

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شمارش معکوس

برای ورود هواپیماهای نو شروع شد

ایرلاین‌ها دست به کار شدند

طبق اعلام بوئینگ و ایرباس، چهارشنبه گذشته این دو شرکت هواپیماسازی توانستند مجوز افوک (سازمان وابسته به وزارت خزانه‌داری آمریکا) برای فروش هواپیما به ایران را دریافت کنند و به گفته وزیر راه و شهرسازی، سد ورود مستقیم هواپیماهای جدید به ایران پس از ۴۰ سال شکسته ...

رد پای کاهش بیشتر نرخ سود بانکی در سیاست‌های اقتصادی دولت

صدای پای رونق بازار سهام

پس از گذشت یک ماه رکود در بورس اوراق بهادار تهران چشمه‌ها به نخستین ماه پاییز ۱۳۹۵ دوخته شده تا شاید با پایان شهریورماه شرایط متفاوت‌تری در بازار سهام ایران حاکم شود. شرایط خاص شهریورماه به دلیل پایان سال مالی بیش از نیمی از کارگزاری‌ها و تسویه اعتبارات مشتریان، کفه عرضه را در این ماه سنگین‌تر کرده بود و این موضوع یکی

از دلایل ریزش‌ها در یک ماهه اخیر بوده است. اما می‌توان انتظار داشت در گزارش‌های میان‌دوره‌ای شرکت‌ها در نیمه دوم سال، شاهد اثرات مثبت سودآوری باشیم که یکی از دلایل عمده آن سیاست‌های اقتصادی دولت در کاهش نرخ سود بانکی و اثرات عینی آن در نیمه دوم سال جاری است. در این میان مهم‌ترین تأثیری که بازار سهام از

کاهش نرخ سود بانکی خواهد برد، کوچ نقدینگی از بازار پول به بازار سهام و همچنین رونق صنایع بورسی است. در صورت کاهش نرخ سود به ۱۲ درصد، P/E بازار سهام که در حال حاضر در حدود پنج‌مرتبه است نیز به طور قطع افزایش می‌یابد و زمینه‌های رونق در بازار سهام به منته‌الظهور می‌رسد.

برند



برنده شخصی در حال رشد کیمیا علیزاده زیر ذره‌بین «فرصت امروز»
دختری با کفش‌های صورتی

سرمقاله

کسب و کار «استقرار» یافته حاصل تلاش کارآفرینان



اساساً «کسب و کار» عبارت است از هرگونه فعالیت و فرایند خرید و فروش کالا، تولید محصول و عرضه خدمات به‌منظور به‌دست آوردن سود. به این ترتیب، یک کسب و کار هنگامی راه‌اندازی می‌شود که شخصی به این نتیجه برسد می‌تواند از طریق تولید کالا یا ارائه خدمات و فروختن آن به مردم و مشتریان، کسب سود کند و در نتیجه جامعه از خدمات او بهره‌مند شود. بنابراین افراد مذهبی و ملتزم و معتقد به احکام دینی در اینجا از واژه «سود» نترسند و ناراحت و نگران نشوند. چه...

تئوری تغییر قیمت بازار مسکن در اروپا و آمریکا از نگاه نشریه ژورنال دوت

فراز و نشیب سقفی برای آرامش



۱۱ مرجع علمی و ۵۳۳ مدیر و عضو هیأت علمی دانشگاه‌ها از کمیسیون کشاورزی مجلس خواستار شدند
تجدید نظر در مصوبه ممنوعیت محصولات تراریخته

۱۱ مرجع علمی و ۵۳۳ مدیر و عضو هیأت علمی دانشگاه‌ها از کمیسیون کشاورزی مجلس خواستار شدند تجدید نظر در مصوبه ممنوعیت محصولات تراریخته

روغن نباتی مصرفی کشور و بیش از ۹۰ درصد خوراک دام و طیور کشور هستند. بدین ترتیب، در صورت تصویب و اجرای این قانون به فاصله دو تا سه ماه بحران ناشی از تصویب آن دامن جامعه را فرا می‌گیرد. در ادامه این نامه با اشاره به اینکه تراریخته‌ها از کیفیت بهتری نسبت به انواع غیر تراریخته برخوردار بوده و مورد تأیید مراجع معتبر بین‌المللی مانند سازمان بهداشت جهانی و مراجع ملی هستند، آمده است: این مصوبه در کشور انجام شده است که سابقه قریب به ربع قرن سرمایه‌گذاری در زمینه توسعه دانش فنی محصولات گیاهی تراریخته دارد، چند هزار نفر متخصص مهندسی ژنتیک گیاهی پرورش داده است، یک پژوهشگاه و یک پژوهشگاه ملی تخصصی زیست‌فناوری دارد، چند محصول تراریخته فاخر آماده تجاری‌سازی در قریب به ۲۰ سال سابقه واردات و مصرف این محصولات تراریخته دارد، از سرمایه‌های علمی بسیار ارزشمندی در حوزه محصولات تراریخته بهره‌مند است و خوشبختانه زیست‌فناوری آن از چنان جایگاه بین‌المللی ممتازی برخوردار است که پیشرفت‌های آن مورد مباحث مقام معظم رهبری بوده و معظم له در آخرین ملاقات‌شان با اعضای محترم هیأت دولت بر آن تأکید کردند. در پایان این نامه آمده است: ضمن احترام وافر به حق نمایندگان منتخب مردم در مجلس شورای اسلامی برای ورود به مهم‌ترین بحث روز که

۱۱ مرجع علمی و ۵۳۳ مدیر، عضو هیأت علمی دانشگاه و مرکز پژوهشی، محقق و دانشجوی تحصیلات تکمیلی در نامه‌ای به کمیسیون کشاورزی مجلس خواستار تجدید نظر در مصوبه ممنوعیت واردات، تولید و مصرف محصولات تراریخته شدند و عنوان کردند این ممنوعیت بحران‌های اقتصادی و اجتماعی برای کشور به بار می‌آورد. در این نامه که خطاب به علی‌محمد شاعری، رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی صادر شده است، آمده: مطلع شدیم که کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی در حاشیه بررسی لایحه برنامه ششم توسعه اقتصاد - اجتماعی کشور مصوبه‌ای را به تصویب رسانده است که بر اساس آن واردات، تولید و مصرف محصولات تراریخته در ایران ممنوع شود. چنین مصوبه‌ای از این جهت ناباورانه است که در تصویب آن برخلاف رویه متداول آن کمیسیون محترم، کوچک‌ترین نظری از انجمن‌های علمی کشور خواسته نشده و به عواقب آن از جمله بروز بحران‌های اجتماعی ناشی از کمبود روغن نباتی و خوراک دام توجه نشده است. در این نامه آمده است: تمام سویای موجود در بازار تبادل جهانی و نیمی از ذرت و کلزای موجود در بازار، همگی تراریخته هستند. این سه محصول محل تأمین بیش از ۹۰ درصد

روغن نباتی مصرفی کشور و بیش از ۹۰ درصد خوراک دام و طیور کشور هستند. بدین ترتیب، در صورت تصویب و اجرای این قانون به فاصله دو تا سه ماه بحران ناشی از تصویب آن دامن جامعه را فرا می‌گیرد. در ادامه این نامه با اشاره به اینکه تراریخته‌ها از کیفیت بهتری نسبت به انواع غیر تراریخته برخوردار بوده و مورد تأیید مراجع معتبر بین‌المللی مانند سازمان بهداشت جهانی و مراجع ملی هستند، آمده است: این مصوبه در کشور انجام شده است که سابقه قریب به ربع قرن سرمایه‌گذاری در زمینه توسعه دانش فنی محصولات گیاهی تراریخته دارد، چند هزار نفر متخصص مهندسی ژنتیک گیاهی پرورش داده است، یک پژوهشگاه و یک پژوهشگاه ملی تخصصی زیست‌فناوری دارد، چند محصول تراریخته فاخر آماده تجاری‌سازی در قریب به ۲۰ سال سابقه واردات و مصرف این محصولات تراریخته دارد، از سرمایه‌های علمی بسیار ارزشمندی در حوزه محصولات تراریخته بهره‌مند است و خوشبختانه زیست‌فناوری آن از چنان جایگاه بین‌المللی ممتازی برخوردار است که پیشرفت‌های آن مورد مباحث مقام معظم رهبری بوده و معظم له در آخرین ملاقات‌شان با اعضای محترم هیأت دولت بر آن تأکید کردند. در پایان این نامه آمده است: ضمن احترام وافر به حق نمایندگان منتخب مردم در مجلس شورای اسلامی برای ورود به مهم‌ترین بحث روز که



موسسه توزیع درون شهری

۲۰ اپراتور باسخگو به مشتریان	۵۰ بسته بند و سلفون زن حرفه‌ای	ناوگان متشکل از ۱۵۰ موتور سوار گزینه شده	امکان توزیع برنامه ریزی شده برای محموله‌های قابل حمل با موتور	توزیع بیش از یک و نیم میلیون بسته در ماه	امکان توزیع اختصاصی برای سازمانها و شرکتهای	امکان توزیع منطقه‌ای از ۳ صبح الی ۹ شب	امکان عقد قرارداد، دریافت پول، دریافت محموله و... در محل دفتر شما	اطلاع‌رسانی دقیق و لحظه‌ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما	امکان تحویل سالم محموله در زمان مورد نظر شما	گارانتی مسترد کردن وجه دریافتی در صورت نارضایتی شما	دریافت قیمت بسیار عادلانه و رقابتی بابت خدمات کم نظیر
---------------------------------	-----------------------------------	--	--	--	---	--	--	---	--	--	--

آماده عقد قرارداد با شرکتهای سازمانهای دولتی و خصوصی

تلفن: ۸۸۸۵۳۹۱۹ - ۸۸۹۳۷۴۲۸
۰۹۱۲۳۳۶۳۵۶۴

سرمقاله

کسب و کار «استقرار یافته» حاصل تلاش کارآفرینان

در بخش‌های بی‌انگیزه دولتی، بیهوده و محال است. بدون هیچ تردیدی، خود کارآفرین ما که اکنون به کوله‌باری از تجربه و موفقیت تکیه زده است، دارای صفات و شرایطی بوده که دیگران از داشتن آن ویژگی محروم بوده‌اند. او به‌مهم‌ترین فاکتورهای ایجاد کسب و کار موفق، مسلح و مجهز بوده است، دارای استعدادها و تخصصی بوده و به کار و طرح خود عمیقاً اشراف داشته، وضع بازار را به‌طور دقیق شناخته و رقبا خود را به‌درستی تحلیل کرده است. همزمان، مکانی مناسب برای ایجاد واحد خود پیش‌بینی و تهیه و با یک برنامه‌ریزی دقیق مالی، میزان سود را نیز محاسبه کرده و چشم‌انداز آینده را نیز تخمین زده است. «وارن بافت» (Warren Buffett) کارآفرین، بازرگان، سرمایه‌گذار و نیکوکار آمریکایی که به‌عنوان موفق‌ترین سرمایه‌گذار قرن بیستم شناخته می‌شود دو اصل و قانون طلایی دارد: قانون شماره یک: پول سه‌مادران را هرگز هدر ندهید. قانون شماره دو: قانون شماره یک را هرگز فراموش نکنید.

که آن شخص براساس ظرفیت و امکانات خود، تن به دشواری می‌دهد و دست به ریسک می‌زند و صبوری پیش می‌گیرد تا با تلاش و همت خود بتواند سرمایه هرچند اندک خود را طی یک فرایند تولید محصول یا خدمات، وارد عرصه بازار و مصرف مشتریان کند. این مسیر در واقع همان مسیری است که کارآفرینان جوامع در آن توسط دیگران جست‌وجو و شناخته می‌شوند. اکنون به‌طور یقین می‌توان گفت که «بنگاه‌های استقرار یافته» نتیجه زحمات بی‌انقطاع و چندین ساله آنان است یعنی تجسم کسب و کار یا شرکت و موسسه‌ای که برای تسهیل و تسهیل‌پذیری به فعالیت اقتصادی، صنعتی و تولیدی پرداخته و در بازار محصولات، دارای تولیدات شناخته شده باشد.

پس از گذشت یک ماه رکود در بورس اوراق بهادار تهران چشمه‌ها به نخستین ماه پاییز ۱۳۹۵ دوخته شده تا شاید با پایان شهریورماه شرایط متفاوت‌تری در بازار سهام ایران حاکم شود. شرایط خاص شهریورماه به دلیل پایان سال مالی بیش از نیمی از کارگزاری‌ها و تسویه اعتبارات مشتریان، کفه عرضه را در این ماه سنگین‌تر کرده بود و این موضوع یکی از دلایل ریزش‌ها در یک ماهه اخیر بوده است. اما می‌توان انتظار داشت در گزارش‌های میان‌دوره‌ای شرکت‌ها در نیمه دوم سال، شاهد اثرات مثبت سودآوری باشیم که یکی از دلایل عمده آن سیاست‌های اقتصادی دولت در کاهش نرخ سود بانکی و اثرات عینی آن در نیمه دوم سال جاری است. در این میان مهم‌ترین تأثیری که بازار سهام از

نفت

وزیر نفت عراق:

از سهمیه خود در نشست الجزایر دفاع می‌کنیم

جبار علی‌العربی، وزیر نفت عراق گفت که کشورش از تعیین سقف تولید نفت در نشست غیررسمی تولیدکنندگان نفت خام در الجزایر حمایت و در عین حال از سهمیه کشورش در تولید ۴ میلیون و ۷۵۰ هزار تا ۵ میلیون بشکه نفت در روز دفاع خواهد کرد.

به گزارش ایرنا به نقل از خبرگزاری رویترز، جبار علی‌العربی با انتشار بیانیه‌ای افزود: سیاست ثابت عراق حفظ سهمیه خود به میزان ۴ میلیون و ۷۵۰ هزار تا ۵ میلیون بشکه در روز است.

از سوی دیگر، اما فلاح العامری، نماینده عراق در اوپک روز پنجشنبه گفت که کشورش قصدی برای اشباع بازارهای نفت ندارد و در هیچ اقدامی که منجر به کاهش قیمت‌ها شود، شرکت نخواهد کرد.

عربستان کاهش تولید نفتش را به فریز نفتی ایران مشروط کرد

خبرگزاری رویترز روز جمعه به نقل از منابع آگاهی که نام آنان را فاش نکرد، گزارش داد که عربستان سعودی پیشنهاد کرده اگر ایران در سال ۲۰۱۶ تولید نفت خود را افزایش دهد، آمادگی دارد تولید خود را کاهش دهد.

به گزارش ایرنا، یکی از منابع رویترز گفت: سعودی‌ها آماده کاهش هستند ولی ایران باید با عدم افزایش تولید موافقت کند.

این منابع به رویترز گفتند که ریاض آماده است تولید خود را به سطح اوایل سال ۲۰۱۶ کاهش دهد و ایران نیز در ازای آن، تولید خود را در سطح فعلی ۳.۶ میلیون بشکه در روز حفظ کند.

ملاقات نمایندگان ایران و عربستان پیش از نشست اوپک

پایگاه خبری بلومبرگ آمریکا به نقل از سه منبع اعلام کرد ایران و عربستان سعودی یک هفته پیش از برگزاری نشست غیررسمی اوپک در الجزایر یکدیگر دیدار کردند.

به گزارش ایرنا به نقل از بلومبرگ، سه منبع آگاه که خواستند نامشان فاش نشود، به این پایگاه خبری گفتند که به منظور افزایش آمادگی‌ها برای مذاکرات غیررسمی وزرای نفت سازمان، کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) و روسیه در الجزایر، ایران و عربستان سعودی به همراه قطر در وین مقر این سازمان با یکدیگر گفت‌وگو کردند.

تجدید مطالعات خط لوله ایران - عمان

صادرات گاز ایران به عمان در سایه مخالفت امارات



الیه ابراهیمی
ehrahimi1941@gmail.com

تغییر مسیر خط لوله انتقال گاز ایران به عمان، به دلیل مخالفت امارات موجب شد تا مطالعات جدید در مسیر دریایی صورت گیرد در عین حال، افزایش هزینه‌های احداث، این خط لوله را با اما و اگر مواجه کرده است، به طوری که عضو هیات‌مدیره شرکت ملی گاز ایران، از بررسی مجدد این قرارداد در شرکت ملی صادرات گاز خبر داد.

حسن منظر تربیتی، عضو هیات‌مدیره شرکت ملی گاز با بیان اینکه هنوز مطالعات روی این خط لوله در شرکت ملی صادرات گاز ادامه دارد، به «فرصت امروز» می‌گوید: تغییر مسیر این خط لوله نیازمند مطالعات جدید و گسترده است بنابراین پروژه از سوی شرکت ملی صادرات گاز در حال مطالعه است و هنوز این پروژه برای اجرا به شرکت ملی گاز ابلاغ و واگذار نشده است. او تأکید می‌کند: تغییر مسیر این خط لوله باعث شد تا برنامه اجرایی برای خط لوله ایران و عمان در بخش خشکی و دریا وارد مرحله اجرایی نشود و این پروژه مجدداً به دلیل تغییر و میزان هزینه‌ها در حال بررسی است.

پروژه به مرحله اجرا نرسد و در بخش مطالعات متوقف شود. با این وجود دولت عمان باوجود افزایش هزینه اجرای طرح واردات گاز از جمهوری اسلامی ایران، بر پیشبرد همکاری‌های مشترک با تهران و به سرانجام رساندن این پروژه تأکید کرد.

احتمال لغو پروژه ایران - عمان

مهران امیر معینی، مشاور موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی با بیان اینکه کشور عمان یکی از پتانسیل‌های صادرات گاز ایران به کشورهای همسایه است، به «فرصت امروز» می‌گوید: با توجه به اشتیاق کشور عمان برای واردات گاز از ایران، این طرح می‌تواند عملیاتی شود و ایران باید روی این موضوع تمرکز جدی داشته باشد،

البته احتمال لغو قرارداد ایران و عمان به دلیل افزایش هزینه و اقتصادی نبودن پروژه هم ممکن است. وی با بیان اینکه تغییر مسیر خط لوله ایران - عمان نیاز به مطالعات تازه‌ای دارد، می‌افزاید: اینکه با تغییر مسیر، چه میزان به هزینه‌های ایجاد خط لوله افزوده می‌شود و این میزان روی کل پروژه تأثیرگذار است، نیاز به بررسی دارد. اگر با تغییر مسیر این هزینه‌ها تا سقف ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش یابد، باید به اجرای این قرارداد مصر بود، اما اگر با اجرای آن هزینه‌ها بیش از ۵۰ درصد افزایش یابد نیاز به تامل جدی دارد زیرا اقتصاد، پروژه را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

در حال حاضر صادرات گاز ایران به کشورهای همسایه با مشکل مواجه شده و تنها ترکیه میزان صادرات گاز ایران است. برای نمونه می‌توان به قرارداد میان ایران و پاکستان برای صادرات گاز اشاره کرد که با وجود ایجاد خط لوله در ایران، عملیاتی شدن این قرارداد با اما و اگر همراه شده است، همچنین صادرات گاز ایران به عراق نیز با وجود آماده بودن زیرساخت‌ها هنوز محقق نشده است.

فرهاد فزونی، عضو اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه توقف این پروژه در مرحله مطالعات و عدم اجرایی شدن آن موضوعی است که باید دولت‌مدران درباره آن تصمیم‌گیری کنند، به «فرصت امروز» می‌گوید: عمان کشوری است که با ایران روابط حسنه دارد و یک مشتری قابل قبول است که با ایران مشکل سیاسی ندارد، اما درباره اقتصادی بودن این پروژه باید مطالعات جدی انجام شود.

وی با بیان اینکه شرکت ملی گاز علاقه‌مند است تا سید صادرات گاز خود را غنی سازد، می‌افزاید: همسایگان اولویت اول هستند و باید تلاش شود قراردادهای صادراتی گاز، به سرانجام برسد. ایران ذخایر گازی انبوهی دارد و اگر مخالفتی در اجرای پروژه ایران - عمان از سوی ایران مطرح شود، در مورد مسائل اقتصادی خواهد بود و هرگز به دلیل عدم توانایی تامین گاز مورد نیاز نیست. ایران بدون شک به صادرات گاز به عمان رغبت دارد.

قرارداد انتقال گاز ایران به عمان، در سال ۲۰۱۳ توسط دو کشور امضا شد و قرار است برای ۱۵ سال روزانه ۴۰ میلیون مترمکعب گاز طبیعی ایران با یک خط لوله از بستر خلیج فارس به عمان صادر شود. این خط لوله ظرفیت انتقال روزانه یک میلیارد فوت مکعب گاز را خواهد داشت، اما ممکن است ظرفیت آن به دلیل افزایش تقاضا در منطقه تا ۱.۲ میلیارد فوت مکعب افزایش یابد.

نیرو

وزیر نیرو در دیدار با همتای دانمارکی خود عنوان کرد

توسعه استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر محور همکاری ایران و دانمارک

وزیر نیرو در دیدار با همتای دانمارکی خود توسعه همکاری‌های آینده دو کشور عنوان کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، مهندس حمید چیت‌چیان در سفر به دانمارک و در دیدار با وزیر انرژی، مطلوبیت و آب و هوای این کشور درخصوص همکاری مشترک در زمینه انرژی‌های تجدیدپذیر، توسعه کیفیت منابع آب و همچنین بازیافت فاضلاب و استفاده دوباره از پساب در بخش‌های مختلف گفت‌وگو کردند.

وزیر نیرو با اشاره به تعهد وزارت نیرو در زمینه رعایت ملاحظات محیط زیستی در طرح‌ها و همچنین مشارکت داوطلبانه ایران درخصوص توافق‌های جهانی کنفرانس پاریس گفت: با توجه به توانمندی‌های کشور دانمارک و همچنین ظرفیت‌های بی‌مانند ایران در زمینه انرژی‌های بادی و خورشیدی، توسعه استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر می‌تواند محورهای همکاری آینده دو کشور باشد.

وی با اشاره به اجرای طرح‌های فاضلاب در بیشتر شهرهای ایران گفت: به‌کارگیری فناوری‌های نوین در زمین تصفیه آب و فاضلاب در ایران می‌تواند زمینه خوبی برای همکاری مشترک شرکت‌های بخش خصوصی دو کشور باشد.

درخواست بازبینی بخش آب برنامه ششم

هدایت فهمی، عضو اتاق فکر آب ایران با هشدار درباره خطر بحران آب در کشور تا چند سال آینده، بازبینی کارشناسانه و دقیق‌تر این مسئله را در برنامه ششم توسعه خواستار شد.

فهمی درباره موضوع آب در برنامه ششم توسعه به ایرنا گفت: برنامه ششم توسعه با هدف‌گذاری صحیح به دو موضوع بحرانی و اصلی آب و محیط زیست پرداخت و این امید را ایجاد کرد که به‌صورت یک بسته جامع به این مسائل پرداخته شود، گرچه کلیات به نسبت خوبی در برنامه مطرح شده است اما قانون برنامه باید قابلیت اجرایی داشته باشد و اهداف و احکام آن به طور روشن و شفاف بیان شود. همچنین باید تکالیف و اعتبارات متناسب با آنها برای دستگاه‌های مختلف نیز بدون هیچ ابهامی مشخص شود تا دستگاه‌های مرتبط نتوانند از خود سلب مسئولیت کنند.

گردهمایی روندهای جهانی منابع انسانی، در ایران

۲۷ و ۲۸ مهرماه ۱۳۹۵ | تهران | مرکز همایش‌های بین‌المللی دانشگاه شهید بهشتی

راب ویرسما (Rob Weersma)

خاویر مولینی (Xavier Molinie)

توربن پدرسن (Torben Pedersen)

شان رویال (Sean Royall)

استعدادها را بیابیم، هدایت کنیم و وفادار سازیم

تحلیل عملکرد منابع انسانی و ایجاد بهره‌وری در محیط کاری
بررسی روش‌های نوین انتخاب منابع انسانی و ارتقای حس رضایتمندی
برگزاری دو کارگاه تعاملی استعداد و رهبری تغییر

راه‌های کسب اطلاعات بیشتر یا تهیه بلیت
www.theworld.com | register@theworld.com | events@manapayam.com
+۲۸۹۲۵۱۱۱۳۵۰ | +۹۸۲۱۲۶۲۳۰۲۹۲

همکاران حساسی

همکاران رستگاری

همکاران استراتژیک

همکاران رسانه‌ای

سنت‌های نو

همکاران استراتژیک

همکاران رسانه‌ای

سنت‌های نو

همکاران استراتژیک

همکاران رسانه‌ای

سنت‌های نو

همکاران استراتژیک

همکاران رسانه‌ای

سنت‌های نو

برنامه جهانی غذا

wfp.org/fa

همیشه از صفر شروع کرده ایم، این بار می‌خواهیم به صفر برسیم

با ما همراه شوید - در به صفر رساندن گرسنگی

با بزرگترین آژانس بشردوستانه دنیا در مبارزه با گرسنگی همراه شوید.
شماره حساب بانکی: ۰۱۱۵۶۹۴۴۵۶ بانک تجارت، شعبه اسکان - کد ۰۳۳
شماره کارت: ۶۲۷۳۵۳۹۹۹۱۶۶۴۳۳۲ به نام برنامه جهانی غذا

fa.wfp.org

WFP IRAN



افزایش صادرات نتیجه برجام است

سیدرضی حاجی آقامیری، رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی تهران گفت: در زمینه صادرات نمی‌توان نقش برجام را در افزایش صادرات نفتی و غیرنفتی در نظر نگرفت.

به گزارش ایسنا، او با تأکید بر اینکه هنوز نمی‌توان ارزیابی دقیقی از موفقیت یا عدم موفقیت صادرات داشت، افزود: برجام باعث شد که بخشی از تحریم‌ها و موانع تجارت با ایران برداشته شود و بسیاری از کشورهای دنیا و بندها و گرفتاری‌ها برای تجارت با ایران رها شوند و اکنون با ایران کار کنند و در نتیجه صادرات ایران افزایش یافت، بنابراین اگر افزایش صادرات را از دستاوردهای دولت بدانیم افزایش صادرات هم از دستاوردهای دولت به حساب می‌آید.

میری معتقد است در حال حاضر نمی‌توان قضاوت دقیقی از وضعیت صادرات داشت، چرا که هنوز شرایط برای روابط تجاری به شکل کامل عادی نشده و تمام موانع تجاری برطرف نشده است.

وی اضافه کرد: اگر به لحاظ حقوقی، قانونی و قراردادی موانع برداشته شده هنوز در عمل، اقدامات لازم از طرف برخی کشورهای انجام نشده و برخی تحرکات سیاسی باعث به تعویق افتادن رفع کامل موانع شده است.

توکيو برای توسعه روابط با ایران اهمیت ویژه‌ای قائل است



یک نشریه ژاپنی گزارش کرد که دولت این کشور به شدت علاقه‌مند گسترش روابط با ایران است و به این کشور بسیار اهمیت می‌دهد.

به گزارش ایرنا، «ژاپن تودی» می‌نویسد که توکیو از همان زمان که «برجام» اجرا شد و پس از توافق نامه هسته‌ای، به سرعت تحریم‌ها علیه ایران را لغو کرد و مبالغ زیادی از پول‌های ایران را به این کشور بازگرداند. هم‌زمان نشریه افزوده است پس از دیدار این هفته «شینزو آبه» نخست‌وزیر ژاپن با حسن روحانی رئیس‌جمهوری ایران در نیویورک، آبه اعلام کرده که مشتاق سفر به تهران است.

این گزارش با بیان اینکه ژاپن و ایران دارای تاریخ روابط دوستانه و دیرینه‌ای هستند، اعلام کرد که دو کشور در حال برنامه‌ریزی برای تعیین زمان سفر نخست‌وزیر «آبه» به تهران هستند.

«ژاپن تودی» می‌نویسد: از اقدامات مهم توکیو این بود که تحریم‌های ایران را ماه ژانویه (دی - بهمن) امسال لغو کرد و به سرعت دو کشور یک پیمان سرمایه‌گذاری منقد کردند.

در همین حال اعلام شده است که دولت ژاپن در حال مساعدت به شرکت‌های این کشور است تا هر چه سریع‌تر در بازار ایران فعال شوند. گزارش تصریح می‌کند که حضور شرکت‌های ژاپنی در بازار ایران برای هر دو طرف دارای اهمیت است و باعث افزایش تجارت دوجانبه خواهد شد.

نمایشگاه

با گشایش نمایشگاه اوکلنکت در تهران صورت می‌گیرد

فرصت جدید برای تجارت ایران و چین

در یک رویداد تجاری، با حضور بازرگانان از دو کشور، نمایشگاه اوکلنکت چین در ایران، یکشنبه ۴ مهرماه آغاز به کار می‌کند.

چاو ما، مدیر اوکلنکت ایران در خصوص این رویداد توضیح داد: اوکلنکت یک شرکت دیجیتال است که در حقیقت این امکان را به وجود می‌آورد جنس درجه اول چینی به‌صورت آنلاین، بدون واسطه و با قیمت اصلی کارخانه در اختیار مشتریان قرار داده شود.

وی در ادامه گفت: این مجموعه نخستین شرکت چینی بوده که قرار است در ایران به صورت B2B خرید مستقیم از کارخانه) تجارت کند. این مجموعه از طریق اپلیکیشن OSELL تولیدکنندگان چینی را معرفی کرده و امکان خرید تضمینی را فراهم می‌کند.

«چاو ما» در ادامه توضیح داد: اپلیکیشن این شرکت به نام OSELL، قابل نصب روی گوشی است که می‌توان از طریق APP STORE و PLAY STORE آن را دانلود کرد. این اپلیکیشن با هدف آشنا شدن با تولیدکنندگان، انتخاب و خرید به‌صورت آنلاین طراحی شده و دارای قابلیت ترجمه متن به ۲۲ زبان دنیا بوده و نقش یک مترجم را ایفا می‌کند؛ از طرفی دارای یک لیست کامل از تمام تولیدکنندگان و کالاهای آنهاست که علاقه‌مندان می‌توانند با نصب این نرم‌افزار با تولیدکنندگان و محصولات آنها آشنا شوند.

مدیر اوکلنکت ایران تصریح کرد که کالای خریداری شده توسط اپلیکیشن با ضمانت این مجموعه خریداری داده می‌شود؛ این شرکت حتی در جهت ترخیص کالا از گمرک به مشتریان خود کمک می‌کند. نمایشگاه اوکلنکت در یک دوره سه ماهه از ۴ مهرماه امسال همه روزه از ساعت ۱۰ تا ۱۸ در مرکز تجاری کاربری برندهای لوازم خانگی، مصالح ساختمانی و لوازم تزئینی چین و غرفه سکوی الکترونیک در ایران برگزار می‌شود. برگزاری این رویداد در مساحتی به ابعاد ۵ هزار متر و با شرکت ۱۱۰ شرکت و تولیدکننده چینی است. علاقه‌مندان به حضور در نمایشگاه می‌توانند به کیلومتر ۹ جاده مخصوص کرج، خیابان شهید محمودپور، ساختمان پهنوش مراجعه کنند.

رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق ایران در تحلیل سخنان رئیس‌جمهوری در سازمان ملل:

چراغ برای سرمایه‌گذاران خارجی سبز می‌شود

روسی دیگر کشورها بر اهمیت و نقش این بخش در جذب سرمایه‌گذاری خارجی و رشد اقتصاد ایران تأکید کرد. اما اتفاق دیگری که به گفته فریال مستوفی، رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق ایران و رئیس کمیته سرمایه‌گذاری خارجی اتاق تهران می‌توان آن را در کنار ساختمانی ریاست جمهوری یک گام مثبت دانست، صدور مجوز فروش ایرباس و بویینگ به ایران است؛ اقدامی که شاید چراغ سبزی در مسیر مرادات بانکی باشد.

حاضر تصمیم بر این شد که یک پنجره واحد به وجود بیاوریم. در این حالت وقتی یک سرمایه‌گذار می‌خواهد به ایران بیاید و برای سرمایه‌گذاری مجوز بگیرد، نباید از یک موسسه به یک موسسه دیگر و از یک سازمان به یک سازمان دیگر و متأسفانه در حال حاضر این‌طور است و مشکلات برای سرمایه‌گذار قابل پیش‌بینی نیست و نمی‌دانند در نهایت موفق به انجام کارش می‌شود یا خیر. اگر تمام این موارد متمرکز انجام شود، به راحتی می‌تواند منجر به حل مشکلات و تسریع در صدور مجوز شود. اگر در برنامه ششم قرار است رشد ۸ درصدی و بین ۲۰ تا ۵۰ میلیارد دلار جذب سرمایه‌گذاری خارجی در سال داشته باشیم باید حمایت‌های لازم برای جذب سرمایه‌گذاری ایجاد شود. به نظر من شفاف‌سازی مهم‌ترین پیش‌فرض است. دیگر اینکه اقتصاد ما که همیشه بر پایه نفت بوده باید به سوی کارآفرینی و نوآوری تغییر مسیر دهد. بنابراین اینجاست که دقیقاً بخش خصوصی باید نقش آفرین و محرک اقتصاد باشد و به همین دلیل هم دولت نباید رقیب این بخش باشد، باید کوچک‌تر شده و به عبارت دقیق‌تر از اقتصاد دور شود، اما نظارت‌ها و حمایت‌های همچنان تداوم داشته باشد.

آقای روحانی در نشست همتایش در حاشیه نشست سازمان ملل بر اهمیت و نقش این بخش در جذب سرمایه‌گذاری خارجی تأکید کرد. او با اشاره به اهمیت این بخش در اقتصاد ایران و نقش آن در جذب سرمایه‌گذاری خارجی، گفت: ما باید به سرمایه‌گذاران خارجی نشان دهیم که ایران یک کشور با فرصت‌های بی‌شماری است. ما باید به سرمایه‌گذاران خارجی نشان دهیم که ایران یک کشور با فرصت‌های بی‌شماری است. ما باید به سرمایه‌گذاران خارجی نشان دهیم که ایران یک کشور با فرصت‌های بی‌شماری است.

رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق ایران در تحلیل سخنان رئیس‌جمهوری در سازمان ملل، گفت: سخنان رئیس‌جمهوری در سازمان ملل، نشان‌دهنده تغییر نگرش دولت در جذب سرمایه‌گذاری خارجی است. این سخنان نشان‌دهنده این است که دولت قصد دارد با سرمایه‌گذاران خارجی روابط بهتری برقرار کند و از طریق جذب سرمایه‌گذاری، اقتصاد ایران را رونق دهد.

سخنان رئیس‌جمهوری در سازمان ملل، نشان‌دهنده این است که دولت قصد دارد با سرمایه‌گذاران خارجی روابط بهتری برقرار کند و از طریق جذب سرمایه‌گذاری، اقتصاد ایران را رونق دهد. این سخنان نشان‌دهنده این است که دولت قصد دارد با سرمایه‌گذاران خارجی روابط بهتری برقرار کند و از طریق جذب سرمایه‌گذاری، اقتصاد ایران را رونق دهد.

سخنان رئیس‌جمهوری در سازمان ملل، نشان‌دهنده این است که دولت قصد دارد با سرمایه‌گذاران خارجی روابط بهتری برقرار کند و از طریق جذب سرمایه‌گذاری، اقتصاد ایران را رونق دهد. این سخنان نشان‌دهنده این است که دولت قصد دارد با سرمایه‌گذاران خارجی روابط بهتری برقرار کند و از طریق جذب سرمایه‌گذاری، اقتصاد ایران را رونق دهد.

سخنان رئیس‌جمهوری در سازمان ملل، نشان‌دهنده این است که دولت قصد دارد با سرمایه‌گذاران خارجی روابط بهتری برقرار کند و از طریق جذب سرمایه‌گذاری، اقتصاد ایران را رونق دهد. این سخنان نشان‌دهنده این است که دولت قصد دارد با سرمایه‌گذاران خارجی روابط بهتری برقرار کند و از طریق جذب سرمایه‌گذاری، اقتصاد ایران را رونق دهد.



سخنان رئیس‌جمهوری در سازمان ملل، نشان‌دهنده این است که دولت قصد دارد با سرمایه‌گذاران خارجی روابط بهتری برقرار کند و از طریق جذب سرمایه‌گذاری، اقتصاد ایران را رونق دهد. این سخنان نشان‌دهنده این است که دولت قصد دارد با سرمایه‌گذاران خارجی روابط بهتری برقرار کند و از طریق جذب سرمایه‌گذاری، اقتصاد ایران را رونق دهد.

سخنان رئیس‌جمهوری در سازمان ملل، نشان‌دهنده این است که دولت قصد دارد با سرمایه‌گذاران خارجی روابط بهتری برقرار کند و از طریق جذب سرمایه‌گذاری، اقتصاد ایران را رونق دهد. این سخنان نشان‌دهنده این است که دولت قصد دارد با سرمایه‌گذاران خارجی روابط بهتری برقرار کند و از طریق جذب سرمایه‌گذاری، اقتصاد ایران را رونق دهد.

سخنان رئیس‌جمهوری در سازمان ملل، نشان‌دهنده این است که دولت قصد دارد با سرمایه‌گذاران خارجی روابط بهتری برقرار کند و از طریق جذب سرمایه‌گذاری، اقتصاد ایران را رونق دهد. این سخنان نشان‌دهنده این است که دولت قصد دارد با سرمایه‌گذاران خارجی روابط بهتری برقرار کند و از طریق جذب سرمایه‌گذاری، اقتصاد ایران را رونق دهد.

سخنان رئیس‌جمهوری در سازمان ملل، نشان‌دهنده این است که دولت قصد دارد با سرمایه‌گذاران خارجی روابط بهتری برقرار کند و از طریق جذب سرمایه‌گذاری، اقتصاد ایران را رونق دهد. این سخنان نشان‌دهنده این است که دولت قصد دارد با سرمایه‌گذاران خارجی روابط بهتری برقرار کند و از طریق جذب سرمایه‌گذاری، اقتصاد ایران را رونق دهد.

سخنان رئیس‌جمهوری در سازمان ملل، نشان‌دهنده این است که دولت قصد دارد با سرمایه‌گذاران خارجی روابط بهتری برقرار کند و از طریق جذب سرمایه‌گذاری، اقتصاد ایران را رونق دهد. این سخنان نشان‌دهنده این است که دولت قصد دارد با سرمایه‌گذاران خارجی روابط بهتری برقرار کند و از طریق جذب سرمایه‌گذاری، اقتصاد ایران را رونق دهد.

سخنان رئیس‌جمهوری در سازمان ملل، نشان‌دهنده این است که دولت قصد دارد با سرمایه‌گذاران خارجی روابط بهتری برقرار کند و از طریق جذب سرمایه‌گذاری، اقتصاد ایران را رونق دهد. این سخنان نشان‌دهنده این است که دولت قصد دارد با سرمایه‌گذاران خارجی روابط بهتری برقرار کند و از طریق جذب سرمایه‌گذاری، اقتصاد ایران را رونق دهد.

سخنان رئیس‌جمهوری در سازمان ملل، نشان‌دهنده این است که دولت قصد دارد با سرمایه‌گذاران خارجی روابط بهتری برقرار کند و از طریق جذب سرمایه‌گذاری، اقتصاد ایران را رونق دهد. این سخنان نشان‌دهنده این است که دولت قصد دارد با سرمایه‌گذاران خارجی روابط بهتری برقرار کند و از طریق جذب سرمایه‌گذاری، اقتصاد ایران را رونق دهد.

سخنان رئیس‌جمهوری در سازمان ملل، نشان‌دهنده این است که دولت قصد دارد با سرمایه‌گذاران خارجی روابط بهتری برقرار کند و از طریق جذب سرمایه‌گذاری، اقتصاد ایران را رونق دهد. این سخنان نشان‌دهنده این است که دولت قصد دارد با سرمایه‌گذاران خارجی روابط بهتری برقرار کند و از طریق جذب سرمایه‌گذاری، اقتصاد ایران را رونق دهد.

سخنان رئیس‌جمهوری در سازمان ملل، نشان‌دهنده این است که دولت قصد دارد با سرمایه‌گذاران خارجی روابط بهتری برقرار کند و از طریق جذب سرمایه‌گذاری، اقتصاد ایران را رونق دهد. این سخنان نشان‌دهنده این است که دولت قصد دارد با سرمایه‌گذاران خارجی روابط بهتری برقرار کند و از طریق جذب سرمایه‌گذاری، اقتصاد ایران را رونق دهد.

سخنان رئیس‌جمهوری در سازمان ملل، نشان‌دهنده این است که دولت قصد دارد با سرمایه‌گذاران خارجی روابط بهتری برقرار کند و از طریق جذب سرمایه‌گذاری، اقتصاد ایران را رونق دهد. این سخنان نشان‌دهنده این است که دولت قصد دارد با سرمایه‌گذاران خارجی روابط بهتری برقرار کند و از طریق جذب سرمایه‌گذاری، اقتصاد ایران را رونق دهد.



سختگوی انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی:

واردات قطعات لوازم خانگی کنترل شود



حمیدرضا غزنوی، سخنگوی انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی در گفت‌وگو با ایلنا، خواستار جلوگیری از قاچاق قطعات لوازم خانگی شد.

غزنوی در توضیح قاچاق قطعات گفت: در این مدل قاچاق از قوانین واردات کشور سوءاستفاده می‌شود به این صورت که برخی شرکت‌ها با استفاده از قوانین مناطق آزاد اقدام به واردات قطعات لوازم خانگی می‌کنند، سپس آنها را به واحدهای خود در داخل کشور منتقل و سرهم‌بندی می‌کنند و به‌عنوان تولید داخلی به بازار عرضه می‌کنند و از تمام مزایای تولیدکنندگان داخلی بهره‌مند می‌شوند و همین عامل سبب می‌شود قیمت فروش آنها با کالای ایرانی کمترین تفاوت را داشته باشد.

وی تصریح کرد: امیدواریم با ابلاغ دستورالعمل قوانین جدید واردات از جمله اینکه واردکنندگان و تولیدکنندگان فقط می‌توانند با کارت بازرگانی خود ثبت سفارش کنند، اندکی این بازار آشفته واردات قطعات لوازم خانگی سامان پیدا کند و شرکت‌های صوری که هر کدام قطعات را جداگانه و از مبادی مختلف وارد می‌کنند اما در نهایت همه آنها به یک شرکت تعلق داشتند، حذف شوند.

وی ادامه داد: مسئولین در چند وقت اخیر به این نتیجه رسیده‌اند حالا که نمی‌توانند مبادی ورودی را کنترل کنند حداقل در بازار عرضه نظارت خود را بیشتر کنند و در نهایت شرایطی را به وجود آورند که فروشندگان و توزیع‌کنندگان رغبتی برای فروش این مدل اجناس نداشته باشند.

تجارت



افزایش چشمگیر سرمایه‌گذاری چین در طرح احیای جاده ابریشم



با پایان یافتن نخستین اکسپدی فرهنگی بین‌المللی جاده ابریشم که به میزبانی چین برگزار شد، این کشور از افزایش ۳۸ درصدی سرمایه‌گذاری خارجی در طرح‌های مرتبط با کشورهای قرار گرفته در حاشیه این راه خبر داد. به گزارش ایرنا، شی جین پینگ، رئیس‌جمهوری خلق چین در سال ۲۰۱۳ میلادی احیای جاده ابریشم را به‌عنوان یک طرح ابتکاری اعلام کرد و از آن زمان یک صندوق ۴۰ میلیارد دلاری برای اجرای طرح‌های مختلف زیربنایی در کشورهای مختلف آسیا، آفریقا و اروپا ایجاد شده است.

اما با گذشت چند سال از اجرای این طرح، گزارش‌ها حاکی است که ارزش سرمایه‌گذاری چین در کشورهای واقع‌شده در مسیر جاده ابریشم به ۱۸ میلیارد و ۹۳۰ میلیون دلار رسیده است که در مقایسه با یک‌سال گذشته افزایش چشمگیری نشان می‌دهد.

بر همین اساس سرمایه‌گذاری خارجی چین در کشورهای مختلف اکنون به بیش از ۱۴۵ میلیارد دلار می‌رسد که از میزان سرمایه‌گذاری خارجی ۱۴۵ میلیارد دلاری جذب شده در این کشور در یک‌سال گذشته بیشتر بوده است.

روزنامه «مردم» ارگان حزب حاکم چین می‌نویسد که چین برای نخستین‌بار به یک صادرکننده بزرگ سرمایه‌گذاری تبدیل شده و بعد از آمریکا در این زمینه در رده دوم دنیا قرار گرفته است.

آمارها نشان می‌دهد که از آن زمان تاکنون موسسات چینی توانسته‌اند با ایجاد ۵۱ منطقه همکاری اقتصادی در کشورهای دیگر، ۹۰۰ میلیون دلار مالیات پرداخت کرده و در کشورهای حاشیه راه ابریشم ۷۰ هزار فرصت شغلی ایجاد کنند.

وزارت بازرگانی چین نیز در گزارشی اعلام کرد که از ابتدای سال جاری میلادی تاکنون با ۶۱ کشور مسیر راه ابریشم ۴ هزار قرارداد مهندسی به ارزش ۶۹ میلیارد و ۸۲۰ میلیون دلار امضا شده است.

این وزارتخانه افزوده است که شرکت‌های چینی می‌خواهند در زمینه بازاریابی، تولید و ابداعات رده نخست جهان را از آن خود کنند.

انجمن جهانی فولاد، میزان تولید فولاد در آگوست را منتشر کرد



مدت مشابه کسب کرده‌به این ترتیب در هشتمین ماه سال میلادی، آسیایی‌ها در تولید فولاد خام سرمدار بوده‌اند.

در اتحادیه اروپا، آلمان با تولید ۵٫۵ میلیون تن فولاد خام رشد ۲٫۴ درصدی را به‌دست آورد. در ایتالیا هم ۱٫۱ میلیون فولاد خام تولید شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲٫۴ درصد بیشتر شده بود.

اسام در مقابل ۱ میلیون تن فولاد خام تولیدشده در اسپانیا، حاکی از کاهش ۱۱٫۸ درصدی آن نسبت به یک سال گذشته است.

در ترکیه تولید ۲٫۹ میلیون تنی فولاد خام، نشان از رشد ۱۲٫۹ درصدی داشت. البته در این میان، تنها اسپانیا نبود که با کاهش میزان تولید مواجه شد. روسیه با تولید ۵٫۹ میلیون تنی فولاد خام، ۱٫۹ درصد کمتر از آگوست سال ۲۰۱۵ تولید کرد. اوکراین هم با کاهش ۴٫۱ درصدی، تنها ۱٫۸ میلیون تن فولاد خام تولید کرد.

میزان تولید فولاد خام از اطلاعات ۶۶ کشور دنیا به انجمن جهانی فولاد به‌دست آمده است. در ماه آگوست سال ۲۰۱۶، میزان تولید فولاد خام ۱۳۴٫۱ میلیون تن بوده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۱٫۹ درصد رشد داشته است.

به گزارش اتاق ایران، انجمن جهانی فولاد اعلام کرده که تولید فولاد خام چین در ماه آگوست ۶۸۶ میلیون تن بود که رشد ۳ درصدی را نسبت به آگوست سال ۲۰۱۵ تجربه کرده است. در دیگر مناطق آسیا، ژاپن ۸٫۹ میلیون تن فولاد تولید کرد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۱٫۵ درصد رشد داشته است.

فرانسرز علی‌نیا رئیس موسسه تحقیقات برنج کشور، فضل الله افراز رئیس پژوهشکده بیوتکنولوژی کشور- منطقه شمال، نیراعظم خوش‌خلق سیما رئیس پژوهشکده بیوتکنولوژی کشاورزی ایران، بهزاد قره‌یازی رئیس انجمن ایمنی زیستی ایران، سیروس زینلی رئیس انجمن بیوتکنولوژی و استاد تمام استیتو بیوتور ایران، جمشید رسایی رئیس پژوهشکده محیط زیست جهاد دانشگاهی و دیگر اساتید و اعضای هیأت علمی از امضاءکنندگان این بیانیه بوده‌اند.

محققان و اساتید دانشگاهی از فناوری محصولات تراریخته حمایت کردند



بیش از ۱۰۰ نفر از مدیران و اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها و محققان مراکز تحقیقاتی کشور با انتشار یک بیانیه مشترک از فناوری بومی- ملی محصولات تراریخته حمایت کردند.

به گزارش ایرنا، دراین بیانیه یک نسخه آن در اختیار ایرنا قرار گرفته، آمده است: اجماع متخصصان زیست فناوری کشاورزی کشور از جمله امضاکنندگان این بیانیه، تأکید دارند که در ورای حجم انبوه مطالب و شباهت رسانه‌ای علیه فناوری محصولات تراریخته، نه تنها هیچ مطالعه علمی مضر بودن این محصولات را تأیید نکرده، بلکه یافته‌های چند هزار مطالعه پیمایشی منتشر شده در منابع معتبر علمی، سلامت این محصولات را اثبات کرده است.

فناوری اصلاح ژنتیک ارقام کشاورزی (محصولات تراریخته) از پیشرفته‌ترین رهاوردهای دانش بشری در حوزه کشاورزی است و به‌عنوان ایمن‌ترین و دقیق‌ترین روش اصلاح ارقام برای حل بحران آب کشاورزی، بی‌نیازی از سموم زیانبار برای انسان و محیط زیست و افزایش کمیّت و کیفیت محصول شناخته می‌شود.

فرانسرز علی‌نیا رئیس موسسه تحقیقات برنج کشور، فضل الله افراز رئیس پژوهشکده بیوتکنولوژی کشور- منطقه شمال، نیراعظم خوش‌خلق سیما رئیس پژوهشکده بیوتکنولوژی کشاورزی ایران، بهزاد قره‌یازی رئیس انجمن ایمنی زیستی ایران، سیروس زینلی رئیس انجمن بیوتکنولوژی و استاد تمام استیتو بیوتور ایران، جمشید رسایی رئیس پژوهشکده محیط زیست جهاد دانشگاهی و دیگر اساتید و اعضای هیأت علمی از امضاءکنندگان این بیانیه بوده‌اند.

خبرنامه



محدودیت جدید در پرداختی به کارکنان بانکها

به دنبال ممنوعیت‌هایی که در میزان پرداختی حقوق و مزایای به کارکنان بانکها در مدت اخیر تعیین شد، این بار شورای پول و اعتبار مصوب کرده تا میزان پاداش پرداختی به هر یک از کارکنان از محل هزینه‌های جایز یا تبلیغات سپرده قرض‌الحسنه پس‌انداز نباید از متوسط حقوق و مزایای مستمر ماهانه دریافتی آنها بیشتر باشد.

به گزارش ایسنا، انتشار فیش‌های حقوقی در رسانه‌ها و واکنش‌های بعدی که از سوی بخش‌های مختلف به همراه داشت، شبکه بانکی را به طور خاص در مرکز توجه قرار داد و محدودیت‌هایی را به دنبال افسار فیش‌های چند میلیونی حقوق مدیران عامل بانکها برای کارکنان ایجاد کرد.

در این ماجرا چند مدیرعامل بانک به دلیل دریافت حقوق‌های چند ده میلیونی و اغلب بالای ۴۰ میلیون تومان برکنار شدند، برخوردی که هرچند برخی کارشناسان و مدیران سابق بانکی بر این عقیده بودند که چندان صحیح نبود و باید تصمیم مناسب‌تری اخذ می‌شد، چرا که این مدیران به خواست خود چنین حقوق‌هایی را دریافت نکردند و براساس روال قبلی و تأیید هیات‌مدیره به آنها پرداخت شده است؛ از این‌رو برکناری چند مدیر بانکی نمی‌تواند موجب ایجاد تعادل در پرداختی‌های این شبکه شود. به هر حال بعد از این ماجرا بخش‌نامه‌هایی از سوی بانک مرکزی و با مشارکت وزارت اقتصاد و سازمان برنامه و بودجه تنظیم شد که محدودیت‌های خاصی برای کارکنان بانکها ایجاد کرد. این در حالی است که پای این ماجرا به شورای پول و اعتبار کشیده شد و این شورا در شهریورماه امسال مصوبه‌ای داشت که براساس آن تبصره‌ای را در رابطه با پاداش کارکنان به یکی از ماده‌های دستورالعمل اعطای جایز سپرده‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز اضافه می‌کند.

در توضیح مصوبه جدید شورای پول و اعتبار باید گفت که براساس ماده (۳) دستورالعمل اعطای جایز به سپرده‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز ربالی-آرزی حداکثر مبلغی که در هر دوره توسط هر بانک می‌تواند برای اعطای جایز به صاحبان سپرده‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز اختصاص پیدا کند، معادل ۲ درصد متوسط حجم این سپرده‌ها در همان دوره است.

اما در ماده (۴) تأکید می‌شود که بانک در هر سال می‌تواند حداکثر ۱۰ درصد از بودجه را برای تبلیغات قرض‌الحسنه، امور فرهنگی مطالعاتی و تبلیغاتی در جهت ارتقای فرهنگ بانکداری، امور عام‌المنفعی و پاداش به کارکنان تخصصی دهد که در این رابطه حداکثر ۳ درصد برای پاداش کارکنان بانکها در نظر گرفته شده است، اما با تبصره‌ای که شورای پول و اعتبار به ماده (۴) اضافه کرده، میزان پاداش پرداختی به هر یک از کارکنان نباید از متوسط حقوق و مزایای مستمر ماهانه دریافتی آنها در سال مالی که براساس آن پاداش پرداخت می‌شود، بیشتر باشد.

این تبصره در شرایطی به دستورالعمل اعطای جایز سپرده‌های قرض‌الحسنه اضافه شده که در همین مدت بانک مرکزی با تنظیم مقرراتی جدید نحوه پرداخت مزایا و تسهیلات به کارکنان بانکها را تغییر داده بود، به گونه‌ای که اعطای هرگونه وام بانکی به کارکنان از محل سپرده‌های قرض‌الحسنه اعم از جاری و پس‌انداز ممنوع شد و باید از محل منابع داخلی خود پرداخت می‌کردند. از سویی دیگر محل قرض‌الحسنه و با کارمزدها تا ۷ درصد تعیین می‌شد، برای تمامی تسهیلات آنها به ۱۰ درصد و به‌طور مشترک افزایش یافت.

در عین حال که از این پس برای تسهیلات پرداختی به کارکنان بانکها در طول مدت خدمت آنها سقف تعیین شد و به ۷۵۰ میلیون تومان رسید، این در حالی است که تا پیش از این محدودیتی در پرداخت تسهیلات به کارکنان بانکها وجود نداشت.

ساعت کار بانک پاسارگاد در ۶ ماهه دوم سال ۱۳۹۵

بانک پاسارگاد، ساعات کار واحدهای ستادی و شعبه‌های خود را در شش ماهه دوم سال ۱۳۹۵ اعلام کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، کلیه شعبه‌های این بانک در استان‌های تهران و البرز، در روزهای شنبه تا چهارشنبه، از ساعت ۸ صبح الی ۱۶ بعدازظهر و در روزهای پنجشنبه از ساعت ۸ صبح الی ۱۳ بعدازظهر کلیه خدمات بانکی را به مشتریان ارائه می‌دهند. شعبه‌های بانک در سایر استان‌ها نیز در روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۷:۳۰ الی ۱۳:۳۰ در بامه صبح و از ساعت ۱۶ الی ۱۸ در بامه عصر آماده خدمات‌دهی به هم‌میهنان هستند. در روزهای پنجشنبه نیز این شعبه‌ها از ساعت ۷:۳۰ صبح تا ۱۳ بعدازظهر در خدمت هموطنان گرامی هستند. همچنین واحدهای ستادی بانک پاسارگاد، طبق روال گذشته، در روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۷:۳۰ صبح الی ۱۵:۳۰ بعدازظهر و در روزهای پنجشنبه از ساعت ۷:۳۰ صبح الی ۱۲:۳۰ بعدازظهر آماده پاسخگویی به مراجعه‌کنندگان و پشتیبانی از شعبه‌های بانک هستند. ساعت کار شعبه‌های کیش و قشم، هماهنگ با زمان فعالیت سایر بانکها در آن مناطق است که توسط سازمان مناطق آزاد مربوطه اعلام خواهد شد.

هم‌میهنان عزیز می‌توانند از طریق تماس با مرکز اطلاع‌رسانی بانک پاسارگاد به شماره ۸۲۸۹۰ یا مراجعه به سیستم بازخورد در سایت بانک به نشانی www.bpi.ir نظرات، پیشنهادها و سوالات خود را مطرح کنند.

سهم قابل توجه سود سپرده‌های بانکی در رشد نقدینگی کاهش نرخ سود افسار نقدینگی را می‌کشد



نسیم نجفی

nasim64najat@gmail.com

کاهش قیمت نفت و روند نزولی درآمدهای دولت از ناحیه فروش این ماده خام همچنان گلوئی اقتصاد ایران را می‌فشارد و دولت مجبور بوده در خلال این سال‌ها دست به منابع بانک مرکزی ببرد و از این ناحیه کسری خود را جبران کند. به گزارش «فرصت امروز»، یکی از محوری‌ترین برنامه‌های دولت در سال‌های گذشته انقباض پولی بوده است؛ انقباضی به واسطه آن دولت توانست به شکل موفقیت‌آمیزی نرخ سرکش تورم را مهار کند و به محدوده تک‌رقمی برساند، اما با این وجود در این دوره نقدینگی سیگنال‌های نگران‌کننده‌ای را در پی خود دیده و تبدیل به یک معضل علاج‌شود.

به اعتقاد برخی تحلیلگران نرخ بالای سود سپرده‌های بانکی موجب شده است تا به وجود می‌آورد که نقدینگی چزا در خلال سال‌های گذشته افزایش پیدا کرده است و در صورت رویکرد انبساطی دولت آیا سرعت رشد نقدینگی افزایش پیدا می‌کند؟

رشد نقدینگی از زبان

آمارها

آمارها نشان می‌دهند که در سه سال گذشته بدهی دولت به

گزارش ۲

سود بود و کاهش نرخ سود به ۱۵ درصد به کاهش نرخ رشد نقدینگی در ماه‌های آینده کمک خواهد کرد.

وی می‌افزاید: کاهش نرخ‌های سود باعث کاهش شبه‌پول می‌شود و شبه پول حدود ۹۰ درصد کل نقدینگی را در برمی‌گیرد، بنابراین با کاهش نرخ سود و کاهش حجم شبه‌پول از حجم نقدینگی کاسته می‌شود. در شرایط فعلی که با وجود رشد بالای نقدینگی، اقتصاد و نگاه‌های اقتصادی با کمبود نقدینگی مواجه هستند و معمای نقدینگی شکل گرفته است، مهم‌ترین دلیل آن ترکیب شبه پول و پول است.

بخش عمده نقدینگی به شبه‌پول و به نوعی دارایی تبدیل شده، اما با کاهش نرخ سود شبه پول به پول تبدیل می‌شود و چرخه نقدینگی در اقتصاد را افزایش می‌دهد و این کمک خوبی به نگاه‌های اقتصادی است.

زمان‌زاده تأکید کرد: رشد پول در سال گذشته حدود منفی ۲ درصد بوده و با کاهش نرخ سود بانکی به این رقم رسیده است. در ماه‌های پس از خردادماه امسال نرخ رشد شبه پول کاهش و پول افزایش

می‌یابد. در واقع مردم به جای نگهداری مدت‌دار پول در بانک به خرج کردن آن روی آورده‌اند و این موضوع باعث به جریان افتادن نقدینگی در اقتصاد خواهد شد.

تأثیر منفی رقابت بر سر سود روی رشد نقدینگی به گزارش «فرصت امروز»، وجود هزاران موسسه مالی و اعتباری غیرمجاز که حیات خود را در دادن سودهای بالای بانکی با هدف جذب بیشتر سپرده‌های می‌بینند موجب شده است برخی بانک‌ها هم‌وارد این رقابت منفی شده و آنها هم تلاش کنند تا برای مصون ماندن از این رقابت ناسالم و از دست ندادن تراز سپرده‌های خود، برخی سودهای نامتعارف را با تنظیمات قراردادهای سپرده‌گذاری و به شکل‌های مختلف برای سپرده‌گذاران نظرگیرند و از این طریق شرایطی را فراهم کنند تا سپرده‌هایشان راه موسسات غیرمجاز را در پیش نگیرند. بر این اساس رشد سپرده‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت در سال‌های گذشته از ۲۳ هزار میلیارد تومان در سال ۹۰ به ۲۰۱ هزار میلیارد تومان در شهریور ۹۴ رسید و به میزان ۲۰۵ درصد رشد کرده

پیدا می‌شود. در این میان با توجه به سهم نرخ سود سپرده‌ها در افزایش نقدینگی این نتیجه به دست می‌آید که در صورت کاهش میزان سپرده‌های بانکی به سپرده‌گذاران راه موسسات غیرمجاز را در پیش می‌رود با تداوم سیاست انبساطی پول، چرخ‌های اقتصادی کشور به حرکت درآید و اقتصاد علاوه بر رونق دیگر از سیگنال‌های هشدار رشد نقدینگی نگرانی نداشته باشد.

گزارش ۲

دستورالعمل حسابداری کارت اعتباری مارج به شبکه بانکی ابلاغ شد

مؤسسات اعتباری به تصویب رسید، صرفاً درخصوص کارت‌های اعتباری، مارج به موضوع بخشنامه شماره ۹۵/۱۹۴۲۲۷ صادر شده و لازم‌الاجراست. بنابراین سپرده‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی موظفند عملیات حسابداری را وفق مفاد دستورالعمل، در دفاتر خود اعمال کنند.

در دستورالعمل حسابداری کارت اعتباری مارج، اهم رویدادهای مالی مرتبط با کارت اعتباری و تغییرات اعمال شده در دستورالعمل اجرایی به این شرح تبیین می‌شود:

- رویدادهای مالی مرتبط با امکان بازپرداخت تسهیلات دریافتی مارج به استفاده از کارت اعتباری به‌صورت نسبیه اقساطی
- رویدادهای مالی در ارتباط با تخفیف حداقل ۹۰ درصد سود مستتر در قسط/ اقساط زود پرداخت (متناسب با مدت باقی‌مانده تا سررسیدقسط/اقساط

پرداخت‌شده)، در صورت بازپرداخت تمام یا بخشی از تسهیلات دریافتی مارج به استفاده از کارت اعتباری توسط مشتری پیش از سررسید

- رویدادهای مالی مرتبط با عدم دریافت سود از مشتری در صورت توافق موسسه اعتباری و پذیرنده کارت اعتباری، منب‌ی بر پرداخت مطالبات پذیرنده (ناشی از استفاده مستقراً از کارت اعتباری) از سوی موسسه اعتباری در پایان دوره تنفس، مشروط به اینکه مشتری بدهی خود را تا پایان دوره تنفس پرداخت کند

- رویدادهای مالی در ارتباط با واریز وجه به کارت اعتباری از سوی مشتری، به‌منظور افزایش مبلغ قابل پرداخت در خریدهای با مبلغ بیش از سقف‌های تعیین‌شده بر این در جلسه کمیسیون مقررات و نظارت موسسات اعتباری بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران،

قیمت تمام‌شده پول در بانک‌ها چگونه تعیین می‌شود؟

استفاده‌ای به‌جز آنچه شرح داده شد کرد. آنچه از منابع باقی‌مانده، منابع آزاد است که بانک می‌تواند آن‌را سرمایه‌گذاری کرده یا نسبت به اعطای تسهیلات اقدام کند. یعنی منابعی که پس از کسر سپرده قانونی و ضریب احتیاطی و افزودن ضریب نقدینگی مانده است. با تقسیم خالص سود پرداختی به منابع آزاد، نرخ سود تعدیل شده به‌دست می‌آید ولی از آنجا که این نرخ، سود پرداختی را به کل منابع نشان می‌دهد، برای بیان اینکه چه سهمی از نرخ سود تعدیل شده با توجه به میزان منابع آزاد، مربوط به

بانک مرکزی قرار می‌گیرد. ضریب نقدینگی: درصدی از متوسط منابع است که جهت تأمین نقدینگی شعب بانکها و خودپردازها توسط بانک مرکزی از میزان سپرده قانونی کسر می‌شود. این امر موجب کاهش منابع نزد بانک مرکزی (سپرده قانونی) و افزایش منابع در اختیار بانک می‌شود.

ضریب احتیاطی: مقداری از منابع نیز جهت تسویه پایاپای و پاسخگویی به سپرده‌گذاران در هر لحظه در دسترس است. این مقدار از نرخ سود تعدیل شده با بانک قرار دارد اما نمی‌توان از آن

همواره یکی از اهداف هر واحد اقتصادی، کسب سود و درآمد است تا علاوه بر پوشش هزینه‌های جاری خود، پاسخگوی نیاز سهامداران و سرمایه‌گذاران نیز باشد. به گزارش اخبار بانک، قبل از بیان نحوه محاسبه بهای تمام‌شده پول، آشنایی با برخی واژه‌ها ضروری به نظر می‌رسد: متوسط منابع: قسمتی از منابع بانک یا بدهی‌ها که در سمت چپ ترازنامه قرار دارند سپرده‌ها و پس‌انداز مردم در نزد بانک‌هاست که به‌صورت سپرده‌های کوتاه‌مدت، بلندمدت،

نرخنامه

دلار ۳،۵۶۶ تومان

صرفان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۵۶۶ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۱۲۰،۲۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۴،۰۰۵ تومان و هر پوند نیز ۴،۶۸۷ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۶۸،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۹۸،۰۰۰ هزار تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۷،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلا ۱۸۱ عیار ۱۴۰،۴۸ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مثقال طلا	۴۹۴،۵۰۰ ▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۴،۰۴۸ ▲
سکه بهار آزادی	۱،۱۱۹،۰۰۰ ▲
سکه طرح جدید	۱،۱۲۰،۲۰۰ ▲
نیم سکه	۵۶۸،۰۰۰ ▼
ربع سکه	۲۹۸،۰۰۰
سکه گرمی	۱۸۷،۰۰۰ ▲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۵۶۶ ▼
یورو اروپا	۴،۰۰۵ ▲
پوند انگلیس	۴،۶۸۷ ▲
درهم امارات	۹۷۳ ▼
لیبر ترکیه	۱،۲۲۲ ▲
یوان چین	۵۴۵
ین ژاپن	۳۶
دلار کانادا	۲،۷۴۰ ▲
فرانک سوییس	۳۶۸۳ ▲
دینار کویت	۱۱،۷۵۰
ریال عربستان	۹۵۰ ▲
دینار عراق	۲۸۰
روپیه هند	۵۵
رینگت مالزی	۹۰۷ ▼

بانک‌نامه



با صدور بیش از ۱۲ هزار فقره کارت اعتباری

بانک آینده، پشتتاز در اجرای طرح کارت اعتباری جدید

باتوجه به‌طرح اخیر بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مبنی بر صدور کارت اعتباری جدید بر پایه عقد مارج به‌وسیله بانک‌ها از تاریخ ۱۳۹۵/۰۷/۰۱، بانک آینده موفق شد در نخستین روز رسمی آغاز این طرح، تعداد ۱۲،۴۱۲ فقره کارت اعتباری جدید صادر کند و به مشتریان تحویل دهد. این کارت‌ها، با توجه به اقدامات فشرده انجام شده در حوزه‌های زیرساختی، نرم‌افزاری، فرآیندی و هماهنگی نیروی انسانی و پس از اعتبارسنجی و عقد قرارداد با مشتریان، ثبت در سامانه اعتبارسنجی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مکن؛ در مبالغ ۱۰۰ میلیون ریالی (برنزی)، ۳۰۰ میلیون ریالی (نقره‌ای) و ۵۰۰ میلیون ریالی (طلایی)، برای اعتبارسنجی صادر شده است.

در مراسمی که روز پنجشنبه اول هم‌راه (هم‌زمان با آغاز رسمی طرح کارت اعتباری جدید در سراسر کشور) در محل ساختمان مرکزی بانک آینده با حضور تعدادی از مشتریان افرادی و نمایندگان مشتریان گروهی و جمعی از مدیران بانک برگزار شد، تعداد ۱۲،۴۱۲ کارت اعتباری به این مشتریان تحویل داده شد. علاوه بر تهران، مشتریانی از استان‌ها و نقاط مختلف کشور نظیر خوزستان، فارس و خراسان نیز در مراسم مذکور حضور داشتند و کارت‌های اعتباری خود را دریافت کردند. بانک آینده با ادامه صدور کارت اعتباری در شش ماهه دوم سال ۱۳۹۵، امیدوار است در سال «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل»، موفق شود گامی مهم در جهت تقویت توان مالی بخشی از جامعه و تحریک تقاضا برای بخش‌های مختلف اقتصاد کشور بردارد.

لغو تحریم ایران به ضرر بانک هندی یوسی او تمام شد

با برداشته شدن تحریم‌ها علیه ایران بانک هندی یوسی‌او که محل نگهداری پول نفت ایران با نرخ بهره صفر درصد بود اکنون با کاهش حجم سپرده‌گذاری و افت درآمدهای خود مواجه شده است. به گزارش بلومبرگ، بعد از لغو تحریم‌های ایران در ماه ژانویه، بسیاری از بانک‌های سراسر جهان خود را برای همکاری‌های جدید با ایران آماده می‌کنند، اما این موضوع در مورد بانک دولتی یوسی‌او هند صادق نیست و مدیر اجرایی می‌شود با لغو تحریم‌های ایران و از دست رفتن موقعیت ممتاز این بانک به‌عنوان تنها بانک هندی تسهیل‌کننده خرید نفت از ایران، میزان سوددهی بانک یوسی‌او کاهش یابد. به گفته چاران سینگ، مدیر اجرایی بانک یوسی‌او، پس از آنکه تحریم‌های هسته‌ای علیه ایران برداشته شد، موجودی حساب پس‌انداز با سود صفر درصدی که پالایشگاه‌های هندی در نزد این بانک گشوده بودند، روبه کاهش گذاشته است.

خبر



طی حکمی از سوی معاون اجرایی سازمان بورس

صبایگان جانشین چاوشی شد

بهنام چاوشی پس از یک دهه فعالیت در حوزه نهادهای مالی سازمان بورس و اوراق بهادار، مسئولیت اداره امور نهادها مالی را به راضیه صبایگان واگذار کرد. در حکمی که از سوی معاون اجرایی سازمان خطاب به صبایگان صادر شده، آمده است: با توجه به مراتب شایستگی، پشتکار و جدیت سرکار عالی در انجام امور محوله و با توجه به پیشنهاد معاون محترم نظارت بر نهادها مالی، طی این حکم به‌عنوان سرپرست اداره امور نهادها مالی منصوب می‌شود. چاوشی، دانش‌آموخته رشته مدیریت مالی در مقطع دکتری از دانشگاه تهران است.

وی پیش از فعالیت در سازمان بورس با شرکت‌های سرمایه‌گذاری، مشاور سرمایه‌گذاری و کارگزاری‌ها همکاری داشته است. چاوشی در دوران ۱۰ ساله کاری خود در سازمان بورس، علاوه بر عضویت در کمیته علمی رشته MBA بازار سرمایه، در زمینه توسعه نهادها مالی از قبیل صندوق‌های سرمایه‌گذاری، تامین سرمایه، مشاور سرمایه‌گذاری و سایر نهادها جدید نقش داشته است. مقصد کاری وی مدیرعاملی شرکت کارگزاری فیروزه آسیا عنوان شده است. صبایگان نیز دارای یک دهه فعالیت تخصصی در حوزه نهادها مالی سازمان بورس است و پیش از این کارشناس مسئول اداره امور نهادها مالی بوده است.

فراپورس

«خزا ۸» با قیمت ۸۵۰ هزار ریال به تابلو آمد

فراپورس ایران در آخرین روز معاملاتی شهریور شاهد کشف قیمت ۸۵۰ هزار ریالی اسناد خزانه اسلامی مرحله هشتم در بازار ابزارهای نوین مالی بود تا از این پس شاهد انجام معاملات در نمادهای خزا ۳ تا ۸ در این بازار باشیم. در حال حاضر با تسویه اسناد خزانه اسلامی مراحل اول و دوم، این اوراق در نمادهای خزا ۳ تا ۸ در بازار ابزارهای نوین مالی مورد معامله قرار خواهند گرفت که ارزش آنها در مجموع ۲۰هزارمیلیارد ریال است.

همچنین به‌تازگی شاهد پذیرش اسناد خزانه مراحل نهم و دهم نیز در فراپورس ایران بودیم که ارزش آنها در مجموع ۳۰هزارمیلیارد ریال است و احتمالاً در مهر عرضه اولیه خواهند شد. با اضافه شدن این مجموعه اوراق به باقی اسناد خزانه اسلامی مورد معامله در فراپورس، ارزش اسناد خزانه قابل معامله در این رکن بازار سرمایه به ۱۰۰هزارمیلیارد ریال افزایش خواهد یافت. گفتنی است که مدیرکل مدیریت بدهی‌های وزارت اقتصاد اخیراً با اشاره به انتشار ۶۰ هزارمیلیارد ریال از ۷۵ هزارمیلیارد ریال اسناد خزانه در فراپورس ایران گفته بود: این اسناد براساس بند «ه» تبصره ۵ قانون بودجه سال ۹۵ در فراپورس پذیرش شده و برای پرداخت مطالبات به طلبکاران غیردولتی طرح‌های عمرانی خواهد بود.

شرکت‌ها و مجامع

شناسایی ۴ هزار میلیون ریال سود واگذاری‌های «اعتلا»

شرکت سرمایه‌گذاری اعتلا البرز صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۹۵ را با سرمایه ثبت شده ۴۲۰میلیارد ریال، به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت سرمایه‌گذاری اعتلا البرز در ابتدای شهریور ماه امسال تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده یک هزار و ۱۱میلیارد و ۵۴۵میلیون ریال و ارزش بازار یک هزار و ۴۳میلیارد و ۲۲میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. طی دوره یک ماهه گذشته بهای تمام شده سهام این شرکت معادل ۷میلیارد و ۹۲۸میلیون ریال کاهش یافت و در پایان دوره به مبلغ یک هزار و ۳میلیارد و ۱۷میلیون ریال رسید. ارزش بازار سهام آن نیز با کاهش ۱۸میلیارد و ۰۵میلیون ریال، مبلغ یک هزار و ۲۴میلیارد و ۱۷میلیون ریال محاسبه شد.

اعتلا در دوره یک ماهه یادشده تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۴میلیارد و ۹۶۴میلیون ریال و مبلغ ۵۰میلیارد و ۱۷۴میلیون ریال واگذار کرد و از این بابت معادل ۴میلیارد و ۲۱۰میلیون ریال سود شناسایی کرد. شرکت سرمایه‌گذاری اعتلا البرز در شهریور ماه خریدار چند سهام بورسی به مبلغ ۱۸میلیارد و ۳۹میلیون ریال بود.

رد پای کاهش بیشتر نرخ سود بانکی در سیاست‌های اقتصادی دولت

صدای پای رونق بازار سهام



سیدمحمدصدرالفروری

سیدمحمدصدرالفروری

پس از گذشت یک ماه رکود در بورس اوراق بهادار تهران چشم‌ها به نخستین ماه پاییز ۱۳۹۵ دوخته شده تا شاید با پایان شهریورماه شرایط متفاوت‌تری در بازار سهام ایران حاکم شود. شرایط خاص شهریورماه به دلیل پایان سال مالی بیش از نیمی از کارگزاری‌ها و تسویه اعتبارات مشتریان، کفه عرضه را در این ماه سنگین‌تر کرده بود و این موضوع یکی از دلایل ریزش‌ها در یک ماهه اخیر بوده است. اما می‌توان انتظار داشت در گزارش‌های میان‌دوره‌ای شرکت‌ها در نیمه دوم سال شاهد اثرات مثبت سودآوری باشیم که یکی از دلایل عمده آن سیاست‌های اقتصادی دولت در کاهش نرخ سود بانکی و اثرات عینی آن در نیمه دوم سال جاری است.

در این میان مهم‌ترین تأثیری که بازار سهام از کاهش نرخ سود بانکی خواهد برد، کوچ نقدینگی از بازار پول به بازار سهام و همچنین رونق صنایع بورسی است. در صورت کاهش نرخ سود به ۱۲درصد، (PIE) بازار سهام که در حال حاضر در حدود پنج‌مرتب است نیز به طور قطع افزایش می‌یابد و زمینه‌های رونق در بازار سهام به منصفه‌ظهور می‌رسد. به این ترتیب چنانچه سرمایه‌گذاران با دیدگاه درست و منطقی نسبت به تشکیل پرتفوی مبادرت کنند، می‌توان انتظار داشت در ماه‌های پیش رو بازدهی منطقی از بورس نصیب فعالان این بازار شود.

افت ۱۶۳۵ واحدی شاخص کل در شهریورماه

شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران که در ابتدای شهریورماه

در تراز ۷۸ هزار و ۸۶ واحدی قرار داشت با پایان آخرین ماه تابستان به رقم ۷۶ هزار و ۴۵۱ واحدی رسید و افت ۱۶۳۵ واحدی را رقم زد. شاخص آزاد شناور نیز در مدت زمان مشابه از عدد ۸۷ هزار و ۲۷۰ واحدی به رقم ۸۴ هزار و ۹۰۴ واحدی رسید و در مجموع ۲۳۶۵ واحد پایین رفت. در این یک ماه شاخص بازار اول نیز از رقم ۵۵ هزار و ۱۸۰ واحدی به رقم ۵۳ هزار و ۱۶۷ هزار و ۶۰۳ واحدی تا عدد ۱۶۷ هزار و ۷۹۴ واحدی بالا رفته و ۱۹۱ واحد رشد کند. نگاهی به معاملات آخرین هفته تابستان ۱۳۹۵ نیز نشان می‌دهد شاخص کل هفته گذشته پنج واحد کاهش داشته و شاخص بازار اول با ۲۴۳ واحد کاهش به رقم ۵۳۳۹۵ واحد بالغ شده است. شاخص بازار دوم نیز ۱۴۰۲ واحد افزایش را تجربه کرده است. در چهار روز کاری

این هفته، ارزش کل معاملات اوراق بهادار به ۹۵۹۶ میلیارد ریال بالغ شد که ۱۲۲درصد افزایش یافته است. در ضمن تعداد ۲۹۴۱ میلیون سهم و حق تقدم در ۱۸۹ هزار دفعه مورد معامله قرار گرفت و به ترتیب ۴۱درصد و ۵درصد افزایش را تجربه کرد.

رشد ۳درصدی ارزش بازار فراپورس ایران

مهم‌ترین عناوین عملکردی بازار فراپورس ایران در آخرین ماه از فصل تابستان را می‌توان در صعود ۱۱ واحدی آیفکس، افزایش نزدیک به ۲۸ هزار و ۵۰۰میلیارد ریالی ارزش بازار، پذیرش ۶۰هزار میلیارد ریال اسناد خزانه اسلامی مراحل هفتم تا دهم، سررسید «خزا ۲»، عرضه اولیه «خزا ۷ و ۸»، عرضه اولیه سهام یک شرکت از گروه زراعت در بازار دوم و واگذاری یک اختراع در بازار دارایی فکری خلاصه کرد. در شهریورماه طی ۲۱ روز معاملاتی تعداد ۷ هزار

بازار ابزارهای نوین مالی اوراق بدهی نقل و انتقال ۱۲میلیون ورقه به ارزش ۱۱ هزار و ۸۹۶ میلیارد ریال را شاهد بود. صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله نیز به تعداد ۱۷۹ میلیون ورقه دست‌به‌دست شد که ارزش آن بالغ بر یک هزار و ۶۷۵ میلیارد ریال بود. ضمن آنکه در این بازار اوراق تسه نیز به تعداد ۱۰۱ هزار ورقه مورد معامله قرار گرفت که این حجم دادوستد ارزش ۹۹۳ میلیارد ریالی داشت.

نکته قابل ذکر درخصوص معاملات این سه ابزار فراپورسی آنکه ارقام مربوط به حجم و ارزش معاملات تسه و ETFها در مقایسه با مردام‌ماه با رشد همراه شد، اما اوراق بدهی افت نزدیک به ۳۰درصدی حجم و ارزش دادوستدها را شاهد بود. همچنین ماه گذشته در صنایع فراپورسی نیز به ترتیب ریزش در بازارهای فراپورس شیمیایی‌ها و پالایشی‌ها بیشترین ارزش معاملات خرد بازار سهام را به خود اختصاص دادند. ارزش معاملات در گروه فلزات اساسی طی این ماه به رقم یک‌هزار و ۱۴۳ میلیارد ریال رسید که سهم ۱۶درصدی از ارزش معاملات خرد بازار سهام فراپورس را شامل می‌شد. پس از آن صنعت شیمیایی‌ها سهم ۱۳درصدی و گروه پالایشی‌ها سهم ۱۲درصدی از ارزش بازار سهام فراپورس را در اختیار گرفتند. در همین حال بررسی بازارهای فراپورس ایران به لحاظ بیشترین ارزش بازاری نیز نشان می‌دهد که در آخرین روز معاملاتی شهریور به ترتیب بازار دوم، بازار پایه، اوراق بدهی، بازار اول، اوراق گواهی تسهیلات و مسکن و ETFها دارای بیشترین سهم از ارزش بازار فراپورس بودند.

نگاه

وجود حجم مبناراهکار مناسبی برای مدیر بیت معاملات بورس نیست

یک کارشناس بازار سرمایه معتقد است که برای جذب بهتر منابع توسط اوراق بهادار، می‌توان از تجربه جهانی استفاده و ابزارهای مورد نیاز را بومی‌سازی کرد. او همچنین معتقد است وجود حجم مبنای مناسب برای مدیریت معاملات راهکار مناسبی باشد. فردین آقازرگی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: درست است که وضعیت بازار سرمایه ایران از نظر تنوع ابزارهای مالی چندان مطلوب و رضایت‌بخش نیست، اما جذب منابع و روند تغییرات نشان داده است که با ابزارهای موجود راحت می‌توان منابع جذب کرد. از جمله این ابزارها می‌توان به اوراق بدهی اشاره کرد که در این مدت رشد خوبی داشته و نشان داده که می‌تواند منابع خوبی را جذب کند. مدیرعامل کارگزاری بانک آینده ادامه داد: به متولیان و مسئولان بازار سرمایه پیشنهاد می‌کنم از ابزارهایی که در سطح جهانی مورد استفاده قرار گرفته‌اند و تجربه خوبی در استفاده از آنها وجود دارد استفاده کنند. اگر آن ابزارها موانع شرعی و فقهی دارد به نوعی سعی کنند با رفع این موانع آنها را بومی‌سازی کرده و پس از تأیید شورای فقهی بورس، از آنها بهره ببرند. وی با اشاره به لزوم استفاده از ابزارهای متنوع در بازار سرمایه گفت: اگر ما بتوانیم استفاده از ابزارهای نوین در جهان را در بازار سرمایه ایران نهادینه کنیم به نقطه عطفی خواهیم رسید. این حجم از سهامی که در بورس و فراپورس ایران دادوستد می‌شود در دیگر بورس‌های دنیا معامله نمی‌شود. شاید ما در معاملات سهام در دنیا رتبه اول را داشته باشیم، چرا که عمده معاملات در بورس‌های خارجی روی ابزار مشتقه صورت می‌پذیرد. آقا زرگی درباره اینکه آیا احتمال دارد تا پایان دولت یازدهم بازار سرمایه ایران تغییرات محسوسی کند و مسئولان مربوطه درباره حجم مینا و دامنه نوسان تجدید نظری کنند، گفت: من فکر می‌کنم هیچ تغییر محسوسی در رویه گذشته نخواهیم داشت، البته شخصاً اعتقاد دارم حجم مینا برای مدیریت کردن افزایش یا کاهش حجم و ارزش معاملات نمی‌تواند ابزار خوبی باشد چون با اینکه حجم مینا در فراپورس وجود ندارد، ولی در نهایت می‌بینیم که حرکت بورس و فراپورس هر دو به یک سمت و سو است. این کارشناس بازار سرمایه در مورد تاثیر معاملات بلوکی در شاخص کل نقدی و قیمت تأثیر معاملات بلوکی در شاخص هرچند ما می‌دانیم معاملات بلوکی ممکن است روند بازار را تغییر دهد، اما نمی‌توانیم بگوییم این معاملات خارج از قاعده و عرف هستند. حتی نمی‌توانیم به اثبات برسیم که این دادوستدها حتما در راستای خنثی کردن وضعیت خاص بازار انجام شده است. ولی در هر حال ما تأثیرات آن را در بازار سرمایه می‌بینیم. به‌رغم اینکه این معاملات هیچ منافاتی با قانون ندارد، اما اثراتش به‌صورت محسوس بر شاخص و حجم معاملات دیده می‌شود.

بورس بین الملل

شاخص سهام بورس لندن و بهای نفت خام دریای برنت افزایش یافتند

شاخص سهام بورس فوئستی ۱۰۰ لندن در پایان معاملات، همزمان با افزایش مجدد ارزش پوند انگلیس در برابر دلار آمریکا و یورو و صعود قیمت نفت خام برنت دریای شمال، روندی افزایشی یافت. به گزارش ایرنا، ارزش شاخص سهام بورس فوئستی ۱۰۰ لندن که در آن در هر روز کاری سهام ۱۰۰ شرکت مهم و بزرگ انگلیس از نظر ارزش بازاری سهام ثبت شده افزایش ۱۱،۲درصدی مواجه شد. شاخص سهام بورس فوئستی ۱۰۰ لندن، با ۷۶ واحد افزایش، به ۹۱۱ واحد رسید. شاخص سهام بورس فوئستی ۲۵۰ لندن نیز با افزایش ۰،۳۰درصدی مواجه بود و با ۵۳ واحد افزایش، به ۱۷ هزار و ۹۸۷ واحد رسید. در همین حال شاخص سنایر بورس‌های مهم اروپایی چون «دکس» آلمان، سهام «کک» فرانسه و «ایکس» اسپانیا روند افزایشی داشتند. در پایان معاملات، ارزش شاخص سهام «دکس» در بازار بورس فرانکفورت آلمان ۲،۲۸درصد، شاخص سهام «کک» در بازار بورس فرانسه ۰،۲۷درصد و شاخص بازار بورس اسپانیا موسوم به «ایکس» ۲،۰۱درصد افزایش یافتند. پوند انگلیس برخلاف شاخص سهام بورس لندن، عصر روز پنجشنبه، در برابر دلار آمریکا با ۰،۲۷درصد افزایش، به ۴۷،۶۳ دلار رسید. به گزارش منابع انگلیسی، بهای هر بشکه نفت شاخص آمریکا، پوست تگزاس اینترمدییت (دبلیو آی) نیز روز پنجشنبه با ۹۵ سنت افزایش به ۴۶،۲۹ دلار رسید.



در پیچه

شادابی و نقدشوندگی بازار با حضور سرمایه‌گذاران خرد

صنعت‌ها و سهم‌ها قابل توجه بوده است. یک نگاه اجمالی به معاملات در این مدت، حاکی از نقش و همچنین تأمل فعالیت سهامداران حقیقی در قیاس با سهامداران حقوقی است. اقبال‌نیا در ادامه به مزیت‌های حضور سرمایه‌گذاران حقیقی و خرد در بازار اشاره کرد و گفت: به‌رغم مخاطراتی که سهامداران حقیقی ممکن است در زمینه انحراف قیمت‌های سهام از ارزش ذاتی ایجاد کنند، این گروه از سهامداران نقش فعال‌تری در بازار ایفا و به شادابی، نقدشوندگی و افزایش عمق بازار کمک شایانی می‌کنند. به وارد کند و موجب سرخوردگی و بی‌اعتمادی سهامداران حقیقی شود، اظهار داشت: شواهد تاریخی نشان می‌دهد در هر دوره که بورس تهران با نوسانات و هیجانات قابل توجهی همراه شده، تعداد زیادی از سهامداران حقیقی که طی این نوسانات سرمایه خود را از دست داده‌اند با یأس و ناامیدی و با شناسایی زیان‌های هنگفت با بورس قهر

صنعت‌ها و سهم‌ها قابل توجه بوده است. یک نگاه اجمالی به معاملات در این مدت، حاکی از نقش و همچنین تأمل فعالیت سهامداران حقیقی در قیاس با سهامداران حقوقی است. اقبال‌نیا در ادامه به مزیت‌های حضور سرمایه‌گذاران حقیقی و خرد در بازار اشاره کرد و گفت: به‌رغم مخاطراتی که سهامداران حقیقی ممکن است در زمینه انحراف قیمت‌های سهام از ارزش ذاتی ایجاد کنند، این گروه از سهامداران نقش فعال‌تری در بازار ایفا و به شادابی، نقدشوندگی و افزایش عمق بازار کمک شایانی می‌کنند. به وارد کند و موجب سرخوردگی و بی‌اعتمادی سهامداران حقیقی شود، اظهار داشت: شواهد تاریخی نشان می‌دهد در هر دوره که بورس تهران با نوسانات و هیجانات قابل توجهی همراه شده، تعداد زیادی از سهامداران حقیقی که طی این نوسانات سرمایه خود را از دست داده‌اند با یأس و ناامیدی و با شناسایی زیان‌های هنگفت با بورس قهر

صنعت‌ها و سهم‌ها قابل توجه بوده است. یک نگاه اجمالی به معاملات در این مدت، حاکی از نقش و همچنین تأمل فعالیت سهامداران حقیقی در قیاس با سهامداران حقوقی است. اقبال‌نیا در ادامه به مزیت‌های حضور سرمایه‌گذاران حقیقی و خرد در بازار اشاره کرد و گفت: به‌رغم مخاطراتی که سهامداران حقیقی ممکن است در زمینه انحراف قیمت‌های سهام از ارزش ذاتی ایجاد کنند، این گروه از سهامداران نقش فعال‌تری در بازار ایفا و به شادابی، نقدشوندگی و افزایش عمق بازار کمک شایانی می‌کنند. به وارد کند و موجب سرخوردگی و بی‌اعتمادی سهامداران حقیقی شود، اظهار داشت: شواهد تاریخی نشان می‌دهد در هر دوره که بورس تهران با نوسانات و هیجانات قابل توجهی همراه شده، تعداد زیادی از سهامداران حقیقی که طی این نوسانات سرمایه خود را از دست داده‌اند با یأس و ناامیدی و با شناسایی زیان‌های هنگفت با بورس قهر

صنعت‌ها و سهم‌ها قابل توجه بوده است. یک نگاه اجمالی به معاملات در این مدت، حاکی از نقش و همچنین تأمل فعالیت سهامداران حقیقی در قیاس با سهامداران حقوقی است. اقبال‌نیا در ادامه به مزیت‌های حضور سرمایه‌گذاران حقیقی و خرد در بازار اشاره کرد و گفت: به‌رغم مخاطراتی که سهامداران حقیقی ممکن است در زمینه انحراف قیمت‌های سهام از ارزش ذاتی ایجاد کنند، این گروه از سهامداران نقش فعال‌تری در بازار ایفا و به شادابی، نقدشوندگی و افزایش عمق بازار کمک شایانی می‌کنند. به وارد کند و موجب سرخوردگی و بی‌اعتمادی سهامداران حقیقی شود، اظهار داشت: شواهد تاریخی نشان می‌دهد در هر دوره که بورس تهران با نوسانات و هیجانات قابل توجهی همراه شده، تعداد زیادی از سهامداران حقیقی که طی این نوسانات سرمایه خود را از دست داده‌اند با یأس و ناامیدی و با شناسایی زیان‌های هنگفت با بورس قهر

صنعت‌ها و سهم‌ها قابل توجه بوده است. یک نگاه اجمالی به معاملات در این مدت، حاکی از نقش و همچنین تأمل فعالیت سهامداران حقیقی در قیاس با سهامداران حقوقی است. اقبال‌نیا در ادامه به مزیت‌های حضور سرمایه‌گذاران حقیقی و خرد در بازار اشاره کرد و گفت: به‌رغم مخاطراتی که سهامداران حقیقی ممکن است در زمینه انحراف قیمت‌های سهام از ارزش ذاتی ایجاد کنند، این گروه از سهامداران نقش فعال‌تری در بازار ایفا و به شادابی، نقدشوندگی و افزایش عمق بازار کمک شایانی می‌کنند. به وارد کند و موجب سرخوردگی و بی‌اعتمادی سهامداران حقیقی شود، اظهار داشت: شواهد تاریخی نشان می‌دهد در هر دوره که بورس تهران با نوسانات و هیجانات قابل توجهی همراه شده، تعداد زیادی از سهامداران حقیقی که طی این نوسانات سرمایه خود را از دست داده‌اند با یأس و ناامیدی و با شناسایی زیان‌های هنگفت با بورس قهر

www.eshterak.ir

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
با هدف گسترش فرهنگ مطالعه و حمایت از مطبوعات
طرح تخفیف اشتراک
تا سقف ۵۰ درصد
و اجرای گنجه

برای ثبت اشتراک به سایت
www.eshterak.ir
مراجعه نمایند.

هزینه ارسال عادی از مشترکان دریافت نمی‌شود.

افزایش قیمت نشریه در طول دوره اشتراک مشمول مشترکان قبلی نمی‌شود.

محل درج لوگوی نشریه

مشترک شوید

تسهیلات اشتراک برای روزنامه‌ها مجلات عمومی و مجلات تخصصی به ترتیب تا سقف ۵۰، ۲۵۰، ۵۰۰ تومان به ازای هر نسخه.

عمران



FATF ربطی به قراردادهای بویینگ و ایرباس ندارد

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی گفت: پیوستن ایران به FATF ربطی به قراردادهای ایرباس و بویینگ ندارد و مشکلی برای این قراردادهای ایجاد نمی‌کند. اصغر فخریه‌کاشان در گفت‌وگو با ایسنا، درباره پیوستن ایران به FATF و تاثیر آن بر قرارداد ایرباس گفت: اینکه گفته می‌شود معلق شدن به FATF می‌تواند قرارداد خرید ایرباس و امکان فراهم کردن فاینانس را تحت تاثیر قرار دهد به طور قطع اظهارات اشتباهی است.

وی با بیان اینکه موضوع پیوستن به FATF نمی‌تواند هیچ ارتباطی به قرارداد خرید هواپیما از ایرباس داشته باشد، اظهار داشت: در FATF این موضوع اهمیت دارد که نقل و انتقالات مالی برای بانک‌ها باید شناخته شده باشد که در مورد قرارداد ایرباس هم نقل و انتقالات پولی کاملا شناخته شده و شفاف است و در این باره با نمایندگان ایرباس مذاکراتی انجام داده‌ایم و هیچ مشکلی وجود ندارد. قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه قرار نیست تامین مالی قرارداد خرید هواپیما از ایرباس از طریق بانکی‌های داخلی انجام شود، ادامه داد: از ابتدا هم این بحث مطرح بوده که ۸۵درصد تامین مالی این قرارداد به‌صورت بلندمدت و ۱۵درصد دیگر هم از موسسات مالی خارجی به‌صورت کوتاه‌مدت انجام شود.

بانک‌ها برای ورود هواپیماهای جدید کمک کنند

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری با اعلام اینکه با صدور مجوز افک راه‌های ورود هواپیما به کشور هموار شده است، عنوان کرد که بانک‌ها برای ورود هواپیماهای جدید کمک کنند. به گزارش ایسنا، علی عابدزاده در این باره توضیح داد: براساس آنچه قبلا پیش‌بینی می‌شد ادامه مذاکرات پس از توافق نامه هسته‌ای در خصوص توسعه ناوگان هواپیمایی کشور اگرچه ممکن بود مدت زمانی به طول بینجامد، اما بنا به شرایط و جذابیت بازار که تمام شرکت‌کنندگان در اجلاس هوانوردی و هیات‌های اروپا، آمریکا و کمپانی‌های سازمان هواپیمایی برای حضور در این عرصه ابراز علاقه نشان دادند، راه‌ها برای مذاکره با شرکت‌های هواپیماسازی هموار شد.

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری با بیان اینکه ایجاد زیرساخت‌های لازم برای ورود هواپیماهای جدید به موازات توسعه ناوگان در حال انجام است، گفت: نیازسنجی‌های لازم در خصوص ناوگان صورت گرفته و همان‌طور که قبلا اختصرا به آن اشاره شده است، برای فعال کردن فرودگاه‌های بی‌پرواز یا کم‌پرواز و برای حرکت به سمت اقتصادی شدن فرودگاه‌ها و اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی به ایرلاین‌ها توصیه شده است تا حتی‌الامکان برای افزایش هواپیما با ظرفیت‌های پایین اقدام کنند.

عابدزاده اظهار امیدواری کرده است که با وجود مجوز صادر شده و مذاکرات پیش رو بتوان شاهد ورود این هواپیماها به کشور بود. وی با بیان اینکه مذاکرات و پیگیری‌های ایرلاین‌ها محدود به شرکت‌های بویینگ و ایرباس نیست، گفت: آنچه در این خصوص بسیار حائز اهمیت است، فراهم شدن جو رقابت‌هاست که شرکت‌های هواپیمایی دولتی و خصوصی می‌توانند از این فرصت به دست آمده استفاده کنند و نسبت به افزایش ناوگان خود و نوسازی آن اقدامات جدی‌تری را صورت دهند. رئیس سازمان هواپیمایی کشوری در پایان با بیان اینکه شرایط و محدودیت‌ها در گذشته وجود نرخ‌های تکلیفی از طرف دستگاه‌های حاکمیتی موجب تضعیف ساختار مالی شرکت‌های خصوصی شده است، از حوزه‌های اقتصادی و به‌خصوص بانک‌ها خواست تا با شرکت‌های هواپیمایی در جهت تامین منابع مالی آنها همکاری بیشتری داشته باشند.



شراف ملی پخش فراخوردهای نفتی ایران - منطقه گلستان

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

کد فراخوان: ۱/۴۶۰/۸۵۵ شماره مجوز: ۱۳۹۵/۲۵۴۷ نوبت دوم

منافصه گزار: **شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران - منطقه گلستان**
موضوع مناقصه: مناقصه واگذاری حجمی /زمانی عملیات انبارهای نفت و سوختگیری و خدمات ستاد منطقه و نواحی تحت پوشش و نمازخانه‌های بین راهی تیل آباد و نوکنده
مناقصه گران می‌تواند فرم‌های ارزیابی را از سامانه اطلاع‌رسانی شرکت به نشانی www.golestan.niopdc.ir (قسمت مناقصه و مزایده) برداشت و به شرح ذیل اقدام نمایند. ضمناً آگهی در سایت‌های <http://monaghes.oldportal.niopdc.ir> و <http://iets.mporg.ir> نیز درج شده است.

زمان تحویل درخواست حضور در مناقصه، اسناد ارزیابی کیفی و HSE رزومه و سایر مدارک درخواستی حداکثر دو هفته پس از چاپ آگهی دوم
زمان اخذ اسناد مناقصه پس از اطلاع‌رسانی از سوی شرکت به واجدین شرایط زمان تحویل پاکات ۱۰ روز پس از اعلام به مناقصه گران تایید صلاحیت شده. زمان برگزاری جلسه توجیهی و بازگشایی پاکات متعاقباً اطلاع‌رسانی می‌گردد.
نشانی محل تحویل اسناد ارزیابی کیفی و پاکات مناقصه: گرگان، خیابان جمهوری اسلامی - شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران، منطقه گلستان - دبیرخانه کمیسیون مناقصات منطقه گلستان - کدپستی ۴۹۱۸۹۶۸۵۸ می‌باشد.
تلفن‌های تماس: ۳۲۴۳۱۵۱۲ و ۳۲۴۳۱۵۱۰ و ۳۲۴۳۱۵۱۰

نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:
ارائه ضمانتنامه بانکی معادل ۱/۲۵/۰۰۰/۰۰۰ (یک میلیارد و دویست و پنجاه میلیون) ریال (چک تضمین برای شرکت در مناقصه مورد قبول نمی‌باشد)
شرایط متقاضی:
کلیه شرکت‌های توانمند دارای:
۱- صلاحیت از اداره کار و امور اجتماعی استان در سال ۹۵
۲- دارای تاییدیه صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و احراز توانمندی بهداشتی، ایمنی، زیست محیطی از کمیته فنی بازرگانی
۳- احراز توانمندی مالی، مدیریتی و کسب امتیاز قابل قبول در ارزیابی کیفی و HSE (کلیه پیمانکاران)، در خصوص پیمانکاران قبلی منطقه گلستان، رضایت‌مندی از عملکرد ایشان الزامیست.
۴- صورت‌های مالی حسابرسی شده منتهی به پایان سال ۹۳ و ۹۴

شمارش معکوس برای ورود هواپیماهای نو شروع شد

ایرلاین‌ها دست به کار شدند



نازیلا مهدیانی

nuzila.mahdiani@gmail.com

طبق اعلام بویینگ و ایرباس، چهارشنبه گذشته این دو شرکت هواپیماسازی توانستند مجوز اوفک (سازمان وابسته به وزارت خزانه‌داری آمریکا) برای فروش هواپیما به ایران را دریافت کنند و به گفته وزیر راه و شهرسازی، سد ورود مستقیم هواپیماهای جدید به ایران پس از ۴۰ سال شکسته شد. هرچند نخستین قراردادهای فروش هواپیما به ایران برای شرکت هواپیمایی ایران‌ایر است، اما سایر ایرلاین‌های کشور هم برای خرید هواپیما دست به کار شده‌اند و گفته می‌شود نخستین هواپیماهای نو تا پایان سال ۲۰۱۶ وارد ناوگان هوایی کشورمان می‌شود.

در حال حاضر مذاکرات ایران با ایرباس در بخش مالی و فنی به پایان رسیده است و پنجمین مرحله مذاکره با بویینگ هفته جاری در تهران برگزار می‌شود. همچنین سخنگوی شرکت ایرباس تایید کرده که دو موج از امریکا دریافت کرده است که این مجوز در مجموع اجازه انتقال فوری ۱۷ هواپیما را به ایران می‌دهد.

بر اساس آخرین گزارش‌های رسمی اعلام شده، بویینگ متین قرارداد خرید هواپیما را ارسال کرده است و در هفته جاری برای پنجمین بار برای مذاکره وارد تهران می‌شود که در این جلسه نمایندگان دو طرف به موضوعات حقوقی قرارداد خرید ۱۱۱ فروند هواپیما رسیدگی می‌کنند.

جزئیات خرید هواپیماهای جدید از ایرباس و بویینگ
در آخرین روز هفته گذشته عباس آخوندی،

گزارش ۲

جزئیات ۳مدل سرمایه‌گذاری در توسعه بندر چابهار

مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی گفت: در حال حاضر سه مدل سرمایه‌گذاری در بندر چابهار در حال اجراست که شامل «۳۳۰ میلیون دلار از صندوق توسعه ملی»، «فاینانس ۱۵۰ میلیون دلاری هند» و «سرمایه‌گذاری ۱۵۰ میلیون دلاری هندوستان در قالب B.O.T» است. محمد سعیدنژاد در گفت‌وگو با فارس،

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه توافق کلی برای خرید ۱۸ فروند هواپیما از ایرباس، ۲۰ فروند هواپیما از ای.تی.آر. و حدود ۰۸۰ فروند هواپیما از بویینگ انجام شده است، اعلام کرد: پس از ۴۰ سال خرید مستقیم هواپیما از شرکت‌های هواپیماسازی بویینگ و ایرباس توسط ایرلاین‌های ایرانی از سر گرفته می‌شود و زمان تحویل این هواپیماها از سال ۲۰۱۶ تا مدت هشت‌سال است و بلافاصله پس از صدور مجوز تحویل هواپیما آغاز می‌شود که امیدواریم تعدادی از این هواپیماهای جدید قبل از پایان سال ۲۰۱۶ وارد ناوگان هوایی کشورمان شود.

وی با تأکید بر اینکه تمام ایرلاین‌ها می‌توانند وارد مذاکره مستقیم با شرکت‌های هواپیماسازی شوند، گفت: تنها خرید هواپیمایی جدید و نو راهکار نوسازی ناوگان نیست و شرکت‌های هواپیمایی می‌توانند از طریق

مدل‌های اجاره، اجاره به شرط تملیک یا خرید هواپیماهای دست دوم نسبت به گسترش اسام ایرزن ایر روی هواپیماها کنند. البته شرط ما برای خرید هواپیماهای دست دوم این است که سال ساخت این هواپیما بالای ۲۰۰ باشد. وی همچنین تأکید کرد که ورود هواپیماهای جدید نمی‌تواند عاملی برای افزایش قیمت بلیت هواپیما باشد. همچنین اصغر فخریه‌کاشان، قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی درباره جزئیات قرارداد خرید هواپیما از غول‌های هواپیماسازی گفته است که مذاکرات ایران با ایرباس در بخش مالی و فنی به پایان رسیده است و با صدور مجوز خزانه‌داری آمریکا تا پایان سال ۲۰۱۶ چندین هواپیمایی نو وارد ناوگان هوایی ایران خواهد شد. همچنین وی اعلام کرده مسائل بانکی و فاینانس که باید به‌صورت سه جانبه بین ایرباس و شرکت فاینانسر

ایرلاین‌های کشورمان مهیا بوده و شرکت‌های هواپیمایی در طول سه سال گذشته توانستند برای خرید هواپیما مذاکراتی را با شرکت‌های هواپیماساز قدر در دنیا داشته باشند.

مقصود اسعدی‌سامانی در این باره در گفت‌وگو با «فرصت امروز» گفت: ایرلاین‌های کشورمان با شرکت‌های هواپیماساز بویینگ، ایرباس، امیراژ و بمباردر و سایر شرکت‌های فروشنده و اجاره‌دهنده هواپیما وارد مذاکره شده‌اند. وی با بیان اینکه مذاکرات خرید هواپیما تنها در انحصار ایران‌ایر نیست، گفت: به‌زودی هواپیماهایی شاهد ورود هواپیماهای جدید به ناوگان ایرلاین‌های کشورمان خواهیم بود.

سامانی با بیان اینکه شرکت‌ها برای نوسازی ناوگان خود مجبور به خرید هواپیما نیستند، گفت: ایرلاین‌ها می‌توانند از روش‌های اجاره و لیزینگ هواپیما برای توسعه ناوگان خود استفاده کنند که در حالی است که دو ماه قبل از سازندگان قطعات و اجزای هواپیما، رغبتی به مذاکره با ایران نداشتند اما در دو ماه اخیر این مشکل حل شده است و با چندین شرکت سازنده هواپیماهای موتور هواپیما و سایر تجهیزات داخلی و مسائل فنی مذاکره داشته‌ایم.

به گزارش «فرصت امروز»، مهم‌ترین نکته در قراردادهای خرید هواپیما از شرکت‌های هواپیماسازی این است که در فاینانس این هواپیماهای جدید، قرار نیست پولی پرداخت شود و از آنجایی که پولی پرداخت نمی‌شود قاعدتاً بحث مشکلات مبادلات پولی در بانک‌های بزرگ موضوعیت پیدا نمی‌کند.

همچنین در این معامله قرار نیست هیچ تضمینی از سوی دولت ایران به شرکت‌های بویینگ و ایرباس و سایر شرکت‌های هواپیماساز باشد. پرداخت اقساط ارائه شود که این مدل قراردادی برای نخستین‌بار است که در ایران تجربه می‌شود.

ایرلاین‌ها برای خرید هواپیما دست به کار شدند

هرچند مذاکرات برای خرید ۱۱۸ فروند هواپیمایی ایرباس و حدود ۱۱۰ فروند هواپیمایی بویینگ و ۲۰ فروند ای. تی. آر برای نوسازی ناوگان شرکت هواپیمایی ملی ایران ایر بوده اما در جریان مذاکرات نمایندگان ایرباس و بویینگ، فضا و شرایط برای مذاکرات سایر

فرصت امروز

حمل و نقل

تعیین تکلیف پروژه ایران‌زمین

دبیر شورای‌عالی شهرسازی و معماری با اشاره به واگذاری پروژه ایران‌زمین بایک زنجانی به وزارت نفت، گفت: تمام اقدامات این پروژه تاکنون به‌صورت قانونی انجام نگرفته است.

به گزارش مهر، پیروز حناچی در دوازدهمین جلسه شورای‌عالی شهرسازی و معماری ایران با اشاره به موضوع پروژه ایران‌زمین، گفت: مدتی پیش صورت‌جلسه‌ای از ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی دریافت کردیم که نشان می‌داد پروژه ایران‌زمین از اموال آقای زنجانی که پیش از این در شورای‌عالی شهرسازی محل بحث بوده، به وزارت نفت به‌عنوان بدهی‌های او واگذار شده است. حناچی تصریح کرد: این پروژه با توجه به تخلفات وسیع شهرسازی آن، از نخستین پرونده‌هایی بود که در ابتدای دولت یازدهم به آن ورود و آن را متوقف کردیم. در حال حاضر، ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی کشور در صورت‌جلسه‌ای که به وزارت راه و شهرسازی ارسال کرده آورده است که چون این پروژه بخشی از بدهی‌های آقای زنجانی به دولت و وزارت نفت است، وزارت راه و شهرسازی به نمایندگی از دولت ترتیبی دهد تا در چارچوب ضوابط شهرسازی، در رابطه با این پرونده مساعدت شود.

معاون شهرسازی و معماری وزیر راه و شهرسازی، تأکید کرد: ما در آذرماه ۹۲ در شورای‌عالی شهرسازی و معماری به‌این پروژه به دلیل عدم انطباق با اصول شهرسازی ورود پیدا کردیم و دلایل ورود شورای‌عالی شهرسازی و معماری، مسائل فنی و شهرسازی آن بوده است. این مقام مسئول در وزارت راه و شهرسازی تصریح کرد: این گود ابعاد اجتماعی فراوانی دارد و با توجه به اینکه گود به‌شدت خطرناکی است و بررسی آن یکی از تقاضاهای وزارت نفت است، با توجه به سابقه موضوع، برای بررسی دقیق ابعاد موضوع به کمیته فنی ۳ خواهد رفت و آن کمیته در چارچوب تعیین شده تشکیل جلسه داده و نتیجه را برای تصمیم‌گیری نهایی به شورای‌عالی ارجاع دهد تا از این طریق به ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی اطلاع داده شود.

حناچی تأکید کرد: در این پروژه (ایران‌زمین) هیچ‌کدام از اقداماتی که تا به امروز در مورد آن صورت گرفته قانونی نیست. بدین‌معنا که بدون نقشه‌های تایید شده، پروانه صادر شده و این پروژه مسیر طبیعی را طی نکرده است. وی با اشاره به اینکه مصوبه شورای‌عالی در دولت یازدهم مربوط به آذرماه ۹۲ بود و شهرسازی باید همان زمان براساس وظایفی که شورا برای آن سازمان تعیین کرده بود طرح جدید ارائه می‌کرد، افزود: زمانی که شورای‌عالی این مصوبه را داده بود، اساساً هیچ‌کدام از وضعیت‌هایی که هم‌اکنون وجود دارد وجود نداشت. یعنی پرونده مالک آن، حقوقی نشده بود و شورای‌عالی اساساً بحث تخصصی نسبت به موضوع داشت. حناچی گفت: در حال حاضر ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی تکلیف کرده است که ابعاد این پرونده بررسی کارشناسی دقیق شود و نتایج آن به ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی اعلام شود.

رشد ۱۷ درصدی معاملات مسکن در تهران

رئیس اتحادیه مشاوران املاک با بیان اینکه قیمت مسکن نه‌تنها تا پایان امسال بلکه تا تابستان سال آینده نیز رشد نخواهد کرد، گفت: دولت برای کمک به بخش مسکن باید زمان بازپرداخت اقساط تسهیلات را افزایش و نرخ سود و سقف اقساط ماهانه را باز هم کاهش دهد.

حسام کبایی در گفت‌وگو با فارس، در خصوص اینکه کارشناسان و فعالان حوزه مسکن چه پیشنهادی می‌توانند برای کمک به بخش مسکن و خروج مسکن از رکود به دولت داشته باشند، گفت: به‌عنوان مثال افزایش تسهیلات و تسهیلات، به دولت پیشنهاد می‌کنیم ابتدا زمان بازپرداخت اقساط را از ۲ سال بالاتر ببرند و نرخ سود و سقف بازپرداخت اقساط ماهانه را کاهش دهند. عقیابی در پاسخ به این سوال که مدیرعامل بانک مسکن اعلام کرده که تک‌برفی شدن سود بازپرداخت تسهیلات ۸۰ میلیونی پایان کار است و این نرخ‌های جدید حداقل نرخ سود است، گفت: دولت باید منابع مالی بیشتری را به بخش مسکن تزریق و به سمت ایجاد بانک‌های توسعه‌ای حرکت کند. رئیس اتحادیه مشاوران املاک با بیان اینکه دولت آینده از هر طیفی باید مدیریت زمین، تولید مسکن و اجرای مسکن اجتماعی را در دستور کار خود قرار دهد، اظهار داشت: با یک فرمول نوین حضور قرض‌ارگه خاتم الانبیا در توسعه بندر بهشتی چابهار بیان کرد: در حال حاضر فاز یک توسط قرارگاه خاتم در حال اجراست که شامل اسکله‌ها است. در فازهای بعدی مناقصه برگزار می‌شود. می‌کنیم و پیمانکار مشخص می‌شود. معاون وزیر راه و شهرسازی بیان کرد: قرارگاه خاتم‌الانبیا به‌عنوان پیمانکار، پروژه فاز یک این بندر را تا پایان امسال تحویل می‌دهد.

سعیدنژاد افزود: یکی از کارهای مناسب که در قالب طرح توسعه بندر چابهار انجام شود موافقت‌نامه سه جانبه ایران، افغانستان و هندوستان بود که نقش بسزایی در جذب بیشتر بار توسط بندر چابهار دارد. وضعیت این بندر برای کشورهای همسایه هم بسیار استراتژیک است و به قول اشرف غنی، رئیس‌جمهوری افغانستان، «با وجود بندر چابهار، افغانستان حس نمی‌کند که در خشکی قرار دارد و به دریا راه ندارد». مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی ادامه داد: بندر چابهار بخشی از خاک و سرزمین ایران است، اما نتیجه بهره‌برداری از آن عاید بسیاری از کشورها می‌شود و از این جهت موقعیت ممتازی دارد.

مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی ادامه داد: بندر چابهار بخشی از خاک و سرزمین ایران است، اما نتیجه بهره‌برداری از آن عاید بسیاری از کشورها می‌شود و از این جهت موقعیت ممتازی دارد.

بازجویی از مدیرعامل آتودی



ماتیاس مولر، مدیرعامل گروه خودروسازی فولکس‌واگن اعلام کرد مدیرعامل آتودی توسط بازرسان پرونده رسوایی تقلب در میزان انتشار گازهای آلاینده مورد بازجویی قرار گرفته است. به گزارش خودروکار، مولر در حاشیه نمایشگاه خودروی هانوفر اعلام کرد رویکرد آتودی در مدیرعامل آتودی مورد بازجویی قرار گرفته است اما جزئیات این بازجویی را افشا نکرد. پیش‌تر، مجله اسپیکل گزارش داده بود کارشناسان شرکت حقوقی جونز دی آمریکا، در مورد اینکه چه زمانی متوجه شده آتودی در میزان انتشار گازهای آلاینده تقلب کرده است، بازجویی می‌کند. اوایل هفته جاری نیز روزنامه بیلدام سانتونگ گزارش داد استافان نیرش، مدیر بخش تحقیق و توسعه شرکت آتودی از کار تعلیق خواهد شد.

شرکت آتودی تایید کرده است خودروهای دارای موتور دیزلی ۳ لیتری این شرکت به نرم‌افزاری مجهز هستند که میزان انتشار گازهای آلاینده را کمتر از سطح واقعی نشان می‌دهد.

شکایت تسلا از ممنوعیت فروش خودرو در میشیگان



تسلا موتورز از فرماندار میشیگان و سایر مقامات این ایالت به دلیل جلوگیری از فروش مستقیم خودروهایش به مصرف‌کنندگان، به دادگاه فدرال شکایت برد.

به گزارش ایسنا، این شکایت که در دادگاه منطقه‌ای در میشیگان تنظیم شده است، چند روز پس از اینکه این ایالت با تقاضای تسلا برای فروش مستقیم خودروهای برقی به مصرف‌کنندگان مخالفت کرد، انجام گرفت.

تسلا موتورز برخلاف سایر خودروسازان، خودروهایش را از طریق واسطه‌های فروش عرضه نمی‌کند. این خودروساز برقی لوکس در حال حاضر در ۲۳ ایالت آمریکا و منطقه کلمبیا و ۲۰ کشور دیگر مرکز فروش خودرو دارد، اما برای فروش خودرو در چهار ایالت میشیگان، تگزاس، کانکتیکت و یوتاه نمی‌تواند مجوز دریافت کند و در بعضی از ایالات در خصوص شمار مراکز فروشی که می‌تواند دایر کند، با محدودیت مواجه است.

تسلا در بیانیه‌ای اعلام کرد در شکایتش از قاضی درخواست کرده است تا قانون سال ۲۰۱۴ میشیگان را که این شرکت را از فروش با تعمیر خودرو در این ایالت منع می‌کند، لغو کند. این خودروساز دو سال است که به دنبال یک راهکار قانونی برای این مشکل بوده است.

بر اساس گزارش رویترز، همه ایالات آمریکا تولیدکنندگان خودرویی را که واسطه فروش دارند از فروش مستقیم به مصرف‌کنندگان منع می‌کنند. واسطه‌های فروش چند سال است سرگرم لابی در ایالت‌ها هستند تا مانع فعالیت تسلا یا محدود کردن فعالیت‌های این شرکت شوند.

توقف تولید گلف فولکس‌واگن

در پی مشکلات فنی

تولید هاجک گلف در کارخانه فولکس‌واگن در وولفسبورگ آلمان به دلیل مشکلات فنی یک دستگاه پرس، از روز جمعه به مدت سه روز متوقف خواهد شد.

به گزارش ایسنا، فولکس‌واگن اعلام کرد مونتاژ خودروی پر فروش گلف در بزرگ‌ترین کارخانه این شرکت روزهای جمعه، دوشنبه و سه‌شنبه به دلیل شکسته شدن یک میله پیستون در موتور دستگاه پرس متوقف خواهد شد.

این خودروساز آلمانی در بیانیه‌ای اعلام کرد به دلیل این مشکل فنی، قطعات جانی برای تولید بدنه در قسمت پایین‌دستی ساخت خودرو با کمبود مواجه است.

کارکنان کارخانه وولفسبورگ که ۶۰۰ هزار نفر در آن کار و روزانه حداکثر ۳۸۰۰ دستگاه خودرو تولید می‌کنند، از این مشکل باخبر شده‌اند، اما هنوز معلوم نیست شیفت‌های کاری از دست رفته چگونه جبران خواهد شد.

اختلال اخیر در تولید، ضربه جدیدی به فعالیت‌های فولکس‌واگن وارد می‌کند. این خودروساز یک ماه قبل به دلیل اختلاف با دو تأمین‌کننده قطعه، ناچار شده بود بخشی از تولید در کارخانه وولفسبورگ و سایر پایگاه‌های تولید آلمانی خود را متوقف کند.

بر اساس گزارش رویترز، فولکس‌واگن در تلاش برای بهبود وجهه مخدوش شده خود پس از رسوایی تقلب در تست‌های آلاینده دیزلی و تأمین میلیاردها دلار هزینه خسارت، جریمه و اصلاح خودروهای آلاینده است.

اجرای طرح LEZ از اول مهر

رکورد معاینه فنی شکسته شد



طرح LEZ باید خودروها فنی معتبر اقدام کنند، ۸۹ و قبل از آن و ۲۰۱۰ و نسبت به داشتن برگه معاینه تصریح کرد: خودروهای مدل

معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران از لزوم اخذ برگه معاینه فنی برای خودروهای تولیدی ۸۹ و قبل از آن خبر داد. مازیار حسینی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به شکستن رکورد معاینه فنی طی هشت سال گذشته گفت: با اجرای طرح LEZ از روز پنجشنبه اول مهرماه شاهد استقبال گسترده مردم از مراکز معاینه فنی بوده‌ایم، به‌گونه‌ای که در یک روز حدود ۵۰۰۰ خودرو مورد معاینه قرار گرفته و رکورد معاینه فنی پس از هشت سال شکسته شد.

وی با بیان اینکه براساس



خودرو

کدام خودروها نیازی به دریافت معاینه فنی ندارند؟



رئیس مرکز اطلاع‌رسانی پلیس راهمایی و رانندگی تهران بزرگ توضیحاتی را درباره خودروهایی که نیاز به دریافت معاینه فنی ندارند، ارائه کرد.

سرهنگ مراد مرادی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به مراجعه شهروندان به مراکز معاینه فنی در پی اجرای طرح LEZ اظهار کرد: همان‌طور که پیش از این نیز اطلاع‌رسانی شده بود، این طرح از ابتدای مهرماه آغاز شده و براساس آن خودروهای فاقد معاینه فنی اجازه ورود به محدوده طرح زوج و فرد را ندارند و در صورتی که وارد این محدوده شوند توسط دوربین‌ها جریمه خواهند شد.

رئیس مرکز اطلاع‌رسانی پلیس راهمایی و رانندگی تهران بزرگ درباره خودروهایی که به مراکز معاینه فنی

خودروهایی که پنج سال یا کمتر از تولیدشان گذشته باشند، نیازی به دریافت معاینه فنی ندارند و بر این اساس تمامی خودروهای تولیدی سال‌های ۹۵، ۹۴، ۹۳، ۹۲ و ۹۱ نیاز به دریافت برگه معاینه فنی ندارند. مرادی افزود: خودروهای وارداتی نیز که سال تولید آنها مربوط به ۲۰۱۲ و پس از آن است، نیازی به دریافت برگه معاینه فنی ندارند. از مالکان این خودروها می‌خواهیم که با توجه به ازدحام موجود در مراکز معاینه فنی از مراجعه به مراکز خودداری کنند. به گفته وی، این قانون برای کلیه وسایل نقلیه بوده و مصوب مجلس شورای اسلامی است. وی اضافه کرد: خودروهای فاقد برگه معاینه فنی برابر قانون ۵۰۰ هزار ریال جریمه خواهند شد.

مربوط به معاینه فنی به این مراکز مراجعه کردند، در حالی که نیازی به مراجعه به این مراکز به دلیل مدل و سال تولید

مراجعه کردند، گفت: براساس گزارش‌های دریافتی، برخی رانندگان و مالکان خودروها به دلیل عدم اطلاع از قوانین

مربوط به معاینه فنی به این مراکز مراجعه کردند، در حالی که نیازی به مراجعه به این مراکز به دلیل مدل و سال تولید

تداوم حمایت از خودروسازان مشروط به ارتقای کیفیت

قیمت تمام‌شده خودرو کاهش یابد

حاضر باتوجه به تعاملات با شرکت‌های خودروسازی خارجی دیگر بهانه‌ای برای عدم ارتقای کیفیت خودروهای تولیدی وجود ندارد. نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: اگر خودروسازان تداوم حمایت از صنعت خودرو را می‌خواهند، باید در زمینه ارتقای تولید پیشرفت داشته باشند، در غیراین صورت مجلس از بعد نظارتی به مسئله ورود می‌کند. داریوش اسماعیلی در گفت‌وگو با خبرنگاری خانه ملت، با انتقاد از کیفیت خودروهای تولیدی، گفت: باید پذیرفت در صنعت خودرو به بحث R&D جدی نمی‌شود و بسیاری از خودروهای تولیدی از کیفیت مطلوبی برخوردار نیستند. نماینده مردم سرستان، کوار و خرامه در مجلس شورای اسلامی، ادامه داد: صنعت خودروسازی با دانشگاه‌ها در ارتباط نیست و از تکنولوژی‌های جدید استفاده نمی‌کنند. این موضوعات در عدم ارتقای صنعت خودرو نقش داشته است.

تولید ۵ مدل سواری متوقف شد

مرداد ماه امسال تولید پنج مدل سواری در خودروسازان داخلی متوقف شد. به گزارش ایسنا، در این مدت تولید خودروی وولیکس C30 دنده‌ای LUXURY شرکت خودروسازی راین با کاهش صددرصدی همراه بوده و از ۷۰۰ دستگاه در مرداد ماه سال گذشته به صفر رسید. تولید دو سواری لندمارک و آسا B50 از تولیدات گروه خودروسازی بهمن نیز متوقف شده است، به‌گونه‌ای که تولید این محصولات به ترتیب از ۹ و ۵۸ دستگاه در مرداد ۱۳۹۴ به صفر رسیده است. همچنین تولید خودروی سابرینا شرکت سازه‌های خودرو دیار نیز با کاهش صددرصدی همراه بوده و از ۴۰ دستگاه در مرداد ماه سال گذشته به صفر کاهش یافته است. تولید گریت‌وال 4M به‌عنوان دیگر سواری تولیدی شرکت سازه‌های خودرو دیار هم صددرصد کاهش یافته و از ۱۳ دستگاه در مرداد ۱۳۹۴ به صفر رسیده است.

پیش‌بینی مجلسی‌ها از تولید امسال خودرو

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی از رشد تولید خودروهای داخلی در سال ۹۵ خبر داد. به گزارش خودروکار، بنابر گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، هر سه خودروساز بزرگ کشور، سال ۹۵ را با افزایش تولید نسبت به سال ۹۴ به پایان خواهند رساند. بر این اساس، ایران‌خودرو با تیراژی ۵۱۵ هزار دستگاهی، ۱/۲ درصد در مقایسه با سال ۹۴ افزایش تیراژ را تجربه می‌کند. این در حالی است که سایپایی‌ها تیراژ خود را در سال جاری به حدود ۴۰۱ هزار دستگاه می‌رسانند تا نسبت به سال ۹۴ رشدی ۱/۳ درصدی را به خود ببینند. همچنین پارس خودرویی‌ها نیز طبق پیش‌بینی مرکز پژوهش‌ها، حدود ۱۲۴ هزار دستگاه محصول تولید خواهند کرد و در نتیجه افزایشی ۷/۶ درصدی نصیب این شرکت خواهد شد.

سرمایه‌گذاری جدید رنو و نیسان در خودروهای اتوماتیک

شرکت‌های رنو و نیسان‌موتور در رقابت برای طراحی خدمات جدید شامل تاکسی‌یاب آنلاین و اشتراک خودرو، اعلام کردند شرکت طراحی نرم‌افزار فرانسوی «سیلفنو» را خریداری خواهند کرد. به گزارش ایسنا، این دو خودروساز فرانسوی و ژاپنی اعلام کردند این خرید، توان طراحی نرم‌افزاری و مهندسی ابری آنها را تقویت خواهد کرد. تحت این قرارداد خرید، ۴۰ مهندس و مشاور «سیلفنو» جذب اتحاد این دو شرکت خواهند شد. نایب رئیس خودروهای متصل و خدمات موبیلیتی رنو-نیسان اظهار کرد: پیوستن تیم طراحان و مهندسان این شرکت نرم‌افزاری به اتحاد رنو-نیسان فرصت منحصری برای کار روی نسل جدید خودروهای متصل به اینترنت و سایر فناوری‌های پیشرفته فراهم خواهد کرد. بر اساس گزارش رویترز، خودروسازان متعدد شامل تویوتا، جنرال موتور در شرکت‌های نرم‌افزاری و شرکت‌های نوپای فعال در عرضه خدمات موبیلیتی سرمایه‌گذاری می‌کنند تا در عصر رانندگی اتوماتیک و تاکسی‌یاب آنلاین و سایر خدمات دیجیتال، در موقعیت مناسب قرار داشته باشند. سخنگوی رنو درباره خرید «سیلفنو» گفت: این شرکت برنامه‌هایی برای پلتفرم سرویس خودروی متصل رنو-نیسان طراحی خواهد کرد. وی در ادامه افزود: این خرید بخشی از برنامه اتحاد رنو-نیسان برای استخدام ۳۰۰ کارشناس فناوری به منظور رقابت بهتر در بخش رو به رشد خدمات موبیلیتی است. خدمات مذکور در فناوری‌های رانندگی اتوماتیک یکپارچه خواهند شد. نیسان در ماه ژوئیه در یکی از مدل‌های مینی‌ون ژاپنی مجموعه‌ای از قابلیت‌های نیمه‌اتوماتیک را عرضه کرد که به خودرو امکان می‌دهد در یک لاین بزرگراه حرکت و در ترافیک خودروها گردش کند. این دو شرکت قصد دارند تا سال ۲۰۲۰ بیش از ۱۰ خودرو با فناوری رانندگی اتوماتیک عرضه کنند. نیسان قصد دارد تا سال ۲۰۱۸ قابلیت‌های اتوماتیک از جمله تغییر لاین را طراحی کند و تا سال ۲۰۲۰ قابلیت‌های دیگری مانند رانندگی اتوماتیک در داخل شهر از جمله گردش در چهارراه‌ها را طراحی خواهد کرد.

قیمت خودرو

مدل خودرو	قیمت‌نمایندگی	قیمت آزاد
وانت آریسان دوگانه سوز	۲۵,۲۵۸,۰۰۰	۲۵,۳۰۰,۰۰۰
سمند SE	۲۷,۵۹۴,۰۰۰	۲۸,۳۰۰,۰۰۰
سمند LX	۲۹,۸۴۴,۰۰۰	۳۱,۲۰۰,۰۰۰
سمند LX	۳۰,۲۹۰,۰۰۰	۳۱,۳۰۰,۰۰۰
سمند EF7	۳۰,۱۳۰,۰۰۰	۳۱,۰۰۰,۰۰۰
سمند EF7 (مالتی پلکس)	۳۰,۲۴۳,۰۰۰	۳۱,۳۰۰,۰۰۰
سمند دوگانه سوز EF7	۳۲,۳۴۰,۰۰۰	۳۳,۷۰۰,۰۰۰
سمند دوگانه سوز EF7	۳۲,۰۸۰,۰۰۰	۳۳,۸۰۰,۰۰۰
سمند سورن ELX	۳۶,۲۷۳,۰۰۰	۳۶,۲۰۰,۰۰۰
سمند سورن سال ELX	۳۶,۹۰۱,۰۰۰	۳۷,۲۰۰,۰۰۰
سمند سورن توریو ELX	۳۷,۴۶۸,۰۰۰	۳۸,۵۰۰,۰۰۰
دنا با موتور EF7	۴۲,۵۴۹,۰۰۰	۴۴,۷۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ GLX	۲۹,۰۳۸,۰۰۰	۳۰,۶۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ دوگانه سوز GLX	۳۰,۸۰۶,۰۰۰	۳۲,۸۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ SLX	۳۰,۸۷۲,۰۰۰	۳۳,۰۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال	۳۵,۴۸۴,۰۰۰	۳۶,۹۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال	۰	۳۵,۶۵۲,۰۰۰
پژو پارس سال	۳۵,۷۶۴,۰۰۰	۳۷,۴۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال	۳۵,۴۸۴,۰۰۰	۳۷,۰۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال دوگانه سوز	۳۶,۷۷۰,۰۰۰	۳۸,۸۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال دوگانه سوز	۳۶,۹۲۵,۰۰۰	۳۹,۰۰۰,۰۰۰
پژو پارس LX	۳۷,۴۶۸,۲۰۰	۴۰,۶۰۰,۰۰۰
پژو پارس LX مالتی پلکس	۳۷,۴۶۸,۲۰۰	۴۰,۸۰۰,۰۰۰
پژو پارس ELX	۳۹,۰۸۷,۰۰۰	۴۰,۸۰۰,۰۰۰
پژو پارس اتوماتیک ELX	۴۵,۳۳۰,۰۰۰	۵۱,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۷ جدید	۰	۰
پژو ۲۰۶ تی ۲	۳۲,۶۶۶,۰۰۰	۳۴,۷۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تی ۵	۳۴,۴۵۲,۰۰۰	۰
پژو ۲۰۶ تی ۵	۳۶,۸۴۸,۰۰۰	۳۸,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار V8	۳۴,۹۹۲,۰۰۰	۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار V8	۳۷,۳۸۸,۰۰۰	۳۸,۲۰۰,۰۰۰
رانا LX	۳۳,۳۸۹,۰۰۰	۳۳,۷۰۰,۰۰۰
رنو تندر پیکاپ دو ایربگ	۳۵,۴۶۵,۰۰۰	۳۶,۲۰۰,۰۰۰
رنو تندر E2 دو ایربگ	۳۷,۴۴۱,۰۰۰	۳۹,۳۰۰,۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک E2	۴۷,۳۵۲,۰۰۰	۴۸,۰۰۰,۰۰۰
رنو کچپر	۱۰۵,۱۵۶,۰۰۰	۱۱۲,۰۰۰,۰۰۰
سوزوکی ویتارا دنده ای کلاس ۵	۱۲۵,۰۱۸,۰۰۰	۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰
سوزوکی ویتارا اتومات کلاس ۵	۱۳۰,۲۰۳,۰۰۰	۱۳۲,۰۰۰,۰۰۰
سوزوکی ویتارا دنده ای کلاس ۸	۱۲۹,۱۶۶,۰۰۰	۱۳۳,۰۰۰,۰۰۰
سوزوکی ویتارا دنده ای کلاس ۸	۱۲۵,۳۸۸,۰۰۰	۱۳۶,۰۰۰,۰۰۰
سوزوکی ویتارا دنده ای کلاس ۹	۰	۱۴۳,۰۰۰,۰۰۰
هایما اس ۷ (S7) فول دنده‌ای	۷۲,۰۴۸,۰۰۰	۷۵,۰۰۰,۰۰۰
هایما اس ۷ (S7) فول اتوماتیک	۷۹,۰۴۸,۰۰۰	۸۵,۰۰۰,۰۰۰
وانت پیکاپ دیزلی دوکابین فوتون	۰	۷۹,۰۰۰,۰۰۰
وانت پیکاپ بنزینی دوکابین فوتون	۸۵,۱۲۰,۰۰۰	۷۷,۰۰۰,۰۰۰
دانگ فنگ H30 Cross اتوماتیک	۴۴,۹۰۰,۰۰۰	۰
مینی‌بوس آرین	۱۱۹,۶۰۰,۰۰۰	۱۱۵,۰۰۰,۰۰۰
ون وانا	۸۵,۸۹۰,۰۰۰	۸۳,۰۰۰,۰۰۰



روحانی پس از بازگشت به تهران:

آمریکا قول داد روند را اصلاح کند

رئیس جمهوری پس از بازگشت از سفر نیویورک با تشریح دستاوردهای این سفر گفت: در کمیسیون مشترک، موضع جمهوری اسلامی ایران مورد تأیید قرار گرفت و رفتار آمریکا را منطبق با برجام ندانستند. به گزارش ایرنا، حجت‌الاسلام و المسلمین حسن روحانی ظهر دپروز در فرودگاه مهرآباد گفت: اگر یکی از هفت کشوری که در این توافق بودند، تخلف، اهمال یا تاخیر انجام دهد و اگر تذکره تأثیر نداشته باشد، در سطح مدیر کل و در نهایت در سطح وزرا این جلسه گذاشته می‌شود که در نیویورک دو جلسه برگزار شد.

وی تصریح کرد: در جلسه وزرای کمیسیون مشترک نظرات بر اجرای برجام، همه به آمریکا گفتند که این مواردی که انجام می‌دهید با برجام منطبق نیست و آمریکا قول داد که این روند را اصلاح کند. رئیس جمهوری خاطرنشان کرد: به اعتقاد من این خیلی مهم است که در نخستین جلسه مشترکی که تشکیل می‌شود، شش کشور موضع جمهوری اسلامی ایران را دارند.

روحانی اضافه کرد: این هم توفیقی بود. به دلیل اینکه ما هم باید از فضای برجام استفاده و اگر تخلفی می‌بینیم با قاطعیت برخورد کنیم.

وی یادآور شد: خود ما هم مثل همیشه همانطور که رهبری فرمودند اگر جایی تعهد کردیم طبق وظیفه اسلامی مان با تعهدات خود عمل می‌کنیم. رئیس دولت تدبیر و امید با اشاره به استقبال مقامات عالی کشورهای مختلف از برجام اظهار داشت: همه کشورهای که با ما ملاقات می‌کنند نسبت به برجام خوشحالند. رئیس جمهوری فرانسه خودش مطرح کرد که این همه زحمت کشیدیم و به توافق رسیدیم؛ اینکه نمی‌شود کشوری بخواهد در مسائل بانکی اختلال کند.

روحانی با تأکید بر اینکه همه ملت‌ها باید از این فضا استفاده کنند، عنوان کرد: یعنی همان نکته ما به دنیا که همه باید از فضای پس از برجام استفاده کنند، مورد تأکید قرار گرفت و مردم ما می‌دانند که کارآفرینان و مردم ما باید بیشتر از این فضا استفاده کنند. البته سرمایه و فناوری خارجی را هم در چارچوب منافع و مصالح جذب می‌کنیم.

عدم تعهد با فلسفه حقوقی و سیاسی ایران منطبق است

وی خاطرنشان کرد: به دلیل تبلیغاتی که دشمنان علیه جمهوری اسلامی ایران مطرح می‌کنند، این اجلاس و سخنرانی در آنجا، مصاحبه با تلویزیون‌ها و شرکت در جلسات آنها ویژگی خاصی برای ایران دارد. رئیس دولت یازدهم با اشاره به سه سخنرانی در نیویورک و یک سخنرانی در غیرمتعهدها یادآور شد: سخنرانی‌ها مواضع را تبیین و مصاحبه‌ها مسیری را که جمهوری اسلامی ایران طی می‌کند، تشریح می‌سازد.

نخواهیم گذاشت آمریکایی‌ها اموال ملت ایران را بلعند

روحانی همچنین درباره نطق خود در مجمع عمومی سازمان ملل متحد گفت: در نطق سازمان ملل به نکات مهمی که مورد نظر ما بود راجع به منطقه صحبت و مواضع جمهوری اسلامی ایران اعلام شد. راجع به برخی کشورهای منطقه که از اصول اسلامی و انسانی خود متأسفانه تجاوز کردند یعنی عربستان هم توضیح داده شد.

وی افزود: همچنین درباره اهمیت برجام و تعهداتی که طرف مقابل ما دارد البته عمدتاً مقصود ما آمریکا است، آمریکایی‌ها به خاطر تاخیرها و اهمال‌هایی که دارند در این سخنرانی مورد نگرانی قرار گرفتند و همچنین ۲ میلیارد دلار اموال ایران را که غیرقانونی تصرف کردند.

رئیس جمهوری ادامه داد: هم در مصاحبه‌ها و هم در سخنرانی‌ها گفته شد که نخواهیم گذاشت آمریکایی‌ها اموال ملت ایران و بانک مرکزی را بلعند، در دادگاه بین‌المللی ایستادگی خواهیم کرد و این پول را از آنها پس خواهیم گرفت.

همه قبول دارند ایران راه‌حل منطقه‌ای و کشوری تأثیرگذار است

روحانی با اشاره به برگزاری ۱۴ ملاقات با سران کشورهای و اهمیت این ملاقات‌ها گفت: در این ملاقات‌ها همه از ما می‌پرسیدند اوضاع منطقه و راه‌حل مسائل را سوال می‌کردند. اینکه در دنیا مطرح می‌شود ایران راه‌حل است یا مشکل؟ یک مقدار خنده‌دار است. برای اینکه سران کشورهای وقتی به ما می‌رسند به صراحت از ما می‌پرسند درباره سوریه، عراق، یمن و لیبی چه کار باید کرد. وی خاطرنشان کرد: بنابراین همه قبول دارند ایران راه‌حل و کشوری است تأثیرگذار و نقش آن در منطقه بی‌بدیل است.

به خوبی تبیین کنیم.

موگرینی: آزمایش‌های موشکی ایران نقض برجام نیست

دیپلمات ارشد اروپایی همچنین از گفت‌وگوئی طرف‌ها برای برداشته شدن موانع و مشکلات بانک‌ها و موسسات مالی برای تجارت با ایران در این نشست خبری به گزارش ایسنا، ایران و کشورهای ۵+۱ توافق برجام را در جولای سال گذشته امضا کردند. این توافق در ۱۶ ژانویه ۲۰۱۶ اجرایی شد که به حل و فصل اختلاف هسته‌ای ایران و غرب پس از یک دهه منجر شد.

دیپلمات ارشد اروپایی همچنین از گفت‌وگوئی طرف‌ها برای برداشته شدن موانع و مشکلات بانک‌ها و موسسات مالی برای تجارت با ایران در این نشست خبری به گزارش ایسنا، ایران و کشورهای ۵+۱ توافق برجام را در جولای سال گذشته امضا کردند. این توافق در ۱۶ ژانویه ۲۰۱۶ اجرایی شد که به حل و فصل اختلاف هسته‌ای ایران و غرب پس از یک دهه منجر شد.

فدریکا موگرینی، مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا پس از دیدار با وزرای خارجه کشورهای گروه ۵+۱ و ایران در مقر سازمان ملل در نیویورک در یک نشست خبری ضمن تأکید بر اینکه برنامه موشکی بالستیک ایران نقض برجام نیست، گفت: بنابراین هیچ بحثی درباره برنامه موشکی ایران در نشست وزرای خارجه ۵+۱ و ایران در مقر سازمان ملل انجام نشد. موگرینی گفت: ارزیابی‌های جامع نشان

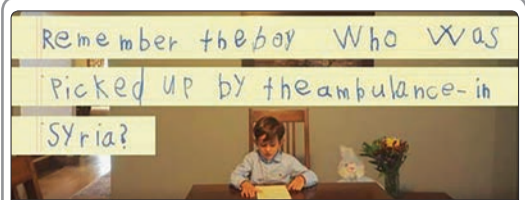
ادامه اعتراض‌های ضد نژادپرستی در کارولینای شمالی

می‌خواستند مانع از عبور و مرور خودروها شوند اما پس از مدتی پلیس آنها را به عقب راند. پلیس منطقه شارلوت - مکلنبرگ در ایالت کارولینای شمالی از زمان وقوع تیراندازی مرگبار پلیس و کشته شدن سیه‌پوست ۴۳ ساله، از انتشار فیلم ویدئویی این تیراندازی امتناع کرده است اما خانواده قربانی خواستار انتشار این فیلم ویدئویی و در دسترس قرار گرفتن آن برای همه مردم شده‌اند. وکیل خانوادگی این قربانی نیز گفته است که دقیقاً نمی‌داند آیا کپی لامونت اسکاوت سلاح در دست داشته است یا خیر. در همین حال رئیس پلیس شهری شارلوت مکلنبرگ اعلام کرد که انتشار این فیلم ویدئویی در حوزه اختیارات وی نیست و باید از مقام‌های ارشد دستور بگیرد.

در پی کشته شدن یک سیه‌پوست بدون سلاح به دست افسر پلیس همرنگ خود، ناآرامی‌ها در شارلوت، کارولینای شمالی سه شب متوالی ادامه داشت. گزارش‌ها حاکی از آن است که افسران پلیس محلی با کمک گارد ملی آمریکا در کنار ساختمان‌های دولتی و سایر اماکن در شارلوت مشغول به دیدبانی و نگهبانی هستند تا از تخریب اموال عمومی به دست معترضان جلوگیری کنند. مردم در شارلوت با شعار «نوار ویدئویی را منتشر کنید» و «ما می‌خواهیم نوار ویدئویی منتشر شود» در خیابان‌های این شهر دست به راهپیمایی زدند و برای مدتی یکی از چهار راه‌های اصلی شهر را مسدود کردند. برخی معترضان نیز به داخل بزرگراه اصلی شهر رفته و

تلاش گروه تماس برای ادامه آتش‌بس سوریه بی نتیجه ماند

در این کشور کاهش یابد و کمک‌های انسانی امکان رسیدن به دست آسیب‌دیدگان را داشته باشد. استان دی میستورا، نماینده سازمان ملل نیز با ابراز تأسف از شکست مذاکرات بین‌المللی برای بازگرداندن آتش‌بس به سوریه گفت: نشست طولانی، خسته‌کننده و بی‌نتیجه داشتیم. همه باید تلاش کنند آتش‌بس به سوریه بازگردد و ارسال کمک‌های بین‌المللی از سر گرفته شود. این در حالی است که وزارت دفاع سوریه پنجشنبه شب از آغاز عملیات خود در محله‌های شرقی شهر حلب خبر داد و از ساکنان آن خواست از مقرها و پایگاه‌های گروه‌های تروریستی مسلح دور بمانند.



اوباما در جریان سخنرانی خود در اجلاس پناهجویان به نامه الکس شش ساله درباره عمران، کودک پنج ساله سوری اشاره کرد و گفت از اقدام این کودک درس‌های زیادی می‌توان آموخت

نشست گروه بین‌المللی تماس سوریه که روزهای سه‌شنبه و پنجشنبه برگزار شد، پس از ساعت‌ها مذاکره میان ۲۳ کشور و نهاد شرکت کننده، شامگاه پنجشنبه بدون نتیجه در نیویورک به کار خود پایان داد. جان کری، وزیر خارجه آمریکا بعد از این نشست گفت: اگر روسیه با پیشنهادات جدید و سازنده‌ای بازگردد ما آماده شنیدن این پیشنهادات هستیم، اما آمریکا نمی‌تواند تنها طرفی باشد که تلاش می‌کند در راه روی صلح بگشاید. کری ضمن اشاره به نقض چندباره آتش‌بس یک هفته‌ای در سوریه، از دولت سوریه و مسکو خواست به مسئولیت‌های‌شان پایبند باشند تا خشونت

تیتراخبار

- مجلس نمایندگان کنگره آمریکا پنجشنبه شب طرح ممنوعیت پرداخت نقدی پول به ایران در آینده را تصویب کرد.
- دستگاه اطلاعات ارتش لبنان در عملیاتی توانست امیر داعش در اردوگاه عین‌الحلوه لبنان را بازداشت کند.

آغاز نخستین سرشماری اینترنتی در سرتاسر کشور

اختیار مرکز آمار ایران قرار دهند. پارسا گفت به هزار نفر از خانوارهایی که به شکل اینترنتی اطلاعات خود را وارد کنند، از طریق قرعه‌کشی جایزه ۱۰ میلیون ریالی تعلق می‌گیرد. او همچنین از تخصیص یک گیگا بایت اینترنت رایگان برای همه خانوارهایی که در سرشماری اینترنتی شرکت می‌کنند، خبر داد. پارسا گفت که در صورت شرکت خانوارها در سرشماری اینترنتی، هزینه سرشماری کاهش می‌یابد و مدارسی هم که قادر باشند دانش‌آموزان خود را به سرشماری اینترنتی خانوار ترغیب کنند، از جوایز در نظر گرفته شده توسط مرکز آمار بهره‌مند خواهند شد.

مدیعلی پارسا، رئیس مرکز آمار ایران روز گذشته در گفت‌وگو با ایرنا گفت: نخستین سرشماری نفوس و مسکن به‌صورت اینترنتی از امروز در سراسر کشور آغاز می‌شود و تا ۲۴مهرماه ادامه خواهد داشت. پارسا گفت مردم با مراجعه به سایت www.sarshomari95.ir می‌توانند اطلاعات خود را وارد کنند. گفتنی است که سرشماری حضوری هم از ۲۵ مهرماه جاری تا ۲۵ آبان‌ماه امسال در سراسر کشور انجام خواهد شد. پارسا معتقد است که با توجه به ضرب نفوذ اینترنت ۴۵درصدی در کشور انتظار می‌رود حدود ۳۵درصد از خانوارهای کشور، اطلاعات خود را به شکل اینترنتی در



سیداکبر علوی، مدیرعامل شرکت شهروند ضمن اعلام خیر آغاز کار فروشگاه مجازی شهروند در سراسر کشور، گفت: فروشگاه مجازی شهروند آماده است برای شهروندان تهرانی در حداکثر دو ساعت و برای شهروندان سایر نقاط کشور حداکثر ۲۷ ساعت کالای مورد نظر را ارسال کند

تیتراخبار

- نزدیک به ۷۰ کارگر قراردادی شرکت ارسا ساختمان، یکی از پیمانکاران آزادراه تهران شمال، در اعتراض به عدم دریافت مطالبات مزدی سال ۹۵، از فروردین تا شهریور، به مدت سه روز دست‌از کار کشیدند.
- روز گذشته زمین لرزه‌ای به بزرگی ۴٫۴ ریشتر شهرستان بهبهان استان خوزستان را لرزاند.

«فروشنده» بدون تبلیغ ۸ میلیارد فروخته است

به گفته سعید خانی، مدیر پخش نسیم صبا نخستین فیلم سینمایی بیرقی که لیلیا حاتمی و امیر جدیدی در آن ایفای نقش می‌کنند، در حال حاضر ۲۳ سالن در تهران و شهرستان‌ها در اختیار دارد و با این حال بعد از پنج هفته اکران هیچ تبلیغ تلویزیونی و محیطی ندارد. خانی در این باره گفت: اداره بازرگانی صداوسیما تعدادی تیزر رایگان به فیلم ما اختصاص داد و ما هم تعهدنامه مربوط به بخش نکردن تیزر در شبکه‌های ماهواره‌ای را امضا کردیم، اما متأسفانه همچنان جلوی پخش تیزرهای ما از رسانه ملی گرفته شده است و با گذشت پنج هفته از اکران کماکان بلا تکلیف هستیم.

آمار فروش فیلم‌های سینمایی تا پایان روز پنجشنبه نشان می‌دهد «فروشنده» ساخته اصغر فرهادی با فروش نزدیک به ۸ میلیارد تومان پیش‌باز است و فروش «من» ساخته سهیل بیرقی نیز به مرز ۲ میلیارد تومان رسیده است. به گفته علی سرتیپی، مدیرعامل شرکت فیلمیران، فیلم برنده کن فرهادی بدون هیچ گونه تبلیغ تلویزیونی و ماهواره‌ای و با در اختیار داشتن ۶۵ سینما در تهران و شهرستان‌ها به این فروش رسیده است. سرتیپی که پخش «لانتوری» را هم بر عهده دارد، از فروش ۲۵۰ میلیون تومانی این فیلم خبر داده است.



فرزند ابرج افشار از مفقود شدن سنگ مزار این پژوهشگر تاریخ و فرهنگ ایران که در آرامگاه خصوصی بهشت زهرا (س) واقع شده است، خبر داد. سنگ مزار او سنگی یک تکه‌ای از کاشان بوده است.

تیتراخبار

- امیر جعفری به فهرست بازیگران فصل دوم سریال شبکه نمایش خانگی «شهرزاد» به کارگردانی حسن فتحی پیوست.
- روز تولد استاد محمدرضا شجریان در نخستین روز پاییز با تاپ‌گسترده‌ای در شبکه‌های اجتماعی از سوی هنرمندان، روزنامه‌نگاران و کاربران داشت. یک ویدئوی لب‌خوانی از آهنگ «ایران ای سراسر امید» استاد با حضور تعدادی از بازیگران و مردم کوچه و خیابان در فضای مجازی منتشر شد.

تیم ملی فوتبال ایران امشب به مصاف پاراگوئه می‌رود

به برد پرگل رسیده و گواتمالا را هم گلباران کرده است. حریف ایران همچنین در مرحله یک‌هشتم نهایی به مصاف کلمبیا رفت و در ضربات پنالتی میزبان بازی‌ها را حذف کرد. پاراگوئه در حال حاضر با ۱۴۰۳ امتیاز در رده یازدهم جهان قرار دارد و تیم ملی کشورمان پنجم است. در دیگر بازی حساس مرحله یک چهارم نهایی، تیم‌های اسپانیا و روسیه از ساعت ۲ بامداد یکشنبه به مصاف هم خواهند رفت. پیروز این بازی، حریف برنده بازی ایران و پاراگوئه خواهد بود.

به گزارش ایسنا، تیم ملی فوتبال ایران در مرحله یک‌چهارم نهایی جام جهانی کلمبیا در ساعت ۱۲ امشب در ورزشگاه کولیسینو شهر بوکارامانگا به مصاف پاراگوئه می‌رود. ملی‌پوشان فوتبال ایران بعد از پیروزی تاریخی مقابل برزیل به این مرحله رسیده‌اند و در صورت پیروزی در دیدار امشب، حریف اسپانیا یا روسیه در نیمه نهایی خواهند شد. پاراگوئه نیز در حالی پا به این مرحله گذاشته که در مرحله گروهی ابتدا به ایتالیا باخته، سپس مقابل ویتنام



پیکر مرحوم بهمن گلپازنژاد، عضو تیم ملی دوچرخه‌سواری جانبازان و معلولان جمهوری اسلامی ایران پس از تشییع در شیراز، در دارالرحمه به خاک سپرده شد

تیتراخبار

- خوزه دنیل کارنیو، سرمربی ۵۴ساله اروگوئه‌ای تیم ملی فوتبال قطر بعد از دو شکست در مقابل ایران و ازبکستان اخراج شد.
- ایران در اسفندماه میزبان مسابقات جام جهانی کشتی می‌شود. این مسابقات با شرکت هشت تیم از سراسر دنیا به‌صورت جداگانه در سالن ۱۲هزار نفری مجموعه آزادی تهران برگزار خواهد شد.



سفیر برند چیست و چرا مهم است؟

ترجمه: معراج آگاهی

منبع: www.entrepreneur.com



برای بیشتر کسبوکارها و استارت‌آپ‌ها، انتشار اطلاعات در مورد فعالیت‌ها، محصولات و خدمات از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است، چراکه این کار موجب شناخته شدن برند و کسبوکار خواهد شد. به این منظور روش‌های متعددی وجود دارند که می‌توان با استفاده از آنها اخبار مربوط به کالاها و خدمات‌تان را به گوش مخاطبان رسانده و موجب شهرت کسبوکار خود شوید. با این حال تمامی فعالیت‌هایی که در زمینه فروش محصولات و خدمات صورت می‌پذیرد، تحت سه عنوان دسته‌بندی می‌شوند: تبلیغات، بازاریابی و روابط عمومی.

هنگامی که فعالیت‌های خود را در زمینه معرفی و فروش کالا و خدمات خود آغاز می‌کنید سریعاً درمی‌یابید که اقدامات شما زیرمجموعه سه دسته‌بندی فوق قرار می‌گیرد. شاید موفقیت زودهنگام یک شرکت تجاری بهترین مثال در این زمینه باشد چنانچه شرکت‌تان شروع بسیار موفق و چشمگیری داشته یا در زمینه‌ای رتبه نخست را در اختیار دارید یا در حوزه خاصی میزان رشد کسبوکار‌تان سریع‌تر از سایرین است، می‌توانید از این موارد در آگهی‌های تجاری خود استفاده کرده و با عنوان کردن این موضوعات کسبوکار خود را نسبت به دیگران متمایز سازید.

دریافت نقد‌های مثبت از کارشناسان و افراد معتبر نیز در افزایش حشمت شهرت برند شما بسیار تاثیرگذار بوده و در تصمیم‌گیری مخاطبان اثرگذار است. به‌عنوان مثال فیلم‌هایی که روی پرده می‌روند به جملاتی نظیر «شهریه تایم ۴ ستاره به این فیلم داد» و «بهترین کمدی سال ۲۰۱۶» بسیار وابسته بوده و انتشار چنین جملاتی در نشریه‌ها و رسانه‌ها موجب افزایش استقبال مخاطبان و در نتیجه افزایش قابل توجه فروش فیلم می‌شود.

با این وجود سئوایی که در اینجا مطرح می‌شود آن است که آیا بدون شناخته شدن کسبوکار‌تان در بازار و عدم وجود اطلاعات کافی در نزد مخاطبان می‌توانید به موفقیت رسیده و رتبه نخست حوزه تجاری و صنعتی‌تان را که در فعالیت می‌کنید به خود اختصاص دهید؟ به منظور شناخته شدن شما نیازمند تبلیغات و بازاریابی هستید تا دیگران را نسبت به برندان هوشیار سازید. به یاد داشته باشید دریافت نقد‌های مثبت و موفقیت‌های زودهنگام تنها چیزهایی نیستند که به آنها نیاز دارید. سفیر برند انتخابی است که می‌تواند کسبوکار شما را به مخاطبان بسیاری معرفی کند و کارکرد بسیار سازنده‌ای برای برندان داشته باشد. شایان ذکر است به‌رغم تاثیر مثبت و سازنده انتخاب سفیر برند، بسیاری از صاحبان سرمایه و کارآفرینان این موضوع را نادیده می‌گیرند.



چنانچه با ایده سفیر برند آشنایی ندارید این تعریف را در نظر داشته باشید «سفیر برند فردی مشهور و محبوب است که کالا یا خدمات شما را استفاده کرده و به دلیل رضایتی که از آن دارد اقدام به معرفی آن در مجامع گوناگون کرده و از ویژگی‌ها و مزایای آن سخن می‌گوید به یاد داشته باشید سفیر برند برای تبلیغ محصولات و خدمات شما پولی دریافت نمی‌کند، اگرچه حتی کسانی که بابت تبلیغ محصول شما هزینه‌ای دریافت می‌کنند هم قادرند موجب ارتقای کالاها‌ی شما شوند، اما از صداقت گفتار و قدرت مانور سفیر برند برخوردار نیستند، چراکه سفیر برند کالای شما را استفاده کرده و تجربه‌ای واقعی را با مخاطبان و مشتریان به اشتراک می‌گذارد.

در همین ارتباط ممکن است تیزرهای تبلیغاتی را دیده باشید که در آن سفیران برند حضور یافته و به ارائه توضیحاتی درباره محصول یا خدماتی می‌پردازند. جملاتی نظیر «من در تمام روز راه می‌روم و برای کاهش خستگی و درد پا از کفش‌های برند...»

استفاده می‌کنم، توصیه می‌کنم شما هم امتحان کنید» یا «من یک دندان‌پزشک هستم و معمولاً در جواب بیمارم که درباره بهترین خمیردندان موجود در بازار می‌پرسند، می‌گویم که من از خمیردندان... استفاده می‌کنم».

فراغوش نکنید که یک سفیر برند می‌تواند به بهترین شکل ممکن (حتی بهتر از شما!) درباره محصولات شما صحبت کرده و آنها را ارتقا دهد، چرا که وی از فروش بیشتر این کالاها و خدمات کسب درآمد نمی‌کند و با اعتماد به نفس بیشتری می‌تواند از ویژگی‌ها و برتری‌های این محصولات سخن بگوید.

فرصت امروز

دوم

نگاهی به فعالیت‌های تبلیغاتی دیوید بکهام

ستاره تبلیغات

هدی رضایی

hoda.rezaei@yahoo.com

دیوید بکهام، یکی از مشهورترین فوتبالیست‌های جهان است که لقب یکی از جذاب‌ترین مردان جهان را نیز به خود اختصاص داده است. این جذابیت و علاقه شخصی به پرندبازی سبب شده که قدم در دنیای مد و فشن بگذارد و خارج از زمین فوتبال نیز به دلیل همکاری با برندها و حضور در تبلیغاتی مانند کواکولا و IBM مطرح شود. از دواج او



تبلیغات، بازی و فیلم

دیوید بکهام، بازیکن انگلیسی که پدر چهار فرزند است، فوتبال حرفه‌ای خود را از ۱۶ سالگی آغاز کرد و تا هنگام بازنشستگی‌اش در ۵۲۳ بازی برای شش تیم مختلف بازی کرده است. اما توانایی‌های او تنها محدود به فوتبال نمی‌شود و خصوصاً پس از ازدواج با ویکتوریا بکهام به طور جدی وارد دنیای مد و تبلیغات شد و کار او در تبلیغات آرمانی ایفای نقش کرد. بکهام تاکنون در بازی‌های ویدئویی، تبلیغاتی و فیلم‌های سینمایی حضور داشته و در تبلیغات برندهای مطرحی چون H&M و آدیداس شرکت داشته است. او روی پرسونال برند خود توجه زیادی نشان می‌دهد. پلی استیشن در سال ۲۰۰۱ بازی ویدئویی به نام «فوتبال دیوید بکهام» را طراحی کرد که بعدها برای دیگر پلتفرم‌ها نیز ارائه شد. برسونال برند خود را نیز بازی Go! Go! Beckham! Adventure on Soccer Island برای او طراحی شده است. همچنین بکهام تبلیغ روی جلد بازی‌های کامپیوتری فیفا در سال ۹۸ را نیز انجام داد. همچنین او در فیلم Bend It Like Beckham که در سال ۲۰۰۲ به نمایش درآمد و سه‌گانه «گل» ایفای نقش کرده است.

خجالت به خاطر حضور در تبلیغات!

بکهام که در تبلیغات لباس زیر برند H&M حضور داشت، اعتراف کرد که پس از پخش آن از تلویزیون در حضور جمع دوستانش خجالت کشیده است! او درباره این تبلیغ گفت: قبلاً در همکاری با «آرمانی» هم موفق بودم. من عاشق تبلیغ لباس هستم. قرار شده که H&M این را در چهل کشور مختلف و ۱۸ هزار فروشگاه که دارد، قرار دهد که من به تنهایی قادر نبودم این کار را انجام بدهم

و از همکاری با این کمپانی راضی هستم. قرارداد بکهام با برند H&M برای تبلیغ لباس شنا شروع شد و پس از آن تبلیغ خط تولید جدید پوشاک مردانه هم به آن اضافه شد. او در اول فوریه ۲۰۱۴ در رونمایی لباس‌های جدید این برند در روینداد سوپرول در میدان تایمز حضور پیدا کرد. بکهام مدت‌ها قبل در مصاحبه‌ای که در لندن داشت به خبرنگاران گفته بود: «من می‌خواهم معروف باشم به بزرگی کالوین و یک وب‌سایت اختصاصی جدید نیز برای

قرار داد بکهام با برند H&M برای تبلیغ لباس شنا شروع شد و پس از آن تبلیغ خط تولید جدید پوشاک مردانه هم به آن اضافه شد. او در اول فوریه ۲۰۱۴ در رونمایی لباس‌های جدید این برند در روینداد سوپرول در میدان تایمز حضور پیدا کرد. بکهام مدت‌ها قبل در مصاحبه‌ای که در لندن داشت به خبرنگاران گفته بود: «من می‌خواهم معروف باشم به بزرگی کالوین»



معرفی این محصول راه‌اندازی شد.

ساعت بریتلینگ

دیوید بکهام که سفیر ساعت بریتلینگ بود، ساعت شیک و ورزشی این برند را با حضور خود در تبلیغات حال و هوایی دیگر بخشید. بریتلینگ در معرفی ساعت‌های جدید خود از این سوپر مدل بهره برد. این نمونه از ساعت‌ها از استیل ساخته شده و صفحه‌های سیاه‌رنگ دارد. این ساعت ضدآب در آگهی تبلیغاتی خود از این فوتبالیست در لوکیشن فرودگاهی در کالیفرنیا استفاده کرده است. عکاس این آگهی دیوید بکهام را جلوی یک جت خصوصی قرار داده که ساعتی از این برند در دست دارد. این ستاره در فیس‌بوک خود در مورد حضور در این تبلیغ گفت: همکاری با بریتلینگ باعث افتخار من است و چند عکس از پشت صحنه این تبلیغ را در صفحه خود قرار داد. مسئولان این برند امیدوارند با حضور این فوتبالیست در تبلیغات محصول خود، مفهوم جوانی، ثروت و شیک‌پوشی را به مخاطب القا کنند. این ویژگی‌ها سبب شده که بکهام به یکی از نقاط کانونی و اصلی این آگهی تبدیل شود. مدیر تبلیغات این برند می‌گوید: «ما دوست داریم فردی که این آگهی را می‌بیند آرزو کند که کاش او هم یکی از این ساعت‌ها داشته باشد تا شبیه به دیوید بکهام شود! در کنار حضور دیوید بکهام با کت چرم و دست‌های تلو شده، جمله مسافری در کلاس جهانی و یک جت و ساعتی شیک به چشم می‌خورد تا به مخاطب این حس را منتقل کند که او نیز دوست داشته باشد مسافری در کلاس جهانی با ساعت بریتلینگ در کنار یک جت خصوصی باشد. شاید نتوانید جت بخرید، اما ساعت که می‌توانید بخرید!»



حضور در تبلیغات اسکای اسپورت

دیوید بکهام در آگهی تلویزیونی تبلیغ اسکای اسپورت به مناسبت فصل جدید لیگ برتر انگلیس بازی کرد. او هیجان، غم و شادی و شور و شوق یک فصل فوتبال را در ۶۰ ثانیه بازی کرد. این آگهی با ورزش بکهام در هنگام ورزش صحگاهی شروع می‌شود که صحنه‌هایی از بازی او در شرایط جوی مختلف و شادی با هواداران مختلف و... را نشان می‌دهد. این آگهی که توسط فردریک پلانچون کارگردانی شده است، غیرقابل پیش‌بینی بودن بازی‌های پریمی‌لیگ را القا می‌کند، به طوری که فصل پیش کسی فکر نمی‌کرد، جام به لیگ برتری برسد. بکهام که از سال ۲۰۱۳ با شبکه اسکای اسپورت همکاری می‌کند در مورد این تبلیغ گفت: هر چیزی ممکن است در پریمی‌لیگ اتفاق بیفتد و این آگهی که توسط شبکه اسکای ساخته شده است، روشی جالب را برای نشان دادن این حقیقت در پیش گرفته است. کارگردانی این فیلم جذاب بوده و به‌گونه‌ای تمام می‌شود که نمی‌توانید پایان آن را حدس بزنید که این اشاره به غیرقابل پیش‌بینی بودن بازی‌ها در این رقابت‌ها دارد. من از کار با این برند لذت برده و به پوشش و حمایت از این رقابت‌ها در کنار اسکای اسپورت افتخار می‌کنم. بارنی فرانسس، مدیر بازاریابی و تبلیغات این آگهی نیز می‌گوید: «این فصل یکی از بزرگ‌ترین فصل‌های پیش‌رو برای ماست و خواهان ارائه بهترین تبلیغ خود بودیم. دیوید بکهام به خوبی در این راه به ما کمک کرد.

این آگهی در مکان‌های مختلفی مانند هوای لندن و لوکیشن برفی و ماشین آتش‌نشانی و... فیلمبرداری شده تا شرایط آب و هوایی متغیر را نشان دهد. آژانس تبلیغاتی Brothers and Sisters این تبلیغ را با کمک ۸۰ نفر دیگر ساخته است.

ایستگاه تبلیغات



آگهی تبلیغاتی عطری که به تمام آگهی‌های عطر پایان می‌دهد!



مصرف‌کنندگان عطر پس از انتخاب عطری دلپذیر و مسحورکننده که باعث شود خود را جای یکی از ستاره‌های دوران طلایی هالیوود حس کنند، به اندازه کافی خشنود می‌شوند، اما آنها که می‌خواهند با انتخاب عطرشان فریاد بزنند «من دیوانه‌ام و به آن افتخار می‌کنم!» چطور؟ سرانجام برند کنزو به فکر برطرف کردن نیاز این دسته از افراد افتاده است. این شرکت برای یک آگهی عطر از نژاد بسیار متفاوت با Spike Jonze کارگردان فیلم‌های Her و Being John Malkovich مشارکت کرده است. در آگهی می‌بینیم که Margaret Qualley با وجود تئینات پرزرق و برق و دلپذیر سالن، راحت به نظر نمی‌رسد و گویا با آداب و رسوم آنجا راحت نیست؛ او در نهایت دستپاچه و عصبی از آنجا خارج می‌شود تا روح حقیقی خود را در رقص دیوانه‌وار با لگدپرتاب کردن و دستان لیزری، آزاد و منفجر کند. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، آگهی جدید عطر Kenzo World بخشی از کمپینی است که از مصرف‌کنندگان خود می‌خواهد خود را کنترل کنند.



آگهی محصولات دهانشویه Colgate - شعار: تنفس

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای کسب‌وکار آفرینی (۶۳)
مشتریان خود را درگیر برند خود سازید

ترجمه: علی آل‌علی

در دنیای کسب‌وکار و همچنین بازاریابی درگیر ساختن مشتریان با برند از اهمیت بالایی برخوردار است. همچنین در بازاریابی مدرن توجه اصلی روی رفتار مشتریان متمرکز است. در حقیقت بهبود و ارتقای رابطه میان مشتریان و فروشندگان به‌طور قطع به افزایش فروش برند شما منجر خواهد شد. در خصوص اهمیت بسیار بالای مشتریان در بازاریابی مدرن باید اشاره کرد مشتریان کسانی هستند که سرنوشته برنده شما و همچنین کسب سودتان را تعیین خواهند کرد. امروزه با حضور برندهای گوناگون و بزرگ در کسب‌وکارهای مختلف، ابتکار عمل در دستان مشتریان متمرکز شده است.

با این حال مشتریان به‌صورت فردی تصمیم‌گیری نمی‌کنند. عملکرد مدیران ارشد برندها، تصمیمات دوستان و آشنایان و در نهایت احساس نزدیکی به برند، همگی در تصمیم‌گیری مشتریان دخیل هستند. از سوی دیگر تصمیمات شرکت‌ها نیز از اهمیت فوق‌العاده‌ای در نگاه مشتریان برخوردار است. نحوه برخورد کارکنان شرکت، قیمت و کیفیت محصول، بودجه شرکت، رابطه با شرکا و همچنین استراتژی مدیران ارشد از متغیرهای اساسی در این زمینه محسوب می‌شوند. شرکت‌های موفق علاوه‌بر تلاش در راستای راضی نگه‌داشتن مشتریان، نگاه خود را به فراسوی امور ظاهری معطوف می‌کنند. این امر در واقع به معنی توجه به متغیرهای تاثیرگذار در تصمیم‌گیری مشتریان است. کارشناسان ارشد و به‌طور کلی تمام افراد و رسانه‌هایی که توان تاثیرگذاری بالایی بر مشتریان دارند در این گروه قرار گرفته‌اند.

ایده

سیسکو سیستم بزرگ‌ترین شرکت تامین تجهیزات شبکه در جهان است. این برند تجهیزات مرتبط با IT بسیاری از شرکت‌های بزرگ دنیا را در زمینه‌هایی مانند Internet, Intranet و همچنین Extranet تامین می‌کند. مصرف‌کنندگان اصلی خدمات برند سیسکو سیستم، مهندسانی هستند که از خدمات این برند در زمینه ارائه سرویس‌های مرتبط به شرکت‌های گوناگون استفاده می‌کنند. این مهندسان در طول زمان و کاربری مداوم از خدمات شرکت سیسکو سیستم، متوجه برخی ایرادات این سیستم مانند از کار افتادن سیستم در برخی شرایط خاص، عدم توانایی آن در تامین نیازهای جدید مشتریان و همچنین مشکلات هر کدام از نسخه‌های جدید سیستم شدند. در همین راستا این غول دنیای تجهیزات شبکه در پی به حداقل رساندن ایرادات سیستم خود اقدام به همکاری گسترده با مهندسان IT کرده است. سیسکو سیستم با استفاده از



اطلاعات مفیدی که مهندسان در زمینه ایرادات و کاستی‌های این سیستم در اختیار شرکت قرار داده‌اند اقدام به راه‌اندازی یک سیستم آنلاین کمک‌رسانی به مشتریان کرده است. آنچه سیستم آنلاین شرکت در اختیار مهندسان قرار می‌دهد امکان اعلام مشکلات سیستم و به تبع آن کمک به یکدیگر است.

این نوآوری شرکت علاوه بر اینکه بسیاری از مشکلات مهندسان را رفع کرده است، هزینه‌های گزافی را که این غول دنیای IT در صورت اقدام به کمک از طریق استخدام مهندسان خبره ممکن بود متحمل شود نیز به طرز چشمگیری کاهش داده است. علاوه بر این سیستم کمک‌رسانی آنلاین برند سیسکو سیستم باعث درگیر شدن مهندسان با شرکت می‌شود و این به نوبه خود موجب علاقه بیشتر مهندسان به استفاده از خدمات سیسکو در مقایسه با سایر رقبا شده است. به این ترتیب این برند با نوآوری هرچند به ظاهر کوچک توانسته است نوعی احساس همدلی میان خود و مهندسان ایجاد کند و از این طریق میزان فروش خود را افزایش دهد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- توجه کنید هدف شما یافتن مصرف‌کننده نهایی کالا یا خدمات‌تان است. لازم نیست به مصرف‌کنندگان واسطه به اندازه مصرف‌کنندگان نهایی توجه کنید.
- سعی کنید به مشتریان نحوه استفاده بهتر از محصولات خود را آموزش دهید. بهتر است در صورت امکان این راهنمایی‌ها به‌صورت مستقیم توسط بردتان صورت گیرد.
- اگر امکان ایجاد یک سایت به منظور دسترسی مشتریان به یکدیگر برای شما فراهم است، توصیه من به شما عملی کردن آن در سریع‌ترین زمان ممکن است. به این ترتیب شما علاوه بر افزایش رضایت مشتریان، آنان را در کسب‌وکار خود درگیر نیز خواهید ساخت.
- توجه داشته باشید این شما نیستید که محصولات خود را مصرف خواهید کرد، بلکه مشتریان آنها را خریداری خواهند کرد. از آنجایی که مشتریان در خرید کالاهای مورد نیاز خود بسیار دقیق و با وسواس بالا عمل می‌کنند، بهتر است از هر لحاظ سعی در تامین نیازهای آنان کنید.

برند شخصی در حال رشد کیمیا عزیزاده زیر ذره‌بین «فرصت‌امروز»

دختری با کفش‌های صورتی



امیر کاکی

a9631m@gmail.com

تا چند ماه قبل از برگزاری بازی‌های المپیک ۲۰۱۶، شاید کمتر مخاطب ایرانی با نام کیمیا عزیزاده آشنا بود، اما نخستین مدال آور بانوان شدن در تاریخ حضور ایران در بازی‌های المپیک، باعث شد نام این ورزشکار در ذهن بیشتر مخاطبان ایرانی حک شود. از طرفی حضور این ورزشکار ایرانی در شبکه اجتماعی اینستاگرام و نوع پوشش متمایز کیمیا عزیزاده در مراسم‌هایی مانند تجلیل از مدال‌آوران المپیک ۲۰۱۶ در صدر اخبار رسانه‌های مختلف قرار گرفت و توجه مخاطبان ایرانی را در چند ماه گذشته به این برند نوپای ایرانی بیشتر کرد. اینکه برند کیمیا عزیزاده چه گام‌هایی را در راستای برندینگ طی کرده است و باید چه برنامه‌ریزی کاملی را در راستای کانال‌های ارتباطی با مخاطب در نظر بگیرد و چگونه در فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی حضور مناسبی پیدا کند، بهانه‌ای شد تا «فرصت امروز» به سراغ آن‌ا جلو، مشاور تبلیغات و برندینگ برود.

بشر در تمام دوران تاریخ در جست‌وجوی گنج بوده و لزوما پیدا کردن گنج براهی رفیع نیازهای مالی‌اش نبوده، بلکه احساس پیروزی و دست یافتن او را اقیانوس بی‌پایان پیروزی در جنگ‌ها، گشایش کشورها و شکست دادن جبهه‌های متخاصم نه‌تنه برای جنگجویان و مبارزان شادمانی آور بوده که الهام‌بخش مردمان آن سرزمین بوده و در گ‌های‌شان خونی تازه می‌ریخت.

کوپر تشنگی مخاطبان

جلوه بیان می‌کنند: محبوبیت و مقبولیت برندها طی سالیان طولانی و با درگیر کردن احساسات مخاطب با داستان‌های برندشان اتفاق می‌افتد اما ایران سرزمین فرصت‌ها برای برندها و کوپر تشنگی مخاطبان است. نکته‌ای که کسب‌وکارهای ما از ورزش‌های مختلف ارتباط مستقیمی با میزبان برد آن ورزش در میدان‌های گوناگون دارد. کیمیا عزیزاده‌ها اما چیزی بیشتر از یک مدال المپیک را به برای زنان و مردان ایرانی به ارمغان آورد. به نظر می‌رسد برد او چیزی‌ورای پیروزی بود و عزیزاده توان شکستن شکست را دارد.

آگاهی از برند

جلوه بیان می‌کند: کیمیا عزیزاده قطعا سال‌های کودکی و نوجوانی‌اش را با جدیتی که مخصوص اوست، مشغول تمرین و تلاش برای زندگی ورزشی‌اش و کسب مدال‌های رنگین و آرزوشمند بوده اما تا چند ماه پیش شاید کمتر کسی نام او را شنیده بود و حتی بعد از اعلام نام او در کاروان المپیک هم کسی

دلش برای این دختر بلند ۱۸۶ سانتی‌متری ضعف نمی‌رفت اما ناگهان یک خبر کوتاه «کیمیا عزیزاده، دختر ۱۸ساله نخستین مدال‌آور تاریخ بانوان ایران شد» تمامی صفحات کاغذی و مجازی را از آن خود کرد. کیمیا عزیزاده در کمتر از چند ساعت از تشک‌های آبی و قرمز تکواندو تا بالاترین جایگاه ذهنی در دل‌وجان مخاطب صعود کرد. این تمامی اعضای یک خانواده این روزها شاید خود ورزش‌تکواندو را هم برای مخاطب عام، تحت‌الشعاع قرار داده است.

مشخص برندینگ که براساس یک اتفاق بزنگاه افتاده باشد اما باید دید بعد از این گام آیا کیمیا در مراحل بعدی و برای برند شدنش برنامه‌های مشخص دارد یا خیر؟ از طرفی نخستین اخبار کیمیا عزیزاده به‌واسطه حضور فعال مخاطبان در فضای دیجیتال در کمتر از چند ساعت دیده شد اما آنچه باعث شد خبرهای مربوط به او دست‌به‌دست و دهان‌به‌دهان بین تمامی اعضای یک خانواده بگردد، لقب نخستین بودن او بود.

پرسونال برند پیشرو جلو می‌گوید: علاقه به نخستین‌ها و درگیر شدن با نخستین‌ها رفتار معمول گروه مخاطبان است اما نخستین مدال‌آور زن، می‌تواند عنوانی باشد که حمایت و توجه گروه‌های بیشتری را جلب می‌کند. از طرفی پرسونال برند با مانع و ویژگی‌های متفاوت و گسترده‌تری را به تصویر و کانستپش اضافه کند. کیمیا عزیزاده قابلیت این را دارد که پرسونال برند پیشرو در حوزه ورزش بانوان شود.

مردم ایران نام کیمیا عزیزاده را شنیده‌اند، به استقبالی رفته‌اند و پای برنامه‌هایش نشستند. کیمیا عزیزاده گام اول برندینگ را در کمترین زمان و با بیشترین میزان آگاهی از برندش طی کرده است. دخترک بلند خندان وقتی در مقام سومی روی سکو قرار می‌گیرد یک سر و گردن از رقبایش هم از مردهش که حالا روی شانه‌های اوست، بالاتر است

رود به حوزه

مسئولیت اجتماعی در زمان مناسب این مشاور برندینگ می‌افزاید: فارغ از آرزهای زنان و حتی مردان که بر بال‌های بلند کیمیا سوار می‌شود، باید خاطر نشان کرد که کیمیا می‌تواند به همان سرعت که در صدر خبرها قرار گرفت، از ذهن‌ها و خاطره‌ها پاک شود. البته که او آنقدر باهوش است که این را بداند و البته به‌نظم عنوان کردن این مطلب توسط او در برنامه است روزی هم برسد که من برنده نشوم، شاید بیشتر یک تذکر و یادآوری به خودش بودا او امروز همه پتانسیل‌های لازم برای برند شدن را دارد اما خطراتی هم پرسونال برند او را تهدید می‌کند و حضور شتاب‌زده او در خیره‌ها ممکن است واقعا مسئله شخصی و علاقه و توجه او به کودکان کار یا بی‌سرپرستان بهزیستی و کهریزک باشد اما ورود به حوزه مسئولیت اجتماعی برای برندها، درعین‌حال که یک الزام قطعی است، باید در زمان مناسب و با برنامه مشخص باشد.

شبهه لباس مدرسه است با کوله‌پشتی و کفش‌های ورزشی او، از خود تصویری به جامعه ارائه می‌کند که هر کسی می‌تواند خود را به راحتی شبیه او درآورد یا هر کسی در این سن و سال شبیه او باشد! کیمیا عزیزاده گویا با شبیه‌سازی خودش به جمعیتی بی‌شمار، در ذهن هزاران نفر خود را دوباره تکرار می‌کند؛ تصویری که حتی در این روزهای پررنگ و لعاب دخترانه، تصویری دلخواه نسل‌هاست. کیمیا عزیزاده در هویت بصری‌اش تأکید می‌کند که DNA برندش خواستن و توانستن است. او می‌تواند هر جا که می‌خواهد حضور پیدا کند و ساختارها و چارچوب‌ها را ضربه‌فنی کند تا حضور جوان و قدرتمندش را به رخ بکشد. او می‌تواند با مانع و ویژگی‌های مدرسه‌ای‌اش، مد ساگی را خواستی‌تر کند. در کنار تمام این‌ها، به‌نظم یکی از بارزترین ویژگی‌های ظاهری او خنده‌های دلگرم‌کننده‌اش است! یکی از عکس‌های زیاد دیده‌شده کیمیا، عکسی است که با پرچم ایران بر دوشش، به‌جایی، کسی، نقطه‌ای یا حتی ایرانی اشاره می‌کند و گویی با خنده مطمئن فریاد می‌کند «دیدید می‌شود، دیدید توانستم!»

شبهه سازی کیمیا عزیزاده زیر ذره‌بین «فرصت‌امروز»
کیمیا عزیزاده با کفش‌های صورتی
کیمیا عزیزاده با کفش‌های صورتی
کیمیا عزیزاده با کفش‌های صورتی

کارگاه دیزاین

پروتوتایپ

سیدمهدی احدی‌نژاد

مشاور و پژوهشگر حوزه برندینگ و تفکر دیزاین

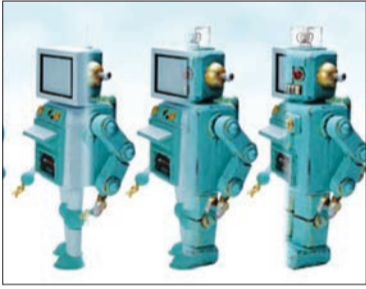


وقتی درصدد حل یک مسئله هستیم با ابهامات بسیاری روبه‌رو می‌شویم که باید پاسخ روشن و قابل درکی برای هر یک از آنها داشته باشیم. پیشنهاد یا روشی که دیزاین برای شما دارد استفاده از نمونه‌سازی آزمایشی است، این نمونه‌سازی آزمایشی را در اصلاح «پروتوتایپ» می‌نامیم. نمونه‌سازی آزمایشی نیازی به پردازش جزئیات ندارد و باید تا حد امکان ساده باشد. نمونه آزمایشی باید قادر به ارائه ارزش‌های پیشنهادی ایده شما به کاربر باشد تا از طریق آن بتواند به یک تجربه اولیه دست یابد.

در مرحله پروتوتایپ کردن می‌توان از کاربر خواست قسمتی از بخش‌ها را که قابل تصور هستند و در کارایی محصول تأثیر چندانی ندارند تصور کند. در شماره قبل مثالی زدیم که در آن می‌خواستیم روشی بهتر را برای نشستن خود بیافرینیم. فرض کنید اکنون به این نتیجه رسیده‌ایم که آن محصول یک نشیمنگاه به شکل نیم‌کره باشد که در فضا معلق است و زمانی که کاربر روی آن می‌نشیند موسیقی مورد علاقه او را پخش کند. همچنین چرم صندلی مکانیکی داشته باشد که در تابستان خنک و در زمستان گرم باشد و هم‌زمان که فردی روی آن می‌نشیند عطر خوشی از آن متصاعد شود.

خب شاید فکر کنید آماده‌سازی نمونه آزمایشی چنین ایده‌ای که تصور کرده‌اید کار سختی باشد، اما شما باید از خلاقیت خود استفاده و با در دسترس‌ترین وسایل شروع کنید؛ یک کیسه یخ، یک صندلی، یک عطر خوشبو و یک وسیله پخش موسیقی.

خیلی راحت صندلی را با طناب آویزان می‌کنید تا چیزی شبیه به یک تاب شود. کیسه یخ را روی آن می‌گذارید تا حسایی خنک شود سپس از کاربر خود می‌خواهید روی آن صندلی بنشیند و هم‌زمان با استفاده از عطر و پخش موسیقی سعی می‌کنید تجربه‌ای را که تمایل به ساخت آن دارید تکمیل کنید.



حالا می‌توانید از کاربران خود بخواهید تجربه خود را از استفاده از محصول یا شما در میان بگذارند. اکنون با بسیاری از سوالات واقعی روبه‌رو می‌شوید که امکان دارد ارزش پیشنهادی شما را زیر سوال ببرد یا چیزی به آن بیفزاید.

زمانی که یک ایده را پروتوتایپ می‌کنید، ارزان‌ترین، ساده‌ترین و معمول‌ترین روش‌ها، بهترین روش‌ها هستند. پروتوتایپ کردن می‌تواند به شما کمک کند با سوال‌های خود به تعامل برسید و از چیزی که تا قبل از آن تنها از طریق فکر کردن می‌توانست مجسم شود ارتباط برقرار کنید. اکنون ایده شما تبدیل به یک نمونه آزمایشی شده است که می‌تواند به‌عنوان یک مفهوم قابل درک و ملموس برای مشتری قابل استفاده باشد.

پروتوتایپ کردن به شیوه‌ای که ذکر شد برای بیشتر ایده‌ها قابل پیاده‌سازی است، اما این روش برای دیزاین کسب‌وکارهای خدماتی تا حدی قابل پیاده‌سازی نیست. اگر کسب‌وکار شما یک کسب‌وکار خدماتی است شماره بعد را از دست ندهید. در شماره بعد کارگاه دیزاین به معرفی روش‌های کاربردی پروتوتایپ کردن ایده‌های خدماتی می‌پردازیم؛ تا شماره آینده شاد و سربلند باشید.

از میان خبرها

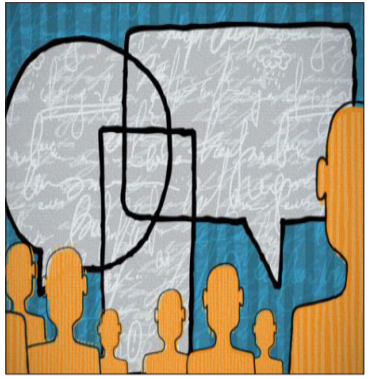
تغییر شکل خودروی مرسدس بنز حین رانندگی

مرسدس بنز چند ماه پیش در نمایشگاه وسایل الکترونیکی لاس وگاس از خودروی آپرودینامیک و هوشمند با قابلیت‌های جدید رونمایی کرد. برای این خودرو دو حالت در نظر گرفته شده است. این قابلیت هدفمند همه انتظارات شما را از یک خودروی لوکس با برند بنز برآورده می‌کند. با رسیدن سرعت خودرو به بیش از ۸۰ کیلومتر در ساعت، سپر و قسمت عقب خودرو بزرگ و فضای داخلی رینگ چرخ پرمی می‌شوند، در نتیجه حالت آپرودینامیک خودروی مدل IAA (آپرودینامیک هوشمند) صرفه‌جویی در مصرف سوخت و رسیدن به سرعت بیشتری از ۲۴۰ کیلومتر در ساعت را در پی دارد.

کار تابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۱۵) اهمیت ارتباط مختصر و صریح

ترجمه: علی آلی علی



در ایده‌های قبل دانستیم که آموزش کارمندان و هماهنگ ساختن هر بخش شرکت با اهداف و برنامه‌های کلی به مقدار قابل توجهی روی موفقیت برند، کیفیت کاری افراد و همچنین مدیریت بهینه زمان تاثیر دارد. در همین راستا در این ایده تمرکز اصلی روی نشان دادن شیوه‌های موثر و در عین حال مختصر برقراری ارتباط با کارمندان است.

بدون شک مدیر هیچ برندی علاقه ندارد زمان ارزشمند خود را صرف آموزش دستیاران و به طور کلی کارمندان خود کند. با این حال ایجاد ارتباط با کارمندان و آموزش آنان امری است که در کسب‌وکار مدرن غیرقابل اجتناب به نظر می‌رسد.

در همین راستا و به منظور دستیابی به شیوه مدیریت زمان مناسب و همچنین آموزش صحیح کارمندان بهتر است از روش‌های خلاقانه‌تری استفاده کنید. یکی از راهکارهای خلاقانه استفاده از شیوه نامه‌نویسی است. با استفاده از این روش دیگر لازم نیست وقت زیادی را به آموزش مستقیم کارمندان خود اختصاص دهید. یک دستورالعمل کلی تهیه کرده و آن را میان کارمندان پخش کنید. بدون شک این روش به شما در مدیریت بهینه زمان کمک شایانی خواهد کرد.

ایده

ایده‌ای که قصد مطرح کردن آن را داریم بسیار ساده و در عین حال نیازمند دقت فراوان است. به منظور سازماندهی هرچه بهتر کارمندان و بخش‌های مختلف شرکت، در ابتدا تمامی وظایف و انتظارات خود از بخش‌های گوناگون شرکت را در یک برگه پیاده کنید. سپس روی هر بخش شرکت دقیق شده و وظایف و انتظارات خود از آن بخش را به همراه شیوه عملکردشان در برگه‌ای جداگانه یادداشت کنید.

اکنون شما بیشتر کار را انجام داده‌اید و تنها باید برنامه طراحی شده خود را مورد بازبینی و تایید نهایی قرار داده، سپس به کارمندان هر بخش تحویل دهید.

در این گام توصیه اساسی ما به شما استفاده از نظرات مشاوران و مدیران بازنشسته است. به طور معمول نظراتی که این افراد ارائه می‌دهند اهمیت بسیار زیادی داشته و در عین حال کاربردی نیز هستند.

در نهایت نیز برگه‌های آموزشی را در میان کارمندان پخش کنید. در عین حال بهتر است از توجه کارمندان به برگه‌های آموزشی نیز اطمینان حاصل کنید تا این برگه‌ها مستقیماً سر از سطل زباله درنیاورند.



توجه در عمل باید انجام دهید

– پیشرفت وسایل ارتباطی (به‌خصوص اینترنت) امکان برقراری ارتباط از راه دور را به آسانی فراهم کرده است. بنابراین به جای استفاده از برگه‌های کاغذی، می‌توان از ایمیل استفاده کرد. به این ترتیب علاوه بر صرفه‌جویی در زمان، کاغذ کمتری نیز در شرکت شما استفاده خواهد شد.

– اگرچه استفاده از نامه‌های آموزشی (به صورت ایمیل یا هر روش دیگری) در زمینه مدیریت بهینه زمان به شما کمک شایانی خواهد کرد، اما این امر به معنای عدم توجه کافی به محتوای پیام نیست. در حقیقت لازم است در نگارش متن آموزشی خود نهایت دقت و توجه را به خرج دهید تا حاصل کار شما برای کارمندان‌تان مفید واقع شود.

– به یاد داشته باشید پیام‌های کوتاه بهتر در خاطر افراد باقی خواهد ماند، بنابراین بهتر است تا جای ممکن پیام‌های خود را به‌صورت فشرده و مختصر تهیه کنید.

اگرچه این کار کمی دشوار است، اما در مقابل تأثیری که روی ارتقای کیفیت کاری پرسنل بردتان دارد، کاملاً معقول به نظر می‌رسد.

کلینیک کسب‌وکار

برای مطالعه ۵۴۲ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کارمندان شریک استراتژیک برنامه‌های توسعه‌ای

پاسخ کارشناس: به‌صورت کلی سازمان باید این مدیران را شریک استراتژیک خود بداند و برنامه‌های مختلفی را پیاده‌سازی کند تا از این طریق مدیران میانی کار را برای خود بداند و وقت بیشتری را برای این موضوع صرف کند. یکی از مجموعه اقدامات می‌تواند اختصاص درستی از سهام آن سازمان به مدیران میانی باشد؛ به‌عنوان نمونه ۱۰ درصد از سهام

کارمندان شریک استراتژیک برنامه‌های توسعه‌ای

پاسخ کارشناس: به‌صورت کلی سازمان باید این مدیران را شریک استراتژیک خود بداند و برنامه‌های مختلفی را پیاده‌سازی کند تا از این طریق مدیران میانی کار را برای خود بداند و وقت بیشتری را برای این موضوع صرف کند. یکی از مجموعه اقدامات می‌تواند اختصاص درستی از سهام آن سازمان به مدیران میانی باشد؛ به‌عنوان نمونه ۱۰ درصد از سهام

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق سایت clinic.forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

مهلافرامند

www.yahoo.com/mehlafarzmand

گاهی پیش می‌آید که در سازمان‌ها بی‌نظمی‌هایی به وجود می‌آید. در این هنگام مدیران سازمان‌ها درصدد برقراری نظم برمی‌آیند و تأییدی می‌اندیشند تا آرامش و نظم را در سازمان برقرار کنند. یکی از روش‌هایی که توسط برخی مدیران مورد استفاده قرار می‌گیرد جریمه کسر از حقوق است. اما چگونه باید جریمه کسر از حقوق را اجرا کرد تا نتیجه مثبتی به همراه داشته باشد؟ و آیا این روش همیشه موثر خواهد بود؟ «فرصت امروز» در گفت‌وگو با دکتر سعید شفیعا، مدرس دانشگاه و مشاور برندسازی داخلی به این موضوع پرداخته که در ادامه می‌خوانید.

یادگیری سازمانی

سعید شفیعا می‌گوید: براساس سیر تحولات و تئوری‌های انگیزشی ابتدا اعتقاد بر این بود که تنبیه موجب شکل‌دهی رفتار درست در انسان است، اما در گام‌های بعد این موضوع روشن شد که انسان کمی پیچیده‌تر است و این رفتار برای حیوانات این نتیجه را داشته است. بنابراین در بررسی‌های تکمیلی وجود ارگانیسم یا پویایی‌های انسانی در مرحله ایجاد تحریک و وارد کردن سیگنال‌های شرطی‌سازی اضافه شد. نتایج این گونه بود که با رفتار مثبت، تقویت کرد و با برخی از مباحث فرهنگی می‌توان یک اخلاق یا الگو را نهادینه کرد، زیرا سیستم پاداش و تنبیه عموماً برای تقویت و تضعیف یک رفتار است. پس از مدتی مشخص شد اخلاق یا الگوها هم پیچیده‌تر است و یک الگوی دیگر نیز مطرح شد و آن این بود که انسان از نتایج رفتاری رفتار متفاوتی نشان می‌دهد و الزامی وجود ندارد که کسی به طور مستقیم جریمه شود، بلکه در برخورد با فردی دیگر این شخص می‌تواند درس بگیرد، بنابراین فرهنگ سازمانی و محیط زندگی اجتماعی کارکنان در شکل‌دهی رفتار آنها بیش از آنکه تصور می‌شد اثرگذار است.

به این ترتیب تئوری‌های یادگیری سازمانی وارد مباحث مدیریتی شد، بنابراین در این الگو و نگارش برای تنبیه و تشویق کارکنان عناصر درونی و بیرونی متعددی وجود دارد که می‌توان با توجه به آنها کارکنان یک سازمان را با هزینه‌های کمتر و اثرات منفی به مراتب پایین‌تر به سمت و سوهای تعریف‌شده هدایت کرد. کارکنان پیش از اینکه کارشان توسط مدیران بررسی شود توسط مکانیزم‌های درونی مورد سنجش قرار می‌گیرند.

ضمناً این خودسنجی در درون سازمان و به واسطه رفتارهای سایرین مورد بازبینی و تجدید نظر مجدد قرار می‌گیرد، بنابراین سیستم انضباطی قابل اتکا و توجه است که به مکنای یادگیری اجتماعی توجه داشته باشد.

معیارهای جریمه کسر از حقوق

وی با ابراز مخالفت نسبت به الگوی تنبیه انضباطی می‌افزاید: بسیاری از سازمان‌ها و موسسات از جریمه کسر از حقوق استفاده می‌کنند و برخی معیارها را تعریف کرده‌اند. به‌عنوان مثال برای هر برخورد مثبت یا منفی، امتیازی را به‌عنوان بازخورد در نظر گرفته‌اند و افراد به‌صورت هفتگی یا ماهانه، توسط مدیر یا سرپرست سنجیده می‌شوند و این کسر یا افزایش امتیازها به‌صورت شفاف در فیش حقوقی افراد لحاظ می‌شود. همچنین در انجام کارهای پروژه‌ای نیز اگر کار درترت از بازه زمانی تعیین شده تحویل داده شود مبلغی به‌عنوان جریمه کسر می‌شود و در صورتی که زودتر از موعد مقرر نیز تحویل شود، اثرات آن اعمال خواهد شد.

وی در خصوص نحوه درست اجرای سیستم کسر از حقوق می‌گوید: شرط اجرای این سیستم آن است که طرف مقابل بداند بابت چه چیزی تنبیه می‌شود. تشویق و تنبیه در محیط بازخورد می‌گیرد و رفتار متفاوتی نشان می‌دهد و الزامی وجود ندارد که کسی به طور مستقیم جریمه شود، بلکه در برخورد با فردی دیگر این شخص می‌تواند درس بگیرد، بنابراین فرهنگ سازمانی و محیط زندگی اجتماعی کارکنان در شکل‌دهی رفتار آنها بیش از آنکه تصور می‌شد اثرگذار است.

سیستم انضباطی در سازمان

این مدرس دانشگاه معتقد است: بحث پولی و جریمه مادی عموماً یک انگیزنده مادی به حساب می‌آید و در صورتی که فردی مرکز کنترل درونی نداشته باشد و تمامی اتفاقات را ناشی از تحولات غیرکنترل خارجی تفسیر کند پاسخ مورد انتظار را نخواهد داشت، بنابراین باز لازم به تأکید است که سیستم مورد نظر باید شفاف و کاملاً مرتبط با انتظارات تعریف شده از کارکنان باشد. مدیران می‌توانند از روش‌هایی مانند پوزیشن دادن یا ندادن به یک فرد استفاده کنند تا فرد روی انگیزه‌های خود کار کند. هنگامی که مبلغی از حقوق کارکنان کسر می‌شود، آن شخص میزان ارزش کاری که انجام داده و زمانی که صرف کرده را می‌سنجد، در واقع ذهن افراد ارزش آن کار را به سرعت سبک و سنگین می‌کند.

ایجاد فرهنگ سازمانی

شفیعا با اشاره به سیستم کسر از حقوق می‌گوید: هر تغییری که به رفتار انسان مربوط می‌شود و قرار است به فرهنگ تبدیل شود باید گام به گام صورت بگیرد بنابراین در گام اول کارکنان سازمان باید آگاه شوند که چه



پیشنهادهایی برای نحوه اجرای جریمه کسر از حقوق

تنبیه را استراتژیک و هدفمند کنیم

اگر او سازمان را دوست داشته باشد، آنجا که در پوزیشنی قرار گرفته که یک جایگاه استراتژیک دارد، این امکان وجود دارد که سازمان را ترک نکند، زیرا این فرد انتظارات دیگری دارد که در این سازمان برآورده می‌شود. قاعدتاً مدیران سازمان نمی‌توانند براساس سیستم تنبیهی که برای یک کارمند دفتری به کار می‌رند با این فرد رفتار کنند.

مسیر ارتقا و رشد کارکنان

وی تصریح می‌کند: گاهی برخی کارکنان با انگیزه اینکه برچسب برند یک سازمان معتبر وارد رزومه‌شان شود با حقوق پایه در آن سازمان کار می‌کنند اما قصد ماندن در سازمان را ندارند. از طرفی پرداخت حقوق پایه نیز باعث می‌شود این افراد چندان پوزیشن آینده‌نگرانه‌ای در این سازمان نداشته باشند. چنین حالتی دست مدیر برای سامان بخشیدن به بی‌نظمی‌های این افراد بسته است. اگر قرار باشد حقوق تمام افراد یکسان باشد قاعدتاً افراد خاص با جایگاه‌های بهتری در بازار منابع انسانی از دست می‌روند و نمی‌توان به آنها انگیزه داد و تشویق‌شان کرد و حتی جلوی بی‌نظمی‌های آنها را گرفت. در صورتی که سیستم سازمان یک سیستم نرمال و معماری باشد، بهترین راه برای کنترل این افراد این است که مسیر ارتقا و رشد کارکنان شفاف و مشخص باشد و فرد بداند که پس از مثلا دو سال که در این پوزیشن قرار دارد، جایگاه بهتری می‌تواند در آن سازمان داشته باشد. از این رو مدیر سازمانی که سیستم تشویق و تنبیه را پیاده می‌کند باید از طریق برگزاری جلسات گروهی سالانه به کارکنان بازخورد دهد. همچنین ممکن است ارتقای فردی به تأخیر بیفتد که در این صورت باید مثلا شش ماه دیگر مجدداً مورد ارزیابی قرار بگیرد.

انگیزه‌های متفاوت

شفیعا با اشاره به انگیزه‌های افراد مختلف در سازمان‌ها می‌گوید: هرم مازلو ساده‌ترین راه برای توضیح انگیزه‌های افراد مختلف است. هر فردی در یکی از لایه‌های این هرم قرار می‌گیرد. ممکن است فردی در درجه اول به دنبال نیازهایی فیزیولوژیک خود باشد. بسیاری از کارمندانی که وارد سازمان‌ها می‌شوند به این دلیل می‌آیند که حقوقی بگیرند و سرپناهی داشته باشند تا امور زندگی‌شان را بگذرانند. بعضی افراد به سطحی می‌رسند که دوست دارند مطرح و در جامعه شناخته شوند و جایگاهی پیدا کنند. عده‌ای از این سطح فراتر می‌روند و به دنبال این هستند که به نحوی استعدادهایشان را شکوفا کنند. هر فردی براساس خصوصیات خانوادگی و جامعه‌شناختی و موقعیتی که در محیط کار قبلی داشته و تحصیلاتش، احتمالاً در یکی از این پوزیشن‌ها قرار می‌گیرد. ممکن است نیازهای برخی افراد از نیاز مادی خارج و وارد فاز معنوی باشد. شاید طبیعتاً نوع رفتار، رویکردهای متفاوتی را می‌طلبد.

استخراج الگوهای رفتاری از درون سازمان

وی در پایان می‌افزاید: متأسفانه موضوع مدیریت منابع انسانی و اینترنتال برندینگ موضوعی است که در کشور ما فقیر مانده و به علمی تبدیل شده که همه تصور می‌کنند آن را می‌دانند و می‌توانند به سادگی آن را پیاده کنند. به‌عنوان مثال عده‌ای با مراجعه به چند کتاب و بدون در نظر گرفتن ساختار فرهنگ سازمان و اینکه برنامه‌های سازمان چه افرادی را می‌طلبد و چه الگوهایی برای تشویق و تنبیه باید تدوین شود، سیستمی طراحی می‌کنند. در حالی که بهتر است از مشاوران قوی در این حیطه استفاده شود و الگوها، با نگاهی کلینیکی و دقیق از زمینه‌های داخل سازمان استخراج شود تا این مدل‌ها قوی‌تر از مدل‌های نظری باشند. وی یادآور می‌شود: هر سازمان اجتماعی، یک اثر انگشت است و این اثر مختص آن سازمان است بنابراین مدیران سازمان‌ها نباید الگوهای‌شان را از سازمان‌های دیگر کپی‌برداری کنند.

داشته باشد و هدف‌های هر یک از برنامه‌ها به‌صورت کامل مشخص باشد و با راه‌اندازی سیستم‌های مناسب ارزیابی و گرفتن بازخورد، دائماً برنامه‌های توسعه‌ای را ارزیابی کند تا در صورت وجود ضعف در عملکرد مدیران میانی، فعالیت‌های آنها را اصلاح و توصیه‌های لازم را به آنها گوشزد کند؛ چون در برخی از سازمان‌ها دیده می‌شود که سیستم‌های ارزیابی مناسبی از برنامه‌های توسعه‌ای وجود ندارد و پس از گذر مدت زمانی، برنامه‌های توسعه‌ای سازمان با چالش‌ها و مشکلاتی جدی مواجه می‌شود و در نهایت صرفاً هزینه‌هایی را بر دوش سازمان می‌گذارد.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق سایت clinic.forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

مدیریت امروز

۷ قانون برای توسعه برند شخصی

ترجمه: معراج آگاهی

www.entrepreneur.com



کلمه برندینگ مدت بسیار زیادی است که مورد استفاده قرار می‌گیرد، اما این روزها می‌توان گفت که تقریباً هر فرد یک برند شخصی دارد. در این بین ممکن است همه ما از برند شخصی خود بهره‌برداری نکنیم، اما به هر صورت این برند وجود دارد. این برند در بی‌فعالیت‌های روزانه شما در رسانه‌های اجتماعی، محیط کار و ارتباط با دیگر افراد ایجاد می‌شود.

سوالی که در اینجا مطرح می‌شود آن است که آیا شما کنترل برند شخصی خود را در دست گرفته و آن را کنترل خواهید کرد؟ یا قصد استفاده از این فرصت را ندارید و اهمیتی به برند شخصی خود نمی‌دهید؟

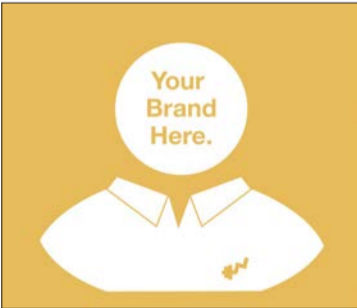
خیراً فرصتی دست داد تا با برخی متخصصان حوزه برندینگ شخصی به گفت‌وگو نشست و از موفقیت‌های آنان در زمینه توسعه و گسترش اعتبار برند شخصی و همچنین شکست‌ها و موانع موجود در این مسیر بیشتر بدانیم. در نتیجه مباحث مطرح شده تمامی متخصصان حاضر در این گفت‌وگو متفق‌القول بودند که ساخت و توسعه برند شخصی موضوعی بسیار مهم است و در ادامه هفت قانون را برای ساخت یک برند شخصی موفق ذکر کردند.

۱- برندی برای مدت زمان طولانی

ساخت و توسعه برند شخصی بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاری است که شما در زندگی خود صورت خواهید داد. در حقیقت برند شخصی سرمایه ارزشمندی است که می‌تواند موجب بهره‌مندی حداکثری شما از فرصت‌های فعلی و ایجاد فرصت‌های مناسب در آینده شود. ایجاد برند شخصی سبب افزایش احتمال موفقیت شما در پروژه کاری و شغلی‌تان شده و از قرار گرفتن تمامی تخم‌مرغ‌ها در یک سبد جلوگیری می‌کند. بنابراین شما می‌توانید با ایجاد برند شخصی خود را از فعالیت‌ها و پروژه‌هایی که درگیر آنها هستید متمایز کنید. به‌عنوان مثال چنانچه شما تنها به توسعه برند شرکت تجاری‌تان بپردازید، در صورت شکست همه چیز از دست خواهد رفت، اما در صورت توسعه برند شخصی خود خواهید توانست هرگونه شکستی را به آسانی مدیریت کنید.

۲- یک برند شخصی واقعی ایجاد کنید

یک برند شخصی هرگز نمی‌تواند با اتکا به هود جعلی و ساختگی به موفقیت دست یابد. به بیان دیگر می‌توان گفت تنها زمانی می‌توانید برند شخصی معتبر و موثقی ایجاد کنید که فعالیت‌های شما یک بر یک صدق استوار بوده و از مصنوعی و ساختگی بودن پرهیزید. به یاد داشته باشید ایجاد یک برند شخصی ساختگی در نهایت منجر به کشف حقیقت از سوی مخاطبان خواهد شد. به عقیده بسیاری از کارشناسان و فعالان حوزه برندینگ، ایجاد یک برند شخصی ساختگی می‌ماند آن است که شما با بستن کمربند مشکلی ورزش‌های رزمی در حالی که مهارتی در این ورزش‌ها ندارید به میان افراد خبره و ماهر در این حوزه بروید. هنگامی که مبارزه را با یک فرد ماهر و دارنده کمربند مشکلی واقعی در ورزش‌های رزمی آغاز می‌کنید به سرعت شکست خورده و ماهیت شما آشکار می‌شود.



۳- یک رهبر متفکر باشید

عده‌ترین دلیل شکل‌گیری میحت برندینگ شخصی اینست یک مدیریت و رهبری متفکر است. مدیر یا رهبر متفکر به آن دسته از افرادی اشاره دارد که در یک حوزه صنعتی یا تجاری دارای اعتبار و کاریزما قابل توجهی بوده و بسیاری از مردم به منظور دریافت توصیه و مشاوره نزد این شخص می‌کنند. بنابراین به جای آنکه دائم به فکر موفقیت و دستاوردهای شخصی خود باشید، بهتر است برای هدایت و رهبری یک حوزه خاص صنعتی یا تجاری اشخاص می‌روند و از دانش و تجربه آنان استفاده می‌کنند. بنابراین به جای آنکه دائم به فکر موفقیت و دستاوردهای شخصی خود باشید، بهتر است برای هدایت و رهبری یک حوزه خاص صنعتی یا تجاری اشخاص می‌روند و از دانش و تجربه آنان استفاده می‌کنند. با این حال همیشه لازم نیست که چنین رهبرانی از مدیران سازمان‌ها و شرکت‌های تجاری باشند.

ادامه دارد...

دریچه

سختی خانه‌دار شدن در بریتانیا

شبنم شمس مقدم
بیزنس اینسایدر و دپتی تلگراف

بازار مسکن بریتانیا آنقدر بد است که نسل هزاره برای به دست آوردن یک خانه واقعی باید تا دم مرگ منتظر بمانند. ذخیره مسکن بریتانیا بسیار محدود است و قیمت‌ها به شدت بالا رفته است و از همین رو تعداد افرادی که از پس تأمین مسکن‌شان برمی آیند و به خصوص اگر قرار باشد از نسل جوان باشند، رو به کاهش گذاشته است. به نقل از روزنامه تایمز و براساس داده‌های اطلاعاتی سازمان ملی مسکن بریتانیا، ۱.۵ میلیون از صاحبان مسکن بریتانیا ۸۵ سال و بیشتر سن داشته و بیشترین میزان دارایی‌های مسکن ملی را این دسته در اختیار دارند. به نظر می‌رسد بسیاری از افراد جوان مجبورند خیلی بیشتر منتظر بمانند تا از نردبان خانه‌دار شدن بالا بروند. تنها نسل مسکن‌تر به اندازه کافی برای زندگی در دوره املاک ارزان‌تر خوش شانس بوده‌اند. آخرین اطلاعات از دفتر آمار ملی نشان می‌دهد که متوسط قیمت مسکن در ماه جولای ۲۰۱۶ تا ۲۱۷ هزار پوند بالا رفته است. این میزان کمی بیشتر حدود ۱۵۰ هزار پوند بود. البته که نسل جوان‌تر باید هنوز هم منتظر افزایش عمده قیمت‌ها در سال‌های آتی باشند، اما این شباهتی به رشد میزان حقوق تعیین شده در سراسر بریتانیا ندارد. همانطور که در باقی اروپا نیز درآمدها رکد یا در حال سقوط است. سازمان مسکن ملی آمارهای تکان‌دهنده‌ای را منتشر کرده است که نشان می‌دهد بازار مسکن بریتانیا تا چه حد پیچیده شده و برای یک فرد جوان تا چه حد دشوار است که بدون کمک اعضای خانواده صاحب خانه شود.

سطح مالکیت مسکن در بریتانیا اکنون ۶۴ درصد است که از میزان ۷۱ درصد در سال ۲۰۰۳ پایین‌تر آمده است.

در حال حاضر متوسط سن خریدارانی که برای نخستین بار خانه می‌خرند، ۳۳ سال است و این عدد نسبت به دو دهه گذشته بالا رفته است. از طرفی تعداد متوسط خریداران خانه اولی در حال نزول است و از ۳۰۰ هزار نفر در سال ۱۹۹۵ به ۵۶۴ هزار نفر در سال ۲۰۱۵ رسیده است. در بریتانیا تنها ۲۷ درصد از افراد بین ۲۵ تا ۳۴ سال صاحب مسکن هستند و این میزان نشان‌دهنده کاهش از ۵۹ درصد در سال ۲۰۰۴ است.

اما به نظر نمی‌رسد که شرایط قرار است به این زودی‌ها بهتر شود. فدراسیون ملی مسکن می‌گوید که بریتانیا به منظور جلوگیری از افزایش افسارگسیخته قیمت مسکن به ساختن سالی ۲۵۰ هزار مسکن جدید نیاز دارد، اما حدود نیمی از این میزان ساخته می‌شود.



وام دهندگان شخصی

دیلی تلگراف می‌نویسد که کلید حل بحران مسکن بریتانیا در دست وام‌دهندگان شخصی است. براساس تحقیقات شرکت لگال‌اند جنرال این گونه تحلیل شده است که سرمایه‌گذاران فردی می‌توانند از طریق ایجاد یک ساختار سرمایه‌گذاری نوآورانه به کاهش بحران مسکن در بریتانیا کمک کنند.

این شرکت تقسیم بیمه، به ایجاد بازاری برای جفت کردن سرمایه‌گذاران فردی و خریداران مسکن نظر دارد. براساس تحقیقات آنها یک چهارم از مردم سرمایه‌گذاری در خریدهای دیگران را لحاظ خواهند کرد. این شرکت نقش عمده‌ای در پیشبرد امر مسکن بریتانیا در سال‌های اخیر ایفا کرده است. مدیر اجرایی این شرکت نایجل ویلسون این کمپانی را برای توزیع عادلانه مسکن دانشجویی و طرح‌های اجاره به شرط تملیک تحت فشار گذاشته و به طرح مسکن بازنشستگی نیز نظر دوخته است. در حالت نظری، افراد می‌توانند یا در اختیار گذاشتن سرمایه به رفیع بحران مسکن جوانان کمک کنند و در عین حال به سرمایه‌شان سود تعلق می‌گیرد. نزدیک‌ترین طرح وام موجود در بازار در حال حاضر وام مسکنی تا ۱۰۰ پی. سی. از ارزش مالی ملک را پوشش می‌دهد.

به هر حال یک بار کمکی که بتواند از اعضای خانواده یا از دوستان باشد حداقل ۱۰ پی.سی. از ارزش ملک را در حساب «پارکلیز» بگذارد. این پول در پایان سه سال تعیین شده برای سرمایه‌گذاری بازگردانده می‌شود.

استفان اسمیت، مدیر شرکت تأمین مسکن ال‌اندجی، پیشنهاد می‌کند که پاری‌دهندگان می‌توانند از طریق معرفی سازمان‌های مختلف با خریداران مسکن جفت شوند.

شرکت‌هایی هستند که می‌توانند ارتباطات لازم بین سرمایه‌گذاران و کمپانی‌ها را ایجاد کنند و بازارهای دیگری، نیز می‌تواند به وجود بیاید که از طریق آنها در صورت افزایش ارزش ملک سود بیشتری به سرمایه‌گذاران تعلق بگیرد.

تحقیقات ال‌اندجی نشان می‌دهد که در ۳۵۹۰۰ معامله ملکی در سال ۲۰۱۶ پدر و مادرها چیزی حدود ۱۷۵۰۰ پوند به‌طور متوسط کمک مالی کرده‌اند. ال‌اندجی پیش‌بینی می‌کند که این بودجه خانوادگی تا سال ۲۰۲۵ به ۵۱ پی‌سی خواهد رسید.

سیر تغییر قیمت بازار مسکن در اروپا و آمریکا از نگاه نشریه ژورنال دونت

فراز و نشیب سقفی برای آرامش

ترجمه: گلنوش محب‌علی

شبنم IDN

یک‌چهارم آخر قرن بیستم، قیمت املاک و مستغلات در همه کشورهای به استثنای چند کشور معدود، با افزایش همراه بود، اما اوایل سال‌های ۲۰۰۰، قیمت ملک در بسیاری از نقاط جهان روندی اصلاحی به خود گرفت و سقوط کرد. برای درک بهتر موضوع قیمت املاک، نشریه Journal du net، در گزارشی، سیر و روند تغییر قیمت‌ها را در ۲۱ کشور دنیا، از سال ۱۹۷۵ بررسی کرده است.

ایالات متحده آمریکا

در ایالات متحده آمریکا، سقوط قیمت‌ها از سال ۲۰۰۷ آغاز شد و از سه ماهه دوم سال ۲۰۰۷ تا سه‌ماهه دوم سال ۲۰۱۲، کاهش ۱۸ درصدی یافت. سال ۲۰۱۵، در ۶۱۳ نقطه این کشور، قیمت مسکن و املاک، به بالاترین میزان خود از سال ۲۰۰۸ تاکنون رسید. بین سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۵، قیمت متوسط ملک در مناطق شهری آمریکا نزدیک به ۲۶ درصد افزایش

یافت. بین سه ماهه اول سال ۲۰۱۵ و اوایل سال ۲۰۱۶، قیمت ملک در این کشور افزایشی ۳٫۳ درصدی داشت. با این حال، بین سه ماهه سوم و چهارم سال ۲۰۱۵، شاخص قیمت املاک در آمریکا، کاهش ۳ درصدی داشت اما این روند کند کاهش قیمت در آمریکا که اخیراً شاهد آن هستیم، واقعا کارآمد است؟ کارشناسان بازار مسکن Redfin، در پاسخ به این سوال، می‌گویند: «بله». زمانی که قیمت‌ها به آرامی افزایش یابند و نرخ وام مسکن هم افزایش داشته باشد، شرایط بیشتر به نفع مالکان خواهد بود. به این ترتیب کارشناسان پیش‌بینی می‌کردند میزان فروش سال ۲۰۱۶ با سرعتی دو برابر نسبت به امسال، افزایش خواهد داشت و قیمت‌ها با روندی عادی‌تر نسبت به سال ۲۰۱۵، افزایش پیدا می‌کنند (افزایش قیمت سال ۲۰۱۵ تقریباً ۶ درصد بود و بنا به پیش‌بینی کارشناسان انتظار می‌رفت در سال ۲۰۱۶، افزایشی ۳٫۵ تا ۴ درصدی داشته باشد). البته در ایالات مختلف آمریکا، ممکن است وضعیت متفاوت باشد. مثلا در

اروپا

اواخر سال ۲۰۰۷، حباب مسکن در ایرلند و اسپانیا دو کشور اروپایی ترکیه، اما در حالی که قیمت ملک در ایرلند شروع به بالا رفتن کرد (در سه ماهه دوم سال ۲۰۱۳، افزایشی ۲۲ درصدی داشت). در اسپانیا قیمت املاک تمایل به ثبات داشت (در سه ماهه اول سال ۲۰۱۴ و اواخر سال ۲۰۱۵، ۰٫۸ درصد قیمت کاهش یافت). بازار مسکن در اروپا، در این قیمت مسکن به نسبت سال گذشته، افزایشی ۲۹ درصدی داشته و در اسپانیا نیز نزدیک به ۰٫۶ درصد افزایش داشته است.

در حالی که بیشترین میزان سقوط قیمت در میان کشورهای اروپایی نسبت به سال گذشته، در روسیه مشاهده شده که دلیل عمده آن کاهش ارزش روبل است.

مقایسه قیمت مسکن در کشورهای اروپایی

در اروپا به طور کلی، کشورهای شرق اروپا قیمت مسکن و املاک ارزان‌تر از سایر کشورهاست. قیمت مسکن در پرتغال و اسپانیا، نسبت به همسایگان این کشورها کمتر است. در لهستان، مجارستان و کمنتر است. در اروپا به طور کلی، کشورهای شرق اروپا قیمت مسکن و املاک ارزان‌تر از سایر کشورهاست. قیمت مسکن در پرتغال و اسپانیا، نسبت به همسایگان این کشورها کمتر است. در لهستان، مجارستان و کمنتر است. در اروپا به طور کلی، کشورهای شرق اروپا قیمت مسکن و املاک ارزان‌تر از سایر کشورهاست. قیمت مسکن در پرتغال و اسپانیا، نسبت به همسایگان این کشورها کمتر است. در لهستان، مجارستان و کمنتر است.

در حالی که بیشترین میزان سقوط قیمت در میان کشورهای اروپایی نسبت به سال گذشته، در روسیه مشاهده شده که دلیل عمده آن کاهش ارزش روبل است.

گزارش ۲

چالش‌های بازار مسکن در آسیا



اما این روزها افزایش بدهی‌ها، ایجاد حباب در بازار مسکن و تهدیداتی که در مورد رشد در کشورهای آسیایی وجود دارد ممکن است وقوع یک بحران اعتباری را در آسیا ایجاد کند. بحرانی که به نوبه خود می‌تواند به بحرانی مالی بدل شود که کل ناحیه شرق آسیا را تحت پوشش قرار دهد. به گفته راب سالیارامان، اقتصاددان ارشد موسسه نومورا، اعتبارات خصوصی در شرق آسیا افزایش پیدا کرده و به حدود ۱۴۰ درصد از تولید ناخالص داخلی (GDP) رسیده است و این را می‌توان با ۲/۱۷ درصد اعتبارات خصوصی در بازارهای نوظهور مقایسه کرد.

بدرتین اتفاقات در چین رخ داده است: جایی که در سه ماهه ابتدایی سال ۲۰۱۵، سطح بدهی‌های خصوصی به حدود ۲۰۰ درصد از تولید ناخالص داخلی رسیده است. درصداً چیزی با کوهی از بدهی‌ها دست و پنجه نرم می‌کنند و سعی دارند بازار مسکن را به‌عنوان محور اقتصاد، در وضعیت خوبی نگه دارند. چین علاوه بر این با رشد اندک بهره‌وری رو به روست و نیروی کار در این کشور نیز در حال کاهش است. هنگ کنگ هم وضعیت بهتری ندارد. قیمت املاک در این کشور ۱۰۵ درصد رشد داشته و نسبت بدهی‌های خصوصی به تولید ناخالص داخلی در این کشور از زمان بحران مالی به این سو، به ۲۸۱ درصد رسیده است. سالیارامان همچنین اضافه می‌کند که علاوه بر سطح واقعی بدهی‌ها در چین و هنگ کنگ، نحوه ایجاد این بدهی‌ها از بحران مالی جهانی به این سو نیز حیرت‌آور است. بازار مسکن در سراسر این منطقه حبابی به نظر می‌رسد و بازارهای باقی مانده هم یادآور حباب مسکن در ایالات متحده آمریکا است.

با کنار هم قرار دادن همه این موارد، به نظر می‌رسد که با ترکیب حباب بدهی‌های عمومی و قیمت املاک، یک بحران اعتباری در راه باشد. شرق آسیا به همان راهی می‌رود که آمریکا در چند سال گذشته پیموده است.

را به‌صورت ARM یا تطبیقی در اختیار مشتریان خود قرار می‌دهند و امکان انتخاب دیگری به آنها نمی‌دهند و این نوع وام معمولاً همراه با بهره‌ای با نرخ بالا است. بازار محدود وام مسکن تنها یک عامل بی‌رونی بازار مسکن نیز در این رکود است. عوامل دیگری نیز در این رکود تأثیر داشته‌اند که می‌توان به گران بودن هزینه‌های خریدوفروش خانه در این کشورها اشاره کرد. دلایل ساختاری زیادی برای بالا بودن هزینه‌های خریدوفروش خانه وجود دارد. مهم‌ترین دلیل آن بالا بودن هزینه‌های قرارداد است. در فیلیپین، اندونزی، تایلند، تایوان و کره جنوبی هزینه خرید یک خانه بیش از ۱۰۰ درصد قیمت مسکن تمام می‌شود. بیشترین سهم این هزینه‌ها متعلق به شرکت‌های املاک و دستمزد آنها برای یافتن یک خانه و عقد قرارداد است و باقی مانده این هزینه‌ها مربوط به مالیات‌های خرید و انتقال است که به دولت می‌رسد. در اسپانیا نیز هزینه‌ها پررنگ‌تر است.

بانک‌ها آسیایی انتخاب چندانی در اختیار خریداران برای دریافت وام قرار نمی‌دهند. بسیاری از این بانک‌ها نمی‌توانند وام‌هایی با نرخ بهره‌ای ثابت با بازپرداخت بیش از پنج سال در اختیار مشتریان خود قرار دهند. بزرگ‌ترین بانک فیلیپین وام‌هایی با نرخ بهره ۱۰ ساله در اختیار مشتریان قرار می‌دهد که نرخ بهره آن برای خیلی از وام‌گیرندگان بسیار سنگین است. حتی بانک‌های سنگاپور نیز تسهیلات اعطای وام با نرخ‌های ثابت بهره ندارند. در سال ۲۰۰۴ هنگ کنگ شروع به پرداخت وام مسکن با نرخ ثابت بهره و بازپرداخت طولانی به خریداران مسکن کرد، ولی به دلیل پایین آمدن نرخ بهره، استقبال چندانی از این تسهیلات نشد. یکی از دلایل رونق بازار مسکن در اروپا در آن سال‌ها شیوه وام‌دهی بانک‌ها بود. بانک‌های اروپایی علاوه بر اعطای تسهیلات وام مسکن با نرخ ثابت بهره امکان پرداخت وام مسکن با نرخ تطبیقی بهره را نیز دارند اما بیشتر بانک‌های آسیایی وام مسکن

بانک‌ها بتوانند ظرفیت لازم را برای وام‌دهی با بهره‌های قبل از بحران پیدا کنند. ۳- سیستم‌های ضعیف قانونی، اطلاعات ضعیف اعتباری، عدم شفافیت، درآمد بالای دولت از مالیات‌های خریدوفروش و هزینه‌های ثبت باعث بالا رفتن هزینه‌های مسکن شد که عدم تمایل مردم برای سرمایه‌گذاری در بخش مسکن و وام‌گیری را به همراه داشت. بازار وام در کشورهای آسیایی بازاری با نسبت کوچک است. بازار وامی مشابه کشورهای پیشرفته دارند. میزان بدهی وام در سنگاپور معادل ۶۱ درصد تولید ناخالص داخلی و در هنگ کنگ معادل ۴۸ درصد تولید ناخالص داخلی است. بازار وام در اندونزی، چین، فیلیپین و تایلند بسیار کوچک است. حتی کشورهای عضو سازمان توسعه و همکاری اقتصادی (OECD) مانند ژاپن و کره جنوبی در مقایسه با میزان رشد اقتصادی‌شان از بازارهای وام بسیار محدود و کوچکی برخوردارند.

دنیای فناوری

قیمت گوشی تلفن همراه

Huawei	
مدل	قیمت
Huawei P8	۱,۰۵۰,۰۰۰
G7 Plus dual	۷۰۰,۰۰۰
Ascend P8 Lite	۶۵۰,۰۰۰
Mate 8	۱,۷۳۰,۰۰۰
Nexus 6P	۲,۱۰۰,۰۰۰
Ascend P7	۷۴۰,۰۰۰
Mate S Dual	۱,۵۶۰,۰۰۰
Ascend P7 Mini	۵۴۰,۰۰۰
Ascend Mate7	۱,۱۱۰,۰۰۰
Honor 4X	۶۱۰,۰۰۰
Ascend G7	۶۹۰,۰۰۰
Honor 7	۱,۱۸۰,۰۰۰
Honor 6	۸۹۵,۰۰۰
Honor 4C	۵۰۵,۰۰۰
Ascend G700	۶۰۰,۰۰۰
Ascend G730	۴۱۰,۰۰۰
Ascend G740	۶۷۰,۰۰۰
Ascend G630	۳۸۵,۰۰۰
Ascend Y550	۳۵۰,۰۰۰
Ascend Y530	۳۳۰,۰۰۰
Honor 3C	۴۶۵,۰۰۰
samsung	
مدل	قیمت
Galaxy S7	۲,۲۰۰,۰۰۰
Galaxy S7 Edge	۲,۵۹۰,۰۰۰
Galaxy S6	۱,۵۴۰,۰۰۰
Galaxy S6	۱,۸۱۰,۰۰۰
Galaxy S6 Edge+	۲,۱۳۰,۰۰۰
Galaxy Note 5	۲,۳۳۰,۰۰۰
Galaxy S6 Edge	۱,۸۰۰,۰۰۰
Galaxy S6 Edge	۲,۱۵۰,۰۰۰
Galaxy A9	۱,۸۳۰,۰۰۰
Galaxy Note Edge	۲,۶۶۰,۰۰۰
Galaxy Note 4 Duos	۲,۱۸۰,۰۰۰
Galaxy Note 4 SM-910H	۱,۵۵۰,۰۰۰
Galaxy Note 4 SM-910C	۱,۵۰۰,۰۰۰
Galaxy Alpha	۹۰۰,۰۰۰
Galaxy S5 G900H	۱,۱۷۰,۰۰۰
Galaxy S5 G900F	۱,۲۳۰,۰۰۰
Galaxy S5 Duos	۱,۱۸۰,۰۰۰
Galaxy S5 Mini	۸۸۰,۰۰۰
Galaxy S5 Mini Duos	۹۰۰,۰۰۰
Galaxy K Zoom	۹۰۰,۰۰۰
Galaxy Star 2	۲۴۰,۰۰۰
Galaxy Star Pro	۲۳۰,۰۰۰
HTC	
مدل	قیمت
One M9 Plus	۱,۵۷۰,۰۰۰
One M9s	۱,۱۱۰,۰۰۰
One M9	۱,۶۳۵,۰۰۰
One M8	۱,۲۴۰,۰۰۰
One M8 Dual	۱,۲۶۰,۰۰۰
One A9	۱,۳۱۰,۰۰۰
Desire Eye	۱,۳۰۰,۰۰۰
One E9 Plus	۱,۲۳۰,۰۰۰
One M8 Eye	۱,۲۸۰,۰۰۰
One E8	۸۸۰,۰۰۰
One E8 Dual	۱,۱۰۰,۰۰۰
One Max	۱,۲۰۰,۰۰۰
One Mini 2	۸۲۰,۰۰۰
Desire 700 Dual	۷۰۰,۰۰۰
Desire 826 Dual	۱,۲۵۰,۰۰۰
Desire 816 Dual	۷۵۰,۰۰۰
Desire 620G Dual	۵۰۰,۰۰۰
Desire 616	۵۲۰,۰۰۰
Desire 610	۶۳۰,۰۰۰
Desire 516 Dual	۴۶۰,۰۰۰
Desire 510	۵۰۰,۰۰۰
Desire 320	۳۳۰,۰۰۰
Desire 310	۲۸۰,۰۰۰
Desire 310 Dual	۴۱۵,۰۰۰
sony	
مدل	قیمت
Xperia Z5	۱,۵۵۰,۰۰۰
Xperia Z5 Compact	۱,۵۸۰,۰۰۰
Xperia M5	۱,۱۰۰,۰۰۰
Xperia Z3 Plus /Z4	۱,۴۰۰,۰۰۰
Xperia Z2	۱,۱۰۰,۰۰۰
Xperia Z3	۱,۲۷۵,۰۰۰
Xperia Z3 Dual	۱,۳۰۰,۰۰۰
Xperia Z1	۹۹۰,۰۰۰
Z3 Compact	۱,۲۳۰,۰۰۰
Xperia Z1 Compact	۸۰۰,۰۰۰
Xperia M4 Aqua	۶۹۰,۰۰۰
Xperia E4 Dual	۴۵۰,۰۰۰
Xperia E3	۴۳۰,۰۰۰
Xperia E3 Dual	۴۶۹,۰۰۰
Xperia T2 Ultra	۷۷۰,۰۰۰
Xperia T2 Ultra Dual	۸۱۵,۰۰۰
Xperia M2 Aqua	۶۱۰,۰۰۰
Xperia C3	۶۵۰,۰۰۰
Xperia C3 Dual	۷۳۰,۰۰۰
Xperia T3	۷۳۰,۰۰۰

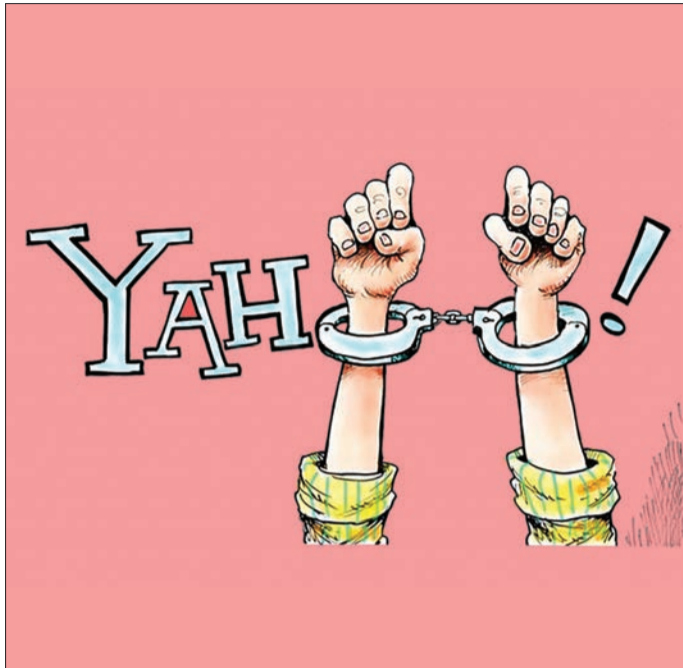
رویا پاک سرشت

royapaksresht@gmail.com

شرکت یاهو در بیانیه‌های رسمی اعلام کرد، طی سال ۲۰۱۴ میلادی اطلاعات بیش از ۵۰۰ میلیون کاربر این شرکت به سرقت رفته است. براساس این بیانیه، این سرقت توسط هکریایی ناشناس که احتمالاً تحت حمایت یک کشور هستند انجام شده است. اطلاعات پوده شده شامل لیست بلندبالایی از اسامی کاربران، شماره تلفن‌ها، آدرس‌های ایمیل، تاریخ‌های تولد، رمزهای عبور، سوالات شخصی و... است.

با این وجود، شرکت یاهو به کاربران اطمینانی نسبی داده که احتمالاً اطلاعات مرتبط با حساب‌های بانکی و کارت‌های اعتباری آنها هنوز ایمن مانده و به سرقت نرفته است، همچنین در بخشی دیگر از این بیانیه به این موضوع اشاره شده که سرقت اطلاعات و هجوم هکرها به حساب‌های کاربری اشخاص، به امری متداول تبدیل شده و نوعی اپیدمی است. بنابراین کاربران نباید نسبت به این موضوع نگرانی بیش از حد داشته باشند. اما این خبر برای کاربران اطمینان خاطر چندانی ایجاد نمی‌کند و بسیاری از صاحبان حساب‌های یاهو، نسبت به سرقت‌های بانکی و دستبرد به سیستم مالی خود نگران هستند.

رکورد بزرگ‌ترین حمله سایبری شکسته شد
ياهو: نگران نباشید!



قصد دارد بخش‌های کلیدی سامانه اینترنتی یاهو را خریداری کند. مبلغ احتمالی این خرید به طور تقریبی، ۴ میلیارد و ۸۳۰ میلیون دلار تخمین زده شده. شرکت وریزون درست در شرایطی برای خرید یاهو اقدام کرد که این شرکت در بدترین دوران اقتصادی خود قرار داشت و ارزش سهامش نیز روندی نزولی طی می‌کرد. اما قرار بر این بود که همین شرکت در حال افول، برای وریزون سودآور شود. در واقع مدیران وریزون در راستای طرح توسعه خدمات دیجیتال،

په تمام کارهای خود توصیه کرده در صورتی که از سال ۲۰۱۴ تاکنون رمز عبور خود را تغییر نداده‌اند، اقدام به تغییر رمز خود کرده و در صورت امکان برخی تنظیمات امنیتی حساب‌های خود را تشدید کنند.

واکنش مدیران وریزون چه بود؟

این اخبار در شرایطی منتشر شده که یکی از بزرگ‌ترین غول‌های مخابراتی ایالات متحده، یعنی شرکت وریزون در ژوئیه گذشته به‌طور رسمی اعلام کرد که

شرکت‌شان تاکیید و اظهار کرده‌اند که «تا روشن شدن شدت خسارات احتمالی این حمله هکرها و پیامدهای آن، به بررسی خواهیم پرداخت و اجازه نمی‌دهیم این مسئله بر ارزش سهام وریزون اثرات منفی بگذارد.»

نیکسی پارکر، معاون مدیرعامل شرکت امنیت اطلاعات covata معتقد است، بدون شک شرکت یاهو تمام تلاش خود را برای شفاف‌سازی این مشکل و جلب اطمینان کاربران خود انجام خواهد داد، اما باید امیدوار باشیم که جوهر قرارداد دو شرکت وریزون و یاهو به معنای واقعی کلمه خشک شود و قرارداد آنها به سبب چنین حاشیه‌ای دچار انقضای زودهنگام و ابطال نشود.

براساس آمارهای منتشر شده از بازار بورس، به نظر می‌رسد روند نزولی سهام یاهو نسبت به پنج روز گذشته حدود یک‌دصد است. بنا بر عقیده کارشناسان در شرایطی که شرکت وریزون واکنش جدی‌تری نسبت به این اتفاقات نشان دهد، شدت افت سهام یاهو بسیار بدتر از این خواهد بود. با وجود همه اینها، نمی‌توان پیش‌بینی کرد مدیران وریزون دقیقاً چه راهکاری برای مواجهه با این اخبار اتخاذ خواهند کرد و آیا این اخبار تأثیری بر میزان اعتماد و همکاری آنان با یاهو خواهد داشت یا خیر؟

خبر

۳۰ میلیون یورو برای سلاح‌های لیزری هزینه شد

دفاع از بریتانیا به سبک جنگ‌های ستاره‌ای

مایکل فالون، وزیر دفاع بریتانیا از طرح جدید لیزری و فناوری محور دفاعی در بریتانیا خبر داد. به گزارش «فرست‌امروز» وزارت دفاع بریتانیا با سرمایه‌گذاری ۳۰ میلیون یورو در بخش تجهیزات فناوریانه، رکوردی قابل توجه در اروپا ثبت کرده است. قرار است این تجهیزات که اغلب مبتنی بر سیستم‌های لیزری هستند تا پیش از سال ۲۰۱۹ به مرحله بهره‌برداری برسند. به گزارش «فرست امروز» وزارت دفاع بریتانیا، سال گذشته صندوقی با نام «صندوق حمایت از ایده‌های فناوریانه» تأسیس کرد. این صندوق با هدف حمایت مالی از طرح‌های نوین در عرصه تکنولوژی ایجاد شد. طرح‌های سیستم‌های هوشمند پدافند هوایی و تجهیزات ضد موشکی، هواپیماهای بدون سرنشین جاسوسی، حشرات هوشمند روباتیک و سیستم‌های گرانتری کوانتومی، جزو مشهورترین طرح‌هایی هستند که اخیراً تحت حمایت این صندوق به بهره‌برداری رسیده است. جدیدترین طرح ارائه شده در این بخش، (LDEW) یا طرح موسوم به «هدایت انرژی‌ها به‌عنوان سلاح‌هایی دفاعی» است.

بنابر اظهارات مقامات وزارت دفاع علاوه بر محاسن ذکر شده برای استفاده از سیستم‌های لیزری، این پروژه، احتمال استفاده از سلاح‌های بیوشیمیایی و سنتزی را محدود کرده و کاهش می‌دهد. برآوردی اولیه نشان می‌دهد ورود این طرح به مرحله اجرای گسترده و آزمایش طرح‌های مکمل بالغ بر ۸۰۰ میلیون یورو هزینه در پی خواهد داشت.

بازیابی تصاویر مخدوش شده امکان‌پذیر شد



محققان موفق به طراحی الگوریتم جدیدی شده‌اند که می‌تواند توسط آن چهره‌های مخدوش شده (شطرنجی) را به حالت اولیه بازگرداند. به گزارش «فرست‌امروز»، برنامه‌نویسان دانشگاه تگزاس در آستین، با استفاده از این روش بسیاری از عکس‌های مات شده یا پتزن شده را که توسط کاربران در اینترنت منتشر شده بازیابی کرده‌اند و بر این اساس به کاربران هشدار داده‌اند که این روش دیگر کارایی خود را از دست داده است. این محققان با قراردادن تصویر و متن کنار هم در یک شبکه Neutral Network توانستند ابزار بلورسازی در یوتیوب را باز کرده و با الگوریتم P3 بتوانند تصاویر افراد بلور شده را به‌صورت عادی نشان دهند. نکته قابل توجه این است که حدود ۹۰ درصد از آزمایش با موفقیت انجام شده و این الگوریتم توانسته عکس‌های مخدوش را کاملاً به حالت اولیه بازگرداند. در این روش عکس‌ها پرده‌پرده رمزگشایی شده و در نهایت در یک فریم جداگانه خروجی خود را در اختیار کاربر می‌گذارد. برخی سازمان‌های امنیتی نیز اطلاعات حساس خود را در عکس‌های مخدوش شده جاسازی می‌کنند و این تصاویر را برای افراد مورد نظر می‌فرستند. این روش با قرار دادن دیتا در پیکسل‌های عکس به‌وقوع می‌پیوندد که «لا» با الگوریتم جدید، این شیوه رمزنگاری نیز منسوخ خواهد شد چون هکرها می‌توانند اطلاعات موجود در این تصاویر را رمزگشایی کنند.

۱۷ تا ۱۴ مهرماه و همزمان با نمایشگاه بین‌المللی صنعت

همکاران سیستم رویداد «باهم ۹۵» را برگزار می‌کند

دومین رویداد تخصصی همکاران سیستم با عنوان «باهم ۹۵»، از ۱۴ الی ۱۷ مهر ماه جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. در این رویداد که همزمان با شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت تهران برگزار می‌شود، همکاران سیستم تازه‌ترین دستاوردها و داستان‌های موفقیت در حوزه ERP بومی «راهکاران» و نیز فناوری‌های جدید به کار گرفته شده مانند «موبایل» و «Cloud» را به بازدیدکنندگان ارائه خواهد داد. راهکاران همکاران سیستم دو سال قبل و به دنبال همایشی بزرگ به بازار عرضه شد و هم‌اکنون بیش از یک‌هزار شرکت پیشرو ایران از آن استفاده می‌کنند. این رویداد، بر اساس رویکرد همکاران سیستم برای تعامل نزدیک با مشتریان و مخاطبان و رشد دو جانبه در کنار هم، «باهم» نامگذاری شده است. در «باهم ۹۵»، علاوه بر ارائه محصولات در بخش نمایشگاهی، چهار سمینار تخصصی با حضور افراد کلیدی صنایع مختلف و با هدف تشریح نیازمندی‌ها و مزیت‌های IT در حوزه این صنایع، برگزار خواهد شد. همچنین برای این رویداد، برگزاری ۱۷ عنوان کارگاه تخصصی برای آشنایی مشتریان با محصولات و راهکارهای همکاران سیستم در حوزه‌های مختلف مالی، تأمین و خرید، فروش و پخش، سرمایه انسانی، هوشمندی تجاری و... طراحی شده است. در طی این چهار روز، مدیران و کارشناسان همکاران سیستم از نزدیک در تعامل با مشتریان و بازدیدکنندگان قرار خواهند گرفت و پرسش‌ها و نکات مطرح شده را درباره موضوعات مختلف مرتبط با این شرکت پاسخ خواهند داد. علاقه‌مندان می‌توانند برای دریافت اطلاعات بیشتر، مشاهده عنوان کارگاه‌ها و سمینارها و ثبت نام در آنها به صفحه اختصاصی این رویداد در وب‌سایت همکاران سیستم مراجعه کنند.

گزارش ۲

جمع گیرها جمع است

مسابقات پرشور لیگ برتر بازی‌های الکترونیک

درخصوص حجم بالای درآمدهای مسابقات می‌گوید: هر روز به تعداد علاقه‌مندان برای بازی و تماشای فصل‌های مختلف لیگ یک الکترونیک افزوده می‌شود. در این میان بسیاری از بازیکنان و تماشاچیان به شکل غیرحضور و از طریق برنامه‌های آنلاین روند مسابقات را دنبال می‌کنند. این افراد هم برای حضور در فضای مجازی مسابقات، ملزم به پرداخت مبالغی هستند. با توجه به علاقه روز افزون افراد به بازی‌های مجازی و الکترونیک، پیش‌بینی می‌شود لیگ برتر بازی‌های الکترونیک روز به روز پررونق‌تر شود. اگرچه اکنون نیز با یک حساب و کتاب ساده می‌توان میزان سود این مسابقات را به سرعت بسیار بالا و قابل توجه تخمین زد.

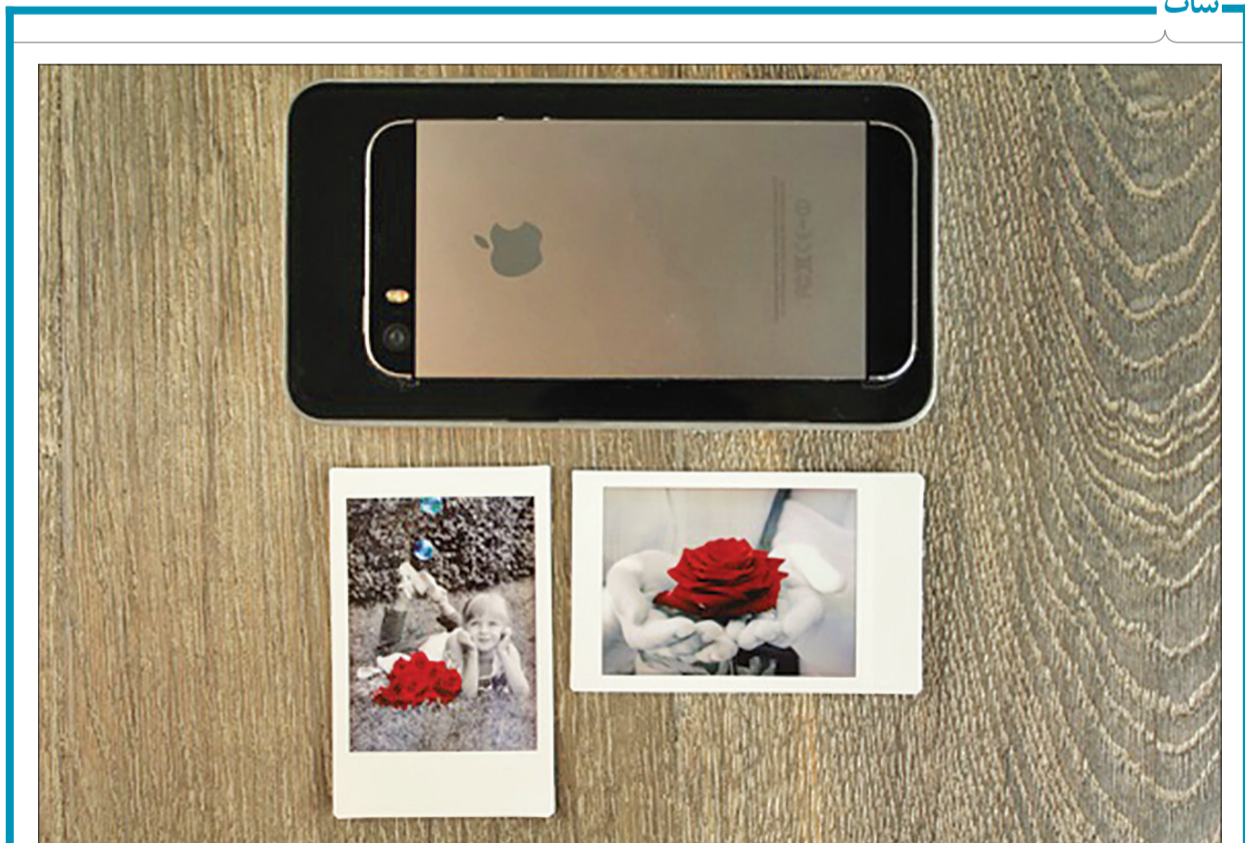
این مسابقات لذت می‌برند. بازدهی مالی برگزاری مسابقات هر تماشاچی، برای حضور در میدان جنگ مسابقات الکترونیک ملزم به پرداخت ۱۰ دلار ورودیه است. همچنین تماشاچیان مجلی ثابت و ثابت، می‌توانند با پرداخت هزینه شارژی ماهانه با اندکی تخفیف نسبت به تماشاگران غیرثابت به تماشای مسابقات بپردازند. از سوی دیگر، بازیکنان حرفه‌ای برای پیوستن به لیگ یک مسابقات الکترونیک ملزم به پرداخت مبلغی وجه برای ثبت نام هستند؛ مبلغی که در صورت پیروزی آنان در مسابقات یا حضور مستمر آنها کاهش خواهد یافت. الکسس واله یکی از شناخته‌شده‌ترین حضاران این لیگ و از بازیکنان با سابقه،

این مسابقات هیجان‌انگیز، جایز نقدی است که به‌صورت هفتگی به برندگان اعطا می‌شود. اگرچه برای شرکت در این مسابقات می‌توان در محل رسمی برگزاری لیگ الکترونیک حضور یافت، اما اخیراً سیستم شرکت در مسابقات به شکل آنلاین و دورادور نیز راه‌اندازی شده است. علت اینکه فعال شدن بخش آنلاین تا این حد با تاخیر مواجه بود، به ضعف در سیستم برگزاری مسابقات بازمی‌گردد، بلکه به تمایل اغلب شرکت‌کنندگان برای حضور در فضای رسمی مسابقات مربوط می‌شود. نکته جالب در خصوص موضوع مسابقات، همه‌گیر شدن تمایل نهادهای آموزشی و حرفه‌ای برای شرکت در

پریا پنهام

گردهمایی‌های سالانه گیم‌بازها هر سال در نقاط مختلف جهان انجام می‌شود، اما یکی از پرشورترین گردهمایی‌های علاقه‌مندان به بازی، مسابقات هفتگی لیگ گیم‌های الکترونیک است. مسابقات هیجان‌انگیز لیگ الکترونیک، هر هفته در جنوب کالیفرنیا برگزار می‌شود؛ مسابقاتی که تنها بازیکنان محلی را به خود جذب نمی‌کند، بلکه بازیکنانی از سراسر جهان دوست دارند حتی برای یکبار هم که شده این مسابقات را امتحان کرده و لذت حضور در فضای این رقابت‌ها را احساس کنند. یکی از جذاب‌ترین بخش‌های

شات



Snapjet یک چاپگر قابل حمل است که با اسکن صفحه نمایش گوشی هوشمند کاربر تمامی تصاویر دلخواه را با کیفیت بالا و به شکل تمام رنگی چاپ می‌کند. قیمت این محصول که ویژه آیفون بازهاست ۱۴۹ دلار است.

۲۵ درصد زمین‌های کشاورزی جهان زیر کشت سموم

یک قانون در علم زیست‌شناسی همیشه و همه‌جا صحیح و از زمان ایجاد حیات روی کره زمین جاری و ساری است؛ در صورت یکسانی منابع، گونه‌ها شروع به رقابت می‌کنند و هرچه این منابع کمتر باشند رقابت شدیدتر می‌شود. در دنیا بیش از ۹ هزار رقم حشره، ۵۰ هزار رقم پاتوزن گیاهی و ۸ هزار رقم علف هرز وجود دارد که با ما آدمیان برای رسیدن به خوراک یعنی همان گونه‌های ارزشمند زراعی و باغی رقابت می‌کنند. تخمین زده شده، ۱۴ درصد از ضایعات کشت‌وکارها با فعالیت حشرات، ۱۳ درصد پاتوزن‌های گیاهی و ۱۳ درصد با علف‌های هرز مرتبط باشد. برای حذف این رقابتی پرتعداد هزاران سال است که انسان از سموم کشاورزی استفاده می‌کند، البته قبل از پیشرفت علم شیمی، گوگرد شاید جزو معدود سموم مورد استفاده بشر بوده و از قرن بیستم استفاده از سموم سنتزی آلی رشد و گسترش فراوانی یافت. البته با افزایش جمعیت کره زمین چاره‌ای جز پناه بردن به انواع سموم وجود ندارد.

سمومی برای رشد تولید

در ۲۵ درصد زمین‌های کشاورزی جهان سموم کشاورزی مصرف می‌شوند و در کل دنیا، بیش از یک سوم محصولات با کمک سموم به دست می‌آیند و بدون استفاده از آنها ضایعات میوه، سبزی، حبوبات و غلات به ترتیب ۴۰، ۷۸، ۵۴ و ۴۲ درصد خواهد بود. اگر همین امروز استفاده از سموم کشاورزی در ایالات متحده آمریکا به صورت کامل قطع شود، تولیدات کشاورزی به میزان قابل توجهی افت می‌یابد و قیمت خوراک با رشد معناداری همراه می‌شود. در چنین شرایطی صادرات پنجه، گندم و سویای آمریکا حداقل ۲۷ درصد کاهش می‌یابد و ۱۲۲ هزار موقعیت شغلی از دست می‌رود. ۸۰ درصد میوه‌ها و سبزی‌ها در آمریکا با تیمارهای قارچ‌کش تولید می‌شوند. ارزش تجاری کشت‌وکار سبب با استفاده از انواع قارچ‌کش‌ها ۱/۲ میلیارد دلار افزایش نشان می‌دهد. مصرف جهانی سموم کشاورزی در حدود ۲ میلیون تن در سال است که از این مقدار ۴۵ درصد در اتحادیه اروپا، ۲۵ درصد در سایر نقاط دنیا مصرف می‌شود.



میانگین مصرف سموم در کشورهای مختلف دنیا متفاوت است. به‌عنوان مثال میانگین مصرف در کره ۶/۶٪، ژاپن ۵/۹٪، آمریکا یک، انگلستان ۰/۱ و هند ۰/۵ کیلوگرم در هکتار است. کاهش مصرف حشره‌کش‌ها در آمریکا به دلیل استفاده از ارقام تراریخته (دستکاری ژنتیکی شده) مقاوم به حشرات بوده است. در دهه ۱۹۹۰ ارزش بازار سموم به صورت نسبی ثابت و بین ۲۷۰ تا ۳۰۰ میلیارد دلار در نوسان بود که از این مقدار ۴۷ درصد سهم علف‌کش‌ها، ۷۹ درصد سهم حشره‌کش‌ها، ۱۹ درصد قارچ و باکتری‌کش و ۵ درصد سایر انواع سموم را تشکیل می‌داد. از اواخر دهه ۲۰۰۰، الگوی مصرف سموم در دنیا دچار تغییر شد و علف‌کش‌ها، سهم شماره یک بازار مصرف را تشکیل داد. در سال‌های ۲۰۰۶ و ۲۰۰۷ میلادی حدود ۲/۴ میلیون تن سم کشاورزی در دنیا مصرف شد که از این مقدار ۴۰ درصد سهم علف‌کش‌ها، ۱۷ درصد حشره‌کش‌ها و ۱۰ درصد قارچ‌کش‌ها به خود اختصاص دادند. سه سم بسیار متداول دنیا شامل حشره‌کش HCH، مالاتیون و ددت است که در حدود ۷۰ درصد مصرف جهانی سموم را به خود اختصاص می‌دهند. اگرچه سموم جدیدتری هم به بازار ارائه می‌شود اما کشاورزان بسیاری در جهان، هنوز از این سه مورد به دلیل در دسترس بودن، فراوانی، قیمت پایین و کارایی بالا به وفور استفاده می‌کنند. کشورهای چین، آمریکا، فرانسه، برزیل و ژاپن از عمده‌ترین بازیگران بازار سموم کشاورزی دنیا هستند.

اثرات زیست‌محیطی

همان‌گونه که از نام آنها روشن است بسیاری از سموم کشاورزی، ترکیبات سمی برای انسان و همچنین محیط زیست هستند. بقایای سموم و آنچه از تجزیه آنها در طبیعت حاصل می‌شود به آرامی وارد اتمسفر، خاک، رودخانه‌ها و تقریباً تمام انواع محیط زیست جهان می‌شود و برای سلامت انسان و سایر گونه‌ها خطرات جدی ایجاد می‌کند. بروز انواع سرطان‌ها و کم‌شدن سلول‌ها جمعیت زنبورها و سایر گروه‌افشان‌ها با کاربرد سموم کشاورزی ارتباط مستقیم دارد.

تخمین زده می‌شود هزینه‌های تحمیلی ناشی از کاربرد سموم برای سلامت افراد و محیط زیست تنها در آمریکا نزدیک به ۱۰ میلیارد دلار است، اما روی دیگر سکه سودآوری ۴۰ میلیارد دلاری استفاده از این ترکیبات برای کشاورزی در این کشور است که کاربرد آنها را توجیه می‌کند.

سموم زیستی روشی جایگزین برای کاهش استفاده از سموم سنتزی شیمیایی است. در این روش از ترکیبات طبیعی گیاهی، جانوری، باکتریایی و برخی عناصر معدنی استفاده می‌شود. به‌عنوان مثال اسانس برخی گیاهان، خواص حشره‌کشی دارد و برخی قارچ‌ها یا ویروس‌ها را می‌توان برای کنترل جمعیت حشرات استفاده کرد.

منابع: www.the-scientist.com
www.beyondpesticides.org

بابک جمالی

دکترای مهندسی کشاورزی

بنا به آمارنامه وزارت جهاد کشاورزی در سال ۱۳۹۲، آمار کل سموم فروش رفته ۷۲۳۵۹۶ کیلوگرم بود. این آمار در سال پس از آن با ۶۵ درصد افزایش به ۱۱۹۵۲۶۹ کیلوگرم افزایش یافت. استان آذربایجان شرقی با ۳۷۰۴۳ کیلوگرم مقام نخست را در کشور به خود اختصاص داده است. در رتبه‌های بعدی مازندران با خرید ۳۰۰۵۱، اردبیل با ۱۵۵۲۱ و کهگیلویه و بویر احمد با خرید ۱۱۰۰۰ کیلوگرم خرید انواع سموم کشاورزی قرار دارند. استان گیلان، اگرچه یکی از مهم‌ترین استان‌های کشور از دیدگاه کشت و کار است اما هم‌زمان کمترین میزان خرید سموم را در کشور دارد (۴۹۰ کیلوگرم).

تولید داخلی انواع سموم کشاورزی در سال ۱۳۹۲، ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ تن بود که در سال ۱۳۹۳ به ۹۰۳ تن کاهش یافت. براساس اعلام دفتر آفت‌کش‌های وزارت جهاد کشاورزی، ۲۷ هزار تن سموم کشاورزی سالانه در کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد که امکان تغییر این میزان براساس میزان بارندگی‌ها وجود دارد. ۷۵ درصد از نیاز کشور به آفت‌کش‌ها در داخل کشور براساس مواد اولیه وارداتی فرموله می‌شود و ۲۵ درصد باقی‌مانده به صورت آماده مصرف به کشور می‌آید. سرانه مصرف سم در هر هکتار ۵۷۰ گرم است که این رقم از برخی کشورهای پیشرفته که در آنها بارندگی‌های بیشتری وجود دارد، کمتر است.

تناقضات سمی

براساس اطلاعات انتشار یافته توسط

گزارش «فرصت امروز» از بازار مواد اولیه کشاورزی

تولید ۹۰ درصدی و درهای همچنان باز واردات



بگذرد تا آن سم در گیاه تجزیه شده، محصول قابل مصرف باشد. مثلاً دوره کارنس سم دورسبان ۱۴ روز است یعنی پس از سمپاشی باید ۱۴ روز صبر کرد تا محصول از دیدگاه سلامت قابل خوردن شود. یکی از مواردی است که رعایت آن در کشور تقریباً غایب است. مبارزه شیمیایی بدون در نظر داشتن دوره زندگی عامل خسارت‌زا و مرحله حساس کنترل آنها، استفاده از ترکیبات شیمیایی نامناسب برای کنترل عامل خسارت‌زا، سمپاشی‌های بی‌رویه و کاهش جمعیت شکارگرها و پارازیت‌کننده‌های عوامل آفات و بیماری‌های محصولات، اجرای مبارزه شیمیایی توسط افراد غیرمتخصص، تجویز و فروش غیرقانونی سموم شیمیایی توسط فروشگاه‌های سموم کشاورزی، مبارزه با عوامل خسارت‌زا در فصل زراعی با مشاهده خسارت در مزرعه، عدم رعایت نکات فنی در اجرای عملیات مبارزه شیمیایی از قبیل کالیبراسیون و نوع نازل‌های مورد استفاده، عدم استفاده از مواد کمکی آفت‌کش‌ها برای افزایش تأثیر آنها، پایین بودن کیفیت سموم شیمیایی تولید شده از عوامل افزایش باقی‌مانده سم در محصولات کشاورزی است. استفاده از توان علمی متخصصان کشاورزی در عرصه تولید، آگاه کردن کشاورزان، پیش‌گامی آفات و بیماری‌ها و به‌کارگیری دانش آموختگان گیاه‌پزشکی، نهادینه کردن طرح مبارزه بیولوژیک، تبلیغ محصولات ارگانیک، نمونه‌برداری محصولات یا دستگاه‌های پیشرفته آزمایشگاهی با هدف شناسایی باقی‌مانده سموم در محصولات و ترویج در قالب مدرسه در مزرعه از جمله راهکارهایی برای رفع این چالش‌هاست.

کرد. به گفته رئیس سازمان غذا و دارو، الاینده‌ها و باقی‌مانده‌های سموم و آفات نباتی در میوه‌ها کنترل نمی‌شوند. به نظر می‌رسد کشاورزان هم آموزش‌های لازم را برای مصرف انواع سموم آن‌گونه که نیاز است، دریافت نمی‌کنند. به‌عنوان مثال سپری شدن دوره کارنس سم (حداقل دوره زمانی است که باید از هنگام سمپاشی

معاونت سازمان حفظ نباتات، متوسط مصرف سموم کشاورزی در ایران یک چهارم اتحادیه اروپا است. (۷۰۰ گرم در هکتار در ایران در برابر ۴ کیلوگرم در هکتار در اتحادیه اروپا). اما هم‌زمان نگرانی‌هایی در مورد افزایش نرخ شیوع انواع سرطان به‌ویژه سرطان‌های دستگاه گوارش بالاتر از میانگین‌های جهانی در کشور وجود

دارد که هر از گاهی به موضوعی رسانه‌ای تبدیل می‌شود. دلیل این تناقضات به مصرف بد و محصولات بی‌کیفیت وارداتی به‌ویژه کماز بازمی‌گردد. باقی‌مانده بیش از حد مجاز سموم و کودهای شیمیایی بی‌کیفیت چینی و هندی از عواملی است که نمی‌توان از تأثیر معنادار آنها بر ایجاد حداقل بخشی از بیماری‌ها چشم‌پوشی

سرمایه اولیه

برای تولید سموم کشاورزی به سرمایه‌ای بالای یک میلیارد یا حتی بیشتر نیاز است. تولیدکننده باید سرمایه‌های مورد نیاز برای تأمین مکان کارخانه، وسایل و ابزارآلات، مواد آزمایشگاهی، استهلاک، برق، دستمزد کارگران و موارد دیگر را در نظر بگیرد. همچنین فرآیند ثبت سم توسط مؤسسه تحقیقات گیاه‌پزشکی گران‌قیمت است. بازگشت سرمایه حداقل در شش ماه و در تخمین‌های بدبینانه‌تر یک‌سال خواهد بود. برای ورود به صف فروشندگان نهاده‌های کشاورزی نقدینگی کمتری نیاز است؛ بسته به توسعه و نوع کار باید حدود ۱۰۰ میلیون تومان منابع مالی در دسترس باشد تا بتوان کار را شروع کرد. البته باید برای اجاره مغازه یا دفتر کار و همچنین یک انبار مناسب هم بسته به موقعیت آن هزینه‌ای را محاسبه و منظور می‌آورد. نرخ سود در عمده‌فروشی بین ۱۰ تا ۱۵ درصد و در خرده‌فروشی بین ۱۰ تا حداکثر ۱۵ درصد در نوسان است.



ریسک‌ها و تهدیدها

سودآوری تولید سموم با نوسان همراه است. تغییر قیمت ارز را می‌توان یکی از بزرگ‌ترین مشکلات پیش‌روی تولیدکنندگان داخلی در نظر گرفت. نوسانات ارزی بین ثبت سفارش تا رسیدن آن به دست تولیدکننده سبب کاهش سود می‌شود. بهره بالای بانکی یکی دیگر از مضللات تولیدکنندگان است. وجود سموم بی‌کیفیت چینی و هندی که تقریباً به راحتی و حتی گاهی قاچاق به بازار وارد می‌شوند از دیگر تهدیدهای این حوزه است. کنترل بر کیفیت و کمیت کالای تولیدی از طرف سازمان‌های مربوطه انجام می‌شود اما کنترلی بر کیفیت و کمیت کالاهای وارداتی و قیمت فروش آنها وجود ندارد. در بسیاری از موارد فروش به صورت نسیه یا چک‌های مدت‌دار انجام می‌شود که برای فعالان این بازار مشکلاتی مانند عدم وصول به موقع مطالبات و به موازات آن عدم امکان ثبت خرید جدید را به همراه می‌آورد. عدم ثبات قیمت مواد اولیه، وجود دلال‌ها، نرخ بالای مالیات و تعرفه‌های گمرکی از دیگر ریسک‌های این بازار است.



مهندس علی شهسواری از وضعیت تولید می‌گوید

نوسانات قیمت ارز همچنان قربانی می‌گیرد

کشاورزی برای بهبود وضعیت این بخش از صنعت توصیه‌هایی را عنوان می‌دارد: برای بهبود و افزایش توان در بخش کشاورزی و تولیدکنندگان نهاده به‌ویژه سموم، می‌توان انتظار داشت که دولت و سازمان‌های متولی، به‌ویژه وزارت جهاد کشاورزی با برنامه‌ریزی‌های دقیق‌تر امکان تولید در داخل را افزایش دهند. این حمایت با تغییر تعرفه‌های عوارض و مالیات بر واردات مواد اولیه سموم و ارزش افزوده آنچه برای تهیه سموم استفاده می‌شود، امکان‌پذیر است. حمایت‌ها و بخشودگی‌های مالیاتی کمک بزرگی برای فعالان این بخش از صنعت است.

همان‌گونه که اشاره شد، در زمینه تولید مواد اولیه تولید سموم کارهای زیادی می‌تواند صورت گیرد که به شکوفایی این بخش از صنعت بینجامد.

پیش‌روی تولیدکنندگان داخلی در نظر گرفت. واردات مواد اولیه با نرخ مشخص انجام می‌شود و تا محصول مورد نظر به دست تولیدکننده برسد قیمت ارز افزایش می‌یابد. آنچه در این فاصله رخ می‌دهد، در واقع کاهش سود و ضرر مالی تولیدکنندگان است.

او بهره بالای بانکی را یکی دیگر از معضلات تولیدکنندگان می‌شمارد و می‌افزاید: نقدینگی مورد نیاز برای سودآوری این بخش از صنعت برای تولید قابل قبول بالای یک میلیارد تومان و حتی بیشتر است. حمایت‌های مالی و تسهیلات بانکی با توجه به بهره بالای آنها اثر چندانی قابل‌توجهی ندارد، اما می‌توان انتظار داشت برنامه‌های حمایتی برای تأمین نقدینگی تولیدکنندگان روی قیمت نهایی اثر معناداری داشته باشد.

در پایان این فعال بخش نهاده‌ها و مواد اولیه در رقابت، نسبه‌فروشی، سود پایین در مقایسه با حجم سرمایه‌گذاری را در نظر بگیریم.

سموم چینی هم به بازار آمده

این کارشناس ارشد علوم باغبانی وجود سموم بی‌کیفیت چینی و هندی در بازار را تأیید کرده و تشریح می‌کند: باید بدانیم دو کشور هندوستان و چین از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان مواد اولیه در جهانند و بازه‌ای از کیفیت از نازل تا عالی را در منوی فروش خود دارند. مسئله اساسی بازرگانان یا دلالانی هستند که برای سود بیشتر خود اقدام به سفارش محصولات بی‌کیفیت و خطر آفرین می‌کنند و در مواردی سموم این‌چینی به داخل کشور قاچاق می‌شود.

سرمایه مورد نیاز برای تولید سموم حداقل یک میلیارد تومان است

شهسواری در ادامه به وضعیت فعلی بازار سموم اشاره می‌کند و می‌افزاید: این صنعت هم مانند هر کار اقتصادی دیگری با چالش‌هایی روبه‌رو است. نوسانات قیمت ارز را می‌توان یکی از بزرگ‌ترین مشکلات سالانه را دریم، در پاره‌ای تخمین‌ها این ۹۰ درصد عنوان شده، اما درهای واردات باز است و این تولیدکنندگان داخلی را به خطر می‌اندازد. به علاوه قسمت عمده تولید با ورود مواد مؤثر خارجی صورت می‌گیرد که خود سبب خروج ارز می‌شود. ظرفیت‌های لازم برای تولید تکنیکال سموم هم کاملاً وجود دارد. آنچه نیاز است وجود برنامه‌های حمایتی دولت برای توسعه این امکانات است.



مهندس اسدالله توکلی از بازار می‌گوید

بازاری با رقابت شدید

قیمت مواد اولیه، وجود دلال‌ها، نرخ بالای مالیات و تعرفه‌های گمرکی سبب می‌شود که شاید ورود به بازار فروش نهاده‌ها از جمله سم، کود و بذر سرمایه‌گذاری مناسبی به نظر نرسد. به‌ویژه اگر مشکلاتی مانند بازار بسیار



نقدینگی در حدود ۱۰۰ میلیون تومان در دسترس باشد، اما در بسیاری از موارد فروش به صورت نسیه یا چک‌های مدت‌دار انجام می‌شود که با توجه به نوسانات جوی، خشکسالی، آفات و سایر مسائل این امکان وجود دارد که مشکل‌آفرین شود. مورد مطلوب محصولات خود نباشد یا به دلیل مشکلات اقتصادی موجود و رکود، برای فعالان این بازار مشکلاتی مانند عدم وصول به موقع مطالبات و به موازات آن عدم امکان ثبت خرید جدید را به همراه آورد. توکلی با تأکید بر چالش‌های موجود سرمایه‌گذاری در بخش بازار، فروش نهاده‌ها را در شرایط فعلی چندان علاقه‌نمی‌داند و می‌گوید: مشکلاتی مانند نوسان قیمت ارز، عدم ثبات

حقوق کسب و کار

شکایت از چک برگشتی کی و به کجا؟



احسان عظیمی
دکترای حقوق خصوصی

آیا در صف باجه بانک، افرادی را دیده‌اید که با در دست داشتن برگه چکی به امید پاس شدن آن ایستاده، ولی متوجه می‌شوند در حساب صادرکننده چک، هیچ پولی نیست و حال آنها مانده‌اند و یک چک برگشتی، یا در راهروهای تودرتوی دادگستری، افرادی را که پشت درهای بسته مانده و با چک برگشتی که در دست دارند، قادر نیستند به مرجع صالح رسیدگی شکایت کرده و به طلب خود برسند و دائما از خود می‌پرسند این چه دادگاهی است؟ چه عدالتی؟ چرا هیچ کسی شکایت مرا قبول نمی‌کند؟ به کجا بروم و از این قبیل سوالات.

بله، همه این سوالات و اتفاقات بسیار زیادی که به خصوص در سال‌های اخیر همراه با ترس و بی‌اعتمادی نسبت به چک و استفاده از آن شده است، ناشی از نداشتن آگاهی نسبت به مقررات چک و استفاده صحیح از آن است. بنابراین اگر اطلاعات حقوقی ما از قوانین چک کافی باشد، کمتر دچار مشکل می‌شویم.

برگشت چک

کدام چک کیفری است و کدام حقوقی؟
حتما تا به حال شنیده‌اید که می‌گویند آیا چک کیفری است یا حقوقی؟ این عبارت فقط در مورد چک‌های برگشتی (بلامحل) استفاده می‌شود و مربوط به نوع مسئولیت شخص صادرکننده چک است. اگر چک کیفری باشد، می‌توان علاوه بر اینکه وجه چک را دریافت کرد، صاحب حساب (صادرکننده) را نیز به زندان انداخته و لی اگر چک حقوقی باشد، فقط می‌توان وجه چک را دریافت کرد. البته ناگفته نماند نوع چک در سرعت و نحوه رسیدگی در دادگاه متفاوت است و در چک کیفری زودتر و راحت‌تر به پول‌مان خواهیم رسید، اما در چک حقوقی به خاطر آیین دادرسی پریچ و خم، دیرتر به نتیجه خواهیم رسید.

اصولا اگر اشخاص با یکی از موارد زیر مواجه باشند، می‌توانند چک را برگشت بزنند:

- ۱- نبودن وجه نقد یا کافی نبودن آن
- ۲- صدور دستور عدم پرداخت وجه چک به بانک از طرف صاحب حساب
- ۳- تنظیم چک به صورت نادرست از قبیل عدم مطابقت امضا، اختلاف در مندرجات چک، قلم خوردگی و...
- ۴- صدور چک از حساب مسدود

اما نکته مهم آن است که وصف کیفری و حقوقی زمانی مطرح می‌شود که دارنده چک برگشتی، آگاهی نسبت به مدت زمان قابل قبول برای طرح شکایت را ندارد. به موجب ماده (۱۱) قانون صدور چک، مهلت شکایت کیفری علیه صادرکننده چک دو دوره شش ماهه است. منظور از این دو دوره، ابتدا حداکثر تا شش ماه پس از تاریخ صدور چک است که دارنده چک می‌تواند آن را برگشت زده و گواهی عدم پرداخت دریافت کند. پس اگر در این مدت، دارنده چک آن را به بانک ارائه ندهد و



مقدمات شکایت را فراهم نکند، این مهلت از بین می‌رود و دیگر قابل تعقیب کیفری نیست. شش ماه دوم از تاریخ صدور گواهی عدم پرداخت است، به این منظور که اگر دارنده چک در مهلت شش ماهه پس از تاریخ صدور، چک را به بانک برده و در صورت نبود وجه نقد در حساب، آن را برگشت زده و گواهی عدم پرداخت از طرف بانک صادر شود، از این تاریخ وی نیز شش ماه وقت رسیدگی کیفری در محاکم دادگستری را خواهد داشت، ولی اگر دارنده چک در مهلت‌های یاد شده، اقدامی نکند، دیگر امکان شکایت کیفری و محکوم کردن صادرکننده چک به مجازات‌هایی که در قانون ذکر شده است، وجود ندارد و می‌توان از طریق طرح دعوی حقوقی و تقدیم دادخواست به دادگاه صالح درآمدهای صادراتی نفت خام و مشتقات آن وقتی با تقاضای حاضر و آماده روبرو می‌شود نرخ رشد اقتصادی را تحریک می‌کند ولی در سال جاری و احتمالا در سال آینده ما با انقباض تقاضا در اقتصاد ایران مواجه هستیم، بنابراین افزایش درآمدهای صادراتی نفت ممکن است نتواند محرک قوی برای نرخ رشد اقتصادی غیرنفتی ایران باشد.

افزایش فاصله بین دهک‌های درآمدی جمعیت، بالا بودن نرخ رشد بیکاری، فزونی هزینه‌های دهک‌های جمعیتی از درآمدها و افزایش بیش از حد قیمت‌ها و نسبت به سطح درآمدی حداقل هفت دهک جمعیتی از مظاهر انقباض تقاضا در اقتصاد ایران است. در این شرایط ممکن است

استفاده از سیستم‌های مدیریت یکپارچه (ERP) اقتصادی یا غیراقتصادی؟



مهید نادری
مشاور توسعه تجارت

میزان بهره‌وری سازمان‌ها با استفاده از این سیستم‌ها افزایش یافت و در نتیجه تجارت در دنیا به طور مستقیم تحت تاثیر ورود سیستم‌های مدیریت یکپارچه به تولید، تجارت و خدمات قرار گرفت.

امروز با پیشرفت تکنولوژی، با استفاده از سیستم‌های ERP مبتنی بر وب سطح پیشرفت این سیستم‌ها به حدی رسیده است که یک مدیر حتی در نبود خود در سازمان می‌تواند به‌صورت لحظه‌ای تمامی فعالیت‌های سازمان را جزء به جزء تحت نظارت داشته باشد.

حالی که از کلیات سیستم‌های مدیریت یکپارچه در سازمان‌ها آگاهی کلی یافتیم، به بررسی اینکه در ایران استفاده از این سیستم‌ها در چه سطحی قرار دارد می‌پردازیم.

در ایران از سال‌های دور شرکت‌های بسیاری به استفاده از نرم‌افزارهای تخصصی حسابداری و مالی، منابع انسانی و... روی آورده‌اند. اما یکی از دلایل کم‌بودن بهره‌وری در سازمان‌های ایرانی به‌جز ضعف در فرهنگ سازمانی، استفاده نکردن کارآمد از منابع سازمان‌ها است. نبود سیستم گزارش‌های مدون، ارائه گزارش‌های از هم گسسته هر واحد در یک سازمان، در دسترس نبودن اطلاعات در هر زمان، احتمال بروز خطاهای انسانی در تهیه گزارش‌ها و... از دیگر مشکلات رویکرد استفاده از سیستم‌های غیریکپارچه در سازمان‌ها هستند. حال باید دید سازمان‌ها از چه راه‌هایی می‌توانند بهره‌وری خود را افزایش دهند و به بهره‌وری مناسب

دست یابند. یکی از راه‌های افزایش بهره‌وری سازمان‌ها، استفاده از سیستم‌های مدیریت یکپارچه است، اما اینکه هر سازمانی باید از چه سطح نرم‌افزاری استفاده کند، می‌تواند سوالی بسیار مهم و تعیین‌کننده برای بهره‌بردن از این سیستم‌ها یا نبودن شدن حداقل بخشی از تجارت شرکت باشد.

سازمان‌های کوچک از سیستم‌های ساده‌تر که قیمت مناسب‌تری دارند، از سازمان‌های دارای سایز متوسط از سیستم‌های کمی بزرگ‌تر و نه سیستم‌های جامع بسیار بزرگ و سازمان‌های بزرگ از سیستم‌های بسیار بزرگ، پیچیده و گران‌قیمت باید استفاده کنند.

عادت جالبی که در ذات ما ایرانیان نهفته است، عادت به خرید بهترین، گران‌ترین و بزرگ‌ترین کالاها و خدمات بدون حتی دانش و بینش کافی نسبت به آن کالا یا خدمات است.

به طور مثال یکی از شرکت‌های بزرگ صنایع خودروسازی در ایران تصمیم گرفت از این سبک نرم‌افزارها استفاده کند. آنها روی به استفاده از یکی از بزرگ‌ترین نرم‌افزارهای موجود در دنیا آوردند، ولی بناچار به همان نکته بیان شده در بالا، به سراغ پیشرفته‌ترین سطح نرم‌افزار موجود رفتند که نتیجه آن، شکست‌های پی‌درپی در راهاندازی بود که پس از هفت سال، موفق به راهاندازی نیمه موفق سیستم شدند. هم‌اکنون با گذشت بیش از ۱۰ سال از شروع راهاندازی فقط و فقط بخشی از

افزایش درآمدهای نفتی و احتمال گسترش فعالیت‌های سوداگرانه



مرتضی ایمانی‌راد
استاد دانشگاه اقتصاددان

درآمدهای نفتی همیشه محرک قوی برای اقتصاد ایران بوده است. رابطه بسیار قوی نرخ رشد اقتصادی و درآمدهای نفتی در دوره‌های طولانی نشان می‌دهد که چگونه درآمدهای نفتی موجب رونق در اقتصاد ایران بوده است ولی این رابطه در سال ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ پایید مورد بازبینی قرار گیرد. افزایش درآمدهای صادراتی نفت خام و مشتقات آن وقتی با تقاضای حاضر و آماده روبرو می‌شود نرخ رشد اقتصادی را تحریک می‌کند ولی در سال جاری و احتمالا در سال آینده ما با انقباض تقاضا در اقتصاد ایران مواجه هستیم، بنابراین افزایش درآمدهای صادراتی نفت ممکن است نتواند محرک قوی برای نرخ رشد اقتصادی غیرنفتی ایران باشد.

آخرین آمار انتشار یافته توسط مرکز آمار ایران از نرخ رشد بخش‌های مختلف اقتصادی نشان می‌دهد که از ۴/۴ درصد نرخ رشد اقتصادی در سه ماهه اول سال ۱۳۹۵ حدود ۲ درصد آن مربوط به بخش نفت بوده، و این در حالی است که سرمایه‌گذاری در ماشین‌آلات و ساختمان‌سازی با



جایگاه خود به‌عنوان محرک نرخ رشد اقتصادی دست یابد. حال سوالی که مطرح می‌شود این است که اگر درآمدهای نفتی نتواند نرخ رشد غیرنفتی را تحریک کند، پس درآمدهای نفتی کجا می‌رود؟ در شرایطی که بخش تقاضا قدرت جذب درآمدهای نفتی را نداشته باشد، این درآمدها می‌تواند برای سوداگری و بخش مهمی از آن به منظور تلاش برای حفظ مبلغ واقعی پس‌اندازها وارد بازارهای متفاوتی برای سوداگری شود.

آزموده

یک کاسه کردن اطلاعات سازمان در کوتاه‌ترین زمان

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

برنامه‌ریزی برای سازمان کار ساده‌ای نیست. منابع سازمان به‌عنوان یکی از مهم‌ترین بخش‌های زیرساختی سازمان اهمیت زیادی دارد و بدیهی است نظامدار کردن برنامه‌های این بخش نیز حائز اهمیت بسزایی است. برنامه‌ریزی برای منابع سازمان که به اختصار ERP نامیده می‌شود، در انواع گوناگون قابل بررسی است، اما در موزج‌ترین شکل می‌توان ERP را یک روش نرم‌افزاری مفید برای یکپارچه‌سازی تمام فعالیت‌های درون سازمان دانست.

ERP چیست؟

ERP یک بسته جامع و کاربردی درون سازمانی، جامع و سازمان‌نگر، ماژولار و استاندارد است. این بسته شامل یک مجموعه از ماژول‌های یکپارچه، آماده راه‌اندازی، از پیش طراحی شده و از پیش مهندسی شده است. اما این مسئله به این معنا نیست که نمی‌توان برنامه‌های مبتنی بر سیستم ERP را تغییر داد. در واقع این سیستم قابلیت تنظیم و پیکربندی براساس نیازهای پویای سازمان‌ها را داراست. این راه‌حل کاملا انعطاف‌پذیر، فرآیندگرا و اطلاعات‌محور بوده و شامل کلیه فعالیت‌ها و فرآیندهای اصلی و موثر در ایجاد ارزش افزوده سازمان‌هاست. فرآیندهای از پیش تعریف شده در این سیستم براساس تجربیات و گزینه‌های برتر و از پیش اجرا شده استخراج شده‌اند.

با توجه به تعاریف فوق می‌توان دریافت مهم‌ترین ویژگی یک سیستم ERP فرآیندگرا بودن آن است. در واقع یکی از مهم‌ترین خصوصیت‌های این نوع سیستم عملی بودن برنامه‌هایی است که از پیش تعیین شده است. به عبارت دیگر یکی از ضرورت‌های شکل‌گیری این گونه سیستم‌های سازمانی توجه به فرآیندهای سازمانی در بین حوزه‌های کارکردی است.

چرا ERP مهم است؟

برنامه‌ریزی منابع سازمان را باید جدیدترین ابزار موجود و تکامل یافته سیستم‌های اطلاعات مدیریت دانست. مبنای کارکرد ERP تفکر فرآیندی به جای ساختارهای وظیفه‌ای و تبدیل خواسته‌های مشتریان به داده‌های کمی در جهت افزایش رضایت آنان است. برنامه‌ریزی منابع سازمان می‌کوشد تا تمام فرآیندهای سازمان به‌صورت یکپارچه و با نگرش فرآیندی با یکدیگر مرتبط کند. علاوه بر یکپارچگی، ERP گزینه‌های برتر را نیز نشان می‌دهد. به همین دلیل شرکت‌های بزرگ نرم‌افزاری از تمامی مراحل همچون تولید و پخش و توزیع مثال‌هایی دارند که در نسخه‌های خود به سازمان‌ها ارائه می‌دهند و فناوری از طریق این سیستم‌های جدید نرم‌افزاری وارد سازمان می‌شود. در یک دسته‌بندی کلی موارد زیر را می‌توان به‌عنوان مهم‌ترین موارد تفاوت بین سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت و سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان برشمرد:

- ۱- سیستم‌های ERP به‌صورت بسته‌های نرم‌افزاری مرتبط به هم و مجتمع هستند در حالی که MISها ممکن است چنین نباشند.
- ۲- بسته‌های نرم‌افزاری ERP درون یک سازمان تهیه نمی‌شوند بلکه از فروشندگان نرم‌افزاری خریداری می‌شوند و قسمت اعظم یک سازمان را پوشش داده، جریان اطلاعات را در تمام طول سازمان تسهیل می‌کنند
- ۳- بسته‌های نرم‌افزاری ERP بر مبنای فرآیندهای کسب‌وکار هستند و نه بر مبنای اجزای وظیفه‌ای کسب‌وکار و این مهم‌ترین تفاوت آنها با سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت IS به حساب می‌آید.
- ۴- ERP فقط از یک پایگاه داده استفاده می‌کند، در حالی که MISها ممکن است مرکز داده‌های خاص خودشان را داشته باشند و لزوما با هم مرتبط نباشند.
- ۵- تکنولوژی تولید و محیط توسعه بسته‌های ERP یکسان و مشابه است ولی در MIS هر بخش ممکن است در محیط و بستر جداگانه‌ای تهیه و اجرا شود.

مزایای اقتصادی ERP

نخستین مزیتی که در کوتاه‌مدت و پس از پیاده‌سازی ERP می‌توان انتظار داشت، کاهش هزینه‌های عملیاتی نظیر کاهش هزینه‌های کنترل موجودی انبار، هزینه تولید، هزینه عملیات حسابداری و ثبت وقایع مالی، هزینه‌های بازاریابی و پشتیبانی است. از دیگر مزایای به کارگیری ERP می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ایجاد یکپارچگی سازمانی از منظر اطلاعاتی و افزایش سازگاری در اطلاعات موجود در سازمان
- پیاده‌سازی برنامه‌ریزی منابع سازمان با ایجاد پایه‌های قوی از انبار داده‌ها، این سیستم دسترسی بهتر و سریع‌تر به داده‌ها را برای مدیریت امکان‌پذیر می‌سازد و به این ترتیب مدیریت می‌تواند به سرعت، اطلاعات مورد نیاز خود را جهت اتخاذ تصمیمات در اختیار داشته باشد.
- مهم‌ترین مزیت برنامه‌ریزی منابع سازمان بهبود هماهنگی میان واحدهای سازمان، کاهش وقفه‌های کاری و افزایش کارایی فرآیندهاست.
- بهبود تدوین فرآیندهای سازمانی براساس بهترین تجربیاتی که شرکت‌های عرضه‌کننده نرم‌افزار از سازمان‌های مختلف به دست آورده‌اند.

ERP داخلی و خارجی

همانند سایر محصولات نرم‌افزاری، ERP نیز در کشور ما مورد استفاده قرار می‌گیرد با این تفاوت که برخلاف بهبود چشمگیری که برای شرکت‌های خارجی به همراه داشته، موفقیت چندانی در بالا بردن سرعت کارایی شرکت‌های داخلی نداشته است. بنابر اظهارات کارشناسان، دلایل اصلی این عدم موفقیت عدم آگاهی سازمان‌ها از تفاوت میان ERP و MIS و روند اجرایی متفاوت ERP است، چراکه برای پیاده‌سازی ERP لازم است سازمان مربوطه رفته رفته نگاه و رفتار وظیفه‌گرای خود را به نگاه و رفتار فرآیندگرا تغییر دهد.

راز شگفت‌انگیز هند در صنعت گردشگری

ترجمه: فاطمه مرادی
منبع: hosteltur

هند یکی از کشورهایی است که به دنبال بهبود اوضاع اقتصادی‌اش در چند سال اخیر، گردشگران خارجی بسیاری داشته است. هر چند این کشور همیشه به دلیل داشتن بناهایی مانند تاج محل و معابد زیبا، یکی از مقاصد گردشگران جهان بوده است. روند توسعه سریع توریسم در هندوستان که از اوایل سال ۲۰۰۰ شروع شد، هم اکنون همه شبه قاره هند را فراگرفته است. در بازه زمانی پنج ساله بین سال‌های ۲۰۰۲ تا ۲۰۰۷، تعداد بازدیدکنندگان خارجی هند به میزان ۸۰درصد رشد داشته است. برنامه تبلیغاتی گسترده برای توسعه صنعت توریسم با شعار «هند شگفت‌انگیز» (Incredible India)، سردمدار این انقلاب توریستی بود و توانست در طول چند سال اخیر، تصویر بین‌المللی هند را از کشوری مبتلا به فقر و جنگ زده، به تصویر مقصدی لبریز از فرهنگ و سنتی سرزنده و شاد همراه با زیرساخت‌های توریستی، برای سیری کردن تعطیلات رویایی تغییر دهد.

«هند شگفت‌انگیز» شعار تبلیغی کلیدی فعالان توریسم هندوستان که گردشگران را از سرتاسر جهان به این کشور می کشاند، دربردارنده «نتایج شگفت‌انگیزی» برای خود فعالان توریسم هند هم بوده است. چرخ توریسم هند که توسط پروازهای بدون وقفه از اروپا و آمریکا شمالی می‌چرخد، هنوز هم در حال توسعه و ایجاد بازارهای جدید بوده و برنامه‌هایی مانند توسعه حمل‌ونقل هوایی داخلی ارزان‌قیمت، باعث شده است خود هندی‌ها هم بتوانند بیشتر مسافرت کنند و به رشد گردشگری در این کشور شتاب بیشتری ببخشند.

علاوه بر این، هند سرزمین تناقض‌هاست. از سواحل بکر و دست نخورده تا کوهستان‌ها و دره‌های حاصلخیز و جنگل‌های بارانی و صحرا. این کشور تقریبا برای هر نوع سلیقه گردشگری، شامل اکوتوریسم و طبیعت‌گردی، ماجراجویی، ساحلی و فرهنگی مناسب است. توسعه صنعت توریسم توسط آژانس‌های دولتی مرکزی و منطقه‌ای طرح‌ریزی و اجرا شده است. از جاذبه‌های گردشگری هند می‌توان به بندر گوا، کرالا، مادایا پرادش، قلعه کهنه، مجرات، هاریانا، کارناتاکا، مشرق‌الاذکار و... اشاره کرد.

ذاتاً صنعت توریسم فواید زیادی هم برای کشور مقصد و هم خود مسافرین دارد. براساس آمارهای سازمان بین‌المللی گردشگری، تخمین زده می‌شود که هم‌اکنون مسافرت و توریسم، بالغ بر ۷درصد از کل اشتغال را در کشور یک‌میلیارد و ۳۰۰میلیون نفری هند به خود اختصاص داده باشد. جدااز تاثیر اقتصادی، یک صنعت توریسم سالم می‌تواند پیامدهای مهم و گسترده‌ای در تاثیرگذاری بر وضعیت زیرساخت‌هایی مانند حمل‌ونقل و محیط‌زیست یک کشور داشته باشد.

منفعت دیگر توسعه توریسم، در قالب ایجاد انگیزه برای سرمایه‌گذاری در توسعه زیرساخت‌هایی مانند ساخت‌وساز هتل‌ها، بهبود کیفیت فرودگاه‌ها و سیستم حمل‌ونقل زیرزمینی نمود دارد. برای نمونه افزایش شدید تعداد توریست‌های بازدیدکننده در سال ۲۰۱۰، باعث شد دولت مرکزی هند ضرب‌الاجای برای افتتاح خطوط جدید سیستم متروی دهلی از سوی دولت محلی این شهر تعیین کند. دولت محلی دهلی موفق به انجام این کار شد و به هزاران توریسم با سیستم حمل‌ونقل پیشرفته خود خوشامد گفت.

هند با توسعه زیرساخت‌ها در بخش گردشگری توانست در سال ۲۰۰۶ به درآمد ۶،۶میلیارد دلاری از این صنعت دست یابد. گردشگری در این کشور در سه ماهه اول سال ۲۰۰۷ نسبت به ۲۰۰۶، ۴۴درصد رشد داشته که به این ترتیب این صنعت توانست به یکی از مهم‌ترین شبکه‌های درآمد مبادله خارجی در هند تبدیل شود.

«Conde nast traveler» که یکی از موفق‌ترین نشریات گردشگری در جهان است، جاذبه‌های گردشگری هند را در بین چهار مقصد پرطرفدار جهان قرار داده است. از سوی دیگر مجموعه معروف «lonely planet» که ناشر کتاب‌های راهنمای گردشگری برای کشورهای مختلف جهان است، در تحقیقی از ۱۶۷ کشور، هند را در فهرست پنج مقصد گردشگری بین‌المللی قرار داده است. انجمن دفاتر خدمات مسافرتی بریتانیا نیز از این کشور به‌عنوان مقصد شماره یک، در میان بهترین‌های ۵۰ مقصد گردشگری جهان نام برده است. این کشور همچنین توانست جایزه‌های مختلف بین‌المللی را از آن خود کند که می‌توان به جایزه‌هایی در حوزه مقصد پیشرو در آسیا، جزوری پیشرو از نظر اجرای پروژه‌های گردشگری و بهترین برگزارکننده مجمع و همایش‌های گردشگری اشاره کرد. صنعت گردشگری در هند به‌عنوان موتور اصلی رشد اقتصادی عمل می‌کند و تلاش‌های همه جانبه‌ای برای رسیدن به توسعه پایدار در این بخش صورت می‌گیرد.

دست اندر کاران صنعت گردشگری و متولیان امر در هند برای افزایش سهم خود از گردشگری در سطح جهان، دستت به ابتکارات جدیدی زده و گردشگران را به داشتن تجربیات جدیدی نظیر افزایش معنویات، غنی‌سازی فرهنگی، نیروبخشی جسمی و جوان‌سازی ذهنی دعوت می‌کنند. در همین راستا اقدام به توسعه و انجام پروژه‌هایی از قبیل راه‌اندازی قطارهای گردشگری، کشتی مسافرتی و ایجاد زمین‌های گلف کرده‌اند.

دولت هند برای تشویق هرچه بیشتر سرمایه‌گذاران از سرمایه‌گذاری صد درصد آنان حمایت می‌کند. همین امر موجب شده «توماس کوک» که یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های گردشگری در جهان است، در این کشور بیشترین سرمایه‌گذاری و تبادل گردشگر را داشته باشد. از آنجایی که پروژه‌های هتل‌سازی در این کشور برای سرمایه‌گذاری زود بازده و اقتصادی بوده است، هتل‌های تجزیره‌ای همچون شرایتون، هیلتون، رادیسون، مریوت، اکور، هالیدی این، کنتری‌این، نووتل، شنگ ویلا و حیات در آن شعباتی را راه‌اندازی کرده‌اند.

از سوی دیگر این کشور برای معرفی بیشتر خود سرمایه‌گذاران داخلی را به ساخت هتل‌های تاج محل و ابروی(Abroy) در سایر کشورها تشویق کرده است. هند در بخش زیرساخت‌های اقامتی ۱۰۰هزار اتاق در رده هتل‌های ستاره‌دار دارد. متولیان امر گردشگری در این کشور، هند را یک «مقصد ۳۶۵ روزه» برای گردشگران نام‌گذاری کرده‌اند و به همین جهت هم از همه توانایی‌های خود در گردشگری پزشکی، دریایی، فرهنگی و اکوتوریسم بهره‌برداری می‌کنند، به‌طوری‌که امروزه گردشگری پزشکی هند، جایگاه خود را در بازارهای جهانی پیدا کرده است و توانسته در زمینه جراحی‌های قلب، پیوند‌های کلیه و کبد، جراحی‌های پلاستیک، تعویض زانو، مراقبت‌های دندانپزشکی با هزینه کمتری نسبت به اقصی نقاط جهان گردشگران را به کشور خود جذب کند. برای تحقق این امر اقدام به صدور ویزای پزشکی یک ساله (که تا سه سال قابل تمدید است) کرده است.

اما خبرها از آن حکایت دارد که درآمد هند از محل ورود گردشگر خارجی تا ماه سپتامبر امسال به ۱۵میلیارد دلار رسیده است.

افزایش ۱۰درصدی ورود گردشگران خارجی به هند که سومین اقتصاد بزرگ قاره آسیا است، این امکان را فراهم کرده تا این کشور به درآمد ۱۵میلیارد دلاری از محل ورود توریست در این مدت زمان دست یابد. اطلاعاتی که دولت هند اخیرا منتشر کرده حاکی از آن است که در مدت زمان بین ژانویه تا آگوست امسال ۹،۵میلیون گردشگر خارجی وارد هند شده‌اند که در مقایسه با آمار مشابه سال گذشته میلادی ۲،۱۰درصد رشد داشته است.

همچنین در این بازه زمانی هشت ماهه، درآمد حاصل از محل گردشگران خارجی با ۸،۷درصد افزایش به ۹۲،۱۴میلیارد دلار رسیده است، در حالی که درآمد سال گذشته ۸۳،۱۳میلیارد دلار بود. همچنین براساس این آمار، بنگلادش، آمریکا و بریتانیا سه منطقه اصلی صدور گردشگران خارجی به هند هستند و پس از آن کشورهای سربلنکا، مالزی و چین قرار دارند.

افزایش شمار گردشگران خارجی و متعاقب آن بالارفتن درآمدهای هند را می‌توان تا حدودی به محبوبیت ویزای الکترونیکی در هند نسبت داد که درحال حاضر به اتباع ۱۵۰ کشور جهان داده می‌شود و به همین دلیل، تعداد گردشگران خارجی بیشتری با استفاده از این تسهیلات می‌توانند به هند بیایند و صنعت توریسم میلیارد دلاری هند را رونق دهند.

قاب

Guedelon پروژه‌ای برای ساخت یک قلعه مربوط به قرن سیزدهم در دل قرن بیست‌ویکم است که از سال ۱۹۹۷ ساخت آن در فرانسه آغاز و به‌تازگی به پایان رسیده است. این قلعه کامله به سبک و با مصالح ساختمانی قرن سیزدهم ساخته شده تا در فرانسه گردشگر جذب کند.



سبک زندگی

طلاق‌های گران‌قیمت مشاهیر

ترجمه: شبنم شمس مقدم
منبع: CNNMoney

آنجلینا جولی پس از دوسال ازدواج، برای طلاق از همسرش برد پیت درخواست داده است. براساس گزارش فوربس، این زوج پس از ازدواج‌شان در سال ۲۰۱۴ روی هم ۵۵۵میلیون دلار درآمد کسب کرده‌اند. برد در سال ۲۰۰۴ از همسر قبلی‌اش جنیفر انیستون جدا شد و آن دو روی مبلغ ۶۰میلیون دلار توافق کرده بودند. آنجلینا نیز پیش از ازدواجش با برد پیت با بیلی باب و جاش لی میلر از ازدواج کرده بود. هنوز معلوم نیست که پیت و جولی چگونه دارایی‌های‌شان را تفکیک خواهند کرد. جولی به دنبال حضانت فیزیکی شش فرزندشان است و پیت می‌خواهد که حضانت را مشترکاً به عهده بگیرند.

۱۰- **کوبین کاستنر و سیندی سیلوا**

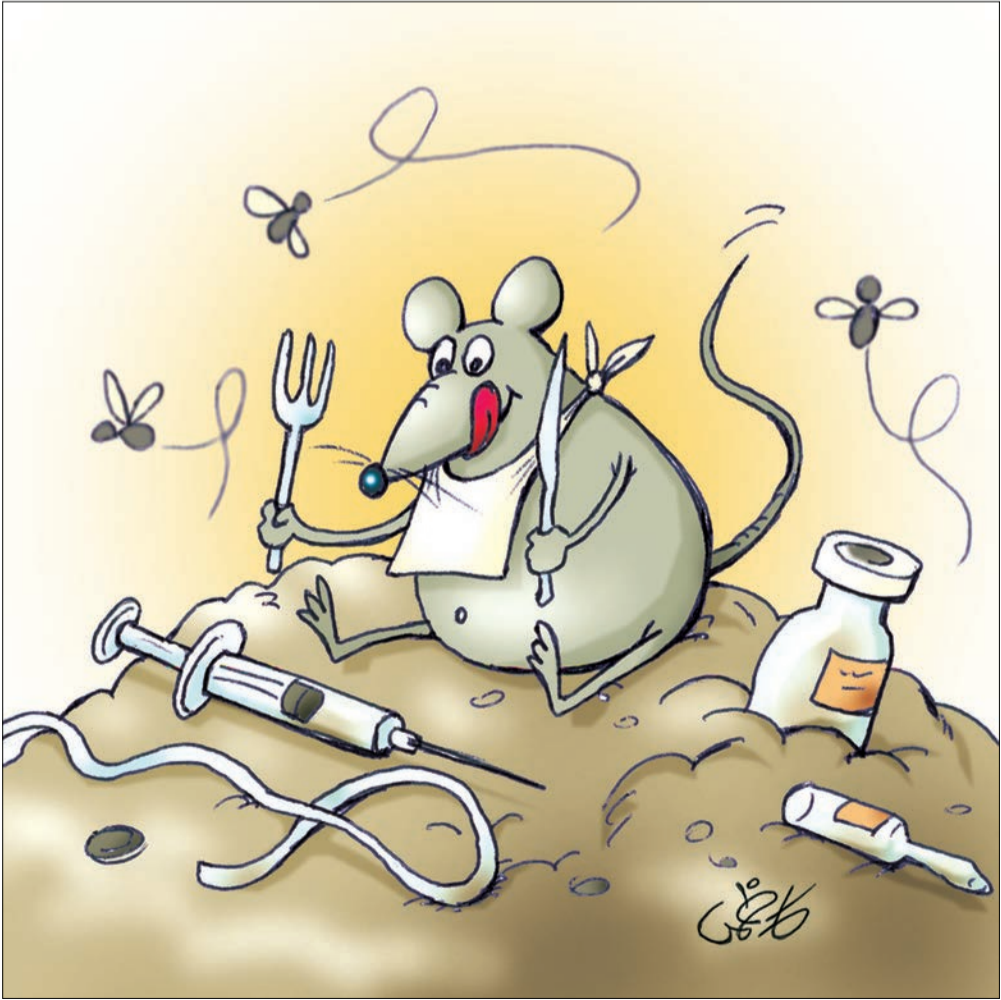
مبلغ توافقی: ۸۰میلیون دلار
کاستنر و سیلوا در سال ۱۹۷۵ در دانشگاه کالیفرنیا با هم آشنا شدند و دو سال و نیم بعد با هم ازدواج کردند. آنها ۱۶ سال پس از ازدواج در سال ۱۹۹۴ طلاق خود را اعلام کردند. کاستنر و سیلوا در بیانیه‌ای گفتند «ما تمام امور مربوط به نگهداری فرزندان و امور مالی‌مان را دوستانه حل و فصل کرده‌ایم. کاستنر در همان دوران در فیلم‌های پرطرفروش «قصصده با گرگ‌ها» و «بادیگارد» درخشیده بود.

۹- **مدونا و گای ریچی**

توافق: حداقل ۷۶میلیون دلار

این کارگردان و خواننده بعد از هشت سال از یکدیگر جدا شدند. مدیر برنامه‌های مدونا به سوشیتیبوس گفت مبلغ توافقی طلاق یی ۶۶ تا ۹۲میلیون دلار است.

کاریکاتور



عضو شورای شهر: تهران ۵۰میلیون موش دارد

طرح: داوود کاظمی

دور دنیا

کمک‌های مالی میلیارد‌های آمریکا در آستانه انتخابات

میلیارد‌های آمریکایی که در آستانه انتخابات ریاست‌جمهوری فکر می‌کنند پول‌شان می‌تواند اوضاع را متعادل کند، در حال ولخرجی هستند.

شلدون ادلسون، یکی از میلیارد‌های معروف آمریکا ۴۵میلیون دلار به کمپین جمهوری‌خواهان تزریق کرده است. داستین موسکویتز، یکی از پایه‌گذاران فیس‌بوک در ماه جاری وعده کمک ۲۰میلیون دلاری را به دموکرات‌ها داد و مایکل بلومبرگ، ابر تاجر و سیاستمدار آمریکایی هم به گفته سسی آن ان به گروه حامی سلاح خودش که از هر دو جناح سیاسی آمریکا حمایت می‌کند، ۱۵میلیون دلار اهدا کرده است.

این سرمایه‌گذاری‌ها در زمانی صورت می‌گیرد که ارزش جمع‌آوری بودجه‌های هنگفت و تبلیغات تلویزیونی در سال جاری به لطف کمپین ریاست‌جمهوری دونالد ترامپ، نامزد جمهوری‌خواه انتخابات که بخش زیادی از آن به‌صورت رایگان از سوی رسانه‌ها پیش می‌رود، زیر سوال رفته است.

از سوی دیگر، شکست نامزدهایی مثل جب بوش که با جیب پوپولی وارد عرصه رقابت شده بود و همینطور برنی سندرز که توانست ده‌ها میلیون دلار بودجه از سوی اهداکنندگان نه چندان بزرگ جمع‌آوری کند، این سوال را به وجود آورد که آیا سرمایه و بودجه هنگفت همان تاثیر سابق را بر چرخه انتخابات دارد یا نه.

اما با نزدیک شدن روز انتخابات، بسیاری از میلیارد‌های آمریکا هنوز بر این باورند که چک‌های‌شان می‌تواند تاثیرگذار باشد.

استیو موستیان، وکیل دموکراتی که به کمپین انتخاباتی هیلاری کلینتون، نامزد دموکرات انتخابات ریاست جمهوری آمریکا یک‌میلیون دلار کمک کرده و می‌خواهد پیش از رسیدن روز موعود یک میلیون دلار دیگر هم به کمپین او کمک کند، می‌گوید که «رقابت فزاینده میان کمپین‌های انتخابات ریاست‌جمهوری به او این حس را داده که باید به این میدان بپیوندد.

تام استیر، فعال محیط‌زیست میلیاردر هم از جمله افرادی است به کمپین ثروتمند دموکرات‌ها ۱۵میلیون دلار اهدا کرده است.

شاید میلیاردرها برای کمک به کمپین‌های انتخاباتی کمی دیر اقدام کرده باشند چراکه با توجه به نزدیک شدن روز انتخابات و شمارش آرای اولیه مردمی، پول آنها نمی‌تواند تاثیر چندانی روی روند انتخابات داشته باشد.

اما استیر در این میان یک استثناست، چراکه او با واقع با پولی که به دو گروه فعال زیست‌محیطی حامی هیلاری کلینتون اهدا کرده، برای فعالیت‌های زیست‌محیطی خودش سرمایه‌گذاری کرده است.

استیر می‌گوید: «ما به فرآیند دموکراتیک سنتی آمریکایی اعتقاد داریم که در آن همسایه با همسایه درباره مهم‌ترین مسائلی که بر زندگی آنها تاثیر می‌گذارد، صحبت می‌کنند. این کاری نیست که شما بتوانید با یک تبلیغات ۱۵ ثانیه‌ای بکنید.»

منبع: سی ان ان

کیوسک

هک شدن خودروی خودران تسلا توسط هکرهای چینی

هکرهای یقه‌سفید چینی (هکر یقه‌سفید به آن

دسته از هکرها اطلاقی می‌شود که با اهداف مثبت اقدام به شناسایی حفره‌های امنیتی می‌کنند) با هک خودروهای تسلا نشان دادند که این سامانه‌های امنیتی به کار رفته در محصولات این خودروساز آمریکایی با ضعف‌های امنیتی قابل توجهی دست به گریبان است.

گروه Keen Security Lab نوعی از هکرهای یقه سفید محسوب می‌شوند با انتشار کامنتی در وبلاگ خود و همچنین از طریق یک فایل ویدئویی از هک شدن سامانه امنیتی یکی از خودروهای Model S تسلا خبر داده و اعلام کردند که این خودرو را هم در حالت پارک و هم در حال حرکت هک کرده‌اند.

این هکرهای چینی اعلام کردند که با نفوذ به سامانه ایمنی خودرو موفق شدند تا از راه دور برخی از قابلیت‌های این خودرو نظیر روشن و خاموش شدن چراغ یا برف‌پاک‌کن را تحت کنترل خود درآورند.

اعلام این خبر از سوی این هکرها در شرایطی صورت می‌گیرد که بسیاری از کارشناسان ضمن بی‌ضرر خواندن کنترل این ویژگی‌ها نسبت به امکان نفوذ به سایر بخش‌های خودروی Model S تسلا اظهار نگرانی کرده‌اند، چرا که براساس اطلاعات منتشر شده از سوی گروه Keen Security Lab هکرهای عضو این گروه موفق شده‌اند ترمزهای خودرو را نیز تحت کنترل درآورده و اینس خودرو را حین حرکت ناگهان متوقف سازند.

شایان ذکر است اگرچه هک شدن برخی قابلیت‌های خودروی Model S تسلا از فاصله نزدیک صورت گرفته است، اما هک شدن ترمز کنترل آن به دست هکرها از فاصله ۱۲ مابلی صورت گرفته است که این موضوع نگرانی‌های بسیاری را میان کارشناسان و فعالان صنعت خودرو ایجاد کرده است.

به‌رغم افزایش نگرانی‌ها، گروه هکرهای Keen Security Lab که بیشتر به فعالیت‌های تحقیقاتی می‌پردازند قصد سوءاستفاده از این حفره‌های امنیتی را نداشته و صرفاً به منظور نشان دادن آنها به مدیران تسلا اقدام به هک خودروی Model S این شرکت کرده‌اند.