

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

همزیستی جنگ و اقتصاد
اگر کیوتر صلح بازگردد...
به مناسبت ۲۱ سپتامبر، روز جهانی صلح، پیامدهای اقتصادی جنگ‌های اخیر در دنیا را بررسی می‌کنیم. جنگ، یا به طور کلی خشونت همواره نقش عمده‌ای در روابط اجتماعی ایفا کرده است. جنگ، این پدیده اجتماعی - تاریخی، فرآیندی است که به موجب آن یک...

راهکارهای افزایش سهم بهره‌وری از رشد اقتصادی بررسی می‌شود
به بهره‌وری فکر کن!

با صف‌های خرید میلیونی رقم خورد
استارت صعود بازار سهام با گروه خودرو

از تأسیس بنادر خشک تا بازگشت به بنادر کوچک پرچم توسعه دریایی در دست بخش خصوصی

ایران ۵۸۰۰ کیلومتر ساحل دارد و باید آماده شویم تا سهم خود را از این عرصه بزرگ به دست بیاوریم. این شاید اصلی‌ترین صحبتی است که وزیر راه و شهرسازی روز گذشته و در جریان افتتاح یک نمایشگاه جدید دریایی در تهران مطرح کرد؛ صحبتی که پیامی روشن برای رقبای منطقه‌ای ایران دارد و آن بازگشت قریب‌الوقوع یکی از قدرت‌های

سرمقاله
سرشماری، موانع فرهنگی و دغدغه یارانه نقدی!
اصغر قاسمی
دبیر گروه بانک و بورس

سرشماری، اگرچه امروز واژه‌ای آشنا برای ما است اما تا چند دهه پیش هنوز بخش مهمی از مردم ما با سرشماری آشنا نبوده و از هرگونه همکاری با مأموران سرشماری در این باره خودداری می‌کردند. هرچند هنوز هم برخی از لایه‌های اجتماعی به دلایل فرهنگی و غیر آن ترجیح می‌دهند اطلاعات مربوط به زندگی شخصی خود را به طور شفاف در اختیار مأموران سرشماری قرار ندهند. کشورهای اروپایی بسیار زود هنگام و همزمان با پای نهادن به عصر صنعتی شدن به ضرورت اطلاعات و آمار...

تولید
چرا شرکت‌های فولادی در هم ادغام نمی‌شوند
مخالفت مدیران یا بی‌پرونامگی دولت سهم کدام بیشتر است؟

آنچه توانسته ایم لطف خدا بوده است

بانک پاسارگاد
بانک هزاره سوم

رونمایی از نخستین نرم افزار بانکداری بر روی ساعت های هوشمند به همراه قابلیت ورود با اثر انگشت

نخستین نرم افزار بانکداری بر روی ساعت های هوشمند

همراه بانک پاسارگاد، قابلیت ورود با اثر انگشت

www.bpi.ir
۰۲۱-۸۲۸۹۰

از طریق گوشی خود با اسکن بارکد، نرم افزار همراه بانک را دانلود نمایید.

ستاب گستر امروز
موسسه توزیع درون شهری

۲۰ اپراتور با سخگو به مشتریان	۵۰ بسته بند و سلفون زن حرفه ای	ناوگانی متشکل از ۱۵۰ موتور سوار گزینه شده	امکان توزیع برنامه ریزی شده برای محموله های قابل حمل با موتور
امکان توزیع فوری حداقل ۱۵ دقیقه و حداکثر ۶۰ دقیقه در محدوده تهران بزرگ	امکان توزیع منطقه ای از ۳ صبح الی ۹ شب	امکان عقد قرارداد، دریافت پول، دریافت محموله و... در محل دفتر شما	توزیع بیش از یک و نیم میلیون بسته در ماه
دریافت قیمت بسیار عادلانه و رقابتی بابت خدمات کم نظیر	گارانتی مسترد کردن وجه دریافتی در صورت نارضایتی شما	گارانتی تحویل سالم محموله در زمان مورد نظر شما	اطلاع رسانی دقیق و لحظه ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما

آماده عقد قرارداد با شرکتهای و سازمانهای دولتی و خصوصی

تلفن: ۸۸۸۵۳۹۱۹ - ۸۸۹۳۷۴۲۸
۰۹۱۲۲۳۶۳۵۶۴

نفت



تحلیل رسانه‌های خارجی از پیشنهاد نفتی عربستان به ایران



رسانه‌های خارجی پیشنهاد ریاض به تهران برای کاهش سطح تولید نفت خود در مقابل توقف افزایش تولید نفت ایران را بازتاب دادند و اعلام کردند که احتمال دارد دیگر متحدان عربستان هم به این طرح بپیوندند.

به گزارش ایسنا، عربستان پیشنهاد کرده است که اگر ایران تولید نفت خود را امسال افزایش ندهد، عربستان در مقابل، تولید خود را کاهش خواهد داد. رادیو دولتی انگلیس (بی بی سی) به نقل از رویترز در گزارشی اعلام کرد که عربستان این پیشنهاد را به تازگی و در آستانه نشست الجزایر مطرح کرده و هنوز پاسخی از تهران دریافت نکرده است. اجلاس غیررسمی کشورهای عضو اوپک پنجم تا هفتم مهرماه در حاشیه نشست مجمع بین‌المللی انرژی در الجزایر برگزار می‌شود و انتظار می‌رود موضوع سطح تولید نفت محور اصلی این اجلاس باشد.

منابع رویترز به این خبرنگار گفته‌اند که ریاض حاضر است تولید خود را به سطح اوایل سال ۲۰۱۶ برگرداند به شرط آنکه ایران تولید نفت خود را در سطح کنونی ۳ میلیون و ۶۰۰ هزار بشکه در روز نگه دارد.

ایران اعلام کرده است هم‌اکنون روزانه ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار بشکه نفت خام تولید می‌کند و قصد دارد سطح تولید خود را تا پایان سال ۲۰۱۶ میلادی به ۴ میلیون بشکه در روز برساند.

بی بی سی در گزارش خود آورده است که اختلاف سلیقه میان ایران و عربستان در زمینه سطح تولید نفت سبب شد تلاش‌ها برای مهار تولید نفت اوپک به منظور جلوگیری از کاهش قیمت در ماه‌های گذشته به نتیجه نرسد.

ایران پس از رفع تحریم‌های هسته‌ای بارها تأکید کرده است که قصد دارد تولید نفت خام خود را به سطح پیش از تحریم‌ها برساند. در مقابل عربستان کاهش سطح تولید خود را به توقف روند افزایشی تولید ایران مشروط کرده است. تولید نفت عربستان از ماه ژوئن (حدود سه ماه پیش) به دلیل افزایش تقاضا افزایش یافت و در ماه ژوئیه به رکورد ۱۰ میلیون و ۶۰۰ هزار بشکه در روز رسید.

رویترز در گزارش خود آورده است که اگر تهران با پیشنهاد ریاض موافقت کند، انتظار می‌رود متحدان ریاض در منطقه از جمله امارات متحده عربی، قطر و کویت هم در کاهش تولید مشارکت کنند.

پیش از این تلاش روسیه برای میانجیگری میان ایران و عربستان با هدف رسیدن به توافق برای سطح تولید نفت بی‌نتیجه بود.

تهیه وندور لیست سازندگان تجهیزات نفتی، مصداق اقتصاد مقاومتی



تهیه فهرست بلند منابع تامین کالای دستگاه مرکزی وزارت نفت، گامی در مسیر افزایش شفافیت، کاهش هزینه‌ها، به حداقل رساندن موزای کاری‌ها و در یک کلام مصداق دقیق اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است.

فریبرز گردانی‌نژاد، مدیرکل سامانه کالا و حمایت از ساخت داخل وزارت نفت در گفت‌وگو با شانا عنوان کرد: بیش از یک هزار و ۸۰۰ شرکت سازنده ایرانی در فهرست بلند منابع تامین کالای دستگاه مرکزی وزارت نفت قرار گرفته‌اند. وی گفت: به منظور تهیه فهرست بلند منابع تامین کالای دستگاه مرکزی وزارت نفت، چهار کمیته فنی در چهار شرکت اصلی وزارتخانه شکل گرفت و بررسی و احراز صلاحیت سازندگان تجهیزات نفتی از سوی این کمیته‌ها انجام شد. بر مبنای فهرست بلند (وندور لیست) منابع تامین کالای دستگاه مرکزی وزارت نفت که شهرپورما امسال از سوی وزیر نفت ابلاغ شد، ضروری است شرکت‌های تابعه از این پس در تهیه هرگونه فهرست کوتاه برای برگزاری مناقصه‌های محدود، درباره کالاهایی که در فهرست بلند دارای ردیف باشند، تنها از این فهرست استفاده کرده و درج هرگونه منابع تامین کالای خارج از فهرست منتشره موصوف، ممنوع است. گردانی‌نژاد افزود: این گام نخست بوده است و در مراحل بعدی، شرکت‌هایی که توان تولید دانش و طراحی و مهندسی تجهیزات را داشته باشند، غربالگری می‌شوند و پس از شناسی شاخص‌های بلوغ ساخت و بلوغ فناوری، شرکت‌های صاحب امتیاز در این بخش می‌توانند نسبت به دریافت گواهینامه کیفیت اقدام کنند. به گفته وی، در صورتی که گواهینامه کیفیت که به تأیید سازمان ملی استاندارد ایران می‌رسد، برای سازنده‌های صادر شده، این سازنده می‌تواند در آینده بدون نیاز به آزمایش مجدد در سطح ملی کار کند و در اولویت وزارت نفت نیز قرار می‌گیرد.

آیا دولت یازدهم به سود سوآپ فکر می‌کند؟

تلاش برای نجات عملیات سوآپ



الیه ابراهیمی
cbrahimi1941@gmail.com

شرکت ملی نفت ایران، مقدمات اولیه از سرگیری سوآپ نفت خام به کشورهای آسیای میانه را فراهم کرده و قرار است این عملیات از سال آخر دولت یازدهم اجرایی شود. گروهی از کارشناسان بر این باورند که سوآپ برای کشور مزایای متعددی دارد و ایران در تحقق این عملیات علاوه بر سود یابد به سایر مزایا نیز توجه کند.

عملیات سوآپ نفت خام از مردادماه ۱۳۸۹ به بهانه پایین بودن نرخ سود متوقف شد. در آن زمان هزینه معاوضه نفت‌خام از مسیر ایران حدود ۸ دلار در هر تن متریک یعنی حدود ۱۰۱ دلار در هر بشکه بود و شرکت ملی نفت ایران خواهان افزایش این رقم به ۴۰ دلار یعنی به میزان ۵/۵ تا ۶ دلار در هر بشکه بود که با مخالفت طرف مقابل این قرارداد به‌صورت یک طرفه از سوی ایران لغو شد و پرونده ایران راهی دادگاه لاهه شد که این دادگاه در نهایت شرکت نیکو (طرف ایرانی قرارداد) را ۵۵۵ میلیارد دلار غرامت به کشورهای طرف قرارداد ملزم کرد.

سوآپ نفت خام از زمان دولت سازندگی با مصوبه شورای عالی امنیت ملی و هیأت‌دولت آغاز شده بود و در دولت دهم در حالی که روزانه ۱۵۰ هزار بشکه نفت خام سوآپ می‌شد، متوقف شده. طرحی که قرار بود به ۵۰۰ هزار بشکه در روز افزایش یابد. توقف عملیات سوآپ نفت خام در این دولت در زمان ریاست محمد جواد عاصمی‌پور در شرکت نیکو بود. وی از موافقان ۱۰۰ درصد سوآپ نفت خام است، اما به دستور وزیر وقت نفت این عملیات متوقف شد. عاصمی‌پور به دلیل مخالفت

با این دستور، از کار برکنار شد. عاصمی‌پور درباره راه‌اندازی مجدد عملیات سوآپ نفت خام با بیان اینکه امیدواریم دولت یازدهم در راه‌اندازی عملیات سوآپ مصر باشد و با انتخاب مدیران شایسته و کاردان بتواند جایگاه سوای ایران لغو شد و پرونده ایران راهی دادگاه لاهه شد. چرایی توقف این عملیات به «فرصت امروز» می‌گوید: به درستی مشخص نشد چرا وزیر نفت وقت با عملیات سوآپ مخالفت کرد تا علاوه بر بی‌اعتمادی کشورهای آسیای میانه به ایران، دادگاه بین‌المللی لاهه ما را به پرداخت جریمه برای عدم تعهد به قرارداد سوآپ نفت خام متهم کند. این تصمیم غیرکارشناسی موجب تسریع در اتمام خط BTC شد تا فرصت ترانزیت شدن ایران برای انتقال نفت آسیای میانه به شرق آسیا به فراموشی سپرده شود. این کارشناس مسائل نفت با اشاره به اینکه با وجود اینکه دغدغه دولت کنونی اجرای عملیات سوآپ نفت خام است، می‌گوید: آنچه امروز تعیین‌کننده عملیات سوآپ

است، دولت‌ها نیستند، بلکه شرکت‌هایی هستند که به ایران اعتماد ندارند، ازسویی به دلیل تحریم‌ها کمتر به موضوع سوآپ توجه شد. عاصمی‌پور با بیان اینکه با وجود مصوبه شورای امنیت ملی و هیأت‌دولت، دستگاه‌های نظارتی از جمله شورای امنیت ملی وقت و مجلس وقت چرایی توقف سوآپ نفت را پیگیری نکردند و این خود نیاز به بررسی دارد، تأکید می‌کند: این توقف به دلیل سوءمدیریت خسارت‌زبان‌باری برای کشور داشت و پروژه بورس نفت خام را متوقف کرد. در راه‌اندازی موجود عملیات سوآپ نباید به درآمد مستقیم این عملیات توجه کرد زیرا درآمدهای غیرمستقیم زیادی برای کشور خواهد داشت. برای نمونه نفت خام وارداتی از آسیای میانه، نفت خام با API34 درجه سبک و مرغوب است. مدیرعامل اسبق شرکت نیکو با بیان اینکه پرداخت هزینه نفت سوآپی ۹۰ روز پس از دریافت نفت خام صورت می‌گرفت که این درآمد صرف پروژه‌های عمرانی نفت می‌شد، می‌گوید: عملیات سوآپ نفت خام مزایای متعددی دارد. در

با بیان اینکه سوآپ با شرایط کنونی امکان‌پذیر نیست، به «فرصت امروز» می‌گوید: اینکه گفته می‌شود سوآپ برای ایران ایجاد قدرت در منطقه می‌کند را قبول نداریم زیرا موارد بسیاری وجود دارد که می‌توان با تقویت آنها، برای کشور در منطقه شرایط قدرت را فراهم ساخت. برای نمونه اگر در میداین نفتی کشورهای همسایه از جمله قزاقستان شریک شویم یا اینکه پایلگاه بسازیم تا نفت‌مان را صادر کنیم در این فضا می‌توان ادعا کرد برای کشور جایگاه فرمانقله‌ای ایجاد کرده‌ایم.

وی در تشریح مخالفت خود با سوآپ نفت خام، می‌افزاید: براساس قانون نفت خام با ۵ درصد تخفیف به پایلگاه‌های داخلی واگذار می‌شود و این تخفیف برای نفت خام وارداتی نیست از این رو پایلگاه‌های تهران و تبریز که به بخش خصوصی واگذار شده است، هرگز حاضر نمی‌شوند نفت خام را با قیمت بالاتر دریافت کنند. همچنین ما در شرایط کنونی برای صادرات نفت خام تلاش می‌کنیم چرا باید خودمان واردکننده نفت خام باشیم. از دید این کارشناس سوآپ، نفت خام سوآپی از کشور قزاقستان با نفت خام موجود در کشور مطابقت نمی‌کند و کیفیت لازم را ندارد از این رو به استانداردهای پایلگاهی کشور برابری نمی‌کند. این مسئله در کیفیت محصولات تولیدی پایلگاه‌ها نیز اثرگذار خواهد بود. از سویی میزان نفت خام مورد نیاز از پایلگاه‌ها هرگز با نفت خام سوآپی قابل تأمین نیست و باید نفت خام داخلی نیز به آنها تریق شود و با توجه به ابلاغیه وزیر نفت برای شاخص کیفی پایلگاه‌ها این موضوع برای پایلگاه‌ها دردرساز خواهد شد.

برق

دولت پاکستان طرح افزایش واردات برق از ایران را تصویب کرد



کمیته هماهنگی اقتصادی دولت پاکستان به‌عنوان عالی‌ترین مرجع تصمیم‌گیر درمورد مسائل اقتصادی کلان این کشور، طرح افزایش واردات برق از ایران به میزان ۷۴ مگاوات را تصویب نهایی کرد. به گزارش ایران، تصویب افزایش واردات برق از ایران، در جلسه عصر روز گذشته کمیته هماهنگی اقتصادی پاکستان به «ریاست اسحاق‌دار» وزیر امور اقتصادی و دارایی این کشور انجام شد.

رسانه‌های رسمی پاکستان دیروز گزارش دادند که شرکت «توانیر» ایران به‌عنوان طرف قرارداد با پاکستان، افزایش ۷۴ مگاواتی صادرات برق به این کشور را انجام خواهد داد.

در جلسه پرپوز کمیته هماهنگی اقتصادی پاکستان بحث‌هایی نیز درباره تغییراتی در میزان تعرفه واردات برق از ایران انجام شد. پاکستان هم‌اکنون از طریق مرز تفتان-میرجاوه، ۷۴ مگاوات برق از ایران وارد می‌کند که براساس مصوبه جدید کمیته هماهنگی اقتصادی این کشور، این رقم به حدود دوبرابر افزایش خواهد یافت. واردات برق از ایران اگرچه رقم مهمی در جهت افزایش همکاری‌های پاکستان و ایران در زمینه انرژی به‌ویژه بعد از لغو تحریم‌ها محسوب می‌شود. ایران برای افزایش صادرات برق پاکستان تا ۳ هزار مگاوات برق نیز اعلام آمادگی کرده است. پاکستان برای اجرای تعهدات خود و تکمیل طرح خط لوله گاز برای واردات گاز طبیعی از ایران است.

آب

تأثیر کاهش ۹۰ درصد روان آب‌ها در سدهای قم



احمد حاج‌حسینی مسگر، مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای قم گفت: کاهش میزان ۹۰ درصدی روان‌آب‌ها طی دو سال اخیر بر وضعیت مخازن آب قم تأثیر گذاشته و این امر باعث کاهش آب سدها در این استان شده است.

او در گفت‌وگو با ایرنا توضیح داد: کاهش میزان بارندگی، شرایط اقلیمی و دخالت‌های انسانی با حفر چاه‌های غیرمجاز با برداشت‌های اضافی از چاه‌ها و منابع آبی باعث کاهش میزان روان‌آب‌ها و به تبع آن ذخیره آبی شده است. آب شرب استان قم از دو سد ۱۵ خرداد و کوچری تأمین می‌شود که آب‌های ذخیره‌ای پشت این سدها کاهش پیدا کرده است. وی با اشاره به اینکه سد ۱۵ خرداد منبعی برای تأمین آب شرب قم با ظرفیت ۲۰۰ میلیون متر مکعب است، گفت: در حال حاضر ۳۴ میلیون متر مکعب آب در این سد ذخیره شده است. سد کوچری از دیگر سدهای تامین آب استان قم است که ظرفیت ۲۰۷ میلیون متر مربع ذخیره آبی را دارد که از این تعداد کمتر از ۴۰ میلیون متر مکعب آب در این سد وجود دارد.

تجهیز و مرمت ۲۵ درصد قنات‌های کشور

۲۵ درصد از قنات‌های کشور ظرف دو دهه اخیر تجهیز، لایروبی و مرمت شده‌اند. رضا سرفراز، مدیر کل دفتر امور آب و خاک کشاورزی گفت: ما به دنبال پایداری، مرمت، بازسازی و تجهیز ۴۰ هزار کیلومتر رشته قنات هستیم که نیاز به تأمین اعتبار دارد.

وی هزینه لایروبی و پوشش‌های بتونی هر کیلومتر از رشته قنات‌ها را ۱۴۰ میلیون تومان عنوان کرد. به گزارش ایلنا، سرفراز با بیان اینکه ۴۱ هزار رشته قنات در کشور وجود دارد، اظهار داشت: بیشترین قنات‌ها در استان‌های یزد، سمنان، خراسان رضوی، اصفهان و کرمان هستند که نقش مهمی در پایداری کشاورزی، اشتغال، امنیت اجتماعی و جلوگیری از مهاجرت ایفا می‌کنند. وی قنات را یکی از منابع آبی و مصداق اقتصاد مقاومتی دانست و خاطر‌نشان کرد: یک قنات در منطقه به لحاظ اشتغال و جلوگیری از مهاجرت مقاومتی دانست و خاطر‌نشان کرد: یک قنات در نزدیکی از منابع آبی و مصداق اقتصاد مقاومتی دانست.



گزارش ۲

رحیم میدانی از برنامه وزارت نیرو برای کاهش آلودگی کارون خبر داد

کاهش ۵۰ درصدی شوری آب کارون



وی افزود: بر این اساس انتقال آب برای تامین آب شرب این مناطق از اولویت‌های کنونی وزارت نیرو است، البته وزارت نیرو در صورت اقدام در این زمینه خود را متعهد به رعایت پیوسته‌های زیست محیطی خواهد دانست.

آمارهای اشتباهی برای میزان مصرف آب کشاورزی منتشر می‌شود

میدانی با اشاره به میزان سهیم آب در بخش کشاورزی، ادامه داد: براساس آمار و ارقام ۹۲ درصد آب در بخش کشاورزی مصرف می‌شود و برخلاف اینکه گاهی مسئولین عدد ۴۰ درصد را برای بخش کشاورزی اعلام می‌کنند، به‌طور قاطع می‌توان گفت که این عدد اشتباه است. وی می‌توانگین جهانی مصرف آب در بخش کشاورزی را ۷۰ درصد دانست و عنوان کرد: با این حساب مصرف آب صنعت و شرب باید حدود ۴۰ درصد باشد که این عدد به هیچ عنوان با

رحیم میدانی، معاون وزیر نیرو در امور آبفا از برنامه‌ریزی برای کاهش شوری آب کارون به ۲۰۰۰ میکرومهموس در برنامه ششم خبر داد. به گزارش ایسنا، میدانی با اشاره به برنامه‌ریزی‌های انجام شده در مورد کاهش آلودگی رودخانه کارون، تأکید کرد: در برنامه ششم توسعه پیش‌بینی شده است که میزان شوری رودخانه کارون از ۴۶۰۰ میکرومهموس به ۲۰۰۰ میکرومهموس برسد. وی با بیان اینکه براساس پیش‌بینی‌ها ما در سال‌های آتی دو درجه افزایش دما را در کشور تجربه خواهیم کرد، اظهار کرد: این میزان افزایش دما به معنای تبخیر بیش از ۲۷ میلیارد مترمکعب آب‌های کشور است. به گفته میدانی فعلا براساس ارزیابی‌ها، دمای کشور حدود ۱۰۱ درجه افزایش پیدا کرده است. معاون وزیر نیرو در امور آبفا با بیان اینکه افزایش بارش‌ها در سال جاری به معنای بازگشت کشور به وضعیت و روال عادی و دوران برآبی نیست، تأکید کرد: میزان بارش در کل کشور در سال جاری آبی ۳۳۱ میلی‌متر گزارش شده که نسبت به سال گذشته ۲۲ درصد رشد داشته است. معاون وزیر نیرو در امور آبفا در سال آبی ۱۳۹۵-۱۳۹۴ با رشد مواجه بوده، اما متأسفانه این آمار در مقایسه با بلندمدت منفی ۲ درصد کاهش بارندگی را نشان می‌دهد. معاون وزیر نیرو در امور آبفا تصریح کرد: متأسفانه در سال آبی ۱۳۹۵-۱۳۹۴ در استان

تجارت



در دیدار خسرو تاج با همتای کره‌ای توافق شد
تاسیس میز تهران و ستول در
سازمان توسعه تجارت دو کشور



رئیس سازمان توسعه تجارت ایران و رئیس مرکز تجارت و سرمایه‌گذاری کره جنوبی (کرترا) با تبیین چارچوب فعالیت مشترک شرکت‌های ایرانی و کره‌ای، با تاسیس میز تهران و ستول موافقت کردند. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، قرار است این میزها با هدف آشنایی بیشتر تجار از ظرفیت‌ها و نیازهای دو کشور و پاسخگویی و راهنمایی به آنان در سازمان‌های توسعه تجارت دو کشور تشکیل شود. مجتبی خسرو تاج که در رأس هیات تجاری به کره جنوبی سفر کرده بود، در دیدار با «سنو کیم جانه هونگ» در تشریح سیاست همکاری‌های مشترک شرکت‌های ایرانی و کره‌ای، گفت: تشکیل مراکز تحقیق و توسعه مشترک با شرکت‌های کره‌ای و همکاری در توسعه صادرات کالاهای تولیدی با نام و نشان شرکت‌های کره‌ای از جمله خواسته‌های ایران در توسعه تجارت با کره جنوبی است. وی در عین حال خاطر نشان کرد: توسعه سهم ایران در مونتاژ کالاهای تولیدی، معرفی و به‌کارگیری قطعات تولیدی در زنجیره تامین کالا توسط شرکت‌های کره‌ای از دیگر مواردی است که باید مورد توجه شرکت‌های کره‌ای قرار بگیرد. خسرو تاج با تأکید بر اینکه ایران ظرفیت‌های تولیدی فراوانی دارد، اظهار داشت: سرمایه‌گذاری مشترک و توسعه صنعت قالب‌سازی به‌ویژه در تولید محصولات خانگی از مواردی است که تاکنون مغفول مانده و باید سیاست‌های آتی همکاری دو کشور با تأکید بر آنها تدوین شود.

وی با بیان اینکه عمل به این سیاست‌ها برای داشتن روابط پایدار و با ثبات اقتصادی میان دو کشور ضروری است، تصریح کرد: شرکت‌های کره‌ای علاقه‌مند به کار با ایران باید در چارچوب این سیاست‌ها حرکت کنند. رئیس سازمان توسعه تجارت افزود: قرار است میز کشوری با هدف آشنایی بیشتر تجار از ظرفیت‌ها و نیازهای دو کشور و پاسخگویی و راهنمایی آنها در سازمان‌های توسعه تجارت ایران و کره تشکیل شود.

اتاق بازرگانی

تایوان میزبان
هیأت اتاق بازرگانی ایران



منابع خبری تایوان از سفر هیاتی از اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به این منطقه جهت گسترش و توسعه روابط اقتصادی میان دو طرف خبر دادند.

به گزارش ایرنا، تارنامای شورای توسعه روابط تجاری خارجی تایوان روز شنبه با تأیید این موضوع اعلام کرد که ریاست این هیأت ۶۲ نفره را مسعود خوانساری رئیس اتاق بازرگانی تهران بر عهده دارد. همزمان اعلام شده است که سفر این هیأت از روز دوشنبه این هفته به جزیره تایوان آغاز می‌شود و قرار است مسئولان هیأت ایرانی با همتایان تایوانی خود دیدار و در خصوص مسائل مورد علاقه گفت و گو کنند. یکی از مهم‌ترین برنامه‌های این سفر شرکت اعضای هیأت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در مراسم ویژه روز فرصت‌های تجاری ایران است که در روز سه‌شنبه برگزار می‌شود. پنج نفر از مدیران ارشد و مسئولان بلند پایه این سازمان و متخصصان آن قرار است در جریان این سفر در نشست برنامه‌ها و فرصت‌های همکاری در بازار ایران در قلمروهای برق، مواد غذایی، قطعات خودرو، امور پزشکی و بهداشتی و الکترونیک را به اطلاع تاجار تایوانی برسانند.

خوانساری و پیتر خوانگ، رئیس شورای توسعه روابط تجاری خارجی تایوان که یک سازمان نیمه‌رسمی محسوب می‌شود، در حاشیه این رویدادهای مهم بازرگانی و اقتصادی یادداشت تفاهم تقویت و تعمیق همکاری‌های دو سازمان را امضا خواهند کرد. انتظار می‌رود ۲۸۰ نفر از بازرگانان تایوانی در روز فرصت‌های تجاری ایران محصولات و تولیدات خود را به ۴۰ نفر از خریداران ایرانی حاضر در مراسم ارائه کنند. تارنامای شورای توسعه روابط تجاری خارجی تایوان همچنین از علاقه‌مندی تاجار ایرانی به دادن سفارش‌های خرید در بخش ارتباطات، مخابرات، اطلاع رسانی، قطعات خودرو و ماشین‌آلات به طرف‌های تایوانی خبر داده است.

این گزارش می‌افزاید: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران یک سازمان بسیار مهم و نافذ مدنی در ایران است که در سال ۱۸۸۴ میلادی تشکیل شد و ۱۵ هزار عضو دارد. تارنامای فوکس تایوان نیز در گزارشی آورده است که ایران یکی از کشورهای بسیار مهم و دارای منابع غنی انرژی از جمله نفت و گاز و از پیشروهای عرضه‌کنندگان این فرآورده‌ها در دنیا محسوب می‌شود. شورای روابط تجاری خارجی تایوان اعلام کرده است که پس از برجام و لغو تحریم‌ها ایران به یکی از محبوب‌ترین و مورد توجه‌ترین بازارهای جهان تبدیل شده است.

چرا شرکت‌های فولادی در هم ادغام نمی‌شوند؟

«مخالفت مدیران» یا «بی‌برنامگی دولت»
سهم کدام بیشتر است؟

ساناز کلاه‌دوز
sanazkalahdoz@yahoo.com

شرکت‌های فولاد برای بقا و گسترش فعالیت به ایجاد تغییراتی منطبق بر نیازهای روز جهان نیاز دارند، یکی از این تغییرات ادغام واحدهای کوچک در یکدیگر یا در واحدهای بزرگ است. اما مخالفت مدیران این شرکت‌ها در بخش‌های خصوصی و دولتی مانع از ایجاد تغییراتی مبنی بر ادغام در این صنعت است، اگر چه نقش دولت نیز در این میان اندک نیست ولی در شرکت‌هایی که دولت سهام‌دار آنهاست، هیچ اراده‌ای برای ادغام دیده نمی‌شود.

احمد دنیانور، مدیرعامل فولاد جنوب «عدم تمایل مدیران» را مهم‌ترین عامل در عدم ادغام شرکت‌های فولادی عنوان کرده و می‌گوید: «عدم تمایل مدیران این شرکت‌ها برای ادغام، به خطر افتادن منافع آنها است. تمامی تصمیم‌گیری‌ها در کشور ما منوط به تشخیص و سلیقه افراد است به همین دلیل تاکنون ادغام شرکت‌های فولادی در ایران اجرائی نشده است.»

او در این باره به «فرصت امروز» توضیح می‌دهد: ادغام در شرکت‌های بزرگ فولادی، تغییرات اساسی در سیستم مدیریتی، هیات‌مدیره، روند فعالیت و... خواهد داشت و در اکثر مواقع مقاومت مدیران این شرکت‌ها به دلیل جلوگیری از این تغییرات در شرکت است.»

دنیانور ترکیب دولتی-خصوصی سهام را هم از جمله عوامل مهم در این زمینه معرفی می‌کند، چرا که به اعتقاد او: «ساختار سهام شرکت‌های فولادی این مجموعه‌ها و دولتی بودن آنها از دیگر دلایلی است که باعث شده تاکنون شاهد ادغام شرکت‌های فولادی با یکدیگر نباشیم. برخی واحدهای فولادی می‌توانند تنها در بالادست (سهام) خود با یکدیگر ادغام شوند و سیستم مدیریتی واحدی داشته و به پایین‌دست، هر یک تولید



خاص خود را داشته باشند.» به گفته مدیرعامل فولاد جنوب، دولت باید برای ادغام سهم برخی شرکت‌های فولادی مدلی مشخص تعریف کند تا بتوانند در بالادست و سهام با یکدیگر ادغام شوند. دنیانور درباره اینکه آیا دستوری عمل کردن در این زمینه، راهگشا است یا خیر؟ توضیح می‌دهد: بعید می‌دانم که دستوری عمل کردن برای ادغام شرکت‌ها، نتیجه مثبتی داشته باشد، اما به‌طور کلی این مشکلی بزرگ در صنعت فولاد کشور است که باید برای آن چاره‌ای اندیشید. او ادامه می‌دهد: برای ایجاد برندی جهانی و حضور در بازارهای بین‌المللی باید این استراتژی صورت گیرد زیرا در ۲۰ ساله آینده مجموعه‌های فولادی به دلیل بحران عدم

تأمین زنجیره فولاد، افزایش قیمت تمام شده، هزینه‌های حمل‌ونقل، کمبود آب و... مجبور می‌شوند به ادغام تن دهند. او درباره دلیل دیگر عدم ادغام شرکت‌های فولادی می‌گوید: خصولتی بودن شرکت‌های فولادی در ایران دلیل دیگری است تا ادغام این شرکت‌ها در کشور انجام نشود. زیرا هنگامی که مدیریت این شرکت‌ها دولتی - خصوصی است، هر یک از طرفین شیوه تصمیم‌گیری خاصی برای خود دارند که این روند عاملی برای سخت‌تر شدن ادغام شرکت‌ها می‌تواند تاثیر بسزایی در کاهش هزینه‌ها، فروش و خرید شرکت‌های فولادی داشته باشد. در ایران یکی از دلایل عدم ادغام شرکت‌ها، انحصارطلبی شرکت‌های فولادی است زیرا مدیران شرکت‌های فولادی تمایل دارند تا از دید خود در بازار رقابت کنند و تصمیم‌گیری بر این اساس باشد و استقلال خود را از دست ندهند.

به گفته شهرستانی، ادغام شرکت‌های فولادی به دو صورت عمودی (تکمیل زنجیره تولید) و افقی (تجمیع دو کارخانه فولاد) انجام می‌شود و در حال حاضر کشورهایی مثل چین و هند از جمله پیشگامان ادغام افقی و مشارکت شرکت‌های فولادی با یکدیگر هستند. امین زنجیره فولاد، افزایش از ادغام را گسترش دایره مشتریان و افزایش توان تولید عنوان می‌کند. او درباره دلیل دیگر عدم ادغام شرکت‌های فولادی می‌گوید: خصولتی بودن شرکت‌های فولادی در ایران دلیل دیگری است تا ادغام این شرکت‌ها در کشور انجام نشود. زیرا هنگامی که مدیریت این شرکت‌ها دولتی - خصوصی است، هر یک از طرفین شیوه تصمیم‌گیری خاصی برای خود دارند که این روند عاملی برای سخت‌تر شدن ادغام شرکت‌ها می‌تواند تاثیر بسزایی در کاهش هزینه‌ها، فروش و خرید شرکت‌های فولادی داشته باشد. در ایران یکی از دلایل عدم ادغام شرکت‌ها، انحصارطلبی شرکت‌های فولادی است زیرا مدیران شرکت‌های فولادی تمایل دارند تا از دید خود در بازار رقابت کنند و تصمیم‌گیری بر این اساس باشد و استقلال خود را از دست ندهند.

به گفته شهرستانی، ادغام شرکت‌های فولادی به دو صورت عمودی (تکمیل زنجیره تولید) و افقی (تجمیع دو کارخانه فولاد) انجام می‌شود و در حال حاضر کشورهایی مثل چین و هند از جمله پیشگامان ادغام افقی و مشارکت شرکت‌های فولادی با یکدیگر هستند. امین زنجیره فولاد، افزایش از ادغام را گسترش دایره مشتریان و افزایش توان تولید عنوان می‌کند. او درباره دلیل دیگر عدم ادغام شرکت‌های فولادی می‌گوید: خصولتی بودن شرکت‌های فولادی در ایران دلیل دیگری است تا ادغام این شرکت‌ها در کشور انجام نشود. زیرا هنگامی که مدیریت این شرکت‌ها دولتی - خصوصی است، هر یک از طرفین شیوه تصمیم‌گیری خاصی برای خود دارند که این روند عاملی برای سخت‌تر شدن ادغام شرکت‌ها می‌تواند تاثیر بسزایی در کاهش هزینه‌ها، فروش و خرید شرکت‌های فولادی داشته باشد. در ایران یکی از دلایل عدم ادغام شرکت‌ها، انحصارطلبی شرکت‌های فولادی است زیرا مدیران شرکت‌های فولادی تمایل دارند تا از دید خود در بازار رقابت کنند و تصمیم‌گیری بر این اساس باشد و استقلال خود را از دست ندهند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت:

مشکلات استفاده از صندوق توسعه ملی حل شد



نیاز خود را نمی‌سازند، بلکه قسمت‌های مختلف کشتی را از شرکت‌های دیگر تهیه می‌کنند، بنابراین در برنامه راهبردی صنایع دریایی که در دو سال گذشته آماده شده، تلاش می‌شود بسیاری از مشکلات این صنایع برطرف شود. وی افزود: یک شناور بزرگ شهری است که همه امکانات تولید آب، برق، تصفیه‌خانه و تجهیزات مخابراتی در آن وجود دارد و باید تلاش کنیم همه این سیستم‌ها در کشتی‌ها ساخت داخل شود. نعمت‌زاده گفت: بزرگ‌ترین ناوگان نفتی جهان در اختیار جمهوری اسلامی ایران است و

معادن

دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مواد معدنی:
هنوز یک دلار هم سرمایه خارجی در معدن جذب نشده



تعداد زیادی شرکت‌های فولادی در نقاط مختلف کشور تأسیس شد که هر کدام ظرفیت پایینی دارند و تنها نتیجه افتتاح این پروژه‌ها افزایش هزینه‌های تولید در صنعت فولاد ایران است. حیدری ادامه می‌دهد: به‌عنوان مثال شرکت‌های فولاد مبارکه اصفهان و ذوب‌آهن اصفهان دو ساختار کاملاً مجزا برای خرید و فروش و بازرگاری در بنسادر دارند و برای هر اقدامی تشکیلاتی مستقل اختصاص دارد، در حالی که همه این فعالیت‌ها می‌توانست در یک قالب صورت گیرد. کارخانه‌های ایرانی از انرژی و هزینه نیروی کار ارزان در ایران بهره‌مند هستند اما با این شرایط هزینه تولید فولاد در ایران چالش اصلی تولیدکنندگان است که از نظر من یکی از دلایل آن می‌تواند ابعاد کوچک کارخانه‌ها باشد. او با اشاره به اینکه ادغام یک استراتژی برای موفقیت شرکت‌هاست، می‌گوید: شرکت میتال به تدریج با خرید شرکت‌های دیگر بزرگ‌تر و بزرگ‌تر شد و در نهایت با شرکت آرسلور ادغام شدند و آرسلور میتال ایجاد شد و عملکرد این دو شرکت پیش از ادغام و پس از آن قابل مقایسه نیست. این کارشناس فولاد ادامه می‌دهد: ادغام روش‌های مختلفی از جمله خرید یک شرکت توسط شرکتی دیگر یا مبادله سهام دو شرکت دارد.

به گزارش «فرصت امروز»، تولیدکنندگان فولاد در چین معتقدند که بدون ادغام شرکت امکان افزایش حاشیه سود صنعت فولاد وجود ندارد و شرکت‌های فولادی در ایران هم باید تلاش کنند به جهان مثل قطره‌های آب به هم نزدیک و یکی خواهند شد. پس شرکت‌های فولادی ایرانی هم باید تلاش کنند به سمت تجمیع و ادغام حرکت کنند تا خود را به بازارهای جهانی برسانند. او در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: ادغام و بزرگ شدن شرکت‌های فولادی یک فرآیند طبیعی در شرکت‌ها است زیرا شرکت‌ها بزرگ می‌شوند تا هزینه‌های خود را کاهش دهند. در ایران

کشاورزی

پرداخت مطالبات ۴۰۰۰ میلیارد
تومانی گندم کاران به‌زودی



همان‌طور که وزیر جهاد کشاورزی اعلام کرده بود طی هفته گذشته ۳۰۰۰ میلیارد تومان از باقی‌مانده مطالبات گندم‌کاران تأمین و پرداخت شد و به گفته معاون وزیر جهاد کشاورزی مابقی مطالبات ۴۰۰۰ میلیارد تومانی آنها نیز به‌زودی تأمین و پرداخت می‌شود و با تولید و خرید تضمینی مناسبی که تاکنون انجام شده پتانسیل صادرات ۲ میلیون تنی آرد و گندم وجود دارد. علی قنبری، مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی، در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: از ابتدای فصل برداشت گندم تاکنون ۱۱۵ میلیون تن از این محصول استراتژیک از کشاورزان خریداری شده که جمعاً ارزشی بالغ بر ۱۴۵ هزار میلیارد تومان دارد. وی افزود: با پرداخت ۳۰۰۰ میلیارد تومان از مطالبات گندم‌کاران در هفته گذشته که از طریق فروش اوراق سلف موازی گندم تأمین شد میزان مطالبات باقی مانده گندم‌کاران به حدود ۴۰۰۰ میلیارد تومان رسید که این مبلغ نیز به‌زودی از طریق خزانه یا فروش بیشتر اوراق بهادار تأمین و پرداخت می‌شود.

ایران و چین ۲ سند همکاری
کشاورزی امضا می‌کنند



این بخش استفاده شود، گفت: هنوز هم برای تعمیر برخی کشتی‌ها آنها را به خارج انتقال می‌دهند، در حالی که باید از همه امکانات داخلی در این بخش استفاده شود. وی اظهار داشت: پس از برجام تمام مشکلات تحریم‌ها در این حوزه برطرف شده و اکنون تعدادی از شرکت‌های خارجی برای انجام سرمایه‌گذاری در ایران به‌خصوص در شرکت ایزیکو، به بندرعباس آمده‌اند و این مسئله به نتیجه خواهد رسید. به گزارش ایرنا، همزمان با روز جهانی دریانورد، چهارمین نمایشگاه بین‌المللی دریایی جمهوری اسلامی ایران و کنفرانس بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری دریایی با حضور وزیران راه و شهرسازی و صنعت، معدن و تجارت صبح روز شنبه افتتاح شد. این نمایشگاه تا پنجم مهرماه جاری در مصلای امام خمینی (ره) دایر است و ۱۲ شرکت خارجی از کشورهای مختلف جهان و ۸۶ شرکت داخلی آخرین دستاوردهای خود را در حوزه‌های دریایی و بندری به نمایش گذاشته‌اند.

صنعت

بهر نظر رضا زائر حیدری، کارشناس فولاد تا چند سال آینده شرکت‌های فولادی در جهان مثل قطره‌های آب به هم نزدیک و یکی خواهند شد. پس شرکت‌های فولادی ایرانی هم باید تلاش کنند به سمت تجمیع و ادغام حرکت کنند تا خود را به بازارهای جهانی برسانند. او در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: ادغام و بزرگ شدن شرکت‌های فولادی یک فرآیند طبیعی در شرکت‌ها است زیرا شرکت‌ها بزرگ می‌شوند تا هزینه‌های خود را کاهش دهند. در ایران

بهر نظر رضا زائر حیدری، کارشناس فولاد تا چند سال آینده شرکت‌های فولادی در جهان مثل قطره‌های آب به هم نزدیک و یکی خواهند شد. پس شرکت‌های فولادی ایرانی هم باید تلاش کنند به سمت تجمیع و ادغام حرکت کنند تا خود را به بازارهای جهانی برسانند. او در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: ادغام و بزرگ شدن شرکت‌های فولادی یک فرآیند طبیعی در شرکت‌ها است زیرا شرکت‌ها بزرگ می‌شوند تا هزینه‌های خود را کاهش دهند. در ایران

باید از ظرفیت‌های حمل‌ونقل و صنایع دریایی که از سال‌ها قبل در داخل کشور شکل گرفته به نفع صنایع دریایی کشور به همکاری دانشگاه صنعتی شریف و انجمن مهندسی صنایع دریایی تهیه شده و انتظار می‌رود تا یک ماه آینده این برنامه منتشر شود. وی تصریح کرد: براساس تلاش‌های انجام شده، بسیاری از مشکلات صنایع دریایی

باید از ظرفیت‌های حمل‌ونقل و صنایع دریایی که از سال‌ها قبل در داخل کشور شکل گرفته به نفع صنایع دریایی کشور به همکاری دانشگاه صنعتی شریف و انجمن مهندسی صنایع دریایی تهیه شده و انتظار می‌رود تا یک ماه آینده این برنامه منتشر شود. وی تصریح کرد: براساس تلاش‌های انجام شده، بسیاری از مشکلات صنایع دریایی

باید از ظرفیت‌های حمل‌ونقل و صنایع دریایی که از سال‌ها قبل در داخل کشور شکل گرفته به نفع صنایع دریایی کشور به همکاری دانشگاه صنعتی شریف و انجمن مهندسی صنایع دریایی تهیه شده و انتظار می‌رود تا یک ماه آینده این برنامه منتشر شود. وی تصریح کرد: براساس تلاش‌های انجام شده، بسیاری از مشکلات صنایع دریایی

باید از ظرفیت‌های حمل‌ونقل و صنایع دریایی که از سال‌ها قبل در داخل کشور شکل گرفته به نفع صنایع دریایی کشور به همکاری دانشگاه صنعتی شریف و انجمن مهندسی صنایع دریایی تهیه شده و انتظار می‌رود تا یک ماه آینده این برنامه منتشر شود. وی تصریح کرد: براساس تلاش‌های انجام شده، بسیاری از مشکلات صنایع دریایی

خبرنامه

مدیر گروه بانکداری اسلامی تشریح کرد

معضلات پیش‌روی اعطای کارت‌های اعتباری خرید کالا

کارمان ندری گفت: مطابق دستورالعمل بانک مرکزی کارت‌های اعتباری ۳۰، ۱۰ و ۵۰ میلیون تومانی قابل نقد شدن نیست و تنها باید با این کارت‌ها در فروشگاه‌ها خرید شود.

به گزارش ایلنا، ثبت‌نام متقاضیان برای دریافت کارت‌های اعتباری ۳۰، ۱۰ و ۵۰ میلیون تومانی از اول مهر ماه آغاز شده است، اما برخی شعب از عدم ابلاغ این پخشنامه خبر می‌دهند.

این در حالی است که دستورالعمل اعطای کارت‌های اعتباری ۳۰، ۱۰ و ۵۰ میلیون تومانی دو هفته پیش به بانک‌ها ابلاغ شده است، اما به نظر می‌رسد کارمندان بانک‌ها در انتظار پخشنامه و دستورالعمل اجرایی از سوی بانک‌های عامل خود هستند.

براساس این گزارش، اقساط کارت‌ها به ترتیب حدود ۴۰۰ هزار تومان، یک میلیون و ۱۵۰ میلیون تومانی طلائی (۵۰ میلیون تومانی) شامل سند ملکی، گواهی کسر از حقوق متقاضی، یک نفر ضامن دارای گواهی کسر از ۳۰ میلیون تومانی، سند ملکی، گواهی کسر از حقوق (۳۰ میلیون تومانی) سند ملکی، گواهی کسر از حقوق (۱۰ میلیون تومانی) یک ضامن، گواهی کسر از حقوق متقاضی به مبلغ ۴۰۰ هزار تومان است.

هر چند مزیات این طرح مدتی است که اعلام شده، اما به نظر می‌رسد هنوز بانک‌ها از اجرای این طرح اطلاع دقیقی ندارند. در این راستا کارمان ندری، مدیر گروه بانکداری اسلامی به ایلنا گفت: کارت‌های اعتباری ۱۰، ۲۰ و ۳۰ میلیون تومانی که به تازگی از سوی بانک مرکزی ایران ابلاغ شده، قابل نقد شدن نیست و تنها باید با این کارت‌ها در فروشگاه‌ها خرید کرد.

معاون سابق پژوهشی پژوهشکده پولی و بانکی ادامه داد: البته ممکن است بانک‌هایی که در روابط با یکدیگر هستند به‌صورت محدود اعلام کنند که این کارت‌ها قابل نقد شدن هم هستند.

وی افزود: در صورتی که بانک‌ها اعلام کنند که مردم می‌توانند از این کارت‌ها در هر زمانی که نیاز دارند استفاده و شرایط را کمی سهل‌تر کنند تقاضا برای دریافت کارت‌های اعتباری افزایش خواهد یافت، اما هم‌اکنون بانک‌ها با توجه به حجم نقدینگی کنونی توانایی پاسخگویی به حجم بالای این اعتبارات را ندارند. ندری با اشاره به دو معضل کنونی بانک‌های کشور تصریح کرد: هنوز نظام اعتبارسنجی مناسبی که بانک‌ها به اتکال آن بتوانند در سررسید معین مطالبات خود را دریافت کنند وجود ندارد. ضمن آنکه منابع مورد نیاز برای این کارت‌های اعتباری در دست اعتبارسنجی و نیاید انتظار عملیاتی شدن آن را به این زودی داشت.

وی با اشاره به عملکرد شرکت اعتبارسنجی ایرانیان افزود: این شرکت در زمینه اعتبارسنجی فعال است، اما همچنان با مشکل مواجه است و کارایی مناسبی هم ندارد.

مدیر گروه بانکداری اسلامی با بیان اینکه بانک‌ها در زمینه کاهش نرخ سود بانکی نیز موفق عمل نکردند، گفت: از دو ماه قبل مقرر شد بانک‌ها نرخ سود خود را پایین بیاورند، اما تنها روی کاغذ این اتفاق افتاد و عمل شاهد کاهش نرخ سود نبودیم.

ندری خاطرنشان کرد: در خصوص کارت‌های اعتباری ۳۰، ۱۰ و ۵۰ میلیون تومانی نیز طرح پیشنهادی طرح خوبی است به شرط آنکه در عمل با مشکل مواجه نشویم و به مرور کند و متوقف نشود.

کارشناسان جهانی پیش‌بینی کردند

طلا در هفته جاری گران تر خواهد شد

طبق نظرسنجی هفتگی کیتکونینوز، تحلیلگران و سرمایه‌گذاران جهانی انتظار دارند طلا در هفته جاری به افزایش قیمتی که پس از برگزاری نشست سپتامبر بانک مرکزی آمریکا و تصمیم این بانک برای ثابت نگه داشتن نرخ‌های بهره پیدا کرد، ادامه دهد.

به گزارش ایسنا، در معاملات روز جمعه بازار نیویورک، هر اونس طلا برای تحویل در دسامبر ۳ دلار یا ۰.۲ درصد کاهش پیدا کرد و در ۱۳۴۱.۷۰ دلار بسته شد، با این همه برای کل هفته ۴.۴ درصد افزایش پیدا کرد که بزرگ‌ترین افزایش هفتگی در دو ماه و نیم گذشته بود. کمیته بازار آزاد بانک مرکزی آمریکا در پایان نشست دو روزه خود در روز چهارشنبه اعلام کرد که زمینه برای افزایش نرخ‌های صندوق‌های فدرال قوی‌تر شده، اما تصمیم گرفته فلا دست نگه داشته و منتظر شواهد بیشتری از پیشرفت مداوم به سوی اهداف هدف‌گذاری شده باشد. جانت یلن، رئیس بانک مرکزی آمریکا در کنفرانس مطبوعاتی پس از نشست سیاست پولی تاکید کرد که این بانک همچنان به آمار اقتصادی متکی است و آمار اخیر از افزایش نرخ‌ها حمایت نکرده‌اند. طلا به دنبال انتشار این خبر رشد چشمگیری پیدا کرد و تا سطح ۱۳۴۵ دلار صعود کرد، اما به دنبال سودگیری معامله‌گران از افزایش چشمگیری قیمت، ناچار به عقب‌نشینی شد. طلا به افزایش نرخ‌های بهره آمریکا بسیار حساس است، زیرا نرخ‌های بهره بالاتر هزینه نگهداری دارایی‌های بدون بازده مانند این فلز را افزایش می‌دهد و در مقابل، ارزش دلار پشتیبانی می‌کند. به گفته باب هابز کورن، تحلیلگر ارشد بازار در «آر جی او فیوچرز»، خریداران بلندمدت در شرایطی که نرخ‌های بهره در سراسر جهان اندک یا منفی مانده‌اند، به سوی طلا بازمی‌گردند، با این همه بعضی از سرمایه‌گذاران نسبت به احتمال افزایش نرخ‌ها در دسامبر محتاط مانده‌اند. معامله‌گران در حال حاضر احتمال افزایش نرخ‌های بهره آمریکا در دسامبر را بیش از ۵۰ درصد برآورد می‌کنند.

در نظرسنجی کیتکو برای هفته جاری ۲۰ تحلیلگر و معامله‌گر شرکت کردند که از میان آنها ۱۲ نفر یا ۶۰ درصد انتظار داشتند طلا در هفته جاری به سطح بالاتری صعود کند، در حالی که چهار نفر یا ۲۰ درصد پیش‌بینی کردند قیمت طلا کاهش پیدا می‌کند و به همین میزان مشابه نظری نداشتند.

به‌صدا درآمدن زنگ سرشماری نفوس و مسکن

استقبال مردم از سرشماری اینترنتی



در حالی که سرشماری اینترنتی نفوس و مسکن تنها یک روز است که آغاز به کار کرده، معاون مرکز آمار ایران اعلام کرده است که تا ساعت ۱۰ صبح روز شنبه ۱۰ هزار نفر در سرشماری اینترنتی شرکت کرده‌اند و تا ساعت ۱۱:۴۰ دقیقه نیز ۱۵ هزار خانوار دیگر بر خط (آنلاین) بودند.

علیرضا زاهدیان که با خبرگزاری ایرنا سخن می‌گفت تاکید کرد: خوشبختانه سامانه اینترنتی سرشماری که از بامداد روز شنبه در سراسر کشور فعال شده بدون هیچ مشکلی در حال دریافت اطلاعات خانوار است. زاهدیان یادآور شد: در صورتی که حجم بالایی از خانوارها در سرشماری اینترنتی شرکت کنند، ایران به لحاظ آماری در رده بالایی قرار می‌گیرد.

سرپرستان یا فرد مطلع می‌توانند از طریق سایت سرشماری اینترنتی به آدرس www.sarshomari95.ir با در دست داشتن اطلاعات خانوار (کدملی و اطلاعات شناسنامه‌ای) وارد سامانه شوند.

همچنین افرادی که از طریق سامانه یاد شده اطلاعات خود را وارد می‌کنند در پایان کدی

به آنها داده خواهد شد؛ این کد باید از سوی خانوار نگهداری شود تا زمانی که مأموران سرشماری به در منزل آنها مراجعه کردند با رویت این کد دیگر سرشماری حضوری نشوند.

همچنین مرکز آمار ایران برای یک هزار نفر از شهروندان که در سرشماری اینترنتی شرکت کنند ۱۰ میلیون ریال جایزه نقدی در نظر گرفته است که به قید قرعه به برگزیدگان داده خواهد شد. از سوی دیگر پیش از این رئیس مرکز آمار ایران از مردم خواست مشارکت خود را در این طرح ملی به حداکثر برسانند. امیدعلی پارسا در گفت‌وگو

با مهر گفت: تقاضای ما از مردم این است که مشارکت خود را در این طرح ملی به حداکثر رسانده و با مأموران مرکز آمار در این طرح، نهایت همکاری را صورت دهند.

رئیس مرکز آمار ایران با بیان اینکه سرشماری اینترنتی نفوس و مسکن سال ۹۵ تا ۲۴ مهرماه ادامه خواهد داشت، افزود: طی سال‌های گذشته پیشرفت‌های مناسبی در عرصه اینترنت در کشور صورت گرفته و بر اساس برآوردها، ضریب نفوذ اینترنت هم‌اکنون در کشور به ۴۵ درصد رسیده است، بنابراین انتظار می‌رود ۳۵ درصد خانوارهای ایرانی

خود و نیز کدپستی صحیح می‌توانند در این سرشماری شرکت و اطلاعات خود را وارد کنند. سوالات طرح شده نیز به‌صورت بسیار ساده است و هر فردی می‌تواند به راحتی به آن پاسخ دهد.

وی سرشماری نفوس و مسکن سال ۹۵ را گذار از سرشماری‌های سنتی به سرشماری مدرن و روز دنیا دانست و خاطرنشان کرد: راحتی و آسایش مردم، کاهش هزینه‌های سرشماری برای کل نظام و سیستم و نیز پیوستن نظام آماری ایران به نظام‌های آماری روز دنیا از جمله مزایای سرشماری به شیوه اینترنتی است. این در شرایطی است که مردم با هر گوشی هوشمندی، در هر جا و هر نقطه از کشور که پوشش اینترنت داشته باشد، به راحتی می‌توانند نسبت به تکمیل فرم‌های مربوطه اقدام کنند.

به گفته پارسا، سرشماری حضوری نفوس و مسکن در سال ۹۵ تا ۲۵ آبان‌ماه ادامه خواهد یافت و افرادی که به هر دلیلی به‌صورت اینترنتی در این طرح شرکت نکرده باشند، می‌توانند به پرسش‌های مأموران سرشماری به‌صورت حضوری پاسخ دهند و اطلاعات خود را به ثبت برسانند.

سرشماری، موانع فرهنگی و دغدغه یارانه نقدی!

شده؛ زمانی که ایران تحت مدیریتزه امرانه رضاخان میرپنج، وارد عصر جدیدی از حیات سیاسی و اجتماعی خود شد. این سرشماری براساس مدل دواکتو انجام شد، اما با این حال در همه شهرها انجام نشد و تنها تلاش شد شهرهای بزرگ را پوشش دهد. رفته‌رفته سرشماری در ایران تبدیل به یک رویه شد و هر ۱۰ سال یک بار برگزار می‌شود.

اما با وجود این قدمت هنوز برخی عوامل فرهنگی مانع از برگزاری موفق سرشماری در ایران است. نخستین مانع به باورهای فرهنگی ما شرقی‌ها و به‌خصوص ایرانی‌ها برمی‌گردد. زیست سالیان دراز ما تحت حکومت‌های مستبد و پاپمال شدن تاریخ ما زیر سسم اسبان اسکندر و چنگیز و تیمور لنگ، شرایطی را در ناخودآگاه ما رقم زده است که هنوز صدای پای نامنی و شمشیر برهنه و دستان غارتگر این فاتحان نامدار در ضمیر ما نهفته است و مانند یک ژن وراثتی نسل به نسل منتقل می‌شود. همین احساس نامنی و خطر غارت‌شدگی در فرهنگ ما تاثیر عمیقی نهاد. پوشیدن سر، یکی از مهم‌ترین رفتارهای اجتماعی است که هنوز خانواده‌ها به‌عنوان یک گزاره مهم به فرزندان خود می‌آموزند. در قرون قبل، این گزاره فرهنگی تا آنجا قدرت داشته که حتی پایش به آموزه‌های علمی، دینی و عرفانی هم کشیده شده بود و علوم، رتبه‌بندی شده بودند و از قرار گرفتن آن در اختیار نامحرمان خودداری می‌شد. جعل واژه سیرالاسرار هم شاید از همین بوده است که نشان‌دهنده طبقات و لایه‌های

اسراری بوده است که شیوخ به اهلیت مردان در اختیارشان می‌گذاشتند. رسوخ سرشماری در چنین فرهنگی با چنین لایه‌های سخت و غیرمنطقی البته کار ساده‌ای نیست. در دهه‌های گذشته (لااقل تا هفتاد یا هشتاد سال پیش) شفاف عمیق میان دولت - ملت موجب شده بود که به‌خصوص در بخش‌های سنتی تر جامعه و جوامعی که کمتر مظاهر مدرنیته امرانه در آن رسوخ یافته بود، پوشیدن اسرار زندگی شخصی از مأموران حکومت به‌شدت و با سخت‌گیری و وسواس رعایت می‌شد. دادن اطلاعات به مأموران سرشماری به مثابه ضربه‌پذیر شدن در برابر حکومت تلقی می‌شد. این باور با انجام سرشماری‌های ستوانی مختلف رفته رفته کمرنگ شد اما هنوز در برخی از لایه‌های اجتماعی رد پای آن را می‌توان یافت.

شاید یکی از عواملی که در دوره کنونی همکاری برخی اقشار با مأموران سرشماری را تحت تاثیر قرار می‌دهد، موضوع یارانه‌های نقدی باشد. خیز دولت برای حذف دهک‌های پردرآمد این دغدغه را برای برخی خانوارها به وجود آورده است که احتمالاً دولت از این اطلاعات برای حذف یارانه‌شان استفاده خواهد کرد. بر این اساس ضرورت دارد دولت اطمینان‌های لازم را به مردم در این باره بدهد تا نگرانی‌های مربوطه موجب نشود صحت آماری این سرشماری مخدوش شده و برنامه‌ریزی‌های آینده کشور را تحت تاثیر قرار دهد.

سرشماری، اگر چه امروز واژه‌ای آشنا برای ما است اما تا چند دهه پیش هنوز بخش مهمی از مردم ما با سرشماری آشنا نبوده و از هرگونه همکاری با مأموران سرشماری در این باره خودداری می‌کردند. اگر چه هنوز هم برخی از لایه‌های اجتماعی به دلایل فرهنگی و غیر آن ترجیح می‌دهند اطلاعات مربوط به زندگی شخصی خود را به طور شفاف در اختیار مأموران سرشماری قرار ندهند.

کشورهای اروپایی بسیار زود هنگام و هم‌زمان با پای نهادن به عصر صنعتی شدن به ضرورت اطلاعات و آمار پی بردند و تلاش کردند از این راه، تصمیم‌سازی‌های خود را بر پایه اطلاعاتی متقن بنا کنند. در اواخر قرن ۱۷ میلادی بود که نخستین سرشماری‌ها در کشورهای اروپایی آغاز شد و خیلی زود با مائین‌آلات و زبان این کشورها وارد کشورهای عقب‌مانده یا عقب‌نگه داشته شده شد. در ایران در سال ۱۲۹۱ و بود که برای نخستین بار میرزا حسن‌خان سپهسالار با وضع قانون مجلس تنظیمات، وظیفه سرشماری را در همه ایالت‌های آن روز ایران بر عهده این مجلس‌های محلی گذاشت. این سرشماری البته براساس متدهای متداول سرشماری نبود اما با این وجود نخستین تلاش‌ها برای جمع‌آوری اطلاعات نفوس مسکن در ایران تلقی می‌شود.

سرشماری به مفهوم امروزی آن از سال ۱۳۱۸ آغاز شد؛ زمانی که ایران تحت مدیریتزه امرانه رضاخان میرپنج، وارد عصر جدیدی از حیات سیاسی و اجتماعی خود شد. این سرشماری براساس مدل دواکتو انجام شد، اما با این حال در همه شهرها انجام نشد و تنها تلاش شد شهرهای بزرگ را پوشش دهد. رفته‌رفته سرشماری در ایران تبدیل به یک رویه شد و هر ۱۰ سال یک بار برگزار می‌شود.

سرشماری، اگر چه امروز واژه‌ای آشنا برای ما است اما تا چند دهه پیش هنوز بخش مهمی از مردم ما با سرشماری آشنا نبوده و از هرگونه همکاری با مأموران سرشماری در این باره خودداری می‌کردند. اگر چه هنوز هم برخی از لایه‌های اجتماعی به دلایل فرهنگی و غیر آن ترجیح می‌دهند اطلاعات مربوط به زندگی شخصی خود را به طور شفاف در اختیار مأموران سرشماری قرار ندهند.

کشورهای اروپایی بسیار زود هنگام و هم‌زمان با پای نهادن به عصر صنعتی شدن به ضرورت اطلاعات و آمار پی بردند و تلاش کردند از این راه، تصمیم‌سازی‌های خود را بر پایه اطلاعاتی متقن بنا کنند. در اواخر قرن ۱۷ میلادی بود که نخستین سرشماری‌ها در کشورهای اروپایی آغاز شد و خیلی زود با مائین‌آلات و زبان این کشورها وارد کشورهای عقب‌مانده یا عقب‌نگه داشته شده شد. در ایران در سال ۱۲۹۱ و بود که برای نخستین بار میرزا حسن‌خان سپهسالار با وضع قانون مجلس تنظیمات، وظیفه سرشماری را در همه ایالت‌های آن روز ایران بر عهده این مجلس‌های محلی گذاشت. این سرشماری البته براساس متدهای متداول سرشماری نبود اما با این وجود نخستین تلاش‌ها برای جمع‌آوری اطلاعات نفوس مسکن در ایران تلقی می‌شود.

گزارش دو

یک اقتصاددان می‌گوید که مراجع رسمی ارائه آمار در هیچ دوره‌ای آمار مخدوش ارائه نکرده‌اند و آنچه دولت قبل انجام داد نه ارائه اطلاعات غلط بلکه استفاده سوء از برخی مفاهیم آماری بود که ابزاری می‌شد در جهت اعلام وضعیت بهتر برای شاخص‌های کلان.

ایوب فرامرزی در گفت‌وگو با ایسنا درباره تشکیک موجود در آمارهای ارائه شده از سوی مراجع آماری بیان کرد: به نظر من آمار و ارقام ارائه شده توسط نهادهای رسمی کشور مانند مرکز آمار ایران (مرجع رسمی اعلام آمار رسمی کشور) و سایر نهادهای رسمی حاکمیتی (مثل بانک مرکزی) قابل اعتماد هستند و شائبه مخدوش بودن اطلاعات یا غیرواقعی بودن آنها مردود است.

او درباره دلایل تفاوت‌های موجود در ارقام و آمار ارائه شده از سوی مراجع رسمی ارائه آمار نیز بیان کرد: وقتی دو نهاد و دستگاه مستقل از یکدیگر به تولید آمار بپردازند طبیعتاً اختلافاتی مشاهده خواهد شد ولی اندازه این اختلافات به عوامل متعددی وابسته است از جمله آنها می‌توان به اختلاف در دوره‌های مرجع محاسبات، اختلاف در روش‌ها و تکنیک‌های نمونه‌گیری، اختلاف در اندازه و حجم نمونه‌ها و اختلاف

استفاده از آخرین استانداردهای بین‌المللی مربوط به روش‌ها و دستورالعمل‌های تولید آمارهای رسمی در بانک مرکزی سخن

استفاده از آخرین استانداردهای بین‌المللی مربوط به روش‌ها و دستورالعمل‌های تولید آمارهای رسمی در بانک مرکزی سخن گفت. شاید یکی از دلایل وجود برخی تفاوت‌ها در آمارهای رسمی منتشر شده توسط مرکز آمار ایران مرکز آمار ایران با در نظر گرفتن تمام ملاحظات ممکن در راستای حداقل کردن سطح خطاهای احتمالی انجام می‌گیرد. فرامرزی همچنین درباره اختلاف در روش‌های محاسباتی نیز گفت: در ارتباط با روش‌های فرآوری و تولید آمار از نمونه‌های گردآوری شده نیز روش‌های استاندارد بین‌المللی وجود دارند که سازمان‌های مرجع آنها را برای تولید آماری برکیفیت توصیه می‌کنند که با توجه به اطلاعات اینجانب مرکز آمار ایران در محاسبه تمامی شاخص‌ها از دستورالعمل‌های بین‌المللی استفاده می‌کند. از جمله دستورالعمل‌های استاندارد و بین‌المللی، تهیه شاخص‌های قیمت، حساب‌های ملی و آمارهای مربوط به نیروی کار است. از آنجا که در ارتباط با نحوه گردآوری و تهیه آمارهای رسمی توسط بانک مرکزی تقریباً اطلاعاتی در دسترس نیست، بنابراین نمی‌توان با اطمینان در ارتباط با

عضو هیأت علمی پژوهشکده مرکز آمار ایران:

آیا آمارهای اقتصادی مراجع رسمی مخدوش است؟

در روش‌های محاسباتی اشاره کرد. این اقتصاددان درباره اختلاف در دوره‌های مرجع محاسبات چنین توضیح داد: به بیان ساده دوره مرجع محاسبات به دوره‌ای اطلاق می‌شود که همانند شاخصی، مبنا و معیار اندازه‌گیری تغییرات رخ داده‌شده در سایر دوره‌های مختلف را بیان می‌کند. به بیانی دیگر برای تعیین نمونه‌های مورد نیاز برای جمع‌آوری اطلاعات استفاده می‌کند. ممکن است در روش‌های نمونه‌گیری مرکز آمار ایرانی هم وجود داشته باشد ولی به عقیده من با توجه به امکانات در اختیار و شرایط موجود حداکثر تلاش و کوشش در راستای ارائه بهترین‌ها صورت گرفته است.

سرپرست معاونت پژوهشی مرکز آمار ایران درباره اختلاف در اندازه و حجم نمونه‌ها هم بیان کرد: از عمده دلایل بروز اختلافات آماری بین سازمانی، تعداد و نحوه پراکنش نمونه‌های که این عامل از روش‌های توضیح‌دهنده داده‌شده در قسمت قبل نشأت می‌گیرد. براساس اطلاعات اینجانب تعداد نمونه‌هایی که منجر به محاسبه آمارها در مرکز آمار ایران می‌شود

نرخنامه

دلار ۳.۵۶۸ تومان

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳.۵۶۸ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱.۱۳۰.۴۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۴۰۱۰ تومان و هر پوند نیز ۴۶۷۵ تومان قیمت خورد. همچنین نیم سکه ۵۶۷.۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۹۷.۰۰۰ هزار تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۷.۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۴.۰۷۱ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مقال طلا	▲ ۴۹۶.۶۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	▲ ۱۱۴.۰۷۱
سکه بهار آزادی	▼ ۱,۱۳۰,۰۰۰
سکه طرح جدید	▲ ۱,۱۳۰,۴۰۰
نیم سکه	▲ ۵۶۷,۰۰۰
ربع سکه	▼ ۲۹۷,۰۰۰
سکه گرمی	▼ ۱۸۷,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	▲ ۳,۵۶۸
یورو اروپا	▲ ۴,۰۱۰
پوند انگلیس	▼ ۴,۶۷۵
درهم امارات	▲ ۹۷۴
لیبر ترکیه	▲ ۱,۲۲۵
یوان چین	▲ ۵۴۵
بن ژاپن	▼ ۳۵
دلار کانادا	▼ ۲,۷۳۵
فرانک سوییس	▲ ۳۶۹۰
دینار کویت	▲ ۱۱,۷۵۰
ریال عربستان	▲ ۹۵۰
دینار عراق	▲ ۲۸۰
روپیه هند	▲ ۵۵
رینگت مالزی	▲ ۹۱۰

بانکنامه

خرید شارژ و ثبت مبلغ چک به فهرست خدمات اینترنت بانک همراه سینا اضافه شد

در راستای توسعه و گسترش بانکداری الکترونیک، خدمات «ثبت مبلغ چک و خرید شارژ» به مجموعه خدمات اینترنت بانک همراه سینا اضافه شد. به گزارش روابط عمومی بانک سینا، با بهره‌برداری از این خدمت، هموطنان می‌توانند نسبت به خرید شارژ سیم کارت‌های اعتباری تلفن همراه ایرانسل، رایتل و همراه اول اقدام کنند. سرویس ثبت مبلغ چک هم این امکان را به مشترکان می‌دهد تا برگه چک را در اینترنت بانک همراه مبلغ‌دار کنند و هنگام نقد کردن چک در صورتی که مبلغ نوشته شده روی برگه چک با مبلغ وارد شده تطابق نداشته باشد سیستم به کاربر شعبه اطلاع می‌دهد.

اینترنت بانک همراه نسخه‌ای از اینترنت بانک است که ویژه دستگاه‌های تلفن همراه و به منظور دسترسی بهتر طراحی شده است. برای استفاده از این سامانه نیازی به نصب نرم‌افزار نیست.

عرضه کارت‌های اعتباری بانک مرکزی در شعب بانک ملی ایران



شعب بانک ملی ایران نسبت به ثبت درخواست‌های مشتریان و اعتبارسنجی‌های لازم در خصوص دریافت کارت‌های اعتباری بانک مرکزی در سه نوع طلایی، نقره‌ای و برنزی اقدام می‌کنند.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، مشتریان دارنده یکی از انواع حساب‌ها در این بانک می‌توانند با مراجعه به شعب نسبت به ثبت درخواست جهت دریافت این کارت‌ها اقدام کنند و پس از انجام اعتبارسنجی‌های لازم توسط بانک، یکی از کارت‌های برنزی تا سقف ۱۰ میلیون تومان، نقره‌ای تا سقف ۲۰ میلیون تومان و طلایی تا سقف ۵۰ میلیون تومان را دریافت کنند.

اعتبار این کارت‌ها گردش‌دهی بوده و امکان استفاده مجدد از اصل تسهیلات بازپرداخت شده وجود دارد. این کارت‌ها در چارچوب عقد مرابحه و با سود ۱۸ درصد هستند و از امکان تقسیط اعتبار مصرف شده تا سقف ۳۶ قسط نیز برخوردارند.

مدت اعتبار اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن صادره ۱۵ فروردین ۱۳۹۳ در نماد معاملاتی تسه ۹۳۰۱، جهت نقل و انتقال (خریدوفروش و هبه)، ۱۵ مهر ۱۳۹۵ به اتمام می‌رسد. نماد معاملاتی مذکور در پایان معاملات روز چهارشنبه مورخ ۱۴ مهر ۱۳۹۵ متوقف می‌شود. اوراق تسهیلات مسکن سال ۹۳ که از زمان انتشار به مدت دو سال اعتبار و قابلیت خریدوفروش در بازار فرابورس را داشتند، یعنی اوراق تسه صادره از ۱۵ فروردین ۹۳ تا ۱۵ اسفندماه این سال (تسه ۹۳۰۱ تا ۹۳۱۲) به مدت شش ماه دیگر تمدید و قابل معامله و خریدوفروش در بازار شده بودند. هم‌اکنون اوراق تسهیلات مسکن سال ۹۳ تا تاریخ ۱۵ مهر ۹۳ در بازار فرابورس ایران قابل معامله بوده و پس از توقف نماد معاملاتی موردنظر، تا یک ماه امکان استفاده از تسهیلات احداث، خرید و تعمیر واحد مسکونی از محل این اوراق از طریق بانک مسکن فراهم است. به این ترتیب، مدت اعتبار اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن صادره ۱۵ فروردین ۱۳۹۳ در نماد معاملاتی تسه ۹۳۰۱ جهت استفاده از تسهیلات از محل آن اوراق تا تاریخ ۱۵ آبان ۱۳۹۵ خواهد بود.

بورس کالا

عرضه ۱۷۰ هزار تن انواع محصول در تالار کشاورزی

تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران، دیروز، میزان عرضه ۱۷۰ هزار و ۸۸۲ تن انواع محصول بود. طی این روز و در تالار مذکور ۸۶ هزار و ۵۸۲ تن جو دامی در قالب طرح قیمت تضمینی، و ۶۵ هزار تن ذرت دان‌های ۵۰۰، ۵۰۰ روغن خام سویا، ۶ هزار و ۳۰۰ تن شکر سفید، ۲ هزار تن کنجاله سویا، ۹ هزار تن گندم دوروم و یک هزار و ۵۰۰ تن مرغ منجمد رنج ۲ عرضه شد. ۲ هزار و ۱۸۰ تن آمونیاک و ۴۸۶ تن پلی‌اتیلن در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی عرضه شد. تالار صادراتی بورس کالای ایران شاهد عرضه ۴۱ هزار و ۸۰۸ تن قیر، عایق رطوبتی و وکیوم باتوم بود.

شرکت‌ها و مجامع

انتشار عملکرد یک‌ساله «گرمان»

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه و عمران استان کرمان اطلاعات و صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۳۱ خردادماه ۹۵ را به‌صورت حسابرسی شده منتشر کرد. «گرمان» با سرمایه ۲۰۰ میلیارد و یکصد میلیون ریال مبلغ ۱۳۶ میلیارد و ۱۲۲ میلیون ریال درآمد عملیاتی داشت. از درآمد این شرکت هزینه‌های فروش، اداری و عمومی و هزینه‌های عملیاتی کسر و سود عملیاتی برابر ۱۱۰ میلیارد و ۳۸۸ میلیون ریال محاسبه شد. از سود عملیاتی دوره نیز هزینه‌های مالی کسر و درآمدهای غیرعملیاتی اضافه شد و سود خالص دوره به مبلغ ۱۰۸ میلیارد و ۹۲۲ میلیون ریال رسید و بر این اساس مبلغ ۵۴۳ ریال سود به ازای هر سهم محقق شد. به سود خالص دوره نیز سود انباشته ابتدای سال اضافه و در نهایت مبلغ ۱۵۵ میلیارد و ۸۲۷ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های این شرکت منظور شد.

نتیجه افزایش سرمایه ۱۱۰۰ و ۶۴۶ درصدی

نتیجه افزایش سرمایه ۱۱۰۰ و ۶۴۶ درصدی دو شرکت قند تربت جام و فولاد کویان، مجمع سالانه تایپکو به همراه مهلت استفاده سهام حق تقدم گل گهر و کشتیرانی دریای خزر مشخص شد. در جریان برگزاری مجمع فوق‌العاده قند تربت جام و فولاد کویان، این دو شرکت فرابورسی اقدام به اعمال افزایش سرمایه ۱۱۰۰ و ۶۴۶ درصدی از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها کردند. در مجمع دوشنبه گذشته «قیام» سرمایه اسمی ۲۶ میلیارد تومان آن از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها به ۲۱،۲ میلیارد تومان رسید تا امکان بهره‌مندی از معافیت مالیاتی افزایش سرمایه و برون رفت از ماده ۱۴۱ قانون تجارت و بهبود صورت‌های و نسبت‌های مالی فراهم شود. در مجمع چهارشنبه پیش «فوکا» نیز (که همراه دوسال پیش از بورس حذف و به بازار پایه فرابورس منتقل شده بود) سرمایه این شرکت از ۸۰ به بیش از ۵۹۷ میلیارد تومان رسید تا امکان رفع محدودیت‌های اخذ تسهیلات بانکی، معافیت مالیاتی، بهبود ساختار سرمایه و اصلاح ساختار مالی، تطبیق حقوق صاحبان سهام شرکت با قیمت واقعی سهام و... فراهم باشد. همچنین در مجمع سالانه پنجشنبه گذشته تایپکو (سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین) با وجود تصویب صورت‌های مالی ۳۱ اردیبهشت ۹۵، تنفيذ معاملات موضوع ماده ۱۲۹ اصلاحیه قانون تجارت، انتخاب سازمان حسابرسی به‌عنوان بازرس قانونی و حسابرس و حق حضور ماهانه ۱،۵ میلیون تومانی اعضای غیرموظف هیات‌مدیره، در مورد تقسیم سود و پاداش هیات‌مدیره اعلام تنفس و مقرر شد جلسه دیگری در ۱۲ مهر در پژوهشگاه صنعت نفت برگزار شود. این هلدینگ ۴،۳۵ هزار میلیارد تومانی در برابر سود ۲۲۷ ریالی سال مالی ۹۵، برای هر سهم در سال مالی آینده ۲۳۰ ریال سود پیش‌بینی کرده است. در پی صدور مجوز افزایش سرمایه ۲۵ درصدی گل گهر (از ۲،۴ به ۳ هزار میلیارد تومان) توسط سازمان بورس و برگزاری جلسه ۲۰ مرداد هیات‌مدیره، مهلت استفاده از حق تقدم خرید سهام تا ۴ آذر تعیین شد. همچنین مهلت استفاده از سهام حق تقدم شرکت کشتیرانی دریای خزر تا سوم آذر خواهد بود. این شرکت فرابورسی در مجمع فوق‌العاده ۱۴ اردیبهشت، سرمایه ۴ میلیارد تومانی را از محل مطالبات سهامداران و آورده نقدی به ۰،۸ میلیارد تومان رسانده است.

با صف‌های خرید میلیونی رقم خورد

استارت صعود بازار سهام با گروه خودرو

سیدمحمدصدرالغروی
sadrulgharavi@yahoo.com

در نخستین روز معاملاتی هفته، شاخص کل رشد ۴۵۶ واحدی را تجربه کرد. با این حال حجم و ارزش معاملات نسبت به آخرین روز کاری هفته گذشته رشد چندانی را نشان نمی‌دهد. شاخص از ابتدای باز شدن معاملات با شیبی صعودی، شاهد روند افزایشی بود به‌طوری که در پایان با ۴۵۶ واحد رشد نسبت به آخرین روز کاری هفته گذشته به رقم ۷۶ هزار و ۹۰۷ واحدی رسید. معاملات نخستین روز کاری مهرماه در حالی آغاز شد که نامگرهای بورسی به‌صورت یکپارچه سبزپوش شدند و شاهد رشد تقاضا و افزایش اقبال سهام در اکثر گروه‌ها بودیم. این روند صعودی در شرایطی در معاملات نخستین روز هفته رقم خورد که خودروسازان در افزایش تقاضای سرمایه‌گذاران برای خرید سهام پیشیناز بوده و لیدر بورس شده‌اند، به طوری که پس از گذشت یک ساعت از شروع معاملات، سایپا و ایران خودرو به صف خرید رسیدند و سایر نمادهای خودرویی در این روند صعودی این دو شرکت بزرگ خودروساز را همراهی کردند تا پس از مدت‌ها شاهد برتری قدرت خریداران نسبت به فروشندگان در این گروه باشیم. با توجه به شرایط موجود، به نظر می‌رسد طی روزهای آینده گروه خودرو باردیگر لیدری بورس را به عهده بگیرد. چنانکه روز گذشته انتظار برای گزارش‌های



عملکردی شش ماهه چشمگیر در گروه خودرویی به‌ویژه در ایران خودرو و سایپا از محل تولید و فروش باعث شد تا گروه خودرویی به‌رغم عرضه نامحسوس حقوقی‌های خود شاهد تکاپوی معامله‌گران اهل حقیقی و شکل‌گیری صف‌های خرید پایدار باشد. **گروه معدنی و فلزات اساسی در کانون توجه خریداران** در عین حال، نوسان کوتاه‌مدت در بازار آتی فلزات اساسی جهان، گروه معدنی‌ها و فلزات اساسی را در کانون توجه خریداران قرار داد، چرا که ارزش سهام شرکت‌های وابسته به قیمت جهانی فلزات اساسی

و نیز بهای نفت طی ماه‌های گذشته افت قابل توجهی داشته‌اند و به‌نظر می‌رسد با افزایش قیمت‌ها در بازارهای جهانی که تحقق آن طی نیمه دوم سال دور از انتظار نیست، شاهد رشد قیمت سهام شرکت‌ها در میان‌مدت یا بلندمدت باشیم. از سویی دیگر نتیجه انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا، انتشار گزارشات شش ماهه و قیمت‌های جهانی بعد از اعلام نتیجه نشست فدرال رزرو و تغییر نرخ بهره آمریکا از جمله عوامل تاثیرگذار در ماه‌های آینده بر بازار سهام است.

روند رو به رشد آیفکس و ارزش بازار فرابورس

دیروز در ادامه روند رو به

قیمتی تا سقف ۵۵ درصد را تجربه کردند. به‌ترتیب سه نماد «پرداز»، «تلیسه» و «وهور» نیز به‌عنوان پربیننده‌ترین نمادهای فرابورسی شناخته شدند. در این سه بازار در مجموع ۱۴۳،۶ میلیون سهم به ارزش ۴۰۹ میلیارد ریال مورد مبادله قرار گرفت که نماد شرکت گسترس سرمایه‌گذاری ایرانیان بالاترین حجم و نماد شرکت ذوب‌آهن اصفهان بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص داد. در بازار سهام همچنین نماد معاملاتی شرکت توسعه حمل‌ونقل ریلی پارسیان پس از برگزاری مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده صاحبان سهام و ارائه اطلاعات پیش‌بینی و نماد شرکت بیمه سامان پس از برگزاری مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده صاحبان سهام و تقسیم سود نقدی هر سهم بازگشایی شدند. بازار اوراق با درآمد ثابت نیز روز گذشته میزان دادوستد ۹۷۱ هزار و ۹۲۷ ورقه بهادار به ارزش ۹۶۰ میلیارد ریال بود که سهم ۶۴ درصدی از ارزش معاملات فرابورس را به خود اختصاص داد. در این بازار اوراق مشارکت شهرداری مشهد بالاترین حجم و ارزش معاملات را با نقل و انتقال نزدیک به ۲۹۰ هزار ورقه به ارزش ۲۹۷ میلیارد ریال تجربه کرد. در نهایت بازارهای فرابورس تعداد ۱۹۰،۵ میلیون ورقه بهادار مورد مبادله قرار گرفت که ارزش آن بیش از یک هزار و ۴۸۸ میلیارد ریال بود.

نامگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

سرمایه‌گذاری توکا فولاد در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که بین‌المللی محصولات پارس در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
توکا	۱،۶۰۱	۷۰،۹
شیارس	۲،۱۷۸	۶،۷۱
کسرا	۵۴،۱۶۹	۵
فتنقش	۷،۳۳۴	۵
فلرست	۳،۷۶۹	۴،۹۹
قزوین	۴،۸۴۹	۴،۹۸
قصفا	۷،۳۶۳	۴،۹۸

بیشترین درصد کاهش

پشم شیشه ایران صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. پارس سرام در رده دوم این گروه ایستاد و صنایع شیمیایی سینتا هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کیشیر	۱۰،۹۷۵	(۴،۷۹)
کسرام	۲،۱۹۳	(۴،۴۴)
شسینا	۱۴،۴۵۸	(۳،۵۹)
شیدیس	۷،۹۵۰	(۳،۱۳)
تکشا	۲،۴۲۵	(۲،۸۱)
کچیینی	۲،۸۵۰	(۲،۰۳)
دلقما	۴،۰۶۶	(۱،۹۵)

پرمعامله‌ترین سهم

سایپا پرمعامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. زامیاد در رده دوم این گروه ایستاد. ایران خودرو دیزل هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خسایا	۱۲۰۳	۶۳،۱۷۲
خزایما	۱۰۳۸	۴۹،۹۲۵
خاور	۱۲۸۵	۳۲،۵۰۸
وزناخ	۴۶۵	۳۱،۲۹۹
فاراک	۲۷۷۷	۲۰،۴۲۶
فادر	۵۱۲۴	۱۸،۸۴۳
خودرو	۳۱۴۹	۱۸،۷۱۸

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سرمایه‌گذاری دارویی تامین به خود اختصاص داد و صنایع آذراب رتبه دوم را به دست آورد. سایپا هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
تیپیکو	۶۱۰۰	۱۰۳۰،۶۴
فادر	۵۱۲۴	۹۶،۵۵۸
خسایا	۱۲۰۳	۷۵،۹۹۵
بترانس	۱۶۱۷۶	۶۱،۵۱۱
خودرو	۳۱۴۹	۵۸،۹۳۸
فاراک	۲۷۷۷	۵۶،۷۳۰
خزایما	۱۰۳۸	۵۱،۳۲۶

بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که زامیاد در این گروه دوم شد و ایران خودرو دیزل در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خسایا	۱۲۰۳	۳۰۱۵
خزایما	۱۰۳۸	۲۶۴۲
خاور	۱۲۸۵	۱۶۰۶
فاراک	۲۷۷۷	۱۵۲۰
وزناخ	۴۶۵	۱۴۴۹
خودرو	۳۱۴۹	۱۳۹۵
فتایت	۱۲۶۳	۱۲۶۰

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته کاشی و سرامیک حافظ به دست آورد. سایپا دیزل در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
کحافظ	۳۰۳۱	۱۵۱۶
خکاوه	۱۴۲۱	۱۴۲۱
پلاسک	۸۹۸	۸۹۸
فمراد	۳۰۰۸	۷۵۲
فلوله	۲۸۸۸	۵۷۸
پتایر	۳۶۵۳	۵۲۲
چفیر	۶۹۹۷	۴۱۲

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری پردیس جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
خوارزم	۱۰۷۷	۲،۸۷
پردیس	۱۰۰۱	۳،۰۰
ویاسار	۱۰۱۳	۳،۶۰
ویانک	۱۹۳۱	۳،۶۶
شاراک	۲۵۲۹	۳،۹۳
پارسیان	۲۷۹۰	۴،۱۲
شهرن	۸۰۸۳	۴،۱۷



نگاه

بوی خوش مهر برای بورسی‌ها

توفان‌های موسمی در دریاها و خلیج‌ها، نوسانات قیمت نفت، کاهش سوخت کارخانجات و مواردی از این دست همراه بوده که رکودی نسبی را در کل اقتصاد جهان رقم می‌زند و بازار سهام نیز از آن مستثنی نیست، اما این‌بار ممکن است داستان کمی متفاوت باشد. وی درباره این استننا توضیح داد: اواخر پاییز امسال احتمالاً کارزارهای انتخاباتی آغاز خواهد شد و مانورهای سیاسی روی ابعاد مختلفی از جمله فرهنگ، اقتصاد، امنیت ملی و... پیش خواهد آمد. یکی از سنگرهای مهم نامزدها برای برافراشتن شعارهای انتخاباتی، اقتصاد است که معمولاً به سادگی توسط عموم مخاطبان دریافت و درک می‌شود. مدیرعامل شرکت مشاور سرمایه‌گذاری امکو با بیان اینکه ممکن است رفته‌رفته در فصل پاییز شاهد دست و دل‌بازی بیشتر دولت در پرداخت تسهیلات، رونق بازارها و اتخاذ سیاست‌های

سهام شود، روند بازار به طور چشمگیری تغییر پیدا می‌کند و از همه بازارهای موازی سبقت می‌گیرد. این فعال بازار سهام تصریح کرد: بنابراین مشکل بازار سهام را نمی‌توان صرفاً به سودآوری شرکت‌ها مرتبط دانست چون P/E بازار در حال حاضر منطقی است و تنها نبود سوخت برای حرکت یعنی حجم و ارزش معاملات است که باعث درجا زدن بازار می‌شود زیرا نقدینگی تازه، وارد سیستم معاملات نمی‌شود و به نوعی شاهد ورود و خروج سهامداران فعلی در گروه‌های مختلف بازار هستیم. عباسی واکنش مثبت بازار سهام را در نخستین روز معاملاتی فصل پاییز و آغاز ماه مهر قابل پیش‌بینی خواند و گفت: معاملات بازار سهام در پاییز می‌تواند دو چهره داشته باشد؛ از یک طرف از نیمه دوم سال همواره به شکل سنتی با رکود نسبی صنایع، قطعی گاز،

بسیاری از تحلیلگران و فعالان هنوز زمان دقیقی برای بازگشت بازار منصور نیستند اما با بررسی شرایط بازار می‌توان در سه برهه زمانی، چشم‌اندازی را برای بازار ترسیم کرد و انتظارات معقول‌تری از بازار داشت. محسن عباسی، مدیرعامل شرکت مشاور سرمایه‌گذاری این سینا (امکو)، با بیان مطلب فوق به سنا گفت: مشکل فعلی بازار فقط و فقط نبود نقدینگی و رکود فراگیر بخش اقتصاد است که در بازار سهام بازتاب داده شده است. جایی که بقیه بازارها نیز همچنان در رکود نسبی به سر می‌برند و نقدینگی را نتوانسته‌اند به خود جذب کنند، سرمایه‌گذاران بی‌مورد در بازار سهام داشت. وی ادامه داد: بازار مسکن و ارز و تا حدودی سکه همگی باوجود کاهش اسمی نرخ سود بانکی نتوانستند درخششی داشته باشند. بنابراین در هر زمانی که نقدینگی (به هر دلیل اعم از بنیادی یا سیاسی) وارد بازار



دریچه

یک گام رو به جلو برای جذب سرمایه‌گذار خارجی در بازار سرمایه ایران

دیگری هستند تا حداقل ریسک تسویه (Settlement Risk) موجود نیز پوشش داده شود. مدیرعامل سمات (Fully-regulated) و با توجه به میزان سرمایه و اندازه کوچک‌شان از چابکی زیادی برخوردارند. این امر اگرچه یک حسن به حساب می‌آید، اما از منظر عضویت در اتاق پایاپای و ریسک تسویه معاملات به‌ویژه با توجه به فاصله زمانی میان تسویه پولی معاملات با زمان معامله، موجب شده سرمایه‌گذاران و به‌ویژه سرمایه‌گذاران نهادی خارجی خواستار امکانی دیگر با میزان ریسک کمتر باشند. در این بازار کارگزاران نقش قابل توجهی را ایفا می‌کنند و علاوه بر واسطه‌گری در امر معاملات، خدمات مالی گوناگونی را از مشاوره سرمایه‌گذاری (Investment Advisory) تا مدیریت دارایی‌ها و سیدگرنای (Asset Management) و تسویه معاملات مشتریان تحت سرانجام رسیدن و نهایی شدن معاملات در (Finalization) بستری ایمن و مطمئن به منظور پیشگیری از هرگونه اختلافی است که احیاناً می‌تواند به ریسک و تشدید ریسک سیستمی (Systemic Risk) منجر شود. محسنی ادامه داد: بر این اساس اعضای اتاق پایاپای در سایر بازارهای سرمایه عموماً از میان نهادهای مالی هستند که توانگری مالی (Financial Solvency) قابل قبول و اتکالی داشته باشند. با این همه در بسیاری از بازارهای سرمایه به دنبال ایفای نقش طرف معامله مرکزی (Central Counterparty) توسط نهادهای سپرده‌گذاری مرکزی و تسویه یا نهاد مالی

مدل آبی برای تسریع در جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی به منظور کارایی تسویه، بانک عامل تسویه به نایب از کارگزاران تحت عاملیت خویش اقدام به تسویه تعهدات حاصل از معاملات با اتاق پایاپای می‌کند. به گزارش فارس مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجه (سمات) گفت: مدل آبی (Blue Model)، دریچه‌ای نوین برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی در بازار سرمایه ایران است که به‌زودی عملیاتی می‌شود. محمدرضا محسنی با بیان اینکه در جلسه اخیر هیات‌مدیره سازمان بورس،

حمل و نقل



ادامه مذاکرات فنی و حقوقی با حضور نمایندگان ایرباس و بویینگ در تهران

وزیر راه و شهرسازی از حضور نمایندگان شرکت‌های هواپیماسازی ایرباس و بویینگ در تهران در هفته آینده برای ادامه مذاکرات فنی و حقوقی قراردادهای خرید هواپیما خبر داد.

به گزارش ایلنا، عباس آخوندی با بیان اینکه انواع مدل‌های هواپیما برای خرید مشخص شده‌اند، گفت: هفته آینده نمایندگان دو شرکت هواپیماسازی ایرباس و بویینگ برای ادامه مذاکرات وارد تهران می‌شوند.

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به صدور مجوز وزارت خزانه‌داری آمریکا برای فروش هواپیما به ایران گفت: مذاکرات مالی در مراحل نهایی قرار دارد و انواع مدل‌های هواپیما برای خرید مشخص شده است.

وی ادامه داد: تلاش می‌کنیم شتاب چندانی در قراردادهای نداشته باشیم و تمام جزئیات و منافع کشور را در این قراردادها در نظر بگیریم.

معاون وزیر راه و شهرسازی:

بنادر کوچک را واگذار می‌کنیم

معاون وزیر راه گفت که هیچ محدودیتی برای فعالیت سرمایه‌گذاران داخلی در بندرچابهار و سایر بنادر وجود ندارد و این وزارتخانه در تمام پروژه‌های بندری از حضور سرمایه‌گذاران داخلی استقبال می‌کند. به گزارش ایرنا، مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی در مورد کم‌توجهی سازمان بنادر به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در بندرچابهار گفت: سرمایه‌گذاران داخلی، ۶ هزار میلیارد تومان در بنادر کشور سرمایه‌گذاری کرده‌اند و هیچ محدودیتی برای فعالیت سرمایه‌گذاران داخلی در بندرچابهار و سایر بنادر کشور وجود ندارد ضمن اینکه سازمان بنادر برای پروژه‌های بعدی هم از حضور سرمایه‌گذار داخلی و خارجی استقبال می‌کند.

محمد سعیدنژاد افزود: بندر چابهار از موقعیت ویژه‌ای برای هندی‌ها برخوردار است و براساس سیاست عمومی کشور برای افزایش حمل‌ونقل بار در این بندر، از پتانسیل‌های ایران در جذب سرمایه‌گذار خارجی استفاده شده است. وی اظهار کرد: قرارداد واگذاری مدیریت پیمانکاری برخی طرح‌های بندرچابهار به هندی‌ها با حضور نخست‌وزیر هند در ایران و در اردیبهشت‌ماه منعقد شده و شامل دو قرارداد سرمایه‌گذاری ۸۵ میلیون دلاری برای تجهیزات و یک قرارداد ۱۵۰ میلیون دلاری برای فایناس است. سعیدنژاد گفت: سازمان بنادر و دریانوردی آمادگی دارد بنادر کوچک را به بخش خصوصی واگذار کند.



از تأسیس بنادر خشک تا بازگشت به بنادر کوچک

پرچم توسعه دریایی در دست بخش خصوصی

جواد هاشمی

j.hashemi1992@gmail.com

ایران ۵۸۰۰ کیلومتر ساحل دارد و باید آماده شویم تا سهم خود را از این عرصه بزرگ به دست بیاوریم. این شاید اصلی‌ترین صحبتی است که وزیر راه و شهرسازی روز گذشته و در جریان افتتاح یک نمایشگاه جدید دریایی در تهران مطرح کرد؛ صحبتی که بیامی روشن برای رقبای منطقه‌ای ایران دارد و آن بازگشتی قریب‌الوقوع یکی از قدرتهای خلیج‌فارس به عرصه دریایی است. به گزارش «فرصت امروز»، روز گذشته وزرای راه و شهرسازی و صنعت، معدن و تجارت به مصلی رفتند تا چهارمین نمایشگاه صنعت دریایی ایران را افتتاح کنند؛ نمایشگاهی که نخستین تجربه خود را پس از ایام تحریم پشت سر می‌گذارد و آمار مشارکت‌ها به خوبی تغییرات به وجود آمده در این عرصه را نشان می‌دهد.

براساس اطلاعات ارائه شده از سوی سازمان بنادر در حال حاضر ۸۳ شرکت داخلی و ۱۳ شرکت خارجی در این نمایشگاه حاضر شده‌اند و ما

مهمانانی از کشورهای آلمان، انگلیس، ایتالیا، ژاپن، کره جنوبی و چین داریم که مذاکراتشان را برای همکاری با طرف‌های ایرانی آغاز کرده‌اند. از آغاز مسیری دارد که نتیجه‌اش تبدیل شدن ایران به هاب دریایی منطقه است؛ موضوعی که جز با یک توسعه همه‌جانبه و یکپارچه در عرصه حمل‌ونقل کشور امکان‌پذیر نخواهد بود. طرحی که یکپارچگی حمل‌ونقل را پیگیری می‌کند و اگر بناسد در عرصه دریایی متمرکز شود باید در راستای طرحی همه جانبه عمل کند؛ موضوعی که وزیر راه نیز در صحبت‌های خود تأکید جدی روی آن داشت.

آخوندی صحبت‌های خود را با گستردگی سواحل ایران در شمال و جنوب آغاز کرد و گفت: استفاده حداکثری از تمام ظرفیت ۵۸۰۰ کیلومتری سواحل کشور یک الزام جدی است که وزارت راه و شهرسازی در این زمینه برنامه‌ریزی‌های گسترده‌ای انجام داده است. مسأ باید با توجه به شرایط سواحل و بنادرمان سهمی متناسب با

در کنار سرمایه‌گذاری در کرانه، سرمایه‌گذاری در پس کرانه نیز به‌عنوان یکی از اولویت‌های وزارت راه و شهرسازی مطرح است و البته تکمیل استفاده از ظرفیت‌ها به دو حوزه فرادریایی اختصاص می‌یابد. آخوندی از یک‌سوز از تأسیس بنادر خشک در مناطقی مانند فرودگاه امام سخن گفته که می‌تواند بخشی از بار ترانزیتی دریایی را به خود اختصاص دهد و از سوی دیگر گفته تمام بنادر ایران هم به خطوط ریلی متصل خواهند شد و هم باید پذیرای بزرگ‌ترین فرودگاه‌های کشور باشند.

این ظرفیت‌ها برای خود به وجود آوریم. خوشبختانه در طول ماه‌های گذشته صحبت‌های زیادی مبنی بر افزایش سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی صورت گرفته که این امر می‌تواند ما را به اهداف نهایی‌مان نزدیک کند. برنامه‌های وزارت راه و شهرسازی در هر بخش به شکلی جزئی و ویژه پیگیری می‌شود. آخوندی درباره آخرین وضعیت طرح‌های توسعه در بنادر ایران اظهار می‌شود. آخوندی در این عرصه به کار بسته شده و برنامه‌های آینده نیز با حضور آنها معنی پیدا خواهد کرد، اما همچنان کارشناسان معتقدند برای اعتماد کامل به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی باید اعتماد به آنها را افزایش داد. سعید ایزدیان، کارشناس مسائل دریایی در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» در این‌باره گفت: طول سال‌های گذشته ما سرمایه‌گذاران مختلفی داشته‌ایم که برای ورود به آب‌های ایران اعلام آمادگی کرده‌اند اما به دلیل مشخص نبودن دقیق شرایط و برخی سیاست‌ها از ورود به این عرصه باز مانده‌اند.

به گفته وی، در این زمینه سازمان بنادر باید به شکلی قطعی تصمیم خود را بگیرد و با سیاست‌هایی شفاف مقدمات حضور این بخش را در عرصه‌های گسترده‌تر فراهم کند. شرایط بندری مانند رجایی مثالی باز برای آن است. اگر برگزاری مناقصه این بندر با حضور شرکت‌های خصوصی انجام شود، آینده مثبت است، اما اگر شرایط نامشخص بماند شاید سرمایه‌گذاران بازهم با ابهام روبه‌رو شوند. توسعه بنادر فعال در شمال و جنوب، توسعه پس‌کرانه، بالا بردن سرمایه‌گذاری در بهره‌برداری از عرصه‌های دریایی و پیگیری مذاکرات با سرمایه‌گذاران خارجی نشان می‌دهد ایران دور‌خیزی جدی برای بازگشت به عرصه قدرت‌های دریایی را در سر می‌پردازد؛ برنامه‌ای که با توجه به محدودیت منابع مالی دولتی، اجرای آن روی دوش بخش خصوصی خواهد بود و همانطور که آمار سرمایه‌گذاری‌ها در ماه‌های گذشته نشان می‌دهد این بار توسعه دریایی با حضور سرمایه‌گذارانی خارج از بدنه دولت محقق خواهد شد.

عمران



واکنش معاون وزیر راه به تغییر کاربری پایتخت ساخت‌وسازها بی توجه به طرح تفصیلی است

معاون وزیر راه با انتقاد از رشد چشمگیر بلندمرتبه‌سازی در منطقه ۲۲ تهران گفت: در این منطقه حجم بزرگی از عدم انطباق با طرح تفصیلی در بخش تجاری وجود دارد. بیروز حناچی در گفت‌وگو با مهر ضمن اشاره به افزایش تغییر کاربری واحدهای مسکونی، خدماتی و اداری به سمت تجاری شدن در پایتخت گفت: تاکنون شاهد این‌س حجم از تراکم واحدهای مسکونی و بلندمرتبه‌سازی در منطقه یک نبوده‌ایم. این موضوع در مورد منطقه ۲۲ هم صدق می‌کند ضمن اینکه در این منطقه حجم بزرگی از عدم انطباق با سند بالادست در بخش تجاری هم وجود دارد. معاون معماری و شهرسازی وزیر راه و شهرسازی افزود: در منطقه ۱ تا ۶ تهران هم تاکنون این حجم از بلندمرتبه‌سازی در کاربری مسکونی، اداری و تجاری صورت نگرفته بود. وی ادامه داد: تغییر کاربری‌های انجام شده، مداخلاتی است که به صورت مودی و متناقض با مفاد طرح تفصیلی و کمیسیون ماده ۵ صورت می‌گیرد.

دبیر شورای‌عالی شهرسازی و معماری اظهار کرد: در صورتی که ساخت‌وساز در شهر تهران براساس طرح جامع و تفصیلی انجام شود، شاهد کاربری‌های متعادل هستیم، اما مداخلات مودی در این زمینه، باعث ایجاد ناهنجاری در پایتخت شده است.

حناچی ادامه داد: احکام طرح‌های پایین‌دست از طرح‌های بالادستی تهیه می‌شود و کلیات مفاد طرح‌های پایین‌دست در بالادست وجود دارد. به گفته معاون معماری و شهرسازی وزیر راه و شهرسازی اقدامات صورت گرفته در ساخت‌وسازهای تهران باید در طرح تفصیلی وجود داشته باشد چون این طرح یک سند بالادست است. حناچی اظهار کرد: در مباحث شهرسازی، زمانی که مفاد طرح‌های بالادستی اجرا نمی‌شود و از مفاد این طرح‌ها تبعیت نمی‌شود، مسیر اشتباهی طی می‌شود که می‌تواند تبعات ناگواری را برای شهر به همراه داشته باشد.

بهره‌مندی ایران و فرانسه از تجربه‌های مسکن اجتماعی

نشست معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی با سفیر فرانسه پیرامون بحث و تبادل نظر درباره موضوعاتی چون کاهش مصرف انرژی در ساختمان‌ها، لزوم ایجاد نظام توسعه‌ای مسکن در ایران، ساخت مسکن اجتماعی و بهره‌مندی از تجربه‌های جهانی برگزار شد. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، حامد مظاهریان معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی همراه مدیران کل خود در حوزه برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن و جمعی از صاحب‌نظران و مشاوران حوزه مسکن در وزارت راه و شهرسازی با سفیر فرانسه در ایران و هیأت همراه وی در ساختمان دادمان وزارت راه و شهرسازی دیدار و گفت‌وگو کرد.

در این دیدار، حامد مظاهریان به سفر اخیر خود به فرانسه اشاره کرد و گفت: با توجه به اینکه فرانسه در زمینه مسکن اجتماعی تجربه‌های قابل توجهی دارد ما خواستار تبادل نظر در این مورد و استفاده از تجربه‌های سایر کشورها از جمله فرانسه برای ساخت مسکن اجتماعی هستیم. معتقدیم تجربه‌های جهانی می‌تواند راهکارهای مناسبی در اختیار ما قرار دهد تا مسکن به صرفه و با حداقل مصرف انرژی در کشور بسازیم.

معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: در سفر اخیر به فرانسه نشست‌هایی را در زمینه کاهش مصرف انرژی در ساختمان‌ها با هم‌تای فرانسه‌ای داشتیم که در زمینه مسکن اجتماعی در ایران در نظر داریم به کار بگیریم.



شرکت آسیاتک شما را به بازدید از هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع مخابرات و اطلاع‌رسانی (ایران تله کام ۲۰۱۶) دعوت می‌نماید.
 زمان: ۷ تا ۱۴ مهر ماه ۱۳۹۵ | ساعت بازدید: ۹ الی ۱۷ | مکان: محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران - سالن ۸ و ۹

آگهی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۰۲۷۵۷-۳۰۱۰۷۸-۱۳۹۵۶۰۳۰ مورخ ۹۵/۶/۱ هیات دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک جنوب غرب تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خاتم فاطمه مینایی زئوف فرزند حسن به شماره شناسنامه ۲۵۴۶ صادره از شهرداری در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۲۲۲/۴۵ مترمربع در قسمتی از پلاک ۱۳۹۵ فرعی از ۲ اصلی مغرور و باقیمانده از پلاک اصلی مذکور قطعه باقیمانده واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی آقایان مسعود و محسن زئیده محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
 تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۶/۲۰ تا ۹۵/۶/۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۷/۴

۱۳۹۵۴ قائم مقام رئیس واحد ثبتی - علی نجفی باله

آگهی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۰۲۷۶۲-۳۰۱۰۷۸-۱۳۹۵۶۰۳۰ مورخ ۹۵/۶/۱ هیات دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک جنوب غرب تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای مرثی نوروزی فرزند قربانعلی به شماره شناسنامه ۱۱۲۱ صادره از تهران در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای به مساحت ۶۸/۹۶ مترمربع در قسمتی از پلاک ۱۳۹۵ فرعی از ۲ اصلی مغرور و باقیمانده پلاک اصلی مذکور واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی آقایان مسعود و محسن و خاتم کبری زئیده محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
 تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۶/۲۰ تا ۹۵/۶/۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۷/۴

۱۳۹۵۱ قائم مقام رئیس واحد ثبتی - علی نجفی باله

آگهی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۰۱۰۸۴-۳۰۱۰۷۸-۱۳۹۵۶۰۳۰ مورخ ۹۵/۳/۱۹ هیات دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک جنوب غرب تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای صابر قره داغی شیخعلی فرزند محمدعلی به شماره شناسنامه ۱۷۵۴ صادره از میانه در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای به مساحت ۸۲/۲۷ مترمربع در قسمتی از پلاک ۵۰۰۷ فرعی از ۲ اصلی مغرور و مجزی شده از پلاک ۴۰۲۴ فرعی از ۲ اصلی قطعه ۲ واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی آقای جانیلی چگینی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
 تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۶/۲۰ تا ۹۵/۶/۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۷/۴

۱۳۹۵۵ قائم مقام رئیس واحد ثبتی - علی نجفی باله

آگهی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۰۲۷۶۲-۳۰۱۰۷۸-۱۳۹۵۶۰۳۰ مورخ ۹۵/۶/۱ هیات دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک جنوب غرب تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای یوسف حاج غلامعلی تهرانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
 تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۶/۲۰ تا ۹۵/۶/۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۷/۴

۱۳۹۵۶ قائم مقام رئیس واحد ثبتی - علی نجفی باله

بین الملل

در تحقیقات تقلب آلاینده‌گی دیزلی فولکس واگن علیه مدیر آئودی مدرکی نیافت



در تحقیقاتی که به خواست فولکس واگن درباره رسوایی تقلب در تست‌های آلاینده‌گی دیزلی انجام می‌شود، مدرکی علیه مدیر آئودی به‌دست نیامد. به گزارش ایسنا، روبرت استادلر، مدیرعامل برند لوکس آئودی اوایل هفته گذشته از سوی شرکت حقوقی آمریکایی «جونز دی» درباره استفاده از نرم‌افزار تقلب در تست‌های آلاینده‌گی، مورد پرسش قرار گرفت.

منابع آگاه به رویترز گفتند یافته‌های این تحقیق مورد بررسی هیأت نظارت فولکس‌واگن قرار می‌گیرد.

آئودی که سهم اصلی را در سود گروه خودروسازی فولکس‌واگن دارد، تأیید کرده است موتورهای دیزلی V6 سه لیتری به نرم‌افزار کنترل آلاینده‌گی مجهز هستند که در آمریکا غیرقانونی محسوب می‌شود.

تحقیقات از استادلر که از سال ۲۰۰۷ مدیرعامل آئودی بوده است، با گزارش‌های رسانه‌های هم‌زمان شد که نشان می‌دهند این برند در رسوایی آلاینده‌گی دیزلی فولکس‌واگن فراتر از تصورات قبلی، درگیر بوده است.

یک منبع نزدیک به هیأت نظارت فولکس‌واگن گفت: هیچ مدرک سنگینی علیه استادلر پیدا نشده است.

دو منبع آگاه در آئودی هم گفته‌اند تحقیقات «جونز دی» شواهدی علیه استادلر پیدا نکرده است. سایر تحقیقات در جریان است.

براساس گزارش رویترز، سه ایالت آمریکا در شکایت‌هایشان علیه فولکس‌واگن اعلام کرده‌اند مدیران ارشد این شرکت شواهد مربوط به دستکاری تست‌های آلاینده‌گی دیزلی را سال‌ها پنهان کرده‌اند. آئودی نوامبر گذشته این اتهام را که موتورهای دیزلی سه لیتری در میان خودروهای آلاینده هستند، رد و تنها چند هفته بعد تأیید کرد از نرم‌افزار کنترل آلاینده‌گی غیرقانونی استفاده کرده است.

برخلاف فولکس‌واگن که با مقامات آمریکایی در خصوص اصلاح موتورهای دیزلی دو لیتری به توافق رسیده است، آئودی هنوز راهکار فنی برای حدود ۸۵ هزار موتور دیزلی سه لیتری مورد استفاده در برندهای آئودی، پورشه و فولکس‌واگن نیافته است.

اخراج ۱۴۰۰ نفر از کارکنان MAN فولکس‌واگن



شرکت MAN آلمان که یکی از برندهای فولکس‌واگن است، با هدف صرفه‌جویی بیش از ۴۵۰ میلیون یورو، قصد دارد ۱۴۰۰ شغل در واحد موتور دیزلی خود را حذف کند.

به گزارش ایسنا، برنامه سازماندهی مجدد شامل یکپارچه کردن روال کاری داخلی و کاهش هزینه‌ها در بخش‌های طراحی، توزیع و سایر بخش‌هاست. مدیرعامل شرکت MAN با اشاره به عوامل خارجی که آنها را مشخص نکرد، گفت: سفارش برای موتورهای توربو جدید ممکن است سال‌ها در سطح پایین کنونی بماند. به همین دلیل این شرکت لازم است خود را آماده کرده و اعطای پذیرش و کارآمدی را افزایش دهد.

براساس گزارش رویترز، واحد کامیون‌سازی شرکت MAN سال گذشته در راستای تغییر و تحول عمده تولید در اروپا که نتیجه هدف فولکس‌واگن برای یکپارچه کردن بیشتر فعالیت‌های MAN و اسکانیا بود، حذف ۱۸۰۰ شغل را اعلام کرده بود.

جاده‌های آسیای میانه و آفریقا زیر چرخ خودروی ایرانی
تولیدات ایران خودرو در عمان و آذربایجان



همزمان با انتشار خبرهایی مبنی بر افتتاح خط تولید ایران‌خودرو با سرمایه‌گذاری طرف خارجی در آذربایجان، رایزن بازرگانی ایران در عمان نیز از راه‌اندازی خط تولید محصولات این کارخانه در عمان خبر داد.

طی نشست با حضور معاون امور معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت، نمایندگان ایران‌خودرو و سرمایه‌گذار آذری بر ضرورت تسریع در پروژه احداث سایت ایران‌خودرو در آذربایجان و افتتاح آن تا اوایل سال آینده تأکید کردند.

جعفر سرفینی در این جلسه که با حضور منوچهر طاهایی مشاور وزیر و سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، حسین اسفهدی مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، امین آخوندوف سرمایه‌گذار آذری، مدیر صادرات ایران‌خودرو در منطقه آسیای مرکزی و عده‌ای از کارشناسان، در حاشیه نمایشگاه تجار

ایرانی در باکو برگزار شد، ضمن تأکید بر اجرای دقیق توصیه‌های وزیر صنعت که در روز بی‌ریزی سایت مطرح شده بود، بر تسریع در مراحل احداث سایت، فروش محصول با قیمت مناسب و رقابتی، ارائه خدمات گارانتی و خدمات پس از فروش و به‌رهمندی از لیزینگ تأکید کرد.

در این نشست طرف آذری ضمن ایراز خرسندی از مشارکت با ایران‌خودرو، قول داد مرحله نخست پروژه تولید خودرو تا اوایل سال آینده به بهره‌برداری برسد.

سایت ایران‌خودرو در آذربایجان با سرمایه‌گذاری ۱۴ میلیون دلاری طرف آذری و در مساحتی ۱۰ هکتار، در شهرک صنعتی نفتچالا در حال احداث است. قرار است در این سایت سالانه ۱۰ هزار

دستگاه خودروی دنا، سورن، رانا و سمند ال ایکس تولید شود. در فاز دوم این پروژه تولید خودروهای تجاری برای نوسازی ناوگان حمل و نقل این کشور مدنظر است.

ایران خودرو در بازارهای آفریقا در همین حال نخستین خودروی تولید مشترک ایران و عمان سال آینده راهی بازار آفریقا می‌شود.

عباس عبدالخانی، رایزن بازرگانی ایران در عمان ایران‌خودرو در عمان خبر داد از راه‌اندازی خط تولید خودروی دنا با مشارکت ایران‌خودرو در عمان خبر داد و گفت: نخستین محصول این مشارکت سال آینده تولید و به بازار کشورهای شرق آفریقا و نیز یمن صادر می‌شود.

فرزاد این همکاری میان شرکت ایران‌خودرو و طرف عمانی امضا شده و این خط تولید در منطقه آزاد «دُقم» عمان در دست احداث است.

وی ادامه داد: عمانی‌ها نیز قصد دارند یک شهرک

صنعتی بزرگ برای ورود به بازارهای ایران، افغانستان و کشورهای آسیای میانه در چابهار احداث کنند.

رایزن بازرگانی ایران در عمان، حجم مبادلات تجاری دو کشور در سال گذشته را یک میلیارد دلار عنوان کرد و گفت: در چهار ماه نخست امسال ۲۷۵ میلیون دلار کالاهای غیرنفتی و خدمات فنی مهندسی به عمان صادر شد که این رقم نسبت به مدت مشابه پارسل ۱۶۱ درصد افزایش داشت.

وی، آهن و فولاد، قیر و دام زنده را سه محصول عمده صادراتی ایران به عمان ذکر کرد و گفت: تا سه سال گذشته صادرات دام زنده ایران به عمان حدود ۱۰ میلیون دلار بود اما این رقم اکنون به ۱۰۰ میلیون دلار افزایش یافته است.

مدل برای آذربایجانی‌ها سابقین نویری، مدیر صادرات آسیا، اروپا و کشورهای همسود شرکت ایران‌خودرو گفت: براساس توافق حاصله، این شرکت چهار مدل خودروهای سواری با شریک آذربایجانی در کوی صنعتی نفتچالا واقع

کردیم تا بتوانیم سلیقه شهروندان جمهوری آذربایجان و نیز نظرات آنان درباره این خودروها و قیمت مورد نظر را ارزیابی کنیم.

نوبری ادامه داد: آنچه مشاهده می‌شود این است که بستر لازم برای فروش خودروهای شرکت ایران‌خودرو در کشور جمهوری آذربایجان فراهم است و مردم این کشور علاقه‌مند به خرید خودروهای ایرانی هستند.

وی درباره حضور شرکت ایران‌خودرو در بازار جمهوری آذربایجان از لحاظ رقابتی نیز گفت: تلاش زیادی کردیم تا خدمات پس از فروش را به خوبی انجام دهیم و خوشبختانه آن عده از شهروندان آذربایجانی که

در ۱۶۸ کیلومتری جنوب باکو تولید خواهد کرد. نوبری در مصاحبه با ایرنا در حاشیه دومین نمایشگاه ایران پروژه در باکو افزود: برنامهریزی شده تا تولید چهار مدل خودرو از جمله رانا، دنا، سورن و سمندال ایکس به‌طور مشترک بین ایران‌خودرو و شرکت آذیپورکار جمهوری آذربایجان ماه مه سال ۲۰۱۷ میلادی در واحد تولیدی مشترک این دو شرکت در کوی صنعتی نفتچالا آغاز شود.

وی افزود: در مرحله نخست در این واحد تولیدی سالانه ۲ هزار دستگاه خودروهای سواری یاد شده تولید می‌شود، ولی ظرفیت خط تولید این واحد تولیدی ۱۰ هزار دستگاه خودرو در سال است. به گفته نویری، شرکت ایران‌خودرو با چهار مدل خودروی رانا، دنا، سورن و سمندال ایکس در منطقه ایران‌پروژه در باکو حضور داشت و می‌خواست این محصولات را به مردم جمهوری آذربایجان شناساند. وی افزود: در این نمایشگاه همچنین فرم‌هایی را طراحی

برند در تابستان گذشته، به ۵ هزار دستگاه خواهد رسید.

براساس اطلاعات موجود، میزان فعالیت سایت تولید خودروی این شرکت در شرایطی که «Longbridge» چندین قابل توجه نبوده و مونتاژ نهایی خودروهای وارد شده از چین در این کارخانه صورت می‌گرفته و تقریباً از ۸۰ درصد توان این سایت استفاده نمی‌شده است. به گفته فعالان صنعت خودرو در بریتانیا، تنها ۴۰ کارگر در این کارخانه باقی مانده بودند که وظیفه نصب موتور، گیربکس، سیستم تعلیق جلو و چراغ‌های خودرو را بر عهده داشتند.

لازم به ذکر است تصمیم مدیران چینی MG به عدم تولید خودروی «MG6» و جایگزین شدن آن با خودروی «MG3» این شرکت از جمله دلایل اصلی کاهش شدید فعالیت سایت تولید خودروی این شرکت در منطقه

محصولات برند MG همچنان در بریتانیا محبوبیت برخوردار بودند. این در شرایطی بود که شرکت خودروسازی «SAIC» پس از خرید «Nanjing Automobile» چین، کنترل کامل MG را در دست گرفت.

فروش ضعیف

با این حال به‌رغم بازگشت برند MG به بازار خودروی انگلستان این شرکت نتوانست مطابق انتظار عمل کند و میزان فروش آن در این بازار بسیار ضعیف و دور از انتظار بود. در همین چارچوب این شرکت سال گذشته موفق شد ۳ هزار و ۱۵۲ دستگاه خودرو در بازار انگلستان که تنها بازار اروپایی این برند محسوب می‌شود به فروش برساند. با این حال مدیران MG پیش‌بینی کردند که میزان فروش این شرکت در سال ۲۰۱۵ میلادی با توجه به معرفی مدل SUV متوسط این

خبر

حباب بازار خودرو می‌ترکد

با فرا رسیدن فصل پاییز به‌زودی حباب بازار خودرو تخلیه شده و قیمت این محصولات کاهش خواهد یافت.

به گزارش ایسنا، اگرچه در سال جاری بازار خودرو در رکود نسبی به سر می‌برد، اما در چند هفته اخیر به دلیل نزدیکی به پایان فصل تابستان و رونق گرفتن سفرهای تابستانی بازار خودرو با مقداری افزایش تقاضا مواجه شد.

افزایش نسبی تقاضای خودرو در چند هفته اخیر رشد قیمت برخی خودروهای داخلی را به دنبال داشت، رشدی که البته به گفته فعالان بازار خودرو حیایی و غیرواقعی بوده است و باید کاهش یابد.

در این شرایط فعالان بازار خودرو معتقدند با پایان فصل تابستان و مسافرت‌های تابستانی، حباب بازار خودرو نیز تخلیه شده و قیمت‌ها کاهش خواهد یافت. در این زمینه یک فعال بازار خودرو می‌گوید: با فرا رسیدن فصل پاییز و پایان تعطیلات و سفرهای تابستانی التهاب مقطعی بازار آزاد خودرو نیز از بین خواهد رفت.

علیرضا پورحسینی با بیان اینکه به‌طور معمول در تابستان به‌ویژه شهرپورماه به دلیل افزایش سفرهای داخلی تقاضای خودرو افزایش می‌یابد، خاطر نشان می‌کند: پس از آن با آغاز فصل پاییز نیز به‌طور سنتی تقاضای خودرو در بازار کاهش می‌یابد.

طبق ارزیابی مردادماه
نیمی از سواری‌های داخلی بی کیفیت هستند



از ۳۲ مدل خودروی سواری تولیدی در ایران ۱۴ مدل خودرو در حداقل کیفیت قرار دارند.

به گزارش ایسنا، براساس ارزیابی صورت گرفته حدود نیمی از خودروهای سواری تولیدی در ایران (براساس مدل) در مرداد ماه تنها یک ستاره از پنج ستاره کیفی را کسب کرده‌اند.

این وضعیت در حالی است که خودروها براساس سطح کیفی خود یک تا پنج ستاره کیفی دریافت می‌کنند و یک ستاره نشانگر پایین‌ترین سطح و حداقل کیفیت خودروهای تولیدی است. همچنین ۱۱ مدل از ۳۲ مدل خودروی سواری تولیدی در مردادماه امسال دو ستاره کیفی و هفت مدل نیز سه ستاره کیفی را کسب کرده‌اند. هیچ کدام از خودروهای سواری تولیدی نیز موفق نشده‌اند چهار و پنج ستاره کیفی را کسب کنند. این به این معنی است که باکیفیت‌ترین خودروهای سواری تولید داخل تنها سه ستاره از پنج ستاره کیفی را کسب کرده‌اند.

مراجعه روزانه بیش از ۴۰۰۰ خودرو به مراکز معاینه فنی

نماینده ستاد معاینه فنی شهر تهران از مراجعه روزانه ۴۲۰۰ خودرو به این مراکز خبر داد. به گزارش ایسنا، مقدم نماینده ستاد معاینه فنی شهر تهران صبح دیروز در جلسه ستاد مهر که به منظور رصد وضعیت ترافیک پایتخت در آغاز سال تحصیلی جدید در معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران برگزار شد با اشاره به اجرایی شدن طرح LEZ و ازدحام رانندگان خودرو مقابل مراکز معاینه فنی گفت: ما روزهای شلوغی را می‌گذرانیم و حتی براساس آخرین اخبار امروز صبح (دیروز) متوجه شدیم در دقایق ابتدایی امروز صبح ازدحام در یکی از مراکز معاینه فنی به‌گونه‌ای است که صف خودروها پس زده است.

نماینده ستاد معاینه فنی شهر تهران با بیان اینکه تمامی همکاران ما در معاینه فنی بسیج شده‌اند تا با حداکثر تلاش بتوانند نسبت به معاینه فنی خودروها اقدام کنند، گفت: روزانه به‌طور میانگین ۴۲۰۰ مراجعه به مراکز معاینه فنی در سامانه ثبت شده است که ۸۰ درصد آنها برای بار اول و ۲۰ درصد آنها مجدد به مراکز مراجعه کرده‌اند.

همچنین رهنما، نماینده آتش‌نشانی با بیان اینکه در آغاز سال تحصیلی ۱۱۵ ایستگاه آتش‌نشانی آماده‌باش هستند، گفت: همچنین ۶۵ دستگاه خودرو در نقاط مختلف شهر مستقر هستند تا هنگام بروز حوادث در ترافیک معیار نمانند و زمان رسیدن‌شان به محل حادثه کاهش یابد.

هفته دفاع مقدس گرامی باد
آمان رفیقان مسلمانی
بسیجی
وزارت نیرو
انرژی و منابع طبیعی
شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

روحانی:

مدرسه جای خرافات نیست



حجت‌الاسلام حسن روحانی در آیین گشایش مدارس و آغاز سال تحصیلی جدید با اشاره به آغاز فصل علم و دانش، گفت: گرچه اوایل مهر ماه از لحاظ طبیعت پاییز طبیعت است اما از نظر علم و دانش بهار دانش و اندیشه است و به همین دلیل روز بسیار مهمی برای سراسر کشور محسوب می‌شود.

وی با بیان اینکه «بی‌تردید بزرگ‌ترین سرمایه‌های که خداوند به ما عطا کرده، سرمایه منابع انسانی و پرورش نوجوانان و جوانان کشور است»، خاطر‌نشان کرد: مدرسه بزرگ‌ترین منبعی است که می‌تواند عالی‌ترین سرمایه را برای کشور تربیت کند.»

روحانی همچنین با بیان اینکه «دانش آموزان باید به فکر آینده کشور، خود و خانواده خود باشند»، افزود: بی‌تردید آینده کشور توسط علم و دانش و کار و کوشش دانش‌آموزان کشور ساخته می‌شود. دانش‌آموزان امروز، مدیران و کارآفرینان کشور در آینده نزدیک هستند و کشور به دست آنها در مسیر تعادل و پیشرفت قرار می‌گیرد.

رئیس‌جمهوری کشورمان در ادامه با تأکید بر اینکه محیط مدرسه باید محیط تعلیم و تربیت باشد، گفت: محیط مدرسه باید در کنار تلاش خانواده، جامعه و دولت بتواند به اهداف خود دست یابد؛ مدرسه، جامعه، دولت و حتی خانواده به تنهایی نمی‌توانند به این اهداف دست یابند اما این چهار نهاد در کنار یکدیگر می‌توانند آینده کشور را به بهترین شکل بسازند.

روحانی گفت: برای اینکه مدرسه‌های ما محیط علم، دانش و پیشرفت باشد باید محیط اخلاقی، میانه‌روی، اعتدال و تدبیر در مدارس و مراکز آموزش ما تدوین شود.

رئیس‌جمهوری با تأکید بر اینکه مدرسه نباید محیط اوهام و خرافات باشد، افزود: مدرسه نباید محیط خشونت باشد، بلکه کلاس درس باید کلاس احترام باشد؛ چراکه کودکان و نوجوانان و جوانان ما باید از روز اول زندگی در خانه و خانواده و سپس در مدرسه و بعد در جامعه شاهد احترام به شخصیت خود باشند. وی در ادامه صحبت‌های خود، خشونت را مشکل بزرگ امروز منطقه و جهان عنوان و با اشاره به امنیت موجود در کشور خاطر نشان کرد: امروز دانش‌آموزان ما در محیطی امن درس خود را در مدرسه آغاز می‌کنند، اما در همسایگی ما در عراق، سوریه، یمن و کشورهای منطقه، مدارس ویران شده و دانش‌آموزان به خاک و خون کشیده شده‌اند. امروز باید به این فکر باشیم که خشونت تا چه اندازه می‌تواند محیط اجتماعی جوانان و نوجوانان و آینده کشورها را تهدید کند.

روحانی با تأکید بر اینکه خشونت تنها جنگ و ترور نیست، گفت: بی‌احترامی به یکدیگر، نبود اخلاق برادری و خواهری و دوستانه نیز نوعی خشونت است. محروم کردن نوجوانان از تحصیل و مدرسه و وادار کردن کودکان و نوجوانان به کار پرزحمت و رفتار خارج از چارچوب اخلاقی و اسلامی در داخل خانه نسبت به کودکان و نوجوانان نیز از انواع دیگر خشونت محسوب می‌شود.

رئیس‌جمهوری با تأکید بر لزوم مبارزه با خشونت، پرسش مهر امسال را مطرح کرد و گفت: باید بینیم خشونت و بی‌اخلاقی از کجا آغاز می‌شود و چگونه عده‌ای خشونت را می‌آموزند و برای مبارزه با خشونت باید چه کنیم و چه راه‌هایی وجود دارد که کشور، جامعه، منطقه و جهان از خشونت آسوده شود.

وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود با تأکید بر اینکه محیط کلاس درس باید محیط طرح پرسش باشد، اظهار کرد: درخواست من از دانش‌آموزان این است که محیط کلاس آنها محیط طرح پرسش باشد و آنها هرگز از سوال کردن نه شرمند نشوند و نه بهراسند.

وی با بیان اینکه «طرح سوال درست و دریافت پاسخ صحیح کشور را به پیشرفت می‌رساند»، از معلمان خواست که به دانش‌آموزان اجازه دهند در محیط کلاس سوال‌های خود را مطرح و آزادی را به خوبی احساس کنند.

روحانی ادامه داد: معلمان اجازه دهند که محیط کلاس درس دانش‌آموزان محیط مهربانی باشد و رفتار دانش‌آموزان با معلمان و رفتار معلمان و مدیران با دانش‌آموزان رفتار محبت و رحمت باشد.

وی با تأکید بر اهمیت انجام کار گروهی در مدارس از معلمان خواست که در کلاس‌ها فضای لازم برای انجام کار تیمی را ایجاد کنند.

روحانی در تشریح مزایای انجام کار تیمی در کلاس‌های درس، گفت: تقسیم کلاس‌ها به تیم‌های

مختلف و وادار کردن آنها به رقابت موجب یادگیری بیشتر دانش‌آموزان می‌شود؛ چرا که علم و دانش یادگیری در سایه رقابت تیم‌های کلاسی امکان‌پذیر است.

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه «امروز امید کشور به نوجوانان و جوانان است»، گفت: باید امید را از کلاس‌های درس آغاز کنیم و درس امید باید نخستین درس معلمان به دانش‌آموزان باشد؛ مدارس نیز باید مدرسه‌ای سرزنده باشند و نه خدایی نکرده محیط‌هایی دل مرده؛ مدرسه باید محیطی باشد که دانش‌آموزان احساس کنند که آنجا پناهگاهی برای آنهاست نه گریزگاه آنها.

در اندیشکده شورای روابط خارجی آمریکا

ظریف: به مردم ایران وعده رفع تحریم‌های آمریکا را ندادیم

محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه ایران در اندیشکده شورای روابط خارجی آمریکا درباره مسائل مختلف از جمله اجرای برنامه صحبت کرد.

فرید زکریا، مقاله‌نویس و نظریه‌پرداز بین‌المللی، مجری این برنامه در ابتدا گفت که آمریکا می‌گوید ایران به تعهداتش پایبند مانده در صورتی که ایران می‌گوید آمریکا به برجام پایبند نبوده است.

ظریف در پاسخ به سوال زکریا مبنی بر اینکه «واقعیت چیست» تصریح کرد که این توافق، توافقی بر سر مسئله هسته‌ای بوده و به مسائل دیگر، به دلیل اینکه تاریخ روابط ایران و آمریکا بسیار پیچیده است، پرداخته نشده است.

وزیر خارجه ایران سپس گفت که از آنس پس پایبندی ایران به تمامی مفاد این توافق هسته‌ای را تأیید کرده و آمریکا هم این موضوع را رد نمی‌کند. وی سپس گفت که آمریکا هم تا آنجا که مسئله به متن سند امضا شده توسط رئیس‌جمهور و وزیر خارجه این کشور مربوط می‌شود به تعهداتش پایبند مانده است.

وزیر خارجه ایران در توضیح بیشتر اضافه کرد که بانک‌های بین‌المللی قبلا به دلیل نقض تحریم‌های ایران با رقم‌های سنگینی جریمه شده‌اند و اکنون به همین دلیل، از بازگشت به ایران هراس دارند.

ظریف گفت که نتیجه این هراس این شده که هشت ماه بعد از اجرای توافق

هسته‌ای، هیچ بانک بزرگ اروپایی، مبادله با ایران را آغاز نکرده است.

وزیر خارجه ایران سپس از مانع‌تراشی دولت آمریکا در مبادلات شرکت‌های خصوصی با ایران هم انتقاد کرد.

فرید زکریا در ادامه از ظریف پرسید: «براساس آنچه من شنیده‌ام و افرادی که به آنها صحبت کرده‌ام این توافق در ایران چندان محبوب نیست و روحانی و خود شما هم به اندازه زمان بعد از توافق محبوب نیستید، چون این احساس وجود داشت که این توافق قرار است اوضاع را تغییر بدهد و در زندگی مردم، بهبود ایجاد کند. آیا مشکلی که در اینجا هست، این است که - آن‌طور که بعضی از منتقدان می‌گویند- شما به مردم وعده سخن‌زدن دادید و آن اتفاق نیفتاد یا اینکه شما فکر می‌کنید این مواعی که آمریکا باقی گذاشته باعث می‌شود برخورداری اقتصاد ایران از مزایای تخفیف تحریم‌ها دشوار باشد؟»

ظریف در پاسخ به این سوال ادعا کرد که «هنوز هم اکثریت مردم ایران از این توافق حمایت می‌کنند و این موضوع، در نظرسنجی‌های مختلف به اثبات رسیده است.»

ظریف گفت که مردم ایران، مشکل را در عدم پایبندی آمریکا به تعهداتش می‌بینند نه در اینکه دولت کشورشان به آنها «وعده سر خرمن» داده است.

وی گفت: «ما به آنها (مردم ایران)

سیاست

ارتش سوریه کنترل اردوگاه حندرات در شمال حلب را به دست گرفت

در پی بی‌نتیجه ماندن مذاکرات مخالفان سوریه در خصوص آتش‌بس در این کشور، صبح روز گذشته نیروهای وابسته به ارتش سوریه کنترل اردوگاه حندرات واقع در شمال شهر حلب را به دست گرفتند و در حال پیشروی در این اردوگاه هستند.

برخی منابع در گفت‌وگو با پایگاه خبری روسیا اليوم گفتند: در محور محله الشیخ سعید واقع در جنوب شهر حلب درگیری‌های شدیدی میان نیروهای وابسته به ارتش سوریه و نیروهای جبهه فتح‌الشم (النصره سابق) شکل گرفت. در این درگیری‌ها یگان‌هایی از ارتش سوریه توانستند همزمان با حملات توپخانه‌ای و موشکی به مراکز تجمع شبه نظامیان در منطقه شامل پایگاه‌های

تیراخبار

◀ بر اثر تیراندازی در داخل یکی از مراکز تجاری در ایالت واشنگتن در شمال غربی آمریکا، چهار نفر کشته و تعدادی زخمی شدند.

◀ باراک اوباما، رئیس‌جمهوری آمریکا، قانونی را که به خانواده‌های قربانیان حملات ۱۱ سپتامبر در آمریکا اجازه می‌داد از دولت عربستان شکایت کنند، و تو کرد.



مارک زاکربرگ، مدیرعامل شرکت فیس‌بوک و همسرش قصد دارند ۳ میلیارد دلار از سرمایه خود را تا پایان قرن حاضر صرف ریشه‌کن کردن بیماری‌ها کنند

جمعه

ساعت کاری بانوان شاغل در شرایط خاص ۸ ساعت کاهش یافت

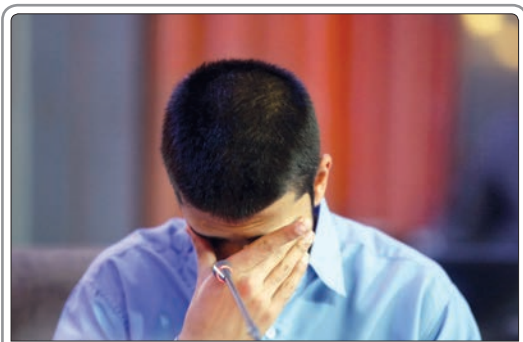
جلیل مختار، سخنگوی کمیسیون اجتماعی مجلس در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به تأیید لایحه کاهش ساعت کاری بانوان شاغل دارای شرایط خاص از سوی شورای نگهبان گفت: با توجه به اینکه این موضوع به دولت ابلاغ شده، انتظار می‌رود در شش ماه آینده شاهد کاهش ساعت کاری این دسته از بانوان از ۴۴ به ۳۶ ساعت باشیم.

او گفت که این قانون احتیاج به آیین‌نامه خاص ندارد؛ چون در آن مواردی که شامل کاهش ساعت کاری بانوان می‌شود قید شده و دستگاه‌های تعیین‌کننده این موضوع نیز مشخص شده‌اند.

تیراخبار

◀ با پیش‌بینی پلیس راهور تهران، با آغاز فصل مدارس، ترافیک صبح‌ها از ۷ تا ۸ صبح به اوج خود خواهد رسید و عصرها هم اوج ترافیک از ساعت ۱۸ تا ۲۰ خواهد بود.

◀ محمدرضا عارف، رئیس مجمع نمایندگان تهران روز گذشته در حاشیه مراسم آغاز سال تحصیلی جدید در دبیرستان شهید کدخدایی درباره نامه سعید مرتضوی، دادستان سابق تهران گفت عذرخواهی او معنی‌برای پیگیری‌های حقوقی و قضایی ندارد.



قاتل ۱۷ ساله ستایش قریشی، دختر ۶ ساله‌ای که در فروردین ماه به قتل رسید، به دو بار اعدام از جهت قتل عمد و تجاوز به عنف محکوم شد. این حکم قابل فرجام‌خواهی در دیوان عالی کشور است

فرهنگ

جمشید مشایخی: شمال و جنوب نداریم

داشته باشند، با یادآوری ساخت فیلم «پدر بزرگ» در سال ۶۴ گفت: وقتی سناریو تصویب شد با ذوق به منزل استاد رفتم و ایشان وقتی آشنایی من در پردیس، پرسیدند تهیه‌کننده دارید؟ گفتم هنوز نه و ایشان درحالی که دو سناریو آماده داشتند، دو ماه فرصت دادند تا تهیه‌کننده پیدا کنم.

او گفت: بعد از ۳۰ سال تنها کاری که توانستم انجام دهم ساخت «رفقای خوب» بود و بعد می‌دانم بازیگری پیدا شود مانند استاد برای جوانی که آمده فیلم اولش را بسازد صبر کند و بگوید برو تهیه‌کننده پیدا کن. ایشان دریایی از محبت است و می‌تواند جهان پهلوان سینما باشد.

جمشید مشایخی روز جمعه به بهانه اکران فیلم «رفقای خوب» و در تجلیل از نیم قرن بازیگری‌اش در سینمای ایران در پردیس سینمایی تماشای برگزار شد. در این مراسم یک لوح بزرگداشت و هدایایی از سوی رسانه فیلمسازان به این هنرمند اهدا شد. آقای مشایخی در بخشی از صحبت‌های خود گفت: اینجا شمال و جنوب نداریم هر جا ایرانی پاک‌نژاد زندگی می‌کند آنجا قسمتی از ایران عزیز ماست.

در این مراسم که عوامل فیلم «رفقای خوب» حضور داشتند، مجید قزاقی‌زاده کارگردان فیلم در سخنانی ضمن اشاره به اینکه همه دوست دارند با استاد همکاری



«شاعر و آفتاب» روایت شاعرانه زندگی نیما یوشیج به قلم سیروس طاهباز بار دیگر از سوی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان منتشر شد

ورزش

گل‌محمدی از ذوب‌آهن جدا شد

مشخص بود آینده‌ای در اصفهان نخواهد داشت، ظاهراً مذاکراتی با یک تیم بحران زده لیگ برتری انجام داده است. گل‌محمدی درباره جدایی‌اش از ذوب‌آهن گفت: مشکلاتی وجود داشت و کار کردن برایم سخت بود. حتی در تمدید قرارداد هم با باشگاه به مشکل برخوردیم و از هفته سوم لیگ وارد حاشیه شدم. این اتفاقات موجب تعلق من از کار شد و فکر می‌کنم شرایط ادامه همکاری مهیا نبود و با توجه به تمایل باشگاه برای استعفا، با آن موافقت کردم.



کارلوس کی‌روش، سرمربی کتیم ملی فوتبال ایران از دید روزنامه as اسپانیا در فهرست بدترین مربیان خارجی تاریخ لیگای قرار دارد

تیراخبار

◀ دادگاه بدوی روز گذشته به نفع فیلم سینمایی «ستاخیز» ساخته احمدرضا درویش که پیش از این در خصوص عدم اکران فیلم شکایت و درخواست غرامتی ۴۰۰ میلیارد ریالی کرده بود، رای داد.

◀ سعید آذین، شاعر و مترجم آثار ادبی از زبان اسپانیایی بر اثر ایست قلبی از دنیا رفت. مجلس نکوداشت او امروز برگزار می‌شود.

تیراخبار

◀ مدیر روابط عمومی پرسپولیس روز گذشته اعلام کرد این تیم بدون ملی‌پوشان در جام حذفی فوتبال شرکت خواهد کرد.

◀ رئیس سازمان تیم‌های ملی فوتبال از برگزاری دیدار دوستانه تیم ملی فوتبال در ارمنستان در روز دوشنبه یا سه‌شنبه خبر داد.

تیراخبار

◀ یحیی گل‌محمدی، سرمربی تیم ذوب‌آهن روز گذشته بعد از جلسه‌ای ۱۰ دقیقه‌ای با سعید آذری مدیرعامل باشگاه ذوب‌آهن از سمت خود در این باشگاه کنار کشید.

◀ «ورزش ۳» نوشت که این خبیر چندان هم دور از ذهن نبود اما با انتشار آن روی سایت باشگاه، رسمیت یافت تا ذوب‌آهن از تعطیلات سه هفته‌ای لیگ برتر به شکل دیگری استفاده کند. آنها حالا باید به دنبال یک جانشین برای گل‌محمدی و تغییر روند کار با ایده‌های جانشین او باشند. یحیی که از اتفاقات بازی ذوب‌آهن مقابل استقلال

تیراخبار

◀ محمدجواد ظریف درباره یادداشتی که عادل الجبیر، همتای عربستانی‌اش بعد از مقاله وی در نیویورک‌تایمز نوشت هم اظهار نظر کرد.

وی گفت: «اول از همه اینکه، متأسفانه یادداشت همتای عربستانی من، تکرار ادعاهای تاریخی قدیمی بود. شما هیچ چیز جدیدی در مقاله ایشان نمی‌بینید، درحالی که هر چیزی که من در مقاله‌ام گفتم مربوط به همین امروز است.»

وزیر خارجه ایران به سوال فرید زکریا درباره صحبت‌های دونالد ترامپ، نامزد حزب جمهوری‌خواه انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا پاسخ داد. ترامپ پیش از این گفته بود در صورتی که قایق‌های ایرانی به ناوهای آمریکایی نزدیک شوند، به آنها شلیک خواهد کرد.

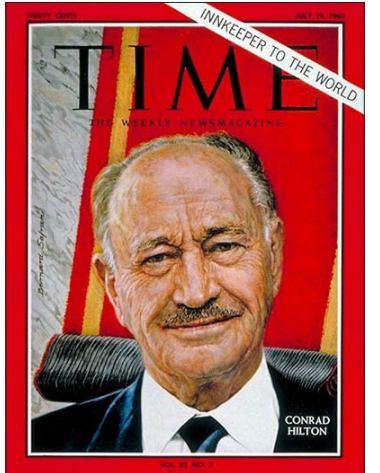
ظریف گفت: «سربازها و ملوان‌های وزارت دفاع شش ماهه‌ای لیگ برتر به شکل هزار کیلومتر فاصله دارند. بعد وقتی که قایق‌های ما به آنها می‌گویند وارد آب‌های داخلی ما نشوید، ناراحت می‌شوند.»

ظریف گفت: «ما با آمریکا روابط عاشقانه نداریم. ما ۳۴ سال مشکل با آمریکا داشته‌ایم. در نظر بگیرید که یک ناو جنگی یا یک هواپیمای عظیم‌الجثه در حال نزدیک شدن به آب‌های شما باشد. آب‌های شما! درباره خلیج مکزیک یا هر جای دیگر صحبت نمی‌کنیم. بحث خلیج فارس است.»



در این شماره از ستون تبلیغاتی‌های دیوانه به نقد و بررسی قسمت هفتم از فصل سوم سریال مدمن با نام Seven Twenty Three می‌پردازم که برای نخستین بار در تاریخ بیست‌وهفتم سپتامبر سال ۲۰۰۹ میلادی و با کارگردانی دیزی مایر (Daisy Von Scherler Mayer) از کانال AMC پخش شد.

همانطور که در شماره قبل اشاره شد آقای کنراد هیلتون (Conrad Hilton)، هتلدار معروف و صاحب هتل‌های زنجیره‌ای هیلتون در یک مهمانی دان دربیور را ملاقات کرد و به او علاقه‌مند و چند روز بعد متوجه شد که آقای دربیور در زمینه تبلیغات فعالیت می‌کند و چون در همان زمان هیلتون درگیر یک کمپین تبلیغاتی بود در یک قرار ملاقات برنامه‌ریزی نشده از دان درخواست کرد تا نظرش را راجع به تبلیغات ساخته شده برای مجموعه هتل‌هایش باند. نکته جالب اینکه دان دربیور تحت تأثیر طبقه اجتماعی و ثروت کنراد هیلتون قرار نگرفت و به صراحت گفت که از این راه کسب درآمد می‌کند و نمی‌تواند به او مشاوره بدهد و در مقابل اصرار زیاد هیلتون، با اشاره به طرح‌های تبلیغاتی که در آن نماد موش استفاده شده بود گفت که شاید استفاده از این کاراکتر برای مشتریان هتل خوشایند نباشد.



این نوع برخورد دان دربیور با مشتری یکی از نکاتی است که تبلیغاتی‌ها باید به آن توجه کنند. امتیاز دادن افراطی به مشتریان برای جذب آنها شاید در کوتاه‌مدت نتیجه‌بخش باشد ولی در نهایت نه به نفع آژانس تبلیغاتی است و نه به نفع مشتری. متأسفانه شاهد هستیم که شرکت‌های تبلیغاتی ایرانی ساخت تبلیغات به‌صورت رایگان را همواره به‌عنوان یکی از امتیازات مهم به مشتریان پیشنهاد می‌دهند تا با جذب مشتری و فروش رسانه‌های تبلیغاتی کسب درآمد کنند. هرچند این شیوه در کشورهای توسعه‌یافته نیز تا حدودی رواج دارد، اما استفاده افراطی از این راهکار توسط شرکت‌های آژانس‌های تبلیغاتی ایران باعث تولید کارهای تبلیغاتی ضعیف شده است.

در هر صورت پس از مذاکره کوتاه بین کنراد هیلتون و دان دربیور، صاحب مجموعه هتل‌های هیلتون علاقه‌مند به همکاری با شرکت استرلینگ-کوپر و این مسئله باعث خوشحالی سایر مدیران شرکت استرلینگ-کوپر می‌شود، اما در مسیر همکاری مسئله‌ای وجود دارد که مانع از عقد قرارداد میان طرفین می‌شود. از آنجا که دان دربیور بدون قرارداد با استرلینگ-کوپر همکاری می‌کند وکلای آقای هیلتون همکاری با این شرکت را دارای ریسک زیاد می‌دانند و این موضوع را به مدیران شرکت



تبلیغاتی منمکس می‌کنند. آنها هم که به‌شدت علاقه‌مند به شروع این همکاری هستند دان دربیور را تحت فشار قرار می‌دهند تا با امضای قرارداد زمینه را برای همکاری با هتل هیلتون آغاز کند، اما دان دربیور حاضر به عقد قرارداد نیست به همین خاطر به توصیه‌ها و درخواست‌های مدیران شرکت توجهی ندارد به همین دلیل راجر استرلینگ با بتی هافستد همسر دان تماس می‌گیرد و از او می‌خواهد که با دان صحبت کند تا رضایت دهد، اما این مسئله نه تنها موثر واقع نمی‌شود حتی موجبات ناراحتی مدیران شرکت استرلینگ-کوپر را نیز فراهم می‌کند. در نهایت تهدید آقای کوپر به افشای گذشته نامعلوم دان دربیور باعث تن دادن او به امضای قرارداد می‌شود و او با نارضایتی این قرارداد را امضا می‌کند. ما چقدر برای شروع همکاری با مشتریان مهم همکاران‌مان را تحت فشار قرار می‌دهیم؟ چقدر به اخلاق پایبندیم؟ ادامه دارد... ارتباط با نویسنده: alijah.ir

فرصت امروز

دوم

نگاهی به آگهی محیطی سینک ایلیا استیل

مناسب زیبایی و کار آمدی؟

ایلیا استیل
ILIA STEEL



نگاه دقیق‌تر؛ انتخاب عمیق‌تر

iliasteel.ir
iliasteel

نرگس فرجی

nargestaraji1978@yahoo.com

تولیدکنندگان لوازم خانگی، حضور فعال و دائمی در عرصه تبلیغات کنشور دارند و مخاطبان به‌طور مرتب آگهی‌های مختلفی را از این حوزه در رسانه‌های مختلف مشاهده می‌کنند. براین اساس، فعالان اصلی

این حوزه در تلاش هستند طرح آگهی‌هایی را اکران کنند که در این هیاهوی تبلیغاتی به چشم بیاید. برند ایلیا استیل یکی از فعالان عرصه تولید لوازم خانگی است که چند وقتی حضور فعال در تبلیغات دارد و کمپین وسیعی را اجرایی کرده‌است. در راستای این کمپین تبلیغاتی برند ایلیا استیل به تازگی طرح آگهی محیطی را با محوریت محصول سینک

بورانی به اکران درآمد. در مورد رسانه‌های چاپی این کمپین، طرح متفاوتی توسط کانون تبلیغات کرگدن که آژانس تبلیغاتی ایلیا استیل است، ارائه شد که در چند مجله به‌صورت محدود به چاپ رسید. بعد از هود، آگهی محیطی‌ای درباره محصول اجاق گاز این برند اجرایی شد. این آگهی با توجه به ماهیت مسئولیت اجتماعی‌اش و تذکر در مورد سرعت راندگی ابتدا خارج از تهران (در جاده‌های بین شهری) به‌صورت محدود اکران و با استقبال زیادی در فضای مجازی روبه‌رو و در بین فعالان این صنعت، دست به دست شد. درحال حاضر، ایلیا استیل به سرعت یکی از محصولات اصلی خود یعنی سینک رفته است. برای تبلیغات این محصول مهم از آژانس تبلیغاتی یک طرح آگهی خاص و متفاوت را درخواست کردیم؛ آگهی‌ای که به‌طور اختصاصی محصول سینک را مرکز قرار دهد.

در این طرح آگهی کاسه‌های سینک دقیقاً قرینه شده‌اند تا مخاطب فوراً با دیدن طرح آگهی، تصویر عینک در ذهنش تداعی شود. البته «نگاه دقیق» به مخاطبان یادآور می‌شود که در موقع خرید مراقب انتخاب خود باشند و با دقت محصول باکیفیت را انتخاب کنند. با این شیوه نام برند را نیز در ذهن مخاطبان تداعی می‌کنیم. تلاش برای بود که به مخاطبان بگوییم که در انتخاب برند و محصول این حوزه هوشمندانه عمل کنند. مالمیری می‌گوید: هنوز محصولات این حوزه برندینگ نشده و مشتریان فقط به نیت خرید سینک و اجاق گاز می‌روند و برندها آنچنان در این حوزه از بازار رقابت نمی‌کنند و مشتریان زیادی برحسب نام، خرید نمی‌کنند. تمام تلاش تبلیغاتی ایلیا استیل براین است که برند را میان مخاطبان معنادار کند.

محصولات باطبقه‌های متنوعی در این حوزه تولید می‌شود و مخاطبان بهتر است از این پس با انتخاب برند، محصولی را خریداری کنند. این شیوه باعث رشد کیفیت محصولات حوزه لوازم خانگی نیز خواهد شد.

همچنین تا حد توان طرح آگهی ساده و به دور از المان‌های اضافی طراحی شده و فقط دران وب‌سایت ایلیا استیل و صفحه رسمی اینستاگرام ایلیا استیل به‌عنوان کنال ارتباطی معرفی شده است. این طرح آگهی توسط کانون تبلیغات کرگدن طراحی و ویژگی‌های محصول به خوبی در آن نشان داده شده است.

بورانی به اکران درآمد. در مورد رسانه‌های چاپی این کمپین، طرح متفاوتی توسط کانون تبلیغات کرگدن که آژانس تبلیغاتی ایلیا استیل است، ارائه شد که در چند مجله به‌صورت محدود به چاپ رسید. بعد از هود، آگهی محیطی‌ای درباره محصول اجاق گاز این برند اجرایی شد. این آگهی با توجه به ماهیت مسئولیت اجتماعی‌اش و تذکر در مورد سرعت راندگی ابتدا خارج از تهران (در جاده‌های بین شهری) به‌صورت محدود اکران و با استقبال زیادی در فضای مجازی روبه‌رو و در بین فعالان این صنعت، دست به دست شد. درحال حاضر، ایلیا استیل به سرعت یکی از محصولات اصلی خود یعنی سینک رفته است. برای تبلیغات این محصول مهم از آژانس تبلیغاتی یک طرح آگهی خاص و متفاوت را درخواست کردیم؛ آگهی‌ای که به‌طور اختصاصی محصول سینک را مرکز قرار دهد.

اکران طرح آگهی در هیاهوی تبلیغاتی

مالمیری درباره ایده طرح آگهی سینک ایلیا استیل می‌گوید: این روزها رقابتی ایلیا استیل هم حضور فعالی در تبلیغات دارند. اکثر تبلیغات آنها نیز روی یکسری محصول مشترک است و خواهان‌خواه طرح آگهی‌ها شباهت‌هایی نیز به هم پیدا کرده‌اند. براین اساس باید طرح آگهی را اکران می‌کردیم که در این هیاهوی تبلیغات متفاوت دیده شود. در این طرح آگهی سعی کردیم فقط محصول سینک را در نظر داشته باشیم و از المان‌های دیگری استفاده نکنیم. در نظر داشته باشید که سینک یک محصول صنعتی است که اجرای یک طرح خلاقانه با آن دشوار است. همچنین در این طرح روی دو ویژگی اصلی محصول یعنی عمق سینک و کیفیت آن متمرکز شد. دقیقاً خروجی طرح به‌گونه‌ای بود که انتظار داشتیم؛ طرحی که ویژگی‌های محصول به خوبی در آن نشان داده شده است.

ایلیا استیل درباره طرح آگهی اخیر این برند که محصول سینک در آن برجسته شده، می‌گوید: در حوزه تولیدکنندگان لوازم آشپزخانه چهار محصول اصلی همیشه محور قرار می‌گیرد. حال برخی برندهای بزرگ، تمامی این چهار محصول را در سبد خود دارند، درحالی‌که برخی برندها و مجموعه‌های کوچک‌تر روی یک یا چندتا از این محصولات متمرکز می‌شوند. سینک از این محصولات مهمی است که ایلیا استیل اقدام به تولید آن کرده و با این محصول وارد حوزه تولیدکنندگان لوازم خانگی شده است و شاید بتوان گفت در این حوزه یکی از قدرتمندان و برترین تولیدکنندگان بازار است. ایلیا استیل امسال کمپین‌های وسیعی را اجرایی کرده و در هر مرحله

در این طرح، تمامی اجزا حول استراتژی اصلی تبلیغاتی برند قرار گرفته‌اند. موضوع مهمی که باز در تبلیغات ایران کم‌رنگ شده است. وقتی تبلیغات استراتژی محور نباشند، در بهترین حالت شاهد طرح زیبا، ترکیب‌بندی خوب، شعار مناسب و... خواهیم بود، چنین تبلیغاتی با اینکه تمامی عناصر بصری را به خوبی رعایت کرده‌اند، اما پیام را به مخاطب منتقل نمی‌کنند و همین موضوع باعث کاهش تأثیر گذاری تبلیغات خواهد شد

از این کمپین‌ها یکی از محصولاتش را محور قرار داده است. در نخستین کمپین این برند که به‌صورت ۲۶۰ درجه در نظر گرفته شده، از تمامی رسانه‌های تلویزیونی، محیطی و چاپی (درچند نشریه به‌صورت محدود) بهره‌برداری شده است. برای مثال در آگهی تلویزیونی این برند تمامی محصولات در یک آشپزخانه نشان داده شد، اما هود محور توجه بود و به‌عنوان قهرمان آشپزخانه معرفی شد. در همین زمان بود که بلبوردهای هود ایلیا استیل با شعار «این هود با هیچ بویی شوخی ندارد» در سه طرح سریالی بولقلمون، سمبوسه و

به خوبی رعایت کرده‌اند، اما پیام را به مخاطب منتقل نمی‌کنند و همین موضوع باعث کاهش تأثیرگذاری تبلیغات خواهد شد. چنین تبلیغاتی درست مثل تیمی که بازیکن‌های خوب ولی ناهماهنگ و ناهمگون دارد، است. مشخص است که چنین تیمی به پیروزی نخواهد رسید.

تناسب طرح آگهی با رسانه تبلیغاتی محیطی

سیار در پاسخ به این سوال که آیا تصویر آگهی موردنظر با رسانه انتخابی تناسب دارد و مخاطب به راحتی می‌تواند پیام برند را دریافت کند، می‌گوید: طراحی مینیمالی که در این آگهی نیز به چشم می‌آید. در طرح انتخاب رسانه هماهنگ است. مخاطب در این طرح آگهی تصور ساده‌ای را پیش‌رو دارد که توجهش را جلب می‌کند و با خواندن شعار حرف‌نهایی برند در ذهن او ایجاد می‌شود. یکی از نکاتی که در طراحی برای رسانه‌های محیطی همیشه به‌عنوان چالش مطرح می‌شود، زمان برخورد مخاطب با آگهی است. انتخاب تصویری متفاوت و به یادماندنی به شکلی این زمان را افزایش می‌دهد چراکه با فرض خوانده شدن شعار و دور شدن مخاطب از رسانه، هنوز ذهن این اتفاق در فرآیند فروش، به یادآوری نام برند در ذهن مخاطب بسیار کمک خواهد کرد. متأسفانه بعضی از سفارش‌دهندگان آگهی‌ها با نگرانی نسبت به فهم موضوع آگهی به قدری آن را ساده می‌کنند که دیگر ذهن مخاطب آن را جزو اطلاعات ساده و بی‌اهمیت طبقه‌بندی می‌کند و به این شکل در یادآوری نیز رتبه پایین‌تری تبلیغات ایران کم‌رنگ شده است. وقتی حالت شاهد طرح زیبا، ترکیب‌بندی خوب، شعار مناسب و... خواهیم بود، چنین تبلیغاتی با اینکه تمامی عناصر بصری را

«نگاه دقیق‌تر، انتخاب عمیق‌تر»
سیار درباره طرح آگهی و تناسب آن با شعار تبلیغاتی «نگاه دقیق‌تر، انتخاب عمیق‌تر» می‌گوید: شاید بهتر باشد به جای هماهنگی طرح با شعار، یا شعار با طرح، در این طرح آگهی از هماهنگی تمامی اجزا به منظور رسیدن به هدف نهایی صحبت کنیم. دراین طرح، تمامی اجزا حول استراتژی اصلی تبلیغاتی برند قرار گرفته‌اند. موضوع مهمی که باز در تبلیغات ایران کم‌رنگ شده است. وقتی حالت شاهد طرح زیبا، ترکیب‌بندی خوب، شعار مناسب و... خواهیم بود، چنین تبلیغاتی با اینکه تمامی عناصر بصری را

تبلیغ برای محصول مهم تولیدکنندگان لوازم خانگی حسن مالمیری، مدیر تبلیغات شرکت

ایستگاه تبلیغات



سامسونگ محصول جدید خود را در یک بلبورد مخفی کرد



سامسونگ به منظور جلب توجه برای رونمایی از Galaxy Note N7 در روسیه، یکی از موبایل‌های جدید خود را در بلبورد بزرگ یکی از آسمانخراش‌های مسکو مخفی کرد و از مردم خواست تا جای آن را حدس بزنند. آژانس Cheil روسیه از یک اسکرین بزرگ تبلیغاتی واقع در روبه‌روی آسمانخراش Gidroprepekt استفاده کرد. به گزارش‌های بی‌ای نیوز، این تابلو یکی از بزرگ‌ترین اسکرین‌های تبلیغاتی فضای باز در مسکو است و در مجاورت دو شاهراه بسیار پررفت‌وآمد و در کنار ایستگاه مترو قرار دارد. این آژانس یک دستگاه Galaxy Note N7 واقعی را در این بلبورد مخفی و اعلام کرد که نخستین نفری که جای آن را درست حدس بزند، می‌تواند این دستگاه را به رایگان از آن خود کند.

ADS



آگهی پاستیل Haribo

تبلیغات خلاق

کار تابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۱۶) کاربرد دفترچه خاطرات و تاثیرات آن

ترجمه: علی آلی

مدیریت و سازماندهی برند یکی از مهم‌ترین فعالیت‌هایی است که در ایده‌های گذشته به آن پرداختیم. با این حال پس از انتخاب یک شیوه مدیریتی خاص، اطلاعات و جزئیات امور مختلف اهمیت فوق‌العاده‌ای خواهند یافت. در همین راستا اهمیت ثبت دقیق اطلاعات مطرح شده و شیوه‌های گوناگون آن مورد بررسی قرار می‌گیرد. در عین حال که روش‌های متنوعی به منظور ذخیره‌سازی اطلاعات وجود دارد، به طور معمول در کسب‌وکار مدرن روش‌های سنتی کاربرد خود را از دست داده‌اند. در ایده این شماره به بررسی دقیق مساله ذخیره‌سازی اطلاعات خواهیم پرداخت.

ایده

به طور کلی در زمینه ذخیره‌سازی اطلاعات الگوی کلاسیک مناسبی وجود دارد که معمولاً به‌عنوان «دفترچه خاطرات» شناخته می‌شود. بدون شک در کشورهای که در قرن ۲۰ و ۲۱ تجربه جنگ را داشته‌اند، دفترچه خاطرات سربازان، فرماندهان نظامی و رهبران کشور بخش عمده‌ای از اطلاعات مربوط به آن دوران را در اختیار محققان و خوانندگان علاقه‌مند قرار می‌دهد.

در عین حال با توجه به پیشرفت تکنولوژی و شکوفایی فناوری‌های جدید مانند کامپیوتر و اینترنت، نحوه ذخیره‌سازی اطلاعات به طور کامل دگرگون شده است. امروزه اغلب افراد خاطرات خود را در فایل‌های کامپیوتری ذخیره می‌کنند. همچنین در دنیای کسب‌وکار نیز با توجه به اهمیت روزافزون ثبت و ذخیره‌سازی اطلاعات، شیوه‌های نوین و کارآمدتری به نسبت روش‌های کلاسیک ارائه شده است.

یکی از متداول‌ترین این سیستم‌ها نرم‌افزارهای ثبت و یادآوری اطلاعات است. این گونه نرم‌افزارها علاوه بر یادآوری کارهای روزمره، توانایی ذخیره‌سازی اطلاعات مربوط به فعالیت‌های شرکت را نیز دارند. با استفاده از این نوع نرم‌افزارها تنها کاری که لازم است انجام دهید، ارائه فایل‌های اطلاعاتی به نرم‌افزار است. لازم به ذکر است که نرم‌افزارهای یادآوری به طور معمول اطلاعات کاربران را در فضای ابری ذخیره کرده و به این ترتیب نگرانی ناشی از پاک شدن اطلاعات را به حداقل می‌رسانند.

آنچه در عمل باید انجام دهید

در فعالیت‌های کاربردی و ظرفی مانند ثبت اطلاعات، نکات ریز اهمیت و تاثیر فوق‌العاده‌ای دارند. در همین راستا بهتر است توصیه‌های زیر را در سازماندهی سیستم ذخیره اطلاعات خود مدنظر داشته باشید:



- سعی کنید اطلاعات را به طور دقیق در فایل‌های ثبتی خود درج کنید. این اطلاعات شامل زمان ملاقات‌ها، نتایج گردمایی‌ها، اهمیت اطلاعات درج شده، میزان محرمانه بودن آنها و همچنین تاریخ و زمان دقیق فعالیت‌هاست. همچنین در مورد اجرای شیوه مدیریتی و برنامه‌ریزی لازم است تا شرح دقیقی از برنامه اجرا شده ذکر شود. در عین حال بهتر است پس از گذشت اندک زمانی از اجرای آن برنامه‌ها، تاثیرات مثبت و منفی آن را نیز به فایل موردنظر اضافه کنید.

- اطلاعاتی را که درخصوص برنامه‌ریزی و فعالیت‌های بلندمدت شرکت‌تان است از اطلاعات مرتبط با برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت جدا کنید. به این ترتیب نظم بیشتری بر اطلاعات ذخیره شده شما حاکم خواهد بود که به نوبه خود باعث می‌شود تا زمان کمتری را به هنگام جست‌وجوی آنها تلف کنید.

- در سیستم ثبت اطلاعات خود بهتر است علاوه‌بر تاریخ نشست‌ها و گردمایی‌ها، مدت زمان آن جلسات را نیز ذکر کنید. در واقع تفاوت اساسی بین دفترچه خاطرات الکترونیکی که اغلب برندها از آن سود می‌برند با یک سیستم کارآمد مدیریت بهینه‌زمان در ثبت زمان جلسات است. به این ترتیب امکان بررسی و راهکارهایی به منظور کاهش مدت زمان گردمایی‌ها از یک‌سو و همچنین افزایش کیفیت آنها از سوی دیگر برای شما فراهم خواهد شد.

- به یاد داشته باشید که اطلاعات ذخیره‌شده خود را به‌طور مداوم به‌روزرسانی کنید. اهمیت این کار نه‌تنها در کامل کردن اطلاعات ذخیره شده، بلکه در فراهم کردن امکان تحلیل دقیق‌تر اطلاعات موجود است.

- نکته آخر اینکه سیستم ذخیره‌سازی اطلاعات یک نیاز حیاتی در کسب‌وکارهای مدرن به شمار می‌رود. با این حال چیزی که از سیستم ذخیره‌سازی اطلاعات اهمیت بیشتری دارد، راهاندازی سیستم مدیریت کسب‌وکار است. این سیستم مرحله‌ای است که در آن کاربرد اطلاعات ذخیره‌شده به بهترین صورت به چشم خواهد آمد.

برای مطالعه ۵۴۳ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: صاحب کارواشی در تهرانپارس هستم که به تازگی فعالیت‌های خود را آغاز کردم و خدماتی را به مشتریان عرضه می‌کنیم، اما در ماه اول شروع کار، با استقبال مناسبی از جانب مشتریان مواجه نشده‌ایم. با توجه به این موضوع، از نظر شما در راستای کسب سهم بیشتری از بازار باید چه برنامه‌ریزی‌های بازاریابی را اتخاذ کنیم و چگونه می‌توان مشتریان ثابتی را برای کارواش دست و پا کرد؟

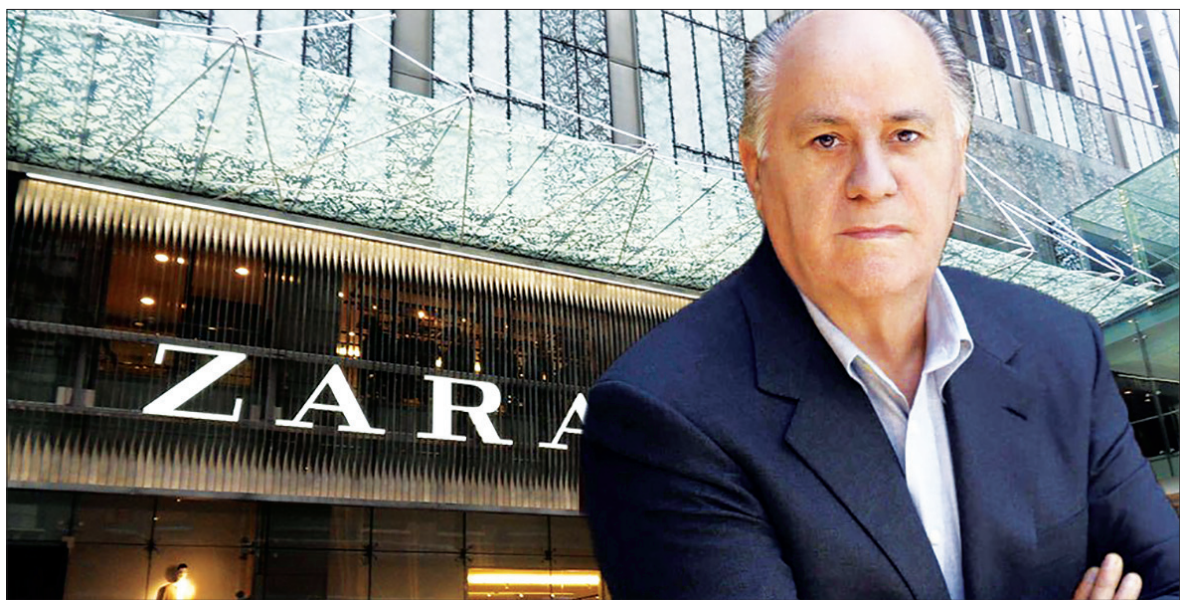
تمرکز بر فعالیت‌های B2B

پاسخ کارشناس: کارواش جزو کسب‌وکارهای خدماتی محسوب می‌شود و ارائه مناسب سرویس و خدمات به مشتریان می‌تواند ضامن موفقیت کسب‌وکار شما باشد و مشتریانی را که به کارواش شما مراجعه می‌کنند به مشتریان وفادار تبدیل کند. باتوجه به این موضوع باید روی نحوه ارائه خدمات به مشتریان برنامه‌ریزی مناسبی انجام دهید و مزیت‌های رقابتی مناسبی را نسبت به سایر رقبا تعریف کنید تا از طریق این مزیت‌ها، مشتریان دریافت خدمات از کارواش شما را به دیگر کارواش‌ها ترجیح دهند؛ به‌عنوان نمونه ارائه سریع و منظم خدمات کارواش به مشتریان می‌تواند مزیت رقابتی برای این نوع کسب‌وکارها تلقی شود. از طرفی با توجه به اینکه شما در ابتدای فعالیت خود هستید، پیشنهاد می‌شود بخشی از فعالیت‌های خود را به‌صورت B2B پیش ببرید؛ به‌عنوان نمونه با آژانس‌های

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق سایت clinic.forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

نگاهی به مسیر موفقیت شرکت زارا و امانسیو اورتگا، مدیر توانمندش

وقتی غول‌های فناوری عقب‌نشینی می‌کنند



هدی رضایی hodar.rezaei@yahoo.com

چند روز پیش خبری در رسانه‌ها منعکس شد مبنی‌بر اینکه امانسیو اورتگا، مدیر برند زارا بالاتر از بیل گیتس به طور موقت به‌عنوان ثروتمندترین فرد جهان معرفی شده است. دلیل این جهش ناگهانی در ثروت اورتگا، ناشی از افزایش ارزش سهام شرکتش به نام «Inditex» است. این شرکت مالک علائم تجاری «زارا»، «ماسیمو دوتی» و «پلاند پیر» است. درست است که این افزایش سهم و ثروت به‌صورت موقت بوده، اما همین اتفاق را که یک کسب و کار در زمینه پوشاک بتواند برای دقایقی جایگاه اول ثروت‌آفرینی را از غول‌های فناوری دنیا بگیرد، می‌توان به فال نیک گرفت و این موفقیت را از جنبه‌های مدیریتی و نوآوری بررسی کرد. در گزارش زیر به این موضوع پرداخته می‌شود.

ایده‌های مختلف از منابع مختلف

شما نیاز به ایده‌های زیاد از منابع مختلف دارید. تیم طراحی زارا شامل بیش از ۳۵۰ نفر بوده که مسئول ایجاد و طراحی ۱۸۰۰۰ طرح در سال یا ۳۶۰ طرح در هر هفته است که روزانه ۷۰ طرح را شامل می‌شود. لورتو گارسپا یکی از طراحان در این‌باره می‌گوید: ما ایده‌های خود را از کتاب‌ها، مجلات، تلویزیون و وبلاگ‌ها به‌دست می‌آوریم، اما مهم‌تر از همه این موارد بازخوردهایی است که در فروشگاه‌ها از مشتریان خود دریافت می‌کنیم. مشتریان‌مان به ما می‌گویند که آنها چه چیزی دوست دارند و چه چیزی خوشایند آنها نیست. ما در همایش‌ها به‌صورت حضوری و رودرو با مشتریان گفت‌وگو می‌کنیم و از ایده‌های آنها الهام می‌گیریم. این یک فرآیند متداوم است.

مدل کسب و کار مبنی بر نوآوری

زارا یکی از برندهای مشهور و خوشنام جهانی است که در گروه خرده‌فروشان نوآور نیز قرار می‌گیرد. این شرکت که در زمینه تولید پوشاک و البسه فشن فعالیت می‌کند، بالغ بر ۵۵۰۰ فروشگاه در ۸۲ کشور دارد. زارا برندی پیشرو است و مالک علائم تجاری دیگر مانند پل اند پیر، ماسیمو دوتی، برشکا و... است. مالک این کسب و کار، امانسیو اورتگا، نخستین فروشگاه زارا را در سال ۱۹۷۵ در کشور خود یعنی اسپانیا افتتاح کرد. گردش مالی این شرکت در سال ۲۰۱۱، ۱۳٫۸ میلیارد یورو (۱۱٫۲ میلیارد دلار) یا سود بسیار بالایی بود. این برند ۱۱۰ هزار کارمند دارد. موفقیت این مجموعه و مدل کسب‌وکاری منحصربه‌فرد آن بر مبنای نوآوری و انعطاف‌پذیری است. فلسفه شرکت کسب بازارهای جدید در حوزه محصولات پوشاک فشن با بیشترین سرعت ممکن است. این برند چگونه این موفقیت

را در سایه نوآوری‌های ممکن کرده و چه درس‌هایی از این نوآوری‌های جابک می‌توانیم کسب کنیم؟

نوآور کردن همه جنبه‌های کسب و کار

نوآوری در زارا تنها به محصول منتهی نمی‌شود. رویکردهای نوآورانه را برای استریم لاین و بهینه‌سازی در فرآیند تولید، مدیریت زنجیره تامین، ردیابی داده‌ها، مدیریت موجودی، چیدمان فروشگاه و کارکنان عملیات اعمال می‌کنند. کارمندان اصلی مورد نیاز برای مشتریان مشتاق را فراهم می‌کنند. نوآوری، سرعت

و آیتیم‌های جدید را از دست ندهند. **ساختار مدیریتی مسطح** شرکت‌های سنتی فعال در حوزه پوشاک و مد دارای ساختار مدیریتی و سلسله مراتبی با میزان زیادی غرور و خودخواهی در هر فرآیند تصمیم‌گیری هستند. زارا در اتخاذ تصمیم سریع توانمندی دارند. همه این مزیت‌های رقابتی، مدیر زارا را به موفقیتی رسانده که بتواند یکی از ثروتمندترین افراد جهان لقب گیرد و این برند را به موقعیت مطلوب برسد. روش‌های تبلیغی، چون دهان به دهان شدن و محبوبیت وبسایت، ارتباطات مارکتینگ برای مشتریان مشتاق را فراهم می‌کنند. نوآوری، سرعت

متواضع و فروتن بودن

گفته شده که اورتگا، مدیر زارا هر روز یک کافی‌شاپ خاص دیده شده و ناهار را با همکارانش می‌خورد و با وجود مدیر برندی بزرگ بودن، لباس‌هایی ساده و معمولی در رنگ‌های خنثی می‌پوشد. موفق بودن در زندگی به این معنی نیست که همیشه باید فروتن و متواضع باشید. در حقیقت داشتن این روحیات می‌تواند هم در زندگی شخصی و هم حرفه‌ای برای شما مزیت محسوب شود. ثابت شده است که فروتنی می‌تواند به افراد کمک کند بهتر با اضطراب کنار آیند و تبدیل به کارمندان و مدیران بهتری شوند که توانایی خودکنترلی و تمایل به کمک به دیگران را دارند.

ریشه‌های تان را فراموش نکنید

یکی از جذاب‌ترین روحیات در مورد اورتگا این است که او هیچ‌گاه خانه‌اش را ترک نکرد. او امپراتوری بزرگ زارا را در کشور زادگاهش اسپانیا تاسیس کرد. این احساس نزدیکی او به خانه یادآور فراموش نکردن ریشه‌هایش است. این کار به موفقیت او در زارا کمک کرد. همچنین او برای رسیدن به موفقیت عجله نکرد. به این معنی که گاهی اوقات انسان‌ها برای خود سن مشخصی تعیین می‌کنند که باید در همان سن به موفقیت برسند. در حالی که در واقعیت این حساب و کتاب درست نیست. انسان می‌تواند در هر سنی به موفقیت برسد. برای مثال استیو جابز یا مارک زوکربرگ. اورتگا تقریباً در سنی نزدیک به ۴۰ سالگی زارا را تاسیس کرد. اجداد او ارثی برای این کار برایش باقی نگذاشته بودند و داستان او همانند میلیونرهای ۲۰ ساله نبود. شاید به نظر برسد که او دیر به موفقیت رسید، اما هیچ‌گاه این ذهنیت را در ذهن‌تان با خود حمل نکنید که برای رسیدن به موفقیت به سنی خاص نیاز دارید. شما همیشه می‌توانید رویاهای‌تان را دنبال کنید و همانند اورتگا جاهطلب باشید.

متواضع و فروتن بودن

گفته شده که اورتگا، مدیر زارا هر روز یک کافی‌شاپ خاص دیده شده و ناهار را با همکارانش می‌خورد و با وجود مدیر برندی بزرگ بودن، لباس‌هایی ساده و معمولی در رنگ‌های خنثی می‌پوشد. موفق بودن در زندگی به این معنی نیست که همیشه باید فروتن و متواضع باشید. در حقیقت داشتن این روحیات می‌تواند هم در زندگی شخصی و هم حرفه‌ای برای شما مزیت محسوب شود. ثابت شده است که فروتنی می‌تواند به افراد کمک کند بهتر با اضطراب کنار آیند و تبدیل به کارمندان و مدیران بهتری شوند که توانایی خودکنترلی و تمایل به کمک به دیگران را دارند.

مدیریت امروز

۷ قانون برای توسعه برند شخصی (قسمت دوم)

ترجمه: معراج آگاهی منبع: www.entrepreneur.com

در بخش قبلی به سه قانون اول توسعه برند شخصی اشاره کردیم؛ قوانینی که به افراد اجازه می‌دهد کنترل برند شخصی خود را در دست بگیرند. در ادامه به چهار قانون باقیمانده اشاره می‌کنیم.

برنامه‌ریزی در حوزه روابط عمومی

در فرآیند ساخت و توسعه برند شخصی باید استراتژیک بیندیشید. مرحله نخست راه‌اندازی یک کارزار تبلیغاتی برای برند شخصی‌تان است وجود یک طرح در رابطه با برنامه‌ریزی در حوزه روابط عمومی، بازاریابی و استخدام همگی باید در برنامه‌های شما وجود داشته باشند.

شایان ذکر است که وجود این موضوعات در برنامه شما بسیار ضروری بوده و به شما کمک خواهد کرد تا به‌صورت مداوم ارزش برند شخصی‌تان را افزایش دهید.

یکی از کلیدی‌ترین و اصلی‌ترین راه‌های افزایش ارزش یک برند شخصی، تولید محتوای ارزشمند و مناسب است. چرا که یک محتوای مفید و کاربردی می‌تواند زمینه را برای استقبال کاربران از برند شخصی شما فراهم کرده و پیوسته ارزش برند شخصی‌تان را افزایش دهد. به‌عنوان مثال استفاده روزنامه‌نگاران از محتوای تولید شده توسط شما در نشریات و وبسایت‌های‌شان می‌تواند در زمینه جذب استعدادها و نیروی کار ماهر به شما کمک کرده و به‌صورت غیرمستقیم برند شخصی‌تان را تبلیغ کند.

ایجاد اخبار و حواشی پیرامون برند شخصی خود

بهترین راه برای بهبود برند شخصی‌تان ارائه خدمات و محتوای ارزشمند و کاربردی است. هرچه بیشتر بر زندگی روزانه مخاطبان و مشتریان‌تان تاثیر بگذارید، سرعت پروسه ایجاد و توسعه برند شخصی شما افزایش خواهد یافت. این تکنیک نخستین بار توسط لتونارد کیم هنگامی که قصد داشت برای وبسایت Quora بنویسد، استفاده شده است. مطالب وی پس از انتشار با سرعت زیادی به ۲ میلیون بازدید رسید و در مدت زمانی اندک وی را به یکی از بهترین نویسندگان این وبسایت بدل کرد.

کیم در مطالبی که برای وبسایت Quora می‌نوشت، از مراحل مختلف زندگی خود نظیر ناتوانی در پرداخت قبض برق و رقتن تا نزدیکی بی‌خانمان شدن و در نهایت یافتن مسیر موفقیت خود گفت و در نهایت این داستان تبدیل به برند شخصی وی شد. کیم لتونارد بعدها با اشاره به نقش داستان زندگی‌اش در وضعیت فعلی او اظهار داشت: «به اشتراک گذاشتن تاریخ‌ترین و تلخ‌ترین قسمت‌های زندگی من با مخاطبان سبب افزایش شهرت من و باعث شد امروز این جایگاه را داشته باشم».



برندسازی با هدف‌گیری نسل جدید مخاطبان با توجه به وجود بسیاری از سرگرمی‌ها و حوادثی که در جهان امروز وجود دارد، جلب توجه جوانان نسل جدید کار بسیار دشواری است. با این وجود رسیدن به این هدف چندان دشوار نبوده و کافی است از ابزارهایی که در دسترس‌تان است به خوبی استفاده کنید و خلاق باشید.

نسل جدید این روزها درگیر سرگرمی‌های بسیار خود است، چرا که این نسل بیش از نسل‌های پیش از خود با انفجار اطلاعات روبه‌رو بوده و مدیریت کردن جریان سیال اطلاعات عملاً کار بسیار دشواری بوده و مقابله با آن در حقیقت غیرممکن است.

در چنین شرایطی تبلیغات و بازاریابی می‌تواند در کنار تهیه و توسعه ایلکترونیک‌های موبایلی و ابزارهای آنلاین، اشتیاق و علاقه زیادی در میان نسل جدید برای توجه به برند شخصی شما ایجاد کند. در نهایت خواهید دید که اقدامات شما در این زمینه سبب شدن مخاطبان‌تان به برند شخصی شما شده و این چیزی است که به‌شدت مورد توجه جوانان قرار خواهد گرفت.

اجتناب از برخی اشتباهات

بهرتر است در پروسه برندینگ شخصی خود پرتوسان نباشید و فعالیتی مداوم و پیوسته داشته باشید. بسیاری از کارشناسان و فعالان حوزه بازاریابی و برندینگ بر این عقیده‌اند که عدم وجود یک فعالیت مداوم و پیوسته از جمله مهم‌ترین دلایل شکست افراد در فرآیند ساخت و توسعه برند شخصی است. چنانچه می‌خواهید به‌عنوان یک رهبر در حوزه تجاری یا صنعتی خود مطرح شوید توجه به تداوم و پیوستگی باید در صدر اولویت‌های شما جای داشته باشد.

با این حال توجه داشته باشید که موفقیت در ایجاد یک برند شخصی موفق یک‌کسبه حاصل نمی‌شود. شما باید از پیوستگی لازم در کار خود بهره‌مند باشید، چرا که تنها در این صورت است که مخاطبان همواره شما را به یاد خواهند داشت. رسیدن به این مرحله ممکن است سال‌ها به طول بینجامد.

دریچه

قرارداد صلح با فارق اقتصاد
کلمبیا را تقویت خواهد کرد، اما نه
همین حالا

ششم شمس مقدم

سی.ان.بی.سی

نبرد ۵۲ ساله میان دولت کلمبیا و شورشیان فارق با شورو یک آتش‌بس رسمی به پایان رسیده است و به نظر می‌رسد این قرارداد صلح صنعت توریسم و سرمایه‌گذاری در کلمبیا را تقویت خواهد کرد، اما نه به آن اندازه و با آن سرعتی که برخی ممکن است گمان کنند.

«کاپیتال اکونومیکز» می‌گوید که این قرارداد صلح اقتصاد کلمبیا را در میان مدت تقویت خواهد کرد، اما در کوتاه‌مدت چنین تاثیری نخواهد داشت.

آدام کالینز، کارشناس اقتصاد آمریکا لاتین در گزارشی در کاپیتال اکونومیکز گفته است: «با وجود اینکه شکلی نیست که این توافق نتایج مثبت اساسی برای اقتصاد کلمبیا دربر خواهد داشت، اما ارزیابی‌های خوشبینانه‌تر در کوتاه‌مدت بعید به نظر می‌رسد.»

گروه فارق (یک نیروی نظامی انقلابی در کلمبیا) به‌عنوان شاخه نظامی حزب کمونیست کلمبیا در سال ۱۹۶۴ راه‌اندازی شد و از آن زمان به بعد درگیری‌های خشونت‌آمیزی با دولت کلمبیا داشته است.

این شاخه نظامی در اوج قدرت خود کنترل یک‌سوم از کشور کلمبیا را معمولاً از راه دور و در بخش‌های روستایی آن در دست داشته است. طبق گزارش‌ها طی سال‌ها مناقشه بین فارق و شبه‌نظامیان افراطی دست راستی دولت بیش از ۲۲۰ هزار نفر کشته شده‌اند.

پس از انعقاد رسمی قرارداد صلح، فارق متعهد شد که طی شش‌ماه اسلحه خود را به دیدبانان سازمان ملل متحد تحویل داده و به یک حزب سیاسی قانونی مبدل شود.

بیاراک ایوایسا، رئیس‌جمهوری ایالات متحده آمریکا متعهد شده است که در سال ۲۰۱۷ مبلغ ۴۵۰ میلیون دلار از طرف این کشور برای کمک به اجرای طرح صلح کلمبیا پرداخت خواهد شد.

به هر روی به گفته تحلیلگران هر گونه امید برای یک رشد سریع در زمینه اقتصاد این کشور نقش بر آب به نظر می‌رسد.

اقتصاد کلمبیا از سال ۲۰۱۳ به طور پیوسته به دلیل کاهش قیمت کالاها و کند شدن رشد اقتصاد چین با سیر نزولی مواجه شده است. این اقتصاد با وجود تلاش برای تنوع بخشیدن به آن شدیداً به صادرات کالاهایی از جمله نفت، زغال‌سنگ، قهوه و طلا وابسته است.



طبق آمار رسمی تولید ناخالص داخلی با نرخ ۲ درصد بین ماه‌های آوریل و ژوئن سال جاری رشد کرده است. این میزان از نرخ ۲.۵ درصدی سه ماهه اول سال پایین‌تر رفته و پایین‌ترین نرخ رشد در طول چندین سال بوده است.

این کشور همچنین با تورمی که در ماه جولای سال جاری به ۹ درصد رسیده و کسری بودجه شدید دست به گریبان است. اجرای این قرارداد صلح می‌تواند تلاش برای رفع این مشکلات را به تأخیر بیندازد.

البرتو راموس در رأس اقتصاد آمریکا لاتین در گزارشی در گلدمن ساکس گفته است: «سود اقتصادی این صلح که انتظار می‌رود به تدریج به تحقق بیوندد به‌خصوص در مناطق دورافتاده و کمتر امن این کشور، از طریق سرمایه‌های توریستی و سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی بیشتر حاصل خواهد شد و منابع بیشتری برای خرید تجهیزات دفاعی به‌دست آورده‌اند. در این مطالعه روند بازار تجهیزات دفاعی و سلاح در ۶۵ کشور گوناگون بررسی شده است.

براین اساس عربستان سعودی سردمدار واردات سلاح در سال گذشته میلادی بود و ۶۵ میلیارد دلار بیش از تمام کشورهای دیگر سلاح وارد کرد. پس از سعودی‌ها، با اختلاف زیادی هند، استرالیا، مصر و کره جنوبی قرار دارند.

به‌گفته آقای مورس، افزایش واردات سلاح از سوی عربستان سعودی در سال گذشته میلادی به خاطر حضور نظامی و جنگ این کشور در یمن صورت گرفت. عربستانی‌ها سال گذشته میلادی جنگنده

ترجمه: گلنوش محب‌علی

منبع: banquemonial.com

به مناسبت ۲۱ سپتامبر، روز جهانی صلح، پیامدهای اقتصادی جنگ‌های اخیر در دنیا را بررسی می‌کنیم. جنگ، یا به طور کلی خشونت همواره نقش عمده‌ای در روابط اجتماعی ایفا کرده است. جنگ، این پدیده اجتماعی تاریخی، فرآیندی است که به موجب آن یک نهاد اجتماعی مثلاً یک کشور، به شکلی فیزیکی یا حتی نمادین با هدف حصول اطمینان از اینکه نهادی دیگر در جهت تأمین منافع آن است یا خیر به جریان می‌افتد. این فرآیند، دفاع از منافع مختلفی از جمله سیاسی، اقتصادی، ارضی، مذهبی و... است. اما دلایل جنگ هر چه که باشد، هرگز از اقتصاد جدا نبوده و کشورهای قدرتمند در زمینه امور جنگی، همیشه کشورهای ثروتمندی بوده‌اند. اقتصاد همیشه به‌عنوان یک ابزار در خدمت جنگ بوده است. امروزه می‌دانیم که پیامدهای جنگ فقط نظامی نیست. به گفته ژان فرانسوا، نویسنده کتاب «جنگ و اقتصاد» نقش اقتصاد در فرآیند جنگ، غیرقابل انکار است. با این حال و با وجود شواهد غیرقابل انکار و همیشگی تعامل میان موضوع جنگ و اقتصاد، به نظر می‌رسد تمرکز روی رابطه میان جنگ و اقتصاد طی دو دهه گذشته اهمیت بیشتری پیدا کرده است. همان‌طور که پیش‌تر اشاره شد، اقتصاد ابزاری در خدمت جنگ است. جنگ یا آمادگی برای جنگ به معنای سرمایه‌گذاری، تولید موثر و پیدا کردن راهی برای تأمین مالی این فرآیند است. در واقع این آمادگی همان سیاست دفاعی در زمان صلح است. کارشناسان با هدف روشن ساختن رابطه میان جنگ و اقتصاد، روی صنعت سلاح و تجهیزات نظامی متمرکز شده‌اند. این در حالی است که دنیا در شرایط نابسامانی به سر می‌برد و در هر گوشه آن شاهد نزاع و درگیری میان احزاب، کشورها و گروه‌ها هستیم. چه در یمن، چه در سوریه و چه در داخل کلمبیا که به تازگی جنگ داخلی پایان گرفته است جنگ، هرگز در تاریخ سازنده نبوده است. غیر از تلفات انسانی و نادیده گرفتن حقوق بشر که همیشه از سوی فعالان حقوق بشر نگوشت شده و مورد سرزنش قرار گرفته است، خسارات اقتصادی و تأثیرات جهانی آن غیرقابل چشم‌پوشی است.

اگر صلح بود...

امروز، رشد اقتصادی دنیا رو به کاهش است، حتی در خاورمیانه و شمال آفریقا رشد اقتصادی در سال ۲۰۱۵، ۲.۵٪ کاهش یافته است. در حالی که در سال ۲۰۱۳ به طور پیوسته به عقیده کارشناسان اقتصادی، از دلایل اصلی این کاهش رشد جهانی، جنگ‌هایی که در گوشه و کنار دنیا به وقوع پیوسته، حملات تروریستی و سقوط قیمت نفت است. علاوه بر اینها، ادامه تنش‌های اخیر بین عربستان سعودی و ایران نه‌تنها می‌تواند هزینه‌های نظامی را به‌خصوص برای این دو کشور و متحدان آنها افزایش دهد، بلکه می‌تواند شکنندگی اوضاع سیاسی و اقتصادی این منطقه جغرافیایی را از نظر سرمایه‌گذاری، گردشگری و تجارت افزایش دهد.

قیمت نفت، به احتمال زیاد پایین خواهد ماند. هر ششکه نفت زیر ۳۰ دلار (در ماه ژانویه سال ۲۰۱۶)

همزیستی جنگ و اقتصاد

اگر کبوتر صلح بازگردد...



معامله می‌شود که تنها یک سوم از سطح مورد نیاز برای تأمین بودجه ملی صادرکنندگان اصلی نفت (کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا) را تأمین می‌کند. با این قیمت، بودجه کشورهای صادرکننده نفت خاورمیانه و شمال آفریقا، به طور کامل تأمین نمی‌شود و با کسری بودجه مواجه می‌شوند. عربستان سعودی سال ۲۰۱۶، علاوه بر ۱۱۰ میلیارد دلار سال گذشته، نزدیک به ۵۵ میلیارد دلار بودجه کم آورد که اگر این کشور هزینه‌های خود را کاهش ندهد، تا پایان دهه ذخایر ارزی خود را به طور کامل از دست می‌دهد. واردکنندگان نفت منطقه، عمدتاً

تأثیر اقتصادی جنگ سوریه
جنگ سوریه، علاوه بر تلفات غیرقابل انکار انسانی،

نه‌تنها تأثیرات اقتصادی زیادی بر اقتصاد این کشور گذاشته است، بلکه شرایط اقتصادی کشورهای همسایه را نیز به شدت تحت تأثیر قرار داده است. تا پایان سال ۲۰۱۴، تقریباً ۶۵ درصد از مناطق مسکونی سوریه تخریب شد. بازسازی تنها بخش انرژی مناطق آسیب‌دیده، ۶۴۸ تا ۷۹۱ میلیون دلار به دولت هزینه تحمیل کرد و هزینه بازسازی بخش بهداشت و درمان چیزی بین ۲۰۳ تا ۲۴۸ میلیون دلار و بخش آموزش و پرورش ۱۰۱ تا ۱۲۳ میلیون دلار برآورد شد.

در کشورهای جنگ‌زده سوریه، یمن، لیبی و عراق هیچ چشم‌اندازی از رشد اقتصادی مشاهده نخواهد شد، مگر به شرط برقراری صلح. برآوردها نشان می‌دهد سرانه درآمد هر شهروند در سوریه و عراق، در شرایط کنونی، ۲۳ تا ۲۸ درصد کمتر از شرایطی است که اصلاح جنگی در کار نبود. بانک جهانی آسیب اقتصادی سوریه را تا اواسط سال ۲۰۱۴، چیزی در حدود ۷۰ تا ۸۰ میلیارد دلار برآورد کرد. همچنین، هزینه بازسازی لیبی در ۱۰ سال گذشته نزدیک به ۲۰۰ میلیارد دلار برآورد شد. حتی، درگیری و خشونت در کشورهای جنگ‌زده، به آموزش و پرورش هم آسیب زده است. طبق گزارش سازمان ملل، ۱۳ میلیون کودک در سوریه، یمن، عراق و لیبی اسما به مدرسه نرفتند.

کشورهای همسایه سوریه (ترکیه، لبنان، اردن، عراق و مصر) بیشترین تأثیر اقتصادی جنگ را متحمل شده‌اند. مجموع هزینه و ضررهایی که این پنج کشور از درگیری‌های سوریه در تولید سال ۲۰۰۷ متحمل شده‌اند، به ۳۵ میلیارد دلار می‌رسد که این مبلغ برابر با میزان تولید ناخالص داخلی خود کشور سوریه در همان سال است. متوسط درآمد سرانه در لبنان، ۱.۱ درصد و در ترکیه، مصر و اردن ۱.۵ درصد کاهش داشته است.

تنها در لبنان برآورد شده است که نرخ رشد تولید ناخالص داخلی ۲.۹ درصد در بازه زمانی سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۴ کاهش داشته است. این کاهش رشد اقتصادی، در لبنان به فقر ۱۷۰ هزار لبنانی منجر شد و نرخ بیکاری از مرز ۲۰ درصد گذشت. در اردن نیز با توجه به برآورد بانک جهانی، پذیرش مهاجران و پناهندگان سوری، نزدیک به ۲.۵ میلیارد دلار در سال هزینه داشته که معادل ۶ درصد از تولید ناخالص داخلی این کشور است.

رشد اقتصادی

به شرط برقراری صلح

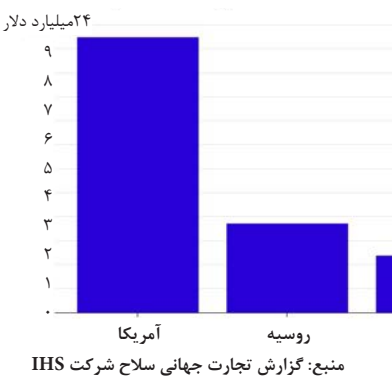
اگر درگیری و جنگ در این مناطق فروکش کند و آرامش نسبی در این کشورهای جنگ زده برقرار شود، در کنار برقراری دموکراسی، رشد اقتصادی در سایه امنیت اجتماعی در قالب سرمایه‌گذاری، آموزش و پرورش، تجهیزات نظامی کرده‌اند تا بتوانند با چین مبارزه کنند. این کشورها همه نوع تجهیزات نظامی، از هواپیما تا موشک‌های ضد کشتی خریداری کردند.

آمریکا در سال ۲۰۱۵ هم مثل سال‌های پیش از آن صدرنشین کشورهای صادرکننده سلاح در جهان بود. این کشور در سال ۲۰۱۵ تقریباً ۲۳ میلیارد دلار تجهیزات و کالاهای نظامی صادر کرد که ۸/۸ میلیارد دلار آن به خاورمیانه صادر شد. بیشترین فروش آمریکا در این سال هواپیماهای نظامی و سیستم‌های مرتبط با مأموریت‌های نظامی بود.

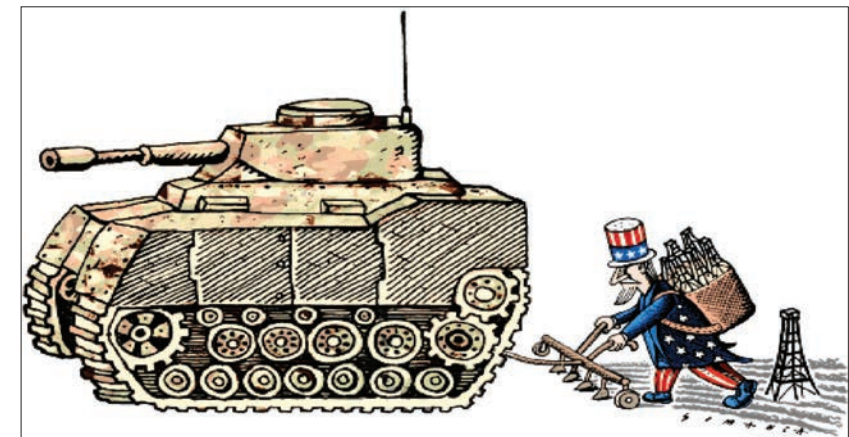
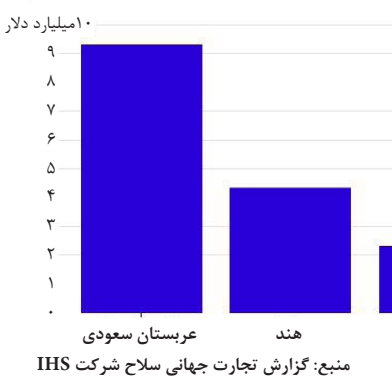
بعد از آمریکا که با فاصله زیاد بزرگ‌ترین کشور صادرکننده سلاح است، کشورهای روسیه، آلمان فرانسه و بریتانیا حضور دارند. این امکان وجود دارد که تا سال ۲۰۱۸ فرانسه از رده چهارم به رده دوم بیاید و جای روسیه را به‌عنوان دومین کشور صادرکننده سلاح در جهان بگیرد.

از سوی دیگر عربستان به تازگی قراردادی برای خرید سلاح با آمریکا و بریتانیا امضا کرده که ۱/۱۵ میلیارد دلار ارزش دارد. این قرارداد که با حمایت سنای آمریکا نیز رهبرو شده، یک تجارت بزرگ برای آمریکایی‌ها و حتی بریتانیایی‌ها به حساب می‌آید. براساس اعلام موسسه تحقیقات صلح بین‌المللی استکهلم در سوئد از سال ۲۰۱۰، آمریکا ۴/۹ میلیارد دلار سلاح به عربستان فروخته است. بریتانیایی‌ها نیز از همان سال به این سو ۲/۵ میلیارد دلار سلاح به عربستان فروخته‌اند.

بزرگ‌ترین صادر کنندگان سلاح در سال ۲۰۱۵



بزرگ‌ترین وارد کنندگان سلاح در سال ۲۰۱۵



نشان می‌دهد هزینه کردن برای عراق هم در سال ۲۰۱۵ به‌اندازه مصر اعتبارات مالی را از عملیات و پرسنل به سمت خرید تجهیزات برد. این کشور مدت‌هاست در مبارزه با گروه تروریستی داعش به سر می‌برد.

طبق پیش‌بینی شرکت IHS، قیمت نفت تا سه سال آینده هم به وضعیت پیشین خود بازخواهد گشت و همین‌طور متزلزل باقی خواهد ماند، بنابراین به‌گفته آقای مورس کشورهای صادرکننده چارماهی جز کاهش خرید تجهیزات نظامی نخواهند داشت.

او گفت: «کشورها کمتر برای خرید سلاح هزینه خواهند کرد و بیشتر به سمت کارهای عملیاتی خواهند رفت، چراکه

یوروفایتز تایفون، سلاح‌های اف ۱۵ و بالگردهای آپاچی و نیز سلاح‌های هدایت‌شونده دقیق، هواپیماهای بدون سرنشین و تجهیزات مداربسته خریداری کردند.

مصر که از سال ۲۰۱۱ با مشکلات بزرگ اقتصادی روبرو بوده، سال ۲۰۱۵ در رده چهارم خریداران بزرگ سلاح قرار گرفت. براساس گزارش شرکت IHS، این کشور برای خرید سلاح سال گذشته نزدیک به ۲/۳ میلیارد دلار هزینه کرد. قبل از سال ۲۰۱۳ این کشور سالانه یک میلیارد دلار یا کمتر سلاح می‌خرید اما از سه سال پیش تاکنون رویه خود را تغییر داده و پول بسیار بیشتری برای خرید سلاح هزینه می‌کند. همچنین تحقیقات شرکت IHS

گزارش ۲



عربستان و آمریکا، ابرقدرت‌های خریدوفروش سلاح در جهان

ترجمه: سارا گلچین

منبع: Bloomberg

یک گزارش سالانه نشان داد که خرید سلاح از سوی عربستان سعودی در سال گذشته میلادی برای جنگ در یمن باعث افزایش ۱۰ درصدی خرید سلاح در جهان شده است.

براساس گزارش شرکت مشاوره IHS تحت عنوان «گزارش تجارت جهانی سلاح» که ماه ژوئن منتشر شد، بازار فروش سلاح در جهان در سال گذشته میلادی یعنی ۲۰۱۵ نسبت به سال قبل‌تر از آن با ۶/۶ میلیارد دلار افزایش به ۶۵ میلیارد دلار رسید.

براساس اعلام بن مورس، تحلیلگر شرکت فضای، دفاعی و امنیتی IHS، کشورهای دارای درآمد متوسط افزایش خوبی در تولید ناخالص ملی خود داشته و به همین دلیل به‌طور نسبی منابع بیشتری برای خرید تجهیزات دفاعی به‌دست آورده‌اند. در این مطالعه روند بازار تجهیزات دفاعی و سلاح در ۶۵ کشور گوناگون بررسی شده است.

براین اساس عربستان سعودی سردمدار واردات سلاح در سال گذشته میلادی بود و ۶۵ میلیارد دلار بیش از تمام کشورهای دیگر سلاح وارد کرد. پس از سعودی‌ها، با اختلاف زیادی هند، استرالیا، مصر و کره جنوبی قرار دارند.

به‌گفته آقای مورس، افزایش واردات سلاح از سوی عربستان سعودی در سال گذشته میلادی به خاطر حضور نظامی و جنگ این کشور در یمن صورت گرفت. عربستانی‌ها سال گذشته میلادی جنگنده

یکشنبه‌های نرم‌افزاری

بازبازی اطلاعات آیفون

نرم‌افزاری Tenorshare iPhone Data Recovery
گوشی‌های آیفون است. با کمک گرفتن از این نرم‌افزار به راحتی و تنها با متصل کردن گوشی آیفون خود به کامپیوتر قادر خواهید بود گوشی‌تان را اسکن کرده و تمامی اطلاعات از دست رفته از قبیل فیلم‌ها، موزیک‌ها، تصاویر، بازی‌ها، اسناد و... را بازیابی کنید.
تمامی این فرآیندها بدون آنکه کوچک‌ترین نقص و ایرادی در فایل‌ها به وجود آید انجام می‌پذیرد.
نرم‌افزار Tenorshare iPhone Data Recovery از موتور جست‌وجوگر قدرتمندی بهره‌گیری می‌گیرد و با سرعت بسیار بالایی گوشی شما را اسکن می‌کند و فایل‌های حذف شده از روی حافظه موبایل یا کارت‌های SD را برای شما بازیابی می‌کند. از دیگر توانایی‌های این نرم‌افزار بازیابی اسناد از دست رفته و آرشیوهای ذخیره‌شده روی تلفن‌های آیفون، توانایی پشتیبانی از تمامی مدل‌های گوشی‌های آیفون، تنها یک کلیک برای اسکن تمام اطلاعات از دست رفته مانند عکس، فیلم، فایل صوتی، و... پیش‌نمایش عکس‌های بازیابی شده در کیفیت اصلی، بازیابی اطلاعات به‌صورت دسته‌بندی شده، اتصال تنها به وسیله کابل USB و سازگاری با گوشی‌های HTC، موتورولا و... است.

پشتیبان‌گیری از اطلاعات



نرم‌افزار قدرتمندی Macrium Reflect
است برای پشتیبان‌گیری (بک‌آپ) از ویندوز، پارتیشن‌های هارد دیسک و کلیه اطلاعات موجود در کامپیوتر شما به‌صورت فایل‌های ای‌میج. این نرم‌افزار بهترین راه‌حل برای بازیابی اطلاعات در مصارف خانگی و اداری است و می‌تواند به خوبی شما محافظت کند. به این ترتیب می‌توانید با یک اطمینان خاطر، اقدام به ارتقای هارد دیسک یا یک سیستم عامل جدید را روی سیستم خود نصب کنید، زیرا تمامی اطلاعات شما در یک فایل نسخه پشتیبان که به راحتی قابل بازیابی است، قرار دارد. بازیابی فایل‌ها و پوشه‌های منقرض یا ساخت یک درایو مجازی در ویندوز و بازیابی فایل‌ها و دایرکتوری‌های انتخاب شده با استفاده از عملیات ساده Copy/Paste، ساخت دیسک نجات بر پایه Linux به همراه دسترسی به شبکه و یک رابط کاربری گرافیکی، ساخت ای‌میج به صورت زنده با استفاده از سرویس کی‌پرداری Microsoft Volume Shadow بدون نیاز به خاموش کردن ویندوز برای ساخت ای‌میج از کامپیوتر بخشی از ویژگی‌های نرم‌افزار Macrium Reflect Professional است.
سایر ویژگی‌های نرم‌افزار پشتیبان‌گیری (بک‌آپ) Macrium Reflect Professional:
- تهیه ای‌میج از پارتیشن ویندوز و همه نرم‌افزارهای نصب شده
- ساخت ای‌میج و بازیابی آن با استفاده از Wizardها و رابط کاربری اینکارتی
- تکنولوژی Macrium ReDeploy برای جای‌جایی ویندوز به یک هارد جدید یا یک کامپیوتر مجازی شامل ویندوز سرور
- کاربران حرفه‌ای می‌توانند از زبان برنامه‌نویسی VBScript برای روش‌های پیچیده تهیه نسخه پشتیبان استفاده کنند
- ساخت ای‌میج‌های کامل، تفاضلی یا افزایشی برای بهینه‌سازی سرعت ساخت یک آپ و فضای مورد نیاز
- محیط بازیابی آخرین نسخه ویندوز مایکروسافت برای سازگاری با بیشترین سخت‌افزارها و بازیابی قدرتمند
- ساخت ای‌میج از روی شبکه، دستگاه‌های FireWire، USB و حتی DVD
- پشتیبانی از درایوهای IDE، SATA، SCSI و USB و IEEE1394
- پشتیبانی از فایل‌های سیستمی FAT16، FAT32، NTFS، Ext2/3FS

یادداشت نویسی در دستکتاپ

نرم‌افزار Efficient Sticky Notes
نوشتن یادداشت و چسباندن روی دستکتاپ کامپیوتر است. این نرم‌افزار با دارا بودن رنگ‌های پس‌زمینه گوناگون به همراه افکت‌های گرانتینی به شما امکان ساخت یادداشت‌های مختلف با ظاهر متفاوت را می‌دهد. همچنین شما قادر به شخصی‌سازی نوع فونت و میزان روشنائی دست‌نوشته‌ها خواهید بود. یکی از قابلیت‌های بالقوه نرم‌افزار مراقبت از اطلاعات شخصی با استفاده از الگوریتم رمزنگاری SHA برای نحوه دسترسی به اطلاعات است. از قابلیت‌های دیگر این نرم‌افزار می‌توان به مدیریت دست‌نوشته‌ها، امکان اضافه کردن ضمیمه، مشخص کردن زمان ساخت و نمایش آخرین زمان تغییر و... اشاره کرد.

قابلیت‌های کلیدی نرم‌افزار

- رایگان بودن
- پوسته‌های گوناگون
- جست‌وجوی سریع
- مراقبت از اطلاعات شخصی
- چند زبانه بودن.

منبع: p30world.com



تصاویری که انتشارشان به بحران‌های شرق آسیا دامن می‌زند

نقشه گوگل تاسیسات نظامی تایوان را لو داد

روپا پاک سرشت
royapakseresh@gmail.com

مقامات تایوان به طور رسمی از گوگل درخواست کرده‌اند تا نقشه‌های هوایی مربوط به جزایر مورد مناقشه دریای چین جنوبی را تار و ناواضح کند.
این درخواست به طور اخص بر جزیره «تایپینگ» تاکید دارد. جزیره تایپینگ، بزرگ‌ترین جزیره از مجموعه جزایر پرحاشیه اسپارتلی است. درواقع با وجود اینکه جزیره اسپارتلی به طور رسمی توسط مقامات تایوان کنترل می‌شود، اما کشورهای چین، ویتنام و فیلیپین نیز نسبت به این منطقه احساس تملک دارند.
اکنون در به‌روزرسانی جدید نقشه ماهواره‌ای گوگل چهار تصویر شفاف و با کیفیت از تاسیسات جدید این جزیره درج شده است. اخیراً در تایپینگ یک بندر مدرن و فوق پیشرفته، یک بانند فرودگاه و قرارگاه (احتمالاً نظامی) ساخته شده است. انتشار این اطلاعات برای مقامات تایوان خوشایند نبوده و آنان را به اعتراض و درخواست حذف یا تار شدن تصاویر واداشته است.
اختلاف دریای جنوبی
چین بر سر چیست؟
سال‌هاست که جزیره تایپینگ به‌عنوان یکی از متعلقات کشور تایوان و جزو اراضی رسمی آن به ثبت رسیده است. با این وجود هر از چند گاهی، بین کشورهای منطقه درگیری‌هایی درخصوص این جزیره رخ می‌دهد. علت این حساسیت به وضعیت جغرافیایی این جزیره بزرگ چین، برونئی، ویتنام و فیلیپین را پوشش می‌دهد. چین بارها مدعی شده که برای ساخت‌وساز و توسعه این جزیره مبالغی را هزینه کرده و زحماتی را متقبل شده است. افزون بر اینها این کشور برای حفظ امنیت جزیره مانورها و گشت‌های دریایی برگزار کرده است. از سوی دیگر برخی مقامات دولت‌های غربی همچون ایالات متحده نیز بارها به

این منطقه سفر کرده و به ناوبری غیرقانونی پرداخته‌اند. این مسائل باعث شده هیچ‌گاه درخصوص وضعیت این جزایر تفاهم نظر، ثبات و آرامشی مشاهده نشود و هرچند وقت یکبار درگیری‌های منطقه‌ای بین کشورهای دریای جنوبی چین به راه بیفتد.
این نخستین تصویر بحث‌برانگیز در گوگل نیست چن چانگ چی، سخنگوی وزارت دفاع تایوان درخصوص حواشی تصاویر ماهواره‌ای گوگل گفت: «درخواست دولت تایوان از مدیران گوگل، درخواستی نامتعارف نیست. درواقع ما برای حفظ حریم نظامی و امنیتی خود از این تصاویر نیز قابل دسترسی هستند و مسدود کردن تصاویر در نقشه گوگل، پایان کار نخواهد بود.»
سخنان میداوت چندان دور از واقعیت نیست. درواقع در ماه مه سال ۲۰۰۷، مایکل مک میدال معاون امور اطلاعات ملی آمریکا اعلام کرد که به سبب حفظ منافع ملی مردم این کشور و در راستای طرح‌های امنیت ملی، تمامی نقشه‌ها و تصاویر منتشر شده توسط شرکت‌های مختلف، مورد

گزارش ۲

پس لرزه‌های حمله هکرها ادامه دارد

ریزش ۵ درصدی کاربران یاهو

بخش‌هایی از سهام یاهو تمایل نشان داده بود. در شرایط فعلی انتشار خیرهای ناامیدکننده از سمت یاهو در آینده روابط دو شرکت بی‌تاثیر نخواهد بود.
برخی تحلیلگران معتقدند کاهش نرخ کاربران یاهو، برفصلی برای سلسله بدبختی‌های جدید این شرکت است. با کاهش تعداد کاربران، سهام این شرکت سیر نزولی طی خواهد کرد، اعتبار یاهو کاهش خواهد داشت و در نهایت به لحاظ تجاری و اقتصادی متضرر خواهد شد.
از سوی دیگر به نظر می‌رسد بیانیه اخیر یاهو کاربران را امیدوار نکرده است؛ بیانیه‌ای که در متن آن بر تلاش‌های شرکت یاهو برای تأمین امنیت حساب‌ها تاکید و به کاربران دگرمی داده شده بود که هیچ حساب بانکی یا اطلاعات مالی توسط هکرها رصد نشده و در امنیت کامل قرار دارد.
با همه اینها ریزش ۵ درصدی کاربران نشان می‌دهد انتشار بیانیه برای دلگرم کردن مخاطبان کافی نیست و یاهو برای خروج از این بحران به یک معجزه تمام‌عیار نیاز دارد.



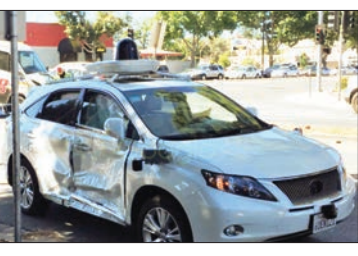
Levitating Bluetooth speaker یک اسپیکر معلق است که از طریق بلوتوث به پخش موسیقی می‌پردازد. این دستگاه توسط شرکتی تایوانی طراحی شده و با قیمت ۱۴۹ دلار به فروش می‌رسد.

خبر

آغاز به کار نمایشگاه تله‌کام ۲۰۱۶

هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع مخابرات و اطلاع‌رسانی (ایران تله‌کام ۲۰۱۶) امروز آغاز به کار می‌کند. به گزارش «فرصت‌امروز»، این نمایشگاه با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات افتتاح می‌شود و به مدت سه روز میزبان علاقه‌مندان و فعالان حوزه مخابرات خواهد بود.
در تله‌کام امسال بیش از ۳۰۰ شرکت داخلی و ۲۲ کشور خارجی حضور دارند که آخرین دستاوردهای خود را در معرض دید بازدیدکنندگان می‌گذارند. این نمایشگاه از چهارم تا هفتم مهرماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد و علاقه‌مندان می‌توانند از ساعت ۹ تا ۱۷ به این مرکز مراجعه کنند.

شدیدترین تصادف خودروی گوگل



در ادامه سریال تصادف‌های خودروان گوگل، این بار قرعه به نام «لکسوس» خوردان شرکت گوگل افتاد. به گزارش مهر، به‌طور کلی اتومبیل‌های خودروان گوگل ناآشنا به تصادف کردن نیستند، اما به ندرت علت اصلی تصادفات به اتومبیل‌های خودروان این شرکت برمی‌گردد.
در همین حال به تازگی یکی از اتومبیل‌های خودروان گوگل با یک دستگیره و ن برخورد کرد که شدیدترین تصادف خودروان گوگل تاکنون محسوب می‌شود. تصادف خودروان گوگل در منطقه‌ای به نام «هالتن ویو» در کالیفرنیا اتفاق افتاد.
در این سانحه رانندگی، راننده خودروی ون مقصر شناسایی شد و تمام در سمت راست خودروی گوگل به همراه پنجره‌ها به شدت آسیب دیدند.
خوشبختانه در این حادثه هیچ فردی آسیب ندید و ایرپک‌ها به موقع عمل کردند.
البته پیش از این یکی از خودروان یاهو گوگل در اوایل سال جاری میلادی با یک دستگاه اتوبوس برخورد کرد که در آن حادثه گوگل مقصر اعلام شد.

در معاونت محتوای مرکز ملی فضای مجازی

ساماندهی پیام‌رسان‌های اجتماعی برخط در تلفن همراه

پیام‌رسان‌های اجتماعی تلفن همراه ساماندهی می‌شوند.
به گزارش ایسنا، امیر خوراکیان در نشست مرکز ملی فضای مجازی با اشاره به اولویت‌های معاونت محتوای این مرکز گفت: سیاست‌ها و اقدامات ساماندهی پیام‌رسان‌های اجتماعی برخط در تلفن همراه، سیاست‌های حاکم بر نگاهت نهادی برنامه ملی فضای مجازی، آموزش عمومی و فرهنگ‌سازی و پیوست فرهنگی از اولویت‌های موضوعی معاونت محتوای مرکز ملی فضای مجازی هستند که در قالب سند آماده طرح شدند. وی با اشاره به اقدامات صورت گرفته برای ساماندهی پیام‌رسان‌ها اظهار کرد: بیشترین استفاده از فضای مجازی توسط عموم از طریق پیام‌رسان‌هاست و در طول شش ماه گذشته با بررسی‌های کارشناسی با وزارت ارتباطات و سندسندی آماده طرح در شورای عالی فضای مجازی است.
معاون محتوای مرکز ملی فضای مجازی ادامه داد: رویکردهای این سند حمایت‌گسترده از پیام‌رسان‌های داخلی که قابلیت‌ها و ظرفیت‌های خود را به حدی برسانند که نیاز عموم را برطرف کنند بدیهی است و رویکرد دیگر ساماندهی پیام‌رسان‌های خارجی و سیاست‌های سندسندی که می‌خواهد در این راستا طرح شود، صیانت از هویت ملی، اعتمادسازی و صیانت از حقوق شهروندی و حریم خصوصی، امنیت ملی و توسعه و تسهیل محتوایی داخلی است.
خوراکیان با اشاره به سند نگاهت نهادی برنامه ملی بیان کرد: با تصویب این سند اتفاقات خوبی برای تسهیل فعالیت تشکل‌ها در فضای مجازی خواهیم داشت و کمک می‌کنیم برخی از خلأهای قانونی در حوزه فضای مجازی و بعضی موانع و محدودیت‌ها برطرف شود. وی با بیان اینکه فضای مجازی نمونه‌ای از فضای حقیقی است، افزود: فضای مجازی آسیب‌ها و فرصت‌هایی دارد و در خصوص این فضا باید آموزش‌هایی به کاربران داده شود. بنابراین در ارتباط با آموزش عمومی اقداماتی را در نظر گرفتیم و در کنار سند نگاهت نهادی با نگاه تقویت نقش مرکز ملی فضای مجازی در حال تهیه سندسندی مفهومی آموزش عمومی در حوزه فضای مجازی هستیم.
وی با بیان اینکه سندسندی مفهومی آموزش تا قبل از پایان سال ۱۳۹۵ تصویب می‌شود، ادامه داد: اهداف کلی آموزش انتظارات در سطح دانش، نگرش و رفتار، سرفصل‌های آموزشی در این سندسندی پیش‌بینی می‌شوند و مهارت‌های عمومی در مواجهه با فضای مجازی کامل می‌شود. خوراکیان با تاکید بر طرح محتوای متناسب با نقش‌های گوناگون اجتماعی بیان کرد: علاوه بر ابلاغ سند، سندسندی مفهومی نقشه محتوای آموزش‌های عمومی در ارتباط با فضای مجازی با شفافیت در اختیار دستگاه‌ها قرار می‌گیرد و حمایت از ساختار بنیان خانواده، آموزش از راه دور، نقش گروه‌های مرجع و اولویت دادن به جوانان و نوجوانان از برنامه‌های این سند است.

بازار جهانی

بازار جهانی ۲۴ میلیاردی کالای خواب در سال ۲۰۱۷

ترجمه: فهیمه خراسانی



خواب از جمله نیازهای مهم فیزیولوژیکی انسان محسوب می‌شود که تاثیر زیادی روی سلامت جسم و روان داشته و بنابراین بالا بردن کیفیت آن برای انسان‌ها بسیار مهم است، خصوصا داشتن تشک، بالش و لحاف مناسب که از کالاهای ضروری خواب به شمار می‌روند و در داشتن یک خواب راحت و آرام بسیار موثر است. مصرف کنندگان جهانی کالای خواب نیز در سال‌های اخیر به اهمیت این محصولات پی برده و میزان تقاضا برای محصولات مناسب خواب، بالاتر رفته است. طبق توصیه‌های پزشکان نیز داشتن یک خواب راحت باعث بالا رفتن ایمنی بدن شده و در نتیجه گرایش زیادی نسبت به مصرف رختخواب‌های مناسب در جهان به وجود آمده است که به دنبال ایجاد شرایط بهتر برای خواب باکیفیت‌تر هستند. بنابراین باید گفت بازار لوازم مربوط به خواب در سال‌های اخیر رشد زیادی پیدا کرده است و در این میان، گسترش بیمارستان‌ها، هتل‌ها و اماکن تفریحی نیز به این روند رشد، کمک شایانی کرده و باعث بالاتر رفتن میزان تقاضای جهانی نسبت به این محصولات شده است.

همگام با دنیای مد

باید گفت بازار جهانی کالای خواب در سال‌های گذشته با رشد نسبتا زیادی روبه‌رو بوده است و خصوصا با تمرکز قابل توجهی که روی ملبمان داخلی و طراحی منازل در سال‌های اخیر صورت گرفته است، بازار لوازم مربوط به خواب نیز همگام با روند نوآورانه دکوراسیون منازل، تغییرات چشمگیری یافته و با دنیای مد جهانی هماهنگ شده است، وجود برندهای معتبر و مشهور لوازم خواب در سطح جهان نیز شهادی بر این مدعاست که بازار کالای خواب یکی از عرضه‌های مهم دنیای مد محسوب می‌شود و بسیاری از مصرف‌کنندگان این بازار، به تنوع طراحی و رنگ‌بندی آن توجه ویژه‌ای دارند.

به لحاظ جغرافیایی می‌توان چهار بازار مصرف عمده برای صنعت تشک و کالای خواب در نظر گرفت: امریکای شمالی، اروپا، آسیا و سایر نقاط جهان. در بین این چهار بازار بزرگ نیز، رهبری



عمده از آن آسیاست که بزرگ‌ترین سهم را در بازار این صنعت دارد، امریکای شمالی و اروپا نیز به ترتیب مقام دوم و سوم را در بازار کالای خواب در سطح جهان داشته و باقی کشورهای جهان در مقام چهارم قرار می‌گیرند. طبق نظر محققان وضعیت کنونی این بازار، در سال‌های آینده به کامکان با رهبری آسیا ادامه خواهد یافت. از علل اصلی رشد این بازار در کشورهای آسیایی، می‌توان به افزایش روند ساخت‌وساز بناهای مسکونی اشاره کرد که خصوصا در کشورهایی مانند هند و چین به طور ویژه‌ای دنبال می‌شود. همچنین بالا رفتن درآمد خانوارها، افزایش قدرت خرید و تغییر در سبک زندگی نیز از دیگر عوامل مهم در این عرصه محسوب می‌شوند.

چشم‌انداز جهانی بازار کالای خواب

با توجه به رشد سریعی که بازار تشک و کالای خواب در سال‌های اخیر داشته است، محققان پیش‌بینی می‌کنند ارزش این بازار تا سال ۲۰۱۷ به رقمی بالغ بر ۲۴،۶۵ میلیارد دلار برسد. اهمیتی که جامعه جهانی به خواب راحت و باکیفیت می‌دهند، در کنار توصیه‌های پزشکی برای داشتن یک خواب مناسب از عوامل رشد این بازار به شمار می‌روند. از طرفی افزایش جهانی مالکیت خانه در سال‌های اخیر و داشتن اتاق خواب‌های مجزا برای افراد خانواده نیز به رشد این بازار دامن زده است.

ضمن اینکه تحولات این بازار در زمینه ارائه محصولات لوکس و مطابق با مد روز نیز از دیگر علل توجه مصرف‌کنندگان جهانی به این بازار بوده است. همچنین نیاز به تشک و لوازم خواب در بسیاری از اماکن عمومی مانند بیمارستان‌ها، هتل‌ها و... نیز به نحو بارزی خود را نشان می‌دهد و با توجه به عوامل فوق، رشد این بازار در سال‌های آتی چندان دور از انتظار نخواهد بود.

رشد ۵۵ درصدی کالای خواب در هتل‌ها

همان‌گونه که گفته شد یکی از عوامل کلیدی در رشد بازار جهانی لوازم خواب، افزایش تقاضا برای این محصولات از طرف هتل‌ها بوده است، از آنجایی که بسیاری از هتل‌های جهان به‌صورت روزانه به تعویض ملحفه‌ها می‌پردازند و بسیاری دیگر از این هتل‌ها نیز با تشک‌ها و دیگر لوازم لوکس خواب مجهز شده‌اند، می‌توان آنها را به‌عنوان یکی از بخش‌های عمده بازار مصرف کالای خواب محسوب کرد. روند رشد این بازار در هتل‌ها به حدی است که بازاری مستقل برای آن در نظر گرفته شده است و محققان اقتصادی پیش‌بینی می‌کنند نرخ رشد سالانه بازار تشک و لوازم مربوط به خواب در هتل‌ها تا سال ۲۰۲۲ رشدی معادل ۵۵ درصد داشته باشد. این آمار نشان می‌دهد بازار کالای خواب در سطح جهان روند روبه‌رشدی را طی خواهد کرد که تنها میزان مصرف آن در هتل‌ها به اندازه مذکور خواهد بود.

منابع:

bedroomretailers.com
www.qyresearchreports.com

شیدای رمزی

نیاز طبیعی بدن هر یک از ما متناسب با شرایط جسمی و روحی حداقل به ۸ ساعت خواب مفید است که این تعداد ساعت در دقیقه‌اش می‌تواند سوزهای برای سرمایه‌گذاری‌های متفاوت در صنایعی جدا از هم، اما وابسته به یکدیگر باشد. این وابستگی باعث شده تا صنعتی با نام تولید کالای خواب در بخش‌های مختلف شکل گرفته که از پتو، تشک و لحاف گرفته تا ملحفه و بالش یا پاک‌های جدید تشک هر کدام از زیرمجموعه‌هایش شناخته شده است.

تکنه جالب در صنعت تولید کالای خواب این است که فعالان اقتصادی در این بخش معتقدند با توجه به اینکه انسان در طول زندگی خود تقریبا یک‌سوم عمرش می‌خوابد، بنابراین برای افزایش کیفیت این یک‌سوم از عمرش هزینه‌ای قابل توجهی می‌کند. پس سرمایه‌گذاری برای یک سوم عمر انسان یا همان خواب خودمانی می‌تواند حجم قابل توجهی از گردش مالی را برای فعالان به ارمغان آورد.

صنعتی برای رونق کسب‌وکار دیگران

حسین قدیانی، رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان کالای خواب درباره این صنعت به «فرصت امروز» گفت: این نوع کسب‌وکار در واقع قدمتی به طول تاریخ داشته و از گذشته به نوعی در جامعه اقتصادی جوامع نقش آفرینی کرده است، اما به مرور زمان با توجه به تحولات و تغییر سبک زندگی مردم رشد و توسعه یافته تا جایی که امروز به نوعی یک تکنولوژی و فناوری مخصوص به خود شناخته می‌شود و بسیاری را به خود مشغول کرده است.

قدیانی با اشاره به تعداد فعالان صنفی در این بخش از اقتصاد کشورمان می‌افزاید: اگر بخواهیم درباره تعداد افراد مشغول در تولید کالای خواب سخن بگوییم لازم است ابتدا بدانیم در این زمینه بخش‌های مختلفی از صنعت بزرگ نساجی و دیگر صنایع فعالیت دارند که از ریسندگی تا تهیه کالای نهایی

فوت و فن

شاید تولید و سرمایه‌گذاری در صنعت تولید کالای خواب به‌عنوان نوعی سرمایه‌گذاری بسیار آسان در ذهن اغلب ما نقش بسته باشد در حالی که این صنعت نه تنها دارای موارد متعددی از نظر تخصصی است بلکه باید ریزه‌کاری‌های بسیاری در این زمینه مدنظر قرار گیرد که برخی از این موارد را می‌توان به شرح زیر

عنوان کرد.

۱- تحقیق درباره نیازهای بازار: اصلی‌ترین نکته درباره تولید محصولات کالای خواب مربوط به تحقیقات تولیدکنندگان است چون هر کشور یا هر منطقه نیازهای متفاوتی از آنچه ما تصور می‌کنیم براساس فرهنگ و آداب و سنن خود دارد.

مجازها

بسیاری از فعالیت‌های صنعتی برای قانونی شدنشان نیازمند طی کردن مراحل مشخصی هستند که عموما از وزارت صنعت، معدن و تجارت آغاز می‌شود، اما ورود در صنعت تولید کالای خواب از آنجا که زیرمجموعه‌های متفاوتی به خود دیده ممکن است برخی سرمایه‌گذاران صرفا برای ورود لازم باشد با مراجعه به صنف موردنظر مجوزهای لازم را دریافت کنند و مشغول به تولید شوند که می‌توان در این زمینه به تولید و دوخت انواع ملحفه و روختی اشاره کرد، اما اگر قصد تولید صنعتی در بخش‌های مختلف دارید لازم است از همان وزارت صنعت و خدمات کلیه کارها را آغاز کنید.



گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در کالای خواب

کیفیت اصلی‌ترین سرمایه است



تولیدکنندگان یقین دارند برندسازی و داشتن شناسنامه معتبر در این زمینه می‌تواند یکی از رموز موفقیت‌شان باشد.

صنعت تولید کالای خواب نیز بخواهیم بدانیم، لازم است به زنجیره تولید اشاره کنیم چون تولیدکنندگان امروز برای تامین برخی مواد اولیه خود مثل پارچه‌های مخصوص با طرح‌های خاص و جذاب دچار مشکل هستند و برای تهیه این مواد لازم است به بازارهای خارجی مراجعه کنند درحالی که اگر زنجیره تولید در کشورمان تکمیل شده و توان پاسخگویی به نیاز داخلی را داشته باشد در این صنعت‌شان کنند تمام ارزش افزوده این صنعت داخل مرزهای ایران ایجاد خواهد شد و می‌تواند با وابستگی کمتر از ۵ درصد به افزایش صادرات غیرنفتی کشورمان کمک کند.

قدرت بالای صادراتی

این مقام صنفی درباره صادرات تولیدات ایران نیز گفت: همانطور که قبلا اشاره شد

تولیدکنندگان یقین دارند برندسازی و داشتن شناسنامه معتبر در این زمینه می‌تواند یکی از رموز موفقیت‌شان باشد.

صنعت تولید کالای خواب نیز بخواهیم بدانیم، لازم است به زنجیره تولید اشاره کنیم چون تولیدکنندگان امروز برای تامین برخی مواد اولیه خود مثل پارچه‌های مخصوص با طرح‌های خاص و جذاب دچار مشکل هستند و برای تهیه این مواد لازم است به بازارهای خارجی مراجعه کنند درحالی که اگر زنجیره تولید در کشورمان تکمیل شده و توان پاسخگویی به نیاز داخلی را داشته باشد در این صنعت‌شان کنند تمام ارزش افزوده این صنعت داخل مرزهای ایران ایجاد خواهد شد و می‌تواند با وابستگی کمتر از ۵ درصد به افزایش صادرات غیرنفتی کشورمان کمک کند.

این مقام صنفی درباره صادرات تولیدات ایران نیز گفت: همانطور که قبلا اشاره شد

ارائه طرح‌های متنوع:

صنعت دارای بخش‌های متفاوتی از جمله تولید لحاف، روختی و انواع ملحفه است باید در نظر داشته باشیم تنوع در تولید کلید موفقیت است و لازم است در این زمینه تولیدکنندگان سعی و کوشش قابل توجهی داشته باشند.

۳- ثبات کیفی: وقتی تولیدکنندگان در این زمینه

سرمایه‌گذاری می‌کنند تنها راه رسیدن به قله موفقیت آنها مربوط به حضور با بهترین کیفیت و ثبات آن در طول مدت حضورشان در بازارهای هدف است.

۴- تکمیل زنجیره توزیع: زنجیره توزیع در بازار هدف شاید پاشنه آشیل تولید کالای خواب است که باید به آن خوب توجه داشته باشیم.

ریسک‌ها و تهدیدها

به‌طور کلی تهیه و تولید کالای خواب به‌عنوان یکی از صنایع روبه گسترش ایران اگر چه دارای امتیازهای بالایی برای ایجاد ارزش افزوده و اشتغال‌زایی در بخش‌های مختلف تولیدی کشورمان است، اما تهدیدهای قابل توجهی این نوع سرمایه‌گذاری را با مخاطره مواجه کرده است که اگر از قبیل اصول اقتصادی یا دودوتای سرمایه گردش مالی آن بگذریم مواردی چون واردات بی‌رویه محصولات خارجی، حضور تولیدکنندگان زیرپله‌ای، قوانین غیراصولی کسب‌وکار، دسترسی نامتعارف به بازارهای خارجی برای تهیه مواد اولیه، کمبود نقدینگی برای ایجاد گردش مالی در واحدهای تولیدی و در نهایت مشکلات قوانین صادراتی می‌تواند عمده‌ترین عوامل تهدیدکننده این نوع سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف آن باشد. این درحالی است که نکته اساسی که سرمایه‌گذاران باید به آن توجه داشته باشند، مربوط به کتش بازار است چون اگر سرمایه‌گذاران به این نکته بی‌توجه باشند و سرمایه‌های اضافه در این صنعت منجمد کنند در نهایت ممکن است تجربه ناخوشایندی از حضورشان در این صنعت داشته باشند.



خطوط تولید تعیین کننده نیست

دوره بازگشت سرمایه‌گذاری در کارخانه تقریبا ۳۶ ماه در نظر گرفته می‌شود درحالی که امروز به دلیل شرایط نامساعد اقتصادی و کاهش دسترسی تولیدکنندگان به بازارهای صادراتی این عدد بعضا پنج سال نیز افزایش پیدا کرده است.

این مشاور نصب و راه‌اندازی خطوط تولید کالای خواب تاکید کرد: سرمایه‌گذاران لازم است کاملا دانسته و هدفمند وارد این میدان اقتصادی شوند چون تنوع تولید و همچنین ایجاد زنجیره توزیع می‌تواند کلید موفقیت آنها باشد، درحالی که امروز می‌بینیم کاهش هزینه‌ها عاملی تعیین‌کننده برای تولیدات برخی شرکت‌های ضعیف‌تر شناخته شده و روند نزولی کیفیت تولیدات‌شان آغاز شده است. بختیاری معتقد است کیفیت و خدمات پس از فروش در این نوع سرمایه‌گذاری تنها راهکار موفقیت است و در صورت رعایت این دو اصل تولیدکنندگان نباید نگران آینده سرمایه‌گذاری خود باشند چون تجربه خواب راحت نکته‌ای است که همه حاضرند برایش هزینه کرده و خدمات دریافت کنند.

حضور در نمایشگاه نکته‌ای که غافل شده‌ایم

این متخصص تولید کالای خواب درباره جایگاه صنعت تولید کالای خواب ایران به

را به خود اختصاص دهند. به‌عنوان مثال هستند شرکت‌هایی با سرمایه ۵۰۰ میلیون تومانی که صرفا به تولید ملحفه، روشتی یا روپالشی پرداخته و اکنون هم با اشتغال‌زایی بالا و ارزش افزوده بسیار مناسب روزگار سپری می‌کنند.

بختیاری درباره تجهیزات مورد نیاز این بخش نیز گفت: در بخش تولید انواع ملحفه، روختی یا روپالشی تجهیزات مثل ماشین گلدوزی، برش، اتو، پنبه‌دوز و ماشین بسته‌بندی لازم داریم که این تجهیزات را می‌توان در حداکثر ۲ هزار متر مربع سالن جای داد و با چیزی حدود ۲۰ نفر متناسب با میزان تولید شروع به کار کرد.

دوره بازگشت مبتنی بر تجهیزات

مدیرعامل شرکت مشاور صنعتی البرز دوره بازگشت این نوع سرمایه‌گذاری را کاملا متناسب با تکنولوژی و تجهیزاتی که در کارخانه به کار گرفته شده دانست و افزود: شاید در نگاه اول سرمایه‌گذاری ۲۰ میلیارد تومانی رقمی قابل توجه باشد اما از آنجا که این سرمایه‌گذاری در ماشین‌لات نوین بوده، راندمان مصرف انرژی، میزان تولید و فرسایش کم، عاملی در کاهش هزینه‌های تولید است. بنابراین سرمایه‌گذاران به این نکته توجه داشته باشند، در شرایط ایده‌آل و نه شرایط فعلی،

ایجاد ارزش‌افزوده بالاتر برای تولیدکنندگان باشد. دقیقا مثل فعالیتی که امروز شرکت رویا یا دیگر واحدهای تولیدی انجام داده‌اند، یعنی در بخش‌های مختلف کالای خواب سرمایه‌گذاری کرده و مشغول به افزایش سهم بازارش است که این نوع سرمایه‌گذاری تقریبا نزدیک به ۲۵ میلیارد تومان نقدینگی لازم دارد.

وی درباره تجهیزات مورد نیاز این‌گونه سرمایه‌گذاری گفت: برای داشتن کارخانه‌ای با تولیدات کامل تقریبا به ۱۵ هزار متر مربع فضای کارخانه‌ای مختلف کالای خواب و دفاتر و حدود ۷۰ نفر پرسنل نیاز است که به تجهیزات مثل ماشین پنبه‌زن، ماشین رویه دوز، ماشین بافت فتر، ماشین بسته‌بندی، ماشین ضخیم دوز، ماشین پنبه‌دوز، ماشین روختی لایی، ماشین دور دوز و نوار دوز و پاکت ساز نیز نیاز دارد.

این مشاور خطوط تولید کالای خواب تصریح کرد: البته این به معنای آن نیست که سرمایه‌گذاری با روش‌های دیگر سودآور نیست و زیان در پیش دارد چون با سرمایه‌های پایین‌تری نیز می‌توان وارد میدان شد و صرفا در بخش تولید ملحفه، روختی یا بالش نیز سرمایه‌گذاری کرد که هر کدام می‌تواند حجم متفاوتی از سرمایه

دیدگاه

نگاهی به ابعاد چهارگانه افزایش بهره‌وری در بخش صنعت



سیدمهر تاضی سیف‌زاده عضو هیات‌مدیره خانه صنعت و معدن فارس

افزایش بهره‌وری و اقتصادی بودن سرمایه‌گذاری در زمینه صنعت را باید به‌صورت جداگانه و از ابعاد مختلف یعنی نیروی کار، سرمایه، ماشین‌آلات و خط تولید بررسی کنیم.

در بخش بهره‌وری نیروی کار، اگرچه بهره‌وری کارکنان در بخش خصوصی نسبتاً خوب است، ولی در بخش دولتی، کارکنان از هشت ساعت کار روزانه تنها دو ساعت بهره‌وری دارند که سازمان‌های جهانی این موضوع را تأیید کرده‌اند.

خوشبختانه در کارخانه‌های تولیدی واحد زیادی موفق بوده‌ایم بهره‌وری را در رابطه با کارگران ایجاد کنیم. اما در مقابل با توجه به وضعیت نامناسب اقتصادی و مشکلات متعدد تولیدکنندگان در بخش تولید، فروش، مالیات و بیمه آنها نمی‌توانند حقوق مناسب به کارکنان پرداخت کنند و پرداخت کارگران جوابگوی هزینه‌های زندگی آنها نیست.

این در حالی است که کارگر باید امنیت فکری داشته باشد تا بتواند بهره‌ورتر عمل کند. شاید بتوانیم تعداد ساعات کاری و حضور کارگر را کنترل کنیم، ولی در واقع روحیه او باید نسبت به کار مثبت باشد. چون با توجه به اینکه او از بابت درآمد ناکافی و مشکلات اقتصادی نگرانی دارد، نمی‌تواند کار خود را به خوبی انجام دهد و حتی اشتباه می‌کند و ناخودآگاه باعث بروز مشکلاتی در دستگاه و خرابی ماشین‌آلات می‌شود. در نتیجه بهره‌وری این کارگر و دستگاهی که روی آن کار می‌کند، افت می‌کند و کاهش می‌یابد. بنابراین یکی از الزامات، توجه به دغدغه‌ها و نگرانی‌های روحی و روانی و خانوادگی فرد است تا او انرژی مثبت و کافی در محیط کار داشته باشد.

در قسمت بهره‌وری سرمایه‌گذاری باید گفت، در کشورهای خارجی اگر فردی از محل سرمایه‌گذاری خود سود حداکثر ۱۰ درصدی دریافت کند، سرمایه‌گذاری مطلوبی انجام داده است و در بین سرمایه‌گذاران ایجاد علاقه می‌کند. چون بانک‌ها در این کشورها با سودهای پایین ۳ تا ۴ درصد کار می‌کنند و سطح تورم در این کشورها پایین و تکرر می‌آید. اما در کشور ما هرچند وعده کاهش تورم را به نرخ تکرر می‌دهند، اما با توجه به اینکه نرخ تورم هنوز دورقمی و سود بانکی بین ۱۵ تا ۱۸ درصد است و با احتساب جریمه‌های تأخیر، کمتر از ۲۰ درصد نخواهد بود، بنابراین با این سود ۱۰ درصدی، سود یک تولیدکننده برای اینکه بتواند جوابگوی بازار باشد و به فعالیت خود ادامه دهد، نباید کمتر از ۳۰ درصد باشد.

در شرایط اقتصادی کنونی که هم رکود و هم تورم حاکم است، نمی‌توان اقدامات اساسی انجام داد. ولی با توجه به اینکه به تدریج این تورم رو به کاهش است، اگر روی سرمایه‌گذاری‌های خارجی داخلی بیشتر تبلیغ شود، قطعاً اقدام مهمی انجام می‌شود.

اگر این حرکت انجام شود و تورم پایین باشد، رکود اقتصادی از بین خواهد رفت و با ساز بین رفتن رکود، سرمایه‌گذاری سود کافی خواهد داشت. پس بهره‌وری در سرمایه‌گذاری هم تأمین می‌شود. یعنی شرط لازم و کافی برای بهره‌ور شدن سرمایه‌ها این است که یک فعال اقتصادی ابتدا جوابگوی هزینه‌ها باشد و سپس سود کافی به دست بیاورد.

قسمت سوم بهره‌وری، مربوط به ماشین‌آلات است. متأسفانه تولیدکنندگان به خاطر تحریم‌ها و مشکلات اقتصادی در نوسازی و تجهیز خطوط تولید موفق عمل نکردند و بسیاری از خطوط تولید در حال حاضر مشکلات عدیده‌ای دارند. تولیدات آنها یا فروش ندارند و جذب بازار نمی‌شوند یا اینکه به واسطه عدم دسترسی به ماشین‌آلات اتوماتیک، سرعت تولید قطعات و کالاها پایین است. چون امکان بهره‌وری ماشین‌آلات فراهم نیست، عمر متوسط کارخانجات کشور حداکثر ۲۵ سال است و این از ضرباتی است که به صنعت وارد می‌شود. یعنی بهره‌وری اقتصادی یک دستگاه، با خرابی، معیوب و قدیمی بودن آن از بین می‌رود. وقتی دستگاه معیوب دچار نقص می‌شود و نیاز به تعویض دارد، در زمان خواب دستگاه، کارگر بیکار می‌ماند و منجر به کاهش بهره‌وری می‌شود.

بنابراین در رابطه با استفاده از ماشین‌آلات دستی موجود باید تجدیدنظر کنیم تا بتوانیم ماشین‌آلات مدرن را جایگزین و وارد کنیم. افزایش فروش در یک خط تولید، بهره‌وری آن را ممکن می‌سازد. بنابراین برای بهره‌وری خط تولید، باید صادرات محور عمل کنیم. چون برخی محصولات تولیدی شاید در داخل کشور مشتری زیادی نداشته باشند یا کارخانه‌ها و رقبای زیادی محصولات مشابه آن را تولید کنند. در این حالت باید به فکر صادرات و جذب بازارهای خارجی باشیم تا در رابطه با تجارت هم بهره‌وری را در این کشورها ایجاد کنیم. برای بهره‌وری در حوزه تجارت باید بازاریابی خوبی داشته باشیم و بتوانیم کالای تولیدی خود را هم در داخل و هم در خارج بفروشیم و کسب درآمد کنیم تا کارخانه بتواند به کار خود ادامه دهد.

به لحاظ اینکه کارخانه‌ها، جزو بخش خصوصی هستند، نمی‌توان به آنها تزریق مالی کرد و واحدهای تولیدی نمی‌توانند بدون کسب درآمد، به خودی خود پایدار بمانند. یعنی اصول تولید پایدار زمانی ممکن می‌شود که تولیدکنندگان درآمد داشته باشند، مواد اولیه بخرند، حقوق و پاداش کارکنان را پرداخت کنند، کالای با کیفیت بهتر تولید کنند و در چنین شرایطی سطح تولید ارتقا و کار ادامه می‌یابد.

هائیه نعیمی

طبق اعلام رئیس سازمان ملی بهره‌وری ایران، ۲۵ درصد رشد اقتصادی ۸۰ درصدی مورد نظر در لایحه برنامه ششم توسعه باید از طریق ارتقای بهره‌وری حاصل شود و بر این اساس باید سالانه ۲۰٫۸ درصد نرخ بهره‌وری ارتقا یابد. دولت یازدهم در شرایطی سکان قوه مجریه را بر عهده گرفت که نرخ رشد اقتصادی در سال ۹۱ منفی ۶٫۸ درصد بود و در سال ۹۲ نیز منفی ۱۰٫۹ درصد به ثبت رسید. به دنبال رشد اقتصادی منفی در سال‌های ۹۱ و ۹۲، رشد بهره‌وری نیز در این سال‌ها منفی شد. آخرین آمار در زمینه رشد بهره‌وری در کشور مربوط به سال ۹۳ است که در آن رشد اقتصادی ۲ درصد بود که ۲۰٫۱ درصد آن از طریق بهره‌وری حاصل شد. در این میان، در برنامه پنجم قرار بود

راهکارهای افزایش سهم بهره‌وری از رشد اقتصادی بررسی می‌شود به بهره‌وری فکر کن!

یک سوم رشد اقتصادی کشور از طریق بهره‌وری حاصل شود که البته این برنامه از نظر تحقق رشد مطلوبی نداشت. در این میان نامطلوب بودن نرخ رشد اقتصادی و بهره‌وری، به تحریم‌ها نیز مربوط می‌شود و حال با اجرای برجام و افزایش امیدها به رفع کامل تحریم‌ها، انتظار می‌رود نرخ رشد اقتصادی کشور ارتقا یابد و به دنبال آن سهم بهره‌وری از رشد اقتصادی نیز بیشتر شود. اما در هر حال از ارتقای بهره‌وری بدون همکاری و کمک تک‌تک اجزای کشور امکان‌پذیر نیست و در صورت همکاری همه دستگاه‌ها می‌توان به این هدف دست یافت. در این گزارش، «فرصت امروز» در گفت‌وگو با کارشناسان و مسئولان ذی‌ربط به بررسی راهکارهای ارتقای بهره‌وری در بخش خصوصی و سیستم دولتی کشور پرداخته است.

مهدی کرباسیان:

در سیستم دولتی، نیروهای بهره‌ور تفاوتی با نیروهای تنبل ندارند

مهدی کرباسیان، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیأت عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) معتقد است در شرکت‌های خصوصی، کاهش هزینه‌ها، بالا بردن درآمد، نداشتن ضایعات و استفاده بهینه از جزو، جزء نکاتی اساسی است که موجب سودآوری و بهره‌وری می‌شود.

به نظر شما راهکارهای افزایش بهره‌وری در کشور چیست و رشد و ارتقای بهره‌وری در بخش خصوصی چگونه ممکن است؟

اگر نیروهای انسانی آموزش دیده، کارآمد و باتجربه باشند، قطعاً بهره‌وری را بالا می‌برند و ضایعات را کاهش می‌دهند که این امر در بهبود اقتصاد موثر است. با توجه به اینکه در شرکت‌های خصوصی، سودآوری از نکات اساسی است، کاهش هزینه‌ها، بالا بردن درآمد، نداشتن ضایعات و استفاده بهینه از وقت، جزو نکاتی اساسی است که موجب سودآوری می‌شود و لذا در شرکت‌های خصوصی بهره‌وری را در این بخش تعریف می‌کنند. موضوع بسیار مهمی که

محمّدقلی یوسفی:

افزایش بهره‌وری عامل تعیین‌کننده در افزایش رقابت است

محمّدقلی یوسفی، عضو هیأت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی معتقد است آنچه در افزایش بهره‌وری تعیین‌کننده است، نه اندازه دولت، بلکه میزان قدرت و تأثیرگذاری دولت در انجام وظایف کلیدی خود است.

نقش و تأثیر بهره‌وری در رشد اقتصادی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در همه جوامع تلاش می‌شود که از منابع کمتری استفاده شود و یکی از عواملی که امروزه در دنیا در افزایش رقابت تعیین‌کننده است، هم‌اکنون آنکا به مواد خام و کالای اولیه برای تولید در عرصه جهانی اهمیت کمتری پیدا کرده و آنچه امروز اهمیت بیشتری دارد، ارتقای کارایی و بهره‌وری است. بنابراین با توجه به هم‌جواری کارایی و بهره‌وری،

سهم مهم‌تری دارد و اگرچه اصلی‌ترین سهم را ندارد، ولی نقش مهمی در ارتقای رشد اقتصادی و همین‌طور رقابت‌پذیری بنگاه‌ها دارد. افزایش بهره‌وری بخش خصوصی داخلی چگونه و از چه راه‌هایی امکان‌پذیر است؟

بهره‌وری هم در سطح کلان مطرح است و هم در سطح خرد؛ یعنی عواملی روی بهره‌وری اثر می‌گذارد که در سیاست‌های کلان اقتصادی نقش دارند. متغیرهای کلانی که باعث افزایش تولید و فروش می‌شوند، هزینه‌ها را کاهش می‌دهند و بنابراین روی بهره‌وری اثر می‌گذارد، شامل ثبات اقتصادی، ثبات سیاست‌ها، کنترل تورم، ورود تکنولوژی مدرن، سیستم آموزشی مطلوب و همین‌طور بازار منسجم است که بتواند تقاضا یا صادرات ایجاد

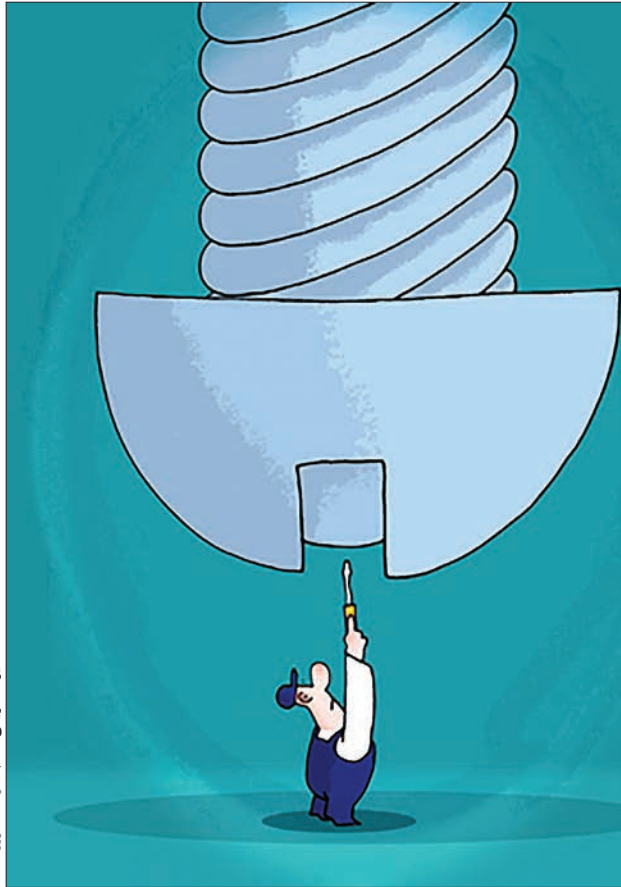
مهدی پورقاضی:

باید روی بهبود روش‌های تولید تمرکز کرد

راه‌ها، جلوگیری از چک‌های برگشتی و افزایش گردش پول توجه کنیم تا بتوانیم به بهره‌وری بهتری برسیم.

زمانی که کیفیت در بخش‌های مذکور پایین می‌آید، ما با مشکل مواجه می‌شویم؛ یعنی برای نمونه در بخش نیروی انسانی، ما با کمبود نیروی انسانی ماهر مواجهیم. در بخش اتوماسیون و تجهیزات، سرمایه‌گذاری ناکافی روی تجهیزات و اتوماسیون انجام شده است. علاوه بر این، بوروکراسی اداری در کشور نسبتاً بالاست.

کوچک‌سازی بخش دولتی چه کمکی می‌تواند به افزایش و رشد بهره‌وری کند؟



علیرضا کرباسیان: فرصت امروز

چون تقریباً ضرایب، مزایا و رفتارها بر مبنای مقررات است، لذا فردی که صادقانه، دلسوزانه، با سلامت و با دقت کار می‌کند، بعضاً با افراد دیگری که کاستی یا تنبلی دارند، تفاوت چندانی نمی‌کند.

آیا کوچک شدن بخش دولتی می‌تواند در افزایش بهره‌وری مفید و موثر باشد؟

به طور قطع کوچک شدن بخش دولتی و کارا شدن بخش خصوصی، کمک اساسی به رشد، پیشرفت و توسعه کشور می‌کند. نکته بسیار مهمی که وجود دارد این است که بزرگ شدن دولت موجب کاهش رشد، تا کارایی دولت و به طور کلی کارایی در کشور کاهش یابد. البته نکته دیگری که باید در نظر بگیریم، این است که اگر کوچک شدن دولت با بالا بردن کیفیت و استفاده از نیروهای شاخص و باتجربه در سیستم دولتی همراه نباشد، سیستم بیشتر رعایت می‌شود، اما نظارت در کشور دچار ضعف و کاستی می‌شود. لذا دولت

محمّدقلی یوسفی:

بهره‌وری هم در سطح کلان مطرح است و هم در سطح خرد؛ یعنی عواملی روی بهره‌وری اثر می‌گذارد که در سیاست‌های کلان اقتصادی نقش دارند. متغیرهای کلانی که باعث افزایش تولید و فروش می‌شوند، هزینه‌ها را کاهش می‌دهند و بنابراین روی بهره‌وری اثر می‌گذارد، شامل ثبات اقتصادی، ثبات سیاست‌ها، کنترل تورم، ورود تکنولوژی مدرن، سیستم آموزشی مطلوب و همین‌طور بازار منسجم است که بتواند تقاضا یا صادرات ایجاد

سهم مهم‌تری دارد و اگرچه اصلی‌ترین سهم را ندارد، ولی نقش مهمی در ارتقای رشد اقتصادی و همین‌طور رقابت‌پذیری بنگاه‌ها دارد. افزایش بهره‌وری بخش خصوصی داخلی چگونه و از چه راه‌هایی امکان‌پذیر است؟

بهره‌وری هم در سطح کلان مطرح است و هم در سطح خرد؛ یعنی عواملی روی بهره‌وری اثر می‌گذارد که در سیاست‌های کلان اقتصادی نقش دارند. متغیرهای کلانی که باعث افزایش تولید و فروش می‌شوند، هزینه‌ها را کاهش می‌دهند و بنابراین روی بهره‌وری اثر می‌گذارد، شامل ثبات اقتصادی، ثبات سیاست‌ها، کنترل تورم، ورود تکنولوژی مدرن، سیستم آموزشی مطلوب و همین‌طور بازار منسجم است که بتواند تقاضا یا صادرات ایجاد

سهم مهم‌تری دارد و اگرچه اصلی‌ترین سهم را ندارد، ولی نقش مهمی در ارتقای رشد اقتصادی و همین‌طور رقابت‌پذیری بنگاه‌ها دارد. افزایش بهره‌وری بخش خصوصی داخلی چگونه و از چه راه‌هایی امکان‌پذیر است؟

مهدی پورقاضی:

بهره‌وری هم در سطح کلان مطرح است و هم در سطح خرد؛ یعنی عواملی روی بهره‌وری اثر می‌گذارد که در سیاست‌های کلان اقتصادی نقش دارند. متغیرهای کلانی که باعث افزایش تولید و فروش می‌شوند، هزینه‌ها را کاهش می‌دهند و بنابراین روی بهره‌وری اثر می‌گذارد، شامل ثبات اقتصادی، ثبات سیاست‌ها، کنترل تورم، ورود تکنولوژی مدرن، سیستم آموزشی مطلوب و همین‌طور بازار منسجم است که بتواند تقاضا یا صادرات ایجاد

سهم مهم‌تری دارد و اگرچه اصلی‌ترین سهم را ندارد، ولی نقش مهمی در ارتقای رشد اقتصادی و همین‌طور رقابت‌پذیری بنگاه‌ها دارد. افزایش بهره‌وری بخش خصوصی داخلی چگونه و از چه راه‌هایی امکان‌پذیر است؟

بهره‌وری هم در سطح کلان مطرح است و هم در سطح خرد؛ یعنی عواملی روی بهره‌وری اثر می‌گذارد که در سیاست‌های کلان اقتصادی نقش دارند. متغیرهای کلانی که باعث افزایش تولید و فروش می‌شوند، هزینه‌ها را کاهش می‌دهند و بنابراین روی بهره‌وری اثر می‌گذارد، شامل ثبات اقتصادی، ثبات سیاست‌ها، کنترل تورم، ورود تکنولوژی مدرن، سیستم آموزشی مطلوب و همین‌طور بازار منسجم است که بتواند تقاضا یا صادرات ایجاد

آزموده

رشد موازی بهره‌وری و اقتصاد بخش خصوصی

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

یکی از مفاهیم اساسی در رشد اقتصادی هر کشور افزایش بهره‌وری نیروی انسانی است. در واقع اینکه بدون افزایش بهره‌وری انتظار افزایش رشد اقتصادی را داشته باشیم، شبیه به این است که توقع داشته باشیم بدون نور خورشید و خاک غنی شده، زراعتی پربر و محصولاتی درجه یک و صادراتی به دست آوریم. متأسفانه، با وجود آنکه اغلب کشورهای توسعه‌یافته اهمیت توجه به بخش خصوصی و بها دادن به استعدادها و ظرفیت‌های این بخش را درک کرده‌اند، اما برخی کشورهای درحال توسعه و کمتر توسعه‌یافته چندان توجهی به این مسئله ندارند.

بخش خصوصی و منابع به کارگرفته شده در این بخش به مثابه بازوی اجرایی و بدنه اقتصاد کشورها عمل می‌کنند. در نتیجه هرگونه افزایش ظرفیت و فضای برای بخش خصوصی فرصت‌های رشد اقتصادی ملی کمک خواهد کرد. با این وجود نمی‌توان از بخش خصوصی انتظار داشت یک تنه به مبارزه با موانع موجود در اقتصاد کلان بپردازد. به بیانی صریح‌تر، برای افزایش بهره‌وری در بخش خصوصی نیاز به افزایش حمایت‌های بخش دولتی محسوس است. کاهش سهم بخش دولتی و افزایش بخش خصوصی به مفهوم انکار اهمیت بخش دولتی نیست بلکه به این معناست که بخش دولتی با فزادگی به بخش خصوصی ظرفیت‌های تولید ملی را افزایش خواهد داد.

افزایش بهره‌وری در کشورهای در حال توسعه آفریقا

بسیاری از کشورهای آفریقایی در شرایط توسعه‌نیافته و در حال توسعه قرار دارند. برخی از نهادهای بین‌المللی از سازمان ملل گرفته تا سازمان جهانی بهداشت و دارو در تلاشند تا وضیعت کشورهای این منطقه را از توسعه نیافتگی خارج کنند. با این وجود، بسیاری از این طرح‌ها به سبب عدم فرصت مناسب برای آموزش منابع انسانی چندان موفقیتی نداشته است. ضعف شدید در بخش خصوصی از معضلاتی است که سال‌هاست در کشورهای آفریقایی وجود دارد.

در چنین شرایطی حتی با وجود آنکه برخی جوانان با استعداد این کشورها به تحصیل در سطوح عالی پرداخته‌اند، اما باز هم نرخ اشتغال در سطح بسیار پایین‌تر از حد انتظار قرار دارد و بهره‌وری این نیروهای تحصیلکرده نیز آنچنان تعریفی ندارد. بر همین اساس است که اغلب جوانان کشورهای آفریقایی در جست‌وجوی رشد و پیشرفت اقتصادی و اجتماعی هستند. اغلب آنان نیز برای رسیدن به این هدف به انواع راه‌های قانونی و غیرقانونی مهاجرت روی می‌آورند. براساس گزارش‌های سازمان جهانی فائو، تعداد زیادی از کشورهای آفریقایی به سبب ضعف، کمبود سرمایه‌های اقتصادی متعددی را تجربه کرده‌اند. این مسئله به‌ویژه در بخش‌هایی چون کشاورزی بسیار ملموس است.

افزایش کارآفرینی و تجارت در سطح بین‌الملل از جمله مهم‌ترین راهکارهایی است که بخش خصوصی را قادر می‌سازد ضمن افزایش بهره‌وری شغلی، به افزایش باردهی مالی کمک کند. به عبارت دیگر، اگر دولت‌های آفریقایی از بخش خصوصی انتظار تحول و معجزات اقتصادی را دارند، بهتر است فرصت‌های این بخش و نیز فضای مناسب برای توسعه و کارآفرینی را افزایش دهند.

بسیاری از کشورهای آفریقایی قربانی بی‌تدبیری و ضعف مسئولیتی هستند که به دلیل سیاست‌های غلط اقتصادی و زیرساخت‌های فاسد اداری، مدافع محدود کردن فضای تجارت در بخش خصوصی هستند.

رواندا

بنا بر گزارش‌های بانک جهانی، رواندا جزو کشورهای در حال توسعه و آینده‌دار در حوزه آفریقا است. این کشور طی یک دهه اخیر با کاهش نرخ بیکاری از ۵۹ به ۴۵ درصد و افزایش نرخ اشتغال گام‌هایی موثر در جهت توسعه اقتصادی برداشته است. بخش مهمی از این موفقیت‌ها در رواندا حاصل تدابیر موثر دولت‌مدران این کشور در عرصه افزایش بهره‌وری است. قرار است طرح افزایش بهره‌وری و اشتغال کارمندان رواندا در قالب طرح توسعه تا سال ۲۰۳۰، به ثمر برسد. سیستم بانکداری ملی رواندا نیز در راستای اجرای طرحی همگام با طرح توسعه دولت به تمامی فعالان در بخش خصوصی تسهیلات ویژه ارائه می‌دهد. در این میان سهم بخش خصوصی به مرور زمان کاهش یافته و نسبت به ۱۰ سال گذشته روندی نزولی طی کرده است.

بسیاری از کارشناسان اقتصادی معتقدند که افزایش فضا سازی برای بخش خصوصی نقشی مثبت در شکل‌دهی به ساختار اقتصادی سالم‌تر ایفا می‌کند.

عمر سیدی، مدیرعامل شرکت توسعه بین‌الملل شرق و جنوب آفریقا معتقد است که رواندا به سبب ساختارهای ضعیف اقتصادی و زیرساخت‌های سطح پایین خود، آنچنان که انتظار می‌رفت موفق نبوده است. در واقع وی معتقد است که صورتی که رواندا مشکلات زیرساختی کمتری داشت، با سرعت بالاتری روند تحول را تجربه می‌کرد.

افزایش بهره‌وری در بخش خصوصی کشاورزی با اعطای بیش از ۴۵ هزار هکتار مرغ و زمین زراعی به کشاورزان و فعالان این عرصه از نمونه‌های مثبت دیگری است که براساس تلاش‌های دولت رواندا به شکلی نظام‌دار اجرا شده است. در سایه توجه‌های مثبت بخش دولتی و عدم حضور مستقیم این بخش در سطوح مختلف تولید و صنایع، این کشور اکنون مستعد جذب سرمایه‌های متعدد بین‌المللی است.

بحران مهاجرت، پس از جنگ جهانی دوم

گلنوش محب‌علی

بحران مهاجرت، جدی‌ترین بحران در دنیا پس از جنگ دوم جهانی است. تاکنون کشورهای مختلف برای مقابله با این بحران، اقدامات مختلفی را انجام داده‌اند و این‌بار کشورها در اجلاس سازمان ملل متحد به آن می‌پردازند. مهاجرت ذاتا خطرناک نیست، اما اگر به دنبال جنگ و رکود و بحران‌های اجتماعی و اقتصادی اینچنینی باشند، تبدیل به یک بحران می‌شود. در حال حاضر ۴۴ کشور به کمک ۷۳ برنامه در حال کمک برای حل این بحران جهانی هستند. رسیدگی به بحران مهاجرت در اجلاس سازمان ملل متحد

هفتادویکمین اجلاس رسمی سازمان ملل متحد در نیویورک وبا حضور بیش از ۱۳۰ رهبر

و روسای دولت‌های کشورهای مختلف و ۵۰ وزیر امور خارجه از ۲۰ سپتامبر آغاز شد ، تا ۲۶

همین ماه ادامه خواهد داشت. پرداختن به موضوع سوریه و در واقع بحران پناهندگان یکی

از مهم‌ترین موضوعات این اجلاس است. اهمیت موضوع رسیدگی به بحران مهاجرت در دنیا

و فجاجع انسانی که در جزایر یونان رخ می‌دهد، تا حدی است که نخستین روز مذاکرات و

اجلاس به آن اختصاصی داده شد.

در آمریکا نرخ پایین بیکاری به رکود می‌انجامد

به عقیده یکی از مقامات بانک مرکزی آمریکا، نرخ بیکاری بیش از حد پایین، همانطور که قبلا هم تجربه شده، برای اقتصاد یک خطر محسوب می‌شود. یک مقام رسمی بانک مرکزی آمریکا می‌گوید: «پایین آوردن بیش از حد نرخ بیکاری در ایالات‌متحده آمریکا به رکود اقتصادی منجر می‌شود.» این مقام ضمن مخالفت با تصمیم بانک فدرال مبنی بر ثابت نگه‌داشتن نرخ‌ها، از یک رکود اقتصادی به دنبال بازگشت تورم هشدار داد. او گفت که بر کردن بیش از حد ظرفیت اشتغال و به دنبال آن افزایش دستمزدها به تورم می‌انجامد و تعادل بازار را برهم می‌زند.

کاهش رشد اقتصادی منطقه یورو در بخش خصوصی

نرخ رشد اقتصادی در بخش خصوصی کشورهای حوزه یورو، طی ۲۰ ماه گذشته به پایین‌ترین حد خود رسید. رشد فعالیت‌های بخش خصوصی در ماه سپتامبر، براساس شاخص مدیران خرید (PMI)، از ابتدای سال ۲۰۱۵ تاکنون به پایین‌ترین سطح خود رسیده است. این شاخص در ماه سپتامبر ۵۲٫۶ درصد به ثبت رسیده در حالی که ماه گذشته ۵۲٫۹ درصد بوده است. یکی از کارشناسان اقتصادی عضو Markit می‌گوید که رشد منطقه یورو در این بخش به طور عمده به فعالیت‌های اقتصادی فرانسه متکی است که در ماه سپتامبر نیز این کشور در بخش خصوصی عملکرد خوبی نسبت به سایر کشورها داشته است. همچنین پیش‌بینی می‌شود که با توجه به کاهش رشد آلمان، به‌عنوان موتور اصلی گسترش و توسعه اقتصادی منطقه یورو، بهبود اوضاع اقتصادی در حوزه یورو تا پایان سال ناهموار باقی خواهد ماند.

بازار داغ بدهی‌های روسیه

روسیه به دنبال سقوط درآمدهای نفتی خود، یک‌میلیارد و ۲۵۰میلیون دلار برای دومین‌بار از بازارهای بین‌المللی وام گرفت و بدهی خود را افزایش داد. در بیانیه وزارت دارایی روسیه، این مبلغ در قالب اوراق بهادار ۱۰ ساله است. ماه مه امسال، دولت روسیه برای نخستین بار بدهی عمومی خود را به بازارهای بین‌المللی که از سال ۲۰۱۳ به دلیل تحریم‌های غرب (به خاطر بحران اوکراین)، به تعویق افتاده بود، تسویه کرد. دولت روسیه کسری بودجه خود را که ناشی از سقوط قیمت نفت است، با استفاده از ذخایر ارزی جبران کرده و خصوصی‌سازی یکی دیگر از برنامه‌های این کشور برای جبران درآمد پایین نفتی است.

کاهش تولیدات صنعتی در آتریش

تولیدات صنعتی کشور آتریش در یک سال گذشته، کاهش ۰٫۴ درصدی داشته است. در میان محصولات صنعتی، کالاهای مصرفی بادوام ۰٫۴ درصد کاهش داشته، در حالی که تولید کالاهای سرمایه‌ای ۱٫۲درصد افزایش داشته‌اند. در سال ۲۰۱۵ نیز، رشد تولید صنعتی این کشور در مقایسه با سال ۲۰۱۴، ۰٫۳درصد کاهش داشت.

سبک زندگی

ثروتمندترین چهره‌های مشهور جهان

ترجمه: سارا گلچین
منبع: businessinsider

شرکت Wealth-X که کارش انتشار فهرست ثروتمندترین‌ها در دنیاست، به‌تازگی فهرستی منتشر کرده که در آن ۲۰ چهره مشهور با بیشترین ثروت خالص حضور دارند. در بررسی Wealth-X گروه بزرگی از هنرپیشه‌ها، موزیسین‌ها و ورزشکاران حرفه‌ای که هم‌اکنون در شغل خود فعالیت می‌کنند، حضور دارند. پس اگر در این فهرست به نام‌هایی چون اوپرا وینفری و مایکل جردن برخوردید، زیاد تعجب نکنید. این فهرست به کسانی اختصاص دارد که هنوز وارد عرصه‌های مدیریتی در رشته خود نشده‌اند. در این فهرست همچنین خبری از پشت دوربین‌ها یعنی کسانی مثل کارگردان‌ها و تهیه‌کنندگان هم نیست. فقط هنرپیشه‌ها، موزیسین‌ها و ورزشکارانی که فعالیت اصلی فعلی‌شان در این زمینه‌هاست حضور دارند.

۱. مدونا

این خواننده ۵۸ ساله آمریکایی با ۹۱۰میلیون دلار ثروت خالص بالاترین رتبه را در اختیار دارد. مدونا پر فروش‌ترین تک خواننده توره‌های موسیقی تاریخ در کل دنیا است. ملکه موسیقی پاپ حال حاضر جهان تاکنون توانسته از مسیر فروش آلبوم‌هایش بیش از ۳۰۰میلیون دلار درآمد کسب کند.

۲. تایگر وودز

گلفباز ۴۰ساله آمریکایی با ثروت خالص ۹۰۰میلیون دلار ثروتمندترین ورزشکار حرفه‌ای و دومین سلبریتی پولدار دنیاست. او در ۲۴ سالگی جوان‌ترین ورزشکاری شد که توانست چهار رقابت معتبر گلف دنیا را فتح کند. اما تنها ۱۰ درصد از درآمدش حاصل جوایز ورزشی است. او در سال ۱۹۹۶ یک قرارداد پنج ساله به ارزش ۴۰میلیون دلار امضا کرد و این همکاری همچنان ادامه دارد.

۳. جری ساینفیلد

این بازیگر ۶۲ساله آمریکایی اکنون ۸۶۰میلیون دلار ثروت خالص دارد. حرکت حرفه‌ای این بازیگر با یک شوی تلویزیونی طنز با همراهی لری دیوید بود که از سال ۱۹۸۹ شروع شد و ۹ فصل به طول انجامید. این شو در زمان خودش بینندگان‌میلیونی داشت. او آن زمان به‌ازای هر اپیزود این شوی تلویزیونی یک میلیون دلار به خانه می‌برد. شرکت Hulu در سال ۲۰۱۵ یک قرارداد با ساینفیلد امضا کرد که بتواند اپیزودهای این شو را در وب‌سایتش نشان دهد.

۴. دون کافر

این موزیسین ۴۶ ساله آمریکایی ۷۸۰میلیون دلار ثروت خالص دارد. او در سال ۱۹۹۴ گروه Bad Boy Worldwide Entertainment را تاسیس کرد که خیلی زود با نام Bad Boy Records شناخته شد و به کار خود ادامه داد. او اکنون مدیر این شرکت است و این شرکت زیر نظر شرکت بزرگ Sony's Epic Records فعالیت می‌کند. این شرکت تاکنون ۴۰۰میلیون نسخه موسیقی فروش کرده و برای چهره‌های مشهوری چون جنیفر لوز هم ویدئو ساخته است. او در بخش‌های مختلفی کارآفرینی کرده و در بخش‌های گوناگون، از برند پوشاک تا شرکت رسانه‌ای فعالیت دارد.

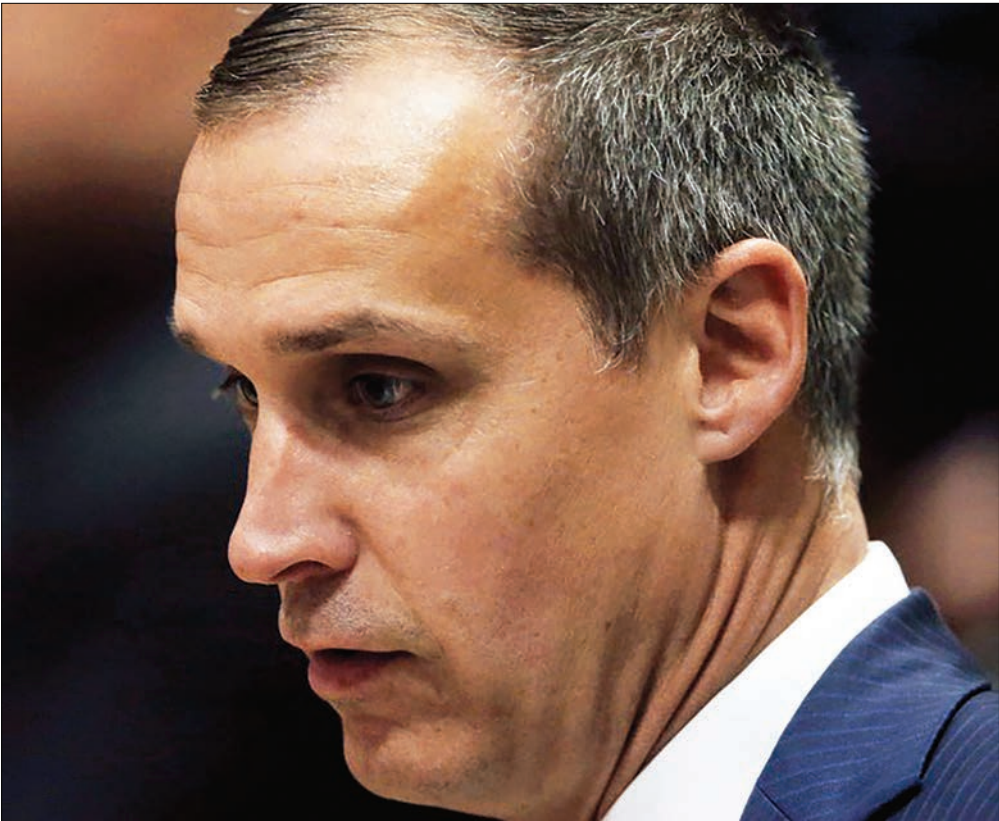
۵. دکتر در

این موزیسین ۵۱ساله آمریکایی ۷۳۰میلیون دلار ثروت خالص دارد. او که نام اصلی‌اش آندره یانگ است در دهه ۸۰ میلادی با عضویت در یک گروه از خوانندگان رپ مشهور و در سال ۱۹۹۲ از این گروه جدا شد. او پس از آن به تولید اثر برای رپرهای دیگر روی آورد و برای خوانندگان زیادی از جمله استوپ دوگ و امینم کار تولید کرد. او اگرچه به این کار در سال‌های بعد هم ادامه داد اما وارد بازار خرده‌فروشی هم شد و در سال ۲۰۰۶ وارد بازار هدفون شد. هدفون‌های Dre حالا بسیار پرطرفدار هستند. اپل این برند را در سال ۲۰۱۴ به قیمت ۳ میلیارد دلار خرید.

در این فهرست نام‌هایی چون سلین دیون یا ۷۰۰میلیون دلار، پل مک‌کارتنی با ۶۰۰میلیون دلار، بونو با ۶۱۰میلیون دلار، لیرون جیمز با ۶۰۰میلیون دلار و جی‌زی با ۵۷۰میلیون دلار ثروت خالص در رده‌های ششم تا دهم هستند.

قاب

مدیر مبارزات انتخاباتی اخراجی کمپین دونالد ترامپ، نامزد جمهوری‌خواه ریاست جمهوری آمریکا، تا پایان سال جاری میلادی ۵۰۰ هزار دلار درآمد از این کمپین کسب خواهد کرد. کوری لواندوفسکی در ماه ژوئن امسال پس از مشاخره با رئیس سابق این کمپین یعنی پل مانافورت اخراج شد. او اکنون در شبکه تلویزیونی سی‌ان‌ان کار می‌کند.



مدرسه مدیریت

آکسفورد برای نخستین‌بار به صدر رده‌بندی دانشگاه‌های جهان رفت

ترجمه:شبنم شمس مقدم
منبع:فاینشئیل‌ناپز

دانشگاه آکسفورد موفق شد بر کاهش بودجه عمومی و محیط نامن ناشی از برگزیت غلبه کند و نخستین دانشگاه بریتانیایی باشد که به صدر جدول لیگ جهانی رسیده است.

آخرین رده‌بندی آموزش عالی تایمز نشان می‌دهد که دانشگاه آکسفورد به لطف افزایش درآمد تحقیقاتی و افزایش نفوذ علمی و موفقیت در جذب کارکنان خارجی، توانسته است موسسه عالی تکنولوژی کالیفرنیا را از جایگاهش به زیر بکشد

لوئیس ریچاردسون، معاون دانشگاه آکسفورد گفت که او از موفقیت‌های این دانشگاه به هیجان امده است، اما هشدار داد که اگر به دنبال جدایی بریتانیا از اتحادیه اروپا، دسترسی به بودجه تحقیقاتی جهانی، دچار نقصان شود، جایگاه جهانی این دانشگاه در مخاطره خواهد بود. فهرست ۱۰ دانشگاه برتر جهان همواره توسط دانشگاه‌های آمریکایی از جمله استنفورد، موسسه عالی تکنولوژی ماساچوست، هاروارد و پرینستون تحت سلطه درآمده است. در این میان دانشگاه کمبریج انگلستان به جایگاه چهارم رسیده و ایمپریرال کالج لندن در جایگاه هشتم قرار گرفته است.

همچنین این رده‌بندی، افزایش نفوذ دانشگاه‌های آسیایی، به‌خصوص آنهایی را که در چین از طریق کمک‌های مالی قابل توجه دولتی پشتیبانی می‌شوند، نشان می‌دهد. دانشگاه یکن از رتبه ۴۲ به رتبه ۲۹ جدول صعود کرده و تستینگهوا از رتبه ۴۷ به ۳۵ رفته است و دو موسسه جدید آسیایی وارد لیست ۱۰۰ دانشگاه برتر جهان شده‌اند که عبارتند از دانشگاه چینی هنگ کنگ و موسسه عالی دانش و تکنولوژی کره

کاریکاتور



معاون سرپرست نهاد ریاست جمهوری:بسیاری از اتفاقات پایتخت به نفع شهروندان نیست.
طرح: داوود کاظمی

منطقه آزاد

مساجد سبز مراکش

ترجمه: شکیبا شاملو رضایی
منبع: msn

دو مسجد در مراکش تا آغاز اجلاس COP22 در ماه نوامبر به گروه مساجد سبز می‌پیوندند. دولت مراکش در حال آماده‌سازی برنامه نوسازی زیست‌محیطی مراکز مذهبی، اقتصادی و اجتماعی است.

عملیات نوسازی در این مساجد آغاز شده است. هر دو آنها تا آغاز بیست‌ودومین کنفرانس بین‌المللی آب و هوا که تاریخ هفتم نوامبر در مراکش برگزار می‌شود، باید به مساجد «سبز» تغییر یابند. برنامه نمادین مراکش در سال ۲۰۱۴ با هدف راناندازی کاهش مصرف انرژی ۱۵هزار مسجد ساخته و نگهداری شده توسط وزارت امور اسلامی این کشور بوده است.

جان کریستف کانتزه، معاون اژانس آلمانی همکاری‌های بین‌المللی توسعه (GIZ) که به سران مراکش برای فراهم آوردن تجهیزات کمک بسیاری کرده، توضیح می‌دهد: «این نوسازی با نصب لامپ‌های LED به جای لامپ‌های هالوژنی، راناندازی آبرگمکن‌های حرارتی خورشیدی و در صورت امکان، پنل‌های تبدیلی انرژی خورشیدی به انرژی الکتریکی به روی سقف‌ها انجام خواهد شد.»

۶۰درصد کاهش مصرف انرژی

نخستین امتحان صورت گرفته به روی مسجد آسونا در پایتخت مراکش، رباط، بود که سال گذشته به پایان رسید. احمد بوزید، مسئول امور بهره‌وری انرژی، در شرکت سرمایه‌گذاری انرژی (SIE) اطمینان داد: «ما موفق شدیم مصرف انرژی را تا ۶۰درصد کاهش دهیم.»

او امیدوار است که در مساجد کوتوبیا و مولای هم به همان نتایج دست یابند و پس از آن پروژه‌های سرمایه‌گذاری توسط دولت در ۱۰۰ مسجد دیگر هم اعمال شود. این مساجد عمدتا در مراکز بزرگ شهری مانند رباط، فاس، کارابلانکا و حمرا واقع شده‌اند. از دیدگاه احمد بوزید، نخستین موج سبز باید به ساخت چارچوب و قابلی رسمی برای توانایی «به قدرت رسیدن یا شیبی تند و یازسازی با بیشترین سرعت ممکن» به کار گرفته شود. اما برای احمد بوزید و جان کریستف کانتزه، این هدف تنها به منزله نقطه آغاز ماجراست. «مساجد سبز» آغاز برنامه جاه‌طلبانه انرژی عنوان کرد: «ما می‌خواهیم نشان دهیم که پروژه‌های سرمایه‌گذاری در زمینه بهره‌وری انرژی و انرژی‌های تجدیدپذیر در مراکش، برای همه سودآور و در هر کجا قابل اجرا هستند.»

الگوسازی مساجد

مساجد تنها به‌عنوان نماد انتخاب نمی‌شوند. جان کریستف کانتزه اظهارنظر کرد: «این امکان به‌عنوان محلی برای برقراری ارتباط و افزایش آگاهی مردم مراکش به مسائل مربوط به بهره‌وری انرژی، بسیار حائز اهمیت‌اند.» او افزود: «بخشی از مراسم نماز جمعه باید به این‌گونه مسائل اختصاصی داده شود.»

به گفته مشاوران مجری طرح، برای پیاده‌سازی این پروژه، تجهیزاتی در نظر گرفته شده که به راحتی قابل نصب باشند مانند آبگرم کن‌های خورشیدی و لامپ‌های LED. تا به مردم نشان داده شود که به این آسانی می‌توانند در منازل نصب کنند. مساجد به نوعی نقش الگویی برای منازل ساکنان را محیط زیست را ایفا می‌کنند. احمد بوزید پیش‌بینی کرده است که اگر این طرح بدون مشکلی پیش برود، پروژه «مسجد سبز» تاثیر عمیقی بر اقتصاد خواهد داشت. شریک آلمانی این طرح، ایده‌ای هم در خصوص افزایش اشتغال داشت: فاز اول این پروژه که ۱۰۰ مسجد کل پروژه، بیش از هزاران پست شغلی جدید ایجاد خواهد شد.

کیوسک

آیفون ۷، سهام اپل را پایین کشید

همانطور که پیش‌بینی می‌شد

آیفون ۷ اپل انطور که باید و شاید فروش ایده‌آلی در بازارهای جهانی نداشته است. در همین

رابطه آمارهایی که اخیرا منتشر شده حاکی از آن است که فروش جدیدترین گوشی هوشمند اپل با افتی ۲۵ درصدی مواجه شده است. انتشار این خبر از سوی موسسات تحقیقاتی سبب شد ارزش سهام شرکت اپل با افتی معادل ۱/۶۷ درصد مواجه شود. گفتنی است کاهش ارزش سهام اپل در حالی اتفاق می‌افتد که پیش از آن ارزش سهام آن اندکی افزایش یافته بود.

در این راستا به نظر می‌رسد یک موسسه تبلیغاتی آلمانی به نام GfK با انتشار گزارشی پیرامون میزان فروش جدیدترین گوشی هوشمند اپل، مدعی شد که آیفون ۷ نسبت به سال گذشته میلادی در بازارهای آسیا و اروپا با کاهش چشمگیری همراه بوده است. شایان ذکر است به گفته افرادی که گزارش این موسسه تحقیقاتی آلمانی را رویت کرده‌اند، تعداد گوشی‌های فروش رفته آیفون ۷ با کاهش ۲۵ درصدی مواجه شده که این موضوع بیانگر عملکرد ناموفق جدیدترین گوشی هوشمند این برند محبوب آمریکایی در مقایسه با آیفون ۶ است. انتشار این گزارش در شرایطی صورت گرفته که از آمار فروش آیفون ۷ در بازار ایالات متحده در این گزارش استفاده نشده است.

اپل نیز تاکنون نسبت به این گزارش واکنشی نشان نداده و به شرکت‌های تولید چیپ‌های مورد استفاده در گوشی‌های هوشمند خود نسبت به کاهش ۲۰ درصدی سفارشات این شرکت هشدار داده است. بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران بازار موبایل معتقدند هشدار اپل به شرکت‌های تامین‌کننده قطعات مورد نیاز این شرکت به نوعی گزارش موسسه تحقیقاتی GfK را تایید می‌کند.

پیش از ورود آیفون ۷ به بازارهای جهانی، بخش قابل توجهی از تحلیلگران بازار معتقد بودند که این محصول به دلیل نوآوری کمی که در آن وجود دارد به شکلی تکرار آیفون ۶ بوده و تفاوت‌های آن ممکن است مشتریان اپل را برای خرید آن متقاعد نکند.