

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

وزیر فرهنگ در مراسم جشن روز ملی سینما: قدر دان سینماگران ایران هستیم

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: هالیوود جهان را فتح کرد، اما در پشت مرزهای ایران متوقف شد، کاری که سینماگران ما کردند و باید قدر دان آنها باشیم. به گزارش ایرنا، علی جنتی شامگاه یکشنبه در جشن روز ملی سینما که در موزه سینما برگزار شد، گفت: ما در حوزه هنر ادعا نداریم اهدافی که ترسیم کرده بودیم به آن...



مرکز پژوهش‌های مجلس ۳ چالش اصلی اقتصاد ایران را معرفی کرد

کاهش درآمدهای نفتی، کمبود تقاضا و وضعیت بفرنج سیستم بانکی

بخش‌ها و رشد اقتصادی سال ۱۳۹۴ پرداخت. در این گزارش آمده است: «در کنار برخی مشکلات ساختاری و ریشه‌دار اقتصاد ایران، سه چالش اصلی و فوری مؤثر بر عملکرد بخش واقعی اقتصاد کشور در سال ۱۳۹۴، کمبود تقاضای مؤثر، وضعیت بفرنج سیستم بانکی و نرخ‌های بالای سود و کاهش درآمدهای نفتی بوده‌اند.» مرکز پژوهش‌های مجلس در تازه‌ترین گزارش، به تحلیل

مرکز پژوهش‌های مجلس اعلام کرد که «سه چالش اصلی و مؤثر بر عملکرد بخش واقعی اقتصاد کشور در سال ۱۳۹۴، کمبود تقاضای مؤثر، وضعیت بفرنج سیستم بانکی و نرخ‌های بالای سود و کاهش درآمدهای نفتی بوده‌اند.» مرکز پژوهش‌های مجلس در تازه‌ترین گزارش، به تحلیل

مرکز پژوهش‌های مجلس اعلام کرد که «سه چالش اصلی و مؤثر بر عملکرد بخش واقعی اقتصاد کشور در سال ۱۳۹۴، کمبود تقاضای مؤثر، وضعیت بفرنج سیستم بانکی و نرخ‌های بالای سود و کاهش درآمدهای نفتی بوده‌اند.» مرکز پژوهش‌های مجلس در تازه‌ترین گزارش، به تحلیل

مدیریت تبلیغات

نگاهی به تبلیغات خلاق حمایت از محیط‌زیست و حیات وحش

زبان گویای تبلیغات برای حمایت از جاندار بی‌زبان



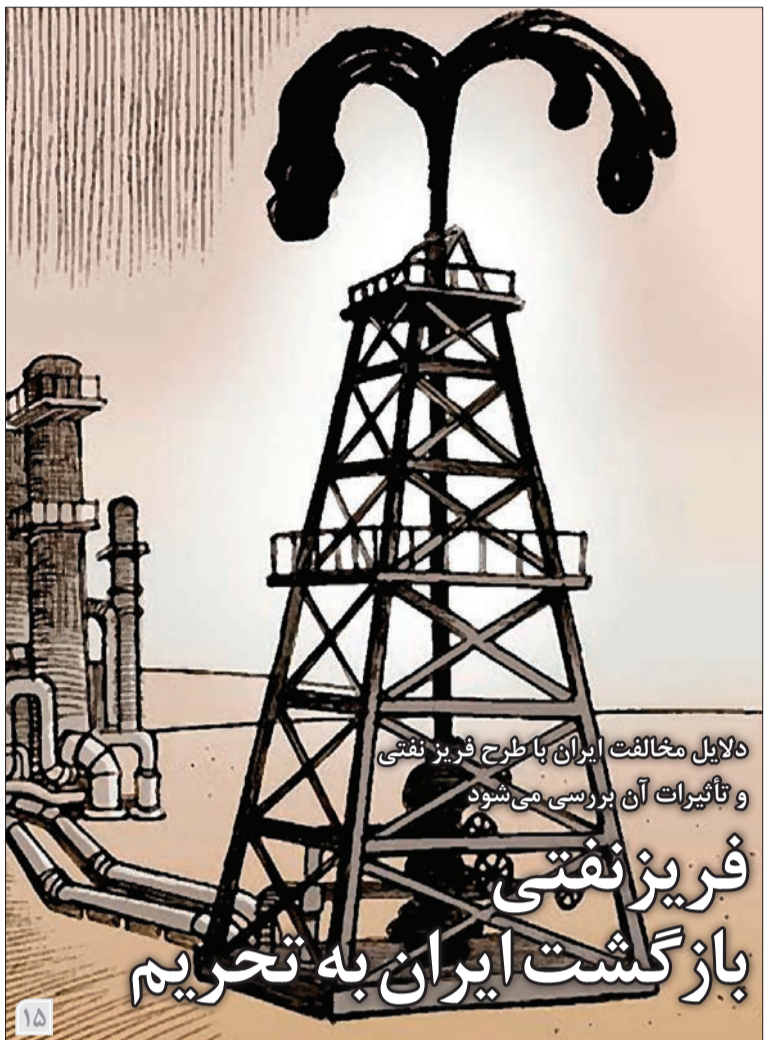
سرمقاله

فریز نفتی؛ تله‌ای برای ایران

احمد صرامی

فعال بازار بین‌المللی انرژی و درآمدهای نفتی

در رابطه با فریز نفتی، مجموعه وزارت نفت و شخص وزیر نفت بهترین تصمیم را گرفتند. این در حالی است که ما باید رویه قبیل از تحریم‌ها را دنبال کنیم تا خود را به میزان تولید روزانه و صادرات پیش از تحریم‌ها برسانیم. ما ۴ میلیون و ۷۰۰ هزار بشکه تولید نفت داشتیم که اگر بخواهیم به سمت فریز نفتی برویم، هیچ توجیهی برای ما نخواهد داشت. این در حالی است که کشورهای عربی می‌خواهند با طرح فریز نفتی نه تنها ما را به سمت زمان...



دلایل مخالفت ایران با طرح فریز نفتی و تأثیرات آن بررسی می‌شود

فریز نفتی بازگشت ایران به تحریم

آیا اجحافی در انتخاب شرکت‌های E&P صورت گرفته است؟

بخش خصوصی معترض به انتخاب وزارت نفت در بالادستی

مرکز پژوهش‌های مجلس ۳ چالش اصلی اقتصاد ایران را معرفی کرد کاهش درآمدهای نفتی، کمبود تقاضا و وضعیت بفرنج سیستم بانکی

شده، عملکرد بخش واقعی در سال ۱۳۹۴ نشان می‌دهد که با وجود تجربه رشد مثبت اقتصادی در سال ۱۳۹۳، همچنان رشد از پیکر اقتصاد ایران زده شده است. در این گزارش آمده است: «در کنار برخی مشکلات ساختاری و ریشه‌دار اقتصاد ایران، سه چالش اصلی و فوری مؤثر بر عملکرد بخش واقعی اقتصاد کشور در سال ۱۳۹۴، کمبود تقاضای مؤثر، وضعیت بفرنج سیستم بانکی و نرخ‌های بالای سود و کاهش درآمدهای نفتی بوده‌اند.» مرکز پژوهش‌های مجلس در تازه‌ترین گزارش، به تحلیل اقتصادی سال ۱۳۹۴ پرداخت. در این گزارش آمده است: «در کنار برخی مشکلات ساختاری و ریشه‌دار اقتصاد ایران، سه چالش اصلی و فوری مؤثر بر عملکرد بخش واقعی اقتصاد کشور در سال ۱۳۹۴، کمبود تقاضای مؤثر، وضعیت بفرنج سیستم بانکی و نرخ‌های بالای سود و کاهش درآمدهای نفتی بوده‌اند.» مرکز پژوهش‌های مجلس در تازه‌ترین گزارش، به تحلیل اقتصادی سال ۱۳۹۴ پرداخت.

شده، عملکرد بخش واقعی در سال ۱۳۹۴ نشان می‌دهد که با وجود تجربه رشد مثبت اقتصادی در سال ۱۳۹۳، همچنان رشد از پیکر اقتصاد ایران زده شده است. در این گزارش آمده است: «در کنار برخی مشکلات ساختاری و ریشه‌دار اقتصاد ایران، سه چالش اصلی و فوری مؤثر بر عملکرد بخش واقعی اقتصاد کشور در سال ۱۳۹۴، کمبود تقاضای مؤثر، وضعیت بفرنج سیستم بانکی و نرخ‌های بالای سود و کاهش درآمدهای نفتی بوده‌اند.» مرکز پژوهش‌های مجلس در تازه‌ترین گزارش، به تحلیل اقتصادی سال ۱۳۹۴ پرداخت.

شده، عملکرد بخش واقعی در سال ۱۳۹۴ نشان می‌دهد که با وجود تجربه رشد مثبت اقتصادی در سال ۱۳۹۳، همچنان رشد از پیکر اقتصاد ایران زده شده است. در این گزارش آمده است: «در کنار برخی مشکلات ساختاری و ریشه‌دار اقتصاد ایران، سه چالش اصلی و فوری مؤثر بر عملکرد بخش واقعی اقتصاد کشور در سال ۱۳۹۴، کمبود تقاضای مؤثر، وضعیت بفرنج سیستم بانکی و نرخ‌های بالای سود و کاهش درآمدهای نفتی بوده‌اند.» مرکز پژوهش‌های مجلس در تازه‌ترین گزارش، به تحلیل اقتصادی سال ۱۳۹۴ پرداخت.

مستخدمین حسینی:

در صورت عدم همکاری با FATF در انزوا باقی می‌مانیم

سوی بانک‌های سپه و ملت نیز آغاز شد و در مذاکرات بعدی نیز می‌تواند مرحله به مرحله پیش برود، به اصلاحات در حوزه مرادوات بانکی ما با دنیا منجر خواهد شد. وی در مورد مخالفت برخی افراد با الحاق به FATF نیز گفت: این افراد گمان می‌کنند که پذیرش FATF به ساختار اقتصادی و سیاسی خدشه وارد می‌کند اما در کل با بحث ارتباط با سازمان‌های بین‌المللی مخالفت ندارند. وی افزود: برخی معتقدند ممکن است استقلال کشور زیر سوال برود و باید در این توافق تجدیدنظر صورت گیرد. مستخدمین حسینی تصریح کرد: از زمانی که موضوع برجام مطرح شده عده‌ای از کارشناسان اقتصادی بر این باور بودند که با برجام و سپارچام مشکلی از مشکلات اقتصادی حل نخواهد شد. وی با بیان اینکه بحث مربوط به FATF موضوع تازمی نیست، افزود: رعایت قوانین این سازمان الزامی است زیرا عدم رعایت قواعد این سازمان باعث جلوگیری از مرادوات بانک‌های ایرانی با بانک‌های بین‌المللی می‌شود. وی ادامه داد: عدم پذیرش قوانین مربوط به FATF ایران را همچنان در انزوا نگه خواهد داشت اما در حال حاضر نیز بنا به دلایلی این سازمان به مدت یک سال ایران را از لیست خود خارج کرده است. این کارشناس بانکی خاطرنشان کرد: افراد و

سوی بانک‌های سپه و ملت نیز آغاز شد و در مذاکرات بعدی نیز می‌تواند مرحله به مرحله پیش برود، به اصلاحات در حوزه مرادوات بانکی ما با دنیا منجر خواهد شد. وی در مورد مخالفت برخی افراد با الحاق به FATF نیز گفت: این افراد گمان می‌کنند که پذیرش FATF به ساختار اقتصادی و سیاسی خدشه وارد می‌کند اما در کل با بحث ارتباط با سازمان‌های بین‌المللی مخالفت ندارند. وی افزود: برخی معتقدند ممکن است استقلال کشور زیر سوال برود و باید در این توافق تجدیدنظر صورت گیرد. مستخدمین حسینی تصریح کرد: از زمانی که موضوع برجام مطرح شده عده‌ای از کارشناسان اقتصادی بر این باور بودند که با برجام و سپارچام مشکلی از مشکلات اقتصادی حل نخواهد شد. وی با بیان اینکه بحث مربوط به FATF موضوع تازمی نیست، افزود: رعایت قوانین این سازمان الزامی است زیرا عدم رعایت قواعد این سازمان باعث جلوگیری از مرادوات بانک‌های ایرانی با بانک‌های بین‌المللی می‌شود. وی ادامه داد: عدم پذیرش قوانین مربوط به FATF ایران را همچنان در انزوا نگه خواهد داشت اما در حال حاضر نیز بنا به دلایلی این سازمان به مدت یک سال ایران را از لیست خود خارج کرده است. این کارشناس بانکی خاطرنشان کرد: افراد و

سوی بانک‌های سپه و ملت نیز آغاز شد و در مذاکرات بعدی نیز می‌تواند مرحله به مرحله پیش برود، به اصلاحات در حوزه مرادوات بانکی ما با دنیا منجر خواهد شد. وی در مورد مخالفت برخی افراد با الحاق به FATF نیز گفت: این افراد گمان می‌کنند که پذیرش FATF به ساختار اقتصادی و سیاسی خدشه وارد می‌کند اما در کل با بحث ارتباط با سازمان‌های بین‌المللی مخالفت ندارند. وی افزود: برخی معتقدند ممکن است استقلال کشور زیر سوال برود و باید در این توافق تجدیدنظر صورت گیرد. مستخدمین حسینی تصریح کرد: از زمانی که موضوع برجام مطرح شده عده‌ای از کارشناسان اقتصادی بر این باور بودند که با برجام و سپارچام مشکلی از مشکلات اقتصادی حل نخواهد شد. وی با بیان اینکه بحث مربوط به FATF موضوع تازمی نیست، افزود: رعایت قوانین این سازمان الزامی است زیرا عدم رعایت قواعد این سازمان باعث جلوگیری از مرادوات بانک‌های ایرانی با بانک‌های بین‌المللی می‌شود. وی ادامه داد: عدم پذیرش قوانین مربوط به FATF ایران را همچنان در انزوا نگه خواهد داشت اما در حال حاضر نیز بنا به دلایلی این سازمان به مدت یک سال ایران را از لیست خود خارج کرده است. این کارشناس بانکی خاطرنشان کرد: افراد و

هشتاد و هشتمین سالروز تاسیس بانک ملی ایران گرامی باد.

۸۸ سال حضور ملی

۹۵ کمک هزینه

خرید واحد مسکونی

۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریالی

۴۹۵ کمک هزینه خرید خودرو داخلی ۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریالی

۱۳۹۵ کمک هزینه ازدواج ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریالی

۱۳۹۵ کمک هزینه تحصیلی ۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریالی

۲۳۹۵ کارت خرید صنایع دستی و فرش دستباف ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریالی

۸۰۱۱۹۵ جایزه نقدی ۷۰۰,۰۰۰ ریالی

حد اقل موجودی ۵۰۰,۰۰۰ ریال

آخرین مهلت افتتاح حساب یا تکمیل موجودی ۱۳۹۵/۶/۳۱

نفت



معاون وزیر نفت در گفت‌وگو با ایرنا اعلام کرد وجود مشتری برای تمام نفت تولیدی کشور

معاون وزیر نفت با بیان اینکه برای همه نفت تولیدی در کشور مشتری وجود دارد، از آمادگی برای افزایش صادرات میعانات گازی و تحویل آن به مشتریان جدید خبر داد.

علی کاردر در گفت و گو با ایرنا درباره وضعیت صادرات نفت ایران، گفت: معادل نفت تولیدی مازاد بر مصرف پالایشگاه‌های داخلی، نفت صادر می‌کنیم و حتی مقداری نیز بیشتر از میزان تولید، قرارداد بسته شده است.

مدیرعامل شرکت ملی نفت درباره پاسخ منفی ایران برای افزایش صادرات نفت سبک به ژاپن، اضافه کرد: اکنون افزایش تولید کشور بیشتر از میدان‌های غرب کارون است که نفت سنگین تولید می‌کند.

وی درباره اینکه آیا ایران نفت مازاد برای تحویل به مشتریان جدید در کوتاه‌مدت دارد، گفت: فقط میعانات گازی برای صادرات بیشتر وجود دارد.

به گزارش ایرنا، ایران بی‌درنگ پس از رفع تحریم‌ها در دی ماه پارسال، تولید و صادرات نفت خود را افزایش داده و تلاش کرد بازارهای از دست رفته در دوران تحریم را باز پس بگیرد. بر این اساس، میزان تولید نفت از ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار بشکه در دوران تحریم به ۳ میلیون و ۸۵۰ هزار بشکه در مردادماه امسال افزایش یافت.

افزایش تولید نفت عربستان قیمت نفت را کاهش داد



افزایش تولید نفت عربستان در ماه ژوئیه و رسیدن به بالاترین رقم در چند ماه گذشته (۱۰ میلیون و ۶۷۰ هزار بشکه در روز) سبب کاهش قیمت نفت در هفته منتهی به دوم سپتامبر شده است.

به گزارش شاننا، قیمت نفت خام سبک ایران در هفته منتهی به دوم سپتامبر (جمعه، ۱۲ شهریورماه) با دو دلار و چهار سنت کاهش به ۴۳ دلار و ۶۰ سنت برای هر بشکه رسید. میانگین قیمت نفت خام سبک ایران امسال تاکنون ۲۸ دلار و ۳۴ سنت برای هر بشکه بوده است.

قیمت نفت خام سنگین ایران با دو دلار و ۱۱ سنت کاهش به ۴۱ دلار و ۹۳ سنت برای هر بشکه رسید؛ میانگین قیمت نفت سنگین ایران امسال تاکنون ۳۶ دلار و ۱۵ سنت برای هر بشکه بوده است.

قیمت سبک نفتی اوپک نیز در هفته مورد بررسی، به ۴۳ دلار و ۶۳ سنت برای هر بشکه رسید که نسبت به هفته پیش از آن، یک دلار و ۹۰ سنت کاهش نشان می‌دهد.

به گزارش مدیریت کل امور اوپک و روابط با مجامع انرژی، هر بشکه نفت خام دبیوتی‌ای آمریکا در هفته منتهی به دو سپتامبر با دو دلار و دو سنت کاهش، ۴۵ دلار و ۱۳ سنت برای هر بشکه معامله شد.

قیمت نفت خام شاخص برنت دریای شمال با دو دلار و هشت سنت کاهش به ۴۶ دلار و ۸۴ سنت برای هر بشکه رسید.

قیمت‌های نفت خام شاخص دوبی و عمان به ترتیب با یک دلار و ۶۴ و یک دلار و ۵۵ سنت کاهش به ۴۴ دلار و ۳۰ و ۴۴ دلار و ۵۶ و یک دلار برای هر بشکه رسید.

افزایش تولید نفت عربستان و رسیدن به ۱۰ میلیون و ۶۷۰ هزار بشکه در روز در ماه ژوئیه که یک رکورد جدید برای تولید نفت عربستان محسوب می‌شود، یکی از دلایل اصلی کاهش قیمت نفت است.

پالایشگاه

واحد تقطیر پالایشگاه ستاره خلیج فارس آماده بهره‌برداری است

واحد تقطیر پالایشگاه ستاره خلیج فارس همزمان با راه‌اندازی فاز نخست تولید مورد بهره‌برداری قرار خواهد گرفت.

به گزارش شاننا، احمد ادیب، مدیرعامل پالایشگاه ستاره خلیج فارس در جریان بازدید مدیرعامل تاپیکو از پالایشگاه، گزارشی از روند اقدام‌های انجام شده امسال سازمان مدیریت و اجرایی طرح حول محور برقراری خطوط اعتباری، تأمین به موقع اقلام داخلی‌سازی شده از طریق کنترل فرآیندها و نظارت‌های موثر و ساماندهی فعالیت‌های تخصصی در تمامی بخش‌های عملیاتی بوده که عملاً با پیشبرد منحنی توسعه، زمینه بهره‌برداری از فاز نخست این طرح فراهم آمده است.

وی از آماده‌سازی واحد تقطیر پالایشگاه ستاره خلیج فارس خبر داد و گفت: این واحد هم‌اکنون با وجود آمادگی، به دلیل مدیریت ریسک‌های غیرقابل پیش‌بینی در مدار قرار نگرفته است و این بخش نیز همزمان با راه‌اندازی فاز نخست تولید پالایشگاهی مورد بهره‌برداری قرار خواهد گرفت.

به گفته ادیب، پیشرفت فیزیکی کل پروژه هم‌اکنون ۸۵ درصد و پیشرفت فاز نخست پالایشگاه با ظرفیت ۱۲۰ هزار بشکه میعانات گازی بیش از ۹۵ درصد است.

آیا اجحافی در انتخاب شرکتهای E&P صورت گرفته است؟

بخش خصوصی معترض به انتخاب وزارت نفت در بالادستی



الیه ابراهیمی ebrahimi1941@gmail.com

بخش خصوصی فعال در بالادستی صنعت نفت نسبت به تعیین هشت شرکت مورد تأیید وزارت نفت برای شراکت با شرکتهای خارجی اعتراض دارند و این اعتراض از طریق فدراسیون صنعت نفت به وزیر نفت داده می‌شود، اما وزیر نفت و واکنش به این اعتراض می‌گوید: از نظر وزارت نفت تنها هشت شرکت صلاحیت کافی برای معرفی به شرکای خارجی را دارند.

بیژن زنگنه، وزیر نفت با بیان اینکه اگر شرکتهای دیگری در کشور وجود دارند که توانایی لازم را برای جویند شدن با شرکتهای خارجی برای مشارکت دارند، خودشان را به ما معرفی کنند، به «فرصت امروز» می‌گوید: هشت شرکت انتخاب شده به‌عنوان شرکتهای E&P توانایی و قابلیت‌های خاصی دارند و نباید آنها را با شرکتهای EPC اشتباه گرفت، شرکتهای E&P شرکتهای پیمانکاری نیستند و باید تمامی فعالیت‌های اجرایی و عملیاتی از جمله شناسایی، سازه‌ها و تجهیزات و تاسیسات و... را در مناقصه به شرکتهای EPC واگذار کنند.

در اجرای مصوبه هیأت وزیران و به منظور حمایت از ایجاد شرکتهای اکتشاف و تولید ایرانی و با هدف انتقال و توسعه فناوری در جریان مشارکت شرکتهای ایرانی با شرکتهای معتبر خارجی، وزارت نفت پس از ارزیابی شرکتهای متقاضی برای فعالیت در قالب شرکتهای اکتشاف و تولید (E&P)،

هشت شرکت را به‌عنوان شریک شرکتهای خارجی در قراردادهای نفت، گاز و پتروشیمی تعیین کرده است. اما رضا پدیدار، یکی از فعالان صنعت نفت و عضو اتاق بازرگانی نسبت به چگونگی انتخاب این شرکتهای به‌عنوان شرکتهای E&P در کشور انتقاد دارد و به «فرصت‌امروز» می‌گوید: معاونت امور مهندسی وزارت نفت شرکتهای صاحب صلاحیت را به بازی نگرفته است و تنها شرکتهایی دولتی، نظامی و خصولتی را

به‌عنوان شرکتهای صاحب صلاحیت انتخاب کرده که «فرصت‌امروز» می‌گوید: معاونت امور مهندسی وزارت نفت شرکتهای صاحب صلاحیت را به بازی نگرفته است و تنها شرکتهایی دولتی، نظامی و خصولتی را به‌عنوان شرکتهای صاحب صلاحیت انتخاب کرده که این رویه مورد اعتراض دو انجمن بالادستی صنعت نفت یعنی اپک و مهندسی و ساخت قرار گرفته است.

وی با بیان اینکه بخش خصوصی حقیقی و توانمند در این زمینه مورد غفلت وزارت نفت قرار گرفته است، می‌افزاید: نسبت به این انتخاب، اعتراض وجود دارد،

خواهند شد و هیچ شرکت دیگری برای جویند شدن به شرکتهای خارجی علاقه‌مند سرمایه‌گذاری در بالادستی نفت حضور نخواهند داشت. اما رضا پدیدار، یکی از فعالان صنعت نفت و عضو اتاق بازرگانی نسبت به چگونگی انتخاب این شرکتهای به‌عنوان شرکتهای E&P در کشور انتقاد دارد و به «فرصت‌امروز» می‌گوید: معاونت امور مهندسی وزارت نفت شرکتهای صاحب صلاحیت را به بازی نگرفته است و تنها شرکتهایی دولتی، نظامی و خصولتی را به‌عنوان شرکتهای صاحب صلاحیت انتخاب کرده که این رویه مورد اعتراض دو انجمن بالادستی صنعت نفت یعنی اپک و مهندسی و ساخت قرار گرفته است.

وی با بیان اینکه بخش خصوصی حقیقی و توانمند در این زمینه مورد غفلت وزارت نفت قرار گرفته است، می‌افزاید: نسبت به این انتخاب، اعتراض وجود دارد،

شرایط تشخیص نمی‌دهد و این بیانگر نقص مدیریت هدایت شونده در این وزارتخانه است که نمی‌خواهد بنیان‌های بخش خصوصی در کشور تقویت شود. براساس اطلاعات کسب‌شده، تعدادی از شرکتهایی که خود را صاحب صلاحیت‌های لازم برای E&P می‌دانستند، در لحظات آخر کناره‌گیری کردند. شرکت جهان پارس یکی از این شرکتهای است. دلیل این کناره‌گیری نیز این است که این شرکتهای E&P در صورت تبدیل به E&P حلق حضور در مناقصات برای حضور در حفاری و ساخت تاسیسات مورد نیاز بالادستی را ندارند. اما علی‌رضا علیخانی که هم‌اکنون به‌عنوان سرپرست طرح توسعه میدان نفتی یاران شمالی از سوی شرکت نفت و گاز پرشیا فعالیت می‌کند، درباره لیست مورد تأیید وزارت نفت به‌عنوان شرکت E&P، به «فرصت‌امروز» می‌گوید: بسیاری از شرکتهای فعال در بالادستی نفت تمایل دارند به‌عنوان شرکت EPC با وزارت نفت همکاری کنند، از این رو شاهد بودیم که تعدادی از این شرکتهای در لحظه آخر از لیست حذف شدند. از سویی برخی از شرکتهای طرفیت‌های لازم را برای تبدیل شدن به شرکت E&P ندارند.

وی می‌افزاید: شرکت نفت و گاز پرشیا توانایی فعالیت به‌عنوان شرکت E&P را دارد و تنها سرمایه‌گذار خواهد بود. تعدادی از شرکتهای علاقه‌مند به دلیل نداشتن سرمایه لازم نتوانستند در لیست قرار گیرند.

قیمت ۶۰ تومانی به مناطق گرمسیری، حدود ۲۰ تومانی به بخش کشاورزی و زیر ۲۰ تومانی به برخی سازمان‌ها فروخته شد که البته مساجد و تولیت آستان قدس از این مبالغ معاف شدند. همه این عوامل موجب شد قیمت برق در برنامه پنجم توسعه به قیمت واقعی خود نرسد و این منجر به افزایش قرض وزارت نیرو به پیمانکاران شد

فلاحیتان معتقد است در صورتی که دولت می‌توانست از محل مابه‌التفاوت قیمت تمام شده و تکلیفی بدهی خود را به صنعت برق بردارد، وضعیت بدهی وزارت نیرو وضعیت مناسبی پیدا می‌کرد.

معاون وزیر نیرو از تمهیدات آینده وزارت نیرو در مورد نحوه پرداخت‌ها و جلوگیری از دیرکرد آنها گفت: در قراردادهای جدید، وزارت نیرو تضامینی برای تولیدکنندگان تضمینی برق اندیشیده است و دولت را موظف ساخته که در صورت دیرکرد موظف به پرداخت جریمه خواهد شد. همچنین برخی از این قراردادهای که در قالب مزایده یا مناقصه با پیمانکاران عقد شده نیز مشمول جریمه تأخیر می‌شوند.

به گفته معاون وزیر نیرو به دلیل کاهش درآمدهای دولت در سنوات گذشته، وزارت نیرو توان پرداخت برخی جرایم دیرکرد به فروشندهان برق را نداشت که با بهبود شرایط موجود صنعت برق دیرکرد دولت به این پیمانکاران پرداخت خواهد شد که این پرداخت‌ها به فضای کسب‌وکار صنعت برق رونق خواهد داد.

تومان بین همه وزارتخانه‌ها توزیع شد که سهم وزارت نیرو از آن ۱۵۰۰ میلیارد تومان بود. به گفته معاون وزیر نیرو مبلغ ۸۰۰۰ میلیارد تومان تا پایان شهریور ماه از بدهی وزارت نیرو تسویه می‌شود و کلیه بدهی این وزارتخانه تا پایان سال به ۱۵۰۰۰ میلیارد تومان تقلیل می‌یابد.

وی دلیل اینکه چرا دولت جریمه دیرکرد پرداخت‌های خود به بخش خصوصی را انجام نداده است، تصریح کرد: با کاهش قیمت نفت درآمدهای دولت کاهش یافت. از طرفی در برنامه پنج ساله دوم مقرر شده بود قیمت حامل‌های انرژی واقعی شود که به دلیل کاهش درآمدهای دولت این اتفاق رخ نداد.

وی ادامه داد: در این سال‌ها برق به قیمتی بسیار کمتر از قیمت تمام شده آن در اختیار مصرف‌کننده قرار گرفت. به این معنی برقی که قیمت تمام شده آن با احتساب سوخت مجانی در حدود ۱۰۰ تومانی بود، به

تومان است که میزان بدهی وزارت نیرو به شبکه بانکی حدود ۱۶ هزار میلیارد تومان تخمین زده شده است. ۲۰۰ میلیارد تومان آن مربوط به نیروگاه‌هایی است که قبلاً به بخش خصوصی واگذار شده و ۱۰ هزار میلیارد تومان آن به‌صورت اقسالی به تدریج تسویه خواهد شد.

وی گفت: حدود ۱۶ هزار میلیارد تومان از کل بدهی وزارت نیرو مربوط به تولیدکنندگان و گروه مشاورین و پیمانکاران آن است که با شرایط جدید و امکانات ایجاد شده، پیش‌بینی می‌شود حداکثر تا یک ماه آینده حداقل ۷ هزار میلیارد تومان؛ ۲۰۰ میلیارد تومان از طریق اوراق اسناد رسمی به بانکها و امکانات ایجاد شده، پیش‌بینی می‌شود حداکثر تا یک ماه آینده تدریج تسویه خواهد شد.

به گفته فلاحیتان براساس مصوبه دریافتی ۱۷ شهریور سال جاری قرار است ۲۰ هزار میلیارد تومان از بدهی این پیمانکاران به بانکها و شهرداری‌ها از طریق انتشار اوراق خزانه اسلامی تسویه شود.

وی افزود: در این مصوبه، بودجه‌ای به صنعت برق کشور تخصیص داده شده که ما سعی خواهیم کرد با انتشار اوراق اسناد اسلامی به پیمانکاران بخش دیگری از بدهی وزارت نیرو را تسویه کنیم.

معاون وزیر نیرو در مورد مجموع بدهی وزارت نیرو تصریح کرد: کل بدهی وزارت نیرو در حدود ۳۲ هزار میلیارد

تومان است که میزان بدهی وزارت نیرو به شبکه بانکی حدود ۱۶ هزار میلیارد تومان تخمین زده شده است. ۲۰۰ میلیارد تومان آن مربوط به نیروگاه‌هایی است که قبلاً به بخش خصوصی واگذار شده و ۱۰ هزار میلیارد تومان آن به‌صورت اقسالی به تدریج تسویه خواهد شد.

به گفته فلاحیتان براساس مصوبه دریافتی ۱۷ شهریور سال جاری قرار است ۲۰ هزار میلیارد تومان از بدهی این پیمانکاران به بانکها و شهرداری‌ها از طریق انتشار اوراق خزانه اسلامی تسویه شود.

وی افزود: در این مصوبه، بودجه‌ای به صنعت برق کشور تخصیص داده شده که ما سعی خواهیم کرد با انتشار اوراق اسناد اسلامی به پیمانکاران بخش دیگری از بدهی وزارت نیرو را تسویه کنیم.

معاون وزیر نیرو در مورد مجموع بدهی وزارت نیرو تصریح کرد: کل بدهی وزارت نیرو در حدود ۳۲ هزار میلیارد

تومان است که میزان بدهی وزارت نیرو به شبکه بانکی حدود ۱۶ هزار میلیارد

پتروشیمی



تولید محصولات پتروشیمی از مرز ۲۳ میلیون تن گذشت

تولید محصولات پتروشیمی در کشور از ابتدای امسال تا نیمه شهریور ماه با رشد ۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل، به بیش از ۲۳ میلیون تن رسید.

علی‌محمد بسلاقی زاده، مدیر کنترل تولید شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران در گفت‌وگو با خبرنگار شاننا رشد تولید محصولات پتروشیمی را حاصل تولید ۲۳ میلیون پتروشیمی از ۴۷ مجتمع پتروشیمی دانست.

وی گفت: از مجموع شرکتهای پتروشیمی، تولید ۲۹ مجتمع بیش از تولید پارسال آنها بوده است که این تعداد ۶۲ درصد از مجتمع‌ها را شامل می‌شود.

بسلاقی‌زاده رشد تولید صنعت پتروشیمی کشور را در شش ماه نخست امسال با توجه به فصل تعمیرات اساسی مجتمع‌های پتروشیمی قابل توجه خواند.

عضو هیات‌مدیره شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران یادآور شد: انتظار می‌رود که در نیمه دوم امسال افزون بر رشد تولید محصولات پتروشیمی، تعهدات درنظر گرفته شده در زمینه فروش و صادرات نیز محقق شود.

در آخرین گزارش شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران که ۲۰ شهریور ماه منتشر شد، میزان تولید محصولات پتروشیمی در پنج ماه نخست امسال بیش از ۲۱ میلیون و ۲۳۸ هزار تن اعلام شد که این رقم تا ۱۵ شهریور ماه از مرز ۲۳ میلیون تن عبور کرده است.

آب



ذخیره آب ۷۷ سد کشور، کمتر از ۴۰ درصد

از بین ۱۶۹ سد بزرگ در کشور، تا تاریخ ۱۷ شهریور ماه جاری، فقط مخزن ۲۰ سد، از جمله لتیان، گیلارو، دویرج، کمال صالح و کبودوال (نگارستان) بین ۹۰ تا ۱۰۰ درصد پر است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، به‌رغم بارش‌های اخیر در هفته گذشته در نقاط مختلف کشور و جاری شدن سیل در برخی استان‌ها از جمله استان مازندران، براساس آخرین آمار اعلام شده از سوی شرکت مدیریت منابع آب ایران، در آخرین روزهای سال آبی جاری، هنوز مخازن ۷۷ سد کشور از جمله لار، زاینده رود، درودزن، ساوه، ۱۵خراد، استقلال و دوستی کمتر از ۴۰ درصد آب دارد.

این گزارش می‌افزاید: حجم مخازن ۱۲ سد کشور از جمله شهربیجار، شهید رجایی، بوکان، گلبر و مارون نیز بین ۴۰ تا ۵۰ درصد پر است.

میزان پر بودن ۳۴ سد کشور از جمله تهم، سهنند، مهاباد، کوثر و سیمه نیز بین ۵۰ تا ۷۰ درصد است. طبق گزارش‌های اعلام شده از سوی شرکت مدیریت منابع آب ایران، ۲۶ سد کشور از جمله کرج، میجران، کرخه، شهید عباسپور و طالقان نیز بین ۷۰ تا ۹۰ درصد آب دارند.

پایانه‌های نفتی



افزایش ظرفیت عملیاتی پایانه‌های نفتی ایران

مدیرعامل شرکت پایانه‌های نفتی ایران از افزایش ظرفیت‌های عملیاتی و فنی مهندسی در همه بخش‌های این شرکت در بستر اقتصاد مقاومتی خبر داد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی شرکت پایانه‌های نفتی ایران، «سیدپیرز موسوی» در نشست شورای مدیران این شرکت گفت: سال ۱۳۹۴ شرکت پایانه‌های نفت ایران در شمار ۱۰۰ شرکت برتر در اقتصاد مقاومتی قرار دارد که اقدام‌هایی چون حمایت از ساخت کالا توسط سازندگان داخلی و ارتباط موثر با مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی از دلایل آن بود؛ این فعالیت‌ها به کاربردی شدن تحقیقات دانشگاهی در صنعت نفت کشور منجر شد.

وی درباره طرح‌های در دست اجرای این شرکت گفت: بومی‌سازی ساخت کارت‌های الکترونیک سیستم‌های مترینگ (اندازه‌گیری)، طراحی و ساخت بازوهای بارگیری و موتورهای یک‌کش برای میکس‌تین بار در کشور و تولید و استفاده از پودر نیکروسی برای پاک‌سازی خاک‌های آلوده به نفت از دستاوردهای این شرکت در سال ۱۳۹۴ بود که با رویکرد اقتصاد مقاومتی حاصل شد.

به گفته موسوی، «طراحی و ساخت سامانه پیشگیری از تشکیل رسوب در مخازن (SRJ)، «طراحی و ساخت سامانه نمایشگر پروفایل رسوبات کف مخازن»، «طراحی و تولید نمونه پودر میکروسی برای رفع آلودگی‌های نفتی»، «طراحی و ساخت دستگاه سیار صحت سنج سیستم‌های اندازه‌گیری (TANK PROVER) و «دوبین دانش فنی، طراحی و ساخت کارت‌های الکترونیک سیستم مترینگ جزیره خارک» از طرح‌های اجرا شده در پایانه‌های نفتی است.

شرکت پایانه‌های نفتی با در اختیار داشتن پایانه‌های نفتی از جمله در خارک و نکا (دریای خزر) مسئولیت بارگیری و صادرات نفت کشور را بر عهده دارد.

اتاق بازرگانی

عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران:
شاخص‌های بین‌المللی برای
هدف‌گذاری توسعه به برنامه ششم
افزایش شد



دولت باید برای بالا بردن بهره‌وری در کشور و ایجاد توسعه واقعی از تصدی‌گری خود کم کرده و وظایفش را به بخش خصوصی بیش از پیش واگذار کند.

سهیلا جلوزاراده، عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران و نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی که به نوعی نماینده بخش خصوصی در مجلس شورای اسلامی محسوب می‌شود، با اشاره به تدوین برنامه ششم در مجلس به تلاش برای پررنگ‌تر شدن نقش بخش خصوصی در برنامه ششم گفت: چون دولت در حال کم کردن تصدی‌گری خود است و این جزو سیاست‌های توسعه کشور و اصل ۴۴ است، در برنامه ششم هم روی این موضوع تاکید شده و امیدواریم شاهد پررنگ‌تر شدن نقش بخش خصوصی باشیم.

او ادامه داد: دولت وظیفه دارد کارهایش را به بخش خصوصی واگذار کند و حالا در کتاب برنامه این نکته را دیده است و آنجایی که نقص وجود داشته و قانون لازم بوده، در احکام برنامه قوانین آورده شده تا شرایط برای اجرای آنها فراهم شود و به تصویب مجلس برسد.

جلوزاراده با بیان اینکه ما باید در برنامه ششم شاهد تحقق حضور پررنگ‌تر بخش خصوصی باشیم، گفت: ما پیشنهاد اضافه کردن جدولی را به برنامه ششم دادیم که در آن شاخص‌های بین‌المللی که بیشتر کشورهای شرق تا غرب در حال رعایت آنها هستند و توسعه کشورشان نسبت به آنها سنجیده می‌شود، جای گرفته است.

او در پاسخ به اینکه چه شاخص‌هایی در این جدول وجود دارد، توضیح داد: شاخص‌هایی مانند کسب‌وکار، رقابت‌پذیری و... در این جدول وجود دارد و آنها را به برنامه اضافه کرده‌ایم که دولت به‌عنوان یک شاخص و ملاک در نظر بگیرد و برای ارتقای این شاخص‌ها هدف‌گذاری و تلاش کند.

این نماینده مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه این جدول و رسیدن به هدف‌گذاری‌های آن به حضور پررنگ بخش خصوصی کمک خواهد کرد، گفت: این جدول و رسیدن به هدف‌های آن خیلی به حضور بخش خصوصی کمک می‌کند، زیرا دولت باید برای بالا بردن بهره‌وری در کشور و ایجاد توسعه واقعی از تصدی‌گری خود کم کرده و وظایفش را به بخش خصوصی بیش از پیش واگذار کند.

او با ابراز امیدواری نسبت به تصویب نهایی این موضوع در صحن مجلس افزود: شاخص‌های بین‌المللی معیارهایی هستند که پیشرفت و توسعه کشورها در زمینه‌های مختلف نسبت به آنها سنجیده می‌شوند و هر سال سازمان‌های بین‌المللی معتبر آنها را اعلام می‌کنند، بنابراین پیشرفت جایگاه ما در این شاخص‌ها در واقع نشان‌دهنده توسعه کشورمان در بخش‌های گوناگون است و می‌تواند اعتبار و جایگاه جهانی کشورمان را افزایش دهد.

صادرات

تا پایان مرداد ۹۵

صادرات معدن و صنایع معدنی
برابر واردات این محصولات شد



ارزش صادرات محصولات معدنی و صنایع معدنی دو برابر میزان واردات این محصولات در پنج ماه امسال شد. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) از ابتدای سال جاری تا پایان مرداد ماه ۹۵ ارزش صادرات محصولات معدنی و صنایع معدنی از ۲۹ میلیارد دلار عبور کرد، این در حالی است که در همین مدت ارزش واردات این محصولات به کشور به ۱۴ میلیارد دلار رسید.

همچنین ارزش صادرات در پنج ماه امسال در مقایسه با عملکرد مدت مشابه سال ۹۴ با رشد ۲۳ درصدی همراه شد. در پنج ماه سال قبل ارزش صادرات محصولات معدنی و صنایع معدنی به ۲۳ میلیارد دلار رسیده بود.

نکته قابل توجه در تجارت این بخش، رشد صادرات زنجیره فولاد ۶۲ درصد، مس ۴۷۱ درصد، روی ۴۰ درصد، سرب ۴۵ درصد، مولیبدن ۱۴۷ درصد، کروم ۱۸ درصد و میکا ۸۶۱ درصد است. در این مدت ارزش صادرات زنجیره فولاد به یک میلیارد و ۲۹۳ میلیون دلار و مس به ۴۲۲ میلیون دلار افزایش پیدا کرد.

از ابتدای فروردین تا پایان مرداد ماه ۹۵ ارزش واردات محصولات معدنی و صنایع معدنی با کاهش ۲۶ درصدی همراه شد و به ۱۴ میلیارد دلار رسید. این در حالی است که ارزش واردات مدت مشابه سال قبل، بیش از ۱۰۹ میلیارد دلار بود.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تهران در بیست و دومین کنفرانس بین‌المللی غلات در روسیه مطرح کرد

ایران می‌تواند مرکز صادرات آرد منطقه شود



ایران می‌تواند مسیر عبور گندم و صادرات آرد به کشورهای عراق و افغانستان بزرگ‌ترین واردکنندگان آرد در جهان باشد. کاوه زرگران، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تهران در بیست و دومین کنفرانس بین‌المللی غلات در مسکو با بیان این خبر از سرمایه‌گذاران خارجی خواست از این ظرفیت استفاده کنند. او گفت: کارخانه‌های آردسازی در ایران این فرصت را به سرمایه‌گذاران می‌دهند تا نیاز دو کشور افغانستان و عراق را از طریق ایران تامین کنند.

رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتاق تهران در بخشی دیگر از سخنرانی خود در جمع کارشناسان مطرح دعوت شده به این کنفرانس با اشاره به ظرفیت‌های بازار صادرات آرد ایران گفت: ایران دارای ۳۱۵ کارخانه آرد با ظرفیت تولید سالانه بیش از ۲۰ میلیون تن در سال است که ۱۲/۵ میلیون تن آن در تولید نان و بخش صنعت مصرف می‌شود. دبیرکل کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران در خصوص میزان تولید جو در ایران نیز گفت: پس از گندم، جو با بیش از ۱۷۶ میلیون هکتار سطح زیر کشت بیشترین میزان کاشت غلات را داراست که سهم عمده‌ای از آن در خوراک دام استفاده می‌شود. به گفته او، در سال ۲۰۱۵ میلادی تولید جو به ۲۱/۲ میلیون تن رسید و جو سهم ۱۸ درصدی از مجموع تولید غلات ایران را به خود اختصاص داده است.

زرگران در این کنفرانس با اشاره به تولید ذرت در ایران نیز گفت: ایران در سال ۱۳۹۴ کمتر از ۱/۵ میلیون تن ذرت تولید کرد که ۱۰ درصد از سال ۱۳۹۳ کمتر بوده است. البته در طول یک دهه گذشته تولید ذرت نزولی بوده و حدود ۱۷ درصد کاهش داشته است و تنها ۹ درصد از تولید غلات ایران به ذرت اختصاص دارد.

به گفته عضو هیأت رئیسه اتاق مشترک ایران و روسیه، کاهش میزان تولید ذرت در حالی رخ داده است که نیاز ایران به ذرت افزایش یافته و ۱۰ سال گذشته مصرف ذرت از حدود ۲ میلیون تن به حدود ۸ میلیون تن رسیده است تا جایی که سال گذشته میزان واردات ذرت به ۶ میلیون تن رسید. این در حالی است که به دلیل آبر بردن تولید ذرت، سیاست ما در حال حاضر تامین ذرت مورد نیاز کشور از طریق واردات است.

رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتاق بازرگانی اضافه کرد: ایران در سه سال گذشته موفق شد با حفظ انضباط مالی، توسعه صادرات غیرنفتی، کاهش چاپ پول و ثبات نرخ ارز، رشد تورم را مهار کند و همچنین با تراز تجاری

مثبت و کاهش میزان تورم توانستیم نرخ ارز را ثابت نگه داریم.

میانگین واردات ۱۰ساله غلات ۹۵ میلیون تن

دبیرکل کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران در این کنفرانس در خصوص غلات ایران گفت: سهم مصرف غلات در خوارهای ایرانی ۲۱ درصد است که رقم قابل توجهی به شمار می‌رود. از مزیت‌های این حوزه در اقتصاد ایران آن است که ۱۹ درصد از ارزش افزوده بخش غذا و ۱۶ درصد از صادرات صنعت غذای ایران به غلات اختصاص دارد. البته در طول یک دهه گذشته سطح زیر کشت غلات کاهش یافته است. این کارشناس صنعت غذا و کشاورزی با اشاره به افزایش تولید غلات در سه سال گذشته افزایش یافت تا جایی که سال گذشته به ۱۷/۵ میلیون تن رسید و پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال جاری به رقم ۱۸/۲ میلیون تن برسد. به گفته وی، یکی از چالش‌های پیش‌روی تولید غلات در ایران تغییرات اقلیمی و کاهش منابع آب است و پیش‌بینی می‌شود تولید غلات تا ۲۵ سال آینده ۱۰ درصد کاهش یابد. رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تهران با اعلام میزان واردات غلات توسط کشورمان گفت: ایران در سال گذشته بیش از ۱۶/۵ میلیون تن غلات وارد کرده که نشان از رشد ۵۵ درصدی دارد. اما در سال جاری به دلیل وجود منابع کافی و شرایط آب و هوایی مناسب شاهد افت ۲۸ درصدی واردات هستیم.

سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، چراغ راه تولید و تجارت در کشاورزی

رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتاق تهران در بیست و دومین کنفرانس بین‌المللی غلات و دامنه‌های روغنی کشورهای حوزه دریای سیاه در خصوص ظرفیت‌های ایران در تولید روغن گفت: در ایران حدود ۵۰ واحد روغن‌کشی با ظرفیت تولید ۴/۵ میلیون تن وجود دارد. البته ظرفیت تصفیه سالانه روغن بیش از ۳/۵ میلیون تن است و این کشور بیش از یک میلیون تن روغن خام گیاهی وارد می‌کند که معادل یک سوم از ارزش

صدرنشین دنیا محسوب می‌شود. این در حالی است که به‌طور میانگین ایران طی یک دهه گذشته سالانه ۹/۵ میلیون تن غلات وارد کرده که ذرت با ۴۴ درصد و گندم با ۳۰ درصد بیشترین میزان واردات را به خود اختصاص داده بودند. دبیرکل کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران با اشاره به مصرف بالای گندم در ایران گفت: این دانه با مصرف سرانه ۱۷۰ کیلوگرم در سال، سهم مهم و تعیین‌کننده‌ای در تامین غذای مردم ایران دارد و به‌طور میانگین ۴۰ تا ۵۰ درصد از کالری و نیچی از پروتئین مورد نیاز ایرانیان را تامین می‌کند.

سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، چراغ راه تولید و تجارت در کشاورزی

رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتاق تهران در بیست و دومین کنفرانس بین‌المللی غلات و دامنه‌های روغنی کشورهای حوزه دریای سیاه در خصوص ظرفیت‌های ایران در تولید روغن گفت: در ایران حدود ۵۰ واحد روغن‌کشی با ظرفیت تولید ۴/۵ میلیون تن وجود دارد. البته ظرفیت تصفیه سالانه روغن بیش از ۳/۵ میلیون تن است و این کشور بیش از یک میلیون تن روغن خام گیاهی وارد می‌کند که معادل یک سوم از ارزش

واردات مواد اولیه غذایی ایران را به خود اختصاص داده است. وی با اشاره به اینکه مصرف سرانه روغن ۱۸ کیلوگرم در سال است که ۹۰ درصد از کل روغن مصرفی توسط ۳۰ کارخانه تصفیه می‌شود، اضافه کرد: بیش از ۹۰ درصد از روغن مصرفی تا سال گذشته وارداتی بود، اما مطابق با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی که چراغ راه برنامه‌های توسعه‌ای و همچنین تولید و تجارت در حوزه کشاورزی و صنایع غذایی در کشور ماست، تصمیم گرفته شد تا مسیر این کالا از طریق واردات دامنه‌های روغنی و انجام روغن‌کشی در داخل ایران صورت بگیرد. در واقع توصیه اینجانب به شرکت‌ها و بازرگانان خارجی علاقه‌مند آن است که به جای روغن خام به فکر صادرات دامنه‌های روغنی باشند، چرا که سیاستی است که ایران هم از آن استقبال می‌کند.

بر اساس گزارش اتاق تهران، در بیست و دومین کنفرانس بین‌المللی غلات و دامنه‌های روغنی کشورهای برای سیاه که با حضور چهره‌های شاخص حوزه کشاورزی و غلات جهان از جمله «جممولات خاتون» قائم مقام اول وزیر کشاورزی روسیه، «آندری کولپاچ» اقتصاددان و معاون بانک امور اقتصادی روسیه و خارجی روسیه، «آرکادی زولفسکی» رئیس اتحادیه غلات روسیه، «دن باسی» آژانس شرکت agresource آمریکا، «نوریک دوربیرکاف» مشاور غلات و دامنه‌های روغنی قزاقستان، «الیزاوتا مالیشکا» متخصص و تحلیلگر غلات اوکراین و جمعی دیگر از تصمیم‌گیران، سیاست‌گذاران و کارشناسان غلات و صنایع غذایی اتاق تهران در بیست و دومین کنفرانس بین‌المللی غلات و دامنه‌های روغنی کشورهای حوزه دریای سیاه در خصوص ظرفیت‌های ایران در تولید روغن گفت: در ایران حدود ۵۰ واحد روغن‌کشی با ظرفیت تولید ۴/۵ میلیون تن وجود دارد. البته ظرفیت تصفیه سالانه روغن بیش از ۳/۵ میلیون تن است و این کشور بیش از یک میلیون تن روغن خام گیاهی وارد می‌کند که معادل یک سوم از ارزش

معدن

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران:

تولید کنسانتره آهن معادن بزرگ ۲۰ درصد افزایش یافت

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) اعلام کرد شرکت‌های بزرگ معدنی با تداوم روند رو به رشد تولید خود در سال جاری، میزان تولید کنسانتره آهن را ۲۰ درصد افزایش دادند.

به گزارش ایمیدرو، تولیدکنندگان بزرگ سنگ آهن کشور شامل چادرملو، گل‌بهر، سنگان، توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه و سنگ آهن مرکزی از ابتدای فروردین تا پایان مردادماه امسال، ۱۲ میلیون و ۴۵۳ هزار و ۷۰ تن کنسانتره تولید کردند. این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۱۰ میلیون و ۳۳۶ هزار و ۹۴۶ تن بود.

تولید شرکت چادرملو ۴ میلیون و ۵ هزار و ۹۸۶ تن، شرکت گل‌بهر ۴ میلیون و ۷۰۶ هزار و ۹۲۸ تن، شرکت سنگ آهن مرکزی یک میلیون و ۶۱۶ هزار و ۴۸۴ تن، شرکت توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه یک میلیون و ۵۳۸ هزار و ۴۱۳ تن و شرکت سنگان ۵۸۵ هزار و ۲۵۹ تن بود.

شش شرکت بزرگ معدنی طی پنج ماه نخست امسال، ۲ میلیون و ۵۷۰ هزار و ۱۰۹ تن سنگ آهن دانه‌بندی تولید کردند که در همسنجی با میزان تولید مدت مشابه سال گذشته (۲ میلیون و ۹۵۴ هزار و ۷۱۲ تن)، ۱۳ درصد کاهش نشان می‌دهد. از این میزان، شرکت سنگان ۸۸۷ هزار و ۹۶۹ تن، مرکزی ۶۹۵ هزار و ۱۰۰ تن، جلال‌آباد ۴۳۰ هزار و ۱۸۲ تن، فلات مرکزی ۲۶۸ هزار و ۹۸۸ تن، میشدوان ۲۵۰ هزار و ۲۷۰ تن و چادرملو ۲۷ هزار و ۶۰۰ تن تولید کردند.

همچنین در این مدت ۸ میلیون و ۹۶ هزار و ۳۸ تن کنسانتره سنگ آهن و یک میلیون و ۱۲۰ هزار و ۹۰۷ تن سنگ آهن دانه‌بندی توسط تولیدکنندگان بزرگ سنگ آهن کشور به واحدهای فرآوری ارسال شد که در مقایسه با آمار مدت مشابه سال گذشته به ترتیب ۲۲ درصد رشد و ۳۵ درصد کاهش نشان می‌دهد.

به گزارش ایرنا، میزان ذخایر شناسایی شده سنگ آهن پیش از آغاز دولت یازدهم ۵ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تن اعلام شد که ۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تن از آن شناسایی شده است.

بر اساس نگاهنامه مشترک بین سازمان ایمیدرو، زمین‌شناسی و معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت در آذرماه ۱۳۹۳، فعالیت اکتشافی ذخایر معدنی در گستره ۲۵۰ هزار کیلومتر مربع در دستور کار قرار گرفته که یکی از دستاوردهای مقدماتی این اقدام، شناسایی ۲۰۰ میلیون تن سنگ آهن بوده است.

گردهمایی روندهای جهانی منابع انسانی، در ایران

۲۷ و ۲۸ مهرماه ۱۳۹۵ | تهران | مرکز همایش‌های بین‌المللی دانشگاه شهید بهشتی

برخی از سخنرانان این گردهمایی

Rob Weersma
رئیس ویرسما (Rob Weersma)

Xavier Molinie
خاور مولینه (Xavier Molinie)

Torben Pedersen
توربن پدرسن (Torben Pedersen)

Sean Royal
شان رویال (Sean Royal)

استعدادها را بیابیم، هدایت کنیم و وفادار سازیم

تحلیل عملکرد منابع انسانی و ایجاد بهره‌وری در محیط کاری
بررسی روش‌های نوین انتخاب منابع انسانی و ارتقای حس رضایتمندی
برگزاری دو کارگاه تعاملی استعداد و رهبری تغییر

راه‌های کسب اطلاعات بیشتر یا تهیه بلیت
www.theworld.com | register@theworld.com | events@manapayam.com
+۳۸۲۲ ۵ ۱۱۱ ۳۵۰ | +۹۸ ۲۱ ۴۲۳۲۰۲۹۲

گروه جهانی

همکاران حساری

همکاران ریسرچی

همکاران استراتژیک

فرست نت

اخبار سانا

رقابت خریداران میعانات گازی پالایش گاز ایلام

در جریان معاملات بورس انرژی کالاها، آیزوفید، خلال ۴۰۲، آیزورسیسایکل پالایش نفت، تریز، متانول پتروشیمی زاگرس، گاز پروپان، بوتان و گاز مایع صنعتی پتروشیمی بندر امام، میعانات گازی مجتمع گاز پارس جنوبی، میعانات گازی پالایش گاز ایلام و نفتای سبک پالایش نفت بندر عباس در رینگ داخلی و خلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز در رینگ بین الملل مورد عرضه قرار گرفتند.

از نسکات قابل توجه معاملات بازار فیزیکی در این روز می توان به رقابت خریداران میعانات گازی پالایش گاز ایلام در رینگ داخلی اشاره کرد به گونه ای که در مجموع تقاضای بیش از سه برابر حجم عرضه به ثبت رسید.

میعانات گازی مجتمع گاز پارس جنوبی نیز با وجود ثبت تقاضای پنج برابری به دلیل عدم تطابق قیمت های خرید و فروش به معامله نینجامید.

شرکت ها و مجامع

اختصاص ۲۴۴ ریال سود به ازای هر سهم «ونیک»

شرکت سرمایه گذاری ملی ایران صورت های مالی میان دوره منتهی به ۳۱ خردادماه ۹۵ را بصورت حسابرسی شده منتشر کرد.

شرکت سرمایه گذاری ملی ایران در دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خردادماه ۹۵ معادل یک هزار و ۷۱۰ میلیارد و ۳۴۶ میلیون ریال سود خالص کسب کرد. «ونیک» در نیمه نخست سال جاری با سرمایه ۷ هزار میلیارد ریال، مبلغ یک هزار و ۸۳۴ میلیارد و ۷۰۴ میلیون ریال درآمدهای عملیاتی داشت.

از درآمد این شرکت هزینه های فروش، اداری و عمومی کسر و سود عملیاتی برابر یک هزار و ۸۰۱ میلیارد و ۵۸۷ میلیون ریال محاسبه شد. به سود عملیاتی نیز هزینه های مالی کسر و درآمدهای غیر عملیاتی اضافه شد و مبلغ یک هزار و ۷۱۰ میلیارد و ۳۴۶ میلیون ریال سود خالص به دست آمد و بر این اساس مبلغ ۲۴۴ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشته شد. به سود خالص دوره نیز سود انباشته ابتدای سال اضافه و در نهایت مبلغ دو هزار و ۶۸۸ میلیارد و ۵۸۸ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب های این شرکت منظور شد.

کسب ۵۲ میلیارد ریال سود انباشته پایان دوره «صنعت»

شرکت سرمایه گذاری صنعت و معدن صورت های مالی میان دوره منتهی به ۳۱ خرداد ماه ۹۵ را به صورت حسابرسی شده منتشر کرد. شرکت سرمایه گذاری صنعت و معدن در دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ماه ۹۵ معادل دو هزار و ۵۲ میلیارد و ۹۳ میلیون ریال سود انباشته دوره داشت.

«صنعت» در نیمه نخست سال جاری با سرمایه سه هزار میلیارد ریال مبلغ ۶۳ میلیارد و ۹۸۸ میلیون ریال درآمدهای عملیاتی داشت. از درآمد این شرکت هزینه های فروش، اداری و عمومی کسر و سود عملیاتی برابر ۶۲۷ میلیارد و ۹۱۳ میلیون ریال محاسبه شد.

از سود عملیاتی نیز هزینه های غیر عملیاتی کسر و مبلغ ۲۶ میلیارد و ۳۰۹ میلیون ریال سود خالص به دست آمد و بر این اساس مبلغ ۲۰۹ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشته شد. به سود خالص دوره نیز سود انباشته ابتدای سال اضافه و در نهایت مبلغ دو هزار و ۵۲ میلیارد و ۹۳ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب های این شرکت منظور شد.

عملکرد ۶ ماهه «شیران»

شرکت سرمایه گذاری صنایع شیمیایی ایران صورت های مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ماه ۹۵ را حسابرسی شده منتشر کرد.

شرکت سرمایه گذاری صنایع شیمیایی ایران در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ماه ۹۵ معادل یک هزار و ۴۱۶ میلیارد و ۳۸ میلیون ریال سود خالص کسب کرد. «شیران» در دوره شش ماهه یاد شده، با سرمایه چهار هزار و ۲۸ میلیارد و ۹۸۸ میلیون ریال، مبلغ دو هزار و ۸۶۱ میلیارد و ۹۹۹ میلیون ریال درآمدهای عملیاتی داشت. از درآمد این شرکت بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی کسر شد و سود ناخالص دوره به مبلغ یک هزار و ۳۵ میلیارد و ۴۲ میلیون ریال رسید. از سود ناخالص دوره نیز هزینه های فروش، اداری و عمومی کسر و سود عملیاتی کسر و سود عملیاتی دوره معادل ۹۲۲ میلیارد و ۴۱۶ میلیون ریال محاسبه شد.

به سود عملیاتی دوره نیز درآمدهای غیر عملیاتی و درآمدهای متفرقه افزوده شد و پس از کسر مالیات از آن سود خالص برابر یک هزار و ۶۲۲ میلیارد و ۱۳۸ میلیون ریال به دست آمد و بر این اساس مبلغ ۳۰۶ ریال سود به ازای هر سهم محقق شد. به سود خالص دوره نیز سود انباشته ابتدای سال اضافه و در نهایت مبلغ چهار هزار و ۶۶۲ میلیارد و ۳۳۳ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب های این شرکت منظور شد.

دریچه

یک شرکت مشاور سرمایه گذاری با اعلام تنها مشکل کنونی بازار سرمایه ایران و منطقی بودن P/E کنونی بازار، روند بورس را پیش بینی کرد. به گزارش بورس پرس شرکت مشاور سرمایه گذاری این سینا مدیر (اما کو) در تحلیلی از حال و آینده بورس ایران اعلام کرد در حالی که تقریباً صبر عمده فعالان بازار سرمایه به پایان رسیده و هنوز به غیر از رشد مقطعی

گروه خودرو و سپس ریزش مجدد آن - که باعث زیان شده - ریزش دیگری در بازار شده - رشد پایداری برای بازار سرمایه رخ نداده، نوسانات کسل کننده بازار و نگاه به تقویم روزهای کاری است که عامل تعیین کننده بازار شده است.

در عین حال ریزموج ها و نوسانات مقطعی و زودگذر بر بازار حاکم شده است. نه می توان گفت بازار ریزشی است و نه صعودی. بسیاری

از تحلیلگران و فعالان هنوز زمان دقیقی برای بازگشت بازار تصور نیستند، اما با بررسی شرایط بازار می توان در سه برهه زمانی چشم اندازهایی را برای بازار ترسیم کرد و انتظارات معقول تری از بازار داشت. قبل از اینکه به بررسی این سه دوره زمانی بپردازیم باید به یاد داشته باشیم مشکل فعلی بازار فقط نبود نقدینگی و رکود فراگیر بخش اقتصاد است که در بازار سرمایه بازتاب

داده شده است. جایی که بقیه بازارها نیز همچنان در رکود نسبی به سر می برند و نقدینگی را نتوانسته اند به خود جذب کنند، نباید انتظار بی مورد از بازار سرمایه داشت. بازار مسکن و ارز و تا حدودی سکه همگی با وجود کاهش اسمی نرخ سود بانکی نتوانستند درخششی داشته باشند. بنابراین در هر زمانی که نقدینگی (به هر دلیل اعم از بنیادی یا سیاسی) وارد بازار شود روند بازار را تغییر

نرخ وام مسکن خانه اولی ها و تسهیلات برای نوسازی بافت فرسوده را کاهش داده و این تصمیم با توجه به اینکه صنایع بسیاری به بخش مسکن وابسته هستند، اتخاذ شده است، همچنین دولت اعلام کرده که قصد خرید ۲ میلیون تن سیمان را دارد و تصمیمات دیگری که کم کم اتخاذ و ارائه خواهد شد و نشانه بسیار خوبی در جهت خروج از رکود و ایجاد رونق نسبی در اقتصاد کشور است، اما باید دید واکنش بورس به این اخبار و اتفاقات به چه صورت رقم خواهد خورد. وی تأکید کرد نرخ اوراق مشارکت که در حال حاضر حدود ۲۰ درصد است باید متناسب با نرخ سود سپرده ها تعدیل شود



سهمیه سهامی از دست امروز

در روز منفی پالایشی ها و پتروشیمی ها رقم خورد

دو غول خودروسازی شاخص کل را مثبت کردند

خودرو و سایپا - و بالا رفتن احتمال وصول مطالبات در کنار فعال شدن کشورهای آلمان و فرانسه در صنعت قطعه سازی کشور دلیل اقبال بالای گروه خودرو و قطعه سازی بود. افزایش تقاضا و معاملات مثبت در گروه خودرویی تا جایی ادامه داشت که اکثر نمادهای قطعه سازان در درصدهای مثبت به کار خود پایان دادند. این در حالی بود که نمادهای پالایش نفت بندرعباس و صنایع پتروشیمی خلیج فارس با بیشترین تاثیر منفی بر شاخص کل، مانع رشد بیشتر این متغیر شدند. بدین ترتیب گروه های شیمیایی و پالایشگاهی همانند هفته های گذشته کمتر منفی پیگیری شدند.

افت حجم و ارزش معاملات با اینکه در دومین روز از دادوستدهای بورس تهران، دامسج بازار سهام چندان تغییری نکرد، اما ارزش و حجم معاملات مقدار نسبتاً کمی را به نمایش گذاشت، به طوری که حجم دادوستدها

به رقم ۳۹۰ میلیون و ۴۵۸ رسید. ارزش معاملات نیز به رقم ۷۹ میلیارد و ۲۹ میلیون ۳۰۰ هزار تومان بالغ شد که این مبلغ ناشی از دست به دست شدن ۳۹۰ میلیون ۴۵۴ سهم و اوراق مالی قابل معامله طی ۴۰ هزار و ۴۰۶ نوبت دادوستد بود. این روزها حجم و ارزش معاملات روزانه بورس با کاهش همراه است و روند روزانه معاملات آنچنان کم رقم سیری می شود که بسیاری از سهامداران همان ساعات ابتدایی معاملات و با بررسی روند قیمت سهام موجود در پرتفوی سرمایه گذاری ۸۰۰ واحدی تثبیت کرده و در ارتفاع ۸۰۷ واحدی ایستاد. نمادهای «مارون»، «ارغ» و «شپاس» تا سقف حداکثر ۲۰۸ واحد تاثیر مثبت بر آیفکس گذاشتند و نمادهای «دماوند»، «خزر» و «مپنا» کمتر از ۵۰ درصد تاثیر منفی بر شاخص داشته و از رشد بیشتن آن جلوگیری کردند. در بازار اوراق با درآمد ثابت مدیریت بازار ابزارهای نوین

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

زغال سنگ نگین طبس در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که داده پردازی ایران در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کتبس	۲,۵۶۹	۴,۹۹
مداران	۳,۴۶۳	۴,۹۷
خکمک	۱,۲۸۶	۴,۸۱
دتماد	۹,۳۵۶	۴,۵۷
چکارن	۳,۱۸۳	۴,۵۷
خریخت	۲,۰۹۷	۴,۵۴
ختراک	۴,۶۴۸	۴,۴۷

بیشترین درصد کاهش

کاشی و سرامیک حافظ صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. سرمایه گذاری نیرو در رده دوم این گروه ایستاد و پشم شیشه ایران هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کحافظ	۲,۹۵۸	(۴,۸)
ونیرو	۱,۲۷۲	(۴,۷۹)
کشیر	۱۱,۷۵۷	(۴,۷۱)
شپترو	۳,۱۸۱	(۴,۳۳)
ولیز	۱,۳۶۹	(۴)
فروس	۲,۱۵۲	(۳,۷۱)
لخزر	۹,۱۸۷	(۳,۶۶)

پرمعامله ترین سهم

سایپا پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. حق تقدم سرمایه گذاری رنا در رده دوم این گروه ایستاد. کمابین سازی ایران هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خسپا	۱۱۵۰	۴۳,۲۵۲
ورناخ	۴۷۱	۲۱,۹۵۵
تکمبا	۸۶۶	۱۴,۴۷۵
خودرو	۳۰۹۴	۱۳,۳۴۶
خزامیا	۹۹۷	۱۱,۶۵۱
خریخت	۲۰۹۷	۱۱,۱۰۳
مرقام	۶۴۵۷	۱۰,۹۹۶

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را ایران ارقام به خود اختصاص داد و سایپا رتبه دوم را به دست آورد. صنایع آذراب هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
مرقام	۶۴۵۷	۷۰,۹۹۸
خسپا	۱۱۵۰	۴۹,۷۶۱
فاندر	۴۷۹۸	۴۲,۷۸۷
خودرو	۳۰۹۴	۴۰,۹۹۰
خریخت	۲۰۹۷	۲۳,۲۸۳
فازاک	۲۸۳۱	۱۷,۹۳۸
همراه	۳۴۴۵۳	۱۴,۰۹۲

بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که ایران ارقام در این گروه دوم شد و ایران خودرو در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خسپا	۱۱۵۰	۲۷۷۵
مرقام	۶۴۵۷	۱۵۹۲
خودرو	۳۰۹۴	۱۳۸۸
تکمبا	۸۶۶	۱۱۴۸
ورناخ	۴۷۱	۱۰۶۷
خزامیا	۹۹۷	۸۷۲
خریخت	۲۰۹۷	۷۹۶

بالا ترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته کاشی و سرامیک حافظ به دست آورد. سایپا دیزل در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
کحافظ	۲,۹۵۸	۱۴۷۹
خکاوه	۱۳۱۱	۱۳۱۱
پلاسک	۸۴۷	۸۴۷
فمراد	۲,۶۵۳	۶۶۳
فلوله	۲,۸۳۴	۵۶۷
پتایر	۳۲۰۸	۴۵۸
چغفیر	۷,۵۶۸	۴۴۵



نگاه

پیش بینی عملکرد مناسب فلزات اساسی، معدنی ها و خودرویی ها

امر بورس را با روندی صعودی همراه می کند، اما میزان رشد و شتابی یا آهسته بودن آن در حال حاضر قابل پیش بینی نیست. امیدوارم این رشد برای آنکه تداوم داشته باشد به صورت آهسته و پیوسته باشد. این کارشناس بازار سرمایه تصریح کرد: نباید فراموش شود تحولاتی که در اقتصاد طی شش ماه دوم سال جاری ایجاد می شود، در کوتاه مدت در بخش واقعی اقتصاد آشکار نخواهد شد.

سلیم گفت: دولت در نیمه دوم امسال به دلیل انتخابات هم که شده اقداماتی انجام خواهد داد که اقتصاد و بازار معقول تری از بازار داشت. قبل از اینکه به بررسی این سه دوره زمانی بپردازیم باید به یاد داشته باشیم مشکل فعلی بازار فقط نبود نقدینگی و رکود فراگیر بخش اقتصاد است که در بازار سرمایه بازتاب

نرخ وام مسکن خانه اولی ها و تسهیلات برای نوسازی بافت فرسوده را کاهش داده و این تصمیم با توجه به اینکه صنایع بسیاری به بخش مسکن وابسته هستند، اتخاذ شده است، همچنین دولت اعلام کرده که قصد خرید ۲ میلیون تن سیمان را دارد و تصمیمات دیگری که کم کم اتخاذ و ارائه خواهد شد و نشانه بسیار خوبی در جهت خروج از رکود و ایجاد رونق نسبی در اقتصاد کشور است، اما باید دید واکنش بورس به این اخبار و اتفاقات به چه صورت رقم خواهد خورد. وی تأکید کرد نرخ اوراق مشارکت که در حال حاضر حدود ۲۰ درصد است باید متناسب با نرخ سود سپرده ها تعدیل شود

فرهاد سلیمی در ادامه گفت: البته علاوه بر تسویه اعتباری کارگزاری ها، بازار سرمایه نسبت به مسائل سیاسی همچون انتخابات ریاست جمهوری آمریکا و پس از آن انتخابات ریاست جمهوری کشورمان در آغاز سال ۹۶، ابهام دارد و منتظر نتیجه آنهاست. این امر در کنار آنکه خبر خوبی هم به بازار تزریق نشده موجب شده تا روند بورس طی چند ماه نزولی شود و سهامداران با افت قیمت سهام شان مواجه شوند. وی تأکید کرد: پیش بینی می کنم با توجه به اینکه تنها چند ماه تا پایان دوره ریاست جمهوری آقای روحانی باقی مانده، قطعا تحولات و تغییراتی در اقتصاد کشور ایجاد خواهد شد که این



تنها مشکل کنونی بازار سهام

یک شرکت مشاور سرمایه گذاری با اعلام تنها مشکل کنونی بازار سرمایه ایران و منطقی بودن P/E کنونی بازار، روند بورس را پیش بینی کرد. به گزارش بورس پرس شرکت مشاور سرمایه گذاری این سینا مدیر (اما کو) در تحلیلی از حال و آینده بورس ایران اعلام کرد در حالی که تقریباً صبر عمده فعالان بازار سرمایه به پایان رسیده و هنوز به غیر از رشد مقطعی

گروه خودرو و سپس ریزش مجدد آن - که باعث زیان شده - ریزش دیگری در بازار شده - رشد پایداری برای بازار سرمایه رخ نداده، نوسانات کسل کننده بازار و نگاه به تقویم روزهای کاری است که عامل تعیین کننده بازار شده است.

در عین حال ریزموج ها و نوسانات مقطعی و زودگذر بر بازار حاکم شده است. نه می توان گفت بازار ریزشی است و نه صعودی. بسیاری

از تحلیلگران و فعالان هنوز زمان دقیقی برای بازگشت بازار تصور نیستند، اما با بررسی شرایط بازار می توان در سه برهه زمانی چشم اندازهایی را برای بازار ترسیم کرد و انتظارات معقول تری از بازار داشت. قبل از اینکه به بررسی این سه دوره زمانی بپردازیم باید به یاد داشته باشیم مشکل فعلی بازار فقط نبود نقدینگی و رکود فراگیر بخش اقتصاد است که در بازار سرمایه بازتاب

داده شده است. جایی که بقیه بازارها نیز همچنان در رکود نسبی به سر می برند و نقدینگی را نتوانسته اند به خود جذب کنند، نباید انتظار بی مورد از بازار سرمایه داشت. بازار مسکن و ارز و تا حدودی سکه همگی با وجود کاهش اسمی نرخ سود بانکی نتوانستند درخششی داشته باشند. بنابراین در هر زمانی که نقدینگی (به هر دلیل اعم از بنیادی یا سیاسی) وارد بازار شود روند بازار را تغییر



رشد ۷.۵ درصدی قیمت مسکن در تهران

مدیرعامل بانک مسکن با تأکید بر اینکه براساس آمار بانک مرکزی در مردادماه متوسط قیمت مسکن حدود ۷.۵ درصد در تهران افزایش پیدا کرده است، گفت: علایم خروج از رکود در بخش مسکن و در اقتصاد کشور امسال پررنگ تر خواهد شد. به گزارش ایرنا، محمدحاشم بوشکن با اعلام رشد ۹۸ درصدی مشارکت مدنی و افزایش ۶۵ درصدی تسهیلات خرید، مجموعه اقدامات تحت مسئولیت بانک مسکن را مقدمه‌ای برای رونق بازار معاملات مسکن در سال جاری برشمرد و گفت: براساس اعلام بانک مرکزی در مرداد امسال نسبت به نقطه مشابه حجم معاملات واحدهای مسکونی ۳۰ درصد افزایش پیدا کرده است. وی گفت: تسهیلات پرداختی بانک مسکن در حوزه مشارکت مدنی حدود ۹۸ درصد افزایش پیدا کرده و تسهیلات خرید نیز ۶۵ درصد رشد داشته است. بوشکن ادامه داد: براساس آمار بانک مرکزی در مردادماه متوسط قیمت مسکن حدود ۷.۵ درصد در تهران افزایش پیدا کرده است. مدیرعامل بانک مسکن تأکید کرد: افزایش شاخص‌هایی چون معاملات مسکن، افزایش تسهیلات و بازدهی بیابگر این است که امسال علایم خروج از رکود در بخش مسکن در اقتصاد کشور پررنگ تر خواهد شد.

خط اعتباری مسکن مهر ۱۰ سال استمهال شد

اداره کل اعتبارات بانک مرکزی با اشاره به افزایش دوره استمهال خط اعتباری مسکن مهر به بانک مسکن، گفت: وصولی‌های طرح مسکن مهر برای اتمام طرح‌های نیمه تمام‌فعلی و متعاقباً صندوق پس‌انداز مسکن یکم تخصیص یافت. به گزارش فارس، اداره کل اعتبارات بانک مرکزی به سوالات فارس در خصوص چگونگی تأمین مالی واحدهای باقی مانده طرح مسکن مهر به صورت مکتوب پاسخ داد. این اداره کل که ریاست آن را سیدعلی اصغر میرمحمدصادقی بر عهده دارد، در خصوص طرح مسکن مهر تصریح کرد: بانک مرکزی اقدام به تمدید قراردادهای منعقد فی مابین بانک مسکن و بانک مرکزی بابت طرح مزبور از سه سال به ۱۰ سال کرد. این اداره کل افزود: با تلاش بانک مرکزی، وصولی‌های طرح مسکن مهر برای اتمام طرح‌های نیمه تمام‌فعلی و متعاقباً صندوق پس‌انداز مسکن یکم تخصیص یافت. در نتیجه، با توجه به توافقات قبلی انجام شده و مصوبات شورای پول و اعتبار مبنی بر اعطای مابه التفاوت تسهیلات به طرح‌های در حال احداث، دیگر نیازی به اختصاص منابع جدید برای تکمیل واحدهای مسکن مهر نیست.

«فرصت امروز» نرخ عوارض جاده‌های ایران با سایر کشورها را مقایسه می‌کند

امکانات و خدمات، دلیل گرانی جاده‌ها



جواد هاشمی
j.hashemi1992@gmail.com

وزارت راه و شهرسازی در روزهای میانی شهریور نرخ جدید عوارض آزادراهی را ابلاغ کرد و اساساً به‌طور میانگین نرخ عوارض در این جاده‌ها افزایشی ۱۴ درصدی را تجربه کرد، نرخ‌هایی که قدمی جدید در راه رسیدن آزادراه‌های ایران به آزادسازی کامل است. در طول سال‌های گذشته عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی بارها تأکید کرده که برای مدیریت منابع اقتصادی وارد شده به عرصه حمل‌ونقل ایران، بهترین گزینه، جذب سرمایه‌های غیردولتی است و این سرمایه‌ها تنها در صورتی افزایش خواهند یافت که سود تضمین شده‌ای در پس آنها قابل محاسبه باشد. این رویکرد و نگاه کلان در عرصه عمل دو نتیجه مهم در برداشته: از یک سو آزادسازی نرخ بلیت هواپیما و از سوی دیگر باز شدن دست شرکت‌های ریلی در تغییر بخشی از نرخ‌های‌شان جزئی از این برنامه کلان بوده است. این هدف در آزادراه‌های ایران نیز دنبال می‌شود. هزینه بالای ساخت آزادراه‌های جدید و محدودیت منابع مالی دولتی در یاری رساندن به این بخش باعث شده تنها و شاید بهترین گزینه موجود، پیگیری ساخت آزادراه‌هایی جدید با مشارکت بخش خصوصی داخلی و خارجی باشد و برای گسترش این امر منطقی کردن نرخ عوارض جاده‌ای یکی از بهترین گزینه‌های موجود است. اما با وجود این منطق اقتصادی قابل اتکا افزایش نرخ عوارض در برخی جاده‌ها باعث به وجود آمدن برخی انتقادات شده است، زیرا به دلیل

افزایش نیافتن امکانات جانبی و خدماتی که به مسافران ارائه می‌شود، افزایش نرخ‌ها برای ترددکنندگان قابل قبول نیست، موضوعی که به نظر می‌رسد بسیاری از کشورهای خارجی نیز با برطرف کردن آن، نرخ‌های جدید عوارضی خود را تعیین کرده‌اند. نگاهی به شرایط در نظر گرفته شده برای عوارض جاده‌ای در کشورهای اروپایی به خوبی این امر را به نمایش می‌گذارد. سفر در راه‌هایی که عوارض جاده‌ای برای آنها در نظر گرفته شده می‌تواند بخش قابل توجهی از بودجه یک سفر را در اروپا به خود اختصاص دهد. سفر از جنوب فرانسه به شمال اروپا هزینه‌های معادل ۱۲۰ یورو خواهد داشت و مسیرهای کوتاه تر نیز هزینه‌هایی نسبتاً بالا دارند. لیل به پاریس ۷۰، لیل به پارسلونا ۸۹ و آمستردام به ونیز ۲۲ یورو برای خودروهای سواری هزینه دارد و این نرخ برای خودروهای سنگین بالاتر خواهد بود. اما آنچه این هزینه را معقول می‌کند دو محور کاملاً جداگانه دارد: از یک سو با اطلاعات ارائه شده، مسافران می‌توانند

از جاده‌های بدون عوارض که به‌طور موثری طراحی و ساخته شده‌اند، استفاده کنند و از سوی دیگر این آزادراه‌ها خدمات کاملی در حوزه‌های جانبی سفر ارائه می‌کنند که برنامه‌های سفر را کاملاً زیر پوشش خود قرار می‌دهند. از همه مهم‌تر در آزادراه‌های عوارضی در اروپا محدودیت به شکل قابل توجهی پایین می‌آید و سرعت در رسیدن به مقصد به‌عنوان یکی از اولویت‌های جدی به بالاترین حد خود می‌رسد. **نرخ عوارض متناسب با خدمات تعریف شود** نگاه مقایسه‌ای میان آنچه در ایران وجود دارد با آنچه کشورهای توسعه‌یافته خارجی به مسافران ارائه می‌کنند، به خوبی یک خلأ مهم یعنی خدمات مسافرتی را نشان می‌دهد. علی‌بهنود، کارشناس مسائل حمل‌ونقل در گفت‌وگو با «فرصت امروز» شرایط جاده، مسیر و نوع امکانات ارائه شده را اصلی‌ترین محورهای مدنظر در طراحی نرخ عوارض جاده‌ای دانست و تصریح کرد: در کشورهای اروپایی نرخ‌گذاری عوارض براساس شرایط با

ارائه می‌شود و مسافران نیز براساس شرایط خود استفاده از این امکانات را در دستور کار قرار می‌دهند. محمود رستم افشار، کارشناس و فعال عرصه حمل‌ونقل نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» ارائه خدمات را اصلی‌ترین عامل تأثیرگذار در نرخ عوارض جاده‌ای دانست و گفت: قطعاً در صورتی که مردم خدمات ارائه شده در آزادراه‌ها را از نزدیک درک کنند برای پرداخت هزینه‌های آن مشکلی نخواهند داشت اما در صورتی که این تغییر احساس نشود، شرایط متفاوت خواهد شد. به گفته وی، در کنار جاده‌های بدون هزینه که باید شرایط ایمنی آنها برای مسافران توان ارائه خدمات داشته باشد، آزادراه‌ها نیز باید از نظر خدمات جانبی و رفاهی به سطحی بالا برسند و در چنین شرایطی متقاضیان با مقایسه بین گزینه‌های خود می‌توانند برای آنچه دریافت می‌کنند هزینه دهند. این مقایسه برای حمل‌ونقل جاده‌ای ایران یک خبر خوب و یک خبر بد دارد. خبر خوب نزدیک شدن سیاست‌های اجرایی در آزادراه‌های ایران با بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته است که می‌تواند نتیجه‌ای مثبت در جذب سرمایه‌گذاران غیردولتی داشته باشد و از سوی دیگر در صورتی که خدمات و امکانات مدنظر طراحی نشود شاید مسافران از آنچه باید بپردازند عوارض بپردازند ناراضی شوند، موضوعی که شاید در طول سال‌های آینده و با تأکیدی که وزارت راه و شهرسازی بر لزوم پیگیری همزمان طراحی فضای آزادراه‌ها در حین ساخت آنها داشته فکری جدی به حال آن صورت گیرد.

یکدیگر کاملاً متفاوت است و در بعضی از کشورهای آسیایی نیز همین روال رعایت می‌شود. برای مثال در کشور هنگ‌کنگ برای اتصال جاده‌ای جزایر به یکدیگر هم پل‌هایی هوایی و هم تونل‌های زیر دریایی طراحی شده است. پل‌های هوایی ارزان‌تر هستند و معمولاً بار ترافیکی سنگینی دارند اما تونل‌های زیر دریا با توجه به کار سنگینی که روی آنها صورت گرفته و البته کمکی به سرعت سفر نمی‌کنند عوارض بالاتری دارند. به گفته وزیر راه و شهرسازی، این مقایسه برای حمل‌ونقل جاده‌ای ایران یک خبر خوب و یک خبر بد دارد. خبر خوب نزدیک شدن سیاست‌های اجرایی در آزادراه‌های ایران با بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته است که می‌تواند نتیجه‌ای مثبت در جذب سرمایه‌گذاران غیردولتی داشته باشد و از سوی دیگر در صورتی که خدمات و امکانات مدنظر طراحی نشود شاید مسافران از آنچه باید بپردازند عوارض بپردازند ناراضی شوند، موضوعی که شاید در طول سال‌های آینده و با تأکیدی که وزارت راه و شهرسازی بر لزوم پیگیری همزمان طراحی فضای آزادراه‌ها در حین ساخت آنها داشته فکری جدی به حال آن صورت گیرد.

مدیرعامل شرکت ایریکو معتقد است اگر بخشی از توجهاتی که به صنعت خودروسازی صورت می‌گیرد به واگن‌سازان ایرانی اختصاص می‌یافت، قطعاً شرایط این صنعت بسیار مهم و زیربنایی که پیشرفت‌های قابل توجهی را تجربه کرده، بسیار بهتر از امروز بود. مرتضی مقدمی در گفت‌وگو با ایرنا، با اشاره به هدف کلان صنعت ریلی ایران برای ارتقای توان واگن‌سازان داخلی، اظهار کرد: واقعیت این است که چه در بین واگن‌سازان و چه در بین قطعه‌سازان توانایی بسیار بالایی برای تأمین نیازهای کشور وجود دارد، اما با توجه به اینکه تأمین منابع مالی لازم اولیوی مهم در این حوزه است، باید تلاش شود در کنار تأمین منابع فاینانس شرایط برای بهره بردن از توان داخلی نیز به وجود بیاید.

حمل و نقل

جزئیات ورود واگن‌سازان داخلی به فاینانس ۲۰۰۰ واگن

مدیرعامل شرکت ایریکو معتقد است اگر بخشی از توجهاتی که به صنعت خودروسازی صورت می‌گیرد به واگن‌سازان ایرانی اختصاص می‌یافت، قطعاً شرایط این صنعت بسیار مهم و زیربنایی که پیشرفت‌های قابل توجهی را تجربه کرده، بسیار بهتر از امروز بود. مرتضی مقدمی در گفت‌وگو با ایرنا، با اشاره به هدف کلان صنعت ریلی ایران برای ارتقای توان واگن‌سازان داخلی، اظهار کرد: واقعیت این است که چه در بین واگن‌سازان و چه در بین قطعه‌سازان توانایی بسیار بالایی برای تأمین نیازهای کشور وجود دارد، اما با توجه به اینکه تأمین منابع مالی لازم اولیوی مهم در این حوزه است، باید تلاش شود در کنار تأمین منابع فاینانس شرایط برای بهره بردن از توان داخلی نیز به وجود بیاید.

صدور موافقت اصولی تأسیس شرکت هواپیمایی

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی گفت: موافقت اصولی با درخواست تأسیس شش شرکت جدید هواپیمایی و دو شرکت هلی‌کوپتری در جلسه مشترک مسئولان عالی سازمان هواپیمایی با وزیر راه و شهرسازی صادر شد. به گزارش ایرنا، مقصود اسعدی سامانی افزود: با تصمیمی که برای صدور موافقت اصولی به این شرکت‌ها گرفته شد، این شرکت‌ها از این پس باید به دنبال فراهم کردن مقدمات کار و تأمین سرمایه باشند. وی توضیح داد: پس از اخذ موافقت‌نامه اصولی، شرکت‌های هواپیمایی تا شش ماه بعد زمان دارند نسبت به تأمین سرمایه لازم، پنج فروند هواپیما و الزام‌های مربوط به ساختار شرکت و تدوین نظام‌نامه‌ها اقدام کنند و بحث کفایت سرمایه‌ها زمانی می‌تواند تأمین کنند که مجوز بهره‌برداری دریافت کنند.

تجدید آگهی مناقصه شماره ۹۵/۷

به آگاهی می‌رساند مناقصه شماره ۹۵/۷ در خصوص خرید یکدستگاه روتر دینا Cisco مدل ۹۰۰۶-ASR از تاریخ چاپ آگهی در مورخه ۱۳۹۵/۰۶/۲۲ لغایت پایان وقت اداری ۱۳۹۵/۰۶/۲۹ بمدت پنج روز کاری تمدید می‌گردد. لذا کلیه پیمانکاران واجد شرایط، می‌توانند جهت دریافت اسناد از آدرس اینترنتی شرکت مخابرات لرستان www.tcl.co.ir اقدام و بمنظور تحویل اسناد مناقصه به اداره تدارکات و پشتیبانی شرکت واقع در خرم‌آباد - میدان تختی - بلوار جانبازان (میدان تیر) - ساختمان مرکزی شرکت مخابرات استان لرستان مراجعه و یا به آدرس فوق پست نمایند. ضمناً سایر شرایط مناقصه به قوت خود باقی است.

آدرس اینترنتی شرکت مخابرات لرستان: www.tcl.co.ir

شرکت مخابرات استان لرستان

کانال رسمی «فرصت امروز» در تلگرام

Telegram.me
ForsatEmrooz

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شماره ک ۹۵/۱۳/۳۵
شماره مجوز چاپ: ۱۳۹۵/۲۴۸۶

دستگاه مناقصه گزاز: شرکت گاز استان ایلام
موضوع مناقصه: باقیمانده شبکه و علمک روستاهای شهرستان آبدانان مبلغ کل برآورد (اجرا + کالای عهده پیمانکار): ۱۲/۶۶۵/۲۳۶/۲۰۲ ریال
مبلغ تضمین: ۶۳۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال

نوع تضمین: ضمانت نامه بانکی شرکت در مناقصه یا فیش واریزی به حساب سببای ۲۱۷۴۳۰۶۲۱۰۴ بانک ملی شعبه میدان امام (ره) ایلام و یا سایر ضمانت نامه‌های معتبر و یا ترکیبی از آنها که در جدول شماره ۴ آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی شماره ۲۰۲/۱۳۹۴ ت ۵۰۶۵۹ مورخه ۹۴/۹/۲۲ قید گردیده‌اند.

مدت زمان اجرای پروژه: ۳۰۰ روز
محل تأمین اعتبار: عوارض گازرسانی
آخرین مهلت فروش اسناد: ۹۵/۷/۵ تا پایان وقت اداری
آخرین مهلت ارائه پیشنهادات: ۹۵/۷/۱۹ تا پایان وقت اداری
زمان گشایش پاکات: ۹۵/۷/۲۰ ساعت ۹ صبح
محل گشایش پاکات: سالن کنفرانس شرکت گاز استان ایلام

استفاده از بخشنامه شماره ۹۴/۱۵۸۷۶۴ مورخ ۱۳۹۴/۷/۱۳ معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری جهت تعیین برنده به اختیار و صلاحدید کارفرما می‌باشد.

شرایط متقاضیان:
۱- داشتن شخصیت حقوقی
۲- کپی برابر با اصل اساسنامه و آگهی آخرین تغییرات
۳- ارائه گواهینامه صلاحیت ایمنی امور پیمانکاران از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی براساس مواد ۸۵ و ۹۱ قانون کار جمهوری اسلامی ایران مصوب ۸۹/۳/۵ وزیر کار و امور اجتماعی.
۴- داشتن امکانات، ماشین آلات و نیروی متخصص
۵- داشتن گواهی صلاحیت پیمانکاری از معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی در رشته تأسیسات و تجهیزات یا نفت و گاز با حداقل رتبه ۵.
۶- داشتن تجربه کافی معتبر و مفید مرتبط با موضوع مناقصه

محل دریافت اسناد و ارائه پیشنهادات: دبیرخانه حراست شرکت گاز استان ایلام
هزینه خرید اسناد: ۲۱۰/۰۰۰ ریال در وجه شرکت گاز استان ایلام به حساب سببای مذکور به نام شرکت پرداخت کننده و ذکر عنوان مناقصه در فیش پرداختی
هزینه دو نوبت آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
به آدرس: ایلام - چهارراه پیام نور - بلوار تعمیرکاری نبش خیابان استادشهریار
شرکت گاز استان ایلام سایت WWW.Shana.ir و www.iam-nigc.ir شماره تلفن: ۰۸۴۲-۲۲۳۵۸۲۴

روابط عمومی شرکت گاز استان ایلام

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۶/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۶/۲۲

اینترنت یک آبیات

داری مجوز FCP به شماره ۱۶-۹۴-۱۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

۱۵۴۴
asiatech.ir

آبیات

وزیر فرهنگ در مراسم جشن روز ملی سینما:

قدر دان سینماگران ایران هستیم



جنتی تأکید کرد: در حال حاضر ۱۰۰ سالن سینما توسط بخش خصوصی در حال ساخت است.

سینمای ایران جلوی تهاجم فرهنگی را گرفته است

وی ادامه داد: از همین‌جا می‌خواهم به ائمه جمعه، روحانیون، قضات، دادستان‌ها و نمایندگان مجلس شورای اسلامی به‌عنوان فردی که تمام عمر خود را صرف خدمت به انقلاب کرده است، اعلام کنم که سینمای ایران با افتخار جلوی تهاجم فرهنگی را گرفته است.

جنتی گفت: اگر سینمای ایران نبود تمام خانه‌های ما را هالیوود فراگرفته بود، ما افتخار می‌کنیم در این دولت مردم ماهواره‌ها را خاموش می‌کنند و برای دیدن فیلم‌های ایستاده در غبار و لانتوری جلوی سینما صف می‌کشند.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تأکید کرد: هالیوود همه جهان را فتح کرد، اما در پشت مرزهای ایران متوقف شد، کاری که سینماگران ما کردند و باید قدر دان آنها باشیم.

روفق نمایش خانگی دیگر محور سخنان جنتی بود که در توضیح آن گفت: در سال ۹۴ تیراژ نمایش خانگی ایران ۲۱۸ درصد افزایش داشته و نمایش فیلم‌های خارجی ۴۱ درصد کاهش پیدا کرده است. جنتی تأکید کرد: اینکه جوانان ما در خانه‌های خود میلی به دیدن فیلم‌های خارجی ندارند و برای دیدن آثار هنرمندان خود به سینما می‌روند یک ارزش است، وی خاطر نشان کرد: اینجا اعلام می‌کنم که به هیچ دستگاه یا افرادی اجازه نخواهم داد در شورای پروانه ساخت و نمایش که ترکیب آنها به تازگی تغییر کرده است هیچ‌گونه دخالتی کنند و از انتخاب‌های آنها دفاع می‌کنیم.

وی تأکید کرد: فیلم‌هایی را که با اخذ مجوز ساخته می‌شوند حمایت خواهیم کرد، البته اگر فیلمی خط‌قرمز واقعی، نه توهمی را رد کرده باشد موضوعش جداساز است. جنتی در پایان خاطر نشان کرد: برای همه شما هنرمندان در روز سینما که سبب افتخار ایران در عرصه بین‌الملل شده‌اید آرزوی موفقیت می‌کنم.

سینماگران به دعوت ایوبی گروه آمدند
موزه سینما در روز ملی سینما ۲۱ شهریور ماه میزبان گروهی اهلای سینما بود که به دعوت

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: هالیوود جهان را فتح کرد، اما در پشت مرزهای ایران متوقف شد، کاری که سینماگران ما کردند و باید قدر دان آنها باشیم. به گزارش ایرنا، علی جنتی شامگاه یکشنبه در جشن روز ملی سینما که در موزه سینما برگزار شد، گفت: ما در حوزه هنر ادعا نداریم اهدافی که ترسیم کرده بودیم به آن رسیده‌ایم، اما احساس می‌کنم قدم‌های خوبی در طول سه سال گذشته برداشته شده است.

وی افزود: شرایطی را که سه سال قبل داشتیم همه به خاطر دارید، تحریم‌های همه جانبه بر کشور و خدشه‌دار شدن جایگاه ایران در میان کشورهای جهان. جنتی تصریح کرد: رقیبان ما در منطقه آرزو می‌کردند که وضعیت ایران مانند عراق به وضعیت نفت در برابر غذا برسد، اما خدا را شکر اوضاع کشور بهتر شد.

وی همچنین گفت: خوشبختانه امروز کشورهای منطقه که دچار مشکلاتی هستند، می‌بینند ایران به‌عنوان یک جزیره آرامش در منطقه حضور دارد و به آن غلظه می‌خورند.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تأکید کرد: باید قدر دان کسانی باشیم که با اهدای خون خود امنیت را در ایران به ارمغان آورده‌اند.

وی گفت: موج مهاجرت ایرانیان به خارج از کشور و دل‌سردی جوانان امروز تا اندازه زیادی برطرف شده و نسیم امید وزیدن گرفته است.

عضو کابینه دولت یازدهم تصریح کرد: در عرصه فرهنگ و هنر باوجود تمام کارشکنی‌هایی که در گوشه و کنار کشور وجود دارد گام‌های بلندی برداشته شده و دیوار بلند بی‌اعتمادی بین دولت و هنرمندان که همگی به خاطر داریم برطرف شده است.

وی با بیان اینکه مدیران سینمایی همه خود از اهالی سینما هستند، گفت: زمان زیادی صرف شد تا دیوار بلندی بی‌اعتمادی بین دولت و هنرمندان به‌خاطر اختلاف‌افکنی‌هایی که ایجاد شده بود از بین برود.

جنتی اظهار داشت: رونق بازار سینما و آشتی مردم با هنر هفتم، راه‌اندازی گروه هنر و تجربه و همچنین مدرسه ملی سینما و حرکت پرشتاب سینمای دیجیتال همه و همه از جمله موفقیت‌های هنر هفتم است.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: در شش ماهه اول امسال فروش گیشه سینما ۱۰۰ میلیارد تومان بالاتر رفته است، بخش خصوصی وارد سرمایه‌گذاری در سینما شده و مطمئن باشید مشکل سینما دیر یا زود برطرف خواهد شد.

سیاست

صالحی: هیچ توافق محرمانه‌ای میان ایران و ۵+۱ نبوده است

شریک هستی، محرمانه باقی بماند. دانش کم خطرناک‌تر از ندانستن است. به گزارش کیودو، منابع غربی در ماه‌های اخیر مدعی شده‌اند که ایران و قدرت‌های جهانی یک توافق محرمانه جانی داشته‌اند که به جمهوری اسلامی اجازه می‌دهد از خطوط قرمز هسته‌ای در این توافق، از جمله تعداد سانتریفیوژها، حجم ذخیره اورانیوم با غنی پایین و مدت زمان این محدودیت فراتر برود.

صالحی نخستین مقام بلندپایه ایرانی است که این ادعای آمریکایی‌ها درباره توافق محرمانه در سایه برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) را تکذیب می‌کند.

صالحی دیروز بنا به دعوت کمیسیونر انرژی اتحادیه اروپا و مقامات کشور بلژیک به بروکسل سفر کرد.



تعدادی از زندانیان ایرانی محبوس در زندان‌های آذربایجان دیروز به ایران منتقل شدند

جامعه

فرونشست زمین، این بار در بزرگراه آزادگان

نشان از ایجاد فرونشست‌هایی در مناطق جنوب غربی تهران به‌ویژه بزرگراه آزادگان دارد که عامل اصلی این فرونشست‌ها مربوط به برداشت بی‌رویه و غیرمجاز آب‌های زیر زمینی است.

به گفته رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی، برداشت غیرمجاز از آب‌های زیرزمینی در تهران طی سال‌های گذشته موجب افزایش فرونشست در این شهر شده است که در این زمینه می‌توان به فرونشست‌های صورت گرفته در بزرگراه آزادگان و همچنین خیابان پیامبر (ص) و شهران اشاره کرد.

وی اظهار کرد: بحث فرونشست به مسئله‌ای جدی و نگران‌کننده در کل کشور تبدیل شده است.



مدیر کل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی کشور از بروز پدیده گرد و خاک در استان‌های ایلام و خوزستان و بارش باران در نیمه شمالی کشور خبر داد

فرهنگ

پیش‌بینی هالیوود ریپورتر برای «فروشنده» در اسکار

بهترین فیلم غیرانگلیسی معرفی کرده است.

اما در میان فیلم‌های مطرحی که هنوز از سوی کشورهای مربوطه به آکادمی اسکار معرفی نشده‌اند نام فیلم «فروشنده» ساخته اصغر فرهادی در صدر شانس‌های اسکار دیده می‌شود. این فیلم که هم‌اکنون در سینماهای ایران در حال اکران است، نخستین نمایش جهانی خود را در شصت‌وهفتمین جشنواره فیلم کن تجربه کرد و دو جایزه بهترین بازیگر مرد (شهاب حسینی) و بهترین فیلمنامه (اصغر فرهادی) را از آن خود کرد. آخرین فرصت برای ارائه آثار از سوی کشورهای مختلف و سینماگران برای حضور در بخش بهترین فیلم خارجی جوایز اسکار تاریخ سوم اکتبر ۲۰۱۶ (۱۲ مهر) اعلام شده است.

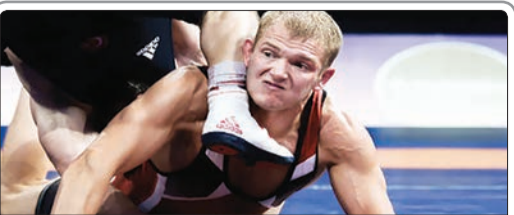


وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به همراه رئیس سازمان سینمایی به مناسب عید سعید قربان و روز ملی سینما به دیدن اصغر شاهرودی و خانواده مرحوم داود رشیدی رفتند

ورزش

منصوریان: برای دیدار با پرسپولیس کاملاً آماده‌ایم

این مسائل نشوند. وقتی بازیکن می‌آید به من می‌گوید که خسته است، نمی‌توانم به خاطر هواداران این بازیکن را تا دقیقه ۹۰ نگه دارم. من که نمی‌توانم دور زمین بدم و به تماشاگران بگویم که این بازیکن خسته است. وقتی این بازیکن خسته شده باید چه کنم. در مورد بختیار رحمانی هم چیزی نشنیدم که توهینی صورت بگیرد. منصوریان ادامه داد: ما برای درباری کاملاً آماده هستیم. ما احتیاج به محکم کردن ساختار روحی تیم داریم. با بازیکنانم صحبت و شرایط داربی را به آنها گوشزد خواهم کرد. فکر می‌کنم بتوانیم به آن چیزی که هواداران انتظار دارند در درباری دست پیدا کنیم.



براساس تصمیم اتحادیه جهانی کشتی قرار است دستور نشتست در خاک در کشتی فرنگی بزرگسالان بعد از بازی‌های المپیک ریو برگزار شود

رئیس سازمان انرژی اتمی ایران ضمن رد ادعاها درباره توافق محرمانه جانی میان تهران و گروه ۵+۱ گفت: ما در مذاکرات هسته‌ای به روشنی به سر برنامه بلندمدت هسته‌ای ایران به توافق دست یافتیم.

به گزارش ایسنا، دکتر علی‌اکبر صالحی، رئیس سازمان انرژی اتمی ایران و معاون رئیس‌جمهوری در گفت‌وگو با خبرگزاری کیودو ژاپن تأکید کرد که ایران هیچ‌گونه توافق محرمانه جانی با کشورهای ۵+۱ بر سر محدودیت‌های هسته‌ای نداشته و این تعبیر غلط ناشی از نبود دانش کافی است.

صالحی گفت: ما هیچ توافق محرمانه‌ای نداشته‌ایم. چگونه ممکن است وقتی یک توافق را با چند کشور

تیتراخبار

◀ سعید مرتضوی در سومین جلسه تجدید نظر دادگاه رسیدگی به اتهاماتش به عنوان دادستان سابق عمومی و انقلاب تهران که در ارتباط با پرونده شکایت عبدالحسین روح‌الامینی - پدر یکی از قربانیان بازداشتگاه کهریزک در جریان فتنه ۸۸ - برگزار شد، از خانواده‌های مصیبت دیده در این بازداشتگاه عذرخواهی کرد.

رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی از ارائه گزارش‌هایی مبنی بر فرونشست زمین در بزرگراه آزادگان تهران خبر داد و گفت که مشکل برداشت بی‌رویه آب در شهر تهران بسیار جدی است.

معاون وزیر راه و شهرسازی در گفت‌وگو با مهر درباره فرونشست‌های اخیر صورت گرفته در شهر تهران گفت: علاوه بر اتفاق رخ داده در خیابان پیامبر، در بزرگراه آزادگان نیز آثار و علائمی از فرونشست مشاهده شده است.

محمدشکرچی‌زاده ادامه داد: در دو، سه ماه گذشته گزارش‌هایی از سوی سازمان زمین‌شناسی در اختیار مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی قرار گرفته است که

تیتراخبار

◀ معصومه ابتکار، رئیس سازمان حفاظت محیط زیست کشور با تأکید بر اینکه این سازمان قدرت مقابله با صنایع آلاینده را دارد از بیگیری تخصیص مبالغ عوارض آلاینده‌ها برای رفع آلاینده‌ها صنایع خبر داد. ▶ سعیدحمید جمال‌الدینی، معاون آموزش، پژوهش و فناوری جمعیت هلال احمر اعلام کرد سالانه ۹۰۰۰ نفر در حوادث جاده‌ای کشته و مصدوم می‌شوند.

سازمان سینمایی آمده بودند تا جشن ۱۱۶ سالگی سینما را در ایران برپا کنند، در این جشن شهرام ناظری و پسرش حافظ ناظری قطعاتی را اجرا کردند و ایوبی، جنتی و جمشید مشایخی سخن گفتند. در ادامه مراسم از جمشید مشایخی، بازیگر پیشکسوت تئاتر، سینما و تلویزیون نیز دعوت شد تا برای حاضران صحبت کند.

مشایخی با فروتنی همیشگی‌اش، خود را در آغاز شاکردی که برای صحبت در برابر استادان دعوت شده خواند و گفت: هنرمندان زیادی از عرصه‌های مختلف در این جمع حاضرند و من تعداد زیادی هم «گردآفرید» اینجا می‌بینم. گردآفرید دختر مرزبان ایرانی بود که در حمله سهراب به ایران با او نبرد کرد و وقتی کلاهخود از سرش افتاد، سهراب فهمید او یک دختر است؛ شماها دختران قهرمان ایرانی هستید.

در این مراسم کلیبی هم از هنرمندان در گذشته در سال گذشته سینمایی بخش شد که در آن از ایرج کریمی، حمیده رضوی، فریبرز صالح، داوود رشیدی، عباس کیارستمی، یدالله نجفی، انوشیروان ارجمند، محمدرضا مقدسی، مصطفی عبدالهی، زاون کوکاسیان، هما روستا، سیدعلی طباطبایی، خسرو فرزادی، فرج‌الله سلحشور، هادی مشکات، هوشنگ دیبائیان، محمدرضا غیاث‌آبادی، فریبرز کشن‌فلاح، محمدعلی اینانلو، هوشنگ دیبائیان و ملیحه نیکجومند یادشده بود.

بخش فیلم و کلیپ‌هایی از تاریخ سینما روی دیوار موزه سینما از دیگر برنامه‌های این مراسم بود که اجرای آن را احسان کریمی برعهده داشت.

جمشید هاشم‌پور، کیومرث پوراحمد، فرشته طائرپور، منوچهر شاهشواری، سیروس ابراهیم‌زاده، مهتاب کرمانی، فرهاد اصلانی، سیروس گرجستانی، مجید مظفری، حبیب اسماعیلی، کامران قدقزایی، حبیب‌الله کاسه‌ساز، نرگس آبیاری، غلامرضا آزادی، حبیب ایل‌بیگی، مهناز افشار، محمدحسین قاسمی، منوچهر محمدی، جهانبگیر کوثری، رخشان بنی‌اعتماد، داریوش اسدزاده، علیرضا خمسه، محمود قدقزی، غلامرضا موسوی، فریال بهزاد، مرجان اشرفی‌زاده، مرتضی رزاق‌کریمی، کامبوزیا پرتوی، علیرضا ربیعی، حبیب رضایی، محمد رحمانیان، تهمنه میلانی، مهدی فقیه، بیوک میرزایی، حسین نوش‌آبادی، محمدرضا شفیعی، عبدالرضا اکبری، رضا رویگری و عزت‌الله انتظامی از جمله چهره‌های حاضر در این جشن بودند.

سفارت ایران در ترکیه خبر داد

تعدادی ایرانی در جمع مجروحان انفجار وان

در نزدیکی مقر حزب حاکم (عدالت و توسعه) در این شهر به وقوع پیوسته است. مسئولان آنکارا ضمن تأیید تعداد زخمی شده‌ها در این انفجار، حزب کارگران کردستان ترکیه (پ‌ک‌ک) را به دست داشتن در انفجار دیروز متهم کردند.

ماورولیس تأیید شده است. شبکه خبری سی‌ان‌ان ترک نیز از حضور تعدادی از ایرانیان در میان زخمی‌ها خبر داده، با این حال جزئیاتی در این باره منتشر نکرده است. همچنین شبکه خبری اسکای نیوز عربی گزارش داده است که این انفجار

و حال یک نفر از مجروحان وخیم گزارش شده است. خبرگزاری دوغان ترکیه ظهر دیروز گزارش داد که انفجار بسیار مهیبی با استفاده از یک خودروی بمب‌گذاری شده در شهر «وان» واقع در شرق ترکیه صورت گرفت. تاکنون زخمی شدن دست‌کم ۴۶ غیرنظامی و دو

نامزد دموکرات‌ها به ذات‌الریه مبتلا شده است

هیلاری کلینتون سفرش به کالیفرنیا را لغو کرد

۱۱ سپتامبر حضور داشته و با خانواده‌های قربانیان این حادثه ۱۵ ساله گفت‌وگو کرده است. در جریان مراسم وی احساس گرمای شدیدی می‌کند و با خروج از مراسم به خانه دخترش می‌رود و اکنون حالش بسیار بهتر است. در همین حال پزشک کلینتون نیز در این باره اظهار کرد: هیلاری آنتی‌بیوتیک مصرف می‌کند و به او توصیه شده بود که در خانه استراحت کند. من به تازگی او را معاینه کردم و حالش به خوبی رو به بهبود است.

منابع کارزار انتخاباتی کلینتون گفته‌اند که بیماری او نوع خفیف‌تری از ذات‌الریه است که با کنترل پزشکی به راحتی قابل درمان است.

دموکرات‌ها چند ساعت پس از خروج ناگهانی وی از مراسم یادبود قربانیان ۱۱ سپتامبر اعلام کرد که کلینتون به کالیفرنیا سفر نمی‌کند. با وضعیت نه چندان خوب جسمانی کلینتون حالا رقیب جمهوریخواه وی دونالد ترامپ تنها ۱۵ روز پیش از آغاز مناظرات انتخاباتی پنهان جدیدی برای هدف قرار دادن او خواهد داشت. ترامپ پیش از این نیز ادعا کرده بود که کلینتون از بیماری‌های نه چندان ساده‌ای رنج می‌برد.

در ادامه بیانیه کمپین کلینتون در پی این حادثه آمده است: وی ۹۰ دقیقه در مراسم یادبود قربانیان

هیلاری کلینتون درحالی‌که روز گذشته به دلیل ضعف جسمانی در مراسم یادبود ۱۱ سپتامبر دچار مشکل شده بود، سفر خود را به کالیفرنیا لغو کرد.

به گزارش ایسنا به نقل از شبکه خبری العربیه، هیلاری کلینتون، نامزد دموکرات‌ها در انتخابات آتی ریاست‌جمهوری آمریکا که به گفته دکترها این روزها از بیماری ذات‌الریه رنج می‌برد با لغو سفر خود به کالیفرنیا به دلیل تشدید بیماری‌اش، به نگرانی‌ها درباره وضعیت جسمانی خود آن هم هشت هفته پیش از برگزاری انتخابات آمریکا دامن زده است.

در همین حال نیک مریل، سخنگوی نامزد ۶۸ ساله



کلیف فریمن، گوشت همبرگر کجاست؟

علیچاه شهریانویی مشاور تبلیغات و برندسازی



در دو شماره پیشین ستون ستاره‌های تبلیغات به بررسی زندگی نامه آقای کلیف فریمن پرداختیم و در این شماره قسمت سوم و پایانی سرگذشت او را به رشته تحریر درخواهم آورد. همانطور که اشاره شد، آقای فریمن از دانشگاه ایالتی فلوریدا در تالاهاسی در رشته تبلیغات و روابط عمومی فارغ‌التحصیل شد. او در ابتدا کارش را در یک مغازه کوچک تبلیغاتی به نام لیلر نیل (Liller Neal) آغاز کرد، اما پس از چندی به شرکت صاحب‌نام مک کن اریکسون (McCann-Erickson) نقل مکان کرد. ویلی شروع دوران طلایی فریمن در شرکت دنسر فیتز جerald سمپل (Dancer-Fitzgerald-Sample) شروع شد، جایی که او توانست با همکاری تیم کوچک خلاقیت شرکت کارهای ماندگاری مانند «Sometimes you feel like a nut» را در سال ۱۹۷۲ و «Where's the beef?» برای رستوران زنجیره‌ای وندی در سال ۱۹۸۴ تهیه کند. البته او پس از تعطیلی شرکت دی اف اس، از سوی کمپانی ساعتچی و ساعتچی ماموریت یافت تا یک شرکت خلاقیت را درون مرزهای ساعتچی و ساعتچی با سرمایه‌های معادل ۴۰ میلیون دلار تأسیس کند تا با همکاری آرتور بیجو (Arthur Bijou) و پیت رگان (Pete Regan) بتوانند کارهای تبلیغاتی پیتزا سزار را سرسازمان دهند.

آنها توانستند این رستوران زنجیره‌ای را در یک دوره ۱۰ ساله - از سال ۱۹۸۸ تا ۱۹۹۸ میلادی - به اوج شکوفایی برسانند.

به او شکوفایی برسانند. مشتریان دیگر در آن سال‌ها باعث شد تا کلیف فریمن تصمیم بگیرد که به‌صورت مستقل کار کرده و از کمپانی ساعتچی و ساعتچی جدا شود. در اکتبر سال ۱۹۹۹ میلادی این اتفاق افتاد و شرکت جدید را با نام کلیف فریمن و شرکا تأسیس کرد. او انجام کارهای خلاقانه و قدرتمند را مقدم بر پروسه جهانی شدن شرکت‌های تبلیغاتی که در آن سال‌ها رشد فزاینده‌ای داشت، می‌دانست. به همین دلیل او مشتریانی را در شرکت جدید قبول می‌کرد که فکر می‌کرد می‌تواند برای آنها کارهای خوب و تاثیرگذار بسازد. او در روند کارهایش مثل گذشته ترجیح می‌داد کارهای تبلیغاتی را انتخاب کند که می‌خواستند با رهبران بازار خود چالش داشته و در دنیای کسب‌وکار به شهرت برسند. شاید این مسیری بود که او خوب می‌شناخت و آن را با پیتزا سزار و همبرگر وندی تجربه کرده بود، اما در سال ۲۰۰۰ او مورد توجه شرکت کوکاکولا قرار گرفت و تبلیغاتی را برای کوکای کلاسیک، فانتا و چری کوک تهیه کرد.

او در آغاز قرن بیست‌ویکم بخش‌های تحقیقات و خلاقیت خود را برای یافتن و تولید ایده‌هایی که بتواند بهتر از سوی مخاطبان درک شود مجدداً سازماندهی کرد، اما درآمد شرکت در سال ۲۰۰۴ میلادی حدود ۱۵ میلیون دلار بود که کاهش ۳۹ درصدی را نسبت به سال قبلی نشان می‌داد. این مسئله به خاطر شرایط رکود در شرکت و خروج تعدادی از اعضای اجرایی مجموعه بود که کمپانی را در سراسر سقوط قرار داد. همچنین تعدادی از مشتریان کلیدی شرکت نظیر میداس و کوئینزوس نیز شرکت را ترک کردند، اما شاید تصمیم‌گیری غلط آقای کلیف فریمن در عدم جایگزینی افرادی مثل اریک سیلور که به شرکت بی‌بی‌دی‌او (BBDO) پیوست یا آری مرسن که به گروه پابلیسیز رفت در سقوط شرکت سهم بسزایی داشت. همچنین آقای چارلز روسن یکی از مدیران شرکت نیز برای تأسیس آژانس تبلیغاتی جدید تعدادی از کارمندان فریمن را با خود از شرکت برد.

برای حل این مشکلات آقای فریمن سعی کرد تا برای نوسازی شرکت وجهه جدیدی ایجاد کند. اگر تا آن زمان شرکت به خاطر شوخی‌هایش در تیزرهای تلویزیونی بیشتر برای مخاطبان مرد شناخته‌شده‌تر بود، با کار برای مشتریان دیگر مثل کفش DSW سعی کرد با افزایش مرزهای مخاطبانش، بخت و اقبال خود را بیازماید، اما شاید این گونه چاره‌اندیشی‌ها برای نجات و مستقل ماندن شرکت فریمن موثر نبود و او مجبور شد در اوایل سال ۲۰۰۴ میلادی ۲۰ درصد از سهامش را به MDC واگذار کند که این واگذاری در عرض دو سال به ۷۰ درصد از سهام افزایش یافت.

اما باید به‌خاطر داشت آقای کلیف فریمن در طول مدت کارش تقریباً در همه فستیوال‌های مطرح در صنعت تبلیغات چندین بار مورد تقدیر قرار گرفت که شاید این اتفاق برای یک تبلیغاتی دیگر کمتر اتفاق افتاده است. کسب افتخار در فستیوال کن، گرند پریکس، کلیو و جشنواره‌های مطرح دیگر و انتخاب شدن شش کمپین تبلیغاتی او به‌عنوان کمپین برتر سال برای پنج مشتری متفاوت تنها بخشی از افتخارات این چهره درخشان دنیای تبلیغات است.

ارتباط با نویسنده: alijah.ir

فرصت امروز

دوم

مدیریت تبلیغات

۹

www.forsatnet.ir شماره ۶۶۶

تلفن مستقیم: ۰۲۱-۷۳۶۷۹۹۰۰ | ۱۳۹۵ | ۱۱ ذی‌الحجه ۱۴۲۷ | سال سوم | Tue. 13 Sep 2016

نگاهی به تبلیغات خلاق حمایت از محیط‌زیست و حیات وحش

زبان گویای تبلیغات برای حمایت از جاندار بی‌زبان

طبیعت را در رأس امور خود قرار داده، سازمان حمایت از محیط‌زیست WWF است که هر ساله کمپین‌های مختلفی را در جهت توقف انقراض گونه‌های طبیعی و افزایش آگاهی در خصوص مسائل مهم زیست‌محیطی در دنیا سازماندهی می‌کند. در گزارش زیر به تعدادی از این کمپین‌ها اشاره می‌کنیم.

به مخاطبان داده نمی‌شود. کره زمین خانه تمام انسان‌هاست و محیط‌زیست سرمایه‌ای است که همه مردم دنیا باید در حفظ آن کوشا باشند. در این میان سازمان‌های زیادی در برنامه‌های مسئولیت اجتماعی خود این مهم را هدف قرار داده و کمپین‌های تاثیرگذاری در زمینه ایجاد می‌کنند. یکی از سازمان‌هایی که حمایت از گونه‌ها و



wwf از حیات وحش به ذهن‌مان رسید، بسیار هیجان زده بودیم که می‌توانیم جان میلیون‌ها میمون، دلفین، پاندا و... را نجات دهیم. خوشبختانه این کمپین راهی برای الهام‌بخشی نسل بعد برای درگیر شدن با این موضوع ایجاد می‌کند.»

ادریس کوکل، مدیر نوآوری دیجیتال این تبلیغ نیز در این باره می‌گوید: «کلید موفقیت در کمپن‌های خیره این است که روشی ساده به مخاطب نشان دهید. ما با استفاده از یکی از بزرگ‌ترین پلتفرم‌های اجتماعی، زندگی در خطر گونه‌های کمیاب را برجسته کردیم و امید داریم کمک‌های زیادی برای حمایت و آگاهی بخشی به این موضوع اختصاص یابد.»

همچنین یکی دیگر از کمپین‌های تاثیرگذار سازمان حمایت از محیط زیست، کمپین Horrifying بود. پیام پشت پرده این تبلیغ ساده و مختصر بود: «ممکن است کوسه‌ها ترسناک به نظر آیند، اما اقیانوس‌هایی که عاری از کوسه باشند ترسناک‌تر است! با تخریب زیستگاه آنها، ضررشان در نهایت به شما خواهد رسید. این کمپین درصدد است تا اهمیت حیوانات غیراهلی در زندگی را به مخاطب یادآور شود. شاید زندگی شما هیچ‌گاه به کوسه‌ها مربوط نباشد، اما وجود آنها برای تعادل حیات دریایی در اقیانوس‌ها ضروری است.»

تبلیغ در توئیتر در آستانه روز گونه‌های در خطر و مصادف با ۱۵ مه بود. این تبلیغ توسط آژانس تبلیغاتی ویدن و کندی لندن ساخته شد. در متن این آگهی با نشان دادن اموجی‌های حیوانات آمده است که «۱۷ اموجی حیوانی در خطر هستند. با توئیت مجدد این پست به آنها مبلغی کمک کنید.» و از مخاطبان خواسته که با توئیت مجدد و ثبت نام، کمک خود را تکمیل کنند. ایده ایجاد کمپین تبلیغاتی با هشتگ اموجی‌های در معرض خطر با کشف ۱۷ کاراکتر در اموجی‌های کیبورد گوشی‌های همراه رقم خورد که از نمونه‌های نادر و در معرض خطر بودند. کاراکترهای اموجی بالغ بر ۲۰۲ میلیون بار در پلتفرم شبکه‌های اجتماعی مورد استفاده قرار می‌گیرند. WWF درصدد بود تا این محبوبیت را به امور خیریه برای محیط زیست اختصاص دهد. آنها شکلک ۱۷ حیوان را که در کیبورد گوشی‌های اندروید و IOS در سراسر دنیا وجود دارد برجسته ساختند. به جای هر هشتگ #endangerEmoji که در توئیتر منتشر می‌شود، این موسسه ۰.۱۰ یورو جهت حمایت از گونه‌ها در نظر می‌گیرد. جان اسکاوت عضو تیم خلاقیت این کمپین می‌گوید: «هنگامی که ایده استفاده از ۱۷ شکلک در معرض خطر برای حمایت



بیشتری درخصوص زیبایی‌های طبیعی اروپا و حیواناتی از قبیل گرگ، خرس، لاک‌پشت و... به‌دست خواهید آورد.

ساعت زمین
سال گذشته با داغ شدن هشتگ‌های مختلف و محبوبیت شبکه‌های اجتماعی، سازمان حمایت از محیط‌زیست WWF کمپینی با هشتگ #EndangerEmoji ایجاد کرد تا با استفاده از آن مخاطبان را به نجات جان این گونه‌ها تشویق کند.

هر روزه شمار زیادی از حیوانات زیستگاه خود را به دلیل ساخت‌وساز و صنعتی شدن دنیای امروزه و تغییرات آب و هوایی از دست می‌دهند. صندوق جهانی حیات‌وحش به طور مداوم درصدد ساخت کمپین‌های تبلیغاتی عاطفی است که چگونگی وخامت این وضع (انقراض نسل جانوران) را هوشمندانه به تصویر بکشد

این نخستین کمپین جمع‌آوری کمک مالی آنها بر مبنای emoji است که به حمایت سازمان از گونه‌های کمیاب و زیستگاه آنها کمک می‌کند. آنها در این کمپین از اموجی‌های استفاده کرده‌اند که هر روزه در چت‌های روزمره‌مان در تلگرام، اینستاگرام و دیگر شبکه‌های اجتماعی آنها را به‌کار می‌بریم. شروع این

حیواناتی می‌شود که عاجز از سخن گفتن هستند. بسیاری از افراد حیوانات را دوست دارند، اما نسبت به ظلمی که در حق این حیوانات و بهره‌برداری از آنها به وسیله خشونت، صید و تخریب زیستگاه‌شان می‌شود، بی‌اطلاع هستند. چه خوب است اگر دوستدار محیط‌زیست هستیم، مبلغی را صرف امور خیریه مرتبط با این موضوع کنیم.

اروپا را زنده کنیم
آخرین کمپین سازمان WWF «اروپا را زنده کنیم» بود که در ماه ژوئن به‌طور گسترده اکران شد. در اروپا قانونی برای حفاظت از پرندگان و بوم‌های طبیعی وجود دارد. این قوانین ستون‌های اصلی محافظت از طبیعت در اروپا را تشکیل داده و به تأسیس شبکه ملی برای مناطق حفاظت‌شده منجر شد. طی این کمپین، WWF از وزرا و کمیسیون‌های اروپایی خواسته است تا قوانین مرتبط با محیط‌زیست را رعایت کرده و به آنها اطمینان دهند که از طبیعت زیبا به‌طور موثر در مقابل اثرات منفی کشاورزی ناپایدار، زیرساخت‌های انتقال و انرژی و... محافظت می‌کنند. انتظار می‌رود تصمیمات نهایی درخصوص حیات وحش اروپا تا پایان سال ۲۰۱۶ اجرایی شود. با دنبال کردن این کمپین تبلیغاتی اطلاعات بررسی قرار می‌دهد و در واقع زبان گویای

مشارکت مخاطب در ساخت دنیای بهتر

اگر اندکی گشت‌وگذار در سایت‌های مختلف کرده باشید، حتماً با پوسترهای حمایت از محیط‌زیست WWF آشنا شده‌اید. بدون شک همه ما با دیدن این پوسترهای تبلیغاتی خلاقانه حتی قشرو رفته‌ایم. این سازمان ماموریت دارد انقراض و آلودگی محیط طبیعی سیاره‌مان را متوقف کرده و آینده‌ای بسازد که در آن انسان به‌صورت هماهنگ در کنار طبیعت زندگی کند. WWF در سال ۱۹۶۱ و در نتیجه نگرانی و توجه عمیق تعدادی از افراد مسئول تأسیس شد که دغدغه محیط‌زیست داشته و نگران آنچه هستند که در دنیای اطراف ما اتفاق می‌افتد. طبق آمارها این سازمان اکنون یکی از بزرگ‌ترین سازمان‌های محیط‌زیستی دنیاست. آگهی‌های زیادی در این راه ساخته شده تا بتواند با مشارکت مردم دنیای بهتری بسازد. امروزه تبلیغات محیطی فقط برای بازاریابی و فروش برندهای شرکت‌ها و کارخانه‌ها نیست، تبلیغات می‌تواند به مسائل مختلف در تمام ابعاد آن بپردازد. کشورها برای حفظ محیط‌زیست خود اقدام به تبلیغات محیطی کرده‌اند و نتایج پهنه‌ای از این تبلیغات بر افکار عمومی و ترغیب مردم جامعه به همکاری کسب شده است. باتوجه به اینکه تمام جهان با معضل جدی محیط‌زیست روبه‌رو است تبلیغات دیجیتال، چاپی، محیطی و... در راستای حفظ محیط‌زیست می‌تواند کمک قابل توجهی به این مهم در کشورها کند.

اطلاع‌رسانی عمومی

افزایش آگاهی در مورد حیوانات در معرض خطر و نرخ رو به رشد انقراض آنها وظیفه‌ای مهم است که بسیاری از مردم اهمیت آن را نادیده می‌گیرند، اما WWF در تبلیغ خود از مفاهیم تفکربرانگیز و تصویرسازی واضح برای ارتباط با مخاطب استفاده کرده است. هر روزه شمار زیادی از حیوانات زیستگاه خود را به دلیل ساخت‌وساز و صنعتی شدن دنیای امروزه و تغییرات آب و هوایی از دست می‌دهند. صندوق جهانی حیات‌وحش به‌طور مداوم درصدد ساخت کمپین‌های تبلیغاتی عاطفی است که چگونگی وخامت این وضع (انقراض نسل جانوران) را هوشمندانه به تصویر بکشد. آگهی‌ها با نمایش فیلم‌های سلاخی شده و دلفین‌هایی که در حصار گیر کرده‌اند و ارتباط میان قصور انسان‌ها و تاثیر آن بر زندگی جانوران، از آنها می‌خواهد که با رعایت و حمایت خود، نوری به زندگی این حیوانات در معرض خطر بتاباند. این کمپین‌ها به عموم مردم اطلاعاتی در مورد شرایط وخیم زندگی این حیوانات ارائه می‌دهند.

این تبلیغات مسائل مختلفی را مورد بررسی قرار می‌دهد و در واقع زبان گویای

ایستگاه تبلیغات



Do You ویژگی سفارشی‌سازی Ray-Ban معرفی



Ray-Ban به مشتریان خود اجازه داده تا بتوانند عینک موردعلاقه خود را در وبسایتش بسازند و آن را سفارش دهند. حالا آژانس RXM Creative نیویورک برای معرفی این ویژگی کمپینی راه‌اندازی کرده است که DO YOU نام‌گذاری شده و قانون‌شکنان دنیای مد و فشن را برجسته می‌کند. عکس‌های این کمپین به دست چادویک تایلر، عکاس هنری و فشن گرفته‌شده‌است.

به گزارش ام‌بی‌ان نیوز، این کمپین شامل تعدادی فیلم کوتاه و عکس‌هایی می‌شود که از طریق کانال‌های شبکه‌های اجتماعی و دیجیتال Ray-Ban منتشر می‌شوند.

تبلیغات خلاق



آگهی ماشین لباسشویی پاناسونیک - شعار: ماشینی لباسشویی که ۴۰ درصد در مصرف آب صرفه‌جویی می‌کند.

کارتابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۹)
استفاده از نگهدارنده اطلاعات

ترجمه: علی آلی



یکی از مشکلات عمده‌ای که اغلب مدیران کسب‌وکارهای گوناگون با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنند رویارویی با تعداد زیادی از امور نیازمند رسیدگی است. این فعالیت‌های نیازمند رسیدگی به‌طور معمول از طریق نامه‌نگاری به دست شما رسیده و حجم وسیع نامه‌ها موجب شلوغی میز کارتان خواهد شد. بسیاری از این فعالیت‌ها زمانی که از آنها مطلع می‌شوید خارج از توان شما برای رسیدگی‌اند. همچنین تعدادی از آنها به‌طور مداوم وجود خواهد داشت و نیازی به رسیدگی ندارند. به‌طور مثال اعتراض‌های کمپین‌های حفاظت از محیط‌زیست به نحوه تولید آینده‌های صنعتی از جانب کارخانه‌ها امری شایع است. در عین حال خود شرکت‌های تولیدکننده آینده نیز توجه خاصی به این کمپین‌ها نشان نمی‌دهند زیرا صرف نظر از توان تاثیرگذاری این گونه کمپین‌ها، عملکرد کارخانه‌های تولید آینده معمولاً مطابق قوانین وضع شده است. از یکسو مواجهه با طیف وسیعی از نامه‌های تقاضای رسیدگی باعث اتلاف وقت شما می‌شود، از سوی دیگر نیز این شلوغی کیفیت کاری شما را کاهش خواهد داد. در حقیقت این امر بسیار طبیعی است. فعالیت در فضای شلوغ و به هم ریخته را هیچ‌کس دوست ندارد. این شرایط نه تنها فعالیت روزانه را برای شما دشوار خواهد کرد، بلکه امکان ایجاد هرگونه تغییر یا مدیریت بهینه زمان را نیز از بین می‌برد. شاید برای فهم عمیق‌تر موضوع لازم باشد سری به سایر کسب‌وکارها نیز بزنیم. در شرکت‌های تولید لوازم خانگی برگشت محصولات از جانب خریداران به دلیل نقص‌های فنی امری عادی است. با این حال اگر فضای خاصی برای نگهداری محصولات برگشت خورده در نظر نداشته باشید، بدون شک با دردسر مواجه خواهید شد. در واقع به‌طور معمول محصولات برگشت خورده پس از چند روز توسط مهندسان مورد بررسی قرار می‌گیرند و این فاصله زمانی مسئله اصلی است که مدیران این شرکت‌ها با آن روبرو هستند. به عبارت ساده‌تر هنگامی که کاری از دست شما در جهت رسیدگی به مشکلات برنمی‌آید بهتر است فکری به حال شلوغی ناشی از در دسترس بودن نامه‌ها یا محصولات برگشت خورده کنید.

ایده

اگر شما نیز از مشکلاتی مشابه آنچه در بالا



توضیح داده شد رنج می‌برید، بهتر است از راه حل پیشنهادی ما استقبال کنید. ایده‌ای که به‌عنوان راه حل قصد معرفی آن را داریم استفاده از نرم‌افزار نگهدارنده اطلاعات است. این گونه نرم‌افزارها با زمان‌بندی ماهانه امور کسب‌وکار به شما کمک می‌کنند تا با هر فعالیتی درست در زمان مناسب آن مواجه شوید. در این صورت دیگر لازم نیست در طول ماه به تک تک مسائلی که در هفته‌های آتی با آن مواجه خواهید شد فکر کنید. به این ترتیب علاوه بر خلوت شدن میز کارتان، وقت شما نیز به‌طور چشمگیری آزاد خواهد شد. اهمیت این موضوع شما را بهتر درک می‌شود که قصد برنامه‌ریزی به منظور مدیریت بهینه زمان را داشته باشید. در این نوع شرایط کاهش حجم فعالیت‌های غیرضروری در طول روز اهمیت بسیار بالایی دارد. در عین حال مواجهه با مسائلی که در حال حاضر نیاز به رسیدگی ندارند، می‌تواند بخش مهمی از برنامه‌ریزی شما را بی‌اثر سازد. در همین راستا و به منظور کمک به شما در جهت عملی ساختن برنامه‌ریزی‌های‌تان، نرم‌افزارهای نگهدارنده اطلاعات گزینه مناسبی است. در خصوص کسب‌وکارهایی که به‌جای اطلاعات و نامه‌های فراوان با طیف وسیعی از محصولات برگشت خورده یا به‌طور کلی وسایلی جاگیر مواجهند، پیشنهاد ما استفاده از ابزارهای مخصوص است. البته بهتر است پیش از بهره‌برداری از ابزارها نکات ایمنی را نیز رعایت کنید. عقد قرارداد با شرکت‌های بیمه یکی از اصول ایمنی مهمی است که ضروری‌ترین امری است. سرتق یا آتش‌سوزی آتبار را تضمین می‌سازد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- به منظور صرفه‌جویی هرچه بیشتر در زمان‌تان بهتر است نرم‌افزارهای نگهدارنده اطلاعات را به‌طور سراسری در شرکت خود مورد بهره‌برداری قرار دهید. به این ترتیب سیستم نگهدارنده مرکزی در زمان مناسب اطلاعات و نامه‌ها را به کارمندان هر بخش تحویل خواهد داد.

کلینیک کسب‌وکار

برای مطالعه ۵۲۶ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

پرسش: چندی است مدیریت فروش تعدادی فروشگاه زنجیره‌ای را به‌عهده گرفته‌ام. از آنجا که این سمت را به‌تازگی برعهده گرفته‌ام، لطفاً راهنمایی کنید که باید چه نکاتی را در این مدیریت مورد توجه قرار دهم؟

مدیریت فروش فروشگاه زنجیره‌ای

پاسخ کارشناس: به دلیل شرایط خاص و پیچیده فروشگاه‌های زنجیره‌ای، وظایف مدیران فروش در این واحدها با مدیران فروش در سایر کسب و کارها متفاوت است. مدیران فروش فروشگاه‌های زنجیره‌ای باید به وظایف مختلفی که در ادامه به آنها اشاره می‌شود، عمل کنند.

وظایفی مانند ۱- تکمیل نیازهای عملیاتی فروشگاه از طریق برنامه‌ریزی دقیق و تعیین وظایف کارکنان و پیگیری نتایج عملکرد آنها. ۲- تعلیم و مشاوره دادن به کارکنان بخش فروش. ۳- بررسی مسائل مالی از طریق بودجه‌بندی سالانه و تحلیل آنها. ۴- مذاکره و گفت‌وگو با مشتریان کلیدی و اصلی فروشگاه و تعیین پورسانت آنها که این کار باید براساس توانمندی‌های مالی فروشگاه و برند موردنظر انجام شود. ۵- بررسی موجودی فروشگاه به‌طور مداوم و صحبت با کارکنان و مشتریان و رسیدگی به مشکلات آنها. ۶- افزایش دانش فنی و حرفه‌ای با برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های

آموزشی با حضور اساتید مطرح حوزه فروش و کسانی که در این حوزه تخصص لازم را دارند و به کارکنان در جهت عملکرد بهتر کمک خواهد کرد. ۷- قدرت و دانش لازم برای ایجاد تغییرات در سیستم بازاریابی فروشگاه‌ها بعد از بررسی‌های مختلفی که از عملکرد فروش صورت می‌گیرد. ۸- پیش‌بینی فروش فروشگاه و تامین موجودی فروشگاه براساس آن. ۹- بررسی شکایات و انتقادات مشتریان و رسیدگی به آنها. علاوه بر این موارد مدیران فروش باید نکات مختلف دیگری را نیز لحاظ با مطالعه و تجربه می‌توانند اطلاعات لازم را در این زمینه کسب کنند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبرو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق سایت clinic.forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

ضررهای ساده‌سازی مفرط برای مدیران، مشتریان و جامعه

کارمندان را تنبل بار نیاورید



محلصات، روندها و تجربیات می‌تواند زیان‌آور باشد؟ در بعضی نقاط، ساده‌سازی تبدیل به حیطة خطر می‌شود. پیچیدگی در نظر بعضی مدیران به‌عنوان یک دشمن شناخته می‌شود و افرادی که در آن مجموعه کار می‌کنند، از هرگونه پیچیدگی ابا داشته و به محیط ساده و آسان عادت کرده‌اند. وقتی این حالت در سازمان اتفاق بیفتد، ضرر آن عاید همه خواهد شد. در زیر به علل این موضوع اشاره خواهد شد.

محلصات، روندها و تجربیات می‌تواند زیان‌آور باشد؟ در بعضی نقاط، ساده‌سازی تبدیل به حیطة خطر می‌شود. پیچیدگی در نظر بعضی مدیران به‌عنوان یک دشمن شناخته می‌شود و افرادی که در آن مجموعه کار می‌کنند، از هرگونه پیچیدگی ابا داشته و به محیط ساده و آسان عادت کرده‌اند. وقتی این حالت در سازمان اتفاق بیفتد، ضرر آن عاید همه خواهد شد. در زیر به علل این موضوع اشاره خواهد شد.

هدی رضایی
hoda.rezaei@yahoo.com

زندیایی پیچیده زندگی می‌کنیم که کسب و کارهایی نیز تحت تأثیر این پیچیدگی قرار می‌گیرند. به نظر می‌رسد با پیچیده شدن سیاست، رسانه‌ها و تکنولوژی، صنعت و جامعه نیز به سمت پیچیده شدن در بعضی حوزه‌ها می‌رود و مقامات اجرایی و مدیران درصدد تسهیل و ساده‌سازی این فرآیندها برای درک و اجرای راحت‌تر کارکنان خود برمی‌آیند. اما گاهی پیش می‌آید که کارآفرینان و مدیران در این کار افراط ورزیده و ساده‌سازی بیش از حد به ضرر آنها و سازمان تمام می‌شود. همچنین کارآفرینان نیز اغلب قربانی ساده‌سازی بیش از حد می‌شوند. برای رسیدن به موفقیت می‌شوند. به همین دلیل باید به مدیرانی که این راه را انتخاب می‌کنند و در این دام گرفتار می‌شوند، هشدار داد. در گزارش زیر به این مسئله پرداخته می‌شود.

از مسیر با کمترین چالش دوری کنید

کارآفرینی یعنی ارتباط با افراد و درک انگیزه‌ها و خواسته‌های آنها و تولید محصول یا خدمت. در نتیجه محصول و خدماتی که در سطح کارآفرینی عرضه می‌شود، منعکس‌کننده این انگیزه‌ها و نیازها است. ما در عصری زندگی می‌کنیم که گستره توجه کوچک و ارضای فوری نیازها، یک توقع است. به همین دلیل ممکن است یک مدیر یا کارآفرین از ساده‌سازی استقبال کند. هرچه محصول ساده‌تر باشد، مشتری زودتر با آن مانوس شده و استفاده از آن برای او آسان‌تر است. این امر به خودی خود بد نیست، همان‌طور که داوینچی می‌گوید: «سادگی، نهایت پیچیدگی است». اما ممکن است در این کار افراط کنیم. چه نقطه‌ای در ساده‌سازی

محلصات، روندها و تجربیات می‌تواند زیان‌آور باشد؟ در بعضی نقاط، ساده‌سازی تبدیل به حیطة خطر می‌شود. پیچیدگی در نظر بعضی مدیران به‌عنوان یک دشمن شناخته می‌شود و افرادی که در آن مجموعه کار می‌کنند، از هرگونه پیچیدگی ابا داشته و به محیط ساده و آسان عادت کرده‌اند. وقتی این حالت در سازمان اتفاق بیفتد، ضرر آن عاید همه خواهد شد. در زیر به علل این موضوع اشاره خواهد شد.

محلصات، روندها و تجربیات می‌تواند زیان‌آور باشد؟ در بعضی نقاط، ساده‌سازی تبدیل به حیطة خطر می‌شود. پیچیدگی در نظر بعضی مدیران به‌عنوان یک دشمن شناخته می‌شود و افرادی که در آن مجموعه کار می‌کنند، از هرگونه پیچیدگی ابا داشته و به محیط ساده و آسان عادت کرده‌اند. وقتی این حالت در سازمان اتفاق بیفتد، ضرر آن عاید همه خواهد شد. در زیر به علل این موضوع اشاره خواهد شد.

محلصات، روندها و تجربیات می‌تواند زیان‌آور باشد؟ در بعضی نقاط، ساده‌سازی تبدیل به حیطة خطر می‌شود. پیچیدگی در نظر بعضی مدیران به‌عنوان یک دشمن شناخته می‌شود و افرادی که در آن مجموعه کار می‌کنند، از هرگونه پیچیدگی ابا داشته و به محیط ساده و آسان عادت کرده‌اند. وقتی این حالت در سازمان اتفاق بیفتد، ضرر آن عاید همه خواهد شد. در زیر به علل این موضوع اشاره خواهد شد.

محلصات، روندها و تجربیات می‌تواند زیان‌آور باشد؟ در بعضی نقاط، ساده‌سازی تبدیل به حیطة خطر می‌شود. پیچیدگی در نظر بعضی مدیران به‌عنوان یک دشمن شناخته می‌شود و افرادی که در آن مجموعه کار می‌کنند، از هرگونه پیچیدگی ابا داشته و به محیط ساده و آسان عادت کرده‌اند. وقتی این حالت در سازمان اتفاق بیفتد، ضرر آن عاید همه خواهد شد. در زیر به علل این موضوع اشاره خواهد شد.

محلصات، روندها و تجربیات می‌تواند زیان‌آور باشد؟ در بعضی نقاط، ساده‌سازی تبدیل به حیطة خطر می‌شود. پیچیدگی در نظر بعضی مدیران به‌عنوان یک دشمن شناخته می‌شود و افرادی که در آن مجموعه کار می‌کنند، از هرگونه پیچیدگی ابا داشته و به محیط ساده و آسان عادت کرده‌اند. وقتی این حالت در سازمان اتفاق بیفتد، ضرر آن عاید همه خواهد شد. در زیر به علل این موضوع اشاره خواهد شد.

محلصات، روندها و تجربیات می‌تواند زیان‌آور باشد؟ در بعضی نقاط، ساده‌سازی تبدیل به حیطة خطر می‌شود. پیچیدگی در نظر بعضی مدیران به‌عنوان یک دشمن شناخته می‌شود و افرادی که در آن مجموعه کار می‌کنند، از هرگونه پیچیدگی ابا داشته و به محیط ساده و آسان عادت کرده‌اند. وقتی این حالت در سازمان اتفاق بیفتد، ضرر آن عاید همه خواهد شد. در زیر به علل این موضوع اشاره خواهد شد.

مدیریت امروز

فعالیت‌های پیسی و کوکاکولا در هفته جهانی آب

ترجمه: معراج آگاهی
www.brandchannel.com



تولید نوشابه‌های گازدار در مقیاس وسیع نیازمند استفاده از آب تمیز و تازه است. شرکت کوکاکولا به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان نوشابه‌های گازدار، ۹ سال قبل اعلام کرد که این شرکت چند ملیتی به دنبال تصفیه مجدد آبی است که در فرآیند تولید محصولات این شرکت هدر می‌رود. این کمپانی آمریکایی هم‌اکنون پس از ۹ سال اعلام کرده که به هدف خود در این زمینه دست یافته است.

در این راستا و هم‌زمان با بزرگداشت هفته جهانی آب، کوکاکولا با انتشار آماری اعلام کرد که در سال گذشته میلادی حجمی معادل ۱۹۱/۹ میلیارد مترمکعب آب را به چرخه طبیعت و همچنین مناطقی که به آب آشامیدنی پاکیزه نیاز داشتند، اختصاص داده است. گفتنی است ادعای اخیر شرکت کوکاکولا در این رابطه در حالی مطرح می‌شود که اقدام این شرکت در رابطه با تصفیه مجدد آب و تزریق آن به شبکه آب شهری توسط نهادهای نظارتی مستقل نظیر شرکت‌های Deloitte و LimnoTech مورد تایید قرار گرفته است.

Muhtar Kent، مدیرعامل و مدیراجرایی شرکت کوکاکولا در ارتباط با فعالیت‌های اخیر این شرکت برای صرفه‌جویی در مصرف آب گفت: «دستیابی به هدفی که ۹ سال پیش ترسیم کرده بودیم مایه افتخار کوکاکولا و شرکای آن خواهد بود.»

وی در ادامه سخنان خود افزود: «هدفی که در سال ۲۰۰۷ میلادی از آن به‌عنوان یک بلندپروازی یاد می‌شد هم‌اکنون یک دستاورد جهانی و ارزشمند است و ما این روند را به منظور رشد و توسعه هرچه بیشتر خود حفظ خواهیم کرد.»

در ۲۵ آگوست سال گذشته شرکت کوکاکولا با انتشار ویدئویی اعلام کرد که این شرکت قصد دارد تا به نخستین شرکت تولیدکننده موادغذایی تبدیل شود که از آب استفاده شده در فرآیند تولید محصولات خود به بهترین نحو استفاده کرده و با تصفیه آن، مجدداً از این منبع ارزشمند در شبکه آب شهری و همچنین بخش کشاورزی استفاده کند.

شایان ذکر است که هفته جهانی آب که دستاورد اخیر کوکاکولا در آن به‌صورت رسمی اعلام شد رویدادی است که در آن وضعیت منابع آبی جهان و همچنین کیفیت آب آشامیدنی موجود و میزان دسترسی جمعیت جهان به آن مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد. گفتنی است موضوع این رویداد در سال جاری که توسط انیسیتوتو بین‌المللی آب استکهلم در سوئد برگزار شد رشد پایدار منابع آبی بود.

در همین چارچوب شرکت‌های تجاری و کسب‌وکارهایی که میزان قابل توجهی از منابع آب آشامیدنی را به تولید محصولات خود اختصاص می‌دهند زیر ذره‌بین برگزارکنندگان هفته جهانی آب قرار داشته و کارشناسان و فعالان این حوزه هرساله فعالیت این شرکت‌ها و میزان منابع آب مصرف شده توسط آنها را رصد می‌کنند. لازم به ذکر است که گروه‌ها و فعالان محیط زیست از جمله دیگر شرکت‌کنندگان اصلی در هفته جهانی آب محسوب می‌شوند که علاوه بر توجه به میزان مصرف منابع آب آشامیدنی، استفاده از قوطی‌های آلومینیومی توسط شرکت‌های تولیدکننده موادغذایی را نیز به چالش می‌کشند چراکه این قوطی‌های فلزی قابل بازیافت نبوده و سال‌ها در طبیعت باقی می‌مانند.

در آمارهای منتشر شده توسط برگزارکنندگان هفته جهانی آب در استکهلم، شرکت کوکاکولا به منظور تولید محصولات خود سالانه از ۳۰۰ میلیارد لیتر آب آشامیدنی استفاده می‌کند. از سوی دیگر شرکت پیسی نیز به‌عنوان دیگر تولیدکننده عمده نوشابه‌های گازدار آمریکایی با به‌روزرسانی اهداف خود در زمینه صرفه‌جویی در مصرف آب آشامیدنی از طریق تصفیه و ارسال مجدد آن به شبکه آب شهری و بخش کشاورزی با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد: «آب آشامیدنی سالم یک امتیاز ویژه نیست بلکه یک حق است.» در ادامه بیانیه پیسی آمده است: «تصفیه مجدد آب و تولید آب آشامیدنی سالم و پاکیزه برای مردم در اقصی نقاط جهان اولویت اصلی پیسی بوده و این شرکت خود را متعهد به حفظ منابع آبی موجود می‌داند.»

در همین رابطه و براساس گزارش‌های منتشر شده در رسانه‌ها، پیسی در سال ۲۰۱۵ میلادی مصرف آب آشامیدنی خود را به میزان ۲۶درصد کاهش داده که این رقم ۶درصد از هدف اعلام شده این شرکت بیشتر است. با تعهد پیسی و کوکاکولا به مصرف کمتر آب آشامیدنی و تصفیه مجدد و سپس تزریق آن به شبکه آب شهری به نظر می‌رسد که دیگر شرکت‌های تجاری فعال در حوزه‌های صنعتی مختلف نیز از این الگو پیروی کرده و از میزان منابع آبی مصرفی خود بکاهند.

محلصات، روندها و تجربیات می‌تواند زیان‌آور باشد؟ در بعضی نقاط، ساده‌سازی تبدیل به حیطة خطر می‌شود. پیچیدگی در نظر بعضی مدیران به‌عنوان یک دشمن شناخته می‌شود و افرادی که در آن مجموعه کار می‌کنند، از هرگونه پیچیدگی ابا داشته و به محیط ساده و آسان عادت کرده‌اند. وقتی این حالت در سازمان اتفاق بیفتد، ضرر آن عاید همه خواهد شد. در زیر به علل این موضوع اشاره خواهد شد.

محلصات، روندها و تجربیات می‌تواند زیان‌آور باشد؟ در بعضی نقاط، ساده‌سازی تبدیل به حیطة خطر می‌شود. پیچیدگی در نظر بعضی مدیران به‌عنوان یک دشمن شناخته می‌شود و افرادی که در آن مجموعه کار می‌کنند، از هرگونه پیچیدگی ابا داشته و به محیط ساده و آسان عادت کرده‌اند. وقتی این حالت در سازمان اتفاق بیفتد، ضرر آن عاید همه خواهد شد. در زیر به علل این موضوع اشاره خواهد شد.

محلصات، روندها و تجربیات می‌تواند زیان‌آور باشد؟ در بعضی نقاط، ساده‌سازی تبدیل به حیطة خطر می‌شود. پیچیدگی در نظر بعضی مدیران به‌عنوان یک دشمن شناخته می‌شود و افرادی که در آن مجموعه کار می‌کنند، از هرگونه پیچیدگی ابا داشته و به محیط ساده و آسان عادت کرده‌اند. وقتی این حالت در سازمان اتفاق بیفتد، ضرر آن عاید همه خواهد شد. در زیر به علل این موضوع اشاره خواهد شد.

در پیچه

ابراقتصادهای اروپایی در صف اول نوآوری

ترجمه: شبنم شمس مقدم منبع: CNBC

براساس تحقیقات، امسال کشورهای مهم اقتصادی اروپا یعنی سوئیس، سوئد و انگلستان در صف اول نوآوری قرار گرفتند. رتبه‌های اول نوآوری غالباً در سلطه کشورهای اقتصادی اروپایی قرار دارد، اما براساس مطالعات مشترک دانشگاه کرنل و سازمان جهانی مالکیت فکری، چین در این زمینه نیز به سرعت از نردبان ترقی بالا رفته است.

در فهرست سالانه نوآوری جهانی، سوئیس بازهم جایگاه اول خود را به‌عنوان نوآورترین اقتصاد جهان، حفظ کرده و سوئد به دنبالش در جایگاه دوم و انگلستان در جایگاه سوم قرار گرفته است.

در حالی که ایالات متحده در مقام چهارم است و فنلاند و سنگاپور پنجم و ششم شده‌اند، چین نخستین اقتصاد متوسط جهان است که به ۲۵ رتبه پایایی این رده‌بندی رسیده است. حال آنکه، این جایگاه‌ها تاکنون همواره توسط کشورهای توسعه‌یافته اشغال می‌شد.

فهرست سالانه نوآوری جهانی براساس شاخص‌هایی چون زیرساخت اقتصادی، بازار و پیچیدگی‌های تجاری و خروجی خلاق و پژوهش‌ها تنظیم می‌شود.

این گزارش می‌گوید، حفظ سرعت نوآوری، از نگرانی‌های کلیدی در زمینه رشد جهانی است و به‌دوری به معنای یافتن محرک‌های تازه، باید در اولویت قرار گیرد.

فرانسیس گوری، مدیر کل سازمان جهانی مالکیت فکری می‌گوید: «سرمایه‌گذاری در نوآوری برای بالا بردن رشد اقتصادی بلندمدت، حیاتی است.» او می‌افزاید: «در جو اقتصادی کنونی، کشف منابع جدید برای رشد و دریافت فرصت‌هایی که نوآوری جهانی برمی‌انگیزد برای همه طرف‌های ذی‌نفع در اولویت است.»

بررسی امسال نشان می‌دهد نوآوری جهانی به خاطر افزایش جابجایی بین مرزی افراد با دانش و مستعد، رشد داشته است.

برونو لاروین، مدیر اجرایی فهرست جهانی نوآوری می‌گوید: «رابطه نسبی تجارت ملی با سرمایه‌گذاری بین‌المللی حتی اهمیت استراتژیک بیشتری به هر دو طرف معامله در نوآوری جهانی می‌بخشد: از یک سو کشورهای بیشتری دارند به‌عنوان نوآوران موفق مطرح می‌شوند و از سوی دیگر سهم قابل توجهی از مزایای نوآوری ناشی از همکاری‌های بدون مرز دریافت می‌کنند.»

به هر روی، این گزارش می‌گوید که «شکاف نوآوری» بین کشورهای توسعه‌یافته و کشورهای در حال توسعه همچنان باقی مانده است.

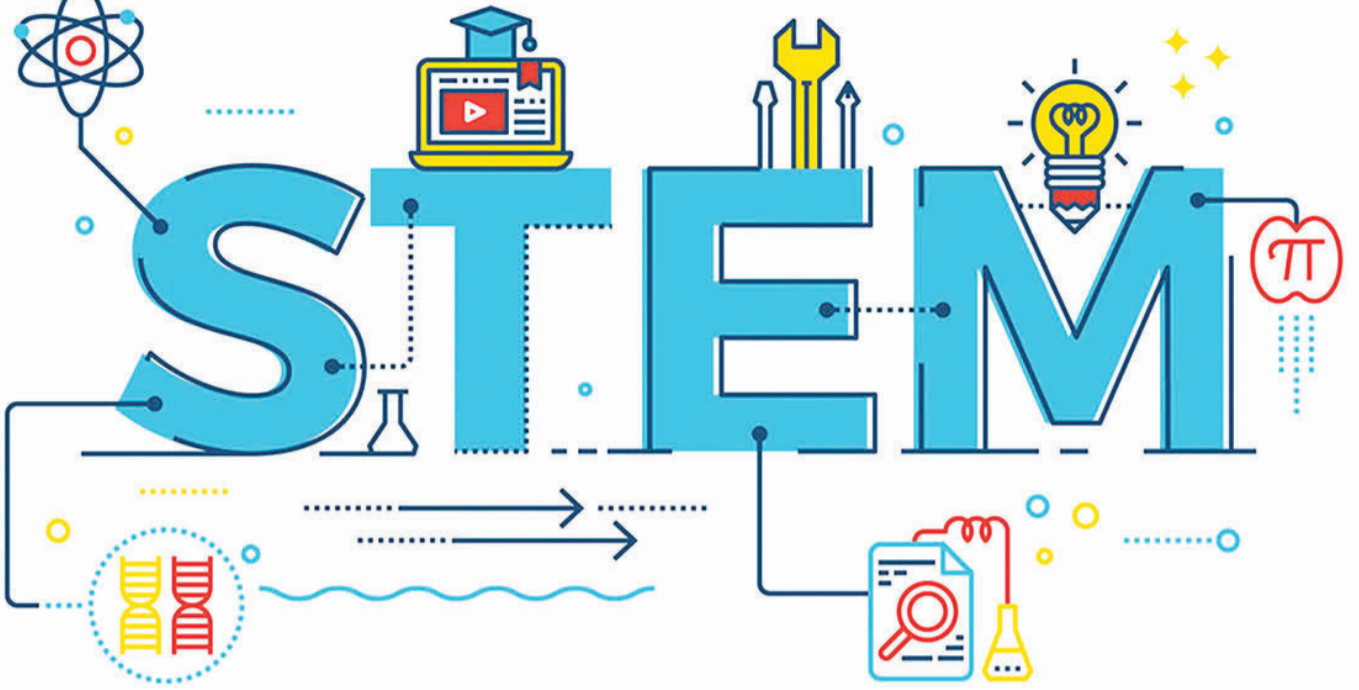
در این گزارش آمده است که تا پیش از سال ۲۰۰۹، سرعت سالانه رشد سرمایه‌گذاری برای تحقیقات و توسعه ۷ درصد بود، اما این رشد در سال ۲۰۱۴ به میزان ۴ درصد رسید، زیرا اقتصادهای نوظهور به‌ویژه چین، روند سرمایه‌گذاری خود را کندتر و سایر کشورها با درآمد بیشتر، هزینه‌هایشان را تقابلی‌تر کرده‌اند.

در گزارش فهرست سالانه نوآوری جهانی پروفایل ۱۲۸ کشور تهیه شده است که ۹۲٫۸ درصد از جمعیت جهان را دربر می‌گیرد و ۹۷٫۹ درصد تولید ناخالص داخلی دنیا را تشکیل می‌دهند.



رده‌بندی کشورهای نوآور دنیا

- سوئیس
- سوئد
- انگلستان
- ایالات متحده آمریکا
- فنلاند
- سنگاپور
- ایرلند
- دانمارک
- هلند
- آلمان
- جمهوری کره
- لوکزامبورگ
- ایسلند
- هنگ کنگ
- کانادا
- ژاپن
- نیوزیلند
- فرانسه
- استرالیا
- ایتالی
- ترکی
- رژیم صهیونیستی
- نروژ
- بلژیک
- آتریش
- اسپانیا
- چین



رشته‌های فنی در خدمت اقتصاد توسعه اقتصادی در آینده‌ای نه‌چندان دور در گرو توجه به نوآوری حتی در نحوه آموزش خواهد بود

ترجمه: سارا گلچین منبع: citizen-times

می‌گوید: «حمایت از STEM روشی برای آماده‌سازی دانش‌آموزان برای گرفتن شغل در آینده است که البته هنوز کامل محقق نشده است.» به گفته آقای والس، مسئله اصلی STEM سرمایه‌گذاری در اقتصادی است که در حال تحول است.

گفت‌وگو با اقتصاددانان، کارشناسان آموزشی مدارس و کارشناسان توسعه اقتصادی، داده‌هایی را به دست می‌دهد که تا پیش از این وجود نداشتند، اما حالا به‌خوبی بیانگر رابطه میان آموزش STEM و افزایش بهره‌وری اقتصادی هستند.

اما منظور که تمام تولیدات اقتصادی پژوهشی و صاحب شرکت مشاوره اقتصادی SYNEVA Economics LLC می‌گوید، شکاف موجود نتیجه این واقعیت است که تمرکز تخصصی و دقیق بر موضوعات STEM تنها چند سال است که جدی گرفته می‌شود. کار شرکت آقای تونیویدت با تمرکز بر تحلیل‌های محلی و منطقه‌ای انجام می‌شود.

تام تونیویدت همچنین گفت: «هنوز خیلی زود به‌نظر من خیلی سخت است که از ارتباط مستقیم این دو پدیده STEM و توسعه اقتصادی مشخص شود.» سیم هیوستون، رئیس و مدیرعامل مرکز آموزشی علوم، ریاضیات و فناوری در Research Triangle Park در کارولینای شمالی اما حرف‌های دیگری می‌زند.

او می‌گوید: «ما نمی‌توانیم تضمین کنیم

که یک منطقه با داشتن سیستم آموزشی STEM قوی رشد اقتصادی را تجربه خواهد کرد.» آقای هیوستون که مدرک دکترا در رشته آموزش دارد درعین‌حال تضمین می‌دهد که منطقه بدون آموزش STEM قطعاً رشد اقتصادی را تجربه نخواهد کرد.

آقای هیوستون می‌گوید: «مردم تلاش می‌کنند تا شرکت‌ها را برای جذب خود متقاعد کنند، اما اگر شما نتوانید محیط کار را فراهم کنید، هیچ‌یک از کارهای دیگر نتیجه‌بخش نخواهند بود.»

در چنین شرایطی معلم کلاس اول دبستان و استاد علوم انسانی دانشگاه هاروارد هر دو مثل هم هستند. هر دو این افراد توسعه‌دهندگان محیط کارند. هر دو این افراد اگر تمام توان‌شان را بگذارند برای یاد دادن STEM به دانش‌آموزان و به آنها بیاورند که در مواقعی که نمی‌دانند چه بکنند، چه کاری انجام دهند، در نتیجه هر دو کار خود را به نحو احسن انجام داده‌اند و دیگر کاری به گردن‌شان نیست.

اقتصاد آمریکا بین سال‌های ۱۹۵۰ تا ۲۰۱۵ تغییرات زیادی کرده است. روند موقعیت‌ها و مشاغل تولیدی در طول این شش دهه کاملاً تفاوت داشته و همین تفاوت معیار مناسبی برای سنجش تغییرات در اقتصاد آمریکا در طول این ۶۰ ساله است.

براساس داده‌های اداره آمار آمریکا، بخش

تولید در سال ۱۹۵۰ میلادی ۳۶ درصد کل مشاغل بخش خصوصی در این کشور را شامل می‌شد. تا سال ۱۹۸۰، این درصد به ۲۵ درصد کاهش یافت و در سال ۲۰۱۵ این میزان تنها به ۱۰ درصد رسید.

این نشان می‌دهد که اقتصاد آمریکا در طول این سال‌ها بسیار متنوع شده است. استیو رندون، اقتصاددان در این‌باره می‌گوید: «پویایی اقتصاد آمریکا باعث شده که اقتصاد این کشور متنوع شده و سهم بیشتری به خدمات شغلی و کسب‌وکارهای گوناگون و نیز خدمات آموزشی و بهداشتی تعلق گیرد.»

این یعنی داشتن دیپلم دبیرستان چندان به سود اقتصاد امروز آمریکا نیست یا آینده اقتصاد این کشور را نمی‌سازد. همانطور که شش دهه پیش پررنگ بودن سهم تولید باعث نشد اقتصاد این کشور ساخته شود. همین باعث شده تقاضا برای STEM بسیار بالا باشد و بسیاری دنبال مدرک تحصیلی و آموزش در رشته‌های فنی شوند. آنچه اکنون در رابطه بین STEM و اقتصاد مشخص است اینکه پیشرفت اقتصادی امروز در گرو ارائه آموزش‌های خاص است. این یعنی کشورهای فنی خواهند با استفاده از نیروی کار به پیشرفت اقتصادی برسند، نیازمند ارائه آموزش‌های تخصصی و کاربردی به نیروی کار هستند.

STEM نیروی محرک هر اقتصاد در مسیر تازه‌اش است. این شاخه از تحصیلات می‌تواند مهارت‌های علم و فناوری را

تخصصی کند و به توسعه محصولات جدید بینجامد. حل مشکلات در حال ظهور در اقتصاد کشورها نیز می‌تواند به رشد اقتصادی یک کشور کمک کرده و کیفیت زندگی مردم آن کشور را افزایش دهد.

اگرچه هنوز آمار و ارقام دقیقی از تأثیر STEM در اقتصادهای جهان وجود ندارد، اما توجه به این رشته تحصیلی می‌تواند در درازمدت به توسعه اقتصادی یک کشور یا حتی منطقه کمک بزرگی کند.

به‌همین خاطر است که بخش‌های مختلف در صنایع گوناگون اکنون سرمایه‌های میلیون دلاری برای برگزاری دوره‌های STEM هزینه می‌کنند. برای مثال شرکت انرژی اشولبی در کارولینای جنوبی امسال بیش از یک میلیون دلار هزینه کرده تا یک دوره آموزشی دو ساله STEM برگزار کند.

هدف از برگزاری این دوره آموزشی تربیت نیروی کاری است که بتوانند با ارتباط دادن دانشی که کسب کرده‌اند و مدیران اقتصادی موجود نوآوری ایجاد کنند، محصول تازه ارائه دهند و باعث توسعه اقتصادی شوند.

پس اقتصاد آینده جهان می‌تواند روی STEM حساب باز کند، به شرطی که مدیران اقتصادی در یک کشور نگاهی بلندمدت داشته باشند. آنها می‌توانند با برگزاری این دوره‌های آموزشی به تربیت نیروی کار مفید برای توسعه اقتصادی کمک کنند.

گزارش ۲

مهندسان آفریقایی، امید قاره آفریقا برای توسعه

ترجمه: گلنوش محبعلی منبع: equaltimes

مشکل بیکاری جوانان آفریقا، عدم تعادل میان شغل و مهارت آنهاست. مطالعه‌ای به تازگی نشان می‌دهد که جوانان آفریقایی نمی‌توانند به شغل مورد نیاز خود دست یابند و دلیل آن هم نداشتن مهارت‌های لازم است. این مطالعه در واقع روی دانش‌های مورد نیاز در زمینه نوآوری، فناوری، مهندسی و ریاضیات انجام شد و هدف آن متحول کردن بازار کار آفریقا است.

رشته‌های فنی و مهندسی و رشته‌های مرتبط با فناوری، در بازار کار بسیار کاربرد دارند و می‌توانند باعث ایجاد مشاغل هیجان‌انگیز شوند. یک مطالعه در انگلستان انجام شده که نشان می‌دهد این رشته‌ها سالانه بیش از ۱۰۰ هزار نفر فارغ‌التحصیل دارد. با این حال جوانان کمتری نسبت به این گونه رشته‌ها علاقه نشان می‌دهند. امروزه در سراسر دنیا طرح‌های نوآورانه‌ای اجرا می‌شود که جذابیت این رشته‌ها را بیشتر کند.

قاره آفریقا در دنیا بالاترین نسبت جوانان را دارد و تعداد جوانانی که هر ساله در این قاره وارد بازار کار می‌شوند، بین ۱۰ تا ۱۵ میلیون برآورد می‌شوند. به خاطر همین است که برای دولت‌های آفریقایی، ایجاد یک شغل خوب و درخور، به نسبت جمعیت جوان این قاره مهم است. به همین منظور، اتحادیه آفریقا، برای ایجاد تحول اجتماعی و اقتصادی در این قاره، چشم‌انداز ۲۰۶۳ آفریقا را در دستور کار خود قرار داده است. هدف این چشم‌انداز، رسیدن به توسعه پایدار برای رهایی آفریقا از فقر، گرسنگی، تبعیض‌های جنسیتی و نابرابری اجتماعی است. در حال حاضر، مطالعه‌ای از سوی سازمانی مطالعه ظرفیت‌های آفریقا



ضروری از یک وضعیت نگران‌کننده در آفریقا خبر می‌دهد. مادر واتارا، مدیر بحران در مرکز تحقیقات اقتصادی و اجتماعی ساحل عاج معتقد است بخش خصوصی باید نقش خود را در تعریف سیاست‌های جدید در زمینه سرمایه انسانی ایفا و همچنین در تأمین بودجه پژوهش و نوآوری مشارکت کند. او در گفت‌وگو با EqualTimes می‌گوید که کشورهای آفریقایی بهتر است به جای تأسیس موسسات با همان روال پیشین و برنامه‌های درسی قبلی، مراکز تحقیقاتی برای آمادگی دوره‌های خاص و مهارت‌های درخور هر منطقه ایجاد کنند. این موضوع نه‌تنها به تقویت روابط بین کشورها می‌انجامد، بلکه علاوه بر اشاعه دانش به تقویت ظرفیت‌های دانشگاهی نیز منجر می‌شود.

مطالعه کمبود مهارت‌های تکنیکی ضروری آفریقا، توصیه می‌کند که موسسات آموزشی روی رشته‌های فنی و مهندسی و مرتبط با فناوری سرمایه‌گذاری کنند و با افزایش مهارت‌های حرفه‌ای جوانان، جمعیت این کشور را برای پیشبرد چشم‌انداز توسعه این قاره بسنج کنند.

طی همایش سه روزه کشورهای آفریقایی با موضوع اتصال منابع آفریقایی به انقلاب دیجیتال، رئیس بانک توسعه آفریقایی، در گفت‌وگو با نیوتایمز تشریح کرد که یکی از چالش‌های آفریقا برای پیشرفت، تبدیل جمعیت آفریقا به یک عامل فعال اقتصادی است. او اضافه می‌کند که تا سال ۲۰۵۰ یا ۲۰۳۰، ۵۰۰ هزار جوان ۱۵ تا ۲۴ ساله به جمعیت این قاره اضافه می‌شود و اگر ما قادر به ایجاد شغل مناسب برای این افراد نباشیم، شکنندگی اجتماعی، اقتصادی و سیاسی در این قاره جدی‌تر خواهد بود.

براساس مطالعه کمبود مهارت‌های تکنیکی ضروری آفریقا، بیشتر مدارس و دانشگاه‌ها در رشته‌های فنی و مهندسی و مرتبط با فناوری تخصصی نیستند و تعداد کمی از دانش‌آموزان خارجی امکان رفتن به خارج از کشور و ادامه تحصیل در کشورهای دیگر را دارند. در نتیجه، بسیاری از کشورهای آفریقایی برای کمبود نیروی تحصیلکرده خود در این رشته‌ها، به کارگران مهاجر خارجی نیاز پیدا می‌کنند.

آمار ناامیدکننده

آمار و ارقام منتشر شده در مطالعه فوق نشان می‌دهد که شکافی بس عمیق میان شغل جوانان آفریقایی و مهارت آنها وجود دارد. به‌عنوان مثال، در آفریقا به ازای هر

رشته‌های فنی، دستاویز آفریقا برای پیشرفت مطالعه کمبود مهارت‌های تکنیکی

سه‌شنبه‌های بازی



پرچم کدام یک بالاتر است؟ ایکس باکس یا پلی استیشن

پرو یا بهنام

انتخاب بین ایکس باکس و پلی استیشن همیشه دشوار بوده، اکنون با رونمایی از جدیدترین مدل پلی استیشن انتخاب دشوارتر شده است، در سطور زیر به بررسی تفاوتها و مزیت‌های این دو کنسول می‌پردازیم.

کیفیت تصاویر

هر دو کنسول از کیفیت تصاویر بالای رزولوشن 4K و فناوری HDR بهره‌مند هستند. PS4 چسب گرافیکی قدرتمندتر و پردازنده‌های حرفه‌ای‌تر دارد. از سوی دیگر ایکس باکس وان با کیفیت HDR Blue Ray player تولید شده است. این یکی از مهم‌ترین مزیت‌ها و البته تفاوت‌های تصویری دو کنسول نسبت به یکدیگر است. یک توضیح اضافی برای کاربران مبتدی در خصوص HD این است که اغلب ما با نسل جدید تلویزیون‌های HD آشنا هستیم. صفحه نمایش‌های خانگی که جدیدترین آنها 1080P رزولوشن دارند. حالا اگر این سطح کیفیت با 4K ادغام شود، بازیکنان با کیفیتی چهار برابر بیشتر از 1080P اولیه رو خواهند شد.

قیمت

قیمت پایه اعلام شده برای نسخه جدید پلی استیشن ۳۹۹ دلار است که با توجه به پیشرفت قابل توجه این نسخه نسبت به نسخه‌های پیشین، مبلغی منصفانه به نظر می‌رسد. با این وجود، ایکس باکس One S تنها ۲۹۹ دلار قیمت دارد. بنابراین سوال اصلی که برای کاربران مطرح می‌شود این است آیا واقعا پلی استیشن جدید ارزش پرداخت ۱۰۰ دلار بیشتر را دارد؟

این نکته را نیز در نظر داشته باشید که برای خرید همزمان یک ps4 pro و یک UltraHD Blu Ray Player باید هزینه‌ای مضاعف پرداخت کنید. یعنی ۳۹۹ دلار به اضافه ۳۰۰ دلار و در نتیجه ۶۹۹ دلار. برای بازی با هر دو کنسول لازم است تلویزیون Ultra HD داشته باشد. نگاهی کاملا عادلانه نشان می‌دهد PS4 کنسولی قوی‌تر است، اما



وقتی پای قیمت در میان باشد، تردیدها نیز به وجود می‌آیند. بنابراین اگر قیمت کنسول برای شما اهمیت دارد بد نیست دوباره سطور بالا را مرور کنید.

بازی‌های همراه

شکی وجود ندارد که ps4 pro بازی‌های بسیار محبوبی را پشتیبانی می‌کند، اما ایکس باکس وان با ارائه بسته بازی‌های همراه، گامی استراتژیک برای فروش بالاتر و محبوبیت بین کاربران برداشته است. در واقع با پرداخت ۲۹۹ دلار، کاربران یک بسته از بازی‌های halo combat را دریافت خواهند کرد. این بسته شامل: halo2, halo3 evolved anniversary, halo2, halo3 است.

به نظر می‌رسد این معامله ۲۹۹ دلاری یکی از بهترین معاملات تجاری بین کاربران و شرکت‌های تولیدکننده کنسول است. با وجود تمامی این مزایا و قیمت منصفانه، باز هم برخی کاربران تمایل دارند بازی‌های خود را در ps4 دنبال کنند.

سازگاری و ارتقا

اغلب بازیکنان حرفه‌ای، یک مجموعه ارتقا از انواع بازی‌های مورد علاقه خود دارند، اما اگر این آرشیبو ارائه نسخه جدیدی از کنسول‌های بازی بی‌استفاده بماند تکلیف چیست؟

عدم سازگاری نسخه‌های قدیمی بازی با کنسول‌های جدید مشکلی است که برای بسیاری از کاربران نازحت‌کننده است. متأسفانه بین پلی استیشن ۴ و نسخه‌های پیشین سازگاری چندانی وجود ندارد. اگرچه شرکت سونی به کاربران این قوت قلب را داده که بازی‌های پلی استیشن پرو با پلی استیشن ۴ سازگاری دارد، اما این سازگاری بین نسخه‌های قدیمی تر مشاهده نمی‌شود.

در مقابل، اگرچه تمامی بازی‌های ایکس باکس ۳۶۰ و نسخه‌های قدیمی‌تر با ایکس باکس وان سازگار نیستند، اما تعداد زیادی بازی قدیمی با ایکس باکس وان سازگار و فهرست این بازی‌ها نیز روزبه‌روز در حال افزایش است. در واقع با وجود اینکه نمی‌توان چنین مسئله‌ای را یک امتیاز جدی تلقی کرد، اما همین مسئله در روند فروش و بازار تجاری ایکس باکس تأثیری مثبت خواهد داشت.

PSN و XBOX LIVE

امنیت و رایگان بودن خدمات، دو ویژگی مهم است که اغلب کاربران از xbox live و psn انتظار دارند. با این وجود به نظر می‌رسد در طول سال گذشته میلادی و سال جاری میزان قطعی‌ها و خرابی‌های psn بیش از همتای ایکس باکسی آن بوده و کیفیت psn روند نزولی طی کرده است. در حال حاضر ایکس باکس پیشنهادهای طلایی بازی رایگان را در اختیار بازیکنان قرار می‌دهد؛ پیشنهادی که در psn مشابهی ندارد، اما بی‌انصافی است اگر به این موضوع اشاره نکنیم که شبکه پلی استیشن نیز نسخه‌های آنلاین رایگان و دموی بازی و بتا را در اختیار کاربران خود قرار می‌دهد.

Mod support

اخبارهای منتشر شده توسط شرکت سونی نشان می‌دهند قرار است به‌زودی بازی‌های محبوبی مانند Skyrim remastered، توسط ایکس باکس mod support پشتیبانی شوند. Skyrim remastered و fallout4 بازی‌هایی هستند که تاکنون دارای user-generated content بوده‌اند. به‌زودی قرار است قابلیت mod support به این بازی‌ها اضافه شده و دسترسی بازیکنان به بازی‌ها را چندین برابر کند.

از نخستین جراحی درون چشمی تا ساخت هتل‌های هوشمند

تقابل چشم‌بادامی‌ها و موقرمزها در ساخت روبات

رویا پاک سرشت royapaksersht@gmail.com

یک تیم پزشکی وابسته به دانشگاه جسران رادکلیف استنفورد، برای نخستین بار در جهان برای کاهش یک غشای صدم میلی‌متری درون چشم بیمار از روبات استفاده کردند.

استفاده از روبات‌ها برای جراحی و به‌ویژه چشم پزشکی موضوع جدیدی نیست. در واقع طی یک دهه اخیر و در سایه پیشرفت فناوری، بسیاری از جراحی‌های دشوار و ظریف با کمک روبات‌ها انجام می‌شود. با این وجود، ورود روبات‌های درون چشم بیمار تاکنون بی‌سابقه بوده و در نوع خود بی‌نظیر است. رابرت مک لارن، سرپرست این پروژه جراحی در خصوص شرایط جراحی با روبات می‌گوید: «جراحی‌های چشم پزشکی جزو دقیق‌ترین عمل‌ها طبقه‌بندی می‌شوند. حساسیت جراحی هنگامی بالاتر می‌رود که قرار است بخش‌های پشت کره چشم مسور بگیرد، و ترمیم قرار گیرند. عمل اخیر، ترکیبی از مهارت پزشکی و خلاقیت روباتیک بود. در واقع روبات چشم پزشکی دقیقا زمانی شروع به کار می‌کند که جراح باید با ایجاد منفذی بسیار ظریف در چشم بیمار، بدون ایجاد هرگونه آسیب و اختلال و از طریق روبات، به بخش‌های آسیب‌دیده نفوذ و مشکلات موجود را ترمیم کند.»

اکثر جراحی‌های چشم پزشکی گذشته با کمک روبات‌ها بزرگ‌تر انجام می‌شد در حالی که این روبات جدید بسیار ظریف و دقیق عمل می‌کند. روبات جراحی preceyes ابتدا توسط شرکتی هلندی طراحی شده و سپس توسط دانشگاه فناوری آینده‌وون توسعه داده شد و در نهایت در استنفورد به بهره‌برداری رسید. کل عمل جراحی با کمک این روبات، به تکنولوژی وابستگی مستقیم دارد. به محض آنکه جراح سوزن مخصوص ایجاد منفذ را وارد چشم بیمار کرده و روبات را به درون فضای داخلی چشم هدایت می‌کند، فرایند جراحی با کمک دوربین‌های میکروسکوپی دقیق روی صفحه نمایشگر ویژه‌ای برای تیم جراحی به نمایش درمی‌آید و پزشکان روبات را برای ترمیم نقاط آسیب‌دیده هدایت می‌کنند.

مک لارن در خصوص امنیت استفاده از روبات‌های درون چشمی نیز گفت: «باید به بیماران اطمینان خاطر دهم که این روش بسیار ایمن‌تر از روش‌های گذشته است. تا پیش از این جراح ناچار بود برای اعمال جراحی در شبکه‌ای از خدماتی که توسط روبات‌ها انجام می‌شود، یک کار ضرب خطا و خونریزی پس از عمل را بسازد. اما اکنون، با توجه به ظرافت و دقت بالای روبات جراح، احتمال هر نوع خطای پزشکی به حداقل می‌رسد. بر این اساس هیچ شکلی وجود ندارد که از این پس شاهد ظهور روبات‌هایی قوی‌تر و با قابلیت‌های بیشتر در دنیای چشم‌پزشکی باشیم.»

تاکسون ۱۲ بیمار با شرایط مشابه با بیمار جراحی شده، خواستار انجام عمل شده‌اند که پیش‌بینی می‌شود با انتشار اخبار موفقیت عمل اول، تعداد این افراد بالاتر از این باشد. افزون بر اینها روبات preceyes یک دستیار تمام حرفه‌ای برای درمان بیماری‌های ژنتیکی چشم و به‌ویژه نابینایی تلقی می‌شود. یکی از روش‌های رایج درمانی در این خصوص استفاده از ژن درمانی شبکه‌ای است. در این نوع درمان جراح باید در فواصل زمانی مشخص به تزریق سلول‌های بنیادی در چشم بیمار بپردازد.

این نوع روش به قدرت و تمرکز دست و توانایی‌های جراح وابستگی زیادی دارد، اما می‌توان امیدوار بود با کمک روبات جدید، طی مدت زمان تقریبی ۱۰ دقیقه، تمامی تزریق‌های زیر شبکه‌ای با سرعت انجام شود، عملی که به طور یقین بدون کمک روبات غیرممکن است.

پیش از این جراح ناچار بود

تاسیس هتل‌ها و رستوران‌ها به شکل هوشمند و با بهره‌گیری از خدماتی که توسط روبات‌ها انجام می‌شود، موضوعی متفاوت است. یکی از رستوران‌های هوشمند و جدید که با حضور انواع روبات‌ها شهرتی قابل توجه کسب کرده، رستوران روباتیک توکیو است. نگاهی به فعالیت رستوران‌های معتبر جهان طی چند سال اخیر نشان می‌دهد اغلب این مراکز به سمت استفاده از تکنولوژی روی آورده‌اند. شرکت‌های بزرگ و مشهوری مانند مک دونالد و استارباکس با انجام برخی آزمایش‌ها میزان موفقیت طرح‌های روبات محور را مورد سنجش قرار داده‌اند.

برای مثال مک‌دونالد با انجام طرحی آزمایشی، کیوسک الکترونیک توزیع غذه با حضور روبات‌های هوشمند را طراحی کرد. استارباکس نیز با طرح اتوماسیون هوشمند و استفاده از روبات‌ها در بخش‌های تولید و توزیع غذا، گام‌هایی موثر برای کاهش وابستگی به نیروی انسانی برداشته است. سوالی که در این خصوص مطرح می‌شود چگونگی موفقیت چنین روش‌هایی است.

استیون رونبرگ، کارشناس مسائل اقتصادی و فعال در حوزه رستوران‌داری معتقد است که حذف کامل نیروی انسانی و جایگزین کردن روبات‌کاری بسیار دشوار است و نمی‌توان از مشتری‌ها انتظار داشت به راحتی با چنین موضوعی ارتباط برقرار کنند.

تموتی کارون، مدیر

گروه فناوری دانشگاه نوادا، در پژوهش‌هایی دامنه‌دار و پنج‌ساله به این نتیجه رسیده که اغلب مشتریان رستوران‌ها تمایل دارند به جای روباتی



هتل هوشمند مینا



روبات جراحی preceyes



رستوران روباتیک توکیو



هتل هوشمند شزن چین

مستقیم با روبات‌ها، به شکل غیرمستقیم با روبات‌ها سر و کار داشته باشند. برای مثال برقراری ارتباط با روبات‌های پول شمار، پاسخ‌دهنده تلفن، دریافت‌کننده سفارشات و... برای مشتری‌ها ساده‌تر از ارتباط برقرار کردن با روبات پیشخدمت است. با این وجود هر روز به تعداد رستوران‌ها و هتل‌های روبات‌محور افزوده می‌شود و شاید اکنون نوبت مشتری‌هاست که خود را با فناوری روز هماهنگ کنند. گفتنی است کشورهای آسیایی سهمی چشمگیر در استفاده از روبات‌ها دارند.

رستوران روباتیک توکیو

مدتی است که شهر توکیو به‌عنوان یکی از مهدهای فناوری در دنیا، از نخستین رستوران روباتیک خود رونمایی کرده است. این رستوران منحصر به فرد در تمامی بخش‌های خود از حضور روبات‌ها کمک می‌گیرد. از بخش پذیرایی و ارائه خدمات گرفته تا بخش حساب و کتاب و امور مالی. جذابیت‌های بصری، پخش موسیقی زنده و نحوه سرویس‌دهی به مشتری‌ها باعث شده این رستوران جزو محبوب‌ترین رستوران‌های توکیو طبقه‌بندی شده و برای گردشگران خارجی نیز جذاب و دیدنی باشد.

هتل هوشمند شزن چین

این هتل به شکل ترکیبی طراحی شده است. در واقع حضور انسان و روبات به شکل توأمان در این هتل محسوس است؛ روبات‌هایی که غذاها را از آشپزخانه تحویل گرفته و تقدیم مشتری‌ها می‌کنند، روبات‌هایی که سفارش‌های

مختلف مشتری‌ها را دریافت و در دفاتر الکترونیک ثبت می‌کنند و... نحوه طراحی این هتل برگرفته از کیسول‌های مشهور ژاپنی است و بنابراین اتاق‌های کوچک و یک نفره این هتل باعث شده هتل شزن با نام هتل هوشمند کیسولی نیز مشهور شود. طراحی فضای اتاق‌های به رنگ آبی و مشابه با سفینه‌های فضایی و به تمامی ابزارهای تکنولوژیک مجهز است. این هتل دارای بخش‌هایی چون رختشویی‌خانه تمام هوشمند، بانک رایانه و نرم‌افزار و... نیز است. افزون بر اینها در صورتی که کاربران مایل باشند، قادر به استفاده از روبات‌های شخصی برای سرویس‌دهی در اتاق خود نیز خواهند بود. هزینه یک شب اقامت در این هتل ۷۰۰ یوان، برابر با ۶۸۱ یورو است.

هتل هوشمند هن نا

نخستین هتل تمام هوشمند و روباتیک جهان در حومه شهر نا کاژاکی قرار دارد. مسافران تنها انسان‌های زنده این مجموعه هستند. افراد مختلف مالی. جذابیت‌های بصری، پخش موسیقی زنده و نحوه سرویس‌دهی به مشتری‌ها باعث شده این رستوران جزو محبوب‌ترین رستوران‌های توکیو طبقه‌بندی شده و برای گردشگران خارجی نیز جذاب و دیدنی باشد.

رئیس جهاد دانشگاهی:

خرید محصولات دانش بنیان تضمین شود

۳۱ شرکت مخابرات استانی ادغام می‌شوند



معاون شرکت مخابرات ایران به تصمصیم هیات‌مدیره این شرکت برای ادغام تمامی شرکت‌های مخابرات استانی خبر داد و گفت: این تصمصیم در مجمع عمومی مخابرات ایران به تصویب نهایی می‌رسد.

داوود زارعیان در گفت‌وگو با مهر، هدف از انحلال ۳۱ شرکت استانی مخابرات و ادغام با شرکت مخابرات ایران را ساماندهی ساختار مدیریتی و یکپارچه‌سازی این تشکیلات عنوان کرد و اظهار داشت: تمامی شرکت‌های مخابراتی استانی به اداره کل مخابرات در هر استان تغییر ساختار خواهد داد که این اقدام می‌تواند باعث تمرکز در امور مدیریتی مخابرات ایران شود. وی با بیان اینکه با اجرایی این تصمصیم، ساختار مدیریتی شرکت مخابرات ایران به سال ۷۴ باز می‌گردد، خاطر نشان کرد: ساماندهی ساختار، رفع پراکندگی تصمصیم‌گیری و مدیریت جداگانه و کوچک‌سازی بدنه و در نهایت یکپارچه‌سازی از جمله اهدافی است که با این تصمصیم محقق می‌شود.

راهاندازی سامانه استعلام گوشی‌های وارداتی



گمرک ایران از آماده شدن سامانه استعلام شماره سریال گوشی‌های تلفن همراه وارداتی (IMEI) خبر داده و لینک این سامانه را در سایت رسمی گمرک ایران قرار داده است.

به گزارش روابط عمومی گمرک ایران، مراحل آماده‌سازی این سامانه از سال گذشته با کمک متخصصان و دانش‌پژوهان پژوهش‌شده سامانه‌های هوشمند دانشگاه تهران آغاز شد و به‌زودی جهت دسترسی عموم وارد فاز اجرایی می‌شود و عموم مردم می‌توانند با ارسال شماره سریال گوشی‌های تلفن همراه وارداتی به شماره پیامک ۳۰۰۸۸۷۲ استعلام کرده و گوشی‌های قاچاق را از غیرقاچاق تشخیص دهند.

بنابراین گزارش، این سامانه بخشی از سامانه جامع گمرکی و پنجره واحد تجارت فرامرزی محسوب می‌شود و یکی از برنامه‌های اصلی و عملیاتی گمرک در امر مبارزه با قاچاق کالا است و گام بزرگی در مبارزه با ورود کالای قاچاق به کشور به‌شمار می‌رود.

رئیس جهاد دانشگاهی: خرید محصولات دانش بنیان تضمین شود



رئیس جهاددانشگاهی با تأکید بر اینکه خرید محصولات ساخته محققان کشور باید از سوی دولت تضمین شود، گفت: درصدد هستیم دولت را برای خرید محصولات دانش بنیان قانع کنیم. حمیدرضا طیبی در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه به دولت پیشنهاد دادیم تا در خصوص راهاندازی مجتمع‌های فناوری از جهاددانشگاهی حمایت کند، اظهار داشت: به دنبال این هستیم که دولت را قانع کنیم تا محصولاتی را که توسط این شرکت‌ها به تولید می‌رسد به فروش برساند.

وی گفت: تا زمانی که رکود در کشور حاکم است، دولت و سرمایه‌گذار تصمصیمی برای سرمایه‌گذاری روی طرح‌های جهاددانشگاهی ندارد و به همین دلیل نمی‌توانیم در راستای راهاندازی مجتمع‌های فناوری گام برداریم. رئیس جهاددانشگاهی یادآور شد: در واقع تا زمانی که تضمینی بر فروش محصولات مجتمع‌های فناوری نداشته باشیم، نمی‌توانیم این مجتمع‌ها را راهاندازی کنیم. به گفته وی، زمانی که تضمینی برای خرید محصولات وجود ندارد لزومی به راهاندازی شرکت دانش بنیان نمی‌بینیم. طیبی با بیان اینکه در یک مجتمع فناوری چندین شرکت دانش بنیان و در هر شرکت چندین محقق زمان صرف می‌کنند تا تحقیقاتی به نتیجه برسد، گفت: بنابر این لازم است محصولات نهایی این شرکت‌ها مورد حمایت قرار بگیرند تا با این واسطه منبع درآمدی داشته باشند. ضروری است که دولت خرید محصولات این شرکت‌ها را تضمین کند.

وی تأکید کرد: اگر این تضمین از سوی دولت انجام شود، می‌توانیم برصدد بر این ایمان داشته باشیم که مجتمع‌های فناوری را راهاندازی کنیم.



Wireless plant monitor یک سیستم ارزیابی است که به بررسی شرایط گیاه می‌پردازد. بررسی میزان رطوبت، درجه حرارت، کود، نور خورشید و بسیاری از عوامل مهم دیگر توسط سیستم سنجش این دستگاه ارزیابی شده و به تلفن همراه کاربر ارسال می‌شود. قیمت این محصول ۴۶ دلار است.

شات

دیده‌بان خبر

تولید داخل شرط واردات شد

سال گذشته بود که وزارت صنعت، معدن و تجارت همزمان با برگزاری نخستین نمایشگاه پوشاک ایران و ترکیه از نمایندگان انحصاری پوشاک خارجی در کشور خواست تا برای ثبت برند مورد نظرشان اقدامات لازم را در این وزارتخانه انجام دهند.

حتی آن زمان اعلام شد که وزارت صنعت، معدن و تجارت به برندها و نمایندگان انحصاری که اقدام به ثبت برند مورد نظر خود نکنند، اجازه فعالیت نخواهد داد. هر چند زمان سه‌ماهه ثبت برند هم پایان یافت و از لیست نزدیک به ۸ هزار برند فعال در ایران بنا به اذعان مسئولان انجمن پوشاک تنها چند ده برند اقدام به ثبت اطلاعات خود کردند، اما باز هم وزارت صنعت، معدن و تجارت اجازه فعالیت به این برندها داد و زمان دیگری برای آنها تعیین کرد تا برندهای فعال اقدام به ثبت نمایندگی مورد نظر خود کنند. حال همزمان با برگزاری دومین دوره نمایشگاه پوشاک ایران و ترکیه باز هم مسئولان پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت دست به کار تعیین اولتیما توم برای ثبت برندهای فعال پوشاک در کشور شده‌اند.

یدالله صادقی، سرپرست امور بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت جزئیات واردات پوشاک توسط شرکت‌های خارجی و نحوه عرضه آن در ایران را تشریح کرده است و با اشاره به ابلاغ دستورالعمل نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان و شعب شرکت‌های خارجی عرضه‌کننده پوشاک در ایران، گفته است: این ابلاغیه نتیجه جلسات متعددی است که برگزار شده و هدف این ساماندهی واردات با حمایت از تولید داخلی است که امیدواریم به این ترتیب بتوانیم از قاچاق پوشاک مصرفی در کشور جلوگیری کنیم. این دستورالعمل تحت عنوان نمایندگی ثبت واردکنندگان پوشاک و شعب آن در ایران است که از روز دوشنبه ابلاغ شده است. براساس این دستورالعمل کلیه واحدهای پوشاک که به شکل تجاری وارد کشور می‌شوند باید واردکنندگان آن گواهی واردات را از مرکز امور اصناف ایران دریافت کنند و این واردات باید در قالب اشخاص حقوقی صورت گیرد.



شرط واردات، تولید ۲۰ درصد در داخل

وی هرچند اشاره‌ای به دو اولتیما توم قبلی نکرده است اما با اشاره به اینکه حمایت از تولید داخل در دستور کار این ابلاغیه قرار گرفته، تاکید کرده است: در دو سال ابتدایی واردکنندگان و نمایندگان موظف هستند حداقل معادل ۲۰ درصد ارزش ریالی واردات را در داخل تولید کنند و در این راه یا از ظرفیت داخلی بهره ببرند یا اینکه سرمایه‌گذاری مستقل داشته یا اینکه از واحدهای تولیدی موجود و سرمایه‌گذاری مشترک استفاده کنند. از تولیدی که درون ایران انجام می‌شود حداقل باید ۵۰ درصد به بازارهای هدف آنها صادرات داشته باشند. صادقی البته برای اینکه نشان دهد این بار وزارت صنعت، معدن و تجارت قصد دارد با سهمیه پسر زورتری به بازار پوشاک سامان دهد با بیان اینکه برای شفافیت در این سیستم مانیتورینگ و پایش انجام می‌شود، تصریح کرد: باید قابلیت رصد و پایش کالا مدنظر قرار گیرد و علاوه بر آن فروشگاه‌های آنها به‌صورت زنجیره‌ای در ایران مدیریت شود و سامانه‌ها نیز به سازمان مورد مالیاتی متصل باید تا علاوه بر مباحث مالیاتی، حجم واردات، نحوه توزیع و وجه تمایز آن با کالای قاچاق مشخص شود. کلیه واردکنندگان پوشاک به این ترتیب مسئولیت کالای خود را در تمام شبکه برعهده دارند، این مسئولیت در سطح عمده‌فروشی و خرده‌فروشی است و اگر مشابه کالای آنها در بازار یافت شود که خارج از این شبکه وارد شده باشد مسئولیت برعهده آنهاست و اگر توانایی کنترل نداشتند باید به وزارت صنعت، معدن و تجارت اطلاع دهند و در این رابطه همکاری کنند، چرا که ما معتقدیم اگر کالایی شبیه برندهای موجود از مجاری غیرقانونی وارد کشور شود، در مبدأ توسط شرکت اصلی تولید شده است و باید در این راستا با ما همکاری و اعلام کنند که این کالا از چه طریقی به‌صورت غیرقانونی وارد ایران شده است.

توقف ثبت نمایندگی برند خارجی از یک ماه پیش

وی ادامه می‌دهد: «صدور گواهی نمایندگی از یک ماه قبل متوقف شد، چراکه در حال تدوین این دستورالعمل بودیم و برای اینکه تعهدی پس از صدور گواهی نمایندگی ایجاد نشود این روند متوقف شد و در حال حاضر براساس دستورالعمل جدید از روز گذشته قابلیت اجرا دارد و کلیه گواهی‌هایی که تا پیش از این برای نمایندگی‌های واردات پوشاک خارجی صادر شده است که حدود ۲۵ مورد هستند سه ماه مهلت دارند خود را با ضوابط جدید و مقررات این بخش‌نامه مطابقت دهند، در غیر این صورت از فعالیت آنها جلوگیری می‌شود. نیروی انتظامی، سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت در مراکز استان‌ها مکلفند مدارک کسانی را که در استان‌ها تحت عنوان نمایندگی تابلو نصب کرده‌اند کنترل کرده و اگر چنانچه عدم تطبیق وجود دارد نسبت به تعطیلی این شعب اقدام کنند. برای استقرار هر نوع سیستم برای ساماندهی شرایط موجود باید زمانی به افرادی که گواهی گرفته‌اند داده شود و برخورد ما در این باره زمانی در حد نظارت است تا شرایط تطبیق یابد.» صادقی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه برخی افراد در داخل ایران تولید خود را خارج از ایران انجام می‌دهند و پس از آن در داخل تحت عنوان برندهای خارجی عرضه می‌کنند، هم اظهار داشت: «هر گونه واردات تجاری پوشاک به ایران تابع این دستورالعمل است و اگر اشخاصی در داخل برندی را ثبت کرده و سفارش برند آن کالا را در جای دیگری تولید کنند این مسئله مطلوب نیست، چرا که ما اشتغال خود را در اختیار کشورهای دیگر قرار داده‌ایم و این موضوع در شرایط فعلی منظر ما نیست، در نتیجه این نوع شیوه واردات و صادرات را در دستورالعمل خود عنوان نکرده‌ایم.

علی علمی

صحبت از سرمایه‌گذاری در صنعت پوشاک در شرایط امروز حاکم بر این صنعت شاید به نظر بسیاری از افراد بیشتر شبیه به یک شوخی باشد چرا که مشکلات صنعت پوشاک و نساجی در کشور انگار هیچ راه و چاره‌ای جز تعطیلی تدریجی خرده تولیدی‌ها و حتی شرکت‌های معتبر این صنعت باقی نمی‌گذارد. صنعت نساجی و به دنبال آن صنعت پوشاک کشور که روزی حرف‌های زیادی در بازارهای منطقه برای گفتن داشت، حالا به یک بازار وارداتی برای چین، ترکیه و کشورهای از این دست تبدیل شده است.

طی چند سال اخیر پای کشورهای دیگر هم به این خوان گسترده مصرف باز شده و بازار لباس کشور مهمانان دیگری از بنگلادش، سوریه و پاکستان پذیرا شده است. بنا به گفته فعالان و شاغلان این بخش از اقتصاد کشور در چند سال اخیر وضعیت پوشاک ایران متأسفانه از حالت تخصصی به سمت غیر تخصصی در حرکت است. در قسمت تولید با مشکلات بزرگی روبه‌رو هستیم و عدم وجود افراد متخصص کاملاً از ظاهر امر مشخص است. علاوه بر این در دسترس نبودن مواد اولیه و عدم استفاده از تکنولوژی روز و ماشین‌آلات جدید هم به نوبه خود جزو مشکلات این صنف به حساب می‌آید. عدم رقابت‌پذیری و ترس و بیزگنمایی رقبای دیگر را هم باید به این موارد اضافه کرد. از سوی دیگر در سمت بازار و قسمت فروشنده‌ها و فروش پوشاک در مغازه‌ها هم به نوبه خود مشکلاتی هست که تأثیری مستقیم بر تولیدات این بخش می‌گذارد و طبیعتاً فضای سرمایه‌گذاری در این صنعت را نیز با مخاطرات بیشتری روبه‌رو می‌کند. در این گزارش به بررسی شرایط تولید و فعالیت صنعت نساجی و پوشاک پرداخته‌ایم.

پاسابقه اما کم‌آثر

در شرایط کلی تولید محصولات نساجی در ایران سابقه‌ای طولانی دارد و نزدیک به ۷۰ سال است که این بخش از صنعت در اقتصاد ایران حضور دارد. روزگاری صنعت نساجی و پوشاک دومین صنعت پس از

نفت و گاز به شمار می‌رفت و تعداد زیادی از نیروی کار و فعال کشور در این بخش به کار گرفته شده بودند. دهه‌های ۴۰ و ۵۰ اوج شکوفایی این صنعت بود و محصولات داخلی علاوه بر تأمین نیاز داخلی در صادرات هم نقش پررنگی داشت. اما اکنون به انباری بزرگ برای بافت‌ها و تولیدات کشورهای ترکیه، چین و هند تبدیل شده است. ضمن اینکه کشورهای دیگری هم مترصد حضور در بازار پر سود ایران هستند تا مختصر سهم باقی‌مانده از تولید داخلی را از دست تولیدکننده ایرانی بربایند.

محسن آفرایی یکی از فعالان حوزه نساجی و تولید پوشاک است که بیش از ۲۶ سال سابقه کار دارد و در مورد وضعیت نساجی در این حوزه اصلاً مناسب نیست. مخصوصاً در این ۱۰ سال اخیر که شرایط برای کار و تولید سخت‌تر از قبل شده است. خیلی از همکارهای ما در این بخش تغییر شغل داده‌اند یا خانه‌نشین شده‌اند. در

بروز این وضعیت نامساعد عوامل متعددی نقش دارند که در درازمدت اثر منفی روی این صنعت گذاشته‌اند. کمبود نقدینگی، استفاده از فناوری قدیمی، واردات بی‌رویه، قاچاق انبوه انواع پارچه و لباس این بخش را زمین زده است. این تولیدکننده قدیمی درباره شرایط پیش‌رو می‌افزاید: کشور ما هنوز آمادگی ایجاد تحول بزرگ در بخش صنعت پوشاک را ندارد. توسعه این صنعت نیازمند ملزوماتی است که ما هنوز از آن بی‌بهره هستیم یا اصلاً به دنبالش نرفته‌ایم. توسعه را فراهم کنیم. گرچه فعالان راهی هر تحولی نیاز به پایه‌سازی محکم است یعنی ابتدا باید زمین‌های تحول توسعه را فراهم کنیم. گرچه فعالان هر روزهای با عوامل بازار و مشکلات این بخش دارند ولی متأسفانه به صورت عمیق به این مقوله نگاه نشده و همین عامل یک نقطه‌ضعف برای توسعه این صنعت در کشور است هرچند استعدادهای نهفته بسیاری در این کار داریم و با اندکی تأمل



و حمایت به یک صادرکننده بزرگ تبدیل خواهیم شد. البته همه اینها منوط به برطرف شدن مسائل و مشکلات است که باید مورد توجه مسئولان قرار بگیرد. وی در ادامه می‌افزاید: ترکیه در سال بیش از ۲۵ میلیارد دلار صادرات پوشاک آماده دارد این یعنی افزایش تولید، درآمد و اشتغال که می‌تواند گامی برای توسعه اقتصاد باشد. توسعه اشتغال و تولید یکی از اهداف کلان اقتصاد است. برای این کار باید توجه بیشتری به تولید و سرمایه‌گذاری شود اما نه با این راهکارهایی که در حال حاضر اجرا می‌شود، باید به سمت تکنولوژی بهتر و تولید ارزان حرکت کرد. الان دستگاه‌های به روز دنیا با قیمت‌های ۴۰۰، ۵۰۰ میلیون تومان وارد کشور می‌شود که حداقل دو یا سه دستگاه برای هر واحد نیاز است. خرید این تجهیزات هزینه زیادی دارد و از عهده بیشتر تولیدکننده‌ها بر نمی‌آید. دولت باید به حمایت تولید بیاید و با اتخاذ سیاست‌های درست و اصولی باعث رشد و

ریسک‌ها و تهدیدها

مشکلات و دردسرهای صنعت نساجی و پوشاک چند وجهی است و طیف مختلفی از موانع را شامل می‌شود؛ مشکل اول مربوط به فرسودگی تجهیزات و ماشین‌آلات صنعتی می‌شود که به نوعی از رده خارج شده‌اند و عمر زیادی از آنها می‌گذرد. این ادوات به دلیل اینکه با تکنولوژی قدیمی کار می‌کنند برای شرایط فعلی کاربردی ندارند.

به این ترتیب حجم تولید پایین می‌آید و پارچه بافته شده هم از کیفیت مطلوبی برخوردار نخواهد بود. مورد دیگر واردات بی‌رویه و بدون ضابطه پارچه است که واحدهای تولیدی و دوزندگی پوشاک را تحت تأثیر قرار می‌دهد و راه را برای اجناس خارجی (با هر



کیفیتی) باز می‌کند. کمبود نقدینگی، تولید پایین و عدم بهره‌مندی از فناوری روز از مهم‌ترین چالش‌های پیش‌روی این صنعت به شمار می‌آید.

مجوزهای لازم

دریافت مجوز برای این کار مراحل مختلفی دارد که باید به ترتیب انجام شود. کسانی که قصد سرمایه‌گذاری و ایجاد یک واحد تولیدی را داشته باشند باید درخواست احداث و راه‌اندازی خود را به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه کنند و با استفاده از طرح‌های توجیهی به دریافت مجوز مبادرت بورزند.

پس از آن نوبت دریافت تأییدیه‌های لازم از وزارت بهداشت، سازمان محیط زیست و مؤسسه استاندارد می‌رسد که هر کدام برای صدور گواهی‌نامه‌ها شرایط خاصی را دارند و باید مطابق ضوابط اعلام شده عمل کرد. پس از اخذ تمام مجوزها و تأییدیه‌های قانونی و بهداشتی می‌توان به احداث و راه‌اندازی خط تولید اقدام کرد. باید همیشه به یاد



داشته باشید چون محصولات نساجی و پوشاک مستقیماً با انسان سروکار دارند، داشتن پروانه بهره‌برداری و تأیید از وزارت بهداشت از اولویت‌های کار است.



از این مقدار و ممکن است تا ۳۰ الی ۴۰ درصد کاهش پیدا کند. حجم سرمایه‌گذاری برای شروع کار رابطه مستقیمی با نوع و میزان تولید دارد.

گزارشی درباره ملزومات صنعت نساجی و پوشاک

زیپ و دکمه هم وارد می‌شود

حالی است که ما هم‌اکنون فقط دو کارخانه تولید زیپ در کشور داریم که آنها نیز تولید پایینی دارند. در زمینه تولید دکمه نیز کارخانه‌های داخلی توان تأمین نیاز بازار را ندارند. در چنین شرایطی چاره‌ای جز واردات این گونه مواد نداریم. صنعت پوشاک ترکیه به این دلیل موفق بوده که دسترسی آن به مواد اولیه و تجهیزات آسان بوده است. کشور ترکیه در همین نمایشگاهی که چند روز پیش برگزار بود یکی از نمایندگان‌هایش تا ۱۲ هزار دکمه به‌عنوان نمونه آورده بود یا شرکت چینی ۱۸۰۰ نمونه دکمه دست‌ساز با‌خودش آورده بود. دکمه و زیپ جزو کالاهایی هستند که رابطه مستقیمی با مدل، جنس، رنگ و طراحی پارچه و لباس دارند که در صنعت مدلینگ و طراحی انواع پوشاک مورد توجه قرار می‌گیرد اما در کشور خیلی به این مسائل توجهی نمی‌شود. در ضمن جنس دکمه‌ها از پلاستیک، پلی‌استر، فلزات سبک و بادوام و ترکیبی از فلز و پارچه است که ساخت آنها نیازمند بهره‌گیری از دستگاه‌های مخصوص و طراحی براساس مدل‌های لباس است.

حالت کلی و ایده‌آل توقف واردات پوشاک باعث می‌شود که بازار داخلی دراختیار تولیدکنندگان قرار گیرد، اما باید توجه کرد که همزمان با توقف واردات باید صنعت پوشاک کشور نیز تقویت شود چراکه این صنعت هم‌اکنون توان پاسخگویی به تمام نیاز کشور را در این حوزه ندارد. ما هنوز در تأمین اساسی‌ترین مواد و ابزار مشکل داریم. وی در پاسخ به این سوال که چرا تولید در کشور نداریم، می‌افزاید: هزینه واردات از خرج تولید خیلی کمتر تمام می‌شود و به خاطر اینکه تولید خیلی کمی داریم شرکت‌های خارجی به‌طور اختصاصی به واردات این کالاها می‌پردازند. این فعال صنف پوشاک در ادامه اضافه می‌کند: با اشاره به اینکه هم‌اکنون واردات رسمی پوشاک به کشور در حد بسیار ناچیز و حتی صفر است، گفت: متأسفانه در کنار پوشاک، واردات تجهیزات پوشاک مانند دکمه و زیپ ممنوع شده است. این در حالی است که این تجهیزات درحکم مواد اولیه صنعت پوشاک است. مدام گفته می‌شود که چرا کشور واردات زیپ دارد. این در

یا مردانه) تولید کند و هر پیراهن ۱۰ دکمه نیاز داشته باشد، می‌بینیم روزانه ۲ میلیون ۵۰۰ هزار عدد دکمه برای تکمیل تولید آنها در تهران نیاز است. دکمه‌هایی که مورد استفاده قرار می‌گیرند در بسته‌بندی‌های ۱۴۴ تا۱۵۵ تایی هستند می‌شود عرضه و دکمه‌های پلاستیکی به صورت کیلویی خریداری می‌شوند. قیمت بسته‌های قراضی بین ۱۲ تا ۲۵ هزار تومان است. نرخ هر کیلو دکمه ساده بین ۸ تا ۱۵ هزار تومان است که در نمونه‌های فانتزی به ۴۰ هزار تومان هم می‌رسد. البته نمونه‌های دیگری هم از این اقسام وجود دارد که شامل منگنه‌ای، دوکسیمی، نروماده، سه تکه می‌شوند. تا ۸۰ درصد این اقلام ضروری که در صنعت پوشاک مورد استفاده قرار می‌گیرند، از طریق واردات تأمین می‌شود. مقدار تولید داخلی زیاد نیست و محدود به نمونه‌های ساده می‌شود.

خرید ارزان‌تر از تولید

یکی از فعالان صنف پوشاک در مورد کمبود زیپ و دکمه در کشور می‌گوید: در



گزارش ۲

گردش مالی بین‌المللی

توسعه اقتصادی تولیدی دکمه از اواسط قرن هجدهم به نوعی با دنیای مد گره خورده و تا امروز به نوعی هم‌راستا با دنیای فشن یا همان مد خودمانی رونق گرفته و آمارهای اقتصادی هیجان‌انگیزی را در این زمینه به نمایش گذاشته است. به صورتی که اگر با اقتصاد تولید دکمه در سطح بین‌الملل توجه داشته باشیم، می‌بینیم که گردش مالی نزدیک به ۲۰۰ میلیارد دلاری در آن کاملاً مشهود است و کشور چین به‌عنوان برترین تولیدکننده رقیمی معادل ۱۰۰ میلیارد دلار از گردش مالی این صنعت را به خود اختصاص داده است. حال اگر از نام چین در این صنعت رنگارنگ بگذریم، دیگر تولیدکنندگان بنام در صنعت تولید دکمه را می‌توان در هندوستان یافت، جایی که اگرچه پوشش ملی آنها فارغ از داشته باشیم، می‌بینیم که گردش مالی نزدیک به ۷۵ میلیاردی از تولید دکمه ایجاد کرده است. از سوی دیگر، اگرچه ایران از گذشته‌های دور به‌عنوان یکی از کشورهای پیشگام در صنعت نساجی و تولید پوشاک بوده، اما در این زمینه یعنی صنعت تولید دکمه همچنان ناشناخته باقی مانده و تنها کمتر از تعداد انگشتان دست‌مان تولیدکننده داخلی داریم که با گردش مالی بسیار اندک در حال کار هستند، درحالی که تمام امکانات و منابع اولیه را در اختیار داریم.

دیدگاه

فریز نفتی؛ تله‌ای برای ایران



احمد صرامی
فعال بازار بین‌المللی فرآورده‌های نفتی

در رابطه با فریز نفتی، مجموعه وزارت نفت و شخص وزیر نفت بهترین تصمیم را گرفتند. این در حالی است که ما باید رویه قبل از تحریم‌ها را دنبال کنیم تا خود را به میزان تولید روزانه و صادرات پیش از تحریم‌ها برسانیم. ما پیش از این تحریم‌ها روزانه ۴ میلیون و ۷۰۰ هزار بشکه تولید نفت داشتیم که اگر بخواهیم به سمت فریز نفتی برویم، هیچ توجیهی برای ما نخواهد داشت.

این در حالی است که کشورهای عربی می‌خواهند با طرح فریز نفتی نه تنها ما را به سمت زمان تحریم‌ها بکشاند بلکه درصد هستند تحریم‌های جدیدی را برنامه‌ریزی و سناریوسازی کنند و ما باید از این قضیه کاملاً پرهیز کنیم. باید توجه داشته باشیم کشورهای مختلفی از مسئله نفت داشتیم که اگر بخواهیم به نه تنها میزان تولید خود را کاهش ندادند بلکه افزایش هم دادند.

از همین رو می‌توان گفت طرح فریز نفتی توسط عربستان سعودی و هم‌پیمانان آن، یک تله بود که بخواهند قدرت ایران را از باب حضور در بازارهای نفت کم کنند و خود را جایگزین کنند. بنابراین ایران باید در نشستی که در همراه در همین رابطه برگزار می‌شود، هوشیار باشد.

اما اگر بخواهیم در مورد این موضوع صحبت کنیم که اجرای طرح فریز نفتی بدون ایران چه تأثیراتی بر قیمت و بازار نفت می‌گذارد، باید به این موضوع اشاره کنیم که در صورت این اتفاق برخی کشورها به دنبال این خواهند بود تا جایی که می‌توانند تمام تقصیرها را متوجه کشور یا شخص خاصی کنند و ایران باید در اینجا هم بسیار با سیاست عمل کند، زیرا ممکن است این کشورها بگویند از آنجا که ایران از طرح فریز نفتی دفاع نکرده، پس تمام تقصیرها اعم از کاهش قیمت نفت متوجه کشورمان است. بنابراین فریز نفتی یک دسیسه است که برخی کشورهای خواهان آن هستند و باید بسیار مراقب و هوشیار باشیم.

در حال حاضر دو کشور اصلی در رفت‌وآمدها و مذاکرات مربوط به فریز نفتی حضور دارند که عربستان و روسیه هستند. نیمی از درآمدهای ارزی این دو کشور از بابت فروش انرژی است اما خوشبختانه ایران به یمن تحریم‌ها فقط بازار نفت را در نظر نگرفته و در مباحث دیگر هم برای ارزیابی در حال انجام اقداماتی است که تمام آنها رو به بهبود است. البته با این وجود باز هم ایران تکیه زیادی به موضوع نفت دارد و باید شرایط را به سمت و سویی ببریم که بتوانیم تأثیرگذاری فریز نفتی بر قیمت نفت را به نفع ایران کنیم. این اقدام هم فقط از باب اقدام مشترک بین ایران و سایر کشورها در قالب سازمان اوپک است که می‌تواند اتفاق بیفتد.



متأسفانه تأثیرات سیاست بر نفت بیشتر از تأثیرات اقتصادی در حال حرکت است، این در حالی است که در یک برهه‌های اقتصاد روی سیاست تأثیر می‌گذاشت و الان به خصوص در دو سه سال اخیر سیاست روی اقتصاد نفت تأثیر می‌گذارد.

در واقع بیش از اینکه بخواهیم روی معادلات اقتصادی حرکت و تأثیرات آینده نفت را روی معادلات برنامه‌ریزی کنیم، بیشتر روی لج و لجاجت‌های سیاسی است و این موضوع را باید مرتفع کنیم و تا زمانی که این موضوع مرتفع نشود، دستیابی ما به اهداف بلندپروازانه ایران و همچنین کشورهای که از نفت ارتقا می‌کنند، سخت خواهد بود.

اما اگر بخواهیم در مورد تأثیرات فریز نفتی اشاره کنیم که بخش مهمی از توسعه اقتصادی ایران به بحث انرژی برمی‌گردد و از همین رو در این تصمیم‌گیری، ایران نباید برای رسیدن به سهمیه‌ای که داشته، قدمی کوتاه بپاید، زیرا این حق قانونی ایران است و کشورمان باید خودش را به آن مطلع برساند.

درست است کشورهای عربی به دنبال آن هستند تا جایی که ممکن است ایران فریز نفتی را قبول و سطح تولید کاهش پیدا کند، ولی تمام اینها به یک اقدام مشترک فارغ از هرگونه جبهه‌گیری سیاسی برمی‌گردد. اگر این جبهه‌گیری سیاسی در بخش دیپلماسی خارجی ما حل و فصل شود، تأثیرات مثبت آن روی اقتصاد نفتی ما هم نمایان می‌شود، یعنی معادلات و معاملات اقتصادی ما به سمت نفت ایران برمی‌گردد.

قطعا اگر روابط ایران و عربستان در جایی بتواند به نحو احسن پیگیری و مشکلات سیاسی و دیپلماسی حل شود، مشکلات اقتصادی هم حل خواهد شد. اما اگر در زمینه تولید نفت کوتاه بپاییم، نتیجه خوبی حاصل نمی‌شود. بنابراین ایران باید عزم خود را برای رسیدن به میزان تولید پیش از تحریم‌ها جزم کند.

دلایل مخالفت ایران با طرح فریز نفتی و تأثیرات آن بررسی می‌شود

فریز نفتی بازگشت ایران به تحریم



المیرا اکرمی

از زمانی که طرح فریز نفتی توسط عربستان و چند کشور عربی دیگر مطرح شد این موضوع نباید صرف هزینه‌های جاری کشور شود و فریز کردن تولید نفت ایران را از سوی اعضای دیگر اوپک تحت فشار قرار دهد تا روند افزایش تولید و بازگشت به بازار را متوقف کند. در همین حال

حمیدرضا صالحی:

تأثیر بازی‌های کشورهای عربی در آینده کمرنگ می‌شود

حمیدرضا صالحی، دبیر کل فدراسیون صادرات انرژی معتقد است در آینده تأثیر بازی‌های کشورهای نفت‌خیز و عربی اعم از فریز نفتی برای فشار آوردن به ایران کمرنگ خواهد شد.

این گمان وجود دارد که ممکن است طرح فریز نفتی بدون ایران اجرائی شود. در این صورت این طرح چه اندازه از اهدافی را که مدنظر کشورهای عربی است، محقق می‌کند؟

واضح است کشورهای عربی و از جمله عربستان از دیرباز از رقبای ایران بودند و از فرصت تحریم‌ها که کشورمان نتوانست نفت خود را به اندازه‌ای که سهمیه داشت بفروشد، استفاده کردند و البته در مقطعی اشتباهاتی از طرف نمایندگان ایران هم انجام شد. به‌عنوان مثال ایران در مقطعی با افزایش سهمیه اوپک موافقت کرد در

صورتی که در اوج تحریم‌ها بودیم و این امکان وجود نداشت که حتی یک بشکه نفت بیشتر را به فروش برسانیم. در آن زمان کشوری مانند عربستان بیشترین

بهره را از تحریم ایران برد و در حال حاضر که تحریم‌ها پایان یافته و امکان بازگشت ایران به بازار نفت با سهمیه واقعی و استفاده از درآمدهای ارزی برای ایجاد زیرساخت‌ها و جبران عقب‌ماندگی‌ها وجود دارد، آنها در حال آوردن فشار به کشورمان هستند.

بنابراین می‌توان این‌گونه قلمداد کرد که عربستان و سایر کشورهای عربی به دنبال تحریم منطقه‌ای ایران هستند. ما باید در این شرایط چگونه رفتار کنیم؟

بله، در واقع هم‌اکنون که ایران از تحریم‌ها نجات یافته، کشورهایی مانند نفت‌نرسیده‌ایم، به نفع منافع ملی کشورمان نیست که اقدام به فریز نفتی کنیم. گفته می‌شود که طرح فریز نفتی در راستای محدود نگه‌داشتن روند تولید و صادرات نفت ایران است. این موضوع چرا از طرف کشورهای عربی مطرح شد و چه اهدافی را دنبال می‌کند؟

فریز نفتی طرحی بود که ابتدا توسط نوجه‌های عربستان مطرح شد و کویت و سایر کشورها مقرر کردند که تولید نفت را فریز کنند و این موضوع را به سایر کشورهای غیراوپک تعمیم دهند. این در

حالی است که ما در وضعیت بحرانی پس از تحریم‌ها هستیم و حتی از ماصایع شده و ما باید به این حق برسیم. بنابراین مسئولان کشورمان در مقابل این حرکات ایستادند و اعلام کردند که نمی‌توانند در طرح فریز نفتی شرکت کنند، اما زمانی که این کشورها موفق نبودند و نتوانستند قدم جدی بردارند، عربستان هم به کمک آمد و تأثیرگذار هم باشد، عنوان کرد که به طرح فریز نفتی می‌پیوندد. با توجه به نفوذی که عربستان دارد، می‌تواند سر موضع خود بایستد و تأثیرگذار هم باشد، اما در مورد این موضوع که ما هم به طرح فریز نفتی بپیونديم، کشورمان در شرایط خاص پس از تحریم است و هدفمان رسیدن به جایگاه قبل از تحریم‌ها

ایران هم از همان ابتدا موضع خود را در مورد این طرح اعلام و عنوان کرد که به آن نمی‌پیوندد. اما فعالان حوزه انرژی و برخی از کارشناسان معتقدند که خطرناک بودن قرار گرفتن ایران در مدار رشد و توسعه اکتشاف و استخراج و تولید نفت برای آینده اوپک موجب شد کشورهای متحد عربی حوزه خلیج فارس و در رأس آن عربستان طرح فریز نفتی را مطرح کنند، بنابراین تا قبل از اینکه هدف‌گذاری دستیابی به تولید نفت به میزان پیش از تحریم‌ها

ایران هم از همان ابتدا موضع خود را در مورد این طرح اعلام و عنوان کرد که به آن نمی‌پیوندد.

اما فعالان حوزه انرژی و برخی از کارشناسان معتقدند که خطرناک بودن قرار گرفتن ایران در مدار رشد و توسعه اکتشاف و استخراج و تولید نفت برای آینده اوپک موجب شد کشورهای متحد عربی حوزه خلیج فارس و در رأس آن عربستان طرح فریز نفتی را مطرح کنند. بنابراین تا قبل از اینکه هدف‌گذاری دستیابی به تولید نفت به میزان پیش از تحریم‌ها

ایران هم از همان ابتدا موضع خود را در مورد این طرح اعلام و عنوان کرد که به آن نمی‌پیوندد.

اما فعالان حوزه انرژی و برخی از کارشناسان معتقدند که خطرناک بودن قرار گرفتن ایران در مدار رشد و توسعه اکتشاف و استخراج و تولید نفت برای آینده اوپک موجب شد کشورهای متحد عربی حوزه خلیج فارس و در رأس آن عربستان طرح فریز نفتی را مطرح کنند.

طرح فریز نفتی که توسط تعدادی از کشورهای عربی مطرح شده، چه اهداف و موضوعاتی را دنبال می‌کند و موضع‌گیری کشورمان را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

طرح فریز با نقشه کشور عربستان و توسط گروه کشورهای جی‌سی‌سی یا همان کشورهای متحد عربی حوزه خلیج فارس شامل عربستان، کویت، امارات و قطر مطرح شد. کشورهای

مذکور این بحث را پیش کشیدند که با توجه به لغو تحریم‌های ایران و اینکه کشورمان در مدار رشد و توسعه اکتشاف و استخراج و تولید نفت قرار گرفته، این موضوع می‌تواند برای آینده اوپک خطرناک باشد. در واقع این خطر از این جهت مطرح است که افزایش تولید نفت ایران موجب می‌شود عرضه نفت افزایش پیدا کند و هم‌زمان موجب کاهش قیمت‌ها می‌شود. مسئله دیگر این است که مشتریان سنتی ایران که پالایشگاه‌های آنها از نظر بهره‌وری تولید با نفت خام ایران سخت‌تر دارند، بیشتر تمایل به خرید نفت ایران پیدا کنند که همین‌طور هم شد و این مشتریان سنتی به میزان بیشتری از ایران نفت تهیه کردند. می‌توان گفت در مجموع این نگرانی‌ها موجب ارائه طرح فریز نفتی از سوی عربستان شد. البته ایران در گام اول این موضوع را عنوان کرد که در طرح فریز نفتی

محقق نشده است، به مصلحت منافع ملی کشورمان نیست که اقدام به فریز نفتی کنیم. در عین حال فعالان حوزه انرژی معتقدند حتی اگر خیلی خوشبین باشیم که طرح فریز نفتی نمی‌تواند فرصت‌ها را از ایران بگیرد، اما باز هم باید کشورمان لایه‌های خود را با کشورهای که هم‌راستا با اهداف توسعه و افزایش درآمدهای ایران هستند، انجام دهد. «فرصت امروز» در این گزارش طرح فریز نفتی و ابعاد مختلف آن را بررسی کرده است.

رضا پدیدار:

کشورهای متحد عربی احساس خطر کرده‌اند

رضا پدیدار، نایب‌رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران معتقد است خطرناک بودن قرار گرفتن ایران در مدار رشد و توسعه اکتشاف و استخراج و تولید نفت برای آینده اوپک موجب شد کشورهای متحد عربی حوزه خلیج فارس و در رأس آن عربستان طرح فریز نفتی را مطرح کنند.

طرح فریز نفتی که توسط تعدادی از کشورهای عربی مطرح شده، چه اهداف و موضوعاتی را دنبال می‌کند و موضع‌گیری کشورمان را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

طرح فریز با نقشه کشور عربستان و توسط گروه کشورهای جی‌سی‌سی یا همان کشورهای متحد عربی حوزه خلیج فارس شامل عربستان، کویت، امارات و قطر مطرح شد. کشورهای

مذکور این بحث را پیش کشیدند که با توجه به لغو تحریم‌های ایران و اینکه کشورمان در مدار رشد و توسعه اکتشاف و استخراج و تولید نفت قرار گرفته، این موضوع می‌تواند برای آینده اوپک خطرناک باشد. در واقع این خطر از این جهت مطرح است که افزایش تولید نفت ایران موجب می‌شود عرضه نفت افزایش پیدا کند و هم‌زمان موجب کاهش قیمت‌ها می‌شود. مسئله دیگر این است که مشتریان سنتی ایران که پالایشگاه‌های آنها از نظر بهره‌وری تولید با نفت خام ایران سخت‌تر دارند، بیشتر تمایل به خرید نفت ایران پیدا کنند که همین‌طور هم شد و این مشتریان سنتی به میزان بیشتری از ایران نفت تهیه کردند. می‌توان گفت در مجموع این نگرانی‌ها موجب ارائه طرح فریز نفتی از سوی عربستان شد. البته ایران در گام اول این موضوع را عنوان کرد که در طرح فریز نفتی

مذکور این بحث را پیش کشیدند که با توجه به لغو تحریم‌های ایران و اینکه کشورمان در مدار رشد و توسعه اکتشاف و استخراج و تولید نفت قرار گرفته، این موضوع می‌تواند برای آینده اوپک خطرناک باشد. در واقع این خطر از این جهت مطرح است که افزایش تولید نفت ایران موجب می‌شود عرضه نفت افزایش پیدا کند و هم‌زمان موجب کاهش قیمت‌ها می‌شود. مسئله دیگر این است که مشتریان سنتی ایران که پالایشگاه‌های آنها از نظر بهره‌وری تولید با نفت خام ایران سخت‌تر دارند، بیشتر تمایل به خرید نفت ایران پیدا کنند که همین‌طور هم شد و این مشتریان سنتی به میزان بیشتری از ایران نفت تهیه کردند. می‌توان گفت در مجموع این نگرانی‌ها موجب ارائه طرح فریز نفتی از سوی عربستان شد. البته ایران در گام اول این موضوع را عنوان کرد که در طرح فریز نفتی

مذکور این بحث را پیش کشیدند که با توجه به لغو تحریم‌های ایران و اینکه کشورمان در مدار رشد و توسعه اکتشاف و استخراج و تولید نفت قرار گرفته، این موضوع می‌تواند برای آینده اوپک خطرناک باشد. در واقع این خطر از این جهت مطرح است که افزایش تولید نفت ایران موجب می‌شود عرضه نفت افزایش پیدا کند و هم‌زمان موجب کاهش قیمت‌ها می‌شود. مسئله دیگر این است که مشتریان سنتی ایران که پالایشگاه‌های آنها از نظر بهره‌وری تولید با نفت خام ایران سخت‌تر دارند، بیشتر تمایل به خرید نفت ایران پیدا کنند که همین‌طور هم شد و این مشتریان سنتی به میزان بیشتری از ایران نفت تهیه کردند. می‌توان گفت در مجموع این نگرانی‌ها موجب ارائه طرح فریز نفتی از سوی عربستان شد. البته ایران در گام اول این موضوع را عنوان کرد که در طرح فریز نفتی

آزموده

طلای سیاه در زمهریر رکود

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

بسیاری از فعالان اقتصادی، نفت را طلا می‌دانند چرا که گرچه سیاه رنگ است، اما همیشه قیمت‌هایی طلایی‌البنه نجومی دارد ولی مدتی است بازارهای نفت از روزهای درخشان خود فاصله گرفته‌اند. رکود در بازارهای نفتی و کاهش جهانی قیمت نفت، صادرکنندگان عمده نفت جهان را واداشته به فکر چاره‌اندیشی برای حل این مشکل باشند. در این میان، ایران به سبب شرایط استثنایی خود، وضعیتی پیچیده دارد. این کشور اخیراً از وضعیت تحریم‌های جهانی خارج شده است. در نتیجه، برخلاف سایر کشورهای صادرکننده که تا پیش از این درگیر محدودیت‌های صادراتی نبودند، روندی رو به رشد را تجربه می‌کند. اگرچه رقم رشد ایران طی ماه‌های اخیر و پس از مدت‌ها تلاش برای بازسازی مجدد دوران پیش از تحریم به ۲.۷ میلیون بشکه در روز رسیده است. اما این رقم هنوز هم نسبت به سال‌های پیش از تحریم رقم بزرگی محسوب نمی‌شود. با این وجود، همین میزان پیشرفت برای اقتصاد نفت‌محور ایران که برای تامین بودجه خود به نفت و درآمدهای نفتی وابستگی دارد، امیدبخش است. اکنون و در شرایطی که زمزمه‌هایی مبنی بر طرح فریز نفتی به گوش می‌رسد، گمانه‌زنی‌هایی درخصوص عدم تمایل این کشور برای پیوستن به این طرح وجود دارد.

ایران و شرایطی که متفاوت است

نشریه بلومبرگ با اشاره به تحولات اخیر در ایران طی ماه‌های گذشته، به عدم الزام و بی‌میلی مقامات ارشد نفتی ایران برای پیوستن به طرح فریز نفتی اشاره کرده است. براساس گزارش این نشریه، ایران در حال بازسازی نظام آسپدیده و متشنج نفتی خود است که در دوران تحریم متحمل خساراتی پرشمار شد. بنابراین پیش‌بینی می‌شود مقامات ارشد انرژی در این کشور تمایل چندانی برای درپیش گرفتن سیاست‌های فریز نفتی نشان ندهند. این نشریه در گزارشی دیگر ضمن اشاره به اظهارات وزیر نفت ایران درخصوص تمایل این کشور برای بازگشت به دوران پیش از تحریم می‌نویسد: شرایط ایران با سایر کشورهای اوپک، شامل روسیه، عربستان، مکزیک و... تفاوت‌هایی آشکار دارد. این تفاوت‌ها باعث می‌شود تصمیم‌گیری‌های ایران نیز با این کشورها همسو نباشد. روزنامه دوحه پست با تیتیر خبری «ایران به فریز نمی‌پیوندد» حکمی خبری و قطعی درخصوص تصمیم‌های آتی ایران صادر کرده است. این نشریه با در نظر گرفتن رویکردهای چندماه گذشته مقامات ایران و مصاحبه‌های منتشر شده آنان، به گردهمایی پیشین سفرای اوپک اشاره و نتیجه‌گیری می‌کند ایران این بار نیز مخالف تمام‌قد تصمیم‌های سران اصلی اوپک و به ویژه عربستان سعودی خواهد بود. ایستادگی ایران برای رسیدن به شرایط مطلوب پیشین از دید دوحه پست نوعی جنگ سرد علیه موضع‌گیری‌های اخیر عربستان علیه خروج ایران از شرایط تحریم نیز تلقی می‌شود.



تردیدهایی درخصوص طرح فریز نفتی

نشریه گاردین با دیدگاهی هوشمندانه به بررسی این موضوع پرداخته که آیا طرح فریز نفتی تأثیری قابل توجه بر بازارهای جهانی خواهد داشت؟ در بخشی از این گزارش با اشاره به مخالفت آشکار ایران نسبت به تصمیم‌گیری‌های دیگر کشورهای صادرکننده نفت و تنش در روابط بین ایران و عربستان این پرسش مطرح شده که پاسکاری فریز نفتی تا چه حد اثرگذار است؟ گمانه‌زنی‌هایی دربار این موضوع وجود دارد که تلاش عربستان نوعی ژست نمادین برای صمیمیت بین کشورهای عرب منطقه و ایجاد همبستگی بیشتر برای مخالفت‌های آشکار و نهان با سیاست‌های ایران در منطقه است.

نشریه فینانسیال تایمز نیز در گزارشی نوشت: اگر ایران به کاهش بهای نفت یا سیاست‌های فریز نفتی تن دهد، باز هم اطمینانی درخصوص موفقیت چنین طرح‌هایی وجود ندارد. ایران در مورد طرح فریز نفتی اجباری ندارد، از سوی دیگر اصراری نیز ندارد. با این حال اگر ایران نیز برای پیوستن به این طرح موافقت خود را ابراز کند، نمی‌توان امیدوار بود چنین طرحی به سرانجام دلخواه اعضای اوپک برسد. این در حالی است که ایران ماه‌هاست برای رسیدن به جایگاه طلایی دوران پیش از تحریم‌ها تلاش می‌کند و اجرای چنین طرح‌هایی به طور آشکار روند پیشرفت این کشور را دستخوش تغییر و مختل خواهد کرد.

پایگاه خبری جهان نفت بین‌الملل نیز می‌نویسد: کشورهای عضو اوپک در تلاشند از طریق فریز نفتی بای جدید برای حل مشکلات نفت بگیرند، در سوی دیگر این تلاش‌ها ایران قرار دارد. کشوری که به‌عنوان یکی از چهره‌های شناخته شده صادرکننده نفت در خاورمیانه و جهان، اکنون پس از ماه‌ها تلاش به نرخ تقریبی ۸۰ درصد از موفقیت دوران پیش از آغاز تحریم نزدیک شده است. از دست دادن چنین غنیمتی، آن هم در شرایطی که امید قطعی برای موفقیت طرح فریز نفتی وجود ندارد، چندان ساده نخواهد بود و نمی‌توان از ایران انتظار همکاری داشت.

حسن مرادی:

فریز نفتی در حال حاضر به مصلحت نیست

است، بنابراین طرح فریز نفتی را نپذیرفته‌ایم و نمی‌توانیم به این جرگه بپیونديم. بنابراین تلقی شما این است که کشورهای مطرح‌کننده این طرح هم به دنبال محدود کردن تولید و صادرات ایران هستند؟



این کشورها به دنبال آن هستند که ایران را محدود کنند ولی حرف ما حق است و آن این است که از حقوق واقعی خودمان محروم شده‌ایم و باید به آن نقطه

رسیم. پس از آنکه به سقف تولید رسیدیم، سپس می‌توانیم در مورد این موضوعات تصمیم‌گیری کنیم. این موضوع گفته شده که ممکن است ایران با گذاشتن شروطتی موضوع فریز نفتی را بپذیرد. اگر واقعاً چنین موضوعی محقق شود، چه هزینه‌هایی را به ما تحمیل می‌کند؟

تا قبل از اینکه به هدف‌گذاری رسیدن به شرایط پیش از تحریم‌ها در مورد تولید نفت نرسیده‌ایم، به نفع منافع ملی کشورمان نیست که اقدام به فریز نفتی کنیم. بنابراین منظور شما این است تا زمانی که میزان تولید نفت به ۲ میلیون بشکه نرسیده است، نباید اجرای فریز نفتی را در دستور کار قرار دهیم؟

بله، همین‌طور است. اگر فرض را بر این بگیریم که فریز نفتی بدون حضور ایران اجرائی شود، چه تأثیری بر قیمت و بازار نفت می‌گذارد. احتمالاً کاهش قیمت‌ها خیلی معنایی نخواهد یافت و روند قیمت‌افزایشی خواهد بود. غیر از اینکه کشورهای عربی به دنبال تشنه‌گیری تولید و صادرات ایران بودند، اهداف دیگری را هم از این موضوع دنبال می‌کنند؟

بالبطبع اهداف سیاسی در پشت این ماجرا است و این کشورها هدف سیاسی انزواي ایران را دنبال می‌کنند و این گونه عنوان می‌کنند که اگر فریز نفتی اجرا نمی‌شود یا ناقص اجرا می‌شود، ایران مقرر است و کاهش قیمت نفت متوجه ایران

بدهی دولت آمریکا سر به فلک کشید

یکی از موضوع‌هایی که آینده اقتصادی و مالی در ایالات متحده را به‌عنوان بزرگ‌ترین اقتصاد جهان تهدید می‌کند، بحث بدهی‌های ملی این کشور است که میزان آن حتی فراتر از تولید ناخالص داخلی آمریکا شده است. به همین دلیل کارشناسان اقتصادی اعتقاد دارند در صورتی که فکری برای تعدیل و کاهش این بدهی‌ها نشود آینده‌ای سخت برای آمریکا و دلار قابل تصور خواهد بود.

سیمور دورست، سرمایه‌گذار نیویورکی در سال ۱۹۸۹ حدود ۱۲۰ هزار دلار را صرف بنای ساعت بدهی ملی در میدان تایمز کرد تا با کمک آن بتوان میزان دقیق پولی را که آمریکا برای پرداخت هزینه‌هایش از دیگران قرض کرده تحت نظر داشت. جالب است بدانید که ضربان ارقام این ساعت نشان می‌دهد میزان بدهی‌های آمریکا بی‌وقفه در حال رشد است.

بر اساس گزارش هاواستافورکز، درسال ۲۰۰۸ این ساعت برای نمایش دادن بدهی ۱۰ تریلیون دلاری آمریکا دیگر عددی نداشت. در سال ۲۰۱۳ این ساعت، که اکنون برای نمایش دادن بیش از یک کوادریلیون دلار ارتقا یافته است، ۱۶٫۴۳ تریلیون دلار بدهی را برای ایالات متحده نمایش می‌داد. البته تمام این بدهی به بخش عمومی اختصاص ندارد؛ ۴٫۸۷ تریلیون دلار آن به درایی‌های میان دولتی یعنی بخش امنیت اجتماعی و خدمات پزشکی اختصاص دارد و ۱۱،۵۶ تریلیون دلار از این بدهی نیز به بدهی عمومی اختصاص دارد؛ پولی که دولت فدرال برای تأمین بودجه خود از کشورهای خارجی قرض می‌گیرد.

اقتصاد یک دولت عمدتا به دو عامل بستگی دارد: درآمد مالی و هزینه‌های یک دولت. وقتی درآمد دولت از میزان هزینه‌های آن بیشتر باشد مازاد بودجه پیش می‌آید و وقتی میزان هر دو بالا باشد توازن بودجه پیش می‌آید و درصورت کسری پول نیز کسری بودجه به وجود می‌آید و با توجه به ارقام ارائه شده در هفته‌نامه چین، بعد از گذشت ۷۰ سال از جنگ جهانی دوم دولت آمریکا به طور اساسی درآمد سالانه مازاد نداشته است. بعد از پایان جنگ دوم در سال ۱۹۴۵، بدهی کلی دولت ترومن نسبت به تولید ناخالص داخلی به ۱۱۳ درصد رسید و بعد از جنگ جهانی دوم بدهی کلی دولت فدرال آمریکا در یک دوره کاهش یافت و در سال ۱۹۷۲ در دوره دولت نیکسون نسبت بدهی عمومی به تولید ناخالص داخلی به ۳۱ درصد رسید. طولی نکشید که بدهی عمومی آمریکا دوباره سر به فلک کشید و در دوره اوباما بدهی عمومی دولت آمریکا بار دیگر افزایش یافت، به‌طوری که بدهی ملی ایالات متحده از ۱۹/۵ هزار میلیارد دلار فراتر رفت و رکوردی تاریخی به ثبت رساند.

براساس گزارش وزارت خزانه‌داری آمریکا، میزان بدهی‌های آمریکا تا پایان دوره ریاست جمهوری باراک اوباما به ۲۰ هزار میلیارد دلار می‌رسد. از ژانویه سال ۲۰۱۶ میزان بدهی آمریکا ۵۰۰ میلیارد دلار افزایش پیدا کرده است.

در سال ۲۰۰۹ و زمانی که اوباما به‌عنوان رئیس‌جمهوری ایالات متحده انتخاب شد میزان بدهی خارجی آمریکا، ۱۰۶۳ هزار میلیارد دلار بود. در حال حاضر سقف بدهی تا نیمه‌های ماه مارس میلادی تعلیق شده که این به معنی افزایش میزان بدهی‌ها در دوران باقی‌مانده از ریاست جمهوری اوباماست.

در ماه اگوست دفتر بودجه‌کنگره گزارش داد که تا پایان سال مالی جاری (سپتامبر ۲۰۱۶) نرخ نسبت میزان بدهی به تولید ناخالص داخلی ۳درصد افزایش یافته و به ۷۷درصد می‌رسد. این نرخ درواقع به بالاترین میزان خود از سال ۱۹۵۰ رسیده است.



براساس پیش‌بینی‌ها، در طول دهه آینده این نرخ به ۸۶ درصد می‌رسد. بدهی آمریکا مجموع کل کسری بودجه سالانه به اضافه میزان نرخ بهره است. در دوران ریاست جمهوری اوباما، او بارها متعهد به کاهش کسری بودجه شد. باین‌حال در طول همین دوره، میزان کسری بودجه به یک هزار میلیارد دلار در سال رسید و تنها در طول چند سال گذشته بود که این میزان به ۵۰۰ میلیارد دلار رسید.

در مقاله‌ای که در نشریه واشنگتن اگزامینر منتشرشده، آمده است: «پیدا کردن راهی برای رسیدگی بدهی‌های ملی گذشته یکی از چالش‌هایی خواهد بود که رئیس‌جمهوری جدیدی ایالات متحده باید با آن مواجه شود».

در روز پانزدهم ماه مارس سقف بدهی دوباره به محاسبات کسری بودجه بازخواهد گشت و سقف جدید بدهی به میزان تمام بدهی‌های آمریکا تا این تاریخ خواهد بود. باین حال نامزدهای انتخاباتی یعنی دونالد ترامپ و هیلاری کلینتون هیچ‌کدام تاکنون راه حل ملموسی برای از بین بردن میزان این همه بدهی خارجی ارائه ناده‌اند. دونالد ترامپ البته به‌عنوان یکی از موفق‌ترین تجار آمریکایی اعلام کرده بود که این میزان بدهی را در عرض هشت سال دوران ریاست جمهوری خود کاملا پرداخت می‌کند. باین حال بسیاری از اقتصاددانان بر این باورند که طرح ترامپ ازجمله بررسی توافق‌های جدید با طلبکاران موثر واقع نخواهد شد. بر این اساس میزان بدهی‌های خارجی ایالات متحده تنها نامزدهای بعدی ریاست جمهوری را به دردر انداخته بلکه نسل‌های بعدی در ایالات متحده را با ابوهی از بدهی‌های پرداخت نشده رویه‌رو می‌سازد که پرداخت آنها به هیچ عنوان کار ساده‌ای نیست. در حال حاضر دولت ایالات متحده نزدیک به ۲۵درصد سود روی بدهی‌های سالانه‌اش پرداخت می‌کند. برای ۲۰ هزار میلیارد دلار، این میزان به معنی پرداخت ۵۰۰ میلیارد دلار سود در هرسال است. هرقدر که بدهی فدرال بیشتر باشد، فشار بیشتری بر بانک مرکزی آمریکا وارد می‌شود که نرخ بهره را پایین نگه دارد. حتی افزایش سود یک درصدی نیز روی بدهی ۲۰ هزار میلیارد دلاری آمریکا به معنی اضافه شدن سالانه ۲۰۰ میلیارد دلار سود به این میزان بدهی است.

حال سوال این است که آمریکا این پول را از چه کشورهایی قرض گرفته است؟ آمارها نشان می‌دهد آمریکا به کشورهایمانند چین، ژاپن، هنگ‌کنگ، بلژیک، لوکزامبورگ، روسیه، سوییس، برزیل، تایوان و... بدهکار است.

چین با ۱،۳ میلیارد نفر جمعیت دومین اقتصاد بزرگ جهان و سریع‌ترین اقتصاد رو به رشد جهان به شمار می‌رود. آمریکا بیشترین بدهی خارجی‌اش به کشور چین است. شاید برخی تصور کنند چنین بدهی عظیمی می‌تواند برای آمریکا خطرساز باشد، زیرا اگر چین اوراق قرضه آمریکا را به فروش برساند آسیب زیادی به اقتصاد آمریکا وارد خواهد شد، برای مثال ارزش دلار به‌شدت سقوط خواهد کرد. اما چین با انجام چنین کاری به خود نیز آسیب وارد خواهد کرد زیرا نمی‌از ذخیره نقدی چین روی اوراق قرضه آمریکا سرمایه‌گذاری شده است که بخشی از رشد اقتصادی این کشور نیز به واسطه سودی است که از این سرمایه‌گذاری نصیب چین می‌شود.

جالب است بدانید درآمد اصلی تایوان از صادرات است، اما زمانی که بازار صادرات کساد شود، سرمایه‌گذاران تایوانی به مطمئن‌ترین شیوه، یعنی خرید اوراق قرضه آمریکا رو می‌آورند. چین و تایوان خود را یک چین واحد می‌دانند اما آمریکا در قبال این دو کشور رویکردی متفاوت دارد. آمریکا، چین را به‌عنوان چین اصلی می‌شناسد، از سوی دیگر جت‌های جنگنده‌اش را به تایوان می‌فروشد. سوییس نیز دیگر کشوری است که آمریکا به آن بدهکار است. سوییس کشوری است که به خاطر معافیت‌های مالیاتی‌اش به بهشتی برای سرمایه‌گذاران ثروتمند تبدیل شده است. ۲۷ درصد از اموال خصوصی جهان توسط بانک‌های سویسی مدیریت می‌شوند که در مقایسه بانک‌های آمریکا تنها ۸درصد از این درایی‌ها را در کنترل دارند. بانک‌های این کشور نیز از جمله قابل‌اعتمادترین خریداران اوراق قرضه آمریکا به شمار رفته و عموما در بین ۱۰ سرمایه‌گذار اصلی در خزانه‌داری آمریکاست.

منبع:لوموند

قاب

بر اساس یک گزارش داخلی از وزارت اقتصاد آلمان، با خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا، ممکن است آلمان تا پایان سال ۲۰۱۹ و بعد ۲۰۲۰، نزدیک به ۴٫۵ میلیارد یورو مازاد بر سهم خود پرداخت کند.آلمان در حال حاضر، بزرگ‌ترین سهم را در تأمین بودجه سالیانه اتحادیه اروپا دارد و مبلغ آن به بیش از ۱۵ میلیارد یورو می‌رسد.



۳۶۰

اتاق بازرگانی بریتانیا اعلام کرد

اوضاع همچنان خوب نیست

ناخالص ملی را برای سال آینده بریتانیا پیش‌بینی کرده است. بر اساس اعلام بانک مرکزی بریتانیا، سال آینده تولید ناخالص ملی این کشور تنها ۰/۸درصد خواهد بود که نسبت به رشد ۲درصدی امسال بسیار کمتراست.

بانک مرکزی انگلیس همچنین نرخ سود بانکی را در این کشور به رقم ناچیز ۰/۲۵درصد رسانده که در نوع خود یک رکورد به حساب می‌آید.احتمال بسیاری وجود دارد که این نرخ قبل از پایان سال جاری میلادی حتی کمتر شده و به ۰/۱درصد برسد. البته هنوز گفت‌وگو با اقدام خاصی در این‌باره میان سیاست‌گذاران بریتانیایی صورت نگرفته است.

مدیرکل اتاق بازرگانی بریتانیا در این‌باره می‌گوید: «اگرچه کسب‌وکارهای شخصی همچنان شرایط خوبی را گزارش می‌کنند، اما تصویر کلی اقتصاد بریتانیا نشان می‌دهد که رشد اقتصادی در بریتانیا در آینده پیش‌رو کاهش زیادی خواهد داشت.»

به‌گفته آدام مارشال پیش‌بینی‌های اتاق بازرگانی بریتانیا حاکی از این است که بریتانیا احتمالا به مرحله بحران نخواهد رسید اما با هشدار در سلامت اقتصاد مواجه خواهد شد، چراکه کسب‌وکارها در این کشور همچنان در تلاش برای کنارآمدن با چالش‌ها و فرصت‌های حاصل از رأی ساه ژوئن به خروج از اتحادیه اروپا هستند.

مقامات اتاق بازرگانی بریتانی معتقدند که در سه ماهه سوم سال جاری میلادی رشد

منطقه آزاد

پوتین: قدر تمند در سیاست ناکام در اقتصاد

دونالد ترامپ فکر می‌کند ولادیمیر پوتین یک رهبر «قدرتمند» است، اما این قدرت کمکی به اقتصاد روسیه نکرده است. ترامپ، نامزد انتخابات ریاست جمهوری پیش رو ایالات متحده چهارشنبه گذشته گفت: «این مسرد خیلی قدرتمندانه روی کشورش کنترل دارد» و رئیس‌جمهوری روسیه را در مقایسه با رئیس‌جمهوری آمریکا رهبری به مراتب قدرتر دانست. مایک پنس، معاون ترامپ هم می‌گوید: «اصلا جای بحث ندارد که پوتین برای روسیه در مقایسه با باراک اوباما برای آمریکا رهبر قدرتری بوده است.»

در حالی که ایالات متحده و اروپا در دوره گذار و بهبود از بحران اقتصادی به سر می‌برند، برای بحران اقتصادی روسیه اقدام خاصی صورت نمی‌گیرد. آمار بانک جهانی نشان می‌دهد تولید ناخالص داخلی روسیه از ۲/۲۳ هزار میلیون دلار در سال ۲۰۱۳ به ۱/۳۳ هزار میلیون دلار در سال گذشته رسیده است، یعنی ۴۰ درصد کاهش.

این در حالی است که تولید ناخالص داخلی ایالات متحده در اوج رکود بزرگ از ۱۴/۷۱۹ هزار میلیارد دلار در سال ۲۰۰۸ به ۱۴/۴۱۹ هزار میلیارد دلار در سال ۲۰۰۹ رسید، یعنی ۲درصد کاهش.

از سوی دیگر پیش‌بینی می‌شود که بازده اقتصادی روسیه در سال ۲۰۱۶ با کاهش ۱/۸ درصدی مواجه شود و به گفته بانک جهانی نرخ فقر در این کشور از ۱۳/۴ درصد در سال ۲۰۱۳ به ۱۴/۲ درصد در سال گذشته رسیده است.

تحریم‌های غربی‌ها و نوسانات بهای نفت در بازار جهانی هم به اقتصاد روسیه آسیب رساند.

پوتین مسئول تمام آسیب‌هایی است که به اقتصاد روسیه وارد آمده است. او با وجود ۱۶ سال ریاست بر این کشور نتوانست وابستگی اقتصاد به تولیدات نفت و گاز را از بین ببرد.

لارن گودریچ، تحلیلگر ارشد مسائل اروپا و آسیا از موسسه تحقیقاتی استراتفور در گفت‌وگو با سی‌ان‌بی‌سی گفت: «دولت روسیه تقریبا گذاشته مردم خودشان با واقعیت تلخ تاز‌مشان مواجه شوند.» متیو روجانسکی، رئیس موسسه کنسان در اندیشکده وودرو ویلسون به سی‌ان‌بی‌سی گفت: «دولت روسیه وعده افزایش حق بازنشستگی را داده، اما به طور کلی در سیستم اقتصادی این کشور هیچ ضمانتی برای تحقق وعده وجود ندارد.»

اندوارد مرلمستین، یک وکیل نیویورکی که در روسیه و شوری سابق به ثروتمندا مشاوره می‌داد، به سی‌ان‌بی‌سی گفت: «در روسیه تجارتی صورت نمی‌گیرد.»

اما ترامپ در صحبت‌های هفته گذشته خود با اشاره به آمار محبوبیت پوتین در داخل کشور از او دفاع کرد. گودریچ هم چند اتفاق مثبت در اقتصاد روسیه از جمله زمزمه‌هایی از بازگشت سرمایه‌گذاری خارجی را تایید می‌کند.

بانک مرکزی روسیه در حال حاضر اقتصاد این کشور را «پایدار» می‌داند. اقتصاد روسیه این پایداری را مدیون کاهش نرخ تورم و افزایش بهای روبل است؛ ارز روسیه اوایل سال ۲۰۱۵ با بحران مواجه شده بود.

اما گودریچ می‌گوید: «این نشانه‌های مثبت برای جبران ضربه سنگینی که به مردم روسیه وارد شده، کافی نیست. طی سال گذشته، میانگین دستمزد ماهانه در این کشور با کاهش ۹/۹درصدی مواجه شد و به زیر ۴۵۰دلار رسید، یعنی کمتر از چین، صربستان و رومانی. براساس آمار دولتی، ۵۰درصد این پول صرف غذا می‌شود؛ یعنی تقریبا مشابه آنچه در اکثر کشورهای آفریقایی می‌گذرد.»

منبع: سی‌ان‌بی‌سی

کیوسک

هدفون اپل چیزی بیش از

یک هدفون ساده خواهد بود

آیفون ۷ اپل خروجی

هدفون ندارد، این چیزی است که دوستداران محصولات اپل باید با آن

کنار بیایند. در این راستا نظریه‌هایی بدبینانه‌ای مطرح شده که در آنها اپل به تلاش در جهت افزایش تقاضا برای محصولات شرکت تولید هدفون‌های Beats که این روزها به‌عنوان یکی از شرکت‌های زیرمجموعه اپل فعالیت می‌کند، متهم شده است.

با این وجود اپل معتقد است حذف خروجی هدفون اقدامی شجاعانه‌از سوی این‌ برند معتبر آمریکایی است که سبب می‌شود کاربران به سوی استفاده از هدفون‌های بی‌سیم حرکت کنند. این در حالی است که بسیاری از کارشناسان معتقدند حذف چک ۳/۵ میلیمتری هدفون سبب می‌شود فضای بیشتری برای استفاده از باتری‌ها و دوربین‌های باکیفیت‌تر در آیفون ۷ و ۷ پلاس ایجاد شود.

اقدام اخیر اپل در حذف خروجی هدفون در آخرین مدل از گوشی‌های هوشمند این شرکت بیانگر دیدگاه این برند محبوب آمریکایی نسبت به موج جدید تکنولوژی در آینده بوده و نشان‌دهنده ورود قریب‌الوقوع ابزارهای هوشمندی است که فاقد خروجی سنتنی هدفون خواهند بود. در این میان چنانچه اپل قصد دارد تصمیم خود را در زمینه هم‌گیر ساختن هدفون‌های بی‌سیم عملی کند نخست باید به کاربران خود آموزش دهد تا هرگز هدفون‌های بی‌سیم را از گوش‌شان خارج نکنند.

شایان ذکر است هدفون‌های بی‌سیم اپل که Airpod نامیده شده و به نظر می‌رسد قرار است نقش بسیار مهمی در محصولات آینده این شرکت داشته باشند، قیمتی معادل ۱۵۹ دلار داشته و به دلیل آنکه در نهایت کارکردشان مشابه هدفون‌ها و هندست‌های فوالسی است، کاربران اندروید و ویندوزهای قدیمی نیز می‌توانند از Airpod اپل استفاده کنند. اما کارکرد واقعی AirPod زمانی مشخص می‌شود که شما آن را به همراه یکی از محصولات اپل نظیر مک‌بوک، آیفون یا آی‌پد استفاده می‌کنید.



۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

۷۳۶۰

آلودگی هوا سالانه ۸۰هزار میلیارد تومان به کشور ضرر می‌رساند

طرح: داوود کاظمی