



فرمانده معظم کل قوا:
نیروهای مسلح باید همواره آماده
ایفای نقش خود در صورت نیاز باشند

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، فرمانده معظم کل قوا صبح روز گذشته در مراسم دانش آموزی، تحلیف و اعطای سردوشی به دانشجویان دانشگاه‌های افسری ارتش جمهوری اسلامی ایران در دانشگاه علوم هوایی شهید ستاری حضور یافتند. رهبر انقلاب...

چین، پشت کرده بر میراث مائو، جا مانده از جایگاه ابر اقتصاد جهانی

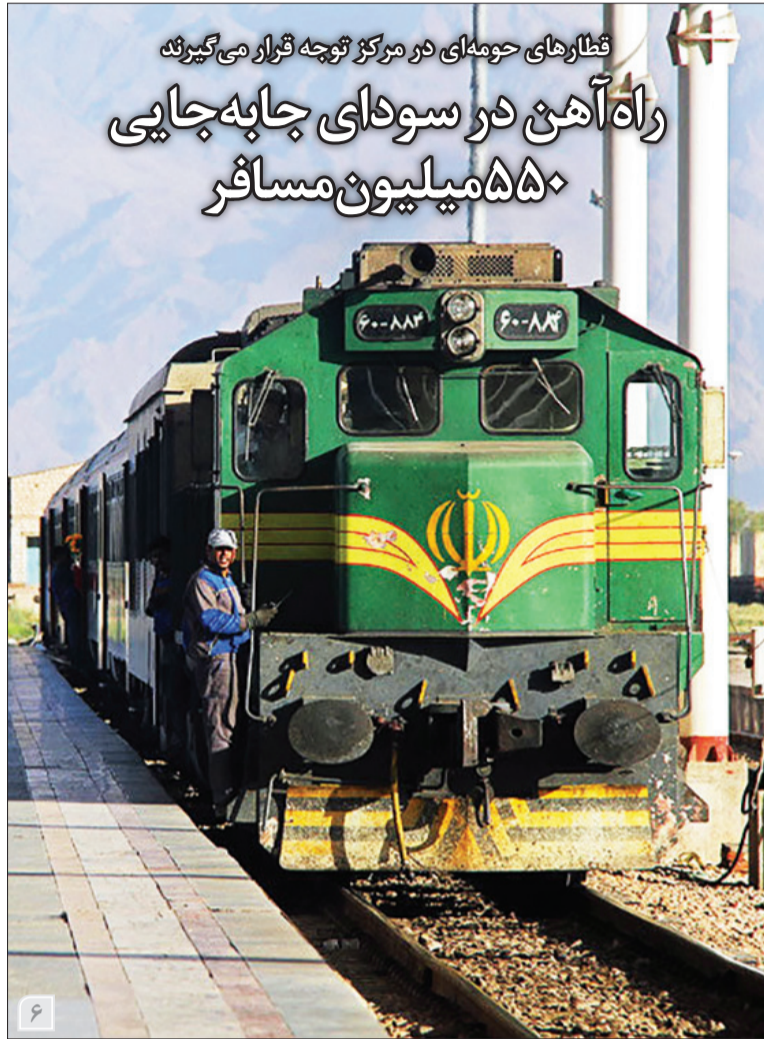
مرگ مهیب ازدهای زرد فرا رسیده است؟

تجارت

در نشست وزیر تجارت، کره‌شنگری و سرمایه‌گذاری استرالیا با رئیس اتاق لوبان مطرح شد
معدن، محور مذاکرات بخش خصوصی
ایران و استرالیا



سیدمحمد آفرین استرالیا



قطارهای حومه‌ای در مرکز توجه قرار می‌گیرند
راه آهن در سودای جابه‌جایی
۵۵۰ میلیون مسافر

آیا بازار در حال خیزش است؟

سیگنال صف‌های خرید
گروه خودرو به سرمایه‌گذاران

۵

نمایندگان اقتصادی مجلس تأکید کردند

نقش پررنگ بخش خصوصی در رفع موانع تولید

و صادرات کشور وجود دارد و باید تصمیم مهمی برای تأمین مواد اولیه صنعتگران گرفته شود.

وی با تأکید بر لزوم رفع دغدغه‌های صنعتگران افزود: متأسفانه در برخی آمار چندگانگی وجود دارد و این باعث می‌شود تصمیمات صحیح اقتصادی اتخاذ نشود به‌طور مثال گاهی یک مجتمع صنعتی با استفاده از امکانات کشور کالای تولید شده داخلی را اصطلاحاً به حراج می‌گذارد و این در حالی است که تولیدکنندگان داخلی به این مواد اولیه برای ادامه تولید نیازمند هستند.

براساس این گزارش، امیرحسین کاوه، دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی کشور گفت: سندیکای تولید لوله و پروفیل کشور از سابقه ۵۰ سال فعالیت برخوردار است و بیش از ۱۳۰ عضو فعال در این صنعت کار می‌کنند. کاوه ادامه داد: در صنعت تولید لوله و پروفیل ۴۰ هزار کارگر مشغول به کار هستند که باید این اشتغال حفظ شود و همچنین زمینه توسعه اشتغال در صنعت فراهم شود. وی ادامه داد: با وجود قانون مصوب مجلس در زمینه بهبود فضای کسب‌وکار، متأسفانه مجریان دولتی در این زمینه عملکرد مناسبی ندارند.

دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی کشور افزود: مسئولان کشور باید به نظرات بخش خصوصی توجه و زمینه رفع مشکلات را فراهم کنند. کاوه افزود: باید توجه داشت آمار مطلوبی از وضعیت تولید و مصرف مواد اولیه در کشور وجود ندارد و این موضوع باعث می‌شود اقداماتی در خصوص تعیین تعرفه انجام شود که برخی از این اقدامات اشتباه است و هزینه برای کشور به همراه خواهد داشت. دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی کشور افزود: باید با هماهنگی مجلس دولت و وزارت صنعت و همچنین توجه به نظرات بخش خصوصی و انجام بازنگری در مقررات، زمینه تسهیل تولید و کسب‌وکار در کشور را فراهم کرد.

با بخش خصوصی کم است. حسینی‌شاه‌رودی با تأکید بر لزوم تقویت بخش خصوصی افزود: با وجودی که مجلس قانونگذار است اما منشأ قانونگذاری توسط دولت است و حتی طرح‌های مجلس نیز متأثر از بخش‌های دولتی است.

عضو هیأت رئیسه کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی افزود: در کشور مشکلاتی وجود دارد که نمونه آن مدیریت بخش به اصطلاح خصولتی است که باید این موضوعات در برنامه ششم توسعه حل و به آن توجه جدی شود، به‌طور مثال باید وضعیت شرکت‌های تأمین اجتماعی و زیرمجموعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی روشن شود. در این نشست هم‌اندیشی سیدناصر موسوی لارگانی نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با اشاره به برگزاری جلسات متعدد با اعضای سندیکای لوله و پروفیل کشور افزود: نرخ فولادی که از مجتمع فولاد مبارکه اصفهان به کشورهای دیگر صادر می‌شود، یک و نیم برابر نرخ فولادی است که در اختیار صنعتگران داخلی قرار داده می‌شود.

موسوی لارگانی افزود: بی‌توجهی به تولیدکننده داخلی باعث ایجاد کار برای خارجی‌ها می‌شود و تداوم رکود و بیکاری را به همراه خواهد داشت. نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس افزود: باید در خصوص تعرفه اجناس مورد نیاز کشور مانند وری‌های فولادی بازنگری شود و جلوی بیکاری ۴۰ هزار نیروی انسانی شاغل در صنعت فولاد گرفته شود.

این نماینده مردم در مجلس دهم افزود: وزیر صنعت، معدن و تجارت باید در خصوص مشکلات تولیدکنندگان لوله و پروفیل رسیدگی‌های لازم را انجام دهد و زمینه تأمین مواد اولیه موردنیاز را در کشور فراهم کند. براساس این گزارش، در ادامه این نشست هم‌اندیشی ابویی، رئیس هیأت‌مدیره سندیکای لوله و پروفیل کشور گفت: متأسفانه حمایت‌های لازم از صنعت در کشور انجام نمی‌شود. ابویی ادامه داد: ناهماهنگی‌هایی در واردات

نمایندگان اقتصادی مجلس شورای اسلامی و فعالان اقتصادی بر رفع مشکلات و موانع در زمینه رونق تولید و ضرورت هماهنگی و تعامل بین مجلس، دولت و بخش خصوصی تأکید کردند.

به گزارش خبرگزاری خانه ملت، نشست هم‌اندیشی فراکسیون ایران در آفر ۱۴۰۴ مجلس شورای اسلامی با تولیدکنندگان صنایع و فعالان اقتصادی در اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی ایران برگزار شد. در این نشست نمایندگان مجلس و فعالان اقتصادی دغدغه‌های خود را برای توسعه کشور بیان کردند که به شرح زیر است:

رحیم زارع، رئیس فراکسیون ایران در آفر ۱۴۰۴ مجلس شورای اسلامی در این نشست با تأکید بر لزوم پیشرفت همه‌جانبه کشور گفت: بیش از نیمی از زمان لازم برای دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز گذشته است، بنابراین باید در زمان باقی‌مانده به صورت کارشناسی‌تر و متناسب‌تر اقدامات لازم برای دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز انجام شود.

نماینده مردم آباد، بوانات و خرم‌بید در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: فراکسیون ایران در آفر ۱۴۰۴ مجلس تلاش‌های خوبی را در دوره نهم مجلس برای توسعه اقتصاد انجام داده و خوشبختانه این فراکسیون در مجلس دهم با تعداد اعضای بسیار بالا تشکیل شد.

زارع افزود: باید در زمینه‌هایی مانند سوق دادن تسهیلات بانکی به بخش صنعت و تولید بیشتر تلاش کرد، البته در این رابطه قانون خروج از رکود مصوب شده و باید به‌طور کامل اجرایی شود.

این نماینده مردم در مجلس دهم افزود: میزان نقدینگی در کشور بیشتر شده و رکود در بخش صنعت کشف شده است و آمار بالای بیکاران گویای وضعیت رکودی است که باید با هماهنگی و تعامل تلاش کرد این مشکلات حل شود.

همچنین سیدحسین حسینی‌شاه‌رودی، نماینده مردم شاه‌رود و میامی در مجلس شورای اسلامی در این نشست هم‌اندیشی گفت: باید پذیرفت در حوزه قانونگذاری ارتباط



ستاب گستر امروز

موسسه توزیع درون شهری

۲۰ اپراتور باسخگو به مشتریان	۵۰ بسته بند و سلفون زن حرفه‌ای	ناوگان متشکل از ۱۵۰ موتور سوار گزینه شده	امکان توزیع برنامه ریزی شده برای محموله‌های قابل حمل با موتور	توزیع بیش از یک و نیم میلیون بسته در ماه	امکان توزیع اختصاصی برای سازمانها و شرکتهای	توزیع بیش از یک و نیم میلیون بسته در ماه	امکان توزیع منطقه‌ای از صبح الی ۹ شب	امکان عقد قرارداد، دریافت پول، دریافت محموله و... در محل دفتر شما	اطلاع‌رسانی دقیق و لحظه‌ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما	امکان توزیع فوری حداقل ۱۵ دقیقه و حداکثر ۶۰ دقیقه در محدوده تهران بزرگ	امکان توزیع منطقه‌ای از صبح الی ۹ شب	امکان عقد قرارداد، دریافت پول، دریافت محموله و... در محل دفتر شما	اطلاع‌رسانی دقیق و لحظه‌ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما	گارانتی مسترد کردن وجه دریافتی در صورت نارضایتی شما	امکان توزیع فوری حداقل ۱۵ دقیقه و حداکثر ۶۰ دقیقه در محدوده تهران بزرگ	گارانتی مسترد کردن وجه دریافتی در صورت نارضایتی شما
---------------------------------	-----------------------------------	--	--	--	---	--	--	--	---	---	--	--	---	--	---	--

دستور حذف یارانه خانوارهایی با درآمد سالانه ۳۵ میلیونی

می‌شوند. وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی باید پس از بررسی مستندات ارائه شده، اسامی سرپرستان خانوارهایی را که حذف می‌شوند به سازمان هدفمندی‌سازی یارانه‌ها اعلام کند. همچنین نتایج به کلیه معترضان اعلام می‌شود و یارانه اشخاص در نخستین نوبت بعدی پرداخت یارانه نقدی قطع خواهد شد.

مکلف شده خانوارهای مشمول را شناسایی کرده و نسبت به اعلام حذف یارانه نقدی به این افراد اقدام کند. این اشخاص طرف یک ماه می‌توانند نسبت به موضوع حذف از شمول دریافت یارانه اعتراض کرده و اطلاعات و مستندات لازم را به وزارتخانه یادشده ارائه کنند، در غیراین صورت از دامنه مشمولین دریافت یارانه نقدی خارج

هیات دولت آیین‌نامه حذف یارانه نقدی خانوارهایی با درآمد سالانه ۳۵ میلیون تومان را برای اجرا به وزارت تعاون ابلاغ کرد. براساس این آیین‌نامه، رقم ۳۵ میلیون تومان شامل خانوارهای چهار نفره به پایین است و برای خانوارهای بالاتر این رقم افزایش می‌یابد. بر این اساس وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

آماده عقد قرارداد با شرکتهای سازمانهای دولتی و خصوصی

تلفن: ۸۸۸۵۳۹۱۹ - ۸۸۹۳۷۴۲۸
۰۹۱۲۳۳۶۳۵۶۴



صنعت



تفاهمنامه همکاری مشترک بین ایران و عمان امضا شد



در پایان شانزدهمین اجلاس کمیسیون مشترک همکاری‌های جمهوری اسلامی ایران و عمان پنج تفاهمنامه همکاری مشترک در بخش‌های استاندارد، بیمه، سرمایه‌گذاری و توسعه صادرات و ورزش توسط وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران و وزیر صنعت و تجارت عمان امضا شد.

به گزارش شاتنا، محمدرضا نعمت‌زاده در مراسم امضای یادداشت تفاهم همکاری مشترک بین دو کشور با اشاره به سوابق تاریخی همکاری‌های ایران و سلطنت عمان و لزوم تقویت روابط دو جانبه گفت: توسعه زیرساخت‌ها برای گسترش ارتباطات و حمل‌ونقل دریایی و هوایی ضروری است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر اهمیت برقراری و توسعه روابط بانکی و بیمه‌ای برای توسعه مبادلات تجاری و اقتصادی اظهار داشت: سرمایه‌گذاری در بخش‌های لجستیکی بندر چابهار و بندر عباس می‌تواند چشم‌انداز مثبتی از همکاری‌های متقابل در پی داشته باشد.

وی علاقه‌مندی ایران برای برقراری روابط در زمینه‌های علمی و فناوری را بیان کرد و گفت: در بخش فناوری‌های نوین، نانو تکنولوژی، تجهیزات پزشکی و بیمارستانی و انرژی و معادن زمینه‌های مناسبی برای همکاری متقابل بین دو کشور وجود دارد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به لزوم تدوین و تهیه نقشه پنج ساله همکاری‌های اقتصادی بین دو کشور افزود: این نقشه راه باید هر چه سریع‌تر تا ششم ماه آینده تدوین شود و به تصویب طرفین برسد.

در این نشست همچنین وزیر صنعت و تجارت عمان نیز ضمن ابراز خرسندی از وجود دو خط پرواز و سه خط کشتیرانی میان دو کشور خواستار ایجاد دفتری در ایران برای تسهیل روابط بانکی شد. مسعود بن علی السنیدی از علاقه‌مندی این کشور برای سرمایه‌گذاری در بندرعباس خبر داد و افزود: در بخش‌های گردشگری، خدمات فنی و مهندسی نیز زمینه مناسبی برای توسعه همکاری‌ها و استفاده از توان بخش خصوصی وجود دارد.

وی به برقراری روابط بانکی بین بانک سپه‌ای عمان و ایران اشاره و تصریح کرد: در بخش بیمه نیز باید روابط را تقویت کنیم تا سرمایه‌گذاران و تجار با آرامش خاطر بیشتری فعالیت کنند.

۱۷ رویداد مهم تجاری بین ایران و عمان در ۷ روز گذشته

رایزن بازرگانی ایران در مسقط با بیان اینکه تهران و مسقط در طول هفته گذشته در راستای توسعه و گسترش سطح مرادلات اقتصادی و تجاری، هفت رویداد مهم تجاری را پشت سر گذاشتند، گفت: تسهیل صدور روایید از جمله اقدامات توسعه‌ای دو کشور در این هفته بود.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، عباس عبدالخانی با بیان این مطلب، افزود: مشارکت ۳۴ شرکت تخصصی ایرانی فعال در زمینه توریسم در نمایشگاه بین‌المللی - تخصصی توریسم سلامت و پزشکی عمان و کسب بزرگ‌ترین پاپوین ملی ایران در بین ۱۲ کشور دنیا از جمله اقدامات تجاری دو کشور در طول یک هفته گذشته است. وی با بیان اینکه ۱۰ شرکت مواد غذایی معروف ایرانی در نمایشگاه بین‌المللی - تخصصی مواد غذایی عمان در هفته گذشته شرکت کردند، افزود: سفر هیأت تجاری - بازرگانی به سرپرستی سازمان توسعه تجارت ایران به عمان و آشنایی با فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری عمان و افتتاح خط مسافری دریایی بین بندر عمان و بندرعباس از دیگر اقداماتی بوده است که در طول این هفته رخ داد.

شهرک صنعتی

۲۷۸۲ واحد در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور به چرخه تولید بازگشتند

علی یزدانی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: ۲ هزار و ۷۸۲ واحد تولیدی تعطیل، مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی، در دولت تدبیر و امید به چرخه تولید بازگشتند.

به گزارش ایرنا، یزدانی با اشاره به اینکه این واحدهای تولیدی احیا شده در حال حاضر دوباره در خدمت تولید کشور قرار گرفته‌اند، افزود: از روان‌سازی فرآیندهای مربوط به واگذاری زمین در شهرک‌ها و نواحی صنعتی در قالب حق انتفاع و بهره‌برداری و بخشودگی جرایم مربوط به قرارداد با سرمایه‌گذاران از سیاست‌های مهم سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در راستای حمایت از تولید و پیشبرد اقتصاد مقاومتی است و با این اقدام به دنبال تقویت بخش تولید به‌ویژه در بخش صنایع متوسط و کوچک هستیم. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت یادآور شد: میزان بخشودگی جرایم مربوط به قرارداد با سرمایه‌گذاران در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان ۴ هزار میلیارد ریال است که ۹۰ درصد آن برای حمایت از صنعتگران و در راستای تقویت بخش تولید و پیشبرد سیاست‌های اقتصاد مقاومتی بخشوده شده است.

در نشست وزیر تجارت، گردشگری و سرمایه‌گذاری استرالیا با رئیس اتاق ایران مطرح شد

معدن، محور مذاکرات بخش خصوصی ایران و استرالیا



سینما یزدانی فرصت امروز

وزیر تجارت، گردشگری و سرمایه‌گذاری استرالیا در رأس هیأتی از کشورش در اتاق ایران حضور یافت. استیون کیوبو که نمایندگانی را از شرکت‌های بزرگ، متوسط و کوچک در ۲۰ حوزه و از مهم‌ترین شرکت‌های این کشور به همراه آورده است، عمدتاً در هدف از این سفر را نگاه جدی و هدفمند به ایران عنوان کرد و تقویت و گسترش روابط قبلی، همچنین شناسایی شرکای تجاری و اقتصادی در بازار جدید ایران را از دیگر اهداف این سفر دانست.

او گفت: بخش خصوصی ایران بسیار پویاست، چرا که با وجود شرایطی که تحریم‌ها برای کشور شما ایجاد کرده است، همچنان مصمم است و تلاش می‌کند به اقتصاد کشور کمک کند و به نظر من بخش خصوصی نماینده ثبات و امنیت برای سرمایه‌گذاری است. کیوبو گفت: ایران در دهه ۹۰ میلادی بزرگ‌ترین شرک تجاری استرالیا در خاورمیانه بود و با وجود تمام مشکلاتی که در دوران تحریم‌ها پیش آمد، استرالیا توانست روابط تجاری و دیپلماتی خود را حفظ کند. ما فرصت‌هایی زیادی برای یکدیگر داریم و شرکت‌های که همراه من به ایران آمدند می‌توانند محرک اصلی توسعه مناسبات دو

کشور باشد. به گفته شافعی، در حال حاضر ۱۵۰۰۰ پتانسیل معدنی به ارزش ۷۷۰ میلیارد دلار در ایران وجود دارد و استرالیایی‌ها می‌توانند در آن ورود کنند. رئیس اتاق ایران به بازار ۲۰۰ میلیاردی واردات استرالیا اشاره کرد و گفت: سوخت‌های معدنی، مشتقات نفتی و محصولات پتروشیمی رقمی نزدیک به ۴۰ میلیارد دلار را در واردات از آن خود کرده‌اند و این می‌تواند برای ایران یک فرصت باشد.

شافعی پتانسیل صنعت نفت و گاز را ۲۰۰ میلیارد دلار پروژه آماده جذب سرمایه عنوان کرد و گفت: با در نظر گرفتن دانش بالا و تجربه موفق کشور استرالیا در زمینه مدیریت منابع آب، و با توجه به شرایط نامطلوب منابع آبی، علاقه‌مندی طرف‌های ایرانی را به همکاری در این زمینه اعلام می‌کنم. او بازگشایی دفتر تجاری استرالیا را در تهران هم‌زمان با این سفر خبر خوشی برای فعالان اقتصادی دانست و ادامه داد: در صورت تدوین صحیح نقشه راه توسعه مناسبات اقتصادی و با توجه به ظرفیت‌های موجود ایران دانست. او به حوزه کشاورزی اشاره کرد و گفت: با توجه به اینکه ایران روابط تجاری با کشورهای دیگر دارد، اما کمبود هتل‌های ایران پتانسیل با دانش فنی استرالیا می‌تواند محرک اصلی توسعه مناسبات دو

صادرات برخی محصولات کشاورزی می‌تواند همکاری خوبی با کشور ما داشته باشد. منافی از مذاکره با موسسات استرالیایی در این زمینه خبر داد و از استیون کیوبو خواست زمینه تسهیل مرودات بانکی را در این زمینه هر چه سریع‌تر فراهم کند.

به گزارش «فرصت‌امروز»، استیون کیوبو وزیر تجارت، گردشگری و سرمایه‌گذاری استرالیا در رأس هیأتی متشکل از مهم‌ترین شرکت‌های این کشور روز گذشته در اتاق ایران با غلامحسین شافعی گفت‌وگو کرد. پس از آن این شرکت‌ها برای یافتن شرکای‌شان با شرکت‌های ایرانی مذاکره کردند. همچنین در این نشست یک تفاهمنامه همکاری به امضای دو طرف رسید. این یادداشت تفاهم را سیدکمال سیدعلی، مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران (EGFI) و اندرو هانتس، مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات استرالیا (EFIC) امضا کردند. در این یادداشت تفاهم همکاری، دو طرف در زمینه پوشش بیمه‌ای مشترک در کشور ثالث، همکاری اتکایی، تبادل اطلاعات اعتباری تجار دو کشور و سایر بخش‌های تسهیل‌کننده تجارت به توافق رسیدند.

میلیارد دلاری آن تاکنون به این رقم نزدیک شده بود. به گفته شافعی، همکاری‌های آموزشی، محصولات دامی - کشاورزی، مواد غذایی و خشکبار، بهداشت و درمان و توریسم از دیگر مزیت‌های همکاری با استرالیایی‌هاست. حمیدرضا منافی، رئیس اتاق مشترک ایران و استرالیا دیگر سخنران این نشست خطاب به اعضای هیأت استرالیایی، ظرفیت‌های ای‌تی‌سی و کشاورزی را در ایران بالا عنوان کرد و با بیان اینکه باید برای چالش‌های پیش رو آماده باشیم، گفت: شاید یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های ایران سرمایه‌گذاران این است که ایران برای زیرساخت هایش به یک بازسازی کامل نیاز دارد. کشور ما در سیستم‌های حمل‌ونقل، فرودگاه، کشتیرانی و پالایشگاه‌ها نیاز به کار دارد و استرالیا توانایی بالایی برای کمک در این حوزه دارد. رئیس اتاق مشترک با اشاره به ظرفیت‌های معدنی در ایران، گفت: با توجه به داشتن تجهیزات ایالات و فناوری ایران، همکاری مناسبی برای ایران دانست.

او به حوزه کشاورزی اشاره کرد و گفت: با توجه به اینکه ایران روابط تجاری با کشورهای دیگر دارد، اما کمبود هتل‌های ایران پتانسیل با دانش فنی استرالیا می‌تواند محرک اصلی توسعه مناسبات دو

کشور باشد. به گفته شافعی، در حال حاضر ۱۵۰۰۰ پتانسیل معدنی به ارزش ۷۷۰ میلیارد دلار در ایران وجود دارد و استرالیایی‌ها می‌توانند در آن ورود کنند. رئیس اتاق ایران به بازار ۲۰۰ میلیاردی واردات استرالیا اشاره کرد و گفت: سوخت‌های معدنی، مشتقات نفتی و محصولات پتروشیمی رقمی نزدیک به ۴۰ میلیارد دلار را در واردات از آن خود کرده‌اند و این می‌تواند برای ایران یک فرصت باشد.

شافعی پتانسیل صنعت نفت و گاز را ۲۰۰ میلیارد دلار پروژه آماده جذب سرمایه عنوان کرد و گفت: با در نظر گرفتن دانش بالا و تجربه موفق کشور استرالیا در زمینه مدیریت منابع آب، و با توجه به شرایط نامطلوب منابع آبی، علاقه‌مندی طرف‌های ایرانی را به همکاری در این زمینه اعلام می‌کنم. او بازگشایی دفتر تجاری استرالیا را در تهران هم‌زمان با این سفر خبر خوشی برای فعالان اقتصادی دانست و ادامه داد: در صورت تدوین صحیح نقشه راه توسعه مناسبات اقتصادی و با توجه به ظرفیت‌های موجود ایران دانست. او به حوزه کشاورزی اشاره کرد و گفت: با توجه به اینکه ایران روابط تجاری با کشورهای دیگر دارد، اما کمبود هتل‌های ایران پتانسیل با دانش فنی استرالیا می‌تواند محرک اصلی توسعه مناسبات دو

صنعت غذایی

به شرط ایجاد تغییر در نظام مالیاتی و ساختارهای تجارت ایران

حجم تجارت ایران - آلمان دوبرابر می‌شود



رنه هارون، مدیر عامل اتاق بازرگانی ایران - آلمان ایجاد تغییر در «نظام مالیاتی» و «ساختارهای تجارت» را مهم‌ترین عوامل در افزایش حجم تجارت بین دو کشور عنوان کرد. هارون در نشست اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان درباره اثرات منفی تحریم بر اقتصاد ایران گفت: «بعد از برداشتن تحریم‌ها ما شاهد اشتیاق زیاد فعالان اقتصادی برای فعالیت در ایران هستیم، از ابتدای سال نیز وزرای تجارت از همه ۱۶ ایالت آلمان به ایران آمده‌اند، علاوه بر این وزیران فدرال آلمان هم سفرهای متعددی به ایران داشته‌اند که همه اینها نشانه اشتیاق آلمان برای همکاری با ایران است.»

او با اشاره به حجم ۲۵۵ میلیارد یورویی کسب تجارت آلمان و ایران افزود: امیدواریم که این حجم طی سال آینده به دوبرابر افزایش پیدا کرده و پس از آن نیز به ۱۰ میلیارد یورو برسد و آلمان نخستین شرک تجاری ایران بشود اما برای انجام این کار باید تغییراتی در نظام مالیاتی و ساختارهای تجارت ایجاد شود و یکی از بزرگ‌ترین چالش‌ها نیز پایین نگاه‌داشتن تورم به میزان کنونی است.

به گفته هارون، «بیرو انسانی» و «منابع طبیعی» پتانسیل‌های رشد بازار ایران

بیزنس فعال است نیز به ایران آمده و قرار است هتلهایی در ایران خریداری کرده یا بسازد. هارون با اشاره به فعالیت شرکت‌های آلمانی در زمینه انرژی در ایران توضیح داد: «در حال حاضر شرکت آلمانی در جنوب غرب ایران دو نیروگاه خورشیدی در دست احداث دارد و شرکت‌های دیگری در همین زمینه در جنوب ایران فعال هستند، علاوه بر این در زمینه انرژی بادی نیز شرکت زیمنس با شرکت مینا همکاری دارد و البته شرکت‌های آلمانی می‌دانند که در ایران ۳۰۰ روز خورشید می‌تابد و این فرصت

بسیار خوبی برای سرمایه‌گذاری در زمینه انرژی خورشیدی در ایران است. مزایای ایران برای سرمایه‌گذاران آلمانی امید برقی، رئیس اتاق بازرگانی ایران - آلمان نیز درباره مزیت‌های ایران برای سرمایه‌گذاران آلمانی گفت: «منابع سرشار طبیعی، نفت و گاز، نیروی انسانی و بازار بزرگ کشورمان در کنار امنیت ایران در منطقه را می‌توان مهم‌ترین مزایای ایران برای سرمایه‌گذاران خارجی برشمرد.»

او با اشاره به روابط جدید اقتصادی ایران و آلمان گفت: «ما

به واردات صرف از آلمان بسنده می‌کنیم و ایران نمی‌خواهد به واردات از آلمان بسنده کند، بلکه در روابط جدید اقتصادی با آلمان ورود تکنولوژی به کشور و برگزاری دوره‌های آموزشی از سوی شرکت‌های آلمانی برای جوانان ایرانی در مرحله نخست اهمیت قرار دارد.»

براقی درباره موانع بانکی موجود بر سر راه ارتباط اقتصادی ایران و آلمان گفت: «اگر مشکلات سیستم بانکی برطرف نشود قطعاً روابط اقتصادی ایران با سایر کشورها با مشکلات بی‌شماری روبه‌رو خواهد شد. ما باید بتوانیم راه‌حل‌های عملیاتی برای حل موانع بانکی داشته باشیم.»

او درباره استفاده از عبارت «توریست‌های تجاری» برای هیأت‌های اقتصادی خارجی که به ایران سفر کرده‌اند توضیح داد: «گروه‌هایی که تاکنون به ایران سفر کرده‌اند اطلاعات زیادی درباره شرایط سرمایه‌گذاری و همکاری اقتصادی در ایران به دست آورده و با هم‌تایان ایرانی‌شان به بحث و گفت‌وگو نشسته‌اند و در خلال این نشست‌ها قراردادها و تفاهمنامه‌های زیادی نیز بسته شده که این روند ادامه دارد، از همین‌رو به کار بردن عبارت «توریست‌های تجاری» برای این گروه‌ها دور از منطق و واقعیت

است.»

تولید



با حضور وزیر بهداشت درمان و آموزش پزشکی

تولید داروی ایرانی در روسیه آغاز شد



خط تولید داروی نوساخت ایرانی درمان ام‌اس با حضور سیدحسین هاشمی وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و هیأت همراه در شهر سن‌پترزبورگ روسیه آغاز شد.

به گزارش ایرنا، براساس برنامه‌ریزی و طراحی انجام شده برای همکاری‌های تهران و مسکو در این خط تولید که دیروز (چهارشنبه) با حضور مهدی سنایی سفیر ایران در روسیه به بهره‌برداری رسید، طرف ایرانی انتقال فناوری تولید ماده اولیه داروی فینگلیمود را براساس توافق انجام شده با شرک روسی خود اجرا می‌کند.

براساس این همکاری، این دارو براساس بالاترین استانداردهای جهانی مورد تأیید سازمان‌های بین‌المللی قابل عرضه به بازار دارویی روسیه و دیگر کشورها تولید خواهد شد.

همچنین در جریان مذاکرات هاشمی با ورونیکا اسکورتسووا وزیر بهداشت روسیه دو پروتکل روابط دارویی و تجهیزات پزشکی و یک برنامه اقدام عملیاتی همکاری‌های بهداشتی بین دولتی و همچنین ۱۲ سند از سوی بخش‌های خصوصی دو کشور در مسکو امضا خواهد شد.

صنعت غذایی



توزیع ۳۰ هزار تن برنج خارجی به نرخ مصوب دولتی

واردات گوشت از برزیل، مغولستان و ارمنستان

علی‌اکبر مهرپرد، قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی در امور بازرگانی گفت: ابلاغ کرده‌ایم که به مناسبت ماه محرم ۳۰ هزار تن برنج خارجی توسط شرکت بازرگانی دولتی به نرخ مصوب دولتی در استان‌های مختلف توزیع شود تا تنظیم بازار صورت گیرد.

او در گفت‌وگو با خبر ایلنا، افزود: برای تنظیم بازار گوشت قرمز، گوشت منجمد برزیلی عرضه خواهد شد. همچنین تسهیلات اخذ شده است که از کشورهای همسایه دام سبک به‌صورت گوشت گرم با رعایت موازین ذبح شرعی وارد شود و عمده این گوشت‌ها از کشورهای ارمنستان و مغولستان وارد خواهد شد که دام آنها به دام‌های ما شبیه است.

مهرپرد در رابطه با وضعیت قیمت برنج در آستانه ماه محرم بیان داشت: در تأمین برنج مورد نیاز برای ایام محرم هیچ مشکلی وجود ندارد. همچنین قیمت برنج خارجی نسبت به سال گذشته رشد چندانی نداشته است. اتاق مقام وزیر جهاد کشاورزی در امور بازرگانی در پاسخ به این سؤال که باتوجه به کاهش قیمت جهانی برنج چرا برنج خارجی در بازارهای داخلی کاهش قیمت نداشته است، بیان داشت: قیمت برنج وارداتی باید با تعرفه مدیریت شود که تولید داخلی لطمه نخورد، به همین خاطر از کاهش بیش از حد قیمت جلوگیری خواهد شد.

قیمت شکر در مرز تعادل

رکوردشکنی در تولید

در حالی که طی ماه‌های گذشته قیمت شکر در بازار به‌صورت غیرمنطقی افزایش یافته بود، دبیر انجمن صنفی صنایع قند و شکر اعلام کرد که با توجه به رونق گرفتن تولید شکر، و وارد شدن بیش از نیمی از نیاز کشور هم‌اکنون قیمت شکر در خرده‌فروشی‌ها به قیمت‌های منطقی بسیار نزدیک و کیلویی حدود ۳۰۰۰ تومان عرضه می‌شود.

بهمین دناپی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: امسال ۲۰ روز زودتر از پارسال تولید شکر در کارخانه‌های چندین قند کشور آغاز شده که می‌توان به استان‌های اصفهان، آذربایجان غربی، کرمانشاه، همدان، لرستان، قزوین، خراسان، چهارمحال و بختیاری و... اشاره کرد که به خط تولید وارد شده‌اند و مابقی استان‌های کشور نیز تا هفته آینده به‌صورت کامل تولید خود را آغاز می‌کنند.

وی همچنین در خصوص قیمت شکر، اظهار کرد: نرخ مصوب شکر در کارخانه کیلویی ۲۵۲۰ تومان است که هم‌اکنون رعایت می‌شود و براساس قانون قیمت منطقی برای عمده‌فروشی‌ها ۳۰۰۰ تومان سود به اضافه کرایه تا درب کارخانه است که هم‌اکنون قیمت خرده‌فروشی شکر نیز به حدود ۱ کیلویی ۲۶۲۰ تومان رسیده است.

دبیر انجمن صنفی صنایع قند و شکر اضافه کرد: قیمت خرده‌فروشی شکر در نهایت تا ۱۳ درصد سود می‌تواند داشته باشد که براین اساس قیمت منطقی شکر با توجه به قیمت مصوب، نرخ سود در نظر گرفته شده و کرایه حمل از کارخانه تا مبدا عرضه در نهایت باید به کیلویی ۲۸۵۰ تا ۲۹۰۰ تومان بسته به مسافت طی شده و کرایه حمل برسد که البته قیمت شکر در خرده‌فروشی‌ها کیلویی ۲۹۰۰ تا ۳۰۰۰ تومان است. دناپی با بیان اینکه تا پایان شهریورماه امسال بالغ بر ۱۹۵ هزار تن شکر وارد شده است، افزود: با توجه به تولید یک‌میلیون و ۶۰۰ هزار تنی شکر و میزان واردات انجام شده، در نهایت به حدود ۳۰۰ هزار تن دیگر برای واردات نیازند. در همین‌میزان نیاز ۱ میلیون و ۱۰۰ هزار تنی شکر در سال جاری تأمین شود.



ساقط شدن دومین مدیر آتودی در ادامه تحقیقات رسوایی دیزلی



آتودی در ارتباط با تقلب فولکس‌واگن در الاینده‌گی دیزلی، دومین مدیر طراحی خود را از دست داد.

به گزارش ایسنا، درحالی‌که تحقیقات درباره رسوایی الاینده‌گی دیزلی ادامه دارد، آتودی اعلام کرد استئفان کنرش، مدیر طراحی فنی آتودی، این خودروساز را ترک می‌کند.

شرکت حقوقی آمریکایی «جوئز دی» که سال گذشته از سوی هیأت نظارت فولکس‌واگن برای پاکسازی رسوایی الاینده‌گی استخدام شد، پس از تحقیقات از روبرت استادلر، مدیرعامل آتودی هیچ شواهدی علیه وی نیافت.

اما عزیمت کنرش که پیش از این مدیر طراحی موتور و جعبه دنده آتودی بود، نشان می‌دهد برند لوکس فولکس‌واگن عمیق‌تر از تصور قبلی در این رسوایی درگیر است.

آتودی در بیانیه‌ای اعلام کرد کنرش با مشورت هیأت نظارت، فوراً این خودروساز را ترک می‌کند، اما این شرکت به دلیل ترک وی اشاره نکرد و از جانشینی هم نام نبرد.

برت هولند هوبر، معاون رئیس هیأت‌مدیره آتودی در بیانیه جداگانه‌ای به نمایندگی از ۱۰ نماینده کارگری در میان ۲۰ عضو هیأت نظارت اظهار کرد: ما از ابتدا روشن کردیم که هیچ ملاحظه‌ای برای نامه‌های بزرگ نداریم و هر اقدامی لازم باشد برای پاکسازی این رسوایی به کار خواهیم بست.

براساس گزارش رویترز، آتودی که سهم اصلی را در سود گروه فولکس‌واگن دارد، اذعان کرد: این شرکت در موتور دیزلی V6 سه لیتری، نرم‌افزار کنترل الاینده‌گی نصب کرده است که در آمریکا غیرقانونی محسوب می‌شود.

کنرش در ژانویه امسال به سمت مدیریت طراحی منصوب شد. وی جانشین اولریش هاکنبرگ، مهندس ارشد آتودی و فولکس‌واگن شد که سال گذشته پس از معلق شدن به همراه دو مدیر دیگری که در مرکز رسوایی الاینده‌گی قرار داشتند، این خودروساز را ترک کرد.

آتودی در حالی کنرش را از دست می‌دهد که با بی‌اوم و مرسدس‌بنز برای برتری در عرضه فناوری‌های جدید به شدت رقابت دارد.

لغو حضور مدیرعامل فیات کرایسلر در نمایشگاه پاریس

مدیرعامل شرکت ایتالیایی-آمریکایی «فیات کرایسلر اتومبیل» حضور در نمایشگاه خودروی پاریس را بدون توضیح علت آن لغو کرد.

به گزارش ایسنا، سرژیو مارچینو که مدیرعامل و رئیس هیأت‌مدیره برند خودروی اسپورت لوکس فراری هم است، قرار بود روز پنجشنبه با خبرنگاران دیدار کند.

سختگوی فیات کرایسلر در بیانیه‌ای اعلام کرد: حضور برنامه‌ریزی شده مارچینو در برابر مطبوعات در نمایشگاه خودروی پاریس لغو شده است. وی در ادامه اظهار کرد: مارچینو به هیچ‌وجه در نمایشگاه پاریس حاضر نخواهد شد.

براساس گزارش رویترز، مارچینو یک سال پیش پس از اینکه «فیات کرایسلر اتومبیل» در مذاکرات اتحادیه‌های کارگری در آمریکا به‌عنوان شرکت طرف مذاکره انتخاب شد، حضور در نمایشگاه خودروی فرانکفورت را لغو کرد.

بنتلی و لامبورگینی، برنده‌های ابرخودروی فولکس‌واگن پیش از این اعلام کردند به دلیل صرفه‌جویی شرکت مادر آنها در هزینه‌های حضور در نمایشگاه‌های خودرو به منظور تأمین هزینه‌های رسوایی الاینده‌گی دیزلی، در نمایشگاه خودروی پاریس حضور نخواهند یافت. سایر خودروسازانی که در نمایشگاه امسال پاریس حاضر نخواهند شد شامل فورد، ولوو و استون‌مارتین هستند.

اینترنت رایگان در تاکسی‌های اوبوسی



تاکسی‌های شیخ‌نشین ابوظبلی به خدمات اینترنت رایگان برای مسافران مجهز می‌شوند. به گزارش ایسنا، «محمد القمزی» مدیر شرکت تاکسیرانی ابوظبلی (تانساد) اعلام کرد که از نیمه دوم سال ۲۰۱۷ میلادی تمامی تاکسی‌های شیخ‌نشین ابوظبلی به سیستم اینترنت مجهز می‌شوند.

وی افزود: در شهر ابوظبلی بیش از ۷۶۴۵ دستگاه تاکسی فعالیت می‌کنند که مسافران به محض ورود در تاکسی می‌توانند از طریق وای‌فای به اینترنت متصل شده و از اینترنت رایگان استفاده کنند. بنابر این گزارش، سال گذشته تمامی تاکسی‌های شیخ‌نشین ابوظبلی به دوربین‌های مدار بسته مجهز شدند که از مرکز شرکت تاکسیرانی کنترل می‌شوند.

تولید و عرضه هیوندای لوکس در چین با برند جنسیس



معراج آگاهی

منبع: رویترز

شرکت خودروسازی هیوندای کره جنوبی قصد دارد به منظور کسب سهم بیشتری از بازار خودروهای لوکس چین، برند جنسیس خود را طی دو الی سه سال آینده در بازار خودروی این کشور معرفی کرده و مدل‌های لوکس تولید شده با این برند را در بازار بزرگ خودروی چین به فروش برساند.

در این راستا «مانفرد فیتزجرالد» مدیر برند جنسیس به خبرگزاری رویترز گفت که این شرکت قصد دارد مدل‌های مختلف جنسیس را در چین تولید و به بازار عرضه کند. وی در این رابطه اظهار داشت: «هیوندای مطمئناً برند جنسیس خود را در چین تولید خواهد کرد، اگرچه برندهای لوکس دیگری نظیر لکسوس به جای مرسدس بنز و BMW

تولید در چین خودروهای خود را به چین صادر می‌کنند.» تلاش‌های هیوندای برای تولید و عرضه محصولات لوکس برند جنسیس در بازار چین پس از آن صورت می‌گیرد که میزان سود این شرکت از صادرات خودروهای خود به بازارهای بین‌المللی در سال‌های اخیر به صورت قابل توجهی کاهش یافته و عملکرد این خودروساز کره‌ای در بازار چین نیز بسیار ضعیف بوده است. کارشناسان و تحلیلگران صنعت خودرو معتقدند که معرفی خودروهای لوکس برند جنسیس به بازار چین یکی از بزرگ‌ترین و مهم‌ترین بازارهای جهان محسوب می‌شود، چراکه این برند کره‌ای از پیشینه و سابقه دیگر خودروسازان لوکس جهان نظیر آتودی، مرسدس بنز و BMW

برخوردار نبوده و باید با این شرکت‌های قدرتمند آلمانی که بازار خودروهای لوکس جهان را در اختیار داشته و در چین یکه تازی می‌کنند به رقابت بپردازد. مدیر ۵۳ساله جنسیس که پیش از این در شرکت خودروسازی لامبورگینی فعالیت می‌کرده درباره بازار خودروهای لوکس در چین می‌گوید: «مشتریان خودروهای لوکس در چین اهمیت بسیار زیادی برای برند خودرویی که خریداری می‌کنند قائلند.» آقای فیتزجرالد این سخنان را در تنها نمایندگی فروش خودروهای برند جنسیس در یک مرکز تجاری واقع در منطقه «Hanam» واقع در حومه سئول و در حضور مدل «G80» این برند لوکس کره‌ای مطرح کرده است. مدیر اجرایی جنسیس در ادامه سخنان خود اظهار داشت: «چنانچه در حوزه

برندینگ عملکرد مناسبی نداشته باشید، حتی در صورت تولید بهترین و باکیفیت‌ترین محصولات جهان بازهم قادر به فروش آن نخواهید بود» وی افزود: «ما طی دو تا سه سال آینده وارد بازار چین خواهیم شد.»

با این وجود مدیر اجرایی برند جنسیس از ارائه هرگونه اطلاعات و جزئیات در رابطه با اهداف از پیش ترسیم شده برای فروش محصولات این شرکت لوکس کره‌ای خودداری کرد. شایان ذکر است که براساس قوانین گمرکی چین، دولت این کشور مالیاتی معادل ۲۰ درصد قیمت خودرو را دریافت می‌کند که این موضوع شرکت‌های خودروسازی بین‌المللی را به راهاندازی خط تولید محصولات خود در این کشور ترغیب می‌کند.

شبکه فروش «مانفرد فیتزجرالد»



گزارش ۲

مدیرعامل ایران خودرو در دیدار با وزیر صنایع عمان:

قطعه‌سازان در تولید محصولات مشترک با عمان مشارکت می‌کنند

طبیعی و مواد اولیه موجود در این کشور اشاره کرد و گفت: عمان می‌تواند با ارائه مواد اولیه و پلیمری کمک زیادی به تولید محصول ایران خودرو کند.

وزیر صنایع و بازرگانی عمان تصریح کرد: توقف خودرو در تعمیرگاه اقدام می‌کنند که این موضوع ناقص الزامات آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو در این زمینه است. در این رابطه ارزیابی‌های صورت گرفته نشان می‌دهد که عمده دلایل توقف خودروها در تعمیرگاه‌های خودروسازان و واردکنندگان خودرو، «تاسیسی در تعریف سیستم‌تایم فرآیند سفارش‌گذاری و تأمین قطعات یدکی و موانع وارداتی موجود» بوده است.

این وضعیت در حالی است که طبق آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو، تمام خودروسازان و واردکنندگان خودرو موظفند در صورتی‌که خودروی تحت گارانتی آنها به دلیل نبود قطعه یا ناتوانی در رفع عیب بیش از دو روز کاری یا مدت‌زمان استاندارد تعمیرات، در تعمیرگاه متوقف شود، به مالک آن خسارت خواب وارداتی موجود» پرداخت کنند.

مخالفت فولکس‌واگن و بوش با انتشار اسناد دیزلی

خودروساز آلمانی فولکس‌واگن و شرکت قطعه‌سازی ابارت بوش از یک قاضی فدرال آمریکا خواستند درخواست‌های سرمایه‌گذاران و مالکان خودروی اروپایی برای دسترسی به بیش از ۲۰ میلیون صفحه سند مربوط به رسوایی الاینده‌گی دیزلی را رد کند.

به گزارش ایسنا، فولکس‌واگن که در سال ۲۰۱۵ اقرار کرد موتورهای دیزلی را برای تقلب در تست‌های الاینده‌گی آمریکا دستکاری کرده است، با بیش از ۱۲۰۰ شکایت روبه‌روست. این خودروساز موافقت کرده حداقل ۱۶.۵ میلیارد دلار برای حل ادعای خسارت بعضی از مالکان، واسطه‌های فروش خودرو و رگولاتورهای دولتی پرداخت کند.

این خودروساز آلمانی با تنظیم اسنادی در دادگاه، اعلام کرده بیش از ۲۰ میلیون صفحه به وزارت دادگستری آمریکا که سرگرم تحقیقات کفبری است، ارائه کرده و انتظار دارد اسناد بیشتری را فراهم کند. فولکس‌واگن از قاضی آمریکایی خواست که درخواست‌ها برای دسترسی به این اسناد مخالفت کند و اعلام کرد مقامات آلمانی درخواست‌های مشابه را رد کرده‌اند، زیرا به تحقیقات رسمی آنها لطمه خواهد زد.



پیش‌بینی شده راهاندازی خواهد کرد.

در این دیدار علی بن سعودالسندی، وزیر صنایع و بازرگانی عمان نیز ضمن مجهز ایران خودرو گفت: محصولات ایران خودرو گفت: محصولات ایران شرکت با قیمت رقابتی می‌تواند با خودروهای موجود در بازار این کشور رقابت کند. وی به ظرفیت‌ها، منابع

یکه‌زارع به قابلیت‌های موجود در محصولات ایران خودرو اشاره کرد و گفت: محصول دنا مطبق با استانداردها و شرایط آب و هوایی عمان می‌تواند سهم مناسبی را در بازار این کشور کسب کند. وی تصریح کرد: ایران خودرو خط مونتاژ محصولات خود در عمان را با استفاده از آخرین فناوری روز و در بازه زمانی

بعدی پروژه، امکان گسترش همکاری‌ها وجود دارد، گفت: ما توجه به منابع موجود در کشور عمان، امکان مشارکت قطعه‌سازان برای تولید قطعه در این کشور نیز وجود دارد. مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو افزود: تولید قطعه در عمان هزینه لجستیک را کاهش داده و موجب افزایش سودآوری خواهد شد. مهندس

وزیر صنایع و بازرگانی عمان پس از بازدید از خطوط و سالن‌های تولید گروه صنعتی ایران خودرو، در دیدار با مدیرعامل این گروه صنعتی، آخرین اقدامات انجام شده برای ایجاد شرکت مشترک و اجرایی خط تولید محصولات ایران خودرو در عمان را بررسی کردند.

به گزارش ایکوپرس، مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو در این دیدار گفت: ایران خودرو مصمم است تا فعالیت‌های خود در کشور عمان را توسعه دهد و به نتایج خوبی در همکاری با این کشور دست یابد.

مهندس هاشم یکه‌زارع با اشاره به ایجاد خط مونتاژ محصولات ایران خودرو در عمان گفت: این کشور مزایای زیادی برای تولید محصولات ایران خودرو دارد و به دلیل دسترسی به کشورهای اطراف نیز می‌تواند به‌عنوان مرکزی برای صادرات محصولات ایران خودرو به کشورهای منطقه و به ویژه شمال آفریقا مطرح باشد. وی با بیان این که در فازهای

افزایش نرخ عوارضی با ۷ ماه تأخیر اعمال شد

ازاد تأکید کرد: نباید نرخ عوارضی آزادراه‌های کشورمان را با کشورهای دیگر مقایسه کرد چراکه نه درآمد مردم ایران و نه ساختار اقتصادی کشورمان شباهتی با کشورهای دیگر دارد. دبیر انجمن شرکت‌های راهسازی با بیان اینکه افزایش نرخ عوارضی که اخیراً اعلام شد باید حداقل هفت ماه پیش و قبل از سال ۹۵ اعلام می‌شد، افزود: این افزایش قیمت‌ها با تأخیر چند ماهه اعمال شد. وی تأکید کرد: تقریباً همین اعداد و نرخ‌ها را برای افزایش قیمت عوارضی پیشنهاد داده بودیم اما مشکل با این افزایش قیمت‌های ۲۰ درصدی حل نمی‌شود. مشکل این است که وقتی نرخ اعلام می‌شود، بازگشت سرمایه این پروژه باید در طول ۱۸ سال انجام شود، این مدت‌زمان بسیار طولانی‌تر از این مدت‌زمان پیش‌بینی شده می‌شود.

سرمایه‌گذاران طولانی‌تر می‌شود. وی ادامه داد: البته مشکلی که وجود دارد این است که در حال حاضر جامعه هم نمی‌تواند افزایش نرخ عوارضی را هضم کند و این مقدار نرخ عوارضی برای برخی از اقشار جامعه گران است. ازاد با بیان اینکه در نرخ‌گذاری عوارضی برخی از آزادراه‌ها سیاسی‌کاری می‌شود، گفت: مشکل دیگر این است که در برخی از آزادراه‌ها مانند تهران - قم نرخ عوارضی یک دهم نرخ واقعی نسبت به سایر نرخ عوارضی آزادراه‌ها است. بعضاً روی برخی از پروژه‌ها سیاسی‌کاری می‌شود. وی در ادامه با بیان اینکه نرخ عوارضی تهران - قم حداقل باید ۶هزار تومان باشد، تأکید کرد: این مهم نیست که در حال حاضر متولی این آزادراه چه نهاد و سازمانی است، معتقدم باید تمام نرخ‌گذاری‌ها کارشناسی شده و براساس منطق باشد.

علی آزاد، دبیر انجمن شرکت‌های راهسازی با بیان اینکه بازگشت سرمایه در آزادراه‌ها در کشورمان ۱۸ساله تعریف شده است، اظهار داشت: در حال حاضر برگشت سرمایه در ۱۸ سال برای سرمایه‌گذاران امکان‌پذیر نیست و در نتیجه در حوزه ساخت آزادراه‌ها دارند. وی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایلنا گفت: نرخ عوارض آزادراهی در کشورمان زمانی استاندارد خواهد بود که بازگشت سرمایه در این ۱۸ سال تعریف شده، برای سرمایه‌گذاران امکان‌پذیر باشد. دبیر انجمن شرکت‌های راهسازی تأکید کرد: وقتی در ۱۸ سال اصل سرمایه سرمایه‌گذاران از محل اخذ عوارضی برنمی‌گردد، به این معنا است که این میزان عوارضی نمی‌تواند جوابگو باشد و در نتیجه مدت‌زمان بازگشت سرمایه برای



ثابت کردیم نمی‌توانند فناوری‌های پیشرفته را در چند کشور منحصر کنند



به گزارش ایسنا حجت الاسلام والمسلمین حسن روحانی در ادامه سخنانش خود در جمع مردم قزوین اظهار کرد: امروز سخن ما این است که ایران و منطقه از فرصت بسیار جام چگونه استفاده کند و ایران به‌عنوان سد دفاعی در برابر تروریسم در منطقه ایستاده است یعنی آن روزهایی که ایران را متهم به حمایت از تروریسم و ساخت بمب هسته‌ای می‌کردند گذشته است و امروز عظمت جایگاه ملت ایران برای همه جهانیان روشن شده است.

وی ادامه داد: امروز در دنیا سخن از این است که ظهور در ایران سرمایه‌گذاری شود و با کارآفرینان ایرانی همکاری کنند و ایران چطور نقش خود را برای ثبات منطقه و جهان ایفا کند یعنی امروز ملت ایران توانسته است چهره واقعی این سرزمین و ملت را به جهانیان نشان دهد.

رئیس‌جمهوری با اشاره به سفر اخیر خود به سازمان ملل گفت: در این سفر دیدیم تمام کشورهای تولیدکننده و صادرکننده نفت به خاطر افت شدید قیمت دچار مشکلات بسیار شدند. از جمله ونزوئلا تورم ۴۸۵ درصدی را تجربه کرده و عربستان ۱۰۰ میلیارد دلار کسری بودجه داشته و بسیاری از کشورهای از ذخایرشان برداشت کردند، اما ایران نهنها از ذخایر خود برداشتی نداشته بلکه ۲۰ درصد به آنها افزوده و کشور بدون دغدغه اداره شده است ولی متأسفانه عده‌ای شکر نعمت نمی‌کنند و روزنامه‌ها و صداوسیما واقعیت‌های ایران در یک سال گذشته را با وجود شرایط سختی که وجود داشته است به مردم نمی‌گویند.

روحانی با بیان اینکه من به شما گزارش کار دولت را نمی‌دهم، بلکه گزارش مقاومت و ایستادگی شما را بیان می‌کنم، خاطر نشان کرد: امروز باید خود را برای ساخت ایران آماده کنیم.

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه تمام شاخص‌ها نشان از روند رشد اقتصادی کشور دارد، توضیح داد: در تولید گندم، شکر، برنج، جو و ذرت دستاوردهای خوبی داشته‌ایم و در صنعت نیز حرکت ما رو به جلو بوده است و امسال به دنبال رشد ۵ درصدی در اقتصاد هستیم و قول می‌دهم تا پایان سال رشد اقتصادی‌مان بالای ۵ درصد خواهد بود.

وی با اشاره به اینکه در قزوین تا پایان امسال ۱۰۰۰ مرکز اقتصادی تکمیل و فعال خواهد شد، تصریح کرد: نخستین تصمیمی که در این سفر برای استان قزوین

فرمانده معظم کل قوا:

نیروهای مسلح باید همواره آماده ایفای نقش خود در صورت نیاز باشند

برجسته و درخشانی به دست نیروهای ارتش انجام شد.

ایشان یکی از اقدامات ضروری در دانشگاه‌های نیروهای مسلح را آشنایی با دوران دفاع مقدس و تبیین آن شرایط برای نیروهای جوان دانستند و افزودند: جنگ تحمیلی هشت ساله در واقع یک جنگ بین‌المللی و تهاجم همه جانبه قدرت‌های بزرگ و دنباله روه‌ای جهانی و منطقه‌ای آنها به مرزها، هویت، ارزش‌های نظام اسلامی و انقلاب ملت ایران بود.

رهبر انقلاب اسلامی تأکید کردند: در این قیامت کبری و معرکه عظیم، ملت بزرگ ایران و نیروهای مسلح با اتکا به خدای تعالی، نیروی ایمان و مقاومت و اعتماد به خدا و متکی به روح‌الله، قیام‌الله کردند و توانستند بر همه قدرت‌ها غلبه کنند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای خطاب به دانشجویان دانشگاه‌های افسری ارتش گفتند: نسل گذشته شما چنین نسل پرافتخاری بود و اکنون شما جوانان میراث‌بر آنها هستید.

ایشان با تجلیل از رشادت‌ها و جانفشانی‌ها و مجاهدت‌های سرداران و امیران ارتش همچون صیادها و بابایی‌ها،

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، فرمانده معظم کل قوا صبح روز گذشته در مراسم دانش‌آموختگی، تحلیف و اعطای سردوشی به دانشجویان دانشگاه‌های افسری ارتش جمهوری اسلامی ایران در دانشگاه علوم هوایی شهید ستاری حضور یافتند.

رهبر انقلاب اسلامی در این مراسم با تأکید بر لزوم آمادگی‌های روزافزون «ایمانی و اعتقادی»، «علمی و فنی» و «سازمانی و انضباطی» نیروهای مسلح و انتقال تجربیات گرانبهای دفاع مقدس به نیروهای جوان، تأکید کردند: امروز ملت ایران به دلیل پافشاری بر اسلام، استقلال، ارزش‌های والای خود و اعتقاد به حاکمیت دین خدا، با جبهه وسیعی از دشمنان مواجه است و نیروهای مسلح باید همواره آماده ایفای نقش خود، در صورت نیاز باشند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای نیروهای جوان، مومن و کارآمد را ثروت بزرگ و واقعی کشور خواندند و با اشاره به دوران دفاع مقدس گفتند: دوران دفاع مقدس، آزمونی دشوار بود که در آن، جوهر ارتش جمهوری اسلامی ایران آشکار و کارهای

سیاست

روسیه توافق‌نامه آتش‌بس سوریه را منتشر کرد

سوال‌های بسیاری را در خصوص میزان صداقت واشنگتن در اذهان ایجاد می‌کند. در بخش دیگری از بیانیه آمده است: مسکو انتظار دارد واشنگتن به قول‌های خود مبنی بر تفکیک معارضان میانه‌رو از تروریست‌های جبهه النصره و همچنین انجام حملات هوایی مشترک علیه عناصر تروریستی بدون توقف وفا کند و پایبند باشد. مسکو و واشنگتن طی هفته‌های اخیر توافق آتش‌بسی را در سوریه به اجرا گذاشتند که پس از یک هفته به پایان رسید.

روسیه بخش‌هایی از جزئیات توافق‌نامه آتش‌بس سوریه را منتشر و موافقت آمریکا برای انتشار تمامی جزئیات آن را خواستار شد. در این بیانیه آمده است: ما بخشی از متن این توافق‌نامه را به زبان روسی منتشر کردیم و از آمریکایی‌ها درخواست می‌کنیم که با انتشار تمامی جزئیات این توافق‌نامه و همچنین سند اختیارات مرکز اجرایی مشترک که طبق آن کارشناسان نظامی روسی و آمریکایی اهدافی مشترک را تعیین کنند، موافقت کنند اما آنها با این اقدام مخالفت می‌کنند که این موضوع

تیتراخبار

تفاهم‌نامه همکاری در زمینه ایمنی هسته‌ای میان جمهوری اسلامی ایران و سوییس در محل نمایندگی دائم کشورمان در وین امضا شد.

شیمون پرز، رئیس پیشین رژیم صهیونیستی صبح روز گذشته در پی سخنرانی مغزی و خونی‌ریزی شدید مغزی از دنیا رفت. او بین سال‌های ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۴ رئیس رژیم صهیونیستی بود.



باراک اوباما، رئیس‌جمهوری ایالات متحده گفت که نخستین مناظره انتخابات ریاست‌جمهوری نشان می‌دهد نامزد جمهوریخواه از آمادگی لازم برای رهبری این کشور برخوردار نیست

جامعه

تکذیب صدور حکم پرونده عباس کیارستمی

خبر صحت ندارد ولی حکم را به وکیل خانواده کیارستمی اطلاع داده‌ایم و به احتمال زیاد هفته آینده ابلاغ خواهد شد. رئیس هیأت بدوی سازمان نظام پزشکی با اشاره به اینکه دادستان نظام پزشکی در سی‌ویست و نهمین جلسه به همین علت اعلام حکم در هفته جاری به تعویق افتاده است، گفت: سازمان نظام پزشکی اقدامات لازم را جهت بررسی دقیق این پرونده انجام داده است.

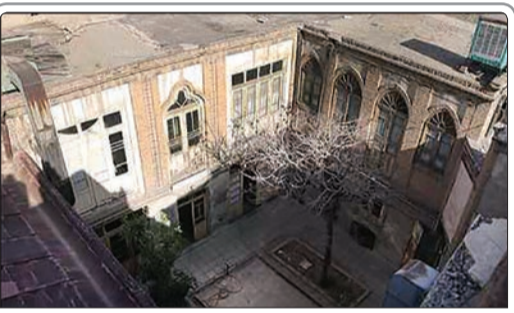
ایرج خورنیا، رئیس هیأت بدوی سازمان نظام پزشکی روز گذشته خبر منتشر شده در برخی از رسانه‌ها مبنی بر صدور حکم پرونده کیارستمی را تکذیب کرد و گفت: هفته آینده حکم نهایی ابلاغ می‌شود.

وی با اشاره به اینکه در برخی رسانه‌ها خبری منتشر شده مبنی بر اینکه پزشک مرحوم کیارستمی به محرومیت محدود از طبابت محکوم شده است، گفت: این

تیتراخبار

جانشین پلیس راهور با اشاره به کاهش آمار سوانح رانندگی در ۱۰ سال گذشته اظهار کرد: سال گذشته ۱۶ هزار و ۵۰۰ نفر را در تصادفات رانندگی از دست دادیم و ۳۱۳ هزار نفر مصدوم، مجروح و معلول و از کار افتاده شدند.

قدرت‌الله گودرزی، معاون مالی شهرداری تهران در خصوص واگذاری شهروند و شهر آفتاب و BOT خط ۶ و ۷ مترو به بانک شهر گفت این تصمیم به خاطر بدهی دولت به شهرداری گرفته شده است.



مدیرعامل شرکت توسعه فضاهای فرهنگی شهرداری تهران از مرمت و بازسازی منزل جلال آل احمد و موسسه دانشور و همچنین اقدامات حفاظتی از این خانه در شرایط بارندگی و فصل سرما خبر داد

فرهنگ

با دستمزد غیر متعارف بازیگران بر خورد جدی می‌شود

اجازه تولید و مواردی از این دست از دیگر تصمیمات شورا برای برخورد صنفی با تهیه‌کنندگان متخلف و کسانی که بازار تولید را دچار اختلال می‌کنند، خواهد بود. موسوی درباره دستمزد‌های هنگفتی که در شبکه خانگی به بازیگران داده می‌شود، گفت که به خاطر عدم حضور تهیه‌کنندگان حرفه‌ای پشت سریال‌های خانگی این «پول‌های بی‌مسئولیت» برای پولشویی توسط برخی سرمایه‌گذاران سریال‌های شبکه نمایش خانگی وارد چرخه تولید شده است.

روز گذشته در پی نشست هیأت رئیسه شورای عالی تهیه‌کنندگان سینمای ایران، غلامرضا موسوی دبیر این هیأت از برخورد جدی این شورا با تهیه‌کنندگانی که دستمزد‌های غیر متعارف پرداخت می‌کنند، خبر داد. موسوی می‌گوید این شورا با توجه به اختلال این اقدام در تولید فیلم، افزایش اختلاف طبقاتی بین اهالی سینما و عدم امنیت حرفه، این تصمیم را گرفته است. تعدادی از اعضای شورا معتقدند حتی در صورت اثبات پرداخت‌های غیرمتعارف تهیه‌کننده، اجازه اکران فیلم را نباید داد. عدم

تیتراخبار

مدیرمسئول هفته‌نامه یائناثارت با انتشار یادداشتی در جدیدترین شماره نشریه‌اش درباره انتشار مقاله‌ای که اعتراض سینماگران را برانگیخته بود، گفت که به‌عنوان مسئول نشریه صریحاً اقرار دارم که اشتباه کرده‌ام.

همایون شجریان شایعه‌های مطرح‌شده درباره وخامت حال محمدرضا شجریان را رد کرد و گفت: حال پدر در این روزها نسبتاً خوب و رو به بهبود است و خوشبختانه روند درمانی ایشان نیز زیر نظر پزشکان ادامه دارد.



بازگرداندن شهروندان به روزنامه نگاری نام‌کنایی است که امیر حسین شمشادی در حوزه انتشار اخبار از سوی شهروندان نوشته شمشادی که در سال‌های نه چندان دور روزنامه‌نگار بوده در این کتاب همگانی شدن تلفن‌های هوشمند و اشتیاق شهروندان برای انتشار اخبار را بررسی کرده است

ورزش

تیم ملی فوتسال از صعود به فینال جامی جهانی باز ماند

حالا تیم ملی روسیه در فینال به مصاف برنده دیدار آرژانتین و پرتغال خواهد رفت و ایران هم باید منتظر بازنده این بازی باشد تا در بازی رده‌بندی مقابل آن قرار گیرد.

ملی پوشان فوتسال محمد کشاورز، کاپیتان تیم را به دلیل مصدومیت شدیدی که در بازی با روسیه اتفاق افتاد، در بازی رده‌بندی در کنار خود نخواهند داشت. کشاورز به کشیدگی شدید رباط داخلی دچار شده است.

ملی پوشان فوتسال ایران تنها با یک اختلاف گل نتیجه را به روس‌ها واگذار کردند و از صعود به فینال جام جهانی ناکام ماندند. تیم ملی فوتسال که در مرحله گروهی با کسب مقام سوم و صعود به جمع ۱۶ تیمی عملکرد چشمگیری را از خود به نمایش گذاشتند و در مرحله یک چهارم نهایی پاراگوئه را هم با قدرت پشت سر گذاشتند، در مرحله نیمه نهایی با نتیجه ۴ بر ۳ بازی را به روسیه واگذار کردند.

تیتراخبار

پی‌سی تساوای دورتموند و رئال مادرید، زین‌الدین زیدان، سرمربی رئال از نتیجه بازی ابراز نارضایتی کرد و پیروزی در این بازی را حق بازیکنان تیمش دانست.

سم آلارادیس سرمربی تیم ملی انگلیس در پی رسوایی ملاقات با نمایندگان جعلی یک شرکت ورزشی، از سمت خود استعفا داد.



یحیی گل‌محمدی، سرمربی سابق تیم ذوب‌آهن با انتشار این تصویر در صفحه اینستاگرام خود ضمن قدرانی و آرزوی موفقیت برای شاگردان خود نوشت: از اینکه در کنارم بودید احساس خوبی داشتم و همیشه در قلب من ماندگارید



گفت‌وگوی «فرصت امروز» با احمد میری آشتیانی، هنرمند سفال و سرامیک و صادرکننده برتر صنایع دستی

اصالت خاک و هنر شرق



خارج از مرزها
 از قرار معلوم وضعیت فروش و کاسی برای آقای آشتیانی و همکارانش مناسب است، هرچند که ظرف سه، چهار سال اخیر افت داشته و رکود دامن آنها را هم گرفته است. استاد در این زمینه بیشتر توضیح می‌دهد: حجم زیادی از محصولات تولیدی ما صادر می‌شود. تا قبل از سال ۲۰۱۲ میلادی وضعیت خوب بود. در این سال فعالیت‌های برون مرزی ما هم بیشتر شد و همزمان در این تاریخ دفتر ما در اتریش فعالیت خودش را شروع کرد، اما اتفاق بدی که افتاد مشکلات و تحریم‌های سیاسی بود که زبان بسیار سنگینی به ما زد. متأسفانه اثرات آن تاکنون ادامه دارد. مدت کوتاهی است که تلاش‌های ما نتیجه داده و کم‌کم به شرایط قبل بازمی‌گردد. به طور متوسط میزان صادرات ما به خارج از کشور چیزی که بین ۳۰۰ تا ۳۵۰ هزار دلار در سال است. مقدار فروش داخلی هم به‌طور متوسط بین ۸۰ تا ۱۵۰ میلیون تومان در سال است. آشتیانی در مورد سلاقی و بسند اتباع خارجی در مورد اقلام تولیدی می‌گوید: در خارج از کشور با دو گروه مواجه هستیم؛ گروه اول که تا اندازه‌ای با فرهنگ و هنر ایران آشنایی دارند و از هر چیزی که خوش‌شان بیاید می‌خرند. گروه دیگر تنوع رنگ را مدنظر قرار می‌دهند. ما برای هر دو گروه کالا برای عرضه داریم. مثلاً اروپایی‌ها تمایل‌شان به رنگ سفید و سایر رنگ‌های روشن است، برخلاف ما که رنگ‌های تیره و طرح‌های شلوغ را می‌پسندیم.

همین شهرپورماه گذشته (نهم سپتامبر) نمایشگاهی در هلند داشتیم. آشتیانی حضور در جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های بین‌المللی را به فال نیک می‌گیرد. با همین روش که مبتنی بر حضور مطمئن با شیب ملایم باشد آینده روشنی در انتظار صنایع دستی کشور خواهد بود. با اقداماتی که صورت گرفته کم‌کم وارد فاز جهانی می‌شویم و دنیا تازه ما را به‌عنوان عضو جدیدی از خانواده خود پذیرفته است. استاد آشتیانی در مورد شیوه تولید می‌گوید: مدل کاری ما به همان سبک سنتی و دستی است. البته از تکنیک و ابزارآلات مدرن همسوا با نوع فعالیت‌مان را با ماشین‌انجام می‌دهیم، یا الکترونیک هم با دستگاه کار می‌شود ولی کار تولیدی و سازه‌ای که آخر کار پدید می‌آید، تماماً کار دستی است. کار مکانیزه زمینه‌ساز و تکمیل‌کننده کار و نمونه اصلی است به طوری که به اصالت و کیفیت لطمه نزند. وی درباره نحوه کارش اضافه می‌کند: تمام کارهای ما در دو کارگاهی که داریم انجام می‌شود. کارگاه‌ها در محمدشهر کرج واقع شده‌اند، یکی به متراژ ۵ هزار متر و دیگری ۱۸۰۰ متر. همه کارها از قبیل تهیه و الکت کردن خاک، ریخته‌گری، تراش، برش، نصب، جوشکاری و... در این دو مکان انجام می‌شود. در آینده‌ای نزدیک کارگاه سوم به متراژ ۸۰۰ متر در همین حوالی راه‌اندازی خواهد شد. ۱۵ نفر پرسنل ثابت و بیمه شده داریم و برخی نفرات هم موقتی و پروژه‌ای با ما همکاری می‌کنند که با احتساب آنها به ۲۸، ۲۷ نفر می‌رسد. جدای اینها، دو مغازه در کرج داریم که ساخته‌های کارگاه‌ها عرضه می‌کنند.

بگوییم این وسیله گذشته‌اش با این شکل بوده و حالا تغییر کرده و به فرم جدید درآمده است. در مقابل گروهی دیگر هستند که اگر این گزاره هم نادرست است چون نمی‌توان فقط به اتکالی مبنای کیفی به تولید پرداخت. جان کلام اینکه اگر کیفیت با نوآوری و ابتکار همراه نشود، هر چیزی و هر کاری محکوم به نابودی است. در یکی از نمایشگاه‌ها یک میز ناهارخوری داشتیم که در آن تلفیق چوب، فلز، سفال و سرامیک به کار رفته بود و به معنای واقعی یک اثر هنری حجیم به حساب می‌آمد. یک شهروند هلندی این را دیده بود و حسابی چشمش را گرفته بود و تعجب کرده بود که این چه کاری است که از سرامیک در آن استفاده شده است. من معتقدم باید به طبیعت کار حساس باشیم نه ظاهر آن. کار برای اجرا و تولید زیاد است و تازه خیلی هم عقب افتاده‌ایم ولی ما قصد داریم این محصولات کاربردی شده و وارد زندگی مردم شود و در عین حال اصالت داشته باشد.

و به اصطلاح بالا و پایین زیادی را تجربه کردیم. به مرور تجربه و مهارت‌مان بیشتر شد و کیفیت کاری‌مان بالا رفت. همینطور به مرور پیش رفتیم تا توانستیم پیشرفت خوبی در کارمان داشته باشیم و در یک برهه بیشترین صادرات را داشته باشیم.

کار حرفه‌ای
 این استادکار سفالگر در مورد فعالیتش در این حوزه می‌گوید: همانطور که گفتیم به اتفاق همکار کارها را سامان می‌دهیم. ایشان طراحی می‌کنند و بیشتر کار اجرایی با من است. بیش از ۲۰۰ قلم وسیله ریز و درشت در کارگاه می‌سازیم و عرضه می‌کنیم. وی در مورد رسته‌های کاری و زیرشاخه‌های کارهای تولیدی می‌گوید: سفال و سرامیک از خیلی از کارهای ما استفاده می‌شود؛ در کارهای چوبی، فلزی، الیاف طبیعی. مثلاً قطعه‌های از سفال در تخته‌چوب نصب شده یا طرحی سرامیکی روی بدنه کمد نقش بسته است. زیرشاخه‌ها بیشتر شامل نمونه‌های دکوری، مصرفی، فرهنگی و مذهبی می‌شود و بیشتر ساخته‌های ما الگو گرفته از فرهنگ ایرانی - اسلامی است.

آشتیانی در مورد نوآوری و خلاقیت در کارهای عرضه شده‌اش، می‌گوید: جایی که نوآوری نباشد، امکان کار وجود ندارد. به طور قطع در کارمان خلاقیت و نوآوری داشته‌ایم تا توانسته‌ایم به مدارج بالاتر برسیم. الان یک شهروند با گردشگر خارجی وقتی ترکیبی از چوب، فلز و سفال را می‌بیند حظ می‌کند و اصلاً باورش نمی‌شود که چنین چیزی کار دست باشد. صنایع دستی پیرو خط اصلی هنر سنتی است، اما نباید محدود به سنت ماند و جلوتر نرفت. من مخالف برخی همکارانم هستم که خودشان را محدود به سنت صرف کرده‌اند. باید اثر نو و تازه‌ای به جهان ارائه بدهیم و بعد

علی علمی
 ali_elmi1361@yahoo.com

صنایع دستی از مهم‌ترین و ارزشمندترین میراث‌های ماندگار بشری هستند. این اقلام دست‌ساز که ردی از خاطره‌های دور را با خود بدم می‌کنند، بخشی از پیشینه کهن ملت‌ها را برای مردمان معاصر تداعی می‌کنند. این سازه‌های کوچک و بزرگ و گاه رنگارنگ، قسمتی از حال و هوای گذشتگان است که در روزگار سلطه ماشین و ابزار برای دم کوتاهی هم که شده ما را با خاطرات قدیمی مانوس سازد. هنر سفالگری و ساخت سرامیک از قدیمی‌ترین دست ساخته‌های انسان است که در ابتدا به‌صورت ظروف ساده و نه‌چندان ظریف برای استفاده و خوردن موادغذایی و حمل‌ونقل آن مورد استفاده قرار می‌گرفته است. این فعالیت در طول تاریخ دامنه‌دار بوده و تا به امروز هم ادامه داشته و تعداد زیادی از هنرمندان کشورمان به این هنر مبادرت ورزیده‌اند. استاد احمد میری آشتیانی یکی از این هنرمندانی است که با توسل به اصالت فرهنگ کهن توانسته در این حوزه بسیار موفق باشد. آشتیانی متولد ۱۳۴۵ تهران و ساکن کرج است. ۱۷ سال است که به‌صورت حرفه‌ای این کار را دنبال می‌کند. این کار را از همسرش آموخته و الان دو کارگاه تولید صنایع دستی سفال و سرامیک را به‌عنوان شریک‌ش اداره می‌کند. گفت‌وگوی «فرصت امروز» با این هنرمند را بخوانید.

استاد آشتیانی در مورد کار سفال و کاربردش در زندگی انسان می‌گوید: سفال یکی از نخستین محصولات دست‌ساز است که انسان موفق شده آن را درست کند. سفال خاصیت ماندگاری زیادی دارد و بسیاری از کشفیات دنیای قدیم مربوط به سفال و متعلقات آن است. در کنار سفال سرامیک قرار دارد که به نوعی از یک خانواده هستند. سفال از سرامیک عام‌تر است و سفال، نوعی سرامیک به حساب می‌آید. به‌عنوان جنس رس که حرارت ببیند و بر اثر این حرارت تغییر ماهیت و سیاهی می‌دهد، سرامیک از کارهایی ایجاد طرح و نقش دیوار و بناها و تزیین بصری نماها کاربرد دارد در حالی که سفالگری عمدتاً به ساخت اشیاء و ظروف از گل رس اشاره دارد. به‌خاطر دسترسی فراوان انسان‌ها درختین به خاک رس و سهولت تهیه وسایل پخت‌وپز بیشتر وسایل کشف شده از این اقلام تشکیل می‌دهند. وی در مورد تنوع این کشفیات می‌افزاید: نمونه‌های زیادی از این ساخته‌های دستی وجود دارد که نشان می‌دهد هر چیزی که قابلیت ساخته شدن داشته، درست شده است.

شروع کار
 استاد آشتیانی در مورد شروع کارش می‌گوید: کار اصلی را همسرم خانم فاطمه چیت‌ساز انجام داده که به نوعی باعث و بانی این کار شد. شروع کار ما در یک اتاق ۹ متری بود که در سه، چهار متر از این فضا هم کوره و ابزار جاگیر شد. ابتدای کار خیلی آهسته و پیوسته حرکت کردیم

معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور در نشست شورای جهانی صنایع دستی:

منطقه غرب آسیا از کانون‌های مهم صنایع دستی در دنیاست

بهمن نامور مطلق در نشست شورای جهانی صنایع دستی گفت: منطقه غرب آسیا از گذشته با وجود ۱۴ کشور همواره از کانون‌های مهم صنایع دستی در دنیا بوده است. به گزارش روابط عمومی معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور، بهمن نامور مطلق، معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور در این نشست با تأکید بر اهمیت منطقه غرب آسیا در حوزه صنایع دستی گفت: این منطقه همواره از وجود هنرمندان خلاق بهره برده است. از دیگر امتیازات این منطقه نیز می‌توان به اقتصاد در حال رشد و بازارهای خوب آن اشاره داشت. او ادامه داد: متأسفانه این منطقه با وجود ظرفیت‌های بسیاری که دارد همواره دچار بحران و آسیب‌هایی بوده است مانند سوریه، یمن، بحرین و عراق که داننا در حال جنگ هستند که متأسفانه به‌خاطر این بحران‌ها و ناآرامی‌ها تنها هنرمندان این کشورها متضرر می‌شوند.

نامور مطلق با بیان این مطلب که ناآرامی و جنگ همه اقشار یک کشور را دچار آسیب می‌کند، گفت: به‌خاطر این ناآرامی‌ها تمامی مردم این کشورها از جمله هنرمندان دچار آسیب می‌شوند و به همین دلیل انجام هماهنگی‌ها در این منطقه سخت می‌شود، اما با وجود تمامی این مشکلات این منطقه همواره یکی از کشورهای فعال در حوزه صنایع دستی در سال‌های اخیر بوده است. معاون صنایع دستی کشور همچنین افزود: در ایران در سال جاری نشست به همین منظور در تبریز برگزار شد و این اجلاس در اصفهان نیز از دیگر اقدامات در حوزه صنایع دستی است. همچنین امسال در کویت جایزه آثار فاخر نیز برگزار شد. در کشورهای مختلف مانند ایران و عمان نمایشگاه‌های خوبی داشتیم. دیگر اینکه امسال چهار شهر بزرگ از کشور ایران و اردن به‌عنوان شهرهای جهانی انتخاب شدند که بسیار حائز اهمیت است. وی در پایان سخنانش تأکید کرد: برای توسعه و اعتلای صنایع دستی باید بتوانیم در آینده آموزش، تبادل و ترویج صنایع دستی میان کشورهای را تقویت کنیم و به این واسطه آینده خوبی را برای صنایع دستی در دنیا رقم بزنیم.

مواد اولیه و ساخته‌ها
 سفال و سرامیک تنوع زیادی دارد و هر چیزی که قابلیت ساخت را داشته باشد، درست می‌شود. قیمت محصولات تولیدی از ۴۰۰ تومان شروع می‌شود و به بیش از ۲ میلیون تومان می‌رسد. در این کار از مواد مختلف و متنوعی استفاده می‌شود. خاک رس، فلز (بیشتر آهن و برنج) و چوب، خاک رس را از معادن معدنی کرج و ساوه تهیه می‌کنند که بین ۲۵۰ تا ۳۰۰ هزار تومان قیمت دارد. خاک‌های این معادن با هم فرق دارند و پس از تهیه با نسبت مناسب مخلوط می‌کنند. مقدار مصرف هم معمولاً به ۲۵ تن در سال می‌رسد. مصرف آهن بین ۱۵ تا ۲۰۰ کیلو در ماه بالغ می‌شود که نرخ عمده آن ۱۷۰۰ تا ۱۸۰۰ تومان است. نوع چوبی که استفاده می‌شود، چوب نول است که از روسیه وارد می‌شود. بین ۸ تا ۱۰ مترمربع چوب مصرف می‌شود که هزینه‌اش متدی ۱۲۰۰ تا ۱۸۰۰ تومان است.

عرضه و تولید
 آشتیانی درباره میزان تولید می‌گوید: طبق مجوزی که برای ما صادر شده اجازه ساخت یک میلیون قطعه در سال را داریم ولی گاهی اوقات به ۱/۵ میلیون قطعه هم رسیده‌ایم. ما برای فعالیت و فروش یک گستره جغرافیایی وسیع تعریف کردیم و خودمان را محدود به چند شهر و استان نکرديم. هدف ما حضور در عرصه بین‌المللی بود که به این مهم دست یافتیم.

وی در مورد نمایشگاه‌ها و فعالیت‌هایی که در خارج از کشور داشته است، می‌افزاید: در اروپا حضور فعالی داشتیم و به بازار کشورهای ایتالیا، اتریش، فرانسه، آلمان و ترکیه ورود کردیم. با کشور انگلستان هم به‌صورت پراکنده کار کردیم.

سرمايه اوليه و قيمتها
 کار سفال و سرامیک ابزار و ادوات مختلفی دارد و از این حیث بسیار متنوع است. برخی از این وسایل دستی و سنتی هستند مانند مته‌ها، انواع اهر، سمباده، چرخ و میزکار و همانند اینها و بعضی دیگر برقی و ماشینی است، مثل دستگاه اکستردر، پاکس، ماشین برش، گردبر، پنوماتیک و... که تنوع آنها خیلی زیاد است و در اندازه‌های مختلف موجود است و به بیش از ۸۰۰، ۷۰۰ قلم می‌رسد. برای کار تولیدی باید ببینید که چه چیزی می‌خواهید درست کنید. برخی از اقلام به فضای زیاد احتیاج ندارند. مثلاً بسته به نوع محصول تولیدی می‌توان در یک اتاق ۱۰ متری که ۴، ۵ متر به یک کوره کوچک اختصاص پیدا می‌کند، شروع به کار کنید. ۱۰ میلیون تومان برای کوره کوچک، ۱۰، ۱۵ میلیون تومان ابزارهای لازم و اولیه و ۵۰۰، ۶۰۰ هزار تومان برای یک چرخ باید هزینه کنید.

مدیرکل صادرات صنایع دستی گفت: امروز باید به نوآوری‌های ارزش آفرین و همچنین حقوق مالکیت معنوی و فکری هنرمندان توجه کرد، چرا که صنایع دستی با چالش‌های جدیدی در این زمینه روبه‌رو است. به گزارش مهر، پویا محمودیان در سمینار علمی «تکنولوژی، صنایع دستی و آینده» با اشاره به اینکه مردم جهان تاکنون دو دوره کشاورزی و صنعتی را پشت سر گذاشته‌اند، گفت: ما تاکنون این دو دوره را پشت سر گذاشته و اکنون وارد عصر دانش و اطلاعات شده‌ایم. این دانش به همه تخصص‌ها و

خبر

مدیرکل صادرات صنایع دستی عنوان کرد

یکی از چالش‌های جدی صنایع دستی کپی‌رایت است

به حقوق مالکیت معنوی و فکری هنرمندان یا همان حق کپی‌رایت است. ما باید به این حقوق احترام بگذاریم.

مدیرکل صادرات صنایع دستی کشور در ادامه بیان کرد: دنیای معاصر با چالش‌های بسیاری چون فروپاشی نظام کمونیستی در اروپای شرقی، رفرم‌های اقتصادی در چین و هند و تشکیل اتحادیه اروپا مواجه بوده است. همه این موارد موجب وابستگی شدید به بازار شده است. در شرایط کنونی ما باید به خلق بازارهای جدید و نه سنتی و احترام به حقوق هنرمندان و همچنین مشتریان فکر کنیم.

در نظام فکری حاکم بر مسائل اقتصادی اشاره و بیان کرد: اگر یک روز در پی حفظ بازارهای سنتی و رقابت‌های بی‌رحمانه بودیم، امروز به نوآوری‌های ارزش آفرین توجه می‌کنیم. باید به کسب‌وکارهای بیندیشیم که هم مشتریان و هم صاحبان کسب‌وکار از آن نفع می‌برند. ما به خلق فضاهای جدید و اقیانوس‌های آبی احتیاج داریم.

به گفته محمودیان، برای خلق اقیانوس‌های آبی باید به رقابت معنادار اندیشید و چالش اصلی ما در خلق این اقیانوس آبی، توجه

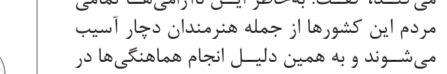
اصولی صنایع فرهنگی، نرم‌افزارها و رسانه‌های تصویری و دیجیتال و همچنین فرآورده‌های دستی هستند. وی به گزارش منتشر شده در سال ۲۰۰۸ اشاره و بیان کرد: طبق گزارش منتشر شده در این سال، ما با رکود در اقتصاد و تجارت جهانی روبه‌رو بودیم، اما در همین سال رشد با رشد ۱۴ درصدی تجارت خلاق مواجه شدیم. این مسئله نشان می‌دهد که اگر ما استراتژی درستی را در زمینه تجارت خلاق و توجه به صنایع فرهنگی دنبال کنیم، با رشد اقتصادی در این زمینه روبه‌رو خواهیم شد.

مدیرکل صادرات صنایع دستی کشور به تغییر

استراتژی‌هایی که در کار خود اتخاذ می‌کنیم، اطلاق می‌شود.

به گفته مدیرکل صادرات صنایع دستی کشور، در عصر اطلاعات و دانش، مزیت اصلی نه در سرمایه‌های فیزیکی که در سرمایه‌های فکری و انسانی است و در دهه‌های دهه اقتصاد خلاق نام گرفته، محوریت اصلی بر عهده صنایع فرهنگی است که آمیزه‌ای از اقتصاد و فرهنگ به شمار می‌آیند و خلاقیت جزو جدانشدنی این گونه صنایع است.

محمودیان گفت: خلاقیت می‌تواند زمینه را برای رشد و پرورش فراهم کند و دو رکن



نمای بازار

ملک را از دست نده!

راسته بازار بابهمایون یکی از قدیمی ترین خیابان های پایتخت است که قدمتش به گذشته های دور می رسد. این خیابان یکی از قدیمی ترین و اصلی ترین مراکز تولید، دوخت و توزیع انواع پوشاک مردانه به شمار می آید و بیش از ۵۰ سال است که فعال است. این منطقه محل مراجعه افراد زیادی از شهروندان تهرانی، شهرهای اطراف پایتخت و شهرستان هاست که برای خرید همه رقم پوشاک آقایان گذر شان به اینجا می افتد. قدمت زیاد این محله گرد و خاک پیری را بر سر و روی بناها و ساختمان ها نشانده است، از دحام و درهم پیچیدگی عابران، کاسب های دوره گرد، دستفروش ها و مزاحمت های همیشگی موتور سیکلت ها که به نحو آزار دهنده ای در میان جمعیت می لولند، از مشخصه های اصلی و دائمی اینجاست. این خیابان یک راسته نسبتاً کوتاه و کم عرض است و به نسبت همسایه های غربی و شرقی اش (خیابان های ناصر خسرو و خیام) خلوت تر و آرام تر است. البته از وقتی که این خیابان به شکل پیاده راه درآمد ترد و رفت و آمد عابران بیشتر شده، ولی معضل همیشگی که پیاده راه ها دوباره کاربری خیابان های سابق را پیدا می کنند، در اینجا هم صادق است و ون های سبز رنگ مسافران را به ابتدای پامنار و چهارراه سیروس منتقل می کنند. بافت محلی این منطقه که در دل منطقه مرکزی قدیم تهران قرار گرفته بسیار فرسوده و کهنه است که هر آن بیم تخریب یا ریزش قسمتی از این ساختمان ها می رود. حتی به میدان امام خمینی و نمakاری دیوارها و تابلوها و چراغ های رنگی، سردر مغازه ها چشم انداز نازیبایی دارد. به خاطر تنگ و باریک بودن این بازار، امکان انجام عملیات عمرانی و تعمیراتی وجود ندارد و بعضی از خرابی ها به حال خود رها شده اند. فقط بناهایی که مربوط به ادارات دولتی هستند تا اندازه ای حفظ ظاهر می کنند و هر سال زمانی را به تعمیرات و بازسازی اختصاص می دهند. همه کسانی که به اینجا می آیند، فقط و فقط به خاطر مرغوبیت و قیمت های مناسب کالاهای عرضه شده، این مکان را برای خرید انتخاب می کنند، و گر نه اینجا هیچ جلای بصری چشم نوازی ندارد.



گزارش فرصت امروز از راسته بازار بابهمایون

خیابان تن پوش های کلاسیک

حتی برخی مغازه ها که به فروش این اقلام می پردازند، به محض ورود به مغازه می پرسند، چه لباسی خریدهای تا بگویم چه پیراهن یا کراواتی به آن می خورد! میربوسی در مورد وضعیت کاسبی و خرید و فروش این خیابان می افزاید: بابهمایون از گذشته های دور مخصوص و مربوط به این صنف بوده و در بین مردم و کسانی که مرتب و تر و تمیز هستند، شناخته شده است. به همین دلیل مشتری های ثابت خودش را دارد. البته بیشتر مردان سن وسال دار به اینجا مراجعه می کنند ولی تعداد جوانان هم زیاد است. این منطقه به فروش کت و شلوار دوخت داخل و بدون مارک معروف است و بیشتر مغازه های اینجا تولید خودشان را می فروشند. وی در مورد پوشاک خارجی موجود در بازار می گوید: شاید حدود ۲۰ درصد از اقلام مغازه ها برندهای معتبر خارجی باشند ولی خیلی عمومیت ندارد چون این محله مخصوص لباس دوخت داخل یا پارچه های خارجی است.



قیمت های این خیابان تجاری تا اندازه زیادی مناسب و با صرفه است و برخلاف مناطق بالای شهر که قیمت ها برق از سر آدم می پراند، حس خوشایند ارزان فروشی را به فرد منتقل می کند. آقای میربوسی ۱۵ سال است که در این مرکز خرید کاسبی می کند. وی درباره پیشینه این مرکز می گوید: سابق بر این نه جمعیت زیادی بود و نه تمایل زیادی برای خرید در بین مردم وجود داشت. اوایل دهه ۵۰، با فعالیت مراکز بوری مثل کوچه برن، بهارستان و باغ سپهسالار در مناطق همجوار، خیاط خانه ها و کارگاه های دوزندگی تهران در این حوالی مستقر شدند. همین حالا هم چند کارگاه کوچک با حدود ۱۴، ۱۵ خیاطی فعال هستند، به مرور زمان با ساخت وسازهایی که انجام شد کارگاه های جدید شروع به دوخت و دوز در حجم و تیراژ بالا کردند و از دهه ۵۰ به بعد به طور تخصصی به سمت عرضه لباس مردانه رفت. کیف و کفش مردانه هم سال های بعد به این راسته اضافه شد.

در کنار مغازه های کت و شلوار فروشی که تا انتهای خیابان در کنار هم قرار گرفته اند، چند واحد خیاطی هم فعال هستند. کت و شلوارهای دست دوز گران تر از صنعتی دوزها هستند، اما دست دوزها هم قیمت های شان با هم متفاوت است. از تری تا ۱۲۰ هزار تومان تا ۶۰۰ هزار تومان نرخ پارچه های موجود است که برای سفارش قیمت می شود. مغازه های کوچک و بزرگ همه در خدمت تازه دامادها و شیک پوشان هستند تا مبادا اینجا را دست خالی ترک کنند! قیمت ها حساس و کتاب درستی ندارد و هر مغازه قیمت خودش را دارد. کف قیمت های اینجا از ۸۰ هزار تومان شروع می شود و به ۲/۵ میلیون تومان یا بیشتر نیز می رسد. ورتین همه مغازه ها بر است از انواع پیراهن و کت و شلوار، کت و شلوار تک. در کنار این اجناس پوشاک تزئینی مانند کراوات، پاپیون، سنجاق کراوات، دستمال گردن، کمر بند، عطر و ادکلن و از همه مهم تر انواع مدل های کفش موجود است.

عمومی استفاده نمی شود و به خاطر تعمیرات ساختمانی تعطیل است. بعد از این دو کوچه تاریخی که رنگ کهنگی و فراموشی سر روی شان را گرفته مغازه ها و دکان های کوچک و بزرگ شروع می شوند و با ورتین های پر از لباس و مانکن های شسته رفته و کاسب هایی که روی چهار پایه های جلوی مغازه ها نشسته اند، به تهران قدیم است. کاربری مسکونی ندارد و فقط چهار پنج مغازه فروش لوازم پدگی در آن فعال هستند. ظاهراً تبدیل خیابان بابهمایون به پیاده راه کاسبی و خرید و فروش همه مسیر این خیابان و معابر فرعی جزو راسته بازار و حریم تولید و عرضه پوشاک به حساب می آید.



تا کسی شهری کوچه قورخانه قرار دارد که زمانی اسلحه خانه و به نوعی ستاد فرماندهی ارتش قدیم ایران (نظام) بوده است. ورودی قورخانه حالا یکی از ورودی های ایستگاه مترو امام خمینی (ره) است و محوطه ای که روزگاری در آن اسلحه ساخته می شد این روزها محل استقرار تجهیزات مترو است. این کوچه که یکی از بازمانده های تهران قدیم است، کاربری مسکونی ندارد و فقط چهار پنج مغازه فروش لوازم پدگی در آن فعال هستند. ظاهراً تبدیل خیابان بابهمایون به پیاده راه کاسبی و خرید و فروش همه مسیر این خیابان و معابر فرعی جزو راسته بازار و حریم تولید و عرضه پوشاک به حساب می آید.

علی علمی

بابهمایون نام خیابانی قدیمی در تهران است. این معبر در حال حاضر به صورت یک راسته بازار مهم و معروف درآمد و در محدوده مرکزی شهر تهران، پایین تر از میدان امام خمینی که قبلاً توپخانه نام داشته واقع شده و دارای مغازه های مختلف برای پارچه و پوشاک مردانه است.

این بازار قدیمی مسیری شمالی- جنوبی دارد که ابتدای شمالی آن از ایستگاه متروی امام خمینی شروع شده و به خیابان صوراسرافیل و ساختمان وزارت دارایی منتهی می شود.

همیشه حاضر

وقتی اسم بابهمایون به گوش مان می خورد، ذهن مان به سمت بازار و کاخ گلستان و کت و شلوار می رود. اینجا در دل پیچ و خم های حوالی بازار، خیابان باریکی وجود دارد که از معروف ترین مراکز خرید انواع و اقسام لباس و پوشاک مردانه است و از مدتی که شکل بورس کت و شلوار را پیدا کرده تعداد بسیار زیادی از مردم را برای خرید و نونوار شدن به سمت خود می کشاند.

اگر قصد خرید دارید و گذر اتان به راسته های اطراف بازار بزرگ افتاد، حتماً گشت و گذار و بازارگردی و خرید را بین برنامه های تان بگذارید. این راسته بازار باریک یکی از مراکز اصلی تهیه پوشاک و زینت های مخصوص عروسی است که زوج های جوان قبل از شروع زندگی مشترک حتماً به اینجا مراجعه می کنند. بافت بازار به شکلی است که اکثر مشتری ها در مدت زمان کوتاهی می توانند همه اجناس مورد نظرشان را خریداری کنند و شاد و سرخوش از همراهی همسرانه، خودشان را برای زندگی مشترک آماده کنند.

بابهمایون خیابانی است که یک سر آن به خیابان و میدان امام خمینی و طرف دیگرش به خیابان صوراسرافیل و دوزندگی و انبار هم هست. منطقه که شامل چند خیابان شمالی - جنوبی است برای ساکنان قدیمی تهران کلی خاطره دارد. وجه تسمیه این محله به نام اقدامات و ساخت وسازهایی است که در دوران قاجاریه ایجاد شده و الان غیر از مجموعه شوک همد کاخ گلستان، نام و نشان چندانی از آن باقی نمانده است. تاریخ تأسیس اینجا به زمان ناصر می رسد. آنچه این گذرگاه را مورد توجه قرار می دهد، بافت قدیمی و نام معروف منطقه است که در گذر ایام به عنوان مرکز خرید و محل گذران اوقات فراغت شهروندان پایتخت نشین و مسافران مشهور بوده است. از پیش از انقلاب این محله به عنوان یکی از مراکز خرید و مشهور تهران محسوب می شده و همین نقش را در سال های بعد از آن به دوش کشیده است. در مورد احداث و نامگذاری این معبر تهران قدیم آمده است: به دستور ناصرالدین شاه و توسط محمد رحیم خان امیر نظام سنگ فرش شده و شکل و شمایل جدید پیدا کرد و در اطراف آن دکان هایی طراحی و ساخته شد. این خیابان به همراه میدان توپخانه و خیابان لاله زار، نخستین خیابان های تهران بودند که در سال ۱۳۱۰ و به مناسبت ورود ملک فیصل، پادشاه عربستان به تهران آسفالت شدند. به خاطر همجواری این خیابان با یکی از ورودی های کاخ گلستان به سردر الماسیه یا باب همایونی معروف شد. باب همایون، دروازه و خیابان متصل

این منطقه به فروش کت و شلوار دوخت داخل و بدون مارک معروف است و بیشتر مغازه های اینجا تولید خودشان را می فروشند. شاید حدود ۲۰ درصد از اقلام مغازه ها برندهای معتبر خارجی باشند ولی خیلی عمومیت ندارد چون این محله مخصوص لباس دوخت داخل یا پارچه های خارجی است

مخابرات استان تهران (تلگرافخانه قدیم) قرار دارد که یادگار حضور آلمانی هاست که قدمت آن به سال ۱۳۴۸ خورشیدی می رسد. پشت اداره مخابرات امامزاده روح الله الحسنی واقع شده که با توجه به فضای محدودش روزانه پذیرای عده زیادی از شهروندان است و کاسب های محل است که به غیر از زيارت برای ادای فریضه نماز جماعت صبح و عصر به آنجا می روند. با کمی پیشروی به سمت جنوب خیابان به کوچه قدیمی دیگری می رسیم که نام قنات روی تابلوی آن خورده است. در این کوچه خیلی باریک که محل تجمع چرخ های باربری است، در کنار مسجد امام حسن مجتبی (ع) حمام بابهمایون قرار گرفته که یکی از قدیمی ترین گرمابه های تهران به شمار می رود. فعلاً از این حمام

اینجا یکی از بزرگ ترین بورس های لباس و کت و شلوار دامادی است که در اینجا برای هر سلیقه و با هر بودجه ای جنس برای فروش پیدا می شود. مغازه های کوچک و بزرگ همه در خدمت تازه دامادها و شیک پوشان هستند تا مبادا اینجا را دست خالی ترک کنند! قیمت ها حساس و کتاب درستی ندارد و هر مغازه قیمت خودش را دارد. کف قیمت های اینجا از ۸۰ هزار تومان شروع می شود و به ۲/۵ میلیون تومان یا بیشتر نیز می رسد. ورتین همه مغازه ها بر است از انواع پیراهن و کت و شلوار، کت و شلوار تک. در کنار این اجناس پوشاک تزئینی مانند کراوات، پاپیون، سنجاق کراوات، دستمال گردن، کمر بند، عطر و ادکلن و از همه مهم تر انواع مدل های کفش موجود است.

از یکی دیگر از کاسب های اینجا درباره این موضوع می پرسیم که در جوباسم می گوید: از همه جای ایران برای خرید به اینجا می آیند و قنات خاصی نیستند. تازه از مناطق مرفه نشین و بالای شهر هم برای خرید لباس به اینجا می آیند چون قیمت ها مناسب و اجناس با کیفیت است. در این محدوده غیر از بافت سنتی سه، چهار مجتمع تجاری ظرف ۱۰ سال اخیر ساخته شده که مدل ها و ستهای دامادی جدید و به روز عرضه می کنند. در سازه زمانی نیمه فرودین تا نیمه خرداد و آخر تابستان معمولاً قیمت ها تخفیف زیادی می خورد و گاهی به قیمت خرید که اصطلاحاً مایه به مایه گفته می شود، فروخته می شوند. این کار دو علت دارد: اول اینکه بسیاری از مغازه ها برای بعد از عید چک دارند و باید زودتر چک ها را پاس کنند. دوم اینکه با تغییر فصل مدل ها و رنگ های تابستانی یا پاییزی جدید همان سال به بازار سرازیر می شود که باید آنها را بفروشند.



برندها و مدل ها محدوده تجاری بابهمایون درست در اختیار صنف پوشاک است. البته مغازه های کفش و پیراهن هم زیاد است. بیشتر محصولات موجود با منسوجات خارجی ولی دوخت تمام ایرانی فروخته می شود. بیشتر کت و شلوارهای موجود در داخل همین تولیدی های رنگ و رو رفته از روی جدید ترین زورنار های لباس و مدل های روز اروپا دوخته می شود. برندهای ایرانی بیشتر شامل مقدم، جامعه، مطهری، یارمیس و ایران برک هستند.

زنان جهان

بزرگ ترین شهرهای استارتآپی زنان

ترجمه: فهیمه خراسانی

حضور زنان در فعالیتهای اقتصادی جهان و خصوصا راهاندازی استارتآپهای مبتنی بر فناوری، غیرقابل انکار است و امروزه زنان کارآفرین زیادی را در سراسر جهان می بینیم که فعالیت‌های اقتصادی موفق‌تری را پشت سر گذاشته‌اند. بر همین اساس در این گزارش سه شهر شیکاگو، بوستون و لس آنجلس به‌عنوان شهرهایی که بیشترین میزان حضور زنان را در راهاندازی استارتآپ‌ها دارند، بررسی خواهند شد. همان‌گونه که در ادامه خواهد آمد، شیکاگو بیشترین میزان حضور زنان کارآفرین را داشته و دو شهر بعدی، در رتبه‌های دوم و سوم قرار می‌گیرند. سوازی از سیلیکون ولی، شیکاگو بزرگ‌ترین میزان حضور زنان را در راهاندازی استارتآپ‌ها در سطح جهان دارد، به طوری که طبق تحقیقات به عمل آمده از سوی محققان، تقریباً از هر سه استارتآپی که در این شهر راهاندازی می‌شود، بنیانگذار یکی از آنها زن است. همچنین شهرهای بوستون، سان فرانسسکو و لس آنجلس نیز به ترتیب با میانگین‌های ۲۴.۲۹ و ۲۲.۲۲ درصد مقام‌های دوم تا چهارم را در زمینه حضور زنان در راهاندازی استارتآپ‌ها از آن خود کرده‌اند. ضمن اینکه پاریس با سهم ۲۱ درصدی و تل‌آویو با سهم ۲۰ درصدی نیز از دیگر شهرهایی هستند که در زمینه حضور زنان فعال بوده‌اند. محققان اقتصادی در گزارشی که با ۲۰۰ کارآفرین در ۲۵ کشور جهان داشته‌اند، با داشتن حدود ۱۱ هزار نظرسنجی در خصوص استارتآپ‌هایی که توسط زنان راهاندازی شدند، دلایل حضور بیشتر زنان را در شهرهای مذکور برشمرده‌اند.

بزرگ ترین شهر استارتآپی زنان

با توجه به اینکه حدود ۳۰ درصد از راهاندازی استارتآپ‌های شهر شیکاگو توسط زنان بوده است، این شهر بالاترین رتبه را از این نظر در میان دیگر شهرهای بررسی شده به‌دست آورده است. روند مذکور بر فرهنگ استارتآپی این شهر نیز تاثیر خواهد گذاشت و به مرور زمان، زنان کارآفرین باتجربه‌تری را نیز در این شهر تربیت خواهد کرد که در رشد سرمایه‌گذاری و پیشرفت در زمینه راهاندازی کسب‌وکارهای جدید تاثیرگذار خواهند بود. از طرفی وفور شرکتهای تازه تأسیسی که از فناوری روز دنیا بی‌نیروی می‌کنند، از خصوصیات بارز استارتآپ‌هایی است که زنان شهر شیکاگو راهاندازی کرده‌اند و بنابراین می‌توان گفت سرمایه‌گذاری در جهت رشد شرکتهای مبتنی بر فناوری، یکی از خصوصیات بارز استارتآپ‌های روز دنیا و خصوصا شهر مورد مطالعه، یعنی شیکاگو است. از طرفی رشد فناوری در این عرصه‌ها نیز نشان‌دهنده پیشرفت‌هایی است که زنان کارآفرین در زمینه درک موقعیتهای اقتصادی جهان به دست آورده‌اند و نیاز جامعه خود را نسبت به کسب‌وکارهای مبتنی بر فناوری به خوبی دریافته‌اند. بررسی‌های موجود نیز نشان‌دهنده پیشرفت‌هایی است که زنان شیکاگو در زمینه راهاندازی استارتآپ‌های فناوری، موفقیت‌های زیادی را کسب کرده و با توجه به این امر، روند رشد تأسیس چنین شرکتهایی را در سال‌های پیش‌رو نیز تضمین کرده‌اند. می‌توان گفت روی آوردن به تجارت آنلاین از خصوصیات بارز استارتآپ‌های تازه تأسیس شیکاگو توسط زنان است، مثلاً راهاندازی یک بازار آنلاین یا یک وب‌سایت فروش از جمله استارتآپ‌هایی است که زنان این شهر گرایش زیادی به آنها نشان داده‌اند.



تحصیلات دانشگاهی زنان ایالت ماساچوست
بوستون نیز از جمله شهرهایی به‌شمار می‌رود که به‌دلیل فعالیت‌های اقتصادی زنان آن برجسته شده است. این شهر که در ایالت ماساچوست آمریکا واقع شده، کارآفرینان زن زیادی را در خود جای داده است. طبق آمار ارائه شده حدود نیمی از دانشجویان دوره تحصیلات تکمیلی در MIT در دانشگاه هاروارد هستند و همچنین ۴۱ درصد از دانشجویان دانشکده بازرگانی این دانشگاه را نیز زنان تشکیل می‌دهند که آمار فوق‌العاده‌ای است. این شهر همچنین به‌عنوان یکی از مراکز اصلی فعالیت‌های تجاری ایالت ماساچوست است و این نتیجه فرهنگی، به‌خصوص در فعالیتهای تجاری شهر بوستون خود را نشان داده ضمن اینکه داشتن تحصیلات دانشگاهی در زمینه کارآفرینی و فعالیت‌های اقتصادی، مطمئناً موفقیت‌های بیشتری را به دنبال خواهد داشت و بر این مبنا، زنان کارآفرین شهر بوستون نیز توانسته‌اند استارتآپ‌های موفق‌تری را در شهر مذکور راهاندازی کنند. از طرفی بوستون از جمله شهرهایی به‌شمار می‌رود که تعداد سرمایه‌گذاران زن آن نیز به‌صورت برجسته‌ای نمود پیدا کرده‌اند و بسیاری از این سرمایه‌گذاران در زمینه راهاندازی استارتآپ‌های جدید این شهر، حضور فعالی دارند.

در انتها بد نیست اشاراتی نیز به استارتآپ‌های راهاندازی شده از سوی زنان، در شهر لس آنجلس داشته باشیم که در حال حاضر به دنبال ارائه یک‌سری از فعالیتهای اقتصادی زنانه هستند که بتواند از سلطه‌های اقتصادی مردان در سال‌های گذشته پیشی بگیرد. به هرحال آنچه در تمام استارتآپ‌های سه شهر مذکور که توسط زنان راهاندازی شده‌اند، مشهود است، آشنایی این زنان کارآفرین با فناوری‌های جدید دنیا، گرایش به سوی استارتآپ‌های آنلاین و همچنین داشتن سواد آکادمیک در جهت ارتقای فعالیت‌های اقتصادی آنان است که مطمئناً در درازمدت نتایج موفقیت‌آمیز زیادی را به دنبال خواهد آورد.

استارتآپ‌ها دارند؟ چه سهمی از فعالیت کلی در این حوزه دارند و چوایی حضور کم‌رنگ یا پررنگ‌شان نیز مشخص شود. برای بررسی این موضوع «فرصت امروز» با آیت حسینی، مشاور توسعه و سرمایه‌گذاری کسب‌وکارهای نوآور و مشاور گفت‌وگو کرده است.

یادشده موجب شده تا تعداد زنان کارآفرین کمتر باشد و این روند به حوزه‌های نوینی چون فضای ایکامرس هم سرایت کند. اما در این میان هستند زنانی که وارد گود شده‌اند و راه محدودیتهای موجود در اجتماع حداقل در زمینه کارآفرینی (چه شخصی و چه سازمانی) روند زن بودن بنیانگذاران شتاب بیشتری به خود داده و به‌دلیل کارآفرینی (چه جهانی ۷۲ درصد از زنان بعد از ازدواج به‌ترک کار رغبت دارند و ۸۲ درصد از خانمها نیز بعد از زایمان علاقه‌مند هستند که کار را کنار بگذارند. یعنی عملاً کارفرمایان برای استخدام خانم‌ها چه کارفرما زن باشد و چه مرد با ۸۰ درصد ریسک روبه‌رو هستند. به نظر می‌رسد که همه این عوامل ریشه در پیشینه تاریخی دارد که ما از جنسیت داریم و اصولاً از زنان برعکس گرفتن مسئولیت بزرگ اجتماعی و اقتصادی را توقع نداشته‌ایم.

سرمایه‌گذاران اعتماد کمتری به زنان دارند

وی در ادامه در مورد دلیل عمده‌ای غیر از دلایل فرهنگی و اجتماعی که در امر تأثیرگذار است، می‌گوید: مسئله دیگری که وجود دارد این است که سرمایه‌گذاران اعتماد کمتری نسبت به خانمها دارند. اگر «امان‌پز» یا «تخفیفان» بتوانند سرمایه‌گذار جذب کنند به این دلیل بوده که مراحل از رشد مشاهده موفقیت آنها حاضر شده‌اند برای کسب‌وکارشان سرمایه‌گذاری کنند. اما ایده‌های نوپای خانمها معمولاً کمتر با استقبال سرمایه‌گذاران مواجه می‌شوند. در واقع خانمها در ابتدا باید خود را اثبات کنند تا به آنها اعتماد شود، در صورتی که در ابتدا به آقایان اعتماد می‌شود و بعد آنها خود را اثبات می‌کنند. همچنین خانمها تمایل کمتری به تخصص‌گرایی دارند و بیشتر کارهای روتین و قبلاً تست‌شده را بیشتر می‌پسندند. در حقیقت مجموعه‌ای از عوامل

بازیرگان اصلی این بازار را فارغ‌التحصیلان حوزه‌های آتی و علوم کامپیوتری دانست. اما نکته‌ای که قرار است در این گزارش به آن بپردازیم مربوط به میزان مشارکت زنان و دختران در این فضای ایجاد شده در ایران است. اینکه زنان چه سهمی در بنیانگذاری

گزارش «فرصت امروز» از حضور زنان در فضای استارتآپی ایران به ایده‌های زنانه اعتماد کنید

ببریم، رفته‌رفته ظرفیتهای بی‌شمار خود را برای ایجاد کسب‌وکار و اشتغال نشان می‌دهد. قشر جوان تحصیلکرده با کوله‌پشتی‌شان و سرمایه‌های اندک وارد این حوزه می‌شوند و نام و آوازه‌های جهانی کسب می‌کنند. تا حدود زیادی هم می‌توان فعالان و

طاہرہ خواجہ گیری tkhajehgiri@gmail.com

فضای تجارت الکترونیک یا اکوسیستم کارآفرینی نوآرانه ایران یا هر اصطلاح دیگری که برای حضور پررنگ کسب‌وکارهای اینترنتی در ایران به کار

بیش از ۵۵ درصد فارغ‌التحصیلان علوم کامپیوتری در ایران را دختران تشکیل می‌دهند و مابقی پسران هستند. این داده‌ها براساس آخرین آمار مرکز آمار ایران است. همچنین براساس اطلاعات درج شده در وب‌سایت همین مرکز، جمعیت شاغلان خانم در کشور ۳۰ درصد و آقایان ۷۰ درصد است. آیت حسینی با بیان این جملات ادامه می‌دهد: اگر نگاه کلان داشته باشیم، می‌بینیم که در کل حوزه‌های اقتصادی مشارکت کمتری از خانمها وجود دارد. بنابراین کم بودن تعداد خانمها در فضای استارتآپی به‌نوعی در ادامه همان داستان مشارکت کمتر زنان ایرانی در مناسبات اقتصادی قرار می‌گیرد. همچنین اگر دقیق‌تر به این میحث پردازیم، می‌بینیم در اقتصاد دولتی در ایران که اقتصادی با میزان کمتری کمتری است نیز خانمها حضور کمتری دارند. طبق آخرین رکوردهای موجود که در وب‌سایت بنالیست ثبت شده است حدود ۴۰۰ ایکامرس داریم که شاید در این میان تنها ۱۰ نفر زن به‌عنوان بنیانگذار استارتآپ‌ها و کسب‌وکارهایی از این دست باشند. هر چند زنان به‌عنوان کارمند در شرکتهای استارتآپی حضور پررنگ‌تر دارند تا اینکه خودشان صاحب کسب‌وکار در این حوزه باشند.

موانع شخصی، اجتماعی و فرهنگی

حضور خانی به‌عنوان یک کسب‌وکار و به‌ویژه کسب‌وکاری آنلاین می‌بند: حضور کم‌رنگ‌تر خانمها به‌عنوان بنیانگذار در حوزه استارتآپی محصول موانع شخصی، اجتماعی و فرهنگی است. موانع فرهنگی را بر سر راه

۵۰ درصد؛ سهم زنان از ایده پردازی کسب‌وکاری

حسینی در ادامه و در پاسخ به این پرسش که چه تعداد از ایده‌ها طرح‌هایی که در رویدادهای کارآفرینانه، مراکز شتاب‌دهنده و کسب‌وکارهای نوآرانه ارزیابی می‌شود، مربوط به خانمهاست، می‌گوید: شاید ۵۰ درصد من تاکنون

در ایران بیش از ۲۵۰۰ هزار طرح و ایده را ارزیابی کرده‌ام و به جرات می‌توانم بگویم که تنها ۱۰ تا ۱۵ درصد بنیانگذار زن در این میان وجود داشته است که آمار بسیار کمی به‌شمار می‌رود، چون ۵۵ درصد از فارغ‌التحصیلان علوم کامپیوتری در ایران زنان هستند و این مسئله در

رضا الفت‌نسب دبیر انجمن کسب‌وکارهای اینترنتی عنوان کرد

سهم ۵ درصدی زنان

حدود ۲۰ هزار نماد اعتماد الکترونیک به ثبت رسیده که در این میان ۵۵ هزار نماد مربوط به کسب‌وکارها نیستند و مراکز و چون سایت‌های دانشگاهها و ادارات را شامل می‌شود. از ۱۵ هزار نماد باقی مانده سهم خانمها کمتر از



ادامه همان آساری قرار می‌گیرد که نشان می‌دهد ۵۶ درصد از دختران فارغ‌التحصیل این رشته در ایران بیکار هستند. وی اضافه می‌کند: خودآگاهی و خرق عادت مهم‌ترین ویژگی یک کارآفرین است. کسی که کار روتین و سازمانی و روزمره را نمی‌پسندد، اما متأسفانه خانمها حاشیه‌های به‌ظاهر

موانعی که قدرت ریسک‌پذیری را داشته باشد، مثلاً حتی ممکن است برای مهمانی‌ها و جشن‌های خانوادگی و دوستانه وقت و زمانی نداشته باشد، بنابراین یک زن باید از این ساختارهای محکم نهانیده شده عبور کند.

اقتصاد زنان

استارتآپ‌ها یار زنان



ترجمه: سارا گلچین Entrepreneur

وقتی از حضور زنان در دنیای فناوری و استارتآپ‌ها در رسانه‌ها صحبت می‌شود، واکنش‌ها معمولاً منفی است. همه می‌دانند که چقدر تلاش نیاز است که فاصله بین زنان و مردان در پست‌های مدیریتی کم شده و تبعیض بین در این زمینه رنگ بپازد. میلیون‌ها زن در آمریکا هستند که اشتیاقی و ایده لازم برای داشتن یک استارتآپ موفق را دارند. اما مشکل بزرگ‌شان این است که باید راهی برای ایجاد تعادل میان کار و زندگی پیدا کنند. زنان در این راه نیاز به آموزش و حمایت دارند و کارفرمایان نیز باید درک و انعطاف‌پذیری نسبت به آن نشان دهند. قطعاً ماریسا مایر، مدیرعامل فیس‌بوک، شریل سندبرگ، اسکاردنیو، مدیرعامل سابق پیسران، شریل سندبرگ، امیرا ارشد اجرایی فیس‌بوک و افرادی مانند آنها همگی ثابت کرده‌اند که می‌توان یک زن قدرتمند و موفق در دنیای کسب‌وکار بود. اما این زنان همچنان در اقلیت قرار دارند. غافلگیرکننده است که تنها ۲۴ درصد از پست‌های مدیرعاملی فهرست فورچون در اختیار زنان است؛ فهرستی که مجله فورچون هر سال آن را منتشر می‌کند و ۵۰۰ شرکت بین‌المللی از صنایع مختلف را شامل می‌شود. تصور کنید که کمتر از ۵ درصد از این ۵۰۰ شرکت مدیرعامل زن دارند.

در دنیای شرکت‌های بزرگ آمریکایی اشتباه دقیقاً کجاست؟

برای بسیاری از زنان آمریکایی، «روای آمریکایی» با کمی احتیاط مطرح می‌شود. روای آمریکایی به معنی ایجاد جامعه‌ای ایده‌آل که در آن از شکاف و تبعیض میان زنان و مردان خبری نیست و همه از نظر استفاده از فرصت‌ها با هم برابر هستند. در بخش شرکتهای بزرگ، باوجود حرکت سریع به سمت برابری جنسیتی

و بهبود وضعیت پرداخت دستمزدها، زنان هنوز هم ۲۰ درصد کمتر از هم‌تایان مردشان حقوق می‌گیرند. سال ۲۰۱۵ هیچ دلیل خوبی برای این تبعیض وجود نداشت، به‌خصوص در شرایطی که میزان فارغ‌التحصیلی زنان در دانشگاهها و کالجها اکنون بیش از مردان است. در آمریکا، وضعیت برای زنانی که تشکیل خانواده می‌دهند، حتی از این هم بدتر است. خانمهای آمریکایی وقتی مادر می‌شوند ۱۲ هفته مرخصی بدون حقوق دارند و کمترین زمان از تسهیلات از کسب‌وکارهای دیگر از جمله بریتانیا که زنان بیش از ۲۹ هفته مرخصی با حقوق دارند، بیشتر است. این باعث می‌شود تصمیم‌گیری برای برخی زنان سخت و برنامه‌ریزی مالی پیچیده شود. ساعات کاری سخت، برنامه‌ریزی‌های موردنیاز و نگرش خاصی که به زنان باردار وجود دارد نیز باعث می‌شود کار برای پیشرفت و موفقیت زنان سخت‌تر شود.

چگونه استارتآپ باعث قدرتمند شدن زنان می‌شود؟

امروز استارتآپ‌ها گام بزرگی به سمت برابری و توانمندسازی کارمندان زن برداشته‌اند. آنها در حال تلاش برای محو کردن فرهنگهای کهنه و به‌جای آن ایجاد فضای باز و شایسته‌سالاری هستند تا همه افراد جامعه بتوانند مهارت‌های خود را توسعه دهند. این یعنی کارآفرینان زن، به‌ویژه آنها که بچه دارند، می‌توانند خیلی ساده‌تر از گذشته در شغل‌شان پیشرفت کنند و به جهانبان نشان دهند که از چه توانایی‌هایی بهره‌مند هستند. فرهنگ استارتآپ به‌طور کلی فرهنگی آزادتر است و ساعت و موقعیت کاری آن می‌تواند فراخور شرایط فرد عوض شود. بنابراین هم زنان و هم مردان می‌توانند از این آزادی در انتخاب استفاده کنند.

همچنین در استارتآپ‌های امروز نوعی از فرهنگ در حال جوانه زدن است که هدفش شفاف‌سازی است. به‌عبارت دیگر، نگرش استارتآپ‌ها در حال تغییر و رفتن به سمت شفاف‌سازی است. برای مثال اوایل امسال یک کارآفرین در صفحه توئیتر خود درآدمش را منتشر کرد که این نشان می‌دهد کسب‌وکارها در حال حرکت به سمت منصفانه‌تر شدن هستند. در فرهنگ استارتآپ، مهم‌ترین شعار نوآوری است. بنابراین زنان باید از خود بپرسند آیا می‌توانند مسیر خود را از کار در یک شرکت بزرگ منحرف کرده و فضای استارتآپی بروند؟ این کاملاً بستگی به عزم و انگیزه فرد دارد. اما مهم‌ترین چیزی که می‌تواند روی کارفرما تأثیر داشته باشد، سازگاری با محیط و اراده برای پیش بردن ایده‌ها است. نکته اینکه اصلاً مهم نیست این ایده‌ها چقدر بزرگ یا کوچک باشند. جالب است بدانید که استارتآپ‌های راهاندازی شده توسط زنان یا استارتآپ‌هایی که دست‌کم یکی از بنیانگذاران آنها یک زن بوده از ۹ درصد در سال ۲۰۰۹ به ۱۸ درصد در سال ۲۰۱۴ رسید.

از کجا باید شروع کرد؟

زنانی که می‌خواهند کارآفرینی کنند، نیاز به یک طرز فکر متفاوت دارند. اگر از این دسته زنان هستید به این سه توصیه دقت کنید:

- چراغ ایده کسب‌وکاری‌تان را با علاقه روشن کنید:** خود را به عمق ماجرا بیندازید و با ایده تازه زندگی کنید. توجه داشته باشید کار چندان ساده نخواهد بود. اگر سالتانظراتان زیادی از حد بالا باشد، وقت سختی شاید دلزده شوید.
- یک مریی خوب پیدا کنید، زن یا مرد:** پیدا کردن کسی که در راهاندازی کسب‌وکار تجربه داشته باشد، یکی از اصول مهم کارآفرین شدن است. کسی را بیابید که از نظر طرز فکر به شما نزدیک باشد و بتواند تجربیاتش را در اختیار شما قرار دهد.
- کشف کنید و بیاموزید:** از ندانستن نترسید. از آموختن استقبال کنید. به کارآفرینانها و همایش‌هایی بروید که درباره استارتآپ‌ها حرف می‌زنند. در آنجا شبکه‌های ارتباطی با دیگر زنان ایجاد کنید و از تجربه ایده‌هایشان یاد بگیرید. با استفاده از طرح‌های مفید اجتماعی در کشورهای مختلف پل بزنید و از این فرصت برای گسترش کسب‌وکار خود استفاده کنید.

در پیچه

دکورهای پرزرق و برق

زمانی که صحبت از صنعت مد می‌شود، برای اکثر افراد سالن‌های مد با رژه مدل‌های لوکس و در کنار آنها طراحان معروف این صنعت تداعی می‌شود. با کمی خلاقیت و نوآوری صنعت مد و نساجی رونق می‌گیرد. خلاقیت در این عرصه، رقابت در سطح بین‌المللی را در میان برندها و نام‌های تجاری افزایش می‌دهد. صنعت مد، در حال حاضر صنعتی لوکس به‌شمار می‌رود. در دنیا، شرکت‌های کوچک و بزرگ و متوسط این صنعت در زمینه‌های تخصصی طراحی، تولید، دوخت و بازاریابی فعالیت می‌کنند و تعداد آنها با افزایش تقاضا رو به افزایش است. این صنعت دربرگیرنده طیف گسترده‌ای از فعالیت از جمله تولید، خلاقیت، کیفیت، تجارت و... است.

یکی از خلاقیت‌های شرکت‌های بزرگ در عرصه مد، تنوع بخشیدن به نوع محصولات و البته توسعه مراکز فروش خود است. آنها از تکنیک‌ها و استراتژی‌های جدید جلب مشتری استفاده می‌کنند. همانطور که مراکز خرید جدید با روش‌های نو، سعی در ترغیب مشتریان به خرید بیشتر می‌کنند، برندها و نام‌های تجاری صنعت مد نیز با برقراری ارتباط مؤثر با مشتری فروش خود را افزایش می‌دهند. به غیر از بازاریابی به روش‌های جدید، مخصوصاً بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی، توسعه مراکز و سایت‌های فروش نیز برای این صنعت حائز اهمیت زیادی است.

بهبهینه‌سازی نمایش محصول

عبارت بهبود بهینه‌سازی نمایش محصول، به خصوص در صنعت مد و پوشاک تکنیکی برای فروش بیشتر است. این تکنیک در تجارت و بازاریابی، دو اصل اجرای در فضای یک خرده‌فروشی و نحوه اجرای آن توسط تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان.



منظور از خرده‌فروشی، فروشگاه‌ها و سایت‌های فروش و نمایندگی برندهای مختلف است و در مقابل عمده‌فروشی مطرح می‌شود. به‌عنوان مثال، کمپانی زارا و مانگو، از برجسته‌ترین چهره‌های صنعت پوشاک عمده‌فروش و نمایندگی‌ها و مراکز فروش آنها خرده‌فروش هستند.

فروشگاه‌ها و مراکز فروش، منعکس‌کننده ایده و هدف نام تجاری هستند. در این مراکز فروش، نحوه و چگونگی ارائه محصول اهمیت زیادی دارد. و پترین، به‌عنوان نخستین ابزار بصری، در ارتباط با مشتری نقش مهمی ایفا می‌کند. و پترین در این سایت‌های فروش، باید وسوسه‌کننده باشد و میل به خرید را در مشتری و بازدیدکننده تحریک کند. به‌طور کلی در استراتژی جدید فروش، چیدمان یک فروشگاه و طرح ظاهری آن، در صورتی مؤثر است که نمای از کسب‌وکار و اهداف آن ارائه دهد.

چیدمان، نور پردازی و رنگ

اصول چیدمان فروشگاه و مرکز فروش و به‌طور کلی فضای تجاری، شامل دکوراسیون، احترام به اصول نمایشی، رنگ و نور پردازی، میلمان و اشیاء و چیدمان و پترین است. طراحی فضای داخلی یک فروشگاه، در واقع ارتباط مشتری و بازدیدکننده را با محصول ارائه شده بهینه می‌کند.

در چیدمان و دکوراسیون فروشگاه باید این موضوع مدنظر گرفته شود که به اندازه کافی برای بازدیدکننده جذابیت ایجاد می‌کند و در عین حال، پیام و هدف محصول ارائه شده را نمایش دهد. به‌عنوان مثال، یکی از مهم‌ترین نکات در چیدمان دکوراسیون فروشگاه این است که از سه زاویه حداقل برای مشتری قابل رویت باشد.

نکته دیگر، نورپردازی مؤثر در فروشگاه است که با هدف جلب نظر بازدیدکننده در زاویه مؤثر تنظیم می‌شود. همچنین فروشگاه باید گذرگاه‌های برای تردد بازدیدکنندگان در میان ردیف‌ها و قفسه‌ها در نظر گرفته باشد. یکی از طراحان معروف مراکز فروش بزرگ‌ترین برندهای دنیا درباره بهینه‌سازی نمایش محصول می‌گوید رنگ‌ها و نورپردازی برای ایجاد ارتباط بصری با مشتری بسیار مهم‌اند.

او استفاده از حداکثر سه رنگ را توصیه می‌کند. به‌عنوان مثال یک رنگ ایده‌آل برای پس‌زمینه، یک رنگ برای محصول و یک رنگ برای اشیاء زینتی در دکوراسیون. او درباره نورپردازی می‌گوید که نور محیط‌های تجاری باید قابل تنظیم باشد و با روشی محیط، در روز و شب کم و زیاد شود. به عقیده او، روشی انعطاف‌پذیر پس از رنگ، مهم‌ترین عامل در برقراری ارتباط بصری با مشتری است.

و پترین، یکی از ضرورت‌های تجاری برای پشتیبانی از توسعه یک فروشگاه و مرکز فروش است. در میان ابزارهای ارتباط تصویری، چیدمان فروشگاه نقش مهمی در جلب توجه بازدیدکننده دارد. می‌گویم بازدیدکننده، چون ممکن است بازدیدکننده به قصد خرید به فروشگاه مراجعه نکرده باشد، ولی با تأثیر گرفتن از فضای فروشگاه، به خرید راضی و تشویق شود.

ZARA چطور از برندش پول درمی آورد

مد سریع، راز فروش برند محبوب



یاد شد.

آقای اورتگا در این نصف روز با ۷۹/۹ میلیارد دلار، بالاتر از بیل گیتس با ۷۹/۳ میلیارد دلار قرار گرفت. شرکت آقای اورتگا صاحب هشت برند بزرگ در صنعت پوشاک از جمله ZARA, Massimo Dutti, Bershka و Pull and Bear است که تحت کنترل شرکت Inditex فعالیت می‌کنند. برای فروش یک استراتژی مهم دارد و آن fast fashion است. مد سریع یعنی طراحی و تولید لباس‌ها در تعداد محدود و در سریع‌ترین زمان ممکن با هدف هماهنگ بودن با آخرین روندها و تغییرات. این لباس‌ها تقلیدی مقرون به‌صرفه از طراحی‌های کت‌واک هستند که ظرف دو هفته تولید و به بازار عرضه می‌شوند. این باعث می‌شود خریداران با اشتیاق به سمت لباس‌هایی بروند که

ترجمه: سارا گلچین
منبع: fortune, financial times

چنانکه پیش از این هم در «فرصت‌امروز» شرح آن رفت، آمانسیو اورتگا، رئیس شرکت اسپانیایی Inditex در ابتدای روز جمعه هفته گذشته با کنار زدن بیل گیتس، برای نخستین بار و تنها به مدت دو روز ثروتمندترین مرد جهان شد. او که یک خیاطی کوچک خانوادگی را به بزرگ‌ترین شرکت اسپانیا تبدیل کرد، توانست در زمانی که شرکت‌های فناوری حرف اول را در جهان می‌زنند این عنوان را در کوتاه‌مدت کسب کند.

عنوان ثروتمندترین مرد جهان خیلی زود با بالا رفتن ۱۰ درصدی ارزش سهام شرکت مایکروسافت دوباره در انتهای این روز به صاحب اصلی این سال‌هاش یعنی بیل گیتس رسید، اما از همان صدرنشینی کوتاه‌مدت در اسپانیا به‌عنوان نقطه عطف

هم مد روزند و هم به سبک لباس‌های کت‌واک طراحی، تولید و عرضه می‌شوند. در برندهای متعلق به شرکت آقای اورتگا چیزی که به‌شدت مورد توجه است، واکنش خریداران نسبت به طراحی‌هاست. در این شرکت به بازخوردی که از خریداران گرفته شده، توجه زیادی می‌شود تا مشتری با رضایت خرید کند. آقای اورتگا هم راه و رسم خاص خودش را برای درآمدزایی و عرضه برند خود دارد. به گفته یکی از مدیران سابق شرکت Index اگر او با یک فروشنده صحبت کند و از صحبت کردن با او خوشش بیاید، به حرف‌های او بیشتر از مدیران خود اهمیت می‌دهد.

فروش برندهای مشهور و جهانی خود را به فروشگاه‌های بزرگ و کوچک در گوشه و کنار دنیا محدود نکرده و به گسترش پلتفرم فروش آنلاین خود

ادامه می‌دهد. فروشگاه‌های آنلاین این شرکت در ۱۰ بازار جدید به‌ویژه شرق اروپا به‌تازگی کار خود را آغاز کرده‌اند. اما مهم‌تر از اول بودن یا نبودن آقای اورتگا در فهرست ثروتمندترین‌های جهان، این است که سهام شرکت او در سال جاری میلادی ۴۰ درصد افزایش یافت. او اکنون صاحب ۵۹/۳ درصد از سهام شرکت Inditex است.

این شرکت همچنین در سه ماهه نخست سال جاری میلادی موفق شد عملکردی فراتر از پیش‌بینی‌ها داشته باشد و ۱۲ درصد بیشتر از انتظارات سود دست آورد. انتشار این خبر درباره این شرکت که بیشترین فروش را در میان برندهای پوشاک دارد، هم سرمایه‌گذارها را خشنود کرد و هم ارزش سهام این شرکت را ۳ درصد بالا برد. Inditex اعلام کرد فروش خالص این شرکت در سه ماهه منتهی به آوریل از

۴/۳۷ میلیارد پوند در سال گذشته به ۴/۸۸ میلیارد پوند در سال جاری رسید و درآمد خالص شرکت نیز با افزایش ۵۵/۴ میلیون پوند رسید. Inditex در سال ۱۹۶۳ کار خود را آغاز و در سال ۲۰۰۱ سهام آن در بورس مادرید عرضه شد. این شرکت که صاحب هشت برند معتبر جهان است، در سه‌ماهه منتهی به آوریل، ۷۱ فروشگاه در ۳۱ بازار گوناگون افتتاح کرد که جمع فروشگاه‌های این شرکت را به ۷ هزار و ۸۵ فروشگاه در سراسر جهان رساند. برند ZARA در نیویورک است که برای خود پرچمدار محسوب می‌شود. این یکی از استراتژی‌های این شرکت اسپانیایی است که در مناطق شلوغ، پرفروش و پرچمدار باز کند.

گزارش ۲

تاخت و تاز خرده‌فروشان بین‌المللی

استرالیا، خانه جدید برندهای جهانی



شکیبا شاملو رضایی

منبع: SMH

مدرسه علوم سیاسی پاریس با همکاری یک گروه پژوهشی، مطالعه‌ای در مورد چگونگی عملکرد صنعت نساجی و به‌طور دقیق‌تر صنعت پوشاک در مواجهه با مسائل اخلاقی، انجام داده که نتایج آن در سال ۲۰۱۵ منتشر شده است.

در این مطالعه، نگاهی کلی به صنعت نساجی شده و آن را در زنجیره نخ ریزی تا تولید پوشاک بررسی کرده است. براساس این مطالعه صنعت مد از سال‌های ۱۸۹۰ تاکنون دستخوش تحولات چشمگیری شده است. انقلاب صنعتی و نوآوری‌های فنی کمک شایانی به‌لین‌بخش‌کردند.

اگر فکر می‌کنید ظهور خرده‌فروشان بین‌المللی مانند H&M و زارا، نوعی بورش به مراکز خرید محسوب می‌شود، باید گفت واقعیت این است که استعمارشان تازه شروع شده!

درحالی‌که طبق برنامه‌ریزی این خرده‌فروشان، یک سوم از فروشگاه‌های مدنظرشان آغاز به کار کرده‌اند اما همچنان با تمام قدرت در حال حمله کردن به رقبای محلی‌شان هستند.

به همین ترتیب، بیشتر از پنج سال است که خرده‌فروشان آنلاین هم فشار زیادی را بر نام‌های تجاری‌ای که تمام دادوستد خود را به صورت آنلاین و فروش محصولات خود به صورت فیزیکی و توسط عوامل فیزیکی انجام می‌دهند، تحمیل کردند. ۲۳۵ فروشگاه ساحلی فعلی، تا چند سال آینده به ۶۵۴ فروشگاه افزایش خواهند یافت.

کسب و کار زارا در اوج است!

ایندیکس، شرکت مادر خرده‌فروشان مد که در اسپانیا تاسیس شده، اعلام کرد که در سه ماهه نخست سال، سودش ۲۸ درصد رشد داشته و با ۱۴ درصد افزایش فروش روبه‌رو بوده است. بنیانگذار رموز

محلی، استفاده از قیمت‌های پایین‌تر الزامی بود تا بتوانند سهم خود را در بازار حفظ کرده یا ضررشان را محدود کنند.

گذشته منتشر کرده، یکسان است: «چرا تورم خرده‌فروشان بسیار پایین بوده است؟» در ادامه آنها به این نتیجه رسیدند که رقابت بسیار شده است. «بخش اختصاص داده شده به تولیدات خارجی سود ناخالص را کم کرده و شرکت‌ها به دنبال پایین آوردن قیمت‌ها بوده‌اند از جمله با استفاده از افزایش بهره‌وری نیروی کار، برای حفظ سودبخشی.»

طبق تحقیقات شرکت مدیریت ثروت Macquarie، خرده‌فروشان بین‌المللی تنها یک درصد از پوشاک مردم و مراکز خرید و فروش را به خود اختصاص می‌دهند. اما به وضوح مشخص است همچنان در فروشگاه‌های‌شان، به‌طور فزاینده‌ای در مراکز خرید افزایش می‌یابد، سهم‌شان از بازار نیز رشد خواهد کرد و مهم‌تر از آن، تأثیر آنها به مراتب بیشتر می‌شود زیرا به دلیل وجود رقیبان محلی، مجبور به کاهش قیمت محصولات‌شان می‌شوند.

افزایش رقابت، امکان رشد و یا حفظ سود فعلی را برای باقی تولیدکنندگان به مراتب سخت‌تر کرده است.

Guy Russo رئیس جدید شرکت خرده‌فروشی تارگت، اعلام کرد که در تلاش برای احیای برند ضعیفش، با امثال زارا و H&M مقابله می‌کند. اما فروشگاه‌های مصون از ضرر نیستند. در طول پنج سال گذشته، دیوید جونز و Myer، متحمل زیان زیادی در سهم فروش‌شان شده‌اند. تحقیقات مکواری نشان می‌دهد که مجموع سهام بازار فروشگاه‌های این دو، از ۱۵ درصد در پایان سال ۲۰۰۸، به ۱۳ درصد در سال ۲۰۱۶ افت داشته است. البته دیوید جونز از بقیه فروشگاه‌های Myer، به طرز بهتری از این چالش گذر کرد. اما در نهایت با توجه به گزارش مکواری، سهام بازار فروشگاه‌های تخفیفی از سال ۲۰۰۹ حدود ۲۰ درصد کاهش داشته است.

می‌کند. همچنین برند دیگر ژاپنی Uniqlo، قصد دارد فروشگاه‌های خود را سه برابر کند و به ۳۰ برساند. پس از این دو، فروشگاه دیگری هم وجود دارد که کمتر شناخته شده است: پوشاک آفریقای جنوبی، که قیمت‌هایی مشابه با گروه Mr Price دارد. این برند در حال حاضر دارای دو فروشگاه است اما تصمیم دارد آنها را به ۱۰۰ برساند. Victoria's Secret، که طی چندین سال چهره شناخته شده‌تری در خاک استرالیا داشته، در نظر دارد برای تثبیت حضورش، از ۱۸ به ۵۰ فروشگاه افزایش یابد. از مارک‌های مشهورتر بین‌المللی، H&M از ۹ فروشگاه به ۴۰ فروشگاه، Topshop از چهار فروشگاه به ۲۰ فروشگاه، Zara شمار فروشگاه‌هایش را ۳۰ درصد و GAP فروشگاه خود را به بیش از چهار برابر

افزایش خواهد داد. استراتژی شرکت زارا این است که تولیداتش را بسیار کم انبار کرده و زود به زود به‌روزرسانی می‌کند. برخلاف نام‌های تجاری دیگر که تنها یکبار در فصل، محصولات جدید تولید می‌کنند، زارا این میزان را به دو بار در هفته رسانده است. این استراتژی به دو طریق مؤثر است، ابتدا مشتریان را تشویق می‌کند تا بیشتر به فروشگاه سر بزنند و سپس به همین خاطر اگر خریدار چیزی را می‌خواهد بخرد احساس نیاز می‌کند و برای جلوگیری از فروش رفتن آن، سریع‌تر اقدام به خرید کند.

فشار بر قیمت‌ها

افزایش رقابتی که این خرده‌فروشان بین‌المللی به راه انداخته بودند، با نظر به چندین سال گذشته، نقش مهمی در تورم قیمت‌ها داشته است. با تأسیس شعبه‌های

اپلیکیشن‌هایی برای نگهداری از خردسالان

پریا بهنام



بسیاری از پرستاران کودک، به شبکه‌های اجتماعی و انواع نرم‌افزارهای قابل نصب بر رایانه‌های همراه و گوشی‌های خود وابستگی دارند. بر این اساس استفاده از انواع اپلیکیشن‌ها با برنامه‌های کاربردی برای این گروه از پرستاران کودک بسیار مفید خواهد بود. در مطلب زیر به معرفی چند اپلیکیشن می‌پردازیم که با پرستاری از کودک بی‌ارتباط نیست.

Urban sitter

اگر به دنبال اپلیکیشنی هستید که به شما این امکان را دهد تا به طور موثر در ارتباط با پرستار کودک خود باشید، استفاده از اپلیکیشن urban sitter یک روش مناسب برای ارتباط مستمر بین دو طرف است. این اپلیکیشن نه تنها به بخش چت و ارتباط تصویری و صوتی مجهز است، بلکه بخش‌هایی مانند دالونو، کتاب، دریافت اخبار روزانه و... را نیز شامل می‌شود. این اپلیکیشن از گوگل پلی و اپ استور قابل دریافت است. برای افزایش قابلیت‌های این برنامه می‌توان از بخش‌های ویرایش، یادآوری رویدادها و برنامه‌ریزی روزانه نیز استفاده کرد. استفاده از بخش ارتباطات ویدئویی این اپلیکیشن جزو پرطرفدارترین بخش‌های آن محسوب می‌شود. Urban sitter حدود ۵۰ هزار کاربر دارد.

Sittercity

میلیون‌ها پرستار کودک در سراسر جهان در حال پرستاری از کودکانی در هر سن و سال هستند. شهر پرستاران نام اپلیکیشنی است که به طور ویژه برای پرستاران طراحی شده است. با نصب این اپلیکیشن می‌توان به جدیدترین خبرهای دنیای پرستاری، اطلاعات مفید در حوزه مطالب پزشکی، روانشناسی، بهداشت و... دست پیدا کرد. همچنین در بخش تبادل اطلاعات می‌توان با پرستارانی از نژادها و ملل مختلف صحبت کرده و با شیوه‌های نوین پرستاری بیشتر آشنا شد. این برنامه در دو سیستم عامل اندروید و ios قابل استفاده است.

Sitter

این اپلیکیشن بیش از آنکه برای پرستاران مفید باشد برای افرادی که قصد دارند به استخدام پرستار بپردازند مفید است. عضویت در این اپلیکیشن به والدین کمک می‌کند مطمئن‌ترین و برترین پرستار کودک شهر یا منطقه خود را بشناسند. این اپلیکیشن دارای بخش ثبت نظرات است. بخشی که به والدین کمک می‌کند از قیمت‌های دریافت خدمات پرستاری و سطوح آن اطلاعات کسب کنند. در واقع با عضویت در این اپلیکیشن به عضویت در جامعه‌ای به هم پیوسته و مطمئن از والدینی درمی‌آید که تجاری مشتریک دارند یا به دنبال تجارب ارزشمند دیگر والدین هستند. عضویت در این اپلیکیشن برای کاربران سیستم عامل ios به طور رایگان در دسترس است.

Karo

این اپلیکیشن نیز برای والدین سخت‌گیر و حساس به تربیت و پرورش کودکان طراحی شده است. با کمک این برنامه، والدین به مانیتورینگ متناوب و وقت اطلاعات مرتبط با کودک خود پرداخته و از کلیه فعالیت‌های فرزندشان به شکل ویدئویی مطلع خواهند شد. Karo در فواصل زمانی معین برای پرستار پیغام یادآوری صادر می‌کند تا به ارسال عکس و فیلم‌هایی از کودک بپردازد. با کمک این روش، والدین بدون هیچ نگرانی به انجام فعالیت‌های مختلف روزانه خود می‌پردازند و در ضمن از کیفیت خدمات پرستار نیز مطمئن می‌شوند.

Cluckcluck

این اپلیکیشن یک برنامه عیار از لیست خدمات، قیمت‌ها، تجارب، کلیپ‌های آموزشی و... را در اختیار افراد قرار می‌دهد. افزون بر این، در بخش دریافت کلیپ و تصاویر، مجموعه‌ای از جدیدترین کلیپ‌های آموزشی در اختیار کاربران قرار می‌گیرد. این برنامه برای کاربران ios طراحی شده و با توجه به قابلیت‌های متعدد خود با استقبال نسبتاً خوبی مواجه شده است. Cluckcluck به بخش گفت‌وگو و اشتراک‌گذاری عکس و فیلم نیز مجهز است. نکته جالب در خصوص این اپلیکیشن امکان نصب برنامه در گوشی کودک، والدین و پرستاران است. این امکان باعث می‌شود هر سه رکن مثلث پرستاری با یکدیگر در ارتباط کامل باشند.

Family lactor

یکی از نگرانی‌های اغلب پرستاران این است؛ در صورتی که کودکان هر نوع مشکلی (بیماری، آسیب‌پذیری ناگهانی و...) پیدا کنند چگونه باید در سریع‌ترین زمان به والدین دسترسی پیدا کرد؟ اپلیکیشن familyfactor یک خانواده‌یاب حرفه‌ای است که از طریق سیستم GPS به پیگیری موقعیت جغرافیایی افراد خانواده می‌پردازد و در صورت لزوم از آنان می‌خواهد در اسرع وقت به خانه یا محلی که کودک و پرستار حضور دارند مراجعه کنند. این برنامه به طور رایگان برای دو سیستم عامل اندروید و ios قابل استفاده است.

نگهداری از زیباترین گل‌های جهان به کمک فناوری میسر می‌شود

گجت‌هایی ویژه پرستاران کودک

رویا پاک سرشت royapaksresh@gmail.com

طبق روال پنشنه هر هفته، امروز نیز به معرفی گجت‌هایی می‌پردازیم که به شغلی خاصی مرتبط

Belkin wemo baby



انجام می‌دهند. در چنین شرایطی اگر کودک کم سن و سال و نوپا باشد، کنترل شرایط بسیار دشوار است. کودکان نوپا مرتب در حال کشف و امتحان اشیاء هستند و پرستار نمی‌تواند آنها را در اتاق تنها بگذارد. اما اگر دستگاهی وجود داشته باشد که بتواند دید ۳۶۰ درجه‌ای و کامل از وضعیت کودک در اختیار پرستار بگذارد شرایط متفاوت خواهد شد. دستگاه z technology 360 همان‌طور که از نامش پیداست، یک دید کامل از محیط در اختیار پرستار قرار می‌دهد. برای استفاده از این محصول باید اپلیکیشن مخصوص این گجت را روی آی‌پد یا آی‌فون نصب کرده و تصاویر ۳۶۰ درجه کودک را در دستگاه خود دریافت کرد. با داشتن این محصول می‌توان در آشپزخانه، در حال نظافت یا در هر شرایطی از وضعیت سلامتی و امنیت کودک اطمینان حاصل کرد. قیمت این محصول ۶۰ دلار است.

Sproutling



اگرچه استفاده از دوربین و میکروفن در اتاق کودکان نوزاد بسیار رایج است، اما استفاده از گجت‌های پوشیدنی که نظم از وضعیت خواب و بیداری کودک تشکیل داد. افزون بر اینها، در صورتی که پرستار برای کاری ضروری و ناگهانی از خانه خارج شود، از وضعیت خواب و بیداری کودک مطلع خواهد بود و در صورت لزوم به سرعت به خانه بازمی‌گردد. قیمت این محصول تنها ۶۰ دلار است.

Z technology 360



برخی اوقات پرستارهای کودک تنها پرستار نیستند، بلکه کارهای دیگر خانه مثل نظافت و آشپزی را هم

هستند. امروز سعی می‌کنیم بهترین گجت‌های مربوط به پرستاران کودک را معرفی کنیم؛ شغلی که گرچه به ظاهر ساده به نظر می‌رسد، اما در عمل بسیار حساس و واجد دقت و دلسوزی بسیار است.



ثبت اطلاعات مرتبط با رشد کودک ساده‌ترین بخش کار است. افزون بر اینها، سنجش قد و وزن بچه‌ها، آن هم کودکان شیرخواره بسیار دشوار است. دستگاه whiting smart kids scale یک سنجشگر هوشمند برای وزن اطفال است. با نصب اپلیکیشن مخصوص این دستگاه در سیستم عامل ios می‌توان به ترسیم الگویی منظم از وضعیت رشد کودک دست یافت. اطلاعات وضعیت رشد کودک از طریق بلوتوث با آی‌فای برای تلفن همراه فرد ارسال می‌شود. سپس نمودار رشد کودک در این اپلیکیشن به طور خودکار ترسیم شده و پس از همگام‌سازی این اطلاعات با سیستم‌های مورد استفاده والدین یا پرستار کودک، برنامه‌های تغذیه و بهداشت متناسب با سلامت کودک برای کاربر ارسال می‌شود. قیمت این محصول ۲۲۶ دلار است.

Baby shusher



برخی کودکان به شدت به والدین خود وابسته‌اند و گاهی این وابستگی تا حدی است که برای خوابیدن هم مادر و پدرهایی که اخیراً پرستاری جدید استخدام کرده‌اند و چندین اطمینانی نسبت به چگونگی شرایط نگهداری فرزندشان ندارند. این جوراب به طور دائم به ثبت اطلاعات سلامتی کودک پرداخته و این اطلاعات را به تلفن همراه والدین ارسال می‌کند. این جوراب در سه اندازه به فروش می‌رسد و دارای یک کیت هوشمند ثبت اطلاعات است. شرکت سازنده تضمین داده در صورت عدم رضایت کاربران از محصول قابل تعویض است. قیمت این محصول ۲۴۹ دلار است.

Whitings smart kids scale

یکی از وظایف متداول پرستاران، سنجش قد و وزن کودک در فواصل زمانی مشخص و ترسیم منحنی رشد وی است. اگرچه این روزها دفترچه‌های یادداشت مخصوص قد و وزن نوزادان وجود دارد اما

کردن کودک به پرستار را به شدت افزایش می‌دهد. قیمت این محصول ۳۱ دلار است.

Clinic cloud



تب‌سنج clinic cloud نامی آشنا برای اغلب پدر و مادرهاست. این برند نام‌اشنا، اخیراً از محصولی جدید رونمایی کرده که با قرار گرفتن روی پوست کودک به سرعت به ثبت اطلاعات سلامتی کودک می‌پردازد. اهمیت استفاده از این محصول برای پرستاران کودک به این علت است که اطلاعات این تب‌سنج از طریق تلفن همراه و سیستم عامل‌های مختلف قابل دریافت است. دوربین کوچک این تب‌سنج قابلیت دیگری است که کمک می‌کند پرستار نه تنها اطلاعات حرارت بدن کودک، بلکه تصاویر مرتبط با چهره وی را به والدین ارسال کند. حتی می‌توان در صورت لزوم این اطلاعات را برای پزشک کودک نیز ارسال کرد. قیمت این محصول ۱۰۹ دلار است.

Owlet baby monitor



این محصول به طور اختصاصی برای مادر و پدرهای حساس طراحی شده است. مادر و پدرهایی که اخیراً پرستاری جدید استخدام کرده‌اند و چندین اطمینانی نسبت به چگونگی شرایط نگهداری فرزندشان ندارند. این جوراب به طور دائم به ثبت اطلاعات سلامتی کودک پرداخته و این اطلاعات را به تلفن همراه والدین ارسال می‌کند. این جوراب در سه اندازه به فروش می‌رسد و دارای یک کیت هوشمند ثبت اطلاعات است. شرکت سازنده تضمین داده در صورت عدم رضایت کاربران از محصول قابل تعویض است. قیمت این محصول ۲۴۹ دلار است.

سوال از واعظی منتفی شد

مدیرکل امور مجلس وزارت ارتباطات: سوال از واعظی منتفی شد

مدیرکل امور مجلس وزارت ارتباطات گفت: حضور وزیر ارتباطات برای پاسخ به سوالات رئیس کمیسیون اقتصادی در مجلس که قرار بود انجام شود منتفی شد. محمد خواجه‌پور در گفت‌وگو با مهر در مورد درخواست کمیسیون اقتصادی مجلس از وزیر ارتباطات برای پاسخ به دو سوال که قرار بود با حضور محمود واعظی در این کمیسیون بررسی شود، گفت: در حال حاضر این دو سوال به نوعی رفع و رجوع شده و به این دلیل وزیر ارتباطات در کمیسیون اقتصادی حضور نیافتند.

وی با بیان اینکه سوالات از وزیر ارتباطات مربوط به نرخ‌های جدید تلفن ثابت و همچنین ابهام در مناقصه انجام شده در شرکت ارتباطات زیرساخت بود، اضافه کرد: این دو سوال از سوی آقای پور ابراهیمی رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس صورت گرفته بود، اما وی اعلام کرد که با توجه به حجم کارهای مربوط به برنامه ششم فعلی این موضوع به تعویق بیفتد.

مدیرکل امور مجلس وزارت ارتباطات با اشاره به اینکه برای پاسخ به سوالات رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس هماهنگی‌هایی با ادارات کل ارتباطات استان‌ها داشته‌ام تا به این سوالات پاسخ مناسب داده و رفع ابهام کنیم، ادامه داد: فعلاً در این زمینه موضوع منتفی شده و قرار است ما گزارش جمع‌بندی را به کمیسیون اقتصادی ارائه دهیم. خواجه‌پور در مورد موضوع مورد ابهام در مناقصه شرکت ارتباطات زیرساخت خاطر نشان کرد: این یک مناقصه ملی بود که برنده آن یک کنسرسیوم از شرکت‌های داخلی و مربوط به استان کرمان بوده که هم‌اکنون در حال انجام فعالیت هستند و ما برای رفع ابهام گزارش اجرای این مناقصه، مبلغ و نحوه مشارکت شرکتی را که در این زمینه اعتراض داشته است پیگیری کردیم.

وی ادامه داد: به نظر می‌رسد نماینده مجلس در مورد گزارش ما تا حدودی قانع شده است، اما با این وجود قرار است در وزارت ارتباطات جلسه‌ای بگذاریم و بیک گزارش نهایی را برای ارائه به مجلس در این زمینه ارائه کنیم.

انتقاد از تمدید انحصار اپراتور فیبر نوری

رئیس کمیسیون اینترنت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای با اشاره به امکان تمدید دوره انحصار فیبر نوری شرکت ایرانیان نت به عنوان اپراتور فیبر نوری که برخلاف انتظار این سازمان بود، اعلام کرد که در صورت تمدید این دوره انحصار، حداقل باید FTTC و FTTB برای شرکت‌ها آزاد باشد و تنها FTTH را تمدید یا فضای رقابتی بهتری ایجاد کنند. به گزارش ایسنا، محمدرضا کریمی با بیان اینکه انتظار صنف در کل این بود که مسئله انحصار به وجود نیاید، گفت: شرکت ایرانیان نت عملاً در سال‌های گذشته نتوانسته مطابق انتظارات عمل کند. همچنین این تمدید انحصار اتفاق خوبی در بخش ICT نیست و سرمایه‌گذاران را نگران می‌کند، اما امیدواریم در ابلاغیه‌ای که در نهایت اعلام می‌شود، شرکت‌های خصوصی FCP در نظر گرفته شوند.

وی با اشاره به چگونگی تمدید این انحصار اظهار کرد: چیزی که به صورت غیر رسمی شنیدیم این است که ممکن است بحث FTTC برای شرکت‌های FCP آزاد شود و FTTB و FTTH (فیبر به ساختمان‌ها) برای شرکت ایرانیان نت تمدید شود؛ البته به شرطی که آنها در یک دوره سه ماهه تعهد برنامه‌ای که مقرر است در پنج سال آینده انجام دهند را به وزارتخانه و سازمان تنظیم مقررات ارتباطات ارائه کنند.

کریمی همچنین خاطر نشان کرد: اگر قرار است انحصاری برای فیبر نوری ایجاد شود، بهتر است FTTB و FTTC را آزاد کنند و انحصار فقط در FTTH باشد، زیرا شرکت‌های FCP نیاز دارند برای شبکه‌ای که ایجاد می‌کنند، مشتری اینترنت‌پرایز خود را به شبکه وصل کنند و FTTB این امکان را به آنها می‌دهد و می‌تواند با ایجاد رقابت بین چند ده شرکت باعث شود که سرویس سریع‌تر ارائه شود، اما اگر FTTB در انحصار باقی بماند، ما پیش‌بینی می‌کنیم پروژه جلو نرود.

وی با بیان اینکه FTTC اتصال شبکه مسی را می‌خواهد، افزود: در صورتی که تنها FTTC برای شرکت‌ها آزاد شود، همان مشکلاتی که همیشه با شرکت مخابرات داشتیم و وابستگی به شرکت مخابرات برای ارائه سرویس‌ها ادامه خواهد داشت، زیرا عملاً منطقی نیست که بخواهد یک شبکه مسی جدید راه بیفتد و هیچ جای دنیا هم چنین تجربه‌ای وجود نداشته است.

گوشی هوشمند با دوربین ۲۱ مگاپیکسل در راه است

یک شرکت آمریکایی قرار است از محصول جدید خود به‌زودی رونمایی کند. به گزارش مهر به نقل از «جی‌اس‌ام آرنا»، تصاویر محصول جدید شرکت «بلک بری» با نام DTEK60 منتشر شده که دقیقاً شبیه گوشی الکتال IDOL 4S است و محل قرار گرفتن حسگر تشخیص اثر انگشت، جای دوربین‌ها، اندازه صفحه و وضوح آن مانند گوشی IDOL 4S است. محصول جدید «بلک بری» از یک CPU اسنپدراگون ۸۲۰ و رم ۴ گیگ برخوردار خواهد بود. دوربین پشت آن ۲۱ مگاپیکسل و دوربین جلو ۸ مگاپیکسل و همچنین دارای سیستم اندروید ویژه خود شرکت «بلک بری» است. ویژگی دیگر DTEK60 داشتن پورت USB-C و میکرو پورت USB است. صفحه نمایشگر این گوشی ۵.۵ اینچ از نوع QHD با قاب فلزی است. قدرت باتری این گوشی ۳ هزار میلی آمپر و حافظه داخلی آن ۳۲ گیگ با قابلیت ارتقا است. قیمت DTEK60 بین ۵۰۰ تا ۵۵۰ دلار برآورد شده و قرار است در ماه نوامبر رونمایی شود.



شات

افزون بر اینها، در صورتی که والدین با هر یک از تکنیک‌های نگهداری از کودک که توسط پرستار اجرا می‌شود، مشکل داشته باشند به راحتی از طریق پیغام تصویری و صوتی، ناراضیاتی خود را به اطلاع پرستار اعلام می‌کنند. این اپلیکیشن برای اندروید به شکل رایگان ارائه می‌شود.

diy star projector

ترکیبی از یک گوی درخشان و برنامه‌ای جذاب و کاربردی است که کودکان و نوجوانان علاقه‌مند به ستارگان را به خود جذب می‌کند. این برنامه نه تنها تصویری زیبا و دیدنی از آسمان را در دیوارها و سقف اتاق منعکس می‌کند بلکه اطلاعاتی مفید و ارزشمند از کهکشان‌ها به کاربران ارائه می‌دهد. قیمت این محصول ۸۷ دلار است.



صمغ‌ها گروه بزرگی از ترکیبات پلی‌ساکاریدی یا قندی هستند که به وسیله توانایی‌شان در تولید محصولاتی با ویسکوزیته بالا در غلظت‌های پایین شناخته می‌شوند، به زبان ساده‌تر کاربرد آنها سبب تغلیظ می‌شود. صمغ‌ها به‌گونه‌ای وسیع در صنایع غذایی برای تهیه ژل و به‌عنوان پایدارکننده و عوامل سوسپانسیون مورد استفاده قرار می‌گیرند. صمغ از منابع مختلفی به دست می‌آید و شامل صمغ‌های ترشچی، صمغ‌های جلبکی، دانه‌ای، میکروبی و مشتقات نشاسته و سلولز است.

به‌طور معمول، تراوشات صمغی گیاهی در تنه، شاخه و میوه درختان به واسطه حفاظت آنها در برابر صدمات مکانیکی یا حملات میکروبی است، اگرچه تولید صمغ ممکن است به دلیل سزاکاری آب و هوایی برخی درختان نیز اتفاق بیفتد. همراه با اسانس‌ها، ترکیبات صمغ و موسیلاژی یکی از مهم‌ترین تجارت‌های غیرچوب جنگلی را دنیا تشکیل می‌دهند. تخمیناً از بازار صمغ‌ها در مقیاس جهانی از گردش مالی بیش از ۱۰ میلیارد دلار حکایت دارد که ۱۲ درصد این مقدار مربوط به صمغ‌های جنگلی مانند صمغ عربی و خرنوب است و باقی مانده از منابع جلبک دریایی، نشاسته، ژلاتین و پکتین حاصل می‌شود. سالانه بیش از ۳۰ هزار تن صمغ به اتحادیه اروپا وارد می‌شود. اندونزی، هند و چین سه کشور عمده تولیدکننده صمغ‌های طبیعی هستند. کشورهای اندونزی و سودان هم از بزرگ‌ترین صادرکنندگان این محصول هستند.

چند صمغ پراهمیت



استفاده از صمغ‌ها تاریخچه طولانی دارد. به‌عنوان مثال کارجینان (صمغی است که از گونه‌ای جلبک دریایی با نام خزه ایرلندی گرفته می‌شود و صدها سال است که به‌عنوان افزودنی‌های موادغذایی استفاده می‌شود) از صمغ‌هایی است که از ۶۰۰ سال پیش قرار می‌گرفت. براساس آمار سال ۲۰۱۱، بازار جهانی این صمغ دریایی حدود ۶۴۰ میلیون دلار ارزش دارد. کشور فیلیپین از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان این محصول است و حدود ۸۰ درصد عرضه کارجینان را در دست دارد. چین مهم‌ترین صادرکننده این صمغ به اروپا و ایالات متحده آمریکا است.

صمغ عربی یا صمغ درخت آکاسیا از دیگر صمغ‌های پراهمیت است که بیش از ۴ هزار سال سابقه مصرف دارد. مصریان برای تزئینات داخلی ساختمان‌های خود با آمیختن صمغ عربی، نشاسته، سفیده تخم‌مرغ و کازئین رنگ‌های بر پایه آب می‌ساختند. صمغ عربی از ترکیبات مهم شربت نوشابه‌ها مانند کوکاکولا است و همچنین در تولید آبنبات، صنایع بهداشتی و دارویی، آدامس، سیگار و تمبر به کار می‌رود. بین دهه ۵۰ تا ۹۰ میلادی سودان بیش از ۸۰ درصد از صمغ عربی را در کل جهان تأمین می‌کرد. از اوایل قرن بیست و یکم این تولید سودان رو به کاهش گذاشت و در حال حاضر سهم سودان در بازار صمغ عربی به کمتر از ۵۰ درصد کاهش یافته است. گفته می‌شود سهم قابل توجهی از تولید صمغ عربی سودان حداقل برای دورهای به تروریست معروف اسامه بن لادن تعلق داشت. در سراسر ساحل قاره آفریقا این صمغ به‌عنوان یک محصول تولید و به بازار جهانی عرضه می‌شود.

صمغ گوار

این صمغ از دانه گیاه گوار به دست می‌آید و در صنایع مختلفی از جمله غذایی (تولید بستنی، نوشیدنی، عصاره، شیرهای طعم‌دار، شیر کاکائو، پودینگ، مربا، ژله، نان، بیسکویت، سوسیس، ژامبون، مایونز، ماکارونی و...)، دارویی (کارخانجات تولید کرم، خمیر دندان، شامپو، نرم کننده و ژل و خمیر ریش و داروهای خوراکی، صابون مایع و...) و صنعتی (صنایع کاغذسازی، نساجی، رنگ‌سازی، ساخت مواد منفجره و حشره‌کش‌ها و...) به کار می‌رود. گیاه گوار در کشورهای پاکستان، هند، استرالیا و آمریکا می‌روید. هندوستان ۲/۵ تا ۲/۵ میلیون تن صمغ گوار به صورت سالانه تولید می‌کند که حدود ۸۰ درصد بازار جهانی است و این کشور را به بزرگ‌ترین تولیدکننده دنیا بدل می‌سازد. تولید پاکستان یک‌دهم هند است. ایالت‌های راجستان، گوجارات و هاریانا مراکز اصلی کشت و کار و تولید صمغ هند هستند. طی پنج سال گذشته ایالات متحده آمریکا به صورت میانگین ۴۶۰۰ تا ۱۴ هزار تن صمغ گوار تولید داشته، ۲۵ هزار هکتار اخیر گوار در ۵ دهه اخیر در ایالت تگزاس آمریکا پرورش یافته است. در سال ۲۰۱۲ قیمت صمغ گوار ۹ تا ۱۰ دلار بود و به ۲۸ هزار دلار برای هر تن رسید. ژئینات (تولید کافه، منسوجات ضدحریق، لوازم بهداشتی)، اگار (ساخت محیط کشت میکروبی، پایدارکننده در موادغذایی)، زانتان (غلظت‌دهنده سس، ماست و سایر فرآورده‌های لبنی، بستنی و برخی آبمیوه‌ها)، دکستران (صنایع نفت، غذایی و کاغذ)، ژلان (برای تغلیظ ماست و ژله در صنایع خوراکی) از سایر صمغ‌های پراهمیت در دنیا هستند.

گزارش «فرصت امروز» از ظرفیت‌های کشور برای تولید صمغ

سرمایه‌گذاری روی صمغ‌های ایرانی



بابک جمالی

دکترای مهندسی کشاورزی

ایران به دلیل گستردگی اقلیمی و تنوع گونه‌های گیاهی برای سالیان دراز است که یکی از قطب‌های تولید انواع صمغ گیاهی به حساب می‌آید. براساس داده‌های اتحادیه ملی محصولات کشاورزی، از نظر تولید انواع صمغ‌های گیاهی، ایران مقام چهارم را در دنیا دارد. گفته می‌شود در ایران حدود ۸ هزار گیاه موجود است که از این تعداد ۲۳۰۰ گونه جزو گیاهان معطر و دارویی هستند. بنابراین پتانسیل قابل توجهی در کشور برای بهره‌برداری اقتصادی از انواع این گیاهان وجود دارد. نکته قابل توجه اینکه بسیاری از این گونه‌ها با شرایط غالب اقلیمی کشور سازگاری یافته‌اند و به صورت خودرو در بسیاری از مناطق یافت می‌شوند. در این گزارش به تعدادی از انواع پراهمیت این گونه‌ها که برای تولید صمغ مناسب هستند، اشاره می‌شود. گونه‌هایی که در بسیاری از کشورها محلی برای سرمایه‌گذاری و ایجاد اشتغال به شمار می‌روند و حتی راه‌های صادراتی را در پیش گرفته و ارزآوری هم در پی داشته‌اند. در ایران هم گام‌هایی در این زمینه برداشته شده است که در ادامه ذکر می‌شود.

۶۰سال پیش کتیرا صادر می‌کردیم

گون گیاهی است که در مناطق خشک و کویری ایران می‌روید و به خشکی و شوری خاک بسیار مقاوم است. کتیرا صمغی است که از ساقه گون گرفته می‌شود. این صمغ خودبه‌خود با معمولاً بر اثر شکافی که در ساقه گون وارد می‌شود، جاری و پس از مدت کوتاهی خشک می‌شود که آن را جمع‌آوری و به دو صورت عمده در بازار عرضه می‌کنند. پس از ایران کشورهای ترکیه و سوریه به ترتیب بیشترین صادرات کتیرا در جهان را دارند. در سال‌های اخیر تولید کتیرا با کاهش قابل توجهی همراه بوده؛ در دهه ۳۰ شمسی سالانه بیش از ۴ هزار تن کتیرا به امارات متحده عربی، هند و برخی کشورهای اروپایی از جمله فرانسه، آلمان و انگلستان صادر می‌شد که این میزان در حال حاضر به هزار تن هم نمی‌رسد. در دهه‌های اخیر با نابودی مراتع گون، محصول تولیدی از پس تأمین نیاز داخلی هم برنمی‌آید. درحالی‌که احیای این محصول ارزشمند می‌تواند سبب رونق صنایع مختلفی از جمله نساجی، دارویی،

غذایی و چسب‌سازی شود. خشکسالی، بی‌توجهی به نحوه برداشت صحیح کتیرا از مراتع گون، بی‌توجهی به فراوری و صنایع تبدیلی این محصول در کنار عدم استفاده بهینه از پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های موجود سبب شده استان‌هایی که در چند سال اخیر در پرورش گون و تولید کتیرا حرفی برای گفتن دارند، به کشت جایگزین روی بیاورند.

بادام کوهی

درخت بادام کوهی به صورت خودرو در کوه‌های زاگرس می‌روید. از تنه و شاخه‌های این درخت نوعی صمغ حاصل می‌شود که آن را صمغ فارسی، زرد یا صمغ شیرازی می‌نامند. صمغ فارسی کاربردهای دارویی، غذایی و صنعتی بسیاری دارد، به‌طوری‌که امروزه از آن به‌عنوان عامل تغلیظ کننده و امولسیون‌کننده به همراه صمغ عربی و کتیرا در داروسازی، به علت داشتن خاصیت چسبندگی در تهیه انواع قرص، رنگ‌سازی، نساجی (برای آهار دادن پارچه) یا عایق کردن سطح لنج‌ها و قایق‌ها برای جلوگیری از نفوذ رطوبت استفاده می‌شود. صمغ

ریسک و تهدیدها

از بزرگ‌ترین چالش‌های تولید آدامس با کمک صمغ‌های طبیعی، تهیه این مواد است. در سال‌های اخیر خشکسالی و کمبود منابع آبی و بارش‌ها به مسئله‌ای جدی تبدیل شده، به همین دلیل محدودیت‌هایی را برای جمع‌آوری صمغ در برخی فصول اعمال می‌شود که سبب کمیابی صمغ و افزایش قیمت آن می‌شود و به نظر می‌رسد این مسئله با ادامه خشکسالی‌ها شدیدتر شود. نبود حمایت‌های قانونی دولت برای ورود به بازارهای هدف از دیگر چالش‌های این بخش از صنایع خوراکی است. نبود سرمایه در گردش و عدم ارائه وام از سوی بانک‌ها به دلیل اولویت نداشتن ارائه وام به این صنعت از دیگر موارد تهدیدکننده تولید این جویندی سودآور است. عدم دسترسی متناوب و آسان تولیدکنندگان به مواد اولیه به دلایل مختلف از جمله مشکلات ثبت سفارش و تجارت با ایران در مورد مواد اولیه وارداتی از دیگر خطرات و مشکلات سرمایه‌گذاری در تولید آدامس‌های داخلی است.

سرمایه اولیه

آدامس را می‌توان با کمک مواد اولیه طبیعی مثل صمغ بنه یا به کمک بیس مصنوعی و وارداتی تولید کرد. خط تولید می‌تواند کوچک یا بزرگ باشد. برای خطوط کوچک به سرمایه اولیه حدود یک میلیارد تومان احتیاج است و اگر به این سرمایه حدود ۴ میلیارد تومان دیگر اضافه شود، به بیان دیگر با ۵ میلیارد تومان (در این تخمین قیمت زمین کارخانه محسوب نشده است) کارخانه‌های با خط تولید و دستگاه‌های باکیفیت و قابل قبول در دسترس خواهد بود که می‌توان به موفقیت فروش و تعداد زیاد طرفداران محصولات متنوع آن اطمینان داشت. البته تخمین‌های بیشتری هم وجود دارند و مسلماً با سرمایه‌گذاری‌های بیشتر (مثلاً ۳۰ تا ۳۰۰ میلیارد تومان) کسب‌وکار گسترده‌تر و بزرگ‌تر با عملکرد و سودآوری نهایی بالاتر به دست می‌آید. برای بازگشت سرمایه باید حداقل یک یا دو سال صبر داشت.

سرمایه‌گذاری

گزارشی از سرمایه‌گذاری در تولید صمغ و فرآورده‌هایش

اشتغال زایی شیره‌های درختی



کارخانه سقزسازی سیوان کردستان در شهر سنندج، حدود ۱۷ سال است که در زمینه تولید آدامس طبیعی تولیدشده از صمغ درخت بنه یا همان سقز فعال است و محصولات خود را با نام تجاری بن‌بنک عرضه می‌کند. خانم مهندس قمری منصور، مسئول فنی این کارخانه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» از سازوکار تولیدشده گفته است. مهندس منصور محصول اصلی خط تولید این شرکت را آدامس معرفی می‌کند و شرح می‌دهد: محصول اصلی تولیدی ما، آدامس طبیعی یا همان محصول تولیدی با سقز بود. البته در سال‌های اخیر تولید با کمک بیس مصنوعی (gum base) هم به آدامس طبیعی اضافه شده است. دلیل اصلی هم خشکسالی و کمیاب و گران شدن صمغ درخت بنه بود که سبب شد ما تهیه آدامس با بیس مصنوعی را هم در نظر بگیریم. آدامس‌های تولیدی که با کاربرد قند یا بدون قند تولید می‌شوند هم در داخل و هم برای صادرات ارائه می‌شوند.

همسایگانی که مقصد صادرات شده‌اند

وی در ادامه به همسایگان ایران به‌عنوان کشورهای مقصد و خریدار محصولات تولیدی سقزسازی سیوان کردستان اشاره می‌کند و عنوان می‌دارد: آنچه ما تولید می‌کنیم با ذایقه مردمان کشورهای همسایه مانند کویت، امارات متحده عربی، عراق و عربستان کاملاً جور است و آدامس‌های صادراتی در این کشورها پرطرفدار است. همچنین در جنوب کشور استقبال خوبی از محصولات ما شده است. منسوری درباره اولیه مورد استفاده در تولید آدامس این شرکت توضیح می‌دهد: برای تهیه آدامس طبیعی از صمغ جمع‌آوری شده از درخت بنه استفاده می‌شود که همگی به کمک استحصال از طبیعت صورت می‌گیرد. محصول دیگر آدامس تهیه شده با بیس

فراسی در رنگ‌های سفید، زرد روشن، زرد نباتی، قرمز و قهوه‌ای یافت می‌شود که از این لحاظ آن را درجه‌بندی می‌کنند. هر مترمربع از تاج پوشش ۲۰ تا ۵۰ گرم صمغ پوششی تولید می‌کند. به غیر از مصارف طب سنتی داخلی، سالانه مقادیر زیادی از آن با قیمت ناچیز به بسیاری از کشورها از جمله کشورهای همسایه صادر می‌شود.

بنه

در ایران ۲/۵ میلیون هکتار جنگل بنه وجود دارد که با برنامه‌ریزی قابل افزایش به ۱۰ میلیون هکتار است (بنه به خشکی بسیار مقاوم است). درخت بنه منبع تولید شیره سقز است. سقز صمغی به رنگ سبز خیلی روشن، غلیظ و بسیار چسبنده است که استفاده دارویی فراوان دارد (ملین قوی). ۲۵ درصد از شیره سقز حاوی روغن پرازش و صنعتی ترابنتین است که در بازه گسترده‌ای از محصولات صنایع خوراکی و دارویی مصرف می‌شود. ترابنتین به‌عنوان سم دفع آفات و علف‌کش به مصرف می‌رسد و سالانه ۲۰۰ تن آن از خارج کشور وارد

ریسک و تهدیدها

از بزرگ‌ترین چالش‌های تولید آدامس با کمک صمغ‌های طبیعی، تهیه این مواد است. در سال‌های اخیر خشکسالی و کمبود منابع آبی و بارش‌ها به مسئله‌ای جدی تبدیل شده، به همین دلیل محدودیت‌هایی را برای جمع‌آوری صمغ در برخی فصول اعمال می‌شود که سبب کمیابی صمغ و افزایش قیمت آن می‌شود و به نظر می‌رسد این مسئله با ادامه خشکسالی‌ها شدیدتر شود. نبود حمایت‌های قانونی دولت برای ورود به بازارهای هدف از دیگر چالش‌های این بخش از صنایع خوراکی است. نبود سرمایه در گردش و عدم ارائه وام از سوی بانک‌ها به دلیل اولویت نداشتن ارائه وام به این صنعت از دیگر موارد تهدیدکننده تولید این جویندی سودآور است. عدم دسترسی متناوب و آسان تولیدکنندگان به مواد اولیه به دلایل مختلف از جمله مشکلات ثبت سفارش و تجارت با ایران در مورد مواد اولیه وارداتی از دیگر خطرات و مشکلات سرمایه‌گذاری در تولید آدامس‌های داخلی است.



شغل برای ۵۰ تا ۶۰ نفر را در چرخه تولید از جمع‌آوری صمغ گیاهی تا کارگران خط تولید و حمل‌ونقل به صورت مستقیم و غیرمستقیم داراست. او به چالش‌های صنعت تولید آدامس هم اشاره دارد: یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های تولید آدامس با کمک صمغ‌های طبیعی، تهیه این مواد است. همه می‌دانند که در سال‌های اخیر خشکسالی و کمبود منابع آبی و بارش‌ها به مسئله‌ای جدی تبدیل شده، به همین دلیل سازمان جهاد کشاورزی و محیط زیست یا سایر سازمان‌های مربوط در برخی فصول محدودیت‌هایی را برای جمع‌آوری صمغ اعمال می‌کنند. این قوانین سبب کمیاب شدن صمغ و افزایش قیمت آن می‌شود و به نظر می‌رسد این مسئله با ادامه خشکسالی‌ها شدیدتر شود. او سپس توصیه‌هایی برای علاقه‌مندان سرمایه‌گذاری در صنعت آدامس دارد: شاید یکی از پایه‌ای‌ترین اقدامات برای علاقه‌مندان ورود به کسب‌وکار آدامس اقدام به احداث یک باغ بنه است که در درازمدت (مثلاً ۱۰ سال) ماده اولیه تولید را فراهم می‌آورد و چالش اساسی تولید را رفع می‌کند. به‌ویژه اگر محصول جانبی فراوری صمغ که ترابنتین است را هم در نظر بگیریم. این ترکیب ترینی در صنایع دارویی بسیار طرفدار دارد و سقزسازی سیوان مقداری از این محصول را به فروش می‌رساند. تقاضا برای این محصول جانبی از میزان تولید آن بسیار فراتر و تولید آن با سودآوری خوبی همراه است. توجه به بازاریابی از دیگر توصیه‌های منسوری برای علاقه‌مندان است: آدامس‌های تولید ایران به دلیل ترکیبات و طعم مطلوب در منطقه هواداران بسیار دارد. به همین دلیل در صورت ورود به این کسب‌وکار و تولید محصول باکیفیت و متنوع با بازاریابی خوب می‌توان به موفقیت سرمایه‌گذاری در این تجارت اطمینان داشت.

۱۰ دلیل برای سرمایه‌گذاری در زمینه پرورش استعدادها

برای بسیاری از شرکت‌ها و سازمان‌ها مدیریت استعداد اندکی لوکس و تشریفاتی به نظر می‌رسد. آیا این موضوع واقعاً مهم است یا یک موضوع زودگذر دیگر است.

۲- توانمندسازی و تهییج کارمندان



اگر به کارمندان تان صرفاً به صورت یک عدد نگاه می‌کنید، بدانید که آنها از دیدگاه شما نسبت به خودشان مطلع خواهند شد. از سوی دیگر چنانچه به آنان به دید اندوخته‌ای ارزشمند نگریده و برای بهبود وضعیت‌شان سرمایه‌گذاری کنید، زمینه را برای تلاش بیشتر آنها در جهت بهبود و اعتلای سازمانی که در آن مشغول به کار هستند فراهم کرده و خواهید دید که دریافت حقوق ماهانه تنها انگیزه آنها برای کار کردن نخواهد بود.

۱- یافتن یک فرد مناسب برای موقعیت شغلی مورد نظر



مدیریت استعداد شامل انجام یک سری کارهاست که با هدف یافتن و استخدام مستعدترین، بهترین و ماهرترین افراد صورت می‌گیرد.

هنگامی که شما مهارت‌ها و نقاط قوت افراد را بررسی می‌کنید برای هر شغل یک فرد مناسب را می‌یابید. استفاده از معیارهای تشخیص صلاحیت افراد در فرآیند مدیریت استعداد سبب می‌شود تعداد قابل توجهی از افراد خبره و ماهر را در مجموعه تجاری‌تان در اختیار داشته باشید. استفاده از این ایده سبب افزایش بهره‌وری و رضایت شغلی کارمندان خواهد شد.



۴- از بین بردن فاصله مهارتی میان کارمندان



میان کیفیت عملکرد کارمندان مستعد و افرادی که از استعداد کمتری برخوردارند فاصله بسیار زیادی وجود دارد. کارمندان و نحوه مدیریت آنها عمده‌ترین معیار شایستگی سازمانی در شرکت‌ها و سازمان‌های تجاری محسوب می‌شود.

۳- افزایش حس وفاداری



افزایش وفاداری کارمندان خصوصاً نسل جوان از جمله موضوعاتی است که باید در اولویت‌های تان قرار داشته باشد. این روزها مردم ترجیح می‌دهند در سازمان‌هایی یکدست و یکپارچه فعالیت کنند، این افراد بیش از هر چیز به دنبال ایجاد یک دوره شغلی مناسب و فعالیت در یک سیستم مدیریتی ناظر به عملکرد کارمندان هستند.

۶- کاهش اشتباه در فرآیند استخدام



کیفیت یک شرکت یا سازمان تجاری مستقیماً از کیفیت و نحوه عملکرد کارمندان آن نشأت می‌گیرد. بسیاری از برنامه‌های مدیریت استعداد از فرمول‌های ارزشیابی استخدام در فرآیند جذب و استخدام نیروی کار مورد نیاز خود استفاده کرده و از این طریق سعی می‌کنند از ورود نیروی کار ناکارآمد به مجموعه خود جلوگیری کنند.

۵- حفظ کارمندان مستعد



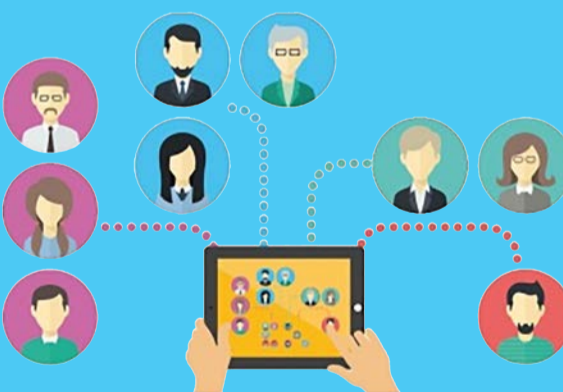
مراقب باشید که رقبا بهترین و مستعدترین کارمندان تان را شکار نکنند! تمرکز شما باید تنها بر حفظ بهترین و مستعدترین کارمندان تان از طریق طراحی برنامه‌ها و استراتژی‌های مختلف برای تعامل بیشتر با کارمندان و درگیر کردن آنها در فرآیند انجام کارها استوار باشد. این موضوع به شما اجازه می‌دهد تا بهترین کارمندان خود را حفظ و از خروج آنها جلوگیری کنید.

۸- اتخاذ تصمیمات حرفه‌ای بهتر



این موضوع در صورت تحقق کمک بسیار زیادی به شما و افرادی که برای تان کار می‌کنند خواهد کرد. هنگامی که افرادی با ظرفیت‌های بالا را شناسایی می‌کنید، سرمایه‌گذاری روی آینده شغلی و مهارت‌های آنها برای شما بسیار ساده‌تر شده و می‌توانید برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته برای بهبود وضعیت مهارتی کارمندان را با دیدگاه‌ها و اهداف کلی شرکت هماهنگ سازید.

۷- درک صحیح کارمندان



فرمول‌های ارزشیابی استخدام دید بسیار مناسبی از افرادی که برای شما کار می‌کنند در اختیار تان قرار می‌دهد. استفاده از روش ارزشیابی استخدام به شما اجازه می‌دهد تا برای بهبود مهارت‌های شخصی کارمندان تان برنامه‌ریزی کنید، چراکه ارزشیابی استخدام به شما کمک می‌کند ضمن شناسایی اهداف خود، به نقاط ضعف و قوت کارکنان تان نیز اشراف کامل داشته باشید.

۱۰- افزایش اعتماد به نفس کارمندان



چنانچه کارکنان دید مثبتی نسبت به وجود مدیریت استعداد دارند، به احتمال بسیار به دیدگاه و اهداف کلی شرکت متبوع‌شان نیز با دید مثبت نگریده و به آن اعتقاد خواهند داشت. در صورت تحقق این موضوع، ما نیروی کاری مشتاق، با انگیزه و درگیر در فرآیند امور خواهیم داشت که تنها هدف آن انجام کارها به بهترین شکل ممکن و در جهت اعتلای سازمان و تحقق اهداف آن خواهد بود.

۹- احساس ارزشمند بودن از سوی کارمندان



استقرار یک فرهنگ قوی مدیریت استعداد سبب خواهد شد تا شما از نوع نگاه کارکنان تان نسبت به شرکت یا سازمانی که در آن کار می‌کنند مطلع شده و دریابید که آنها به چه صورت به محیط کار خود می‌نگرند و در نهایت آیا خود را بخشی از فعالیت‌های شرکت متبوع‌شان می‌دانند یا خیر. مدیریت استعداد در نهایت موجب می‌شود کارمندان شما احساس مفید بودن داشته و همواره از انگیزه زیادی برای کار کردن برخوردار باشند.

«سوییس» ثروتمندترین کشور جهان

مترجم: فاطمه مرادی

منبع: independent

به کشوری می‌توان لقب ثروتمند داد که در آن بیکاری وجود نداشته باشد یا بیکاری در آن کشور بسیار کم باشد و پولی که مردم آن کشور به دست می‌آورند از هر نقشی برای‌شان رفاه عمومی دربرداشته باشد و دولت از شهروندان حمایت مالی کند. از نظر اقتصادی هم با اندازه‌گیری درآمد خالص یک کشور و میزان ثروت شهروندان کشور می‌توان ثروتمندترین کشورها را شناخت. اخیرا موسسه الیانز در مطالعه‌ای با محاسبه دارایی‌های منقول شهروندان (در اصطلاح به اموال و اشیایی گفته می‌شود که نقل آنها از محلی به محل دیگر امکان‌پذیر است، بدون اینکه به خود مال و محل آن آسیبی وارد شود. مانند ائومبیل و...) به معرفی شش کشور ثروتمند جهان در سال ۲۰۱۶ پرداخته است.

به گزارش ایندپیندنت، یک مطالعه جدید در موسسه الیانز به معرفی کشورهای ثروتمند جهان براساس میزان پس‌انداز، حقوق یا مستمری ماهانه و میزان سرمایه‌گذاری شهروندان آنها پرداخته است. طبق این گزارش کشور سوییس توانست عنوان ثروتمندترین کشور جهان را از آن خود کند و به دنبال آن کشورهایی چون ایالات متحده آمریکا، انگلیس، سوئد، بلژیک و ژاپن قرار دارند.

طبق گزارش مجله آمریکایی «منابع مالی جهانی» عنوان ثروتمندترین کشور جهان در سال ۲۰۱۵ متعلق به کشور قطر شده بود. در سال ۲۰۱۵ میانگین درآمد خالص سالانه کشور قطر را به ثروتمندترین کشور جهان تبدیل کرده بود. این کشور جمعیتی حدود ۲میلیون نفر دارد. قطر تا قبل از فروش نفت از طریق ماهیگیری و فروش مروارید با مالیاتی در حد صفر اقتصاد خود را اداره می‌کرد و تا سال ۲۰۱۵ نیز کمترین نرخ مالیات را داشت. آمار بیکاری در سال ۲۰۱۴ در این کشور ۰/۱ درصد بوده است اما امسال نام کشور قطر در لیست موسسه الیانز مبنی بر شش کشور ثروتمند جهان به چشم نخورد.

و اما در این مطالعه عنوان ثروتمندترین کشور جهان به سوییس تعلق گرفت. براساس این مطالعه، هر شهروند سویسی به طور میانگین ۱۷۰۵۸۹ یورو دارایی دارد و بر همین اساس، ثروتمندترین شهروند جهان به شمار می‌رود. سوییس یک کشور کوچک با اقتصادی محکم و استوار است. این کشور حتی به‌عنوان یک کشور لوکس و موفق سال‌هاست که در لیست ثروتمندترین کشورهاست. سیاست، امنیت پولی بلندمدت و ثبات سیاسی به این کشور کمک کرده است تا در زمره بزرگ‌ترین مراکز اقتصادی جهانی باقی بماند. همان‌طور

که می‌دانید بیشتر ثروتمندان پول خود را در سوییس نگهداری می‌کنند، پس دیدن آن در لیست ثروتمندترین کشورهای جهان جای تعجب ندارد.

طبق این گزارش کشور ایالات متحده آمریکا با ۱۶۰۹۴۹ یورو دارایی به ازای هر شهروند به‌عنوان دومین کشور ثروتمند جهان در سال ۲۰۱۶ معرفی شد. آمریکا بزرگ‌ترین اقتصاد با بیشترین آمار میلیاردرهای جهان را دارد همان‌طور که دارای کارآفرینانی مانند بیل گیتس و وارن بافت است که شرکت‌هایی عظیم و موفق را بنا کرده‌اند و ثروتمندان بزرگی در جهان به حساب می‌آیند. بیشترین بخش جمعیت ثروتمند در آمریکا از راه صنعت تکنولوژی و خدمات مالی به ثروت دست یافته‌اند اما ثروت آمریکا تحت تاثیر منطقه نیز قرار دارد. دراینکه آمریکا جمعیت ثروتمند خود را به همین شکل حفظ خواهد کرد تردید اندکی وجود دارد، زیرا اقتصاد متنوع این کشور و توانایی آن برای جذب هوشمندترین و جالب‌ترین مغزهای جهان پشتیبان بزرگی برای حفظ جمعیت ثروتمندانش به شمار می‌رود. ایالات متحده آمریکا اواسط سال ۲۰۱۵ با تولید ناخالص داخلی ۱۷،۹۱۴ تریلیون دلار بزرگ‌ترین اقتصاد جهان را داشته است و سومین کشور تولیدکننده نفت و گاز طبیعی است. این کشور دومین تولیدکننده بزرگ جهان و بزرگ‌ترین بازار تجارت و گردش مالی در جهان را دارد. بعید به نظر می‌رسیدکشوری با چنین ویژگی‌هایی دومین کشور ثروتمند جهان نشود.

در این مطالعه، انگلیس به این دلیل که هر شهروند آن به طور میانگین ۹۵۶۰۰ یورو دارایی دارد، در رده سوم ثروتمندترین کشورهای جهان قرار گرفت. ساکنان بریتانیا قرن‌ها است که در حال ثروت‌اندوزی هستند، کشوری که سیستم اقتصادی فئودالیسم در آنجا ریشه دوانده و شکوفا شده است. با وجود اینکه هنوز مشخص نیست نسبت ثروتی که نسل به نسل منتقل می‌شود نسبت به ثروتی که در نسل کنونی ایجاد می‌شود چه اندازه است، اما واضح است که این کشور از ثروت کهنه بیشتر نسبت به آمریکا برخوردار است. ثروت جدید این کشور از بخش بانکداری و مالی به دست آمده است، بخشی که لندن را به تنها شهر جهان با بالاترین جمعیت ثروتمند تبدیل کرده است. ریچارد برنسون، بنیانگذار شرکت ویرجین گلکتیک با ثروت ۴.۶میلیارد دلار یکی از بزرگ‌ترین ثروتمندان این کشور به شمار می‌رود.

کاترین برندنمایر، اقتصاددان ارشد موسسه الیانز که انجام این مطالعه را بر عهده داشته است، می‌گوید: براساس یافته‌های این مطالعه، برخی کشورهای اروپایی مانند ایتالیا و فرانسه طی سال‌های اخیر در پی بحران اقتصادی اتحادیه اروپا سقوط معناداری را در رده‌بندی کشورهای ثروتمند جهان تجربه کرده‌اند و میزان دارایی شهروندان آنها به نحو قابل ملاحظه‌ای کاهش یافته است.

به گفته او، در این کشورها درآمد شهروندان طی سال‌های اخیر افزایش نیافته است و آنها در این مدت مجبور شده‌اند برای تأمین هزینه‌های زندگی از پس‌انداز خود برداشت کنند. به همین دلیل، برخی از آنها از سال ۲۰۰۰ حدود ۱۰ پله در رده‌بندی ثروتمندترین کشورهای جهان سقوط کرده‌اند.

در مطالعه موسسه الیانز، دارایی‌های غیرمنقول (املاک) و مستغلات شهروندان به دلیل دشوار بودن امکان مقایسه بهای ملک در کشورهای مختلف مورد بررسی قرار نگرفته و تنها به جمع‌آوری اطلاعات دارایی‌های نقدی آنها از موسسات مالی و سرمایه‌گذاری اکتفا شده است.

این مطالعه همچنین نشان می‌دهد حتی در ثروتمندترین کشورهای جهان به‌ویژه آمریکا نیز ثروت به‌صورت مساوی بین شهروندان توزیع نشده است. در حال حاضر، آمریکا براساس پژوهش‌های متعددی که در این زمینه انجام شده است، یکی از بدترین کشورهای جهان به لحاظ توزیع برابر ثروت است. در آمریکا مدیران عامل شرکت‌ها ۳۰۰ برابر کارگران خود حقوق دریافت می‌کنند، در واقع این شرایط فضایی بسیار مسموم را در جامعه و اقتصاد آمریکا ایجاد کرده است. به همین علت طبقه متوسط آمریکا خواستار سهم بیشتری از درآمد و ثروت کشورشان هستند. طبقه کارگر در آمریکا اعتقاد دارند که به طور کامل فراموش شده‌اند. همچنین مطالعه اخیر موسسه آکسفام نشان داد در انگلیس نیز دارایی یک درصد بالای جامعه بیش از ۲۰ برابر کل ثروت ۵درصد پایین جامعه است. در مطالعه موسس آلیانز، سوئد با میانگین ۸۹۹۴۲ یورو، بلژیک با ۸۵۰۲۷ یورو و ژاپن با ۸۳۸۸۸ یورو دارایی به ازای هر شهروند در رده‌های چهارم تا ششم قرار گرفتند. کشور ژاپن با وجود دو سال توقف رشد اقتصادی که در سال‌های گذشته تجربه کرده بود اما با ۸۳۸۸۸ یورو دارایی به ازای هر شهروند در رتبه ششم ثروتمندترین کشورهای جهان در سال ۲۰۱۶ قرار گرفت. ژاپن به‌عنوان یک جهان از هم جدا توصیف شده است. اقتصاد سرزمین آفتاب تابان سومین اقتصاد ملی در سال ۲۰۱۲ نامگذاری شد و از نظر برابری قدرت خرید چهارمین اقتصاد جهان پس از ایالات متحده آمریکا، چین و هند است. همچنین جالب است بدانید که ژاپن محل زندگی بیش از نیمی از ثروتمندان آسیاست.

هرچند ژاپن تنها کشور آسیایی حاضر در جمع شش کشور ثروتمند جهان است، اما برند مایر می‌گوید که روند افزایش ثروت در کشورهای آسیایی به‌گونه‌ای است که طی دو یا سه سال آینده، این احتمال وجود دارد کشورهایی مانند تایوان و سنگاپور جای ژاپن را در این فهرست بگیرند، همان‌طور که در سال ۲۰۱۵ براساس اطلاعات بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول کشور سنگاپور توانست رتبه سوم ثروتمندترین کشورهای جهان را به خود اختصاص دهد. سنگاپور از لحاظ ذخایر معدنی کشوری فقیر، اما اقتصاد آن که متکی بر بخش خدمات و صنعت است، رشد و شکوفایی فراوانی داشته و این کشور را به یکی از ثروتمندترین مناطق دنیا تبدیل کرده است. به نحوی که هم‌کنون چهارمین مرکز اقتصادی بزرگ دنیا و سومین مرکز بزرگ بلاپاش نفت در دنیا به شمار می‌آید. اقتصاد سنگاپور به یکی از آزادترین، خلاقانه‌ترین و تجاری‌ترین اقتصادهای دنیا معروف است و در سال ۲۰۱۳ به‌عنوان دومین اقتصاد آزاد دنیا معرفی شد. سنگاپور با استفاده از دانش بومی و فناوری توانست به یکی از پیشرفته‌ترین کشورهای جهان تبدیل شود. توسعه اقتصادی سنگاپور مدیون نیروی انسانی و فکری این کشور است. به همین دلایل رقابت سختی بین سنگاپور و ژاپن وجود دارد و احتمال اینکه سنگاپور دوباره بتواند جای ژاپن را به‌عنوان کشور آسیایی در لیست ثروتمندترین کشورهای جهان بگیرد وجود دارد.

قاب

شرکت نیسان یک صندلی ساخته که می‌تواند حرکت کند. این صندلی مجهز به یک حسگر است که می‌تواند حرکت نفر جلویی را تشخیص داده و در یک صف طولانی به دنبال او حرکت کند. ساخت این صندلی کار کسانی را که از ایستادن در صف‌های طولانی بیزار هستند راحت می‌کند.



۳۶۰

چند توصیه جالب درمورد درست خرج کردن

ترجمه: سارا گلچین

منبع: businessinsider

گاهی اوقات شنیدن توصیه‌های کسانی که در جوانی به استقلال مالی می‌رسند، بسیار لذت‌بخش و راهگشا است؛ کسانی که خیلی زود به این نتیجه رسیده‌اند نحوه برخورد دیگران با پول درست نیست و باعث از دست رفتن سرمایه می‌شود. آنها مسیری را رفته‌اند که نتایج‌اش برای‌شان خوب بوده و باعث استفاده درست‌شان از پول شده است. آنچه پیش‌روی شماست توصیه‌هایی درباره پول است که می‌تواند جیب شما را همیشه پرپول نگه‌دارد.

چیزهایی را که شادان می‌کنند، کشف کنید

نخستین و مهم‌ترین کاری که باید انجام دهید این است که کشف کنید چه چیزهایی برای‌تان مهم است و چه چیزی باعث شادایی‌تان می‌شود. این کار بیش از آنچه فکر می‌کنید، سخت است. خیلی از مردم پول‌شان را خرج چیزی می‌کنند که اصلا خوشحال‌شان نمی‌کند و جالب اینکه بخش بزرگی از این افراد ناآگاهانه این کار را انجام می‌دهند. هر کاری که

دیگران انجام می‌دهند، حتی اگر خانه خریدن باشد، شما حتما نباید انجام دهید. بهترین کار این است که راه خودتان را پیدا کرده و با قدرت به سمت هدف شخصی‌تان گام بردارید.

تمرکزتان را روی چیزهایی قرار دهید که تحت کنترل‌تان است به‌جای اینکه نگران آینده اقتصاد کشور باشید یا تلاش کنید روند بازار سهام را حدس بزنید. روی چیزهایی که تحت کنترل‌تان است، تمرکز و سعی کنید دربارۀ آنچه تحت کنترل‌تان نیست، خوشبین باشید. می‌توانید دایره کنترل خود را وسیع‌تر کنید یا به عبارت دیگر قدرت خود را در کنترل مسائل گوناگون بیشتر کنید، اما اینکه انتظار داشته باشید اوضاع اجتماعی را تحت کنترل خود داشته باشید، انتظاری بی‌ثمر است.

همه چیز را به دنیای دیجیتال بسپارید

به دنیای دیجیتال اعتماد کنید و حساب و کتاب‌های خود را به نرم‌افزارها و اپلیکیشن‌های مدرن بسپارید. این کار به شما کمک می‌کند بودجه‌بندی‌های‌تان درست‌تر باشد و تعادل بهتری میان دخل

قاب

شرکت نیسان یک صندلی ساخته که می‌تواند حرکت کند. این صندلی مجهز به یک حسگر است که می‌تواند حرکت نفر جلویی را تشخیص داده و در یک صف طولانی به دنبال او حرکت کند. ساخت این صندلی کار کسانی را که از ایستادن در صف‌های طولانی بیزار هستند راحت می‌کند.



۷۴۰

مدرسه مدیریت

زن‌ها کمتر از مردها تر فیع مقام می‌گیرند

تحقیقی تازه که روی محیط‌های کاری انجام شده نشان می‌دهد زن‌ها همان‌طور که از مردها (برای یک پست مشترک) حقوق کمتری دریافت می‌کنند، احتمال ترفیغ‌شان هم از مردها (برای یک پست مشترک) کمتر است.

براساس این تحقیق که سازمان مشاوره مک‌کنزی و گروه LeanIn. org شریل سندبرگ، مدیر اجرایی فیس‌بوک انجام داده، احتمال ترفیغ مقام و رسیدن به پست مدیریتی برای مردها ۳۰درصد از زن‌ها بیشتر است. این پژوهش روی محیط‌های کاری انجام شده که تعداد زن‌ها و مردهایش تقریبا در پست‌های اجرایی به یک اندازه بود اما با ترفیغ مقام بین‌شان فاصله‌ای فاحش افتاد.

در پست‌های اجرایی ۵۴درصد مرد و ۴۶درصد زن بودند اما در سطح مدیریت، ۶۳درصد مرد و ۳۷درصد زن و در سطح معاونت مدیریت ۷۱درصد مرد و ۲۹درصد زن بودند.

سندبرگ می‌گوید: «ما به خوبی می‌دانیم گروه‌های کاری که تنوع جنسیتی داشته باشند، عملکرد بهتری خواهند داشت و همه می‌دانیم محیط‌های کاری دارای تنوع جنسی هم برای تمام نیروها بهتر خواهد بود، بنابراین همه ما انگیزه قوی داریم که این اختلاف را برطرف کنیم.»

برای انجام این پژوهش از اطلاعات منابع انسانی ۱۳۲ شرکت که بیش از ۴/۶میلیون نیرو در استخدام خود دارند و همچنین تحقیقی که روی ۳۴هزار نیرو صورت گرفته، استفاده شده است.

نگاهی به این آمار و ارقام می‌اندازیم تا ببینیم چرا زن‌ها به اندازه مردها به سرعت ترفیغ مقام نمی‌گیرند:

زن‌ها در جلسه‌ها نادیده گرفته می‌شوند؛ از میان شرکت‌کنندگان این پژوهش ۷۴درصد مردها ضروری فعال در جلسات دارند و زن‌ها ۶۷درصد.

ماموریت چالشی کمتر به زن‌ها سپرده می‌شود؛ از میان شرکت‌کنندگان این تحقیق ۶۸درصد مردها در مقابل ۲۲درصد زن‌ها یک بار ماموریت سخت داشتند.

برای اتخاذ تصمیم‌های مهم کاری با زن‌ها کمتر مشورت می‌شود؛ از میان شرکت کنندگان این تحقیق به وقت تصمیم‌گیری‌های مهم از ۳۳درصد مردها در مقابل ۵۶درصد زن‌ها مشورت گرفته می‌شود.

جدای همه این عوامل که زن‌ها را از گرفتن ترفیغ مقام و به قدرت رسیدن بازمی‌دارد، یک عامل مهم دیگر هم وجود دارد؛ نابرابری در خانه. از میان زن‌هایی که کار خانه را به‌صورت مشترک با شریک زندگی‌شان انجام می‌دهند، ۴۳درصد انگیزه رسیدن به پست اجرایی ارشد در محیط کار‌شان دارند. اما از میان زن‌هایی که بیشتر کار خانه بر دوش آنهاست، ۳۴درصد انگیزه رسیدن به پست‌های اجرایی ارشد را دارند.

منبع: یو اس ای تودی

کیوسک

جای خالی تکنولوژی در نخستین مناظره ترامپ و کلینتون

سرانجام مناظرات دو کاندیدای اصلی انتخابات

ریاست جمهوری آمریکا آغاز شد و هیلاری کلینتون از حزب دموکرات و دونالد ترامپ از حزب جمهوریخواه برای نخستین بار رودرروی یکدیگر قرار گرفتند.

این مناظره که موضوعات جنجالی بسیاری در آن مطرح شد از دید بسیاری یک نقطه ضعف اساسی داشت و آن عدم مطرح شدن موضوع تکنولوژی بود. در این مناظره که موضوعات مختلفی نظیر مسیر آینده آمریکا یا بازگرداندن وجهه از دست رفته ایالات متحده و در نهایت تأمین امنیت این کشور و شهروندان مطرح شد، جای خالی تکنولوژی و مباحث مربوط به آن به‌شدت احساس می‌شد چرا که آینده تکنولوژی روی زندگی شهروندان آمریکایی اثرگذار خواهد بود. در همین چارچوب مشاغلی که به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم با برگزاری فرآیند انتخابات ریاست جمهوری آمریکا ارتباط دارند ممکن است به دلیل استفاده از تکنولوژی تحت تاثیر قرار گرفته یا به‌طور کامل از بین بروند.

استفاده از نرم‌افزارهای پیام‌رسان رایگان ارتباط مستقیمی با امنیت ملی داشته و موضوع عدم توانایی بخش قابل توجهی از مردم آمریکا برای پرداخت هزینه‌های مربوط به استفاده از خدمات اینترنت در خانه از جمله مباحثی است که نیازمند برنامه‌ریزی دقیق بوده و جای خالی آن در سخنان نامزدهای ریاست جمهوری احساس می‌شود. تکنولوژی اگرچه ممکن است در مقایسه با مباحثی نظیر امنیت ملی یا تولید ثروت موضوعی فرعی به نظر برسد، اما اهمیتی هم‌تراز با امنیت ملی و مسیری که آمریکا در آینده باید طی کند، دارد. ممکن است بسیاری از کارشناسان و ناظران سیاسی از تکنولوژی و موضوعات وابسته به آن غافل باشند اما بحث فناوری اطلاعات تاثیر قابل توجهی بر طبقه متوسط آمریکا داشته و به نظر از بحث‌های سیاسی تخصصی و خسته‌کننده و سوزالایی نظیر چه کسی از جنگ عراق حمایت کرد و چه کسی مخالف جنگ بود بسیار مهم‌تر است.

فناوری اطلاعات و برنامه نامزدهای ریاست جمهوری در آمریکا برای حمایت و توسعه آن باید در مناظرات بعدی هیلاری کلینتون و دونالد‌ترامپ جزو اولویت‌های طرفین باشد، چرا که تاثیر قابل توجهی بر زندگی مردم آمریکا دارد.

طرح: داوود کاظمی