

فرصت امروز

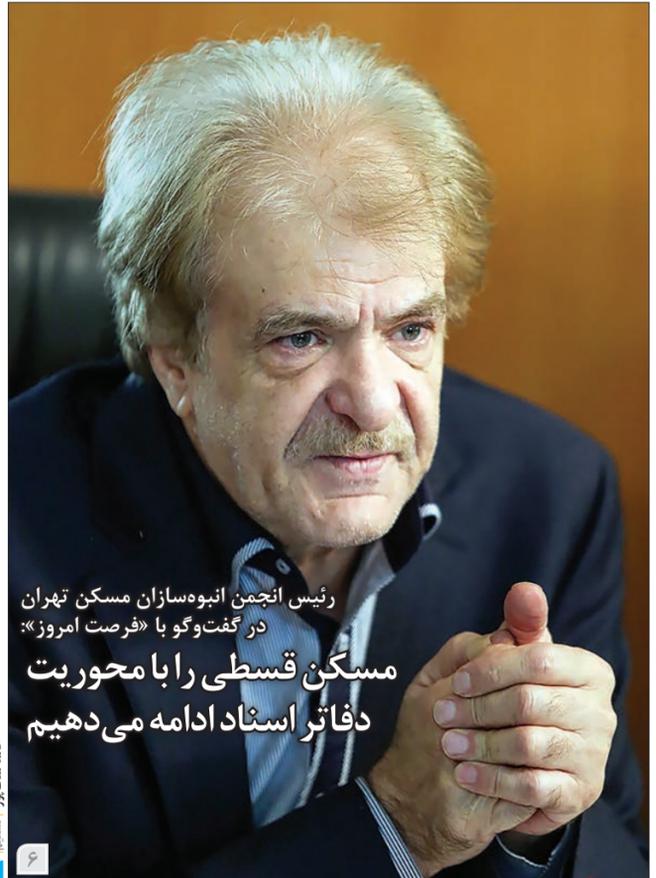
برای کسب و کار آفرینی

این فوتبال میلیارد پوندی



باشگاه‌های فوتبال لیگ برتر انگلیس در آخرین روز از فرصت نقل و انتقالات امسال بیش از ۱۵۵ میلیون پوند هزینه کردند تا مبلغ کل خرید و فروش‌های تابستانی امسال لیگ جزیره به یک میلیارد و ۱۶۵ میلیون پوند برسد. تیم‌های حاضر در لیگ برتر انگلیس تا ساعت ۸:۳۰ صبح روز پایانی نقل و انتقالات...

۱۲



رئیس انجمن انبوه‌سازان مسکن تهران در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

مسکن قسطی را با محوریت دفاتر اسناد ادامه می‌دهیم

حاج علی‌اکبر...

راهکارهای شناسایی درآمدهای پنهان برای اخذ مالیات بررسی می‌شود

راه‌پریش و خم شفافیت مالیاتی

به گفته رئیس سازمان امور مالیاتی، این سازمان به دنبال شناسایی مودیانی است که هیچ پرونده‌ای در سازمان امور مالیاتی ندارند و این در حالی است که با شناسایی مالیات‌های پنهان اقتصادی بین ۱۴ تا ۳۰ هزار میلیارد تومان به مجموع مالیات کشور اضافه خواهد شد. اما کارشناسان معتقدند که راه‌پریش و خمی برای شناسایی درآمدهای پنهان و اخذ مالیات از آنها وجود دارد، هرچند در راستای اجرای طرح جامع نظام مالیاتی باید مقاومت‌ها و مشکلات به تدریج از بین برود. در واقع استدلال کارشناسان این است که مقابله با موانع موجود و پیشبرد اهداف جامع مالیاتی کمک بسیار بزرگی برای شفافیت مالیاتی و معاملاتی مودیان خواهد بود. در همین حال برخی دیگر از صاحبان بر این عقیده هستند که مهم‌ترین اقدامی که دولت می‌تواند برای شناسایی

۱۵

سرمقاله

شناسایی درآمدهای پنهان

نیازمند برنامه‌ریزی

موضوع فرار مالیاتی و اخذ مالیات از افرادی که از پرداخت آن خودداری می‌کنند، همواره مورد توجه محافل مختلف بوده و هست. این در حالی است که اخذ مالیات از تمام افراد حقیقی و حقوقی که مکلف به پرداخت مالیات هستند، تاثیر قابل ملاحظه‌ای در افزایش درآمدهای دولت از محل مالیات دارد و کمک شایانی به کاهش اتکای دولت به درآمدهای نفتی می‌کند. در همین حال مسئولان سازمان امور مالیاتی بر این باورند که شناسایی درآمدهای پنهان و اخذ مالیات از آنها تا ۳۰ هزار میلیارد تومان که مبلغ...

۱۵

مدیران

راهکارهایی برای مدیریت بازار خوردها

چرا از ارائه بازار خوردهای سازمانی می‌ترسیم؟



۱۱

دو کاندیدای هم‌وزن در بستری دموکراتیک رقابت کردند رأی به مسئولیت‌پذیری و چابکی اتاق

۳

وزیر اقتصاد عنوان کرد

دلایل سه‌گانه عدم توفیق اجرای سیاست خصوصی‌سازی

وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه موافق تعیین اهلیت در واگذاری‌ها نیستیم، گفت: اصلاح ساختار شرکت‌ها پیش از واگذاری حرف قشنگی است، اما شدنی نیست. به گزارش مهر، علی‌طیبنیا در مجمع سازمان خصوصی‌سازی در خصوص دلایل عدم توفیق واگذاری‌ها در سال گذشته گفت: مقاومت بسیار سخت دستگاه‌های دولتی در تمامی مراحل واگذاری‌ها، مهم‌ترین دلایل سه‌گانه عدم توفیق اجرای سیاست خصوصی‌سازی در کشور است. این در حالی است که وضعیت نامناسب شرکت‌های باقی‌مانده در سید خصوصی‌سازی دومین دلیل است که با توجه به زیان‌ده بودن و وضعیت نامناسب این شرکت‌ها، در عمل کار ارزش‌گذاری بنگاه‌های دولتی را با مشکل مواجه کرده است. وزیر امور اقتصادی و دارایی افزود: سومین دلیل عدم توفیق خصوصی‌سازی این است که در دو سال گذشته شرایط بازار سرمایه نامناسب بوده است که این موضوع نه تنها اجرای سیاست خصوصی‌سازی در کشور، بلکه برخی بخش‌های اقتصاد، از جمله نهادهایی چون بانک‌ها را هم با مشکل مواجه کرده است. وی اضافه کرد: خوشبختانه امسال وضعیت بازار سرمایه نسبت به دو سال گذشته بهتر است که این موضوع امکان فروش شرکت‌های دولتی را افزایش می‌دهد، در عین حال اگر در شش‌ماهه مشکل مواجه کرده است. وی اضافه کرد: خوشبختانه امسال وضعیت بازار سرمایه نسبت به دو سال گذشته بهتر است که این موضوع امکان فروش شرکت‌های دولتی را افزایش می‌دهد، در عین حال اگر در شش‌ماهه مشکل مواجه کرده است. وی اضافه کرد: خوشبختانه امسال وضعیت بازار سرمایه نسبت به دو سال گذشته بهتر است که این موضوع امکان فروش شرکت‌های دولتی را افزایش می‌دهد، در عین حال اگر در شش‌ماهه مشکل مواجه کرده است.

دکتر پر پیسنتراب، برنده جایزه جهانی غذا:

سالم‌ترین فناوری برای مقابله با چالش‌های اقلیمی، استفاده از محصولات تراریخته است

رئیس سابق مؤسسه بین‌المللی تحقیقات سیاست‌گذاری غذا و برنده جایزه جهانی غذا، با تأکید بر سلامت محصولات تراریخته (GMO)، اظهار کرد: چالش‌های فراوانی پیش روی امنیت غذایی در جهان در حال توسعه قرار دارد و سالم‌ترین فناوری برای مقابله با چالش‌های اقلیمی، استفاده از محصولات تراریخته است. دکتر پر پیسنتراب، در حاشیه دومین کنفرانس بین‌المللی و چهاردهمین کنفرانس ملی علوم زراعت و اصلاح نباتات در ایران در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، گفت: افزون بر چالش‌هایی که پیش از این داشته‌ایم امروزه عوارض ناشی از چاقی که به دلیل عدم تأمین صحیح امنیت غذایی رخ می‌دهد به معضل جدی جوامع توسعه‌یافته تبدیل شده است. وی افزود: این واقعیت ضرورت توجه به تأمین کمی غذا در عین توجه به کیفیت و توازن تغذیه‌ای را بیش از پیش نشان می‌دهد. تغییر استانداردهای تغذیه‌ای و جایگزینی رژیم پروتئینی به جای رژیم‌های پرکالری اجتناب‌ناپذیر است، اما این مهم اجرایی نیست. ما مشکلات جدی‌تری در زمینه تغییر اقلیم و چالش‌های زیست‌محیطی، پیش رو داریم. این دانشمندی‌ها و صاحب‌نما جهانی در ادامه افزود: با تغییر اقلیم، چالش‌های بیشتری را پیش رو خواهیم داشت. تعمیق بحران آب، پیدایش آفات و بیماری‌های جدید و همچنین کاهش تنوع زیستی در مناطق متأثر از تغییر اقلیم توجه فوری و بیش از پیش به تحقیقات کشاورزی را در کشورهای توسعه‌یافته و به‌ویژه کشورهای در حال توسعه نشان می‌دهد. دکتر پر پیسنتراب با مرور راهکارهای پیش رو برای مقابله با این چالش‌ها، ضمن تأکید بر سرمایه‌گذاری در تحقیقات کشاورزی، ارزیابی تنوع زیستی و اصلاح نباتات برای مقابله در شرایط جدید، گفت: مهندسی ژنتیک و اصول تراریخته راهکار نهایی همه روش‌های ژنتیک و پروتئومیکس، شناسایی تنوع زیستی و جداسازی ژن‌ها و مطالعات فیزیولوژیک و بیولوژیک است. وی تصریح کرد: ما باید با مهندسی ژنتیک خودمان را آماده شرایطی کنیم که آفات جدیدی پیدا خواهند شد. در شرایط قابل پیش‌بینی آینده

هفتادمین مرحله قرعه‌کشی حساب‌های قرض الحسنه پس‌انداز



۱۴۷ جام پراز سکه طلا

کمک هزینه هریک به ارزش ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال



۱۴۷ کمک هزینه خرید خودرو (داخلی)

هریک به ارزش ۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال



۱۴۷ کمک هزینه خرید فرش دستباف ایرانی

هریک به ارزش ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

۱۴۷ کمک هزینه سفر به عتبات عالیات هریک به ارزش ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

۳۱۳/۱۴۷ جایزه نقدی هریک به مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال



مركز خدمات مشتریان ۰۹۶۳۰۰
www.ansarbank.com

هر ۲۰۰,۰۰۰ ریال در هر روز یک امتیاز

معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی اعلام کرد
**تخصیص خوراک به شرط تکمیل
زنجیره تا پایین دست**



معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی گفت: روند تخصیص خوراک به واحدهای پتروشیمی از تولید مواد پایه تا انتهای زنجیره محصول تا پایین دست پایش می‌شود.

مرضیه شاهدایی در گفت‌وگو با نیپنا اظهار کرد: تقاضاهای جدید جهت صدور مجوز برای ساخت پتروشیمی‌های جدید به‌طور دقیق و جامع بررسی خواهد شد و امکان تامین خوراک و وجود زیرساخت‌ها در کنار موقعیت مکانی براساس آمایش سرزمین و نیز بررسی مطالعات فنی و اقتصادی از جمله مواردی است که باید مصوب شود.

شاهدایی افزود: در بحث تامین خوراک مجوزهای لازم را وزارت نفت براساس شرایط موجود و امکان تامین صادر می‌کند و بررسی‌های فنی و اقتصادی از سوی شرکت ملی صنایع پتروشیمی انجام می‌شود و باید بر این نکته تاکید کرد که متقاضیان ساخت پتروشیمی باید تمام زیرساخت‌های مورد نیاز را دارا باشند. وی با بیان اینکه تکمیل زنجیره ارزش یکی از شروط تخصیص خوراک به طرح‌های پتروشیمی است، گفت: تولید محصول نهایی با هدف جلوگیری از خام فروشی و ایجاد ارزش افزوده بیشتر باید به‌عنوان یک راهبرد از سوی طرح‌ها و مجتمع‌های پتروشیمی مورد توجه قرار بگیرد تا همگام با دیگر صنایع کشور، صنعت پتروشیمی بتواند مشارکت بیشتری در پویایی اقتصادهای کشور ایفا کند. شاهدایی خاطرنشان کرد: روند تخصیص خوراک به واحدهای پتروشیمی از تولید مواد پایه تا انتهای زنجیره محصول تا پایین دست پایش می‌شود و بر همین اساس با سرمایه‌گذار توافقنامه‌هایی امضا و ضمانت‌نامه‌هایی از آنها گرفته می‌شود که کار را ادامه داده و زنجیره محصولات را تکمیل کنند.

وی افزود: در حال حاضر برخی سرمایه‌گذاران فقط مواد اولیه تولید می‌کنند یعنی خوراک را به مواد پایه تبدیل و آن را صادر می‌کنند. این خود نوعی خام فروشی در صنعت پتروشیمی است. هرچند این صنعت از خام فروشی نفت و گاز جلوگیری می‌کند، اما در خود صنعت هم ما باید از این پدیده جلوگیری کنیم.

به گزارش نیپنا، معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی چندی پیش با بیان اینکه پتروشیمی، صنعتی است که نیاز به سرمایه‌گذاری بالایی دارد، گفت: با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در شرکت ملی صنایع پتروشیمی و برآورد هزینه‌ها، ۵۵ طرح در این صنعت در حال ساخت است که با بهره‌برداری از ۱۵ مجتمع تا پایان سال جاری و ابتدای سال آینده، ۴۰ طرح باقی می‌ماند.

معاون وزیر نفت، سرمایه مورد نیاز برای راه‌اندازی ۴۰ طرح جدید را حدود ۲۰ تا ۲۲ میلیارد یورو دانست و افزود: با تامین اعتبارات مورد نیاز، این طرح‌ها تا پنج سال آینده به بهره‌برداری می‌رسند.

شاهدایی گفت: با توجه به خوراک‌های موجود در کشور برنامه‌ریزی بلندمدتی نیز برای این صنعت انجام دادیم. با توجه به راه‌اندازی فازهای پارس جنوبی، میزان تولید گاز طبیعی کشور بیشتر خواهد شد و در صورت تامین خوراک کافی از سوی پارس جنوبی، اجرا و بهره‌برداری ۲۸ طرح جدید با مجموع سرمایه‌گذاری ۳۰ میلیارد یورو در بازه زمانی ۱۰ سال آینده در دستور کار قرار دارد.

شاهدایی افزود: با توجه به اینکه این حجم سرمایه در داخل کشور قابل تامین نیست، نیاز است تا با ایجاد مشوق‌هایی از سوی وزارت نفت و مجموعه دولت، راه ورود سرمایه‌گذاران خارجی به صنعت پتروشیمی هموارتر شود. «شان مسئول» توسعه پایدار و مسئولیت اجتماعی درگفت و گو با پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو ۱۰ ساله نرخ خوراک پتروشیمی‌ها و تعیین فرمول مشخص برای محاسبه قیمت اشاره کرد.

اعطای مشوق‌ها به جذب سرمایه در صنعت پتروشیمی کمک می‌کند

عضو اصلی هیات‌مدیره شرکت ملی صنایع پتروشیمی با تاکید بر اهمیت جذب سرمایه در صنعت پتروشیمی، گفت: اعطای مشوق‌های مختلف تأثیری بسزا بر جذب این سرمایه‌ها دارد.

فرنزاع علوی به شانا گفت: تعیین مشوق‌های قانونی در صنعت پتروشیمی باید به‌گونه‌ای باشد که سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی جذب این صنعت شوند و سرمایه‌های خود را به این حوزه سوق دهند.

وی با اشاره به اینکه صنعت پتروشیمی سرمایه‌بر است، یادآور شد: مشوق‌های مختلف سبب توسعه و جذب سرمایه‌های جدید می‌شود. مشوق در قیمت خوراک با توجه به فرمول‌ها و آیین‌نامه وزارت نفت مشخص شده است.

به گفته مدیر برنامه‌ریزی و توسعه شرکت ملی صنایع پتروشیمی، هر کدام از متقاضیان براساس مکانی که انتخاب و براساس زنجیره محصولاتی که تعریف می‌کنند، شرایط آنها بررسی و مقدار تخفیف در خوراک آنها مشخص می‌شود.

عضو اصلی هیات‌مدیره شرکت ملی صنایع پتروشیمی پیش از این به خبرنگار شانا گفته بود که ۲۸ طرح جدید در برنامه ششم توسعه در بخش پتروشیمی تعریف شده است و تامین مالی این طرح‌ها به‌طور مستقیم از طریق سرمایه‌گذاری خارجی تامین می‌شود.

الهه ابراهیمی

ehrahimi1941@gmail.com

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران مزایده فروش ۱۰۹ جایگاه سوخت را صبح امروز در ۲۵ استان کشور برگزار می‌کند. از دید فعالان جایگاه‌داران سوخت با وجود اینکه شرایط واگذاری جایگاه‌ها ایده‌آل است، اما برنده اصلی این مزایده دولت است، زیرا پس از سال‌ها دریافت اجاره از این جایگاه‌ها، امروز جایگاه‌های سوخت را با مشکلات فراوان به بخش خصوصی واگذار می‌کند.

امروز صبح پاکت‌های مزایده جایگاه‌های سوخت استان‌های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اردبیل، اصفهان، البرز، ایلام، بوشهر، تهران، سیستان‌بلوچستان، فارس، کردستان، کهگیلویه و بویر احمد، کرمان، کرمانشاه، گیلان، لرستان، مازندران، خراسان رضوی، چهارمحال‌وختیاری، خراسان شمالی، زنجان، سمنان، قم، هرمزگان و همدان در سازمان خصوصی‌سازی بازگشایی می‌شود.

بیژن حاج محمدرضا، رئیس انجمن جایگاه‌داران سوخت سراسر کشور در

این باره با بیان اینکه مزایده ۱۰۹ جایگاه سوخت حرکت سازنده‌ای نمی‌تواند باشد و نسبت به این بازی شرکت ملی پخش خوش‌بین نیستیم و این بازی، بسازی جدیدی است به «فرصت امروز» می‌گوید: دولت برنده اصلی مزایده جایگاه‌های سوخت در کشور است و در این میان بخش خصوصی بدون اینکه متوجه شود متضرر خواهد شد. دولت در چندسال گذشته درآمد خود را از محل اجاره این جایگاه‌ها کسب کرده و الان بهترین کار این است

که این جایگاه‌ها را واگذار کند. باید به این نکته مهم توجه کرد که اگر تمامی چرخه سوخت به بخش خصوصی واگذار شود و به هر دلیل شرکت پخش دو ساعت سوخت مورد نیاز را با تاخیر به جایگاه‌ها برساند، بحران جدی در کشور رخ خواهد داد.

وی می‌افزاید: وزارت نفت می‌خواهد با این اقدام خود را از مدیریت و مشکلات جایگاه‌داری سوخت رها کند، زیرا مدیریت جایگاه‌داران زیان آور است، در حالی که باید این بخش با در دست داشتن تعدادی از جایگاه‌ها مشکلات را لمس کند. بخش خصوصی توان ساخت و ایجاد جایگاه‌های سوخت را ندارد. از این رو باید دولت در کنار بخش خصوصی در این چرخه فعالیت کند.

وی با بیان اینکه در کل کشور ۱۰۹ جایگاه دولتی وجود داشت که امروز در مزایده به بخش غیردولتی



واگذار خواهد شد، می‌افزاید: از این تعداد حدود ۴۰ جایگاه برای شهر تهران است که در مزایده‌ای واگذار خواهد شد. در حال حاضر بیشتر بزرگراه‌های کشور از جمله در تهران به جایگاه‌های سوخت نیاز دارد، اما توان ساخت آن توسط بخش خصوصی وجود ندارد و با واگذاری این جایگاه‌ها به منظور پرداخت بدهی وزارت نفت به صندوق تعاون نفت دیگر نمی‌توان امیدوار بود که کمبود جایگاه‌های سوخت در کشور برطرف شود.

جایگاه‌های سوخت دارد؟ رئیس انجمن جایگاه‌داران سوخت سراسر کشور در این باره می‌گوید: هر فرد یا گروهی که به دنبال خرید جایگاه‌های سوخت از دولت هستند به دنبال سودهای خودشانند و نمی‌توان این موضوع را کتمان کرد. دلیل افراد به دنبال آن هستند که از اقدامات حاشیه‌ای جایگاه‌ها به منظور پرداخت بدهی وزارت نفت به صندوق تعاون نفت دیگر نمی‌توان امیدوار بود که کمبود جایگاه‌های سوخت در کشور برطرف شود.

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی به خوبی از مشکلات جایگاه‌داران سوخت مطلع است و بارها جایگاه‌داران از زیان‌ده بودن این جایگاه‌ها و عدم پرداخت کارمزد جایگاه‌داران سخن گفته‌اند. حال سوال جدی اینجاست چرا بخش خصوصی که به خوبی از مشکلات جایگاه‌داری مطلع است، تمایل به خرید

دولت برنده اصلی برگزاری مزایده جایگاه‌های سوخت

این اقدام در راستای واگذاری جایگاه‌ها به بخش خصوصی، اقدام ارزنده‌ای است و با توجه به اینکه شرایط واگذاری در مزایده امسال، شرایط ایده‌آلی است، از این رو پیش‌بینی می‌کنم با استقبال خریداران مواجه شود.

وی با بیان اینکه بدون شک برنده اصلی این مزایده دولت است، می‌افزاید: بخش خصوصی نیز می‌تواند برنده باشد، زیرا می‌تواند مالک جایگاه شود و دیگر اجاره‌ای به دولت نپردازد. خریداران به خوبی از وضعیت این مزایده مطلع هستند و می‌دانند که کدام جایگاه کم فروش و کدام پر فروش است. از آنجا که فرآیند فروش ۳۰ درصد نقد است بدون شک خریداران به راحتی می‌توانند مالک جایگاه شوند.

دبیر انجمن جایگاه‌داران سراسر کشور با اشاره به اینکه با این واگذاری‌ها، اجرای برندسازی سوخت به راحتی محقق نخواهد شد، می‌گوید: در این مزایده هر فرد حقیقی و حقوقی می‌تواند شرکت کند. دولت در این واگذاری به دلیل اینکه از هزینه‌های سنگین جایگاه‌داری راحت می‌شود، گام مثبتی است.

براساس اعلام شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی، هر جایگاه عرضه سوخت براساس متراژ و موقعیت مکانی به نرخ متفاوتی پیشنهاد شده است، ولی قیمت‌ها به‌گونه‌ای تنظیم شده که مورد استقبال متقاضیان قرار گیرد. واگذاری ۲۰۰ جایگاه دولتی عرضه سوخت به ارزش تقریبی ۲ هزار میلیارد تومان از ابتدای دولت یازدهم در برنامه واگذاری‌های سازمان خصوصی‌سازی قرار گرفته است.



مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی کلان آب و آبفا در همایش مسئولیت اجتماعی:

حل مشکل آب نیازمند مشارکت همگانی است



مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی کلان آب و آبفا، وزیر نیرو، گفت: دولت یا وزارت نیرو، به تنهایی قادر به حل مشکل آب نیست و این موضوع نیازمند مشارکت همگانی است. مهندس «محمد ابراهیم‌نیا» مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی کلان آب و آبفا، دیروز در حاشیه برگزاری نخستین همایش «شان مسئول» توسعه پایدار و مسئولیت اجتماعی درگفت و گو با پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو با بیان این مطلب اظهار داشت: قدرت اقتصادی یک جامعه برگرفته از شخصیت آن جامعه است.

وی افزود: شخصیت یک جامعه توسط شخصیت تک تک افراد ساخته می‌شود، بنابراین دولت یا وزارت نیرو، مشکلات مربوط به آب را که یک موضوع فرابخشی است، به تنهایی نمی‌تواند حل کند، ولی با مشارکت آحاد جامعه می‌توان این مشکلات را مرتفع کرد.

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی کلان آب و آبفا با بیان این مطلب که این همایش از راه طولانی مسیری است که در پیش رو داریم، گفت: در این همایش موضوع‌ها از جنبه‌های مختلف مورد بررسی و تحلیل قرار می‌گیرد و نگاه ما به مقوله آب نباید صرفاً یک نگاه فنی و اقتصادی باشد و باید مباحث زیست محیطی و اجتماعی و ایمنی نیز وارد ادبیات فنی و اجرایی کشور شود.

وی با یادآوری این مطلب که این همایش‌ها می‌توانند به کمک کند تا بعد مردمی این مقوله وارد میجذب آب شوند،

تا اتفاقات خوب در جامعه رخ دهد، گفت: اکثر کشورهای در حال توسعه شونده‌های خوبی نیستند و کم حوصله و به دنبال نتیجه‌گیری‌های سریع هستند و دائم به دنبال محکوم کردن دیگران می‌گردند، در حالی که اتفاقی که در یک کشور به‌صورت فراگیر رخ می‌دهد حتی با شناختن مقصر اصلی، حل نخواهد شد، بلکه باید واقعیت‌ها را پذیرفت و با تعاون و همکاری کل جامعه تلاش کرد تا معضل ایجاد شده با بهترین و درست‌ترین و اصولی‌ترین تصمیم‌گیری‌های اتخاذ شده با موفقیت پشت سر گذاشته شود.

در این همایش، دکتر «توحیدی» از مینا به بحث مسئولیت‌های اجتماعی اشاره کرد و نقش شرکت‌ها در اینکه اصلاح‌طلبانه با موضوع برخورد کنند تا موضوعات را به‌صورت رئال و واقعی ببینند تا کنش و واکنش خوبی در جامعه داشته باشند بررسی کرد.

دکتر «امامی» نیز به مکانیزم‌ها و رشد کشورها اشاره کرد و در مورد کره جنوبی گفت: در دهه ۴۰ وقتی نخستین خودرو پیکان رونمایی شد سفیر کره جنوبی که در مراسم حضور داشت آرزو کرد که روزی کره جنوبی به جایگاهی برسد که بتواند یک خودروی پیکان مونتاژ کند و امروز ملاحظه می‌کنیم بهترین برندهای جهانی مانند ال‌جی، سامسونگ و برندهای خودرویی معروف مانند کیا و هیوندا از آن این کشور است و کره جنوبی به یکی از قدرتمندترین تکنولوژی دنیا بدل شده که تنها دارایی او سرمایه انسانی اوست.

تلاش ایران برای ساخت و نگهداری نیروگاه‌های الجزایر



وزیر نیرو گفت: ایران به دنبال تبادل تجربه در زمینه‌های ساخت، نگهداری و تعمیر تجهیزات نیروگاهی در بخش برق با الجزایر است و می‌تواند خدمات خود را مطابق با استاندارد روز جهان در اختیار این کشور قرار دهد.

به گزارش ایرنا از وزارت نیرو، حمید چیت‌چیان در نشست مشترک با نورالدین بوطرفه، وزیر انرژی الجزایر با اعلام این خبر افزود: ایران به دنبال تبادل تجربه در زمینه‌های ساخت، نگهداری و تعمیر تجهیزات نیروگاهی در بخش برق با الجزایر است و تضمین می‌کنیم خدمات را با همان کیفیت و استانداردهای بین‌المللی در اختیار قرار دهیم.

وزیر نیرو گفت: تاسیس یک شرکت مشترک به‌عنوان مهندسی مشاور، ساخت تجهیزات برق یا یک شرکت پیمانکاری برای اجرا و تعمیر نیروگاه‌های برق می‌تواند آغاز خوبی برای همکاری مشترک دو کشور باشد.

وزیر انرژی الجزایر در این نشست، برنامه‌های کشور متبوعش را در سال‌های آینده تشریح کرد و گفت: الجزایر در زمینه برق برنامه خاصی دارد و این برنامه هر ۱۰ سال بازنگری می‌شود.

نورالدین بوطرفه برنامه ساخت ۱۲ هزار مگاوات نیروگاه جدید در الجزایر را مهم دانست و افزود: این پروژه قرار است تا سال ۲۰۲۲ به پایان برسد؛ موضوعی که می‌تواند فرصت خوبی برای مشارکت ایران و الجزایر باشد.

وی افزود: الجزایر برنامه‌های برای استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر دارد و اینک در حال برگزاری مناقشه در این زمینه است و از ورود شرکت‌های ایرانی به این مناقشه استقبال می‌کند.

وزیر انرژی الجزایر پیشنهاد کرد دو کشور به تشکیل یک کمیسیون مشترک از شرکت‌ها اقدام کنند تا این کمیسیون با ارزیابی پروژه‌ها، چشم‌انداز مناسبی را برای همکاری دو طرف در زمینه انرژی فراهم کند.



انرژی

آژانس بین‌المللی انرژی اعلام کرد

پایان اشباع بازار نفت در سال ۲۰۱۷

رئیس آژانس بین‌المللی انرژی اعلام کرد عرضه مازاد نفت در بازارهای جهانی، در سال آینده میلادی پایان خواهد یافت.

به گزارش ایسنا، فاتح بیرو، رئیس آژانس بین‌المللی انرژی اعلام کرد با توجه به پایان تدریجی وضع کنونی اشباع بازار نفت، عرضه و تقاضای این کالا در سال ۲۰۱۷ میلادی به توازن می‌رسد.

پیش از این، آژانس بین‌المللی انرژی در گزارش ماه اوت خود اعلام کرده بود در نیمه دوم سال ۲۰۱۶ میلادی، فاصله عرضه و تقاضای نفت به تدریج رو به کاهش خواهد گذاشت.

بیرو گفت: عرضه بیش از حد نفت به تدریج کاهش می‌یابد و عرضه و تقاضا در بازار نفت در سال ۲۰۱۷ میلادی به تدریج به توازن نزدیک می‌شود. به گفته وی، دو عامل مهم‌ترین تأثیر را بازگشت توازن به بازار نفت خواهند داشت که نخستین آنها، کاهش ۹۰۰ هزار بشکه‌ای تولید روزانه نفت از سوی کشورهای غیرعضو اوپک در سال جاری میلادی و دومین عامل، رشد یک میلیون و ۴۰۰ هزار بشکه‌ای تقاضای نفت جهان است.

به گزارش رویترز، رئیس آژانس بین‌المللی انرژی گفت: برآورد ما کمی بیش از دیگر نهادهاست، زیرا نسبت به رشد تقاضای اروپا و کشورهای در حال توسعه آسیا، خوشبین‌تر هستیم.

با این همه، بیرو اعلام کرد کاهش سرمایه‌گذاری در بخش بالادستی نفت و گاز نگران‌کننده است، زیرا موجب افزایش نوسان در قیمت‌ها خواهد شد.

گاز



معاون مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران:

مذاکره با هندی‌ها برای توسعه میدان گازی فرزاد بی ادامه دارد

معاون مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران در امور توسعه و مهندسی درباره آخرین وضعیت مذاکره با شرکت‌های هندی برای توسعه میدان گازی فرزاد بی، می‌گوید مذاکره هنوز در جریان است. غلامرضا منوچهری روز یکشنبه در گفت‌وگو با ایرنا درباره امکان امضای قرارداد این میدان گازی تا پایان امسال، گفت: معلوم نیست و مذاکره‌ها در حال انجام است.

وی درباره واگذاری توسعه میدان‌های نفتی به شرکت‌های خارجی گفت: تاکنون به هیچ شرکت خارجی درباره واگذاری توسعه میدان‌های نفتی خارج از مناقشه تعهدی داده نشده و قرار است مناقشه‌ها در آینده برگزار شود.

منوچهری پیش از این گفته بود واگذاری توسعه میدان‌ها به شرکت‌های خارجی با تصمیم مراجع عالی نظام انجام می‌شود. به گزارش ایرنا، روند تدوین مدل جدید قراردادهای نفتی مراحل پایانی خود را می‌گذراند و پس از تصویب این مدل قراردادی در هیأت دولت، تدوین چارچوب کلی قراردادهای در حال انجام است.

اتاق بازرگانی

پیام قدردانی رئیس اتاق تهران از رئیس و اعضای هیأت نمایندگان اتاق ایران هدف نهایی پارلمان بخش خصوصی توسعه اقتصاد کشور است



مسعود خوانساری رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران طی پیامی از تمامی اعضای هیأت نمایندگان اتاق ایران قدردانی کرد. او همچنین پیروزی مهندس شافعی در انتخابات اتاق ایران را به ایشان تبریک گفت و هدف نهایی اعضای پارلمان بخش خصوصی را کمک به بهبود محیط کسب و کار به نفع تمامی فعالان اقتصادی دانست. او در این پیام آورده است: امروز همه فعالان بخش خصوصی باید خوشحال باشند که نمایندگان آنان در فضایی رقابتی و تخصصی و با انگیزه بالا در انتخابات اتاق ایران شرکت کردند و برگ زرین دیگری از پایبندی به اخلاق حرفه‌ای و احترام به مسئولیت اجتماعی را در تاریخ اتاق‌های بازرگانی به ثبت رساندند. خوشبختانه انتخابات اتاق ایران با حضور موثر اکثریت اعضای هیأت نمایندگان و در جوی رقابتی و صمیمانه برگزار شد و صاحبان کسب‌وکار نشان دادند، می‌توانند تا چه اندازه مترقی و فعال در عرصه اجتماعی و اقتصادی حضور داشته باشند. بر همین اساس از تمامی اعضای محترم هیأت‌نمایندگان اتاق ایران نهایت قدردانی و سپاس را دارم و برای جناب آقای مهندس شافعی، رئیس محترم اتاق ایران نیز در ادامه مسیر حضور در این نهاد ارزشمند، آرزوی موفقیت می‌کنم. قطعا هدف همگی ما کمک به فرایند توسعه کشور، تقویت جایگاه بخش خصوصی و بهبود محیط کسب‌وکار در اقتصاد ایران است. بر همین اساس باید در کنار یکدیگر، با اتحاد و وحدت و با نگاهی متعالی همچنان استوار و پرتوان زمینه‌ها را برای حرکت در این مسیر مهیا سازیم. امیدوارم، نتیجه توجه به خرد جمعی در نهایت افقی روشن و امید بخش را پیش روی فردای اقتصاد این سرزمین قرار دهد.

نساجی

تکاپوی ۴۷۱ شرکت خارجی برای ورود به بازار پوشاک و نساجی ایران

چهارمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک و بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، مواد اولیه، منسوجات خانگی، ماشین‌های گلدوزی و محصولات نساجی، دیروز در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران با حضور مجموع ۸۶ شرکت داخلی و ۴۷۱ شرکت خارجی شروع به کار کرد. به گزارش ایستنا، صنایع نساجی و پوشاک از جمله صنایع فعالی هستند که در بازار داخلی به‌رغم کیفیت‌های استاندارد و قابل رقابت جهانی علاوه بر فشار عمومی وارد بر حوزه تولید با پدیده گسترده قاچاق در این حوزه هم مواجه هستند که نیاز دارند با حمایت‌های دستگاه‌های ذی‌ربط رونق بگیرند و علاوه بر بازارهای داخلی جایگاه خود را در بازارهای صادراتی نیز به‌دست بیاورند.

گمرک

شهرداری ساختمان گمرک را پلمب کرد



شهرداری تهران به دلیل آنچه بدهی سازمان گمرکات به مدیریت شهری عنوان شده، ورودی ساختمان گمرک را با بلوک سیمانی بست. به گزارش گروه و بگردی باشگاه خبرنگاران جوان، عابریان پیاده‌ای که از مسیر خیابان ولی‌عصر، بالاتر از میدان ولی‌عصر تردد می‌کردند با صحنه عجیبی روبه‌رو شدند. ورودی ساختمان گمرک جمهوری اسلامی ایران با بلوک سیمانی نیوجرسی بسته شده بود. اتفاقی که چند ماه پیش برای وزارت صنعت، معدن و تجارت افتاد و چندی پیش هم برخی ساختمان‌های دولتی از این لطف شهرداری منطقه ۶ بی‌نصیب نمانده بودند. گذاشتن بلوک بتنی نیوجرسی، علاوه بر اینکه باعث اختلال در تردد مراجعان به این مرکز دولتی می‌شود، علنا اعلام بدهکار بودن سازمانی است که بیشترین درآمد را پس از دو نهاد وزارت نفت و سازمان امور مالیاتی برای کشور ایجاد می‌کند.

رأی به مسؤلیت‌پذیری و چابکی اتاق

دوکاندیدی هم‌وزن در بستری دموکراتیک رقابت کردند



نیاز دارد، احترام و تکریم کار تیمی به جای فردمحوری است و رئیس‌محوری کارایی را به شدت در اتاق ایران و حتی اتاق‌های سراسر کشور کاهش داده است.

این فعال اقتصادی با سابقه گفت: بنده به چنین مدیریتی اعتقاد ندارم. روش نوین و موفق مدیریتی این است که فرد ارشد سازمان در نقش رهبر سازمان ایفای نقش کند و با استفاده از خرد جمعی هیأت رئیسه اتاق و هیأت نمایندگان و دادن نقش به ایشان در همکاری، بتواند تلاش فرد را به توان افراد و توان افراد را به توان جمع تبدیل کند. تمرکز زدایی، محرومیت زدایی و شروع مجدد توسعه از مرزهای کشور از دیگر اهداف و برنامه مسعود خوانساری برای اتاق بود.

او از تشکلهای، اتاق‌های شهرستان‌ها، کمیسیون‌های تخصصی و اتاق‌های مشترک به‌عنوان چهار بال تخصصی کارشناسی در اتاق ایران نام برد و گفت: اتاق ایران باید بتواند با توان علمی و اجرایی و با به‌کارگیری هر چهار بال خود، زمینه‌ها را برای بهبود شرایط اقتصادی کشور مهیا کند و قطعا با این توان می‌تواند در مقابل نهادهای دولتی و حاکمیتی هم حرفی برای گفتن داشته باشد. خوانساری حرکت صحیح در مسیر توسعه کشور و مهیا کردن زمینه‌ها برای بهبود فضای کسب‌وکار را اولویت امروز اتاق ایران عنوان کرد و گفت: سرفصل‌هایی مانند حل مشکلات نظام بانکی،

صادرات

انحصار ۷۳ درصدی صادرات توسط ۶ گروه



۷۳ درصد از کل صادرات صنعتی کشور در سال‌های اخیر به شش گروه صنعتی اختصاص دارد؛ این وضعیت به معنای انسداد پذیری صادرات صنعتی کشور و ضرورت ایجاد تنوع در ترکیب صادرات صنعتی است.

به گزارش ایرنا، در سال‌های گذشته (منبع مربوط به سال ۱۳۹۲) نزدیک به ۷۳ درصد از کل صادرات صنعتی کشور به صادرات «فراورده‌های حاصل از نفت و گاز، محصولات شیمیایی الی»، «مواد پلاستیکی و مصنوعات آنها»، «خاک و شن، سیمان، گچ و مصنوعات سنگی و سرامیکی» اختصاص داشته است.

با نگاهی به اقلام عمده صادراتی، مشاهده می‌شود که سهم کالاهای با ارزش‌افزوده پایین (عمدتا منبع‌محور و انرژی‌بر) در ترکیب محصولات صادراتی صنعتی کشور قابل توجه است؛ در این شرایط به دلیل نوسان‌های محدودتر قیمت کالاهای ساخته شده نهایی در مقایسه با قیمت مواد اولیه (مواد خام و کالای اولیه) و ارزش‌افزوده پایین در مقایسه با کشورهای دارای صادرات با ارزش‌افزوده بالا، دچار نوسانات و ضررهای بیشتری خواهند شد.

بر این اساس، با هدف ایجاد بلوک‌های جدید صنعتی (دارای قابلیت ایجاد ارزش‌افزوده بالا) مواردی از جمله شناسایی و اولویت‌بندی رشته فعالیت‌های صنعتی و معدنی با هدف تولید رقابتی و توسعه صادرات باید در برنامه ششم توسعه مورد توجه قرار گیرد.

معادن

تسهیلات رفع موانع تولید به معادن رسید



معادن و اصناف از جمله واحدهای تولیدی بودند که تا پیش از این به‌رغم وعده متصدیان، از تسهیلات مربوط به قانون رفع موانع تولید سهمی نداشتند، ولی حالا دبیر کارگروه ویژه اقتصاد مقاومتی بخش خصوصی از تخصیص این تسهیلات به بخش معدن خبر داده است.

بسیز پناهی‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه معادن می‌توانند از تسهیلات قانون رفع موانع تولید استفاده کنند، گفت: معادن کوچک و متوسط بازدهی بالا و سریعی دارند و به محض دریافت تسهیلات و خرید یک بیل مکانیکی می‌توانند به تولید برسند که البته این فرآیند برای صنایع خیلی طولانی‌تر است.

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت استان خوزستان با اشاره به وضعیت اعطای تسهیلات عنوان کرد: اکنون روند اعطای تسهیلات به معادن کوچک و متوسط برای استان خوزستان در جریان است و بقیه استان‌ها هم می‌توانند با ارائه درخواست در حال حاضر بهره‌وری آب و تجارت استان‌ها در نوبت دریافت این وام‌ها قرار بگیرند.

پناهی‌زاده در ادامه با بیان اینکه بانک‌ها در اعطای تسهیلات تخلف می‌کنند، افزود: واحدهای گزینش‌ای برای ثبت معادن ندارد، ولی با این حال معادن‌داران می‌توانند با ارائه درخواست به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها در نوبت دریافت این وام‌ها قرار بگیرند. پناهی‌زاده در ادامه با بیان اینکه بانک‌ها در اعطای تسهیلات تخلف می‌کنند، افزود: واحدهای گزینش‌ای برای ثبت معادن ندارد، ولی با این حال معادن‌داران می‌توانند با ارائه درخواست به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها در نوبت دریافت این وام‌ها قرار بگیرند.

ما یک پار منصف و مشفق در کنار حاکمیت و با تکیه محکم بر اصول خودمان هستیم. او داشتن صدای واحد در بخش خصوصی را لازمه رسیدن به این منظور دانست و گفت: لازم می‌دانم که یک ائتلاف سازنده در بخش خصوصی کشور ایجاد شود. هر چند جزییاتی در این‌باره عنوان نشد اما به گفته او مقدمات این کار فراهم شده و این ائتلاف در سطح کشور ایجاد شده و باید به همه تشکلهای بخش خصوصی تسری یابد. او گفت: وقتی ما می‌توانیم اعتماد حاکمیت را به بخش خصوصی بالا ببریم که در درون خودمان موارد اخلاقی را مورد توجه ویژه قرار دهیم و سلامت کار و اخلاق را در درون خودمان به‌عنوان یک اصل بپذیریم، به‌عنوان اتاق باید شجاعت مطرح کردن دیدگاه‌ها و انتقادات را داشته باشد. اما در کنار نقادی راه‌حل‌های مناسب را برای حل مشکلات کشور ارائه کند. او گفت: در اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ ضروری است بخش‌های اصلی اقتصاد که همیشه در مالکیت و مدیریت دولت بوده از طریق یک شراکت عمومی - خصوصی به بخش خصوصی واگذار شود. او داشتن تعهد قوی به منافع عمومی بلندمدت توسط بخش خصوصی و دوری از رفتارهای رانت‌جویی را لازمه دستیابی به این امر دانست.

شافعی اتاق ایران را بهترین گزینه برای تشکیل شراکت‌های اقتصادی بلندمدت عنوان کرد و گفت: دولت نباید به ما به‌عنوان یک بدهی نگاه کند، ما باید این نگاه را به‌عنوان یک دارایی نگاه کنیم و ما باید به نقطه‌ای برسیم که زیر نظر دولت، کشور را اداره کنیم.

به گزارش «فرصت امروز»، اعضای هیأت نمایندگان اتاق ایران با اختلاف چهار رأی دو کاندیدا در حالی ۱۹۸ رأی به حساب رئیس جدید ریخت که پیش از این و در خرداد ۹۴ محسن جلال‌پور با حضور ۴۲۴ نفر از ۳۳۹ نفر واحدین شرایط و با انصراف محسن مهرعلیزاده از کاندیداتوری ریاست، با ۳۵۴ رأی به‌عنوان رئیس جدید اتاق بازرگانی ایران انتخاب شد. برگه‌های رأی امروز نمایندگان اتاق ایران نشان می‌دهد بخش خصوصی مسیر جدیدی را آغاز کرده است.

کشاورزی

کشاورزی محور توسعه ایران نیست



این طریق می‌توان مشکل آب را در بخش کشاورزی برطرف کرد. وی با اشاره به اختلاف نظر وزارت جهاد کشاورزی و نیرو برای ارائه آمار و اطلاعات در زمینه میزان مصرف آب در بخش کشاورزی، تأکید کرد: یکی از دلایل وجود این شکاف این است که سوءتفاهم‌هایی در میان معاون وزیر نیرو و ارقام به وجود می‌آید، به‌طور مثال آمارهای که برای میزان مصرف آب کشاورزی مطرح می‌شود، مربوط به درآمدت است، اما برخی از افراد به اشتباه گمان می‌کنند که این آمار مربوط به همان سال است.

معاون وزیر نیرو با اشاره به روند مصرف آب کشور در بخش کشاورزی، می‌گوید: به‌طور قطع توسعه ایران با محور کشاورزی صورت نمی‌گیرد. رحیم میدانی در گفت‌وگو با ایسنا، تأکید کرد: باید در ایران این سیاست تدوین شود تا محصولاتی که آب زیادی مصرف می‌کنند اما ارزش تولید کمی دارند از رده خارج شود، چرا که به‌طور قطع توسعه ایران با محور کشاورزی صورت نمی‌گیرد.

معاون وزیر نیرو در امور آب و آبفا با بیان اینکه در بخش کشاورزی امکان افزایش بهره‌وری تا حد زیادی وجود دارد، خاطر نشان کرد: آب در بخش صنعت نه تنها اشتغال بیشتری ایجاد می‌کند بلکه ارزش تولید بیشتری را نیز در پی دارد. میدانی با بیان اینکه در کشاورزی به غیر از مناطق محدود نباید به دنبال توسعه سطحی باشیم، اظهار کرد: در کشاورزی باید به دنبال ارتقای بهره‌وری باشیم، چرا که تنها

فعلی بهترین راهکار این است که از طریق بهره‌وری ارزش تولید را ارتقا دهیم و در حوزه کشاورزی نیز باید به این مسئله توجه ویژه‌ای شود، چرا که در حال حاضر بهره‌وری آب در حوزه کشاورزی بسیار پایین است.

معاون وزیر نیرو در امور آب و آبفا با اشاره به شاخص بهره‌وری آب در بخش کشاورزی، گفت: تولید محصول خام و خشک به ازای هر واحد آب به‌طور متوسط ۲،۵ کیلوگرم مطرح می‌شود، اما باید به این موضوع توجه داشت که این شاخص مناسب نیست.

میدانی با بیان اینکه در حال حاضر شاخص بهره‌وری آب کشاورزی در دنیا بر این مبنا پایه‌گذاری شده است که به ازای هر مترمکعب آب، چه میزان ارزش اقتصادی تولید می‌شود، بیان کرد: این موضوع به این معنا است که چه محصولی کشت شود که در عین مصرف کم آب ارزش اقتصادی بالایی داشته باشد.

خبرنامه



دوره‌های مدرسه تابستانی دانشگاه خاتم آغاز می‌شود

دانشگاه خاتم در ابتکاری دیگر برای ایجاد زمینهای مناسب برای بهره‌مندی از دانش‌آستانان بنام دانشگاه‌های معتبر جهان، اقدام به برگزاری مدرسه تابستانی (Summer School) کرده است.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، در این مدرسه تابستانی که از یکشنبه مورخ ۱۴ فروردین ۲۵ شهریورماه برگزار خواهد شد، ۱۹ نفر از استادان مطرح دانشگاه‌های معتبر جهان از جمله، Stanford, LSE, Oxford, MIT, Emory, Arizona, Imperial College London, Uppsala University, University of Illinois و... همچنین نهادهای معتبر مانند Bank of America و... دوره‌های این مدرسه تابستانه را برگزار خواهند کرد. این دوره‌ها در سه گروه «طراحی بازار»، «اقتصاد داده‌های حجیم» و «سیستم‌های سایبر- فیزیکی» به دانشجویان ارائه خواهد شد.

گفتنی است علاقه‌مندان می‌توانند جهت ثبت‌نام و اطلاع از برنامه دقیق سخنرانی‌ها به وبسایت مدارس تابستانی به آدرس www.pasargadsschools.com مراجعه کنند. گفتنی است این دوره نخستین دوره برگزاری این مدرسه تابستانه است و قرار است در دوره‌های آتی نیز ادامه یابد.

نشریه بنکر اعلام کرد

کسب رتبه سوم برترین بانک‌های تجاری جهان اسلام توسط بانک سینا

بانک سینا رتبه سوم در بین ۱۰ بانک برتر تجاری جهان اسلام را کسب کرد. به گزارش روابط عمومی بانک سینا، این بانک در رتبه‌بندی ۱۰ بانک برتر تجاری اسلامی جهان از سوی نشریه بین‌المللی معتبر و تخصصی بنکر موفق شد با دو پله ارتقا، جایگاه سوم را از نظر بازده دارایی‌ها (ROA) کسب کند.

نشریه بنکر هر سال نسبت به پایش و اعلام رتبه بانک‌های تجاری جهان اسلام اقدام می‌کند که در رتبه‌بندی جدید این نشریه در نوامبر ۲۰۱۵، بانک سینا رتبه سوم را در شاخص بازدهی دارایی‌ها به خود اختصاص داده است.

گفتنی است این بانک در رتبه‌بندی سال گذشته نشریه بنکر، موفق به کسب رتبه پنجم در بین ۱۰ بانک برتر تجاری اسلامی جهان شده بود. شاخص بازده دارایی‌ها جزو شاخص‌های اصلی سودآوری و بیانگر بازدهی به دست آمده از کل دارایی‌های در اختیار بانک است.

معرفی مدیرعامل بانک کشاورزی به‌عنوان چهره ماندگار مدیریت ایران

دکتر مرتضی شهیدزاده، رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل بانک کشاورزی به دلیل سوابق مدیریتی و عملکرد درخشان، به‌عنوان چهره ماندگار مدیریت ایران معرفی شد.

به گزارش روابط عمومی و همکاری‌های بین‌المللی بانک کشاورزی، همایش چهره‌های ماندگار مدیریت ایران، روز ۱۱ شهریورماه سال‌جاری در مرکز همایش‌های سازمان اسناد کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران برگزار شد. براساس این گزارش، در این همایش که جمعی از مقامات حضور داشتند، «ندیس چهره ماندگار مدیریت ایران» به نمایندگی مدیرعامل بانک کشاورزی اهدا شد.

امضای تفاهم‌نامه همکاری بین بانک ملی ایران و سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس کشور

تفاهم‌نامه همکاری بانک ملی ایران و سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس کشور با حضور محمدرضا حسین‌زاده، مدیرعامل بانک ملی ایران و مرتضی رئیس، معاون عمرانی وزیر آموزش و پرورش و رئیس سازمان نوسازی مدارس کشور امضا شد.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، در این مراسم که بزرگ‌ترین همایش همکاران اعضای هیات‌مدیره، توسعه و تجهیز مدارس کشور سازمان نوسازی، حسین‌زاده اظهار داشت: بانک ملی ایران همسو با اهداف دولت تدبیر و امید در زمینه رفع محرومیت‌های آموزشی و کمک به توسعه مناطق محروم کشور با پرداخت مبلغ ۷ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان برای ساخت ۴۰ مدرسه در مناطق روستایی و محروم کشور مشارکت داشته است.

مدیرعامل بانک ملی ایران افزود: اخیراً نیز عملیات احداث یک باب مدرسه ابتدایی در روستای سالم‌آباد استان بوشهر با مشارکت مالی بانک ملی ایران با مبلغ ۲۵۰ میلیون تومان آغاز شد. حسین‌زاده ادامه داد: از نظر ما کار اصلی را آموزش و پرورش انجام می‌دهد، چرا که وظیفه تعلیم و تربیت فرزندان این مرز و بوم را برعهده دارد و بانک ملی ایران نیز با همه توان و امکانات خود در خدمت نوسازی و ساخت مدارس قدم برمی‌دارد. معاون عمرانی وزیر آموزش و پرورش و رئیس سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس کشور نیز در این نشست از اقدامات و تلاش‌های بانک ملی ایران در زمینه نوسازی و تجهیز مدارس کشور قدردانی کرد.

تاکنون چند پیمان دوجانبه به مرحله اجرا درآمده‌اند؟

کاهش ارزش ریال، تهدید پیمان‌های دوجانبه



نسیج نجفی

nasimf4naji@f@gmail.com

اقتصاد ایران در یک هفته گذشته شاهد دو رخداد در حوزه مبادلات پولی کشور بود.

از یک سو تفاهم‌نامه همکاری بانکی بین ایران و روسیه امضا شد که براساس آن مبادلات تجاری و کالایی میان ایران و روسیه از این پس بر مبنای روبل و ریال خواهد بود و از سوی دیگر کره جنوبی هم هشتم شهریورماه مبادلات خود با ایران را بر پایه یورو برنامه‌ریزی کرده است. وزیر اقتصاد کره جنوبی در این باره اعلام کرده است که سه بانک «کپ‌هان»، «شین‌هان» و «وری» به‌عنوان بانک‌های حامی انتخاب شده‌اند.

به این ترتیب اقتصاد ایران که پیمان‌های مشابهی را با کشور چین نیز داشته است، می‌رود تا حذف دلار را از مبادلات تجاری خود کلید بزند.

قابلیت اقتصاد ایران برای پیمان‌های دوجانبه

مرکز پژوهش‌های مجلس پیش از این در گزارشی تأکید کرده است: ۱۶ کشور هستند که میزان واردات یا صادرات آنها بیش از ۵۰۰ میلیون دلار بوده است و واردات

از این کشورها ۳۸ میلیارد دلار یعنی ۷۸ درصد کل واردات بوده است چنانچه با هشت کشور به ترتیب چین، هند، کره جنوبی، ترکیه، امارات، تایلند، پاکستان و روسیه پیمان پولی دوجانبه امضا شود این امکان وجود خواهد داشت که بیش از ۵۵ درصد از واردات به‌صورت دوجانبه تسویه شود و نیازی به ارزهای واسط نباشد.

بر این اساس تاکنون حدود ۵۰ کشور جهان با ایران پیمان دوجانبه به امضا رسانده‌اند و این پیمان‌ها با وجود حذف از برنامه ششم توسعه، بخش مهمی از مبادلات خارجی کشور را به خود اختصاص داده است.

به گزارش «فرصت امروز»، اما واقعیت این است که اقتصاد ایران آنقدر بزرگ نیست که بتوان تصور کرد با حذف دلار از مبادلاتش اتفاقی در عرصه جهانی رخ خواهد داد. فشارهای خارجی روی ایران و وضع تحریم‌ها موجب شده است تا ایران تلاش کند با استفاده از پیمان‌های وارداتی خود را از انزوا خارج کند.

این تنها ایران نیست که خواستار حذف دلار از مبادلات خویش است. برخی کشورهای جهان با محوریت اقتصادهای بزرگی چون چین

و روسیه تلاش دارند تا جنگ تمام‌عیاری را با دلار به راه اندازند.

ولع کشورها برای پیمان‌های دوجانبه

این کشورها برای گشودن این جبهه در مقابل دلار راه درازی را طی کرده‌اند. نخستین بار در سال ۲۰۰۰ بود که کشورهای عضو آسه‌آن علاوه بر کره جنوبی، چین و ژاپن به توافقی دست یافتند که براساس آن جدال با دلار آغاز شد. آنها توافق کردند که در قالب پیمان‌های دوجانبه دلار را به چالش بکشند و نقش آن را در مبادلات خود کم‌رنگ سازند.

این اتفاق ناخوشایند برای دلار در حالی رخ داد که ایده‌ی پیمان‌های دوجانبه به سرعت کشورهای جنوب شرق آسیا را در بر گرفت و بلافاصله کشورهای چون هند، مالزی، اندونزی، تایلند و حتی کشورهای چگون استرالیا را هم فراگرفت. در این میان چین توانست پیمان دوجانبه‌ای را با اتحادیه اروپا هم به امضا برساند. اما این همه ماجرا نیست و با وجود ایجاد ترک‌هایی در دل تسلط سال‌های طولانی دلار بر بازارهای جهانی، به نظر نمی‌رسد با توجه به گستره و عمق اقتصاد آمریکا

بتوان به این زودی از افول ستاره اقبال دلار سخن گفت.

گره پیمان‌ها به دست بانک‌ها و شرکت‌های بزرگ بازمی‌شود

جلیل قهرمانپور، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: «پیمان‌های پولی مجال و فرصت خوبی به اقتصاد ایران می‌دهند تا بتوانیم با تحریم‌ها دست و پنجه نرم کنیم اما نکته مهم این است که این پیمان‌ها دارای عیوبی هستند که چالاک‌ها را از مبادلات تجاری می‌گیرند و نمی‌گذارند این مبادلات با سهولت انجام شوند.

وی افزود: ایران تاکنون پیمان‌های دوجانبه زیادی را به امضا رسانده است، اما معنای این پیمان‌ها این نیست که لاجرم به اجرا هم درآمده باشند. برای اجرای این پیمان‌ها ضرورت دارد بانک‌های مرکزی اجازه دهند بانک‌های تجاری و شرکت‌های بزرگ ایرانی و کشورهای طرف پیمان با یکدیگر وارد مذاکره شوند و سازوکارهای لازم را جهت اجرای مبادلات براساس مفاد پیمان انجام دهند. در میان پیمان‌های امضا شده تاکنون تعداد کمی به این مرحله از اجرا رسیدند.

قهرمانپور ادامه داد: مشکل پیمان‌های دوجانبه این است که همه بخش‌های تجاری نمی‌توانند خود را با آن هماهنگ کنند و پیمان‌های دوجانبه زمانی پایدار می‌مانند که بتوانند همه تجار را با خود همراه کنند و به یک رویه در اقتصاد تبدیل شوند.

وی در پاسخ به این پرسش که چرا این پیمان‌ها با وجود امضا به اجرا در نمی‌آیند، گفت: این پیمان‌ها اجرا نشده‌اند به دلیل اینکه ارزش ریال ایران در سال‌های گذشته در وضعیت نزولی قرار داشته است. یکی از الزامات موفقیت پیمان‌های دوجانبه ثبات ارزی است که قرار است براساس آن مبادله انجام شود. وقتی یکی از ارزهای طرف پیمان در حال افت مداوم ارزش خود باشد این موضوع موجب می‌شود تعادل تجار کشور مقابل برای مبادله با آن کاهش یابد. اساساً یکی از برگ‌های برنده دلار به‌عنوان ارز پایه در جهان همین است که در سال‌های گذشته توانسته به پشتوانه اقتصاد گسترده آمریکا، به ارزی قابل پیش‌بینی که ارزش آن از ثبات برخوردار است، معرفی شود.



چرا وام اوراق‌دار مسکن ارزان نشد؟

نشده و منابع در مدت کوتاهی به متقاضی واگذار می‌شود، در نتیجه بهای تمام شده سپرده‌ها که در آن سود پرداختی محل اهمیت ویژه‌ای برخوردار است بالا بوده و نمی‌توان به سرعت در مورد کاهش نرخ سود تسهیلات آنها اقدام کرد.

با این حال همان‌طور که پیش‌تر وعده داده شده بود، باز هم مدیرعامل بانک مسکن تأکید کرد کاهش نرخ سود تسهیلات ناشی از خرید اوراق در فرابورس در دستور کار بوده و به تدریج با کاهش هزینه سپرده‌ها در یک دوره زمانی، مجوز کاهش نرخ سود را از بانک مرکزی دریافت خواهند کرد. وی در عین حال گفت که حساب ممتاز این بانک بستگی داشته و هنر اندازه منابع بیشتری در این حساب ذخیره و جذب شود، در نتیجه عرضه اوراق نیز بیشتر بوده و می‌تواند حتی در دوره افزایش تقاضا از نوسان زیاد قیمت و رشد آن تا حد قابل ملاحظه‌ای پیشگیری کند.

این در حالی است که به‌ظاهر بانک مرکزی تصمیم دارد با تصویب شورای پول و اعتبار انحصار عرضه اوراق را از بانک مسکن خارج کرده و به سایر بانک‌ها نیز ارجاع دهد. در این حالت به نظر می‌رسد با افزایش عرضه اوراق تا حد زیادی از نوسان قیمتی آن کاسته شود.

پرداختی شده و متقاضی را در شرایط سختی قرار می‌دهد، تسهیلاتی که برای عموم و بر اساس شرایط جغرافیایی محل سکونت در سقف‌های ۴۰، ۵۰ و ۶۰ میلیون تومانی و برای زوجین تا ۸۰، ۱۰۰ و ۱۲۰ میلیون تومان قابل پرداخت است. وام‌های مسکن اوراق‌دار درحالی‌که مسیر کاهش نرخ سود در مقایسه با تسهیلات صندوق پس‌انداز یکم جا مانده است. مدیرعامل بانک مسکن با ارائه توضیحاتی به ایسنا عنوان کرد که بالا بودن بهای تمام شده این تسهیلات اجازه کاهش نرخ سود صندوق کاهشی مانند سود صندوق پس‌انداز یکم را به این بانک نمی‌دهد.

بتشکن، با بیان اینکه کاهش نرخ سود تسهیلات باید متناسب با تورم و کاهش قیمت تمام شده منابع انجام شود، گفت که در مورد صندوق پس‌انداز یکم، سپرده‌گذاری مدت‌دار انجام شده و در دوره سپرده‌گذاری سودی به متقاضی پرداخت نمی‌شود، از این رو به طور خودکار بهای تمام شده منابع کاهش یافته و این اجازه را می‌دهد که متناسب با آن بتوان سود تسهیلات را نیز کاهش داد. وی ادامه داد: اما در مورد سایر وام‌های مسکن با توجه به اینکه سپرده‌گذاری انجام

دلار ۳،۵۶۰ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۵۶۰ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۱۱۹،۷۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳،۹۸۸ تومان و هر پوند نیز ۴،۷۳۵ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۷۴،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۹۹،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۲،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۳،۸۶۴ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مقال طلا	۴۹۳،۷۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۳،۸۶۴
سکه بهار آزادی	۱،۱۱۸،۰۰۰
سکه طرح جدید	۱،۱۱۹،۷۰۰
نیم سکه	۵۷۴،۰۰۰ ▲
ربع سکه	۲۹۹،۰۰۰
سکه گرمی	۱۸۲،۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۵۶۰ ▼
یورو اروپا	۳،۹۸۸ ▼
پوند انگلیس	۴،۷۳۵ ▼
درهم امارات	۹۷۷ ▲
لیبر ترکیه	۱،۲۳۵ ▼
یوان چین	۵۵۰
بن ژاپن	۳۵
دلار کانادا	۲،۷۷۲ ▼
فرانک سوییس	۳۶۷۷ ▲
دینار کویت	۱۱،۸۰۰ ▲
ریال عربستان	۹۴۹ ▲
دینار عراق	۲۸۰
روپیه هند	۵۵
رینگت مالزی	۹۱۴ ▼

بانکنامه

رفع کامل موانع مبادلات ارزی با ۵ کشور اروپایی

مدیرعامل بانک توسعه صادرات با اشاره به رفع موانع مبادلات ارزی با کشورهای آلمان، ایتالیا، بلژیک، سوئیس و اسپانیا، گفت: در پنج ماهه اول امسال ۵۶۱ میلیون دلار آل‌سی گشایش شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش ۱۱۰ درصدی داشته است. علی صالح‌آبادی در نشست خبری شریع عملکرد این بانک در حوزه اعطای تسهیلات پرداخت‌ها اظهار داشت: یکی از برنامه‌های این بانک اعطای تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه‌های شیمی، مکانیک، IT و دارو است که براساس آن خط اعتباری ۲۰۰ میلیارد ریالی برای آن اختصاص پیدا کرده که به تازگی تصمیم گرفته‌ایم این خط اعتباری را به ۵۰۰ میلیارد ریال افزایش دهیم. وی افزود: با پیگیری‌های مکرر، ۲۲۰ میلیارد ریال برای ارائه سود تسهیلات از دولت دریافت کرده‌ایم که تاکنون ۴۹ میلیارد ریال پارانه سود تسهیلات به حساب صادرکنندگان گیرنده تسهیلات از بانک توسعه صادرات واریز شده است. کل اعتبار در نظر گرفته شده برای ارائه تسهیلات ۳ هزار میلیارد ریال است اما تاکنون ۲۲۰ میلیارد ریال واریز شده است.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات یکی دیگر از برنامه‌های این بانک را برگزاری نشست‌های تخصصی با صادرکنندگان در کل کشور عنوان کرد و گفت: جلسات متعددی در اتاق‌های بازرگانی استان‌ها با حضور همه صادرکنندگان در استان‌های آذربایجان شرقی، یزد و کهگیلویه و بویراحمد برگزار کردیم و این جلسات با توجه به نیازهای این استان‌ها در زمینه تسهیلات بانکی، تسهیلات مسکن قرار داریم، به همین دلیل با فشار تقاضا مواجه شده و میزان عرضه و قیمت اوراق تأثیرگذار است. وی این را هم گفت که میزان عرضه اوراق از طریق بانک مسکن به حجم سپرده‌گذاری در حساب ممتاز این بانک بستگی داشته و هنر اندازه منابع بیشتری در این حساب ذخیره و جذب شود، در نتیجه عرضه اوراق نیز بیشتر بوده و می‌تواند حتی در دوره افزایش تقاضا از نوسان زیاد قیمت و رشد آن تا حد قابل ملاحظه‌ای پیشگیری کند. این در حالی است که به‌ظاهر بانک مرکزی تصمیم دارد با تصویب شورای پول و اعتبار انحصار عرضه اوراق را از بانک مسکن خارج کرده و به سایر بانک‌ها نیز ارجاع دهد. در این حالت به نظر می‌رسد با افزایش عرضه اوراق تا حد زیادی از نوسان قیمتی آن کاسته شود.



عرضه ۲۲ هزار و ۷۰۰ تن انواع مس

روز یکشنبه ۱۴ شهریور ماه، تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران شاهد عرضه ۲۲ هزار و ۷۰۰ تن انواع مس بود. در این روز شرکت ملی صنایع مس ایران با عرضه ۲۰ هزار تن مس کم‌عیار، یک هزار تن مس مفتول و یک هزار و ۵۰۰ تن مس کاند، شرکت گیل‌راد شمال با عرضه ۱۰۰ تن مس مفتول و شرکت صنایع تولیدی دنیای مس کاشان با عرضه ۱۰۰ تن مس مفتول در تالار محصولات صنعتی و معدنی حضور یافت. همچنین ۱۲۰ تن سولفور مولیبدن و ۱۲ تن کنسانتره فلزات گرانبها شرکت ملی صنایع مس ایران در تالار محصولات صنعتی و معدنی عرضه شد. تالار صادراتی بورس کالای ایران نیز شاهد عرضه ۶ هزار و ۸۰۰ تن انواع قیر و عایق رطوبتی بود. ۲۳ هزار و ۴۰۰ تن انواع قیر، ۲۵ هزار تن وکیوم باطوم، ۶۰۰ تن گوگرد، ۴ هزار تن لوب‌کات، یک هزار و ۸۹۹ تن مواد شیمیایی و ۵۰۰ تن پلی پروپیلن در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی عرضه شد. تالار محصولات کشاورزی نیز در این روز عرضه ۱۰۶ هزار و ۷۶۹ تن جو دامی، ۱۰۰ تن روغن خام سویا، ۵ هزار و ۵۰۰ تن شکر سفید، یک هزار تن کنجاله سویا و ۲۵ تن مرغ منجمد را تجربه کرد.

بورس انرژی

رقابت شدید خریداران میعانات گازی پالایش گاز خانگیان

در جلسه معاملاتی روز یکشنبه ۱۴ شهریورماه ۹۵، علاوه بر معاملات مستمر در بازار قراردادهای سلف موازی استاندارد برق و قراردادهای با سرسید یک‌سال و بیشتر در بازار مشتقه، نفتی سنگین پالایش نفت تهران نیز در رینگ داخلی عرضه شد. در جریان معاملات بورس انرژی در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران کالاهای آیزوریسایکل، آیزوفید و حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز، گاز پروپان صنعتی، گاز بوتان صنعتی و گاز مایع صنعتی پتروشیمی بندر امام، متانول پتروشیمی زاگرس و میعانات گازی پالایش گاز خانگیان (گزیدهای TP-۲۰۰ و TP-۴۰۰) در رینگ داخلی معامله شد. حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز در رینگ بین‌الملل مورد عرضه قرار گرفتند که کل معاملات صورت گرفته در این عرضه و عرضه‌های مازاد معادل ۸ هزار و ۷۸۴ تن به ارزشی بیش از ۹۷ میلیارد ریال بود. از نکات قابل توجه معاملات بازار فیزیکی می‌توان به رقابت شدید خریداران میعانات گازی پالایش گاز خانگیان در رینگ داخلی اشاره کرد. به‌گونه‌ای که در گزیدهای TP-۲۰۰ تقاضایی حدوداً پنج برابری و در گزیدهای TP-۴۰۰ حدوداً شش برابری به ثبت رسید. در مجموع ارزش کل معاملات نخستین روز بورس انرژی ایران به بیش از ۱۵۶ میلیارد و ۴۲۰ میلیون ریال بالغ شد.

شرکتها و مجامع

کاهش ۵۱ درصدی سود «شبندر»

شرکت پالایش نفت بندرعباس اطلاعات و صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای سه ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ماه ۱۳۹۵ را با سرمایه ۱۳ هزار و ۸۰۰ میلیارد ریال به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. سود خالص شرکت پالایش نفت بندرعباس در این دوره با ۵۸ درصد کاهش نسبت به سال گذشته، مبلغ ۲۶۱ میلیارد و ۵۷۶ میلیون ریال محاسبه شد و بر این اساس ۱۹ ریال سود به ازای هر سهم در نظر گرفته شد که نسبت به دوره مشابه در سال گذشته معادل ۵۱ کاهش را نشان می‌دهد.

نگاهی بر پرتفوی یک ماهه «نیرو»

شرکت نیرو سرمایه صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ مردادماه ۹۵ را به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. ارزش بازار شرکت نیرو سرمایه در پایان دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ مرداد ماه ۹۵ به رقم ۲۶ میلیارد و ۳۱۳ میلیون ریال رسید.

درج نماد شرکت شیر پاستوریزه یگه گلپایگان در سامانه پی‌اس‌آی معاملات

شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سسمات) از درج نماد شرکت شیر پاستوریزه یگه گلپایگان در سامانه پی‌اس‌آی معاملات خبر داد. شرکت شیر پاستوریزه یگه گلپایگان نیز پس از یگه گلستان به‌عنوان هفتاد و هفتمین نماد در بازار دوم معاملات فرابورس درج شد و در نوبت عرضه اولیه ۱۰ درصد سهام ایستاد.

پایان روند اصلاحی شاخص کل؟

پول‌های پارک شده در کمین حمایت‌های جذاب



سیدمحمدصدرالغروی सदروالغروی@yahoo.com

شاخص کل بورس روز یکشنبه نیز ۲۲۷ واحد دیگر افت کرد و در رقم ۷۶ هزار و ۵۰۹ واحد قرار گرفت و دامناج بازار سهام ایران در زمان انجام معاملات با شیب تقریباً فزاینده کاهش یافت. رکود بازار سهام همچنان بر تالار معاملات بورس سایه افکنده و همزمان با افت شاخص کل، شاهد کاهش ارزش و حجم معاملات هستیم، به‌طوری که در جریان معاملات، دادوستد سهام در ۴۲ هزار و ۱۹۵ نوبت صورت گرفت. با این حال کاهش شاخص کل جزئی طبیعی از نوسان بورس است و این امید وجود دارد تا در روزهای آینده با اصلاح بازار، شاخص کل دوباره در مسیر صعود قرار گیرد. رسیدن بسیاری از سهام‌ها به محدوده قیمتی جذاب در گروه‌های پیشرو این گمانه را در تالار شیشه‌ای به وجود آورده است که شاخص کل در روزهای آینده به روند اصلاحی خود پایان دهد. بررسی سهام‌های بزرگ تاثیر گذار بر شاخص کل نشان می‌دهد که در حمایت‌های قیمتی پیش روپول‌های پارک شده نوسانگیران در این سهام‌ها ورود کنند. البته با توجه به وضعیت اقتصادی کلان، نباید انتظار رشد زیادی را برای بورس داشت و شاخص کل احتمالاً در محدوده کنال ۷۸ هزار تا ۷۵ هزار واحدی همچنان در نوسان

خواهد بود. نوسان‌گیری؛ هدف سهامداران خرد از سوی دیگر شرایط فعلی بازار سبب شده تا سهامداران خرد با هدف نوسان‌گیری و کسب سودهای اندک به سوی تک‌نمادها و سهام شرکت‌های کوچک گرایش پیدا کنند. در عین حال بازار سهام تحت سلطه گسترده بازارگردان‌ها از طریق معاملات درون‌گروهی روز گذشته را با رشد حجم ارزش دادوستدهای انجام شده به پایان رساند. یکشنبه چهاردهم شهریورماه تعداد ۱۴۹ میلیون ورقه در ۱۴ هزار و ۲۲۹ دفعه مبادلاتی دادوستد شد که ارزش آن بالغ بر ۷۶۶ میلیارد و ۷۷۰ میلیون ریال بود و ارقام مربوط به حجم ارزش معاملات رشد نسبی را تجربه کرد. در همین حال در بازار سهام فرابورس نیز کنار انگیزه سفته‌بازی برخی حقیقی‌ها در تک‌سهام‌های بازار از طریق معاملات دوطرفه، انگیزه‌های اندکی را برای سرمایه‌گذاران ایجاد کرده‌اند. بازار سهام بازاری کم‌عمق بود که تنها با تسلی بازارگردان‌ها از طریق معاملات درون‌گروهی، از افت بیشتر آن جلوگیری شد. رشد حجم و ارزش معاملات فرابورس بازار فرابورس ایران معاملات روز گذشته را با رشد حجم ارزش دادوستدهای انجام شده به پایان رساند. یکشنبه چهاردهم شهریورماه تعداد ۱۴۹ میلیون ورقه در ۱۴ هزار و ۲۲۹ دفعه مبادلاتی دادوستد شد که ارزش آن بالغ بر ۷۶۶ میلیارد و ۷۷۰ میلیون ریال بود و ارقام مربوط به حجم ارزش معاملات رشد نسبی را تجربه کرد. در همین حال در بازار سهام فرابورس نیز

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

دارویی رازک در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که کابسل البرز در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
درازک	۲۴,۲۳۷	۱۵,۴۹
بالیر	۳,۰۳۳	۱۵,۱۹
سپهان	۱۲,۶۸۱	۴,۹۹
مرقام	۵,۳۳۲	۴,۲۸
دتماد	۸,۷۰۰	۴
خاهن	۲,۱۷۴	۳,۶۲
تکشا	۲,۳۴۷	۳,۶۲

بیشترین درصد کاهش

صنایع لاستیکی سپهند صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. قند اصفهان در رده دوم این گروه ایستاد و دوده صنعتی پارس هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
سپهند	۲,۳۶۹	(۴,۷۸)
قصفا	۵,۳۳۷	(۴,۷۵)
شدوص	۳,۰۰۴	(۴,۷۳)
زمگسا	۷,۷۵۹	(۴,۷۲)
لیوتان	۲,۹۵۹	(۴,۶۷)
وئیرو	۱,۱۸۹	(۴,۵۷)
شبندر	۴,۶۳۶	(۴,۴۵)

پرمعامله ترین سهم

سایپا پرمعامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. پتروشیمی مبین در رده دوم این گروه ایستاد. مخابرات ایران هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خسایا	۱۰۹۰	۵۵,۲۰۹
مبین	۴۱۱۶	۳۷,۴۲۳
اخیر	۲۳۰۸	۳۴,۸۲۱
خرامیا	۹۸۹	۳۴,۰۰۴
وسایا	۱۱۶۷	۲۴,۹۸۱
ورناج	۴۷۱	۲۲,۱۶۲
خودرو	۲۹۳۵	۱۴,۳۳۲

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را پتروشیمی مبین به خود اختصاص داد و مخابرات ایران رتبه دوم را به دست آورد. ایران ارقام هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
مبین	۴۱۱۶	۱۵۴,۰۲۰
اخیر	۲۳۰۸	۸۰,۳۲۲
مرقام	۵۳۳۲	۶۶,۱۱۶
خسایا	۱۰۹۰	۶۰,۱۵۵
شبندر	۴۶۳۶	۴۲,۹۱۴
ناژن	۵۱۸۵	۳۲,۶۲۴
خودرو	۲۹۳۵	۴۲,۰۵۸

بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که زامیاد در این گروه دوم شد و پالایش نفت بندرعباس در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خسایا	۱۰۹۰	۳۲۲۱
خرامیا	۹۸۹	۲۱۵۸
شبندر	۴۶۳۶	۱۶۳۷
خودرو	۲۹۳۵	۱۵۷۲
وسایا	۱۱۶۷	۱۵۵۸
مرقام	۵۳۳۲	۱۲۴۰
ورناج	۴۷۱	۱۲۰۱

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته سایپا دیزل به دست آورد. پلاسکوکار در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خکاوه	۱۲۱۵	۱۳۱۵
پلاسک	۸۱۹	۸۱۹
فمراد	۲۵۸۶	۶۴۶
فلوله	۲۹۶۰	۵۹۲
چغییر	۷۷۶۲	۴۵۷
پنایر	۳۱۸۱	۴۵۴
تکنو	۲۶۲۱	۳۲۸



آخرین وضعیت نمادهای متوقف در بورس تهران اعلام شد

در تاریخ ۲۸ دی ماه ۱۳۹۴ به سبب صدور «عدم اظهار نظر» حسابرس نسبت به صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای شش‌ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه ۱۳۹۴ متوقف شد. اطلاعاتی که باید توسط شرکت ارائه شود و به‌رغم پیگیری‌های مکرر تاکنون ارسال نشده است: با عنایت به عدم اظهار نظر حسابرس و بازرس قانونی شرکت نسبت به صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای شش‌ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه ۱۳۹۴ ضروری است کلیه نکات مطرح شده توسط حسابرس در صورت‌های مالی برطرف شده و نظر مقبول یا مشروط نسبت به صورت‌های مالی اخذ شود. ارائه صورت‌های مالی حسابرسی نشده سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۳۹۴. ۱۳. شرکت آلومینیوم ایران، «فاپرا»، به دلیل تعدیل و تعیین تکلیف نهایی صورت‌های مالی شرکت توسط مجمع عمومی عادی سالانه، سوم آبان ماه ۱۳۹۴ متوقف شد. اطلاعاتی که باید توسط شرکت ارائه شود و به‌رغم پیگیری‌های مکرر تاکنون ارسال نشده است: با عنایت به صورت‌های مالی برطرف شده و اظهار نظر مقبول یا مشروط از حسابرس نسبت به پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۱۳۹۵ اخذ شد. ۸. بانک ملت، «ویلمت»، در تاریخ ۲۸ تیرماه ۱۳۹۵ به دلیل برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه و به‌رغم پیگیری‌های مکرر تاکنون ارسال نشده است: برنامه افزایش سرمایه شرکت. ۱۲. شرکت کاشی نیلو، «کنیلو»،

سالانه متوقف شد. اطلاعاتی که باید توسط شرکت ارائه شود و به‌رغم پیگیری‌های مکرر تاکنون ارسال نشده است: نماد شرکت در تاریخ ۲۹ تیرماه ۱۳۹۵. پس از ارائه اطلاعات پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۰ اسفندماه دوره سه ماهه، نماد شرکت قابل بازگشایی خواهد بود. ۷. شرکت شیشه و گاز، «گکاز»، ابهام در خصوص اطلاعات پیش‌بینی درآمد هر سهم به سازمان در تاریخ ۳۰ تیرماه ۱۳۹۵ متوقف شد. اطلاعاتی که باید توسط شرکت ارائه شود و به‌رغم پیگیری‌های مکرر تاکنون ارسال نشده است: ارائه اطلاعات تکمیلی در خصوص تعدیل پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۱۳۹۵. با عنایت به اظهار نظر مردود حسابرس و بازرس قانونی شرکت نسبت به پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۱۳۹۵ ضروری است کلیه نکات مطرح شده توسط حسابرس شرکت در گزارش مربوطه برطرف شده و اظهار نظر مقبول یا مشروط از حسابرس نسبت به پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۱۳۹۵ اخذ شد. ۸. بانک ملت، «ویلمت»، در تاریخ ۲۸ تیرماه ۱۳۹۵ به دلیل برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه سال مالی ۹۴ متوقف شد. اطلاعاتی که باید توسط شرکت ارائه شود و به‌رغم پیگیری‌های مکرر تاکنون ارسال نشده است: برنامه افزایش سرمایه شرکت. ۱۲. شرکت کاشی نیلو، «کنیلو»،

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۵ براساس عملکرد. ۳. نساجی بروجرد، «بروج»، در تاریخ ۱۱ مرداد ۱۳۹۵ به دلیل برگزاری مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده متوقف شد. اطلاعاتی که باید توسط شرکت ارائه شود و به‌رغم پیگیری‌های مکرر تاکنون ارسال نشده است: ارسال پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۵ براساس عملکرد سه ماهه صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای منتهی به ۳۱ خرداد ۱۳۹۵. ۴. بانک صادرات، «ویصادر»، به دلیل برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه سال مالی ۹۴ در تاریخ ۲۹ تیرماه ۱۳۹۵ متوقف شد. اطلاعاتی که باید توسط شرکت ارائه شود و به‌رغم پیگیری‌های مکرر تاکنون ارسال نشده است: ارائه اطلاعات تکمیلی در خصوص تعدیل پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۱۳۹۵. با عنایت به اظهار نظر مردود حسابرس و بازرس قانونی شرکت نسبت به پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۱۳۹۵ ضروری است کلیه نکات مطرح شده توسط حسابرس شرکت در گزارش مربوطه برطرف شده و اظهار نظر مقبول یا مشروط از حسابرس نسبت به پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۱۳۹۵ اخذ شد. ۸. بانک ملت، «ویلمت»، در تاریخ ۲۸ تیرماه ۱۳۹۵ به دلیل برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه سال مالی ۹۴ متوقف شد. اطلاعاتی که باید توسط شرکت ارائه شود و به‌رغم پیگیری‌های مکرر تاکنون ارسال نشده است: برنامه افزایش سرمایه شرکت. ۱۲. شرکت کاشی نیلو، «کنیلو»،

اداره نظارت بر ناشران بورسی، وضعیت نمادهای متوقف (بیش از هفت روز کاری) در تاریخ ۱۱ شهریورماه ۱۳۹۵ و اقدامات صورت گرفته و در حال پیگیری برای اطلاع سهامداران و سرمایه‌گذاران ارائه کرد. نماد معاملاتی شرکت‌های تولید مواد اولیه الیاف مصنوعی، حمل‌ونقل بین‌المللی خلیج‌فارس، نساجی بروجرد، بانک صادرات ایران، بانک تجارت، محروسازان ایران خودرو، شیشه و گاز، بانک ملی، بانک سینا، گروه مینا، پلتی، اکریل ایران، کاشی نیلو و آلومینیوم ایران بیش از هفت روز از توقف آنها می‌گذرد و دلایل طولانی شدن توقف این نمادها منتشر شد. ۱. شرکت تولید مواد اولیه الیاف مصنوعی، «شمواد»، در تاریخ ۱۳ مرداد ماه ۱۳۹۵ متوقف شده است. اطلاعاتی که باید توسط شرکت ارائه شود و به‌رغم پیگیری‌های مکرر تاکنون ارسال نشده است: پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۱ شهریورماه ۱۳۹۵. عملکرد واقعی ۹ ماهه، نخستین پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۱ شهریورماه ۱۳۹۵. ۲. خلیج‌فارس، «خفارس»، در تاریخ ۱۳ مرداد ۱۳۹۵ متوقف شد. اطلاعاتی که باید توسط شرکت ارائه شود و به‌رغم پیگیری‌های مکرر تاکنون ارسال نشده است: ارسال پیش‌بینی سود هر سهم

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۵ براساس عملکرد. ۳. نساجی بروجرد، «بروج»، در تاریخ ۱۱ مرداد ۱۳۹۵ به دلیل برگزاری مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده متوقف شد. اطلاعاتی که باید توسط شرکت ارائه شود و به‌رغم پیگیری‌های مکرر تاکنون ارسال نشده است: ارسال پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۵ براساس عملکرد سه ماهه صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای منتهی به ۳۱ خرداد ۱۳۹۵. ۴. بانک صادرات، «ویصادر»، به دلیل برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه سال مالی ۹۴ در تاریخ ۲۹ تیرماه ۱۳۹۵ متوقف شد. اطلاعاتی که باید توسط شرکت ارائه شود و به‌رغم پیگیری‌های مکرر تاکنون ارسال نشده است: ارائه اطلاعات تکمیلی در خصوص تعدیل پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۱۳۹۵. با عنایت به اظهار نظر مردود حسابرس و بازرس قانونی شرکت نسبت به پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۱۳۹۵ ضروری است کلیه نکات مطرح شده توسط حسابرس شرکت در گزارش مربوطه برطرف شده و اظهار نظر مقبول یا مشروط از حسابرس نسبت به پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۱۳۹۵ اخذ شد. ۸. بانک ملت، «ویلمت»، در تاریخ ۲۸ تیرماه ۱۳۹۵ به دلیل برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه سال مالی ۹۴ متوقف شد. اطلاعاتی که باید توسط شرکت ارائه شود و به‌رغم پیگیری‌های مکرر تاکنون ارسال نشده است: برنامه افزایش سرمایه شرکت. ۱۲. شرکت کاشی نیلو، «کنیلو»،

دوره های آموزشی تالار بورس

آموزش خرید و فروش سهام

تحلیل بنیادی سهام

تحلیل تکنیکال سهام

آدرس: تهران-یوسف آباد(اسد آبادی)-خیابان شانزدهم-پلاک ۱۸-واحد تالار بورس تلفن: ۸۸۴۸۲۵۴۲

edu.TalareBourse.com

حمل و نقل



کاهش تلفات رانندگی در سه ماهه اول سال جاری

وزیر راه و شهرسازی اظهار کرد که در سه ماهه ابتدای سال جاری تعداد مرگ و میر ناشی از حوادث رانندگی نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش یافته است. به گزارش ایرنا، عباس آخوندی در «مراسم امضای تفاهم‌نامه همکاری بین‌بخشی بین وزارت راه و شهرسازی و وزارت بهداشت» اظهار کرد: تعداد مرگ و میر ناشی از حوادث رانندگی از سالانه ۲۸ هزار نفر به ۱۶ هزار نفر رسیده که در سه ماهه اول سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل نیز این رقم کاهش یافته است. وی هماهنگی بین دو وزارتخانه راه و شهرسازی و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی را مناسب ارزیابی کرد و افزود: برای ارتقای ایمنی جاده‌ها باید کارهای جدی‌تری انجام دهیم که نیازمند همکاری دولت هستیم. یکی از اقدامات لازم در این خصوص افزایش قدرت الکترونیک جاده‌ها است.

آخوندی ادامه داد: تعداد دوربین‌های جاده‌ها از ۲۴۰ عدد به ۲۱۰۰ دوربین رسیده است. هم‌اکنون تلاش می‌کنیم تا تقریباً در هر ۱۰ کیلومتر تا سال ۹۶ یک دوربین در جاده‌ها داشته باشیم. این دوربین‌ها سرعت متوسط را کنترل می‌کنند که سیستم کنترلی‌اش بهتر از گذشته است. وی بر لزوم اقدامات سخت‌گیرانه نسبت به صدور گواهینامه تاکید کرد و گفت: وقتی ما این همه رشد جمعیت داریم باید بر ارائه گواهینامه سخت‌گیری بیشتری صورت گیرد. همچنین اقدامات پیشگیرانه باید جدی گرفته شود که قبلاً صورت نمی‌گرفت. در سال‌های قبیل هر موقعی می‌خواستند میزان جرایم رانندگی را افزایش دهند آن را با تورم خورد و خوراک مقایسه می‌کردند در حالی که چنین مقایسه‌ای اشتباه است.

شروع مذاکرات برای لغو عوارض

ترکمنستان برای کامیون‌های ایرانی

معاون وزیر راه و شهرسازی اظهار کرد: تلاش‌مان این است که در نشست‌های آتی با حضور وزرا و معاونان وزرای دو کشور ایران و ترکمنستان، تعفه عوارضی را که ترکمنستان برای کامیون‌های ایرانی وضع کرده لغو کنیم. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، داوود کشاورزبان درباره آخرین وضعیت عوارض وضع شده از سوی ترکمنستان برای کامیون‌های ایرانی گفت: ترکمنستان برای خودروهای ایرانی که به مقصد آسیای میانه از این کشور عبور می‌کنند به ازای هر کیلومتر یک دلار در مسیر رفت و یک دلار در مسیر برگشت عوارض وضع کرده است. ما هم براساس اصل رفتار متقابل، اقدام متقابل انجام دادیم ولی اعتقاد داریم که این گونه عوارض‌ها باعث کاهش سطح روابط دو کشور خواهد شد.

رئیس انجمن انبوه‌سازان مسکن تهران در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

مسکن قسطی را با محوریت دفاتر اسناد ادامه می‌دهیم

دنبال آن هستند که در کنار بانک به ضمانت‌هایی دیگر فکر کنند. حسن محتشم، رئیس انجمن انبوه‌سازان مسکن تهران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» از آخرین وضعیت اجرای مسکن قسطی سخن گفته و دفاتر اسناد رسمی را جدیدترین گزینه اعلام می‌کند که احتمالاً در مسکن قسطی مشارکت خواهد کرد. گزینه‌ای که پیش از این نیز مطرح بوده اما به آن توجهی صورت نگرفته است و حالا انبوه‌سازان این گزینه را نیز در کنار استفاده از ظرفیت‌های بانک قرار خواهند داد.

متنوع‌سازی راه‌های تأمین مالی در بازار مسکن یکی از جدی‌ترین گزینه‌هایی است که سیاستگذاران صنعت ساختمان در طول سال‌های گذشته به‌عنوان یک اولویت آن را پیگیری کرده‌اند، اولیوی که از یک سو با افزایش گزینه‌های تسهیلات‌دهی بانک‌ها پیگیری شده و از سوی دیگر با برنامه‌ریزی برای ورود به بازار سرمایه تکمیل شده است. با وجود تمام این اقدامات، هنوز بازار مسکن از رکود چند ساله گذشته رهایی پیدا نکرده و این موضوع سرمایه‌گذاران بخش

متنوع‌سازی راه‌های تأمین مالی در بازار مسکن یکی از جدی‌ترین گزینه‌هایی است که سیاستگذاران صنعت ساختمان در طول سال‌های گذشته به‌عنوان یک اولویت آن را پیگیری کرده‌اند، اولیوی که از یک سو با افزایش گزینه‌های تسهیلات‌دهی بانک‌ها پیگیری شده و از سوی دیگر با برنامه‌ریزی برای ورود به بازار سرمایه تکمیل شده است. با وجود تمام این اقدامات، هنوز بازار مسکن از رکود چند ساله گذشته رهایی پیدا نکرده و این موضوع سرمایه‌گذاران بخش

جواد هاشمی

j.hashemi1992@gmail.com

با وجود گذشت چند ماه از ارائه طرح مسکن قسطی، هنوز مشارکت بانک مسکن در این طرح در حاله‌ای از ابهام قرار دارد. آیا به راه‌حل مشترکی با مسئولان بانک نرسیده‌اید؟

از زمانی که طرح مسکن قسطی مطرح شد، با وجود آنکه امکان استفاده از ابزارهای قدیمی وجود داشت، صحبت از ورود بانک به این طرح به‌عنوان تضمین‌کننده نهایی کار مطرح شد و در این زمینه مذاکراتی نیز بین طرفین انجام گرفت اما بانک از شرایط خود کوتاه نیامد و این موضوع باعث شد بار دیگر استفاده از دیگر ظرفیت‌ها مطرح شود.

اختلاف‌نظر انبوه‌سازان با بانک مسکن در چه نقاطی متمرکز شده است؟

می‌توان گفت که ما سه موضوع حل نشده در این زمینه داریم. اول اینکه بانک شرایط در نظر گرفته شده در طرح مسکن قسطی را تقلیل داد و در کنار انبوه‌سازان اعلام کرد واحدهای دیگری نیز که قصد دارند شرایط مالی شیبه به این را پیش‌بینی کنند، امکان حضور در طرح را خواهند داشت. این در شرایطی است که در ابتدای صحبت از اجرای این طرح قرار بر انبوه‌سازی بود. در کنار آن بانک اعلام کرد تضمین خود را از سقف ۱۵۰



میلیون تومان بالاتر نخواهد برد و از همه مهم‌تر با وجود تمام صحبت‌ها نرخ کارمزد همچنان ۵ درصد اعلام شد که این از نظر ما مناسب نبود.

با وجود تمام این شرایط آیا می‌توان گفت که بانک مسکن از طرح مسکن قسطی کنار خواهد رفت؟

نمی‌توان چنین نتیجه‌گیری کرد. آنچه اهمیت دارد این است که انبوه‌سازان تصمیم گرفتند در کنار بانک مسکن از ظرفیت دیگر ابزارهای تضمین‌کننده نیز استفاده کنند و در این راه دفاتر اسناد رسمی مدنظر قرار گرفتند.

آیا استفاده از ظرفیت‌های

اقساط ماهانه طرح مسکن قسطی نیز در تحولات جدید تغییر می‌کند؟

شرایط طرح مانند همان برنامه ابتدایی اجرا خواهد شد و رقم اقساط باز هم در مرز ۲ میلیون تومان تعریف می‌شوند. استفاده از قابلیت‌های دفاتر رسمی تنها مشکلات موجود و باقی مانده را پوشش می‌دهد.

در صورت اجرای مسکن قسطی با شرایط جدید، آیا پیش‌بینی شما این است که استقبال متقاضیان خرید خانه نیز تغییر می‌کند؟

متأسفانه باید گفت با توجه به شرایطی که در طول سال‌های گذشته در بازار مسکن وجود داشته، نمی‌توان انتظار داشت تغییری بزرگ در بازار اتفاق بیفتد. مسکن قسطی نیز مانند بسیاری از دیگر امکانات موجود در بازار مسکن تعریف می‌شود و اگر بنا باشد رکود سال‌های گذشته تداوم پیدا کند، قطعاً نمی‌توان انتظار داشت صرف اجرای یک طرح بتواند مسائل و مشکلات موجود در کل صنعت ساختمان را پوشش دهد.

چه راهبرد کلانی برای برون‌رفت از رکود این سال‌ها وجود دارد؟ آیا باز هم باید به تنوع در گزینه‌های موجود فکر کرد؟

حقیقت امر این است که مسکن نیز مانند دیگر عرصه‌ها، خود را در شرایط اقتصادی کلان کشور تعریف می‌کند. تا زمانی که دولت و سیاستگذاران کلان نتوانند فکری جدی به حال تغییر وضعیت در بدنه کلان اقتصادی کشور کنند، نمی‌توان انتظار داشت شرایط صنعت ساختمان نیز بهبود یابد. در صورتی که دولت از تمام ابزارهای در اختیار خود استفاده کند و تزریق منابع مالی جدید به بازار سرعت بگیرد، می‌توان انتظار داشت رکود از بین رفته و طرحی مانند مسکن قسطی نیز در کنار دیگر ابزارهای موجود نقش‌آفرینی کند. در غیر این صورت اگر بنا باشد شرایط اقتصادی کشور و به دنبال آن شرایط بازار مسکن به شکل گذشته بماند شاید این تصور که اوضاع با سرعت بالایی تغییر کند چندان با واقعیت سازگار نباشد.

آگهی اصلاحی ابلاغ اجرائیه ماده ۱۸

پیرو آگهی ابلاغ اجرائیه شماره ۱۳۷۹۹ منتشر در روزنامه فرصت امروز به شماره ۵۷۳ مورخ ۱۳۹۵/۰۵/۱۸ بدین وسیله آردس آقای محسن ریخته‌گران اصفهانی به نشانی تهران فرشته آقابرزی خیابان استانبول خیابان فلسطین فلسطین ۲ پلاک ۲۰۲ واحد ۲ که کلمه فلسطین قبل از فلسطین در متن آگهی بوده که در هنگام چاپ از قلم ساقز گردیده که اضافه و اصلاح می‌گردد سایر مفاد آگهی به قوت خود باقی است.

رئیس اداره دوم اجرای اسناد رسمی - همتیار ۱۳۸۴۵

گزارش ۲



رئیس اتحادیه مشاوران املاک استان تهران:

بازار مسکن افزایش قیمت را پس می‌زند

رئیس اتحادیه مشاوران املاک استان تهران با بیان اینکه بازار مسکن تا پایان سال جاری از لحاظ قیمتی آرام خواهد بود، گفت: بازار مسکن ظرفیت افزایش قیمت را ندارد و بازار افزایش قیمت را پس می‌زند. به گزارش «فرصت امروز»، حسام عقیایی در نشست خبری روز گذشته با اشاره به افزایش معاملات مسکن در تهران اظهار داشت: در پنج ماه اول سال جاری شاهد رشد نسبی معاملات مسکن در تهران بوده‌ایم، به طوری که مجموع قراردادهای خرید، فروش و اجاره در تهران در مردادماه چیزی حدود ۴۲ هزار و ۱۱۹ فقره قرارداد بوده که نسبت به مدت مشابه در سال گذشته رشد ۱۸ درصدی داشته است.

وی با بیان اینکه از ابتدای سال تاکنون شاهد افزایش معاملات ۲۰ درصدی نسبت به مدت مشابه در سال گذشته بودیم، اظهار داشت: معتقدم معاملات در نیمه دوم سال هم روند خوبی خواهد داشت البته رشد معاملات جهشی نخواهد بود.

رئیس اتحادیه مشاوران املاک استان تهران درباره میزان معاملات در سطح کشور گفت: برخلاف اینکه در شهر تهران شاهد افزایش معاملات مسکن هستیم، در سایر شهرها با کاهش معاملات مواجه بودیم به طوری که در مردادماه سال ۹۵ مجموع قراردادهای خریدوفروش در سطح کشور ۵۹ هزار و ۹۸۶ قرارداد بوده که این رقم در مدت مشابه در سال گذشته ۹۰ هزار و ۴۷۰ فقره قرارداد بوده است. وی با تاکید بر اینکه میزان معاملات در سطح تهران بیشتر از معاملات انجام شده در سطح کشور است، ادامه داد: رونق معاملات مسکن از تهران به سایر شهرها سرایت می‌کند و این روند افزایشی می‌تواند به سایر شهرها هم برسد.

عقیایی با بیان اینکه قیمت مسکن نسبت به سال‌های گذشته نه تنها افزایش قیمت نداشته بلکه در برخی مناطق قیمت‌ها نسبت به سال ۹۲ و ۹۴ کاهش هم داشته است، گفت: هر چند که مالکان با تغییر سال چند درصدی قیمت‌ها را افزایش می‌دهند، اما بعد از ماه خرداد متوجه این می‌شوند که بازار قیمت‌ها را پس می‌زند، بنابراین بازار به قیمت قبلی باز می‌گردد.

رئیس اتحادیه مشاوران املاک با بیان اینکه در حال حاضر قدرت خرید مردم در حدی نیست که ظرفیت افزایش قیمت در این بازار وجود داشته باشد، ادامه داد: پیش‌بینی ما این است که در شش ماه اول امسال تغییرات قیمتی چندان نسبت به سال ۹۴ نداشته باشیم، هر چند در طول این مدت حتی قیمت‌ها نسبت به سال ۹۲ و سال گذشته هم کاهش پیدا کرده است.

وی همچنین درباره عملکرد غیرقانونی شهرداری‌ها در پلمب برخی واحدهای صنفی مشاوران املاک تاکید کرد: براساس قانون امور صنفی ماده ۸۰ حضور پروانه کسب برای امکان کارگاهی بلامانع است. این قانون مصوب سال ۸۲ است که مجدداً در سال ۹۲ توسط مجلس شورای اسلامی بازنگری و ماده ۸۰ آن تصویب شد و به تأیید شورای نگهبان رسید. براساس این مصوبه به ۳۵۰۰ واحد صنفی مشاور املاک، پروانه صنفی داده شد، اما شهرداری برخلاف مصوبه قانونی اقدام به پلمب این واحدهای صنفی کرده است.

عقیایی افزود: شهرداری مدعی است مشاوران املاک برای این واحدها باید پروانه اداری - تجاری کسب کنند و این در حالی است که این موضوع خلاف قانون است و مشاوران املاک نباید تاوان کاهش درآمد شهرداری‌ها را بپردازند. رئیس اتحادیه مشاوران املاک استان تهران درباره قانون جدید پیش فروش اظهار داشت: این قانون قابلیت اجرا ندارد و معاملات بازار مسکن را قفل کرده است.

وی با بیان اینکه طبق این قانون باید تمامی معاملات پیش فروش در دفاتر رسمی انجام شود، اما زیرساخت‌های انجام این معاملات در دفاتر اسناد رسمی تعریف نشده است، گفت: طبق قانون هر معامله‌ای که در دفاتر اسناد رسمی انجام می‌شود باید شناسنامه فنی واحد و شناسنامه فنی ساختمان داشته باشد، این در حالی است که بیش از ۹۹ درصد ساختمان‌های کشور فاقد شناسنامه فنی هستند.

آب نعمت الهی است در مصرف درست آن بکوشیم.

آگهی مناقصه عمومی خرید - نوبت اول شماره ۷۸ سال ۹۵

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در نظر دارد اقلام به مقدار و مشخصات ذیل:

شماره فراخوان	ردیف	نام و مشخصات کالا	تعداد یا مقدار	واحد	نظمن شرکت در فرآیند ارجاع کار	محل اعتبار
۶۶	۱	لوله داکتیل ۷۰۰	۱۸۰۰	متر	۱۰۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال	غیر عمرانی
	۲	واشر سرلوله ۷۰۰	۳۰۰	حلقه		

را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. لذا از تأمین کنندگان و تولید کنندگان واجد صلاحیت دعوت می‌گردد ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ درج آگهی فراخوان دوم به آدرس تبریز - بلوار ۲۹ بهمن - جنب دانشگاه تبریز - امور قراردادهای - تلفن: ۰۴۱-۳۳۳۰۴۰۹۱ فاکس: ۰۴۱-۳۳۳۰۹۹۹۲ بانک ملت باجه آب و فاضلاب تبریز (کد شعبه ۱۳۴۲/۵) و ارائه فیش آن به امور قراردادهای، اسناد جام شماره ۱۲۴۷۳۳/۲۲۲۱ بانک ملت باجه آب و فاضلاب تبریز (کد شعبه ۱۳۴۲/۵) و ارائه فیش آن به امور قراردادهای، اسناد مربوطه را متعاقباً و پس از پایان مهلت فراخوان نوبت دوم دریافت و در تاریخ قید شده در دعوتنامه مناقصه پاکت خود را تحویل دبیرخانه شرکت نمایند. بدیهی است شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار خواهد بود. هزینه آگهی از برنده مناقصه اخذ خواهد شد. توضیح اینکه شرکت کنندگان می‌توانند با ارسال معرفی نامه (با اعلام آدرس دقیق و شماره تلفن) همراه با کپی فیش واریزی به شماره فاکس ۰۴۱-۳۳۳۰۹۹۹۲ اعلام آمادگی نمایند تا اسناد توسط پست برای شرکت کنندگان ارسال گردد. ضمناً جهت اخذ هر گونه اطلاعات فنی با شماره تلفن ۰۴۱۲۱۴۱۲۸۷ تماس حاصل نمایند.

سایت www.abfa-azarbajjan.ir

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

۴۰مین گردهمایی انجمن مهندسی صنایع ایران

با حضور برخی تدوین کنندگان برنامه های راهبردی در سطح ملی و بنگاه و همکاری خانه مدیران سازمان مدیریت صنعتی برگزار می شود:

از استراتژی بنگاه تا راهبرد ملی

سه شنبه ۱۶ شهریور ساعت ۱۶:۳۰ الی ۱۹:۳۰ سازمان مدیریت صنعتی - خیابان ولیعصر، نبش جام جم

دکتر علی مبینی دهکردی

عضو هیات علمی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران و مسئول طراحی چشم‌انداز بیست‌ساله جمهوری اسلامی ایران (ایران ۱۴۰۴)

محسن اتابکی

مدیرکل دفتر سیاستگذاری و برنامه ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت

سید علیرضا شجاعی

نایب رییس و دبیر انجمن مهندسی صنایع ایران

سید رضا فاطمی امین

مجری سابق طراحی و تدوین برنامه راهبردی صنعت، معدن و تجارت

چرا اغلب راهبردها در عمل با مشکل و بعنا با شکست مواجه می شوند؟ چگونه استراتژی بنگاه را به راهبرد ملی پیوند بزنیم؟

استراتژی در سطح بنگاه، ملی و بین‌المللی
تدوین استراتژی در صنایع کوچک
تشبیه‌ها، تفلوت‌ها و نکات قابل توجه
اجرا منسجم بزرگ کنترل

ثبت نام رایگان

در سایت iiie.ir

تلفن: ۸۸۹۶۲۰۷۶





خودروهای مرسدس بنز پارک یاب سیار می شوند

تحت یک طرح آزمایشی که توسط شرکت‌های مرسدس بنز و قطعه‌سازی بوش اجرا می‌شود، خودروهای مرسدس بنز برای پایان دادن به جست‌وجوی و پخش جای پارک در شهرهای شلوغ، به یکدیگر درباره فضاهای خالی موجود اطلاع خواهند داد.

به گزارش ایسنا، رانندگان اغلب زمانی که به‌دنبال پارک خودرو نیستند از کنار فضاهای پارک موجود عبور می‌کنند، اما تحت برنامه آزمایشی این دو شرکت، فضاهای خالی توسط خودرو شناسایی شده و اطلاعات مربوط به سایر خودروها ارسال می‌شود.

خودروسازان متعدد برای صرفه‌جویی در زمان و کاهش استرس رانندگان برای یافتن جای پارک خودرو که به بار ترافیکی شهر افزوده و آلودگی را افزایش می‌دهد، راهایی را بررسی می‌کنند.

سرویس «همین حالا پارک کن» به رانندگان امکان می‌دهد محل پارک را از پیش رزرو و برای یافتن جای پارک، از طریق یک برنامه پول پرداخت کنند.

شرکت زیرمجموعه سال گذشته سیستمی را معرفی کرد که با استفاده از رادار تعبیه شده در لامپ‌های خیابان، درباره مکان‌های موجود برای پارک اطلاعات فراهم می‌کند.

تبدیل خودروها به پارک‌یاب بخشی از ایده‌هایی است که از سوی دایملر - شرکت مادر مرسدس بنز- برای کمک به رانندگان برای صرفه‌جویی در وقت دنبال می‌شود.

دیتزر زتجه، مدیرعامل دایملر در کنفرانسی در برلین گفت: دایملر قصد دارد در نیمه اول سال آینده برنامه‌های عرضه کند که به کار دقتی حتی در پشت فرمان کمک خواهد کرد. همچنین به‌دنبال یک پروژه آزمایشی گسترده که در حال حاضر اجرا می‌شود، امکان تحویل محصولاتی که به صورت اینترنتی خریداری شده‌اند از سال آینده فراهم می‌شود. برنامه آزمایشی پارک‌یاب اشتوتگارت از حسگرهای فوق صوتی سدان E-CLASS استفاده می‌کند که محل‌های پارک مناسب برای یک خودروی بزرگ را شناسایی می‌کنند. خودروهایی که در این طرح آزمایشی حضور دارند، اطلاعات مربوط به فضاهای خالی را در سرعت ۵۵ کیلومتر بر ساعت شناسایی می‌کنند.

مذاکرات فیات کرایسلر برای فروش شرکت قطعه‌سازی



جان الکان، رئیس هیأت‌مدیره فیات کرایسلر در نشست سهامداران شرکت آکسور گفت: مذاکره با شرکت‌های متعدد از جمله سامسونگ الکترونیکس کره جنوبی برای قطعه‌سازی در جریان است، اما این مذاکرات رسمی نیستند.

به گزارش ایسنا، این مذاکرات با مقامات سامسونگ الکترونیکس در حاشیه نشست هیأت‌مدیره آکسور در اوایل هفته جاری انجام گرفت. سامسونگ الکترونیکس یکی از اعضای مستقل هیأت‌مدیره آکسور است.

الکان گفت: ما درباره شرکت «مگنتی مارلی» و همچنین سایر موضوعات از جمله بخش بیمه مذاکره کرده‌ایم. شرکت «مگنتی مارلی» علاقه زیادی را به خود جلب کرده زیرا می‌تواند نقش مهمی در طراحی خودرو در دهه‌های آینده ایفا کند.

سرجیو مارچیونو، مدیرعامل فیات کرایسلر ماه گذشته اظهار کرده بود: آینده «مگنتی مارلی» در میان مدت یا بلندمدت، خارج از گروه فیات خواهد بود، اما وجودش اکنون برای شرکت مادر خود ضروری است.

دایملر با شش مدل برقی به جنگ تسلا می‌رود

خودروساز آلمانی دایملر با هدف رقابت با تسلا و آشنودی قصد دارد حداقل ۶ و حداکثر ۹ مدل خودروی برقی عرضه کند.

به گزارش ایسنا، مرسدس بنز ماه آینده در نمایشگاه خودروی پاریس طبق برنامه از یک خودروی برقی جدید رونمایی خواهد کرد. این خودرو ساز آلمانی ماه ژوئیه اعلام کرده بود که به روند طراحی خودروهای برقی لوکس شتاب بخشیده است. در حال حاضر شرکت آمریکایی تسلا موتور در بخش خودروهای برقی لوکس حرف اول را می‌زند.

مجله آلمانی «توموبیل ووج» پیش از این به نقل از منابع آگاه در دایملر گزارش کرده بود که این شرکت در فاصله سال ۲۰۱۸ تا ۲۰۱۹ بیش از شش مدل خودروی برقی به بازار عرضه خواهد کرد.

شرکت‌های آلمانی سرمایه‌گذاری بالایی در بخش خودروهای برقی انجام می‌دهند در حالی که این بخش پیش از این به دلیل عدم استقبال مصرف‌کنندگان از خودروهای برقی به دلیل فاصله محدودی که می‌تواند طی کنند و هزینه بالای این بخش مورد بی‌توجهی قرار گرفته بود.

اما فشارهای سیاسی رو به رشد علیه آلودگی دیزلی و پیشرفت‌های اخیر در زمینه فناوری باتری به منظور افزایش ۵۰ درصدی مسافتی که خودروهای برقی می‌توانند طی کنند، سرمایه‌گذاری چشمگیری را از سوی فولکس واگن، دایملر و قطعه‌سازانی مانند بوش و کاتیننتال به دنبال داشته است.

تأثیر بخش نامه گمرک بر بازار خودرو

افزایش ۳ تا ۶ درصدی قیمت خودروهای وارداتی



عسل داداشلو داداشلو@gmail.com

بخش‌نامه‌ها عمدتاً ناهنجاری در بازار را به دنبال داشته چراکه قیمت کالا در بازار با نوساناتی مواجه شده که اصولاً توجیه منطقی برای آن وجود نداشته است. حالاً بررسی اینجاست که پرداخت این میزان مالیات علی‌الحساب در هنگام ورود کالا تا چه اندازه بر قیمت نهایی خودروهای وارداتی تأثیر خواهد داشت؟

فرهاد احتشام‌زاد، رئیس انجمن واردکنندگان خودرو در پاسخ به این پرسش «فرصت امروز» می‌گوید: «اجرای شدن این دستورالعمل به چند دلیل موجب افزایش قیمت خودروهای وارداتی خواهد شد؛ دلیل نخست این است که فرایند واردات طولانی‌تر شده و در پی آن خواب سرمایه در گمرک افزایش پیدا کرده و به همان نسبت گردش سرمایه کاهش پیدا خواهد کرد. از سوی دیگر پرداخت ۴ درصد علی‌الحساب موجب می‌شود که سطح نقدینگی و تأمین مالی شرکت‌ها کاهش پیدا کند و این به معنای استقراض برای تأمین مالی شرکت‌ها خواهد بود، آن هم در شرایطی که سود سازمان تضمین شده نیست.»

او می‌افزاید: «این عوامل

منجر به بروز هزینه‌هایی می‌شود که بیشتر در انتهای سال پرداخت می‌شود، اما اکنون به واسطه جلوگیری از فعالیت غیرقانونی تعداد اندکی از واردکنندگان به نوبت در حوزه خودرو تقریباً صفر است. این قانون فراگیر شده و متأسفانه متوجه تأثیرات مختلفی که این تصمیمات شتاب‌زده روی بازار و اقتصاد ما به‌ویژه در حالت رکود می‌گذرد نیستیم.»

احتشام‌زاد در پاسخ به اینکه این تصمیم قیمت کالای نهایی را که مشتری در بازار تحویل می‌گیرد چقدر افزایش خواهد داد و آیا در قیمت نهایی کالا بی‌نظمی به وجود نخواهد آورد؟ تصریح می‌کند: «بسته به گروه حجمی خودروهای وارداتی و ارزش دلاری آنها، این درصد متفاوت است. افزایش هزینه ۴ درصدی حتی در قالب علی‌الحساب، حداقل بین ۳ تا ۶ درصد روی قیمت تمام‌شده تأثیر خواهد داشت.»

فرید زاوه، کارشناس صنعت خودرو اما اعتقاد دیگری دارد. او در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این زمینه بیان می‌کند: «گرچه رویه‌های گمرک در پیش گرفته صحیح نیست، اما این رویه نباید منجر به افزایش قیمت خودروهای وارداتی در بازار

شود. این مالیات ۴ درصدی منجر به افزایش حدود ۴ درصدی هزینه‌های مالی می‌شود بنابراین حتی اگر قرار باشد قیمت کالا افزایش پیدا کند در نهایت باید بین نیم تا یک درصد باشد. این مالیات بر درآمد است و نباید از مشتری گرفته شود.»

او می‌افزاید: «گرفتن مالیات پیش از موعد کار درستی نبوده و در هیچ کجای دنیا مرسوم نیست، اما این اقدام گمرک در جهت جلوگیری از فرار مالیاتی بوده است. این مالیات از شرکت‌ها یا اشخاصی که مالیات پرداخت می‌کرده‌اند و دارندگان کارت‌های طلایی اخذ نمی‌شود و کسانی ناچار به پرداخت این مالیات علی‌الحساب هستند که هیچ سبب‌های از آنها در پرداخت مالیات نیست.»

افزایش هزینه واردات منجر به انحصار بازار می‌شود؟

یکی از آسیب‌هایی که منتقدان این طرح در بازار خودرو پیش‌بینی می‌کنند، افزایش انحصار خودروسازان داخلی در پی بالاتر رفتن قیمت خودروهای وارداتی است. گرچه اصولاً برای مشتری خودروهای وارداتی کیفیت و آپشن‌های خودرو اهمیت دارد و سگمنت قیمتی



قبل از توقف تولید پراید و پژو ۴۰۵ خودروهای ارزان جایگزین شود

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس تأکید کرد که قبل از خارج کردن خط تولید پراید و پژو ۴۰۵ باید خودروهایی در همان محدوده قیمتی به بازار عرضه شود.

حمیدرضا فولادگر در گفت‌وگو با ایسنا افزود: توقف تولید پراید، تبا و پژو ۴۰۵ و سایر خودروهای از رده خارج در میان‌مدت به معنای حذف خودروهایی با قیمتی کمتر از ۳۵ میلیون تومان است که سایپا و ایران خودرو قبل از حذف باید فکری برای جایگزین آنها کنند، همانطور که قبل از توقف تولید پیکان در ایران خودرو، پراید سایپا در محدوده قیمتی پیکان جایگزین شد.

نماینده مردم اصفهان در مجلس تأکید کرد: فناوری تولید این خودرو متعلق به ۳۰ سال قبل است که اصلاً قابل دفاع نیست.

وی با بیان اینکه شکی در جایگزین شدن خودروهایی با فناوری‌های روز به جای پراید، تبا و سایر خودروهای از رده خارج نیست، اظهار کرد: قیمت‌گذاری خودروهای جایگزین نیز باید تابع ضوابط بازار عرضه و تقاضا و ضوابط قیمت‌گذاری شورای رقابت و سازمان حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده باشد. صنعت خودروسازی توسعه‌یافته‌ترین کشورهای جهان نیز خودروهایی در کلاس قیمتی ارزان برای عرضه به طبقات متوسط و ضعیف درآمدی تولید می‌کنند.

این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با یادآوری قرارداد سایپا و رنو برای تولید خودروهای ارزان قیمت گفت: در دولت هشتم وزارت صنایع و معادن وقت خودروسازان را موظف به تولید مشترک خودروی ارزان‌قیمتی کردند که در همان مقطع زمانی سایپا قراردادی را با رنو فرانسه منعقد کرد که براساس این قرارداد خودروی ال ۹۰ باید با قیمت ارزان به دست مصرف‌کننده می‌رسید. ارزان بودن این خودرو در ابتدای تولید مورد توجه این خودروساز بود، اما با تغییر دولت، نوسانات شدید نرخ ارز و صعودی شدن قیمت‌ها، قیمت این خودرو از گزند تورم سرسام‌آور دولت‌های بعد در امان نماند. فولادگر قیمت‌گذاری خودرو را «مغضل» روز کشور دانست و متذکر شد: تا زمانی که ساختار صنعت خودرویی کشور تغییر نکند داستان هزینه تمام شده بالای خودروهای ایرانی و تولید بی‌کیفیت آنها حل شدنی نیست.

وقتی یک شرکت خودرویی دو سال پیاپی مردود می‌شود



شرکت مرتب خودرو در حالی در ارزیابی عملکرد خدمات پس از فروش در سال ۱۳۹۴ مردود شناخته شده که در ارزیابی سال قبل از آن (۱۳۹۳) نیز مردود شده بود. این وضعیت در حالی است که وزارت صنعت مکلف به نظارت بر عملکرد خودروسازان بوده و باید شرکت‌های خودرویی با عملکرد ضعیف را مجبور به اصلاح و ارتقای سطح خدمات کند.

به گزارش ایسنا، هرساله عملکرد خودروسازان و شرکت‌های واردکننده خودرو در حوزه خدمات پس از فروش مورد ارزیابی قرار گرفته و این شرکت‌ها از نظر سطح خدمات رده‌بندی می‌شوند.

در این زمینه در ارزیابی عملکرد شرکت‌های خدمات پس از فروش خودرو در سال گذشته (۱۳۹۴) هفت شرکت ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش خودروهای سبک و سنگین شامل شرکت‌های الفا موتور، مرتب خودرو، نیرو خودرو و آسیا، کارپاز خودرو، پیشرو شتاب، ماد خودرو دیزل و اکیا خودرو مردود شناخته شدند.

این وضعیت در حالی است که یکی از این شرکت‌ها (مرتب خودرو) در ارزیابی سال قبل از آن نیز (۱۳۹۳) مردود شناخته شده بود. مردود دویاره یک شرکت خودرویی در دو سال پیاپی در حالی است که طبق قانون، شرکتی که در این ارزیابی‌ها مردود شناخته می‌شود باید در بازه زمانی مشخص برامه خود را برای اصلاح عملکرد و ارتقای سطح خدمات و خروج از رده مردودی به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه کند و مجدداً مورد ارزیابی قرار گیرد.

در این شرایط مشخص نیست چگونه شرکت مرتب‌خودرو که در ارزیابی‌های سال ۱۳۹۳ مردود شناخته شده بود باز هم در ارزیابی سال ۱۳۹۴ مردود شده و نظارت و نظارت صنعت، معدن و تجارت در این شرایط چگونه است که در سال ۹۴ به یک‌هزار و ۱۷۰ میلیون تومان است.

رئیس سازمان اموال ملیکی با اشاره به کل فروش طی سال‌های گذشته، گفت: در سال ۸۹ این رقم به یک‌هزار و ۱۷۰ میلیون ریال رسید. در سال ۹۰ به یک‌هزار و ۱۷۰ میلیون ریال رسید. در سال ۹۱ به یک‌هزار و ۱۷۰ میلیون ریال رسید. در سال ۹۲ به یک‌هزار و ۱۷۰ میلیون ریال رسید. در سال ۹۳ به یک‌هزار و ۱۷۰ میلیون ریال رسید. در سال ۹۴ به یک‌هزار و ۱۷۰ میلیون ریال رسید. در سال ۹۵ به یک‌هزار و ۱۷۰ میلیون ریال رسید. در سال ۹۶ به یک‌هزار و ۱۷۰ میلیون ریال رسید. در سال ۹۷ به یک‌هزار و ۱۷۰ میلیون ریال رسید. در سال ۹۸ به یک‌هزار و ۱۷۰ میلیون ریال رسید. در سال ۹۹ به یک‌هزار و ۱۷۰ میلیون ریال رسید. در سال ۱۰۰ به یک‌هزار و ۱۷۰ میلیون ریال رسید.



گزارش ۲

۲۸ پورشه قاچاق به کشور مبدأ بازگردانده خواهد شد



در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به آماریایی از ارزش اموال منقول و غیرمنقولی که از سال ۸۹ تاکنون به فروش رفته، گفت: در سال ۸۹ رقمی به ۱۵۵ میلیارد دلار کالای قاچاق تنها ۵۸ درصد به دست سازمان امور تملیکی رسید و امحا شد.

دلیبری خاطرنشان کرد: به صورت تقریبی حدود یک‌میلیارد دلار خروجی قاچاق (نفت) فرآورده‌های آن) در کشور صورت می‌گیرد و در مقابل ۱۴۵ میلیارد دلار ورودی کالای قاچاق به کشور است.

رئیس سازمان امور تملیکی اردیبهشت‌ماه سامانه گمرک و سازمان امور تملیکی متصل شوند اما این سیستم ارتباطی به صورت یکپارچه از همراه متصل خواهد شد.

وی افزود: متأسفانه با وجود توافقات صورت گرفته هنوز انباری از گمرک تحویل نگرفته‌ایم و تنها ۱۴۷ هزار متر مربع انبار داریم.

رئیس سازمان امور تملیکی با اشاره به سرازیر شدن بیش از ۵۰ درصد کالاهای قاچاق به تهران افزود: به دلیل اینکه پایتخت بازار خوبی برای این



وزیر ارشاد: عقب‌نشینی نکرده‌ام

علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در حاشیه همایش تبیین دستاوردهای فرهنگی دولت تدبیر و امید که روز شنبه در کتابخانه ملی برگزار شد، درباره بحث اجرای کنسرت‌های موسیقی در مشهد گفت: «حدود ۱۱ سال است که اجازه ندادند در مشهد هیچ کنسرتی اجرا شود و این چیزی نبوده است که تا پرپروز اجرا می‌شده و حالا می‌گویم ما پذیرفته‌ایم که اجرا نکنید. اگر می‌توانستیم تغییری ایجاد می‌کردیم، بنابراین ما گفتیم به احترام مردم مقهر حضرت ثامن‌الجبلی (علی‌ابن موسی‌الرضاع) در مشهد، فعلا با توجه به شرایطی که وجود دارد برنامه‌ای اجرا نخواهیم کرد.»

جنتی در پاسخ به اینکه چرا در مقابل اعتراض به برگزاری کنسرت در مشهد عقب‌نشینی کرده است، گفت: «عقب‌نشینی نکرده‌ام، این را شما رسانه‌ها به‌عنوان عقب‌نشینی تلقی می‌کنید. الان کار جدیدی صورت نگرفته است.»

جنتی گفت که در مصاحبه‌ها اعلام کرده است حتما در تمام شهرهای استان خراسان و سایر نقاط کشور، طبق روال معمول کنسرت‌های موسیقی اجرا خواهد شد. او گفت: «وظیفه ما این است که بر محتوا نظارت داشته باشیم و این کار را هم می‌کنیم چون جزو وظایف ذاتی ماست، حال اگر برخی از مشکلات گاهی با مسئولان قضایی به وجود می‌آید باید در سایه همکاری، همفکری و همدلی حل و فصل شود تا مشکلی پیش نیاید.»

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در پاسخ به پرسشی مبنی بر ادعای خسارت عوامل فیلم رستاخیز اظهار کرد: ما درباره این فیلم پاسخ و توضیحات لازم را

داده‌ایم و مسائل مطرح شده در حد ادعاست. گاهی برای برخی فیلم‌ها چند اصلاحیه می‌خورد، دلیلی بر این نیست که اعلام اصلاحیه روی فیلم، به منزله توقیف و لغو مجوز آن است. جنتی افزود: گاهی تا ۱۰ اصلاحیه در فیلم‌هایی اعمال شده است، بنابراین چرا آنها ادعای لغو مجوز و توقیف از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نکرده‌اند. بعد از اعلام اصلاحیه، عوامل فیلم‌ها درصدد برطرف کردن برآمده و سرریعا اقدام کرده‌اند و ما هم پس از انجام اصلاحیه، اجازه ادامه اکران داده‌ایم. او درباره فیلم رستاخیز گفت: تنها حوزه علمیه بیش از پنج ایراد به این فیلم گرفته بود که ما تا حدودی از آنها گذشتیم. عوامل این فیلم از ابتدا به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اعلام کردند که درمورد این فیلم نظریه تمام مراجع را کسب کرده‌اند، در حالی که بعدا مشخص شد این صحبت آنها صحت نداشت و تنها نظر چند نفر اخذ شده بود.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ادامه داد: بیشتر مراجع محترم و علما و برخی شخصیت‌های دینی و مذهبی تائیدکنندگان این بود که باید چهره مبارک حضرت ابوالفضل العباس (ع) پوشانده شود که ما هم چند ماه پیش به عوامل این فیلم اعلام و حتی راهکار هم ارائه دادیم که روی چهره مبارک آن حضرت افکت نور بزنند ولی مناسبانه آنها نه‌تنها این کار را نکردند بلکه اقدام به شایکات کردند.

او گفت: عوامل این فیلم می‌گویند شورا مجوز داده و بعد در چند سینما اکران شده و شما آن را لغو کرده‌اید که ادعای خسارت‌شان درمورد این ماجرا است.

عارف در دیدار شورای فعالان ادوار انتخابات تهران:

پیگیری موضوع حصر را وظیفه خودم می‌دانم

موسم انتخابات با مشکلات زیادی روبه‌رو می‌شود، اما در انتخابات مجلس دهم به دلیل تشکیل شورای عالی سیاست‌گذاری اصلاح‌طلبان بسیاری از مشکلات گذشته مرتفع شد و دستاوردهای ارزشمندی نصیب جبهه اصلاحات شد.

رئیس فراکسیون امید ادامه داد: دستاورد ارزشمندی که جریان اصلاحات در انتخابات مجلس دهم به‌رغم رذصلاحت چهره‌های شاخص به دست آورد باید حفظ شود. رقیب جریان اصلاحات به دلیل نداشتن یک مرکز فرماندهی در درون تشکیلات‌شان با مشکلاتی رو به رو شدند، به همین دلیل فعالیت حکم می‌کند روند طی شده در داخل جبهه اصلاحات با تقویت شورای عالی سیاست‌گذاری اصلاح‌طلبان پیچیده شود.

وی به انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا در اردیبهشت ۹۶ اشاره کرد و گفت: انتخابات شوراهای از اهمیت زیادی برخوردار است و نباید پیروزی در انتخابات مجلس دهم موجب غرور اصلاح‌طلبان شود. باید در شوراهای شهر و روستا انسان‌های متخصص، سلیم‌النفس و پاک‌دست حضور داشته باشند و نقش نظارتی خود را به خوبی ایفا کنند و باعث جلوگیری از شکل‌گیری

فسادهای گسترده شوند و به مطالبات و خواسته‌های مردم در تحقق یک محیط آرام و امن و توسعه‌یافته برای زندگی پاسخ دهند.

عارف که در آستانه سالگرد رحلت آیت‌الله سیدمحمود طالقانی سخن می‌گفت با گرامیداشت یاد و خاطره این روحانی مبارز و نواندیش، گفت: بی‌شک اگر امروز شوراهای اسلامی شهر و روستا در کشور شکل گرفته‌اند و فعال هستند ثمره نگاه ژرف و دوراندیشی آیت‌الله طالقانی است که صاحب ایده شوراهای بودند. ایشان بر حاکمیت مردم بر سرنوشت خویش از راه تشکیل شوراهای تاکید داشتند و باعث افتخار دولت اصلاحات است که نخستین انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا در آن دوران برگزار شد.

وی با بیان اینکه نباید با هر بهانه‌ای انسجام تشکیلاتی اصلاح‌طلبان را به هم زد، خاطر‌نشان کرد: متأسفانه گاهی در داخل جبهه اصلاحات صداهایی شنیده می‌شود که دستاوردهای ارزشمندی به دست آمده را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد. باید مراقب بود از هرگونه تکروری و ترجیح منافع فردی و حزبی بر منافع گروهی و جریانی به‌شدت پرهیز کرد. عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام

در پاسخ به سوال یکی از حاضرین در جلسه در ارتباط با مسئله حصر گفت: بارها تاکید کرده‌ام پیگیری این موضوع را وظیفه خودم می‌دانم و تا حد امکان پیگیری‌هایی هم صورت گرفت و رئیس‌جمهوری هم از مجاری قانونی به دنبال حل این مسئله هستند.

عارف با یادآوری فضای امنیتی در دوران گذشته تصریح کرد: پادمان نرود چهار، پنج سال گذشته تشکیل برخی جلسات محدود سیاسی با چه موانعی رو به رو بود و چه فضای امنیتی در کشور حاکم بود. شرایط فعلی با گذشته قابل قیاس نیست، اما شرایط حال حاضر را باید پایدار نگه داریم، چراکه اگر غفلت کنیم خطر بازگشت به گذشته وجود دارد.

رئیس مجمع نمایندگان تهران همچنین از برنامه‌های این مجمع برای حل مشکلات اصلی کلانشهر تهران با همکاری استانداری، شورای شهر و شهرداری و دستگاه‌های اجرایی خبر داد و اظهار امیدواری کرد که مجمع نمایندگان تهران بتواند پاسخی درخور شأن و اقدام ارزشمند مردم خوب تهران بزرگ و شهرستان‌های اسلامشهر، شهرری، پردیس و شمیرانات در اسفند ۹۴ بدهد.

آخرین خبر

در همین زمینه تا آخرین لحظاتی که این صفحه آماده می‌شد، دو خبرگزاری و چندین سایت اینترنتی از دسترس خارج شدند که گفته می‌شود عمدتاً سایت‌هایی بوده‌اند که در زمینه انتشار مطالب مربوط به پرونده تخلفات شهرداری مطالبی داشته‌اند. هنوز بطور رسمی در این مورد موضع‌گیری از طرف نهادهای قانونی انجام نشده است.

مذاکرات روسیه و آمریکا بر سر سوریه باهم به تعویق افتاد

حل نشده باقی مانده است. وزارت امور خارجه روسیه هم اعلام کرد که مسکو و واشنگتن به انعقاد توافق پیرامون سوریه نزدیک هستند. پیش از این گفته شده بود که احتمالا این دو کشور تا روز یکشنبه در مورد اعلام آتش‌بس در حلب به توافق رسیده و مک‌کرسانی به مردم آغاز شود. به گفته رئیس دستگاه دیپلماسی آمریکا، او و لاوروف بار دیگر امروز دیدار می‌کنند. توافق‌های قبلی آمریکا و روسیه بر سر سوریه نتوانست از میزان درگیری‌ها بکاهد.

در پی دیدار جان کری، وزیر امور خارجه آمریکا و هم‌تای روسی‌اش، سرگئی لاوروف در چین، کری گفت که ایالات متحده هیچ عملی برای توافق با روسیه با هدف پایان دادن به جنگ داخلی سوریه ندارد. موضوع مذاکره این دو مقام عالی‌رتبه، برقراری یک آتش‌بس میان دولت سوریه و شورشیان میانه‌رو و نیز یک شراکت نظامی احتمالی میان روسیه و آمریکا علیه گروه‌های افراط‌گرا بوده است. کری گفت که آنها روی مسائل فنی بسیاری کار کردند، اما مسائل بسیاری هم

تیتراخبار

باراک اوباما، رئیس‌جمهوری آمریکا برای حضور در نشست گروه ۲۰ در حالی وارد شهر هانگژوی چین شد که در فرودگاه نه برایش فرش قرمز پهن کردند و نه پله‌ای برای خروجش در نظر گرفتند. عده‌ای این استقبال سرد مقامات چینی را «بی‌اعتنایی عمده‌انه» خوانده‌اند.

داعش، حالبیوسف تاجیکی را به‌عنوان فرمانده نظامی به جای ابوعمر شیشانی چینی که به تازگی کشته شد، تعیین کرده است.



نوام چامسکی، متفکر و فیلسوف آمریکایی در مصاحبه با شبکه خبری المیادین گفت کشورهای غربی و آمریکا با تمام توان خود برای ممانعت از تحقق دموکراسی در منطقه تلاش می‌کنند

پالیزدار: مرتضوی مثل اسپند روی آتش بود

پالیزدار در پاسخ به این سوال که شکایت شما به کجا رسید، گفت: زمانی مرتضوی در جلسات ابتدایی دادسرا مطالبی را عنوان می‌کرد که من از بالاترین مراجع نظام دستور کتبی دارم و از هر اقدامی که کردم هیچ ابایی ندارم، ولی امروز در مقابل ریاست دادگاه مثل اسپند روی آتش بود و از این حالت او خوشحال بودم.

پالیزدار در پایان مدعی شد: از ابتدا هم می‌دانستم که رأی دادگاه منتهی به هیچ می‌شود، با این حال پیگیر پرونده بودم چون نگاهم این بود که باید در تاریخ ثبت شود زیرا کسی که علیه ظلمی شکایت کرده باید تا آخر بایستد.

به دنبال اتمام جلسه دادگاه رسیدگی به اتهامات مرتضوی در پرونده «امنیت‌اجتماعی و اعلام تیرنه او در اکثر موارد، عباس پالیزدار یکی از شاکیان سعید مرتضوی گفت: بحثی که در دادگاه در رابطه با هزینه‌های غیرشمول مطرح است و دادسرا روی آن انگشت گذاشته است، پرداخت‌ها به افراد غیرمرتبط با سازمان «امنیت‌اجتماعی» بوده است و از این جهت فعلا هزینه‌های غیرشمول مورد بررسی قرار می‌گیرد.

پالیزدار گفت: به قول قاضی از پایین به بالا هزینه شده و ایشان به وزیر و معاون اول رئیس‌جمهوری پول‌هایی داده بود که غیرمعمول و غیرمرسوم بود.

تیتراخبار

سیدشهاب‌الدین چاوشی، معاون سیاسی - اجتماعی استانداری تهران از آمادگی استانداری برای برگزاری الکترونیک انتخابات شوراهای شهر در استان تهران خبر داد.

استاندار مازندران با اشاره به اینکه عهزار و ۱۰۰ واحد مسکونی در استان بر اثر توفان دچار خسارت شد، گفت: خسارت توفان ۱۷۰ میلیارد تومان بر آورد شده است.



سردار حسن کریمی، فرمانده یگان‌های ویژه ناجا از هلاکت سه نفر از اعضای گروهک تروریستی داعش در استان کرمانشاه که مجهز به جلیقه انفجاری و سلاح بودند، خبر داد

تقدیر یونسکو از شوالیه آواز ایران

شبه‌شب در مجموعه سعدآباد مراسمی با عنوان «شب شهرام ناظری با یونسکو» با حضور استاد ناظری، رئیس دفتر منطقه‌ای یونسکو در تهران، مدیریت مجموعه سعدآباد و تعدادی از هنرمندان برگزار شد. استر کیش لاروش، رئیس دفتر منطقه‌ای یونسکو در تهران استاد ناظری را معرف غنا و گوناگونی فرهنگ ایران و موسیقی سنتی دانست و گفت: «موسیقی و هنر، نقش مهمی در اجرای رسالت‌های یونسکو مانند ایجاد صلح، ریشه‌کنی فقر، توسعه پایدار، گفت‌وگوی بین‌تمدن‌ها از طریق آموزش و اقدامات دیگر ایفا می‌کند.»

استاد ناظری هم روی صحنه آمد و گفت: «من اهل این نیستم که برایم بزرگداشت برگزار کنند، اما زمانی که با شنبه‌شب در مجموعه سعدآباد مراسمی با عنوان «شب شهرام ناظری با یونسکو» با حضور استاد ناظری، رئیس دفتر منطقه‌ای یونسکو در تهران، مدیریت مجموعه سعدآباد و تعدادی از هنرمندان برگزار شد. صدای من کار شده که این پروژه برای یونسکو است و احساس کردند باید شبی را به اسم من و یونسکو برگزار کنند.

شوالیه آواز ایران در ادامه و در حالی که سه‌تار می‌نواخت، شعری از شفیع کدکنی را با نام «حلاج» خواند. او پیش از این کار، رو به مخاطبان گفت که پیش از مراسم مشکلاتی برایش پیش آمده و صدایش گرفته است. در پایان مراسم نیز از شهرام ناظری تقدیر شد.



نشریه گاردین نخستین طرح‌های والت دیزنی را برای انیمیشن‌های خاطره‌انگیز منتشر کرده است. تصویری که مشاهده می‌کنید متعلق به کارتون «سیندرلا»ست

یک روزنامه چینی: خیال ایرانی‌ها از برد راحت است

خود جلب کرد، اعتماد به نفس بازیکنان ایرانی در بدو ورود به چین بود که روزنامه شانگهای دیلی از آن به‌عنوان خیال راحت بازیکنان ایرانی از برد یاد کرد و نوشت: «ایرانی‌ها بدون استرس وارد چین شدند و به نظر می‌رسد خیال آنها برای برد راحت است.» شانگهای دیلی درباره سردار آزمون می‌نویسد: «سردار آزمون «حسی ایران» است که گران‌ترین بازیکن فعلی تیم ملی فوتبال ایران به شمار می‌رود و می‌تواند تأثیر بالایی در نتیجه بازی روز سه‌شنبه داشته باشد. آزمون ۷ میلیون یورپی، بازیکنی است که شم بالایی برای گلزنی دارد و به همین خاطر باید کاملاً مراقب او بود.»

روزنامه شانگهای دیلی در گزارشی به ورود تیم ملی فوتبال ایران به شهر شن بیانگ پرداخت. به گزارش ایسنا و به نقل از شانگهای دیلی، تیم ملی فوتبال ایران برای برگزاری بازی حساس روز سه‌شنبه برابر چین، وارد شهر شن بیانگ شده است. بازیکنان ایران روز شنبه، نخستین جلسه تمرینی خود را در این شهر برگزار کردند. روزنامه شانگهای دیلی در این گزارش نوشت: «ایرانی‌ها با تجهیزات زیادی وارد شن بیانگ شدند. چمدان‌های زیاد و وسایل گسترده‌ای که ایرانی‌ها داشتند، نشان می‌دهد آنها به کوچک‌ترین جزئیات نیز در محل اقامت خود توجه کردند.» نکته دیگری که توجه این روزنامه را به

تیتراخبار

الله منصوریان، ووشوکار تیم بانوان و نماینده تیم سانادای کشورمان با برتری مقابل نماینده چین صاحب مدال طلای رقابت‌های قهرمانی آسیا شد و بدین ترتیب اولین ساناداکار تیم بانوان ایران شد که تا کنون موفق به شکست رقیب چینی شده است.



رسول خادم با کسب ۷۶ رأی به‌عنوان نفر نخست در لیست ۱۱۹ نفره به‌عنوان عضو هیأت‌رئیس‌ه اتحادیه جهانی کشتی انتخاب شد

به عصر طلایی پادکست‌ها
خوش آمدید

ترجمه: معراج آگاهی

منبع: www.adweek.com



چند سال پیش امید چندانی به فایل‌ها و پادکست‌های صوتی وجود نداشت و اغلب فکر می‌کردیم که این فایل‌ها در نهایت محکوم به نابودی هستند. یافتن و دنبال کردن پادکست‌ها کاری دشوار و خسته‌کننده بود (فراموش نکنید که حتی گوشی‌های آیفون ابل نیز تا مدت‌ها از اپلیکیشن‌های پادکست بی‌بهره بوده و سرانجام در سال ۲۰۱۵ میلادی بود که اپل تصمیم گرفت از این اپلیکیشن در گوشی‌های هوشمند خود استفاده کند). این در شرایطی بود که صنعت موسیقی در جهان از وضعیت مساعدی برخوردار نبوده و ایستگاه‌های رادیویی نیز برنامه‌های جذابی پخش نمی‌کردند. در این میان نیز علاقه‌مندان به کتاب‌های صوتی قرار می‌گرفتند که تعداد آنها در سال‌های اخیر چندان زیاد نبوده است.

اما اوضاع تغییر کرده است و به نظر می‌رسد پادکست‌های صوتی مجدداً در کانون توجهات کاربران قرار گرفته و به ابزار مهمی برای تولید محتوا تبدیل شده‌اند. این روزها ستاره‌های مشهور تلویزیونی تمایل بسیار زیادی برای تولید پادکست داشته و تعداد قابل توجهی از تولیدکنندگان پادکست برنامه‌های تلویزیونی خاص خود را دارند. مجریان شبکه‌های رادیویی نیز که تا مدت‌ها از یک روش خاص در کار خود پیروی می‌کردند، به لطف استعداد و توانمندی‌های خود در زمینه مصاحبه با افراد مشهور موفق شده‌اند در صف نخست تولیدکننده‌های محتوا با استفاده از پادکست قرار گرفته و داستان‌های مورد نظرشان را به مخاطب ارائه کنند.

شایان ذکر است تولید پادکست تنها به فایل‌های صوتی شخصی افراد محدود نشده و امروزه سرویس‌های آنلاین پخش موسیقی نظیر Spotify و Pandora به رشد و تکامل خود ادامه داده و مشغول توسعه و بهبود روش‌هایی هستند که افراد با استفاده از آنها می‌توانند به لیست موسیقی‌های مورد علاقه خود دسترسی داشته باشند.

از سوی دیگر امروزه بازار کتاب‌های صوتی بسیار داغ بوده و روزانه به میزان قابل توجهی به تعداد کاربران این کتاب‌ها افزوده شده و میزان فروش این کتاب‌ها سالانه ۲۰ درصد افزایش یافته است و حجم مبادلات مالی بازار کتاب‌های صوتی را به ۱ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار رسانده است. این در شرایطی است که بازار کتاب‌های چاپی این روزها با مشکلات عدیده‌ای دست و پنجه نرم می‌کند.

محبوبیت تولید محتوای صوتی، این روزها در میان افراد مشهور نظیر بازیگران و ورزشکاران به میزان قابل توجهی افزایش یافته که این مسئله بیانگر زنده شدن تولید پادکست و ارائه آن به مخاطبان است. این موضوع سبب شده است بسیاری از شرکت‌های تجاری و برندها، سرمایه‌گذاری‌های قابل توجهی روی تولید پادکست‌های تجاری و تبلیغاتی انجام دهند.



برندهایی نظیر eBay، Netflix و State Farm از جمله کسب‌وکارهایی هستند که برنامه‌ریزی‌های بلندمدتی برای استفاده از ظرفیت‌های موجود در ایجاد فایل‌های صوتی کرده و معتقدند پادکست ابزاری جدید برای تولید محتوا و ایجاد امکان مشارکت مشتریان در رویدادهای گوناگون است. در همین ارتباط برندها و شرکت‌های تجاری همکاری‌های گسترده‌ای را با شرکت‌هایی که تخصص و سابقه زیادی در تولید پادکست دارند آغاز کرده و معتقدند استفاده از ظرفیت‌های موجود در فایل‌های صوتی می‌تواند در آینده نزدیک منجر به افزایش درآمد آنها شود، بنابراین به نظر می‌رسد در آینده نزدیک شاهد تولید و انتشار تعداد قابل توجهی از فایل‌های صوتی در قالب پادکست‌های تبلیغاتی برندها بوده و این روش به‌زودی به شیوه‌ای جدید برای تعامل با مخاطبان و مشتریان بدل شود.

با این حال کارشناسان محیط بازاریابی و تبلیغات می‌گویند تولید محتوا و انتشار آن به‌صورت پادکست تنها در صورتی می‌تواند منجر به افزایش مخاطب برندها شود که ایده‌های مناسب و جذابی برای تولید آنها وجود داشته باشد.

فرصت امروز

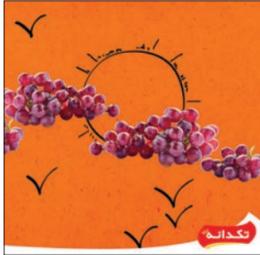
دوم

تلفن مستقیم: ۰۲۱۷۳۶۹۷۹۹

مدیریت تبلیغات

www.forsatnet.ir شماره ۰۹۷

دوشنبه ۱۵ شهریورماه ۱۳۹۵ ۱۳دیال‌حجه ۱۳۹۷ ۰ سال سوم Mon.5 Sep 2016



نگاهی به تبلیغات اینستاگرامی تکدانه

حرکت رو به بالا

نرگس فرجی

nargesaraji1788@yahoo.com

تمرکز برندها روی فعالیت‌های دیجیتال نشان از تغییر نگاه آنها نسبت به تبلیغات دارد؛ نگاهی که چندی است برای آن هزینه قابل توجهی نیز می‌کنند. یکی از برندهایی که این روزها حضورش در اینستاگرام و شبکه‌های اجتماعی پرسروصدا

کننده‌ای که اکانت تکدانه در اینستاگرام دارد نرخ تعامل کاربران بسیار خوب است. هر چند با کمپین‌های فصلی و پروموشن‌های هدفمند می‌توان به افزایش میزان کاربران کمک کرد، اما تا کنون یا به همین طریق مشتریان جدیدی جذب کنند. البته به شرطی که زیرساخت لازم را در ابتدای کار فراهم کنند و بعد از آن بازاریابی را مستقیماً وارد کار خود سازند. همین کاری که تکدانه در ابتدای کار کرده و سعی می‌کند با مشخص کردن لحن و زبان برند و مرور زمان وارد فازهای بعدی شود.

حسینی درباره ایده‌ای که تکدانه در صفحه اینستاگرامی خود اجرایی کرده، می‌گوید: اتفاق خوبی که در صفحه تکدانه رخ داده تولید محتوای اختصاصی با تنوع بالاست. حتی برندهای سرشناس هم این روزها دست به تولید محتوای تکراری و کلیشه‌ای می‌زنند و همین که تکدانه این روال را در پیش گرفته و خلاقیت را در چارچوب کار کرده و سعی می‌کند برای مخاطب خود ارزش قائل شود، شیوه درستی است. موشن گرافیک‌های جذاب برای برند تکدانه فراهم شود و در کنار دنبال کردن هواداران خود، مصرف‌کنندگان محصولات تکدانه که کم هم نیستند از وجود اکانت این برند آگاه شده و آن را دنبال کنند.

حسینی درباره هشتگ طراحی شده برای تکدانه یعنی #بالابريم می‌گوید: هشتگ #بالابريم اصول نامگذاری یک هشتگ صحیح برای رسیدن به اهداف کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت است. اما شبکه‌های اجتماعی به‌عنوان ابزار روابط عمومی، کارکرد بسیار مهمی در برقراری ارتباط دوسویه بین برند و مخاطبانش دارند. با این مقدمه می‌توانم اشاره کنم که

فعالیت تکدانه در فضای دیجیتال در حال حاضر معطوف به برقراری ارتباط با مخاطب و به عبارتی روابط عمومی است. طبیعی می‌گردد در شروع کار و برای برندی که هر قدر هم در فضای آنلاین شناخته شده باشد اما در فضای آنلاین حضوری نداشته، لازم است زیرساخت‌هایی از جمله لحن و زبان برند تعریف شود و سپس با تولید محتوایی براساس هویت برند، مخاطبین هدف جذب شوند

شده، تکدانه است. «فرصت امروز» مروری کلی بر عملکرد برند تکدانه در اینستاگرام داشته و به همین منظور گفت‌وگویی را با آرمان حسینی، مدیر دیجیتال مارکتینگ شرکت پژواک فناپ و اردشیر طیبی مدیر عامل آژانس دیجیتال مارکتینگ ماهور نگار، مجری صفحه اینستاگرامی تکدانه ترتیب داده که جز ادامه می‌خوانید.

اکران شدند، می‌گوید: چیزی که ما از محتوای مربوط به المپیک در صفحه تکدانه می‌بینیم، تصاویر مربوط به قهرمانی ورزشکاران ایرانی بوده و تصاویر اختصاصی ورزش‌هایی که ایران در آنها نماینده داشته‌است. ترکیب ورزش‌ها با میوه‌های مختلف به شکل جالب و توضیح درباره نمایندگان ایران در آن رشته می‌تواند برای کاربران جذاب باشد، اما این مورد کمی ریسک‌پذیر است به طوری که ممکن است تعدادی از کاربران این پست‌ها را رد کرده و توجهی به آن نکنند ولی چیزی که توجه را به خود جلب می‌کند، کمپین‌های مربوط به این پست‌هاست که به شیوه‌ای نو هر رشته را روایت می‌کند. وجود این محتوا از نبودشان قطعاً بهتر است اما باید به این فکر کرد معرفی این تعداد رشته در قالب پست‌های جداگانه لازم بوده و امکان تولید محتوای متفاوت‌تری وجود نداشته؟ و در نهایت اینکه مخاطبان چه نظراتی نسبت به این محتوا داشته‌اند.

ساخت یک فضای خوش رنگ و لعاب
چشم‌نواز برای برند

اردشیر طیبی، مدیر عامل آژانس دیجیتال مارکتینگ ماهور نگار، مجری صفحه اینستاگرامی تکدانه درباره تبلیغات این برند می‌گوید: اول از همه بهتر است بگوییم که باید بین فعالیت‌های مارکتینگ یک برند و فعالیت‌های روابط عمومی تفاوتی قائل شد. دیجیتال مارکتینگ، ترکیبی از ابزارهای مختلف دیجیتال برای رسیدن به اهداف کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت است. اما شبکه‌های اجتماعی به‌عنوان ابزار روابط عمومی، کارکرد بسیار مهمی در برقراری ارتباط دوسویه بین برند و مخاطبانش دارند. با این مقدمه می‌توانم اشاره کنم که فعالیت تکدانه در فضای دیجیتال در حال حاضر معطوف به برقراری ارتباط با مخاطب و به عبارتی روابط عمومی است. طبیعی می‌گردد در شروع کار و برای برندی که هر قدر هم در فضای آنلاین شناخته شده باشد اما در فضای آنلاین حضوری نداشته، لازم است زیرساخت‌هایی از جمله لحن و زبان برند تعریف شود و سپس با تولید محتوایی براساس هویت برند، مخاطبین هدف جذب شوند

است که برند تکدانه به ما داد و می‌دانم که خیلی از رقبا با ما وجود توانایی‌های بسیار زیاد، این شانس را پیدانمی‌کنند. این نه از ضعف استراتژیست‌های محتوا، بلکه از ناآگاهی و گاهی انتظارات عجیب کارفرما است.

#بالابريم

طیبی درباره تولید محتوای تکدانه می‌گوید: ما در کام‌های پایانی فاز نخست تولید محتوا برای شبکه‌های اجتماعی تکدانه هستیم. در حال حاضر و اندک‌اندک مشغول تمرکز کردن استراتژی روی یک نقطه کلیدی هستیم و آن نقطه در هشتگ #بالابريم خلاصه می‌شود. حصول این هشتگ ما کمپین تازه‌ای را کلید زده‌ایم که در نهایت به آنچه در ابتدای صحبت گفتیم خواهیم رسید و روابط عمومی را به دیجیتال مارکتینگ پیوند خواهیم زد. هشتگ #بالابريم معنایی چندوجهی مبتنی بر بالا رفتن (هم مترادف عامیانه نوشتن و هم اوج گرفتن) دارد و اینکه چه معنایی را به ذهن مخاطب می‌آورد، خود یک بازی خلاقانه و دعوت از مخاطب برای کشف آن هم هست. بر این اساس علاوه بر تک مضمون‌هایی که تاکنون حول این هشتگ زده شده، از معنای چند وجهی #بالابريم استفاده کردیم و آن را به بالا رفتن از سکوی قهرمانی در المپیک پیوند زدیم. حدود یک هفته پیش از آغاز مسابقات المپیک در زنجیره‌ای پست‌های مرتبط به معرفی ورزشکاران ایرانی در المپیک استفاده کردیم، رشته ورزشی که در آن فعالیت می‌کنند را معرفی کردیم و اندکی درباره تاریخچه آن رشته و نکات جالب توجه آن صحبت و سعی کردیم روی موح از دغدغه فراگیر و تند روز شبکه‌های اجتماعی ایران و البته جهان حرکت کنیم. واکنش‌هایی که گرفتیم فراتر از حد انتظار و پتانسیلی بود که در حال حاضر از مخاطبانی که موفق به جذب‌شان شده بودیم انتظار داشتیم. علاوه بر اینکه شتاب‌دهی شدن نمایی بر دنبال‌کنندگان صفحه، نرخ تعامل یا Engagement Rate صفحه نیز به طرز قابل ملاحظه‌ای افزایش داشت و ما را برای ادامه مسیر و خلق محتوا پیرامون هشتگ #بالابريم مجبم‌تر کرد. طبیعی در پایان می‌گوید: تولید محتوا بر مدار المپیک براساس یک برنامه از قبل تعیین شده نبود و صرفاً منتظر یک اتفاق خوب در کاروان ایران بودیم تا واکنش‌های خوب را با هدف دیگر کردن همچنین سه رشته اصلی المپیک که شعار مسابقات یعنی «سرعیت، بلندت، قوتی‌ت» هم برمیآید آنها بود، را هم پوشش دادیم و بعد از پایان مسابقات المپیک به وجوه دیگر #بالابريم پرداختیم و خودمان را با هدف دیگر کردن حداکثری مخاطب با محتوا، آماده آغاز فاز دوم استراتژی‌ای که برای تکدانه در نظر گرفته‌ایم، کردیم.

ایستگاه تبلیغات



Samsung به یک هنرمند کمک
می‌کند سفرهایش را به تصویر بکشد

سامسونگ با حمایت از تلاش یک هنرمند برای به تصویر کشیدن سفرهایش در کشور آمریکا، در حال وارد کردن هنر به زندگی است. این برند از این طریق ویژگی‌های محصول جدید خود، Galaxy Note 7 را نیز به رخ می‌کشد.

تیموتی گودمن، هنرمند و تصویرساز و از بنیان‌گذاران وبلاگ 40 Days of Dating، به‌عنوان بخشی از یک پروژه هنر مربوط به سامسونگ، در حال سفر کردن در کشور آمریکا است. او در این پروژه به استفاده از قلم، س، تجارب و دیده‌های خود را در هر منطقه به تصویر می‌کشد. سفرهای او از ۱۹ اگوست و از نیویورک آغاز شده و ۹ سپتامبر در سیاتل به پایان می‌رسد.

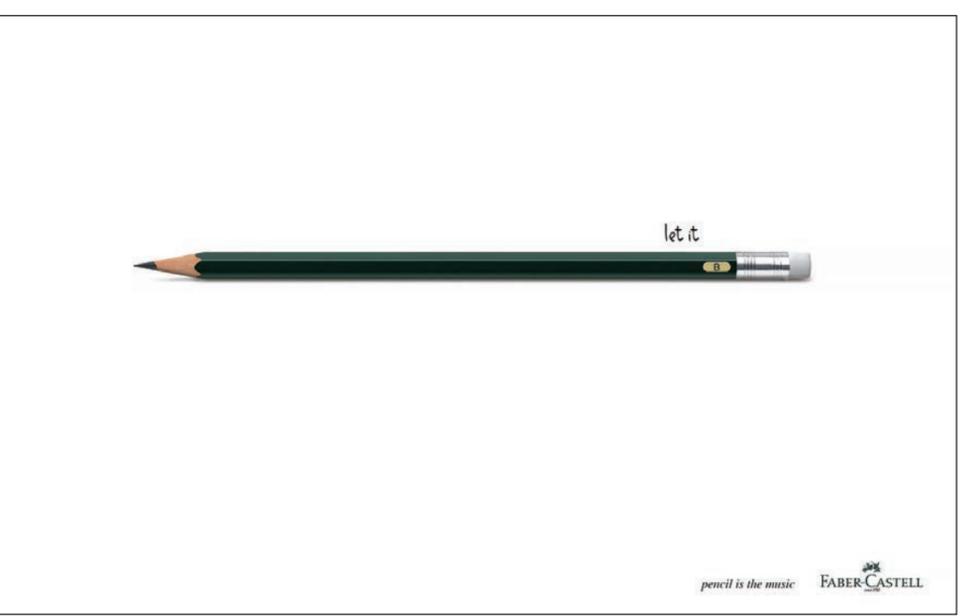
سامسونگ در این پروژه با آژانس Iris و T-Mobile همکاری کرده‌است.

به گزارش ام‌بی‌تی نیوز، گودمن برای طراحی‌هایش از عکس‌هایی بهره می‌برد که در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک گذاشته می‌شود.

چلسیا همیلتون، متخصص بازاریابی سامسونگ می‌گوید: «این اتفاق یک روش سرگرم‌کننده و خلاقانه برای وادار کردن مردم به فکر کردن درباره تلفن همراه است. علاوه بر آن، ویژگی‌های این محصول را نشان می‌دهد و مردم را به روشی جدید درگیر خود می‌کند.»



تبلیغات خلاق



آگاهی نوشت افزار Faber-Castell - شعار: مداد، موسیقی است.

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای کسب‌وکار آفرینی (۵۲)
به شرکای تان کمک کنید تا آنها
نیز به شما کمک کنند

ترجمه: علی آلی علی



در هر کسب‌وکاری شما به طور اجتناب ناپذیر شرکا و متحدانی پیدا خواهید کرد. این متحدان شما ممکن است در همان کسب‌وکاری فعالیت داشته باشند که شما داخل آن هستید، با این حال تفاوت متحدان شما با دشمنان تان عدم رقابت مستقیم است. در واقع شما با متحدان خود رقابت نمی‌کنید، بلکه از همکاری مشترک میان خودتان سود می‌برید. برای مثال اگر شما در کسب‌وکار روزنامه‌داری باشید، وجود روزنامه‌های محلی به طور جدی برای شما اهمیتی نداشته و تاثیر آن چنانی نیز روی درآمد شما نخواهد گذاشت. با این حال اتحاد با همان روزنامه‌های کوچک محلی نیز می‌تواند برای شما منافع گسترده بلندمدت به همراه بیاورد.

علاوه بر این اتحادهای کوچک، گاهی اوقات امکان متحد شدن با دیگر برندهای موجود در بازار در مقیاس وسیع‌تر نیز در دسترس است. در صورت منافع حاصل از اتحاد برای همه اعضای آن چند برابر خواهد شد.

ایده

هنگامی که تیت مدرن (نمایشگاه هنری لندن) آغاز به فعالیت رسمی کرد، نیاز فرایند‌های به جلب نظر مخاطبان نسبت به آثارش داشت، به خصوص آثار مدرنی که تمرکز نمایشگاه روی آنها بود. در همین راستا تیم بازاریابی نمایشگاه تیت مدرن اقدام به شبیه‌سازی شخصیتی که نیاز به جلب نظرشان را داشتند، کرد (درست همان کاری که در ابتدای برنامه‌ریزی تبلیغاتی در اغلب کسب‌وکارها لازم است). در همین راستا این گروه به تحلیل شخصیت مخاطبان مدنظر نمایشگاه پرداخته و رستوران، کافی‌شاپ و فروشگاه‌هایی را که این شخصیت طراحی شده مایل به انتخاب آنها بود مورد تجزیه و تحلیل قرار دادند. در عین حال به منظور تهیه اطلاعات کافی نمایشگاه اقدام به همکاری با رستوران، کافی‌شاپ و فروشگاه‌هایی که در تحلیل تیم بازاریابی جای داشتند پرداخت.

پس از شناسایی مکان‌های مورد نظر، تیم بازاریابی نمایشگاه اقدام به ارسال رایگان تعداد زیادی فنجان به کافی‌شاپ‌های پیش‌بینی شده، بشقاب‌های رایگان به رستوران‌های پیش‌بینی شده و همچنین تعداد زیادی شکلات به فروشگاه‌های پیش‌بینی شده کرد. لازم به ذکر است که تمامی این کالاهای ارائه شده حاوی لوگوی مخصوص نمایشگاه تیت مدرن بودند. البته فروشگاه‌ها، رستوران‌ها و کافی‌شاپ‌های مورد نظر به صورت رایگان این کار را انجام ندادند اما همین تعامل میان آنها پایه متحد شدنشان را گذاشت. همچنین برای رستوران‌ها، کافی‌شاپ‌ها و همچنین فروشگاه‌ها ارتباط با نمایشگاه تیت مدرن به‌خودی‌خود باعث بالاتر رفتن سطح کاری‌شان بود. همه این عوامل موجب شکل‌گیری اتحاد میان همه اجزای درگیر در پروژه بازاریابی نمایشگاه شد که به خودی‌خود در درازمدت تاثیرات مثبت فراوانی برای همه اعضای آن به ارمغان آورد.



آنچه در عمل باید انجام دهید

اغلب اوقات اطلاع از ویژگی‌های رفتاری مخاطبان می‌تواند سودمند باشد. به همین منظور تا آنجا که ممکن است از علایق آنان مانند نوع روزنامه‌ای که می‌خوانند یا رستورانی که معمولاً به آنجا می‌روند اطلاع کسب کنید. این اطلاعات شما را در سازمان‌دادن به تبلیغات تان یاری خواهند کرد. به منظور جلب نظر سایر شرکت‌ها به همکاری با شما بهتر است توصیه‌هایی در جهت افزایش تولید یا صرفه‌جویی در مخارج به آنان ارائه دهید. این ایده در صورتی که متحدان تان نتایج همکاری با شما را به‌صورت فوری و عینی مشاهده کنند، بسیار بهتر عمل خواهد کرد.

– در انتخاب شرکای خود دقت کنید. به یاد داشته باشید که شرکای شما باید فروش و سود شما را افزایش دهند، در غیر این صورت آنان تنها از شما استفاده ابزاری خواهند کرد.

– با متحدان خود صادق باشید. در مورد تمام جزئیات همکاری مدنظر تان با آنان صحبت کنید. هر چقدر نقاط تاریک همکاری شما کمتر باشد، همکاری بلندمدت شما از خطرات جدی به دور خواهد ماند.

سامانه آنلاین حام برای نخستین زن مدال آور ایران کنسرت برگزار می‌کند

سرمایه‌گذاری روی هیجان ملی



هدی رضایی

hoda.rzaei@yahoo.com

یکی از دلچسب‌ترین مدال‌هایی که ره‌آورد کاروان المپیک ایران در ریو بود، از تلاش‌های دختر نوجوان کشورمان به‌دست آمد. کیمیا علیزاده تکواندوکار ۱۸ساله ایران توانست به مدال برنز بازی‌های المپیک ۲۰۱۶ ریو دست یافته و به سال‌ها انتظار زنان ایران برای مدال‌آوری در آوردگاه بزرگ ورزش جهان پایان دهد. برنامه‌های قدردانی ویژه‌ای برای حرکت بزرگ او ترتیب داده شد که یکی از برنامه‌ها قرار است توسط سامانه کنسرت آنلاین کشور یعنی حام برگزار شود و اجزای ویژه‌ای به قدردانی از افتخار آفرینی و تاریخ‌سازی ایرانی برنده مدال المپیک اختصاص یابد. در این کنسرت که بهوش بختیاری اجرای آن را بر عهده خواهد داشت، از هنرمندان مورد علاقه کیمیا علیزاده دعوت خواهد شد تا در تالار اندیشه حوزه هنری و در حضور دیگر زنان کاروان المپیک به اجرای برنامه بپردازند. «فرصت امروز» برای بررسی استراتژی‌های بازاریابی این رویداد و نحوه جذب مخاطب با احسان قاسمی، مشاور و کارشناس ارشد حوزه بازاریابی گفت‌وگویی ترتیب داده که حاصل آن را در ادامه می‌خوانید.

احتمال استقبال بالاست

قاسمی در مورد شکل برگزاری چنین رویدادهایی در سامانه کنسرت آنلاین حام به «فرصت امروز» می‌گوید: این رویداد از جنس رویدادهای هیجانی و حماسی است، به‌ویژه که در مرکز آن یک زن قرار دارد و جایگاه بانوان در کشور ما از اهمیت والایی برخوردار است. با توجه به اینکه مردم عزیز کشورمان بارها نشان داده‌اند که در حمایت از قهرمانان خود هرگز دریغ نمی‌کنند و مردمی عاطفی هستند احتمال استقبال از این کنسرت بسیار بالاست

در اوج موفقیت‌های‌شان اشاره کرد. پس با این فضا که بحث حمایت‌های ملی ورزشی و حماسی مطرح است، غریبه نیست. این حمایت ملی و به‌ویژه فنی می‌تواند دستاورد خوبی را برای سامانه حام برای توسعه خدمات خود در بستر

سرمایه‌گذاری روی هیجان مخاطب

این کارشناس حوزه

همراه باشد که موفقیت این بانوی ایرانی محجبه با هزاران مشکل به‌ویژه در حوزه کمبود امکانات بسیار قابل ستایش است.

اسپانسرینگ که می‌تواند معنوی باشد

با توجه به اینکه بانک سامان اسپانسر حام است و ضمن اینکه برای این کنسرت با همکاری شرکت مخابرات ایران، کاربران سامانه حام برای تماشای این کنسرت آنلاین هزینه ترفیق اینترنت پرداخت نمی‌کنند، این کارشناس درخصوص اسپانسرینگ برگزار می‌کند و می‌گوید: بانک سامان پیش از این اسپانسر رویدادهای فرهنگی و ورزشی بوده که از جمله می‌توان به اسپانسرینگ تیم ملی والیبال

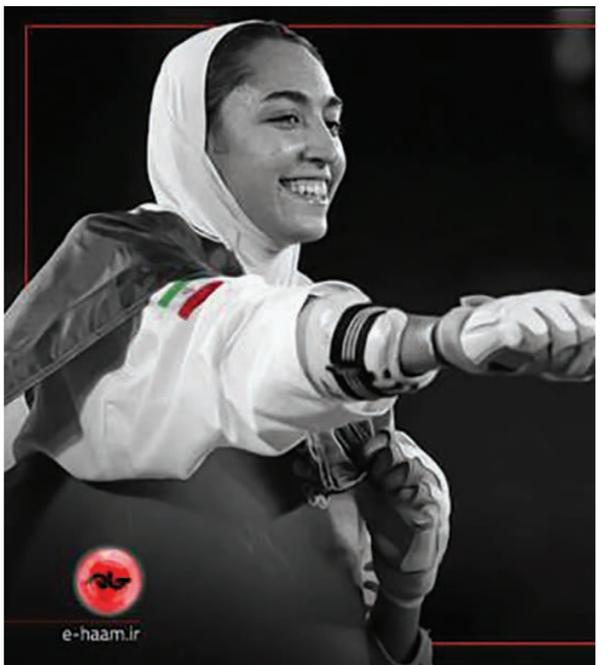
فناوری اطلاعات و ارتباطات و همچنین توسعه فرهنگ مشارکت آنلاین در بین اقشار جامعه فراهم آورد. در بحث اسپانسرینگ در کنار موارد موجود می‌توان از موسسات و رسانه‌های ورزشی نیز کمک گرفت. همچنین می‌توان از نهادهای مرتبط با بانوان از جمله NGOها و رسانه‌ها نیز بهره برد. این اسپانسرینگ کنسرت با همکاری شرکت مخابرات ایران، کاربران سامانه حام برای تماشای این کنسرت آنلاین هزینه ترفیق اینترنت پرداخت نمی‌کنند، این کارشناس درخصوص اسپانسرینگ برگزار می‌کند و می‌گوید: بانک سامان پیش از این اسپانسر رویدادهای فرهنگی و ورزشی بوده که از جمله می‌توان به اسپانسرینگ تیم ملی والیبال

توجه به بعد فنی و فرهنگی

او در پاسخ به این سوال که این روش اجرای کنسرت به‌صورت آنلاین چقدر در جذب مخاطب موفق عمل کرده است و آیا در کشور ما جواب می‌دهد، بیان می‌کند: با توجه به استقبال گسترده مخاطبان ایرانی از شبکه‌های اجتماعی و سایر خدمات مجازی به‌ویژه بر بستر وب، امکان موفقیت چنین رویدادهایی وجود دارد. ولی باید توجه داشت که ارائه چنین خدماتی نیاز میرم به الزامات زیرساختی و امکانات لازم دارد. ارائه خدمات صوتی و تصویری با کیفیت لازم به‌صورت آنلاین مستلزم امکاناتی هم برای ارائه‌دهنده خدمات و هم دریافت‌کننده است. به‌ویژه برای مخاطب که بتواند با هر سرعت اینترنتی این خدمات را دریافت کند (همانند این رویداد که مخاطب می‌تواند بدون هزینه ترفیق در این رویداد شرکت کند). در کل به بازنشستن چنین رویدادهایی

این رویداد از جنس رویدادهای هیجانی و حماسی است، به‌ویژه که در مرکز آن یک زن قرار دارد و جایگاه بانوان در کشور ما از اهمیت والایی برخوردار است. با توجه به اینکه مردم عزیز کشورمان بارها نشان داده‌اند که در حمایت از قهرمانان خود هرگز دریغ نمی‌کنند و مردمی عاطفی هستند احتمال استقبال از این کنسرت بسیار بالاست

در اوج موفقیت‌های‌شان اشاره کرد. پس با این فضا که بحث حمایت‌های ملی ورزشی و حماسی مطرح است، غریبه نیست. این حمایت ملی و به‌ویژه فنی می‌تواند دستاورد خوبی را برای سامانه حام برای توسعه خدمات خود در بستر



برندنامه

BRAND

چگونه یک برند لوکس بسازیم؟

بهروز لطفیان
کارشناس ارشد بازاریابی

شاید جواب دادن به این سوال زیاد سخت نباشد، بهترین راه جایگاه‌سازی یک کالا یا خدمات لوکس ارائه آن با قیمت بالاست. قیمت یک پیام به مخاطب می‌دهد با این مضمون، این کالا/خدمات ارزش دارد. در ذهن مخاطب هزینه بالا معادل ارزش بالا ترجمه می‌شود و بالعکس قیمت پایین یعنی کالای کم ارزش. یک ساعت رولکس از یک ساعت سواج ارزشمندتر است. از طرف دیگر راحت‌ترین راه مقایسه امکانات و خصوصیات کالاها و خدمات با یکدیگر از منظر مشتری همان مقایسه قیمت‌هاست.

البته کیفیت کالای لوکس نیز در گام بعدی مورد ارزیابی مشتری قرار می‌گیرد، باید کالا/خدمات گران‌قیمت شما مشتری را ناامید نکند و اگر این اتفاق افتاد مطمئن باشید مشتریان به سرعت شما را کنار خواهند گذاشت.

به کمپین استارباکس که به‌درستی اجرا شد، توجه کنید:

اگرچه محیط‌های فانتزی کافی‌شاپ‌های استارباکس، نوع سرویس‌دهی پرسنل تجربه خوبی را به مشتریان انتقال می‌دهند و لوگوی جالب آن در ذهن می‌ماند ولی تنها چیزی که باعث شد استارباکس یک کافی‌شاپ لوکس و گران‌قیمت معرفی شود قیمت قهوه‌های آن بود. قیمت معمول یک فنجان قهوه در کافی‌شاپ حدود یک دلار بود و استارباکس این عرف را با ارائه هر فنجان قهوه ۰۴۹ دلار شکاند. آنها ملقب به ۰۴دلاری‌ها شدند. استارباکس در ذهن‌ها یک دسته کالای جدید درست کرد، قهوه‌های گران‌قیمت که تا الان مالک این جایگاه هستند.

معضلی به نام انتخاب

بسیاری از شرکت‌ها به مشتریان‌شان امکان انتخاب زیادی را می‌دهند، این معضل شدن در کالاهای لوکس هم دیده می‌شود. صاحبان این برندها تصور می‌کنند باید انتخاب‌های بسیاری را در جلوی مخاطبان‌شان قرار دهند ولی در حقیقت خلاف این مسیر درست است. اگر می‌خواهید برندی لوکس باشید انتخاب‌ها را برای مشتری خیلی محدود کنید. امکان انتخاب بیشتر فرایند تصمیم‌گیری را سخت می‌کند و این موضوع وقتی قیمت‌ها بالا باشد تا حدودی غیرممکن می‌شود. ایل درخصوص ساعت‌های‌شان همین اشتباه را کردند، انتخاب‌های نامحدود برای مشتریان محدود قیمت از ۲۹۹ دلار تا ۱۷۲۰ دلار را بیشتر مشتریان ساعت‌هایی از ایل را خریداری کردند. این قیمت آن بین ۳۹۹ تا ۵۹۹ دلار بود که البته همین هم قیمت بالایی برای یک ساعت است ولی مشتریان احساس خرید یک کالای لوکس را نداشتند، آنها با خودشان فکر می‌کردند که ساعتی ارزان خریدند. کسانی که ساعت ۱۷ هزار دلاری را خریده بودند نیز وضعیت بهتری نداشتند، آنها فکر می‌کردند اصلاً این ساعت آن‌قدر نمی‌ارزد. ایل باید راه iPhone را پیش می‌گرفت یک قیمت و انتخاب‌هایی کامل محدود. توجه کنید کسی که آیفون خریداری می‌کند آن را با برندی دیگر مقایسه نمی‌کند ولی موبایل‌های سامسونگ همیشه با مدل‌های دیگر همین شرکت و شرکت‌های رقیب مانند هواوی و ال جی مقایسه می‌شوند.

نکته آخر اینکه، برای پیدا کردن جایگاه در ذهن مخاطب و به تبع آن بالا بردن ارزش برند کالا/خدمات به‌جای گسترش کالا باید انتخاب‌ها را برای مشتریان محدودتر کرد. تمام حقوق این نوشته متعلق به نویسنده است و استفاده بدون اجازه از نویسنده پیگرد قانونی دارد. تماس با کارشناس info@behroozlotfian.com

آیامی دانستید؟

کوچینگ

آیامی دانستید کوچ یا مربی فردی است که در پروسه رشد و تحول کنار شما قرار می‌گیرد، افکار و رویکردهای شما را به شما بازتاب می‌دهد؟ او به شما کمک می‌کند تا با نوع نگاه‌تان با مسائل آشنا شوید، قابلیت‌ها و ضعف‌های خود را ببینید، امکانات و فرصت‌ها را ببینید و بهترین تصمیم‌ها را در جهت رشد کسب‌وکار و زندگی خود بگیرید. بنابراین کوچینگ بیشتر از همه چیز درباره شمامست و اینکه چطور می‌توانید به حداکثرهای خود دست‌پیدا کنید، رضایت درونی داشته باشید و قدرتمندانه در زندگی حضور داشته باشید. کوچینگ در طول سالیان گذشته گرایش‌های مختلفی پیدا کرده است که در تمام این رویکردها هم‌پوشانی‌های زیادی با یکدیگر وجود دارد. به‌عنوان مثال در فرایند کوچینگ مدیریت ممکن است بخش‌هایی از فعالیت‌های تحولی به مسائل شخصی و زندگی مدیر هم مرتبط شود. مشاوران متخصص در زمینه‌های مختلف می‌توانند مشکلات مربوطه در کسب‌وکار را شناسایی و شرایط را آنالیز کنند و در مواقعی راه‌حل ارائه بدهند. اما فرض در رابطه کوچینگ بر این است که فرد یا تیم تحت‌نظر مربی خودش پتانسیل پیدا کردن راه‌حل‌ها را دارد و کوچ یک فرایند اکتشافی - حمایتی را برای فرد یا تیم در نظر می‌گیرد.

کار تابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۴)
زمان را احتکار کنید

ترجمه: علی آلی علی



مدیریت زمان به طور عمده در جهت پیشبرد هدف اتلاف کمتر وقت است. در این راستا به مانند سایر امور ممکن است شما نیاز به سرمایه‌گذاری برای دستیابی به اهداف خود داشته باشید. در وهله نخست ممکن است عبارت سرمایه‌گذاری روی زمان اندکی تعجب آور باشد. حق یا شماست، در دنیای امروز که سرمایه‌گذاری اغلب روی امور ملموس صورت می‌پذیرد، صحبت از سرمایه‌گذاری روی زمان بسیار مبهم است. با این حال در دنیای کسب‌وکار نوین، سرمایه‌گذاری روی زمان یکی از عناصر اصلی موفقیت برندهای بزرگ را تشکیل می‌دهد.

در این راستا الگوهای مشخص و کاملی برای بهره‌گیری وجود دارد. در ادامه به بررسی مفصل این مسئله خواهیم پرداخت.

ایده

سرمایه‌گذاری روی زمان برای صرفه‌جویی در وقت: این عبارت به طور کلی بیانگر استفاده از ابزارهای موجود در راه استفاده بهینه از زمان در جهت انجام همزمان چندین کار است. در این معنا راه‌های بسیاری برای اطمینان از مدیریت زمان صحیح وجود دارد. در حالی که امروزه استفاده از چندین راهکار متفاوت برای انجام امور مختلف توصیه می‌شود، با این حال یابندگی به عادت‌های مدیریتی بزرگ‌ترین خطر در راستای برنامه‌ریزی زمان به‌صورت صحیح است.

به منظور درک صحیح این ایده بهتر است به یک مثال مراجعه کنیم. فرض کنید شما باید در طول دو ساعت آینده یک خلاصه جامع از اخبار مربوط به نوسانات بازار سهام را تهیه و به یکی از بخش‌های شرکت خود تحویل دهید. این اخبار شامل اصطلاحات تخصصی کسب‌وکاران است که شما در طول سال‌های فعالیت حرفه‌ای خود آنها را به طور کامل یاد گرفته‌اید. بنابراین تهیه یک گزارش کامل در حدود چهار دقیقه از وقت شما را خواهد گرفت. در عین حال که این زمان در افراد گوناگون متفاوت است، اما میانگین زمان صرف‌شده تقریباً همان چهار دقیقه است.

حال فرض کنید که سپردن این مسئولیت به سایر کارمندان بخش شما نیاز به آموزش برخی قواعد مشخص و کاربرد صحیح اصطلاحات داشته باشد، بدون شک شما حوصله انجام چنین فرآیند آموزشی را نخواهید داشت. در این زمان جمله معروف «خودم این کار را انجام دهم سریع‌تر خواهد بود» به ذهن اکثر ما خواهد رسید. با این حال بهتر است بیشتر دقت کنیم. آیا واقعا اگر شما این کار را شخصا انجام دهید به‌صرفه‌تر خواهد بود؟



جواب اولیه مثبت است. با این حال اگر فرآیند تهیه گزارش در طول هفته به طور مداوم لازم باشد، دیگر هیچ مثبت نخواهد بود.

اختصاص مدت زمان مشخص برای انجام کار معمولی مانند تهیه خلاصه اخبار بازار سهام، زمان مفیدی را که می‌توانید صرف کارهای مهم‌تر سازید قاعدتاً هدر می‌کشد. در این صورت صرف مقداری وقت در راستای آموزش کارمندان‌تان می‌تواند بسیار عقلانی باشد. به این ترتیب شما در ابتدا نیاز به صرف زمان نسبتاً زیادی (حدود دو ساعت) برای آموزش کارمندان خود دارید، با این حال در ادامه می‌توانید وقت خود را صرف انجام امور مهم‌تر سازید. این یعنی سرمایه‌گذاری صحیح روی زمان، درست همان کاری که بسیاری از مدیران به دلیل عادت‌های غلط خود از آن محروم هستند. با یک محاسبه آسان می‌توان به تاثیر این ایده روی صرفه‌جویی در زمان پی برد. به این ترتیب شما در طول ماه چندین ساعت از اتلاف وقت خود جلوگیری خواهید کرد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- توجه داشته باشید که این ایده در اغلب کسب‌وکارها و برای تمامی امور قابل اجراست. در عین حال بهتر است از واگذاری فعالیت‌های مهم به کارمندان خود پرهیز کنید. به هر حال امور مهم بهتر است توسط مدیر عامل شرکت انجام شود. با این حال اوضاع در مورد امور معمولی همان‌طور که در بالا اشاره کردیم کاملاً روشن است. آنها را به کارمندان خود سپرده و زمان خود را به بهترین شکل مدیریت کنید.

برای مطالعه ۵۳۱ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: نزدیک به یک‌ساله است که کسب‌وکاری را در حوزه مصنوعات چرمی مدیریت می‌کنم. همه شرایط در شروع فعالیت کاری خوب بود، اما چندی است با مشکلاتی مواجه شده و از لحاظ مالی دچار بحران شده‌ام. این نکته را نیز باید بگویم که هنگام ورود به این کسب و کار اطلاعاتی از این حوزه فعالیت نداشتیم و فقط برحسب بودجه و علاقه وارد آن شدم. به نظر تان با شرایط پیش آمده چه شیوه‌ای را اجرا کنم؟

کسب‌وکار شکست خورده

پاسخ کارشناس: در این باره باید تمامی ابعاد و روند حرکتی کسب‌وکار را مورد تحلیل دقیق قرار داد تا بتوان راهکاری کلی را ارائه کرد، اما چندی پیش کسب‌وکاری در همین حوزه دچار مشکلی مشابه شده بود. به این

کسب‌وکار پیشنهاد شد که برای مدتی فعالیتش را برای ضردهی کمتر متوقف کند چون پایه و اساس فعالیتش در بازار درست نبوده و تجربه لازم را در این حوزه نداشته است. کسب‌وکارها باید برای شروع و موفق شدن در یک حوزه یک سری دانش کار را داشته باشند. توجه به اصول حسابداری و بهای تمام شده را به‌طور دقیق رعایت کنند و اطلاعات کاملی را در زمینه سیستم تبلیغاتی به‌دست بیاورند. روابط عمومی پایین و القای یک سری تفکرات غلط در زمینه مدیریت نیز باعث شکست کسب‌وکار خواهد شد.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق سایت clinic.forsatnet.ir ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

راهکارهایی برای مدیریت بازخوردها

چرا از ارائه بازخوردهای سازمانی می‌ترسیم؟



به دنبال مثال‌های عینی باشید. از او ایده‌هایی در مورد چگونگی انجام بهتر کار بخواهید.

در این مسیر کمک‌کننده باشد. ۱- این عادت را در خود ایجاد کنید که به طور منظم از دیگران بخواهید که به شما بازخورد ارائه کنند

بیشتری در ایجاد مهارت و استعدادها و توانمندی‌های دیگران داشتند. مدیرانی که از ارائه بازخورد می‌ترسند، این ترس را حتی در هنگام انتقال فیدبک به دیگران نیز انتقال می‌دهند.

سعی می‌کنند از آن فراری شده و خودداری کند.

سعی می‌کنند از آن فراری شده و خودداری کند.

بازخورد منفی دادن بهتر از بازخورد ندادن صاحب‌نظران مدیریتی اعتقاد دارند که مؤثرترین مدیران افرادی هستند که بیشترین بازخوردها را دریافت و ارسال می‌کنند. دریافت فیدبک‌های مداوم به آنها فرصت تعدیل سریع در رفتار و فرآیندها و یادگیری از اشتباهات را ممکن خواهد ساخت. ارائه بازخوردهای زیاد به دیگران اجازه رشد و توسعه مهارت‌های جدید را خواهد داد.

روى رفتار تمرکز کنید، نه شخصیت سعى کنید در جلساتی که به کارمند بازخورد کارش را می‌دهید، صرفاً روی آن دسته از رفتار او تمرکز کنید که بر عملکرد خودش و افرادی که با او کار می‌کنند، تأثیر می‌گذارد. اصلاح شخصیت کارمند وظیفه شما نیست

ترس از بازخورد ضرورتاً یک ترس غیرمنطقی نیست. این تجربه ناخوشایند یک فرض ایجاد می‌کند که مواجهه با بازخورد اصلاحی همیشه تجربه بدی است و فردی که بازخوردهای کارهای‌تان می‌دهد، اکثر اوقات درصدد تحقیر شماست. اما بسیاری از ما که به طور مداوم در پی بازخوردهای اضافی هستیم، بر عملکرد خود و افرادی که با او کار می‌کنند، تأثیر می‌گذارند. اصلاح شخصیت کارمند وظیفه شما نیست

ترس از بازخورد ضرورتاً یک ترس غیرمنطقی نیست. این تجربه ناخوشایند یک فرض ایجاد می‌کند که مواجهه با بازخورد اصلاحی همیشه تجربه بدی است و فردی که بازخوردهای کارهای‌تان می‌دهد، اکثر اوقات درصدد تحقیر شماست. اما بسیاری از ما که به طور مداوم در پی بازخوردهای اضافی هستیم، بر عملکرد خود و افرادی که با او کار می‌کنند، تأثیر می‌گذارند. اصلاح شخصیت کارمند وظیفه شما نیست

سعی می‌کنند از آن فراری شده و خودداری کند.

مثال‌های عینی ۲- اگر باز هم احساس ناخوشایند به بازخورد دیگران داشتید، از خود بپرسید «کدام بندتر است؟ داشتن شخصی که بازخوردهای اصلاحی را به من منتقل می‌کند یا چشم بستن روی مسئله و بی‌توجه بودن به آن؟» شما نمی‌توانید مسائلی را که در گذشته از آن نارید دست کنید. آیا خواهان آن نیستید که آنچه دیگران در رفتار شما ناکارآمد و غیرمؤثر می‌بینند را برطرف کنید؟ آیا تنها می‌خواهید مخالفت کرده و اثربخشی را کاهش دهید؟

مثال‌های عینی ۳- واکنش‌های احساسی نسبت به بازخورد خودداری کنید. درک احساسات و قراردادن آن در مسیری که به‌عنوان عنصری کمک‌کننده در جهت بازخورد معرفی شود، می‌تواند مفید واقع شود. اگر بازخوردهای منفی به شما ارائه شده، نفسی عمیق بکشید و حالت تدافعی به خود نگیرید. از فردی که بازخورد به شما داده تشکر کنید و به او لبخند بزنید. رفتار شما، احساسی که در درون‌تان است را تغییر می‌دهد. از آن فرد سؤالاتی بپرسید که اطلاعات کامل‌تری در مورد بازخوردهای منفی به‌دست آورید.

ترس از بازخورد ضرورتاً یک ترس غیرمنطقی نیست. این تجربه ناخوشایند یک فرض ایجاد می‌کند که مواجهه با بازخورد اصلاحی همیشه تجربه بدی است و فردی که بازخوردهای کارهای‌تان می‌دهد، اکثر اوقات درصدد تحقیر شماست. اما بسیاری از ما که به طور مداوم در پی بازخوردهای اضافی هستیم، بر عملکرد خود و افرادی که با او کار می‌کنند، تأثیر می‌گذارند. اصلاح شخصیت کارمند وظیفه شما نیست

سعی می‌کنند از آن فراری شده و خودداری کند.

سعی می‌کنند از آن فراری شده و خودداری کند.

بزرگ‌ترین چیزی که باید از آن ترسید، عدم ارائه و دریافت بازخورد در سازمان است. انجام این کار برای خودتان، حرفه‌تان و در نهایت سازمان‌تان مفید خواهد بود.

بزرگ‌ترین چیزی که باید از آن ترسید، عدم ارائه و دریافت بازخورد در سازمان است. انجام این کار برای خودتان، حرفه‌تان و در نهایت سازمان‌تان مفید خواهد بود.

بزرگ‌ترین چیزی که باید از آن ترسید، عدم ارائه و دریافت بازخورد در سازمان است. انجام این کار برای خودتان، حرفه‌تان و در نهایت سازمان‌تان مفید خواهد بود.

بزرگ‌ترین چیزی که باید از آن ترسید، عدم ارائه و دریافت بازخورد در سازمان است. انجام این کار برای خودتان، حرفه‌تان و در نهایت سازمان‌تان مفید خواهد بود.

بزرگ‌ترین چیزی که باید از آن ترسید، عدم ارائه و دریافت بازخورد در سازمان است. انجام این کار برای خودتان، حرفه‌تان و در نهایت سازمان‌تان مفید خواهد بود.

مدیریت امروز

لزوم استفاده از راهکارهای هوش تجاری یا همیار مدیران

پیمان احمدی



هوش تجاری به مجموعه‌ای از مهارت‌ها، فناوری‌ها و برنامه‌های کاربردی اطلاق می‌شود که به منظور جمع‌آوری، یکپارچه‌سازی، تجزیه و تحلیل و ایجاد دسترسی به ابزارهای داده سازمان مورد استفاده قرار می‌گیرند. هوش تجاری در قالب پردازش تحلیلی برخط به تحلیل داده‌های تجاری و ایجاد بستری مناسب جهت اتخاذ تصمیمات دقیق و هوشمند می‌پردازد. هوش تجاری نه به‌عنوان یک محصول و نه به‌عنوان یک سیستم، بلکه به‌عنوان یک معماری و رویکردی جدید مورد نظر است که البته شامل مجموعه‌ای از برنامه‌های کاربردی و تحلیلی است.

به عبارت ساده، واژه هوش کسب‌وکار (هوش تجاری) به کلیه روش‌های رایانه‌ای و فرآیندهایی که داده‌ها را به اطلاعات و سپس به دانش تبدیل می‌کنند، اشاره دارد.

واضح است که سازمان‌های موفق تنها روی سرعت و راه‌های انتقال اطلاعات یا حجم اطلاعاتی که می‌توانند پردازش کنند تمرکز نمی‌کنند، بلکه بیشتر روی حفظ ارزش اطلاعات در طول زنجیره ارزش اطلاعات تاکید دارند.

ادعا می‌شود که فرآیندها، فناوری‌ها، ابزارها، نرم‌افزارهای کاربردی، داده‌ها، پایگاه‌های داده، نرم‌افزار داشبورد و داشبوردهای مدیریتی و کارت‌های امتیازی، نقش توانمندساز را در هوش تجاری دارند. با این وجود، این‌ها ابزارهایی در خدمت مفهوم هوش تجاری هستند و به خودی خود هوش تجاری به شمار نمی‌روند.

هوش تجاری به‌عنوان مرجع اطلاعات با کیفیت در مخازن داده‌ای خوب طراحی شده و هماهنگ با ابزارهای نرم‌افزاری، مناسب کسب‌وکار است، به طوری که برای کارکنان دانشی سازمان‌ها دسترسی به موقع، تحلیل مؤثر و درک صحیح از اطلاعات درست و دقیق را به ارمغان آورده و بدین طریق مدیران را قادر می‌سازد اقدامات درستی را برای اتخاذ تصمیمات کاملاً صحیح و مؤثر انجام دهند.

لزوم حرکت شرکت‌ها و سازمان‌ها به سمت پیاده‌سازی هوش تجاری در فضای رقابتی و پیچیده کسب‌وکار امروزی بر هیچ مدیری پوشیده نیست. راهکارهای هوش تجاری مدیران سازمان‌ها را قادر می‌سازد به استفاده از شاخص‌های کلیدی عملکرد و نمایش مقادیر این شاخص‌ها در داشبوردهای مدیریتی و همچنین استخراج گزارش‌های تحلیلی و تصمیم‌ساز از بین داده‌های موجود در بانک‌های اطلاعاتی نرم‌افزارهای اجرایی شده، از وضعیت سازمان در جنبه‌های مورد نظر آگاهی یابند، فرصت‌ها و تهدیدهای کسب‌وکار را شناسایی و تجزیه و تحلیل کنند. این راهکارها با انجام فرآیند جمع‌آوری، یکپارچه‌سازی و پایش اطلاعات بانک‌های اطلاعاتی نرم‌افزارهای عملیاتی و انتقال آنها به ابزار داده، بستر لازم جهت تصمیم‌گیری سریع، دقیق و کاملاً صحیح مدیران را فراهم می‌آورد.

آیامی دانستید

ایجاد تناسب در هم‌پیمانی‌ها

آیامی دانستید شرکت‌ها چطور می‌توانند هم‌پیمانی‌هایی خلق کنند که نه تنها در سطح واحد کسب‌وکار ارزشمند باشند، بلکه بتوانند هم برای ایجاد یک پرتفولیوی هم‌پیمانی یکپارچه، پرتفولیویی که بیش از مجموع ارزش‌های بخش‌های تشکیل‌دهنده آن خلق ارزش کند، همکاری کنند؟ یک بخش از جواب، داشتن یک دیدار تانم در سطح سازمانی است که تمام فعالیت‌های مربوط شرکت هماهنگ کند.

چنین دیدار تانم‌هایی برای تضمین اثربخشی کلی پرتفولیوی هم‌پیمانی حیاتی است. گرچه ایده‌ها برای هم‌پیمانی‌ها باید از واحدها بیایند، اما باید سازگاری کل پرتفولیو هم مورد آزمون قرار بگیرد تا تضمین شود ارزشی که خلق می‌شود، تنها مربوط به یک واحد و در نتیجه تلاش افراد خاص نیست، بلکه مربوط به سطح پرتفولیوی هم‌پیمانی است. چنین دیدار تانم‌هایی باید نتایج پرتفولیو را در حالی که در طول زمان تکامل می‌یابند، دنبال کند و تعدادی بین حل مسائل واحد و اثربخشی کلی پرتفولیو برقرار کند.

با این حال در دنیای واقع چنین واحدهایی به‌عنوان واحدهای هزینه‌بر در نظر گرفته می‌شوند و مدیران آنها عموماً نفوذ کمی روی تصمیم‌گیرندگان عملیاتی دارند که این باعث ایجاد تعارض می‌شود. سه عامل زیر می‌توانند به مدیران برای برخورد با این چالش کمک کنند: ۱- یک چارچوب هم‌پیمانی کسب‌وکار که هزینه‌ها و منافع را در سطح فردی و سطح پرتفولیوی هم‌پیمانی تحلیل در نظر بگیرد. ۲- یک فرآیند تصمیم‌گیری یکپارچه و با قاعده که مدیران واحد و سطح سازمان را درگیر کند. ۳- تعریف شفاف نقش‌ها و مسئولیت‌ها برای تمام بازیگران دخیل در تصمیم‌گیری.

۱۰ معامله بزرگ لالیگا که انجام نشد

ترجمه: شبنم شمس مقدم
منبع: marca

بازار شلوغ نقل و انتقالات بازیکنان فوتبال باشگاه‌های اروپا، بالاخره چهارشنبه گذشته بسته شد. در میان معاملات مالی کلان بی‌شماری که در لالیگا به انجام رسید، تعداد زیادی معامله باقوه وجود داشت که به اتمام نرسید. از میان مذاکرات فراوان و رفتن و آمدن‌های متعدد، به ۱۰ مورد از مهم‌ترین معاملاتی که در واقع به ثمر نرسید، نگاهی می‌اندازیم.

دیوید لویز

بعد از ماه‌ها گفت‌وگو و مذاکره به نظر می‌رسید که دیوید لویز پس از قرار گرفتن زیر نظر پزشکان و از سرگذاردن یک دوره درمان به زوال تبسی می‌رود، اما اختلافات نهایی باشگاهش با ناپولی در آخرین لحظات باعث شد این بازیکن ۲۶ ساله به اسپانیول بازگردد.

ایگناسیو کاماچو

وست برومیچ آلبیون با مبلغ موردنظر تیم مالاکا برای ایگناسیو کاماچو موافقت کرده بود و صاحب این باشگاه اندلسی، عبدالله ناصر آل ثانی حتی از طریق توییتر این معامله را تایید کرده بود، اما انتظار می‌رفت کل مبلغ ۱۸ میلیون یورو یکجا پرداخت شود و هنگامی که این باشگاه لیگ برتری تلاش کرد تا یک پرداخت ۱۵ میلیونی داشته باشد و پرداخت باقی‌مبلغ را به بعد موکول کند، این معامله به هم خورد.

متئو موساکو

یکی دیگر از ویتترین‌های این فصل نقل و انتقالات به مدافع میانی آرژانتینی، متئو موساکو مربوط است. وقتی که این بازیکن ۲۶ ساله در انتظار پیوستن به آ.ث. میلان دو هفته بدون تمرین را سپری کرد، جابه‌جایی او از ورزشگاه آل مادریدا از هر زمانی محتمل‌تر به نظر می‌رسید. بنابر گزارشات غول‌های ایتالیایی ۲۰ میلیون یورو پیشنهاد کردند، اما نتوانستند قبل از جابه‌جایی معامله را تمام کنند.

آندره گومز

این هافبک پرتغالی نقل و انتقال بزرگ این تابستان به بارسلونا را به نام خود رقم زد، اما قبل از رفتن به ورزشگاه نیوکمپ آندره گومز باید از رئال مادرید جدا می‌شد. این بازیکن ۲۳ ساله به‌عنوان گزینه‌های تمام عیار برای پیوستن به گزینه‌های هافبک زین الدین زیدان در نظر گرفته می‌شد ولی هنگامی که رئال مادرید نتوانست جیمز رودریگز را مرخص کند، پرداخت قیمت مشکل شد و اجازه داد رقبای کاتالانی در معامله‌ای که می‌توانست به ۵۵ میلیون یورو افزایش یابد، قیمت را به سرعت پایین بیاورند.

نولیتو

توجه بارسلونا به نولیتو ممکن است بیشتر از گذشته یعنی ماه ژانویه شده باشد، اما با وجود لوپیس انریکه که هنوز برای اضافه شدن به فورتووردها در بازار خریدوفروش موجود است، این بازیکن سلتاویگو در مسیر بازگشت قرار گرفت. داستان از این قرار بود تا اینکه پپ گواردیولا خواستار این بازیکن ۲۹ ساله برای پیوستن به منچستر سیتی شد و او را متقاعد کرد تا از لالیگا برود.

آدام لیاپیس

با رفتن نولیتو از باشگاه، سلتاویگو آدام لیاپیس را به‌عنوان جایگزینی کامل برای او در نظر گرفت و با معامله ۱۰ میلیون یورویی با تیم رم برای این بازیکن صربستانی موافقت کرد. به هر روی این بازیکن ۲۴ ساله با شرایط توافقی آبی‌پوش‌های تورینو موافقت کرد و آدام لیاپیس برای مبلغ ۱۲ میلیون یورو در سری آ ماند.

حاتم بن عرفا

بعد از یک فصل خیره‌کننده در تیم نیس، حاتم بن عرفا دریافت که یکی از پرطرفدارترین بازیکنان آزاد اروپایی محسوب می‌شود. باشگاه‌های زیادی این فوروارده سابق نیوکاسل یونایتد را تعقیب می‌کردند، اما باشگاه قدیمی تیم سوئیل بیش از همه به بن عرفا نزدیک شد. بن عرفا گفته است: «من ۱۰ دقیقه با امضای قرارداد با سوئیل فاصله داشتم».

روک مسا

امضای قرارداد سوئیل با روک مسا یکی از ماجراهایی این تابستان بود و بعد از اینکه لوس پالماس و تیم خورخه سامپائوولی با همه چیز موافقت کردند، قطعی به نظر می‌رسید که این بازیکن ۲۷ ساله فوتبالیش را در ورزشگاه رامون سانچز پیسخوان بازی خواهد کرد. به هر روی گروه تجاری‌ای که برای جابه‌جایی روک مسا مذاکره می‌کردند، قرار شد هرآن تولدو آرژانتینی جوان رابه‌عنوان جایگزین بیاورند و او به جایش به فیورنتینا رفت.

سیدنی

فروش شکوردان مصطفی والنسیا را در وضعیت نیاز مبرم به تقویت دفاع وسط قرار داد و همه چشم‌ها به سیدنی برزیلی خیره بود. هرگونه معامله بین شخص ثالث و بنفیکا پیچیده بود، اما هنگامی که دیپورتیسو لاکرونیا لوکاس پرز را به آرسنال فروخت، آنها ناگهان بودجه لازم را برای پرداخت هزینه جابه‌جایی این بازیکن ۲۷ ساله از باشگاه پرتغالی به دست آوردند.

لوئیسانو ویتو

هنگامی که تیم بارسلونا برای افزودن به فورواردهایش به دنبال یک گزینه مناسب بود، لوئیسانو ویتو یکی از بهترین اهداف به نظر می‌رسید و گمان می‌رفت که بسیاری از شرایط مدنظر باشگاه کاتالان را داشته باشد. مبلغ ۲۲ میلیون یورو به علاوه مزایای ضمیمه با ائتلیکو مادرید مورد توافق قرار گرفت، اما این آرژانتینی جوان، هنگامی که کوین گامبرو به جهت مخالف رفت، پیوستن به خورخه سامپائوولی در سوئیل را انتخاب کرد.

این فوتبال میلیارد پوندی

انگلستان از رکورد ۵/۱ میلیارد پوندی قرارداد پخش تلویزیونی سود خوبی برده‌اند. دن جونز یکی از تحلیل‌گران Deloitte در این باره می‌گوید: «افزایش سود پخش تلویزیونی برای فصل ۲۰۱۷-۲۰۱۶ که با قراردادهای بسته شده در این بخش به‌دست آمد، نخستین اهرم مهم در افزایش توان باشگاه‌ها برای هزینه کردن در بخش نقل‌وانتقال بازیکنان بود.

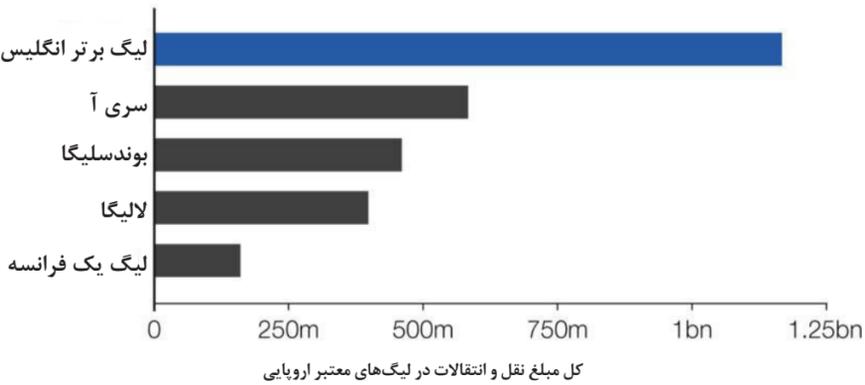
یافته‌های مؤسسه Deloitte نشان می‌دهد که میانگین هزینه‌های انجام‌شده نقل‌وانتقال‌ها هزینه کردند. به این ترتیب رکورد ۸۷۰ میلیون پوندی سال گذشته نقل‌وانتقال‌ها شکسته شد. در بازار داغ نقل‌وانتقال‌های این فصل ۱۳ تیم برتر لیگ جزیره رکورد نقل و انتقال‌های سال گذشته خود را شکستند. همچنین ۲۰ باشگاه حاضر در لیگ برتر

پوند برای بستن قرارداد با بازیکنان موردعلاقه‌شان هزینه کردند. این رکورد امسال با ۱۵۵ میلیون پوند شکسته شد. چهار تیم مدعی قهرمانی امسال یعنی آرسنال، لسترسیتی، منچسترسیتی و تاتنهام هانتسپر، در مجموع ۳۸۵ میلیون پوند خرج خرید بازیکن کردند. این رقم تقریباً یک‌سوم هزینه‌های کل باشگاه‌های لیگ برتر در نقل و انتقالات امسال است. ترور سینکلر، هافبک پیشین انگلیس در این باره گفت: «در این بخش پول‌های زیادی هزینه می‌شود و این تنها یک دلیل دارد: عرضه و تقاضا. مردم می‌خواهند لیگ برتر ببینند.» او همچنین اضافه کرد که بازیکنان بیشترین سود را از این فرآیند می‌برند. به‌گفته این هافبک بازنشسته اگر کسی خواهد دستاورد مالی داشته باشد، قطعاً باید بازیکن باشد. این بازیکنان هستند که باعث آورده‌های

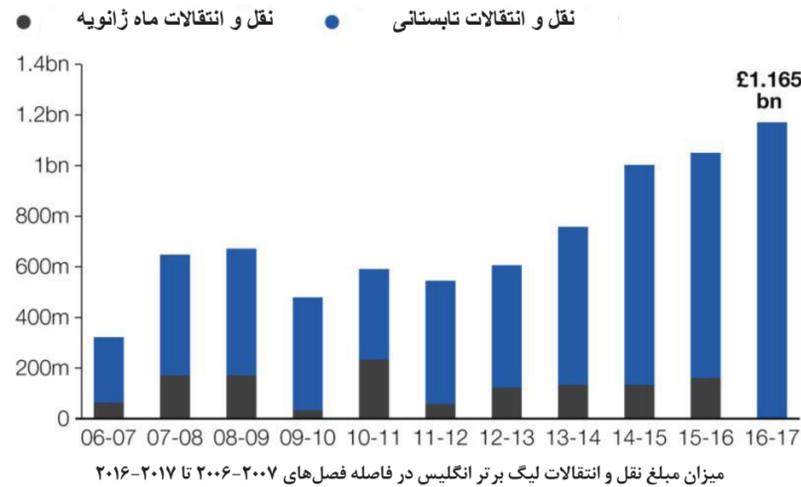
استونز، مدافع اورتون ۴۷/۵ میلیون دلار پرداخت کرد.

روم آبراموویچ، مالک روسی و میلیاردر باشگاه چلسی که سال گذشته تیمش اصلاً عملکرد قابل‌قبولی نداشت، بار دیگر مربی تیمش را عوض کرد و این‌بار آنتونیو کونته را به خدمت گرفت. آبی‌های لندن برای اینکه امسال بتوانند به جمع چهار تیم برتر لیگ جزیره برسند داوید لوئیز، مدافع برزیلی‌شان را از تیم فرانسوی پاری‌سن‌ژرمن به مبلغ ۲۴ میلیون دلار دوباره خریدند. آنها همچنین ۳۳ میلیون پوند برای خرید میسینی باتشوی از ماریسی فرانسه پرداخت کردند.

اما پس از لیگ برتر انگلیس که پرخرج‌ترین لیگ اروپایی از نظر خرید بازیکنان است، سری آ ایتالیا، بوندس‌لیگای آلمان، لالیگای اسپانیا و لیگ یک فرانسه قرار دارند.



کل مبلغ نقل و انتقالات در لیگ‌های معتبر اروپایی



میزان مبلغ نقل و انتقالات لیگ برتر انگلیس در فاصله فصل‌های ۲۰۰۶-۲۰۰۷ تا ۲۰۱۶-۲۰۱۷

گزارش ۲

قراردادهای پولساز بوندسلیگا

اول آنکه بوندسلیگا حضوری نسبتاً پررنگ در اروپا دارد. سال ۲۰۱۴-۲۰۱۳ این لیگ، نزدیک به ۴۲ هزار و ۶۰۹ تماشاچی داشت، در حالی که لیگ برتر انگلیس ۳۶ هزار و ۶۳۱ نفر تماشاچی داشت. دلیل بعدی، کیفیت برگزاری بازی‌های بوندسلیگا و ارائه سرگرمی‌ها و محصولات جانبی به‌ویژه پس از جام جهانی ۲۰۰۶ است.

سرمایه‌گذاری روی نقل و انتقالات

به غیر از درآمدهای عملیاتی، تیم‌های بوندسلیگا، با سرمایه‌گذاری روی بازار نقل و انتقال بازیکنان ارزشمند و حرفه‌ای، درآمد قابل توجهی به دست می‌آورد. بنابراین عجیب نیست اگر تیم‌های آلمانی بازیکنان خوب را به خود جذب می‌کنند و حاضرند رقم‌های بالایی به آنها پرداخت کنند.

تابستان امسال، تیم‌های باشگاه‌های بوندسلیگا، خود را برای فصل جدید به بازیکنان حرفه‌ای مجهز نمی‌کنند و قراردادهای ارزشمند امضا می‌کنند. دورتوموند و بایرن مونیخ، از آن دسته باشگاه‌های بوندسلیگا هستند که روی بازیکنان حرفه‌ای سرمایه‌گذاری می‌کنند. یکی از راه‌های کسب درآمد برای تیم‌های آلمانی تغییر ترکیب تیم و استفاده از بازیکنان ارزشمند با هدف کاهش یا پایان دادن به آسیب‌های جسمی بازیکنان است. استراتژی بایرن مونیخ برای جذب بازیکنان جدید، این است که روی بازیکنان آلمانی فصل، ۲۶ میلیون و ۸۰۶ هزار یورو از طریق فروش بلیت درآمد دارند. رقم بالای درآمد بوندسلیگا از فروش بلیت دو دلیل دارد:



قسمت زیادی از درآمد تیم‌های بوندسلیگا از عملیات روز بازی تأمین می‌شود که شامل فروش محصولات و تبلیغات و بلیت تماشای بازی‌ها می‌شود. در طول چهار فصل، از سال ۲۰۱۱ برای بوندسلیگا این نوع درآمد افزایشی ۱۷ درصدی داشت و از ۴۱۱ میلیون و ۱۶۴ هزار یورو به ۴۸۲ میلیون و ۵۱۱ هزار یورو در سال ۲۰۱۳ رسید. در حال حاضر هم هر کدام از تیم‌های بوندسلیگا، در هر فصل، ۲۶ میلیون و ۸۰۶ هزار یورو از طریق فروش بلیت درآمد دارند. رقم بالای درآمد بوندسلیگا از فروش بلیت دو دلیل دارد:

این لیگ با ۱۸ تیم فوتبال، گردش مالی ۲ میلیارد و ۴۴۶ میلیون یورویی را به ثبت رساند و به طور متوسط گردش مالی هر تیم، برابر با ۱۲۶ میلیون یورو برآورد شد. علاوه برافزایش گردش مالی، سال گذشته سود زیادی هم نصیب بوندسلیگا شد. ۳۸ میلیون و ۷۹۶ هزار یورو سود خالص این لیگ حرفه‌ای بود که به ثبت رسید. اما این لیگ فوتبال اروپایی، چگونه قادر است به این ارقام و اعداد دست یابد؟ آلمان به درآمدهای حاصل از عملیات نقل و انتقال و رشد دائمی باشگاه‌های خود معروف است.

بازیکن سابق تیم استاد رن فرانسه با تیم دورتوموند قراردادی ۱۵ میلیون یورویی بست و پنج سال به این تیم متعهد شد. ماریو گوتزه، قراردادی با مبلغ ۲۷ میلیون یورو و به مدت چهار فصل با تیم دورتوموند امضا کرد. آندره شورله، پس از بازی برای چلسی و ولفسبورگ با مبلغ ۳۰ میلیون یورو به‌عنوان مهاجم به تیم دورتوموند پیوست.

گردش مالی و منابع درآمدی بوندسلیگا سال گذشته، گردش مالی بوندسلیگا برای دهمین فصل متوالی رکورد خود را ثبت

ترجمه: گلنوش محبعلی

منبع: Ecofoot

فصل تابستان، معمولاً فصل داغ نقل و انتقالات بازیکنان در میان تیم‌هاست که امسال هم در ۳۱ اگوست به پایان رسید. سایت یورو ۱، لیستی از مهم‌ترین و بزرگ‌ترین نقل و انتقالات تیم‌های فوتبال باشگاه‌های اروپایی را در تابستان امسال معرفی کرد. زلاتان ابراهیموویچ و پل پوگبا در منچستر یونایتد، ساموئل اومتیتی در بارسا و بالوتلی در نیس از جمله مهم‌ترین بازیکنان جابه‌جا شده بودند. همیشه نقل‌وانتقال بازیکنان نه تنها برای خود آنها فرصتی برای بازی در یک تیم مطرح را فراهم می‌کند، بلکه برای مقصد هم سودآور است و به همین دلیل است که باشگاه‌ها قسمتی از درآمد و بودجه خود را به خرید بازیکنان اختصاص می‌دهد.

بوندسلیگا، بازار داغ و پرسود نقل و انتقالات

لیگ فوتبال آلمان، بوندسلیگا هم در سال‌های اخیر قدرت جذب بازیکنان خوب را به رخ فوتبال دنیا کشیده است. بایرن مونیخ، مدعی همیشگی کسب عنوان قهرمانی در لیگ فوتبال آلمان، تابستان امسال در نقل‌وانتقالات بازیکنان خود مثل سال‌های گذشته درخشید. متس هوملس، کاپیتان سابق تیم دورتوموند با ۳۸ میلیون یورو به تیم رقیب یعنی بایرن مونیخ پیوست. رنانو سانچز، بازیکن پرتغالی هم با قرارداد ۲۵ میلیون یورویی به این تیم متعهد شد. رافائل گیرو پرتغالی هم با مبلغ ۱۲ میلیون یورو چهار فصل برای دورتوموند توپ خواهد زد. عثمان دمبله، بازیکن جوان فرانسوی و

دنیای فناوری

هکرهايي که به بهشت می روند



اسم هک و هکر که مطرح می شود اغلب ما را به یاد سرقت اطلاعات و خیرهای منفی حوزه فناوری اطلاعات می اندازد. در واقع بیشتر افراد معتقدند، هکرها به جز اعمال مجرمانه و منفی، کار دیگری بلد نیستند و نمی توان از آنان انتظار کارهای مثبت داشت. به گزارش فرصت امروز، با این حال جالب است اگر بدانیم برخی هکرها هم اهل کارهای خیر هستند و برای اعمال خیر خود اسم رمزی هم دارند. CEH که مخفقی است بر عبارت مشهور است که هکرها حرفه ای و بااخلاق را از هکرها حرفه ای و بزهکار مجزا می کند.

جالب تر اینکه CEH انجمنی بین المللی در ایالات متحده دارد که با اعطای مدرک بین المللی، هکرها مجرم و غیرمجرم را از یکدیگر تفکیک می کند. داشتن مدرک معتبر این سازمان کاربردهای بسیاری دارد و افرادی که موفق به اخذ بالاترین نشان این سازمان شوند، به سرعت جذب نهادهای مختلف دولتی و غیردولتی خواهند شد تا با هکرها یکی سازمان های مهم را هدف قرار می دهند مبارزه کنند.

رنگ کلاهت را در بویاب

از نخستین روزی که رایانه و سیستم های مبتنی بر رایانه وارد زندگی بشر شد، هکرها هم به سرعت شروع به رشد و پیشرفت کردند. از آنجا که کشف و شهود یکی از ویژگی های اغلب نوابع و به ویژه نابغه های اینترنتی است، اغلب هکرها برای نشان دادن مهارت های کشف و شهود خود به رمزگشایی و دسترسی اطلاعات مجرمانه سازمان های برتر و شناخته شده روی آوردند؛ از سازمان های دولتی و امنیتی گرفته تا سازمان های خدماتی و تولیدی. این فعالیت ها که اغلب سمت و سویی مجرمانه داشت، باعث شد هکرها با نام کاربران کلاه سیاه (Black hat) شناخته شوند.

دولت ایالات متحده از نخستین دولت هایی بود که تصمیم گرفت با این کلاه سیاه های نابغه رقابتی جدی آغاز کند و با تاسیس آموزشگاه هکرهاي اخلاق گرا در نیویورک نخستین فارغ التحصیلان از کلاه سفید (white hat) را روانه دنیای فناوری کرد. اکنون بسیاری از کشورهای جهان با استخدام هکرهاي کلاه سفید در بین نیروهای امنیتی، حفاظتی، اطلاعاتی و... تلاش دارند به مبارزه با کلاه سیاه ها بپردازند بنابراین هکر بودن لزوماً به معنای مجرم بودن نیست. نکته مهم تر این است که رنگ کلاه هکرها چه رنگی دارد.

دوره های آموزشی CEH

اگر چه استخدام کلاه سفیدها بسیار ارزشمند است، اما پیش از استخدام باید از توانایی های آنان اطمینان کامل پیدا کرد. در واقع اگر قرار است با هکرها حرفه ای مبارزه ای انجام شود باید به سلاح دانش و مهارت مسلح بود.

برای تدریس اصول مقدماتی و پیشرفته هک اخلاقی، دوره های متعددی وجود دارد، اما اغلب این دوره ها در صورت معتبر بودن، روالی مشخص را طی می کنند. پیش از ورود به این دوره ها باید در آزمون مقدماتی گزینش شرکت کرد که علاوه بر توانایی های عملی به دانش مطالعاتی و مکتوب نیازمند است. بعد از آنکه آزمون مرحله نخست با موفقیت پشت سر گذاشته شد، یک کارنامه مقدماتی به افراد شرکت کننده اعطا می شود که نشان می دهد فرد مذکور قابلیت پاسداری از برخی سازمان های کوچک و غیر نظامی را خواهد داشت.

اگر فرد تمایل داشته باشد از این سطح فراتر رود، باید در دوره های بلندمدت آموزشی شرکت کند. این دوره ها، شامل آزمون مجدد ثانویه هستند. در صورت گذراندن موفقیت آمیز دوره دوم و کسب مراتب برتر در این دوره، فرد موفق به دریافت گواهینامه (Certified Network Defense Architect)CNDا خواهد شد. دریافت این گواهینامه نشان می دهد هکر کلاه سفید آمادگی ورود به سازمان های دولتی معتبر و نظامی را دارد. در صورتی که هکر راه یافته به سازمان های معتبر خلایق، مهارت و توانایی قابل قبولی نشان دهد، به سازمان های معتبر تر نیز راه پیدا خواهد کرد. دریافت گواهینامه های CEH نه تنها افراد را به سمت افزایش توانایی و دانش های مرتبط با رایانه و دنیای مجازی سوق می دهد، بلکه نرخ هکرهاي بزهکار را کاهش داده و آنان را به سمت اعمال مجرمانه سوق می دهد. در بین مناطق مختلف آمریکا دو بخش ویرجینیا و مریلند بیش از سایر مناطق، هکر سفید تربیت کرده اند.

حذف برنامه های قدیمی و منسوخ از فروشگاه آنلاین اپل

شرکت اپل بعد از مدتها به این فکر افتاده که برنامه های قدیمی و منسوخ فروشگاه آنلاین خود را پاک کند و به همین منظور ایمیلی برای توسعه دهندگان app های مختلف فرستاده و این موضوع را به آنها اعلام کرده است.

به گزارش فارس ، در این ایمیل از تغییرات دیگری در App Store هم خبر داده شده است. بر اساس این ایمیل اگر برنامه ای قدیمی باشد یا نسخه های تازه سیستم عامل iOS سازگاری نداشته باشد از App Store حذف خواهد شد. در بخشی از ایمیل مذکور آمده است: ما در حال طی کردن یک فرایند ارزیابی برنامه ها هستیم و برنامه هایی را که دیگر کارکرد از قبل مشخص شده را نداشته باشند حذف می کنیم. همچنین برنامه هایی را که از خط مشی های بررسی مشخص شده تبعیت نکنند پاک خواهیم کرد.

رویا پاک سرشت

royapakserscht@gmail.com

طرح دعوی مایکروسافت علیه دولت آمریکا با محتوای نقض قانون حریم خصوصی شهروندان جنجالی شد. از زمانی که شرکت مایکروسافت با شعار «یک رایانه روی هر میز در هر خانه، با نرم افزارهای مایکروسافت» وارد جهان پر رقابت تکنولوژی شد، سال ها می گذرد. در طول ماه ها و سال های فعالیت این شرکت نام آشنا، گستره فعالیت های مایکروسافت تاحدی متنوع و پر تعداد بود که اکنون کمتر کاربری در جهان وجود دارد که تا به حال نام این شرکت و مبدع اصلی آن یعنی بیل گیتس را ننشیده باشد.

همکاری های دولتی و خصوصی مایکروسافت

همکاری های مایکروسافت با شرکت ها و بنیادهای خصوصی و دولتی آمریکا موضوع جدیدی نیست. چهار سال پیش از این، مایکروسافت با عقد قراردادی مشترک و ۶۱۷ میلیون دلاری با وزارت دفاع آمریکا، کوردر گران ترین قرارداد اطلاعاتی بین این وزارتخانه و شرکتی اطلاعاتی را از آن خود کرد. براساس این قرارداد بالغ بر ۷۵ درصد از کارکنان سازمان های مختلف وزارت دفاع قادر به استفاده از انواع محصولات مایکروسافت

و اشتراک اطلاعات خود از طریق این شرکت بودند. انتخاب مایکروسافت توسط وزارت دفاع نه تنها وجهه این سازمان را ارتقا داد، بلکه نشان داد امنیت اطلاعات مشتریان اهمیت و معتبر است. بنابراین چندین عجیب نیست که بسیاری از شرکت های نیمه خصوصی و خصوصی نیز با این شرکت همکاری دارند. نام های بزرگی مانند خطوط هوایی دلتا و آرزو، واشنگتن پست، دبی نیوز،

نقض متمم چهارم قانون اساسی، کار دست دولت آمریکا داد

گلا دیاتورهای مایکروسافت زره حمایت از مشتریان پوشیدند



افزون بر ۲۶۰۰ پیغام مجرمانه دریافت کرده اند که اطلاعاتی در خصوص برخی مشتریان این شرکت درخواست می کردند. مایکروسافت مدعی است طی چندین دهه فعالیت خود، تاکنون هیچ یک از اطلاعات مشتریان را برای مقامات دولتی فاش نساخته و اکنون قصد دارد از طریق پیگیری قانونی، حقوق مشتریان را مانند گذشته حفظ کند.

وزارت دادگستری آمریکا اعلام کرده با دریافت رونوشت ها و کیسی مدارک ادعا شده، به بررسی صحت ادعاهای مدیران این شرکت خواهد پرداخت. تاکنون پنج مقام ارشد اسبق وزارت دفاع و اف بی آی، آمادگی خود را ارائه شهاده نامه برای حمایت از مایکروسافت اعلام کرده اند.

از سوی دیگر، به طور همزمان طرح دیگری از سوی دولت در حال پیگیری است تا قانونی جدید را به تصویب برساند. در صورت تصویب نهایی این قانون، مایکروسافت موظف خواهد بود برخی اطلاعات مرتبط با محتوای ایمیلی و سرورهای خارج از ایالات متحده را که مشکوک به اعمال تروریستی و مجرمانه هستند در اختیار پلیس فدرال قرار دهد.

ایل، آمازون و... سال هاست با اعتماد به مایکروسافت، از این غول نام آشنای دنیای تکنولوژی حمایت می کنند. این شرکت مدعی است، دولت با دخالت در اطلاعات و داده های شرکت مدعی است، دولت با دخالت در اطلاعات و داده های مردم و مایکروسافت خدشه وارد می کند. مدیران مایکروسافت مدارکی را در دست دارند که نشان می دهد، طی ۱۸ ماه گذشته،

ملی سیاتل ارائه کرده است. در متن شکایت نامه مایکروسافت به نقض متمم چهارم قانون اساسی آمریکا مبنی بر حمایت از اسرار و حریم خصوصی مشتریان اشاره شده است. در واقع این شرکت مدعی است، دولت با دخالت در اطلاعات و داده های مردم و مایکروسافت خدشه وارد می کند. مدیران مایکروسافت مدارکی را در دست دارند که نشان می دهد، طی ۱۸ ماه گذشته،

با فناوری به جنگ میکروبها بروید

Mi robot؛ خداحافظی با آلودگی ها



شرکت XIAOMI یکی از تولیدکننده های شناخته شده انواع روبات های هوشمند است که این بار یک روبات نظافتچی طراحی کرده است. به گزارش «فرصت امروز» جدیدترین محصول کمپانی چینی xiaomi روباتی است که با قابلیت های متنوع خود یک دستیار حرفه ای برای خانم های خانه دار محسوب می شود. اگر چه ۱۲ سنسور لیزری پیشرفته این محصول باعث می شود، mi robot سه تنه ای یک روبات خانگی، بلکه یک روبات اداری نیز محسوب شود. سنسورهای لیزری این محصول قادرند تا ۱۸۰۰ بار در ثانیه به اسکن محیط اطراف خود پرداخته و کوچک ترین لک و آلودگی را شناسایی کنند. از دیگر قابلیت های کلیدی این محصول، می توان به ژئروسکوپ،

بلندگویی که از مرزهای عادی فراتر می رود

زیر آبی رفتن های موسیقایی



نشان می دهد. JBL نخستین بلندگویی است که گواهینامه استاندارد IPX7 را کسب کرده است. این استاندارد تایید می کند که وارد کردن کامل این اسپیکر در آب هیچ خللی در عملکرد آن ایجاد نمی کند. طراحی مناسب بلندگو باعث شده بتوان در حالات مختلف عمودی و افقی و در سطوح مختلف از آن استفاده کرد. اتصال این محصول به شکل بیسیم از طریق بلوتوث به سیستم عامل های iOS و اندروید، به سادگی قابل انجام است. همچنین جهت تقویت صدا، می توان از قابلیت اتصال همزمان چندین بلندگو به اپلیکیشن پخش موسیقی استفاده کرد. قیمت این محصول ۱۵۰ دلار است که نسبت به نمونه های مشابه با کاردهایی ضعیف تر بسیار مناسب به نظر می رسد.

اسپیکر ضد آب، محصولی جدید از کمپانی JBL است که نسبت به سایر بلندگوهای موجود در بازار مزیت هایی قابل توجه دارد، مهم ترین مزیت این اسپیکر مقاومت بالا نسبت به آب است. به گزارش «فرصت امروز» این روزها استفاده از انواع بلندگوهای مجهز به بلوتوث که بی سیم نیز هستند در بین بسیاری از کاربران رایج است. در این میان بلندگوهای JBL نسبت به نمونه های مشابه با قدرت شارژی شگفت انگیز که عمر باتری را تا سه برابر افزایش می دهد و همچنین ویژه پیدا کرده است. این بلندگو به ۲۰ تا ۳ ساعت پس از شارژ نیز قابل استفاده است. این اسپیکر به طور کامل ضد آب است و نسبت به نمونه های مشابه، مقاومت بسیار بالاتری در برابر رطوبت های شدید

مدیرکل امور تجاری شرکت ارتباطات زیرساخت تشریح کرد

جزئیات ارائه فیبر تاریک به خصوصی ها



مدیرکل امور تجاری شرکت ارتباطات زیرساخت از ارائه فیبرهای بدون استفاده (تاریک) به بخش خصوصی خبر داد.

مجید میرزایی در گفت و گو با ایسنا، ضمن بیان اینکه شرکت ارتباطات زیرساخت صاحب شبکه فیبر داخل کشور است، اما ما برنامه داریم که در ارائه فیبر بخش خصوصی را هم دخیل کنیم، اظهار کرد: پیش از این هم فیبر داشتیم، اما توسعه لازم را انجام داده و کماکان در حال توسعه هستیم و همچنین با شرکت های خصوصی تعامل می کنیم که موضوع فیبر تاریک هم در همین راستاست و می خواهیم بخش خصوصی توسعه های لازم را انجام دهد.

وی با تأکید بر کاهش انحصار زیرساخت و باگذاری فیبر تاریک به بخش خصوصی اظهار کرد: ما وقتی فیبر تاریک را به بخش خصوصی بدهیم، مقداری از انحصار زیرساخت را کم می کنیم و به بخش خصوصی اجازه می دهیم با اجازه دولت هر کاری خواستند روی فیبرها انجام دهند، حتی در بخش هایی که آنها اجازه داده می شود که فیبر بکارند، بنابراین این کار از انحصار زیرساخت کم می کند. مدیرکل امور تجاری شرکت ارتباطات زیرساخت با بیان اینکه همکاری بخش خصوصی برای این است که توسعه شبکه سریع تر و روان تر انجام شود، افزود: سیستم های دولتی، پورورکراسی خاصی خود را دارند و قطعاً زمان مشخصی می برد برای اینکه ما بتوانیم سرویس ارائه کنیم، ولی با دخالت بخش خصوصی که جمله اپراتورها و شرکت های دارنده پروانه IFCP، هم هزینه ها برای بخش دولتی کاهش می یابد. هم سرعت ارائه سرویس افزایش پیدا می کند. همزمانی هدف از ارائه فیبر تاریک را استفاده از منابع و امکانات ارتباطات کشور دانست و بیان کرد: فیبر تاریک همان فیبر نوری خام است که سیستم های انتقال دیگر اتصال نداشته باشند. در واقع زمانی که اطلاعات روی فیبرها قرار دارد، اصطلاحاً به آنها فیبر روشن یا فیبر در حال استفاده گفته می شود و وقتی اطلاعاتی روی شان نیست، به آنها فیبر تاریک گفته می شود.

وی با بیان اینکه از واگذاری فیبر تاریک دو هدف عمده داریم، گفت: اول اینکه از امکانات استفاده بهینه می کنیم، زیرا وقتی می گوئیم فیبر مازاد را می دهیم، یعنی فیبری را که به هر دلیل طی چند سال اخیر در زمین کاشته و برای آن هزینه و سرمایه گذاری شده است ولی استفاده ای از آن نمی شود به بخش خصوصی بدهیم تا از آن استفاده کند.

مدیرکل امور تجاری شرکت ارتباطات زیرساخت ادامه داد: هدف دوم این است که با توجه به اینکه بخش خصوصی بازار را بیشتر از ما لمس می کند و در بخش هایی که خودش نیاز و مشتری دارد، اما ما اطلاعاتی نداریم، از امکانات ما استفاده کرده، با یک قرارداد ادو طرفه هزینه های می بردازند، فیبر را در اختیار می گیرند و سرویس می دهند و این یک معامله برد-برد برای دو طرف است. میرزایی درباره اجاره دادن فیبر تاریک توضیح داد: وقتی می گوئیم بخشی از فیبر را به شرکت خصوصی می دهیم تا سرویس ها را روی آن دایر کند و هر اطلاعاتی که می خواهد روی آن رد و بدل کند، البته ما فیبر زیادی نداریم، اما عملاً فیبرهایی هستند که استفاده ای از آنها نمی شود و آنها را به فیبر خام تبدیل کرده و به بخش خصوصی می دهیم.

وی همچنین خاطر نشان کرد: در واقع قرار است با بخش مازاد فیبرمان این کار را انجام دهیم، یعنی در جایی که مازاد فیبر داریم، دو سر آن را در اختیار بخش خصوصی قرار می دهیم که روی آن تجهیزات گذاشته و از آن استفاده می کنند. البته هنوز تعرفه ای برای واگذاری فیبر مشخص نشده است.

نخستین روبات مجهز به ویندوز ۱۰ از راه رسید

شرکت اینتل از روباتی موسوم به بامبو رونمایی کرده که برای نخستین بار مجهز به ویندوز ۱۰ است و گامی برای سازگار شدن مایکروسافت و اینتل با دنیای اینترنت اشیا محسوب می شود.

به گزارش فارس، اینتل برای هدایت این روبات پلتفرمی موسوم به Intel Joule ابداع کرده که برگرفته از ویندوز ۱۰ است. بامبو روباتی برای همراهی و مصاحبت دیگران است که به شکل یک پاندا طراحی شده و به سرویس کلود تحت وب آژور مایکروسافت متصل می شود. بامبو می تواند از این طریق داده های خود را به روز کند و با تحلیل احساسات و وضعیت انسان ها واکنش های مناسب را از خود نشان دهد. کاربران می توانند به زبان خود با این روبات صحبت کنند تا بامبو پس از ترجمه مطالب به انگلیسی و درک شرایط و حس و حال کاربر پاسخ و واکنش مناسب را از خود نشان دهد. این روبات با استفاده از دوربین RealSense اینتل می تواند شرایط محیطی خود را هم درک کند و با استفاده از سیستم کنترلی EZ-Robot EZ-B حرکت های جالبی را انجام دهد. قرار است مایکروسافت در آینده روبات های بیشتری را طراحی و عرضه کند. قیمت نهایی این روبات هنوز اعلام نشده است.



Mifa Bluetooth speaker یک مینی اسپیکر زیباست که در ابعاد کمتر از Acm و با اتصال بلوتوثی به انواع سیستم ها امکان پخش موسیقی با کیفیتی بالا را برای کاربران فراهم می کند. امکان رد تماس و وصل مکالمه از طریق این اسپیکر در هنگام اتصال به تلفن همراه، فراهم است. قیمت این محصول حدود ۲۰ دلار است.

گفت‌وگو



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی:

توسعه و بهره‌برداری از معادن و ترانزیت کالا شاخصه اصلی استان هستند

استان خراسان جنوبی به خاطر دارا بودن ذخایر عظیم معدنی و همچنین ظرفیت بالا برای استحصال و بهره‌برداری از ذخایر فلزی و غیرفلزی بسیار مورد توجه است. این استان با صدور ۴۴۰ پروانه بهره‌برداری در رسته‌های مختلف معدنی در این زمینه بسیار فعال بوده است، ضمن اینکه فعالیت ۵۴۰ واحد صنعتی در این استان شرقی کشور، قابل توجه است. خراسان جنوبی منطقه‌ای معدن خیز است و از این حیث در بین پنج استان برتر کشور قرار دارد و بیش از ۵۰ درصد از جمعیت نیروی کار این استان در این بخش مشغول به‌کار هستند. در کنار آن، صنایع تبدیلی کشاورزی و مواد شیمیایی هم جزو صنایع موجود استان هستند. برای بررسی بیشتر در مورد فعالیت‌های صنعتی خراسان جنوبی با مهندس داوود شهرکی، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی به گفت‌وگو پرداخته‌ایم. خراسان جنوبی در حوزه صنعت و معدن و کانی‌های معدنی دارای بزرگ‌ترین ذخایر شناخته شده است و مزیت اصلی و عمده استان به شمار می‌آید. تاکنون ۴۴۰ مجوز بهره‌برداری و استحصال صادر شده و نیز ۵۴۰ واحد فنی و صنعتی در استان به فعالیت مشغول هستند. در حال حاضر ۴۷ ماده معدنی در استان شناسایی شده که بیشتر آن مربوط به زغال‌سنگ، خاک‌های صنعتی (خاک‌سرخ و خاک‌رس) منیزیت و کانی‌های فلزی مثل آهن، مس، بوکسیت است. در بخش تولید و استخراج زغال سنگ بیش از ۷۵ درصد از ذخایر کشور در این استان قرار گرفته که برآورد ظرفیت آن تا ۲۵ میلیارد تن تخمین زده می‌شود که ۱/۵ میلیارد تن آن قطعی شده است. در مورد منیزیت فقط در دو یا سه استان اکتشاف شده که بیشترین حجم این ماده معدنی در همین استان است و ۱۰ معدن با برآورد ۴ میلیارد تن فعال است. ضمن اینکه کانی‌های فلزی مثل آهن و مس هم در استان کشف شده و بهره‌برداری از آنها صورت می‌گیرد.

واحدهای صنعتی

شهرکی در مورد اقدامات انجام شده در حوزه صنعت می‌گوید: جوان بودن استان که فقط ۱۲ سال از عمر آن می‌گذرد باعث شده کمتر مورد توجه دستگاه‌های اجرایی قرار بگیرد، ولی در این مدت ۱۰ سال که از فعالیت سازمان صنعت و معدن استان می‌گذرد، رشد و توسعه خوبی داشته‌ایم. وی در مورد مشکلات پیش‌روی استان می‌افزاید: کمبود منابع آب و برق در این ناحیه مانع از توسعه متوازن شده است، ولی با همه این کمبودها توانسته‌ایم فراتر از انتظار اقدامات مناسبی را در سطح استان سامان بدهیم.

در حال حاضر واحدهای زغال‌سویی را در حال فعالیت داریم و کارخانه‌های تولید سیمان، کاشی و سرامیک هم راه‌اندازی شده‌اند، ضمن اینکه چندین طرح بزرگ عمرانی – صنعتی در حال اجراست که در آینده‌های نزدیک به بهره‌برداری می‌رسند. این پروژه‌ها شامل مجتمع تولید فولاد، چدن و آهن آلات، سیمان، کک و لاستیک است که برخی از این طرح‌ها تا ۸۰درصد پیشرفت فیزیکی داشته‌اند و قرار است از محل تامین اعتبارات استانی تا ۲هزار میلیارد تومان به این طرح‌ها اختصاص داده شود. مجتمع فولاد با ۸۰درصد پیشرفت تا سال آینده وارد مدار تولید می‌شود و کارخانه لاستیک‌سازی هم تا یکی دوسال آینده تکمیل خواهد شد. در صنعت زغال‌سنگ و فرآوری آن قصد داریم در صورت تامین هزینه‌ها سطح تولید از ۲ میلیون تن در سال را به ۵میلیون تن افزایش بدهیم. هم‌اکنون ۱/۵میلیون تن زغال‌سنگ در استان تولید می‌شود و اگر اقدامات تکمیلی انجام شود تمام نیاز کشور در همین استان به دست خواهد آمد. تولید سیمان در استان از مرز ۸۰۰هزار تن در سال گذشته و ارزش صادراتی آن حدود ۱۶میلیون دلار برآورد شده است.

در قسمت سنگ هم انواع سنگ‌های صنعتی و زینتی را داریم که تعداد آن بالغ بر ۱۳۰ معدن مانند گرافیت و مرمر و سنگ‌های نما می‌شود. شهرکی در مورد صنایع غذایی و سهم آن در تولیدات استان می‌گوید: صنایع غذایی ۲۰درصد از بخش صنعت از در خراسان جنوبی شامل می‌شود. لبنیات و اقلام تبدیلی کشاورزی از جمله این موارد هستند. تولید شیر، انواع کولچه، زعفران، زرشک، عناب، نوشابه‌سازی، آب‌میوه و کنساتره‌های خوراکی از صنایع موجود در بخش خوراکی‌ها هستند.

ترانزیت و صادرات کالا

مختار جنوبی ۴۳۰ کیلومتر با کشور افغانستان مرز مشترک دارد و بیشتر اقلام مورد نیاز این کشور از این طریق صادر و تامین می‌شود. شهرکی در این باره بیشتر توضیح می‌دهد: الان چهار بازارچه مرز داریم که یک بازارچه در مرز ماهی‌رود فعالیت بسیار زیادی دارد و سه گذشته دیگر هم در دست بررسی هستند که بیش از گذشته فعال شوند. از مرز مشترک افغانستان در سال گذشته ۶۸۰ میلیون دلار کالا به این کشور صادر شده که کمتر از ۱۸۰ میلیون دلار آن مربوط به سهم خود استان از طریق گمرک و بازارچه‌های مرزی بوده است. به طور کلی یک‌سوم صادرات ایران به افغانستان از طریق همین استان است. وی در رابطه با ترانزیت و تجارت بین‌المللی این استان می‌گوید: توسعه تجارت و تکمیل زیرساخت‌های ترانزیتی و وضع قوانین باارآمد و رفع مقررات دست و پاگیر از مهم‌ترین نیاهای استان است. گمرک در بخش تولید و صادرات کالاهاست. عمده صادرات استان به کشورهای عربی و کشورهای آسیای میانه است که بیشتر کاشی و سرامیک و قطعات فلزی است. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی در مورد صادرات می‌افزاید: صنعت باید در مبنای صادرات شکل بگیرد تا توان عرضه و فروش را در بازارهای جهانی داشته باشد. زعفران اگر فرآوری نشود به سمت تولیداتی برمی‌گردد که علاوه بر کیفیت و مرغوبیت بالا، توان صادراتی کشور را افزایش داده و زمینه‌ساز حضور سرمایه‌گذاران خارجی شود. حضور شرکت‌های خارجی در کشور موجب برندسازی، اعتماد بین‌المللی و رسیدن کشور به استانداردهای جهانی تولید خواهد شد که در شرایط فعلی به‌شدت به آن نیازمندیم.

علی علمی

فلسفه تاسیس اتاق‌ها، رسالت و مأموریت آنها در متن فضای عمومی اقتصاد کشور، به‌عنوان مشاور دستگاه‌های اقتصادی کشور است که در این سال‌ها که از تاسیس اتاق‌های بازرگانی استان‌ها می‌گذرد، از رتقا پیدا کرده و نقش آنها بسیار محسوس است. با اجرای کامل اصل ۴۴، اقتصاد کشور به سمت خصوصی‌سازی می‌رود و براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در سند چشم‌انداز توسعه، بیشتر فعالیت‌های اقتصادی باید به مردم واگذار شوند. این تشکل‌ها ماهیت مردمی دارند و تشکلی از فعالان بخش خصوصی است که برای بهبود فضای کسب‌وکار و تسهیل امور جاری فعالان اقتصادی در سطح کشور به عضویت اتاق‌ها درآمده‌اند. این اقدامات براساس برنامه‌هایی با در نظر گرفتن اهداف چشم‌انداز ۲۰ساله کشور طراحی و تدوین شده‌اند که در آنها برنامه‌های کلان توسعه‌ای لحاظ شده و در افق ۱۴۰۴ باید به افزایش تولید ناخالص ملی، افزایش درآمد سرانه، توسعه صادرات، کسب درآمد ارزی و رفع معضل بیکاری منجر شود.

یکی از مهم‌ترین چالش‌ها و گرفتاری‌های اقتصاد ایران، عدم استفاده از توانمندی‌ها و امکانات منطقه‌ای و بومی است، از طرفی از اقدامات مهم و اساسی دولت و سایر دستگاه‌های اجرایی و سیاست‌گذاری، دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز، بهبود فضای کسب‌وکار و رقابتی کردن آن در کشور است.

اتکا و توجه به امکانات و زیرساخت‌های منطقه‌ای در جهت فراهم کردن تسهیلات لازم برای تولیدکنندگان کالاهای مورد نیاز، دسترسی آسان آنان به بازارهای تجاری منطقه‌ای و بسط و توسعه تجارت خارجی کشور از اهداف و زمینه‌های هدایت سرمایه‌ها به این سمت است. جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، افزایش تولید داخلی و توسعه صادرات غیرنفتی، ایجاد اشتغال و افزایش نیروی انسانی متخصص، تسریع در انجام امور زیربنایی، رشد و توسعه اقتصادی منطقه، تنظیم بازار کالا و ارائه خدمات عمومی از مهم‌ترین ویژگی‌ها و دستاوردهای سرمایه‌گذاری‌های بومی و منطقه‌ای است. اتاق بازرگانی، صنایع و معدن بیرجند یکی از استان‌های تازه تاسیس در کشور است که مدت کوتاهی است از فعالیت آن می‌گذرد. در مدت یک دهه فعالیت این اتاق، به دستاوردهای خوبی رسیده و با تعریف یک برنامه مدون و درازمدت به سوی توسعه

و پیشرفت استان گام برمی‌دارد. خراسان جنوبی از قابلیت‌های بومی و منطقه‌ای مناسبی سود می‌برد که نیازمند بازنگری و شناسایی از سوی سرمایه‌گذاران و نهادهای تجاری است. برای بررسی بیشتر وضعیت فعالیت‌های تجاری، صنعتی و کشاورزی با محسن احتشام، رئیس اتاق بازرگانی بیرجند گفت‌وگو کرده‌ایم.

محسن احتشام، رئیس اتاق بازرگانی خراسان جنوبی فعالیت‌های و فعالیتهای این استان می‌گوید: خراسان جنوبی یک استان تازه‌کار است و مدت زیادی از تاسیس آن نمی‌گذرد. اتاق بیرجند در این مدت ۱۰ ساله توانسته گام‌های موثری بردارد و نقش خود را به خوبی ایفا کند. برای شروع کار ما در اتاق به همراه سایر همکاران در کمیسیون‌های تخصصی یک چشم‌انداز بلندمدت و راهبردی را تعیین و تعریف کردیم. یکی از برنامه‌های تصویب شده تعیین راهکار برای اجرای شدن

در بحث بازاریابی و توسعه تجارت و بازرگانی، فعالیت‌های خوبی صورت گرفته و هیات‌های تجاری مختلفی را به خارج از کشور اعزام کرده‌ایم و متقابلا هم از کشورهای جمهوری چک، آلمان، تاجیکستان، عراق، سوئد، دانمارک، فنلاند، پاکستان و افغانستان پذیرای گروه‌های بازرگانی بوده‌ایم

اولویت‌های عمرانی و عملیاتی بوده که به‌جد پیگیری آن هستیم. در بعد کشاورزی هم برنامه‌ای برای گسترش تولید و عرضه محصولات استراتژیک (زعفران، زرشک، عناب) داشته‌ایم که خاص استان هستند. در بحث بازاریابی و توسعه تجارت و بازرگانی، فعالیت‌های خوبی صورت گرفته و هیات‌های تجاری مختلفی را به خارج از کشور اعزام کرده‌ایم و متقابلا هم از کشورهای جمهوری چک، آلمان، تاجیکستان، عراق، سوئد،

در گفت‌وگو با رئیس اتاق بازرگانی بیرجند عنوان شد

چشم‌انداز روشن سرمایه‌گذاری در تولید محصولات استراتژیک



دانمارک، فنلاند، پاکستان و افغانستان پذیرای گروه‌های بازرگانی بوده‌ایم. به همین منظره‌از دفتر شورای برون‌مرزی وزارت اسور خارجه کمک گرفته‌ایم و با برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی، توانمندی‌های استان را معرفی کرده‌ایم.

احتشام در مورد سایر فعالیت‌های اتاق بیرجند می‌افزاید: به خاطر تسریع در امر خدمات‌رسانی و بهره‌برداری اصولی از شرایط موجود، دفتر مدیریت بازار راه‌اندازی کردیم تا کمک‌حال فعالان اقتصادی استان باشد.

مزیت‌های استانی خراسان جنوبی

خراسان جنوبی منطقه‌ای است که از ذخایر معدنی فراوانی برخوردار است و ظرفیت زیادی در این بخش برای توسعه، فرآوری، اشتغال‌زایی و صادرات دارد. احتشام در این رابطه می‌گوید: خراسان جنوبی از معادن فراوانی بهره می‌برد که بیشتر آنها شامل آهن، مس، سنگ‌های تزئینی، گرافیت،

برنامه‌های آتی

برنامه‌های آتی این استان بیشتر درباره صادرات انواع تولیدات است که در دستور کار اتاق بیرجند قرار گرفته است. احتشام در این خصوص می‌گوید: هدف ما دستیابی به مقوله تولید برای صادرات است که در کنار آن باید بازاربایی و برندسازی مفید هم انجام شود. در کل باید بازارمحور و صادرات‌محور باشیم تا با اتکا به تولیدات داخلی که قابلیت عرضه در بازارهای بین‌المللی را دارند، بتوانیم ارزش‌های مناسب و حضور پررنگی داشته باشیم.

فرصت امروز

خاک‌نسوز، بنتونیت، گچ و زغال سنگ است. در بحث معدن کشورهای جمهوری چک و آلمان ورود کرده‌اند و سرگرم مقدمات برای سرمایه‌گذاری و فعالیت مشترک هستند. در بخش کشاورزی اقدامات مناسبی صورت گرفته و به خاطر اینکه استان ما یک منطقه کم‌آب است، بهره‌وری از منابع آب و ترویج محصولات مقاوم به کم‌آبی در دستور کار قرار گرفته است. در بخش صنایع غذایی و تبدیلی هم چند شرکت آلمانی برای فرآوری و بسته‌بندی زعفران و زرشک حضور پیدا کرده‌اند. در مجموع حدود ۳۷ میلیون دلار سرمایه‌گذاری مستقیم انجام شده است. مزیت بعدی استان در زمینه تجارت، بازرگانی و ترانزیت کالاست. این استان ۴۳۰ کیلومتر با کشور افغانستان مرز مشترک دارد و بیشتر نیازهای این کشور از طریق همین همجواری و مبادی ورودی – خروجی تامین می‌شود. به همین منظور گمرک مشترکی با افغان‌ها تشکیل شده تا مبادلات بازرگانی راحت‌تر انجام شود.

امتیاز دیگر استان، کشاورزی و تولیدات خاص آن است که در جهاتی قابل توجه است. بیش از ۵۴ تن زعفران در قاننات کشت و تولید می‌شود و برای ۵هزار نفر به طور مستقیم شغل ایجاد کرده است، ضمن اینکه ۹۸ درصد از زرشک کشور هم در این استان کشت و برداشت می‌شود. در همین رابطه برای فرآوری این محصولات استراتژیک، برای جلوگیری از خام‌فروشی با شرکت‌های دانش‌بنیان و طرفه‌های خارجی وارد عمل شده‌ایم و در حال حاضر محصولات متنوعی مانند زعفران ارگانیک، آب‌زرشک، قرص جوشان و اسبیری زعفران تولید می‌شود. بنابراین به نظر می‌رسد که دیگر زمان صادرات قله‌ای زعفران و زرشک ایرانی به سر آمده است، زیرا این استان به عنوان معدن زرشک و زعفران ظرفیت‌های گسترده‌ای برای فرآوری محصولات با تکنولوژی جدید دارد. بنابراین زمینه فعالیت برای شرکت‌های دانش‌بنیان فراهم شده است.

۵۲۱ نفر در پرورش ماهی مشغول به کار هستند، خاطرنشان کرد: همچنین بیشترین تولید ماهی مربوط به شهرستان قاین به میزان ۱۴۴ تن است، و میزان کل تولید بین ۹۵۰ تا ۱۰۰۰ تن رسال است.

وی با اشاره به حدود ۲۴هزار کلتی زنبور عسل در استان گفت: سالانه ۱۲۰ تن عسل به ارزش ۶۰هزارمیلیون ریال در استان تولید می‌شود. در حال حاضر ۶۲۸ نفر در استان با فعال کردن ۲۳هزار و ۷۷۱ کلتی به کار پرورش زنبور عسل مشغول هستند. ولی‌پور مطلق خشکسالی‌های مداوم را از جمله مشکلات زنبورداران در استان عنوان و تصریح کرد: این موضوع بر میزان تولید کلتی‌های استان تاثیر منفی دارد.

خرما یکی دیگر از تولیدات کشاورزی سازگار با آب‌وهوای منطقه است که پیش‌بینی می‌شود امسال از ۱۹۶۹ هکتار نخلستان ۶/۵هزار تن خرما برداشت شود. ارقام اصلاح شده خرما در خراسان جنوبی شامل کیکاب، مضافتی، پیارم، بریم، برچی، دبری، زاهدی، و ارقام بومی شامل پیکام، محلی طیس و خاره خوش است.

۳۲۱هکتار از باغات استان زیر سطح کشت این محصول قرار دارد و پیش‌بینی می‌شود امسال ۴۸۵تن انجیر از باغات خراسان جنوبی برداشت شود. انجیر زرد و سیاه از اقلام تولیدی این محصول است و برداشت این محصول از نیمه مردادماه آغاز و تا اوایل بهار در خراسان جنوبی ادامه دارد. سال گذشته ۴۴۶ تن انجیر از این سطح باغات استان برداشت شد. در حال حاضر ۲هزار و ۸۶۲ هکتار از اراضی کشاورزی استان زیر کشت درخت عناب قرار دارد و از این سطح زیرکشت عناب حدود ۴۸۶۰ تن محصول خشک برداشت شده است.

مقدار مصرف گندم در استان خراسان جنوبی ۸۵هزار تن است که کشاورزان این استان سالانه بیش از ۵۰هزار تن گندم تولید می‌کنند. مقدار مصرف گندم در استان ۵۰هزار تن است و کشاورزان استان سالانه بیش از ۵۰هزار تن گندم تولید می‌کنند. وی سطح زیرکشت گندم در استان را ۲۲هزار و ۷۰۰ هکتار دانست و پیش‌بینی کرد: امسال از این سطح ۵۷هزار تن گندم برداشت شود. بادام یکی دیگر از اقلام کشاورزی است که با توجه به موقعیت آبی و خاکی استان خوب جواب داده است. در خراسان جنوبی ۱۰هزار و ۹۵۲ هکتار از اراضی زیر کشت درخت بادام است. رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان جنوبی گفت: پیش‌بینی می‌شود امسال ۶۴تن بادام به ارزش ۵۰۰میلیارد ریال به دست بیاید. در سال ۹۳ مقدار ۸۰ تن زرشک به ارزش ۵۵۰هزار دلار و ۲ تن و ۷۵۰ کیلوگرم زعفران به ارزش ۴ میلیون و ۴۶۸هزار و ۷۵۰ دلار با بسته‌بندی مناسب توسط واحدهای تولیدی استان به کشورهای اروپایی و شرق آسیا صادر شد.

دیدگاه

شناسایی درآمدهای پنهان نیازمند برنامه ریزی



سیدانوار موسوی لارگانی
نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس

موضوع فرار مالیاتی و اخذ مالیات از افرادی که از پرداخت آن خودداری می کنند، همواره مورد توجه محافل مختلف بوده و هست. این در حالی است که اخذ مالیات از تمام افراد حقیقی و حقوقی که مکلف به پرداخت مالیات هستند، تاثیر قابل ملاحظه‌ای در افزایش درآمدهای دولت از محل مالیات دارد و کمک شایانی به کاهش اتکای دولت به درآمدهای نفتی می کند. در همین حال مسئولان سازمان امور مالیاتی بر این باورند که شناسایی درآمدهای پنهان و اخذ مالیات از آنها تا ۳۰ هزار میلیارد تومان که مبلغ قابل توجهی است به درآمدهای مالیاتی اضافه خواهد کرد.

باید به این موضوع توجه داشت که مالیات ابراری برای سیاست‌های مالی دولت محسوب می شود و با سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی قرار شد عمده درآمد کشور از طریق مالیات تامین شود. البته این به آن معنا نیست که فشار بیشتر به افرادی که مالیات پرداخت می کنند وارد شود، بلکه عمده درآمدهایی که در آینده به دست می آیند از طریق مودیانی است که هیچ گونه پرونده‌ای در سازمان مالیاتی ندارند، اما در قسمت پنهان اقتصادی فعالیت دارند.

در این شرایط این سوال مطرح است که چه راهکارهایی برای شناخت درآمدهای پنهان و اخذ مالیات از آنها وجود دارد؟ در همین رابطه به نظر می رسد یکی از راههایی که می توان به واسطه آن از برخی فرارهای مالیاتی جلوگیری کرد، نصب تراوهای الکترونیک یا به تعبیری کنترل تمام خریدوفروش‌های واحدهای صنفی، تولیدی و به طور کلی واحدهایی که مشمول پرداخت مالیات می شوند، است. به این معنا که اگر درآمدهای واحدهای مذکور به نوعی به صورت الکترونیک بدون دخالت افراد کنترل شود، بسیار موثر خواهد بود زیرا ممکن است اگر توام با دخالت افراد باشد، نتیجه لازم را نتوان از این موضوع گرفت. در واقع باید فرصتی مبین شود تا واحدهای صنفی و تولیدی خود را مجهز به صندوق‌های الکترونیک کنند و چنانچه پس از فرصت تعیین شده، این واحدها از صندوق‌های الکترونیک استفاده نکنند، با اعمال سخت ترین جریمه با آنها برخورد شود.

راه دیگر این است که از معامله کالاهایی که به شکل قاچاق وارد کشور می شود، جلوگیری شود. در واقع جلوگیری از قاچاق و ممانعت از خریدوفروش کالاهای قاچاق راهکار بسیار مناسبی است که می تواند تا حدودی کنترلی را بر فرارهای مالیاتی قرار دهد.



اما در حال حاضر بحثی که وجود دارد این است که فشار مالیاتی بر افرادی وارد می شود که دفتر و شرکت مشخصی دارند و معاملات آنها مشخص است ولی عده‌ای هستند که دفتر و مکان مشخصی ندارند، اما درآمدهای میلیاردی دارند و در عین حال از پرداخت مالیات خودداری می کنند.

به عبارتی به راحتی می توان در صورت برنامه ریزی از فرار مالیاتی جلوگیری کرد البته به شرط آنکه برخی نفعدها برداشته شود. از اعمال نفوذ در کار باشد، برخی اوقات افرادی که مالیات سنگینی بر دوش شان است، معاف از مالیات می شوند و آنهایی که باید مالیات کمتری پرداخت کنند، علی الراس می شوند، معاف از مالیات می گردند و این ایجاد می یکی از مشکلاتی که در حال حاضر گریبانگیر کشورمان است، این است که عده‌ای نه فقط از پرداخت مالیات بلکه از پرداخت بسیاری دیگر از موارد هم خودداری می کنند و این به دلیل اعمال نفوذ افراد قدرتمند و وابسته‌ها به افراد خاصی است. همین موضوع باعث می شود که برخی افراد از پرداخت‌های قانونی که به آنها تعلق می گیرد، خودداری کنند و این فقط شامل حلق مالیات نمی شود. تمام این موضوع هم برمی گردد به رانتها و مافیایی که ایجاد شده و قدرت افرادی که صاحب نفوذ هستند باعث چنین مواردی می شود.

اما مسئولان و دولتمردان در مورد این موضوع که پیگیر شناسایی درآمدهای پنهان و اخذ مالیات از آنها هستند، صحبت‌های بسیاری را مطرح می کنند ولی این سوال مطرح است که در دولت یازدهم تا چه اندازه عزم و اراده برای تحقق این موضوع وجود دارد؟

در پاسخ به این سوال باید گفت که به شکل ۱۰۰ درصد این اراده در دولت یازدهم وجود دارد. البته با توجه به اینکه سال پایانی فعالیت دولت است، ممکن است دولت تلاش کمتری در این زمینه انجام دهد زیرا تلاش دولت این خواهد بود که کمتر نارضایتی ایجاد کند و بتواند در انتخابات سال آینده پیروز شود. بنابراین این موضوع را بعد از دولت یازدهم باید دید. اما نکته این است که دولت تلاش کمتری در این زمینه انجام دهد زیرا تلاش دولت این خواهد بود که کمتر نارضایتی ایجاد کند و بتواند در انتخابات سال آینده ریاست جمهوری قرار بگیرد.

المیرا اکرمی

به گفته رئیس سازمان امور مالیاتی، این سازمان به دنبال شناسایی مودیانی است که هیچ پرونده‌ای در سازمان امور مالیاتی ندارند و این در حالی است که با شناسایی مالیات‌های پنهان اقتصادی بین ۱۴ تا ۳۰ هزار میلیارد تومان به مجموع مالیات کشور اضافه خواهد شد. اما کارشناسان معتقدند که راه پر پیچ و



غلامرضا کرد زنگنه

راه‌پریچ و خم شفافیت مالیاتی

راهکارهای شناسایی درآمدهای پنهان برای اخذ مالیات بررسی می شود

خمی برای شناسایی درآمدهای پنهان و اخذ مالیات از آنها وجود دارد، هر چند در راستای اجرای طرح جامع نظام مالیاتی باید مقاومت‌ها و مشکلات به تدریج از بین برود. در واقع استدلال کارشناسان این است که مقابله با موانع موجود و پیشبرد اهداف جامع مالیاتی کمک بسیار بزرگی برای شفافیت مالیاتی و معاملاتی مودیان خواهد بود. در همین حال برخی دیگر از صاحب نظران بر این عقیده هستند که مهم ترین



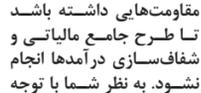
غلامرضا کرد زنگنه

آزادسازی و رقابتی کردن اقتصاد بهترین راهکار است

شود. در عین حال شفافیتی که باید در اقتصاد وجود داشته باشد، وجود ندارد و در اقتصاد کشورمان پدیده‌هایی مانند قاچاق و پولشویی وجود دارد و اگر دولت بتواند این معضلات را کنترل کند، اقدام بسیار مناسبی خواهد بود. مهم ترین اقدامی که دولت در این رابطه می تواند انجام دهد آزادسازی و رقابتی کردن اقتصاد است، زیرا در اقتصادی که انحصار وجود دارد و دولت آزادسازی‌ها را انجام نمی دهد، کالاهای دو نرخ و چندنرخ تولید می شود و پدیده قاچاق و عدم شفافیت رخ می دهد. اما در یک بازار رقابتی سالم این مسائل خودبه خود حل می شود و دیگر با مسئله اقتصاد در سایه و اقتصاد پنهان و مشکلاتی از این دست مواجه نخواهیم بود.

با توجه به اینکه بخشی

از این اقتصاد زیرزمینی و درآمدهای پنهان به نوعی متصل به برخی مراکز قدرت هستند، ممکن است



مقاومت‌هایی داشته باشد تا طرح جامع مالیاتی و شفاف‌سازی درآمدها انجام نشود. به نظر شما با توجه به این موضوع چقدر شدنی است که دولت بتواند به هدف خود در مورد شناسایی درآمدهای پنهان و اخذ مالیات از آنها برسد؟

نه اینکه من نخواهم دفاع کنم،

شود. در عین حال شفافیتی که باید در اقتصاد وجود داشته باشد، وجود ندارد و در اقتصاد کشورمان پدیده‌هایی مانند قاچاق و پولشویی وجود دارد و اگر دولت بتواند این معضلات را کنترل کند، اقدام بسیار مناسبی خواهد بود. مهم ترین اقدامی که دولت در این رابطه می تواند انجام دهد آزادسازی و رقابتی کردن اقتصاد است، زیرا در اقتصادی که انحصار وجود دارد و دولت آزادسازی‌ها را انجام نمی دهد، کالاهای دو نرخ و چندنرخ تولید می شود و پدیده قاچاق و عدم شفافیت رخ می دهد. اما در یک بازار رقابتی سالم این مسائل خودبه خود حل می شود و دیگر با مسئله اقتصاد در سایه و اقتصاد پنهان و مشکلاتی از این دست مواجه نخواهیم بود.

با توجه به اینکه بخشی

از این اقتصاد زیرزمینی و درآمدهای پنهان به نوعی متصل به برخی مراکز قدرت هستند، ممکن است

مقاومت‌هایی داشته باشد تا طرح جامع مالیاتی و شفاف‌سازی درآمدها انجام نشود. به نظر شما با توجه به این موضوع چقدر شدنی است که دولت بتواند به هدف خود در مورد شناسایی درآمدهای پنهان و اخذ مالیات از آنها برسد؟

نه اینکه من نخواهم دفاع کنم،

دنیاست، دلایل آن چیست؟ در کشور ما تا ۸ درصد تولید ناخالص داخلی کشور مالیات گرفته می شود و این در حالی است که در دنیا این میزان به طور متوسط بین ۱۵ تا ۲۵ درصد است. بخشی از این موضوع به دلیل معافیت‌های مالیاتی قانونی است، به عنوان مثال بخش کشاورزی از پرداخت مالیات معاف است. یک دلیل دیگر به دلیل قاچاق کالاهای زیرزمینی است. یک دلیل دیگر هم این است که سازمان امور مالیاتی و سیستم کشور به گونه‌ای است که هنوز دولت الکترونیک نداریم کامل الکترونیک نیست. این در حالی است که خوراک اصلی مالیات، اطلاعات و آمار است و در شرایطی که آمار ناقص یا ناصحیح باشد، مالیات هم به طور کامل گرفته نمی شود.

دنیاست، دلایل آن چیست؟ در کشور ما تا ۸ درصد تولید ناخالص داخلی کشور مالیات گرفته می شود و این در حالی است که در دنیا این میزان به طور متوسط بین ۱۵ تا ۲۵ درصد است. بخشی از این موضوع به دلیل معافیت‌های مالیاتی قانونی است، به عنوان مثال بخش کشاورزی از پرداخت مالیات معاف است. یک دلیل دیگر به دلیل قاچاق کالاهای زیرزمینی است. یک دلیل دیگر هم این است که سازمان امور مالیاتی و سیستم کشور به گونه‌ای است که هنوز دولت الکترونیک نداریم کامل الکترونیک نیست. این در حالی است که خوراک اصلی مالیات، اطلاعات و آمار است و در شرایطی که آمار ناقص یا ناصحیح باشد، مالیات هم به طور کامل گرفته نمی شود.

دنیاست، دلایل آن چیست؟ در کشور ما تا ۸ درصد تولید ناخالص داخلی کشور مالیات گرفته می شود و این در حالی است که در دنیا این میزان به طور متوسط بین ۱۵ تا ۲۵ درصد است. بخشی از این موضوع به دلیل معافیت‌های مالیاتی قانونی است، به عنوان مثال بخش کشاورزی از پرداخت مالیات معاف است. یک دلیل دیگر به دلیل قاچاق کالاهای زیرزمینی است. یک دلیل دیگر هم این است که سازمان امور مالیاتی و سیستم کشور به گونه‌ای است که هنوز دولت الکترونیک نداریم کامل الکترونیک نیست. این در حالی است که خوراک اصلی مالیات، اطلاعات و آمار است و در شرایطی که آمار ناقص یا ناصحیح باشد، مالیات هم به طور کامل گرفته نمی شود.

دنیاست، دلایل آن چیست؟ در کشور ما تا ۸ درصد تولید ناخالص داخلی کشور مالیات گرفته می شود و این در حالی است که در دنیا این میزان به طور متوسط بین ۱۵ تا ۲۵ درصد است. بخشی از این موضوع به دلیل معافیت‌های مالیاتی قانونی است، به عنوان مثال بخش کشاورزی از پرداخت مالیات معاف است. یک دلیل دیگر به دلیل قاچاق کالاهای زیرزمینی است. یک دلیل دیگر هم این است که سازمان امور مالیاتی و سیستم کشور به گونه‌ای است که هنوز دولت الکترونیک نداریم کامل الکترونیک نیست. این در حالی است که خوراک اصلی مالیات، اطلاعات و آمار است و در شرایطی که آمار ناقص یا ناصحیح باشد، مالیات هم به طور کامل گرفته نمی شود.

دنیاست، دلایل آن چیست؟ در کشور ما تا ۸ درصد تولید ناخالص داخلی کشور مالیات گرفته می شود و این در حالی است که در دنیا این میزان به طور متوسط بین ۱۵ تا ۲۵ درصد است. بخشی از این موضوع به دلیل معافیت‌های مالیاتی قانونی است، به عنوان مثال بخش کشاورزی از پرداخت مالیات معاف است. یک دلیل دیگر به دلیل قاچاق کالاهای زیرزمینی است. یک دلیل دیگر هم این است که سازمان امور مالیاتی و سیستم کشور به گونه‌ای است که هنوز دولت الکترونیک نداریم کامل الکترونیک نیست. این در حالی است که خوراک اصلی مالیات، اطلاعات و آمار است و در شرایطی که آمار ناقص یا ناصحیح باشد، مالیات هم به طور کامل گرفته نمی شود.

جمشید مکملی:

پیشبرد اهداف جامع مالیاتی کمک بزرگی برای شفافیت است

جمشید مکملی، کارشناس امور مالیاتی معتقد است مقابله با موانع موجود و پیشبرد اهداف جامع مالیاتی کمک بسیار بزرگی برای شفافیت مالیاتی و معاملاتی مودیان خواهد بود. برخی از کارشناسان و صاحب نظران این موضوع را که دولت بتواند درآمدهای پنهان را شناسایی و از آنها مالیات دریافت کند مورد تردید قرار می دهند. به نظر شما شناسایی این درآمدها اصولاً امکان پذیر است؟

البته ۱۰۰ درصد قطعاً نخواهد بود، زیرا عوامل مختلفی در آن موثر است. بحث رانت‌ها و فعالیت‌هایی که شناسایی آنها به آسانی نیست، اما با توجه به تأکیدی که سازمان امور مالیاتی بر اجرای طرح جامع مالیاتی دارد و اطلاعات معاملات را به صورت شفاف استخراج می کند، درصد بالایی از اینها را می توان شناسایی کرد، منتها در همین مقطع نمی توان روی آن حساب باز کرد، ولی در درازمدت و به مرور این مسئله اجرا شود و نقاط ضعف آن مرتفع شود، افراد دیگر چاره‌ای ندارند و معاملات را باید بروز دهند و سازمان امور مالیاتی به آنها دسترسی پیدا کند. قطعاً یک سری فرارهای مالیاتی خواه‌ناخواه در این مسیر شناسایی می شود. اما آن مبنایی را که شما اشاره کردید بعید می دانم و زمان زیادی را می طلبد تا دسترسی به حساب‌های بانکی امکان پذیر و فعالیت‌های اقتصادی زیرزمینی شناسایی شود. در عین حال بحث شرکت‌های کاذبی هم مضلی است و در مورد کارت‌های بازرگانی نیز اخیراً این موضوع مطرح شده که سازمان امور مالیاتی، وزارت صنعت و اتاق‌های بازرگانی بررسی‌هایی را انجام دهند و برای صدور این کارت‌ها

جمشید مکملی، کارشناس امور مالیاتی معتقد است مقابله با موانع موجود و پیشبرد اهداف جامع مالیاتی کمک بسیار بزرگی برای شفافیت مالیاتی و معاملاتی مودیان خواهد بود. برخی از کارشناسان و صاحب نظران این موضوع را که دولت بتواند درآمدهای پنهان را شناسایی و از آنها مالیات دریافت کند مورد تردید قرار می دهند. به نظر شما شناسایی این درآمدها اصولاً امکان پذیر است؟

البته ۱۰۰ درصد قطعاً نخواهد بود، زیرا عوامل مختلفی در آن موثر است. بحث رانت‌ها و فعالیت‌هایی که شناسایی آنها به آسانی نیست، اما با توجه به تأکیدی که سازمان امور مالیاتی بر اجرای طرح جامع مالیاتی دارد و اطلاعات معاملات را به صورت شفاف استخراج می کند، درصد بالایی از اینها را می توان شناسایی کرد، منتها در همین مقطع نمی توان روی آن حساب باز کرد، ولی در درازمدت و به مرور این مسئله اجرا شود و نقاط ضعف آن مرتفع شود، افراد دیگر چاره‌ای ندارند و معاملات را باید بروز دهند و سازمان امور مالیاتی به آنها دسترسی پیدا کند. قطعاً یک سری فرارهای مالیاتی خواه‌ناخواه در این مسیر شناسایی می شود. اما آن مبنایی را که شما اشاره کردید بعید می دانم و زمان زیادی را می طلبد تا دسترسی به حساب‌های بانکی امکان پذیر و فعالیت‌های اقتصادی زیرزمینی شناسایی شود. در عین حال بحث شرکت‌های کاذبی هم مضلی است و در مورد کارت‌های بازرگانی نیز اخیراً این موضوع مطرح شده که سازمان امور مالیاتی، وزارت صنعت و اتاق‌های بازرگانی بررسی‌هایی را انجام دهند و برای صدور این کارت‌ها

جمشید مکملی، کارشناس امور مالیاتی معتقد است مقابله با موانع موجود و پیشبرد اهداف جامع مالیاتی کمک بسیار بزرگی برای شفافیت مالیاتی و معاملاتی مودیان خواهد بود. برخی از کارشناسان و صاحب نظران این موضوع را که دولت بتواند درآمدهای پنهان را شناسایی و از آنها مالیات دریافت کند مورد تردید قرار می دهند. به نظر شما شناسایی این درآمدها اصولاً امکان پذیر است؟

البته ۱۰۰ درصد قطعاً نخواهد بود، زیرا عوامل مختلفی در آن موثر است. بحث رانت‌ها و فعالیت‌هایی که شناسایی آنها به آسانی نیست، اما با توجه به تأکیدی که سازمان امور مالیاتی بر اجرای طرح جامع مالیاتی دارد و اطلاعات معاملات را به صورت شفاف استخراج می کند، درصد بالایی از اینها را می توان شناسایی کرد، منتها در همین مقطع نمی توان روی آن حساب باز کرد، ولی در درازمدت و به مرور این مسئله اجرا شود و نقاط ضعف آن مرتفع شود، افراد دیگر چاره‌ای ندارند و معاملات را باید بروز دهند و سازمان امور مالیاتی به آنها دسترسی پیدا کند. قطعاً یک سری فرارهای مالیاتی خواه‌ناخواه در این مسیر شناسایی می شود. اما آن مبنایی را که شما اشاره کردید بعید می دانم و زمان زیادی را می طلبد تا دسترسی به حساب‌های بانکی امکان پذیر و فعالیت‌های اقتصادی زیرزمینی شناسایی شود. در عین حال بحث شرکت‌های کاذبی هم مضلی است و در مورد کارت‌های بازرگانی نیز اخیراً این موضوع مطرح شده که سازمان امور مالیاتی، وزارت صنعت و اتاق‌های بازرگانی بررسی‌هایی را انجام دهند و برای صدور این کارت‌ها

جمشید مکملی، کارشناس امور مالیاتی معتقد است مقابله با موانع موجود و پیشبرد اهداف جامع مالیاتی کمک بسیار بزرگی برای شفافیت مالیاتی و معاملاتی مودیان خواهد بود. برخی از کارشناسان و صاحب نظران این موضوع را که دولت بتواند درآمدهای پنهان را شناسایی و از آنها مالیات دریافت کند مورد تردید قرار می دهند. به نظر شما شناسایی این درآمدها اصولاً امکان پذیر است؟

آزموده

فراری‌ها از کدام سو می روند؟

ترجمه و گردآوری: رویا پاکسرشت

فراری‌های مالیاتی لزوماً تبهکار و افرادی با پیشینه سیاه نیستند. گاهی برخی شرکت‌های نام‌آشنا و کمیانی‌های شناخته‌شده نیز از روش‌هایی برای کاهش یا حذف مقادیری از مالیات خود استفاده می کنند. در طول تاریخ آمرای‌ها غلط، اعلام ورشکستگی‌های دروغین و روش‌های متعدد دیگر، بارها به کمک فراری‌ها آمده. در این میان نقش دولت‌ها برای کنترل فراری‌ها تا چه حد مهم است؟ منطقی ترین پاسخ برای این سوال پررنگ بودن نقش دولت‌ها است. اما این نقش بنا بر شرایط دولت‌ها متفاوت است. قانونگذاری مناسب در خصوص سیستم پرداخت مالیات و اجرای صحیح قوانین مالیاتی، نقشی موثر در کنترل و فرارهای مالیاتی ایفا می کند.

قوانین سفت و سخت بریتانیایی

دولت انگلستان همواره به لحاظ قوانین سختگیرانه شهرت دارد. حساسیت دولت بریتانیا در خصوص فرارهای مالیاتی از این قاعده مستثنی نیست. این کشور نه تنها در خصوص فرارهای مالیاتی داخلی بلکه به لحاظ فرارهای مالیاتی که از خارج از کشور، به ویژه از سمت کشورهای در حال توسعه بر بریتانیا انجام می شود کنترلی دقیق دارد. از این رو واردات اقلام مختلف، به ویژه اقلامی که از سوی این کشورها انجام می شود تحت کنترل و نظارت شدید مأموران بازرسی قرار می گیرد.

بین سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۱ میلادی نرخ فرارهای مالیاتی در بریتانیا ۹ میلیارد یورو برآورد شد. این رقم قابل توجه، باعث شد اصلاح‌های متعددی در خصوص قوانین مالیاتی به اجرا درآید. قدم نخست برای این اصلاحات، تشکیل کمیته‌های تشویقی در جهت اعلام داوطلبانه درآمدها توسط مردم بود. در واقع دولت تلاش کرد با فرهنگ‌سازی و آگاهی بخشی نسبت به مزایای ملی پرداخت‌های مالیاتی، قشری را که به سبب اطلاعات ناکافی، اقدام به پرداخت مالیات نمی کردند شناسایی کند.

مرحله بعدی، راه‌اندازی نیروی محلی ویژه شناسایی متخلفان بود. در واقع بخش‌های بزرگی از فرارهای مالیاتی، نه در سازمان‌های عظیم، بلکه در بازارهای محلی و کوچک و در قالب فعالیت‌های سیاه، پولشویی و... صورت می گرفت. بازرسی‌های مکرر شرکت‌های چندملیتی و تشدید قوانین بازرسی و نظارت بر فعالیت‌های شرکت‌های بین‌المللی نیز از دیگر اصلاحاتی است که از سال ۲۰۱۱ تاکنون در بریتانیا به اجرا درآمده است. تشکیل کنفرانس‌های گروه G8 و تبادل اطلاعات مالیاتی بین کشورها، اسپانیا، فرانسه، آلمان، ایتالیا، انگلستان، نروژ و... از اقدامات موثر بریتانیا در حوزه کنترل فرارهای مالیاتی بین‌المللی محسوب می شود.

فرارهای دریایی در کره جنوبی

مدتی است که کره جنوبی بر جلوگیری از فرارهای مالیاتی دریایی تمرکز شده است. برای کنترل این فرارها، دولت کره اقدام به همکاری با بیش از ۱۵ هیات متخصص امور مالی و مالیاتی و کارشناسان بازرگانی بین‌الملل کرده است. اگرچه تلاش‌های دولت کره جنوبی برای کنترل فرارهای مالیاتی دریایی از سال ۲۰۰۹ پررنگ تر شده، اما تأکید بر همکاری‌های بین‌الملل در این خصوص، از اواخر سال ۲۰۱۲ جدی تر شده است. همکاری‌های کره جنوبی با برخی کشورهای همسایه و الگوگیری این کشور از برخی شیوه‌های نظارت بر مالیات ایالات متحده نشان می دهد این کشور تمرکز ویژه بر کاهش فرارهای مالیاتی دارد.

آمارهای منتشر شده توسط مقامات رسمی اداره کره در کره نشان می دهد، اواخر دهه ۹۰ میلادی، اوج فرارهای مالیاتی از کانال‌های دریایی در این کشور بوده و در طول سال‌های بعدی با نظارت‌های دولتی، نرخ فرارها اندکی کاهش یافته است. دولت کره امیدوار است با اعمال برخی تغییرات در قوانین مالیاتی و اصلاحات جدید بر این قوانین، نرخ فرارها نیز کاهش یابد.

کشورهای آفریقایی و چالش‌های پیش رو

آمارهای سازمان ملل متحد نشان می دهد بخش بزرگی از فرارهای مالیاتی در کشورهای آفریقایی ناشی از فساد مالی و اداری و ناآگاهی مردم و مسئولان رده پایین و رده میانی است. در واقع، عدم بازرسی مناسب درآمدهای مالیاتی در سطح جامعه و کم‌رنگ بودن تاثیر درآمدها بر زندگی اقشار مختلف باعث شده این افراد چندان تمایلی برای ارائه درست اطلاعات مالی خود نشان ندهند. افزون بر اینها، افراد آگاهی چندانی در خصوص اهمیت درآمدهای مالیاتی دولت و نقش این کشور خود ندارند. ترکیب این دو عامل باعث شده بسیاری از دولت‌های آفریقایی با مشکل فرارهای مالیاتی متعدد مواجه باشند. کنیا از کشورهای است که از سال ۲۰۱۰ میلادی با تنظیم تفاهت‌نامه‌ای مشترک با فرانسه تلاش کرد مسئولان رده پایین و رده میانی مردم و سطح عدم بازرسی مناسب درآمدهای مالیاتی در این کشور را کم‌رنگ بودن تاثیر درآمدها بر زندگی اقشار مختلف باعث شده این افراد چندان تمایلی برای ارائه درست اطلاعات مالی خود نشان ندهند. افزون بر اینها، افراد آگاهی چندانی در خصوص اهمیت درآمدهای مالیاتی دولت و نقش این کشور خود ندارند. ترکیب این دو عامل باعث شده بسیاری از دولت‌های آفریقایی با مشکل فرارهای مالیاتی متعدد مواجه باشند. کنیا از کشورهای است که از سال ۲۰۱۰ میلادی با تنظیم تفاهت‌نامه‌ای مشترک با فرانسه تلاش کرد مسئولان رده پایین و رده میانی مردم و سطح عدم بازرسی مناسب درآمدهای مالیاتی در این کشور را کم‌رنگ بودن تاثیر درآمدها بر زندگی اقشار مختلف باعث شده این افراد چندان تمایلی برای ارائه درست اطلاعات مالی خود نشان ندهند. افزون بر اینها، افراد آگاهی چندانی در خصوص اهمیت درآمدهای مالیاتی دولت و نقش این کشور خود ندارند. ترکیب این دو عامل باعث شده بسیاری از دولت‌های آفریقایی با مشکل فرارهای مالیاتی متعدد مواجه باشند. کنیا از کشورهای است که از سال ۲۰۱۰ میلادی با تنظیم تفاهت‌نامه‌ای مشترک با فرانسه تلاش کرد مسئولان رده پایین و رده میانی مردم و سطح عدم بازرسی مناسب درآمدهای مالیاتی در این کشور را کم‌رنگ بودن تاثیر درآمدها بر زندگی اقشار مختلف باعث شده این افراد چندان تمایلی برای ارائه درست اطلاعات مالی خود نشان ندهند. افزون بر اینها، افراد آگاهی چندانی در خصوص اهمیت درآمدهای مالیاتی دولت و نقش این کشور خود ندارند. ترکیب این دو عامل باعث شده بسیاری از دولت‌های آفریقایی با مشکل فرارهای مالیاتی متعدد مواجه باشند. کنیا از کشورهای است که از سال ۲۰۱۰ میلادی با تنظیم تفاهت‌نامه‌ای مشترک با فرانسه تلاش کرد مسئولان رده پایین و رده میانی مردم و سطح عدم بازرسی مناسب درآمدهای مالیاتی در این کشور را کم‌رنگ بودن تاثیر درآمدها بر زندگی اقشار مختلف باعث شده این افراد چندان تمایلی برای ارائه درست اطلاعات مالی خود نشان ندهند. افزون بر اینها، افراد آگاهی چندانی در خصوص اهمیت درآمدهای مالیاتی دولت و نقش این کشور خود ندارند. ترکیب این دو عامل باعث شده بسیاری از دولت‌های آفریقایی با مشکل فرارهای مالیاتی متعدد مواجه باشند. کنیا از کشورهای است که از سال ۲۰۱۰ میلادی با تنظیم تفاهت‌نامه‌ای مشترک با فرانسه تلاش کرد

از بحران زلزله ایتالیا تا رشد اقتصادی آمریکا

گلنوش محبعلی

طرفداران محیط‌زیست، از شنیدن خبر گواهینامه سبز خوشحال خواهند شد. به نظر می‌رسد سازمان جهانی گردشگری، در تلاش است با ترویج گردشگری پایدار، دنیا را به جایی بهتر برای زندگی کردن تبدیل کند.

تضاد وعده‌ها و ارقام در ایتالیا

ماتئو رنتسی، نخست‌وزیر ایتالیا، روز جمعه اول سپتامبر پس از دست و پنجه نرم کردن با بحران پس از زلزله ۲۴ آگوست، با تاکید بر اینکه کسری بودجه امسال ایتالیا در ۱۰ سال گذشته به پایین‌ترین سطح خود رسیده است، متعهد شد باز هم در راستای کاهش آن تلاش خواهد کرد. رنتسی اعلام کرد که کسری بودجه سال ۲۰۱۵، برابر با ۳درصد تولید ناخالص داخلی این کشور بود و قصد دارد برای سال ۲۰۱۶ آن را به ۲،۳درصد کاهش دهد.

این در حالی است که اقتصاد ایتالیا در سه ماهه دوم سال دچار رکود بود. موسسه ملی آمار Istat، رشد اقتصادی این کشور را در سه ماهه دوم سال جاری، صفردرصد برآورد کرده است. در سه ماهه اول، اقتصاد ایتالیا تنها ۰،۳درصد رشد داشت، در حالی که دولت ایتالیا، رشد اقتصادی آن را تا پایان سال ۱،۲درصد پیش‌بینی کرده، بسیاری از کارشناسان اقتصادی معتقدند تحقق پیش‌بینی‌های دولت دور از ذهن است.

گواهینامه سبز گردشگری

به گزارش سازمان جهانی گردشگری، هتل‌ها، گواهینامه سبز دریافت می‌کنند. هتل‌ها، مراکز و موسسات اقامتی و گردشگری به پاس عملکردشان در گردشگری پایدار، گواهینامه «GreenGlobe» دریافت می‌کنند. از آنجایی که پیش‌بینی می‌شود تعداد سفرهای گردشگری از مرز ۱،۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ عبور کند، اهمیت گردشگری پایدار بیشتر می‌شود. هتل‌ها و موسسات اقامتی و گردشگری که با استانداردهای سازمان جهانی گردشگری در زمینه اکوتوریسم تطابق داشته‌باشند، گواهینامه GreenGlobe را دریافت می‌کنند. این استانداردها شامل ۳۳۷ معیار سازگار با محیط زیست است که ۱۰۰ مورد آن اجباری است. از جمله شامل سیاست توسعه پایدار، آب و مصرف انرژی، مدیریت مواد زائد، مصرف کاغذ، استفاده از آفت‌کش‌ها و حشره‌کش‌ها و... است. GreenGlobe امروز در ۸۳ کشور دنیا، علاوه بر صدور گواهینامه، در امر آموزش و بازاریابی هم فعالیت می‌کند.

رشد آهسته اقتصاد آمریکا

طبق برآورد وزارت بازرگانی آمریکا که هفته گذشته منتشر شد، در سه ماهه دوم سال ۲۰۱۶، تولید ناخالص داخلی این کشور فقط ۱،۱درصد رشد داشت و به سختی نسبت به سه ماهه اول ۰،۲۵درصد افزایش داشته است. همان‌طور که تحلیلگران اقتصادی پیش‌بینی کرده بودند، اقتصاد ایالات متحده آمریکا در سه ماهه دوم سال جاری رشد اقتصادی ضعیفی را تجربه کرده است. رشد ضعیف اقتصاد آمریکا، به پیش‌بینی تحلیلگران در سه ماهه سوم سال هم ادامه خواهد داشت. کارشناسان اقتصادی، کاهش سرمایه‌گذاری و صادرات را از دلایل اصلی آن می‌دانند.

سبک زندگی

بهترین فیلم‌های دبیرستانی از نگاه نشریه بیزینس اینسایدر

دبیرستانی‌ها بخوانند

دبیرستان می‌تواند بهترین یا بدترین دوران زندگی را برای آدم‌ها رقم بزند. بعضی اوقات هم بهترین است و هم بدترین. اما نشریه بیزینس اینسایدر خطاب به مخاطبان آمریکایی خود می‌گوید که فیلم می‌تواند برای گذراندن این دوره به آنها کمک کند. فیلم‌های دبیرستانی در آمریکا یک ژانر به‌خصوص دارند. این طور نیست که فقط یک شخصیت نوجوان داشته باشد؛ این فیلم‌ها طوری ساخته می‌شوند که به مخاطب آمریکایی بگویند بودن در دبیرستان میان کلیشه‌های همیشگی و زورگویی همکلاسی و هم‌مدرسه‌ای و فرآیند دردناک بزرگ شدن چگونه است.

بعضی از فیلم‌ها طبقات اجتماعی را در مدارس به تصویر می‌کشد و بعضی‌ها هم گاهی تبدیل به تریلرهای سیاسی می‌شود. اکثر فیلم‌های فهرستی که نشریه بیزینس اینسایدر در آستانه بازگشایی مدارس منتشر کرده، براساس شاهکارهای ادبیات جهان ساخته شده و تماشای‌شان قطعاً خالی از لطف نیست. شاید حتی بهتر باشد که پیش از تماشای آنها کتاب را بخوانیم.

او مرد است

یک کمدی عاشقانه دیگر که با الهام از «شب دوازدهم» شکسپیر ساخته شده، داستان دختر نوجوانی را روایت می‌کند که برای فوتبال بازی کردن در مدرسه خودش را جای برادر دوقولش جا می‌زند.

جونو

جونو یکی از جنجالی‌ترین فیلم‌های دبیرستانی است که تا به حال ساخته شده. تمی شبیه به «هن ترانه پانزده سال دارم» رسول صدراعلمی دارد و جزو فیلم‌هایی که همه- چه مادر و پدر چه بچه دبیرستانی- باید ببینند، محسوب می‌شود. فیلم جایزه بهترین فیلمنامه تالیفی را از اسکار گرفته است و موقعیت پیچیده دختری دبیرستانی را که بر سر دوره‌ای زندگی و انتخاب قرار گرفته، روایت می‌کند. جونو ان پیچ، بازیگری را که بعدها در فیلم «تقدیم به رم، با عشق» وودی آلن ایفای نقش کرد، به سینمای دنیا معرفی کرد.

۱۰ چیز که به خاطرش از تو متنفرم

یک اقتباس مدرن دیگر از نمایشنامه «رام کردن زن سرکش» شکسپیر نشان می‌دهد که اول دبیرستانی‌ها باید نمایشنامه‌های او را بخوانند.

فیلم محصول سال ۱۹۹۹ است و یک عالم بازیگر جوان دارد که بعدها به شهرت رسیدند. در این میان هیث لجر، ژوکر فیلم «شوالیه سیاه» کریستوفر نولان، نقش اصلی را برعهده دارد که عمرش در ۲۸ سالگی به پایان رسید و حتی به دریافت جایزه اسکار برای نقش دشوار ژوکر قد نداد.

ناشی

این فیلم محصول سال ۱۹۹۵ قابلیت چند بار دیدن را دارد. براساس رمان «اما» جین آستین، نویسنده رمان معروف «غرور و تعصب» ساخته شده و قصه دختری را از خانواده‌ای متمول روایت می‌کند که در ظاهر سطحی و لوس به نظر می‌رسد. شخصیت الیسا سیلوراستون بازیگر نقش اصلی فیلم تا مدت‌ها الگوی دختران نوجوان آمریکایی بود.

شورش بدون دلیل

۶۰ سال از این فیلم می‌گذرد و هنوز نمونه‌ای کامل از تصویر نوجوان سرکش محسوب می‌شود. جیمز دین فقید در دومین حضور سینمایی خود در این فیلم نقش اول را بازی می‌کند و ناتالی وود جوان نقش مقابلش را. فیلم در سال ۱۹۵۵ براساس رمانی با همین نام ساخته شده و قصه سه دانشجوی جوان (دو پسر و یک دختر) را روایت می‌کند که مشکلات عاطفی و خانوادگی دارند و دست به بازی‌های خطرناکی می‌زنند که منجر به مرگ یکی از آنها می‌شود.

قاب

چین و هند قصد دارند همکاری‌های خود را افزایش دهند. روز یکشنبه شی جین‌پینگ، رئیس‌جمهوری چین در دیدار دوجانبه با نارندرا مودی، نخست‌وزیر هند در حاشیه نشست جی ۲۰ با بیان این مطلب گفت که کشورش و هند همکاری‌های‌شان را گسترش خواهند داد تا رشد جهانی افزایش یابد.



۳۶۰

چین میزبان ۲۰ اقتصاد برتر دنیا

سران جی ۲۰ مورد بحث و مشورت قرار می‌گیرد.» قرار است در این نشست راههای رسیدن به رشد پایدار، متعادل و فراگیر، چگونگی تقویت تجارت بین‌المللی، راه حل‌های بحران پناهجویان و مبارزه با تروریسم که تهدیدی برای صلح و ثبات جهانی و رشد اقتصادی است، مورد بررسی قرار گیرد. همچنین ارتقای رشد تجارت جهانی، پشتیبانی از ساز و کارهای تجارت چند جانبه، بهبود تعاون و همکاری در سیاست‌های سرمایه‌گذاری از دیگر محورهای بحث و گفت‌وگو در این نشست به حساب می‌آیند.
واگن یوشن، دیپلمات متخصص چین نیز اعلام کرده است که به‌عنوان میزبان نشست سران جی ۲۰، این یک فرصت مهم برای نشان دادن نقش مسئولیت‌پذیری از سوی چین بوده و هم فرصتی برای جمع‌بندی دانش چین با دانش جهانیان است. در هر صورت برای چین مهم است که با برگزاری این اجلاس در بهترین شرایط ممکن به دنیا نشان دهد که چطور می‌تواند کشور بر اوضاع اقتصادی دنیا مدیریت می‌کند و از این رو تدابیر ویژه‌ای را برای این نشست اتخاذ کرده است. مسائل امنیتی، مقررات محیطی سخت‌گیرانه و خروج بسیاری از اهالی شهر میزبان این نشست از جمله این تدابیر هستند. از این رو قرار است پیش از آغاز نشست، راه‌ها و مراکز تجاری منتهی به خیابان اصلی مرکز شهر مسدود شود تا وضع این شهر ۹ میلیون نفری به حالت مطلوب برسد. با وجود این، برخی خودروها و افراد که محل کسب و خانه‌های آنها در آن محل است با کسب مجوزهایی می‌توانند به طور محدود تردد داشته باشند.

در راستای افزایش تدابیر امنیتی، دولت چین تعطیلات یک هفته‌ای اعلام کرده و از همه ساکنان شهر خواسته است به مناسبت برگزاری این نشست، به سفر رایگان خارج از شهر بروند. دولت چین هزینه سفر به مناطق گردشگری را

کاریکاتور



زبان سهامداران با ادامه نزول بورس

طرح: داوود کاظمی

مدرسه مدیریت

نوجوانان هدف اصلی کوکا و پپسی

ترجمه: سارا گلچین

منبع: Businessinsider

خانواده‌هایی که بچه دارند بیشتر نوشابه می‌خرند. این شاید یک پارادوکس به‌نظر برسد چون می‌دانیم نوشابه چقدر برای همه افراد به‌ویژه کودکان ضرر دارد.

اما براساس داده‌های جمع‌آوری‌شده از سوی شرکت اطلاعات و سنجش Nielson که در طول سال گذشته به‌دست آمده، سرانه مصرف نوشابه برای هر خانوار در خانواده‌هایی که فرزند نوجوان دارند ۲۷درصد بیشتر از مصرف خانواددهایی است که نوجوان در خانه ندارند. این تفاوت برای نوشابه‌های غیررژیمی حتی بیشتر از اینهاست. خانواده‌هایی که فرزند نوجوان دارند، ۴۰درصد بیشتر از میانگین، نوشابه غیررژیمی مصرف می‌کنند. جردن روست، معاون بخش دیدگاه مشتریان شرکت Nielsen در این‌باره به بیزینس اینسایدر گفت: «من قاطعانه می‌گویم خانوارهایی که نوجوان و به‌طور کلی بچه دارند، به‌ویژه آنهایی که نوجوان دارند، وقتی حرف نوشیدنی‌ها به میان می‌آید، بیشتر خرج می‌کنند.» بنابراین به‌گفته او هر کسی که در خانه‌اش بچه دارد فارغ از اینکه بچه چند ساله است، بیشتر برای نوشابه خریدن هزینه می‌کند. داشتن فرزند یعنی افزایش بی‌واسطه خرید نوشابه در خانواده‌ها. خانواده‌هایی که بچه ندارند ۹درصد کمتر از بچه‌دارها و کل جمعیت برای خرید نوشابه پول می‌دهند. در خانواده‌هایی که بچه دارند، هرچه بچه بزرگ‌تر می‌شود به‌طورمیانگین هزینه‌ای که برای خرید نوشابه می‌پردازند هم افزایش پیدا می‌کند.

مصرف بیش از میانگین کلی تنها منحصر به نوشابه نیست، در واقع مصرف نوشیدنی در خانواده‌هایی که نوجوان دارند به‌طورکلی بیشتر از سایر خانواده‌هاست. خانواده‌هایی که فرزند نوجوان دارند ۳۸درصد بیشتر در این خانواده‌ها نوشیدنی‌های انرژی‌زا مصرف می‌کنند. در این خانواده‌ها مصرف آب هم ۴۰درصد از بقیه بیشتر است. مصرف چای این خانواده‌ها نیز ۲۵درصد بیش از سایرین است. به‌گفته آقای روست، نوجوان‌ها انتخاب‌های خیلی بهتری دارند. همه محصولات از نوشابه‌های انرژی‌زا گرفته تا آب طعم‌دار در میان همه اعضای خانواده طرفدار دارند. آنچه از نظر آقای

روست باعث تفاوت می‌شود مشتری‌ها هستند نه طعم‌ها و مزه‌ها، قوطی‌های نوشیدنی قابل‌مصرف برای خانواده‌هایی که سرشان شلوغ است و نوجوان در خانه دارند، راحتی می‌آورد. به‌گفته آقای روست، خانواده‌ها به‌شکل فزاینده‌ای نوشابه را جایگزین استک‌ها و سایر خوراکی‌هایی از این قبیل می‌کنند تا پاسخ اشتیهای نوجوان‌شان را داده باشند. هم‌زمان با کاهش کلی مصرف نوشابه در جهان، هدف گرفتن خانواده‌هایی که نوجوان دارند به یکی از مهم‌ترین اهداف شرکت‌های بزرگ نوشابه‌سازی از جمله کوکاکولا و پپسی تبدیل شده‌است. از سال ۱۹۹۸ به این‌سو سرانه فروش نوشابه ۲۵درصد کاهش یافته است. مصرف نوشابه در آمریکا در سال ۲۰۱۵ به‌طورکلی ۱۲درصد کاهش داشت. هم کوکاکولا و هم پپسی به سرمایه‌گذاری روی نوشیدنی‌هایی چون چای، نوشابه‌های انرژی‌زا و آب‌میوه‌ها روی آورده‌اند. اینها همان نوشیدنی‌هایی هستند که خانواده‌های دارای فرزند نوجوان مشتاقانه آنها را می‌خرند. خانوارهایی که در سال بیش از ۱۰هزار دلار درآمد دارند کمترین میزان نوشیدنی‌های غیررژیمی را می‌خرند (تنها ۲۵درصد آنچه انتظار می‌رود). خانوارهایی که درآمد سالانه کمتر از ۲۰هزار دلار اما ۱۲درصد بیشتری از میانگین مصرف کل جمعیت از این نوشابه‌ها می‌خرند. این میزان در میان خانواده‌هایی که بین ۲۰ تا ۳۰هزار دلار درآمد دارند، ۲۱درصد بیشتر است. برای همه مشخص است که صنعت نوشابه‌سازی جوامع سیاه‌پوست و لاتین را در آمریکا هدف گرفته‌است اما براساس داده‌های Nielsen جامعه اقلیت آمریکا کمتر از سفیدپوستان نوشابه می‌خرند ولی همچنان نوجوانان چه سیاه و چه سفید دلار اصلی برندهای بزرگی چون کوکاکولا و پپسی هستند.

کیوسک

اپل با بحران فروشندهگی روبرو است

منتقدان محصولات اپل معتقدند که موفقیت این شرکت آمریکایی در زمینه فروش محصولات خود در بازار بیشتر

مدیون بازاریابی عالی و مهارت‌های فروشندهگی کارکنان است تا نوآوری و اختراع ویژگی‌های جدید. ممکن است حق با این افراد باشد، چراکه بنیانگذار فقید اپل، استیو جابز توانایی خارق‌العاده‌ای در معرفی محصولات اپل و ارائه آن به مشتریان داشت. در مقابل، عده‌ای دیگر بر این باورند که نخستین گوشی آیفون که در سال ۲۰۰۷ به بازار معرفی شد از کیفیت و توانمندی‌های لازم برای فروش در بازار برخوردار بود، با این همه معرفی و ارائه فوق‌العاده این محصول توسط جابز تاثیر بسزایی در افزایش چشمگیر فروش آن داشت.

با این همه دنیا تغییر کرده است. هم‌زمان با اوج‌گرفتن خلاقیت در دنیای گوشی‌های هوشمند، غول‌های حوزه تکنولوژی نظیر گوگل، فیس‌بوک و مایکروسافت تلاش‌های خود را برای نوآوری و اختراع نرم‌افزار و سخت‌افزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی دوجندان کرده و دیگر نمی‌توان شرکت اپل را به‌عنوان یکه تاز این عرصه به‌شمار آورد.

بدون شک این حرکت رو به جلو برای صنعت فناوری اطلاعات از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. امروز ما با استفاده از گوشی‌های هوشمند، تبلت‌ها و تلویزیون‌های هوشمند خود بیش از هر زمان دیگری مشغول ایجاد اطلاعات هستیم. این روزها تکنولوژی هوش مصنوعی بیش از هر زمان دیگری به ما نزدیک شده است و انتظار می‌رود تا ابزارها و نرم‌افزارهای ساخته شده براساس آن به‌زودی نقشی اساسی در زندگی ما داشته باشند.

شرکت اپل که در سراسر دنیا برندی مشهور و محبوب محسوب می‌شود، این روزها در آستانه معرفی جدیدترین نسخه از گوشی هوشمند خود با نام آیفون ۷ است و به نظر می‌رسد تیم کوک مدیر این روزهای اپل با بحران معرفی و ارائه محصولات شرکت خود روبرو است. به‌ویژه معرفی محصولی که برتری چندانی نسبت به نسخه قبلی خود ندارد.