روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

یکشنبه
۱۴ شهریور
۱۳۹۵

Sun. 4 Sep 2016
۲ ذی‌الحجه ۱۴۳۷ - سال سوم
شماره ۵۹۶-۲۰صفحه - ۱۰۰۰تومان
www.forsatnet.ir

رهبر معظم انقلاب اسلامی سیاست‌های کلی خانواده را ابلاغ کردند

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی در اجرای بند یک اصل ۱۱۰ قانون اساسی سیاست‌های کلی «خانواده» را که پس از مشورت با مجمع تشخیص مصلحت نظام تصویب شده است، ابلاغ کردند. به گزارش ایسنا، متن سیاست‌های کلی خانواده که به رؤسای قوای سه‌گانه و رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام...

۸

شاخص کل ۴۲۰واحد ریخت

بورس در محاصره شایعات بد

شاخص کل بورس روز شنبه با ۴۲۰ واحد افت به کانال ۷۶هزار واحدی عقب‌نشینی کرد و به رقم ۷۶هزار و ۷۴۷ واحد رسید. در هفته‌های اخیر شاخص کل بورس در مسیر نزولی قرار گرفته و از کانال ۷۸هزار واحدی به کانال ۷۶هزار واحدی سقوط کرده است. شروع هفته کاری جدید بورس نیز با افت شدید شاخص کل همراه بود و کاهش حجم معاملات را نیز به همراه داشت. گروه‌های خودرویی، معدنی و پالایشی بیشترین سهم را در کاهش شاخص کل بازی کردند. روز گذشته بازار سهام بازاری سراسر عرضه‌کننده توأم با حاکم شدن فضای ناامیدی بود؛ بازاری که حتی افزایش قیمت‌های جهانی روی نیز نتوانست گروه‌های معدنی را لیدرهایی قابل اتکا برای ممانعت از عقب‌گرد شاخص کل قرار دهد.

تالار حافظ این روزها شاهد غلبه تحلیل‌های منفی از خبرها و تحولات اقتصادی است. بروز برخی شایعات بد موجب شده است که حتی خبرهای مثبت هم نتوانند تاثیری روی بازار بگذارند. این در حالی است که بسیاری از سهم‌ها در محدوده قیمتی بسیار جذابی قرار گرفته‌اند و حرفه‌ای‌های بازار توصیه‌ای ...

۵

بهزاد باشو | فرصت امروز

۱۱

انفجارهای پی‌درپی رمق سامسونگ را گرفت

سرنوشت سوگلی کره‌ای در پرده‌ای از ابهام

۱۳

معدن

سمیرا بیگدلی | فرصت امروز

مدیرعامل میدکو:

دریافت حق انتفاع در قانون معادن جایی ندارد

۳

سرمقاله

تسهیلات مسکن نخست باید دهک‌های ضعیف را پوشش دهد

حسام عقبایی
رئیس اتحادیه صنف مشاوران املاک تهران

با توجه به تسهیلات مشخص شده جهت رونق بازار مسکن، با گذشت بیش از پنج ماه از سال ۹۵، می‌توان گفت بازار در دوران پیش رونق قرار گرفته و حجم معاملات نسبت به سال‌های گذشته تاحدودی افزایش یافته است. البته اگرچه در حال حاضر مراحل ابتدایی خروج از رکود سپری شده، اما هنوز رکود در بخش مسکن به پایان نرسیده است، به طوری که در دوران پیش رونق به سر می‌بریم و به طور کامل از این مرحله عبور نکرده‌ایم. در این میان مسلما تسهیلات بانکی یکی از عوامل پیش برنده ...

۱۵

نفت

وزیر نفت:

رابطه ایران و الجزایر در اوپک استراتژیک و پایدار است

وزیر نفت گفت: رابطه ایران و الجزایر در سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) درازمدت، پایدار و استراتژیک است.

به گزارش شانا، بیژن زنگنه در دیدار با نورالدین بوطرفه، وزیر انرژی الجزایر ضمن خوشامدگویی به وزیر انرژی الجزایر و هیأت همراه با بیان مطلب فوق اظهار کرد: ایران و الجزایر علاوه بر همکاری در اوپک می‌توانند روابط دو جانبه خود را در حوزه نفت، گاز و انرژی و دیگر بخش‌ها توسعه دهند.

زنگنه تصریح کرد: الجزایر باید ایران را به‌عنوان وطن دوم خود بداند.

همچنین وزیر انرژی الجزایر نیز در این دیدار با قدردانی از استقبال صمیمانه و گرم وزیر نفت، با تایید سخنان زنگنه درباره اینکه، ایران وطن دوم الجزایر است، افزود: ارتباطات ایران و الجزایر در چارچوب سازمان اوپک روابط مستحکم و خوبی است.

به گفته بوطرفه، الجزایر در دوران تحریم ایران همیشه پشتیبان و حامی ایران بوده است.

الجزایر از کشورهای مهم در شمال قاره آفریقاست که از نظر وسعت جغرافیایی بزرگ‌ترین کشور در سواحل جنوبی مدیترانه و دومین کشور بزرگ آفریقا بعد از سودان است و با کشورهای تونس، لیبی، نیجر، مالی، موریتانی، مغرب و جمهوری صحرای غربی همسایه است و در شمال نیز، مرزهای این کشور به دریای مدیترانه ختم می‌شود.

عربی زبان اصلی مردم الجزایر است ولی زبان فرانسه هم در الجزایر در میان برخی مردم رواج دارد. با این اوصاف وضعیت استراتژیک این کشور در شمال آفریقا و خطوط ساحلی دریای مدیترانه مهم است و از لحاظ ذخایر گاز چهارمین کشور جهان محسوب می‌شود.

بعد از استقلال الجزایر از فرانسه در سال ۱۳۴۱ شمسی دولت ایران استقلال این کشور را به رسمیت شناخت و هیأتی برای شرکت در جشن استقلال آن کشور به الجزیره فرستاد و سپس در مهرماه ۱۳۴۳ اقدام به تاسیس نمایندگی و اعزام سفیر به این کشور کرد و گام اول برای برقراری روابط دیپلماتیک میان دو کشور از طرف ایران برداشته شد. الجزایر نیز در سال ۱۳۴۵ سفیر اکردیته راهی تهران کرد و در نهایت در سال ۱۳۵۳ سفارت الجزایر در تهران تاسیس شد.

منتقدین قراردادهای نفتی براساس حدس و گمان سخن می‌گویند

ایرانی‌ها ناوبری نمی‌کنند

رضا پدیدار، عضو شورای سیاست‌گذاری قراردادهای نفتی در گفت‌وگو با ایلنا درباره برخی انتقادات مبنی بر حضور یک شرکت نفتی خاص در پروژه‌ها و حذف دیگر کمپانی‌های بزرگ نفتی گفت: در کنفرانس معرفی قراردادهای ای‌پی‌سی که آذرماه سال گذشته در تهران برگزار شد، وزارت نفت مجموعه‌ای از سوژه‌های قابل ارائه برای توسعه در میادین مشترک و مستقل را ارائه داد.

وی افزود: لیست شرکت‌هایی که در حوزه بالادست نفت سرمایه‌گذاری و رسما در کنفرانس ثبت‌نام کردند ۱۳۴ شرکت خارجی بوده و بعد از برجام نیز ۶۰ شرکت نمایندگان خود را برای مذاکره به ایران فرستاده و برای حضور و همکاری در صنعت نفت و گاز ما اعلام آمادگی کردند.

پدیدار تصریح کرد: من به‌عنوان نماینده بخش خصوصی در نشست‌های مربوط به قراردادها حضور داشته و می‌دانم که هیچ‌گاه توجهی به شرکت خاصی نبوده ضمن اینکه شرکت‌هایی که رسما به ایران پیشنهاد داده‌اند شرکت‌های بزرگ نفتی مثل توتال، شل، انی، استات اویل، گازپروم، پتروناس و... هستند که قبلا نیز با ایران کار کرده‌اند.

وی تاکید کرد: شرکت‌ها برای پروژه‌های پرریسک پیشنهاد داده‌اند و بهترین پیشنهاد نیز مطابق مقررات عمومی وزارت نفت و مقررات جاری کشور پذیرفته می‌شود.

عضو شورای سیاست‌گذاری قراردادهای نفتی یادآور شد: لیست شرکت‌ها، سوابق و کشور آنها مشخص است و روش انتخاب نیز براساس مقررات مناقصه خواهد بود.

وی درباره برخی ادعاها مبنی بر اینکه شرکت‌های خارجی فقط در میادین کم ریسک و داخل سرزمین تمایل به حضور دارند، بیان داشت: این اظهارات حدس و گمان است، در این باره فقط مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران باید اظهار نظر کند و با حدس و گمان نمی‌توان به نتیجه رسید.

پدیدار درباره نحوه همکاری شرکت‌های ایرانی و خارجی و اینکه شرکت‌های ایرانی نقش ناوبری را در پروژه‌ها ایفا خواهند کرد و تمام امور اصلی به عهده شرکت‌های خارجی است، توضیح داد: شرکت خارجی طرف قرارداد چون سرمایه‌گذاری می‌کند طبیعی است که نمی‌تواند اختیار تام خود را به شرکت ایرانی بسپارد ضمنا در قرارداد الزام شده که حداقل ۵۱درصد از شرکت و توان داخلی استفاده شود. وی ادامه داد: پروژه به هر میزان که ارزش داشته باشد سرمایه‌گذاری مالی، انتقال تکنولوژی، انتقال توسعه و مدیریت اجرایی به عهده شرکت خارجی، نیروی انسانی تجهیزات و سایر امکانات اجرایی و عملیاتی، سازندگان مشاوران و پیمانکاران از داخل تامین می‌شود.

نماینده بخش خصوصی شورای سیاست‌گذاری قراردادهای نفتی خاطرنشان کرد: طبق قرارداد حداقل ۵۱ درصد سهم شرکت‌های ایرانی است که درصد مناسبی به شمار می‌آید. وی یادآور شد: اظهارنظرهای سوء درباره این قراردادها از سوی غیرحرفه‌ای‌ها مطرح می‌شود در حالی که اهل فن این موضوع زبان مشترک دارند بنابراین هرکس نباید به سبک و سیاق خودش حرف بزند.

تردید در افزایش ضریب بازیافت مخازن

عملکرد وزارت نفت زیر ذره‌بین

الهه ابراهیمی
ebrahimi1941@gmail.com

اگرچه مهم‌ترین چالش کشور در بالادستی نفت، افزایش ضریب بازیافت از مخازن نفتی است، اما با وجود تلاش‌های صورت‌گرفته، معاون امور توسعه و مهندسی شرکت ملی نفت در این باره معتقد است وزارت نفت در این زمینه عملکرد ایده‌آلی نداشته و اقدامات صورت گرفته در تزریق گازها به مخازن با مشکل مواجه شده است.

غلامرضا منوچهری با بیان اینکه از یک درصد افزایش ضریب بازیافت مخازن، تنها نیم درصد آن محقق شده است، به «فرصت امروز» می‌گوید: به دلیل مشکلاتی، اقدامات صورت گرفته نتیجه‌بخش نبوده است و موفق نشدیم برنامه هدف‌گذاری شده را عملیاتی کنیم و توفیقات حاصله بر روال گذشته صورت گرفته است.

به گفته معاون امور توسعه و مهندسی شرکت ملی نفت، حفظ ریکاوری و تولید نفت بخشی به دلیل تزریق گاز بوده است، همچنین با ایجاد چاه‌های جدید و تعمیرات چاه‌های کنونی موفق شدیم تولید نفت ایران را به مرز ۴میلیون بشکه در روز برسانیم. البته به راحتی نمی‌توان عدد و ارقامی از میزان تولید نفت از محل افزایش ضریب بازیافت مخازن ارائه کرد، اما در مجموع عملکرد ایده‌آل نیست.

افزایش ضریب بازیافت مخازن در دولت کنونی از اهمیت خاصی برخوردار شده است. پیش از این بیژن زنگنه وزیر نفت با توجه به ضرورت ضریب بازیافت مخازن، اعلام کرده» ما حق نداریم این منابع را از دست بدهیم. افزایش ضریب بازیافت نفت اگر صورت نگیرد، سرمایه ملی ما زیر زمین از بین می‌رود». بنا به اعلام وزیر نفت، مهم‌ترین چالش کشور در بخش بالادستی صنعت نفت افزایش ضریب بازیافت از مخازن نفتی کشور است که در این خصوص با تعدادی از دانشگاه‌های مطرح کشور وارد مذاکره شده‌ایم و هر دانشگاه مسئول افزایش بازیافت در یک میدان است.

براساس اعلام وزارت نفت، هم‌اکنون ۸۳۰ میلیارد بشکه نفت کشف شده در ایران وجود دارد که یک درصد افزایش ضریب بازیافت آن، به افزایش ۸میلیارد و ۳۰۰میلیون بشکه‌ای برداشت نفت منجر می‌شود که با قیمت نفت ۴۰ تا ۴۲ دلاری برای هر بشکه، حدود ۳۵میلیارد دلاردرآمدزایی برای کشور به همراه خواهد داشت. در ارتباط با اظهارنظر معاون امور توسعه و مهندسی شرکت ملی نفت، نورالدین موسی کارشناس مخزن، با بیان اینکه میزان ضریب بازیافت مخازن نفتی به عوامل متعددی بستگی دارد و در مخازن مختلف این میزان متغیر است، به «فرصت امروز» می‌گوید: نمی‌توان به راحتی آمار داد که در سه سال گذشته با اجرای سیاست افزایش ضریب مخازن نفتی، Nمیزان افزایش ضریب داشتیم، چراکه تزریق گاز یک روزه یا یک ساله جواب نمی‌دهد. افزایش بازیافت با تزریق گاز از قبل از انقلاب برنامه‌ریزی شده است و همچنان ادامه دارد. مخازن گچساران و مارون از جمله مخازنی هستند که افزایش ضریب بازیافت مخازن روی آن انجام شده است و ضریب حدود ۵۰ درصد دارند.

وی با بیان اینکه از برنامه تزریق گاز برای افزایش ضریب بازیافت مخازن نفتی عقب هستیم، می‌افزاید: به دلیل مصارف خانگی و صنعتی گاز، گازی برای تزریق میادین به میزان مورد نیاز وجود ندارد تا ضریب بازیافت مخازن افزایش یابد. لازم است در کنار افزایش ضریب بازیافت، به تولید صیانتی نیز دقت شود.

این کارشناس مخزن با بیان اینکه موضوع تزریق گاز برای بازیافت مخازن مسئله پیچیده‌ای است، می‌گوید: تزریق گاز در مخازن در صورت رعایت چهار اصل، تزریق به‌هنگام و به‌موقع، به مقدار کافی، به‌صورت مستمر و ارائه فرصت کافی، نتیجه خواهد داد و نمی‌توان برای مخزن دوره خاصی تعریف کرد و میزان برداشت نفت خام از اصول فنی خاصی تبعیت می‌کند.

میادین نفتی از جهات متعددی با یکدیگر تفاوت دارند و ضریب بازیافت نیز از یک مخزن نفتی به مخزن دیگر متفاوت است و بستگی به عوامل زیادی دارد. متوسط ضریب بازیافت در شرایط مخازن نفتی ایران بین ۱۸ تا ۲۷ درصد ذکر می‌شود. بیشترین سعی و تلاش پژوهش و توسعه دانش و فناوری‌ها در بخش بالادستی صنعت نفت جهان، در راستای بالابردن ضریب بازیافت است. درعین حال تولید بهینه نشده یا به‌اصطلاح غیرصیانتی از یک میدان، می‌تواند ضریب بازیافت را کاهش دهد و بخشی از نفتی را که در شرایط تولید بهینه میدان بازیافت‌شدنی بود غیرقابل بازیافت کند. در میان همه روش‌های شناخته‌شده برای افزایش ضریب بازیافت، تزریق گاز به میدان نفتی، بارزترین و مهم‌ترین روشی است که وضعیت آن در ایران مطلوب نیست. با وجود این، عبدالمحمد دلپریش، مدیربرنامه‌ریزی تلفیقی با بیان اینکه برای افزایش ضریب بازیافت نفت اقداماتی در دست انجام است، به «فرصت امروز» می‌گوید: در شرکت ملی نفت، پژوهشکده صنعت نفت، شرکت‌های اصلی و فرعی شرکت ملی نفت برنامه‌ریزی‌هایی جدی برای افزایش ضریب بازیافت نفت در حال انجام است.

وی می‌افزاید: به نظر می‌رسد با اقدامات صورت گرفته یک درصد ضریب افزایش نفت محقق شده است و با استفاده از تکنولوژی‌های به روز، میزان ضریب بازیافت می‌تواند افزایش یابد، به‌طوری که بگوییم ضریب بازیافت مخازن از پیش‌بینی انجام شده بیشتر است.

بین‌الملل

گزارش مرکز مالی انرژی‌های نو «بلومبرگ»

نگاهی به وضعیت جهانی سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر

سرمایه‌گذاری در انرژی‌های پاک در ربع دوم سال ۲۰۱۶ به ۶۱,۵ میلیارد دلار رسیده است که این عدد در مقایسه با ربع اول سال، بیانگر افزایش ۱۲درصدی سرمایه‌گذاری و در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۱۵ بیانگر کاهش ۳۲درصدی (معادل ۹۰ میلیارد دلار) سرمایه‌گذاری در این زمینه بوده است.

به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، براساس آخرین داده‌های معتبر مرکز مالی انرژی‌های نو «بلومبرگ» نگاهی به وضعیت سال ۲۰۱۶ تاکنون و نگاهی به ربع اول و دوم سال با هم نشان می‌دهد که میزان سرمایه‌گذاری جهانی در نیمه اول سال در زمینه انرژی‌های پاک ۱۱۶,۴ میلیارد دلار بوده که در مقایسه با نیمه اول سال ۲۰۱۵، ۲۳درصد پایین‌تر آمده است.

براساس آخرین آمار همین مرکز، در سال ۲۰۱۶، سرمایه‌گذاری اروپا به میزان ۴درصد (۳۳,۵ میلیارد دلار) و برزیل ۳۶درصد (۳,۷ میلیارد دلار) افزایش یافته و این در حالی است که در مناطق دیگر از جمله چین ۳۴درصد (۳۳,۷ میلیارد دلار)، هندوستان یک درصد (۳,۸ میلیارد دلار)، آسیا پاسیفیک ۴۷ درصد (۱۲,۱ میلیارد دلار)، خاورمیانه و آفریقا ۴۶درصد (۴,۲میلیارد دلار)، آمریکا ۵درصد (۲۳,۱ میلیارد دلار) و منطقه آمریکا به طور کلی شامل ایالات متحده و برزیل با هم، ۶۲درصد (۲,۳میلیارد دلار) کاهش یافته است.

مایکل لایبریچ، مدیر امور مشاوران مرکز مالی انرژی‌های جدید بلومبرگ می‌گوید: «وقتی که به میزان کل سرمایه‌گذاری جهانی سال جاری در زمینه انرژی‌های نو نگاه می‌کنیم، می‌بینیم که میزان سرمایه‌گذاری در مقایسه با سال ۲۰۱۵ کاهش یافته است. با این حال سرمایه‌گذاری چین در زمینه پروژه‌های بادی و خورشیدی نسبت به آن چیزی که سال گذشته پیش‌بینی می‌شد، افزایش یافته است.اما به طور کل می‌توان گفت کاهش تقاضای برق و تغییر سیاست‌ها باعث شد تا در سال جاری بیشتر روی توسعه انرژی‌های بادی و خورشیدی تمرکز شود».

با این اوصاف، تغییرات در بازار انرژی خورشیدی یکی دیگر از دلایل اصلی کاهش سرمایه‌گذاری روی این انرژی‌ها در سال جاری در جهان بوده است، پنل‌های فتوولتاییک و ساختار پروژه‌ها در بسیاری از کشورها ارزان‌تر شده است و پروژه‌ها از پروژه‌های کوچک ابعاد به پروژه‌های با فایده که از منظر موضوعات capex ارزان‌تر هستند، شیفت داده شده‌اند.

تجدیدپذیرها در مسیر صعود

در حالی‌که آمار و ارقام برای سال ۲۰۱۶ تاکنون در مسیر کاهشی بوده است، اما BNEF آشکار کرد که سرمایه‌گذاری جهانی در حوزه انرژی‌های پاک در سال گذشته نسبت به آن چیزی که قبلا فکر می‌شد، بیشتر شده است.آمار و ارقام نشان می‌دهد سرمایه‌گذاری جدید در سال ۲۰۱۵، ۳۴۸,۵ میلیارد دلار بوده، که تقریبا ۲۰ میلیارد دلار بالاتر از تخمین‌های ۳۲۸,۹ میلیارد دلاری بود که در ژانویه منتشر شد.البته مرور اطلاعات روی معاملات سرمایه‌گذاری در آن زمان افشا نشد، با این حال دو تا از بزرگ‌ترین تغییرات در کل سال ۲۰۱۵، تجدیدنظر ۲۹ میلیارد دلاری برای ارزیابی مالی پروژه‌های مفید بادی و خورشیدی- به‌ویژه در چین و آمریکا- و اصلاح روند کاهشی ۱۰میلیارد دلاری جهت هزینه کردن ظرفیت‌های توزیع کوچک مانند صفحات خورشیدی پشت‌بام‌ها به‌ویژه در ژاپن بود.

آبراهام لو کارشناس اقتصاد انرژی در مرکز مالی انرژی‌های نو «بلومبرگ» می‌گوید: «نباید به آمار و ارقام ربع دوم سال خیلی منفی نگاه کرد؛ ۳۴۸,۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری سال گذشته کاملا پیشگامانه بود، طوری که ۱۱ درصد از سال ۲۰۱۴ و ۳۰درصد از سرمایه‌گذاری انجام شده در سال ۲۰۱۳ بالاتر بود.»

جزییات سال ۲۰۱۶

براساس ارزیابی مالی پروژه‌های انرژی تجدیدپذیر، بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاری نیمه اول سال ۲۰۱۶، ۹۲ میلیارد دلار بزرگ‌تر و ۱۹ درصد پایین‌تر از سال ۲۰۱۵ بوده است.بزرگ‌ترین ارزیابی مالی از ربع دوم در سواحل بادی در اروپا با ۳,۹ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نهایی روی ۵۸۸ مگاوات ساعت روی پروژه «بیاتریک» در آب‌های انگلستان است که به‌وسیله موسسه انرژی SDIC، موسسه انرژی‌های تجدیدپذیر SSE و سازمان کپنهاگ به‌صورت مشترک در حال انجام است.سایر پروژه‌های بادی که در ربع دوم سال، تامین مالی شده پروژه‌های ۴۵۰ مگاواتی بروکام، ۳۸۵ مگاواتی آرکونا (در آلمان) و پروژه‌های ۴۰۰ مگاواتی horn Rev3 در آب‌های «دانیش» هستند.

یکی از پروژه‌های بسیار متهورانه در حوزه تکنولوژی انرژی‌های تجدیدپذیر، پروژه ۱۰۰ مگاوات خورشیدی و زمین گرمایی «اینجی کاتو» (Engie Kathou) در آفریقای جنوبی است که ارزش آن تا ۷۵۶ میلیون دلار تخمین زده می‌شود. نصب پروژه‌های بادی ساحلی Enel Cimarron با ظرفیت ۴۰۰ مگاوات و ارزش مالی ۶۱۰ میلیون دلار و همچنین پروژه‌های ۳۰۰ مگاواتی AZTE قائداعظم در پاکستان به میزان ۳۶۳ میلیون دلار تخمین زده می‌شود.

پروژه‌های کوچک مقیاس خورشیدی در نیمه اول سال ۲۰۱۶، ۱۹,۵ میلیارد دلار سرمایه جذب کرده، که این میزان ۳۲درصد پایین‌تر از مدت مشابه سال گذشته است.مقداری از این کاهش‌ها، ناشی از پایین آمدن هزینه‌هاست، اما بزرگ‌ترین بازار برای این سیستم‌ها یعنی ژاپن- جایی که گستره آن تا ۶,۴ میلیارد دلار در H1 بالا رفته است- نیز بازار با کم رونقی مواجه است و در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۶۶درصد کاهش داشته است.

سرمایه‌گذاری بازارهای عمومی به طور خاص در کمپانی‌های انرژی‌های پاک در نیمه اول سال ۲۰۱۶ به ۳,۸ میلیارد دلار رسیده که در مقایسه با شش ماهه اول سال ۲۰۱۵، ۵۶درصد کاهش داشته است، گرچه نباید از نظر دور داشت که در فاصله زمانی ربع اول تا ربع دوم سال جاری شاهد رشد سریعی در این زمینه بودیم.

سوخت

خصوصی‌سازی ۱۲۱ جایگاه سوخت در ۲۵ استان

تسهیل شرایط پرداخت برای خریداران

درعرضه شهریور ماه، ۱۲۱ جایگاه سوخت به ارزش ۷۰۰ میلیارد تومان در ۲۵ استان کشور واگذار می‌شوند.

جعفر سبحانی در گفت‌وگو با ایلنا در مورد عرضه‌های جدید سازمان خصوصی‌سازی اظهار داشت: درعرضه شهریورماه ۱۲۱ جایگاه سوخت به ارزش ۷۰۰ میلیارد تومان در ۲۵ استان کشور واگذار می‌شوند.

وی با بیان اینکه واگذاری جایگاه‌های سوخت در سال گذشته چندان موفقیت‌آمیز نبود، گفت: با آسیب‌شناسی‌ای که در نحوه واگذاری‌ها صورت گرفت، تغییراتی نسبت به سال گذشته ایجاد شد و تسهیلات بیشتری را برای متقاضیان در نظر گرفتیم.

مشاور رئیس سازمان خصوصی‌سازی خاطرنشان کرد: شرایط سال گذشته به‌گونه‌ای بود که هر متقاضی که درخواست جایگاه سوخت را داشت باید تا ۴۰ درصد مبلغ را به‌صورت وجه نقد و ۶۰ درصد مابقی را به‌صورت اقساط دوساله ارائه می‌داد.

وی با بیان اینکه مدت اقساط طولانی‌تر از قبل شده، تصریح کرد: در بازنگری‌ها مقرر شد در تسهیلات جدید، شرایط به نفع خریدار تغییر کند و ۴۰درصد به ۳۰درصد کاسته شود و اقساط ۲ساله به ۴ساله افزایش یابد.

سبحانی افزود: مزایده ۱۲۱ جایگاه سوخت ۱۵ شهریورماه برگزار و آخرین نرخ‌گذاری در روز قبل از آن یعنی ۱۴ شهریورماه خواهد بود.

وی با بیان اینکه عرضه ۲۴ جایگاه سوخت از ۱۲۱ جایگاه کشور در تهران در لیست واگذاری سازمان خصوصی‌سازی قرار دارد، گفت: سقف و کف ارزش ریالی جایگاه‌های سوخت در تهران از ۲ میلیارد تا ۲۲ میلیارد تومان است. این در حالی است که در برخی شهرستان‌ها ارزش ریالی جایگاه‌های سوخت بالاتر از تهران است. سبحانی تصریح کرد: در برخی شهرستان‌ها مانند مهاباد در آذربایجان غربی ارزش‌گذاری جایگاه سوخت ۱۲ میلیارد تومان و در اصفهان ۱۵ میلیارد تومان برای قیمت پایه در نظر گرفته شده که این قیمت‌ها براساس متراژ و موقعیت مکانی است و این‌گونه نیست که در تهران جایگاه سوخت گران‌تر از شهرستان باشد.

ساخت داخل

هیچ نیازی به شرکت‌های خارجی نداریم

معاون وزیر نفت با بیان اینکه تاکنون ۵۴ قرارداد با سازندگان داخلی امضا شده است، تصریح کرد: باید باور کنیم برای تامین برخی تجهیزات مورد نیاز صنعت نفت، هیچ نیازی به شرکت‌های خارجی وجود ندارد.

به گزارش شانا، محمدرضا مقدم به طرح بومی‌سازی ۱۰ گروه خانواده کالاهای پرمصرف صنعت نفت اشاره کرد و گفت: اینکه سفارش خارجی چنین کالاهایی که ساخت داخل آنها می‌تواند جوابگوی کمی و کیفی نیازهای صنعت باشد، به تدریج محدود و ممنوع خواهد شد. فهرست کالاها و تجهیزاتی که از این شرایط برخوردار بوده و سازندگان آنها موفق به کسب گواهی کیفیت شده باشند، به وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام و مقدمات ممنوعیت واردات آنها فراهم می‌شود.

وی با اشاره به توافق‌نامه‌ها و قراردادهای امضا شده با دانشگاه‌ها و مراکز علمی و تحقیقاتی معتبر کشور در مسیر تقویت همکاری‌های پژوهشی و فناورانه در بخش‌های بالادست و پایین دست صنعت نفت، پیش‌بینی کرد که در آینده‌ای نزدیک و به دنبال تقویت تعاملات موجود، حدود ۲۰ انیستیتو مرتبط با فعالیت‌های صنعت نفت در سطح دانشگاه‌های کشور شکل گیرد.

معاون وزیر نفت در امور مهندسی، پژوهش و فناوری به امضای قراردادهای بین شرکت ملی نفت ایران و دانشگاه‌ها و موسسه‌های تحقیقاتی کشور به منظور مطالعه فناورانه ۵۲ مخزن نفت و گاز در سال ۹۳ اشاره کرد و افزود: هم‌اکنون ارتباط تنگاتنگی بین شرکت ملی نفت ایران و شرکت‌های تابعه آن با دانشگاه‌ها و موسسه‌های تحقیقاتی طرف قرارداد ایجاد شده و مهم‌ترین عاملی که می‌تواند نشان‌دهنده پیشبرد اهداف این قراردادها باشد، افزایش ضریب بازیافت در مخازن است و این موضوع با جدیت در دستور کار دانشگاه‌ها قرار دارد.

وی به مدت زمان ۱۰ساله این قراردادها اشاره کرد و ادامه داد: از آنجا که فعالیت‌های مرتبط با مخزن زمان‌بر است و به نگاه بلندمدت نیاز دارد، این قراردادها ۱۰ساله بسته شده و در مقابل، توافقنامه‌های پنج ساله‌ای نیز در بخش پایین دست صنعت نفت بین شرکت ملی گاز ایران، شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران و شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران از یک‌سو و دانشگاه‌ها و مراکز علمی معتبر کشور از سوی دیگر منعقد شده و در دست اقدام است.

یادداشت

سرنوشت فعالان اقتصادی، امروز در دست نمایندگان اتاق ایران

پارلمان بخش خصوصی باز هم آماده انتخاب شد

مینو گله
minoo.galeh@gmail.com

اتاق ایران شب گذشته را در حالی به صبح رساند که به ناچار و پس از کناره‌گیری محسن جلال‌پور، وارد دومین انتخاب برای ریاست جدید می‌شود. شاید پس از اسفند ۹۳، امروز یک روز سرنوشت‌ساز دیگر برای بخش خصوصی باشد و به‌نظر می‌رسد روند عملکرد این بخش و تمرکزش در ارائه برنامه و مطالباتش از دولت در این مدت پشتوانه‌ای شد تا برای این آزمون خودش را سریع‌تر آماده کند.

محسن جلال‌پور، رئیس پرکار اتاق ایران به دلایل بیماری قلبی و ممنوعیت فعالیت از اتاق ایران خداحافظی کرد و امروز بخش خصوصی جایگزین دیگری برای او انتخاب می‌کند. سکانی که در دست جلال‌پور و پیش از آن در اختیار غلامحسین شافعی بود که پس از دوره هفت ساله ریاست نهاوندیان بر سر کار آمده بود؛ سال‌هایی که نه‌تنها بخش خصوصی که دولت هم در دوران تحریم و رکود به سر می‌برد. اما ورق برگشت و بخش خصوصی که با رکود اقتصادی کشور و در دولت یازدهم به چشم دولت آمد، با هزاران امید و آرزو، پرونده سال‌های ناامیدی‌ها و شکست‌هایش را بست تا شاید روزهای جدیدی آغاز کند و برای ورود به دور هشتم حیاتش، آماده و با عملکردی شاید فراتر از تجربه‌هایی که در دهه‌های پرفراز و نشیب از سرگذرانده بود، پا به میدان گذاشت. برای متخصص‌ها و جوان‌ترها جا باز کرد اما ریش‌سفیدها را فراموش نکرد. امروز با گذشت کمی بیش از یک سال باز هم باید به شور بنشینند و برای انتخاب دوباره رئیس اتاق گفت و گو کنند. و شاید بیانیه تشکل‌ها در آستانه انتخابات جدید که می‌توان آن را در ادامه عملکرد متمرکزی دانست که از سوی این بخش درآستانه انتخابات هشتم دیده شد، نشانه‌ای از انسجام زودرس و بلوغ بخش خصوصی باشد. بیانیه تشکل‌ها نشان می‌دهد که بخش خصوصی در یادآوری خواسته‌هایش، ارتقای جایگاهش، موضع‌گیری‌هایش در اقتصاد کشور، دفاع از سهمش و تعامل با دولت و... شوخی ندارد و جدی است و لازم می‌داند همچنان این وعده‌ها را با رئیس جدید هم به سرانجام برساند. امروز هیات نمایندگان اتاق ایران می‌روند تا خودشان را دوباره محک بزنند؛ اینکه چقدر حضورشان در انتخابات تاثیرگذار است. آنها می‌روند رئیسی انتخاب کنند که در تعامل با دولت، از سهم این بخش چشم‌پوشی نکند رئیس جدید بر کرسی‌ای می‌نشیند که در یک سال گذشته از مراودات بین‌المللی روسفید بیرون آمده و میزبان عالی‌ترین مقامات سیاسی کشورهای اروپایی، آفریقایی و آسیایی بوده است. چشم همه فعالان بخش خصوصی امروز به دست همتایان خود در اتاق ایران است و منتظرند ببینند چه کسی لایق این کرسی است.

فولاد

با بهره‌برداری از سیکل تصفیه پساب سبا صورت گرفت

صرفه‌جویی ۱٫۸ میلیون متر مکعب آب

راه‌اندازی رفع پانچ‌های عملیاتی و تست گرم و راه‌اندازی سیکل تصفیه پساب سبا، موجب شده تا از هدررفت ۱٫۸میلیون متر مکعب آب این مجتمع و انتقال آن به شبکه فاضلاب جلوگیری شود.

داریوش دریابار، کارشناس تعمیرات برق ناحیه فولادسازی و نورد پیوسته فولاد مبارکه با اعلام این خبر افزود: تصفیه‌خانه پساب صنعتی فولاد سبا با ظرفیت ۷۵۰ مترمکعب برساعت از خردادماه وارد مدار بهره‌برداری شد که با توجه به حجم پساب‌های صنعتی فولاد سبا، این پساب‌ها به کانال ورودی تصفیه‌خانه پساب سبا هدایت و پس از تصفیه فیزیکی و شیمیایی آماده پمپاژ و ارسال به تصفیه‌خانه آب شد. وی افزود: با توجه به عملیات تصفیه انجام گرفته روی این میزان پساب، به طور متوسط روزانه ۵ هزار مترمکعب آب با کیفیت مطلوب به سیکل گردشی آب‌های صنعتی برگردانده می‌شود که این میزان بازیافت آب در تصفیه‌خانه پساب، برداشت آب از شبکه آب خام ورودی به سبا را حدود ۳۵ درصد کاهش می‌دهد که این میزان سالانه بالغ بر۱٫۸میلیون مترمکعب خواهد بود.

وی در ادامه به دیگر مزایای اجرای این پروژه اشاره کرد و گفت: علاوه بر موارد فوق، این موضوع به‌عنوان یک پروژه زیست‌محیطی نیز می‌تواند حائز اهمیت باشد، چراکه با عنایت به کمبود منابع آب و اقلیم خشک منطقه، نه‌تنها از هدررفت سالانه ۱٫۸ میلیون مترمکعب آب جلوگیری می‌کند، بلکه با توجه به کیفیت آب تولیدی، تاثیر مستقیمی روی میزان کلی مصرف نیز دارد و در مواقع سیل یا کم‌آبی که برخی از پارامترهای فیزیکی آب خام ورودی به سایت افزایش می‌یابد، به‌عنوان یک تعدیل‌کننده مناسب می‌تواند شرایط را برای بهره‌برداری تسهیل کند.

مدیرعامل میدکو:

دریافت حق انتفاع در قانون معادن جایی ندارد

سمیرا بیگدلی | فرصت امروز

به گفته مدیرعامل شرکت توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) دریافت حق انتفاع غیرقانونی است و در هیچ‌کدام از قوانین معدنی در دنیا اجازه دریافت چنین حقوقی داده نشده است.

علی اصغر پورمند با انتقاد از دریافت حقوق دولتی معادن گفت: در همه کشورها معادن انفال و متعلق به مردم هستند و در هیچ یک از قوانین معدنی در دنیا و ایران قانونی با عنوان دریافت حق انتفاع وجود ندارد. قانون معادن در کشور ما مربوط به سال ۱۲۸۶ است که طی این سال‌ها تغییر و تحول‌هایی داشته و از نظر من باید به‌صورت دقیق قانون را مورد بررسی قرار دهیم زیرا معادن ظرفیت‌های بالفعل هستند و تا زمانی که به محصول تبدیل نشده، دریافت حق انتفاع از آنها اشتباه است. این رویکرد فعلی درباره حقوق دولتی باعث بی‌میلی و عقب افتادگی اکتشاف و فعالیت‌های معدنی توسط فعالان این بخش خواهد شد. از سوی دیگر با توجه به اینکه معادن در حال حاضر شرایط خوبی ندارند بهتر است تا مدت طولانی از معادن حقوق دولتی هم دریافت نشود.

پورمند در ادامه نشست خبری روز گذشته خود با خبرنگاران درباره تحریم‌ها و فعالیت این شرکت در این دوران گفت: طی سال‌های اخیر میدکو با کشورهای اروپایی و آسیایی همکاری داشته و خوشبختانه با توجه به گستردگی قوانین کسب‌وکار و با استفاده از این قانون، توانستیم طی مدتی که ایران در تحریم کشورهای غربی بود، با کشورهای مختلفی همکاری داشته باشیم. مهم‌ترین تاثیر تحریم‌ها بر روابط مالی و بانکی شرکت‌ها بود که باعث ایجاد مشکلاتی شد اما خوشبختانه از این دوران عبور کردیم، به شکلی که همه پروژه‌های ما تا ۶۰درصد پیشرفت داشته‌اند و با برنامه‌ریزهای صورت گرفته، تا پایان سال جاری و سال ۹۶ سرعت کار ما افزایش خواهد یافت. وی درباره مشارکت بانک‌ها در صنایع متفاوت، اظهار کرد: ثروت آفرینی و سرمایه‌گذاری در پروژه‌های بزرگ نیازمند سرمایه‌گذاری بزرگ توسط نهادهای مالی بزرگ مثل بانک‌ها است و بانک‌های داخلی در این زمینه با صنایع همکاری دارند. در ترکیب تامین مالی میدکو حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان برای سرمایه‌گذاری در نظر گرفته شده است که ۱۵ هزار میلیارد تومان این مبلغ شامل کل سرمایه‌گذاری شرکت و ۵ هزار میلیارد تومان مربوط به هزینه‌های مالی است که باید بخشی از طریق سهامداران و مابقی از طریق اعتبارات بانکی تامین شود. این موضوع نشان‌دهنده این است که ما به همکاری با بانک‌ها نیازمند هستیم.

مدیرعامل شرکت توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه با اشاره به اینکه این شرکت پنج پهنه اکتشافی را در استان‌های کرمان، قزوین و اردبیل در زمینه سنگ‌آهن، ذغال سنگ و مس انتخاب کرده، گفت: مرحله شناسایی به اتمام رسیده است و منتظر دریافت مجوز برای اکتشاف و مراحل بعدی هستیم.

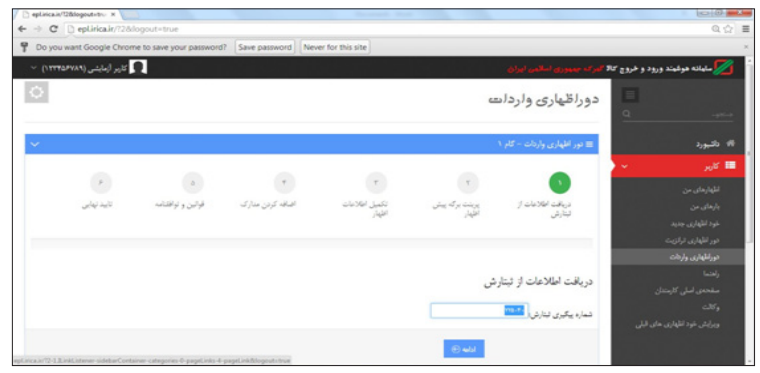
پورمند در ادامه درباره تطبیق فعالیت‌های این شرکت با الگوهای اقتصاد مقاومتی گفت: در زمینه اقتصاد مقاومتی ۱۰ مولفه مهم وجود دارد که میدکو تمام سعی خود را برای اجرای این ۱۰ مولفه به کار گرفته است. به‌عنوان مثال یکی از مهم‌ترین بندهای این ۱۰ مولفه افزایش ۴٫۲میلیون تنی به تولید کشور در زمینه صنعت فولاد است. علاوه بر این در زمینه اشتغال نیز ما توانستیم با ایجاد یک شغل، ۲۰ شغل غیرمستقیم ایجاد کنیم که کمک زیادی به اشتغال کشور شده است. حدود ۵ میلیارد دلار کل سرمایه‌گذاری میدکو است و خوشبختانه ما توانستیم در این صنعت پرهزینه و زیربنایی، با ۵ میلیارد دلار ۳۰۰ هزار نفر شغل ایجاد کنیم. ما توانستیم با تکیه بر ظرفیت‌های داخلی و اقدامات مورد نیاز جانبی که در مسیر تحقق اجرای اقتصاد مقاومتی نیاز است، در شرکت توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه اقتصاد مقاومتی را عملیاتی کنیم.

پورمند، مدیرعامل شرکت میدکو در این نشست خبری درباره رعایت HSE در این شرکت و پروژه‌های مرتبط توضیح داد: پرونده‌ای مجزا و مستقل درباره HSE در شرکت میدکو وجود دارد که در تمامی جلسات هفتگی شرکت مورد بررسی قرار می‌گیرد. در انتخاب پروژه‌ها نیز از این مدل استفاده کرده‌ایم و خوشبختانه در طول ساخت هریک از پروژه‌های شرکت با کمترین مشکل در این زمینه مواجه شدیم.

گمرک

رشد ۸۰درصدی کشفیات قاچاق تا پایان تیر ماه

گمرک الکترونیک ابزار کشف ورود غیرقانونی کالا



مسعود کرباسیان، رئیس‌کل گمرک ایران گفت: کشفیات انجام شده در چهار ماه نخست امسال (تا پایان تیرماه)، با ۸۰درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال قبل معادل مجموع کشفیات سال ۱۳۹۲ بوده است.

ارزش مجموع کالاهای قاچاق کشف شده در چهار ماه نخست امسال ۶۰۰ میلیارد ریال بوده است.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی گمرک، معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی با اشاره به دو نقش تسهیل‌گری حمایت از تولید و صادرات و فعال‌سازی سایر بخش‌های اقتصادی و مبارزه با قاچاق کالاها توسط گمرک گفت: گمرک یکپارچه و الکترونیک، پروژه اصلی این سازمان در سال «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» است که به منظور انجام کار به‌صورت سیستمی، شفاف‌سازی هر چه بیشتر، افزایش سرعت و دقت کار و کمرنگ‌تر شدن نقش عامل انسانی انجام می‌شود.

کرباسیان گفت: هنوز مباحثی همچون بررسی مدیریت ریسک و ارتباط با سایر دستگاه‌ها در این پروژه در دست اقدام و مذاکره است تا با تک‌تک سازمان‌های مرتبط در یک ارتباط مستقیم الکترونیک قرار بگیریم.

وی افزود: در زمان تحریم‌ها، از آنجایی که گشایش اعتباری در کشور وجود نداشت و معلوم نبود منشأ ارز کجاست، کالاها به‌صورت مستقیم وارد کشور نمی‌شدند، یعنی از یک‌سو ورود از بنادر اصلی نبود و از طرف دیگر، گواهی مبدا نداشتند و فروشندگان اسناد فروش و سایر مدارک را به گمرک ارائه نمی‌کردند.

وی ادامه داد: امروز و با اجرای پروژه گمرک یکپارچه و الکترونیک، از زمان حرکت کشتی‌ها و ورود آنها به آب‌های کشور می‌توانیم اسناد مانیفست و اسناد بار را اخذ کنیم و این موضوع شامل هواپیماها و کامیون‌ها نیز می‌شود. کرباسیان افزود: در توافق انجام شده با سایر سازمان‌ها، اطلاعات کالاهای ورودی به کشور اخذ می‌شود، همچنین اطلاعات انبارها و بانک‌ها به‌صورت الکترونیک دریافت می‌شود تا جعل سندی رخ ندهد.

رئیس‌کل گمرک اظهارداشت: ثبت درخواست افراد به‌صورت از راه دور، انجام کارشناسی‌ها به‌صورت سیستمی، بررسی پرونده‌ها در سایر گمرکات کشور، در اختیار قرار داده شدن پروانه‌ها و بیجک‌ها به نیروی انتظامی، واجا (وزارت اطلاعات) و سایر مراجع کنترلی و... اقدام‌هایی است که در این پروژه اجرایی شده است.

کرباسیان تصریح کرد: همه کشفیات قاچاق انجام گرفته امسال، برمبنای این سامانه طراحی شده است.

وی به سازمان غذا و دارو به طور نمونه اشاره کرد و گفت: افرادی که ارز می‌گیرند تا دارو، لوازم آرایشی یا بهداشتی وارد کنند و از سازمان غذا و دارو مجوز می‌گیرند، در زمان ترخیص کالا اطلاعات‌شان را در اختیار این سازمان قرار می‌دهیم و در مقابل، آنها نیز مجوزها را به گمرک ارائه می‌کنند.

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی افزود: به منظور شفاف‌سازی هر چه بیشتر، یک سامانه ارزش توسط گمرک راه‌اندازی شده است که برمبنای آن، ارزش کالا در کل کشور یکسان شده و از یک گمرک به گمرک دیگر تفاوت نمی‌کند.

وی خاطرنشان کرد: امروز، شرکت‌های حمل‌ونقل براساس بیمه و اسناد معتبر، محموله‌ها و بارها را جابه‌جا می‌کنند، پرداخت پول از سوی بانک‌ها براساس اسناد کامل است و شرکت‌های بازرسی کالا نیز برمبنای بازدید کامل به ارائه خدمات خود می‌پردازند، در حالی که در دوران تحریم ممکن بود اسناد دیگری به گمرک ارائه شود.

این مقام مسئول، همچنین احتمال هرگونه تبانی بین شرکت‌های حمل‌ونقل، بانک‌ها و شرکت‌های بازرسی کالا را منتفی برشمرد، زیرا اسناد نه از افراد، بلکه از سازمان‌های معتبر داخلی یا بین‌المللی اخذ می‌شود که پیش از هر چیز اظهارات افراد را راستی‌آزمایی می‌کنند.

کرباسیان گفت: اگر در مقوله گواهی از مبدأ نیز بتوانیم گواهی‌ها را از اتاق‌های بازرگانی بین‌المللی به‌صورت الکترونیک اخذ کنیم، چرخه کار کامل می‌شود.

رئیس‌کل گمرک ایران با تقدیر از رسانه‌ها که با پیگیری‌های خود زمینه تعامل و هم‌جهت شدن همه سازمان‌های متولی را در کاهش قاچاق فراهم کردند، تصریح کرد: امانتداری و حفاظت از منافع آحاد جامعه، خط قرمز گمرک است.

پیش از این گمرک جمهوری اسلامی ایران از شناسایی کالای قاچاق در فاصله زمانی کمتر از یک دقیقه با استفاده از قابلیت جدید سامانه جامع گمرکی خبر داده بود که به کمک سامانه‌های الکترونیکی فراهم شده است.

براساس قابلیت‌های جدید، برای شناسایی کالای قاچاق از غیرقاچاق و برای استعلام سریع و دقیق اسناد گمرکی، سیستم پیام کوتاه قرار داده شده است. بدین صورت که نیروی انتظامی براساس دسترسی‌های مشخص می‌تواند با استفاده از سامانه پیام کوتاه به ارسال شماره پته یا شماره خودرو اقدام کند.

بدین ترتیب به‌صورت آنی پاسخ استعلام داده می‌شود. در صورت صحت، اصالت اطلاعات مرتبط به تفکیک نوع خودرو، نوع کالا و مشخصات کالا نمایش داده می‌شود و در صورت نادرستی، یک پیغام هشدار به نیروی انتظامی می‌رود.

این قابلیت در رایانه‌ها یا تلفن‌های همراه با استفاده از شبکه‌های هوشمند وجود دارد و برای هر استعلام می‌توان با در اختیار داشتن اطلاعاتی مانند شماره پته، شماره کوتاژ یا شماره خودرو جست‌وجو کرد.

سامانه جامع گمرکی (پنجره واحد تجارت فرامرزی) پانزدهم مهرماه ۱۳۹۳ با حضور معاون اول رئیس‌جمهوری و وزیر امور اقتصادی و دارایی رونمایی شد.

کشاورزی

معاون وزیر کشاورزی اعلام کرد

ادامه ممنوعیت واردات برنج تا ۲ ماه دیگر

در پی اعلام برخی مسئولان مبنی بر ازسرگیری واردات برنج، معاون وزیر کشاورزی تاکید کرد که ممنوعیت واردات این محصول تا پایان فصل برداشت آن ادامه دارد و پس از آن نیز با نظر این وزارتخانه و به اندازه نیاز داخلی وارد می‌شود.

به گزارش ایسنا، سخنگوی دولت اخیرا اعلام کرد که برای تامین نیاز داخلی باید برنج وارد کنیم و به‌رغم اینکه برنج ایرانی از نظر کیفیت در سطح مناسبی قرار دارد، از کشاورزان حمایت خواهیم کرد اما برای تامین نیاز داخلی باید مقداری برنج وارد کنیم که امیدواریم کشاورزان ما را ببخشند. در این باره علی قنبری، معاون وزیر جهاد کشاورزی و مدیر عامل شرکت بازرگانی دولتی اعلام کرد که واردات برنج از ابتدای فصل برداشت ممنوع شده و تا پایان آن نیز (دو ماه دیگر) ممنوع است. وی افزود: در راستای حمایت از تولید داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی واردات برنج مانند دیگر محصولات کشاورزی در فصل برداشت آن ممنوع است و هم‌اکنون شالی‌کاران در حال برداشت محصول خود و عرضه آن به بازار هستند.

قنبری ادامه داد: با توجه به اینکه بخشی از نیاز داخلی کشور به برنج از طریق واردات تامین می‌شود، پس از پایان فصل برداشت، میزان واردات برنج از سوی وزارت جهاد کشاورزی مشخص و سپس به بخش خصوصی اجازه داده می‌شود براساس سیاست‌های کلان بخش کشاورزی نسبت به واردات این محصول برای تامین نیاز داخلی اقدام کند.

صنعت

لایحه برنامه ششم در بیست‌ونهمین نشست کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران نقد شد

عدم انطباق زیرساخت‌ها با اهداف تعیین‌شده در برنامه

لایحه برنامه ششم که در اواخر مرداد توسط دولت به کمیسیون‌های تخصصی مجلس ارائه شد، اکنون در شرف بررسی در کمیسیون تلفیق است و آخرین مراحل بررسی را سپری می‌کند. کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران نیز بار دیگر، جایگاه صنعت و معدن را در این برنامه توسعه‌ای مورد واکاوی قرار داده تا در مجال باقی‌مانده تا تصویب نهایی این برنامه، پیشنهادات خود را به نمایندگان مجلس ارائه کند. در جریان بررسی این موضوع، برخی از اعضای کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران، لایحه ارائه شده را فاقد ویژگی‌های یک برنامه توسعه‌ای دانستند و باز هم این انتقاد مطرح شد که دولت، نظرات بخش خصوصی را در تدوین لایحه برنامه ششم مورد توجه قرار نداده است.

حسین حقگو، کارشناس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران، با اشاره به بخش‌هایی از برنامه ششم مواد ۴ تا ۳۵ را مهم‌ترین موارد این برنامه عنوان کرد و گفت: برقراری هر گونه تخفیف، ترجیح یا معافیت مالیاتی جدید در پنج سال آینده ممنوع است. مالیات بر ارزش افزوده واحدهای آلاینده مستقر در شهرستان‌ها برای کاهش عوامل آلایندگی و تخریب محیط زیست و توسعه فضای سبز و اماکن ورزشی هزینه می‌شود. حقگو ادامه داد: دولت همچنین خود را مکلف کرده است تا پایان برنامه، کل بدهی‌های قطعی خود به اشخاص را از طریق انتشار اوراق بهادار تسویه کند. در عین حال، دستگاه‌های اجرایی مکلفند در سه ماه آغاز برنامه تمامی زمین‌ها، ساختمان‌ها و اموال غیرمنقول خود را در سامانه وزارت اقتصاد ثبت کنند که فروش و هرگونه بهره‌برداری از آنها منوط به اخذ مجوز می‌شود.

حقگو توسعه رقابت‌پذیری را نیز به‌عنوان یکی از پیشنهادات کمیسیون عنوان کرد و گفت: ممنوعیت هر نوع قیمت‌گذاری بر کالاها و خدمات توسط دولت، جلوگیری از حضور نهادهای دولتی نظامی و شبه نظامی در فعالیت‌های بنگاه‌داری و رقابت با بخش خصوصی، بهبود و گسترش سیستم‌های اطلاع‌رسانی و نظام جامع آمار و اطلاعات، آزادسازی قیمت حامل‌های انرژی و تعیین قیمت آنها براساس قیمت‌های بین‌المللی و ایجاد نهادها و موسسات رگولاتوری به منظور تعیین و تنظیم عادلانه نرخ عرضه خدمات عمومی و کالا از جمله الزامات توسعه رقابت‌پذیری است. او «اتخاذ رویکرد صادرات‌گرایی» و «پیش‌بینی روش‌هایی برای تامین مالی» را از نکات مغفول لایحه برنامه ششم توصیف کرد.

در ادامه، حاضران این کمیسیون به طرح دیدگاه‌های خود درخصوص لایحه برنامه ششم پرداختند. مهدی پورقاضی بر این عقیده بود که این برنامه فاقد ساختار مشخص است و موارد مهمی در آن نادیده انگاشته است. مسعود شنتیایی، دیگر عضو کمیسیون، گفت: به دلیل ماهیت این لایحه که فاقد ویژگی‌های یک برنامه است، بهتر است نام آن را لایحه حل بخشی از مشکلات کشور بگذاریم.

محمدرضا بهرامن نیز پیشنهاد کرد تشکل‌ها برای اعمال نظرات خود در این لایحه، حضور بسیار فعالی در کمیسیون تلفیق داشته باشند. بهادر احرامیان نیز این انتقاد را مطرح کرد که لایحه برنامه ششم به جای پرداختن به مسائل راهبردی به برخی جزییات کم‌اهمیت پرداخته است. حسین سلیمی نیز گفت: ارقام مندرج در لایحه برنامه ششم در برنامه‌های قبلی نیز آمده بود، اما محقق نشد. اکنون مشخص نیست این اهداف از چه مسیر و با چه روشی تحقق خواهند یافت. رضا نوروززاده، از ضرورت توجه به صادرات و رقابت‌پذیری در این لایحه سخن گفت. صادق الحسینی، دیگر کارشناس این کمیسیون با اشاره به اینکه تدوین برنامه‌های توسعه‌ای در اغلب کشورها منسوخ شده است، گفت: استراتژی اصلی در این کشورها حرکت به سوی راهبردهای کلان است و ما هم باید همین استراتژی را ترویج کنیم.

صنعت غذایی

پرداخت مطالبات گندم‌کاران از اوراق مشارکت

مطالبات گندم‌کاران از محل فروش اوراق مشارکت تا هفته آینده پرداخت می‌شود. معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی از پرداخت مطالبات گندم‌کاران از محل فروش ۳۰ هزار میلیارد ریال (۳هزار میلیارد تومان) اوراق مشارکت خبر داد و گفت: در هفته آینده مطالبات گندم‌کاران به حساب‌شان واریز می‌شود.

به گزارش ایرنا، عبدالمهدی بخشنده در حاشیه آیین امضای تفاهم نامه «پروژه افزایش بهره‌وری نظام‌های تولیدی غلات محور و پروژه افزایش بهره‌وری گندم و نظام‌های زراعی گندم بنیان در ایران» افزود: اکنون پیگیر منویات رهبر معظم انقلاب درباره پرداخت به موقع مطالبات گندم‌کاران هستیم.

وی تاکید کرد: این امر خواسته اصلی وزارت جهاد کشاورزی است تا گندم‌کاران پول محصول تولیدی خود را در زمان معقولی دریافت کنند.

وی با یادآوری اینکه تاکنون ۱۱٫۳میلیون تن گندم از کشاورزان معادل ۱۴۰ هزار میلیارد ریال خریداری شده است، افزود: ۶۰ هزار میلیارد ریال از طلب گندم‌کاران پرداخت شده و ۸۰ هزار میلیارد ریال از مطالبات آنها باقی‌مانده است.

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی افزود: درحال مذاکره با دولت و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی هستیم و امیدواریم تا پایان شهریورماه همه مطالبات گندم‌کاران پرداخت شود.

خبرنامه

تسهیل امور مشتریان با همکاری ۴ بانک خصوصی کشور

در نشستی به میزبانی بانک سینا، مدیران عامل چهار بانک خصوصی کشور با یکدیگر دیدار و برگسترش همکاری‌ها به‌ویژه در حوزه خدمات بانکداری الکترونیک تاکید کردند.

به گزارش روابط عمومی بانک سینا، در این نشست که با حضور مدیران عامل بانک‌های سینا، اقتصاد نوین، پارسیان و گردشگری در ادامه همکاری‌های چهارجانبه قبلی برگزار شد، راه‌های هم‌افزایی و توسعه دامنه اقدامات مشترک این بانک‌ها مورد بحث قرار گرفت. گفتنی است پیشتر نیز سه بانک سینا، اقتصاد نوین و گردشگری تفاهم‌نامه‌ای را با هدف تسهیل در ارائه خدمات به مشتریان و تامین مالی پروژه‌های بزرگ به امضا رسانده بودند. تعامل بیشتر این بانک‌ها علاوه‌بر ایجاد فرصت مناسب برای ارائه خدمات بهینه به مشتریان، می‌تواند کاهش هزینه‌های جاری و افزایش بهره‌وری را به همراه داشته باشد و زمینه به اشتراک گذاشتن مزیت‌های هر یک از بانک‌ها را در راستای بالندگی نظام بانکی فراهم آورد.

کسب رتبه «ب» توسط کارگزاری بانک آینده

با توجه به اعلام نتایج رتبه‌بندی کارگزاران بورس و اوراق بهادار، کارگزاری بانک آینده موفق شد در حوزه بورس کالای ایران، رتبه «ب» را کسب کند.

به گزارش روابط عمومی بانک آینده، کارگزاری این بانک توانسته است با جذب نیروهای متخصص و مدیریت توانا و با اخذ مجوزهای مختلف، در جهت توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های خود در کلیه زمینه‌ها به‌ویژه توسعه همه‌جانبه در جذب مشتریان جدید، انجام معاملات برخط، انجام معاملات اینترنتی، سبدگردانی و معاملات بورس کالا، اقدام کند. کارگزاری بانک آینده با رعایت مقررات و ضوابط مورد نظر سازمان بورس و اوراق بهادار، با کسب امتیازات لازم، یکی از شرکت‌های کارگزاری است که موفق شد از رتبه «ج»، به رتبه «ب» ارتقا یابد. گفتنی است پیش از این نیز کارگزاری بانک آینده موفق به کسب رتبه «الف» در بخش اوراق بهادار شده بود.

مدیرعامل بانک شهر چهره ماندگار مدیریت

مدیرعامل بانک شهر به‌عنوان چهره ماندگار مدیریت در بین ده‌ها شرکت و سازمان کشوری برگزیده شد. به گزارش مرکز ارتباطات و روابط‌عمومی بانک شهر، دکتر حسین محمدپورزرندی در میان ده‌ها شرکت و سازمان به دلیل خدمات ارزنده در حوزه بانکداری به‌عنوان چهره ماندگار انتخاب شد. بر این اساس در این مراسم که در کتابخانه ملی و مرکز اسناد جمهوری اسلامی ایران و با حضور جمعی از مدیران شرکت‌ها و موسسات بزرگ کشور، کارشناسان و صاحبنظران و اساتید دانشگاه در حوزه مدیریت برگزار شد، دکتر پورزرندی به‌عنوان چهره ماندگار این حوزه از سوی داوران و کارشناسان معرفی شد.

در این همایش، مدیران برتر براساس ارزیابی عملکرد، دستاوردها و مستندات ارائه شده و به انتخاب هیأت داوران، گواهینامه و تندیس زرین مدیریت ایران را دریافت کردند.

تامین مالی بزرگ‌ترین پالایشگاه غلات خاورمیانه توسط بانک توسعه صادرات

علی صالح آبادی، مدیرعامل بانک توسعه صادرات در بازدید از پالایشگاه غلات زر اعلام کرد که این بانک ۱۰۰میلیون یورو تسهیلات ازمحل صندوق توسعه ملی به پالایشگاه غلات زر اختصاص داده است. قرار است محصولات فروکتوز (قند مایع) این پالایشگاه تا پایان سال به بازار عرضه شود.

با راه‌اندازی این پالایشگاه ۱۵ هزار نفر اشتغال‌زایی پایانی پیش‌بینی شده است. اشتغال‌زایی در صنایع غذایی یک به ۱۵ است درحالی که به‌عنوان نمونه این میزان در صنعت فولاد یک به هفت است.

در آذر ماه سال گذشته نخستین فاز این پالایشگاه با حضور معاون اول رئیس جمهوری به بهره‌برداری رسید. سلطانی گفت: «در این سایت پالایشگاه غلات زر پروژه‌های عظیم دیگری چون فاز ۲و۳ انواع قند مایع در دست اجراست که امیدوارم به‌زودی به ثمر نشیند.»

پالایشگاه غلات زر با وجود مخازن (سیلوهای) نگهداری غلات تعبیه شده در محل کارخانه (به ظرفیت یک میلیون تن) و مخازن اختصاصی بنادر امیرآباد، نوشهر وانزلی در شمال و بندر امام در جنوب کشور به صنایع مصرف‌کننده اطمینان خاطر می‌دهد. کشورهای شمالی ایران بزرگ‌ترین تولیدکننده غلات جهان هستند و در میان آنها قزاقستان به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان جهان شناخته می‌شود که سالانه حدود ۲۰ تا ۲۵ میلیون تن مازاد بر مصرف داخل خود را تولید می‌کند.

توزیع اسکناس و مسکوک نو به‌مناسبت اعیاد قربان و غدیر

بانک مرکزی به مناسبت اعیاد قربان و غدیرخم از طریق شعب منتخب بانک‌های عامل اسکناس و مسکوک نو توزیع می‌کند.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، شعب منتخب بانک‌های ملی ایران، صادرات ایران، ملت و کارآفرین اسکناس نو ۵،۰۰۰ ریالی و ۱۰،۰۰۰ریالی و مسکوک نیکل از تاریخ ۲۴ الی ۲۹ شهریورماه توزیع خواهند کرد. ضمنا اطلاع‌رسانی در خصوص نحوه توزیع اسکناس در سایر شهرستان‌ها با هماهنگی ناظران پولی از طریق روابط عمومی بانک‌ها و شعب منتخب انجام خواهد شد.

برخی موسسات مالی و اعتباری نرخ قانونی سود تسهیلات را چگونه دور می‌زنند؟

فریز کردن سپرده راه جدیدی برای افزایش نرخ سود تسهیلات

نسیم نجفی
nasim64najafi@gmail.com

بانک مرکزی در حالی قصد دارد طرح کارت‌های اعتباری را به مرحله اجرا بگذارد که در برخی موسسات مالی و اعتباری که متأسفانه دارای مجوز هم هستند، ارائه تسهیلات خرد با برخی تخلفات قانونی صورت می‌گیرد؛ تخلفاتی که ضرورت دارد تا با تقویت نظارت‌های بانک مرکزی از آن جلوگیری شود.

به گزارش «فرصت امروز»، تسهیلات خرد همواره یکی از پرتقاضاترین خدمات بانک‌ها است که با تصویب شورای پول و اعتبار به متقاضیان ارائه می‌شود. عمده هدف شورای پول و اعتبار از ارائه این تسهیلات تقویت طرف تقاضا و تحریک مصرف به قصد بازارسازی برای بخش تولید است، اما ارائه این تسهیلات از سوی بانک‌ها همواره با مشکلات فراوانی روبه‌رو بوده است، اگرچه همه بانک‌ها در این باره رفتار مشابهی ندارند. برخی بانک‌ها با رعایت موازین قانونی تلاش می‌کنند تا تسهیلات خرد را به یکی از جاذبه‌های بانک خود و تشویق تسهیلات‌گیرندگان به سپرده‌گذاری تبدیل کنند. این موضوع در سازوکار و چارچوب‌های قانونی صورت می‌گیرد اما در این میان هستند بانک‌ها و موسساتی که با بهره‌گیری از ضعف نظارتی بانک مرکزی از تسهیلات خرد راهی ساخته‌اند برای کسب سود بیشتر.

برخلاف قانون بانکداری بدون ربا

اما این بانک‌ها و موسسات چگونه در ارائه تسهیلات خرد دست به تخلف می‌زنند؟ مراجعه به قانون بانکداری بدون ربا نشان می‌دهد بانک‌ها برای ارائه این تسهیلات حق درخواست سپرده‌گذاری ندارند.

مقامات بانک مرکزی بارها اعلام کرده‌اند که در قالب عقود قرض‌الحسنه «سپرده وامخواه» به هیچ وجه مجاز نیست؛ هیچ بانکی طبق قانون بانکداری بدون ربا مجوز ندارد که به مردم بگوید برای دریافت تسهیلات قرض‌الحسنه یا مشابه باید در این بانک اقدام به سپرده‌گذاری قرض‌الحسنه کند.

به عبارت دیگر اگر بانکی در قبال پرداخت تسهیلات به مردم، به مشتریان الزام کند که بخشی از این تسهیلات را در بانک نگه دارند به مفهوم ارائه تسهیلات با نرخ بیشتر است و در حقیقت این امر به معنای تخطی از مقررات بانک مرکزی است.

به معنای ساده‌تر، شورای پول و اعتبار اقدام به تصویب میزان مشخصی از نرخ سود بانکی می‌کند که براساس آن بانک‌ها موظفند نرخ سود تسهیلات مشتری را براساس آن محاسبه کنند. اما بانک‌های متخلف برای دور زدن این مصوبه شورای پول و اعتبار به متقاضیان فشار می‌آورند که پیش از دریافت تسهیلات باید اقدام به افتتاح حساب ایجاد گردش حساب به مدت معینی از یک تا چند ماه کنند. به این ترتیب بانک‌ها در عمل مصوبه شورای پول و اعتبار را فاقد اثر کرده و سود بیشتری از متقاضیان تسهیلات می‌گیرند. این روش معمول در میان بانک‌های متخلف از سال‌های گذشته مرسوم بوده است.

اما با این وجود بانک مرکزی تنها کاری که در دوره‌های گذشته انجام داده است اعلام عمومی و رسانه‌ای تخلف بودن این کار بوده است و در عمل هیچ برخوردی با این دسته از بانک‌ها و موسسات نداشته است.

اما در سال‌های اخیر با کمبود شدید منابع، برخی بانک‌ها اقدام به راه‌حل دیگری برای افزایش سود خود از تسهیلات خرد کرده‌اند. این در حالی است که عمده معوقات این بانک‌ها از جانب تسهیلات کلانی است که به صاحبان صنایع و سرمایه‌گذاران بخش خدمات ارائه داده‌اند و به دلیل برخی تخلفات از گرفتن وثایق لازم خودداری کرده‌اند و این در حالی است که متقاضیان تسهیلات خرد همواره با سخت‌گیری شدیدی از سوی بانک‌ها برای اخذ تسهیلات مواجه هستند.

با این وجود مقاضیان تسهیلات خرد مجبورند چوب معوقات بانکی بدهکاران بزرگ را بخورند و سود بیشتری را در قبال تسهیلات کوچک به بانک‌ها بپردازند.

سپرده‌ها چگونه فریز می‌شوند؟

به گزارش «فرصت امروز» در روش جدید این دسته از موسسات مالی و اعتباری فاقد مجوز ابتدا از متقاضی خواسته می‌شود که اقدام به افتتاح حساب کنند. مبلغ این سپرده‌گذاری هم بسته به میزان تسهیلاتی است که فرد قصد گرفتن آن را دارد. متقاضی از زمان افتتاح حساب تا دریافت تسهیلات باید مدت زمانی را طی کند که این مدت زمان در بانک‌های مختلف تفاوت دارد و به نظر رئیس شعبه وابسته است. اما نکته جالب اینکه برخی بانک‌ها و موسسات متخلف در روشی کاملاً غیرقانونی اقدام به نگهداری بخشی از تسهیلات می‌کنند و اعلام می‌دارند که مشتری تا پرداخت بخش مهمی از اقساط خود نمی‌تواند آن را برداشت کند!

یکی از افرادی که از بانک مهر اقتصاد تسهیلات دریافت کرده است در این باره به «فرصت امروز» گفت: برای دریافت ۲۵ میلیون تومان تسهیلات به من اعلام شد مبلغ ۵ میلیون تومان برای دریافت تسهیلات افتتاح حساب کنم. بعد از طی مراحل اداری و اخذ ضامن با نامه کسر از حقوق و سخت‌گیری‌های معمول هنگامی که مبلغ تسهیلات به حساب من واریز شد متوجه شدم که قادر به برداشت ۵ میلیون تومان خود نیستم.

وی افزود: هنگامی که به بانک مربوطه مراجعه کردم با جواب جالبی روبه‌رو شدم: شما می‌توانید سپرده‌تان را بردارید اما بعد از اتمام ۲۰ میلیون تومان از اقساط! یعنی در واقع من اقساط و سودی که می‌پردازم بابت ۲۵ میلیون تومان تسهیلات است اما در عمل تنها ۲۰ تومان دریافت کرده‌ام!

این سپرده‌گذار بانک مهر اقتصاد تأکید کرد: نکته جالب اینکه بازرسی بانک مرکزی اعلام کرد تاکنون از این مؤسسه شکایات زیادی در مورد نگهداری اجباری سپرده دریافت‌کنندگان تسهیلات شده است و از من خواسته شد تا با ثبت شکایت خود منتظر پاسخ بانک مرکزی بمانم.

پیگیری‌های خبرنگار «فرصت امروز» از بازرسی بانک مرکزی نشان می‌دهد بانک مهر اقتصاد، مؤسسه مالی و اعتباری است و هنوز مجوز بانک را دریافت نکرده است. اما با این وجود این مؤسسه در پورتال رسمی خود از عنوان بانک استفاده می‌کند.

این در حالی است که معاون منابع انسانی مؤسسه مالی و اعتباری مهر آذربایجان شرقی در تیرماه سال ۹۱ اعلام کرده بود: با تلاش‌های گسترده همکاران در موسسه مالی و اعتباری مهر و همیاری و مشارکت جدی هموطنان عزیز، این مؤسسه موافقت شورای پول و اعتبار بانک مرکزی را برای تبدیل به بانک «اقتصاد مهر» اخذ کرد.

اما با این وجود چندی بعد در دی ماه سال ۹۲ مدیر روابط عمومی بانک مهر اقتصاد اعلام کرد: تنها اقدام باقیمانده برای گرفتن مجوز بانک، مرحله پذیره‌نویسی ۵۱ درصد سهام در فرابورس است که زمان دقیق برای پذیره‌نویسی به تصمیم سازمان بورس و بانک مرکزی بستگی دارد.

با این وجود در صورتی که پاسخ بازرسی بانک مرکزی دقیق باشد، معلوم نیست که بانک مهر اقتصاد با چه محمل قانونی از عنوان «بانک» استفاده می‌کند.

گزارش دو

سیف:

بانک‌ها بدون هرگونه مانعی از واحدهای تولیدی حمایت کنند

رئیس کل بانک مرکزی گفت: برای تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، نظام بانکی حامی تولید ملی است بنابراین بانک‌ها بدون هرگونه مانعی از واحدهای تولیدی حمایت کنند.

به گزارش ایرنا، ولی‌الله سیف دیروز در نشست اقتصاد مقاومتی و شورای اشتغال و سرمایه‌گذاری استان ایلام اظهار کرد: واحدهایی که امکان ادامه حیات با تزریق منابع مالی را ندارند باید جمع شده و واحدهای جدید با سرمایه‌گذار جدید جایگزین آنها شوند.

به گفته وی، هم‌اکنون تعدادی از واحدهای تولیدی راکد و غیرفعال در سطح کشور وجود دارد که امکان فعالیت دوباره‌شان وجود ندارد و باید با واگذاری این واحدها به سرمایه‌گذاران جدید و ایجاد خطوط تولید مدرن زمینه احیای آنها را فراهم کرد.

وی با بیان اینکه وظیفه بانک مرکزی تعیین اولویت‌های سیاست‌های نظام بانکی است، افزود: باید از طرحی حمایت کنیم که چرخ آن در راستای تولید بهتر و اشتغال پایدار به حرکت درآید.

رئیس کل بانک مرکزی یادآور شد: هم‌اکنون ۴۵درصد منابع مالی نظام بانکی در قالب معوقات و عدم پرداخت اقساط تسهیلات در اختیار بانک‌ها نیست که همین عامل بانک‌ها را در تنگنای مالی قرار داده است.

وی بقا و حیات نظام بانکی را مستلزم واحدهای صنعتی فعال و کارآمد دانست و تاکید کرد: با ابلاغ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی از سوی رهبر معظم انقلاب، باید از محل منابع موجود به بهترین شکل ممکن برای نجات نظام بانکی و صنعت کشور استفاده کنیم.

سیف اضافه کرد: یکی از نگرانی‌ها، قید منابع و مصارف است که در دستورالعمل ابلاغی از استان‌های محروم در برابر این قید حمایت شده است.

وی با بیان اینکه رشد ۳درصد اقتصاد در سال ۹۳ خودش را با اجرای سیاست‌های بانک مرکزی نشان داد، یادآور شد: شوک بزرگ کاهش قیمت نفت با اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در کشور مشکلی ایجاد نکرد.

رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به اینکه هدف همه ما هم‌افزایی همه بخش‌ها برای رشد اقتصاد و بهبود اشتغال و رونق تولید است، گفت: هدف ما تسهیل مسیر در جهت تحقق امر است.

سیف در خصوص تضامین بانکی با بیان اینکه بانک‌ها رسالت اساسی دارند که نمی‌توانند از آن بگذرند، افزود: تضامین اخذ شده برای بازگرداندن منابع بانکی لازم است.

وی با تاکید بر اینکه ۶۰درصد بانک‌ها خصوصی شده‌اند و باید درآمد و هزینه بانکی جور شود، از بانک‌ها خواست برای ایجاد حاشیه امن خواستار تضامین بیشتر نشوند و با تدبیر ویژه از ارزش‌افزوده تضامین در بخش سرمایه در گردش استفاده کنند.

سیف خاطرنشان کرد: حجم مطالبات معوق بانکی در کشور نیازمند تدبیر ویژه‌ای برای باز گرداندن است تا موجب تحرک در سیستم بانکی شود البته پس از برجام از منابع بانکی در خارج بهتر استفاده می‌کنیم.

رئیس کل بانک مرکزی یادآور شد: در شرایط اقتصادی جهش در کشور هستیم زیرا رشد ۵درصدی در اقتصاد پیش‌بینی شده و خروج از رکود قطعی است.

وی با بیان اینکه در بخش مسکن که بیشترین سرمایه در شورای پول و اعتبار به این بخش اختصاص یافته است، اظهار کرد: رشد ۳۰درصدی در بخش معاملات در مسکن در تهران که منجر به شغل و بهبود اقتصاد در این زمینه شده حکایت از این ادعا دارد.

سیف گفت: وظایف بانک‌ها در سال ۹۵ توجه به اولویت پرداخت سرمایه در گردش و حمایت از صنایع کوچک و متوسط در بخش تولید است، بنابراین ۴هزار و ۶۰۰میلیارد ریال تسهیلات بانکی به این بخش‌ها اختصاص یافته است.

وی یادآور شد: بانک‌های سراسر کشور سال گذشته ۴هزار و ۱۷۰میلیارد ریال تسهیلات پرداخت کردند که این میزان رقم قابل توجهی است.

به گفته وی، بر اساس آمار مقایسه‌ای چهار ماهه اول امسال با مدت مشابه سال قبل، از افزایش تسهیلات ۳۷ و ۸ دهم درصدی در بخش تسهیلات بانکی خبر می‌دهد به‌طوری که میزان تسهیلات در بخش صنعت ۴۰درصد و در بخش کشاورزی ۷۰درصد بیشتر از پارسال بوده است.

وی تاکید کرد: ۷هزار و ۵۰۰ واحد کوچک و متوسط در مناطق مختلف کشور با پرداخت ۱۶۰هزار میلیارد ریال تسهیلات، قابلیت احیا و بازگشت به چرخه تولید را با حمایت بانک‌ها دارند.

رئیس کل بانک مرکزی عمده‌ترین مشکل سیستم بانکی کشور در حال حاضر را ناشی از تصمیمات غلط گذشته دانست و از قوای سه‌گانه و دولت خواست نظام بانکی را احیا کنند.

وی با تقدیر از همکاری قوه قضاییه و نیروی انتظامی در جمع‌آوری موسسات غیرمجاز گفت: آرامش به نظام بانکی کشور بازگشته است و نرخ تورم به هشت و نه دهم درصد رسیده و باید به‌صورت تک‌رقمی هم باقی بماند.

وی افزود: از سال گذشته سود فعالیت‌های بانکی در بازار بین بانکی که برای انضباط بخشی به موسسات مالی ایجاد شده بود به ۱۸درصد کاهش یافته است ضمن اینکه کاهش نرخ تورم از بیش از ۴۰درصد به ۹درصد، بار روانی در بازار و مردم ایجاد کرده است. سیف به دستاوردهای بزرگ دولت یازدهم اشاره کرد و یادآور شد: ایجاد رونق در شرایط پیچیده اقتصادی دوران تحریم دستاورد بزرگی برای دولت و ملت است.

نرخنامه

دلار ۳،۵۶۳ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۵۶۳تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۱۱۹،۷۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳،۹۹۱ تومان و هر پوند نیز ۴،۷۲۹ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۷۳،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۹۹،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۲،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۳،۸۶۴ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت	
مثقال طلا	۴۹۳،۷۰۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۳،۸۶۴	▲
سکه بهار آزادی	۱،۱۱۸،۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱،۱۱۹،۷۰۰	▲
نیم سکه	۵۷۳،۰۰۰	▲
ربع سکه	۲۹۹،۰۰۰	▲
سکه گرمی	۱۸۲،۰۰۰	

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت	
دلار آمریکا	۳،۵۶۳	▲
یورو اروپا	۳،۹۹۱	▲
پوند انگلیس	۴،۷۲۹	▲
درهم امارات	۹۷۶	
لیر ترکیه	۱،۲۲۷	▲
یوان چین	۵۵۰	
ین ژاپن	۳۵	
دلار کانادا	۲،۷۷۳	▲
فرانک سوییس	۳۶۷۰	▲
دینار کویت	۱۱،۷۴۰	
ریال عربستان	۹۴۹	▲
دینار عراق	۲۸۰	
روپیه هند	۵۵	
رینگت مالزی	۹۱۵	▼

بانکنامه

رقم دقیق بدهی دولت به بانک‌ها

دولت بیش از ۱۱۹هزار میلیارد تومان به بانک‌ها بدهکار است.

به گزارش خبرآنلاین، آخرین گزارش‌های ارائه شده از سوی بانک مرکزی نشان می‌دهد که دولت تا پایان سال ۱۳۹۴ بیش از ۱۱۹هزار میلیارد تومان به بانک‌ها بدهکار است. این بدهی در مقایسه با مدت مشابه سال قبل افزایشی در حدود ۱۸٫۶درصد را نشان می‌دهد.

براساس این گزارش در سه سال گذشته روند افزایش بدهی دولت به بانک مرکزی تا حدی کنترل شده است. میزان افزایش رقم بدهی بانک مرکزی به بانک‌ها در حالی در پایان سال ۱۳۹۴ برابر با ۱۸٫۶درصد بوده است که در سال ۱۳۹۳ این رقم افزایشی برابر با ۳۸درصد را تجربه کرده بود.

در هشت سال تصدی دولت دهم، چهار سال این رقم رشدی بالاتر از ۵۰ درصد را شاهد بود و این در حالی است که در تمام سه سال گذشته این رشد در محدوده کمتر از ۴۰درصد کنترل شده است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد بدهی دولت به بانک‌ها در حالی افزایش شگرفی را در دوران تصدی دولت نهم و دهم تجربه کرد که این رقم در سال ۱۳۸۴ برابر با ۳هزار و ۴۰۰میلیارد تومان بود، اما در سال ۱۳۹۲ این رقم به ۷۲هزار میلیارد تومان رسیده بود.

هرچند روند بدهکاری دولت به بانک‌ها در دولت یازدهم تا حدی کنترل شد، اما بررسی‌ها نشان می‌دهد که دولت ایران در حال حاضر بدهی بسیار سنگینی را بر دوش دارد.

این بدهی سنگین قرار است طبق پیش‌بینی‌های برنامه ششم در سال‌های اجرای این برنامه تادیه شود. بخشی از بدهی دولت به سیستم بانکی ناشی از بدهی‌های مربوط به اوراق منتشرشده‌ای است که سررسیدآنها فرارسیده، اما دولت وجه آن را به بانک‌ها پرداخت نکرده و بانک‌ها نیز مجبور شده‌اند از منابع خود آنها را پرداخت کنند.

وزارت امور اقتصادی و دارایی نسبت به راه‌اندازی دفتری برای احصای بدهی‌های دولتی اقدام کرد. آخرین برآوردها نشان می‌دهد دولت ایران در کل بیش از ۶۰۰هزار میلیارد تومان به بخش‌های مختلف بدهکار است.

وزیر امور اقتصادی و دارایی بدهی را صرفا مسئله بدی نمی‌داند، اما می‌گوید بحران زمانی ایجاد می‌شود که دولت بدهکار بدحساب تلقی شود.

برگه سبز اتومبیل پژو ۴۰۵به شماره شاسی ۰۰۸۲۰۴۰۴۳۹وشماره بدنه۱۲۴۸۲۰۰۰۲۷۰متعلق به آقای‌منصورعمرانیان‌پورباکدملی۱۸۲۹۲۸۰۵۹۴صادره از خرمشهر و شماره پلاک ۸۵د۸۹۹ ایران ۸۸ مفقود شده است و از درجه اعتبار ساقط است.

جناب آقای دکتر علیرضا ابراهیم‌پور
انتصاب شایسته جنابعالی را به عنوان مدیرعامل شرکت بیمه ملت تبریک و تهنیت عرض نموده و توفیقات روزافزون شما را از خداوند سبحان خواستاریم.
روزنامه فرصت امروز

خبر

مزایده بلوک ۸۰درصدی پتروشیمی دماوند

۸۰درصد سهام پتروشیمی دماوند به ارزش کل پایه ۱۳ هزار میلیارد ریال امروز یکشنبه در فرابورس به مزایده گذاشته می‌شود. پتروشیمی دماوند که با وجود چندین بار عرضه توسط سازمان خصوصی‌سازی به فروش نرفته و خریداری برایش یافت نشده است، امروز دوباره در فرابورس عرضه می‌شود. قرار است مجتمع پتروشیمی دماوند یوتیلیتی (آب، برق، گاز) ۲۴ طرح پتروشیمی فاز دوم عسلویه را تامین کند و هرگونه تاخیر در راه‌اندازی این واحد، بهره‌برداری از سایر مجتمع‌های فاز ۲عسلویه را با مشکل مواجه می‌کند. شرکت ملی صنایع پتروشیمی گزارش داده است تعداد ۱۰هزار سهم پتروشیمی دماوند معادل ۸۰درصد سهام این شرکت امروز عرضه می‌شود. این میزان سهام به قیمت پایه هر سهم یک میلیارد و ۳۶۹ میلیون و ۴۹۱هزار و ۵۲۰ ریال و ارزش کل پایه ۱۳ هزار و ۶۹۴ میلیارد و ۹۱۵ میلیون و ۲۰۰ هزار ریال به مزایده گذاشته می‌شود. سپرده شرکت در مزایده ۸۰ درصد سهام پتروشیمی دماوند نیز ۴۱۰ میلیارد ریال عنوان شده است و خریدار در صورت برنده شدن ۲۰ روز کاری مهلت دارد مبلغ پیشنهادی خود را پرداخت کند.

خانه‌دار شدن ۵هزار نفر از طریق فرابورس

در معاملات هفته گذشته فرابورس ایران تعداد ۵هزار و ۲۸۱ نفر با استفاده از اوراق حق تقدم تسهیلات مسکن وارد فرآیند دریافت تسهیلات از بانک مسکن شدند. حجم معاملات حق تقدم تسهیلات مسکن در هفته منتهی به هشتم مردادماه ماه جاری، ۲۵۲هزار بود. معاملات حق تقدم تسهیلات مسکن از سال ۸۹ در شرکت فرابورس ایران آغاز شده است که هم‌اکنون بیش از ۲۰ نماد حق تقدم تسهیلات مسکن در این شرکت معامله می‌شود. همچنین مدیر امور ارتباط با مشتریان و خدمات الکترونیک شرکت سپرده‌گذاری مرکزی درهفته گذشته ۱۱۱ میلیارد ریال سود به ۴۱۳ سهامدار پرداخت کرد. طراحی برگ حق تقدم شرکت داروسازی دکتر عبیدی در هفته گذشته انجام شد و تعداد ۲۶ وکالت نامه مورد تایید مدیریت امور ارتباط با مشتریان و خدمات الکترونیک سمات قرار گرفت.

بورس کالا

عرضه جو دامی ۱۸ استان کشور

تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران روز شنبه ۱۳ شهریور ماه شاهد عرضه ۱۳۲ هزار و ۸۲ تن جو دامی استان‌های قم، گلستان، خراسان جنوبی و اصفهان، ایلام، همدان، لرستان، سمنان، کرمانشاه، مرکزی، اردبیل، چهارمحال و بختیاری، آذربایجان غربی، فارس، آذربایجان شرقی، زنجان، مازندران و خراسان رضوی بود. تالار محصولات کشاورزی همچنین میزبان عرضه ۲۵ تن مرغ منجمد رنج یک، ۳ هزار تن کنجاله سویا و تا ۵ هزار و ۵۰۰ تن شکر سفید بود. تالار صادراتی بورس کالای ایران نیز شاهد عرضه ۱۷ هزار و ۵۰۰ تن قیر، وکیوم باتوم و لوب‌کات بود. ۱۰ هزار تن وکیوم باتوم، ۲ هزار تن لوب‌کات، ۸۰ تن گوگرد، ۴۴ هزار تن قیر، یک هزار تن سلاپس واکس، ۳ هزار و ۶۴۳ تن مواد پلیمری، ۲ هزار و ۶۱۸ تن مواد شیمیایی نیز در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی عرضه شد.

شرکت‌ها و مجامع

کسب ۱۵ میلیارد ریالی سود «وخارزم»

شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱مرداد ماه ۹۵ را به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱مرداد ماه ۹۵، معادل ۱۵ میلیارد و ۷۹۵ میلیون ریال سود کسب کرد.

افزایش ۳۹۲ میلیارد ریالی ارزش بازار گروه بهمن

شرکت گروه بهمن صورت وضعیت پرتفوی خود را در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱مرداد ماه ۹۵ را به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. ارزش بازار شرکت گروه بهمن در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱مرداد ماه ۹۵، معادل ۳۹۲ میلیارد و ۷۸ میلیون ریال افزایش یافت.

کسب ۱۵ میلیارد ریال سود واگذاری‌های «وامید»

شرکت مدیریت سرمایه‌گذاری امید صورت‌وضعیت پرتفوی خود را در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱مرداد ماه ۹۵ به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت مدیریت سرمایه‌گذاری امید در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱مرداد ماه۹۵ مبلغ ۱۵ میلیارد و ۲۸۸ میلیون ریال سود واگذاری در حساب‌های خود منظور کرد.

انتشار صورت‌های مالی ۳ ماهه «غگلستا»

شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان اطلاعات و صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای سه ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ماه ۱۳۹۵ را با سرمایه ۱۲۰ میلیارد ریال، به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. سود خالص شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان در این دوره، مبلغ ۲۸ میلیارد و ۳۳۲ میلیون ریال محاسبه و بر این اساس ۲۳۶ ریال سود به ازای هر سهم در نظر گرفته شد که نسبت به دوره مشابه در سال گذشته معادل ۸۹ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

شاخص کل ۴۲۰واحد ریخت

بورس در محاصره شایعات بد

سمیه سهیلی | فرصت امروز

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس روز شنبه با ۴۲۰ واحد افت به کانال ۷۶هزار واحدی عقب‌نشینی کرد و به رقم ۷۶هزار و ۷۴۷ واحد رسید. در هفته‌های اخیر شاخص کل بورس در مسیر نزولی قرار گرفته و از کانال ۷۸هزار واحدی به کانال ۷۶هزار واحدی سقوط کرده است. شروع هفته کاری جدید بورس نیز با افت شدید شاخص کل همراه بود و کاهش حجم معاملات را نیز به همراه داشت. گروه‌های خودرویی، معدنی و پالایشی بیشترین سهم را در کاهش شاخص کل بازی کردند. روز گذشته بازار سهام بازاری سراسر عرضه‌کننده توأم با حاکم شدن فضای ناامیدی بود؛ بازاری که حتی افزایش قیمت‌های جهانی روی نیز نتوانست گروه‌های معدنی را لیدرهایی قابل اتکا برای ممانعت از عقبگرد شاخص کل قرار دهد.

عوامل افت شاخص کل در هفته‌های اخیر

تالار حافظ این روزها شاهد غلبه تحلیل‌های منفی از خبرها و تحولات اقتصادی است. بروز برخی شایعات بد موجب شده است که حتی خبرهای مثبت هم نتوانند تاثیری روی بازار بگذارند. این در حالی است که بسیاری از سهم‌ها در محدوده قیمتی بسیار جذابی قرار گرفته‌اند و حرفه‌ای‌های بازار توصیه‌ای برای فروش آنها ندارند. با این حال غلبه جو منفی و شایعات و تحلیل‌های درگوشی بازار موجب شده است که بسیاری از این سهم‌ها شاهد صف‌های فروش باشند. کمبود نقدینگی در بازار سهام و نبود عمق کافی برای تقویت حجم معاملات روزانه سهام، باعث شده تا این روزها معامله‌گران بازار با ناامیدی به پایان نیمه اول امسال چشم دوخته باشند. انتظار برای انتشار گزارش‌های عملکردی شش ماهه شرکت‌ها در فضای رکود حاکم بر کسب‌وکار باعث شده برخی معامله‌گران به سرمایه‌گذاری بلندمدت یک‌ساله در بازار دل نبندند. در عین حال فرا رسیدن سال مالی شرکت‌های کارگزاری و بستن حساب‌ها توسط این نهادهای مالی را می‌توان یکی از دلایل افت بازار سهام برشمرد، چرا که کارگزاران بورسی ترجیح می‌دهند برای سهولت در محاسبات مالی خود اقدام به تسویه با مشتریان اعتباری خود کنند و در نتیجه ایجاد فشار فروش در بازار شکل گرفته و شاهد منفی شدن شاخص کل و قیمت سهام شرکت‌ها در بورس هستیم. در شرایط کنونی برخی اوراق مشارکت نیز بازدهی ۲۰ درصدی دارند که بر این اساس سرمایه‌گذاران ترجیح می‌دهند در این اوراق سرمایه‌گذاری کنند که این عامل خود می‌تواند موجب کاهش حجم و ارزش معاملات سهام در بورس شود. به‌طور کلی بازار سهام این روزها نیازمند تزریق نقدینگی جدید است؛ بازاری که امیدوار است نیمه دوم امسال کمی از نقدینگی‌های در دست دولت به بازار سهام سرازیر شود.

افت ۱۲ واحدی شاخص آیفکس

در نخستین روز معاملاتی هفته بازار نقدی فرابورس شاهد افت بیش از ۱۲ واحدی شاخص آیفکس بود. از سوی دیگر در حالی روز شنبه سیزدهم شهریورماه تعداد ۴۳هزار و ۸۸۳ ورقه تسه به ارزش ۳۹میلیارد و ۲۴۰میلیون ریال در بازار ابزارهای نوین مالی خریدوفروش شد که قیمت این اوراق تا سقف حداکثر ۲,۷۶ درصد ریزش کرد و در نرخ‌های ۸۵۸هزار ریال تا ۸۹۹هزار ریال دادوستد شد. بازار سهام فرابورس ایران نیز نقل و انتقال ۵۵میلیون سهم به ارزش ۱۵۴,۵میلیارد ریال را شاهد بود که در این میان نماد پالایش نفت تهران بالاترین حجم و ارزش معاملات را در مقایسه با سایر نمادها تجربه کرد. «شتران» با دست به دست شدن ۵,۵میلیون ورقه سهام در جریان معاملات همراه شد که ارزش آن به رقم ۱۶,۴میلیارد ریال رسید. در بازار اوراق با درآمد ثابت نیز اسناد خزانه اسلامی مرحله ششم با نماد «اخزا۶» بالاترین حجم معامله و اسناد خزانه اسلامی مرحله پنجم با نماد «اخزا۵» بیشترین ارزش معامله را تجربه کردند. اخزا۵ دیروز نقل و انتقال نزدیک به ۴۹میلیارد ریال ورقه را در کارنامه فعالیت‌های روزانه خود به ثبت رساند. در این بازار همچنین نزدیک به ۳۲۱هزار ورقه بهادار خریدوفروش شد که ارزش آن بالغ بر ۳۱۶میلیارد و ۴۱۰میلیون ریال بود. در همین حال در میان صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله، صندوق اعتمادآفرین پارسیان بالاترین حجم و ارزش معاملات را به ثبت رساند. در این صندوق ۹۷۹هزار ورقه بهادار در ۷۴ دفعه مبادلاتی مورد معامله قرار گرفت که ارزش آن بالغبر ۱۳,۶میلیارد ریال بود. امروز در ETFها همچنین نزدیک به ۵میلیون ورقه به ارزش ۱۹,۴میلیارد ریال دست به دست شد که این حجم دادوستد در ۱۴۱ دفعه مبادلاتی صورت گرفت.

از سوی دیگر در جریان معاملات در بازار سهام، نماد معاملاتی ذوب‌آهن اصفهان و تولید نیروی برق دماوند به‌عنوان پربازدیدترین سهام مورد مبادله شناخته شدند و نماد زرین معدن آسیا نیز بالاترین افزایش قیمت را تجربه کرد. در نهایت نزدیک به ۱۱۱میلیون ورقه بهادار در ۱۵هزار و ۵۳ دفعه مبادلاتی را میان سهامداران دادوستد شد که ارزش آن به رقم ۶۰۷میلیارد ریال رسید.

نگاه

سایه معاملات بلوکی حقوقی‌ها بر حجم و ارزش معاملات

فردین آقا بزرگی در گفت‌وگو با فارس ضمن بررسی وضعیت فعلی بازار سهام گفت: معاملات کد به کد و بلوکی حقوقی‌های بزرگ و حامی بازار سهام باعث شده تا این روزها افت حجم و ارزش معاملات روزانه بازار به روشنی نمایان نشود. این کارشناس بازار سهام با بیان اینکه تامین نقدینگی این روزها مهم‌ترین دغدغه بازار سهام برای بازگشت به دوران رونق است، افزود: مدیریت اغلب بنگاه‌های عمومی و نیمه‌خصوصی در دست دولت قرار دارد و این در حالی است که با کاهش نقدشوندگی درآمدهای دولت خود به خود فقر نقدینگی به دیگر بخش‌های اقتصاد کشور سرایت می‌کند.

آقا بزرگی با بیان اینکه بخش اعظمی از حجم یک هزار میلیارد تومانی نقدینگی سرگردان جامعه در بانک‌ها به‌صورت سرمایه‌گذاری بلندمدت یا در بخش مستغلات و مسکن سرمایه‌گذاری شده است، یادآور شد: این حجم از نقدینگی هم‌اکنون قابلیت نقدشوندگی و چرخش در معاملات را نداشته و همین موضوع باعث شده تا بازار سهام نیز از فقر نقدینگی رنج بکشد. وی افزود: بازار سهام با تبعیت از شرایط حاکم بر سیاست‌های پولی و مالی کشور نسبت به سیاست انقباضی دولت در بازار مالی همراه با مهار تورم واکنش نشان داده و به درستی وضعیت رکود در کسب‌وکار را روی تابلوهای معاملاتی خود به نمایش گذاشته است. مدیرعامل کارگزاری بانک آینده عدم نقدشوندگی و گردش جریان نقدینگی را مشکل اصلی اقتصاد ایران خواند و افزود: گرچه مشکلی بابت فروش نفت برای کشور وجود ندارد، اما عایدات و درآمدهای نفتی برای ورود به کشور هم‌اکنون با دشواری مواجه است.

به گفته وی در حال حاضر عمده سودآوری شرکت‌ها از محل درآمد ارزی با روش‌های ثبت دفتری و غیرنقدی است، بنابراین حتی کاهش سود بانکی نیز نمی‌تواند نقدینگی مورد نیاز شرکت‌ها را تامین کند. آقابزرگی در برابر این پرسش که چرا با وجود تاکید نهاد ناظر بازار سهام بر افشای به موقع اطلاعات ناشران بورسی، رفتار بازار بر خلاف آنچه به‌عنوان شفاف‌سازی مطرح است، گفت: به دلیل افزایش دقت و توجه فعالان بازار سهام و تمرکز ثانیه‌ای در رصد تغییر و تحولات شاهد واکنش‌های سریع در بازار نسبت به اطلاعات ناشران هستیم. این در حالی است که نظام اطلاع‌رسانی بازار سهام با مشکلی مواجه نیست، اما باید زمان انتشار و سطح دسترسی عموم به گزارش‌های ناشران بیش از پیش افزایش یابد.

قاب

عضو کمیسیون انرژی مجلس:

خروج محصولات پتروشیمی از بورس راه دلالان را باز می‌کند

عضو کمیسیون انرژی مجلس، با بیان اینکه عرضه محصولات پتروشیمی در بورس برای جلوگیری از ایجاد رانت است، گفت: تلاش‌ها برای خروج محصولات پتروشیمی از بورس، تحت فشار دست‌اندرکارانی است که از شفافیت معاملات بورس کالا متضرر شده‌اند.

غلامرضا شرفی درگفت‌وگو با خانه ملت، با بیان اینکه برای رسیدن به اقتصاد مقاومتی باید سیاست‌گذاری‌ها منطقی باشد و برای سیاست‌گذاری درست نیز باید در چارچوب و اولویت‌ها قدم برداشت، گفت: از بازاری همچون بورس کالای ایران که شفافیت و رقابت در آن تعریف شده و شاخص‌های اقتصادمقاومتی در آن یافت می‌شود، باید در راستای پیشرفت، تعالی و رفاه بهره بیشتری برد. نماینده مردم آبادان در مجلس شورای اسلامی، معامله محصولات پتروشیمی خارج از بورس کالا را تضعیف پایه‌های اقتصاد معرفی کرد و افزود: تضعیف این صنعت به دلیل نقش مهم آن در اقتصاد، زمینه‌ساز تأثیر منفی بر رشد اقتصادی خواهد بود.

شرفی با بیان اینکه بورس‌ها موجب شفافیت، رقابت و عدالت در بازار می‌شوند، ادامه داد: اگر محصولات پتروشیمی خارج از بورس کالا به فروش برسد، راه دلالان مجددا مانند گذشته باز شده که دراین صورت موجب افزایش غیرمنطقی قیمت‌ها می‌شود.

وی با بیان اینکه انجام هر تصمیم مهمی در اقتصاد، نیاز به عقبه‌های فکری دارد، یادآور شد: در این بین اگر عده قلیلی برای خروج پتروشیمی از بورس کالا تلاش می‌کنند، نشانه مخالفت با شفافیت و سنگ‌اندازی در مسیر دستیابی به اهداف بالاتر در صنعت پتروشیمی است.

عرضه محصولات پتروشیمی در بورس برای جلوگیری از ایجاد رانت است

شرفی افزود: عرضه محصولات پتروشیمی در بورس به‌منظور جلوگیری از ایجاد رانت درحال حاضر بهترین گزینه است و تنها باید سعی شود مشکلات فعلی را رفع کرد.

وی بااشاره به تلاش و اقدامات مجلس برای جلوگیری از خروج محصولات پتروشیمی از بورس ادامه داد: قطعا مجلس پشتیبان شفافیت خواهد بود و از بورس کالا حمایت خواهد کرد. درگذشته نیز مجلس برای خارج کردن محصولات پتروشیمی از بورس به این افراد هشدار داده بود. شرفی تصریح کرد: تلاش‌هایی که برای خروج محصولات پتروشیمی از بورس صورت می‌گیرد، تحت فشار دست‌اندرکارانی است که از شفافیت معاملات بورس کالا متضرر شده‌اند.

شرفی با تأکید براینکه اگر در بورس کالا کم و کاستی‌هایی دیده می‌شود، باید ازسوی فعالان و مسئولان مربوطه مرتفع شود، افزود: این کاستی‌ها، عامل بهم ریختن نظم بازار نیست و باید با حمایت از سازوکار بورس، زمینه تأمین نیاز آسان تولیدکنندگان به مواد اولیه را فراهم کنند.

سکوت در مقابل ضایع شدن حق تولیدکنندگان جایز نیست

وی ادامه داد: اقتصاد مقاومتی شاه‌کلید برنامه‌های اقتصادی دولت است و تأکید مقام معظم رهبری براین رویکرد تمامی اقشار جامعه بالاخص بازارهای مالی را موظف می‌کند تا دراین راه قدم بردارند.

عضوکمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی درپایان با بیان اینکه از مسئولان انتظار می‌رود در دوران پسابرجام زمینه شفافیت اقتصادی و جذب سرمایه‌گذاران خارجی را فراهم کنند، عنوان کرد: اگر عده‌ای می‌خواهند در برابر حقی که قرار است از تولیدکنندگان و اقتصاد ملی ضایع شود سکوت کنیم، سخت در اشتباه هستند و باید از همه توانایی، فرصت‌ها و ظرفیت‌های کشور برای شکوفایی اقتصاد و مهار و کنترل بازار و مدیریت تولید و دیگر شاخصه‌های اقتصادی استفاده کرد و جلوی رانت‌خواری افراد سودجو را گرفت.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

باما در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که فرآوری مواد معدنی ایران در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کاما	۴,۲۶۷	۴.۸۴
فرآور	۴,۹۴۱	۴.۸۴
فسرب	۲,۵۸۰	۴.۷۹
کروی	۲,۳۸۷	۴,۷۴
کبافق	۶,۰۳۹	۴,۶۴
ثاژن	۵,۰۰۴	۴,۵۸
فاسمین	۲,۵۸۱	۴,۵۴

بیشترین درصد کاهش

بین‌المللی محصولات پارس صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. ریخته‌گری تراکتورسازی ایران در رده دوم این گروه ایستاد و چینی ایران هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
شپارس	۲,۰۱۶	(۴.۹۵)
ختراک	۴,۳۶۳	(۴.۸۸)
کچینی	۲,۵۵۹	(۴.۸)
ولغدر	۱,۲۱۲	(۴,۷۹)
خگستر	۳,۹۳۹	(۴,۶۷)
خموتور	۲,۶۷۷	(۴,۶)
خنصیر	۲,۸۹۸	(۴,۵۱)

پرمعامله‌ترین سهم

سایپا پرمعامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. آهنگری تراکتورسازی ایران در رده دوم این گروه ایستاد. حق تقدم سرمایه‌گذاری رنا هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خساپا	۱۰۶۷	۵۱.۸۶۱
خاهن	۲۰۹۸	۲۸,۱۶۷
ورناح	۴۷۴	۲۲,۱۲۱
ومعادنح	۳۱۶	۲۱,۳۵۳
خودرو	۲۹۵۷	۲۰,۳۳۲
خزامیا	۹۷۴	۱۴,۶۸۹
وساپا	۱۱۴۶	۱۴,۶۷۱

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را ایران‌خودرو به خود اختصاص داد و آهنگری تراکتورسازی ایران رتبه دوم را به دست آورد. سایپا هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
خودرو	۲۹۵۷	۶۰.۱۱۸
خاهن	۲۰۹۸	۵۹,۰۹۸
خساپا	۱۰۶۷	۵۵,۳۴۸
فاذر	۵۱۴۲	۴۴,۷۰۹
تیپیکو	۷۰۲۹	۲۷,۸۰۱
بترانس	۱۶۱۴۱	۱۹,۷۶۳
خگستر	۳۹۳۹	۱۸,۴۰۷

بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که ایران خودرو در این گروه دوم شد و آهنگری تراکتورسازی ایران در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خساپا	۱۰۶۷	۴۰۱۴
خودرو	۲۹۵۷	۲۶۳۴
خاهن	۲۰۹۸	۲۵۱۶
خزامیا	۹۷۴	۱۴۴۳
ورناح	۴۷۴	۱۲۸۸
وساپا	۱۱۴۶	۱۲۰۱
خپارس	۱۲۴۹	۱۰۷۶

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته سایپا دیزل به دست آورد. پلاسکوکار در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خکاوه	۱۳۰۲	۱۳۰۲
پلاسک	۸۲۸	۸۲۸
فمراد	۲۵۹۶	۶۴۹
فلوله	۲۹۷۱	۵۹۴
پتایر	۳۲۵۷	۴۶۵
چفیبر	۷۷۸۲	۴۵۸
تکنو	۲۶۶۴	۳۳۳

کمترین نسبت P/E

روز گذشته کنتورسازی ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری خوارزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
آکنتور	۴۶۵۶۷	۱.۸۶
وخارزم	۱۰۵۳	۲.۸۱
پردیس	۱۰۱۱	۳.۰۳
وپاسار	۱۰۳۲	۳.۶۷
وبانک	۱۹۴۱	۳.۶۸
خعتبار	۲۰۳۶	۳.۷۷
شاراک	۲۶۷۷	۴.۱۶

عمران

اجرای سود تک‌رقمی وام مسکن

مدیرعامل بانک مسکن از ابلاغ دستورالعمل کاهش نرخ سود تسهیلات ۸۰ میلیون تومانی خرید مسکن به ۹.۵درصد خبر داد و گفت: سهم تسهیلات مسکن و ساختمان از کل تسهیلات بانکی ۱۰درصد بود که در چهار ماه اول امسال به ۸.۳درصد کاهش یافت.

به گزارش فارس، محمدهاشم بت‌شکن اظهار داشت: نرخ سود تسهیلات ۸۰ میلیونی خرید مسکن به ۹.۵درصد کاهش یافت و دستورالعمل آن امروز(دیروز) به بانک‌ها ابلاغ شد. به گفته وی این اقدام کاهش ۴۱درصدی اقساط پرداختی متقاضیان را به همراه خواهد شد. به گفته بت شکن سود ۹.۵درصدی مشمول متقاضیانی که موعد دریافت تسهیلات‌شان از صندوق یکم شده است نیز می‌شود. مدیرعامل بانک مسکن اظهار داشت: در یک سال گذشته سبد کاملی از محصولات برای خرید و ساخت مسکن تهیه کردیم. یکی از این محصولات صندوق پس‌انداز یکم است که به شرط یک‌سال سپرده‌گذاری تا ۸۰ میلیون تومان در تهران، ۶۰ میلیون تومان در شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت و ۴۰ میلیون تومان در شهرهای کوچک ارائه می‌شود. مدیرعامل بانک مسکن گفت: برای زوجین این رقم در یک پلاک ثبتی دو برابر است.

بت‌شکن افزود: نرخ تسهیلات پس‌انداز مسکن یکم در زمان شروع به کار صندوق (خرداد ۹۴) ۱۴درصد بود. وی افزود: سپس نرخ سود تسهیلات از محل صندوق پس‌انداز یکم تک رقمی شد و ۹.۵درصد برای سایر مناطق شهری و ۸درصد برای بافت فرسوده کاهش یافت. وی اظهارداشت: نرخ سود ۹.۵درصدی از سیزدهم شهریور در ۱۲۵۵ شعبه ما ابلاغ و اجرا می‌شود. مدیرعامل بانک مسکن افزود: همچنین نسبت به اقساط تسهیلات با نرخ سود ۱۴درصدی، با برنامه مشخص کاهش ۴۱درصدی اقساط پرداختی برای استفاده‌کنندگان را در دستور کار قرار دادیم.

وی گفت: مبلغ قسط برای تسهیلات ۶۰ میلیون تومانی (که به‌طور متوسط در سطح کشور در نظر گرفته شده است) در بافت‌های فرسوده شهری به ۵۱۲ هزار تومان و تسهیلات با نرخ ۹.۵درصدی به ۵۵۷ هزار تومان کاهش یافت. مدیرعامل بانک مسکن بیان کرد: در تهران اقساط تسهیلات ۸۰ میلیونی با نرخ ۸درصد ۶۸۳ هزار تومان و با نرخ ۹.۵درصد ۷۳۲ هزار تومان است. بت‌شکن افزود: اقساط تسهیلات ۴۰ میلیون تومانی با نرخ سود ۸درصد ۳۴۱ هزار تومان و با نرخ سود ۹.۵درصد ۳۷۱ هزار تومان است. بت‌شکن اظهارداشت: همچنین برای انبوه‌سازی و مجتمع‌سازی نیز تسهیلاتی داریم به این ترتیب که اگر انبوه‌ساز به روش سنتی پروژه را اجرا کند به ازای هر واحد ۱۱۰ میلیون تومان و اگر به روش صنعتی باشد به ازای هر واحد ۱۳۰ میلیون تومان و اگر به روش انتقال تکنولوژی باشد به ازای هر واحد ۱۵۰میلیون تومان تسهیلات پرداخت می‌شود.

واکنش مثبت بازار مسکن به کاهش نرخ سود بانکی

نرخ اجاره‌بهای خانه نزولی می‌شود

جواد هاشمی
j.hashemi1992@gmail.com

آرزو بیات | فرصت امروز

گستردگی بازار مسکن و نفوذ آن روی بسیاری از حوزه‌های اقتصادی باعث شده هر تصمیمی که در سطح کلان برای اقتصاد ایران گرفته می‌شود، با بررسی دقیق شرایط صنعت ساختمان باشد؛ صنعتی که در صورت مساعد شدن حالش می‌تواند دست دولت را در به‌وجود آوردن رشد اقتصادی بگیرد و درصورتی که مانند آنچه در سال‌های گذشته اتفاق افتاده عمل کند، نمی‌توان به بدنه اقتصادی کشور بلندپروازانه نگاه کرد.

یکی‌ازمهم‌ترین‌سیاست‌های اقتصادی که در طول سال‌های گذشته هربار دولت به آن فکر کرده و خطر پس‌لرزه‌های آن در بازار مسکن را نیز دنبال کرده است، بحث کاهش نرخ سود بانکی است. نرخ سود بانکی که در سال ۹۲، چه در سپرده و چه در تسهیلات به بیش از ۳۰ درصد رسیده بود، به دنبال کاهش قابل توجه نرخ تورم در طول سال‌های گذشته با اما و اگرهای فراوانی روبه رو شده است.

در شرایطی که اقتصاد ایران پس از انتظاری طولانی تورم تک رقمی را تجربه می کند،قرار گرفتن نرخ سودهای بانکی در مرز ۲۰درصد اعتراض بسیاری از کارشناسان را بر انگیخت و این امر شورای پول و اعتبار را بر آن داشت تا نسبت به کاهش چند باره نرخ سود اقدام کند و در آخرین تصمیم سود سپرده را به ۱۵درصد کاهش دهد.

این تصمیمات جدید که با توجه به واقعیت‌های اقتصادی کشور اتخاذ شده این سوال مهم را به وجود آورد که شاید تاثیراتی منفی در بازار رهن و اجاره مسکن از خود بر جای بگذارد و با توجه به اینکه بسیاری از صاحبان خانه به‌طور سنتی پول پیش خود را در بانک‌ها قرار می‌دهند با از بین رفتن این جذابیت نسبت به افزایش دوباره اجاره بها اقدام کنند، نگرانی که هرچند بسیاری احتمال آن را بالا می‌دیدند اما براساس صحبت‌های جدید رئیس اتحادیه صنف مشاوران املاک بازار اقدامی عکس کرده‌است. عقبایی در این رابطه گفته است که بیشتر صاحبان املاک، اجاره کالای مسکن را راهی برای امرار معاش و گذران زندگی می‌دانند و تنها تعداد کمی آن را گزینه‌ای برای سرمایه‌گذاری در نظر می‌گیرند، برهمین اساس پیش‌بینی می‌شود که کاهش نرخ سود بانکی، در افزایش سهم اجاره بها موثر نباشد. وی از این شرایط نتیجه‌گیری کرده که در شش ماه دوم امسال و با آغاز فصل پاییز شاهد کاهش ۲ تا ۳درصدی نرخ اجاره نسبت به سال گذشته خواهیم بود.

ثبات نسبی امروز در انتظار تغییرات آینده

بررسی شرایط بازار مسکن نیز صحبت‌های عقبایی را تا حد زیادی تایید می‌کند. بهرامی، مدیر یک بنگاه معاملات مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره وضعیت فعلی بازار اجاره اظهار کرد: بر خلاف بازار خریدوفروش که در طول هفته‌های گذشته به شکلی کاملا محدود افزایش نقل و انتقالات را تجربه کرده، در بازار اجاره شرایط متفاوت است. می‌توان گفت بسیاری از قراردادها و توافق‌ها مانند آن‌چیزی است که در سال‌های گذشته وجود داشته و تغییر خاصی در این عرصه مشاهده نمی‌شود.

به گفته وی، با توجه به اینکه شرایط بازار مسکن در سطح کلان تغییر خاصی به خود ندیده، بسیاری از مالکان و مستاجران ترجیح می‌دهند براساس قراردادهای سال‌های گذشته عمل کنند و از این رو تمدید قرارداد بیشترین تکرار را در بازار داشته است.

بهرامی درباره پیش‌بینی آینده بازار و کاهش نرخ اجاره‌بها نیز گفت: در حال حاضر می‌توان گفت ثبات، اصلی‌ترین شاخصه بازار است و مالکان تا مشخص نشدن شرایط دقیق آینده بازار تصمیمات جدید نمی‌گیرند. پیش‌بینی کاهش نرخ اجاره بها در حال حاضر قدری دشوار است اما باید دید در هفته‌های آینده که جابه‌جایی‌ها افزایش می‌یابند، روند بازار چگونه خواهد بود. ایمان معصومی، سرمایه‌گذار و فعال صنعت ساختمان نیز در گفت و گو با «فرصت امروز» انتظار برای تغییر شرایط را اصلی‌ترین عامل در ثبات فعلی بازار رهن و اجاره دانست و گفت: با توجه به رکودی که در طول سال‌های گذشته وجود داشته، تنها بخشی از بازار که هنوز به تحرک خود ادامه می‌دهد، بازار اجاره است. وی ادامه داد: این بازار به دلیل کاهش نرخ تورم توانسته ثباتی نسبی را به دست بیاورد و در کنار دو موضوع برای صاحبان خانه شرایطی را به وجود آورده که چندان سخت‌گیری نکنند. یکی بحث افزایش تسهیلات بانکی ارائه شده برای خرید خانه است و دیگر بحث اخذ مالیات از خانه‌های خالی که احتمال افزایش خانه اجاره‌ای در بازار را به وجود می‌آورد. در کنار هم قرار دادن این شرایط باعث شده شرایط در بازار ثبات نسبی را تجربه کند. هرچند هنوز خبری از کاهش بها در بازار نیست اما حتی در کاهش نرخ سود بانکی نیز نمی‌توان انتظار داشت بازار اجاره بها تغییری جدی را تجربه کند.

با عبور از هفته‌های پایانی شهریور و اوج گرفتن جابه‌جایی‌ها شاید زمان آن برسد که پیش‌بینی رئیس اتحادیه املاک در کاهشی شدن نرخ اجاره بها اجرایی شود اما تا آن زمان یک نکته اهمیت بسیاری دارد و آن حفظ روند فعلی بازار آن هم در شرایطی است که نرخ سود بانکی کاهش یافته است. این امر یک پیام روشن برای سیاست‌گذاران کلان اقتصادی کشور دارد و آن همراهی بازار مسکن با برنامه‌های آینده است، برنامه‌هایی که شاید باز هم به کاهش نرخ سود بینجامد و این بار اتخاذ این تصمیم را بدون نگرانی از تبعات مسکنی عملی کنند.

حمل و نقل

جاده ابریشم ترکیب حمل‌ونقل دریایی، ریلی، هوایی و جاده‌ای است

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به برخی از فعالیت‌های انجام شده در مسیر توسعه راه‌های ارتباطی ایران و جهان گفت: جاده ابریشم قرن ۲۱ ترکیبی از حمل‌ونقل دریایی، هوایی، ریلی و جاده‌ای است.

به گزارش مهر، عباس آخوندی در یازدهمین اجلاس جهانی شهرداران جاده ابریشم در قزوین موقعیت قرارگیری ایستگاه‌های شهری راه‌آهن و حمل‌ونقل مترویی را از سیاست‌های عمده راه‌وشهرسازی دانست و خاطر نشان کرد: در حال حاضر بسیاری از ایستگاه‌هایی را که در فاصله ۱۰ تا ۱۵ کیلومتری شهرها در حال اجرا بود، به قلب شهر منتقل کردیم.

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به چهره کنونی حمل‌ونقل ریلی در کشور بیان کرد: تغییر چهره نقل و انتقالات ریلی از چهره مسافربری به حمل‌ونقل بار از اهداف دیگر ماست و امیدواریم بتوانیم بخش قابل توجهی از مسافران را از آزادراه‌ها به سمت حمل‌ونقل ریلی هدایت کنیم و ان‌شاالله امسال پروژه دو خطه کردن راه‌آهن قزوین و تهران را اجرایی خواهیم کرد.

آخوندی همچنین از افزایش تعداد و کیفیت قطارهای بین شهری تهران و قزوین خبر داد و افزود: برنامه ما افزایش تعداد قطارها و افزایش کیفیت قطارهای موجود است و مردم حمل‌ونقل راحت و سریع ریلی در قزوین و تهران را تجربه خواهند کرد.

وی اظهار داشت: یکپارچگی حمل‌ونقل و از بین بردن دیوار فرضی ارتباط درون شهری و برون شهری تسهیل حمل‌ونقل درب تا درب را به همراه خواهد داشت.

وزیر راه و شهرسازی در بخش دیگری از سخنان خود به تمدن تاریخی ایران اشاره کرد و افزود: از نظر ما ایجاد ارتباط موثر و هدفمند، مهم‌ترین سرمایه اجتماعی است و هیچ مانعی برای ایجاد ارتباط بین ملت ایران و ملت‌های آسیای میانه، کشورهای شبه قاره هند و چین وجود ندارد و امیدواریم در حوزه حمل‌ونقل ارتباط ریلی ایران و کشورهای همسایه را ایجاد کنیم.

آخوندی خبر داد: ما مصمم هستیم خطوط ریلی ایران را به خطوط ریلی آسیایی وصل کنیم و در حال حاضر در حال توسعه و نوسازی خطوط ریلی خود در داخل کشور هستیم. وی با اشاره به افتتاح خط ریلی ایران و افغانستان گفت: اواخر این هفته خط ریلی ایران و افغانستان افتتاح خواهد شد.

آخوندی همچنین از نوسازی ناوگان هوایی و توسعه فرودگاه‌های بین‌المللی ایران خبر داد و افزود: جاده ابریشم جدید، جاده ابریشم ریلی، هوایی و زمینی خواهد بود و نخستین قرار دارد ریلی از چین به سمت ایران فعال شده است.

اصلاحیه پیرو آگهی مزایده اموال غیر منقول (اسناد رهنی) منتشر شده در تاریخ ۹۵/۶/۱۳
آگهی مزایده مال غیرمنقول پرونده اجرایی کلاسه ش/۱۷۹۰۴ و مکانیزه ۸۸۰۰۵۸۱

ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه دوم به مساحت ۱۳۱/۸۸ مترمربع قطعه سوم تفکیکی به شماره ۲۴۶۱ فرعی از ۶۹۷۴ اصلی مفروز و باقیمانده از پلاک فرعی و اصلی مذکور واقع در بخش دو تهران بانضمام ششدانگ یک واحد پارکینگ به مساحت ۱۲/۵۰ مترمربع قطعه سوم تفکیکی واقع در طبقه زیرزمین قسمت میانی شرقی پارکینگ دوم و ششدانگ دو باب انباری به مساحت ۷/۲۰ و ۱۵/۷۵ مترمربع قطعات سوم و چهارم تفکیکی واقع در قسمت شمالی طبقه زیرزمین با حدود مشخصات آپارتمان شمالا دیوار و پنجره است به فضای حیاط خلوت مشاعی شرقا اول دیوار به ملک بگوویچ کشیشیان دوم در دو قسمت دیوار و درب ورود است به راه پله مشاعی جنوبا در پنج قسمت که قسمت دوم و چهار به طور قوس می‌باشد هر پنج قسمت دیوار و پنجره است به فضای حیاط و رامپ مشاعی غربا دیوار به ملک شهباز گریگوریان کف با سقف تحتانی و سقف با کف بام مشاعی مشترک است. حدود پارکینگ شمالا و شرقا و جنوبا و غربا: به محوطه مشاعی فواصل ذکر نشده خط مستقیم و مفروض است. حدود انباری ۳ شمالا: دیوار به زمین ارباب مرادیان و زمین میناس هاکوپیان شرقا: اول دیوار مشترک با سرویس بهداشتی دوم دیوار به محوطه مشاعی جنوبا: دیوار و درب به محوطه مشاعی غربا: دیوار مشترک با انباری شماره ۲ کف روی عرصه و سقف مشترک است. حدود انباری ۴ شمالا و غربا: دیوار و درب به محوطه مشاعی شرقا: دیوار به راه پله جنوبا: تحتانی دیوار به قسمت پرحیاط فوقانی و دیوار و پنجره به حیاط مشاعی کف روی عرصه و سقف مشترک است ذیل ثبت ۵۹۷۰۱ صفحه ۳۴۴ دفتر املاک جلد ۴۷۷ به نام آقای نوریک نظریان ثبت و صادر و تسلیم شده است و ششدانگ طبق سند ۷۹۶۴ مورخ ۸۵/۳/۳۱ دفترخانه ۷۳۰ تهران در رهن بانک ملی ایران می باشد که به علت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجراییه تحت کلاسه ش/۳-۱۷۹۰۴ شده است و برابر ارزیابی مورخ ۹۱/۶/۲۹ کارشناس رسمی دادگستری نشان تهران- خیابان تهران نو- خیابان شهید میرحسینی (زرکش)- کوچه مدرسه ارامنه- پلاک ۱۹، طبقه دوم، واحد ۳ عبارت است از آپارتمان مذکور مستقر در مجتمع آپارتمانی که دارای سازه اسکلت فلزی و سقف تیرچه بلوک و نمای سنگ ۳ طبقه ۳ واحدی می باشد آپارتمان مذکور دارای ۳ خواب هال پذیرایی سرویس بهداشتی آشپزخانه اپن با کابینت ام دی اف با کف فرش سنگ فاقد آسانسور سیستم گرمایش شوفاژ و سرمایش کولر آبی و گازی برق مستقل آب مشترک گاز مشترک می باشد. قدمت ملک حدود ۱۷ سال می باشد و به مبلغ ۲/۹۰۱/۳۶۰/۰۰۰ (دو میلیارد و نهصد و یک میلیون و سیصد و شصت هزار) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بانک و حقوق دولتی کلاسه فوق‌الذکر در روز شنبه مورخ ۹۵/۷/۳ از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در تهران چهارراه جهان کودک پلاک ۳۴ ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی استان تهران سالن مزایده از طریق مزایده حضوری به فروش می‌رسد و مزایده از مبلغ ۲/۹۰۱/۳۶۰/۰۰۰ ریال (دو میلیارد و نهصد و یک میلیون و سیصد و شصت هزار ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است و فروش کلا نقدی است چنانچه روز تعیین شده با تعطیل رسمی مصادف گردد روز بعد از تعطیل جلسه مزایده در همان ساعت و مکان تشکیل خواهد شد. طالبین و خریداران می‌توانند جهت شرکت در مزایده در وقت مقرر با ارائه داشتن چک تضمین شده بانک ملی به مبلغ پایه مزایده در جلسه مزایده شرکت نمایند ضمنا بدهی‌های مربوط به آب، برق، گاز اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده به عهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حساب‌های دارایی و شهرداری و ... خواهد بود. مورد مزایده با توجه به اعلام بستانکار بیمه می باشد.
تاریخ انتشار آگهی مزایده: ۹۵/۰۶/۱۳
۱۴۶۹۷ رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی - نقیبی

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع ماده ۳ قانون تعیین تفکیک وضعیت اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۸۵۰۰۱۲۸۶ مورخ ۱۳۹۵/۵/۳ صادره از هیات حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۰۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات مفروزی و مالکانه خانم آقای محمدعلی رجبی فرزند غلام متقاضی پرونده کلاسه ۱۳۹۳۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۲۱۰ نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۳۱/۳۵ مترمربع پلاک ثبتی باقیمانده ۴۴۱۸ با حدود اربعه شمالا به طول ۸/۶۰ متر دیوار به باقیمانده شرقا به طول ۳/۷۶ متر درب و دیوار به بن بست جنوبا به طول ۸/۵۶ متر دیوار به باقیمانده غربا به طول ۳/۵۵ متر دیوار به دیوار به باقیمانده مورد ثبت صفحه ۵۷ دفتر ۵۶۰ واقع در بخش ۷ تهران به ثبت گردیده مراتب از نظر اطلاع ذوی الحقوق و شرکا مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می گردد. طبق قانون فوق الاشاره کسانی که به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند می توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را به مراجع قضایی تسلیم نماید بدیهی است پس از انقضاع مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا به نام محمدعلی رجبی اقدام خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۵/۳۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۶/۱۴
۱۴۱۷۵ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق - غضنفری

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۱۶۶۹ مورخ ۹۵/۴/۱۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک جنوب غرب تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم گوزل محمدپور فرزند علی به شماره شناسنامه ۳۱۶ صادره از چاراویماق در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۵۷/۷۰ مترمربع در قسمتی از پلاک ۵۷۴۵ فرعی از ۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۴۱۷ فرعی از ۲ اصلی قطعه اول واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی آقای علی شاهی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۵/۳۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۶/۱۴
۱۴۱۷۶ رئیس ثبت اسناد و املاک - اردشیر شهمیرزادی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۱۶۷۹ مورخ ۹۵/۴/۱۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک جنوب غرب تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حسن محمدی منش فرزند رمضان به شماره شناسنامه ۳۱۹ صادره از هشترود در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۹۵/۲۴ مترمربع در قسمتی از پلاک ۱۸۰۱ فرعی از ۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۲۶۵ فرعی از ۲ اصلی قطعه اول واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی آقای علی اکبر کمالی تفرشی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۵/۳۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۶/۱۴
۱۴۱۷۰ قائم مقام رئیس واحد ثبتی - علی نجفی بانه

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۰۹۶۷ مورخ ۹۵/۳/۱۲ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک جنوب غرب تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حجت اله رنجبر فرزند جلال به شماره شناسنامه ۲۰۱۱ صادره از سلطانیه در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۴۹/۹۰ مترمربع در قسمتی از پلاک ۱۹۱۲ فرعی از ۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۶۳۴ فرعی از ۲ اصلی قطعه ۱۳۹ واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی آقای اصغر همایونفر محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۵/۳۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۶/۱۴
۱۴۱۷۲ قائم مقام رئیس واحد ثبتی - علی نجفی بانه

خبر

تعداد خودروهای وارداتی به منطقه آزاد ارس اعلام شد

معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری منطقه آزاد ارس میـزان واردات خودروهای خارجی به این منطقه را اعلام کرد.

ابراهیـم باقـرزاده در گفت‌وگو با ایسـنا در مورد میانگیـن سـالانه واردات خودروهـای خارجـی به منطقـه آزاد ارس اظهار کرد: این موضوع بسـته به شـرایط و تقاضای بازار اسـت، اما به صورت سالانه ۶۰۰ الی ۷۰۰ دسـتگاه به این منطقه وارد می‌شود و سال گذشـته نیز حدود ۸۰۰ دسـتگاه خودروی وارداتی به منطقه آزاد ارس داشته‌ایم.

وی با اشـاره به اینکه از ابتدای ایجاد منطقه آزاد ارس تاکنون حدود ۵هزار خودروی خارجی با پلاک ارس واگذار شده است، گفت: منطقه آزاد جلفا چهار زون دارد که شـعاع محدوده تعیین شده برای تردد در ایـن چهارضلعی ۲۰۰ کیلومتر در ۲۰۰ کیلومتر اسـت، علاوه بر این باید خاطر نشان کرد که منطقه آزاد ارس شامل ۵۱ هزار هکتار مساحت است.

معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری منطقه آزاد ارس در مورد نحوه واردات خودروهای خارجی به این منطقه، یادآور شد: تمام خودروهای خارجی وارداتی به منطقه آزاد ارس بدون کارکرد هسـتند مگر اینکه به صورت زمینی و تا ۲هزار کیلومتر مسافت را طی کرده باشند، چرا که در برخی موارد خودروهایی که وارد می‌شـوند از راه زمینی وارد شده و برای همین مجوز لازم به آنها ارائه خواهد شد. باقرزاده همچنین در مورد ممنوعیت واردات خودروهـای لوکس آمریکایـی به منطقه آزاد ارس، گفـت: واردات خودروهـای لوکس آمریکایی به مناطق آزاد ممنوع شـده و منطقه آزاد ارس نیز از این منطقه مستثنی نیست، بنابراین نه سازمان منطقه آزاد ارس و نـه پلیس، مجوزهـای لازم را برای واردات این مدل خودرو نمی‌دهند.

وی در ادامـه به نحوه تـردد خودروهای خارجی به تبریز اشـاره کـرد و افزود: با توجه بـه اینکه فرودگاه منطقـه در تبریز اسـت، بنابراین با توجـه به حضور سرمایه‌گذاران خارجی در جلفا و نیز تأمین امنیت آنها اجازه تردد خودروهای خارجی به تبریز داده شده است.

تحویل ۳۰ روزه تازه‌ترین خودروی کیاموتورز توسط اطلس خودرو

KIA
KIA MOTORS
The Power to Surprise™

شـرکت اطلس خودرو نماینده رسمی کیا موتورز در ایـران، از ورود خـودروی جدید این شـرکت به بازار خبرداد.

کیا اپتیما JF، محصول جدیدی اسـت که اطلس خودرو فـروش تیپ GT LINE ایـن خودرو را با زمان تحویل ۳۰ روزه از طریق نمایندگی‌های مجاز خود، در سراسر کشور آغاز کرده است.

نسل چهارم خودروی اپتیما، ظاهری زیبا و جذاب دارد و طراحـی و تزئینـات داخلی متفاوت، سـقف پانوراما، کـروز کنترل، هفت ایربـگ، گرمکن‌های صندلی ردیف‌های جلو و عقب، سردکن صندلی‌های ردیف جلو، شـارژر بی‌سـیم تلفن همـراه، برخی از آپشن‌های بسیار متنوع این خودرو است.

شـایان ذکر اسـت اطلس خودرو به‌عنـوان تنها نماینده رسـمی شـرکت کیا موتورز در ایران، برای چهارمین سال متوالی، موفق به کسب رتبه نخست خدمات پس از فروش از سـازمان بازرسی کیفیت و اسـتاندارد ایران ISQI شده است و اپتیمای جدید نیز مانند سـایر خودروهای این شـرکت دارای پنج سال یا ۱۵۰۰۰۰ کیلومتر گارانتی است.

حضور گروه خودروسازی سایپا در نمایشگاه خودرو ارومیه

گروه خودرسـازی سـایپا بـا حضـور فعالانه در نمایشـگاه خودرو ارومیه آخرین دسـتاوردهای این گـروه خودروسـازی را در معرض دیـد عموم قرار می‌دهد. به گزارش سـایپا نیوز، گروه خودروسـازی سـایپا با هـدف معرفـی محصولات جدیـد و ارائه آخرین دسـتاوردهای خود در نمایشگاه بین‌المللی خودرو ارومیه حاضر خواهد شد.

براسـاس ایـن گزارش علاوه بر شـرکت سـایپا، شـرکت‌های پـارس خودرو، سـایپا یـدک، رینگ سـایپا، فنرسازی زر، ایران کاوه، سـایپاپرس، رایان سایپا، رادیاتور ایران، ایندامین، امدادخودرو و مرکز ارتباط با مشـتریان (CRM) بـا ارائه جدیدترین دستاوردهای خود در قالب گروه خودروسازی سایپا در این نمایشگاه حضور خواهند داشت.

گروه خودروسـازی سـایپا در نمایشـگاه خودرو و قطعات وابسـته ارومیه، خودروهای سـراتو، سیتروئن C3 و C4، ساینا، چانگان CS35، برلیانس H230 و H220، برلیانس H320 و H330، آریوتاکسی، سایپا ۱۵۱، ون هایس، ریچ، سـاندرو، ساندرو کراس، پادرا و درکا را در معرض دید بازدید کنندگان قرار خواهد داد. شایان ذکر است نمایشگاه بین‌المللی خودرو و قطعات یدکی ارومیه با حضور برجسـته‌ترین خودروسـازان و قطعه سـازان کشـور از ۱۶ تا ۱۹ شهریور از ساعت ۱۶ الی ۲۲ در محل دائمی نمایشـگاه‌های بین‌المللی ارومیه پذیرای بازدیدکنندگان و علاقه مندان به صنعت خودرو خواهد بود. گفتنی است در این نمایشگاه گروه خودروسازی سایپا آخرین محصولات و دستاوردهای خود را در فضایی به مسـاحت حدود ۱۳۰۰ متر مربع در معـرض دید بازدیدکنندگان و علاقه‌مندان صنعت خودرو قرار خواهد داد.

نبرد در انجمن صنفی سازندگان قطعات خودرو

عسل داداشلو
dadashloo@gmail.com

حـدود دو مـاه پیـش بـود کـه خبـری مبنـی بر برگـزاری انتخابـات انجمـن صنفی کارفرمایی سـازندگان قطعـات و مجموعـه خودرو در ۲۷تیرمـاه منتشـر شـد. حـالا نزدیک بـه دو ماه پس از برگـزاری انتخابات مذکور، یکی دیگـر از اعضای انجمن قطعه‌سـازان خبـر می‌دهـد کـه انتخابـات انجمن صنفی کارفرمایی سازندگان قطعات و مجموعـه خـودرو، پس از دو سال و به درخواست ۲۸۰ عضو این انجمن، روز دوشنبه ۱۵ شهریورماه برگزار خواهد شد.

به گزارش «فرصت امروز»، تیرمـاه سـال ۹۳، آخریـن انتخابـات ایـن انجمـن بـا شـکایت برخی از اعضای آن، باطل و در نتیجه هیأت رئیسه منتخـب نیز وجاهـت قانونی خود را از دسـت داد. پس از پنج مرحله انتخاباتی که هیچ یک به حـد نصاب نرسـیده بود، برخـی اعضـای انجمن از برگـزاری انتخابـات مجدد برای تعییـن هیأت‌مدیره آن در تاریخ ۲۷ تیرماه خبر داده بودنـد؛ انتخاباتی که به گفته برخـی اعضـای انجمن طبق نامه‌هـای ارسـالی از سـوی وزارت کار، تـا زمـان صدور رأی دیـوان عدالـت اداری نباید برگزار می‌شـد، اما گویا ایـن انتخابات برگـزار و اعضا نیز مشخص شده بودند. حالا اما فرهـاد بهنیا، عضو انجمن قطعه‌سـازان می‌گویـد کـه انتخابات قبلی وجاهت قانونی نداشـته و انتخابات جدیدی روز دوشـنبه صـورت خواهد گرفت.

بهنیا، روز گذشته در جمع خبرنگاران با ارائه مسـتنداتی مبنی بـر اجـازه وزارت کار، تعاون و رفـاه اجتماعی برای برگـزاری مجمـع عمومـی عـادی، گفـت: «انتخابـات انجمـن صنفـی کارفرمایـی قطعـات و مجموعـه خودرو، روز دوشـنبه ۱۵ شهریور ماه با حضـور اعضای فعال برگزار خواهـد شـد. ایـن انتخابات اثبـات مشـارکت فراگیـر و عزم جدی همه قطعه‌سـازان بـرای تحقق همدلـی، وفاق، پیشرفت و پرهیز از اختلاف و اعتـلای این صنعت بزرگ در کشور خواهد بود.»

او ادامـه داد: «طبـق آمـار وزارت کار، ۶۷۰ قطعه‌ساز فعال در سطح کشور وجود دارند که همـه آنها به شـرط واریز حق عضویت سه ساله می‌توانند در انتخابات شـرکت کنند و هیچ محدودیتی برای شرکت در این انتخابات وجود ندارد.»

این عضو انجمن قطعه‌سازان در پاسـخ به پرسش «فرصت امروز» مبنی بر اینکه انتخاباتی که تیرماه سـال جاری برگزار شـده چه می‌شـود؟ توضیح داد: «براسـاس نامه‌هـای وزارت کار، آن انتخابـات نباید برگزار می‌شـد بنابراین وجاهـت قانونی هم نـدارد.» به گفتـه بهنیا، هـدف از این انتخابـات پیگیری مشـکلات واحدهای قطعه‌سازی، حضور پیگیـر در جلسـات شـورای سیاسـت‌گذاری خودرو و بیان مطالبات قطعه‌سـازان کشور است.

هشدار در پی هشدار

اما ماجرای انتخابات انجمن قطعه‌سازان به همین جا ختم نشـده، بلکه سـاعاتی پس از ایـن نشسـت خبری، سـایر اعضـای این انجمـن که روز ۲۷ تیرماه اقـدام به برگزاری انتخابات کرده بودند، بیانیه‌ای را منتشـر کـرده و انتخابات فردا را غیرقانونی دانسته‌اند.

در ایـن بیانیه آمده اسـت: «همانطـور که مسـتحضرید چندی اسـت که تعـدادی از اعضـا با انگیزه‌هـای معلوم و مشـخص، فعالیـت انجمن را مختـل نموده و مرتباً دسـت به اقدامـات غیرقابـل انتظار می‌زنند و این در حالی اسـت کـه قطعه‌سـازان گرفتـار و مسـتاصل، امروز بیش از هر زمان دیگری به این تشـکل و دفاع از حقوق‌شان نیازمندند. در پـی برگـزاری انتخابـات مـورخ ۹۵/۴/۲۷ که با رعایت کامـل اساسـنامه و قوانیـن مربوطه و با اسـتقبال بیش از انتظار اعضـای محترم برگزار شد، متأسفانه از شواهد چنین به نظر می‌رسـد که این گروه مرتبط با یکی از خودروسازان و بـا همـکاری وزارت کار، ضمن جلوگیری از ثبت نتیجه انتخابات قانونی، اقدام به تهیه لیسـتی نموده کـه عمدتاً یا عضـو این انجمن نیسـتند یا طبق اساسـنامه انجمن، حائز شـرائط شـرکت در مجامـع عادی و فوق‌العاده، نمی‌باشند امـا ادعـای برگـزاری مجدد انتخابات هیات‌مدیره را دارند. گو اینکه حائزین شـرایط نیز از طریـق وکالتنامه‌هایی که به‌وسـیله یـک ارگان متعلق بـه یـک خودروسـاز تهیه و تکمیل گردید که در اختیاری یا اجباری بـودن امضای آنها شـک و تردید فـراوان وجود دارد. بدینوسیله به استحضار کلیه اعضای محترم می‌رساند که انتخابات برگزار شـده در تاریخ فوق‌الذکر کاملاً قانونی بوده و همـه تلاش‌مان را در جهـت ثبـت آن بـا حمایت شـما اعضای محترم خواهیم کـرد و نخواهیم گذاشـت در جایـگاه ارزشـمند و معتبـر جامعـه قطعه‌سـازی خللـی ایجاد شـود. لذا خواهشـمند اسـت با عدم حضور خود در جلسه ۹۵/۶/۱۵ اجازه ندهید این تشکل صنفی، تحت نفوذ کسـانی قرار گیرد که به نظر می‌رسـد صرفاً به‌دنبال حفظ منافـع عمدتـاً وارداتی خود بـوده و در نهایت بی‌توجه به سـایرین، شـاید هم درصدد حـذف قطعه‌سـازان دیگـر باشند.»

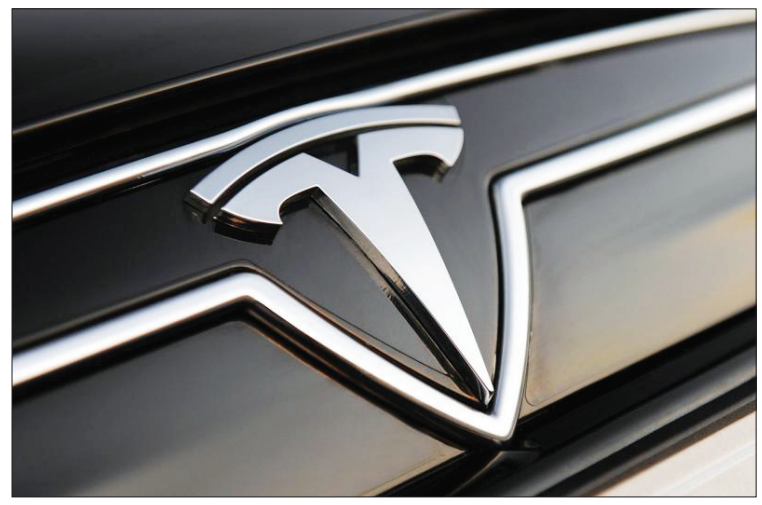
قصه پرغصه انجمن‌های صنفی

قصـه انجمن‌هـای صنفـی در ایران، همـواره پرغصه بوده و هسـت. فـرق نمی‌کنـد که انجمن‌هـای صنفـی متعلـق بـه اهالـی فرهنگ باشـند یا فعـالان اقتصادی. نبود فرهنگ کارجمعـی در ایران همیشـه علتی شـده بـرای پـا نگرفتن نهادهای مدنی. در همه جوامع پیشرفته، این تشکل‌ها هستند کـه بازوهای اجرایـی دولت‌ها شـده و موجب کوچک شـدن دولت‌ها می‌شـوند، اما در ایران بـا اینکه کارشناسـان و فعالان اقتصـادی بخش‌خصوصـی از تصدی‌گـری دولـت گلایـه می‌کننـد، هنوز توانایی سـرپا نگه داشـتن یک تشکل صنفی را ندارند. سرزدن چنین رفتاری از فعالان بخش‌خصوصی نه در شـأن آنها بـوده و نه صلاحیت آنهـا را بـرای برعهـده گرفتن بخشی از مسئولیت دولت تأیید می‌کنـد، گرچه شـرکت‌های بزرگ قطعه‌سـازی هم در این میان وجود دارنـد که به جای دعوا بر سـر رسیدن به قدرت و نزدیکی به دولت، به دور از این بازی‌ها صرفاً به گسترش فعالیت خود می‌اندیشند. اما برآیند این رفتارهـا فقط یک پرسـش را در ذهـن جـاری می‌کند و آن هـم اینکه آیـا بخش‌خصوصی که تـوان مذاکره بـا یکدیگر را ندارد، تـوان مذاکره بـا دولت برای گسترش سهم این بخش از اقتصاد را خواهد داشت؟

گزارش ۲

خودروی خودران تسلا در چین دچار سانحه شد

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: رویترز



شـرکت خودروسـازی تسـلا بخش‌های مربوط به خودروهای خـودران را از نسـخه چینـی وب‌سـایت خـود حـذف کرد. ایـن اتفـاق پـس از آن رخ داد که یکی از محصـولات خودران این شـرکت آمریکایی در چین بـه هنـگام اسـتفاده از قابلیت «autopilot» دچـار سـانحه شد و به دلیل بزرگنمایی شرکت تسلا در ارتباط با توانمندی‌های ایـن خـودروی خـودران باعث شکایت از این خودروساز شد.

سانحه اخیر خودروی خودران تسـلا در شـرایطی اتفاق افتاده اسـت که پیش از ایـن و در ماه جاری میـلادی یک خـودروی خودران دیگر این شـرکت پس از آنکـه نتوانسـت در یکـی از بزرگراه‌های پـر رفت‌وآمد چین خودرویی را که در سـمت چپ متوقف شـده بود تشخیص دهد بـا آن برخـورد و خسـاراتی را ایجاد کرد، هرچند در این حادثه گزارشـی مبنی بـر مصدومیت منتشر نشده است.

اگرچـه پیش از ایـن یکی از خودروهـای خودران تسـلا در جریان انجام تست جاده‌ای خود در فلوریـدا تصادف شـدیدی را تجربه کرده اسـت، اما سـانحه اخیر نخسـتین تصادف تسلا در چین محسوب و سـبب نگرانی بسـیاری از نهادهـای قانونـی و ایمنـی شـده اسـت. این در حالی اسـت کـه در پی حوادث اخیر خودروهای خودران تسـلا در آمریـکا و حـالا در چیـن، قوانین سـختگیرانه‌ای توسـط قانون‌گذاران برای تأمین امنیت جاده‌ها وضع شـده است که به عقیـده بسـیاری از تحلیلگران صنعـت خـودرو ایـن موضوع مانع بسـیار بزرگی برای توسعه تکنولـوژی خودروهای خودران محسوب می‌شود.

با ایـن وجود و پس از تصادف شـدید یکـی از محصـولات خودران تسـلا در چین و حذف بخش‌هـای مربـوط بـه قابلیت «autopilot» از نسخه چینی وب‌سایت این شرکت، هم‌اکنون تمامی بخش‌های مربوط به این قابلیت در وب‌سایت چینی تسلا از دسترس کاربران خارج شد.

در این راستا سخنگوی شرکت تسـلا در پاسـخ بـه خبرگزاری رویتـرز در رابطـه بـا حـذف بخش‌هـای مربـوط بـه قابلیت «autopilot» خودروهـای خودران این شرکت در وب سایت چینی خود گفت: «تسلا پیوسته در حال توسـعه و بهبـود قابلیت «autopilot» خودروهـای خودران اسـت و ما قصـد داریم حرکت رو به جلوی خود در رابطه بـا ترجمـه صحیـح قابلیت‌های محصـولات خـود در بازارهـای دیگـر را نیز ادامه دهیم.» وی در ادامه سـخنان خود اظهار داشت: «در حـال حاضـر تسـلا فرآیند اصلاح متون منتشر شده در وب سـایت خود و اصـلاح ایرادهای موجـود در آنها را آغـاز کرده و ما امیدواریم این موضوع سـبب کاهش سوءبرداشت از محصولات و خدمات ما شود.»

در راستای اظهارات سخنگوی تسلا، مقایسـه متون موجود در نسـخه آرشیو وب‌سـایت چینی تسـلا با نسـخه فعلی آن نشـان می‌دهـد کـه ایـن خودروسـاز آمریکایی کلمه «autopilot» و خودران را از مشـخصات خودروی سدان «Model S» در وب سایت چینی‌زبـان خـود حـذف کرده است. این در حالی است که پیش از این تبلیغات بسیار وسیعی در رابطه بـا خودران بودن سـدان «Model S» در بـازار چیـن صورت پذیرفته بود.

اقـدام اخیر مدیران تسـلا در حـذف قابلیـت «autopilot» از میـان تجهیـزات خـودروی «Model S» ایـن شـرکت در شـرایطی صـورت گرفته اسـت که انتقـادات از این خودروسـاز آمریکایـی بـه دلیـل حـوادث اخیـر خودروهای خـودران آن افزایـش یافتـه و هم‌اکنـون به نظـر می‌رسـد کـه مسـئولان تسـلا قصـد دارنـد از عبـارت «self-assisted driving» به جای «autopilot» استفاده کنند.

همچنین نمایندگی تسـلا در چیـن موظف شـده اسـت تا به خریـداران خودروهـای خودران این شـرکت آموزش دهد که در تمامـی طول مدتی کـه قابلیت «autopilot» را فعال کرده‌اند، باید هر دو دسـت خـود را روی فرمان خودرو نگه دارند.

بازارنامه

ام‌جی		
مدل	قیمت نمایندگی	بازار
ام جی – GS ۲۰۱۶	۱۶۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۴,۰۰۰,۰۰۰
ام جی ۳	۷۵,۰۰۰,۰۰۰	۶۷,۰۰۰,۰۰۰
ام جی ۳۵۰	۰	۰
ام جی ۳۵۰ مدل ۲۰۱۵	۰	۰
جی تی ۲۰۱۶ ام جی ۶ فیس‌لیفت جدید	۱۳۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۷,۰۰۰,۰۰۰
ام جی ۶ فول جی تی ۲۰۱۵	۱۲۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۲,۰۰۰,۰۰۰
ام جی GS	۱۴۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۳,۰۰۰,۰۰۰

جک		
جک J5 جی ای سی جی ۵	۵۳,۹۰۰,۰۰۰	۵۳,۰۰۰,۰۰۰
جک J5 اتوماتیک	۶۲,۹۰۰,۰۰۰	۶۲,۹۰۰,۰۰۰
جک S5 اتوماتیک	۹۳,۹۰۰,۰۰۰	۹۴,۰۰۰,۰۰۰
جک S5	۸۱,۹۰۰,۰۰۰	۸۴,۵۰۰,۰۰۰

جیلی		
جیلی امگرند EC7 صندوقدار اتوماتیک	۸۷,۷۰۰,۰۰۰	۷۰,۰۰۰,۰۰۰
جیلی امگرند EC7 هاچ بک اتوماتیک	۸۵,۶۰۰,۰۰۰	۶۸,۰۰۰,۰۰۰
جیلی امگراند X7	۱۱۵,۴۲۶,۰۰۰	۹۴,۵۰۰,۰۰۰

سانگ‌یانگ		
تیولی	۹۷,۰۱۰,۰۰۰	۱۱۱,۰۰۰,۰۰۰
سانگ یانگ اکتیون پرستیژ	۱۳۶,۷۹۵,۰۰۰	۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰
سانگ یانگ اکتیون کامفورت	۱۱۵,۵۶۰,۰۰۰	۱۱۳,۰۰۰,۰۰۰
سانگ یانگ اکتیون لاکچری	۱۴۰,۶۱۰,۰۰۰	۱۳۴,۰۰۰,۰۰۰
سانگ یانگ تیوولی الیت	۹۷,۸۳۰,۰۰۰	۱۱۲,۰۰۰,۰۰۰
سانگ یانگ پریمیوم	۱۳۹,۰۸۴,۰۰۰	۱۳۳,۰۰۰,۰۰۰
سانگ یانگ کوراندو اپتیموم	۱۱۹,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰

خدمات پس‌از فروش

مردودی‌های صنعت خودرو را بشناسید

شرکت‌های آلفا موتور، مرتب خودرو، نیرو خودرو آسـیا، کاریزان خودرو، پیشـرو شـتاب، ماد خودرو دیـزل و آکیا خـودرو در ارزیابـی عملکرد در حوزه خدمات پـس از فروش خودروها در ایـران، مردود شـناخته شدند. به نظر می‌رسـد که در این شرایط بهتر اسـت مصرف‌کننـدگان از خریـد خودروهای فاقـد خدمات پـس از فروش مناسـب خـودداری کنند.

به گزارش ایسـنا، هر ساله عملکرد خودروسازان و واردکنندگان خودرو در حوزه خدمات پس از فروش ارزیابـی شـده و شـرکت‌های ارائه‌دهنـده خدمات پس از فروش خودرو براسـاس امتیـاز دریافتی، در رتبه‌های یک تا ۴ رده‌بندی می‌شوند.

براسـاس گـزارش شـرکت بازرسـی کیفیـت و اسـتاندارد ایران از وضعیت خدمـات پس از فروش خـودرو در طـول سـال ۱۳۹۴، هفـت شـرکت ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش خودروهای سبک و سـنگین نتوانسـتند حداقل امتیاز لازم را کسـب کننـد و با قرارگیری در رتبه چهارم خدمات، مردود شناخته شدند.

در ایـن زمینـه در حوزه خدمات پـس از فروش خودروهای سـبک، شرکت‌های آلفا موتور (خدمات پـس از فـروش آلفا رومئـو)، مرتب خـودرو و نیرو خودرو آسـیا (خدمات پـس از فروش دیار خودرو) مردود شـناخته شـدند. در حوزه خدمـات پس از فروش خودروهای سـنگین نیز شرکت‌های کاریزان خودرو، پیشرو شتاب (خدمات پس از فروش پیشرو دیزل آسـیا)، ماد خـودرو دیزل و آکیـا خودرو نیز نتوانستند حداقل امتیاز لازم را کسب کنند و مردود شدند.

مردودی هفت شـرکت ارائه‌دهنده خدمات پس از فـروش خودرو در ایران در سـال عملکردی ۱۳۹۴، در حالی اسـت که به گفته محسـن سلیمی، مدیر مهندسی بازرسی خدمات شـرکت بازرسی کیفیت و اسـتاندارد ایـران، طبـق قانون شـرکت‌هایی که عملکرد آنهـا براسـاس ارزیابی‌ها مردود شـناخته شـده بایـد در بازه زمانی مشـخص برنامـه خود را بـرای اصـلاح عملکـرد و ارتقـای سـطح خدمات بـه وزارت صنعـت، معـدن و تجارت ارائـه کرده و پـس از آن دوبـاره عملکرد آنها مورد بررسـی قرار می‌گیرد.

ایـن وضعیت در حالی اسـت که کارشناسـان به مصرف‌کنندگان توصیه می‌کنند هنگام خرید خودرو علاوه بر ظاهـر و قیمت، به وضعیت خدمات پس از فروش آن نیـز توجه کرده و از خریـد خودروهایی کـه فاقد شـبکه خدمات پـس از فروش مناسـب و مـورد تأییـد مراجع رسـمی هسـتند، خودداری کنند.

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۴
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۳۱۷
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

یکشنبه | ۱۴ شهریور ۱۳۹۵ | شماره ۵۹۶ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

وزیر اطلاعات:

هر حرکتی که کارآفرینان را دچار تردید کند ضداقتصاد مقاومتی است

وزیر اطلاعات بر تامین امنیت و آرامش برای فعالیت‌های اقتصادی تاکید کرد و گفت: هر حرکتی که سرمایه‌گذاران و کارآفرینان را دچار تردید کند، ضد اقتصاد مقاومتی است.

به گزارش ایرنا، حجت‌الاسلام‌والمسلمین سیدمحمود علوی روز شنبه در شصت و یکمین همایش سازمان حراست کل کشور که با شعار «حراست‌ها، اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» برگزار شد، گفت: دستگیری یک کارآفرین آخرین راهکار است نه نخستین، اما متاسفانه در مقاطعی و توسط دستگاه‌هایی بلافاصله احضار، بازداشت و برخورد صورت می‌گیرد که در این صورت نباید انتظار اقتصاد مقاومتی داشت.

او با تاکید بر اینکه امنیت نقش اساسی در اجرای اقتصاد مقاومتی دارد، تصریح کرد: در تمام جهان حاکمیت پناهگاه فعالان اقتصادی است، اگر در جایی قدرت حکومتی به جای پشتوانه بودن فعالان اقتصادی، نقطه مقابل آنها باشد نباید انتظار رشد اقتصادی داشت.

علوی با توجه به تاکیدهای رهبر معظم انقلاب اسلامی افزود: دستگاه‌های اطلاعاتی و حراستی فکر نکنند که یک نهاد اقتصادی نیستند و شأن و جایگاهی در اقتصاد مقاومتی ندارند، در حالی که رهبر معظم انقلاب فرمودند «دستگاه‌های اطلاعاتی می‌توانند در اقتصاد مقاومتی کمک‌کننده باشند» و باید این جایگاه را شناسایی کنیم.

علوی افزود: در بحث اقتصاد، امنیت نقش اساسی دارد و از قدیم گفته‌اند سرمایه ترسو است و جایی که احساس نگرانی و ترس باشد قرار نمی‌گیرد، بنابراین کافی است چهار نفر کارخانه‌دار را بگیرند در این صورت روی بقیه هم اثر می‌گذارد و به این فکر می‌افتند تا سرمایه‌شان را تبدیل به پول کنند.

علوی با بیان اینکه ما هم به امنیت و هم به سلامت اقتصادی نیاز داریم، ادامه داد: باید با هر مفسده و خلاف اقتصادی توسط هر کسی، هر جناحی و هر بخشی که باشد برخورد شود. اگر در جامعه‌ای فساد به یک بخشی نسبت داده شد به آن پرداخته شود اما اگر فساد به بخش دیگری منسوب بود، بایکوت شود و با کسانی که آن فساد را مطرح کرده‌اند برخورد شود، آن جامعه آرزوی رسیدن به یک اقتصاد سالم را باید در رویاها ببیند. وی اظهار داشت: در بحث مبارزه با فساد باید پیشگیری را مقدم بداریم و آموزه‌های اسلامی به ما می‌فرماید «پیشگیری بر معالجه مقدم است.»

علوی دستگیری کارآفرین و سرمایه‌گذار را آخرین مرحله پیگیری یک تخلف دانست و گفت: زمانی که همه راهکارها جواب نداد، آن وقت باید به سمت دستگیری برویم، اما متاسفانه در یک مقطعی و الان هم توسط بخش‌هایی تا یک بحثی مطرح می‌شود که در یک جایی فساد محتمل وجود دارد، بعضا احضار، بازداشت و برخورد صورت می‌گیرد و بعد هم انتظار اقتصاد مقاومتی داریم.

علوی ادامه داد: وحدت ملی یکی از پشتوانه‌های اقتصاد مقاومتی است و اگر در جامعه ما وحدت و همگرایی باشد و اگر موضوعی وجود دارد که به‌صورت کارشناسی و فنی در فضای دوستانه مطرح شود و نقد دلسوزانه و منصفانه صورت بگیرد، آن وقت وحدت ملی ما مخدوش نمی‌شود و وقتی وحدت داشته باشیم بستر برای فعالیت داخلی و خارجی اقتصاد فراهم می‌شود و الا اگر با عنوان انتقاد با همدیگر دعوا کنیم انتظار نداشته باشیم افرادی از بیرون بیایند و در کشور سرمایه‌گذاری کنند.

وی افزود: کسانی که در مملکت دعوا راه می‌اندازند و به نام انتقاد به مسئولان فحش می‌دهند و رئیس‌جمهوری را خائن، ساده‌لوح و عمروعاص می‌نامند، آیا واقعا فضا را برای سرمایه‌گذاری آماده می‌کنند، آیا واقعا سرمایه‌گذار در چنین شرایطی سرمایه‌گذاری می‌کند؟

وزیر اطلاعات همچنین از مدیران ادارات کل حراست سراسر کشور تقاضا کرد کارخانه‌هایی را که تعطیل بوده یا در حال تعطیل شدن هستند، شناسایی کنند و اطلاع‌رسانی به موقع داشته باشند. حراست‌ها اطلاعات درست ارائه کنند تا رئیس‌جمهوری، معاون اول رئیس‌جمهوری و وزرای مربوطه اطلاع داشته باشند تا بتوانند تصمیم درستی بگیرند.

رهبر معظم انقلاب اسلامی سیاست‌های کلی خانواده را ابلاغ کردند

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی در اجرای بند یک اصل ۱۱۰ قانون اساسی سیاست‌های کلی «خانواده» را که پس از مشورت با مجمع تشخیص مصلحت نظام تصویب شده است، ابلاغ کردند.

به گزارش ایسنا، متن سیاست‌های کلی خانواده که به رؤسای قوای سه‌گانه و رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام ابلاغ شده، به این شرح است:

خانواده واحد بنیادی و سنگ‌بنای جامعه اسلامی و کانون رشد و تعالی انسان و پشتوانه سلامت و بالندگی و اقتدار و اعتلای معنوی کشور و نظام است و سمت و سوی حرکت نظام باید معطوف باشد به:

۱- ایجاد جامعه‌ای خانواده‌محور و تقویت و تحکیم خانواده و کارکردهای اصلی آن بر پایه الگوی اسلامی خانواده به‌عنوان مرکز نشو و نما و تربیت اسلامی فرزند و کانون آرامش‌بخش.

۲- محور قرار گرفتن خانواده در قوانین و مقررات، برنامه‌ها، سیاست‌های اجرایی و تمام نظامات آموزشی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی به‌ویژه نظام مسکن و شهرسازی.

۳- برجسته کردن کارکردهای ارتباط خانواده و مسجد برای حفظ و ارتقای هویت اسلامی و ملی و صیانت از خانواده و جامعه.

۴- ایجاد نهضت فراگیر ملی برای ترویج و تسهیل ازدواج موفق و آسان برای همه دختران و پسران و افراد در سنین مناسب ازدواج و تشکیل خانواده و نفی تجرد در جامعه با وضع سیاست‌های اجرایی و قوانین و مقررات تشویقی و حمایتی و فرهنگ‌سازی و ارزش‌گذاری به تشکیل خانواده متعالی براساس سنت الهی.

۵- تحکیم خانواده و ارتقای سرمایه اجتماعی آن بر پایه رضایت و انصاف، خدمت و احترام و مودت و رحمت با تاکید بر:

- به‌کارگیری یکپارچه ظرفیت‌های آموزشی، تربیتی و رسانه‌ای کشور در جهت تحکیم بنیان خانواده و روابط خانوادگی.

- فرهنگ‌سازی و تقویت تعاملات اخلاقی.

- مقابله موثر با جنگ نرم دشمنان برای فروپاشی و انحراف روابط خانوادگی و رفع موانع و زدودن آسیب‌ها و چالش‌های تحکیم خانواده.

- ممنوعیت نشر برنامه‌های مخل ارزش‌های خانواده.

- ایجاد فرصت برای حضور مفید و موثر اعضای خانواده در کنار یکدیگر و استفاده موثر خانواده از اوقات فراغت به‌صورت جمعی.

۶- ارائه و ترسیم الگوی اسلامی خانواده و تقویت و ترویج سبک زندگی اسلامی ـ ایرانی با:

- ترویج ارزش‌های متعالی و سنت‌های پسندیده در ازدواج و خانواده.

- پررنگ کردن ارزش‌های اخلاقی و زدودن پیرایه‌های باطل از آن.

- مبارزه با اشرافیت و تجمل‌گرایی و مظاهر فرهنگ غرب.

- اصلاح رفتار گروه‌های مرجع و برجسته‌سازی رفتارهای شایسته آنها و جلوگیری از شکل‌گیری گروه‌های مرجع ناسالم.

۷- بازنگری، اصلاح و تکمیل نظام حقوقی و رویه‌های قضایی در حوزه خانواده متناسب با نیازها و مقتضیات جدید و حل و فصل دعاوی در مراحل اولیه توسط حکمیت و تامین عدالت و امنیت در تمامی مراحل انتظامی، دادرسی و اجرای احکام در دعاوی خانواده با هدف تثبیت و تحکیم خانواده.

۸- ایجاد فضای سالم و رعایت روابط اسلامی زن و مرد در جامعه.

۹- ارتقای معیشت و اقتصاد خانواده‌ها با توانمندسازی آنان برای کاهش دغدغه‌های آینده آنها درباره اشتغال، ازدواج و مسکن.

۱۰- ساماندهی نظام مشاوره‌ای و آموزش قبل، حین و پس از تشکیل خانواده و تسهیل دسترسی به آن براساس مبانی اسلامی ـ ایرانی در جهت استحکام خانواده.

۱۱- تقویت و تشویق خانواده در جهت جلب مشارکت خانواده برای پیشبرد اهداف و برنامه‌های کشور در همه عرصه‌های فرهنگی، اقتصادی، سیاسی و دفاعی.

۱۲- حمایت از عزت و کرامت همسری، نقش مادری و خانه‌داری زنان و نقش پدری و اقتصادی مردان و مسئولیت تربیتی و معنوی زنان و مردان و توانمندسازی اعضای خانواده در مسئولیت‌پذیری، تعاملات خانوادگی و ایفای نقش و رسالت خود.

۱۳- پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی و عوامل تزلزل نهاد خانواده به‌ویژه موضوع طلاق و جبران آسیب‌های ناشی از آن با شناسایی مستمر عوامل طلاق و فروپاشی خانواده و فرهنگ‌سازی کراهت طلاق.

۱۴- حمایت حقوقی، اقتصادی و فرهنگی از خانواده‌های با سرپرستی زنان و تشویق و تسهیل ازدواج آنان.

۱۵- اتخاذ روش‌های حمایتی و تشویقی مناسب برای تکریم سالمندان در خانواده و تقویت مراقبت‌های جسمی و روحی و عاطفی از آنان.

۱۶- ایجاد ساز و کارهای لازم برای ارتقای سلامت همه‌جانبه خانواده‌ها به‌ویژه سلامت باروری و افزایش فرزندآوری در جهت برخورداری از جامعه جوان، سالم، پویا و بالنده.

اطلاعیه سازمان بازرسی کل کشور در خصوص واگذاری املاک در شهرداری تهران

سازمان بازرسی کل کشور در خصوص موضوع «واگذاری املاک در شهرداری تهران» اطلاعیه‌ای صادر کرد. به گزارش ایسنا به نقل از سازمان بازرسی کل کشور، با عنایت به مباحث مطروحه در برخی جراید و سایت‌های خبری پیرامون بررسی عملکرد شهرداری تهران در تامین مسکن کارکنان و مدیران شهرداری، روابط عمومی سازمان بازرسی کل کشور توضیحاتی ارائه کرده که در ادامه می‌آید:

برابر اصل ۱۷۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و ماده ۱ قانون تشکیل سازمان بازرسی کل کشور؛ نظارت بر حسن جریان امور و اجرای صحیح قوانین در دستگاه‌های اداری جزو وظایف این سازمان قرار دارد، به‌طوری که همه ساله برنامه‌های بازرسی برای دستگاه‌های اجرایی در سطح کشور پیش‌بینی و توسط بازرسان این سازمان انجام می‌شود که یکی از این مجموعه‌ها، شهرداری تهران، سازمان‌ها و شرکت‌های تابع آن می‌باشد.

بازرسی امور وزارت کشور و شهرداری‌های این سازمان، از تاریخ ۹۵/۲/۴ در سازمان املاک و مستغلات شهرداری تهران مستقر و عملکرد آن سازمان را در تامین مسکن کارکنان و مدیران شهرداری مورد بررسی قرار داده است.

هیأت بازرسی مستقر در شهرداری تهران با توجه به مقررات این سازمان، اقدام به بررسی موضوع و تطبیق آن با قوانین و مقررات و احصای ابهامات و اشکالات در نحوه واگذاری املاک از مدیران مربوط به شهرداری تهران نموده و مراتب را طی نامه رسمی از آنان سوال نموده است. بنابراین آنچه در برخی از سایت‌ها و جراید از آن به‌عنوان گزارش سازمان نام برده شده، صرفا نامه دو صفحه‌ای اخذ دفاع هیأت بازرسی، خطاب به مدیران شهرداری تهران به‌منظور پاسخ به اقدامات خود در خصوص واگذاری املاک شهرداری تهران بوده و این نامه گزارش نهایی سازمان محسوب نمی‌شود. بدیهی است پس از اتمام بررسی‌ها و در صورت اثبات اقدامات و سوء جریانات ارتکابی، گزارش مقتضی تهیه و به مراجع ذی‌ربط برای رسیدگی ارسال خواهد شد. نامه هیأت بازرسی به مدیران مرتبط در شهرداری تهران به‌صورت رسمی در پاکت دربسته با درج عبارت «آقای... شخصا مفتوح نمایند-محرمانه» ارائه گردیده و حفظ و حراست از نامه مزبور بر عهده ایشان بوده است. روابط عمومی سازمان بازرسی کل کشور در ادامه ضمن دعوت از رسانه‌ها برای پرهیز از هر گونه گمانه‌زنی اعلام نمود که مرجع اصلی اطلاع‌رسانی در خصوص موضوع واگذاری املاک در شهرداری تهران صرفا روابط عمومی سازمان بوده و این سازمان در چارچوب ضوابط و قوانین با جدیت و بدون تاثیرپذیری از هر گونه فضاسازی موضوع واگذاری املاک شهرداری تهران را بررسی و گزارش نهایی را به مراجع ذی‌صلاح ارسال خواهد کرد.

سیاست

پوتین، اسد و اردوغان را پای میز مذاکره می‌نشاند

روزنامه السفیر لبنان در مقاله‌ای از نشست قریب‌الوقوع بین بشار اسد و رجب طیب اردوغان تحت نظارت ولادیمیر پوتین در پایان ماه سپتامبر جاری خبر داد.

به گزارش ایسنا، محمد بلوط، مقاله‌نویس روزنامه لبنانی السفیر در مقاله‌ای تحت عنوان «پوتین، اسد و اردوغان را جمع می‌کند» به اطلاعاتی در زمینه آغاز مقدمات دیدار سه‌جانبه بین بشاراسد، رئیس‌جمهوری سوریه، رجب طیب اردوغان، همتای ترکیه‌ای‌اش و ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهوری روسیه اشاره کرد که مقدمات آن از زمان سفر اردوغان به سن پترزبورگ در ۹ آگوست آغاز شد.

نویسنده مقاله این دیدار احتمالی را با سفر رسمی علی مملوک، رئیس امنیت ملی سوریه به مسکو مرتبط دانسته است. این مقاله نویس به نقل از منابع دیپلماتیک غربی و روس تأکید کرده است که مملوک احتمالا زمان دیدار اردوغان و اسد را روز سه‌شنبه جاری اعلام کند.

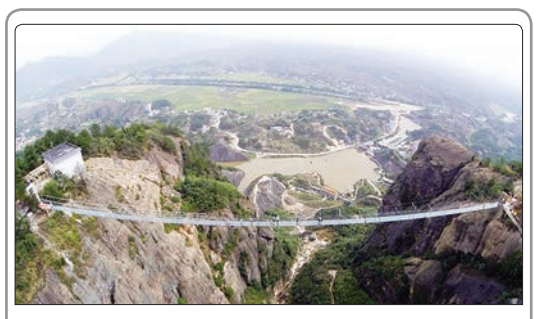
این نویسنده می‌گوید که دستورکار دیدار بعد از سفر هاکان هیدان، رئیس سازمان اطلاعات ترکیه به دمشق تعیین خواهد شد.

این در حالی است که مقامات رسمی ترکیه هیچ چیزی درباره سفر هیدان به دمشق نگفته و همچنین از تصمیم اردوغان و اسد برای دیدار با یکدیگر چیزی اعلام نکرده‌اند. مقامات رسمی سوریه و روسیه هیچ اظهار نظری در این باره نکرده‌اند.

تیتر اخبار

منابع دیپلماتیک اعلام کردند آمریکا و روسیه به توافق آتش‌بس ۴۸ساعته در حلب و دادن مجوز ورود به کمک‌های بشردوستانه سازمان ملل و کاهش حملات هوایی ارتش سوریه نزدیک شده‌اند. گفته می شود احتمالا این توافق روز یکشنبه اعلام شود.

برنامه جهانی غذا که وابسته به سازمان ملل متحد است، می‌گوید حدود ۴۰درصد از مردم افغانستان که شامل ۱۱ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر می‌شوند، با کمبود مواد غذایی مواجه هستند.



طولانی‌ترین پل شیشه‌ای جهان در چین که دو هفته از افتتاحش می‌گذرد، به دلیل استقبال فراتر از پیش‌بینی گردشگران موقتا بسته شد

جامعه

خواهرخواندگی ۱۲ دانشگاه ایرانی با دانشگاه‌های روسیه

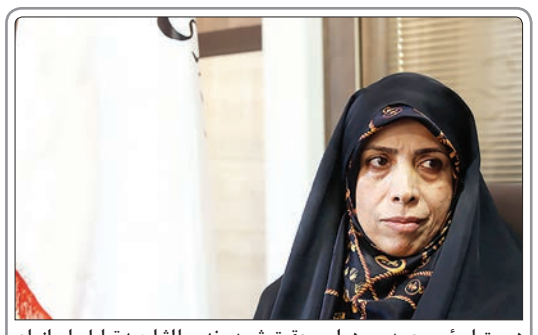
حسین سالارآملی، قائم مقام وزیر علوم در امور بین‌الملل گفت: برنامه داریم ۱۲ دانشگاه برتر ایرانی با دانشگاه‌های برتر روسیه تفاهم‌نامه خواهرخواندگی امضا کنند. حسین سالارآملی در گفت‌وگو با مهر گفت: نشست مشترک دانشگاه‌های روسیه و ایران اواخر مهرماه در تهران برگزار می‌شود که در این نشست ۱۲ دانشگاه روسی و ایرانی حضور خواهند داشت.

سالارآملی گفت: سال گذشته نیز مسئولان ۱۲ دانشگاه برتر کشور به روسیه سفر کردند و این سفر منجر به انعقاد قراردادهایی در حوزه اعطای بورس، تبادل دانشجو و پروژه‌های مشترک تحقیقاتی بود که بسیاری از این قراردادها اجرایی شده است.

سالارآملی با اشاره به راه‌اندازی کارگروه همکاری میان دو کشور ایران و روسیه نیز گفت: در این کارگروه طرف روسی شش نفر را برای برنامه‌ریزی‌های بلندمدت معرفی کرده و ایران هم شش نفر را به این کارگروه معرفی کرده است. قائم مقام وزیر علوم در امور بین‌الملل گفت: اعضای این کارگروه‌ها از طریق وزارتخانه‌های مربوطه در حوزه آموزش عالی اقدام به پیگیری فعالیت‌های علمی، آموزشی و پژوهشی میان دو کشور خواهند کرد.

تیتر اخبار

مرتضی سلیمی، قائم مقام سازمان امداد و نجات جمعیت هلال‌احمر با اعلام وقوع ۸۶۵ مورد حادثه در هفته گذشته، اعلام کرد: ۱۴ هزار و ۵۳۳ نفر در حوادث هفته گذشته آسیب دیده و ۲ هزار و ۱۳۸ نفر در حوادث مصدوم شدند. ۴۳۶ مورد از حوادث هفته گذشته جاده‌ای، ۴۶ مورد شهری، ۴۹ مورد ساحلی، ۲۴ مورد کوهستان، ۱۶ مورد آتش‌سوزی جنگل، ۱۶ مورد توفان، ۱۱ مورد سیل و آبگرفتگی، ۹ مورد صنعتی و کارگاهی و مابقی مربوط به سایر حوادث بوده است.



دستیار رئیس‌جمهوری در امور حقوق شهروندی با اشاره به تعامل با سازمان زندان‌ها برای تحقق حقوق شهروندی زندانیان از بررسی موضوع ملاقات اینترنتی آنها با خانواده‌های‌شان خبر داد

فرهنگ

مراحل درمانی استاد شجریان ادامه دارد

به گزارش ایسنا به نقل از روابط عمومی خانه موسیقی، در پی انتشار شایعه‌هایی درباره سلامتی استاد محمدرضا شجریان، حمیدرضا نوربخش، مدیرعامل خانه موسیقی با خانواده او تماس گرفت و جویای احوال «استاد آواز ایران» شد.

حمیدرضا نوربخش درباره سلامتی استاد شجریان گفت: در روزهای گذشته پس از انتشار شایعه‌هایی، با خانواده استاد شجریان تماس‌هایی داشتم و آن‌طور که خبردار شدیم، مراحل درمانی ایشان همچنان ادامه دارد و خوشبختانه هیچ‌کدام از شایعه‌ها صحت ندارد.

او ادامه داد: به گفته تیم پزشکان معالج استاد در آمریکا، مرحله نخست شیمی‌درمانی او به پایان رسیده و پس از گذراندن دوران نقاهت، مراحل درمانی‌اش ادامه پیدا می‌کند.

مدیرعامل خانه موسیقی گفت: امیدواریم مراحل درمانی این استاد برجسته موسیقی ایران با موفقیت انجام شود و در آینده نزدیک شاهد حضور او در کشور باشیم.

نوربخش با اشاره به انتشار شایعه‌های بی‌اساس درباره سلامتی استاد شجریان، گفت: از همه علاقه‌مندان و مردم هنردوست ایران می‌خواهم فقط از مراجع رسمی پیگیر سلامتی استاد شجریان باشند و به شایعه‌های منتشرشده در فضای مجازی توجه نکنند.

تیتر اخبار

پرویز پرستویی در واکنش به مراسم یادبود مرحوم داوود رشیدی که روز جمعه در مسجد بلال برگزار شده بود، ضمن انتقاد از برخی حاضران در این مراسم گفت مردم برای عکس و فیلم گرفتن آمده بودند و کسی داغدار نبود.

کیانوش عیاری، کارگردان فیلم به نمایش درنیامده «خانه پدری» خبر از آغاز فیلمبرداری فیلم جدیدش «کاناپه» را تا ۱۰ روز آینده داد.

اسکناس ۵۰ هزار پزویی با تصویر گابریل گارسیا مارکز، نویسنده فقید و برنده نوبل و خالق کتاب «صد سال تنهایی» منتشر و وارد چرخه پولی کلمبیا شد

ورزش

کی‌روش غذا و آب معدنی چینی را ممنوع کرد

کاروان تیم ملی ایران در حالی وارد شهر شن یانگ شد که به همراه داشتن تعداد زیادی آب معدنی باعث تعجب چینی‌ها شده بود. به گزارش «ورزش‌سه»، بعد از برد دراماتیک برابر قطر کاروان ایران با پرواز چارتر و طی کردن سفری ۷/۵ ساعته وارد شهر شن یانگ در شمال پکن شد تا اردوی شبانه روزی خود را برای مصاف حساس روز سه‌شنبه با چین آماده کند.

سایت سوهو چین در گزارشی تصویری از لحظه ورود کاروان ایران به شن یانگ به نکته جالب توجهی اشاره و مدعی شد که همراه داشتن مقدار زیادی آب معدنی از سوی ایرانی‌ها تعجب همگان را در پی داشته است. در گزارش تصویری این سایت کاملاً مشخص است که ایران با خود به اندازه قابل توجهی آب آشامیدنی همراه دارد که قطعاً این تصمیم به صلاحدید کارلوس کی روش انجام شده است.

بازیکنان تیم ملی بعد از ورود به هتل محل اقامت و استراحت چند ساعته نخستین تمرین آمادگی را در شهر شن‌یانگ آغاز خواهند کرد.

تیتر اخبار

در پی شکست تیم ملی فوتبال قطر از ایران در نخستین دیدار مرحله نهایی انتخابی جام جهانی روسیه، رسانه‌های قطری از تصمیم باشگاه العربی قطر برای قطع همکاری با اشکان دژاگه خبر دادند.

محمد بنا، سرمربی تیم ملی کشتی فرنگی از سمت خود کناره‌گیری و تاکید کرد که قصد بازگشت به دنیای کشتی را ندارد.

تیم والیبال زنان ایران با نتیجه ۳ بر یک کره شمالی را شکست داد

تبلیغاتچی‌های دیوانه

آموزه‌های تبلیغاتی سریال MAD MEN

تقلید خوب یا تبلیغ خوب؟

علیجاه شهربانویی
مشاور تبلیغات و برندسازی

در این شمـاره از ستون تبلیغاتچی‌های دیوانه به نقـد و بررسی قسمت چهـارم از فصل سوم سریال مدمـن با نـام The Arrangements می‌پردازم که برای نخستین‌بـار در تاریخ ششم سپتامبر سال ۲۰۰۹ میلادی از کانال AMC پخش شد.

سکانس آغازین این قسمت جلسه‌ای با حضور تیم خلاقیـت استرلینگ کوپر و یـک مشتری جوان را بـه تصویر می‌کشد که رویایـی بزرگ در سر دارد و برای تحقق آن حاضر است مبالغ گزافی را خرج آن کند. آقای هوریز کوک جونیور (Horace Cook) سـودای آن دارد تـا با معرفـی و اشاعه یک ورزش جدیـد در آمریکـا بـه شهرت برسـد و در حقیقت خود را از زیر سیطـره نام پدر متمولش خارج کند. آقای لین پرایـس مدیر مالی شرکت نیز که در این جلسـه حضور دارد از ورود چنین مشتری ولخرجی خوشحال است. جلسه به ظاهر با خوشحالی طرفین به پایان می‌رسد اما پس از خاتمه آن، دان دریپر به پیتـر کمپل و لین پرایس هشـدار می‌دهد که پدر بانفـوذ، آقای کوک از دوستان مدیر شرکت – آقای کوپـر – است و او از استثمـار فرزند دوستش اصلا خشنود نخواهد شـد. کمپل که دوست کالج هوریز کـوک جوان است از حرف‌های دان دریپر ناخرسند می‌شود، اما چاره‌ای نیست و باید پدر او را در جریان ولخرجی‌های فرزندش قرار دهند.

جلسه مدیران شرکـت با پدر آقای کوک تشکیل می‌شـود. او به ایـن ورزش جدیدهـای الای (Jai alai) اصلا اعتقادی ندارد و آینده‌ای برایش متصور نیست. آقای برترام کوپر برای خشنودی آقای کوک پدر، پیشنهاد عـدم همکاری با فرزند او را می‌دهد، اما آقای کوک می‌داند که اگر آنها پیشنهاد همکاری بـا پسـر رویاپـردازش را رد کننـد او نـزد شرکت تبلیغاتی دیگـری خواهد رفت و درخواست می‌کند که کارکنان استرلینگ-کوپر که با او سابقه دوستی دارند پروژه را پیش ببرند که خیالش آسوده‌تر باشد.

سوالی که تبلیغاتچی‌ها باید با توجه به آموزه‌های این قسمت از سریال به آن پاسخ دهند کاملا روشن اسـت: «آیا باید کـاری را قبول کنند کـه تنها در آن درآمدهـای گزاف مطرح است یـا اینکه باید به مشتری به خاطر هزینه کـردن در کسب‌وکارهایی کـه تبلیغـات در آن ریسـک بالایـی دارد هشدار دهنـد؟» دان دریپر حداقل در ظاهر چنین می‌کند و در جلسـه‌ای که برای عقـد قرارداد با آقای هوریز کـوک دارند بـه او نصیحت می‌کند کـه درباره کل کسب‌وکـار ورزشی‌اش همه چیـز را مجددا ارزیابی کند.

از نکـات جالب این قسمت اشـاره مشتری جوان شرکت به کتابی است کـه دیوید اگیلوی در زمینه تبلیغات نگاشته است و اعتراف می‌کند که چیزهای زیادی درباره تبلیغات از آن آموخته است.

همان‌طور که در شماره پیشین اشاره شد، مدیران شرکت پپسی، برای تبلیغ نوشابه رژیمی این شرکت از استرلینگ-کوپر درخواست ساخت یک تیزر کپی شده از قسمت پایانی فیلم موزیکال خداحافظ پرنده کوچولـو (Bye Bye Birdie) را داشتند. پس از کش و قوس‌های فـراوان و تعویـض تهیه‌کنندگی آن، سرانجام این تیزر توسط سالواتوره رومانو آماده می‌شود. نمایندگان مشتری و تیم خلاقیت به همراه آقـای راجر استرلینگ در جلسه اکران تبلیغ حضور دارند و شاهد تیزری هستند که تمام جزییات فیلم مذکور را بازسازی کرده است. پس از اتمام نمایش، کارکنان استرلینگ-کوپـر انتظار دارند که مشتری خوشحال و راضی تیـزر را پذیرفته و قرارداد نهایی را امضـا کند، امـا در عین ناباوری همگـان تیزر را نمی‌پذیرنـد. همچنین آنها نمی‌توانستند بگویند که چیـزی در این تیزر وجـود دارد که باعث ضعف آن شده است. هرچند شکست را به عهده می‌گیرند، اما این مسئله دردی را از استرلینگ-کوپر دوا نمی‌کند زیـرا این مشتری دانه‌درشـت حداقل فعلا از چنگ آنها رفته است.

بـه هرحـال از دید نگارنـده، توجه بـه این‌گونه دستـورات مشتری، در اکثر مـوارد، همانند اتفاقی کـه در استرلینگ-کوپر افتاد، پایـان ناخوشایندی خواهـد داشت زیرا مشتـری هرچقدر هم که موفق باشد، دید وسیعی را نسبت به آنچه سفارش می‌دهد نخواهـد داشت و پس از اتمام کـار متوجه می‌شود تبلیغـی که مطابق میلش با تمـام جزییات ساخته شده، کاری کسل‌کننـده و بی‌خاصیت است. شیوه صحیـح آن است که شرکت‌هـای تبلیغاتی به جای اطاعـت کردن محـض از مشتریان، آنهـا را متوجه عواقـب ناخوشایننـد تصمیم‌شان بکننـد و با اشاره بـه ضعف‌های ایده، آنها را از خطـرات این کارهای پرریسک آگاه سازند. به قول آقای راسر ریوز درست است که مشتری هزینه‌هـای شرکت‌های تبلیغاتی را می‌پـردازد و حق دارد کـه در استراتژی و اجرای تبلیغـات اظهار نظر کند، اما دخالت تا این حد هیچ ثمری نخواهد داشت.

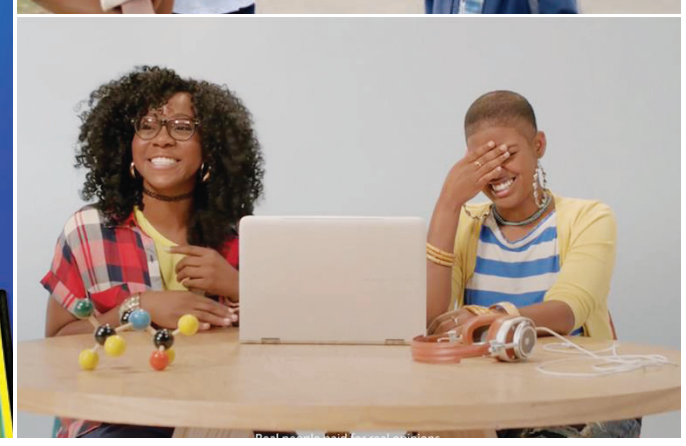
ارتباط با نویسنده: alijah. ir

نگاهی به تبلیغات «بازگشت به مدرسه» برندها

تکاپوی برندها در فصل بازگشایی مدارس

هدی رضایی
hoda.rezaeii@yahoo.com

برندهـای معروف دنیا امسـال به سـبب تابسـتان ورزشـی‌ای که گذشـت و برگـزاری رویدادهایـی چون یـورو و المپیـک، تبلیغات بازگشـت به مدرسـه خود را دیرتـر از حد معمول آغـاز کردند تا به خوبی از پتانسـیل این بازه برای تشویق مخاطبان به خرید استفاده کنند. این تبلیغات به تاریخ ما معمولاً از اواخر مردادماه شـروع شده و تـا مهـر ماه ادامه دارد و کسـب‌وکارهایی که بیشـتر با محصولات مدرسـه مرتبط هستند، در این بازه تمام تلاش خود را برای برگزاری کمپین‌های تبلیغاتی و کسب سود بیشتر به‌کار می‌گیرند تا با دستی پر به اسـتقبال فصل بازگشایی مدارس بروند. میریام ترملینگ مدیر بازاریابی محتوایی مؤسسه تحقیقاتی Acemetrix می‌گوید: بعضی برندها تبلیغات بازگشـت به مدرسـه را بـه تأخیـر می‌اندازند تا به کودکان و والدین آنها اجازه دهند از تابسـتان لذت بیشتری ببرند و تعطیلات‌شان را با مورد هجمه قرار گرفتن توسط تبلیغات مدرسه‌ای کوتاه نکنند. مدیران بازاریابی بهتر اسـت میان تبلیغات خود و زمان بازگشـت به مدرسـه فاصله زمانی طولانی ایجاد نکنند تا آگهی آنها در ذهـن بیننده در حال و هوای نزدیک به زمان برگشـت جذابیت و توجه بیشـتری ایجاد کند. در گزارش زیر به تبلیغات جدید تعدادی از برندهـا در بازه زمانی Back to school یا بازگشـت به مدرسـه اشاره می‌کنیم.



چشم برندها به خریدهای پاییزی مشتریان

معمولاً بـه ماه آخر تابسـتان که نزدیک می‌شویم، والدین دغدغه خرید لوازم‌التحریر و لبـاس و دیگر ملزومات مدرسه یا دانشگاه را بـرای فرزندان‌شـان دارند و هـر تبلیغی در ایـن خصوص نظر آنهـا را به خود جلب می‌کند. خـرده فروشان و برندها نیز پس از بازه فروش بهاری و همهمه فروش تابستانی چشم به خریدهای پاییـزی مشتریان خود دوخته‌انـد و درصدد ترغیـب دانش‌آموزان، دانشجویان و والدیـن آنها به خرید هستند و در این راه از ابزار تبلیغات بهره می‌گیرند. بعضـی از مشتریانـی کـه سـال گذشتـه خریـدی در این بـازه نکرده‌انـد امسال به کیـف و کفش و لباس نـو احتیاج دارند. به این نیـاز Replenishment needs یا نیاز دوباره پر کـردن (نیاز به خرید جدید) می‌گویند. طبـق پیش‌بینـی مؤسسه ملی خرده‌فروشان، امسال به سبب نیاز به خرید جدیـد مشتریـان، آنهـا ۱۱درصـد فروش بیشتـر را نسبت بـه سال گذشتـه تجربه خواهنـد کرد. در حقیقـت این به آن معنی است که امسال خانواده‌های بیشتری نیاز به خرید کولـه پشتی جدید، لباس و ملزومات تحصیلـی دارند. با وجـود مقاومت در برابر خریـد بسیـاری از خانواده‌هـا در این بازه، مخارج‌شان بالا خواهـد رفت و رو به خرید خواهند آورد. طبق تحقیقات یک شرکت در سال ۲۰۱۴ بیشترین بازه فروش پاییزی آنها از ۱۸ آگوست (۲۸ مردادماه) تا ۲۸ سپتامبر (۹ مهرمـاه) بوده اسـت. مؤسسه تحقیقاتی Acemetrix بیـان کرد کـه در این بازه، آگهی‌های تبلیغاتـی زیادی منتشر می‌شود کـه اثرگذاری لازم را دارنـد و بر مفاهیمی چون دوست داشتنی بودن، ارتباط و تمایل متمرکز می‌شود. تعـدادی از این کمپین‌ها و آگهی‌هـای تبلیغاتـی اخیـراً در معرض نمایـش گذاشته شده است کـه می‌توان از آن به آگهی مایکروسافت، کلنکس، استیپلز و فروشگاه‌هـای زنجیره‌ای کلـز اشاره کرد. کلنکس آگهـی دلگرم‌کننده‌ای است درباره پسـر کوچکی کـه به معلم خـود دستمال کاغذی می‌دهـد. استیپلز روشی طنز و فان را برای تبلیغ آگهی بازگشت به مدرسه خود در پیش گرفته که درباره مادر و پسر حواس پرتـش اسـت. مایکروسافـت ویژگی‌هـای محصول بـرای کاربرانش را برجسته ساخته و کلز از ترفیع‌های موجود در مورد خریدها پـرده برداشـت. در زیـر به ایـن آگهی‌ها اشاره‌ای کوتاه خواهیم کرد.

حضور حقیقی مایکروسافت در زندگی

شاید در نظـر بسیاری از مـا، خرید برای مدرسـه یعنـی خریـد کتانی و جیـن، در صورتی که در دنیای دیجیتال امروز، لپ‌تاپ و کامپیوتـر بیـش از هر چیـز دیگری مورد نیـاز دانشجویـان و دانش‌آمـوزان است. در این بازه نیز شرکت‌هـای فعال در تکنولوژی روی دانش‌آموزانی که بـه دنبال سخت‌افزار و نرم‌افـزار موردنیـاز خود هستنـد تمرکز می‌کنند. یکی از این شرکت‌ها مایکروسافت اسـت که بـا استفـاده از دو دانشجوی کالج تبلیغـی تلویزیونی بـرای معرفی ویندوز ۱۰ خـود ساخت. این تبلیغ ادامه تبلیغاتی است که مایکروسافت در آن زندگی مردم حقیقی را در تکنولـوژی دخیل می‌کند. این آگهی‌ها دارای تأثیرگـذاری بـالا و موفقیت در انتقـال اطلاعات درخصـوص محصول و تغییـر ادراک مشتـری نسبت به آن هستند و تمایل کاربر به استفاده از آن را نشان می‌دهند. طبق تحقیقات مؤسسه Acemetrix این آگهی افراد ۲۱تا۳۵ سالـه را که در حـال تحصیل هستند هدف قرار داده اسـت. بازدیدکنندگان از این آگهـی در سایـت کامنت‌هایی مبنی‌بر ارتباط پیام با مخاطب و دیدگاه او در استفـاده از محصولات مایکروسافت در زندگی حقیقی مردم دارد. این آگهی با تکیه بر انتقال اطلاعات در مورد ویژگی‌ها، درصدد است امـر ترغیب را به بهتریـن نحو ممکن انجـام دهد. یکی از کاربران نوشته است: من از محصـولات اپل استفاده می‌کردم، اما پس از تماشای ایـن آگهی دریافتم که چیزهایی در ایـن محصول است که اپل آنها را ندارد و قیمت هر دو محصول یکی است، در حالی‌که مایکروسافـت ویژگی‌های بیشتـر و بهتری دارد. مایکروسافـت در این آگهی از متدهای مختلـف ارتباطات استفاده کـرده است. این آگهی ماهیتا اطلاع‌دهنده است و در سطوح عاطفی با بیننده ارتباط برقرار می‌کند. آخرین کمپین این برند یـک تغییر در تکنولوژی را ارائه داد، اما کمپیـن «دانشجویان کالج» پا را فراتـر نهاد و روش‌هـای مختلفی را برای موفقیت آزمود.

> **برند استیپلز کمپین بازاریابی خود را برای فصل بازگشت به مدرسه از ماه آگوست آغاز کرد. این آگهی که به‌صورت تلویزیونی، رادیویی، دیجیتال و سینمایی در معرض گوش و چشم مخاطبان قرار گرفته است، نیاز به ملزومات مقرون به صرفه را برای دانش‌آموزان در طول سال تحصیلی برجسته می‌سازد**

کلنکس و کودک بازیگوش

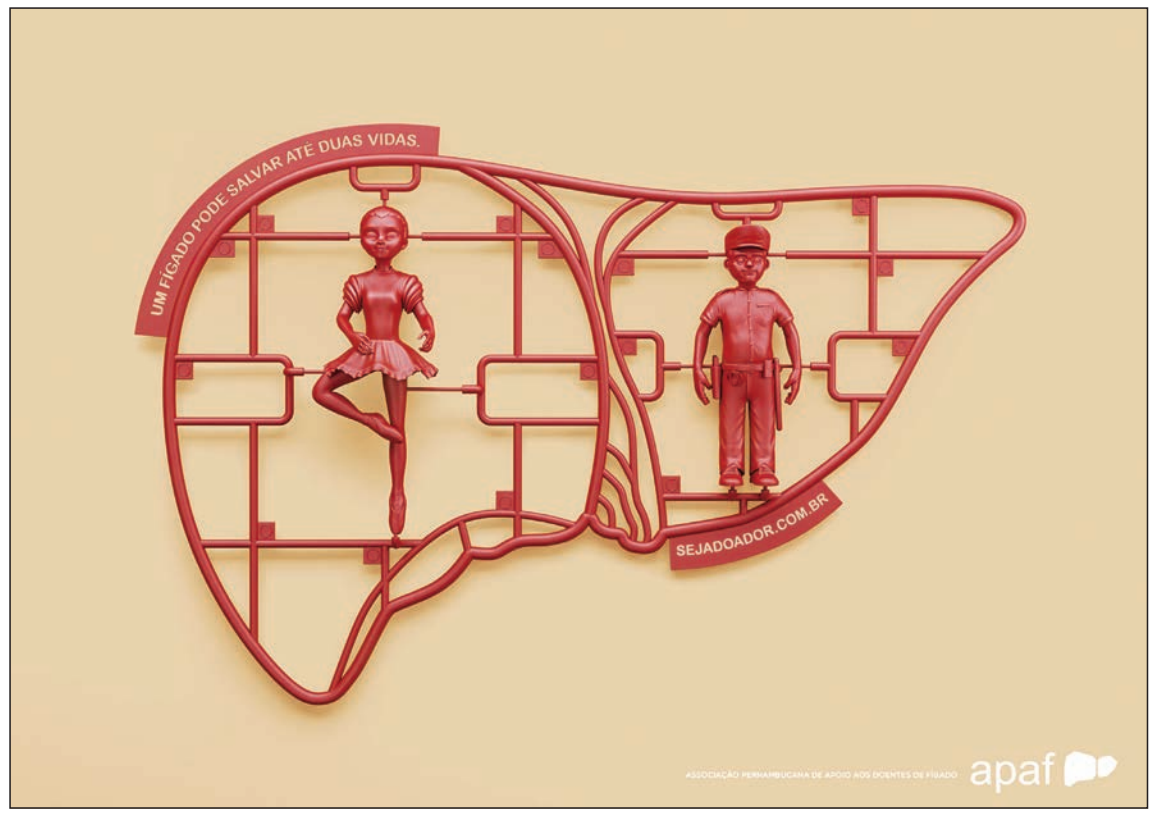
برند کلنکس با کمپین «نخستین روزت را به خاطر بسپار» به استقبال فصل بازگشایی مـدارس رفته اسـت. این کمپیـن داستان مـادری را روایت می‌کند که بچه مدرسه‌ای دارد و در حـال خرید و مرتب کردن وسایل تحصیلـی اوست. این مـادر خود را مسئول تأمین نیازهای کودک بازیگوشش می‌داند و دوست دارد او سال تحصیلی سالمی را تجربه کنـد و نگران آلودگـی و میکروب‌هاست. او کلنکـس را بهترین برند بـرای تمیز کردن دست آنهـا از آلودگی و میکروب‌ها می‌داند. ایـن برند درصـدد است مفهـوم اولویت را بـرای خانواده‌ها پررنگ کنـد؛ خانواده‌هایی کـه کودکان خود و سلامت‌شـان را اولویت زندگـی می‌دانند. این آگهـی درصدد است با متمایز کـردن این برند دستمال کاغذی، آن را بهتریـن برند برای استفـاده از حین تحصیل کودکان معرفی کند که استفاده از آن در کلاس درس برای‌شان جذابیت و توجه در میان دیگران به دنبال دارد. همـه اینها با خرید یک بسته دستمال کاغذی کلنکس ممکن می‌شود!

تضمین کیفیت و استفاده آسان با استیپلز

برند استیپلـز کمپین بازاریابی خود را بـرای فصل بازگشت بـه مدرسه از مـاه آگوست آغاز کـرد. این آگهی که به‌صـورت تلویزیونی، رادیویـی، دیجیتال و سینمایی در معرض گوش و چشم مخاطبان قـرار گرفته است، نیاز بـه ملزومات مقرون به صرفه را برای دانش‌آموزان در طول سال تحصیلی برجسته می‌سـازد. این آگهی که به زبـان انگلیسی است، از طریق کانال‌های مختلـف بر خرید آسان مدرسه تمرکز کرده اسـت. کریگ تیلور، مدیر بازاریابی این برند در مـورد تبلیغات آخر خـود می‌گوید: هر سال ما درتلاش برای بهبود تجربه بازگشت به مدرسه مشتریـان خود هستیم و دوست داریم این بازه بـرای آنها خاطره‌انگیز باشد. متعهـد هستیـم کـه بهترین منابـع را در بهترین پلتفرم‌هـا در اختیار تمام مخاطبان خود بگذاریم. کمپین مـا انعکاس حمایتی اسـت که به‌صـورت حضـوری و آنلاین در فروشگاه‌ها از مشتریان‌مان دریافت می‌کنیم. ایـن کمپین بیشتر مادران و کودکان آنها را هدف گرفته و به دو زبان انگلیسی و فارسی در سایت یوتیوب موجـود است. این آگهی دو نکتـه دارد: نکتـه اول این حقیقت است که ممکن اسـت دانش‌آموزان لوازم مدرسه و کیـف کوله پشتی خود را خراب و از مادر خود تقاضا کنند این لوازم را با برند استیپلز بخرند.

دوم اینکـه استیپلـز بـا قیمـت مناسب خود، شما را از استـرس خرید مجدد لوازم تحصیلـی و نوسـازی آنهـا در طـول سال تحصیلی بی‌نیاز کرده و استفاده آسان از آن را تضمیـن می‌کند. این برند در سایت خود امکـان جست‌وجو و انتخاب نوشت‌افزارهای مختلف و خرید آسان را در اختیار مشتریان خود قرار داده اسـت. لازم به ذکر است که ایـن شرکت فروشگاه زنجیـره‌ای تجهیزات اداری آمریکایـی است کـه در زمینه توزیع انـواع نوشت‌افـزار، دکوراسیـون اداری، تجهیـزات اداری و بانکی، لوازم الکترونیکی اداری شامـل دستگاه‌های فتوکپی، فکس و پرینتر فعالیت می‌کند.

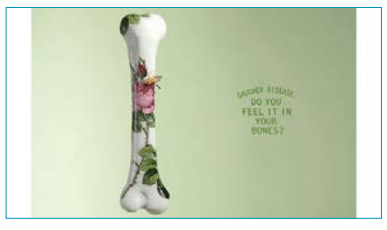
تبلیغات خلاق



آگهی موسسه Apaf- شعار: یک کبد می تواند جان دو نفر را نجات دهد.

ایستگاه تبلیغات

استخوان‌هایی که بیماری «Gaucher» را معرفی می‌کنند



استودیـوی طراحی گرافیـک Taylor James و آژانـس Langland UK بـا همکـاری هم کمپین هوشمندانـه‌ای را راه‌اندازی کرده‌اند تـا از طریق آن بتواننـد آگاهی عمومـی درباره بیمـاری «گوشه» را بـالا ببرند. این بیماری که به دلیل انباشته‌شدن ماده چربـی خاصی در بافـت استخوان به وجـود می‌آید، می‌تواند سبب ضعیف شدن استخوان شود و احساس سوختگی شدیدی را در عمق آن به‌وجود آورد.

بـه گزارش ام‌بی‌ای نیـوز، تصویرسازان این کمپین علائـم گوشه را از طریق استفـاده از طراحی لعابی و مـواردی بصری چون آتش، فـوران آتشفشان و نیش زنبور، بازنمایی کرده‌اند.

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای کسب‌وکارآفرینی (۵۱)

به مشتریان آنچه را لازمه ارتباط موثر با برندتان است ارائه دهید

ترجمه: علی آل علی

گاهی ایده مناسبی به ذهن ما می‌رسد که توان تغییر اوضاع به هم ریخته بازاریابی برندمان را دارد. با این حال همان اندازه که یافتن ایده مناسب کار دشوار و زمان‌بری است، یافتن راه و شیوه مناسب به منظور انتقال پیام نیز دشوار، زمان‌بر و در بعضی موارد پرهزینه است. برای مثال استفاده از تلویزیون برای انتقال پیام کمپین خود به مردم کشوری که در آن تعداد کمی از خانوارها تلویزیون دارند به طور قطع منجر به شکست ایده بازاریابی‌تان خواهد شد. همچنین استفاده از روزنامه در کشور و منطقه‌ای که سطح سواد افراد آن پایین است نیز نتیجه مشابهی را برای کمپین شما خواهد داشت.

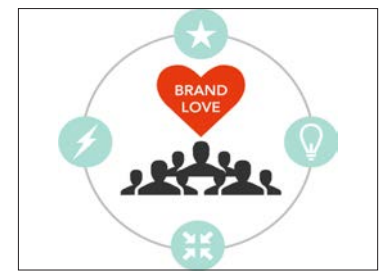
با این حال یافتن شیوه صحیح و موثر برای انتقال پیام کمپین همیشه نسبتا آسان نیست. براساس پژوهش‌های اخیر چیزی نزدیک به نیمی از تبلیغات انجام شده در طول سال با شکست و ضرر به کار خود پایان می‌دهند. دلیل این امر عمدتا استفاده از ابزارهای نامناسب برای انتقال پیام و همچنین استفاده از صنعت تبلیغات برای مخاطبان عمومی است، مخاطبانی که بدون ارزیابی اولیه و حتی انتخاب دقیق در معرض دریافت آگهی کالایی قرار می‌گیرند که شاید هیچ‌گاه نیازی به آن نداشته‌اند.

گاهی لازم است به مخاطبان اجازه انتخاب پیام و برداشت آزاد از آن را داد. در واقع امروزه دیگر عصر تبلیغات وسیع به سر آمده و برای جلوگیری از ضررهای کلان باید مخاطبان هدف را سازماندهی کرد. همچنین لازم است به آنان اجازه برداشت آزاد از محتوای تبلیغات داده شود. در عین حال نباید احترام به شعور مخاطب (پرهیز از تبلیغات سطحی) را نیز فراموش کرد.

ایده

Mountain Dew (شبنم کوهستان) نام یکی از نوشیدنی‌های پرطرفدار برند پپسی در آمریکا و برخی بازارهای دیگر است. پپسی به منظور تسخیر بخش بیشتری از بازار نوشیدنی قصد جلب توجه قشر جوان به مصرف این محصول را داشت. با این حال نکته اصلی و دردسرآفرین در این مورد عدم تاثیر گسترده تبلیغات تلویزیونی و روزنامه‌ای روی جوانان بود. به عبارت بهتر قشر جوان اغلب به انتخاب هوشمندانه و دشوار مشهور هستند و این کار را برای پپسی دشوار می‌کرد.

پس از گذشت چند سال بالاخره پپسی موقعیت مناسب را شکار کرد. با ورود پیجرها (دستگاه‌های الکترونیکی ارتباطی کوچک که پیش از موبایل عرضه شدند) به دنیای تکنولوژی قشر جوان به‌شدت نسبت به آنها علاقه‌مند شدند، به‌گونه‌ای که حمل آنها توسط جوانان تبدیل به یکی از مدهای مطرح آن دوران شد. برند پپسی نیز ایده خود را براساس این مد تازه به وجود آمده پایه‌ریزی کرد. در واقع براساس کمپین جدید شرکت هر کدام از مشتریانی که ۱۰ عدد بطری نوشیدنی Mountain Dew را برای پپسی ارسال کنند از تخفیف ۳۰درصدی در خرید انواع پیجرها بهره‌مند خواهند شد.



ایده برند پپسی بدون شک موفقیت بسیار بزرگی را برای این شرکت در زمینه افزایش فروش محصول Mountain Dew به همراه داشت. برتری بزرگ ایده پپسی در کم‌هزینه بودن تبلیغات آن بود. در واقع پیجرهای پپسی در دستان جوانان در حکم تبلیغات سیار این برند بود.

در عین حال هزینه پرداختی پپسی برای این ایده نیز آنچنان زیاد نبود. در واقع هرکدام از پیجرها برای شرکت ۲۰دلار هزینه در برداشتند که در مقایسه با هزینه تبلیغات گسترده مبلغ ناچیزی به حساب می‌آمد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- برای اجرای چنین ایده‌هایی نیار به ارائه تخفیف روی محصولاتی دارید که مدنظر مخاطبان باشد. به طور معمول محصولات پرفروش گزینه‌های مناسبی برای این امر هستند.

- وسایل ارتباطی تنها به دستگاه‌های الکترونیکی محدود نمی‌شوند. ارائه روزنامه یا مجله رایگان نیز می‌تواند همانقدر که ارائه پیجرهای رایگان تاثیرگذار هستند، موثر باشد.

- اطمینان حاصل کنید محصولی را که قصد ارائه به مشتریانتان به‌عنوان هدیه دارید از نظر آنها باارزش تلقی شود.

- از محصولات باکیفیت پایین یا متوسط استفاده نکنید. بادوام بودن هدیه شما در واقع استمرار نام برندتان در ذهن مشتری را تضمین خواهد کرد.

نگاهی به فرآیند اسپانسرینگ بانک گردشگری

جای خالی مانورهای رسانه‌ای

امیر کاکایی
a9631m@gmail.com

امروزه سازمان‌های نوین در تلاشند از طریق اسپانسرینگ و فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی، جایگاه مناسبی را در ذهن مخاطبان ایجاد کنند. فستیوال‌های جهانی مانند المپیک فضای مناسبی را برای اسپانسرینگ در اختیار سازمان‌های مختلف قرار می‌دهد. بانک گردشگری، یکی از سازمان‌های ایرانی است که در چند سال گذشته اقدامات مختلفی را در راستای اسپانسرینگ انجام داده است؛ به‌عنوان نمونه، این بانک حامی زهرا نعمتی، پرچم‌دار ایران در المپیک ریو شد و در گذشته نیز اسپانسر کنسرت گروه پالت و تیم فوتبال پرسپولیس بود. اینکه اسپانسرینگ در المپیک چه منافعی را برای بانک گردشگری به همراه داشت و بانک گردشگری به‌صورت کلی چه استراتژی‌هایی در خصوص اسپانسرینگ دارد، بهانه‌ای شد تا «فرصت امروز» سراغ روشنک دستینه، کارشناس ارشد بازاریابی و هادی اسکندری، کارشناس ارشد بازاریابی برود.

روشنک دستینه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: به‌صورت کلی اسپانسرینگ، یکی از ابزارهای مهم ارتباطات بازاریابی یکپارچه است و ارتباطات بازاریابی یکپارچه در راستای چشم‌اندازهای سازمان تعریف می‌شود و فعالیت‌ها و تحرکات سازمان در رابطه با مشتریان و بقیه ذی‌نفعان را یکسان‌سازی می‌کند. از طرفی اسپانسرینگ به این معنا است که تاثیر پیام‌های تبلیغاتی روی تاثیر برند با تفکر مشتریان یکسان‌سازی شود.

درواقع در اسپانسرینگ، برند باید در تلاش باشد مخاطبان را به سمتی ببرد که تمایل به اسپانسرینگ در همان حوزه دارد و این اقدام باید در راستای رفتار خرید مشتریان باشد و منجر به فروش، تبلیغات موثر و... شود. با توجه به این موضوع، بانک گردشگری نیز در این راستا اقداماتی انجام داده است و به برخی از این اقدامات می‌توان برچسب مسئولیت اجتماعی زد، اما به برخی دیگر صرفا می‌توان برچسب اسپانسرینگ زد.

نتیجه برد-برد

دستینه اظهار می‌کند: بانک گردشگری در مجموعه اقدامات خود در راستای اسپانسرینگ، از تیم پرسپولیس و کنسرت پالت حمایت کرده بود و چندی پیش نیز در المپیک از زهرا نعمتی، ورزشکار رشته تیراندازی با کمان حمایت کرد.

با توجه به اینکه مسئولیت اجتماعی، هدفی هوشمندانه است که توسط شرکت‌ها باید انجام شود و درنتیجه این اقدام، برند سازمان به مشتریان شناسانده می‌شود و نتیجه برد-برد را برای سازمان و مشتریان به همراه دارد، بانک گردشگری تا حدودی این اقدام را به خوبی انجام داده است اما متاسفانه در داخل کشور به مقوله مسئولیت اجتماعی صرفا از نظر مالی نگاه می‌شود و مفهوم اجتماعی بودن، نادیده گرفته می‌شود و واقعا اسپانسر بودن صرفا حمایت مالی نیست.

نفوذ در ذهن مخاطبان

او بیان می‌کند: هدف اسپانسرینگ بانک گردشگری در المپیک، نفوذ در ذهن مخاطبان ایرانی بود و با توجه به اینکه المپیک، رویداد بزرگی در ورزش است و ایران نیز تمایل به حضور در این رویداد بزرگ جهانی دارد، تبلیغات در این حوزه می‌تواند برای مخاطبان ایرانی جذاب و روی ذهن آنها تاثیرگذار باشد؛ چون کمتر رخ می‌دهد مخاطبان ایرانی در مورد بیلبورد خاصی با یکدیگر حرف بزنند اما معمولا در مورد لباس ورزشکاران و... صحبت می‌کنند.

هویت برند

این کارشناس ارشد بازاریابی خاطرنشان می‌کند: بانک گردشگری با اسپانسر شدن در المپیک درصدد این موضوع بود که هویت خود را با اسپانسر شدن ورزشی مطرح کند، اما باید این حمایت به‌صورت متداوم انجام شود و نه اینکه هر سال از تیمی حمایت کنند؛ چون حمایت‌های مختلف بانک گردشگری، گنگی را در مخاطبان ایرانی ایجاد می‌کند و این سوال برای مخاطبان ایرانی ایجاد می‌شود که بانک گردشگری اسپانسر کدام تیم و ورزشکار است؟ این گنگی، هویت برند بانک گردشگری را تضعیف می‌کند، به‌عنوان نمونه شرکت سونی در جام‌های جهانی حرف اول را در اسپانسرینگ می‌زند؛ چون به‌صورت بلندمدت اسپانسرینگ می‌شود و هویت برندش با مسئولیت اجتماعی به‌خوبی ارتباط برقرار می‌کند.

دستینه می‌گوید: هنگامی‌که بانک گردشگری از یکی از ورزشکاران معلول حمایت می‌کند، اسپانسرینگ مداوم از این ورزشکار باعث می‌شود هویت برند بانک گردشگری ارتقا پیدا کند، اما متاسفانه بانک گردشگری روی اسپانسرینگ زهرا نعمتی، مانور رسانه‌ای نداد که بتواند از این طریق استفاده بیشتری از این اسپانسرینگ انجام دهد. به‌صورت کلی بانک گردشگری در استراتژی تبلیغاتی خود، بیشتر روی ATL سرمایه‌گذاری کرده و کمتر روی BTL کار کرده و این موضوع بسیار حائز اهمیت است که تا پایان سال جاری، نفوذ دسترسی خانواده‌ها به اینترنت، ۵۵درصد افزایش پیدا می‌کند و بانک گردشگری جز معرفی اولیه برند خود در شبکه‌های اجتماعی حضور فعالانه‌ای ندارد. بانک گردشگری در اسپانسرینگ خود از المپیک، باید از فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی استفاده‌های مناسبی را انجام می‌داد.

> **هدف اسپانسرینگ بانک گردشگری در المپیک، نفوذ در ذهن مخاطبان ایرانی بود و با توجه به اینکه المپیک، رویداد بزرگی در ورزش است و ایران نیز تمایل به حضور در این رویداد بزرگ جهانی دارد، تبلیغات در این حوزه می‌تواند برای مخاطبان ایرانی جذاب و روی ذهن آنها تاثیرگذار باشد**

حمایت فرهنگی - هنری

هادی اسکندری در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: بانک گردشگری از ابتدا جایگاه‌سازی برند خود را به‌صورت تخصصی آغاز کرد و رویکرد قابل‌قبولی در ساخت هویت برند خود در کارنامه دارد و در زمینه مسئولیت‌های اجتماعی، فعالیت‌هایی هرچند کم اما بسیار خاص و متفاوتی از جمله حمایت فرهنگی-هنری انجام داده است. بانک گردشگری این بار در المپیک توانسته قدمی در راستای چشم‌انداز خود بردارد و حسی مثبت از برند را در بین مخاطبان خود قرار دهد.

او درباره اجرای اسپانسرینگ خلاقانه خاطرنشان می‌کند: در حال حاضر خلاق بودن و تلاش برای به وجود آوردن آنچه پیش‌تر در ذهن وجود نداشته، اگر نگوییم غیرممکن شده است، روزبه‌روز مشکل‌تر می‌شود. این در حالی است که رویکرد اصلی جایگاه‌سازی، خلق مسئله‌ای تازه و متفاوت نیست، بلکه استفاده از موردهایی است که پیش از این در ذهن مخاطبان بوده و این موضوع باعث محکم شدن ارتباطاتی که از قبل وجود داشته، می‌شود که بانک گردشگری باید به این موضوع توجه ویژه‌ای داشته باشد.

انتخابی خوب برای حضور در فستیوال جهانی

این کارشناس ارشد بازاریابی بیان می‌کند: در مقوله المپیک، این موضوع بسیار حائز اهمیت است که رویدادها نقش مهمی در آوردن مسافران تجاری و تفریحی به مقاصد گردشگری ایفا می‌کنند. رویدادها می‌توانند طیف وسیعی از همایش‌ها و نمایشگاه‌ها را از یک بازار تجاری تا رویدادهای بزرگ ورزشی، مانند المپیک یا جام جهانی که میلیون‌ها گردشگر ورزشی را جذب می‌کنند، در برگیرند.

از طرفی از دیدگاه مقاصد گردشگری، گردشگری رویدادها عبارت است از توسعه و بازاریابی رویدادها جهت کسب منافع اقتصادی و اجتماعی. از نظر مصرف‌کننده این یک مسافرت به‌منظور شرکت در یک رویداد یا تماشای آن تلقی می‌شود.

با توجه به این موضوع، بانک گردشگری انتخابی خوب برای حضور در این فستیوال جهانی داشت و این موضوع، می‌تواند ایجاد محبوبیت خاصی برای مخاطبان بانک گردشگری به وجود آورد اما برای کسب نهایت بازخورد این اتفاق باید از اطلاع‌رسانی خاصی استفاده می‌کرد.

اسکندری در پایان اظهار می‌کند: آنچه همواره برندگان را از بازندگان در خلق اقتصاد به‌روز جدا می‌سازد، رویکرد آنها در استراتژی است. شرکت‌های گرفتار در اقتصاد ثابت دنباله‌روی رویکردهای متداول هستند؛ آنها مسابقه می‌دهند تا از رقیب پیشی بگیرند و برای این کار نیازمند ساختن جایگاهی قابل دفاع در نظام موجود صنعت هستند.

با توجه به این موضوع، بانک گردشگری باید در رویکرد خود در اتخاذ استراتژی‌ها به این موضوع توجه ویژه‌ای داشته باشد.

کارگاه مارکتینگ

محصولات تکنولوژیک، تبلیغات تکنولوژیک

رضا مافی
مشاور توسعه بازار

از سری بحث‌های مربوط به بازاریابی تکنولوژی، در این بخش درخصوص تبلیغات خواهیم گفت. هر فعالیتی که منجر به ارتباط بیشتر با مشتریان و تسهیل روند بازاریابی می‌شود، نوعی سرمایه‌گذاری به حساب می‌آید. معمولا شیوه‌های این ارتباط جزو اسرار شرکت‌های تکنولوژیک است. در دوران تحریم ایران یا دوران رکود اقتصادی که بسیاری از شرکت‌ها به اشتباه گمان می‌کنند بهتر است برای صرفه‌جویی ابتدا از هزینه‌های تبلیغاتی و ارتباطی کم کنند، گروهی از شرکت‌ها که از فرصت به‌دست آمده استفاده کردند و تبلیغات خود را بیشتر از پیش توسعه داده‌اند، برنده هستند. البته این به آن معنا نیست که شرکت‌ها حتما هزینه بسیار زیادی برای تبلیغات خود می‌کنند. معمولا شرکت‌ها استراتژی و چشم‌انداز مشخصی برای این تبلیغات دارند. به‌طور مثال برخی شرکت‌های بزرگ تبلیغات خود را تا زمین خوردن رقبای جدی خود ادامه می‌دهند، اما برخی دیگر فقط به‌دنبال افزایش فروش هستند. سه ویژگی اصلی محصولات تکنولوژیک، فناوری، نرخ تغییر و نوآوری است. این ویژگی‌ها تاثیر بسزایی در استراتژی ارتباطات شرکت‌ها دارند. در وهله اول ارتباط شرکت با مشتریان باید به‌گونه‌ای باشد که محصولات به درستی مطابق با نظر و نیاز مشتریان تهیه شوند. معمولا شرکت‌ها برای معرفی محصولات اشتباهاتی را مرتکب می‌شوند و مثلا به جای معرفی منافع اصلی که محصول برای مصرف‌کنندگان دارد، درخصوص ویژگی‌های آن حرف می‌زنند. از طرفی گاهی اوقات شرکت‌های پیشرو قبل از آنکه نیاز در بازار شناسایی شود و محصول سابق منحنی مناسب خود را بگذرانند، محصول جدید را وارد بازار می‌کنند. معمولا ارزش‌افزوده یک محصول تکنولوژیک براساس توضیحات قبل از توزیع و ارائه چشم‌انداز محصول به‌وجود می‌آید و مشتریان قبل از خرید و علاوه‌بر بررسی هزینه‌ای که باید بپردازند، به اعتمادبه‌نفس تیم‌های فروش و شیوه ارائه نیز توجه وافری دارند. تمامی این اتفاقات در انتخاب کانال‌های ارتباطی، پل‌های ارتباطی و سبک‌های آن می‌افتد. در کسب‌وکارهای B2B معمولا شرکت‌ها در تدوین محتوا به نکات آموزنده و اطمینان بخش تاکید بیشتری دارند و در کسب‌وکارهای B2C این توجه معطوف به انتشار اخبار و معرفی مدل‌های جدید می‌شود. تمام این روش‌های ایجاد ارتباط برای نشر پیام تکنولوژی و کیفیت برتر انجام می‌شود. شرکت‌ها برای رسیدن به چشم‌انداز بازاریابی دهان به دهان در بین مشتریان ابزار ارتباطی را طوری انتخاب می‌کنند که تمامی بازارهای هدف را پوشش دهد و چیزی از قلم نیفتد. مطالعات بازاریابی نشان می‌دهد که درخصوص بازار تجهیزات تکنولوژیک که خریداران آگاهی کمتری نسبت به خود محصول دارند، حسن شهرت شرکت فروشنده اهمیت فراوانی دارد و ریسک کار را نسبتا کاهش می‌دهد. ایجاد این حسن شهرت که باعث می‌شود خریداران با اعتمادبه‌نفس کافی محصول را انتخاب کنند بر اثر فعالیت‌های تبلیغاتی خاص و تاکید بر روابط عمومی امکان‌پذیر است. تبلیغات عمومی یک شرکت اصولا به شناخت آن شرکت، دامنه محصولات او و چشم‌انداز مخاطبان محصولات نسبت به آینده کمک می‌کند. شرکت‌های تبلیغاتی با فعالیت‌های تبلیغی خود برای ایجاد یک هویت بصری تلاش می‌کنند و برای این کار از رسانه‌های دائمی شرکت (همچون لوگو، بروشور، کارت‌های ویزیت، علائم، لوازم‌التحریر و حتی لباس فرم) و رسانه‌های عمومی (همچون تلویزیون، رادیو، روزنامه) استفاده می‌کنند. گاهی وارد حوزه‌های خاص همچون فضای مجازی، استفاده از ابزار روابط عمومی و انواع بازاریابی‌های چریکی شده و از امکانات خلاقانه بهره‌مند می‌شوند. هدف از تمام این فعالیت‌ها ایجاد یک تصویر طولانی مدت (یا با نگاه خوشبینانه ابدی) در ذهن خریداران است که با نام برند و استراتژی آن عجین شده است و قرار نیست با ورود محصولات جدید مختل شود یا تغییر کند. IBM خود را یادآور امنیت، DELL تمرکز و HP تاثیر مثبت فناوری می‌داند. هرچند شرکت‌ها با عدم تحقق وعده‌های خود شکست خورده و از دور رقابت خارج می‌شوند، اما از تبلیغات به‌عنوان یکی از ارکان اصلی اعتمادسازی بین مشتریان استفاده می‌کنند. روابط عمومی(PR) نقطه اتصال سازمان و مردم (مشتریان، کارکنان، تامین‌کنندگان، سهامداران، رسانه‌ها، انجمن‌ها، دولت و غیره) است که می‌تواند به ایجاد حسن نیت و تقویت روابط کمک کند. روابط عمومی شکلی از بازاریابی است که برای این کار از تمامی رسانه‌های حقیقی و مجازی سود جسته و با ایجاد کمپین‌های مختلف مرزهای نفوذ شرکت را گسترش می‌دهد. ابزار اصلی روابط عمومی تولید خبر و داستان است که با روش‌های مختلف توسط مطبوعات در سخنرانی‌ها، رویدادها، فعالیت‌های عمومی نگارش و منتشر می‌شود. مسلما این اخبار اگر توسط خود شرکت انتشار یابند، نفوذ و کارایی رسانه‌های دیگر را نخواهند داشت و به آسانی پذیرفته نمی‌شوند. ایجاد اعتبار و غلبه بر مقاومت ناشی از تغییرات دو عنصر کلیدی موفقیت شرکت‌های تکنولوژیک در هنگام معرفی یک محصول نوآورانه است. کمپین‌های PR قدرت این را دارند که یک اتفاق ساده را تبدیل به یک واقعه شگفت‌آور کنند.

بازاریابی دهان به دهان منتهای آرزوی یک شرکت و یک تولیدکننده است که می‌تواند به بهترین شکل ممکن در ترویج یک محصول موثر باشد. محصولات تکنولوژیک اغلب امتحان نشده‌اند (توسط مشتریان)، گاهی ریسکی و معمولا گران هستند. خریداران اغلب برای خرید چنین محصولاتی تمایل دارند عقیده دوستان، آشنایان، خانواده و کارشناسان مستقل را هم جویا شوند تا با اعتمادبه‌نفس بیشتری نسبت به خرید اقدام کنند. معمولا پاسخ مثبت این مشاوران منجر به خرید خواهد شد. امروز با استفاده از کمپین‌های دیجیتال مارکتینگ بسیاری از شرکت‌ها بازاریابی ویروسی می‌کنند که امیدوارند منجر به ترویج دهان به دهان شود. ایجاد محتوای متقاعدکننده و اجرای صحیح یک کمپین ویروسی می‌تواند سیستم‌های تبلیغی شرکت شما را در بین مشتریان بالقوه رواج دهد. بسیاری از شرکت‌ها بازاریابی‌های دهان به دهان را اساس برنامه خود قرار می‌دهند و نمونه بارز آن سیستم‌های فروش شبکه‌ای است.

کارتابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۳)

تنظیم دقیق اهداف (بخش دوم)

ترجمه: علی آل علی

مشخص بودن اهداف به معنای چارچوب‌بندی آنها است. درسخنرانی، چارچوب‌بندی سخنرانی به معنای به خاطر سپردن محورهای اصلی سخنرانی و ارائه آنها در گفت‌وگو است. به همین ترتیب در برنامه‌ریزی و مدیریت زمان نیز اهداف مشخص و چارچوب‌بندی شده شما را در جهت دستیابی به بهترین برنامه یاری خواهند کرد.

ویژگی بعدی که باید به آن توجه کرد، قابل اندازه‌گیری بودن سطح دستیابی به اهداف است. در حقیقت باید تعریف دقیق از میزان تاثیری که می‌خواهید بر شنوندگان حاضر بگذارید در اختیار باشد. به همین ترتیب در مدیریت زمان نیز شما باید به حد مناسبی از کاهش اتلاف وقت دست یابید، اما مهم‌تر از آن تعیین حد مناسبی است که در نظر دارید. در واقع برای بسیاری از مدیران، حد مناسب صرفه جویی امری کاملا غیرقابل اندازه‌گیری و به تبع آن دور از دسترس است. برای جلوگیری از این مشکل بهتر است تعریف دقیقی از محدوده موفقیت مورد نظر خود ارائه دهید.

قابل دستیابی بودن هدف به این معناست که هدف متناسب با ابزارهای موجود و توانایی‌تان تعیین شود. در خصوص ارائه سخنرانی مناسب، اگر شخص تحت آموزش فاقد تجربه و همچنین آموزش قبلی باشد، دستیابی به هدفی مانند تحت تاثیر قرار دادن تمامی مردم در وهله نخست امری غیرقابل اجرا است. در دنیای کسب‌وکار نیز اوضاع دقیقا به همین ترتیب است.

به‌عنوان آخرین ویژگی، تنظیم اهداف به‌صورت واقع‌گرایانه به معنای تناسب اهداف با شرایط واقعی است. انجام چندین کار در زمان بسیار اندک، هرچقدر هم که به خود فشار بیاورید، غیرممکن خواهد بود. این موضوعی است که نمی‌توان آن را تغییر داد، پس بهتر است برنامه خود را تغییر دهید.

ویژگی‌های توضیح داده شده بسیار دارای اهمیتند و در صورت عدم رعایت آنها در تعیین اهداف، نه تنها مدیریت زمان شما، بلکه عملکرد کلی برندتان نیز کاهش شدیدی خواهد یافت.

آنچه در عمل باید انجام دهیم

- همان‌طور که توضیح داده شد، اهداف باید دقیق باشند. در حقیقت بدون اهداف مشخص، تصمیم‌گیری‌ها بی‌فایده خواهند بود. برای شناسایی اهداف اصلی برند خود لازم نیست زیاد نگران باشید. این کار به هیچ وجه دشوار نیست، تنها لازم است از برندهای موفق در زمینه کسب‌وکار خود الگوبرداری کنید.

- مشخص ساختن دقیق اهداف در تمام زمینه‌ها لازم است. این موضوع به معنای ضرورت تعیین دقیق اهداف در تمام بخش‌های برندتان خواهد بود. در عین حال بهتر است اهداف تعیین شده در هر بخش برندتان را به منظور جلوگیری از ایجاد اختلال در فرآیند معمول فعالیت شرکت، یکپارچه‌سازی کنید. در واقع اهداف گوناگون بخش‌های شرکت به احتمال فراوان با یکدیگر در تضاد خواهند بود. در همین راستا نقش نظارتی شما به‌عنوان مدیرعامل بسیار حیاتی است.

- ایجاد برنامه مناسب در راستای مدیریت بهینه زمان ممکن است به دلایل متعددی صورت پذیرد. با این حال اهمیت استفاده بهینه از زمان در خود فرآیند برنامه‌ریزی و اصلاح آن را نیز نباید از یاد برد. در واقع انجام همزمان این دو کار در این زمینه بسیار موثر خواهد بود. به این ترتیب با جمع‌آوری برنامه مدیریتی تمام بخش‌های برند خود، همه آنها را در یک زمان مشخص با برنامه اصلی خود تطبیق دهید.

آیا می‌دانستید

قانون سادگی در تبلیغات

آیا می‌دانستید که چطور باید تبلیغ خود را در یک فضای شفاف مطرح کنید؟ اگر دوست دارید در این دنیای شلوغ مورد توجه قرار بگیرید، باید فوق‌العاده ساده باشید. سادگی تنها روش تبلیغات درست است زیرا شلوغی و درهم‌ریختگی در قوه ادراک نمی‌گنجد. ادوارد دوبونو تا حدی به ارزش سادگی در دنیای تجاری امروز معتقد است که می‌گوید باید «موسسه سادگی» تاسیس شود. تبلیغات یک نوع برقراری ارتباط است و اگر افراد مرتبط و مناسب تبلیغ شما را نبینند و نشنوند، دقیقا متوجه آنچه می‌گویید، نمی‌شوند و شکست خواهید خورد. بیایید رک باشیم.

ما در عصری آکنده از اطلاعات زندگی می‌کنیم پس هرچه در تبلیغات، اطلاعات بیشتری بدهید، افراد کمتری را به سمت خود جلب خواهید کرد. قانون سادگی برای کنترل تبلیغات وضع می‌شود، به خاطر داشته باشید حتی در مورد یک تبلیغ، بهترین راه برای ارسال یک پیغام، کم کردن اطلاعات ثانویه است. همه پیام‌های مهم واقعا ساده هستند: قدم نزنید؛ انجام دهید؛ بخرید. بهتر است هر ایده متقاعدکننده را به‌صورت مختصر و مفید بیان کنید.

برای مطالعه ۵۳۰ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیر استارتاپی در حوزه IT هستم که قصد ارتقای شغلی یکی از مدیران میانی سازمان را دارم، اما برخی مشاوران و مدیران میانی دیگر سازمان بر این باورند که این مدیر، پتانسیل ارتقای شغلی را ندارد و نباید قرارداد یکساله‌ای با این فرد امضا شود. با توجه به این موضوع، «فرصت امروز» چه پیشنهادی بابت رفع این چالش سازمانی دارد؟

ارتقای مدیر میانی

پاسخ کارشناس: به‌صورت کلی ارتقای شغلی باید بر مبنای پتانسیل و توانایی افراد باشد و شما اگر به این موضوع باور دارید که این مدیر میانی سازمان، توانایی و پتانسیل اداره این بخش از سازمان را دارد، باید به او فرصتی دهید تا توانایی و شایستگی‌های خود را به خوبی نشان دهد.

در ابتدای کار باید دائما روی فعالیت‌های این فرد کنترل و ارزیابی مناسبی انجام دهید. چنانچه سازمان شما سیستمی درخصوص بهره‌وری و ارزیابی عملکرد سازمان دارد،

می‌توانید فعالیت‌های این فرد را در ابتدای فعالیت زیر ذره‌بین سیستم بهره‌وری قرار دهید. از طرفی پیشنهاد می‌شود برای شروع کار با این فرد قرارداد یک‌ماهه‌ای را امضا کنید و در صورت عملکرد مناسب این مدیر، قرارداد یکساله‌ای را با او ببندید. این موضوع باعث می‌شود این فرد از فرصت خود نهایت استفاده را کند و شایستگی‌هایش را به خوبی در این پست سازمانی نشان دهد.

در این میان دلایل مخالفت مشاوران و دیگر مدیران میانی سازمان را باید جمع‌آوری کنید و در صورت درست بودن این دلایل، آنها را بررسی کنید و با این مخالفان در سازمان جلسه‌ای برگزار کرده و دلایل و باورهای خود بر توانایی و پتانسیل این فرد را به‌صورت شفاف بیان و روی این موضوع تاکید کنید که به این فرد فرصت یک‌ماهه‌ای را داده‌اید و در صورت داشتن عملکردی نامناسب، او را از این سمت سازمانی برکنار می‌کنید.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق سایت clinic.forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

بایدها و نبایدهای حضور زنان در سازمان‌های ایرانی

وقتی زنان شایسته‌ترند

مهلا فرازمند
yahoo. com@۶۶_M_farazmand

با افزایش حضور زنان در جامعه و بروز استعدادها و شایستگی‌های آنان، زنان ثابت کردند که می‌توانند به بهترین وجه در جامعه حضور پیدا کنند. اگرچه نقش زنان در امور اجرایی و مدیریت بیش از پیش روشن شده است اما با وجود شایستگی‌های زنان در احراز مشاغل مدیریتی، اغلب مدیران بالا را مردان تشکیل می‌دهند و مدیریت سطوح میانی بر عهده زنان است. بسیاری از سازمان‌ها، بیشتر به استخدام زنان تمایل دارند تا مردان، زیرا توقع مالی آنها نسبت به مردان کمتر است، همچنین زنان مسئولیت‌پذیری بیشتری دارند و کارها را بهتر و دقیق‌تر انجام و تحویل می‌دهند. با این حال استخدام زنان در سازمان‌ها با مشکلاتی نیز همراه است. از این رو «فرصت امروز» در گفت‌وگو با منا زهتابی دکترای استراتژی نوآوری در سازمان و توسعه کسب‌وکار بین‌الملل، نغمه عبادی دانشجوی دکترای منابع انسانی و سارا شایانفر کارشناس ارشد روانشناسی به بررسی ابعاد مختلف استخدام زنان در سازمان‌ها پرداخته است که در ادامه می‌خوانید.

حضور زنان در سطوح عملیاتی و میانی

منا زهتابی می‌گوید: می‌دانیم که سازمان‌ها دارای سه لایه عملیاتی، میانی و عالی هستند. معمولاً حضور زنان در سطوح عالی سازمان کمتر دیده می‌شود. زنان بیشتر در سطوح عملیاتی و میانی سازمان‌ها دیده می‌شوند. اگر سازمانی بخواهد از میان مردان و زنان جامعه افرادی را برای استخدام برگزیند، در این میان تمایل سازمان معمولاً برای حضور زنان بیشتر است و علت آن را می‌توان در عواملی همچون اعتماد، مسئولیت‌پذیری، پیگیری و تحویل درست کار دانست. همچنین زنان نسبت به مردان توقع کمتری دارند و کارها را بهتر و دقیق‌تر و با توقع مالی کمتری انجام می‌دهند، هرچند باید جنس سازمان و صنعتی که در آن فعالیت دارند و سایر شرایط را در نظر گرفت.

معمولاً وقتی فردی می‌خواهد در سازمانی استخدام شود، باید مراحل مختلف استخدامی را بگذراند و سازمان‌ها افرادی را جذب می‌کنند که برای‌شان سود و بهره داشته باشد پس حضور زنان در جامعه نشان از فایده و ارزش ایشان برای سازمان‌ها است.

چرا زنان در سطوح میانی جای می‌گیرند؟

نغمه عبادی درباره دلایل حضور زنان در سطوح میانی می‌گوید: در حال حاضر شاهد گرایش روزافزون هر دو نوع سازمان‌های خصوصی و دولتی به سمت شایسته‌گزینی هستیم، به‌گونه‌ای که پروژه‌های تدوین شرح شغل و طراحی مدل شایستگی، چه در سطح شغل و چه در سطح سازمان، در بسیاری از سازمان‌ها یا آغاز شده یا در حال اجراست. از سوی دیگر انتخاب نیروی انسانی متناسب با این شایستگی‌ها، فرآیند استخدام را در سازمان‌ها کند کرده است، دلیل این امر آن است که اگرچه به نظر می‌رسد عرضه نیروی کار در بازار بالاست اما عرضه این نیروها متناسب با تقاضای سازمان‌ها نیست و شایستگی‌های مدنظر سازمان‌ها در بازار کار به سختی قابل ردیابی است.

وی می‌افزاید: نکته مهم آن است که هر چند سازمان‌ها شایستگی‌های مدنظر خود را تعدیل کرده و بعضاً به حداقل‌ها اکتفا می‌کنند اما همچنان یافتن نیروی کار متناسب را دشوار ارزیابی می‌کنند که بخش عمده‌ای از این مشکل به سیاست‌های کلان آموزش و پرورش و نظام آموزش عالی بازمی‌گردد که باید بازنگری‌های جدی در آنها صورت گیرد. این مشکل فارغ از نوع جنسیت، در تمامی سازمان‌ها مشهود بوده و سبب شده سازمان‌ها بیشتر به سمت حفظ نیروهای خود گرایش پیدا کنند. اما در نگاه کلی متأسفانه از آنجا که از یک سو هنوز باور عمومی و حتی اقشار تحصیلکرده به‌ویژه مردان نتوانسته‌اند نقش‌هایی فراتر از نقش‌های سنتی برای زنان، پذیرا باشند و از سوی دیگر رسانه‌ها و افراط گری‌ها نیز بر این باور نادرست دامن می‌زنند، مانعی نامرئی برای حضور هرچه بیشتر زنان شایسته در سازمان‌ها و به طور خاص سطوح بالاتر ایجاد شده است. زنان به جهت همین باورهای نهادینه‌شده، بیشتر برای سطوح پایین هرم سازمانی مناسب قلمداد می‌شوند و رشد سلسله مراتبی آنها معمولاً با کندی صورت می‌گیرد.

شکاف دستمزدها و اثرات آن

سارا شایانفر در این باره می‌گوید: میزان استقبال سازمان‌های ایرانی از زنان در رابطه با مشاغل سطوح پایین‌تر و میانی به دلیل پایین‌تر بودن نرخ دستمزد بانوان نسبت به مردان عمدتا خوب بوده، اما در رابطه با مشاغل مدیریتی و بالاتر، عموما شاهد استفاده از بانوان نیستیم و این موضوع به ندرت اتفاق می‌افتد. این در حالی است که دستمزد پایین‌تر در زنان تأثیراتی را نیز در جامعه ایجاد کرده است که از آن جمله می‌توان به ایجاد شکاف دستمزدی بین زنان و مردان، پایین دیدن جایگاه زنان در جامعه و به تبع آن بی‌انگیزه شدن زنان جویای کار، به‌ویژه زنان دارای تحصیلات عالیه اشاره کرد و همچنین این موضوع، فرصت‌های شغلی برای مردان با مهارت و تحصیلات پایین‌تر را نیز از بین می‌برد.

مزایا و معایب استخدام زنان در سازمان‌ها

> **معمولاً حضور زنان در سطوح عالی سازمان کمتر دیده می‌شود. زنان بیشتر در سطوح عملیاتی و میانی سازمان‌ها دیده می‌شوند. اگر سازمانی بخواهد از میان مردان و زنان جامعه افرادی را برای استخدام برگزینند، در این میان تمایل سازمان معمولاً برای حضور زنان بیشتر است و علت آن را می‌توان در عواملی همچون اعتماد، مسئولیت‌پذیری، پیگیری و تحویل درست کار دانست**

منا زهتابی با اشاره به ویژگی‌های شخصیتی زنان می‌گوید: معمولاً زنان تیم ورک‌تر از مردان هستند و در کارهای تیمی و گروهی بهتر ظاهر می‌شوند. این به دلیل ویژگی‌های شخصیتی خانم‌هاست. همچنین اغلب در این موضوع اتفاق نظر دارند که خانم‌ها در کار دقیق‌تر از مردان عمل می‌کنند. این به این معنا نیست که زنان کارهای پیچیده یا تکنیکال انجام دهند، بلکه کاری را که به آنها محول می‌شود در چارچوب مشخص آن و با در نظر گرفتن جوانب مختلف، با دقت بیشتری انجام می‌دهند و مسئولیت‌پذیری آنها چه در زمان تحویل کار و چه نحوه تحویل کار بیشتر از مردان است و به لحاظ بهره‌وری و پوزیشنی که به آنها داده می‌شود، تجربه نشان داده مؤثرتر هستند. در کنار تمام این تفاسیر استخدام زنان مشکلاتی نیز دارد. به‌عنوان مثال در جامعه ما با توجه به تعریف نقش‌ها، زنان بیشتر از مردان درگیر مسائل خانواده همچون مسئولیت‌های پس از ازدواج و نگهداری از فرزندان هستند، بنابراین احتمال خروج از کار در زنان بیشتر از مردان است.

نقش پررنگ مردان به قیمت کاهش حضور زنان

نغمه عبادی با اشاره به اثرات حضور زنان در سازمان‌ها می‌افزاید: این باور که حضور زنان در سازمان‌ها و اشتغال آنها فرصت اشتغال مردان را کاهش می‌دهد نیز هر چند ممکن است با واقعیت منطبق باشد اما نتیجه سیاست‌های کلان نادرست است نه به سبب حضور زنان. آیا راهکار فراهم کردن فرصت اشتغال برای مردان به معنای کاهش حضور زنان است؟ هر چند باید پذیرفت که انجام برخی مشاغل به جهت تفاوت‌های بین زنان و مردان، توسط مردان بهتر انجام می‌گیرد مانند کارهایی که به توانایی فیزیکی بالا احتیاج دارند، اما اگر زنان نیز به همان میزان در انجام آن مشاغل توانمند باشند، باید فرصت برابر برای حضور زنان و مردان در این مشاغل را ایجاد کرد، بنابراین آیا بهتر نیست انتخاب را به خود آنان واگذار کرد تا با توجه به صلاحیت‌های فردی خود، مسیر حرفه‌ای خود را برگزینند؟

ایجاد ارزش افزوده برای سازمان

سارا شایانفر با اشاره به مزایای زنان برای سازمان‌ها می‌گوید: زنان با توجه به محرومیت‌های اجتماعی و دور بودن از فضای رشد در جامعه، دارای انگیزه‌های بالاتر برای رشد و پیشرفت بوده و اشتیاق بیشتری برای قبول مسئولیت و انجام درست و دقیق امور محوله دارند، از این رو می‌توانند ارزش‌های افزوده برای سازمان به همراه داشته باشند. همچنین زنان به دلیل برخی ویژگی‌های شخصیتی از جمله دقت، پیگیری و پشتکار، نگاه ریز بین و عمیق به موضوعات، انجام همزمان امور و استقامت بالا، در کنار جذابیت‌های ارتباطی، قدرت مذاکره و اقناع، به جز پست‌های اداری و مالی، برای شغل‌هایی از قبیل روابط عمومی، بازاریابی‌های تلفنی و حضوری، فروش و پشتیبانی به مراتب مناسب‌تر و بهره‌ورتر از مردان حضور پیدا می‌کنند.

وی می‌افزاید: برخلاف عقیده برخی صاحب‌نظران که معتقدند زنان نباید خارج از منزل کار کنند و حضور آنها فرصت اشتغال مردان را کاهش داده و نقش واقعی زن را از بین می‌برد، باید گفت محدودیتی برای اشتغال زنان بیرون از منزل، به لحاظ ارزش‌های فرهنگی و جامعه‌شناختی وجود ندارد و ذهنیت‌های منفی موجود، ریشه در باورهای سنتی و برخی تعصبات بدون پشتوانه دارد. از این رو در صورت تقسیم کار در رابطه با مسائل و امور داخل منزل، فرصت اشتغال و ایفای نقش مفید در جامعه نیز فراهم شده و می‌توان از توانمندی‌های زنان، هم در داخل و هم بیرون از منزل، به درستی بهره برد.

شایسته‌سالاری

منا زهتابی معتقد است: اینکه درصد بیشتری از جامعه تمایل به استخدام زنان دارند براساس شایستگی بیشتر در انجام جایگاه‌های شغلی است که تعریف می‌شود. مردان به نسبت زنان در بسیاری از کارهای تخصصی و فضای تکنیکال از عملکرد بهتری برخوردارند، در حالی که زنان در آن حوزه‌ها معمولاً کمتر علاقه نشان می دهند و به طور متقابل در برخی از حوزه‌ها نیز زنان بهتر و قوی‌تر و مسئولانه‌تر عمل می‌کنند، بنابراین وجود هر دو جنس مرد و زن در سازمان‌ها ضروری است زیرا هر کدام استعداد ذاتی متفاوت دارند. درصد بیشتر آقایان و درصد بیشتر خانم‌ها می‌توانند در پوزیشن‌هایی قرار بگیرند که در آن استعداد ذاتی دارند و توانمندتر هستند. اما زنانی هم وجود دارند که مثلاً در فاینانس یا امور تکنیکال قوی هستند، هر چند تعداد آنها به نسبت زنانی که در ارتباط با مشتریان و امور اداری و هماهنگی و کارهای گروهی به‌خوبی قرار می‌گیرند کمتر است. به طور کلی با توجه به موقعیت و جایگاه سازمانی، اینکه چند درصد از خانم‌ها و چند درصد از آقایان استفاده شود متفاوت است و حضور هر دو جنس در سازمان با توجه به تنوع استعداد و توانمندی در پر کردن جایگاه‌های سازمانی لازم است.

نغمه عبادی می‌افزاید: از آنجایی که در تربیت زنان و مردان ارزش‌های متفاوتی مورد تأکید قرار می‌گیرد، مثلاً ارزش‌های رقابت و قدرت در مورد مردان، توجه به دیگران و پذیرش در مورد زنان، داشتن فرهنگ سازمانی متعادل و سالم نیازمند حضور هم زنان و هم مردان شایسته است.

مدیریت امروز

خلاقیت در مدل کسب‌وکار؛ موردکاوی زیراکس

دکتر مهدی کنعانی
مدرس دانشگاه و مشاور سرمایه‌گذاری

محمود کنعانی
مشاور کارآفرینی

یکی از موفق‌ترین ابتکارات در مدل‌های کسب‌وکار، مربوط به دستگاه‌های کپی و مدل شرکت زیراکس بوده است. در این مقاله به بررسی چالش این شرکت در عرضه نخستین دستگاه‌های اداری کپی خشک و نحوه غلبه بر آن می‌پردازیم؛ موضوعی که موجب تغییری تاریخی در دستگاه‌های زیراکس شده و به نوعی امروزه همه ما از دستاوردهای آن بهره می‌بریم.

آشنایی با شرکت زیراکس

زیراکس با سابقه‌ای ۱۰۰ساله و دریافت ده‌ها جایزه ملی و بین‌المللی، پرونده موفقی در عرصه چاپ و کپی دارد. اختراع فناوری عکسبرداری الکتریکی یا زیروگرافی خیلی سریع، شرکت را از دنیای فناوری‌های قدیمی به فناوری‌های نوین منتقل کرد. زیراکس با سرمایه‌گذاری عظیم در تحقیق و توسعه و توجه به کیفیت و برآوردن نیازها و کسب رضایت مشتری توانست نشان تجاری خود را در دنیای مدیریت مستندات بر همه تحمیل کند و در بازار بیش از ۱۰۰میلیارد دلاری این صنعت، سرآمد همگان شود. سال ۱۹۵۹، شرکت با عرضه نخستین دستگاه کپی اداری، زنجیره موفقیت‌های خود را آغاز کرد و به سرعت پس از آن با عرضه محصولات و خدمات متعدد و متنوع در زمینه چاپگرهای لیزری رنگی، دستگاه‌های مختلف کپی، نرم‌افزارهای مدیریت مستندات و پشتیبانی با انواع کاغذ و جوهرهای خشک و تر مراحل ترقی را طی کرد. طی این سال‌ها شرکت توانسته است در حوزه‌های متعددی جایگاه ارزشمندی برای خود درمیان ۵۰۰ شرکت برتر جهان به دست آورد.

شکست در نوآوری در محصول

بزرگ‌ترین نقطه عطف شرکت زیراکس، فروش موفقیت‌آمیز نخستین دستگاه کپی اداری در سال ۱۹۵۹ بود. ماجرا از این قرار است که این شرکت در سال ۱۹۴۷ حق بهره‌برداری از اختراع مربوط به فرآیند تصویربرداری زیروگرافی را کسب و بر پایه آن و در سال ۱۹۵۸، دستگاه کپی زیروگرافیک را معرفی کرد؛ فرآیندی که انجام کپی روی کاغذ ساده و بدون پوشش در آن صورت می‌گرفت. این فرآیند مدتی بود که در بازار شناخته شده بود، اما تجاری‌سازی آن توسط زیراکس و در سال ۱۹۵۹، نخستین عرضه عمومی این اختراع به بازار بود و دستگاه کپی مدل زیراکس ۹۱۴ نخستین محصول برای کاربرد تجاری آن محسوب می‌شد. این دستگاه برای مقیاس کپی زیاد و اداری ساخته شده بود و کپی خشک می‌گرفت.

تحقیقات بازار اولیه نشان می‌داد که این دستگاه با استقبال خوبی مواجه خواهد شد، تصور می‌رفت که این دستگاه معادلات را دستخوش تغییرات اساسی کند، اما دقیقا عکس این مسئله اتفاق افتاد. مسئله و چالش اساسی این بود که قیمت دستگاه شش برابر جایگزین‌هایش بود، بنابراین بازار در ابتدا روی خوشی به این تحول بزرگ، اما گران نشان نداد.

ابتکار در مدل کسب‌وکار

زیراکس با استفاده از مشاورانی هوشمند، ابتکاری در مدل کسب و کار خود به کار برد:

دستگاه اجاره به جای فروش آن در ابتدای ورود به بازار.

آنها پیشنهاد خوش قیمتی برای ادارات داشتند، شرکت‌ها با پرداخت اجاره ماهانه ۹۵ دلار می‌توانستند ۲هزار کپی تهیه کنند و برای کپی‌های بیشتر باید مبلغی اضافه‌تر می‌پرداختند. اکثر شرکت‌ها در همان یکی دو هفته نخست ۲هزار کپی را گرفتند و باز هم به «کپی خشک» نیاز داشتند. نیاز تحریک شده و تقاضا خلق شده بود. فناوری آسان‌تر این دستگاه مورد استقبال ادارات قرار گرفت و بعد از اینکه مدیران و کارمندان با مزایای آن آشنا شدند، درخواست‌ها برای خرید آن شروع شد. این‌گونه بود که مشتریان ماشین‌های جدید را در اختیار گرفتند و شروع به کپی کردن هزاران صفحه کاغذ در ماه کردند. این دستگاه به گاو شیرده زیراکس تبدیل شد. علاوه بر این منابع مالی برای R&D روی سایر دستگاه‌ها و تجاری‌سازی دستگاه‌های جدید جمع شد. شاید حتی آسایش امروزین ما در استفاده از دستگاه‌های کپی، مرهون موفقیت تجاری ۶۰ سال پیش زیراکس باشد و نوآورانی که استراتژی ورود به بازاری هوشمندانه را برگزیدند.

محصول جدید کافی نیست!

الگوی زیراکس الهام‌بخش بسیاری از دیگر حوزه‌های کسب و کار شده است. در چنین مدلی زمینه ورود محصول‌مان به بازار را تسهیل می‌کنیم. این یعنی پوشش برخی ریسک‌های استفاده از فناوری جدید برای نخستین مشتریان؛ روشی که می‌تواند فرآیند تجاری‌سازی محصولات جدید را توسعه دهد و مدل‌هایی فراتر از فروش سنتی محصولات را د ربازار جاری سازد. این استراتژی می‌تواند موقتی یا دائمی باشد، اما هرچه که باشد، برای خیلی از کسب‌وکارها جواب داده است و می‌تواند الهام‌بخش کسب‌وکارهای نوپای ایرانی برای ورود به بازار باشد. درس بزرگ این مطالعه موردی این بود که نوآوری در محصول کافی نیست و مدل کسب‌وکار متناسب با آن هم نیاز است. مدل کسب‌وکاری که پیشران توسعه محصول در بازار باشد به‌خصوص در گام‌های نخستین و اولیه ورود به بازار.

دریچه

ترمزهای اقتصادهای بزرگ در آفریقا

ترجمه: سارا گلچین
منبع: Bloomberg

دو اقتصاد بزرگ آفریقا اکنون با دو معضل مهم روبه‌رو هستند که آنها را از تصمیم‌گیری‌های بزرگ بازمی‌دارد؛ یکی قیمت کالاها و دیگری درگیری‌های سیاسی.

روز چهارشنبه هفته گذشته گزارشی از سوی دولت منتشر شد که نشان می‌داد نیجریه برای دومین سه‌ماهه پی‌درپی با انقباض در اقتصاد مواجه شد. دلیل این افت اقتصادی که در سه‌ماهه منتهی به ژوئن برای دومین بار پیاپی رخ داد، قیمت نفت و محصولات آن بود که منبع اصلی درآمد این کشور به‌شمار می‌آید.

وضعیت آفریقای جنوبی، صنعتی‌ترین اقتصاد قاره سیاه هم مثل نیجریه چندان تعریفی ندارد. اگرچه براساس بررسی‌های پنج اقتصاددان بلومبرگ این کشور از افتادن در چاه بحران اقتصادی در امان مانده اما تا پایان سال نباید انتظار بهبود وضعیت داشته باشد چون براساس اعلام ماه گذشته بانک مرکزی این کشور، خبری از رشد اقتصادی تا پایان سال نخواهد بود.

سقوط جهانی قیمت کالا و کاهش تقاضا از سوی مهم‌ترین شرکای صادرات نیجریه در قاره آفریقا به اقتصاد این کشور، به‌عنوان دومین تولیدکننده بزرگ نفت در آفریقا، ضربه زد. آفریقای جنوبی نیز که صادرات مواد معدنی نیمی از درآمدش را تشکیل می‌داد پس از بحران‌های به‌وجود آمده برای قیمت کالاها با مشکلات اساسی اقتصادی مواجه شده است. کمبود ارز خارجی در نیجریه بعد از اینکه بانک مرکزی این کشور قوانین سختی برای آن درنظر گرفت باعث شد واردات محدود شود و خروجی کالا نیز از این کشور کاهش یابد. در آفریقای جنوبی وضع بهتر از نیجریه نیست، چراکه هفته گذشته ناآرامی‌های سیاسی در این کشور افزایش یافت.

به‌گفته معاون شرکت مشاوره Teneo که در لندن مستقر است، اقتصاد هر دو کشور در مسیر کوچک‌تر شدن گام برمی‌دارد و این روند به‌خاطر مشکلات سیاسی در آفریقای جنوبی و سیاست‌های انفعالی دولت در نیجریه پیش آمده است. این شرایط شاید در کوتاه‌مدت چندان اثری بر اقتصاد دو کشور نداشته باشد اما در بلندمدت ضربه‌های جبران‌ناپذیری به دو اقتصاد بزرگ آفریقا وارد خواهد کرد.

اقتصاد نیجریه براساس بررسی ۱۵ اقتصاددان که با حمایت بلومبرگ این تحقیق را انجام دادند، در سه ماهه منتهی به ماه ژوئن ۱/۶درصد کوچک شد. همچنین براساس اعلام صندوق بین‌المللی پول امسال تولید ناخالص ملی این کشور ۱/۸درصد کاهش یافت. نیجریه در تصویب طرح ثبت هزینه‌های خود معادل ۱۹/۴میلیارد دلار تاخیر داشت چون محمدو بوهاری، رئیس‌جمهوری این کشور مشغول چانه زدن با قانون‌گذاران این کشور در تخصیص بودجه‌های هر بخش بود.

همچنین درگیری‌ها در رودخانه نیجر باعث شد، درآمد این کشور از نفت به کمترین میزان در سه دهه گذشته برسد. البته این تنها دلیل کاهش درآمد نیجریه از مهم‌ترین صادراتش یعنی نفت نبود. کاهش ۵۰ درصدی قیمت نفت از میانه‌های سال ۲۰۱۴ نیز نقش مهمی در کم شدن درآمد این کشور آفریقایی از نفت داشت. از وابستگی اقتصاد نیجریه به نفت همین بس که دوسوم درآمد دولت و ۹۰ درصد درآمد ارز خارجی این کشور به نفت بستگی دارد.

سیزوه نکسدلانا، اقتصاددان ارشد First National Bank در ژوهانسبورگ، پایتخت آفریقای جنوبی می‌گوید: هر دو کشور درحال وفق دادن شرایط خود با کاهش در قیمت کالاها هستند، اما به گفته این اقتصاددان تفاوت بزرگ آفریقای جنوبی با نیجریه در این است که اقتصاد این کشور تنوع بیشتری دارد و کمتر به یک کالا یا صنعت وابسته است.

بانک مرکزی نیجریه ماه گذشته برای مبارزه با تورم و کمک به سر پا نگه داشتن اقتصاد نیجریه هزینه‌های استقراض را تا ۲۰۰ واحد افزایش داد. از وقتی که بانک مرکزی این کشور در روز ۲۰ ژوئن برابری ارز را از بین برد، ارزش نایرو، واحد پول نیجریه، تا دوسوم نسبت به دلار کاهش داشت.

این در حالی است که واحد پول آفریقای جنوبی یعنی راند بیش از ۱۰درصد نسبت به دلار از آغاز سال جاری میلادی تا ماه آگوست افزایش داشت. این افزایش به اقتصاد آفریقای جنوبی کمک کرد تا به‌طورموقت جای نیجریه را از نظر قدرت ارز در برابر دلار بگیرد، البته اگر ناآرامی‌های سیاسی در این کشور اجازه بدهد.

طبق پیش‌بینی‌ها، اقتصاد آفریقای جنوبی می‌تواند با تنوعی که دارد در صورت آرام بودن اوضاع تا پایان سال آینده بهبود یابد. اما نیجریه همچنان باید منتظر روزهای بهتر بماند، البته اگر سیاست‌های دولت این اجازه را به این کشور بدهد.

توسعه اقتصادی آفریقا درگرو برابری مردان و زنان

به گزارش برنامه پیشرفت و توسعه سازمان ملل متحد، نابرابری جنسیتی در آفریقا سالانه ۹۵میلیارد دلار هزینه در بر دارد

گلنوش محب‌علی
منبع: undp

گزارش برنامه پیشرفت و توسعه سازمان ملل متحد، با تجزیه و تحلیل مسائل سیاسی، اقتصادی و اجتماعی که مانع پیشرفت زنان در آفریقا می‌شود، توانمندی‌سازی زنان را برای حل مشکلات اقتصادی آفریقا پیشنهاد می‌دهد.

این سازمان، قاره آفریقا را به بهره‌مندی از ظرفیت بالقوه زنان این قاره فرا می‌خواند. بر اساس آمار برنامه پیشرفت و توسعه سازمان ملل متحد، نابرابری جنسیتی در آفریقا به بالاترین سطح خود رسیده است. مدیر این برنامه، خانم هلن کلارک، نخست‌وزیر اسبق نیوزیلند و نامزد جانشینی بان کی‌مون، دبیر کل سازمان ملل متحد است. او در گفت‌وگویی با خبرگزاری فرانسه ضمن اظهار تاسف از این موضوع می‌گوید تا زمانی که آفریقا از ظرفیت زنان به طور کامل بهره نگیرد، همه نهادهای اقتصادی متحمل هزینه‌هایی می‌شوند، چه خانوارها، چه جامعه و در نهایت در سطح ملی به اقتصاد آسیب وارد می‌کند. او نابرابری میان زنان و مردان را در بخش کشاورزی مثال می‌زند و می‌گوید: «در بسیاری از موارد، زنان نمی‌توانند زمین زراعتی خود را داشته باشند یا ارثی از آن نمی‌برند. بنابراین برای آنها گرفتن وام‌های کشاورزی دشوار یا غیرممکن است و به همین دلیل نمی‌توانند بذرهای باکیفیت برای کشت بخرند یا کود خوب برای ارتقای سطح کیفیت محصولات خود تهیه کنند.» مدیر برنامه پیشرفت و توسعه سازمان ملل متحد در ششمین کنفرانس بین‌المللی توکیو برای توسعه اقتصاد آفریقا در نایروبی می‌گوید نتیجه نابرابری جنسیتی این می‌شود که زنان، بسیار کار می‌کنند و کمتر تولید می‌کنند.

هزینه ۱۰۵میلیارد دلاری در سال ۲۰۱۴

برنامه پیشرفت و توسعه سازمان ملل متحد در بیانیه‌ای اعلام کرد که نابرابری جنسیتی میان زنان و مردان در سال ۲۰۱۴ به اوج خود رسید و هزینه‌ای معادل ۱۰۵میلیارد دلار بر جای گذاشت. این میزان، ۶درصد از تولید ناخالص داخلی منطقه است. خانم کلارک می‌گوید برابری جنسیتی اساسا خوب است، اما زمانی که صحبت از پول و اقتصاد و عواقب نابرابری جنسیتی می‌شود، می‌فهمیم که چقدر از معیارها فاصله داریم.

توسعه آفریقا در گرو برابری جنسیتی

استدلال خانم کلارک از هزینه ۹۵میلیارد دلاری وارد شده به اقتصاد این قاره، این است که در صورت برقراری برابری میان زنان و مردان، این قاره به توسعه قابل توجهی دست پیدا می‌کند. او تلاش کشورهای منطقه به‌ویژه روآندا را در راستای از بین بردن نابرابری جنسیتی تحسین می‌کند. کشور روآندا به این دلیل مورد توجه خانم کلارک قرار گرفته است که زنان، ۶۴درصد از نمایندگان مجلس را تشکیل می‌دهند (بالاترین درصد مشارکت زنان در مجلس در دنیا) و درصد بالایی از اشتغال به زنان اختصاص یافته است.

تسریع روند برابری جنسیتی و توانمندسازی زنان، از برنامه‌های اصلی سازمان ملل متحد در آفریقاست. این برنامه، کشورهای قاره آفریقا را به انجام اقداماتی مانند مشارکت زنان در زمینه‌های قانونگذاری، ارتقای قدرت اقتصادی و آموزش، با هدف از بین بردن هرچه بیشتر شکاف جنسیتی دعوت می‌کند. خانم کلارک می‌گوید: «یک زن دارای مدرک تحصیلی می‌تواند در فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی سهم بزرگی داشته باشد.»

خانم کلارک همچنین در رابطه با طرح توانمندسازی زنان می‌گوید: «اگر ما موفق به پر شدن شکاف جنسیتی میان زنان و مردان شویم، سلامت را به اقتصاد آفریقا هدیه کرده‌ایم. برابری زنان و مردان در بازار کار، آموزش و پرورش و سلامت به ریشه‌کن کردن فقر و گرسنگی منطقه می‌انجامد.»

زنان، موتور اقتصادی آفریقا

موانع ساختاری که عمیقا از توزیع برابر قدرت و ثروت در میان زنان و مردان جلوگیری می‌کند، ریشه در نهادها و هنجارهای اجتماعی دارد. بر اساس گزارش برنامه پیشرفت و توسعه سازمان ملل، هر یک‌درصد افزایش برابری جنسیتی به افزایش ۰,۷۵درصدی شاخص توسعه انسانی کشورها می‌انجامد. شاخص توسعه انسانی، ابزار و معیاری کلیدی برای اندازه‌گیری عوامل توسعه انسانی مانند طول عمر و زندگی سالم، تحصیل و لذت بردن از یک استاندارد مناسب برای زندگی است.

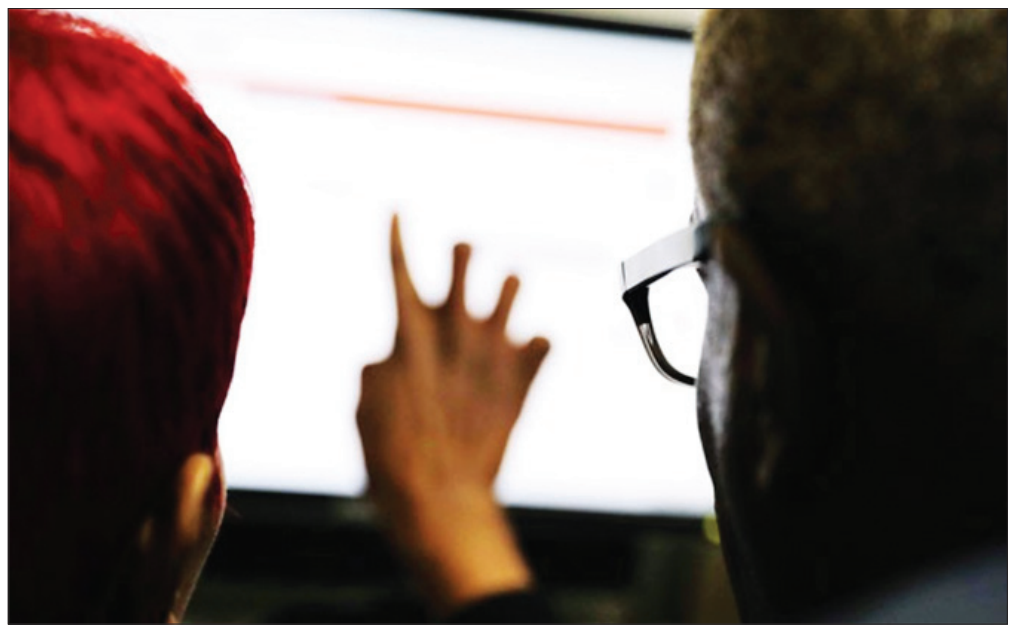
اگر قاره آفریقا تنها درصدد از بین بردن شکاف جنسیتی در زمینه آموزش ابتدایی باشد، شاخص توسعه انسانی در این قاره به ۸۷درصد خواهد رسید. بر اساس این گزارش حتی با وجود اینکه ۶۱درصد از جمعیت آفریقا کار می‌کنند، بازهم دچار محرومیت‌های اقتصادی هستند و این به دلیل پایین بودن حقوق و دستمزد کارگران و شرایط غیرمعمول کاری است.

۶۶درصد از زنان آفریقایی در بخش‌های غیررسمی کشاورزی مشغول به کار هستند و در ازای دستمزد یک دلاری هر مرد برای انجام همان کار، دستمزدی برابر با ۷۰ سنت دریافت می‌کنند. در بخش خصوصی هم، تنها ۷ تا ۴۰درصد از شرکت‌های خصوصی زنان را در فعالیت‌های اقتصادی خود مشارکت می‌دهند یا به‌عنوان مثال، در ۷۱درصد از موارد، وظیفه آوردن آب به عهده زنان است که به طور کلی، ۴۰میلیارد ساعت در سال از وقت زنان را به خود اختصاص می‌دهد، در حالی که مردان بیشتر از زنان به حساب‌های بانکی دسترسی دارند. در بخش سلامت هم، زنان بیشتر از مردان در معرض خطر قرار دارند. خشونت‌های جسمی و جنسی، ازدواج در سنین پایین و مرگ و میر بالای کودکان و مادران از جمله خطراتی است که سلامت زنان آفریقایی را تهدید می‌کند. در گزارش سازمان ملل آمده است که افزایش یک درصدی نرخ تولد در میان نوجوانان، به افزایش نرخ مرگ‌ومیر زنان بزرگسال تا ۱,۱درصد منجر شده است. گزارش برنامه پیشرفت و توسعه سازمان ملل به طور خاص، خسارت و هزینه ناشی از نابرابری جنسیتی و مشارکت‌ندادن زنان در فعالیت‌های اقتصادی را ۹۵میلیارد دلار برآورد می‌کند. همچنین، این گزارش نشان می‌دهد کشورهایی که در جهت برابری جنسیتی گام برداشته‌اند و روی توانمندسازی زنان و بهبود قدرت اقتصادی آنها سرمایه‌گذاری کرده‌اند، از نظر توسعه انسانی و اقتصادی از سایر کشورها جلوتر هستند.

گزارش ۲

وضعیت زنان آمریکایی آفریقایی‌تبار در اقتصاد آمریکا

ترجمه: شبنم شمس مقدم
منبع: americanprogress.org



زنان آمریکایی آفریقایی‌تبار در ثبات و موفقیت اقتصادی خانواده خود نقشی حیاتی ایفا می‌کنند، اما با وجود این نقش حیاتی این زنان با مشکلات ویژه‌ای در محل کار خود مواجه هستند که می‌تواند قابلیت‌های آنها را برای پیشرفت و موفقیت تحت تاثیر قرار دهد. زنان آمریکایی آفریقایی‌تبار نسبت به همتایان سفیدپوست خود درآمد کمتری به دست می‌آورند و به سیاست‌های حمایتی مورد نیاز کمتری برای انجام مسئولیت‌هایشان در محل کار و منزل دسترسی دارند.

صرف‌نظر از کارفرماها، وضعیت فرزندان یا سطح درآمد، اکثر این کارکنان گرفتاری‌های زیادی را در زمینه کار و زندگی تجربه می‌کنند. حال چه موضوع در خانه ماندن برای برداشتن یک فرزند بیمار از مدرسه باشد یا مراقبت از پدر یا مادری سالمند، یا برای بهبود بیماری خودشان. اغلب این کارکنان به برنامه کاری انعطاف‌پذیر یا اشکال مختلف مرخصی با حقوق برای رفع این گرفتاری‌ها دسترسی ندارند. با وجود نیاز همگانی به چنین سیاست‌هایی، زنان و مردان آفریقایی شاغل، معمولا امکان کمتری برای استفاده از مرخصی استعلاجی با حقوق و برنامه‌های کاری منعطف و منصفانه و مرخصی‌های پزشکی یا مربوط به امور خانوادگی دارند.

زنان آمریکایی آفریقایی‌تبار در محل کار

با وجود نقش مهم آنها در محل کار و منزل، زنان آمریکایی آفریقایی‌تبار، هنوز برای کاری که انجام می‌دهند پرداخت نابرابر آشکارتری را تجربه می‌کنند.

شکاف دستمزد

زنان آمریکایی آفریقایی‌تباری که تمام وقت کار می‌کنند، در طول سال به طور متوسط در ازای هر دلاری که یک مرد سفیدپوست غیراسپانیایی می‌گیرد، تنها ۶۰ سنت دریافت می‌کنند. این آمار برای زنان به طور کلی ۷۹ سنت در برابر یک دلار دریافتی مردان است.

شکاف دستمزد مادام العمر

مجموع تاثیر این شکاف دستمزدی برای زنان آمریکایی آفریقایی‌تبار در طول عمرشان، رقمی نجومی است: برای زنان به طور عام، میزان متوسط خسارت ناشی از این شکاف دستمزد برای انجام شغلی به مدت ۴۰ سال، ۴۳۰۴۸۰ دلار تخمین زده می‌شود. برای زنان آمریکایی آفریقایی‌تبار، متوسط شکاف دستمزد در طول یک عمر بیش از دو برابر یعنی حدود ۸۷۷۴۸۰ دلار محاسبه شده است.

مشارکت نیروی کار

زنان آمریکایی آفریقایی‌تبار نسبت به نرخ کلی مشارکت زنان به طور عام مشارکت بیشتری در تامین نیروی کار دارند. این میزان از نرخ مشارکت زنان سفید، آسیایی آمریکایی و زنان اسپانیایی‌تبار نیز بیشتر است. در سال ۲۰۱۴، نرخ مشارکت زنان آمریکایی آفریقایی‌تبار ۵۹,۲درصد بود در مقابل ۵۷درصد مشارکت زنان به طور عام، ۵۶,۹درصد مشارکت زنان سفید غیراسپانیایی، ۵۶درصد زنان اسپانیایی‌تبار، ۵۵,۸درصد زنان آمریکایی آسیایی. به علاوه، در سال ۲۰۱۵ بیش از ۱۰,۲ میلیون نفر از زنان آمریکایی آفریقایی‌تبار بخشی از نیروی کار فعال بودند.

اطلاعات شغلی

تجربیات شغلی زنان آمریکایی آفریقایی‌تبار متنوع و تعداد مدیران و صاحبان سایر مشاغل پردرآمد رو به فزونی است، اما با این حال هنوز دسترسی کمتری به حمایت‌های ذکر شده و دریافتی نسبی کمتری دارند.

۳۵,۲درصد از زنان آمریکایی آفریقایی‌تبار در موقعیت‌های شغلی مدیریتی استخدام شده‌اند.

۲۹,۲درصد در مشاغل فروش و امور دفتری کار می‌کنند.

۲۷,۷درصد در مشاغل خدماتی فعالند.

با وجود این حضور روزافزون در مشاغل پردرآمدتر، تقریبا نصف کارگران کم‌درآمد را رنگین‌پوستان تشکیل می‌دهند و روی هم رفته ۱۸درصد کارگران کم‌دستمزد را زنان آمریکایی آفریقایی‌تبار شامل می‌شوند.

سرپرستان خانواده

زنان آمریکایی آفریقایی‌تبار نقش مهمی در امنیت اقتصادی خانواده‌های خود ایفا می‌کنند: طبق آمار در سال ۲۰۱۳، ۶۶,۹درصد از مادران آمریکایی آفریقایی‌تبار نان‌آور خانواده خود بوده‌اند.

دسترسی به مرخصی استعلاجی با حقوق و برنامه کاری انعطاف‌پذیر

با وجود نقش اساسی به‌عنوان نان‌آور خانواده و مشارکت بالای اقتصادی، بسیاری از زنان آمریکایی آفریقایی‌تبار هنوز به حمایت‌های کاری مدرن دسترسی ندارند. برای مثال تنها ۵۵,۶درصد از زنان آمریکایی آفریقایی‌تبار شاغل امکان استفاده از مرخصی استعلاجی با حقوق را دارند. این میزان برای زنان سفیدپوست ۵۸,۸درصد و برای زنان لاتین‌تبار تنها ۴۲,۳درصد است.

زنان آمریکایی آفریقایی‌تبار در موقعیت کارآفرینی

زنان آمریکایی آفریقایی‌تبار فقط جزو کارمندان نیستند. آنها همچنین نوآور، اهل ریسک، کارفرما و کارآفرین نیز هستند و کسب‌وکارهای آنها درآمد فراوانی را تولید می‌کند.

- از سال ۱۹۹۷ تا ۲۰۱۳ کسب‌وکارهای متعلق به زنان آمریکایی آفریقایی‌تبار ۲۵۸درصد افزایش پیدا کرده است.
- تا سال ۲۰۱۶، شرکت‌های متعلق به زنان آمریکایی آفریقایی‌تبار، ۶۱درصد از کل کسب‌وکارهای کل جمعیت افراد آمریکایی آفریقایی‌تبار را در بر می‌گیرد.
- شرکت‌های متعلق به زنان آمریکایی آفریقایی‌تبار درآمدی حدود ۵۲,۶میلیارد دلار در سال تولید می‌کنند.

اگرچه زنان آمریکایی آفریقایی‌تبار بخش مهمی از صاحبان تجارت هستند، با این حال نسبت به کل زنان احتمال کمتری برای کارفرما شدن‌شان وجود دارد. ۹۸درصد از کسب‌وکارهای این زنان تک مالکی هستند، این میزان برای عموم زنان ۸۹درصد است که چالش‌های این زنان برای توسعه کسب‌وکارشان را آشکار می‌کند.

نتیجه

زنان آمریکایی آفریقایی‌تبار کلید امنیت و ثبات اقتصادی خانواده‌های خود هستند و سزاوارند تا به سیاست‌هایی دسترسی داشته باشند که آنها را قادر سازد تعهدات کاری و خانوادگی خود را به انجام برسانند.

امکان استفاده از مرخصی استعلاجی با حقوق، مرخصی برای ضرورت‌های خانوادگی و امنیت و انعطاف در برنامه کاری از ملزوماتی اقتصادی هستند که همه افراد شاغل برای پیشرفت به آنها نیاز دارند.

معرفی نرم‌افزار

تست پیکسل سوخته

نرم‌افزار IsMyLcdOK برنامه بسیار کوچک اما در عین حال بسیار کاربردی است که می‌تواند به راحتی پیکسل‌های سوخته و معیوب موجود در مانیتور را شناسایی کند. همچنین این نرم‌افزار هیچ نیازی به نصب شدن ندارد و می‌تواند به راحتی از روی دسک‌تاپ اجرا شود. شما می‌توانید این نرم‌افزار را در usb خود داشته باشید و هر زمانی‌که خواستید و در هرمکانی پیکسل‌های مرده و معیوب مانیتور را تست و شناسایی کنید.

پشتیبان‌گیری از اطلاعات

KLS Backup نرم‌افزاری کارآمد و قدرتمند برای تهیه نسخه پشتیبان و همگام‌سازی اطلاعات روی درایوهای محلی و شبکه، فضاهای حافظه ابری، رسانه‌های CD و DVD، سرورهای FTP و WebDAV است. شما در این نرم‌افزار تنها با گذراندن چند مرحله از Wizard قادر به انجام عملیات پشتیبان‌گیری و به‌هنگام‌سازی فایل‌های خود خواهید بود.

فایل‌های نسخه پشتیبان می‌توانند به صورت فشرده در فرمت Zip استاندارد، 7Zip یا فرمت SQX یا به صورت عادی نیز ذخیره شوند. KLS Backup می‌تواند از فایل‌ها و پوشه‌های موجود در درایوهای محلی، شبکه یا حافظه‌های ابری، پایگاه‌های داده، ایمیل‌ها و ... به خوبی نسخه پشتیبان تهیه کند.

امکانات نرم‌افزار KLS Backup Professional:

– استفاده ساده اما جریان کاری بسیار قدرتمند.

– تهیه نسخه پشتیبان از فایل‌ها و پوشه‌های موجود در درایوهای محلی یا شبکه، فضاهای ابری، سرورهای FTP و WebDAV، رجیستری ویندوز، پایگاه‌های داده شامل Microsoft SQLServer و MySQL، رسانه‌های CD و DVD.

به روزرسانی درایورها

TweakBit Driver Updater ابزاری کارآمد برای آپدیت و به‌روزرسانی درایورهای سیستم است که به دقیق‌ترین حالت ممکن درایورهای سیستم را بررسی کرده و در صورت نیاز و از طریق بانک‌های اطلاعاتی در دسترس نرم‌افزار، به‌روزرسانی‌های مربوطه را پیدا کرده و روی سیستم اعمال می‌کند. همیشه داشتن آخرین و به‌روزترین درایورها برای سخت‌افزارها مهم‌ترین نیاز برای داشتن سیستمی با کارایی خوب است.

اگر درایور سیستم شما حذف شده یا مشکلی در سخت‌افزاری ایجاد شده که نیاز به نصب دوباره درایور دارید، به راحتی می‌توانید درایور مدنظرتان را پیدا کرده و دانلود کنید و روی ویندوز خود نصب کنید. خطاهای مختلف برای درایورها در این نرم‌افزار پیش‌بینی شده و بهترین درایور را که سالم‌ترین و کاراترین آنها است را انتخاب و نصب می‌کنید. دیتابیس این نرم‌افزار دسترسی به بیش از ۲۰۰ هزار درایور را سهل و آسان می‌کند که از نقاط قوت نرم‌افزار است.

یکی از نکاتی که در انتخاب درایورها مهم‌ترین بحث است، انتخاب از سایت‌ها و منابعی است که از نظر امنیتی قابل اعتماد باشند که در اکثر مواقع کاربر قدرت تشخیص سایت‌های آلوده را نداشته و دچار فایل‌هایی می‌شود که دارای بد افزارهای مخربی است که سیستم وی را دچار مشکل می‌کند. همچنین از دیگر مشکلات کاربران، دانلود درایورهایی است که با سخت‌افزار مورد نظرشان هماهنگی نداشته و مشکلاتی را برای آنها ایجاد می‌کند یا اینکه کارایی مناسبی از سخت‌افزار مورد نظرشان را در اختیارشان نمی‌گذارد که این نرم‌افزار با انتخاب بهترین و مناسب‌ترین و هماهنگ‌ترین درایور برای سخت‌افزار مورد نظر از نظر مدل و نوع آن بهترین کارایی را در اختیار کاربر می‌گذارد.

آموزش تایپ سریع

Rapid Typing Tutor از بهترین نرم‌افزارهای آموزشی تایپ ۱۰ انگشتی است. این برنامه هم برای کودکان و هم برای بزرگسالان طراحی شده است. یادگیری تایپ سریع با کمک بازی‌های آموزشی این برنامه جذاب و سرگرم‌کننده است. همچنین دارای اطلاعات آماری و درس‌های شخصی‌سازی شده بوده که به ندرت حتی در نرم‌افزارهای پیشرفته‌تر دیده می‌شود. این برنامه پیشرفت شما را زیر نظر گرفته و آمار دقیق و پیشرفته‌ای را بر طبق آن ارائه می‌دهد.

این آمار شامل ۱۵ پارامتر مختلف از جمله کلمه در دقیقه، حروف در دقیقه و گزارش میزان تایپ کلمات است. طراحی خلاقانه نرم‌افزار و استفاده از رنگ‌های مختلف در رابط کاربری برای یادگیری سریع‌تر و سرگرم کننده‌تر است. همچنین این برنامه قابلیت پشتیبانی از چند کاربر همزمان را داشته که آن را به محصولی مناسب برای مدارس و دانشگاه‌ها و سایر مراکز علمی‌پژوهشی تبدیل می‌کند.

امکانات و ویژگی‌های نرم‌افزار Rapid Typing Tutor:

– دارای یک داستان بازی‌گونه به‌طوری‌که کل دنیای آموزشی در یک دنیای مجازی زیر آب شکل می‌گیرد. هر چقدر در تایپ خود پیشرفت کنید موجودات زیر دریایی بیشتری پدیدار می‌شوند.

– شبیه ساز کیبورد به یادگیری تایپ بدون دیدن صفحه کمک می‌کند.

– قابلیت انتخاب آزاد از میان درس‌های آموزشی.

– امکان طراحی تمرین‌های متنوع برای خود.

– پشتیبانی از چند کاربر با تنظیمات مختلف.

– استفاده از پوسته و رابط کاربری ساده و رنگارنگ که قابل شخصی‌سازی نیز هست.

منبع: p30world. com

انفجارهای پی‌درپی رمق سامسونگ را گرفت

سرنوشت سوگلی کره‌ای در پرده‌ای از ابهام

رویا پاک سرشت
royapakseresht@gmail.com

انفجار گوشی‌های سامسونگ که نخستین جرقه‌های آن از ۲۹ آگوست (دوشنبه گذشته) شروع شد، مقامات این شرکت کره‌ای را به صدور بیانیه رسمی و عذرخواهی از کاربران واداشت.

به نظر می‌رسد یکی از بحرانی‌ترین شکست‌های دنیای تکنولوژیک طی یک دهه اخیر، مانند آواری بر سر مسئولان شرکت سامسونگ خراب شده است. سامسونگ که همواره به‌عنوان یکی از مدعیان اصلی رقابت با اپل و از موفق‌ترین شرکت‌های تولیدکننده گوشی‌های هوشمند شناخته می‌شود، روزهای بدی را تجربه می‌کند.

آریل گونزالس، یکی از کاربران گلکسی نخستین کاربری بود که دوشنبه هفته گذشته با انتشار ویدئو و تصاویری از گوشی منفجر شده خود در فضای مجازی موجی از نگرانی و اعتراض را علیه گلکسی به راه انداخت. این تصاویر نشان می‌داد پوشش لاستیکی تلفن به طور کامل تخریب شده و از دست رفته و صفحه نمایش گوشی نیز متلاشی شده است.

واکنش اولیه مقامات شرکت سامسونگ نسبت به این اتفاق، صدور بیانیه‌ای درخصوص احتمال وجود مشکلاتی اندک در باتری تلفن‌های همراه این شرکت بود. با این وجود با گذشت کمتر از یک هفته و افزایش تعداد معترضان از ده‌ها کشور مختلف، ادعای اولیه سامسونگ چندان قابل اطمینان به نظر نمی‌رسید.

شرکت سامسونگ با انتشار بیانیه‌ای مجدد و بی‌سابقه اعلام کرد که تاکنون بالغ بر ۳۵ مورد انفجار رسمی باتری ثبت کرده است. بنابراین با توجه به اینکه احتمال افزایش این آمار وجود دارد، تمامی کاربرانی که تلفن‌های همراه Galaxy note7 دارند، با مراجعه به دفاتر رسمی این شرکت می‌توانند گوشی‌های خود را با نمونه‌های دیگر جایگزین کنند.

گزارش‌های منتشر شده از کاربران ایالات متحده و کره جنوبی نشان می‌دهد که عمده انفجارها در هنگام شارژ رخ داده است. خبرهای منتشره از شرکت سامسونگ حاکی از تشکیل تیم فنی ویژه‌ای برای حل مشکل باتری‌های تلفن همراه این شرکت است. اما تا آن زمان سرنوشت رونمایی از جدیدترین عضو خانواده گلکسی در ابهام است.

از سوی دیگر، برخی کارشناسان اقتصادی احتمال می‌دهند این سلسله انفجارها، به لحاظ روانی تاثیری بسیار منفی بر نبض بازار خواهند داشت و از این حیث تفاوتی با حملات انفجاری انتحاری ندارد.

از سوی دیگر، سهام شرکت سامسونگ از دوشنبه گذشته تاکنون نوساناتی را تجربه کرده است. همزمانی این نوسانات با خبر به تعویق افتادن رونمایی از تلفن همراه جدید شرکت سامسونگ، کاهش احتمالی ارزش سهام این شرکت را رقم خواهد زد. اگرچه هم‌اکنون ارزش سهام این شرکت در بازارهای سئول با ۳٫۵درصد افت مواجه شده‌است.

این اخبار برای مدیران شرکت سامسونگ بسیار ناراحت‌کننده ارزیابی می‌شود، چراکه براساس پیش‌بینی‌های آنان، رونمایی از محصول جدید این شرکت رکورد سه ماهه پایانی سال گذشته را به‌شدت تحت تاثیر قرار داده و وارد روند صعودی می‌کرد.

به عبارت دیگر، سامسونگ پیش‌بینی کرده بود که در یک دوم پایانی سال جاری، با بازاری مبتنی بر افزایش عرضه و تقاضا روبه‌رو خواهد شد. با این وجود، انفجار باتری گوشی‌های این شرکت، تمامی خوش‌بینی‌های گذشته را به حالت تعلیق درآورده است.

ایراد از باتری‌های لیتیومی است؟

باتری‌های لیتیوم یونی یکی از کوچک‌ترین اعضای خانواده بزرگ باتری‌های قابل شارژ هستند. سیستم کار این باتری‌ها، بسیار ساده و جالب است. در هنگام خالی شدن شارژ، یون‌های لیتیوم از الکترود منفی به سمت الکترود مثبت حرکت می‌کنند و در هنگام پر شدن شارژ یون‌ها به شکل وارونه حرکت می‌کنند. این روند حرکت باعث می‌شود یون‌ها چندین برابر باتری‌های معمولی انرژی تولید کرده و بالاترین چگالی انرژی را در مقایسه با سایر باتری‌ها ایجاد کنند.

یکی از مشکلات رایج در خصوص باتری‌های لیتیومی عدم ارائه اطلاعات مناسب به مشتریان دستگاه‌هایی است که از این باتری‌ها استفاده می‌کنند. از جمله مهم‌ترین موارد در خصوص این باتری‌ها رعایت این نکته است: «بهتر است پیش از آنکه شارژ باتری به زیر ۵درصد برسد، به شارژ مجدد آن اقدام کرد». همچنین به روزرسانی سیستم نرم‌افزاری تلفن همراه به‌طور مداوم روشی مناسب برای افزایش عمر باتری‌های لیتیومی است.

هاوارد گری، استاد دانشگاه کمبریج معتقد است اتفاقات اخیر در گوشی‌های هوشمند سامسونگ، به‌طور مشخص به باتری‌های لیتیومی مرتبط نیست. درواقع اگرچه باتری‌های لیتیومی با درصدی از خطرات جانبی همراه هستند، اما لزوما، اجناسی خطرآفرین نیستند. بخش مهمی از فرآیند تولید هر یک از کالاهای فناوری‌محور، آزمایش و بررسی میزان کیفیت و صحت کالاهایی است که در چرخه تولید قرار دارند. بر این اساس می‌توان حدس زد خط تولید گلکسی در این حوزه در تیررس اتهام قرار دارد. اما یک سوال مهم در این میان مطرح می‌شود، شرکت سامسونگ تنها شرکتی نیست که از باتری‌های لیتیومی استفاده می‌کند و گلکسی هم تنها محصول سامسونگ نیست که به این باتری مجهز است. پس ایراد کار از کجاست؟

شرکت سامسونگ با انتشار بیانیه‌ای بی‌سابقه اعلام کرد که تاکنون بالغ بر ۳۵ مورد انفجار رسمی باتری ثبت کرده است

خرده اتهامات لیتیومی

شاید بتوان متهم ردیف دوم را لیتیوم دانست. لیتیوم برای حرکت بین ذرات انرژی، سفری پر ماجرا با مواد آلی الکترولیت، مواد کاتد، لیتیوم و آند طی می‌کند. این سفر در حالت عادی چندان مخاطره‌آمیز به نظر نمی‌رسد. مشکل از وقتی آغاز می‌شود که حرکت لیتیوم به هر دلیلی با اختلال مواجه شود. گرما، تکان‌ها و ضربات شدید و... می‌تواند چرخه سفر انرژی از طریق باتری‌های لیتیومی را تحت تأثیر منفی خود قرار دهد.

وجود هرگونه حفره و آسیب‌دیدگی در غشای فلزی و پوسته باتری نیز می‌تواند به بروز مشکل و حتی اشتعال و انفجار باتری لیتیومی منجر شود. طی ۱۰ تا ۱۵ سال گذشته نسخه‌های باتری‌های لیتیومی چندان جهش چشمگیری نداشته‌اند و نسخه ۱۲ سلولی این باتری‌ها جزو محبوب‌ترین نوع باتری‌ها محسوب می‌شوند؛ باتری‌هایی که در انواع لپ تاپ‌ها و تلفن‌های همراه استفاده می‌شوند و محبوب هستند.

علائم هشداردهنده را دریابید

گاهی اوقات برخی علائم هشداردهنده و به ظاهر ساده، قادر به کنترل یک فاجعه هستند. بد نیست با در نظر گرفتن تعدادی از نکات ایمنی در خصوص استفاده از انواع تلفن همراه از هرگونه مشکل پیشگیری کنید. مهم نیست گوشی شما گلکسی هست یا نه، این نکات را به ذهن خود بسپارید:

– گهگاهی تلفن همراه خود را به نمایندگی‌های معتبر برده و از کیفیت قطعات آن اطمینان حاصل کنید.

– متورم شدن، آسیب دیدگی پوسته و جداره خارجی باتری خطرناک است.

– گرم شدن بیش از حد بدنه و صفحه نمایشگر باتری به‌طور مداوم خطر آسیب‌دیدگی را افزایش می‌دهد.

سرنوشت گلکسی در ایران

اخبار منتشر شده توسط شرکت سامسونگ نشان می‌دهد مسئولین این شرکت برای جبران خسارات متحمل شده به مشتری‌های خود تصمیم گرفته‌اند در سراسر جهان اقدام به تعویض گوشی‌های گلکسی نوت ۷ با دیگر مدل‌های این شرکت کنند. ۱۰ کشور به عنوان اولین مقاصد تعویض گلکسی در نظر گرفته شده‌اند که کره‌جنوبی، ایالات‌متحده و چین را شامل می‌شود. با توجه به این که قیمت انواع گوشی‌های سامسونگ در ایران نیز اندکی افت داشته می‌توان انتظار داشت خریداران ایرانی این محصول نیز از طرح تعویض گوشی گلکسی استقبال کنند. البته هنوز زمان دقیق اجرای این طرح در کشور ما اعلام‌نشده‌است.

شات

Cocoon یک ابزار تمام هوشمند برای سنجش وضعیت امنیت خانه است که با ضبط صدا و تصویر از طریق دوربین های HD ، و دارا بودن سنسورهای دما و رطوبت کلیه اطلاعات مرتبط با وضعیت خانه را از طریق اپلیکیشن خود به تلفن همراه کاربر ارسال می کند . قیمت تقریبی این محصول ۶۰۰ دلار است.

خبر

معاون وزیر ارتباطات:

انتقال سرورهای تلگرام به ایران فایده‌ای ندارد

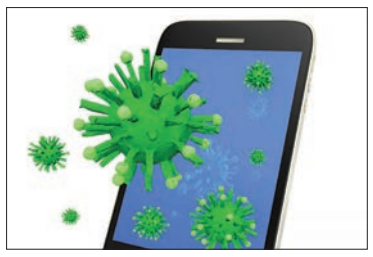
معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات بر ضرورت وجود پیام‌رسان ملی با مدیریت ایرانی تاکید کرد و گفت: نقش بخش خصوصی در ایجاد شبکه، تعیین‌کننده است و شرکت‌های دانش‌بنیان با استفاده از تجربیات بین‌المللی باید قابلیت خدمت‌رسانی به ده‌ها میلیون کاربر را ایجاد کنند.

به گزارش ایسنا، امیرحسین دوایی در آیین گشایش نمایشگاه بین‌المللی کامپیوتر و ماشین‌های اداری «ایرانکام» در مشهد اظهار کرد: حضور بخش خصوصی جوان و پیاده‌سازی محلی و بومی سیستم‌های مختلف رایانه‌ای و مرتبط با شبکه مدنظر است. وی با تاکید بر اینکه فعالیت پیام‌رسان‌های موجود، باید قابل رقابت با مشابه خارجی در حوزه کیفیت و سرعت باشد، اضافه کرد: اطمینان مردم از کیفیت و سرعت این پیام‌رسان‌ها موجب می‌شود اطلاعات خود را در اختیار آنها قرار داده که درنهایت به مهاجرت مردم از پیام‌رسان‌های خارجی به داخلی منجر می‌شود.

دوایی در عین حال گفت: انتقال سرورهای تلگرام به داخل کشور مطرح نیست و با وجود شبکه‌های جهانی اطلاعات این کار فایده‌ای هم ندارد، بلکه آنچه مهم است مدیریت ایرانی بر سرورهاست.

حسین حاج حسن، وزیر صنایع لبنان نیز که در مراسم گشایش این نمایشگاه حضور داشت، بر بهبود و گسترش روابط با ایران تاکید کرد و گفت: هدف اصلی ما از حضور در این نمایشگاه بر طرف کردن موانع روابط تجاری با ایران است. وی اضافه کرد: مبحث فناوری اطلاعات در کشور ما بسیار مهم و حیاتی است و بسیاری از لبنانی‌های مقیم خارج در این عرصه فعال هستند و ما برای گسترش روابط در این حوزه با ایران اعلام آمادگی می‌کنیم.

بدافزارهای موبایلی در نیمه اول سال ۲۰۱۶ دوبرابر شده‌اند



نخستین گزارش نیم سال اول ۲۰۱۶ نوکیا نشان می‌دهد بدافزارها به یکی از تهدیدهای بزرگ بازار گوشی‌های هوشمند تبدیل شده‌اند.

به گزارش فارنت، میزان آلودگی دستگاه‌ها در نیم سال اول ۲۰۱۶ تا حدود ۹۶درصد افزایش داشته است. تا جایی که در فروردین‌ماه امسال به بالاترین حد خود رسید. اگر این آمار را با آمار سال پیش مقایسه کنیم، حدودا دوبرابر شده است.

حدود ۷۸درصد از تمامی آلودگی‌هایی که از طریق شبکه‌های اینترنتی وارد دستگاه‌ها می‌شوند، مختص گوشی‌های هوشمند است. سهم اندروید در این گزارش بیشترین است و حدود ۷۴درصد بدافزارها را به خود اختصاص داده است. اگر بخواهیم آمار کلی‌تری بدهیم، از بین هر ۱۲۰ گوشی‌هوشمند یک گوشی دچار آلودگی توسط نوعی‌ازبدافزار شده‌است.

در گزارش نوکیا میزان اپلیکیشن‌هایی که آلوده هستند نیز اعلام شده و افزایشی ۷۵ درصدی را شاهد هستیم. در آذرماه سال گذشته شاهد ۸٫۱میلیون اپلیکیشن آلوده بودیم، اما این رقم در تیرماه امسال به ۸٫۹میلیون اپلیکیشن آلوده در پلتفرم اندروید رسید.

سه بدافزار بزرگ در این لیست به نام‌های Uapush. A، Kasandra. B و SMSTracker با هم توانسته‌اند حدود ۴۷درصد میزان بدافزارها را در دست خود داشته باشند. اگر از خودتان می‌پرسید که چرا باید نوکیا چنین گزارشاتی را ارائه دهد، باید گفت سازمان گزارشات اطلاعاتی امنیتی نوکیا یکی از زیرشاخه‌های شرکت Nokia NetGuard است، این سازمان بالغ بر ۱۰۰میلیون دستگاه مختلف را در گزارشات خود پوشش می‌دهد.

عرضه نخستین لپ تاپ منحنی برای گیمرهای حرفه‌ای

شرکت ایسر یک لپ تاپ ۷. ۷ کیلوگرمی عرضه کرده که دارای نمایشگری ۲۱اینچی و با صفحه دارای انحناست. دقت این نمایشگر منحصر به فرد ۲۵۶۰ در ۱۰۸۰ است.

به گزارش فارس، لپ تاپ مذکور دارای دو منبع تغذیه و پنج فن خنک‌کننده است. تعداد پورت‌های مختلف این لپ‌تاپ هم به ۲۱ مورد می‌رسد که در نوع خود جالب توجه است. gaming pad این لپ تاپ هم به‌گونه‌ای طراحی شده که جزیی‌ترین حرکات دست کاربران را به درستی به نمایشگر منتقل می‌کند.

لپ تاپ Predator 21 X با توجه به شیوه خاص طراحی، صفحه کلید متفاوتی دارد و نحوه جاگیری اجزای مختلف در آن متفاوت از دیگر لپ تاپ‌ها و رایانه‌هاست. Tobii قابلیت جالب دیگر این لپ تاپ است که با ردگیری حرکات چشم انسان اجرای بازی‌های ویدئویی پیچیده را راحت‌تر می‌کند. بلندگوهای این لپ تاپ هم از نوع Dolby SoundPound هستند. پردازنده‌های نسل هفتم اینتل، پردازنده گرافیکی NVIDIA GeForce GTX 1080، حداکثر ۶۴ گیگابایت‌رم‌وچهارحافظه‌ازنوع‌هارددیسک‌باظرفیت‌های متنوع برای لپ تاپ یاد شده پیش‌بینی شده‌است. قیمت این لپ تاپ احتمالا بیش از ۵ هزار دلار خواهد بود.

دیدبان خبر

سرمایه‌گذاری ۱۳۰میلیارد تومانی در صنعت شیلات

خبر نخست و البته خوشایند را اختصاص داده‌ایم به سخنان معاون وزیر و رئیس سازمان شیلات ایران که گفته امسال نزدیک به ۱۳۰میلیارد تومان در صنعت شیلات سرمایه‌گذاری انجام شده که ۴۰درصد آن آورده بخش‌خصوصی و ۶۰درصد آن از طریق تسهیلات بانکی و بودجه دولتی است. حسن صالحی همچنین اضافه کرده که با افتتاح پروژه‌های شیلاتی در سال ۹۵ بیش از ۲هزار و ۵۰۰شغل مستقیم و غیرمستقیم در کشور ایجاد و بیش از ۱۴هزار تن آبزی و ۸میلیون قطعه آبزی به تکثیر اضافه می‌شود. صالحی با اشاره به میزان تولید آبزیان در سال گذشته افزود: در سال ۹۴ به مرز یک‌میلیون تن تولید آبزیان رسید که ۶۰درصد آن از طریق صید از دریای خزر، دریای خلیج‌فارس، دریای عمان و آب‌های اقیانوس و ۴۰درصد آن از طریق آبزی‌پروری بوده است. وی خاطرنشان کرده که در بخش آبزی‌پروری ماهیان گرم‌آبی و سردآبی جایگاه ویژه‌ای در کشور دارند به‌طوری‌که بیش از ۸۰درصد به تولید قزل‌آلا و کپورماهیان اختصاص دارد. معاون وزیر جهاد کشاورزی اظهار داشته که سال گذشته رکورد تازه‌ای در صادرات میگو داشتیم. چنان که صادراتی به ارزش بیش از ۵۶میلیون دلار و حدود ۱۳هزار تن داشتیم.

هدف مهم شیلات گیلان بازسازی ذخایر نادر ماهیان خزر است

خبر بعدی جنبه استانی دارد؛ جایی که قائم مقام مدیر کل شیلات استان گیلان گفته حفظ و بازسازی ذخایر نادر ماهیان استخوانی و غضروفی در دریای خزر از اولویت‌های شیلات استان است. مهدی واعظی در مراسم افتتاح ساختمان یگان حفاظت منابع آبزیان شیلات بندر آستارا اظهار کرده که یگان حفاظت منابع آبزیان شیلات استان گیلان با نظارت و کنترل صید در زمان تخم‌ریزی آبزیان، ایجاد گشت‌های دریایی در محدوده صیدگاه‌ها، حفاظت و صیانت از آبزیان را به‌عنوان سرمایه ملی برعهده دارد و فعالیت آنان با ارزش و قابل تقدیر است. وی با بیان اینکه شهرستان مرزی آستارا در بخش صیادی و شیلات سابقه‌ای بسیار قدیمی دارد، گفته که برای ساختمان یگان حفاظت منابع آبزیان شیلات آستارا، ۳۰۰میلیون تومان هزینه شده و احداث رمپ دریایی با اعتبار برآورد شده ۶۰۰میلیون تومان از نیازهای اصلی این یگان مهم غرب گیلان است. قائم مقام مدیرکل شیلات گیلان با اشاره به اینکه گونه‌های خاویاری دریای خزر در حال انقراض است و شیلات به‌عنوان امانت‌دار نسل آینده در این‌باره احساس مسئولیت می‌کند، می‌گوید: شیلات گیلان سالانه ۲۰۰میلیون قطعه بچه‌ماهی با هدف جبران کاهش تکثیر طبیعی را از طریق تکثیر مصنوعی رهاسازی می‌کند. واعظی همچنین از بازسازی و تولید انبوه ۱۵گونه ماهی در دریای خزر خبر داد: در بخش توسعه آبزی‌پروری، نگاه شیلات به اجرای طرح‌های نوین آبزی‌پروری نظیر پرورش ماهی در قفس و توسعه و تکثیر ماهیان خاویاری است.

هدف‌گذاری صادرات ۴۰میلیون دلاری آبزیان از مازندران

خبر استانی دیگر مربوط به مازندران است؛ جایی که مدیرکل این استان یعنی حسینعلی خوشباور رستمی می‌گوید: سال گذشته حدود ۹هزار تن محصولات شیلاتی شامل انواع ماهی پرورشی به عراق و اقلیم کردستان عراق، خوراک آبزیان به کشورهای آسیای مرکزی و میانه، خاویار به کشورهای فرانسه و انگلستان و کیلکای منجمد به ترکمنستان صادر شد. وی ادامه داد: با توسعه مراکز مهم تولیدی فرآورده‌های شیلاتی و استقبال و رضایتمندی سایر کشورها پیش‌بینی می‌شود حجم صادرات و ارزش ریالی فرآورده‌های آبزیان و شیلاتی مازندران امسال افزایش یابد. مدیرکل شیلات مازندران ظرفیت تولید انواع آبزیان پرورشی و دریایی در این استان را هم‌اکنون بیش از ۸۷هزار تن اعلام کرد و گفت: این میزان تولید از ۳هزار و ۳۰۰مزرعه پرورش ماهی سردآبی و گرم آبی استان و نیز صید در دریا در فصل ماهیگیری انجام می‌شود. وی افزود: با افزایش ظرفیت تولید مراکز پرورشی آبزیان در مازندران، تولید این محصولات نیز امسال در استان به حدود ۹۰هزار تن خواهد رسید. رستمی ارزش ریالی و گردش مالی تولید و صادرات آبزیان مازندران در سال گذشته را حدود ۷هزار میلیارد ریال اعلام کرده و می‌گوید: ۱۱هزارو۳۰۰نفر در مازندران در فرآیند تولیدی فرآورده‌های شیلاتی فعالیت دارند. رستمی با بیان اینکه مازندران در بخش پرورش ماهی در قفس رتبه نخست را در کشور دارد، اضافه می‌کند: تاکنون بیش از ۶۰حلقه قفس دارای مجوز در استان راه‌اندازی شده و امیدواریم در برنامه‌های سه ساله که ازسال گذشته آغاز شده، تعداد این قفس در دریای مازندران به حدود ۵۰۰حلقه افزایش یابد.

سال گذشته بیش از ۱۴هزار تن آبزیان در کرمانشاه تولید شد

خبر دیگر از آبزی‌پروری در کرمانشاه می‌گوید؛ جایی که معاون برنامه‌ریزی و توسعه منابع اداره کل شیلات استان کرمانشاه گفت که سال گذشته ۱۴هزار و ۳۸۰تن محصولات شیلاتی در استان تولید شد که نسبت به سال قبل از آن ۳هزارتن افزایش تولید داشتیم. بابک آریانپور در جمع خبرنگاران با اشاره به تولید بیش از ۱۴هزار و ۳۸۰تن محصولات شیلاتی در استان طی سال گذشته اظهار کرده که سال ۹۴ با تولید ۲۶۰۰تن ماهیان گرمابی رتبه اول را بین استان‌های غیرساحلی کشور به دست آوردیم. وی میزان تولید ماهیان سردآبی استان طی سال گذشته را نیز ۱۰هزار و ۳۴۰تن اعلام کرد که در این بخش نیز رتبه چهارم کشور را داشتیم. معاون برنامه‌ریزی و توسعه منابع اداره کل شیلات استان کرمانشاه میزان تولید ماهیان استان در منابع آبی طبیعی و نیمه طبیعی استان را نیز ۱۳۴۰تن اعلام کرده و می‌گوید: سال گذشته ۱۰تن نیز تولید ماهی خاویاری در استان داشتیم. آریانپور همچنین به تولید ماهی در قفس پشت سدهای استان نیز اشاره کرده و ادامه می‌دهد: برای سال اول در دو سد «شهدای قصرشیرین» و «زاگرس» هزار تن تولید را پیش‌بینی کردیم که کار نصب قفس‌ها نیز انجام شده و برنامه داریم با اضافه کردن دو سد «زمکان» و «داریان»، میزان تولید در قفس را به ۲هزار تن افزایش دهیم.

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با دکتر علی‌اکبر خدایی، دبیرکل اتحادیه صادرکنندگان آبزیان ایران

آینده روشن سرمایه‌گذاری در صنعت پرورش آبزیان

طاهره خواجه‌گیری

صنعت آبزیان ایران با ارزآوری ۳۵۰میلیون دلاری، اشتغال‌زایی مستقیم ۲۲۰هزار نفری، ایجاد چرخه متنوعی از کسب‌وکارها و به‌کارگیری تخصص‌های مختلف به لحاظ نیروی انسانی دارای جایگاهی قابل‌توجه در اقتصاد ایران است. اهمیت این حوزه به لحاظ تراز مثبت بازرگانی‌اش و ظرفیت‌هایی که برای سرمایه‌گذاری داراست، زمینه‌های گفت‌وگوی «فرصت امروز» را با دکتر علی‌اکبر خدایی فراهم کرد تا از بازار آبزیان در ایران و جهان، پیش‌بینی بازار آبزیان، واردات و صادرات آبزی، ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در این حوزه، ریسک‌ها و تهدیدهای سرمایه‌گذاری در حوزه آبزیان، سرمایه اولیه، اهمیت بازارسازی در سطح بین‌المللی و ترویج فرهنگ مصرف آبزی در کشورمان و... بگوید.

اهمیت واردات و صادرات آبزی

ایران از دیرباز به دلیل برخورداری از سواحل طولانی و بعضا دریاچه‌ها و رودخانه‌ها و ظرفیت‌هایی از این دست، مکانی مناسب برای پرورش آبزی بوده است. امروز اما آبزی‌پروری محدود به مناطق نزدیک به دریا نیست و این صنعت به دل بسیاری از مناطق ایران نفوذ کرده است. تولید آبزی در ایران موجب شده تا بعضی از کارشناسان و حتی غیرکارشناسان بر این اعتقاد باشند که اصلا نیازی به واردات در این حوزه نداریم. به همین دلیل در مورد واردات آبزی به ایران حرف‌وحدیث‌های فراوانی وجود دارد. بعضا مخالف و بعضا موافق. مخالفان گاه دست روی جنبه‌های سلامت ماهیانی چون تیلاپیا می‌گذارند و گاه واردات در این حوزه را نوعی ظلم در حق صیادان داخلی می‌دانند. دکتر علی‌اکبر خدایی اما نگاهی کلان به این حوزه داشته و در این رابطه به «فرصت امروز» می‌گوید: تجارت آبزیان، تجارتی دوسویه است. این قاعده در همه دنیا رعایت می‌شود. به این صورت که کشورهای صادرکننده یا مازاد تولیدشان را صادر می‌کنند یا برای اینکه تعهدات تجاری خود را با کشورهای طرف تجارت خود حفظ کنند، ممکن است بخشی از تولید خود را صادر کنند و برای جبران کمبودهای بازار داخلی از سایر کشورها آبزی وارد کنند. به‌عنوان مثال در ایران مصرف ماهی تن که معمولا به‌صورت کنسروی تولید می‌شود، از میزان تولید داخلی بیشتر است، بنابراین در این حوزه باید واردات داشته باشیم تا کارخانه‌های تولیدکننده کنسرو ماهی بتوانند با همه ظرفیت‌های خود کار کنند. از دیگر ماهی‌هایی که وارد بازار ایران می‌شود، می‌توان به ماهی‌هایی اشاره کرد که یا در ایران نیستند مانند تیلاپیا یا صیدشان کم است و پاسخگوی نیازهای داخلی نیستند، بنابراین چنین آبزیانی باید وارد شوند. وی در ادامه اضافه می‌کند: واردات چنین آبزیانی علاوه‌بر اینکه رونق کارخانجات فرآوری و بسته‌بندی را به دنبال دارد، افزایش سرانه مصرف در کشور را هم در پی خواهد داشت. چون در حال حاضر سرانه مصرف در ایران از سرانه جهانی کمتر است و باید جبران شود. دبیرکل اتحادیه صادرکنندگان آبزیان ایران در مورد سرانه مصرف آبزی در ایران و جهان به «فرصت‌امروز» می‌گوید: سرانه مصرف سالانه آبزی در ایران ۱۰کیلوگرم درحالی‌که سرانه مصرف جهانی ۲۰کیلوگرم است. وی در ادامه اشاره‌ای دارد به سابقه سرانه مصرف آبزی در ایران و می‌افزاید: سال ۵۷ سرانه مصرف آبزی در ایران یک کیلوگرم بوده و سرانه جهانی ۹کیلوگرم. افزایش یک‌کیلو به ۱۰کیلو در واقع رشد ۵۰درصدی را نسبت به سایر کشورها نشان می‌دهد و این رشد باید کماکان ادامه یابد. دکتر خدایی همچنین در مورد میزان صادرات و واردات آبزی به ایران می‌گوید: مطابق آمار سال گذشته در حوزه ماهیان صنعتی ۷۰هزار تن به ارزش ۲۰۰میلیون دلار واردات داشته‌ایم. صادرات سال گذشته هم ۸۵هزار تن و به ارزش ۳۵۰میلیون دلار بوده است که شامل خاویار، کنسروها، میگو، سایر ماهی‌ها و. . . بوده است و اضافه می‌کند که حوزه آبزیان تنها بخش حوزه کشاورزی است که تراز بازرگانی مثبتی را تجربه می‌کند. وی در ادامه می‌افزاید: سال گذشته محصولات آبزیان ایرانی به بیش از ۴۰ کشور دنیا اعم از جنوب شرق آسیا، کشورهای حاشیه خلیج فارس و خاورمیانه مانند مصر و لبنان، اروپا و حتی مکزیک و کانادا صادر شد که در این میان برای نخستین‌بار کشور روسیه نیز به عنوان یک هدف مهم صادراتی در فهرست واردکنندگان آبزیان ایران قرار گرفت. وی در ادامه درباره آمار صادرات به روسیه در سال گذشته خاطرنشان می‌کند: طبق آمار رسمی گمرک طی ۹ماه اول سال گذشته، صادرات رسمی میگوی پرورشی به روسیه ۴۸۷تن بوده و معادل همین میزان نیز از طریق غیرمستقیم به آذربایجان، ارمنستان و حتی جمهوری مستقل داغستان به روسیه ارسال شده است. این فعال صنفی در خاتمه با اشاره به تاثیر حمایت‌های دولت در افزایش صادرات آبزیان به روسیه تصریح می‌کند: همکاری و مساعدت دولت از طریق سازمان توسعه تجارت در زمینه عرضه آبزیان ایران در بازار روسیه می‌تواند نقش بسیار مثبتی در افزایش صادرات آبزیان به این کشور داشته باشد.

چالش‌های حوزه آبزیان

تراز مثبت بازرگانی صنعت آبزیان ایران موجب نشده که هیچ مشکلی در این صنعت به چشم نخورد، زیرا همان قدر که ظرفیت تولید آبزی در ایران فراهم است باید ظرفیت‌های خریدوفروش آبزی را هم فراهم کنیم. دکتر خدایی در این رابطه با اشاره به بازار میگو می‌گوید: نخستین مزرعه پرورش میگو در ایران در سال ۷۲ ایجاد شده است. در صنعت پرورش میگو بیش از ۱۴هزار هکتار استفاده شده و همگی آماده بهره‌برداری هستند، اما تاکنون تنها از ۵۰درصد این ظرفیت یعنی

۷هزار هکتار بهره‌برداری شده است. دلیل این امر هم کمبود نقدینگی است. دکتر خدایی در ادامه اضافه می‌کند: اینکه از دولت انتظار حمایت داشته باشیم تنها در صورتی عقلانی خواهد بود که حمایت براساس امکانات تولید و خریدوفروش باشد نه اینکه تنها با اعطای تسهیلاتی به اشباع شدن بازار کمک کنیم و سرمایه‌ها را هدر بدهیم. وی ادامه می‌دهد: در حال حاضر ظرفیت‌های خالی صنعت آبزیان به بخش ماهیان سردابی و گرمابی هم رسیده و همچنین کارخانه‌های فرآوری با ۴۰درصد ظرفیت خود کار می‌کنند. در این رابطه باید اشاره کنم کارخانجات تولید غذای آبزیان نیز که ۲۰هزار تن ظرفیت تولیدی دارند در شرایط فعلی تنها حدود ۲هزار تن تولید می‌کنند. وی دلیل وجود چنین چالش‌هایی را عدم بازاریابی بین‌المللی برای این میزان ظرفیت تولیدی دانسته و می‌گوید: همین امر زمینه‌های خواب سرمایه‌های بسیاری را فراهم کرده است.

خدایی در ادامه اضافه می‌کند: البته بازارهایی برای ماهیان غیرماکول، خرچنگ آب شیرین، خاویار و تا حدودی میگو انجام شده که به‌ویژه در مورد میگو باید بیش از اینها باشد. اما به‌ویژه در مورد ماهی قزل‌آلا در سطح بین‌المللی باید بازاریابی بسیار عمیق‌تر و پردامنه‌تر انجام دهیم. همچنین باید فرهنگ مصرف آبزیان را در جامعه ترویج کنیم تا سرانه مصرف افزایش یافته و به سطح جهانی نزدیک شود. در این صورت مصرف گوشت سالم نیز افزایش می‌یابد که نتایج بهداشتی و تندرستی بزرگی در پی دارد. وی در این رابطه می‌افزاید: اگر سرانه مصرف داخلی حتی یک کیلو افزایش یابد، با توجه به جمعیت ۸۰میلیونی ایران، یعنی ۸۰هزار تن به مصرف در بازار داخلی اضافه شده است. در این‌صورت ریسک سرمایه‌گذاری هم کاهش می‌یابد چون بازار مصرفش مهیا شده و تولیدکننده دغدغه‌های کمتری داشته و با فراغ خاطر به تولید می‌پردازد. بنابراین آنچه در مورد تولید وظیفه دولت است، بازارسازی داخلی و بین‌المللی است نه کمک نقدی برای راه‌اندازی خط تولیدی که چون بازاری برای محصولش نیست، بعد از چند صباحی با شکست مواجه می‌شود.

چرخه کسب‌وکارهای حوزه آبزیان

کسب‌وکارهای حوزه شیلات در حال حاضر از جمله حوزه‌هایی در ایران به شمار می‌روند که شاید بتوان گفت رکود قابل توجهی را احساس نمی‌کنند. این امر را می‌توان از آغاز به‌کار واحدهای تولیدی زیادی دریافت که طی هفته‌های اخیر احداث شده‌اند و سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی از کشورهایی چون کره جنوبی، عمان، قطر و... برای حضور در بازار تولید و فروش آبزیان ایران اعلام آمادگی کرده و بعضا قراردادهایی را هم منعقد کرده‌اند. یکی از وجوه مثبت راه‌اندازی خطوط تولیدی در این زمینه و سوق دادن سرمایه‌ها به حوزه شیلات، ایجاد چرخه بزرگ و متنوعی از کسب‌وکارها است. فرآیندی که تقریبا به‌صورت ۸۰ تا ۹۰درصدی به منابع طبیعی داخلی وابسته است و وابستگی ویژه‌ای به خارج از کشور ندارد. همین امر موجب می‌شود که بر تعداد کسب‌وکار و اشتغال‌زایی این حوزه افزوده شود. دکتر خدایی در این زمینه به «فرصت‌امروز» می‌گوید: از تولید بچه‌ماهی تا حضور آبزی در فروشگاه و رسیدن به دست مصرف‌کننده، ده‌ها کسب‌وکار و هزاران شغل ایجاد می‌شود. واحدهای پرورش آبزی، کارخانه‌های تولید غذای آبزیان، شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات فنی و مهندسی، تولیدکنندگان دستگاه‌های هواده، دستگاه‌های شوری‌سنج، موتورپمپ‌ها، تولیدکننده‌های ماشین‌های یخچال‌دار، سیستم حمل‌ونقل، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و... از جمله کسب‌وکارهای ایجاد شده در مسیر تولید تا مصرف آبزیان هستند. وی اضافه می‌کند بنابر آمار موجود در حال حاضر بیش از ۲۲۰هزار نفر به‌صورت مستقیم در صنعت آبزیان ایران مشغول به‌کار هستند و به‌صورت غیرمستقیم نیز تا سه‌برابر رقم یاد شده صاحب شغل و درآمد شده‌اند. وی همچنین با اشاره به دیگر وجوه مثبت این کسب‌وکارها می‌گوید: پراکندگی کسب‌وکارهای این صنعت در همه نقاط ایران از نتایج مثبت آن است. چنانچه پشت هر سدی و در هر آب‌بندانی اقدام به پرورش آبزی کرده‌اند که نشان می‌دهد این صنعت تنها در کنار دریا رواج ندارد بلکه مثلا در شهرکرد هم می‌توان قزل‌آلا پرورش داد کما اینکه چنین سرمایه‌گذاری صورت گرفته است.

پیش‌بینی بازار صنعت آبزیان ایران

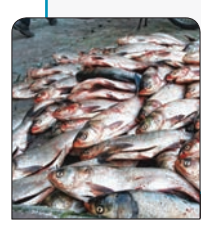
رئیس اتحادیه صادرکنندگان آبزیان ایران در ارتباط با برآورد و پیش‌بینی‌اش از آینده این صنعت می‌گوید: این حوزه، حوزه‌ای صنعتی با اقتصادی پویا است. اقتصادی که سرمایه‌گذاری در این حوزه را توجیه می‌کند. وی در ادامه اضافه می‌کند: حوزه آبزیان بخشی از حوزه کشاورزی به شمار می‌رود. به طورکلی تولید محصولات کشاورزی در ایران از دامی و حوزه لبنیات گرفته تا باغی و آبزی و... حدودا ۱۱۰میلیون تن در سال است. بنابر آمار سازمان شیلات تولیدات حوزه آبزیان ایران یک میلیون تن است که در این میان ۴۰۰هزار تن آن مربوط به آبزی‌پروری است. یعنی سهم شیلات کمتر از یک‌درصد از کل تولیدات بخش کشاورزی است. اما به لحاظ آورده‌های ارزی قابل توجه است. به این صورت که کل صادرات کشاورزی حدود ۴میلیارد دلار در سال است که ۳۵۰میلیون دلارش مربوط به حوزه آبزیان است یعنی حدود ۱۰درصد آن. دکتر خدایی توان صادرات محصول از یک حوزه را نشانه‌ای از توان و ظرفیت‌های قابل رقابت آن صنعت در بازارهای بین‌المللی ذکر کرده و ادامه می‌دهد: این صادرات درحالی صورت می‌گیرد که ما هنوز عضو (wto) نیستیم ولی در بازارهای جهانی حرفی برای گفتن داریم. بنابراین باتوجه به جایگاه این صنعت در صادرات و ارزآوری و تراز مثبت صادراتی‌اش از آینده خوبی برخوردار است و می‌توان گفت جایگاهی قابل‌توجه برای سرمایه‌گذاری است. وی در پایان یادآور می‌شود که بازارسازی بین‌المللی و ترویج فرهنگ مصرف آبزی در جامعه از مهم‌ترین فاکتورهای تاثیرگذار در صنعت آبزیان ایران هستند چون تنها تولید صرف راه به جایی نمی‌برد.

سرمایه اولیه

برای شروع هر کسب‌وکاری باید بتوان از هزینه‌های اولیه‌اش برآوردی داشت. هزینه اولیه مواردی چند را شامل می‌شود. تهیه زمین و جا و مکان یکی از این موارد است. نیروی انسانی، خریداری دستگاه‌ها و ماشین‌آلات برای آغاز به کار یک واحد تولیدی نیز از دیگر هزینه‌های یک کسب‌وکار است. در مورد صنعت آبزیان نیز همین داستان برقرار است و البته با توجه به وسعت کار و میزان تولید و هدف‌گذاری فرد سرمایه‌گذار، میزان سرمایه اولیه متنوعی نیاز است. اینکه قرار است در بخش فرآوری سرمایه‌گذاری کند یا بسته‌بندی یا ایجاد مزرعه پرورش آبزی، نوع میزان زمین و سرمایه هم متفاوت خواهد بود. مطابق بررسی‌های صورت‌گرفته در حال حاضر واحدهای کنسروسازی بین ۲ تا ۳هزار متر زمین استفاده می‌کنند. بحث زمین در مورد واحدهای بسته‌بندی گاهی به چندین هکتار هم می‌رسد. با احتساب نیروی انسانی که طیفی از کارگر ساده برای شست‌وشو تا کارشناسان شیلات و دامپزشکی و برق و مکانیک را در بر می‌گیرد، خریداری دستگاه‌ها و ماشین‌آلات و زمین هر واحد تولیدی مثلا در بحث کنسروسازی به سرمایه حداقلی ۲میلیارد تومان نیاز دارد. البته این میزان برای واحدهای بسیار کوچک است و سرمایه‌گذاری برای تولید چندین هزار تنی در سال گاهی تا ۱۲میلیارد تومان سرمایه اولیه نیاز دارد. مثلا کارخانه‌ای در بوشهر برای تولید هزار تنی در سال، ۷میلیارد تومان سرمایه‌گذاری کرده است.

ریسک‌ها و تهدیدها

ریسک‌های سرمایه‌گذاری تنها به تحریم، کمبود نقدینگی و بازنشدن ال‌سی‌های بانکی مربوط نیست. گاهی ریسک‌ها از خود فرد سرمایه‌گذار به حوزه کسب‌وکارش منتقل می‌شود. چنانچه در حال حاضر بزرگ‌ترین ریسک‌ها و تهدیدهای صنعت آبزیان ایران، فقدان دانش فنی بعضی از بهره‌برداران است. بنابراین ورود به این حوزه بدون دانش کافی نتایج خوشایندی را به دنبال نخواهد داشت. اگر صرفا بر اساس آگهی‌های سازمان شیلات برای سرمایه‌گذاری اقدام شود و صرفا برای استفاده از زمین‌های شیلات کسی به سرمایه‌گذاری اقدام کند بی‌آنکه دانش فنی لازم را داشته باشد، موفقیتی نصیب افراد نمی‌شود. به‌روز نبودن خطوط تولید و بهره‌برداری از دیگر تهدیدهای این حوزه است. عاملی که موجب شده اگر در دنیا از یک هکتار پنج‌تن آبزی به دست می‌آید در ایران تنها سه‌تن به دست بیاید. تهدید دیگری که برای این حوزه وجود دارد مربوط به بازار است. سرمایه‌گذاری بدون توجه به بازار فروش تنها به اشباع شدن بازار و در نهایت هدررفتن سرمایه منجر می‌شود. بنابراین بدون بازاریابی و بازارسازی داخلی و بین‌المللی نباید وارد این حوزه شد. لذا ورود به این حوزه بدون بررسی اولیه برای اینکه مشخص شود چنین سرمایه‌گذاری توجیه اقتصادی دارد یا نه، می‌تواند به هدررفتن سرمایه منجر شود. ناگفته نماند که بعضی از آبزیان ایران را در سطح جهان می‌شناسند اما در مورد تولید انواع آبزیان جدید بازاریابی حرفه‌ای صورت نگرفته است.



مجوزها

پروانه کسب و مجوز آغاز به کار هر کسب‌وکار شباهت‌ها و تفاوت‌هایی با سایر حوزه‌ها دارد. یکی از تفاوت‌های حوزه مواد غذایی با سایر حوزه‌ها نیاز به اخذ مجوز از سازمان دامپزشکی است. البته قبل از آن باید مجوزهای صنعتی و میزان نیاز به سرمایه‌گذاری مورد نظر سنجیده شود. در حوزه آبزیان نیز در ابتدا باید ظرفیت‌سنجی صورت بگیرد. به این صورت که مکان مورد نظر برای سرمایه‌گذاری ظرفیت‌سنجی می‌شود که آیا ظرفیت ایجاد چنین کسب‌وکاری در منطقه مورد نظر وجود دارد یا نه. مجوز این بخش را سازمان شیلات صادر می‌کند. در ادامه شرکت‌ها و واحدهای فرآوری و بسته‌بندی برای ارائه طرح‌ها و گرفتن موافقت اصولی به وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت جهاد کشاورزی مراجعه می‌کنند. قابل ذکر است که قبلا تنها وزارت جهاد کشاورزی موافقت اصولی را صادر می‌کرد. از آنجایی که این بخش مربوط به مواد غذایی است باید مجوزهای کنترل بهداشتی و فنی هم داشته باشد. در این مرحله سرمایه‌گذاران تقاضای خود را به اتحادیه ارائه می‌دهند و اتحادیه آنها را به سازمان دامپزشکی برای صدور مجوزهای مورد نیاز این بخش معرفی می‌کند. در این مرحله که به نوعی آخرین مرحله دریافت مجوزهای لازم به شمار می‌رود، شماره پروانه‌ساخت و تولید محصول با مشخصاتی که قبلا ذکر شده و در بررسی‌ها و بازبینی‌ها مورد تایید قرار گرفته است، دریافت می‌کنند و می‌توانند کارشان را آغاز کنند.

دیدگاه

تسهیلات مسکن نخست باید دهک‌های ضعیف را پوشش دهد

حسام عقبایی
رئیس اتحادیه صنف مشاوران املاک تهران

با توجه به تسهیلات مشخص شده جهت رونق بازار مسکن، با گذشت بیش از پنج ماه از سال ۹۵، می‌توان گفت بازار در دوران پیش رونق قرار گرفته و حجم معاملات نسبت به سال‌های گذشته تاحدودی افزایش یافته است. البته اگرچه در حال حاضر مراحل ابتدایی خروج از رکود سپری شده، اما هنوز رکود در بخش مسکن به پایان نرسیده است، به طوری که در دوران پیش رونق به سر می‌بریم و به طور کامل از این مرحله عبور نکرده‌ایم.

در این میان مسلما تسهیلات بانکی یکی از عوامل پیش برنده رونق در مسکن است و ارائه تسهیلات بانکی به خروج از رکود و افزایش حجم معاملات مسکن کمک می‌کند، اما از آنجایی که قیمت متوسط آپارتمان در کلانشهری مانند تهران حدود ۴ میلیون تومان است، بنابراین تسهیلات مشخص شده کمتر از ۱۲درصد ارزش یک واحد مسکونی را تامین می‌کند. بنابراین از طرفی مبلغ این تسهیلات ناکافی و سود بازپرداخت آن و از سوی دیگر مبلغ اقساط برای بازپرداخت اقشار کم درآمد و متوسط بسیار بالا است که درمجموع تمامی این عوامل باعث شده تا کارایی این وام در بازار معاملات مسکن کاهش یابد.

بدون تردید تامین مسکن برای مردم تکلیفی بر دوش دولت‌ها است و در این مسیر اگر دولت برنامه‌ریزی و مدیریت درست و پایداری در حوزه اقتصاد مسکن داشته باشد، پاسخگوی نیازها در این بخش خواهد بود. بنابراین در این راستا نکته مهم این است که شورای پول و اعتبار، توجه ویژه‌ای به دهک‌های ضعیف و متوسط جامعه داشته باشد و همچنین اقساط این تسهیلات در حدی باشد که بازپرداخت آن برای عموم مردم امکان‌پذیر باشد. بنابراین بانک‌ها و دولت باید توجه ویژه‌ای به این بخش داشته باشند تا تسهیلات پرداختی، متناسب با توان مالی مردم باشد؛ مدت بازپرداخت اقساط به سه یا چهار دهه افزایش یابد و میزان سود تسهیلات مسکن هم باید با سایر تسهیلات مقایسه نشود. ضمن اینکه برای ارائه تسهیلات، مسئولان ابتدا باید دهک‌های ضعیف و سپس در گام بعدی دهک‌های متوسط را در نظر بگیرند، در صورتی که به این ترتیب عمل نشد و ابتدا برای دهک‌های متوسط تسهیلات درنظر گرفتند.

به هر صورت نمی‌توان تاثیر تسهیلات را بر بازار مسکن به طور کلی نادیده گرفت و افزایش تسهیلات یکی از عوامل تاثیرگذار در افزایش معاملات مسکن در کشور بوده است، اما مسئله مهم این است که این تسهیلات در خروج از رکود مسکن چندان اثرگذار نبوده است؛ رکود سنگینی که در طول سال‌های ۹۲ تا ۹۴ بر بازار مسکن حاکم شد و عوامل متعددی نظیر رشد نامتعارف و غیرمنطقی قیمت مسکن در سال ۹۱، سیاست‌های غلط پولی و بانکی و انتقال سرمایه‌های موجود در بخش ساخت‌وساز به بانک‌ها ازجمله دلایل این رکود بودند و از آنجایی که بازار مسکن بازار مقاومی است، خروج از این رکود نیازمند گذر زمان است.

از طرفی به‌رغم تصور برخی افراد مبنی بر نقش تسهیلات بانکی در گران‌شدن مسکن، اما درواقع عامل اصلی رشد قیمت مسکن ارائه تسهیلات بانکی نیست و عوامل زیادی در افزایش قیمت مسکن نقش دارند.

پس قاعدتا افزایش تسهیلات بانکی خروج از رکود را تسریع می‌بخشد و فرصتی را برای آب شدن یخ رکود مسکن فراهم می‌آورد. درواقع ارائه تسهیلات مسکن می‌تواند به افزایش معاملات کمک کند و تا به امروز نیز ارائه تسهیلات یکی از دلایل افزایش حجم معاملات در کشور و بالا رفتن قدرت خرید خریداران و همچنین تحریک بازار تقاضا بوده است. اما تنها با ارائه تسهیلات نمی‌توانیم عنوان کنیم که بازار مسکن رونق پیدا می‌کند و با توجه به رکود عمیق بازار مسکن، باید از روش‌های دیگری هم برای این منظور استفاده کنیم.

بر این اساس، راهکارهای پیشنهادی برای برون‌رفت از این رکود را می‌توان در اصلاح سیاست‌های پولی و بانکی، کاهش سود بانکی، ارائه تسهیلات ویژه به تولیدکنندگان مسکن، خروج بانک‌ها از بنگاه‌داری، مشوق‌های مالیاتی، حذف بوروکراسی و تحقیق و نظارت مجلس شورای اسلامی و سازمان بازرسی کشور از شرکت‌های ساختمانی برشمرد.

در مجموع پیش‌بینی ما از وضعیت بازار، رشد معاملات مسکن است و تلاش می‌کنیم در شش ماهه دوم سال ۹۵ فاز دوم خروج از رکود اجرایی شود و به طور قطع در شش ماهه دوم سال به رونق بیشتری در بازار مسکن دست خواهیم یافت.

بررسی میزان کارآمدی تسهیلات مسکن بر رونق بازار و خروج از رکود

زنگ خطر تجمیع تقاضا در بخش مسکن به صدا درآمد

هانیه نعیمی

طی یکی دو سال اخیر به واسطه پیگیری‌های وزارت راه‌و شهرسازی در راستای ایجاد تنوع تسهیلاتی در هر دو حوزه ساخت و خرید مسکن جهت رونق بازار و خروج آن از رکود، تسهیلات متعددی در این بخش پیش‌بینی و ابلاغ شده است. از جمله این تسهیلات می‌توان به حساب صندوق پس‌انداز مسکن، حساب سپرده ممتاز بانک مسکن، حساب صندوق پس‌انداز یکم، تسهیلات جعاله تعمیر مسکن و تسهیلات ساخت مسکن اشاره کرد که در زمینه ایجاد تنوع تسهیلاتی، هماهنگی آن با طیف متنوع تقاضا و جغرافیای جمعیتی شهرها مورد لحاظ قرار گرفته است.

با این حال به عقیده کارشناسان، ارائه تسهیلات خرید و ساخت مسکن در شهرهای بزرگ در خروج از رکود تاثیری ندارد، زیرا در ایران، زمین حداقل ۵۰درصد ارزش ملک را دربر می‌گیرد و دریافت تسهیلات ساخت مشروط به داشتن زمین است. این در حالی است که در تهران اقشار متوسط و ضعیف فاقد زمین هستند. بنابراین دولت باید تسهیلاتی با دوره بازپرداخت طولانی حداقل ۲۵ ساله و با اقساط کم به متقاضیان ارائه دهد که منجر به خرید واحدهای مسکونی شود و تا دولت و مجموعه وزارت راه و شهرسازی نپذیرند که تسهیلات خرید باید حداقل ۷۰درصد قیمت ملک را پوشش دهد، سیاست‌های فعلی ره به جایی نخواهد برد.

سمیه سهیلی | فرصت امروز

مهدی تقوی:

خانه‌های احداث شده نیازمند تسهیلات لازم برای فروش است

مهدی تقوی، تحلیلگر اقتصادی و عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبایی معتقد است در حال حاضر بسیاری از سازندگان خانه‌های زیادی ساخته‌اند که نمی‌توانند آنها را به فروش برسانند و به دلیل کمبود قدرت مالی در بین متقاضیان، خریداری برای آنها وجود ندارد. بنابراین در حال حاضر که وضعیت بازار مناسب نیست، باید فکری برای حل این معضل و به

فروش رساندن این واحدها شود. چون با خواب سرمایه می‌تواند در این زمینه اثرگذار باشد. چون در حال حاضر بسیاری از سازندگان خانه‌های زیادی ساخته‌اند که نمی‌توانند آنها را به فروش برسانند و به دلیل کمبود قدرت مالی در بین متقاضیان، خریداری برای آنها وجود ندارد. در خارج از تهران و در محدوده پایتخت نیز خانه‌های بسیاری ساخته شده که روی دست سازندگان باقی‌مانده و تقاضا برای خرید آنها وجود ندارد، بنابراین در هم مواجه هستیم و سرمایه سازندگان مسکن راکد مانده و باید تسهیلاتی فراهم شود که بتوانند خانه‌های ساخته شده خود را به فروش برسانند.

با توجه به اینکه از سود بالای تسهیلات مسکن انتقاد می‌شود، آیا متقاضیان توان پرداخت اقساط آن را خواهند داشت؟

دولت یازدهم اعلام کرده که تورم را به کمتر از ۱۰درصد کاهش داده است و اگر فرض کنیم که نرخ تورم به ۹درصد رسیده است، بانک‌ها باید تسهیلات را حداکثر ۲درصد بالاتر از نرخ تورم ارائه کنند. اما در شرایطی که بانک‌ها سود ۱۵درصدی به سپرده‌گذاری می‌دهند، حداقل باید ۱۷درصد سود از وام‌گیرندگان بگیرند. بنابراین اگر متقاضیان قصد خرید با استفاده از وام مسکن را داشته باشند، برای آنها گران تمام می‌شود و احتمالا اقشار متوسط و کم‌درآمد هم امکان پرداخت اقساط آن را نداشته باشند.

ابوذر ندیمی:

قیمت مسکن با نرخ تسهیلات تناسب ندارد

ابوذر ندیمی، مشاور سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و نماینده سابق مجلس گفت: شرط اول در ارائه تسهیلات مسکن این است که هر دو طرف سازنده و خریدار بتوانند از آن استفاده کنند و تاکنون این مشکل حل نشده است.

به نظر شما تسهیلات پیش‌بینی‌شده در بخش مسکن، تا چه حد در رونق بازار موثر بوده است؟

در رابطه با موضوع رونق مسکن، باید توجه داشت که ما در دو طرف عرضه و تقاضا با چند مشکل روبه‌رو هستیم و صرفا یک وجه از این مشکلات مربوط به تسهیلات بخش مسکن است، چرا که سازنده و خریدار مسکن به پول نیاز دارد، اما در شرایط رکود بازار، عملا از جهت بازگشت سرمایه یا فعال شدن همه بخش‌ها در مسکن با چالش روبه‌رو می‌شویم که فقط یک وجه از آن می‌تواند تسهیلات باشد. عموما تسهیلات بانکی به یک طرف یعنی سازنده یا خریدار داده می‌شود، در حالی که هر دو طرف به آن نیاز دارند. به تعبیر دیگر اگر تسهیلات به سازنده یا عرضه‌کننده مسکن داده شود، خریدار نمی‌تواند بخرد و اگر به خریدار داده شود، سازنده نمی‌تواند ساخت‌وساز کند. بنابراین شرط اول در ارائه تسهیلات این است که هر دوطرف بتوانند از آن استفاده کنند و این مشکلی است که ما هنوز نتوانسته‌ایم آن را حل کنیم. به تعبیر دیگر ما همواره یک سمت را تحت پوشش قرار می‌دهیم و به همین دلیل دوطرف تمایل لازم را جهت استفاده از تسهیلات ندارند. به‌خصوص اینکه طی چند سال اخیر قیمت‌ها به اندازه‌ای بالا رفته که کشش بازار و تامین مالی با هم فاصله زیادی دارند.

آیا تسهیلات پیش‌بینی‌شده می‌تواند بخش عمده‌ای از قیمت یک واحد مسکونی را پوشش دهد؟

رشد قیمت مسکن به اندازه‌ای بوده که در کلانشهرها متقاضیان طبقه متوسط نمی‌توانند با تسهیلات ۶۰، ۸۰ و ۱۰۰ میلیون

تومانی، مسکن قابل قبولی فراهم کنند. درواقع این رقم کفاف خرید یک واحد مسکونی مناسب را نمی‌کند. و در شهرهای بزرگ حداقل باید یک‌سوم یا یک‌دوم منابع مورد نیاز برای خرید مسکن تعریف می‌شد. بنابراین در شرایط کنونی این تسهیلات می‌تواند برای خرید مسکن در شهرهای کوچک یا روستاها توجیه داشته باشد، اما در شهرهای بزرگ نمی‌تواند نقش بسزایی در رشد قدرت خرید مردم ایفا کند و قیمت مسکن در کلانشهرها متناسب با مبلغ وام نیست. با توجه به رشد حبابی قیمت‌ها در سال‌های قبل و از سوی دیگر افزایش هزینه ساخت، تامین یک‌سویه خریدار یا سازنده و عدم تکافوی خرید مسکن مناسب با اخذ تسهیلات مشخص شده، این تسهیلات نمی‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای در کلانشهرها و تهران داشته باشد، چون فاصله بین قیمت خرید و تسهیلات بسیار زیاد است.

آیا زمان و اقساط بازپرداخت این تسهیلات، مشکل خاصی را برای متقاضیان دریافت وام ایجاد نمی‌کند؟

اصل رقم تسهیلات، اقساط پرداختی، بوروکراسی و هزینه‌های دریافت و زمان بازپرداخت، هر کدام سهمی در سبد دریافت تسهیلات دارند و اینکه مبلغ اقساط چقدر و مدت بازپرداخت آن چند ساله و میزان تسهیلات چقدر باشد، عواملی است که در انگیزه متقاضی برای دریافت وام یا عدم دریافت آن اثر دارد. هرچه طول بازپرداخت تسهیلات بیشتر باشد، کارآیی آن افزایش می‌یابد. ولی مسئله مهم این است که باید برای شهرهای بزرگ تسهیلاتی تعریف کنیم که بتواند جوابگوی نیاز متقاضیان باشد. چون همانند کشورهای دیگر، در وضعیت اقتصادی ایران نیز کلانشهرها و ازجمله تهران نقش تعیین‌کننده‌ای دارند و اگر برای شهرهای بزرگ تسهیلات مناسب مسکن تعریف شود، بقیه بازارها هم تکان می‌خورند. ولی تسهیلات فعلی نمی‌تواند در افزایش و تعدد ساخت‌وسازها اثر مثبتی داشته باشد.

حسن محتشم:

تاثیرات تسهیلات بر بازار مسکن مُسکنی است

حسن محتشم، رییس انجمن انبوه‌سازان مسکن و ساختمان استان تهران با اعتقاد به اینکه بدنه تشکیلات وزارت راه و شهرسازی با برنامه‌ریزی‌های مدیران بالادستی آن هماهنگی ندارد، گفت: رونق مسکن در گرو رونق کل اقتصاد است و تسهیلات مسکن به‌صورت مُسکن در بازار تاثیرگذار بوده است.

میزان موفقیت وزارت راه و شهرسازی در تامین تسهیلات بخش مسکن و خروج بازار مسکن از رکود را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

وزارت راه و شهرسازی به نسبت شرایط و سهم خود و با توجه به بودجه محدودی که در اختیار داشته است، عملکرد نامناسبی نداشته، ولی اشکال وزارت راه و شهرسازی در بخش مسکن این است که بدنه تشکیلات این وزارتخانه با برنامه‌ریزی‌های مدیران بالادستی آن هماهنگی ندارد و این مدیران به اجرایی شدن ایده‌ها و برنامه‌های وزارتخانه چندان کمک نمی‌کنند. این مسئله از مشکلاتی است که در تشدید رکود و فعال نشدن بازار مسکن تاثیرگذار بوده است، بنابراین لازم است وزارتخانه مذکور در سیستم ادارات زیرمجموعه خود تجدیدنظر کند و از نهادهای زیرمجموعه خود درخواست عملکرد هماهنگ را داشته باشد. پس تا زمانی که این مسئله حل نشود، دیگر طرح‌های موثر این وزارتخانه هم آنطور که باید بازخوردی در جامعه نخواهد داشت. درواقع اجرای موفق هر طرحی بستگی به این دارد که قبل از اجرای آن طرح یا برنامه، بسترهای لازم دیده شود و علاوه بر آن، کارکنان ادارات زیرمجموعه در اجرای برنامه‌های مشخص شده یاریگر دولت باشند.

آیا اساسا تسهیلات متعدد پیش‌بینی شده، در رونق بازار مسکن اثرگذار و کارساز بوده‌اند؟

این تسهیلات به‌صورت مُسکن در بازار مسکن تاثیرگذار بوده، اما نقش تعیین‌کننده‌ای ایفا نکرده است. به این علت که بخش مسکن تابع شرایط اقتصادی کل کشور است و با وجود برنامه‌های اعلام شده، مسکن جدا از اقتصاد نیست و در شرایط رکود اقتصادی نمی‌تواند رونق بگیرد. البته اخیرا که این تسهیلات در حال اجرا است، تاثیر نسبی بر بازار مسکن داشته و در تامین منابع مالی برای گروهی از اقشار جهت خرید برخی واحدهای مسکونی، عموما شامل

واحدهای ارزان‌قیمت و دارای متراژ متوسط به پایین موثر بوده است. ولی به طور کلی این تسهیلات نتوانسته به‌صورت کامل تقاضا را پاسخ دهد و اجازه ندهد تجمیع تقاضا به طور روزانه افزایش پیدا کند. بنابراین متاسفانه در حال حاضر نسبت به عرضه، شاهد رشد تقاضا در بازار مسکن هستیم و علاوه بر اینکه واحدهای مسکونی ساخته شده جذب بازار نشده است، در عین حال تقاضا بیشتر از عرضه مسکن موجود یا در حال تولید، رو به افزایش است. همین مسئله زنگ خطری برای دولت است که اگر برای این تجمیع تقاضا در بخش مسکن فکری نکند، در سال‌های آینده با شرایط نابسامانی در بازار مسکن از نظر قیمت‌ها مواجه خواهد شد.

آیا سود بالای تسهیلات مسکن باعث شده متقاضیان از دریافت آن استقبال نکنند؟

خیر. پایین بودن سطح درآمد مردم، کند بودن چرخه اقتصادی و عدم امکان تامین نقدینگی توسط متقاضیان مسکن باعث شده آنها قدرت خرید نداشته باشند. درواقع متقاضیان همچنان منتظر تحقق یک شرایط اقتصادی هستند که به نحوی بتواند تامین منابع مالی مسکن را برای آنها ایجاد کند و شرایط فعلی اقتصاد کشور این اجازه را به متقاضیان مسکن نداده است. البته با وجود اینکه امسال شاهد رشد معاملات بوده‌ایم، ولی این رشد به اندازه‌ای چشمگیر نبوده که بتواند در خروج مسکن از رکود تاثیرگذار باشد. وام‌ها و تسهیلات ابلاغ شده از سوی وزارت راه هم تاحدودی به برخی اقشار کمک کرده تا بتوانند نسبتا مسکن مورد نیاز خود را عموما در بخش مسکن ارزان‌قیمت و متراژ متوسط به پایین تامین کنند.

پیشنهاد شما برای اثرگذاری بیشتر تسهیلات مسکن و پوشش نیاز خریداران چیست؟

اگر کل اقتصاد کشور رونق نگیرد، در بخش مسکن نمی‌توان کاری از پیش برد. اما اگر تیم اقتصادی دولت بتوانند با کمک بانک مرکزی و شورای پول، چرخه اقتصاد را از حالت کندی حداقل به حالت حرکت متعادل دربیاورند و از سوی دیگر در زمینه جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی برنامه‌ریزی کنند تا سرمایه‌های خارجی به بخش مسکن سرازیر شود و همچنین از طریق ایجاد نهاد توسعه‌ای بانک مسکن، دولت در بخش تولید و تامین تقاضا موثرتر عمل کند، می‌توانیم به تحقق برنامه‌های اقتصادی دولت، خروج از رکود و ایجاد گردش قابل قبول در وضعیت فعلی مسکن امیدوار باشیم.

آزموده

نقشه‌کشی اقتصادی برای فرار بزرگ

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

پس از رکود بزرگ و گسترده مالی جهان در دهه‌های ۲۰ و ۳۰ میلادی، یکی از بزرگ‌ترین رکودهای مالی بین‌المللی درسال ۲۰۰۸ رخ داد. این رکود تاثیری همه جانبه بر اقتصاد کشورها داشت. یکی از مهم‌ترین بخش‌های تاثیرگذاری رکود، حوزه مسکن بود. بین سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۰ اغلب کشورهای جهان رکودی قابل توجه را در بازار مسکن تجربه کردند. بسیاری از این کشورها تلاش کردند با افزایش تسهیلات بانکی و حمایت از ساخت‌وساز، وضعیت را تا حدودی تغییر داده و شرایط را تثبیت کنند. با این وجود، ایالات‌متحده و کشورهای اروپایی مسیری سخت برای خروج از وضعیت رکود را تجربه کردند.

اروپا در چه حال است؟

بدون شک هر نوع بحران مالی در اتحادیه اروپا، به‌شدت بر اقتصاد جهان تاثیرگذار است. پس از وقوع رکود بزرگ در اقتصاد جهانی، بسیاری از کشورهای اروپایی نیز در دام استقراض، مشکلات مالی و رکود در بخش‌های مهمی همچون مسکن افتادند. اجرای طرح‌های ریاضت اقتصادی و راهکارهای مشابه برای کاهش مشکلات مالی اثرات مثبتی داشت، اما در نهایت کشورهایی همچون یونان به بازندگان بزرگ این ماجرا تبدیل شدند.

جورج فریدمن، کارشناس مسائل اقتصادی اروپا معتقد است یکی از عواملی که در بلندمدت منجر به بروز مشکلات در بازار مسکن می‌شود، کاهش نرخ جمعیت است. این مسئله به‌ویژه در کشورهایی همچون آلمان و اوکراین محسوس است. در یک جامعه شهری موفق تعادل آشکاری بین نرخ زادوولد و تعداد افراد کهنسال برقرار است. این مسئله بر ارکان مهم اقتصادی همچون مسکن تاثیرگذار خواهد بود.

آمریکا و مصائب بحران اقتصادی

جان وان دوکا، مدیر اجرایی بانک فدرال دالاس معتقد است اغلب وام گیرندگان آمریکایی بین سال‌های ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۰ در دام بحران‌های مالی افتادند و قادر به بازپرداخت وام‌های خود نشدند. این مسئله به رکود در بازار مسکن و مشکلاتی درخصوص قیمت املاک منجر شد؛ بحرانی که در طول تاریخ بانکی آمریکا بسیار کم نظیر بود. گزارش‌های دولت فدرال آمریکا نشان می‌دهد بالغ بر ۶۵درصد از خانواده‌های آمریکایی، متاثر از نوسانات بانکی دچار چالش‌هایی در بخش اجاره، رهن و خرید مسکن شدند. در واقع هنگامی که وام‌گیرندگان در خطر و مضیقه‌های مالی گسترده بودند قادر به بازپرداخت مبالغ وام گرفته نیز نبوده‌اند.

معضل دوم از جایی آغاز شد که برخی شرکت‌های وام‌دهنده در حوزه مسکن وارد مرحله ورشکستگی و تعطیلی شدند. شرکت مشهور PMBS گروه مالی مشهور و شناخته شده‌ای در حوزه وام و تسهیلات مالی مسکن است. این گروه مالی در آوریل ۲۰۰۷ به سبب رکود مالی شدید، عدم استقبال مردم از وام‌ها و ناتوانی وام گیرندگان در بازپرداخت مبالغ دریافتی به مرز تعطیلی کشانده شده و عملا اعلام ورشکستگی کرد. چنین بحرانی شوکی بزرگ به بازار مسکن ایالات متحده وارد کرد و دو شرکت وام‌دهنده عمده تحت حمایت‌های دولت، یعنی فانی می و فردی مک نیز از آسیب بحران‌های مالی سال ۲۰۰۸در امان نمانده و خساراتی سنگین متحمل شدند.

بین سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۰ دولت برنامه‌هایی پرتعداد وچند مرحله‌ای برای کاهش بحران‌های مالی درنظر گرفت، این اقدامات شامل تشویق وام‌دهندگان بخش خصوصی به اعطای وام‌های بلندمدت معتبر بود. تصویب قانون افزایش بودجه برای وام مسکن و اعطای اعتبار مالی موقت به خریداران برای ارتقای توان مالی خرید مسکن از اقدامات مهم کنگره آمریکاست. همچنین از سال ۲۰۰۹ دولت فدرال نرخ بهره‌های وام گیرندگان را کاهش داد تا آنان را به دریافت وام ترغیب کند.

این فعالیت‌های دولت، اثراتی مثبت داشت و در نهایت در سال ۲۰۱۲، بازار مسکن تا حدودی پیشرفت کرد و از حالت رکود شدید خارج شد.

از استرالیا چه خبر؟

طی سال‌های اخیر، دولت استرالیا بارها با پدیده حباب قیمت مسکن رو به رو شده است. به گزارش ABC NEWS ، نوسان‌های بازار مسکن استرالیا در نوع خود منحصربه‌فرد هستند. برای مثال رشد موشک وار و پرسرعت بازار املاک این کشور در طول چند ماه ابتدایی سال ۲۰۱۲ تبدیل به رکودی غیرقابل باور در ماه‌های میانی سال شد. رکود اخیر در استرالیا دولت را وادار کرده از ماه دسامبر، ۱۴ تریلیون دلار افزایش حمایت مالی برای حوزه مسکن در نظر بگیرد. گرچه این نخستین‌بار نیست که دولت در این حوزه پشتیبانی مالی انجام می‌دهد؛ در اوج بحران‌های مالی بین‌المللی در سال ۲۰۰۸ نیز دولت با اعطای ۳۸ میلیون دلار تسهیلات مسکن تلاش کرد میزان رکود موجود در بازار را کاهش دهد.

بیش از سه دهه است که دولت استرالیا در حوزه اعطای وام‌های املاک و مستغلات موفق عمل می‌کند و هر سال اصلاحاتی تحسین‌برانگیز درخصوص بندهای اساسی این برنامه‌ها انجام می‌دهد. با این حال برخی کارشناسان استرالیایی معتقدند یکی از ریشه‌های مهم بروز مشکل در استرالیا، مشکلات مالیاتی است. گلن استیونس، فرماندار سیدنی اخیرا در مصاحبه‌ای اعلام کرده که مشکلات مالیاتی نقشی پررنگ در بروز نوسانات قیمت مسکن در این شهر ایفا می‌کنند. سیدنی و ملبورن به‌عنوان دو شهر مهم این کشور بارها با رکود قیمت مسکن مواجه شده‌اند.

آخر فرصت امروز
شماره ۵۹۶ www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۸۳

دور دنیا

رده‌بندی بدترین اقتصادهای دنیا

ترجمه: گلنوش محب‌علی
منبع: moneytalk

نشـریه بلومبرگ، رده‌بندی‌ای از وضعیت تورم کشـورهای دنیا که گرفتار معضلات اقتصادی مانند سقوط ارز و افزایش نرخ بیکاری هستند، منتشر کرده است. این لیست بدترین اقتصادهای دنیا را در سـال ۲۰۱۶ معرفی می‌کند. روش تهیه این رده‌بندی و شناسایی بدترین اقتصادها در جهان، بررسی دو شاخص اصلی اقتصاد در کشورهاست. بلومبرگ نرخ تورم و بیکاری را در ۶۳ کشور بررسی کرد. این دو شاخص، نرخ بیکاری و تورم، منعکس‌کننده وضعیت و شرایط اقتصادی کشور هستند.

ونزوئلا، صدرنشین متوالی

مانند سـال گذشته، کشـور ونزوئلا به دلیل نرخ تورم سرسـام‌آوری که داشت، این‌بار هم در رتبه نخسـت بدترین اقتصادهای دنیا قرار گرفت. قیمت‌ها در این کشـور به دلیل کاهش ارزش بولیوار، پول رایج ونزوئلا دو برابر شـد و از آنجایی که این کشـور به منابع خارجی وابسـته است، مردم برای برآورده کردن احتیاجات اصلی خود مانند غذا و دارو با دشواری روبه‌رو شدند. از سال گذشته تاکنون، نرخ بیکاری ونزوئلا تغییری نکرده و همچنان ۶٫۸ درصد اسـت. درحالی‌که نفت ۹۵ درصد صادرات کشـور است، کارشناسان اقتصادی پیش‌بینی می‌کنند که وضعیت از این بدتر هم خواهد شد. ونزوئلا با استفاده از ذخایر ارزی خود، دچار عواقب سـقوط قیمت نفت می‌شود و رکود عمیقی را تجربه خواهد کرد. سال ۲۰۱۶، تورم به ۱۵۶درصد و نرخ بیکاری هم به ۷٫۷ درصد رسـیده است که برای اقتصاد کشـور یک وضعیت اضطراری است. در سطح جهانی هم سقوط قیمت انرژی و کالاهای اولیه، بیکاری و تورم را از طریق کاهش ارزش پول، در بسیاری از کشورها از جمله آفریقای جنوبی، اوکراین، برزیل و روسیه افزایش داده است. نام کشورهای جنوب اروپا هم همیشه در لیسـت بدترین اقتصادهای دنیا به چشـم می‌خورد، درحالی‌که در این کشورها خبری از تورم نیسـت ولی دچار نرخ بالای بیکاری هستند. با وجود اینکه در سال ۲۰۱۵، شاهد کاهش نرخ بیکاری در این کشورها بوده‌ایم، اما براساس داده‌های موجود برای سال ۲۰۱۶ هنوز هم نرخ بیکاری اسپانیا بیش از ۲۰درصد و یونان هم نزدیک به ۲۰درصد است. این لیست که با هدف معرفی مشکل‌دارترین اقتصادهای دنیا تنظیم شده است، در عین حال بهترین را هم از نظر نرخ تورم و بیکاری معرفی می‌کند. تایلند، با داشـتن بازار کار قوی و فعال، نرخ بیکاری یک درصدی دارد و مردم در آن مشکل بیکاری ندارند. سوییس هم، با بهره‌مندی از کارگران مرزی، بهترین امتیاز را در میان کشورها از نظر نرخ بیکاری دارد.

کشور	شاخص بدبختی سال ۲۰۱۶	رتبه ۲۰۱۶	شاخص بدبختی ۲۰۱۵	شاخص ۲۰۱۵
ونزوئلا	۱۵۹/۷	۱	۱۰۵/۱	۱
آرژانتین	۳۹/۹	۲	۲۲/۱	۵
آفریقای‌جنوبی	۳۲/۰	۳	۳۰/۲	۳
یونان	۲۷/۰	۴	۲۳/۴	۴
اوکراین	۲۶/۳	۵	۵۷/۸	۲
اسپانیا	۲۱/۲	۶	۲۱/۶	۶
صربستان	۲۰/۹	۷	-	-
ترکیه	۱۸/۸	۸	۱۷/۹	۸
برزیل	۱۶/۸	۹	۱۵/۸	۱۱
قزاقستان	۱۶/۷	۱۰	۱۷/۳	۹
کرواسی	۱۶/۷	۱۱	۱۱/۶	۱۷
اروگوئه	۱۶/۵	۱۲	۱۶/۲	۱۰
قبرس	۱۵/۷	۱۳	۱۳/۵	۱۳
روسیه	۱۴/۵	۱۴	۲۱/۱	۷
کلمبیا	۱۴/۴	۱۵	۱۳/۹	۱۲
پرتغال	۱۲/۵	۱۶	۱۳/۰	۱۴
کاستاریکا	۱۲/۱	۱۷	۱۰/۴	۲۲
ایتالیا	۱۲/۰	۱۸	۱۲/۰	۱۶
اسلواکی	۱۱/۴	۱۹	۱۱/۲	۱۸
فرانسه	۱۱/۱	۲۱	۱۰/۵	۲۱
اندونزی	۱۱/۰	۲۲	۱۲/۴	۱۵
شیلی	۱۰/۷	۲۵	۱۰/۶	۲۰
فنلاند	۱۰/۴	۲۶	۹/۲	۲۷
لهستان	۱۰/۱	۲۷	۶/۶	۴۲
بلژیک	۹/۹	۲۸	۹/۰	۲۸
ایرلند	۹/۶	۳۱	۹/۳	۲۶
اکوادور	۹/۳	۳۲	۱۰/۰	۲۳
بلغارستان	۹/۳	۳۳	۹/۴	۲۵
فیلیپین	۹/۰	۳۴	۷/۷	۳۳
کانادا	۸/۶	۳۷	۸/۰	۳۲
استرالیا	۸/۲	۳۸	۷/۶	۳۴
سوئد	۸/۰	۳۹	۷/۴	۳۶
هلند	۷/۸	۴۱	۷/۵	۳۵
آلمان	۷/۵	۴۳	۶/۷	۴۰
جمهوری چک	۷/۴	۴۴	۷/۱	۳۷
مکزیک	۷/۴	۴۵	۷/۱	۳۸
استرالیا	۷/۴	۴۶	۵/۴	۵۱
نروژ	۶/۹	۴۹	۶/۵	۴۳
ایسلند	۶/۴	۵۰	۵/۴	۵۰
آمریکا	۶/۴	۵۱	۴/۶	۵۳
مالزی	۶/۳	۵۲	۵/۲	۵۲
رومانی	۶/۳	۵۳	۶/۳	۴۵
بریتانیا	۶/۲	۵۴	۵/۵	۴۸
دانمارک	۵/۹	۵۶	۴/۳	۵۵
چین	۵/۸	۵۷	۵/۵	۴۹
کره جنوبی	۵/۰	۵۸	۴/۳	۵۴
تایوان	۴/۸	۵۹	۳/۵	۵۷
ژاپن	۴/۰	۶۰	۴/۲	۵۶
سوییس	۳/۲	۶۱	۲/۲	۵۸
سنگاپور	۲/۶	۶۲	۱/۴	۵۹
تایلند	۲/۲	۶۳	۰/۰	۶۰

قـــاب

یکی از اولین مجموعه عکس‌های گرفته‌شـده در یک مسـافرت به حراج گذاشـته شـد. این عکس‌ها مربوط به آثار باستانی مصر است. انتظار می‌رود این عکس‌ها به مبلغ ۲۰ هزار دلار به فروش برسد. این عکس‌ها را یک نویسنده و عکاس فرانسوی به‌نام ماکسیم دوکمپ در سال ۱۸۴۹ گرفته است.

۳۶۰

نخستین حضور ترزا می در نشست جی۲۰

ترجمه: شبنم شمس مقدم
منبع: Bbc

تـرزا مـی، به‌عنـوان نخسـتین کنفرانس بین‌المللـی خود پس از نخسـت‌وزیری، برای نشست گروه ۲۰ به چین سفر می‌کند.

او در گفت‌وگوهایش با سـایر رهبران جهان خاطرنشان می‌کند که بریتانیا در پی همه‌پرسی برای خـروج از اتحادیه اروپا، «برای تجارت باز است.»

ترزا می با باراک اوباما، رئیس‌جمهوری آمریکا هم یک نشسـت دونفره خواهد داشت.

رئیـس جمهوری چین، شـی جین پینگ نیز با می دیـدار می‌کند. در ماه جولای اعلام شده بود که دولت بریتانیا تصمیم برای سـاخت هینکلی پوینت - نخستین نیروگاه هسته‌ای جدید بعد از ۲۰ سـال- را تا اوایل پاییز به تعویق خواهد انداخت.

ترزا می، قرار است روز دوشنبه دو روز پس از نشسـت جی۲۰، که از رهبران بیست اقتصاد عمده جهان تشکیل شده، با رئیـس جمهوری چین، شـی جین پینگ دیدار کند.

بریتانیای قابل اعتماد

جیمز لندال، خبرنگار سیاسـی بی‌بی‌سـی می‌گوید دیدار خانم می با رئیس‌جمهور شـی «می‌توانـد مهم‌ترین دیدار تلقی شـود». او در مورد هینکلی پوینت افـزود: «میزبانان چینی خانم مـی میلیاردها دلار بر سـر این موضوع سـرمایه‌گذاری کرده و به‌شـدت برای گرفتن تصمیم مثبت در این زمینـه اصرار دارند. این نشسـت محل قضاوتی است که نشان می‌دهد بریتانیا واقعاً تا چه انـدازه پذیرا و قابل اعتماد است.»

خانـم پائولین نویـل جونز، وزیر سـابق امنیت که از محافظه‌کاران است، در برنامه رادیـو چهـار بریتانیا گفت کـه موضوعات هـر روزه امنیـت، نیازمنـد آن اسـت که مشخص شـود هینکلی‌پوینت چگونه اداره خواهد شـد؛ «باید معلوم شـود چه کسی در سـمت مسـئولیت اسـت. با چه کسی باید حرف زد، کرسـی قـدرت در رابطه با سـرمایه‌گذاری‌هایی از این دست کجاست، بعـد می‌تـوان ارتبـاط مسـتقیم برقـرار کـرد و ابهامی دربـاره نهادهـای قدرت و تصمیم‌گیری در این رابطه نخواهد بـود.»

سـایر مباحثی که تـرزا می قرار اسـت در این نشسـت مورد بحث قرار دهـد عبارتند از مهـار تأمین مالی گروه‌های افراطی و توسـعه تجارت آزاد. طی این نشست، نخست‌وزیر می، نخسـتین مذاکرات رودرروی خود با ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهوری روسیه را انجام خواهد داد.

انتظار می‌رود طی دیدار نخسـت‌وزیر می با همتای هندی‌اش نارندرا مودی، روابط تجاری بین بریتانیا و هند در دستور کار قرار گیرد.

مـی و اوباما درباره هشـدار رئیس‌جمهوری آمریکا در مورد اینکه اگر بریتانیایی‌ها به خروج از اتحادیـه اروپـا رأی بدهند، «بریتانیا در پشـت صف معاملات تجـاری گیر می‌افتد» گفت‌وگو خواهند کرد.

در همین حین، چین بر سـر کاهش انتشـار گازهای گلخانه‌ای خود با اوباما توافق کرده اسـت و درصدد هستند که اعلام کنند توافقات سال گذشته پاریس در موضوع تغییـرات آب و هوایی را در کشورهایشان اعمال خواهند کرد.

این کشـور بزرگ‌ترین منتشرکننده دی‌اکسیدکربن در جهان است که باعث تغییرات آب و هوایی می‌شود.

در توافقـی که ماه دسـامبر به انجام رسید، کشـورها موافقت کردند انتشار کربـن را تا جایـی کاهـش دهند که متوسط افزایش جهانی درجه حرارت را کمتر از دو درجه سانتیگراد نگه دارد.

ایـن نخسـتین توافق جامع جهانی بر سـر موضـوع آب و هـوا اسـت و تنهـا هنگامـی لازم‌الاجرا خواهد شـد که توسـط کشورهای تولیدکننده ۵۵درصد از آلودگی کربنی جهانی، به تصویب برسد.

تصمیـم چیـن بـرای تصویب ایـن قانون کشـورهای دیگر را برای ادامه این روند تحت فشار قرار خواهد داد.

کاریکاتور

بدون شرح

طرح: داوود کاظمی

منطقه آزاد

مبارزه چینی‌ها با فساد، صنعت سوییس را از نفس انداخت

ترجمه: سارا گلچین
منبع: Businessinsider

صادرات سـاعت‌های سوییسـی در پی تلاش دولت چین برای مبارزه با فسـاد، ضربه‌ای اساسی در چین و هنگ‌کنگ متحمل شده است.

تحقیقات تازه شـرکت بین‌المللی UBS نشـان داد صنعت اجنـاس لوکـس از روزهای اوج خـود مدتی اسـت فاصله زیادی گرفته است. زمانی اجناس لوکس سوییسی در چین و هنگ‌کنگ در سال رشد دو رقمی درآمد را داشت.

رونق این بازار از زمانی‌که چین تصمیم به سـرکوب فسـاد در این کشـور گرفت، به‌شـدت ضربـه خورد. تمرکـز برنامه‌های مربوط به مبارزه با فسـاد در چین روی هدیه‌هـای گران‌قیمتی اسـت کـه مقامات این کشـور می‌دهند. چینی‌ها همچنین روی عوامل دیگر ایجاد فساد از جمله فناوری‌های پوشیدنی هم حساس شده‌اند.

ارزش صادرات سـاعت‌های سوییسـی به چین بین سـال‌های ۲۰۱۰ و ۲۰۱۱ بیش از ۱۰۰ درصد افزایش یافـت، اما بعد از اینکـه دولت برای هدیـه دادن‌های مقامـات محدودیت تعیین کرد، این رقم رو به کاهش شدید گذاشت.

طبق گـزارش UBS، این صنعـت در چین اکنون شاهد کاهش شـدید و معناداری شده است؛ کاهشی کـه حاصل تلاش دولت بـرای منع مقامـات از دادن هدیه‌های گران‌قیمت است. براساس این گزارش انتظار برای بهبود وضعیت بازار اجناس لوکس در کوتاه‌مدت، انتظاری بیهوده است.

در بخش دیگری از این گزارش آمده است که اکنون شاهد فعالیت سه برند چینی ساعت یعنی Hengdeli, Oriental, and Emperor در صنعـت سـاعت و جواهرات هسـتیم. هر سه شـرکت اعلام کرده‌اند که وضعیت فعلی تجارت این کالاها سـخت و زخم‌خورده اسـت و انتظار بهبـود خاصی در این سـال نمی‌رود. همزمان با ادامه این روند نرخ بازپرسازی(انباشت) برای برندهای ضعیف‌تر و البته موجودی کلی کالاها کاهش می‌یابد. به این ترتیب احتمال بسته شدن فروشگاه‌های بیشتری می‌رود.

این گـزارش از یـک نگرانی عمده دیگـر نیز پرده برمی‌دارد که آن هم نگرانی از فروش نرفتن ساعت‌های هوشمند گران‌قیمت اپل در بازارهای چین است.

این گزارش درباره ساعت‌های هوشمند اپل می‌نویسد: «تحلیل ما نشـان می‌دهد که ساعت و پوشیدنی‌های دیگر اپل یک تهدید محسـوس برای تقویت فساد در چین است. ۵۷درصد افرادی که مطالعه روی آنها انجام شد، بعید می‌دانستند ساعت مچی اپل را بخرند، هرچند نسبت به آخرین تحقیق پیش از آن در سپتامبر و اکتبر ۲۰۱۵ میـلادی بهبود داشـته اسـت. در آن مطالعه، ۶۲درصد از مطالعه‌شوندگان گفته بودند حاضر به خرید ساعت مچی هوشمند اپل نیستند.

البتـه طبق ایـن گزارش، نسـل دوم سـاعت‌های هوشمند اپل می‌توانند توجه بیشتری از مشتریان را به خود جلب کنند. ساعت هوشمند جدید اپل آن طور که از شنیده‌ها پیداست، ماه آینده به بازار می‌آید. بنابراین بخـش کالاهای لوکس باید منتظر یک نگرانی تازه در چین باشد.

مدرسه مدیریت

حذف هزاران شغل پردرآمد از وال‌مارت

شـرکت خرده‌فروشـی وال‌مـارت در آمریـکا ۷هزار شـغل پردرآمد دفتری خود را از تمامی فروشـگاه‌های خرده‌فروشی‌اش حذف کرد. این موقعیت‌های شغلی از پردرآمدترین مشـاغل دفتری این خرده‌فروشی بزرگ به‌شمار می‌آیند. از جمله موقعیت‌های شغلی که از این پس در وال‌مارت وجود نخواهند داشـت، فاکتورنویسی و حسـابداری در دفاتر امور اداری فروشگاه‌هاسـت. این وال استریت ژورنال بود که خبر حذف برخی مشاغل در وال‌مارت را رسانه‌ای کرد.

وال‌مـارت می‌خواهـد کارکنـان بخش دفتـری این خرده‌فروشـی بـزرگ زنجیـره‌ای به‌جـای نوشـتن و سیاه‌کردن کاغذها با مشتری‌های تعامل بیشتری داشته باشـند. این را یکی از سخنگویان وال‌مارت به بیزینس اینسایدر می‌گوید.

کارکنانی که در معرض ایـن حذف قرار گرفته‌اند به کارمندانی تبدیل می‌شوند که وظیفه اصلی‌شان پذیرش شغل‌هایی است که مستقیم با مشتری‌ها در ارتباط است. از جمله این مشـاغل کارکنان بخش انتخاب آنلاین یا بخش موادغذایی هستند.

در نتیجه این حذف و اضافه شغل در وال‌مارت برخی بخش‌ها با کاهش حقوق مواجه می‌شوند، اما این کاهش حقوق برای تمامی موقعیت‌های شغلی وال‌مارت نیست و حقوق بسیاری از بخش‌ها بدون تغییر باقی خواهد ماند.

سـخنگوی وال‌مارت می‌گوید: «یـک ترکیب تازه در وال‌مارت بسـته به نقش‌ها و شـغل‌های جدید شـکل خواهد گرفت. برخی کارکنـان افزایش حقوق خواهند داشـت و برای برخی دیگر کمی کاهـش حقوق اتفاق خواهد افتاد.»

حالا بـا رویکرد تـازه وال‌مارت به‌جـای اینکه انجام کارهای دفتری به نیروی انسـانی احتیاج داشـته باشد به‌صورت خودکار و به مدد فناوری انجام خواهند شـد. به‌جای آن، این مشتری‌ها هستند که می‌توانند ازحضور ملموس‌تر کارکنان این خرده‌فروشی بزرگ استفاده کرده و خریدهای بهتری داشته باشند.

شرکت وال‌مارت دارای بزرگ‌ترین شبکه فروشگاه‌های زنجیره‌ای موادغذایی، سوپرمارکت و البته هایپرمارکت در سراسـر دنیاست. این شرکت در سال مالی ۲۰۱۳ با درآمـدی معادل ۴۶۹ میلیارد دلار، به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکت جهان بر پایه میزان درآمد شناخته شد.

حالا وال‌مارت با رویکرد تازه خود نشان داده که اراده بزرگی در اهمیت دادن به نیاز مشتری دارد و می‌خواهد با این کار بهای بیشتری به مشتری‌های خود در سراسر دنیا بدهد. این شـرکت بـا اسـتفاده از امکانات دنیای فناوری از صرف توان نیروهای انسانی در کارهای دفتری صرفنظر کرده و آنها را برای خدمت بیشـتر به مشتری به‌کار می‌گیرد.

منبع: Businessinsider