

تلفن هوشمند جدید اپل هفته آینده به بازار می آید
**آیفونی که نه خمیده است
و نه اعجاب انگیز**

آیفون جدید اپل سرانجام رونمایی شد تا به شایعات بی حد و حصر کارشناسان و وبسایت‌های خبری پایان دهد. چهارشنبه شب گذشته شرکت اپل طی کنفرانس سالانه خود از دو محصول آیفون ۷ و آیفون ۷ پلاس پرده برداشت...

۱۳



شفافیت مالی در مبارزه با پولشویی

مبارزه گروه اقدام مالی با جرائم مالی



«فرصت امروز» آینده بازار نفت را از نگاه کارشناسان بررسی کرد

امیدی به افزایش قیمت نفت خام نیست

۲

تأیید افک و نهایی شدن فاینانس

خوان آخر ورود هواپیماهای جدید

قرار دادهای جدید هوایی آغاز کند و پس از آنکه مسئولان ایرباس را به پای میز مذاکره کشاند، موفق شد بوئینگ را نیز وارد آسمان ایران کند. با وجود تمام امیدواری‌هایی که در طول ماه‌های گذشته به وجود آمده بود، اما هنوز هواپیماهای جدید وارد ناوگان کشور نشده‌اند و این امر نگرانی‌ای را به وجود آورده که شاید با وجود لغو تمام تحریم‌ها، هنوز مشکلاتی برای خرید هواپیماهای نو وجود داشته باشد.

۶

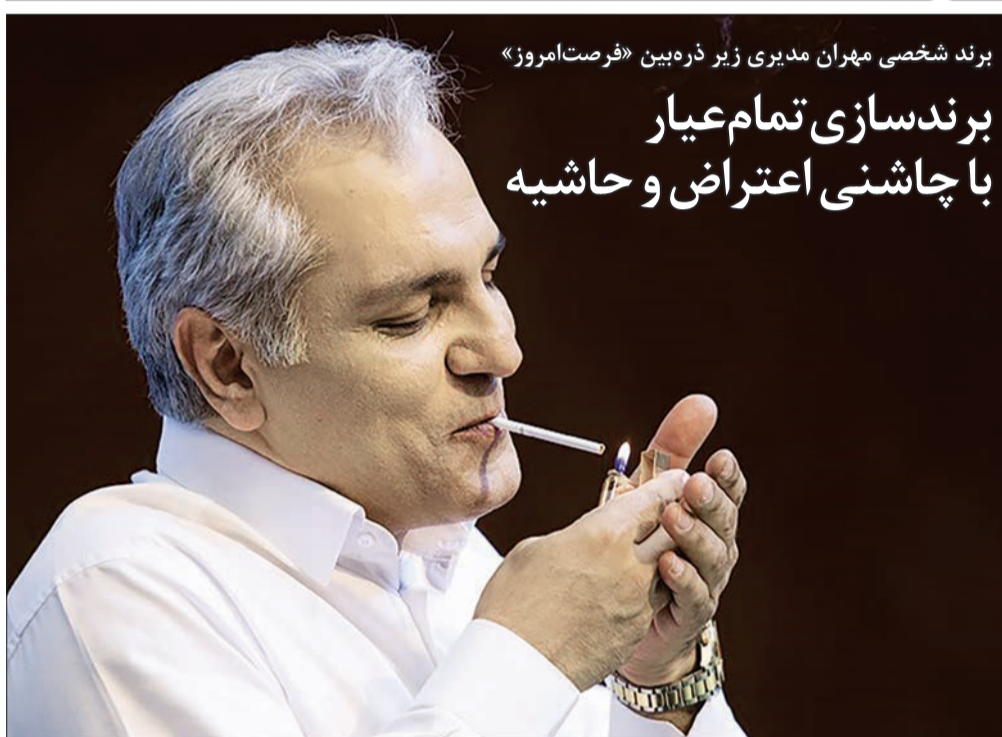
در چارچوب برنامه‌های کلان اقتصادی کشور، ایران باید در افاق ۱۴۰۴، به حدود ۵۰۰ فروند هواپیما مسافرتی فعال دسترسی داشته باشد، هدفی که در حال حاضر حدود یک‌پنجم آن در دسترس است و هواپیماهای فعال نیز به دلیل میانگین سنی بالایی که دارند، خود نیاز به تغییر و جابه‌جایی‌های کلان خواهند داشت. این نیاز جدی باعث شد وزارت راه و شهرسازی در سایه نهایی شدن توافق هسته‌ای خیلی زود کار خود را برای

سفر رئیس جمهوری ایران به فرانسه و نهایی شدن مذاکراتی که چند ماه به طول انجامیده بود، برای همیشه صنعت هوانوردی ایران را متحول کرد. صنعتی که سال‌های طولانی برای وارد کردن قطعات یدکی هواپیماهای زمین‌گیر خود نیز باید به مذاکرات طولانی و استفاده از نفوذ واسطه‌ها تن می‌داد، زیر سایه توافق هسته‌ای توانست با یکی از غول‌های بزرگ صنعت هوانوردی به توافق دست یابد و این امر طلیعه انقلابی بزرگ در حمل‌ونقل هوایی ایران شد.

برند

برند شخصی مهراون مدیری زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

برندسازی تمام‌عیار با چاشنی اعتراض و حاشیه



سرمقاله

تغییر ساختار
مدیریت کلان
راه نجات کشور

نقی آقاو

روزنامه‌نگار

انگشت اشاره برخی از خوش‌فکرترین کارشناسان و اندیشمندان حوزه‌های جامعه‌شناسی، اقتصاد، مدیریت، برنامه‌ریزی و سیاست در ریشه‌یابی مسائل کلان‌کشوری به سویی است که هیبتی عظیم، پیچیده و خوفناک دارد. این پدیده و موجود عظیم و ترسناک همان است که از آن به عنوان «ساختار تمرکزگرای مدیریت و کشورداری در ایران» نام برده می‌شود. به اعتقاد آنان عدم توفیق در اجرای طرح‌های بلندمدت و سرنوشت‌سازی چون طرح دیرینه و مظلوم «آمایش سرزمین» که تاریخچه پرفراز و نشیبی دارد...

۱

۱۰

مشاور سازمان خصوصی‌سازی:

۷۰ جایگاه سوخت به بخش خصوصی واگذار شد

گذشته میزان پرداخت نقدی تا ۴۰ درصد بود که امسال به ۳۰ درصد رسید و اقساط دو ساله نیز به نفع خریدار تا سه، چهار ساله اصلاح شد. وی با بیان اینکه در این مزایده حفظ رقابت برای همه متقاضیان به‌وجود آمد، افزود: مزایده‌ها اغلب بین نیم‌ساعت تا ۴۰ دقیقه طول می‌کشد اما این مزایده تا شش ساعت زمان برد و ۳۳۳ پاکت قیمت تاکنون به سازمان خصوصی‌سازی رسیده است که در تاریخ سازمان خصوصی‌سازی این میزان بی‌سابقه است. سبحانی تصریح کرد: تیم مدیریتی در تمامی جایگاه‌های سوخت در سراسر کشور حضور داشتند اما برخی جایگاه‌ها بیش از یک متقاضی داشتند. وی گفت: در این مزایده

مشاور سازمان خصوصی‌سازی گفت: ارزش ریالی جایگاه‌های سوخت ۲۵۰ میلیارد تومان بود که قیمت نهایی آن به ۴۰۰ میلیارد تومان رسید. جعفر سبحانی در گفت‌وگو با ایلنا در مورد بزرگ‌ترین واگذاری در سازمان خصوصی‌سازی اظهار داشت: پانزدهم شهریورماه بزرگ‌ترین مزایده واگذاری جایگاه سوخت سال ۹۵ در سازمان خصوصی‌سازی انجام شد، بر این اساس ۱۰۰ جایگاه سوخت در قالب ۲۵ استان در مزایده شرکت داشتند که از این تعداد سه استان البرز، آذربایجان غربی و کهگیلویه و بویراحمد به پیشنهاد قیمت نرسیدند. سبحانی با بیان اینکه در سال ۹۴ از ۵۰ جایگاه سوخت تنها ۱۰ درصد به فروش رفته است، خاطر نشان کرد: در سال

چگونه استرالیا ۲۵ سال دچار بحران اقتصادی نشد؟

آمارها نشان می‌دهد به اندازه ۲۵ سال این کشور دچار شکست اقتصادی نشده است. کارشناسان معتقدند می‌توان روند صعودی استرالیا را موازی با رشد اقتصادی چین دانست، اما استرالیا دیگر نمی‌تواند به استخراج مواد از زمین و صادرات آن به کشورهای مختلف تکیه کند. چین که یکی از دلایل رشد اقتصادی استرالیا بوده، هم‌اکنون با

آخرین باری که استرالیا دچار بحران اقتصادی شد، هنوز شوروی از هم نپاشیده بود. به گزارش خبرنگاران، پس از نیمه دوم سال ۱۹۹۱ استرالیا هیچ‌گاه شکست بزرگی در بحران اقتصادی جهانی نخورده و اقتصادی به نسبت پابرجا داشته است. این کشور رشد اقتصادی ملایمی را تقریباً تا اوایل امسال داشته است.

سرمقاله

تغییر ساختار مدیریت کلان راه نجات کشور

مصادیق این معضل ریشه‌دار، دقیقاً همانی است که در شکافته شدن مجدد سازمان غول‌پیکر مدیریت و برنامه‌ریزی کشور اتفاق افتاد و بار دیگر سازمان‌های برنامه و بودجه و امور اداری و استخدامی کشور پا به عرصه وجود گذاشتند. برای نجات واقعی ایران و ایرانیان از وضعیت بحرانی فعلی که در حال تعمیق و گسترش است، تصمیم بزرگ برای اصلاح ساختار لازم است. سیستم تمرکزگرای فعلی، انرژی و پتانسیل پنهان و نیرومند ذخیره شده در صفوف اقلیت ملت را پاسخ شایسته نمی‌دهد و چشم‌اندازی امیدبخش و شادآفرین را برای آنان نمی‌گشاید. مقوله توسعه پایدار که ملت ایران اکنون سخت به آن محتاج است، با مشارکت تقسیم کار، اعتماد، مشاورت، تفویض اختیار، عدم تمرکز مدیریتی و اداری و... بیشتر و بهتر سازگارتر است. نجات کشور از بلاتکلیفی سرزمینی، بحران آب، بحران اشتغال، بحران رکود، بحران بی‌ثباتی در اجزای حکومتی و مدیریتی و برنامه‌ریزی، تغییر نگرش در روش‌های حکمرانی و مدیریت و سازماندهی کشوری و استانی و نظام تصمیم‌گیری و خلاقیت و رقابت را می‌طلبد. قبلاً دربارہ عنصری به نام تفویض اختیار در

انگشت اشاره برخی از خوش‌فکرترین کارشناسان و اندیشمندان حوزه‌های جامعه‌شناسی، اقتصاد، مدیریت، برنامه‌ریزی و سیاست در ریشه‌یابی مسائل کلان‌کشوری به سویی است که هیبتی عظیم، پیچیده و خوفناک دارد. این پدیده و موجود عظیم «ساختار تمرکزگرای مدیریت و کشورداری در ایران» نام برده می‌شود. به اعتقاد آنان عدم توفیق در اجرای طرح‌های بلندمدت سرنوشت‌سازی چون طرح دیرینه و مظلوم «آمایش سرزمین» که تاریخچه پرفراز و نشیبی دارد، ظهور و بقای پدیده‌ای است با همان عنوان که در روح و روان و منش مدیریت و ساختار و مناسبات حکمرانی و حکومتی در ایران ریشه دوانده و سفت و سخت شده است. با قبول نظریات فوق، (که در شماره پنجشنبه و امروز) این مطلب آمده است به‌راستی می‌توان پذیرفت یکی از بزرگ‌ترین عوامل شکست و توقف تمامی برنامه‌ها، سیاست‌گذاری‌ها و قوانین و مصوبات گوناگون در طول ۴۰ سال گذشته در راه‌اندازی برنامه‌های «آمایش سرزمین» و پروژه‌های بلندمدت مشابه، عوامل فوق بوده است.

هفتادمین
مرحله قرعه‌کشی
حساب‌های
قرض الحسنه
پس انداز

آخرین فرصت

۸
مهر ۱۳۹۵

۱۴۷ جام پراز سکه طلا

۵ ریالی



۱۴۷ خودرو (داخلی)

۲۵۰۰۰۰ ریالی

۱۴۷ فرش دستباف ایرانی

۵۰۰۰۰ ریالی



۱۴۷ اسفربه عتبات عالیات

۱۰۰۰۰۰ ریالی

۳۳۳،۱۴۷ جایزه نقدی

۲۰۰۰۰۰ ریالی



مرکز خدمات مشتریان ۰۹۶۳۰۰
www.ansarbank.com

حداقل موجودی جهت شرکت در قرعه‌کشی ۲۰۰،۰۰۰ ریال، هر ۲۰۰،۰۰۰ ریال در هر روز یک امتیاز

نیرو

رئیس هیأت‌مدیره سندیکای برق ایران:
وزیر نیرو دستور تشکیل کمیته‌ای
را برای بازنگری در قراردادهای
حوزه نیرو داد

وزیر نیرو دستور تشکیل کمیته‌ای را برای بازنگری در قراردادهای تیب حوزه نیرو و صنعت برق داده کمیته‌ای سه‌جانبه که در آن نمایندگان از وزارت نیرو، شرکت توانیر و سندیکای برق ایران به‌عنوان نماینده پیمانکاران و بخش خصوصی حضور دارند.

علیرضا کلاهی صدی، رئیس هیأت‌مدیره سندیکای برق ایران می‌گوید: «بعد از ماه‌های کارشناسی و جلسات متعددی که بین سندیکا و شرکت توانیر برگزار شد، مدل جدیدی از تیب‌های قراردادهای حوزه نیرو تهیه شد و بعد در جلسه‌ای که با وزیر نیرو داشتیم این تیب قرارداد را برای بررسی به وزیر ارائه دادیم و آقای چیت‌چیان هم برای نهایی کردن قرارداد دستور تشکیل کمیته‌ای را داد.»

کلاهی با اشاره به اینکه وزیر نیرو اعلام آمادگی خود را برای همکاری و همراهی بیان کرده و گفته در صورت لزوم برای حل مشکلات کنونی قراردادهای هیأت دولت و شورای عالی نیز مصوبه خواهد گرفت، می‌گوید: «ما به دنبال قراردادهای تیب جدیدی هستیم که از نظر عرفی، شرعی و... عادلانه باشد و از نظر منطقی مشکلی در زمان اجرای آن به وجود نیاید، در حال حاضر بسیاری از پیمانکاران و فعالان بخش خصوصی صنعت برق به دلیل نوع قراردادها با چالش‌های بسیاری روبه‌رو شده‌اند که امیدواریم در آینده با تغییر تیب قراردادها شاهد بروز چنین مشکلاتی نباشیم.»

این عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران می‌گوید: «پیش از این قراردادهایی که در حوزه نیرو بسته می‌شد بیشتر یک‌طرفه بود و در آن حقوق فعالان بخش خصوصی و پیمانکاران نادیده گرفته می‌شد، از همین رو سندیکا به مسئولان وزارت نیرو و توانیر پیشنهاد بازنگری در مدل و تیب قراردادهای را داد. این مدل جدید قراردادهای از انعطاف بیشتری برخوردار خواهد بود و خسارت دیرکرد و حق فسخ در آن برای طرفین به صورت متقابل دیده شده است. همچنین در قراردادهای جدید به دنبال آن هستیم که زمان شروع پروژه نه از زمان مبادله قرارداد بلکه از زمان پرداخت نخستین پیش‌پرداخت در نظر گرفته شود که بازنگری در این موضوع نیاز به مصوبه مجلس برای تغییر قانون مناقصه‌های کشوری هم دارد.»

«فرصت امروز» آینده بازار نفت را از نگاه کارشناسان بررسی کرد

امیدی به افزایش قیمت نفت خام نیست



الیه ابراهیمی
ehrahimi1941@gmail.com

تصمیمات و سیاست‌گذاری کشورهای عضو اوپک و حتی روسیه برای اجرای طرح فریز هر از چندگاهی موجب می‌شود تا قیمت نفت خام چند دلار یا چند سنت افزایش و کاهش یابد، اما از دید کارشناسان و تحلیلگران نفتی، امیدی به افزایش قیمت نفت خام و بازگشت به دوران طلایی این کالا در چند سال آینده وجود ندارد. منبع درآمد اصلی بسیاری از کشورهای تولیدکننده نفت‌خام، از محل فروش نفت تأمین می‌شود و کاهش قیمت موجب شده تا درآمدهای این کشورها نیز کاهش یابد، با این حال هنوز نیز شاهد عرضه بیش از حد تقاضا در بازار نفت خام هستیم و تمامی تلاش‌ها و رایزنی‌ها برای مهار کاهش این کالا متمرکز نبوده و از این رو تنها کشورهای مصرف‌کننده نفت خام بهره کافی را از این رویه می‌برند. تاکنون اجلاس‌ها و نشست‌های متعددی برای انجام توقف تولید بیش از نیاز بازار تشکیل شده که خروجی نداشته و همه امیدها به اجلاس IEF هفت مهرماه در الجزایر برگزار می‌شود، است تا شاید با یک سیاست واحد، بار دیگر کشورهای عضو اوپک تعیین‌کننده نهایی در قیمت نفت خام و افزایش آن باشند. حال این سوال جدی مطرح می‌شود که آیا طرح فریز نفتی می‌تواند تاجات‌دهنده کشورهای تولیدکننده نفت

خام باشد تا درآمدهای مالی این کشورها بهبود یابد؟ محمدعلی خطیبی، نماینده سابق ایران در اوپک و تحلیلگر بازار نفت بر این باور است که بازار نفت به قیمت‌های ۱۰۰ دلار نزدیک نخواهد شد و با این قیمت سال‌های سال باید خداحافظی کرد و حتی نمی‌توان امیدوار بود که طرح فریز نفتی نجات‌دهنده این بازار باشد زیرا کشورهای تولیدکننده نفت در اوپک و غیراوپک حاضر به کاهش تولیداتشان نیستند و تاکنون در جلسات متعدد با وجود رایزنی برای کاهش عرضه نفت خام، همچنان سیاست کشورها ادامه تولید است.

وی با بیان اینکه فریز نفتی در صورت اجرای دقیق و درست تنها می‌تواند از نوسان قیمت جلوگیری کند و نمی‌تواند قیمت را افزایش دهد، به «فرصت‌امروز» می‌گوید: بزرگ‌ترین تولیدکننده نفت خام اوپک

هنوز به درستی نمی‌داند که باید تولید نفت خود را فریز سازد یا نه. این روند موجب شده افزایش قیمت نفت در چند دلار نوسان یابد و در این شرایط نمی‌توان حتی به نفت ۶۰ دلاری نیز فکر کرد. قیمت آینه بازار و میزان عرضه و تقاضا، مسائل سیاسی - روانی و بازارهای آینده تعیین‌کننده اصلی قیمت نفت خام است. با این وجود تجربه گذشته نشان داده است که کشورهای عضو اوپک می‌توانند در مدیریت بازار اثرگذار باشند. برای نمونه عربستان در گزارش خود به اوپک اعلام کرده است که ۴۰ هزار بشکه‌ای از تولید روزانه نفت خود را کاهش داده است تا به ۱۰ میلیون و ۶۳۰ هزار بشکه در روز برسد. اگر این کاهش تولید ادامه داشته باشد بدون شک در افزایش قیمت نفت می‌تواند مؤثر باشد.

خطیبی در این‌باره می‌گوید: با کاهش تولید

شدن آن، مانع عرضه نفت مسازد در بازار خواهند شد. البته سیاست ایران همچنان مشخص نیست، اما از سوی مقام اول وزارت نفت اعلام شده است که ایران پس از رسیدن به تولید ۴ میلیون بشکه در مورد فریز نفتی تصمیم می‌گیرد.

نرسی قربان، دبیر کمیته ایرانی محیط زیست و انرژی و اتاق بازرگانی بین‌الملل و کارشناس بین‌المللی انرژی با بیان اینکه تا رسیدن به قیمت ۶۰ دلاری خیلی راه داریم، می‌گوید: «فرصت امروز» می‌گوید: باید با نفت نزدیک و بالای ۱۰۰ دلاری خداحافظی کرد

مگر اینکه بحرانی در جهان رخ دهد. برای نمونه تولید یکی از کشورهای عمده تولیدکننده نفت خام به دلایل متعددی متوقف شود وگرنه در بهترین حالت در صورت توافق کشورهای تولیدکننده نفت در اوپک و غیراوپک قیمت این کالا در نهایت خوش‌بینی ۵۵ تا ۶۰ دلار خواهد شد. وی با بیان اینکه تحلیل برخی کارشناسان بر این است که در نیمه سال ۲۰۱۷ قیمت نفت کمی بهبود یابد، می‌افزاید: پیش‌بینی درباره افزایش قیمت نفت به راحتی امکان پذیر نیست، اما در مجموع روند افزایش قیمت در چند سال اخیر مورد تأیید تحلیلگران نفتی است. در حال حاضر تصمیم کشورهای تولیدکننده برای کاهش عرضه نفت در بازار و افزایش قیمت نفت اثرگذار اوپک به‌طور غیررسمی حمایت خود را برای فریز نفتی (تثبيت تولید نفت) سال‌ها آتی چگونه باشد.

نفت

جزییات توافق جدید نفتی ایران-توتال
فرانسوی‌ها مشتری نفت
سوآپ شدند

ایران و توتال فرانسه نسبت به امضای قرارداد سوآپ نفت به توافق رسیده و پیش‌بینی می‌شود به‌زودی نخستین قرارداد سوآپ نفت ایران با این شرکت فرانسوی امضا شود. به گزارش مهر، شرکت نفتی تیکو وابسته به شرکت ملی نفت ایران و توتال فرانسه به منظور امضای قرارداد سوآپ نفت خام از کشورهای حاشیه دریای خزر به توافق رسیده‌اند.

بر این اساس پس از امضای قرارداد صادرات روزانه ۱۶۰ تا ۲۰۰ هزار بشکه نفت خام بین ایران و توتال، پیش‌بینی می‌شود به‌زودی نخستین قرارداد سوآپ نفت ایران با این شرکت فرانسوی امضا شود.

علاوه بر توتال فرانسه، تاکنون دو شرکت ویتول سئوتیس و بریتیش پترولیوم انگلیس هم مذاکرات موفقیت‌آمیزی برای امضای قرارداد سوآپ نفت خام با شرکت ملی نفت ایران انجام داده‌اند.

توتال فرانسه در طول دوران پسابرجام تاکنون در کنار امضای قرارداد خرید نفت خام، یک قرارداد برای توسعه میدان نفتی آزادگان جنوبی و یک تفاهم‌نامه برای ساخت یک مجتمع پتروشیمی در جنوب ایران امضا کرده بود. در همین حال حسن باقریان هفته جاری در نشست خبری با اشاره به صدور دستور از سرگیری سوآپ نفت ایران از کشورهای حاشیه دریای خزر، گفته است: هم‌اکنون خطوط لوله، تأسیسات و مخازن ذخیره‌سازی به منظور از سرگیری سوآپ روزانه ۱۲۰ هزار بشکه نفت خام آماده بهره‌برداری هستند.

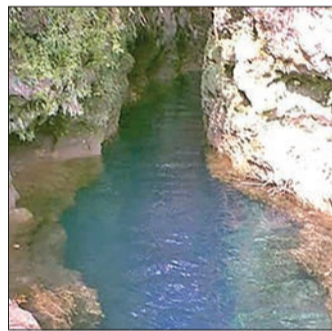
مدیر شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت تهران با اعلام اینکه خط لوله نفت پایانه نفتی نکا به ری از ظرفیت سوآپ روزانه ۵۰۰ هزار بشکه نفت خام برخوردار است، تصریح کرد: هم‌اکنون با تغییراتی که در پالایشگاه نفت تهران انجام گرفته، صرفاً در این پالایشگاه امکان پالایش و فرآورش روزانه تا سقف ۲۵۰ هزار بشکه نفت سوآپ وجود دارد.

حمیدرضا شاهدوست، رئیس پایانه نفتی نکا هم اخیراً با بیان اینکه پایانه نفتی نکا با اختیار داشتن سه جایگاه اسکله پهلوگیری کشتی‌های نفتکش با ۵۰۴ متری و با ظرفیت ۷ هزار تنی در شرایط فعلی با ۱۲ مخزن آماده تخلیه روزانه ۱۲۰ هزار بشکه نفت کشورهای حاشیه خزر است، اظهار کرده است: علاوه بر این عملیات ساخت حوضچه نفتی برای افزایش ظرفیت سوآپ نفت به ۲.۵ میلیون بشکه در روز آغاز شده است. به گزارش مهر، هم‌اکنون ظرفیتی برای سوآپ روزانه ۱۵۰ هزار بشکه نفت خام در کشور وجود دارد که راه‌اندازی سوآپ با توجه به اینکه جایگزین آن در خلیج‌فارس تحویل مشتریان می‌شود، می‌تواند به افزایش سهم نفت ایران در بازار کمک کند.

آب



ثانیه‌های آخر حیات آب‌های زیرزمینی

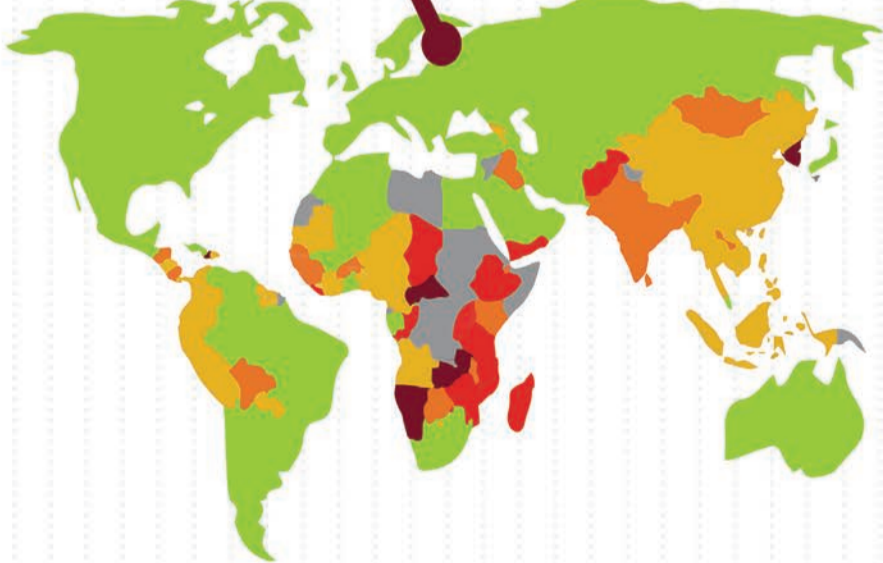
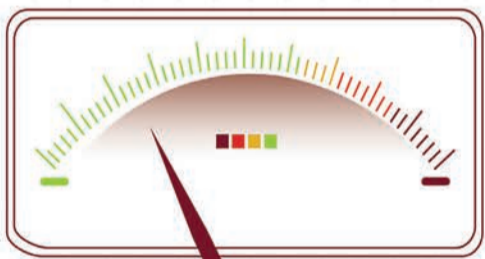


آمار و ارقام در حوزه آب نشانگر وضعیت مطلوبی نیست، چراکه هم در حوزه آب‌های سطحی و هم در حوزه آب‌های زیرزمینی شرایط آبی کشور ناگوار است و به‌نظر می‌رسد که اگر قرار باشد شرایط به همین روال ادامه داشته باشد، در آینده‌ای نه‌چندان دور ایران چشم انتظار آب از کشورهای دیگر خواهد شد. به گزارش ایستنا، براساس آخرین آمار کسری مخازن آب زیرزمینی در دشت‌های کشور از مرز ۱۲۰ میلیارد مترمکعب گذشته و این در حالی است که ایران ۸۵ درصد به آب‌های زیرزمینی وابستگی دارد، علاوه‌بر این در سال ۱۳۴۷ تنها ۱۵ دشت ممنوعه در کشور وجود داشت که این تعداد امروز به بیش از ۳۵۵ دشت ممنوعه افزایش پیدا کرده و این موضوع نیز بیانگر مرگ تدریجی آب‌های ایران است.

از سوی دیگر شاخص پایش آبی در ۲۱ استان کشور در وضعیت تنش آبی، تنش آبی شدید و کمبود آب است و تنها ۱۰ استان کشور در شاخص پایش آبی قابل تحمل قرار دارند، همچنین در حال حاضر سرانه آب تجدیدپذیر به ازای هر نفر به هزار و ۶۰۰

سعی در رفع مشکلات آبی کشور کرده، اما بدیهی است بحران ۱۵ ساله ایران با تدبیر یک برنامه و یک نهاد قابل حل نیست.

بسیاری کارشناسان و دست‌اندرکاران حوزه آبی اصلاح ساختار بخش آب کشور با رویکرد مدیریت یکپارچه حوضه‌های آبریز، تعیین تعرفه آب بها و حق‌النظاره برای کلیه مصارف آب، اصلاح مقررات ناقض حقوق آب و وضع قوانین مناسب با شرایط بحرانی آب کشور و جدیت در اجرای آن، عدم توسعه سطح زیر کشت در دشت‌های ممنوعه، توسعه تجارت آب مجازی، ارتقای آگاهی‌ها و ایجاد بستر فرهنگی و تأمین اعتبارات لازم طرح احیا و میسر برای نجات ایران از خشکسالی می‌دانند. اینکه ایران در سال‌های آتی واردکننده آب باشد خیلی دور از ذهن نیست، اما باید به این موضوع نیز نگاه کرد که دولت در سال‌های اخیر نسبت به وضعیت منابع آبی هوشیارتر شده و برای این مهم برنامه‌هایی تدبیر کرده است و شاید اگر این تدوین برنامه‌ها و مراحل اجرای آن به صورت هماهنگ و منسجم باشد، بتوان از خشکی ایران رهایی جست.

همیشه از صفر شروع کرده ایم، این بار می‌خواهیم به صفر برسیم
با ما همراه شوید - در به صفر رساندن گرسنگی

با بزرگترین آژانس بشردوستانه دنیا در مبارزه با گرسنگی همراه شوید.
شماره حساب بانکی: ۰۱۱۵۶۹۴۴۵۶ بانک تجارت، شعبه اسکان - کد ۰۳۳
شماره کارت: ۶۲۷۲۵۳۹۹۹۱۶۴۳۲۲ به نام برنامه جهانی غذا

بسمه تعالی

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای توام با ارزیابی کیفی جهت انعقاد قرارداد ساخت،
تأمین و تحویل پالت پلاستیکی رنگی یک تکه مجتمع پتروشیمی جم

شرکت پتروشیمی جم در نظر دارد نسبت به ساخت و تحویل ۲۰۰/۰۰۰ پالت پلاستیکی یک تکه در ابعاد ۱۵*۱۳*۱۱۰ سانتیمتر با رنگ اعلامی از طرف دستگاه نظارت و استحکام استاتیکی و دینامیکی، مطابق با مشخصات فنی و استانداردها براساس شرایط مندرج در مدارک و اسناد ضمیمه، از طریق مناقصه تأمین‌کننده واجد شرایط در قالب قرارداد یکساله واگذار نماید.

- شماره مناقصه: ۹۵-JPC-۱۰

- دستگاه نظارت: واحد عملیات لجستیک و انبارهای محصول پتروشیمی جم

- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (یک میلیارد) ریال

- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.

- شرکت پتروشیمی جم در رد یا قبول هر یک با تمام پیشنهادها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.

- دریافت اسناد: پیمانکاران واجد شرایط می‌توانند پس از انتشار آگهی در دو نوبت و وبسایت شرکت به نشانی WWW

.com/jpccomplex با در دست داشتن معرفی‌نامه و کارت شناسایی نسبت به دریافت اسناد مناقصه تا پایان وقت اداری روز

چهارشنبه مورخ ۹۵/۰۶/۲۴ به نشانی مناقصه‌گزار بخش مناقصات مراجعه نمایند.

اسناد مناقصه بایستی توسط اشخاص مجاز تکمیلی امضا و مهور شود و در موعد مقرر به نشانی تهران، خیابان توانیر، خیابان نظامی گنجوی، روبروی شهرداری منطقه ۶، پلاک ۲۷، طبقه ۳ واحد تدارکات بخش مناقصات تحویل گردد.

لازم به ذکر است مناقصه‌گران نسبت به ارائه پاکت (د) مربوط به اسناد ارزیابی کیفی حداکثر تا پایان وقت اداری روز ۱۶ روز شنبه

مورخ ۹۵/۰۷/۱۰ به نشانی فوق اقدام نمایند. بدیهی است در صورت کسب حداقل امتیاز لازم (۷۰ امتیاز) در مرحله ارزیابی کیفی

مراتب جهت ارائه پاکت الف، ب و ج به مناقصه‌گران اعلام می‌گردد.

- تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۶۵۶۴۸۲-۷

- نمابر: ۰۲۱-۸۸۶۵۶۴۸۹

روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

تولید

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران: **سهیم ۳۰۰ میلیون دلاری فرش ایران از بازار جهان بدون تبلیغات از دست می‌رود**

حاجی اقامیری گفت: بحران‌های به وجود آمده و غیبت ما در بازارهای جهانی سبب شد دیگر کشورها از این موقعیت استفاده کنند و برای محصول خود بازاریابی کنند، اما با این اتفاقات باز هم برخی از مسئولان ما در این توهم به سر می‌برند که پرشین کارپت هنوز یک برند محبوب است. سیدرضی حاجی اقامیری، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران در گفت‌وگو با ایلا با اشاره به توافق هسته‌ای و تأثیر آن روی صادرات فرش دستباف گفت: توافق هسته‌ای تأثیرات مثبتی روی اقتصاد کشور گذاشته است، اما ما باید واقع‌بینانه به موضوعات نگاه کنیم و انتظار نداشته باشیم که در بحث صادرات به‌خصوص در حوزه فرش معجزه‌های رخ داده باشد.

حاجی اقامیری ادامه داد: ۲۰ درصد از صادرات ما در سال ۲۰۱۰ به آمریکای شمالی اختصاص داشت که ایالات متحده مقصد اصلی محصولات ما بود اما در زمان تحریم‌ها تقریباً این رقم چه صادرات مستقیم و چه غیرمستقیم به صفر رسید.

وی ادامه داد: در حال حاضر کل گردش مالی فرش دستباف دنیا نزدیک به یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار است که امروز پس از بازنشانی فضای بین‌المللی سهیم ما به ۳۰۰ میلیون دلار رسیده است.

عضو کمیسیون صنعت اتاق تهران با اشاره به بحران‌های اقتصادی گفت: بحران اقتصادی آمریکا و پس از آن بحران اروپا تأثیر زیادی روی صادرات و بازار جهانی فرش داشت. به طور مثال آلمان‌ها همواره مشتری ثابت فرش دستباف ایران بودند. به‌طوری که صادرات ما به این کشور به اندازه صادرات به دیگر نقاط جهان بود. این در حالی بود که بنده هامبورگ تبدیل به مرکز صادرات فرش ایران شده بود.

وی ادامه داد: آلمان‌ها رابطه زیادی به فرش ایران دارند و این محصول جزو لاینفک لوازم خانگی آنها محسوب می‌شود، اما پس از بحران اروپا این رغبت کم شد. عضو اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: بحران‌های به‌وجود آمده و غیبت ما در بازارهای جهانی سبب شد دیگر کشورها از این موقعیت استفاده و برای محصول خود بازاریابی کنند اما با این اتفاقات باز هم برخی از مسئولان ما در این توهم به سر می‌برند که پرشین کارپت هنوز یک برند محبوب است و تمام دنیا آن را می‌شناسند اما این آقایان نمی‌دانند تبلیغات تا چه اندازه برای صنعت اهمیت دارد. اگر صرف مشهور بودن یک صنعت کافی بود، یک کیمیاچی مانند مرشدسینز هیچ‌گاه کار تبلیغاتی انجام نمی‌داد.

حاجی اقامیری ادامه داد: تبلیغات فرش ایرانی از عهده بخش خصوصی خارج است و دولت باید این هزینه را انجام دهد. دولت باید به این محصول به چشم یک کالای صادراتی نگاه نکند، بلکه باید در آن فرهنگ و هویت ایرانی را در نظر بگیرد.

نساجی

مدیر فروش منطقه‌ای شرکت مایر آلمان در نمایشگاه بین‌المللی پوشاک:

تعامل سازنده بلندمدت متضمن منافع هر دو طرف

مدیر فروش منطقه‌ای شرکت مایر آلمان می‌گوید که تحول صنعت نساجی ایران با تسهیل تعامل میان کارخانه‌های نساجی و شرکت‌های خارجی تولیدکننده فناوری امکان‌پذیر است. لوتار لایر که برای شرکت در نمایشگاه بین‌المللی پوشاک به تهران سفر کرده است، در گفت‌وگو با ایرنا، برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی را در برقراری ارتباط مستقیم میان تولیدکننده و کارخانه‌های نساجی مفید ارزیابی کرد و افزود: تولیدکنندگان، آخرین فناوری‌های خود را در چنین نمایشگاه‌هایی به کارخانه‌ها و صنعتگران معرفی می‌کنند و نقطه شروع بسیاری از همکاری‌ها در همین نمایشگاه‌ها کلید می‌خورد.

او در پاسخ به این سوال که آیا هدف شما تنها صادرات فناوری به ایران است یا برای انتقال دانش و فن نیز آمادگی دارید، گفت: یک تولیدکننده فناوری هرگز به صرف فروش که یک هدف کوتاه‌مدت است، نمی‌اندیشد.

لایر با اشاره به اینکه ما نیز نمی‌خواهیم تنها فناوری بفروشیم، آموزش به‌کارگیری فناوری، بومی‌سازی فناوری صادر شده و قطعات جانبی آن، تأسیس مراکز برای ارائه خدمات پس از فروش و حمایت همه‌جانبه از صنعت را از اهداف حضورش در این نمایشگاه عنوان کرد.

مدیر فروش این شرکت آلمانی با اشاره به اینکه پیش از تحریم‌ها در ایران فعالیت داشتند، افزود: به دلیل تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران، هفت، هشت سال فعالیت ما در ایران متوقف شد. خوشبختانه سال گذشته با لغو تحریم‌ها بار دیگر فعالیت خود را در ایران از سرگرفته‌ایم و با شرکت «ایران جک» قرارداد همکاری بستیم.

لایر افزود: در همین سالان شما می‌بینید تعداد شرکت‌های اروپایی شرکت‌کننده در نمایشگاه چندان زیاد نیست، دلیل این استقبال محدود، علاقه‌مند نبودن آنها به بازار ایران نیست بلکه بحث اطمینان از سرمایه‌گذاری هراس‌ناخواهند داشت. مانند مایر بتوانند یک تعامل سازنده بلندمدت متضمن منافع هر دو طرف است با طرف‌های ایرانی برقرار کنند، بدون شک بقیه شرکت‌ها نیز اطمینان پیدا کرده و از سرمایه‌گذاری هراس‌ناخواهند داشت. وی درباره نحوه برگزاری هراس‌ناخواهند داشت، متأسفانه، سازماندهی نامناسب این نمایشگاه مانع بهره‌گیری موثر از آن شده زیرا ماشین آلات صنعتی و پوشاک در کنار هم و در یک جا به نمایش درآمده‌اند و به نوعی اشتغکی دارد.

نگاه به نیمه مهر برای ورود چینی‌ها

تولید ۵۰ یخچال در روز، سرنوشت ارج ۸۰ ساله



سیدعباس سبیلی - فرصت امروز



ساناز کلاهدوز

sanazkalahdoos@yahoo.com

دستگاه‌های مستهلک نیمه‌جان در گوشه و کنار کارخانه و گرد و خاک روی آنها، گویای خط تولید نیمه‌جان کارخانه ۸۰ ساله لوازم خانگی ارج بود.

محمدرضا حسینی، مدیر عامل کارخانه ارج بیست و سوم خرداد سال جاری وعده داده بود، مصاد مبارک رمضان زمان باسازی سالانه این کارخانه بود و پس از آن فعالیت و تولید از سر گرفته می‌شود.

براساس همین وعده، پس از گذشت دوماه از اتمام ماه مبارک رمضان اواخر هفته گذشته به این کارخانه رفتیم تا از نزدیک شاهد این باشیم که وعده مدیرعامل این شرکت عملی شده است یا خیر؟ شواهد نشان می‌دهد، در حال حاضر در کارخانه ارج فقط خط تولید یخچال ۵۰ فوتی برای تولید ۵۰ یخچال در روز فعال است.

اگرچه کارخانه ارج با کمترین ظرفیت ممکن فعال است اما به گفته یکی از معدود کارگران مشغول در این کارخانه حقوق و مزایای کارگران به موقع پرداخت می‌شود و در این زمینه مشکلی وجود ندارد. به گفته او، تنها درخواست

اصرار مدیرعامل بر فعال بودن خط تولید

با توجه به اینکه طبق ادعای مدیران، این کارخانه تعطیل نیست و خط تولید آن فعال است، پس از بازدید برای مصاحبه و طرح این سوال که آیا فعالیت با ۵ درصد ظرفیت و تولید ۵۰ یخچال ۵۰ فوتی در روز برای کارخانه لوازم

خانگی ارج مانند تعطیلی کامل کارخانه؟ به گفته سیدعباس حسینی، مدیرعامل رفتم تا چند و چون ماجرا را از او جویا شوم. او با اعلام اینکه یک سرمایه‌گذار برای همکاری با کارخانه ارج ابراز تمایل کرده، می‌افزاید: در این باره رأی‌هایی با یک برند لوازم خانگی چینی انجام شده و برای همکاری با آنها در کارخانه ارج به توافق‌هایی رسیدیم. به گفته حسینی، طبق توافقاتی که انجام شده، کلیه اقدامات به‌روزرسانی تجهیزات و ماشین‌آلات کارخانه از سوی این کارخانه تولیدکننده لوازم خانگی چینی انجام خواهد شد. او درباره حفظ برند ارج می‌گوید: براساس صحبت‌های انجام شده این شرکت چینی فعالیت خود را با برند ارج آغاز خواهد کرد و به دلیل اینکه بازار برای آنها اهمیت زیادی دارد، استقبال از برند ارج و محصولات آن، تعیین‌کننده این است که ادامه کار کارخانه با برند ارج باشد یا خیر و فرصت یک ساله به ما برای فعالیت روی برند ارج داده شده است.

مدیرعامل کارخانه لوازم خانگی ارج در پاسخ به این سوال که هم‌اکنون کارخانه با تعطیلی ارج مانند تعطیلی کامل کارخانه حسینی، اتفاقاً محمدرضا حسینی، مدیرعامل رفتم تا چند و چون ماجرا را از او جویا شوم. او با اعلام اینکه یک سرمایه‌گذار برای همکاری با کارخانه ارج ابراز تمایل کرده، می‌افزاید: در این باره رأی‌هایی با یک برند لوازم خانگی چینی انجام شده و برای همکاری با آنها در کارخانه ارج به توافق‌هایی رسیدیم. به گفته حسینی، طبق توافقاتی که انجام شده، کلیه اقدامات به‌روزرسانی تجهیزات و ماشین‌آلات کارخانه از سوی این کارخانه تولیدکننده لوازم خانگی چینی انجام خواهد شد. او درباره حفظ برند ارج می‌گوید: براساس صحبت‌های انجام شده این شرکت چینی فعالیت خود را با برند ارج آغاز خواهد کرد و به دلیل اینکه بازار برای آنها اهمیت زیادی دارد، استقبال از برند ارج و محصولات آن، تعیین‌کننده این است که ادامه کار کارخانه با برند ارج باشد یا خیر و فرصت یک ساله به ما برای فعالیت روی برند ارج داده شده است.

مدیرعامل کارخانه لوازم خانگی ارج در پاسخ به این سوال که هم‌اکنون کارخانه با تعطیلی ارج مانند تعطیلی کامل کارخانه حسینی، اتفاقاً محمدرضا حسینی، مدیرعامل رفتم تا چند و چون ماجرا را از او جویا شوم. او با اعلام اینکه یک سرمایه‌گذار برای همکاری با کارخانه ارج ابراز تمایل کرده، می‌افزاید: در این باره رأی‌هایی با یک برند لوازم خانگی چینی انجام شده و برای همکاری با آنها در کارخانه ارج به توافق‌هایی رسیدیم. به گفته حسینی، طبق توافقاتی که انجام شده، کلیه اقدامات به‌روزرسانی تجهیزات و ماشین‌آلات کارخانه از سوی این کارخانه تولیدکننده لوازم خانگی چینی انجام خواهد شد. او درباره حفظ برند ارج می‌گوید: براساس صحبت‌های انجام شده این شرکت چینی فعالیت خود را با برند ارج آغاز خواهد کرد و به دلیل اینکه بازار برای آنها اهمیت زیادی دارد، استقبال از برند ارج و محصولات آن، تعیین‌کننده این است که ادامه کار کارخانه با برند ارج باشد یا خیر و فرصت یک ساله به ما برای فعالیت روی برند ارج داده شده است.

تعطیل است یا خیر؟

می‌گوید: به دلیل فرسوده شدن ماشین‌آلات و تکنولوژی که در حال حاضر در کارخانه استفاده می‌شود و همچنین به اتمام رسیدن فصل تولید برخی محصولات مثل پنکه، نیمه‌تعطیل قرار دارد. اما او درباره مستهلک شدن تجهیزات هم توضیح می‌دهد: به‌جز یخچال‌های ۵۰ فوتی ارج، مجوز استاندارد سایر محصولات ارج به اتمام رسیده و امکان ادامه تولید آنها وجود ندارد و ما به دنبال به‌روز کردن تجهیزات و دریافت استانداردهای این محصولات ما از سوی سازمان ملی استاندارد موند تایید باشد، می‌توانیم تولید خود را آغاز کنیم. به گفته او، این کارخانه در حال عدم حمایت از استانداردهای سازمان استاندارد اروپا است و این کارخانه با برند ارج می‌تواند تولید خود را با برند ارج آغاز خواهد کرد و به دلیل اینکه بازار برای آنها اهمیت زیادی دارد، استقبال از برند ارج و محصولات آن، تعیین‌کننده این است که ادامه کار کارخانه با برند ارج باشد یا خیر و فرصت یک ساله به ما برای فعالیت روی برند ارج داده شده است.

مدیرعامل کارخانه لوازم خانگی ارج در پاسخ به این سوال که هم‌اکنون کارخانه با تعطیلی ارج مانند تعطیلی کامل کارخانه حسینی، اتفاقاً محمدرضا حسینی، مدیرعامل رفتم تا چند و چون ماجرا را از او جویا شوم. او با اعلام اینکه یک سرمایه‌گذار برای همکاری با کارخانه ارج ابراز تمایل کرده، می‌افزاید: در این باره رأی‌هایی با یک برند لوازم خانگی چینی انجام شده و برای همکاری با آنها در کارخانه ارج به توافق‌هایی رسیدیم. به گفته حسینی، طبق توافقاتی که انجام شده، کلیه اقدامات به‌روزرسانی تجهیزات و ماشین‌آلات کارخانه از سوی این کارخانه تولیدکننده لوازم خانگی چینی انجام خواهد شد. او درباره حفظ برند ارج می‌گوید: براساس صحبت‌های انجام شده این شرکت چینی فعالیت خود را با برند ارج آغاز خواهد کرد و به دلیل اینکه بازار برای آنها اهمیت زیادی دارد، استقبال از برند ارج و محصولات آن، تعیین‌کننده این است که ادامه کار کارخانه با برند ارج باشد یا خیر و فرصت یک ساله به ما برای فعالیت روی برند ارج داده شده است.

مدیرعامل کارخانه لوازم خانگی ارج در پاسخ به این سوال که هم‌اکنون کارخانه با تعطیلی ارج مانند تعطیلی کامل کارخانه حسینی، اتفاقاً محمدرضا حسینی، مدیرعامل رفتم تا چند و چون ماجرا را از او جویا شوم. او با اعلام اینکه یک سرمایه‌گذار برای همکاری با کارخانه ارج ابراز تمایل کرده، می‌افزاید: در این باره رأی‌هایی با یک برند لوازم خانگی چینی انجام شده و برای همکاری با آنها در کارخانه ارج به توافق‌هایی رسیدیم. به گفته حسینی، طبق توافقاتی که انجام شده، کلیه اقدامات به‌روزرسانی تجهیزات و ماشین‌آلات کارخانه از سوی این کارخانه تولیدکننده لوازم خانگی چینی انجام خواهد شد. او درباره حفظ برند ارج می‌گوید: براساس صحبت‌های انجام شده این شرکت چینی فعالیت خود را با برند ارج آغاز خواهد کرد و به دلیل اینکه بازار برای آنها اهمیت زیادی دارد، استقبال از برند ارج و محصولات آن، تعیین‌کننده این است که ادامه کار کارخانه با برند ارج باشد یا خیر و فرصت یک ساله به ما برای فعالیت روی برند ارج داده شده است.

اتاق بازرگانی

رئیس اتاق ایران در نشست شورای رؤسای اتاق‌های سراسر کشور عنوان کرد

طرح منطقه‌بندی اتاق‌های سراسر کشور بررسی می‌شود



داد، خالی است. حسن‌زاده در مورد ظرفیت‌های آذربایجان شرقی گفت: این استان از قدیم از قطب‌های اقتصادی کشور بوده، اما امروزه رکودی در اقتصاد استان به تبع رکود در کل کشور به وجود آمده است. وی افزود: طی شش ماه گذشته حدود ۵۰ گروه تجاری به تیریز آمده و در اتاق بازرگانی با فعالان اقتصادی دیدار کرده‌اند، اما به دلیل برخی مشکلات موجود در فضای اقتصادی کشور نمی‌توانند تصمیم‌هایی خود را برای همکاری مشترک اتخاذ کنند.

رئیس اتاق تیریز همچنین با تأکید بر مطالبه‌گری در اتاق‌های مختلف کشور گفت: اتاق‌ها و بخش خصوصی باید مطالبه‌گر باشند و از دولت و مجلس راهکارهای عملیاتی مشکلات را بخواهند و پیگیری کنند. مسعود خوانساری، نایب رئیس اتاق ایران نیز طی سخنانی با قدردانی از حضور فعال همه رؤسا در انتخابات گفت: انتخابات در فضایی بسیار صمیمی و شفاف انجام شد و آقای شافعی انتخاب شدند که از لحاظ اخلاق مداری هیچ چیزی کم ندارند و سرآمد هستند.

رئیس اتاق ایران در نشست شورای رؤسای اتاق‌های سراسر کشور عنوان کرد: طرح منطقه‌بندی اتاق‌های سراسر کشور بررسی می‌شود و مطالعه قرار گیرد. وی سخنانی به انتخابات اخیر ریاست اتاق ایران نیز اشاره کرد و گفت: من خدمت آقای خوانساری گفتم که هدف هرودی ما کاملاً همسو است و ما برای رسیدن به اهداف مشترک خود در مسیری قابل اطمینان با کمک اعضای هیأت رئیسه حرکت خواهیم کرد. او گفت: هدف همه ما تعالی اتاق و ساختن آینده به مراتب بهتر از گذشته اتاق است. به نظر من کمک و مساعدت و همکاری از زمان انتخابات به بعد تازه شروع می‌شود و همه ما هم برای پیشبرد اهداف اتاق در محیطی کاملاً برادرانه پیش خواهیم رفت.

رئیس اتاق ایران در بخش دیگری از سخنانش، پیشنهاد منطقه‌بندی اتاق‌های سراسر کشور، همگام و همراه با تقسیم‌بندی وزارت کشور و مطرح کرد و گفت: وزارت کشور کار خوبی انجام داده و کشور را به پنج منطقه تقسیم کرده است. پیشنهاد می‌کنم که این منطقه‌بندی را در اتاق‌های

اصناف

رئیس اتاق اصناف ایران: **مسئولان با برگزاری نمایشگاه‌های فصلی بدون مجوز برخورد کنند**



رئیس اتاق اصناف ایران اعلام کرد که تمام نمایشگاه‌ها با فروش‌های فصلی کنونی بدون مجوز برگزار شده، بنابراین از سازمان‌های مسئول به‌ویژه تعزیرات حکومتی می‌خواهیم که با آنها برخورد شود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، علی فاضلی توضیح داد: متأسفانه برخی نهادهای غیرمرتبط در حوزه اقتصاد با برگزاری فروش‌های فصلی بدون مجوز سبب تحریک بازار می‌شوند که از نظر حرفه‌ای قابل قبول نیست.

وی تصریح کرد: متولی برگزاری نمایشگاه یا فروش‌های فوق‌العاده اتاق‌های اصناف و سازمان‌های صنعت معدن و تجارت هستند و هرگاه تشخیص دهند در مورد کالایی کمبود وجود دارد، اقدام به برگزاری نمایشگاه‌های فصلی خواهند کرد. وی ادامه داد: اکنون انبارها مملو از کالاهای داخلی است و با توجه به تعدد بنگاه‌های صنفی ضرورتی برای برگزاری نمایشگاه وجود ندارد. فاضلی گفت: هم در اتاق‌های اصناف و هم وزارت صنعت، معدن و تجارت و هم به تشخیص استانداران به تفاهم رسیدیم که فعلاً نیازی به برگزاری نمایشگاه نیست، بنابراین نباید بنگاه‌های صنفی را که به امید شغل ایجاد کرده‌اند و همه جا همراه دولت بوده‌اند ناامید کنیم.

وی در عین حال افزود: آنچه اکنون تحت عنوان نمایشگاه اما فروش فصلی است، ترویج دلالی و عرضه کالاهای بی‌کیفیت و بعضاً قاچاق است و توسط کسانی اداره می‌شود که اهلیت ندارند. وی ادامه داد: هیچ‌کدام از نمایشگاه‌ها یا فروش‌های فصلی مجوز ندارند و به دلیل نبود نماینده اتاق اصناف، سازمان صنعت، سازمان حمایت و تعزیرات کالای غیراستاندارد و بی‌کیفیت می‌فروشند که به نوعی توهین و اجحاف به مردم و بنگاه‌های صنفی است.

صنعت غذایی

شکر همچنان بدون قیمت ثابت



هرچند خبرها حاکی از ثبات نسبی در بازار عرضه شکر است اما مقاومت‌ها در قبال قیمت عرضه ثابت این محصول مساکان ادامه دارد و با ارقام مختلفی در سطح شهر تهران به فروش می‌رسد.

به گزارش ایسنا، پس از التهاب در بازار قیمت شکر و کمبود، مصرف‌کنندگان با افزایش ناگهانی قیمت این محصول مواجه شدند که علت اصلی این اتفاق، احتکار محصول توسط عمده‌فروشان عنوان شد. علاوه بر این استقبال مناسبی توسط خرده‌فروشان شکر برای خرید این محصول از بورس با نرخ دولتی صورت نگرفت، چرا که هزینه‌ها برای خرده‌فروشان گزاف تمام می‌شود.

سعید درخشانی، رئیس اتحادیه سوپرمارکت‌ها و مواد پروتیینی، در این باره به ایسنا گفت: فضای بازار شکر تقریباً آرام شده است و در حال حاضر هر کیلوگرم از این محصول تا ۳۵۰۰ تومان به مصرف‌کننده فروخته می‌شود.

وی ادامه داد: پیش از این به دلیل مشکلات به‌وجود آمده در بازار شکر با کمبودهایی مواجه شده بودیم و هیچ فروشنده‌ای مایل نبود با خرید هر کیلوگرم شکر به قیمت ۲۸۰۰ تومان، آن را به قیمت ۳۰۰۰ تومان بفروشد، بنابراین با عدم ثبات قیمت فروش شکر در بازار مواجه شده بودیم و در حال حاضر نیز کم‌کم قیمت‌ها ثابت نیست.

رئیس اتحادیه سوپرمارکت‌ها و مواد پروتیینی با اشاره به اینکه هر کیلوگرم شکر ۳۱۰۰ تا ۳۲۰۰ تومان از سوی مغازه‌داران خریداری می‌شود، گفت: هر کیلوگرم از این محصول تا ۳۵۰۰ تومان به مشتریان فروخته می‌شود. این اتفاق در حالی رخ داده که قبل از این، قیمت خرید هر کیلوگرم شکر ۲۵۵۰ تومان برای فروشنده‌ها بود و در نهایت باید به قیمت ۲۸۰۰ تومان به دست مشتری می‌رسید، در حالی که این اتفاق رخ نداد و کسی حاضر نبود با قیمت‌های اشاره شده خریدوفروش شکر را انجام دهد؛ بنابراین با نوسان در قیمت این محصول مواجه شده بودیم و کسی حاضر به فروش نبود. به گزارش ایسنا، قیمت ۳۵۰۰ تومان با عنوان حداکثر هر کیلوگرم شکر در حالی عنوان شده که شاهد فروش هر کیلوگرم از این محصول در برخی نقاط تهران تا ۳۸۰۰ تومان هستیم.

خبرنامه

هشدار به بانکها درباره یک موسسه غیر مجاز



بانک مرکزی به بانکها و موسسات اعتباری مجاز هشدار داده که به موسسه غیرمجاز آرمان خدماتی ارائه نکنند. به گزارش ایسنا، به دنبال سیاست‌گذاری برای ساماندهی بازار غیرمشکل پولی یکی از برنامه‌هایی که از سال گذشته در دستور کار قرار گرفت، عدم خدمات‌دهی به موسسات غیرمجاز از سوی بانکها و موسسات تحت نظارت بانک مرکزی بود، به طوری که طی بخشنامه‌های هرگونه ارائه خدمات مالی به این موسسات ممنوع شد، چرا که غیرمجازها با توجه به اینکه در چارچوب ضوابط بانک مرکزی قرار ندارند از خدماتی همچون حضور در شبکه شتاب یا صدور دسته چک محروم هستند. از این رو چنین خدماتی را از طریق بانکها و موسسات مجاز بانکی دریافت و به مشتریان خود ارائه می‌کنند.

با وجود این دستورالعمل باز هم برخی بانکها با بی‌اعتنایی به روال خود ادامه داده و همچنان به غیرمجازها خدمات ارائه و به عبارتی به بقای آنها کمک می‌کنند که اخیراً بانک مرکزی طی بخشنامه‌ای از حوزه نظارت به بانکها و موسسات اعتباری توسعه، عسکریه، کوثر، نور و کاسپین موضوع عدم ارائه خدمات بانکی به موسسات فاقد مجوز بازار پول را به منظور برقراری انضباط در بازار و پیشگیری از فعالیت غیرمجاز یادآوری کرده و موسسه‌ای خاص را مورد توجه قرار داده است. در این دستورالعمل اعلام شده که بانک‌ها و موسسات مجاز باید از ارائه هرگونه خدمات به شعب موسسه اعتباری آرمان که تعاونی البرز ایرانیان نیز جزیی از آن است خودداری کنند. در این دستورالعمل دلیل اینکه چرا در بین چند هزار موسسه غیرمجاز آرمان مورد توجه قرار گرفته اعلام نشده است ولی به هر صورت در حال حاضر هستند غیرمجازهایی که از طریق بانکها و موسسات مجاز خدمات لازم را به مشتریان خود ارائه کرده و به عبارتی مجازها عاملی برای پایداری و باقی ماندن غیرمجازها شده‌اند. باید یادآور شد موسسه آرمان که مورد توجه بانک مرکزی قرار گرفته به‌ظاهر با موسسه آرمان ایرانیان که پیشتر فعالیت می‌کرد و در ادامه با تعاونی‌های زیرمجموعه خود ادغام و اکنون با دریافت مجوز بانک مرکزی در قالب موسسه اعتباری کاسپین فعالیت می‌کند، متفاوت است.

یادداشت

یک مقام وزارت خزانه‌داری آمریکا تشریح کرد جزئیات پرداخت ۱.۳ میلیارد دلار طلب ایران توسط آمریکا

محمد تقی پور

«فرست امروز»- اقتصاد آمریکا بعد از شوک معروف به شوک حراج مسکن توسط بانک‌ها که در آن بانک‌ها تعداد زیادی از خانه‌های افرادی را که قادر به پرداخت تسهیلات دریافتی خود نبودند به فروش گذاشتند، با بحران اقتصادی تمام‌عیار دیگری روبه‌رو نبوده است اما با این حال گزارش اخیر فدرال رزرو نشان می‌دهد اقتصاد آمریکا در سربالایی قرار

گزارش ۲

دستورالعمل جدید کارت‌های اعتباری ابلاغ شد و قرار است دور جدید اختصاص این کارت‌ها به مردم، از اول مهرماه آغاز شود. بانک مرکزی می‌گوید که کارت‌ها به تدریج جایگزین تسهیلات متنوع خرد فعلی خواهد شد.

به گزارش مهر، توزیع کارت‌های اعتباری از ۱۲ روز دیگر یعنی درست اول مهرماه آغاز می‌شود. بانک مرکزی می‌گوید که به تناسب توانایی که افراد در جذب منابع این کارت‌های اعتباری و ارائه تضامین بازپرداخت آن ارائه می‌دهند از ۱۰ تا ۵۰ میلیون تومان اعتبار در کارت‌های اعتباری شارژ می‌کند تا مردم به خرید کالاها و خدمات سرمایه‌ای، مصرفی و خدمات بپردازند.

پیش از این هم البته دولت به منظور تحریک تقاضای خرید مردم، کارت‌های اعتباری تا سقف ۱۰ میلیون تومان را فقط برای خرید لوازم خانگی ایرانی در اختیار مردم قرار داده بود که اگرچه تعداد محدودی از اقسام مردم می‌توانستند آن را دریافت کرده و کارمندان دولت، بانزانشنگان و فرهنگیان را شامل می‌شد، اما همین تعداد محدود هم از آن استقبال نکردند.

اکنون دولت می‌گوید که هر فردی می‌تواند کارت‌های جدید را دریافت کرده و چنانچه توانایی بازپرداخت آن را داشته باشد، تا سقف ۵۰ میلیون تومان هم برای او شارژ و اعتبار در آن

گزارش فدرال رزرو آمریکا طلای قیمت طلای زرد را تحریک کرد

طلا از شانه‌های دلار بالا رفت



گرچه افت بهای طلا در ابتدای هفته گذشته متأثر از ارقام قوی اقتصادی آمریکا و احتمال بالای افزایش نرخ بهره این کشور قرار داشت، اما در ادامه ارقام ضعیف‌تر از انتظار اشتغال در این کشور ارزش دلار را کاهش داد و این افت موجب صعود بهای طلا شد.

در هفته گذشته میلادی (منتهی به چهارم سپتامبر) جو روانی بازار جهانی ارز همچنان تحت تاثیر اظهارات مقامات فدرال رزرو در مورد افزایش نرخ بهره و تقویت دلار بود. البته در این میان برخی آمارهای اقتصادی کمتر از انتظار در آمریکا بروز کرد که موجب شد از افزایش ارزش دلار در برابر سایر ارزها بکاهد.

ارزش دلار در برابر ین حدود ۲۰۰۷، یورو ۰۰۳۷ و فرانک ۰۰۲۴ تقویت و در برابر پوند ۱۰۲۰ درصد تضعیف شد. این در حالی است که بانک مرکزی در تحلیل خود اعلام کرده تأکید یکی از مقامات فدرال رزرو مبنی بر نزدیک بودن زمان افزایش نرخ بهره، اقدام بانک گلدمن ساکس در بالا بردن شانس افزایش نرخ بهره توسط فدرال رزرو در تقویت دلار و افزایش

مخارج مصرف‌کنندگان آمریکایی موجب افزایش تقویت دلار شده، در حالی که ارقام ضعیف اقتصادی آمریکا از جمله تولیدات صنعتی و اشتغال در میانه هفته اخیر تضعیف ارزش این ارز را رقم زده است.

اما در این جریان طلا به روال قبل تحت تاثیر دلار قرار گرفت به طوری که بهای آن حدود ۰۰۶ درصد افزایش یافت.

در فضایی که سخنان مقامات فدرال رزرو در تقویت دلار و افزایش احتمال بالا بردن نرخ بهره در ماه‌های آتی موثر بود، جو نزولی در بازار طلا حاکم شد. اما انتهای هفته گذشته روند طلا افزایشی بود، به طوری که ارقام بخش کارخانه‌ای و اشتغال در آمریکا کمتر از انتظار ظاهر شده و دلار را تضعیف کرد. از این رو از آنجایی که بهای طلا به شدت تحت تاثیر نوسانات دلار قرار داد، اواخر هفته اخیر افت دلار، طلا را گران کرد هر چند در مجموع بهای طلا افزایش ناچیزی را به ثبت

مشکلات اقتصادهای بزرگ و قیمت بالا رونده طلا

گرفته و ممکن است وضعیت اعلام شده درباره نرخ اشتغال و بیکاری در گزارش‌های بعدی با اگر دقت شود این تنها اقتصاد آمریکا نیست که با این وضعیت مواجه شده است؛ اقتصادهای بزرگی مثل چین هم در وضعیت درون مواجه شده است و به همین دلیل بود که این کشور سقوطهای سنگینی را در سال جاری میلادی تجربه کرد و از این

بابت جهان را در شوک فرو برد. بانک جهانی هم هشدار داده است که سرعت رشد اقتصادی در جهان کند خواهد شد به همین دلیل شاهد بودیم قیمت دلار در بازارهای جهانی شکست و دلار در برابر سایر ارزها بخشی از ارزش خود را از دست داد.

این وضعیت موجب شده است در بازارهای جهانی پول از سمت سهام‌های شرکت‌های بزرگ به سمت طلا گردش کند. انسان‌ها همواره در طول تاریخ این احساس را داشته‌اند که در وقوع

بحران‌هایی نظیر جنگ، قحطی و... طلا همواره یکی از بهترین نوع سرمایه‌گذاری‌هاست که ارزش خود را حفظ می‌کند. در خلال قرن‌های طولانی طلا همواره توانسته نقش خود را به‌عنوان سرمایه‌گذاری مطمئن حفظ کند. با شناسایی این ویژگی‌ها است که بازارهای جهانی به محض بروز یک عامل تهدیدکننده قیمت طلا را افزایش می‌دهند.

با تداوم مشکلات پیش روی اقتصادهای بزرگ انتظار می‌رود قیمت طلا همچنان رو به

فرصت امروز

نرخنامه

دلار ۳،۵۵۲ تومان

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۵۵۲ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۱۲۱،۹۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۴،۰۰۷ تومان و هر پوند نیز ۴،۷۵۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۳،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۳،۶۵۶ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مثقال طلا	۴۹۲،۸۰۰ ▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۳،۶۵۶ ▼
سکه بهار آزادی	۱،۱۲۳،۰۰۰ ▲
سکه طرح جدید	۱،۱۲۱،۹۰۰
نیم سکه	۵۷۳،۰۰۰
ربع سکه	۳۰۲،۰۰۰ ▲
سکه گرمی	۱۸۳،۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۵۵۲
یورو اروپا	۴،۰۰۷ ▲
پوند انگلیس	۴،۷۵۰ ▲
درهم امارات	۹۴۰ ▼
لیبر ترکیه	۱،۲۳۲ ▲
یون چین	۵۴۹
ین ژاپن	۳۵
دلار کانادا	۲،۷۳۱ ▲
فرانک سوییس	۳۶۴۰
دینار کویت	۱۱،۷۹۰
ریال عربستان	۹۴۶ ▲
دینار عراق	۲۸۰
روپیه هند	۵۵
رینگت مالزی	۹۱۳ ▼

خبرنامه

۳۵ میلیارد تومان سفته و برات برگشت خورد

تغییرات شاخص‌های کلان اقتصادی نشان داد که باز هم برگشت سفته و برات این بار با مبلغی حدود ۳۵ میلیارد تومان در چهار ماه اول امسال در صدر ایستاده است.

به گزارش اخبار بانک، تازه‌ترین گزارش بانک مرکزی از تغییر شاخص‌های اقتصادی تا پایان تیرماه امسال حاکی از آن است که شاخص مبلغ سفته و برات واخواست شده در این ماه حدود ۳۷،۸ درصد رشد داشته و از سوی دیگر تورم نقطه به نقطه آن (تغییر شاخص نسبت به ماه مشابه سال گذشته) به ۷۸،۶ درصد می‌رسد که در مجموع موجب شده برگشت سفته و برات در صدر افزایش شاخص نسبت به سایر متغیرها قرار گیرد. این در حالی است که در ماه ابتدایی تابستان حدود ۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان سفته و برات در تهران فروخته شده که در مقایسه با ماه قبل ۳۰،۷ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل نزدیک به ۷۴ درصد کاهش دارد.

همچنین در چهار ماهه اول سال حدود ۱۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان سفته و برات در تهران فروخته شده که در مقایسه با دوره مشابه سال ۱۳۹۴ حدود ۷۲ درصد کاهش دارد. آماره‌ای که شعب واخواست دادگستری استان تهران اعلام کرده نشان می‌دهد در چهار ماهه اول حدود ۲۹۰۰ برگ سفته و برات به مبلغ حدود ۵۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان در تهران برگشت خورده است که بر این اساس تعداد سفته و برات واخواست شده ۱۰،۲ درصد و همچنین شاخص مبلغ آن تا ۳۰،۳ درصد کاهش دارد. اما جزئیات دیگر از نوسان شاخص‌های اقتصادی بیاناتی که در بازار سکه و ارز، چهارماهه اول سال سکه تمام بهار آزادی طرح جدید به‌طور متوسط یک میلیون و ۴۱ هزار تومان فروش رفته که در قیاس با مدت مشابه سال قبل ۱۲ درصد و نسبت به همین دوره در سال قبل حدود ۲۲ درصد افزایش قیمت دارد. فروش رفته که نزدیک به ۶۸ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش قیمت دارد.

از سوی دیگر متوسط فروش دلار در بازار آزاد بوده که رشد ۵۰ درصدی را نشان می‌دهد. تغییرات شاخص‌های ماهانه دیگر بیانگر این است که تورم کالاهای صادراتی به ۷،۳ درصد و تورم تولید به ۲،۷ درصد رسیده است.

همچنین در دوره مورد بررسی شاخص ارزش سهام معامله شده در بورس اوراق بهادار تهران ۱۷،۳ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل رشد دارد. در عین حال که تورم ماهانه این شاخص برای تیرماه ۸،۲ درصد ثبت شده است.



ارائه کارت اعتباری ۱۰ تا ۵۰ میلیونی



قرار می‌دهد. این طرح قرار است که از اول مهرماه سال جاری اجرایی شود.

بر این اساس، بانک مرکزی دستورالعمل جدید کارت اعتباری را به بانک مرکزی تسهیل استفاده از کارت‌های اعتباری، رفع برخی ابهامات و انطباق هرچه بیشتر آن با شرایط و مقتضیات روز کشور و تحریک تقاضا، به شبکه بانکی کشور ابلاغ کرد.

است: بخشنامه به شرح زیر قرار می‌دهد. این طرح قرار است که از اول مهرماه سال جاری اجرایی شود.

بر این اساس، بانک مرکزی دستورالعمل جدید کارت اعتباری را به بانک مرکزی تسهیل استفاده از کارت‌های اعتباری، رفع برخی ابهامات و انطباق هرچه بیشتر آن با شرایط و مقتضیات روز کشور و تحریک تقاضا، به شبکه بانکی کشور ابلاغ کرد.

موسسات اعتباری، کارشناسان و صاحبان حوزه بانکی، فناوری و اعتباری به شرح پیوست مورد تصویب قرار داده است.

هدف از این بازنگری، تسهیل استفاده از کارت‌های اعتباری توسط متقاضیان تسهیلات از شبکه بانکی کشور و نیز رفع برخی ابهامات و انطباق هرچه بیشتر آن با شرایط و مقتضیات روز کشور و البته اهداف و برنامه‌های دولت در زمینه تحریک تقاضا و افزایش رفاه خانوارها بوده است.

موسسات اعتباری، کارشناسان و صاحبان حوزه بانکی، فناوری و اعتباری به شرح پیوست مورد تصویب قرار داده است.

هدف از این بازنگری، تسهیل استفاده از کارت‌های اعتباری توسط متقاضیان تسهیلات از شبکه بانکی کشور و نیز رفع برخی ابهامات و انطباق هرچه بیشتر آن با شرایط و مقتضیات روز کشور و تحریک تقاضا، به شبکه بانکی کشور ابلاغ کرد.

موسسات اعتباری، کارشناسان و صاحبان حوزه بانکی، فناوری و اعتباری به شرح پیوست مورد تصویب قرار داده است.

هدف از این بازنگری، تسهیل استفاده از کارت‌های اعتباری توسط متقاضیان تسهیلات از شبکه بانکی کشور و نیز رفع برخی ابهامات و انطباق هرچه بیشتر آن با شرایط و مقتضیات روز کشور و تحریک تقاضا، به شبکه بانکی کشور ابلاغ کرد.

زمین لرزه ۵/۳ ریشتری در پی بزرگ‌ترین آزمایش هسته‌ای کره شمالی



روز گذشته ارتش کره جنوبی با صدور بیانیهای از وقوع یک زمین‌لرزه مصنوعی به بزرگی ۵/۳ ریشتری در نزدیکی پایگاه اصلی برنامه‌های هسته‌ای کره شمالی خبر داد و اعلام کرد که کره شمالی اوایل صبح روز جمعه بزرگ‌ترین آزمایش اتمی خود را انجام داد. سازمان زمین‌شناسی آمریکا هم در همین رابطه اعلام کرد که لرزش در این ناحیه ردیابی شد و ناشی از انفجار بوده است. براساس بیانیه ارتش کره جنوبی بازدهی انفجار ۱۰ کیلوتن تی‌ان‌تی تخمین زده می‌شود که تقریباً دو برابر آزمایش ماه ژانویه کره شمالی است. کره شمالی در آن زمان ادعا کرده بود با موفقیت یک بمب اتمی هیدروژنی را آزمایش کرده است.

روز گذشته ارتش کره جنوبی با صدور بیانیهای از وقوع یک زمین‌لرزه مصنوعی به بزرگی ۵/۳ ریشتری در نزدیکی پایگاه اصلی برنامه‌های هسته‌ای کره شمالی خبر داد و اعلام کرد که کره شمالی اوایل صبح روز جمعه بزرگ‌ترین آزمایش اتمی خود را انجام داد. سازمان زمین‌شناسی آمریکا هم در همین رابطه اعلام کرد که لرزش در این ناحیه ردیابی شد و ناشی از انفجار بوده است. براساس بیانیه ارتش کره جنوبی بازدهی انفجار ۱۰ کیلوتن تی‌ان‌تی تخمین زده می‌شود که تقریباً دو برابر آزمایش ماه ژانویه کره شمالی است. کره شمالی در آن زمان ادعا کرده بود با موفقیت یک بمب اتمی هیدروژنی را آزمایش کرده است.

وزیر کشور: با برهم زندگان جلسات برخورد جدی می‌کنیم

رو جلسه‌ای را برهم بزند با او برخورد می‌کنیم و با کسی تعارف نداریم.» او برای مقابله با ورود پول‌های کثیف به انتخابات هم گفت که مجلس سریع‌تر لایحه شفاف‌سازی منابع مالی و مقابله با پول‌های کثیف را در دستور کار خود قرار دهد. وزیر کشور درباره موضوع کنسرت‌ها نیز با تأکید بر اینکه «ما در وزارت کشور می‌توانیم امنیت برگزاری کنسرت‌ها را تضمین کنیم» خاطرنشان کرد: گاهی یک قاضی تشخیص می‌دهد که کنسرتی اگر برگزار شود ناامنی ایجاد می‌کند،

رو جلسه‌ای را برهم بزند با او برخورد می‌کنیم و با کسی تعارف نداریم.» او برای مقابله با ورود پول‌های کثیف به انتخابات هم گفت که مجلس سریع‌تر لایحه شفاف‌سازی منابع مالی و مقابله با پول‌های کثیف را در دستور کار خود قرار دهد. وزیر کشور درباره موضوع کنسرت‌ها نیز با تأکید بر اینکه «ما در وزارت کشور می‌توانیم امنیت برگزاری کنسرت‌ها را تضمین کنیم» خاطرنشان کرد: گاهی یک قاضی تشخیص می‌دهد که کنسرتی اگر برگزار شود ناامنی ایجاد می‌کند،

رو جلسه‌ای را برهم بزند با او برخورد می‌کنیم و با کسی تعارف نداریم.» او برای مقابله با ورود پول‌های کثیف به انتخابات هم گفت که مجلس سریع‌تر لایحه شفاف‌سازی منابع مالی و مقابله با پول‌های کثیف را در دستور کار خود قرار دهد. وزیر کشور درباره موضوع کنسرت‌ها نیز با تأکید بر اینکه «ما در وزارت کشور می‌توانیم امنیت برگزاری کنسرت‌ها را تضمین کنیم» خاطرنشان کرد: گاهی یک قاضی تشخیص می‌دهد که کنسرتی اگر برگزار شود ناامنی ایجاد می‌کند،

آیت‌الله هاشمی رفسنجانی: توسعه باید بر اساس اقتصاد دانش‌بنیان باشد

آیت‌الله هاشمی رفسنجانی، روز گذشته در جمع کارکنان و محققان پارک علم و فناوری خراسان رضوی افزود: پارک‌های علم فناوری مصداق بارز موضوعی است که سال‌ها پیش در مجمع تشخیص مصلحت نظام به‌عنوان چشم‌انداز ۲۰ساله کشور تصویب شد و به تأیید رهبر معظم انقلاب اسلامی رسید. رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام با اشاره به تجربه فعالیت پارک‌های علم و فناوری در ایران گفت: توسعه کشور باید براساس اقتصاد دانش‌بنیان شکل گیرد. وی ادامه داد: این سند چشم‌انداز مسئولیت مهمی را برای مسئولان در خصوص طرح‌ها و تحقیقاتی مشخص می‌کند که دانشمندان روی آنها کار کرده‌اند و تجاری‌سازی نشده است. رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام گفت: هرچند اجرائی این سند به تأخیر افتاده، اما اقدامات مثبتی همچون فعالیت‌هایی که در پارک علم و فناوری خراسان رضوی انجام می‌شود، در کشور شروع شده است. وی افزود: ظرف دو سال گذشته تاکنون در ۴۵۰ واحد دانشگاه آزاد اسلامی در سراسر کشور نزدیک به ۹۰۰ شرکت دانش‌بنیان تأسیس شده است. آیت‌الله هاشمی رفسنجانی ادامه داد: در شرایط فعلی استاد و دانشجو مشغول فعالیت‌های تحقیقاتی هستند

که نتیجه لازم را کسب کنند و در عرصه تجاری‌سازی قدم بگذارند تا امکانات مناسب از قبیل وام و زمین در اختیار آنها قرار گیرد. وی گفت: هم‌اکنون ۸۰ پارک صنعتی علمی در دانشگاه آزاد اسلامی طراحی شده که به‌طور یقین می‌تواند دستاوردهای بسیار مثبتی به همراه داشته باشد. رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام افزود: تاکنون بیش‌تر کالاهای کشور وارداتی بوده اما در شرایط فعلی و با وجود ۱۰ میلیون دانش‌آموخته نخبه می‌توان شرایط مناسب را برای تولید کالای با کیفیت داخلی فراهم کرد. وی ادامه داد: بسیاری از دانش‌جویان به دلیل اینکه بازار کار مناسبی برای‌شان فراهم نشده بود، مهاجرتی خارج از کشور مشغول تحصیل هستند. آیت‌الله هاشمی رفسنجانی گفت: صندوق ذخیره ارزی نیز می‌تواند با در اختیار قرار دادن وام‌های مناسب به محققان و دانشمندان شرایط مناسبی را برای توسعه علم و فناوری در کشور فراهم کند. وی افزود: اگر به جوانان و محققان میدان داده شود حتما شرایط در بسیاری از عرصه‌ها تغییر می‌کند، به یقین توان جوانان و دانشمندان ایران بیش از اینهاست به شرطی که به آنها میدان دهیم. رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام به همراه استاندار

که نتیجه لازم را کسب کنند و در عرصه تجاری‌سازی قدم بگذارند تا امکانات مناسب از قبیل وام و زمین در اختیار آنها قرار گیرد. وی گفت: هم‌اکنون ۸۰ پارک صنعتی علمی در دانشگاه آزاد اسلامی طراحی شده که به‌طور یقین می‌تواند دستاوردهای بسیار مثبتی به همراه داشته باشد. رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام افزود: تاکنون بیش‌تر کالاهای کشور وارداتی بوده اما در شرایط فعلی و با وجود ۱۰ میلیون دانش‌آموخته نخبه می‌توان شرایط مناسب را برای تولید کالای با کیفیت داخلی فراهم کرد. وی ادامه داد: بسیاری از دانش‌جویان به دلیل اینکه بازار کار مناسبی برای‌شان فراهم نشده بود، مهاجرتی خارج از کشور مشغول تحصیل هستند. آیت‌الله هاشمی رفسنجانی گفت: صندوق ذخیره ارزی نیز می‌تواند با در اختیار قرار دادن وام‌های مناسب به محققان و دانشمندان شرایط مناسبی را برای توسعه علم و فناوری در کشور فراهم کند. وی افزود: اگر به جوانان و محققان میدان داده شود حتما شرایط در بسیاری از عرصه‌ها تغییر می‌کند، به یقین توان جوانان و دانشمندان ایران بیش از اینهاست به شرطی که به آنها میدان دهیم. رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام به همراه استاندار

آژانس بین‌المللی انرژی اتمی: ایران به تعهدات هسته‌ای خود پایبند بوده است

آژانس بین‌المللی انرژی اتمی در آخرین گزارش خود اعلام کرد که ایران به تعهدات مندرج در توافق هسته‌ای خود با گروه ۵+۱ پایبند بوده است. به گزارش مهر به نقل از روتترز، آژانس بین‌المللی انرژی اتمی روز پنجشنبه اعلام کرد که ایران به تعهدات مندرج در توافق

هسته‌ای خود با «گروه ۵+۱» پایبند بوده است. ایران در سال ۲۰۱۵ متعهد شد که در ازای رفع تحریم‌های غرب، مجموع ذخایر اورانیوم غنی شده خود را حداکثر به میزان ۳۰۰ کیلوگرم حفظ و محدودیت اعمالی بر میزان ذخایر آب سنگین را

هسته‌ای خود با «گروه ۵+۱» پایبند بوده است. ایران در سال ۲۰۱۵ متعهد شد که در ازای رفع تحریم‌های غرب، مجموع ذخایر اورانیوم غنی شده خود را حداکثر به میزان ۳۰۰ کیلوگرم حفظ و محدودیت اعمالی بر میزان ذخایر آب سنگین را

جنتی: مجلس باید جلوی حراج بیت‌المال را بگیرد

دبیر شورای نگهبان در خصوص توافق FATF گفت: این هم چیز عجیب و غریبی است که نمی‌دانم با چه جراتی این چند منجرانه را امضا کردند. من این سند و متن انگلیسی آن را دیده‌ام، می‌خواند به‌عنوان مبارزه با پولشویی اطلاعات مالی و بانکی ما را به دشمن بدهند. می‌خوانند خودمان، خودمان را تحریم کنیم. او تأکید کرد که مجلس نباید در این قضیه ساکت باشد بلکه باید حق نظارتی خود را اعمال کند.

رئیس مجلس خبرگان رهبری درباره مقابله با حوی اشرافی‌گری گفت که اگر دولت بخواهد اعتماد مردم را داشته باشد باید موجبات سلب اعتماد آنها را از بین ببرد. آقای جنتی در بخش دیگری از سخنان خود به سالگرد فاجعه منا و بیانات مقام معظم رهبری در این رابطه اشاره کرد و گفت: مسئله منا قلب همه را خونین کرد. یک سال از آن واقعه گذشته و هفت هزار نفر در سرزمین امن الهی کشته شده‌اند. دنیا به کجا می‌رود؟

رئیس مجلس خبرگان رهبری درباره مقابله با حوی اشرافی‌گری گفت که اگر دولت بخواهد اعتماد مردم را داشته باشد باید موجبات سلب اعتماد آنها را از بین ببرد. آقای جنتی در بخش دیگری از سخنان خود به سالگرد فاجعه منا و بیانات مقام معظم رهبری در این رابطه اشاره کرد و گفت: مسئله منا قلب همه را خونین کرد. یک سال از آن واقعه گذشته و هفت هزار نفر در سرزمین امن الهی کشته شده‌اند. دنیا به کجا می‌رود؟

سیاست

فرمانده کل جیش‌الفتح کشته شد

منابع سوری از کشته شدن فرمانده کل جیش‌الفتح و تعدادی از فرماندهان دیگر این گروه تروریستی در حملات هوایی در حومه حلب خبر دادند. به گزارش ایسنا، به نقل از شبکه خبری المیادین، منابع سوری اعلام کردند که «ابوهایجر الحمصی» معروف به «بوعمر سراقب»، فرمانده کل جیش‌الفتح و تعدادی از فرماندهان برجسته جبهه فتح الشام در حملات هوایی که محل برگزاری نشست آنها در حومه حلب را هدف قرار داد، کشته شدند.

تیتراخبار

- سناتور کریس مورفی در صفحه شخصی خود در توئیتر نوشت که چهار نفر از اعضای مجلس سنای آمریکا با ارائه لایحه‌ای با قرارداد فروش تسلیحات به ارزش ۱،۱۵ میلیارد دلار به عربستان اعلام مخالفت کردند و خواستار توقف این قرارداد شدند.
- مسعود باززانی، رئیس اقلیم کردستان عراق در دیدار با فرانسوا اولاند، رئیس‌جمهوری فرانسه که به بررسی اوضاع عراق و منطقه گذشت، گفت که هیچ کشوری مخالف استقلال اقلیم کردستان نیست.



باراک اوباما، رئیس‌جمهوری آمریکا در واکنش به انتقادهای دونالد ترامپ، نامزد جمهوریخواه انتخابات ریاست‌جمهوری این کشور گفت که این میلیارد دلار نیویورکی به هیچ‌وجه مناسب پست ریاست‌جمهوری نیست و مردم باید او را به دلیل «عقاید دیوانه‌وارش» تحت فشار قرار دهند

جمعه

«نمایشگاه بین‌المللی» پارک می‌شود

ماده ۵، کلیات پیشنهاد محمدباقر قلی‌بابا، شهردار تهران مبنی بر تبدیل ۳۴۷ هکتار از اراضی پایتخت از بهینه کار و فعالیت به پهنه سبز عمومی تصویب شد. به گزارش ایسنا، براساس این پیشنهاد محدوده نمایشگاه بین‌المللی تهران و سایر عرصه‌های این محدوده از پهنه ۵ با کاربری «کار و فعالیت» به پهنه G111 به کاربری «فضای سبز عمومی» اختصاص دارد تبدیل و مقرر شد طرح مصوب کمیسیون ماده ۵ برای تصویب نهایی به شورای عالی شهرسازی و معماری ارسال شود.

پژمان پشمچی‌زاده، معاون شهرداری تهران روز گذشته به ایسنا گفت که براساس طرح تفصیلی نمایشگاه بین‌المللی واقع در بزرگراه شهید چمران در پهنه‌بندی کار و فعالیت قرار داشت که به پیشنهاد شهردار تهران این پهنه به G111 (فضای سبز عمومی) تغییر کرد. او با بیان اینکه با این مصوبه شاهد هم‌پیوندی با بوستان ملت و اراضی باشگاه انقلاب خواهیم بود و نتیجه آن شکل‌گیری یک گستره ممتاز و ویژه برای بهره‌مندی مردم تهران است، گفت: در آخرین جلسه کمیسیون

تیتراخبار

- رحمت‌الله حافظی، عضو شورای شهر تهران برخی از اطلاعات مربوط به واگذاری املاک شهرداری به افراد خاص و برخی انحرافات در عملکرد این نهاد را در اختیار سازمان بازرسی قرار داده است.
- مهدی چمران، رئیس شورای عالی استان‌ها در رابطه با حادثه ریزش مترو در حال ساخت کیان‌شهر ضمن ابراز تاسف بابت مرگ چهار کارگر گفت دلیل حادثه هنوز مشخص نیست و از ورود شورای شهر تهران به این موضوع خبر داد.



سازمان هواشناسی پیش‌بینی می‌کند که طی سه روز آینده، سواحل جنوبی دریای خزر، ارتفاعات البرز مرکزی، شرقی و خراسان شمالی و همچنین در مناطق جنوب شرق کشور استان‌های کرمان، سیستان و بلوچستان، هرمزگان و جنوب شرق فارس را بارگبار باران، رعد و برق و باد شدید موقتی مواجه خواهند بود

فرهنگ

فروشنده تا به حال ۳ میلیارد فروخته است

فیلم برنده کن فرهادی بعد از ۹ روز اکران و با حدود ۸۲ سالن با فروش نزدیک به ۳ میلیارد تومان در صدر جدول قرار دارد. گفتنی است در پی اکران این فیلم، خبرگزاری ایرنا می‌گوید که میزان تقاضا برای چاپ پانزدهم نمایشنامه «مرگ فروشنده» اثر آرتور میلر که یکی از آلمان‌های اصلی فیلم آقای فرهادی است، در بازار کتاب افزایش یافته است. فیلم پرحاشیه لاتوری ساخته رضا درمیشیان هم ۳۵ سالن در اختیار دارد و تا به حال فروشی برابر با ۵ میلیون و ۲۵۰ میلیون تومان داشته است. این فیلم سینمایی حوزه هنری را در اختیار ندارد.

آخرین سری اکران تابستانی فیلم‌های ایرانی به لطف تازه‌ترین ساخته اصغر فرهادی پررونق‌تر از اکران‌های قبلی بوده است. انتظارها برای تماشای فیلم برنده کن فروشنده که از زمان انتشار خبر ساختن آغاز شده بود، با دریافت دو جایزه بهترین بازیگر نقش اول مرد برای شهاب حسینی و بهترین فیلمنامه برای آقای کارگردان در جشنواره کن تشدید و در نهایت در دو روز اول اکران این فیلم منجر به ثبت رکوردی تازه در میزان فروش شد. البته با بلیت ۸ تا ۱۵ هزار تومانی. براساس تازه‌ترین آمارها از فروش فیلم‌های در حال اکران، «فروشنده»

تیتراخبار

- شهره سلطانی، بازیگر سینما و تئاتر و سرپرست گروه موسیقی «دات» روز سه‌شنبه ۲۳ شهریور کنسرتی را ویژه بانوان و به نفع انجمن بیماران «ققنوس» در تالار وحدت برگزار می‌کند.
- فردا، ۲۱ شهریور، روز ملی سینماست و بلیت سینما به مناسبت این روز به قیمت نیم‌بها فروخته می‌شود.



به دنبال ثبت نهادی به نام «خانه شعر سایه» رضا رسولی، عضو شورای اسلامی شهر رشت اعلام کرد که نخستین گام برای خرید و حفظ خانه «هوشنگ ابتهاج» و راه‌اندازی موزه‌ای به نام او برداشته شده است

ورزش

باقری: مهم نیست پرسپولیس کجا بازی کند

سختی پیش‌رو خواهیم داشت اما امیدواریم بتوانیم با انجام یک بازی خوب سه امتیاز را کسب کنیم. او درباره حضور رامین رضاییان هم گفت: خوشحالم که رضاییان به تیم برگشت. او بازیکن بسیار تأثیرگذاری است که می‌تواند روی عملکرد تیم تأثیرات خوبی داشته باشد. او یک بازیکن ملی‌پوش است که هر تیمی خواهان به خدمت گرفتنش است. خوشحالم که اتفاقات به گونه‌ای رقم خورد که رضاییان در جمع پرسپولیس‌ها باقی ماند. ما او را با خود به تبریز می‌بریم تا در صورت صلاحدید از او استفاده کنیم.

کریم باقری، مربی تیم فوتبال پرسپولیس روز گذشته در گفت‌وگو با ایسنا درباره دیدار امروز با تراکتورسازی در ورزشگاه اختصاصی باشگاه تبریزی گفت: مهم نیست در کجا بازی می‌کنیم. ما به حواشی کاری نداریم فقط به بازی خودمان فکر می‌کنیم. باقری گفت: بازی سختی پیش‌روی ماست. تراکتورسازی تیمی است که نشان داده مدعی قهرمانی است. امیر قلعه‌نویی تیم خوبی را برای این فصل روانه میدان کرده است. آنها تیم بسیار خوبی هستند و ما بازی

تیتراخبار

- سامان پاکباز در نخستین روز رقابت‌های پارالمپیک در ماده پر تاب ویژه رسته دو و میدانی توانست در مرحله فینال با ثبت رکورد ۱۵ متر و ۹۸ سانتی‌متر در جایگاه دوم قرار گیرد و مدال نقره کاروان پارالمپیک کشورمان را کسب کند.
- نمایشگاه ایران در مسابقات والیبال زنان جام باشگاه‌های آسیا مقابل نماینده قزاقستان شکست خورد و از رهایی به مرحله نیمه نهایی بازماند.



احسان حدادی، پرتابگر دیسک ایران که در المپیک ۲۰۱۶ ریو نتیجه خوبی نگرفت و بعد از این رقابت‌ها در کشور آلمان پای خود را جراحی کرد، روز گذشته به ایران آمد



نگاهی به تبلیغات دیجیتال برند سنجابک

شوخی با چهره‌ها!

تبلیغاتی برند سنجابک گفت‌وگویی با حامد ناصری، مشاور تبلیغاتی و بازاریابی و مدیر کانون ایماژ و هارمیک نواسارتیان، مدیر روابط عمومی آژانس تبلیغاتی تمام خدمت‌بادکوبه، مجری طرح آگهی‌های برند سنجابک که در فضای مجازی منتشر شده‌اند، داشته که در ادامه می‌خوانید.

شده و پسر تصمیم می‌گیرد محصولات را به‌صورت بسته‌بندی شده به بازار عرضه کند. توزیع محصولات ابتدا در اصفهان و بعد با وسعت بیشتر در تهران و کرج انجام شده است. از سال ۱۳۹۱ تمرکز این برند بیشتر روی پخش محصولاتش بوده و کمتر روی پروموشن و تبلیغات، زمان و بودجه صرف کرده است. توزیع قوی این محصول از آن زمان باعث شد که سنجابک به یکی از رهبران این حوزه از بازار تبدیل شود. با توجه به شیوه حرکتی سنجابک در بازار روند فروش آن رو به افزایش است. حضور تبلیغاتی سنجابک در تبلیغات مصادف با جام جهانی فوتبال شد. در آن زمان یک آگهی تلویزیونی برای این برند ساخته و منتشر شد. نواسارتیان می‌گوید: در زمان بازی‌های المپیک نیز آگهی تلویزیونی دیگری از سنجابک اکران شد. در آن آگهی محفل دوستانه به نمایش گذاشته شده و روی تخمه یا محصول سنجابک به‌عنوان خوردنی دوره می‌همیشگی تمرکز شده بود. در این تبلیغات سعی کردیم روی جسوت و گروه سنی خاصی تمرکز نشویم و تمامی افراد را مورد توجه قرار دهیم.

مونتاز طرح آگهی‌ها ساده و به دور از جزئیات زیاد است

نواسارتیان درباره تبلیغات دیجیتال سنجابک می‌گوید: سنجابک بعد از مدتی حضور در تبلیغات تلویزیونی به سراغ تبلیغات دیجیتال رفته است و چند طرح را برای این رسانه اکران کرده است. تصمیم گرفته شد که طرح‌های تبلیغاتی دیجیتال سنجابک تمی طنزگونه پیدا کند. کیفیت این طرح آگهی هدف اصلی نبود و آگهی‌ها مونتازهای از چند عکس بودند. هدف این بود که طرح آگهی‌ها به‌گونه‌ای باشد که به‌سرعت توسط مخاطبان رمزگشایی شود. ایده این طرح آگهی‌ها بر این اساس بود که افراد وقتی تخمه عکس می‌خورند چند لحظه‌ای از دنیای واقعی فاصله گرفته و روحیه‌شان تغییر می‌کند. حتی اگر در محفل دعوایی باشد وقتی با تخمه پذیرایی شوند، بحث تمام می‌شود. برای جلب شدن طرح‌ها به سراغ کاراکترهای کارتون و سیاسی رفتیم. شخصیت‌هایی که مدت‌هاست دعوی میان آنها مطرح است و تمامی مخاطبان از جریان آن مطلع هستند.

نمونه‌های خارجی این شیوه ایده‌پردازی قبلاً نیز استفاده شده اما طرح آگهی‌های سنجابک از تکنیک خاصی استفاده نکرده و مونتاز آنها ساده و به دور از جزئیات زیاد انجام شده تا مخاطبان به راحتی آن را درک کنند و به اشتراک بگذارند. به نوعی می‌توان گفت که طرح آگهی‌ها اقتباسی از یک ایده کلی است. طرح آگهی‌ها از همان روز انتشار به سرعت ویروسی و در شبکه‌های اجتماعی منتشر شدند. برخی از طرح‌ها ۱۱ تا ۱۳ هزار بازدید داشته‌اند. طرح آگهی‌های سنجابک در تمامی شبکه‌های اجتماعی این برند اکران شده‌اند. حضور این طرح آگهی‌ها شروع تبلیغات دیجیتال سنجابک بوده است. در آینده روی برندینگ محصول سنجابک فعالیت‌هایی انجام خواهد شد. در این زمینه پروموشن و رویدادهای مختلفی نیز برنامه‌ریزی شده که در ماه‌های آینده اجرایی خواهد شد. تبلیغات صورت گرفته تا به امروز روی فروش برند تأثیر مستقیمی گذاشته است و این نشان از نتایج مثبت تبلیغات بوده است.



فدای تکنیک استفاده از مسائل روز دنیا و موج سواری روی آنها شده است. ناصری در پاسخ به این سوال که آیا این شیوه اجراشده توسط سنجابک را می‌توان الگوبرداری از نمونه خارجی دانست، می‌گوید: درخصوص الگوبرداری کمپین سنجابک، همان‌طور که پیش‌تر اشاره کردم، تکنیک موج‌سواری روی مسائل روز دنیا و استفاده از لحن طنز برای افزایش ضریب نفوذ پیام در ذهن مخاطبان، ایران (با توجه به ساختار محصول، هویت برند و شیوه تعامل برند با مخاطبانش، ابزارهایی هستند که به‌صورت عمومی توسط برندها و توصیه‌کنندگان‌شان (آژانس‌های تبلیغاتی) بهره‌برداری می‌شوند اما همواره اثربخشی و روند درست استفاده از این ابزارها و تکنیک‌ها را روش‌های خلاقانه و برنامه‌ریزی درست، تقدم و تاخر رسانه و ایده در کمپین تعیین می‌کند. امیدوارم تبلیغات سنجابک برای این برند و حتی برای صنف دانه‌های خوراکی و خشکبار موثر باشد، اما باز هم تأکید می‌کنم که به‌واسطه رفتار خاص مصرف‌کنندگان و ذهنیت‌شان در خصوص این نوع از محصولات، بهتر است علاوه بر تبلیغات، روش‌های توزیع و حضور در نقاط باقوه برای مصرف این محصولات با بسته بندی‌های کوچک مورد توجه بیشتری قرار گیرد.

حضور پررنگ سنجابک در تبلیغات
هارمیک نواسارتیان، مدیر روابط عمومی آژانس تبلیغاتی تمام خدمت‌بادکوبه درباره روند تبلیغاتی برند سنجابک می‌گوید: پیشینه برند سنجابک به اجیل‌فروشی حق شناس در اصفهان برمی‌گردد. زمانی که مدیریت اجیل‌فروشی از پدر به پسر منتقل

مشهور در راستای رساندن پیام خود به مخاطبان شوخی کرده است. این شوخی توسط برند سنجابک و با مونتازهای ساده انجام شده است. این شخصیت‌های مشهور هم شامل شخصیت‌های واقعی سیاسی و هم کاراکترهای کارتون می‌شوند. «فرصت امروز» به منظور بررسی عملکرد



بهره گرفته شود. استفاده از شخصیت‌های سیاسی در طرح‌های دیجیتال سنجابک با همین رویکرد قبلاً صورت گرفته است اما احساس می‌کنم در استفاده از این تکنیک ضربه رسانه به‌واسطه خلاقیت، عامل مهمی در تبلیغات محسوب خواهد شد. سنجابک در شروع معرفی رسمی و سراسری خود از لحن طنزگونه‌ای استفاده کرده که با توجه به نوع محصول، سیاست توزیع و قیمت‌گذاری آن و تأکید بر جلب توجه هر چه بیشتر مخاطبان اشتباه نبوده، اما خلاقیت در بیان همین لحن نیز بسیار مهم است زیرا لحن طنز و رویکردهای طنزگونه در انتقال پیام برند به مخاطبان با طیفی وسیع بسیار حساس خواهد بود و احتمال دارد یک لغزش و یک اشتباه موجب بر هم خوردن تمام معادلات شود. علاوه بر این امکان دارد همین رویکرد، کمپین تبلیغاتی را با هزینه‌هایی که بابت یک ایده می‌شود، بی‌اثر کند و موجب تأثیرات منفی کار شود.

برند سنجابک اگر قصد توسعه همین نام تجاری را برای سایر محصولات و دانه‌های خوراکی نداشته باشد و صرفاً این نام تجاری را برای این محصول خاص استفاده کند، در انتخاب لحن خود اشتباه نکرده است.

موج سواری بر اتفاق‌های روز دنیا
ناصری درباره شیوه اجرا و ایده‌پردازی تبلیغات سنجابک که در آن با شخصیت‌های مشهور شوخی شده است، می‌گوید: موج‌سواری بر اتفاق‌های روز دنیا یکی از مهم‌ترین و در دسترس‌ترین ابزارهایی است که اکثر برندها به‌واسطه تفکرات خود یا ارائه مشاوره از سوی آژانس‌های تبلیغاتی از آن بهره می‌گیرند اما خیلی مهم است که از یک موضوع داغ روز دنیا، چگونه در راستای ارتقای سهم ذهنی و هویت برند

تغییر رفتار مصرف‌کنندگان در بازار

حامد ناصری، مشاور تبلیغاتی و بازاریابی و مدیر کانون ایماژ درباره شیوه ورود برند سنجابک به حوزه تبلیغات می‌گوید: در بازار، کالاهای تند مصرف یا FMCG کالاهایی هستند که اصولاً رفتار مصرف‌کننده در قبال آنها مبتنی بر بردسازی نیست یا حداقل در بازار ایران هنوز در خصوص آنها بردسازی صورت نگرفته است (این موضوع به ذات محصول وابسته و عدم اهمیت در تنوع و تفاوت کیفیت محصولات تولیدی است). در چنین شرایطی، ایجاد ذهنیت‌ها و جذابیت‌های لازم برای وفادار کردن مشتریان به برند، فرآیند سختی است. رفتار مصرف‌کنندگان ما در خصوص دانه‌های خوراکی و آجیل و خشکبار بنا به ذهنیت‌های قدیمی و سنتی و نوع محصول بیشتر براساس سلیقه و قیمت شکل گرفته است و به جرات می‌توان گفت اکثر برندها در خصوص خریدهای عمده گروه‌های هدف تصمیم‌گیرنده در خانواده (بازه سنی ۳۰ تا ۶۰ سال)، محلی عمل می‌کنند و شاهد نام تجاری خاصی که به‌صورت عمده در این بازار در قالب یک برند فعالیت کند، نیستیم. اما طی ۱۰ سال اخیر برخی از برندهای حوزه مواد خوراکی و کالاهای تند مصرف با تغییراتی در طعم و مزه دانه‌های خوراکی یا پوست‌گیری و دانه‌بندی آنها (Sorting) توانستند رفتار بخشی از بازار مصرف این نوع محصولات را تغییر داده و بازار جدیدی در این محصولات ایجاد کنند.

پسند، بادام‌زمینی، انواع تخمه و... از جمله دانه‌های خوراکی و خشکباری بودند که در بسته‌بندی‌های کوچک وارد عرضه کالاهای تند مصرف شدند و به نسبت هم موردتوجه گروه‌های هدف متنوعی قرار گرفتند. در این میان برخی از برندها نیز محصولات دیگری از خانواده دانه‌های خوراکی و خشکبار را جهت مصرف آسانی و در بسته‌بندی‌های کوچک ارائه دادند. خرید تخمه از دیرباز تا به امروز بیشتر بر پایه اعتماد بوده و مصرف‌کنندگان وقت به برند خاصی نداشتند و هنوز هم بخش عمده بازار در مصرف این دانه خوراکی، رفتار خاصی برای انتخاب خود از منظر نام تجاری و برند ندارد و بنا به معیارهایی همچون لمس محصول یا امتحان کردن طعم محصول، آن را خریداری می‌کند. حضور برندی مثل سنجابک در این بازار می‌تواند بخشی از بازار را با رفتار مصرف‌کننده خاص‌تر مورد هدف قرار دهد. بنابراین شاید در فرآیند ورود این محصول به بازار، حضور این محصول در نقاط فروش خاص و ساختار توزیع آن (Placement) مهم‌ترین گام برای بازاریابی، تبلیغات و بازاریابی باشد. قطعاً فرآیندهای ترویجی (Promotion) از جمله تبلیغات مستقیم نیز به استراتژی بازاریابی و فروش یک محصول کمک کرده و در بلندمدت برند را شکل می‌دهد یا به شکل‌گیری آن کمک می‌کند.

برند نیازمند فروش و ترویج مصرف‌کنندگان است

ناصری درباره اجرای ایده شوخی با شخصیت‌ها می‌گوید: سنجابک در حال حاضر در دوره‌ای از حیات خود در بازار به سر می‌برد که بیش از هر چیزی نیازمند فروش و ترویج و تغییر رفتار مصرف‌کننده است. معرفی برند و محصول آن در رسانه‌های جمعی با پوشش بالای



حالا ۱۰۰ سال پس از تاسیس پارک‌های ملی، ما نیازهای مختلفی را داریم. باوجود حفظ نقش محوری خودرو در حوزه کمپینینگ، با توجه به نیاز عموم مردم به فناوری واقعیت مجازی و در نتیجه وسایل الکترونیکی و گجت‌ها، کوله‌پشتی‌های شرکت‌هایی نظیر «Goal Zero» با پل‌های خورشیدی جاساز، امکان شارژ وسایل الکترونیکی علاقه‌مندان به کمپینگ در جاده را فراهم می‌کنند. چادرهای «Krumholtz» یا لامپ‌های ال‌ای دی UL2 mtmGLO با لامپ‌های ال‌ای دی درون خود، احساس راحتی بیشتری را به افراد در شب هدیه می‌دهند. پل‌های خورشیدی این چادرها توان شارژ لامپ‌ها را دارند و فانوس بی‌دست آمده از شعله‌های آتش گوشه‌های موبایل را شارژ می‌کنند.

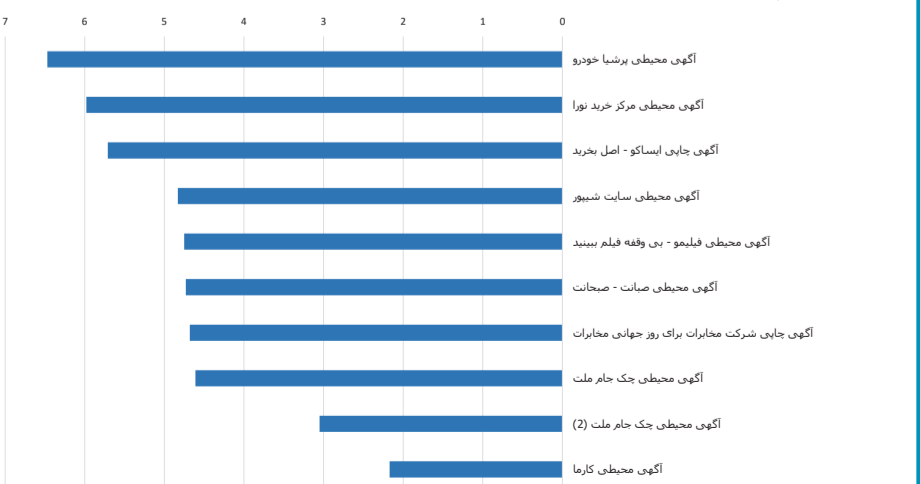
در ادامه شرایط مناسب برای آشپزی نیز از طریق این شعله‌های آتش به وجود می‌آید. شرکت‌های متعددی در حال حاضر به کار روی یک‌سری شارژرهای مدرن مشغولند تا با استفاده از جریان آب بتوانند برق تولید کنند. کمپینگ مدرن با هدف تسهیل شرایط خارج از خانه و اتصال به دنیای اینترنت طراحی می‌شود. در ادامه با وجود خروج از محیط خانه و اجتماع همچنان امکان دسترسی به خدمات اضطراری یا دوستان فراهم است. به این ترتیب در فضای بین خانه و طبیعت معلق هستیم.

کمپینگ در آینده چه تغییری خواهد کرد؟
شاید با به‌کارگیری فناوری واقعیت مجازی فرصت لذت بردن از طبیعت و چمنزار بدون فاصله گرفتن از دنیای اینترنت به ما دست بدهد.

منبع: ام‌ای نیوز

«فرصت امروز» آگهی‌های برگزیده مردادماه را معرفی کرد

روزنامه فرصت امروز از طریق سامانه رتبه‌بندی تبلیغات اقدام به ارزیابی و رتبه‌بندی کاندیداهای تبلیغات مردادماه ۹۵ کرد. در این رتبه‌بندی که از طریق سایت ads.forsatnet.ir و با مشارکت فعالان عرصه تبلیغات برگزار شد، ۱۰ آگهی برتر دومین ماه تابستان به ترتیب ذکر شده در جدول انتخاب شدند. رتبه اول، دوم و سوم به ترتیب به آگهی محیطی پرشیا خودرو، آگهی محیطی مرکز خرید نورا و آگهی چاپی ایساکو اختصاص پیدا کرد.



آگهی	بکپارچگی	طراحی و اجرا	متن و محتوا	ایده	میانگین
آگهی محیطی پرشیا خودرو	۶,۳۱	۶,۵۶	۶,۳۱	۶,۵۶	۶,۴۷
آگهی محیطی مرکز خرید نورا	۶,۰۳	۶,۳۹	۵,۳۵	۵,۹۷	۵,۹۸
آگهی چاپی ایساکو - اصل بخريد	۵,۵۹	۵,۶۶	۵,۷۳	۵,۸	۵,۷۱
آگهی محیطی سایت شیپور	۴,۳۲	۴,۴۱	۴,۷۳	۵,۶۸	۴,۸۳
آگهی محیطی فیلمو - بی وقفه فیلم ببینید	۴,۷۳	۴,۹۶	۴,۶۹	۴,۶۲	۴,۷۵
آگهی محیطی صیانت - صیانت	۴,۷۴	۴,۳۲	۴,۸۹	۵,۰۳	۴,۷۳
آگهی چاپی شرکت مخابرات برای روز جهانی مخابرات	۴,۸۳	۴,۷۲	۴,۳۳	۴,۸۳	۴,۶۸
آگهی محیطی چک جام ملت	۴,۶۲	۴,۶۵	۴,۴۹	۴,۶۸	۴,۶۱
آگهی محیطی چک جام ملت (۲)	۳,۲۵	۲,۹۴	۳	۲,۹۴	۳,۰۵
آگهی محیطی کارما	۲,۳	۲,۲۵	۲,۱	۲	۲,۱۷

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای کسب‌کار آفرینی (۵۵)
در روش‌هایی که مشتریان را در کسب‌وکار تان درگیر می‌سازد، پیش قدم باشید

ترجمه: علی آل علی



صنعت بازاریابی یکی از شلوغ‌ترین کسب‌وکارهای دنیا است. نظر تعداد برندهای فعال در آن است، علاوه بر این در این صنعت فشار رقابتی بسیار زیادی وجود دارد که می‌تواند برای کارآفرینان نوپا در این زمینه خردکننده باشد. با این حال فعالان این عرصه مجبور به اثبات ویژگی و توانایی‌های خود در این کسب‌وکار به منظور جلب مشتری هستند. در هر حال اگر برندهای بازاریابی نتوانند به طور مناسب برای خود بازاریابی کنند چگونه می‌توان انتظار داشت که بتوانند به مشتریان‌شان کمک موثری کنند؟

این فرآیند برای آژانس‌های بازاریابی به منزله تلاش بی‌وقفه در ارائه ایده‌های تازه و کارآمد است، دقیقا همان مجرای که از طریق آن می‌توان خود را در دنیای بازاریابی مطرح ساخت. در عین حال نکته جالبی که در مورد ایده‌های آژانس‌های بازاریابی وجود دارد، امکان استفاده مجددشان توسط کارآفرینان دیگر کسب‌وکارها است. با این تفاسیر اگر شما قصد ورود به دنیای کسب‌وکار به‌عنوان یک کارآفرین را دارید، ایده‌های آژانس‌های بازاریابی به‌شدت شانس دیده شدن‌تان را افزایش خواهد داد. پس بهتر است توجه و وقت ویژه‌ای را به بررسی این ایده‌ها اختصاص دهید.

ایده

آژانس تبلیغاتی Saatchi & Saatchi در سال ۱۹۷۰ توسط موریس ساعتچی و چارلز ساعتچی در لندن بنیان‌گذاری شد. گاهی اوقات از این آژانس به‌عنوان برترین شرکت بازاریابی دنیا نام برده می‌شود. دلیل این امر عمدتاً ناشی از همکاری این برند با حزب محافظه‌کار بریتانیا در دهه ۷۰ و ۸۰ میلادی است. با این حال Saatchi & Saatchi به‌مانند بقیه برندهای بزرگ نمی‌تواند تنها به افتخارات خود متکی باشد. در همین راستا این غول دنیای بازاریابی علاوه بر مدیریت کارکنان خود به شیوه‌ای که همه اعضا را در این ایده پردازی درگیر می‌سازد، عمدتاً ایده‌های تازه و عجیبی برای راضی نگه داشتن و جذب مشتریان جدید ابداع می‌کند. شایان ذکر است یکی از عمده‌ترین دلایل شهرت جهانی این برند همین شیوه‌های عجیب و گاهی خنده‌دار جهت بازاریابی برای مشتریان است.

برای به دست آوردن امتیاز همکاری با برند تویوتا بود، ایده اصلی شرکت برای جلب نظر مدیران ارشد تویوتا در به طرز عجیبی دیوانگی محض به حساب می‌آمد. براساس ایده Saatchi & Saatchi سه عدد از اتومبیل‌های برند تویوتا به طور معلق از دیوار شعبه اصلی شرکت آویزان شدند. این امر علاوه بر اینکه ذهنیت پیروزی آژانس در مزایده برند تویوتا را در افکار مردم تقویت می‌کرد، توجه مدیران ارشد تویوتا را نیز به این آژانس بازاریابی جلب کرد. بدون شک ایده Saatchi & Saatchi در وهله نخست دیوانگی محض به حساب می‌آمد، اما این غول دنیای تبلیغات درست از راهایی به موفقیت چنگ انداخته است که دیگران آنها را دیوانگی نام نپناهاند. همان‌طور که می‌توان حدس زد Saatchi & Saatchi مزایده با اختلاف بسیار زیادی نسبت به رقبا، امتیاز همکاری با برند تویوتا را به‌دست آورد.



اگرچه آویزان ساختن محصولات شرکتی که قصد همکاری و جلب نظرش را دارید در همه موارد راه‌گشا نیست، اما این شیوه به طور واضح اعتمادبه‌نفس و شجاعت شما را در انجام کارهای جسورانه به نمایش خواهد گذاشت. از همین طریق امکان تحت‌تاثیر قرار گرفتن شرکت مورد نظر یا حتی مشتریان وجود دارد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- پیش از طراحی یا انتخاب هرگونه ایده‌ای به طور دقیق علایق مشتریان خود را مورد ارزیابی دقیق قرار دهید. توجه داشته باشید که در این فرآیند آنچه از اهمیت فوق‌العاده‌ای برخوردار است سلیقه مشتریان شما و نه سلیقه خودتان است.
 - مبارزه با رقبا را به میان مشتریان منتقل سازید. از این طریق شما علاوه بر در دست داشتن مدیریت نبرد تبلیغاتی، به آسانی می‌توانید بر افکار عمومی تاثیر بگذارید. در هر صورت اهمیت نخستین برندی که این مبارزه را به سمت مشتریان پیش می‌برد نباید از یاد برد.
 - شجاع باشید. بدون انجام کارهای غیرمعمولی امکان تحت تاثیر قرار دادن افراد بسیار کاهش خواهد یافت. اگر قصد متقاعد کردن مشتریان را دارید، باید ترس را کنار بگذارید.

برند شخصی مه‌ران مدیری زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

برندسازی تمام‌عیار با چاشنی اعتراض و حاشیه

امیر کاکایی

#9631m@gmail.com

مخاطبان ایرانی مه‌ران مدیری، مرد چندهزار چهره‌ای را که زمانی تکیه‌کلام‌هایش نقل محافل خانواده‌های ایرانی بود، به خوبی می‌شناسند. او کارگردانی است که در دو دهه گذشته با مخاطبان نسل‌های مختلف ارتباط برقرار کرده است. این سلبریتی در چندماه گذشته بار دیگر با برنامه دورهمی در صداوسیما حضور پیدا کرد و جایگاهی را که در گذشته در دل مخاطبان ایرانی داشت، دوباره برای خود احیا کرد. به عقیده برخی مشاوران برندینگ، DNA برند مه‌ران مدیری، اعتراض و حاشیه است و این موضوع در نحوه پوشش‌ظاهری این سلبریتی که پوشیدن تیرت‌های آزاد به‌همراه پیراهنی با آستین‌های بالا زده و مدل موهای بعضاً آشفته است، به‌خوبی مشاهده می‌شود. اینکه برند شخصی مه‌ران مدیری چه ویژگی‌هایی دارد و این سلبریتی در نقاط تماس خود با مخاطبان ایرانی چه استراتژی را دنبال می‌کند، بهانه‌ای شد تا «فرصت‌امروز» به سراغ آنا جلوه، مشاور تبلیغات و برندینگ برود.

آنا جلوه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: شاید باید از اینجا شروع کنیم که آیا مه‌ران مدیری استانداردهای یک برند شخصی را به سطح جهانی دارد یا خیر؟ به‌عنوان یک ستاره یا حتی فوق‌ستاره در دنیای مجازی، مه‌ران مدیری درست شبیه پیربرد فراموش‌کاری که از دوره قاجار به قرن ۲۱ پرتاب شده، رفتار می‌کند! او نه تنها هیچ صفحه معتبر شخصی از خودش ندارد، بلکه به نظر می‌رسد کوچک‌ترین اهمیتی به مدیریت اخبار و محتوایی که حول او منتشر می‌شود، نمی‌دهد، آن هم درست در جایی که می‌بینیم کمترین حرکت‌های او چه اخبار گسترده‌ای را در فضای مجازی منتشر می‌کند. **یک آرزوی دست‌نیافتنی** او ادامه می‌دهد: با این حال نام مه‌ران مدیری مجموعه‌ای از نخستین‌ها، بهترین‌ها و پرسروصداترین‌ها را در ذهن مخاطب یادآوری می‌کند. مه‌ران مدیری را می‌توان به‌حق، یک حرفه‌ای پیشرو در صنعت سرگرمی دانست؛ چراکه استعدادهای او برای درگیر کردن وقت مخاطب و جلب توجه‌اش فراتر از قاب تلویزیون است. مه‌ران مدیری از صدا، تصویر، کلمات، رفتار و حتی عادت‌ها عبور می‌کند؛ با این وسط زندگی روزانه مردم آن هم اقبال مختلف می‌نشیند. شاید برای یک برند شخصی، چنین عمقی از تاثیر بیشتر شبیه یک آرزوی دست‌نیافتنی باشد!

جلوه اظهار می‌کند: مه‌ران مدیری، نه تنها یک اتفاق شگفت‌انگیز در حوزه کارگردانی طنز به شمار می‌آید بلکه پرواز ۵۷ و پس از آن ساعت خوش او، طنز تلویزیونی را به صنعت و بازاری پول‌ساز تغییر شکل داد. این گروه یکی از نخستین‌های تلویزیونی بود که پس از انقلاب توانست، نه تنها فروش روزنامه‌های زرد را به‌شدت بالا ببرد بلکه با اجراهای زنده حتی در شهرهایی غیر از پایتخت، شکل درآمدزایی بازیگران طنز و جایگاه آنها را به طرز مشهودی ارتقا داد.

مه‌ران مدیری جمع‌اصدا است!

این مشاور برندینگ خاطرنشان می‌کند: او یک پیشروی سنتی است. به نظر می‌رسد در هر کاری که وارد می‌شود، بهترینش را به رخ می‌کشد و تأثیری آن‌چنان ماندنی بر جا می‌گذارد که تا مدت‌ها پس از آن، سایرین می‌توانند در زمینه‌ی که او فراهم کرده، بازی کنند، با اینکه



گاهی اوقات او بازی را نیمه، رها می‌کند!

او درباره DNA برند مه‌ران مدیری بیان می‌کند: DNA برند مه‌ران مدیری، اعتراض و حاشیه است؛ چیزی که شاید به‌ظاهر به‌شدت با حوزه کاری او در تناقض است اما با بررسی آثار او، اتفاقاتی که برای نمایش‌های تلویزیونی و خانگی‌اش می‌افتد، خوانندگی، مجری‌گری و بازیگری‌اش به راحتی می‌بینیم که در همه این آثار ردی از اعتراض و حاشیه پیدا است؛ اعتراضی که از دل او می‌جوشد و حتی گاهی علیه خودش اتفاق می‌افتد و در حاشیه همه کارهای حاشیه‌های عجیب و غریبی در جریان است. از طرفی بمب خنده بودن برای مه‌ران مدیری یک شوخی است؛ او مردی چند هزار چهره است که به ادبیات زندگی مخاطبش، با رفتارهای روزمره‌اش پاورچین پاورچین نفوذ می‌کند و جایگاهی برای خودش پیدا می‌کند که مخاطب را وادار می‌کند برای نخستین بار برای دیدن برنامه‌هایش ترافیک اینترنتی خرج کند و به جای کپی، DVDهای مجاز بخرد و حتی اگر سرپاشی بدون برنامه‌هایش پخش شود

مه‌ران مدیری، نه تنها یک اتفاق شگفت‌انگیز در حوزه کارگردانی طنز به شمار می‌آید بلکه پرواز ۵۷ و پس از آن ساعت خوش او، طنز تلویزیونی را به صنعت و بازاری پول‌ساز تغییر شکل داد. این گروه یکی از نخستین‌های تلویزیونی بود که پس از انقلاب توانست، نه تنها فروش روزنامه‌های زرد را به‌شدت بالا ببرد بلکه با اجراهای زنده حتی در شهرهایی غیر از پایتخت، شکل درآمدزایی بازیگران طنز و جایگاه آنها را به طرز مشهودی ارتقا داد

کنند، تیزهوشانه به‌دنبال به‌دست آوردن توجه مخاطبان گسترده‌ای است که شاید عدم حضورش در تلویزیون و برنامه نیمه‌کاره ماندنش مقدری از آنها را دچار ریزش کرده است. مه‌ران مدیری می‌خواهد اعتماد از دست‌رفته مخاطبش را با این تکرار دیدارهای هرروزه به دست بیاورد. در این میان به نظر می‌رسد سیگار کشیدن در فضاهای خسته، صحبت‌هایی که نشست خبری، شاید یک ارزیابی از میزان شهرتش بوده که البته تعدد رسانه‌هایی که این خبر را کار کردند و درگیری فعالانه مخاطبان با این موضوع در فضاهای اجتماعی حاکی از آن است که شهبای حضور او در دورهمی مردم خوب جواب داده و احتمالاً «ساعت ۵ عصر» او که با این حاشیه پرسروصدا

مبارزه بی‌درد و خونریزی! او می‌افزاید: مه‌ران مدیری، و گره جوانش در دهه ۷۰، دل دختران و پسران جوان را ربودند؛ عکس‌های آنها در



کنار پوست‌های خوانندگان و بازیگران بین‌المللی به دیوار اتاق‌ها نصب شد و در دهه ۸۰، شهبای مردم، شبیه شهبای بره گذشته و این روزها، روشن کردن سیگار او در چندصد وب‌سایت خبری، تخصصی و غیرتخصصی انعکاس پیدا می‌کند. برای مخاطب عام، مه‌ران مدیری گاهی حکم یک قهرمان معترض را دارد؛ کاوه‌ای که تیرت سباهش را زیر پیراهن رنگ روشنش پوشیده و با میکروفنشش به جنگ تمامی ناهنجاری‌ها و کاستی‌های اجتماعی می‌رود و به‌جای ریختن خون، اشک چشم‌های مخاطب را از خنده جاری می‌کند! این می‌تواند ایده‌آل‌ترین قهرمان ایرانی باشد.

بی‌انتخابی در پوشش

جلوه بیان می‌کند: آثار مدیری نسبت به او ارتباط قوی‌تر و موثرتری را با مخاطب برقرار کرده‌اند و حتی در برنامه‌های بازاریابی‌شان پیشرفته‌تر عمل کرده‌اند، مشخصاً کمپین عرضه قهوه تلخ، کمپینی موفق با درگیری زیاد با مخاطب بود. تشویق مخاطب به خرید DVDها و نه کپی کردن آن علاوه بر موفقیت مالی برای این سریال بخش‌های توانست بر این صنعت و رفتار مخاطب آن تاثیر بسزایی بگذارد. استفاده از ابزار ترویجی جایزه و برنامه روابط عمومی حول این موضوع در زمان خودش ارتباط خوبی با مخاطب برقرار کرد و البته سیستم توزیع گسترده و ابزارها به‌نام‌های تبلیغاتی در نقطه فروش، مخاطب را به سمت خرید محصول می‌فرستاد. مه‌ران مدیری ثابت کرده توانایی مشهودی در استفاده از غیرستاره‌ها و تبدیل استعداد آنها به جریان‌های خرساز و پول‌ساز دارد. او این استعداد را در حوزه‌های غیربازیگری در استفاده از برنامه‌های تبلیغاتی هم از خودش به نمایش گذاشته است و باز این سوال به شکل آزاردهنده‌ای پیش می‌آید که چرا مه‌ران مدیری در برقراری ارتباط با مخاطب شخصی‌اش به طرز مشهودی از یک بی‌انتخابی تبعیت می‌کند. در این بخش از رفتار برند شخصی او از نیز کاراکتر آزادی به چشم می‌خورد. باز گذاشتن دکمه‌های بالای پیراهن، پوشیدن تیرت‌های آزاد به‌اضافه پیراهنی با آستین‌های بالا زده، مدل موهای بعضاً آشفته پیام راحتی و آزادی را از او قیدهای جامعه به مخاطب منتقل می‌کند و گویا مه‌ران مدیری می‌خواهد با این قیدهای تعیین‌شده به‌عنوان المان‌های خوش‌لباسی اعتراض کند. این مشاور برندینگ خاطرنشان می‌کند: به نظر می‌رسد مه‌ران مدیری، تمام ویژگی‌ها و پتانسیل‌های ورود به فاز اقتصادی کردن خود شخصی‌اش را دارد. او می‌تواند با مدیریت بیشتری بر رفتار برند شخصی‌اش جدا از سریال‌ها و برنامه‌هایی که می‌سازد، کاراکتری را در ذهن مخاطب تثبیت کند که نه تنها صاحبان برندها را به استفاده از شیوه بازاریابی ستاره‌ای Celebrity Marketing تشویق کند بلکه خود با تکیه بر شهرت و محبوبیتی که نام «مه‌ران مدیری» می‌تواند داشته باشد، منافع مالی و حتی مسئولیت اجتماعی را برای خود ایجاد کند. این کاری است که اغلب ستارگان دنیا در این مرحله از زندگی حرفه‌ای خود قطعاً به آن ورود می‌کنند، البته باید دید واقعاً برای یک پرسونال برند تمام‌عیار شدن، این مرد دو هزار چهره کدام چهره‌اش را انتخاب می‌کند!

کارگاه دیزاین

دیزاین ظرفیت‌های درونی را بیرون می‌کشد

سیدمهدی احدی‌نژاد

مشاور و پژوهشگر حوزه برندینگ و تفکر دیزاین



در طول یک روز و حتی زمان‌هایی که در خواب به‌مسر می‌بریم در حال استفاده از ارزش‌ها و مزایایی هستیم که محصولات و خدمات موجود به ما ارائه می‌دهند. شاید بتوان این‌گونه گفت که شاخه‌های مختلف دیزاین با اثرگذاری در کل فرآیند پیش‌تولید، تولید و عرضه و حتی بعد از آن تلاش دارند تا تجربه‌های دلنشین‌تری را برای ما رقم بزنند. وقتی از دیزاین صحبت می‌کنیم تنها از یک تصویر زیبا، یا چند تصویر گرافیکی یا نحوه چیدمان وسایل و... صحبت نمی‌کنیم.

دیزاین را می‌توان شیوه‌ای برای ساختار یا سازمان‌دادن دانست. دیزاین در کلی‌ترین معنای خود می‌تواند روشی برای پیدا کردن راه‌حلی جدید برای یک مسئله یا بهبود راه‌حل‌های موجود باشد. اگر شما صاحب یک کسب‌وکار هستید، اگر برای تعامل و درک نیازهای مشتریان‌تان به دنبال راه‌حل‌های سازنده می‌گردید، اگر می‌خواهید سریعاً ایده‌هایی را که به ذهن‌تان می‌رسد مورد سنجش قرار دهید و در یک کلام اگر می‌خواهید خلاقیت را به کسب‌وکار خود تزریق کنید یا به یک کارآفرین موفق تبدیل شوید حوزه‌های مختلفی دیزاین می‌توانند نهایت ظرفیت‌های درونی شما را بیرون بکشند و با ارائه پروسه‌های مشخص و ابزارهای کارآمد به موفقیت شما سرعت بخشند.

خبر خوب اینکه برای استفاده از قابلیت‌های دیزاین، نیازی نیست یک طراح یا یک ایده‌پرداز باشید، دیزاین روش‌ها و ابزارهایی را در اختیار شما قرار می‌دهد که به واسطه آنها بتوانید تیم تشکیل دهید و از نظرات و تخصص‌های مورد نیاز تیم خود برای پیشبرد برنامه‌های‌تان استفاده کنید. دیزاین در تعریف جدید خود، انسان را محوریت کلیه برنامه‌ها قرار داده است و تلاش می‌کند هر بهبودی را در راستای تجربه‌ای که برای مصرف‌کننده ایجاد می‌کند به وجود آورد.

تصمیم‌گیری، یکی از دغدغه‌های مدیران امروز است. وقتی به‌عنوان یک مدیر با چالش یا یک مسئله روبرو می‌شوید؛ برای مثال وقتی می‌خواهید فروش خود را افزایش داده یا یک خدمت جدید را به مشتریان‌تان ارائه کنید. سوال‌های زیادی هستند که پاسخ‌دهنده قرار باید بگیرید. سوال‌های حوزه‌های مرتبط با آن موضوع است. خیلی وقت‌ها در دریافت خیلی وقت‌ها اصلاً نمی‌دانیم چه کسی می‌تواند به ما کمک کند. مهم‌تر اینکه برای رسیدن به راه‌حل کارآمد نیاز داریم سوالات درست طرح کنیم. این ستون با ذکر نمونه‌های قابل درک، سعی داریم مسائلی را که تخصص‌های مرتبط با دیزاین قادر به حل آنها هستند برای شما شرح دهیم.

این‌گونه به شما کمک می‌کنیم ارزان‌ترین و سریع‌ترین شیوه‌های حل مسئله را به کار ببرید و به ایده‌هایی دست پیدا کنید که علاوه بر اینکه خلاقانه هستند برای بیشتر انسان‌ها قابل درک و دارای ارزش باشند.

برای حرکت در مسیر ارزش‌آفرینی به شیوه دیزاین مهم‌ترین بخش شناسایی و دست‌یابی به مسئله درست است. از این رو در شماره بعد به این مسئله می‌پردازیم که اساساً چگونه سوال درست را پیدا کنیم و در پایان مسئله‌ای که می‌تواند ما را به راه‌حل کارآمد برساند کدام است. تا شماره آینده شاد و سربلند باشید.

آیامی دانستید



تبدیل ایده به محصول

آیامی دانستید چگونه می‌توان یک ایده را به یک کسب‌وکار تبدیل کرد؟ تا می‌توانید بازخورد دریافت کنید، البته از افراد مناسب. «آیا مردم از ایده من استقبال می‌کنند؟» این احتمالاً نخستین سؤالی است که به ذهن شما خطور می‌کند. ببینید احساس‌تان به شما چه می‌گوید. نخست آنکه محصول شما باید بتواند نیازی را برطرف کند که تاکنون هیچ محصولی قادر به رفع آن نبوده است. اگر برای این سوال جوابی نیافتید، ایده جدیدی را امتحان کنید. اگر فکر می‌کنید ایده شما عملی است و از آن استقبال می‌شود، آن را با دیگران در میان بگذارید. از دایره دوستان و اقوام فراتر روید چرا که نزدیکان شما، برای آنکه شما را دل‌سرد نکنند به شما چنین جواب‌هایی می‌دهند: «ایده جالبی است. من با آن موافقم».

چنین بازخوردهایی سازنده و بی‌طرفانه نیستند. به جای مشورت با نزدیکان، با چند کارآفرین موفق می‌شناسید ملاقات کنید، با کارآفرینانی که در حوزه موردنظر پیشگام هستند تماس بگیرید، به افراد متخصص ایمیل بفرستید، در انجمن‌های تخصصی سایت‌ها عضو شوید و از تمامی این افراد بخواهید تا به شما بازخورد ارائه دهند. علاوه بر این در سایت خود یک نظرسنجی اینترنتی برگزار کنید و تا جایی که امکان دارد از نظر مشاوران و کارشناسان استفاده کنید.

کار تابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۷) ارائه دستورالعمل واضح

ترجمه: علی آلی علی



ضرب‌المثل قدیمی در فرهنگ عامیانه وجود دارد که ارتباط بسیار نزدیکی با موضوع این ایده ما دارد: «هیچ زمانی برای انجام یک کار مناسب نیست، با این حال زمان‌های مناسب بسیاری برای تکرار آن کار وجود دارد.»

در واقع در بسیاری از موارد عملکرد مدیران در زمینه اعلام شیوه مدیریتی جدید، نیاز به ارائه دوباره دستورالعمل مرتبط به کارمندان را به وجود می‌آورد. این ناکارآمدی در زمینه ارائه مناسب دستورالعمل‌ها در حوزه فروش محصولات نیز تأثیرگذار است. در واقع اگر مشتریان به خوبی نحوه استفاده از محصول جدید شما را متوجه نشوند، احتمال کسب فروش بالا در بازار بسیار کاهش خواهد یافت. بدون شک حوزه روابط عمومی و ارتباط با مشتریان یکی از دشوارترین بخش‌های هر کسب‌وکاری را تشکیل می‌دهد. اهمیت این موضوع بسیار روشن است، اگر شما نتوانید نحوه کارکرد محصول خود را برای مشتریان توضیح دهید نهایت خودتان ضرر خواهید کرد. مشتریان منتظر ارائه دستورالعمل جدید از سوی شما نخواهند ماند و این فرصتی طلایی برای رقابتی شما در جهت جلب نظر مشتریان برندناتان است. به عبارت بهتر، هنگام اعلام شیوه مدیریتی یا محصول جدید لازم است به نحوی کاملاً دقیق و قابل فهم وظایف را برای کارمندان و مشتریان تشریح کنید. نکته مهم در اینجا تحریک افراد به منظور طرح سوال بیشتر در خصوص دستورالعمل شما است. در حقیقت اگر نظر افراد به شیوه مدیریتی یا محصول شما جلب شود، ناخودآگاه مایل به اطلاع دقیق‌تر از جزئیات آن می‌شوند و این همان هدفی است که باید به آن دست یافت.

ایده

بهترین روش برای بهبود شیوه ارتباط با افراد، دقت در به کارگیری اصول طراحی دستورالعمل است. به طور معمول اگر هر کاری را براساس اصول دقیق و کاربردی آن انجام دهید، نتیجه کار از قبل قابل پیش‌بینی خواهد بود. در این ایده تمرکز خود را روی شیوه صحیح ارائه دستورالعمل به کارمندان معطوف خواهیم کرد. البته از این توصیه‌ها در راستای ارتباط بهتر با مشتریان نیز می‌توان بهره برد. در قدم نخست شما به‌عنوان مدیر ارشد نیاز دارید شرح دقیقی از آنچه باید انجام شود به کارمندان ارائه دهید. در این راستا باید اطلاعات مورد نیاز و همچنین اطلاعات تکمیلی به طور دقیق به کارمندان ابلاغ شود. این امر فهم دلیل ایجاد تغییر و تحول را برای همه کارمندان آسان خواهد ساخت. در قدم دوم بهتر است علت ارائه شیوه مدیریتی جدید و به تبع آن دستورالعمل کاری جدید برای کارمندان توضیح داده شود. در زمینه مدیریت بهینه زمان، اطلاع از فواید شیوه مدیریتی جدید و تأثیر آن که این شیوه روی سهولت انجام امور دارد بسیار تأثیرگذار خواهد بود. بطور درست این مرحله نیز همکاری را در کارکنان شما ایجاد خواهد کرد. در قدم بعدی باید شیوه انجام این روش نوین نیز برای کارمندان تشریح شود. این مرحله دربرگیرنده عناصری از قبیل روش‌شناسی



(Methodology) است. اهمیت ارائه روش انجام امور در ساده‌سازی فعالیت‌های کارمندان است که به خودی خود باعث کاهش نیاز به ارائه دستورالعمل مجدد می‌شود. قدم پایانی تعیین زمان شروع شیوه مدیریتی جدید است. قدم آخر در انجام هر کاری بیشترین اهمیت را دارد و این فعالیت نیز خارج از چنین قاعداتی نیست. با این حال دقت داشته باشید که زمان مناسب برای شروع شیوه مدیریتی درست همان موقعی است که کارمندان تمامی دستورالعمل‌ها و اطلاعات لازم را کسب کرده‌اند.

آنچه در عمل باید انجام دهید

در هنگام ارائه دستورالعمل خود بهتر است از افراد بخواهید سوالات خود را مطرح سازند. طرح سوال نشان‌دهنده توجه آنها به گفته‌های شما و همچنین رفع هرگونه ابهام خواهد بود. همچنین در فعالیت‌های گروهی بدون شک نیاز به رابطه متقابل وجود دارد و انتقال اطلاعات به‌صورت یک طرفه از جانب شما هیچ سودی نخواهد داشت.

مدیریت بهینه زمان تنها شامل ارائه دستورالعمل نیست. در واقع اهمیت به‌روزرسانی دستورالعمل‌ها از ایجاد آنها بسیار بیشتر است، بنابراین بهتر است در تاریخ‌های معین اقدام به اصلاح دستورالعمل خود کنید.

برای مطالعه ۵۲۴ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیریت بازاریابی و فروش یک شرکت تولیدکننده فیلتر هوای ماشین را برعهده دارم. چندی است توزیع محصولات شرکت را کارکنان بخش فروش که همگی تازه‌کار هستند و جدیداً وارد این شغل شده‌اند بر عهده دارند. همین موضوع باعث شده که شرکت در حال حاضر فروش خوبی نداشته باشد. برای بالا رفتن اطلاعات این کارکنان تصمیم به برگزاری دوره‌ای گرفته‌ام. به نظرتان برای شروع در این دوره روی چه موضوعاتی متمرکز شوم تا کارکنان با دریافت آنها به افزایش فروش بیشتر شرکت کمک کنند؟

سرفصل‌های دوره فروش

پاسخ کارشناس: در حوزه فروش، کارکنان برای شروع باید دقیق بدانند که کجا بفروشند، به چه کسی بفروشند و چگونه بفروشند؟ اگر کارکنان در اجرای این موارد درست تصمیم‌گیری و در پی آن درست اجرا کنند، بهره‌وری فروش شرکت خود را بالا خواهند برد. بهره‌وری

فروش به کارکنان شرکت می‌آموزد که نباید به تمامی متقاضیان محصولات را بفروشند، بلکه باید به کسانی بفروشند که پیامد آن، فروش سالمی برای شرکت باشد. مفهوم دیگری که باید روی آن تمرکز کنید، مفهوم فروش سالم است. منظور از فروش سالم، فروشی است که وصول مطالبات را در پی داشته باشد. اگر کارکنان بخش فروش، فروش داشته باشند اما وصول مطالباتی به همراه نداشته باشند، فروش ناموفق و ناقص خواهد بود. کارکنان باید فروش کاملی داشته باشند وگرنه سازمان و شرکت را به نابودی می‌کشاند. پس در اینجا فروش

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق سایت clinic.forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

روابط عمومی ضرورت حیات سازمانی

کوچک شمردن روابط عمومی یعنی عدم شناخت جامعه و ذی‌نفعان



خسرو رفیعی

مدیر روابط عمومی یک کارخانه تولیدکننده

در عصر حاضر چهره ارتباط بین مردم نسبت به دهه‌های پیش بسیار تغییر کرده است. تکنولوژی به‌صورت غیرقابل باوری پیشرفت کرده و زندگی اجتماعی و فردی هیچ‌گونه شباهتی با سال‌های گذشته ندارد. تا همین چند سال قبل، پدر، در کنار مادر، کنار فرزندان، عمه، خاله، دایی، خانواده، قبیله معنی و مفهوم دیگری داشت و براساس آن زندگی اجتماعی، اقتصادی تعریف می‌شد. امروز زندگی محیط بسته پیشین را کنار گذاشته و ضرورت‌های آن به‌صورت لحظه‌ای تغییر می‌کند. انتخاب رئیس جمهوری در یک کشور، تغییر فلان حکومت با فاصله چند هزار کیلومتری از زندگی خصوصی ما تأثیر دارد و خانواده سالی پیش خشکسالی منطقه‌ای را فرامی‌گرفت و هزاران نفر جان خود را از دست می‌دادند آن سوی دنیا کمتر کسی متوجه و باخبر می‌شد یا اگر زلزله‌ای به وقوع می‌پیوست برای دیگران مفهومی نداشت و در زندگی دیگران تأثیری نداشت. امروز همه حوادث و اتفاقات تغییر اساسی یافته و هر حرکتی در زندگی سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی ما نقش مؤثری دارد. تغییر اقلیم، آب و هوا، میزان آزن در جو، آزمایش موشک، ورشکستگی فلان سرمایه‌دار جهانی، خارج شدن یک کشور از یک گروه بر زندگی فرد فرد ما تأثیر دارد.

کند. آنچه باید باور و قبول کنیم این است که با قوانین و مقررات و دستورالعمل‌های قبلی و بی‌توجه به تغییرات خود را به خواب زده‌ایم و روزبه‌روز از دیگران فاصله گرفته و برای جبران آن به سختی می‌توانیم رقابت کنیم. یک روز دیر کردن برابر است با یک دهه عقب‌ماندگی. این تغییرات بر همه شاخص‌ها، ارگان‌ها و تشکیلات تأثیراتی دارد و امروزه سرعت حرف اول را می‌زند. عدم توجه و تعامل با ذی‌نفعان و کم اهمیت تلقی کردن آن یعنی با چشم باز عامل عقب‌ماندگی و سبقت دیگران از ما.

استهتاه و اصلاح آن در کوتاه‌ترین زمان ممکن سازمان را نسبت به رقبا در جایگاه بهتری قرار می‌دهد. آنچه رهبران و سهامداران باید به آن توجه داشته باشند این است که نقش روابط عمومی نقش سرمایه‌ای است نه نقش هزینه‌ای و تعامل و به‌دست آوردن رضایت مخاطبان و ذی‌نفعان آینده آن را تضمین می‌کند. هدف در بازاریابی کسب سود در مدت زمان کوتاه است که با تبلیغات یک طرفه همسواست و باید در کنار آن به برخی انتظارات و عکس‌العمل‌ها دقت لازم و کافی داشته باشیم. رضایت درون

امروز مساحت یک کشور نشان‌دهنده قدرت و نفوذ بیشتر نیست. به خوبی مشاهده می‌کنیم یک کشور بسیار کوچک که روی نقشه جغرافیایی نمی‌توان به خوبی آن را تشخیص داد چگونه توانسته تسلط خود را دیکته کند. آنچه باید باور و قبول کنیم این است که با قوانین و مقررات و دستورالعمل‌های قبلی و بی‌توجه به تغییرات خود را به خواب زده‌ایم و روزبه‌روز از دیگران فاصله گرفته و برای جبران آن به سختی می‌توانیم رقابت کنیم. یک روز دیر کردن برابر است با یک دهه عقب‌ماندگی

بیشتر خواهد شد. اطلاع‌رسانی، افکارسنجی، پژوهش و تحقیق و مشورت‌مداری در روابط عمومی به‌صورت لحظه‌ای باید مورد توجه مدیریت و راهبران قرار گیرد تا بتوانند از دستاوردهای آن در توسعه سازمانی بهره‌مند شوند. اگر سازمانی دارای روابط عمومی و کارشناسی ذی‌صلاح نیست دلیلی بر حذف آن نیست، مشکل عدم درک صحیح سازمان از نقش و جایگاه و اهمیت آن است. حذف یا کوچک کردن نقش روابط عمومی دال بر عدم شناخت از نقش ارتباطات در جهان امروز است. این امر انکارناپذیر است. ممکن است سازمانی ترجیح دهد نیازی به مراجعه به آرای عمومی و تکرش مردم نسبت به فعالیت‌هایی که در دست اقدام دارد نداشته باشد ولی در بلندمدت شکست و ورشکستگی قطعاً نتیجه این عدم توجه است. هر سازمانی نیاز به ارتباط و تعامل دارد که براساس سیاست‌گذاری‌ها و استراتژی‌های هر سازمان تعیین می‌شود و مهم‌تر از آن پیاده کردن این سیاست‌ها و استراتژی‌های ارتباطی ذی‌نفعان و مخاطبان است.

در حال حاضر و در جامعه امروز هر طرفی را که مشاهده می‌کنیم شاهد یک حرکت زیربنایی جهت تبدیل بازاریابی تبلیغات محصور به بازاریابی روابط عمومی محور هستیم. روابط عمومی می‌تواند پیام‌های تبلیغاتی را به‌صورت دیگر و غیرمستقیم به گوش مخاطبان برساند. در هر برنامه‌ای باید بتوانیم در آغاز اطلاع‌رسانی کنیم و پس از اطلاع‌رسانی و دستیابی به اهداف سازمان برنامه‌های تبلیغاتی را در دستور کار قرار دهیم. در عصر حاضر نمی‌توانیم اهداف خود را با زور در ذهن ذی‌نفعان و مخاطبان قرار دهیم. هر قدر تبلیغات یک سویه را بیشتر کنیم آثار منفی آن

بازاربان ایرانی

واسترن اسپاگتی در بازاردانی (مارکتینگ) ایران

بابک بیهی

DBA گرایش بازاریابی (مارکتینگ)



سینما هم مانند مدیریت سبک‌هایی دارد که بسیاری بر اساس نوع سبک، دست به انتخاب یا تفسیر می‌زنند. یکی از این سبک‌ها سبک وسترن اسپاگتی است (البته امروزه از واژه‌های دیگری نیز برای این ژانر سینمایی استفاده می‌کنند مثلاً در ایتالیا به آن وسترن آل ایتالیا، در آلمان ایتالووسترن و در ژاپن به آن وسترن ماکارونی می‌گویند).

از نظر کتاب‌های تاریخی سینما، فیلم‌های وسترن اسپاگتی به آن دسته از فیلم‌هایی گفته می‌شود که پس از ژانر اصلی وسترن به وجود آمد و بسیاری از منتقدان چون فکر می‌کردند که این فیلم‌ها در مقابل وسترن‌های اصیل آمریکایی بدل و کم ارزش هستند تولید این فیلم‌ها را توهینی به وسترن‌های اصیل و نوعی تقلید کم‌ارزش می‌دانستند.

ویژگی‌های وسترن اسپاگتی

از دیدگاه نایفه این دسته فیلم‌ها سرچیلون، این فیلم‌ها به لحاظ تصویری پر است از گردوغبار خانه‌هایی که با رنگ سفید رنگ شده و مردمی که با سر و وضع کثیف و چشمانی شرور شبیه آدم‌های پست‌فطرت و تیهکار هستند به همراه مردانی که در کافه‌های متروکه و خاکی در حال گذرانی و نوشیدن هستند.

بادها، سهمناک و صحرا ترسناک است و در آن از سوت زدن، صدای شلیک، گیتار، شیبور، شلاق، اسب، لباس‌های چرم و... به شکل گسترده استفاده می‌شود، معمولاً دیالوگ محدود است و گفت‌وگو کم انجام می‌شود.

قهرمان داستان فردی است تنها، باهوش و به ظاهر بی‌خیال و در عین حال بسیار زرنگ که دارای مهارتی است پنهانی که سرانجام به دادش می‌رسد.

ماجرای بیشتر وسترن‌های اسپاگتی در مرز بین مکزیک و آمریکا اتفاق می‌افتاد و در آن نقش مکزیک‌های سادیست بسیار پررنگ است. پژهش و تحقیق و مشورت‌مداری در روابط عمومی به‌صورت لحظه‌ای باید مورد توجه مدیریت و راهبران قرار گیرد تا بتوانند از دستاوردهای آن در توسعه سازمانی بهره‌مند شوند. اگر سازمانی دارای روابط عمومی و کارشناسی ذی‌صلاح نیست دلیلی بر حذف آن نیست، مشکل عدم درک صحیح سازمان از نقش و جایگاه و اهمیت آن است. حذف یا کوچک کردن نقش روابط عمومی دال بر عدم شناخت از نقش ارتباطات در جهان و یا حداقل

وسترن اسپاگتی در بازاردانی ایران

برخی کارگردان‌های (مدبران، مشاوران، محققان و معلمان) ما هم در کارهای‌شان دست کمی از کارگردان‌های ژانر وسترن اسپاگتی ندارند زیرا هدف در هر دو مشابه و یکسان است و هر دو با هدف ساختن، دوست به کپی‌کاری ناقص از اصل می‌زنند و در آخر با کارهای شبیه به هم که اندک تفاوتی در آن یافت نمی‌شود به پایان می‌رسانند و از آنجا که در بسیاری از وقت‌ها خط‌کش و اصول استنادی برای اجرای داوری بی‌طرفانه در کشور وجود ندارد، به‌راحتی کار خود را نو اختصری در میان ستارگان بازاریابی (مارکتینگ) جهان و یا حداقل هم عرض آن می‌نمانند. جانب اینکه گروهی دیگر با ابداعات و اختراعات عجیب حتی در کپی کردن نیز اشتباه کرده و با نگاه سطحی تنها گوشه‌ای از مفهوم را گزارش می‌کنند.



نمونه جالب آن در مباحث مد شده در مارکتینگ ایران، محث برند و مدیریت برند و بسیاری دیگر از گفتارهای مرتبط با تبلیغات، شبکه پخش، تحقیقات بازاریابی و بسیاری عنوان‌های دیگر است که به‌راحتی در گفتارها، نوشتارهای موجود در روزنامه‌ها، مجلات یا سمینارها و سخنرانی‌ها و برنامه‌های ریز و درشت رادیویی و تلویزیونی یافت می‌شود.

دیالوگی از فیلم کمال‌الملک ساخته علی حاتمی

در پایان ترجیح می‌دهم، نتیجه‌گیری این نوشته را با دیالوگ معروفی از فیلم کمال‌الملک به پایان برسانم. آنجا که عبدالملک در وصف کمال‌الملک جوان به ناصرالدین شاه می‌گوید: ان‌شاه‌الله که سال آینده این باغبان پیر خدمتگزار، توفیق تقدیم نهال برومند دیگری داشته باشد و ناصرالدین شاه در جواب می‌گوید: امیدوار نباش.

مدرسه هنر مزرعه بلال نیست آقا، که هر سال محصول بهتری داشته باشد. در کواکب آسمان هم یکی می‌شود ستاره رخشان، الباقی سوسو می‌زنند...

اندیشمندانه بیندیشیم.

در پیچه

پولشویی و ارزیابی خطرات تامین مالی تروریسم

ترجمه: شبنم شمس مقدم
منبع: بانک جهانی

چرا کشورها به ارزیابی خطرات ملی پولشویی و تامین مالی گروه‌های تروریستی احتیاج دارند؟ چهارچوبی که برای ممانعت از پولشویی و در راستای مبارزه با تامین مالی تروریسم طراحی می‌شود، هنگامی بیشترین تاثیرگذاری را خواهد داشت که بتواند منابع اصلی را هدف بگیرد.

این امر تنها با تحلیلی صحیح و فهمی درست از خطرات پولشویی و تامین مالی تروریسم انجام پذیر است.

چنین رویکردی با پیشنهادهای اتحادیه بین‌المللی مبارزه با پولشویی (FATF) در یک راستا قرار می‌گیرد. اف‌ای‌تی‌اف به کشورها پیشنهاد می‌کند که از طریق حوزه‌های قضایی خودشان خطرات پولشویی و تاثیرات آن در تامین مالی تروریسم را شناسایی و ارزیابی کرده و بر مبنای رویکردهای خطر-بنیان برای کاهش چنین خطراتی اقدام کنند.

پشتیبانی بانک جهانی از برنامه ارزیابی خطرات پولشویی

بانک جهانی برای راهنمایی کشورها در انجام ارزیابی خطرات ملی پولشویی یک بسته مشورتی تدوین کرده است. این بسته مشورتی عبارت است از ابزار بررسی خطرات و دستورالعمل اجرای یک فرآیند سازمان‌یافته و سیستماتیک با مشارکت وسیع عمومی و سهامداران بخش خصوصی.

سیر تکامل این ابزار و بسته مشورتی از سال ۲۰۰۷ آغاز شد و حاصلش ترکیبی است از تجربیات بانک جهانی در بررسی ارزیابی‌های بیش از ۴۰ کشور در زمینه خطرات ملی پولشویی و تامین مالی تروریسم.

بانک جهانی برای اینکه به کشورها کمک کند تا ارزیابی‌های خود را به انجام برسانند، یک فرآیند مشارکتی چند جانبه را تسهیل کرده است.

بدین طریق کشورها می‌توانند برای دوره‌های طولانی‌تر ظرفیت‌سازی کرده و فرآیندی را ایجاد کنند که مرتباً در کسان از خطرات ملی پولشویی را به روز کند.



این بسته مشورتی ارزیابی، ابزار روشمندی است که کشورها را قادر می‌سازد محرک‌های اصلی پولشویی و تامین مالی تروریسم در حوزه خود را شناسایی کند. فرآیندی که روابط تصادفی میان عوامل پولشویی و متغیرهای مربوط به محیط اقتصادی و نظارتی را مدنظر قرار می‌دهد. این ابزار در واقع از چندین واحد مرتبط تشکیل شده است. این واحدها براساس «متغیرهای ورودی» بنا شده‌اند که فاکتورهای مربوط به تهدیدات و آسیب‌پذیری‌های ناشی از پولشویی و تامین مالی تروریسم را ارائه می‌دهد. میزان «تهدیدات»، به اندازه و مشخصات درآمد‌های ناشی از جرایم در کشورها بر می‌گردد و مقوله «آسیب‌پذیری» به ضعف یا خلأ دفاعی در برابر پولشویی و تامین مالی تروریسم اشاره دارد. این تهدیدات و آسیب‌پذیری‌ها می‌توانند در سطوح ملی یا خصوصی وجود داشته باشند.

برای هر زمینه یا بخش یک کارگروه چندجانبه مرکب از متخصصان با تجربه دولتی و بخش خصوصی در نظر گرفته شده است.

هر کارگروه متغیرهای ورودی مربوط به حوزه تخصصی خود را رتبه‌بندی و اعتبارسنجی آن را براساس داده‌های اطلاعاتی کمی و کیفی، توجیه می‌کند. هر متغیر ورودی وزن معینی دارد و بر سطح آسیب‌پذیری بخش یا حوزه ارزیابی شده تاثیر می‌گذارد.

این روند بر پایه ورودی‌های هر کدام از واحدها، یک ابزار سنجش کلی به وجود می‌آورد. اما مهم‌تر اینکه این ابزار در همین حال رویکرد سیستماتیک را برای تحلیل تهدیدات و آسیب‌پذیری‌های داخلی کشورها به دست می‌دهد.

همچنین واحد جداگانه‌ای برای محث شمول مالی در نظر گرفته شده است. این واحد از خروجی واحد ارزیابی خطرات در سطح ملی برای شناسایی حوزه‌ها و ساده‌سازی کنترل‌گرهای جرایم پولشویی استفاده می‌کند.

این روند امکان دسترسی جمعیت بیشتری را به خدمات اقتصادی تسهیل می‌کند.

شفافیت مالی در مبارزه با پولشویی

مبارزه گروه اقدام مالی با جرائم مالی



ماموریت سازمان اقدام مالی

این سازمان بین‌دولتی، با هدف توسعه و ترویج سیاست‌هایی به وجود آمده که سیستم مالی جهانی را از تهدید پولشویی مصون نگه می‌دارد و با تأمین مالی تروریسم مبارزه می‌کند. این سازمان در راستای هدف خود، ضمن تنظیم استانداردها و کمک‌های فنی در مبارزه با پولشویی، توصیه‌هایی هم در این زمینه‌ها به کشورهای عضو ارائه می‌دهد. فعالیت‌های گروه اقدام مالی، در یک ساختار تصمیم‌گیری به نام مجمع عمومی و حتی در کارگروه‌های تشکیل شده برای کار روی مسئله‌ای به خصوص پیگیری می‌شوند. جلسات مجمع عمومی هر ساله در ماه‌های اکتبر، فوریه و ژوئن تشکیل می‌شود. کشورهای عضو سازمان، به‌طور منظم، تحولات سازمان را در زمینه پولشویی و تامین مالی تروریستی پیگیری می‌کنند.

مرحله کنترل، فرآیند ارزیابی نام دارد و شامل مراحل زیر می‌شود: ۴۰ استاندارد مربوط به سیستم مالی و با هدف مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریستی برای کشور مورد ارزیابی و بررسی می‌شود. همچنین با ارسال یک کمیته ارزیابی، از پولشویی به کار می‌گیرند. سازمان اقدام مالی، نتیجه بازدیدها و بررسی‌ها در قالب یک گزارش جامع در مجمع عمومی گروه مورد پیگیری قرار می‌گیرد.

که در لیست سیاه این سازمان قرار داشت و تا پیش از جلسه اسمال سازمان در کره جنوبی، به‌عنوان یک کشور پر خطر شناخته می‌شد. پس از این مجمع، مقامات سازمان تصمیم گرفتند ایران را از لیست سیاه سازمان خارج کنند که البته به‌تدریج از لیست نام یک کشور از لیست سیاه سازمان اقدام مالی، به حذف موانع بر سر راه آن کشور در روابط با بانک‌های خارجی و دیگر موسسات مالی دنیا می‌انجامد. پس از مذاکرات ایران با گروه ۵+۱ و برداشته شدن تحریم‌های بین‌المللی اعمال شده از سوی آمریکا، ایران توانست کم و بیش به بازارهای دنیا دسترسی پیدا کند. مذاکرات بر سر خروج ایران از لیست سیاه سازمان اقدام مالی در حالی ادامه دارد که ایران و کشورهای دیگر خواستار تجارت مشروع هستند.

اما کشورهای عضو گروه اقدام مالی، به دنبال مبارزه با پولشویی دیگر جرائم مالی و همچنین در پی بالا بردن میزان حساسیت خود نسبت به این‌گونه جرائم هستند. این کشورها علاوه بر بسج بخش‌های دولتی و خصوصی خود برای مبارزه با پولشویی و اصلاح قوانین کیفری خود، سازمان‌های تحقیقاتی را برای شناسایی باندهای پولشویی به کار می‌گیرند. سازمان اقدام مالی، با در اختیار گذاشتن معیارها، شاخص‌ها و استانداردهای اقتصادی این کشورها را در همین راستا کمک می‌کند.

از دیگر فعالیت‌هایی که سازمان اقدام مالی با آن مقابله می‌کند، فروش غیرقانونی سلاح، قاچاق و دیگر فعالیت‌های سازمان یافته باندهای فحشا و مواد مخدر است که درآمد خود را (که معمولاً مبالغ هنگفتی است) از طریق قاچاق، جعل و تقلب و رشوه به دست می‌آورند.

از آنجایی که همیشه این فعالیت‌های مجرمانه و مجرمانه سود قابل توجهی را نصیب فرد یا گروه خاصی می‌کند و قانون نیز در جست و جوی راهی برای مبارزه و مقابله با چنین ساختارهای مجرمانه‌ای بوده است، جنایتکاران و مجرمان مالی، سعی در مخفی نگه داشتن منابع مالی، بودجه و درآمد خود دارند.

تعداد کشورهای عضو این سازمان در حال حاضر، به ۳۴ کشور و دو سازمان منطقه‌ای می‌رسد که در مجموع، ۳۶ عضو می‌شوند.

کشورهای عضو سازمان اقدام مالی عبارتند از ایالات متحده آمریکا، آرژانتین، استرالیا، ایتالیا، بلژیک، برزیل، چین، دانمارک، فنلاند، فرانسه، افریقای جنوبی، هلند، هنگ کنگ، انگلستان، ایرلند، اسپانیا، سوئد، سوئیس، ایتالیا، ایسلند، ژاپن، کانادا، لوکزامبورگ، مکزیک، نروژ، پرتغال، روسیه، سنگاپور، ترکیه، نیوزیلند، یونان، هند و کره جنوبی. همچنین سازمان‌های منطقه‌ای کمیسیون اروپا و شورای همکاری کشورهای خلیج فارس نیز در این سازمان عضو هستند.

برای همکاری داخلی در کشورها، پیگیری قضایی جرایمی که سلامت نظام مالی را به خطر می‌اندازند، انجام اقدامات پیشگیرانه برای بخش‌های مالی (دولتی و خصوصی و نگاه‌های اقتصادی).

یکی دیگر از وظایف این سازمان جهانی، همکاری با دیگر سازمان‌های بین‌المللی در راستای جلوگیری از سوءاستفاده‌های نظام مالی بین‌المللی و شناسایی نقاط ضعف و قوت کشورها در سراسر دنیاست. تهدیداتی که گروه اقدام مالی با آنها مبارزه می‌کند شامل جرایمی مالی می‌شود که برای منشا منفی پولشویی، پولشویی، در حقیقت برای عملکرد مناسب سیستم مالی، یک تهدید محسوب می‌شود. پولشویی پردازش مجدد درآمد حاصل از یک جرم است که منشأ غیرقانونی آن را از دید نظامی قانونی پنهان می‌کند. در واقع، افرادی که پولشویی می‌کنند به درآمدی که از راه‌های نامشروع به دست آمده است، وجه‌های قانونی می‌بخشند. پولشویی به‌طور ذاتی، خارج از آمارهای اقتصادی است و به‌عنوان یکی از جنبه‌های اقتصاد زیرزمینی شناخته می‌شود. در سال ۱۹۹۶، بنا به گزارش صندوق بین‌المللی پول، مجموع حجم پولشویی در جهان، دو تا پنج درصد تولید ناخالص داخلی دنیا برآورد شده است که در آن زمان برابر با تولید ناخالص داخلی کشوری مانند اسپانیا بوده است.

ترجمه: گلنوش محب‌علی
منبع: FATF

گروه اقدام مالی، به پیشنهاد هفت کشور آلمان، فرانسه، ایتالیا، ژاپن، بریتانیا و ایالات متحده آمریکا و کانادا، موسوم به گروه هفت تشکیل شد. تاریخچه شکل‌گیری این گروه به سال ۱۹۸۹ بازمی‌گردد. رویکرد تشکیل این سازمان جهانی با نام مخفف FATF، ابتدا صرفاً مبارزه با پولشویی بود و پس از حادثه ۱۱ سپتامبر سال ۲۰۰۱، چشم‌انداز شفافیت در امور مالی و مبارزه با تامین منابع تروریستی در اهداف آن گنجانده شد.

امروزه، با بیش از ۳۴ کشور عضو، تمرکز این سازمان مبارزه با پولشویی و تامین منابع مالی گروه‌های تروریستی و جلوگیری از افزایش سلاح‌های هسته‌ای است و همچنین روی موضوع جرائم مالی فعالیت می‌کند. با توجه به تعریف فعالیت این سازمان، گروه اقدام مالی استانداردهایی را برای مبارزه با تهدیدات نظام مالی در سطح بین‌المللی تنظیم می‌کند تا کشورها با افزایش شفافیت در امور مالی خود، بتوانند استفاده غیرقانونی از سیستم‌های مالی خود را شناسایی و با جرائم مالی مبارزه کنند. سازمان اقدام مالی براساس استانداردها و معیارهای تنظیم شده، کشورهای عضو را به داشتن ساختاری قانونی، نظارتی و عملیاتی کارآمد ترغیب می‌کند. استانداردهای گروه اقدام مالی عبارتند از: شناسایی خطرات و تعیین سیاست‌های

گزارش ۲

ترجمه: سارا گلچین
منبع: transparency

در بسیاری از کشورها به‌ویژه کشورهای درحال توسعه معمولاً یکی از وعده‌های اصلی نامزدهای ریاست‌جمهوری مبارزه با فساد است. فساد در دستگاه‌های دولتی و نهادهای اقتصادی سالانه در کشورهای گوناگون میلیون‌ها و بلکه میلیاردها دلار پول را هدر می‌دهد. به‌همین خاطر وجود سازمان‌هایی در سطح جهانی که بتوانند شاخص‌هایی برای تعیین شفافیت اقتصادی را تشخیص دهند، نظام اقتصادی هر کشور تعیین کنند، لازم و ضروری است. سازمان شفافیت بین‌الملل (Transparency International) یک سازمان غیردولتی است که سال ۱۹۹۳ تاسیس شد. هدف این سازمان که دفتر آن در برلین آلمان قرار دارد، مبارزه با فساد و افزایش آگاهی درباره این پدیده آسیب‌رسان به بدنه جوامع است.

شفافیت بین‌المللی سالانه اقدام به انتشار شاخصی به‌نام شاخص ادراک فساد می‌کند و در آن با معیارهایی فساد موجود در کشورهای عضو این نهاد را می‌سنجد. فساد، اختلاس، رشوه‌گیری، خریدوفروش پست‌های دولتی، رشوه‌پذیری دستگاه قضایی، فساد مالی میان سیاستمداران و مقام‌های دولتی و مقابله نکردن یا ناکارآمدی در مبارزه با مواد مخدر معیارهایی هستند که با سنجش آنها شاخص ادراک فساد کشورها مشخص می‌شود.

این نهاد از مردم در همه کشورهای دنیا می‌خواهد صدای خود را علیه فساد بلند کرده و در برابر فسادهای سازماندهی شده در پوشش‌های گوناگون سکوت نکنند. سال ۲۰۱۵ نشان داد که اگر مردم کار یکپارچه انجام دهند، می‌توانند در جدال با فساد موفقیت کسب کنند، اگرچه فساد هنوز در سراسر جهان همه‌گیر است، نسبت به

سازمان شفافیت بین‌المللی، نهادی برای زندگی بهتر

برای دومین سال پیاپی بالاترین مقام را در شاخص ادراک فساد دارد. این یعنی دانمارکی‌ها عملکرد خوبی در مبارزه با فساد از خود نشان داده‌اند. در این رده‌بندی کشورهای کره‌شمالی و سومالی بدترین عملکرد را داشتند و در قعر جدول قرار دارند. سطح بالای آزادی بیان در رسانه‌ها، دسترسی به اطلاعات درباره بودجه به این معنی که عموم مردم بدانند پول‌های کشور از کجا آمده و صرف چه چیزهایی می‌شود، سطح بالایی از یکپارچگی در میان مردم و قدرت و عدالتی که میان فقیر و غنی تفاوتی نمی‌گذارد؛ ویژگی‌هایی هستند که در کشورهای دارای شفافیت بالا و فساد پایین دیده می‌شوند.

از سوی دیگر اما درگیری و جنگ، دولت ناکارآمد، ضعف در نهادهای عمومی چون پلیس و دستگاه قضایی و عدم استقلال رسانه‌ها از شاخص‌ترین ویژگی‌های کشورهایی بود که شاخص ادراک فساد در آنها عددی بالا را نشان می‌دهد و از شفافیت مالی در این کشورها کمتر خبری هست.

در چهار سال گذشته عدد شاخص ادراک فساد در کشورهایی چون لیبی، استرالیا، برزیل، اسپانیا و ترکیه افزایش قابل توجهی داشته و این یعنی فساد در این کشورها بیشتر شده است. در مقابل اما این شاخص در کشورهای مثل یونان، سنگال و بریتانیا کاهش‌های خوبی داشته و این یعنی فساد در این کشورها کمتر شده است.

این شاخص براساس نظر کارشناسان شفافیت بین‌المللی تعیین می‌شود. عده‌های پایین یعنی مردم می‌توانند از کار دولت اطلاع داشته باشند و بدانند که پول‌ها کجا می‌رود. عده‌های بالا اما نشانه رواج رشوه‌خواری، مجازات نشدن فاسدان و عدم پاسخگویی نهادهای دولتی به مردم است.



باعث زبان‌های جدی و بزرگ به اشخاص و جامعه می‌شود. این کار معمولاً بدون پیگرد باقی می‌ماند.

در شاخص ادراک فساد ۲۰۱۵ کشور برزیل با پنج امتیاز کاهش بیشترین پیشرفت را در مبارزه با فساد داشت و هفت پله پایین‌تر آمد تا در رده ۶۷ قرار گیرد. اعتراض‌های مردم این کشور در سال ۲۰۱۵ و به خیابان آمدن‌شان باعث شد فساد برخی مقامات این کشور بیشتر قابل پیگیری شود. به تازگی هم که خاتم دیلما روسف، رئیس‌جمهوری این کشور به اتهام فساد در دولت از سمتش برکنار شد و جای خود را به معاونش آقای تامر داد.

هم کار کنند، می‌توان فساد را از نفس انداخت. برای از بین بردن سوءاستفاده از قدرت، جلوگیری از رشوه دادن و گرفتن و البته روشن شدن وضعیت قراردادهای مخفیانه، شهروندان باید همه‌بهم از دولت‌شان صد امتیاز کمتر از ۵۰ را به‌دست آوردند که این فلان به کشورها بسیار زیاد است.

اما در کشورهایی چون گواتمالا، سریلانکا و غنا شهروندان فعال چه به‌صورت شخصی و چه در قالب گروه‌ها تلاش زیادی کردند تا فساد را در کشورهای‌شان کمتر کنند. پیام این فلان به کشورهای دیگر این بود که اقدامی قاطع در سال ۲۰۱۶ انجام دهند. جوزاواگاز، رئیس شفافیت بین‌المللی در سخنانی در این باره چنین گفت: «اگر همه با

هم‌کار کنند، می‌توان فساد را از نفس انداخت. برای از بین بردن سوءاستفاده از قدرت، جلوگیری از رشوه دادن و گرفتن و البته روشن شدن وضعیت قراردادهای مخفیانه، شهروندان باید همه‌بهم از دولت‌شان صد امتیاز کمتر از ۵۰ را به‌دست آوردند که این فلان به کشورها بسیار زیاد است.

اما در کشورهایی چون گواتمالا، سریلانکا و غنا شهروندان فعال چه به‌صورت شخصی و چه در برابر فسادهای سازماندهی شده در فساد را در کشورهای‌شان کمتر کنند. پیام این فلان به کشورهای دیگر این بود که اقدامی قاطع در سال ۲۰۱۶ انجام دهند.

قیمت انواع تبلت

مدل تبلت	قیمت (تومان)
Samsung	
TAB3 P5200	۱,۲۳۲,۵۶۸
NOTE3 P601	۱,۶۵۴,۲۳۶
TAB3 T211	۹۰۶,۱۹۴
TAB3 T311	۱,۰۱۵,۳۳۴
Galaxy Tab 3 8.0 SM-T311	۸۵۰,۰۰۰
Tablet NOTE3 N5120	۱,۲۶۵,۰۰۴
TAB3 T111	۶۲۲,۳۳۶
NOTE3N5100	۱,۱۷۸,۵۰۸
Tablet Galaxy NOTE3 P601	۱,۷۹۲,۷۹۲
Galaxy Note 2014 - P601	۱,۷۶۰,۰۰۰
Galaxy Note 2014 - P601	۱,۹۲۰,۰۰۰
Galaxy Tab 3-GT-P5200	۱,۱۳۰,۰۰۰
Galaxy Tab 3-SM-T211	۹۳۰,۰۰۰
Galaxy Tab 3-SM-T211	۷۵۰,۰۰۰
Galaxy Note N8000	۱,۸۰۰,۰۰۰
Galaxy Note 10.1 N8000 16GB	۱,۳۵۵,۰۰۰
Galaxy Note 10.1 N8000 32GB	۱,۵۴۹,۰۰۰
Galaxy Note 10.1 N8000 64GB	۱,۷۰۰,۰۰۰
Galaxy Note 8 N5100	۱,۱۴۰,۰۰۰
Galaxy Note 8 N5110	۱,۰۴۰,۰۰۰
Galaxy Tab 3 P3200	۷۶۹,۰۰۰

مدل تبلت	قیمت (تومان)
Apple	
iPad mini 2 WiFi	۱,۲۳۰,۰۰۰
iPad mini 2 WiFi	۱,۵۲۰,۰۰۰
iPad mini 2 WiFi	۲,۱۲۰,۰۰۰
iPad mini 2 WiFi + 4G	۱,۲۴۰,۰۰۰
iPad mini 2 WiFi + 4G	۱,۹۹۰,۰۰۰
iPad mini 2 WiFi + 4G	۳,۲۷۰,۰۰۰
Apple iPad Air + 4G	۱,۸۰۰,۰۰۰
Apple iPad Air + 4G	۳,۲۵۰,۰۰۰
Apple iPad Air + 4G	۳,۶۲۰,۰۰۰
Apple iPad Air	۱,۵۷۰,۰۰۰
Apple iPad Air	۱,۸۵۰,۰۰۰
Apple iPad Air	۲,۱۵۰,۰۰۰
iPad (4th Gen.) Wi-Fi	۱,۵۵۰,۰۰۰
iPad (4th Gen.) Wi-Fi	۱,۷۸۰,۰۰۰
iPad (4th Gen.) Wi-Fi	۱,۹۹۰,۰۰۰
iPad (4th Gen.) Wi-Fi	۳,۶۵۰,۰۰۰
iPad (4th Gen.) Wi-Fi + 4G	۱,۹۴۰,۰۰۰
iPad (4th Gen.) Wi-Fi + 4G	۲,۲۵۰,۰۰۰
iPad (4th Gen.) Wi-Fi + 4G	۳,۵۶۰,۰۰۰
iPad (4th Gen.) Wi-Fi + 4G	۳,۸۰۰,۰۰۰
iPad mini WiFi	۱,۰۳۰,۰۰۰
iPad mini WiFi	۱,۳۸۰,۰۰۰
iPad mini WiFi	۱,۵۸۰,۰۰۰
iPad mini WiFi + 4G	۱,۵۵۰,۰۰۰
iPad mini WiFi + 4G	۱,۸۴۰,۰۰۰
iPad mini WiFi + 4G	۲,۱۰۰,۰۰۰

مدل تبلت	قیمت (تومان)
Asus	
Asus MEMO 102	۸۷۵,۰۰۰
Tablet Asus T-100T	۱,۹۸۹,۴۰۸
Asus Fone pad ME372	۷۷۲,۵۰۰
Asus Fone pad ME372	۸۰۲,۴۳۲
AsusFonePadFE170	۴۹۱,۳۱۰
Asus T-100T	۲۰۳,۶۵۶
Asus MEMO 10 102	۸۹۵,۲۳۶
Asus Padfone mini 2	۱,۳۰۸,۸۵۲
Asus FPad ME175 CG	۶۵۵,۸۰۰
Asus Fone Note 6	۱,۰۸۱,۳۰۰
Asus NEXUS 7 2012	۸۷۳,۴۴۰
Asus MEMO ME175KJ	۷۷۷,۶۵۰
Memo Pad HD7	۵۲۰,۰۰۰
Asus MEMO ME180	۸۵۱,۶۰۴
Google Nexus 7	۶۶۵,۰۰۰
Memo Pad ME172V	۴۳۰,۰۰۰
Memo Pad ME172V	۵۰۰,۰۰۰
Eee Pad Transformer TF300T	۱,۵۰۰,۰۰۰

مدل تبلت	قیمت (تومان)
Hyundai	
T7s 3G	۹۵۰,۰۰۰
TB1000 Wi-Fi + 3G	۸۱۰,۰۰۰
Lotus TS3 II turbo plus Wi-Fi+3G	۹۷۰,۰۰۰
TB1000 Wi-Fi + 3G Turbo	۹۵۰,۰۰۰
HY731 Wi-Fi	۴۵۰,۰۰۰
P700 3G	۵۷۹,۰۰۰
T7 Wi-Fi	۵۸۰,۰۰۰
T10 Wi-Fi + 3G	۱,۰۳۰,۰۰۰
T10 3G New	۱,۰۳۵,۰۰۰
Rock X	۷۱۹,۰۰۰
Cute X	۶۴۰,۰۰۰
Play X	۱,۰۰۰,۰۰۰
Lotus TS3 II Wi-Fi+3G	۵۳۵,۰۰۰
TS1 Wi-Fi-4GB	۲۶۰,۰۰۰

مدل تبلت	قیمت (تومان)
Huawei	
MediaPad FHD WiFi + 3G	۱,۲۵۰,۰۰۰
MediaPad 10 FHD	۱,۰۵۰,۰۰۰
MediaPad 10 FHD	۱,۱۴۰,۰۰۰
MediaPad 7 Vogue 3G	۶۸۰,۰۰۰
Keyboard Dock	۳۷۵,۰۰۰
MediaPad 7 Lite	۵۵۵,۰۰۰
MediaPad 10 Link	۹۰۰,۰۰۰
Huawei MediaPad X1 7.0	۱,۰۲۰,۰۰۰

مدل تبلت	قیمت (تومان)
Microsoft	
Surface RT	۲,۳۰۰,۰۰۰
Surface RT	۳,۶۵۰,۰۰۰
Surface RT + Keyboard	۳,۰۰۰,۰۰۰
Surface RT + Keyboard	۳,۲۰۰,۰۰۰
Surface Pro	۴,۲۲۰,۰۰۰
Surface Pro	۴,۰۵۰,۰۰۰

مدل تبلت	قیمت (تومان)
Amazon	
Kindle Fire HD	۱,۵۲۰,۰۰۰
Kindle Fire HD	۱,۶۳۰,۰۰۰
Kindle Fire	۶۴۰,۰۰۰

مدل تبلت	قیمت (تومان)
Lenovo	
Ideapad A1000-T	۴۲۰,۰۰۰
YOGA B6000	۹۵۵,۳۳۵
Ideapad A1	۷۵۰,۰۰۰
ideapad A3300	۴۵۸,۵۵۶
A3500	۶۰۵,۹۴۹
Ideapad A2107A	۵۵۰,۰۰۰
Tablet Lenovo YOGA B8000	۱,۰۴۸,۱۲۸
ideapadA3000	۶۷۶,۹۱۶
ideapad S6000	۹۲۲,۵۷۱
Ideapad S2109A	۱,۰۰۰,۰۰۰

مدل تبلت	قیمت (تومان)
Acer	
Iconia Tab A200	۹۳۰,۰۰۰
Iconia Tab B1-A71	۶۳۹,۰۰۰
Iconia W510	۳۵۰,۰۰۰
Iconia W510	۳۶۰,۰۰۰
Iconia W700P	۳۴۹,۰۰۰

مدل تبلت	قیمت (تومان)
Sony	
Xperia Z2 tablet	۲,۲۰۰,۰۰۰
Xperia Tablet Z 32GB	۱,۹۰۰,۰۰۰
Xperia Tablet S	۱,۲۲۰,۰۰۰

تلفن هوشمند جدید اپل هفته آینده به بازار می آید

آیفونی که نه خمیده است و نه اعجاب انگیز



محمد ممتاز پور
m.montazpour@forsatnet.ir

آیفون جدید اپل سرانجام رونمایی شد تا به شایعات بی‌حدوحدار کارشناسان و وبسایت‌های خبری پایان دهد.

چهارشنبه شب گذشته شرکت اپل طی کنفرانس سالانه خود از دو محصول آیفون ۷ و آیفون ۷ پلاس پرده برداشت و نشان داد که این دستگاه نه خمیده است و نه از فناوری جدیدی بهره گرفته است.

ظاهر این گوشی بسیار شبیه به محصولات قدیمی اپل به‌ویژه آیفون ۶ است و اگر خواهیم بزرگ‌ترین تغییر ظاهری آن را بیان کنیم باید به رنگ مشکی براق این محصول اشاره کنیم که «جت بلیک» نام دارد. آیفون ۷ با رنگ‌بندی جت بلیک تنها در ظرفیت‌های ۱۲۸ و ۲۵۶ گیگابایتی عرضه خواهد شد. البته در کنار این رنگ‌بندی، چهار رنگ دیگر وجود دارد که در مدل ۳۲ گیگابایتی نیز عرضه خواهد شد. اما اگر خواهیم از فناوری‌های استفاده شده در این گوشی صحبت کنیم باید به دوربین نیز به میزان محصول اشاره کنیم (البته تنها در نسخه پلاس) که در گذشته در محصولات Huawei و HTC شاهد آن بودیم. این نسخه می‌تواند کیفیت تصاویر را تا میزان قابل توجهی بالا ببرد. کیفیت دوربین این گوشی مانند نسخه ۶، ۱۲ مگاپیکسلی است، اما سنسور مورد استفاده در کنار لنزی که جلوی آن قرار گرفته به‌طور کامل متحول شده است. از جمله بهبودهای دوربین آیفون ۷ باید به اضافه شدن لرزش‌گیر اپتیکال اشاره کرد که برای نخستین بار در آیفون ۴.۷ اینچی مورد استفاده قرار گرفته است. لرزش‌گیر اپتیکال امکان ثبت تصاویر شارپ‌تر را در اختیار کاربران قرار می‌دهد. اندازه لنز دوربین نیز به میزان قابل توجهی افزایش داشته که این می‌تواند بر میزان نور تصاویر ثبت شده اثر زیادی داشته باشد.

خبر بیشتری درباره دیگر امکانات این گوشی در مراسم رونمایی از آن منتشر نشده و

قابل توجهی بالا ببرد. کیفیت دوربین این گوشی مانند نسخه ۶، ۱۲ مگاپیکسلی است، اما سنسور مورد استفاده در کنار لنزی که جلوی آن قرار گرفته به‌طور کامل متحول شده است. از جمله بهبودهای دوربین آیفون ۷ باید به اضافه شدن لرزش‌گیر اپتیکال اشاره کرد که برای نخستین بار در آیفون ۴.۷ اینچی مورد استفاده قرار گرفته است. لرزش‌گیر اپتیکال امکان ثبت تصاویر شارپ‌تر را در اختیار کاربران قرار می‌دهد. اندازه لنز دوربین نیز به میزان قابل توجهی افزایش داشته که این می‌تواند بر میزان نور تصاویر ثبت شده اثر زیادی داشته باشد.

خبر بیشتری درباره دیگر امکانات این گوشی در مراسم رونمایی از آن منتشر نشده و

ایمیل بر عهده این دو پرزنده است. دو هسته دیگر عملکرد بهتری دارند و ۴۰ درصد سریع‌تر از پرزنده A9 اپل کار می‌کنند. به ادعای اپل دوام باتری آیفون ۷ و ۷ پلاس از هر نسل دیگری از گوشی‌های آیفون بیشتر است و می‌تواند تا دو ساعت بیشتر از آیفون 6S دوام بیاورد.

میزان حافظه رم آیفون ۷، ۲ گیگابایت است و نسخه پلاس آن از ۳ گیگابایت رم بهره گرفته که دلیل آن استفاده از لنز دوگانه در نسخه پلاس ذکر شده است. در محصول جدید دیگر خبری از دکمه مکانیکی رزولوشن نمایشگر تغییری نکرده است و مانند قبل شاهد نمایشگری با ابعاد ۴.۷ اینچ و رزولوشن ۱۳۳۴ در ۷۵۰ هستیم، اما بهبودهایی در طیف رنگ آن صورت گرفته است. این گوشی اکنون از فضای رنگی P3 پشتیبانی می‌کند، موردی که پیش از این در آی‌مک و آیپد پرو ۹.۷ اینچی اضافه شده بود. P3 نسبت به طیف RGBs تا ۲۵ درصد گستره رنگ بیشتری را پوشش می‌دهد.

تراشه A10 fusion قلب تپنده هر دو مدل جدید آیفون اپل است که چهار هسته است. دو هسته از این چهار هسته سرعت کمتری دارند تا انرژی کمتری استفاده کنند. انجام وظایف ساده مانند چک کردن مدیریت و برنامه‌ریزی ایکس باکس اظهار داشته «کمپانی‌های سونی و مایکروسافت در خصوص ارتقای سطح کیفی و فنی 4K متمرکز بوده و سرمایه‌گذاری‌هایی هنگفت کرده‌اند. بدیهی است با توجه به نزدیک بودن دامنه فعالیت هر دو شرکت و البته مشابه بودن سطح کیفی محصولات، کنسول‌های ما تشابهاتی نیز داشته باشند. با این وجود شرکت مایکروسافت و تیم پروژه هیچ‌گونه نگرانی در خصوص کیفیت محصول خود نداشته و نسبت به موفقیت این محصول در بازارهای جهانی اطمینان کامل دارد.»

نظریه‌ها نشان می‌دهند پسوند «آی آر» همچنان در صدر ثبت دامنه‌های فعال اینترنتی با هویت ایرانی در فضای مجازی قرار دارد و پسوند اختصاص داده است.

آخرین وضعیت ثبت دامنه‌های اینترنتی نشان می‌دهد هم‌اکنون تعداد ۸۰۳ هزار و ۳۰۳ دامنه با پسوند .ir در کشور فعال است که بیشترین تعداد دامنه اینترنتی را شامل می‌شود، همچنین شمار پسوند های ثبت شده در .co بالغ بر ۳ هزار و ۸۲۶ دامنه، شمار دامنه‌های ثبت شده با پسوند ایران ۱۵۶ هزار و ۱۵۶ دامنه و شمار دامنه‌های ثبت شده با پسوند .ac حدود یک هزار و ۵۳۰ دامنه اعلام شده است.

در همین حال تعداد دامنه‌های فعال به ثبت رسیده با پسوند .sch.ir حدود ۳۳۶ دامنه، با پسوند .gov.ir بالغ بر ۲۷۷، پسوند .org.ir بالغ بر ۳۱۵ و .id.ir بالغ بر ۴۲۳ دامنه است. تاکنون ۴۱ دامنه نیز با پسوند .net.ir به ثبت رسیده و در مجموع ۸۱۲ هزار و ۲۱۷ دامنه در پایگاه ثبت دامنه‌های اینترنتی در ایران تا شهریورماه ۹۵ ثبت شده و فعال است.

از این رو شمار دامنه‌های اینترنتی فعال در کشور با رشد چشمگیری در حال ثبت است. به نحوی ۱۰۰ هزار دامنه «.ir» ثبت شد که تعداد دامنه‌های ثبت شده در سال ۹۱ برابر سال ۹۰ بوده است، همچنین با توجه به رشد ثبت دامنه «.IR» در سال ۹۲ شمار دامنه‌های فعال اینترنتی به بیش از ۴۰۰ هزار پسوند رسیده است و در سال ۹۳ نیز با رشد صعودی این دامنه‌ها از مرز ۶۰۰ هزار دامنه و در سال ۹۴ از مرز ۷۵۰ هزار دامنه گذشت. هم‌اکنون ایران با تعداد دامنه‌های اینترنتی فعال از نظر تعداد دامنه اینترنتی کشوری، نه تنها بزرگ‌ترین کشور در منطقه است، بلکه از کشورهای نظیر سنگاپور، مالزی، هنگ‌کنگ، ترکیه، اسلواکی، یونان و فنلاند هم پیشی گرفته است و با رشد سالانه ۴۵ درصدی در میان چهار کشور برتر جهان از نظر رشد دامنه اینترنتی قرار دارد.

خبر

نوت ۷ این بار یک خودرو را به آتش کشید

آتش گرفتن گوشی گلکسی نوت ۷ سامسونگ در خودرویی در فلوریدای آمریکا سلسله بدبختی‌های این شرکت کره‌ای را تکمیل کرد. به گزارش «فرصت امروز» هنوز مدت زیادی از نخستین انفجار باتری گوشی یکی از کاربران سامسونگ نگذشته بود که موجی از اخبار انفجار به صورت پی‌درپی از گوشه و کنار جهان مخابره شد. اما این بار ابعاد انفجار شکل وسیع‌تری گرفته و یک خودرو را به دام حریق کشانده است. خوشبختانه کسی هنگام آتش گرفتن نوت ۷ در خودرو وجود نداشته و این انفجار تنها خسارت مالی به دنبال داشته است. خبرهای منتشر شده نشان می‌دهد این حریق خسارت جانی نداشته است. از سوی دیگر وزارت فدرال آمریکا، طبق ابلاغیه‌ای تمامی خطوط هواپیمایی این کشور را ملزم به رعایت برخی نکات ایمنی کرده است. در این بخشنامه، به عدم استفاده کاربران از گوشی‌های گلکسی در هنگام پرواز و عدم اجازه برای شارژ این نوع تلفن در هنگام پرواز تاکید شده است. به نظر می‌رسد این سلسله اخبار نه تنها شهرت سامسونگ را تحت تاثیر قرار داده، بلکه ارزش سهام این شرکت را دستخوش نلزل کرده است.

فعالیت ۸۱۲ هزار دامنه اینترنتی در ایران

بالغ بر ۸۱۲ هزار دامنه اینترنتی با هویت ایرانی در فضای مجازی فعال است و بررسی‌ها نشان می‌دهد در شش ماهه اول سال حدود ۶۰ هزار دامنه جدید به ثبت رسیده است. به گزارش مهر، براساس آمارهای ارائه شده از سوی مرکز ثبت پسوندها و دامنه‌های اینترنتی پژوهشگاه دانش‌های بنیادی، تاکنون ۸۱۲ هزار و ۲۱۷ دامنه اینترنتی در کشور توسط کاربران ایرانی به ثبت رسیده و فعال است که این آمار در پایان سال ۹۴ بالغ بر ۷۵۴ هزار دامنه اعلام شده بود. بررسی‌ها نشان می‌دهند پسوند «آی آر» همچنان در صدر ثبت دامنه‌های فعال اینترنتی با هویت ایرانی در فضای مجازی قرار دارد و پسوند اختصاص داده است.

گزارش ۲

آخرین وضعیت ثبت دامنه‌های اینترنتی نشان می‌دهد هم‌اکنون تعداد ۸۰۳ هزار و ۳۰۳ دامنه با پسوند .ir در کشور فعال است که بیشترین تعداد دامنه اینترنتی را شامل می‌شود، همچنین شمار پسوند های ثبت شده در .co بالغ بر ۳ هزار و ۸۲۶ دامنه، شمار دامنه‌های ثبت شده با پسوند ایران ۱۵۶ هزار و ۱۵۶ دامنه و شمار دامنه‌های ثبت شده با پسوند .ac حدود یک هزار و ۵۳۰ دامنه اعلام شده است.

هشدار مرورگر کروم در مورد وبسایت‌های افشاگر کلمات عبور

مرورگر کروم به‌زودی در کاربران در زمان بازدید از وبسایت‌هایی که قادر به محافظت مناسب از کلمات عبور یا شماره کارت‌های اعتباری کاربران نیستند، هشدار می‌دهد. به گزارش فارس، کروم قصد دارد تغییرات اساسی در زمینه بررسی شیوه رمزگذاری داده‌های کاربران در وبسایت‌های مختلف به عمل آورد تا کاربران از احتمال افشای خود در سایت‌هایی که به خوبی این داده‌ها را رمزگذاری نمی‌کنند، آگاه شوند. هدف از رمزگذاری اطلاعات در سایت‌های مختلف، مقابله با سرقت داده‌های حساس افراد است، اما برخی سایت‌ها نمی‌توانند این کار را به خوبی انجام دهند و در نتیجه اطلاعات خصوصی کاربران به دست هکرها و افراد ثالث می‌افتد. در صورتی که در مورد ضعف این سایت‌ها به کاربران هشدار داده شود، می‌توان جلوی سوءاستفاده‌های احتمالی از داده‌های شخصی افراد را گرفت. گوگل می‌گوید رمزگذاری داده‌های کاربران در وبسایت‌ها باید به یک عادت تبدیل شود تا امنیت و حریم شخصی افراد حفظ شود. بنابراین همزمان با عرضه مرورگر کروم ۵۶ در ژانویه ۲۰۱۷ در زمان مراجعه کاربران به وبسایت‌های ناایمن به آنها هشدار داده می‌شود تا افراد از وارد کردن کلمه عبور و شماره کارت‌های اعتباری در آنها خودداری کنند. اگرچه رمزگذاری داده‌ها در سایت‌های مختلف از دوده قبل آغاز شده، اما هنوز هم این کار در برخی سایت‌ها به خوبی صورت نمی‌گیرد و اطلاعات خصوصی کاربران به سرقت می‌رود.

رونمایی سونی از محصولی جدید

Playstation 4 pro نسخه‌های پیشین را روانه کهنه‌بازار کرد



طرفدارانی سرسخت دارند و هریک در جایگاه رقابتی مستحکمی ایستاده‌اند، می‌توان پیش‌بینی کرد، محصول جدید مایکروسافت رقیبی جدی برای پلی‌استیشن ۴ تلقی شود. تازه‌ترین واکنش‌های مدیران پروژه جدید ایکس باکس به همین موضوع اشاره دارد. پروژه‌های موسوم به اسکورپیو که از هم‌اکنون مدافعینی سرسخت پیدا کرده است. آلبرت پنللو، مقام ارشد در بخش طرفدارانی سرسخت دارند و هریک در جایگاه رقابتی مستحکمی ایستاده‌اند، می‌توان پیش‌بینی کرد، محصول جدید مایکروسافت رقیبی جدی برای پلی‌استیشن ۴ تلقی شود. تازه‌ترین واکنش‌های مدیران پروژه جدید ایکس باکس به همین موضوع اشاره دارد. پروژه‌های موسوم به اسکورپیو که از هم‌اکنون مدافعینی سرسخت پیدا کرده است. آلبرت پنللو، مقام ارشد در بخش طرفدارانی سرسخت دارند و هریک در جایگاه رقابتی مستحکمی ایستاده‌اند، می‌توان پیش‌بینی کرد، محصول جدید مایکروسافت رقیبی جدی برای پلی‌استیشن ۴ تلقی شود. تازه‌ترین واکنش‌های مدیران پروژه جدید ایکس باکس به همین موضوع اشاره دارد. پروژه‌های موسوم به اسکورپیو که از هم‌اکنون مدافعینی سرسخت پیدا کرده است. آلبرت پنللو، مقام ارشد در بخش طرفدارانی سرسخت دارند و هریک در جایگاه رقابتی مستحکمی ایستاده‌اند، می‌توان پیش‌بینی کرد، محصول جدید مایکروسافت رقیبی جدی برای پلی‌استیشن ۴ تلقی شود. تازه‌ترین واکنش‌های مدیران پروژه جدید ایکس باکس به همین موضوع اشاره دارد. پروژه‌های موسوم به اسکورپیو که از هم‌اکنون مدافعینی سرسخت پیدا کرده است. آلبرت پنللو، مقام ارشد در بخش طرفدارانی سرسخت دارند و هریک در جایگاه رقابتی مستحکمی ایستاده‌اند، می‌توان پیش‌بینی کرد، محصول جدید مایکروسافت رقیبی جدی برای پلی‌استیشن ۴ تلقی شود. تازه‌ترین واکنش‌های مدیران پروژه جدید ایکس باکس به همین موضوع اشاره دارد. پروژه‌های موسوم به اسکورپیو که از هم‌اکنون مدافعینی سرسخت پیدا کرده است. آلبرت پنللو، مقام ارشد در بخش طرفدارانی سرسخت دارند و هریک در جایگاه رقابتی مستحکمی ایستاده‌اند، می‌توان پیش‌بینی کرد، محصول جدید مایکروسافت رقیبی جدی برای پلی‌استیشن ۴ تلقی شود. تازه‌ترین واکنش‌های مدیران پروژه جدید ایکس باکس به همین موضوع اشاره دارد. پروژه‌های موسوم به اسکورپیو که از هم‌اکنون مدافعینی سرسخت پیدا کرده است. آلبرت پنللو، مقام ارشد در بخش طرفدارانی سرسخت دارند و هریک در جایگاه رقابتی مستحکمی ایستاده‌اند، می‌توان پیش‌بینی کرد، محصول جدید مایکروسافت رقیبی جدی برای پلی‌استیشن ۴ تلقی شود. تازه‌ترین واکنش‌های مدیران پروژه جدید ایکس باکس به همین موضوع اشاره دارد. پروژه‌های موسوم به اسکورپیو که از هم‌اکنون مدافعینی سرسخت پیدا کرده است. آلبرت پنللو، مقام ارشد در بخش طرفدارانی سرسخت دارند و هریک در جایگاه رقابتی مستحکمی ایستاده‌اند، می‌توان پیش‌بینی کرد، محصول جدید مایکروسافت رقیبی جدی برای پلی‌استیشن ۴ تلقی شود. تازه‌ترین واکنش‌های مدیران پروژه جدید ایکس باکس به همین موضوع اشاره دارد. پروژه‌های موسوم به اسکورپیو که از هم‌اکنون مدافعینی سرسخت پیدا کرده است. آلبرت پنللو، مقام ارشد در بخش طرفدارانی سرسخت دارند و هریک در جایگاه رقابتی مستحکمی ایستاده‌اند، می‌توان پیش‌بینی کرد، محصول جدید مایکروسافت رقیبی جدی برای پلی‌استیشن ۴ تلقی شود. تازه‌ترین واکنش‌های مدیران پروژه جدید ایکس باکس به همین موضوع اشاره دارد. پروژه‌های موسوم به اسکورپیو که از هم‌اکنون مدافعینی سرسخت پیدا کرده است. آلبرت پنللو، مقام ارشد در بخش طرفدارانی سرسخت دارند و هریک در جایگاه رقابتی مستحکمی ایستاده‌اند، می‌توان پیش‌بینی کرد، محصول جدید مایکروسافت رقیبی جدی برای پلی‌استیشن ۴ تلقی شود. تازه‌ترین واکنش‌های مدیران پروژه جدید ایکس باکس به همین موضوع اشاره دارد. پروژه‌های موسوم به اسکورپیو که از هم‌اکنون مدافعینی سرسخت پیدا کرده است. آلبرت پنللو، مقام ارشد در بخش طرفدارانی سرسخت دارند و هریک در جایگاه رقابتی مستحکمی ایستاده‌اند، می‌توان پیش‌بینی کرد، محصول جدید مایکروسافت رقیبی جدی برای پلی‌استیشن ۴ تلقی شود. تازه‌ترین واکنش‌های مدیران پروژه جدید ایکس باکس به همین موضوع اشاره دارد. پروژه‌های موسوم به اسکورپیو که از هم‌اکنون مدافعینی سرسخت پیدا کرده است. آلبرت پنللو، مقام ارشد در بخش طرفدارانی سرسخت دارند و هریک در جایگاه رقابتی مستحکمی ایستاده‌اند، می‌توان پیش‌بینی کرد، محصول جدید مایکروسافت رقیبی جدی برای پلی‌استیشن ۴ تلقی شود. تازه‌ترین واکنش‌های مدیران پروژه جدید ایکس باکس به همین موضوع اشاره دارد. پروژه‌های موسوم به اسکورپیو که از هم‌اکنون مدافعینی سرسخت پیدا کرده است. آلبرت پنللو، مقام ارشد در بخش طرفدارانی سرسخت دارند و هریک در جایگاه رقابتی مستحکمی ایستاده‌اند، می‌توان پیش‌بینی کرد، محصول جدید مایکروسافت رقیبی جدی برای پلی‌استیشن ۴ تلقی شود. تازه‌ترین واکنش‌های مدیران پروژه جدید ایکس باکس به همین موضوع اشاره دارد. پروژه‌های موسوم به اسکورپیو که از هم‌اکنون مدافعینی سرسخت پیدا کرده است. آلبرت پنللو، مقام ارشد در بخش طرفدارانی سرسخت دارند و هریک در جایگاه رقابتی مستحکمی ایستاده‌اند، می‌توان پیش‌بینی کرد، محصول جدید مایکروسافت رقیبی جدی برای پلی‌استیشن ۴ تلقی شود. تازه‌ترین واکنش‌های مدیران پروژه جدید ایکس باکس به همین موضوع اشاره دارد. پروژه‌های موسوم به اسکورپیو که از هم‌اکنون مدافعینی سرسخت پیدا کرده است. آلبرت پنللو، مقام ارشد در بخش طرفدارانی سرسخت دارند و هریک در جایگاه رقابتی مستحکمی ایستاده‌اند، می‌توان پیش‌بینی کرد، محصول جدید مایکروسافت رقیبی جدی برای پلی‌استیشن ۴ تلقی شود. تازه‌ترین واکنش‌های مدیران پروژه جدید ایکس باکس به همین موضوع اشاره دارد. پروژه‌های موسوم به اسکورپیو که از هم‌اکنون مدافعینی سرسخت پیدا کرده است. آلبرت پنللو، مقام ارشد در بخش طرفدارانی سرسخت دارند و هریک در جایگاه رقابتی مستحکمی ایستاده‌اند، می‌توان پیش‌بینی کرد، محصول جدید مایکروسافت رقیبی جدی برای پلی‌استیشن ۴ تلقی شود. تازه‌ترین واکنش‌های مدیران پروژه جدید ایکس باکس به همین موضوع اشاره دارد. پروژه‌های موسوم به اسکورپیو که از هم‌اکنون مدافعینی سرسخت پیدا کرده است. آلبرت پنللو، مقام ارشد در بخش طرفدارانی سرسخت دارند و هریک در جایگاه رقابتی مستحکمی ایستاده‌اند، می‌توان پیش‌بینی کرد، محصول جدید مایکروسافت رقیبی جدی برای پلی‌استیشن ۴ تلقی شود. تازه‌ترین واکنش‌های مدیران پروژه جدید ایکس باکس به همین موضوع اشاره دارد. پروژه‌های موسوم به اسکورپیو که از هم‌اکنون مدافعینی سرسخت پیدا کرده است. آلبرت پنللو، مقام ارشد در بخش طرفدارانی سرسخت دارند و هریک در جایگاه رقابتی مستحکمی ایستاده‌اند، می‌توان پیش‌بینی کرد، محصول جدید مایکروسافت رقیبی جدی برای پلی‌استیشن ۴ تلقی شود. تازه‌ترین واکنش‌های مدیران پروژه جدید ایکس باکس به همین موضوع اشاره دارد. پروژه‌های موسوم به اسکورپیو که از هم‌اکنون مدافعینی سرسخت پیدا کرده است. آلبرت پنللو، مقام ارشد در بخش طرفدارانی سرسخت دارند و هریک در جایگاه رقابتی مستحکمی ایستاده‌اند، می‌توان پیش‌بینی کرد، محصول جدید مایکروسافت رقیبی جدی برای پلی‌استیشن ۴ تلقی شود. تازه‌ترین واکنش‌های مدیران پروژه جدید ایکس باکس به همین موضوع اشاره دارد. پروژه‌های موسوم به اسکورپیو که از هم‌اکنون مدافعینی سرسخت پیدا کرده است. آلبرت پنللو، مقام ارشد در بخش طرفدارانی سرسخت دارند و هریک در جایگاه رقابتی مستحکمی ایستاده‌اند، می‌توان پیش‌بینی کرد، محصول جدید مایکروسافت رقیبی جدی برای پلی‌استیشن ۴ تلقی شود. تازه‌ترین واکنش‌های مدیران پروژه جدید ایکس باکس به همین موضوع اشاره دارد. پروژه‌های موسوم به اسکورپیو که از هم‌اکنون مدافعینی سرسخت پیدا کرده است. آلبرت پنللو، مقام ارشد در بخش طرفدارانی سرسخت دارند و هریک در جایگاه رقابتی مستحکمی ایستاده‌اند، می‌توان پیش‌بینی کرد، محصول جدید مایکروسافت رقیبی جدی برای پلی‌استیشن ۴ تلقی شود. تازه‌ترین واکنش‌های مدیران پروژه جدید ایکس باکس به همین موضوع اشاره دارد. پروژه‌های موسوم به اسکورپیو که از هم‌اکنون مدافعینی سرسخت پیدا کرده است. آلبرت پنللو، مقام ارشد در بخش طرفدارانی سرسخت دارند و هریک در جایگاه رقابتی مستحکمی ایستاده‌اند، می‌توان پیش‌بینی کرد، محصول جدید مایکروسافت رقیبی جدی برای پلی‌استیشن ۴ تلقی شود. تازه‌ترین واکنش‌های مدیران پروژه جدید ایکس باکس به همین موضوع اشاره دارد. پروژه‌های موسوم به اسکورپیو که از هم‌اکنون مدافعینی سرسخت پیدا کرده است. آلبرت پنللو، مقام ارشد در بخش طرفدارانی سرسخت دارند و هریک در جایگاه رقابتی مستحکمی ایستاده‌اند، می‌توان پیش‌بینی کرد، محصول جدید مایکروسافت رقیبی جدی برای پلی‌استیشن ۴ تلقی شود. تازه‌ترین واکنش‌های مدیران پروژه جدید ایکس باکس به همین موضوع اشاره دارد. پروژه‌های موسوم به اسکورپیو که از هم‌اکنون مدافعینی سرسخت پیدا

تعاونی‌های کشاورزی، موثر در توسعه اقتصادی نیجریه و هند

ترجمه: فهیمه خراسانی

با توجه به اهمیتی که شرکت‌های تعاونی در روند توسعه اقتصاد کشورها دارند، در این گزارش به‌صورت موردی تاثیر تعاونی‌ها در وضعیت اقتصادی نیجریه به‌عنوان یکی از کشورهای آفریقایی و هند به‌عنوان یکی از کشورهای آسیایی می‌پردازیم. شرکت تعاونی که با هدف رفع مشکلات اقتصادی گروهی از مردم تشکیل می‌شود، مشارکتی است که غالباً عده‌ای از افراد هم‌صنف با یکدیگر راه می‌اندازند و با قرار دادن سرمایه معینی، اهداف اقتصادی خاصی خود را دنبال می‌کنند. البته تعاون و همکاری گروهی سابقه‌ای به درازای تمدن بشر دارد، فعالیت‌های کشاورزی گروهی، گردهمایی در مجامعی مانند جشن‌ها، برداشت محصول و حتی دفن مردگان همه از نمونه‌های آغازین فرهنگ تعاون بین انسان‌هاست، اما باید گفت شرکت‌های تعاونی در دنیای امروز در بیشتر مشاغل کاربرد داشته و کسب‌وکارهای زیادی در سطح جهان اقدام به تشکیل چنین شرکت‌هایی برای خود کرده‌اند.

شرکت‌های تعاونی می‌توانند در پیشبرد اهداف اقتصادی و اجتماعی جوامع نقش موثری داشته باشند به همین منظور نیز در گزارش حاضر به نقش تعاونی‌ها در توسعه اقتصادی جوامع می‌پردازیم. باید گفت شرکت‌های تعاونی نمونه‌های بسیاری از فعالیت‌های اجتماعی مردم هستند که می‌توانند در کنار یکدیگر، نیازهای متقابل هم را رفع کرده و به اهدافی دست پیدا کنند که به تنهایی قادر به دستیابی به آنها نبودند. بیش از ۱۶۰ سال است که مردم جهان شرکت‌های تعاونی را به‌عنوان یک راه‌حل اساسی در تامین نیازهای معیشتی و اقتصادی خود شناخته‌اند.

ظهور تعاونی در نیجریه و تحول آن

ظهور شرکت‌های تعاونی در کشورهای غرب آفریقا به قبل از سال ۱۸۴۴ برمی‌گردد. این شرکت‌ها عمدتاً بر تولید محصولات کشاورزی و فعالیت‌های مزرعه متمرکز بوده و اعضای این تعاونی‌ها به منظور بالاتر بردن سطح معیشت خود، فعالیت‌ها و تولیدات کشاورزی‌شان را به‌صورت گروهی ارتقا داده و آنها را به دست مصرف‌کنندگان می‌رساندند، اما در کشور نیجریه به طور خاص، ایده تأسیس شرکت تعاونی بین سال‌های ۱۹۳۳ تا ۱۹۳۶ شکل گرفت و نخستین شرکت‌های تعاونی در این کشور نیز عمدتاً در رابطه با کارهای مزرعه، کشاورزی، ساخت‌وساز جاده‌ای و برگزاری جشن‌های اجتماعی بود. باید گفت تعاونی‌های نیجریه که در این کشور راه‌اندازی شدند، عموماً مربوط به اقتصاد کشاورزی بوده‌اند. البته در حال حاضر شرکت‌های تعاونی به‌صورت گسترده‌ای در نیجریه فعالیت داشته و تقریباً در بسیاری از کسب‌وکارها و جوامع اجتماعی حضور دارند؛ تعاونی‌هایی مانند بازاریابی محصولات کشاورزی، تعاونی‌های مصرفی، وام‌های تعاونی، تعاونی جامعه هنرمندان و... انواع مختلفی از این شرکت‌ها به شمار می‌روند که در اقتصاد نیجریه نقشی اساسی ایفا می‌کنند.

توسعه تعاون روستایی در هند

هند نیز از جمله کشورهای آسیایی است که شرکت‌های تعاونی روستایی، نقش مهمی در اقتصاد آن ایفا می‌کنند. جامعه هند یک جامعه مبتنی بر کشاورزی است که هنوز بیش از نیمی از جمعیت آن در روستاها حضور دارند و بخش روستایی نقش مهمی در تولید ناخالص داخلی این کشور دارد، بنابراین تشکیل شرکت‌های تعاونی روستایی یکی از نقاط قوت این بخش محسوب می‌شود که در رشد اقتصادی آن نقش مهمی ایفا می‌کنند. امروزه حدود ۹۷ درصد از روستاهای هند توسط شرکت‌های تعاونی پوشش داده می‌شوند که برخی از آنها زیر نظر بخش دولتی اداره شده و برخی دیگر نیز توسط بخش خصوصی اداره می‌شوند.

ایده شرکت تعاونی که ارمنان دنیای غرب برای هندوستان بود، در سال ۱۹۰۴ به طور رسمی وارد هند شد و از آن پس شاهد راه‌اندازی این نوع شرکت‌ها در این کشور هستیم. این شرکت‌ها که در آغاز با هدف کمک به کشاورزان تنگدست شکل گرفته بود، در حال حاضر رشد زیادی پیدا کرده و در بخش‌های مهمی مانند بانکداری، بازاریابی و فزآوری حضور یافته‌اند. توسعه شرکت‌های تعاونی در هند به اندازه‌ای بود که در سال ۱۹۵۱ بیش از ۱۸۰ هزار تعاونی مختلف در این کشور وجود داشت، همچنین طبق آماري که در فاصله سال‌های ۲۰۰۷ تا ۲۰۰۸ گرفته شده بود نیز تعداد تعاونی‌های اعتباری اولیه این کشور ۱۵۰ هزار بوده و شرکت‌های غیراعتباری آن نیز ۲۶۰ هزار مورد بوده‌اند. به طور کلی باید گفت در حال حاضر چهار نوع عمده از شرکت‌های تعاونی در هند وجود دارند که عبارتند از تعاونی خدمات اعتباری کشاورزی، تعاونی غیراعتباری کشاورزی، تعاونی بازاریابی کشاورزی و تعاونی کشاورزی. همان‌گونه که ملاحظه می‌شود، چهار نوع عمده تعاونی کشاورزی که نقش مهمی در اقتصاد این کشور نیز ایفا می‌کنند، مربوط به بخش کشاورزی و در نتیجه تعاونی روستایی این کشور هستند بنابراین باید گفت در هر دو نمونه مورد مطالعه در این گزارش یعنی نیجریه و هندوستان، بخش کشاورزی مهم‌ترین نقش را در شکل‌گیری شرکت‌های تعاونی و توسعه آنها داشته است.

منابع: www.iproject.com
www.mapsofindia.com

شیدارمزی

تعاونی‌ها جزو تشکلهایی هستند که از نهادهای مردمی شکل گرفته و دارای اقتصاد مردمی هستند، بنابراین با تلاش، اتحاد و همدلی می‌توانند توانایی اقتصادی کشور در بخش‌های مختلف اقتصادی را توسعه دهند. از این‌رو باید برای پویایی اقتصاد از حضور و مشارکت بخش تعاونی دفاع کرد. به این دلیل که اهداف اقتصاد مقاومتی، توسعه کارآفرینی و فعال‌سازی منابع مالی، همچنین پیشازی اقتصاد دانش‌بنیان است که این مهم با رونق اقتصادی بازارهای فرامنته‌ای، اصلاح الگوی مصرف، خروج دولت از تصدی‌گری و تقویت منابع مردمی میسر می‌شود. درست در این نقطه است که تعاونی‌ها به‌عنوان تشکلهای مردم‌نهاد شکل می‌گیرند.

در حقیقت اهمیت موضوع تعاونی‌ها به این دلیل است که تعاونی‌ها، سازمان‌ها و نهادهای مردمی در عین برخورداری از خصوصیات و مشخصات یک واحد اقتصادی و تجاری، دارای ارزش‌های مکتبی و اجتماعی هم هستند و می‌توانند مبین تلاش‌های دسته‌جمعی و گروهی اعضای تشکیل‌دهنده تعاونی برای نیل به اهداف مشترک و پیشرفت و توسعه باشند. در ایران به علت شرایط خاص و بحرانی و مشکلاتی که در حال حاضر وجود دارد، لزوم همکاری و مشارکت مردم و تمامی افراد جامعه در اموری که مربوط به خود آنهاست، می‌تواند چاره‌ساز بسیاری از مشکلات و موانع باشد. به همین دلیل در قانون اساسی کشور به بخش تعاون در کنار دو بخش دولتی و خصوصی توجه خاص شده است، زیرا تعاون و گسترش آن در کشور موجب رشد و توسعه و پیشرفت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی می‌شود و جامعه را به سوی استقلال و خودکفایی سوق می‌دهد. در همین ارتباط و درباره نقش مؤثر تعاونی‌ها در اقتصاد یک کشور «فرصت امروز» گفت‌وگویی داشته با رئیس اتاق تعاون ایران.

نقش دوگانه تعاونی‌ها

بهمن عبداللہی، با اشاره به اهمیت و جایگاه تعاونی‌ها در اقتصاد کشورمان به «فرصت‌امروز» می‌گوید: به‌طور کلی مبحث تعاونی به‌عنوان یک مبحث اقتصادی و اجتماعی در اغلب کشورها مطرح است چون در این قالب

سرمایه‌گذاری

بسیاری از ما بارها و بارها شنیده‌ایم که می‌گویند «یک دست صدا ندارد»، اما آیا واقعا این ضرب‌المثل ساده را در دنیای کسب‌وکار خودمان به کار گرفته‌ایم؟ الله شکر محمدی کارآفرینی است که

دقیقا این ضرب‌المثل ساده و عمومی را به کار بسته تا بتواند با استفاده از آن به کسب‌وکارش رونقی دوجندان بدهد. محمدی که متولد سال ۱۳۴۶ شمسی در یکی از توابع شهرستان مغان است، به «فرصت امروز» درباره چگونگی کسب‌وکارش می‌گوید: سال ۱۳۶۸ بود که با اندوخته بسیار کمی تقریباً حدود ۶۰۰ هزار تومان به فکر راه انداختن کارگاهی برای تولید پوشاک افتادم به همین دلیل کارگاهی کوچک با ۱۰ کارگر را افتتاح کردم تا در این زمینه گام بردارم. مدیرعامل تعاونی پوشاک میلاد مغان در ادامه می‌افزاید: پس از تقریباً یک دهه فعالیت در این صنف و کسب تجربه به این نتیجه رسیدم که حالا وقت توسعه کارگاه و ورود به دنیای تولید تجاری است به همین دلیل برای رسیدن به اهدافم شروع به برنامه‌ریزی کردم، اما ما به این نتیجه رسیدم تا زمانی که همکارانم در سود کارخانه سهیم نباشند نمی‌توانم دقیقاً طبق برنامه و اهداف حرکت کنم. به همین دلیل سال ۱۳۸۱ بود که شرکت تعاونی پوشاک مغان را با هشت نفر عضو تأسیس کردم. به

اعتقاد این کارآفرین دقیقاً از زمانی که سنگ بنای این تعاونی گذاشته شد و همکارانی که البته غریبه هم نبودند در آن شراکت یافتند زمینه رونق کسب‌وکار و همچنین ارزش افزوده بالاتر برایش فراهم شد چون این افراد براین باور بودند که هرچه بیشتر درکارشان دقت کرده و منظم باشند منافع خودشان نیز تأمین خواهد شد. وی با اشاره به افزایش نزدیک به ۱۰۰۰ برابری سرمایه اولیه شرکت پس از تأسیس تعاونی می‌گوید: روز اولی که در این صنعت وارد شدم تنها ۶۰۰ هزار تومان سرمایه داشتم، اما به شکر خدا اکنون نزدیک به ۵۰۰ میلیون تومان رسیده ولی هنوز برایم که سرمایه اصلی من، همکارانم هستند که افزوده شده‌اند به این ترتیب که روز اول شروع به کار تنها ۱۵ همکار داشتم و امروز تقریباً ۸۰ نفر در این تعاونی مشغول به کار هستند. محمدی که کارش را با دوخت البسه نظامی شروع کرده است، می‌افزاید: همانطور که می‌دانید تولید و دوخت البسه از نظر اصول تقریباً یکی است. بنابراین وقتی توان تولید پوشاک را

گفت‌وگوی اختصاصی «فرصت امروز» با بهمن عبداللہی، رئیس اتاق تعاون ایران

نقش اقتصادی – اجتماعی تعاونی‌ها



می‌بینیم کنار هم قرار گرفتن توانمندی‌های خود، می‌تواند عاملی در ایجاد تغییراتی عمده در تعاونی تأسیس شده و دومین تولیدکننده و اقتصادی مشترک و پیشرفت و توسعه باشند. در ایران به علت شرایط خاص و بحرانی و مشکلاتی که در حال حاضر وجود دارد، لزوم همکاری و مشارکت مردم و تمامی افراد جامعه در اموری که مربوط به خود آنهاست، می‌تواند چاره‌ساز بسیاری از مشکلات و موانع باشد. به همین دلیل در قانون اساسی کشور به بخش تعاون در کنار دو بخش دولتی و خصوصی توجه خاص شده است، زیرا تعاون و گسترش آن در کشور موجب رشد و توسعه و پیشرفت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی می‌شود و جامعه را به سوی استقلال و خودکفایی سوق می‌دهد. در همین ارتباط و درباره نقش مؤثر تعاونی‌ها در اقتصاد یک کشور «فرصت امروز» گفت‌وگویی داشته با رئیس اتاق تعاون ایران.

فعالیت ۱۱۵ هزار تعاونی در کشور

رئیس اتاق تعاون ایران در ادامه تصریح می‌کند: آنچه درباره سهم تعاونی‌ها از اقتصاد کل کشورمان مورد نظر بوده، بر اساس برنامه پنجم توسعه اقتصادی ایران کاملاً مشخص شده است. چون طبق این برنامه و همچنین تأکید قانون اصل ۴۴ یا همان خصوصی‌سازی، سیاست‌گذاران کلان کشورمان تعیین کرده‌اند تا پایان برنامه پنجم، سهم تعاونی‌ها از اقتصاد

قابل دفاعی به خود دیده است. به‌عنوان مثال چهارمین بانک بزرگ فرانسه به شکل تعاونی تأسیس شده و دومین تولیدکننده بزرگ محصولات دامی در هلند و استرالیا نیز بر مبنای اصول تعاونی شکل گرفته است. وی درباره نقش تعاونی‌ها در اقتصاد ایران نیز اضافه می‌کند: در قانون اساسی کشورمان اقتصاد کل ایران در قالب سه بخش مهم یعنی اقتصاد دولتی، تعاونی و خصوصی تعریف شده است. پس می‌بینیم که موضوع تعاونی‌ها در اولویت دوم از نظر قانون اساسی در نظر گرفته شده است و می‌توانیم به استناد همین جایگاه نسبت به توسعه و افزایش سهم تعاونی‌ها از یک بزرگ اقتصادی کشورمان در راستای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی گام برداریم.

کل کشورمان به ۲۵ درصد برسد و همین روند توسعه در برنامه ششم نیز دیده شود. عبداللہی با اشاره به تعداد تعاونی‌های فعال در ایران تأکید می‌کند: اکنون در کشورمان نزدیک به ۱۱۵ هزار تعاونی ثبت شده که در ۱۲ رشته مختلف فعالیت می‌کنند. اما آنچه مهم است تعداد افراد تحت پوشش این تعداد تعاونی است که با یک حساب سرانگشتی می‌بینیم نزدیک به ۲۰ میلیون نفر از هموطنان ما به این تعاونی‌ها در ارتباط هستند و اگر تعاونی‌های سهام عدالت را هم به این مجموعه بیفزاییم در نهایت به عدد ۵۲ میلیون نفر خواهیم رسید که همگی به نوعی با بحث تعاونی در ارتباط هستند. این مقام مسئول درباره ترتیب پراکندگی تعاونی‌های موجود در کشورمان نیز می‌گوید: با توجه به اینکه پراکندگی و تنوع تعاونی‌های کل ایران دائماً در حال تغییر و افزایش است شاید دقیقاً امکان ارائه آمار را در این زمینه نداشته باشیم. اما براساس آخرین آماري که موجود است، بیشترین تعداد تعاونی‌های فعال ایران در بخش تولیدی هستند و پس از آن تعاونی‌های کشاورزی خودنمایی می‌کنند، هر چند مسکنی‌ها نیز جایگاه قابل توجهی را به خود اختصاص داده‌اند.

نیز معتقد است که اصولاً فلسفه تشکیل تعاونی همه مواردش خیر است و هیچ تهدیدی در آن نیست، اما مهم‌ترین نکته وعده‌هایی است که مسئولان نسبت به حمایت از شما می‌دهند. به این صورت که یکی از همین وعده‌های حمایتی و انجام نشدن آن باعث شد تا هفت ماه این تعاونی به حالت تعطیل درآمد و خبری از کسب‌وکار در آن نباشد. بنابراین بهترین توصیه به مدیران تعاونی این است که همواره به توانمندی‌های اعضای خود و دارایی‌های آنها تکیه و براساس همان برنامه‌ریزی کنند. محمدی در ادامه می‌گوید: وقتی تشکیل تعاونی می‌دهیم در واقع توانمندی‌های مختلفی از جمله نقدینگی یا تخصص‌مان را با یکدیگر به مشارکت می‌گذاریم. بنابراین به ندرت لازم است دولت یا مسئولان برای تأمین نقدینگی تعاونی‌ها وارد عمل شوند. درحالی که لازمه بقا و توسعه تعاونی‌ها، حمایت‌های قانونی و همکاری ارگان‌هاست ولی این مهم را کم‌رنگ می‌بینیم و با وجود تمامی جلسات و سخنرانی‌هایی که در این

گفت‌وگو با مدیرعامل تعاونی تولید پوشاک مغان

تعاونی سرمایه‌ام را ۱۰۰۰ برابر کرد



بهترین سوزو تولید برای‌مان تولید محصولی خاص محدود کنیم. از این‌رو اگرچه عقد قرارداد برای تولید البسه نظامی برای‌مان سودآور است اما برای تولید انواع پوشاک مردانه و زنانه برنامه‌ریزی کرده‌ایم و وارد بازار شده‌ایم، درحالی که همواره

بهدارم لازم نیست که خودمان را در تولید محصولی خاص محدود کنیم. از این‌رو اگرچه عقد قرارداد برای تولید البسه نظامی برای‌مان سودآور است اما برای تولید انواع پوشاک مردانه و زنانه برنامه‌ریزی کرده‌ایم و وارد بازار شده‌ایم، درحالی که همواره

زمینه صورت گرفته است در عمل می‌بینیم ناهماهنگی کاملاً مشهودی در میان ارگان‌ها برای اجرایی شدن این تعهدات وجود دارد.

کمبودهای حوزه تعاون

این کارآفرین ریسک‌های تخصصی فعالیت تعاونی تولید پوشاک را بی‌توجهی مسئولان نسبت به توانمندی‌های صنعت تولید پوشاک داخلی می‌داند و می‌افزاید: همه می‌دانیم صنعت تولید پوشاک نه تنها باعث ایجاد اشتغال گسترده در کشورمان می‌شود بلکه ارزش افزوده قابل ملاحظه‌ای نیز برای اقتصاد ایران‌زمین ایجاد خواهد کرد. بنابراین در صورت تعاونی‌های پوشاک و تشکیل تعاونی‌های کوچک تولیدی به‌عنوان حلقه‌های زنجیر تولید در این صنعت نه تنها به میزان قابل توجهی معضل بسیاری در کشورمان برطرف می‌شود بلکه به حرکت درآمدن چرخ خیاطی در این تعاونی‌ها عملی در استحکام تار و پود اقتصاد ایران زمین خواهد بود ولی واردات بی‌رویه، قاچاق و کمبود برخی مواد اولیه تولید باعث شده تا این حلقه‌های کوچک اما توانمند به نوعی از یکدیگر مجزا شده و جداگانه فعالیت محدود را شکل داده‌باشند.

ریسک‌ها و تهدیدها

تک‌روی، آفت کار تعاونی

اگرچه اساساً روند تشکیل تعاونی با گرد هم آمدن تعدادی سهامدار یک تعاونی تشکیل می‌شود و اغلب این تعاونی‌ها خانوادگی هستند، اما نباید فراموش کنیم که این تشکلهای نیز دارای برخی آفات و ریسک‌ها هستند که باید دست‌اندرکاران آنها این مسئله را در نظر داشته باشند. به اعتقاد بسیاری از کارشناسان حوزه تعاون و اقتصاددانان، با توجه به اینکه نحوه فعالیت اقتصادی و تولیدی تعاونی‌ها متفاوت است، نمی‌توان نسخه‌ای واحد برای همه آنها در نظر گرفت ولی اصلی‌ترین و شایع‌ترین آفت تعاونی‌ها بحث تک‌روی و برگزار نشدن جلسات مشورتی دوره‌ای در این مراکز و بنگاه‌های اقتصادی است. چون وقتی این جلسات منظم و دقیق برگزار نشوند، ناخودآگاه کل پروژه از مسیر خارج شده و در نهایت محکوم به فساد است. بنابراین از آنجایی که بحث جمع

سرمایه‌اولیه و مجوزها

با یک میلیون شروع کنید

سرمایه اولیه آنها نه از نظر مالی بلکه از نظر سرمایه انسانی در نظر گرفته است. به این صورت که برای ثبت و تشکیل یک تعاونی حداقل هفت عضو به‌عنوان سرمایه‌گذار اولیه باید حضور داشته باشند. به‌طور کلی تعاونی‌ها حتی با یک‌میلیون تومان هم قابل ایجاد شدن هستند.



به‌طور کلی کسانی که علاقه‌مند هستند شرکت تعاونی تأسیس کنند، لازم است ابتدا به اتاق‌های تعاون استان‌ها مراجعه کنند تا در مرحله اول با تشکیل پرونده و تهیه مدارک مورد نیاز تعاونی ثبت شود و پس از آن با عضویت در اتحادیه‌های مربوطه مراحل ثبت آن تعاونی در اتاق‌های تعاون استان‌ها تکمیل خواهد شد. علاقه‌مندان و متقاضیان ثبت تعاونی لازم است به این نکته توجه داشته باشند که هیچ محدودیت مالی برای آن در نظر گرفته نشده به این صورت که حداقل با حداکثری از نظر مالی برای این تعاونی‌ها در نظر گرفته نشده و تماماً براساس نوع فعالیت و رسته انتخابی امکان تعیین سرمایه اولیه وجود دارد. اما جالب است بدانیم قانون یک محدودیت برای



دیدگاه

تنظیم قراردادهای

علی عظیمی
دکترای حقوق خصوصی

هفته گذشته در این ستون به بررسی شکل و کلیات قراردادهای پرداختیم و طرفین قرارداد را به عنوان یکی از موارد معنونه مورد بررسی قرار دادیم. در این مطلب به بررسی سایر موارد مربوط به قراردادهای و در عین حال به تبیین و تشریح «موضوع قراردادهای» می پردازیم.

نکته اول

در بسیاری از قراردادهای تنظیمی دیده شده است که امضاکنندگان آنها، مدیران مالی یا اداری آن شرکت هستند و این در حالی است که به موجب اساسنامه شرکت، ایشان فاقد سمت برای امضای قرارداد و اسناد تعهدآور بوده‌اند. از این رو حتماً و به منظور تعهدآور بودن آن قرارداد برای شخص حقوقی، دقت کنیم اشخاصی قرارداد را امضا کنند که به موجب اساسنامه و آخرین تغییرات شرکت، ذی سمت برای این امر هستند.

توجه:

موضوع بسیار مهمی که باید به خاطر داشته و به آن دقت و توجه کافی و وافی کنیم این است که: گاه به طور مثال، امضای اسناد تعهدآور به عهده یکی از اعضای هیات‌مدیره به‌علاوه مدیرعامل به همراه مهر شرکت است. اما نکته اینجاست که باید تفاوت قائل شویم میان «اختیار تنظیم قرارداد» و «اختیار امضای قرارداد». که «اختیار تنظیم قرارداد» با هیات‌مدیره است، این در حالی است که شاید براساس صاحب امضا مجاز، مثلاً مدیرعامل، عضو هیات‌مدیره نباشد، یا فقط یکی از اعضا هیات‌مدیره، صاحب امضا باشد و ایشان قراردادی را امضا کنند که به موجب اساسنامه شرکت، اختیار تنظیم و انعقاد آن به «هیات‌مدیره» بوده و ایشان چنین تصمیمی را در حوزه اثبات، به منصفه ظهور نرسانند. در این صورت و چنانچه صاحبان امضای مجاز، متفاوت با هیات‌مدیره هستند، به منظور جلوگیری از هر ایراد و اشکال احتمالی، باید صورت جلسه هیات‌مدیره که متضمن موافقت با انعقاد آن قرارداد است و اختیار انعقاد و امضا آن را به صاحبان امضای مجاز تفویض کرده‌اند، به‌عنوان پیوست و جزء لاینفک قرارداد، ضم قرارداد باشد.

نکته دوم

در قراردادها چند پیوست ضروری وجود دارد که باید حتماً ضم و جزء قرارداد باشد: آخرین روزنامه رسمی که متضمن معرفی افراد ذی سمت برای تنظیم قرارداد است. فتوحی شناسنامه و کارت ملی صاحبان امضا. شایان ذکر است در صورت انعقاد قرارداد توسط اشخاص حقیقی، فتوحی کارت ملی و شناسنامه ایشان نیز ضروری است که پیوست قرارداد باشد.

نکته

در هر قرارداد، مرسوم است که به منظور سهولت در ادامه قرارداد و مشخص بودن مسئولیت هر یک از اطراف آن، طرفین قرارداد نام‌گذاری می‌شوند. براساس در عقود معین، این نام‌گذاری ساده و از پیش تعیین شده است، به‌عنوان مثال، اجاره‌دهنده را موجر و اجاره گیرنده را مستاجر می‌نامند. اما در عقود نامعین، معمول چنین است که نام‌گذاری براساس «طرف اول» و «طرف دوم» صورت می‌پذیرد. در پایان این بخش شایان ذکر است که آنچه در این مبحث آورده شده، نگریش بر کلیات تنظیم قراردادهاست و سعی ما بر این بوده که نکات مهم و ضروری در حوزه انعقاد قراردادها را برشماریم. بدون شک شاید جزئیاتی وجود داشته باشد که در زمان تنظیم قراردادها باید به آن توجه کافی شود، از این رو پیشنهاد می‌شود که علاوه بر نکات مصرحه در این مبحث، همواره دقت نظری موسع در تنظیم قراردادهای داشته باشیم تا با نگرارش هر قرارداد اثری هنری خلق کنیم.

در ادامه مبحث مربوط به تنظیم قراردادها، به تبیین و تشریح «موضوع قرارداد» می‌پردازیم.

بی‌تردید می‌توان ادعا کرد که «موضوع قرارداد» مهم‌ترین، اصلی‌ترین و ایضاً چالشی‌ترین بخش از یک قرارداد است. نقطه آغاز اختلافات طرفین قرارداد به‌عنوان از آنجایی شروع می‌شود که موضوع قرارداد به روشنی و با ذکر جزئیات در قرارداد قید نشده است. حتی در قراردادهای معین و ساده، شاید تشریح موضوع اندکی سهل‌تر به نظر برسد، اما در این موارد نیز تدقیق در جزئیات از اهم موارد است. بی‌گمان تبیین دقیق و جزئی موضوع این قرارداد، بیش از نیمی از اهمیت آن قرارداد را شامل می‌شود. اندکی توضیح در این مورد، اهمیت آن را مشخص می‌کند.

بیشتر نیز گفته شد که طرفین قرارداد در عالم ثبوت و در مذاکرات شفاهی و ایضاً در تصور خود، کاملاً می‌دانند که منظور، قصد و خواست ایشان از تنظیم قرارداد چیست، اما مشکل آنجایی پدید می‌آید که آن هدف غایی یا منظور نظر ایشان، به روشنی در قرارداد بیان نمی‌شود.

در مثال اخیرالذکر، یکی از اطراف توافق، مثلاً طرف اول، در مقابل مبلغی که می‌پردازد، تقاضای ساخت هواکنش یا قطعات خارجی و ایضاً نصب آن در کارخانه خود را دارد.

تعهدات طرف دوم شامل:

- ۱- خرید و وارد کردن قطعات مورد نیاز از کشور بیگانه
 - ۲- ساخت هواکنش یا قطعات وارداتی
 - ۳- نصب هواکنش‌های ساخته شده در محل موردنظر.
- حال اگر در مثال مذکور، موضوع قرارداد ترکیبی بود تعهد است، به‌صورت کلی یا ناقص درج شود، قطعا می‌تواند متضمن اختلافات باشد. به همین جهت در تشریح موضوع این قرارداد، باید نوشته شود:
- موضوع قرارداد عبارت است از خرید، واردات و حمل ... (قطعات) ... از کشور ... و سپس ساخت پنج هواکنش یا مشخصات مندرج در پیوست شماره ... قرارداد که به امضای طرفین رسیده و جزء لاینفک این قرارداد می‌باشد و در نهایت نصب هواکنش‌های ساخته شده در محل کارخانه طرف اول، به نشانی ... با لحاظ مدت و شرایط درج شده در این قرارداد.

ناو دیپلماسی علم و فناوری به آب انداخته خواهد شد

علیرضا بهبهانی
کارشناس تکنولوژی و سرمایه

با حرکت قطار توسعه جمهوری اسلامی ایران، شاهد وضع تحریم‌های یک‌طرفه بسیار زیاد بر دوش اقتصاد ملی ما وارد کرد. شاخص‌های رکود اقتصادی و قفل شدن چرخ‌دنده‌های توسعه بسیار زیاد است. تصمیم‌های اشتباه مدیریتی، نبود زیرساخت مناسب، عوامل بیرونی و همین تحریم‌ها را می‌توان برخی از آنها برشمرد.

در موضوع یادداشت امروز هدف پرداختن به راهکاری برای برون‌رفت از تحریم‌ها است. شاید به سادگی خیلی‌ها مطرح کنند امروز دیگر تحریمی وجود ندارد، اما براساس ضرب المثل ژاپنی باید عرض کنم: «در شهری که سیل آمد، نخستین اقدام پس از نجات جان مردم ساخت سد برای مردم آن شهر است، نه خانه.»

طی سال‌های اخیر، به جهت رویارویی با فشارهای ناشی از تحریم ناعادلانه به اقتصاد ملی و همچنین جدا شدن از اقتصاد تک محصولی و نفت گرا، واژه اقتصاد مقاومتی به ادبیات سیاسی اقتصادی ایران اضافه شد، اگرچه بهره‌برداری از این کلمه رمزغز برای اهداف سیاسی بیشتر از کمک آن به بهبود وضع اقتصادی ما بوده، اما در کل، ورود آن به ادبیات اقتصادی و ملی ما مایه خرسندی است.

اگر عرض می‌کنم از این مفهوم صرفاً بهره‌برداری سیاسی شده، دلیلش آن است که وقتی به بیانات مقام معظم رهبری در خصوص تبیین مفهوم این واژه دقت می‌کنیم، متوجه می‌شویم دو حالت بیشتر ندارد، یا مسئولان بیانات رهبر معظم انقلاب را درک نکرده‌اند یا نخواسته‌اند درک کنند.



در این راستا، اقتصاد دانش بنیان که در آن دانش و فناوری، عامل اصلی رشد اقتصادی و تولید ثروت برای یک کشور محسوب می‌شود، یکی از مولفه‌ها و راه‌حل‌های موثر برای دستیابی به اقتصاد مقاومتی است که متافاناه معاونت علمی و فناوری نهاد ریاست جمهوری در تبیین این مسئله صرفاً به حضور در همایش‌ها و سخنرانی و عکس گرفتن جلوی دوربین‌ها بسنده کرده. از اینها که بگذریم با مفهومی مکمل و اساسی در کنار اقتصاد مقاومتی، رویه‌رو می‌شویم؛ دیپلماسی علم و فناوری واژه‌ای لوکس و کارآمد. با استفاده هوشمندانه از دیپلماسی علم و فناوری به‌عنوان اهرمی مفید می‌توان در جهت تقویت و رشد اقتصاد دانش‌بنیان و از گذر آن اقتصاد مقاومتی بهره جست، اما به طور معمول، بسیاری از موانع و چالش‌هایی که به تبع شرایط سیاسی و تحریم به فضای اقتصادی کشور تحمیل می‌شود در میان دانشمندان بلندمدت بودن نسبی تبادلات علمی و فناورانه، اقتصاد کشور را در همه ابعاد توسعه به سوی خارجی مقاوم کرد و بخشی

از اقتصاد مقاومتی را محقق ساخت. امروز کشتی دیپلماسی علم و فناوری در بندرگاه دانشکده روابط بین‌الملل وزارت امور خارجه با همت و حمایت وزیر محترم امور خارجه در حال ساخت است و به امید خدا، در صورت حمایت‌های وزارت علوم این کشتی به آب انداخته خواهد شد.

اما خدمه این کشتی دیپلمات‌های فناوری خواهند بود که مسئولیت‌شان شناسایی، مذاکره، جذب و انتقال فناوری‌های لازم و همخوان با اقتصاد و سیاست‌های ملی ما است. سفیران تکنولوژی ایران در صورت حمایت ادامه‌دار کادر موجود در وزارت امور خارجه خیلی زود تربیت، جذب و آماده به کار برای تحقق هدف بزرگ اقتصاد مقاومتی به‌صورت صحیح خود خواهند شد.

با شکل‌گیری کشتی دیپلماسی علم و فناوری، ناو تمام‌قدرت فناوری ایران در سراسر دنیا پهلو خواهد گرفت و این یعنی اهتزاز پرچم نظام مقدس جمهوری اسلامی.

حضور دانم ناو دیپلماسی علم و فناوری ایران در دهکده جهانی امنیت اقتصاد و جایگاه علمی ایران را تأمین خواهد کرد و به‌عنوان پیشروان برای توسعه اقتصاد ملی کشور و جلوگیری از بروز تحریم‌های خلل روابط بین‌الملل و فضای دیپلماسی علمی حداکثر بهره را برد تا از این طریق ضمن کاهش وابستگی به اقتصاد تک محصولی، به تدریج بتوان بنیان اقتصاد را بر علم و فناوری بنا نهاد و با توجه به بلندمدت بودن نسبی تبادلات علمی و فناورانه، اقتصاد کشور را در همه ابعاد توسعه به سوی خارجی مقاوم کرد و بخشی

فرصت‌ها دارای ماهیت تکرار زمانی نیستند



محمود صائعی پور
رئیس کمیسیون اقتصادی هیات‌مدیره

فرصت از آنجا که مبتنی بر علم است، جز از طریق جست‌وجوی فعالیت‌های شناختی، مفید نخواهد بود و با آنچه مقدارش می‌نایم، تفاوت‌های بنیادین دارد. معمولاً از آنجایی شروع می‌شود که موضوع قرارداد به روشنی و با ذکر جزئیات در قرارداد قید نشده است. حتی در قراردادهای معین و ساده، شاید تشریح موضوع اندکی سهل‌تر به نظر برسد، اما در این موارد نیز تدقیق در جزئیات از اهم موارد است. بی‌گمان تبیین دقیق و جزئی موضوع این قرارداد، بیش از نیمی از اهمیت آن قرارداد را شامل می‌شود. اندکی توضیح در این مورد، اهمیت آن را مشخص می‌کند.

بیشتر نیز گفته شد که طرفین قرارداد در عالم ثبوت و در مذاکرات شفاهی و ایضاً در تصور خود، کاملاً می‌دانند که منظور، قصد و خواست ایشان از تنظیم قرارداد چیست، اما مشکل آنجایی پدید می‌آید که آن هدف غایی یا منظور نظر ایشان، به روشنی در قرارداد بیان نمی‌شود.

در مثال اخیرالذکر، یکی از اطراف توافق، مثلاً طرف اول، در مقابل مبلغی که می‌پردازد، تقاضای ساخت هواکنش یا قطعات خارجی و ایضاً نصب آن در کارخانه خود را دارد.

تعهدات طرف دوم شامل:

- ۱- خرید و وارد کردن قطعات مورد نیاز از کشور بیگانه
 - ۲- ساخت هواکنش یا قطعات وارداتی
 - ۳- نصب هواکنش‌های ساخته شده در محل موردنظر.
- حال اگر در مثال مذکور، موضوع قرارداد ترکیبی بود تعهد است، به‌صورت کلی یا ناقص درج شود، قطعا می‌تواند متضمن اختلافات باشد. به همین جهت در تشریح موضوع این قرارداد، باید نوشته شود:
- موضوع قرارداد عبارت است از خرید، واردات و حمل ... (قطعات) ... از کشور ... و سپس ساخت پنج هواکنش یا مشخصات مندرج در پیوست شماره ... قرارداد که به امضای طرفین رسیده و جزء لاینفک این قرارداد می‌باشد و در نهایت نصب هواکنش‌های ساخته شده در محل کارخانه طرف اول، به نشانی ... با لحاظ مدت و شرایط درج شده در این قرارداد.

کشورهای جهان قرار گرفته و رتبه‌های برین و برندهای یگانه و امتیازات جهانی را نصیب خود کرده‌اند و ما باید از این الگوها به‌صورت عالمانه و نه با تقلیدهای عجولانه درس بگیریم و برخورداری از آنچه خودمان را در مملکت و خوبان نیز دارند قرار دهیم.

کلام آخر این است که امروز ما به تصمیماتی نیاز داریم که مبتنی بر طرح‌های بزرگ و منطقی‌ها، اشتغال‌زا و فراگیر، دانش‌محور با تازه خواهی ملی و نوآوری‌های عصر حاضر و قرن بیولوژیک باشد و کشور استفاده صحیح از مزیت‌های خود به جلو براند و بالاترین ارزش افزوده را به وجود بیاورد و ماحصل آن مساعی جمعی و منطقه‌ای، به روزآوری و تبلور فناوری‌های نوین برای تولید ثروت و استیلا بر بازارهای جهانی باشد. اگر دولت می‌خواهد پارانه بدهد، قطره‌ای یا بشکه‌ای، حمایت و پشتیبانی قاعده‌مندی را به کار بگیرد، در طرح‌های منطقه‌ای اهتمام بورزد و کار را به مردم، شبکه‌های اجتماعی و مقطعی اکتفا کرده و فضای این پارانه‌ها و جریان تقدینگی وجود دارد به خرید ویلاها و اتومبیل‌های گران‌قیمت و امیادتی می‌کنند و جامعه را به‌شدت عمودی کرده و فاصله فقر و غنی را افزایش می‌دهند.

بالاخره ما چه زمانی باید از خرده دکاکن، به وضعیت فعلی خاتمه دهد که در طرح‌های بزرگ خوشه و زنجیره‌های تولید و عرضه، این کوچک‌ها هم به سهام ممتاز خود رسیده و مساعی دقیق آنان با آموزش‌های مورد نیاز طرح‌های توسعه، به ثمر خواهد نشست.

بدهند؟ شهرک‌های صنعتی که از تکنولوژی منسوخ شده و بی‌کیفیت و با استانداردهای کهنه شکل گرفته‌اند و تنها مصرف‌کننده امکانات و انرژی‌های ارزشمند این کشور هستند، سرمایه‌های سرسام‌آور هستند، باز هم از پارانه‌های دولت استفاده کرده و با نشتی که در این پارانه‌ها و جریان تقدینگی وجود دارد به خرید ویلاها و اتومبیل‌های گران‌قیمت و امیادتی می‌کنند و جامعه را به‌شدت عمودی کرده و فاصله فقر و غنی را افزایش می‌دهند. بالاخره ما چه زمانی باید از خرده دکاکن، به وضعیت فعلی خاتمه دهد که در طرح‌های بزرگ خوشه و زنجیره‌های تولید و عرضه، این کوچک‌ها هم به سهام ممتاز خود رسیده و مساعی دقیق آنان با آموزش‌های مورد نیاز طرح‌های توسعه، به ثمر خواهد نشست.

آزموده

آجرهایی از جنس دانش در معماری اقتصاد کلان

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌بهرشت

اغلب شهروندان تمایل دارند در خانه‌های زندگی کنند که دیوارهایی امن، سقفی مطمئن و وضعیت اقتصادی و ارزشی سطح بالا داشته باشد، اما رسیدن به چنین خانه‌ای چندان ساده نیست. حتی داشتن این خانه هم تضمینی برای امنیت و آسایش دائمی نخواهد بود. با هر زلزله، سیل یا... بنیان‌های خانه دستخوش لرزش شده و در آستانه نابودی قرار خواهد گرفت. اگر اقتصاد را خانه‌ای امن برای گردش مالی و رشد و شکوفایی شاخص‌های مالی هر کشور در نظر بگیریم، می‌توانیم چنین فرض کنیم که هر نوع رکود، تحریم و... در حکم بلایایی هستند که پایه‌های اقتصادی کشورها را دستخوش تزلزل می‌کند.

با این تفاسیر، کشورهای همچون ایران که سال‌ها در شرایط تحریم ایستادگی کرده‌اند، مسیری طولانی، اما امیدوارانه برای بازسازی روند رشد اقتصادی در پیش دارند. یکی از اصول اقتصادی که این روزها برای اغلب کشورهای در حال توسعه و توسعه‌یافته حائز اهمیت است، توجه به اصول اقتصادی مبتنی بر دانش و ایجاد زیرساخت‌هایی برای تسهیل روند رشد است. نگاهی به تجربه اغلب کشورهای در حال توسعه نشان می‌دهد تکیه بر اصول مدیریت دانش و اقتصاد دانش بنیان تا چه حد مهم است. به طور قطع بخش بزرگی از تحولات اقتصادی اواخر قرن نوزدهم و بعدها در طول قرن بیستم، حاصل تأکید بر دانش و مدیون رشد صنایع دانش‌بنیان است.

درس‌های کره جنوبی از انقلاب صنعتی

یکی از مثال‌های جالب در خصوص سرعت‌گیری رشد اقتصادی بر مبنای دانش، کشور کره است. از دهه ۹۰ میلادی تاکنون، پیشرفت کره جنوبی در سطح ملی بی‌نظیر بوده و همتای آسیایی ندارد. سرمایه‌گذاری‌های چشمگیر دولت کره در بخش‌های فناوری، اطلاعات و مخابرات از یک سو و بازدهی‌های مکرر اقتصادی حاصل از توسعه زیرساخت‌ها از سوی دیگر، باعث شده این روزها نام کره به‌عنوان کشوری با برندهای موفق تجاری شهرت یابد. تولید و صادرات بین‌المللی کره در بخش لوازم الکترونیک خانگی، صنعتی حاصل سیاست‌های صحیح دولت در قبال صنایع پربازده است. بسیاری از برندهای مشهور و محبوب کره‌ای با پشتکار کارآفرینان و تحت حمایت دولت به وضعیت فعلی رسیده‌اند. افزایش توجه به دانش و مهارت‌های منابع انسانی عامل مهم دیگری است که موفقیت این سال‌های کره را رقم زده است. درواقع می‌توان چنین استنباط کرد که اتفاقات مرتبط با سال‌های اولیه انقلاب صنعتی برای دولت‌مردان کره‌ای مانند کلاس درس خلاقیت و تکنیک عمل کرده است.

بنگلور؛ ستاره درخشان هند

هندوستان از دیرباز مهد دانش‌هایی همچون ریاضیات و علوم کامپیوتری تلقی می‌شده و در این خصوص شهرتی قابل توجه دارد. با این وجود بنگلور بین تمامی شهرستان‌های هند، وضعیتی درخشان‌تر دارد. پیشرفت تکنولوژیک در این شهرستان، از ورود اینترنت پرسرعت و مشاغل مجازی آغاز شد و بعدها در بخش‌های مهمی چون صنعت و کشاورزی تبلور پیدا کرد. بسیاری از غول‌های فناوری جهان همچون جنرال‌الکترونیک، مایکروسافت و... در بنگلور سرمایه‌گذاری کرده و شعبی معتبر نیز دایر کرده‌اند. توجه به توسعه فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان در این شهرستان، به رشد اقتصادی، اشتغال‌زایی، رونق کسب‌وکارهای محلی و کاهش نرخ بیکاری کمک شایانی کرده و نام بنگلور را از تمامی شهرستان‌های هند مجزا کرده است.

تعهد سنگاپور به اقتصاد دانش‌بنیان

در بین بسیاری از کشورهای آسیایی که در حال طی کردن مرحله گذار هستند، سنگاپور یکی از کشورهای موفق در عرصه دانش و نوآوری است. این کشور در طول دهه‌های اخیر، تجاری موفق کسب کرده و نام خود را در بین کشورهای برتر آسیایی جای داده است. طی پنج سال گذشته دولت سنگاپور بالغ بر ۱۲ میلیارد دلار هزینه صرف افزایش سطح زیرساخت‌های اقتصاد دانش‌بنیان کرده است. تشکیل شوراهای آموزشی و پژوهشی، تمرکز بر اشتغال‌زایی، برگزاری کنفرانس‌های بین‌المللی و توسعه فضاهای تولید و کسب‌وکار، از مهم‌ترین فعالیت‌های دولت سنگاپور طی یک دهه اخیر است.

یکی از مهم‌ترین موارد تمرکز سنگاپور در این سال‌ها افزایش سطح بهره‌وری نیروی کار و توجه به قابلیت‌های منابع انسانی است. اهمیت دادن به مواردی مانند ارتقای سطح فرهنگ سازمانی، آموزش‌های ضمن خدمت به کارکنان، تأکید بر حضور تکنولوژی در محیط کار، افزایش ارتباط و تعامل انسان و رایانه در فضاهای شغلی و تسریع روند ارائه خدمات و تولید کالاها در سایه دانش‌مداری از جمله فعالیت‌های تحسین‌برانگیز دولت سنگاپور است.

مالزی؛ رشد تدریجی و مستمر

مالزی روند رو به رشد مستمر، تدریجی و قابل اطمینانی دارد. قسمت بزرگی از این رشد به آموزش و پرورش و ترویج رشد بر پایه دانش متکی است. درواقع، سیاست کلی مالزی برای تدوین برنامه‌های رشد و توسعه اغلب بر پایه آموزش و ترویج زیرساخت‌های این حوزه متمرکز است. شواهد تجربی در مالزی نشان می‌دهند این کشور طی یک دهه گذشته در حوزه تجارت الکترونیک و تبدیل شدن به پایگاهی برای مبادلات تجاری در منطقه بسیار موفق عمل کرده و از این حیث سودی قابل توجه برده است.



نگاه آخر

نمایش‌های سنتی در محاق فراموشی

ندا انتظامی
روزنامه‌نگار هنری

بسیاری معتقدند اجرای نمایش‌های سنتی و آیینی و گونه‌های این نمایش به پایان عمر حرفه‌ای خود رسیده است، اما شواهد نشان می‌دهد اجرای این نمایش‌ها اگر بر مبنای درست و بنا به نیاز مخاطب طراحی و اجرا شود، استقبال مخاطب را به همراه دارد.

به تازگی اجرای نمایش «انسانم آرزوست» نوشته و کارگردانی داود فتحعلی‌بیگی که از پژوهشگران و پیشکسوتان نمایش آیینی‌های آیینی - سنتی است به پایان رسیده است. در طول ۳۴ اجرای این نمایش در تماشاخانه سنگلج نزدیک به ۷ هزار تماشاگر از آن دیدن کردند. آن هم در تماشاخانه‌ای که با احتساب تعداد صندلی‌های این سالن که نزدیک به ۲۰۰ صندلی است، می‌توان دریافت که این نمایش در طول اجرای خود با استقبال خوب مخاطب مواجه شده است. از سوی دیگر اجرای دو سناسن این نمایش در برخی روزها گواه همین ادعاست.

اما سوال اینجاست که ۷ هزار تماشاگر در جمعیت میلیونی تهران، تنها علاقه‌مندان نمایش‌های سنتی - آیینی ایرانی هستند؟

متأسفانه باید گفت که این تنها پتانسیل نمایش‌های سنتی - آیینی ایرانی نیست؛ پتانسیلی که در بی‌توجهی مدیران دولتی گم شده است و اگر چراغ این نمایش‌ها روشن است به همت هنرمندانی است که سال‌ها در این حوزه کار کرده‌اند.

در کشورهای خارجی، نمایش‌های سنتی - آیینی در طول سال اجرا می‌شوند، توریست‌ها با پرداخت بلیت‌های نه‌چندان ارزان فرهنگ، آیین و سنت‌های یک کشور را می‌بینند، اما در کشور ما با وجود تنوع آیین‌ها، نمایش‌های سنتی برای گروه سنی مختلف با موضوعات متنوع این امکان وجود ندارد. به عبارت دیگر اگر توریستی به ایران بیاید و بخواهد نمایش خیمه‌شب‌بازی، سیاه‌بازی، تعزیه (اعم از تعزیه شادی‌آور یا تعزیه مذهبی) ببیند، جایی برای مراجعه ندارد، مگر اینکه شناس بیابورد یکی از نمایش‌ها در یکی از سالن‌ها در حال اجرا باشد.

این حرف به این معنی است که نه تنها در تهران بلکه در هیچ کجای ایران سالتی مخصوص برای اجرای نمایش‌های سنتی - آیینی وجود ندارد، امری که هم می‌تواند به رونق ثناتر سنتی کمک کند، هم توریست جذب کند و هم هنرمندان این عرصه در تنگنا و تنگدستی زندگی نکتند.

نمایش «انسانم آرزوست» نشان داد پتانسیل نمایش‌های آیینی - سنتی به اندازه‌ای است که مخاطبان راضی از سالن بیرون بروند. متأسفانه اجرای این نمایش بعد از ۳۴ اجرا به پایان رسیده، نمایشی که این قابلیت را داشت که بعد از ۳۴ اجرا در سالن‌های دیگر تئاتری چه در تهران و چه در شهرستان روی صحنه برود هم مخاطبان زیادی از آن دیدن کنند، با نمایش آیینی - سنتی آشتی کنند و هم محل خوبی برای درآمدزایی هنرمندان این عرصه باشد.

حمایت مدیران در اینجا خودش را نشان می‌دهد، اختصاص دادن محلی برای نمایش‌های سنتی - آیینی و امکان رپرتوار برای این نمایش‌ها، امری که باعث می‌شود این‌گونه نمایش‌ها از بین نرود و هنرمندان برای تولید تئاتر ایرانی با مضمون فرهنگ و سنت‌ها تشویق شوند. ۳۴ اجرا عدد مناسبی برای بستن پرونده یک نمایش که حداقل شش ماه تمرین پشت سر دارد نیست. با احتساب بلیت مهمان و بلیت با بهای میانگین ۱۵ هزار تومان و تعداد صندلی‌های محدود تماشاخانه سنگلج می‌توان گفت نهایتاً هزینه‌های جاری گروه بلکه هزینه‌های دیگر هم در نمی‌آید. امکان رپرتوار، داشتن مسکن اختصاصی برای نمایش‌های سنتی - آیینی یعنی سودآوری برای گروه‌های نمایشی که تا به امروز با عشق چراغ صحنه نمایش‌های آیینی - سنتی را روشن کرده‌اند، تا مدیران در رزومه کاری خود از اجرای این نمایش‌های مبتنی بر فرهنگ ایرانی به خود بی‌اند.

۳۶۰

چراغ سبز بریتانیا به اروپایی‌ها

بانکداران اروپایی معاف از خروج اجباری

ترجمه: سارا گلچین
منبع: telegraph

فیلیپ هموند، رئیس خزانه بریتانیا اعلام کرد که بانکداران اروپایی و تاجران «بسیار حرفه‌ای» و البته زنان از محدودیت‌های مهاجرت پس از خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا معاف خواهند بود. این برای نخستین‌بار پس از برگزیت است که آقای هموند اعلام کرده برخی مهاجران اروپایی می‌توانند از محدودیت‌ها مستثنی باشند. هدف از این معافیت دادن فرصت‌های ترجیحی برای محافظت اقتصاد بریتانیا پس از خروج از اتحادیه اروپاست.

این معافیت امیدها را برای مستثنی شدن برخی دیگر از نیروهای متخصص در سایر بخش‌ها دوباره پررنگ کرده است. این یعنی نیروهای متخصص دیگر مثل پزشکان هم می‌توانند امیدوار باشند که شامل محدودیت‌های قوانین مهاجرتی در بریتانیا پس از خروج از این کشور نشوند.

آقای هموند همچنین درباره هشدار شرکت‌های ژاپنی درباره ترک بریتانیا به‌خاطر محدودیت‌های مهاجرتی در آینده‌ای نزدیک گفت که بریتانیا نمی‌تواند رفت‌وآمد آزاد و بدون کنترل مردم را بپذیرد. به‌گفته آقای هموند این پیامد سیاسی همه‌پرسی است. آقای هموند درباره شرکت‌های ژاپنی گفت که به‌نظرش نیاز به اعتصاب، اعتراض یا ترس موسسات و شرکت‌های ژاپنی نیست زیرا مقامات این کشور با روشی منطقی روند فعالیت این شرکت‌ها را کنترل خواهند کرد و به افراد متخصص و موسسات مالی اجازه خواهند داد در این کشور بمانند تا از سرمایه‌گذاری در اقتصاد بریتانیا حمایت کنند.

از سوی دیگر فرانسوا اولاند، رئیس‌جمهور فرانسه در اظهارنظری گفت که لندن پس از برگزیت دیگر نمی‌تواند مرکز مالی اروپا باقی بماند. او همچنین با متهم کردن دیوید کامرون، نخست‌وزیر سابق بریتانیا به «فرار» گفته که استغافی او از مقام نخست‌وزیری نشان داد که آقای کامرون توان مقابله با پیامدهای برگزیت را نداشت. آقای اولاند در یک سخنرانی در فرانسه گفت: «ما در کشوری مرکز مالی داریم که دیگر جزیی از اتحادیه اروپایی نیست یا احتمالاً نخواهد بود، اما همچنان می‌خواهد مرکز مالی اروپا باقی بماند. اروپا فقط یک فضای مالی نیست، بلکه منطقه‌ای دارای ارزش‌های مشترک و اصولی است که ما را دور هم جمع کرده است.»

آقای هموند هم صحبت‌های رئیس‌جمهوری فرانسه را بی‌پاسخ نگذاشت و گفت که گذر کردن از این شهر به‌خاطر یک‌سری «منافع ناچیز و فرضی ملی یک اشتباه‌بزرگ» است.

آقای هموند دراین‌باره گفت: «دلایل خوب بسیاری وجود دارد که نشان می‌دهد این کار به‌نفع کل اقتصاد کشورهای اتحادیه اروپا و بریتانیاست که لندن به‌عنوان مرکز مالی اصلی آن باقی بماند.»

به‌گفته آقای هموند، بازار خدمات مالی لندن از اقتصاد واقعی سراسر اروپا حمایت می‌کند، نه فقط بریتانیا.

به باور آقای هموند ساختارهای موجود در لندن با اکوسیستم بسیار پیچیده بانک‌ها، صندوق‌های مالی، شرکت‌های بیمه، شرکت‌های خدمات کسب‌وکار نمی‌توانند و نمی‌شود که در جای دیگری تکرار شوند.

فیلیپ هموند درحالی این اظهارات را بیان کرد که پیش از او ترزا می، نخست‌وزیر بریتانیا درخواست دونالد تاسک، رئیس شورای اروپا برای آغاز رسمی فرآیند خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا را رد کرده بود.

از زمان رأی مردم بریتانیا به خروج از اتحادیه اروپا بحث‌هایی جدی برای خروج رسمی بریتانیا از اتحادیه اروپا پیش آمده اما این روند همچنان در فرآیند رسمی قرار نگرفته و مقامات بریتانیا و اتحادیه اروپا برای نحوه خروج به تفاهمی نرسیده‌اند. پارلمان اروپا اعلام کرده هرگونه توافق بر سر شرایط خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا را تایید خواهد کرد.

قاب

مردم ونزوئلا روز چهارشنبه به خیابان‌ها آمدند و در تظاهرات خود خواستار برگزاری همه‌پرسی برای ماندن یا رفتن نیکولاس مادورا، رئیس‌جمهور این کشور شدند. آنها خواهان برگزاری همه‌پرسی تا پیش از پایان سال جاری میلادی هستند. اقتصاد ونزوئلا ماه‌ها است وضعیت وخیمی دارد.



مدرسه مدیریت

چرا یک کسب‌وکار با خطر شکست مواجه است؟

مترجم: فاطمه مرادی
منبع: negociosyemprendimiento

«موفقیت، معلمی پلید است؛ زیرا آدم‌های باهوش را به‌گونه‌ای اغوا می‌کند که فکر می‌کنند هرگز شکست نخواهند خورد.» بیل گیتس
برخی کارآفرینان آخرین چیزی که در موردش فکر می‌کنند، شکست است اما اگر اصلی‌ترین دلایلی را که باعث ناکامی کسب‌وکارها می‌شوند بدانند، بهتر می‌توانند از شکست اجتناب کنند. دلایل زیر اصلی‌ترین عواملی هستند که خیلی زود یک کسب‌وکار را به روزهای پایانی می‌رسانند.
مدیریت ضعیف

بیشتر گزارش‌ها در مورد کسب وکارهایی که تعطیل شده‌اند به ضعف مدیریتی اشاره دارند.

بیشتر افرادی که کسب‌وکاری را راه می‌اندازند از دانش مدیریتی و مالی مربوط به شغل خود برخوردار نیستند. آنها استراتژی مشخصی برای خریدوفروش ندارند و همچنین در مورد استخدام و مدیریت نیروی کار نیز اطلاعات اندکی دارند. در این شرایط اگر به ضعف‌های خود پی برده و از دیگران یاری طلبند، ممکن است اوضاع بهتر شود، درغیر این صورت بحران‌ها از راه خواهند رسید. بی‌توجهی به کسب‌وکار نیز می‌تواند به زمین خوردن آن منجر شود.

سرمایه ناکافی

یک اشتباه مهلک که اغلب رخ می‌دهد این است که یک کسب‌وکار سرمایه کافی را به فعالیت‌های خود اختصاص نمی‌دهد. در واقع دلیل این اشتباه، دست‌کم گرفتن هزینه‌های پیش رو است. بسیاری از افراد هنگامی که می‌خواهند کسب‌وکاری را راه بیندازند تنها به هزینه‌های راه‌اندازی توجه دارند و از هزینه‌های ادامه کار غافل می‌شوند، در حالی که بهتر است بدانید سرمایه لازم برای یک تا دو سال را نیز باید کنار بگذارید. به این معنی که سرمایه کافی

کاریکاتور



بدون شرح

طرح: داوود کاظمی

دور دنیا

تأثیر رکود بازار چین روی صادرات اروپا کم باش، همیشه باش

ترجمه: گلنوش محبعلی
منبع: Latribune

با وجود رکود بازار چین و درحالی‌که آلمان از رکود این کشور رنج می‌برد، صادرات کشور فرانسه به چین همچنان پلرچا می‌ماند.

میزان صادرات فرانسه به چین در مقایسه با حجم صادرات آلمان به این کشور، زیاد نیست. به نظر می‌رسد رکود بازار چین تأثیر قابل توجهی روی اقتصاد فرانسه نداشته است. درحالی‌که کاهش صادرات آلمان به چین، ناامیدکننده است، اما فرانسه همچنان با همان مقدار کم به صادرات خود به چین ادامه می‌دهد.

فرانسه پس از عبور از دوران خوب تجارت در سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۱، اکنون تجارت خارجی چندان موفق‌تری ندارد. طی این سال‌ها، کشورهای اروپایی از رشد چین، به نفع اقتصاد خود بهره‌مند می‌شدند. آلمان در این زمینه از همه کشورهای اروپایی موفق‌تر عمل کرد و به‌طور متوسط ۲۱درصد از سهم صادراتش به چین مربوط می‌شود. در کنار آلمان، صادرات کشورهای فرانسه، ایتالیا و اسپانیا به چین به طور متوسط رشد ۱۴ درصدی داشت. اما چین از سال ۲۰۱۱ به بعد، رشد اقتصادی زیادی نداشت. تولید ناخالص داخلی این کشور در سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۱، برابر با ۱۰.۹ درصد بود، درحالی‌که سال ۲۰۱۱ به ۷.۴درصد کاهش پیدا کرد. در همین حین بود که تقاضای داخلی چین کاهش پیدا کرد و در نتیجه میزان صادرات کشورهای عضو اتحادیه اروپا به چین با کاهش روبه‌رو شد.

در سال ۲۰۱۵، کاهش رشد اقتصادی چین، همچنان ادامه داشت. نرخ رشد تولید ناخالص داخلی این کشور به ۶.۹درصد رسید که پایین‌ترین نرخ رشد در ۲۵ سال گذشته و بی‌سابقه بود.

برتری فرانسه بر آلمان

از سال گذشته، بزرگ‌ترین صادرکننده اروپایی به چین، آلمان با ۱۳ درصد از سهم بازار، از رکود بازار چین رنج می‌برد، اما صادرات فرانسه بدون تغییر ادامه دارد.

در واقع، بین سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۴، صادرات به چین در کشورهای اروپایی به‌جز فرانسه و آلمان با کاهش روبه‌رو بود. در فرانسه صادرات به چین در این دوره، رشدی ۶درصدی داشت. سال ۲۰۱۵، رشد صادرات به چین در فرانسه و اسپانیا ادامه داشت درحالی‌که در آلمان و ایتالیا ثابت ماند. در حقیقت، شرکت‌های چینی، با هدف تکیه نداشتن بر دانش خارجی در زمینه کالاهای تجهیزات، ارتباط تجاری خود را با آلمان، شرکت‌های ژاپنی و کره جنوبی قطع کرده‌اند. سهم عمده‌ای از صادرات فرانسه به چین، در زمینه هوانوردی است که یک سوم صادرات این کشور را تشکیل می‌دهد چون صنعت هوانوردی چین وابسته است و دستگاه‌های تولیدشده در داخل، هنوز به بهره‌برداری نرسیده‌اند که این موضوع به نفع تجارت فرانسه است.

این نخستین‌باری نیست که فرانسه بازی تجارت را از آلمان می‌برد. پس از دوران بحران سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ و به دلیل اینکه تجارت فرانسه بسیار کمتر از آلمان به تجارت خارجی وابسته است، کمتر از آلمان دچار مشکل شد. تولید ناخالص داخلی فرانسه در این زمان، تنها ۲.۸ درصد کاهش یافت، اما آلمان کاهش ۵درصدی را تجربه کرد. البته در سال ۲۰۱۳، رشد اقتصادی آلمان بیشتر از فرانسه بود که هنوز درباره سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ اطلاعات دقیقی در دسترس نیست.

کیوسک

نوت ۷ را

به هنگام پرواز روشن نکنید

به نظر می‌رسد کابوس گلکسی نوت ۷ قصد ندارد سامسونگ را رها کند. پس از انتشار اخبار، عکس و ویدئوهای مربوط به

انفجار و آتش گرفتن گلکسی نوت ۷سامسونگ، سازمان ملی هوانوردی آمریکا نسبت به روشن شدن و استفاده از آخرین مدل سری نوت سامسونگ در حین پرواز توسط مسافران هشدار داد. در همین ارتباط کارشناسان این اداره دولتی در آمریکا استفاده نوت ۷ از باتری‌های قابل انفجار را به‌عنوان اصلی‌ترین دلیل نگرانی خود عنوان کرده‌اند.

در همین رابطه سازمان ملی هوانوردی آمریکا با انتشار بیانیه‌ای اعلام کرد: «با توجه به حوادثی که اخیراً برای گلکسی نوت ۷ سامسونگ ایجاد شده است، اداره ملی هوانوردی آمریکا از مسافران می‌خواهد به هنگام پرواز از روشن کردن یا شارژ گوشی گلکسی نوت ۷ سامسونگ اکیدا خودداری کنند.»

با توجه به هشدار اخیر سازمان ملی هوانوردی آمریکا، هنوز مشخص نیست مأموران امنیتی که به تمامی وسایل همراه مسافران با شک و تردید می‌نگرند، چه رفتاری نسبت به گوشی گلکسی نوت ۷ خواهند داشت. به عقیده بسیاری از کارشناسان، انتشار این هشدار از سوی مقامات رسمی و تنها ساعاتی پس از معرفی جدیدترین محصول آیفون در بدترین شرایط ممکن صورت گرفته و ضربه جدی دیگری به پرچم‌دار گران‌قیمت سامسونگ وارد کرده‌است.

شایان ذکر است شرکت کره‌ای سامسونگ پس از انفجار جدیدترین مدل نوت خود برنامه گسترده‌ای را به منظور فراخوان گوشی‌های معیوب این شرکت تدارک دیده و از مشتریان خود درخواست کرده است گوشی گلکسی نوت ۷ معیوب خود را تحویل داده و یک گوشی نو دریافت کنند. در این بین مدیران سامسونگ تصمیم گرفته‌اند تا زمان رفع کامل نقص فنی موجود در گوشی‌های گلکسی نوت ۷، از عرضه آن به بازار جلوگیری کنند.