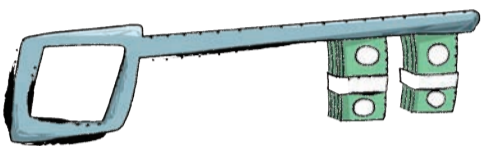
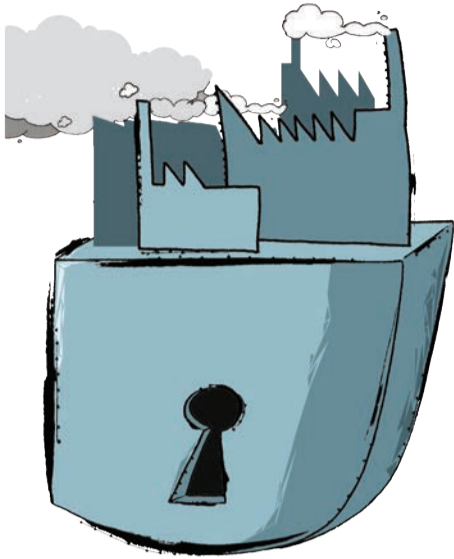


# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

## توضیحات روشن‌گرا نه رهبر انقلاب من صلاح نمی‌دانم شما وارد بشوید

رهبر انقلاب با اشاره به برخی سوءبرداشت‌ها از سخنان‌شان گفتند: یک نفری، یک آقایی آمده پیش من، من هم به ملاحظه صلاح حال خود آن شخص و صلاح حال کشور به ایشان گفتم صلاح نمی‌دانم، شما در فلان قضیه شرکت کنید...



بررسی چرایی بی‌تاثیر بودن وام‌های بانکی بر بخش صنعت  
**تولیده تشنه وام‌های  
ارزان قیمت است**

انتقاد حافظی از واگذاری‌ها به بانک شهر  
**تاراج اموال عمومی  
خیانت بزرگی رخ داد**

## گزارش وزیر کار از مذاکره با بانک رفاه برای پرداخت تسهیلات

# وزش باد وعده‌ها به سوی بنگاه‌های کوچک

### قاب

### سرمقاله

وام‌هایی که  
به بخش تولید  
کمک نمی‌کنند



در گزارشی که به تازگی مرکز پژوهش‌های مجلس منتشر کرده، به بررسی این موضوع پرداخته شده است که به چه دلیل وام‌های بانکی موجب خروج بخش صنعت و تولید از رکود نشده‌اند. اما اگر بخواهیم از زاویه دیگری به این موضوع نگاه کنیم، واقعیت این است که متأسفانه دولت استراتژی روشنی در زمینه مسائل اقتصادی نداشته و ندارد و این سردرگمی موجب شده که فعالان اقتصادی چندان به سیاست‌های دولت اعتماد نکنند، همان‌طور که تغییرات بی‌دریغ نرخ سود بانکی هم...

## برنامه‌های کانگه‌های ریاست جمهوری برای بحران اقتصادی آمریکا

### دونالد پاهیلاری؟



- امکان توزیع برنامه ریزی شده برای محصولات قابل حمل با موتور
- ۵۰ بسته بند و سفارشی حرفه‌ای
- ۲۰ اپراتور پاسخگو به مشتریان
- امکان توزیع در محدوده تهران بزرگ حداکثر ۱۵ دقیقه و در صورتی که در ۶۰ دقیقه در محدوده تهران بزرگ
- امکان توزیع اختصاصی برای سازمانها و شرکتهای
- توزیع بیش از یک و نیم میلیون بسته در ماه
- امکان توزیع در مناطق از صبح الی ۹ شب
- امکان عقد قرارداد، دریافت پول، در محل محموله و... در دفتر شما
- اطلاع رسانی دقیق و لحظه‌ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما
- امکان عقد قرارداد، دریافت پول، در محل محموله و... در دفتر شما
- اطلاع رسانی دقیق و لحظه‌ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما
- امکان توزیع در مناطق از صبح الی ۹ شب
- امکان عقد قرارداد، دریافت پول، در محل محموله و... در دفتر شما
- اطلاع رسانی دقیق و لحظه‌ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما
- امکان عقد قرارداد، دریافت پول، در محل محموله و... در دفتر شما
- اطلاع رسانی دقیق و لحظه‌ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما

آماده عقد قرارداد با شرکتهای و سازمانهای دولتی و خصوصی  
تلفن: ۸۸۸۵۳۹۱۹ - ۸۸۹۳۷۴۲۸  
۰۹۱۲۳۳۶۳۵۶۴

## توضیحات روشن‌گرا نه رهبر انقلاب

### من صلاح نمی‌دانم شما وارد بشوید

شرکت نکنید، گفتیم صلاح نمی‌دانم ما شما شرکت کنید، این را گفتیم. خوب یک چیز عادی است. انسان بایستی آن چیزی را که می‌بیند و فکر می‌کند که به نفع برادر مومن‌اش است باید به او بگوید دیگر. ما هم اوضاع کشور را خوب، غالباً بیشتر از اغلب افراد آشنا هستیم. آدم‌ها هم، به خصوص آدم‌هایی که صدها جلسه با ما نشستند و برخاستند بیشتر و بهتر از دیگران می‌شناسیم. با ملاحظه حال مخاطب و اوضاع کشور به یک آقایی انسان توصیه می‌کنند که آقا شما اگر توی این مقوله وارد شدید این دو قطبی در کشور ایجاد می‌شود. دو قطبی در کشور مضر است به حال کشور. من صلاح نمی‌دانم شما وارد بشوید. بله، این چیز خیلی مهمی که نیست. این یک چیز خیلی طبیعی است، خیلی ساده است. بله، ما این توصیه را به یکی از آقایان، به یکی از برادران کردیم. خوب حالا این مایه اختلاف بشود بین برادران مومن، یکی بگوید فلانی گفته، یکی بگوید نگفته، یکی بگوید چرا پشت بلندگو نگفته؟ خوب حالا این هم پشت بلندگو. دشمنان هم که گوش خوابانند استفاده کنند. ببینید، حواستان جمع باشد. خوب به رادیوی «فردا» یا رادیوی «بی‌بی‌سی» چه ارتباطی دارد این قضیه؟ می‌پردازند، بحث می‌کنند، تحلیل می‌کنند، علت چیه، چرا گفتند، این چیست معنایش؟ این معنایش این است که دشمن می‌خواهد استفاده کند ما چه کار باید بکنیم؟ ما باید نقطه مقابل دشمن حرکت بکنیم. یعنی مطلب خیلی عادی است، همین‌طور که بنده عرض کردم. خوب شما برادر مومن می‌هستی. یک چیز را مصلحت شما می‌دانم، من گویم و شما می‌گویم. این اشکالی که ندارد به‌ظاهر. چیز خوبی است. لازم هم هست شراً. لازم هم هست خیر خواهی. «التصیحة للمؤمنین» یا «الإخوة المؤمنین» یا «لائمة المؤمنین»

## فرهاد احتشام‌زاد، رئیس انجمن واردکنندگان خودرو:

### التزام به قانون، کلید تقویت تشکلهای بخش خصوصی است

گفت‌وگو با سایت خبری اتاق تهران در این باره گفت: براساس ماده ۲ قانون بهبود مستمر محیط کسبوکار اخذ نظر از تشکلهای به دولت تکلیف شده است. بر همین اساس شاهد این هستیم که دولت از تشکلهای در مواردی نظرخواهی می‌کند و مشورت می‌گیرد اما در نهایت با نظرات بخش خصوصی اعمال نمی‌شود یا برعکس نظر مشورتی تشکلهای، تصمیمی از سوی دولت اخذ و ابلاغ می‌شود. احتشام‌زاد گفت: جایگاه بخش خصوصی به‌عنوان یک رکن مهم در اقتصاد کشور جدی گرفته نشده است. با وجود اینکه بخش خصوصی از ذی‌نفعان در فرآیند تصمیم‌گیری و اجرای ابلاغیه‌های دولت است اما

دولت در مورد کنترل اصالت شرکت‌های واردکننده غیرنماینده‌گی مشاوره انجمن واردکنندگان خودرو را پذیرفت اما در مورد واگذاری نمایندگی‌های خارجی برخلاف مشاوره این انجمن تصمیم گرفته است. به گفته احتشام‌زاد، این مسئله نشان‌دهنده غلبه تفکر دولتی و جدی نگرفتن بخش خصوصی است. نقش مشورتی تشکلهای بخش خصوصی در سه سال گذشته پررنگ شده است با این وجود برخی فعالان اقتصادی معتقدند دولت با وجود مشاوره گرفتن از تشکلهای، برخلاف نظرات بخش خصوصی تصمیم می‌گیرد. فرهاد احتشام‌زاد، رئیس انجمن واردکنندگان خودرو در

رهبر انقلاب با اشاره به برخی سوءبرداشت‌ها از سخنان‌شان گفتند: یک نفری، یک آقایی آمده پیش من، من هم به ملاحظه صلاح حال خود آن شخص و صلاح حال کشور به ایشان گفتم صلاح نمی‌دانم شما در فلان قضیه شرکت کنید. به گزارش ایستنا، متن سخنان مهم رهبر انقلاب در جلسه درس خارج فقه روز گذشته را در زیر می‌خوانید: بسم‌الله الرحمن الرحیم الحمدلله رب العالمین والصلوة والسلام علی سیدنا محمد و آله الطاهرین سیما بقیة الله فی الأراضین دنباله حدیث قبل از جناب ابی حمزه ثمالی از حضرت سجاد (سلام الله علیه) که فقراتی از این حدیث را در روزهای قبل خواندیم. «إن زکی خاف ما یقولون» حالا قبل از آنی که این فقره را عرض بکنم؛ این تذکر را، توجه را بدهم که از مطالبی که ما در روز در ذیل این فقره قبلی گفتیم مثل اینکه سوءبرداشت شده، بعضی‌ها سوءتلفی کردند. خوب حالا سوءبرداشت فی‌نفسه چیز مشکلی نیست، لکن وقتی که این منتهی بشود به بگو و مگو و به‌خصوص در این فضای مجازی و این یک چیزی بگوید، آن یک چیزی بگوید، مایه کدورت و دل‌چرکینی برادران مومن از یکدیگر بشود آن وقت این چیز بدی است. بنده خبیر که این همه اصرار دارم بر وحدت قلوب و حرکت در مسیر واحد و اتحاد نیروهای کشور، به‌خصوص نیروهای مومن و انقلابی، خدای نکرده یک چیزی آدم بگوید که مایه اختلاف بین نیروها بشود این را به خدا پناه می‌بریم. نباید این چیزها را مایه اختلاف قرار داد. خوب بله، یک نفری، یک آقایی آمده پیش من، من هم به ملاحظه صلاح حال خود آن شخص و صلاح حال کشور به ایشان گفتم که شما در فلان قضیه شرکت نکنید. گفتیم هم



پایبشگاه



شرط بیمه‌گران اروپایی و آسیایی برای پوشش طرح‌های پالایشی سیراف

وزارت امور اقتصاد و دارایی تصمیم بدهد

علیرضا صادقی، مدیرعامل شرکت زیرساخت فراگیر پالایشی سیراف گفت: شرط بیمه‌گران اروپایی و آسیایی برای پوشش بیمه طرح فراگیر پالایشی سیراف تضمین وزارت امور اقتصاد و دارایی به بیمه‌گران است. او در گفت‌وگو با شانسا بیان اینکه بانک‌های متوسط و کوچک اروپایی در قالب سندیکای بانکی با پوشش بیمه‌گرا حاضر به فاینانس پروژه سیراف نشده‌اند، اظهار کرد: معاملات کوچک و کوتاه‌مدت خریدار و فروشنده از طریق گشایش اعتبارات اسنادی (لال سی و یوزانس) از طریق بانک‌های عامل تعهدهای خود را به طرف مقابل تضمین می‌کنند، اما در معاملات بزرگ و طولانی‌مدت بانک‌ها پشت بیمه‌ها قرار می‌گیرند و از این طریق ریسک‌های تجاری و سیاسی را که در بلندمدت قابل پیش‌بینی نیستند، پوشش می‌دهند. صادق آبادی با بیان اینکه شرط نخست ورود منابع مالی ارزی در قالب وام‌های بلندمدت پوشش بیمه‌گراست، ادامه داد: شرط همه بیمه‌گرا، تضمین متقابل وزارت امور اقتصادی و دارایی است زیرا با چنین سازوکاری بانک‌های کوچک و متوسط در قالب سندیکاهای بانکی می‌توانند به تأمین منابع مالی پروژه‌های صنعت نفت بپردازند و پس از شکست این سد بانک‌های تراز اول هم خواهند آمد. به گفته وی، در شرایط کنونی وزارت امور اقتصاد و دارایی حاضر به ارائه تضمین حکومتی برای بخش‌های دولتی و خصوصی به شرط پذیرش عملیات از سوی بانک‌های داخلی است. صادق آبادی افزود: بانک‌های عامل باید سبدهی از تضمین مورد نیاز شامل سپرده نقدی، دارایی‌های خارج از پروژه، دارایی‌های پروژه و محصولات آبی و تضمین هیات‌مدیره برای شرکت‌های خصوصی و شرکت‌های عمومی پورسی یا تضمین مجمع صاحبان سهام برای شرکت‌های عمومی خارج از بورس را بپذیرند. به اعتقاد وی، اگر چنین ساختاری در کشور جاری شود، صنعت نفت به دلیل ماهیت برون‌گرای که دارد، به راحتی می‌تواند به جای استفاده از منابع داخلی مانند منابع صندوق توسعه ملی از منابع ارزی خارجی برای توسعه خود استفاده کند و منابع این صندوق صرف پروژه‌هایی شود که کالا یا خدمات آنها صادراتی نیست و تأمین منابع ارزی خارجی برای آنها مشکل است.

طرح سیراف با هدف احداث هشت پالایشگاه ۶۰هزار بشکه‌ای میعانت گازی با اشتغالزایی ۱۰هزار نفر، طرح مهمی در صنعت نفت است که در تکمیل زنجیره اقتصادی و ایجاد ارزش افزوده در منطقه ویژه اقتصادی انزروی پارس نقش مهمی ایفا خواهد کرد. این طرح یک مدل جدید مشارکت خواهد بود و به همین دلیل ارزش جانی آن در اقتصاد کشور می‌تواند از ارزش محصولات آن بیشتر باشد.

خبر

طرح رگولاتوری نفت به هیأت وزیران رسید

عضو شورای رقابت و مشاور رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور از بررسی طرح رگولاتوری نفت در هیأت وزیران خبر داد. احمد داوودی گفت: پیشنهاد تشکیل نهاد رگولاتوری پیش‌تر به صورت مشترک از سوی وزارت نفت و وزارت نیرو به شورای رقابت ارائه شده و طی پنج جلسه بررسی و کلیات آن مورد تأیید قرار گرفته است و برای تصویب هیأت وزیران در نوبت قرار گرفتن در دستور جلسه هیأت وزیران قرار دارد.

داوودی در گفت‌وگو با ستاد خبری کنفرانس نفت ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ توضیح داد: رگولاتوری «صنایع نفت و خدمات نهاد تنظیم‌کننده (رگولاتوری) نفت و گاز و صنایع مرتبط و وابسته» یکی دیگر از رگولاتوری‌های اقتصاد کشور است که پس از رگولاتوری صنعت مخابرات و صنعت خودروسازی و صنعت برق، طرح پیشنهادی آن طی شهریورماه ۹۵ به هیأت دولت رفته است تا مسیر قانونی قرار گرفتن در دستور جلسه هیأت وزیران و تصویب هیأت دولت را بگذراند. عضو شورای رقابت افزود: بخش‌های مختلف اقتصاد کشور طبق اصل ۴۴ قانون اساسی امر از دولتی، تعاونی و خصوصی هستند که می‌توانند برای جلوگیری از انحصار و فعالیت‌های غیررقابتی و انحصاری بخش‌های دیگر رقابتی به نام شورایی به نام تنظیم‌های رقابت و انحصار خود را مطرح کنند. به موجب فصل نهم قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ که از ماه ۴۳ تا ۸۴ آن به شورایی رقابت و امور تنظیمات و رگولاتوری‌ها اختصاص یافته است، بالطبع بخش خصوصی هم می‌تواند در مواردی که به زبان بخش خصوصی است، طرح دعوا کند و با رأی این شورا از ادامه روند انحصاری و ضد رقابتی مزبور جلوگیری خواهد شد. وی اظهار داشت: ایجاد نهادی با عنوان «نهاد عالی رگولاتوری» موازی‌کاری با شورای رقابت خواهد بود درحالی که قانون در مواد ۴۳ تا ۸۴ تمامی جوانب و زمینه‌های کار و مسئولیت شورا را مشخص کرده است و همان مأموریت‌های پیشنهادی را دنبال می‌کند.

داوودی در مورد وظایف شورای رقابت در حوزه رگولاتوری نفت گفت: سنه وظیفه و کارکرد مهم مورد انتظار از رگولاتوری «تنظیم مقررات، نظارت و داوری» است که اختیارات تنظیمی و سیاست‌گذاری هم که تاکنون در حیطه وزارت نفت و نیرو بوده است به رگولاتور منتقل خواهد شد. همچنین شورای رقابت بخشی از اختیارات غیررقابتی و صدور حکم خود را به نهاد رگولاتوری واگذار خواهد کرد.

وی پیشنهاد داد: مستقل بودن اعضای شورای رقابت و رگولاتوری‌ها بسیار اهمیت دارد. بنابراین نیازی نیست افرادی که در رگولاتوری هستند حتما ارتباط سازمانی یا صنفی داشته باشند. فقط کافی است بهترین افراد با تجربه و با دانش و مستقل در حوزه رگولاتوری باشند.

مدیرعامل شرکت ملی گاز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» خبر داد

امضای قرارداد سوآپ گازی با آذربایجان



دیدگاه دولت یازدهم احیا و تقویت شبکه سوآپ گاز است. ایران با همکاری کشورهای همسایه نظیر روسیه، قزاقستان، آذربایجان و دیگر کشورهای آسیای مرکزی، در نظر دارد قفل چندین ساله سوآپ گاز را باز کند. ذخایر غنی گاز و جایگاه استراتژیک در منطقه سبب شده ایران از موقعیت ممتازی برای سوآپ گاز برخوردار باشد. در حال حاضر

ایران با آذربایجان و ارمنستان قرارداد سوآپ دارد و در یکی از عملیات‌های سوآپ گاز را از آذربایجان دریافت و به نخجوان صادر می‌کند. بعد از لغو تحریم‌ها، مسئله سوآپ گاز ایران از سوی کشورهای منطقه از جمله روسیه و ترکمنستان با جدیت مطرح شد. مذاکرات درخصوص انجام عملیات سوآپ جهت عرضه گاز به ارمنستان میان شرکت گاز پرم روسیه و وزارت نفت کشورمان نیز در حال حاضر در دست بررسی است. کشور روسیه نیز ریزنی با



با لغو تحریم‌ها خبرهایی از سوآپ گازی مطرح شد. این موضوع در کدام مرحله است؟

نخستین قرارداد سوآپ گاز ایران بسته شده و براساس این قرارداد شرکت غدیر، گاز ترکمنستان را به آذربایجان منتقل می‌کند و شرکت ملی گاز ایران نیز با دریافت سهم از اجرای این عملیات حمل‌کننده این گاز خواهد بود. اگر چه میزان این سهم هنوز مشخص نیست، اما قرارداد اولیه برای سوآپ ۳میلیون مترمکعب گاز در روز است که احتمال افزایش آن وجود دارد.

با لغو تحریم‌ها روسیه برای سوآپ گاز ابراز علاقه‌مندی کرد. سوآپ گاز با روسیه پیشرفت داشته است؟

این موضوع هنوز عملیاتی نشده است اما امیدواریم نخستین قرارداد ما موفقیت‌های بعدی را به همراه داشته باشد، اگرچه در سه ماه آینده ارزیابی خوبی در این خصوص اعلام خواهیم کرد.

مدیرعامل شرکت ملی صادرات گاز اعلام کرد: است احتمال این مورد وجود دارد، اما به جای ساخت خط لوله جدید، از خطوط موجود در اروپا برای صادرات گاز به این بازار

آن هستیم. معتقدم هر پروژه‌ای که سودآور نباشد و توجیه اقتصادی نداشته باشد، نمی‌تواند عملی شود. از دیگر پروژه‌های صادرات گاز ایران، صادرات گاز به عراق است که قرار بود از مردادماه امسال عملیاتی شود. علت تأخیر در اجرای این پروژه چیست؟

صادرات گاز با سه بنیاد در دستور کار قرار دارد و ایران آماده صادرات است، همچنین صادرات به صره نیز تا پایان سال عملیاتی خواهد شد. کشور عراق پیگیر واردات گاز از ایران است اما مسائل مالی این قرارداد حل نشده و اعتقاد داریم باید ابتدا این مسائل حل شود تا ایران وقتی گاز صادر می‌کند، هزینه آن دریافت شود زیرا پول این صادرات متعلق به سرمایه‌گذار بخش خصوصی داخلی است. ال‌سی این قرارداد باید توسط یکی از بانک‌های خارج از عراق به صورت بین‌المللی تأمین اعتبار شود تا ایران ماهانه پول صادرات را دریافت کند که هنوز محقق نشده است. ایران از فروردین ماه آماده صادرات بود اما مامدی که تضمین صادرات مشخص نشود این پروژه که همه چیز آن از جمله قیمت و میزان گاز صادراتی مشخص است، عملیاتی نخواهد شد.

یکی از پروژه‌های مهم صادرات گاز ایران به کشورهای همسایه، صادرات گاز به عمان است. اخیراً کشور اسارت اعلام کرد که نمی‌گذارد خط لوله این پروژه از بخش آبی این کشور عبور کند. با نگرانی از افزایش هزینه ساخت این خط لوله، آیا امکان منتفی شدن این پروژه وجود دارد؟

خبری از این موضوع نیز ندارم و باید شرکت ملی نفت در این خصوص پاسخگو باشد اما مطالعات این پروژه تمام شده بود و در حال انجام اقدامات اولیه

اروپا نیز ببیندیش. این نظریه خوبی است اما در ابتدا باید توجیه اقتصادی این مسئله بررسی شود که آیا با کاهش اجاره لوله گاز، صادرات گاز ایران به اروپا سودآور است یا نه. اگر سودآور بود آن را پیگیری خواهیم کرد. چه کسانی در این خصوص تصمیم‌گیری خواهند کرد؟ در وزارت نفت و شرکت ملی گاز این موضوع قابل بررسی است، اما در نتیجه تصمیم‌گیرنده شخص وزیر است، همچنین اگر قرارداد درازمدت باشد یک نسخه از آن باید به مجلس ارائه شود.

استفاده کند. این احتمال چقدر جدی است؟ این خبر می‌تواند اتفاق خوبی باشد، اما به‌عنوان مدیرعامل شرکت ملی گاز از آن اطلاعی ندارم و می‌دانم برنامه‌ای برای این کار نداریم، اگرچه امکان‌پذیر است. برای تحقق این امر باید بررسی سه ماه آینده ارزیابی خوبی در این خصوص اعلام خواهیم کرد.

مدیرعامل شرکت ملی صادرات گاز اعلام کرد: است احتمال این مورد وجود دارد، اما به جای ساخت خط لوله جدید، از خطوط موجود در اروپا برای صادرات گاز به این بازار

نفت



زنگنه: انتظار از نشست الجزایر در حد یک نشست مشورتی است

وزیر نفت با بیان اینکه وضع کنونی بازار نفت، شرایط مطلوبی برای تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان در میان‌مدت و درازمدت دربی ندارد، گفت: این نشست در حد یک اجلاس مشورتی است و باید در همان اندازه از آن انتظار داشت.

به گزارش وزارت نفت، «بیژن زنگنه» پیش از سفر به الجزایر برای شرکت در یازدهمین نشست مجمع بین‌المللی انرژی (آی. پی. اف) به کاهش سرمایه‌گذاری در بازارهای جهانی به‌ویژه صنایع نفت اشاره کرد و افزود، این موضوع در بلندمدت به ضرر مصرف‌کنندگان خواهد بود.

وی درباره برگزاری نشست مشورتی اعضای سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) در الجزایر گفت: از مجموع مذاکرات نشست مشورتی اعضای اوپک می‌توان به‌عنوان یک پیش‌آمادگی برای اجلاس عادی ماه نوامبر (آذر) اعضای اوپک در وین استفاده کرد.

زنگنه همچنین درباره حضور کشورهای غیرعضو اوپک در نشست مشورتی گفت: اگر کشورهای بزرگ تولیدکننده غیرعضو اوپک در این نشست شرکت کنند با آنها درباره ثبات بازار نفت صحبت می‌کنیم.

وزیر نفت تأکید کرد که وضع کنونی بازار نفت سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) در الجزایر گفت: از مجموع مذاکرات نشست مشورتی اعضای اوپک می‌توان به‌عنوان یک پیش‌آمادگی برای اجلاس عادی ماه نوامبر (آذر) اعضای اوپک در وین استفاده کرد.

زنگنه همچنین درباره حضور کشورهای غیرعضو اوپک در نشست مشورتی گفت: اگر کشورهای بزرگ تولیدکننده غیرعضو اوپک در این نشست شرکت کنند با آنها درباره ثبات بازار نفت صحبت می‌کنیم.

وزیر نفت تأکید کرد که وضع کنونی بازار نفت برای تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان مطلوب نیست و گفت: مقدمات برای تثبیت بازار نفت در حال فراهم شدن است.

وی اضافه کرد: با توجه به حضور نمایندگان کشورهای تولیدکننده و مصرف‌کننده بزرگ نفت جهان و همچنین روسای بزرگ شرکت‌های نفتی دنیا، شرکت‌کنندگان در نشست مجمع بین‌المللی انرژی می‌توانند از فرصت برگزاری چنین رویدادی برای ریزنی به منظور تثبیت بازار نفت بهره‌گیرند. زنگنه افزود: شرکت در نشست مجمع بین‌المللی انرژی الجزایر برای ایران فرصت خوبی است تا در دوران پساتحریم به منظور ثبات بخشی به بازار نفت تأمین نیازهای خود با کشورهای دیگر و روسای شرکت‌های بزرگ نفتی ریزنی کند.

وزیر نفت یادآوری کرد که ایران در شرایط پساتحریم به سه عامل اصلی بازار، سرمایه (منابع مالی) و فنساری توجه دارد و گفت: ایران می‌تواند از فرصت شرکت در نشست مجمع بین‌المللی انرژی برای مذاکره با کشورهای مصرف‌کننده و شرکت‌های بزرگ صاحب فناوری استفاده کند.

زنگنه اضافه کرد: ثبات بازار نفت از مسائلی است که در این نشست مطرح می‌شود و ایران از هر طریقی برای کمک به تثبیت بازارهای جهانی نفت خام حمایت می‌کند.

وزیر نفت درباره برنامه دیدارهای فشرده خود در حاشیه نشست الجزایر، اعلام کرد: در مدت حضور در الجزیره با نمایندگان ده‌ها شرکت و کشور مانند مدیرعامل شرکت فرانسوی توتال دیدار و مذاکره می‌کنیم.

به گزارش ایرنا، یازدهمین نشست مجمع بین‌المللی انرژی از امروز (ششم مهرماه) و به مدت سه روز (تا هشتم مهرماه) در الجزایر برگزار می‌شود. قرار است اعضای اوپک در حاشیه این نشست، یک جلسه مشورتی داشته باشند و درباره فریز نفتی (تثبیت تولید) مذاکره کنند.

۳سناریوی نفتی برای نشست الجزایر

کارشناس ارشد اقتصاد انرژی، افزایش تولید نفت و رسیدن به میزان پیش از تحریم‌ها را حق مسلم ایران دانست و گفت: اشتفگی بازار نفت ارتباطی به بازگشت ایران ندارد.

نرسی قربان در گفت‌وگو با شانسا، سه سناریو را برای نشست غیررسمی اعضای اوپک در الجزایر پیش‌بینی و تصریح کرد: سناریوی نخست، که به نظر محتمل‌ترین گزینه است، این است که اعضا در اجلاس به توافق نرسند که این امر به معنای ادامه روند کنونی است.

وی توافق اعضای اوپک را به‌عنوان سناریوی دوم مطرح کرد که سبب افزایش قیمت نفت می‌شود و ادامه داد: سناریوی آخر نیز این است که اعضا اجماع خود را در گرو اما و اگرها بدانند که این امر سبب نوسانات قیمت نفت خواهد شد.

قربان به حذف نظام سهمیه‌بندی در اوپک اشاره کرد و گفت: ایران نباید با برداشته شدن نظام سهمیه‌بندی از شرکت‌های بزرگ و مطرح ژاپنی و مدیرعامل و معاون نظارت بر بهره‌برداری شرکت مهندسی اب و فاضلاب کشور در حال برگزاری است.

به گفته وی، در شرایطی که تحریم‌های کشورهای غربی مثل شمشیر بالای سر ایران بود، این تصمیم غیرکارشناسی نباید گرفته می‌شد؛ هم‌اکنون عربستان سعودی و خیلی از هم‌پیمانان این کشور به هیچ‌عنوان راضی به بازگشت به نظام سهمیه‌بندی نیستند.

روسیه کسب توافق تعلیق تولید در اوپک را سخت خواند

روسیه که پیش از این ابزار امیدواری کرده بود نتایج اجلاس غیررسمی آبی اوپک برای تثبیت میزان تولید و بهبود بهای نفت نتایج مثبتی داشته باشد، رسیدن به چنین توافقی را سخت خوانده است.

به گزارش ایرنا، خبرگزاری روسیا سگودنیا به نقل از آرکادی دوروکویچ معاون نخست‌وزیر روسیه نوشت که امکان توافق وجود دارد، اما شرایط رسیدن به آن در جمع اعضای اوپک سخت است. آرکادی دوروکویچ در این باره گفت: تصمیم‌گیرندگان در نشست پیش روی سازمان کشورهای صادرکننده نفت مواضع سختی دارند.

آب

معاون بهره‌برداری آب و فاضلاب کشور:

مدیریت تنش آبی اولویت ایران در همکاری با ژاپن است



حمیدرضا تشیعی، معاون نظارت بر بهره‌برداری شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور گفت: در زمان حاضر مدیریت تنش آبی، مهم‌ترین اولویت ایران در همکاری با کشور ژاپن است.

به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، وی با اشاره به موقعیت جغرافیای ایران و وضعیت منابع آبی، وضعیت ذخایر نفتی ایران، توانمندی‌های ایران در صنعت آب و فاضلاب، بسترهای همکاری مشترک با صنعتگران ژاپنی در صنعت آب و فاضلاب را ارائه کرد.

وی افزود: ایران، تنش آبی سختی را تجربه می‌کند، بروز این وضعیت ضرورت تدوین دستورکار واحدی را در مناطق یادشده ایجاد می‌کند؛ شاید یکی از مهم‌ترین حوزه‌های همکاری در کشورهای حاضر در این همایش، موضوع مدیریت تنش آبی در کشورهای مان است.

تشیعی با بیان اینکه نیازمند

کرد: دولت ایران زمینه را برای حضور همه‌جانبه بخش خصوصی، ملی و خارجی از صدور محصولات و خدمات تا تولید مشترک در ایران و انجام پروژه‌ها به شکل مشارکت عمومی- خصوصی فراهم کرده و وزارت نیرو آماده همکاری گسترده فنی و تجاری با سایر کشورها در تمامی عرصه‌های آب و فاضلاب است.

اجلاس منطقه‌ای مرکز همکاری‌های منطقه‌ای ژاپن JCCME با هدف ارتقای سطح تجاری - صنعتی کشورهای خاورمیانه در دویی با حضور مقامات و شخصیت‌های سیاسی و اقتصادی در این نشست، که به نظر محتمل‌ترین گزینه است، این است که اعضا در اجلاس به توافق نرسند که این امر به معنای ادامه روند کنونی است.

وی توافق اعضای اوپک را به‌عنوان سناریوی دوم مطرح کرد که سبب افزایش قیمت نفت می‌شود و ادامه داد: سناریوی آخر نیز این است که اعضا اجماع خود را در گرو اما و اگرها بدانند که این امر سبب نوسانات قیمت نفت خواهد شد.

قربان به حذف نظام سهمیه‌بندی در اوپک اشاره کرد و گفت: ایران نباید با برداشته شدن نظام سهمیه‌بندی از شرکت‌های بزرگ و مطرح ژاپنی و مدیرعامل و معاون نظارت بر بهره‌برداری شرکت مهندسی اب و فاضلاب کشور در حال برگزاری است.

وی گفت: صنایع پشتیبان فعالیت‌های آب و فاضلاب در ایران به‌خوبی توسعه‌یافته است، این صنایع قادر به ارائه خدمات مهندسی، تولید کارخانه‌ای کالاها و سیستم‌ها، مدیریت و مهندسی ساخت و سایر خدمات است. صنعت آب و فاضلاب ایران توانایی انجام تمامی امور در طول عمر تاسیسات و شبکه‌های آب و فاضلاب را دارا

است. تشیعی ادامه داد: بزرگ‌ترین نیاز این صنعت در بحث مشارکت‌های بین‌المللی استفاده از پتانسیل سرمایه‌گذاران خارجی به منظور بهبود کیفیت خدمات و محصولات و تولید کالا و خدمات مشترک در داخل ایران با هدف ارتقای سطح دانش و تکنولوژی است. تشیعی در پایان خاطر نشان

است. تشیعی ادامه داد: بزرگ‌ترین نیاز این صنعت در بحث مشارکت‌های بین‌المللی استفاده از پتانسیل سرمایه‌گذاران خارجی به منظور بهبود کیفیت خدمات و محصولات و تولید کالا و خدمات مشترک در داخل ایران با هدف ارتقای سطح دانش و تکنولوژی است. تشیعی در پایان خاطر نشان

مدیرعامل آبفا استان تهران با اشاره به فرونشست زمین:

فعالیت‌های ما کاملاً شفاف است

هر نشتی را به حوزه آب و فاضلاب منتسب کرد، گفت: باید توجه کرد چرا تمام این اتفاقات جاهایی است که مترو اجرا می‌شود؟ البته جا‌به‌جا کردن ۸میلیون نفر در زیر زمین به عملیات اجرایی نیاز دارد. پرورش با بیان اینکه فرونشست زمین فراتر از بحث باز شدن یک چاله است، گفت: با توجه به گستردگی فضای سبزی تهران، آبی بیرون آوردن آب از دل زمین برای آبیاری آن درست است یا باید از پساب برای این کار استفاده کرد؟ آیا چاه‌های غیرمجاز موجود در آبیاری آن برداشت آب از سفره‌های زیرزمینی را داشته باشند؟ بنابراین در بحث فرونشست زمین، دست‌هایی مثل محیط زیست، شهرداری، شرکت آب

محمد پرورش، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران با اشاره به فرونشست‌های زمین در مدت اخیر گفت: ما هر کاری انجام می‌دهیم، شفاف است. در مورد شبکه‌های اجراه شده هم شهادت می‌دهم که ما حتی یک متر لوله غیرچدنی در پروژه‌های خود استفاده نکرده‌ایم، در حالی که قیمت چدن سبه‌برابر لوله‌های پلی اتیلن است، استفاده از لوله‌های چدن به معنی عمر ۲۰۰ ساله آنهاست.

به گزارش ایرنا، او خاطر نشان کرد: ما از لوله‌های باکیفیت برای انتقال آب استفاده می‌کنیم اما وقتی لایه زیرین زمین نشست می‌کند، لوله‌های آب هم می‌شکند و آب جاری می‌شود. پرورش با تأکید دوباره بر اینکه نباید

محمد پرورش، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران با اشاره به فرونشست‌های زمین در مدت اخیر گفت: ما هر کاری انجام می‌دهیم، شفاف است. در مورد شبکه‌های اجراه شده هم شهادت می‌دهم که ما حتی یک متر لوله غیرچدنی در پروژه‌های خود استفاده نکرده‌ایم، در حالی که قیمت چدن سبه‌برابر لوله‌های پلی اتیلن است، استفاده از لوله‌های چدن به معنی عمر ۲۰۰ ساله آنهاست.

به گزارش ایرنا، او خاطر نشان کرد: ما از لوله‌های باکیفیت برای انتقال آب استفاده می‌کنیم اما وقتی لایه زیرین زمین نشست می‌کند، لوله‌های آب هم می‌شکند و آب جاری می‌شود. پرورش با تأکید دوباره بر اینکه نباید



## دعوت از فعالان اقتصادی ایران و عمان برای همکاری نعمت‌زاده از تلاش دولت‌ها خبر داد



وزیر صنعت، معدن و تجارت در آیین گشایش نمایشگاه محصولات عمان در تهران از بازرگانان و صاحبان صنایع ایرانی دعوت کرد از فرصت افتتاح نمایشگاه برای برقراری همکاری‌های درازمدت در بخش صنعت، تجارت و سرمایه‌گذاری استفاده کنند.

به گزارش ایرنا، محمدرضا نعمت‌زاده دیروز در آیین گشایش نمایشگاه محصولات عمان در تهران افزود: دولت‌های دو کشور تلاش می‌کنند شرایط برای فعالیت بخش خصوصی ایران و عمان را تسهیل کنند.

وی با بیان اینکه امروز (دیروز) نخستین نمایشگاه عمان در ایران برگزار شد، ابراز امیدواری کرد که این نمایشگاه موجب شناخت و ارتباط میان فعالان اقتصادی دو کشور شود.

نعمت‌زاده گفت: در آینده شاهد نمایشگاه‌های مشابه عمان در کشورمان خواهیم بود.

وی افزود: دیروز با حضور وزیر تجارت و صنایع عمان، خط دریایی میان دو کشور در بندرعباس راه‌اندازی شد که امیدواریم به سایر بنادر نیز گسترش یابد.

وی ادامه داد: اکنون بین دو کشور خطوط ارتباطی هوایی و دریایی برقرار شده است که به طور مرتب فعالیت دارند.

نمایشگاه محصولات عمان در تهران صبح دیروز با حضور محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت و علی السنیدی وزیر صنعت و تجارت عمان در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران افتتاح شد.

این نمایشگاه از پنج تا نهم مهرماه در سالن میلاد نمایشگاه بین‌المللی تهران با حضور شرکت‌های مختلف عمانی از صنایع غذایی، مواد تبدیلی، صنایع نفت، گاز و پتروشیمی، صنایع پزشکی و ساختمان، پذیرای بازدیدکنندگان است. قرار است در حاشیه این نمایشگاه نشست‌های تخصصی میان فعالان اقتصادی دو کشور برگزار شود. سال گذشته هفت هیأت اقتصادی عمانی از ایران بازدید کردند بزرگ‌ترین هیأت در اردیبهشت سال گذشته متشکل از ۵۷ شرکت بزرگ عمانی با ۲۰۰ شرکت بزرگ ایران دیدار کردند.

در سال ۲۰۰۶ میلادی حجم تجارت دو کشور ۲۰۰ میلیون دلار بود که اکنون به یک میلیارد دلار رسیده است. همچنین تا سال گذشته خط کشتیرانی مستقیم و منظم برای تبادل کالا نداشتیم و کالاهای ایرانی باید به امارات می‌رفت و سپس با تریلر به عمان می‌رسید. از اردیبهشت سال گذشته خط کشتیرانی در مسیر صحر و بندر رجایی افتتاح شد که اکنون دو کشتی کانتینر و فله بر هر ۱۵ روز یکبار در این مسیر در حال حرکت هستند. خط مسافری صخب به قشم نیز با استقبال بازرگانان همراه شده است. همچنین پروازهایی به مقصد فرودگاه‌های تهران، شیراز و مشهد از فرودگاه مسقط صورت می‌گیرد.

## نمایشگاه

در آستانه گشایش دومین نمایشگاه بیمارستان‌سازی

## تبدیل بیمارستان‌سازی به یک صنعت پررونق



محمد آقاجانی، معاون درمان وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: با توجه به کمبود و نیاز کشور در زمینه بیمارستان‌سازی برگزاری نمایشگاهی با این موضوع می‌تواند در آینده به یک صنعت پر رونق در کشور تبدیل شود.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، آقاجانی در آستانه گشایش دومین نمایشگاه بیمارستان‌سازی، تجهیزات و تاسیسات بیمارستانی افزود: این نمایشگاه فرصت مناسبی برای تبادل تجربیات و فناوری‌های روز دنیا در این حوزه است. هنوز ساخت بیمارستان در ایران سنتی است در حالی که بیمارستان‌های مدرن در دنیا سبز، هوشمند و آرام هستند.

وی با بیان اینکه ما نیاز به تبادل تجربیات با جهان در این زمینه داریم، یکی از راه‌های انتقال تجربیات و فناوری‌های نوین را برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی دانست.

دومین نمایشگاه بین‌المللی بیمارستان‌سازی، تجهیزات و تاسیسات بیمارستانی با حضور شرکت‌هایی از کشورهای آمریکا، آلمان، تایوان، ایتالیا، ترکیه، انگلستان، فرانسه و... تا ۲۷ مهرماه امسال در فضایی به وسعت ۹ هزار مترمربع در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

## گزارش وزیر کار از مذاکره با بانک رفاه برای پرداخت تسهیلات

## وزش باد وعده‌ها به سوی بنگاه‌های کوچک



ششمین نشست نمایندگان اصناف سراسر کشور پر خیر بود؛ قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت، از بسته حمایتی برای رونق اصناف به نمایندگان خبر داد.

رضا رحمانی همچنین عضویت رئیس اتاق اصناف ایران را در ستاد اقتصاد مقاومتی از سوی نعمت‌زاده به علی فاضلی ابلاغ کرد. صادقی سرپرست بازرگانی داخلی و تجارت وزارت صنعت، معدن و تجارت از اهمیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای و ضرورت تغییر رویه و به‌روز شدن آن در اصناف گفت.

علی فاضلی، رئیس اتاق اصناف ایران از وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی خواست اصناف را در شورای عالی کارفرمایی عضو کند؛ درخواستی که مورد توجه وزیر کار هم قرار گرفت و علی ربیعی از طرح جدیدش برای رونق بنگاه‌های کوچک حرف زد که طی یک ماه آینده نهایی خواهد شد.

وزیر کار در این‌باره توضیح داد: در حال مذاکره با بانک رفاه هستیم و قصد داریم با بهره‌گیری از پول بیمه بیکاری و نرخ سود ۱۸ درصد یک وام ارزان برای نقدینگی بنگاه‌های کوچک فراهم کنیم. او گفت: سالانه ۲ هزار ۲۰۰ میلیارد تومان پول در حوزه بیمه بیکاری تأمین می‌کنیم و طبق قانون هم باید این افراد را به بنگاه‌ها معرفی کنیم و این وام به بنگاه‌هایی داده می‌شود که شرایط خوبی ندارند و در معرض تعطیلی هستند. وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی همچنین در آیین نشست برای اصناف چهار پیشنهاد

داشت. ربیعی ضمن اشاره به جنبه‌های مختلف فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و اقتصادی، اصناف را از اولویت‌های همکاری وزارتخانه‌ها عنوان کرد و درباره پیشنهادش خطاب به علی فاضلی گفت: تشکیل کمیته ازسوی اصناف با معاونت فنی وزارت کار یکی از پیشنهادات ما است که می‌تواند حل اختلافات را تسریع کند. انجام بازرسی از سوی اصناف توسط افراد آموزش دیده دیگر پیشنهاد

ربیعی بود. پیشنهاد سوم وزیر کار به اصناف عضویت نمایندگان اصناف در ۵۵ هزار هیأت تشخیص سراسر کشور بود که بسیار مورد نیاز است که این همکاری‌ها

دریافت اشتغال بوده است. آنها ۹۶ درصد بنگاه‌های ما را تشکیل می‌دهند و سهم ۸۵ درصدی در ایجاد اشتغال هستند و خدمات و خدمات مولد که در حوزه اصناف هستند شاه کلید ایجاد اشتغال بودند. به گفته او، زنجیره تامین و توزیع اغلب بنگاه‌های بزرگ در دنیا در بنگاه‌های کوچک و رشد آنها بسته به رشد بنگاه‌های کوچک است.

ربیعی گفت: وزارت کار در بخش‌هایی از جمله تعاون، روابط کار، اشتغال، تأمین اجتماعی و فنی و حرفه‌ای با اتاق اصناف همکاری دارد و نیاز است که این همکاری‌ها

ارتقا یابد. او نیاز به افزایش سطح مهارت فنی و مدیریتی در اصناف را ضروری دانست و ادامه داد: با وجود اینکه اصناف به مراکز علمی کاربردی هم رو آوردند، اما سهم دانش متکی بر تحصیل بسیار کم است. ربیعی گفت: مطالعات ما نشان می‌دهد در دو حوزه آئی تی و گردشگری او یادآوری کرد که هدف وزارتخانه تشویق این واحدها به اخذ پروانه است و برای این کار نهایت همکاری را در اختیار خواهند داشت، اما با واحدهای مختلف برخورد خواهند کرد.

رضا رحمانی، قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت دیگر سخنران این اجلاس تولید را از دغدغه‌های اصلی کشور دانست و گفت: در حال حاضر به دنبال عملیاتی کردن طرح رونق تولید هستیم و سهم اصناف در اجرای طرح رونق تولید محفوظ خواهد بود. رحمانی ادامه داد: وجود بیش از ۶۰۰ هزار واحد صنعتی تولیدی محدود ۴۰ درصد از جمعیت خانواده اصناف کشور را به خود اختصاص داده است. او با بیان اینکه در حال حاضر بیش از ۷ هزار واحد تولیدی صنعتی کشور مشمول طرح رونق تولید قرار گرفته‌اند و این طرح از ابتدای مهرماه اجرایی شده است، افزود: تاکنون نزدیک به ۱۰ هزار پرونده برای دریافت بسته حمایتی واحدهای تولیدی به بانک ارجاع داده شده تا

استقبال نمایندگان قرار گرفت. پیشنهاد آخر که در واقع درخواست ربیعی از فاضلی بود، تبادل اطلاعات اصناف با اداره روابط کار و تأمین اجتماعی بود. ربیعی در بخش دیگری از صحبت‌هایش گفت: در شرایطی که نرخ رشد اقتصادی در شروع به کار دولت یازدهم منفی بود، در سال‌های ۹۳ و ۹۴ بیش از ۷۰۰ هزار شغل ایجاد شد، اما همزمان با آن بخش صنعت که گسترده است، در سال ۹۴ رشدش منفی بود. او به اهمیت بنگاه‌های خرد و کوچک در ایجاد اشتغال اشاره کرد و گفت: اشتغال مسئله عمده ما است و یکی از دلایلی که توانستیم این مسئله را به طور نسبی هضم کنیم سهم بنگاه‌های خرد کوچک در ایجاد اشتغال اشاره کرد و گفت: اشتغال مسئله عمده ما است و یکی از دلایلی که توانستیم این مسئله را به طور نسبی هضم کنیم سهم بنگاه‌های خرد کوچک در ایجاد اشتغال بوده است.

**علی ربیعی: در شرایطی که نرخ رشد اقتصادی در شروع به کار دولت یازدهم منفی بود، در سال‌های ۹۳ و ۹۴ بیش از ۷۰۰ هزار شغل ایجاد شد**

بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در آیین نشست از اهمیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای که مورد انتقاد برخی صنوف است، سخن گفت. او گفت: امروز ناگزیریم به سمت راه‌اندازی فروشگاه‌های زنجیره‌ای، فروشگاه‌های مجازی و بازاریابی‌های شبکه‌ای حرکت کنیم. او از برخی کارکنان اداره‌های زیرمجموعه وزارتخانه‌ها در بعضی استان‌ها که علیه فعالیت این فروشگاه‌ها اقداماتی انجام داده‌اند انتقاد کرد. صادقی همچنین بر ادغام اتحادیه‌های همگن حمایتی واحدهای تولیدی به بانک ارجاع داده شده تا

بنگاه‌های زودبازده با اجرای طرح رونق تولید زودتر به نتیجه برسند.

رحمانی از تلاش برای اختصاص یک بسته حمایتی مخصوص واحدهای تولیدی اصناف خبر داد و گفت: به دلیل تعداد زیاد صنوف تولیدی، از اتاق اصناف می‌خواهیم تا برای دریافت بسته حمایتی به صنوف تولیدی محورهای موردنظر را و تقاضا برنامه‌های متعددی را ارائه داده‌ایم و در این راستا نیز بسته حمایتی مناسب با فعالیت واحدهای صنفی در نظر گرفته خواهد شد. جدی گرفتن ایجاد شهرک‌های صنعتی توصیه قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت به اصناف بود.

علی فاضلی، رئیس اتاق اصناف میزبان این نشست، در ابتدا خواستار همکاری‌های بیشتر وزارت کار با اصناف شد و درباره درخواست عضویت در شورای عالی کارفرمایی گفت: در این شورا نماینده بخش کشاورزی حضور دارند، در صورتی که سهم این بخش و بخش معدن در تولید ناخالص ملی ۹ درصد است اما سهم صنوف از اقتصاد ملی به ۱۸ درصد می‌رسد با این وجود نماینده‌ای در شورای عالی کار نداریم. فاضلی در پاسخ به انتقاد برخی نمایندگان درباره مالیات‌ها توضیح داد: مالیات در سال ۱۳۹۱ با توجه به اینکه رکود اقتصادی شدیدی وجود داشت، فشار زیادی به اصناف وارد کرد و آثار منفی آن هنوز ادامه دارد، اما در حال حاضر تعامل اصناف با سازمان امور مالیاتی خوب بوده و روند دریافت مالیات‌ها نسبت به گذشته بسیار بهتر شده است.

به گزارش «فرصت امروز» ششمین جلسه نمایندگان اصناف از سراسر کشور روز گذشته با حضور علی ربیعی وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی، علی فاضلی رئیس اتاق اصناف ایران، رضا رحمانی قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت و یزدان صادقی سرپرست بازرگانی داخلی و تجارت در تهران برگزار شد.

بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در آیین نشست از اهمیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای که مورد انتقاد برخی صنوف است، سخن گفت. او گفت: امروز ناگزیریم به سمت راه‌اندازی فروشگاه‌های مجازی و بازاریابی‌های شبکه‌ای حرکت کنیم. او از برخی کارکنان اداره‌های زیرمجموعه وزارتخانه‌ها در بعضی استان‌ها که علیه فعالیت این فروشگاه‌ها اقداماتی انجام داده‌اند انتقاد کرد. صادقی همچنین بر ادغام اتحادیه‌های همگن حمایتی واحدهای تولیدی به بانک ارجاع داده شده تا

بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در آیین نشست از اهمیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای که مورد انتقاد برخی صنوف است، سخن گفت. او گفت: امروز ناگزیریم به سمت راه‌اندازی فروشگاه‌های مجازی و بازاریابی‌های شبکه‌ای حرکت کنیم. او از برخی کارکنان اداره‌های زیرمجموعه وزارتخانه‌ها در بعضی استان‌ها که علیه فعالیت این فروشگاه‌ها اقداماتی انجام داده‌اند انتقاد کرد. صادقی همچنین بر ادغام اتحادیه‌های همگن حمایتی واحدهای تولیدی به بانک ارجاع داده شده تا

## گفت‌وگو

دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی کشور:

## کارخانه ارج در سکوت فرورفته و همچنان تعطیل است



چندین دهه نگاه مثبت مردم به تولیداتش داشته و دارد و همین حالا هم خیلی از خانواده حاضر نیستند که محصولات قدیمی ارج را که در خانه‌های خود دارند، کنار بگذارند و عوض کنند بنابراین اعتماد عمومی و نگاه مصرف‌کنندگان به این کارخانه مهم‌ترین دارایی آن است که نشان می‌دهد امکان احیای آن وجود دارد. ارج آری قوت این کارخانه برای احیای

حالت سکوت دربار ارج وجود دارد و کارخانه خوابیده و تولیدی هم ندارد و تکلیف کارگران کارخانه هم مشخص نیست.

باوجود قول مسئولان برای احیای مجدد کارخانه ارج - یکی از قدیمی‌ترین کارخانه‌های تولید لوازم خانگی در کشور - که خبر تعطیلی و فرورش آن چندماه پیش منتشر شد - حبیب‌الله انصاری، دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی کشور در گفت‌وگو با سایت خبری اتاق تهران می‌گوید که این کارخانه همچنان تعطیل است و در سکوت کامل فرورفته و برای راه‌اندازی مجدد آن هنوز هیچ کاری صورت نگرفته است.

او می‌گوید: «کارخانه ارج مثل آزمایش، سهامش دولتی و متعلق به بانک ملی است و برخلاف دلایلی که پیش از این برای تعطیلی این کارخانه اعلام شده مسئله اصلی که ارج قربانی آن شده زمین این کارخانه است که در یکی از بهترین نقاط قرار گرفته و ارزش بالایی دارد و

مجدد را کارگران با سابقه و تکنیسین‌های این مجموعه برمی‌شمارد و می‌گوید: «فردای بر این مجموعه مشغول به کار بودند که سال‌ها تجربه کار دارند و خود این موضوع یکی از نقاط ارزشمند این مجموعه است که احیای مجدد آن را ممکن می‌کند ولی مهم این است که نگاه به این کارخانه با سال‌ها تجربه تغییر پیدا کند.»

دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی کشور با بیان اینکه دو بار به بازدید کارخانه ارج رفته و با مدیران کارخانه گفت‌وگو کرده است، می‌گوید: «درحال حاضر هنوز تکلیف کارخانه ارج از سوی مسئولان آن مشخص نشده و معلوم نیست چه برنامه‌ای برای آینده آن دارند. الان یک حالت سکوت درباره ارج وجود دارد و کارخانه خوابیده است و تولیدی هم ندارد و تکلیف کارگران کارخانه هم مشخص نیست به‌خصوص کارگران قدیمی که سال‌هاست در این مجموعه کار می‌کنند.»

## گردشگری

با اهدای تندیس توسط رئیس جمهوری در روز جهانی گردشگری

## مهدی جهانگیری کارآفرین برتر صنعت گردشگری شد



در آیین بزرگداشت روز جهانی جهانگردی که با حضور حسن روحانی رئیس جمهوری، مسعود سلطانی‌فر رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و جمعی از مدیران و فعالان صنعت گردشگری کشور در محل سالن همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد، از مهدی جهانگیری رئیس گروه مالی گردشگری به‌عنوان کارآفرین برتر این صنعت تقدیر و تندیس شایستگی توسط رئیس جمهوری به وی اهدا شد. همچنین از خدمات خسرو خواجه حسنی، مدیرعامل بانک گردشگری به صنعت گردشگری کشور تقدیر شد.

در بخشی از این مراسم که به تقدیر از سازمان‌های فعال در حوزه صنعت گردشگری اختصاص داشت و مسعود سلطانی‌فر، رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، مرتضی رحمانی موحد، معاون گردشگری و سعید شیرکوند، معاون برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در آن حضور داشتند، خسرو خواجه حسنی مدیرعامل بانک گردشگری به نمایندگی از این بانک، لوح تقدیری به پاس خدمات و فعالیت‌های انجام شده در حوزه صنعت گردشگری دریافت کرد. گفتنی است بانک گردشگری به‌عنوان بانک عامل صندوق توسعه ملی در بخش گردشگری همواره از مهم‌ترین حامیان توسعه این صنعت مهم در فضای اقتصادی ایران و ایجاد زیرساخت‌های گردشگری بوده است.

به گزارش روابط عمومی گروه مالی گردشگری، تقدیر از کارآفرینان برتر صنعت گردشگری در راستای تأکید بر نقش این صنعت در ایجاد اشتغال پایدار و ارج‌گذاری بر تأثیر بخش خصوصی در رشد و توسعه این صنعت صورت گرفته است.

## صنعت غذایی

رشد ۴۱ درصدی خرید تضمینی گندم

## ۳۰ درصد مطالبات کشاورزان پرداخت نشده

علی قنبری، مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران گفت: امسال به دلیل مشکلات مالی بهای گندم‌ها با تأخیر پرداخت شده، اما تاکنون این شرکت بالغ‌تر ۱۰۳ هزار میلیارد ریال (بیش از ۷۰ درصد) از پول گندمکاران را به حساب آنها واریز کرده است.

به گزارش ایرنا، قنبری افزود: بررسی‌ها نشان می‌دهد اغلب استان‌ها ۵۰ درصد بهای گندم‌ها را دریافت کرده‌اند و حدود ۴۲ هزار میلیارد ریال از مطالبات گندمکاران نیز باقی‌مانده که پس از تأمین اعتبار تا پایان فصل خرید از طریق بانک عامل به کشاورزان پرداخت می‌شود.

مدیر عامل شرکت بازرگانی دولتی ایران گفت: خرید تضمینی گندم امسال از رشد قابل توجه ۳ میلیون و ۹۳۲ هزار تنی (حدود ۴ درصد) نسبت به سال گذشته برخوردار بوده که این دستاورد حاصل راهبرد مدون و هدفمند دولت و همت و تلاش کشاورزان است. به گفته وی، ۷۰ درصد بهای گندم‌ها به حساب کشاورزان واریز شده و تأمین اعتبارات لازم در دستور کار قرار دارد تا باقی‌مانده مطالبات به آنها پرداخت شود.

افزایش ۱۵ درصدی تولید زعفران

## آمریکا بزرگ‌ترین مشتری می‌شود



علی حسینی، عضو شورای ملی زعفران از افزایش حدود ۱۵ درصدی تولید زعفران در کشور خبر داد و گفت: با وجود اینکه آمریکا پس از حدود ۱۵ سال به تازگی به جمع مشتریان زعفران ایرانی پیوسته است، این کشور به برند ایرانی زعفران اعتماد بسیاری دارد و با توجه به پتانسیل ۵۰ تا ۶۰ تنی مصرف زعفران در این کشور، آمریکا به‌زودی بزرگ‌ترین مشتری زعفران ایران خواهد شد.

او در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: با توجه به سطح زیر کشت بالغ بر ۹۰ هزار هکتاری زعفران در کشور که عمده آن در استان‌های خراسان رضوی و جنوبی پراکنده است و با میانگین برداشت ۳.۵ تا ۴ کیلوگرمی زعفران در هر هکتار، پیش‌بینی می‌شود امسال میزان تولید زعفران به مرز ۴۰۰ تن برسد که در آن صورت برای صادرات ۳۰۰ تن آن برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری دقیقی صورت گیرد. حسینی درباره وضعیت بانکی و انتقال ارز گفت: گرچه وضعیت سپارچام و توافقات بانکی برای مبادلات پولی انجام شده، اما صادرکنندگان همچنان در انتقال پول خود از یک کشور خارجی به ایران با مشکل مواجه هستند و در این میان دلان، صادرکنندگان را به اسارت درآورده و با منافع آنها به نفع خود بازی می‌کنند.



باتکنامه



سیزدهمین جشن نفس، با حمایت بانک پاسارگاد برگزار شد

سیزدهمین مراسم جشن نفس، برای گرامیداشت خاطره اهداکنندگان عضو، با حضور معاون اول رئیس جمهوری و وزیر بهداشت و با حمایت بانک پاسارگاد، به عنوان حامی انجمن اهدای عضو ایرانیان، برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، معاون اول رئیس جمهوری خطاب به خانواده‌های اهداکنندگان عضو اظهار کرد: اخلاق در جامعه به افتخار شما زنده مانده و جامع با حیات معنوی و اخلاقی خود ماندگار می‌شوند. شما کار بسیار بزرگ، خداپسندانه و انسانی انجام می‌دهید و این کار صرفاً کمک به حیات زیستی نیست. البته همان هم کار بزرگی است اما شما با این کار حیات اخلاقی یک جامعه را احیا می‌کنید. همچنین وزیر بهداشت، با بیان اینکه کسانی که عضو عزیزان شان را اهدا کرده‌اند با خدا معامله کرده‌اند و حتما روح عزیزشان شاد است، گفت: پیشرفت‌های علمی در حوزه پیوند عضو باعث شده در دنیا بسیاری از افراد زنده بمانند و امروز برخی اندام‌هایی که حیات انسان منوط به آنهاست، در جهان پیوند می‌شوند و در ایران نیز با وقفه‌ای از سال ۶۳ به بعد با همت استاد فاضل مجددا کار پیوند عضو آغاز شد و افتخار می‌کنیم که امروز جزو کشورهای سرآمد در این حوزه هستیم و در منطقه نیز از جهت فراهم‌آوری اعضا و پیوند عضو پیشرفته‌ترین کشور محسوب می‌شویم. رئیس کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی نیز با بیان این نکته که یکی از پیشرفته‌ترین راه‌های درمان بیماری‌ها در حال حاضر اهدای عضو است، گفت: در درمان بیماران به همت استادان مملکت و دیگر پرسنل مربوطه، این موضوع نقش کشورمان پیشرفت فراوانی داشته و ایران در جهان نقش شناخته‌شده‌ای دارد. گفتی است بانک پاسارگاد در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود، با حمایت از انجمن اهدای عضو ایرانیان، سعی در نهادینه‌سازی فرهنگ اهدا و همچنین کمک به نجات جان بیماران نیازمند دارد. پیش از این نیز بیش از ۵۰۰ نفر از مدیران و بانکداران این بانک با دریافت کارت اهدای عضو، آمادگی خود را برای شرکت در این عمل خداپسندانه اعلام کردند.

خبرنامه



بدهی دولت به بانک مرکزی دو برابر شد

تا به‌ترین گزارش که از صورت‌های مالی بانک مرکزی منتشر شده از این حکایت دارد که حجم بدهی‌های بخش دولتی به این بانک طی دوسال گذشته با رشد دو برابری به ۶۲ هزار میلیارد تومان رسیده است. به گزارش ایسنا، بخش دولتی اعم از دولت و شرکت‌ها و موسسات دولتی در تیرماه سال ۱۳۹۳ حدود ۳۴ هزار و ۰۰۰ میلیارد تومان به بانک مرکزی بدهی داشته که این رقم با روندی افزایشی تا ۵۲ هزار میلیارد تومان در پایان سال گذشته پیش رفته است. اما آخرین تغییرات صورت‌های مالی نشان می‌دهد که این بدهی با رشد حدود ۹۷ درصدی در پایان سال گذشته تاکنون به بالغ بر ۶۲ هزار میلیارد تومان رسیده است. این در حالی است که بدهی دولت به بانک مرکزی از حدود ۱۵ هزار و ۰۰۰ میلیارد تومان در ابتدای تابستان سال ۱۳۹۳ تا دو برابر یعنی ۳۴ هزار و ۰۰۰ میلیارد تومان افزایش یافته، البته بدهی دولت از پایان سال قبل تا چهار ماهه ابتدایی امسال حدود ۴۱۳ درصد رشد دارد، در عین حال که نزدیک به ۲۸ هزار میلیارد تومان بدهی‌های بخش‌های دولتی به بانک مرکزی مربوط به شرکت‌ها و موسسات دولتی است که نسبت به سال ۱۳۹۳ حدود ۹ هزار میلیارد تومان افزایش داشته است. اما از سوی دیگر دولت به بانک‌ها و موسسات اعتباری نیز بدهی دارد که همواره روند افزایشی آن دیده و این در حالی است که تا پایان دوره مورد بررسی بدهی بخش دولتی به ۱۳۴ هزار میلیارد تومان رسیده که در مقایسه با تیرماه سال ۱۳۹۳ رقمی حدود ۸۶ هزار میلیارد تومان بود بالغ بر ۴۰ هزار میلیارد تومان رشد دارد. از این بدهی نزدیک به ۱۳۰ هزار میلیارد تومان متعلق به دولت و حدود ۳۷۰۰ میلیارد تومان برای شرکت‌ها و موسسات دولتی است.

بیمه نامه



آغاز ثبت نام طرح بیمه‌ای آرامش کوثر ویژه‌بازنشستگان نیروهای مسلح

ثبت نام طرح بیمه تکمیلی مازاد درمان گروهی ویژه بازنشستگان نیروهای مسلح از پنجم مهرماه آغاز می‌شود. به گزارش روابط عمومی و اعلام مدیر بیمه‌های درمان بیمه کوثر، این طرح در راستای تحقق فرمان مقام معظم رهبری که فرمودند «ما می‌خواهیم اگر کسی در خانواده مریض شد، آن خانواده بیش از رنج مریض‌داری رنج دیگری نداشته باشد» و به منظور کاهش بخشی از دغدغه‌های جانبی بیماران و خانواده آنها تصویب و اجرا شده است. جواد همایی گفت: بازنشستگان، مستمری‌بگیران و وظیفه‌بگیران نیروهای مسلح و خانواده آنها اعم از همسر، فرزندان و سایر افراد تحت تکفل در صورت داشتن دفترچه بیمه خدمات درمانی نیروهای مسلح می‌توانند از مزایای این بیمه‌نامه بهره‌مند شوند. وی افزود: حقوق بیمه این طرح به صورت کسر از حقوق در اقساط ۱۲ ماهه صورت می‌گیرد. جواد همایی بیان کرد: تأمین هزینه‌های مازاد درمانی گروه هدف و تسریع و تسهیل در پرداخت هزینه‌های بیمه‌شدگان، دسترسی‌های سریع به خدمات تخصصی و فوق تخصصی در مجهزترین مراکز درمانی خصوصی و دولتی در سراسر کشور، دریافت معرفی‌نامه به مراکز درمانی طرف قرارداد به شکل حضوری یا از طریق ایستگاه‌های خدمات بیمه‌ای بیمه کوثر، دریافت خسارت‌های درمانی از طریق کارتهای بانکی شتاب از جمله مزایای این طرح است.

خداحفاظی بانک‌ها با تسهیلات خرد سنتی

تحولی بزرگ در نظام پرداخت تسهیلات بانکی



نسیم نجفی nasim64nafa@gmail.com

آیا تحولی بزرگ در زمینه پرداخت تسهیلات خرد در نظام بانکی کشور رخ داده است؟ روز گذشته فرشاد حیدری، معاون نظارتی بانک مرکزی در جمع خبرنگاران حاضر شد تا از تحولی مهم در نظام پرداخت تسهیلات در کشور سخن بگوید؛ طرحی که پیش از این با نام کارت‌های اعتباری جدید یا کارت‌های مرابحه معرفی شد؛ عنوانی که در انتخابش ظرافت و ملامت کافی به خرج رفته است و نمی‌تواند بی‌انگیز بزرگ‌ترین طرح تسهیلات خرد نظام بانکی کشور باشد.

دردسرهای تسهیلات خرد به شکل سنتی

به گزارش «فرصت امروز»، ارائه تسهیلات خرد همواره روندی دردسرساز هم برای بانک‌ها و هم برای متقاضیان تسهیلات بوده است. از سویی شورای پول و اعتبار با درک این موضوع که بخش‌هایی از جامعه نیاز به تسهیلات خرد دارند، این تسهیلات را تحت عناوینی چون وام کالا، وام خودرو و وجاله تصویب و به بانک‌ها ابلاغ کرده‌اند، اما متقاضیان تسهیلات ممکن بود این تسهیلات را برای اموری غیر از این موارد نیاز داشته باشند، بنابراین بازار فاکتورهای صوری داغ شده و انواع ترغندها به کار برده می‌شد تا این تسهیلات به

طرحی که مایه عبرت شد

این سخنان حیدری در حالی است که پیش از این بانک مرکزی به طراحی کارتهای اعتباری برای خرید کالای ایرانی اقدام کرده بود؛ امری که با وجود امید بانک مرکزی به موفقیت

دست‌مقاصبی برسد. این روند ظاهراً قانونی، نیاز به بوروکراسی خاصی هم داشت که برای بانک‌ها حسابی دردسرافزین بود و علاوه بر انرژی پرسنل بانک‌ها در بخش‌های مختلف، انبوهی از نامه‌ها و فاکتورهای صوری را در نظام بانکی به جریان درآورد. فرشاد حیدری معتقد است که دیگر زمان فاکتورسازی‌های صوری به سر آمده است و با به جریان افتادن کارتهای اعتباری جدید، فصل تازه‌ای از ارائه تسهیلات خرد آغاز شده است. وی در این باره گفت: کارتهای اعتباری جدید هزینه تسهیلات خرد را برای متقاضیان کاهش داده و دسترسی آنها به این تسهیلات را آسان می‌کند. علاوه بر این مرادوات تجاری و اقتصادی را نیز تسهیل می‌سازد. وی با بیان اینکه صدور این کارتهای در کشورهای دیگر رایج است، افزود: در ایران به دلیل فراهم نبودن زیرساخت‌ها و جنبه‌های حقوقی این کار با تأخیر انجام شده است اما اجرای آن می‌تواند موجب اثرات مثبتی در پرداخت تسهیلات به مردم باشد.

فروشندهگان متخلف باید

جریمه سنگین بپردازند اما اعتبار این کارتهای چگونه تأمین می‌شود و آیا

طرح جامع مالیاتی مهم‌ترین طرح اقتصادی دوده‌ده اخیر است

مقاومتی نیز که با حضور معاون اول رئیس‌جمهوری برگزار شد، وی ضمن ابراز رضایت از روند پیشرفت پروژه، بر اولویت‌دار و مهم بودن طرح جامع مالیاتی تأکید مضاعف داشتند.

مدیرعامل بانک قوامین:

با تأکید بر رویه نادرست برخی بخش‌های مختلف کشور در خصوص تعیین تکلیف برای بانک مرکزی درخصوص قواعد کارگروه اقدام مالی FATF اظهار داشت: تمام بخش‌های مختلف کشور باید با پذیرش بانک مرکزی به‌عنوان نهاد ناظر پولی در روابط داخل و خارج کشور همچنین در عرصه بین‌الملل اتخاذ بهترین تصمیم در این خصوص را به وی بپردازند. وی یادآور شد: بانک مرکزی در خلال این سال‌ها اثبات کرده است که توان لازم برای مدیریت صحنه بین‌المللی را دارد و

نرخنامه

دلار ۳،۵۶۹ تومان

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۵۶۹ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۱۱۶،۵۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۴،۰۲۰ تومان و هر پوند نیز ۴،۶۷۲ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۶۶،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۹۵،۰۰۰ هزار تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۵،۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۳،۸۵۲ تومان قیمت خورد.

| عنوان               | قیمت        |
|---------------------|-------------|
| مقال طلا            | ۴۹۳،۶۵۰ ▼   |
| هر گرم طلای ۱۸ عیار | ۱۱۳،۸۵۲ ▼   |
| سکه بهار آزادی      | ۱،۱۱۶،۰۰۰ ▼ |
| سکه طرح جدید        | ۱،۱۱۶،۵۰۰ ▼ |
| نیم سکه             | ۵۶۶،۰۰۰ ▼   |
| ربع سکه             | ۲۹۵،۰۰۰ ▼   |
| سکه گرمی            | ۱۸۵،۰۰۰     |

نرخ ارز نقدی

| نوع ارز      | قیمت     |
|--------------|----------|
| دلار آمریکا  | ۳،۵۶۹    |
| یورو اروپا   | ۴،۰۲۰ ▼  |
| پوند انگلیس  | ۴،۶۷۲ ▼  |
| درهم امارات  | ۹۷۹ ▲    |
| لیبر ترکیه   | ۱،۲۱۶ ▼  |
| یوان چین     | ۵۴۵      |
| ین ژاپن      | ۳۶ ▲     |
| دلار کانادا  | ۲،۷۳۵    |
| فرانک سوییس  | ۳۷۰،۵ ▲  |
| دینار کویت   | ۱۱،۸۲۰ ▲ |
| ریال عربستان | ۹۵۴ ▲    |
| دینار عراق   | ۲۸۰      |
| روپیه هند    | ۵۵       |
| رینگت مالزی  | ۹۰۶      |

دریچه



ضرورت نظارت بر صندوق‌های سرمایه‌گذاری بانک‌ها

رئیس پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی گفت: سیاست اصلی کشور کاهش نرخ سود بانکی با هدف ایجاد رونق اقتصادی است که دولت و بانک مرکزی تاکنون آن را دنبال کرده است. علی دیواندری در گفت‌وگو با ایسنا در خصوص فعالیت صندوق‌های خود بازدهی بانک‌ها که در بازار سرمایه فعال هستند، گفت: این صندوق‌ها که از طریق شرکت‌های تأمین سرمایه بانک‌ها تشکیل شده‌اند، مجوز فعالیت را از سازمان بورس اخذ می‌کنند. وی تصریح کرد: برای سرمایه‌گذاری در این صندوق‌ها مشخص شده تا ۳۰ درصد از منابع اخذ شده باید باالاجبار در اوراق یا بازار سهام سرمایه‌گذاری شود و این آزادی عمل را نیز دارند که در فعالیت‌های دیگر اقتصادی مانند سپرده‌گذاری در بانک‌ها هم اقدام کنند.

دیواندری گفت: در حال حاضر که وضعیت تغییر کرده و نرخ سود بانکی پایین آمده، افراد تمایلی به سپرده‌گذاری ندارند اما در گذشته که نرخ سود بانکی بالا بود عمدتاً افراد تمایل داشتند سپرده بانکی داشته باشند که با کاهش نرخ سپرده برخی تلاش دارند از طریق سرمایه‌گذاری در اوراق کسب سود کنند و تلاش می‌کنند به سمت بازار سرمایه حرکت کنند زیرا در آنجا میزان سوددهی بهتر شده است.

وی با بیان اینکه صندوق‌های سرمایه‌گذاری بانک‌ها می‌توانند خریدوفروش سهام داشته باشند تا برای مشترکین خود بازدهی بالاتری ایجاد کنند، افزود: این صندوق‌ها معمولاً با درآمد ثابت هستند و پیش‌بینی شده تا یک حدی از سود را گارانتی کنند و از آن بالاتر براساس عملکردشان در بازار سرمایه باشد.

رئیس پژوهشکده پولی و بانکی خاطر نشان کرد: مشکلی که قبلاً وجود داشت این بود که این صندوق‌ها وقتی منابع زیادی را دریافت می‌کردند قدرت چانه‌زنی پیدا می‌کردند و با بانک‌ها وارد مذاکره می‌شدند و نرخ‌های ترجیحی نیز می‌گرفتند.

دیواندری افزود: طبیعتاً با توجه به کاهش نرخ سود و الزام بانک‌ها برای رعایت آن و نظارت خوب بانک مرکزی تصور این است که تمایل به سپرده‌گذاری کم شود و دیگر صندوق‌ها هم به دنبال نرخ‌های ترجیحی نباشند و منابع را به سمت خریدوفروش اوراق بپردازند زیرا سود بالاتری دارد و مبالغی هم که برای سیدگردانی می‌گیرند به نسبت بالاتر از نرخ سود بانکی است.

وی ادامه داد: نرخ سود بانکی ممکن است حتی هنوز هم در برخی صندوق‌ها یا نرخ ترجیحی باشد، اما اینکه یعنی از بانک‌های سوددهی بالاتر می‌دهند طبیعتاً قابل قبول نیست.

وی با بیان اینکه تعداد این صندوق‌ها به اندازه‌ای نیست که مقررات را رعایت نکنند، گفت: البته باید نظارت‌ها در بورس و در بانک مرکزی به گونه‌ای باشد تا این موضوع محدود شود.

دیواندری خاطر نشان کرد: سیاست اصلی کشور کاهش نرخ سود بانکی با هدف ایجاد رونق اقتصادی است که دولت و بانک مرکزی تاکنون آن را دنبال کرده است.



طیبنیا:

طرح جامع مالیاتی مهم‌ترین طرح اقتصادی دوده‌ده اخیر است

بالا بیبرد و همچنین زمینه تحقق عدالت در مالیات ستانی و ارتقای رضایت عمومی را در پی داشته باشد. وی با اشاره به گزارش ارائه شده در این جلسه گفت: براساس گزارشی که ارائه شده می‌توان با اطمینان گفت روند پیشرفت پروژه رضایت‌بخش است اما باز هم نیاز به کار جهادی و تلاش مجاهدت‌گونه داریم تا به وعده‌ای که به مردم داده‌ایم بتوانیم عمل کرده و

مدیرعامل بانک قوامین:

با تأکید بر رویه نادرست برخی بخش‌های مختلف کشور درخصوص تعیین تکلیف برای بانک مرکزی درخصوص قواعد کارگروه اقدام مالی FATF اظهار داشت: تمام بخش‌های مختلف کشور باید با پذیرش بانک مرکزی به‌عنوان نهاد ناظر پولی در روابط داخل و خارج کشور همچنین در عرصه بین‌الملل اتخاذ بهترین تصمیم در این خصوص را به وی بپردازند. وی یادآور شد: بانک مرکزی در خلال این سال‌ها اثبات کرده است که توان لازم برای مدیریت صحنه بین‌المللی را دارد و

پذیرش الزامات FATF به معنای ارائه اطلاعات بی‌حدوحصر به خارج از کشور نیست

مدیرعامل بانک قوامین با تأکید بر اینکه پذیرش الزامات FATF به معنای ارائه اطلاعات بی‌حدوحصر به خارج از کشور نیست، گفت: بانک مرکزی با هوشمندی وارد این تعهدات می‌شود و از بروز صدمات ناخواسته به کشور در این بخش جلوگیری می‌کند. به گزارش اخبار بانک، غلام‌حسن تقی‌نناج درخصوص پیوستن ایران به کارگروه اقدام مالی FATF تصریح کرد: به‌طور طبیعی ارتباط با شبکه بانکی بین‌الملل الزاماتی دارد و مسئولان کشور نیز باید این الزامات



### بوس تهران ۱۲۵۰ میلیارد ریالی شد

مرحله اول افزایش سرمایه به ۲۶٫۳ درصدی بورس تهران در اداره ثبت شرکتها ثبت و نهایی شد. از آنجا که مدیر مالی بورس تهران با اعلام خبر فوق به ثبت افزایش سرمایه به میزان ۱۳٫۶۳ درصد در نخستین مرحله اشاره کرد و گفت: براساس تصمیمات مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۲۷ تیرماه ۱۳۹۵، افزایش سرمایه شرکت از مبلغ ۱۱۰ میلیارد ریال به مبلغ ۱۲۵۰ میلیارد ریال از محل سود انباشته (مبلغ ۹۲ هزار میلیون ریال) و اندوخته احتیاطی (مبلغ ۵۸ هزار میلیون ریال) در تاریخ سوم مهر ۱۳۹۵ در مرجع اداره ثبت شرکتها به ثبت رسیده است. یزدانی افزود: گزارش توجیهی افزایش سرمایه از مبلغ ۱۱۰ میلیارد تومان به ۱۵۰ میلیارد تومان از محل سود انباشته و اندوخته احتیاطی در یک یا چند مرحله در مدت دو سال، در تاریخ ۲۹ خرداد سال ۹۵ مورد تأیید هیاتمدیره قرار گرفت و در مجمع عمومی فوق العاده بورس تهران در روز یکشنبه ۲۷ تیر ۹۵ به تصویب نهایی سهامداران رسید. یزدانی اظهار داشت: هدف از این تأمین مالی بیش از ۳۶ درصدی، تکمیل پروژه احداث ساختمان مرکزی شرکت واقع در سعادتآباد، به سسترت است. وی افزود: مرحله دوم افزایش سرمایه بورس تهران به مبلغ ۲۵۰ هزار میلیون ریال در مراحل بعدی در اختیار هیاتمدیره قرار دارد تا با توجه به نیاز نقدی طی سال آینده از محل سود انباشته (مبلغ ۱۶۰ هزار میلیون ریال) و از محل اندوخته احتیاطی (مبلغ ۹۰ هزار میلیون ریال) انجام شود.

### صدور مجوز افزایش سرمایه آبادگران کیش

سازمان بورس و اوراق بهادار مجوز افزایش سرمایه دومرحله‌ای ۱۰۰ درصدی شرکت فرابورسی آبادگران کیش را از دو محل صادر کرد. شرکت مجتمع‌های توریستی و رفاهی آبادگران ایران که در بازار پایه معاملات فرابورس حضور دارد، مجوز افزایش سرمایه دو مرحله‌ای و ۱۰۰ درصدی از دو محل گرفت و آماده برگزاری مجمع سالانه شد. «گیش» در مرحله اول می‌تواند سرمایه ۳۰۲ میلیارد تومانی را از دو محل مطالبات سهامداران و آورده نقدی ۷۸۴ میلیون تومانی و سود انباشته ۳۳۶ میلیون تومانی به ۴۳۲ میلیارد تومان برساند. همچنین مجمع فوق العاده می‌تواند اختیار افزایش سرمایه را به ۶۴۰ میلیارد تومانی را به هیاتمدیره این شرکت تفویض کند تا طی دو سال و با مجوز سازمان بورس عملی شود.

### بورس انرژی

### گشایش نمادهای قراردادهای سلف موازی استاندارد برق

با توجه به هماهنگی‌های به عمل آمده با وزارت نیرو، از تاریخ شنبه ۱۰ مهر ۹۵، نمادهای با دوره استاندارد بازار مشتقه بورس انرژی ایران گشایش می‌یابند. محمدحسین عسگری، مدیر عملیات بازار بورس انرژی با اعلام این خبر گفت: این نمادهای براساس دوره مصرف، شامل چهار نماد کم‌باری هفتگی، میان‌باری هفتگی، اوج بار (پیک) هفتگی و بار پایه هفتگی هستند. عسگری در ادامه بیان کرد: از آغاز معاملات برق در بورس انرژی تاکنون نمادهای با دوره تحویل روزانه در این بورس معامله می‌شدند که با توجه به برنامه‌ریزی‌های انجام شده در نخستین مرحله، نمادهای هفتگی و پس از آن طی برنامه زمانبندی مشخص نمادهای ماهانه، فصلی و سالانه در بورس انرژی ایران مورد معامله قرار می‌گیرند.

### شرکتها و مجامع

### افزایش ۷۱ میلیارد ریالی ارزش بازار «بوشهر»

شرکت توسعه صنایع بهشهر صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یکماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۵ در صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. ارزش بازار شرکت توسعه صنایع بهشهر در دوره یکماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۵ معادل ۷۱ میلیارد و ۸۶۱ میلیون ریال افزایش یافت.

### پیش‌بینی سود ۳۰۲ ریالی به ازای هر سهم «و صندوق»

شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری نخستین پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۹۵ را حسابرسی شده اعلام کرد. این شرکت پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۹۵ را به صورت حسابرسی شده و با سرمایه ۱۲ هزار و ۶۰۰ میلیارد ریال مبلغ ۳۰۲ ریال اعلام کرده است.

### انتشار نخستین پیش‌بینی سال ۹۶ «تتران»

شرکت سرمایه‌گذاری مسکن تهران نخستین پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۹۶ را اعلام کرد. این شرکت پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۶ را با سرمایه یک هزار میلیارد ریال و به صورت حسابرسی نشده مبلغ ۹۴ ریال اعلام کرده است.

### انتشار عملکرد یک ماهه «اوتر»

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه آذربایجان صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۵ را به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. ارزش بازار شرکت سرمایه‌گذاری توسعه آذربایجان در دوره یکماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۵ معادل یک میلیارد و ۳۹۶ میلیون ریال افزایش یافت.

## شاخص کل در فاز اصلاح زمانی

درجا زدن بازار در بی تصمیمی سهامداران



سیدمحمدصدرالغروی  
sadr@ghavari@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در جریان معاملات دیروز بازار سهام به رشد اندک ۸ واحدی رضایت داد. به این ترتیب شاخص کل برخلاف سه روز کاری قبل، از همان ابتدا با افزایش عرضه روبه‌رو شد و بعد از گذشتن ۲۵ دقیقه از بازار به کمترین رقم خود رسید. اما در ادامه با تقویت تقاضا و غلبه آن بر عرضه، شاهد رشد شاخص کل و در نهایت رشد اندک ۸ واحدی به لطف انجام معامله بلوکی در سهام شاخص ساز بخصوص در نماد صنایع پتروشیمی خلیج فارس بودیم. در معاملات بورس تهران، بسیاری از نمادها روند ریزشی را در پی گرفتند. ارزش و حجم معاملات نیز مقدار قابل توجهی کاهش پیدا کرد و شاخص آزاد شنوار نسبت به روز گذشته ۱۶۵ واحد کاهش یافت. به رقم ۱۹۷ میلیارد و ۲۸۶ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان بالغ شد که این رقم ناشی از دست‌به‌دست شدن ۶۹۶ میلیون و ۴۹۱ سهم و اوراق مالی قابل معامله طی بیش از ۶۰ هزار نوبت دادوستد بود. به دنبال واگذاری صفهای خرید خودرویی‌ها در روز یکشنبه و در عین حال غلبه عرضه سهام بر تقاضا، معامله‌گران بازار سهام ترجیح دادند بیش از آنکه در گروه‌های شاخص‌ساز بازار به تکاپو بپردازند، نظاره‌گر بازار سهام، بازاری متعادل و توام با غلبه عرضه بر تقاضای شرکت‌های کوچک بازار دومی

نیز اقبال داشت. با توجه به ادامه اصلاح زمانی شاخص کل، نماگرهای منتخب بازار در حالی علاقمند استراحت را در کنال ۷۷ هزار واحدی شاخص کل صادر کردند که به مدد حمایت سنتی بازار از جمله هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس و سرمایه‌گذاری غدیر، شاخص کل بورس خود را در مرز ۷۷ هزار واحد نگه داشتند. به‌طور کل روز گذشته بازار سهام، بازاری متعادل و توام با غلبه عرضه بر تقاضای سهام بود که کاهش حجم معاملات سهام نسبت به روز گذشته و نیاز به استراحت منطقی نماگرهای منتخب بازار از ویژگی‌های بارز این بازار بود. با گروه‌های بازار سهام در گروه پالایشی‌ها نیز با افزایش عرضه سهام در مقابل تقاضا، روندی متعادل بر این گروه حاکم شد. این است که طی ۲۴ ماه آینده به هزار واحدی افزایش یافت. به‌طور کلی روزها افتتاح شده، پروژه اختلاط روغن است که تاثیر آن بر سودآوری هر سهم این شرکت در حدود ۲ یا ۳ تومان است که چندان با اهمیت نیست. این در حالی است که این شرکت هم‌اکنون در حال بررسی انعقاد قرارداد بزرگ و بااهمیتی برای پروژه دیگری با مشارکت شرکای خارجی است که طی ۲۴ ماه آینده به هزار واحدی افزایش یافته است.

### چشم‌انداز میان‌مدت بازار سهام آنچه این روزها و با

معاملات سهام نسبت به روز گذشته و نیاز به استراحت منطقی نماگرهای منتخب بازار از ویژگی‌های بارز این بازار بود. با گروه‌های بازار سهام در گروه پالایشی‌ها نیز با افزایش عرضه سهام در مقابل تقاضا، روندی متعادل بر این گروه حاکم شد. این است که طی ۲۴ ماه آینده به هزار واحدی افزایش یافت. به‌طور کلی روزها افتتاح شده، پروژه اختلاط روغن است که تاثیر آن بر سودآوری هر سهم این شرکت در حدود ۲ یا ۳ تومان است که چندان با اهمیت نیست. این در حالی است که این شرکت هم‌اکنون در حال بررسی انعقاد قرارداد بزرگ و بااهمیتی برای پروژه دیگری با مشارکت شرکای خارجی است که طی ۲۴ ماه آینده به هزار واحدی افزایش یافته است. به‌طور کلی روزها افتتاح شده، پروژه اختلاط روغن است که تاثیر آن بر سودآوری هر سهم این شرکت در حدود ۲ یا ۳ تومان است که چندان با اهمیت نیست. این در حالی است که این شرکت هم‌اکنون در حال بررسی انعقاد قرارداد بزرگ و بااهمیتی برای پروژه دیگری با مشارکت شرکای خارجی است که طی ۲۴ ماه آینده به هزار واحدی افزایش یافته است.

### نماگر بازار سهام

#### بیشترین درصد افزایش

پارس الکترونیک در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که فند مروی در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

| نام شرکت | قیمت   | درصد نوسان |
|----------|--------|------------|
| لیارس    | ۶,۷۵۰  | ۴,۹۹       |
| قمرو     | ۴,۵۷۳  | ۴,۹۸       |
| لاپسا    | ۳,۷۷۴  | ۴,۹۸       |
| چکاوک    | ۴,۵۹۴  | ۴,۹۶       |
| سقاين    | ۱۳,۶۰۳ | ۴,۹۴       |
| سکرما    | ۲,۸۰۷  | ۴,۹        |
| خترک     | ۵,۶۶۶  | ۴,۸۹       |

#### بیشترین درصد کاهش

کمک فنر ایندپندین صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. فراورده‌های غذایی و قند پیراشهر در رده دوم این گروه ایستاد و سیمان خزر هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

| نام شرکت | قیمت  | درصد نوسان |
|----------|-------|------------|
| خکمک     | ۱,۶۶۱ | (۴,۷۶)     |
| قیبرا    | ۶,۷۲۴ | (۴,۵۴)     |
| سخر      | ۲,۶۳۴ | (۴,۵۳)     |
| خرینگ    | ۱,۲۱۵ | (۴,۳۳)     |
| کسپا     | ۲,۵۳۵ | (۳,۶۱)     |
| دانا     | ۲,۲۰۵ | (۳,۵)      |
| خبیمن    | ۲,۴۹۷ | (۳,۲۵)     |

#### پرمعامله ترین سهم

سایپا پرمعامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. صنایع آذرباب در رده دوم این گروه ایستاد. پارس خودرو هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

| نام     | قیمت | تعداد دفعه |
|---------|------|------------|
| خسپا    | ۱۲۳۱ | ۶۲,۹۹۰     |
| فانر    | ۵۱۶۷ | ۲۱,۶۲۰     |
| خپارس   | ۱۳۹۷ | ۱۸,۱۶۳     |
| خزرمیا  | ۱۰۱۲ | ۱۷,۷۷۲     |
| ورناتج  | ۴۵۳  | ۱۷,۰۲۱     |
| ومعادنج | ۲۲۱  | ۱۶,۲۰۶     |
| فتوال   | ۱۳۴۸ | ۱۵,۶۵۸     |

#### بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را صنایع آذرباب به خود اختصاص داد و سایپا رتبه دوم را به دست آورد. شرکت ارتباطات سیار ایران هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

| نام   | قیمت  | جمع معاملات |
|-------|-------|-------------|
| فانر  | ۵۱۶۷  | ۱۱۱,۷۱۶     |
| خسپا  | ۱۲۳۱  | ۷۷,۵۱۵      |
| همراه | ۳۴۴۹۰ | ۳۹,۰۶۴      |
| کسرا  | ۵۴۲۱۹ | ۳۷,۷۳۷      |
| جم    | ۸۵۰۷  | ۳۴,۷۹۱      |
| خودرو | ۳۱۲۳  | ۳۲,۳۸۵      |
| شبریز | ۴۶۸۶  | ۲۹,۷۳۰      |

#### بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که زیاد در این گروه دوم شد و ایران خودرو دیزل در رتبه سوم قرار گرفت.

| نام شرکت | قیمت  | تعداد سهام معامله شده |
|----------|-------|-----------------------|
| خسپا     | ۱۲۳۱  | ۳۶۲۸                  |
| خزرمیا   | ۱۰۱۲  | ۱۳۳۸                  |
| خپارس    | ۱۳۹۷  | ۱۳۳۸                  |
| کسرا     | ۵۴۲۱۹ | ۱۲۷۸                  |
| خودرو    | ۳۱۲۳  | ۱۲۴۱                  |
| خرینگ    | ۱۲۱۵  | ۱۲۲۴                  |
| ومعادنج  | ۲۲۱   | ۹۴۹                   |

#### بالترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته کاشی و سرامیک حافظ به دست آورد. سایپا دیزل در جایگاه بعدی قرار گرفت.

| نام شرکت | قیمت | P/E  |
|----------|------|------|
| کحافظ    | ۳۰۳۸ | ۱۵۱۹ |
| خکاوک    | ۱۳۹۵ | ۱۳۹۵ |
| پلاسک    | ۸۶۷  | ۸۶۷  |
| فمراد    | ۳۰۳۱ | ۷۵۸  |
| فلوله    | ۲۸۰۳ | ۵۶۱  |
| پتایر    | ۳۹۲۵ | ۵۶۱  |
| چفیر     | ۶۹۹۳ | ۴۱۱  |

#### کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری پردیس جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

| نام شرکت | قیمت  | P/E  |
|----------|-------|------|
| وخارزم   | ۱۰۶۴  | ۲,۸۴ |
| پردیس    | ۱۰۰۱  | ۳,۰۰ |
| ویاسار   | ۱۰۲۰  | ۳,۶۳ |
| وانک     | ۱۹۳۳  | ۳,۶۷ |
| شاراک    | ۲۵۵۷  | ۳,۹۸ |
| پارسیان  | ۲۷۲۵  | ۴,۰۲ |
| شپهن     | ۸,۰۹۴ | ۴,۱۸ |



### عملکرد ضعیف بورس تهران در شهریورماه

امسال توجیه‌پذیر نبود و اصلاح بازار و همچنین روند نسبتا نزولی و منفی شهریورماه آنچنان هم‌به‌دور از انتظار و منطقی نبوده است. از طرفی شرایط شهریورماه با توجه به اتمام سال مالی برخی کارگزاران در آخر این ماه و تسویه اعتبارات‌شان هر ساله کمی خاص است و نسبتاً طرف عرضه در بازار هر ساله در این ماه پیشرو هستند. از سوی دیگر انتخابات ریاست‌جمهوری به‌عنوان یک ریسک سیاسی داخلی، اخباری مبنی بر کاهش مجدد نرخ سود بانکی و همین‌طور انتشار گزارشات شش‌ماهه از جمله اتفاقاتی است که پیش روی بازار سرمایه است و باید منتظر بود و دید که با توجه به اصلاح قیمت‌ها و شاخص در آخرین ماه از نیمه اول سال، واکنش بازار سرمایه به این دسته از اتفاقات چیست، اما آنچه حائز اهمیت است، شرایط اقتصادی

امسال توجیه‌پذیر نبود و اصلاح بازار و همچنین روند نسبتا نزولی و منفی شهریورماه آنچنان هم‌به‌دور از انتظار و منطقی نبوده است. از طرفی شرایط شهریورماه با توجه به اتمام سال مالی برخی کارگزاران در آخر این ماه و تسویه اعتبارات‌شان هر ساله کمی خاص است و نسبتاً طرف عرضه در بازار هر ساله در این ماه پیشرو هستند. از سوی دیگر انتخابات ریاست‌جمهوری به‌عنوان یک ریسک سیاسی داخلی، اخباری مبنی بر کاهش مجدد نرخ سود بانکی و همین‌طور انتشار گزارشات شش‌ماهه از جمله اتفاقاتی است که پیش روی بازار سرمایه است و باید منتظر بود و دید که با توجه به اصلاح قیمت‌ها و شاخص در آخرین ماه از نیمه اول سال، واکنش بازار سرمایه به این دسته از اتفاقات چیست، اما آنچه حائز اهمیت است، شرایط اقتصادی

امسال توجیه‌پذیر نبود و اصلاح بازار و همچنین روند نسبتا نزولی و منفی شهریورماه آنچنان هم‌به‌دور از انتظار و منطقی نبوده است. از طرفی شرایط شهریورماه با توجه به اتمام سال مالی برخی کارگزاران در آخر این ماه و تسویه اعتبارات‌شان هر ساله کمی خاص است و نسبتاً طرف عرضه در بازار هر ساله در این ماه پیشرو هستند. از سوی دیگر انتخابات ریاست‌جمهوری به‌عنوان یک ریسک سیاسی داخلی، اخباری مبنی بر کاهش مجدد نرخ سود بانکی و همین‌طور انتشار گزارشات شش‌ماهه از جمله اتفاقاتی است که پیش روی بازار سرمایه است و باید منتظر بود و دید که با توجه به اصلاح قیمت‌ها و شاخص در آخرین ماه از نیمه اول سال، واکنش بازار سرمایه به این دسته از اتفاقات چیست، اما آنچه حائز اهمیت است، شرایط اقتصادی

امسال توجیه‌پذیر نبود و اصلاح بازار و همچنین روند نسبتا نزولی و منفی شهریورماه آنچنان هم‌به‌دور از انتظار و منطقی نبوده است. از طرفی شرایط شهریورماه با توجه به اتمام سال مالی برخی کارگزاران در آخر این ماه و تسویه اعتبارات‌شان هر ساله کمی خاص است و نسبتاً طرف عرضه در بازار هر ساله در این ماه پیشرو هستند. از سوی دیگر انتخابات ریاست‌جمهوری به‌عنوان یک ریسک سیاسی داخلی، اخباری مبنی بر کاهش مجدد نرخ سود بانکی و همین‌طور انتشار گزارشات شش‌ماهه از جمله اتفاقاتی است که پیش روی بازار سرمایه است و باید منتظر بود و دید که با توجه به اصلاح قیمت‌ها و شاخص در آخرین ماه از نیمه اول سال، واکنش بازار سرمایه به این دسته از اتفاقات چیست، اما آنچه حائز اهمیت است، شرایط اقتصادی

محمدرضا گیوگی  
مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری پارس

بورس تهران در آخرین ماه تابستان سال جاری، عملکردی نسبتاً ضعیف نسبت به ماه قبل از خود بر جای نهاد و حجم و ارزش معاملات نیز با کاهش محسوسی مواجه شد، به‌طوری که پس از رشدهای شاخص کل اوایل مردادماه سال جاری شاخص کل بورس تهران در ابتدای شهریورماه در ارتفاع ۷۸ هزار واحدی قرار داشت و این نماگر، در آخرین روز این ماه در ارتفاع ۷۶ هزار واحدی متوقف شد و با اقی حدوداً ۲۰۰ واحدی در آخرین ماه نیمه اول سال به استقبال پاییز رفت. در طی ۲۲ روز معاملاتی که در این ماه وجود داشت مجموعاً شاخص کل بورس تهران در ۱۰ روز معاملاتی با کاهش و در سایر روزها با افزایش روبه‌رو بود. همچنین طی روزهای

### درپچه

## ۳ گام باقی‌مانده برای بورسی شدن بزرگ‌ترین هلدینگ صنعت شیر کشور

می‌شود؟ گفت: این موضوع در دستور کار است، اما نمی‌توان زمان دقیقی را ارائه کرد چون در گام اول باید مراحل عرضه اولیه سه شرکت شیر پاستوریزه گلستان، گلپایگان و آذربایجان شرقی انجام شود تا با تصمیم سهامداران عمده شرکت مادر یعنی صندوق بازنشستگی کشوری و توسعه صنایع بهشهر این برنامه عملیاتی شود. قربانی درباره زمان عرضه اولیه سهام شیر پاستوریزه پگاه گلپایگان نیز گفت: طبق برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته قرار است به فاصله کمی از عرضه «فگلستا»، عرضه اولیه سهام شرکت «فگلپا» را در بازار معاملات فرابورس انجام دهیم. مهدی شاه محمد،

می‌شود؟ گفت: این موضوع در دستور کار است، اما نمی‌توان زمان دقیقی را ارائه کرد چون در گام اول باید مراحل عرضه اولیه سه شرکت شیر پاستوریزه گلستان در ارتباط با وضعیت مالی شرکت و پیش‌بینی سود سال مالی ۹۵ گفت: نخستین سود سال مالی منتهی به اسفند جاری شرکت با ۱۳ درصد افزایش نسبت به سال ۹۴ (۶۳۸ ریال) ۷۲۲ ریال در نظر گرفته شده که در گزارش میان‌دوره‌ای سه‌ماهه از این میزان ۳۳ درصد سود محقق شده است. مهدی قربانی، معاون هماهنگی و امور شرکت‌های شرکت صنایع شیر ایران در پاسخ به این سوال که چه زمانی سهام این شرکت مادر برای ورود به بازار سرمایه آماده

داشت: این هلدینگ با دراختیار داشتن ۳۰ شرکت، شامل ۱۷ شرکت تولیدی بوده که از این تعداد شرکت تولیدی، چهار شرکت در بورس و فرابورس حضور دارند و اقدامات پذیرش شرکت دیگر (شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان، شیر پاستوریزه پگاه گلپایگان و شیر پگاه آذربایجان شرقی) صورت گرفته و در انتظار عرضه اولیه هستند. وی با تأکید بر اینکه سیاست کلی سهامدار عمده «فگلستا» ورود سهام شرکت‌های زیرمجموعه به بازار سرمایه است، گفت: در این راستا برنامه‌ریزی شده است که هلدینگ صنایع شیر ایران نیز در فرابورس پذیرش

نماینده سهامدار عمده شرکت صنایع شیر ایران به همراه مدیرعامل شرکت پگاه گلستان به‌عنوان نهمین شرکت تازه‌وارد فرابورس در سال جاری، وضعیت جاری و چشم‌انداز وضعیت این شرکت برای عرضه اولیه ۱۰ درصد سهام را تشریح کردند. به گزارش سنا، صبح دیروز جلسه معارفه عرضه اولیه ۱۰ درصد سهام پنجمن شرکت تولیدی مجموعه صنایع شیر ایران برای عرضه در فرابورس طی مجموعه نشست‌های یک دیدار یک عرضه برگزار شد. در ابتدای این جلسه وحید وحیدی، معاون مالی شرکت صنایع شیر ایران با معرفی شرکت صنایع شیر ایران، اظهار



تجدیدنظر در افزایش قیمت مسکن مهر پردیس

کارگروه ویژه‌ای به ریاست قائم‌مقام وزیر راه در مسکن مهر تشکیل و تصمیم بر این شده است که حداکثر قیمت مسکن مهر در شهر پردیس به ۶۹ میلیون تومان کاهش یابد.

به گزارش فارس، کارگروه ویژه‌ای به ریاست قائم مقام وزیر راه و شهرسازی و مشاوران او، عضو هیات‌مدیره و معین ویژه شهر جدید پردیس و مدیرعامل این شهر تشکیل شد تا بحث افزایش قیمت مسکن مهر در شهر پردیس بررسی شود. بنابراین گزارش، این کارگروه پس از بررسی آنالیز قیمت‌ها تصمیم گرفت مسئله افزایش قیمت‌ها را که گفته می‌شد حداکثر قیمت در فاز ۸ به ۸۱ میلیون تومان رسیده است، کاهش دهد، به طوری که در نهایت در پایان این جلسه مقرر شد حداکثر قیمت برای واحدهای بالای ۱۱۰ متر که مربوط به واحدهای مسکونی در فاز ۸ است به ۶۹ میلیون تومان برسد. اگرچه به گفته برخی از مقامات مسئول وزارت راه و شهرسازی و شرکت عمران شهرهای جدید قیمت‌های ۴۰ تا ۶۰ میلیون تومان در زمانی که متقاضیان ثبت نام کرده‌اند قیمت‌های تقریبی بوده است و تحت تاثیر بخشنامه افزایش قیمت حاصل از افزایش حامل‌های انرژی بوده به نظر می‌رسد این افزایش قیمت که گفته می‌شود حداکثر قیمت ۶۹ میلیون تومان است، نهایی خواهد بود.

گودبرداری نسنجیده: علت شکاف‌های عمیق در کاخ صاحبقرانیه

رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی بیان اینکه گودبرداری اطلس مال آسیب‌های جدی به کاخ صاحبقرانیه وارد آورده است، گفت: مناطقی که در مجاورت گسل قرار دارند باید مورد توجه جدی دستگاه‌های مجری قرار بگیرد.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، محمد شکرچیزاده معاون وزیر راه و شهرسازی در باره ارتباط گودبرداری ۴۰ متری پروژه اطلس مال بر آسیب‌هایی که به کاخ صاحبقرانیه در منطقه نیاوران وارد آورده است، گفت: کاخ صاحبقرانیه متأسفانه با مشکلات عمده‌ای مواجه شده و ترک‌ها و شکاف‌های عمیقی در آن ایجاد شده که بازدید عمومی را مختل کرده و در عین حال آسیب‌های جدی به بنای تاریخی وارد آورده است. همچنین بازدیدهایی از پروژه اطلس مال داشتیم که با فاصله بیش از ۴۰۰ متر از کاخ قرار دارد و گود بیش از ۴۰ متری در آن محل ایجاد شده است که باعث شده برای آن مشکلاتی ایجاد شود و تحقیقات جدی‌تر و بیشتری را می‌طلبد.

تلاش برای کاهش بار پرتددترین جاده ایران

سد ترافیکی کرج می‌شکند



جواد هاشمی j.hashemi1992@gmail.com

ثبت بیش از ۲۰۰ هزار تردد روزانه که در ایام پیک مسافرت از مرز ۳۰۰ هزار نیز می‌گذرد، آژادراه تهران - کرج را به عنوان اصلی‌ترین راه ارتباطی دو کلاشهر کشور به پر ترافیک‌ترین جاده ایران تبدیل کرده است، جاده‌ای که بسیاری از ترددکنندگان در آن مسافران دائمی این جاده هستند و تحمل ترافیکی چند ساعته بخشی از برنامه روزانه آنهاست. در کنار آن سفر از تهران به شهرهای چون قزوین، زنجان، همدان، رشت و تبریز نیز تنها یک مسیر اصلی دارد و آن آزادراهی است که مدت‌هاست بیش از ظرفیت خود خدمات‌رسانی می‌کند. جدای از تمام سفرهایی که در طول روز از طریق این آزادراه انجام می‌گیرد و ترافیکی‌های سنگینی که به بار می‌آورد، آنچه بیش از هر عامل دیگری اهمیت دارد اجرایی شدن سیاست‌هایی است که رفاه بیشتری را برای کرج به همراه آورد، هرچند به نظر می‌رسد کرج نیز شرایطی مانند بسیاری از مناطق نزدیک به کلاشهرها را دارد.

قابل توجهی از بار ترافیکی جاده‌ها به خطوط ریلی منتقل خواهد شد.

با این وجود در عرصه جاده‌ای نیز از چند سال قبل و با پیگیری مسئولان وزارت راه و شهرسازی و شهرداری کرج بناست با اتصال اتوبان همت به کرج گشایشی جدی در این مسیر به وجود آید، موضوعی که اهمیت آن، نوبخت، معاون رئیس جمهوری را به محل اجرای آن کشانده تا ضمن اطلاع از آخرین وضعیت آن، قول پیگیری این طرح را بدهد.

کشاندن ترافیک به شمال کرج و عبور از آن طرح اتصال بزرگراه همت به کرج از چند سال قبل مطرح بوده و حتی در عرصه عمل نیز پیشرفت‌هایی را به ثبت رسانده است اما برخی عوامل باعث شده‌اند این طرح هنوز برای زمان دقیق نهایی طرح هنوز با مسائلی مواجه باشد. یکی از اصلی‌ترین مسائل و ابهام‌ها در مسیر پیش‌بینی شده این آزادراه به حساب آمد. معارضان گسترده‌ای که در این راه وجود داشته‌اند، کار برای تملک،

سخت و هزینه‌بر می‌کردند، اما موضوعی که ضربه‌ای جدی به سرعت تکمیل این مسیر وارد کرد، نیاز به تغییر مسیری بود که پس از دوره‌ای طولانی از آغاز کار نیاز به آن احساس شد. در ابتدا بنا بود همت در شرقی‌ترین نقطه کرج را قطع کند و پس از رسیدن به میدان امام حسین کرج، از چند محور به داخل یا خارج از شهر وصل شود. اما با توجه به باریک بودن مسیر و دشواری پیدا کردن راهی برای عرض شدن آن و البته به دلیل وجود این ابهام که شاید ترافیک داخلی شهر افزایش یابد، در برنامه‌های جدید بنا شد بزرگراه همت با عبور از شمال کرج و دور زدن نقاط شهری، از نقطه غربی به آزادراه کرج - قزوین برسد. طرحی که نیز نگرانی‌هایی را به وجود آورده است و معاون رئیس جمهوری ابراز امیدواری کرده لاقبل بخشی از آن در طول ماه‌های آینده آماده استفاده شود.

نوبخت در جریان بازدید روز گذشته خود گفته با توجه به اینکه اجرای این کار به اعتبارات زیادی نیاز دارد و به سبب تغییر

گفت: طبق قانون، دولت اختیار آن را دارد که برای پیگیری طرح‌های ملی و عمومی، اراضی را تصاحب کند اما به دلیل تلاش برای برهیز از برخورد مستقیم با صاحبان املاک، متأسفانه برخی در شرایط احلال ایجاد می‌کنند و اجرای طرح‌هایی بزرگ را به منافع شخصی خود گره می‌زنند.

به گفته وی پیگیری طرح‌های کلان کشور اولویتی جدی است که دولت باید با تمام توان آن را پیگیری کند و در صورت لزوم قوانین نیز از این امر تبعیت خواهند کرد. زیرا ارائه قیمت‌هایی چند برابر نرخ واقعی یک خلاف قانون و یک معضل فرهنگی و اجتماعی است که متأسفانه برخی آن را ایجاد می‌کنند.

سرحدی همچنین درباره آینده خانه‌هایی که در نزدیکی این آزادراه قرار می‌گیرند، نیز اظهار کرد: طبق قوانین موجود حریم جاده از دو طرف تا ۶۰ متر باید خالی از هرگونه ملک و خانه باشد و از این رو این امر به دولت کمک خواهد کرد اما در کنار آن به هر حال با رسیدن مسیرهای جدید تفاوت داشت که در صورت نظارت در قیمت‌ها نیز وجود خواهد داشت که در صورت نظارت تغییرها، حدی از آن در بازارهای اقتصادی طبیعی است.

سخت‌ترین سد ترافیکی کرج یکی از اولویت‌های جدی است که در طول سال‌های گذشته بارها درباره آن بحث شده و حضور معاون روحانی این امید را به وجود می‌آورد که گشایشی جدی در مسیر آن آغاز شود، گشایشی که آغاز دور جدیدی در تحولات برای افزایش امکانات رفاهی ساکنان شهرهای حومه‌ای تهران است.

حمل و نقل

فروش بلیت‌های پرواز به عتبات ویژه محرم با نرخ مصوب



مدیرعامل ایران ایر با بیان اینکه هیچ یک از شرکت‌های هواپیمایی طرف قرارداد با ایران ایر نسبت به پیوستن ایران به FATF واکنش منفی نشان ندادند، گفت: اجازه تشکیل بازار سیاه برای فروش بلیت‌های عتبات عالیات ویژه ایام محرم را نمی‌دهیم.

فرهاد پشوروش در گفت‌وگو با ایلنا، درباره تاثیر محقق شدن ایران به FATF در قراردادهای ایراس گفت: به نظر نمی‌رسد که پیوستن ایران به FATF قرارداد خرید هواپیما را تحت تاثیر بگذارد. در یک بررسی کلی که در بخش حقوقی ایران ایر انجام شده، به این نتیجه رسیدیم که آنچه عده‌ای مطرح می‌کنند مبنی بر اینکه الحاق ایران به این گروه باعث توقف قرارداد خرید هواپیما خواهد شد، کارشناسی شده نیست. زیرا در خرید هواپیما فروشندگی و خریدار و منشأ پرداخت پول و علت آن کاملاً مشخص است.

وی تاکید کرد: تاکنون نه از طرف شرکت بوئینگ، نه ایراس و نه ای. تی. ار واکنش منفی نسبت به این موضوع شنیده‌ایم.

پشوروش همچنین درباره کنترل بازار فروش بلیت عتبات عالیات در ایام محرم، گفت: اجازه ایجاد بازار سیاه برای فروش بلیت‌های ایران ایر به مقاصد عتبات عالیات در ایام محرم را نمی‌دهیم، چنان که سال گذشته هم بلیت‌های ایران ایر در این ایام با نرخ مصوب فروخته شد.

وی افزود: امسال هم با قیمت مصوب بلیت‌ها در ایام محرم به فروش می‌رسد و افزایش قیمت نخواهیم داشت. هر کسی که بلیت را گران تر نرخ مصوب ایران ایر خریداری کند می‌تواند برای پیگیری موضوع به ایران ایر مراجعه کند.

مدیرعامل ایران ایر ادامه داد: به عنوان یک شرکت دولتی هم نظارت دقیق بر عملکرد ما در این ایام وجود دارد و ما هم بر بازار نظارت خواهیم داشت. وی با اشاره به برنامه پروازی ایران ایر در ایام محرم، گفت: در دهه اول محرم روزانه ۴ تا ۵ پرواز از حدود ۹ استان به مقاصد نجف و بغداد خواهیم داشت.

مزایده املاک نوبت دوم

صورت املاک آماده فروش در سطح استان اردبیل

| ردیف | نوع ملک              | کاربری         | مساحت (مترمربع) |         | مبلغ پایه کارشناسی (ریال) | پلاک ثبتی  | آدرس  | وضعیت تخلیه شرایط فروش         |
|------|----------------------|----------------|-----------------|---------|---------------------------|--|---|--------------------------------|
|      |                      |                | عرصه            | امکان   |                           |  |   |                                |
| ۱    | خانه                 | مسکونی         | ۲۹۶             | ۲۷۱     | ۷۴/۰۰۰/۰۰۰                | ۱۲۰/۵۱۱۶ اصلی  | گومی محله عباسیه پلین تو از مسجد کوچک شهید دهلی               | متصرف‌فدای فروش نقد بدون تخفیف |
| ۲    | خانه                 | مسکونی         | ۲۶۴             | ۳۱۴/۳۸  | ۶/۷۸۰/۰۰۰/۰۰۰             | ۱۵۲۶ فرعی از ۳۳ اصلی   | اردبیل - میدان جانپازان ۷ کوچه سالت ۲ پلاک ۷                  | تخلیه                          |
| ۳    | عرصه و امین          | دامداری        | ۵۰۰۰            | ۱۰۲۹    | ۲/۴۹۰/۲۴۵/۵۸              | ۶۵/۳۶۱/۳۶۱ سهم از ۱۰۰ سهم لاک ۳۴۹ فرعی از ۹۲ اصلی                            | جاده مشکین شهر به اردبیل روستای کوردلواغ                      | متصرف دار-فروش فقط نقدی        |
| ۴    | کارخانه              | صنعتی          | ۳۳۰             | ۱۶۴۴    | ۵/۱۴۶/۱۸۴۸/۰۰۰            | فراراداد شماره ۱۱۹۷۳/۱۲۵/۱۲۵/۱۲۳ مورخ ۸۶/۹/۲۳                                | اردبیل شهر ک صنعتی شماره ۲ خیابان کار آفرینان - کار آفرینان ۷ | تخلیه                          |
| ۵    | عرصه و امین          | دامداری        | ۶۶۰۹            | ۱۲۴۶/۶۵ | ۳/۸۳۸/۹۶۶/۰۸۰             | ۱۵۵/۳۶۶/۷۱ دانگ ۶  | روستای خشک سبل نمین   | تخلیه                          |
| ۶    | زمین                 | مزروعی         | ۶۱۹۴۱           | -       | ۱/۸۴۴/۶۴۰/۰۰۰             | سهم از ۹۶ سهم پلاک ۲۵۵/۳۶۶/۷۲  | روستای خشک سبل نمین   | متصرف دار                      |
| ۷    | خانه                 | مسکونی         | ۹۷۲             | ۱۸۴     | ۶۵۵/۲۰۰/۰۰۰               | ۱۱۲/۴۲۷۷ اصلی  | پارس آباد - محله بالا بنگلو - کوچه پن بست ۸ کوچه ۸            | متصرف دار                      |
| ۸    | خانه                 | مسکونی         | ۲۸۰             | ۲۲۲     | ۲/۷۱۲/۶۰۰/۰۰۰             | ۱۱۲/۶۳۷/۳ اصلی   | پارس آباد - خ شهید کلاتری کوچه ۲                              | متصرف دار                      |
| ۹    | کارخانه و ماشین آلات | صنعتی          | ۱۲۳۲۰           | ۱۹۰۳    | ۴/۱۵۵/۳۲۲/۸۸۰             | ۸۰ فرعی از ۶ اصلی  | گومی نرسیده به فیروز آباد                                     | تخلیه                          |
| ۱۰   | کارگاه               | صنعتی          | ۳۷۸۰            | ۲۸۸     | ۲/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰             | فراراداد شماره ۳۴۸۳ مورخ ۸۵/۸/۱۴ قطعه ۸۳۶                                    | اردبیل - شهرک صنعتی ۲ میدان تالش - تالش ۱                     | متصرف دار                      |
| ۱۱   | کارخانه              | صنعتی          | ۱۶۴۸۶           | ۱۲۱۸    | ۹/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰             | فراراداد ۱۹۰۵ مورخ ۸۲/۵/۱۲ قطعات ۸۶۱ - ۸۶۲ - ۸۶۳ - ۸۶۴ - ۸۶۵                 | اردبیل شهرک صنعتی ۲ میدان تالش - تالش ۱                       | تخلیه                          |
| ۱۲   | عرصه و امین          | دامداری        | ۱۰۵۵۶           | ۱۱۷۵    | ۱/۳۶۰/۸۰۰/۰۰۰             | ۴۴/۱۴۵/۱۹۸ اصلی  | گومی روستای ابراه لو  | متصرف دار                      |
| ۱۳   | خانه                 | مسکونی         | ۲۴۰             | ۱۸۰     | ۹۵۷/۶۰۰/۰۰۰               | ۱۲۰/۱۳۸۰ اصلی  | گومی - خ هلال احمر - خ خوشنهر - کوچه کانال سنگی               | متصرف دار                      |
| ۱۴   | کارگاه               | صنعتی          | ۳۰۰۰            | ۶۴۷     | ۳/۰۶۰/۲۸۸۰/۰۰۰            | ۲/۳۹ اصلی  | اردبیل - کیلومتر ۵ جاده مغان - بعد از گذرگاه صنعتی            | متصرف دار                      |
| ۱۵   | خانه                 | مسکونی         | ۳۱۵             | ۱۵۰     | ۱/۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰             | ۵۰/۲۱۵۹ اصلی   | لاهورد جنب بانک ملی   | تخلیه                          |
| ۱۶   | خانه                 | مسکونی         | ۴۰۰             | ۲۴۰     | ۸۶۶/۶۰۰/۰۰۰               | ۹/۲۳ اصلی  | اردبیل روستای آزاللوی بزرگ                                    | متصرف دار                      |
| ۱۷   | خانه                 | مسکونی         | ۱۷۸             | ۷۵      | ۱۴۲/۰۰۰/۰۰۰               | ۱۲/۴۲۶ اصلی  | اردبیل روستای کرینق   | متصرف دار-نقدی بدون تخفیف      |
| ۱۸   | خانه                 | مسکونی         | ۴۸۲             | ۴۸۲     | ۱۰۴/۰۰۰/۰۰۰               | ۱۲/۴۲۰ اصلی  | اردبیل روستای کرینق   | متصرف دار-نقدی بدون تخفیف      |
| ۱۹   | خانه                 | مسکونی         | ۱۱۳۵            | ۱۴۴     | ۵۴۴/۲۴۰/۰۰۰               | ۹/۱۴۴ اصلی   | اردبیل روستای آزاللوی بزرگ                                    | متصرف دار                      |
| ۲۰   | خانه                 | مسکونی         | ۸۱۹             | ۴۳۰     | ۸۶۶/۸۸۰/۰۰۰               | ۴/۱۲۱۹ اصلی  | اردبیل روستای تیراللو   | متصرف دار                      |
| ۲۱   | آپارتمان             | مسکونی         | -               | ۹۲/۵    | ۷۲۰/۰۰۰/۰۰۰               | سهم از ۹۶ سهم پلاک ۸۱۷/۵۰۸ مورخ ۸۶/۱۱/۱۶ - خ منتظر به - کوچه یاسر ۲ قطعه ۷۷۴ | اردبیل - کارشناسان فاز ۳ - خ منتظر به - کوچه یاسر ۲ قطعه ۷۷۴  | متصرف دار                      |
| ۲۲   | خانه                 | مسکونی         | ۱۳۳             | ۲۱۴     | ۱/۰۳۱/۱۰۴/۰۰۰             | ۱۳۹۵/۱۸۵۷۰ اصلی  | اردبیل بزرگراه شهید اباد پشت بازار موقوفه پلاک ۷۰             | تخلیه                          |
| ۲۳   | کارگاه               | صنعتی - مسکونی | ۵۹۹۴            | ۴۱۳     | ۸۵۴/۵۶۰/۰۰۰               | سهم از ۱۰۰ سهم پلاک ۱۷۹۸/۱   | خلخال خیابان حبیب بن مظاهر                                    | متصرف دار                      |
| ۲۴   | کارگاه               | صنعتی          | ۴۸۲۵            | ۱۶۰۵    | ۵/۳۷۶/۰۰۰/۰۰۰             | ۲۲۸ اصلی مغزو و مجزا شده از ۲۸۵ - قطعه ۲۳                                    | شهرک صنعتی مشکین شهر  | تخلیه - فروش با وضع موجود      |



بین الملل



در حاشیه آغاز به کار پنجمین نمایشگاه قالب، ابزار و مواد اولیه خودرو مطرح شد

ورود پژو ۲۰۷ به بازار تا یک ماه آینده



پنجمین نمایشگاه قالب، ابزار و مواد اولیه خودرو، روز گذشته در شرکت سایکو با حضور ۱۳۸ شرکت قالبساز داخلی و خارجی کار خود را آغاز کرد و در این مراسم مدیرعامل شرکت سایکو از ورود پژو ۲۰۷ به بازار تا پایان ماه میلادی جاری خبر داد.

به گزارش خبرنگار «فرصت امروز» حسین نجاری، مدیرعامل سایکو، در این مراسم اظهار کرد: پژو ۲۰۷ تا پایان این ماه میلادی به بازار عرضه خواهد شد و ۷۳ درصد از قالب‌های این محصول در ایران ساخته شده است.

او با بیان اینکه این نمایشگاه با هدف به نمایش گذاشتن قابلیت‌های شرکت‌های ایرانی در زمینه ساخت قالب، ابزار و تأمین مواد اولیه برگزار شده است، تصریح کرد: ما به دنبال به نمایش گذاشتن توانمندی‌ها و ایجاد فرصت‌های مشترک برای سرمایه‌گذاری هستیم.

نجاری با اشاره به اینکه این نمایشگاه سه هدف اصلی را دنبال می‌کند، بیان کرد: پروژه‌های مشترک میان ایران خودرو و پژو نیازمند ساخت قالب و ابزار بومی است. افزایش تنوع محصولات و سرعت بیشتر تغییرات ظاهری خودرو و نوسازی ناوگان خودرویی کشور، از جمله این اهداف است.

مدیرعامل سایکو ادامه داد: ۵۰ درصد مواد اولیه مصرفی در تولید خودروهای سواری در ایران ورق‌های فولادی است و صنعت خودرو سفارش‌دهنده بیش از ۵۰ درصد قالب‌های صنعتی در جهان است. او با بیان اینکه امسال بیش از ۶۰۰ هزار دستگاه خودرو در ایران خودرو تولید خواهد شد، گفت: سال آینده نیز تولیدات به بیش از ۷۰۰ هزار دستگاه افزایش خواهد یافت و سه خودروی جدید با همکاری ایران خودرو و پژو تولید خواهد شد که نخستین آن تا پایان امسال به تولید خواهد رسید.

پنجمین نمایشگاه بین‌المللی قالب و ابزار و مواد اولیه با میزبانی شرکت سایکو و با حضور شرکت‌هایی از آلمان، سوئیس، ترکیه، سوئد، ایتالیا، پرتغال، کره جنوبی، چین و ایران روز گذشته کار خود را آغاز کرد.

## طرح دولت برای تحریک تقاضای بازار خودرو کلید خورد «مراجعه» رویای رشد تولید خودرو را محقق می‌کند



عسل داداشلو  
dadashloo@gmail.com

فرشاد حیدری، معاون نظارتی بانک مرکزی، روز گذشته اعلام کرد که دارندگان کارت‌های اعتباری مراجعه می‌توانند برای خرید خودرو از این کارت‌ها استفاده کنند که این خبر به معنای طرح دوم تحریک تقاضای دولت طی یکسال گذشته برای بازار خودرو است. این ماه سال گذشته بود که دولتی‌ها برای خروج بازار خودرو از رکود اقدام به برقراری طرح خرید خودرو با وام ۲۵ میلیون تومانی کردند؛ طرحی شش‌ماهه که شش روزه تمام شد و طی آن دو خودروساز دولتی ایران حدود ۱۲۰ هزار دستگاه از محصولات خود را به فروش رساندند. گرچه این اقدام باعث رشد تولید خودرو در سال گذشته نشد و در نهایت با ارفاق میزان تولید خودرو را به یک میلیون دستگاه

رساند اما منجر به خالی شدن انبار خودروسازان شد. ابتدای سال جاری نیز مشاور اقتصادی رئیس جمهوری و وزیر امور اقتصاد و دارایی، هر دو از رشد ۵ درصدی اقتصاد تا پایان سال جاری سخن گفتند و هر دو هم بر نقش صنعت خودرویی که هنوز زیر سایه رکود نفس می‌کشد، در این رشد اقتصادی تأکید کردند. همچنین وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز رشد ۳۵ درصدی تولید خودرو را تا پایان سال جاری پیش‌بینی کرد؛ پیش‌بینی‌هایی که با توجه به شرایط حقیقی بازار کمی عجیب و غریب به نظر می‌رسید. در همان زمان کارشناسان در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تحقق این پیش‌بینی‌های رویایی را مشروط به برقراری طرح تحریک تقاضای دیگری می‌دانستند. حالا یک ماه مانده به سالگرد طرح وام ۲۵ میلیون

تومانی خرید خودرو، خرید خودرو با کارت‌های اعتباری مراجعه که هنوز برای دریافت محدودیتی نداشته نشده، بلا مانع اعلام شد. اکنون پرسش اینجاست که با وجود این اعتبار، فروش و تولید خودرو باب میل دولت پیش خواهد رفت؟

فرید زاوه، کارشناس صنعت خودرو، در پاسخ به این پرسش به «فرصت امروز» می‌گوید: «اکنون شرایط بدون این کارت‌ها هم برای بازار خوب است زیرا دولت در حال تزریق پول به بازار است. چنین کارت‌های اعتباری در همه جای دنیا وجود دارد و مردم عمده خریدهایشان را از محل درآمدهای آتی انجام می‌دهند. اما نکته مهم وثیقه دریافت است. اعتبار است. اگر قرار باشد کسی خانه‌اش را گرو بگذارد و این وام‌ها را دریافت کند، نباید منتظر تغییر عمده‌ای بود.»

او می‌افزاید: «اگر مشکل وثیقه وجود نداشته باشد، قطعاً بازار خودرو و سایر بازارها محدودیتی نداشته نشده، طرح استقبال خواهد شد. بنابراین می‌توان امیدوار بود که پیش‌بینی‌های دولت مبنی بر افزایش تولید خودرو، محقق خواهد شد.»

امیرحسین کاکایی، استاذ دانشگاه علم و صنعت ایران و کارشناس صنعت خودرو نیز در این زمینه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: «اختصاص این کارت‌ها برای خرید خودرو، دقیقاً یک طرح تحریک تقاضاست، البته اوضاع تقاضا نسبت به سال گذشته بسیار بهتر است اما برنامه‌ریزی دولت بسیار بیشتر از این تقاضا است. بنابراین نیاز به یک طرح تحریک تقاضا داشته است.» او ادامه می‌دهد: «این طرح می‌تواند برای تحریک تقاضا

خوب باشد اما شرایط جذابتر از شرایط خودروسازان نیست فقط نکته مثبت آن این است که محدودیت ندارد و از این بار روی دوش خودروسازان کم می‌کند.»

بازپرداخت اعتبار این کارت‌ها، طی مدت سه سال و با نرخ ۱۸ درصد است؛ نرخ که خیلی ارزان نیست اما با توجه به میزان تورم و شرایط اقتصادی ایران معقول است. ولی موضوع مهمی که می‌تواند بخشی از این اعتبارات را به سمت خرید خودرو سوق دهد، وجود خودرو به‌عنوان یک کالای سرمایه‌ای در فرهنگ کشور است. همین دلیل می‌تواند محرک برای رشد تولید خودرو و در پی آن رشد اقتصادی باشد. با این اوصاف می‌توان امیدوار که صنعت خودرو به‌عنوان دومین صنعت بزرگ کشور، مانند بازویی به کمک رشد اقتصادی بیاید.

خبر



### مدیرعامل گروه بهمن تغییر کرد

منصور پورزین، به جای ناصر شاهباز، بر صندلی مدیرعاملی گروه خودروسازی بهمن تکیه زد. به گزارش «فرصت امروز»، روز یکشنبه با تصمیم سهامداران گروه خودروسازی بهمن، منصور پورزین که سابقه ۲۵ سال فعالیت در صنعت خودرو و همکاری با شرکت‌های سایپا، پارس خودرو و کروزر را دارد، به‌عنوان مدیرعامل منصوب شد. پس از واگذاری ۶۲٪ درصد از سهام گروه بهمن به شرکت ویسمن موتور و تغییر ترکیب سهامداران، ناصر شاهباز به‌عنوان مدیرعامل این شرکت معرفی شد و حدود دو ماه این مسئولیت را بر عهده داشت. مراسم تودیع و معارفه مدیرعامل گروه بهمن، روز یکشنبه در محل این شرکت برگزار شد.

همچنین براساس اطلاعات مندرج در اطلاعیه‌های نماد خپهم در سایت کدال، بیوک علیمرادلو نیز به جای حسن عوزاده بر صندلی نایب رئیس هیات مدیره نشست.

### آغاز تولید نخستین اتوبوس گازسوز یورو ۶ در کشور

بهرز مردی، مدیرعامل شرکت عقاب افشان از تولید اتوبوس گازسوز یورو ۶ تا پایان امسال در این شرکت خبر داد.

مردی در حاشیه بازدید از بزرگ‌ترین نمایشگاه خودروهای تجاری جهان در آلمان در گفت‌وگو با ایلنا، افزود: شرکت عقاب افشان نخستین اتوبوس گازسوز کشور با موتور یورو ۶ و گشتاوری بالا را تا پایان سال تولید و وارد بازار مصرف می‌کند که این محصول حتماً می‌تواند در کاهش آلودگی کالکتهرها نقش مهمی ایفا کرده و تکنولوژی روز دنیا را نیز وارد کشور کند.

با اشاره به اینکه رویکرد نمایشگاه امسال به سمت استفاده از تکنولوژی‌های سبز است، افزود: در شصت و ششمین نمایشگاه خودروهای تجاری جهان (IAA) در آلمان اتوبوس‌های برقی، هیبریدی و گازسوز بیش از همیشه با جدیدترین تکنولوژی‌های روز دنیا ارائه شده است.

وی با اشاره به اینکه شرکت عقاب افشان تولیدکننده اتوبوس‌های اسکانیا در ایران، تنها شرکت ایرانی است که در نمایشگاه امسال حضور دارد، تصریح کرد: شرکت اسکانیا سوئد جدیدترین اتوبوس سبی آن‌جی‌سوز، هیبریدی و درون‌شهری خود را در نمایشگاه امسال عرضه کرده است.



## پهنای باند مسیر اختصاصی شما



# ایترنت یک، آسیاتک

شرایط فروش، درجه یک

۱۵۴۴ asiotech.ir



## بزرگترین دیتاستر محتوایی در کشور



شرکت آسیاتک شما را به بازدید از هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع مخابرات و اطلاع‌رسانی (ایران تله کام ۲۰۱۶) دعوت می‌نماید.

زمان: ۲۴ تا ۲۷ مهر ماه ۱۳۹۵ | ساعت بازدید: ۹ الی ۱۷ | مکان: محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران - سالن ۸ و ۹

## سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶



## فراخوان مناقصه عمومی

شماره مجوز: ۲۹۶/۱۳۹۵

نوبت اول

### مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره م/ ۹۵/۰۱۹۸/ مربوط به احداث جاده و محل چاه شرق ۰۴۳ (خ) گرنگان

**الف- شرح مختصر خدمات:** انجام عملیات تخریب، عملیات خاکبرداری و خاکریزی، تسطیح و شیب‌بندی، شن‌ریزی شکسته کارخانه‌ای، انجام عملیات پی‌کنی و بنایی با سنگ، لوله‌کشی آب و گاز، ساخت و نصب مهارهای لوله سوخت، احداث جوی خاکی و آبرو بتنی مسلح، کارگذاری لوله زهکش حوضچه چاه، احداث دیوار حایل سنگی، احداث حوضچه فاضلاب، تهیه و اجرای آسفالت گرم، تهیه و اجرای ژئوممبران و ساخت فونداسیون محل فرود بالگرد مد نظر است.

**ب- محل اجرای خدمات و مدت انجام کار:** محل اجرای خدمات در حومه گساران، روستای باباکرم و مدت انجام آن ۵ ماه می‌باشد.

**ج- برآورد کارفرما:** برآورد کارفرما جهت انجام خدمات -۰۸۴/۰۸۷/۴۴۵/۳۵ ریال و تعدیل پذیر می‌باشد.

**د- شرایط مناقصه گران مناقصی**

مناقصه گران دارای حداقل پایه ۵ گرایش راه و ترابری

-توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ -۱/۷۵۴/۳۷۲/۲۵۴ ریال که بایستی به یکی از دو صورت زیر ارائه گردد:

الف- ارائه رسید وجه صادره از سوی حسابداری کارفرما مبنی بر واریز مبلغ فوق‌الذکر به شماره حساب ۲۱۷۴۶۵۲۲۱۳۰۰۲ نزد بانک ملی شعبه کوی فدائیان اسلام - اهواز کد ۶۵۱۸ حساب سبیا بنام شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

ب- ارائه ضمانتنامه بانکی به میزان مبلغ فوق‌الذکر طبق فرم نمونه که ابتدا برای مدت (۹۰ روز) معتبر بوده و پس از آن نیز با اعلام کارفرما برای مدت (۳۰ روز) دیگر قابل تمدید باشد.

همچنین بدینوسیله تأکید می‌گردد که قید شماره و عنوان مناقصه روی رسید وجه نقد و ضمانتنامه بانکی ضروری و الزامی است.

- توانایی ارائه ۵ درصد مبلغ پیمان (در صورت برنده شدن) بعنوان تضمین انجام تعهدات

- داشتن ظرفیت آزاد (تعدادی و ریالی) در رشته مربوطه و نیز معتبر بودن اسم شرکت در پایگاه ساجار به آدرس <http://sajar.mporg.ir>

- ارائه یک نسخه تأیید شده از صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی الزامیست درآوردن گواهینامه نظام HSE-MS مخصوص پیمانکاران

**ه- محل و مهلت دریافت اسناد**

از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید طرف مهلت مقرر در این فراخوان، ضمن اعلام آمادگی بصورت کتبی جهت دریافت اسناد با ارائه اصل فیش بانکی و معرفی نامه کتبی معتبر در یکی از روزهای اداری به یکی از آدرس‌های ذیل‌الذکر مراجعه نمایند تا ارزیابی‌های لازم وفق آیین‌نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات (ارزیابی ساده) به عمل آید.

۱- مهلت دریافت اسناد: از تاریخ ۱۳۹۵/۰۷/۱۳ لغایت ۱۳۹۵/۰۷/۲۱

۲- محل دریافت اسناد: واقع در اهواز، کوی فدائیان اسلام خیابان پارک ۴ (روبروی امور مسافرت)، مجتمع اداری امور حقوقی و قراردادهای، اتاق کنترل و توزیع اسناد قراردادهای (اتاق شماره ۱) و یا تهران، میدان آرژانتین، ابتدای خیابان بیهقی، پلاک ۲۸، ساختمان مرکزی یازدهم، شرکت ملی نفت ایران، طبقه دوم، دفتر هماهنگی امور حقوقی و قراردادهای مناطق نفتخیز جنوب.

۳- مبلغ خرید اسناد و شماره حساب: واریز مبلغ ۱/۷۰۰/۰۰۰ ریال به حساب سبیا شماره ۲۱۷۴۶۵۲۲۱۳۰۰۲ نزد بانک ملی شعبه کوی فدائیان اسلام - اهواز کد ۶۵۱۸ و ارائه فیش مربوطه به امور حقوقی و قراردادهای شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب.

**و- محل، زمان تحویل و گشایش پیشنهادها**

متقاضیان مکلفند پیشنهادهای خود را حداکثر تا ساعت ۱۵:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۸/۰۹ در دفتر کمیسیون مناقصات در اهواز، کوی فدائیان اسلام خیابان نفت ساختمان پنج طبقه بلوک ۱ طبقه دوم اتاق ج ۲۵۱، تسلیم نمایند. ضمناً پیشنهادهای در ساعت ۰۸:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۸/۱۰ گشایش و قرائت خواهد شد و حضور نماینده مناقصه گران با معرفی نامه و کارت شناسایی معتبر بلا مانع است.

همزمان ارائه معرفی نامه و کارت ملی برای متقاضیان شرکت در مناقصه و نمایندگان شرکتها در همه مراحل لازم و ضروری می‌باشد. تذکر: حسب مورد ارائه یک نسخه از اساننامه، شرکتنامه و آخرین تغییرات ثبتی الزامی می‌باشد

(WWW.IETS.MPORG.IR) (WWW.SHANA.IR) (WWW.NISOC.IR)

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۵/۰۷/۱۶  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۵/۰۷/۱۷



## روحانی: یکی از آثار مهم برجام مبارزه با ایران هراسی است



نظر جامعه ما است. دکتر روحانی با بیان اینکه ایران جزو ۱۰ کشور و به تعبیر برخی‌ها پنج کشور اول جهان از نظر جاذبه‌های طبیعی، اقلیمی، تاریخی و فرهنگی است، اظهار داشت: آثار فرهنگی، تنوع قومی، فرهنگی، مذهبی و آداب و رسوم مختلف می‌تواند از جاذبه‌های مهم جذب گردشگر برای کشور باشد.

رئیس جمهوری اضافه کرد: کشورمان علاوه بر جاذبه‌های فرهنگی و طبیعی از جاذبه‌های تاریخی و انقلابی فراوانی نیز برخوردار است که از مهم‌ترین آن می‌توان به تاریخ نهضت مشروطه، انقلاب اسلامی ایران و دفاع مقدس اشاره کرد. این سه حادثه بسیار مهم تاریخی و اثری که از این دوران‌ها به جا مانده است، باید مورد حفاظت و صیانت قرار گیرد.

دکتر روحانی با بیان اینکه دفاع مقدس و آثار آن می‌تواند از جاذبه‌های مهم گردشگری داخلی و خارجی باشد، خاطر نشان کرد: میلیون‌ها نفر از اقشار مختلف مردم در طول سال به مناطقی سفر می‌کنند که آثاری از هشت سال دفاع مقدس در آنجا وجود دارد، بنابراین ضروری است که از این آثار به خوبی حراست شود.

رئیس جمهوری در ادامه با اشاره به لزوم توجه به آثار طبیعی اقلیمی از جمله جنگل و کویر، خود را از ملت‌ها از جاذبه گردشگری فراوانی برخوردار است و باید مورد توجه و سرمایه‌گذاری قرار بگیرد و ضرورت دارد انواع جاذبه‌های کشور برای جذب گردشگر توسعه یابد.

دکتر روحانی در ادامه با تأکید بر اینکه در حوزه توسعه صنعت گردشگری، باید اصولی را مورد توجه جدی قرار داد، گفت: نخستین اصل، مسئله فرهنگی است. باید توجه داشت که با طبیعت زیبا و آثار تاریخی

حجت الاسلام والمسلمین، حسن روحانی روز گذشته در مراسم گرامیداشت روز جهانی گردشگری که در آن از برترین‌های صنعت گردشگری کشور با اهدای لوح و تندیس تجلیل شد، گفت: یکی از موضوعاتی که ملت ایران حداقل در صد سال اخیر دنبال آن بوده، دستیابی به توسعه همه‌جانبه مطلوب در کشور است و اساس توسعه متوازن و جامعه به‌عنوان هدف مهمی برای جامعه ایران حداقل از زمان مشروطه تا امروز محسوب می‌شود.

دکتر روحانی یکی از راه‌های اشتغال‌زایی و توسعه کشور را تقویت صنعت گردشگری دانست و تأکید کرد: تقویت صنعت گردشگری به سود اقتصاد، فرهنگ، سیاست داخلی و خارجی است و امروز شرایط سیاسی کشور بیش از گذشته برای جذب گردشگر آماده است و دولت یازدهم گام‌به‌گام در مسیر توسعه صنعت گردشگری کشور به پیش می‌رود.

رئیس جمهوری خاطر نشان کرد: یکی از راه‌هایی که می‌توان رفاه مردم را افزایش و اشتغال و خودتکلی در محصولات را تقویت کرد و جایگاه ایران در منطقه و جهان را آن طور که در شأن ملت ایران است، ارتقا داد، توسعه صنعت گردشگری است.

دکتر روحانی افزود: صنعت گردشگری با توجه به ابعاد مختلف و فراوانی که دارد، می‌تواند یکی از راه‌های اشتغال‌زایی سریع برای جوانان باشد.

رئیس جمهوری با بیان اینکه یکی از اهداف بسیار مهم دولت افزایش اشتغال، جذب فناوری و سرمایه است، اظهار داشت: در صنعت گردشگری می‌توان سرمایه و فناوری لازم را جذب کرد و در کنار شکوفایی این صنعت زندگی مردم به‌ویژه اشتغال جوانان تحمیل‌کرده را در مسیری قرار داد که مورد

### سیاست

## ظریف: آمریکا متعهد شد بانک‌های طرف تعامل با ایران را مجازات نکند

ظریف همچنین گفت و واشنگتن قول داده است بانک‌های اروپایی که دادوستد با ایران را تسهیل می‌کنند جریمه نخواهد کرد.

رئیس دستگاه دیپلماسی ایران افزود: آمریکا می‌گوید که هر کسی را بیرون از این کشور برای انجام تجارت با ایران ترغیب خواهد کرد. البته بر این باوریم که این کافی نیست، بنابراین از آنها خواستیم اقدامات بیشتری را برای متقاعد کردن انجام دهند و نگرانی‌های موسسات خارجی به‌ویژه بانک‌ها را نسبت به تعامل با ایران از بین ببرند.

وزیر امور خارجه کشورمان گفت که آمریکا وعده داده است بانک‌های اروپایی را به دلیل تسهیل دادوستد با ایران جریمه نخواهد کرد.

به گزارش ایسنا، محمدرضا ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان که برای شرکت در اجلاس سالانه مجمع عمومی سازمان ملل به نیویورک سفر کرده است، در گفت‌وگویی اختصاصی با خبرگزاری کیودو گفت جان کری هم‌نای آمریکایی وی اطمینان داده است که این کشور تلاش‌های بیشتری را برای کاهش نگرانی‌های غیر ضروری بانک‌های اروپایی انجام خواهد داد.



دونالد ترامپ، نامزد جمهوریخواه انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا وعده داد که در صورت پیروزی در انتخابات ریاست جمهوری، سفارت آمریکا در فلسطین اشغالی را از شهر تل آویو به قدس اشغالی منتقل خواهد کرد

### تیتراخبار

- نشست فوق‌العاده شورای امنیت سازمان ملل درباره وضعیت شهر حلب در شمال سوریه بدون نتیجه به پایان رسید.
- بهرام قاسمی، سخنگوی دستگاه دیپلماسی کشورمان با تکذیب سفر رسمی یک سناتور آمریکایی به تهران گفت: ایشان در ظرفیت شخصی خودشان و به نام خودشان تقاضای ویزا کرده‌اند و از طریق آژانس توریستی ویزا گرفتند.

### جامعه

## مشارکت ۳۰ هزار نفری در سرشماری اینترنتی

توانستند از هفت صبح ظرف هفت تا هشت دقیقه فرم‌های سرشماری خود را پر کنند. در نتیجه در دو روز اول با وجود مشکلات فنی در مجموع نزدیک به ۳۰ هزار نفر در سرشماری اینترنتی شرکت کردند.

رئیس مرکز آمار ایران ضمن تأکید بر اینکه ۱۰۰۰ جایزه یک میلیون تومانی برای کسانی که در سرشماری سال ۱۳۹۵ به صورت الکترونیکی شرکت کنند، در نظر گرفته شده است، گفت: همچنین در حال مذاکرات با اپراتورها هستیم تا بتوانیم یک گینگ اینترنت رایگان ارائه‌دهنده «پارسا» گفت که روز گذشته مشکل بخش فنی سایت سرشماری برطرف شد و مراجعه‌کنندگان

امید علی پارسا، رئیس مرکز آمار ایران روز گذشته در گفت‌وگو با ایسنا، درباره وضعیت سرشماری سال ۹۵ در سه روز گذشته ضمن اعلام تعداد شرکت‌کنندگان، از در نظر گرفتن اینترنت رایگان برای شرکت‌کنندگان در سرشماری سال ۱۳۹۵ به صورت الکترونیکی خبر داد.

پارسا ضمن ابراز رضایت از روند سرشماری گفت: «به دلیل مشکلاتی که در بخش فنی پیش آمد و اینکه استقبال انجام شده با پیش‌بینی‌ها تناسب نداشت، برخی مراجعه‌کنندگان در فرآیند شرکت در سرشماری با مشکل مواجه شدند.» پارسا گفت که روز گذشته مشکل بخش فنی سایت سرشماری برطرف شد و مراجعه‌کنندگان



به‌مناسبت ماه مهر و یازگشایی مدارس کلاس‌های آموزشی مبارزه با سفیدبالک‌ها در مدارس سطح منطقه ۱۹ برگزار می‌شود

### تیتراخبار

- محمدفراهی، وزیر علوم در واکنش به اعتراض‌های اخیر دانشجویی گفت که آیین‌نامه جدید آموزشی کارشناسی ارشد و دکتری تازه امسال ابلاغ شده و عطف به ما سسقی نمی‌شود و مربوط به آینده‌است.
- وزیر آموزش و پرورش درباره پیشنهاد سازمان محیط‌زیست مبنی بر کاهش ساعت یا تعطیلی مدارس در فصل پاییز به علت آلودگی هوا گفت: وضعیت تعطیلی دو هفته‌ای مدارس در پاییز هنوز مشخص نیست.

### فرهنگ

## جنتی: اکران «رستاخیز» از نظر ما مانعی ندارد

خسارت کنند. ما به‌تازگی اعلام کرده‌ایم به هر صورت که می‌خواهند، «رستاخیز» را اکران کنند و اشکالی ندارد. او درباره واکنش وزارت فرهنگ در قبال سایت‌هایی که کتاب‌ها را به‌صورت غیرمجاز روی سایت قرار می‌دهند، گفت: ما سال گذشته به آنها مهلت داده‌ایم که برای سایت‌های خود مجوز دریافت کنند. حدود شش تا هفت ماه پیش، این مصوبه به آنها به‌صورت رسمی ابلاغ شد و اگر سبایتی به این امر توجه نکند، مشمول قانون مطبوعات می‌شود و با او برخورد خواهد شد.

علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در مراسم «بزرگداشت هفتده دفاع مقدس» درباره اکران فیلم «رستاخیز» احمدرضا درویش گفت: اکران فیلم «رستاخیز» از نظر ما مانعی ندارد. شکایت‌هایی در این زمینه شده و تقاضای تجدید نظر داشته‌اند که در این رابطه دیوان عدالت اداری و دادگاه عمومی می‌توانند تصمیم بگیرند.

جنتی گفت: اگر پویشاندن چهره حضرت عباس (ع) به میزان فروش آن لطمه بزند در این صورت آنها می‌توانند به دادگاه عدالت اداری و عمومی مراجعه و ادعای



روز گذشته مراسم رونمایی آلبوم «طریق عشق» محمدرضا شجریان با حضور تعدادی از هنرمندان و اجرای همایون شجریان و سهراب پورنظری برگزار شد. این آلبوم روز چهارشنبه منتشر می‌شود

### تیتراخبار

- محمدابوالحسنی، تهیه‌کننده «برین درین» به دعوت دولت چین، در سمینار «هاکاری جدید برای احیای راهی‌قدیمی (راه ابریشم)» سخنرانی می‌کند.
- شاهین فرحت، آهنگساز ایرانی در مراسم بزرگداشت خود و چهار موسیقیدان دیگر که در قالب «جشن موسیقی و آندیشه» در فرهنگسرای اندیشه برگزار شد، گفت: ممتونم که به یادم آوردید.

### ورزش

## مهدوی کیا: این تعطیلات باشگاهی در هیچ جای دنیا دیده نمی‌شود

باشگاه‌ها ضربه می‌زند. به این دلیل که مقابل ریتن منظم باشگاه‌ها را می‌گیرد و شرایط را به هم می‌ریزد. شاید هم عدم اعتماد کی‌روش به لیگ ایران باعث رقم خوردن این همه تعطیلی است و او می‌خواهد با اردوهای بلندمدت بازیکنانش را خودش آماده کند. البته یک مسئله دیگر وجود دارد و آن هم این است که خیلی از بازیکنان تیم ملی که لژیونر هستند، مجبورند با قوانین فیفا و سه چهار روز قبل از بازی‌ها به اردوی تیم ملی ملحق شوند. چه تعاملی بوده که لیگ به این صورت درآمده من نمی‌دانم، اما این تعطیلات یک چیز جدید و عجیب است.

مهدوی کیا روز گذشته در گفت‌وگویی که با خبرگزاری تسنیم داشت، درباره موضوعاتی چون وضعیت آکادمی کیا و پیشرفت‌هایش، وضعیت تیم ملی و باشگاه پرسپولیس و همچنین تعطیلات لیگ که با واکنش علی کریمی مواجه شد، صحبت کرد. مهدوی کیا در واکنش به وضعیت تعطیلات لیگ گفت: به‌نظم این مدل تعطیلات هم یک مدل جدید است که در هیچ جای دنیا دیده نمی‌شود و فقط در فوتبال ایران آن را می‌بینیم. از همان چیزهایی که فقط مختص خردمان است و در فوتبال ایران رو می‌شود. این نمونه تعطیلات دیگر یک چیز جدید بود که به‌نظم به‌شدت



بازیکنان رئال مادرید برای بازی فردا شب با بورسیا دورتموند راهی آلمان شدند. زالی‌ها فردا در دومین هفته لیگ فهرمانان جلال حساسی مقابل دورتموند پیش رو دارند

### تیتراخبار

- کمیته اخلاق فیفا، صلاحیت نایب‌رئیس فدراسیون فوتبال قطر برای شرکت در انتخابات شورای فیفا را تأیید نکرد؛ این در حالی است که در گزارش نهایی کمیته اخلاق فیفا نام علی کفاشیان نایب‌رئیس فدراسیون فوتبال ایران به‌عنوان نامزد تأیید صلاحیت شده، دیده می‌شود.
- غلامرضا محمدی به‌عنوان سرمربی تیم فوتبال نوجوانان انتخاب شد.

## انتقاد حافظی از واگذاری‌ها به بانک شهر

### تاراج اموال عمومی؛ خیانت بزرگی رخ داد

احساس مالکیت می‌کنند و واگذاری آن از نظر بار سیاسی و روانی برای مردم شهر تهران پذیرفتنی نیست، چراکه فروشگاه شهروند متعلق به مردم است و نقش حاکمیتی در تعدیل بازار داشته است، گفت: ما فراموش نکردیم زمانی که گوشت‌های وارداتی دچار مشکل شدند این فروشگاه شهروند بود که توانست گوشت مصرفی مردم را تأمین کند یا زمانی که افزایش قیمت و آزادسازی قیمت را داشتیم با عرضه مکفی محصولات به خصوص روغن توانست بازار را آرام کند که متأسفانه ابعاد این واگذاری مورد دقت قرار نگرفت و با لایه‌هایی که از یک ماه و نیم قبل شروع شده بود که حتی در ایام تعطیل شورای شهر این لایه‌ها و در جلسه اخیر تقریباً غیرعلنی و با حضور شهردار تهران این مصوبات نهایی شد و جای بسیار تأسف دارد و قطعاً آیندگان به‌ترین قاضی هستند که اموال عمومی شهر با این روش به تاراج گذاشته شد.

او با طرح این سوال که چرا شهروند و شهرفئاتب به بانک شهر واگذار شدند، گفت: برای فروش باید به عرضه عمومی توجه شود و به مناقصه گذاشته شود نه اینکه اصرار به فروش به بانک شهر باشد و حتی در طرح پیشنهادی نام بانک شهر قید شده است. حافظی افزود: رفتار شهرداری در سنوات گذشته دور از تدبیر و به دور از محورهای اقتصاد مقاومتی بود، به‌گونه‌ای که باعث شده این‌گونه به ورطه ورشکستگی بیفتد و برای نجات از این وضعیت به شهرفروشی تن در دهد که در این کار تنها شهر سوخته‌ای را برای مدیریت شهری بعدی و شهردار آتی می‌جای می‌گذاریم که جمع‌بندی قابل دفاعی نیست و این‌گونه مدیریت جای تأسف دارد.

ایسنا با بیان اینکه کمیسیون برنامه و بودجه تنها موضوع واگذاری شهر آفتاب را برای بررسی نهایی به صحن علنی شورا آورده بود و قرار نبود بحث واگذاری جلسه یکشنبه، تهاز و واگذاری درصدی از سهام شهروند و شهرفئاتب مطرح شود و می‌خواستیم در این جلسه غیرعلنی در مورد مباحث داخلی شورا بحث و تبادل نظر کنیم اما یک ربع مانده به شروع جلسه، دستور تغییر کرد.

وی با بیان اینکه شورای شهر تهران چندی پیش طی مصوبه‌ای واگذاری سهام و حتی فروش شهروند را ممنوع کرده بود اما روز گذشته برخلاف مصوبه قبلی، تصمیم دیگری گرفته شد، گفت: من با واگذاری شهرفئاتب موافق بودم، چراکه معتقدم کار شهرداری نمایشگاه‌داری نیست؛ اما مدیریت فروشگاه شهروند دقیقاً در راستای ماموریت‌های شهرداری تهران است.

حکیمی‌پور با بیان اینکه براساس آیین‌نامه داخلی شورا برای تغییر مصوبه قبلی نیازمند دو سوم آرا اعضا بودیم، گفت: وقتی این تغییر مصوبه قبلی در مورد عدم واگذاری شهروند به رأی گذاشته شده که ما وقتی آرا را شمردیم ۱۶ نفر بود اما هیأت رئیسه اعلام کرد که ۱۷ نفر موافق این تغییر مصوبه هستند، ضمن اینکه براساس آیین‌نامه باید اسامی مخالفان و موافقان طرح‌ها و لوایح اعلام می‌شد.

وی با بیان اینکه کمیسیون برنامه و بودجه در بررسی‌های خود فروش شهروند را از دستور خارج کرده بودند، اما در صحن علنی بی‌توجه به گزارش کمیسیون مربوطه، واگذاری شهروند به یکبار در دستور قرار گرفت، افزود: شهرداری اصرار دارد شهرفئاتب و شهروند به ازای بدهی، به بانک شهر واگذار شود و شورای شهر نیز با تصمیم روزگرفته خود، مسیر ترک تشریفات قانونی را برای شهرداری هموار کرد،

روز گذشته سه نفر از اعضای شورای شهر تهران درباره واگذاری فروشگاه شهروند و نمایشگاه شهرفئاتب به بانک شهر با خبرگزاری‌ها گفت‌وگو کردند.

رحمت‌الله حافظی، عضو شورای شهر تهران به ایسنا ضمن «تلخ و ناگوار» خواندن تصمیمی که روز یکشنبه در جلسه شورای شهر گرفته شد، این تصمیم را به تاراج دادن اموال عمومی و شهر دانست و گفت: معتقدم با این تصمیم، برگ سباهی در کارنامه شورای چهارم ثبت شد و قطعاً آیندگان در مورد این اتفاق قضاوت خواهند کرد، چراکه خیانت بزرگی رخ داد.

حافظی با بیان اینکه به دلایل مختلف این کار یعنی واگذاری شهروند و شهرفئاتب انحراف تلقی می‌شود، گفت: با این تصمیم به درآمدهای ناپایدار که از محل فروش شهر است و درآمدهای غیرنقد که بخش غیرشفاف بودجه شهرداری محسوب می‌شود، افزوده می‌شود و این درحالی است که طی سالیان گذشته تلاش کردیم این ۵۰درصد سهم بودجه را به ۴۰درصد تقلیل دهیم و با این مصوبه حدود ۷۸درصد افزایش می‌یابد و براین اساس باز هم سهم غیرشفاف بودجه شهرداری نیز افزایش می‌یابد.

**فروشگاه شهروند متعلق به مردم است**

حافظی با بیان اینکه چندی پیش مصوبه‌ای در شورای شهر تأیید شد که فروش و واگذاری شهروند ممنوع است که مصوبه روز گذشته مغایر با این مصوبه بود، گفت: شهرفئاتب نیز چشم امید مردم بود که پس از سال‌ها سرمایه‌گذاری سرانجام فاز اول آن راه‌اندازی شد و مردم امید و انتظار داشتند که به‌عنوان سرمایه مردمی توسعه پیدا کند، اما متأسفانه ۱۰۰درصد شهرفئاتب را برای فروش عرضه کردند.

رئیس کمیسیون سلامت شورای شهر تهران با بیان اینکه شهروند یک مجموعه فروشگاهی است که مردم نسبت به آن





ویلیام پیلی، گذار از رادیو به تلویزیون‌های رنگی



علیچاه شهریانیوی مشاور تبلیغات و برنامسازی



در این شماره از سلسله مطالب ستون ستاره‌های تبلیغات می‌خواهم شما را با یکی دیگر از اسطوره‌های تبلیغات و رسانه آشنا کنم. ویلیام پیلی (William S. Paley) فرزند ارشد آقای ساموئل پیلی است که در بیست و هشتم سپتامبر سال ۱۹۰۱ میلادی در شیکاگو چشم به جهان گشود. پدر او که یک تاجر موفق به حساب می‌آمد از اوگرایی‌های مهاجر بود. در سال ۱۹۱۹ میلادی او به همراه خانواده‌اش به فیلادلفیا نقل مکان کرد، جایی که مدرسه وارنون دانشگاه پنسیلوانیا نظرش را جلب کرد. همان‌طور که از او انتظار می‌رفت از این مدرسه فارغ‌التحصیل شد و نقش بیشتری را در اداره کسب‌وکار خانوادگی‌اش (کمپانی تولید دخانیات) ایفا کرد. در همین راستا او به سمت قائم مقامی مدیرعامل این شرکت نائل شد و مسئولیت مستقیم تبلیغات و تولید شرکت را به دست گرفت. فروش کمیانی به بالاترین حد خود رسید و این موفقیت مرمون تلاش‌های آقای ویلیام پیلی در اجرای برنامه‌های تبلیغاتی بود. در سال ۱۹۲۷ میلادی او که تحت تاثیر واکنش‌های مثبت ایجاد شده به وسیله تبلیغات رادیویی قرار گرفته بود، در یک شبکه رادیویی محلی سرمایه‌گذاری کرد که به طور خلاصه CPBS نام داشت. او خیلی زود و در سال ۱۹۲۸ میلادی به مقام مدیرعاملی رادیو CPBS برگزیده شد و پس از آن به نیویورک رفت و تلاش کرد با دیگر رادیوهای موجود قرارداد همکاری ببندد. امضای حدود ۴۹ قرارداد باعث شد تا راهی به آینده‌ای روشن در حوزه رسانه برای او پدیدار شود و این موفقیت‌ها سرآغازی برای ایجاد شبکه مشهور CBS یا Columbia Broadcasting System بود.



با آغاز جنگ جهانی دوم آقای ویلیام پیلی تلاش خود را بر سازماندهی بخش خبری CBS معطوف و خبرنگاران مشهوری همچون ادوارد موروا را استخدام کرد. او در ادامه تلاش‌هایش برای پایه‌گذاری یک رسانه قدرتمند در سال ۱۹۴۷ میلادی، امکانات استودیویی سی‌بی‌اس را گسترش داد و نقش مهمی را در ارتقای سطح فرهنگ عامه در استفاده از رسانه تلویزیون ایفا کرد. در حقیقت تحت مدیریت ویلیام پیلی شبکه رادیویی دوره گذار موفقی را به سوی رسانه تصویری برداشت و نقش او در توسعه استفاده از تلویزیون‌های رنگی غیرقابل انکار است.

او امپراتوری رسانه‌ای خود را با تأسیس مراکز کمپانی CBS از غرب تا شرق ایالات متحده گسترش داد و به تولید برنامه‌های بسیار متنوعی اقدام کرد که از آن جمله می‌توان به برنامه‌های «هن لوسی را دوست دارم»، «شوی تلویزیونی اد سلایوان» و «همه خانواده» اشاره کرد. این برنامه‌های موفق تلویزیونی و بخش خبری قدرتمند کمپانی CBS باعث شد در آن سال‌ها موفقیت این مجموعه تضمین شود. ویلیام پیلی و همسر دومش به خاطر برگزاری مهمانی‌های غیرمعمول و شرکت در



مراسم‌های خیره در مرکز توجه مردم و رسانه‌های جمعی در نیویورک قرار داشتند. همچنین او به خاطر خدماتش به‌عنوان مدیریت موزه هنرهای مدرن و موزه شخصی‌اش شناخته شده است. او در سال ۱۹۶۶ قانون بازنشستگی اجباری را نادمیده گرفت و مدیریت طولانی مدت خود را بر شبکه سی‌بی‌اس به‌عنوان رئیس هیات‌مدیره ادامه داد. بالاخره در سال ۱۹۸۲ در یک وقفه طولانی مدت پنج ساله از مجموعه تحت ریاستش فاصله گرفت. اما در سال ۱۹۸۷ میلادی مجدداً به قدرت بازگشت و تا سال ۱۹۹۰ که به دلیل حمله قلبی در گذشت امپراتوری تحت امرش را مدیریت کرد. او در کسب‌وکارش یک جمله معروف داشت: «ما برای دقت و انصاف تلاش می‌کنیم، اگر در چیزی این طور نیست، با ما تماس بگیرید!»

ارتباط با نویسنده: alijah.ir

# فرصت امروز

دوم

چطور شد سازمان جهانی تبلیغات با راه‌اندازی دفتر نمایندگی در ایران موافقت کرد؟

مسئله استقرار نمایندگی رسمی سازمان جهانی تبلیغات IAA در ایران، دارای یک سابقه طولانی و تاریخی است. پیش از پیروزی انقلاب اسلامی، در سال ۱۳۵۲ اقداماتی برای تأسیس چپتر ایران صورت گرفت، اما نمایندگی سازمان هرگز به‌صورت رسمی و قانونی ثبت نشد. بنابراین پس از پیروزی انقلاب چنین ساختاری به لحاظ قانونی در ایران وجود نداشت. در پایان دهه ۶۰ که تبلیغات تجاری مجدداً در ایران شکل گرفت، عده‌ای از فعالان حوزه تبلیغات به‌صورت انفرادی اقدام به عضویت در IAA کردند و با توجه به همین خلأ بدون طی هیچ مسیر قانونی و به‌صورت خودخوانده خودشان را چپتر ایران نامیدند. طبیعتاً شخصیت حقوقی که هویت واقعی و قانونی نداشت با نظر مراجع ذی‌ربط تعطیل و برای برخی از این اشخاص هم مشکلاتی ایجاد شد. یک عده از همین اشخاص بعد از چند سال که آب‌ها از آسیاب افتاد، با استفاده از بی‌اطلاعی دیگران مجدداً خودشان را نماینده IAA در ایران معرفی کردند و البته در این مقطع کارهای غیرقانونی بسیاری انجام شد. مثلاً کنتره یا همایشی که اصلاً IAA از آن بی‌اطلاع بود در ایران به‌عنوان IAA برگزار شد یا جزوات و کتاب‌هایی منتشر می‌شد که بدون اطلاع سازمان جهانی تبلیغات به IAA نسبت می‌دادند. همه این اعمال غیرقانونی در IAA مرکز، بی‌اعتمادی عمیقی را ایجاد کرده بود.

در سال ۲۰۱۰ به پیشنهاد جمعی از جوانان تحصیلكرده ایرانی بحث ورود رسمی IAA به ایران مطرح شد. IAA در آن زمان من را به‌عنوان دبیر کل موقت یا جنرال سکرتری معرفی کرد و ماموریتی که به من محول شد این بود که ساختار IAA بر مبنای قوانین و با اعتمادسازی در ایران تأسیس شود. همان زمان جلساتی با جمعی از بزرگان تبلیغات و بعضی از همین اشخاص که خودشان را با نام IAA در ایران معرفی می‌کردند، تشکیل شد. بعد از چند جلسه متوجه شدم که بعضی از این افراد دو محور از ماموریت من را به کلی نادیده می‌گیرند: اولاً رعایت قوانین و انجام امور به نحو قانونی و دوماً سهم خواهی و اصرار بر مصادره برخی بخش‌های IAA بدون توجه به آیین‌نامه. بنابراین از همان زمان طی نامه‌ای به IAA Global اعلام کردم که با این وضع امکان ادامه و اداره این کار را ندارم. البته بقیه هم خیلی زود به اختلافاتی رسیدند که نتیجه همان رفتار غیرقانونی بود.

در سال ۲۰۱۲ آقای فارس ابراهیم ابوحمده که یک شخصیت لبنانی الاصل و تاثیرگذار در تبلیغات خاورمیانه است، به‌عنوان دبیر کل سازمان جهانی تبلیغات انتخاب شد. علاقه و احترام ویژه او به ایران باعث شد پیشنهاد تأسیس نمایندگی ایران مجدداً مطرح شود. این بار بنده و دوستان دیگری که از ابتدای تأسیس همراه این نمایندگی بوده‌اند، روشی را مطرح کردیم که مهم‌ترین آنها انجام یک روال مرحله به مرحله با توجه دقیق به قوانین و منابع جمهوری اسلامی و جلوگیری از سهم خواهی برخی از اشخاص بود. این روال با تأسیس موسسه «جهان اعلان ایرانیان» به‌عنوان یک موسسه غیرتجارتی آغاز شد و در یک پروسه طولانی و سخت ضمن جمع‌آوری و تایید و ثبت تمام اسناد و مدارک سازمان جهانی تبلیغات از ۱۹۲۸ تاکنون، کلیه اختیارات این سازمان در خاک جمهوری اسلامی ایران طی وکالت‌نامه و قراردادهایی به من واگذار شد تا بتوانم مراحل ثبت و راه‌اندازی و نظارت بر توسعه سازمان در ایران را به‌عنوان نماینده تام‌الاختیار به انجام برسانم. این مرحله سخت‌ترین قسمت پروسه چندساله کاری ما بود. به دلیل اینکه علاوه بر پیچیدگی‌های تاریخی و قانونی، همزمانی این کار با مذاکرات هسته‌ای هم در داخل ایران و هم خارج از ایران حساسیت‌هایی را ایجاد می‌کرد. اما با همیاری چند تیم حقوقی مجموعه‌ای از تمام تجهیزات موردنیاز برای اطمینان‌سازی را جمع‌آوری کردیم و در ایران و خارج از ایران به ثبت رساندیم به نحوی که تمام احتمالات نگران‌کننده برای طرفین رفع شد.

در نهایت پس از تفویض سند رسمی نمایندگی مطابق ماده ۹۷۲ قانون مدنی توسط قوه محترم قضاییه، من تمام اختیارات IAA در خاک جمهوری اسلامی ایران را به موسسه «جهان اعلان ایرانیان» واگذار کردم. این موسسه با نظارت هیأت‌امانی اداره می‌شود که در حال حاضر شش نفر عضو آن هستند و طی چند مرحله در توسعه سازمان، تعداد این هیأت‌امنا افزایش خواهد یافت. در ساختار فعلی، هیأت‌امنا بر حسن انجام اساننامه و آیین‌نامه و تعهداتی که داده شده است نظارت و هیأت‌موسس به‌عنوان آخرین مرجع حل اختلاف، بقاء جدیدی مانع می‌توانند و خودشان هم کاری نمی‌کنند، خوب اگر یک کسی بیاید و کار خوبی بکند برای تاریخ اینها که همه جا بر صدر نشسته‌اند و قدر دیده‌اند و هیچ کاری هم نکرده‌اند خطرناک است، خیلی از اینها به شکل سنتی منفعی دارند که با شفاف شدن بازار تبلیغات تجاری به خطر می‌افتد، بعضی از اینها کم‌سوادی خودشان را در غیاب دانشمندان مجرب ایرانی پنهان کرده‌اند و متأسفانه در برخی جمع‌های خودشان استاد شده‌اند و از

دکتر مهرنوش شفیعی شهرباکی، قائم مقام دبیر کل سازمان جهانی تبلیغات در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

## درگیر دعواهای مبتنی بر منافع شخصی افراد نشوید

مریم عربی

این روزها ورود سازمان جهانی تبلیغات IAA به ایران به سوز و داغ فعالان حوزه تبلیغات تبدیل شده است. عده‌ای از آن استقبال و عده‌ای از اهالی این صنف هم هیاهو‌هایی را پیرامون مدیریت این سازمان در ایران ایجاد کرده‌اند. در گفت‌وگو با دکتر مهرنوش شفیعی شهرباکی تلاش کرده‌ایم به این



تمام اعضا انتخاب شدند که مایه مباهات است. درباره برنامه‌های این سازمان و نحوه عضوگیری توضیح بدهید. فعالیت سازمان جهانی تبلیغات در تمام دنیا اولاً معطوف به همکاری‌های متقابل علمی و انتقال توانمندی و تکنولوژی برای ارتقای فعالیت‌های همکاران صنعت مارکتینگ است. به‌طور طبیعی در مرحله بعد فعالیت در این حوزه منجر به پژوهش‌های بومی و بین‌المللی، انتشارات و آموزش می‌شود که تأمین‌کننده خوراک علمی برای ارتقای تخصصی اعضا و ساختارهای‌شان است. سه گروه متخصصان و فعالان حوزه مارکتینگ و تبلیغات، شرکت‌ها و موسسات فعال در این حوزه و مصرف‌کنندگان خدمات مارکتینگ و تبلیغات در سراسر دنیا می‌توانند از مزایای IAA استفاده کنند. برای این گروه‌ها انواعی از عضویت شخصیت حقیقی و حقوقی پیش‌بینی شده که طی فرآیندی استاندارد از طریق سایت انجام می‌شود. ما در ایران در مرحله اول سایت را فقط برای اعضای قدیمی و ایرانیانی که در گذشته در هر کجای دنیا عضو بوده‌اند باز کردیم تا وضعیت عضویت‌های قدیمی و سازماندهی شود و در مرحله دوم برای متخصصان و فعالان

تمام اعضا انتخاب شدند که مایه مباهات است.

درباره برنامه‌های این سازمان و نحوه عضوگیری توضیح بدهید.

فعالیت سازمان جهانی تبلیغات در تمام دنیا اولاً معطوف به همکاری‌های متقابل علمی و انتقال توانمندی و تکنولوژی برای ارتقای فعالیت‌های همکاران صنعت مارکتینگ است. به‌طور طبیعی در مرحله بعد فعالیت در این حوزه منجر به پژوهش‌های بومی و بین‌المللی، انتشارات و آموزش می‌شود که تأمین‌کننده خوراک علمی برای ارتقای تخصصی اعضا و ساختارهای‌شان است. سه گروه متخصصان و فعالان حوزه مارکتینگ و تبلیغات، شرکت‌ها و موسسات فعال در این حوزه و مصرف‌کنندگان خدمات مارکتینگ و تبلیغات در سراسر دنیا می‌توانند از مزایای IAA استفاده کنند. برای این گروه‌ها انواعی از عضویت شخصیت حقیقی و حقوقی پیش‌بینی شده که طی فرآیندی استاندارد از طریق سایت انجام می‌شود. ما در ایران در مرحله اول سایت را فقط برای اعضای قدیمی و ایرانیانی که در گذشته در هر کجای دنیا عضو بوده‌اند باز کردیم تا وضعیت عضویت‌های قدیمی و سازماندهی شود و در مرحله دوم برای متخصصان و فعالان

ساخته شده و معتبر ایرانی امکان عضویت فراهم شد. در مرحله بعد فعالان و متخصصانی که توسط اعضای فعلی IAA ایران معرفی شوند، با طی مراحل قیدشده در آیین‌نامه و تشخیص صلاحیت، امکان عضویت پیدا می‌کنند. در حال حاضر دلیل این همه هیاهو و اعتراض با راه‌اندازی این دفتر در تهران چیست؟

البته این همه هم نبوده، در مقابل استقبال و حمایت گسترده‌ای که فعالان کرده‌اند، متأسفانه یک عدد محدودی هم هستند که با هر چیز خوبی مخالفت، ادای روشنفکری درمی‌آورند و با هر کار رو به جلویی مخالفت می‌کنند و برای هر حرکت جدیدی مانع می‌توانند و خودشان هم کاری نمی‌کنند، خوب اگر یک کسی بیاید و کار خوبی بکند برای تاریخ اینها که همه جا بر صدر نشسته‌اند و قدر دیده‌اند و هیچ کاری هم نکرده‌اند خطرناک است، خیلی از اینها به شکل سنتی منفعی دارند که با شفاف شدن بازار تبلیغات تجاری به خطر می‌افتد، بعضی از اینها کم‌سوادی خودشان را در غیاب دانشمندان مجرب ایرانی پنهان کرده‌اند و متأسفانه در برخی جمع‌های خودشان استاد شده‌اند و از

هر چیزی که بتواند ملاک و معیار ایجاد کند نگراند. عده دیگری هم هستند که بیش از دو دهه بدون هیچ سند و مدرکی خودشان را با نام IAA ایران پروپاگاندا و تلاش کرده‌اند که با استفاده از نبون نمایندگی قانونی برای خودشان تولید جایگاه کنند. برخی از این افراد برای عناوین کاذبی که برای خودشان تولید کرده‌اند، احساس خطر می‌کنند. البته یک عده از دوستان خوب و دلسوز هم هستند که بر اثر کمبود و ضعف اطلاع‌رسانی، تحت تاثیر هیاهوی این دودسته قرار می‌گیرند.

موضوع انجمن صنفی شرکت‌های تبلیغاتی در این رابطه چیست؟ آیا حضور یک نهاد نظارتی مثل IAA جایگاه این انجمن را تغییر نمی‌دهد؟ IAA اصولاً یک نهاد صنفی محسوب نمی‌شود. در بقیه کشورها هم مرسوم است که اگر نهادهای صنفی برای همکاری‌های بین‌المللی و ابعاد علمی فعالیت خود اهمیت ویژه‌ای قائل باشند، می‌توانند در IAA عضو شوند. مثلاً اروپا، ایالات متحده آمریکا و هند، چین و ژاپن صنایع انجمن، مرکز و موسسه در حوزه‌های مربوط به این صنف در شهرها و ایالت‌های مختلف فعال هستند که عموماً ذیل چند نهاد

صنفی مادر - تخصصی جمع می‌شوند و اکثر این نهادهای صنفی مادر - تخصصی اگر از اعتبار مناسبی برخوردار باشند، عضو IAA هستند. در ایران هم نهادهای صنفی و غیرصنفی امکان استفاده از این فرصت را دارند. اگر کنند، ما هم استقبال می‌کنیم، اما اگر تحت تاثیر همان هیاهویی که شما فرمودید قرار بگیرند، طبیعتاً مصالح و منافع آنها توسط عده قبلی به خطر می‌افتد. امروز ما در کشورمان بیش از هر زمان دیگری نیازمند همگرایی در فعالیت علمی واقعی هستیم و به همه توصیه می‌کنیم خودشان را درگیر دعواهای مبتنی بر منافع شخصی افراد نکنند.

مخالفان راه‌اندازی دفتر IAA بر این باورند نظارتی که قرار است از طریق این سازمان انجام شود، یک نظارت غیردموکراتیک است، چه توضیحی در این باره دارید؟ اصلاً IAA یک نهاد نظارتی نیست و قرار نیست نقش نظارتی برعهده داشته باشد. وقتی ما تولید علم بومی را یگیری کنیم، امکان نظارت بر کیفیت در خود سیستم‌ها

ایجاد می‌شود، اما اگر منظور شما نظارت داخلی ما بر ارکان خودمان است، خوب این مسئله طبیعی است. هم داخل کشور و هم در سطح بین‌المللی موسسات و نهادها بر ارکان داخلی خود و عملکرد آنها نظارت دارند.

دموکراسی هم یک امر نسبی است، یعنی مثلاً اگر تعبیرمان از دموکراسی حذف نظارت بر انتخابات باشد، دیگر در کشور سنگ‌سری سبک بند نمی‌شود. دموکراسی به مفهوم بی‌قاعده‌گی نیست بلکه به مفهوم قواعد مبتنی بر احترام به شخصیت انسان هاست. ببینید برخی از کسانی که دم دموکراسی می‌زنند در یک انجمن کوچک اکثریت آرای دوستان خودشان را هم به سختی به‌دستی می‌آورند. حالا وقتی بیشتر دقت بکنید می‌بینید اعضای آنها کمتر از ۱۰ درصد جامعه آمار صنف فقط در یک شهر است. آن وقت ادعا می‌کنند که قانونی‌گرای برای کل فعالان یک صنف را هم دارند. ما از اصولاً یک موسسه خصوصی هستیم و از مشخصات تشکل‌ها برخوردار نیستیم، هیأت عالی اجرایی ما ۱۰۰ درصد آرای اعضا انتخاب می‌شود و با وجود پشتوانه علمی بین‌المللی به دنبال تعیین تکلیف برای دیگران هم نیستیم، هم خود بخوان از این مجمل حدیث مفصل.

گفته می‌شود که فعالیت دفتر IAA در تهران با نحوه عملکرد این سازمان جهانی هماهنگی ندارد، چقدر با این گفته موافقت؟

طرح چنین موضوعاتی عموماً از سر کم اطلاعی است. اگر کسی ساختار IAA را درست بشناسد و با آن آشنایی داشته باشد، حتی برای تخریب ما هم چنین اظهاراتی نمی‌کند. در طول هشت دهه که از فعالیت سازمان جهانی تبلیغات می‌گذرد، هر یک از نمایندگی‌ها در کشور خودشان براساس قوانین و مقتضیات و شرایط بومی خودشان تأسیس شده و با تغییر مقتضیات، تغییر و توسعه یافته‌اند. IAA ایران هم از این امر مستثنی نیست. یک عده‌ای که شما خودتان به آنها اشاره کردید هر چند وقت یک ادعای کذب مطرح می‌کنند، یک دفعه می‌گویند «اصلاً نمایندگی وجود ندارد»، بعد که می‌بینند همه فهمیده‌اند می‌گویند «نمایندگی قانونی نیست»، بعد که اسناد نمایندگی در شهر بخش می‌شود و همه می‌بینند، اینها می‌آیند و می‌گویند «IAA اصلاً سازمان مهمی نیست و در سرچ گوگل جایگاه ندارد»، بعد که می‌فهمند خود گوگل هم عضو IAA است و این حرف‌شان سوزده خنده شده است، می‌گویند «سیستم دموکراتیک ندارد» و وقتی از هیچ راهی به نتیجه نمی‌رسند کم‌کم حرف‌های بی‌محتوای می‌زنند. ما مطابق قراردادهایی که با IAA مرکز داریم، اساسنامه و آیین‌نامه‌های اختصاصی خودمان را داریم که البته اصول موردنظر سازمان جهانی در آنها لحاظ شده است، اما ملاک اصلی، قوانین و مقتضیات کشور خودمان است.

مثلاً ما در آیین‌نامه و تعهداتمان هرگونه ارتباط با رسانه‌های اعاد نظار را ممنوع کرده‌ایم. خوب طبیعی است که این امر هم IAA بین‌الملل ندارد و آنها در کشورهای دیگر چنین رفتاری نمی‌کنند. حضور فعالانه نمایندگی سازمان جهانی تبلیغات در جمهوری اسلامی ایران که به شکل پرتنگ در برنامه‌های جهانی IAA مشاهده می‌شود و همین شرکت در جشنواره کن و ظهور و بروز عملکرد نمایندگی ایران در سطح بین‌المللی، نشان‌دهنده میزان واقعی بودن این ادعاهاست. من از شما می‌پرسم اگر فعالیت دفتر IAA در ایران با مرکز هماهنگ نبود یک ایرانی از همین دفتر به‌عنوان قائم مقام دبیر کل انتخاب می‌شد؟ البته اگر بخواهیم جواب همه این شایعه‌سازی‌ها را بدهیم باید کارهای اصلی‌مان را تعطیل کنیم.

به نظر می‌رسد که اکثر آژانس‌های بزرگ داخلی از حضور IAA در تهران استقبال کرده‌اند. موضع آژانس‌ها و فعالان تبلیغات در قبال IAA چیست؟ خودتان می‌فرمایید استقبال کرده‌اند. در جلسه انتخاب هیأت عالی اجرایی هم همان‌طور که رسانه‌های عمومی منعکس کردند، اکثر بزرگان با سوابق و سلاطین مختلف حضور داشتند.

در آن جلسه خانم دکتر مقیمی که از استوانه‌های توسعه بازار و کارآفرینی کشور هستند به‌عنوان پرزیدنت و یک گروه جوان خوشفکر و پر انرژی که اکثر از مدیران برجسته تبلیغات ایران هستند، به‌عنوان هیأت عالی اجرایی انتخاب شدند. حمید احمدی از سیمای بخش، عمار رستمی از تدبیر پاسارگاد، آقای حاجتمند از گروه میپازان و خانم رفیعی از طرح پازان، همچنین مسئولیت کمیته‌ها و کمیسیون‌های تخصصی را هم بهترین‌ها برعهده گرفته‌اند، آقایان بادکوبه، پاشاپور، سعید احمدی از سئوروش سیما، استاد اسفراچی و خیلی از دوستان که مدیران ۳۱ کمیسیون و کمیته تخصصی هستند در کنار هیأت‌امنا می‌که در آن‌ها فرهیختگانی همچون دکتر سیدمحمد صادق خزازی حضور دارند، جای نگرانی باقی نمی‌گذارد. البته بدون شک نیازمند اطلاع‌رسانی بیشتر برای تعامل بیشتر خواهیم بود.

### ایستگاه تبلیغات



وقتی فرزندان برای مادران شان یادداشت می‌نویسند

Oscar Mayer در آگهی خود که مخاطبانش مادرانی هستند که فرزندان‌شان به ابتدایی می‌روند، در سنت بازگشت به مدرسه یک جابه‌جایی ایجاد می‌کند؛ مادران برای بچه‌های مهدکودکی خود یادداشت‌هایی تهیه می‌کنند و آن را در ظرف غذایی فرزندان‌شان می‌گذارند تا آنها در مدرسه آن را ببینند، این‌بار اما نوبت بچه‌هاست که با دریافت یک کمک کوچک از پدران‌شان، با اعتراف به اینکه بیشتر اوقات، این مادرها هستند که در این مقوله بیشتر احساساتی می‌شوند، برای مادرهای خود یادداشت بگذارند.

به گزارش‌ام بی‌ای نیوز، بچه‌ها حتی یک دست لباس مناسب مدرسه برای مادران‌شان انتخاب می‌کنند تا وقتی که فرزند خود را به اتوبوس مدرسه می‌سپرند و به خانه بازمی‌گردند، با آن مواجه شوند.

این کمپین توسط Olson Engage ساخته و در شبکه‌های اجتماعی راه‌اندازی شده است. ما فکر می‌کنیم جامعه مخاطبان هدف ما با دیدن این آگهی به گریه می‌افتند.

**تبلیغات خلاق**

**Scholl**  
Your nails are ready for the stage

آگهی محصولات حفاظت از دست و پا Scholl - شعار: ناخن های شما اکنون آماده رفتن به روی صحنه است



## ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای کسب‌وکار آفرینی (۶۶)  
به eBay توجه نشان دهید

ترجمه: علی آل‌علی



تمام فعالیت‌های بازاریابی معطوف به کسب سود بیشتر است. با اندکی توجه به ریشه کلمه بازاریابی نیز می‌توان بسیار آسان‌تر به پیوند آن با بازار به‌عنوان محل تعامل میان تولیدکنندگان و خریداران پی برد. با این حال در اغلب کشورهای صنعتی و همچنین کشورهای در حال توسعه، بازار به معنای فیزیکی‌اش در حال انقراض است. این امر عمدتاً به دلیل ایده‌های بازاریابی برندهای بزرگ در راستای حذف نقش واسطه‌ها (فروشندهگان مستقل از برند) است که تأثیرات عمده‌ای روی بازاریابی مدرن گذاشته است.

مواجهه مستقیم با مشتریان که مطابق با ایده برندهای بزرگ است چندین مزیت غیرقابل انکار دربر دارد. نخست اینکه رابطه میان مشتریان و برند را محکم و نزدیک‌تر خواهد ساخت و موجب اطلاع دقیق شرکت‌ها از نیازهای واقعی مشتریان می‌شود. همچنین در این شیوه با حذف نقش واسطه‌ها، علاوه بر ارتباط مستقیم با مشتریان، سود بیشتری نیز به حساب شرکت‌ها واریز خواهد شد. این سود اضافی همان مبلغی است که فروشندهگان از طریق فروش محصولات دریافت می‌کنند و با حذف آنان در چرخه بازاریابی تمام سود تنها به برندها خواهد رسید.

به منظور تقویت کسب‌وکار خود با شیوه‌های بازاریابی نوین، یکی از گزینه‌های وسوسه‌برانگیز و پیشنهادی، فعالیت در اینترنت است.

## ایده

eBay از سال ۱۹۹۵ در زمینه تخصصی خود یعنی خریدوفروش آنلاین فعالیت دارد. این سایت در ابتدا برای انجام معاملات اشخاص حقیقی در فضای مجازی و به‌عنوان جایگزینی برای بازار تأسیس شد. در ابتدا اکثر کارشناسان دیدگاه مناسی در مورد این فروشگاه اینترنتی نداشتند. اغلب از eBay به‌عنوان بازاری آشفته و درهم برای انجام معاملات یاد می‌شد. با این حال با تغییر زمان همه‌چیز به سود این غول فروش اینترنتی تغییر یافت.

امروزه برندهای بسیاری در این سایت فعالیت دارند. البته این امر ناشی از تأیید خود فروشگاه مبنی بر مجاز بودن فعالیت شرکت‌ها و موسسات در این سایت است. با استفاده از امکانات جدید سایت، هم‌اکنون هر شرکتی امکان ایجاد غولهای مجازی برای کالای خود در eBay را دارد. علاوه بر اینها استقلال عموم مردم از این سایت نیز عاملی در جهت ترغیب شرکت‌های بزرگ به فعالیت در این سایت محسوب می‌شود. برای درک بهتر تأثیرگذاری این فروشگاه اینترنتی، کافی است سری به اسام و ارقام رسمی این غول اینترنتی بیندازیم. هم‌اکنون درآمد ۱۶ میلیارد دلاری به همراه ۲.۸۶ میلیارد دلار سود خالص امری است که برای بسیاری از شرکت‌ها مانند رویا است تا واقعیت. همچنین به این ارقام تعداد کارمندان این غول اینترنتی را نیز باید اضافه کرد. در واقع این برند چیزی در حدود ۲۳۰۰۰ کارمند دارد.



علاوه بر مزایای ذکر شده در مورد eBay، توجه به حذف واسطه‌ها توسط این سامانه نیز از اهمیت بالایی برخوردار است. به عبارت بهتر با استفاده از خدمات eBay امکان کسب سود بیشتر برای شرکت‌ها فراهم می‌شود و این امر موجب استقبال عمومی برندها و همچنین تمایل آنها به ارائه تخفیف‌های مناسب در eBay شده است.

## آنچه در عمل باید انجام دهید

– کاربران eBay به‌منظور برخورداری از قیمت‌های پایین‌تر در مقایسه با سایر بازارهای فیزیکی به این سایت جلب شده‌اند. بنابراین برای فعالیت در این سایت لازم است تا قیمت‌های خود را به‌طور نسبتاً محسوس کاهش دهید.

– eBay قوانین و مقررات سختگیرانه‌ای دارد. پیش از شروع به کار در این سایت قوانین آن را به‌طور کامل مطالعه کنید. در غیر این صورت ممکن است جریمه‌های سنگینی را متحمل شوید.

– این ایده برای برندهای مشهور بسیار بهتر عمل خواهد کرد، اگرچه برندهای کمتر شناخته شده نیز می‌توانند از این ایده به خوبی استفاده کنند. دلیل اصلی تأکید روی برندهای مطرح، ماهیت غیرملموس این سایت در خرید کالاهاست که موجب اهمیت‌یافتن اعتماد قبلی مشتریان به محصولات شرکت می‌شود.

– آماده پس گرفتن تعدادی از کالاها فروخته شده باشید. در واقع نارضایتی مشتریان از محصولات اینترنتی امری عادی است و نباید شما را نگران سازد.

## امیر کاکایی

a9631m@gmail.com

در گذشته برندهای مقلد که از برندهای معتبر دنیا الگوبرداری می‌کردند، جایگاه مناسبی را برای خود در بازار ایران ایجاد کرده بودند، اما هرچه مشتریان نسبت به برندهای معتبر بین‌المللی و محصولات آنها شناخت بیشتر داشته باشند، کمتر تمایل به خرید از برندهای مقلد دارند. از طرفی با گسترش قوانین تجارت بین‌المللی، امکان صادرات برای برندهای مقلد به حداقل و حتی صفر می‌رسد و این برندها صرفاً در بازار ایران می‌توانند به فعالیت‌های خود ادامه دهند.

چی‌توز هم یکی از این برندهای مقلد است که مخاطبان ایرانی آن را با میمونی موتورسوار، شاد و شوخ‌طبع می‌شناسند.

این برند محصولاتی را در حوزه اسنک به بازار عرضه می‌کند و در چند سال گذشته در شلف‌های فروشگاه‌های جایگاه مناسبی برای خود ایجاد کرده و محصولاتش در بیشتر این فروشگاه‌ها دیده می‌شود. به عقیده برخی کارشناسان برند، چی‌توز با تغییر حرف S به‌جای Z از CheeTos بین‌المللی که برند شناخته‌شده در حوزه اسنک است، الگوبرداری کرده است.

اینکه این الگوبرداری به‌جای چی‌توز چه مشکلاتی را برایش به همراه دارد و چی‌توز در راستای برندسازی باید چه اقداماتی را انجام دهد، بهانه‌ای شد تا «فرصت امروز» سراغ دکتر فرزاد مقدم، طراح و برنامه‌ریز برند بسورد، آنچه در ادامه می‌خوانید نظرات این کارشناس درباره فعالیت‌های ارتباطاتی برند، فعالیت‌های بازاریابی، صادرات، شخصیت برند، ماسکوت و... است که در سه بخش مجزا تنظیم‌شده است.

چی‌توز یکی از برندهای هلدینگ دینا است که در زمینه اسنک شناخته‌شده است البته شرکت دینا ۱۰ شرکت زیرمجموعه با محصولات مختلف دارد. به‌عنوان نمونه نوشیدنی‌های پیسی، سون‌آپ و میراندا را این مجموعه به بازار عرضه می‌کند و همچنین اسنک و چیپس و در زمینه تولید قوطی نوشابه، شیشه نوشابه و پودر پنیر نیز فعال است. Chee Toz فینگیلیش چی‌توز است و دقیقاً همین

فینگیلیش با یک تغییر جزئی حرف S به‌جای Z، نام یک برند بین‌المللی است که متعلق به شرکت Frito-Lay است. این برند به‌قدری شناخته‌شده است که حتی در مقالات و کتاب‌های بازاریابی و تبلیغات به موارد مطالعاتی آن نیز اشاره می‌شود.

## شباهت بی‌اندازه

شباهت بیش از اندازه چی‌توز با CheeTos بین‌المللی در نام برای بسیاری از مخاطبان این پرسش را ایجاد کرده که آیا این شباهت اتفاقی است؟ در نگاه اول، با مطالعه تاریخچه تأسیس دو شرکت، مخاطبان متوجه این موضوع می‌شوند که CheeTos در سال ۱۹۴۸ یعنی حدود ۷۰ سال قبل تأسیس شده و این خیلی پیشتر از ثبت چی‌توز ایرانی است.

به نظر می‌رسد هلدینگ دینا که ارائه‌کننده محصولات نوشیدنی پیسی، میراندا و سون‌آپ به بازار است، درصد تکمیل سبد محصولات خود بوده و چون اسنک‌ها مکمل نوشیدنی‌ها هستند به همین دلیل اسنکی شبیه به همان اسنک مجموعه پیسی را تولید کرده‌است. با توجه به این موضوع، احتمالاً هلدینگ دینا، CheeTos بین‌المللی را که برزند موفقی در بازارهای بین‌المللی بوده انتخاب کرده و تنها یک حرف نام این برند را تغییر داده و برندی با نام چی‌توز را به بازار ایران عرضه کرده‌است.

تا اینجا کار مشکلی دیده نمی‌شود. بسیاری از کارآفرینان ما در سال‌های اخیر همین رویکرد را داشته‌اند یعنی

بررسی فعالیت‌های ارتباطاتی برند چی‌توز در گفت‌وگو با دکتر فرزاد مقدم

## چالش‌های نام‌گذاری در برندهای مقلد؛ از چی‌توز تا چی‌توس



نخستین کاری که به ذهن‌شان می‌رسیده کپی‌برداری از نام یا مدل کسب‌وکار یک برند موفق خارجی بوده‌است. حتی تیزر و لوگوی شرکت‌های خارجی را عیناً برای استفاده در ایران برداشته‌اند. از طرفی ما عضو گات و کپی‌رایت نبودیم و نیستیم بنابراین در جزیره‌ای زندگی می‌کردیم که با تمام دنیا ارتباط خود را قطع کرده بود. این موضوع بسیار حائز اهمیت است که چه کسی خریدار می‌شد اگر ما دو برند خارجی را اینجا مجدداً باکمی تغییر ارائه می‌کردیم؟ از کسی. اف. سی ایرانی گرفته تا مک‌دونالد و استارباکس ایرانی. در این زمینه هیچ کم‌کاری نکرده‌ایم، اما در واقع برندهای مقلد مانع و مضراتی دارند.

## برندهای اصلی، برندهای مقلد

موفقیت و سودآوری زیاد برندهای اصلی سبب شده تا بسیاری از شرکت‌ها به این فکر بیفتند که با تقلید از یک برند موفق، جایگاهی برای خود در بازار فراهم کنند. این‌گونه برندها را امروزه با عنوان برندهای مقلد می‌شناسیم. برند مقلد، برند تقلبی یا جعلی نیست بلکه برندی است که از برند اصلی و صاحب‌نام در دنیا، مجموعه‌های از ویژگی‌ها و هویت ظاهری را الگوبرداری کرده‌است. این ویژگی‌ها می‌تواند رنگ، لوگو یا برخی ویژگی‌های ظاهری دیگر، مانند اندازه و شکل کالا باشد که به برند اصلی شباهت زیادی دارد. البته برخی معتقدند که هر چه شناخت مشتری نسبت

محصولات، این برند حتی در بازارهای همسایه هم با مشکل مواجه می‌شود چون رفته‌رفته همه کشورهای دنیا تابع قوانین تجارت بین‌الملل شده‌اند. به همین خاطر حس می‌شود که هلدینگ دینا هنگامی که قصد راه‌اندازی برند چی‌توز را داشته، نگاه بلندمدت و استراتژیک در موضوع برندسازی نداشته است و اکنون نیز برنامه‌ای برای خروج از این مسئله ندارد و گزینه راه‌حل‌های مختلفی برای آن وجود دارد.

## شخصیت دلک

Chee Tos بین‌المللی در سال ۱۹۴۸ ثبت‌شده و در این برند کلمه cheetah که نوعی از یوزپلنگ است به خاطر شخصیت برندش مدنظر قرار گرفته است، در وبسایت Chee Tos بین‌المللی نیز مورد توند ماسکوت این برند در سال ۱۹۸۶ صحبت شده است که cheetah نام دارد. در Chee Tos حرف chee از کلمه cheetah برداشته‌شده و به کلمه tos (که نشان‌دهنده اسنک بود) محصول است و مثلاً در fritos که برند معروف چیپس ذرت متعلق به همان شرکت است هم وجود دارد. چیپسید و CheeTos است. ماسکوت CheeTos هم که cheetah است، نوعی حیوان شاد و پرسرعت است و شخصیت دلک گونه‌ای دارد. طبق مدل کهن‌الگوهای یونگ، یکی از گونه‌های شخصیت‌های برند دلک است که به لحاظ رفتاری، شاد و شوخ‌طبع است و به مخاطبان خود انرژی و شادی می‌دهد به همین دلیل به این‌گونه از شخصیت Jester گفته‌شود. CheeTos جزو این دسته از برندهاست که فضای شادی دارد. چی‌توز ایرانی نیز به‌خوبی شخصیت برند CheeTos را کپی کرده‌است چراکه ماسکوت میمون را انتخاب کرده‌اند و میمون نیز شخصیت شاد و شوخ‌طبعی دارد و دلک است. همچنین در این مدت زحمات زیادی در جهت انداختن برند در بازار کشیده‌اند و ای‌کاش از ابتدا نام مناسبی را انتخاب می‌کردند که این نام برای همیشه در تمام دنیا متعلق به هلدینگ دینا باشد.

## تماس با کارشناس:

drfrazadmoghaddam@gmail.com

## برقراری ارتباطات اثربخش با مخاطبان



بخشی از برقراری ارتباطات اثربخش CheeTos بین‌المللی با مخاطبان، از طریق وب سایت انجام می‌شود و داخل وبسایت فضای ارتباطی خوبی برای مخاطبان جوان و نوجوان طراحی کرده است. در چی‌توس بین‌المللی بخشی از این برقراری ارتباطات به‌صورت اسپانسرینگ مثلاً حمایت از تیم‌های فوتبال ساحلی است چون این‌گونه ورزش‌ها بیشتر در زمینه تفریحی و سرگرمی است، از طرفی در فستیوال‌های تانسانتی، ماسکوت این برند در مکان‌های مختلف حضور دارد و در میان مردم هستند. در این میان CheeTos بین‌المللی در مکان‌هایی که کودکان حضور دارند، تی‌شرت رایگان هدیه می‌دهد. طبق شخصیت برند Chee Tos بین‌المللی باید جاهایی انتخاب شود که در آن شادی و سرگرمی حضور داشته باشد، اما این‌گونه اقدامات را چی‌توز ایرانی انجام نمی‌دهد. در چی‌توز ایرانی کل ارتباطات برند توسط سایت چی‌توز یا با ساختن و آپلود فیلم قرار است انجام شود. چی‌توز ایرانی در شلف‌های فروشگاه‌های ایرانی جایگاه مناسبی دارد و این موضوع نشان می‌دهد که چی‌توز در توزیع عملکرد خوبی را داشته‌است، اما در راستای ارتباطات برند عملکرد آن جای بحث دارد.

## تغییرات آهسته و دائمی

در حال حاضر چی‌توز جایگاه مناسبی در بازار دارد چون رقبای زیادی در این بازار حضور ندارند اما با حضور برندهای قوی خارجی در بازار، برند چی‌توز دچار چالش‌های جدی می‌شود و باید درصد برقراری

## تغییر نام صادراتی



همچنین اگر در گوگل وبسایت چی‌توز را جست‌وجو کنید یک ویلاگ با آدرس http://cheetozbox.com می‌بینید و چی‌توز روی این قسمت کار کرده‌است، اما برندسازی صرفاً طراحی ماسکوت، لوگو و... روی کاغذ نیست، اتفاقاً درگیر کردن مخاطبان با برند و ایجاد تجربه در زندگی روزمره است که چی‌توز ایرانی در این بخش عملکرد ضعیفی داشته‌است. به‌عنوان نمونه CheeTos بین‌المللی در راستای درگیر کردن مخاطبان با برند اقدامات بسیار زیادی انجام داده است. مانند رویادهای مختلفی که در پارک‌ها برگزار می‌کند یا در برخی از مواقع، اسپانسر فستیوال‌های مفرح می‌شود یا حتی خود برند فستیوال‌هایی را برگزار و از این طریق با جوانان و کودکان به ارتباطات اثربخشی دست پیدا می‌کند.

## کافه بازاریابی

نحوه استفاده از بازاریابی چریکی در فیس‌بوک

## ترجمه: معراج آگاهی

www.creativeguerrillamarketing.com



بازاریابی چریکی روشی است مقرون به صرفه و موثر که شرکت‌های تجاری با استفاده از آن توجه طیف وسیعی از مخاطبان را نسبت به محصولات خدمات خود جلب کرده و با استفاده از این شیوه میزان فروش و در پی آن درآمدهای‌شان را افزایش می‌دهند. در واقع می‌توان گفت شیوه بازاریابی چریکی روشی است متفاوت نسبت به سایر متدهای رایج بازاریابی در جهان.

به‌عنوان مثال امروزه بازاریابی فیس‌بوکی روشی موثر و شناخته شده در میان دیگر شیوه‌های بازاریابی محسوب شده و بخش قابل توجهی از بازاریاب‌ها از آن در فرآیند بازاریابی خود استفاده می‌کنند. گفتنی است علت اصلی شهرت بازاریابی فیس‌بوکی توانایی‌های فوق‌العاده این شبکه اجتماعی در زمینه ایجاد پایگاه مشتریان، بهبود وجهه برند، ایجاد برند، ایجاد وفاداری در میان مشتریان و مدیریت سابقه و حسن شهرت برند است.

با این حال این روزها فیس‌بوک به‌عنوان یک روش استاندارد بازاریابی در نظر گرفته می‌شود، یک شرکت تجاری با یک صفحه اختصاصی در فیس‌بوک امری کاملاً عادی و بدیهی است. اما فراموش نکنید که حتی در شبکه اجتماعی فیس‌بوک نیز می‌توان از روش‌های بازاریابی نامتعارف استفاده کرد.

به بیان دیگر تلفیق شبکه‌های اجتماعی و روش بازاریابی چریکی هدفی است که ما آن را دنبال کرده و معتقدیم در صورت اجرای صحیح می‌تواند موفقیت قابل توجهی در در زمینه بازاریابی و افزایش فروش نصیب برندها کند.

برای هدف فرار دادن هواداران محصولات رقبا تبلیغات در فیس‌بوک بهترین شیوه است. برای استفاده از روش بازاریابی چریکی در فیس‌بوک، نخست بررسی کنید کاربران این شبکه اجتماعی نسبت به کدام دسته از محصولات مشابه با محصولات شما نظر مثبت یا منفی خود را اعلام کرده‌اند؟ پس از طی این مرحله شما با مخاطبانی روبه‌رو خواهید شد که ظرفیت استفاده از محصولات و خدمات شما را داشته و شما می‌توانید با ساخت و پخش تیزرهای تبلیغاتی توجه این افراد را نسبت به برند و محصولات‌تان جلب کنید. برای مثال چنانچه شما یک هتل لوکس را تبلیغ می‌کنید، سعی کنید تا شرکت‌هایی را که به تولید و فروش پوشاک و لوازم مخصوص شنا می‌پردازند، یافته و کاربرانی که محصولات این شرکت را لایک کرده‌اند، هدف قرار دهید. در این صورت احتمال افزایش مخاطبان شما افزایش یافته و ممکن است این کاربران در نهایت از راه‌های نامتعارف از سوی شما استفاده کنند.



در همین ارتباط شما می‌توانید مشاغل مختلف را نیز هدف گرفته و بررسی کنید کدام دسته از مشاغل هستند که ممکن است به محصولات و خدمات شما نیاز داشته باشند. مثلاً چنانچه شما در زمینه ارائه خدمات مسافرتی لوکس فعالیت می‌کنید، افرادی مانند وکلای مدیران مالی و فعالان حوزه تبلیغات جمعیت هدف شما را تشکیل می‌دهند. بنابراین شما می‌توانید در چارچوب بازاریابی چریکی خود، پروفاایل فیس‌بوک افرادی را که از عنوانین شغلی نظیر بانکدار یا وکیل امور تجاری استفاده می‌کنند، انتخاب کرده و تبلیغات فیس‌بوکی خود را به آنان کنید.

همان‌طور که گفته شد روش‌های خلاقانه بسیار زیادی در مقابل بازاریاب‌ها وجود دارد تا با استفاده از آنها مشتریان و مخاطبان مورد نظر خود را هدف قرار دهند. با این همه نکته مهم استفاده از منابع موجود از راه‌های نامتعارف است. شایان ذکر است نکته مهم به هنگام استفاده از روش بازاریابی چریکی در شبکه اجتماعی فیس‌بوک و دیگر پلتفرم‌ها دیدگاهی متفاوت نسبت به امکانات موجود است. این بدان معنا است که بهره‌ورسانی استاتوس در فیس‌بوک و تولید محتوا به‌صورت استاندارد و فقط به منظور فروش محصول روش کارآمدی محسوب نمی‌شود.

بررسی کنید رقبای شما در صفحه فیس‌بوک‌شان چه می‌کنند و سپس کاری متفاوت و جدید انجام دهید، در این صورت خواهید دید که میزان کاربران شما افزایش یافته و توجه بخش وسیعی از افراد نسبت به برند و محصولات شما جلب خواهد شد.



مدیریت امروز

به ارزش های مورد نظر مشتری اهمیت بدهید

علیرضا داداشی

دانشجوی دکتری مدیریت بازاریابی

بدون شک یکی از مهم ترین مهارتها در بازاریابی و فروش «مهارت برقراری ارتباط با مشتری» است. برقراری ارتباط برای بازاریاب و فروشنده، یکی از کاربرترین مهارتها و از لوازم اصلی موفقیت است. از منظر علم ارتباطات، باید به این نکته مهم توجه داشت که فارغ از اینکه تلاش بازاریاب و فروشنده به عقد قرارداد، به فروش یا به سود منتهی می شود یا نه، «برقراری ارتباط موثر» مهارت ارزشمندی است که «ماندگاری» کیفیت آن را تعیین می کند.

یک مذاکره کننده حرفه ای هم کسی است که به تداوم یک ارتباط خوب بیشتر می اندیشد تا به موفقیت آمیز بودن و سودبخشی سریع و کوتاه مدت مذاکره، زیرا می داند برقراری یک ارتباط سالم و دوست داشتنی ولو اینکه سریع و مستقیم به موفقیت ختم نشود، زمینه ساز موفقیت های بعدی او خواهد بود. در این میان، ظرافتی وجود دارد که تسلط بر آنها را می توان از وجوه تمایز بین بازاریاب و فروشنده موفق و ناموفق دانست.

یکی از نکات مهم در مواجهه با مشتری این است که فروشنده یا بازاریاب باید بتواند علاوه بر توانایی ارائه محصول، تشریح ویژگی ها و نقاط قوت و وجوه تمایز کالا یا خدمت مورد مذاکره، شناخت ابعاد محصول و ارائه درست و به موقع و کامل آن ابعاد، تشریح مناسب روش های تسویه بهای معامله، پیشنهاد تخفیفات ممکن و خدمات پیش، در حین و پس از فروش، به موقع و درست و همراه با جزئی نگری لازم خواسته های مشتری را شناسایی کند و به او نشان دهد که متوجه آنها شده و در سریع ترین زمان ممکن راهی برای اطمین این خواسته ها پیدا کند.

به عبارت دیگر باید به مشتری و طرف مذاکره نشان دهد که از این خواسته های برای او مهم هستند و تلاش لازم و کافی برای برآورده ساختن آنها خواهد کرد. نکته مهم این است که افزون بر خواسته های مربوط به ابعاد محصول و مختصات فیزیکی و قیمتی و از این دست، خواسته های دیگری هم وجود دارند که ممکن است مشتری از آنها سخنی به میان نیآورد یا دست کم بلافاصله و در ابتدای مذاکره به سراغ طرح آنها نرود. از یک بازاریاب و فروشنده حرفه ای انتظار می رود به توانایی کشف و پاسخگویی سریع به این دست از خواسته ها هم مسلط باشد.

به عنوان مثال: قصد مشتری از خریدن این محصول، برآورده ساختن کدام نیاز روحی یا روانی و شخصی اوست؟ نسکی نیست که حفظ حریم شخصی مشتری و رعایت احترام به آن از بزرگ ترین اصول ارتباطی است، اما فروشنده و بازاریاب حرفه ای باید بتوانند ضمن رعایت این مهم، خیلی زودرنگانه لایه های زیرین خواسته های مشتری را هم کشف کنند.

از نمونه های این خواسته های پنهان، شاید بتوان به این مورد اشاره کرد که مشتری ممکن است محصول ما را به قصد هدیه دادن خریداری کند و در چنین وضعیتی، به احتمال زیاد در زمان مقایسه محصول ما با فروشگاه ها و فروشندگان دیگر دنبال ویژگی خاصی می گردد که هدیه او را به هدیه ای متفاوت تبدیل کند.

این موضوع را نباید تنها به اقلای محدود دانست که در نگاه اول و به شکل طبیعی ویژگی های هدیه را دارا هستند. هر محصولی می تواند با چنین قصد یا نیتی مشابه این، انتخاب و خریداری شود؛ خرید برای یک دوست خاص، برای یک مهمان ویژه، برای یک بیمار، برای یک مسافر، برای یک بزرگ تر و موارد متعدد دیگر از این دست می تواند آن خواسته درونی مشتری و تعبیر خاص او از متفاوت بودن باشد.

برای مشتری مهم است و قطعاً اگر بارعایت حریم او بوده باشد، دست نکشند خواهد بود که ببیند بازاریاب و فروشنده به این خواسته ها اهمیت می دهند و درصدد برآورده ساختن آنها هستند. اجازه دهید به تجربه ای شخصی در این خصوص اشاره کنم:

چندی پیش که مادرم پس از طی دوران بستری بودن از بیمارستان مرخص شده بود، هنگام انتقال ایشان به منزل، کارها را بین خودمان تقسیم کردیم و قرار شد تهیه میوه برای پذیرایی از مهمانان به عهده من باشد. کارگر جوان فروشگاه تره بار نشان بود ولی با این وجود در حال پر کردن میوه ها در کیسه به شکل فلش های بود. من هم خسته تر از آن بودم که بتوانم چانه بزنم یا بخواهم کیسه را خودم به دست بگیرم و میوه ها را انتخاب کنم، ولی به هر حال برایم مهم بود که برای ملاقات کنندگان مادر از میوه های باکیفیت استفاده کنم. احساس کردم می توانم با ذکر این مهم به فروشنده جوان شرایط را بهبود بخشم. به آرامی روی شانه او زدم و گفتم: «بین میوه ها را برای مادرم می خواهم.» پسر جوان مکث کوتاهی کرد، بعد کیسه ها را خالی و بدون هیچ توضیحی شروع به دستچین کردن کرد. در نتیجه وقتی دیدگان میوه ها را دیدند به تعریف از کیفیت آنها پرداختند و برای شان جالب بود که در آن ساعت از بعد از ظهر یک روز تعطیل چنین میوه های باکیفیتی چگونه سر از کیسه خرید درآورده اند.

پسر جوان فروشنده، به ارزش منظر من اهمیت داده و در برآورده ساختن آن ارزش تلاش کرده بود. در نتیجه این رفتار او من سربلند شدم، شان و منزلت مادرم رعایت شد، همسایگان و آشنایان جویای نشانی آن فروشگاه و آن فروشنده شدند و به علاوه، به خاطر ایجاد این حس خوب در من، آن فروشگاه از آن پس به نخستین مرکز خرید تبدیل شده و ضمناً ترجیح خواهیم داد که سفارش خریدهایم را هم به همان جوان بدهم.

با احترام به این ارزش، فروشنده جوان، هم برای خودش و هم برای مدیرش اعتبار ایجاد کرد. امیدوارم مدیر فروشگاه متوجه کار ارزشمندی که او کرده، شده باشد.

برای مطالعه ۵۴۶ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب و کار

پرسش: چندی پیش مدیریت نمایندگی یکی از شرکت های معتبر تولیدکننده لوازم پدکی خودرو را برعهده گرفته ام. مدت ها پیش در این زمینه فعالیت داشته ام، اما در حال حاضر با اینکه از این حوزه از بازار فاصله گرفته ام، دوستانم برای دریافت نمایندگی به شدت تشویق کردند و عنوان می کنند که این حوزه، بازار خوبی دارد و می توان سود خوبی را به دست آورد. به نظر تان در فعالیتی که قصد انجام آن را دارم، موفق خواهم شد و مانند قبل دستاورد خوبی به دست می آورم؟

اتکا به تجربه

گرفته اند نیز بهتر است با مطالعه و اطلاعات دقیق مجددا وارد حوزه بازار شوند و به اطلاعات و تجربه قبلی خود بسند نکنند. به نوعی احساسات معیار مناسبی برای شروع یک کسب و کار نیست. افراد باید براساس سه فاکتور مهم کسب و کاری را شروع کنند؛ یک: دانش آکادمیک نخستین فاکتوری است که مدیران قبل از ورود به حوزه باید نسبت به کسب آن اقدام کنند. دو: دریافت اطلاعات بهروز فاکتور مهم دیگری است که مدیران باید به دقت نسبت به تهیه آن حساس باشند. سه: تجربه سومین فاکتور برای ورود به یک کسب و کار جدید است. مدیران برای شروع یک کسب و کار جدید باید سه فاکتور مورد نظر را با هم لحاظ کنند تا بتوانند در عملکرد خود موفق باشند.

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالش روبرو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق سایت clinic.forsatnet.ir ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

گزارش «فرصت امروز» از سازمانی که مدیریت را به کودکان آموزش می دهد

کارخانه مدیر سازی



مهلا فراز مند yahoos.com@??.M\_furazmand

بسیاری از سازمان ها برای پیشبرد اهداف خود از راهنمایی های مشاوران بهره می جویند و بسیار دیده می شود که با خروج آن مشاوران از سازمان، مدیران با چالش های می شوند و بعضاً گامی به عقب بر می دارند، اما ریشه این مشکلات کجاست؟ چگونه می توان کسب و کار موفق داشت و سازمانی را به خوبی مدیریت کرد؟ پاسخ این سوالات ریشه در آموزش مدیران دارد. مدتی پیش مدرسه ای تحت عنوان مدرسه کسب و کار و زندگی مدیران پارسیان تاسیس شد که یکی از اقدامات این سازمان استعدادیابی کودکان ۸ تا ۱۶ سال و آموزش و پرورش مهارت های مدیریتی به آنهاست. از این رو فرصتی امروز» در گفت و گو با دکتر مهراڻ شیرزاد، مدیر عامل مدرسه کسب و کار مدیران پارسیان و دکتر آرشام شرفایی، معاون سرمایه انسانی و ارتباطات یکپارچه این سازمان به بررسی فرآیند استعدادیابی در این مدرسه و ابعاد متفاوت آن پرداخته که در ادامه می خوانید.

نتیجه یک چالش

دکتر آرشام شرفایی می گوید: معمولاً مدیران سازمان های مختلف از مشاوران خبره استفاده می کنند و آموزش های مختلفی می بینند یا پروژه های مختلفی تعریف می شود، اما معمولاً این آموزش ها در سازمان ها پایدار نیست یا تا حد زیادی وابسته به فرد آموزش دهنده یا تیم مشاوره است بنابراین به محض اینکه این افراد به هر دلیلی سازمان را ترک می کنند و از آن دور می شوند مجدداً به دوره قبلی و حتی عقب تر بازمی گردند.

همچنین می بینیم، اغلب مدیران سازمان ها تحصیلات مدیریتی دارند، اما عملاً آن مدیریتی که باید در سازمان ها اتفاق بیفتد، رخ نمی دهد. از سوی دیگر این چالش وجود دارد که چرا در کشوری که از نظر موقعیت ژئوپلیتیک و ترانزیتی و منابع زیرزمینی و معدنی، جاده های محیط زیست، توریستی و حتی منابع انسانی غنی و خاص است، این وضعیت وجود دارد؟ این چالش موجب شد تا پژوهش هایی صورت بگیرد تا متوجه شویم کشورهای دیگر چه کاری انجام می دهند که موفق هستند؟ نتایج این پژوهش نشان داد که در اغلب کشورها توانمندسازی مدیریتی، اقتصادی، مالی و اجتماعی افسراد از دوره های قبل از دانشگاه شروع می شود و دلیل موفقیتشان همین امر است زیرا سیستم های آموزشی آنها از دوره های دبستان، راهنمایی و... شروع می شود و زمانی که فرد به دانشگاه می رسد، هدفمندتر تحصیل می کند و در سسش را براساس استعداد خود ادامه می دهد و کسب تجربه او نیز در همین حوزه است بنابراین یادگیری دروس معمولی نیز برایش

جذاب تر می شود. وی تاکید می کند: سن قابل قبول برای پذیرش در مدرسه کسب و کار، ۸ تا ۱۶ سال است که استاندارد جهانی است. بر خلاف تصور بسیاری از افراد، کودکان گیرنده های قوی هستند که در سن ۸ سالگی هنوز خمیرمایه کودکان دارند. از آنجا که در قوس اولی شکل نگرفته و هوش هیجانی و ارتباطی آنها قوی است، به راحتی می توان با روش هایی مناسبه سنجیده می شود و نتایج این مصاحبه که در قالب بازی انجام می شود و در پتل تخصصی ارائه می شود و در انتها کودکان از این پنل ها جایزه دریافت می کنند. تقریباً ۷۲ ساعت تا یک هفته طول می کشد تا نتیجه مصاحبه مشخص شود. پس از انجام بررسی ها یک گزارش فیدبک

کودکان در موقعیت های بازی مختلف قرار می گیرند و هوش هیجانی، هوش ارتباطی، هوش کسب و کار، هوش محیطی، نحوه نگاهشان به پدیده ها، راهکارهایی که ارائه می دهند، میزان خلاقیت، بحث های حل مسئله، سرعت واکنش محیطی، زبان بدن و چندین فاکتور دیگر مانند شجاعت، عزت نفس، ایده پردازی و... آنها را تحت نظر و ثبت می کنند و نتایج این مصاحبه که در قالب بازی انجام می شود و در پتل تخصصی ارائه می شود و در انتها کودکان از این پنل ها جایزه دریافت می کنند. تقریباً ۷۲ ساعت تا یک هفته طول می کشد تا نتیجه مصاحبه مشخص شود. پس از انجام بررسی ها یک گزارش فیدبک

سن قابل قبول برای پذیرش در مدرسه کسب و کار ۸ تا ۱۶ سال است که استاندارد جهانی است. بر خلاف تصور بسیاری از افراد، کودکان گیرنده های قوی دارند. از آنجا که در سن ۸ سالگی هنوز خمیرمایه کودکان شکل نگرفته و هوش هیجانی و ارتباطی آنها قوی است، به راحتی می توان با روش هایی مناسبه سنجیده می شود و نتایج این مصاحبه که در قالب بازی انجام می شود و در پتل تخصصی ارائه می شود و در انتها کودکان از این پنل ها جایزه دریافت می کنند. تقریباً ۷۲ ساعت تا یک هفته طول می کشد تا نتیجه مصاحبه مشخص شود. پس از انجام بررسی ها یک گزارش فیدبک

تحلیلی در ۱۷ دسته بندی و در ۱۴ صفحه، با جلدی مزیّن و زیبا به صورت فیزیکی و هم به صورت الکترونیکی به والدین و کودکان داده می شود و آنها براساس اسکن کودک خود می فهمند که کودکان شان در چه حوزه هایی قوی تر هستند و در چه حوزه هایی ضعیف ترند و باید بهبود یابند. سپس مشخص می شود که آیا کودکان برای ثبت نام در این مدرسه آماده هستند یا خیر.

استعداد واقعی یا کاذب؟ دکتر آرشام شرفایی در پاسخ به این سوال که چگونه می توان به این نتیجه رسید که استعداد کودک واقعی است و می توان روی آن حساب کرد، می گوید: این سوال که این دوره طی سه ترم برگزار می شود و کودکان در این دوره آموزش های مقدماتی و سپس آموزش های مهارتی و در نهایت مدیریتی می بینند و با کمک اساتید اقدام به راه اندازی یک کسب و کار می کنند، کودک

دیدگاه بچه ها تمرکز می شود. تفاوت افراد در نگاهشان به پدیده ها و اشیاء است. از آنجا که کودکان هنوز به آن نگاه مدیریتی که خودشان کارهایشان را انجام دهند نرسیده اند در این مدرسه سعی می شود این نگاه ایجاد شود و این مسیر با یک شیب ملایم طی و نهادینه شود. در این ترم بیشتر به بحث ایده پردازی پرداخته می شود و بچه ها با نخبگان و ایده های جدیدی آشنا می شوند و به آنها یاد داده می شود که به مرور خودشان نیز ایده پیدا کنند و ارائه دهند. این در حالی است که تمام جلسات به صورت ماینتورینگ ارزبایی و بررسی می شود و نقاط ضعف و قوت آنها در پنج حوزه مهارتی شناسایی می شود. در ترم دوم بیشتر سعی می شود روی این نقاط مثبت و منفی کار شود و ۱۷ شاخص اولیه که در مصاحبه تحلیلی وجود دارد به طور مرتب چک می شود. همچنین در این دوره برای ایده های که ارائه شده برنامه ریزی می شود و هر فرد با توجه به توانایی های او به بخشی از کار مشارکت می کند. همچنین در قالب بازی، مفاهیم مدیریتی مانند سازماندهی به آنها آموزش داده می شود و نقاط ضعف تقویت می شود. در ترم سوم بچه ها باید بتوانند ایده های خود را به یک محصول یا خدمت تبدیل کنند و در پایان ترم سوم باید بتوانند این محصول را پرزنت کنند و در نهایت به آنها مفهوم مسئولیت اجتماعی یاد داده می شود و بچه ها این دسترس تیمی را تجربه می کنند که بخشی از دسترس تیمان برای جامعه است.

تجربه لازم را به دست می آورد و حتی آنها می توانند از سنین کودکی هم کسب درآمد کنند بنابراین به هوش محیطی، قابل اتکا بودن این استعدادها اطمینان داشت. بسیاری از مدیران گمان می کنند تمام منابع ما فقط منابع مالی هستند. در صورتی که ممکن است منابع ما اعتبارمان باشد و بتوانیم در جایی معامله انجام دهیم و مبلغ آن را در چند بخش بپردازیم. ارتباطات ما نیز می تواند نوعی منبع مالی محسوب شود. در کشور ما منابع زیادی وجود دارد اما متاسفانه منبع ذهنی و رویکرد لازم وجود ندارد و افراد به نقاط ضعف و قوت خود آگاه نیستند. دکتر مهراڻ شیرزاد در

این بارن می گوید: مهم ترین بخش شان تصمیمات است که به دنیا می آیند یا توجه به اطلاعاتی که به آنها می رسد تصمیم می گیرند و دائماً این تصمیمات بالا و پایین می شود، اما هر چه بزرگ تر می شوند تصمیمات شان منطقی تر می شود. این بستگی به این دارد که ما فرزندان خود را در معرض چه اطلاعاتی قرار دهیم. این اطلاعات می تواند جهت دار و محدود باشد اما به طور کلی بهترین راه این است که کودکان را در معرض اطلاعات مختلفی قرار دهیم و با مشاغل مختلفی آشنا کنیم تا بتوانند در آینده یک شغل خوب و مناسب انتخاب کنند. در سن ۱۶ سالگی تقریباً می توان گفت بچه ها از فاز رویا پردازی خارج می شوند و تصمیمات بهتری می گیرند و به ندرت پیش می آید که پس از رفتن به دانشگاه بخواهند مسیرشان را تغییر بدهند. این آموزش ها با وجود ناهمگونی اقتصادی و روانی که وجود دارد، می تواند به نوعی آینده فرزندان را تضمین کند.

پروورش استعدادها دکتر مهراڻ شیرزاد در خصوص برنامه های مدرسه کسب و کار و زندگی می گوید: آموزش و پرورش در این مدرسه طی سه ترم مقدماتی، مهارتی و مدیریتی و بر پایه و اساس علمی جهانی انجام می شود. در ترم اول بیشتر روی

کارتابل

توصیه هایی کاربردی برای مدیران (۱۸) خوب، بهتر، عالی یا شاید قابل قبول

ترجمه: علی آل علی



امروزه در میان کارمندان و مدیرهای اغلب شرکت ها مدیریت بهینه زمان به معنای انجام همه امور در زمان مشخص و با بهترین کیفیت و دقت ممکن است. در اینجا قصد نداریم در مورد یک شیوه مدیریتی خاص که به دستیابی چنین هدفی کمک کند، صحبت کنیم. در واقع همان طور که در ایده پیش توضیح داده شد، شیوه مدیریتی از هر کسبو کار به کسبو کار دیگر و همچنین با توجه به موقعیت هر برند در بازار متفاوت است. با این حال در اینجا یک مسئله مهم مطرح است که باید به آن پرداخت. در واقع مدیریت بهینه زمان برخلاف آنچه عموماً تصور می شود، به معنای انجام همه امور به بهترین شکل ممکن نیست. برای درک بهتر این موضوع به یک جمله مشهور از رابرت هایملر اشاره خواهیم کرد: «من این محصولات را برای روز چهارشنبه لازم داشتم، امروز دیگر به درد من نمی خورد. کیفیت خوب آنها الان دیگر نه به درد من و نه به درد مشتری از دست رفته ام می خورد.» جمله بالا به خوبی اهمیت مسئله مورد نظر را بیسان می کند. در واقع همان طور که افزایش کیفیت محصولات و صرفه جویی در زمان مهم است، کسب و کار موفق نیز از اهمیت بالایی برخوردار است. در این زمینه یک توصیه بسیار کاربردی وجود دارد که قصد مطرح کردن آن را دارم. به طور کلی در تولید هر محصول دو نوع کار اساسی باید انجام داد. در وهله نخست آن قسمتهایی از کار که اهمیت زیادی داشته و معرض دید مستقیم بوده و اسکلت اصلی را تشکیل می دهند باید ساخته شود. این بخش از اهمیت زیادی برخوردار بوده و اغلب توصیه های مدیریتی معطوف به این قسمت از فعالیت شرکت هاست. در گام دوم نوبت به ظریف کاری ها خواهد رسید. این مرحله اگرچه به نوبه خود با اهمیت است، اما در مقایسه با مرحله نخست در اولویت دوم جای می گیرد. بنابراین به جای اینکه تمرکز و توان خود را به طور مساوی روی دو قسمت از مراحل تولید قرار دهید، توجه اصلی را معطوف به مرحله اول یعنی ساخت اساس کار اختصاص بدهید. به این ترتیب علاوه بر اینکه به طور قابل توجهی در زمان خود صرفه جویی کرده اید، هزینه های تولیدی را نیز کاهش خواهید داد.

ایده

نکته اساسی در این ایده ایجاد تعادل میان دو مرحله یاد شده در فرآیند تولید است. با این حال شرایط کسبو کار نیز از اهمیت زیادی برخوردار است. در بعضی مواقع زمان اندکی برای تحویل سفارشات موجود بوده و باید در اسرع وقت محصولات تحویل داده شوند. در مقابل بعضی اوقات که زمان مناسبی در اختیار بوده و کیفیت کار برای مشتری از اهمیت زیادی برخوردار بوده است. از سوی دیگر بودجه شرکت نیز یکی دیگر از متغیرهای تعیین کننده در این زمینه است. در واقع برای تولید محصول باکیفیت، بدون شک بودجه بیشتری به نسبت هزینه لازم برای تولید یک محصول معمولی نیاز است. در این میان نیز برندهای تازه تاسیس و کوچک محدوده عمل تنگتری در مقایسه با برندهای بزرگ دارند.



به عنوان نکته آخر نیز لازم به ذکر است که هر نوع شیوه مدیریتی را که به منظور دستیابی به اهداف شرکت خود انتخاب می کنید، اهمیت فعالیت های روابط عمومی و همچنین بازاریابی موثر را از یاد نبرید. در حقیقت مدیریت بهینه زمان و سایر شیوه های برنامه ریزی تنها در تولید کالا و خدمات باکیفیت به شما کمک می کنند. فروش محصولات بخشی است که مهارت های ویژه و همچنین شیوه های مخصوص به خود را دارد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

همان طور که در ایده بالا توضیح داده شد، کیفیت محصولات عاملی است که بستگی به بودجه شما دارد. با این حال اگر کیفیت محصولات برای شما از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است، برای تأمین بودجه بهتر است از سرمایه گذاران کمک بگیرید. این فعالیت به طور ساده فروش سهام شرکت است. با این حال در انجام این کار دقت کنید.

نسبت به امور مالی شرکت توجه بسیار ویژه ای داشته باشید. در خصوص سرمایه گذاری ها، تولید محصولات و تهیه محصولات اولیه بهتر است شخصاً نظارت داشته باشید.



دریچه



ترامپ در برابر کلینتون، بحران اقتصادی در برابر اشتغال

ششمین ششمین مقدم منبع: Cnn.money

یک تحلیل تازه نشان می‌دهد که دستور کار دونالد ترامپ اقتصاد آمریکا را در مخاطره بحران اقتصادی قرار می‌دهد و این در حالی است که طرح‌های هیلاری کلینتون بیشترین تأثیرات مثبت را در بر خواهد داشت.

موسسه اقتصادی آکسفورد، این دو کاندیدای ریاست جمهوری را در کنار هم قرار داده و آنها را تجزیه و تحلیل کرده است. کلینتون برای اقتصاد بهتر خواهد بود. اگر ترامپ تمام سیاست‌های خود را اعمال کند - هر قدر هم که این کار سخت باشد - اقتصاد در وضعیتی قرار می‌گیرد که یک تریلیون دلار و ۴ میلیون شغل را از دست خواهد داد. تحت سیاست‌های کلینتون تا سال ۲۰۲۱، اگر از همه سیاست‌های خود را اجرا کند، ۲۰۰ هزار شغل جدید اضافه خواهد شد. پیتز ناوارو، مشاور سیاسی ارشد ترامپ، ارزیابی موسسه آکسفورد را رد کرده و آن را یک تحلیل مضحک نامیده است. ناوارو به سی‌ان‌ان، مانی گفت: «این یک پروپاگاندا سیست و کوته‌بینانه است که مزایای فوق‌العاده برنامه‌های اقتصادی ترامپ را نادیده می‌گیرد.» آکسفورد می‌گوید که این موسسه هیچ‌گونه دستور کار سیاسی ندارد و مدل‌های اقتصادی آن بی‌طرفانه و تأمین‌بالاتری قابل اعتناست. آکسفورد تیمی از اقتصاددانان دارد که روی این تحلیل‌ها کار می‌کنند.

**تجارت**  
**ترامپ:** او با تعرفه‌های مکزیک و چین مخالفت کرده است، که این امر می‌تواند رابطه با این کشورها را تحریک و زمینه یک جنگ تجاری را فراهم سازد. در این صورت فروش محصولات تجاری آمریکایی در چین و مکزیک - دومین و سومین شرکای تجاری آمریکا - آسیب خواهد دید.

**کلینتون:** با وجود مخالفت کلینتون با پیمان مشارکت کشورهای حاشیه قیانسو آرام، موضع تجاری او تا حد زیادی در راستای سیاست‌های فعلی دولت اوپاما است. آکسفورد چنین برآورد می‌کند که سیاست‌های تجاری او تأثیرات چندانی متفاوتی ایجاد خواهد کرد.

**مالیات**  
**ترامپ:** ترامپ گفته است که تعداد مالیات‌ها را از هفت بسته به سه تا کاهش خواهد داد. طرح کاهش مالیات‌های ترامپ می‌تواند ابتدا اقتصاد را تقویت کند، اما در نهایت مجبورند با موضوع کاهش هزینه‌های دولت مواجه شوند. اگر هزینه‌های دولت با همان سرعت کاهش مالیات‌ها کم نشود، سیاست‌های مالیاتی ترامپ به اقتصاد صدمه خواهد زد؛ زیرا کسری بودجه فدرال را بیشتر خواهد کرد. اما پیش‌بینی‌های دیگر ترامپ که در مسائل زیرساختی یا مثلا ساختن دیواری در مرز مکزیک، عملاً هزینه‌های دولت را افزایش می‌دهد. ناوارو با کنار گذاشتن موضوع نیاز به کاهش هزینه‌های دولت، می‌گوید طرح کاهش مالیات ترامپ باعث افزایش رشد اقتصادی می‌شود. او چنین استدلال می‌کند که کاهش مالیات‌ها در طول ۱۰ سال تریلیون‌ها دلار به اقتصاد آمریکا اضافه خواهد کرد. وی تصریح کرد که خود مکزیک هزینه ساخت دیوار مرزی را خواهد پرداخت و مالیات‌دهندگان هزینه‌اش را می‌دهند.

**کلینتون:** طرح پیشنهادی او برای بالا بردن مالیات‌ها سرعت رشد اقتصادی را کم می‌کند، اما می‌تواند با هزینه‌شدن برای جاده، پل‌ها و بزرگراه‌های تازه توازن ایجاد کند.

گرگ داوک، اقتصاددان ارشد موسسه آکسفورد می‌گوید: «تأثیر مثبت افزایش هزینه‌های دولت اثرات بالا رفتن مالیات را جبران خواهد کرد.» آکسفورد همچنین اشاره می‌کند که اگر کلینتون طرح حداقل حقوق خود را پیاده‌سازی کند برای اشتغال مفید خواهد بود.

آکسفورد پیش‌بینی می‌کند که کلینتون بدون اصلاحات حداقل حقوق و بدون تغییر سیاست تقریباً ۸۰۰ هزار شغل اضافه می‌کند. اما با اصلاحات حداقل دستمزد، تنها ۲۰۰ هزار موقعیت شغلی بیشتر ایجاد می‌کند، زیرا کارفرمایان تعداد استخدام‌ها و ساعات کاری را کاهش خواهند داد.

مهاجرت

**ترامپ:** وعده او برای اخراج حدود ۱۱ میلیون مهاجر غیرقانونی کم‌تر اقتصاد آمریکا را خم خواهد کرد. گروه آکسفورد تخمین زده است که ترامپ در شرایط واقع‌گرایانه تنها می‌تواند ۶۰۰ هزار مهاجر ثبت نشده را اخراج کند، اما اخراج تعداد کثیری از مردم نیروی کار را ضعیف می‌کند و هزینه‌های مصرف‌کنندگان را که موتور پشتیبان رشد اقتصادی آمریکاست، کاهش می‌دهد.

**کلینتون:** برنامه‌های مهاجرتی او برای تأمین راهی برای شهروند شدن مهاجران غیرقانونی تأثیر مثبتی بر افزایش نیروی کار در زمانی که به دلیل موج بازنشستگی در حال تضعیف است، ایجاد می‌کند. اقتصاددانان باید توجه کنند کارکنان قانونی بیشتر از کارگران غیرقانونی تمایل دارند که سازنده باشند. در حال حاضر نرخ سازندگی در آمریکا پایین است و همین دارد رشد اقتصادی آن را به زیر می‌کشد. قانونی کردن شهروندان بیشتر می‌تواند به تقویت رشد اقتصادی کمک کند.

اعتماد عمومی

**ترامپ:** آمریکایی‌ها از عدم قطعیت بیزارند. چه در مورد خرید خانه باشد یا تصمیم‌گیری‌های تجاری یا سرمایه‌گذاری پول‌هایشان، آمریکایی‌ها می‌خواهند چشم‌انداز پیش روی خود را قبل از باز کردن کیف پول‌شان ببینند.

آکسفورد چنین استدلال می‌کند که ترامپ یک ریاست جمهوری «آزمون و خطا» ایجاد خواهد کرد که در آن سیاست‌هایی را اعمال می‌کند و بین ۶ تا ۱۶ ماه آنها را تغییر خواهد داد.

داکو می‌گوید: «کسب‌وکار کم خواهد شد و سرمایه‌گذاری پایین خواهد آمد زیرا مردم نمی‌دانند چشم‌انداز سیاست‌های موجود در ۶ یا ۱۲ ماه بعد چه خواهد بود.»

**کلینتون:** آکسفورد می‌گوید که او یکی از بهترین افراد شناخته شده در سیاست است، انتظار می‌رود که او بسیاری از سیاست‌های دولت فعلی اوپاما را ادامه دهد. این امر چشم‌انداز روشنی در اختیار صاحبان کسب‌وکار و سرمایه‌گذاران می‌گذارد.

# ریاست جمهوری ترامپ به اندازه گسترش تروریسم خطرناک است

ترجمه: گلنوش محب‌علی

منبع: اوموند

کتر از ۳ ماه به انتخابات ریاست جمهوری آمریکا باقی مانده و مبارزه انتخاباتی نامزدهای ریاست جمهوری به اوج خود رسیده است. برنامه‌ها و وعده‌های نامزدهای انتخاباتی ریاست جمهوری آمریکا، برای طرفداران آنها روی کاغذ جذاب است. صرف‌نظر از اینکه این وعده وعیده‌ها چه زمانی تحقق می‌یابند و آیا اصلاً واقعیت دارند یا خیر، عرصه مبارزه و رقابت‌های انتخاباتی این نامزدها با وجود آنها جنجالی شده است.

دونالد ترامپ، نامزد حزب جمهوریخواه برای انتخابات ریاست جمهوری آمریکا، در سخنرانی‌هایش از برنامه‌های خود پس از رسیدن به ریاست جمهوری بسیار صحبت کرده است. از ایده‌های عجیب‌و‌غریب مانند احداث دیواری در مرز مکزیک، برای جلوگیری از مهاجرت مکزیک‌ها به آمریکا گرفته تا وعده کاهش گسترده مالیات، او در صحبت‌های خود گفته است که اگر قدرت را در کاخ سفید به دست بگیرد، مالیات بر درآمد خانوارها که امروز بالاترین میزان آن ۴۰ درصد است، از سقف ۳۳ درصد تجاوز خواهد کرد. او وعده داده است که هزینه‌های مراقبت از فرزندان را کاهش می‌دهد یا مالیات بر مسکن و املاک را حذف خواهد کرد. همچنین قرار است نرخ مالیات بیشتر کارگران آمریکایی را تا صفر درصد کاهش دهد. شرکت‌ها و موسسات نیز با رئیس جمهور شدن ترامپ، هدیه ویژه‌ای دریافت خواهند کرد. ترامپ به آنها قول داده است که مالیات بر درآمد موسسات و شرکت‌ها را از ۳۳ درصد کنونی به ۱۵ درصد کاهش خواهد داد، شبیه همان چیزی که در ایرلند در حال حاضر اجرا می‌شود.

جنگ تجاری

براساس یک رده‌بندی از بزرگ‌ترین تهدیدها علیه اقتصاد جهانی که کابینه پیش‌بینی بریتانیایی انجام داده و در مجله اکونومیست منتشر شده (آوریل ۲۰۱۶)، به ریاست جمهوری رسیدن ترامپ به اندازه گسترش قدرت تروریسم در دنیا، خطرناک است. یکی از ترس‌های منتقدان ترامپ به راه افتادن جنگ تجاری ایالات متحده آمریکا و چین و افزایش موج تروریسم در دنیاست.

ترامپ، شمشیر را از رو برای چین بسته و با این کشور وارد یک جنگ تجاری واقعی شده است. او چین را مسئول تقریباً نیمی از مشکلات اقتصادی آمریکا می‌داند و ادعا می‌کند که چین با سرعت مالکیت معنوی و فریبکاری در نرخ ارز، اقتصاد و تجارت جهانی را به خطر می‌اندازد. او حتی در صحبت‌هایش از چین را متهم کرده که کشور آمریکا را مورد تجاوز قرار داده است. او می‌گوید که چین با تولید کالاها تقلبی سعی در تصرف بازار جهانی دارد و شرکت‌های بزرگ و معروف دنیا برای تسخیر بازار، محصولات خود را در این کشور با نیروی کار ارزان تر و هزینه کمتر تولید می‌کنند.

کنند. او معتقد است که چین، باعث از دست رفتن فرصت‌های شغلی در آمریکا می‌شود. همچنین ترامپ به شدت با تجارت آزاد مخالف است و با آن مقابله می‌کند. بنابراین ضرورتی که دونالد ترامپ به مقام ریاست جمهوری آمریکا منصوب شود، این کشور با پیمان ترانس پسفیک (TTP) خداحافظی خواهد کرد و برای توافق‌نامه تجارت آزاد آمریکای شمالی درخواست مذاکره دوباره خواهد داد.

از نقطه نظر انرژی هم، این نامزد جمهوریخواه با حذف قوانین و مقررات زیست محیطی، خواستار احیای معدنی خواهد شد که با روش‌های منسوخ حرارتی، زغال سنگ استخراج می‌کردند. علاوه بر این، ترامپ می‌گوید که استخراج نفت و گاز را با از سرگیری پروژه بحث‌برانگیز خطوط لوله کیستون بین کانادا و ایالات متحده که سال گذشته توسط اوپاما رئیس‌جمهوری فعلی آمریکا رد شده بود، زنده خواهد کرد. اما در میان همه وعده‌های اقتصادی ترامپ، ایده کاهش مالیات بیشتر از همه بحث‌برانگیز است. به عقیده بسیاری از کارشناسان اقتصادی، کاهش مالیات بردارنده، اختلاف میان طبقات جامعه را افزایش خواهد داد و علاوه بر این، این نامزد ریاست جمهوری، مشخص نکرده که تئوری او از طرح بزرگ کاهش مالیات چیست یا چگونه قرار است بوجه آن را تأمین کند.

برنامه‌های دونالد ترامپ از نظر منتقدانش گاها سوررئال است و پیامدهای نامعلومی برای سرنوشت آمریکا و جهان خواهد داشت. منتقدان او، حتی نسبت به برخی عقاید او، تردیدهای جدی را مطرح می‌کنند.

یکی دیگر از مواردی که دنیا را از به قدرت رسیدن دونالد ترامپ نگران می‌کند، برنامه او برای اخراج ۱۱ میلیون مهاجر غیرقانونی از خاک آمریکاست. او ادعا می‌کند که مهاجران غیرقانونی، سالانه ۲۰۰ میلیارد دلار به این کشور هزینه تحمیل می‌کنند. فراتر از جنبه اخلاقی و انسانی این برنامه، چالش اصلی دولت آمریکا، شناسایی و تعیین موقعیت جغرافیایی مهاجران غیرقانونی است که از رادار دولت خارج هستند و شناسایی آنها برای دولت هزینه‌بر است. از طرفی، دونالد به پشتوانه عقاید مذهب‌ستیزانه خود، می‌خواهد از ورود مسلمانان به این کشور جلوگیری کند. در حالی که این امر خلاف قانون اساسی آمریکاست.

احداث دیوار ۲۶ میلیارد دلاری

ساخت دیوار مرزی مکزیک و آمریکا هم از برنامه‌های برجسته و مهم دونالد ترامپ است. بسیاری از منتقدان و مخالفان او، این ایده را بیپهوه و غیرقابل‌بیمه‌بهران غیرقانونی است که از رادار دولت خارج هستند و شناسایی آنها برای دولت هزینه‌بر است. از طرفی، دونالد به پشتوانه عقاید مذهب‌ستیزانه خود، می‌خواهد از ورود مسلمانان به این کشور جلوگیری کند. در حالی که این امر خلاف قانون اساسی آمریکاست.

در مقایسه با دیوار برلین، این دیوار ۱۵۴ کیلومتر طولانی‌تر است. کارشناسان هزینه ساخت این دیوار را ۲۶ میلیارد دلار برآورد کرده‌اند که علاوه بر آن سالی ۷۰۰ میلیون دلار هم هزینه نگهداری آن می‌شود. در حال حاضر، ۲۱ هزار نفر در مکزیک وظیفه نظارت و مراقبت از مرز را به عهده دارند که سالی یک میلیارد دلار هزینه در بردارد، حال با توجه به ساخت این دیوار و افزایش نیروی انسانی برای مراقبت از آن، این هزینه افزایش خواهد یافت، بدون اینکه بازدهی اقتصادی داشته باشد.



# آیا ریاست جمهوری کلینتون به کسب‌وکارها در آمریکا کمک خواهد کرد؟

ترجمه: سارا گلچین

منبع: fortune

چهار ماه قبل از اینکه هیلاری کلینتون با به میدان رقابت ریاست‌جمهوری بگذارد، با جمعی از اقتصاددان‌ها و سیاست‌گذاران چپ‌گرای پیشرو و برجسته دنیا در شهر نیویورک دیدار کرد. هدف از این نشست این بود که این اقتصاددان‌ها به خانم کلینتون در صورت رئیس‌جمهور شدن کمک کنند تا روند بهبود اقتصاد آمریکا سرعت بگیرد.

از نظر اقتصاددان‌هایی که با خانم کلینتون نشست داشتند، رئیس‌جمهور آینده آمریکا باید روی تعداد انگشت‌شماری از ابتکارات از جمله سرمایه‌گذاری عظیم روی احیای دوباره زیرساخت‌های فرسوده، حمایت مستقیم دولت از تحقیق و توسعه، پشتیبانی از کسب‌وکارهای کوچک و متوسط و تسویق کارگران به یادگیری مهارت‌های لازم برای کار تمرکز کند. هدف مشترک تمام این ابتکارات رشد اقتصادی است. به گفته برنارد شوارتز، یکی از شرکت‌کنندگان در این نشست، آنچه واضح بود اینکه خانم کلینتون به‌دنبال ایجاد اقتصاد با محوریت سرمایه‌گذاری و رشد است.

خانم کلینتون سال گذشته در نخستین صحبت‌های خود درباره وعده‌های اقتصادی خواستار ایجاد یک «اقتصاد رشدمحور و منصفانه» شد. او در آن سخنرانی گفت: «شما نمی‌توانید یکی را بدون دیگری داشته باشید.» او وعده‌هایی چون افزایش حداقل حقوق، گسترش خدمات مراقبت از کودکان و تقسیم سود سهام برای کارگران را بیان کرد. خانم کلینتون همچنین به شدت نگرش‌های کوتاه‌مدت را نقد کرد، چراکه اعتقاد داشت رویکرد دست‌یابی به بازدهی سریع اغلب باعث از بین رفتن ارزش‌های بلندمدت می‌شود. رویکرد منحصربه‌فرد و خاص اقتصادی خانم کلینتون به‌دنبال بازنویسی قوانین اقتصادی در آمریکا است، حال آنکه جنبش‌های مترقی را برای ارائه ایده‌های آزمون و خطا نیز می‌سناید.

نظرسنجی‌های اواخر ماه جولای نشان می‌دهد که هواداران برنی سندرز، یکی از رقبای درون حزبی خانم کلینتون، حالا می‌خواهند به بانوی دموکرات رأی دهند و رهبران جنبش‌های ترقی‌خواه نیز هرچند هنوز به رأی خود مطمئن نیستند اما بیشتر تمایل به وعده‌های خانم کلینتون نشان می‌دهند. او در سخنرانی سال گذشته خود وعده افزایش مالیات وال‌استریت، شرکت‌های بزرگ و ثروتمندان را داد.

او همچنین از شرکت‌های آمریکایی خواست بیشتر وطن‌پرست باشند و آمریکایی‌تر شوند. خیلی از شرکت‌ها این کار را کردند، اما بسیاری هم توجهی به این درخواست خانم کلینتون نشان ندادند. خانم کلینتون گفت: «هاموریت اصلی من در صورت رئیس‌جمهور شدن ایجاد فرصت‌ها، بیشتر و شغل‌های خوب با افزایش دستمزد درست در اینجا یعنی آمریکا است.»

از نظر جاناتان کوان، رئیس اتاق فکر چپ‌گرای راه سوم یا Third Way این مأموریت یک «جایزه بزرگ» در سخنرانی خانم کلینتون همزمان با سازماندهی او برای پروژه‌های انتخاباتی‌اش بود.

در چند هفته باقی‌مانده تا انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا که رقابت بین خانم کلینتون و آقای ترامپ داغ‌تر شده، بسیاری از مدیران شرکت‌ها و البته سایر رای‌دهندگان یک سوال مشترک دارند: چه کسی اوضاع کسب‌وکار در آمریکا را بهتر خواهد کرد؟ مدیران کسب‌وکاری قطعاً از هیلاری کلینتون به‌لطف حضور ۲۵ ساله‌اش در عرصه سیاسی آمریکا بیشتر از هر نامزد دیگری در حافظه خود اطلاعات دارند. بنابراین نیازی به یادآوری دستاورد های شخصی او برای بسیاری از مدیران کسب‌وکاری نیست.

او همچنین در دوره ریاست‌جمهوری همسرش بیل کلینتون در آمریکا روابط بسیار خوبی بین دموکرات‌ها و بخش خصوصی ایجاد کرده بود. اما از طرفی اوضاع انتخابات امسال با بازگرن حرفه‌ای و انتظارات متنوع مردم آنگذر پیچیده است که سخت می‌شود پیش‌بینی کرد چه کسانی به کدامیک از نامزدهای نهایی رأی می‌دهند. چالش تازه خانم کلینتون اما رسوایی‌های مربوط به لو رفتن ایمیل‌هایش است که در تلاش برای رفع اثرات منفی آن است.

طرح خانم کلینتون برای بازنویسی قوانین مالیاتی هم چندان دقیق مشخص نیست اما او در نظر دارد تخفیف‌های مالیاتی در داخل آمریکا را به شرکت‌هایی بدهد که در خارج از آمریکا ۲ تریلیون دلار سود دارند و با این کار آنها را ترغیب کند به آمریکا برگردند. بسته به میزان تخفیف مالیاتی به این شرکت‌ها، درآمد مشترک تمام این ابتکارات رشد اقتصادی است. به گفته برنارد شوارتز، یکی از شرکت‌کنندگان در این نشست، آنچه واضح بود اینکه خانم کلینتون به‌دنبال ایجاد اقتصاد با محوریت سرمایه‌گذاری و رشد است.

خانم کلینتون سال گذشته در نخستین صحبت‌های خود درباره وعده‌های اقتصادی خواستار ایجاد یک «اقتصاد رشدمحور و منصفانه» شد. او در آن سخنرانی گفت: «شما نمی‌توانید یکی را بدون دیگری داشته باشید.» او وعده‌هایی چون افزایش حداقل حقوق، گسترش خدمات مراقبت از کودکان و تقسیم سود سهام برای کارگران را بیان کرد. خانم کلینتون همچنین به شدت نگرش‌های کوتاه‌مدت را نقد کرد، چراکه اعتقاد داشت رویکرد دست‌یابی به بازدهی سریع اغلب باعث از بین رفتن ارزش‌های بلندمدت می‌شود. رویکرد منحصربه‌فرد و خاص اقتصادی خانم کلینتون به‌دنبال بازنویسی قوانین اقتصادی در آمریکا است، حال آنکه جنبش‌های مترقی را برای ارائه ایده‌های آزمون و خطا نیز می‌سناید.

نظرسنجی‌های اواخر ماه جولای نشان می‌دهد که هواداران برنی سندرز، یکی از رقبای درون حزبی خانم کلینتون، حالا می‌خواهند به بانوی دموکرات رأی دهند و رهبران جنبش‌های ترقی‌خواه نیز هرچند هنوز به رأی خود مطمئن نیستند اما بیشتر تمایل به وعده‌های خانم کلینتون نشان می‌دهند. او در سخنرانی سال گذشته خود وعده افزایش مالیات وال‌استریت، شرکت‌های بزرگ و ثروتمندان را داد.

او همچنین از شرکت‌های آمریکایی خواست بیشتر وطن‌پرست باشند و آمریکایی‌تر شوند. خیلی از شرکت‌ها این کار را کردند، اما بسیاری هم توجهی به این درخواست خانم کلینتون نشان ندادند. خانم کلینتون گفت: «هاموریت اصلی من در صورت رئیس‌جمهور شدن ایجاد فرصت‌ها، بیشتر و شغل‌های خوب با افزایش دستمزد درست در اینجا یعنی آمریکا است.»

از نظر جاناتان کوان، رئیس اتاق فکر چپ‌گرای راه سوم یا Third Way این مأموریت یک «جایزه بزرگ» در سخنرانی خانم کلینتون همزمان با سازماندهی او برای پروژه‌های انتخاباتی‌اش بود.

در چند هفته باقی‌مانده تا انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا که رقابت بین خانم کلینتون و آقای ترامپ داغ‌تر شده، بسیاری از مدیران شرکت‌ها و البته سایر رای‌دهندگان یک سوال مشترک دارند: چه کسی اوضاع کسب‌وکار در آمریکا را بهتر خواهد کرد؟ مدیران کسب‌وکاری قطعاً از هیلاری کلینتون به‌لطف حضور ۲۵ ساله‌اش در عرصه سیاسی آمریکا بیشتر از هر نامزد دیگری در حافظه خود اطلاعات دارند. بنابراین نیازی به یادآوری دستاورد های شخصی او برای بسیاری از مدیران کسب‌وکاری نیست.





FIFA 17 یا PES 2017؟

محمد ممتازپور  
m.montazpour@forsatnet.ir



چندین سال است که کمپانی EA SPORTS بکته تازار ارائه بازی های ورزشی در صنعت پرسود بازی های رایانه ای است و به جرات می توان FIFA را محبوب ترین محصولات این شرکت در بین گیمرها دانست. البته شرکت ژاپنی Konami هم با بازی پرطرفدار PES نمی گذارد به راحتی آب خوش از گلوئی فیفا پایین برود و سایه به سایه در تعقیب این بازی است.

این دو شرکت به تازگی محصولات PES 2017 و FIFA 17 را راهی بازار کرده اند که طبق پیش بینی ها با استقبال گسترده کاربران مواجه شده است.

این هفته نگاهی به این دو محصول پرطرفدار می اندازیم تا انتخاب را برای گیمرهای فوتبال دوست راحت تر کنیم.

FIFA 17

اگر با نسخه سال پیش این محصول بازی کرده باشید و حالا نسخه جدید را بازی کنید، قطعاً از دیدن گرافیک آن متعجب خواهید شد.

سازندگان FIFA 17 توجه زیادی روی ریزه کاری ها داشته اند و همین باعث شده محیط جذاب و روبه واقعیتی برای گیمرها مهیا شود. موتور گرافیکی Frostbite مسئولیت پردازش این بازی را برعهده دارد که این کار را به بهترین شکل ممکن انجام داده است.

بزرگ ترین ویژگی اضافه شده به FIFA 17 حالت داستانی جدیدی به نام The Journey است. در آن شما با عنوان الکس هانت بازی می کنید، یک ستاره فوتبال موفق و مشهور که به دنبال امضای قرارداد با یکی از تیم های لیگ برتر است، اما این به شما بستگی دارد تا به الکس کمک کنید که به آرزوهای خود برسد زیرا The Journey در واقع کاملاً به عملکرد شما مربوط می شود؛ به تصمیم های مختلفی که در داخل و خارج زمین اتخاذ می کنید و به چینی های نهایی داستان توسط شما.

ویژگی های سبک و روش بازی که برای هر دو بازی ارائه خواهند شد بسیار متنوع هستند. EA Sports در FIFA 17 روی بهبود سبک و روش بازی در زمینه های کلیدی گوناگون تمرکز کرده است، از جمله، بهبود هوش مصنوعی، بازآفرینی شروع مجدد ها، ارتقای تکنیک های حمله و فراهم کردن کنترل بهتر روی توپ. در

شروع مجدد ها، شما برای نخستین بار دقیقاً کنترل می کنید که چگونه بازیکن به توپ نزدیک می شود، علاوه بر اینکه توانایی تغییر زاویه دوربین را دارید. در هنگام ضربه آزاد ها، دوربینی که در پشت بازیکن قرار گرفته به شما اجازه می دهد تا همزمان با شوت کردن شما به سمت دروازه مسیر توپ را مشاهده کنید. در کرنرها، شرایط بسیار پیچیده تر می شود به طوری که یک شبکه دوربین هدف گیرنده به شما اجازه می دهد با دقت بیشتری توپ را به منطقه جریمه هدایت کنید و دارای گزینه تغییر دوربین به دریافت کننده توپ قبل از ضربه زدن شماست، به طوری که شما از فرار گرفتن بازیکنان در نقطه مناسب آگاه می شوید. همچنین در هنگام ارسال توپ می توانید در خطوط کناری حرکت و حتی می توانید با یک ارسال فریبنده مدافعان حریف را سردرگم کنید.

بازی سازی Frostbite ساخته است؛ موتوری که قبلاً برای ساخت بازی هایی مانند Battlefield، Mirror's Edge یا Star Wars Battlefront استفاده شد. استودیوی سازنده موتور Ignite Engine را برای ساخت این بازی کنار گذاشته و تصمیم گرفته با Frostbite تغییرات زیادی در این بازی ایجاد کند.

شرکت EA با معرفی فیفا ۱۷ اعلام کرد که سه نسخه مختلف از این عنوان با نام های Super Deluxe Edition، Deluxe Edition و Standard Edition خواهد شد. همچنین مشخص شده که با پیش خرید این عنوان مضمین بیشتری در سناریوی FIFA Ultimate Team در اختیار خواهید داشت.

این بازی روی موتور FOX که در سال گذشته نیز از آن استفاده شده پردازش می شود. همان موتوری که بازی Metal Gear Solid 5: The Phantom Pain از آن بهره مند است.

از لحاظ انیمیشن، بازی دستخوش تغییرات زیادی شده است و بازیکنان با نرمی بیشتری حرکات خود را انجام می دهند. از طرفی، تیم هایی را داریم مانند بارسلونا که به دلیل قرارداد سه ساله ای که با کونامی امضا کرده اند، این کمپانی دسترسی ویژه ای به بازیکنان این تیم داشته و به همین دلیل چهره های بازیکنان این تیم، با جزئیات فوق العاده ای در بازی پیاده سازی شده است. این مسئله در مورد دیگر تیم های تحت لیسانس بازی مانند آرسنال و اتلتیکو مادرید نیز صدق می کند، اما از طرف دیگر، بازیکنانی را داریم که در تیم های معمولی بازی می کنند و باید بگوییم که تفاوت فاحشی بین طراحی چهره این دست از بازیکنان با چهره های بازیکنان معروف وجود دارد. به طور کلی، PES 2017 از لحاظ گرافیکی، پیشرفت مشهود و قابل ملاحظه ای نسبت به نسخه سال قبل داشته و به خصوص انیمیشن بازیکن ها واقعاً چشم نواز شده است.

به لطف اختراع محققان دانشگاه MIT

امکان ذهن خوانی از راه دور میسر شد



رویا پاک سرشت  
royapakseresh@gmail.com

محققان علوم کامپیوتری و آزمایشگاهی دانشگاه MIT نوعی سیستم بی سیم و هوشمند طراحی کرده اند که قادر به ذهن خوانی و رمزگشایی از احساسات افراد است.

این سیستم مکانیسمی بسیار جالب دارد. در واقع با کمک این دستگاه هوشمند می توان آن دسته از رفتارهای ناپهناجر انسان را که در شرایط عادی قابل شناسایی نیستند، و شناخت و در صورت لزوم مورد درمان و بازسازی قرار داد، احساساتی که مصداق بیرونی ندارد و نمی توان از روی علائم ظاهری افراد متوجه وضعیت احساسی آنان شد.

این فناوری چه فوایدی دارد؟

بسیاری از بیماران سایکوسوماتیک (روان تنی) می توانند با کمک این سیستم به بهبود خود امیدوار باشند و از وضعیت ناخوشایند بیماری رهایی پیدا کنند. بیماران روان تنی اغلب به سبب انواع اضطراب ها، هراس ها و... علائمی جسمانی دارند. به عبارت دیگر مشکلات روانی این دسته از افراد

مصداق جسمانی پیدا کرده و به شکل مشکلات معده، گوارش، مشکلات تنفسی، سردرد، بی اشتها و... ظاهر می شوند. بر این اساس تشخیص بیماری های روان تنی چندان ساده نیست و در برخی موارد پزشکان از تشخیص مشکلات اصلی بیمار، ناتوانند. در نتیجه تصور می کنند مشکل بیمار جسمانی است و روند درمان را به واسطه تجویز داروهای

بی فایده پیگیری می کنند. اما این فناوری نوین نه تنها به پزشکان در تشخیص صحیح بیماری های روان تنی کمک می کند، بلکه به روان شناسان و روان پزشکان نیز کمک می کند تا مشکلات و تنش های روانی بیماران را بهتر تشخیص دهند. به عبارت دیگر کارکرد این دستگاه بی شباهت به کاناپه مشهور روان کاوان (که برای تداعی آزاد و رها

کردن احساسات مراجع استفاده می شود) نیست. تنها تفاوت بزرگ این دو، در دیجیتال بودن اختراع جدید پژوهشگران MIT است. تیم سازنده این دستگاه معتقدند افزودن بر تشخیص بیماری می توان از دستگاه مذکور برای تعیین نرخ بهبودیافتگی افراد نیز استفاده کرد. در واقع می توان میزان بهتر یا بدتر شدن شرایط فرد را به واسطه الگوی

مشخص شده توسط دستگاه تخمین زد. مکانیزم این دستگاه چگونه است؟ این دستگاه هوشمند مجهز به سیستم سنسچ ضرابان قلب و تنفس است، بنابراین با ثبت ریتم ضرابان قلب و نوع تنفس افراد به تعیین الگوی مشخص از بهنجار یا ناپهناجر بودن وضعیت فرد می پردازد. بدیهی است نحوه تنفس افراد هیستریک و عصبی، مضطرب، خشمگین و... با ضرابان قلب و ریتم تنفس افراد در شرایط بهنجار کاملاً متفاوت است. اما قسمت کلیدی و جدید این دستگاه، بخش سیگنال بی سیم است. این روش بسیار جدید با ارسال سیگنال هایی به فرد و دریافت بازتاب ها، الگوریتمی مشخص از وضعیت احساسی وی ترسیم می کند، الگوریتمی که تعیین می کند سلامت روانی فرد چگونه است.

ضریب خطای این دستگاه زیر ۳ درصد تخمین زده شده و به نظر می رسد هر نوع حرکات ریتم قلب در حد پرش های ضربانی نیم میلی ثانیه ای نیز توسط دستگاه ثبت می شود.



معاون وزیر ارتباطات خبر داد ظرفیت بالای پهنای باند برای سایت سرشماری

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: پهنای باندی با چند برابر نیاز سرشماری اینترنتی به این طرح اختصاص داده شده است و مشکلی از نظر حجم ترافیک روی این شبکه وجود ندارد.

نصرالله جهانگرد در گفت و گو با مهر، در مورد تدابیر اندیشیده شده برای اجرای طرح سرشماری اینترنتی اظهار داشت: ظرفیت شبکه ارتباطی کشور پاسخگوی نیاز سرشماری اینترنتی است و مشکلی از این بابت وجود ندارد.

وی گفت: پهنای باندی با حجم یک گیگابایت بر ثانیه به ترافیک این طرح اختصاص داده شده است و این در حالی است که طی دو روز نخست اجرای این طرح، در ساعات پیک و پر ترافیک مراجعه به این سایت، کمتر از ۳۰۰ مگابایت از ظرفیت این شبکه استفاده شد. رئیس سازمان فناوری اطلاعات تأکید کرد: در صورتی که میزان مراجعه برای ثبت نام اینترنتی سرشماری بیش از این میزان هم باشد، مشکلی از بابت ظرفیت شبکه وجود نخواهد داشت.

به گفته جهانگرد هم اکنون IP بین الملل روی این بستر بسته شده است و دسترسی از خارج کشور به این سایت ممکن نیست.

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه سرشماری اینترنتی روی شبکه ملی اطلاعات در حال انجام است، خاطر نشان کرد: از نظر تدابیر امنیتی نیز گروه های امنیتی شبکه و کارفران در حال کار هستند و امنیت این شبکه تضمین شده است.

طرح سرشماری اینترنتی از سوم مهرماه آغاز شده است و برخی کاربران آذغان داشتند که در زمان مراجعه به این سایت با پیام خطا و عدم تکمیل ظرفیت سایت مواجه شده اند.

طرح آزمایشی ثبت گوشی در حال نهایی شدن

معاون سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، درباره طرح رجیستری (ثبت گوشی) از مراحل نهایی طرح آزمایشی آن خبر داد و گفت: با اینکه هنوز نتایج طرح کامل نشده اما نتایج اولیه حاکی از این است که با انجام یک سری فرایندهای تکمیلی این طرح قابل اجرا است.

به گزارش ایسنا، فلاح جوشقانی، با اشاره به حساسیت وزیر ارتباطات در این باره گفت: با توجه به تأثیر این طرح بر تکت مردم، مسئولان تاکید ویژه دارند که اجرای این طرح موجب آزار هموطنان نشود، از این رو، جهت تکمیل و انجام کار کارشناسی بیشتر، پیشنهاد اجرای طرح پایلوت را ارائه کردیم.

وی افزود: جمع بندی این مرحله، در حضور تمامی دستگاه های ذخیل از جمله وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت صنعت، معدن و تجارت و گمرک ارائه خواهد شد. فلاح جوشقانی بخش مهم این طرح را رصد گوشی در بازار دانست و گفت: باید با کنترل مبادی ورودی رصد کامل گوشی در بازار از مرحله ورود تا مرحله ای که به دست مردم می رسد، صورت گیرد. در این راستا، حضور نمایندگی فروش و پشتیبانی بعد از فروش گوشی ها در کشور هم امری طبیعی است که در صورت اجرای تمام این فرایندها، اگر هر گوشی به هر دلیلی از فرایندهای مدربیتی، کنترلی عبور کرد اجازه فعالیت در شبکه موبایلی را ندارد.

فلاح جوشقانی با اشاره به طرح پیشین ثبت گوشی در کشور، گفت: در طرح قبل که در سال ۱۳۸۵ انجام شد و نتیجه مثبتی نداشت، تنها عملیات روی سریال گوشی صورت گرفت که نه تنها با این کار جلوی قاچاق گوشی گرفته نشد، بلکه موجب شد به علت کپی دیگر نتوان از آن طریق گوشی سرقتی را در شبکه ردیابی کرد.

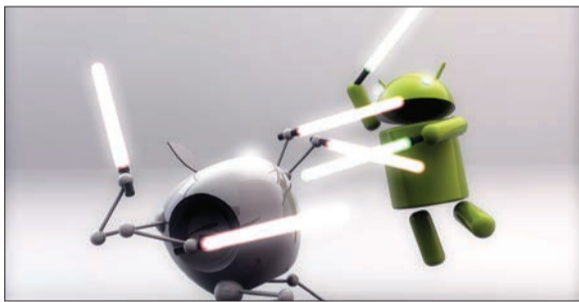
یک میلیون بارگذاری گوگل الو با وجود هشدارهای امنیتی کارشناسان

به رغم هشدارهای امنیتی کارشناسان در مورد نقض حریم شخصی کاربران پیام رسان موبایلی گوگل الو، در عرض یک هفته ای که از عرضه رسمی این برنامه می گذرد، بیش از یک میلیون نفر آن را بارگذاری کرده اند.

به گزارش فارس، این برنامه دارای هوش مصنوعی بالایی است و از طریق بررسی پیام های رد و پندل شده کاربران، در مورد آنها اطلاعاتی کسب کرده و بر همین اساس پیشنهاداتی به کاربران ارائه می دهد. کارشناسان می گویند همین مسئله و عدم پاک شدن سابقه گفت وگوهای کاربران به طور خودکار از سروهای گوگل الو نشان می دهد که گپ های افراد رمزگذاری نمی شود و این اطلاعات ممکن است به دست افراد ثالث بیفتد. گوگل الو به علت سهولت کاربری و امکاناتی که دارد فعلاً مورد توجه قرار گرفته و در روزهای اخیر به یکی از برنامه های موبایلی محبوب رایگان مبدل شده است.

گوگل پیش از این برنامه Duo را برای گپ ویدئویی عرضه کرده بود که در عرض ۱۰ روز ۵ میلیون بار بارگذاری شد. این برنامه هم در کنار مستر فیس بوک و پوکمون گو در هفته های گذشته مورد توجه بوده است.

اترودیدی ها تنوع طلب ترند گوشی هایی که مرتب عوض می شوند



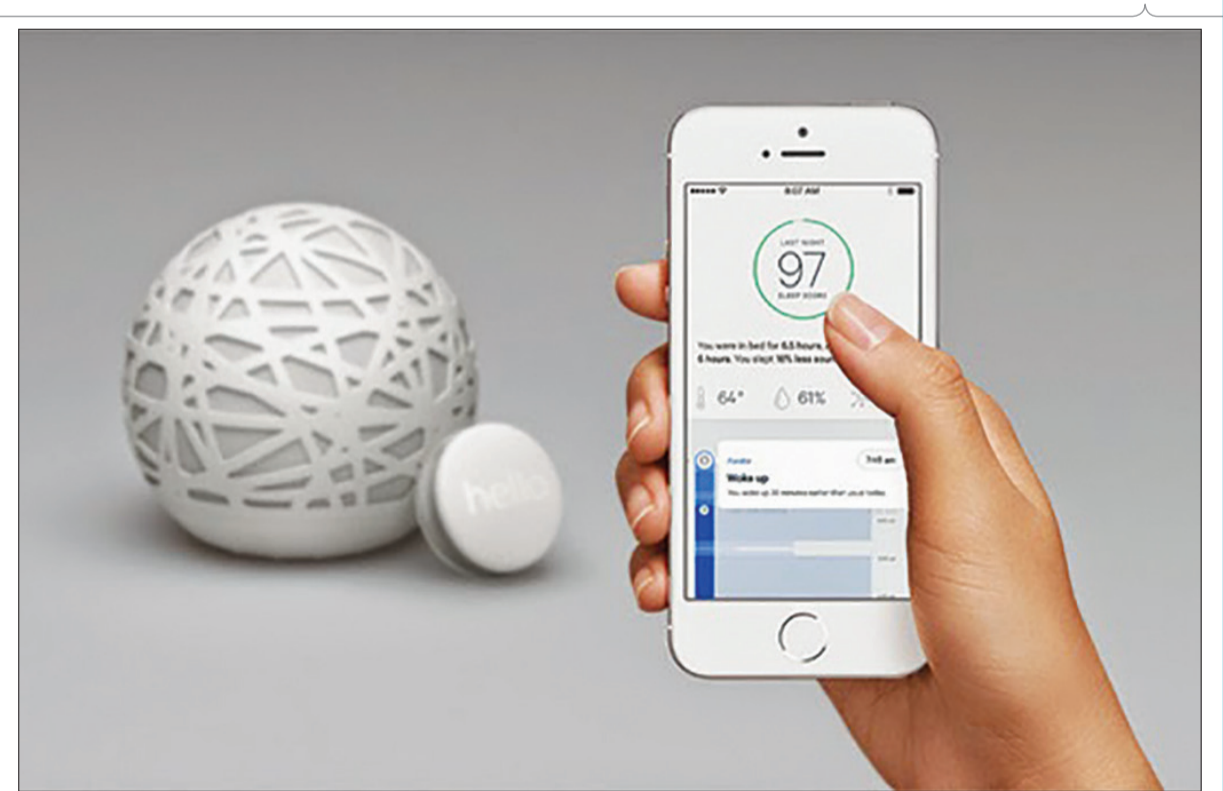
تحقیقات مؤسسه CRIP نشان می دهد که کاربران اندروید تمایل بیشتری برای تغییر گوشی های تلفن همراه خود دارند. به گزارش «فرصت امروز»، هر بار که یک مدل جدید تلفن همراه برای اندرویدی ها رونمایی می شود، تعداد زیادی از صاحبان گوشی هایی با این سیستم عامل برای خرید گوشی جدید اقدام می کنند. این در حالی است که آیفون بازها مدت زمان بیشتری را صرف تصمیم گیری برای خرید تلفن همراه جدید خود می کنند. براساس آمارها، ۵۶ درصد کاربران تلفن های هوشمند در این دسته بندی قرار می گیرند (علاقه مند به روزرسانی مدام گوشی ها خود هستند). در میان مارک های مختلف تلفن همراه، ۷۷ درصد از صاحبان گوشی های

رقیب ارزان قیمت گوگل گلس وارد می شود همه چیز را از زاویه snapchat ببینید



snapchat از عینک آفتابی دوربین دار جدید خود رونمایی کرد. یکی از قابلیت های مهم این عینک که در آگهی های تبلیغاتی نیز بر آن تاکید زیادی شده، قابلیت مقاومت بالا در برابر ضرایب است. به گزارش «فرصت امروز» تجربه تماشای مناظر با کمک این عینک بسیار فراتر از نگاه کردن از پشت لنز یا عینک های عادی است. قابلیت زوم و ضبط همزمان تصاویر از ویژگی های مهم این دوربین است. به عقیده برخی کارشناسان، این عینک بی شباهت به عینک گوگل، مشهور به google glass نیست. با این حال شرکت سازنده این عینک معتقدند اگرچه عینک گوگل بیشتر شبیه به یک تلاش نافرجام از سوی غول فناوری مشهور گوگل بود، اما عینک snapchat وضعیت بسیار متفاوت دارد. همچنین

شات



یک مجموعه سه بخشی و هوشمند است که ساعات خواب و بیداری کاربر را تنظیم می کند. این یکی از برترین گجت های تنظیم ساعات خواب و بیداری است که بر اساس ساعات کار کاربر با تلفن همراه و دستگاه های هوشمند مختلف، به تعیین یک الگوی زیستی پرداخته و از طریق سیستم روشنایی خود به کاربر اخطار می دهد بخوابد یا بیدار شود. قیمت این گجت ۸۵ یورو است.





سراسر آشپزها، آشپزهایی بسیار حرفه‌ای هستند که کار نظارت کلی بر فرآیند طبخ غذا را در رستوران‌ها، مراکز پخت غذا و... به عهده دارند، همچنین نظارت بر کیفیت موادغذایی، نوع طبخ آنها، شیوه سرو و دیگر موارد نیز از جمله فعالیت‌های اصلی است که یک سرآشپز باید بر آنها مسلط باشد. این افراد که کار هدایت و رهبری تیم آشپزخانه را به عهده دارند، باید قادر به رهبری دقیق این تیم و داشتن یک رفتار درست با آنها باشند، بنابراین می‌توان گفت شغل سرآشپزی علاوه بر اینکه مهارت و سرعت زیادی در امر غذا می‌طلبد، رفتار درست و دقیق برای هدایت یک تیم گروهی را نیز نیاز دارد. در ادامه به شرح مهم‌ترین وظایف یک سرآشپز، نحوه آموزش این شغل و شرایط احراز مدرک تحصیلی برای آن و همچنین میان حقوق و مزایای سالانه این شغل می‌پردازیم.

**شرح وظایف سرآشپز**

سرآشپزها بسته به جایی که در آن کار می‌کنند، وظایف متعددی به عهده دارند، به‌عنوان مثال سرآشپز بودن برای یک مدرسه و وظایف خاصی را به دنبال خواهد آورد، مانند نظارت دقیق بر کنترل موادغذایی و مطمئن شدن از کیفیت و سالم بودن آنها، اما سرآشپزی در یک رستوران سطح بالا علاوه بر کنترل موادغذایی، وظایف دیگری نیز بر عهده سرآشپز قرار می‌دهد، مانند تعیین منوی غذای رستوران، برآورد هزینه‌ها، اطمینان از ایمنی رستوران، نظارت بر نحوه کار دیگر آشپزها، نظارت دقیق بر چگونگی کشیدن غذا و نحوه ارائه آن. همچنین ممکن است برخی سرآشپزها به‌صورت شخصی استخدام شوند و مسئول آشپزخانه یک فرد یا خانواده خاص باشند، اما به طور کلی باید گفت مهم‌ترین کارهایی که در یک آشپزخانه صورت می‌گیرد، از مرحله خرید موادغذایی تا پخت و سرو آنها، تحت نظارت مستقیم سرآشپز انجام می‌شود. همچنین ارائه برخی آموزش‌های ضروری برای کادر آشپزخانه نیز از جمله وظایف سرآشپز به شمار می‌رود که به‌عنوان برخی از مهم‌ترین موارد، می‌توان به کارهای زیر اشاره کرد: آموزش نحوه پخت و پز، نحوه قرار دادن ظروف روی میز، نحوه تکریم مشتریان و داشتن رفتار درست با آنها، داشتن سرعت زیاد در کار و در عین حال دقت کافی در انجام اعمال مربوطه و...

**روند آموزش سرآشپزها**



آنچه برای بسیاری از سرآشپزهای موفق جهان در زمینه آموزش رخ می‌دهد، بیشتر مبتنی بر تجربه‌ای است که در آشپزخانه‌ها پیدا می‌کنند، آنها اغلب به‌عنوان کارگران ساده آشپزخانه کار خود را شروع می‌کنند و به مرور زمان ارتقای درجه پیدا کرده و به سمت‌هایی مانند آشپز، دستیار سرآشپز و در نهایت سرآشپز ارتقا پیدا می‌کنند، بنابراین این گفت مهم‌ترین عامل در شیوه آموزش سرآشپزی، بحث تجربه و سابقه کار است و افرادی که مدت زمان بیشتری در آشپزخانه‌ها بوده‌اند و زیر نظر سرآشپزها کار کرده‌اند، آموزش تجربی لازم را برای این شغل به دست می‌آورند؛ اما در کنار این آموزش‌های تجربی، برگزاری دوره‌های آموزشی و اعطای گواهینامه سرآشپزی نیز از دیگر مستندات آموزشی شغل سرآشپزی است که در برخی کالج‌های تحصیلی برگزار شده و به فارغ‌التحصیلان، گواهینامه مربوطه ارائه می‌شود. همچنین برخی مدارس آشپزی نیز وجود دارند که با برگزاری دوره‌های آموزشی، کارآموزان زیادی را برای احراز شغل مربوطه آماده می‌کنند. در مجموع داشتن یک گواهینامه آموزشی می‌تواند کمک قابل توجهی به نیروهای سرآشپز جهت یافتن شغل، پیشرفت در آن و افزایش حقوق داشته باشد، بنابراین بسیاری از این افراد در دوره‌های آموزشی سرآشپزی شرکت کرده و گواهینامه تحصیلی آن را به دست می‌آورند.

**حقوق و مزایای یک سرآشپز**  
متوسط حقوق یک سرآشپز به طور سالانه حدود ۴۴هزار دلار است، نرخ ساعتی این شغل در طول سال، بین ۹ تا ۲۰ دلار در نوسان است و میزان پاداش ساعتی آن نیز به حدود ۵ دلار می‌رسد. مبلغی که برای اضافه کاری یک سرآشپز پرداخت می‌شود نیز عموماً بین ۱۲ تا ۳۱ دلار در نوسان بوده و بسته به میزان مهارت و تجربه کاری شخص سرآشپز تغییر می‌کند. همچنین به طور کلی میزان انعام‌های سالانه یک سرآشپز به مبلغ تقریبی ۶ هزار دلار رسیده و میزان حق کمیسیون سالانه او نیز حدود همین مقدار برآورد شده است. میزان مشارکت در سود سالانه برای یک سرآشپز نیز بین ۲۵ تا ۱۵ هزار دلار در نوسان است که باید یادآوری کرد این اختلاف در مبلغ، ناشی از میزان موفقیت سرآشپز در این شغل است و در نهایت باید گفت میزان مجموع پرداخت سالانه برای یک سرآشپز بین ۶۲ هزار تا ۱۶۱ هزار دلار در نوسان است. لازم به ذکر است منظور از مجموع پرداخت سالانه، ترکیبی از پایه حقوق، پاداش‌ها، دستمزدهای ساعتی، حق کمیسیون، مشارکت در سود سالانه، اضافه کاری و دیگر اشکال درآمد نقدی است که برای یک سرآشپز در طول سال ایجاد می‌شود. همان‌گونه که ذکر شد، با توجه به ذکر فوق متوسط درآمد سالانه یک سرآشپز حدود ۴۴ هزار دلار تخمین زده شده است.

**گزارشی از کسب‌وکارهای مرتبط با آشپزی، شغل سرآشپزی و شیوه‌های درآمدزایی از این حوزه**

**دستمزد مخصوص سرآشپز**



**مکتب مادری ایران در حوزه غذا**

این فعال حوزه غذا همچنین در مورد ظرفیت‌های فرهنگ غذایی ایرانی نیز به «فرصت امروز» می‌گوید: براساس تحقیقات صورت‌گرفته ایران در زمره کشورهای به شمار می‌رود که مکتب مادری در آشپزی دارند و یکی از قطب‌های آشپزی جهان به شمار می‌رود، اما به دلیل عدم به‌روزرسانی دور ماندن از سطح جهانی این فرهنگ غذایی تا حدودی کمرنگ شده بود ولی به واسطه توجه ویژه‌ای که به این ظرفیت می‌شود و آشپزی در ایران جایگاه علمی و آموزشی به خود گرفته، رفته‌رفته جایگاه خودش را به‌عنوان یک مکتب مادری در فرهنگ غذایی جهان به دست می‌آورد. وی در ادامه آشپزی و فرهنگ غذایی را به‌عنوان یکی از ظرفیت‌های عظیم ایجاد اشتغال و کسب‌وکار و درآمدزایی معرفی کرده و اضافه می‌کند: به‌عنوان مثال تنها می‌توان به جایگاه گردشگری در اقتصاد کشورها توجه کرد؛ جایگاهی که در ایران هم بسیار مورد توجه است و غذا نه تنها به‌عنوان یک نیاز روزمره یک گردشگر بلکه به‌عنوان یک جاذبه گردشگری اهمیت بسیاری در این زمینه دارد. به‌همین دلیل هتل‌های ایران باید در این زمینه ارتقا یابند.

در همین رابطه قراردادهایی برای

مورد اهمیت این استاندارد و آموزش‌ها در مقایسه با آموزشگاه‌های جهانی می‌گوید: «ما این ادعا را داریم که بیش از ۴۰ درصد برتر و بالاتر از بهترین آموزشگاه‌های جهانی به افراد آموزش می‌دهیم. مبنایی این استانداردها را ثبت اختراع کرده و برگزیده نخبگان شده است و بخش تحقیقات وزارت علوم هم این استانداردها و پژوهش‌ها را تایید کرده است.»



جواد شمسی‌زاده از کسب‌وکار آشپزی می‌گوید

**سرآشپز ۱۰ میلیونی هم داریم**

دوره‌هایی که گذرانده به اختصار می‌گوید: کلاس‌های آشپزی ملل را در ۱۱ جلسه، آشپزی ایرانی را در ۱۱ جلسه، آداب پذیرایی را در ۵ جلسه و بهداشت عمومی را در ۴ جلسه گذرانده‌ام. این جلسات ۳ ساعته است و تجربیات بسیاری در اختیار من قرار داد چون فکر می‌کردم که آشپزی ایرانی تخصص من است و همه ابعاد این حوزه را می‌دانم، اما نکات زیادی به دانسته‌های من اضافه شد. وی در ادامه و در مورد هزینه‌های دوره‌هایی که آموزش دیده به «فرصت امروز» می‌گوید: برای آشپزی ملل و آشپزی ایرانی یک میلیون و ۸۰۰ هزار تومان و برای سبزی‌رایی و سفره‌رایی ۷۰۰ هزار

نمی‌شود، بلکه شیوه پذیرایی، نحوه چینش مین غذا، مدیریت منابع انسانی، آشنایی با زبان انگلیسی و موارد ریز و درشتی از این دست تاثیر بسیاری در رونق کسب‌وکاری مانند رستوران داری دارد. وی دوره‌های کلی آشپزی را حدود ۱۴ دوره معرفی می‌کند و می‌گوید: گذراندن کلیه این دوره‌ها به منزله رسیدن به سطح گلندشفی یا سرآشپز طلایی است. اومی‌گوید: این مدرک را در ۴۵ کشور دنیا قبول دارند و استانداردهای جهانی را دارد.

**تاکنون ۷ میلیون هزینه کرده‌ام**  
این سرآشپز رفسنجانی همچنین در مورد

آموزش و ارتقای سطح کیفی غذا و پذیرایی و مهمانداری با هتل‌ها بسته‌ایم، همچنین به سسی‌آی‌بی فرودگاه‌ها قراردادهایی داریم تا در زمانی که مسافران وارد کشورمان می‌شوند، نمایشگاهی از غذاهای ایران به آنها ارائه کنیم که به این واسطه با فرهنگ غذایی ایران آشنا شوند و این نکات در نهایت به رشد رستوران‌ها، هتل‌ها، اقامتگاه‌ها و همه دست‌اندرکاران حوزه گردشگری منجر می‌شود.

**بسترهای گسترده اشتغال‌زایی غذایی**  
مدیرعامل و بنیانگذار آموزشگاه آشپزی سانازسانیا در ادامه اشاره‌ای هم دارد به گستردگی و تنوع غذایی و فرصت‌های بی‌شماری که این حوزه برای افراد با سطوح مالی مختلف ایجاد می‌کند تا بتوانند از این راه کسب درآمد کنند و می‌گوید: رشته کاری ما ظرفیت‌های فراوانی برای ایجاد کار دارد. نه تنها برای ایجاد رستوران، کیت‌رینگ، هتل و... بلکه حتی افراد زیادی هستند که یک بخش کوچک از آشپزی و بازار غذا را در دست می‌گیرند و از این راه زندگی خود را متحول می‌کنند. مثلاً یکی از آموزش‌های ما در مجله سانازسانیا مربوط به شیوه درست‌کردن ترشی بود و از این راه بانوان زیادی بوده‌اند که زندگی خود را نجات داده‌اند چون غذا نیاز روزمره مردم است و تنوع بالای غذاهایی که روی سفره قرار می‌گیرند هر کدام می‌تواند منبعی برای درآمدزایی باشد.

بنابراین رشته کاری ما رشته‌ای است که افراد می‌توانند حتی در محیط خانه با پخت انواع کیک، دسر، شیرینی جات و... درآمدی برای خودشان ایجاد کنند. حتی در محیط خانه می‌توان سفارش‌های خانوادگی یا کافه‌ها را انجام داد. بخش صنعتی غذا هم تنوع بسیار بالایی دارد و هر کجای زندگی را که در نظر بگیریم، آکنده از بحث غذایی و احتیاج و نیاز به غذا به‌عنوان یک عامل ادامه حیات است. بنابراین اگر تاکنون کمتر به این حوزه نگاه علمی و صنعتی کرده‌ایم می‌تواند منجر به ایجاد کار و اشتغال شود داشته‌ایم از این به بعد باید این حوزه را بسیار جدی بگیریم چون زنان و مردان زیادی می‌توانند از این بخش ارتزاق کرده و زندگی خود را اداره کنند.

دستمزد دریافت می‌کند. وی همچنین اضافه می‌کند که در رستوران‌هایی مانند نایب واقع در خیابان وزرا تا ۱۰ میلیون تومان به سرآشپز حقوق می‌دهند. شمسی‌زاده همچنین داشتن مهارت مدرک آشپزی را برای حضور در آشپزخانه‌های بین‌المللی دارای اهمیت دانسته اما می‌گوید: هر کجای جهان که بروید در ابتدا به مهارت شما طی یک آزمایش عملی توجه می‌شود. حتی از نحوه به‌دست گرفتن کارد و چاقو و بشقاب به راحتی متوجه می‌شوند که سطح مهارت یک سرآشپز پخت غذاهایی را که حتی تلفظ اسم‌شان هم به مدارک لازم را هم دریافت می‌کنند، اما مهارت عملی بالایی ندارند.

تومان و به‌طور کلی تا ۷ میلیون تومان برای آموختن چندین دوره از ۱۴ دوره آشپزی هزینه کرده‌ام.

**حقوق سرآشپز، ۲ تا ۱۰ میلیون تومان**  
شمسی‌زاده اشاره‌ای هم دارد به حقوق یک سرآشپز در رستوران‌های ایرانی و می‌گوید: حقوق دریافتی یک سرآشپز بستگی زیادی دارد به محل کارش و اینکه در چه رستورانی با چه سطح درآمدی و چه سطحی از پذیرایی کار کرده و چه مهارت‌هایی داشته باشد. اما به طور کلی حقوق پایه یک سرآشپز ملل در رفسنجان ۲ میلیون تومان است، اما یک نفر با همین مهارت در تهران تا ۴ میلیون تومان

مریم بخشی، سرآشپز و مدیر آموزشگاه کلبه حناهن عنوان کرد

**۲۰۰ میلیون تومان؛ هزینه تجهیزات آموزشگاه آشپزی**



چنین کسب‌وکاری به «فرصت امروز» می‌گوید: تهیه مکان نخستین گام است و کمترین متراژی که ممکن چنین آموزشگاهی باید داشته باشد ۸۰ متر است. همچنین تهیه وسایل و تجهیزات مورد نیاز گام بعدی است که هزینه‌ای چندصد میلیون نیاز دارد چون باید همه ملزومات یک آموزشگاه را تهیه کنید. خرید چندین فر، چندین گاز، ظروف پذیرایی، ملزومات یک آموزشگاه است و من خودم برای خرید این ملزومات تا ۲۰۰ میلیون تومان هزینه کرده‌ام. هر چند هزینه مکان هم باید جداگانه محاسبه شود. وی رونق آموزشگاهش را خوب توصیف کرده و چنین

کدام از موارد یادشده محلی برای درآمدزایی ایجاد کند. راهاندازی آموزشگاه آشپزی نیز از دیگر کسب و کارهایی است که این افراد می‌توانند انجام دهند. وی در ادامه و در مورد اینکه چنین افرادی می‌توانند در حوزه‌های صنعتی موادغذایی هم شاغل شوند یا نه می‌گوید: بیشترین آموزشی که ما می‌بینیم مربوط به علم پخت است و جنبه صنعتی ندارد، بنابراین حوزه‌های صنعتی موادغذایی به چنین تخصصی نیاز ندارند.

**هزینه‌های راهاندازی آموزشگاه آشپزی**  
مریم بخشی که خودش از سال گذشته آموزشگاه آشپزی دایر کرده است در مورد هزینه‌های راهاندازی

آشپزی، شیرینی‌پزی، قصابی، پاک‌کردن مرغ و... از جمله آموزش‌هایی است که در کلاس‌های آشپزی به افراد آموخته می‌شود. بخشی با بیان این جملات ادامه می‌دهد: سال ۸۸ این دوره‌ها را آغاز کردم و طی سه سال این دوره‌ها را گذراندم. برای این دوره‌ها حدود ۱۳ میلیون تومان هزینه کرده‌ام و الان مبلغ پرداختی برای گذراندن این دوره‌ها و رسیدن به درجه سرآشپزی ۲۰ میلیون تومان هزینه دارد. وی در مورد دستمزد یک سرآشپز می‌گوید: به نظر من چنین فردی می‌تواند روی حقوقی با یا ۳ میلیون تومان حساب کند. وی اضافه می‌کند که این دستمزد مللاً در هتلی مانند استقلال تا ۷ میلیون تومان است. بخشی در مورد میزان ساعاتی که یک سرآشپز در محل کارش صرف می‌کند به «فرصت امروز» می‌گوید: به طور معمول روزی ۶ ساعت زمان کاری یک سرآشپز است که معمولاً از ساعات پایانی روز آغاز می‌شود چون فرهنگ ایرانی به نوعی است که بیشتر برای وعده شام به رستوران می‌روند تا وعده ناهار. بنابراین سرآشپزهای ماهر معمولاً برای پخت شام استخدام می‌شوند.

**تا غذا هست، کار هم هست**  
این سرآشپز در مورد وجود زمینه‌های کاری برای افرادی که چنین مهارت‌هایی دارند، می‌گوید: از آنجایی که موادغذایی در هر شرایطی از جمله ارزانی یا گرانی و... نیازی اصلی و حیاتی محسوب می‌شود، بنابراین همیشه برای چنین افرادی کار وجود دارد. مللاً رستوران‌ها، هتل‌ها، کافه‌ها، کیت‌رینگ‌ها و... زمینه‌های کاری این افراد به شمار می‌روند. ضمن اینکه چنین فردی می‌تواند کسب‌وکار شخصی خود را داشته باشد و دایر کردن هر



دیدگاه

وام‌هایی که به بخش تولید کمک نمی‌کنند



محمد علی بوسفی کارشناس اقتصادی

در گزارشی که به تازگی مرکز پژوهش‌های مجلس منتشر کرده، به بررسی این موضوع پرداخته شده است که به چه دلیل وام‌های بانکی موجب خروج بخش صنعت و تولید از رکود نشده‌اند. اما اگر بخواهیم از زاویه دیگری به این موضوع نگاه کنیم، واقعیت این است که متأسفانه دولت استراتژی روشنی در زمینه مسائل اقتصادی نداشته و ندارد و این سردرگمی موجب شده که فعالان اقتصادی چندان به سیاست‌های دولت اعتماد نکنند، همان‌طور که تغییرات بی‌دریغ نرخ سود بانکی هم این موضوع را نشان داده است. از یک طرف نرخ سود تسهیلات بانکی را بی‌بیش از ۳۰ درصد افزایش داده‌اند و از یک سو این‌گونه عنوان می‌کنند که خود بانک‌ها خواستار کاهش نرخ سود بانکی هستند و این در حالی است که بانک‌ها در تنگنای مالی قرار دارند که این تناقضات موجب می‌شود شاهد اتفاقاتی از این دست باشیم که بانک‌ها خواستار توقف کاهش نرخ سود بانکی شده‌اند.

این موضوعات نشان می‌دهد که دولت قادر به ریشه‌یابی مشکلات اقتصادی نیست و به همین دلیل سیاست‌هایی که دنبال می‌کند، مشخص و روشن نبوده و باری به هر جهت است. مصداق بارز این موضع وام‌هایی است که قرار بود به صنایع کوچک بدون ریشه‌یابی مشکلات آنها اعطا شود. همچنین در زمینه تسهیلات‌دهی به بخش‌های مولد که آن هم مشخص نیست چگونه چنین تصمیماتی گرفته می‌شود. به هر حال تا زمانی که در یک کشور بخش‌های صنعت و کشاورزی به‌عنوان پایه و اساس توسعه و پیشرفت و ایجاد اشتغال متمرکز نشوند و روی متغیرهای صوری و ظاهری مانند رشد اقتصادی و تورم تمرکز شود، طبیعی است که استراتژی مدون و روشنی بیرون نمی‌آید.

بنابراین این موضوع که دولتمردان روشن نکرده‌اند که استراتژی آنها بر چه مسیری است، موجب شده گام‌های کوتاه‌مدت که باید در مسیر استراتژی‌های بلندمدت برداشته شود هم نامشخص باشد. در واقع از آنجا که استراتژی مشخصی وجود ندارد، گام‌های کوتاه‌مدتی هم که برداشته می‌شود، سردرگم است و در آن ابهام وجود دارد.



این در حالی است که به نظر می‌رسد با توجه به اینکه چند ماهی به برگزاری انتخابات ریاست جمهوری باقی مانده، عملاً دولت نمی‌تواند یک استراتژی جدی در دنبال کند. بنابراین سیاست‌هایی که دنبال می‌کند بیشتر در حد مسکن و کوتاه‌مدت است. البته فعالان اقتصادی هم می‌دانند که در سال پایانی فعالیت دولت تصمیمات جدی گرفته نمی‌شود و از همین رو در یک سال آینده یا وضعیت مبهم و سردرگمی مواجه خواهند بود و ممکن است بی‌ثباتی‌ها ادامه پیدا کنند. در نتیجه هیچ فعال اقتصادی پولی را در صنعت و کشاورزی سرمایه‌گذاری نمی‌کند زیرا سیاست‌ها هنوز مشخص نیست و پیش‌رو بودن انتخابات ریاست جمهوری آمریکا این هم‌چنین انتخابات ریاست جمهوری آمریکا این موضوع را ضاعف می‌کند. بنابراین تمام این مسائل بر سرمایه‌گذاری داخلی تأثیر می‌گذارد. نقدینگی و منابع مالی به سمت واردات، مسکن، فعالیت‌های واسطه‌گری مالی و خدمات می‌رود. در واقع از آنجا که بخش تولید برای سرمایه‌گذاری جذاب نیست، می‌توانیم این‌گونه نتیجه بگیریم که وام‌های بانکی هم در این بخش دارای چندان تأثیری نیستند. البته از آنجا که معلوم نیست استراتژی دولت چه باشد و با توجه به اینکه در سال پایانی فعالیت دولت هستیم، طبیعی است که این وام‌ها به سمت فعالیت‌های کوتاه‌مدت و زودبازده به‌خصوص واردات برود. اما نکته‌ای که در گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس به آن اشاره شده است، کیفیت و ترکیب تسهیلات اعطا شده به بخش صنعت است که بیانگر این موضوع است که بخش عمده‌ای از این تسهیلات شامل استهمال بدهی، تغییر سرفصل بدهی، سود و جرایم بوده، بنابراین منابع مالی جدیدی به این بخش تزریق نشده است. متأسفانه این شگردی است که بانک‌ها دنبال کرده‌اند و آن، این است که برای بنگاه‌هایی که قادر به پرداخت بدهی‌های خود نبوده‌اند، این بدهی‌ها را به‌عنوان وام‌های جدید تمدید کرده‌اند و این‌گونه تلقی کرده‌اند که وام‌های جدیدی داده‌اند در حالی که اینها وام‌های جدید نیستند و بنابراین برای بنگاه‌هایی که در پرداخت بدهی‌های خود ناتوان بوده‌اند، عملاً این وام‌ها کمک نکرده است. در نتیجه به‌رغم اینکه در لیست بانک‌ها این وام‌ها به‌عنوان کمک به بخش‌های تولیدی می‌آید، اما عملاً این تمدید بدهی‌های قبلی است که سررسیدشده و بنابراین تغییر مهمی را ایجاد نمی‌کند.

بررسی چرایی بی‌تأثیر بودن وام‌های بانکی بر بخش صنعت

تولید، تشنه وام‌های ارزان قیمت است

المیرا اکرمی

elmira.akrami@gmail.com

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی اخیراً طی گزارشی رشد بخش صنعت کشور در سال ۱۳۹۴ را منفی ۲.۷ درصد برآورد کرده و در تحلیل این رشد منفی، آن را ناشی از مشکل تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی و مشکل کمبود تقاضا دانسته است. در این گزارش آمده است که تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی یکی از عوامل مؤثر بر رشد تولید آنها و در نهایت رشد تولید بخش صنعت است.

این در حالی است که فعالان بخش صنعت معتقدند در سطح کلان میزان تسهیلات پرداخت شده به بخش‌های صنعت و معدن

در کل کشور، کمتر از ۲۰ درصد از کل تسهیلات پرداخت شده است که نسبت به نیاز صنعت چندان خوب نیست. در عین حال برخی فعالان بخش صنعت اعتقاد دارند آنچه امروز بخش صنعت را رنج می‌دهد، نرخ گردش پول در جامعه است. در همین حال برخی دیگر بر این باورند که اصولاً بخش تولید نیاز زیادی به وام بانکی ندارد بلکه برای خروج بخش صنعت از رکود باید به دنبال راه‌هایی بود که هزینه‌های تولید کاهش یابد و رقابت پذیری صنعت در بازار افزایش پیدا کند. «فرصت امروز» در این گزارش چرایی بی‌تأثیر بودن وام‌های بانکی بر بخش صنعت را بررسی کرده است.

لازمه خروج صنعت از رکود کاهش هزینه‌های تولید است

امید طباطبایی، مدیر عامل شرکت ساوین معتقد است که برای خروج بخش صنعت از رکود باید به دنبال راه‌هایی باشیم که هزینه‌های تولید کاهش و رقابت‌پذیری صنعت در بازار افزایش پیدا کند. **گزارشی که اخیراً مرکز پژوهش‌های مجلس منتشر کرده حاکی از آن است که وام‌های بانکی که به بخش‌های صنعت و معدن اعطا شده، موجب خروج این بخش‌ها از رکود نشده است. به نظر شما دلیل این موضوع چیست؟**

اصولاً معتقدم که بخش تولید نیاز زیادی به وام بانکی ندارد که به این طریق بخواهیم نیاز آن را برطرف کنیم. در واقع معتقدم که وام بانکی نه تنها نیاز بخش تولید نیست، بلکه در بسیاری از موارد سببی برای این بخش است. نیازی نیست به تولیدکننده واقعی با استفاده از وام بانکی کمک شود، زیرا افرادی

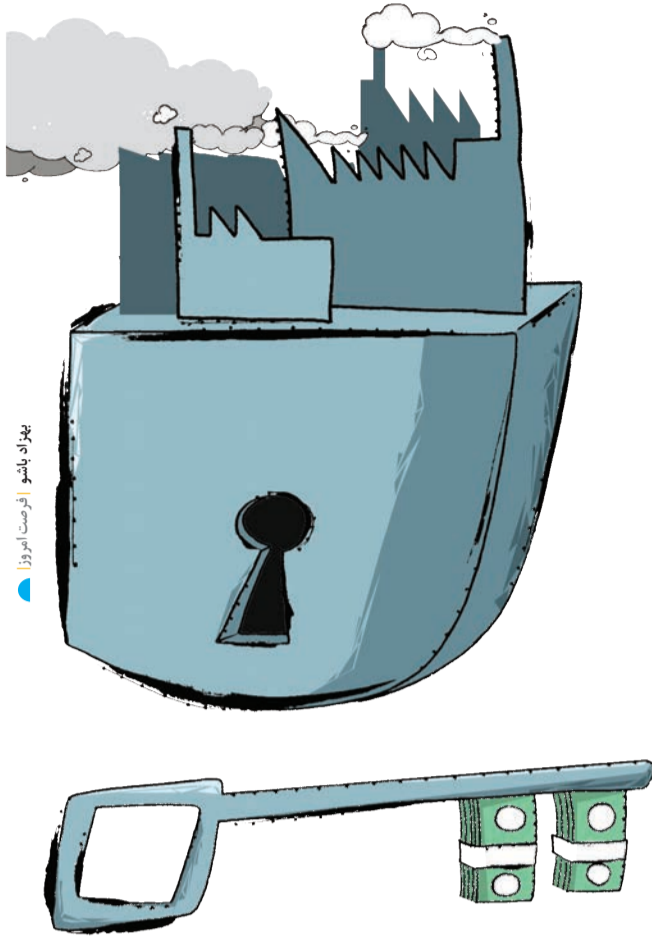
نیاز آن را برطرف می‌کنند. در واقع معتقدم که وام بانکی نه تنها نیاز بخش تولید نیست، بلکه در بسیاری از موارد سببی برای این بخش است. نیازی نیست به تولیدکننده واقعی با استفاده از وام بانکی کمک شود، زیرا افرادی



که به دنبال وام بانکی‌اند، بیشتر به دنبال زد و بندها هستند. امروز اگر می‌خواهیم بخش صنعت را از رکود خارج کنیم، باید به دنبال راه‌هایی باشیم که هزینه‌های تولید را کاهش و رقابت‌پذیری صنعت را در بازار افزایش دهیم. این درحالی است که پرداخت وام بانکی هزینه‌های تولید را نه تنها کاهش نمی‌دهد، بلکه افزایش هم می‌دهد. راه‌های بهتری برای حمایت از تولید در بخش صنعت داریم که هم هزینه‌های تولید کاهش یابد و هم کمکی به این بخش شود، اما وام بانکی نه تنها هزینه‌های تولید را کاهش نمی‌دهد بلکه این بخش را گرفتار هم می‌کند. نتیجه این می‌شود که ۸۰ درصد واحدهای واقع در بخش‌ها توسط بانک‌ها مصادر شده است. بنابراین اگر هزینه‌های تولید کاهش پیدا کنند، می‌توان امیدوار بود که وام‌های بانکی دارای اثر بخشی در بخش صنعت شوند؟

خیر، زیرا همان‌طور که اشاره کردم به دنبال وام بانکی‌اند، بیشتر به دنبال زد و بندها هستند. امروز اگر می‌خواهیم بخش صنعت را از رکود خارج کنیم، باید به دنبال راه‌هایی باشیم که هزینه‌های تولید را کاهش و رقابت‌پذیری صنعت را در بازار افزایش دهیم. این درحالی است که پرداخت وام بانکی هزینه‌های تولید را نه تنها کاهش نمی‌دهد، بلکه افزایش هم می‌دهد. راه‌های بهتری برای حمایت از تولید در بخش صنعت داریم که هم هزینه‌های تولید کاهش یابد و هم کمکی به این بخش شود، اما وام بانکی نه تنها هزینه‌های تولید را کاهش نمی‌دهد بلکه این بخش را گرفتار هم می‌کند. نتیجه این می‌شود که ۸۰ درصد واحدهای واقع در بخش‌ها توسط بانک‌ها مصادر شده است. بنابراین اگر هزینه‌های تولید کاهش پیدا کنند، می‌توان امیدوار بود که وام‌های بانکی دارای اثر بخشی در بخش صنعت شوند؟

خیر، زیرا همان‌طور که اشاره کردم



محمد صادق حمیدیان:

نرخ گردش پول بخش صنعت را رنج می‌دهد

محمد صادق حمیدیان، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی شیراز معتقد است آنچه امروز بخش صنعت را رنج می‌دهد، نرخ گردش پول در جامعه است. نرخ گردش پول در جامعه از کل تسهیلات بانکی دریافت و این مبلغ را در صنعت هزینه کند، چیزی حدود ۲۲۰ میلیارد تومان سود تسهیلات باید در طول سال پرداخت کند، در حالی که نرخ گردش این پول و تولیدی که می‌تواند انجام دهد، نزدیک به یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان است. با احتساب این موضوع که در طول این دوره ۱۲ ساله ارزش پول ملی به کمتر از یک سوم کاهش یافته است، حال اگر نیاز بخش صنعت به تسهیلات را نگاه کنیم، طی این مدت این نیاز ۱۵ برابر شده که عدد وحشتناکی است.

از دیدگاه شما تسهیلات بانکی می‌تواند چه تأثیری داشته باشد و در حال حاضر کدام یک از این تأثیرات نمود بیشتری دارد؟



در شرایطی که با رکود مواجه هستیم و در این رکود نه جامعه و نه تقاضا تحریک نشده است که بتواند ما را به گونه مکفی از رکود خارج کند، تزریق وام بانکی توسط دولت می‌تواند سه اثر را از خود در بخش صنعت نشان بدهد؛ اثر اول این است که تسهیلاتی که پرداخت می‌شود، موجب بقای دفتری بنگاه‌های تولیدی می‌شود، یعنی باعث می‌شود بدهی واحد صنعتی که یک سال دیگر منتقل شود و در طول یک سال این واحدها بقا پیدا کنند و تملک نشوند. اثر دوم این است که واحد نه تنها بقا پیدا کند، بلکه در حد گذران خود تولیدی را هم انجام دهد که به زعم من ۹۰ درصد تسهیلاتی که به واحدها پرداخت می‌شود به این دو صورت در این واحدها رسوب می‌کند. اثر سوم این است که بنگاه‌ها پس از دریافت این تسهیلات تولیدی داشته باشند که خلق ارزش و ثروت کنند و بتوانند در یک نسبت خوبی از بهره‌وری عمل و کالاهایی را برای ظرفیت اسمی و در وضعیت سوددهی تولید کنند.

علی اصغر جمعه‌ای:

برای پرداخت تسهیلات ممیزی انجام نمی‌شود

ممیزی انجام نمی‌شود چه اندازه در بی‌تأثیر بودن وام‌ها مؤثر می‌دانید؟



مشخص شود کدام واحدها دارای اولویت بیشتری هستند و کدام واحدها فروش دارند و اگر تولید کنند، به مشکل فروش بر نمی‌خورند. به هر صورت برای اینکه حرکتی انجام

شود، اختصاص تسهیلات اقدام درستی است منتها در عمل آن چیزی که مدنظر مسئولان بوده تأمین نشده و مرکز پژوهش‌های مجلس هم اگر گزارشی داده که آنها افزایش رخ داده است و در کدام یک از بازارهای داخلی و خارجی ورود پیدا کرده‌اند. برخی معتقدند که اصولاً تسهیلات بانکی با سود بسیار بالا که در حال حاضر

آزموده

وام‌هایی که قرار است اثر بخش باشند

ترجمه و گردآوری: رویا پاکسرشت

بسیاری از کشورهای جهان بخش عمده‌ای از بودجه خود را از طریق درآمدهای بخش صنایع و معادن تأمین می‌کنند. با این حال تمامی کشورهایی که پتانسیل‌های بهره‌برداری از معادن را دارند، فاقد ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های کاربردی در این زمینه هستند. کشورهای برتر این حوزه همچون ایالات متحده و کانادا زیرساخت‌های مناسبی برای افزایش بازدهی این حوزه ایجاد کرده‌اند. از سوی دیگر برخی کشورهای کمتر توسعه‌یافته با فقدان زیرساخت‌های بخش صنایع و معادن رو به رو هستند و در نتیجه آنچنان که انتظار می‌رود بازدهی مالی ندارند. شاید یکی از بهترین روش‌ها برای افزایش سود در بخش صنایع و معادن توسعه زیرساخت‌های اقتصادی بخش صنایع و معادن باشد.

برای رسیدن به این هدف برنامه‌ریزی‌های نظام‌دار و تعیین مسیر رسیدن به هدف از اهمیت بسزایی برخوردار است. این همان مسئله‌ای است که در بسیاری از کشورهای کمتر توسعه‌یافته به سبب شتاب‌زدگی و تلاش برای رسیدن به بازدهی سریع از بین رفته و فراموش می‌شود.

کانادا

شرکت‌های متعدد خصوصی و نیمه‌خصوصی در سراسر کانادا در حال فعالیت در عرصه صنایع و معادن هستند. اکثر این شرکت‌ها برای موفقیت در طرح‌های خود به کمک‌های مالی بانک‌ها و صندوق‌های اعتباری وابستگی دارند. تأمین مالی پروژه‌های شرکت‌های خصوصی، تنها به حفاری و استخراج محدود نمی‌شود بلکه تمامی مراحل پیش از تصمیم‌گیری بهره‌برداری و پژوهش‌های میدانی را در برمی‌گیرد. این پژوهش‌ها از شناسایی ظرفیت‌های استخراج تا بهره‌برداری از معادن را در برمی‌گیرد.

سیستم وام‌دهی در حوزه صنایع و معادن کانادا تابع یک عبارت کلیدی است: «تعمد وام‌گیرنده در برابر عدالت وام‌دهنده» در واقع، وام‌گیرندگان کانادایی بخش صنایع و معادن با سپردن تعهداتی مطمئن و نشان دادن حسن نیت خود از حداکثر حمایت‌های بخش دولتی بهره‌مند خواهند شد، اما بهره‌مندی از حمایت‌های بخش دولتی در کانادا تابع رعایت یک پیش اصل اساسی است. رعایت حقوق بومیان از مهم‌ترین بدهی‌های قوانین بهره‌برداری از صنایع و معادن کاناداست.

رعایت قوانین زیست محیطی و اصول استاندارد برای احترام ۱۰۰ درصدی به طبیعت از دیگر موارد مهمی است که از سوی دولت کانادا به‌شدت مورد توجه قرار گرفته و پیگیری می‌شود.

از سوی دیگر از آنجا که دولت کانادا یکی از اعضاکنندگان پیمان (OECD) است، تمامی فعالیت‌های بهره‌برداری از معادن تحت نظارت سازمان‌های مبارزه با فساد اقتصادی تحقق می‌یابد.

آفریقا

بخشی از سیاست‌های توسعه کشورهای آفریقایی، بر گسترش امکانات اجرایی مورد نیاز در جهت استخراج معادن و افزایش بازدهی مالی این حوزه است. براساس گزارش بانک توسعه آفریقا، با وجود گذشت ۴۰ سال از تصویب کشورهای عضو شورای همکاری‌های مشترک کشورهای آفریقایی، باز هم این شوا آنچنان که انتظار می‌رود موفق ظاهر نشده است. یکی از علل این عدم موفقیت به روز نشدن قوانین این بخش است. چند سال اخیر است. برخی قوانین تا دهه ۹۰ میلادی بدون هیچ تغییری اجرا می‌شده و برخی دیگر در سال ۱۹۹۴ مشمول تعدادی از تغییرات نه چندان کلیدی شده است. در نتیجه بسیاری از سیاست‌های بانکداری که قرار است بخش‌های مهمی چون صنایع و معادن را تحت تأثیر قرار دهند، عملاً غیرموفق ظاهر شده‌اند.

با این وجود تعدادی از کشورهای آفریقایی با هدف کاهش معضلات بخش صنعت و معدن به اقدامات پژوهشی و نیازسنجی روی آورده‌اند. هدف از این پژوهش‌ها، اغلب شناخت کامل ظرفیت‌های معدنی و بهره‌برداری حداکثری از این توانایی‌هاست، اما چنین پژوهش‌هایی تنها به یک بررسی ساده محدود نمی‌شود بلکه شامل موارد زیر است:

- ۱- تهیه نقشه‌ها، بررسی جزئیات، اطلاعات و کلیه دانش‌های زمین‌شناسی مهم مورد نیاز برای سرمایه‌گذاری‌های اولیه در بخش صنعت و معدن
- ۲- اقدام عملی برای بررسی خاک و مواد آلی و معدنی در مناطق مختلف و تخمین هزینه‌های احتمالی برای اجرا پروژه‌های بهره‌برداری از معادن
- ۳- محاسبه ذخایر مالی نهفته در بخش‌های مختلف اکتشاف و آغاز فرآیند اکتشاف براساس بودجه‌ها وابسته به بخش‌های دولتی و خصوصی و از طریق وام‌های بانکی
- ۴- ایجاد اشتغال و بسترسازی برای توسعه فضاهای شغلی
- ۵- پشتیبانی و تأسیسات برای توسعه فضاهای بهره‌برداری در بلندمدت.

رابرتز اوریا، مدیرعامل بانک NEXIM نیجریه معتقد است که نیجریه در حوزه توسعه فضاهای صنعت و معدن گام‌های قابل‌قبولی برداشته است، با این حال این کشور با تأکید بیش از حد بر صنعت نفت و عدم توجه به سرمایه‌گذاری در بخش استخدام کارگران و به کارگیری ماشین‌آلات و ابزار تخصصی مهندسی، موفقیت چشمگیری در عرصه صنعت و معدن نکرده است.

نیجریه بیش از ۴۰ ماده معدنی مختلف از جمله طلا، سرب، سنگ آهن، روی، باریم و... را در اختیار دارد. با این وجود ظرفیت‌های بانکی و مالی در سایه زیرساخت‌های ضعیف صنایع و معادن نیجریه کم‌رنگ شده‌اند.



## افزایش وسعت منطقه شاهزاده‌نشین جنوب اروپا

ترجمه:شکیبا شاملو رضایی

منبع:msn

شاهزاده‌نشین موناکو، دومین کشور کوچک جهان که میان دریای مدیترانه و سواحل جنوب فرانسه واقع شده، در حال توسعه بخشی نواحی شهرنشینی است. همان گونه که توانسته بود در گذشته، ۴۰ هکتار (برابر با هشت زمین فوتبال) از فضای دریایی مختص به خود را - ۲۰ درصد از مساحت کنونی‌اش - بازیابی کرده و به خاک خود اضافه کند، تصمیم دارد منطقه دیگری به مساحت شش هکتار نیز روی سطح دریا بسازد. این منطقه جدید شامل ۶۰ هزار متر مربع منطقه مسکونی لوکس، یک بندرگاه کوچک، یک پارک سبزی کاری شده و یک هکتار گردشگاه ساحلی خواهد بود. افزودن دریا به زمین خاکی، به نوعی چالشی تکنیکی و مرتبط با محیط‌زیست است.

در سال ۲۰۰۸، آلبرت دوم، پروژه‌های مشابه را اما سه برابر بزرگ‌تر، رد کرده بود، چرا که با تعهداتش برای حفاظت از دریای مدیترانه ناسازگار بود. دولت موناکو این بار اعلام کرده که رعایت تمامی قوانین مربوط به حفاظت و مراقبت از محیط‌زیست را تضمین می‌کند.

در میان معماران این پروژه، چهره معروفی همچون رنزو پیانو هم دیده می‌شود. این معمار ایتالیایی در ارائه طرح این پروژه، چنین اعلام کرد: «این مکان شگفت انگیز با بهره‌مندی از ویژگی‌های فوق العاده‌ای همچون نور آفتاب و حس سبکی، روح و حس خود را منتقل می‌کند.»

ساختمانی که او طراحی کرده بالاتر از سطح دریا و به ارتفاع پنج متر است که دید کاملی به سطح آب دریا دارد.

شرکت خوشه‌ای فرانسوی بوویگ که مسئولیت این توسعه و سازندگی را بر عهده گرفته، این روزها عملیات عظیم زیرسازی مقدماتی دریایی را آغاز کرده که هزینه برآورد شده آن طبق موقعیت فعلی‌اش، معادل با ۲ میلیارد یورو است. مدت زمانی که شرکت بوویگ فرانسه برای اتمام این پروژه در نظر گرفته، مدت ۴۰ ماه است و در عملیات خاکریزی در اعماق آب، زمینی به وسعت ۶ هکتار باید ساخته شود که بخش پایه زمین خاکی آینده خواهد بود.

این سازه، با سطحی متشکل از ۱۸ کیسون عظیم‌الجثه (شالوده‌های صندوقه‌ای که به تراز دلخواه در عمق آب رسانده و با بتن پر می‌شوند) در متراز ۲۶ متر که هرکدام به تنهایی ۱۰ هزار تن وزن دارند، بنا شده است. به گفته شرکت بوویگ، این کیسون‌های پیش ساخته کمک می‌کنند تا تحرکات سنگین ناشی از حرکت آب دریا کاهش یابد و قسمت‌هایی از پروژه که در معرض دید هستند محافظت شود.

### معاملات ارزنده برای دولت موناکو

برای اجرای مراحل حقوقی و مالی این پروژه بزرگ توسعه شهری، دولت موناکو مدیریت پروژه را به یک شرکت سهامی عام واگذار کرده است. هزینه این پروژه ۲میلیارد یورویی از جانب شرکت‌های خصوصی تامین می‌شود. این شرکت‌ها از طریق فروش سویویت‌های لوکس و فضاهای تجاری، سود خود را کسب می‌کنند.

اموال عمومی ساخته شده، از جمله تفرجگاه ساحلی، پارکینگ عمومی، ساختمان گرمالدی، فضای نمایشگاهی، در ۳۵۰۰ متر مربع به دولت موناکو تعلق می‌گیرد و ارزش مالی آنها ۵۰۰ میلیون یورو برآورد شده است.

### دور دنیا

ساختمانی که نماد آینده شهر نیویورک خواهد شد

### احداث ساختمانی شبیه کندوی عسل در نیویورک

ترجمه: گلنوش محبعلی

منبع:BFMTV

در شهر آسمان خراش‌های دنیا، بنایی جدید با شکلی عجیب و غریب ساخته خواهد شد که قرار است به دور از آن همه برج و ساختمان بلند قامت، سمبل این شهر باشد. این ساختمان که تنها ۴۵ متر ارتفاع دارد و به شکل یک کندوی عسل طراحی شده، مانند برج ایفل که سمبل پاریس است، نماد شهر نیویورک خواهد شد.

طراح و معمار این ساختمان آقای «توماس هترویک» و شرکت سازنده آن، یک شرکت املاک و مستغلات آمریکایی به نام Related Companies است. نام این ساختمان، Vessel است. رئیس شرکت سازنده درباره ایده جاه‌طلبانه ساخت آن می‌گوید: «آنچه می‌خواهم این است که ساختمان فولادی یک بنای استراتژیک برای نیویورک باشد و به طور خلاصه همه آن را به‌عنوان نماد نیویورک بشناسند، مانند برج ایفل برای پاریس.»



ساخت برج Vessel از سال ۲۰۱۸ آغاز خواهد شد و هزینه ساخت آن نزدیک به ۲۰۰ میلیون دلار برآورد شده است. این بنا کاربرد مسکونی یا اداری نخواهد داشت و حتی مرکز یک هتل یا مرکز تجاری نخواهد بود. درواقع، این بنا از ۱۵۰ راه پله در هم و برهم ساخته می‌شود که به هیچ‌جا هم نمی‌رسند.

بازدیدکنندگان فقط می‌توانند از ۲۵۰۰ پله ساختمان بالا و پایین بروند و حتی با بالا رفتن از آن به آسمان هم نمی‌رسند، چون در مقابل آن‌همه آسمان‌خراش و برج‌های سر به فلک کشیده، ۴۵ متر ارتفاعی نخواهد بود که با آنها رقابت کند. نکته این برج، طراحی منحصر به فرد و شکل آن است که به یک کندوی عسل شباهت دارد و البته اینکه فقط چند راه پله در آن وجود دارد.

طراح برج Vessel می‌گوید که ایده آن را از معابد هندی الهام گرفته است. اما بیشتر به یک کندوی عسل یا قفس پرند شباهت دارد. نکته اصلی که منتقدان طرح برای مخالفت با آن مطرح می‌کنند، هزینه آن است.

آنها می‌گویند که هزینه ۲۰۰ میلیون دلاری برای ساخت این ساختمان که کل آن چند راه پله است، زیاد است و تازه نام آن را هم اثر هنری می‌گذارند.

ساخت این پروژه بلندپروازانه، بخشی از برنامه نوسازی شهر نیویورک است که در شرق منهتن واقع می‌شود. انتظار می‌رود ساخت و تکمیل آن تا پایان سال ۲۰۲۴ به اتمام برسد. برج Vessel میان آن همه آسمان خراش، نمونه‌ای منحصر به فرد خواهد بود و ساخت این طرح نوآورانه و جذاب و همچنین انتخاب این بنا به عنوان نماد شهر نیویورک، جاذبه‌های گردشگری شهر نیویورک را افزایش می‌دهد. بدون شک این کندوی عسل بزرگ گردشگران زیادی را به خود جذب خواهد کرد.

### قاب

پیش‌بینی وزارت اقتصاد روسیه نشان داد که تا سال ۲۰۱۹ عملکرد اقتصادی این کشور باوجود قدرتمندتر شدن رئیس‌جمهور بعد از پیروزی حزب طرفدارش در انتخابات ضعیف‌تر خواهد شد. پیش‌بینی تازه براساس نفت بشکه‌ای ۴۰ دلار در سال ۲۰۱۹ انجام شده است. خروجی اقتصادی روسیه از ۰/۲ درصد به ۰/۶ درصد کاهش خواهد یافت.



### ۳۶۰

## آیا جنگ جهانی دیگری در راه است؟

ترجمه:آزاده اتحاد

منبع:بیزنس اینسایدر

اروپا و آسیا با هم قلب بشریت هستند؛ خانه ۵میلیارد نفر از ۷میلیارد نفری که در این دنیا زندگی می‌کنند. وقتی ایسن دو نقطه از جهان بی‌ثبات شود، انسان بی‌ثبات می‌شود.

به همین خاطر است که الگوی جغرافیایی سیاسی حاکم بر این دو منطقه تا این اندازه بدیمن شده است. انگار که توفان انرژی زیادی

را از اقیانوس گرفته است و با آن یک بنای بزرگ بیچ در بیچ درست کرده و بعد هرچه را که لمس کند، نابود می‌کند.

سرزمین اروپا و آسیا منبع اصلی چنین انرژی در جهان است. وقتی مناطق مختلف ثبات خود را از دست می‌دهند و دیواره با هم متحد می‌شوند، یک توفان سیاسی جغرافیایی رخ می‌دهد.

سوال این است که این توفان چه عواقبی برای اروپا و آسیا خواهد داشت؟

ترجمه: گلنوش محبعلی

منبع:BFMTV

در شهر آسمان خراش‌های دنیا، بنایی جدید با شکلی عجیب و غریب ساخته خواهد شد که قرار است به دور از آن همه برج و ساختمان بلند قامت، سمبل این شهر باشد. این ساختمان که تنها ۴۵ متر ارتفاع دارد و به شکل یک کندوی عسل طراحی شده، مانند برج ایفل که سمبل پاریس است، نماد شهر نیویورک خواهد شد.

طراح و معمار این ساختمان آقای «توماس هترویک» و شرکت سازنده آن، یک شرکت املاک و مستغلات آمریکایی به نام Related Companies است. نام این ساختمان، Vessel است. رئیس شرکت سازنده درباره ایده جاه‌طلبانه ساخت آن می‌گوید: «آنچه می‌خواهم این است که ساختمان فولادی یک بنای استراتژیک برای نیویورک باشد و به طور خلاصه همه آن را به‌عنوان نماد نیویورک بشناسند، مانند برج ایفل برای پاریس.»

### کاریکاتور



۱۵درصد آلودگی هوا ناشی از تردد وسایل نقلیه است

طرح: داوود کاظمی

### سبک زندگی

پیش‌بینی وزارت اقتصاد روسیه نشان داد که تا سال ۲۰۱۹ عملکرد اقتصادی این کشور باوجود قدرتمندتر شدن رئیس‌جمهور بعد از پیروزی حزب طرفدارش در انتخابات ضعیف‌تر خواهد شد. پیش‌بینی تازه براساس نفت بشکه‌ای ۴۰ دلار در سال ۲۰۱۹ انجام شده است. خروجی اقتصادی روسیه از ۰/۲ درصد به ۰/۶ درصد کاهش خواهد یافت.

### پر درآمدترین بازیگر تلویزیونی جهان: جیم پارسونز از سریال تئوری بیگ بنگ

ترجمه:شبنم شمس مقدم

منبع:ایندپندنت

همه مردان نقش اصلی سریال تئوری بیگ بنگ پردرآمدترین بازیگران تلویزیونی در سال ۲۰۱۶ هستند.

طبق ارزیابی فوربس، جیم پارسونز که در این سریال پرطرفدار در نقش شلدون بازی می‌کند، با ۲۵.۵میلیون دلار (۹.۴میلیون یورو) درآمد خود در سال گذشته، برای دومین بار در رأس فهرست سالانه پردرآمدترین بازیگران تلویزیون‌های جهان قرار گرفته است.

همبازی‌های او در همین سریال، جانی گالکی (لئونارد)، سایمون هلبِرگ (هوارد) و نایال کونار (راج) در جایگاه‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

گروه سریال تئوری بیگ بنگ دو سال پیش و هنگامی که طبق گزارش‌ها پس از یک سری مذاکرات با دستمزد نفری یک میلیون دلاری برای هر قسمت برای پارسونز، گالکی و ستاره همکارشان کیلی کوئوکو موافقت کرد، خبرساز شد.

فهرست سالانه فوربس نشان می‌دهد که برای بازیگران زن و مرد در تلویزیون نسبت به فیلم، که در آنجا درآمد ۶۴.۵میلیون دلاری دایان جانسون، بسیار بیشتر از دستمزد ۴۶میلیون دلاری پردرآمدترین هنرپیشه زن، جنیفر لارنس است، شکاف جنسیتی دستمزد باریک‌تر به نظر می‌رسد.

در فهرست بازیگران زن با بالاترین رقم دستمزد، که در هفته گذشته اعلام شد، کوئوکو با درآمد سالانه ۲۴.۵ میلیون دلار در جایگاه دوم قرار دارد.

نخستین خانم، از سریال خانواده مدرن، سوفیا ورگارا است که سال گذشته حدود ۴۳میلیون دلار درآمد داشته است.

مادلین برگ، یکی از سخنگویان فوربس قبلا به ایندپندنت گفته بود: شکاف جنسیتی دستمزد بین مردان و زنان در تلویزیون کمتر از میزان آن در فیلم است. در تلویزیون گروه‌ها تمایل دارند که درمورد دستمزد همه بازیگران اعم از زنان و مردان یک جا و در شرایط برابر به مذاکره بنشینند. برای مثال سوفیا ورگارا همان میزان درآمد داشته که همکار مرد او در سریال خانواده مدرن دستمزد گرفته است و کیلی کوئوکو درست مثل جیم پارسونز، برای هر اپیزود از سریال تئوری بیگ بنگ یک میلیون دلار دستمزد می‌گیرد.

هنرپیشه‌های اصلی سریال خانواده مدرن، تای بسول، جیس تیلور فرگوسن، اد اوبیل و اریک استونستریت نیز در فهرست ۱۵ هنرپیشه تلویزیونی پردرآمد جهان قرار دارند.

به هر حال شکاف دستمزد هنوز باقی است. درآمد ۱۵ هنرپیشه اول مرد در این فهرست روی هم ۲۲۵میلیون دلار محاسبه شده، در حالی که این رقم برای پردرآمدترین هنرپیشه‌های زن روی هم ۲۰۸میلیون دلار برآورد می‌شود. فوربس درآمدها را براساس اطلاعات حاصل از مصاحبه با عوامل، مدیران، وکلا و کارکنان این حرفه محاسبه کرده است. تمام این درآمدها بدون کسر مالیات و هزینه‌های مدیران برآورد شده است.

### کیوسک

### راهاندازی بزرگ‌ترین رادیوتلسکوپ جهان در چین

چین پروژه راه‌اندازی بزرگ‌ترین

رادیوتلسکوپ جهان را به اتمام رساند. این پروژه به منظور دریافت سیگنال‌های احتمالی از سیارات و ستاره‌های دیگر راه‌اندازی شده، به دنبال کسب اطلاعاتی از کهکشان، منظومه شمسی و قسمت‌های کشف نشده جهان است.

این تلسکوپ که به نام Fast شناخته می‌شود، سازه‌ای عظیم و غول‌آسا به قطر ۵۰۰ متر است که در استان جنوبی Guizhou واقع شده است.

برخلاف یک تلسکوپ نوری که برای ایجاد یک تصویر بزرگ‌تر روی نور تمرکز می‌کند، تلسکوپ رادیویی روی امواج صدای ارسال شده از نقاط دور کهکشان فشارخ از اینکه یک موج طبیعی است یا دارای منشأ علمی تمرکز می‌کند.

این پروژه عظیمی که با بودجه‌ای ۱۴۰ میلیون پوندی احداث شده، تماما توسط مهندسان و شرکت‌های فضایی چینی انجام شده که این موضوع بیانگر جاه‌طلبی‌های پکن در زمینه حضور جدی در فضا و مأموریت‌های فضایی بوده و نشان‌دهنده عزم جدی چین برای افزایش دانش فضایی خود است.

در این راستا مقامات چینی میلیاردها دلار هزینه برنامه‌های فضایی و علمی این کشور کرده و همزمان برنامه فضایی خود را به منظور رقابت با سایر قدرت‌های نظامی فضایی در جهان پیگیری می‌کنند. راه‌اندازی دومین ایستگاه فضایی چین اوایل ماه جاری میلادی از جمله اقدامات پکن در جهت کاهش فاصله خود با کشورهای نظیر ایالات متحده و روسیه به شمار می‌رود.

محققان بر این باورند که رادیوتلسکوپ Fast به جست‌وجوی امواج گرانشی و رادیویی از ستاره‌ها و کهکشان‌ها با هدف یافتن حیات فرازمینی هوشمند خواهد پرداخت. گفتنی است براساس اخبار منتشر شده انتظار می‌رود بزرگ‌ترین رادیوتلسکوپ جهان در ماه سپتامبر سال جاری میلادی فعالیت خود را به‌صورت رسمی آغاز و کهکشان و ستاره‌ها را رصد کند.

Qian Lei از محققان فعال در این پروژه یافتن رازهای خلقت و نحوه به وجود آمدن جهان هستی را از جمله اهداف اصلی رادیوتلسکوپ Fast عنوان کرده است.