

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

ابراز نارضایتی مشتریان فولکس واگن با ارسال ۱۰۰ هزار توییت
گذر از بحران به شیوه غول‌ها

در سپتامبر ۲۰۱۵، سازمان محافظت از محیط زیست اعلام کرد که بسیاری از خودروهای فروخته شده شرکت فولکس واگن در ایالات متحده دچار مشکل است. این شرکت آلمانی، موتورهای دیزلی را دستکاری و عملکرد آنها را افزایش داده بود تا در آزمایش میزان گاز خروجی، نتایج مطلوب‌تری ارائه کند. مدتی بعد از انتشار این...



سفیر ارمنستان خطاب به بازرگانان و فعالان اقتصادی ایران مطرح کرد

ارمنستان پل تجارت ایران با اوراسیا



در همایش تشکیل کمیته‌های ۱۰ گروه کالای صنعت نفت مطرح شد

صنعت نفت در گذر از چالش اعتماد به سازندگان داخلی

بومی‌سازی صنعت نفت یکی از دغدغه‌های مهم بخش خصوصی به‌ویژه در بخش تجهیزات نفت است به همین دلیل حدود ۷۰ درصد از تجهیزات داخلی بومی‌سازی شده است. با این وجود معاون وزیر نفت در امور مهندسی، پژوهش و فناوری با بیان اینکه طرح بومی‌سازی ۱۰ گروه خانواده کالاها و تجهیزات مورد نیاز صنعت نفت به نیمه راه رسیده، گفت: اعتماد به سازندگان داخلی ریسک بالایی دارد. به گزارش «فرصت امروز»، محمدرضا مقدم با بیان اینکه در حال بررسی بلوغ ساخت...

سرمقاله

مشوق‌ها، مسکن‌های کوتاه‌مدت برای صادرات

محمود سیادت
معاون هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران

قطعا این‌گونه است که مشوق‌های صادراتی دارای تأثیرات مثبت هستند و در بسیاری از کشورهای دنیا مانند چین که در صدر صادرکنندگان هستند، این موضوع یک امر پذیرفته شده و امتحان پس داده است. اما در مورد این موضوع که اولویت با حل مشکلات و معضلات ساختاری صادرات است یا با پرداخت مشوق‌های صادراتی، اگر دولت می‌توانست معضل رقابتی کردن تولیدات داخلی را به لحاظ کمی و کیفی حل کند و نرخ ارز را به قیمت واقعی برساند و شرایط حاد اقتصادی را مدیریت کند...



وزیر اقتصاد:

بدون دادن هیچ امتیازی از فهرست سیاه خارج شدیم

جشنواره شتابی خودپردازهای ایران زمین

با هر کارت بانکی (شتابی) عضو باشگاه مشتریان ایران زمین شوید و جایزه بگیرید!



بهره‌برداران ویژه: هزینه خرید خودرو هایما S7 و هزاران جایزه نقدی و غیر نقدی دیگر

تاریخ شروع محاسبه امتیازات: ۱۳۹۵/۰۷/۰۱
تاریخ پایان محاسبه امتیازات: ۱۳۹۶/۰۱/۱۶

ایران زمین خانه ماست

www.izbank.ir



گفت‌وگوی استاد اقتصاد دانشگاه ایلینویز با اقتصاددانان و کارشناسان ایرانی درباره بدهی‌های معوقه دولت‌ها

در انتشار اوراق بدهی باید احتیاط کرد

دکتر هادی صالحی اصفهانی، استاد اقتصاد دانشگاه ایلینویز روز گذشته مهمان اقتصاددانان، کارشناسان و دانشجویان مؤسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی بود. او که برای چند هفته به ایران آمده بود در این نشست درباره دلایل و پیامدها و متغیرهای اثرگذار بر معوقه شدن بدهی‌های دولتی باتوجه به تجربه کشورهای اتحادیه اروپا صحبت کرد.

به گزارش ساعت ۲۴؛ از نکات جذاب این نشست اطلاعات و تحلیل‌های قوی برخی حضاران بود که با دکتر صالحی اصفهانی در میان می‌گذشتند و او با برداری و نگاه دقیق این نکات را قابل قبول دانست و تأکید کرد که در ادامه پژوهش‌های خود آنها را به کار می‌گیرد.

به گفته این اقتصاددان و استاد دانشگاه ایلینویز آمریکا، تأثیر تأخیر در پرداخت‌های دولت به طلبکارانش پایین آمدن سرعت رشد تولید ناخالص داخلی خواهد بود که می‌تواند در کانون توجه قرار گیرد. علاوه بر این، ندادن بدهی‌ها از سوی دولت بر سودآوری بنگاه‌ها اثر منفی دارد و سود آنها را کاهش می‌دهد.

وی یادآور شد که معمولا دولت‌ها آمار دقیقی از بدهی‌های خود نمی‌دهند و بیشتر ارقام ارائه شده در رسانه‌ها حتی درباره بدهی‌های دولت ایران نیز گمانه‌زنی است.

به گفته صالحی اصفهانی، اگر دولت‌ها به هر دلیل آماری از بدهی‌های خود ارائه کنند و مدیران بنگاه‌ها این عدد را بدانند، در همکاری با دولت‌ها احتیاط می‌کنند و شرایط کار سخت‌تر می‌شود چرا که عدم همکاری بنگاه‌ها با دولت به زیان دولت‌ها خواهد شد.

استاد اقتصاد دانشگاه ایلینویز گفت:

متغیرهای نهادی در چگونگی پیدا شدن بدهی‌ها و پرداخت‌ها تأثیر دارد. به‌طور مثال دولت‌هایی که پاسخگو هستند به این دلیل که طلبکاران و گروه‌های گوناگون آنها را تحت فشار قرار می‌دهند حتماً به این فکر می‌افتند که بدهی خود را زودتر بدهند. علاوه بر این، هر چه ثبات سیاسی در یک کشور بالاتر باشد و دولت‌ها تند تند عوض نشوند یا دولت‌هایی که می‌آیند همه سیاست‌ها را کنار بگذارند، بر تأخیر بدهی‌های دولت مؤثر است.

به این معنی که دولت می‌داند باید بدهی‌اش را پرداخت کند و طلبکاران نیز می‌دانند که ثبات سیاسی می‌تواند به آنها کمک کند. از طرف دیگر حکومت قانون نیز بر عدم تأخیر در پرداخت بدهی‌ها اثر دارد. دولت‌هایی که از قانون اطاعت می‌کنند کمتر از دولت‌هایی که قانون را پشت سر می‌گذارند پرداخت بدهی‌ها را به تعویق می‌اندازند.

صالحی اصفهانی ادامه داد: کامل شدن نهادهای دموکراتیک در جوامع می‌تواند شرایط را برای پرداخت سر وقت بدهی‌های دولت مهیا کند و برای دولت محدودیت ایجاد می‌کند، اما دموکراسی ناقص این فایده را کمتر به نمایش می‌گذارد. اگر نهادهای حاکم بر یک جامعه فعالیت‌شان کارآمد باشد، بدهکار بدون دولت مشکلی ایجاد نمی‌کنند چون دولت‌ها می‌توانند قرض بگیرند و سر وقت بدهی خود را نیز پرداخت کنند.

این اقتصاددان ایرانی درباره پرداخت بدهی دولت با اوراق تحت هر عنوانی گفت: یادمان باشد انتشار اوراق با هر اسمی به معنای صاف شدن بدهی‌های دولت برای همیشه نیست و تنها پرداخت‌ها را به تأخیر می‌اندازد. دولت‌هایی که برای تسویه حساب خود به طلبکاران اوراق

انجام پروازهای آزمایشی هواپیماهای ATR در مهرآباد

انجام پروازهای آزمایشی هواپیما توربوپراپ منطقه‌ای ATR-72 در مهرآباد شروع شد.

به گزارش ایلنا، شرکت‌های هواپیمایی ایران‌ایر برای خرید ۲۰ فروند هواپیمای کوتاه‌برد ATR با این شرکت پیش‌قرارداد امضا کرده است و از شنبه پروازهای آزمایشی این هواپیما در فرودگاه مهرآباد برای تیم فنی و گروه پروازی ایران‌ایر در حال انجام است.

روز گذشته نخستین پرواز آزمایشی این هواپیما انجام شد و گفته می‌شود پرواز آزمایشی ATR در مهرآباد با هدف آشنایی گروه پروازی ایران‌ایر و تیم فنی این ایرلاین انجام می‌شود تا گروه پروازی و فنی ایران آمادگی ورود این هواپیماهای جدید به ناوگان کشور را داشته باشند.

شرکت هواپیماسازی ایتالیایی - فرانسوی ATR زیرمجموعه شرکت ایرباس





مدیر برنامه‌ریزی و توسعه شرکت ملی صنایع پتروشیمی:

۶ طرح پتروشیمی تا دهه فجر امسال به بهره‌برداری می‌رسد



فرناز علوی، مدیر برنامه‌ریزی و توسعه شرکت ملی صنایع پتروشیمی از بهره‌برداری شش طرح پتروشیمی تا دهه فجر خبر داد و گفت: با بهره‌برداری از این طرح‌ها حدود ۸ میلیون تن به ظرفیت کل تولید صنعت پتروشیمی افزوده می‌شود.

علوی در گفت‌وگو با نیپنا، ضمن بیان اینکه انتظار می‌رود فاز دوم پتروشیمی کارون در سه ماهه سوم امسال به‌طور رسمی به بهره‌برداری برسد، گفت: واحد آمونیاک فاز ۳ پتروشیمی پردیس، واحد پلی‌استایرن پتروشیمی تخت جمشید و پتروشیمی کردستان براساس برنامه باید در سه ماهه سوم سال تکمیل و بهره‌برداری شوند.

مدیر برنامه‌ریزی شرکت ملی صنایع پتروشیمی از آمادگی واحد پلی‌استایرن شرکت انتخاب و فاز دوم پتروشیمی کاویان برای افتتاح خبر داد و گفت: فاز دوم پتروشیمی کاویان، خوراک دریافت می‌کند و در حال تولید و تزریق خوراک به خط لوله اتیلن غرب است و این فاز به‌طور رسمی در آینده نزدیک به بهره‌برداری خواهد رسید.

علوی با اشاره به طرح متانول پتروشیمی کاوه نیز تأکید کرد: با وجود پیش‌بینی بهره‌برداری این واحد در سال جاری، براساس تجربه می‌توان انتظار داشت که این واحد در سال ۱۳۹۶ به بهره‌برداری برسد.

مدیر برنامه‌ریزی و توسعه شرکت ملی صنایع پتروشیمی در مورد طرح‌هایی که تا پایان کار دولت یازدهم به بهره‌برداری می‌رسند نیز گفت: پتروشیمی کیمیا، صنایع دالاهو، واحد متانول پتروشیمی مرجان، واحد متانول و الفین پتروشیمی بوشهر، واحد پی.وی.سی. پتروشیمی هگمتانه و فاز اول پتروشیمی پتروشیمی این سینا در سال ۹۶ به بهره‌برداری می‌رسند.

نخستین قرارداد تامین سرمایه خارجی در پتروشیمی خلیج فارس



نخستین قرارداد تامین منابع مالی از بازارهای بین‌المللی به شکل کوتاه‌مدت (یوزانس) در ایران و در بزرگ‌ترین هلدینگ پتروشیمی کشور رقم خورد.

با برنامه‌ریزی‌های اصولی انجام شده بر مبنای اهداف توسعه‌ای شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس مدیرعامل این شرکت تاونست و وعده‌های داده شده را به خوبی محقق کند.

عادل نژاد سلیم با حضور به‌موقع در کنفرانس‌های بین‌المللی نظیر کنفرانس ژنو، وین، برلین، فرانکفورت و معرفی مطلوب هلدینگ خلیج فارس به‌عنوان بزرگ‌ترین هلدینگ کشور اعتماد موسسات بیمه صادراتی و اعتباردهندگان بین‌المللی و بانک‌ها جلب کرده و با هماهنگی لازم نسبت به تعیین ساختارهای رفع نیاز اطلاعات مالی مورد درخواست شده اذیت همت گماشت.

نتیجه این اقدام مدیرعامل هلدینگ خلیج فارس تصمیم موسسات بیمه صادراتی برای پذیرش هلدینگ خلیج فارس صرفاً با اتکا به نام هلدینگ بدون اخذ هر تضمین دیگری در قالب corporate guarantee (ضمانت شرکتی) را به همراه داشت و نخستین قرارداد تامین منابع مالی در قالب یوزانس از کشور ژاپن و تحت پوشش بیمه صادراتی NEXI و قرارداد منعقد به ماروبینی در اول سپتامبر در توکیو ژاپن به مبلغ ۲۲۰ میلیون یورو به امضا رسید. متعاقب آن گرش موسسات بیمه صادراتی و با نگاه تامین منابع مالی به شکل کوتاه مدت قابل تمدن، مدیرعامل هلدینگ مذاکره با شرکت‌های قیپ ژاپنی را نیز به مرحله نهایی رسانده و آن‌ساله در آینده نزدیک به‌طور رسمی به امضا خواهد رسید.

علاوه بر عرصه تامین مالی جذب مشارکت خارجی مذاکراتی با شرکت‌های معتبر بین‌المللی در حد سرمایه‌گذاری قریب به ۱۰ میلیارد دلار در دستور کار شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس قرار دارد. شایان ذکر است قراردادهای تامین مالی مذکور صرفاً به اتکالی نام هلدینگ خلیج فارس و بدون وثیقه‌گذاری قراردادهای صادراتی بوده است.

در همایش تشکیل کمیته‌های ۱۰ گروه کالای صنعت نفت مطرح شد

صنعت نفت در گذر از چالش اعتماد به سازندگان داخلی



صادرات به کشورهای منطقه داشته باشیم. در این همایش حمیدرضا عراقی، مدیرعامل شرکت ملی گاز با بیان اینکه حساسیت در این شرکت بالاست زیرا ۷۰ درصد از سید انرژی کشور را شامل می‌شود، گفت: انرژی گاز با امنیت ملی سرو کار دارد، برای نمونه قطع این انرژی کشور را با مشکل مواجه می‌سازد. وی با بیان اینکه در بخش تامین قطعات و تجهیزات مورد نیاز صنعت گاز به خودکفایی دست یافته‌ایم به طوری که ساخت ۹۵ درصد از کالاهای صنعت گاز بومی شده است، اعلام کرد: مابه خودکفایی دست یافته‌ایم، اما خوداتکایی به معنای وابستگی نیست زیرا برای ارتقای برنامه‌های خودکفایی به تعامل نیاز است تا به دانش روز دست یابیم.

معاون وزیر نفت در امور گاز با اشاره به اینکه اقتصاد متکی به نفت خوب نیست، گفت: همکاری اقتصاد کشور متکی بر گاز است و این انرژی چرخ صنایع کشور را به حرکت در آورده است.

سازندگان داخلی باید در کنار رقابت با هم‌تایان خود در داخل کشور به رقابت در عرصه بین‌المللی توجه داشته باشند، اظهار کرد. اقدامات متعددی برای حمایت از ساخت داخل انجام شده که می‌توان به استقرار سامانه یکپارچه و تهیه وندورلیست تجهیزات نفت اشاره کرد، همچنین تاکنون ۵۲ قرارداد در ۱۰ گروه کالای اساسی صنعت نفت منعقد شده است و باید تلاش شود تا طراحی و مهندسی کالا و تجهیزات صنعت نفت محکم باشد زیرا این کار یعنی اعتماد به تجهیزات داخلی، ریسک فراوان دارد و برخطر است.

در همایش تشکیل کمیته‌های ۱۰ گروه کالایی صنعت نفت که در ساختمان شرکت ملی گاز برگزار شد، رضا پدیدار، رئیس هیأت داوران انجمن سازندگان داخلی صنعت نفت گفت: سازندگان داخلی صنعت نفت با چالش‌های متعددی مواجه بودند که با روی کار آمدن دولت یازدهم این چالش‌ها به سه چالش کاهش

الهه ابراهیمی

بومی‌سازی صنعت نفت یکی از دغدغه‌های مهم بخش خصوصی به‌ویژه در بخش تجهیزات نفت است به همین دلیل حدود ۷۰ درصد از تجهیزات داخلی بومی‌سازی شده است. با این وجود معاون وزیر نفت در امور مهندسی، پژوهش و فناوری با بیان اینکه طرح بومی‌سازی ۱۰ گروه کالاهای و تجهیزات مورد نیاز صنعت نفت به نیمه راه رسید و وزارت نفت برای تعمیم این طرح به ۹۹ گروه کالایی برنامه‌ریزی کرده است.

این مقام مسئول در صنعت نفت با اشاره به اینکه در صنعت نفت، تجربه‌ای جز IPS نداریم و این ضعف جدی ماست که با استاندارد بین‌المللی فاصله زیادی داریم، افزود: سوال جدی برای دستیابی به استانداردهای بین‌المللی در ساخت تجهیزات این است که ما چه می‌کنیم؟ متأسفانه دچار بی‌هویتی استاندارد هستیم و این مسئله جای تامل دارد.

مقدم با تأکید بر اینکه



وزیر نیرو در افتتاحیه نمایشگاه بین‌المللی صنعت آب:

برنامه‌های مقابله با بحران آب به مجلس ارائه شد

حمید چیت‌چیان، وزیر نیرو و مدیرعامل وزارت نیرو برنامه‌های خود را برای مقابله با بحران آب تدوین و به مجلس ارائه کرده است، ابراز امیدواری کرد که این برنامه‌ها در بررسی‌های برنامه ششم توسعه در مجلس مورد تأیید قرار گیرد.

به گزارش ایلنا، وزیر نیرو در حاشیه دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت آب و تاسیسات آب و فاضلاب در جمع خبرنگاران با اشاره به ارائه برنامه‌های عبور از بحران آب در برنامه ششم توسعه درباره پروژه‌های ایران در خارج از کشور گفت: ما به بیش از ۴۰ کشور دنیا محصولات آب و فاضلاب را صادر می‌کنیم و در حال حاضر در دیگر نقاط دنیا داریم.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا می‌توان گفت بحران آب از جنگ هشت‌ساله ایران و عراق نیز خطرناک‌تر است، تصریح کرد: وزارت نیرو تمام برنامه‌های خود را برای مقابله با بحران آب به مجلس ارائه کرده است.



وزیر نیرو در افتتاحیه نمایشگاه بین‌المللی صنعت آب:

برنامه‌های مقابله با بحران آب به مجلس ارائه شد

حمید چیت‌چیان، وزیر نیرو و مدیرعامل وزارت نیرو برنامه‌های خود را برای مقابله با بحران آب تدوین و به مجلس ارائه کرده است، ابراز امیدواری کرد که این برنامه‌ها در بررسی‌های برنامه ششم توسعه در مجلس مورد تأیید قرار گیرد.

به گزارش ایلنا، وزیر نیرو در حاشیه دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت آب و تاسیسات آب و فاضلاب در جمع خبرنگاران با اشاره به ارائه برنامه‌های عبور از بحران آب در برنامه ششم توسعه درباره پروژه‌های ایران در خارج از کشور گفت: ما به بیش از ۴۰ کشور دنیا محصولات آب و فاضلاب را صادر می‌کنیم و در حال حاضر ۳ میلیارد دلار پروژه در دست اقدام در دیگر نقاط دنیا داریم.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا می‌توان گفت بحران آب از جنگ هشت‌ساله ایران و عراق نیز خطرناک‌تر است، تصریح کرد: وزارت نیرو تمام برنامه‌های خود را برای مقابله با بحران آب به مجلس ارائه کرده است.

وزیر نیرو در حاشیه دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت آب و تاسیسات آب و فاضلاب در جمع خبرنگاران با اشاره به ارائه برنامه‌های عبور از بحران آب در برنامه ششم توسعه درباره پروژه‌های ایران در خارج از کشور گفت: ما به بیش از ۴۰ کشور دنیا محصولات آب و فاضلاب را صادر می‌کنیم و در حال حاضر ۳ میلیارد دلار پروژه در دست اقدام در دیگر نقاط دنیا داریم.

صنعت نفت در گذر از چالش اعتماد به سازندگان داخلی

سازندگان داخلی باید در کنار رقابت با هم‌تایان خود در داخل کشور به رقابت در عرصه بین‌المللی توجه داشته باشند، اظهار کرد. اقدامات متعددی برای حمایت از ساخت داخل انجام شده که می‌توان به استقرار سامانه یکپارچه و تهیه وندورلیست تجهیزات نفت اشاره کرد، همچنین تاکنون ۵۲ قرارداد در ۱۰ گروه کالای اساسی صنعت نفت منعقد شده است و باید تلاش شود تا طراحی و مهندسی کالا و تجهیزات صنعت نفت محکم باشد زیرا این کار یعنی اعتماد به تجهیزات داخلی، ریسک فراوان دارد و برخطر است.

سازندگان داخلی باید در کنار رقابت با هم‌تایان خود در داخل کشور به رقابت در عرصه بین‌المللی توجه داشته باشند، اظهار کرد. اقدامات متعددی برای حمایت از ساخت داخل انجام شده که می‌توان به استقرار سامانه یکپارچه و تهیه وندورلیست تجهیزات نفت اشاره کرد، همچنین تاکنون ۵۲ قرارداد در ۱۰ گروه کالای اساسی صنعت نفت منعقد شده است و باید تلاش شود تا طراحی و مهندسی کالا و تجهیزات صنعت نفت محکم باشد زیرا این کار یعنی اعتماد به تجهیزات داخلی، ریسک فراوان دارد و برخطر است.

مدیر برنامه‌ریزی و توسعه شرکت ملی صنایع پتروشیمی:

۶ طرح پتروشیمی تا دهه فجر امسال به بهره‌برداری می‌رسد



فرناز علوی، مدیر برنامه‌ریزی و توسعه شرکت ملی صنایع پتروشیمی از بهره‌برداری شش طرح پتروشیمی تا دهه فجر خبر داد و گفت: با بهره‌برداری از این طرح‌ها حدود ۸ میلیون تن به ظرفیت کل تولید صنعت پتروشیمی افزوده می‌شود.

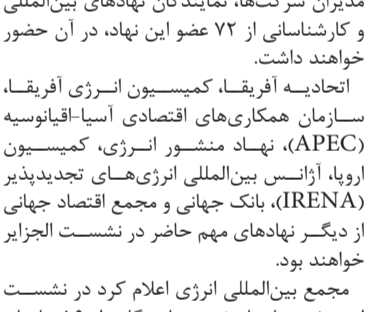
علوی در گفت‌وگو با نیپنا، ضمن بیان اینکه انتظار می‌رود فاز دوم پتروشیمی کارون در سه ماهه سوم امسال به‌طور رسمی به بهره‌برداری برسد، گفت: واحد آمونیاک فاز ۳ پتروشیمی پردیس، واحد پلی‌استایرن پتروشیمی تخت جمشید و پتروشیمی کردستان براساس برنامه باید در سه ماهه سوم سال تکمیل و بهره‌برداری شوند.

مدیر برنامه‌ریزی شرکت ملی صنایع پتروشیمی از آمادگی واحد پلی‌استایرن شرکت انتخاب و فاز دوم پتروشیمی کاویان برای افتتاح خبر داد و گفت: فاز دوم پتروشیمی کاویان، خوراک دریافت می‌کند و در حال تولید و تزریق خوراک به خط لوله اتیلن غرب است و این فاز به‌طور رسمی در آینده نزدیک به بهره‌برداری خواهد رسید.

علوی با اشاره به طرح متانول پتروشیمی کاوه نیز تأکید کرد: با وجود پیش‌بینی بهره‌برداری این واحد در سال جاری، براساس تجربه می‌توان انتظار داشت که این واحد در سال ۱۳۹۶ به بهره‌برداری برسد.

مدیر برنامه‌ریزی و توسعه شرکت ملی صنایع پتروشیمی در مورد طرح‌هایی که تا پایان کار دولت یازدهم به بهره‌برداری می‌رسند نیز گفت: پتروشیمی کیمیا، صنایع دالاهو، واحد متانول پتروشیمی مرجان، واحد متانول و الفین پتروشیمی بوشهر، واحد پی.وی.سی. پتروشیمی هگمتانه و فاز اول پتروشیمی پتروشیمی این سینا در سال ۹۶ به بهره‌برداری می‌رسند.

نخستین قرارداد تامین سرمایه خارجی در پتروشیمی خلیج فارس



نخستین قرارداد تامین منابع مالی از بازارهای بین‌المللی به شکل کوتاه‌مدت (یوزانس) در ایران و در بزرگ‌ترین هلدینگ پتروشیمی کشور رقم خورد.

با برنامه‌ریزی‌های اصولی انجام شده بر مبنای اهداف توسعه‌ای شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس مدیرعامل این شرکت تاونست و وعده‌های داده شده را به خوبی محقق کند.

عادل نژاد سلیم با حضور به‌موقع در کنفرانس‌های بین‌المللی نظیر کنفرانس ژنو، وین، برلین، فرانکفورت و معرفی مطلوب هلدینگ خلیج فارس به‌عنوان بزرگ‌ترین هلدینگ کشور اعتماد موسسات بیمه صادراتی و اعتباردهندگان بین‌المللی و بانک‌ها جلب کرده و با هماهنگی لازم نسبت به تعیین ساختارهای رفع نیاز اطلاعات مالی مورد درخواست شده اذیت همت گماشت.

نتیجه این اقدام مدیرعامل هلدینگ خلیج فارس تصمیم موسسات بیمه صادراتی برای پذیرش هلدینگ خلیج فارس صرفاً با اتکا به نام هلدینگ بدون اخذ هر تضمین دیگری در قالب corporate guarantee (ضمانت شرکتی) را به همراه داشت و نخستین قرارداد تامین منابع مالی در قالب یوزانس از کشور ژاپن و تحت پوشش بیمه صادراتی NEXI و قرارداد منعقد به ماروبینی در اول سپتامبر در توکیو ژاپن به مبلغ ۲۲۰ میلیون یورو به امضا رسید. متعاقب آن گرش موسسات بیمه صادراتی و با نگاه تامین منابع مالی به شکل کوتاه مدت قابل تمدن، مدیرعامل هلدینگ مذاکره با شرکت‌های قیپ ژاپنی را نیز به مرحله نهایی رسانده و آن‌ساله در آینده نزدیک به‌طور رسمی به امضا خواهد رسید.

علاوه بر عرصه تامین مالی جذب مشارکت خارجی مذاکراتی با شرکت‌های معتبر بین‌المللی در حد سرمایه‌گذاری قریب به ۱۰ میلیارد دلار در دستور کار شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس قرار دارد. شایان ذکر است قراردادهای تامین مالی مذکور صرفاً به اتکالی نام هلدینگ خلیج فارس و بدون وثیقه‌گذاری قراردادهای صادراتی بوده است.

واردات

پیشنهاد واردات گندم بی‌انصافی به تولید است



حسن عباسی معروفان، معاون بازرگانی داخلی شرکت بازرگانی دولتی ایران گفت: با وجود خودکفایی کشور در تولید گندم مورد نیاز در سال جاری، هر گونه واردات این محصول بی‌انصافی است. او در گفت و گو با ایرنا درباره موافقت کارگروه تنظیم بازار با پیشنهاد واردات گندم و مخالفت این کارگروه با دستورالعمل وزارت جهاد کشاورزی با وجود خودکفایی کشور در تولید این محصول افزود: امسال با تولید بیش از ۱۴ میلیون تن گندم و فراتر از ۱،۵ میلیون تن خرید گندم توسط دولت، رکورد تاریخی داشته‌ایم. اکنون عده‌ای که از محل واردات منافعی داشته‌اند، وقتی با فضای بسته برای واردات مواجه می‌شوند ناچارند به کسانی پناه ببرند که مجوز واردات دریافت کنند تا به قول خودشان با مخلوط کردن، کیفیت گندم تولید داخل را بالا ببرند یا اینکه واردات باهدف فرآوری و صادرات به کشورهای دیگر انجام دهند. این گروه از واردکنندگان تلاش می‌کنند برای انجام واردات گندم به دولت فشار وارد کنند.

تجارت



تجارت آزاد ایران - پاکستان



توافق تجارت آزاد میان ایران و پاکستان به‌زودی نهایی می‌شود. پایگاه خبری «تیش» به نقل از سفیر ایران در پاکستان نوشت: توافق تجارت آزاد میان ایران و پاکستان در سه ماه آینده نهایی خواهد شد.

به گزارش ایسنا، مهدی هندی دوست گفت: کانال‌های بانکی میان تهران و اسلام آباد به‌زودی آغاز به کار خواهد کرد و مقامات بلندپایه بانک‌های مرکزی دو کشور قرار است طرف چند روز آینده با یکدیگر دیدار کنند.

مهدی هندی دوست در گفت‌وگو با رئیس دیده‌بان اقتصادی پاکستان اطلاع یافت که یک هیأت بلندپایه پاکستانی قرار است برای نهایی کردن توافق تجارت آزاد، هفته آینده به ایران سفر کند. براساس این گزارش، ایران پیش‌نویس توافق تجارت آزاد را به مقامات پاکستانی ارسال کرده و امیدوار است این توافق ظرف سه ماه آینده نهایی شود.

سفیر ایران در اسلام آباد همچنین اظهار کرد: ایران بیش از ۱۰۰ هزار روایت برای پاکستانی‌ها صادر کرده و با ادامه بهبود تجارت در نقاط مرزی، قصد دارد این رقم را افزایش دهد. روابط بانکی برای رونق بخشیدن به روابط تجاری و سرمایه‌گذاری، اهمیت بالایی دارند.

معدن

۱۵ میلیارد دلار سرمایه برای جهش بخش معدن



میزان سرمایه‌گذاری مورد نیاز بخش معدن و صنایع معدنی کشور در برنامه ششم توسعه ۳،۱۵ میلیارد دلار است که ۶۰ درصد این رقم به بخش فولاد اختصاص دارد.

جمع عمومی سال ۹۴ امیدوار در گزارشی با اعلام این اعداد و ارقام، برجام را یکی از عوامل توسعه همکاری و جذب سرمایه بین‌المللی عنوان کرده و تمایل شرکت‌های معتبر جهانی برای همکاری با ایران را فرصتی مغتنم برای تحقق اهداف برنامه ششم دانست.

به گزارش روابط عمومی امیدوار در مجمع عمومی سال ۱۳۹۴ که با حضور محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت و اعضای هیأت عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، بازرسی قانونی، حسابرسان و دیگر اعضا برگزار شد، رقم سرمایه‌گذاری مورد نیاز برای اجرای طرح جامع فولاد (تا افق ۱۴۰۴) ۳۰ میلیارد دلار برآورد شد.

بر این اساس، قرار است برپایه سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ ظرفیت تولید فولاد خام کشور به ۵۵ میلیون تن برسد که نزدیک به ۱۵ میلیون تن آن سهم صادرات است.

سفیر ارمنستان خطاب به بازرگانان و فعالان اقتصادی ایران مطرح کرد

ارمنستان پل تجارت ایران با اوراسیا



سفیر ارمنستان در تهران در جریان نشست خبری

ارمنستان هستیم که فعالیت و تلاش در حال پیگیری ارتباط با تجار و سرمایه‌گذاران در استان‌های دیگر هم هستیم. سرمایه‌گذاران ایرانی که بتوانند پروژه‌ها را در کشور ما ارائه دهند، مورد حمایت قرار خواهند گرفت و بر اساس قوانین در کشور ما دولت امتیازها و مجوزهای ویژه‌ای را در اختیار این سرمایه‌گذاران قرار خواهد داد. سفیر دولت ارمنستان در ایران معافیتهای مالیاتی و مجوز تاخیر در پرداخت عوارض را از جمله این امتیازها عنوان کرد و توضیح داد: البته، ارتباطات ما فقط به این محدود نمی‌شود و با دانشگاه‌ها و مراکز فرهنگی، علمی و تخصصی تفاهم‌نامه‌هایی امضا شده و در حال پیگیری آنها هستیم. این مقام ارشد دیپلماتیک ارمنستان در ایران از سطح روابط اقتصادی دو

کشور انتقاد کرد و گفت: مبادلات تجاری اقتصادی ما می‌توانست خیلی بهتر از این باشد. به نظر من کشور شما از نظر اقتصادی زیرساخت‌های عظیمی دارد. درحالی که حجم تجاری میان دو کشور از ۳۰۰ میلیون دلار فراتر نمی‌رود که حجم بیشتر آن اکتسابی وارداتی از سوی ایران به کشور ماست.

سفیر دولت ارمنستان در ایران با اشاره به اینکه عضویت این کشور در سازمان تجارت جهانی در سال ۲۰۱۳ پذیرفته شد، ادامه داد: عضویت در این سازمان به این معناست که ما سیاست باز تجاری و بازرگانی داریم و در کشور ما عوارض گمرکی صفر یا بسیار ناچیز است. از طرفی دیگر ارمنستان با کشورهای اتحادیه اروپا قرارداد ویژه‌ای دارد که براساس این قرارداد کالای تولید شده در ارمنستان می‌تواند با عوارض اندک به اتحادیه اروپا وارد شود. آرتاشس تومانیان با اشاره به دیپلماسی خوب میان دو کشور و لغو روایت

شاهد این ادعا خواهد بود و امیدواریم در این نمایشگاه شرکت‌ها و صنایع ما بتوانند در ایران همکاری‌های آینده خود را شناسایی کنند.

آرتاشس تومانیان همچنین درباره تردها پس از لغو روایت توضیح داد: تعداد رفت‌وآمدها نه تنها پس از لغو ویزا بلکه بعد از برجام بیشتر شده است. نگاه ما از پیش از تحریم‌ها و تا به حال یکسان است و انتظار داریم ایران هم همین‌طور باشد و پس از تحریم‌ها نگاهش معطوف به مناطق دیگر نشود، چرا که این مناطق جامعه ارمنستان از ایران بسیار زیاد است.

انتظارات جامعه ارمنستان از اتحادیه اروپا برای ۶۴۰۰ قلم از محصولات و کالاهای ارمنی تعرفه ترجیحی دارد. همچنین بر اساس قراردادهای ترجیحی این کشور با کانادا، ژاپن و آمریکا ۲۴۰۰ کالای این کشور با تعرفه‌های پایین یا بدون حقوق گمرکی به این کشورها وارد می‌شوند.

به گزارش «فرصت امروز» نمایشگاه تخصصی ارمنستان از تاریخ ۱۴ تا ۱۷ مهر در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد. این نخستین نمایشگاه از این کشور است که با حضور بیش از ۹۰ شرکت در مساحت ۲۰۰۰ متر مربع درحوزه‌های مختلف غذایی، دارویی و پزشکی، جواهرات و گردشگری، صنعت و... برگزار خواهد شد. سفارت ارمنستان، سازمان توسعه و سرمایه‌گذاری و شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران برگزارکنندگان این نمایشگاه هستند.

اصناف

۲ اولویت همکاری اصناف با دولت در سال ۹۵

رئیس اتاق اصناف ایران درباره اجرای برجام گفت که خوشبختانه حدود یک سال از اجرای برجام می‌گذرد و این موضوع از جمله دستاوردهای مهم دولت تدبیر و امید به شمار می‌رود.

علی فاضلی در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی دولت با بیان اینکه خوشبختانه سهم بخش خصوصی در دولت تدبیر و امید افزایش یافته و اکنون شاهد مشارکت بخش خصوصی در بخش‌های تصمیم‌گیری اقتصاد کلان کشور هستیم، اظهار داشت: امیدواریم اجرای قانون اصل ۴۴ به مرور زمان نقش پررنگ‌تری را پیدا کند.

وی با اشاره به اهمیت دولت یازدهم به نظرات اهالی بخش خصوصی گفت: در سال ۹۴ و پس از اجرای برجام ما شاهد سفر بخش خصوصی کشور با دولتمردان به کشورهای ایتالیا و فرانسه بودیم و بنده نیز به‌عنوان هیأت رئیسه اتاق اصناف در این سفر همراه بودم. این موضوع درحالی است که طی سال‌های گذشته چیزی به نام مشارکت بخش خصوصی در خارج از کشور برای اهالی بخش خصوصی کشور ترسیم نشده بود که هم اینک نوع تعامل دولت و بخش با فعالان بخش خصوصی کشور تغییر یافته است.

فاضلی در پاسخ به این پرسش که آیا تعارض‌ها در دولت تدبیر و امید میان بخش‌های تعاون، اصناف و اتاق‌های بازرگانی کمرنگ‌تر شده است یا خیر، گفت: خوشبختانه با ایجاد دبیرخانه مشترک هم اینک شاهد ایجاد وحدت رویه در بخش غیردولتی هستیم و در سفری که بخش خصوصی همراه دولت به ایتالیا و فرانسه داشت، نتیجه تعامل سازنده بین بخش اصناف، اتاق بازرگانی و تعاون به خوبی مشهود بود. در واقع برای نخستین بار بود که بخش غیردولتی و دولتی در سفر اروپایی و مهم کنار هم قرار گرفتند و برنامه خوبی بدون پرت زمان در چهار روز سفر به اروپا برای به‌رهمندی از این فرصت انجام گرفت که امیدواریم در دولت‌های بعدی نیز چنین اقداماتی به خوبی دنبال و در دستور کار متولیان قرار گیرد.

رئیس اتاق اصناف ایران در پاسخ به این پرسش که درحال حاضر در راستای عملیاتی کردن برنامه‌های دولت چه اقداماتی را در دستور کار خود قرار داده‌اید، اظهار کرد: اتاق اصناف ایران به منظور عملیاتی کردن برنامه‌های دولت برای اجرای بزرگ‌ترین پروژه ساماندهی مالیاتی کشور که سال‌ها معطل مانده است، پیش قدم شده و علاوه بر این در نظر داریم موبه هیأت عالی نظارت مبنی بر ادغام اتحادیه‌های صنفی را اجرا کنیم.



Iran's Mines & Mining Industries Exhibition

پنجمین نمایشگاه سالانه فرصتهای سرمایه‌گذاری در معدن و صنایع معدنی ایران

الغایت ۱۲ مهر ماه ۱۳۹۵ مصلی امام خمینی (ره) - شبستان

5th Iran's Annual Mines & Mining Industries Exhibition

Imam Khomeini Mosalla- Shabestan, Tehran-Iran October 1 - 3, 2016






ستاد برگزاری

۹-۸۸۵۴۸۸۴۵
www.minex.ir



اتاق بازرگانی

نشست کمیسیون مشترک ایران و عمان بدون مشورت بخش خصوصی



رئیس اتاق مشترک ایران و عمان در یک نشست خبری مطرح کرد

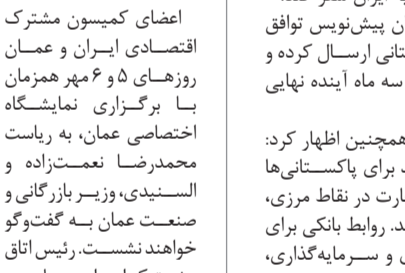
اعضای کمیسیون مشترک اقتصادی ایران و عمان روزهای ۵ و ۶ مهر همزمان با برگزاری نمایشگاه اختصاصی عمان، به ریاست محمدرضا نعمت‌زاده و السنیدی، وزیر بازرگانی و صنعت عمان به‌گفت‌وگو خواهند نشست. رئیس اتاق مشترک ایران و عمان روز گذشته در یک نشست خبری در پاسخ به «فرصت امروز» مبنی بر زمان برگزاری کمیسیون مشترک، با اعلام این خبر درباره چگونگی نظرخواهی از بخش خصوصی درباره چالش‌های این بخش و راهکارهای قابل بحث در این کمیسیون گفت: این کمیسیون‌ها برای دولت و بخش خصوصی بسیار اهمیت است، چرا که دولت‌ها برای حل مشکلات و چالش‌های بخش خصوصی به‌گفت‌وگو خواهند نشست و اساساً آنها توافق‌نامه‌هایی مانند تفاهم‌نامه مالیات مضاعف، تعرفه گمرکی یا روایت امضا خواهند کرد.

محمدرضا ضرابی گفت: قاعدتاً در این نشست‌ها مشکلات بخش خصوصی مطرح می‌شود و ما انتظار داشتیم به‌عنوان نماینده بخش خصوصی در اتاق مشترک نظرات فعالان این بخش را بخواهند. این وجود امیدواریم خروجی این کمیسیون مؤثر باشد اما در مشورت با بخش خصوصی می‌توانست به مراتب نتایج بسیار بهتری داشته باشد. به هر حال اتاق بازرگانی مشاوره سه قوه است و برای ما هم جای تعجب داشت و از دولت انتظار گفت‌وگو داشتیم. او درباره سهم بخش خصوصی در تجارت با این کشور به «فرصت امروز» گفت: در این مورد اظهار نظر سخت است، چراکه به برخی شرکت‌ها مانند ایران خودرو که به‌زودی با مشارکت عمانی‌ها قرار است در این کشور خط تولید تأسیس کند، نمی‌توان نام خصوصی ویا دولتی گذاشت. محسن ضرابی در پاسخ به دیگر سوال «فرصت امروز» درباره کاهش تعرفه‌ها و مالیات در مرزات تجاری با ایران که پیش از این در حال پیگیری بود، گفت: در این خصوص هنوز اتفاقی نیفتاده است.

این مقام ارشد اتاق مشترک عمان و ایران در انتقاد دیگری از دولت گلایه کرد که توافق‌نامه‌های امضا شده میان دو کشور به درستی به بخش خصوصی نمی‌رسد و این

اتاق بازرگانی

نشست کمیسیون مشترک ایران و عمان بدون مشورت بخش خصوصی



رئیس اتاق مشترک ایران و عمان در یک نشست خبری مطرح کرد

اعضای کمیسیون مشترک اقتصادی ایران و عمان روزهای ۵ و ۶ مهر همزمان با برگزاری نمایشگاه اختصاصی عمان، به ریاست محمدرضا نعمت‌زاده و السنیدی، وزیر بازرگانی و صنعت عمان به‌گفت‌وگو خواهند نشست. رئیس اتاق مشترک ایران و عمان روز گذشته در یک نشست خبری در پاسخ به «فرصت امروز» مبنی بر زمان برگزاری کمیسیون مشترک، با اعلام این خبر درباره چگونگی نظرخواهی از بخش خصوصی درباره چالش‌های این بخش و راهکارهای قابل بحث در این کمیسیون گفت: این کمیسیون‌ها برای دولت و بخش خصوصی بسیار اهمیت است، چرا که دولت‌ها برای حل مشکلات و چالش‌های بخش خصوصی به‌گفت‌وگو خواهند نشست و اساساً آنها توافق‌نامه‌هایی مانند تفاهم‌نامه مالیات مضاعف، تعرفه گمرکی یا روایت امضا خواهند کرد.

محمدرضا ضرابی گفت: قاعدتاً در این نشست‌ها مشکلات بخش خصوصی مطرح می‌شود و ما انتظار داشتیم به‌عنوان نماینده بخش خصوصی در اتاق مشترک نظرات فعالان این بخش را بخواهند. این وجود امیدواریم خروجی این کمیسیون مؤثر باشد اما در مشورت با بخش خصوصی می‌توانست به مراتب نتایج بسیار بهتری داشته باشد. به هر حال اتاق بازرگانی مشاوره سه قوه است و برای ما هم جای تعجب داشت و از دولت انتظار گفت‌وگو داشتیم. او درباره سهم بخش خصوصی در تجارت با این کشور به «فرصت امروز» گفت: در این مورد اظهار نظر سخت است، چراکه به برخی شرکت‌ها مانند ایران خودرو که به‌زودی با مشارکت عمانی‌ها قرار است در این کشور خط تولید تأسیس کند، نمی‌توان نام خصوصی ویا دولتی گذاشت. محسن ضرابی در پاسخ به دیگر سوال «فرصت امروز» درباره کاهش تعرفه‌ها و مالیات در مرزات تجاری با ایران که پیش از این در حال پیگیری بود، گفت: در این خصوص هنوز اتفاقی نیفتاده است.

این مقام ارشد اتاق مشترک عمان و ایران در انتقاد دیگری از دولت گلایه کرد که توافق‌نامه‌های امضا شده میان دو کشور به درستی به بخش خصوصی نمی‌رسد و این



بانک صادرات ایران از سوی نشریه معتبر و بین‌المللی بنکر به‌عنوان برترین بانک ایرانی معرفی شد

نشریه بنکر The Banker در آخرین رتبه‌بندی خود بانک صادرات ایران را به‌عنوان برترین بانک ایرانی در میان ۱۰۰۰ بانک برتر جهان معرفی کرد. به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، این بانک به دلیل برخورداری از قابلیت‌ها و توانمندی‌ها در عرصه داخلی و بین‌المللی برای چندمین سال متوالی ضمن قرار گرفتن در بین ۱۰۰۰ بانک برتر جهان با رتبه‌ای مناسب، توانست رتبه نخست را نیز در بین بانک‌های کشور به خود اختصاص دهد. براساس رتبه‌بندی منتشر شده در سال ۲۰۱۶ میلادی، این بانک توانست جایگاه ۲۶۴ را در بین ۱۰۰۰ بانک برتر دنیا و رتبه اول را در بین بانک‌های ایرانی به‌دست آورد و جایگاه خود را در آخرین رتبه‌بندی انجام شده نسبت به رتبه‌بندی سال ۲۰۱۵ میلادی ۱۴ درجه ارتقا بخشد. این گزارش می‌افزاید: رتبه‌بندی‌ای که از سوی نشریه بنکر صورت می‌گیرد رسمی‌ترین و قابل‌اتکاترین رتبه‌بندی بانک‌های برتر جهان به‌شمار می‌آید و با عنوان هزار بانک برتر دنیا (Top 1000 World Bank) در این نشریه منتشر شده است که موفقیت ارزشمند کسب شده توسط بانک متنوع حاکی از ساختار پایدار، استحکام مالی، ثبات شاخص‌های مهم و تاثیرگذار است. شایان توجه است نشریه بنکر هر ساله براساس شاخص‌های کمی و کیفی، بانک‌های برتر در سراسر دنیا را رتبه‌بندی و معرفی می‌کند در گزارش اخیر آن که مربوط به سال ۲۰۱۶ میلادی است، بانک صادرات ایران موفق شده است عنوان برترین بانک ایرانی را در رتبه‌بندی این نشریه معتبر بین‌المللی برای چندمین سال متوالی حفظ کند.

محمدرضا خانی مدیر عامل بانک سرمایه شد

محمدرضا خانی به پیشنهاد هیات‌مدیره بانک سرمایه و تایید بانک مرکزی، مدیر عامل بانک سرمایه شد. به گزارش روابط عمومی بانک سرمایه، به پیشنهاد هیات‌مدیره این بانک و تایید بانک مرکزی، دکتر محمد رضا خانی، عضو هیات‌مدیره بانک سرمایه، به مدیرعاملی بانک سرمایه منصوب شد. این گزارش می‌افزاید: پیش از این دکتر خانی در کنار عضویت در هیات‌مدیره بانک سرمایه، به‌عنوان قائم مقام مدیر عامل این بانک مشغول خدمت بوده است.

گفتنی است دکتر محمدرضا خانی علاوه بر حوزه بانکی، در زمینه عملی نیز دارای سوابق پرراری بوده است و همین موضوع او را به گزینه مناسبی برای مدیرعاملی بانک فرهنگیان تبدیل کرده است.

دستگاه‌های خودپرداز بانک سینا چه خدماتی ارائه می‌دهند؟

با استفاده از دستگاه‌های خودپرداز بانک سینا، خدمات متنوعی قابل انجام است که در تسهیل عملیات بانکی مورد نظر مشتریان نقش موثری ایفا می‌کند.

به گزارش روابط عمومی بانک سینا، با استفاده از این دستگاه‌ها ضمن برداشت وجه روزانه، می‌توان نسبت به انجام انتقال وجه از طریق کارت‌های بانک سینا به سپرده‌های خود یا دیگران در این بانک اقدام کرد و همچنین انتقال وجه کارت به کارت داخلی بانک سینا و کارت‌های شتابی را انجام داد. با توجه به آنکه بانک سینا از انتقال وجه سه جانبه نیز پشتیبانی می‌کند، بنابراین از طریق کارت‌های سایر بانک‌ها نیز می‌توان به کارت‌های بانکی عضو شبکه شتاب از طریق دستگاه‌های خودپرداز این بانک انتقال وجه داد.

همچنین با خودپردازهای بانک سینا می‌توانیم قبض پرداخت کنیم، شارژ انواع سیم کارت‌های اعتباری را خریدیم، به موسسات خیریه کمک کنیم و جرایم راهنمایی و رانندگی را پرداخت کنیم. امکان تغییر رمز، دریافت موجودی (کارت بانک سینا و کارت‌های شبکه شتاب) و صورتحساب (کارت بانک سینا) و پرداخت اقساط تسهیلات بانک سینا با استفاده از کارت‌های این بانک و کارت سایر بانک‌های عضو شبکه شتاب از دیگر خدمات قابل ارائه توسط دستگاه‌های خودپرداز بانک سینا محسوب می‌شود.

همچنین بدون همراه داشتن کارت بانک سینا می‌توان نسبت به مسدود کردن کارت، دریافت شماره شب و استعلام قبوض از طریق این دستگاه‌ها اقدام کرد.



دریافت اظهارنامه مالیات ارزش افزوده فصل تابستان شروع شد

زمان دریافت اظهارنامه مالیات بر ارزش افزوده فصل تابستان اسما! از اول مهر همراه شروع شده و تا ۱۵ مهرماه ادامه دارد.

به گزارش فارس، با پایان یافتن فصل تابستان ۹۵ زمان ارائه اظهارنامه مالیات بر ارزش افزوده این فصل شروع شد. بر این اساس مودیان مالیات بر ارزش افزوده باید بر اساس قانون، اظهارنامه‌های مالیات بر ارزش افزوده این فصل را تا موعد مقرر به سازمان مالیات ارائه کنند.

مودیان از اول تا ۱۵ مهرماه سال جاری فرصت دارند، اظهارنامه فصل تابستان ۹۵ را در سامانه www.evat.ir ثبت کنند.

نسیم نجفی

nasim64nafaj@gmail.com

هنگامی که حسن روحانی، رئیس‌جمهوری کشورمان عازم نیویورک شد تا در مجمع عمومی سازمان ملل به سخنرانی بپردازد، شاید همه از پیش می‌دانستند که یکی از محورهای مهم سخنان وی در مورد برجام و بدعهدی برخی کشورها از جمله آمریکا در اجرای آن و لغو تحریم‌های مورد اشاره در این توافقنامه بین‌المللی است؛ موضوعی که بسیاری از تحلیلگران اعتقاد دارند براساس برنامه هوشمندانه دولت برای امتیازگیری از طرف آمریکایی در شرایط فعلی سیاست خارجی رخ خواهد داد.

به گزارش «فرصت امروز»، دولت یازدهم در حالی کابینه را از دولت پیشین تحویل گرفت که یکی از محوری‌ترین برنامه‌های خود را تنش‌زدایی با غرب و حل و فصل دیپلماتیک چالش‌های موجود با کشورهای غربی قرار داده بود. انجام مذاکراتی سخت و نفس‌گیر که به توافق برجام منتهی شد مهم‌ترین دستاورد سیاست خارجی دولت یازدهم است؛ توافقی که ابعاد اقتصادی آن برای ایران دارای اهمیت فراوان بوده و با برداشتن بخش مهمی از فشارهای طرف غربی، فرصت سرمایه‌گذاری خارجی و فعالیت آزادانه ایران در بازارهای بین‌المللی را فراهم کرده است. اما با این وجود و تعهدات طرف غربی در مورد لغو تحریم‌های بانکی، هنوز این تحریم‌ها برقرار است و بانک‌های ایران از ارتباط آزاد و بدون محدودیت با برخی بانک‌های خارجی محروم هستند.

اگرچه آمریکا می‌گوید که هیچ محدودیتی برای بانک‌های خارجی در این زمینه وجود ندارد

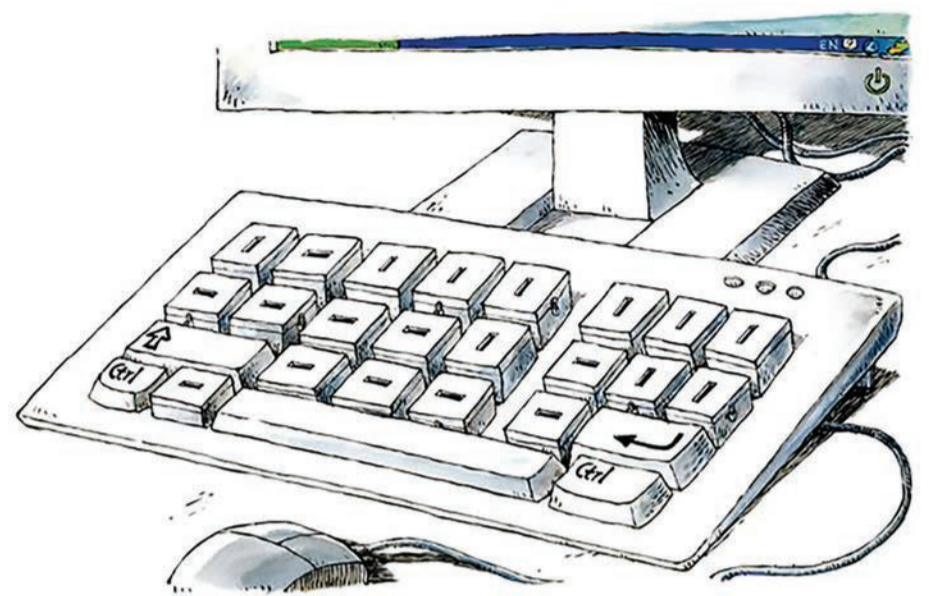
و جان کری در یکی از سخنرانی‌هایش به صراحت بانک‌های اروپایی را در این زمینه مخاطب قرار داد، اما با این وجود با نزدیک شدن به پایان عمر دولت آمریکا، بانک‌های خارجی ترجیح می‌دهند جانب احتیاط را نگاه دارند تا رویکرد جدید دولت آمریکا درباره برجام مشخص شود.

بهره‌داری روحانی از فرصت مجمع عمومی سازمان ملل

در این میان حسن روحانی از فرصت به وجود آمده در مجمع عمومی سازمان ملل استفاده کرد و این مجمع را به آوردگاهی برای مطالبه حقوق قانونی ایران در مورد فعالیت آزادانه بانک‌های کشور بدل کرد. مصاحبه‌هایی که رئیس‌جمهوری با رسانه‌های خارجی انجام داد هم به طور عموماً حول این محور بگزار شد و تلاش کرد در این زمینه افکار عمومی آمریکا و جهان را در مورد عدم پایبندی آمریکا به برجام حساس کند. روحانی در این باره در گفت‌وگو با شبکه ان بی سی

امتیازگیری رئیس‌جمهور از مجمع عمومی سازمان ملل به نفع بانک‌های ایرانی

بانک‌های خارجی چشم به راه نتیجه انتخابات آمریکا



این کارشناس اقتصادی تاکید کرد: معضل فعالیت بانک‌های ما با بانک‌های خارجی به این سرعت حل نخواهد شد. آمریکا در حال بازی با این موضوع است و قصد دارد کار را به دولت بعدی بسپارد. بانک‌های خارجی هم ترجیح می‌دهند منتظر مانده و ببینند دولت بعدی با برجام چه خواهد کرد؛ در صورتی که دولت بعدی راه اوپاما را برود و این قرارداد را محترم بشمارد

و در ادامه داد: به هر حال اقتصاد ایران در مسیر همواری قرار ندارد و دولت باید از فرصت به دست آمده استفاده کند و تا جایی که می‌تواند آسیب‌های ناشی از تحریم را ترمیم کرده و به آماده‌سازی اقتصاد ایران برای رقابت با اقتصادهای منطقه‌ای بپردازد.

و این مسیر، مسیر همواری برای اجرا پیش رو ندارد. با این وجود به نظر من برجام چند دستاورد مهم گرفت: در تعهدات بین‌المللی اگر یک طرف به تعهد خود عمل نکند، به این معناست که آن تعهد نمی‌تواند دوام داشته باشد.

این سخن روحانی به شکل آشکاری حاوی تهدید بود و نشان می‌دهد که در صورت تداوم بدعهدی آمریکا، ایران هم به این توافق با وجود تلاش‌های صورت گرفته وفادار نخواهد ماند و این موضوعی نیست که مورد حمایت افکار عمومی آمریکا قرار گیرد و دولت فعلی و آینده این کشور هم به نظر نمی‌رسد که خواهان از بین رفتن توافق برجام باشند.

فرصت‌های برجام برای اقتصاد

علی‌اکبر خلیلی، کارشناس اقتصادی در این باره به وجود «فرصت امروز» گفت: از همان ابتدا معلوم بود که با پیچیدگی‌های مذاکرات برجام اجرای این توافق با مشکلاتی همراه خواهد بود

و این مسیر، مسیر همواری برای اجرا پیش رو ندارد. با این وجود به نظر من برجام چند دستاورد مهم گرفت: در تعهدات بین‌المللی اگر یک طرف به تعهد خود عمل نکند، به این معناست که آن تعهد نمی‌تواند دوام داشته باشد.

این سخن روحانی به شکل آشکاری حاوی تهدید بود و نشان می‌دهد که در صورت تداوم بدعهدی آمریکا، ایران هم به این توافق با وجود تلاش‌های صورت گرفته وفادار نخواهد ماند و این موضوعی نیست که مورد حمایت افکار عمومی آمریکا قرار گیرد و دولت فعلی و آینده این کشور هم به نظر نمی‌رسد که خواهان از بین رفتن توافق برجام باشند.

فرصت‌های برجام برای اقتصاد

علی‌اکبر خلیلی، کارشناس اقتصادی در این باره به وجود «فرصت امروز» گفت: از همان ابتدا معلوم بود که با پیچیدگی‌های مذاکرات برجام اجرای این توافق با مشکلاتی همراه خواهد بود



مرکز پژوهش‌های مجلس مطرح کرد

۴ دلیل ناکارآمدی طرح‌های مبارزه با فساد

در پیگیری و مدیریت این گونه پرونده‌ها نقش موثری ایفا کند، لازم و ضروری است. در این میان یکی دیگر از دلایل بروز مفاسد اقتصادی را می‌توان فقدان نیروهای نخبه و متخصص دانست؛ به این معنا که فقدان قضات ویژه، پلیس ویژه، نیروی اطلاعاتی و بازرسی ویژه با اختیارات و هماهنگی لازم برای مبارزه با فساد، یکی دیگر از عوامل عدم موفقیت کنترل جرایم اقتصادی به‌شمار می‌رود. تخصص و آموزش ویژه کنشگران مبارزه با جرایم اقتصادی، زمینه‌های کاهش جرایم اقتصادی را فراهم می‌آورد.

مرکز پژوهش‌های مجلس در این باره است که فقدان مرکز امار و اطلاعات جامع اقتصادی هم می‌تواند یکی دیگر از دلایل ناکارآمدی اقدامات درباره فساد اقتصادی را به‌شمار کند. فقدان چنین مقرراتی از این رو به نظر می‌رسد در حال دقت و سرعت در رسیدگی به پرونده‌های جرایم اقتصادی و کاسته است.

این نهاد مطالعاتی و سیاستی مجلس شورای اسلامی همچنین پیش‌بینی تشکیل قضایی اختصاصی جهت رسیدگی به پرونده‌های کلان اقتصادی (بیش از ۱۰ میلیارد ریال) شامل دادسرا و دادگاه‌های کیفری اقتصادی، مرکز ملی امار و پیگیری جرایم اقتصادی و واحد سرپرستی اموال متهمان و اجرای احکام (موضوع مواد ۱۱ تا ۱۳)، تقویت ضمانت‌اجراهای کیفری و اعمال محدودیت در فعالیت‌های اقتصادی و تجاری برای محکومان جرایم اقتصادی همچون تشدید مجازات جزای نقدی و محرومیت از تاسیس، اداره، عضویت در هیات‌مدیره، بازرسی و حسابرسی شرکت‌های تجاری و موسسات خیریه، ممنوعیت انتقال در کلیه بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری و صندوق‌های قرض‌الحسنه و تعاونی‌های اعتبار، منع داشتن چک با اصدار رایجی اقتصادی داشته باشد. همچنین فقدان آیین دادرسی

در پیگیری و مدیریت این گونه پرونده‌ها نقش موثری ایفا کند، لازم و ضروری است. در این میان یکی دیگر از دلایل بروز مفاسد اقتصادی را می‌توان فقدان نیروهای نخبه و متخصص دانست؛ به این معنا که فقدان قضات ویژه، پلیس ویژه، نیروی اطلاعاتی و بازرسی ویژه با اختیارات و هماهنگی لازم برای مبارزه با فساد، یکی دیگر از عوامل عدم موفقیت کنترل جرایم اقتصادی به‌شمار می‌رود. تخصص و آموزش ویژه کنشگران مبارزه با جرایم اقتصادی، زمینه‌های کاهش جرایم اقتصادی را فراهم می‌آورد.

مرکز پژوهش‌های مجلس در این باره است که فقدان مرکز امار و اطلاعات جامع اقتصادی هم می‌تواند یکی دیگر از دلایل ناکارآمدی اقدامات درباره فساد اقتصادی را به‌شمار کند. فقدان چنین مقرراتی از این رو به نظر می‌رسد در حال دقت و سرعت در رسیدگی به پرونده‌های جرایم اقتصادی و کاسته است.

این نهاد مطالعاتی و سیاستی مجلس شورای اسلامی همچنین پیش‌بینی تشکیل قضایی اختصاصی جهت رسیدگی به پرونده‌های کلان اقتصادی (بیش از ۱۰ میلیارد ریال) شامل دادسرا و دادگاه‌های کیفری اقتصادی، مرکز ملی امار و پیگیری جرایم اقتصادی و واحد سرپرستی اموال متهمان و اجرای احکام، می‌تواند در تمرکزگرایی و تسهیل امور متهمان و محکومان جرایم اقتصادی و تسهیل فرآیند رسیدگی به هدف کاهش و کنترل مفاسد اقتصادی ناآل آید، امری کاملاً ضروری و لازم به‌شمار می‌رود. بر همین اساس، در صورت تصویب نهایی طرح مورد بحث، تشکیل مبارزه با مفاسد اقتصادی مشتمل بر دادسرا و دادگاه‌های کیفری اقتصادی، مرکز ملی امار و پیگیری جرایم اقتصادی و واحد سرپرستی اموال متهمان و اجرای احکام، می‌تواند در تمرکزگرایی و تسهیل امور متهمان و محکومان جرایم اقتصادی و تسهیل فرآیند رسیدگی به هدف مرفوع کردن خلأهای مبارزه با جرایم اقتصادی تدوین شده، مورد پیشنهاد است.



دلار ۳،۵۷۰ تومان

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۵۷۰ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۱۱۸،۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر پیورو در بازار آزاد ۴،۰۰۸ تومان و هر پیوند نیز ۴،۶۷۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۶۸،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۹۶،۰۰۰ هزار تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۵،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۳،۹۷۹ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مقال طلا	۴۹۴،۲۰۰ ▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۳،۹۷۹ ▼
سکه بهار آزادی	۱،۱۱۸،۰۰۰ ▼
سکه طرح جدید	۱،۱۱۸،۲۰۰ ▼
نیم سکه	۵۶۸،۰۰۰ ▲
ربع سکه	۲۹۶،۰۰۰ ▼
سکه گرمی	۱۸۵،۰۰۰ ▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۵۷۰ ▲
یورو اروپا	۴،۰۰۸ ▲
پوند انگلیس	۴،۶۷۰ ▼
درهم امارات	۹۷۴
لیبر ترکیه	۱،۲۲۴ ▼
یوان چین	۵۴۵
ین ژاپن	۳۶ ▲
دلار کانادا	۲،۷۳۵
فرانک سوئیس	۳۶۹۰ ▲
دینار کویت	۱۱،۷۵۰
ریال عربستان	۹۵۰
دینار عراق	۲۸۰
روپیه هند	۵۵
رینگت مالزی	۹۰۶ ▼



ورود رسمی کارت‌های اعتباری با هشداری سیف به دارندگان

کارت‌های اعتباری سه رنگ جدید در حالی دیروز به حضور رییس کل بانک مرکزی به شبکه بانکی وارد شد که سیف نسبت به نقد کردن این کارت‌ها به دارندگان هشدار داد که در صورتی که این اتفاق رخ دهد سوءپیشینه برای آنها در شبکه بانکی محسوب شده و ممکن است از امکانات بعدی در همین رابطه محروم شوند.

به گزارش ایسنا، شعبه مرکزی بانک ملی دیروز میزبان رییس کل بانک مرکزی بود و وعده اخیر این بانک برای اجرایی شدن طرح جدید کارت‌های اعتباری عام در سه رنگ و سه سقف رونمایی شد، بر این اساس از این پس مشتریان بانک‌ها می‌توانند برای خرید کالا اعم از ایرانی یا خارجی ارائه کنند.

ولی‌الله سیف در این مراسم با اشاره به انتظاراتی که در رسانه‌ها برای صدور و توسعه سریع کارت‌های اعتباری جدید ایجاد شده، اعلام کرد: اینکه بخواهیم این کارت‌ها در شبکه بانکی به سرعت رواج پیدا کند، انتظار کاذبی است، چرا که این روند به تدریج انجام شده و بانک‌ها براساس میزان اعتبار و درخواست‌هایی که به آنها اعلام می‌شود کارت‌ها را صادر خواهند کرد.

اسما با توجه به اینکه کارت‌های اعتباری برای خرید کردن از طریق پایانه‌های فروشگاه‌ها یا درگاه‌های اینترنتی اختصاص دارد و برای دریافت پول نقد در بانک‌ها براساس میزان اعتبار و درخواست‌هایی که به آنها اعلام می‌شود کارت‌ها را صادر خواهند کرد. اسما با توجه به اینکه کارت‌های اعتباری برای خرید کردن از طریق پایانه‌های فروشگاه‌ها یا درگاه‌های اینترنتی اختصاص دارد و برای دریافت پول نقد در بانک‌ها براساس میزان اعتبار و درخواست‌هایی که به آنها اعلام می‌شود کارت‌ها را صادر خواهند کرد. اسما با توجه به اینکه کارت‌های اعتباری برای خرید کردن از طریق پایانه‌های فروشگاه‌ها یا درگاه‌های اینترنتی اختصاص دارد و برای دریافت پول نقد در بانک‌ها براساس میزان اعتبار و درخواست‌هایی که به آنها اعلام می‌شود کارت‌ها را صادر خواهند کرد.

اسما با توجه به اینکه کارت‌های اعتباری برای خرید کردن از طریق پایانه‌های فروشگاه‌ها یا درگاه‌های اینترنتی اختصاص دارد و برای دریافت پول نقد در بانک‌ها براساس میزان اعتبار و درخواست‌هایی که به آنها اعلام می‌شود کارت‌ها را صادر خواهند کرد. اسما با توجه به اینکه کارت‌های اعتباری برای خرید کردن از طریق پایانه‌های فروشگاه‌ها یا درگاه‌های اینترنتی اختصاص دارد و برای دریافت پول نقد در بانک‌ها براساس میزان اعتبار و درخواست‌هایی که به آنها اعلام می‌شود کارت‌ها را صادر خواهند کرد.

اسما با توجه به اینکه کارت‌های اعتباری برای خرید کردن از طریق پایانه‌های فروشگاه‌ها یا درگاه‌های اینترنتی اختصاص دارد و برای دریافت پول نقد در بانک‌ها براساس میزان اعتبار و درخواست‌هایی که به آنها اعلام می‌شود کارت‌ها را صادر خواهند کرد. اسما با توجه به اینکه کارت‌های اعتباری برای خرید کردن از طریق پایانه‌های فروشگاه‌ها یا درگاه‌های اینترنتی اختصاص دارد و برای دریافت پول نقد در بانک‌ها براساس میزان اعتبار و درخواست‌هایی که به آنها اعلام می‌شود کارت‌ها را صادر خواهند کرد.

۳ بانک و یک سیمانی، نمادهای متوقف بازار فرابورس

اداره نظارت بر ناشران فرابورسی آمار آخرین نمادهای متوقف و دلایل توقف این نمادها را اعلام کرد. تا اول مهر ماه سال جاری چهار نماد در این بازار متوقف شدند. گفتنی است از چهار نماد متوقف در بازار فرابورس، سه نماد متعلق به بانکها و یک نماد متعلق به یک شرکت سیمانی است. بانک ایران زمین با نماد «وزمین» از تاریخ ۲۸ اردیبهشت ماه سال گذشته به دلیل تغییر با اهمیت اطلاعات واقعی (حسابرسی نشده) سال مالی ۹۳ نسبت به آخرین پیش بینی سال مذکور و رفع مبنای عدم اظهار نظر حسابرس نسبت به صورت های مالی سال ۹۳ متوقف است. دومین بانک متوقف فرابورس بانک دی است. این بانک از تاریخ ۲۹ تیرماه سال جاری به دلیل برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه و مجمع عادی به طور فوق العاده متوقف شده است. بانک گردشگری سومین بانک متوقف فرابورسی است. این بانک در تاریخ ۲۵ مردادماه سال جاری به دلیل تعدیل سود هر سهم بنا به اعلام شرکت متوقف شده و امروز نیز غیرفعال است. آخرین نماد متوقف بازار فرابورس متعلق به یک سیمانی است. نماد سیمان لارنسزوار در تاریخ هفتم شهریورماه در حالی متوقف شد که دلیل این توقف تغییر با اهمیت سود هر سهم سال مالی ۹۵ اعلام شده بود. این شرکت برای بازگشایی باید اصلاح اطلاعات پیش بینی سود هر سهم سال مالی ۹۵ و نخستین پیش بینی سود هر سهم سال مالی ۹۶ را ارائه کند که هنوز این اطلاعات را به اداره نظارت بر ناشران فرابورس ارسال نکرده است.

بورس انرژی

تراکم عرضه های پالایشگاهها در رینگ داخلی بورس انرژی

در جریان معاملات بورس انرژی در تابلیو سلف موزاری استاندارد برای قراردادهای با سرسیدیکسال و بیشتر در بازار مشتقه، در تمامی نمادهای فعال، ۷۹ هزار قرارداد با ارزش بیش از ۱۷۳ میلیارد و ۸۰۰ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت. همچنین بازار برق بورس انرژی ایران شاهد معامله ۱۵ هزار و ۴۷۲ قرارداد معادل ۱۲۲ هزار و ۳۰۴ مگاوات ساعت به ارزش ۴۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون ریال بود. لازم به ذکر است نمادهای بار پیک، کمپاری، میانباری و بارپایه روزانه یکم آبان ۹۵، دوم آبان ۹۵ و سوم آبان ۹۵ گشایش یافته و در پایان نمادهای بار پیک، کمپاری، میانباری و بارپایه روزانه هفتم مهر ۹۵ متوقف شدند.

عوامل سه گانه رشد بورس

یک کارشناس بازار سرمایه معتقد است پایان سال مالی کارگزاریها در کنار مذاکرات صورت گرفته در حاشیه اجلاس سازمان ملل و همچنین تعدیل مثبت قیمت جهانی فلزات و کامودیتیها شرایط را به سمتی برده که بورس تهران با رشد همراه باشد. به گزارش ایسنا، ابوالقاسم آقا دوست درباره وضعیت این روزهای بورس اظهار کرد: سه عامل عمده بر روند مثبت بورس در این روزها تأثیر داشته است؛ مهم ترین عامل به صورت سنتی پایان سال مالی بسیاری از شرکت های کارگزاری است، تجدید اعتبارات سرمایه گذاران در این روند بسیار مؤثر بوده و پس از پایان سال مالی شرکت های کارگزاری سرمایه گذاران، بیشتر به خرید سهام روی می آورند، در نتیجه عمده دلیل روزهای منفی پایان شهریورماه کسری اعتبارات بود، وی با اشاره به مذاکرات رئیس جمهور در حاشیه نشست سازمان ملل در نیویورک گفت: اخبار مثبت مذاکرات و نشست های رئیس جمهوری در نیویورک از عوامل دیگر برای مثبت شدن بورس بود، اینها نشان می دهد عزم و اراده ای وجود دارد تا مشکلات پیش روی برجام به خصوص موضوعات بانکی حل شود و با ادامه مذاکرات امیدها برای اجرای بهتر برجام و حل مشکلات بانکی بیشتر می شود. مدیرعامل سابق شرکت های کارگزاری بانک رفاه و آتل ادامه داد: علاوه بر این در چند روز گذشته خبرهایی مخابره شد که ایران می تواند هوپایمسی بویینگ بخرد و این موضوع نشان می دهد مشکلات در حال حل شدن است. این موضوع نیز جزو اخبار مثبتی بود که بورس به آن واکنش نشان داد. آقا دوست افزود: تعدیل نسبتا مثبت قیمت های جهانی در فلزات و کامودیتیها نیز دیگر عامل مثبتی بود که توانست بورس تهران را به سمت مثبت پیش ببرد. وی درباره پایاپای و همچنین سامانه معاملاتی در آینده نزدیک شرایط بهتری بگیرد، اظهار کرد: به نظر من تلاش در این زمینه در حال انجام است البته این موضوع مقداری زمان می برد ولی در این زمینه اراده خیلی جدی وجود داشته و فکر می کنم که تا پایان دولت این سامانهها بهبود زیادی پیدا کنند. این کارشناس بازار سرمایه درباره قراردادی که بین بورس ایران و بورس آلمان بسته شده، تصریح کرد: قطعا این قراردادها تأثیرات مثبتی خواهند داشت ولی نباید انتظار داشته باشیم که در کوتاه مدت بورس تهران با این تفاهتمنها چشم سریع داشته باشد و ابزارهای مالی به شدت توسعه پیدا کند، ولی با اراده ای که من می بینم اگر این روابط پیگیری شود اثرات خوبی دارد چرا که بورس آلمان از لحاظ ابزارهای مالی و دانش فنی بسیار پیشرفته است. آقا دوست افزود: درست است که حجم معاملات نسبت به روزهای اوج فاصله دارد ولی این حجم با توجه به روزهای منفی گذشته خوب است و بعید می دانم در نخستین روز این هفته برای بالا نگه داشتن شاخص کل بلوک زده باشند. پیش بینی می کنم روند مثبت بورس ادامه دار باشد.

درپچه

رفع تحریمها، آزاد شدن منابع بلوکه شده شرکتها به خصوص برای بنگاه های صادراتی و ورود تکنولوژی های جدید در کنار سایر عوامل مثبت، چشم انداز روشنی را از بازار سرمایه ترسیم می کند. افزایش سقف سرمایه گذاری سهام که در ابلاغیه جدید سازمان بورس اعلام شده، اقدام مؤثری در تجهیز سرمایه به سمت بازار سرمایه است. محسن فاضلیان، مدیر عامل تامین سرمایه بانک مسکن در گفت و گو با سننا، در خصوص ابلاغیه جدید سازمان بورس گفت: اصل محوری بازار سرمایه

تشکیل سرمایه است و این موضوع هدف بورس محسوب می شود. وی با تأکید بر اینکه باید فرصت های سرمایه گذاری در بازار سرمایه از توجه اقتصادی برخوردار شود، افزود: باید سرمایه گذاری در بازار سهام توسط صندوق های سرمایه گذاری از حداقل بازدهی برخوردار باشند تا صندوقها بتوانند به تعهدات خود عمل کنند. این کارشناس بازار سرمایه با تأکید بر اینکه این تصمیم اقدامی مؤثر برای بازار سرمایه است، اظهار داشت:

روود پررنگ تر صندوق های سرمایه گذاری به بازار سهام، باعث تحریک تقاضا و افزایش انگیزه در بازار سرمایه می شود. به گفته وی مدیران صندوقها فرصت های مولد در بازار سرمایه را شناسایی و به سرمایه گذاری اقدام می کنند، به این ترتیب سهم سرمایه گذاری صندوقها در بازار سرمایه افزایش می یابد. فاضلیان در ادامه بررسی این موضوع افزود: به نگاه اصلی به این موضوع نباید فراموش کرد که صندوق های سرمایه گذاری پیش بینی بازدهی دارند، چرا که خریدار واحدهای صندوقها هدفشان تحقق سود است و

به مدیریت حرفه ای صندوق اتکا می کنند و در این شرایط اگر بازار نتواند بازدهی مورد نظر این صندوقها را محقق کند، مشکلاتی ایجاد خواهد شد. وی ادامه داد: عدم تحقق بازدهی در صندوقها باعث بی اعتمادی سرمایه گذاران می شود. مدیرعامل تامین سرمایه بانک مسکن با تأکید بر اینکه چنین تصمیمی به رشد و تعمیق بازار سرمایه کمک می کند، افزود: از سوی دیگر باید تلاش شود تا بازار سرمایه در نگاه سرمایه گذاران به بازاری توجیه دار برای سرمایه گذاری

تبدیل شود. اگر فقط تقاضای موقت برای سهام ایجاد شود اما بازدهی متعارف در بازار وجود نداشته باشد، سرمایه گذاران بی اعتماد خواهند شد. وی در حالی که اصل سیاست افزایش سهم صندوقها در بازار سرمایه را قابل تحسین دانست، گفت: این تصمیم باعث رشد و پویایی بیشتر بازار سرمایه و ورود سرمایه های مردمی به این بازار می شود. فاضلیان در ادامه به مسئولان اقتصادی توصیه کرد انرژی خود را معطوف به توجیه پذیر شدن سرمایه گذاری در بازار سرمایه کند.



شاخص کل با گروه ساختمان، خودرو و قند ۱۷۴ واحد رشد کرد

حجم و ارزش معاملات خیز برداشت

سیدمحمدصدرالغروی
sadrgharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران روز یکشنبه در ادامه رشد خود با ۱۷۴ واحد افزایش به رقم ۷۷ هزار و ۸۱ واحد رسید. رشد روزهای اخیر در حالی صورت می گیرد که حجم و ارزش معاملات در فصل پاییز اندکی رو به افزایش گذشته است، به طوری که دیروز حجم معاملات از مرز یک میلیارد سهم و حق تقدم فراتر رفت. افزایش ارزش و حجم معاملات می تواند نشان دهنده ای از بازگشت امید به بازار سهام باشد. با آنکه با شروع فصل پاییز شاهد افزایش نسبی سطح عمومی قیمت ها و شاخص کل هستیم ولی هنوز رخوت و رکود از فضای معاملات در بورس تهران به طور کامل رخت برنمیست. یکی از دلایل عمده کم آقبالی فعالان بازار سهام به خریدهای بیشتر نرخ بهره بین بانکی است که بار دیگر از کنترل خارج شده و بالا رفته است

و صحبت از ارقام بین ۲۰ تا ۲۲ درصد برای این نرخ مطرح است. بازدهی اوراق مشارکت حاضر در بورس و فرابورس نیز که تا چندین روز پیش به زیر ۱۹ درصد تنزل کرده بود، اینک در حال افزایش است و به وفور می توان اوراقی را پیدا کرد و خرید که بازدهی مؤثر ۲۲ درصدی سالانه را ارائه می دهند. فضای بورس تهران همچنان منتهب است و اکثر فعالان بازار سهام منتظر ارائه و ارسال صورت های مالی جدید می تواند گزارش های شش ماهه شرکتها هستند.

کرد و منجر به تعادل عرضه شد اما در ۱۰ دقیقه پایانی به رسم عادت مجددا با انجام معاملات بلوکی به ویژه در نصاب صنایع پتروشیمی خلیج فارس باعث رشد بیشتر شاخص کل شد. به طور کلی روز گذشته بازار سهام بازاری متعادل و به نسبت پرچشم نسبت به هفته گذشته بود که واگذاری صف های خرید در گروه خودرویی و جابه جایی اغلب کوتاه مدت نگر در گروه های مختلف باعث شد احتمال درجا زدن نمادها در بورسی در روزهای آینده افزایش یابد.

گروه خودرویی با هدف نوسان گیری بوده و دلیل محکمی برای شکل گیری صف های خرید نداشته است. در گروه پالایشی ها، پالایش نفت تبریز در حالی با اقبال خریداران سهام و شکل گیری صف خرید ۴ میلیون سهمی در پایان معاملات مواجهه شد که برخی خبرها حاکی از به بهره برداری رسیدن پروژه روغن و ضدیخ سازی این مجتمع پالایشگاهی در مهرماه ۹۵ حکایت دارد. در گروه زغال سنگ اما اظهار نظر در مورد قیمت زغال خریداری شده از سوی ذوب آهن اصفهان باعث شده تا دوباره این گروه مورد توجه برخی خریداران نوسان گیر قرار گیرد. گروه قندیها نیز با افزایش عرضه سهام در گروه خودرویی ها و سایر گروه های پرنوسان بازار دوباره مورد توجه معامله گران قرار گرفت و در اغلب نمادها شاهد رنج شدن قیمت ها در دامنه نوسان مثبت قیمتی بود. در شرایط فوق گروه ساختمانی نیز در آستانه گزارش های شش ماهه

گروه خودرویی با هدف نوسان گیری بوده و دلیل محکمی برای شکل گیری صف های خرید نداشته است. در گروه پالایشی ها، پالایش نفت تبریز در حالی با اقبال خریداران سهام و شکل گیری صف خرید ۴ میلیون سهمی در پایان معاملات مواجهه شد که برخی خبرها حاکی از به بهره برداری رسیدن پروژه روغن و ضدیخ سازی این مجتمع پالایشگاهی در مهرماه ۹۵ حکایت دارد. در گروه زغال سنگ اما اظهار نظر در مورد قیمت زغال خریداری شده از سوی ذوب آهن اصفهان باعث شده تا دوباره این گروه مورد توجه برخی خریداران نوسان گیر قرار گیرد. گروه قندیها نیز با افزایش عرضه سهام در گروه خودرویی ها و سایر گروه های پرنوسان بازار دوباره مورد توجه معامله گران قرار گرفت و در اغلب نمادها شاهد رنج شدن قیمت ها در دامنه نوسان مثبت قیمتی بود. در شرایط فوق گروه ساختمانی نیز در آستانه گزارش های شش ماهه

دیروز بازار سهام همسو با افزایش عرضه سهام از سوی حقوقی های خودرویی ها شاهد واگذاری صف های خرید ناپایدار و به تبع آن متعادل شدن روند معاملات سهام در این گروه بود. این معامله گران پیش بینی کرده بودند فضای حاکم بر معاملات

دیروز بازار سهام همسو با افزایش عرضه سهام از سوی حقوقی های خودرویی ها شاهد واگذاری صف های خرید ناپایدار و به تبع آن متعادل شدن روند معاملات سهام در این گروه بود. این معامله گران پیش بینی کرده بودند فضای حاکم بر معاملات

گزارش ۲

مدیرعامل بورس کالای ایران:

تحويل به موقع شکر در دستور کار است

شکر به صورت نسبی در بورس کالا فراهم است و بورس کالا محدودیتی برای انجام معاملات نسبی با معاملات سلف و نقدی ندارد. مدیرعامل بورس کالای ایران با اشاره به واردات شکر خام به کشور و تصفیه آن در کارخانجات داخلی گفت: با توجه به اینکه ظرفیت کارخانجات داخلی برای تصفیه شکر محدود است، عرضه کنندگان شکر نیز به سمت عرضه های سلف رفته اند. به گزارش ایسنا، سلفهای نژاد تصریح کرد: به همین منظور و برای به آرامش رسیدن بازار، برنامه ریزی خوبی برای تحويل

شکر به صورت نسبی در بورس کالا فراهم است و بورس کالا محدودیتی برای انجام معاملات نسبی با معاملات سلف و نقدی ندارد. مدیرعامل بورس کالای ایران با اشاره به واردات شکر خام به کشور و تصفیه آن در کارخانجات داخلی گفت: با توجه به اینکه ظرفیت کارخانجات داخلی برای تصفیه شکر محدود است، عرضه کنندگان شکر نیز به سمت عرضه های سلف رفته اند. به گزارش ایسنا، سلفهای نژاد تصریح کرد: به همین منظور و برای به آرامش رسیدن بازار، برنامه ریزی خوبی برای تحويل

شکر به صورت نسبی در بورس کالا فراهم است و بورس کالا محدودیتی برای انجام معاملات نسبی با معاملات سلف و نقدی ندارد. مدیرعامل بورس کالای ایران با اشاره به واردات شکر خام به کشور و تصفیه آن در کارخانجات داخلی گفت: با توجه به اینکه ظرفیت کارخانجات داخلی برای تصفیه شکر محدود است، عرضه کنندگان شکر نیز به سمت عرضه های سلف رفته اند. به گزارش ایسنا، سلفهای نژاد تصریح کرد: به همین منظور و برای به آرامش رسیدن بازار، برنامه ریزی خوبی برای تحويل

شکر به صورت نسبی در بورس کالا فراهم است و بورس کالا محدودیتی برای انجام معاملات نسبی با معاملات سلف و نقدی ندارد. مدیرعامل بورس کالای ایران با اشاره به واردات شکر خام به کشور و تصفیه آن در کارخانجات داخلی گفت: با توجه به اینکه ظرفیت کارخانجات داخلی برای تصفیه شکر محدود است، عرضه کنندگان شکر نیز به سمت عرضه های سلف رفته اند. به گزارش ایسنا، سلفهای نژاد تصریح کرد: به همین منظور و برای به آرامش رسیدن بازار، برنامه ریزی خوبی برای تحويل

شکر به صورت نسبی در بورس کالا فراهم است و بورس کالا محدودیتی برای انجام معاملات نسبی با معاملات سلف و نقدی ندارد. مدیرعامل بورس کالای ایران با اشاره به واردات شکر خام به کشور و تصفیه آن در کارخانجات داخلی گفت: با توجه به اینکه ظرفیت کارخانجات داخلی برای تصفیه شکر محدود است، عرضه کنندگان شکر نیز به سمت عرضه های سلف رفته اند. به گزارش ایسنا، سلفهای نژاد تصریح کرد: به همین منظور و برای به آرامش رسیدن بازار، برنامه ریزی خوبی برای تحويل

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

ماشین سازی نیرو محرکه در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که پارس الکترونیک در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
تمحرکه	۱,۸۷۲	۴۶,۳۶
لیارس	۶,۴۲۹	۵
ختراک	۵,۴۰۲	۵
قمر و	۴,۳۵۶	۴,۹۹
قشقد	۴,۶۹۶	۴,۹۹
شبریز	۴,۵۹۶	۴,۹۱
خوساز	۳,۷۲۹	۴,۸۷

بیشترین درصد کاهش

سیمان ایلام صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. پتروشیمی فارابی در رده دوم این گروه ایستاد و جام دوام در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
سیلام	۳,۰۱۰	(۳۳,۴۲)
شفا را	۵۰,۵۲	(۴,۹۵)
فچام	۲۵,۳۳۵	(۴,۳۱)
خمحور	۳,۸۷۱	(۴,۱۸)
فروس	۲,۲۱۱	(۳,۹۵)
پارسین	۲,۶۸۰	(۳,۹۴)
پسهند	۲,۷۲۸	(۳,۹۱)

پرمعامله ترین سهم

سایپا پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. زامیاد در رده دوم این گروه ایستاد. ایران خودرو دیزل هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خساپا	۱۲۴۸	۲۰,۵۵۷
تیبیکو ۱	۶۱۰۰	۱۴۴,۵۰
خزامیا	۱۰۳۴	۴۲,۴۰
ورناخ	۴۷۲	۳۸,۰۴
تیبیکو ۲	۶۱۱۰	۳۸,۰۲
خیپارس ۱	۱۴۳۳	۳۷,۸۴
نمسنکج	۱۰۵	۳۱,۴۹

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سرمایه گذاری دارویی تامین به خود اختصاص داد و سایپا رتبه دوم را به دست آورد.

نام	قیمت	جمع معاملات
تیبیکو ۲	۶۱۰۰	۸۸۱,۴
خساپا	۱۲۴۸	۲۵۶,۶
تیبیکو ۱	۶۱۱۰	۲۳۲,۳
فادر	۵۲۰۱	۱۱۳,۴
خودرو	۳۲۰۳	۷۶,۰
کسرا	۵۵۷۹۷	۶۶,۱
فاراک	۲۷۲۲	۵۵,۰

بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که پارس خودرو در این گروه دوم شد و زامیاد در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خساپا	۱۲۴۸	۸۸۶۰
خیارس	۱۴۳۳	۲۷۵۳
خزامیا	۱۰۳۴	۲۴۸۵
خودرو	۳۲۰۳	۲۲۴۵
فاراک	۲۷۲۲	۲۰۰۰
ورناخ	۴۷۲	۱۷۹۹
خرینگ	۱۲۷۰	۱۶۱۳

بالترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته کاشی و سرامیک حافظ به دست آورد. سایپا دیزل در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
کحافظ	۳۰۱۲	۱۵۰,۶
خکاوه	۱۴۰۷	۱۴۰,۷
پلاسک	۸۷۵	۸۷,۵
فمراد	۳۰۱۳	۷۳,۳
فلوله	۲۸۷۷	۵۷,۵
پناتر	۳۸۲۹	۵۴,۷
چفبیر	۷۰۰	۴۱,۲

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری پردیس جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
خوارزم	۱۰۶۷	۳
پردیس	۱۰۰۱	۳
شهبور	۸۰۹۷	۴
شعلاب	۲۲۱۱	۴
ویاسار	۱۰۲۷	۴
پارسین	۲۶۸۰	۴
ویانک	۱۹۲۳	۴

دورخیز فوتسال برای قهرمانی جام جهانی



تیم ملی فوتسال ایران با پیروزی در مقابل تیم پاراگوئه، بعد از ۲۴ سال به مرحله نیم نهایی جام جهانی فوتسال صعود کرد. ملی پوشان فوتسال ایران که در تمام طول بازی عملکرد برتری نسبت به تیم مقابل داشتند، در فاصله ۲۲ ثانیه به پایان بازی توانستند با ثبت گل چهارم خود به این موفقیت دست یابند. ملی پوشان روز چهارشنبه در مرحله نیمه نهایی

به مصاف تیم ملی روسیه که تیم اسپانیا را با نتیجه شش بر دو شکست داد، خواهند رفت. پیروزی تیم ملی فوتسال ایران در رسانه‌های ورزشی جهان بازتاب گسترده‌ای داشت. یک سایت کلمبیایی ایران را مدعی جدی قهرمانی دانست و یک سایت برزیلی هم درباره تیم ملی فوتسال ایران نوشت: ایران نشان داد برای کسب افتخاری بزرگ در یک کلمبیا آمده

است. جاه‌طلبی‌های ایران تمامی ندارد. بهترین تیم آسیا همچنان در حال تاریخ‌سازی در جام جهانی فوتسال است. مهدی جاوید، ملی پوش گلزن فوتسال ایران هم در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه از رسیدن به جمع چهار تیم برتر جام جهانی قانع نشده‌اند، از عزم جدی تیم ملی برای رسیدن به قهرمانی این مسابقات خبر داد.

روحانی: گسترش و تعمیق روابط با آفریقا از اصول سیاست خارجی ایران است

تقویت ارتباط مراکز دانشگاهی، علمی و فناوری ایران و کنیا در کنار گردشگری را ضروری دانست و گفت: پارلمان‌ها و تقویت بیشتر از تباط میان دو ملت، می‌تواند روابط دو کشور را بیش از پیش مستحکم سازد. او در ادامه با یادآوری موضوع تروریسم به‌عنوان یک معضل برای همه جهانیان در دوره کنونی بر ضرورت برخورد ریشه‌ای با این تبعیت نمی‌کنیم. همچنین هیچ‌گونه مبادله اطلاعاتی با FATF وجود ندارد و با نهادهای مالی هیچ کشوری در قالب همکاری دوجانبه، تبادل اطلاعات نداریم.»

وزیر اقتصاد: بدون دادن هیچ امتیازی از فهرست سیاه خارج شدیم

درخصوص عدم اجرای برنامه اقدام، خاطرنشان کرد: «در بدترین حالت ممکن ما هیچ‌کدام از بندها را انجام ندهیم و به شرایط سه ماه قبل بازمی‌گردیم.» وی تأکید کرد: «آنچه FATF از ما می‌خواهد اطلاعات بانکی نیست، بلکه آنها می‌خواهند در سیستم بانکی نرم‌افزاری داشته باشیم که تخلفات و معاملات مشکوک را شناسایی کند که همه اینها در برنامه اقدام پیش‌بینی شده است. آنها نرم‌افزار را همراه با اطلاعات نمی‌خواهند.»

قاسمی: امارات مشوق جنگ‌افروزی شده است

عبدالله‌بن‌زیاید، وزیر خارجه امارات متحده عربی در مجمع عمومی سازمان ملل متحد، با رد اظهارات تکراری و بی‌اساس وی، اظهار کرد: تلاش وزیر خارجه امارات برای فرافکنی منطقه را در لبه پررنگه مصائب و فجاج جبران‌ناپذیر قرار می‌دهد، سیاست‌های حمایتی از تروریسم تکفیری بوده است. سخنگوی دستگاه دیپلماسی کشورمان در پایان با اشاره به اینکه جزایر سه‌گانه ایرانی

رئیس کمیسیون عمران شورای شهر تهران:

شورایی‌ها با واگذاری شهروند و شهر آفتاب به بانک شهر موافقت کردند

رئیس کمیسیون عمران شورای شهر تهران از موافقت اعضای شورا با واگذاری شهر آفتاب و ۶۰ درصد سهام فروشگاه شهروند به بانک شهر خبر داد. اقبال شاکری در گفت‌وگو با ایسنا، در تشریح جزئیات جلسه صبح روز گذشته اعضای شورای شهر تهران که بخش اعظمی از زمان جلسه به واگذاری سهام فروشگاه شهروند و شهر آفتاب در راستای پرداخت بدهی شهرداری به بانک شهر اختصاص داده شد، گفت: دولت نیز برای پرداخت

تحصن در ۳ دانشگاه برتر در اعتراض به حذف خوابگاه‌ها

ترم پنجم می‌گیرد. در بخشی از بیانیه دانشجویان امیر کبیر آمده است؛ شورای‌عالی برنامه‌ریزی آموزشی در تاریخ ۱۳۹۳/۱۲/۱۶ آیین‌نامه جدیدی را برای دوره‌های کاردانی و کارشناسی (پیوسته و ناپیوسته) تصویب کرده است. در این آیین‌نامه، مدت سنوات مجاز: تحصیلی برای دوره کارشناسی هشت‌نیم‌سال تعیین شده است. این در حالی است که تعداد دانشجویانی که مدت‌زمان تحصیل‌شان ۹ یا ۱۰ نیم‌سال به طول می‌انجامد، رقم کوچکی نیست. نکته دیگر در مورد این آیین‌نامه این است که در اسفند ۹۳ تصویب شده اما در کمال تعجب در ماده ۳۳ آیین‌نامه قید شده است که «برای دانشجویان ورودی سال تحصیلی ۹۴-۱۳۹۳ و پس از آن و نیز تمامی دانشجویانی که در زمان ابلاغ این آیین‌نامه، در حال تحصیل هستند، به‌شرطی که خللی در تحصیل آنها ایجاد نکند، لازم‌الاجرا است.»

این در حالی است که هیچ معیاری برای خلل در تحصیل مشخص نشده است؛ اما گویا به تشخیص تصمیم‌گیرندگان دانشگاه، اجرای این آیین‌نامه جدید برای ورودی‌های ۹۳ و ماقبل هیچ‌گونه خللی ایجاد

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلمی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر **توزیع:** شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR | سایت: WWW.FORSATNET.IR



سیاست

وزیر دفاع از رونمایی ۳ موشک برد بلند در آینده نزدیک خبر داد

وزیر دفاع ادامه داد: بعد از سه روز از آغاز جنگ، تحلیلگران جنگ اعلام کردند که صدام برای دستیابی به اهداف خود ناموفق است؛ لذا طرف یک هفته، استراتژی صدام از تهاجم شدید کوتاه‌مدت به جنگ فرسایشی بلندمدت تغییر کرد.

دهقان، استراتژی دشمن در حمله به ایران را تصمیم ملت ایران در برابر خواسته‌های آنها، تن دادن به جنگ کوتاه‌مدت و بلندمدت خواند و گفت: هدف آمریکایی‌ها از کمک به صدام، خاموش کردن انقلاب ایران بود اما صدام نیز اهداف مدنظر خود را داشت که شامل لغو قرارداد ۱۹۷۵، تبدیل شدن به ژاندارم منطقه و جبران شرایط آسیب‌پذیر داخلی حکومت بعث بود.

تیتراخبار

◀ نتایج نظرسنجی جدید روزنامه واشنگتن پست و شبکه تلویزیونی ای‌بی‌سی نیز آمریکا، نشان می‌دهد «هیلاری کلینتون» نامزد دموکرات‌ها با برتری ۲درصدی از «دونالد ترامپ» نامزد جمهوری‌خواهان در انتخابات ریاست جمهوری امسال آمریکا پیشی گرفته‌است.

◀ روز گذشته به درخواست لندن، پاریس و واشنگتن نشست فوق‌العاده شورای امنیت در خصوص شهر حلب برگزار شد.



جامعه

یاسین رامین هنوز در بازداشت است

شرکت موکلم و هلال احمر است. قرار بود اسناد و مدارکی از آلمان ارسال شود که برخی از این مدارک از آلمان واصل شده، ولی ناقص است و قرار است نماینده هلال احمر به آلمان برود، یک‌سری مدارک هم کارشناس پرونده می‌خواهد که باید تکمیل شود. وی گفت: موضوع شیرهای خشک آلوده که برخی آن را به موکلم منتسب می‌کنند، کذب محض بوده و جوسازی رسانه‌ای است. ان‌شالله آن را تعقیب قضایی می‌کنیم، حتی نماینده هلال احمر در جلسه بازپرسی، موضوع شیرهای خشک را رد کرد.

تیتراخبار

◀ سایت سرشماری نفوس و مسکن ۹۵ که از روز شنبه کار خود را آغاز کرده، در ساعات ابتدایی روز گذشته در پی تکمیل ظرفیت مراجعه، توان پاسخگویی به تقاضای مراجعه‌کنندگان را نداشت.
◀ معصومه ابتکار، رئیس سازمان محیط زیست اعلام کرد که از یک خبرگزاری به دلیل ایراد «اتهامات کذب اقتصادی» علیه خود و مادرش شکایت می‌کند.

فرهنگ

سنگ مزار مرحوم افشار با همان شمایل سابق نصب می‌شود

به پیگیری آقای مسجدجامعی در نامه‌ای ضمن تشکر از او، این پیشامد را نشانه‌ای از تزلزل مبانی اخلاقی مورد احترام مردم فرهنگ‌دوست ایران دانستند. در بخشی از این نامه که خطاب به آقای مسجدجامعی نوشته شده، آمده است: «حضور شما بر مزار ایشان نشان داد که شورای شهر تهران آشکارا در برابر این گونه بی‌اخلاقی‌ها حساس است. وعده جناب‌عالی و مسئولان خدمتگزار سازمان بهشت زهرا مبنی بر بررسی این واقعه و بازسازی سنگ مزار آن مرحوم خبری دلگرم‌کننده برای ما و دوستداران فرهنگ اخلاقی مدار ایران است.»

به دنبال مفقود شدن سنگ مزار دکتر ایرج افشار، پژوهشگر تاریخ و فرهنگ ایران، احمد مسجدجامعی، عضو شورای اسلامی شهر تهران صبح روز گذشته با انتشار مطلبی در صفحه اینستاگرام خود اعلام کرد که طی چند روز آینده سنگ مزار جدید با همان کیفیت و طرح سابق آماده و نصب می‌شود. سنگ مزار گمشده منقش به امضای مرحوم افشار و خط آقای محمد احصایی بود. مسجدجامعی همچنین خبر داد که مسئولان بهشت زهرا هم پیگیر این پیشامد هستند. روز جمعه ارش افشار، فرزند ایرج افشار از مفقودشدن سنگ مزار پدرش خبر داده بود. فرزندان مرحوم افشار در واکنش

تیتراخبار

◀ جعفر والی، هنرمند کهنه‌کار عرصه نمایش که به دلیل ناراحتی قلبی، نزدیک سه دو هفته در بیمارستان بستری بود گفت پس از ترخیصی از بیمارستان مقدمات اجرای یک نمایش را آماده می‌کند.
◀ یک روز پیش از پنجم مهرماه، سالگرد شکست حصر آبادان، در آیینی ویژه با حضور مردم، مدیران حوزه هنری، مسئولان استانی و هنرمندان سینما آزادی آبادان رسماً بازگشایی شد.

ورزش

زیدان: رونالدو از تعویض عصبانی نبود

این هفته در لیگ قهرمانان بازی داریم و کریستیانو باید خودش را برای آن بازی هم آماده نگه دارد. او لازم است برخی اوقات استراحت کند و این تنها دلیل تعویض شدنش بود. رونالدو داشت خوب بازی می‌کرد، اما ما با توجه به بازی سه‌شنبه شب او تعویض کردیم. زیزو در پاسخ به این سوال که آیا رونالدو از تعویض شدنش عصبانی بود، عنوان کرد: عصبانی؟ این تعبیر شماست. رونالدو همیشه می‌خواهد در زمین بازی باشد. ما باید گاهی اوقات به او استراحت بدهیم و این کار را امروز انجام دادیم. این اتفاق چیزی را عوض نمی‌کند.



تیم ملی فوتبال نوجوانان ایران با غلبه پنج بر صفر بر ویتنام مجوز حضور در جام جهانی ۲۰۱۷ هند را به دست آوردند

◀ زاین تنها نامزد اخذ میزبانی بازی‌های آسیایی ۲۰۲۶ رسماً به‌عنوان میزبان این بازی‌ها انتخاب شد.
◀ این همچنین میزبان بازی‌های آسیایی زمستانی ۲۰۱۷ است.

◀ منصور پورحیدری، پیشکسوت استقلال صبح روز گذشته به دلیل وخامت حاشش باز دیگر به بیمارستان ایرانمهر منتقل شد.





گوگل و فیس بوک به جنگ افزونه‌های حذف آگهی می‌روند

ترجمه: معراج آگاهی

www.adweek.com



این روزها استفاده از افزونه‌های حذف آگهی‌های تبلیغاتی در اینترنت و شبکه‌های اجتماعی به موضوعی فرآگیر میان کاربران بدل شده و بسیاری از آنها از این نرم‌افزارها در ابزارهای هوشمند خود استفاده می‌کنند. استقبال از این نرم‌افزارها و گسترش استفاده از آنها علاوه بر رضایت کاربران از وب‌گردی، همزمان موجب کاهش میزان بازدید تبلیغاتی اینترنتی شده و این موضوع به معنای کاهش قابل توجه درآمد شرکت‌هایی نظیر گوگل و فیس‌بوک از محل سفارش تبلیغات تجاری است.

در این راستا و به منظور مقابله با گسترش روزافزون استفاده از افزونه‌ها و نرم‌افزارهای حذف آگهی‌های تبلیغاتی، شرکت‌های گوگل و فیس‌بوک و همچنین سایر برندها و شرکت‌های تجاری در پی آن هستند تا به مقابله با این پدیده بپردازند.

این ائتلاف اخیرا و با عنوان تلاش برای وضعیت بهتر تبلیغات به‌صورت رسمی و در نمایندگی گوگل در آلمان آغاز به کار کرد. از جمله شرکت‌ها و برندهای تجاری که در ائتلاف برای بهبود وضعیت تبلیغات شرکت کرده‌اند می‌توان به گوگل، فیس‌بوک، Procter & Gamble، اتحادیه جهانی تبلیغات و روزنامه واشنگتن پست اشاره کرد.

شایان ذکر است که طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، هدف این کنسرسیوم نظارت بر کیفیت و نحوه بخش آگهی‌های تجاری در اینترنت با استفاده از به‌روترین نرم‌افزارها و تکنولوژی‌های موجود است. بر اساس الگوریتم تعریف شده برای نظارت بر کیفیت تبلیغات، کارزارهای تبلیغاتی اینترنتی نسبت به میزان بازدید، اثرگذاری و همچنین میزان خلاقیت و مدت زمان لود شدن آنها امتیازاتی را دریافت می‌کنند. سپس اعضای اینترنتی نسبت به میزان بازدید، اثرگذاری و همچنین میزان خلاقیت و مدت زمان لود شدن آنها امتیازاتی را دریافت می‌کنند. سپس اعضای هیأت نظارت بر تبلیغات اطلاعات به‌دست آمده را جمع‌آوری کرده و با در نظر گرفتن بازخورد مخاطبان و همچنین نکات مطرح شده از سوی بازاربازها نسبت به موثر بودن یا نبودن پوشش تبلیغاتی مورد نظر اظهارنظر خواهند کرد.

Randall Rothenberg از افراد فعال در زمینه نظارت بر میزان اثرگذاری تبلیغات اینترنتی در ارتباط با فعالیت خود در زمینه نظارت بر تبلیغات می‌گوید: «بیجاد یک استاندارد بین‌المللی و معتبر برای تیزرها و تبلیغات تجاری، یک امر ضروری محسوب می‌شود زیرا هدف ما این است که کمترین آسیبی متوجه مشتریان نشده و آنها به هنگام جست‌وجو در اینترنت و وب‌سایت‌های مورد علاقه خود به دلیل وجود تبلیغات تجاری، آزرده‌خاطر نشوند چرا که در این صورت به شکل قابل توجهی از میزان اثرگذاری آگهی‌های تبلیغاتی کاسته خواهد شد.»



در پی همکاری شرکت‌های تجاری برای مقابله با حذف آگهی‌های اینترنتی، شرکت تولیدکننده افزونه AdBlock Plus که یک نرم‌افزار مسدودکننده مشهور و محبوب آگهی‌های اینترنتی محسوب می‌شود، اعلام کرد که قصد دارد به برخی از آگهی‌های مثبت امکان دیده شدن بدهد. اعلام این خبر از سوی طراحان افزونه AdBlock Plus در شرایطی مطرح می‌شود که حذف کلی آگهی‌های تبلیغاتی اینترنتی موجب افزایش انتقادها نسبت به این نرم‌افزار شده و بسیاری از شرکت‌های تجاری در پی یافتن راه‌حلی به منظور مقابله با افزونه‌های حذف‌کننده آگهی هستند.

بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران حوزه تبلیغات و بازاریابی معتقدند همکاری شرکت‌هایی نظیر گوگل و فیس‌بوک با دیگر شرکت‌ها و برندها در قالب ائتلافی برای مبارزه با حذف تبلیغات اینترنتی چیزی بیشتر از یک واکنش معمولی به افزونه‌هایی نظیر AdBlock Plus است. دلیل و انگیزه اصلی از مقابله با این نرم‌افزارها رشد ۳۴ درصدی استفاده از AdBlock Plus توسط کاربران اینترنتی آمریکایی در سال گذشته میلادی بوده و در صورت متوقف نشدن این روند، از میزان اثرگذاری تبلیغات اینترنتی کاسته شده و در نتیجه درآمدهای شرکت‌هایی نظیر گوگل و فیس‌بوک به‌صورت قابل توجهی کاهش خواهد یافت.

فرصت امروز

دوم

مدیریت تبلیغات

شماره ۶۱۳

www.forsatnet.ir

دوشنبه ۵ مهرماه ۱۳۹۵ @ ۱۳۲۴ هجری قمری سال سوم Mon. 26 Sep 2016

گفت‌وگو با علی محمدی درباره بایدها و نبایدهای بریف‌نویسی در کمپین‌های حوزه بانکی

آگهی‌هایی که بدون توجیه (بریف) متولد می‌شوند

«فرصت امروز» گفت‌وگویی را با علی محمدی، مشاور بازاریابی و تبلیغاتی ترتیب داده است؛ کارشناسی که در شکل‌گیری کمپین‌های متعددی در حوزه بانکی مشارکت داشته و در این حوزه اطلاعات جامعی دارد.

می‌پندند، برای مثال وقتی سفارش را می‌دهند، می‌گویند که یک کار تلفیقی، موشن گرافیک، طراحی تخت، یا... می‌خواهند. با این کار مدیر خلاقیت دیگر نمی‌تواند ایده دیگری ارائه دهد. مدیر خلاقیت در این حالت می‌داند که اگر از حرف سفارش‌دهنده تخطی کند، از کار کنار گذاشته و شرکت تبلیغاتی دچار آسیب می‌شود. عملا در چنین شرایطی تکنیک جلوتر از ایده قرار می‌گیرد. در مقایسه کمپین‌های خارجی با داخلی حوزه بانکی، به راحتی تفاوت کمپینی را که با بریف اجرایی شده با کمپینی که بدون بریف اجرا شده در خواهید یافت.

آژانس‌های تبلیغاتی چقدر در عدم ارائه بریف توسط سفارش‌دهندگان در راستای منافع خود بهره‌بردار می‌کنند؟

وقتی سفارش‌دهنده بی‌دانش باشد، فضای سوءاستفاده نیز برای آژانس‌ها باز می‌شود. برخی آژانس‌ها در مواجهه با این موارد بریف را می‌چرخانند و به سراغ نمونه‌های خارجی و کپی از آنها می‌روند. در این حالت برخی سفارش‌دهندگان نیز نسبت به این عملکرد بی‌میل نیستند و شیوه کار آژانس را می‌پسندند. در بسیاری موارد که آگهی کپی با سفارش ارتباط آنچنانی ندارد، هزار ترفند مانند ترنشن، کپشن و پک‌شات و... به کار می‌آیند که این لباس بدقواره بر تن مشتری پوشانده شود. نکته دیگر استفاده از رسانه‌های تبلیغاتی است. رسانه‌ها با اینکه شاید در سفارش بانک، لازم به استفاده از آنها نباشد اما آژانس‌ها با توجه به مزایایی که برای‌شان دارد از آنها بهره‌بردار می‌کنند. برای مثال شاید برای همه بانک‌ها تلویزیون نیاز نباشد اما در اکثر کمپین‌ها این رسانه حضور دارد. استفاده از تکنیک خاص نیز کاری است که آژانس‌ها معمولا به‌کار می‌گیرند. برای مثال به بانک می‌گویند که از تکنیک ویژه‌ای استفاده می‌کنند و بانک مجبور می‌شود، با آن غافل از اینکه تکنیک باید برحسب پیام طراحی شود و نمی‌توان یک تکنیک را برای هر نوع پیامی در نظر گرفت. در این حالت کمپین آفندر از لحاظ تکنیکال زیبا و مجذوب‌کننده می‌شود که مخاطب فقط آن را بدون دریافت پیام نگاه می‌کند یا می‌شنود. تکنیک فقط ابزاری برای رساندن پیام به مخاطب است. نباید تکنیک برای انتقال پیام تبدیل به هدف شود. تبلیغات لفظی‌های نیز از شگردهای دیگر آژانس‌ها است. معمولا آژانس‌ها می‌دانند که بانک‌ها در مقطعی از زمان به سراغ‌شان آمده و در مورد فلان محصول سفارش خواهند داد. از آنجایی که محصول در نظام بانکی از تبلیغات تبلیغاتی نسبت به طراحی یک آگهی عمومی اقدام می‌کند، این آگهی را به رقیب نشان و با طراحی یک‌شات یا تغییراتی در لی‌اوت برای خود سفارش‌سازی می‌کنند. این‌گونه یک آگهی بدون سفارش متولد می‌شود همچنین بلتقم مشخصی در رابطه با همکاری آژانس و برند تعریف نمی‌شود. این بلتقم دائم در نوسان است و همین نوسانات به ارسال پیام درست ضربه می‌زند. اعتماد خوبی میان آژانس‌ها و بانک‌ها وجود ندارد. در این رابطه هر دو مقصر هستند. اگر رابطه و همکاری بلندمدتی میان طرفین اجرایی شود، کمپین‌ها با رویکرد بهتری اجرایی می‌شوند.



در جهت تبلیغات چه اقداماتی را انجام داده، در تدوین بریف مهم است. برای مثال در یک بریف درست باید قید شود که حساب جاری در چه بازه‌هایی بیشتر کاربرد داشته است. در تدوین یکی از کمپین‌ها طبق تحقیقاتی که انجام دادیم، متوجه شدیم شهرهای سنی‌نشین درازمدت روی یک مزیت رقابتی درست خود تمرکز و تبلیغ کنند.

نگارش بریف در حوزه بانک‌ها بر چه اساسی باید باشد؟

مخاطب‌شناسی از مهم‌ترین نکات در تدوین بریف است. باید مشخص شود که کمپین قرار است کدام دسته از مخاطبان را هدف قرار دهد.

کند. گاهی بانک‌ها برای اینکه یک تیک ساده به خدمات الکترونیک خود اضافه کنند، کمپین میلیاردی اجرا می‌کنند. برای مثال می‌گویند با نرم‌افزار جدید همراه‌بانک به جای دریافت پنج عملکرد آخر حساب از ۱۰ گردش انتهایی باخبر شوید. این درحالی‌است که بانک باید در درازمدت روی یک مزیت رقابتی درست خود تمرکز و تبلیغ کند.

نگارش بریف در حوزه بانک‌ها بر چه اساسی باید باشد؟

مخاطب‌شناسی از مهم‌ترین نکات در تدوین بریف است. باید مشخص شود که کمپین قرار است کدام دسته از مخاطبان را هدف قرار دهد.

وقتی سفارش‌دهنده بی‌دانش باشد، فضای سوءاستفاده نیز برای آژانس‌ها باز می‌شود. برخی آژانس‌ها در مواجهه با این موارد بریف را می‌چرخانند و به سراغ نمونه‌های خارجی و کپی از آنها می‌روند. در این حالت برخی سفارش‌دهندگان نیز نسبت به این عملکرد بی‌میل نیستند و شیوه کار آژانس را می‌پسندند. در بسیاری موارد که آگهی کپی با سفارش ارتباط آنچنانی ندارد، هزار ترفند مانند ترنشن، کپشن و پک‌شات و... به کار می‌آیند که این لباس بدقواره بر تن مشتری پوشانده شود.

که همراه‌بانک وقت آنها را هدر نمی‌دهد و دوستدار محیط زیست است. ارائه خدمات الکترونیک برای بانک‌ها یک الزام است و مزیتی نیست که آنها بخواهند در تبلیغات بر آن تاکید کنند. دوماً- بانک‌ها معمولا در بریف خود درباره محصولات عامی که تمامی رقبای‌شان در بازار ارائه می‌دهند، صحبت می‌کنند. آنها بودجه‌ای تدوین کرده‌اند و باید این بودجه را در زمانی کوتاه هزینه تبلیغات برای اجرای کمپین‌ها مخاطب‌شناسی درستی انجام نمی‌شود یعنی مشخص نیست که گروه مخاطبان چه کسانی هستند و قرار است چه رفتاری را در آنها تغییر دهد یا تثبیت کند و مشخص نیست که مخاطب بازار بالقوه هدف است یا بازار بالفعل. برای مثال می‌گویند: کمپین مربوط به حساب جاری باشد اما نمی‌گویند چه گروه سنی هدف قرار گرفته است. وقتی به آنها می‌گویم که آیا افراد حقیقی هدف هستند یا حقوقی، می‌گویند هر دو. با این رویکرد آژانس باید کمپینی را اجرایی کند که هم مزایای در شهرستان و هم مدیرعامل یک شرکت بزرگ نفتی از آن خوشش بیاید. سوما- ارتباط سازنده و درستی میان آژانس‌ها و بانک‌ها در جهت تدوین یک بریف برقرار نمی‌شود. پیش آمده بانکی از ۱۴ آژانس تبلیغاتی برای حضور در یک پیچ دعوت کرده و بدون طرح بریفی مشخص از آژانس‌های تبلیغاتی خواسته پیشنهادهای خود را در اسرع وقت ارائه کنند. بانک باید به آژانس خود اعتماد داشته و به آن اطلاعات بدهد و از آن کار بخوهد. بانک باید مدتی با آژانس کار کند تا آژانس شناخت کاملی نسبت به آن پیدا کند. این درحالی‌است که بانک‌ها برای هر کمپینی یک آژانس را در نظر می‌گیرند. بر واضح است که مسئولیت‌های حرفه‌ای آژانس هم در این بخش از اهمیتی ویژه برخوردار است. چهارم: مسیر تبلیغاتی در حوزه بانکی بسیار اشتباه در حال حرکت است. مسیر تبلیغاتی در کشورمان بسیار جزیی‌نگر است. این درحالی‌است که مسیر تبلیغاتی باید کلی‌نگر باشد و بانک‌ها باید درباره مزیت آفرینی برنشان برای مخاطبان صحبت

ایستگاه تبلیغات



شبیه‌سازی نابینایی توسط آگهی Guide Dogs

فیلم پراحساسی که به سفارش ارگان Guide Dogs بریتانیا ساخته شده‌است، یک دوندۀ نابینایی پارالمپیک را نشان می‌دهد و تلاش دارد که بزرگ شدن و زندگی یک نابینا را برای مخاطب شبیه‌سازی کند.

این ویدئو با درخواست از بیننده برای بستن چشمانش و استفاده از هدفون آغاز می‌شود و بعد از آن، با نمایش یک صفحه مشکی، صحنه‌هایی از زندگی Libby Clegg دوندۀ از کودکی‌اش تاکنون ادامه می‌یابد. در ابتدا می‌شنویم که پدر و مادر لیبی مراقب او هستند، لیبی قلعه شنی می‌سازد و داستان‌های قبل از خواب می‌شنود، اما با بزرگ شدن او، زندگی نیز تاریک‌تر می‌شود؛ مورد اهانت قرار می‌گیرد، به او تنه می‌زنند، تقاضایش برای کار مدام رد می‌شود و باید به صحبت‌های والدینش درمورد انتقال او به مدارس خاص گوش دهد.

به گزارش ام بی‌بی‌نوز، استفاده از صدای سه‌بعدی این تجربه را واقع‌گرایانه‌تر می‌کند چرا که مخاطب حتی به نفس افتادن لیبی را حس می‌کند. در انتهای ویدئو از مخاطبان خواسته می‌شود که چشمان‌شان را باز کنند و فیلم برنده شدن کلگ در مسابقات دو ۱۰۰ متر Commonwealth در سال ۲۰۱۴ نمایش داده می‌شود. فیلم با نشان دادن کلگ در کنار سگ راهنمایش، Hattie به پایان می‌رسد.



تبلیغات خلاق



آگهی globo news - شعار: دیدگاه‌تان را قرض دهید. برنامه روزنامه‌نگاری شهروندی خود را دریافت کنید و جهان را همانگونه که می‌بینید نشان دهید.

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای کسب‌وکار آفرینی (۶۵)
اهمیت شبکه‌های اجتماعی در
بازاریابی مدرن

ترجمه: علی آل‌علی

هماهنگی با طیف جدید مشتریان که عمومًا با عنوان نسل جدید شناخته می‌شوند کار نسبتاً دشواری در دنیای بازاریابی محسوب می‌شود. دشواری این امر هنگامی بیشتر خواهد شد که جذب نسل جدید مشتریان و درعین حال راضی نگه داشتن مشتریان ثابت به طور همزمان هدف شما باشد. با این حال امروزه به نسل جدید مشتریان که غالباً مبتذل از جوانان هستند، اهمیت بیشتری داده می‌شود. این موضوع به طور عمده ناشی از دسترسی وسیع این نسل به اطلاعات از طریق اینترنت است. به این ترتیب این طیف از مشتریان با بررسی دقیق محصول شما حتی کوچک‌ترین ایرادات آن را نیز خواهند یافت. همین امر آنان را به مشتریان سخت‌پسند مشهور ساخته است. مهم نیست شما چه تصویری از این گروه جدید دارید، در هر صورت شما نیاز دارید تا محصولات خود را به آنها بفروشید.

همچنین بازاریابی تبلیغاتی برای این نسل جوان نیز دشواری‌های خاص خود را دارد. در واقع برای اغلب کسانی که با اینترنت سر و کار دارند هیچ دشوار نیست تا نرم‌افزارهای مسدود ساختن تبلیغات (Ad Blocker) را روی سیستم خود نصب کنند. به این ترتیب تبلیغات اینترنتی برای جوانان در نطفه‌ای میان غیرممکن و دشوار واقع است.

این تغییرات عمده در مشتریان به نوبه خود تغییرات وسیع در شیوه بازاریابی را نیز موجب شده است. در حال حاضر دیگر به طور کامل از شیوه‌های بازاریابی کلاسیک که مبتنی بر برگزاری کمپین‌ها و تبلیغات در راستای ترغیب مشتریان به خرید محصولات خاصی بود، گذار صورت گرفته است. به جای آن امروزه بر اهمیت تاثیرگذاری روی مشتریانی که تا حدود زیادی عزم خود را برای خرید جزم کرده‌اند افزوده شده است. در این شیوه نوین به جای تبلیغات عمومی، تبلیغات به طور اختصاصی برای رويه‌های از پیش تعیین شده صورت می‌گیرد و عمدتاً برتری یک برند بر سایر برندها در تبلیغات به رخ کشیده می‌شود. اما سوال اصلی اینجاست که چگونه باید این نوع تبلیغات را عملی ساخت؟

ایده



یوتیوب بدون شک یکی از معجزه‌های قرن ۲۱ به شمار می‌رود. این سرویس اینترنتی اخیراً مورد توجه بسیاری از شرکت‌های فیلمسازی بزرگ نیز قرار گرفته است. برای مثال بسیاری از فیلم‌های سینمایی بزرگ، تبلیغات یوتیوبی بسیار گسترده‌ای برای خود دارند.

اگرچه در این سایت کلیه‌های بسیاری آپلود می‌شوند، با این حال اجازه فعالیت تبلیغاتی مستقیم برای کاربران وجود نداشته و در صورت مشاهده ویدئوها از سایت حذف خواهند شد. با این حال براساس قوانین یوتیوب هیچ نوع محدودیتی در تبلیغات غیرمستقیم وجود ندارد. این امر به آن معناست که شما برای جذب مخاطبان این رسانه اینترنتی باید کمی خلاقیت به خرج دهید. ویدئوهای برندهای بزرگ نمونه خوبی برای الهام‌گیری از شیوه‌های تبلیغات غیرمستقیم در یوتیوب است. با این حال اگر از هزینه کردن برای ساخت کلیت تبلیغاتی در یوتیوب وحشت دارید، بهتر است بدانید که این سایت دومین سایت پر بازدید براساس آمار سایت الکسانس است. همچنین مخاطبان این رسانه محدود به منطقه خاصی نبوده و همه مردم جهان امکان مشاهده کلیت شما را خواهند داشت.

علاوه بر یوتیوب سایت‌های یاهو، My Space، فیس‌بوک و توئیتر نیز مکان‌های مناسبی برای پیگیری بازاریابی مدرن شما هستند. برخی از این سایت‌ها مانند فیس‌بوک و توئیتر علاوه بر امکان انتشار کلیت، امکان انتشار عکس و متن را نیز در اختیار شما قرار خواهند داد. در عین حال به هیچ وجه لازم نیست از شروع بازاریابی اینترنتی خود هراس داشته باشید. برندهای بزرگ دنیا مانند آدیداس، نایک، مرسدس بنز و حتی باشگاه‌های ورزشی می‌توانند الگوی بسیار مناسبی برای شما باشند.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- کلیت خود را بی‌عیب و نقص از آب بیاورید. در این راستا بهتر است از کارگردان و عوامل تهیه حرفه‌ای استفاده کنید. همچنین لازم نیست حتماً کلیت شما کوتاه باشد، اگر جذابیت کلیت شما بالا باشد افراد به آن جذب خواهند شد.
- سعی کنید کلیت خود را با عنصر شوخ طبعی ترکیب کنید. این امر باعث عدم کسالت‌بار شدن کلیت‌تان خواهد شد.
- کلیت خود را از حال‌وهوای رسمی خارج کنید. مشتریان کارمندان شما نیستند، آنها تنها به دنبال سرگرمی در فضای مجازی هستند پس سعی کنید آنان را سرگرم سازید.

گوشی خدمتتون

فروش ویژه واقساطی

گوشی‌های هوشمند

در فروشگاه‌های همراه اول و یا ارسال ۲۲ به سرشماره ۸۰۱۸



دیتا و گوشی و لوازم جانبی هم ارائه دهد. این استراتژی باعث می‌شود فروش شرکت افزایش پیدا کند و با رشد همراه باشد.

بازار هدف

وی می‌افزاید: از آنجا که گوشی‌هایی که همراه اول عرضه کرده است چینی هستند و قیمت یک گوشی چینی در مقایسه با برندهایی چون LG، SAMSUNG، ALGATEL و... کمتر است و از سوی دیگر همراه اول این گوشی‌ها را در قالب اعتبار عرضه می‌کند، می‌توان این نتیجه را گرفت که بازار هدف این شرکت قشر متوسط و متوسط رو به پایین است. زیرا اگر همراه اول قصد داشت قشر متوسط رو به بالا را هدف قرار دهد، هم شماره‌های رند را عرضه می‌کرد و هم گوشی‌هایی ارائه می‌داد که چینی نباشند زیرا تجربه نشان داده که قشر متوسط رو به بالا به ندرت گوشی چینی خریداری می‌کنند. بنابراین افرادی که گوشی‌های چینی را به‌صورت اقساطی خریداری می‌کنند توان مالی بالایی ندارند و تارگت مارکت همراه اول طبقات پایین جامعه است.

نحوه بازاریابی

وی با اشاره به الزامات بازاریابی شرکت‌ها می‌گوید: هنگامی که یک استراتژی در شرکتی تدوین می‌شود، لازمه اجرای آن استفاده از MCهای بازاریابی (marketing communication) یا ارتباطات بازاریابی است. بخشی از ارتباطات بازاریابی را تبلیغات تشکیل می‌دهد که شامل بیلبورد، تبلیغات چاپی، تبلیغات رسانه و تلویزیون و... می‌شود. بخش دیگری از ارتباطات بازاریابی ممکن است در قالب SMS، تلگرام، اینستاگرام، سایت همراه اول و... شکل بگیرد و تبلیغات در جهت اجرای استراتژی‌ها انجام شود. به این ترتیب می‌توان گفت از آنجا که همراه اول در بیلبوردها یا سایت همراه اول یا SMS اطلاع‌رسانی کرده است، به نوعی کار ارتباط با بازار را

نگاهی به استراتژی همراه اول در زمینه ارائه گوشی اقساطی

استراتژی موثر برای انحصار چندجانبه

توماس را هم دارد. پس اینکه همراه اول قشر توانمند جامعه باشد مردم مطلع نمی‌شوند که استراتژی شرکت چیست و چه چیزی را در سر می‌پروراند.

بنابراین لازمه بازاریابی این است که این اقدامات انجام شود و همراه اول نیز این کار را انجام داده که بسیار منطقی و علمی بوده است. زیرا بازار هدف همراه اول عموم مردم هستند پس ابزارهای بازاریابی و ارتباطات بازاریابی را به درستی انتخاب کرده و استراتژی آن صحیح است.

پوزیشن برند

این مشاور بازاریابی و فروش معتقد است، ارائه گوشی توسط همراه اول به پوزیشن این برند آسیبی وارد نمی‌کند زیرا این شرکت روش up market و stretch دنبال کرده است.

نکته دیگر این است که همراه اول در صنعتی فعالیت می‌کند که نسبت هزینه‌های ثابت به کل هزینه‌ها چیزی حدود ۸۰ درصد است یعنی چه مردم سیم کارت و گوشی را بخرند و چه نخرند و چه با تلفن صحبت کنند و چه نکنند، همراه اول ۸۰ درصد هزینه را از قبل پرداخت کرده است و انتها آماده و ارتباطات کامل است. حال اگر افرادی از آن استفاده کنند این هزینه تبدیل به درآمد می‌شود و اگر مورد استفاده قرار نگیرد، درآمدی وجود ندارد و هزینه محسوب می‌شود. پس در صنایعی که هزینه‌های ثابت به کل هزینه‌ها بالاست، بهتر است آن شرکت‌ها مبلغ را کمی کاهش بخواهد یک شماره رند را انتخاب کند، قطعا در کنار آن یک گوشی خوب هم نیاز دارد که در اینجا بحث سلیقه افراد و نمایندگی مطرح می‌شود. به عبارت دیگر اگر همراه اول قصد داشت به‌عنوان مثال گوشی‌های برند سامسونگ را عرضه کند، نمی‌توانست آنها را به راحتی تامین و به‌صورت اقساطی به فروش برساند. از سوی دیگر کسی که می‌خواهد گوشی مدل بالاتر و با کارایی بیشتری را خریداری کند احتمالاً می‌خواهد شماره‌های رندتر و بهتری هم بخرد و توانایی پرداخت یک یا دو میلیون

بازار هدف این شرکت قشر متوسط و متوسط رو به پایین است. زیرا اگر همراه اول قصد داشت قشر متوسط رو به بالا را هدف قرار دهد، هم شماره‌های رند را عرضه می‌کرد و هم گوشی‌هایی ارائه می‌داد که چینی نباشند زیرا تجربه نشان داده که قشر متوسط رو به بالا به ندرت گوشی چینی خریداری می‌کنند. بنابراین افرادی که گوشی‌های چینی را به‌صورت اقساطی خریداری می‌کنند توان مالی بالایی ندارند و تارگت مارکت همراه اول طبقات پایین جامعه است

فرض کنید در یک سایت شماره‌های رند ارائه شده است. در صورتی که شخصی بخواهد یک شماره رند را انتخاب کند، قطعا در کنار آن یک گوشی خوب هم نیاز دارد که در اینجا بحث سلیقه افراد و نمایندگی مطرح می‌شود. به عبارت دیگر اگر همراه اول قصد داشت به‌عنوان مثال گوشی‌های برند سامسونگ را عرضه کند، نمی‌توانست آنها را به راحتی تامین و به‌صورت اقساطی به فروش برساند. از سوی دیگر کسی که می‌خواهد گوشی مدل بالاتر و با کارایی بیشتری را خریداری کند احتمالاً می‌خواهد شماره‌های رندتر و بهتری هم بخرد و توانایی پرداخت یک یا دو میلیون



گوشی خدمتتون

فروش ویژه و اقساطی

گوشی‌های هوشمند شیائومی

برندنامه

BRAND

بازاریابی در دوره اصوات



بهروز لطفیان
کارشناس ارشد بازاریابی



عصر لغات به پایان رسیده است، امروزه دوره اصوات است (Battlecry).

همانطور که انسان‌ها راست دست و چپ دست‌اند، راست مغز و چپ مغز نیز هستند. انسان‌های راست مغز افرادی تصویری و کل‌نگرند که بازاریاب‌ها و کارآفرینان را شامل می‌شوند. افراد چپ مغز افرادی کلامی، منطقی و تحلیلی‌نگرند که مدیران در این دسته‌اند ما در دنیایی از لغات زندگی می‌کنیم، خاطرات ما، ایمیل‌های ما، برنامه‌های بازاریابی همه با لغات نوشته می‌شوند. دیگر لغات نمی‌توانند به ذهن نفوذ کنند، این اصوات هستند که می‌توانند ذهن را تسخیر کنند. وقتی برندی میخ گفتارش را می‌سازد، بازاریابان می‌توانند آن را با کمک چکش بصری در ذهن مخاطبان تثبیت کنند ولی اگر مخاطب یک مدیر (چپ مغز) باشد چه باید کرد؟ این اصوات است که به کمک بازاریاب می‌آید تا میخ گفتار برند را بتواند در ذهن مدیران (چپ مغزها) تثبیت کند. تکنیک‌های کلامی- صوتی می‌توانند به ماندگار شدن نام برند و میخ گفتار آن بسیار کمک کنند.

استفاده از کلمات متجانس یکی از این تکنیک‌هاست، تعداد کمی از شرکت‌ها در تگ‌لاین‌های خودشان از این تکنیک بسیار استفاده می‌کنند مانند «گازشو بگیر گازشو بگیر» ولی آنجاست که بسیاری از شرکت‌ها اسلوگان ندارند و به این تگ‌لاین‌ها بسنده می‌کنند. شرکت‌های تبلیغاتی، مدیران تبلیغات و بازاریابی معمولاً اصوات را فراموش می‌کنند. پنج تکنیک که اسلوگان یک شرکت را ماندگار می‌کند عبارتند از:

۱- استفاده از قافیه مانند «هر روز----- بهتر از دیروز»
۲- استفاده از کلمات متجانس مانند «گازشو بگیر گازشو بگیر»
۳- استفاده از تکرار کلمات مانند «گل، گل، گل از همه رنگ ----- سرت را با چی می‌شوری با شامیو گل‌رنگ»

۴- استفاده از کلمات معکوس مانند «بله به خیر»
۵- استفاده از جملات دو پهلو مانند «هر لاستیکی میخوان بخرن، بخرن. فقط دنا نخرن.»

اگرچه استفاده از این تکنیک‌ها به شرکت‌ها کمک می‌کند تا نام‌شان را در ذهن مخاطب ماندگار کنند ولی نباید فراموش کنیم که این شعارها زمانی ماندگاری‌شان پایدار می‌شود که این شعارها با تمرکز شرکت همگون باشند، پس قبل از خلق شعاری خوب ابتدا متمرکز شوید و جایگاهی را برای تمرکز خود خلق کنید، سپس میخ گفتار شرکت خلق شود، چکش بصری و اصوات (Battlecry) شرکت می‌توانند این میخ گفتار را در ذهن ماندگار کنند.

تمام حقوق این نوشته متعلق به نویسنده است و استفاده بدون اجازه از نویسنده پیگرد قانونی دارد.

تماس با کارشناس
behrooz_lotfian@yahoo.com

آیامی دانستید



مفهوم ابزار قدرت

آیامی دانستید موفقیت در هر سازمان با به‌طور کلی اجتماعی نیازمند برخورداری از ابزار است که یکی از این ابزارها «قدرت» است؟ مفهوم قدرت و پیروزی تا حد زیادی با هم مانوس هستند. برای افزایش قدرت به‌عنوان اصلی‌ترین عامل پیروزی بهتر است مهارت‌های قدرتی - سازمانی خود را پرورش دهید.

هنگامی که صحبت از «قدرت» در سازمان به میان می‌آید، اغلب افراد ذهن خود را به مدیران ارشد سازمان معطوف می‌کنند. اما نکته مهم در این جا است که در اکثر موارد منابع «قدرت» برگرفته از قدرت رسمی در سازمان است. پژوهش‌های قبلی انجام شده نشان می‌دهد که «قدرت» در رهبران سازمان ممکن است از منابعی به این شرح تامین شود: قدرت پست شغلی؛ این شکل رایج قدرت است که برگرفته از اختیارات رسمی یا موقعیت شغلی فرد است. قدرت جاذبه فردی؛ این شکل از قدرت است و از طرفی وابستگی این دو محصول انقدر زیاد نیست که پوزیشن همراه اول را پایین آورد. این مانند ماشینی است که شخصی طرفدار است و آن شرکت یک اتومبیل ارزان قیمت تولید کرده باشد، رهبران در سازمان می‌توانند بخشی از قدرت خود را با ایجاد ارتباطات در شبکه‌های رسمی و غیررسمی سازمان به‌دست آورند. قدرت اطلاعات؛ به‌روز بودن رهبران از اطلاعات سازمان، یکی از منابع مهم قدرت در نزد آنها است. قدرت تخصصی؛ دانش، تجربه و تخصص یکی از ابزارهای مناسب برای تولید قدرت برای رهبران در سازمان است. قدرت تنبیه؛ یکی از ابزارهای قدرت نزد رهبران، توانایی تنبیه و مجازات برای کسانی است که در سازمان با استانداردها و انتظارات مطابقت ندارند. قدرت تشویق؛ توانایی به رسمیت شناختن و پاداش‌دهی به افرادی که عملکردی مناسب و مطابق با انتظارات دارند، منبع مهم دیگری از قدرت است.

کار تابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۱۷)
انتخاب سیستم مدیریت زمان مناسب

ترجمه: علی آل علی



به طور معمول با پیشرفت و شکوفایی نرم‌افزارهای مدیریت اطلاعات، بیشتر کتابها و مقالات ارائه شده درباره مدیریت بهینه زمان در خصوص ویژگی‌ها و همچنین اهمیت این نوع سیستم‌هاست. همانطور که در ایده‌های قبل توضیح داده شد، سیستم‌های مدیریتی توانایی بالایی را در ذخیره‌سازی طیف وسیعی از اطلاعات دارند. نرم‌افزار تولید شده توسط هر کدام از شرکت‌ها یک مزیت واضح در مقایسه با سایر تولیدات مشابه دارد. با این حال در اینجا قصد معرفی محصول خاصی را به شما نداریم. در حقیقت این خودتان هستید که باید با توجه به نیازها و همچنین کارایی که از نرم‌افزار مورد نظر می‌خواهید، دست به انتخاب بزنید.

در همین رابطه افراد زیادی را می‌شناسم که از نرم‌افزار خاصی به منظور مدیریت اطلاعات کسب‌وکار خود استفاده کرده و حتی حاضر هستند روی بهتر بودن نرم‌افزار مورد استفاده‌شان شرط‌بندی هم بکنند. با این حال همانطور که در بالا یادآوری شد، این خود شما هستید که باید با توجه به نیازهای کسب‌وکارتان دست به انتخاب بزنید.

همچنین در حالی که امروزه بسیاری از مدیران و کارآفرینان تازه‌کار به اهمیت سیستم‌های مدیریت کسب‌وکار پی برده‌اند، برخی مدیران و کارآفرینان با سابقه همچنان به شیوه‌های قدیمی و کارآموده خود پایبند هستند. با وجود مقاومت این دسته از افراد، امیدوارم که ایده‌های قبلی این کتاب به ترغیب آنان به استفاده از سیستم‌های نوین کمک کند. در عین حال در اینجا قصد بررسی سیستم‌های گوناگون و کمک به شما در راستای انتخاب سیستم مدیریتی مناسب را داریم.

ایده

به طور کلی برای بررسی و انتخاب بهترین سیستم‌های مدیریتی موجود در راه وجود دارد در راهکار نخست شما به‌عنوان مدیرعامل یک شرکت باید اقدام به بررسی و امتحان تمامی سیستم‌های موجود کرده و از میان آنها، با توجه به کارایی و کیفیت عملکرد آن سیستم‌ها، یکی را انتخاب کنید. این راه حل اگرچه هزینه بسیاری را به شما تحمیل خواهد کرد، اما مزیت آن بسیار مشهود است. در واقع با استفاده از این راهکار شما مطمئن خواهید بود که بهترین سیستم به معنای واقعی آن انتخاب کرده‌اید.

در عین حال که این راهکار نیاز به هزینه نسبتاً زیادی دارد، راه‌حل دوم به طور کلی کم‌خرج‌تر و برای شرکت‌های تازه تاسیس مناسب‌تر است. در این شیوه به جای صرف هزینه فراوان شما باید از اطلاعات سایر شرکت‌ها و همچنین مشاوران مجرب کمک بگیرید.



در وهله نخست بهترین راه برای پیدا کردن سیستم مدیریتی، ارزیابی نحوه انتخاب برندهای بزرگ جهان است. بدون شک برندهای بزرگ، سیستم‌های مدیریتی بزرگی را نیز استفاده می‌کنند. این راهکار علاوه بر اینکه هزینه کمی برای شما به دنبال خواهد داشت، نحوه انتخاب مطمئنی نیز خواهد بود. با این حال اگر شما در انتخاب‌تان بسیار حساس هستید، پیشنهاد ما استفاده از راهنمایی‌های مشاوران متخصص در این زمینه است. لازم به ذکر است که این مشاوران فقط افراد تحصیل‌کرده دانشگاهی نیستند، مدیران بازنشسته بهترین گزینه در این خصوص هستند.

با تمام توضیحاتی که در این ایده ارائه شده، در آخر انتخاب هر کدام از دو شیوه فوق به شما واگذار خواهد شد. همچنین در این ایده تلاش شد تا سیستم مدیریتی خاصی نیز معرفی نشود. علت این کار، اهمیت تمرکز روی نیازهای بردندان در تصمیم‌گیری است. به عبارت بهتر، نام برخی برندها ناخواسته شما را ترغیب به نادیده گرفتن سایر شرکت‌های ارائه‌دهنده نرم‌افزارهای مدیریتی می‌کند و این امر از نظر نگارنده به هیچ وجه نتایج مناسبی به همراه نخواهد داشت. در همین راستا، پیش از انتخاب هر نوع سیستم مدیریتی خاصی، انتظارات و نیازهای خود را از یک سیستم مدیریتی مدنظر قرار داده و سپس دست به انتخاب بزنید.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- اگرچه در این ایده بر اهمیت انتخاب یک سیستم مدیریتی کارآمد تاکید شده است، با این حال واقعیت این است که بسیاری از کسب‌وکارهای کوچک برخلاف آنچه تصور می‌شود هیچ نیازی به سیستم مدیریتی ندارند. مثال واضح در این خصوص یک شرکت کوچک با دو یا سه نفر کارمند است که این کارمندان به نوعی مدیران آن شرکت نیز محسوب می‌شوند.

کلینیک کسب‌وکار

برای مطالعه ۵۴۴ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

پرشس: کسب‌وکاری را در حوزه لوازم بهداشتی مدیریت می‌کنم، چندی پیش تصمیم گرفتم با خارج کردن محصولی از چرخه تولید کسب‌وکارمان محصول تازه‌ای را به‌بازار عرضه کنیم. برحسب محاسبات صورت گرفته با ارائه محصول جدید به بازار به راحتی می‌توانستم بخشی از بازار را - که نزدیک به ۱۰ درصد آن است - به دست بیاوریم. ۱۰ درصد از بازار بخش بزرگی از تولید کسب‌وکارمان را شامل می‌شود. در نتیجه این رویکرد سود خوبی نصیب‌مان می‌کند، اما بعد از شروع کار متوجه شدیم که محاسبات‌مان درست از آب در نیامده و هزینه در نظر گرفته شده برای تولید چندبرابر شده است، به نظر تان چرا وقتی تمام محاسبات را درست انجام دادیم این اتفاق افتاد و نتیجه بر عکس از عملکرمان گرفتیم؟

برندها و کسب‌وکارها وارد کنند. شاید مدیر کسب‌وکارها ادعا کنند که فعالیت در بازار نیاز به داشتن روحیه ریسک‌پذیری دارد و بدون داشتن این روحیه نمی‌توان در بازار رفتار کرد، اما باید در نظر داشت که ریسک کردن را نمی‌توان بی‌محاسباً عمل کردن معرفی کرد. محاسبات عددی زمانی مفید است که برآورد حساب‌شده‌ای در پس آنها وجود داشته باشد؛ برآوردی که از دل بازار بیرون آمده و تحقیقات بازاریابی درستی برده‌اند و کسب‌وکارها وارد کنند. شاید مدیر کسب‌وکارها ادعا کنند که فعالیت در بازار نیاز به داشتن روحیه ریسک‌پذیری دارد و بدون داشتن این روحیه نمی‌توان در بازار رفتار کرد، اما باید در نظر داشت که ریسک کردن را نمی‌توان بی‌محاسباً عمل کردن معرفی کرد. محاسبات عددی زمانی مفید است که برآورد حساب‌شده‌ای در پس آنها وجود داشته باشد؛ برآوردی که از دل بازار بیرون آمده و تحقیقات بازاریابی درستی

اعتماد به آمار و ارقام

پاسخ کارشناس: مطمئناً انتزاعی عمل کردن کسب و کارها یکی از اشتباهات بزرگی است که برخی از آنها مرتکب می‌شوند. بازی با اعداد روی کاغذ و ارائه محصول براساس این اعداد نه تنها کار درستی نیست بلکه احتمال دارد، خسارات جبران‌ناپذیری را نیز به

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق سایت clinic.forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

ابراز نارضایتی مشتریان فولکس واگن با ارسال ۱۰۰هزار توییت گذر از بحران به شیوه غول‌ها



شرکت فولکس واگن متمرکز شده بودند. بعد از گذشت مدتی، مدل‌های خاصی از خودروهای این شرکت مثل «بیل» و «جتا» در توییت‌ها مورد اشاره قرار می‌گرفتند. زمانی که برای نخستین‌بار خبر تقلب فولکس واگن منتشر شد، مردم تصور می‌کردند این رسوایی تمام شرکت را دربرمی‌گیرد. اما با آشکار شدن اطلاعات بیشتری در این رابطه، مشخص شد در این رابطه، مشخص شد تقلب صورت گرفته تنها متوجه تعدادی از مدل‌های خاص این شرکت است. با شروع پیگرد قانونی دولت آلمان برای دستگیری مدیر اجرایی پیشین فولکس واگن، مارتن وینترکن، واگن‌ها و مثل «آلمانی» و «سرکل» بیش از پیش در توییت دیده می‌شد. این مسئله تغییر موضوعات مورد بحث شبکه‌های اجتماعی را برای پیدا کردن یک فرد خاص به‌عنوان مسئول اصلی این رسوایی آشکار می‌دهد.

برند فولکس واگن جبران‌ناپذیر خواهد بود. بنابراین آیا این شرکت می‌توانست در مدت زمانی کوتاه، شهرت و اعتبار گذشته خود را باز پس گیرد؟ سوال حاشیه‌ای این است که چگونه می‌توان دیدگاه و درک عموم مردم را نسبت به یک برند متقلب اندازه‌گیری کرد، به‌خصوص در عصری که شبکه‌های اجتماعی، به شکل گسترده و چشمگیری باعث گسترش اخبار منفی می‌شوند؟

الهام مشعوف
alham.nashoub@gmail.com

در سپتامبر ۲۰۱۵، سازمان محافظت از محیط زیست، اعلام کرد که بسیاری از خودروهای فروخته شده شرکت فولکس واگن در ایالات متحده، دچار مشکل است. این شرکت آلمانی، موتورهای دیزلی را دستکاری و عملکرد آنها را افزایش داده بود تا در آزمایش میزان گاز خروجی، نتایج مطلوب‌تری ارائه کند. مدتی بعد از انتشار این رسوایی، سازندگان دو خودروها، به این مشکل اعتراف کردند.

در ماه مه سال ۲۰۱۴، آزمایشی توسط دانشگاه ویرجینیای غربی، روی میزان گاز خروجی دو مدل متفاوت از خودروهای شرکت فولکس واگن که مجهز به یک موتور چهار سیلندر توربو شارژ دو لیتری بودند، صورت گرفت. محققان بعد از انجام این آزمایش، به این نتیجه رسیدند که خودروهای داخل جاده، ۴۰ برابر بالاتر از حد مجاز گاز آکسیدنیتروژن تولید می‌کردند. شرکت فولکس واگن پذیرفت که مبلغ ۱۵ میلیارد دلار به‌عنوان خسارت، به ایالات متحده پرداخت کند. این شرکت همچنین موظف شد خودروهای فروخته شده را پس گرفته و آسیب‌های وارد شده به خودروهای سنگین خود را برطرف کند. از طرف دیگر، این شرکت اظهار کرد که در بازار اروپایی خود، داخل موتور خودروها، لوله کوچکی تعبیه خواهد کرد تا از این طریق استانداردهای مربوط به هوای پاک را رعایت کرده باشد. بعد از این رسوایی فولکس واگن با مشکلات قانونی متعدد و اتهامات مدنی و جنایی داخل ایالات متحده روبه‌رو شد. ۹ سپتامبر سال ۲۰۱۵، مهندس این شرکت که مسئول اصلی تولید و توسعه نرم‌افزار به کار رفته در موتور خودروها بود، متهم اعلام شد.

این رسوایی، برای فولکس واگن گران تمام شد. زمانی که خبر انتشار رسمی این بسیاری اعتقاد داشتند که ضرر ناشی از این تقلب، برای

تجزیه و تحلیل توییت‌ها قصد داریم در نبود مدارک و شواهد تجربی، این مسئله مهم را مورد بررسی قرار دهیم. ما تحقیقات خود را با چند سوال کلیدی آغاز می‌کنیم: چطور شبکه‌های اجتماعی یک بحران عمومی را با مسائل احساسی و عاطفی گره می‌زنند؟ یک شرکت چگونه قادر خواهد بود واکنش عمومی مردم را بهبود بخشد؟ چطور می‌توان بحث‌ها پیرامون تلاش برای جبران و بهبود دیدگاه عموم را جایگزین پیامدهای رسوایی یک برند کرد؟

توییت برای تجزیه و تحلیل تغییرات احساسی مردم در زمان انتشار خبر این رسوایی، مورد تحقیق قرار گرفت. برای این تحقیق، توییت‌های را در تاریخ‌های مشخص به‌عنوان نمونه انتخاب کردند. سپس توییت‌های زده شده در این تاریخ‌ها را همراه با اتفاقات و اخباری که امکان داشت در رابطه با فولکس واگن به وقوع بپیوندد به شکل «فولکس واگن» به کار بردند. «فولکس واگن» به کار بردند. توییت‌هایی که در آنها کلمه «فولکس واگن» به کار برده شده بود، در صدر لیست مورد تحقیق قرار می‌گرفتند. تعداد دفعاتی که در توییت، به این رسوایی اشاره شده بود، روزبه‌روز دچار دگرگونی می‌شد. به نظر می‌رسید تغییرات با اقدامات خاصی از جمله عذرخواهی شرکت ازجمله عذرخواهی شرکت

تعداد دفعاتی که در توییت، به این رسوایی اشاره شده بود، روزبه‌روز دچار دگرگونی می‌شد. به نظر می‌رسید این تغییرات با اقدامات خاصی ازجمله عذرخواهی شرکت و درخواست سازمان‌ها و آژانس‌ها برای اعمال مجازات علیه فولکس واگن همزمان بود. برای مثال بعد از انتشار این خبر از سوی روزنامه گاردین مبنی بر این که حدود ۱۲ میلیون خودروی سنگین دیزلی فولکس واگن، تحت تأثیر رسوایی این شرکت قرار گرفته است، رقم توییت‌ها طی دو روز از ۷هزار به ۲هزار توییت کاهش پیدا کرد

رسوایی را نشان می‌دهد. طی این پژوهش، تعدادی واژه نسبت به واژه‌های دیگر بیشتر توییت یا ری توییت می‌شد. کلماتی مثل «فولکس واگن»، «خودرو» و «خودروی سنگین». در روزهای ابتدایی انتشار این خبر، واژه‌های «تازه»، «تازه‌ها» و «تقلب» معمولاً هر روز توییت می‌شدند. با این وجود بعد از گذشت چند هفته واژه «تقلب» از لیست توییت‌ها حذف شد. به نظر می‌رسید مردم کمتر از قبل روی «تقلب» صورت گرفته در

تجزیه و تحلیل توییت‌ها قصد داریم در نبود مدارک و شواهد تجربی، این مسئله مهم را مورد بررسی قرار دهیم. ما تحقیقات خود را با چند سوال کلیدی آغاز می‌کنیم: چطور شبکه‌های اجتماعی یک بحران عمومی را با مسائل احساسی و عاطفی گره می‌زنند؟ یک شرکت چگونه قادر خواهد بود واکنش عمومی مردم را بهبود بخشد؟ چطور می‌توان بحث‌ها پیرامون تلاش برای جبران و بهبود دیدگاه عموم را جایگزین پیامدهای رسوایی یک برند کرد؟

توییت برای تجزیه و تحلیل تغییرات احساسی مردم در زمان انتشار خبر این رسوایی، مورد تحقیق قرار گرفت. برای این تحقیق، توییت‌های را در تاریخ‌های مشخص به‌عنوان نمونه انتخاب کردند. سپس توییت‌های زده شده در این تاریخ‌ها را همراه با اتفاقات و اخباری که امکان داشت در رابطه با فولکس واگن به وقوع بپیوندد به شکل «فولکس واگن» به کار بردند. «فولکس واگن» به کار بردند. توییت‌هایی که در آنها کلمه «فولکس واگن» به کار برده شده بود، در صدر لیست مورد تحقیق قرار می‌گرفتند. تعداد دفعاتی که در توییت، به این رسوایی اشاره شده بود، روزبه‌روز دچار دگرگونی می‌شد. به نظر می‌رسید تغییرات با اقدامات خاصی ازجمله عذرخواهی شرکت

توییت‌های منفی، مثبت و بی‌طرف، درصد هر یک از آنها تخمین زده شد. نتایج به دست آمده نشان می‌داد درصه ارسال توییت‌های منفی با گذشت زمان کاهش پیدا کرده است. میانگین ارزش‌های احساسی نیز محاسبه شد که نشان می‌داد به مرور زمان احساسات مثبت جای احساسات و عواطف منفی را گرفته است.

گفت‌وگوهای رایج در شبکه‌های اجتماعی از لحاظ احساسی به شکل وسیعی دستخوش تغییر می‌شد.

امروز و فردا

برگزاری گردهمایی روندهای جهانی منابع انسانی برای نخستین بار در ایران

مدیران برتر منابع انسانی دنیا به تهران می‌آیند

«گردهمایی روندهای جهانی منابع انسانی» با حضور مدیران عالی‌رتبه و مجرب بین‌المللی در روزهای ۲۷ و ۲۸ مهرماه سال ۱۳۹۵ برگزار خواهد شد. این گردهمایی برای نخستین بار در ایران و با محوریت معرفی آخرین روندهای جهانی مدیریت منابع انسانی برپا خواهد شد.

گردهمایی روندهای جهانی منابع انسانی فرصت مناسبی است تا مدیران شرکت‌ها و صاحبان کسب‌وکار بتوانند از تجربیات مدیران برجسته و مجرب منابع انسانی شرکت‌های معتبر دنیا بهره‌مند شوند. در این گردهمایی مدیران منابع انسانی برندها مطرح جهانی به سخنرانی و برپایی کارگاه‌های آموزشی درباره روش‌های نوین منابع انسانی در دنیا می‌پردازند و جدیدترین دستاوردهای این حوزه را به همتایان ایرانی خود ارائه خواهند کرد.

گردهمایی روندهای جهانی منابع انسانی از مجموعه گردهمایی‌ها است که از سوی شرکت بین‌المللی «پی‌ورلد» (P world) و با همکاری شرکت «ماناپام» برگزار می‌شود. سانیا پوپوسکا، مسئول برگزاری این رویداد گفت: «در پنج سال گذشته این گردهمایی در ۹ کشور دنیا از جمله آذربایجان، قطر، مصر، اردن، کروات، صربستان، بلغارستان، گرجستان و ترکیه برگزار شده است. خوشحالیم که این بار، بزرگان مدیریت منابع انسانی از سراسر دنیا را در ایران دور هم جمع کرده‌ایم تا مدیران و متخصصان توانمند ایرانی هرچه بیشتر با جدیدترین مباحث این حوزه کلیدی مدیریت آشنا شوند.»

وی با بیان اینکه این گردهمایی بستری مناسب برای فراگیری، کسب تجربه و ایجاد شبکه ارتباطی با رهبران جهانی بخش منابع انسانی خواهد بود، ادامه داد: «در میان سخنرانان، متخصصان از شرکت‌های یونیلیور، گازپروم، آریکسون، نوو نوردریسک و بقنا حضور خواهند داشت و دانش و مهارت‌های خود را در اختیار شرکت‌کنندگان قرار خواهند داد. هدف اصلی ما در گردهمایی روندهای جهانی منابع انسانی، خلق تجربه‌ای بی‌نظیر برای شرکت‌کنندگان است و مطمئن هستیم که شرکت‌کنندگان از حضور این اساتید بنام، بهره‌برداران را خواهند برد. بهزودی جزئیات و اطلاعات بیشتری درباره این گردهمایی اعلام خواهد شد.»

همچنین در گردهمایی روندهای جهانی منابع انسانی مطالعات موردی گوناگونی براساس جدیدترین روندهای منابع انسانی به بحث گذاشته خواهد شد. برپایی دو کارگاه موثر شامل «رهانمای گام‌به‌گام برای خلق فضای کاری با عملکرد بالا» و نیز «رهانمای عملی در مدیریت موفق استعدادها» نیز از جمله برنامه‌های این گردهمایی است.

گفتنی است سال گذشته نیز نخستین دوره از مجموعه این گردهمایی‌ها با عنوان بازاریابی جهانی The Global Marketing Summit و با حضور متخصصان مطرح جهانی در حوزه بازاریابی، ارتباطات و تبلیغات برگزار شد. در این گردهمایی مدیران برجست‌های از شرکت‌های مختلف بی‌اندکی، لگو، گوود برند و یونیلیور حضور یافتند.

کتابخانه



رهبران کسب‌وکار هستند که بی‌محابا به پیشواز ناشناخته‌ها می‌روند. آنها به استقبال خطر می‌روند و به خاطر حمایت از ما و سوق دادن ما به سوی آینده از منافع شخصی خود می‌گذرند. رهبران خیلی زود داشته‌های خود را برای محافظت از دارایی‌های ما فدا می‌کنند و آنان هیچ‌گاه اموال ما را فدای داشته‌های خودشان نمی‌کنند. این معنای رهبری است. هنگامی که از حمایت‌شان مطمئن می‌شویم، از آنها پیروی خواهیم کرد و برای تحقق آرمان‌های‌شان به طور خستگی‌ناپذیر خواهیم کوشید و با افتخار خود را پیروی آنها خواهیم خواند.

کتاب «رهبران، آخر غذا می‌خورند»، اثر سایمون سینک، ترجمه الهام نورانی‌پور با نگاهی انسانی و به زبانی ساده و امروزی، ویژگی‌های رهبران موفق و همچنین اثر رفتار آنها را بر سازمان و جامعه بیان می‌کند. سینک با بیان داستان‌ها و تجربه‌های شرکت‌ها نشان می‌دهد داشتن حس اعتماد و همکاری میان رهبران و افراد آنها تا چه اندازه در موفقیت بلندمدت سازمان نقش دارد. از طرفی کار کردن در سازمانی که مدیران آن با اعضای سازمان صادق نیستند و به منافع گروهی توجه ندارند، افراد در آن سازمان احساس رضایت و امنیت نمی‌کنند، چه عواقب خطرناک جسمی و روحی‌ای برای افراد سازمان و به دنبال آن برای جامعه دارد.

در بخشی از این کتاب آمده است: وقتی کسی را از خود برتر می‌شمساریم، به جای اینکه سر غذا با او بجنگیم، داوطلبانه کنار می‌ایستیم و می‌گذاریم او زودتر از ما غذا بخورد. سروتونین باعث می‌شود کسانی که رفتار متفاوتی با آنها داشته‌ایم، احساس کنند از جایگاه بالاتری برخوردارند و این مسئله به آنها می‌فهماند که ستاره درخشان گروه بوده‌اند... این کتاب ۳۹۸ صفحه‌ای در چهار فصل توسط انتشارات آریانا قلم به چاپ رسیده است.

دریچه

در اطلاعات سرشماری به دنبال چه باشیم

ششمین ششمین مقدم
منبع: EPI

اداره آمار آمریکا به‌زودی اطلاعات مربوط به وضعیت درآمد، فقر و پوشش بیمه سلامت در سال ۲۰۱۵ را منتشر خواهد کرد. این اطلاعات تصویر بهتری درباره وضعیت کاری و درآمد خانواده‌های آمریکایی ارائه می‌دهد. حتی در چرخه تمام‌عیار کسب‌وکار سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۷، سطح درآمد و میزان سود اقتصادی خانواده‌ها هرگز به طور کامل به نقطه اوجی که پیش از رکود اقتصادی در سال ۲۰۰۰ داشت، نرسید.

هنگامی که رکود بزرگ اقتصادی فرا رسید، تأثیرات آن برای بسیاری از مردم ویران‌کننده بود. اطلاعاتی که قرار است منتشر شود، اجازه می‌دهد تا حدی بررسی شود که اوضاع اقتصادی برای یک فرد آمریکایی معمولی تا چه اندازه بهبود پیدا کرده است.

در وهله اول محققان موسسه سیاست‌های اقتصادی آمریکا، اطلاعات مربوط به میانگین درآمد را بر اساس جنسیت، نژاد و قومیت بررسی می‌کنند. اطلاعات مربوط به دستمزد ساعتی در سال ۲۰۱۵، رشد مناسب و معقولی را بین سال ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ نشان می‌دهد. نرخ متوسط دستمزد ساعتی ۱۷٫۷ درصد بین سال‌های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ رشد کرده است. همچنین متوسط پایدار ساعات هفتگی نیز رشد داشته که چشم‌انداز مثبتی در میانگین درآمد سالانه را نوید می‌دهد.

محققان موسسه سیاست‌های اقتصادی می‌گویند: «ما همان‌طور که به تغییرات حاصل شده نسبت به سال پیش نگاه می‌کنیم، تغییرات نسبت به دوران پیش از رکود یعنی سال ۲۰۰۰ را که آخرین دوران اوج رونق کسب‌وکار بود و یقیناً این امر به اشتغال واقعی فراگیر بستگی دارد، نیز مدنظر قرار می‌دهیم. در حال حاضر زنان بیش از سطح درآمدشان در سال ۲۰۰۰ درآمد دارند و داده‌ها نشان می‌دهد که در سال ۲۰۱۵ سطح دستمزد ساعتی مردان به سطح پیش از رکود اقتصادی سال ۲۰۰۷ برگشته است. ما همچنین این تغییرات را برای درک چگونگی رفتار اقتصادی در گروه‌های جمعیتی، بر اساس نژاد و قومیت نیز تجزیه و تحلیل می‌کنیم. باز هم دستمزد ساعتی بهترین گزینه برای تفسیر وضعیت این گروه‌های فرعی است.»



در وهله دوم بررسی روند درآمد متوسط خانوارها در دستور کار قرار می‌گیرد. باز هم این اطلاعات در طیف‌های متنوعی از خانوارها بررسی می‌شود: همه خانوارها، خانوارهای غیرسالمند، بر اساس شاخص نژاد، قومیت، گرایش مذهبی، ملیت (متولد شده در کشور یا خارج از کشور). درآمد حاصل از کار، قالب اصلی تأمین مالی برای خانوارهای غیرسالمند در توزیع درآمد است و یک افزایش جزئی در این شاخص بین سال‌های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ دیده می‌شود. گرچه این میزان به سطح خود در پیش از سال ۲۰۰۰ و حتی به قبل از سال ۲۰۰۷ هم نرسیده است.

«به علاوه ما همچنین تغییرات در توزیع درآمد را نیز بررسی می‌کنیم تا ملاحظه شود که متوسط رشد درآمد خانوارها چگونه برای نژادها و مذاهب مختلف تغییر می‌کند. متأسفانه بازم داده‌ها نشان می‌دهند که در سال ۲۰۱۵ شاخص نابرابری دستمزدهای ساعتی رشد داشته و بر همین اساس نابرابری درآمدها نیز بیشتر شده است.»

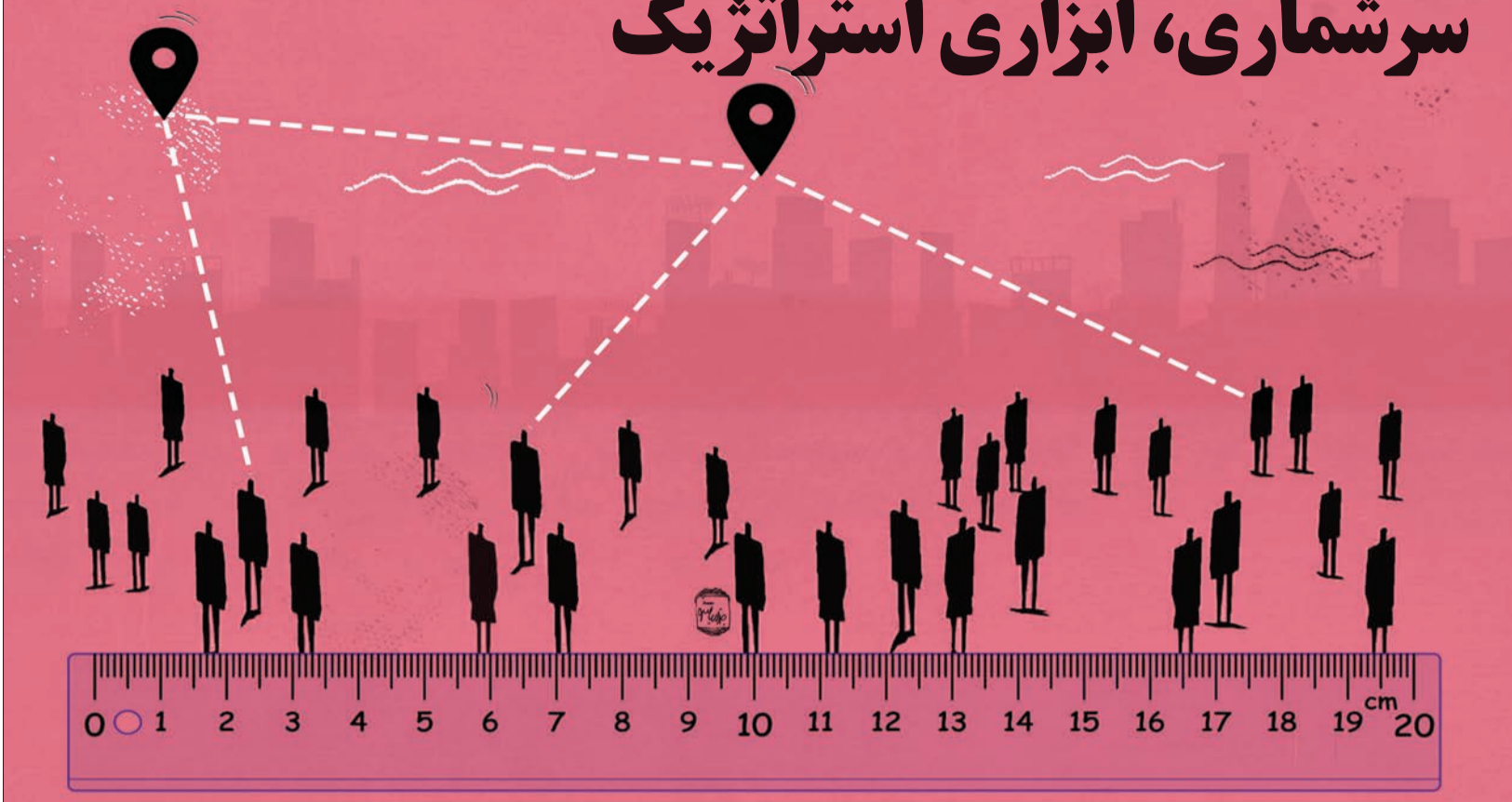
«سوم اینکه ما روند گسترش فقر را نیز تجزیه و تحلیل خواهیم کرد و شاخص‌های فقر را در سال ۲۰۱۵ بررسی و آنها را با سال‌های ۲۰۰۰ و ۲۰۰۷ مقایسه می‌کنیم. همچنین فقر را بر اساس نژاد و قومیت و در مورد کودکان جداگانه، مورد ملاحظه قرار می‌دهیم.»

در نهایت به‌زودی اداره آمار نیز گزارش سالانه خود را درباره شاخص فقر بالقوه منتشر خواهد کرد. این روش یک جایگزین برای معیارهای رسمی قدیمی است که تلاش می‌کند برخی از نقطه‌ضعف‌های معیارهای رسمی فقر را اصلاح کند. (برای مثال این واقعیت را که روش‌های قبلی تنها درآمد نقدی را به حساب می‌آوردند)

«ما نگاه عمیق‌تری به این داده‌های آماری خواهیم داشت تا بتوانیم ارزیابی کنیم که شاخص فقر چگونه به سمت بهبود تغییر کرده است. همچنین از آنجا که این روش جدید معیارهای غیرنقدی از جمله اعتبارات تأمین اجتماعی و اعتبارات مالیاتی خانواده‌ها را نیز بررسی می‌کند، ما می‌توانیم ارزیابی خلاصه‌ای به‌دست بیاوریم از اینکه برنامه‌های رفاه اجتماعی تا چه حد خوب کار می‌کنند و تا چه حد می‌توانند مردم را از خط فقر بالاتر ببرند.»

بررسی اهمیت آمارگیری، هم‌زمان با آغاز مرحله اول سرشماری الکترونیکی سال ۱۳۹۵

سرشماری، ابزاری استراتژیک



پنهان شده است. استفاده از داده‌های عمومی و اطلاعات بازار در راستای شناسایی موقعیت جغرافیایی جمعیت یکی از عناصر کلیدی تعریف منطقه بازاری است.

درآمد

شناسایی مشتریانی که سطح درآمد آنها برای استفاده از خدمت یا خرید کالایی کفایت می‌کند، یکی دیگر از نکات کلیدی بازاریابی است. اطلاعات به دست آمده از سرشماری جمعیتی تا حد زیادی اطلاعات لازم را از سطح درآمد خانوارها در اختیار کسب‌وکارها قرار می‌دهد و حتی می‌توان عادات مصرف‌کنندگان و زمینه‌هایی را که تمایل دارند در آنها هزینه و سرمایه‌گذاری کنند شناسایی کرد.

سن

برای کسب‌وکارها شناخت محدوده سنی، جهت معرفی و ارسال پیام‌ها تبلیغاتی مهم است. به‌عنوان مثال اینکه بدانند مشتریان آنها عموماً از چه قشر و گروه سنی هستند، آنها را در استفاده از رسانه‌های تبلیغاتی راهنمایی می‌کند. مثلاً مصرف‌کنندگان جوان، ارتباط بهتری با تکنولوژی و ابزار دیجیتال دارند. این گروه سنی عموماً زمان بیشتری را در اینترنت و شبکه‌های اجتماعی می‌گذرانند درحالی‌که جمعیت مسن‌تر، هنوز با رسانه‌های سنتی مانند رادیو، تلویزیون و روزنامه در ارتباط هستند.



عمومی و (غیره) یاری خواهد کرد.

اطلاعات جمعیتی در خدمت کسب‌وکارها

واحد‌های اقتصادی چگونه از نتایج و اطلاعات به‌دست آمده از سرشماری جمعیت استفاده می‌کنند؟ می‌دانیم که هدف اصلی بازاریابی در هر فعالیت اقتصادی، پیدا کردن و شناسایی بازار بالقوه است. به این معنی که خدمت یا محصول خود را بدون اتلاف وقت و منابع، در اختیار مشتریان قرار دهند. در واقع، هدف تولیدکنندگان و کسب‌وکارها، در پیام‌های تبلیغاتی و روش‌های بازاریابی آنها پیدا کردن مشتریانی است که به خدمت و کالای آنها واقعا نیاز داشته باشند.

تولیدکنندگان و کسب‌وکارها، با توجه به ویژگی‌های جمعیت شناختی برای کسب‌وکار خود برنامه‌ریزی می‌کنند. آنها به کمک آمارهای جمعیت شناختی، به شناخت ویژگی‌های بازار بالقوه خود از جمله موقعیت جغرافیایی، جنسیت، سن، درآمد، سطح تحصیلات، شغل، وضعیت تاهل و غیره نزدیک دست پیدا می‌کنند.

موقعیت جغرافیایی

یکی از عوامل مهم در شناسایی مخاطب و پیدا کردن مشتری این است که بدانید بازار بالقوه شما از نظر جغرافیایی در کجا

کشور ارائه می‌دهد که نتایج حاصل از آن در دو بعد مدیریتی و اقتصادی مورد استفاده قرار می‌گیرد. در زمان انجام سرشماری، به غیر از سوالات فردی مربوط به هویت اشخاص مانند ملیت، وضعیت تاهل و غیره، سؤالاتی نیز برای تکمیل و دستیابی به اطلاعات لازم برای برنامه ریزی شهری نیز

سرشماری نفوس و مسکن در حقیقت یک منبع مهم و ارزشمندی از اطلاعات است که مسئولان کشور را در درک بهتر جامعه کمک می‌کند. در واقع، سرشماری جمعیت برای ایجاد شاخص‌های نظارت و ارزیابی بهتر کشور، تسهیل امر پژوهش و ترویج برنامه‌ریزی ارضی و غیره انجام می‌شود. همچنین همانطور که گفته شد سرشماری به‌طور مستقیم در امور اقتصادی کشور دخیل است.

سرشماری

انباری برای پیش‌بینی آینده به کمک اطلاعات به دست آمده از سرشماری و نیز بررسی داده‌های مصرف‌کنندگان و تحلیل داده‌های اقتصادی حاصل، برنامه‌ریزان دولتی با ایجاد یک قاب اقتصادی برای تحقیقات بازار، به شناسایی بازارهای بالقوه می‌پردازند. آنها به کمک این داده‌ها می‌توانند برای توسعه

زیرساخت‌ها، بهبود وضعیت مسکن، امکانات رفاهی و توسعه بازار برنامه‌ریزی کنند. دولت‌ها به دو روش اطلاعات لازم برای مدیریت بهتر کشور و ارزیابی وضعیت موجود را به دست می‌آورند: روش اول، از طریق یک عملیات جامع در سطح ملی که مربوط به تمام واحدهای اقتصادی یک کشور است. روش دوم، سرشماری از طریق مصاحبه مستقیم است. بنابراین هر سرشماری یک تصویر جدید از وضعیت

گفت‌وگو محب‌علی

سرشماری ابزاری برای دولت‌ها با هدف کمک در تصمیم‌گیری، برنامه‌ریزی و توسعه برنامه‌های اقتصادی و اجتماعی (آموزش و پرورش، بهداشت و سلامت، مسکن و غیره) آنهاست. نتایج حاصل از سرشماری‌ها، ابزاری مهم برای دولت‌ها و تصمیم‌گیری‌های استراتژیک آنهاست که دولت‌ها از آن برای کنترل بهتر چالش‌های مدیریتی و اقتصادی استفاده می‌کنند. سرشماری فرایندی است که در آن اطلاعات در اختیار پایگاه‌های داده قرار داده می‌شود و هدف آن هدایت دولت در تصمیم‌گیری و ارزیابی وضعیت اجتماعی، جمعیت‌شناختی نرخ باروری، مهاجرت، تولد و مرگ و میر، اقتصادی و چشم‌انداز کشور از نظر توسعه اقتصادی است. در مقیاسی وسیع‌تر، اطلاعات در اختیار سازمان‌های دولتی، بین‌المللی و سازمان‌هایی که به توسعه جهانی کمک می‌کنند یا پژوهشگران و محققان قرار می‌گیرد.

اهمیت سرشماری

سرشماری اساساً آماری رسمی است و قدمت آن به دوران باستان بازمی‌گردد که ملتها به دلایل نظامی، مالی و اقتصادی سازمان یافته بودند. امروزه سرشماری جمعیت، منعکس‌کننده موقعیت جمعیت‌شناختی، جغرافیایی، وضعیت اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی یک

گزارش ۲

همه معایب روش‌های سرشماری

باقی می‌ماند. در بعضی از کشورها کسورات آنقدر زیاد و متنوع هستند که بخش بزرگی از درآمد خانوارها را می‌توانند شامل شوند. همین باعث می‌شود اطلاعات به‌دست‌آمده دقیق نباشد.

از سویی اگر از تعداد افراد یک خانواده به‌دلیلی چون طلاق یک یا چند نفر کم شود، درآمد آن خانواده هم می‌تواند کم شود، اما آمارگیرها همچنان به جای توجه به رشد درآمد هر خانوار به سرانه درآمد خانوار توجه می‌کنند و این نتیجه را می‌گیرند که درآمد این خانواده، حتی اگر یک نفر هم بیشتر نباشد، پایین آمده است. نتیجه این کلی‌نگری دستیابی به داده‌های اشتباه است و همین باعث می‌شود برنامه‌ریزی‌ها چندان درست از آب درنیاید.

نظرسنجی یا آمار

داده‌های آماری مرکز آمار، داده‌هایی مبتنی بر نظرسنجی است و در واقع یک نظرسنجی عمومی و بزرگ است. نظرسنجی زمانی خوب است که هیچ روش بهتری برای رسیدن به اطلاعات وجود نداشته باشد. این نوع نظرسنجی که روشی قدیمی است درست مثل نظرسنجی برای انتخابات ریاست‌جمهوری است با این سوال مهم است که به‌نظر شما کدام یک از نامزدهای ریاست‌جمهوری شانس رئیس‌جمهور شدن را دارد.

این درحالی‌است که دولت‌ها می‌توانند برای در اختیار داشتن اطلاعات درست از داده‌های اداری استفاده کنند، اما قبل از آن به‌نظر می‌رسد که باید در میان مردم اعتمادسازی کنند چون ورود به حریم خصوصی افراد نتیجه مناسبی نخواهد داشت.



این مقاومت اطلاعات نه‌چندان واقعی درباره یکی از مهم‌ترین مفاهیم اقتصادی، یعنی تورم است.

درآمد سرانه مهم‌تر از درآمد هر خانوار

درآمد خالص، یعنی درآمدی که پس از کسر مالیات و سایر کسورات اجباری در جیب فرد باقی می‌ماند. برای آمارگیرها و ماموران سرشماری آنچه مهم است عددی است که به‌عنوان درآمد اعلام می‌شود نه آنچه واقعا در جیب فرد پس از کسورات

این کار کاملاً ساده است. استفاده از روش شاخص قیمتی مشتری باعث می‌شود تورم کمتر از حد واقعی خود و خوشبینانه‌تر باشد. اقتصاددان‌ها اما شاخص قیمتی زنجیره‌ای را واقعی‌تر می‌دانند. با استفاده از شاخص قیمتی مشتری به جای شاخص قیمتی زنجیره‌ای، دولت‌ها می‌توانند پرداختی‌های خود به مردم در قالب بیمه تأمین اجتماعی را کمتر کنند، در نتیجه در برابر این تغییر مقاومت کرده و اداره آمار به همین روش برای محاسبه نرخ تورم ادامه می‌دهد. حاصل

خدمات «صفر» نیست. بنابراین این روش ارزش‌گذاری و نادیده گرفتن تمامی مزایای غیرنقدی مشکل‌ساز است و باعث می‌شود دقت و حتی صحت آمارهای گرفته‌شده با واقعیت همخوانی نداشته باشد.

نرخ تورم آماری بیش از حد خوشبینانه است

اداره آمار هر کشور برای محاسبه نرخ تورم از شاخص قیمتی مشتری به‌جای «شاخص قیمتی زنجیره‌ای» استفاده می‌کند. دلیل

دوشنبه‌های فناوری

الهام‌گیری از حیوانات به سبک تکنولوژی

پریا پنهان

بسیاری از افراد برای کسب آرامش، دستیابی به احساس امنیت و تجدید قوای ذهنی به دامان طبیعت پناه می‌برند. اما جالب است بدانید فناوری‌هایی که انسان‌ها در طول زندگی خود مورد استفاده قرار می‌دهند، به نوعی الهام گرفته شده از طبیعت و حیوانات است.

درواقع با توجه به اینکه حیوانات در طول تاریخ برای تکامل و بقا، راهکارهایی را آموخته‌اند، نسبت به انسان‌ها تجارب زیستی قوی‌تری دارند. بنابراین جای تعجب نیست که برخی فناوری‌ها منطبق با الگوهای زیستی حیوانات طراحی و اجرا می‌شوند.

استفاده از تکنولوژی انعکاس صدا

تعدادی از حیوانات، به‌ویژه حیواناتی که در محیط‌های بسیار کم نور زندگی می‌کنند از سیستم انعکاس صدا برای تعیین مسیر و عدم برخورد با اشیای پیرامون کمک می‌گیرند. این سیستم در حیواناتی که در اعماق دریا یا غارها زندگی می‌کنند مرسوم است. برای مثال وال‌ها و خفاش‌ها از سیستم ارتعاش صدا برای تعیین مسیر و جهت‌یابی کمک می‌گیرند. انسان‌ها نیز با الگوگیری از این شیوه، SONAR TECHNOLOGY را اختراع کرده‌اند. این سیستم با ارسال ارتعاشات و موج‌های صوتی، به مسیریابی افراد کم بینا یا افرادی که در محیط‌های شدیداً کم نور حرکت می‌کنند، کمک می‌کند.

فناوری حفاظت در برابر میکروپها

پوست برخی حیوانات به طور بالقوه و ذاتی قابلیت مبارزه با میکروپها و باکتری‌ها را دارد. کوسه یکی از حیواناتی است که پوستی بسیار شگفت‌انگیز دارد. یک تعریف ساده برای پوست کوسه این است که «به‌منظر می‌رسد سیستم ایمنی پوست هزاران انسان به طور فشرده در یک تکه از پوست این حیوان ذخیره شده است.» بر این اساس تقریباً غیرممکن است باکتری‌ها و میکروپها موفق شوند به سادگی داخل بدن این حیوان نفوذ کنند. اکنون یک شرکت تکنولوژیک به نام sharklet تصمیم گرفته از همین سیستم برای طراحی لباس‌های بیمارستانی کمک بگیرد. این لباس‌ها با دفع باکتری دقیقاً به همان شیوه‌ای عمل می‌کنند که پوست کوسه عمل می‌کند. بنابراین می‌توان امیدوار بود نرخ عفونت‌های بیمارستانی از طریق این لباس‌ها به‌شدت کاهش یافته و حتی از میان برود.

سیستم جلودگیری از سقوط

یکی از موفق‌ترین حیوانات برای بالا رفتن از دیوار، درخت و انواع سطوح عمودی و البته سقوط نکردن از این ارتفاعات، گربه است. پژوهشگران بررسی‌های پرشماری درخصوص نوع سیستم هیپوناتاموس مغز گربه، شیوه تعادل فیزیکی این حیوان و آناتومی کلی بدن گربه انجام داده‌اند. باین وجود یکی از اصلی‌ترین ابزارهای موفقیت گربه برای صعود از سطوح مختلف، استفاده از پنجه‌های قدرتمند و چنگ‌زدن‌های دقیق و حساب شده به نقاط ثقل مشخص است. اخیراً یکی از پژوهشگران عرصه فناوری دیجیتال، توشی فوکایا، نوعی پنجه هوشمند اختراع کرده که براساس، پنجه‌های گربه طراحی شده است. این پنجه هوشمند افراد معلول یا فاقد توانایی‌های حرکتی را قادر می‌سازد با توانایی چند برابر افراد معمولی به فعالیت‌های روزمره خود بپردازد.

پروازهای هوایی موفق و سریع

اگر بدانید بسیاری از بال‌های هواپیماهای مدرن با الگوگیری از بال‌های نهنگ ساخته می‌شوند، بسیار تعجب خواهید کرد. نهنگ‌های کوهان‌دار یکی از شگفت‌انگیزترین گونه‌های دریایی جهان هستند. بال‌های این نهنگ با خاصیت ایروپدینامیکی خود، یک مثال کامل از توربین‌های چرخش باد و فشار آب را تشکیل می‌دهد. براساس پژوهش‌های زیست‌شناسان در صورتی که بال‌های این حیوان صاف بود، تا ۲۰ درصد کاهش سرعت و قدرت حرکت داشت. بر این اساس طراحی انواع سیستم‌های پروازی و تیغه‌های هواپیما که منطبق با اصول شکل بدنی نهنگ‌ها باشد، می‌تواند بین ۲۰ تا ۳۰ درصد افزایش سرعت را برای خطوط پروازی به ارمغان بیاورد.

ایمنی سفر با قطار



تا به حال به این موضوع دقت کرده‌اید که در سفر با ترن‌ها، آن هم با سرعت بالا چگونه تصادف نمی‌کنید؟ یکی از دلایل یا به عبارتی پاسخ این پرسش به طراحی ترن‌ها باز می‌گردد. نکته جالب این است که ترن‌های امروزی براساس الگوی آناتومی بدن پرندگان طراحی شده‌اند. بسیاری از پرندگان در حین پرواز برای جلوگیری از سقوط و حتی تغییر صحیح جهت، از منقار خود کمک می‌گیرند. نوع طراحی ترن‌های پر سرعت نیز بر همین اساس است. درواچه هر اندازه این شباهت بیشتر رعایت شود، سکوت ترن و سیستم ایروپدینامیکی آن نیز بیشتر حفظ می‌شود.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات خبر داد

حمایت دولت از برنامه‌نویسان و شبکه‌های اجتماعی داخلی



همه موانع برای توسعه طراحی اپلیکیشن در کشور حذف شده و دولت هیچ حقالسهمی از فعالان این عرصه دریافت نمی‌کند. به گزارش «فرصت‌امروز»، محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در مراسم افتتاحیه نمایشگاه تلکام گفت: با فرآیند شدن طراحی اپلیکیشن در ایران، طی دوسال و نیم گذشته بیش از ۱۰۰ هزار اپلیکیشن داخلی توسعه‌یافته‌اند و ما برای بهبود این بازار حقالسهم دولت و نیز به دریافت مجوز را از پیش پای توسعه‌دهندگان برداشتم.

وی با اشاره به حمایت وزارت ارتباطات از شبکه‌های اجتماعی داخلی اظهار کرد: هرگاه این شبکه‌ها بتوانند مخاطبان زیادی جذب کنند از آنها حمایت خواهد کرد. واعظی افزود: در حال حاضر هیچ یک از شبکه‌های خارجی اجازه فعالیت تبلیغاتی ندارند و آنها نمی‌توانند از پرداخت‌های بانکی استفاده کنند، اما به شبکه‌های اجتماعی بومی اجازه فعالیت تبلیغاتی می‌دهیم و در مورد خدمات دولت الکترونیک و پرداخت الکترونیک از طریق این شبکه‌ها با بانک مرکزی وارد مذاکره شده‌ایم. وزیر ارتباطات درباره وضعیت شبکه فایبرنوری منازل که توسط شرکت ایرانیان نت انجام می‌شود، گفت: در مجمع عمومی این شرکت بنا شد از سرمایه‌گذاری خارجی‌ها در این بخش استفاده شود تا ادامه این پروژه با سرعت بیشتری تحقق یابد. وی افزود: امیدواریم در این پروژه بتوانیم تجربیات کشورهای دیگر را به کار بگیریم و تا چند ماه آینده نتیجه آن را اعلام خواهیم کرد.

واعظی اظهار کرد: تجربه نشان می‌دهد که مشارکت خارجی علاوه بر تأمین سرمایه، کمک‌های بانک‌های خارجی را نیز به دنبال دارد

خبر

نوکیا به فناوری اینترنت یک ترابیتی دست یافت

محققان شرکت نوکیا دسترسی به خدمات اینترنت را با سرعت یک ترابیت در ثانیه ممکن کرده‌اند که بیشتر از سرعت خدمات باکیفیت‌ترین سرویس‌دهندگان اینترنت در تمامی نقاط جهان است. به گزارش فارس، به‌عنوان نمونه این سرعت هزاربرابر بیشتر از خدمات پرسرعت اینترنت فیبرنوری گوگل است. حداکثر سرعت این خدمات به یک گیگابیت در ثانیه می‌رسد. تحقیقاتی که با همکاری آزمایشگاه‌های نوکیا بل، دانشگاه فنی مونیخ و آزمایشگاه‌های دوپچه تله‌کام صورت گرفته به انتقال داده اینترنتی با سرعت یک ترابیت در ثانیه انجامیده است. با دسترسی به چنین خدماتی می‌توان کل قسمت‌های سریال بازی تاج و تخت را با کیفیت اچ‌دی در عرض یک ثانیه بارگذاری کرد. برای ارائه این خدمات از فناوری نوظهور موسوم به Probabilistic Constellation Shaping یا PCS استفاده شده است. فناوری مذکور انتقال داده‌ها را با سرعت و ظرفیتی بیشتر و انعطافی قابل توجه ممکن می‌کند. دوپچه تله‌کام هم زیرساخت‌های لازم برای این کار را به وجود آورده است.

آزمایش فناوری یاد شده بین دو شهر اشتوتگارت و دارمشتات در آلمان صورت گرفته و در آزمایش مجدد بین دو شهر دارمشتات و نورنبرگ نیز مجدداً همین سرعت ارتباط حاصل شده است. البته سرعت انتقال داده‌ها بین دو شهر برلین و اشتوتگارت به ۰.۸ ترابیت در ثانیه رسیده است. هنوز مشخص نیست هزینه استفاده عموم از این فناوری در چه حدی است و چه زمانی زیرساخت‌های لازم برای دسترسی به خدمات یاد شده فراهم خواهد شد.

اتومبیلی که صاحب خود را با

عکس سلفی شناسایی می‌کند

یک شرکت آمریکایی برای جلوگیری از کلاهبرداری، سامانه گرفتن عکس سلفی برای شناسایی راننده را طراحی کرده است. به گزارش مهر، Uber شرکت خدمات آنلاین حمل‌ونقل در آمریکا اعلام کرد سیستم امنیتی جدیدی را با نام Real-Time ID Check (بررسی بهنگام هویت) در خودروهای این کمپانی تعبیه کرده که راننده قبل از استارت زدن باید از خود یک عکس سلفی بگیرد تا شناسایی شود. این فناوری از سرویس «خدمات‌شناختی مایکروسافت» استفاده می‌کند. در واقع با گرفته‌شدن عکس سلفی کاربر، تصویر به سرویس «خدمات‌شناختی مایکروسافت» انتقال داده می‌شود تا عکس کاربر با اکتا او در فایلش تطبیق داده شود. در صورتی که تصویر ارسال شده با اکتا یکی نباشد، اکتا مسدود می‌شود و اتومبیل روشن نمی‌شود. هدف از اجرای این طرح، کاهش کلاهبرداری و انتقال حس امنیت در سطح جامعه است. مسئولان شرکت Uber می‌گویند: در ۹۹ درصد از آزمایش‌های انجام شده، به کارگیری این شیوه با موفقیت روبه‌رو شده است.

پژوهشکده فناوری‌های همگرا

راه‌اندازی شد

پژوهشکده فناوری‌های همگرا با هدف یکپارچه‌سازی و انسجام تحقیقات در چهار حوزه فناوری بیوتکنولوژی، فناوری اطلاعات، نانو تکنولوژی و علوم شناختی در دانشگاه تهران راه‌اندازی شد. محمود کمره‌ای، سرپرست این پژوهشکده در گفت‌وگو با مهر، جزئیات راه‌اندازی پژوهشکده NBIC را تشریح کرد و گفت: برای نخستین بار در کشور، پژوهشکده NBIC با هدف تحقیقات منسجم در چهار حوزه فناوری بیو (BIOTECHNOLOGY)، نانو (NANOTECHNOLOGY)، اطلاعات (I - FORMATION) و شناختی (Cognitive) تشکیل می‌شود. وی با بیان اینکه رئیس هیأت امنای این پژوهشکده سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری است، ادامه داد: اعضای هیأت‌امنا را نیز رؤسای دانشگاه‌های تهران و علوم پزشکی تهران تشکیل می‌دهند و چهار مسئول ستاد فناوری‌های نوین معاونت علمی نیز از دیگر اعضا هستند. کمره‌ای محل راه‌اندازی این پژوهشکده را در سایت امیرآباد دانشگاه تهران اعلام کرد و گفت: مأموریت اصلی پژوهشکده فناوری‌های همگرا، ارتباط مؤثر و یکپارچه میان فعالیت‌های تحقیقاتی چهار شاخه اصلی فناوری است، چرا که با توجه به توسعه علم، در دنیای امروز، تنها زمانی فناوری‌ها می‌توانند دستاورد مؤثر و راندمان بالا داشته باشند که با یکدیگر تلفیق شده و مرتبط شوند. برای مثال امروزه دیگر فعالیت در زمینه بیوتکنولوژی بدون مسائلی چون پردازش اطلاعات ممکن نیست یا در زمینه علوم‌شناختی نمی‌توان موضوعات فناوری اطلاعات را نادیده گرفت. سرپرست پژوهشکده NBIC با اشاره به اینکه زمانی علوم‌شناختی در موضوعات مربوط به روانشناسی خلاصه می‌شود و فناوری اطلاعات نیز به مهندسی برق و تکنولوژی مربوط بود، اضافه کرد: امروزه دیگر بیوتکنولوژی تنها مختص زیست‌شناسی و نانو تکنولوژی مختص مهندسی شیمی و مواد نیست و تلفیق اینها با هم یک دستاورد فناورانه را شکل می‌دهد. وی با بیان اینکه با راه‌اندازی پژوهشکده NBIC این چهار محور فناوری می‌توانند در کنار هم سینرژی و ارزش افزوده برای کار تحقیقاتی ایجاد کنند، ادامه داد: این پژوهشکده در زیرمجموعه دانشگاه تهران قرار دارد اما قرار است از توان تخصصی تمامی زیرمجموعه‌های دانشگاهی کشور بهره‌گیرد. کمره‌ای با اشاره به اهمیت فناوری‌های همگرا (NBIC) و لزوم پرداختن بخش علمی دانشگاهی کشور به این موضوع، افزود: در همین حال قرار بود رشته تحصیلی با این عنوان در یکی از دانشگاه‌های کشور ایجاد شود. این موضوع از سوی وزارت علوم، محروم شده و در صورت دریافت مجوز، ممکن است به‌عنوان رشته جدید برای ورودی مهرماه سال ۹۶ دانشجو جذب کند.

گزارش ۲

توانایی سنگین برای حمل‌ونقل‌های خطرناک هوایی و دریایی

آمازون برگ جریمه ۶۵ هزار یورویی گرفت



متون تنظیم شده توسط دادستان عمومی نام CAA، به‌عنوان یکی از مقرران یا مظنونان احتمالی در این پرونده به چشم می‌خورد. تحقیقات اولیه نشان می‌دهد بیشترین نرخ تلاش‌های غیرمجاز شرکت آمازون برای حمل مواد محترقه به ایرلند شمالی به سبب اهمال کاری CAA رخ داده است. کیت استیپلز، مشاور سازمان هواپیمایی کشور بریتانیا (CAA) در خصوص حواشی اخیر شرکت آمازون گفت: سازمان ما محدودیت‌های هوایی پیش از خروج از مبدا و از طریق ردیابی ایملی کشف و ضبط شدند. یکی از آخرین محموله‌های غیرمجاز شرکت آمازون، یک کشتی باری پر از مواد محترقه شامل اتروسل (گاز قابل اشتعال) و باتری‌های لیتیومی بود. قرار بر این بود که این محموله از مقصد نیوجرسی به سمت مبدا رومانی حرکت کند. حمل‌ونقلی مشابه نیز از همین مقصد به سمت ایرلند گزارش شده که به سبب دو برابر بودن حجم محموله، بسیار خطرناک‌تر ارزیابی می‌شود. در برخی

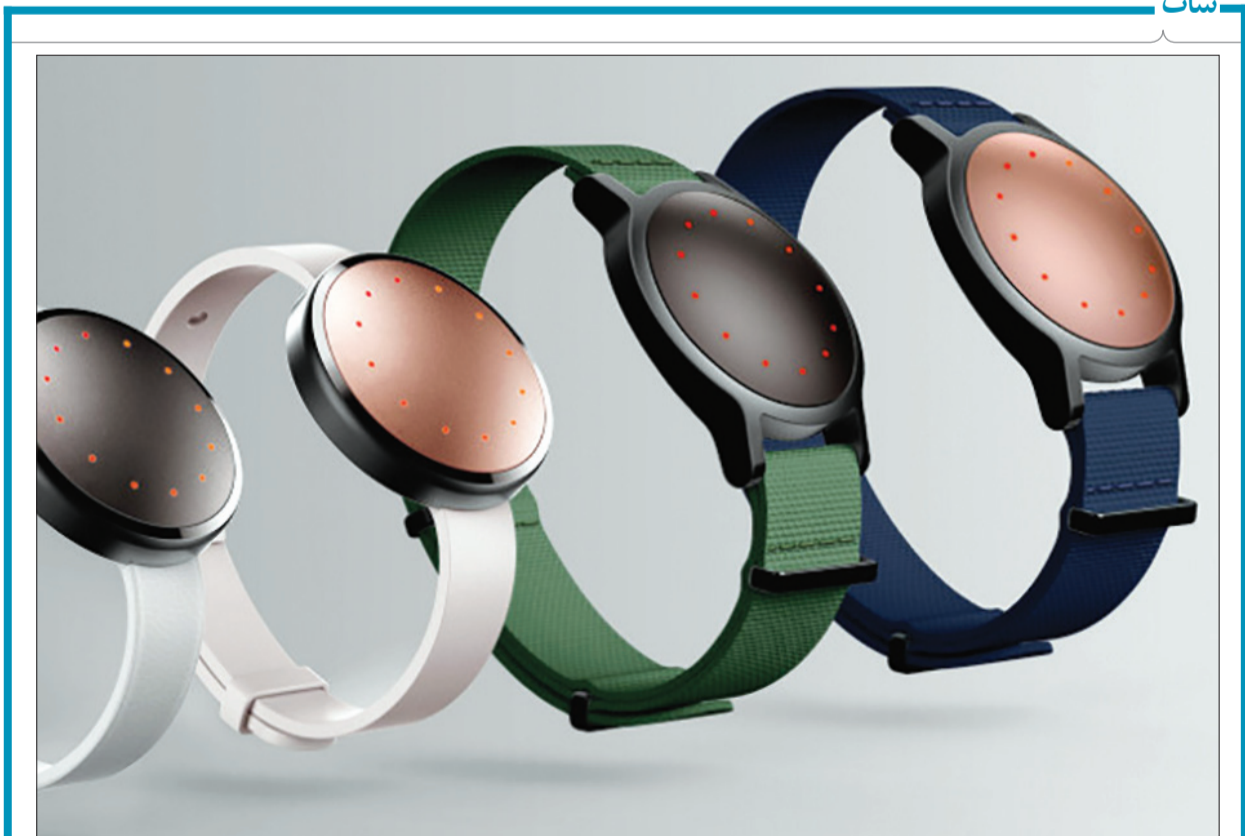
رویا پاک سرشت

royapakseresh@gmail.com

شرکت مشهور آمازون به سبب تلاش برای حمل‌ونقل مواد خطرناک و غیرقانونی به پرداخت جریمه‌ای سنگین متهم شد. این غول اینترنتی متهم است که بین سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۵، نسبت به حمل‌ونقل باتری‌های لیتیومی پونی و ذرات معلق قابل اشتعال در هوا اقدام کرده است. این جرم مصداق بارز نقض قوانین هوایی ایالات متحده و بین‌المللی است. براساس قوانین سازمان فدرال هوایی آمریکا، استقرار هر گونه ماده خطرناک و قابل اشتعال در بخش حمل بار ممنوع و جرم محسوب می‌شود.

یکی از سختگویان آمازون اعلام کرده که امنیت مشتریان و کالاهای سفارشی آنان برای ما در اولویت قرار دارد با این وجود، براساس مندرجات مطرح شده در پرونده که توسط دادستان تنظیم شده است شرکت آمازون بین ژانویه ۲۰۱۴ تا ژوئن ۲۰۱۵ میلادی تلاش کرده چهار محموله غیرمجاز را با همین روش جابه‌جا کند. همچنین تعدادی کالای غیرمجاز،

شات



Misfit shine یک ری‌دیاپ سلامت سنخ حرفه‌ای است که افراد علاقه‌مند به تناسب اندام را در تمامی مراحل ورزش همراهی می‌کند. از ویژگی‌های مثبت این گجت، ضد آب بودن آن و قابلیت اتصال به اپلیکیشن نصب شده بر دو سیستم عامل اندروید و ios است. قیمت این محصول ۷۴ یورو است.

رئیس جهاد کشاورزی استان سمنان: هدف ما ارتقای سطح کیفی محصولات کشاورزی است

استان سمنان از نظر موقعیت جغرافیایی از طرف شمال به استان مازندران، گلستان و خراسان شمالی، شرق به استان خراسان رضوی و خراسان جنوبی، جنوب به استان یزد و اصفهان و غرب به استان قم و تهران محدود شده است. استان سمنان دارای پنج شهرستان و ۱۳ بخش با وسعتی معادل ۹۷۴۹۱ کیلومتر مربع و حدود ۱۹۴۰۰۰ هکتار اراضی کشاورزی، حدود ۱۵ درصد از مساحت استان را به خود اختصاص داده است.

با توجه به گستردگی استان سمنان از تنوع آب و هوایی بیلابقی و قشلاقی برخوردار و محصولات متنوع زراعی و باغی آن حاصل آب و هوای گوناگون است. مساحت اراضی استان بسیار متنوع است که این تنوع و پراکندگی در سطح استان سمنان به چشم می‌خورد. کل اراضی زیر کشت باغی و زراعی حدود ۱۹۴۰۰۰ هکتار است که بیش از ۱۵۷ هزار هکتار به کشت زراعی و حدود ۳۸ هزار هکتار به محصولات باغی اختصاص پیدا کرده است. ضمن اینکه در این استان بیش از ۳۵ هزار هکتار پوشش جنگلی وجود دارد. سیدحسین میرعماد در مورد بخش کشاورزی استان می‌گوید: ارتقای راندمان آبیاری از طریق توسعه سامانه‌های نوین آبیاری، توسعه باغ‌ها در اراضی شیب‌دار و تبدیل اراضی کم‌بازده زراعی به باغ، توسعه کشت‌های مترکم، توسعه سرمایه‌گذاری در زنجیره‌های تولیدی بخش کشاورزی و توجه جدی به صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی از اولویت‌های این سازمان است. وی، رسیدن به پوشش حداکثری بیمه محصولات کشاورزی، توجه به بحث مکانیزاسیون و نوسازی ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی با استفاده از خط اعتباری ویژه مکانیزاسیون، ساماندهی و توسعه صادرات محصولات کشاورزی، اصلاح نظام‌های بهره‌براری، توسعه و تقویت ساختار بخش کشاورزی، افزایش ظرفیت تولید در واحد سطح، تغییر الگوی کشت و جایگزینی محصولات با ارزش افزوده بیشتر به جای محصولات با مصرف آب بالا از مهم‌ترین این سیاست‌های استان سمنان برشمرد. رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان سمنان با یادآوری اینکه در استان ۱۹۴ هزار هکتار اراضی کشاورزی وجود دارد، تصریح کرد: قریب به یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن محصول در مزارع، باغ‌ها و واحدهای دام، طیور و شیلات استان تولید شد.

متنوعیت توسعه اراضی کشاورزی در استان سمنان



سرعت پیشروی بیابان و کویر در شهرستان سمنان افزایش یافته است و با گسترش بیابان، نگران ورود ریزگردها به این شهرستان هستیم. افزایش برداشت از آب‌های زیرزمینی و خشکسالی‌های اخیر باعث افت و نشست زمین در نوار جنوبی شهر سمنان شده است. میرعماد با بیان اینکه برنامه‌های متعددی برای تعادل بخشی به منابع آبی زیرزمینی در استان و شهرستان سمنان از سال گذشته تاکنون آغاز شده و این روند ادامه خواهد داشت؛ از آبیگرایی و آبخوان‌داری به‌عنوان دو برنامه مهم مدیتره است و به این منظور یاد کرد. وی با اشاره به اینکه توسعه کشاورزی در استان و شهرستان سمنان متوقف شود، «به‌زراعی» را بهترین راهکار برای افزایش بهره‌وری کشاورزی این استان دانست و گفت: کشت جایگزین می‌تواند ما را به ارزش افزوده بیشتر برساند.

وی با غیرمفید دانستن افزایش کشاورزی در استان با توجه به وضعیت منابع آبی بیان کرد: زمانی که می‌توانیم از یک‌هزار متر گلخانه و صرف آب و انرژی کمتر، همان محصولی را برداشت کنیم که از یک هکتار برداشت می‌کنیم، چرا باید به افزایش اراضی کشاورزی بپردازیم. وی کلی با اشاره به اینکه فرهنگ تبدیلی کشاورزی به معنای استفاده از روش‌های نوین کشاورزی است، عنوان کرد: امروز ناگزیر به جایگزینی این روش‌های کشاورزی هستیم. وی با اشاره به مشکل کمبود آب در استان گفت: با توجه به اینکه بیش از ۸۷ درصد از مصارف آب در استان سمنان در حوزه کشاورزی است، اگر تنها ۱۰ درصد صرفه‌جویی در این بخش انجام شود، می‌توان کمبود آب در بخش‌های شرب و صنعت این استان را جبران کرد.

پیسته دامغان

سطح زیر کشت پیسته در شهرستان دامغان، ۵ هزار و ۸۰۰ هکتار است که از این میزان ۱۲ هزار و ۵۰۰ هکتار آن بارده است. میانگین برداشت پیسته از هر هکتار باغ را سه تن و ۵۰۰ کیلوگرم عنوان و پیش‌بینی کرد: اجماع ۱۷ هزار تن پیسته از باغ‌های شهرستان دامغان برداشت شود. با توجه به کمبود آب، تغییر الگوی کشت و توسعه باغ پیسته در دستور کار جهاد کشاورزی قرار دارد و در همین راستا سالانه ۳۵۰۰ هکتار به باغ پیسته اضافه می‌شود. ارقام پیسته دامغان شامل شاه‌پسند، خجری، فندق، کله‌قوچی، عباسعلی، احمدآقایی و اکبری است. برداشت پیسته از مرداد شروع شد و تا آبان ماه ادامه دارد.

وضعیت تولید انار در استان سمنان

سالانه بیش از ۶۰۰ هزار صله نهال در دو واحد نهالستان استنادار می‌چوردار به‌صورت گل‌دانی و ریشه‌لخت تولید می‌شود. در این نهالستان‌ها علاوه‌بر تولید ارقام بومی انار شامل ارقام گلوباریک ایوانکی، پوست سفید و پوست قرمز درجین، ارقام برتر کشور مانند ملس ساوه، ریاب فارس و پوست خانی نیز تکثیر و در اختیار باغداران قرار می‌گیرد. بالغ بر ۴ هزار و ۷۰۰ هکتار از باغات استان زیر کشت انار قرار دارند که سالانه حدود ۶ هزار تن محصول تولید می‌کنند و با توجه به اهمیت اقتصادی این محصول و لزوم توسعه آن سالانه بیش از ۲۰۰ هکتار به سطح زیر کشت انار در استان سمنان افزوده می‌شود.

علی علمی

اقتصاد ایران در طول حیات خود همواره با چالش‌هایی روبه‌رو بوده و در این میان بخش خصوصی در توسعه اقتصادی ایران نقشی انکارناپذیر برعهده داشته است.

بسیاری از کارشناسان اقتصادی بر این باورند که تشکلهای و انجمن‌های موجود در عرصه تولید و تجارت در صورت هماهنگی و تعامل بیشتر می‌توانند کشور را در مسیر رشد اقتصادی یاری کنند. در این میان اتاق‌های بازرگانی را می‌توان به‌عنوان یک تشکلهای قدرتمند و تاثیرگذار در اقتصاد ایران دانست چراکه اعضای پارلمان بخش خصوصی در بسیاری از ارکان اقتصادی ایران تاثیرگذار هستند. به اعتقاد کارشناسان صاحب‌نظران اقتصادی، با تعامل و همکاری دو بخش دولتی و خصوصی و به کارگیری تمام توان و همچنین استفاده از کلیه مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی می‌توان برنامه جامعی را به دور از بخشی‌نگری، تدوین و به این وسیله نظر هر دو بخش را جلب کرد. اتاق‌های بازرگانی و صنایع و معادن با حضور افرادی فعال و پویا هرروز در حال فعال‌تر شدن در عرصه اقتصادی کشور است و برگزاری جلسه‌های کاری با وزیران اقتصادی دولت و برگزاری نشست‌های تخصصی با وزارتخانه‌های اقتصادی نشان از عزم جدی اتاق‌ها برای حضور بیشتر در اقتصاد ایران دارد.

اتاق بازرگانی، صنایع و معادن سمنان در سال ۱۳۷۴ و با حضور فعالان اقتصادی تأسیس شد که در بدو شکل‌گیری هیأت نمایندگان اتاق انتخاب شدند و فعالیت خود را آغاز کردند. در مدت دو دهه فعالیت، این اتاق به دستاوردهای خوبی رسیده و با تعریف یک برنامه مدون و درازمدت به سوی توسعه و پیشرفت استان گام برمی‌دارد. استان سمنان از قابلیت‌های بومی و منطقه‌ای مناسبی سود می‌برد که نیازمند بازرگاری و شناسایی از سوی سرمایه‌گذاران و نهادهای اجرایی است. برای بررسی بیشتر وضعیت فعالیت‌های تجاری، صنعتی و کشاورزی با مهندس علی‌اصغر جمعی، رئیس اتاق بازرگانی سمنان گفت‌وگو کرده‌ایم.

سیمای استان

جمعی در مورد وضعیت استان در گذشته و حال می‌گوید: تا قبل از انقلاب، استان و شهر سمنان منطقه‌ای فقیر و فاقد کمترین امکانات بود. این ضعف‌ها و محرومیت‌ها با وقوع جنگ تحمیلی تشدید شد و فرصتی برای شکوفایی و فعالیت در حوزه‌های مختلف اقتصادی تا پس از پایان جنگ مهیا نشد.

با هدف‌گذاری برای صنعتی شدن این منطقه به‌مرور و با کوشش فعالان و مدیران وقت، سرمایه‌ها به جانب این منطقه سرازیر شد و شهرستان و مناطق اطراف با ایجاد شهرک‌های صنعتی رونق گرفت تا اواخر سال ۷۴ که با تصمیم دولت وقت رشد و توسعه انواع صنایع در استان در دستور کار قرار گرفت. از ابتدای سال ۱۳۸۱ سفرای کشورهای رومانی، بلاروس، آذربایجان، ژاپن، ازبکستان، چین، ترکمنستان، هندوستان، ساحل عاج، لهستان و بنگلادش در استان حضور داشته و از توانمندی‌های صنعتی و بازرگانی استان بازدید و نشست‌های مشترکی با صاحبان صنایع و فعالان اقتصادی برگزار کرده‌اند.

اتاق بازرگانی سمنان برنامه‌های متعددی برای توسعه بخش تجارت و بازرگانی، صنایع و معادن و سایر بخش‌های مولد و خدماتی تدارک دیده است که با کارگیری افراد متخصص و خیره درصدد دستیابی به اهداف تعیین شده است. یکی از برنامه‌های تصویب

گزارش ۲

در گفت‌وگو با «فرصت امروز» عنوان شد

سمنان قطب فعالیت بخش خصوصی کشور است



طلا، نقره، فیروزه، منگنز بوکسیت، کرومیت، نمک، سولفات سدیم، زغال‌سنگ، سیلیس، باریت، منیزیت، بنتونیت، خاک صنعتی و... که معدمت آن در حال تهیه است. لازم به ذکر است که تا ۹۸ درصد از فعالیت‌های تولیدی در سطح استان به وسیله بخش خصوصی انجام می‌شود و از این حیث استان در جایگاه ممتازی در سطح کشور قرار دارد.

سفر رئیس‌جمهور به استان مطرح شد، قرار بر این است مسیر قطار برقی و متروی تهران تا شهرستان گرمسار ایجاد شود و ادامه پیدا کند که مقدمات آن در حال تهیه است. لازم به ذکر است که تا ۹۸ درصد از فعالیت‌های تولیدی در سطح استان به وسیله بخش خصوصی انجام می‌شود و از این حیث استان در جایگاه ممتازی در سطح کشور قرار دارد.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان سمنان ظرفیت‌های گردشگری استان را بسیار غنی خواند و خاطر نشان کرد: رسانه‌ها باید در معرفی ظرفیت‌های گردشگری به کمک مسئولان بیابند و موقعیت و فرصت‌های سرمایه‌گذاری را معرفی و اطلاع‌رسانی کنند. وی بر ضرورت برطرف کردن موانع و مشکلات برای جذب گردشگر در استان سمنان تأکید کرد و اظهار داشت: بسط صنعت توریسم با کمترین

تأثیرات اجتماعی و فرهنگی استان سمنان را باید در نظر گرفت. وی با تأکید بر رشته‌های تخصصی فن و همچنین دوره‌های متنوع فنی و حرفه‌ای و کار و دانش در سطح استان و نسبت بالای دانشجوی به ۱۰۰ هزار جمعیت استان (۷۹۵۵ نفر دانشجو به ازای ۱۰۰ هزار جمعیت) از دیگر ویژگی‌های استان سمنان است و به نظر کلی از شش نفر، یک نفر در سمنان دانشجو است.

رئیس اتاق بازرگانی سمنان برای تسریع و تسهیل فعالیت‌های اقتصادی اقدامات خوبی را انجام داده که اهم آنها به شرح زیر است: - امضای پروتکل با اداره کل فنی و حرفه‌ای استان جهت آموزش واحدهای تولیدی - ارائه نظرات و پیشنهادها در خصوص مالیات بر ارزش افزوده - احداث زیرساخت‌های نمایشگاه‌های صنعتی و بازرگانی استان سمنان - برگزاری سمینار سراسری فرآورده محصولات گچ - برگزاری نمایشگاه توانمندی صنعتی و بازرگانی استان در محل استان و تهران - برگزاری نمایشگاه توانمندی استان سمنان در کشور ازبکستان - تاشکند - برگزاری نمایشگاه توانمندی تولیدی استان سمنان.



سمنان در ابعاد مختلف از لحاظ معدنی بسیار پر ظرفیت و غنی است و معادن فراوانی در سطح استان کشف شده و به بهره‌برداری رسیده‌اند.

سمنان در ابعاد مختلف از لحاظ معدنی بسیار پر ظرفیت و غنی است و معادن فراوانی در سطح استان کشف شده و به بهره‌برداری رسیده‌اند. صنایع معدنی مزیت اصلی و عمده این ناحیه از کشور است که از کشور است که در ۹۸ درصد تعیین شده است. این رابطه ۴۰۰ معدن در سطح استان فعال هستند. از نظر معادن گچ در رده نخست کشور قرار دارد و در زمینه ذخایر نمکی (خوراکی و صنعتی) در رتبه دوم کشور جای گرفته است. درصد خلوص گچ و نمک استحصال شده در این استان بسیار بالاست و تا ۹۸ درصد تعیین شده است. استان سمنان با حدود ۳ میلیارد تن ذخایر معدنی زمین‌شناسی و بالغ بر ۲۲۸ میلیون تن ذخایر قطعی و وجود حدود ۴۰ نوع ماده معدنی شناخته‌شده در این استان‌های معدنی برتر کشور است. مواد معدنی شناخته شده استان عبارتند از: گچ، آهک، سنگ لاشه، گرانیت، سنگ چینی، مرمریت، سنگ آهن، مس، سرب، روی،

در قسمت‌هایی که به مسائل زیرساختی مربوط می‌شوند هم، استان توانسته نقش مفید و موثری داشته باشد. در بخش‌هایی مانند: راه‌آهن، حمل‌ونقل ریلی اقدامات خوبی صورت گرفته و پروژه‌های عمرانی در این قسمت در حال پیگیری است. این نکته را هم اضافه کنم با صحبت‌هایی که در زمان

رئیس اتاق بازرگانی سمنان در مورد ذخایر و معادن موجود در استان می‌گوید: سمنان در ابعاد مختلف از لحاظ معدنی بسیار پر ظرفیت و غنی است و معادن فراوانی در سطح استان کشف شده و به بهره‌برداری رسیده‌اند. صنایع معدنی مزیت اصلی و عمده این ناحیه از کشور است که از کشور است که در ۹۸ درصد تعیین شده است. این رابطه ۴۰۰ معدن در سطح استان فعال هستند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت سمنان:

بخش صنعت و معدن در استان سمنان گسترش می‌یابد

نشده است. اسودی نقاط قوت در بخش صنعت، معدن و تجارت استان را با توجه به اینکه به لحاظ معدنی و صنعتی در جایگاه مناسبی قرار دارد، این گونه برمی‌شمرد:

۱- امکان تولید مس، سولفات سدیم، سولستین و زئولیت، سیلیس زینتی، سولفات سدیم سنگی ۲- رتبه دوم در تولید سولفات سدیم و فیروزه ۳- رتبه سوم در تولید زغال سنگ و کرومیت ۴- رتبه پنجم از لحاظ تعداد معادن ۵- بهره‌برداری از ۳۳ نوع ماده معدنی و تولید سالانه بالغ بر ۱۷ میلیون تن مواد معدنی متنوع ۶- تأمین ۵۵ درصد نمک و ۴۰ درصد گچ کشور ۷- قابلیت در توسعه صنایع معدنی و فرآورده‌های معدنی استان مانند تولید پتاس، فرآوری سولستین، فرآوری زئولیت، فرآوری فلورین، تولید مس کانداز، سنگ‌های مس اکسیدی، فرآوری طلا کانسنگی و پلاستی، فرآوری سنگ روی و تولید شمش منیزیم و ایجاد صنایع کلر.

۸- همجواری با چهار استان پرجمعیت کشور ۹- وجود امکانات زیربنایی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی در محدوده شعاع ۱۲۰ کیلومتری به‌عنوان فرصت مناسب برای سرمایه‌گذاری ۱۰- امکان استفاده از قانون معافیت ۱۰ ساله صنایع انتقالی از تهران بزرگ به استان ۱۱- واقع بودن استان در مسیر جاده ابریشم (شرق به غرب کشور) عبور ترانزیتی جاده شوسه، وجود راه‌آهن دوخطه و همچنین احداث مسیر کریدور شمال به جنوب کشور

۱۲- تصویب ایجاد منطقه ویژه اقتصادی در شهرستان سمنان، دامغان و گرمسار ۱۳- تولید بیش از ۷۸۰ قطعه خودرو و وسایل نقلیه در استان و ارسال آن از کارخانه‌های خودروسازی کشور ۱۴- برخورداری از شبکه‌های انتقال انرژی و پوشش شبکه

دیدگاه

مشوق‌ها، مسکن‌های کوتاه‌مدت برای صادرات



محمود سعیدی
عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران

قطعا این گونه است که مشوق‌های صادراتی دارای تأثیرات مثبت هستند و در بسیاری از کشورهای دنیا مانند چین که در صدر صادرکنندگان هستند، این موضوع یک امر پذیرفته شده و امتحان پس داده است. اما در مورد این موضوع که اولویت با حل مشکلات و مضعلات ساختاری صادرات است یا با پرداخت مشوق‌های صادراتی، اگر دولت می‌توانست معضل رقابتی کردن تولیدات داخلی را به لحاظ کمی و کیفی حل کند و نرخ ارز را به قیمت واقعی برساند و شرایط حاد اقتصادی را مدیریت کند، قطعا ترجیح صادرکنندگان این بود که به جای دریافت مشوق‌های صادراتی، ارز حاصل از صادرات را با قیمت واقعی به فروش می‌رسانند و مطمئن‌تر از این شرایط می‌توانستند ارتقای بیشتری داشته باشند. البته باید به این نکته اشاره کنم که دولت سابقه بدفولی در زمینه پرداخت مشوق‌های صادراتی دارد و هنوز مشوق‌های صادراتی، ارز حاصل از صادرات را به صادرکنندگان ن داده است، بنابراین بسیاری معتقدند که بهتر است ابتدا دولت قرض گذشته خود را ادا کند. در مورد ۳ هزار میلیارد ریالی که دولت گفته است در صورت تصویب مجلس به‌عنوان مشوق صادراتی به صادرکنندگان پرداخت می‌کند، هنوز در مورد منبع تأمین آن جای سوال و تردید بسیار جدی وجود دارد و بهتر است دولت‌نمندان تا زمانی که تأمین منبع مالی نکرده‌اند، قول و شعار می‌دهند و در بوق و کرنا نکنند.

اما به هر حال امیدوار هستیم که مشوق‌های صادراتی، مسکن کوتاه‌مدتی برای صادرات باشد، چراکه واقعا در بخش‌های زیادی صادرات ما از بین رفته و در حال از دست دادن بخشی از بازار بین‌هستیم که به سختی به دست آورده بودیم، بنابراین نگرانی جدی از بابت کاهش میزان صادرات وجود دارد.

در واقع با توجه به آنچه گفته شد، صادرکنندگان اصلا مبلغ در نظر گرفته شده از سوی دولت را مشوق نمی‌دانند و این را زیان صادرکننده از اقدام دولت در کنترل و پایین نگه داشتن عمده نرخ ارز به دلیل تصمیمات غیراقتصادی می‌دانند و این‌گونه قلمداد می‌کنند که قرار است این مبلغ بخشی از آن زیان را جبران کند. به عبارت دیگر این عدم‌الانعقاد صادرکننده از قیمت غیرواقعی ارز است که با رانت‌ها و دل‌راهی ناشی از فروش نفت برای دولت حاصل شده است.



بنابراین ترجیح صادرکنندگان این است تا زمانی که جیب دولت خالی است شعار ندهند، زیرا بسیاری از خریداران خارجی که این هیاهوها و مباحث مطرح شده در رسانه‌ها را می‌بینند و می‌شنوند، تصور می‌کنند صادرکننده ایرانی ۳ تا ۵ درصد مشوق صادراتی دریافت می‌کند، در صورتی که چنین چیزی وجود ندارد و برای آنها انتظار کاهش قیمت به وجود می‌آید و این سیاست ممکن است موجب شدن ما بخشی از مشتریان را در کوتاه‌مدت از دست بدهیم. اما در مجموع هر اقدامی که کمک کند تا صادرات نیمه‌جان ما چند قدمی بیشتر حرکت کنند و امیدواری برای آن ایجاد شود، در جای خود ستودنی است.

اما در کشور ما و از سوی دولت باید فکری برای برخی از بحث‌های اساسی و اصولی شود. قیمت تمام شده تولید در کشورمان بالا و بهره‌وری‌مان پایین است. ما سال‌هاست که در برخی رشته‌ها از تکنولوژی برتر دنیا بی‌بهره هستیم و در برخی از قسمت‌های خدمت‌دهنده به صادرات، فساد و رشوه‌خواری نهادینه شده است. همچنین به دلیل سیاست‌های غلط دولت در حمایت از معده تولیدکنندگان رانتی ماشین‌آلات سنگین، قیمت یک کامیون در ایران اصلا قابل مقایسه با کشورهای همسایه نیست و به همان نسبت هم موجب افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل می‌شود. ما هنوز در حمل و نقل ریلی مان مشکلات بسیار اساسی داریم و صدها مسئله دیگر. بنابراین ترجیح صادرکننده این است که این مشکلات را حل کند اما بسیاری از این مسائل در کوتاه‌مدت قابل رفع نیست.

المیرا اکرمی

به گفته محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در صورت تصویب مجلس، ۳ هزار میلیارد ریال مشوق صادراتی از سوی دولت با هدف رشد و گسترش صادرات و حمایت از فعالان این حوزه تخصیص خواهد یافت. اما در حالی دولت به دنبال اختصاص مشوق‌هایی به صادرکنندگان است که برخی معتقدند به دلیل وجود مشکلات و معضلاتی در رابطه با صادرات، این مشوق‌ها نمی‌تواند چندان راهگشا باشد و باید در وهله اول این مشکلات و معضلات رفع شود و سپس مشوق‌های صادراتی تخصیص بیاید. به گفته فعالان عرصه صادرات، در این میان قوانین و مقررات دست و پاگیر و تعدد مراکز تصمیم‌گیری از جمله این مشکلات است. از همین رو برخی فعالان عرصه صادرات اعتقاد دارند برای اثربخشی مشوق‌های صادراتی، باید یک بازنگری انجام شود تا تمام ارگان‌ها برای صادرات یک صدا باشند. در عین حال برخی فعالان عرصه صادرات بر این باورند که با توجه به نامناسب بودن وضعیت صادرات، هم باید حمایت‌های دولت در قالب مشوق‌های صادراتی وجود داشته باشد و هم قوانین اصلاح شود. «فرصت امروز» در این گزارش مشوق‌های صادراتی و اثربخشی آنها را بررسی کرده است.



بهزاد پناجو / فرصت امروز

تخصیص جوایز صادراتی از سوی دولت بررسی می‌شود

پای مشوق‌های صادراتی لنگ است

جایزه و سوسپیدی راهی برای افزایش صادرات است

محمدمهدی رئیس‌زاده، رئیس هیأت‌مدیره گروه جهانی دروازه پارس و فعال حوزه صادرات معتقد است بسیاری از کشورهای دنیا با جایزه‌ها یا سوسپیدیهای صادراتی، در جهت افزایش میزان صادرات خود اقدام می‌کنند و تولیدکنندگان خود را تشویق می‌کنند که محصولات خود را صادر کنند. **ظاهرا دولت از سال‌های گذشته بدهی‌هایی در مورد مشوق‌های صادراتی دارد. با توجه به این موضوع چه میزان محتمل است که بتواند این مشوق‌های صادراتی را اعطا کند؟**

در یکی دو سال اخیر وزیر صنعت، معدن و تجارت تلاش‌های بسیاری انجام داده است، اما محدودیت منابع مالی دولت و بودجه اجازه نمی‌دهد هیچ شرايطی هم باید زمینه صورت بگیرد و جایزه‌های داده شود. حال هم باید دید که در مورد مشوق صادراتی اخیر چه اتفاقی می‌افتد.

محمدمهدی رئیس‌زاده، رئیس هیأت‌مدیره گروه جهانی دروازه پارس و فعال حوزه صادرات معتقد است بسیاری از کشورهای دنیا با جایزه‌ها یا سوسپیدیهای صادراتی، در جهت افزایش میزان صادرات خود اقدام می‌کنند و تولیدکنندگان خود را تشویق می‌کنند که محصولات خود را صادر کنند. **ظاهرا دولت از سال‌های گذشته بدهی‌هایی در مورد مشوق‌های صادراتی دارد. با توجه به این موضوع چه میزان محتمل است که بتواند این مشوق‌های صادراتی را اعطا کند؟**

حمایت و اصلاح قوانین صادراتی باید توأمان باشد

سیدرضی حاجی آقامیری، رئیس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران معتقد است که با توجه به مناسب بودن وضعیت صادرات، هم باید حمایت‌های دولت در قالب مشوق‌های صادراتی وجود داشته باشد و هم قوانین اصلاح شود. **به نظر شما با توجه به وجود مشکلات جدی در رابطه با صادرات، اعطای مشوق‌های صادراتی چقدر کمک‌کننده و گره‌گشاست و آیا مناسب‌تر نیست که در ابتدا مشکلات اساسی مربوط به صادرات حل و سپس این مشوق‌ها اعطا شود؟**

سیدرضی حاجی آقامیری، رئیس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران معتقد است که با توجه به مناسب بودن وضعیت صادرات، هم باید حمایت‌های دولت در قالب مشوق‌های صادراتی وجود داشته باشد و هم قوانین اصلاح شود. **به نظر شما با توجه به وجود مشکلات جدی در رابطه با صادرات، اعطای مشوق‌های صادراتی چقدر کمک‌کننده و گره‌گشاست و آیا مناسب‌تر نیست که در ابتدا مشکلات اساسی مربوط به صادرات حل و سپس این مشوق‌ها اعطا شود؟**

سیدرضی حاجی آقامیری، رئیس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران معتقد است که با توجه به مناسب بودن وضعیت صادرات، هم باید حمایت‌های دولت در قالب مشوق‌های صادراتی وجود داشته باشد و هم قوانین اصلاح شود. **به نظر شما با توجه به وجود مشکلات جدی در رابطه با صادرات، اعطای مشوق‌های صادراتی چقدر کمک‌کننده و گره‌گشاست و آیا مناسب‌تر نیست که در ابتدا مشکلات اساسی مربوط به صادرات حل و سپس این مشوق‌ها اعطا شود؟**

آزموده

اثرات مثبت تشویق بر صادرات بین‌الملل

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

یک فنای بزرگ با تمام امکانات مدرن و فوق پیشرفته برای پخت انواع کیک و شیرینی را تصور کنید. فرض کنید این فنای پیشرفته در بهترین نقطه شهر افتتاح شده است، بدون شک تصور می‌کنید چنین موقعیت شغلی، بسیار پول‌ساز و درآمدزا خواهد بود، اما پاسخ همیشه مثبت نیست، در واقع تا زمانی که سیستم فروش، توزیع شیرینی‌ها و بسته‌بندی محصولات در جعبه‌های زیبا و مناسب، وجود نداشته باشد، موفقیتی هم در کار نخواهد بود. وضعیت سیستم تولید و صادرات در هر کشور نیز چنین وضعیتی دارد. اگرچه بسیاری از کشورهای در حال توسعه و توسعه‌یافته بر مبنای تولید و زیرساخت‌های این حوزه تأکید دارند، اما نمی‌توان انتظار داشت تمامی کالاهای تولید شده در کشورهای مختلف با موفقیت به فروش برسند. به عبارت دیگر تا زمانی که زیرساخت‌های صادراتی در وضعیت مناسبی قرار نگیرند، نمی‌توان انتظار داشت تولیدکنندگان داخلی به صادرکنندگان موفق بین‌المللی تبدیل شوند. اغلب کشورهای شناخته شده در عرصه صادرات خارجی، با ایجاد تسهیلات گمرکی، مشوق‌های مالیاتی و انواع تخفیف‌های صادراتی تلاش کرده‌اند بستر مناسبی برای توسعه درآمدهای صادراتی خود ایجاد کنند. در این میان کشورهای صادرکننده تازه کار و در حال توسعه نیز با الگوگیری از تجارب این کشورها سهم صادرات خود را بهبود بخشیده‌اند.

آفریقای جنوبی

مدتی است که دولت آفریقای جنوبی در راستای حمایت از صادرکنندگان خود، طرحی موسوم به «EMIA» را در دسترس کار دولت قرار داده است. هدف کلی این طرح، بازاریابی و کمک در جهت سرمایه‌گذاری در بازارهای خارجی است. این طرح تلاش دارد هزینه‌های هدررفت مالی با خسارات احتمالی صادرکنندگان را کاهش دهد.

طرح EMIA توسط وزارت تجارت و صنعت برنامه‌ریزی شده و به نظر می‌رسد در خصوص بسترسازی در بازارهای تجارت خارجی آفریقای جنوبی بسیار موفق است. در واقع افزایش صادرات تولیدکنندگان داخلی، نرخ اعتماد و مشارکت تاجران خارجی را هم افزایش داده است. بر همین اساس است که این روزها، حضور سرمایه‌گذاران خارجی در تولیدات بخش خصوصی آفریقای جنوبی بسیار عادی و متداول محسوب می‌شود، اما حمایت از صادرکنندگان و تشویق آنان به فعالیت در بازارهای بین‌الملل، به جذب مشارکت سرمایه‌گذاران محدود نمی‌شود.

طرح‌های حمایتی برای حضور در بازارهای خارجی، کمک هزینه‌های حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی، حمایت از صادرکنندگان برای معرفی محصولات و پرداخت هزینه‌های سفرهای کاری در صورت نیاز و... از موارد مکمل طرح اصلی محسوب می‌شوند.

سوال اینجاست که آیا این طرح تمامی صادرکنندگان را حمایت می‌کند؟ پاسخ اولیه خیر است. در واقع بخش اول طرح که شامل حمایت برای حضور در عرصه بین‌الملل است مثبت و بخش دوم که مرتبط با کمک هزینه‌های سفر و... است منفی است. دولت آفریقای جنوبی بخش ویژه‌ای را برای صادرکنندگانی کم‌درآمد یا تازه‌کار تدارک دیده، صادرکنندگانی که اغلب توان مالی چندانی برای حضور در بازارهای جهانی ندارند.

طرح پوشش سراسری بیمه و حمایت از صادرکنندگان در صورت وقوع مشکلاتی مانند آسیب دیدن کالاها در هنگام خروج از کشور از دیگر طرح‌های عمومی آفریقای جنوبی برای افزایش توان صادراتی کشور است.

نیجریه

از سال ۱۹۷۶ تاکنون، تلاش‌های دولت نیجریه برای افزایش توان صادراتی، قابل تقدیر است. شورای توسعه صادرات این کشور از اواخر دهه ۷۰ میلادی تاکنون در تلاش است با کاهش وابستگی به صادرات نفتی، نرخ صادرات خود را در بخش‌های متکی به کشاورزی، ارتباطات و فناوری و تولیدات داخلی رشد دهد.

یکی از بخش‌های برجسته این طرح توسعه صادراتی در سال ۱۹۸۶ پایه‌گذاری شد؛ طرحی که بخش‌های حمایت‌های مالیاتی و گمرکی و گسترش حمایت‌های مالی از صادرات بخش خصوصی را پوشش می‌داد. تا اواخر دهه ۹۰ میلادی، اغلب طرح‌های حمایتی به شکل تسهیلات پرداخت می‌شد اما از آغاز سال ۲۰۰۰ این کمک‌ها در قالب معافیت‌های گمرکی، جوایز صادراتی، کمک‌های مالی به صادرکنندگان غیرنفتی، پرداخت وام‌های بانکی و... انجام می‌شود.

هند

طرح‌های مشوق صادراتی هند، چندبعدی و غیرمتمرکز هستند. در واقع دولت هند نه تنها در زمینه‌هایی چون کاهش مالیات و افزایش حمایت از صادرکنندگان خارجی سرمایه‌گذاری کرده، بلکه برای توسعه مناطق آزاد نیز تلاش کرده است. مناطقی مانند کوچین، درسی، کاندلا و... بدون پرداخت هیچ‌گونه عوارض و مالیات، به صادرات انواع و اقسام کالاها و مواد خام اولیه می‌پردازند. همچنین طرح‌های مکمل پرشماری مانند طرح صادرات خسام و آمی با اولیبه با کمترین میزان عوارض و گمرک، از طرح‌هایی است که نرخ مشارکت تاجران خارجی در پروژه‌های داخلی هند را ارتقا بخشیده است. طرح حمایت از صادرکنندگان محصولات دامی، کشاورزی، باغیاری و آبی‌پروری نیز از جمله طرح‌های مورد استقبال صادرکنندگان داخلی محسوب می‌شود. بسیاری از طرح‌های سودآور و بلندمدت صادرکنندگان هندی، مثل طرح‌های اصلاح نباتات عزم‌مان برای مسائل اقتصادی و ۳۰ تا ۳۰ درصد تخفیف گمرکی می‌شود. این تخفیف‌ها باعث شده فعالان این عرصه از صادرات خود رضایت کامل داشته باشند.

علی محمودی سرای:

تمام ارگان‌ها برای صادرات یک‌صدا شوند

رو باید مراکز تصمیم‌گیر یکپارچه شوند تا در کشور ما همچنین رویه‌ای حاکم شود. **برخی نسبت به این موضوع که دولت بتواند با توجه به کمبود نقدینگی، مشوق در نظر گرفته شده را پرداخت کند، چندان خوشبین نیستند. نظر شما در رابطه با این موضوع چیست؟**

اگر ما بنشینیم و فقط به دست دولت نگاه کنیم، طبیعتا دولت نقدینگی لازم را در اختیار ندارد. اعتقاد من این است که ما باید یک انقلاب اقتصادی را پیش بگیریم و بخش دیگری صنعتی است و یک بخش هم تجار هستند که بعضا سلیقه‌ای عمل می‌کنند. از همین

واقع باید زیرساخت‌ها درست و در مرحله بعدی این اقدامات انجام شود. در حال حاضر قوانین و مقررات دست و پاگیر ناوگان حمل‌ونقل و مسائل مالیاتی از مشکلات عمده صادرات است که باید در وهله اول این مشکلات رفع شود و پس از آن مشوق‌ها اعطا شود. **اشکالی در قوانین و مقررات وجود دارد. صادرکنندگان معتقدند برخی از قوانین ضدصادرات است. این مسئله چقدر مشکل‌زا است؟**

بله، به هر حال قوانین دست‌وپاگیر وجود دارند و برای حل این مشکل باید کلان نگاه کرد و منسجم و یکپارچه شد تا صادرات نقش خود را پیدا کند. در غیر این صورت جزیره‌ای



نگاه کردن به مقررات و قوانین دست‌وپاگیر موجب می‌شود که افزایش صادرات اتفاق نیفتد. **بنابراین به زعم شما قوانین ما به شکلی هستند که دست صادرکننده را می‌بندند و در چنین شرایطی مشوق‌های صادراتی هم نمی‌تواند چندان**



صادرات بد است که به هیچ شکلی چرخ آن نمی‌چرخد. علت این است که قوانین صادرات‌ستیز است یعنی در جهت حمایت از صادرات نیست. در چنین شرایطی هم باید حمایت‌های دولت وجود داشته باشد و هم قوانین اصلاح شود. **به نظر من هر دو اینها باید به صورت هم‌زمان انجام شود و باید عزمی در این رابطه وجود داشته باشد. این احساس وجود دارد که در برخی موارد دولت فقط از صادرکنندگان بزرگ و فعال حمایت می‌کند تا بیشتر بتوانند کار صادرات را انجام دهند. در واقع فکر دولت این است که شرکت‌های کوچک در شرکت‌های بزرگ جمع شوند، اما این موضوع که از نظر اجتماعی و فرهنگی در کشور ما این کار چگونه می‌تواند انجام شود، جای سوال دارد و فکر نمی‌کنم این موضوع در کشور ما عملی باشد. اینکه ما بخواهیم به ضرب و زور بسته‌های حمایتی صادرکنندگان کوچک را هدایت کنیم که بیشتر به سمت هلدینگ‌ها بروند و صادرات توسط شرکت‌های بزرگ انجام شود، ممکن است موجب تقویت شرکت‌های بزرگ شود، اما شرکت‌های کوچک را از بین می‌برد. بنابراین بخشی از صادرات که از طریق شرکت‌های کوچک می‌تواند انجام شود، از بین می‌رود و باز هم صادرات مدنظر پیش برود.**

صادرات بد است که به هیچ شکلی چرخ آن نمی‌چرخد. علت این است که قوانین صادرات‌ستیز است یعنی در جهت حمایت از صادرات نیست. در چنین شرایطی هم باید حمایت‌های دولت وجود داشته باشد و هم قوانین اصلاح شود. **به نظر من هر دو اینها باید به صورت هم‌زمان انجام شود و باید عزمی در این رابطه وجود داشته باشد. این احساس وجود دارد که در برخی موارد دولت فقط از صادرکنندگان بزرگ و فعال حمایت می‌کند تا بیشتر بتوانند کار صادرات را انجام دهند. در واقع فکر دولت این است که شرکت‌های کوچک در شرکت‌های بزرگ جمع شوند، اما این موضوع که از نظر اجتماعی و فرهنگی در کشور ما این کار چگونه می‌تواند انجام شود، جای سوال دارد و فکر نمی‌کنم این موضوع در کشور ما عملی باشد. اینکه ما بخواهیم به ضرب و زور بسته‌های حمایتی صادرکنندگان کوچک را هدایت کنیم که بیشتر به سمت هلدینگ‌ها بروند و صادرات توسط شرکت‌های بزرگ انجام شود، ممکن است موجب تقویت شرکت‌های بزرگ شود، اما شرکت‌های کوچک را از بین می‌برد. بنابراین بخشی از صادرات که از طریق شرکت‌های کوچک می‌تواند انجام شود، از بین می‌رود و باز هم صادرات مدنظر پیش برود.**

ملیندا گیتس: فقر جنسیت زده است

ترجمه: شبنم شمس مقدم
منبع: Cnn.money

ملیندا گیتس به یک دلیل ساده کار خود را وقف رفاه زنان و دختران در سراسر جهان کرده است.

او می‌گوید که تحصیلات یک مادر می‌تواند به معنای تفاوت بین زندگی و مرگ باشد. این موضوع می‌تواند به قیمت تفاوت بین خریدن شمع برای یک تولد یک کودک پنج ساله یا حفر کردن قبر برای همان بچه تمام شود.

این تاجر انسان دوست در مصاحبه‌ای به سی. ان. ان گفته است که «عملا به همین دلیل است که می‌گویم فقر جنسیت زده است.»

گیتس می‌گوید: در سراسر جهان زنان بیشتر از مردان در شرایط آسیب‌پذیر قرار دارند، با این حال غالبا این زنان هستند که تصمیم‌گیری‌های مهم، مثل مدیریت دخل و خرج یا انتخاب اینکه چه کسی به مدرسه برود را در خانواده خود انجام می‌دهند. «اگر ما برای او سرمایه‌گذاری نکنیم، او اگر هم بخواهد - که می‌خواهد - نمی‌تواند بقیه را بالا بکشد.»

گیتس گفت که برای انجام چنین سرمایه‌گذاری‌هایی باید درباره زنانی که در سراسر جهان با چالش‌های دشوار مواجه هستند بیشتر بدانند. داده‌های اطلاعاتی درباره چگونگی کار و درآمد زنان اغلب ناچیز است یا اصلا وجود ندارد.

او می‌خواهد این شرایط را تغییر دهد. بنیاد بیل و ملیندا گیتس که خانم گیتس و همسرش موسس مایکروسافت - آن را اداره می‌کنند، بیشتر و در همین سال جاری ۸۰ میلیون دلار به جمع‌آوری اطلاعات درباره شرایط کاری، دستمزد و سایر استانداردهای متمرکز بر امور زنان اختصاص داده است.

وی اشاره کرد که در ایالات متحده آمریکا زنان در طول روز ۹۰ دقیقه بیشتر کار بدون حقوق انجام می‌دهند و این درحالی است که اغلب آنها مسئول اطمینان از انجام تکالیف شب فرزندان و پر شدن ظرف‌های ناهار آنها هستند.

هنگامی که بزرگ‌ترین دختر خانواده گیتس که حالا ۲۰ ساله است در پیش‌دستانی بود، بیل گیتس - که در آن زمان هنوز مسئول مایکروسافت و یکی از ثروتمندترین افراد دنیا بود - در کار رساندن دخترشان به مدرسه شریک شد.

«مادرها انگار کلاس درس را روی سرشان گذاشته بودند، من گفتم خب جریان از چه قرار است؟ آنها گفتند، ما همه داریم می‌رویم خانه تا به همسرانمان بگوییم اگر بیل گیتس می‌تواند بچه‌هایش را برساند، پس شما هم می‌توانید. ما برای خانواده‌های دیگر مثل الگو بودیم و مطمئنا، پدرهای بیشتری شروع کردند به آفتابی شدن در مدرسه و این عالی بود.»

ملیندا گیتس از دو سال پیش که ۵۰ ساله شد و شروع کرد به فکر کردن درباره میراثی که برجا می‌گذارد، تمرکز بر امور زنان و دختران را بیشتر کرد.

«موضوع این بود که من می‌خواهم چه تغییری در دنیا ایجاد کنم؟ اینکه می‌خواهم وقت رفتن، چیزها را در چه شرایطی ترک کنم؟»

این امر شامل کاهش فقر نه فقط در خارج بلکه در خود ایالات متحده آمریکاست. آخرین اطلاعات سرشماری آمریکا نشان می‌دهد که ۱۴.۲ درصد از زنان بین ۱۸ تا ۶۴ ساله در فقر زندگی می‌کنند. این میزان برای مردان در این محدوده سنی ۱۰.۵ درصد است.

گیتس می‌گوید که بسیاری از زنان فقیر در آمریکا مادران مجردی هستند که به سختی روز را شب می‌کنند.

پیشنهاد او تمرکز بر ریشه‌های این مشکلات و یافتن راه‌هایی است که نقش آفرینان کلیدی در زمینه‌های آموزش، بهداشت، معوم مردم و بخش‌های خصوصی بتوانند کمک کنند.

«من باید این کار را انجام دهم، من می‌خواهم این کار را بکنم. این چیزی است که اگر می‌خواهید تولید ناخالص داخلی را در سراسر دنیا افزایش دهید... اگر می‌خواهید که جوامع را ارتقا دهید، باید حلش کنیم.»

مدرسه مدیریت

آمریکایی‌ها پس‌انداز کردن بلد نیستند

ترجمه: سارا گلچین
منبع: businessinsider

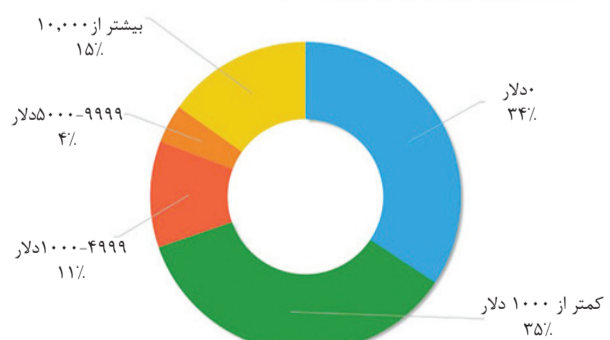
بررسی تازه وب‌سایت GoBankingRates نشان می‌دهد عادت‌های پس‌انداز آمریکایی‌ها از «بد» به «بدرت» تنزل کرده است. براساس یافته‌های این بررسی ۶۹ درصد آمریکایی‌ها می‌گویند که کمتر از ۱۰۰۰ دلار پس‌انداز دارند. این رقم نسبت به سال گذشته ۷۰ درصد افزایش یافته است. ۳۴ درصد آمریکایی‌ها هم گفته‌اند که هیچ پس‌اندازی ندارند. سال گذشته ۲۸ درصد از آمریکایی‌ها اعلام کرده بودند پس‌انداز ندارند. این بررسی روی ۷ هزار نفر از مردم آمریکا با این پرسش مشخص انجام شد: در حساب پس‌اندازتان چقدر پول دارید؟

حساب پس‌انداز خالی فقط مشخصه اقشار کم‌درآمد یا با درآمد متوسط نیست. آمریکایی‌ها پولدارتر که بشنوند، بیشتر خرج می‌کنند و خیری از پس‌انداز نیست. براساس یافته‌های این بررسی از میان قشری که بین ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزار دلار درآمد دارند، تنها ۵۶ درصدشان بیش از ۱۰۰۰ دلار پس‌انداز در حساب‌شان دارند.

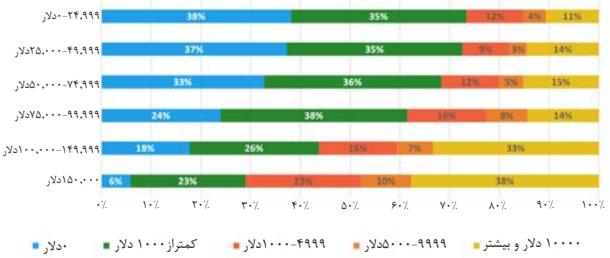
نتایج این تحقیقات به‌خوبی نشان داد که آمریکایی‌ها همچنان سرخوشانه با پس‌انداز برخورد می‌کنند و کاملا از یکی از اصول اولیه برنامه‌ریزی مالی شخصی و سلامت مالی کلی یعنی زندگی در راستای رسیدن به هدف غافل هستند.

مایکل هاردی، کارشناس برنامه‌ریزی مالی، در این باره می‌گوید: «هیچ فرقی نمی‌کند که آنها سالی ۳۰ هزار دلار درآمد داشته باشند یا ۳۰۰ هزار دلار؛ به‌نظر نمی‌رسد مردم بدانند که چگونه باید کمتر خرج کنند.»

میزان پس‌انداز آمریکایی‌ها



افراد با درآمدهای گوناگون چند درصد پس‌انداز می‌کنند



قاب

یک دانشجوی ۲۰ ساله به نام جان ، در یوتیوب با تست همبرگر، ماهیانه ۱۶۰۰ یورو از راه تبلیغات به جیب می‌زند. این جوان، در کانال یوتیوب خود که بیش از ۹۰ هزار مخاطب دارد، با تست طعم همبرگر از رستوران‌های زنجیره‌ای آمریکایی، کسب و کاری پر سود راه انداخته است.



دور دنیا

در روز جهانی بدون خودرو، از پیاده‌روی در خیابان‌های خلوت لذت ببرید

شهری بدون ماشین

گلنوش محبعلی

۲۵ سپتامبر، روز جهانی بدون خودرو، دیروز، برای چند ساعت شهرهای بزرگ دنیا مثل پاریس و لندن روزی بدون خودرو را تجربه می‌کنند. دیروز، در سراسر شهر پاریس به مدت ۷ ساعت تردد خودرو ممنوع بود. این روز جهانی، جدی‌تر از سال گذشته در پاریس برگزار شد. برای خانم «آن هیدالگو» شهردار پاریس، به گفته خودش، برگزاری موفق این روز با مشارکت همگانی شهروندان، با هدف کاهش مصرف سوخت و آلودگی هوا و آلودگی صوتی و همچنین ایجاد شور و شوق در شهروندان پاریسی تجربه‌ای لذت‌بخش بود.

ضرورت روز جهانی بدون خودرو

امروز، یکی از نگرانی‌ها در دنیا، موضوع آلودگی شهرها، کیفیت بد هوا، ازدحام و تحرک شهری بسیار بالا در شهرهای بزرگ است. شهری را تصور کنید که در آن نه از ترافیک خسته‌کننده خبری است نه سرو صدای بوق خودروها.

شهری که در آن شهروندان می‌توانند هوای تمیز را با یک نفس عمیق به ریه‌های خود فرو برند و پیاده در یک فضای پاک به محل کار خود بروند. با آرزوی تحقق این رویا، حتی برای چند ساعت، روز جهانی بدون خودرو را تعیین کردند تا شهرها برای مدتی

کاریکاتور



بدون شرح

طرح: داوود کاظمی

سبک زندگی

پول، تنها مانع کارآفرینی نسل هزاره

نسل هزاره شاید خودش را کارآفرین‌ترین نسل بشر بداند اما آمار و ارقام با این ادعا همخوانی ندارد. این را تحقیق تازه‌ای می‌گوید که یک شرکت خدمات حرفه‌ای به نام EY با همکاری گروه نوآوری اقتصادی انجام داده است؛ تحقیقی که روی ۱۲۰۰ نفر نسل هزاره‌ای بین ۱۸ تا ۲۴ سال انجام شده است. در این تحقیق از این جامعه آماری نسل هزاره پرسیده شد که آیا اصلا نگران بازپرداخت وام دانشجویی خود هستند یا اینکه مداخله دولت چه تأثیری روی بازار می‌گذارد. اما آنچه در این نظرسنجی تعجب‌برانگیز بود دیدگاه نسل هزاره نسبت به استارت‌آپ‌ها بود.

طبق یافته‌های این تحقیق، ۷۲ درصد نسل هزاره بر این باورند که استارت‌آپ‌ها و کارآفرینی‌ها «برای ایجاد نوآوری و مشاغل تازه در اقتصاد ضروری است» و ۷۸ درصد کار کردن در یک استارت‌آپ را نشانی از موفقیت می‌دانند.

تنها مشکل این است که تنها ۲۲ درصد این جامعه آماری شرکت شخصی خودشان را راه می‌اندازند.

اکثریت افرادی که در این تحقیق حضور داشتند، ترجیح می‌دادند استخدام شرکتی باشند و همان‌جا پیشرفت کنند. تنها ۲۵ درصد گفتند که می‌خواهند دائما شغل عوض کنند. باور کلی درباره نسل هزاره این است که آنها همیشه در آرزوی شغل مورد علاقه‌شان هستند و به همین خاطر در یک شرکت حداکثر دو سال ماندگارند.

محققان وقتی به‌صورت جنسیتی این مسئله را مورد بررسی قرار دادند متوجه شدند زنان و مردان سفیدپوست بیشتر از همه نسبت به راه‌اندازی کسب‌وکار شخصی خود تردید دارند. این در حالی است که زنان سیاه‌پوست از همه کارآفرین‌تر بودند؛ ۳۹ درصدشان گفتند که راه انداختن شرکت شخصی بهترین راه برای پیشرفت در شغل است.

اما با وجود این حجم انگیزه، سؤالی که مطرح می‌شود این است: چه چیزی باعث می‌شود این جوان‌ها راه‌اندازی کسب و کار شخصی خودشان صرف‌نظر کنند؟

پاسخ ساده است: پول. بیش از ۴۰ درصد افرادی که در این تحقیق شرکت کردند، گفتند دسترسی به سرمایه مانع آنها در راه‌اندازی یک شرکت است. در زن‌ها و اقلیت‌ها این رقم بالاتر هم می‌رود؛ ۴۵ درصد زن‌ها، ۵۰ درصد اسپانیایی‌زبان‌ها و ۴۸ درصد سیاه‌پوست‌ها فقدان سرمایه را مانع اصلی خود در این راه دانستند.

نگرانی‌های مالی با توجه به مخمسه‌ای که گریبان نسل هزاره را گرفته، چندان جای تعجب ندارد. نسل هزاره نسل متولدین دهه ۸۰، ۹۰ و اوایل ۲۰۰۰ میلادی است که تقریبا در همه جای دنیا رکود سنگین اقتصادی را پشت سر گذاشته و با مضطربانی چون بیکاری، کمبود شغل و دستمزد پایین بیگانه نیست.

از این رو نه فقط احتمال دریافت بودجه برای راه‌اندازی یک استارت‌آپ در میان زن‌ها و اقلیت‌ها بلکه دستمزدشان در حوزه فناوری هنوز خیلی پایین است.

نسل هزاره به اندازه نسل قبلی‌اش درآمد ندارد و با وجود اینکه نسبت به نسل بعش یعنی نسل ایکس باسوادتر و دانش‌آموخته‌تر است، تعداد بیکارانش نسبت به نسل ایکس بیشتر است، بنابراین جای تعجب ندارد که اکثر بزرگسالان جوان امروز احساس می‌کنند که از پس ریسک مالی راه انداختن کسب و کار خودش بر نمی‌آیند. اما اگر نسل هزاره به دنیای استارت‌آپ‌ها نپیوندد آینده فناوری و به طور کلی اقتصاد با مشکل مواجه خواهد شد.

منبع: بیزینس اینسایدر

کیوسک

تویبتر در یک پیچ تاریخی

طبق اخبار و شایعات منتشر شده شبکه اجتماعی تویبتر که زمانی با استقبال گسترده بسیاری از کاربران و فعالان

حوزه فناوری اطلاعات روبه‌رو بود، هم‌اکنون در یک بحران عمیق و جدی به سر برده و به نظر می‌رسد مدیرانش در رابطه با فروش آن به جمع‌بندی‌های لازم رسیده‌اند.

وقایعی که اخیرا برای تویبتر رخ داده است بیشتر در یک شرکت اینترنتی دیگر نیز مشاهده شده بود. در حقیقت می‌توان گفت که تشابه میان تویبتر و یاهو بسیار زیاد بوده و به نظر می‌رسد که در نهایت این شبکه اجتماعی محبوب که قافیه را به رقیب قدرتمند خود فیس‌بوک واگذار کرده است، به سرنوشته یاهو دچار خواهد شد.

عزل و نصب‌های فراوان مدیران اجرایی سبب شد یک پلتفرم قدرتمند که زمانی از آن به‌عنوان آینده اینترنت یاد می‌شد، این روزها با بحران هویت روبه‌رو بوده و استراتژی‌های سردرگم برای حفظ نرخ رشد آن راه به جایی نبرده است.

در این راستا تحلیلگران بر این عقیده‌اند که مدیران تویبتر باید به سرعت اقدام به فروش آن کنند چراکه در غیراین صورت وارد مسیری خواهند شد که یاهو پیشتر آن را طی کرده است. ورود به یک برزخ طولانی بدون رشد و بهبود اوضاع به همراه مذاکرات طولانی با خریداران مختلف و در نهایت کاهش شدید اشتیاق کارمندان برای فعالیت آخرین چیزی است که مدیران تویبتر در حال حاضر به آن نیاز دارند.

این روزها مدیران تویبتر ارزش این شبکه اجتماعی محبوب را بیش از ۳۰ میلیارد دلار برآورد می‌کنند که این میزان دوبرابر ظرفیت تجاری آن در بازار تخمین زده شده است. این ارقام در شرایطی مطرح می‌شوند که از قیمت‌گذاری تا فروش فاصله بسیاری وجود دارد، به‌عنوان مثال زمانی ارزش تجاری یاهو رقمی معادل ۱۲۵ میلیارد دلار برآورد می‌شد اما این شرکت اینترنتی در نهایت با رقمی معادل ۴ میلیارد ۰۰ و ۸۰ میلیون دلار به Verizon فروخته شد.