

جزییات تازه از جوینت ونچر با رنو ایدرو خودروسازان را دور زد

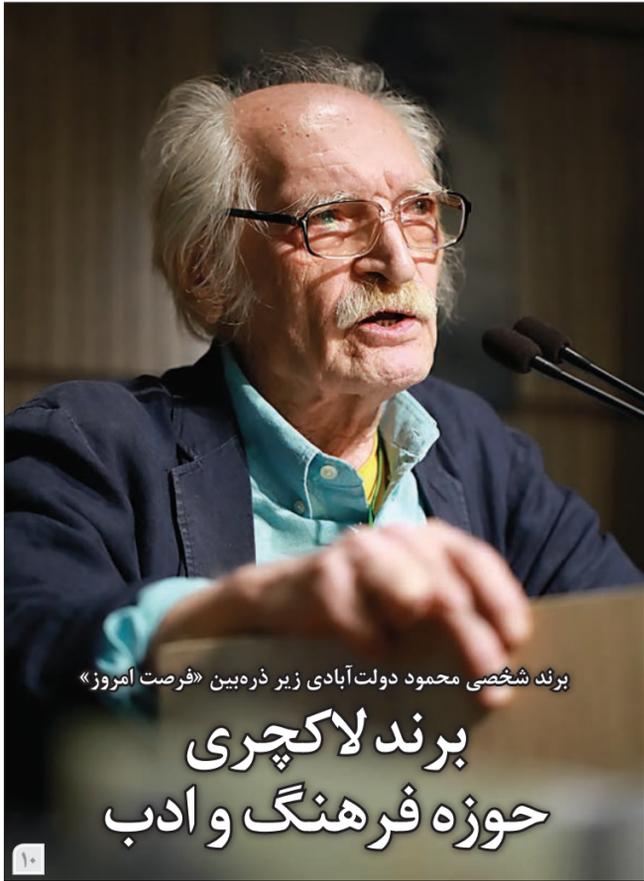
روز گذشته در حالی قرار ایجاد یک جوینت ونچر با گروه رنو در یکی از غرفه‌های نمایشگاه پاریس به امضا رسید که طرف ایرانی این مشارکت هیچ‌یک از دو خودروساز بزرگ ایران یعنی ایران‌خودرو و سایپا نبود بلکه سازمان گسترش و توسعه صنایع ایران (ایدرو)، که سهامدار هر دو شرکت محسوب می‌شود، طرف امضای این قرارداد بود...

توافق غیرمنتظره اوپک، افزایش قیمت نفت

جرقه امید در تالار شیشه‌ای

تنها ۸ واحد رشد داشته است. طی هفته گذشته، صنعت قند و شکر و صنعت خودرو بیشترین توجه را در بازار سهام از آن خود کردند و هفته خوبی برای سرمایه‌گذاران خود رقم زدند. روز چهارشنبه ۷ مهرماه، عرضه‌ها در گروه قند و شکر افزایش پیدا کرد و صنعت خودرو در مقیاس هفتگی رشد چندانی نداشت. این درحالی‌است که گردش

خاص کل بورس اوراق بهادار تهران در هفته منتهی به هفتم مهرماه ۱۳۹۵ به رقم ۷۷۳۰۰۳۰ واحد رسید و به این ترتیب افزایش ۸۴۹،۴۰ واحدی را تجربه کرد. بهترین روز هفته از نظر بازدهی بازار سهام، روز شنبه ۳ مهرماه بود که در آن شاخص کل ۴۵۶ واحد رشد داشته و در مقابل، بدترین روز هفته روز دوشنبه ۵ مهرماه بود که شاخص کل



برند شخصی محمود دولت‌آبادی زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

برند لاکچری حوزه فرهنگ و ادب

آمارهای بانک مرکزی از رشد خرید و فروش مسکن در شهریور ۹۵ حکایت دارد

آغاز رونق غیر توری با بازار مسکن



آثار کاملاً اقتصادی یک اتفاق کاملاً سیاسی

چرا دیپلمه‌ها زودتر کار پیدا می‌کنند؟

کارجویان و دانش‌آموختگان صحبت کرد. او به دولت پیشنهاد می‌کند با آزاد کردن سپرده‌گذاری‌ها، زمینه توسعه سرمایه‌گذاری‌ها را فراهم کرده و با هدایت منابع به بخش‌های تولید و صنعت و تقویت بخش خصوصی و بنگاه‌های کوچک، بازار کار را گرم و جویندگان کار را دلگرم کند. علی‌اصلاحی، عضو کانون عالی شوراهای اسلامی کار نیز از ضعف فرهنگ کار در کشور انتقاد کرده و می‌گوید: امروز تعریف جوانان از شغل با چند سال قبل فرق کرده و ارزش کار در جامعه به حدی پایین آمده که فرزندان از گفتن شغل پدرانشان احساس خجالت می‌کنند. از نگاه وی نباید ضعف سیاست‌های اشتغال را به گردن جوانان انداخت. این ضعف در برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌گذاری‌هایی است که در گذشته در دانشگاه‌ها به تناسب بازار کار صورت گرفته و دولت نباید این ضعف را به نیروی کار مرتبط کند و از آن ایراد بگیرد چون افراد براساس شرایط و برنامه‌ریزی‌های کشور و تعریف رشته‌های دانشگاهی به سمت علایق خود رفته و تحصیل کرده‌اند.

بسیاری از تحلیلگران بازار کار بر این باورند که دلیل اینکه دیپلمه‌ها سریع‌تر از فارغ‌التحصیلان دانشگاهی جذب بازار کار می‌شوند، به سطح توقع آنها از بازار کار برمی‌گردد. به گزارش ایسنا، امروز تقاضا برای نیروی بیکار در سطح دیپلم و فوق‌دیپلم بیش از عرضه است و در سطح لیسانس و بالاتر از آن افراد حاضر به انجام کارهای غیراداری با حقوق اندک نیستند. به‌رغم تشویق خانواده‌ها به ادامه تحصیل فرزندان، مشکل اصلی بیکاری در کشور اشتغال فارغ‌التحصیلان دارای مدرک لیسانس به بالا است که سیاست‌گذاری خاص خود را می‌طلبند و با توجه به حجم بالای بیکاران در کشور لازم است سرمایه‌گذاری مناسبی برای اشتغال‌زایی جوانان صورت گیرد و از فرصت پیش آمده پس از برجام برای حل مشکل بازار کار استفاده شود. محمد اکبرنیا، مدیرکل دفتر هدایت نیروی کار و کارپایی‌های وزارت کار با تأیید این مطلب می‌گوید: حجم ورود فارغ‌التحصیلان بیکار نسبت به بیکاران دیپلمه بسیار زیاد است و امروز نگاه بیشتر جویندگان کار و فارغ‌التحصیلان، نگاه پشت‌میزنشینی و اداری است.

اصلاحی با ابراز نگرانی از عدم انطباق عرضه و تقاضا در بازار کار می‌افزاید: نرخ بیکاری در میان اقشار تحصیلکرده ۱۰ برابر بیشتر از افرادی است که دیپلم یا زیر دیپلم هستند. به اعتقاد وی، دارندگان مدارک دیپلم و پایین‌تر به راحتی هر شغلی را که پیشنهاد بدهند می‌پذیرند و به سرعت وارد بازار کار می‌شوند، اما جوانانی که در مدارک بالاتر تحصیل کرده و درس خوانده‌اند به سختی حاضر به انجام هر کاری می‌شوند به همین دلیل نرخ بیکاری در میان این افراد بیشتر است. شغل‌های قدیمی در حال از بین رفتن است و فرهنگ کار در خصوص این نوع



او می‌افزاید: بیشتر دانش‌آموختگان و کارجویان حاضر به فعالیت در محیط‌های عملیاتی یا کارهای یدی نیستند و کار اداری را جست‌وجو می‌کنند. علاوه بر این حداقلی که بتوانند پس از اشتغال به کار به دست بیاورند ۸۱۲ هزار تومان است که طبعاً با توجه به هزینه‌های بالای زندگی رضایت خاطر آنها را فراهم نمی‌کند. مدیرکل دفتر هدایت نیروی کار وزارت کار معتقد است در سطوح تحصیلی دیپلم و فوق‌دیپلم و همچنین رده‌های پایین تحصیلی، بین عرضه و تقاضای نیروی کار تعادل

به چشم می‌خورد ولی بیشترین مشکل مربوط به فارغ‌التحصیلان کارشناسی و سطوح بالاتر است. کارشناسان دلیل خودداری کارجویان از پذیرش شغل‌های موجود را شکاف انتظاری میان توقعات دانش‌آموختگان و واقعیت بازار کار و عدم تناسب میان منزلت اجتماعی به دست آمده از دانشگاه با شغل‌های موجود در بازار کار عنوان می‌کنند، هرچند دلایل متعدد دیگری از جمله عدم رضایت از شغل نیز در این زمینه تأثیرگذار است. در همین راستا یک مقام مسئول کارگری ۷۵ درصد بیکاران را از قشر تحصیلکرده می‌داند که آمیدی به یافتن شغل مناسب ندارند. ابوالفضل فتح‌اللهی می‌گوید: بخش اعظمی از بیکاران کشور، فارغ‌التحصیلان دانشگاهی هستند که از آنها به‌عنوان کارچون نام برده می‌شود ولی به دلیل عدم تعادل میان عرضه و تقاضا، در بازار کار از پیدا کردن شغل دلخواه و مناسب خود مایوس و ناامید هستند. نایب رییس کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران به تحریم‌های خارجی و برجام نیز اشاره‌ای کرده و می‌گوید: تا وقتی تحریم‌ها برداشته نشود و بازار کار تحرک لازم را به دست نیاورد، نمی‌توان از اشتغال

مشاغل تضعیف شده است. انتظاری که جوانان از شغل مناسب دارند به سطح توقعات آنها بستگی دارد و شاید اگر کرامت شغل‌ها و عنوان آنها حفظ شده بود امروز عدم تعادل میان عرضه و تقاضا در بازار کار را شاهد نبودیم. کارشناسان حوزه کار بر این باورند که گرچه گسترش تکنولوژی‌های ارتباطی و شبکه‌های مجازی در تغییر نگرش جوانان به شغل‌های موجود بی‌تأثیر نبوده است و آنها را به داشتن شغل‌های راحت‌تر، پردرآمدتر و کم‌ریسک‌تر ترغیب کرده است، اما اینکه بخش قابل توجهی از جوانان و جویندگان کار تنها به پشت‌میزنشینی و مشاغل لوکس با اسامی پررستیزی می‌اندیشند نشان از ضعف سیستم آموزشی و سیاست‌گذاری‌های مرتبط با آن، تبعیض بخشی و نبود نگاه کلان‌نگر و یکسان به بخش‌های صنعت، خدمات و کشاورزی است. تردیدی نیست که اشتغال‌زایی از طریق پاشیدن پول، دادن وام و صدور مدرک دانشگاهی ایجاد نمی‌شود و اگر این‌گونه باشد همه خواهان پشت‌میزنشینی خواهند بود، در آن صورت دولت‌ها و سیاست‌های اشتغال‌زایی آنها موفق نخواهد بود.

کتاب گستر امروز

موسسه توزیع درون شهری

امکان توزیع برنامه ریزی شده برای محموله‌های قابل حمل با موتور گزینش شده	امکان توزیع ۱۵۰ موتور سوار	ناوگان متنوع از ۱۵۰ موتور سوار	توزیع بیش از یک و نیم میلیون بسته در ماه
امکان توزیع ۲۰ پراکتور باسنگو به مشتریان	۵۰ بسته بند و سلفون زن حرفه‌ای	امکان توزیع منطقه‌ای از صبح الی ۹ شب	امکان توزیع اختصاصی برای سازمانها و شرکتها
امکان دریافت قیمت بسیار عادلانه و رقابتی بابت خدمات تک نظیر	گارانتی مسترد کردن وجه دریافتی در صورت نارضایتی شما	امکان عقد قرارداد، دریافت پول، در محل دفتر شما	اطلاع رسانی دقیق و لگزام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما

آماده عقد قرارداد با شرکتها و سازمانهای دولتی و خصوصی

تلفن: ۸۸۸۵۳۹۱۹ - ۸۸۹۳۷۴۲۸

۰۹۱۲۳۳۶۳۵۶۴



کشورهای آسیای میانه و خلیج فارس خریدار تجهیزات نفتی ایرانند

معاون وزیر نفت در امور مهندسی، پژوهش و فناوری اعلام کرد: اکنون برخی تجهیزات تولیدی صنعت نفت صادر می‌شود که کشورهای آسیای میانه و حاشیه خلیج فارس از خریداران آن به شمار می‌روند.

«محمد رضا مقدم» در گفت و گو با ایرنا، درباره بومی‌سازی و ساخت تجهیزات صنعت نفت افزود: سازندگان ایران اکنون توان ساخت ۶۰ تا ۶۵ درصد تجهیزات مورد نیاز صنعت نفت را دارند.

معاون وزیر نفت در امور مهندسی، پژوهش و فناوری اضافه کرد: با تولید اقلام ۱۰ گروه کالایی پر مصرف صنعت نفت در کشور، میزان توان سازندگان داخلی در ساخت این تجهیزات به ۷۵ تا ۸۰ درصد می‌رسد.

وی ادامه داد: تجهیزات تولید شده در بخش بالادستی صنعت نفت (اکتشاف و استخراج) و پایین‌دستی (پالایش، گاز و پتروشیمی) به کشورهای همسایه صادر می‌شود که البته میزان صادرات انواع تجهیزات بالادستی بیشتر است.

معاون وزیر نفت در امور مهندسی، پژوهش و فناوری درباره بومی‌سازی گروه‌های ده‌گانه کالا و تجهیزات صنعت نفت در داخل کشور گفت: براساس برآوردها مجموع ارزش تولید این اقلام نزدیک به ۲ میلیارد دلار می‌شود.

معاون وزیر نفت در امور مهندسی، پژوهش و فناوری درباره امضای قرارداد با سازندگان داخلی گفت: تاکنون ۵۲ قرارداد با ارزش نزدیک به ۷ هزار میلیارد ریال با سازندگان ایرانی به امضا رسیده است.

وی افزود: در این قراردادها قرار است فناوری‌های جدید به کشور منتقل شود.

مقدم یادآوری کرد: البته فناوری ساخت برخی تجهیزات صنعت نفت اکنون در کشور وجود دارد، اما با هدف ارتقای فناوری، آنها نیز در فهرست تولید اقلام ۱۰ گروه کالایی قرار داده شده‌اند.

وی درباره مشارکت با خارجی‌ها در قراردادهای ساخت داخل گفت: در این قراردادها، با هدف انتقال فناوری‌های جدید، با شرکت‌های خارجی معتبر همکاری می‌شود که می‌توان به قرارداد مربوط به ساخت پمپ‌های درون چاهی اشاره کرد.

به گزارش ایرنا، طرح بومی‌سازی ۱۰ گروه خانواده کالاها و تجهیزات مورد نیاز صنعت نفت به دستور وزیر نفت با هدف تقویت توانمندی‌های داخلی و اتکای بیشتر صنعت نفت به محصولات سازندگان ایرانی، از اواخر سال ۱۳۹۳ در دستور کار قرار

گرفت. وی گفت و می‌گوید: کلیات

شرایط برای الزام عرضه محصولات پتروشیمی در بورس مهیا نیست

رأی نهایی شورای رقابت در دسرساز شد



الهه ابراهیمی
ehrahimi1941@gmail.com

شورای رقابت رأی نهایی خود مبنی بر الزام عرضه محصولات پتروشیمی در بورس را اعلام کرد و فرصت یک ماهه نیز به مجتمع‌های تولیدی پتروشیمی داد تا مصوبه این شورا اجرایی شود در غیر این صورت با فعالیت خارج از بورس برخورد می‌شود، اما مدیران مجتمع‌های پتروشیمی از آماده نبودن زیرساخت‌های لازم برای این تصمیم انتقاد کردند. غلامرضا جوکار، مدیرعامل پتروشیمی موراورد با بیان اینکه ما نیز موظف شدیم محصولات تولیدی‌مان را در بورس کالا عرضه کنیم به «فرصت امروز» می‌گوید: از طرح شورای رقابت برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی حمایت می‌کنم، اما موافق نیستم که این تصمیمات توسط شورای رقابت که نهادهای دولتی است، صورت گیرد.

وی می‌افزاید: این تصمیمات باید با همکاری انجمن‌ها و شرکت‌های تولیدکننده صورت گیرد تا مسائل و مشکلات این صنف به خوبی شناسایی و مرتفع شود. برای نمونه از ما خواسته شده تا محصولاتمان را در بورس عرضه کنیم، اما مجتمع موراورد برای عرضه محصولاتش پروانه بهره‌برداری می‌خواهد که صدور این پروانه روند کار خود را دارد و زمان‌بر است، اما شورای رقابت بدون در نظر گرفتن این مسائل اعلام کرده که در صورت عدم عرضه محصولات در بورس، مجتمع متخلف است.

جوکار از دخالت دولت در تصدی‌گری‌ها ابراز نارضایتی می‌کند و می‌گوید: کلیات

موضوع قابل دفاع است، اما در جزئیات طرح با مشکل مواجه است و رفتار تحکمی موجب ایجاد مفسده‌هایی می‌شود. انجمن‌ها بهتر از دولت می‌توانند در این زمینه ورود کنند تا نیاز داخل به محصولات پتروشیمی تامین شود و معتمد عدالت خوبی است، زیرا در صورت عرضه محصولات پتروشیمی‌ها، شرکت‌های خارجی راحت‌تر از شرکت‌های داخلی کالای مورد نظرشان را تامین می‌کنند، اما اجرای این دستور، مجتمع‌های پتروشیمی را با مشکل مواجه کرده است. خروج یا عدم خروج محصولات پتروشیمی در بورس چالش جدی برای تمامی کسانی بود که به طور مستقیم و غیرمستقیم با این محصولات در ارتباط هستند، به‌طوری که در ماه‌های اخیر با درخواست‌های متعددی از سوی تعدادی از فعالان پایین‌دستی، پای معاون رئیس‌جمهور نیز به این موضوع باز شد، اما در نهایت، شورای رقابت رأی نهایی خود را

اعلام کرد که براساس آن، همه پتروشیمی‌ها به جز موارد خاص، ملزم به عرضه محصولات در بورس کالا شدند تا شاید نگرانی‌های تولیدکنندگان بخش پایین‌دستی پتروشیمی مبنی بر بازگشت رانت و انحصار در بازار مرتفع شود.

در این باره رضا امیری، مدیرعامل پتروشیمی بندرامام نیز با بیان اینکه الزام یا عدم الزام عرضه محصولات پتروشیمی در بورس فرآیند طولانی داشته است، به «فرصت امروز» می‌گوید: اصل موضوع قابل دفاع است، اما این تصمیم بدون حل شدن مسائل پتروشیمی مشکلات خاص خود را خواهد داشت. بورس کالا باید جذابیت داشته باشد، اما الزام به عرضه تمامی محصولات این جذابیت را می‌کاهد. بورس اگرچه منجر به شفاف‌سازی می‌شود اما گاهی این شفافیت در بورس دیده نمی‌شود، به طوری که قیمت برخی از محصولات در خارج از بورس ارزان‌تر است.

کنند. همچنین شورای رقابت، محصولات پتروشیمی بین‌مجموعی که از طریق لوله بین دو مجتمع پتروشیمی منتقل می‌شود، محصولات پتروشیمی خاص که به سفارش یک یا چند مصرف‌کننده در مدت محدود تولید می‌شود و محصولات پتروشیمی که در یک سال گذشته تنها یک خریدار داشته را از عرضه در بورس کالا استثنا کرده است.

احمد مهدوی ابهری، دبیرکل انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی ضمن انتقاد از تصمیمات شورای رقابت، به «فرصت امروز» می‌گوید: شورای رقابت در تصمیم‌گیری برای این فرآیند از انجمن کارفرمایی نظرخواهی نکرد، به همین دلیل مصوبات آن برای مجتمع‌های پتروشیمی دردسرساز شده است که نمونه عینی آن اگر محصولات میان‌دستی بدون خط لوله باشد باید در بورس عرضه شود، این در حالی‌است که این فرآیند زمان‌بر خواهد شد و فعالیت مجتمع‌ها را با مشکل مواجه خواهد کرد.

وی با بیان اینکه الزام عرضه محصولات پتروشیمی موضوع جدیدی نیست و پیش از این نیز انجام می‌شد، می‌افزاید: سوده‌های کلان هستند و محصول خریداری شده را به مشتری‌های خرد می‌فروشد. بدون شک باید در گام نخست زیرساخت‌ها فراهم و سپس الزام به عرضه محصولات مطرح شود. براساس مصوبه شورای رقابت، تولیدکنندگانی که محصول آنها در بورس پذیرش نشده است، موظفند در مدت یک ماه از تاریخ ابلاغ این دستورالعمل نسبت به پذیرش محصول این اصل را نمی‌رانند.



بیانیه پایانی نشست اوپک با دستور کار توازن مجدد در بازار جهانی نفت

بیانیه پایانی نشست فوق‌العاده وزیران انرژی و نفت کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) که تمرکز بر چالش‌ها و نگرانی‌های تولیدکنندگان و چشم‌انداز بازار نفت، هدف تولید ۳۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تا ۳۳ میلیون بشکه را برای سرعت بخشیدن به توازن مجدد در بازار نفت در دستور کار قرار داد.

به گزارش ایرنا به نقل از دبیرخانه اوپک، در بیانیه این نشست آمده است: طی دو سال گذشته بازارهای نفت در جهان با چالش‌های زیادی روبه‌رو شده است که بیشتر این چالش‌ها در نتیجه عرضه به وجود آمد. این شرایط باعث کاهش بیش از ۵۰ درصدی قیمت نفت خام شد و این در حالی است که نوسان‌ها تشدید شده است. در نتیجه این مسئله، درآمد کشورهای صادرکننده نفت نیز به نحو قابل ملاحظه‌ای کاهش یافت و با تأثیر پذیرفتن بازارهای مالی، رشد اقتصادی کشورهای تولیدکننده نفت نیز با مانع روبه‌رو شد.

در این بیانیه تصریح شده است: اکنون صنعت نفت با افت شدید سرمایه‌گذاری و به تبع آن حذف فرصت‌های شغلی روبه‌رو است و این تهدید به وجود آمده که احتمالاً میزان عرضه کنونی نفت پاسخگوی تقاضای آینده نباشد. به این موضوع باید تحولات فعلی جهان را نیز افزود که امنیت عرضه را با مخاطره مواجه کرده است.

کنفرانس فوق‌العاده اوپک با ملاحظه شرایط فعلی و تصویری از چشم‌انداز فوری اوضاع به این نتیجه رسیده است که چشم پوشیدن از خطرات بالقوه ادامه افزایش سطح ذخیره نفت خام معقول نیست زیرا تأثیرات منفی در آینده با این شرایط تولیدکنندگان، بر مصرف‌کنندگان و صنعت سایه خواهد انداخت.

مطابق این مقدمات و تحلیل‌ها، کشورهای عضو سازمان اوپک بر آن شدند که برای تثبیت بازارهای جهانی نفت خام و با هدف جلوگیری از تأثیرات زیانبار کوتاه‌مدت و بلندمدت، مذاکراتی سازنده و جدی را با دولت‌های غیرعضو در این سازمان با هدف تثبیت بازارهای نفت جهان برگزار کنند.

کنفرانس موافقت کرد که اشتراک نظر و زمینه مشترک در این باره وجود دارد که تلاش‌های مستمر و مشترک بین تولیدکنندگان نفت چه در داخل اوپک و چه با تولیدکنندگان خارج از این سازمان می‌تواند به بازگرداندن توازن و پایداری بازار نفت کمک کند.

در این مقطع پیش از هر چیز بر ضرورت تعهد اوپک به بازارهای ثبات‌یافته برای تأمین منافع متقابل کشورهای تولیدکننده، عرضه کافیی و امن برای مصرف‌کنندگان و بازگشت متصفانه سرمایه‌گذاران برای همه تولیدکنندگان تأکید شد.

کنفرانس، پس از ارزیابی کلی از تقاضای نفت و تعادل عرضه جهانی ارائه شده توسط دبیرخانه اوپک، اشاره کرد که تقاضای جهانی نفت همچنان قوی باقی خواهد ماند، در حالی که چشم‌اندازهای عرضه آینده به شکلی منفی تحت تأثیر برش‌های عمیق (کاهش شدید) در سرمایه‌گذاری‌ها و حجم عظیم بیکاری و حذف فرصت‌های شغلی قرار خواهد گرفت.

کنفرانس، به‌ویژه، به چالش شدید در کاهش میزان ذخیره‌سازی‌های نفت خام در فصول سه ماهه آتی اشاره کرد و افزود، در هفته‌های اخیر ذخیره‌سازی نفت خام از سوی آمریکا کاهش یافته است.

بر اساس بیانیه اوپک، این کنفرانس در نشست فوق‌العاده الجزایر به منظور شتاب بخشیدن به کاهش سطح بالای ذخیره‌سازی‌ها و بازگشت توازن به بازار نفت، برای اعضای اوپک هدف تولید ۳۲ میلیون و ۵۰۰ هزار بشکه تا ۳۳ میلیون بشکه را در نظر گرفت. کشورهای عضو اوپک همچنین تصمیم گرفتند کمیته‌ای را با حمایت دبیرخانه این سازمان به منظور بررسی و ارائه پیشنهاد درباره تعیین میزان تولید نفت هر یک از کشورهای عضو تشکیل دهند.

قرار است کمیته مورد نظر، چارچوب مشورت‌ها میان کشورهای عضو و غیرعضو اوپک را توسعه دهد که شامل تعیین خطرات و اقدام‌های سازنده برای تضمین توازن بازارهای جهانی نفت خام براساس پایه‌های پایدار می‌شود. پیشنهادها و گزارش‌های این کمیته در نشست عادی ۳۰ نوامبر (۱۰ آذرماه) اوپک در وین آتریش بررسی می‌شود.

موسسه گلدمن ساکس:

توافق اوپک قیمت نفت را ۱۰ دلار افزایش می‌دهد

موسسه گلدمن ساکس پیش‌بینی می‌کند که توافق اوپک برای تثبیت سطح تولید نفت، قیمت این کالا را تا سال ۲۰۱۷ میلادی حدود ۱۰ دلار افزایش دهد.

به گزارش شانا از خبرگزاری رویترز، موسسه گلدمن ساکس انتظار دارد توافق روز چهارشنبه (هفتم مهر ماه) اعضای سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) درباره محدود کردن قیمت نفت، قیمت جهانی این کالا را در نیمه نخست سال ۲۰۱۷ میلادی ۷ تا ۱۰ دلار افزایش دهد.

اعضای اوپک روز چهارشنبه برای نخستین بار از سال ۲۰۰۸ میلادی تاکنون برای تثبیت سطح تولید نفت توافق کردند.

تحلیلگران موسسه گلدمن ساکس پیش‌بینی کردند که در صورت اجرای دقیق چنین توافقی، تولید روزانه نفت در سال ۲۰۱۷ میلادی ۴۸۰ هزار تا ۹۸۰ هزار بشکه کاهش خواهد یافت.

این موسسه قیمت هر بشکه نفت خام دلیوتی‌ای را برای اواخر سال جاری میلادی ۴۳ دلار و برای سال ۲۰۱۷ میلادی ۵۳ دلار پیش‌بینی کرده است. اعضای اوپک در حاشیه پانزدهمین نشست وزارتی مجمع انرژی بین‌المللی که ۲۶ تا ۲۸ سپتامبر در الجزایر برگزار شد، توافق کردند که سطح تولید روزانه خود را با ۷۰۰ هزار بشکه کاهش در حد ۳۲،۵ تا ۳۳ میلیون بشکه نگه دارند.

تأثیر تصمیمات نشست الجزایر بر بازار نفت

قیمت‌ها صعودی می‌شوند



بشکه و صادرات ۴،۴ میلیون بشکه در روز خود برسد و در عین حال با تعیین سقف کلی تولید موافق است. در کنار این موضوع دیگر کشورها نیز به دنبال ثبات در سقف تولید سعی دارند قیمت‌ها به حد معقول ۵۰ تا ۶۰ دلار در روز برسد و برای این موضوع در حال مذاکره هستند که این خود جای بحث دارد.

وی افزود: حالا کشورهای دیگر به فراخور حال‌شان باید میزانی را که بیشتر تولید کردند، کاهش دهند، بنابراین ممکن است اختلافی بین کشورها به وجود آید و ایران را متهم کنند که به سقف اوپک پایبند نیست.

زرگر تأکید کرد: در حال حاضر دیپلماسی ایران باید این‌گونه باشد که ما موافق تثبیت سقف تولید روزانه اوپک هستیم اما باید به سهم قبل از تحریم برگردیم و کشورهای دیگر باید خود را با ما تطبیق دهند.

وی اظهار داشت: در هر صورت با تعیین سقف کلی وقتی عرضه ثابت باشد قیمت‌ها ثبات یافته و روند رو به رشد را طی می‌کنند، اما باید در نظر داشت که اوپک تولیدکننده تنها نیست؛ روسیه، سوریه، مصر یا کشورهای آفریقایی هم تولید دارند، مسئله اقتصاد دنیا، رکود و رونق اقتصادی هم تأثیرگذار است، ضمن اینکه تلاش آمریکا برای خرید نفت ارزان برای پر کردن ذخایر استراتژیکش را نیز نباید فراموش کرد، البته شرکت‌های بزرگ نفتی یا بورس‌بازان آمستردام و لندن نیز در افت و خیز قیمت‌ها موثر بوده و از مولفه‌های مهم در این بازار هستند.

این کارشناس بازار انرژی خاطرنشان کرد: در کل باید گفت تثبیت سقف تولید و احترام به آن تأثیر مثبت داشته و به ثبات و بالا رفتن قیمت‌ها کمک می‌کند.

علی اصغر زرگر، کارشناس اقتصاد سیاسی در گفت‌وگو با ایرنا، درباره تأثیر نشست اخیر الجزایر و تصمیمات آن بر آینده تولید و قیمت نفت و همچنین جایگاه آتی ایران گفت: تعیین سقف تولید از مدت‌ها پیش یکی از وظایف اوپک و مزیت‌های تشکیل اوپک بوده است و باعث شده بود که نظمی به بازار داده و بر آن اساس قیمت‌ها ثبات پیدا کنند.

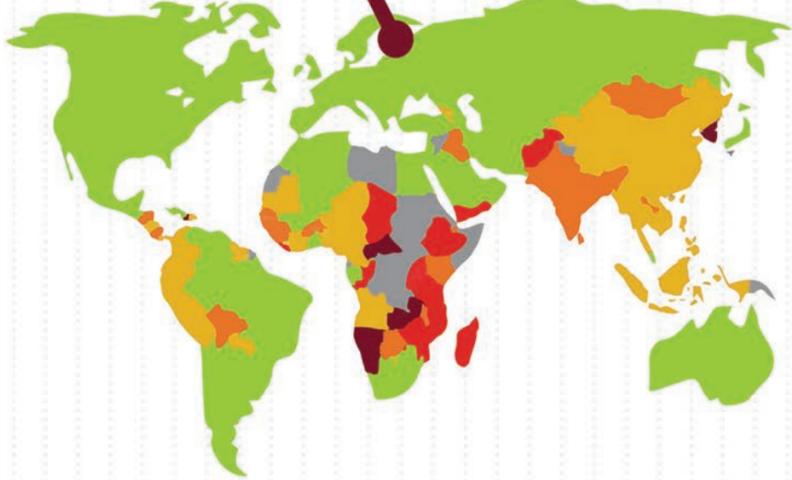
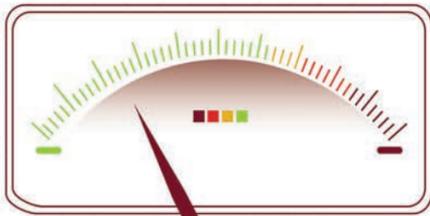
وی افزود: اما کشورها این‌مقوله را رعایت نکرده‌اند و سعی بر این دارند که بیشترین تولید را داشته باشند تا درآمدهای‌شان بیشتر شود و بر همین اساس سعی می‌کنند برای کسب درآمد بیشتر نفت بیشتری بفروشند، خصوصاً زمانی که قیمت‌ها افت پیدا می‌کند؛ چون برای بودجه‌بندی و تعهدات مالی نیاز به پول دارند، بنابراین وقتی قیمت پایین می‌آید با افزایش تولید کاستی‌های خود را جبران می‌کنند که تسلسل باطلی به‌وجود می‌آورد، یعنی زمانی که قیمت‌ها افت می‌کند تولید افزایش یافته و بالعکس.

زرگر تصریح کرد: اوپک وظیفه دارد برای کشورها سهمیه تعیین کند، این سهمیه‌بندی معمولاً براساس جمعیت، طرح‌های توسعه‌ای و هزینه‌های کشورها بوده است.

وی ادامه داد: اما گاهی کشورها به این سقف تولید احترام نمی‌گذاشتند مثلاً زمانی که ایران تحریم بوده و میزان تولید ما به زیر یک میلیون بشکه در روز رسیده بود کشورهای دیگر این خلأ را پر کردند از جمله عربستان که عمدتاً این کار را کرد.

این کارشناس اقتصاد سیاسی خاطرنشان کرد: بعد از لغو تحریم‌ها، ایران در صدد است به سهم تولید ۴،۲ میلیون

WFP
برنامه
جهانی غذا
wfp.org/ifa



همیشه از صفر شروع کرده ایم، این بار می‌خواهیم به صفر برسیم با ما همراه شوید - در به صفر رساندن گرسنگی

با بزرگترین آژانس بشردوستانه دنیا در مبارزه با گرسنگی همراه شوید.
شماره حساب بانکی: ۰۱۱۵۶۹۴۴۵۶ بانک تجارت، شعبه اسکان - کد ۰۳۳
شماره کارت: ۶۲۷۲۵۳۹۹۹۱۶۶۴۳۲۲ به نام برنامه جهانی غذا

fa.wfp.org

WFP/IRAN

بانکنامه

معرفی بهترین های بانکداری الکترونیکی

بانک پاسارگاد، حائز رتبه اول شد

نتایج نظرسنجی با موضوع «انتخاب بهترین خدمات بانکداری الکترونیکی کشور» در تابستان ۹۵ منتشر شد.

به گزارش سایت اخبار پولی مالی، براساس نتایج استخراج شده از این نظرسنجی، اسامی بانک‌های موفق در ارائه خدمات بانکداری الکترونیکی اعلام شد.

بر اساس این گزارش نظرسنجی پیرامون انتخاب بهترین خدمات بانکداری الکترونیکی در میان ۳۰ بانک کشور در سه محور سرعت، امنیت و کیفیت از ۲۵ شهریورماه ۱۳۹۵ توسط پایگاه اطلاع‌رسانی اخبار پولی برگزار شد و تعداد ۱۴۰۸۶ نفر IP نظرات خود را در سامانه نظرسنجی این پایگاه خبری ثبت کردند.

گفتنی است از جمله اهداف انجام این نظرسنجی علاوه بر استخراج نظر کاربران نسبت به خدمات ارائه شده بانک‌ها در فضای مجازی به‌عنوان یک معیار، ایجاد انگیزه بیشتر در راستای ارائه خدمات بانکداری الکترونیکی با کمیت و کیفیت بالاتر با توجه به لزوم ارتقای بهره‌وری در نظام بانکی در چارچوب تحقق برنامه‌های اقتصاد مقاومتی بوده است.

خبرنامه

رشد موسسات مالی غیرمجاز

مهارد شد

مدیرکل نظارت بر بانک‌های بانک مرکزی با بیان اینکه از سال ۹۴ تعداد و اسامی موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز تغییری نداشته، گفت: پرونده صرافی‌های غیرمجاز در کمیسیون نظارت بانک مرکزی در حال پیگیری است.

عباس کمرهای در گفت‌وگو با مهر در خصوص نظارت بانک مرکزی بر کوچ سپرده‌ها از بانک‌ها به سمت موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز گفت: بارها به همکاران خود در نظام بانکی و مردم تذکر داده‌ایم که ریسک و مسئولیت اینکه سپرده از سوی مردم به موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز برود، همواره وجود دارد و ما هم با هماهنگی سایر دستگاه‌ها، ساماندهی تعدادی از این موسسات را انجام داده و مابقی را هم در دستور کار داریم.

مدیرکل نظارت بر بانک‌های بانک مرکزی افزود: فهرست اسامی بانک‌ها و موسسات مالی مجاز و دارای مجوز از بانک مرکزی روی سایت این مجموعه وجود دارد و طبیعی است اگر سپرده‌گذاری وارد موسسات غیرمجاز شود، باید ریسک آن‌را هم ببپذیرد.

وی تصریح کرد: آخرین فهرستی که بانک مرکزی در مورد موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز و مجاز تهیه کرده، مربوط به سال ۹۴ است و پس از آن اتفاق خاصی رخ نداده و تعداد موسسات تغییری نداشته است. به گفته کمرهای، مسئولیت سپرده‌گذاری در این موسسات با خود سپرده‌گذار است.

وی اظهار داشت: در کمیسیون نظارتی بانک مرکزی مشغول به روزرسانی اسامی صرافی‌هایی هستیم که در همه حوزه‌ها مشغول به کار هستند و البته از مردم هم درخواست می‌کنیم به‌خاطر چند درصد سود بیشتر، اصل سرمایه خود را به خطر نیندازند.

دیدار رئیس کل بانک مرکزی ایران با معاون نخست‌وزیر یونان

یانیس دارافاساکیس، معاون نخست‌وزیر یونان در دیدار رئیس کل بانک مرکزی کشورمان گفت: روابط با جمهوری اسلامی ایران برای یونان از اهمیت راهبردی برخوردار است و ما خواهان توسعه روابط با تهران هستیم.

به گزارش ایرنا، ولی الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران که بنا به دعوت همتای یونانی خود به آن سفر کرده، روز پنجشنبه با یانیس دارافاساکیس، معاون نخست‌وزیر یونان در آتن دیدار و در خصوص روابط اقتصادی و بانکی و راه‌های توسعه آن گفت و گو کرد.

معاون نخست‌وزیر یونان در این دیدار از روند مثبت روابط دوجانبه و دیدار مقام‌های سیاسی، اقتصادی و فرهنگی دو کشور در ماه‌های اخیر ابراز خرسندی کرد.

وی گفت: یونان مایل است روابط اقتصادی خود را با جمهوری اسلامی ایران توسعه دهد و بانک‌های یونانی و بانک مرکزی این کشور نیز با علاقه‌مندی توسعه روابط با ایران را دنبال می‌کنند.

دارافاساکیس در ادامه افزود: ما از سرمایه‌گذاری شرکت‌های ایرانی در یونان و بالعکس و همکاری‌های مشترک آنها حمایت می‌کنیم.

معاون نخست‌وزیر یونان همچنین با اشاره به جایگاه ویژه جمهوری اسلامی ایران، به نقش دو کشور در صلح و ثبات منطقه‌ای و همچنین اجرای توافق‌ها در سفر تاریخی نخست‌وزیر یونان به تهران در بهمن ماه ۱۳۹۴ تاکید کرد.

سیف نیز در این دیدار با اشاره به جایگاه مثبت یونان در نزد افکار عمومی و مقامات جمهوری اسلامی ایران، به اقدامات دولت تدبیر و امید در زمینه بهبود و ارتقای وضعیت اقتصادی کشور و ظرفیت‌ها در زمینه توسعه همکاری‌های اقتصادی و بانکی بین دو کشور مورد تاکید قرار داد.

وی افزود: جمهوری اسلامی ایران و یونان با توجه به فضای موجود می‌توانند در تقویت و رشد اقتصادی، تبادلات نزدیک داشته باشند.

رئیس کل بانک مرکزی کشورمان با اشاره به فضای مثبت ایجاد شده پس از سفر نخست‌وزیر یونان به تهران گفت: روابط بانکی مناسب می‌تواند نقش زیادی در تحکیم روابط اقتصادی دو کشور ایفا کند و خوشبختانه گام‌های مثبتی در زمینه توسعه روابط بانکی با کشورهای اروپایی و از جمله یونان برداشته شده است.

مدیر اداره نظارت بر موسسات پولی غیربانکی تشریح کرد

بازی «پانزی» موسسه ثامن الحجج با سپرده‌های سپرده‌گذاران



«فرصت امروز»: معضل موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز گریبانگیر نظام بانکی کشور یا پرونده موسسه ثامن الحجج وارد فصل جدیدی شد. موسسه ثامن الحجج از جمله موسسات مالی و اعتباری است که در یک سال گذشته دارای حواشی بسیار شده و پس از پیدا شدن نخستین نشانه‌های ورشکستگی در این موسسه، سپرده‌گذاران آن برای دریافت سپرده‌های شان در مقابل شعبات این موسسه به صف شدند.

«فرصت امروز» در گزارش پیشین خود به بررسی چرایی شکل‌گیری این بحران پرداخت

ارائه خدمت به عموم مجاز نبود

خالتی با تشریح روند شکل‌گیری موسسه ثامن الحجج گفت: تعاونی اعتبار غیرمجاز ثامن الحجج ماهیت صرفی داشته؛ به این معنی که ارائه خدمت به عموم مردم توسط تعاونی از ابتدا مجاز نبوده و در اساسنامه، قاعده به عضویت در تعاونی و دریافت خدماتی در حد و اندازه‌های یک تعاونی (و نه یک موسسه اعتباری یا بانک) بوده‌اند. به علاوه، محدود جغرافیایی فعالیت تعاونی، شهرستان سبزوار بوده، لیکن تعاونی مذکور تحت عنوان ساختگی «موسسه اعتباری» و با سوءاستفاده از خلأ قانونی موجود، دامنه فعالیت غیرقانونی خود را از طریق افزایش بی‌دبی و جاه‌طلبانه شعب تعاونی در سراسر کشور گسترش داد و با جلب اعتماد عمومی به واسطه استفاده ابزاری از القاب مبارک ائمه اطهار (ع)، پرداخت سودهای بالا و نامتعارف و انجام تبلیغات گسترده و فریبنده، روش‌های تزویرآمیز و پرمخاطره‌ای را برای جذب سپرده‌های بیشتر در پیش گرفت.

مدیر اداره نظارت بر موسسات پولی غیربانکی با تکرار موضع روزنامه فرصت امروز در مورد سپرده‌گذاران تاکید کرد: متأسفانه بخش عمده‌ای از سپرده‌های جذب شده به قصد سودجویی و امید به استفاده از افزایش قیمت‌ها صرف امور واسطه‌گری، بنگاهداری و دلالی (به خصوص در بخش مسکن و املاک) و عملاً مجبوس شد. لذا بر اساس بازی پانزی، تعاونی با جذب سپرده‌های جدید، به میزان سود بالاتر به پرداخت سودهای کلان وعده داده شده به سپرده‌های پیشین اقدام می‌کرد و این چرخه مجبوس و رونده باطل تا زمان ناتوانی تعاونی در جذب سپرده‌های جدید و به تبع آن عدم امکان پرداخت سود، واصل سپرده به مشتریان قبلی، همچنان ادامه داشت.

بانک مرکزی مجوز

نداده است

وی با اشاره به برخی انتقادات مطرح شده در مورد موضوع دوهپلوی بانک مرکزی در قبال ثامن الحجج افزود: بانک مرکزی مجوز فعالیت به این تعاونی ندهاده است. اساساً دریافت مجوز فعالیت دارای مراحل متعددی است که پس از تقاضای بانک یا موسسه و واریز مبلغ تعیین

شده، ابتدا منشأ مبلغ سرمایه اولیه معلوم می‌شود که از آورده سهامداران باشد نه سپرده‌گذاران و ناشی از فعالیت‌های مجرمانه نباشد و پس از تأیید اعضای هیات‌مدیره و مدیرعامل از سوی بانک مرکزی، مجوز ثبت و تأسیس داده می‌شود و در ادامه مجوز پذیرهنویسی به‌عنوان شرکت سهامی عام در بورس یا فرابورس داده می‌شود تا ۵۰ درصد باقی سرمایه اولیه از اساسنامه بانک یا موسسه باید در شوری پول و اعتبار تصویب شود و در صورت رعایت تمام ضوابط بانک مرکزی، مجوز فعالیت صادر می‌شود. دریافت اطلاعات و بازرسی‌های گوناگون برای کشف ایرادات و مشکلات و در پی آن توصیه‌های بانک مرکزی در فرآیند صدور مجوز فعالیت هر بانک یا موسسه سازنده خواهد بود. تعاونی ثامن الحجج تنها مرحله نخست این فرآیند را طی کرد و همکاری آن در ابتدا خوب بود و به قول شما تشویق هم شد ولی فرآیند دریافت مجوز را ادامه نداد و با بانک مرکزی و وزارت تعاون و امور اقتصادی و صنایع همکاری نکرد. به این ترتیب شکایت مشترکی از سوی بانک مرکزی و وزارت تعاون علیه تعاونی به قوه قضاییه ارائه شد و لسی‌ها هم با تأکید می‌کنیم این

موضوع باعث بروز بحران مالی تعاونی نشده بلکه مدیریت مالی آن منجر به بحران مالی شد. وی ادامه داد: باید توجه داشت که درخواست مجوز و طی کردن مراحل اولیه فرآیند آن توسط تعاونی ابتدا توجیه‌کننده تخلفات گسترده بعدی آن نیست، لذا بانک مرکزی هرگز اجازه نمی‌دهد اقداماتی که تعاونی ملزم به فرابورس آنها برای اخذ مجوز بوده و همکاری‌هایی که تنها در مراحل اولیه این فرآیند و در برهه کوتاهی از زمان اتفاق افتاده، به‌اثر فساد فشرده برای چشم‌پوشی از حجم گسترده تخلفات تبدیل شود.

دلیل عدم همکاری

بانک مرکزی با ثامن الحجج

خالتی تأکید کرد: بین این موسسه و بانک مرکزی در گذشته به هیچ‌وجه همکاری وجود نداشت که البته علت این عدم همکاری نیز مشخص است. پس از بروز بحران، تعاونی حتی پیشنهاد بانک مرکزی مبنی بر پرداخت مبالغ خرد تا ۳ میلیون تومان سپرده‌گذاران را از محل منابع این بانک اجرا نکرد. جای بسی تأسف است که در شرایط حاضر نیز که سپرده‌گذاران، کارکنان و سایر ذی‌نفعان آن تعاونی در وضعیتی نامساعد

تاکید کرد که اقدام بانک مرکزی در اختصاص اعتبار برای بازپرداخت سپرده‌های سپرده‌گذاران در حالی صورت می‌گیرد که این موسسه در نزد بانک مرکزی سپرده قانونی نداشته و بانک مرکزی این اعتبار را از محل سپرده‌های قانونی بانک‌هایی که سپرده‌گذاران شان به مراتب سود بسیار کمتری نسبت به سپرده‌گذاران ثامن الحجج دریافت می‌کنند، اختصاص داده است. اتخاذ این موضع از سوی روزنامه فرصت امروز با واکنش سپرده‌گذاران ثامن الحجج مواجه شد و با انتشار ایمیل و کامنت‌های مفصلی به مخالفت با این موضوع پرداختند. برخی سپرده‌گذاران

به‌سری می‌برند، کماکان شاهد برخی کارشکنی‌ها و کاستی‌ها در همکاری هستیم. متأسفانه به‌رغم مکاتبات فراوان، کماکان اطلاعات کاملی از آن تعاونی دریافت نشده است. با همین اطلاعات محدود هم نتایج خود توجیهی به دست آمد. تعاونی تعداد سپرده‌گذاران را ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر اعلام می‌کرد که مشخص شد یک میلیون و ۲۵۷ هزار حساب و حدود یک میلیون سپرده‌گذار داریم. حساب‌های نزد بانک‌ها، میزان وجوه نقد، تعداد کارکنان و ارقام ترازنامه در سمت دارایی‌ها بیشتر از حد، برآورد و اعلام می‌شد. حتی همیشه تعاونی این نکته را اعلام می‌کرد که تراز آن مثبت است، در حالی که هیچ حسابرس رسمی تاکنون این موضوع را تأیید نکرده است. برای نمونه در ترازنامه موسسه موجودی ناشی از حساب‌های میلیارد ریال اعلام شد در حالی که همانطور که اشاره شد ۱۸ هزار میلیارد ریال آن ساختگی و ناشی از حساب‌های متقابل بانک‌ها بود و تنها ۸ هزار و ۶۰۰ میلیارد ریال واقعی باقی ماند که بانک‌ها براساس دستور قضایی به حساب بانک مرکزی ریخته و تا پایان سال ۱۳۹۴ به سپرده‌گذاران پرداخت شد.

موضوع باعث بروز بحران مالی تعاونی نشده بلکه مدیریت مالی آن منجر به بحران مالی شد. وی ادامه داد: باید توجه داشت که درخواست مجوز و طی کردن مراحل اولیه فرآیند آن توسط تعاونی ابتدا توجیه‌کننده تخلفات گسترده بعدی آن نیست، لذا بانک مرکزی هرگز اجازه نمی‌دهد اقداماتی که تعاونی ملزم به فرابورس آنها برای اخذ مجوز بوده و همکاری‌هایی که تنها در مراحل اولیه این فرآیند و در برهه کوتاهی از زمان اتفاق افتاده، به‌اثر فساد فشرده برای چشم‌پوشی از حجم گسترده تخلفات تبدیل شود.

عدالت درباره سپرده‌گذاران رعایت می‌شود

مدیر اداره نظارت بر موسسات پولی غیربانکی ادامه داد: ما ادعا نمی‌کنیم این شیوه از نظر توزیع عادلانه است ولی حتماً عدالت اجتماعی در آن رعایت شده است. در مواد ۳۹ تا ۴۲ قانون پولی و بانکی تأکید شده که در مواقع ورشکستگی بانک‌ها و موسسات اعتباری، پرداخت‌ها با اولویت سپرده‌های خرد انجام شود. اگر ما نسبتی از سپرده‌ها را به همه می‌دادیم برای نمونه به یک سپرده ۳ میلیونی، ۳۰ هزار تومان و به یک سپرده ۳ میلیاردی، ۳۰ میلیون تومان تخصیص می‌یافت در آن صورت هیچ‌کدام تعیین تکلیف نمی‌شد. ما با این شیوه توانستیم بیش از ۹۰ درصد تعداد سپرده‌ها را پرداخت کنیم و ۹ درصد تعداد سپرده‌ها را تعیین تکلیف کنیم اگرچه این ۹ درصد فقط ۳۵ میلیون تومان در یافت می‌کنند ولی خیال‌شان راحت است که باقیمانده سپرده‌های آنان تضمین شده است و با فروش املاک تعاونی به تدریج این مبلغ افزایش می‌یابد. نکته دیگر این است پولی که در حال حاضر به سپرده‌گذاران پرداخت می‌شود از محل منابع بانک مرکزی بوده و تضمین به چگونگی اختصاص آن هم با این نهاد حکمیتی است و احکام قضایی لازم نیز اخذ شده است. از نظر ما تخصیص بهینه منابع انجام شده است.

وی افزود: با تلاش همکاران مجموعه بانک

اسنادی را در اختیار «فرصت امروز» قرار دادند که به‌زودی در گزارشی که در این باره منتشر خواهیم کرد، به انعکاس آن می‌پردازیم. در این گزارش سخنان مهم فرهاد خالتی، مدیر اداره نظارت بر موسسات پولی غیربانکی را منعکس می‌کنیم که در پاسخ، به بخش مهمی از انتقادات مطرح شده از سوی سپرده‌گذاران پرداخته است: انتقاداتی که این سپرده‌گذاران در اظهارات خود با «فرصت امروز» هم مطرح کرده‌اند و ترجیح می‌دهیم در این مرحله پاسخ‌های فرهاد خالتی را انعکاس دهیم و پاسخ «فرصت امروز» باشد تا مجالی دیگر.

موضوع باعث بروز بحران مالی تعاونی نشده بلکه مدیریت مالی آن منجر به بحران مالی شد. وی ادامه داد: باید توجه داشت که درخواست مجوز و طی کردن مراحل اولیه فرآیند آن توسط تعاونی ابتدا توجیه‌کننده تخلفات گسترده بعدی آن نیست، لذا بانک مرکزی هرگز اجازه نمی‌دهد اقداماتی که تعاونی ملزم به فرابورس آنها برای اخذ مجوز بوده و همکاری‌هایی که تنها در مراحل اولیه این فرآیند و در برهه کوتاهی از زمان اتفاق افتاده، به‌اثر فساد فشرده برای چشم‌پوشی از حجم گسترده تخلفات تبدیل شود.

موضوع باعث بروز بحران مالی تعاونی نشده بلکه مدیریت مالی آن منجر به بحران مالی شد. وی ادامه داد: باید توجه داشت که درخواست مجوز و طی کردن مراحل اولیه فرآیند آن توسط تعاونی ابتدا توجیه‌کننده تخلفات گسترده بعدی آن نیست، لذا بانک مرکزی هرگز اجازه نمی‌دهد اقداماتی که تعاونی ملزم به فرابورس آنها برای اخذ مجوز بوده و همکاری‌هایی که تنها در مراحل اولیه این فرآیند و در برهه کوتاهی از زمان اتفاق افتاده، به‌اثر فساد فشرده برای چشم‌پوشی از حجم گسترده تخلفات تبدیل شود.

موضوع باعث بروز بحران مالی تعاونی نشده بلکه مدیریت مالی آن منجر به بحران مالی شد. وی ادامه داد: باید توجه داشت که درخواست مجوز و طی کردن مراحل اولیه فرآیند آن توسط تعاونی ابتدا توجیه‌کننده تخلفات گسترده بعدی آن نیست، لذا بانک مرکزی هرگز اجازه نمی‌دهد اقداماتی که تعاونی ملزم به فرابورس آنها برای اخذ مجوز بوده و همکاری‌هایی که تنها در مراحل اولیه این فرآیند و در برهه کوتاهی از زمان اتفاق افتاده، به‌اثر فساد فشرده برای چشم‌پوشی از حجم گسترده تخلفات تبدیل شود.

موضوع باعث بروز بحران مالی تعاونی نشده بلکه مدیریت مالی آن منجر به بحران مالی شد. وی ادامه داد: باید توجه داشت که درخواست مجوز و طی کردن مراحل اولیه فرآیند آن توسط تعاونی ابتدا توجیه‌کننده تخلفات گسترده بعدی آن نیست، لذا بانک مرکزی هرگز اجازه نمی‌دهد اقداماتی که تعاونی ملزم به فرابورس آنها برای اخذ مجوز بوده و همکاری‌هایی که تنها در مراحل اولیه این فرآیند و در برهه کوتاهی از زمان اتفاق افتاده، به‌اثر فساد فشرده برای چشم‌پوشی از حجم گسترده تخلفات تبدیل شود.

نرخنامه

دلار ۳،۵۷۶ تومان

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۵۷۶ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۱۱۵،۱۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۴،۰۳۱ تومان و هر پوند نیز ۴،۶۸۴ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۶۵،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۹۴،۰۰۰ هزار تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۷،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۳،۷۰۲ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مقال طلا	۴۹۳،۰۰۰ ▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۳،۷۰۲ ▼
سکه بهار آزادی	۱،۱۱۳،۰۰۰ ▼
سکه طرح جدید	۱،۱۱۵،۱۰۰ ▼
نیم سکه	۵۶۵،۰۰۰ ▼
ربع سکه	۲۹۴،۰۰۰ ▼
سکه گرمی	۱۸۷،۰۰۰ ▲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۵۷۶ ▲
یورو اروپا	۴،۰۳۱ ▲
پوند انگلیس	۴،۶۸۴ ▲
درهم امارات	۹۸۰ ▲
لیبر ترکیه	۱،۲۱۷ ▼
یوان چین	۵۴۵ ▼
بن ژاپن	۳۵
دلار کانادا	۲،۷۴۸ ▲
فرانک سوییس	۳۷۱ ▲
دینار کویت	۱۱،۸۶۰ ▲
ریال عربستان	۹۵۴ ▲
دینار عراق	۲۸۰ ▲
روپیه هند	۵۵
رینگت مالزی	۹۰۸ ▼

دریچه

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان طلا و جواهر تشریح کرد

بازی نرخ بهره آمریکا با بازار طلا



رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا و جواهر با اشاره به اینکه بازار طلا و سکه طی هفته گذشته تحت تاثیر شاخص نرخ بهره آمریکا قرار گرفته بود، اظهار کرد که قبل از اعلام این شاخص‌ها با کاهش قیمت طلای جهانی همراه بودیم اما بلافاصله پس از اعلام شاخص‌ها با افزایش قیمت روبه‌رو شدیم.

محمد ولی در گفت‌وگو با ایسنا، ضمن اشاره به اینکه بازار طلا طی ۱۰ روز گذشته تحت تاثیر شاخص نرخ بهره آمریکا قرار داشت، بیان کرد: پس از متفی شدن افزایش نرخ بهره آمریکا مجدداً با افزایش قیمت طلای جهانی همراه شدیم و طی ۱۰ روز گذشته دو مرتبه قیمت طلای جهانی حدود ۳۰ دلار افزایش یافت و به رقمی معادل ۱۳۴۲ دلار به ازای هر اونس طلای جهانی رسید.

این در حالی بود که پیش از اعلام شاخص‌ها و با این تصور که نرخ بهره آمریکا افزایش خواهد یافت، قیمت طلای جهانی کاهش یافته بود.

وی ادامه داد: در انتهای هفته جاری نیز هر اونس طلای جهانی به ۱۳۲۷ دلار رسید و هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز رقمی معادل ۱۱۳ هزار و ۸۰۰ تومان پیدا کرد.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا و جواهر همچنین با اشاره به نزدیک شدن به فضای محرم در مورد وضعیت بازار طلا و سکه عنوان کرد: طی دو ماه گذشته با رکود نسبی در بازار طلا و سکه همراه بودیم، اما مطمئناً با توجه به نزدیکی ماه محرم باز هم فضای رکود نسبی در بازار حاکم خواهد بود.

ولی ادامه داد: متأسفانه رکود بازار طلا و سکه از ابتدای سال ۱۳۹۵ وجود داشته و شاهد کاهش انگیزه مردم برای خرید طلا و سکه هستیم. پیش از این مردم به طلا به‌عنوان کالایی سرمایه‌ای نگاه می‌کردند، اما با اعمال هزینه‌های مربوط به مالیات بر ارزش افزوده شاهد کاهش میل برای خرید توسط مشتریان هستیم.

وی همچنین با تأکید بر لزوم حمایت از تولید داخلی یادآور شد: اگر از صنعت طلا و جواهر حمایت نکنیم به برنامه‌ریزی‌های لازم را در این زمینه نداشته باشیم شاهد طلمه جدی به وضعیت صنعت طلا و جواهر خواهیم بود.

خبر

فصلی نو در همکاری بازار سرمایه ایران و عمان



عبدالله السلمي، رئیس نهاد ناظر بر بازار سرمایه و بیمه عمان (CMA)، در دیدار با دکتر شاپور محمدی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار و تنی چند از مدیران این سازمان، ضمن اشاره به اشتراکات متعدد و ظرفیت‌های همکاری گسترده میان بازار سرمایه دو کشور، بر همکاری همه جانبه میان دو نهاد ناظر تأکید کرد. به گزارش سننا، شاپور محمدی، رئیس سازمان بورس با اشاره به رابطه عمیق، طولانی و سازنده میان دو نهاد ناظر، پذیرش مشترک شرکت‌های ایرانی و عمانی در بورس‌های دو طرف، آموزش مشترک، همکاری در راستای گسترش سواد مالی و فراگیرشدن مباحث مالی در دو کشور، همکاری در مباحث فقهی و تاسیس صندوق‌های مشترک در ایران و عمان را از جمله حوزه‌های مورد علاقه دو طرف دانست. محمدی همچنین پیشنهاد تشکیل دو تیم کاری برای پیشبرد پروژه‌های تعریف شده میان دو طرف را ارائه کرد که با استقبال طرف عمانی روبه‌رو شد. در این دیدار بهادر بیژنی، جانشین رئیس سازمان در امور بین‌الملل و جذب سرمایه‌گذاری خارجی به «الگوی Blue Model» که اخیراً با پیشنهاد شرکت سیرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه و چوبه در هیات‌مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار تصویب شد، اشاره کرد. براساس این الگو سرمایه‌گذاران بزرگ اختیار تعامل مستقیم مالی با بانک‌ها و نهادهای متولی بازار سرمایه «شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه و چوبه» را پیدا می‌کنند که این امر موجب از بین رفتن ریسک نکول کارگزاری می‌شود. در پایان، رئیس نهاد ناظر عمان ضمن دعوت رسمی از رئیس سازمان بورس جهت دیدار از ارکان بازار سرمایه عمان، اسراژ امیدواری کرد پروژه‌های تعریف شده میان بازار سرمایه دو کشور هرچه زودتر اجرایی شوند.

معرفی اعضای

جدید هیات‌مدیره فرابورس ایران

در یکصد و نود و سومین جلسه هیات‌مدیره فرابورس ایران، رئیس و نایب رئیس جدید هیات‌مدیره این رکن بازار سرمایه انتخاب شدند. طی جلسهای که با حضور اعضای هیات‌مدیره در فرابورس برگزار شد، مهرداد نعمتی به‌عنوان رئیس و عبدالله شیر محمدپور گرجانی به‌عنوان نایب رئیس هیات‌مدیره که به ترتیب از طرف گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید و شرکت سرمایه‌گذاری صبا تأمین در هیات‌مدیره فرابورس حضور دارند، برگزیده شدند. براساس تصمیم این جلسه، امیرهاشمی نیز به‌عنوان مدیرعامل فرابورس برای دو سال دیگر در سمت خود ابقا شد. گفتنی است دیگر اعضای هیات‌مدیره فرابورس ایران شامل علی تیموری شندی به نمایندگی از طرف بانک پارسیان، علی قاسمی ارمنکی به نمایندگی از گروه مالی ملت، احمد پویانفر به نمایندگی از طرف شرکت بورس اوراق بهادار تهران، علی صحرایی به‌عنوان نماینده مرکز مالی ایران و محمدحسین ابراهیمی سرو علیا به نمایندگی از کارگزاری بانک ملی هستند.

"سنوین" سودی کسب نکرد

شرکت سرمایه‌گذاری اقتصاد نوین صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۹۵ را با سرمایه ثبت شده ۸۰۰ میلیارد ریال را به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت سرمایه‌گذاری اقتصاد نوین در ابتدای ماه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۱۴۱ میلیارد و ۱۶۷ میلیون ریال و ارزش بازار ۱۴۹ میلیارد و ۴۲۴ میلیون ریال در سبد سرمایه‌گذاری خود، بهای تمام شده این شرکت با کاهش ۴ میلیارد و ۱۳ میلیون ریال به رقم ۱۴۷ میلیارد و ۱۵۴ میلیون ریال رسید. ارزش بازار آن نیز با کاهش ۹ میلیارد و ۶۰۴ میلیون ریال، معادل ۱۳۹ میلیارد و ۸۲۰ میلیون ریال محاسبه شد. "سنوین" در شهریورماه سال جاری، تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۱۹ میلیارد و ۱۴ میلیون ریال و مبلغ ۱۸ میلیارد و ۴۸۹ میلیون ریال واگذار کرد و از این بابت معادل ۵۲۵ میلیون ریال زیان کسب کرد. این شرکت در ماه گذشته، خریدار سهام هیچ شرکت بورسی نبود.

توافق غیرمنتظره اوپک، افزایش قیمت نفت جرقه امید در تالار شیشه‌ای



سیدمحمدصدرالغروی

سیدمحمدصدرالغروی

sadrholgharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در هفته منتهی به هفتم مهرماه ۱۳۹۵ به رقم ۷۷۲۰۰٫۳۰ واحد رسید و به این ترتیب افزایش ۸۴۹٫۴۰ واحدی را تجربه کرد. بهترین روز هفته از نظر بازدهی بازار ۴۵۶ واحد رشد داشته و در مقابل، بدترین روز هفته روز دوشنبه ۵ مهرماه بود که شاخص کل تنها ۸ واحد رشد داشته است. طی هفته گذشته، صنعت قند و شکر و صنعت خودرو بیشترین توجه را در بازار سهام از آن خود کردند و هفته خوبی برای سرمایه‌گذاران خود رقم زدند. روز چهارشنبه ۷ مهرماه، عرضه‌ها در گروه قند و شکر افزایش پیدا کرد و صنعت خودرو در مقیاس هفتگی، رشد چندانی نداشت. این درحالی‌است که گردش معاملاتی صنعت خودرو بالا بوده و مایقی ایام، صنعت فلزات مورد توجه بازار سهام قرار گرفته است. در مجموع، هفته گذشته معاملات بلوکی پر روند مثبت شاخص کل تأثیر داشته و باعث شد شاخص کل طی هفته گذشته ۱٫۱ درصد مثبت شود.

تأثیر توافق وزیران نفت اوپک بر بازار سهام

پیش‌بینی می‌شود تصمیم وزیران نفت اوپک در الجزایر برای کاهش تولید نفت و تأثیر آن بر قیمت در بازار، تأثیر مثبتی بر سهام‌های گروه‌های پرارزش بازار سهام ایران یعنی پالایشی‌ها و پتروشیمی‌ها برای گذار به این ترتیب می‌توان انتظار داشت در روزهای آتی سهام شرکت‌های فوق بر رشد شاخص کل تأثیرگذار باشند. با این حال برای صعود پیوسته، بازار سهام احتیاج به حمایت در پی آن حضور نقدینگی‌های بیشتر خواهد داشت. توافق وزیران نفت اوپک از نسوی دیگر سبب شد هر بشفه نفت خام سبک برنت دریا شمال که بیش از دوسوم نفت‌های جهان از جمله نفت اوپک، براساس آن قیمت‌گذاری می‌شوند، در بازار لندن، ۵۸٫۹ درصد افزایش داشته باشد. بدین ترتیب در بازارهای جهانی شاخص سهام بورس فوئتی ۲۵۰ لندن نیز با افزایش ۰٫۹۲ درصدی مواجه بود. شاخص سهام «دکس» در بازار بورس فرانکفورت آلمان ۰٫۷۴ درصد، شاخص سهام «کک چهل» در بازار بورس فرانسه ۰٫۷۷ درصد و شاخص

بازار بورس اسپانیا موسوم به «ایبکس» ۰٫۶۰ افزایش یافتند.

افزایش یک واحدی شاخص کل فرابورس

نخستین هفته معاملاتی مهرماه برای فرابورس ایران با رویدادهای مختلفی همچون پذیرش این رکن بازار سرمایه در تابلوی الف بازار پایه، معرفی اعضای جدید هیات‌مدیره، عرضه اولیه شیر پاستوریزه بگانه گلستان، سالروز افتتاح و آغاز فعالیت رسمی فرابورس و مواردی از این دست همراه بود. طی هفته گذشته در بازار فرابورس نیز تعداد یک‌هزار و ۳۰۰ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۶ هزار و ۲۱۱ میلیارد ریال مورد مبادله قرار گرفت که این میزان دادوستد در ۱۵۰ هزار دفعه انجام شد. در همین حال شاخص کل نیز با یک واحد افزایش به رقم ۵۸۷٫۹۹ واحد در پایان هفته رسید و ارزش بازار نیز روز چهارشنبه رقم ۹۷۱ هزار و ۷۳۵ میلیارد ریال را ثبت کرد که نسبت به روز مشابه در هفته ماقبل با افت کمتر از نیم‌درصدی همراه بود. هفته گذشته در بازار اول و دوم به ترتیب ۲۷۳ و ۴۵۵ میلیون سهم به ارزش ۶۵۱ و یک‌هزار و

۶۲۴ میلیارد ریال دادوستد شد که نسبت به هفته ماقبل از افت حجم معاملات در این بازار و رشد ۹ درصدی ارزش معاملات در بازار دوم حکایت داشت. همچنین بازار پایه نیز شاهد نقل و انتقال ۲۷۳ میلیون سهم به ارزش ۴۲۰ میلیارد ریال بود که با رشد ۲۴ و ۱۳ درصدی حجم ارزش نسبت به هفته ماقبل همراه بود. در همین حال بازار ابزارهای نوین مالی نیز معاملات خود را به تعداد ۲۰ میلیون ورقه به ارزش ۳ هزار و ۵۱۶ میلیارد ریال رساند که اگرچه با رشد ۸ درصدی ارزش دادوستدها روبه‌رو شد، اما افت ۳۸ درصدی حجم معاملات را تجربه کرد. تعداد معاملات را نیز بازارها نیز با رشد حداکثر ۹۳ درصدی در مقیاس هفتگی روبه‌رو شدند. در این میان معاملات اوراق بدهی نیز در هفته گذشته رونق خوبی را تجربه کرد، چرا که تعداد ۳ میلیون ورقه بدهی در بازار ابزارهای نوین مالی معامله شد که ارزش آن از رقم ۳ هزار و ۱۴۴ میلیارد ریال رسید و به ترتیب با رشد ۲۳ و ۱۹ درصدی حجم و ارزش دادوستدها همراه بود. در این بازار همچنین اوراق تسه به تعداد ۰٫۲۷ میلیون

ورقه به ارزش ۲۳۳ میلیارد ریال خریدوفروش شد که با افزایش ۷۳ و ۶۵ درصدی حجم و ارزش همراه بود.

فلزات اساسی و پالایشی‌ها در صدر معاملات فرابورس

در بازار سهام فرابورس ایران در هفته گذشته به ترتیب سه گروه فلزات اساسی، پالایشی‌ها و هتل و رستوران بالاترین سهم از ارزش معاملات این بازار را به خود اختصاص دادند. در صنعت فلزات اساسی ۳۸۶ میلیارد ریال سهم معامله شد که سهم ۱۷ درصدی از ارزش کل معاملات بازارهای اول، دوم و پایه را در اختیار پالایشی‌ها و هتل و رستوران نیز ۲۳۹ و ۱۹۱ میلیارد ریال سهم مبادله شد که سهم ۱۰ و ۸ درصدی را به خود اختصاص داد. چهارشنبه هفته‌ای که گذشت در بازار دوم فرابورس نیز شرکت شیر پاستوریزه بگانه گلستان با عرضه اولیه ۱۲٫۲ درصد از مجموع سهام در دست گردانندگان با قیمت ۱۷۴ میلیارد ریال، به‌طور رسمی وارد بازار سهام شد. این شرکت نهمین عرضه اولیه امسال فرابورس ایران به‌شمار می‌رود که در شش ماه دوم سال عرضه شده است.

بورس انرژی

روز پررونق معاملات رینگ بین‌الملل بازار فیزیکی

در جریان معاملات آخرین روز هفته بورس انرژی ایران در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران کالاهای نفتی سنگین پالایش نفت تهران و حلال ۴۱۰ پالایش نفت آبادان در رینگ داخلی معامله شد. همچنین سوخت هوایی شرکت ملی پخش فرآورده‌های ایران به مقاصد ارمنستان و عراق، نفت سفید شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران به مقصد عراق، حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز، میعانات گازی پارس جنوبی و ایران در رینگ بین‌الملل بورس انرژی ایران مورد عرضه قرار گرفتند که کل معاملات صورت گرفته در این حوزه‌های ایران از انبار نفت اراک به مقصد عراق و همچنین رقابت خریداران روی حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز و معامله ۵۰۰ تن سوخت هوایی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران به مقصد ارمنستان در رینگ بین‌الملل اشاره کرد. همچنین در تابلوی سلف موازی استاندارد برای قراردادهای با سررسید یک‌سال و بیشتر در بازار مشتقه، در کلیه نماه‌های فعال، هفت قرارداد با ارزش بیش از یک میلیارد و ۳۸۳ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت. در مجموع ارزش کل معاملات در بورس انرژی ایران به ۲۰۸ میلیارد و ۸۶۱ میلیون ریال بالغ شد.

شرکت‌ها و مجامع

نگاهی بر عملکرد یک ماهه «وتوصا»

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه صنعتی ایران صورت وضعیت پرتفوی دوره یک‌ماهه منتهی به پایان شهریورماه خود را به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت سرمایه‌گذاری توسعه صنعتی ایران در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۹۵، معادل ۲۴ میلیارد و ۴۲۴ میلیون ریال سود واگذاری کسب کرد.

عملکرد یک ماهه «ونبرو» منتشر شد

شرکت سرمایه‌گذاری نیرو صورت‌وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۵ را با سرمایه ۴۰۰ میلیارد ریال به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت سرمایه‌گذاری نیرو در ابتدای ماه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۱۹۰ میلیارد و ۲۶۷ میلیون ریال و ارزش بازار ۱۵۲ میلیارد و ۹۰۲ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. بهای تمام شده این شرکت طی این مدت تغییری نکرد و ارزش بازار آن با کاهش ۲ میلیارد و ۴۴۰ میلیون ریال، معادل ۱۵۰ میلیارد و ۴۶۲ میلیون ریال محاسبه شد. «ونبرو» در ماه گذشته سهام هیچ شرکت بورسی را خریداری نکرد و فروخت.

گزارش ۲

در مدت ۶ماه صورت گرفت

افزایش ۸۵ هزار میلیارد ریالی سرمایه در بورس

۷۷۷ میلیارد و ۸۱۵ میلیون ریال از راه حق تقدم انجام شد. براساس این گزارش، خردادماه امسال نیز ۲ هزار و ۱۵۸ میلیارد و ۸۲۰ میلیون ریال افزایش سرمایه در بورس اوراق بهادار انجام شده که ۲۰۵ میلیارد و ۶۵۳ میلیون ریال آن از راه جایزه و یک هزار و ۱۶۷ میلیارد و ۱۸۲ میلیون ریال از روش حق تقدم و ۳۰۰ میلیون ریال نیز جایزه و حق تقدم بود. همچنین در اردیبهشت ماه امسال ۳۰ هزار و ۷۱۴ میلیارد و ۱۸۷ میلیون ریال افزایش سرمایه در بورس اوراق بهادار انجام شده که ۵ هزار و ۴۳۲ میلیارد و ۸۴۳ میلیون ریال آن از راه جایزه و ۱۱ هزار و ۱۵۵ میلیارد ریال از راه حق

افزایش سرمایه در بورس اوراق بهادار انجام شده که یک هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال از راه حق تقدم و ۶ هزار و ۲۳۰ میلیارد ریال آن از طریق «جایزه و حق تقدم» صورت گرفت. مردادماه امسال ۲۰ هزار و ۸۴۷ میلیارد و ۷۰۵ میلیون ریال افزایش سرمایه در بورس اوراق بهادار انجام شده که ۲ هزار و ۸۰۲ میلیارد و ۹۲۵ میلیون ریال آن از راه جایزه و ۱۸ هزار و ۴۴۴ میلیارد و ۷۷۰ میلیون ریال از روش حق تقدم بود. همچنین در تیرماه امسال نیز ۸ هزار و ۴۴۸ میلیارد و ۴۵۱ میلیون ریال افزایش سرمایه در بورس اوراق بهادار انجام شده که ۵ هزار و ۲۲۰ میلیارد و ۶۳۶ میلیون ریال آن از روش جایزه و ۷ هزار و ۲۳۰ میلیارد ریال

تقدم و ۱۴ هزار و ۱۲۶ میلیارد و ۲۴۴ میلیون ریال به روش جایزه و حق تقدم است. براساس این گزارش، فروردین ماه امسال نیز ۲ هزار و ۹۶۳ میلیارد و ۸۵ میلیون ریال افزایش سرمایه در بورس اوراق بهادار انجام شده که یک هزار و ۲۳ میلیارد و ۵۳۵ میلیون ریال آن از راه جایزه و ۱۴ هزار و ۵۶۹ میلیارد و ۵۵۰ میلیون ریال از روش حق تقدم صورت گرفت. براساس ماده ۱۷ دستورالعمل ثبت، سپرده‌گذاری، تسویه و پایاپای که در سازمان بورس و اوراق بهادار به تصویب رسید، آمده است: مسئولیت تسویه بهای اوراق بهادار معامله شده (خریدوفروش) سرمایه‌گذاران واجد شرایط استفاده از خدمات

www.eshterak.ir

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
با هدف گسترش فرهنگ
مطالعه و حمایت از مطبوعات
طرح تخفیف اشتراک
تا سقف ۵۰ درصد
را اجرایی کنند

مشترک شوید

هزینه ارسال عادی از مشترکان دریافت نمی‌شود.

برای ثبت اشتراک کافی است به سایت www.eshterak.ir مراجعه نمایید.

افزایش قیمت تشریح در طول دوره اشتراک مشمول مشترکان قبلی نمی‌شود.

تسهیلات اشتراک برای روزنامه‌ها مجلات عمومی و مجلات تخصصی به ترتیب تا سقف ۵۰، ۲۵۰، و ۵۰۰ تومان به ازای هر نسخه.

عمران

موسسات اختصاصی وام مسکن آمدند

با ابلاغیه اخیر بانک مرکزی، از این پس موسسات جدید به‌طور رسمی و با شرایط خاص می‌توانند جهت جذب سپرده و اعطای تسهیلات مسکن در کنار بانک مسکن اقدام کنند؛ این موسسات به‌طور اختصاصی در یک استان مشخص فعالیت خواهند کرد.

به گزارش ایسنا، با توجه به چالش‌ها و کمبودهایی که در تأمین اعتبار تسهیلات مسکن در سطح کشور به‌ویژه شهرهای کلان وجود دارد و از سوی دیگر تأمین وام و تسهیلات آن به‌عنوان کمک هزینه که به‌طور انحصاری از طریق بانک مسکن انجام می‌شود، تصمیمات اخیر بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار به ایجاد موسسات پس‌انداز و تسهیلات مسکن انجامیده است.

براین اساس، قرار بر این شد با مجوز بانک مرکزی، موسسات پس‌انداز و تسهیلات مسکن، که البته این طرح تا حدودی در سایر کشورها نیز مرسوم است، ایجاد شده تا بتواند از طریق جذب پس‌اندازهای خرد و اعطای تسهیلات مسکن به تأمین مالی این حوزه بپردازد.

ویژگی این موسسات این است که تأمین اعتبار بخش مسکن را به‌طور اختصاصی در مناطق جغرافیایی مشخص از طریق جذب سپرده انجام دهند که در این حالت می‌توانند هزینه تعداد بیشتری از خریداران مسکن را پوشش دهند.

برای زمین‌های بلا تکلیف شمال تهران معوض تعیین شد

سرانجام پس از ۳۰ سال برای زمین‌های شمال و شمال شرق تهران که تعدادی از تعاونی‌های وزارت جهادکشاورزی به ۲۵ هزار عضو خود فروخته بودند، معوض تعیین شد.

به گزارش فارس، از آنجا که اراضی فروخته شده جزو اراضی ملی و منابع طبیعی محسوب می‌شد؛ بنا بر دستور مقام معظم رهبری غیرقابل ساخت دانسته و مقرر شد برای آنها معوض در نظر گرفته شود.

پیروز حاجی، معاون وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر اینکه فرمایشات مقام معظم رهبری تأکید بر عدم امکان ساخت اراضی شمال و شمال شرق تهران است که پیشتر به اعضای تعاونی‌ها فروخته شده بود، به پارسیینه گفت: اساسا ساخت این زمین‌ها امکان‌پذیر نیست، تنها کاری که وزارت راه و شهرسازی می‌تواند انجام دهد، واگذاری اراضی معوض است. دولت نیز تأکید داشت زمین‌های معوض در خارج از ۲۲ منطقه تهران تعیین شود.



سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶

تجدید آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی

« شماره ۴۴/۹۴/ص ۳۱ »

نوبت اول



راه آهن جمهوری اسلامی ایران

اداره کل خط و سازه‌های فنی راه آهن جمهوری اسلامی ایران در نظر

دارد، بنابر آئین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات مصوبه شماره ۸۴۱۳۶/ت/۳۳۵۶۰ هـ مورخ ۸۵/۷/۱۶ نسبت به شناسایی شرکتهای واجد صلاحیت جهت دعوت به مناقصه ای به شرح زیر اقدام نماید :

۱- شرح مختصرموضوع مناقصه : حمل و بارگیری جاده ای ادوات

خطی راه آهن

۲- مدت زمان انجام مناقصه : ۱۲ ماه

۳- بابت تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار، می بایست ضمانتنامه بانکی صادره یکی از بانکهای مجاز حداقل سه ماه از تاریخ قرائت پیشنهادها اعتبار داشته و برای سه ماه دیگر قابل تمدید باشد.

علاقه مندان می‌توانند جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی، از تاریخ ۹۵/۷/۱۰ به نشانی سایت ملی مناقصات **HTTP://IETS.MPORG.IR** مراجعه

و اسناد تکمیل شده را حداکثر تا پایان وقت اداری روز ۹۵/۷/۲۸ ، بصورت در

بسته و ممهور به مهر شرکت به آدرس : تهران – میدان راه آهن – ساختمان شهید نوری – طبقه سوم– اتاق ۳۰۷، تحویل و رسید دریافت دارند. این

اداره پس از ارزیابی اسناد تحویلی، نسبت به دعوت از مناقصه گران صاحب شرایط جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت بعمل خواهد آورد. بدیهی است

ارائه مدارک فوق الذکر هیچگونه حقی را جهت تمقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد نمود.

م الف ۱۸۱۴

آمارهای بانک مرکزی از رشد خرید و فروش مسکن در شهریور ۹۵ حکایت دارد

آغاز رونق غیرتورمی بازار مسکن



تصویر ماهواره‌ای تهران

با «فرصت امروز» از اهمیت بازگشت دوباره سرمایه‌گذاران به این عرصه سخن گفت و تصریح کرد: هرچند آمارهای اینچنینی با توجه به عمق رکودی که در طول سال‌های گذشته دیده شده تأثیری گسترده نخواهد داشت، اما این خیر می‌تواند نشان از بازگشت لاقل بخشی از متقاضیان واحدهای مسکونی به عرصه خرید باشد و در صورت تلاوم می‌توان از آن به آغاز دوباره خریدوفروش‌ها یاد کرد.

به گفته وی، این اتفاق در حالی می‌افتد که مشکلات سال‌های گذشته باعث شده بسیاری از نیازهای فعال در این عرصه با پاسخ روبه‌رو نشود و از این رو برای آغاز دوباره رونق باید مسائلی جدی در دستور کار قرار گیرد. به گفته وی، یکی از اصلی‌ترین مسائل در این رابطه رونق همزمان در بازار تقاضا و عرضه است زیرا در صورتی که تنها تقاضا افزایش یابد این خطر وجود دارد که در آینده نه چندان دور بازار با مشکل عرضه واحدهای جدید مسکونی مواجه شود. میرعمادی با اشاره به افزایش قیمت واحدهای مسکونی در سال‌های آخر رونق در بازار تأکید کرد: در صورتی که تمام ظرفیت تقاضا در بازار مسکن دوباره به کار بیفتد نیاز به آن وجود خواهد داشت که با عرضه واحدهای جدید مسکونی جدید جبران شود زیرا در غیراین صورت خطر آن وجود دارد که بار دیگر سوذجویان وسفته‌بازان برای بازار تصمیم بگیرند و قیمت‌ها افزایش یافته، دوباره از دسترس برخی اقسشار جامعه دور بشود. ایمان معصومی، فعال و سرمایه‌گذار عرصه ساختمان نیز در گفت‌وگو

اظهار کرد:منأسفانه شرایطی که بنا در شهریور ماه سال ۱۳۹۵ حاکی از آن است که واحدهای تا پنج سال ساخت با سهم ۵۱٫۵ درصد بیشترین سهم از واحدهای مسکونی معامله شده را به خود اختصاص داده‌اند. این افزایش در مدیریت نرخ فروش واحدها نیز موفقیت‌آمیز بوده است. براساس اعلام بانک مرکزی در ماه مورد گزارش، متوسط قیمت خریدوفروش یک متر مربع زیربنای واحد مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در شهر تهران ۴۲٫۷ میلیون ریال بود که نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲٫۳ درصد افزایش نشان می‌دهد.

بارقه ابتدایی آغاز دوره رونق

این آمارهای مثبت البته تنها یک مقدمه بر سر راه آینده بازار مسکن به حساب می‌آید و به اعتقاد کارشناسان، فعالان این بخش برای آنکه به افزایش تعدادات لقب رونق داده شود باید پیش‌شرط‌های دیگری نیز لحاظ شود. ابوالحسن میرعمادی، کارشناس مسکن و معماری در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره شرایط فعلی بازار مسکن

فرصت امروز

حمل و نقل

مذاکرات ایران

با ایرباس و بویینگ سیاسی نیست

رئیس سازمان هواپیمایی کشور اعلام کرد مذاکرات قراردادی با دو شرکت هواپیمایی ایرباس و بویینگ باید در فضایی آرام و خارج از اظهارنظرهای سیاسی ادامه یابد.

به گزارش مهر، علی عبدالزاده اظهار نظرهای سیاسی در خصوص مذاکرات قراردادی با ایرباس و بویینگ را مناسب ندانست و گفت: مذاکرات کاملاً کارشناسی است و نمی‌توان در فضای سیاسی به آن پرداخت. قصد ما نیز ادامه مذاکره در فضایی آرام و خارج از چارچوب‌های سیاسی است. رئیس سازمان هواپیمایی کشور با بیان اینکه با ورود هواپیماهای چارچوب‌های سیاسی به ما ضرر خواهد زد، ادامه روند گذشته را به صلاح ندانست و گفت: باید در مسیر تخصصی به حمل‌ونقل هوایی پرداخته شود و در همین راستا قرار گرفتن در چارچوب‌های سیاسی به ما ضرر خواهد زد، همانطور که در طول سال‌های گذشته ورود مسائل سیاسی به این حوزه ضررهای جبران‌ناپذیری وارد کرده است.

به گفته عبدالزاده، در طول سال‌های گذشته نزدیک به ۲۰ مورد تغییرات در سازمان هواپیمایی داشتیم و چنین اتفاقی در حمل‌ونقل هوایی و به خصوص در سازمان هواپیمایی کشوری که ساختار نظارتی دارد، غیرقابل قبول و روشی مردود شده است. وی با توضیح اینکه بی‌ثباتی بزرگ‌ترین آفتی است که برای مجموعه سازمان هواپیمایی ما اتفاق افتاده است، بیان کرد: اصولاً در سازمان‌های نظارتی مثل سازمان هواپیمایی ثابت وجود دارد و اگر به کشورهای منطقه هم نگاه کنید اکثراً سازمان‌های هواپیمایی کشورشان دارای ثبات بودند. درحال حاضر هم در ترکیه و هم در سایر کشورهای منطقه این سیاست دنبال می‌شود.

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری افزود: اگر دقت کنید متوجه خواهید شد که در خود ایگائو هم که سایر کشورها موظف به اعمال روش‌های آن در کشورهایشان هستند به ندرت تغییری داده می‌شود ولی در کشور ما موهوار به این ۳۰ ساله با تغییر مدیریتی در این حوزه مواجه بوده‌ایم.

زوار خارجی از مرز مهران ترده کنند

رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای گفت: اجرای قطعه دوم تعریض راه ایلام به پایانه مرزی مهران تا محدوده صالح‌آباد پس از برگزاری مناقصه به‌زودی آغاز می‌شود.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، داود کشاورزیان با بیان اینکه اجرای قطعه دوم تعریض راه ایلام به پایانه مرزی مهران تا محدوده صالح‌آباد پس از برگزاری مناقصه به‌زودی آغاز می‌شود، اظهار داشت: عملیات اجرایی قطعه نخست این طرح به صورت راه رفت و برگشت جدا، اکنون از مسیر صالح‌آباد به مهران در حال اجراست که با تکمیل این طرح‌ها بار ترافیکی جاده ایلام به مهران روان خواهد شد.

وی گفت: دولت تدبیر و امید با توجه به وضعیت راه‌های استان و استقبال گسترده و میلیونی زوار اربعین حسینی از پایانه مرزی مهران توجه ویژه‌ای به توسعه و نگهداری جاده‌های این استان دارد.

رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای کشور افزود: اگرچه افزون بر مهران مرزهای زمینی دیگری هم در این ترده به عراق وجود دارد اما ۶۷درصد ورودی و خروجی‌های اربعین از پایانه مرزی مهران انجام می‌شود.

کشاورزیان گفت: افزون بر زوار داخلی زائران کشورهای دیگر هم از مرز مهران به عراق سفر می‌کنند بنابراین باید امکانات زیرساختی از جمله راه‌های دسترسی به استان ایلام و پایانه مرزی مهران به شکل مناسب فراهم شود.

پیگیری بدهی شرکت‌های هواپیمایی توسط دستگاه‌های قضایی

سختگوی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی از پیگیری بدهی شرکت‌های هواپیمایی توسط دستگاه‌های قضایی خبر داد.

داوود عربلی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اینکه فروش سوخت به شرکت‌های هواپیمایی از ابتدای آبان‌ماه امسال به صورت نقدی خواهد بود، اظهار کرد: شرکت ملی پخش یک دستگاه اجرایی است که باید دستورالعمل‌هایی را که از مدیران ارشد وزارت نفت، شصت و سه و سایر مسئولان مرتبط منعکس می‌شود اجرا کند.

وی با تأکید بر اینکه شرکت ملی پخش در قبال خزانه‌داری کل تکالیفی دارد، افزود: شرکت ملی پخش باید برای خزانه دولت پولی را واریز کند تا برنامه‌هایی که درامدشان از این محل اجرا می‌شود تحقق یابند، بنابراین این شرکت موظف به گرفتن این وجوه است. سخنگوی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی با اشاره به آخرین دستورالعمل گرفته شده در مورد اخذ وجوه از شرکت‌های هواپیمایی، گفت: طبق آخرین تصمیماتی که مدیران مختلف اخذ کرده‌اند شرکت‌ها تا آخر مهرماه فرصت دارند تسویه‌حساب کنند و تا این زمان نیز فروش به صورت نقدی ادامه دارد.

عربعلی در ادامه از نظر گرفتن جریمه برای شرکت‌هایی که بدهی خود را تسویه نمی‌کنند خبر داد و بیان کرد: بابت تحویل سوخت‌هایی که انجام می‌شود رسیدهایی گرفته شده و سندهایی صادر می‌شود که شرکت ملی پخش می‌تواند براساس آن بدهی شرکت‌ها را توسط دستگاه‌های قضایی پیگیری کند. البته ممکن است مهلت مذکور مجددا تمدید شود که تصمیم‌گیری آن برعهده مسئولان ارشد است، اما براساس آخرین دستورالعمل اگر تا پایان این ماه تسویه‌حساب صورت نگیرد، شرکت ملی نفت اقدام قانونی خواهد کرد.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۰۲۱۳۱۰۴۸۰۰۳۰۱۹۸۰ مورخ ۹۵/۶/۱۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک لواسانات تصرفات مالکانه بااعلامرضی متقاضی آقای علی محمد هاشمی به شناسنامه شماره ۳۸۶ کملی ۳۷۹۲۱۱۵۷۶ صادره توپسرکان فرزند امرآ. در شش دانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۵۹/۹۷ مترمربع قسمتی از پلاک شماره ۱۶۴ فرعی از ۲۰ اصلی واقع در قریه نجارکلا لواسان کوچک بخش ۱۱ تهران انتقال ملک از مالک رسمی آقای علی اصغر فرسیلی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۷/۱۰تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۷/۲۵

۱۵۵۴۷ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک لواسانات-اصغر منبعی

نعمت زاده:

ایران به دنبال جذب سرمایه گذاری در صنعت خودرو است

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: جمهوری اسلامی به دنبال جذب سرمایه گذاری خارجی در صنعت خودرو است تا خودروهای به روز و رقابتی را به مشتریان ایرانی عرضه کند که دارای استانداردهای ایمنی و کیفی هستند.

به گزارش ایرنا، محمدرضا نعمت‌زاده در حاشیه امضای توافقنامه همکاری سازمان گسترش و نوسازی ایران (ایدرو) و شرکت رنو فرانسه که دیروز در دومین روز از نمایشگاه خودروی پاریس انجام شد اظهار داشت: شرکت‌های خودروسازی زیادی مورد بررسی قرار گرفته و به این نتیجه رسیدیم که رنو با توجه به سابقه حضور مستمر ۱۲ ساله خود در ایران، شریک مناسبی برای به انجام رساندن این پروژه است.

همچنین کارلوس گون، مدیرعامل رنو نیز گفت: بازار خودروی ایران تا سال ۲۰۲۰ ۲ میلیون دستگاه در سال ظرفیت خواهد داشت و این ظرفیت غیرقابل انکار است و امضای این توافقنامه، مهر تأییدی بر انتخاب‌های راهبردی رنو در ایران به شش‌م می‌رود و سرآغاز فصل جدیدی است که رنو را در جایگاهی ممتاز قرار می‌دهد.

جوینت ونچر جدید شامل یک مرکز مهندسی و خرید خواهد است که قطعه سازان داخلی را حمایت خواهد کرد. در قالب این جوینت ونچر، یک کارخانه تولیدی با ظرفیت اولیه ۱۵۰ هزار دستگاه در سال نیز فعال خواهد شد. مجموع ظرفیت تولیدی گروه رنو در ایران سالانه به ۳۵۰ هزار دستگاه خواهد رسید. دو نوع خودرو سیمبل و داستر جدید نخستین خودروهای تولیدی این کارخانه محسوب می‌شوند که در سال ۲۰۱۸ به تولید می‌رسند.

رنو برای نخستین بار در ایران، مراکز توزیع، فروش و خدمات پس از فروش خود را خواهد داشت که مطابق با استانداردهای رنو اداره خواهند شد.

علاوه بر این در کنار این جوینت ونچر جدید، رنو همچنان به همکاری کنونی با دو شریک خود سایپا و ایران خودرو در قالب رنو پارس ادامه خواهد داد. رنو فعالیت خود را در ایران از سال ۲۰۰۳ با تأسیس یک جوینت ونچر یا دو شرکت خودروسازی سایپا و ایران خودرو آغاز کرد. رنو با همکاری شرکای خود تاکنون ۵۰۰ هزار دستگاه خودرو در ایران تولید کرده و اکنون در ایران تندر، تندر پیکاپ، ساندرو و ساندرو استپ را تولید می‌کند. به گزارش ایرنا، رنو کمتر از یک سالی که از اجرای برجام گذشته است، نخستین قرارداد خودرویی میان ایران خودرو و پژو منعقد شد و قرارداد دوم را سایپا و سیترون بستند و به زودی قرارداد نهایی این دو شرکت امضا می‌شود.

ایران خودرو و پژو قرار است امسال نخستین محصول خود را با نام «۲۰۰۸» به بازار ایران عرضه کنند و پس از آن، خودروهای «۳۲۰۱» و «۲۲۰۸» را؛ سایپا و سیترون نیز تفاهم اولیه را برای افزودن خودروهای روز سیترون به خطوط تولید سایپای کاشان داشته‌اند.

شرکت‌هایی مانند فیات، فولکس واگن و بنز مذاکرات خود را با خودروسازان ایرانی آغاز کرده‌اند و شرکت رنو فرانسه که در دوران تحریم فعالیت خود را به تولید مشترک خودروهای باکیفیت تندر و تندرپیکاپ محدود کرده بود، این روزها با دو خودروی تولیدی مشترک با شرکت پارس خودرو یعنی «ساندرو هاچ‌بک» و «ساندرو استپ‌وی» به بازار آمده است.

نمایشگاه خودروی پاریس ۲۰۱۶ از یکم اکتبر (دهم مهرماه) به مدت ۱۶ روز درهای خود را به روی عموم می‌گشاید.

برنامه رنو برای تولید ۳ خودروی جدید در ایران احداث بزرگ‌ترین آکادمی رنو در شرق تهران

نماینده رسمی شرکت رنو در ایران در گفت‌وگو با ایلنا، با اشاره به برنامه‌های شرکت مادر برای تولید خودرو در ایران گفت: مطابق اطلاعاتی که ما داریم مدیران ارشد این شرکت برای تولید خودروهای رنو داستر، کوئید و سیمبل با همکاری شریک ایرانی خود، برنامه دارند.

حمید حسینی ادامه داد: این شرکت همواره به دنبال حضور جدی در ایران بوده و علاوه بر صادرات آخرین محصولات خود به دنبال برنامه‌ریزی برای تولید خودرو در ایران و احداث بزرگ‌ترین مرکز آموزش و آکادمی خود در خاورمیانه، در شرق تهران است. وی ادامه داد: رنو تصمیم گرفته که ایران را به‌عنوان هاب اصلی خود در منطقه تقویت کند. بر همین اساس این مرکز با وسعت ۲۵ هزار متر مربع در حال ساخت است و امیدواریم تا سال آینده به بهره‌برداری برسد. حسینی با اشاره به اهمیت آموزش و خدمات پس از فروش برای شرکت رنو گفت: در سال ۹۵ تعداد نمایندگی‌های ما به ۵۰ واحد خواهد رسید اما به دنبال این هستیم به افرادی که دارای سابقه خوبی در بخش تعمیراتی و خدماتی در سراسر کشور هستند تسهیلات بدون بهره اعطا کنیم و واحد آنها را به صورت رایگان تجهیز کنیم.

نماینده خودروساز در خصوص حضور نیرسان در ایران گفت: با وجود اینکه مدیریت شرکت رنو و نیرسان مشترک است اما سیاست‌های این برند با رنو متفاوت است. شاید علت آن حضور گسترده خودروهای نیرسان در آمریکا باشد به همین جهت بعید می‌دانم نیرسان ریسک کند و در این بازار به صورت رسمی فعالیت کند. اما مطابق اطلاعاتی که من دارم نخستین محموله از خودروهای این شرکت هفته گذشته ثبت سفارش شده و به کشور وارد خواهند شد.

وی در مورد خودروی جدید رنو در ایران گفت: رنو تلیسمن هم‌زمان با سایر کشورهای منطقه در ایران عرضه خواهد شد و قیمت آن ۱۶۴ میلیون تومان است که مدل فول آپشن آن ۱۷۹ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده و انتظار داریم تا آخر امسال هزار دستگاه از این خودرو را وارد کشور کنیم.

عسل داداشلو

dadashloo@gmail.com

روز گذشته در حالی قرار ایجاد یک جوینت ونچر با گروه رنو در یکی از غرفه‌های نمایشگاه پاریس به امضا رسید که طرف ایرانی این مشارکت هیچ‌یک از دو خودروساز بزرگ ایران یعنی ایران خودرو و سایپا نبود بلکه سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو)، که سهامدار هر دو شرکت محسوب می‌شود، طرف امضای این قرارداد بود.

پس از اجرایی شدن برجام، نام رنو به‌عنوان دومین شریک صنعت خودروسازی ایران مطرح شد. قرار بود قرارداد همکاری میان رنو و سایپا تا پایان اسفند ماه سال گذشته به امضا برسد؛ خبری که محسن صالحی‌نیا معاون وزیر صنعت، مهدی جمالی مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا و پیمان کارگر مدیرعامل شرکت رنو پارس، آن را تأیید کردند. همچنین مقرر شده بود تا پس از نهایی شدن نحوه مشارکت سایپا و رنو، تکلیف مشارکت ایران خودرو با این شرکت فرانسوی نیز مشخص شود، اما با گذشت شش ماه از اعلام این خبر، امضایی بر پهای هیچ قرارداد همکاری نقش نیست.

حالا در ابتدای پاییز، با امضای یک قرارداد آن هم در یکی از غرفه‌های نمایشگاه خودروی پاریس که شأن نزول این قرارداد را زیر سوال می‌برد، ایدرو با در دست گرفتن مالکیت سایت «بن رو» که رنوی‌ها از مدت‌ها پیش به دنبال خرید آن بودند، اقدام به شکل دادن یک جوینت ونچر با رنو کرده است. در قالب این قرارداد ۸۰۰ میلیون یورو سرمایه‌گذاری صورت خواهد گرفت و رنو مالکیت ۶۰ درصدی را برعهده خواهد داشت. همچنین سایت «بن‌رو» نیز به‌عنوان آورده ایدرو تلقی خواهد شد.

به نحوه امضای این قرارداد نیز انتقاد وارد است زیرا شاید مانند همینکه برای نخستین بار به یک شرکت خارجی اجازه سرمایه‌گذاری بالای ۵۰ درصد در صنعت خودرو داده شده، اولین بار هم باشد که چنین قرارداد مهمی در

غرفه یک نمایشگاه به امضا می‌رسد. اما شکل و جزئیات کلی این قرارداد از سوی کارشناسان چگونه ارزیابی می‌شود؟ فرید زاوه، کارشناس صنعت خودرو در این زمینه به «رنو فرصت امروز» می‌گوید: «رنو سهامدار ۶۰ درصدی است و «بن رو» نیز به‌عنوان آورده ایدرو در این قرارداد تلقی شده است. بنابراین ایدرو پول نقدی با خود نمی‌آورد بلکه این رنو است که سرمایه به ایران وارد می‌کند. این قرارداد چند نکته مثبت دارد: نخست اینکه برای نخستین بار به یک شرکت خارجی اجازه داده شده بالای ۵۰ درصد سهام داشته باشد که همین موضوع اجازه می‌دهد مدیریت در دست خارجی‌ها باشد.»

او می‌افزاید: «همچنین برای نخستین بار به رنو اجازه داده شده تا شبکه فروش و خدمات در اختیار خودش باشد، که در این اتفاق نیز برای نخستین بار در این مقیاس رخ می‌دهد زیرا هیچ‌یک از شرکتهای بخش خصوصی هم اجازه داده نشده تا شبکه فروش و خدمات بزرگی داشته باشند.»

حسن کریمی‌سنجری، کارشناس صنعت خودرو نیز در این‌باره در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: «حجم سرمایه‌گذاری در این جوینت ونچر نسبت به قراردادهای افزایش پیدا کرده است. ۸۰۰ میلیون یورو حجم

جزئیات تازه از جوینت ونچر با رنو

ایدرو خودروسازان را دور زد رنو مالک ۶۰ درصد سهام



در این میان جوینت ونچر است که ۴۰۰ میلیون یورو آن صرف سرمایه‌گذاری در صنعت خودروی ما به سمت خصوصی‌سازی حرکت کند؟ آیا دولت این تفکر را قبول ندارد که راه توسعه صنعت خودرو از بخش خصوصی معاون وزیر، در غیاب مدیران خودروسازی در امضای یک قرارداد خودرویی چیست؟ پرسش بعدی این است که چرا باید یک قرارداد ۸۰۰ میلیون یورویی در یک غرفه نمایشگاهی به امضا برسد؟ اینها همه پرسش‌هایی است که دولت باید به آنها پاسخ بدهد.»

صادرات ۳۰ درصد رژیا می‌شود

سیمبل و داستر، دو خودرویی خواهند بود که در قالب این جوینت ونچر و از سال ۲۰۱۸ در ایران تولید می‌شوند. خودروهایی که پلتفرم‌های قدیمی دارند و طبیعتاً تا رسیدن به شرایط صادرات برای محقق کردن شرط صادرات ۳۰ درصدی وزارت صنعت نیز قدیمی‌تر خواهند شد. اکنون پرسش اینجاست که آیا رویای صادرات با این خودروها به تحقق خواهد پیوست؟ زاوه در پاسخ به این پرسش تصریح می‌کند: «صنعت خودروی ما با محصولات، پژو، سیترون و رنو شانی برای

سرمایه‌گذاری این جوینت ونچر است که ۴۰۰ میلیون یورو آن صرف سرمایه‌گذاری در صنعت خودروی ما به سمت خصوصی‌سازی حرکت کند؟

شنا در جهت دولتی‌سازی

آن گونه که شواهد نشان می‌دهد، ایدرو به‌عنوان یک نهاد بالادستی دولتی به جای اینکه طبق خواسته‌های رئیس جمهور، که خصوصی‌سازی صنعت خودرو بود، به پیش برود و به دو خودروساز دولتی ایران برای حرکت در جهت خصوصی‌سازی کمک کند، با دور زدن هر دو آنها، سهم خود را در حالی در صنعت خودرو پررنگ‌تر کرده که چنین اقدامی برای همه جای تعجب دارد.

زاوه در این زمینه معتقد است: «این اقدام خلاف جهت خصوصی‌سازی است و در حقیقت دولت با امضای این قرارداد در یک خودروسازی دیگر شریک شده و اکنون معضل خصوصی‌سازی خودروسازی، تبدیل به سه شرکت شده است. اینکه ایدرو بازیگر نقش اصلی این جوینت ونچر است به این مناسبت که همچنان صنعت خودرو دولتی خواهد ماند.»

کریمی‌سنجری نیز درباره نقش ایدرو می‌گوید: «مشخص نیست نقش دولت

صادرات به بازارهای جهانی نخواهد داشت. بنابراین چنین شرطی به نظر نمی‌رسد که محقق شود و بیشتر بندی برای کنترل سایر رقباست. اگر قرار بر الزام برای تحقق چنین شرطی بود، قطعا وزارت صنعت برای آنها کمی‌سنجری نیز در پاسخ به این پرسش اظهار می‌کند: «باید مشخص شود که ضمانت اجرایی دو شرط اصلی چیست؟ در بحث صادرات ما دو مشکل اصلی داریم. نخست اینکه بهره‌وری نیروی انسانی ما ضعیف است، قیمت تمام‌شده بالا می‌رود و نکته بعدی قوانین کسب‌وکار ما است، چون ما عضو سازمان تجارت جهانی نیستیم، هرگاه

خواهیم این محصولات را صادر کنیم با تعرفه‌های منفرقه مواجه می‌شویم.» او ادامه می‌دهد: «موضوع دیگر این است که پلتفرم‌های یاد شده برای زمان حال مناسب هستند اما برای چند سال آینده خیر، این همان ایرادی است که به پلتفرم‌های پژو نیز وارد است. اما مزیت خوبی هم در این قرارداد نهفته است، اگر ما داستر را وارد کنیم و مژنی برای ما نخواهد داشت ولی اگر این خودرو در داخل کشور تولید شود، دست کم میلیون یورویی در یک غرفه نمایشگاهی به امضا برسد؟ اینها همه پرسش‌هایی است که دولت باید به آنها پاسخ بدهد.»

گرچه از مدت‌ها پیش صنعت خودرو آماده امضای قرارداد با یک شریک فرانسوی دیگر بود اما شاید هیچ کس فکرش را نمی‌کرد، چنین جوینت ونچری که در غرفه یک نمایشگاه باگرفته، تا این میزان ابهام برای مخاطبان و فعالان صنعت خودرو به جای بگذارد. گرچه حسن روحانی، رئیس دولت یازدهم در سومین همایش بین‌المللی خودرو صراحتاً از خصوصی‌سازی صنعت خودرو سخن گفت، اما عملکرد وزارت صنعت، نشان می‌دهد نه تنها هیچ عزمی برای خصوصی‌سازی وجود ندارد، بلکه برخی می‌خواهند همچنان امپراتوری خود را در این صنعت توسعه‌بخشند.

همکاری ایران و فرانسه در حوزه بازرسی و کیفیت خودرو

در راستای عملیاتی شدن تفاهم نامه سه جانبه در زمینه تست، بازرسی کیفی و ایمنی خودروها، وزیر صنعت، معدن و تجارت و مسئولان صنعت خودرو کشور از شرکت UTAC CERMA بازدید کردند. به گزارش خودروکار، در جریان بازدید وزیر صنعت از نمایشگاه اتوتوشو فرانسه، نعمت‌زاده از شرکت UTAC CERMA بازدید کرد.

این بازدید، پیرو تفاهمنامه امضا شده بین شرکت‌های بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، ایتراک و UTAC CERMA که براساس آن مقرر شده بود ایران و فرانسه در زمینه تست و بازرسی کیفی و ایمنی خودروها همکاری داشته باشند. شرکت UTAC CERMA فرانسه با بیش از ۷۰ سال سابقه فعالیت در حوزه‌های تست، تأیید نوع خودرو، صدور گواهینامه و آموزش و مشاوره، به‌عنوان بزرگ‌ترین مرکز آزمون کشور فرانسه محسوب می‌شود و شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران با هدف توسعه همکاری‌های بین‌المللی به گسترش روابط و زمینه‌های کاری با آن می‌پردازد.

مدیرعامل سایپا در پایان سفر به لبنان خبر داد تمرکز بر تولید خودروهای اتوماتیک

مهدی جمالی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در پایان سفرش به لبنان با تأکید بر اینکه «برجام مشکلات صادرات را کاهش داده است»، گفت تولیدات سایپا خودروهای اتوماتیک متمرکز می‌شود.

جمالی پیش از ترک بیروت در گفت‌وگو با ایرنا از سفرش به لبنان و نتایج مذاکراتش با مقامات صنعتی و بانکی این کشور ابراز رضایت کرد و گفت: شروع خوبی برای سایپا در لبنان رقم خورده است.

وی افزود: طرف تجاری سایپا در لبنان تلاش‌های زیادی انجام داده، از جمله نمایشگاهی از خودروهای تولیدی سایپا برگزار کرده است و از آن دین کردم. جمالی در گفت‌وگو با ایرنا با اشاره به مذاکرات نحوه فروش ماشین در لبنان عمدتاً لیزینگ است و بر این اساس باید با بانک‌ها مذاکره می‌کردیم تا مشتریان ما بتوانند از این خدمات استفاده کنند.

وی از مذاکراتش با وزیر صنعت لبنان هم ابراز خرسندی کرد و گفت که در این مذاکرات طرف لبنانی اعلام کرد که سایپا می‌تواند از امکانات دولت لبنان هم استفاده کند.

مدیرعامل سایپا تصریح کرد: چنانچه نتیجه امکان‌سنجی‌ها و بررسی‌های تیمی مرکب از نمایندگان سایپا و وزارت صنعت لبنان مثبت باشد احتمال ایجاد سایت تولید خودروهای سایپا در لبنان در آینده وجود دارد.

جمالی گفت: مذاکرات سایپا با طرف‌های خارجی مانند شرکت‌های رنو، چانگان و کیا ادامه دارد و انتظار داریم در فرصت کمی به نتیجه برسیم.

وی افزود: بررسی درخواست‌های مشتریان در داخل و خارج از کشور از جمله لبنان نشان می‌دهد که استقبال از خودروهای اتوماتیک بالاست و به همین دلیل تمام تلاش خود را بر تولید سریع این دست خودروها متمرکز می‌کنیم. مدیرعامل سایپا تأکید کرد: امیدوارم تا پایان سال شمسی نخستین محصولات اتوماتیک سایپا وارد بازار برای عرضه‌شود.

برجام مشکلات صادرات را کاسته است

جمالی با بیان اینکه «برجام فرصت‌های خوبی ایجاد کرده و مشکلات صادرات را تا حدودی کاسته است»، گفت: به‌عنوان مثال در لبنان بیشتر امکان استفاده از تسهیلات بانکی نبود، اما این امکان بعد از برجام فراهم شده است.

وی خاطر نشان کرد: مشکل اصلی صادرات خودرو ما این است که مقصد تولیدات ما بیشتر کشورهای نفت‌خیز و همسایه بوده‌اند و اکنون این کشورها با مشکلاتی مانند کاهش قیمت نفت و حضور گروه‌های تروریستی تکفیری مانند داعش مواجه‌هستند.

مدیرعامل سایپا ابراز امیدواری کرد که مشکلات این کشورها به زودی حل شود تا فرصت برای صادرات خودروهای تولیدی ما هم بیشتر شود.

به گزارش ایرنا، «حسین الحاج حسن»، وزیر صنعت لبنان در دیدار با مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا تأکید کرد که روند حواله‌های پولی بین ایران و لبنان مثبت شده است.

در این دیدار اعضای هیأت صنعتی و اقتصادی ایران و محمد صادق فضل، کاردار سفارت جمهوری اسلامی ایران در لبنان و ماجد الخوری، سرپرست نمایندگی سایپا در لبنان حضور داشتند.

در طرف در این دیدار درباره تقویت روابط صنعتی و تجاری بین ایران و لبنان به‌ویژه در زمینه تولید خودرو گفت‌وگو و امکان توسعه سرمایه‌گذاری‌های مشترک و افتتاح شعبه گروه خودروسازی سایپا به‌عنوان تأمین‌کننده بازارهای لبنان و آفریقا را بررسی کردند. الحاج حسن تأکید کرد: دولت لبنان مشوق همکاری‌ها و سرمایه‌گذاری‌هایی است که به ایجاد فرصت‌های کاری جدید، فضای رقابتی و تأمین خواسته‌های مصرف‌کنندگان با بهترین کیفیت و کمترین هزینه شود. وی افزود: موضوع انتقال حواله‌های مالی بین ایران و لبنان دیگر مانع قانونی ندارد و این مسئله به مرور زمان در مسیر حل شدن قرار دارد، به‌ویژه اینکه تجارت بین ایران و اروپا و سایر کشورها در آمریکا با انتقال منظم طبیعی انجام می‌گیرد. مدیرعامل سایپا نیز تأکید کرد که ایران به دنبال بهترین رابطه با لبنان در همه‌ی سطوح به‌ویژه در بخش اقتصاد و تجاری است. وی از باوجود حسن دعوت کرد تا از شرکت خودروسازی سایپا در تهران دیدن کند.

جمالی همچنین خواستار حمایت وزارت صنعت لبنان از نمایشگاه فروش محصولات سایپا شد که در لبنان دایر شده است.

گزارش ۲

مرسدس بنز نخستین کراس اوور برقی خود را معرفی کرد



طراحی داخلی این خودرو کاملاً مشهود است. استفاده از یک صفحه نمایش عرض ۲۴ اینچی با کیفیت فول اچ دی در بالای داشبورد نخستین چیزی است که به هنگام ورود به کابین «EQ» نظر شما را به خود جلب خواهد کرد. این صفحه نمایش بزرگ وظیفه ارائه اطلاعات ضروری به راننده را بر عهده داشته و امکان کنترل خودرو را به آسانی فراهم خواهد کرد. کنسول وسط این کراس اوور لوکس با الهام از پلی بوک ابل طراحی شده و رنگ‌آمیزی آن به صورتی است که به نظر می‌رسد کنسول وسط در میان خودرو جاسازی شده است! گفتنی است تمامی دکمه‌ها و اهرم‌های کنترلی «EQ» به صورت لمسی بوده و خبری از دکمه و اهرم‌های فیزیکی در طراحی داخلی این کراس اوور برقی نیست. به‌رغم گمانه‌زنی‌های موجود، برخی بر این عقیده‌اند که ویژگی‌ها و تکنولوژی‌های در کار رفته در «EQ» پیش‌نمایشی از مدل‌های برقی صنعت است که خودرو موجود از جمله ویژگی‌هایی است که در



خودرو پاریس در سال جاری میلادی بیشتر به معرفی و رونمایی از خودروهای اقتصادی و برقی اختصاص داشته و گروه خودروسازی فولکس‌واگن برخی از خودروهای اقتصادی و الکتریکی خود را در این نمایشگاه معرفی کرد. کراس اوور جدید و برقی‌مرسدس بنز که در حال حاضر با نام «EQ» شناخته می‌شود از پلتفرم جدیدی بهره می‌برد که توسط مهندسان این خودروساز آلمانی منحصراً برای خودروهای برقی این شرکت طراحی شده است. مانند بسیاری از شاسی‌هایی که این روزها طراحی می‌شود، پلتفرم اختصاصی مرسدس بنز برای خودروهای برقی خود نیز مقیاس‌پذیر هستند به این معنا که مرسدس بنز قادر خواهد بود انواع خودروهای برقی را روی این شاسی طراحی و تولید کند. طراحی داخلی «EQ» کاملاً هماهنگ با طراحی بیرونی و ماهیت برقی آن است. استفاده از جدیدترین تکنولوژی‌های موجود از جمله ویژگی‌هایی است که در

ترجمه: معراج آگاهی

منبع: www.yahoo.com

شرکت خودروسازی تسلا موتورز آمریکا به واسطه تولید و عرضه خودروی تمام برقی «Model X» خود به بازارهای جهانی، بخش قابل توجهی از بازار این دست خودروها را در اختیار دارد، اما کارشناسان و فعالان حوزه صنعت خودرو معتقدند این برتری دیری نخواهد پایید، چراکه مرسدس بنز با معرفی کراس اوور تمام برقی و لوکس خود در نمایشگاه خودروی پاریس، به‌زودی این برند تازه‌کار آمریکایی را به چالش خواهد کشید.

معرفی کراس‌اوور تمام برقی مرسدس بنز در نمایشگاه خودروی پاریس در شرایطی اتفاق می‌افتد که تاریخ برگزاری این نمایشگاه بیانگر آن است که عمده شرکت‌های خودروسازی بین‌المللی بهترین و لوکس‌ترین محصولاتی را که قرار است به مرحله تولید برسانند در این نمایشگاه رونمایی کرده و در معرض دید عموم قرار می‌دهند. با این حال نمایشگاه

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
 محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلاهی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر **توزیع:** شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳ خط ویژه
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۴
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۲۳۰۳
سازمان آگهی ها: ۸۶۴۹۳۱۶۶
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۳۴
امور مشترکین: ۸۶۰۷۲۳۱۷
این نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه
 WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

سایت: WWW.FORSATNET.IR | ایمیل: INFO@FORSATNET.IR



باران در راه است

به گفته سازمان هواشناسی فعالیت سامانه بارشی در کشور از روز گذشته آغاز شده و به تدریج در سواحل دریای خزر بارش باران گاهی با رعد و برق و وزش باد پیش‌بینی می‌شود.

با فعالیت این سامانه دمای هوا در نیمه شمالی کشور دو تا پنج درجه خنک‌تر می‌شود. از بعدازظهر روز یکشنبه هم در شرق و شمال کشور وزش باد شدید پیش‌بینی شده که در برخی مناطق با گردوخاک و در

منطقه زابل به‌صورت توفان و گردوخاک خواهد بود. آسمان تهران روز شنبه کمی ابری تا نیمه‌ابری گاهی با وزش باد و حداقل دمای ۱۲ و حداکثر دمای ۲۳ درجه پیش‌بینی می‌شود.

یک روز بعد از توی اوپاما

جمهوریخواهان آمریکا خواستار تغییر قانون «جاستا» شدند

سعودی، خواستار تغییر در این قانون شدند. اوپاما پیش‌تر به این خاطر که جاستا به دیگر دولت‌ها اجازه می‌دهد که در اقدامی مشابه تصمیمات واشنگتن و نظامیان آمریکایی را در دیگر نقاط جهان زیر سوال ببرند، آن را وتو کرده بود. حالا جمهوریخواهان به دلیلی مشابه خواستار

ایجاد تغییر در جاستا شده‌اند. میچ مک‌کانل، رهبر اکثریت جمهوریخواه سنای آمریکا ضمن متهم کردن اوپاما به اینکه درباره این موضوع به حد کفایت با قوه مقننه مشورت نکرده است، اعلام کرد: نمایندگان به خوبی از عواقب احتمالی این قانون مطلع نبوده‌اند همه از مزایای احتمالی جاستا باخبرند اما

هیچ‌کس واقعا روی مضراتی که می‌تواند ایجاد کند، تمرکز نکرده است. عربستان سعودی در پی لغو توی اوپاما درباره قانون موسوم به «تعمیق قضایی حامیان تروریسم» هشدار داد و ولیعهد این کشور گفت عربستان از خود در برابر هر گونه اقدامی حفاظت می‌کند.

وال استریت ژورنال ادعا کرد

حمایت واشنگتن از لغو تحریم‌ها علیه دو بانک ایران همزمان با آزادی زندانیان آمریکایی

روزنامه وال استریت ژورنال به نقل از مقامات آمریکایی، گزارش داد: دولت اوپاما همزمان با آزادی چهار زندانی آمریکایی در ایران با لغو تحریم‌های سازمان ملل علیه دو بانک ایرانی موافقت کرده است.

به گزارش ایسنا، به نوشته روزنامه وال استریت ژورنال، مقامات آمریکایی و کارکنان کنگره گفته‌اند دولت اوپاما اسنادی محرمانه را در حمایت از لغو تحریم‌های سازمان ملل علیه دو بانک دولتی ایرانی امضا کرده که به دلیل تأمین مالی برنامه موشکی بالستیک ایران در فهرست سیاه قرار داشتند و این اقدام را در ماه ژانویه همزمان با آزادی چهار زندانی آمریکایی در ایران انجام داده است. به نوشته این روزنامه آمریکایی، طبق توافق هسته‌ای تاریخی میان ایران و گروه ۵+۱ که در ۱۶ ژانویه اجرایی شد، تحریم‌های وضع شده علیه این دو بانک قرار ندهد است تا سال ۲۰۲۳ برود. بیرون آوردن نام بانک سپه و بانک بین‌المللی سپه از

فهرست شورای امنیت سازمان ملل بخشی از یک بسته مورد توافق است که مقامات آمریکایی می‌گویند در آن، واشنگتن در ازای آزادی این شهروندان آمریکایی در ۱۷ ژانویه مبلغ ۱،۷ میلیارد دلار به ایران پرداخت کرده است. جزئیات جدید این توافق نیز زمانی که مقامات دولتی در حال ارائه گزارش به قانون‌گذاران در اوایل ماه جاری (میلادی) بودند، منتشر شده است. یک مقام ارشد آمریکایی گفت که برت مک گورک، یک مقام ارشد وزارت امور خارجه به همراه یک نماینده از دولت ایران صبح روز ۱۷ ژانویه در ژنو این توافق را انجام داده‌اند. این بسته توافقی میان تهران و واشنگتن، آمریکا را ملزم کرده است تا اتهامات علیه ۲۱ تبعه ایرانی را در آمریکا لغو و تهران نیز شهروندان آمریکایی زندانی در ایران را آزاد کند. دیگر تعهد آمریکا مربوط به انتقال ۴۰۰ میلیون دلار به ایران و سپس برنامه‌ریزی برای تحویل ۱،۳ میلیارد دلار باقی‌مانده به تهران در

صالحی: احیای مذاکرات طبق شروط رهبری نداشت

رئیس سازمان انرژی اتمی ایران یکی از شروط چهارگانه رهبر معظم انقلاب برای مذاکره در سال ۹۰ را نقض رئیس‌جمهوری در هماهنگی بین تیم و شورای عالی امنیت ملی عنوان کرد و گفت: ولی رئیس‌جمهور آن زمان اعتقادی به مذاکرات به این صورت نداشت. به گزارش ایرنا، علی‌اکبر صالحی در برنامه تلویزیونی دست‌خط در پاسخ به سؤالی درباره شروط چهارگانه رهبر انقلاب برای مذاکرات گفت: اقا اجازه داده بودند که وزارت خارجه مذاکرات با آمریکا را محرمانه پیش ببرند. کسی باید مذاکرات را

با هم هماهنگ می‌کرد و رئیس‌جمهور باید هماهنگ‌کننده این دو راه باشد که آقای رئیس‌جمهور آن زمان اعتقادی به مذاکرات به این صورت با آمریکا نداشت. رئیس سازمان انرژی اتمی ایران در خصوص دیگر شروط رهبری توضیح داد: مذاکره‌کننده در حد وزیر خارجه نباشد. یکی دیگر اینکه غیر از مسائل سیاسی یا غیرهسته‌ای مذاکره نشود. مذاکره برای مذاکره نباشد، یعنی همانند ۵+۱ نباشد که چند سال مذاکره کنید. وی در خصوص شرط چهارم رهبر معظم انقلاب در این ارتباط تأکید کرد:

اینکه رئیس‌جمهور به‌عنوان کسی که رئیس‌شورای عالی امنیت ملی است باید این (مذاکرات شورای امنیت ملی و هم‌منظور مذاکرات وزارت امور خارجه) را با هم هماهنگ می‌کرد که شرط چهارم این بود که رئیس‌جمهوری هماهنگ‌کننده این دو راه باشند. صالحی گفت: آقای رئیس‌جمهور آن زمان اعتقادی به مذاکرات به این صورت با آمریکا نداشت. به من هم می‌گفت اشتباه می‌کنید و جولی ما را هم نگرفت و تشویق هم نکرد. وی در پاسخ به این سؤال که «اگر این انجام می‌شد جلوی می‌افتاد؟»

تیتراخبار

◀ **بهرام قاسمی، سخنگوی وزارت امور خارجه کشورمان در واکنش به اخبار منتشر شده در مورد نامه محمدجواد ظریف به فدریکا موگرینی، مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا ضمن تأیید این خبر گفت:** ارسال چنین نامه‌هایی امر جدیدی نیست و پیش از این نیز چنین نامه‌هایی بین طرفین مبادله شده است.



جان کری، وزیر امور خارجه آمریکا با بیان اینکه ایران به تعهداتش در توافق هسته‌ای پایبند بوده است، مدعی شد که واشنگتن نیز به تعهدات خود عمل کرده است

دو ترته: مثل هیتلر معتادان را می‌کشم

مخدر در فلیپین گفت: اگر آلمان هیتلر داشت، ما هم خواهیم داشت. شما قربانیان من را می‌شناسید. من مایلیم همه آنها مجرم شناخته شوند تا به مشکل کشورم پایان داده و نسل آینده را از تباهی و فساد نجات دهم. گفتنی است «رودریگو دو ترته» در انتخابات ریاست جمهوری ماه می‌سال جاری میلادی با شعار پایان دادن به مصرف مواد مخدر و فساد در کشور ۱۰۰ میلیون نفری فلیپین بر سر کار آمد. از زمان روی کار آمدن وی در ۳۰ ژوئن تاکنون، حدود ۳۱۰۰ تن در این کشور کشته شده‌اند که اکثر این موارد مربوط به درگیری‌های پلیس در خصوص مواد مخدر است.

ثبت‌نام ۶۱۸ هزار و ۳۱۷ خانوار در سرشماری اینترنتی

امیدعلی پارسا، رئیس مرکز آمار ایران دیروز در گفت‌وگو با ایرانا گفت که براساس اطلاعات سامانه سرشماری اینترنتی تا ساعت ۶ به‌مدت جمعه ۶۱۸ هزار و ۳۱۷ خانوار اقدام به ثبت‌نام و دریافت کد رهگیری کردند. به این ترتیب یعنی ۲ میلیون و ۶۶ هزار و ۵۵۱ نفر در سرشماری اینترنتی شرکت کرده‌اند. گفته می‌شود شهروندان استان‌های سمنان، کهگیلویه و بویر احمد، بوشهر، خراسان جنوبی، کردستان و آذربایجان شرقی بیشترین مشارکت را در ثبت‌نام اینترنتی داشته‌اند.

تیتراخبار

◀ **محمدرضا خاتمی، نایب رئیس مجلس ششم در گفت‌وگو با ایلنا درباره پرونده خود و چند نفر از اصلاح‌طلبان ضمن اشاره به اینکه هنوز به آنها اجازه مطالعه پرونده را نداده‌اند، گفت:** وقتی نگذارند پرونده را بخواهیم، نمی‌دانیم باید از چه چیزی دفاع کنیم. فرمانده نیروی انتظامی از کاهش ۳ درصدی تلفات و تصادفات جاده‌ای در شش ماه اول سال خبر داد و گفت که نیروی انتظامی به این مقدار رضایت نمی‌دهد.



مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری تهران با تأکید بر اجتناب مردم از مصرف ظروف یک‌بار مصرف تا حد امکان در ایام ماه محرم از ارائه کیسه‌های ویژه پسماند خشک به هیات‌های عزاداری خبر داد

فرهنگ

ناظری: مشکلات حوزه هنر بی‌شمار است

جمع‌هشبه کنسرت گروه «ناگفته» به سرپرستی شهرام و حافظ ناظری با حضور داریوش مهرجویی، رضا عطاران و نیکی کریمی در مرکز همایش‌های سالن خلیج‌فارس کیش برگزار شد. شهرام ناظری در این کنسرت از مشکلاتی گفت که گویا مدت‌هاست خاطرش را از رده است، او مشکلات حوزه هنر را در ایران بی‌شمار خواند و گفت: مدت‌هاست که از خانه خودم یعنی صداوسیما آواره شده‌ام. ناظری درباره غیراستاندارد بودن سالن‌های موسیقی و ابراز تأسف بابت این موضوع، تالار وحدت را تنها سالن حرفه‌ای برای موسیقی خواند و گفت: به امید روزی که سالن‌های مناسب برای هنر ایجاد شود و دولت تسهیلاتی را از نظر بودجه فراهم کند تا مردم سهیل‌تر و راحت‌تر بتوانند به کنسرت‌ها بیایند. زمانی که من در

پاریس کنسرت می‌دادم، شاهد بودم که قیمت کارهای هنری برای مردم بسیار ارزان بود زیرا دولت به این بخش یارانه می‌داد زیرا دولت سعی داشت که مردم عامه را به سمت هنر سوق دهد. اغلب کشورها در عرصه‌های هنری بسیار کمک می‌کنند تا مردم با ارزان‌ترین قیمت و سالن‌های مناسب به کنسرت‌ها بیایند. ناظری از کسانی که برای برپایی این کنسرت تلاش کرده بودند تشکر کرد و گفت: طبیعی است که برنامه‌های اینچنینی با دشواری زیادی انجام می‌شود زیرا یک عده همواره برای برپایی چنین برنامه‌هایی زحمت می‌کشند و کمک می‌کنند، اما عده دیگری سنگ‌اندازی می‌کنند. متأسفانه گاهی اوقات این جدال و این مخالفت‌ها باعث مشکلاتی می‌شود و عموماً مشکلات سر این مسائل است.

تیتراخبار

◀ **رخشان بنی‌اعتماد در یافت جایزه از جشنواره‌های بین‌المللی با موضوع «جرم و مجازات» را نشانگر واقعیت اثرگذاری هنر در کم کردن آلام بشری دانست.** ▶ **برنامه‌ای به نام «چشم شب روشن» با اجرای محمد صالح‌علاء به جای برنامه «قدچهار» از شبکه چهار سیما پخش خواهد شد و به نقد موضوعات مربوط به تئاتر، سینما، موسیقی، هنرهای تجسمی و غیره خواهد پرداخت.**



فیلم «خشکسالی و دروغ» که براساس نمایشی نوشته محمد یعقوبی با همین نام ساخته شده، با حضور محمدرضا گلزار به سینماها آمده و بعد از دو روز اکران به فروشی بیش از ۱۰۰ میلیون تومان رسید

ورزش

حذف ناباورانه پرسپولیس از جام حذفی

تیم فوتبال پرسپولیس تهران روز گذشته بدون حضور ملی‌پوشان خود در نخستین بازی خود در جام حذفی در ورزشگاه حافظیه شیراز به مصاف قشقایی رفت و بازی را با نتیجه نهای هفت بر شش به حریف واگذار کرد. دو تیم در پایان وقت‌های معمول به تساوی یک بر یک رسیدند. گل قشقایی را زارعی به ثمر رساند و تک گل پرسپولیس را نیز

نمی‌پذیرفت. همچنین پیشنهاد دیگر عقب انداختن بازی‌ها بود که از فیفادی خارج می‌شد اگر این اتفاق می‌افتاد لژیونرهای مان را در اختیار نداشتیم. با این حال ما باز هم به تلاش‌های مان ادامه دادیم و تماس‌های مان را برقرار کردیم و در نهایت به ملاقات ۲۷ مرداد با اینفانتینو رئیس منجر شد. در آنجا هم کلی بحث کردیم و گفتیم روز تاسوعا برای مان روز بسیار مهمی است. اینفانتینو رئیس فیفا گفت امسال کاری نمی‌توانم بکنم اما برای سال‌های آینده می‌توانم این دو روز را در تقویم لحاظ کنم. ما حتی بحث کناره‌گیری را مطرح کردیم اما بازهم او گفت تغییر زمان بازی ممکن نیست.

تیتراخبار

◀ **مستولان تیم ملی فوتبال ایران در کلمبیا نامه اعتراضی به عملکرد نوردین بکوف داور قرقریزستانی تنظیم و به فیفا تحویل دادند.** صحنه گل دوم روسیه و همچنین اختطار نگرقتن بازیکن روسیه به دلیل خطای شدید روی محمد کشاورز که منجر به مصدومیت او شد، از مهم‌ترین موارد اعتراضی است. ▶ **علیرضا حقیقی، دروازه‌بان تیم ملی ایران روز گذشته به دیدار کودکان مبتلا به سرطان محک رفت.**



کارلوس کی‌روش سرمربی تیم ملی فوتبال کشور روز گذشته به همراه افشین پیروانی در محل تمرین تیم فوتبال نفت تهران حاضر شد و با علی دایی، سرمربی این تیم گفت‌وگو کرد

تاج: بازی با کره در روز تاسوعا قطعی است

مهدی تاج، رئیس فدراسیون فوتبال ایران در برنامه ورزش و مردم درباره موضوعات خیرساز اخیر در حوزه ورزش صحبت کرد و همانطور که خودش گفت با صراحت پاسخگوی پاره‌ای از انتقادات اخیر شد. تاج در مورد بازی‌های پیش‌رو برای تیم ملی و انجام بازی با کره جنوبی در روز تاسوعا گفت: محرم و صفر همه چیز ماست. اگر در جنگ احتمالی موفق بودیم به خاطر این بود که شهیدهای ما به اباعبدالله (ع) اقتدا کردند. من هم مثل همه، اولویتم عزاداری اباعبدالله (ع) است اما چرا در روز تاسوعا باید بازی کنیم، حرف درستی است. توضیح ما هم این است تقویم فیفا چهار ساله تنظیم می‌شود و در

سال ۱۳۹۱ نوشته شده است. الان در سایت فیفا تا سال ۲۰۲۴ هم برنامه‌ریزی شده است. آنجا هم گفته شده که در مجموع ۱۱ اکتبر که ۲۰ مهر می‌شود، بازی ایران و کره جنوبی است. او ادامه داد: فدراسیون هیچ‌گونه دخل و تصرفی در برنامه‌ریزی فیفا ندارد و فیفا خودش برای تیم‌ها برنامه‌ریزی می‌کند. این برنامه‌ریزی و اتفاقات زمان ما نبود ولی هر اتفاقی در فوتبال می‌افتد ما باید پاسخگو باشیم. وقتی که فیفا زمان بازی را به فدراسیون اعلام کرد ما در برنامه‌ای که به آنها ارسال کردیم، نوشتیم و عنوان کردیم این مسابقه را نمی‌توانیم برگزار کنیم. تاج افزود: کره جنوبی برنامه پیشنهادی ما را

کارلوس کی‌روش، پنجمین سرمربی گران فوتبال ملی در دنیا

۳ میلیون یورو، گران‌ترین مربی تیم‌های ملی فوتبال در جهان بود، اخیراً به دلیل رسوایی مالی در این کشور از سمت خود برکنار شده است و حالا فاتح تریم، سرمربی تیم ملی ترکیه با دریافتی ۲،۷ میلیون پوند گران‌ترین سرمربی تیم‌های ملی در جهان است. بعد از این مربی، نیتسه سرمربی تیم ملی برزیل با

درآمد سالانه ۲،۵ میلیون پوند در رتبه دوم، یواخیم لوو سرمربی تیم ملی آلمان با درآمد سالانه ۲،۱۵ میلیون پوند در رتبه سوم و یورگن کلینزمن سرمربی تیم ملی آمریکا با ۲،۰۱ میلیون پوند در رتبه چهارم این فهرست قرار دارد. دیدیه شان سرمربی فرانسه با درآمد

در تازه‌ترین برآورد دستمزدهای مربیان ملی فوتبال، کارلوس کی‌روش سرمربی پرتغالی تیم ملی فوتبال ایران با درآمد سالانه ۱،۶۳ میلیون پوندی پنجمین سرمربی گران دنیا است. گران‌تر از مربیان پرتغال، ایتالیا و فرانسه. سم الرایس، سرمربی تیم ملی انگلیس که با دریافت



نگاهی به کمپین دیجیتال برند عش

طرفداری با خط سفید

برند کمپین دیجیتالی را در اینستاگرام چندی پیش با هشتگ هنوز طرفدار تم اجرایی کرد و در این راستا سعی کرد گروه مخاطبان خانم را با توجه به شخصیت برندش درگیر عملکرد تبلیغاتی خود کند. این کمپین با رویکرد مسابقه اجرایی شد و شرکت‌کنندگان در آن قرار بود با محصولات برند خط سفیدی را به نشان از طرفداری از بانوان تاثیرگذار کشورمان بکشند. «فرصت امروز» برای بررسی دقیق‌تر این کمپین دیجیتالی گفت‌وگویی با فرناز واحدیان، مدیر اجرایی کمپین‌های دیجیتال شرکت مسابسل (صیاد) و اشکان هاتف، مدیر پروژه کمپین دیجیتال برند عش داشته که در ادامه می‌خوانید.

به شخصیت برندش که یک خانم ۳۵ تا ۲۵ است با گروه مخاطبان اصلی خود ارتباط برقرار کند. اوج این ارتباط زمانی اتفاق افتاد که عش در جهت حمایت از بانوان ورزشکار ویدئوی تبلیغاتی تهیه و در شبکه‌های اجتماعی منتشر کرد. این ویدئوی تبلیغاتی با استقبال خوبی از طرف مخاطبان مواجه شد. در انتهای آن ویدئوی تبلیغاتی تعدادی از بانوان خط سفیدی را زیر چشم‌شان می‌کشیدند. حرکتی که معمولاً هواداران به دلیل حمایت از ورزشکار محبوب‌شان انجام می‌دهند. حال در ادامه آن ویدئوی تبلیغاتی از بانوان درخواست کردیم حمایت خود را همچنان از بانوان پرتلاش کشور اعلام کنند. همین موضوع ایده کمپین بعدی عش را شکل داد. در پیام کمپین به مخاطبان گفتیم «مثل یک طرفدار با کرم، روی صورت‌تان خط بکشید و عکس بگیرید» و با #هنوز طرفدارتم در اینستاگرام منتشر کنید. خط سفید در این حرکت یادآور برندعش و محصولاش نیز خواهد بود.

طراحی هشتگی به منظور حمایت از تلاش بانوان

هاتف درباره علل انتخاب رسانه‌های دیجیتال برای کمپین عش می‌گوید: برای این کمپین رسانه اینستاگرام را انتخاب کردیم، چون این رسانه بیشتر بر محوریت عکس است، به همین دلیل از مخاطبان خواستیم تصاویری را برای صفحه اینستاگرام عش ارسال کنند. #هنوز طرفدارتم برای این کمپین طراحی شده است. این هشتگ در زمان المپیک و پارالمپیک در جهت حمایت از ورزشکاران خانم مورد بهره‌برداری قرار گرفته است. عش از طریق این هشتگ به بانوان ورزشکار می‌گوید که تحت هر شرایطی از آنها حمایت می‌کند. بعد از مسابقات پارالمپیک عش همچنان از این هشتگ استفاده خواهد کرد. این برند با این هشتگ از تمامی طرفداران پرتلاشش که تحت هر شرایطی

فعالیت سازنده‌ای را انجام می‌دهند، حمایت می‌کند. این هشتگ نقش یک المان را بازی می‌کند و با هر بار تکرارش پیام اصلی برند عش را به مخاطبان یادآور می‌شود. هاتف درباره گروه مخاطبان این کمپین می‌گوید: در درجه اول گروه مخاطبان کمپین بانوان هستند و بعد از آن تمام کسانی که در کنار بانوان آنها را در راستای موفقیت همراهی می‌کنند، در این کمپین مخاطب قرار خواهند گرفت. تعداد شرکت‌کننده مشخصی را در نظر نگرفتیم اما هدف‌مان را برای شروع بروی هزار شرکت‌کننده گذاشته‌ایم. برند عش هم‌سو با این کمپین همچنان به تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی ادامه می‌دهد تا بتواند مخاطبان بیشتری را با هدف تبلیغاتی خود همراه کند.



دیگر نیز این کمپین را پروموت و گسترش می‌دادند، چراکه کمپینی با هشتگ هنوز طرفدار تم، قابلیت بسیار بالایی برای وایرال شدن در سطح جامعه دارا بوده و برند می‌توانست از این قابلیت بهره‌برداری بیشتری کند.

مثل یک طرفدار با کرم، روی صورت‌تان خط بکشید و عکس بگیرید

اشکان هاتف، مدیر پروژه کمپین دیجیتال برند عش و کارشناس دیجیتال مارکتینگ درباره آن می‌گوید: برند عش چند وقتی است با محور قرار دادن گروه مخاطبان بانوان، فعالیت گسترده‌ای را در تبلیغات دیجیتال آغاز کرده است. برند عش در تلاش است که با توجه

به زیبایی و سلامت خود اهمیت می‌دهند در نتیجه با توجه به پرسونال و رفتار مخاطبان این برند، ایده مورد نظر مناسب است. به‌خصوص برای اجرای این شیوه همان بازه زمانی در رسانه‌های دیجیتال

بیشتر دیده شدن کمپین کمک خواهد کرد اما باید توجه داشت که لزوماً اجرای تبلیغات هر برند یا هر کمپین دیگری در این رسانه و با این رویکرد نمی‌تواند نتیجه خوبی به همراه داشته باشد و برندها باید برای حضور در این رسانه موارد مختلفی را لحاظ کنند.

بیشتر دیده شدن کمپین در جهت بهره‌برداری بیشتر واحدیان در پایان با ارائه

برند عش در کمپین دیجیتال اخیر خود رسانه بسیار مناسبی را انتخاب کرده، اما چیزی که در این کمپین فراموش شده استفاده از رسانه‌های جانبی و وایرال کردن این کمپین است. شاید بهتر بود این برند علاوه بر حضور در شبکه اجتماعی مانند اینستاگرام، از تولید محتوا در وبلاگ برند عش یا انواع دیگر تبلیغات دیجیتال مثل حضور در وبسایت‌ها و اپلیکیشن‌های موبایل که امروزه داغ‌ترین نوع تبلیغات را در بر گرفته است، برای فرگیرتر شدن این کمپین استفاده می‌کرد

گسترش کمپین در جهت بهره‌برداری بیشتر واحدیان در پایان با ارائه

نرگس فرجی

nargesfaraji@yahoo.com

فعالیت مخاطبان در شبکه‌های اجتماعی به‌خصوص اینستاگرام روزبه‌روز در حال گسترش است. به نوعی می‌توان گفت که کمتر مخاطبی را این روزها می‌توانید بیابید که در شبکه‌های اجتماعی عضو نباشد یا فعالیتی در این حوزه انجام ندهد. در این میان بانوان نیز جمعیت قابل توجهی از کاربران چنین شبکه‌هایی را تشکیل می‌دهند و در طول روز مدت زمانی را برای حضور و فعالیت در این شبکه‌ها اختصاص می‌دهند. نکته جالب این است که بانوان زمانی که

استفاده از اتفاقات روز برای طراحی ایده تبلیغاتی کمپین

فرناز واحدیان، دربارۀ کمپین تبلیغاتی برند عش و اینکه آیا این کمپین می‌تواند نظر مخاطبان را به خود جلب کند یا خیر، می‌گوید: با توجه به اینکه هدف این برند و این کمپین خانم‌های خانه‌دار جوان هستند و این قشر یکی از بزرگ‌ترین گروه مخاطبان استفاده‌کننده از اینستاگرام است؛ مخاطبانی که در روز ساعتی را در این شبکه‌های اجتماعی می‌گذرانند، در نتیجه استفاده از شبکه اجتماعی اینستاگرام و همچنین سوار شدن بر موج اتفاقات روز و بازی‌های پارالمپیک و حمایت از بانوان نماینده در این دور بازی‌ها و تمامی بانوان تاثیرگذار جامعه عوامل قدرتمندی هستند که بدون شک در موفقیت این کمپین تاثیرگذار بوده‌اند. واحدیان در پاسخ به این سوال که آیا محتوای تولید شده توسط برند عش مناسب رسانه‌ای که این برند برای کمپین خود در نظر گرفته است بوده یا خیر، می‌گوید: در این کمپین طبق اطلاعاتی که در صفحه اینستاگرام عش آمده است، شرکت‌کنندگان از محصولات آرایشی و بهداشتی این برند استفاده کردند که با توجه به گروه هدف باعث شد اثربخشی خوبی را در این مقطع زمانی برای کمپین رقم زند.

استفاده از رسانه‌های جانبی و وایرال شدن کمپین کمک خواهد کرد

واحدیان درباره اینکه آیا برند عش برای ارتباط با مخاطبانش رسانه مناسبی را انتخاب کرده است یا خیر، می‌گوید: برند عش در این کمپین رسانه بسیار مناسبی را انتخاب کرده، اما چیزی که در این کمپین فراموش شده استفاده از رسانه‌های جانبی و وایرال کردن این کمپین است. شاید بهتر بود این برند علاوه بر حضور در شبکه اجتماعی مانند اینستاگرام، از تولید محتوا در وبلاگ برند عش یا انواع دیگر تبلیغات دیجیتال مثل حضور در وبسایت‌ها و اپلیکیشن‌های موبایل که امروزه داغ‌ترین نوع تبلیغات را در بر گرفته است، برای فرگیرتر شدن این کمپین استفاده می‌کرد.

هر برندی استراتژی مخصوص به خود را دارد

این روزها بسیاری از برندها از مخاطبان‌شان می‌خواهند که عکس بگیرند و برای‌شان بفرستند، برند عش نیز به نوعی از این ایده تبلیغاتی در کمپین خود بهره‌برداری کرده است. واحدیان در این باره می‌گوید: مشخص است هر برند و هر محصولی، استراتژی بازاریابی خاص خود را می‌طلبد. برند عش با توجه به اینکه یکی از برندهای لوازم آرایشی و بهداشتی است و مخاطبان اصلی آنها بانوانی هستند که



براساس آمارهای ارائه شده از سوی شبکه CBS، تعداد بینندگان مسابقات فوتبال آمریکایی این شبکه در مقایسه با مدت زمان مشابه سال گذشته میلادی با افتی ۲۸ درصدی مواجه شده است که این کاهش به عقیده کارشناسان دلایل متعددی می‌تواند داشته باشد. بسیاری بر این عقیده‌اند که پخش زنده این رقابت‌ها از دیگر رسانه‌ها و شبکه‌های تلویزیونی می‌تواند اصلی‌ترین دلیل کاهش بینندگان شبکه CBS باشد. افزایش تعداد رسانه‌های پخش‌کننده رقابت‌های لیگ ملی فوتبال آمریکا در شرایطی اتفاق می‌افتد که پیش از این مدیران شبکه اجتماعی توئیتر از قصد خود برای لایو استریمینگ (پخش زنده اینترنتی) این بازی‌ها خبر داده و امیدوارند با استفاده از این شیوه بر تعداد مخاطبان خود بیفزایند.

با وجود تلاش‌های اخیر مدیران توئیتر در زمینه پخش زنده مسابقات، آمارهای منتشر شده از نخستین بازی پخش شده از وبسایت توئیتر نشان‌دهنده استقبال متوسط کاربران این شبکه اجتماعی محبوب از این رویداد بوده است. اطلاعات منتشر شده از بازی تیم‌های نیویورک جنس و بوفالو بیلز نشان‌دهنده آن است که تنها ۳۱۴ هزار نفر به‌صورت اینترنتی رقابت این دو تیم را تماشا کرده‌اند که این میزان به هیچ وجه برای مدیران توئیتر و سایر پلتفرم‌های دیجیتالی که بازی‌های NFL را تحت پوشش خود دارند، رقم مناسب و ایده‌آلی محسوب نمی‌شود.

شایان ذکر است رقابت دو تیم نیویورک جنس و بوفالو بیلز در مجموع ۱۵ میلیون و ۴۰۰ هزار نفر از طریق شبکه‌های تلویزیونی CBS و NFL تماشا کرده‌اند که این میزان ۴۹ برابر تعداد بینندگان این بازی از طریق پلتفرم‌های دیجیتال نظیر توئیتر است. گفتنی است آمارهای منتشر شده از میزان استقبال بینندگان از رقابت‌های امسال به‌رغم نمایش زیبا و قابل قبول دو تیم، بیابکر کاهش ۲۸ درصدی در مقایسه با استقبال مبردم از بازی تیم‌های دنور و کانزاس در آغاز رقابت‌های فصل قبل بوده است.

در این راستا مدیران شبکه CBS Sports اعلام کرده‌اند که رقمی در حدود ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر از بینندگان بازی‌های NFL ترجیح داده‌اند که بخشی از بازی را به‌صورت آنلاین و از پلتفرم‌های دیجیتال تماشا کنند که این موضوع نیز تاثیر قابل توجهی در کاهش میزان استقبال بینندگان تلویزیونی از بازی افتتاحیه داشته است.

در این میان شرکت توئیتر که در زمینه جذب مخاطب ناموفق عمل کرده قصد دارد با پخش زنده و اینترنتی رقابت‌های لیگ ملی فوتبال آمریکا، بر تعداد مخاطبان خود افزوده و با فروش کلیج تبلیغاتی رقابت‌های NFL، درآمد خود از پخش تبلیغات مرتبط با این رقابت‌ها را به ۵۰ میلیون دلار افزایش دهد. این در شرایطی است که تبلیغات پخش شده به‌هنگام پخش زنده نخستین بازی NFL میان یار برنامه‌های سرگرم‌کننده مختلف و متنوعی که از پلتفرم‌های دیجیتالی دیگر پخش می‌شود، گم خواهد شد. به نظر نمی‌رسد با توجه به تعداد اندک بینندگان بازی تیم‌های نیویورک جنس



و بوفالو بیلز که از وبسایت توئیتر پخش شد، درآمد مورد نظر مدیران این شبکه اجتماعی از محل پخش تبلیغات محقق شده باشد.

با این همه و با وجود استقبال اندک کاربران اینترنتی از پخش اینترنتی رقابت‌های NFL، بسیاری از این کاربران تجربه خود در تماشای این رقابت‌ها از طریق اینترنت را بسیار خوب و لذت‌بخش توصیف کردند.

به‌رغم نظرات مثبت کاربران و بینندگان اینترنتی رقابت‌ها، به نظر می‌رسد اصلی‌ترین دلیل و انگیزه آنها برای تماشای اینترنتی رقابت تیم‌های نیویورک جنس و بوفالو بیلز جدید بودن این شیوه بوده و بسیاری از این کاربران از هفته‌های آینده برای تماشای رقابت‌های لیگ ملی فوتبال آمریکا به شبکه‌های تلویزیونی مراجعه خواهند کرد.

حال با استقبال اندک و در بهترین شرایط متوسط کاربران و علاقه‌مندان رقابت‌های NFL از استریمینگ اینترنتی این بازی‌ها، گام بعدی مدیران توئیتر در زمینه توسعه و گسترش فعالیت‌های خود در زمینه افزایش تعداد کاربران فعال این شبکه اجتماعی چه خواهد بود؟

ایستگاه تبلیغات



استرالیا پرتنوع‌ترین تبلیغ را برای فروش گوشت بره ساخت

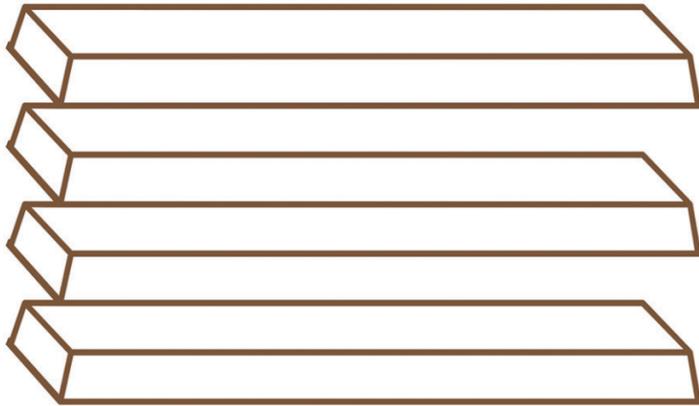
تنوع و گوناگونی یک مضمون رایج برای بیشتر تبلیغ‌ها مترقی بوده‌است، اما این تبلیغ آن را به یک مرحله جدید می‌برد و یک رژه از استرالیایی‌ها، از مذاهب و فرهنگ‌های گوناگون و افساد با توانایی‌های مختلف را راه می‌اندازد تا همه با هم گوشت بره استرالیایی بفروشند.

سفارش‌دهنده این تبلیغ یعنی Meat & Live stock Australia می‌گوید: «بهترین چیز درباره تنوع چیست؟ همه چیز پس اجازه دهید همه با گوشتی که تبعیض قائل نمی‌شود، یعنی گوشت بره، متحد شویم.»

به گزارش ام بی‌ای نیوز، کسانی مانند Arka Das، بازیگر استرالیایی- هندی (که بیشتر این تبلیغ را روایت می‌کند)، Samantha Harris مدل استرالیایی و کم‌دین، Greg Inglis و Cathy Freeman ورزشکاران استرالیایی در این تبلیغ نقش بازی می‌کنند. افراد دیگری نیز مانند یک زن که به زبان اشاره صحبت می‌کند در آن حضور دارند.

تنها کسانی که در این تبلیغ مورد توجه قرار نمی‌گیرند، گیاه‌خواران هستند که در واقع سفارش‌دهنده هیچ‌گاه به آنها علاقه نشان نداده است.

تبلیغات خلاق



Have a break, have a KitKat®

آگهی کیت کت - شعار: داشتن استراحت کوتاه با کیت کت

کارتابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۲۰)
لغو جلسات به مثابه شیوه
صرفه جویی در زمان

ترجمه‌الی‌اعلی



در هر کسب‌وکاری که باشید، جلسات و سمینارهای مختلفی وجود دارد که به آنان دعوت خواهید شد. برخی از این جلسات در راستای تنظیم اهداف بلندمدت شرکت‌های یک صف خاص است، برخی دیگر نیز صرفاً جنبه عمومی داشته و در راستای معرفی یک کسب‌وکار معین به شرکت‌کنندگان است. همچنین به طور معمول هر شرکتی در طول سال تعداد قابل توجهی نشست و جلسه تشکیل خواهد داد. گذشته از موضوع این جلسات و هزینه‌هایی که برای برگزاری آنها باید پرداخت شود، این نشست‌ها می‌توانند یکی از عوامل اصلی اتلاف وقت مفید شرکت شما باشند. به منظور درک صحیح این موضوع بهتر است سری به آمار و ارقام نیز بزنیم. در واقع پژوهش‌ها نشان‌دهنده آن است که حدود نیمی از جلسات اغلب شرکت‌ها بدون در پی داشتن دستاورد مشخصی به پایان می‌رسند. یکی از علت‌های اصلی عدم جلوگیری از چنین نشست‌هایی باور غلط مدیران مبنی بر تاثیرگذاری جلسات روی کسب‌وکارشان است. در وهله دوم، نبود وقت کافی به منظور لغو همایش نیز می‌تواند یکی از دلایل مهم در این زمینه باشد. با این حال من ترجیح می‌دهم تنها یک دقیقه مانده به آغاز جلسه از لغو آن مطلع شوم و مجبور به تحمل آن جلسه خالی از فایده نباشم. از همه مهم‌تر در این جلسات آن چیزی که قربانی می‌شود زمان یا ارزش همه افراد شرکت‌کننده است. در عین حال نباید منکر ارزش‌ها و فواید برخی جلسات مهم نیز شد. در واقع اگر بخواهیم براساس آمار نیز دست به تحلیل بزنیم، تنها نیمی از نشست‌ها خالی از فایده و به تبع آن اتلاف‌کننده وقت هستند. در سوی دیگر ما نیمه دیگر لیوان را که پر است، داریم که جلسات مفید را تشکیل داده است.

آنچه در اینجا باید مدنظر قرار گیرد ایجاد تعادل میان تعداد نشست‌های برگزار شده و کیفیت آنهاست. از سوی دیگر باید توجه داشت که نشست‌های خالی از فایده را پیش از برگزاری لغو کرد.

ایده

بنابر آنچه در بالا ذکر شد، حدود نیمی از نشست‌های شرکت‌ها به طور معمول بدون دستاورد معینی پایان می‌پذیرند. نکته مهمی که در این ایده قصد بررسی بیشتر آن را داریم کاهش تعداد جلسات مطابق آنچه در بالا گفتیم نیست، بلکه تاثیر برگزاری جلسات بر تعداد روی تصور دیگران از برندهای برگزارکننده آن جلسات است.



بدون شک شناخته شدن در فضای کسب‌وکاران به‌عنوان برندی که با جلسات آموزشی یا گردهمایی‌های صنفی طولانی، کسالت‌بار و از همه مهم‌تر بی‌نتیجه وقت همه را تلف می‌کند به هیچ وجه برای موقعیت شرکت‌تان مناسب نیست. به‌عنوان مدیر یک شرکت لازم است تصور قدیمی خود مبنی بر تاثیرگذاری نشست‌های گوناگون بر جلب نظر دیگران را فراموش کنید. امروزه با توجه به اهمیت روزافزون مدیریت بهینه زمان، دیگر برندها کمتر وقت خود را در جلسات صرف می‌کنند. در واقع حتی اگر نیاز به برگزاری جلسه نیز باشد، اینترنت کار را بسیار آسان کرده است. در پایان توصیه اساسی در این زمینه توجه به تاثیر نامطلوب جلسات متعدد و همچنین نداشتن ترس نسبت به لغو نشست‌های بی‌مورد است. در این صورت نه‌تنها در زمان خود صرفه‌جویی کرده‌اید، بلکه از پرداخت هزینه‌های بی‌مورد نیز نجات خواهید یافت.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- در راستای تحقق این ایده بهتر است از یک لیست حاوی جلسات آتی شرکت‌تان استفاده کنید. در این لیست علاوه بر اینکه تمامی نشست‌های یک سال آینده بر رندان را مشاهده خواهید کرد، توانایی محدود ساختن تعداد جلسات را نیز خواهید داشت و به این ترتیب به آسانی بر مدیریت بهینه زمان شرکت‌تان تسلط خواهید یافت.

- در عین حال که از لیست یک ساله برای نشست‌های شرکت استفاده می‌کنید، لیست‌های کوتاه‌مدت هفتگی و ماهانه نیز با مشخص کردن هر کدام از جلسات بی‌فایده می‌تواند کمک شایانی به شما در راستای دستیابی به هدف‌تان کند.

برای مطالعه ۵۴۸ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیر سازمانی در حوزه IT هستیم که در یک سال گذشته توسعه محصول داده‌ایم و محصولات مختلفی را در طبقه محصولی متفاوت به بازار عرضه می‌کنیم. این در حالی است که اطلاع‌رسانی از هر یک از این محصولات را از طریق یک وب‌سایت انجام می‌دهیم، اما براساس بازخوردهایی که از برخی مخاطبان گرفته‌ایم، در حال حاضر وب‌سایت سازمان بسیار شلوغ است و مخاطبان نمی‌توانند به راحتی اطلاعاتی را در مورد محصولات مختلف سازمان دریافت کنند؛ با توجه به این موضوع، از نظر شما برای بهبود دسترسی مخاطبان به اطلاعات محصولات باید چه اقداماتی انجام داد؟

طراحی وب‌سایت‌های متفاوت

پاسخ کارشناس: پیشنهاد می‌شود اگر توسعه محصول خود را از طریق برندهای مختلف انجام داده‌اید، برای هر یک از برندهای خود وب‌سایت مجزایی طراحی کنید تا از این طریق مخاطبان به راحتی بتوانند به

اطلاعات محصولات شما دسترسی پیدا کنند. از طرفی یکی از اقداماتی که شما می‌توانید به آن توجه ویژه‌ای داشته باشید، این موضوع است که در وب‌سایت مادر، سایر وب‌سایت‌های خود را به اشتراک گذاشته تا از این طریق مخاطبان بتوانند برای دسترسی به اطلاعات هر یک از محصولات شما، به راحتی به وب‌سایت‌های این برندها مراجعه کنند؛ به عبارت دیگر شما می‌توانید یک

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق سایت clinic.forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

دردسرهای گلکسی نوت 7 برای برند پرطرفدار

مدیریت بحران به سبک سامسونگ



الهام مشعوف

elham.mushouf@gmail.com

احتمالا خبرهایی را پیرامون فراخوان گوشی‌های گلکسی نوت 7 سامسونگ، به علت نقص فنی و آتش گرفتن باتری آنها شنیده‌اید. بعد از گزارش ۲۵ مورد انفجار گوشی‌های گلکسی نوت 7 سامسونگ در سراسر دنیا، این شرکت طی یک اقدام بی‌سابقه، کلیه گوشی‌های گلکسی نوت 7 فروخته شده خود در نقاط مختلف دنیا را فراخواند. گفته می‌شود که تا به حال، یک میلیون این

انفجار گوشی‌های گلکسی نوت 7 در چین

طی چند ماه گذشته، گزارش‌هایی مبنی بر انفجار تعدادی گوشی گلکسی نوت 7 در چین، منتشر شد. شرکت سامسونگ بلافاصله بعد از شنیدن این خبر، توضیحاتی را در وب‌سایت خود انتشار داد و ادعا کرد که باتری‌های معیوب، علت آتش گرفتن گوشی‌های نوت 7 نبوده است. با این وجود، به نظر می‌رسید که مشکلات سامسونگ در چین، با انفجارهای متعددی که طی چند روز اتفاق افتاد، خیلی جدی‌تر از تصورات بوده است.

چندین مصرف‌کننده چینی، با انتشار عکس‌هایی از گوشی‌های سوخته خود، نارضایتی‌شان را نشان دادند. بعد از انتشار این عکس‌ها، تعدادی از صاحبان نوت 7، مراکز فروش سامسونگ رفته و خواستار پس گرفتن مبلغ پرداختی خود شدند. به‌ظاهر مشتریان چینی سامسونگ، بعد از این اتفاقات، اعتماد خود را نسبت به این شرکت از دست داده‌اند. سامسونگ هیچ‌گونه برنامه‌ای برای جلب رضایت فراخوان گوشی‌های نوت 7 در چین ارائه نکرده است، ولی به آنها اطمینان داده که باتری گوشی‌ها هیچ مشکلی ندارد، چون سازنده باتری‌های نوت 7 در چین، باتری‌های آیفون 7

کودک شش ساله منفرج شد. با وجود آگاهی از خطر باتری‌های لیتیومی-یونی، شرکت‌های الکترونیکی همچنان از فرمول همیشگی برای تولید آنها استفاده می‌کنند.

انفجار هوانوردی (فدرال)

سامسونگ با انتشار بیانه‌ای، اعلام کرد که مخالفت سازمان هوانوردی فدرال، مبنی بر حمل گلکسی نوت 7 هواپیما یا داخل چمدان مسافران را پذیرفته و امنیت و آسایش مشتریان، اولویت اول آنها در صورت سفید رنگ بودن این علامت، با به‌روزرسانی نرم‌افزار مربوطه، رنگ این سبک خواهد شد. سامسونگ همچنین نرم‌افزاری را برای مصرف‌کنندگانی که نوت 7 خود را تویض نکرده‌اند، در نظر گرفته است. این نرم‌افزار، میزان شارژ باتری را تا ۶۰ درصد محدود کرده و به این ترتیب، از گرم شدن بیش از حد باتری و انفجار آن جلوگیری خواهد کرد.

گلکسی نوت 7، نخستین گوشی نیست که دچار اشتعال شده است. در سال ۲۰۰۹، شرکت نوکیا، با اعلام فراخوانی، ۴۶ میلیون عدد از گوشی‌های خود را جمع‌آوری کرد. انفجار گوشی‌های نوکیا، تعدادی کشته نیز برجا گذاشت. از طرفی ممکن است باتری‌ها نوت 7، در طول مراحل تولید، بیش از حد فشرده شده باشند

است. طبق توصیه مقامات هوانوردی، بهتر است مسافران از حمل گلکسی نوت 7 پروازها خودداری کنند. این مسئله، جزو دردسرهای اصلی مسافرانی است که گوشی گلکسی نوت 7 دارند. از جمله کشورهایی که خواستار عدم استفاده از این گوشی‌ها در طول پرواز شده‌اند، می‌توان کانادا، ژاپن، هند، استرالیا، تایوان، سنگاپور و سازمان امنیت هوانوردی اروپا را نام برد. سازمان یا ارگان خاصی در کره جنوبی به عدم استفاده از نوت 7 در پروازها اشاره نکرده، با این وجود، شرکت سامسونگ از کلیه مشتریان کره‌ای خود خواسته که از این گوشی، تحت هیچ شرایطی استفاده نکنند.

هم ساخته است. به طور دقیق مشخص نیست که طبق ادعای سامسونگ، علت خارجی گرم شدن و انفجار گوشی‌ها چه چیزی است.

چطور متوجه شویم که گوشی ما ایمن است یا خیر؟

روی بسته‌بندی گلکسی نوت‌های جدید، نشان ویژه‌ای یک چهار گوش مشکی رنگ، در گوشه سمت راست لیبل روی جعبه قابل مشاهده است. همچنین اگر جعبه گوشی را در اختیار نداشتید، می‌توانید شماره گلکسی نوت 7 خود را در هواپیما یا اپلیکیشن سامسونگ چک کنید. از طرف دیگر، علامت باتری، در داخل گوشی‌های جدید این شرکت سبز رنگ است.

راهکار سامسونگ چه خواهد بود؟

ما تمام حقایق را نمی‌دانیم. شرکت سامسونگ و آژانس‌های دولتی، در گوشه و کنار دنیا، مثل هوانوردی، در پی تحقیقات هستند. امنیت کلان در آمریکا، رسماً وارد عمل شده تا علت اصلی بروز مشکلات گوشی‌های نوت 7 را پیدا کنند. اما این تحقیقات زمان‌بر است. برای مثال، تحقیق در رابطه با کشف علت انفجار باتری‌های هاوربرد شرکت سسی‌بی‌اس، شش ماه زمان برد. ساده‌ترین کار برای صاحبان نوت 7 این است که با گوشی خود را پس بدهند یا آن را با یک گوشی جدید معاوضه کنند. در ایالات متحده، طبق اعلام شرکت سامسونگ، تا ۲۱ سپتامبر، گوشی‌های جدید گلکسی نوت 7 وارد بازار خواهند شد. باتری‌های جدید نوت 7، توسط سازنده متفاوتی تولید خواهد شد.

اگر تمایلی ندارید که گوشی نوت 7 داشته باشید، می‌توانید گوشی‌تان را با گوشی‌های هوشمند دیگر این شرکت معاوضه کنید، به علاوه اینکه مبلغی به‌عنوان خسارت به شما پرداخت خواهد شد.

می‌شود. همین مسئله باعث آتش گرفتن باتری خواهد شد. گلکسی نوت 7، نخستین گوشی نیست که دچار اشتعال شده است. در سال ۲۰۰۹، شرکت نوکیا، با اعلام فراخوانی، ۴۶ میلیون عدد از گوشی‌های خود را جمع‌آوری کرد. انفجار گوشی‌های نوکیا، تعدادی کشته نیز برجا گذاشت.

از طرفی ممکن است باتری‌ها نوت 7، در طول مراحل تولید، بیش از حد فشرده شده باشند. گزارش منتشر نشده‌ای که توسط آژانس فوری و استاندارد کره تهیه شده، نشان‌دهنده این است که سامسونگ، حین تولید برخی از محصولات خود، دچار خطا شده است. از جمله اینکه در گوشی‌های نوت 7، در اثر فشار وارد شده روی ورق‌های داخل سلول‌های باتری، قطب‌های مثبت و منفی آن، در تماس با یکدیگر قرار گرفته‌اند. یا ورقه نازک پلاستیکی که برای جدا کردن طرف‌های منفی و مثبت باتری به‌کار برده شده، سوراخ بودند و همین مسئله، باعث ایجاد جرقه و به احتمال زیاد، انفجار گوشی می‌شود.

چرا نوت ۷؟

علت آتش گرفتن باتری این مدل از گوشی‌های سامسونگ، ساده و قابل فهم است. درست مثل هاوربردهایی که در اثر اشتعال از بین می‌رفتند، در این مدل گوشی نیز باتری‌های لیتیومی-یونی تعبیه شده است. مایع اتیلن کربنات، داخل بسیاری از این باتری‌ها، به‌شدت اشتعال‌زا است. اگر مونتاژ یا طراحی این باتری‌ها به درستی انجام نشده باشد، باعث ایجاد یک اتصال کوتاه شده و حرارت آتی ایجاد می‌کند. در نتیجه این اتفاق، اکسیدین آزاد و با مایع داخل باتری ترکیب

اگر تمایلی ندارید که گوشی نوت 7 داشته باشید، می‌توانید گوشی‌تان را با گوشی‌های هوشمند دیگر این شرکت معاوضه کنید، به علاوه اینکه مبلغی به‌عنوان خسارت به شما پرداخت خواهد شد.

بازاربان ایرانی

تو کجا بودی تا حالا؟



تو آسمونا دنبال می‌گشتم روی زمین تو رو پیدا کردم فوق دکترای بازاردانی (مارکتینگ) را هم که بگیری حتی در فرنگستان و با آخرین و تازه‌ترین متد باز فرقی نمی‌کند، مهم‌ترین و اساسی‌ترین عنصر در تصمیمات مدیریت استراتژیک بازاردانی همین کسبی است که هر تولیدکننده یا فروشنده به‌دنبال آن است؛ یعنی همین جوهری که ما در ادبیات بازاردانی تو آسمونا دنبالش می‌گردیم و به آن مشتری و یا با نگاه درست‌تر مصرف‌کننده می‌گوییم.

تو قیمتی‌ترین جوهری که تو ویتترین دنیا تماشا کردم مشتری در هر کاری نامی دارد مثلاً در مدرسه مشتری دانش‌آموز است، در مسابقه فوتبال تماشاچی بازی، در شهرداری ارباب رجوع و در روزنامه شمای خواننده و... مهم درک نیازها، خواسته‌ها و آرزوهای اوست و مهم‌ترین کار هر بازاردان دانا و هوشمند، پیدا کردن و نگاه‌داشتن مشتری است؛ مشتری که دوباره هم برگردد و با خود مشتریان تازه‌ای هم بیاورد. پشت کدوم ستاره پنهن بودی؟ همسفر کدوم زمستون بودی؟ اما درد دل امروز کسب‌وکارهای گوناگون همین یافتن و از آن مهم‌تر نگه داشتن این جوهر همسفر زمستون یعنی مشتری است. چه باور کنیم چه باور نکنیم، امروز مهم‌ترین بیماری شرکت‌ها و سازمان‌های کوچک و بزرگ ایرانی نه به‌دست آوردن مشتری بلکه نگهداری این جوهر سخت‌یاب و باارزش است.

هرچند بسیاری از اهالی کسب‌وکار دم از مشتری‌مداری و مشتری‌نوازی می‌زنند اما به‌واقع این واژه‌ها تنها یک کلمه باکلاس و نشان‌دهنده شخصیت شما شده است. در کتاب‌های مارکتینگ آمارهایی وجود دارد که برخی خاصیت آتش‌زایی دارد، برای نمونه در کتاب باارزش فیلیپ کانکر با نام کانکر در مدیریت بازار، کانکر می‌نویسد که هزینه به‌دست آوردن یک مشتری جدید تا پنج برابر هزینه حفظ مشتری قدیمی است و این باورکردنی نیست و درکش برای بسیاری دشوار است. این تحقیق که سال‌هاست در بسیاری از کتاب‌های مطرح مدیریت نیز چاپ می‌شود برای مدیران خوش‌فکر این معنی را دارد که نخست به خشنودی و نگه داشت خریدار قدیمی فکر کن که با زحمت به‌دست آورده‌ای زیرا یک پنجم به‌دست آوردن یک مشتری جدید هزینه دارد و سپس به فکر هزینه کردن برای به‌دست آوردن مشتری تازه باش؛ زیرا مشتری قدیمی خشنود نه تنها خود مبلغی برای کار است بلکه احتمال افزایش خرید بیشتر نیز توسط او وجود دارد.

کانکر می‌گوید اکنون وضع دگرگون شده است. نگهداری و رشد دادن مشتریان، هدف نخستین است. شرکت‌ها برای به‌دست آوردن هر مشتری هزینه سنگینی را پذیرفته‌اند و رقبا نیز بی‌کار نیستند. از دست دادن یک مشتری برابر با از دست دادن فروش نوبت آینده نیست. هر مشتری را که از دست بدهید برای یک خرید تمام عمر وی زیان خواهد کرد. (کانکر - ۱۳۷۹ - ۲۱۰) پس خوب مشتریان گذشته خود را بچسبید و با دوراندیشی زمینه بازگشت آنها را به سوی کسب‌وکار خود فراهم کنید. و خلاصه اینکه:

- کجا بودی این همه ماه و سال؟
- حقیقتی یا که خیالی حالا
- اینکه کسی مثل تو اینجاست
- تنها امید من برای فرادست
- کجا بودی تا حالا؟

اندیشمندانه ببیندیشیم.

آیا می‌دانستید؟

آموزش عمومی و آموزش شخصی

آی‌ام‌دی دانستید در دنیای امروز یک نوع آموزش برای همه افراد کاربرد ندارد و برای اینکه کارمندان به آموزش توجه کنند باید به نیازهای آموزشی هر فرد توجه شود؟ یا کارمندان‌تان روی چشم‌اندازی بلندمدت از زندگی حرفه‌ای‌شان کار کنید تا تاثیر پیشرفت حرفه‌ای آنها بر سازمان خود را ببینید. یادگیری یک اتفاق نیست پس باید آموزش به‌گونه‌ای باشد که با زندگی کاری (شخصی) کارمندان ادغام شود. آموزش اضافی باعث تضعیف روحیه می‌شود پس به جای نکات تکراری چیزهای جدید به آنها پیاموزید. پیشرفت یک روز و با یک سخنرانی به دست نمی‌آید؛ بلکه امری هر روز است. اگر به کارمندان‌تان کمک کنید تمرین مستمر داشته باشند به آنها برای تحقق اهداف‌شان و تبدیل شدن به فردی موثر و باارزش در سازمان کمک کرده‌اید. اگر کارمندان با انجام وظایف‌شان فرصت پیشرفت داشته باشند، برای مسئولیت‌های بزرگ‌تر آماده شده و مجموعه مهارت‌های جدید را در حین کار کسب می‌کنند. در دنیای پرمشغله امروز باید به افراد آنچه یاد گرفته‌اند، انجام می‌دهند و همچنین دلیل آن را یادآوری کرد.

در پیچه

کسب و کار پناهگاه امن مالیاتی

ترجمه: گلنوش محبعلی
منبع: dynamique-mag

با ظهور پدیده جهانی شدن اقتصاد، یک واقعیت اتفاق می‌افتد. آن هم اینکه کشورهای دنیا برای جلب و جذب سرمایه‌گذاران به تکاپو می‌افتند. سرمایه‌گذاری‌های خارجی در کشورها به شکوفایی اقتصادی آنها کمک می‌کند. هرچه قدر یک کشور در جذب سرمایه‌گذاران، کارآفرینان و استارت‌آپ‌ها توانا تر و موفق‌تر عمل کند، به جهانی شدن اقتصاد نزدیک شده است. بنابراین رقابتی میان کشورها برای جذب شرکت‌های خارجی به وجود آمده است. امروزه بهترین کشورها برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی، کشورهایی هستند که از نظر مالیاتی بهترین شرایط پشتیبانی را از کسب‌وکارها دارند و به‌عنوان بهترین‌های مالیاتی شناخته شده‌اند. با این تعریف که شرایط پرداخت مالیات در این کشورها سختگیرانه نیست و چه بسا اصلا به کسب‌وکارهای خارجی مالیاتی تحمیل نمی‌شود. البته گاهی هم این مزایای مالیاتی تحمیل سوءاستفاده افراد قرار می‌گیرد و به بار آمدن رسوایی‌های قرار از مالیات در همین کشورها به وقوع می‌پیوندد.

اما مالیات، در آغاز کسب‌وکار و حتی تداوم آن نقش مهمی دارد. کاهش مالیات به کارآفرین اجازه می‌دهد که سرمایه خود را برای کار خرج کند یا آن را افزایش دهد. برای همین برای کسب‌وکارهای نوپا مهم است که سرمایه هرچند اندک خود را در آغاز کار صرف مالیات نکنند و بیشتر به توسعه کسب‌وکار خود اختصاص دهند.

کشور اروپایی ایرلند یک بهشت مالیاتی غیرقابل انکار برای کسب‌وکارهای خارجی است. این کشور پیش از هر کشور دیگری یک پناهگاه واقعا امن از نظر مالیات برای کارآفرینان خارجی است. مزایای مالیاتی که در قوانین این کشور موجود است، در واقع سیاست ایرلند برای جذب کسب‌وکارهای خارجی است. ایرلند با در نظر گرفتن تنها ۱۲ درصد سود عملیاتی به استقبال کسب‌وکارها و کارآفرینان رفته است. این نرخ برابر با ۳۰ درصد است. بنابراین عجیب نیست اگر می‌بینیم شرکت‌های بزرگی مانند فیس‌بوک، گوگل و استارباکس در این کشور اقامت گرفته‌اند. نکته قابل توجه درباره ایرلند و نظام مالیاتی‌اش، انعطاف‌پذیر بودن قوانین مالیاتی است. به علاوه، یکی دیگر از دلایلی که کارآفرینان را به این کشور جذب می‌کند، ارزان بودن نیروی انسانی در مقایسه با سایر کشورهای حوزه بیورو است.

بریتانیا
وضعیت مالیاتی «غیربومی» در این کشور به غیربریتانیایی‌ها این امکان را می‌دهد تا بر درآمد‌های خود در سراسر دنیا مالیاتی پرداخت نکنند. بنابراین سرمایه‌گذاران خارجی برای راه‌اندازی کسب‌وکار خود می‌توانند این کشور را در نظر بگیرند. البته هفت سال طول می‌کشد تا شخصی واجد شرایط استفاده از این وضعیت شود. در ازای این امکان، پرداخت سالانه تنها ۵۶ هزار دلار به دولت کفایت می‌کند. البته ساکنان جزایر جززی و گرنزی متخصص در زمینه فرار مالیاتی هستند و همین مقدار هم پرداخت نمی‌کنند.

لوکزامبورگ
کشور لوکزامبورگ از نظر مالیاتی محتاط ولی در عین حال جذاب است. سیاست‌ها و قوانین مالیاتی لوکزامبورگ بسیار شبیه ایرلند است. مزایای مالیاتی این کشور فراوانند و کارآفرینان می‌توانند با بهرمندی از آن کسب‌وکار خود را در این کشور توسعه دهند. همچنین از نظر موقعیت جغرافیایی، موقعیت خوبی در قلب منطقه بیورو دارد. نزدیکی لوکزامبورگ با کشورهای فرانسه و آلمان فرصت تجارت خوبی در منطقه اروپا برای کسب‌وکارهای خارجی فراهم می‌کند. تنها نکته منفی که کسب‌وکارها را از لوکزامبورگ با آن مواجه می‌شوند، گران بودن نیروی انسانی است.

دلانو (Delaware)
کشور دلانو، علاوه بر آنکه یک بهشت مالیاتی فوق‌العاده برای کسب‌وکارهای خارجی است، موقعیت جغرافیایی خوبی هم برای تبادل تجاری با سایر کشورها دارد. این کشور در قلب ایالات متحده آمریکا واقع شده است. سیستم مالیاتی انعطاف‌پذیر، نیروی کار جوان و موقعیت مکانی دلانو، باعث شده ۴۰ درصد از کسب‌وکارهای آمریکایی کسب‌وکار خود را در این کشور آغاز کنند.

امارات متحده عربی
امروزه، امارات متحده عربی با موقعیت بین‌المللی خود، یکی از پرآرآمدترین کشورهای دنیاست. این کشور برای جذب سرمایه‌گذاران و شرکت‌ها، مزایای مالیاتی را برای آنها در نظر گرفته است. شرکت‌ها در این کشور برای درآمد‌های خود هیچ مالیاتی پرداخت نمی‌کنند. قوانین مالیاتی این کشور پس از موقعیت جغرافیایی و بین‌المللی به کارآفرینان خارجی این فرصت را می‌دهد که در کشورشان سرمایه‌گذاری کنند و به توسعه اقتصادی هر چه بیشتر آن کمک کنند. این کشور حتی معافیت مالیاتی ۱۵ ساله برای کارآفرینان خارجی در نظر می‌گیرد و همچنین هیچ گونه محدودیتی در استخدام مهاجران قائل نمی‌شود.

موناکو
راه انداختن کسب‌وکار در موناکو، به‌خصوص توسط برخی رانندگان مسابقات فرمولو یک تبدیل به یک سرمایه‌گذاری شده است. آنها با سرمایه‌گذاری در این کشور با یک تیر چند نشان می‌زنند؛ علاوه بر شرکت در این رقابت‌ها، با اقامت در این کشور از آفتاب و دریا و نظام مالیاتی آن استفاده می‌کنند، چرا که نظام مالیاتی موناکو به آنها اجازه می‌دهد برای درآمد خود مالیاتی در پرداخت نکنند. البته به شرطی که یک سیرده ۷۵۰هزار دلاری در یکی از بانک‌های متعدد این کشور کوچک داشته باشند.

ترجمه: سارا گلچین
منبع: techcrunch

وقتی استارت‌آپ Uber متولد شد، سیستم حمل‌ونقل در شهرهای آمریکا را تغییر داد. SpaceX آمد تا آمریکایی‌ها بتوانند به مریخ سفر کنند. هدف Oscar Health Insurance به مریخ سفر کنند. هدف دسترسی بیشتر آمریکایی‌ها به خدمات بهداشتی بود. ZocDoc به‌وجود آمد تا گرفتن وقت ملاقات از پزشکان در آمریکا راحت‌تر شود. Razer محصولات بازی را برای دوستداران بازی در سراسر دنیا تولید کرد و FanDuel پلتفرمی ساخت که طرفداران ورزش از کار با آن لذت ببرند.

فکر می‌کنید ویژگی مشترک این استارت‌آپ‌ها در چیست؟ همه این استارت‌آپ‌ها دست‌کم یک بنیانگذار غیرآمریکایی دارند. به عبارت دیگر تنها بنیانگذار یا یکی از موسسان این استارت‌آپ‌های آمریکایی، غیرآمریکایی است.

مطالعه بنیاد ملی سیاست‌گذاری آمریکا نشان می‌دهد که مهاجران ۵۱ درصد استارت‌آپ‌های میلیارد دلاری را در آمریکا راه‌اندازی کرده‌اند. آنها همچنین مهره کلیدی ۷۰ درصد از این شرکت‌ها در آمریکا هستند.

این تحقیق همچنین دریافت که این استارت‌آپ‌های میلیارد دلاری تاکنون ۶۵ هزار شغل در آمریکا به‌وجود آورده‌اند، بنابراین بدون تردید مهاجران نقشی اساسی در اشتغال‌زایی، کارآفرینی و اکوسیستم استارت‌آپ‌ها در آمریکا دارند.

بسیاری از جوانانی که سوادای مهاجرت به آمریکا را دارند، بزرگ‌ترین ارزی‌شان پیدا کردن کار در شرکت‌هایی چون اپل، گوگل و فیس‌بوک است، چون به اعتقاد آنها این شرکت‌های ام‌اس‌و‌م‌دار می‌توانند ویزای H-1B را برایشان بگیرند. این نوع ویزا به کارفرمایان اجازه می‌دهد کارمندان غیرآمریکایی را با ویزای «مسیر امن» برای کارآفرینان خارجی در آمریکا ابتدا چند سال کار کردن در این شرکت‌ها و بعد به فکر افتادن برای راه‌اندازی یک استارت‌آپ است. اما خیلی از اعتقادها درباره راه‌اندازی یک استارت‌آپ در آمریکا دقیقا همانی نیست که وجود دارد. بعضی‌ها کاملا نادرست، بعضی‌ها کاملا درست و بعضی هم درست و هم نادرست هستند.

برای مثال خیلی‌ها فکر می‌کنند گرفتن ویزای کار در آمریکا کاملا به اندازه و بزرگی برند آن شرکت بستگی دارد. حال آنکه اصلا اینطور نیست. شرکت‌هایی چون فیس‌بوک و تسلا هیچ فرقی بین روند دستیابی به ویزای کار وجود ندارد. نکته کلیدی این است که لاتاری یا بخت‌آزمایی برای این ویزا انجام می‌شود، بنابراین انتخاب‌ها کاملا تصادفی است و بدون توجه به اندازه و بزرگی برند می‌شود ویزای کار در آمریکا را گرفت.

البته این را هم باید گفت که بخت‌آزمایی یا همان لاتاری تنها راه باز شدن مسیر مهاجرت استارت‌آپ‌ها به آمریکا نیست. برخی شرکت‌ها در آمریکا هستند که این کار را به‌صورت قانونی انجام می‌دهند و ویزای کار موقت برای مهاجران صادر می‌کنند. همچنین مهاجران می‌توانند بیش از یک بار تقاضای ویزای کاری داشته باشند. یعنی محدودیت یک بار تقاضا برای خارجی‌ها وجود ندارد. بنابراین آنها می‌توانند بدون نگرانی درباره از دست رفتن فرصت اول در زمان گذراندن دوره‌های آموزشی مورد نیاز برای ویزای کار، تقاضای این نوع ویزا را از دولت آمریکا داشته باشند.

ویزای کار H-1B تنها ویزای کاری در آمریکا نیست. این اشتباهی است که خیلی از مهاجران می‌کنند. آمریکا برای اینکه بتواند کارآفرینان بیشتری را جذب و استارت‌آپ‌های بهتری را در داخل خاک خود داشته باشد، انواع ویزاها را به خارجی‌ها می‌دهد. مثلا بعضی‌ها می‌توانند به مدت شش ماه در این کشور به‌عنوان بازدیدکننده کسب‌وکار حضور داشته باشند. اگر کسی در هنر، علم، آموزش، کسب‌وکار یا ورزشی

گزارش ۲

استارت‌آپ، زیر چتر حمایت کشورهای حامی

شکیبا شالمو رضایی
منبع: maddynews

چندی پیش، در اواخر ماه آگوست دولت آمریکا اعلام کرد که از استارت‌آپ‌های واجد شرایط حمایت خواهد کرد و به صاحبان آنها اجازه اقامت در این کشور را می‌دهد. باراک اوباما، رئیس‌جمهور این کشور اعلام کرد که تصمیم دارد شرایط اقامت کارآفرینان خارجی را تسهیل کند. طی این طرح که با هدف کمک به اقتصاد آمریکا به اجرا گذاشته شده، قرار است کارآفرینانی که فعالیت آنها به اقتصاد آمریکا کمک می‌کند، شناسایی شوند و به آنها اجازه اقامت داده شود. فرآیند جذب کارآفرینان، برخلاف ویزای استارت‌آپ که در کشور آمریکا به مدت شش ماه در این کشور اجرا در خواهد آمد. مدیر ادوین امنیت آمریکا، لئون رودریگز درباره این طرح گفته است: «اقتصاد آمریکا، سالیان سال است که از فعالیت کارآفرینان خارجی منفعت می‌برد، به‌خصوص در منطقه سیلیکون ولی.» او همچنین اضافه می‌کند: «زمانی که این ایده تحقق پیدا کند، اقتصاد آمریکا تقویت می‌شود. جذب و پذیرش کارآفرینان با در نظر گرفتن معیارهای خاص، باعث ایجاد شغل و سرمایه‌گذاری و کسب درآمد می‌شود که در نهایت به اقتصاد آمریکا کمک می‌کند.»

از نظر آمریکا، کارآفرینی واجد شرایط پذیرش است که سهم قابل توجهی (حدال ۱۵ درصد) در یک استارت‌آپ آمریکایی داشته باشد و همچنین نقش محوری و فعالی در پروژه ایفا کند. چنین کارآفرینی باید رشد مشهود و سریع فعالیت خود و قابلیت ایجاد اشتغال کسب‌وکار خود را به اثبات برساند. در آخر، او باید نشان دهد که حداقل ۳۴۵ هزار دلار از سوی سرمایه‌گذاران آمریکایی معتبر یا ۱۰۰ هزار دلار در قالب کمک‌های محلی و فدرالی دریافت کرده است. مطابق این شرایط، آمریکا پیش‌بینی می‌کند که هر ساله قابلیت پذیرش ۲۹۴۰ کارآفرین واجد شرایط را داشته باشد. بنابراین، کارآفرینی که شرایط فوق را داشته باشد و از سوی

راست و دروغ قوانین راه‌اندازی استارت‌آپ در کشور وال استریت

راه‌نه‌چندان سخت کارآفرینان مهاجر در آمریکا



می‌تواند به‌راحتی بنیانگذار یا یکی از بنیانگذاران یک شرکت در آمریکا باشد.

در عصر فناوری، مهاجران حتی نیازی به دادن پول‌های هنگفت به وکلای زبردست ندارند، چون منابع اینترنتی به‌راحتی تازه‌ترین اطلاعات درباره مهاجرت استارت‌آپی به آمریکا را به آنها می‌دهند. در این شرایط کارآفرین خارجی هم در پولش صرفه‌جویی می‌کند و هم به تازه‌ترین اطلاعات دسترسی می‌یابد. بنابراین با نگاهی واقع‌بینانه به شرایط راه‌اندازی استارت‌آپ در آمریکا می‌توان دریافت که آمریکا چه از منظر قانونی و چه از لحاظ روند جاری، بسیار راحت‌تر از آنچه در ذهن کارآفرینان خارجی است، به آنها اجازه ورود به خاک آمریکا و راه‌اندازی شرکت و استارت‌آپ و نیز ایجاد اشتغال را می‌دهد. کاری که در نهایت به رشد اقتصاد آمریکا کمک می‌کند.

باتوجه به اینکه دولت آمریکا در حال تلاش برای راحت‌تر کردن روند حضور کارآفرینان خارجی در این کشور است، انتظار برای تولد نام‌های موفق دیگری چون Uber، Space-X و تسلا، بعید، دور از دسترس یا تعجب‌آور نیست.

مهارتی خاص داشته باشد، می‌تواند با یک نوع ویزای دیگر به آمریکا برود. سرمایه‌دارها هم اگر سرمایه‌های را در یک شرکت جدید یا قدیمی آمریکایی بگذارند، می‌توانند با نوع دیگری از ویزا به این کشور مهاجرت کنند. همچنین اگر کسی در شرکتی کار می‌کند که به‌نوعی با شرکت‌های آمریکایی در ارتباط است، می‌تواند از طریق کارش درخواست ویزا برای مهاجرت بدهد. پس آمریکایی‌ها حق انتخاب به خارجی‌ها داده‌اند تا بتوانند بهترین کارآفرینان و استارت‌آپ‌ها را جذب کنند.

از طرفی بین خارجی‌ها جاافتاده که آمریکا اجازه حضور استارت‌آپ‌های خارجی در این کشور را نمی‌دهد. این کاملا با واقعیت‌های امروز وال استریت در تضاد است.

بسیاری از خارجی‌های آمریکا با طی کردن مراحل قانونی می‌توانند در این کشور کسب‌وکار تازه راه بیندازند. کافی است یک خارجی ثابت کند که کمتر از ۵۰ درصد سهام یک شرکت را در اختیار دارد و می‌خواهد از مسیر هیأت‌مدیره یا سایر راه‌ها کنترل کامل شرکت را در دست بگیرد. او در این شرایط

همان لاتاری تنها راه باز شدن مسیر مهاجرت استارت‌آپ‌ها به آمریکا نیست. برخی شرکت‌ها در آمریکا هستند که این کار را به‌صورت قانونی انجام می‌دهند و ویزای کار موقت برای مهاجران صادر می‌کنند.

همچنین مهاجران می‌توانند بیش از یک بار تقاضای ویزای کاری داشته باشند. یعنی محدودیت یک بار تقاضا برای خارجی‌ها وجود ندارد. بنابراین آنها می‌توانند بدون نگرانی درباره از دست رفتن فرصت اول در زمان گذراندن دوره‌های آموزشی مورد نیاز برای ویزای کار، تقاضای این نوع ویزا را از دولت آمریکا داشته باشند.

ویزای کار H-1B تنها ویزای کاری در آمریکا نیست. این اشتباهی است که خیلی از مهاجران می‌کنند. آمریکا برای اینکه بتواند کارآفرینان بیشتری را جذب و استارت‌آپ‌های بهتری را در داخل خاک خود داشته باشد، انواع ویزاها را به خارجی‌ها می‌دهد. مثلا بعضی‌ها می‌توانند به مدت شش ماه در این کشور به‌عنوان بازدیدکننده کسب‌وکار حضور داشته باشند. اگر کسی در هنر، علم، آموزش، کسب‌وکار یا ورزشی

مالزی-ویزای سه ماهه رایگان، امکانات شهری توسعه‌یافته به‌خصوص در سنگاپور تا بلند (چیانگ مای)-بهشت مشهور کارآفرینان. مقرون به صرفه، فرهنگی، عجیب و غریب.

کشورهای اروپایی:

بلغارستان (وارنا، صوفیه)- وارنا یک شهر پررفت‌وآمد در دریای سیاه است. صوفیه نیز تمام زیرساخت‌ها و فرهنگ‌های پایتخت‌های اروپایی را دارد.

پرتغال (خصوصا پورتو)- از سال ۲۰۰۸ همچنان بازار پرتغال بازاری نشده است. میزان اجاره بسیار مقرون به صرفه است و خدمات به پای استانداردهای اروپایی می‌رسد.

بلژیک (لوبلین)- رقابت بین مشاغل بسیار بالا و اقتصاد رو به رشد است. اینجا توسعه‌دهندگان کمی حضور دارند. مقدونیه (اسکوپیه) - شهری که خدمات و چشم‌اندازهای زیادی را عرضه می‌دارد.

آمریکای مرکزی:

نیکاراگوئه (خارج از گرانادا)- طی هفت سال گذشته این شهر تبدیل به یک مقصد معروف گشته است.

اکوادور (کونکا)-کشوری سنتی اما پیشرفته.

مکزیک (مناطق داخلی)- در حالی که نواحی ساحلی مکزیک دیگر ارزان نیستند، اما بسیاری از شهرهای داخلی این کشور هزینه مقرون به صرفه‌ای دارند.

خاورمیانه:

مصر (خارج از قاهره)- با توجه به وضعیت سیاسی، هزینه اقامت در حال حاضر بسیار کم است. تا زمانی که خارج از قاهره زندگی کنید، جایی برای نگرانی وجود ندارد.

اردن (امان) - مدرن، بدون دردسر و کمی غربزده. تعداد زیادی کافه و منطقه مسکونی در اینجا وجود دارد.

کشورهای آفریقایی:

مراکش (کازابلانکا) - اسامال امتیاز سومین کشور پذیرای خارجی‌ها را در جهان به خود اختصاص داد.



عراق صحبت می‌شود، منظور آن نیست که به خاطر ارزانی بسیار، بهترین موقعیت را برای راه‌اندازی کسب‌وکاران فراهم می‌کنند. به سه دلیل این ارزانی می‌تواند دارای ارزش باشد: ۱- اقتصاد هنوز در حال توسعه است (یا مانند پرتغال به‌طور موقتی راکد مانده) ۲- رقابت زیادی وجود دارد، بنابراین برای ارائه بهتر خدمات تلاش می‌کنید. ۳- فرهنگ خدمات به مشتریان خوبی وجود دارد. در ادامه فهرستی از کشورهای مناسب برای راه‌اندازی کسب‌وکار نام می‌بریم:

کشورهای آسیایی:

هند (بنگلور) - ارزان‌ترین شهر از ۲۰ شهری است که در دنیای اکوسیستم استارت‌آپ در جهان وجود دارند. این کشور به سرمایه‌گذار و بنیانگذار استارت‌آپ ویزای شش ماهه رایگان می‌دهد. همچنین، با هزار دلار در ماه، زندگی کاملا راحت‌تری برای‌وفراهم می‌کند.

مرکزی کشورها توجه کنید. برخی از اطلاعات، اطلاعات اولیه هستند و در آغاز تصمیم‌گیری شروطنی ندارند، مانند شرایط ثبت شرکت، مالیات و... همچنین بحث ما درباره تامین بودجه هم نیست، چراکه در این زمینه، ایالات متحده و انگلستان بهترین نوع آن را ارائه می‌دهند. اما پیش از آنکه بودجه‌ای را دریافت کنید، ابتدا باید چیزی را بسازید. در واقع، باید ایده‌ای را به اجرا درآورید. معیارهایی که برای انتخاب محل راه‌اندازی کسب‌وکار اهمیت دارند، عبارتند از: ۱- نرخ مخارج کمتر از هزار دلار در ماه (اجاره، قیمت موادغذایی) ۲- اینترنت سریع و ارزان ۳- زیرساخت‌های محلی توسعه‌یافته (حمل‌ونقل، دسترسی به موادغذایی و امور مشتریان) به‌طور خلاصه، محل انتخابی باید ارزان، بدون دردسر و راحت باشد.

هنگامی که از کشورهای ارزان مانند کنگو

قیمت دوربین عکاسی

sony	
مدل دوربین	قیمت (تومان)
Cybershot DSC - HX200V	۱,۲۷۰,۰۰۰
Cybershot DSC - HX300	۱,۵۶۵,۰۰۰
Cybershot DSC - HX100	۱,۹۵۰,۰۰۰
ALPAN NEX-V	۵۰۰,۰۰۰
Cyber-Shot DSC-TX20V	۹۷۰,۰۰۰
Cyber-Shot DSC-W150	۸۷۰,۰۰۰
Cyber-Shot DSC-W170	۸۳۰,۰۰۰
Cyber-shot DSC - W170	۸۰۰,۰۰۰
Cyber-shot DSC-H200	۷۳۵,۰۰۰
Cyber-shot DSC-H100	۶۷۰,۰۰۰
Cyber-shot DSC - WX100	۶۲۰,۰۰۰
Cyber-Shot DSC-WX80	۶۱۰,۰۰۰
Cyber-Shot DSC-WX150	۵۹۰,۰۰۰
Cyber-Shot DSC-WX60	۵۴۰,۰۰۰
Cyber-Shot DSC-H90	۵۲۰,۰۰۰
canon	
مدل دوربین	قیمت (تومان)
EOS-1DX	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰
EOS 5D Mark II Kit 24-105 L	۸۷۰,۰۰۰,۰۰۰
EOS 5D Mark III Kit 24-105 L	۱,۰۱۰,۰۰۰,۰۰۰
EOS 6D Kit 24-105mm L IS USM	۶۶۰,۰۰۰,۰۰۰
EOS 7D Kit 18-135 IS	۳,۹۵۰,۰۰۰
EOS 7D BODY	۲,۸۰۰,۰۰۰
EOS 70D (W) Kit 18-55 IS STM	۳,۳۰۰,۰۰۰
EOS 70D KIT 18-135 STM	۳,۹۴۰,۰۰۰
EOS 70D Body	۳,۵۰۰,۰۰۰
EOS 60D Kit EF 18-135 IS	۲,۶۵۰,۰۰۰
EOS 60D Body	۱,۷۵۰,۰۰۰
EOS 60D Kit EF 18-200 IS	۳,۱۵۰,۰۰۰
EOS 700D Kit EF S18-55 IS STM	۲,۰۲۰,۰۰۰
EOS 700D Kit EF S18-135 IS STM	۲,۷۲۰,۰۰۰
EOS 650D EF S18-55 IS II	۱,۹۰۰,۰۰۰
EOS 650D EF 18-135 IS STM	۲,۷۸۰,۰۰۰
EOS 600D Kit EF 18-135 IS	۲,۳۰۰,۰۰۰
samsung	
مدل دوربین	قیمت (تومان)
WB850F	۱,۰۵۰,۰۰۰
WB151F	۷۴۰,۰۰۰
WB750	۷۲۰,۰۰۰
WB650	۴۵۰,۰۰۰
WB600	۴۱۰,۰۰۰
ST93	۳۹۰,۰۰۰
ST88	۵۰۰,۰۰۰
ST68	۴۲۰,۰۰۰
ST67	۳۲۰,۰۰۰
ST64	۳۲۰,۰۰۰
ST500	۳۱۰,۰۰۰
PL170	۴۶۰,۰۰۰
PL150	۲۷۵,۰۰۰
PL121	۳۷۰,۰۰۰
PL100	۳۱۰,۰۰۰
Galaxy Camera GC100	۱,۵۹۰,۰۰۰
MV800	۶۲۰,۰۰۰
NX1000	۲,۱۴۵,۰۰۰
nikon	
مدل دوربین	قیمت (تومان)
D90	۲,۴۵۰,۰۰۰
D800	۶,۸۰۰,۰۰۰
D3200	۱,۳۵۰,۰۰۰
D7100	۳,۶۸۰,۰۰۰
D3X	۷,۶۰۰,۰۰۰
D90	۳,۳۰۰,۰۰۰
P7000	۵,۲۵۰,۰۰۰
P5100	۱,۳۶۰,۰۰۰
D7000	۲,۸۳۰,۰۰۰
D3100	۱,۱۵۰,۰۰۰
P 520	۹۹۰,۰۰۰
L820	۵۹۰,۰۰۰
fujifilm	
مدل دوربین	قیمت (تومان)
FinePix SL300	۷۴۸,۰۰۰
FinePix SL1000	۱,۱۴۰,۰۰۰
FinePix HS35EXR	۱,۱۳۸,۰۰۰

حمایت‌ها از شرکت‌های دانش‌محور چگونه است و چطور می‌توان از این بخش حمایت بهتری کرد؟

چندان توجهی به شرکت‌های دانش‌محور تا به حال نشده، اما به تازگی کم‌کم توجه‌ها به این سمت جلب شده است و حمایت‌ها در شرف بیشتر شدن هستند. حمایت‌ها چند دسته هستند که یکی از آنها فضای مناسب برای جذب سرمایه و مشارکت است که توسط بخش خصوصی و دولتی عملی می‌شود که متأسفانه هنوز به نحو مطلوبی انجام نشده است.

تا سال‌های اخیر سرمایه‌گذاران علاقه‌مند سرمایه‌گذاری در طرح‌های زودبازده و با سود بالا بودند و حالا عده‌ای به علت علاقه‌مندی به این حوزه وارد سرمایه‌گذاری در شرکت‌های دانش‌محور شده‌اند، اما هنوز این استقبال در سطح مناسبی نیست.

از سوی دیگر شرایط برای حضور سرمایه‌گذاری عموم مردم وجود ندارد و به‌عنوان مثال شرکت‌های دانش‌محور نمی‌توانند سهام خود را در بورس عرضه کنند. تحقق این موضوع می‌تواند تأثیر مثبتی در وضعیت شرکت‌های دانش‌محور داشته باشد.

اما با توجه به همه این شرایط، این حوزه فرصتی بسیار مناسب و بکر برای حضور سرمایه‌گذاران است که البته طی دو سه سال گذشته با توسعه استارت‌آپ‌ها و شتاب‌دهنده‌ها در حوزه آ‌تی‌تی و بخش‌های مرتبط با آن حرکتی دیده شده اما در سایر حوزه‌ها حرکت چندانی وجود ندارد و این موضوع فرصتی بکر برای سرمایه‌گذاری در این حوزه‌ها ایجاد کرده است. برای حمایت‌های دولتی و خصوصی باید اولویت‌هایی در نظر گرفته شود و طرح‌های ارائه شده ارزیابی شوند و آنهایی که ریسک پایین‌تر و

مشکلات شرکت‌های دانش‌بنیان در گفت‌وگو با یکی از فعالان این حوزه بررسی شد
شرکت‌های نوپا، شاه‌کلید رونق اقتصادی

محمد ممتازپور
m. montazpour@forsatnet.ir

سال‌های زیادی نیست که شرکت‌های دانش‌بنیان در کشور ما فعالیت جدی خود را آغاز کرده‌اند و در این مدت کم توانسته‌اند مسیر قابل توجهی را طی کنند و حتی در بخش صادرات، رقم نسبتاً زیادی را به خود اختصاص دهند. به گفته حسین وطن‌پور، مدیرکل دفتر توسعه فناوری وزارت بهداشت، شرکت‌های دانش‌بنیان و دانش‌محور تنها در حوزه بهداشت توانسته‌اند ۱۰ درصد محصولات خود را به سایر کشورها صادر کنند. براساس آمارهای ارائه شده، در حال حاضر حدود ۲۱۱۱ شرکت دانش‌بنیان در کشور فعالیت

می‌کنند که ۱۲۸۸ شرکت تازه فعالیت خود را آغاز کرده‌اند و به شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا شهرت دارند. اهمیت فعالیت چنین شرکت‌هایی در بخش اقتصاد و توسعه کشور به قدری پررنگ است که طی چند سال اخیر برای حمایت از چنین شرکت‌هایی صندوقی با نام «نوآوری و شکوفایی» ایجاد شده است. براساس گفته‌های رئیس این صندوق «در قانون تأکید شده است که ۳ هزار میلیارد تومان از صندوق توسعه ملی به صندوق نوآوری و شکوفایی اختصاص یابد که خوشبختانه با توجه دولت، تاکنون نیمی از آن تأمین شده و با وجود مشکلات اقتصادی که دولت طی دو سال اخیر با آن مواجه بوده است، تأمین یک هزار و ۴۳۳ میلیارد تومان برای صندوق



استقبال می‌کنند؟

بیشتر محصولات شرکت‌های دانش‌محور با استقبال چندانی از مخاطبان و تقاضاهای موجود مواجه نمی‌شوند. به‌عنوان مثال استانداردهای بسیار گسترده‌ای برای محصولات داخلی در نظر گرفته می‌شود یا محصول را با رقبای خود خارجی مقایسه می‌کنند، در حالی که شرکت‌های داخلی نوپا هستند و می‌توانند به سرعت توسعه یابند و کیفیت کار خود را بالاتر ببرند البته اگر شرایط مناسب برای آنها فراهم شود.

دانش‌آموزان و خانواده‌های آنان انجام شود. بسترهای قانونی مناسب مثل قانون معافیت گمرکی و امکان ارتباط مناسب با خارج از کشور برای تأمین منابع اولیه تولید و فروش محصول و کاهش بوروکراسی اداری و همچنین شفاف‌سازی قانون می‌تواند کمک زیادی به فعالان این عرصه داشته باشد. دردسترس بودن مسابزینتورینگ، آموزش مهارت‌های کسب‌وکار و مشاوره‌های مدیریتی می‌تواند به توسعه شرکت‌های دانش‌محور کمک کند.

قابلیت جذب سرمایه‌گذاری بالاتری دارند، مشخص و به سرمایه‌گذاران معرفی شوند. صندوق نوآوری و شکوفایی چقدر توانسته به شرکت‌های دانش‌محور کمک کند؟ این صندوق حدود سه سال است که فعال شده و هنوز پوشش حمایتی کاملی از این شرکت‌ها انجام نداده است. البته این صندوق حمایت‌های خود را آغاز کرده و در شروع کار خود اقدامات مناسبی انجام داده است و اهداف خوبی دارد که در آینده به فعالان و شرکت‌های دانش‌محور کمک‌های زیادی می‌کند اما باید



بسترهای قانونی مناسب مثل قانون معافیت گمرکی و امکان ارتباط مناسب با خارج از کشور برای تأمین منابع اولیه تولید و فروش محصول و کاهش بوروکراسی اداری و همچنین شفاف‌سازی قانون می‌تواند کمک زیادی به فعالان این عرصه داشته باشد

در بیشتر مواقع محصولات داخلی قیمتی بسیار کمتر از نمونه‌های خارجی دارند و کیفیت آنها در برابر قیمت آنها ارزان است اما متأسفانه این نوع محصولات با محصولات بهترین برندهای دنیا در حالی مقایسه می‌شوند که برندهای مطرح این مسیر را در گذشته طی کرده‌اند. نکته مهم آن است که اکثر اوقات تا منافع افراد ذریع در حوزه بازار و صنعت محصولات دانش‌محور تأمین نشود، امکان ورود مناسب برای این شرکت‌ها وجود ندارد. حاکم بودن چنین فضای

خبر

نوبتی هم که باشد نوبت ایل است
آیفون ۷ هم منفرج شد



انفجار گوشی آیفون ۷ در مسیر رسیدن از کارخانه به محل سکونت مشتری جنجالی شد. به گزارش «فرصت‌امروز» هنوز مدت زیادی از جنجال‌های مرتبط با انفجار گوشی‌های سامسونگ نگذشته که خبری جدید کاربران آیفون ۷ را شوکه کرد.

براساس گزارش‌های اولیه، یک گوشی ایل سیاه رنگ در طول مسیر رسیدن به دست مشتری و در حالی که هنوز از بسته‌بندی اولیه کارخانه خارج نشده بود منفرج شده است. این در حالی است که اخیراً تلفن همراه شرکت رقیب یعنی گلکسی نوت سامسونگ به سبب نقص در کارکرد باتری‌های لیتیومی دچار انفجار می‌شد.

آیا این نخستین و آخرین انفجار است؟ با توجه به محدود بودن اطلاعات اولیه منتشر شده، نمی‌توان در خصوص احتمال وقوع مجدد این اتفاق اظهار نظر قطعی داشت. با این وجود، شکی نیست که این اتفاق نه تنها کاربران سامسونگ را آرام کرده بلکه به مدیران شرکت سامسونگ نیز دلگرمی داده که حادثه در کمین رقیب هم است.

شرکت سامسونگ طی هفته‌های اخیر فشار شدیدی را تجربه کرد و حتی تا تحریم‌های دولت فدرال آمریکا نیز پیش رفت. سازمان هوایی و حمل‌ونقل آمریکا روشن بودن تلفن‌های همراه سامسونگ را در خطوط حمل‌ونقل خود ممنوع اعلام و حتی دسترسی کاربران این نوع تلفن همراه به شارژرها را نیز لغو کرد. این تصمیمات پس از آن اتخاذ شد که ده‌ها مورد گزارش انفجار گوشی‌های سامسونگ از سراسر جهان مخابره شد، اکنون که شرکت ایل نخستین انفجار آیفون ۷ را تجربه کرده، باید دید این شرکت تا چه حد متحمل خسارت خواهد شد و آیا مقامات دولت ایالات‌متحده در قبال این شرکت نیز سختگیری‌هایی مشابه با شرکت سامسونگ اتخاذ خواهند کرد یا خیر؟

معروف‌ترین گوشی‌ساز کانادایی در حال برون‌سپاری محصولات

بلک‌بری پوست می‌اندازد



شرکت بلک‌بری با انتشار خبری مبنی بر متوقف کردن روند تولید تلفن‌های همراه، بسیاری از کاربران خود را شوکه کرد.

به گزارش «فرصت‌امروز»، گرچه طی ماه‌های اخیر زمزمه‌هایی در این خصوص به گوش می‌رسید، اما کمتر فردی این اخبار را واقعی تلقی می‌کرد و همه امیدوار بودند این خبر شایعه‌ای بی‌اساس باشد.

اکنون با اظهارات رسمی مدیر اجرایی این شرکت، جان چن، نمی‌توان به قطعی بودن این خبر شک داشت. وی در جدیدترین اظهارات خود در گفت‌وگو با رسانه‌ها اعلام کرده: شرکت بلک‌بری قصد دارد زاویه تمرکز خود را تغییر داده و از توسعه سخت‌افزاری به سمت توسعه نرم‌افزار تغییر جهت دهد. بر این اساس، توسعه استراتژی‌های نرم‌افزاری محور احتمالی فعالیت‌های آتی این شرکت خواهد بود. فعالیت‌های مرتبط با گوشی‌های این شرکت از این پس بر برون‌سپاری تمرکز خواهد بود. بلک‌بری قصد دارد تمرکزهای نرم‌افزاری خود را به رکوردی بالاتر از ۸۵ درصد رسانده و سهام خود در بازارهای جهانی را نیز تحت تأثیر فعالیت‌های نرم‌افزاری خود ارتقا بخشد.

آیا این یعنی توقف تولید؟ در اظهارات مدیر اجرایی شرکت بلک‌بری از واژه برون‌سپاری تولید استفاده شده، اما این واژه به چه معناست؟ برون‌سپاری تولید، یعنی از این پس، محصولات بلک‌بری در کانادا تولید و عرضه نمی‌شوند، بلکه محصولات این کشور از کانال‌های دیگر وارد بازار خواهند شد. بنابراین تعریف، برون‌سپاری هم معنا با توقف تولید نخواهد بود و گوشی‌های این شرکت همچنان تولید و عرضه خواهند شد. پیش از این و در جریان کنفرانس سال گذشته بلک‌بری نیز اظهاراتی مبنی بر عدم سوددهی کافی بخش سخت‌افزاری این شرکت مطرح شد، اکنون با گذشت یک سال، این اظهارات سمت و سوی عملی پیدا کرده و بر مواضع اقتصادی این شرکت سایه افکنده‌اند. جان چکسون، تحلیلگر اقتصادی IDC معتقد است پیش‌بینی چنین تصمیمی از سوی مقامات بلک‌بری چندین دشوار نبود. در واقع با توجه به اینکه شرکت بلک‌بری شرکتی چندوجهی است، تغییر جریان‌های تولید و ارائه خدمت به سمت منافع اقتصادی قابل انتظار بود. با این وجود، کالین ساینسکی، تحلیلگر ارشد بازار CMC نظر دیگری دارد. وی معتقد است که این تغییر موضع برای شرکت بلک‌بری یک تغییر بزرگ خواهد بود. این شرکت در طول سال‌های اخیر به سبب مسائل امنیتی و حاشیه‌ای تحت فشار بسیار زیادی قرار داشت. یکی از احتمالات در خصوص تغییر روند ارائه خدمات شرکت بلک‌بری تلاش برای کاهش تنش‌ها و حواشی این شرکت کانادایی است.



Pokemon go pluss loses, محصولی ویژه برای طرفداران بازی pokemon است. این دستبند یک لوازم جانبی ساده برای کاربران این بازی نیست، بلکه یک راهنمای ارزشمند است که علاوه بر کمک به مسیریابی در صورت رو به رو شدن با هدف‌های بازی از طریق لرزش و چراغ‌های LED خود به کاربران اخطار و هشدار می‌دهد. تنها کافی‌است کاربر از طریق بلوتوث یا سیستم وای‌فای گوشی خود را به دستبند متصل دهد.

درآمد جهانی ۵.۸ میلیاردی
کارواش

ترجمه: فهیمه خراسانی

از جمله مشاغلی که در شهرهای بزرگ بیشتر قابل مشاهده است، صنعت کارواش است که طی سال‌های گذشته رشد متوسطی در برخی مناطق شهری جهان پیدا کرده است، به طوری که درآمد این شغل به میالغ میلیاردی نیز رسیده است و این امر نشان می‌دهد صنعت کارواش در سال‌های پیش‌رو افزایش بیشتری نیز پیدا خواهد کرد.

دلایل روی آوردن مردم به کارواش

با توجه به حضور گسترده‌ای که خودرو در زندگی مردم امروز پیدا کرده است و تقریباً اکثر خانواده‌های جهان دارای یک یا چند وسیله نقلیه در منازل خود هستند، نیاز به شست‌وشوی خودروها تبدیل به یک تقاضای جهانی شده است که دیگر توسط خود اشخاص صورت پذیرفته و فرهنگ کارواش در بسیاری از نقاط جهان پذیرفته شده است، شاید یکی از دلایل مهمی که باعث شده است دیگر عمل شست‌وشوی ماشین توسط افراد و در منازل آنها صورت نگیرد، رشد فرهنگ شهرنشینی و به تبع آن آلودگی ناشی از عواملی که فضای مناسب و کافی را برای این کار در اختیار افراد قرار نمی‌دهد، بنابراین بسیاری از افراد در سطح جهان، ماشین‌های خود را برای شست‌وشو به کارواش می‌برند که با مهارت، دقت و ابزار پیشرفته‌تری این کار را در مدت زمان کوتاه‌تری برای آنها انجام خواهند داد.

عوامل دخیل در هزینه کارواش

محققان اقتصادی معتقدند متوسط میزان سودی که از شست‌وشوی یک ماشین به دست می‌آید، نرخ ثابتی نداشته و با توجه به عواملی مانند منطقه، کیفیت خودرو و تجهیزات مربوط به نام تجاری خودرو متفاوت خواهد بود. تاثیراتی که منطقه زندگی افراد بر درآمد حاصل از کارواش می‌گذارد، ناشی از عواملی مانند هزینه‌های برق، آب و فاضلاب است که با توجه به میزان مصرف و هزینه‌ای که در بر دارند، نرخ‌های متفاوتی را ارائه می‌دهند، ضمن اینکه جمعیت منطقه مذکور و شرایط اقتصادی آنها نیز بر روند نرخ‌های کارواش تاثیر خواهد گذاشت. از طرفی کیفیت خودرو نیز روی قیمت تمام شده شست‌وشوی آن تاثیر خواهد گذاشت، به این معنا که هر چقدر یک خودرو از درجه کیفیت بالاتری برخوردار باشد و جزو ماشین‌های لاکچری به حساب بیاید، طبیعتاً کیفیت مودایی که در شست‌وشوی آن به کار می‌رود نیز بالاتر بوده و در نتیجه سود حاصل از آن نیز بیشتر می‌شود.



یکی از روش‌های سنتی تر کارواش که هنوز هم در بسیاری از مناطق جهان کاربرد دارد، شست‌وشوی ماشین با دست و بدون کمک گرفتن از ابزار مخصوص به این کار است که البته درآمد قابل توجهی را نیز برای صاحبان این مشاغل به ارمغان آورده است، به طور کلی شست‌وشوی دستی ماشین نیاز به یادگیری مهارت‌هایی دارد که افراد حائز این شغل اغلب به‌صورت تجربی آن را کسب می‌کنند، ضمن اینکه آشنایی با قطعات فنی خودرو و تمیز کردن آنها نیز از قسمت‌های مهم این شغل است که صاحبان این حرفه باید قادر به انجام آن باشند؛ از طرفی داشتن قدرت بدنی و سلامت جسمانی نیز از الزامات این شغل است، چراکه نیاز به ایستادن‌ها و خم‌شدن‌های مداوم جهت شست‌وشوی ماشین دارد، با توجه به آماری که محققان اقتصادی در سال ۲۰۱۳ ارائه داده بودند، میزان متوسط حقوق سالانه یک کارواش دستی، ۳۰ هزار دلار بوده است که البته باید اذعان کرد چندان مبلغ بالایی نیز به شمار نمی‌رود، همچنین مبلغ مذکور بسته به منطقه زندگی افراد نیز متفاوت است، به‌عنوان مثال در سال ۲۰۱۳ میزان درآمد سالانه این شغل در نیویورک ۳۶ هزار دلار برآورد شده بود، در حالی که در واشنگتن به ۳۵ هزار دلار و در فلوریدا و اوهایو به ۲۹ هزار دلار کاهش یافته بود. البته باید اذعان داشت عواملی مانند جمعیت، ارائه خدمات بهتر، تبلیغات محلی و... می‌توانند در بار بردن میزان درآمد شغل مذکور موثر باشند، مثلاً در مناطق پرجمعیت، صاحبان کارواش‌های دستی مطمئناً مشتریان بیشتری و در نتیجه درآمد‌های بالاتری خواهند داشت.

چشم‌انداز جهانی شغل کارواش

به طور کلی مشاغلی نظیر کارواش که به کار نظافت و شست‌وشوی خودرو می‌پردازند، در سال‌های آینده روند رو به رشدی را طی خواهند کرد، چراکه بیشتر مردم جهان از شست‌وشوی شخصی ماشین‌های خود صرف‌نظر کرده و به دلایلی که در سطور بالا ذکر شد، این کار را به مراکز کارواش سپرده‌اند. طبق آمار موجود، بین سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۲، حدود ۱۰ درصد از میزان شست‌وشوی شخصی ماشین کم شده است و محققان معتقدند در دهه پیش‌رو، ۱۴ درصد افزایش رشد در کارواش‌ها را شاهد باشیم، به طور کلی طبق آمار موجود، میزان درآمد سالانه صنعت کارواش طی سال‌های اخیر ۵.۸ میلیارد دلار برآورد شده است، رشد درآمد این صنعت نیز در فاصله سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۱ حدود ۱۶ درصد تخمین زده شده است که رشد چندان قابل توجهی را نشان نمی‌دهد.

منابع: www.statisticbrain.comwork.chron.comwww.carwash.com

گزارش «فرصت امروز» از بازار خدمات کارواش و پارکینگ

شست‌وشویی که گران تمام می‌شود

هر پارکینگ را تا هزار متر حساب کنیم و هر اتومبیل را ۶ در ۲ متر در نظر بگیریم، می‌بینیم که چنین پارکینگی فقط به ۵۰ تا ۶۰ اتومبیل خدمات می‌دهد و ظرفیت بیشتری ندارد، از طرفی تعداد اتومبیل‌های موجود در تهران میلیونی است. بنابراین این شهر به بی‌نهایت پارکینگ احتیاج دارد که به دلیل هزینه‌های بالا و سوددهی اندکی که در این بازار وجود دارد، سرمایه‌گذاران به این سمت جذب نشده‌اند.

کمبود آب کارواش‌ها را تهدید می‌کند

سابقه کارواش با همان خدمات شست‌وشوی اتومبیل در ایران به سال‌های ۱۳۳۲ برمی‌گردد. در همان زمان هم اتحادیه فعلی دایر شده و به نظر می‌رسد که بعد از گذشت بیش از ۶۰ سال از عمر این شغل در ایران، کم‌کم جایگاهی به دست آورده و در سید مصرفی مردم قرار گرفته است. راسی نیز ضمن تأیید نکات یادشده اضافه می‌کند که خدمات کارواش نوعی کار عام‌المنفعه است و نه تنها خدمتی برای پاکیزگی است بلکه به زیبایی چهره شهر نیز کمک می‌کند، اما در این میان مشکلاتی نیز وجود دارد که مهم‌ترین مسئله کم‌آبی است، درحالی‌که هر کارواش به‌طور متوسط برای ۲۰ نفر ایجاد اشتغال می‌کند.

روش‌های جدید شست‌وشوی خودرو

وی در ادامه و در مورد آب مصرفی این واحدها می‌گوید: کارواش‌ها حق استفاده از آب شهری را ندارند و باید با استفاده از تانکر از آب‌های زیرزمینی استفاده کنند. اما مسئله کم‌آبی رفته‌رفته همین استفاده است. بنابراین روش‌کستگی و تعطیلی می‌کشاند. بنابراین باید به سمت استفاده از روش‌های جدید شست‌وشوی خودرو حرکت کنیم که در سطح جهان هم استفاده می‌شود که به صورت خشک‌شویی است و هزینه بالایی هم برای خرید این تکنولوژی مورد نیاز است، اما ناچار هستیم که برای ادامه روند این کسب‌وکارها و از بین رفتن‌شان به این سمت و سو برویم، هر چند هزینه‌های واردات چنین تکنولوژی بسیار بالاست و اصولاً دسترسی به این تکنولوژی که در حوزه نانو تعریف می‌شود، آسان نیست.



پاسخگوی هزینه‌ها و ارزش ملکی که برای این منظور در نظر گرفته‌اند، نیستند. اگر هم پارکینگ‌داران نرخ پارک و هزینه‌هایشان را افزایش دهند توسط سازمان‌های نظارتی با جریمه مواجه می‌شوند. در حالی که برای پارک در فرودگاه‌ها هزینه‌ای به مراتب بیشتر دریافت می‌شود بدون اینکه جریمه‌ای در این زمینه وجود داشته باشد. همچنین هزینه‌های حق عضویت در اتحادیه، هزینه پسماندی که شهرداری می‌گیرد و... نیز به مشکلات این افراد اضافه شده است. بنابراین مثلاً پارکینگ‌های سطحی و غیرطبقاتی که صاحبان‌شان فضایی بین ۵۰۰ متر تا ۵ هزار متر را برای این امر اختصاص داده‌اند، رو به ورشکستگی می‌روند و اگر می‌توانستند ملک‌شان را تغییر کاربری می‌دادند، وی در ادامه اضافه می‌کند: اگر به‌طور متوسط

شهرداری باید پارکینگ بسازد

وی در ادامه به مشکل پارکینگ نداشتن ساختمان‌ها به‌ویژه مسکونی‌ها اشاره کرده و می‌گوید: هر واحد مسکونی باید دو تا سه پارکینگ داشته باشد و زمانی که کارفرما و سازنده ساختمان فضایی برای پارکینگ در نظر نمی‌گیرد باید عوارضش را به شهرداری پرداخت کند. شهرداری هم با این هزینه‌های عوارض و جریمه باید در مکان‌های پررفت‌وآمد پارکینگ احداث کند، اما این اتفاق نیفتاده و مشکلات بسیاری در این زمینه وجود دارد چون همه شهر باید از ۱۰۰ پارکینگی که اشاره کردم استفاده کنند و حضور و شمار اتومبیل‌ها در سطح شهر نتیجه کمبود پارکینگ در سطح شهر تهران است، زیرا همین ۱۰۰ پارکینگ هم با نرخ‌های سه تا چهار هزار تومان برای ۲۴ ساعت

در هر صورت کارواش و کارواش‌داری از جمله خدمات لازمه یک شهر به شمار می‌رود که نیاز مهمی را برطرف می‌کند.

وی در ادامه به بحث پارکینگ و پارکینگ‌داری می‌پردازد و می‌گوید: بارها گفته‌ام که تهران پایتختی بدون پارکینگ است. به همین دلیل کوچه و خیابان‌های تهران پر از اتومبیل شده و در شهر تهران دارم و تعمیرگاه‌ها و سایر رسته‌های مرتبط با اتحادیه نیز اعضای اتحادیه ما را تشکیل می‌دهند. این مقام صنفی میزان اشتغال‌زایی هر کارواش را به‌طور متوسط ۲۰ نفر عنوان و اشاره می‌کند که تفاوت سرمایه‌گذاری بزرگی در میان کارواش‌های سطح شهر به چشم می‌خورد. مثلاً کارواش‌هایی داریم که بیش از ۱۰ میلیارد تومان برای احداث‌شان هزینه شده و کارواش‌هایی هم هستند که تنها یک پمپ شست‌وشو دارند و مساحت اندکی هم فضا، اما

چندین میلیون اتومبیل و تنها

۱۰۰ پارکینگ

رأسی سخنانش را با تعداد اعضای صنفی‌شان شروع کرده و می‌گوید که اتحادیه تحت ریاستش بیش از هزار عضو صنفی دارد که از این تعداد نزدیک به ۱۵ عضو کارواش‌دار هستند. همچنین حدود ۱۰۰ پارکینگ هم در شهر تهران دارم و تعمیرگاه‌ها و سایر رسته‌های مرتبط با اتحادیه نیز اعضای اتحادیه ما را تشکیل می‌دهند. این مقام صنفی میزان اشتغال‌زایی هر کارواش را به‌طور متوسط ۲۰ نفر عنوان و اشاره می‌کند که تفاوت سرمایه‌گذاری بزرگی در میان کارواش‌های سطح شهر به چشم می‌خورد. مثلاً کارواش‌هایی داریم که بیش از ۱۰ میلیارد تومان برای احداث‌شان هزینه شده و کارواش‌هایی هم هستند که تنها یک پمپ شست‌وشو دارند و مساحت اندکی هم فضا، اما

مجوزها و ریسک‌ها

مجوز کارواش و راه‌اندازی چنین کسب‌وکاری را از اتحادیه صنف تعمیرگاه اتومبیل و پارکینگ و کارواش‌های تهران دریافت می‌کنند. این اتحادیه پروانه کسب‌وکار را بعد از تأییدیه سازمان آماکن و ارائه کارت بهداشت و درمان صادر می‌کند. یکی از مهم‌ترین ریسک‌های این کسب‌وکار در شرایط فعلی لحاظ نکردن میزان پراکنش کارواش‌ها در مناطق



مختلف است و بنابراین بازآزادحام در بعضی مناطق سوددهی کسب‌وکاری از این دست توجیه اقتصادی ندارد. همچنین تاثیر آب‌وهوا و شرایط جوی بر این کسب‌وکار موجب شده کارواش‌ها در روزهایی با ازدحام جمعیت و در روزهایی با کمبود مشتری مواجه باشند که نوساناتی را در کسب‌وکارشان ایجاد می‌کند. همچنین کمبود آب و نیاز به استفاده از تانکرها برای تأمین آب غیرآشامیدنی از دیگر مشکلات این کسب‌وکار به شمار می‌رود.

برای راه‌اندازی یک واحد کارواش ابتدا باید مکان آن را تهیه کنید. فضایی بین ۴۰ تا ۵۰۰ متر برای راه‌اندازی کارواش استفاده می‌شود که بهترین کارواش‌ها فضایی حدود ۵۰۰ متر دارند. برای خرید این میزان فضا در شهری مانند تهران هم باید تا ۲ میلیارد تومان هزینه کنید. برای خرید دستگاه‌ها و وسایل مورد نیاز برای کارواش‌داری هم



تا ۱۰۰ میلیون تومان هزینه می‌شود. هزینه‌های جاری کارواش‌داری هم شامل خرید مواد شوینده و استهلاک وسایل است. هر سه تا چهار سال هم باید وسایل کارواش تعویض شود چون در صورت استفاده از وسایل و دستگاه‌های مستعمل امکان آسیب‌رسیدن به اتومبیل مشتری افزایش می‌یابد که در این صورت باید خسارت بپردازید و همین امر به ریسک بزرگی برای کسب‌وکارتان تبدیل می‌شود.

سرمایه‌گذاری

گزارشی از سرمایه‌گذاری در راه‌اندازی کارواش

شغلی که آب‌وهوا سودش را تعیین می‌کند

سرمایه‌ای تا ۲ میلیارد تومان مورد نیاز است. همچنین برای خرید دستگاه‌های مورد نیاز هم تا ۱۰۰ میلیون تومان باید هزینه شود. البته این قیمت‌ها هم ثابت نیست و بسیار متفاوت است، مثلاً برای خرید یک پمپ شست‌وشو بین ۴ تا ۲۰ میلیون تومان می‌توان هزینه کرد. این مسئله در مورد سایر دستگاه‌ها نیز صدق می‌کند. اما راه‌اندازی کارواش تنها خرید یک پمپ و تهیه مکان نیست و هزینه‌های جاری زیادی وجود دارد که می‌توان به تهیه مواد شست‌وشو و استهلاک وسایل اشاره کرد. چون اگر قرار است خدمات باکیفیتی به مشتریان ارائه شود، باید حداقل هر چهار سال یک بار وسایل و دستگاه‌هایش را تعویض کند. رشیدی در مورد امکانات جدیدی که به کارواش‌ها اضافه شده می‌گوید: ما جزو نخستین کارواش‌هایی بودیم که سیستم بخارشویی موتور اتومبیل را راه‌اندازی کردیم و ابداع‌کننده‌اش هم خودمان بودیم که هفت سال پیش این کار را انجام دادیم. این کار موجب می‌شود که هیچ مشکلی برای موتور اتومبیل به‌وجود نیاید.



بیشتر. از طرفی اتحادیه با تعیین نرخ‌های سالانه برای انواع شست‌وشو سعی در تنظیم این بازار دارد اما بنا به گفته‌های فعالان این بازار، هستند کارواش‌هایی که با کمترین هزینه وارد بازار می‌شوند و زیر قیمت نرخ‌های تعیین‌شده به مشتریان خدمات می‌دهند. در این میان مشتری نیز هزینه‌های کمتر را انتخاب می‌کند. بنابراین کارواش‌هایی که چند صد میلیونی هزینه کرده‌اند و نمی‌توانند نرخ‌ها را بشکنند، در نهایت متضرر می‌شوند. مشتری هم فکری می‌کند نباید از خدمات آن که گران‌تر می‌گیرد استفاده کرد.

ملک، مهم‌ترین هزینه راه‌اندازی کارواش

حضور در این بازار ریسک‌پذیری ویژه‌ای می‌خواهد. چون شروع کار باید با مترز بالای کارواش باشد و مترز پایین سوددهی بالایی را نصیب سرمایه‌گذار نمی‌کند. رشیدی در این زمینه می‌گوید: حتی اگر بازار کارواش را دارای مشتریان همیشه فرض کنیم اما حضور حرفه‌ای در این بازار هزینه‌های بالایی می‌طلبد که همین امر ریسک این کار را افزایش می‌دهد. مثلاً برای خرید ۵۰۰ متر فضا که در ضعیف‌ترین منطقه تهران حداقل ۴ میلیون تومان است،

صورت ضرردهی از کار بیکار می‌شوند. وی در ادامه از دیگر عوامل تاثیرگذار بر شغل کارواش‌داری به آب‌وهوا، آلودگی هوا و... اشاره می‌کند که موجب ریزش مشتری می‌شود.

مترز مورد نیاز کارواش‌داری

مجید رشیدی در پاسخ به این پرسش که آیا استاندارد در این میان وجود که نشان دهد واحدهای کارواشی در چه فاصله‌ای از هم باید قرار داشته باشند، می‌گوید: تا یکی دو سال پیش براساس قانون نظام صنفی هر واحد صنفی براساس نوع فعالیتش باید در شعاع ۲۰۰ متری یا ۵۰۰ متری از واحد صنفی دیگر قرار داشته باشد. اما به‌ظاهر این قوانین دیگر لحاظ نمی‌شوند. این کارواش‌دار همچنین اضافه می‌کند که بیش از ۱۴ سال در این صنف سابقه دارد و برای اینکه کارواش و کارواش‌داری به‌عنوان یک شغل مطرح شود، زحمات زیادی کشیده‌اند. بنابراین نباید با بی‌برنامگی موجبات تضعیف این شغل فراهم شود. به نظر می‌رسد مترز مورد نیاز برای راه‌اندازی کارواش کمی مخدوش است چون هم کارواش ۴۰ متری داریم و هم ۵۰ متری و حتی



نویسنده

حقوق کسب و کار

چک برگشتی کیفری و شکایت در دادسرا

احسان عظیمی
دکترای حقوق خصوصی

هرگاه دارنده چک یا کسی که چک به نام او پشت‌نویسی شده است، متوجه شود که در حساب صاحب چک، پولی وجود ندارد که به او بپردازند، باید در ابتدای امر چک را برگشت بزند و پس از آن یک گواهی عدم پرداخت را که شامل هویت چک و صادرکننده آن و علت عدم پرداخت چک است به همراه مهر و امضا از بانک دریافت کند تا بتواند مراحل بعدی شکایت و پیگیری خود را آغاز کند. با در دست داشتن چک برگشتی (چک بلامحل) دارنده چک برای شروع تعقیب کیفری باید اقدامات زیر را انجام دهد.

چک

- ۱- از پشت و روی اصل چک دو نسخه کپی تهیه کند
- ۲- از گواهینامه عدم پرداخت بانک مبنی بر علت عدم پرداخت چک دو نسخه کپی تهیه کند.
- ۳- کپی‌های تهیه شده را در مرجع قضایی محل برابر با اصل کند.
- ۴- شکایت را در فرم‌های چاپی مخصوص تکمیل و امضا کند.
- ۵- متن شکایت را به اتاق تمییز برده و برابر مبلغ هزینه شکایت چک بلامحل، آن را تمبر کند.
- ۶- اصل چک برگشتی و شناسنامه یا کارت شناسایی را همراه با مدارک بالا به مرجع قضایی تحویل دهد. حلال دارنده چک باید در زمان مناسب یعنی همان شش ماه از تاریخ گواهی عدم پرداخت با در دست داشتن مدارکی که قبلاً بیان شد، به دادسرای محل مراجعه و با طرح شکایت کیفری خواستار مجازات صادرکننده چک بلامحل شود.

در خصوص مجازات چک‌های برگشتی که مشمول تعقیب کیفری هستند، ماده ۷ قانون صدور چک اصلاحی سال ۸۲ می‌گوید: الف) چنانچه مبلغ مندرج در متن چک کمتر از ۱۰ میلیون ریال باشد، به حبس تا حداکثر شش ماه محکوم خواهد شد. ب) چنانچه مبلغ مندرج در متن چک از ۱۰ میلیون ریال تا ۵۰ میلیون ریال باشد، از شش ماه تا یک سال حبس محکوم خواهد شد. ج) چنانچه مبلغ مندرج در متن چک از ۵۰ میلیون ریال بیشتر باشد، به حبس از یک سال تا دو سال و ممنوعیت از داشتن دسته چک به مدت دو سال محکوم خواهد شد. همچنین ماده ۱۰ قانون چک اعلام می‌دارد که هر کسی با علم به بسته بودن حساب بانکی خود، چک صادر نماید به حداکثر مجازات مندرج در ماده (۷) محکوم می‌شود.

اگر دارنده چک از شرایطی که موجب تعقیب کیفری می‌شود، استفاده نکرده باشد، این حق برای وی محفوظ است تا به منظور مطالبه مبلغ چک، اقدام به تنظیم و تقدیم دادخواست علیه صادرکننده به دادگاه عمومی محل انجام معامله یا اقامتگاه صادرکننده چک (خوانده) کند. دارنده چک باید با در دست داشتن دو نسخه فتوکپی مصدق چک بلامحل و نیز دو نسخه فتوکپی مصدق گواهینامه عدم پرداخت چک بلامحل توسط بانک و تکمیل و امضای دو نسخه برگ دادخواست به دادگاه و الصاق تمبر قانونی به آن، مراحل اولیه را تکمیل و تقدیم دادگاه کند.



مراجعه به مراجع ثبتی

راه دیگر برای رسیدن به حقوق دارنده چک، اقدام از طریق مراجعه به اجرای ثبت برای وصول وجه چک است.

به گفته ماده (۲) قانون صدور چک «چک در حکم سند لازم الاجراست» پس برای چک صدور اجراییه پیش‌بینی شده است.

دارنده چک پس از مراجعه به بانک و اطلاع از غیرقابل پرداخت بودن چک، با دریافت گواهینامه عدم پرداخت برای صدور اجراییه، عین چک را به انضمام گواهینامه مبنی بر مطابقت امضای چک با نمونه موجود آن در بانک که از سوی بانک صادر می‌شود، به اجرای ثبت اسناد محل تسلیم و تقاضای صدور اجراییه می‌کند. البته قبل از صدور اجراییه، متقاضی باید مبلغ حق الاجرا را در صندوق اجرای ثبت تودیع کرده و نیز اقدام به معرفی اموال متعلق به صادرکننده چک به غیر از مستثنیات دین (مثلاً فرش یا یخچال) که از موارد ضروری برای زندگی است، کند.

آخرین راه و شکایت در مراجع قضایی (دادگاه) اگر دارنده چک از شرایطی که موجب تعقیب کیفری می‌شود، استفاده نکرده باشد، این حق برای وی محفوظ است تا به منظور مطالبه مبلغ چک، اقدام به تنظیم و تقدیم دادخواست علیه صادرکننده به دادگاه عمومی محل انجام معامله یا اقامتگاه صادرکننده چک (خوانده) کند. دارنده چک باید با در دست داشتن دو نسخه فتوکپی مصدق چک بلامحل و نیز دو نسخه فتوکپی مصدق گواهینامه عدم پرداخت چک بلامحل توسط بانک و تکمیل و امضای دو نسخه برگ دادخواست به دادگاه و الصاق تمبر قانونی به آن، مراحل اولیه را تکمیل و تقدیم دادگاه کند.

البته چک‌هایی که مبلغ آنها تا ۵۰ میلیون ریال است، باید همراه با مدارک بالا و در دست داشتن فیش واریزی بانک ملی به مبلغ تعیین شده، به واحد ارجاع حل اختلاف واقع در شهر یا استان مربوطه مراجعه کرده تا بعد از ارجاع مدارک به شعبه صالح (اقامتگاه خوانده) رسیدگی توسط شعبه حل اختلاف آغاز شود.



آثار کاملاً اقتصادی یک اتفاق کاملاً سیاسی

دوره آشفتگی و هرج و مرج اقتصادی در فاصله سال‌های ۸۴ تا ۹۲ است.

گفت‌وگو با برخی اعضای هیات‌های خارجی که برای بررسی اوضاع اقتصادی و امکان سرمایه‌گذاری به ایران آمده بودند نگارنده را به این نتیجه رساند که صرف‌نظر از مشکلات بانکی ناشی از تحریم‌ها که هنوز کاملاً حل نشده است، یک نگرانی دیگر نیز باعث تردید آنها برای سرعت بخشیدن به حضور در بازار ایران می‌شود و آن چیزی نیست جز احتمال به قدرت رسیدن جریان‌هایی که پیش از روحانی اقتصاد ایران به دوران رونق را برای حدود یک‌سال دچار اختلال کند، جلوگیری خواهد کرد.

عقب‌ماندگی قابل توجه اقتصاد ایران از قافله توسعه و پیشرفت می‌طلبد از فرصت‌های پیش رو حداکثر استفاده را نکنیم. پیامی که از درون جامعه ایران باید به جهان و نیز به سرمایه‌گذاران داخلی منتقل شود فعلی مصر هستند و به گزینه‌های جز حسن روحانی برای ریاست جمهوری سال ۹۶ فکر نمی‌کنند اما ناگفته نماند که این موضوع برای

تأکید مکرر فعالان اقتصادی که عمدتاً در قالب اتاق ایران و اتاق‌های استانی سازمان یافته‌اند بر خوش‌بینی به آینده و هراس آنها از بازگشت به دوران قبل از روحانی، نشان می‌دهد ادعاهایی که عمدتاً نه خیلی شفاف و شجاعانه، بلکه در قالب نوشته‌های بدون پیش‌بینی و پریسک در عرصه سیاست خارجی نیز به بی‌ثباتی اقتصادی دامن زده و موجبات نامنی اقتصاد را فراهم آورده بود.

آنچه صرف نظر از هر انتقادی که به دولت یازدهم داشته باشیم قابل مورد توجه قرار گرفته بررسی خاطر و امنیتی است که در بخش خصوصی را به کار و تولید گرم کرده است. کاهش نرخ تورم به زیر ۱۰ درصد، رسیدن به توافق با قدرتهای بین‌المللی بر سر موضوع هسته‌ای، از پیش گرفتن راه تعامل اقتصادی با کشورهای درجه اول دنیا و جمع کردن آشفتگی عظیم ناشی از بی‌انضباطی و فساد مالی توانسته است سرمایه‌گذاران ناامید را به بهبود شرایط امیدوار کند.

متبع از طرف حامیان دولت پیش مبنی بر خواست عمومی برای نامزدی احمدی‌نژاد در انتخابات سال ۹۶ مطرح می‌شود بیش از آنکه پایه در واقعیت داشته باشد، ترند تبلیغاتی برای بهره گرفتن از نابسامانی‌هایی است که تقریباً به تمامی نتیجه دو

تأکید مکرر فعالان اقتصادی که عمدتاً در قالب اتاق ایران و اتاق‌های استانی سازمان یافته‌اند بر خوش‌بینی به آینده و هراس آنها از بازگشت به دوران قبل از روحانی، نشان می‌دهد ادعاهایی که عمدتاً نه خیلی شفاف و شجاعانه، بلکه در قالب نوشته‌های بدون پیش‌بینی و پریسک در عرصه سیاست خارجی نیز به بی‌ثباتی اقتصادی دامن زده و موجبات نامنی اقتصاد را فراهم آورده بود.

آنچه صرف نظر از هر انتقادی که به دولت یازدهم داشته باشیم قابل مورد توجه قرار گرفته بررسی خاطر و امنیتی است که در بخش خصوصی را به کار و تولید گرم کرده است. کاهش نرخ تورم به زیر ۱۰ درصد، رسیدن به توافق با قدرتهای بین‌المللی بر سر موضوع هسته‌ای، از پیش گرفتن راه تعامل اقتصادی با کشورهای درجه اول دنیا و جمع کردن آشفتگی عظیم ناشی از بی‌انضباطی و فساد مالی توانسته است سرمایه‌گذاران ناامید را به بهبود شرایط امیدوار کند.

آزموده

آینده اقتصاد و دیپلماسی خارجی ایران چه خواهد شد؟

ترجمه و گردآوری: رویا پاکسرشت

برگزاری انتخابات در ایران اغلب با هیجانات و حواشی پرشماری روبه‌روست. بخشی از این هیجان‌ها به موقعیت استراتژیک ایران در منطقه خاورمیانه بازمی‌گردد. بخشی دیگر به روابط دیپلماتیک ایران با برخی کشورهای غربی، به‌ویژه ایالات متحده و در نهایت مهم‌ترین بخش این هیجانات به موضوع گیری‌های کاندیدها و احزاب شرکت‌کننده در دوره‌های مختلف انتخابات ریاست جمهوری مرتبط است.

برای مثال یکی از موضوعاتی که اخیراً در برخی محافل خبری به‌عنوان یک خبر جنجالی مطرح می‌شود، احتمال کاندیداتوری مجدد محمود احمدی‌نژاد رئیس‌جمهوری دوره پیشین ایران در انتخابات آتی این کشور بود؛ خبری که چندین‌بار تأیید و تکذیب و از منظرهای گوناگون بررسی شد. با این وجود یکی از مسائل مهم در انتخابات ایران که کاندیداهای مختلف نیز در دوران پیش از انتخابات بر آن تأکید می‌کنند، مسائل اقتصادی و مرتبط با معیشت مردم است؛ مسئله‌ای که نمی‌توان از آن به سادگی عبور کرد یا آن را نادیده گرفت.

همه احتمالات این روزها

نشریه نیویورک با اشاره به زمزمه‌های احتمال حضور مجدد محمود احمدی‌نژاد در کارزار انتخاباتی ایران می‌نویسد: در شرایطی که دکتر حسن روحانی ریاست جمهوری فعلی ایران به‌عنوان یکی از گزینه‌های اصلی حضور در انتخابات شناخته می‌شود، احتمال حضور محمود احمدی‌نژاد در انتخابات آتی ایران منبع تردید است. در واقع نمی‌توان مطمئن بود شرایط دیپلماتیک فعلی ایران بستر مناسبی برای حضور ریاست جمهوری پیشین این کشور داشته باشد. این نشریه فرضیه خود را از طریق یک نظرسنجی که توسط دانشکده برینلد انجام شده، محکم می‌کند. بر اساس این نظرسنجی، سه چهارم ایرانیان شرایط فعلی کشور خود را مطلوب‌تر از دوره پیشین و به عبارتی واضح‌تر از سال‌های فعالیت دولت قبلی، ارزیابی می‌کنند. یکی از عمده دلایل توجیه‌کننده برای نتایج این نظرسنجی، گشایش مناسبات دیپلماتیک و کاهش تنش‌های منطقه‌ای در نظر گرفته شده است. خود به احتمالات مطرحه در خصوص حضور قاسم سلیمانی سردار شناخته شده سپاه پاسداران به‌عنوان ریاست جمهوری آتی ایران اشاره کرده است. در این بررسی به این نکته اشاره شده که حتی در صورت عدم حضور فردی چون سردار سلیمانی به‌عنوان کاندیدای ریاست جمهوری، وجود چنین فردی در نظام دفاعی ایران یک ستون مستحکم و معتبر است. با این حال نمی‌توان نتایج چنین نظرسنجی‌هایی را به طور کامل اساس تشخیص قرار داد یا به طور قطع پیش‌بینی کرد که چه کسی رئیس‌جمهور منتخب بعدی خواهد بود.

دستاوردهایی که تردیدپذیر نیستند



نشریه الجزیره در گزارشی به اخبارهای مرتبط با انتخابات آتی ایران پرداخته است. در بخشی از این گزارش به دستاوردهای دولت فعلی ایران اشاره شده است. بر اساس این مقاله؛ یکی از سدهای محکم در برابر اقتصاد ایران، وجود تحریم‌های متعدد تجاری و مشکلات در بخش صادرات و واردات بوده؛ مشکلاتی که سرانجام با پیگیری‌های مستمر کابینه دولت و وزیر امور خارجه ایران (محمدجواد ظریف) از میان برداشته شد. برخی منتقدان دولت قبلی ایران، بخش‌هایی از ضعف فعلی اقتصاد ایران را حاصل تدابیر غلط این دولت می‌دانند و معتقدند دولت فعلی در خصوص دیپلماسی خارجی و گسترش مناسبات تجاری در عرصه بین‌المللی قوی‌تر عمل کرده است. با این وجود، منتقدان دولت فعلی نیز معتقدند از زمان لغو تحریم‌ها چندان تغییر محسوس در عرصه اقتصاد مشاهده نشده و به عبارت دیگر اغلب وعده‌ها در حد کاغذ باقی مانده‌اند. این موضع‌گیری‌های کاملاً متضاد، باعث شده کارشناسان نشریه الجزیره نیز موفق به اتخاذ موضع‌گیری مشخصی در خصوص منتخب مردم در دوره آتی نشوند. یکی از موارد دیگر که از دید بسیاری از کارشناسان اقتصادی در انتخابات آتی ایران بی‌تأثیر نیست، انتخابات اخیر مجلس شورای اسلامی است؛ انتخاباتی که پس از فراز و نشیب‌های فراوان در نهایت با وضعیتی نسبتاً متعادل خاتمه یافت. در واقع به نظر می‌رسد، انتخابات ایران با نتیجه‌ای نسبتاً قابل قبول و به نفع دولت فعلی به ثمر رسید. این نتیجه بی‌ارتباط با انتخابات ریاست جمهوری آتی نخواهد بود و همسو بودن دیپلماسی‌های احتمالی رئیس‌جمهور آتی با مواضع اساسی مجلس شورای اسلامی در آینده اقتصاد ایران بی‌تأثیر نخواهد بود. انتخابات آتی ریاست جمهوری امریکا، موضوع دیگری است که از دید برخی کارشناسان، بر آینده روابط ایالات متحده با بسیاری از کشورهای از جمله ایران بی‌تأثیر نخواهد بود. در شرایطی که رئیس‌جمهوری فعلی ایالات متحده در برابر برخی مواضع تند و افراطی گنگره ایستادگی می‌کند، تغییر موضع‌گیری ریاست جمهوری این کشور و برگزیده شدن یک رئیس‌جمهور تندرو و افراطی که با گنگره همکاری دارد، بر آینده مسائلی همچون تحریم‌ها مؤثر خواهد بود. افزون بر اینها نتایج انتخابات ایران نیز سرفعلی تازه در روابط دو کشور خواهد گشود.

کسب و کار و اظهار قدرتمند خود



مهم است که برای رفتارهای گله‌ای سرمایه‌گذاران شاخص درست شده است به نام شاخص تمایل سرمایه‌گذاران که توسط چندین موسسه بین‌المللی روزانه یا لحظه‌ای محاسبه می‌شود. مثلاً شرکت FXCM در همین زمینه شاخصی به نام **منبع: سایت موسسه بامداد Speculative Sentiment**

برای همین است که وقتی می‌بیند همه دارند یک کاری را می‌کنند، از عدم قطعیت آن کار کاسته می‌شود و در نتیجه تمایل به انجام آن دارند. این استراتژی را می‌توان استراتژی توده‌ای یا استراتژی گله‌ای نامید. این مسئله در بازارهای سرمایه‌گذاری جهانی انقدر

بالا طولانی‌تر می‌کند. حال سوال مهم این است که چرا مردم این گونه رفتار می‌کنند. دلیل آن این است که هر شخصی، چه مصرف‌کننده و چه سرمایه‌گذار از عدم قطعیت و نااطمینانی فرار می‌کند و دوست دارد همیشه در شرایط اطمینان باشد.

سیامک قاسمی

یکی از شیوه‌های تصمیم‌گیری در تجارت و صنعت این است که بینیم دیگران به چه کاری می‌کنند. مثلاً وقتی می‌بینیم جلوی یک مغازه صف درست شده سریع حساس می‌شویم که چرا مردم صف کشیده‌اند. به‌طور طبیعی صف را یک فرصت تلقی می‌کنیم. یا وقتی کسی یک کالایی را خریده است و آن را تأیید می‌کند تمایل ما برای خرید آن کالا بیشتر می‌شود و اگر نفر یا نفرات دیگری هم آن را تأیید کنند تمایل ما بیشتر می‌شود. در بازار بورس وقتی برای خرید یک سهم صف درست می‌شود خیلی‌ها به سرعت وارد صف می‌شوند و به همین دلیل یکبار یک صف طولانی درست می‌شود. از این تکنیک فروشگاه‌ها و تولیدکننده‌ها استفاده می‌کنند چون به خوبی رفتار مصرف‌کننده را می‌دانند. یعنی وقتی صف درست شود، همین صف خودش را به دلایل

هشدار سازمان تجارت جهانی از تورم منفی و رکود در تجارت بین‌الملل

صندوق بین‌المللی پول و سازمان تجارت جهانی نسبت به ریسک تورم پایین و واکنش ضعیف دولت‌ها به کندی رشد اقتصادی هشدار دادند. دو موسسه اقتصادی بزرگ دنیا هشدار دادند که اقتصاد جهان در ریسک افتادن در گرداب تورم منفی و رویه‌رو شدن با رکود تاریخی در تجارت جهانی است که باید زنگ بیدارباشی برای دولت‌ها در سراسر جهان باشد. سازمان تجارت جهانی (WTO) پیش‌بینی تجارت جهانی در سال ۲۰۱۶ را ۱۶٪ بیش از یک درصد تنزل و هشدار داد که نرخ رشد تجارت به پایین‌ترین حد از زمان بحران مالی رسیده است.

سازمان تجارت جهانی یک سازمان بین‌المللی است که قوانین جهانی تجارت را تنظیم و اختلافات بین اعضا را حل‌وفصل می‌کند. اعضای سازمان تجارت جهانی کشورهایی هستند که موافقتنامه‌های (حدود ۳۰ موافقتنامه) این سازمان را امضا کرده‌اند. مقر سازمان تجارت جهانی در ژنو، سوئیس قرار دارد. این سازمان با هدف ارتقای سطح زندگی، تامین اشتغال کامل در کشورهای عضو، توسعه تولید و تجارت و بهره‌وری بهینه از منابع جهانی، دستیابی به توسعه پایدار با بهره‌برداری بهینه از منابع و افزایش سهم کشورهای در حال توسعه و کمتر توسعه‌یافته از رشد تجارت بین‌المللی تشکیل شده است.

صندوق بین‌المللی پول روز سه‌شنبه هشدار داد پدیده فراگیر تورم پایین که حاصل ریزش قیمت‌های کالا و ضعف تقاضاست، ممکن است به وضعیت وخیم تورم منفی به‌ویژه در اقتصادهای توسعه‌یافته تبدیل شود. از این رو دولت‌ها باید به کمک بانک‌های مرکزی بروند که به طور فزاینده گزینه چندی برای‌شان باقی نمانده تا رشد اقتصادی را تحرك بخشیده و درآمدها را بالا ببرند.

هشدار صندوق بین‌المللی پول با انتشار بیانیه سازمان تجارت جهانی همزمان شد که روز سه‌شنبه پیش‌بینی کرد حجم تجارت جهانی در سال ۲۰۱۶ تنها ۱٫۷ درصد رشد خواهد کرد که کندترین نرخ رشد از زمان بحران مالی سال ۲۰۰۸ بوده؛ این سازمان آوریل امسال نرخ رشد تجارت جهانی را ۲٫۸ درصد و یک‌سال پیش ۳٫۹ درصد پیش‌بینی کرده بود و این آمار کاهش چشمگیری را در حجم تجارت جهانی نشان می‌دهد.

این نهاد همچنین پیش‌بینی سال ۲۰۱۷ را مورد بازبینی نزولی قرار داد و اکنون انتظار دارد تجارت جهانی در سال آینده بین ۱٫۸ تا ۳٫۱ درصد رشد کند که کمتر از برآورد اولیه ۳٫۶ درصد است.

سازمان تجارت جهانی در بیانیه‌ای اعلام کرد با توجه به اینکه انتظار می‌رفت نرخ رشد تولید ناخالص داخلی جهانی ۲٫۲ درصد در سال ۲۰۱۶ باشد، اما امسال آهسته‌ترین روند رشد تجارت و تولید از زمان بحران مالی سال ۲۰۰۹ را شاهد خواهیم بود.



گفته می‌شود که تنزل دورنمای تجارت جهانی به‌دنبال کاهش بیشتر از حد انتظار حجم تجارت کالا در سه ماهه اول و بهبود کمتر از حد مطلوب حجم تجارت در سه ماهه دوم انجام گرفته است.

گزارش‌ها حاکی از آن است که کاهش حجم تجارت به دلیل کندی رشد اقتصادی و تجارت در اقتصادهای در حال توسعه‌ای مانند چین و هند بوده است، اما آمریکای شمالی که در مقایسه با سایر مناطق جهان در فاصله سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۵ بزرگ‌ترین سهم را در رشد تجارت داشته، با کاهش روند رشد مواجه شده است. روبرتو آزودو، مدیرکل سازمان تجارت جهانی در این‌باره گفت: کندی چشمگیر رشد تجارت موضوع مهمی بوده و باید مورد توجه جدی دولت‌ها قرار بگیرد و همانند یک زنگ بیدارباش باشد.

وی همچنین عنوان کرد: این روند با توجه به افزایش حمایت‌گرایی و موضع ضدجهانی‌سازی که در آمریکا و سراسر جهان مشاهده شده، نگران‌کننده بوده و اکنون زمانی است که باید به درس‌های تاریخ توجه کرده و از تجارت آزاد حمایت کنیم تا به تحرك بخشیدن به رشد اقتصادی کمک کنیم.

این دو هشدار، نگرانی‌های فزاینده نسبت‌به کندی روند احیای اقتصاد جهان از زمان بحران مالی سال ۲۰۰۸ و واکنش ضعیف سیاستمداران را آشکار می‌کند. این هشدارها ممکن است هفته آینده که وزیران داری و رؤسای بانک‌های مرکزی سراسر جهان در نشست سالانه صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی در واشنگتن گردهم می‌آیند، بیشتر شود. همچنین این هشدارها به دو مسئله نگران‌کننده اشاره دارند.

موسسات بین‌المللی به طور فزاینده نسبت به تاثیر احتمالی اقتصاد جهانی شکننده بر ظهور سیاست‌گذاران عوام‌گرا مانند دونالد ترامپ، نامزد ریاست جمهوری آمریکا و همچنین سیاست‌های حمایت‌گرانه‌ای که پیش برده می‌شوند، نگران هستند. این موسسات از آنچه به‌عنوان کوتاهی دولت‌ها برای گرفتن تصمیمات دشوار و اتکای بیش از حد آنها به بانک‌های مرکزی و سیاست پولی آنها برای واکنش به رشد اقتصادی ضعیف می‌بیند، عصبانی هستند.

صندوق بین‌المللی پول سال‌هاست که از دولت‌ها درخواست کرده سیاست‌های مالی حمایت‌کننده رشد اقتصادی اتخاذ کرده و اصلاحات ساختاری را به منظور تشویق مصرف و سرمایه‌گذاری اجرا کنند.

این نهاد وام‌دهنده جهانی علاوه‌بر هشدار نسبت به ریسک تورم منفی، از دولت‌ها خواست دستمزدهای ثابت را هدف گرفته و سیاست‌هایی مانند افزایش حداقل دستمزد را برای بالابردن درآمدها اتخاذ کنند. به گفته اقتصاددانان صندوق بین‌المللی پول، چنین واکنشی به‌خصوص در اقتصادهای توسعه‌یافته ضروری محسوب می‌شوند.

صندوق بین‌المللی پول همچنین به کندی تجارت جهانی واکنش نشان داد و ریزش سرمایه‌گذاری و ضعف کلی اقتصاد جهانی را عامل اصلی آن برشمرد، اما اعلام کرد که روند رو به تحلیل آزادسازی تجارت در سال‌های اخیر و اوج‌گیری تدابیر حمایت‌گرانه بر این موضوع تاثیر منفی داشته است.

به گفته اقتصاددانان، کندی حجم تجارت در سال‌های اخیر که به روند رشد طولانی مدتش پایان داده است، حداکثر دو برابر نرخ تولید ناخالص داخلی جهانی بوده است.

اگر جدیدترین پیش‌بینی سازمان تجارت جهانی درست از آب درآید، برای نخستین‌بار در ۱۵ سال گذشته یا از زمان پیوستن چین به این سازمان خواهد بود که تجارت جهانی بسیار کمتر از تولید ناخالص داخلی جهانی رشد کرده است. براساس گزارش فایننشیال تایمز، صندوق بین‌المللی پول نرخ رشد جهانی در سال میلادی جاری را ۳٫۱ درصد پیش‌بینی کرده است، با این همه ممکن است در زمان انتشار پیش‌بینی‌های جدید در هفته آینده این نرخ مورد بازبینی نزولی قرار گیرد.

منبع: MSN

قاب

در چین یک دریاچه شور وجود دارد که جاده‌ای از وسط آن می‌گذرد. بخش‌هایی از این دریاچه به‌خاطر وجود جلبک‌ها به رنگ قرمز درآمده است. این دریاچه که «دریای مرده چین» نام دارد، اخیرا به یکی از مقصدهای محبوب گردشگری در این کشور تبدیل شده است.



سبک زندگی

پر درآمدترین‌های هالیوود؛ از بازیگر تا دستیار شخصی

ترجمه: سارا گلچین
منبع: businessinsider

هالیوود جای فریبنده‌ای است. از بیرون که به آن نگاه کنید، فکر می‌کنید هر کسی که در آن فضا است، پول پارو می‌کند. اما حقیقت این است که هالیوود هم مثل همه‌جا پر درآمد و کم‌درآمد دارد.

به‌تازگی هالیوود ریبورت گزارشی درباره پردرآمدترین‌های سال ۲۰۱۶ هالیوود در رشته‌ها و زمینه‌های گوناگون منتشر کرده است. این گزارش از پردرآمدترین بازیگر تا پردرآمدترین دستیار شخصی را شامل می‌شود.

بازیگر: دواین جانسون

دواین جانسون ملقب به The Rock، بازیگر مطرح هالیوود است که سال جاری میلادی ۱۹ میلیون دلار درآمد دارد. او بابت حضور در پروژه «جومانجی» به این درآمد بالا می‌رسد.

کارگردان: کریستوفر نولان

نولان مشهور امسال ۲۰ میلیون دلار درآمد دارد. او فیلم دونترک را در سال جاری کارگردانی می‌کند. این فیلم قرار است سال ۲۰۱۷ پخش شود. آقای نولان ۲۰ درصد درآمد خالص حاصل از فروش بلیت این فیلم را هم خواهد داشت.

تهیه‌کننده: اسکات رودین

این تهیه‌کننده آمریکایی تا پایان امسال ۵۱٫۲ میلیون دلار درآمد خواهد

داشت. درصدی از فروش فیلم‌هایی که تهیه‌کنندگی آنها را به‌عهده داشته نیز به او می‌رسد.

ستاره‌های تلویزیونی: جانی گالکی و جیم پارسونز

درآمد این ستاره‌های تلویزیونی بابت هر اپیزود از تئوری بیگ بنگ شبکه CBS هر کدام یک میلیون دلار است. آنها در سال ۲۰۱۶ پروژه بیگ بنگ یا انفجار بزرگ را دارند.

ستاره دیجیتال: فلیکس چلبرگ (PewDiePie)

این کم‌دین سوئدی امسال ۱۵ میلیون دلار درآمد دارد. او برنامه‌های کم‌دیش را در وب منتشر می‌کند و امسال پروژه Scare PewDiePie را در کانال شخصی خود در یوتیوب برای علاقه‌مندان قرار داده است.

فیلمنامه نویس: سیمون کینبرگ

کینبرگ امسال ۸ میلیون دلار درآمد ثابت دارد و برای هر بار بازنویسی فیلمنامه هم هفته‌ای ۳۵۰ هزار دلار می‌گیرد. پروژه امسال او «مردان ایکس: آخرالزمان» است.

مجری برنامه‌های هالیوودی: مت لائر

او امسال پروژه Today Show را روی آنتن دارد و درآمد ۲۵ میلیون دلاری از این راه به‌دست می‌آورد.

مدیر

وقتی مدیرعامل از کارمندان می‌خواهد با او مخالفت کنند

شبنم شمس مقدم
منبع:بیزینس اینسایدر

ویکتور هو، مدیرعامل «پنج ستاره» است. پنج ستاره شرکتی است که به صاحبان کسب‌وکارهای کوچک کمک می‌کند تا «برنامه‌های پاداش وفاداری» خود را به شکل کارآمدتری ارائه دهند. برنامه پاداش وفاداری، به تخصیص پاداش در ازای دادوستد مستمر با یک شرکت گفته می‌شود. با انتخاب یک برنامه وفاداری مناسب می‌توان با کمترین هزینه، بیشترین اثربخشی را به‌دست آورد زیرا احتمال بازگشت یک مشتری جاری، بسیار بیشتر از احتمال ورود یک مشتری جدید است.

کمپانی «پنج ستاره» از آغاز تأسیس در سال ۲۰۱۱ تاکنون، با فهرست درخشانی از سرمایه‌گذاران، شامل سوشیال کاپیتال، منلو ونجرز و وای. کمپاینر سرمایه‌اش را تا ۱۰۵ میلیون دلار بالا برده است.

اما شاید چیزی که «پنج ستاره» را بیشتر جالب توجه می‌کند، سابقه و هدف منحصر به فرد شخص ویکتور هو باشد. هو بعد از سال‌ها فعالیت در کمپانی‌های گلدمن ساکس و مک کینزی، نزدیک بود کار خوبی در یک شرکت سهامی خاص رده بالا پیدا کند و این رویای پدر و مادرش بود، اما در فرودگاه و در مدت انتظار برای پرواز به تأخیر افتاده‌اش، ناگهان نظرش تغییر کرد. او خودش را از کل ماجرای صاحب‌ه کنار کشید و به جایش رفت تا شرکت «پنج ستاره» را راه بیندازد. ویکتور هو در مصاحبه‌ای با آدام برایانت از نیویورک تایمز گفته که هنوز هم در تلاش است تا بسیاری از آموزه‌هایی را که از طریق سال‌ها کار در بخش اقتصاد به دست آورده است، در استارت‌آپ کنونی خود به کار ببرد.

یکی از آنها درسی است که او در مک کینزی فراگرفته و آن را «تعهد به مخالفت» می‌نامد. هو اساساً به کارآموزان و کارکنان تازه استخدام شده می‌گوید که با او مخالفت کنند زیرا اعتقاد دارد که آنها بهترین افراد برای ارائه دیدگاه‌های تازه مورد کمپانی هستند.

او می‌گوید: «مهم‌ترین درسی که من در مک کینزی یاد گرفتم‌ام و حالا با هر کسی که تازه استخدام شده‌ام باشد، تقسیمش می‌کنم چیزی است که خودشان به آن می‌گویند، تعهد به مخالفت و این یعنی اینکه تازه واردترین شخص در هر نشتی، شایسته‌ترین فرد برای مخالفت با پیشکسوت‌ترین شخص درون اتاق است.

بر همین اساس اگر من کسی را به‌عنوان کارآموز استخدام می‌کنم، همان کارآموز شایسته‌ترین فردی است که می‌تواند بگوید: ویکتور! من شنیده‌ام که این وظیفه تو بوده، یا ارزش‌های ما اینهاست یا این چیزها که به درد نمی‌خورد! و دلش من این است که هرچه فرد غریبه‌تر باشد، کمتر ایده‌ها و عادت‌های جمع را دنبال می‌کند. به این ترتیب او در واقع یک دیدگاه بکر و تازه در اختیار دارد.»

کیوسک

روسیه به دنبال جایگزین کردن سرویس ایمیل مایکروسافت

چک کردن و ارسال ایمیل در روسیه به‌زودی دستخوش تغییر و تحولات اساسی خواهد شد. براساس اخبار منتشر شده در رسانه‌های روسی این کشور در پی بالا گرفتن تنش‌ها میان مسکو و غرب در پی جایگزین کردن یک سامانه ارائه خدمات ایمیل بومی بوده و قصد دارد به دلایل امنیتی و کاهش وابستگی به تکنولوژی غربی استفاده از خدمات ایمیلی مایکروسافت را به‌شدت محدود کند.

در همین راستا و پس از افزایش تنش میان روسیه، اتحادیه اروپا و آمریکا، مقامات کرملین اعلام کردند که به‌زودی سرویس‌های Exchange و Outlook مایکروسافت را با مدل مشابه روسی آن جایگزین خواهند کرد تا از این طریق از میزان وابستگی خود به پلتفرم‌های ارتباطی غربی بکاهند.

در مرحله نخست جایگزینی سرویس‌های ارتباطی مایکروسافت، ۶ هزار کامپیوتر از سرویس PJSC که توسط شرکت روس تلکام طراحی شده است استفاده خواهند کرد.

همچنین گزارش‌ها حاکی از آن است که مقامات روسیه قصد دارند در صورت موفق بودن این طرح، سیستم‌عامل مایکروسافت و نرم‌افزار آفیس را نیز با مدل‌های بومی جایگزین کرده و احتمال هرگونه جاسوسی از این کشور توسط سرویس‌های اطلاعاتی غربی را به صفر برسانند.

شایان ذکر است که انگیزه اصلی مسکو از چنین اقدامی جلوگیری از تکرار وقایع کرایمیاست که پس از الحاق آن به روسیه، شرکت آمریکایی تامین‌کننده خدمات اینترنت در واکنش به اقدام روسیه دسترسی ساکنان این منطقه به اینترنت را قطع کرد.

در چارچوب اقدامات اخیر مسکو برای کاهش وابستگی خود به تکنولوژی غربی، جرمن کلیمنکو، مشاور رئیس‌جمهوری روسیه در زمینه اینترنت اعلام کرد که به‌زودی و به منظور کمک به شرکت‌های تکنولوژی روسی، مالیات سنگین‌تری برای شرکت‌های آمریکایی که در زمینه تکنولوژی و ارتباطات در بازار روسیه فعالیت می‌کنند وضع خواهد شد.

وزیر ارتباطات روسیه هم در این باره اظهار داشت که منابع مالی حاصل از دریافت مالیات از شرکت‌های روسی و خارجی صرف تولید نرم‌افزارهای کاربردی خواهد شد.

طرح: داوود کاظمی

برخی آمارهای غلط می‌دهند