

عرضه پیام‌رسان هوشمند Allo

گوگل لرنز بر پیکر رقبا انداخت

حدود چهار ماه پیش بود که گوگل پیام‌رسان موبایلی‌اش را با هدف جذب بیشتر مخاطب و البته به چالش کشیدن هم‌تایان خود معرفی کرد. این پیام‌رسان دیروز به‌طور رسمی عرضه شد و حالا کاربران می‌توانند این اپلیکیشن را به‌طور رایگان از گوگل پلی دانلود و از آن استفاده کنند. مطمئناً پیام‌رسان جدید گوگل هم مانند...

۱۳



مجوز تحویل ۱۷ هواپیمای ایرباس به ایران صادر شد

خبرگزاری رویترز دیروز خبر داد که وزارت خزانه‌داری آمریکا مجوز فروش برخی هواپیمای مسافربری ایرباس به ایران را صادر کرده است و انتظار می‌رود تا چند روز آینده مجوز فروش

خبرگزاری رویترز دیروز خبر داد که وزارت خزانه‌داری آمریکا مجوز فروش برخی هواپیمای مسافربری ایرباس به ایران را صادر کرده است و انتظار می‌رود تا چند روز آینده مجوز فروش

در شانزدهمین سالگرد پیشنهاد گفت‌وگوی تمدن‌ها از سوی ایران

روحانی در قلب تعاملات دیپلماتیک جهان علیه خشونت

عمومی سازمان ملل متحد، وارد نیویورک شد. ریاست جمهوری در روز نخست سفر خود به آمریکا، دیدارهایی را در حاشیه این نشست با سران کشورهای جهان از جمله نخست‌وزیر بریتانیا و ایتالیا، رؤسای جمهور فرانسه و ترکیه و رهبران مسلمان جامعه آمریکا داشت.

ایران علی‌شخصت پرداخت. دیدار و گفت‌وگو با نخست‌وزیر بریتانیا، رؤسای جمهور فرانسه و ترکیه و رهبران مسلمان جامعه آمریکا از برنامه‌های روز نخست سفر رئیس‌جمهور به آمریکا بود. حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی روز سه‌شنبه برای شرکت در هفتادویکمین نشست مجمع

همزمان با شانزدهمین سالگرد پیشنهاد گفت‌وگوی تمدن‌ها از سوی ایران در سازمان ملل متحد که با استقبال سران جهان روبه‌رو شد، امسال دکتر حسن روحانی رئیس‌جمهوری اسلامی ایران با حضور در سازمان ملل و در گفت‌وگو با روسای کشورهای مختلف به تبیین سیاست‌های



رشد اقتصادی انگلیس در سال آینده میلادی به یک درصد کاهش می‌یابد

بانک مرکزی نرخ بهره را به زور کاهش داد تا بازار را آرام کند. این روزنامه افزود: «من» با اشاره به اظهارات اخیر فیلیپ هاموند، وزیر دارایی انگلیس مبنی بر افزایش اعتبارات مخارج عمومی در گزارش پاییزی بودجه دولت گفت: ما همچنین تصور نمی‌کردیم که دولت چه سیاست اقتصادی را در پیش خواهد گرفت. «گاردین» به نقل از وی نوشت: سازمان همکاری و توسعه اقتصادی در گذشته حامی سیاست‌های ریاضتی را در انگلیس و کشورهای توسعه‌یافته بوده اما اکنون موضع خود را تغییر داده است.

این روزنامه انگلیسی افزود: «من» این تغییر رویکرد را ناشی از سه عامل توصیف کرد و گفت: کشورها به میزان زیادی سیاست‌های ریاضتی به اجرا گذاشته‌اند؛ رشد اقتصاد جهانی متوقف شده و نرخ پایین بهره بین‌بانکی شرایطی را ایجاد کرده که دولت‌ها ارزان‌تر وام می‌گیرند.

«گاردین» نوشت: وی اضافه کرد تمام کشورها باید در نظام اقتصادی‌شان تغییراتی را ایجاد کنند که براساس تقاضاهای کوتاه‌مدت، عرضه بلندمدت و رشد اقتصادی را شامل شود.

مردم انگلیس در ۲۳ ژوئن به خروج کشورشان از اتحادیه اروپا رأی دادند. کارشناسان اقتصادی بر این باورند که ایهامات ناشی از جزئیات برنامه‌های دولت «تسزا می» در مورد مذاکرات برگزیت، بر اوضاع اقتصادی انگلیس سایه افکنده است و این مسئله می‌تواند بر نرخ سرمایه‌گذاری خارجی در این کشور تأثیر منفی بگذارد.

سازمان همکاری اقتصادی و توسعه (OECD) سازمانی است بین‌المللی و دارای ۳۴ عضو و مقر آن در پاریس است. اعضای این سازمان که در سال ۱۹۴۸ میلادی تحت عنوان سازمان همکاری اقتصادی اروپا تأسیس شد، متعهد به اصول اقتصاد آزاد و دموکراتیک هستند.

«سازمان همکاری اقتصادی و توسعه» (اوی سی دی) روز چهارشنبه در گزارشی باوجود عقب‌نشینی از هشدار قبلی‌اش درباره آثار وخیم اقتصادی ناشی از برگزیت، پیش‌بینی کرد که رشد اقتصادی انگلیس در سال ۲۰۱۷ میلادی بالغ بر یک درصد خواهد بود.

به گزارش ایرنا، این نهاد بین‌المللی در این گزارش با اشاره به مؤثر بودن طرح‌های اقتصادی دولت «تسزا می» در مقابله با آثار منفی نتیجه همه‌پرسی ۲۳ ژوئن که منجر به برگزیت شد، گفت با وجود این مسئله رشد اقتصادی انگلیس در سال آینده میلادی در حدود یک درصد خواهد بود.

این اندیشکده بین‌المللی در این گزارش پیش‌بینی کرده که کاهش رشد اقتصادی در انگلیس امکان‌پذیر است، اما این امر تا سال ۲۰۱۷ میلادی رخ نخواهد داد.

در گزارش سازمان همکاری و توسعه اقتصادی آمده است: درحالی‌که وضعیت بازار پس از برگزاری همه‌پرسی آرام شده اما بوند ارزش خود را در برابر دلار و یورو به میزان ۱۰ درصد از دست داده و سرمایه‌گذاری در انگلیس پس از برگزاری همه‌پرسی ۲۳ ژوئن کاهش یافته است، اما باوجود این موارد نرخ تولید ناخالص داخلی این کشور در سال ۲۰۱۶، به سبب تلاش‌های پیش از برگزیت همه‌پرسی، رشد ۱٫۸ درصدی نشان می‌دهد.

این گزارش می‌افزاید: پیشرفت‌های صورت گرفته ناشی از تمهیدات بانک مرکزی انگلیس پیش از برگزاری همه‌پرسی ۲۳ ژوئن و اقداماتی است که در ماه آگوست صورت گرفته است. هرچند براساس پیش‌بینی‌های صورت گرفته قرار است نرخ تولید ناخالص داخلی این کشور در سال ۲۰۱۷ به یک درصد برسد که این میزان در قیاس با سال‌های گذشته، کاهش قابل توجهی به شمار می‌آید.

گزارش اخیر سازمان همکاری و توسعه اقتصادی در حالی منتشر می‌شود که



ستاب گستر امروز

موسسه توزیع درون شهری

امکان توزیع برنامه ریزی شده برای محموله های قابل حمل با موتور	امکان توزیع منطقه ای از صبح ۹ الی شب ۳	امکان توزیع اختصاصی برای سازمانها و شرکتهای	اطلاع رسانی دقیق و لحظه ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما
۲۰ اپراتور پاسخگو به مشتریان	۵۰ بسته بند و سلفون زن حرفه ای	امکان توزیع فوری حداکثر ۱۵ دقیقه و حداکثر ۶۰ دقیقه در محدوده تهران بزرگ	امکان عقد قرارداد، دریافت پول، در محل محموله و... در محل دفتر شما
ناوگانی متشکل از ۱۵۰ موتور سوار گزینش شده	توزیع بیش از یک و نیم میلیون بسته در ماه	امکان عقد قرارداد، دریافت پول، در محل محموله و... در محل دفتر شما	اطلاع رسانی دقیق و لحظه ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما
امکان توزیع فوری حداکثر ۱۵ دقیقه و حداکثر ۶۰ دقیقه در محدوده تهران بزرگ	امکان توزیع منطقه ای از صبح ۹ الی شب ۳	امکان عقد قرارداد، دریافت پول، در محل محموله و... در محل دفتر شما	اطلاع رسانی دقیق و لحظه ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما

آماده عقد قرارداد با شرکتهای سازمانهای دولتی و خصوصی

تلفن: ۸۸۸۵۳۹۱۹ - ۸۸۹۳۷۴۲۸
۰۹۱۲۳۳۶۳۵۶۴

کانال رسمی «فرصت امروز»

در تلگرام

Telegram.me
ForsatEmrooz



نفت



امیدواری کاراکاس به افزایش ۱۰ تا ۱۵ دلاری بهای نفت



وزنولتا پیش‌بینی کرد که توافق احتمالی نفتی قیمت هر بشکه نفت را ۱۰ تا ۱۵ دلار بالا ببرد.

به گزارش شانا به نقل از رویترز از کاراکاس، الوخویدل پینو، وزیر نفت وزنولتا، روز سه شنبه (۳۰ شهریور ماه) گفت که دستیابی کشورهای تولیدکننده عضو و غیرعضو سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) به توافق، قیمت هر بشکه نفت را ۱۰ تا ۱۵ دلار افزایش خواهد داد.

نیکلاس مادورو، رئیس‌جمهوری وزنولتا نیز پیشتر گفته است که کشورهای تولیدکننده نفت عضو و غیرعضو اوپک به توافقی درباره تثبیت سطح تولید، نزدیک شده‌اند. وی افزود: ممکن است توافق درباره ایجاد ثبات در بازارهای نفت، ماه جاری میلادی (سپتامبر)، اعلام شود.

نورالدین بوطرفه، وزیر انرژی الجزایر، نیز پیش از این اعلام کرده بود که در میان کشورهای عمده تولیدکننده عضو و غیرعضو اوپک درباره تثبیت بازار نفت برای حمایت از قیمت‌ها، اتفاق نظر وجود دارد.

وی در سفر چندی پیش به قطر، ایران و روسیه برای جلب حمایت این کشورها از تثبیت قیمت نفت ۵۰ تا ۶۰ دلاری، درباره نتایج نشست غیررسمی اوپک در الجزایر ابراز اطمینان کرد. محمد بارکندو، دبیر کل اوپک، پیشتر گفته بود که اوپک به دنبال دامنه قیمت مشخصی برای نفت نیست، بلکه خواهان تثبیت پایدار بازار نفت است. قرار است اجلاس غیررسمی اوپک در حاشیه نشست مجمع بین‌المللی انرژی در تاریخ ۲۶ تا ۲۸ سپتامبر (پنجم تا هفتم مهر ماه) در الجزایر برگزار شود.

سقوط قیمت‌های نفت در دو سال گذشته، به شدت به درآمد تولیدکنندگان عمده نفت جهان لطمه زده است.

تداوم بحران در پتروناس مالزی و اخراج صدها نفر

شرکت ملی نفت و گاز مالزی (پتروناس) که پیش از این شمار زیادی از کارمندان خود را اخراج کرده بود، در پی تداوم کاهش بهای جهانی نفت اقدام به اخراج صدها تن دیگر از نیروهای خود برای کاهش فشار مالی به این شرکت می‌کند.

به گزارش ایرنا، منابع آگاه اعلام کردند گروه نفتی پتروناس بار دیگر تعدیل نیروی انسانی را در زیرمجموعه‌های خود که سهام آنها در بورس عرضه شده‌اند، انجام خواهد داد.

پتروناس که بخش عظیمی از درآمدهای نفت و گاز مالزی را کسب می‌کند و تامین بخشی از بودجه این کشور را برعهده دارد، در بیانیه‌ای در ماه مارس سال جاری میلادی اعلام کرده بود که یک‌هزار نفر را اخراج می‌کند.

این بیانیه پس از آن صادر شد که پتروناس همگام با شرکت‌های نفتی بزرگ جهان از جمله «روپال داج شل» عنوان کرده بود هزینه‌های خود را طی چهار سال آینده ۱۱ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار کاهش خواهد داد.

بر اساس آخرین گزارش سالانه پتروناس، این شرکت در پایان سال گذشته میلادی ۵۳ هزار کارمند در بخش‌های مختلف داشته است.

پتروناس که به واسطه کاهش بهای جهانی نفت بخش قابل توجهی از درآمد خود را از داده است، اسفند ماه سال گذشته نیز اقدام به کاهش نیروی انسانی کرد و کارمندان و متخصصان ایرانی این شرکت مالزیایی نیز از این روند بی‌نصیب نماندند.

پتروشیمی

اختصاص ۶۰هزار میلیارد ریال به پتروشیمی‌های کشور

عادل نژادسلیم، مدیرعامل شرکت هلدینگ خلیج فارس گفت: در سال جاری ۶۰ هزار میلیارد ریال برای توسعه صنایع پتروشیمی در کشور هزینه شده است. به گزارش ایسنا، نژادسلیم افزود: شرکت‌های پتروشیمی تانیر بسزایی در چرخه اقتصاد کشور دارند.

وی بیان کرد: در سال جاری ۶۰هزار میلیارد ریال برای توسعه صنایع پتروشیمی در کشور هزینه شده است. مدیرعامل شرکت هلدینگ خلیج‌فارس تصریح کرد: تلاش می‌شود بنواین همگام با دیگر صنایع در تحقق شعار سال‌جاری گام‌های موثری برداشته و آن را تحقق بخشد.

نژادسلیم عنوان کرد: تمامی شرکت‌های پتروشیمی وابسته به آن باید مراحل ایمنی را رعایت کنند. وی ادامه داد: برای دریافت ۵۰۰میلیون یورو تسهیلات ارزی از محل بودجه فاینانس برای برطرف کردن مشکلات این شرکت در کشور در حال تلاش هستیم.

مدیرعامل شرکت هلدینگ خلیج‌فارس خاطر‌نشان کرد: این پتروشیمی تاکنون ۴۰درصد پیشرفت فیزیکی داشته است.

مدیرعامل شرکت هلدینگ خلیج فارس اضافه کرد: به جد دنبال برطرف کردن مشکلات پالایشگاه بیدبلند ۴ که خوراک دو پتروشیمی گچساران و دهدشت را تامین می‌کند، هستیم.

مدیرکل دفتر مدیریت به‌هم پیوسته منابع آب حوضه‌های آبریز فلات مرکزی:

کاهش بیش از ۵۰ درصدی ذخیره سد زاینده‌رود



حجم ذخیره آب سد زاینده‌رود به ۱۹۹میلیون مترمکعب رسیده که این میزان در مدت مشابه سال قبل ۴۳۰ میلیون متر مکعب بوده، به این ترتیب حجم آب این سد نسبت به سال گذشته ۵۰ درصد کاهش داشته است.

مهرداد احسانی، مدیر کل دفتر مدیریت به‌هم پیوسته منابع آب حوضه‌های آبریز فلات مرکزی با اعلام این خبر گفت: امسال در حوضه فلات مرکزی سال سخت و بسیار کم‌بارشی را پشت سر گذاشتیم. خشکسالی‌های اخیر و کاهش بارش‌ها در منطقه فلات مرکزی باعث شده تا حوضه‌های آبریز در این منطقه و سد زاینده‌رود در مضیقه شدیدی آبی قرار گیرند.

به گزارش پاون، احسانی افزود: در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، در بالادست حوضه زاینده‌رود حدود ۳۰ درصد و در پایین‌دست حدود ۵۰ درصد کاهش بارش داشتیم. با تمهیداتی که در وزارت نیرو برای ذخیره آب از سال گذشته انجام شده بود، تا زمان حاضر موفق شدیم تعهدات این وزارتخانه را در خصوص تامین آب شرب، کشاورزی و صنعت به‌طور کامل اجرا کنیم.

وی افزود: وزارت نیرو تامین آب شرب جمعیت ۵۵میلیون نفری متکی به حوضه سد زاینده‌رود از جمله یزد، اصفهان و کاشان را در زیرب ۱۰۰درصدی، در اولویت کاری خود قرار داده است.

فلات مرکزی حکمفرماست، چرا وزارت نیرو از متد باروری ابرها برای فلات مرکزی استفاده نمی‌کند، گفت: یکی از عوامل و ملزومات اصلی این کار وجود خود ابر است. با توجه به وضعیت نامناسب در این حوضه، تا زمانی که ابری وجود ندارد، عملاً این برنامه نیز غیرقابل اجرا خواهد بود.

او در خصوص برنامه تغییر الگوی کشت کشاورزان گفت: وزارت جهاد کشاورزی دو بار گزارش‌هایی را ارائه و برنامه‌ریزی کرده تا کشت‌های با نیاز آبی کمتر را به کشاورزان معرفی کند ولی این کار نیاز به فرهنگ‌سازی و زمان دارد و وزارت جهاد کشاورزی خود را آماده می‌کند تا با فرهنگ‌سازی بتواند در مدت پنج سال الگوی کشت منطقه را تغییر دهد. مدیرکل دفتر مدیریت به‌هم پیوسته منابع آب حوضه‌های آبریز فلات مرکزی ادامه داد: یکی از این هواشناسی برای سال آینده آبی اشاره کرد و درخصوص استفاده از تکنولوژی باروری ابرها برای خروج از وضعیت بد خشکسالی گفت: سال گذشته ۲۳ ایالت آمریکا سخت‌ترین خشکسالی را در ۱۰۰سال گذشته تجربه کردند و با اینکه آنها از تکنولوژی‌های روز دنیا برخوردار بودند، نتوانستند از چنگ این خشکسالی بگریزند و خسارات سختی را متحمل شدند.

احسانی در خصوص این سوال که با توجه به مشکلات خشکسالی شدیدی که در

نیز حجم مشخصی آب در نظر گرفته و توزیع شد. احسانی با بیان این مطلب که امسال به‌طور کلی در بیشتر بخش‌های حوضه فلات مرکزی سال خشکی را پشت سر گذاشتیم، اظهار داشت: تقریباً در همه حوضه‌های فلات مرکزی از جمله قمرود، زاینده‌رود و بختگان سال سختی را داشتیم و امیدواریم سال آبی آینده سال پربارشی باشد تا بتوانیم به تعهدات خود به‌طور کامل عمل کنیم. وی با اشاره به وضعیت نامطلوب بارش‌ها در حوضه آبریز بختگان و حوضه درودزن که باعث شده بود ورودی آب به سد درودزن تا یک پنجم متوسط درازمدت کاهش یابد، گفت: با این وجود به تعهدات خود عمل کردیم و حدود ۱۱۰ میلیون

احسانی با اشاره به اینکه امسال در حوضه زاینده‌رود کاهش بارش را داشتیم و این بارش در بخش‌های مختلف با پراکندگی مواجه بود، گفت: مدیرکل دفتر مدیریت به‌هم پیوسته منابع آب حوضه‌های آبریز فلات مرکزی با بیان اینکه کشت پاییزه کشاورزان در شرق و غرب اصفهان در سال آبی جاری به‌طور کامل انجام شده و در ادامه برای کشت بهاره نیز تامین آب شد، گفت: در حوضه سد زاینده‌رود با توجه به اتمام دوره آبیاری برای کشت پاییزه، در هشتم خرداد برای شرق اصفهان و ۱۵ خرداد ماه جاری برای غرب اصفهان به‌عنوان اتمام دوره آبیاری، رهاسازی‌ها به‌طور کامل انجام شد و متعاقب آن برای آبیاری باغ‌های غرب اصفهان

مترمکعب آب را برای اراضی کشاورزی منطقه رهاسازی کردیم. مدیرکل دفتر مدیریت به‌هم پیوسته منابع آب آبریز فلات مرکزی به پیش‌بینی هواشناسی برای سال آینده درخصوص سخت‌ترین خشکسالی را در ۱۰۰سال گذشته تجربه کردند و با اینکه آنها از تکنولوژی‌های روز دنیا برخوردار بودند، نتوانستند از چنگ این خشکسالی بگریزند و خسارات سختی را متحمل شدند.

احسانی در خصوص این سوال که با توجه به مشکلات خشکسالی شدیدی که در

نیروگاه



قرارداد ۸۰۰ میلیون دلاری شرکت سوئیس برای ساخت نیروگاه بادی در ایران



شرکت MECI Group International دولت ایران برای ساخت یک نیروگاه بادی به ارزش ۷۵۰ میلیون یورو (۸۳۹ میلیون دلار) توافقنامه امضا کرد.

به گزارش ایسنا، براساس بیانیه این شرکت هلدینگ سوئیس، این پروژه در منطقه کوهستانی در شمال ایران واقع بوده و ظرفیت تولید ۲۷۰ مگاوات را خواهد داشت. جرمیا جوزی، رئیس هیات‌مدیره MECI به بلمبرگ گفت: تست توربین در محل در حال انجام است.

وی در این مصاحبه تلفنی گفت: ایران در نقطه بسیار جالبی در تاریخ قرار دارد و می‌تواند رشد زیادی داشته باشد. به گفته رئیس هیات‌مدیره MECI، ایران می‌تواند در ظرف پنج سال حداقل ۲۰ سال پیشرفت فناوری را به‌دست آورد.

براساس این گزارش، تهران پس از اجرایی شدن برجام در ماه ژانویه، پذیرای حداقل ۱۵۰ هیأت نمایندگی بوده است و مقامات ایرانی از سرمایه‌گذاری بین‌المللی در زمینه انرژی تجدیدپذیر استقبال می‌کنند.

حمید چیت‌چیان، وزیر نیروی ایران پیش از این در مصاحبه‌ای عنوان کرده بود تولید بیشتر انرژی سبز به ایران امکان را خواهد داد تا سوخت فسیلی بیشتری به خارج صادر کند.

شرکت MECI یک توافق خرید برق پنج ساله با وزارت نیروی ایران با قیمت خرید تضمینی ثابت امضا کرده است. رئیس هیات‌مدیره این شرکت انتظار دارد این قرارداد زمانی که این شرکت خودش را ثابت کرد، تمدید شود.

این شرکت سوئیس همچنین توافق کرده است یک نیروگاه نیرو و حرارت به ظرفیت ۱۰۰ مگاوات که از گاز طبیعی استفاده خواهد کرد، احداث کند و فاینانس این پروژه را با انتشار اوراق قرضه و شریک سهامی تامین خواهد کرد.

بزرگ‌ترین نیروگاه خورشیدی

جهان در هند به بهره‌برداری رسید



بهره‌برداری از بزرگ‌ترین نیروگاه خورشیدی جهان روز چهارشنبه به ظرفیت ۶۴۸مگاوات در بخش «اماناتا پورام» ایالت تامیل نادو آغاز شد.

به گزارش ایرنا، برق تولیدی این نیروگاه دیروز (چهارشنبه) با حضور «جایالالینا»، سروریزر ایالت تامیل نادو در جنوب هند به شبکه اصلی سراسری پیوست.

این نیروگاه در مساحتی حدود ۵هزار هکتار و با هزینه‌ای بالغ بر ۴۵ میلیارد و ۵۰۰ میلیون روپیه (۶۸۰ میلیون دلار) احداث شده است.

شرکت ادانی تجهیزات ساخت این نیروگاه را از کشور چین، ترکیه، اتریش و در سال ۲۰۰۵ اجرای شد.

این نیروگاه دارای ۲میلیون و ۵۰۰ هزار پنل خورشیدی، ۲۷ هزار متر سازه، ۵۷۶ اینورتر، ۱۵۴ انتقال‌دهنده و ۶ هزار کیلومتر کابل است.

«گلوتام ادانی» رئیس شرکت ادانی گفت: این یک موفقیت بزرگ برای تامیل نادو و کشور است. وی خاطر‌نشان کرد اجرای این پروژه عظیم در راستای تبدیل شدن کشور به قطب انرژی سبز صورت گرفته است.

هند قصد دارد تا پایان سال ۲۰۲۰ با افزایش ۳۰درصدی ظرفیت انرژی خورشیدی خود، تولید برق خورشیدی را به ۱۰۰ گیگاوات افزایش دهد.

دلیلی نو درصدد است سهم تولید انرژی با استفاده از سوخت‌های غیرفسیلی را تا پایان سال ۲۰۳۰ به ۴۰درصد افزایش دهد. هم‌اکنون ۳۰درصد از تولید انرژی هند با استفاده از سوخت‌های غیرفسیلی انجام می‌شود، اما این کشور برای رسیدن به این هدف خود با چالش‌های فراوانی از جمله تامین مالی، مشکلات انتقال برق تولید شده در ایستگاه‌های خورشیدی به مدار و غیراقتصادی بودن آنها روبه‌رو است.

هند نیز در این لیست قرار دارند. وی از تاثیر اجرایی شدن برجام در کشور و در خصوص برگزاری دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت آب و تاسیسات آب و فاضلاب ایران روز یکشنبه چهارم مهرماه با حضور ۲۵۹ شرکت داخلی و ۱۴۰ شرکت خارجی از ۲۵ کشور جهان همچون آلمان، ایتالیا، فرانسه، انگلیس، آمریکا، کانادا، چین و... در محل برگزاری دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آغاز به‌کار خواهد کرد.

دبیر دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت آب و فاضلاب ایران روز یکشنبه چهارم مهرماه با حضور ۲۵۹ شرکت داخلی و ۱۴۰ شرکت خارجی از ۲۵ کشور جهان همچون آلمان، ایتالیا، فرانسه، انگلیس، آمریکا، کانادا، چین و... در محل برگزاری دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آغاز به‌کار خواهد کرد.



دبیر دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت آب و تاسیسات آب و فاضلاب ایران خبر داد

حضور سه برابری شرکت‌های خارجی پس از اجرایی شدن برجام

دهم نمایشگاه بین‌المللی آب و تاسیسات فاضلاب حضور ۲۵ شرکت خارجی از ۱۶ کشور و در دوره یازدهم حضور ۵۲ شرکت خارجی از ۱۷ کشور به ثبت رسیده است، گفت: امسال با افزایش تقریبی سه برابری شرکت‌های خارجی نسبت به سال گذشته ۱۴۰ شرکت خارجی از ۲۵ کشور در نمایشگاه حضور دارند که از این میان، ۸۳ شرکت به‌صورت مستقیم در نمایشگاه حضور پیدا کرده‌اند.

جلیلیان با اشاره به حضور برخی شرکت‌های خارجی به‌صورت پاپوین گفت: کشور آلمان بزرگ‌ترین پاپوین حاضر در نمایشگاه با حدود ۳۴ شرکت و پس از آن نیز سایر کشورها مانند چین، ترکیه، اتریش به‌صورت پاپوین در نمایشگاه حضور خواهند داشت و این موضوع نیز از تاثیرات مثبت اجرایی شدن برجام در کشور است.

وی در این لیست قرار دارند. وی از تاثیر اجرایی شدن برجام در کشور و در خصوص برگزاری دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت آب و فاضلاب ایران روز یکشنبه چهارم مهرماه با حضور ۲۵۹ شرکت داخلی و ۱۴۰ شرکت خارجی از ۲۵ کشور جهان همچون آلمان، ایتالیا، فرانسه، انگلیس، آمریکا، کانادا، چین و... در محل برگزاری دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آغاز به‌کار خواهد کرد.

جلیلیان با اشاره به حضور برخی شرکت‌های خارجی به‌صورت پاپوین گفت: کشور آلمان بزرگ‌ترین پاپوین حاضر در نمایشگاه با حدود ۳۴ شرکت و پس از آن نیز سایر کشورها مانند چین، ترکیه، اتریش به‌صورت پاپوین در نمایشگاه حضور خواهند داشت و این موضوع نیز از تاثیرات مثبت اجرایی شدن برجام در کشور است.

وی در خصوص ویژگی‌های خاص نمایشگاه امسال با نمایشگاه‌های سال‌های قبل گفت: با توجه به برنامه‌ریزی‌های شورای عالی نمایشگاه‌ها و ستاد برگزاری نمایشگاه‌ها سعی شده تعامل با بخش خصوصی بیش از گذشته در دستور کار قرار گیرد.

جلیلیان ادامه داد: آنچه این نمایشگاه را از نمایشگاه‌های سال‌های پیش متمایز می‌کند، به‌جز حضور جدی شرکت‌های داخلی برای حضور در نمایشگاه، حضور بسیار پررنگ شرکت‌های خارجی است که از نمونه‌های بارز آن می‌توان به حضور شرکت‌های اروپایی مرکزی، اسکانندیانوی، شرق آسیا و کشورهای حوزه خلیج فارس به‌صورت حضور مستقیم در نمایشگاه اشاره کرد.

وی افزود: دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت

ایجاد می‌کند، در این زمینه شرکت ملی صادرات گاز ایران تلاش می‌کند تا تمام راه‌های ممکن را بررسی و محلی مناسب

داد و گفت: مذاکره‌های مربوط به قراردادهای صادرات گاز در سطح بین‌الملل طولانی‌مدت است و الزاماتی را برای طرفین

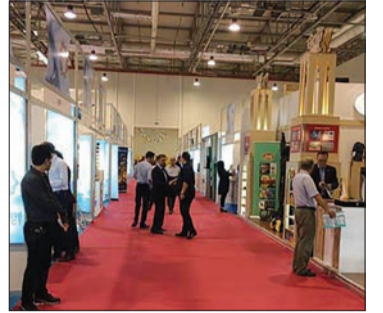
امسال ۱۴۰ شرکت خارجی از ۲۵ کشور در نمایشگاه بین‌المللی صنعت آب و تاسیسات آب و فاضلاب ایران حضور دارند که از این میان، ۸۳ شرکت به‌صورت مستقیم در نمایشگاه حضور پیدا کرده‌اند.

دبیر دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت آب و فاضلاب ایران گفت: پس از اجرایی شدن برجام، امسال شاهد حضور سه‌برابری شرکت‌های خارجی در نمایشگاه هستیم.

«کیومرث جلیلیان» در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون) با بیان این مطلب گفت: اجرایی شدن برجام باعث شده تا دیدگاه جهانی نسبت به جمهوری اسلامی تغییر پیدا کند و حضور سه برابری شرکت‌های خارجی در نمایشگاه نشان از تعامل و اشتیاق این کشورها برای همکاری بیشتر با ایران دارد.

نمایشگاه

دومین نمایشگاه ایران پروژه در باکو؛
آذربایجان یازدهمین شریک
تجاری ایران شد



رایزن بازرگانی صنعتی و معدنی ایران در جمهوری آذربایجان با اشاره به صدور یک‌پله‌ای حجم تجارت ایران و آذربایجان در یک ماه اخیر گفت: آذربایجان در پنج‌ماه نخست سال جاری یازدهمین شریک تجاری ایران شد.

محمدابراهیم نقی‌زاده در گفت‌وگو با پایگاه خبری سازمان توسعه تجارت با بیان این مطلب در باکو گفت: در پنج‌ماه نخست امسال، ایران ۲۸۲ میلیون دلار صادرات به این کشور داشته است که از نظر ارزشی نسبت به مدت مشابه پارسل، ۱۵۴ درصد و از نظر وزنی نیز ۱۸۹ درصد افزایش داشته است.

رایزن با بیان اینکه در این مدت ۷۲۷ هزار تن کالا به جمهوری آذربایجان صادر شده است، گفت: برگزاری نمایشگاه در باکو اقدام بسیار سنجیده و مناسبی بود چراکه هم اکنون آذربایجان اصلاحات اقتصادی و توجه به تجارت و سرمایه‌گذاری را در برنامه‌های اقتصادی خود گنجانده است. به همین دلیل ایران می‌تواند از این فرصت به نفع توسعه صادرات در این کشور استفاده کند.

وی با بیان اینکه هم‌اکنون سه خط تعرفه‌ای ۵، ۱۰ و ۱۵ درصدی در گمرکات آذربایجان وجود دارد، خاطر نشان کرد: به دنبال بازرگانی در برنامه‌های اقتصادی آذربایجان، خطوط تعرفه‌ای این کشور به دو خط تعرفه‌ای کاهش خواهد یافت.

نق‌زاده اضافه کرد: کاهش نظام تعرفه‌ای به منظور تشویق تولید و صنایع داخلی این کشور است، ضمن اینکه ایران منظر است بعد از اصلاحات اقتصادی و تدوین قانون جدید تجارت در این کشور، مذاکره بر سر امضای تجارت ترجیحی بین دو کشور را به انجام رساند و وی خاطر نشان کرد: کاهش قیمت نفت از ارزش پول ملی آذربایجان در سال ۲۰۱۶ باعث شده بسیاری از کالاهای ایرانی با برندهای خارجی و حتی برندهای اروپایی قابل رقابت باشد و به علت قیمت رقابتی بتواند توجه مصرف کنندگان آذری را به خود جلب کند.

معدن

عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران و مدیرعامل فولاد بزد:

شرکت‌های خارجی علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در حوزه معادن ایران هستند

واقعیت این است که بزرگ‌ترین مشکل کنونی، بانکی و مالی است و هنوز آنچنان که باید و شاید این چالش حل نشده و ارتباط مالی بین‌المللی کشور برای جذب سرمایه‌گذاران و دریافت فاینانس برقرار نشده است.

چند روز پیش معادن شرکت روتینتو یکی از غول‌های معدنی جهان به همراه گروهی از کارشناسان و مدیران این شرکت به ایران سفر و بعد از دیدار با مدیرعامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) اعلام آمادگی کرد که در طرح‌های زنجیره آلومینیوم در ایران سرمایه‌گذاری کند. از این دست نشست‌ها در یک سال گذشته که از توافق هسته‌ای و برجام می‌گذرد، زیاد برگزار شده است ولی تاکنون چقدر از آنها به نقطه اجرایی و سرانجام رسیده است؟

به گزارش اتاق تهران، بهادر احرامیان مدیرعامل فولاد بزد و عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران با بیان اینکه شرکت‌های زیاد معدنی برای حضور در ایران و همکاری‌های مشترک با شرکت‌های ایران ابراز علاقه کرده‌اند، می‌گوید: «باوجود برگزاری نشست‌هایی بین شرکت‌های ایرانی و طرف‌های خارجی در حوزه معدن و سفرهای متعدد شرکت‌های خارجی و نمایندگانشان به ایران و همچنین برگزاری همایش‌های معدنی با حضور شرکت‌های خارجی در حوزه ایران هنوز سرمایه‌گذاری عینی صورت نگرفته است و شاهد موفقیت آنچنانی در این زمینه نبوده‌ایم».

او با اشاره به اینکه گویا تنها توافقی که تاکنون به نتیجه رسیده است، درباره معدن مهدی‌آباد بوده، می‌گوید: «باوجود وفات‌آمدهای پر شمار شرکت‌ها، تنها موفقیتی که تاکنون شاهد بوده‌ایم در مورد معدن مهدی‌آباد است که یک شرکت سوئیسی در مناقصه‌ای که در این باره برگزار شد، شرکت کرد و موفق شد با شرکت ایرانی که در این معدن کار می‌کند کنسرسیومی را شکل بدهد و ما امیدواریم در این معدن شاهد توسعه و اتفاق‌های مثبتی باشیم».

این عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران با بیان اینکه انتظارات در حوزه جذب سرمایه‌گذاران خارجی در حوزه معدن و توسعه معدنکاری هنوز برآورده نشده است، درباره مشکلات پیش روی جذب سرمایه‌گذاران خارجی می‌گوید: «واقعیت این است که بزرگ‌ترین مشکل کنونی بانکی و مالی است و هنوز آنچنان که باید و شاید این چالش حل نشده است و ارتباط مالی بین‌المللی کشور برای جذب سرمایه‌گذاران و دریافت فاینانس برقرار نشده است. البته در این بین مشکلات دیگری در حوزه قوانین و... هم وجود دارد ولی بزرگ‌ترین چالش به نقل و انتقالات مالی و بین‌المللی برمی‌گردد».

سیامک اخطاری، عضو انجمن سنگ ایران:

افق مشخصی برای صنعت سنگ ایران وجود ندارد

واردات «تیلایپا» با تعرفه ۳۲ درصدی



حسین صالحی، معاون وزیر جهاد کشاورزی، از ورود ماهی تیلایپا با تعرفه ۳۲ درصدی خبر داد و گفت که این واردات به تولید داخل لطمه‌ای نمی‌زند.

به گزارش ایسنا، صالحی با بیان اینکه همه محموله‌های وارداتی تیلایپا از نظر شرعی و بهداشتی به‌صورت کامل نظارت می‌شود، گفت: ۱۰ مجوز آزمایشی در یزد برای تولید و پرورش پایلوت (آزمایشی) ماهی تیلایپا دریافت شده که با هماهنگی سازمان حفاظت محیط‌زیست این کار در محیط‌های بسته و محصور مدیریت شده، انجام خواهد شد و پس از مشخص شدن نتایج درباره توسعه پرورش این گونه آبی و چگونگی آن در هر یک از استان‌های کشور تصمیم‌گیری خواهد شد. به گفته صالحی، این گونه آبی از کیفیت بالایی برخوردار است و تولید آزمایشی آن با هماهنگی سازمان حفاظت محیط‌زیست در یزد به‌زودی آغاز می‌شود. بیش از ۱۴۰ کشور، ماهی تیلایپا را پرورش می‌دهند و تولید این ماهی از حدود ۵۰۰۰ تن در حال حاضر به بیش از ۱۵ هزار تن در ۱۰ سال آینده خواهد رسید و سازمان خواربار جهانی (فاو) معتقد است که ماهی تیلایپا بیشترین رشد تولید را طی سال‌های گذشته داشته است و خواهد داشت.

۱۲۰ تن میگو به امارات متحده عربی صادر شد

هدایت‌الله میرمرداذهی، مدیرکل شیلات سیستان و بلوچستان گفت: نخستین محموله میگو به میزان ۱۲۰ تن میگو برداشت شده از سایت پرورش میگو گواتر شهرستان چابهار با پنج کانتینر توسط شرکت دریای نیلگون به کشور امارات متحده عربی صادر شد. او در گفت‌وگو با ایرنا، افزود: صادرات میگو نسبت به سال قبل ۸۰ درصد رشد داشته است. خوشبختانه امسال هیچ‌گونه بیماری در سایت پرورش میگو مشاهده نشد و تاکنون تولیدکنندگان با برداشت و فروش محصول سود خوبی عایدشان شده است. امسال ۲۲۰ هکتار از مزارع پرورش میگو در گواتر به زیر کشت رفته که تاکنون حدود ۵۰۰ تن میگو یعنی ۹۰ درصد محصولات تولیدی برداشت شده است.

وی با بیان اینکه صادرات میگو موجب اشتغال و افزایش تولید می‌شود و نمونه‌ای از مصداق عملی اقتصاد مقاومتی است، خاطر نشان کرد: مدیرکل شیلات سیستان و بلوچستان از بخش خصوصی خواست در بخش پرورش و برداشت انواع آبزیان سرمایه‌گذاری کنند تا برداشت از ذخایر عظیم دریای عمان نسبت به کشورهای همجوار چند برابر شود.

کشاورزی

کاوه زرگران، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تهران در گفت‌وگو با بلومبرگ مطرح کرد

ایران به واردات یک میلیون تن گندم نیاز دارد



کاوه زرگران، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تهران در گفت‌وگو با بلومبرگ در مسکو از نیاز صنایع آرد و شیرینی‌سازی ایران به واردات یک میلیون تن گندم تا اواخر امسال خبر داد.

به گزارش اتاق تهران، زرگران در مصاحبه‌ای در مسکو در این باره به خبرنگار بلومبرگ گفت: این میزان واردات گندم به ایران گفت: شرکت‌های روسی، است که برای تهیه خمیر باکیفیت در صنایع نان و شیرینی‌پزی مورد نیاز است.

ایران قراردادهای واردات گندم را به مدت یک سال از ۲۱ مارس به دلیل کفایت ذخایر داخلی گندم متوقف کرده است. این اقدام ایران در شرایط فعلی بازار گندم یعنی مازاد عرضه، به کاهش تقاضا منجر شده است. دبیرکل کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران در ادامه با اشاره به توقف قراردادهای واردات گندم به ایران گفت: شرکت‌های روسی، لیتوانی و آلمان پیش از انقضای قرارداد و توقف واردات گندم ایران یک میلیون تن گندم به ایران تحویل دادند.

به گفته زرگران ممکن است دولت پس از برداشت گندم در ماه اکتبر واردات گندم را از سر بگیرد. ایران قصد دارد در سال جاری ۱۵.۵ میلیون تن گندم تولید کند که در صورت تحقق این هدف این میزان تولید گندم بیشترین میزان تولید آن در ۹ سال اخیر براساس آمار USDA بوده است.

احتمالی برای رونق دوباره این صنعت، سیامک اخطاری عضو انجمن سنگ ایران و سازمان نظام مهندسی معدن تهران با «فرصت امروز» گفت‌وگویی داشت که در زیر می‌خوانند:

داشته باشد. اما براساس بررسی کارشناسان این صنعت، در سال‌های اخیر هیچ نشانی از بهره‌برداری از این پتانسیل قوی وجود ندارد. درباره این صنعت و مشکلات و راهکارهای

ساناز کلاهدوز

sanazkalahdoz@yahoo.com

تنوع معادن سنگ در ایران موجب شده ایران در این صنعت ظرفیت قابل توجه و چشمگیری



از نظر شما مهم‌ترین مشکل صنعت سنگ ایران در حال حاضر چیست؟

عدم وجود دیدگاه و افق مشخص برای آینده، نبود یک تصویر و نقشه راه مشخص و در واقع عدم پاسخگویی به اینکه چرا باید این محصول تولید شود و چگونه باید تولید شود؛ و نبود و اتفاق فکر منسجم، از جمله مواردی است که موجب شده صنعت سنگ ایران نتواند به خوبی فعالیت کند. متأسفانه قوانین سلیقه‌ای و بی‌ثبات در زمینه معدن و صنایع وابسته برای حداقل یک دوره پنج یا ۱۰ ساله و به‌روز نبودن سیستم استخراج معادن در ایران باعث بی‌میلی سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری در این بخش شده است.

از طرفی در این صنعت زبرساخت مناسب و آماری مدون از تولید، فروش و صادرات وجود ندارد و تا زمانی که از جایگاه و مقصد خود مطلع نباشیم، پیشرفتی حاصل نخواهد شد.

با وجود این مشکلات از نظر شما چه اقداماتی می‌تواند راهگشای این صنعت باشد؟

تعیین مشوق‌های تولیدی صادراتی و جلوگیری از تصمیم‌گیری‌های ففلسفی از جمله مهم‌ترین اقدامات در این زمینه‌اند. صنعتگران می‌گویند ایران از تکنولوژی روز دنیا عقب است، شما با این ایده موافقت می‌کنید؟

طی سال‌های گذشته صنعت سنگ در زمینه ماشین‌آلات و تجهیزات مجوز بدون برنامه و نامحدود بدون در نظر گرفتن شرایط متقاضی منجر به افزایش کنترل نشده میزان عرضه شده است.

تشکیل شورای سیاست‌گذاری صنعت سنگ در وزارت صنایع می‌تواند به حل مشکلات این صنعت کمک کند؟

تشکیل شورای سیاست‌گذاری صنعت سنگ یک نشانه از توجه ویژه به این صنعت است و با توجه به همه جوانب حرکت‌های بسیار مفیدی از طرف انجمن سنگ ایران و خانه معدن و سازمان نظام مهندسی معدن و سایر ارکان تصمیم‌ساز انجام گرفته و به جای خود قابل تقدیر است.

اما به دلیل رشد قارچ‌گونه واحدهای سنگبری در زمان رونق اقتصادی و اعطای مجوز بدون برنامه و نامحدود بدون در نظر گرفتن شرایط متقاضی منجر به افزایش کنترل نشده میزان عرضه شده است.

تعمیرات و بهسازی معادن می‌تواند به حل مشکلات این صنعت کمک کند؟

تعمیرات و بهسازی معادن می‌تواند به حل مشکلات این صنعت کمک کند. اما باید بدانیم در کنار قرار دایم و قرار است. به کجا برویم، زمانی که مسیر بین این دو نقطه مشخص شد، چگونگی و نحوه عملکرد اهمیت پیدا خواهد کرد.

نقش فعالان این صنعت برای بین‌بردن موانع چیست؟

همکاری ترکیبی میان

اما به توجه به جوان بودن شکل‌گیری امور تشکلهای به‌خصوص در مورد صنف سنگ، ما در ابتدای راه هستیم. وجود چنین جلساتی و مستندسازی مصوبات و در نهایت رسیدن یا عدم رسیدن به نتایج می‌تواند به شکلی مستندسازی شود و در حافظه سازمانی این حرکت باقی بماند.

تعمیرات و بهسازی معادن می‌تواند به حل مشکلات این صنعت کمک کند؟

تعمیرات و بهسازی معادن می‌تواند به حل مشکلات این صنعت کمک کند. اما باید بدانیم در کنار قرار دایم و قرار است. به کجا برویم، زمانی که مسیر بین این دو نقطه مشخص شد، چگونگی و نحوه عملکرد اهمیت پیدا خواهد کرد.

نقش فعالان این صنعت برای بین‌بردن موانع چیست؟

همکاری ترکیبی میان

معاون وزیر جهاد کشاورزی: کمبود برنج و شکر نداریم

در بازار عرضه می‌شود و هیچ مشکلی در این زمینه نداریم. اما باید گفت که قیمت یک محصول مانند برنج و شکر ارتباطی به موجودی آن ندارد و ممکن است عواملی مانند احتکار، عدم عرضه یا وجود نقص در آن، گرانفروشی و... باعث نوسان قیمت و گران شدن آن محصول در بازار شود. کشاورز تصریح کرد: وزارت جهاد کشاورزی براساس قانون انتزاع با همان

قانون تمرکز وظایف بازرگانی بخش کشاورزی مسئول عرضه تنظیم بازار محصولات کشاورزی در سطح ملی است. نه مغازه‌ها یا بازار خرده فروشی در سطح شهرها. به گزارش ایسنا، پیش از این نیز بهمن دانایی، دبیر انجمن صنفی صنایع قند و شکر اعلام کرده بود که عرضه شکر تولید شده از چغندر قند روزه‌به‌روز در حال افزایش است و قیمت آن نیز در آینده نزدیک به قیمت منطقی کیلویی ۲۹۰۰ تومان در بازار خرده‌فروشی نزدیک خواهد شد.

تجارت

پدرام سلطانی در همایش اتاق سوییس - ایران:

سرمایه‌گذاران سوئیسی روی نیروی انسانی متخصص ایران سرمایه‌گذاری کنند



نمایندگان و مدیران حوزه‌های مختلف اقتصادی کشور شامل کشورتیرانی، حمل‌ونقل، فناوری اطلاعات، کاشنی و سرمایه‌یک، معدن، کشاورزی، انرژی، برق، مالی و بانکی، دارو و تجهیزات پزشکی و لوازم خانگی حضور دارند.

در همایش مشترک اتاق سوییس-ایران، برخی شرکت‌های بزرگ سوئیسی از جمله MAN Diesel & Turbo و SGS که پیش از این نیز با ایران همکاری داشته‌اند به ارائه تجربه خود از تعامل اقتصادی با فعالان ایرانی پرداختند.

فعالان اقتصادی ایران در سفر چهار روزه خود در اتاق‌های بازرگانی شهرهای زوریخ و ژنو و اتاق ملی سوییس ملاقات‌ها و مذاکرات رو در روی تجاری با فعالان سوئیسی خواهند داشت. مدیران چند بانک خصوصی کشور نیز با مسئولان بانک‌های بزرگ سوئیسی ملاقات‌های تخصصی با محوریت بررسی اتصال سریع‌تر سیستم بانکی ایران به اروپا و رفع موانع پولی و بانکی، برگزار خواهند کرد.

فنی و مهندسی را دارد و سرمایه‌گذاران سوئیسی می‌توانند در حوزه‌های مرتبط با نیروی انسانی ایران سرمایه‌گذاری کنند».

سلطانی، سوئیسی‌ها را در جهان به ارائه تولیدات با کیفیت معروف دانست و گفت: تجار ایرانی تمایل دارند از فعالان اقتصادی سوئیسی «بیاموزند» تا بتوانند مزیت‌های موجود در ایران را با این توانایی ترکیب کنند.

تنها نفت و گاز برای فروش دارد می‌شناختند، اما ایران امروز بسیار متفاوت از گذشته است فرصت‌های بی‌شماری برای همکاری مشترک میان ایران و سوئیسی و سرمایه‌گذاری در ایران وجود دارد.»

به گفته نایب‌رئیس اتاق ایران، استعدادهایی همچون «نیروی انسانی متخصص» از جمله داشته‌های ایران امروز است. سلطانی گفت: «کنون ایران در جهان رتبه پنجم فراغ‌التحصیلان و دانشجویان

هیأت تجاری اتاق ایران روز سه‌شنبه ۳۰ شهریور در همایش مشترک اتاق سوییس و ایران در زوریخ حضور یافت. در این نشست گیورگ اشتناوب، رئیس اتاق سوییس-ایران طی سخنانی خواستار افزایش تعاملات و همکاری شرکت‌های دو کشور به‌خصوص شرکت‌های کوچک و متوسط شد.

اشناوب بر نقش این نوع شرکت‌ها در اقتصاد سوئیسی تأکید کرد و گفت: ۹۹ درصد از کسب‌وکارها در این کشور اروپایی را شرکت‌های کوچک و متوسط (SMEها) تشکیل می‌دهند و ۷۰ درصد از شاغلان در سوئیسی در استخدام این شرکت‌ها هستند.

پدرام سلطانی، نایب‌رئیس اتاق ایران که سرپرستی هیأت ۵۰ نفره ایران را در این سفر به عهده دارد، ضمن اشاره به فرصت‌های جدید همکاری با ایران گفت: «پیش از این، کشورهای جهان، ایران را به‌عنوان بازاری برای فروش کالاهای خود و کشوری که

گزارش ۲



معاون پژوهشکده پولی و بانکی:

پیوستن به FATF ثابت می‌کند پناهگاه خلافکاران نیستیم

یک اقتصاددان معتقد است FATF فقط می‌خواهد مطمئن شود که کشورها پناهگاه امین خلافکاران دنیا نیستند و کاری به روابط سیاسی کشورها ندارد. ما می‌توانیم به توصیه‌های FATF برای مقابله با پولشویی و تامین مالی تروریسم عمل کنیم و در زمینه مسائل سیاسی نیز فعالیت‌های خود را پیش بگیریم، حداقل دستاورد چنین تعاملی این است که از لیست سیاه خارج می‌شویم. کامران ندی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره مباحث مربوط به FATF اظهار کرد: FATF توصیه‌ها و الزاماتی را برای مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم تنظیم کرده است که می‌تواند برای همه کشورها مفید باشد. ۴۰ مورد از این توصیه‌ها به مبارزه با پولشویی و ۹ مورد از آنها به مبارزه با تامین مالی تروریسم مربوط می‌شود. پیاده کردن توصیه‌های FATF در سیستم بانکی یک کشور کمک می‌کند که آن کشور بتواند جلوی فساد را از طریق ایجاد مانع در نقل و انتقالات منابع مالی مبهم بگیرد. بنابراین به نظر من فارغ از بحث تعامل با FATF، اگر توصیه‌ها و الزامات این سازمان در کشور اجرا شود این موضوع به نفع اقتصاد ایران خواهد بود.

این اقتصاددان همچنین با بیان اینکه با بررسی بندهای توصیه‌های FATF متوجه می‌شویم این موارد در چارچوب اقتصاد مقاومتی هم می‌گنجد، اظهار کرد: مبارزه با فساد یکی از مفاد سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی است. می‌توانیم از طریق عملی کردن توصیه‌ها و استانداردهای FATF، مبارزه با پولشویی را با جدیت بیشتری دنبال و مقابله با فساد را هم با جدیت بیشتری پیگیری کنیم که این اقدام در چارچوب اقتصاد مقاومتی هم می‌گنجد. معاونت پژوهشی پژوهشکده پولی و بانکی، درباره کاربرد FATF اظهار کرد: FATF علاوه بر اینکه استانداردها و توصیه‌های لازم را وضع می‌کند، بررسی و نظارت‌های لازم را هم انجام می‌دهد تا متوجه شود کدام کشورها به این توصیه‌ها عمل می‌کنند و کدام کشورها نسبت به این توصیه‌ها بی‌تفاوت هستند و... آنها کشورها را هم به سه دسته تقسیم کرده‌اند؛ دسته اول شامل کشورهای توسعه‌یافته که این توصیه‌ها را جدی گرفته و منطبق با آن عمل می‌کنند، دسته دوم کشورهای در حال توسعه که این توصیه‌ها را در حال برداشتن گام‌های جدی برای عمل کردن به این توصیه‌ها هستند و دسته سوم کشورهایی که به توصیه‌های FATF توجه نداشتند و لذا احتمال اینکه در اقتصاد این کشورها پولشویی و تامین مالی تروریسم رخ دهد و نظام مالی آن کشورها پناهگاه امنی برای خلافکاران باشد زیاد است. FATF چنین کشورهایی را در لیست سیاه قرار داده و به کشورها توصیه می‌کند تا جایی ممکن روابط مالی خود را با این کشورها محدود کنند که متأسفانه کشور ما و کره شمالی در این لیست قرار داشتند.

وی افزود: طبیعتاً این موضوع موانعی را برای تعامل مالی کشور ما با کشورهای دیگر به وجود آورده بود و کشورها برای اینکه متهم نشوند به اینکه در زمینه پولشویی و تامین مالی تروریسم با بانک‌های ما همکاری می‌کنند، ناچار بودند سطح روابط خود را با بانک‌های ما کاهش دهند، مگر اینکه FATF گزارش مناسبی را از وضعیت مبارزه با پولشویی و اقدامات بازدارنده درباره تامین مالی تروریسم در مورد ایران ارائه دهد تا رفع اتهام صورت گرفته و کشورها از تعامل با ایران نترسند. ندی همچنین بیان کرد: البته به نظر می‌رسد بیش از مسائل اقتصادی، اکنون ملاحظات سیاسی مورد توجه است که به نظر من بررسی این موارد هم نشان می‌دهد بسیاری از آنها را می‌توان برطرف کرد. مثلا سازمان‌هایی وجود دارد که مسا از آنها حمایت مالی می‌کنیم و کشورهای غربی آنها را تروریست می‌شناسند و این نگرانی وجود دارد که FATF مانع از همکاری کشور ما با آن سازمان‌ها شود. در حالی که ما می‌توانیم به FATF بگوییم که به توصیه‌های آنها عمل می‌کنیم و استانداردها را رعایت می‌کنیم ولی معتقدیم سازمان‌هایی که برخی کشورهای غربی آنها را تروریسم می‌شناسند، به نظر ما تروریستی نیستند و ما می‌دانیم که در دنیا علیه ظلم و پامال شدن حقوق ملت‌ها مبارزه می‌کنند و...

بیمه‌نامه



قهرمانان کشتی تحت پوشش بیمه عمر و سرمایه‌گذاری بیمه «رازی»

بیش از ۲۱ نفر از ملی‌پوشان کشتی، مربیان و اعضای تیم ملی کشتی آزاد و فرنگی و پیشکسوتان کشتی کشور و اعضای تیم کشتی بیمه رازی تحت پوشش بیمه عمر و سرمایه‌گذاری بیمه رازی قرار گرفتند.

به گزارش روابط عمومی و تبلیغات بیمه رازی، عباس زنجیر کلهرودی، مدیر بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری بیمه رازی با اعلام این خبر گفت: به منظور تکریم قهرمانان، پیشکسوتان و افتخارآفرینان کشتی کشور، بیش از ۲۱ نفر از ملی‌پوشان کشتی، مربیان و اعضای تیم ملی کشتی آزاد و فرنگی کشور یا اعضای خانواده آنان از جمله غلامرضا محمدی مری تیم ملی کشتی آزاد، حسن رنگرز نایب رئیس اسبق فدراسیون کشتی، دکتر آزاد بخت پزشک تیم کشتی بیمه رازی و... تحت پوشش بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری بیمه رازی قرار گرفتند. مدیر بیمه‌های عمر و حوادث بیمه رازی، ارائه خدمات و تسهیلات بیمه‌ای به ورزشکاران و حمایت از آنان را یکی از افتخارات این شرکت برشمرد و افزود: استقبال مردم کشورمان از محصولات متنوع بیمه‌های زندگی بیمه رازی، مسئولیت حرفه‌ای و اجتماعی ما را سنگین‌تر و عزم ما را برای عرضه گسترده خدمات بیمه‌ای محکم‌تر ساخته است.

آماده‌باش بانک‌ها برای کارت‌های اعتباری سه رنگ



طبق وعده اخیر بانک مرکزی صدور کارت‌های جدید اعتباری با کاربردی متفاوت از قبل از امروز همزمان با اول مهرماه در دستور کار شبکه بانکی قرار گرفته و مشتریان بانک‌ها می‌توانند براساس شرایط تعیین شده از این ابزار بانکی برای خرید کالا استفاده کنند. به گزارش ایسنا، گرچه وجود کارت‌های اعتباری برای شبکه بانکی ماجرای جدیدی نیست و از بیش از ۱۰ سال پیش به‌طور پراکنده و کم‌کاربرد در بین بانک‌ها وجود داشته اما چندی است به‌طور جدی‌تری به برنامه‌های بانکی اضافه شده و به‌ظاهر قرار است با رویکردی متفاوت از قبل در رونق تولید و اقتصاد اثر گذار باشد.

بعد از تجربه صدور کارت‌های اعتباری خرید کالای ایرانی که از سال گذشته و در قالب طرح تسریع رونق اقتصادی و با خط اعتباری بانک مرکزی به‌طور هرچند ناقص به مرحله اجرا درآمد، این‌بار قرار است روال کارت‌های اعتباری با بازنگری در روال قبلی و به‌طور گسترده‌تری در اختیار مردم قرار گیرد.

توزیع کارت‌های اعتباری در شرایطی به‌زودی در دستور کار بانک‌ها قرار خواهد گرفت که بانک مرکزی معتقد است اجرایی شدن آن هزینه‌های تشکیل پرونده در بانک‌ها را کاهش داده و برخی شبهات در مورد عملیات بانکی را از بین می‌برد.

توزیع کارت‌های اعتباری در شرایطی به‌زودی در دستور کار بانک‌ها قرار خواهد گرفت که بانک مرکزی معتقد است اجرایی شدن آن هزینه‌های تشکیل پرونده در بانک‌ها را کاهش داده و برخی شبهات در مورد عملیات بانکی را از بین می‌برد.

جزئیات توزیع کارت‌های سه رنگ

این در حالی است که کارت‌های جدید برخلاف طرح قبلی با طرح «کارت اعتباری خرید کالای ایرانی» متفاوت است، به‌طوری که کارت‌های قبلی منحصراً برای خرید کالای ایرانی بود اما کارت‌های جدید محدودیتی در خرید انواع کالا و خدمات نداشته و تا سقف ۵۰ میلیون تومان از سوی شبکه بانکی صادر می‌شود ولی کارت‌های قبلی سقف ۱۰ میلیونی و با سود ۱۲ درصد توزیع می‌شد که در این حالت متقاضی نمی‌توانست به‌طور مستقیم به بانک مراجعه و آن را دریافت کند، چراکه باید از طریق سازمانی که در طی مراحل برای وی کارت اعتباری صادر می‌شد.

در کارت‌های جدید این گونه نیست و در سه رنگ نقره‌ای، سفید ۱۰ میلیون تومان، نقره‌ای ۳۰ میلیون تومان و طلایی ۵۰ میلیون تومان صادر و براساس

بانک مرکزی انجام شد تا پایان سال جدید زمان آن تمدید شده و در این حالت متقاضیان اکنون با دو گزینه برای دریافت کارت‌های اعتباری در شبکه بانکی مواجه خواهند بود. اما کارت‌های اعتباری سه‌رنگ قرار است به‌زودی جایگزین تسهیلات خرد از جمله کالا، خودرو و امثال آن شوند و براساس وعده بانک مرکزی این کارت‌ها حداکثر تا پایان سال آینده جای وام‌های خرد را خواهند گرفت.



در مورد کارت‌های جدید اعتباری باید این را هم اضافه کرد که خرید طی ماه انجام شده و در پایان آن صاحب کارت می‌تواند نسبت به تسویه بدهی اقدام کند، اما اگر امکان تسویه وجود نداشت دارندگان باید مانده بدهی خود را به مدت ۱۲ تا ۳۶ ماه تقسیم کرده و پرداخت کنند. در اعطای این کارت‌ها

بازپرداخت اقساط از سوی مشتری به وی تحویل می‌شود. سود بازپرداخت تسهیلات این کارت‌ها براساس عقود مبادله‌ای که اکنون با سود عقود مشارکتی برابر و ۱۸ تا ۲۰ درصد است، خواهد بود. گرچه قرار بود کارت‌های اعتباری خرید کالای ایرانی به مدت یک‌سال توزیع شود، اما براساس موافقتی که از سوی

بانک مرکزی قصد دارد کارت‌های اعتباری جدید را به‌زودی روانه بازار کند. ورود این کارت‌ها به بازار و چرخه مصرف را می‌توان از دو دیدگاه بررسی کرد: اول تبعاتی که ورود این کارت‌ها برای بانک‌ها و نقدینگی کشور به دنبال دارد، دوم اثراتی که این کارت‌ها بر روند مصرف، تولید و تورم بر جای می‌گذارد.

همان‌طور که می‌دانیم بانک‌های کشور با مشکلات فراوانی در بخش معوقات بانکی و داریی‌های منجمد شده روبرو هستند و به همین دلیل توان کافی برای تامین اعتبار طرح‌های تسهیلاتی بزرگ را ندارند. پیش از این بانک‌ها حتی قادر نبودند تسهیلات محدود ۶۰ میلیونی خرید مسکن را به مردم ارائه دهند و تسهیلات کالا و خودرو هم با ایجاد فیلترهای بسیار به دست مردم می‌رسد که هدف این فیلترها، اعطای کمتر تسهیلات بود. بنابراین بانک مرکزی در طراحی و اجرای پروژه کارت‌های اعتباری جدید با مشکل منابع محدود بانک‌ها روبرو است که نیاز به ردیف اعتباری مشخص و معینی از سوی بانک مرکزی دارد تا طرح به نتیجه برسد. از سوی دیگر این پرسش مهم وجود دارد که آیا ارائه تسهیلات در قالب کارت اعتباری می‌تواند به افزایش میزان نقدینگی منجر شود؟ پاسخ این پرسش در روش اجرای طرح نهفته است. اگر قرار باشد در قالب این طرح نقدینگی به جامعه تزریق شود، قطعاً میزان نقدینگی را افزایش خواهد داد. این موضوع که عده‌ای مطرح می‌کنند چون نقدینگی در قالب کارت اعتباری به جامعه تزریق می‌شود تأثیری ندارد، کاملاً اشتباه است. نقدینگی را مسأله‌ای با گردش اسکناس و مسکوکات گرفتن در فضای واقعی اقتصاد کاملاً غلط است. بالاخره در قالب این کارت‌ها قرار است مقدار مشخصی نقدینگی به جامعه تزریق

اعتبارسنجی مشتریان و سابقه خوش حساسی آنها مورد توجه بوده و هر شهروندی می‌تواند از بانک‌های مختلف کارت اعتباری بگیرد، اما سقف اعتبار دریافتی نمی‌تواند بیش از ۵۰ میلیون تومان باشد. اما جزئیات بیشتری از نحوه توزیع کارت‌های اعتباری بیانگر این است که اولویت تسویه تمام یا بخشی از بدهی مشتری بابت صورت‌حساب‌های مختلف در صورت عدم تعیین توسط وی با صورت‌حساب‌هایی

نسبت به بازپرداخت تمام یا بخشی از تسهیلات اقدام کند، موسسه مکلف است حداقل ۹۰ درصد سود پنهان اقساط زودپرداخت را متناسب با مدت باقی‌مانده تا سررسید اقساطی که پرداخت شده به مشتری تخفیف دهد و مبلغ وصولی را بین مانده اصل و سود تسهیلات اعطای سهم‌بندی کند.

در مقابل اگر دارنده کارت به تعهدات خود در مقابل موسسه برای بازپرداخت تمام یا بخشی از تسهیلات در سررسید مقرر عمل نکند، موسسه مبلغی را تحت عنوان وجه التزام تاخیر تعدیه دین بر اساس ضوابط و مقررات ابلاغی بانک مرکزی و متناسب با مبلغ و مدت تاخیر، مطالبه خواهد کرد.

شرایط مسدود یا ابطال کارت اعتباری

در دستورالعمل توزیع کارت‌های اعتباری شرایطی هم موجود است که می‌تواند موجب مسدودی کارت‌های اعتباری شود. بر این اساس اگر مطالبات بانک‌ها در دو ماه از سررسید وصول نشود آن بانک موظف است کارت اعتباری را مسدود و امکان استفاده از آن را به حالت تعلیق درآورد. همچنین بانک مکلف است این موضوع را به مشتری اعلام کند و در صورتی که حداکثر ظرف مدت شش ماه پس از سررسید مطالبات آن وصول نشد کارت را باطل کند. این در حالی است که چنانچه کارت اعتباری سه‌بار مسدود شود امکان ابطال آن برای بانک وجود دارد. همچنین در صورت موافقت بانک با درخواست مشتری برای رفع مسدودی یا اعطای مجدد کارت اعتباری ابطال شده به دلیل عدم ایفای تعهدات از جانب مشتری، کارت رفع انسداد یا شارژ شده و یا مجدداً کارت اعتباری جدیدی پس از بازپرداخت اقساط سررسید شده و به شرط سپری شدن دو ماه درباره کارت اعتباری مسدودی یک‌سال برای کارت ابطال شده، صادر می‌شود.

شرایط دریافت وجه از دارنده کارت اعتباری چگونه است؟

اما درباره اینکه آیا بانک می‌تواند در قبال اعطای کارت اعتباری هزینه‌ای را از مشتری دریافت کند یا خیر، باید یادآور شد که بانک این امکان را دارد که براساس ضوابط بانک مرکزی مبلغی را تحت عنوان «کارمزد صدور کارت اعتباری و اعتبارسنجی مشتری» و «پونمان سالانه کارت اعتباری» از مشتری و «کارمزد بهره‌برداری از کارت اعتباری» از پذیرنده کارت، دریافت کند. این در حالی است که دریافت هرگونه وجه دیگری از مشتری به استثنای این موارد تحت هر عنوانی ممنوع است. چنانچه براساس توافق بانک و پذیرنده کارت، پرداخت مطالبات ناشی از استفاده مشتری از کارت اعتباری در پایان دوره تنفس انجام شود مشروط به اینکه مشتری بدهی خود را تا این زمان پرداخت نکند، بانک بابت استفاده وی از کارت اعتباری حق دریافت سود ندارد.

است که در مورد این کارت‌ها

است که در مورد این کارت‌ها

است که در مورد این کارت‌ها

نرخ‌نامه



دلار ۳.۵۷۰ تومان

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳.۵۷۰ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱.۱۱۶.۲۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳.۹۹۶ تومان و هر پوند نیز ۴.۶۸۲ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۶۹.۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۹۸.۰۰۰ هزار تومان فروخته شدند. هر سکه یک گرمی ۱۸۵.۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۳.۳۵۶ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مقال طلا	۴۹۱,۵۰۰ ▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۳,۳۵۶ ▲
سکه بهار آزادی	۱,۱۱۵,۰۰۰ ▲
سکه طرح جدید	۱,۱۱۶,۲۰۰ ▲
نیم سکه	۵۶۹,۰۰۰ ▲
ربع سکه	۲۹۸,۰۰۰
سکه گرمی	۱۸۵,۰۰۰ ▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۵۷۰ ▲
یورو اروپا	۳,۹۹۶ ▼
پوند انگلیس	۴,۶۸۲ ▼
درهم امارات	۹۷۴ ▲
لیبر ترکیه	۱,۲۱۶ ▼
یوان چین	۵۴۵
بن ژاپن	۳۵
دلار کانادا	۲,۷۳۰
فرانک سوئیس	۳۶۶۸ ▲
دینار کویت	۱۱,۷۵۰
ریال عربستان	۹۴۸
دینار عراق	۲۸۰
روپیه هند	۵۵
رینگت مالزی	۹۰۸

بانک‌نامه



کارت اعتباری در بانک ملی ایران به‌زودی عرضه می‌شود

مدیر عامل بانک ملی ایران از ارائه کارت‌های اعتباری جدید ۱۰ تا ۵۰ میلیون تومانی در شعب بانک ملی ایران خبر داد.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، محمدرضا حسین‌زاده با اشاره به صدور دستورالعمل نحوه عرضه این کارت‌ها توسط بانک مرکزی از آمادگی شعب بانک ملی ایران برای عرضه این کارت‌ها در سراسر کشور در آینده نزدیک خبر داده و گفت: این کارت‌ها کمک موثری برای دریافت‌کنندگان تسهیلات و وام‌های خرد بانک‌ها نظیر وام خرید کالا، خودرو و جعاله مسکن محسوب می‌شود و می‌تواند به نیازهای بسیاری از مردم پاسخ گوید. مدیر عامل بانک ملی ایران افزود: سقف اعتبار این نوع کارت‌ها در سه سطح ۳۰، ۱۰ و ۵۰ میلیون تومان بوده و دائمی است که با پرداخت بخشی از اقساط بارها قابلیت تامین اعتبار از سوی بانک صادرکننده را خواهد داشت.

تمدید عرضه اوراق گواهی سپرده بانک ملی ایران تا چهارم مهرماه جاری

عرضه اوراق گواهی سپرده مدت‌دار ویژه بانک ملی ایران در سراسر کشور از تاریخ ۹۵/۶/۲۹ تا پایان ۹۵/۷/۴ تمدید شد. این اوراق با نرخ سود علی‌الحساب ۱۵.۵ درصد سالانه در تمامی شعب این بانک عرضه می‌شود. به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، این اوراق با سررسیدیک‌ساله، به‌صورت الکترونیکی با نام و قابل انتقال به غیر بوده و باز خرید قبل از سررسیدیان با نرخ ۱۳.۵ درصد سالانه از تاریخ انتشار امکان‌پذیر است. اوراق مذکور معاف از مالیات بوده و سود علی‌الحساب آن ماهانه پرداخت خواهد شد. همچنین اسکان معاملات ثانویه این اوراق از طریق بورس و فرابورس ایران فراهم است.

بانک سامان اعتبار اسنادی مدت‌دار افتتاح می‌کند

بانک سامان با کسب مجوز از بانک مرکزی و در راستای تسهیل فعالیت تولیدکنندگان داخلی، مدت اعتبار اسنادی ارزی را افزایش داد. به گزارش ادار روابط عمومی بانک سامان، براساس اعلام مدیریت بین‌الملل، گشایش اعتبار مدت‌دار به تمام ارزهای قابل معامله و در دسترس، با نرخ روزانه بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران صورت می‌گیرد. این اعتبار اسنادی مدت‌دار برای واردات قطعات و ملزومات صنایع خودرویی کشور حداکثر ۱۸ ماه و برای سایر مواد اولیه تولیدی حداکثر ۱۲ ماه امکان‌پذیر است. براساس این گزارش، پیش از این گشایش اعتبارات اسنادی مدت دار به‌صورت شش‌ماهه و تنها به چهار ارز و از طریق سه کشور صورت می‌گرفت.

براساس گزارش بانک مرکزی

هزینه خانوار شهری ماهانه حدود ۳ میلیون تومان شد

به حدود ۱۲ هزار و ۷۰۰ خانوار نمونه است. جزئیات این گزارش، نقره شهری در سال ۹۴ نسبت به سال ۹۳ متوسط تعداد افراد خانوار ۳,۳۸ نفر بود که نسبت به سال قبل کاهش داشته است. از کل ناخالص درآمد غیرپولی و ۳۰,۳ درصد از درآمد خانوار (شامل ارزش اجاره خانه شخصی) تشکیل داده است. براساس نتایج این بررسی متوسط هزینه ناخالص سالانه یک خانوار حدود ۳۵۲۶۵۱ هزار ریال (ماهانه حدود ۲۹۲۸۸ هزار ریال) بوده است. هزینه مزبور که شامل ارزش اجاره خانه شخصی نیز است، نسبت به سال ۹۳ معادل ۲,۳ درصد افزایش داشته است. از کل هزینه‌های ناخالص خانوار به ترتیب ۳۵,۰ درصد به مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوسکات، ۲۳,۶ درصد به خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها،

براساس گزارش بانک مرکزی، هزینه ماهانه یک خانوار چهار نفره شهری در سال ۹۴ نسبت به سال ۹۳ بیش از ۷ درصد افزایش داشته است.

به گزارش ایلنا، بانک مرکزی اخیراً گزارشی از وضعیت درآمد و مصرف خانوار ایرانی در سال ۹۴ منتشر کرده است. این گزارش حاصل آمارگیری از هزینه و درآمد خانوارهای شهری در ایران در سال ۹۴ با مراجعه

خبر

قیمت خودرو

قیمت محصولات مزدا

مدل	نوع	قیمت کارخانه	قیمت نمایندگی
مزدا ۶۱	i - 2014 Sport MT	۰	۷۳,۰۰۰,۰۰۰
مزدا ۶۱	i - 2014 Sport MT	۰	۷۲,۰۰۰,۰۰۰
مزدا ۳۱	i - 2014 Sport MT 5-Door	۰	۶۵,۰۰۰,۰۰۰
مزدا ۳۱	i - 2014 SV MT 4-Door	۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰
مزدا ۲۱	- 2014 Sport	۰	۵۳,۰۰۰,۰۰۰
مزدا MX-5 میاتا	Club - 2014 Power Hard Top 6MT	۰	۹۷,۰۰۰,۰۰۰
مزدا MX-5 میاتا	- 2014 Grand Touring 6MT	۰	۹۲,۰۰۰,۰۰۰
مزدا MX-5 میاتا	- 2014 Sport 6AT	۰	۸۸,۰۰۰,۰۰۰
مزدا MX-5 میاتا	2014 - میاتا	۰	۸۱,۰۰۰,۰۰۰
مزدا MX-5 میاتا	- 2014 Grand Touring	۰	۱۰۳,۰۰۰,۰۰۰

قیمت محصولات میتسوبیشی

مدل	نوع	قیمت کارخانه	قیمت نمایندگی
میتسوبیشی میراز	۲۰۱۵	۶۳,۰۰۰,۰۰۰	۰
میتسوبیشی میراز	۲۰۱۶	۶۹,۰۰۰,۰۰۰	۷۱,۳۰۰,۰۰۰
میتسوبیشی لنسر ۱.۸	تیپ ۴ مدل ۲۰۱۴	۱۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۰
میتسوبیشی لنسر ۱.۸	تیپ ۴ مدل ۲۰۱۵	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۳,۵۰۰,۰۰۰
میتسوبیشی لنسر ۱.۸	تیپ ۴ مدل ۲۰۱۶	۱۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۷,۸۰۰,۰۰۰
میتسوبیشی لنسر ۱.۸	تیپ ۴ مدل ۲۰۱۷	۰	۱۳۲,۸۰۰,۰۰۰
میتسوبیشی لنسر اتوماتیک	تیپ ۱ اتوماتیک	۸۶,۰۰۰,۰۰۰	۹۶,۸۷۰,۰۰۰
میتسوبیشی لنسر اتوماتیک	تیپ ۱ اتوماتیک - پلاس	۸۹,۰۰۰,۰۰۰	۹۹,۸۰۰,۰۰۰
میتسوبیشی لنسر اتوماتیک	تیپ ۲ اتوماتیک	۱۰۶,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۴,۵۰۰,۰۰۰
میتسوبیشی لنسر اتوماتیک	تیپ ۲ اتوماتیک	۹۹,۰۰۰,۰۰۰	۰
میتسوبیشی اولتلندر ۲۰۱۵	تیپ ۴	۱۷۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۲,۷۰۰,۰۰۰
میتسوبیشی اولتلندر ۲۰۱۵	تیپ ۳	۱۶۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۸۴,۹۰۰,۰۰۰
میتسوبیشی اولتلندر	- ۲۰۱۷ اتاق جدید	۰	۲۰۹,۸۰۰,۰۰۰
میتسوبیشی اولتلندر	- ۲۰۱۶ اتاق جدید	۲۰۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۶,۳۰۰,۰۰۰
میتسوبیشی ASX 2016	تیپ ۴	۰	۱۶۶,۰۰۰,۰۰۰
میتسوبیشی ASX 2015	تیپ ۲	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۶,۸۰۰,۰۰۰
میتسوبیشی ASX 2015	تیپ ۴	۱۴۶,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۶,۰۰۰,۰۰۰

نماینده مردم اصفهان خبر داد

ورود خودروهای جدید خارجی زیر ۳۰ میلیون تومان به بازار



یک عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس از ورود خودروهای به‌روز خارجی در رده قیمتی زیر ۳۰ میلیون تومان به بازار خودرویی کشور در آینده‌ای نه چندان دور خبر داد. حمیدرضا فولادگر در گفت‌وگو با ایسنا افزود: براساس مذاکرات بین خودروسازان داخلی و برخی خودروسازان خارجی در آینده نه چندان دور در رده قیمتی زیر ۳۰ میلیون تومان شاهد خودروهای به‌روز در بازار داخلی خواهیم بود، اما زمان، برند و خودروساز تولیدکننده داخلی آن هنوز مشخص نیست.

نماینده مردم اصفهان در مجلس، فناوری پراید و پژو را از رده خارج دانست و گفت: کیفیت و فناوری پراید و پژو مربوط به ۳۰ سال قبل است و قابل دفاع نیست و قطعاً باید خودروهای به‌روز و در

افزود: خودروسازان همواره دلیل درخواست افزایش قیمت خودرو را نوسان در قیمت مواد اولیه و هزینه‌های سرباری تولید اعلام کرده‌اند و این مسئله به معضل بزرگی برای قیمت‌گذاری خودرو مبدل شده است.

فولادگر چاره پایان دادن به بگومگوهای قیمتی بین خودروسازان و متولیان خودرو را در اصلاح ساختار و خطوط تولید شرکت‌های خودروساز دانست. نماینده مردم اصفهان در مجلس اظهار کرد: خودروسازان داخلی موظف به عرضه خودروهای به‌روز در رده‌های قیمتی زیر ۳۰ میلیون تومان، بین ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان و ۱۰۰ تا ۱۵۰ میلیون تومان و ۱۵۰ تا ۲۰۰ میلیون تومان به بالا هستند، همانطور که کشورهای توسعه‌یافته برای همه طبقات درآمدی خودروهای به‌روز و با کیفیت تولید می‌کنند.

تولیدکننده و مصرف‌کننده و شورای رقابت دانست. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، نظام قیمت‌گذاری خودرو در کشور را ناسامان و دردسرساز توصیف کرد و

کمتر از ۱۰ میلیون تومان آن، قیمت‌گذاری خودروهای جدید خارجی در رده زیر ۳۰ میلیون تومان را تابع نظام عرضه و تقاضا و ضوابط قیمتی سازمان حمایت از

توان مالی طبقات متوسط در دسترس مردم قرار گیرد. وی با یادآوری قرارداد ال ۹۰ و افزایش ۴۰ میلیون تومانی این خودرو با وجود تکلیف خودروساز به عرضه

گزارش ۲

سفیر ایران در آذربایجان خبر داد

ساخت کارخانه خودروسازی ایران در آذربایجان تا مه ۲۰۱۷

ایران و آذربایجان در آگوست ۲۰۱۶ در منطقه نفت چالای آذربایجان برگزار شد. هزینه احداث این کارخانه ۱۵ میلیون دلار است که حدود ۲۵ درصد از آن از سوی طرف ایرانی تأمین خواهد شد. این کارخانه که پروژه مشترکی بین شرکت‌های آذیورو کار آذربایجان و ایران خودروی ایران

برسد. پاک آیین که به‌زودی ماموریت دیپلماتیکش در باکو به اتمام می‌رسد این اظهارات را در نشست تجاری ایران و آذربایجان بیان کرد. وی افزود: «امیدوارم این کارخانه به موقع و قبل از مه ۲۰۱۷ ساخته شود.» مراسم کلنگ‌زنی احداث کارخانه خودروسازی مشترک

کردن تعدادی از پروژه‌های مشترک و توسعه روابط دو جانبه هستند. محسن پاک آیین، سفیر ایران در آذربایجان گفت: عملیات عمرانی احداث کارخانه خودروسازی مشترک ایران و آذربایجان به نحو موفقیت‌آمیزی انجام شده و این کارخانه قرار است تا مه ۲۰۱۷ به بهره‌برداری

سفیر ایران در آذربایجان گفت که عملیات عمرانی احداث کارخانه خودروسازی مشترک ایران و آذربایجان به نحو موفقیت‌آمیزی انجام شده و این کارخانه قرار است تا مه ۲۰۱۷ به بهره‌برداری برسد. به گزارش تسنیم به نقل از آذرنیوز، ایران و آذربایجان در حال بررسی موضوع اجرایی

خبر

انصراف بنتلی و لامبورگینی از حضور در نمایشگاه پاریس



برندهای ابرخودروی فولکس و لامبورگینی صرفه‌جویی شرکت مادر آنها در هزینه‌های حضور در نمایشگاه‌های خودرو به منظور تأمین هزینه‌های ریسوایی آلاینده‌ی دیزلی، هفته آینده در نمایشگاه خودروی پاریس حضور نخواهند یافت.

به گزارش ایسنا، یک سال پس از اینکه فولکس واگن اقرار کرد که از نرم‌افزار غیرقانونی برای تقلب در تست‌های آلاینده‌ی دیزلی استفاده کرده است، این گروه خودروسازی به منظور تأمین مالی، تغییر استراتژیک در کسب‌وکار خود و پوشش میلیاردها یورو جریمه و خسارت مربوط به این رسوایی، هزینه‌هایش را در همه برندهای گروه کاهش می‌دهد.

در همین راستا بنتلی که یکی از برندهای لوکس فولکس واگن است، اعلام کرد در نمایشگاه خودروی پاریس که روزهای ۲۹ و ۳۰ سپتامبر برگزار می‌شود شرکت نمی‌کند و در عوض به رویدادهای کوچک‌تری متمرکز می‌شود که در آنها می‌تواند مستقیماً به جلب خریداران بپردازد.

لامبورگینی هم اعلام کرد استراتژی مربوط به حضور در نمایشگاه‌های خودرو از جمله انتخاب مکان‌هایی را که این برند ایتالیایی مایل است در آنها حضور داشته باشد بازبینی می‌کند.

هزینه‌های حضور در نمایشگاه‌های خودرو برای برندها به‌ویژه نام‌های لوکسی که تلاش می‌کنند درخشش بیشتری از رقیبان‌شان داشته باشند به میلیون‌ها یورو بالغ می‌شود.

براساس گزارش رویترز، سایر خودروسازانی که در نمایشگاه امسال پاریس حاضر نخواهند شد شامل فورد، ولوو و استون مارتین می‌شوند.

خودروسازان علاوه بر کاهش هزینه‌های حضور در غرفه‌های نمایشگاه، به‌طور فزاینده به جلب خریداران از طریق وبلاگ‌ها و رویدادهای اینترنتی می‌پردازند.

لامبورگینی اعلام کرده است دنیا مدام در حال تغییر است و این شرکت به‌عنوان یک برند ابر خودروی اسپورت لوکس در سطح بین‌المللی در یک بازار روبه رشد فعالیت می‌کند و چنین تغییراتی را هدف گرفته است.

طرح خدمات به مناسبت

سایپادک

نوع خودرو
شماره فلهسی
نام ملک

عید سعید غدیر خم

وگرامیداشت هفته دفاع مقدس

ویژه خودروهای گروه X100 تیبیا و تیبیا ۲

سی و یکم شهر یور لغایت پایان ششم مهر ۱۳۹۵

۵۰٪ تخفیف

در قطعات و اجرت

شامل ۴ بسته خدماتی:

- بسته خدماتی سرویس‌های ادواری (شامل تعویض روغن، فیلتر روغن و فیلتر هوا)
- بسته خدماتی تعویض لنت جلو
- بسته خدماتی تعویض تیغه برف پاک‌کن جلو
- بسته خدماتی سرویس امداد تصادفات (راهنمای حمل رایگان خودرو به علت تصادفات به مدت ۲۴ ساعه روز)

خطره خوب خدمات
www.saiyadak.org

درگاه: روبرو بازار موبایل رشت
mobile.saiyadak.org

علت پرفروش بودن تویوتا کمری در آمریکا

تویوتا کمری به دلیل آنکه یک خودروی کاربردی و مورد اعتماد خانواده‌هاست توانسته فروش بالایی در آمریکا داشته باشد. در یک تویوتا کمری پنج سرنشین بزرگسال می‌توانند به راحتی بنشینند. سقف این ماشین هم به اندازه کافی بالاست که افراد قد بلند به مشکلی برخوردند. این نکته بسیار مهم است که یک فرد قد بلند می‌تواند صندلی جلو را برای خودش تنظیم کند و سپس در صندلی عقب بنشیند و همچنان فضای زیادی برای پاهایش داشته باشد.

به گزارش خودروکار، اگر بخواهیم مقایسه کنیم فضای صندلی‌های جلوی هوندا اکورد مقداری بیشتر و فضای صندلی‌های عقب آن مقداری کمتر است. نیشان البته نیز همین‌گونه است، اما موضوعی که در این مورد مهم است این است که تمامی این خودروها برای یک خانواده پنج نفره جای کافی دارند.

عنصر اصلی یک ماشین خانوادگی قابل اعتماد بودن است و این چیزی است که تویوتا کمری آن را به خوبی درآورد. تویوتا در رابطه با این ماشین اصلاً ریسک نمی‌کند، در نتیجه این خودرو دارای یک موتور بسیار خوب و

دادگاه آلمان: شکایت‌ها از فولکس واگن فراتر از ظرفیت دادگاه است

یک دادگاه در آلمان دیروز اعلام کرد، شمار دادخواست‌ها علیه شرکت خودروسازی فولکس‌واگن آنقدر زیاد است که این مرکز ناچار شده نیروی انسانی و بخش بایگانی خود را برای رسیدگی به شکایت‌ها گسترش دهد.

به گزارش ایرنا و به نقل از آسوشیتدپرس، دادگاه شهر «براونشوایک» اعلام کرد تاکنون هزار و ۴۰۰ نفر از دارندگان سهام شرکت فولکس‌واگن دادخواست‌های‌شان را تقدیم دادگاه کرده و ۸۰۲ میلیارد یورو (۹۰۲ میلیارد دلار) غرامت خواسته‌اند. با نزدیک شدن به مهلت یک‌ساله برای ارائه دادخواست علیه فولکس‌واگن، بر شمار شکایت‌ها نیز افزوده می‌شود و تنها در روز دوشنبه (۱۹ سپتامبر) ۷۵۰ پرونده تازه علیه این شرکت آلمانی

همزمان با آغاز هفته دفاع مقدس

رژه نیروهای مسلح در جوار حرم امام خمینی(ره) برگزار شد



مراسم رژه نیروهای مسلح روز گذشته همزمان با آغاز هفته دفاع مقدس در جوار حرم امام خمینی(ره) برگزار شد.

به گزارش ایرنا، در این مراسم سرلشکر پاسدار محمد باقری، رئیس ستاد کل نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران در جمع نیروهای مسلح و در حضور فرماندهان عالی‌رتبه نیروهای نظامی و انتظامی، وابستگان نظامی سفارتخانه‌ها در جمهوری اسلامی ایران و دیگر شخصیت‌ها سخنرانی کرد.

سرلشگر یحیی رحیم‌صفوی، دستیار و مشاور عالی فرمانده کل قوا و امیر سرلشگر عطاءالله صالحی، فرمانده کل ارتش جمهوری اسلامی از جمله مقامات لشگری حاضر در این مراسم بودند.

در این مراسم علاوه بر رژه یگان‌های پیاده، آخرین ادوات و تجهیزات نظامی و انتظامی ارتش جمهوری اسلامی ایران و سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در معرض دید عموم قرار گرفت.

این روز که با رژه نیروهای مسلح در جوار حرم مطهر

و ملکوئی امام راحل برگزار شد، روز «اقتدار و صلابت نیروهای مسلح» نام گرفت.

در این مراسم توانمندی‌های دفاعی نیروهای مسلح و آمادگی رزمندگان غیور، مومن، با اراده و متخصص در نیروهای مسلح و بسیج مردمی ایران اسلامی به نمایش درآمد.

در مراسم رژه نیروهای مسلح همانند سال‌های پیش مردم نیز حضور یافته‌اند که باعث دلگرمی فرزندان‌شان در نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران است.

در شانزدهمین سالگرد پیشنهاد گفت‌وگوی تمدن‌ها از سوی ایران

روحانی در قلب تعاملات دیپلماتیک جهان علیه خشونت

حجت‌الاسلام و المسلمین حسن روحانی روز سه‌شنبه برای شرکت در هفتادویکمین نشست مجمع عمومی سازمان ملل متحد، وارد نیویورک شد.

ریاست جمهوری در روز نخست سفر خود به آمریکا، دیدارهایی را در حاشیه این نشست با سران کشورهای جهان از جمله نخست‌وزیر بریتانیا و ایتالیا، رؤسای جمهور فرانسه، آمریکا، سوئیس و رهبران مسلمان جامعه آمریکا داشت.

مردم حاکمیت دارد، برای ما بسیار ناراحت‌کننده بود و ایران از همان لحظات نخست، تمام امکانات خود را برای ثبات و امنیت در ترکیه به کار گرفت.

رئیس‌جمهور با بیان اینکه کودتا در ترکیه را در ادامه سلسله حوادثی می‌بینیم که برخی قدرت‌ها علیه منطقه ما طراحی کرده‌اند، تأکید کرد: تردیدی نداریم که با تلاش مشترک می‌توانیم جلوی مسیری را که دشمن علیه ما طراحی کرده است، سد کنیم. روحانی در بخش دیگری از سخنان خود به موضوع تروریسم و خطرات آن برای منطقه و جهان پرداخت و افزود: تروریسم تهدیدی علیه همه ماست و نقش دو کشور در مبارزه با تروریسم و ناامنی در منطقه و به‌ویژه سوریه و عراق اهمیت دارد. نخست‌وزیر ترکیه هم در این دیدار با قدردانی از حمایت دولت و ملت ایران از ترکیه در برابر کودتای اخیر در کشورش گفت: اطمینان داریم که ایران در ادامه این روند، حمایتش را از ترکیه قطع نخواهد کرد.

رجب طیب اردوغان در ادامه برنده اختلاف و ناامنی‌های منطقه را دشمنان جهان اسلام دانست و با بیان اینکه دیگران قادر به حل مشکلات منطقه نیستند، اظهارداشت: ایران و ترکیه دو کشور اسلامی و بزرگ منطقه هستند و با همکاری می‌توانند در روند مبارزه با بحران‌ها و ایجاد ثبات در منطقه و از جمله سوریه و عراق نقش تعیین‌کننده‌ای داشته باشند.

برای حفظ منافع مسلمانان، باید روی اشتراکات تمرکز کرد

رئیس‌جمهور در دیدار رهبران مسلمان جامعه آمریکا، ضرورت تقویت وحدت و یکپارچگی در دنیای اسلام را مورد تأکید قرار داد و گفت: امروز اصل اساسی برای همه دولت‌های اسلامی و متفکران مسلمان، حفظ و ارائه چهره واقعی اسلام است و برای حفظ منافع مسلمانان، باید روی اشتراکات خود که همانا قرآن، سیره پیامبر گرامی اسلام (ص) و اهل بیت (ع) است، تمرکز کرد.

روحانی در ادامه اظهار کرد: دین مبین اسلام و مسلمانان در طول قرن‌های گذشته با مشکلات فراوانی روبه‌رو بودند اما در همه مقاطع تاریخی، مسلمین و متفکرین دنیای اسلام و مجاهدین واقعی توانستند از دین و فرهنگ اسلام به خوبی صیانت کنند.

وی همچنین خاطرنشان کرد: در طول تاریخ جنگ‌های زیادی بر مسلمان‌ها تحمیل شده و مستبدین فرانسوی بر جوامع اسلامی مسلط بودند و از سوی دیگر استعمارگران کشورهای زیادی از دنیای اسلام را تحت سلطه خود در آورده بودند، اما مسلمانان با ایستادگی و مقاومت و در سایه فرهنگ غنی اسلام توانستند بر مشکلات غلبه کنند.

روحانی اضافه کرد: شاید سخت‌ترین دوران زمانی بود که از لحاظ فرهنگی، اسلام را مساوی سنت قرار دادند و این در حالی است که سنت‌ها، آداب و رسوم ملت‌ها با مفهوم جامع سنتی که در اسلام به‌عنوان سنت پیامبر (ص) یاد می‌شود و مقوله متفاوت است.

وی افزود: برخی مواقع نیز اسلام را در برابر تجدد قرار دادند و تجدد نیز یک لفظ و معنای دوگانه دارد. تجدد به معنای

لندن حمایت خود را از گام مهم برجام ادامه می‌دهد

رئیس‌جمهور در دیدار نخست‌وزیر بریتانیا، برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) را تحولی بزرگ، نمادی برای حل اختلافات و پایهای برای همکاری‌ها دانست و تأکید کرد که همه طرف‌ها باید به اجرای دقیق و به‌هنگام تعهدات خود در برجام پایبند باشند.

روحانی در ادامه تصریح کرد: ایران به‌طور کامل به تعهدات خود عمل کرده و تا زمانی که طرف مقابل به تعهداتش پایبند باشد، ما هم پایبند خواهیم بود.

وی بهره‌مندی ایران از فضای مثبت اقتصادی را جزو تعهدات برجام برشمرد و اظهار کرد: تا برخی مشکلات فنی در زمینه بانک و بیمه حل نشود، تعهدات طرف مقابل به انجام نرسیده و دولت‌های اروپایی باید به بانک‌های بزرگ برای همکاری با ایران اطمینان دهند و لندن می‌تواند قدم اصلی را در این زمینه بردارد.

رئیس‌جمهور با ابراز خرسندی از بهبود و توسعه روابط تهران - لندن در سال‌های اخیر، افزود: با احترام متقابل و تمرکز بر همکاری در چارچوب منافع مشترک می‌توانیم بر ذهنیت‌های منفی تاریخی و همچنین اظهار کرد: نتایج همکاری

ایران و ایتالیا شریک تجاری می‌شوند

آقای روحانی در دیدار با متنو رنتزی، نخست‌وزیر ایتالیا گفت که ایتالیا این فرصت را در دوره پسا‌برجام در اختیار دارد که بار دیگر به نخستین شریک و همکار اقتصادی و تجاری ایران در اروپا تبدیل شود. روحانی همچنین دو جانبه‌ای اخیر را نقطه عطفی در روابط مشترک و نشانگر اراده دو ملت و دو دولت برای توسعه و تحکیم سطح همکاری‌ها دانست.

رئیس‌جمهور با اشاره به موضوع برجام و با تأکید بر اینکه مطابق برجام، طرفین متعهد به تأمین فضای لازم برای فعالیت اقتصادی ایران هستند، گفت: طرفین باید به استحکام برجام پایبند باشند و افزایش صلح و ثبات منطقه باشد.

نخست‌وزیر ایتالیا هم در این دیدار با تأکید بر اینکه رم با هیجان به دنبال تقویت روابط همه‌جانبه با تهران است، گفت: ما برای هر اقدامی در جهت استحکام روابط اقتصادی آماده‌ایم.

رنتزی با اشاره به اعزام یک هیأت بلندپایه ایتالیایی به تهران طی ماه‌های آینده تأکید کرد: در بحث روابط بانکی، بیمه دولتی، ساختن ایتالیایی آماده ارائه تضمین‌های لازم است.

وی همچنین با ایران را برای ایتالیا حیاتی دانست و اظهار کرد: در رابطه با برجام تعهد خود را تکرار و برای استحکام آن هر چه بتوانیم انجام خواهیم داد.

اراده تهران و آنکارا برای مبارزه علیه تروریسم در سوریه و عراق

دکتر روحانی و رئیس‌جمهور ترکیه طیب‌اردوغان، رئیس‌جمهوری ترکیه با تأکید بر اینکه ایران در همه مراحل دوست و برادر و کنار ترکیه خواهد بود، گفت: آماده‌ایم روابط خود را با آنکارا در همه بخش‌ها از حمل‌ونقل تا صنعت و انرژی توسعه دهیم. روحانی اظهار کرد: شرکای بخش‌های خصوصی دو طرف باید برای همکاری بیشتر حمایت شوند. دولت ملت ترکیه را برادر خود می‌دانیم و اراده، تهران، تقویت روابط با آنکارا در تمامی زمینه‌ها است.

وی در ادامه به کودتای اخیر در ترکیه اشاره و بیان کرد: وقوع ناامنی و کودتا علیه دولتی که در ترکیه با رأی

سیاست

توافق گروه بین‌المللی حمایت از سوریه بر سر لزوم تداوم آتش‌بس

در پی حمله اخیر آمریکا به مقرهای ارتش سوریه در شهر درالزور و حمله به کاروان حامل کمک‌های انسانی در حلب، روز گذشته نشست گروه بین‌المللی حمایت از سوریه در نیویورک با حضور وزاری امور خارجه آمریکا، روسیه، انگلیس، فرانسه، ترکیه و آلمان برگزار شد.

به گفته وزارت امور خارجه آمریکا گروه بین‌المللی حمایت از سوریه در این نشست، بر لزوم ادامه آتش‌بس در این کشور باوجود ادامه خشونت‌ها و بر سختی جدا کردن بین گروه النصره و گروه‌های مخالف میانه‌رو تأکید کرد. اخیراً در پی توافق آمریکا و روسیه آتش‌بس در سوریه برقرار شد و شامگاه دوشنبه پایان یافت. جان کری، وزیر خارجه آمریکا در پایان آتش‌بس می‌خواند.

تیتراخبار

باراک اوباما، رئیس‌جمهوری آمریکا در آخرین سخنرانی خود در مجمع عمومی سازمان ملل متحد درباره مسائل مختلفی از جمله سیاست خارجی دولت واشنگتن، اهمیت توافق زیست‌محیطی پاریس، توافق هسته‌ای ایران و مبارزه با ویروس ابولا حرف زد. او برجام را از دستاوردهای مهم دوران ریاست‌جمهوری خود دانست.



روز گذشته شبکه خبری یورو نیوز عربی از درگذشت زاک شیراک، رئیس‌جمهوری پیشین فرانسه خبر داد، اما خبرگزاری فرانسه اعلام کرد که اعضای خانواده او این خبر را تکذیب کرده‌اند

چلیمه

نشست زمین، صاحبقرانیه را تهدید می‌کند

رنوف با بیان اینکه این پروژه وضعیت ژئوتکنیک، ژئوفیزیک و آب‌های سطحی و زیرزمینی منطقه را تحت‌تأثیر قرار داده و آنها را به هم زده است، گفت: وقوع ترک‌ها در بخش‌هایی از دیوارهای عمارت صاحبقرانیه بدون شک به همین خاطر بوده است. رنوف می‌گوید همه کارشناسانی که در طول این مدت وضعیت امروز این منطقه را بررسی کرده‌اند به اتفاق می‌گویند که یکی از عوامل نشست زمین و ایجاد برخی ترک‌ها در صاحبقرانیه و بخش‌هایی از مجموعه کاخ نیاوران ساخت این پروژه بوده، اما هنوز به‌صورت علمی و قطعی این قضیه اعلام نشده است.

روز گذشته خبرگزاری ایسنا، گزارشی را از وضعیت فعلی مجموعه نیاوران و عمارت صاحبقرانیه منتشر کرد. این‌طور که پیداست دیوارهای عمارت صاحبقرانیه ترک برداشته و زمین برخی نقاط مجموعه هم نشست کرده است.

رحمت‌الله رنوف، رئیس مجموعه فرهنگی تاریخی نیاوران در گفت‌وگو با ایسنا، گفت ساخت پروژه «طلس مال» در پشت مجموعه تاریخی نیاوران از هشت سال پیش بدون گرفتن استعلام از سازمان میراث فرهنگی آغاز شده است.

تیتراخبار

مصطفی صادقی، تکنیسین اورژانس ۱۱۵ مازندران که صبح روز گذشته بر اثر برخورد با لگرد اورژانس مازندران در منطقه گزنک با یک تیر چراغ برق جان خود را از دست داد، درجه شهادت گرفت.

عامل اسیدپاشی روی دختر ۲۴ ساله در محله سنارخان روز گذشته دستگیر شد. متهم ۱۰ نفره وقتی فهمیده دختر مورد علاقه‌اش پولدار نیست روی او مایع لوله بازن ریخته است.



مراسم «چش شکوفه‌ها» روز گذشته با حضور بیش از یک میلیون و ۶۰۰ هزار نوازنده در مدارس سراسر کشور برگزار شد

فرهنگ

مراسم چهلمین روز درگذشت داوود رشیدی در تئاتر شهر

آن را بر عهده خواهند داشت. مراسم برای عموم آزاد نیست و صرفاً قرار است جمعی از هنرمندان و مدیران در کنار خانواده مرحوم حضور داشته باشند. داوود رشیدی پنجم شهریورماه از دنیا رفت. او متولد ۲۵ تیر ۱۳۱۲ در تهران و بازیگر تئاتر، سینما و تلویزیون بود که دارای نشان درجه یک فرهنگ و هنر و بخشی از خاطره جمعی ایرانی‌هاست.



مسئول واحد حفاظت و مرمت اداره کل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان سمنان از مرمت عکسی تاریخی مربوط به دوره قاجار خبر داد

تیتراخبار

«کرتیس هنسن» نویسنده و کارگردان آمریکایی برنده اسکار فیلم «محرمانه لس‌آنجلس» روز گذشته در خانه خود از دنیا رفت.

او به آثار میوزیکال «طریق‌عشق» حاصل همکاری «محمدرضا شجریان» و زنده‌یاد «پرویز مشکاتیان» به‌زودی منتشر می‌شود.

ورزش

کی‌روش: غیرممکن را ممکن می‌کنیم

می‌گوید که با در نظر گرفتن اینکه در گذشته بازیکنان، مربیان بسیار خوب و رؤسای فدراسیون مجری حضور داشتند ولی در گذشته دو صعود پیاپی به جام جهانی غیرممکن بوده است. کار من، هدف من، مأموریت و آرزوی من این است که غیرممکن را ممکن سازم. اگر شما فکر می‌کنید این کار سهل و آسان است، فقط کافی است که از تمام بازیکنان، مربیان بسیار خوب و رؤسای فدراسیون فوتبال که در گذشته در این کار شکست خوردند، بپرسید که چرا غیرممکن بود؟ اگر ما از تاریخ جام جهانی ۲۰۱۸ روسیه و تاریخچه حضور تیم ملی در مسابقات جام‌جهانی نوشت: «تاریخچه تیم ملی به ما

در عین حال ابزاری هستند که می‌توان از آن در پیشبرد اهداف متعالی هم استفاده کرد. وی خطر جذب جوانان به سمت گروه‌های خشونت‌طلب را مورد اشاره قرار داد و گفت: خطر این موضوع از کشته شدن انسان‌ها بدتر است، چرا که می‌تواند آینده و نسل‌های آتی را از مسیر حق و هدایت واقعی منحرف کند.

رئیس‌جمهور در ادامه با تأکید بر لزوم توجه به شبکه‌های اجتماعی و مجازی، اظهار کرد: اگر چه این وسایل ارتباط اجتماعی مشکلاتی را نیز از لحاظ فرهنگی برای جوانان ایجاد می‌کنند اما

به گزارش ایسنا، در این دیدار شماری از رهبران مسلمان جامعه آمریکا در سخنان جداگانه‌ای نظرات و دیدگاه‌های خود را بر رئیس‌جمهوری اسلامی ایران در میان گذاشتند.

رضا یزدانی، کاپیتان تیم ملی کشتی آزاد ایران روز گذشته در گفت‌وگو با ایسنا ضمن گلابه از ناداوری صورت‌گرفته علیه خود در المپیک گفت که نگاه‌اشند به مدال المپیک از کشتی خداحافظی نمی‌کند.

تیتراخبار

وزیر آموزش و پرورش گفت: یک ورزشگاه به نام کیمیا علیزاده، قهرمان ورزشی مسابقات جهانی ریو در کرج ساخته می‌شود.

رضا یزدانی، کاپیتان تیم ملی کشتی آزاد ایران روز گذشته در گفت‌وگو با ایسنا ضمن گلابه از ناداوری صورت‌گرفته علیه خود در المپیک گفت که نگاه‌اشند به مدال المپیک از کشتی خداحافظی نمی‌کند.



پیکر مرحوم بهمن گلبازنژاد، دوچرخه‌سوار پارالمپیک کشورمان که در رقابت‌های جاده روز شنبه به دلیل سانحه از دنیا رفت، بامداد امروز از طریق دوی وارد فرودگاه امام خمینی و طی مراسمی به بهشت زهرا(س) منتقل شد



تعطیلی، تخلیه و تغییر کاربری خانه‌های تاریخی که در آنها هنرمندان صنایع دستی فعالیت می‌کردند، از خردادماه امسال و با تغییر کاربری خانه تاریخی «حیرانسی» در یزد آغاز شد و به استان‌های دیگر سرایت کرد. به گزارش ایسنا، خانه حیرانی در یزد، خانه آبیگینه در سنندج، خانه باقری‌ها در استان گلستان و خانه صنایع دستی خوزستان از جمله خانه‌های تاریخی با کاربری صنایع دستی بودند که با تعطیل شدن یا به بهانه تغییر کاربری به‌شکل نیمه‌تعطیل درآمدند. برخی از این خانه‌ها نیز از طریق صندوق احیا و بهره‌برداری از بناها و اماکن تاریخی و فرهنگی، برای واگذاری به مزایده گذاشته شدند. این اتفاق، هاگردانی‌هایی را برای هنرمندان حوزه صنایع دستی به‌وجود آورد. حالا هنرمندان صنایع دستی از تعطیلی خانه‌های ساری و خانه تاریخی محسنی در بهبهان خبر می‌دهند. بعد از پیگیری معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی درباره تعطیلی برخی از این خانه‌ها در استان‌ها، مسعود سلطانی‌فر - رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری - دستور داد بنهایی که در آنها هنرمندان صنایع دستی فعالیت می‌کنند، اجازه تغییر کاربری نداشته باشند. با گذشت کمتر از یک‌ماه از صدور این دستور و ابلاغ آن به مراکز استان‌ها همچنان خبرهایی مبنی بر تعطیلی خانه‌های تاریخی با کاربری صنایع دستی به گوش می‌رسد. بهمن نامور مطلق در گفت‌وگو با ایسنا، درباره تعطیلی خانه‌های صنایع دستی در استان‌ها، اظهار کرد: آقای سلطانی‌فر با صراحت دستور داد و ما هم پیگیری و به استان‌ها ابلاغ کردیم، هر خانه‌ای که کاربری صنایع دستی دارد حق تغییر کاربری ندارد.

معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی ادامه داد: طبق ابلاغ آقای سلطانی‌فر - رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری - خانه‌هایی با کاربری صنایع دستی که موجب رشد اشتغال و تجارت این حوزه می‌شوند، حق واگذار شدن ندارند و اگر چنین کاری در حال انجام است، هنرمندان و مدیران استان می‌توانند اعتراض خود را نسبت به این موضوع طی نامه‌ای به ما اعلام کنند تا ما آن را پیگیری کنیم. محمدرضا پوپنده، مدیرعامل و رئیس هیات‌مدیره صندوق احیا و بهره‌برداری از بناها و اماکن تاریخی و فرهنگی نیز درباره واگذاری این خانه‌ها اظهار کرد: این‌طور نیست که خانه‌های صنایع دستی تعطیل شوند. ما می‌خواهیم این موضوع را قانونمند کنیم. خانه حیرانی در یزد را که استان در اختیار هنرمندان قرار داده بود، به مزایده گذاشتیم. خانه صنایع دستی باید براساس یک مسیر درست قانونی واگذار شود. در حالی که مدیر استان خوش تصمیم گرفته، خانه را در اختیار هنرمندان صنایع دستی قرار دهد و این کار غیرقانونی است.

او ادامه داد: قانونگذار، صندوق احیا را بستر واگذاری بناهای تاریخی برای هر کاربری که یکی از آنها صنایع دستی است، در نظر گرفته است. صندوق احیا می‌تواند با هنرمندان در مدت تا ۵ تا ۱۰ سال متناسب با نیاز آنها برای اجازه کردن خانه‌های تاریخی با کاربری صنایع دستی قرارداد ببندد. با این کار، هم آنها مسیر قانونی را طی کرده‌اند، هم قرارداد دارند و هم برای زمان طولانی‌تری می‌توانند از خانه صنایع دستی استفاده کنند.

پوپنده اظهار کرد: در حال حاضر یکی از هنرمندان صنایع دستی طی قراردادی، خانه افضل در خوزستان را اجازه و صندوق احیا آن را به مدت ۱۰ سال واگذار کرده که این خانه در حال حاضر در دست مرمت است. قرارداد هنرمندان دیگری نیز در این خانه فعالیت کنند، در حالی که پیش از این، هنرمندان در خانه افضل مدام با هم درگیر بودند و بنا هم در حال تخریب بود. مدیرعامل و رئیس هیات‌مدیره صندوق احیا و بهره‌برداری از بناها و اماکن تاریخی و فرهنگی بیان کرد: دولت جمهوری اسلامی ایران واگذاری بناهای تاریخی را در اختیار صندوق حفظ و احیا قرار داده است و می‌گوید صندوق احیا باید این بنای تاریخی را برای مرمت و بهره‌برداری واگذار کند. ما هم حاضریم خانه‌های تاریخی را به هنرمندان، معاونت صنایع دستی یا هر عزیز دیگری که می‌خواهد از این حوزه حمایت کند، با کاربری که می‌خواهد، واگذار کنیم به شرط آنکه مسیر قانونی لازم را طی کنند تا هم خیال خودشان راحت باشد و هم بتوانند طی زمان مشخصی از آن مکان بهره‌برداری کنند.

او پیشنهاد کرد که هنرمندان صنایع دستی با صندوق احیا مکاتبه کنند و برای استفاده از خانه‌های تاریخی با ما قرارداد ۱۰ ساله ببندند. با این کار، مصوبه دولت و فرآیند قانونی رعایت می‌شود و به مدت طولانی می‌توانند از آن بنا استفاده کنند. پوپنده در پاسخ به اینکه هنرمندان توانایی پرداختن مبلغ کافی برای احیا و بهره‌برداری از بناها را ندارند، گفت: کدام مبلغ؟! خانه حیرانی را استان یزد به‌صورت کامل مرمت کرده است. برخی هنرمندان مسیرها را اشتباه می‌روند. شاید ما در صندوق احیا به شکلی با آنها توافق کنیم که نسبت به نتایجشان باشد. آنها از مسیر درست اقدام نمی‌کنند بعد هم سروصدا می‌کنند.

مدیرعامل و رئیس هیات‌مدیره صندوق احیا و بهره‌برداری از بناها و اماکن تاریخی و فرهنگی، اظهار کرد: برخی هنرمندان صنایع دستی وضع مالی خوبی دارند و خودشان می‌گویند ما چند نفره هیات‌مدیره تشکیل می‌دهیم و خانه را اجازه، مرمت و از آن بهره‌برداری می‌کنیم، خیال شما هم راحت باشد، اما به جای یک سال، آن را به مدت ۱۰ سال به ما واگذار کنید. این ظرفیت قانونی برای ما نیز وجود دارد. او بیان کرد: آقای سلطانی‌فر درباره این موضوع طی نامه‌ای نوشت که این خانه‌ها را به هنرمندان صنایع دستی واگذار کنید. ما هم می‌خواهیم از مسیر قانونی این خانه‌ها را واگذار کنیم که وقتی مدیران استان تغییر می‌کند و مدیر دیگری با سلیقه دیگری می‌آید، در این باره با هنرمندان به مشکل برخورد. مشکل دیگری که ما با هنرمندان صنایع دستی داریم این است که آنها با خودشان هم درگیرند. پوپنده اضافه کرد: از طرف من به هنرمندان بگوئید خانه دوم آنها صندوق احیا و بهره‌برداری از بناهای تاریخی است. در خانه تاریخی که مدنظر آنهاست تنها راهکار و مسیر قانونی واگذاری بنای تاریخی است. هر بنایی که مناسب آنهاست بگوئید تا ما در این زمینه به آنها کمک کنیم.

فرصت امروز

دوم

تلفن مستقیم: ۰۲۱-۷۷۶۷۹۹

پاورهنر

www.forsatnet.ir شماره ۶۱۰

پنجشنبه اول مهرماه ۱۳۹۵ هـ قمری ۲۰حججه ۱۴۲۷ هـ شمسی ۲۲ Sep 2016 Thu

گفت‌وگو «فرصت امروز» با استاد هادی ابراهیمی، نقره‌کار و جواهرساز سنتی

دست‌سازهای از سیم و سنگ

است. عمده کارش ساختن انگشترهای نقره با نگین‌های خوشرنگ و پر تالو بود و خودش را شاگرد بلافضل و تمام قد برادر بزرگ ترش می‌داند. قبل از کار فعلی اش طلاسازی و میلیله‌کاری می‌کرده و از دوران کودکی با انواع سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی آشنا بوده. «فرصت امروز» با این هنرمند جوان و پیشگوست! به گفت‌وگو نشستیم.

آن با شکل‌دهی و کار روی نقره یا ایجاد روکشی از آن جنس، اثر هنری ایجاد می‌کنند. از مشهورترین اقسام نقره‌کاری می‌توان به میلیله‌سازی، میلیله‌کاری و آینه‌سازی اشاره کرد. هادی ابراهیمی متولد ۱۳۵۶ است. اصالتی مشهدی دارد ولی از بدو کودکی ساکن قم بوده و در این شهر مذهبی زندگی می‌کند. ۲۵ سال است سابقه هنری دارد و موقعی که ۱۲ سال داشته وارد حرفه جواهرسازی شده

علی علمي
ali_cml1361@yahoo.com

قدمت استفاده از زیورآلات به بیش از ۵هزار سال پیش می‌رسد و انسان‌ها در این مدت بسیار طولانی ظرافت‌ها و جلوه‌های زیبایی را به آن افزوده‌اند تا در بستری از فرهنگ و هنر به میراث ماندگار بشری تبدیل شود. نقره‌کاری هنری از شاخه فلزکاری است که در



وقت زیادی ببرد، بین ۴۵ تا ۶۰ روز تولید می‌دهیم. الان انگشتر ۱۴میلیونی یک ماه است که بدون مشتری مانده ولی پنج‌سال قبل اگر انگشتری ۱۰ میلیون تومان قیمت داشت، فوری خریداری می‌شد. الان در ماه بین ۵ تا ۱۰ انگشتر درست می‌کنم که بین ۶۰۰ تا ۴میلیون تومان قیمت دارند.

ترویج فرهنگ

ابراهیمی در مورد شرایط کار و شیوه‌ای در کار هنر بی‌گرفته می‌گوید: بسیار علاقه‌مندم که طرح‌های ایران باستان را احیا و معرفی کنم. این کار بازنساب اجتماعی فوق‌العاده‌ای در فضای بین‌المللی دارد. انگشتری که ما به دست می‌کنیم، اروپایی‌ها می‌بینند و خوش‌شان می‌آید و از این طریق متوجه می‌شوند که در ایران چه اتفاقات مثبتی می‌افتد. من خودم پیشنهاد کار داشته‌ام که به خارج از کشور بروم و برای آنها جواهرآلات بسازم. حتی بلیت رفت و برگشت هم برایم تهیه کردند. از آلمان، کانادا و کویت من پیشنهاد کاری داشته‌ام که قبول نکردم. ایران تنها جایی است که سازه‌های هنری‌اش اسم و رسم دارد. کار ایرانی معنا و مفهوم دارد. روح خاصی بر آن حاکم است و مخاطب را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. انرژی‌سازنده در آن متجلی شده و به همین دلیل است که مورد توجه و پسند واقع می‌شود.

این روند همچنان ادامه دارد. در مورد برادرم که ۴۴ سال دارد این را بگویم مدت زیادی است که در بخش هنر نقره‌کاری فعالیت می‌کند و با اینکه استادی نداشته صاحب‌سبک است و به قولی در این حرفه شناسنامه‌دار محسوب می‌شود.

استاد صاحب سبک

ابراهیمی در مورد سبک کاری‌اش بیشتر توضیح می‌دهد: مدل کاری ما به همان صورت سنتی نقره‌کاری و جواهرسازی است. ریخته‌گری، ذوب و آبکاری ما همان روش قدیمی خاک - ماسه و استفاده از قالب‌های سنتی و دست‌ساز است. نگین‌ها هم همگی از جواهرات سنتی و سنگ‌های زینتی مانند زمرد، زبرجد، فیروزه، عقیق و یاقوت است و گاهی اوقات نگین هم می‌تراشیم ولی جنس کار ساخت انگشترها و سایر زیورآلات از نقره است. از نقره خام هر مدل زیوری که قابلیت ساخت داشته باشد درست می‌کنیم. انگشتر، انگو، گوشواره، دستبند، مدال و هر چیزی که سفارش دهند. همه اینها با دست ساخته می‌شود. وی در مورد روش خاک - ماسه ادامه می‌دهد: ماسه را روغن زده و با قالب‌های مخصوص قالب‌گیری می‌شود. بعد مذاب داخل آن ریخته و پس از آن جوشکاری و قواره‌کاری، سوهان‌کاری و جاندازی نگین انجام می‌شود. وقتی همه

کار حرفه‌ای

اقا هادی نحوه فعالیتش و شروع به کار در این صنف را این‌طور بازگو می‌کند: از سال ۱۳۶۸ موقعی که ۱۲ سالم بود فعالیتیم را در زمینه طلاسازی نزد استاد حسین خوشدل آغاز کردم و مدت دوسال در محضر ایشان بودم. بعد از طلاسازی به میلیله‌کاری روی آوردم که یکی از زیرشاخه‌های نقره‌کاری است. میلیله‌کاری شاخه‌ای از هنر فلزکاری است که با مفتول‌های نازک نقره انجام می‌پذیرد و انواع وسایل نقره‌ای مانند سینی، استکان، قندان، قهقه، گل سینه و... با روش میلیله‌کاری ساخته می‌شود. مدت کوتاهی هم در این رشته فعالیت کردم ولی میلیله منسوخ و بازارش کساد شد. به‌همین‌خاطر به سمت نقره‌کاری و جواهرسازی سنتی و هنری کشیده شدم.

وی در مورد علاقه‌مندشدنش به کار با زیورآلات می‌گوید: پدرم روحانی بود و در کنار درس و بحث، قهقه و گل سینه و... با روش نیمه‌قیمتی خریدوفروش می‌کرد. جالب است بدانید اسباب‌بازی دوران کودکی ما همین سنگ‌ها و نگین‌های رنگی بود. به خاطر علاقه به این اقلام تزئینی از طرف خانواده پیشنهاد شد که بهتر است وارد این حرفه بشوم. از سنین پایین ۱۱،۱۲ سالگی وارد این کار و در ابتدا شاگرد کارگاه طلاسازی شدم. بعد از دو، سه سال به‌طور مستقیم زیر نظر اخوی بزرگ‌ترم (اقا مهدی) به این کار پرداختم و

ابزار کار و قیمت‌ها

نقره‌کاری ابزار و ادوات مختلفی دارد که بسیار هم متنوع است. میز کار، سوهان، سوهان‌چه، انواع مته، انگلکا، چابله، پاسمه و قلم‌مو از وسایل کار هستند. فقط چهار، پنج مدل سمباده داریم. تعداد این ابزارآلات بیش از ۲۰۰ قلم است که می‌توان با ۲ میلیون تومان وسایل اولیه را تهیه کرد ولی اگر بخواهید مفصل ابزار و وسایل بخرید باید تا ۱۵ میلیون تومان هزینه کنید. قیمت دستگاه تراش برای کارهای سیلندری هم ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان است. شرایط کار کردن به این شکل است که شما در هر جا و مکانی می‌توانید کار کنید به شرطی که کاربلد بوده و ابزار کار مناسب داشته باشید. در یک فضای دو، سه متری هم می‌توانید کار کنید و اصلا محدودیتی ندارد و دست‌وپای‌تان بسته نیست. فضای مورد نیاز برای فعالیت به اندازه میز کار است که در گوشه یک اتاق هم می‌توان انجام داد. برای شروع فعالیت سرمایه‌ای بین ۱۵ تا ۳۰ میلیون تومان مورد نیاز است.

کارهای سیلندری

دستگاهی می‌آورد که کار تراش را انجام می‌دهد و نمونه‌هایی که تولید می‌شود به کارهای سیلندری معروف است. روش دستی و سنتی طالب زیادی ندارد و هر کس می‌توان کمتری است که انگشتری بخرد که ۵۰۰ هزار تومان قیمت نگینش است و ۵۰۰ هزار تومان دیگر پول اصل کار. به‌همین دلیل در حال حاضر مشتری چندانی برای این اقلام در بازار نیست. ما به خاطر پیشینه قبلی، مشتری خودمان را داریم

مواد اولیه و ساخته‌ها

شیوه فروش به دو صورت است: وزنی و دانه‌ای. کارهای ماشینی گرمی و وزنی است و ساخته‌های دست‌ساز دانه‌ای فروخته می‌شوند. نگین‌های انگشتری هم خارجی هستند و هم داخلی که سنگ‌ها و جواهرات داخلی بیشتر از مشهد و نیشابور تهیه می‌شوند. نگین‌ها به سه صورت گرمی، قیراطی و دانه‌ای خریداری می‌شوند. نگین سقف قیمتی ندارد و از ۱۵ هزار تومان شروع می‌شود و حتی ممکن است به ۳۰ میلیون تومان هم برسد. ماده اصلی کار نقره است که به‌صورت عمده از کسانی که در این کار فعالیت دارند، می‌خریم. هر شمش نقره دو کیلوگرم وزن دارد و قیمتش برای هر کیلو ۲/۵ میلیون تومان تمام می‌شود. البته نقره به‌صورت ساجمه شده تهیه می‌شود که هر ساجمه حدود ۱۰۰ گرم وزن دارد. نقره خام بیشتر تولید داخل است و انگلستان و سوئد که درصد خلوص فقط یک درصد از نقره ایران بیشتر است. نقره از معادن کرمان و سرچشمه استخراج می‌شود و هر کجا که معدن مس باشد، طلا و نقره هم آنجا پیدا می‌شود.



خبر

اعطای نشان جهانی «دست خلاق» صنایع دستی ایران

وی گفت: در کنار این مجمع اصلی، نشست‌های قرارهای هم به‌طور جداگانه برگزار و هشتمین نشست غرب آسیا و سسی و ششمین نشست آسیا - اقیانوسیه در آن انجام می‌شود. معاون صنایع دستی کشور اظهار کرد: در مجمع عمومی ۲۰۰ شرکت‌کننده و بازدیدگر اصلی صنایع دستی جهان حضور دارند که ۵۰ عضو آن امسال ایرانی‌ها خواهند بود و اعضای علمی نیز به‌طور جداگانه در همایشی با عنوان «فناوری‌های نو و آینده صنایع دستی» شرکت می‌کنند. وی تأکید کرد: برگزاری این اجلاس توسط بخش خصوصی یعنی

کار برای ما برندسازی نشان ایرانی در سطح جهان است. نامور مطلق ادامه داد: در برنامه‌های جنبی این اجلاس شاهد گشایش نمایشگاه تجاری سیمرغ در چهلستون هستیم که این نمایشگاه به ۸۰ غرفه محصولات فاخر جهانی اختصاص دارد و در کنار آن مذاکرات گروه‌های تجاری در آن انجام می‌شود. وی افزود: در مجمع عمومی نیز که مدیریت آن با شورای جهانی است درباره مسائل مهم صنایع دستی گفت‌وگو می‌شود و سیاست‌ها و مسائل مالی این شورا بررسی شده و رئیس دوره بعدی انتخاب می‌شود.

معاون صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گفت: در اجلاس جهانی صنایع دستی اصفهان از نشان جهانی «دست خلاق» صنایع دستی برای اهدا به هنرمندان برتر جهان رونمایی می‌کنیم. بهمن نامور مطلق در نشست خبری اجلاس جهانی صنایع دستی اصفهان اظهار کرد: این اجلاس که از سوم تا ششم مهرماه برای نخستین بار در ایران برگزار می‌شود به ۱۰ هنرمند برتر دنیا در صنایع دستی نشان «دست خلاق» اعطا می‌کند. به گزارش ایرنا، وی افزود: شاخص‌ها و معیار برای اعطای این نشان که آن



نمای بازار

سیمای سامان

مرکز خرید سامان در سال ۱۳۸۵ راه‌اندازی شده و ۱۰ سال است که از تاسیس آن می‌گذرد. این مرکز خرید کوچک سه طبقه، ۵۱ باب واحد تجاری دارد و همچنین ۳۰ واحد اداری هم در آن دایر است. این مجموعه کوچک، محل مراجعه افراد زیادی از شهروندان تهرانی، شهرهای اطراف پایتخت و شهرستان‌هاست که برای خرید همه رقم پوشاک گذرشان به اینجا می‌افتد و یکی از مراکز توزیع و فروش انواع پوشاک چهار فصل به شمار می‌آید. البته در حال حاضر بیشتر، بورس فعالیت‌های خدماتی شده و از فروش چهار فصل خسر خاصی نیست. محدوده آرایشگر یکی از محلات قدیمی در غرب پایتخت است که بافت تجاری، اداری و مسکونی آن با هم تلفیق شده و یک منطقه شلوغ و پر ازدحام را به وجود آورده است. وجود پاساژهای ریز و درشت و مجتمع‌های تجاری در دل منطقه و نواحی اطرافش، از ویژگی‌های دائمی و همیشگی اینجاست. بافت محلی این منطقه نوساز و تقریباً شیک است و در ساخت و تجهیز بناهای آن مخصوصاً مراکز تجاری سعی شده است حداقل‌های نما و زیباسازی رعایت شود. ناحیه آرایشگر با اینکه جزء مناطق با سابقه تهران است، نسبت به دیگر مناطق بیست و دو گانه تهران، یکی از کمترین بافت‌های فرسوده را دارد. رنگ آمیزی و ناکاری دیوارها و تابلوها و چراغ‌های رنگی، سرد مغازه‌ها چشم‌انداز زیبایی دارد و در شب‌ها بیشتر جلوه می‌کند. همه کسانی که به این مجتمع‌های تجاری می‌آیند، به خاطر مرغوبیت قیمت‌های مناسب کالاهای عرضه شده، این مکان را برای خرید انتخاب می‌کنند و روزانه تعداد قابل قبولی از مردم برای تامین و خرید می‌آیند. مردانیزشان، به این مرکز می‌روند.

محدوده بازار

مرکز خرید سامان در ضلع جنوب غربی فلکه دوم آرایشگر (صادقیه) و در ابتدای بزرگراه محمدعلی جناح واقع شده و ۱۰ سال از ساخت این پاساژ کوچک می‌گذرد. در همسایگی پاساژ تهرانی مراکز بزرگتر و شلوغ‌تری مثل افق و گل‌دیس فعال هستند که از این مجموعه قدیمی‌ترند، ولی این مرکز خرید در اوایل کارش بسیار پر رونق بوده و همدار دسته جایگاه خودش را پیدا و مسترتان ثابتی بیاید. پاساژ سامان به خاطر اینکه پشت یک بنای عظیم و نیمه کاره قرار گرفته، دید و بارش از سکه افتاده و به اصطلاح اصلاً توی دید نیست که کسی بخواد به آن مراجعه کند. مرکز خرید سامان تقریباً به صنف پوشاک، البسه، کیف و کفش مخصوص خانها اختصاص دارد که بیشتر مراجعاتش را تشکیل می‌دهند. این مرکز به دلیل نزدیکی و مجاورت با بافت مسکونی منطقه آرایشگر و نواحی اطراف آن، با استقبال خوبی از طرف اهالی محل مواجه شده است. به گفته مدیریت مجموعه و کسب و کارها از همه جای تهرانی مشتری برای خرید دارند و مربوط به قشر خاصی نمی‌شود. قیمت اجناس عرضه شده مناسب است و در روزهای آخر هفته جمعیت بیشتری برای خرید به آنجا می‌روند، با اینکه از شکوه گذشته خبری نیست،



کاسب کارها برای جلب و جذب مشتری‌ها، انواع تخفیف‌ها را برای فروش اجناسشان ارائه داده‌اند و حتی بعضی از کسبه کالاهای شان را با قیمت خرید عرضه می‌کنند تا شاید راهکاری برای فروش بیشتر و جذب مشتری باشد و از این طریق بتوانند کمی تا قسمتی با رکود مقابله کنند.

قیمت‌ها، رهن و اجاره

همان‌طور که گفته شد این مجموعه فروشگاه‌های یک مرکز خرید نقلی است و خیلی مساحت ندارد. ۵۱ باب مغازه کوچک و بزرگ در این بازار کوچک فعال هستند که کوچک‌ترین آن ۱۲ متر و بزرگ‌ترین آن ۵۰ متر مساحت دارند. واحدهای اداری هم بین ۵۰ تا ۶۰ متر مربع مساحت دارند که تعداد آنها ۳۰ واحد است که در قسمت شمالی قرار گرفته است.

به خاطر شرایط خاصی که در این مرکز خرید حاکم شده است، خرید و فروش ملک تا حالا اتفاق نیفتاده و هیچ ملکی تاکنون به مالک دیگری انتقال پیدا نکرده است. بنابراین از نرخ فروش مغازه اطلاعاتی در دست نیست. قیمت واحدهای تجاری بین ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان برای هر مترمربع است که از این بخش هم خرید و فروش خیلی کم صورت می‌گیرد. نرخ اجاره‌بها به نسبت سایر مناطق همچوار برای یک واحد معمولی بین ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار تومان در ماه است. البته نرخ کرایه‌نشینان بیشتر حالت توافقی دارد که بین مالک و مستاجر با نظارت مستقیم مدیریت اعمال و نهایی می‌شود. می‌توان گفت تا مدیریت رضایت ندهد، کاری از پیش نمی‌رود. این رقم بسته به مترژ و محل استقرار مغازه‌ها از ۱۵ تا ۲۰ درصد کم و زیاد می‌شود. قیمت اجاره واحدهای اداری به درستی معلوم نیست و از عرف منطقه تا حدودی پایین‌تر است. مدیریت این مرکز خرید شرایط راحتی را برای کاسب‌ها معین کرده تا با کمترین دغدغه و استرس به کاسبی بپردازند و با کمک همدیگر از بحران رکود و همسایه‌های که نان‌شان را آجر کرده، خلاص شوند.



گزارش «فرصت امروز» از مرکز خرید سامان

در حسرت رونق گذشته

جایی برای عرض اندام پیدا کند و سهمی از بازار محلی این منطقه را به خودش اختصاص بدهد، اما اتفاقاتی که پیرامون این مرکز خرید افتاده و با رکود همه جانبه مواجه شده است. گزارش ما را به تفصیل بخوانید.

که همگی آنها و اگذار شده‌اند. مدیریت مرکز خرید سامان در مورد کسبه می‌گوید: از نظر ما محدودیتی برای فعالیت در اینجا وجود ندارد؛ اگر واحدی خالی باشد، اجاره می‌دهیم و شرایط ما خیلی سخت نیست. ما خواستاریم تا جایی که ممکن است گامی برای کاسبی و درآمدزایی افراد برداریم. این مجتمع کوچک و جمع‌وجور است و در سه طبقه خلاصه شده و به تجهیزات سرمایشی و گرمایشی مجهز است و دو دستگاه آسانسور دارد. در کنار صنف پوشاک، مغازه‌های دیگری مثل لوازم آرایشی بهداشتی، طلا و نقره، مواد غذایی و سه واحد کافه شاپ نیز دایر هستند.

صوفی در ادامه صحبت‌هایش می‌گوید: در این مرکز برند گرانقیمت نداریم و اجناس عرضه شده عمومی است و مخصوص افراد طبقه متوسط و حقوق بگیر. بیشتر مشتری‌های ما را هم همین قشر تشکیل می‌دهند و معمولاً در اواخر هفته بیشتر گذرشان به اینجا می‌افتد. او همچنین در مورد کسانی که بیشتر مراجعه می‌کنند، اضافه می‌کند: البته باید گفت اصلاً مشتری باقی‌نمانده که بخواهیم در موردش صحبت کنیم. شرایط فعلی بازار که مشخص است و مشکلی هم که خودمان با بنای روبه‌رو داریم وضعیت را بدتر کرده است. ولی در حالت کلی ۹۰ درصد کالاهای در معرض فروش البسه، کیف و کفش زانه است پس طبیعی است که اکثر خریداران زن باشند. البته چند مغازه پوشاک مردانه هم فعال است. ضمن اینکه کم و بیش از نواحی اطراف تهران هم مشتری داریم که برای خرید می‌آیند. وضعیت کلی که به اینجا مراجعه می‌کنند، مشتری ثابت هستند و به‌طور دائمی از ما لباس می‌گیرند. صوفی در مورد شرایط فعلی این مجتمع که با رکود مواجه شده، می‌افزاید: وضعیت کلی نگران‌کننده است و من عملکرد این مجموعه را مطلوب ارزیابی نمی‌کنم، اما شرایط فعلی برای همه یکسان است و رکود سراسری همه صنوف در کل کشور را در بر گرفته است. وضعیت کاسبی در هیچ کجا خیلی مناسب نیست و مختص به ما نمی‌شود.

چطور برویم؟

مرکز خرید سامان در قسمت جنوب غربی فلکه دوم صادقیه قرار گرفته و به همین خاطر دسترسی خوبی از انواع وسایل نقلیه عمومی دارد. منطقه آرایشگر در محدوده طرح ترافیک قرار ندارد و با خیال راحت می‌توانید با خودروی شخصی به اینجا بیایید. فلکه دوم صادقیه در نزدیکی ایستگاه متروی صادقیه واقع است و به راحتی می‌توانید از مترو برای رسیدن به این مرکز استفاده کنید. اتوبوس‌های تندرو از پونک و میدان آزادی از جلوبو پاساژ می‌گذرند و از سایر نقاط مانند جنت‌آباد، دهکده المپیک و شهران از مناطق مرکزی مثل میدان هفتم‌تیر خطوط اتوبوسرانی برقرار است. از میدان‌های مهم تهران هم تاکسی برای آرایشگر فراهم است.

مشغول است. این پاساژ کوچک که در گذشته فعال و پر رونق بود، یکی از چند مجتمع تجاری غرب تهران واقع در فلکه دوم صادقیه است که مدت ۱۰ سال از راه‌اندازی‌اش می‌گذرد، قصد داشت نسبت به همسایه‌های گردن‌کلفتش مانند گل‌دیس و افق،

شهروندان به این نقطه از شهر یکی از دلایل ساخت و فعالیت مجتمع‌های تجاری در گوشه و کنار این محدوده باشد. به هر حال اینجا یک منطقه کارمندی است و کارکنان ادارها و کاسب‌های محلی بخش عمده‌ای از ساکنان اینجا را تشکیل می‌دهند و به همراه تعداد زیادی از دفاتر کوچک و بزرگ شرکت‌های خصوصی در همسایگی هم روزگار را سپری می‌کنند. البته در این بین باید به نکته‌ای اشاره کرد که تاکنون به آن پرداخته نشده و کمتر مورد توجه مسئولان و حتی ساکنان منطقه قرار گرفته است. آقای عباس صوفی، مدیر مرکز سامان در مورد وضعیت فعلی اینجا می‌گوید: این مرکز سه سال زمان برد تا ساخته شود و در سال ۱۳۸۵ راه‌اندازی شده است. در ابتدا فقط مجتمع ما و مرکز خرید گل‌دیس فعال بودند و بعد از مدت کوتاهی مراکز ریز و درشت در اطراف فلکه دوم صادقیه ساخته شدند. این ساخت‌وسازها بدون در نظر گرفتن شرایط محیطی و متقاضیان صورت گرفت و الان بیشتر این مراکز با مشکلات جدی در جذب مشتری و کاسبی مواجه شده‌اند. فعالیت ما در آغاز کار خیلی خوب بود و حتی از مناطق دورتر تهران برای خرید به اینجا می‌آمدند. در زمان تصدی رئیس دولت نهم و دهم (محمود احمدی‌نژاد) قرار شد برای منطقه مونوریل احداث کنند. این پروژه در ابتدا با مخالفت زیادی همراه بود ولی مسئولان وقت گوش‌شان بدهکار نبود. خلاصه کلنگ ساخت مونوریل پایتخت به زمین خورد و عملیات عمرانی شروع شد. بعد از مدتی متوقف شد اما پایه‌ها و گودبرداری آن باقی ماند. مدتی بعد در قسمت‌هایی که خاکبرداری شده به ساخت یک مجتمع تجاری بسیار بزرگ اختصاص یافت. در زمان کوتاهی دیوارهای بالا رفت و دید مجتمع سامان را به کلی کور کرد. همین

مسئله باعث شده که این مرکز خرید کمتر در معرض دید مردم باشد و از مشتری خالی شود. وی در مورد اقدامات صورت‌گرفته برای حل این مشکل می‌افزاید: همان موقع حدود هفت سال پیش بلافاصله دست به کار شدیم و شکایت به مراجع ذی‌صلاح بردیم. اما تاکنون به شکایت ما پاسخی ن داده‌اند و ساخت وساز این بنای غول‌پیکر با سرعت پیش می‌رود. خلاصه دست ما از همه جا کوتاه است و امیدواریم هرچه زودتر فعالیت عمرانی این ساختمان به پایان برسد چون ما با مشکل دیگری هم روبه‌رو هستیم؛ فعالیت ساختمانی این مهمان ناخوانده موجب شده عبور و مرور در محدوده ورودی - خروجی مجتمع ما با مشکل مواجه شود. سقوط مصالح، آلودگی محیطی و صوتی مردم را فراری داده است و کمتر کسی راهش را کج می‌کند تا برای خرید به این مرکز بیاید. اعتراضات ما هم تا الان نتیجه نداده و دودش به چشم ما رفته است.

گود بازار

مجتمع خرید سامان ۱۰ سال است که راه‌اندازی شده و به نوعی یکی از قدیمی‌های این منطقه به شمار می‌آید.

این مرکز خرید سه طبقه و ۵۱ باب واحد تجاری آن ۶۰۰ مترمربع است. در این پاساژ ۲ هزار متر و زیربنای ۲۰۰۰ مترمربع است. در این پاساژ کوچک یک پارکینگ طبقاتی زیرزمینی که متعلق به همین مرکز خرید است واقع شده که جنبه استفاده عمومی دارد و فقط برای ۷۰ خودروی سواری گنجایش دارد. مغازه‌های این مرکز بیش از ۱۲ تا ۵۰ متری هستند و واحدهای اداری که در بخش شمالی آن قرار دارند، بین ۵۰ تا ۶۰ متر مساحت دارند.

مرکز خرید سامان در گذشته به‌طور کلی مخصوص پوشاک بوده که جنس غالب آن تا ۹۰ درصد مخصوص انواع البسه زانه از

علی علمی

پاساژ سامان یکی از مراکز خرید منطقه آرایشگر است که در کنار همسایه‌های پرشمارش به فعالیت و ارائه خدمات به مردم

آرایشگر یا صادقیه ناحیه‌ای در غرب تهران است که اکنون در برارنده محله‌هایی از جمله صادقیه شمالی، صادقیه، بوار فردوس، باغ فیض، پونک و... است. بخشی از صادقیه در منطقه ۲ شهرداری تهران و بخش‌های دیگر آن نیز در منطقه ۵ شهرداری تهران جای گرفته است. آرایشگر به دلیل خوش آب و هوا بودن و نزدیک بودن به نخستین بزرگراه‌های تهران از دگرگونی‌های شتابان تهران بیشترین بهره برده است. ظرف ۳۰ سال اخیر منطقه توسعه بیشتری پیدا کرد و خیابان‌ها و بزرگراه‌های بیشتری ساخته شد که بزرگراه محمدعلی جناح و بزرگراه شیخ فضل الله نوری از آن جمله به شمار می‌روند.

آرایشگر یا صادقیه دارای دو میدان است که به نام‌های فلکه اول و دوم خوانده می‌شوند. در فاصله میان این دو فلکه شمار بسیاری مراکز تجاری و آموزشی وجود دارد و مغازه‌های فراوانی در دو طرف خیابان به کاسبی مشغول هستند. آرایشگر از شمال به پونک (باغ فیض)، از جنوب به میدان آزادی، از شرق به نیروگاه برق آستوم و از غرب به بزرگراه آیت‌الله کاشانی و پل علامه جعفری و شهرزیا منتهی می‌شود.

تغییر و تحول سریع و ناهمگون

این محله در اوایل دهه ۶۰ از نظر امکانات شهری محروم بود اما بعداً با فعالیت‌های گسترده‌ای که انجام شد، تبدیل به یکی از قطب‌های تجاری-اداری پایتخت شد. با گسترش محله و افزایش مهاجرت و در نهایت ازدیاد جمعیت، فعالیت اقتصادی در محله رونق گرفت و با ایجاد فروشگاه‌ها و مجتمع‌های تجاری به صورت منطقه‌ای اقتصادی درآمد.

ساختمان‌ها و مکان‌های عمومی در این محله از ابتدا تقریباً موجود نبوده و هنگام با گسترش محله ایجاد شده‌اند، هر چند هم‌اکنون در برخی موارد نواقصی مثل نبود بزرگراه و پل هوایی در مکان‌های پرترافیک و پر رفت‌وآمد به چشم می‌خورد که مشکلاتی را به همراه داشته است.

در سال‌های آغازین دهه هشتاد و در دوره دولت نهم، طرح ساخت نخستین مونوریل تهران هم در این محله پیشنهاد و اجرای پروژه آغاز و پایه‌های این مونوریل ساخته شد، اما به دلیل اختلافات شهرداری، شورای شهر و دولت بر سر اقتصادی بودن طرح، پروژه متوقف و پس از چندین پایه‌ها برچیده شد. آرایشگر به خاطر وجود مراکز متعدد تجاری، اداری و دولتی محدوده‌های شلوغ و پرترافیک است و همین امر موجب شده شمار خودروهای عبوری و جمعیت فراوان برای انجام کارهای اداری در این منطقه به‌طور قابل ملاحظه‌ای افزایش یابد. شاید مراجعات زیاد



اخبار زنان

مشاور وزیر نیرو در امور بانوان و خانواده عنوان کرد

عدالت جنسیتی باعث تعادل در جامعه می‌شود

مشاور وزیر نیرو در امور بانوان و خانواده با بیان اینکه عدالت جنسیتی سبب تعادل در جامعه می‌شود، گفت: نگاه اسلام و قرآن به زن بر منبای کرامت انسانی و ظرفیت وجودی اوست، اصل هویت زن و مرد یکسان است و تنها تفاوت آنها براساس کارکردها و ظرفیت‌های وجودی آنهاست.

فاطمه قیومی در گفت و گو با ایرنا ضمن اشاره به اینکه اصل هویت انسان‌ها یکسان است و در جامعه اسلامی باید عدالت جنسیتی برقرار شود، افزود: زنانه و مردانه کردن موضوع عدالت چیزی جز حاشیه‌سازی و بازماندن زنان از اصل عزت زن در اسلام را دربرنخواهد داشت.

وی با اعلام این موضوع که عدالت جنسیتی موضوع حساسی است، اظهار کرد: حضور زنان در عرصه‌های مختلف سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی بنا به ظرفیت آنها می‌تواند در توسعه و ارتقای کشور بسیار تاثیرگذار باشد. قیومی تصریح کرد: براساس توجهاتی که اسلام و قرآن به زن و جایگاه ویژه بانوان داشته است، اکثریت زنان جامعه ما توانسته‌اند بعد از انقلاب اسلامی در عرصه‌های مختلف کشور، موفقیت‌های خوبی را کسب کنند.

وی گفت: با توجه به اینکه زنان نیمی از جمعیت کشور را تشکیل می‌دهند، آنها نمی‌تواند باید در حد امکان از حقوق و امکانات مشابه و یکسانی با مردان برخوردار باشند زیرا زنان، افزون بر موقعیت‌شان در اجتماع، در خانواده نقش مهمی را در مقام همسر و مادر برعهده دارند که از آن طریق نیز در رشد و توسعه کشور موثر هستند.

قیومی با بیان اینکه زنان نقش مهمی را در بحث فرهنگ و تربیت در خانواده ایفا می‌کنند، افزود: مجلس شورای اسلامی و برخی وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها باید نگاه ویژه‌ای را در این زمینه به زنان داشته باشند. وی خاطر نشان کرد: در این راستا وزارتخانه‌ها از جمله وزارت نیرو که کار خدمات‌رسانی آب و برق را به شهروندان برعهده دارد باید در بحث توسعه پایدار نگاه جهانی به آب، برق و محیط زیست از بانوان در فرهنگ‌سازی صرفه‌جویی از آب و برق استفاده شایسته‌ای کند. به این ترتیب زنان با تربیت فرزندان در این امر و یادآوری موضوع صرفه‌جویی به فرزندان و همسر می‌توانند نقش سازنده‌ای را در استفاده بهینه از آب، برق و پاکیزه نگه داشتن محیط‌زیست داشته باشند. وی با اشاره به اینکه شایسته سالاری باید سرلوحه تمامی ادارات و سازمان‌ها قرار گیرد، اظهار داشت: حضور زنان در جامعه بسیار اهمیت دارد، جامعه‌ای که زنان در وضعیت نابسامانی به سر برند، بدون شک جامعه‌ای مسئله‌دار خواهد بود زیرا این مشکلات به حضور زنان و از آنجا به کل جامعه منتقل خواهد شد. بنابراین عدالت جنسیتی نه فقط برای زنان بلکه برای کل جامعه ضروری است.



قیومی با بیان اینکه وضعیت زنان هر کشور یکی از شاخص‌های مهم اندازه‌گیری توسعه آن کشور به حساب می‌آید، گفت: برای آنکه جامعه‌ای متعادل داشته باشیم باید برای حضور زنان در عرصه‌های اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و فرهنگی کمک کرده که در این راستا حمایت نمایندگان مجلس شورای اسلامی و هیأت دولت از طریق وضع قوانین جدید و بهبود قوانین گذشته لازم است.

وی اظهار کرد: براساس اینکه نمی‌توانیم جایگاه درستی را برای عدالت جنسیتی ایجاد کنیم، نباید صورت مسئله را به‌خاطر یک‌سری حاشیه‌سازی‌ها پاک کنیم. کشور ایران یک جامعه اسلامی است که قابلیت ارائه الگوهای با ارزش را از جهت مذهبی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی برای تمام جهان و بالاخص کشورهای اسلامی که در آنها جای کار بسیار است، دارد.

مشاور وزیر نیرو در امور بانوان ادامه داد: بنابراین عدالت جنسیتی باید به درستی در کشور پیاده‌سازی شود که از آن طریق بتوانیم نگاه درستی را به کشورهای دیگر منتقل کنیم. قیومی تصریح کرد: برخی افراد با دید فمینیستی به این مسئله نگاه می‌کنند که باید با اطلاع‌رسانی دقیق و نظرات صاحب‌نظران دولتی از این امر رفع شبهه صورت گیرد، وی با اشاره به اینکه خانواده یکی از ارکان اساسی جوامع برای رشد انسان‌هاست که سازگاری افراد را برای همونوعان خود فراهم می‌کند، گفت: باید براساس تأکیدات مقام معظم رهبری در خصوص مسئله خانواده این‌ امر را که عدالت جنسیتی مقابل خانواده نیست و در کنار آن است قوت بخشیم و در این زمینه تلاش کنیم.

قیومی افزود: در حال حاضر بحث عدالت جنسیتی تا حدود زیادی در خانواده‌ها حکمفرما شده است، اما در آن قسمتی که برعهده دولتمردان است آن فضا و زمینه‌ای که باید برای این کار مهیا شود صورت نگرفته است که اگر این امر انجام شود همراهی تمام قشرهای زنان را برای توسعه و آبادانی کشور در تمامی حوزه‌ها خواهیم داشت و از این طریق زنان خود را به‌عنوان الگوهای برای جهانیان معرفی کنیم.

دارد. با ۲۶میلیون تومان و با همکاری یکی از همکاران سابقش به نام فرزاد حقیقت، کسب‌وکار خوش آب و رنگی راه‌اندازی کرده‌اند که قرار است دستور پخت غذاهای همراه با مواد مورد نیاز برای مشتری ارسال کند. لوی به‌عنوان مدیرعامل، از آغاز تاکنون ایزی‌بز را با «فرصت امروز» در میان نهاده است.

من فکر می‌کنم در این حوزه هر نوع کسب‌وکاری که به غذا مربوط باشد، می‌تواند رقیب ایزی‌بز به حساب بیاید. از طرفی بسیاری از افراد هستند که می‌گویند وقتی می‌توان از رستوران غذا سفارش داد حالا مستقیما بی غیرمستقیم و حتی از طریق استارت‌آپ‌هایی که شما هم اشاره کردید، چرا باید آشپزی کنیم؟! اما ما در این بازار حضور داریم چون تمرکزمان روی نیازی متفاوت است.

ما در واقع با آشپزی حس صمیمیت را در خانواده ایجاد می‌کنیم. این مسئله ویژه کشور ما هم نیست و استارت‌آپ‌های مشابه ما در کشورهای دیگر که رشد بالایی را هم تجربه می‌کنند از ایجاد این حس و لذتی که افراد خانواده می‌برند، می‌گویند. ایزی‌بز مانع از بین رفتن آشپزی در محیط خانواده ایجاد نمی‌کند. همچنین بسته‌های ارسالی ما هم نوعی هیجان در خانواده‌ها ایجاد می‌کند که اشتراک همه را در پخت غذا به همراه دارد و مشتریان ما این تجربه‌شان را با ما به اشتراک می‌گذارند. این لحظات خاصی است که تا حدودی در حال فراموشی بوده ولی با این راهکار ماندگار می‌شود.

با توجه به اینکه ایده، ایده سختی است و بخش‌های زیادی دارد، بله. لوجستیک

و آی‌تی تا تامین موادغذایی و استفاده از سرآشپزهایی که این غذاها را پختاسند، همچنین تهیه عکس و چاپ تصویری مراحل پخت غذا و مواد اولیه و ارسال غذا از دیگر بخش‌های کار است و همین امر سرعت رشدمان را تا حدودی کند کرده اما بازار خوبی را در انتظار این کسب‌وکار می‌بینیم. ضمن اینکه این ایده به نوعی در حال عبور از مرحله آزمون و خطا بوده است. متوسط قیمت غذاهای شما چند تومان است؟

معمولا ۹۹۰۰ برای هر وعده غذایی است البته غذاهایی بین ۱۵ تا ۲۰هزار تومان هم برای هر وعده داشته‌ایم، اما قصد داریم روی رنج قیمتی ۹۹۰۰هزار تومان کار کنیم.

ان چند نفر با شما کار می‌کنند؟ در مجموع ۵ نفر هستیم. سرآشپز، پخش مارکتینگ، بسته‌بندی و بنیانگذاران. ارسال را هم با همکاری مراکز پیک انجام می‌دهیم.

با توجه به اینکه بیشتر وعده‌های شام را پیشنهاد می‌دهند، ساعت کار دلیپوری شما چند تا چند است؟ از ساعت ۲ آغاز می‌شود و تا ۸ شب هم ادامه دارد و حتی خارج از این ساعت هم گاه می‌توان ارائه کرد. چه غذایی بیشترین آمار ثبت و سفارش را داشته است؟ میگوی کراهی با برنج قهوه‌ای جزو غذاهای پرفروش ماست.

چه قیمتی دارد؟ ۹۹۰۰تومان. این‌ن نکته را هم اضافه کنم که ما به ندرت غذایی را تکرار می‌کنیم مگر اینکه بپرفروش باشد که میگوی کراهی به دلیل پرفروش بودن تکرار شده است.

در بازار خریدوفروش آنلاین غذا در ایران استارت‌آپ‌های زیادی به چشم می‌خورد که مشهورترین‌شان زودفود، ریجون و مامان‌بیز هستند که مثلا فروش روزانه مامان‌بیز بیش از ۲هزار غذاست یا ریجون از منز ۸۰هزار غذا هم عبور کرده است؛ ایزی‌بزم هم وارد این گود شده و با ارائه سبکی متفاوت می‌خواهد در آم‌زایی کند. چقدر این استارت‌آپ‌ها را رقیب خودتان می‌دانید و چه راهکارهایی برای رقابت در پیش گرفته‌اید؟

گفت‌وگوی «فرصت امروز» فرناز ولوی، مدیرعامل استارت‌آپ ایزی‌بز

حال خوب آشپزی استارت‌آپی

(Hellofresh) یا سلام سلامتی و گروه ایپرون (Blue apron) یعنی پیش‌بند آبی اشاره کرد که اولی مارکت لیدر در اروپا و دومی مارکت‌لیدر این بازار در آمریکا است، ایزی‌بز نمونه بارز ایمن ایده در ایران است. جایی که بنیان‌گذارش (co-funder) شغش‌لش را در حوزه آی تی صنعت خودروسازی و بانکداری با حقوق



فرناز ولوی

دارای اهمیت است. استارت‌آپ‌ها معمولا با سرمایه‌های اندکی راه‌اندازی می‌شوند اما در ادامه برای رشد و توسعه کسب‌وکارشان باید سرمایه‌گذار جذب کنند. ایزی‌بز را الان چند می‌خواهند؟ ارزش‌گذاری‌های متفاوتی انجام شده و چون در حال مذاکره هستیم اجازه بدهید اشاره‌ای نکنم.

طرف‌های مذاکره شما داخلی هستند یا خارجی؟

هم داخلی و هم خارجی. اما فکر می‌کنیم با سرمایه‌گذار داخلی به نتیجه برسیم. مالکیت ایزی‌بز را الان کاملا در اختیار خود شماست؟

به نام من و آقای حقیقت و بخشی هم در اختیار آواتک است.

اگر سرمایه‌گذار جذب کنید باید درصدی از سهام را به او واگذار کنید. فکر می‌کنید چه میزان از سهام را خواهید فروخت؟

بله، چون کار ما به‌ویژه به لحاظ لوجستیکی به سرمایه زیادی نیاز دارد، بنابراین باید بخشی از سهام واگذار شود. هر چند ما سعی می‌کنیم درصد بیشتری را برای خردمان نگه داریم و به دنبال مذاکره منطقی هستیم. به محتوای مذاکرات ایزی‌بز اشاره نکرديد. حالا جدا از ایزی‌بز به نظر شما اگر کسی بخواهد کسب‌وکاری مشابه شما راه‌اندازی کند، به چه میزبان جذب سرمایه نیاز دارد؟

ببینید مثلا اگر استارت‌آپی به جایگاه فعلی ایزی‌بز رسیده باشد برای ادامه کار شاید جذب یک میلیارد تومان بتواند رشد خوبی را برایش ایجاد کند.

اصولا در این زمینه چه قوانینی بر جذب سرمایه حاکم است؛ هر چه بیشتر بهتر یا اینکه پشتت هر میزان جذب سرمایه باید منطقی وجود داشته باشد؟

به نظر من در ابتدای راه‌اندازی یک استارت‌آپ آنچه مهم است چک کردن منطقی ایده است که آیا منفعت اقتصادی به همراه دارد یا نه؟! جذب سرمایه در ادامه کار است که تاثیرگذار است. اصولا سرمایه‌ای که جذب می‌شود باید انتظارات سرمایه‌گذار را

یا سه بار از سرویس ما استفاده می‌کنند و حتی مشترک ما شده‌اند.

بیشتر چه اقشاری استقبال کرده‌اند؟ خانواده‌ها، آقایان مجرد و تازه عروس و دامادها که معمولا غذاهای دو تا ۴نفره سفارش می‌دهند.

در حال حاضر چه تعداد بازدیدکننده روزانه دارید؟

میانگین بازدید روزانه ما حدود هزار نفر البته به‌صورت یونیک است.

آماری دارید که از دی ماه تاکنون چند غذا فروخته‌اید؟

حدود هزار غذا.

خودتان از این میزان فروش راضی هستید؟



فرناز ولوی

ایزی‌بز (Easypaz) با دریافت ذائقه مشتری و ارائه غذاهای هفتگی مطابق آن و ارسال مواد اولیه تازه و باکیفیت، دغدغه آشپزی را در طول هفته برای کاربر از بین می‌برد. در وب‌سایت Easypaz هر هفته تعدادی غذای جدید با محصولات فصلی معرفی می‌شود و با سفارش مشتری مواد اولیه تازه، باکیفیت و اندازه‌گیری‌شده به همراه دستور پخت در منزل تحویل داده می‌شود. با استفاده از این سرویس هر هفته چند جنب غذاهای جدید را می‌توان تجربه کرد. در غذاهای منسوی ایزی‌بز موادی به کار رفته که به‌راحتی در بازار پیدا نمی‌شوند و از طرف دیگر بیشتر غذاها، غذای ملل مختلف است که در رستوران‌های ایران دیده نمی‌شوند. با توجه به تعدد و تنوع ذائقه‌های هر یک از افراد، ایده چه غذایی درست کنیم که هم خوشمزه و سالم باشد و هم مواد اولیه‌اش را در خانه داشته باشیم، دغدغه همه آنهاهی است که به‌طور مرتب آشپزی می‌کنند یا زمان برگشت به خانه بعد از یک روز طولانی، دنبال یک غذای راحت هستند که پختنش بیچیدگی خاصی یا ساعت‌ها انتظار زیادی نیاز نداشته باشد. این غذاها دستور

طااهره خواجه‌گیری tkhajehgiri@gmail.com

ایده ارسال مواد مورد نیاز غذا برای مشتری همراه با دستور پخت تصویری در سطح جهان جاافتاده است. شاید بتوان گفت از اروپا شروع شده و به آمریکا رسیده است. به‌عنوان نمونه می‌توان به هلو فرش

ایزی‌بز چه زمانی راه‌اندازی شده و دقیقا چه کاری انجام می‌دهد؟

آبان‌ماه سال ۹۴ کار را آغاز کردیم و سایت ایزی‌بز در دی‌ماه همان سال لانچ شده است. ایزی‌بز در واقع مشکلی در حوزه غذا را رصد می‌کند که امروزه افراد پرمشغله با آن مواجه هستند و از طرفی نمی‌خواهند از غذاهای آماده بیرون استفاده کنند چون ممکن است مواد اولیه باکیفیت در آنها استفاده نشده باشد. غذاهای نیمه‌آماده نیز مشکل منجمد بودن را دارند. افرادی هم که آشپزی می‌کنند یا غذاهای تکراری می‌پزند و زمان پخت غذاهاشان زیاد است یا ممکن است با مشکل تهیه مواد اولیه مواجه شوند و وقت این‌ کار را ندارند، بنابراین ایزی‌بز می‌خواهد غذاهای بیشتر مناسب برای شام را به مشتریانش ارائه کند. پس با ارائه هفتگی حدود ۲۰غذای سنتی ایرانی و غذاهایی از سایر کشورهای جهان که تکراری هم نیستند در سایت ارائه می‌شود. مشتری یک روز قبل سفارش خود را ثبت می‌کند و روز بعد مواد اولیه تشکیل‌دهنده و دستور پخت برای مشتری ارسال می‌شود. این دستور تهیه موجود به‌صورت تصویری است و همه مراحل پخت به‌صورت تصویری است و همه مراحل تهیه مواد و پخت را نشان می‌دهد. این نکته را هم اضافه کنم که پلن ما به این صورت است که افراد در سایت بتوانند از ذائقه خود بگویند که مثلا گوشت‌خور، گیاه‌خور یا هر گرایش دیگری دارند تا ما بتوانیم غذاهای مورد علاقه‌شان را به آنها پیشنهاد بدهیم. همچنین ماچرایی غذایی و تنوع غذایی برای کاربر ایجاد می‌کنیم. موادغذایی را با کیفیت بالا خریداری می‌کنیم. دستور پخت‌های ما بین ۳۰ تا ۴۰ دقیقه‌ای است. ضمن اینکه مشتری می‌تواند بگوید چه روزی، چه ساعتی و در چه مکانی مواد غذایی را تحویل بگیرد.

یک استارت‌آپ‌ها برای موفقیت باید ارزشی نو ایجاد کند یا نیازی را پاسخ دهد؛ مهم‌ترین ارزش‌هایی که ایزی‌بز ایجاد می‌کند، چیست؟

ارزشی که ما ایجاد می‌کنیم این است که در وقت مشتریان صرفه‌جویی می‌شود و به جای خرید روزانه و انبار موادغذایی، این کار را به ما واگذار می‌کنند. دیگر اینکه می‌توانند غذای را انتخاب کنند و ما موادش را برایش تهیه می‌کنیم. همچنین می‌توانیم برایش برنامه‌ریزی غذایی بکنیم که مثلا یکی دو شب را با ایزی‌بز بگذرانند و در کمترین زمان ممکن غذای مورد علاقه‌شان را درست کنند. همچنین ارزش دیگری که ما سعی می‌کنیم برای مشتری ایجاد کنیم این است که موادغذایی بسیاری در بازار وجود دارد که شاید افراد بسیاری نمی‌دانند آنها را در چه ترکیبی و در چه غذایی به کار ببرند مانند مارچوبه که اردیبهشت‌ماه در بازار وجود دارد یا ادویه‌های خاصی چون چوب‌هندی که طعم‌های ویژه‌ای به غذا می‌بخشند. در واقع ما غذاهایی را که موادغذایی خاصی دارند به مشتریان‌مان ارائه می‌کنیم.

با مراکز شتاب‌دهنده استارت‌آپ‌ها هم ارتباط داشته‌اید؟

بله، ما در مرکز شتاب‌دهنده آواتک مستقر در دانشکده فنی دانشگاه تهران کارمان را آغاز کردیم و شش ماه برای استفاده از نکات فنی علمی و تجربه مربیان آموزش‌های فنی این شتاب‌دهنده استارت‌آپی در آواتک حضور داشتیم. در حال حاضر هم تحت حمایت مرکزی به نام فینوا هستیم که جا و مکان در اختیارمان قرار داده است.

مراکز شتاب‌دهنده معمولا چه کمک‌هایی به استارت‌آپ‌ها می‌کنند؟

این مراکز علاوه بر در اختیار گذاشتن مکان، کارگاه‌های آموزشی با حضور متخصصان این حوزه برگزار می‌کنند و به افراد آموزش‌دهنده کمک می‌کنند که ایده‌شان را به مرحله اجرا برسانند. سپس صاحبان ایده را به سرمایه‌گذاران معرفی می‌کنند. ایزی‌بزم در شرایط فعلی در حال مذاکره برای جذب سرمایه‌گذار است.

جذابیت استارت‌آپ‌ها برای سرمایه‌گذاران به چند دلیل است. از تعداد پوزهای روزانه و رتبه سایت‌ها گرفته تا ظرفیت‌هایی که در مورد رشدشان پیش‌بینی می‌شود. فکر می‌کنید مهم‌ترین ویژگی یا جذابیت ایزی‌بز چیست؟

مارکت‌ساز خوبی در این زمینه وجود دارد که مدل غذایی جدیدی است که تحت عنوان (Meal kit) یا بسته غذایی در جهان معروف است و به شدت در حال رشد است. بازار غذا به طور کلی بازار بزرگی است و استارت‌آپ ما هم در این زمینه فعالیت می‌کند. همچنین تجربه طولانی‌مدت همکاری بنیانگذاران و تجربه خوب ما در سیستم‌های لوجستیکی برای سرمایه‌گذاران

مالکین ۱۵ رسانه برتر جهان

شینم شمس مقدم
بیزینس اینسایدر

براساس گزارش «مالکین ۱۵ رسانه برتر جهان» در سال ۲۰۱۶ از آژانس زینت اپتیمدیا، در سال ۲۰۱۵ گوگل، فیس‌بوک، بیدو، یاهو و مایکروسافت ۱۹ درصد از کل درآمد تبلیغاتی کل رسانه‌ها در جهان را کسب کرده‌اند.

۱۵. یاهو-۴,۶۲ میلیارد دلار
بیشترین درآمد یاهو در سال ۲۰۱۵ با ۴۲ درصد از کل درآمد، از طریق تبلیغات جست‌وجوگرها کسب شد. یاهو یک جست‌وجوگر پیش فرض در مرورگر فایرفاکس است. ۳۶ درصد از درآمدهای یاهو از طریق خدمات موبایل به دست می‌آید.

۱۴. گروپو گلوبو-۴,۸۳ میلیارد دلار
گروپو گلوبو بزرگ‌ترین مالک رسانه در برزیل است که سومین سرعت رشد بالای کمپانی‌ها در رده‌بندی زینت را داشته است. درآمد این کمپانی سالی ۱۵ درصد رشد می‌کند. تلویزیون گلوبو حق انحصاری همه ۶۴ مسابقه جام جهانی فیفا در سال ۲۰۱۴ را در اختیار داشته و به احتمال زیاد ثروت پادآورده دیگری نیز در المپیک امسال به جیب زده است.

۱۳. کمپانی ارتباطات دیسکاوری-۶,۱۱ میلیارد دلار
دیسکاوری مالک ۱۴ شبکه تلویزیونی در آمریکا است. این کمپانی ۴۸ برند بین‌المللی را که مجموعاً ۲,۶ میلیارد نفر مشترک دست یافته‌اند در بیش از ۲۲۰ کشور عرضه می‌کند.

۱۲. ای هارت مدیا-۶,۱۲ میلیارد دلار
این کمپانی مالکیت ۸۶۱ ایستگاه رادیویی با بیش از هفتاد ۱۱۰ میلیون شنونده را در اختیار دارد و ۱۰۷ هزار کانون تبلیغاتی در شمال آمریکا و ۵۴۰ هزار واحد فعال را در سراسر آسیا، استرالیا و اروپا اداره می‌کند.

۱۱. ادونس پابلیکیشنز-۶,۲۲ میلیارد دلار
این کمپانی مالک مجله‌های تبلیغاتی فراوانی نظیر گلاصور، وگ و جی. کیو و تعداد زیادی از روزنامه‌های آمریکایی است و ۲۱ درصد در کمپانی ارتباطات دیسکاوری سهام دارد.

۱۰. نیوز کورپ-۶,۸۶ میلیارد دلار
این کمپانی مالک وال استریت ژورنال و نیویورک پست در آمریکا و نشریه‌های تایمز و سان در بریتانیا است. همچنین مالکیت کمپانی‌های تبلیغاتی اخبار یارایی آمریکا و مجله بارون و انتشارات کتاب هارپر کالینز را در اختیار دارد.

۹. باندو-۷,۸۹۵ میلیارد دلار
بایدو غول جست‌وجوگرهای چینی زبان است که همچنین نقشه، شبکه اجتماعی، سرگرمی، تبلیغات و خدمات موبایل نیز عرضه می‌کند. این کمپانی ۹۶ درصد از درآمدش را از طریق تبلیغات به دست آورده است. بایدو در رده‌بندی سالانه از رتبه ۱۴ به رتبه ۵ صعود کرده است.

۸. شرکت سهامی سی‌بی‌اس-۹,۵۷ میلیارد دلار

سی بی اس بیشتر درآمدش را از کانال‌های تلویزیونی و ایستگاه‌های رادیویی کسب می‌کند. شبکه تلویزیونی سی بی‌اس بیش از ۲۰۰ ایستگاه دارد که سراسر ایالات متحده «تئوری بیگ بنگ» را تولید کرده است. سی. بی. اس همچنین یک سهام ۵۰ درصدی در شبکه سی. دبلیو و ۱۱۷ ایستگاه رادیو در آمریکا دارد.

۷. ویاکوم-۹,۶۱ میلیارد دلار
این کمپانی بیش از ۲۵۰ تلویزیون را در جهان اداره می‌کند. طبق گزارشات سهام این کمپانی در طول دوسال ۵۰ درصد سقوط کرده است.

۶. پرتلزن-۱۰,۰۴ میلیارد دلار
این کمپانی گروه‌های رادیو و تلویزیون آر. تی. ال (۷۵,۱ درصد سهام) و کمپانی‌های نشر کتاب رندوم هاسوس، پنگوئن و مجلات، کمپانی موسیقی بی. ام. جی و کمپانی‌های اروتو و گروه آموزشی پرلمزمن را در مالکیت دارد. درآمد این کمپانی در سال گذشته ۲,۸ درصد افزایش یافته است.

۵. فیس‌بوک-۱۱,۴۹ میلیارد دلار
زینت از فیس‌بوک به‌عنوان سودآورترین کمپانی در گذار به خدمات موبایلی نام می‌برد. درآمد کل رسانه‌ای آن در سال گذشته ۶۳ درصد رشد داشته است.

۴. کمپانی فاکس قرن ۲۱-۱۸,۶۷ میلیارد دلار
این کمپانی یک شبکه عظیم فیلم و تلویزیون و رادیو است و ۳۰ درصد از کمپانی بریتانیایی اسکای را در مالکیت دارد و در سال ۲۰۱۵ درآمدش ۱۲,۲ درصد افزایش داشته است.

۳. کامکست-۱۹,۷۲ میلیارد دلار
۸۸ درصد درآمد این کمپانی از ۱۵ شبکه کابلی و ۹ تلویزیون بین‌المللی تأمین می‌شود. این کمپانی شبکه ان. بی. سی و تلموندی انگلیسی زبان را اداره می‌کند. این کمپانی همچنین صاحب خدمات ویدئویی هولو است.

۲. والت دیزنی-۲۲,۴۵ میلیارد دلار
تبلیغات رسانه‌ای و برنامه‌های تلویزیونی و فروش آنلاین عمده درآمد دیزنی را تأمین می‌کنند. کانال دیزنی همچنین صاحب شبکه تلویزیون ملی آمریکا ای. بی. سی است که برنامه‌هایی نظیر مدرن فامیلی و آناتومی گری را پخش می‌کند. دیزنی همچنین ۵۰ درصد سهام کمپانی رسانه‌های دیجیتال فیوژن و ۳۳ درصد سهام هولو را در اختیار دارد.

۱. آلفابت-۵۹,۶۲ میلیارد دلار
آلفابت یک مجموعه کمپانی جدید و صاحب گوگل است. گوگل بخش عمده درآمدش را از تبلیغات در جست‌وجو و به دست می‌آورد. گوگل در سال ۲۰۱۵ درآمدش را ۱۷,۴ درصد افزایش داده است.

پیش‌بینی‌های بزرگ در مورد آینده رسانه هجرت به صفحه موبایل

۵- شبکه‌های تلویزیونی به‌زودی به سرنوشت روزنامه‌ها دچار خواهند شد و به مرور از عرصه زندگی رسانه‌های مخاطبان حذف می‌شوند.
۶- برخلاف تصور، پلتفرم‌های بزرگ هوشمند آینده عینک‌های هوشمند، اتومبیل‌های هوشمند یا واقعیت مجازی نیست.
۷- قدرت و ثروت بیش از همیشه در تاریخ متمرکز و متعلق به عده‌ای محدود خواهد بود.

بازار در منطقه به ۵۹,۶ میلیارد دلار می‌رسد.
۴- معضل و مشکل head-Blocker در دل رسانه‌های دیجیتال در نهایت و به‌زودی حل و رفع خواهد شد، اما نه به آن شکلی که مخاطبان آرزوی آن را دارند زیرا امحا و از بین رفتن همه تبلیغات روی صفحات وب ممکن نخواهد بود.
می‌گیرند، این است که می‌توانند پیام را به

محتوای خود ادامه دهند و بر رسانه‌های هوشمند تمرکز کنند، زیرا این تلفن‌های هوشمند ظرف چندسال آینده منبع اصلی درآمد خواهند بود. همانطور که در گذشته دیدیم رسانه‌های کاغذی به سایت‌های اینترنتی تغییر یافتند. بنابراین تحول آتی، از سایت‌های اینترنتی به سوی تلفن‌های همراه خواهد بود.
۲- استفاده از ویدئو، موسیقی و رسانه‌های کاغذی به سرعت کاهش پیدا خواهد کرد و رسانه‌های کاغذی جای خود را به رسانه‌های اینترنتی و دیجیتالی می‌دهند. آمار و اخبار منتشر شده از چهارگوشه دنیا، حکایت از کاهش تیراژ و تعداد مخاطبان رسانه‌های کاغذی و چاپی در برابر رسانه‌های اینترنتی و دیجیتالی دارد. در کشورهای جهان، از آمریکا و اروپا گرفته تا استرالیا چندین نشریه هم انتشار چاپی خود را متوقف کرده و به فضای اینترنت کوچ کردند. این موج البته ابتدا از آمریکا شروع شد و سپس به اروپا و نقاط دیگر جهان رسید. تاکنون در آمریکا نشریات بزرگ و معتبری چون شیکاگو تریبون، بوستن گلوب و لس‌آنجلس تایمز و یکی از پرتیراژترین مجله‌های جهان یعنی نیوزویک هم ضمن توقف انتشار چاپی، انتشار خود را در فضای اینترنت متمرکز کردند. در انگلستان هم روزنامه «لویدز لس» با ۲۸۰ سال سابقه به‌عنوان یکی از قدیمی‌ترین نشریات جهان، از انتشار باز ایستاد و از این پس تنها نسخه‌های اینترنتی آن منتشر می‌شود. در ایتالیا و آلمان هم شماری از مطبوعات، انتشار کاغذی را متوقف و هم‌اکنون تنها در فضای اینترنتی فعالیت می‌کنند. در ایتالیا نیز روزنامه «نیوز» ضمن توقف چاپ و انتقال به فضای مجازی، بخش عمده‌ای از کارکنان خود را اخراج کرد. در آلمان هم روزنامه «فایننشال تایمز دوپلند» از سال ۱۹۴۵ (نیز همین شیوه را در پیش گرفتند) از سویی دیگر برخی آمار منتشر شده حکایت از آن دارد که افت تیراژ مطبوعات کاغذی در اغلب کشورهای دنیا اگرچه به یک اندازه و مساوی نیست

سرعت تغییر دهند و به عبارت بهتر، پیام‌ها را با شرایط فوری، انطباق دهند. با پیشرفت تکنولوژی میزان استفاده از دستگاه‌های الکترونیکی در فرآیندهای تبلیغات افزایش خواهد یافت. تبلیغات دیجیتالی به دلیل گستردگی، ارزان بودن و وسعت تر بودن حوزه دسترسی در آینده جایگزین تبلیغات سنتی می‌شوند. مؤسسه تحقیقاتی فارستر (Forrester) در پژوهش اخیر خود به این نتیجه رسیده است که تا سال ۲۰۱۷، ۵۸ درصد بازار تبلیغات آنلاین در حوزه آسیا - اقیانوسیه در اختیار کشور چین خواهد بود. طبق پیش‌بینی‌ها، در همان سال ارزش این

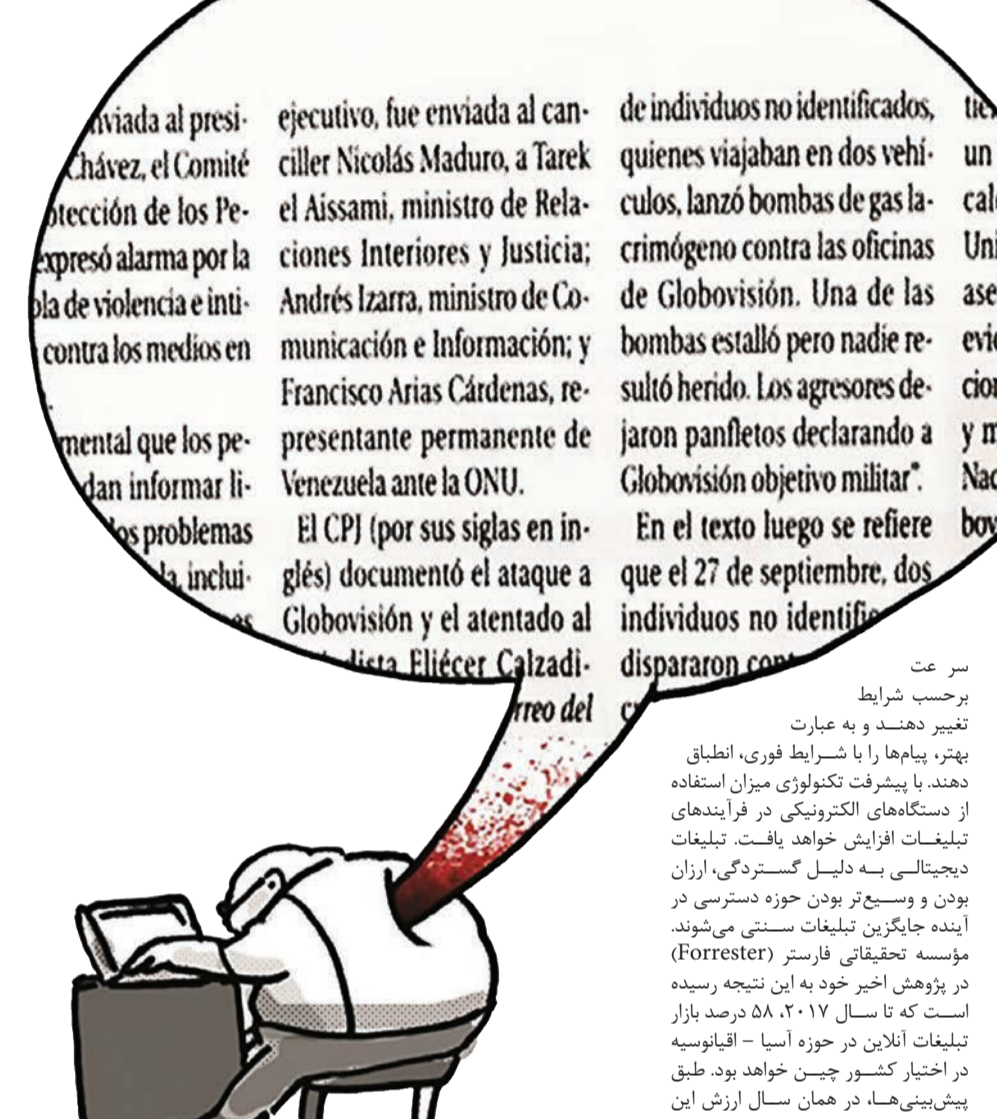
مترجم: فاطمه مرادی
منبع: businessinsider

همانطور که به نظر می‌رسد آینده رسانه‌ها به شکلی جالب توجه هر روزه در حال تغییر است. کاربران از دستگاه‌های دستکناپ فاصله گرفته و به سمت موبایل در حال حرکت هستند. شبکه‌های اجتماعی به سرعت در حال توسعه و گسترش اند و مشتریان اطلاعات در حال خداحافظی کردن با رسانه‌های سنتی مانند تلویزیون هستند. تبلیغات اینترنتی روندی رو به رشد دارند و در آینده‌های نزدیک دور به‌طور کامل جایگزین تبلیغات سنتی می‌شوند. در عین حال برنامه‌های پیام رسان روی موبایل عرصه را بر ایمیل تنگ کرده و دستگاه‌های هوشمند به سرعت اطلاعات در این حوزه از سوی مخاطبان و متخصصان جمع‌آوری شده است تا چراغ راهی برای آینده باشد.

اکنون «هری بولدگت» سردبیر، مدیرعامل و بنیانگذار بیزینس اینسایدر هفت پیش‌بینی بزرگ در مورد آینده رسانه‌ها در عصر اطلاعات را ارائه کرده است. این گزارش توسط بخش BI Intelligence تدوین شده که بخش تحقیقات اصلی در بیزینس اینسایدر است. اما هفت پیش‌بینی بزرگ بولدگت در مورد آینده رسانه‌ها به این شرح است:
۱- استفاده از اطلاعات از طریق رسانه‌های دیجیتال رو به افزایش خواهد بود، درحالی‌که این موضوع از طریق سایر رسانه‌ها به سرعت در حال کاهش خواهد بود. مارک تامپسون که رئیس و مدیر اجرایی شرکت آمریکایی «نیویورک تایمز» است تحولات آینده را متعلق به تلفن‌های همراه هوشمند و تبلت‌ها دانست و گفت: «بعضی از روزنامه‌ها با ایجاد اشتراک اینترنتی و اپلیکیشن‌ها ده‌ها میلیون دلاری وارد این صحنه شده‌اند و فکر می‌کنم این روزنامه‌ها باید به تحول

تلفن‌های هوشمند تمرکز کنند، زیرا این تلفن‌های هوشمند ظرف چندسال آینده منبع اصلی درآمد خواهند بود. همانطور که در گذشته دیدیم رسانه‌های کاغذی به سایت‌های اینترنتی تغییر یافتند. بنابراین تحول آتی، از سایت‌های اینترنتی به سوی تلفن‌های همراه خواهد بود.
۲- استفاده از ویدئو، موسیقی و رسانه‌های کاغذی به سرعت کاهش پیدا خواهد کرد و رسانه‌های کاغذی جای خود را به رسانه‌های اینترنتی و دیجیتالی می‌دهند. آمار و اخبار منتشر شده از چهارگوشه دنیا، حکایت از کاهش تیراژ و تعداد مخاطبان رسانه‌های کاغذی و چاپی در برابر رسانه‌های اینترنتی و دیجیتالی دارد. در کشورهای جهان، از آمریکا و اروپا گرفته تا استرالیا چندین نشریه هم انتشار چاپی خود را متوقف کرده و به فضای اینترنت کوچ کردند. این موج البته ابتدا از آمریکا شروع شد و سپس به اروپا و نقاط دیگر جهان رسید. تاکنون در آمریکا نشریات بزرگ و معتبری چون شیکاگو تریبون، بوستن گلوب و لس‌آنجلس تایمز و یکی از پرتیراژترین مجله‌های جهان یعنی نیوزویک هم ضمن توقف انتشار چاپی، انتشار خود را در فضای اینترنت متمرکز کردند. در انگلستان هم روزنامه «لویدز لس» با ۲۸۰ سال سابقه به‌عنوان یکی از قدیمی‌ترین نشریات جهان، از انتشار باز ایستاد و از این پس تنها نسخه‌های اینترنتی آن منتشر می‌شود. در ایتالیا و آلمان هم شماری از مطبوعات، انتشار کاغذی را متوقف و هم‌اکنون تنها در فضای اینترنتی فعالیت می‌کنند. در ایتالیا نیز روزنامه «نیوز» ضمن توقف چاپ و انتقال به فضای مجازی، بخش عمده‌ای از کارکنان خود را اخراج کرد. در آلمان هم روزنامه «فایننشال تایمز دوپلند» از سال ۱۹۴۵ (نیز همین شیوه را در پیش گرفتند) از سویی دیگر برخی آمار منتشر شده حکایت از آن دارد که افت تیراژ مطبوعات کاغذی در اغلب کشورهای دنیا اگرچه به یک اندازه و مساوی نیست

سرعت تغییر دهند و به عبارت بهتر، پیام‌ها را با شرایط فوری، انطباق دهند. با پیشرفت تکنولوژی میزان استفاده از دستگاه‌های الکترونیکی در فرآیندهای تبلیغات افزایش خواهد یافت. تبلیغات دیجیتالی به دلیل گستردگی، ارزان بودن و وسعت تر بودن حوزه دسترسی در آینده جایگزین تبلیغات سنتی می‌شوند. مؤسسه تحقیقاتی فارستر (Forrester) در پژوهش اخیر خود به این نتیجه رسیده است که تا سال ۲۰۱۷، ۵۸ درصد بازار تبلیغات آنلاین در حوزه آسیا - اقیانوسیه در اختیار کشور چین خواهد بود. طبق پیش‌بینی‌ها، در همان سال ارزش این



گزارش ۲

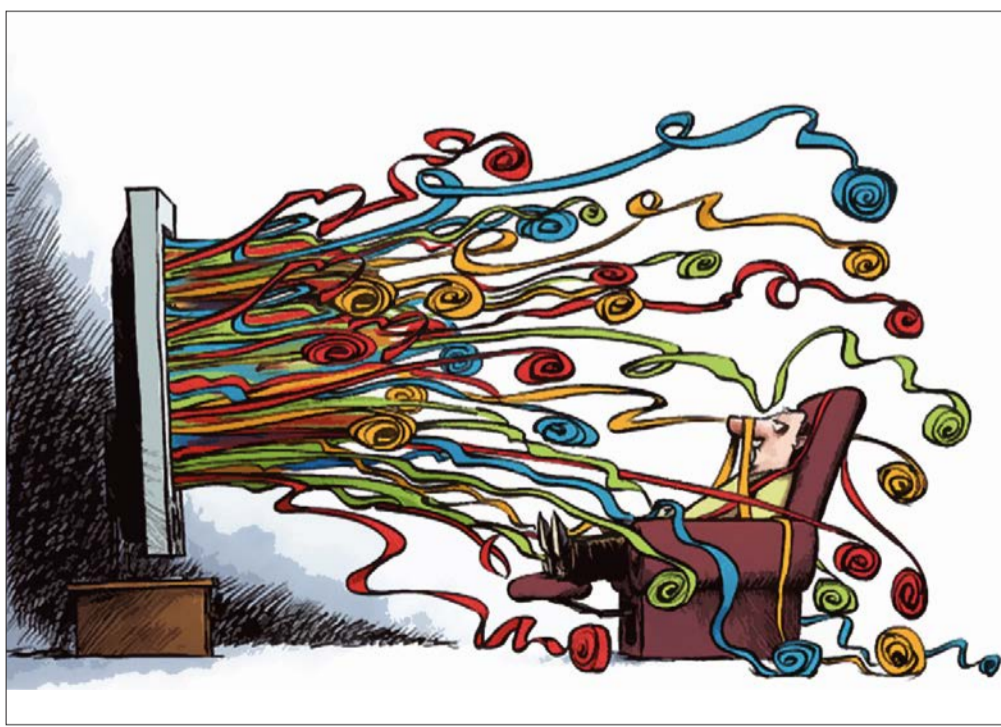
کاهش اثر بخشی و استقبال از تبلیغات تلویزیونی

گسترده‌تری بیشتر تبلیغات اینترنتی با رشد اطلاعات در اینترنت، زمانی که افراد وقت خود را صرف آن می‌کنند نیز افزایش می‌یابد و همین مسئله بازار تازمای برای تبلیغات اینترنتی باز کرده است. اکثر کمپانی‌ها و شرکت‌های بزرگ و توانگر در جهان تمام هم و غم‌شان به دست آوردن مکانی برای تبلیغ در اینترنت است تا همه بتوانند آگهی‌های آنها را بخوانند و استقبال کنند.

کمتر بودن حق الزحمه اولیه تبلیغات اینترنتی
اگر بودجه محدودی دارید، تبلیغات اینترنتی بسیار مقرون به صرفه‌تر از تبلیغات سنتی برای شما خواهد بود. یک تبلیغ معمولی به مدت سنتی و برای مثال تلویزیونی می‌تواند برای هر ثانیه هزینه بسیار زیادی را برای شما بپردازد، اما با تبلیغ روی سایت‌های معروف در این هزینه‌ها صرفه‌جویی خواهید کرد. با این روش شما فقط زمانی باید پول بپردازید که بیننده‌ای روی تبلیغ شما کلیک کند.

ارزان تر بودن تبلیغات اینترنتی
به خاطر طبیعت متمرکز و هدفدار تبلیغات اینترنتی و قابلیت ردگیری مؤثر و کارآمد بودن تبلیغ، هزینه‌های وارده بسیار کمتر از تبلیغات سنتی خواهد بود.

وسیع تر بودن حوزه دسترسی تبلیغات اینترنتی
از این جهت که اینترنت در همه جهان قابل استفاده است، تبلیغ شما نیز می‌تواند توسط همه افراد روی کره زمین دیده شود و به جای اینکه دنبال ایستگاه‌های رادیویی و تلویزیونی مختلف باشید، با یک تبلیغ می‌توانید در سرتاسر جهان دیده شوید و به‌طور کلی، تبلیغات اینترنتی راه بسیار خوبی برای با اطلاع کردن همه جهان از تولیدات یا خدمات خود به طریقی بسیار کم هزینه و کارآمد است.
منبع: ALTONIVEL



اینترنتی با افزایش ۱۹ میلیارد دلاری مواجه شده است.
تحقیقات نشان می‌دهد که تبلیغات سنتی که در استراتژی شبکه‌های تلویزیونی بود، دیگر مؤثر نیست. بنابراین باید آن را با یک استراتژی جدید مانند رسانه‌های دیجیتال، شبکه‌های اجتماعی، وبسایت‌ها و تبلیغات اینترنتی که در آن اطلاعات مفید می‌تواند به اشتراک گذاشته شود، جایگزین کرد.
مزایای تبلیغات از طریق اینترنت از نظر هزینه، قابلیت دسترسی، گستردگی بازاریابی و... بسیار فراتر از متد تبلیغات سنتی است. از مزایای دیگر تبلیغات اینترنتی می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

علاوه بر این، گزارش فورستر نشان می‌دهد که ۵۳ درصد از مردم فکر می‌کنند که تبلیغات تلویزیونی مزاحم هستند، چرا که مدت زمان ۳۰ ثانیه به اندازه کافی برای معرفی محتوای تلویزیونی نیست و این موضوع باعث می‌شود مصرف‌کنندگان برای دریافت اطلاعات بیشتر قبل از تصمیم‌گیری برای خرید اینترنتی رجوع کنند.
طی سال‌های گذشته کاهش اثر بخشی و استقبال از تبلیغات تلویزیونی نه تنها ملی، بلکه جهانی شده است. براساس گزارشی که توسط مرکز تحقیقات پیو (PEW) انجام شده، از سال ۲۰۱۱ رسانه‌های دیجیتال و اینترنت قلب تبلیغات و شرکت‌ها را به دست آورده است و سرمایه‌گذاری در تبلیغات

تبلیغات جایگهی بسیار ویژه در فرآیندهای بازاریابی دارد و موجب ترویج یک کالا یا خدمات در میان متقاضیان می‌شود. امروزه قدرت تبلیغات به حدی نمایان است که اکثر شرکت‌هایی که اهمیت این موضوع را به‌طور کامل درک کرده‌اند، به‌طور سالانه بودجه‌ای را به این منظور اختصاص می‌دهند. تبلیغات خوب کمک می‌کند برند خود را معرفی کنید، فروش خود را افزایش دهید، کالا و خدمات خود را معرفی کنید و با تبلیغات هدفمند و مؤثر مشتریان خود را ترغیب کنید از محصولات و خدمات شما استفاده کنند. در حال حاضر در کشورهای پیشرفته و کشورهای در حال توسعه تبلیغات و بازاریابی قسمت مهمی از دنیای کسب‌کار آن کشورها را به خود اختصاص داده است. تبلیغات مؤثر دست یاری‌گر بازاریابی مدرن در فروش مؤثر است، همان‌گونه که سرجیوین می‌گوید: «فقط و فقط یک قانون وجود دارد و آن اینکه تبلیغات باید منجر به فروش شود.»

تبلیغات در رسانه‌های جمعی مانند تلویزیون، در گذشته بسیار مؤثر و کارآمد بود. با این حال، امروز تبلیغات تلویزیونی اثر بخشی خود را در برابر شبکه‌های اجتماعی از دست داده است. دلیل آن این است که مردم نه تنها بیشتر می‌دانند بلکه ارتباط دورطرف با صاحبان محصول را ترجیح می‌دهند؛ به لطف فیس بوک، توئیتر و دیگر شبکه‌های اجتماعی که با فناوری جدید این اجازه را به مصرف‌کنندگان می‌دهد تا به تبادل نظر با یکدیگر و با صاحبان محصول بپردازند.
تلویزیون به دلیل ویژگی‌های منحصربه‌فردش، برای تبلیغات از فراگیری بسیار زیادی برخوردار است. همین فراگیری بودن و تأثیر گذاری و از سوی دیگر دشواری و وقت‌گیر بودن تهیه تبلیغات تلویزیونی، مزایای تبلیغات تلویزیونی بسیاری بر وجهه و گران تمام شوند. همچنین توجه به این نکته

پنجشنبه‌های مشاغل

اپلیکیشن‌هایی برای سلامتی و تغذیه

پریا بینام



علاقه‌مندان به تناسب اندام، انواع راه‌ها را برای رسیدن به هدف خود آزموده‌اند. یکی از متداول‌ترین روش‌های حفظ سلامتی و تناسب اندام کنترل رژیم غذایی و مصرف مرتب میوه و سبزیجات است. بسیاری از کاربران تلفن‌های هوشمند با نصب انواع برنامه‌ها و اپلیکیشن‌های کاربردی تلاش دارند میزان مصرف ویتامین‌ها و مواد مورد نیاز بدن خود را به وضعیت متعادل درآورند. امروز به معرفی تعدادی از این اپلیکیشن‌ها خواهیم پرداخت.

Calorie counter & diet tracker

اپلیکیشن شمراننده کالری همان‌طور که از نامش مشخص است یک برنامه کامل برای سنجش میزان کالری‌های مصرفی کاربر است. افزون بر این برنامه‌های مناسب برای پیگیری ورزش و رژیم غذایی است که به کاربرانی که اضافه وزن دارند یک برنامه کامل برای کاهش وزن ارائه می‌دهد. همچنین بنابر جنسیت و سن افراد، مکمل‌های غذایی و ویتامین‌های مناسبی را معرفی می‌کند. بانک اطلاعاتی این نرم‌افزار بالغ بر ۵ میلیون ماده غذایی مفید و مناسب را به کاربران معرفی کرده و کاربران می‌توانند با اسکن کدهای مرتبط با موادغذایی در فروشگاه‌های معتبر، تمامی خواص و مضرات این مواد را در کوتاه‌ترین زمان دریافت کنند. در بخش‌های مختلف این برنامه می‌توان پوشه‌هایی مانند پوشه موسیقی ایجاد کرد یا پوشه‌هایی برای ثبت برنامه‌های غذایی دلخواه خود تشکیل داد. داندولد این برنامه برای اپل بازا و اندرویدی‌ها رایگان است.

Calorie counter & food diary

یکی دیگر از برنامه‌های مفید و کاربردی که به شکل رایگان در اختیار کاربران اندرویدی و iOS قرار دارد، اپلیکیشن food diary است. این برنامه به محض ثبت اطلاعات کاربران، برنامه‌های مناسبی درخصوص میزان مصرف میوه‌ها، ویتامین‌ها و انواع سبزیجات به کاربران ارائه می‌کند. همچنین این برنامه شامل راهکارهایی برای جلوگیری از کمبود موادغذایی برای مدت زمان‌های طولانی است. این برنامه به افراد کمک می‌کند در شرایط مختلف و با حداقل موادغذایی رژیم غذایی خود را حفظ کنند.

Carvo control

برای افراد مبتلا به دیابت، کنترل میزان قند خون و رعایت یک رژیم غذایی موثر در این خصوص بسیار دشوار است. اپلیکیشن Carvo control، با کنترل میزان کربوهیدرات‌ها و مواد قندی به افراد دیابتی کمک می‌کند تا به تخمین میزان دقیق مواد قندی پرداخته و دچار مشکلات مختلفی در خصوص مصرف قند نشوند. این برنامه مجهز به نمایشگر شمارش میزان کالری‌ها و کربوهیدرات‌هاست و کاربران به راحتی از قابلیت‌های منوی غذا و معرفی محصولات مناسب با دیابت‌ها استفاده می‌کنند. داندولد این برنامه برای کاربران اندرویدی و iOS رایگان است.

Fitocracy macros

سنجش میزان کالری مواد مغذی و انواع پروتئین‌ها، از دیگر موارد مهمی است که برای علاقه‌مندان به حفظ تناسب اندام در اولویت قرار دارد. این برنامه با سنجش میزان دقیق کالری‌های مواد مغذی، یک سیستم اطلاعاتی قوی برای ورزشکاران و رژیم‌بگیرها تنظیم می‌کند. همچنین این برنامه به افراد مختلف اطلاع می‌دهد در طول روز چه میزان انرژی و کالری نیاز دارند و آیا میزان مصرف آنان از حد مجاز پایین‌تر است یا فراتر؟ این اپلیکیشن به طور رایگان در اختیار کاربران iOS است، اما اندرویدی‌ها به این برنامه دسترسی ندارند.

Food intolerances

بسیاری از افراد نسبت به موادغذایی مختلف حساسیت دارند. بنابراین داشتن یک بانک جامع اطلاعاتی در مورد موادغذایی حساسیت‌زا می‌تواند برای این گروه از افراد بسیار مفید باشد. اپلیکیشن food intolerances یک برنامه جامع است که انواع موادغذایی حساسیت‌زا از گوچه فرنگی تا توت فرنگی و... را به کاربران معرفی می‌کند. همچنین این اپلیکیشن مجهز به برنامه هشدار است. درواقع اگر غذایی که قرار است مصرف کنید، برای شما حساسیت‌زا باشد، هشدار قرمز و اگر غذا برای شما مفید باشد پیغام سبز دریافت خواهید کرد. داندولد این برنامه برای کاربران اندرویدی و iOS رایگان است.

Healthy out

برخی افراد دوست دارند بیش از کالری‌ها نسبت به سلامت موادغذایی اطمینان داشته باشند. healthy out اپلیکیشنی است که با بررسی انواع موادغذایی که با یکدیگر ترکیب می‌شوند و یک غذا را تشکیل می‌دهند، به کاربران اطلاع می‌دهد که غذای مورد علاقه آنها تا چه حد ناسالم یا سالم است. این برنامه شامل انواع فیلترهای سالم‌سازی غذا نیز است. درواقع کاربران با ثبت مواد اولیه تشکیل‌دهنده غذای خود می‌توانند از جایگزین‌های مناسبی که توسط سایت معرفی می‌شوند، استفاده کنند. برای مثال به جای گوشت قرمز و پرچرب می‌توان از گوشت سفید و سالم استفاده کرد.

عرضه پیام‌رسان هوشمند Allo

گوگل لرنزه بر پیکر رقبا انداخت



محمد ممتازپور

m.montazpour@forsatnet.ir

حدود چهار ماه پیش بود که گوگل پیام‌رسان موبایلی‌اش را با هدف جذب بیشتر مخاطب و البته به چالش کشیدن همپایان خود معرفی کرد. این پیام‌رسان دیروز به‌طور رسمی عرضه شد و حالا کاربران می‌توانند این اپلیکیشن را به‌طور رایگان از گوگل پلی داندولود و از آن استفاده کنند. مطمئناً پیام‌رسان جدید گوگل هم مانند بسیاری از خدمات عرضه شده این شرکت، می‌تواند چشم کاربران زیادی را معطوف خود کند.

اما این پیام‌رسان که Allo نام دارد می‌تواند جای پیام‌رسان محبوب تلگرام بین ما ایرانی‌ها را بگیرد؟ محمد فیاض‌بخش کارشناس رسانه‌های نوین در پاسخ به این سوال به «فرصت‌امروز» گفت: به‌طور قطع پیام‌رسان جدید گوگل بسیار قدرتمندتر از تلگرام است، اما پیش از این هم اپلیکیشن‌هایی مثل واتساپ در فضای مجازی فعالیت

داشتند که به بیان ساده از تلگرام بهتر بودند، ولی تلگرام توانست در کشور ما فراگیر شود. وی افزود: به نظر من Allo به راحتی نمی‌تواند جایگزین تلگرام در ایران شود و اگر قرار باشد چنین اتفاقی بیفتد حداقل چند ماهی زمان می‌برد تا همه کاربران به سوی آن بروند. گفت که پیام‌رسان گوگل از همه نظر کامل است و قطعا می‌تواند رقیب جدی برای پیام‌رسان ابل (imessage) و دیگر رقبای خود شود.

مهم Allo همگام شدن با دیگر خدمات گوگل است که این مهم‌ترین مزیت‌های این پیام‌رسان خواهد بود. به گفته وی، یکی دیگر از مهم‌ترین ویژگی‌های Allo، برقراری ارتباط تصویری است که تلگرام چنین قابلیتی ندارد. این کارشناس ادامه داد: به‌طور کلی می‌توان گفت که پیام‌رسان گوگل از Allo به شکل دوسویه رمزنگاری می‌شوند، کاربران آن می‌توانند از حالت چت مخفی هم برای اشتراک‌گذاری

امنیت مهم‌ترین ویژگی پیام‌رسان گوگل است و خود بسیاری از پیام‌هایی را که قرار است توسط شما در این زمینه حرف‌های زیادی برای گفتن داشته باشید، می‌توان گوگل با عرضه این پیام‌رسان حرف‌های دیگری هم برای گفتن دارد. در حالی که تمام مکالمات Allo به شکل دوسویه رمزنگاری می‌شوند، کاربران آن می‌توانند از حالت چت مخفی هم برای اشتراک‌گذاری

خبر

معاون قضایی دادستان کل در امور فضای مجازی:

علیه نهادهای استفاده‌کننده از تلگرام در امور اداری، اعلام جرم می‌شود



معاون قضایی دادستان کل کشور در امور فضای مجازی گفت: اگر مطلع شویم برخی نهادهای در امور اداری‌شان از شبکه اجتماعی تلگرام استفاده می‌کنند قطعاً علیه‌شان اعلام جرم خواهد شد و به‌طور جدی با آنها برخورد می‌شود.

به گزارش ایسنا، عبدالصمد خرم‌آبادی، معاون قضایی دادستان کل کشور در امور فضای مجازی در حاشیه‌های امضای تفاهم‌نامه میان دادستانی کل کشور ایران و مازنی در جمع خبرنگاران با تأکید بر اینکه باید شبکه‌های اجتماعی داخلی جایگزین شبکه‌های اجتماعی خارجی شوند، گفت: این کار را از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مطالبه کرده‌ام و می‌کنیم، منتها چون شورای عالی فضای مجازی درگیر این مسئله هست از طریق دادستان کل کشور که خود عضو شورای مذکور هم است به کارگیری هوش مصنوعی در ارسال کلی می‌توان گفت شرکت گوگل با به کارگیری هوش مصنوعی در Allo، دنیای پیام‌رسان‌ها را متحول کرده و سسد بزرگی را پیش‌روی رقبای خود به‌ویژه اپل ایجاد کرده است.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر آخرین اقدامات و پیگیری‌ها در مورد حملات سایبری به تأسیسات هسته‌ای نیز اظهار کرد: در این زمینه به ریاست سازمان انرژی اتمی نامه نوشته شده و از ایشان خواسته شده با کمک وزارت امور خارجه و معاونت امور حقوقی ریاست جمهوری این موضوع را به‌طور جدی پیگیری کنند.

خرم‌آبادی خاطر نشان کرد: این موضوع مورد مطالبه رهبری نیز است و ایشان در ضیافت افطاری که مسئولان کشور خدمت رهبری بودند آنجا فرمودند موضوع حمله سایبری به تأسیسات اتمی کشور ما یک جنایت است و این می‌تواند در مراجع بین‌المللی مورد تعقیب قرار گیرد که متأسفانه این کار نشده است.

معاون قضایی دادستان کل کشور در امور فضای مجازی تصریح کرد: بعد از این صحبت رهبری، دادستانی کل کشور جلساتی را با برخی از نهادهای تشکیل داد. دادستانی کل کشور مکلف است برای این‌گونه موارد از نهادهای ذی‌ربط خواهد این مسائل را پیگیری کند. در حال حاضر نیز منتظر پاسخ سازمان انرژی اتمی و وزارت امور خارجه هستیم و به‌طور قطع این قضیه را پیگیری می‌کنیم. وی همچنین در پاسخ به این سوال که مدتی پیش مطرح شده بود استفاده سازمان‌ها و دستگاه‌های دولتی از شبکه‌های اجتماعی تلگرام تخلف است و آیا در این زمینه پیگیری‌هایی انجام شده یا خیر؟ گفت: برخی نهادهای از این شبکه اجتماعی استفاده کرده بودند که تذکر داده شد و البته بخشنامه‌های برای این مسئله صادر شد که این موضوع را تخلف دانستند و اگر این موضوع منجر به خروج اطلاعات از کشور شود به نحوی که دیگران بتوانند از این اطلاعات استفاده کنند قطعاً جنبه کیفری هم پیدا خواهد کرد.

وی تأکید کرد: اگر مطلع شویم که برخی نهادهای در امور اداری‌شان از این شبکه استفاده می‌کنند، قطعاً علیه‌شان اعلام جرم خواهد شد و به‌طور جدی با آنها برخورد می‌شود.

گزارش ۲

پای فناوری که در میان باشد، آتش نه شور می‌شود بی‌نمک

گجت‌هایی ویژه آشپزها (بخش دوم)

Lapka Organic

برخی رستوران‌ها با شعار حمایت از محصولات ارگانیک فعالیت می‌کنند. درواقع این رستوران‌ها مدعی هستند که تمامی غذاهای خود را با استفاده از مواد اولیه ارگانیک تولید می‌کنند. این



مسئله در رستوران‌های گیاه‌خواری و خام گیاه‌خواری رایج‌تر و البته مهم‌تر است. اما تامین‌کنندگان موادغذایی و رستوران‌دارها برای تامین مواد اولیه با چالش تشخیص مواد ارگانیک از مواد غیر ارگانیک روبه‌رو هستند. درواقع تشخیص ارگانیک و غیر ارگانیک بودن از یک سو و حساسیت مشتری‌ها از سوی دیگر کار را برای آشپزها lapka organic به شدت دشوار می‌کند.

یک سنسور تشخیصی دقیق برای تعیین اصالت محصولات غذایی محسوب می‌شود. این گجت هوشمند، از طریق نرم‌افزار ویژه خود اطلاعات کلیدی در خصوص موادغذایی را برای تلفن همراه هوشمند کاربران ارسال می‌کند. قیمت این محصول ۷۹ دلار است.

Crock-pot Smart Slow Cooker

رستوران‌های محلی و سنتی کوچک، نسبت به رستوران‌های شلوغ و پر ازدحام دنج‌تر هستند و اغلب غذاهایی طبخ می‌کنند که باید در مدت زمانی مشخص و طولانی پخته و به اصطلاح جا بیفتد. غذاهای قدیمی برای حفظ اصالت خود در دیگ‌های سنتی به طبخ انواع خورشت‌ها و غذاها می‌پردازند. اما روشی مدرن و مطمئن برای درست کردن غذاهایی که هم جا افتاده باشند و هم خوش طعم وجود دارد. استفاده از آرام‌پز



یکی از همین روش‌هاست. این آرام‌پز از طریق سیستم بلوتوث و سیستم نرم‌افزاری خود به تلفن هوشمند کاربر متصل شده و دستور پخت انواع غذاها را اجرا می‌کند.

این روش نه تنها امور مربوط به آشپزی را تسهیل می‌کند، بلکه روشی بسیار مدرن برای طبخ غذاهای سنتی است. قیمت این محصول ۱۳۰ دلار است.

Drop - connected kitchen scale

برای سرآشپزهای حرفه‌ای اندازه‌گیری بسیاری از مواد اولیه طبخ غذا به شکل چشمی و بر حسب تجربه انجام می‌گیرد. اما برای آشپزهای جوان‌تر و البته کم‌تجربه‌تر، استفاده از مقیاس‌هایی مانند



پیمانه و ترازوی ال‌زامی به نظر می‌رسد. Drop-connected یک سنسورگر دقیق اندازه است که وزن موادغذایی را به دقت اندازه گرفته و از طریق اپلیکیشن به کاربران سیستم عامل iOS منتقل می‌کند.

این سیستم سنجش، ریسک خطاهای آشپزی را کاهش می‌دهد و پیمانه‌های محسوب می‌شود؛ پیمانه‌ای که حتی خطاهایی در خصوص احتمال شوری یا شیرین شدن بیش از حد غذاها را برای کاربران ارسال می‌کند. قیمت این ترازوی حرفه‌ای ۱۰۰ دلار است.

رویا پاک سرشت

royapakseresh@gmail.com

طبق روال پنجشنبه هر هفته، این بار هم به معرفی گجت‌هایی ویژه یک شغل می‌پردازیم. این بار سراغ گجت‌هایی رفته‌ایم که برای آشپزها مفید هستند. هفته گذشته به معرفی بخش اول گجت‌های آشپزی پرداختیم. این هفته با بخش دوم گزارش با شما هستیم.

Mellow

یک دستگاه ویژه برای بخارپز کردن انواع گوشت و سبزیجات، mellow است. این سیستم بخارپز با سیستم عامل‌های iOS و اندروید کار می‌کند و قادر است انواع گوشت و سبزیجات را در مدت زمان



تعیین شده با سرعتی بالا پزدد. با کمک این سیستم، سرآشپز به مدیریت همزمان و پخت چندین غذا می‌پردازد و حتی اگر از محیط آشپزخانه خارج شود، از راه دور به طبخ انواع غذا خواهد پرداخت. این دستگاه فوق‌العاده با قیمت ۴۴۰ دلار به فروش می‌رسد.

شات



Waterpebble، یک سنسور حرارتی هوشمند است. این سنسور ضد آب با قرار گرفتن زیر دوش یا در فضای وان حمام، کاربران را از میزان دمای آب و مناسب یا عدم مناسب بودن دما برای دوش گرفتن و استحمام مطلع می‌کند. این وسیله به سه رنگ چراغ هوشمند مجهز است. قیمت این محصول ۱۴ دلار است.

سیستم عامل macOS عرضه شد



شرکت اپل با ارائه نسخه نرم‌افزاری جدید macOS تلاش دارد به بسیاری از نیازهای کاربران پاسخ مثبت دهد. به گزارش «فرصت امروز»، شرکت اپل با شعار: صرفه‌جویی در زمان و ایجاد روابط نزدیک‌تر با ایفون و اپل، macOS جدید را ارائه کرده است. این نسخه نسبت به نسخه‌های پیشین، بسیار متفاوت است. برای مثال، اگر شما صاحب ساعت اپل باشید، به راحتی و از طریق ساعت به سیستم‌عامل خود دسترسی خواهید داشت و قفل آن را با بازی می‌کنید. در macOS جدید، تغییراتی آشکار و قابل ملاحظه در نرم‌افزارهای آیتونز، فوتوز و مسیجز ایجاد شده است. افزون بر این، در نسخه جدید می‌توان سیری را به دستکاپ اضافه کرد. اگر تجربه کار با مرورگری مسافری را داشته باشید، با امکان باز کردن تب‌های همزمان نیز آشنا هستید، بنابراین این یک خبر خوشحال‌کننده است که نسخه جدید macOS قابلیت باز کردن چندین تب همزمان را فراهم کرده است. کاربران علاقه‌مند به روزرسانی سیستم خود، با مراجعه به اپ‌استور، نسخه جدید را دریافت خواهند کرد.

بازار جهانی



رشد بازار جهانی کفیوش؛ روندی اجتناب‌ناپذیر

ترجمه: فهیمه خراسانی



با توجه به اینکه بسیاری از منازل امروزی آپارتمانی هستند و دیگر از خانه‌های مسکونی حیاطدار چندین خبری نیست، کالاهای مورد استفاده در آپارتمان‌ها نیز نسبت به منازل مسکونی قدیمی‌تر، تفاوت پیدا کرده و به‌طور کلی باید گفت سبک زندگی مدرن، لوازم و کالاهای جدیدی را می‌طلبد که در گذشته چندان مورد توجه قرار نمی‌گرفتند، در همین راستا باید از صنعت کفیوش نام برد که می‌توان آن را جانشین صنعت موکت دانست، به طوری که امروزه در سطح جهان، گرایش زیادی نسبت به این صنعت جدید دیده می‌شود و در مقابل، بازار همتای قدیمی‌تر آن یعنی موکت، رو به افول است. باید گفت روند رشد ساخت‌وساز در سطح جهان به‌گونه‌ای است که میزان تقاضا برای صنعت کفیوش روزبه‌روز بیشتر خواهد شد و با توجه به تغییر سلیقه مردم جهان و گرایش به سوی محصولات مدرن‌تر، این صنعت می‌تواند همبای محصولات ماندگار و موکت پیش رود و حتی آنها را نیز پشت سر بگذارد. به همین دلیل در گزارش مذکور به روند بازار کفیوش در سطح جهان خواهیم پرداخت و جایگاه کنونی، فرصت‌ها، روند رشد و چشم‌انداز آن را بررسی می‌کنیم.

تولید ۱۹.۴ میلیارد متر مربع کفیوش تا سال ۲۰۱۸

طبق پیش‌بینی محققان اقتصادی انتظار می‌رود تا سال ۲۰۱۸ میزان تقاضای جهانی برای صنعت کفیوش سالانه ۴۵ درصد رشد داشته باشد، یعنی چیزی حدود ۱۹.۴ میلیارد مترمربع کفیوش که ارزشی بالغ بر ۳۲۵ میلیارد دلار خواهد داشت. با توجه به افزایش روند ساخت‌وساز در جهان، خصوصا در مناطق در حال توسعه و رشد ساختمان‌های مسکونی و تجاری روند مذکور چندین دور از انتظار نخواهد بود. همچنین محققان پیش‌بینی می‌کنند ارزش این بازار تا پایان سال ۲۰۱۹ به مبلغی بالغ بر ۳۰۱ میلیارد دلار برسد که در این میان افزایش درآمد قابل تصرف خانواده‌ها، تغییر سبک زندگی و گرایش به سوی محصولات مدرن‌تر نیز از دیگر دلایل رشد این بازار به شمار می‌روند.

بیشترین مصرف در بخش مسکونی

به طور کلی صنعت کفیوش در دو بخش عمده مسکونی و غیرمسکونی کاربرد دارد که با توجه به دلایلی که برای رشد این بازار برشمرديم، می‌توان این‌گونه نتیجه گرفت که بخش مسکونی، بیشترین میزان مصرف را در بازار کفیوش از آن خود کرده است. طبق آمار موجود در سال ۲۰۱۳ حدود ۵۷ درصد از فروش صنعت کفیوش در بخش مسکونی بوده و این درحالی است که ساختمان‌های غیرمسکونی تنها ۳۷ درصد از میزان تقاضا برای کفیوش را تشکیل می‌دادند.

همچنین بخش حمل‌ونقل و خودرو نیز از دیگر قسمت‌هایی است که در سال‌های اخیر نسبت به صنعت کفیوش، تقاضا نشان داده، اگرچه میزان تقاضای آن نسبت به دو بخش دیگر کمتر است، اما به‌عنوان یکی از بخش‌های کاربردی سازار کفیوش، جایگاه قابل توجهی در جهان یافته است. روند رشد صنعت کفیوش در بخش مسکونی در سال‌های آینده نیز ادامه خواهد داشت، به‌طوری که محققان اقتصادی پیش‌بینی می‌کنند بازار کفیوش در این بخش تا سال ۲۰۱۹ به ارزش ۶۸ میلیارد دلاری برسد.

کفیوش پارچه‌ای؛ بزرگ‌ترین بخش این صنعت

صنعت کفیوش در چند بخش عمده تولیدی نمود پیدا می‌کند؛ کفیوش پارچه‌ای، چوبی، کاشی و لاستیکی از انواع مهم این بازار به شمار می‌روند که به‌صورت قابل توجهی در سطح جهان عرضه می‌شوند. در این میان، کفیوش پارچه‌ای برجسته‌ترین بخش این صنعت به شمار می‌رود که انتظار می‌رود تا سال ۲۰۱۹ با نرخ رشد ۵۷ درصد حرکت کند. کفیوش‌های پارچه‌ای انواع مختلف فرش‌ها و قالچه‌هایی را شامل می‌شوند که بیشتر با اهداف زیبایی‌شناسی در منازل و ادارات به کار می‌روند.

سهم ۴۲ درصدی آسیا از بازار کفیوش

از آنجایی که توسعه روند ساخت‌وساز در سطح جهان، تاثیر زیادی بر رشد بازار کفیوش دارد، مناطقی که بیشترین میزان ساخت‌وساز در آنها صورت می‌گیرد، بیشترین سهم را در بازار این صنعت دارند. به طور کلی می‌توان چهار بازار عمده برای صنعت کفیوش در نظر گرفت که شامل آسیا، اروپا، آمریکای شمالی و سایر مناطق جهان است. در میان چهار بازار مذکور، آسیا بیشترین سهم را دارد و خصوصا کشورهای مانند هند، چین و ژاپن که توسعه زیادی در زمینه ساخت‌وساز دارند، بازار پرنوعی را برای این صنعت رقم زده‌اند. محققان اقتصادی معتقدند که در سال‌های آینده نیز آسیا بیشترین سهم را در این بازار خواهد داشت و تا پایان سال ۲۰۱۹ حدود ۴۲ درصد البته آمریکای شمالی نیز از جمله مناطقی است که تقاضای قابل توجهی را نسبت به صنعت کفیوش از خود نشان داده است.

منابع: www.tradearabia.com/www.technavio.com

گزارش «فرصت امروز» از صنعت تولید موکت

نبافته‌ای در الیف اقتصاد ایران



حمایت‌های قانونی برای دستیابی ساده‌تر به بازارهای صادراتی کشورمان فراهم شود. دقیقا سیاستی که کشور همسایه ایران یعنی ترکیه در پیش گرفته و امروز می‌بینیم تولیدات این کشور در اقصی‌نقاط جهان به خوبی توانسته‌اند سهم بازار خوبی به خود اختصاص دهند درصورتی که توانایی تولید ایران و تنوع محصولات در برخی موارد حتی بالاتر است. نایبرئیس انجمن نساجی ایران بازارهای صادراتی ایران را عمداً در کشورهای همسایه معرفی کرده و می‌گوید: اساسا بازارهای سنتی ایران امروز عراق و افغانستان، برخی از کشورهای شمال آفریقا و کشورهای CIS خریداران محصولات ایرانی هستند، اما به دلیل مشکلات نقل و انتقال پول این خطر وجود دارد که رقبا ایران یعنی ترکیه و چین بتوانند در این بازارها سهم ایران را به خود اختصاص دهند.

تخصصی‌تر! سودآورتر

وی با اشاره به تنوع نیاز موکت در صنایع مختلف به «فرصت امروز» گفت: امروز موکت فقط برای پوشش کف منازل کاربرد ندارد بلکه روز به روز کاربردهای تازه‌ای برای آن شناخته می‌شود که هر یک از آنها با مشخصات و تکنولوژی خاصی، محصولات مورد نیاز خود را از صنعت تولید موکت مطالبه می‌کنند. بنابراین فرصت بسیار مناسبی است تا با حرکت به سمت تولید تخصصی موکت علاوه‌بر افزایش ارزش‌آوری برای کشورمان، زمینه‌های بیشتری برای اشتغال‌زایی ایجاد کنیم. شبیبانی تاکید می‌کند: اکنون در بازارهای بین‌المللی قیمت موکت تقریباً یک تا یک و نیم دلار است اما اگر موکت با مشخصات خاصی برای صنایع دیگر لازم باشد، دیگر قیمت آن یک و نیم دلار نیست بلکه بعضی می‌تواند تا چندین برابر متناسب با مشخصات و کیفیت و الیف کاربردی در آن تعیین قیمت شود.

متخصصان کشورمان با درنظر گرفتن مواد موجود داخل کشورمان تمامی مواد اولیه مورد نیاز این صنعت داخلی شده و درصورت حمایت از صنعت، ارزش افزوده قابل ملاحظه‌ای به اقتصاد کشورمان هدیه داده خواهد شد. این مقام صنفی معتقد است از آنجا که تولید موکت کار زیاد مشکلی نیست و امروز تولید مواد اولیه مورد نیاز داخل کشورمان بومی شده است، می‌توان با استفاده از ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری شده موجود تنها با حمایت‌های قانونی زمینه رونق دوباره و اشتغال‌زایی قابل توجهی را در کنار ارزش‌آوری متناسب فراهم کرد. وی تاکید کرد: حمایت‌های مورد نیاز امروز صرفا نقدينگی نیست بلکه لازم است

شود. نایبرئیس اتحادیه نساجی ایران به آثار این مشکل اقتصادی در کشورمان اشاره می‌کند: افزایش نوسان‌های نرخ ارز و همچنین کوچک شدن سهم بازرگانی صادراتی عاملی شد تا به‌رغم محدود شدن ارائه موافقت اصولی برای احداث کارخانه تولید موکت در نهایت تنها کمتر از دو دهه شاهد خروج یک‌به‌یک واحدهای تولیدی از صحنه تولید باشیم. به صورتی که امروز از آن تعداد واحد تولید شاید کمتر از تعداد انگشتان دست باقی مانده و کمتر از ظرفیت اسمی خود فعالیت می‌کنند.

مواد اولیه ایرانی شده است

شبیبانی در ادامه می‌افزاید: طی سال‌های اخیر با تلاش و پشتکار

آغاز دهه ۸۰ شمسی، تقریباً ۴۰ کارخانه با ظرفیت تولیدی ۱۰۰ میلیون متر مربع موکت در کشورمان افتتاح شده بود. وی با اشاره به اینکه امروز برخی از خطوط تولیدی کشورمان ظرفیت تولید ۲۰ تا ۳۰ میلیون متر مربع در سال را دارند، تصریح می‌کند: این روند روبه‌رشد افتتاح خطوط تولید دقیقا زمانی رخ داد که به سرعت سبک زندگی افراد و همچنین مصالح مورد نیاز تزئین منازل و محیط کارشان نیز تغییر کرد تا جایی که میزان تولید این واحدها تقریباً برای بازار داخلی سازاد شده و لازم بود در بازارهای صادراتی سهم بهتری داشته باشیم. دقیقا زمانی که نوسان‌های نرخ ارز و تحریم‌ها باعث شد تا صنعت تولید موکت واقعا دچار مشکل

شود. نایبرئیس اتحادیه نساجی ایران به آثار این مشکل اقتصادی در کشورمان اشاره می‌کند: افزایش نوسان‌های نرخ ارز و همچنین کوچک شدن سهم بازرگانی صادراتی عاملی شد تا به‌رغم محدود شدن ارائه موافقت اصولی برای احداث کارخانه تولید موکت در نهایت تنها کمتر از دو دهه شاهد خروج یک‌به‌یک واحدهای تولیدی از صحنه تولید باشیم. به صورتی که امروز از آن تعداد واحد تولید شاید کمتر از تعداد انگشتان دست باقی مانده و کمتر از ظرفیت اسمی خود فعالیت می‌کنند.

ریسک و تهدید

شاید در اوایل دهه ۷۰ شمسی هیچ ریسک یا تهدیدی برای موکت متصور نبودیم، اما امروز با تغییر سبک زندگی و همچنین ورود محصولات نوین دیگر برای پوشش کف منازل به نوعی ریسک که باید علاقه‌مندان حضور در این صنعت نسبت به جوانب کار آگاهی داشته باشند و با دیدی باز وارد این‌گونه سرمایه‌گذاری شوند. به اعتقاد کارشناسان و اهالی فن، مهم‌ترین ریسک و تهدید صنعت تولید موکت در کشورمان امروز مزاد تولید و ظرفیت غیراصولی تولید است، اما اگر از این موضوع بگذریم دومین عامل در بحث واردات و قاچاق کالاهای مشابه مثل موکت‌های تزئینی از کشور ترکیه، ایتالیا، چین و هندوستان مطرح شده است. نکته اصلی که می‌توان آن را ریسک تولید عنوان کرد مربوط به سرمایه‌گذاری برای تولیدات مشابه یا قدیمی است به این صورت که علاقه‌مندان و سرمایه‌گذاران به هیچ‌عنوان نباید نسبت به تولید نمونه‌ها و موکت‌های سنتی گذشته اقدام کنند چون امروز بازار نیازی متفاوت داشته و لازم است با درنظر گرفتن آن گام برداریم. نکته دیگر که می‌توان از آن به‌عنوان آخرین تهدید مهم یاد کرد مربوط به تهیه و دسترسی

آسان به برخی مواد اولیه مورد نیاز برای تولیدکنندگان داخلی است چون هنوز دسترسی به سیستم بانکی بین‌المللی برای سرمایه‌گذاران امکان‌پذیر نیست.



اگرچه تولید موکت در نگاه اول یکی از ساده‌ترین انواع سرمایه‌گذاری است، اما نباید فراموش کنیم دودوتای سرمایه‌گذاری در این زمینه نیز دارای ویژگی‌های خاص خود بوده و باید برهمین اساس وارد میدان تولید شویم. برای تولید موکت‌هایی با ابتدایی‌ترین دستگاه‌ها که امروز از سوی کارشناسان توصیه نمی‌شود حداقل یک سوله ۶۰۰ متری مسقف و حدود ۲۰۰۰ تا ۴۰۰۰ مترمربع فضای کارگاهی دیگر نیاز داریم. این درحالی است که برقی سه فاز، آب و گاز نیز جزءلاینفک سرمایه‌گذاری در این زمینه بوده و باید نسبت به دریافت مجوزها و امکانات آنها نیز اقدام کنیم. دستگاه‌های مختلف از جمله آهار، نورد یا... در این زمینه قلب تپنده تولید هستند و باید برای خرید هرکدام از آنها هزینه‌های متفاوت داشته باشیم که هرگز استفاده از وارداتی‌های چینی توصیه نمی‌شود چون نمونه‌های ایرانی با کیفیت و اروپایی در دسترسی علاقه‌مندان است. جمع این صورتحساب سرمایه‌گذاری برای خرید خط تولید و فضای کارگاهی در مجموع رقمی حدود ۳ میلیارد تومان برای‌تان هزینه خواهد داشت و باید نسبت به تأمین این میزان نقدینگی یا به دارایی‌های خودتان تکبیه کنید یا اینکه در صفوف دریافت وام منتظر بمانید.



مجوزها

برای دریافت مجوزهای مورد نیاز راه‌اندازی و احداث یک واحد تولیدی موکت لازم است ابتدا با استفاده از فهرست اولویت‌های سرمایه‌گذاری استان - استانداری و وزارت صنعت، معدن و تجارت - موردنظران، نسبت به اعطای مجوز و موافقت اصولی مطلع شوید چون در صورت فاقد اولویت بودن طرح تولیدی شما در آن منطقه بدون تردید امتیازهایی از سوی دولت برای شروع کارتان نخواهید داشت و باید بیشتر نیازهای مالی خودتان را شخما تأمین کنید، اما در حالت دیگر می‌توانید از امتیازهای موردنظر دولت برای سرمایه‌گذاری در منطقه استفاده کنید، بنابراین نخستین گزینه شما مراجعه به وزارت صنعت، معدن و تجارت استان یا شهرستان موردنظر است. در این زمینه با ارائه طرح‌های توضیحی و همچنین برآوردهای مالی خود یا همسان FS معروف مراحل کار را آغاز می‌کنید که اصولا این موافقت‌نامه‌ها در شهرک‌های صنعتی برای‌تان صادر خواهد شد. پس از دریافت موافقت اصولی لازم است برای دریافت انشعاب‌های آب و برق گاز به نهادهای مربوطه مراجعه و در نهایت با احداث فضای کارگاهی خود نسبت به نصب و راه‌اندازی خط تولیدتان اقدام کنید.



نکته مهم این است که برای مکان‌یابی محل سرمایه‌گذاری خود به امتیازهای نزدیکی به بازار هدف و زیرساخت‌های صادراتی توجه کافی داشته باشید.

\$\$\$

افزودته مناسب درصورت حمایت‌های قانونی دولت می‌تواند زمینه اشتغال بسیار بالایی برای جوانان و متخصصان کشورمان ایجاد کند. به اعتقاد این متخصص صنفی با درنظر گرفتن اطلاعات و امتیازهای سرمایه‌گذاری در این زمینه دور از واقعیت نیست اگر بگوییم نقطه سر‌به‌سر سرمایه‌گذاری در تولید موکت می‌تواند به یک دوره تقریباً ۱۸ ماهه تبدیل شود، ولی همان‌طور که اشاره شد باید زیرساخت‌ها و حمایت‌های اصلی مسئولان در آن دخالت مستقیم داشته باشد. وی با اشاره به فعالیت ۲۲ واحد تولید موکت با استانداردهای مناسب تولیدی در کشورمان و حجم تولید حدودا ۲۰ میلیون مترمربع در سال می‌افزاید: از آنجا که صنعت نساجی در طول دوره‌های گذشته همواره مظلوم واقع شده است، واردات بی‌رویه و سیاست‌های غیراصولی باعث شده این تعداد کارخانه با تقریباً ۳۰ درصد از ظرفیت خود فعالیت کنند. همین موضوع نه تنها در قیمت تمام شده، بلکه در زمینه حضور در بازارهای صادراتی نیز تاثیرگذار است درحالی‌که اگر بتوانیم زمینه رونق اصولی و تولید پرتیتر را برای تولیدکنندگان این زمینه امروز شاهد آن هستیم که قیمت یک مترمربع موکت صادراتی ایران در این بازارها حتی به نزدیک ۷۰۰ هزار تومان نیز می‌رسد. به این ترتیب سودآوری بالا و ارزش

بسیار قابل توجه باشد. اما در شرایط فعلی نه اینکه ارزش سرمایه‌گذاری نداشته باشیم ولی سودآوری مختصری را در این سرمایه‌گذاری تجربه خواهیم کرد. به‌عنوان مثال امروز هزینه تولید یک مترمربع موکت محصل طرح‌دار در ایران تقریباً ۵۰ سانت است درحالی که قیمت صادراتی تقریباً این مشخصات در بازارهای بین‌المللی تقریباً یک تا ۱.۲ دلار تعیین شده است.

۲۲ واحد تولیدی موکت در کشور فعالیت می‌کنند

عقبلی می‌گوید: ارزش افزوده موکت‌های صادراتی ایران در بازارهای سنتی مثل عراق و افغانستان بسیار بالاتر از این موارد است، چون با درنظر گرفتن هزینه واسطه‌گری در این زمینه امروز شاهد آن هستیم که قیمت یک مترمربع موکت صادراتی ایران در این بازارها حتی به نزدیک ۷۰۰ هزار تومان نیز می‌رسد. به این ترتیب سودآوری بالا و ارزش

۱۵هزار متر فضا برای پهن کردن کسبوکار موکت

به اعتقاد این کارشناس صنفی، برای یک سرمایه‌گذاری منطقی در جهت تولید موکت با حجم تولید ۱۲ تا ۱۵ هزار متر مربع در ساعت، بودجه‌ای نزدیک به ۳ میلیارد تومان نیاز است که فضای نزدیک به ۴ هزار متر مربع نیاز دارد، اما نکته اصلی درباره این سرمایه‌گذاری بحث منابع مالی در گردش سرمایه‌گذاران است. چون به‌طور کلی صنعت نساجی به میزان بسیار زیادی وابسته به گردش مالی بالاست و بسیاری از تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران به‌رغم اینکه خطوط تولید و امکانات کافی در اختیار دارند به همین دلیل نمی‌توانند به تولید خود ادامه دهند چون سرمایه در گردش قابل ملاحظه‌ای ندارند. مدیرفنی و بازرگانی گروه صنعتی نقش‌آور می‌افزاید: میزان ارزش افزوده سرمایه‌گذاری در صنعت موکت در شرایط مناسب اقتصادی می‌تواند

برای تولیدکنندگان تجهیزات و محصولات مختلف موکت برگزار می‌شود که تمامی شرکت‌های مطرح در آن حضور دارند و دستاوردهای نوین خود را به نمایش می‌گذارند. عقبلی میزان وابستگی صنعت تولید موکت ایران را به خارج از مرزها نزدیک به ۵۰ درصد می‌داند و می‌گوید: به‌رغم اینکه تولیدکنندگان ماشین‌آلات تولید موکت سعی کرده‌اند با استفاده از توانمندی‌های موجود هرچه بیشتر میزان وابستگی را به خارج از مرزها کاهش دهند، اما هنوز به دلیل تدوین شدن سیاست‌های کلان و کمبود برنامه‌ریزی در این زمینه می‌بینیم وابستگی وجود دارد. درحالی‌که اگر سیاست‌کلان اقتصاد مقاومتی را دنبال کنیم، می‌بینیم با استفاده از تخصص و توانمندی موجود حجم قابل توجهی از خروج ارز منتفی خواهد شد و ارزش افزود قابل‌ملاحظه‌ای برای کشورمان به ارمان می‌آید.

شیدارمزی

صنعت نساجی به‌عنوان یکی از صنایع بالادستی در دودوتای اقتصاد کشورها همواره زمینه‌های گسترده برای ایجاد ارزش افزوده مناسب و اشتغال‌زایی قابل توجه بوده است. ایران نیز از گذشته‌های دور در این صنعت دارای شاخصه‌های قابل توجه و البته منحصربه‌فردی بوده است که دور از ذهن نیست اگر بگوییم تار و پود این صنعت از گذشته در اقتصاد کشورمان تنیده شده است، اما امروز برخی از بخش‌های این صنعت گسترده مثل تولید موکت با امتیازها و ظرفیت‌های مناسبی که در کشورمان وجود دارد، به‌عنوان نبافته‌ای از دهه‌ها زیرمجموعه صنعت نساجی در الیف اقتصاد کشورمان هنوز جایگاه مناسبی به خود نگرفته است.

دهه ۶۰ نقطه عطفی غیرقابل انکار

علی‌مردان شبیبانی، نایبرئیس انجمن صنایع نساجی ایران درباره روند شکل‌گیری صنعت تولید موکت به «فرصت‌امروز» می‌گوید: به‌طور کلی از اوایل دهه ۶۰ شمسی با برآورد نیاز حدود ۴۰ میلیون متر مربع موکت برای کشورمان در ۱۱ شرکت تولیدی بنای این صنعت نهاده شد. به صورتی که سهم تولیدی هرکارخانه در آن زمان تقریباً یک‌میلیون و ۲۵۰ هزار متر مربع درنظر گرفته شده بود، اما در عمل هنگام تصویب خطوط تولید این رقم دو برابر شد، یعنی هر کارخانه ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن سهم بازار را به خود اختصاص داد.

شبیبانی در ادامه می‌افزاید: این افزایش ناگهانی در تولید و همچنین بازار مناسب موجود در کشورمان، برخی را بر این باور رساند که تولید موکت کاری سهل و سرمایه‌گذاری در آن بسیار سودآور است که همین نکته نقطه‌ضعفی برای این صنعت در آینده شد. چون روند تقاضای موافقت اصولی افزایش یافت تا جایی که قبل از



روند موجود در صنعت هتلداری جهان

2016

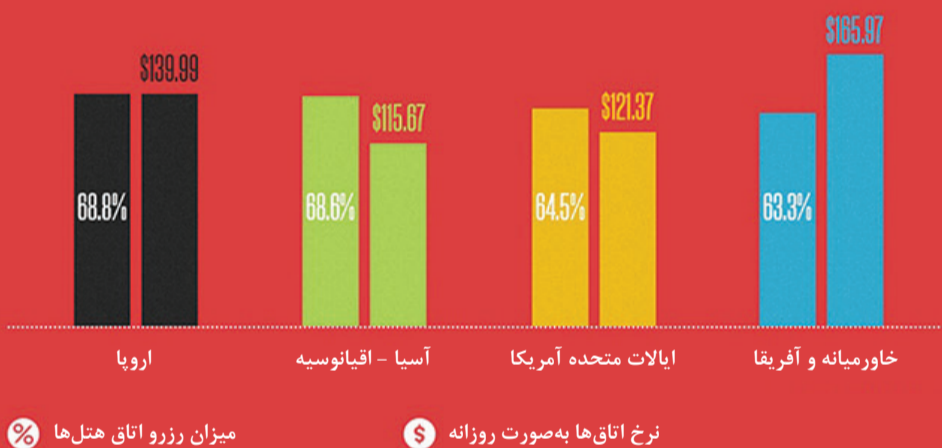
میزان کل درآمدهای صنعت هتلداری جهان از سال ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۶



نکته‌های کلیدی

- کل درآمد صنعت هتلداری جهان در سال ۲۰۱۱ میلادی رقمی معادل ۴۵۷ میلیارد دلار برآورد شده است
- پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که میزان درآمدهای این صنعت در سال ۲۰۱۶ به ۵۵۰ میلیارد دلار برسد

میزان رزرو اتاق هتل‌ها و نرخ اتاق‌ها به صورت روزانه بر اساس منطقه‌ای که هتل در آن واقع شده است



میزان رزرو اتاق هتل‌ها

نرخ اتاق‌ها به صورت روزانه

میزان رزرو اتاق هتل‌ها در سال ۲۰۱۴ میلادی و در تمامی نقاط جهان افزایش قابل توجهی را تجربه کرده است که این موضوع به معنای ادامه افزایش تقاضا برای اتاق‌های خالی تا سال ۲۰۱۶ است

- اروپا و منطقه آسیا - اقیانوسیه بالاترین میزان رزرو اتاق هتل‌ها را به خود اختصاص داده و از مناطق کلیدی در صنعت هتلداری محسوب می‌شوند
- خاورمیانه و آفریقا از جمله گران‌ترین مناطق در صنعت هتلداری جهان محسوب می‌شوند

وضعیت صنعت هتلداری جهان در سال ۲۰۱۶



هزینه سفرهای تجاری در ایالات متحده افزایش خواهد یافت

سفرهای تجاری در سال ۲۰۱۶ میلادی در آمریکا گران‌تر خواهند شد و افرادی که به این سفرها می‌روند شاهد افزایش ۵/۷ درصدی هزینه‌های سفر خود از جمله هزینه‌های رزرو هتل و اقامت هستند.

پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که نسل جدید آمریکایی‌ها (افراد ۲۵ تا ۳۰ سال) از سفرهای خارجی استقبال کرده و این افراد به اصلی‌ترین مشتریان هتل‌ها و مراکز اقامتی بدل خواهند شد.

گسترش فعالیت در شبکه‌های اجتماعی منجر به افزایش تعداد مشتریان خواهد شد



بیش از ۵۰ درصد از مشتریان در سراسر جهان خریدهای خود را بر اساس نقدها و توصیه‌های سایر کاربران در اینترنت انجام می‌دهند.

استفاده از تکنولوژی در صنعت هتلداری در جهان

گوشی‌های هوشمند و اپلیکیشن‌های رزرو اتاق در هتل‌ها سبب شخصی شدن خدمات ارائه شده به مشتریان شده است



سه نفر از هر چهار مسافر می‌گویند که گوشی هوشمندشان نقش بسیار مهمی در فعالیت‌های روزانه این افراد دارد.



از هر سه مسافر یک نفر می‌گوید که به هنگام سفر پیش از هر زمان دیگری از گوشی هوشمند یا تبلت خود استفاده می‌کند.



نسل جدید با توجه به پیشرفت‌های صورت گرفته از خدمات شخصی و سفارشی شایسته استقبال می‌کنند.



هتل‌هایی که با اپلیکیشن‌هایی نظیر Check-in و e-menu از شانس بیشتری نسبت به سایر هتل‌ها برای جذب مشتریان برخوردارند.

استفاده از نرم‌افزار برای ارائه خدمات بهتر به یک رویه عادی در صنعت هتلداری بدل شده است



ارائه خدمات نرم‌افزاری در زمینه ارائه فضاهای ذخیره‌سازی ابری امری مرسوم بوده و در حوزه صنعت هتلداری موضوعی کاملاً جدید و نوپا محسوب می‌شود.



طبق اطلاعات ارائه شده از سوی شرکت Infor که به ارائه خدمات نرم‌افزاری مخصوص هتل‌های بزرگ و زنجیره‌ای اشتغال دارد، ۸۵ درصد از تقاضاهای ارائه شده به این شرکت از سوی هتل‌هایی است که قصد دارند با استفاده از نرم‌افزارهای پیشرفته خدمات بهتری به مشتریان خود عرضه کنند.



استفاده از تکنولوژی و نرم‌افزارهای موجود به هتل‌ها کمک می‌کند تا از هزینه‌های اجرایی خود به شکل قابل توجهی کاسته و موجب افزایش توان آنها در رقابت با سایر هتل‌ها می‌شود.



سرمایه‌گذاری ابتدایی در زمینه استفاده از نرم‌افزارهای پیشرفته به منظور ارائه خدمات بهتر نسبت به مشتریان رقم قابل توجهی نبوده و نیاز به کارمندان تمام وقت در بخش IT نخواهد داشت.

وضعیت روند موجود در بازار هتل‌ها در سال ۲۰۱۶

نرخ بازاریابی پویا در صنعت هتلداری در سال ۲۰۱۶ میلادی بالاتر از هر زمان دیگری است



بیش از ۵۰ درصد از فرآیند رزرو اتاق در هتل‌ها به صورت آنلاین صورت می‌گیرد



افزایش بودجه هتل‌ها به منظور استفاده از تکنولوژی و نرم‌افزارهای پیشرفته در فضای مجازی و جذب مشتریان سبب افزایش درآمد هتل‌ها شده و سرمایه‌گذاری صورت گرفته از سوی آنها را باز خواهد گرداند.



نرخ بازاریابی پویا در صنعت هتلداری جهان به یک روند عادی بدل شده است.



استفاده از نرم‌افزارها و وبسایت‌های فعال در حوزه صنعت هتلداری امکان مشاهده اتاق‌های خالی و قیمت آنها در هتل‌های مختلف را به صورت آنلاین فراهم می‌کند.



کانال‌ها و راه‌های موجود برای مشاهده وضعیت قیمت و دسترسی به اتاق‌های خالی عبارتند از تبلیغات تصویری، جست‌وجوی اینترنتی، باز هدف‌گیری مشتریان، تبلیغات صورت گرفته در گوگل، بازاریابی ایمیلی و لیست کسب‌وکارهای ارائه شده از سوی گوگل.



چنانچه هتل‌ها قصد دارند تعداد بیشتری از اتاق‌های خالی خود را در اختیار مشتریان‌شان قرار دهند باید از شبکه‌های اجتماعی موجود به بهترین شکل ممکن استفاده کرده و دائماً با مشتریان‌شان در ارتباط باشند.

آیا به کار خود اعتیاد دارید؟

اعتیاد به کار یا workaholism حالتی است که در آن فرد نمی‌تواند از کار کردن دست بکشد و احساس می‌کند در صورت رها کردن کار دنیا بر سرش خراب شده و آن کار ناتمام می‌ماند. باید توجه داشت که انبوه مشکلات عدیده‌ای که در پی اعتیاد به کار ایجاد می‌شوند نه به نوع شغل فرد مورد نظر بستگی دارند و نه به جنسیت وی. در حقیقت این مشکل می‌تواند برای تمام افرادی که در شرکت‌ها مشغول به فعالیت هستند یا حتی کسانی که به‌طور شخصی برای خود در هر حرفه‌ای کار می‌کنند، ایجاد شود.

اعتیاد کاری نتیجه خواست فردی، بی‌استعدادی، نبود تحصیلات کافی، اشکالات اخلاقی یا خانوادگی نیست. در بسیاری از نمونه‌ها تعداد زیادی از افرادی‌که به این اختلال دچار می‌شوند، خودشان هم از مشکل خود بی‌اطلاع هستند. تنها چیزی که می‌دانند این است که زندگی دیگر برایشان جذابیت ندارد و این امر هم به محیط کار و هم به خانه بسط پیدا می‌کرد.

در برخی نمونه‌های دیگر هم افراد به موفقیت‌های بسیار زیادی می‌رسند، اما این موفقیت‌ها توانایی جلب رضایت آنها را ندارد. کسی که به کار کردن معتاد می‌شود، سعی می‌کند هر روز سخت‌تر از روز گذشته کار کند و به موفقیت‌های بیشتری برسد، چراکه نمی‌تواند لحظه‌ای استراحت کند، وقایع اطراف خود را احساس و بوی موفقیت‌های امروز خود را استشمام کند.

این برنامه‌های فشرده کاری نشات گرفته از عوامل درونی تر نظیر احساس ناامنی و تصویر مخرب ذهنی شخصی است. زمانی‌که فرد معتاد به کار متوجه مشکل خود می‌شود، تصور می‌کند کنترلی روی زندگی خود ندارد و همه چیز به شغش بستگی دارد و نمی‌تواند حدود مشخصی را میان حوزه کاری و حیطة شخصی زندگی خود قائل شود.

در بسیاری از موارد رفتارهای فرد معتاد به کار شامل تحمیل کردن کارهای زیاد به خودش است. متأسفانه این افراد درک صحیحی از شخصیت درونی خود ندارند. در برخی موارد دیده شده با استفاده از دارو یا الکل سعی در التیام بخشیدن آلام خود دارند و می‌خواهند از این طریق خودشان را کنترل کنند و تا می‌توانند از احساسات فاصله بگیرند.

ارزیابی سندرم اعتیاد به کار

متأسفانه در وضعیت اجتماعی حال حاضر ممکن است فردی که مبتلا به اعتیاد شغلی است مورد تشویق و حمایت قرار بگیرد، چراکه کارفرمایان با زندگی خصوصی این افراد ارتباط برقرار نکرده و از مشکلات آنها آگاهی ندارند. در دنیای تجارت امروزی که خرید شرکت یا مؤسسه توسط کارمندان، ادغام شرکت‌ها، تصاحب عمده سهام شرکت‌ها، و اخراج خدمه رواج زیادی پیدا کرده، شاید دور از انتظار نباشد که بینیم شرکت‌ها و ارگان‌ها، جاهلانه افراد مبتلا به اعتیاد کاری را تشویق می‌کنند. بسیاری از شرکت‌های بزرگ همچنان در جهالت و بی‌توجهی غرق شده‌اند و نمی‌دانند که چه مشکلات بزرگی این افراد را تهدید می‌کند. این مشکلات می‌تواند از نبود دلگرمی در این افراد شروع شده و تا آزار و اذیت فردی، استرس بیش از اندازه و سایر مشکلات شخصی مانند طلاق و در نهایت ترک کار ادامه پیدا کند. چنین شرایطی می‌تواند به سرعت استرس و تنش بی‌شانه‌ای را در فرد ایجاد کند و باعث ایجاد هرج و مرج و آشفتگی در محیط کار او شود.

فهرست موردی سندرم اعتیاد به کار

- چند ساعت کار می‌کنید و چه میزان از وقت خود را با دوستان و خانواده صرف می‌کنید؟ آیا برنامه‌ریزی‌های کاری برای مسائل اجتماعی و خانوادگی شما مشکل ایجاد کرده است؟
- آیا زمانی‌که نوبت به محدودیت تعیین کردن برای کار می‌رسد قدرت خود را از دست می‌دهید؟ وقتی صحبت از زودتر به خانه رفتن و صرف‌نظر کردن از کار به میان می‌آید، احساس می‌کنید که کنترل و اختیار ندارید؟
- آیا نمی‌توانید به خوبی از «تمرگه» کارهایی که انجام داده‌اید لذت ببرید و به‌رغم تمکن مالی و افتخار شغلی از زندگی خود راضی نبوده و از آن لذت نمی‌برید؟
- آیا زیر قول‌هایی که به خود، خانواده و دوستانتان داده‌اید می‌زنید و به خاطر مسائل کاری برنامه مسافرت و... را بر هم می‌زنید؟
- آیا در زمینه واگذار کردن کارها به دیگران وسواس پیدا کرده‌اید یا نمی‌توانید ذهن خود را از روی مسائل شغلی منحرف کنید؟
- آیا الگوی کاری شما اجازه لذت بردن از کارهایی که قبلاً خوشحالتان می‌کرد، مانند مسافرت رفتن، ماهیگیری، ورزش، موزه، و مطالعه را به شما نمی‌دهد؟
- زمانی‌که در تعطیلات به سر می‌برید، برایتان خیلی دشوار است که از کار دل بکنید و بی‌اختیار با استفاده از: تلفن، لپ‌تاپ و بیجر باز هم خود را درگیر مسائل کاری می‌کنید؟
- آیا سلامت خود را به دلیل ساعات متمادی کاری در خطر می‌بینید؟ آیا با اینکه پزشک، مشاور یا همکاران به شما گوشزد کرده که بهتر است کمی استراحت کنید، همچنان به خودتان فشار می‌آورید؟
- خیلی زود عصبانی می‌شوید و از کوره درمی‌روید؟ آیا اطرافیان به همین دلیل تمایلی به برقراری ارتباط با شما ندارند؟ آیا احساس می‌کنید که عوض شده‌اید؟
- آیا تاکنون اتفاق افتاده که بخواهید کار زیاد را کنار بگذارید، اما نتوانسته باشید و همچنان ساعات متمادی در محیط کار خود باقی مانده باشید؟ یا شده به خودتان قول بدهید که ساعات بیشتری را در خانه بمانید، یا به باشگاه بروید، اما موفق به انجام یک چنین کاری نشده باشید؟
- اگر پاسخ شما به ۳ مورد (با بیشتر) از سوال‌های فوق مثبت باشد، به احتمال زیاد دچار اختلال اعتیاد کاری هستید.

برای ایجاد تعادل بین زندگی کاری و زندگی شخصی، فعالیت فیزیکی یکی از بهترین و مؤثرترین روش‌ها است. مایکل لوژیوو، روانپزشک اعتیاد درمانگر، در کتابی که اخیراً در مورد اعتیاد منتشر کرده، بخشی را به موضوع اعتیاد به کار اختصاص داده. در این کتاب برای تعادل کردن کار و زندگی چند راهکار ارائه شده است.

واکنش‌های منفی را شکار کنید

در هنگام کار، کمالگری می‌تواند یک عامل آسیب‌زننده برای فرد باشد. هنگام کار باید با ذهنیت «من باید همیشه بی‌نقص باشم» مقابله کرد. فرد کمالگرا معتقد است کار یا باید به بهترین شکل انجام شود یا اصلاً انجام نشود و برای اطمینان از درست انجام شدن کارها بارها هر کار را تکرار می‌کند. بهتر است این نکته را به خود گوشزد کنیم که برای گرفتن نتیجه‌ای بهتر می‌توان بخشی از کار را به دیگران سپرد.

ایجاد قوانین ثابت

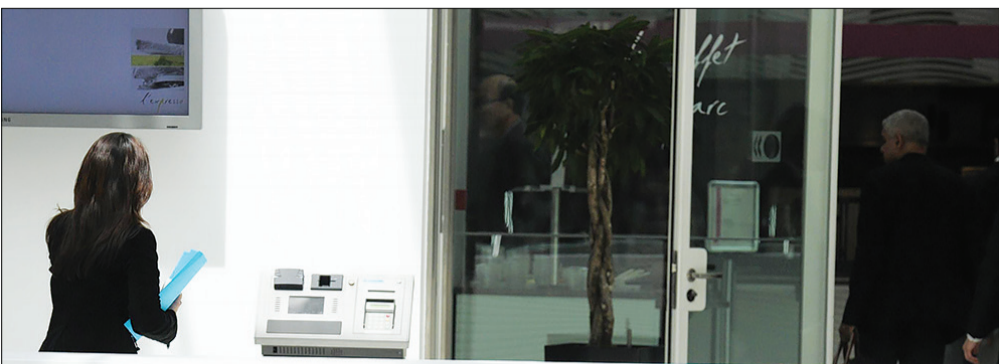
برای حفاظت از زندگی شخصی لازم است قوانینی برای خود وضع کنیم. مثلاً از تلفن‌های کاری هنگام استراحت رهنیز کنیم و به پیام‌های اداری پاسخ ندهیم. داشتن فعالیت فیزیکی نیز می‌تواند به سلامت روحی و جسمی ما کمک کند. مایکل پیشنه‌اد می‌کند هر هفته بین دو تا دو و نیم ساعت فعالیت ورزشی داشته باشیم. همچنین او می‌گوید باید دو تقویم جداگانه داشته باشیم؛ یک تقویم برای یادداشت فعالیت‌ها و ملاقات‌های روزمره و دیگری مربوط به امور کاری.

این روانپزشک می‌گوید: باید به مزخ خود اعتماد کنیم تا بتوانیم احساسات خود را کنترل کنیم. برای از بین بردن اعتیاد به کار باید بتوانیم یک سری عادات مفید در زندگی خود ایجاد کنیم. مثلاً یکی از کارهای مفید می‌تواند تمرین‌های کوتاه تمرکز و مدیتیشن مقابل آینه باشد. همچنین می‌توانیم ساعات خاصی از زمان استراحت خود را به گوش دادن موسیقی یا خواندن کتاب اختصاص دهیم.

منبع:فیگارو

قاب

سازمان همکاری و توسعه اقتصادی، روز گذشته رشد خود را از پیش بینی رشد اقتصادی جهانی با تاکید بر رشد بسیار پایین تجارت جهانی کاهش داد. علاوه بر کاهش تجارت جهانی، عواملی مثل نرخ بهره بسیار پایین و در برخی موارد منفی اعمال شده از سوی بانک‌های مرکزی و افزایش ریسک های اقتصادی در این پیش بینی تاثیر گذار هستند.



دور دنیا

ایتالیا یک خطر سیستماتیک است که می‌تواند به وسواس جدید سرمایه‌گذاران تبدیل شود

سهامش به دلیل نگرانی‌ها درباره نرخ پایین سرمایه‌گذاری در طرح نجات اضطراری با مشکل مواجه شد.

حدود ۵۰میلیارد یورو یا حدود ۳۰درصد از دارایی‌های این بانک را وام‌های پرداخت نشده تشکیل می‌دهد و در حالی‌که از صندوق کمک‌های مالی خصوصی یاری گرفته است، تحقیقات بی‌ام‌ای می‌گوید که این اقدام به‌ تنهایی احتمالاً نمی‌تواند کافی باشد. به علاوه، دو وام‌دهنده عمده این کشور «یونسی کردیت» و «اینتسا سانپائولو» در حال حاضر، سهام بانک‌های ایتالیایی بیرون رانده شدن یونان از اتحادیه اروپا ختم شود همچنان ادامه دارد، مشکل دیگری هم

دارد پیش کشیده می‌شود: ایتالیا با یک بحران بانکی تمام عیار مواجه است. اخیراً معاملات در مونته دنلی پاسچی قدیمی‌ترین بانک جهان و سومین وام‌دهنده بزرگ ایتالیا با حدود ۱۷۰میلیارد یورو (۱۹۰میلیون دلار) دارای، بعد از کاهش ۶درصدی ارزش

در چندین سال اخیر سرمایه‌گذاران گویي بر اثر گمانه‌زنی‌ها درباره اینکه یونان ممکن است بدهی‌های خود را نپسازد و بالاخره منطقه یورو را ترک کند، به گروگان گرفته شده‌اند. فرآیند این تفکر به این صورت است که یک «گرگزیت» _ خروج یونان از اتحادیه اروپا_ یک تاثیر دومینویی در اروپا ایجاد خواهد کرد و دیگر کشورها مثل پرتغال، ایتالیا، ایرلند و اسپانیا نیز در آن صورت خروج از منطقه یورو را انتخاب می‌کنند.

در حالی که مشکلاتی که ممکن است به بیرون رانده شدن یونان از اتحادیه اروپا ختم شود همچنان ادامه دارد، مشکل دیگری هم دارد پیش کشیده می‌شود: ایتالیا با یک بحران بانکی تمام عیار مواجه است. اخیراً معاملات در مونته دنلی پاسچی قدیمی‌ترین بانک جهان و سومین وام‌دهنده بزرگ ایتالیا با حدود ۱۷۰میلیارد یورو (۱۹۰میلیون دلار) دارای، بعد از کاهش ۶درصدی ارزش

گردشگری

هتل‌زدان‌ها، تجربه جدیدی در صنعت گردشگری

یک هنرمند یا تحت تاثیر یک هنرمند طراحی شده است. هزینه‌ای که برای این هتل پرداخته می‌شود بین ۱۸ تا ۳۰تا یورو برای هر شب است.

ترجمه: سمانه عطایی فرد
منبع: MSN

هتلداران همیشه برای متفاوت بودن و توسعه صنعت گردشگری خلاق عمل کرده و به ایجاد بناهای متفاوتی می‌اندیشیده‌اند. خانه‌های درختی و بورت‌ها (چادرهای گرد عشایر مغول و ترک که به‌عنوان خانه استفاده می‌شوند)، نمونه‌هایی از این بناهای متفاوت بودند و حالا شاهد نوآوری دیگری در این صنعت هستیم: زندان‌های قدیمی هر شخصی با شنیدن نام هتل زندان می‌تواند در ذهنش تصور متفاوتی داشته باشد: تجربه‌ای جذاب و همچنین دلهره‌آور.

این هتل‌ها قرار نیست هتل‌های پنج ستاره باشند و در واقع تجربه جدیدی برای ماجراجویانی است که تمایل دارند زندگی در زندان را تجربه کنند؛ جاذبه گردشگری‌ای که به گردشگری سیاه معروف است. در زیر به معرفی تعدادی از هتل‌زدان‌ها می‌پردازیم.

هتل سلیکا، اسلونی

این هتل که در لیوبلیانا، پایتخت اسلونی قرار دارد زمانی اقامتگاه جوانان بوده است و در حال حاضر نیز تبدیل به یکی از مهمانخانه‌های محبوب جوانان شده و محلی مناسب برای کسانی است که تمایل دارند شبی را در سلول زندانی ارتشی بگذرانند. این زندان در سال ۱۸۸۲ ساخته شده و تا زمان سقوط دولت کمونیست یوگسلاوی و استقلال اسلونی در ۹۹۱فعال بوده است. بنای این ساختمان در مکانی ایده‌ال و نزدیک به بسیاری از امکانات رفاهی ساخته شده است و هر یک از ۲۰سلول آن توسط

ترجمه: شکیبا شاملو رضایی
منبع: balance

۳۶۰
۱۲۶۰

غول‌های میلیاردر، ثروتمند زاده شدند؟

چرا باقی افراد ثروتمند نمی‌شوند؟ نخستین علتی که مانع از موفقیت آنها می‌شود این است که گمان می‌کنند نه تنها احتمال ثروتمند شدن برای‌شان کم است، بلکه درصخش به صفر می‌رسد. پس برای پیشروی در راه موفقیت، نخستین قدمی که برمی‌دارید این است که جدا تصمیم بگیرید موفق باشید!
بله، این را بدانید تا زمانی که همان کار همیشه‌گی را انجام می‌دهید، پس همان نتیجه‌ای را به دست می‌آورد که همیشه به دست آورده‌اید. برای دست یافتن به چیزی که هیچ‌گاه نداشت‌اید، باید دست به کاری بزنید که هیچ زمانی انجام نداده‌اید. اکنون به بررسی چند فرد موفق می‌پردازیم.

سام والتون

اگر بخواهیم برای سوپرمارکت نامی تجاری را معادل قرار دهیم، به‌درستی که آن نام «وال مارت» (Walmart) خواهد بود. همانطور که از قدیم گفته شده پشت هر مرد موفق، یک زن وجود دارد. در مورد والتون هم داستان از همین قرار است. هنگامی که نخستین فروشگاه کوچکش را با اندک پولی افتتاح کرد، تصمیم گرفت از شهر آر کانزاس برود، اما همسرش اصرار داشت که در همان شهر کوچک بمانند. والتون کمی بعدتر از افتتاح فروشگاه‌های زنجیره‌ای «وال مارت»، اعتراف کرد که تمام موفقیتش به این دلیل بوده که به حرف همسرش گوش کرده است. در حقیقت شهرهای کوچک بازارهای بسیار خوبی برای توزیع موادغذایی در آن زمان بودند. او در سال ۱۹۴۵ برای افتتاح فروشگاه مجبور به دریافت وامی به مبلغ ۲۰ هزار دلار شده بود و سرانجام توانست در سن ۴۴ سالگی، نخستین «وال مارت» خود را بنیان نه‌د.

هاوارد شولتز

کودکی این میلیاردر آینده درمحله‌ای سب‌ری می‌شد که اغلب خانواده‌های فقیر بودند، با این حال والدینش نمی‌دانستند یکی از سه فرزندشان رویای موفق شدن و عبور از موانع زندگی را در سر می‌پروراند. او از ۱۲ سالگی با فروش روزنامه به دنیای کار قدم گذاشت و سپس با فروش قهوه، باقی عمر خود را سب‌ری می‌کند.

در آن زمان که استراباکس فقط یک دستگاه اتوماتیک تولید قهوه بود، شولتز مسئولیت بازاریابی آن را به عهده داشت. او که برای کار به میلان رفته بود، این‌گونه شرح می‌دهد: «۱۵۰۰ کافه در شهر میلان وجود داشت که برابر با کل کافه‌های ششمین شهر پرجمعیت آمریکا، فیلادلفیا بود. در تمام گوشه‌های خیابان‌ها می‌توانستید کف‌های آبپاش که از جمعیت لابلاب بود.» بنابراین استراباکس باید چیزی بیشتر از یک دستگاه تولید قهوه می‌بود، در نتیجه تصمیم گرفت جایی را تاسیس کند که افراد دور هم جمع شوند و به گفت‌وگو بپردازند. او اکنون مدیر ارشد اجرایی نخستین کافی‌شاپ زنجیره‌ای جهان، استراباکس (Starbucks) است.

شریل سندبرگ

استخدام او در گوگل سبب شد که به مراحل بالاتری ارتقا یابد. در آن زمان برای مدیر عاملش اعتراف کرده بود که این عملیاد هیچ‌یک از معیارهایی را که او به دنبالش بوده ندارد، اما با اصرار وی کارش را ادامه داده است. اکنون به نظرمی‌رسد انتخاب بدی هم نکرده‌ا او اکنون مدیر ارشد عملیات فیس‌بوک است، اما پیش از این رییس بخش فروش بین‌الملل گوگل بود.

لوری پیچ

باورش کمی سخت است که یکی از مهم‌ترین مدیران عامل دنیا، در حالی آغاز به کار کرد که هیچ ایده‌ای برای چگونگی کسب درآمد نداشت. او در دانشگاه با دوست و همکار همیشگی‌اش، سرگنی برین آشنا شد.

طی چهار سال اول، پیچ و برین پول انجمنی کسب نکردند. سال ۱۹۹۸ همراه با سرگنی برین، گوگل، یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های جهان را بنیاد نهاد. لری پیچ اکنون مدیر عامل داخلی گوگل است و ثروتش به ۲۰۶میلیارد دلار می‌رسد.

کیوسک

ترجمه: سید خرید خودران ساختا

پس از تلاش‌های گسترده شرکت تسلا برای ساخت

خودروهای خودران و جنجال‌های بسیار پیرامون تکنولوژی به کار رفته در این خودروها، شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای تسلا اخیراً اختراع سبذ خرید خودران را به منظور استفاده در فروشگاه‌ها و سوپرمارکت‌ها به ثبت رسانده است.

در همین راستا و براساس جزئیات منتشر شده از ثبت اختراع وال‌مارت به نظر می‌رسد ایده طراحی و تولید سبذ خرید خودران توسط این شرکت خرده فروشی در آمریکا با پیشرفت قابل ملاحظه‌ای رو به رو شده و یک گام دیگر به مرحله تولید و ورود به فروشگاه‌های وال‌مارت نزدیک شده است. اقدام اخیر وال‌مارت در شرایطی صورت می‌پذیرد که پیشتر در سال جاری جزئیاتی درباره نحوه عملکرد سبذ خرید هوشمند وال‌مارت در رسانه‌ها منتشر شده بود. بر این اساس این سبذهای هوشمند قادر خواهند بود با اسکن کردن لیست خرید مشتریان، آنان را به سرعت به سوی قفسه‌ای که اجناس موردنظر آنان در آن موجود است راهنمایی کنند.

گزارش‌های منتشر شده حاکی از آن است که یک نسخه آزمایشی از سبذهای خرید هوشمند (خودران) شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای وال‌مارت هم‌اکنون در مراحل تست و بررسی نهایی خود را پشت سر گذاشته و آماده فعالیت است. این در حالی است که در حال حاضر مشتریان فروشگاه‌های وال‌مارت می‌توانند با اسکن کردن لیست خرید موجود در گوشی هوشمند خود قفسه‌های موردنظرشان را به سرعت شناسایی کرده و اقلام مورد نیازشان را خریداری کنند. فرم ثبت اختراع ارائه شده از سوی شرکت وال‌مارت در تاریخ هشت سپتامبر سال جاری میلادی به ثبت رسیده به اختراع سامانه‌ای به منظور حرکت خودکار سبذهای خرید به سوی مشتریان و هدایت آنها به سمت قفسه‌هایی که اجناس موردنظر مشتریان در آن واقع شده است اشاره می‌کند. همچنین در ادامه شرکت وال‌مارت ادعا کرده است این سبذهای هوشمند با انکا به قوای محرکه‌ای که برای آنها در نظر گرفته شده است حرکت می‌کنند.

ترجمه: سمانه عطایی فرد
منبع: MSN

نزدیک به ۱۵۰ سال محل نگهداری زندانیان خطرناک بود تا آخرین روز کاریش در سال ۲۰۰۷ هیچ زندانی‌ای نتوانست از آن فرار کند. این هتل در حال حاضر ۲۴ اتاق و ۱۲ سوویت دارد و هزینه اقامت در سوویت‌های آن شبی ۷۰یورو است.

هتل لانگهولمن، سوئد

این هتل در جزیره لانگهولمن واقع در مرکز استکهلم قرار دارد و در قرن چهاردهم ساخته شده و زندانی سلطنتی بوده و از ۱۷۲۵ تا ۱۹۷۵ به‌عنوان زندان استفاده می‌شده. در این ساختمان همچنان بوتیک‌ها، مراکز خرید و سالن‌های تئاتر مختلفی وجود دارد و بسیاری فعالیت‌های فرهنگی در آن صورت می‌گیرد. همچنین مسافران می‌توانند از موزه‌های مربوط به زندان بازدید کنند.

هتل چهار فصل ترکیه

این هتل که به سبک نئوکلاسیک ترکیه و در اوایل ۱۹۰۰ میلادی ساخته شده تا سال ۱۹۶۹ یک زندان بوده و در نزدیکی ایاصوفیه و مسجد آبی قرار دارد به‌طوری‌که از بالکن آن می‌توانید ایاصوفیه را مشاهده کنید. همچنین این هتل نمایی رو به دریای سیاه دارد.

هتل لیب‌رتی، بوستون

این زندان در سال ۱۸۵۱ ساخته شد و افراد زیادی مانند مالکوم ایکس در آن محبوس بوده‌اند. این زندان در سال ۱۹۹۰ بسته شد و در سال ۲۰۰۱ تبدیل به هتلی با ۲۸۹ اتاق شد. درها و پنجره‌های این هتل هنوز به‌صورت میله‌های زندان هستند.

ترجمه: شکیبا شاملو رضایی
منبع: balance