

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

رهبر انقلاب اسلامی  
در دیدار فرماندهان قرارگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیا (ص):  
**دشمن باید بفهمد اگر تهاجم کند  
ضربه محکمی خواهد خورد**

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، فرمانده معظم کل قوا، ظهر دیروز در دیدار فرماندهان و مسئولان قرارگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیا (ص) الله علیه و آله ارتش جمهوری اسلامی ایران، با تاکید...



## مدال پولدارها خوش رنگ تر است

مطالعات آکادمیک نشان داده است ارتباط معناداری میان ثروت کشورها و تعداد مدال‌های المپیکی شان وجود دارد



رشد اقتصادی ۴/۴ درصدی بررسی می‌شود

## فاصله رشد اقتصادی با سفره مردم پر نشده است

۱۵

تک نرخی شدن ارز داروی اقتصاد ایران است

# خروج بازیگران پنهان اقتصاد از سایه

دیجیتال



افتتاح طرحی ۱۱ ساله با حضور معاون اول رئیس‌جمهوری و وزیر ارتباطات

## شبکه ملی اطلاعات آمد

سرمقاله

نقش حمل‌ونقل ریلی  
در توسعه متوازن  
استان‌ها



یکی از زیرساخت‌های لازم برای توسعه متوازن سراسر کشور، توسعه خطوط حمل‌ونقل ریلی به‌ویژه با هدف حمل‌ونقل بار است. شهرستان‌هایی که به شبکه ریلی متصل نیستند یا خطوط ریلی فاصله دوری با خوشه‌های صنعتی و شهرک‌های صنعتی آنها دارد، قدرت رقابت خود برای تولید یا فرآوری ثانویه اغلب کالاها را از دست می‌دهند. به‌عنوان نمونه، هزینه حمل‌ونقل فولاد اعم از میلگرد، ورق و پروفیل، سازه‌های فولادی، سنگ‌های معدنی، مواد شیمیایی و پتروشیمیایی و... با شبکه جاده‌ای بسیار بالاست و...

۴

۱۳

ایجاد ۱۵۰ هزار شغل صنعتی تا پایان سال

سخت‌گویی دولت در ادامه این گفت‌وگوی تلویزیونی با اشاره به رکوردشکنی بخش کشاورزی و افزایش خرید گندم در کشور از ۴ میلیون و ۲۰۰ هزار تن در سه سال قبل، به رقم ۱۱ میلیون تنی سال جاری بیان کرد: دولت برای حمایت از گندم‌کاران داخلی این محصول را گران‌تر از گندم وارداتی قیمت‌گذاری کرده و با توجه به همکاری مجلس و تأمین منابع مالی، به‌زودی مطالبات کل گندم‌کاران پرداخت می‌شود.

رئیس سازمان برنامه و بودجه به تدابیر اتخاذ شده برای حمایت از بنگاه‌های تولیدی اشاره و اظهار کرد: برای این منظور ۱۶۰ هزار میلیارد ریال پیش‌بینی شده تا به ۷۵۰۰ واحد تولیدی پرداخت شود که با فعال شدن این واحدها تا پایان سال برای ۱۵۰ هزار جوان جویای کار، شغل ایجاد می‌شود. محمدباقر نوبخت که به خراسان شمالی سفر کرده است، با حضور در برنامه تلویزیونی شب‌های ترک که به‌طور زنده از شبکه استانی پخش شده به ارائه گزارشی اجمالی از دستاوردهای دولت تدبیر و امید پرداخت و از تمهیدات دولت یازدهم برای رشد و رونق اقتصادی سخن گفت.

وی تصریح کرد: از محل اعتبارات بودجه استانی، اعتبارات توازن منطقه‌ای ماده ۱۸۰ و اعتبارات سفر رئیس‌جمهوری می‌توان برای تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام در استان‌ها هزینه کرد. نوبخت در ارتباط با حمایت از کالاهای داخلی نیز اظهار کرد: برای حمایت از کالاهای داخلی بسته مقابله با رکود اقتصادی موقت مطرح شد که با توجه به این بسته، کارت‌های اعتباری تعریف شد که زمینه را برای تشویق خرید داخلی فراهم می‌کند. وی همچنین خراسان شمالی را استانی ثروتمند و برخوردار عنوان کرد و گفت: این استان ظرفیت‌های خوبی در بخش‌های مختلف دارد که باید به درستی از آن بهره گرفت.

نوبخت به موضوع آمایش سرزمین نیز اشاره کرد و افزود: برای اینکه بتوانیم بودجه خراسان شمالی برای سال ۱۳۹۶ را آماده کنیم، باید شاخص‌ها مورد بازبینی قرار گیرد؛ بنابراین کار کوتاه‌مدتی انجام شده اما شرط لازم آن ریل‌گذاری برای اهداف و شاخص‌هاست، بنابراین برنامه ششم توسعه می‌تواند این ریل‌گذاری و اهداف را به سرانجام برساند. وی ادامه داد: برای اینکه بتوانیم برنامه درستی برای این استان داشته باشیم، باید به سمت برنامه آمایش سرزمین رفت و انتظار داریم نخبگان و خیرگان این استان با رایزنی سازمان برنامه و بودجه استان در این مسیر ما را همراهی کنند.

رئیس سازمان برنامه و بودجه به تدابیر اتخاذ شده برای حمایت از بنگاه‌های تولیدی اشاره و اظهار کرد: برای این منظور ۱۶۰ هزار میلیارد ریال پیش‌بینی شده تا به ۷۵۰۰ واحد تولیدی پرداخت شود و با فعال شدن این واحدها تا پایان سال برای ۱۵۰ هزار جوان جویای کار، شغل ایجاد شود. نوبخت در ارتباط با خروج بنگاه‌های اقتصادی کوچک از رکود نیز گفت: خراسان شمالی سهم خوبی از اعتبارات ۹۰۰۰ میلیارد تومانی توازن منطقه‌ای برای ماده ۱۸۰ دارد. از سوی دیگر تسهیلات باید برای بخش کشاورزی ارزان‌تر باشد که امیدواریم با پرداخت این تسهیلات شاهد تحول در بخش بنگاه‌های زودبازده باشیم.

سازمان بین‌المللی کار برای سال ۲۰۱۶ پیش‌بینی کرد  
**۷۱ میلیون جوان در جهان بیکار هستند**

۲۰۱۶ بالاترین نرخ بیکاری جوانان در سطح جهان مربوط به کشورهای توسعه‌یافته با ۱۴،۵ درصد یا ۹،۸ میلیون نفر ثابت بماند اما به لحاظ عددی با ۲۰۰ هزار نفر افزایش نسبت به سال ۲۰۱۶، ۷،۹ میلیون نفر می‌رسد. سازمان یاد شده این افزایش را به افزایش نیروی کار نسبت داد. و بالاخره سازمان بین‌المللی کار پیش‌بینی کرد در سال

جوانان در کشورهای در حال توسعه در سال ۲۰۱۶ به لحاظ درصدی در همان سطح ۹،۵ درصدی سال ۲۰۱۶ ثابت بماند اما به لحاظ عددی با ۲۰۰ هزار نفر افزایش نسبت به سال ۲۰۱۶، ۷،۹ میلیون نفر می‌رسد. سازمان یاد شده این افزایش را به افزایش نیروی کار نسبت داد. و بالاخره سازمان بین‌المللی کار پیش‌بینی کرد در سال

سازمان بین‌المللی کار در تازه‌ترین گزارشش پیش‌بینی کرد شمار جوانان بیکار جهان پس از یک کاهش ۳ میلیون نفری بین سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۵، در سال ۲۰۱۶ با ۵۰۰ هزار نفر افزایش به ۷۱ میلیون نفر برسد و در سال ۲۰۱۷ نیز در همین سطح باقی ماند. سازمان بین‌المللی کار پیش‌بینی کرد نرخ بیکاری


سرمقاله

نقش حمل‌ونقل ریلی در توسعه متوازن استان‌ها

ایجاد خطوط ریلی بسیار گران است و هر کیلومتر آن در زمین صاف ۳ تا ۲/۵ میلیارد تومان و در مناطق کوهستانی چند برابر این رقم هزینه می‌برد. قرار بود بخش مهمی از منابع مالی حاصل از تبصره ۱۳ قانون بودجه ۱۳۸۹ که در قوانین سال‌های بعد نیز تکرار شد، به توسعه حمل‌ونقل ریلی اختصاص یابد، اما در عمل چون این تکلیف قانونی در اولویت کاری دولت نماند، از آن غفلت شد. دولت کنونی نیز به دلیل کمبود شدید منابع مالی، این اقدام را در اولویت کاری خود قرار نداده است. به همین دلیل لازم است منابع مالی مورد نیاز برای توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل ریلی را خارج از ردیف‌های دولتی جست‌وجو کرد. شاید ترکیبی از سرمایه خارجی و بررسی اوراق بدهادار بتواند راهکار مناسبی برای تأمین مالی باشد. هرچند مداخله مالی و تعدی گری دولت در این حوزه اقدام مناسبی نیست و در تعارض با سیاست‌های کلی اصل ۴۴ است، ولی از مقام‌های دولتی به‌ویژه وزارت راه و شهرسازی انتظار می‌رود از طریق رایزنی‌های گسترده‌تر با سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی، زمینه توسعه هر چه سریع‌تر شبکه ریلی کشور و ارتباط‌های فرامرزی آن را فراهم کنند.

در ارتباط‌های فرامرزی می‌توان به ضرورت توسعه خط شاسن‌های - اروپا و تنوع اتصال ریلی به عراق اشاره کرد که می‌توان با این قبیل اقدام‌ها، ظرفیت ترانزیت کشور را

یکی از زیرساخت‌های لازم برای توسعه متوازن سراسر کشور، توسعه خطوط حمل‌ونقل ریلی به‌ویژه با هدف حمل‌ونقل بار است. شهرستان‌هایی که به شبکه ریلی متصل نیستند یا خطوط ریلی فاصله دوری با خوشه‌های صنعتی و شهرک‌های صنعتی آنها دارد، قدرت رقابت خود برای تولید یا فرآوری ثانویه اغلب کالاها را از دست می‌دهند. به‌عنوان نمونه، هزینه حمل‌ونقل فولاد اعم از میلگرد، ورق و پروفیل، سازه‌های فولادی، سنگ‌های معدنی، مواد شیمیایی و پتروشیمیایی و... با شبکه جاده‌ای بسیار بالاست و به دلیل عدم تفکیک جاده‌های حمل بار و جابجایی مسافر در اغلب مسیرهای کشور، با محدودیت‌های ترافیکی خاصی مواجه است. هزینه‌های سنگین حمل‌ونقل باعث شده تا برخی صنایع در برخی شهرهای کشور از سوددهی مناسب برخوردار نباشند. به‌عنوان مثال استان‌های کم‌برخوردار کشور از قابلیت پذیرش سرمایه‌گذاران در حوزه صنایع بزرگ فلزی و معدنی برخوردار نیستند، زیرا طرح‌هایی که در استان‌های دیگر از توجیه فنی و مالی برخوردارند، در این استان‌ها توجیه خود را از دست می‌دهند و اگر هم با مشوق‌هایی از جمله وام‌های تکلیفی بتوان چنین صنایعی را راه‌اندازی کرد، در مراحل بعدی شاهد کاهش تولید آنها و معطل ماندن بخش مهمی از ظرفیت تولید آنها خواهیم بود که در انتها به متروکه شدن این قبیل کارخانه‌ها منجر می‌شود.




سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

### در دولت تدبیر و امید محقق شد:

## تأمین مالی طرح‌های استانی فولاد با مشارکت بخش خصوصی و با هدف فعال کردن این طرح‌ها و ایجاد تحولات مثبت اقتصادی و اجتماعی در کشور

(روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران)



## عراق صادرات نفت از مسیر ایران را بررسی می‌کند



یکی از مقام‌های نفتی عراق اعلام کرد در صورت شکست مذاکره دولت مرکزی و اقلیم کردستان عراق، این کشور گزینه صادرات نفت از مسیر ایران را بررسی خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، خیرگزاری رویترز از بغداد به نقل از یک مقام ارشد در وزارت نفت عراق اعلام کرد در صورت شکست گفت‌وگوهای مربوط به مشارکت در درآمد‌های نفتی با دولت اقلیم کردستان این کشور، بغداد گزینه صادرات نفت خود از مسیر ایران را مورد بررسی قرار می‌دهد.

فیاض النعمه، معاون وزیر نفت عراق، اعلام کرد ممکن است در هفته آینده، شرکت بازاریابی نفت عراق (سومو) با مسئولان اقلیم کردستان این کشور درباره صادرات نفت از راه ترکیه، گفت‌وگو کند.

النعمه گفت: اگر گفت‌وگوها به نتیجه نرسد، برای یافتن راهی دیگر برای فروش نفت خود از راه ایران یا دیگر کشورهای تلاش خواهیم کرد، زیرا به این درآمدها نیاز داریم.

عراق برای تأمین ۹۵ درصد از بودجه عمومی خود، به درآمد‌های نفتی وابسته است.

اقلیم کردستان عراق در قلمرو خود، روزانه ۵۰۰ هزار بشکه نفت تولید و آن را از راه ترکیه صادر می‌کند. بغداد نمی‌تواند مسیر صادرات این مقدار نفت را تغییر دهد، اما می‌تواند روزانه ۱۵۰ هزار بشکه نفت تولیدی در منطقه کرکوک را به ایران بفرستد.

به گفته یک مسئول نفتی که خواسته است نامش فاش نشود، توافق احتمالی میان عراق و ایران، مشابه قراردادهای سوآپ تهران با کشورهای حاشیه دریای خزر خواهد بود.

در چارچوب توافق احتمالی یاد شده، ایران می‌تواند نفت دریافتی از عراق را در پالایشگاه‌های خود به کار گیرد و در مقابل، از طرف عراق محموله‌های نفتی را در پایانه‌های خود در خلیج فارس بفروشد.

به گفته النعمه، شرکت نفت شمال عراق برای نشان دادن حسن نیت خود، از هفته گذشته صادرات نفت تولیدی کرکوک از راه اقلیم کردستان را آغاز کرد.

النعمه اعلام کرد از سرگیری تولید و صادرات نفت کرکوک به دستور حیدر العبادی، نخست‌وزیر عراق، انجام گرفته و هدف آن پیشگیری از آسیب مخازن بوده است.

وی همچنین یادآور شد که در صورت دستیابی به توافق با کردهای عراق، صادرات نفت کرکوک به ۱۰۰ هزار بشکه در روز می‌رسد.

رویترز:

## ونزوئلا و ایران خواستار اجماع برای تثبیت بازار نفت هستند



خبرگزاری رویترز انگلیس اعلام کرد رئیس‌جمهوری ونزوئلا پس از مذاکره با وزیر امور خارجه ایران در کاراکاس گفت که ونزوئلا و ایران خواستار اجماع بر سر روش‌هایی برای تثبیت بازارهای نفت و تقویت اوپک هستند.

به گزارش ایرنا به نقل از خبرگزاری یادشده، «نیکلاس مادورو» اعلام کرد که کشور متبوعش به تلاش خود برای ایجاد زمینه‌های مشترک و اجماع جدید در مورد تثبیت بازارهای نفت ادامه می‌دهد.

وی اضافه کرد که وزیران نفت و خارجه ونزوئلا طی هفته‌های آینده اطلاعیه‌هایی در این زمینه صادر می‌کنند، اما در مورد جزئیات این اقدامات توضیحی نداد.

محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان پس از دیدار از پنج کشور آمریکای لاتین (کوبا، نیکاراگوئه، اکوادور، شیلی و بولیوی) وارد ونزوئلا شد.

ونزوئلا از زمان سقوط قیمت‌های نفت در سال ۲۰۱۴ به دنبال جلب حمایت کشورهای اوپک و غیراوپک برای بالا بردن قیمت‌ها از راه محدودسازی تولید است.

عربستان سعودی علاقه چندانی به کاهش تولید نفت نشان نمی‌دهد و سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) بیشتر به دنبال حفظ سهم بازار است.

## ایجاد چالش در تولید در صورت خروج پتروشیمی از بورس

## دولت از عرضه شفاف محصولات حمایت می‌کند



ادامه داد: مزایای معاملات بورس کالا برای صنعت پتروشیمی بسیار است، به طوری که تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان در بورس کالا با آرامش خیال معامله می‌کنند.

وی گفت: از طریق بورس کالا، دریافت مواد اولیه براساس قانون و در زمان مقرر انجام می‌شود، همچنین خریداران نسبت به کیفیت کالاها در یافت شده اطمینان خاطر دارند.

این فعال صنعت پتروشیمی تأکید کرد: اما این مزایا در خارج از بورس وجود ندارد، بنابراین بیشتر مصرف‌کنندگان ترجیح می‌دهند با اطمینان نسبت به معاملات، خریدهایشان را از بورس کالا انجام دهند.

متوسلیان افزود: البته معاملات محصولات پتروشیمی در بورس کالای ایران نیز خالی از اشکال نیست، اما می‌توانیم با بررسی دقیق و تلاش بیشتر، این مشکلات را برطرف کنیم و در آینده شاهد نتایج بهتری از معاملات باشیم.

این فعال صنعت پتروشیمی تأکید کرد که بورس باید فضای رقابتی و شرایط حضور شرکت‌های پتروشیمی منطقه

را نیز فراهم کند.

به گفته رئیس هیات‌مدیره انجمن ملی پلاستیک، بازار پرونوسان پتروشیمی‌ها، شفافیت معاملات بورس کالا را می‌طلبد و اگر معاملات این محصولات در فضایی غیرشفاف انجام شود، مشکلات زیادی برای صنایع پایین دستی و تولید کشور ایجاد می‌شود.

وی افزود: باید تلاش شود در مسیر درست حرکت کنیم و ما نیز همانند کشورهای پیشرفته از بند انحصار خارج شویم و در بخش مواد اولیه انحصار نداشته باشیم.

متوسلیان اضافه کرد: بر این اساس، باید با هدف و الگوی مناسب، جای پای پتروشیمی‌ها را در بورس محکم کنیم تا همه عرضه و تقاضا در تالار معاملات انجام شود و دیگر جای هیچ گله‌ای باقی نماند.

وی درباره سایت «پهین یاب» و اصلاح آن گفت: بارها از سوی صنایع انجمن پلاستیک به وزارت صنعت، معدن و تجارت پیشنهاد شده است سایت پهین یاب پالایش داده است حامی بازار رقابتی و مکانیسم عرضه و تقاضاست و به معاملات و قیمت‌های

مورد بررسی و دسته‌بندی قرار گیرند. این فعال صنعت پتروشیمی با بیان اینکه تاکنون این پالایش محقق نشده است، گفت: انتظار داریم با توجه به ضوابط و قانونمندی که در بورس کالا وجود دارد، تلاش شود تا پتروشیمی‌ها نهایت هماهنگی را برای تأمین نیاز بازار داخل داشته باشند.

وی ادامه داد: به این ترتیب باید تلاش‌های عملی صورت گیرد تا قانونمندی در بازار پتروشیمی را ترویج دهیم و جلوی سوءاستفاده‌گران را بگیریم.

رئیس هیات‌مدیره انجمن ملی پلاستیک اضافه کرد: افرادی که بحث خروج پتروشیمی‌ها از بورس را مطرح می‌کنند، هیچ روش جایگزین و الگوی مدونی را برای جایگزینی بورس کالا در معاملات پتروشیمی ارائه نمی‌دهند.

وی به حمایت دولت از عرضه محصولات در بورس کالا اشاره کرد و گفت: عملکرد دولت در سه سال اخیر نشان داده است حامی بازار رقابتی و مکانیسم عرضه و تقاضاست و به معاملات و قیمت‌های

دستوری اعتقادی ندارد. به گزارش ایرنا، موضوع خروج محصولات پتروشیمی از بورس کالا که در ماه‌های اخیر مطرح شده بود، با مخالفت دولت و مجلس مواجه شده است.

برخی تولیدکنندگان بالادستی پتروشیمی ادعا می‌کنند عرضه محصولات در بورس کالا، مانع فعالیت و سودآوری آنها شده و به همین دلیل خواستار آزادسازی معاملات و لغو الزام در عرضه محصولات در بورس هستند.

اما فعالان بخش پایین‌دستی صنعت پتروشیمی در واکنش به این تلاش‌ها تأکید می‌کنند خروج محصولات پتروشیمی از بورس، باعث ایجاد رانت و انحصار خواهد شد.

کارشناسان معتقدند عرضه محصولات پایه از جمله پتروشیمی در بورس کالا، سبب شفافیت معاملات خواهد شد.

قرار است هفته جاری جلسه‌ای در شورای رقابت با حضور ذی‌نفعان عرضه محصولات پتروشیمی برگزار و درباره این موضوع تصمیم‌گیری شود.



مدیر عامل شرکت نفت ایرانول در ایلام اعلام کرد

## رکورد شکنی ایرانول در تولید، فروش، صادرات و سوددهی در سه سال اخیر

(سالروز شکست حصر آبادان) آماده تولید اکثر محصولات به‌خصوص محصولات صادراتی و روغن دریایی خواهد شد.

وی تأکید کرد: بعد از ۱۲ سال با افتتاح کارگاه تعمیرات کلیه کیوسک‌های واحدهای تعمیرات فضای باز پالایشگاه جمع‌آوری و در کارگاه مستقر شدند که هم از نظر ایمنی و هم انگیزه کارکنان بسیار تأثیرگذار است.

مهندس اسحاقی تصریح کرد: پروژه کولینگ تاور (برج خنک کننده) آبادان نیز طی ماه آینده پس از چهار سال بالاتکلیفی به بهره‌برداری می‌رسد.

وی راه‌اندازی رستوران و آزمایشگاه و بازسازی پالایشگاه آبادان در سال جاری را از دیگر طرح‌های سه ماهه اول دانست که به بهره‌برداری رسیده است. وی گفت: با این کار علاوه بر حل و فصل یک پرونده حقوقی حدود ۱۸ هزار مترمربع انبار به فضای انبار ایرانول افزوده و ظرفیت ذخیره محصولات فنیپس پروداکت (محصول فنیپس) اتمام قفسه‌بندی در شهرپورماه جاری و بهره‌برداری از سوله ساخته شده در خرداد ماه از ۱۵ روز به حدود سه ماه افزایش می‌یابد و دیگر در زمان‌های پیک فروش با مشکل کمبود محصول مواجه نخواهیم شد.

وی به بازسازی پالایشگاه و بلندینگ آبادان اشاره کرد و گفت: با بازسازی و بهره‌برداری از فاز یک بریم پی او دی پس از ۳۵ سال تولید روغن در آبادان در سوم خرداد (سالروز آزادسازی خرمشهر) آغاز و با بهره‌برداری از فاز دوم در ۵ مهر



تولیدی را نیز در پی داشت.

مهندس اسحاقی تعیین تکلیف کارخانه حشره پرکنی را پس از ۱۰ سال از دیگر اقدامات مهم در سال ۹۴ ذکر کرد و گفت: با این کار علاوه بر حل و فصل یک پرونده حقوقی حدود ۱۸ هزار مترمربع انبار به فضای انبار ایرانول افزوده و ظرفیت ذخیره محصولات فنیپس پروداکت (محصول فنیپس) اتمام قفسه‌بندی در شهرپورماه جاری و بهره‌برداری از سوله ساخته شده در خرداد ماه از ۱۵ روز به حدود سه ماه افزایش می‌یابد و دیگر در زمان‌های پیک فروش با مشکل کمبود محصول مواجه نخواهیم شد.

وی به بازسازی پالایشگاه و بلندینگ آبادان اشاره کرد و گفت: با بازسازی و بهره‌برداری از فاز یک بریم پی او دی پس از ۳۵ سال تولید روغن در آبادان در سوم خرداد (سالروز آزادسازی خرمشهر) آغاز و با بهره‌برداری از فاز دوم در ۵ مهر

بندر اسام با ظرفیت مخازن ۲۵ هزار تنی را یکی از مهم‌ترین این پروژه‌ها دانست و گفت: این پروژه هم‌اکنون حدود ۵۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و انشاءالله امسال به بهره‌برداری می‌رسد و با بهره‌برداری از این پروژه که بازگشت سرمایه آن حدود سه سال است ظرفیت نگهداری محصولات صادراتی به بیش از سه برابر افزایش می‌یابد و در زمان‌هایی که قیمت محصولات با کاهش مواجه می‌شود یا در حال افزایش تدریجی است، می‌توان محصول را نگهداری و با قیمت مناسب‌تر به بازارهای جهانی عرضه کرد.

مدیرعامل شرکت نفت ایرانول از ترخیص چهار فیلتر این شرکت در سال گذشته پس از ماه‌ها بالاتکلیفی خبر داد و گفت: برای واحد موم‌زدایی این چهار فیلتر نصب و فاز اول آن سال آینده و فاز بعد ۹۶ به بهره‌برداری می‌رسد که با بهره‌برداری از این پروژه روغن

## برزیل مقصد جدید صادراتی پتروشیمی کرمانشاه



همزمان با متنوع‌سازی مقاصد جدید صادراتی، شرکت صنایع پتروشیمی کرمانشاه به تازگی دو محموله صادراتی اوره را روانه بازارهای برزیل کرد. جمشید محمدی، مدیر بازرگانی شرکت صنایع پتروشیمی کرمانشاه در گفت‌وگو با اینبا، اظهار کرد: این مجتمع پتروشیمی صدور اوره به برزیل را به‌عنوان یک مقصد جدید برای صادرات آغاز کرده است و دو محموله ۲۷۵۰۰ تنی و ۳۶۷۵۰ تنی به این کشور صادر شد.

وی افزود: افزایش صادرات به‌عنوان یک راهبرد از سوی پتروشیمی کرمانشاه مورد توجه ویژه‌ای است و می‌خواهیم حضور پررنگ‌تری در بازارهای آمریکای جنوبی، اروپا و آفریقا داشته باشیم.

محمدی با بیان اینکه میزان صادرات به هند و سریلانکا را به‌عنوان دو مشتری سنتی افزایش داده‌ایم، گفت: با تدابیر اندیشیده شده برای نخستین بار محموله‌های صادراتی به این دو کشور را با بسته‌بندی کیسه‌ای و به‌صورت حمل با کانتینر انجام خواهیم داد.

وی تصریح کرد: صادرات محصولات پتروشیمی و ورود به بازارهای جدید می‌تواند با توجه به افزایش ظرفیت تولید کود اوره در کشور و علاوه بر اجرای طرح‌های توسعه‌ای در پتروشیمی‌های شیراز، پردیس و کرمانشاه، مسیر توسعه صنعت روپه رشد پتروشیمی ایران را تسهیل کند.

به دلیل مشخص نشدن هیات‌مدیره جدید

## مینا از شرکت در مناقصات محروم شد



معاون اقتصادی و مالی گروه مینا گفت: پس از حکم دادگاه درباره منتفی شدن انتقال این شرکت به آستان قدس رضوی، اکنون این شرکت قادر نیست در بیشتر فعالیت‌ها از جمله مناقصه‌ها شرکت کند زیرا به تأیید هیات‌مدیره نیاز دارد.

به گزارش ایرنا، محسن میرزایی در حاشیه مراسم سالگرد عرضه مینا در بورس در جمع خبرنگاران درباره جابه‌جایی در مالکیت مینا گفت: هیچ‌گاه انتقال مالکیت همه سهام مینا مطرح نبوده و قرار بوده است که بخش‌های مدیریتی بالادستی واگذار شود.

معاون اقتصادی و مالی گروه مینا افزود: براساس حکم دادگاه، واگذاری مینا به آستان قدس رضوی منتفی شده و قرار است این شرکت به وزارت نیرو بازگردانده شود.

میرزایی به وضعیت هیات‌مدیره این شرکت نیز اشاره کرد و گفت: پس از انتقال به آستان قدس رضوی، هیات‌مدیره این شرکت تغییر کرد و آنها توسط مالک جدید منصوب شدند.

وی اضافه کرد: پس از اعلام حکم دادگاه و منتفی شدن انتقال به آستان قدس رضوی، اعضای هیات‌مدیره منصف تا زمان معرفی هیات‌مدیره جدید از انجام وظایف خود معاف شده‌اند.

معاون اقتصادی و مالی گروه مینا گفت: پیامد «مشخص نشدن تکلیف هیات‌مدیره این شرکت» سبب ناتوانی مینا برای فعالیت بیشتر از جمله شرکت در مناقصه‌ها شده است زیرا به تأیید هیات‌مدیره نیاز دارد.

وی درباره مشارکت با شرکت‌های خارجی در پساتحریم نیز افزود: در ادامه فعالیت‌های قبلی، قرار است با شرکت زمینس همکاری‌هایی را انجام دهیم. میرزایی درباره مطالبات این شرکت از دولت گفت: شرکت در پایان سال ۹۴ نزدیک به ۶۰ هزار میلیارد ریال از دولت طلب داشت که قرار شده است بخشی از آن از طریق انتشار اوراق خزانه تسویه شود.

وی درباره واگذاری نیروگاه‌های جدید مینا در بورس نیز اضافه کرد: پیش از این، نیروگاه عسلویه واگذار شده و قرار است در آینده نیروگاه سنج نیز واگذار شود.

معاون اقتصادی و مالی گروه مینا به برنامه‌های در دست اجرای این شرکت نیز اشاره کرد و ادامه داد: بومی‌سازی توربین‌های کلاس اف (F) را با همکاری زمینس المان آغاز کرده‌ایم و به‌زودی شاهد نصب آنها در نیروگاه‌های کشور خواهیم بود.

به گزارش ایرنا، مراسم سالگرد عرضه سهام مینا در بورس، صبح دیروز در تالار بورس تهران برگزار شد و مدیران این شرکت، به طور نمادین زنگ آغاز معاملات را به صدا درآوردند.

بازرگانی

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران  
عنوان کرد

افزایش قاچاق کالا با اخذ مالیات

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه اخذ مالیات علی‌الحساب ۴ درصدی راه‌حل منطقی برای جلوگیری از سوءاستفاده از کارت بازرگانی نیست، گفت: این امر منجر به افزایش قیمت تمام‌شده واردات رسمی و در نتیجه افزایش کالای قاچاق می‌شود.

محمد لاهوتی در گفت‌وگو با فارس در مورد بخشنامه پرداخت ۴ درصد مالیات علی‌الحساب واردکنندگان گفت: بخش‌نامه مذکور دارای اشکالات اساسی است.

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه بندهای مختلف این بخش‌نامه نشان می‌دهد که چند گروه از بخش‌نامه مذکور مستثنی شده‌اند، افزود: یکی از این موارد واحدهای تولیدی دارای پروانه بهره‌برداری است که اگر چه معافیت آنها از بخش‌نامه مذکور خوب به نظر می‌رسد ولی از آنجا که ممکن است واحدهای تولیدی خودشان ماده اولیه مورد نیازشان را وارد نکنند، در نتیجه دریافت ۴ درصد مالیات علی‌الحساب در افزایش قیمت تمام‌شده کالاهای تولیدی آنها تاثیرگذار است.

وی با بیان اینکه دارندگان کارت بازرگانی رتبه‌بندی شده هم از پرداخت ۴ درصد مالیات علی‌الحساب واردات بخش‌نامه مذکور مستثنی هستند، بیان داشت: این در حالی است که تاکنون کمتر از یک هزار کارت بازرگانی رتبه‌بندی شده وجود دارد، در صورتی که بالغ بر ۵۰ هزار کارت بازرگانی موجود است.

لاهوتهی تصریح کرد: البته شرکت‌های واردکننده ممکن است به دلیل استفاده از بند «ب» بخش‌نامه پرداخت ۴ درصد مالیات علی‌الحساب واردکنندگان اقدام به رتبه‌بندی کارت بازرگانی کنند که معلوم نیست هدف از اجرای این دستورالعمل جلوگیری از فرار مالیاتی است یا حمایت و الزام انجام رتبه‌بندی کارت‌ها که در گذشته نیز مورد استقبال بخش خصوصی قرار نگرفته است.

وی افزود: با وجود همه تأکیدات برای حمایت از بخش خصوصی بازم شرکت‌های دولتی معاف از پرداخت ۴ درصد مالیات علی‌الحساب هستند و واحدهای کوچک و متوسط بخش خصوصی با تمام مشکلات نقدینگی که دارند، با وجود این بخش‌نامه، مشکلاتشان بازم تشدید می‌شود.

عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران با تأکید بر اینکه ما به دنبال کاهش موانع کسب‌وکار هستیم، اظهار داشت: معافیت مالیاتی از بخش‌نامه مذکور براساس رتبه‌بندی کارت‌های بازرگانی مانع جدیدی برای فعالیت فعالان اقتصادی و افزایش موانع کسب‌وکار خواهد شد که با تلاش بسیار در دولت یازدهم، کمی بهبود یافته است.

وی تصریح کرد: وقتی سازمان امور مالیاتی کشور قرار است ۴ درصد به‌عنوان مالیات علی‌الحساب از واردکنندگان دریافت کند، این به آن معنی است که واردکننده از ورود کالا ۱۶ درصد سود قطعی خالص به دست آورده که باید ۴ درصد آن را به‌عنوان مالیات بپردازد، در حالی که سود خالص بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی بسیار کمتر از ۱۶ درصد دارد.

صنعت

وزیر صنعت لبنان در رأس هیاتی ۷۰ نفره عازم تهران شد

حسین الحاج حسن، وزیر صنعت لبنان در رأس یک هیأت ۷۰ نفره متشکل از صاحبان صنایع، بازرگانان و نمایندگان بخش اقتصادی و بانکی لبنان شامگاه شنبه عازم تهران شد.

الحاج حسن در آستانه این سفر در گفت‌وگو با ایرنا، ضمن ابراز خرسندی از سفر به جمهوری اسلامی ایران گفت که با توجه به رفع تحریم‌های ظالمانه ایران، شرایط بیش از هر زمان دیگری برای توسعه روابط و همکاری‌های دو کشور فراهم است.

وی تأکید کرد: تلاش می‌کنیم شرایط همکاری‌ها و مناسبات اقتصادی و تجاری دو کشور در آینده بهتر شود تا ملت‌های دو کشور از نتایج و منافع آن بهره‌مند شوند.

وزیر صنعت لبنان با تأکید بر اینکه به‌عنوان نماینده هیأت لبنان عازم تهران است، گفت که اعضای هیأت از طرف دولت لبنان مشخص شده‌اند. الحاج حسن در پاسخ به سوالاتی درباره برنامه‌های سفرش به ایران گفت که با مقامات ارشد ایران مانند محمد باقرنویخت معاون رئیس جمهوری، محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت و معدن و تجارت، حسن قاضی‌ناده هاشمی وزیر بهداشت، محمد حجتی وزیر کشاورزی، بیژن زنگنه وزیر نفت، حمید چیت‌چیان وزیر انرژی، عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی و رئیس ایرانی کمیسیون مشترک اقتصادی و برخی دیگر از مسئولان عالی رتبه بخش صنعت، راه، حوزه سرمایه‌گذاری و توسعه تجاری دیدار و گفت‌وگو خواهد کرد.

الحاج حسن در پاسخ به سوالاتی در خصوص آخرین وضعیت روابط اقتصادی و تجاری ایران و لبنان اظهار داشت: موانعی که جلوی توسعه روابط بین دو کشور را گرفته بود با رفع تحریم‌های ایران در حال برطرف شدن است، همچنین فضا در لبنان هم عوض شده و در آینده به کلی تغییر خواهد کرد.

وی تأکید کرد که در طرف لبنانی و ایرانی امروز عزم راسخ دارند روابط خود را در همه زمینه‌ها گسترش دهند. وزیر صنعت لبنان تصریح کرد که اعضای این هیأت از وزارتخانه‌های صنعت و اقتصاد، بانک مرکزی، انجمن صنعتگران، شرکت‌های بیمه، تعدادی از صنعتگران، پیمانکاران و بازرگانان تشکیل شده است. الحاج حسن که از وزیران حزب الله در دولت لبنان است، گفت که تمام سلام، نخست‌وزیر لبنان هم آرزو دارد روابط لبنان با همه کشورها به‌ویژه کشور دوست و برادر ایران توسعه یابد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت، «تحقیق و توسعه»، «صنعت خودرو»، «فلزات» را چهار اولویت صنعتی دولت یازدهم عنوان کرد و گفت: پیشرفت بخش صنعت با توسعه صادرات محقق می‌شود.

به گزارش ایرنا، محمدرضا نعمت‌زاده دیروز در مراسم «افتتاح خط تولید یخچال فریزر و ساییدبای سایید ساسونگ»، با بیان اینکه طراحی و تولید خودرو است، و تولید خودرو است، گفت: به این دلیل تاکنون جلسه‌هایی با فعالان این بخش برگزار کرده‌ام و برای دو تولیدکننده با برندهای خارجی ساسونگ و ال‌جی نیز تعیین تکلیف کرده‌ام که چه کارهایی باید انجام دهند.

وی در مورد تولید برندهای خارجی در کشور گفت: همان‌طور که ما خودروی پژو را با این برند در ایران تولید می‌کنیم، لوازم خانگی نیز می‌تواند تولید شود؛ مشابه این فرآیند در دنیا رایج است و مشاهده می‌کنیم که اکنون تویوتا با همان برند تویوتا در آمریکا تولید می‌شود.

نعمت‌زاده در ارتباط با همکاری‌های بین‌المللی در حوزه تولید لوازم خانگی گفت: تأکید داریم که اولاً تولید در داخل ایران انجام شود؛ دوم اینکه فقط ماشین‌آلات و تجهیزات وارد کشور نشود، بلکه طراحی و مهندسی نیز وارد شود، همچنین تأکید کرده‌ایم که این همکاری‌ها باید به صادرات محصولات تولیدشده در ایران بینجامد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به بند ۱۰ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی گفت: در این سیاست‌ها به

۱۴ اولویت صنعتی دولت یازدهم اعلام شد

«لوازم خانگی» و «خودرو» جزو اولویت‌های اصلی



سید محمد رضا نعمت‌زاده

توسعه صادرات غیرنفتی و سرمایه‌گذاری خارجی به منظور توسعه صادرات تأکید شده است. وی اضافه کرد: در دیدار با خانم «پارک» رئیس جمهوری کره جنوبی این موضوع را مطرح کردم که این کشور نه فقط تولید، بلکه می‌تواند بخش‌هایی از تحقیقات خود را در ایران انجام دهد و به این ترتیب از ظرفیت‌های ایران در این بخش استفاده کند.

«فلزات سنگین» در اولویت برنامه‌های صنعتی دولت

وزیر صنعت، یکی دیگر از اولویت‌های صنعتی دولت را فعالیت در حوزه «فلزات سنگین» ذکر کرد و گفت: در فلزات سنگین مانند فولاد، مس، روی و سرب ظرفیت‌های مناسبی در کشور وجود دارد و منابع آن موجود است اما با این حال شاهد بودیم که در سال‌های گذشته سالانه ۲۰ میلیون تن سنگ آهن خام به خارج از کشور صادر می‌شد. وی گفت: با تلاش فعالان این بخش، صادرات سنگ آهن خام امسال کاهش یافته است و تا دو سه سال آینده صادرات سنگ آهن به صفر کاهش می‌یابد.

نعمت‌زاده افزود: در حوزه

تکنولوژی‌های مدرن مانند اینترنت به وجود نیامده بود، بازرگانان ما بازارهای چین و آفریقا را فتح کرده بودند، امروز نیز این قابلیت وجود دارد.

نعمت‌زاده در مورد همکاری‌های بانکی با بخش صنعت نیز گفت: اکنون سهم صنعت از تسهیلات به ۲۹ تا ۳۰ درصد کاهش پیدا کرده است.

وی همچنین از بهره‌برداری از ۱۵۰ طرح صنعتی و معدنی در هفته دولت خبر داد و با اشاره به مسئله قاچاق به‌عنوان یکی از مشکلات پیش روی بخش تولید گفت: گاهی که در مورد قاچاق صحبت می‌کنیم، بعضی از دوستان ناراحت می‌شوند. رهبر معظم انقلاب در دیدار اعضای هیأت دولت تأکید کردند که این فساد باید از اقتصاد ملی ریشه کن شود.

خودرو نیز برنامه‌ریزی کرده‌ایم تا چهره خودروهای داخلی را به‌گونه‌ای اصلاح کنیم که مردم با افتخار بگویند از خودروی داخلی استفاده می‌کنیم. وی با تأکید بر توجه بخش صنعت به تحقیق، توسعه، نوآوری و خدمات فنی و مهندسی، گفت: تا زمانی که صنعت شکل نگیرد، صنعت بومی نخواهیم داشت.

وزیر صنعت گفت: تا پیش از انقلاب صنعتی، ایران در رتبه اول و دوم صنعت جهان قرار داشت، آن زمان هنوز ماشین ایجاد نشده بود و بیشتر صنایع دستی مطرح بود، چنانچه اکنون نیز شاهدیم در ۲۰۰ رشته صنایع دستی، ایران در کنار چین و هند در رتبه‌های اول تا سوم قرار دارد. وی اضافه کرد: اکنون نیز همان استعداد در جوانان ما وجود دارد، زمانی که هنوز

صنعت غذایی

واردات نخستین محموله گوشت قرمز تازه از قرقیزستان به ایران



رئیس اداره قرنطینه و امنیت زیستی اداره کل دامپزشکی استان البرز گفت: نخستین محموله گوشت قرمز تازه از کشور قرقیزستان از طریق گمرک پیام البرز وارد ایران شد.

دکتر حسین طریق در گفت‌وگو با ایرنا افزود: این محموله در قالب ۳۲ تن گوشت (لاشه گوسفند) به‌صورت تازه از کشور قرقیزستان به ایران وارد شده است.

وی اظهار داشت: این نخستین‌بار است گوشت قرمز از کشور قرقیزستان به ایران وارد می‌شود.

وی گفت: با توجه به نیاز بازار و همچنین وجود دام‌های مناسب در کشور قرقیزستان طی توافق صورت گرفته توسط وزارت جهاد کشاورزی با این کشور و همچنین تأیید کشتارگاه‌های موجود، این محموله به کشور ایران وارد شده است.

طریق بیان داشت: این محموله که بخشی از قرارداد ۵۰۰ تنی شرکت ایرانی با کشور قرقیزستان است با طی کردن مراحل قرنطینه‌ای و اخذ مجوزهای لازم از سازمان دامپزشکی کشور به‌صورت هوایی و از طریق گمرک پیام به استان البرز وارد شده است. وی بیان داشت: این گوشت وارداتی پس از فرودگاه بین‌المللی پیام البرز یکی از مبادی صادرات و واردات کالای کشور است که در جنوب غربی کرج قرار دارد.

مدیر کالایی کارگزاری توسعه کشاورزی: بازار شکر همچنان رقابتی است



با هماهنگی بورس کالا و وزارت جهاد کشاورزی مقرر شده روزانه ۸ هزار تن و به‌صورت هفتگی ۴۰ هزار تن شکر در بورس کالا عرضه شود.

مریم هژبری در گفت‌وگو با ایرنا در مورد عرضه شکر در بورس کالا اظهار داشت: زمانی که تقاضا برای خرید شکر بالا رفت برای عرضه آن محدودیت‌هایی گذاشته شد.

این کارشناس محصولات کشاورزی در بورس کالا افزود: موضوعاتی نظیر روزه‌روز شدن عرضه‌ها و پروانه‌دار شدن محصول شکر باعث داغ شدن بازار شکر و افزایش قیمت آن در بازار شد.

مدیر کالایی کارگزاری توسعه کشاورزی تصریح کرد: البته گفته شد این اقدام فرصتی مناسب برای مصرف‌کنندگان نهایی شکر است تا از بازار منتفع شوند.

وی میانگین قیمت شکر در قراردادهای سلف را ۲۶۴۶ ریال عنوان کرد و افزود: البته وضعیت رقابتی در قیمت شکر در خریدهای نقدی بیشتر است.

به گزارش ایرنا، با هماهنگی بورس کالا و وزارت جهاد کشاورزی مقرر شده روزانه ۸ هزار تن و به‌صورت هفتگی ۴۰ هزار تن شکر در بورس کالا عرضه شود.

عرضه شکر در بورس کالا از تیر سال ۱۳۸۹ آغاز شد، اما با وجود گذشت شش سال از آغاز طرح همچنان در عرضه شکر بر همان پاشنه قدیم می‌چرخد و نیاز به عزم جدی دست‌اندرکاران این صنعت احساس می‌شود تا بازار شکر در بورس کالا رونق گیرد.

تمامی مطالبات گندم کاران تا ۲ هفته آینده پرداخت می‌شود

مدیرعامل بانک کشاورزی از پرداخت مطالبات باقی‌مانده گندم کاران طی دو هفته آینده خبر داد و گفت: از ابتدای فصل برداشت تاکنون ۱۱،۱ میلیون تن گندم از کشاورزان سراسر کشور به ارزش ۱۴ هزار میلیارد تومان خریداری و تاکنون ۶ هزار میلیارد تومان آن به گندم‌کاران پرداخت شده است.

به گزارش ایرنا، مرتضی شهیدزاده دیروز در نشست خبری هفته دولت با تشریح عملکرد این بانک در بخش کشاورزی افزود: از مطالبات باقی‌مانده گندم کاران قرار است مبلغ ۲۹ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال (۲۹۵۰ میلیارد تومان) آن از محل فروش اوراق سلف موازی و بقیه از محل فروش گندم تأمین و به حساب کشاورزان واریز شود.

به گفته رئیس هیأت‌مدیره بانک کشاورزی، در سال ۹۳ حدود ۴۸ میلیون تن گندم به ارزش ۴۰ هزار میلیارد ریال (چهار هزار میلیارد تومان) داد و گفت: از ابتدای فصل برداشت تاکنون ۱۱،۱ میلیون تن گندم از کشاورزان سراسر کشور به ارزش ۱۴ هزار میلیارد ریال (۹ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان) از کشاورزان خریداری شده بود که امسال این رقم حدود ۲ میلیون تن بیش از پیش‌بینی دولت بوده است.

تولید

در صورتی که شرکت‌ها اطلاعات مالی خود را منتشر نکنند

حساب‌های اعضای هیأت‌مدیره مسدود می‌شود



نمایندگان مجلس شورای اسلامی شرکت‌ها را موظف به انتشار اطلاعات مالی خود کردند و در صورت تخلف از این مورد حساب‌های هیأت‌مدیره توسط بانک‌ها و موسسات غیربانکی مسدود می‌شود. به گزارش ایرنا، نمایندگان در جلسه علنی روز یکشنبه مجلس شورای اسلامی طرح اصلاح مواد ۶، ۳ و ۲۴ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی را بررسی و تصویب کردند. بر این اساس، تبصره ۲ الحاقی به ماده ۶ موضوع بند ۳ ماده ۳ را به این شرح اصلاح کردند: در مواردی که ارائه کالا و خدمات توسط موسسات و نهادهای عمومی غیردولتی و واحدهای تابعه و وابسته آنها در قانون تاسیس یا اساس‌نامه آنها به‌عنوان وظیفه اصلی آنها شناخته شده و تأمین تولید یا عرضه کالا و خدمات مذکور در جهت رفع نیازهای عمومی جامعه باشد، در صورتی که رعایت این بند موجب اختلال در تولید، تأمین یا عرضه آن کالا و خدمات شود، به پیشنهاد دستگاه اجرایی ذی‌ربط و تأیید شورای رقابت از شمول این بند مستثنا خواهند بود. به تصویب نمایندگان مجلس، فهرست این دستگاه‌ها در پایگاه (سایت) رسمی مرکز ملی رقابت و یکی از روزنامه‌های کنترالانتشار با مشخصات کامل کالا و خدمات یا تولید عرضه شده و از سوی آنها درج می‌شود. نمایندگان مجلس شورای اسلامی همچنین ماده الحاقی انتهایی تبصره ۳ بند ۵ را نیز اصلاح کردند. براساس مصوبه نمایندگان مجلس، مرجع ثبت شرکت‌ها مکلف است امور ثبتی مربوط

به شرکت‌هایی را که موضوع این بند هستند در صورت دریافت مجوز از سازمان بورس و اوراق بهادار، انجام دهند. همچنین مجلسی‌ها تصویب کردند: اعطای مجوز توسط سازمان مذکور صرفاً پس از ارائه گزارش‌های مالی حسابرسی شده توسط اشخاص حقوقی موضوع این بند به سازمان بورس و اوراق بهادار مجاز است و سازمان مکلف به انتشار این اطلاعات است؛ نحوه و سطح شرکت‌ها با رعایت سایر مفاد این قانون و قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران مصوب اول آذرماه سال ۸۴ انجام می‌شود. براساس این مصوبه، تخلف از اجرای این بند با اعلام سازمان بورس و اوراق بهادار و حکم مرجع قضایی ذی‌صلاح، بانک‌ها و موسسات غیربانکی موظفند حساب‌های بانکی اعضای هیأت‌مدیره شرکت‌های مشمول این بند اعم از اشخاص حقوقی و حقیقی را تا زمان انجام تکالیف مقرر، مسدود کنند. با تصویب مجلس، سازمان

بهره‌برداری از سرمایه‌گذاری ۶۰ میلیاردی ایران و ایتالیا

وی افزود: هنوز مشکلات بانکی وجود دارد و بانک‌های بزرگ برای حضور در بازار مالی ایران تردید دارند که البته حل این مشکل نیازمند زمان است. ما نباید این را فراموش کنیم که مدت زیادی از اجرای شدن برجام نگذشته است و برای خروج کشور از یک انزوای چند ساله مجبور هستیم زمانی را طی کنیم. مغظمی تصریح کرد: پس از برجام شرکت‌های بزرگ جهانی و غول‌های مطرح در حوزه‌های صنعتی مانند

منصور معظمی در گفت‌وگو با ایرنا، با اشاره به سرمایه‌گذاری‌های خارجی در حوزه صنعت گفت: پروژه تولید شیرآلات با مشارکت یک شرکت ایتالیایی در هفته دولت راه‌اندازی خواهد شد. معاون وزیر صنعت ادامه داد: سرمایه‌گذاری در این پروژه نزدیک ۶۰ میلیارد تومان است و مطابق برنامه‌ریزی و مکاتباتی که انجام داده‌ایم امیدواریم تا پایان سال چند پروژه بزرگ دیگر را با همکاری شرکت‌های خارجی در بخش صنعت راه‌اندازی کنیم.

خبرنامه



نقدینگی به ۱۰۶۰ تریلیون رسید

تازه‌ترین تغییرات نقدینگی از افزایش این شاخص تا ۱۰۶۰ هزار میلیارد تومان در پایان خردادماه امسال حکایت دارد.

به گزارش ایسنا، در حالی نقدینگی خود را به مرز ۱۰۶۰ تریلیون رسانده که در مقایسه با خردادماه سال گذشته با رشد ۲۹.۷ درصدی همراه است. این در حالی است که در مقایسه‌های دیگر، حجم نقدینگی در پایان بهار امسال نسبت به همین دوره در سال ۱۳۹۲ که حدود ۴۲۲ هزار میلیارد تومان بود رشدی حدود ۶۰۰ هزار میلیارد تومان داشته است.

از ابتدای سال جاری و در سه ماهه اول حجم نقدینگی نزدیک به ۲۱ هزار میلیارد تومان رشد دارد. در عین حال که نسبت به اسفندماه سال گذشته ۴.۲ افزایش داشته که اگر آن را با رشد نقدینگی در دوره مشابه سال قبل که حدود ۴.۴ درصد بود مقایسه کنیم، نشان‌دهنده کاهش ۰.۲ درصدی در رشد است.

نقدینگی در شرایطی مرز هزاران هزار میلیاردی را پشت سر می‌گذارد که با وجود این رقم همچنان بسیاری از بنگاه‌های تولیدی برای تامین سرمایه در گردش با مشکل مواجهند. هرچند که در این بین رقمی حدود ۴۲۰ هزار میلیارد تومان از منابع بانکی به‌عنوان تسهیلات سالانه ارائه شده و خود از عوامل فزاینده این شاخص کلان اقتصادی است.

از سوی دیگر آزادسازی سپرده‌های قانونی بانکها از حدود ۱۱ درصد، تحت پوشش قرار گرفتن چند بانک و موسسه در سه سال اخیر از جمله دیگر دلایلی است که تاکنون بانک مرکزی آن را به‌عنوان عوامل فزاینده نقدینگی در برابر انتقادات مطرح شده نسبت به این موضوع اعلام کرده است.

همچنین باید از اضافه برداشت بانک‌ها از بانک مرکزی نیز به‌عنوان دیگر دلیل فزاینده حجم نقدینگی یاد کرد که در سال‌های اخیر در دوره‌هایی حساب بانک‌ها نزد بانک مرکزی فریز بوده و پایه پولی را تحت تاثیر قرار داده است.

کارنامه ۱۰ سال مالیات ستانی

رشد سالانه ۳۰ درصدی درآمدهای مالیاتی در برنامه ششم واقعی است؟

کارنامه ۱۰ سال مالیات ستانی در کشور به‌گونه‌ای است که مسئولان در برنامه ششم توسعه هر سال ۳۰ درصد رشد این درآمدها را پیش‌بینی کرده‌اند. به گزارش فارس، دولت در لایحه برنامه ششم توسعه برآوردهای از منابع و مصارف بودجه عمومی را در طول برنامه پیشنهاد کرده است که براساس شاخص کمی ترسیم شده، متوسط سالانه برای متغیرهای کلان اقتصادی در نظر گرفته است.

طبق لایحه برنامه ششم درآمدهای مالیاتی در سال ۹۴ بالغ بر ۸۰۶.۲ هزار میلیارد ریال بوده و طبق پیش‌بینی در سال ۹۹ که پایان برنامه ششم خواهد بود به ۲۳۳۳.۲ هزار میلیارد ریال خواهد رسید. بنابراین در این گزارش متوسط سالانه درآمدهای مالیاتی در طول برنامه ۲۹.۵ درصد پیش‌بینی شده است.

براین اساس در نگاه اول امکان رسیدن به این میزان رشد در سال‌های پیش رو با توجه به فرار مالیاتی حاکم در جامعه و رکود اقتصادی با سوالات و ابهاماتی روبه‌رو است. با این وصف، عملکرد سال‌های ۸۴ تا ۹۴ مورد بررسی قرار گرفته تا به شکل دقیق و کاربردی بتوان در این رابطه تحلیل کرد.

در این راستا با مروری بر عملکرد درآمدهای مالیاتی چگونگی امکان تحقق آن را بررسی می‌کنیم.

اطلاعات مربوط به درآمدهای مالیاتی از بانک مرکزی استخراج شده است. به گزارش فارس، میانگین رشد درآمدهای مالیاتی طی این سال‌ها بالغ بر ۲۶ درصد است که با آنچه در برنامه ششم توسعه پیش‌بینی شده منطبق بوده و گویا قابلیت تحقق دارد.

با این وجود وزیر اقتصاد نیز قول تحقق اجرای طرح جامع مالیاتی را تا بهمن‌ماه امسال داده است که به نظر می‌رسد با سیستمی شدن فرآیندها و عدم دخالت نیروی انسانی در وصول مالیات آن‌هم بر مبنای اطلاعات شفاف می‌توان امیدوار بود در طول برنامه رشد ۲۹.۵ درصدی پیشنهاد شده امکان عملیاتی شدن داشته باشد. بر این اساس در صورتی که بتوان طبق ماده ۱۶۹ مکرر پایگاه اطلاعات هویتی و اقتصادی اشخاص حقیقی و حقوقی را در سطح گسترده با همکاری تمامی دستگاه‌های ذی‌ربط اجرایی کرد، می‌توان ۳۰ هزار میلیارد تومان فرار مالیاتی را به حداقل رساند و شاهد افزایش نسبت و سهم مالیات از درآمدهای مالیاتی بود.

این مهم زمانی محقق می‌شود که بتوان جلوی فرار مالیاتی سه دهک بالای جامعه را بر مبنای اطلاعات و داده‌ها گرفت تا از فشار رشد درآمدهای این بخش روی دهک‌های متوسط و پایین جامعه جلوگیری کرد.

سال	عملکرد سال	مصرف سال	نسبت عملکرد به مصرف	رشد عملکرد نسبت به سال قبل
۱۳۸۲	۶۵۰۹۹۰	-	-	-
۱۳۸۳	۸۴۲۲۱.۱	-	-	۲۹.۶
۱۳۸۴	۱۳۲۵۲.۴	۱۲۴۹۰۲.۴	۹۲.۵	۹۲.۵
۱۳۸۵	۱۵۱۲۰۰.۹	۱۷۷۶۱۷.۳	۸۵.۳	۱۲.۶۶
۱۳۸۶	۱۹۱۸۱۵.۳	۱۹۷۲۹۸.۸	۹۷.۲	۲۶.۵۰
۱۳۸۷	۲۲۹۷۴۱.۴	۲۳۱۷۵۰.۰	۱۰۰	۲۴.۹۸
۱۳۸۸	۳۰۰۰۵.۵	۳۱۳۱۳۸.۷	۹۶.۱	۲۵.۱۴
۱۳۸۹	۳۸۲۵۲۷.۹	۳۵۱۲۵۲.۹	۱۰۹	۵۰.۱
۱۳۹۰	۳۵۹۴۱۵.۷	۲۰۴۲۴۱.۴	۱۷۷.۸	۲۶.۹۳
۱۳۹۱	۳۸۵۱۶۶.۷	۵۶۰۰۰۰.۰	۸۷	۶.۲
۱۳۹۲	۴۳۲۲۹.۵	۶۵۰۷۷۲.۲	۸۸.۱	۲۵.۰۷
۱۳۹۳	۷۰۹۶۵۱.۹	۷۰۲۵۲۳.۲	۱۰۱	۲۳.۵
۱۳۹۴	۷۹۱۸۹۰.۵	۸۸۳۸۵۹.۹	۸۹.۵	۱۱.۵
۱۳۹۵	-	۱۰۳۸۲۰۰.۷	۲	۲

گزارش ۲

گزارش پنجم بانک مرکزی از عملکرد دولت

نظارت مبتنی بر ریسک، رویکرد اصلی نظارت بر بانک‌ها و موسسات اعتباری



بانک مرکزی در پنجمین گزارش مربوط به عملکرد این نهاد در دولت یازدهم، نظارت مبتنی بر ریسک را رویکرد اصلی خود در صیانت از اندوخته‌های مردم و نظارت بر بانک‌ها و موسسات اعتباری عنوان کرده است. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، هدف اصلی نظارت بانکی، حفظ ثبات نظام مالی و افزایش اعتماد به آن از طریق کاهش ریسک برای سپرده‌گذاران و سایر بستانکاران است. از این رو نظارت بر بی‌اعتباری یا اطمینان‌یاب بانک‌ها و موسسات اعتباری به شیوه‌ای ایمن و صحیح عمل کرده و در مقابله با ریسک‌های فراروی خود، از سرمایه و ذخایر کافی برخوردارند. بانک مرکزی که به موجب قانون پولی و بانکی کشور، وظیفه نظارت بر بانک‌ها و موسسات اعتباری را برعهده دارد از اواخر دهه ۷۰ شمسی و با بهره‌گیری از آخرین دستاوردهای مراکز و مجامع حرفه‌ای و تخصصی، رویکرد «نظارت مبتنی بر ریسک» را به‌عنوان رویکرد اصلی در نظارت بر بانک‌ها و موسسات اعتباری کشور برگزید.

در این راستا بانک مرکزی ضمن تجدید ساختار سازمانی حوزه نظارت بر بانک‌ها، تدوین مقررات احتیاطی و تعقیب و گسرتش ادبیات نوین بانکی در کشور را سرلوحه فعالیت‌های خود قرار داد.

ادارات نظارت بر موسسات پولی غیربانکی و نظارت استانی

الف - ادامه ساماندهی موسسات موجود فعال در حوزه بازار غیرمتشکل پولی:

۱- شناسایی اشخاص حقیقی و حقوقی غیرمجاز فعال در زمینه پولی و اعتباری در سطح کشور (صندوق‌های قرض‌الحسنه، تعاونی‌های اعتبار، موسسات اعتباری، صرافی‌ها، تارنامه‌های غیرمجاز فعال در زمینه خریدوفروش ارز، شرکت‌های لیزینگ...).

۲- همکاری با مراجع قضایی، انتظامی و سایر دستگاه‌ها برای جلوگیری از تداوم فعالیت اشخاص حقیقی و حقوقی و تارنامه‌های غیرمجاز فعال در بازار پولی.

۳- طرح موضوع ساماندهی نهادها پولی غیرمجاز، در نهادها و مراجع حاکمیتی از جمله شورای عالی امنیت ملی، مبارزه با مفاسد اقتصادی و....

۴- برگزاری جلسات کارگروه ساماندهی بازار غیرمتشکل پولی موضوع مصوبه تبدیل و ارتقای برخی موسسات پولی فاقد

یکسان‌سازی نرخ ارز امیدوار باشد.

در این راستا بانک مرکزی برنامه‌های فشرده‌ای را دنبال کرده و سفرهای دوره‌ای رئیس کل بانک مرکزی گویای تلاش وی برای گشودن درهای بسته جهانی به اعتبار مفاد برجام است. اما آیا در صورت عادی شدن روابط خارجی نظام بانکی ایران با بانک‌های خارجی، شرایط برای اجرای سیاست یکسان‌سازی نرخ ارز آماده خواهد بود؟

بازیگران اصلی چه کسانی هستند

حمید سبحانی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: بازار ارز با چند مانع مهم روبه‌رو است؛ بازیگران پیدا و پنهانی که در روند قیمت‌گذاری ارز در بازار نقش آفرینی می‌کنند. در کنار این افراد بازیگران خرد و پایی وجود دارند که ما به‌عنوان دلال بازار ارز می‌شناسیم. این عده بیشتر دنباله‌رو سرمایه‌های کلان هستند و به اصطلاح از روی دست آنها دیکته می‌نویسند.

کلان‌دارای شناسنامه نیستند اگرچه ممکن است بانک مرکزی از برخی راه‌ها آنها را شناسایی کرده باشد. این سرمایه پشت سر صرافی‌های غیرمجاز و مواردی از این قبیل پنهان شده و روی بازار ارز تاثیر می‌گذارند. در تجربه نوسان شدید قیمت ارز در دولت پیش، صرافی‌های غیرمجاز با پول این افراد نقش بسیار مهمی در تلاطمات ارزی داشتند و با قیمت‌بازی می‌کردند.

در کنار این افراد بازیگران خرد و پایی وجود دارند که ما به‌عنوان دلال بازار ارز می‌شناسیم. این عده بیشتر دنباله‌رو سرمایه‌های کلان هستند و به اصطلاح از روی دست آنها دیکته می‌نویسند.

بانک‌ها هم به میدان آمدند

این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: علاوه بر این بانک‌ها هم با مجوز رسمی وارد بازار ارز شده‌اند و به‌صورت مستقیم اقدام به فروش ارز می‌کنند. فروش ارز توسط بانک‌ها در کنار بانک مرکزی وزن مرجع رسمی در بازار ارز را تقویت کرده است و می‌تواند با هماهنگی‌های صورت گرفته میان آنها شرایطی را رقم بزند که در موقع ضروری تاثیر دلالت و سفته‌بازان بر

بازار کم‌رنگ شود. سبحانی ادامه داد: بانک مرکزی تلاش خوبی برای ساماندهی صرافی‌های غیرمجاز انجام داد، اما متأسفانه برخی احکام صادره در مورد کفایت سرمایه متقاضیان دریافت مجوز رسمی صرافی، این تلاش‌ها را ناکام گذاشت. وی افزود: اگر بانک مرکزی موفق شود نرخ ارز را به سوی یکسان شدن ببرد اتفاق مهمی برای اقتصاد رخ می‌دهد. در چنین شرایطی علاوه بر اینکه مفاسد ناشی از ارز چندترخی از بین می‌رود، شرایط برای سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی هموارتر می‌شود و سرمایه‌گذاران می‌توانند به ارزیابی بهتر از اقتصاد کشور برسند. علاوه بر اینکه تولیدکنندگان قادر خواهند بود نمای قیمت آتی ارز را هم رصد کنند و تلاطمات ناگهانی این پیش‌بینی‌ها را تهدید نمی‌کند.

سبحانی در ادامه گفت: بورس در ایران بازار بالغانی نیست و هنوز نتوانسته است نقش برترنگی را در این باره داشته باشد، اما با این حال راه‌اندازی بورس ارز قدم مثبتی است و می‌تواند با آزمون و خطا راه خود را پیدا کند.



ثابت آنها در سامانه سنا و همچنین بررسی ارزهای خریداری شده توسط شرکت‌های صرافی از هلدینگ‌های پتروشیمی.

۲- تدوین شیوه‌نامه جهت رسیدگی و برخورد با تخلفات موسسات پولی تحت نظارت - تدوین شیوه‌نامه رسیدگی به تخلفات صرافی‌ها به استناد ماده ۴۲ دستورالعمل اجرایی تأسیس، فعالیت و نظارت بر صرافی‌ها - تدوین و تصویب شیوه‌نامه برخورد انضباطی با شرکت‌های تعاونی اعتبار - استناد ماده ۲۴ دستورالعمل اجرایی تأسیس، فعالیت و نظارت بر شرکت‌های تعاونی اعتبار.

۳- تدوین و تصویب شیوه‌نامه نحوه رسیدگی به شکایات مشتریان صرافیها، مطابق با ماده ۴۲ دستورالعمل اجرایی تأسیس، فعالیت و نظارت بر صرافی‌ها.

۴- پاس‌خوگی و رسیدگی به شکایات اشخاص حقیقی و حقوقی نسبت به تخلف یا رعایت نکردن قانون، مقررات و دستورالعمل‌های بانک مرکزی از سوی موسسات پولی غیربانکی.

۵- حضور در جلسات استانی دستگاه‌های مردم‌نهاد در نظارت بر موسسات پولی غیربانکی و انجام اقدامات و پیگیری‌های لازم در خصوص ادغام کانون و انجمن لیزینگ و تشکیل جامعه لیزینگ به منظور نظارت دقیق‌تر بر شرکت‌های لیزینگ.

۶- بازرسی موردی از سرپرستی‌ها و شعب بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی مستقر در حوزه جغرافیایی تحت نظارت استانی حسب درخواست مقامات محترم نظارتی بانک.

۷- حضور در جلسات استانی دستگاه‌های ذی‌ربط از جمله مراجع قضایی، سیاسی و امنیتی، در راستای ایفای وظایف نظارتی محوله و تعیین تکلیف نهادهای پولی دارای مشکل و بحرانی.

۸- بررسی فروش ارزهای مداخله‌ای توسط شرکت‌های صرافی‌های منتخب بانکی به شرکت‌های صرافی به منظور اطمینان از ادامه در سایت forsafatnet.ir



سحب سپهلی | فرصت امروز

تک نرخی شدن ارز داروی اقتصاد ایران است

خروج بازیگران پنهان اقتصاد از سایه

نرخنامه



دلار ۳,۵۵۴ تومان

صرافان بازار ارز و سسکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۵۵۴ تومان و هر قطعه تمام بهار سسکه آزادی طرح جدید را ۱۱,۶۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۴,۰۱۸ تومان و هر پوند نیز ۴,۶۷۲ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سسکه ۵۶۹,۰۰۰ تومان و هر ربع سسکه ۲۹۵,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سسکه یک گرمی ۱۸۲,۰۰۰ خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۳,۰۵۶ تومان قیمت خورد.

نرخ سسکه و طلا

عنوان	قیمت
مثقال طلا	۴۹۰,۲۰۰ ▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۳,۰۵۶ ▲
سسکه بهار آزادی	۱,۱۱۱,۰۰۰ ▲
سسکه طرح جدید	۱,۱۱۱,۶۰۰ ▲
نیم سسکه	۵۶۹,۰۰۰
ربع سسکه	۲۹۵,۰۰۰ ▲
سسکه گرمی	۱۸۲,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۵۵۴ ▲
یورو اروپا	۴,۰۱۸ ▲
پوند انگلیس	۴,۶۷۲ ▲
درهم امارات	۹۷۱ ▲
لیبر ترکیه	۱,۲۳۰ ▲
یوان چین	۵۴۵
ین ژاپن	۳۵
دلار کانادا	۲,۷۶۷ ▼
فرانک سوئیس	۳۶۸۵ ▲
دینار کویت	۱۱,۲۴۰
ریال عربستان	۹۵۰ ▲
دینار عراق	۲۸۰
روپیه هند	۵۵ ▲
رینگت مالزی	۹۱۳

دریچه



چرا مشتری‌های بزرگ طلا مثل سابق خرید نمی‌کنند؟



بانک‌های مرکزی جهان همچنان خریداران بزرگ طلا هستند، اما مارها نشان می‌دهد روند خرید آنها آهسته شده است.

به گزارش ایسنا، تحلیلگران شرکت مکواری در یادداشت تحقیقاتی نوشتند که بانک‌های مرکزی جهان در نیمه اول سال جاری میلادی ۱۶۶ تن طلا خرید و ۲۲ تن طلا فروختند که میزان خرید خالص آنها را به ۱۴۴ تن رساند.

این رقم در مقایسه با میزان خریدی که بانک‌های مرکزی در سال‌های ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ انجام دادند، تغییر چندانی نداشته است، اما کمتر از ۱۷۹ تن طلایی بود که در سال ۲۰۱۵ خریداری کردند. به گفته مانیو ترن، تحلیلگر ارشد مکواری، همچنان علاقه‌ای به فروش وجود ندارد اما به‌جز چین و روسیه، میزان خرید بانک‌های مرکزی کمتر شده است.

در این بین خرید طلای ونزوئلا هشداردهنده است. این کشور در بحبوحه بحران اقتصادی و بدهی، برای تهیه نقدینگی به فروش ذخایر طلایش اقدام کرده و میزان خریدش را به رکورد پایینی برسانده است. ذخایر ونزوئلا در نیمه اول سال ۲۰۱۶ به میزان ۷۹ تن و در سال ۲۰۱۵ به میزان ۵۹ تن کاهش یافت و این کاهش باعث شد مجموع خرید بانک‌های مرکزی به میزان قابل توجهی کمتر شود.

به گفته تحلیلگران، بانک‌های مرکزی در نیمه اول سال ۲۰۱۶ در بازار طلا همچنان خریدار ماندند با این‌همه کاهش ذخایر طلای ونزوئلا عامل منفی تأثیرگذار بر آمار کلی بود.

۲۴ درصد رشد کرده و رشد بیشتر این فلز ارزشمند، بانک‌های مرکزی بیشتری را به خرید ترغیب می‌کند. طبق جدیدترین آمار صندوق بین‌المللی پول، چین در ماه ژوئیه ذخایر طلاهای را به میزان ۵.۳ تن افزایش داد و به ۱۸۲.۸۶ تن رساند، درحالی‌که ماه پیش از آن ذخایر این کشور با ۱۴.۹ تن افزایش، به ۱۸۲.۳۳ تن بالغ شده بود. قزاقستان ذخایرش را در ماه ژوئیه ۲.۳ تن افزایش داد و به ۱۵.۵ تن رساند درحالی‌که ذخایر روسیه در همین مدت با ۷.۳ تن افزایش، به ۱۵۰.۶۱ تن رسید. اما ذخایر ترکیه ۱۴.۱ تن کاهش یافت و ۴۶۰.۳ تن بود.

براساس گزارش بیزنس استاندرد، بانک‌های مرکزی برای متنوع کردن ذخایرشان طلا خریداری می‌کنند و به همین دلیل بانک‌های مرکزی ذخایر طلای بالایی دارند. سرمایه‌گذاران برای ارزیابی وضعیت بازار، همواره خریدوفروش بانک‌های مرکزی را رصد می‌کنند.

### معامله ۳۳۰۰ تن گاز مایع پالایش نفت لاوان در رینگ بین‌الملل

در جریان معاملات بورس انرژی، در تابلیوی سلف موزی استاندارد برای قراردادهای با سررسید یک‌سال و بیشتر در بازار مشتقه در تمامی نمادهای فعال ۲۳ هزار و ۴۷۰ قرارداد با ارزش بیش از ۲۳۰۰ میلیارد ریال مورد معامله قرار گرفت. همچنین بازار برق بورس انرژی ایران شاهد معامله ۳ هزار و ۱۵۰ قرارداد معادل ۷۵ هزار و ۶۰۰ مگاوات ساعت به ارزش بیش از ۲۵ میلیارد و ۷۰۴ میلیون ریال بود. در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران نیز کالاهای متانول پتروشیمی زاگرس، گاز پروپان، بوتان صنعتی و گاز مایع صنعتی پتروشیمی بندر امام، آیزوفید، آیزورسیکل و حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز در رینگ داخلی و گاز مایع پالایش نفت لاوان در رینگ بین‌الملل (عرضه توسط شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران) بازار فیزیکی بورس انرژی ایران مورد عرضه قرار گرفتند که کل معاملات صورت گرفته در این عرضه‌ها و عرضه‌های مازاد معادل ۹ هزار و ۲۷۴ تن و به ارزش ۸۵ میلیارد و ۱۸۷ میلیون ریال بود.

### شرکت‌ها و مجامع

#### پوشش ۵۶ درصدی پیش‌بینی‌های «پارسان»

شرکت گروه گسترش نفت و گاز پارسیان پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۶ را با سرمایه ۴۰ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال و به‌صورت حسابرسی نشده مبلغ ۳۵۲ ریال اعلام کرده است و طی دوره ۹ ماهه با اختصاص ۱۹۷ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۵۶ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد.

#### نگاهی بر پرفروری یک ماهه «وسبحان»

شرکت سرمایه‌گذاری سبحان صورت وضعیت پرتفوی یک ماهه منتهی به ۳۱ مرداد ماه ۱۳۹۵ را به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت سرمایه‌گذاری سبحان در این دوره یک ماهه تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را بهای تمام شده یک‌هزار و ۱۹۱ میلیارد و ۹۰۷ میلیون ریال و ارزش بازار ۹۸۳ میلیارد و ۷ میلیون ریال در سید سهام خود داشت. در طول دوره یاد شده بهای تمام شده معادل ۳۴ میلیارد و ۵۳۳ میلیون ریال افزایش یافت و به یک‌هزار و ۲۲۶ میلیارد و ۴۸۰ میلیون ریال رسید و ارزش بازار آن با ۸۶ میلیارد و ۱۹۹ میلیون ریال افزایش در پایان معادل یک‌هزار و ۶۹ میلیارد و ۶۷۶ میلیون ریال محاسبه شد. براساس این گزارش این شرکت در ماه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۲۲ میلیارد و ۳۴۵ میلیون ریال و مبلغ ۲۲ میلیارد و ۲۰۲ میلیون ریال فروخت و از این بابت معادل ۱۳۳ میلیون ریال زیان شناسایی کرد. «وسبحان» در دوره یک ماهه یاد شده تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۳۶ میلیارد و ۶۹۲ میلیون ریال خریداری کرد.

#### «والبر» و سود ۱۷ میلیارد و ۹۰۰ میلیون ریالی واگذاری‌ها

شرکت سرمایه‌گذاری دارویی البرز در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ مردادماه امسال مبلغ ۱۷ میلیارد و ۹۰۰ میلیون ریال سود از بابت فروش تعدادی از سهام بورسی خود کسب کرد. این شرکت در ماه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۳ میلیارد و ۴۶۶ میلیون ریال و مبلغ ۱۱ میلیارد و ۴۲۶ میلیون ریال فروخت و از این بابت معادل ۱۷ میلیارد و ۹۰۰ میلیون ریال سود شناسایی کرد. «والبر» در دوره یک ماهه یاد شده تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۹۵ میلیارد و ۹۶۰ میلیون ریال خریداری کرد. سرمایه‌گذاری دارویی البرز در ابتدای مردادماه تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را بهای تمام شده ۲ هزار و ۱۰۰ میلیارد و ۸۶۹ میلیون ریال و ارزش بازار ۱۱ هزار و ۵۸۵ میلیارد و ۳۹۲ میلیون ریال در سید سهام خود داشت. در طول دوره یاد شده بهای تمام شده معادل ۹۲ میلیارد و ۴۹۴ میلیون ریال افزایش یافت و به ۲ هزار و ۷۰۳ میلیارد و ۴۳۳ میلیون ریال رسید و ارزش بازار آن با ۷۸۸ میلیارد و ۱۹۹ میلیون ریال افزایش در پایان معادل ۱۱ هزار و ۸۴۷ میلیارد و ۱۱ میلیون ریال محاسبه شد.

#### «ختوقا» خریدار و فروشنده نبود

شرکت گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ مردادماه امسال خریدار یا فروشنده سهام هیچ شرکت بورسی نبود. «ختوقا» در ابتدای مردادماه تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۱۶ میلیارد و ۵۴۲ میلیون ریال و ارزش بازار ۵۹۶ میلیارد و ۲۷۲ میلیون ریال در سید سهام خود داشت.

### با وجود رشد حجم و ارزش معاملات بورس رقم خورد

## افت دامنه‌دار شاخص کل



سیدمحمدصدرالغروی सदروالغروی@yahoo.com

در دومین روز معاملاتی هفته شاخص کل بورس متاثر از افت قیمت نمادهای فولاد مبارکه، فولاد خوزستان، سایپا، صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس، چادرملو و پالایش نفت اصفهان، ۴۴۴ واحد افت کرد و به عدد ۷۷ هزار و ۳۱۳ واحد رسید. در دقایق ابتدایی باز شدن معاملات تا رقم ۷۷ هزار و ۸۴۷ واحد بالا رفت، اما بعد از آن افت کرد. در دادوستدهای روز یکشنبه بورس تهران حجم و ارزش معاملات بالا رفت. در این روز بیشترین حجم و ارزش معاملات متعلق به سه گروه خودرو، سرمایه‌گذاری‌ها و محصولات فلزی بود. این سه گروه با بیشترین حجم و ارزش معاملات در صدر برترین گروه‌های صنعت قرار گرفتند. کمبود نقدینگی در بازار سهام و در عین حال انتظار برای انتشار گزارش‌های شش‌ماهه نه چندان مطلوب شرکت‌ها، باعث شده تا بازار سهام در وضعیتی توأم با انتظار مواجه باشد. این در حالی است که انگیزه سفته‌بازی برای معامله‌گران حرفه‌ای باعث شد تا کسب سهام و شرکت‌ها بر خورود از سرمایه پایین بتوانند در بازار خودنمایی کنند. گروه پیشرو بازار سهام نقدی‌ها بودند که به پشتوانه رنج‌های مثبت معامله‌گران با صف خرید کم حجمی روبه‌رو شدند. گروه غذایی‌ها نیز در کنار برخی شرکت‌های کوچک فولادی در ردیف سایر گروه‌های مورد توجه معامله‌گران کوتاه‌مدت نگر

قرار گرفتند.

#### ادامه عرصه سهام توسط حقیقی‌ها

گزارش عملکرد بازار اوراق بهادار منتشر شد. براساس این گزارش طی مردادماه سال جاری ارزش سهام خریداری شده توسط اشخاص حقوقی حدود ۱۸۳۲۲۱ میلیارد ریال معادل ۴۵ درصد از کل خریده‌ها بوده و در مقابل ارزش سهام فروخته شده توسط آنها حدود ۱۷۳۰۲ میلیارد ریال معادل ۴۲ درصد از کل فروش سهام محاسبه می‌شود. بر این اساس می‌توان گفت سرمایه‌گذاری خالص سهامداران حقوقی طی معاملات مردادماه

امسال نسبت به دوره مشابه سال گذشته نماگرهای بازار سرمایه همچون ارزش بازار، ارزش اسمی، نسبت P/E و گردش معاملات افزایش یافتند و در مقابل ارزش بازار به ارزش اسمی افت ۱۰ درصدی را تجربه کرد. همچنین در مردادماه سال جاری همچون ماه‌های قبل معاملات شرکت ذوب‌آهن اصفهان بالاترین حجم و ارزش مبادلات سهام را با خریدوفروش ۱۹ میلیون و ۴۲۰ هزار سهم به ارزش ۵۱ میلیارد ریال شاهد بود. در این بازار همچنین نمادهای آتیه داده پرداز، دامداری تلیسه نمونه و مدیریت انرژی امید تابان هور به‌عنوان نمادهای پربیننده شناخته شده و نمادهای «مارون»

#### رشد ۷.۵ واحدی شاخص کل فرابورس

روز یکشنبه هفتم شهریورماه همچنین شاهد رشد نزدیک به ۷.۵ واحدی

(معادل ۰.۹۲ درصد) شاخص کل فرابورس بودیم که در نتیجه آن آیفکس نشانگر عدد ۸۱۵ واحد شد. در همین حال بازار سهام فرابورس ایران شاهد دست و بدست شدن ۱۰۵ میلیون و ۶۵۰ هزار سهم به ارزش ۳۳۳ میلیارد و ۶۴۰ میلیون ریال بود که در این بین نماد معاملاتی شرکت ذوب‌آهن اصفهان بالاترین حجم و ارزش مبادلات سهام را با خریدوفروش ۱۹ میلیون و ۴۲۰ هزار سهم به ارزش ۵۱ میلیارد ریال شاهد بود. در این بازار همچنین نمادهای آتیه داده پرداز، دامداری تلیسه نمونه و مدیریت انرژی امید تابان هور به‌عنوان نمادهای پربیننده شناخته شده و نمادهای «مارون»

و «تلیسه» بیشترین رشد قیمتی را تجربه کردند. همچنین نماد پتروشیمی مارون به‌همراه تولید نیروی برق دماوند و فولاد هرمزگان بالاترین تأثیر مثبت را تا سقف حداکثر ۹ واحد بر آیفکس گذاشته و در مقابل نماد شرکت‌های پالایش نفت تهران، پالایش نفت لاوان و گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی تا کف حداکثر ۲.۱۳ واحد تأثیر منفی بر این شاخص داشتند. در بازار اوراق با درآمد ثابت فرابورس نیز شاهد نقل و انتقال ۱۱۸ هزار و ۲۵۹ ورقه بهادار به ارزش ۱۱۵ میلیارد و ۲۰۰ میلیون ریال بودیم که نماد اسناد خزانه اسلامی مرحله ششم با نماد «خز۶» بیشترین حجم و ارزش این بازار را به خود اختصاص داد. ارزش آن ۳۲ میلیارد ریال بود. در حال حاضر نمادهای اسناد خزانه اسلامی مرحله ششم با درآمد ثابت فرابورس ایران دادوستد می‌شوند که اوراق بالغ بر ۶۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون ریال بود. اوراق تسهیلات مسکن نیز در بازار ابزارهای نوین مالی با ادامه ریزش قیمتی مواجه و در نرخ‌های بین ۸۷۳ تا ۸۹۹ هزار ریال مورد مبادله قرار گرفتند. نماد معاملاتی شرکت اعتباری کوثر مرکزی «کوثر۱» دیروز پس از برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه نوبت دوم صاحبان سهام و تقسیم سود نقدی هر سهم، با محدودیت دامنه نوسان قیمت تا سقف ۵۰ درصد بازگشایی شد.

شاهد افزایش حجم معاملات به صورت نقدی و سلف بوده است، به این ترتیب حجم کل معاملات نقدی محصولات پتروشیمی سلف نیز ۳۸ درصد رشد داشته است. ارزش کل معاملات نقدی و سلف محصولات پتروشیمی نیز در سال ۹۵ به ترتیب با ۲.۶ و ۷۷ درصد رشد روبه‌رو شده است. به این ترتیب حجم کل معاملات محصولات پتروشیمی در سال ۹۴ حدود یک‌میلیون و ۱۹ هزار و ۳۹۶ تن با ارزش ۳۳ میلیارد و ۶۱۹ میلیون و ۱۷۰ هزار و ۸۰۰ ریال بوده است. در سال ۹۵ هم حجم معاملات محصولات پتروشیمی یک‌میلیون و ۳۵۵ هزار و ۴۲۹ تن با ارزش ۴۰ میلیارد و ۵۸۲ میلیون و ۱۰۲ هزار و ۹۶۱ ریال بوده است. در پایان نیز حجم کل معاملات محصولات پتروشیمی در سال ۹۵ نسبت به سال گذشته ۳۳ درصد و ارزش آن نیز ۲۱ درصد رشد داشته است.

#### بازار شیمیایی‌ها

در گروه محصولات شیمیایی نیز در حالی حجم معاملات نقدی با ۰.۱ درصد رشد روبه‌رو بوده که حجم معاملات سلف ۳۱ درصد کاهش را نسبت به سال ۹۴ نشان می‌دهد. همچنین ارزش معاملات نقدی ۱۰ درصد کاهش و ارزش معاملات سلف ۴۴ درصد نسبت به سال گذشته رشد داشته است. به این ترتیب حجم معاملات در گروه محصولات شیمیایی در سال گذشته در مقایسه با پنج ماهه سال ۹۴ رشد کرده است. همچنین در گروه گازها و خوراکی‌ها که در پنج ماهه سال گذشته ۷۹۰ تن بود، امسال به ۵۷۰ تن رسیده و کاهش ۲۸ درصدی را تجربه کرده است. ارزش معاملات این گروه نیز افت ۲۷ درصدی را ثبت کرده است.

#### آمار کلی معاملات

با این حال تالار محصولات پتروشیمی نسبت به پارسال

### نماگر بازار سهام

#### بیشترین درصد افزایش

سینا در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که کارخانجات قند قزوین در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
فپنا	۱۷,۴۰۱	۵
قزوین	۳,۴۰۹	۴,۹۹
شپترو	۲,۹۳۶	۴,۹۷
خاهن	۱,۸۷۲	۴,۸۲
قشکر	۱,۷۱۴	۴,۷۷
ختراک	۴۰,۳۴	۴,۵۹
قیبرا	۵,۴۱۷	۴,۵۸

#### بیشترین درصد کاهش

داروسازی زاگرس فارمد پارس صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. سرمایه‌گذاری اعتبار ایران در رده دوم این گروه ایستاد و فولادخوزستان هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
ددام	۶,۵۸۳	(۴,۹۹)
خمتیار	۲,۱۲۹	(۴,۹۱)
فخوز	۲,۵۰۹	(۴,۸۵)
بکاب	۱۱,۰۲۴	(۴,۸۴)
ویپمن	۱,۳۱۹	(۴,۷۷)
کیشیر	۱۱,۰۲۸	(۴,۷۳)
پکرمان	۳,۷۸۵	(۴,۵۹)

#### پرمعامله‌ترین سهم

سایپا پرمعامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. زامیاد در رده دوم این گروه ایستاد. سرمایه‌گذاری سایپا هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خسایا	۱۱۳۶	۱۱۴,۹۸۲
خزایما	۱۰۱۲	۴۴,۸۹۰
وسایا	۱۲۳۵	۳۸,۳۳۱
اخیر	۳۳۱۵	۳۲,۸۵۴
خاور	۱۲۴۸	۲۵,۰۷۳
خبمن	۲۴۰۶	۲۴,۸۱۵
ورناخ	۵۶۶	۲۳,۹۱۶

#### بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سایپا به خود اختصاص داد و مخابرات ایران رتبه دوم را به دست آورد. ایران ارقام هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
خسایا	۱۱۳۶	۱۳۰,۶۵۹
اخیر	۳۳۱۵	۷۶,۰۴۴
مرقام	۵۰۳۳	۶۳,۱۸۱
فاندر	۵۲۳۶	۶۰,۱۱۴
خبمن	۲۴۰۶	۵۹,۷۰۵
خودرو	۳۱۴۳	۵۰,۶۹۳

#### بیشترین سهام معامله شده

سرمایه‌گذاری سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که سایپا در این گروه دوم شد و حق تقدم سرمایه‌گذاری رنا در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خسایا	۱۱۳۶	۶۸۵۰
خزایما	۱۰۱۲	۲۲۲۰
وسایا	۱۲۳۵	۱۹۸۸
خودرو	۳۱۴۳	۱۷۶۸
ورناخ	۵۶۶	۱۳۵۸
خبمن	۲۴۰۶	۱۳۱۵

#### بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته سایپا دیزل به دست آورد. بلاسکوکار در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خکاوه	۱۳۵۷	۱۳۵۷
پلاسک	۸۷۰	۸۷۰
فمراد	۲۶۴۰	۶۶۰
فلوله	۳۹۱۴	۵۸۳
پتایر	۳۳۱۶	۴۷۴
چفیر	۷۷۱۰	۴۵۴

## دوره های آموزشی تالار بورس

آموزش خرید و فروش سهام  
تحلیل بنیادی سهام  
تحلیل تکنیکال سهام



edu.TalareBourse.com

آدرس: تهران-یوسف آباد(اسد آبادی)-خیابان شانزدهم-پلاک ۱۸-واحد تالار بورس تلفن: ۸۸۴۸۲۵۴۲





تحقیق و تفحص از شهرداری تهران کلید خورد

عضو کمیسیون شوراهای و امور داخلی کشور در مجلس شورای اسلامی از آغاز فعالیت گروهی از نمایندگان مجلس برای تحقیق و تفحص از شهرداری تهران خبر داد.

رفع اشکالات مسکن مهر در مسکن اجتماعی

مدیر مطالعات علمی طرح جامع مسکن گفت: اشکالات مسکن مهر در مسکن اجتماعی رفع شده است، از جمله وجود خط اعتباری بانک مرکزی برای مسکن مهر یک اشکال اساسی بود که در مسکن اجتماعی آن را از محل راهانه‌های دولت مرتفع کردیم.

مدیر مطالعات علمی طرح جامع مسکن با بیان اینکه یکی از اشکالات مسکن مهر این بود که ابتدا به صورت پایلوت اجرا نشد که مشخص شود ایرادات و مشکلات آن چیست.

«فرصت امروز» آثار شکست انحصار فروش اوراق مسکن را بررسی می کند

افزایش عرضه، وام مسکن را ارزان می کند؟



قیمت‌ها با دیگر افزایش یافتند. کارشناسان بازار مسکن اما نسبت به ورود بانکها به این عرصه با احتیاط بیشتری سخن می‌گویند.

پس از افزایش نسبی تقاضا برای دریافت وام در طول هفته‌های گذشته بار دیگر با افزایش بها رویه‌رو شدند و هرچند با تزریق آرامش به بازار قیمت اوراق کنترل شد اما به نظر می‌رسد هدف اصلی شورای پول و اعتبار کنترل نرخ تورم، تلاش برای بهبود سیاست‌های مالی در حوزه مسکن نیز در دستور کار قرار گرفته است.

شرایط بانکها در ورود به مسکن نقش اساسی دارد. مدیرعامل سابق بانک صادرات معتقد است اوضاع فعلی اقتصاد ایران و فشار سال‌های گذشته بر بانکها باعث شده هر تصمیمی که

جواد هاشمی jhassemi1992@gmail.com

روی خوش شورای پول و اعتبار به بازار مسکن ادامه دارد و پس از موافقت چند باره این شورا با افزایش مبلغ خرید و ساخت وام مسکن، این بار نوبت به آن رسیده که نسبت به ارزان شدن تسهیلات تصمیم‌هایی جدید اتخاذ کند.

اگر در طول سال‌های گذشته شورای پول و اعتبار از ارائه تسهیلات جدید به بازار مسکن ظفره می‌رفت و شرایط اقتصادی بی‌ثبات اجازه تصمیم‌گیری بزرگ در بازارهای مالی را نمی‌داد، در طول سه سالی که از عمر دولت یازدهم گذشته با توجه به بازگشت ثبات به بسیاری از بازارهای اقتصادی و کاهش نرخ تورم، تلاش برای بهبود سیاست‌های مالی در حوزه مسکن نیز در دستور کار قرار گرفته است.

وام مسکن که برای مدتی طولانی در مرز ۳۵ میلیون تومان باقی مانده بود و هیچ ارتباطی با واقعیت‌ها در صنعت ساختمان پیدا نمی‌کرد با همکاری شورای پول و اعتبار و وزارت راه و شهرسازی به رقم‌های ۸۰، ۶۰ و ۱۶۰ میلیون تومان رسیده است. این اتفاقات مثبت هرچند توانسته بخشی از جامعه هدف بازار مسکن را تحت تاثیر قرار دهد اما هنوز برای عملیاتی شدن نیاز به تصمیماتی جدید دارد.

حمل و نقل

ریل ملی گران تر از ریل اروپایی

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه تحویل ریل ملی با هم عقب افتاده، گفت: ریل ملی تولید دوباره از ۳۰ یورو گران‌تر از ریل اروپایی و ۳۰ درصد گران‌تر از ریل چینی به راه آهن می‌فروشند.

وی ادامه داد: قبل از سال ۹۲ تقریباً هیچ فعالیت جدی در حوزه حمل‌ونقل ریلی حومه‌ای نداشتیم، اما در حال حاضر ساخت ۷۰۰ کیلومتر راه آهن حومه‌ای را در دست ساخت داریم. معاون وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر اینکه در طول سه سال گذشته توانستیم سهم ریل را از جابه‌جایی بار افزایش دهیم، گفت: در سال ۹۳ سهم جابه‌جایی بار از طریق راه آهن به ۹۲ درصد رسید که این سهم در جاده ۴ درصد بود یعنی برای نخستین بار توانستیم سهم ریل را از جابه‌جایی بار از جاده بیشتر کنیم. در پنج ماه اول سال هم ریل سهم ۸ درصدی از میزان جابه‌جایی بار داشت که سهم جاده در این مدت ۴ درصد بود یعنی در پنج ماه اول سال توانستیم سهم دوبرابری در جابه‌جایی بار نسبت به جاده داشته باشیم.

وی با بیان اینکه سرعت سیر در مسیر تهران-مشهد افزایش یافته است، گفت: قطارهایی را که سرعت کمی دارند حذف کرده‌ایم و در حال حاضر در این مسیر قطاری که سرعت کمتر از ۱۴۰ کیلومتر داشته باشد اجازه سیر ندارد و توانستیم متوسط سرعت سیر در مسیر تهران-مشهد را به کمتر از ۱۰ ساعت برسانیم. معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه هدف ما این است که سن لوگان مسافربری را به ۱۵ سال برسانیم، ادامه داد: سال گذشته واگن‌های بالای ۵۵ سال را از رده خارج کردیم که ۱۵۰ واگن در این مدت از لوگان حذف شدند. در سال جاری هم قصد داریم واگن‌های بالای ۴۵ سال را از سیستم حذف کنیم و از راه سال جاری ۳۵۰ واگن بالای ۴۵ سال را رده خارج می‌شود. پورسیدآقای با اشاره به تعویق تحویل ریل ملی گفت: در حالی که قرار بود ریل ملی تیرماه به راه آهن تحویل داده شود اما این تاریخ به مراد موکل شد که احتمالاً تا مهرماه هم عقب بیفتد. وی افزود: برای حمایت از تولید داخلی ریل ملی از ۲۰ یورو گران‌تر از نرخ‌های اروپایی و حداقل ۳۰ درصد گران‌تر از ریل‌های چینی خریداری خواهیم کرد.

آگهی مناقصه شماره ۹۵/۷. شرکت مخابرات استان لرستان. شرکت مخابرات استان لرستان در نظر دارد نسبت به خرید یک دستگاه روتر دیتا Cisco مدل ASR-9006 بر اساس مشخصات پیوست اسناد از طریق مناقصه عمومی و طبق موارد مشروحه ذیل اقدام نماید.

www.forsatnet.ir. فرصت امروز. فرصت امروز، فرصت امروزی، فرصت فردا. فرصت امروز، فرصت امروزی، فرصت فردا.

تجدید آگهی ارزیابی کیفی تامین کنندگان. شرکت آب و فاضلاب آذربایجان غربی در نظر دارد نسبت به ارزیابی کیفی تامین کنندگان در جهت برگزاری مناقصه به شرح ذیل از طریق آگهی عمومی اقدام نماید.

شرح مختصری از کار: تهیه (خرید)، نصب و راه اندازی بیست دستگاه هواده سطحی دورکند ثابت (۲۲ کیلو وات) با پروانه فایبر گلاس و مقاوم در برابر خوردگی تصفیه خانه فاضلاب مهاباد و برخی کارهای ساختمانی جزئی بر حسب مورد - ارائه سه سال گارانتی و ده سال خدمات پس از فروش - ارائه کاتالوگ و دستور العمل بهره برداری - برگزاری دوره آموزشی بهره برداری و نگهداری دستگاه های هواده

مناقصه عمومی (نوبت دوم). شهرداری باغستان در نظر دارد نسبت به واگذاری جدولگذاری لاله ۱۶ اصلی از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. بدینوسیله از اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می آید.

مکان یابی کارخانه ایران خودرو و پژو آغاز شد



مدیرعامل شرکت مشترک ایران خودرو و پژو (ایکاپ) از آغاز بررسی‌ها برای مکان‌یابی ایجاد کارخانه خودروسازی مشترک این دو شرکت در ایران خبر داد.

محمد رضا معتمد در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: تولید محصولات مشترک ایران خودرو و پژو ابتدا در سایت تولیدی ایران خودرو آغاز شده و پس از سه سال با توجه به رشد تیراژ و اینکه ظرفیت‌های موجود در ایران خودرو جوابگو نخواهد بود، سایت تولید اختصاصی خود را خواهد داشت.

وی در پاسخ به اینکه آیا مکان‌یابی ایجاد کارخانه جدید آغاز شده و آیا محل این کارخانه در تهران خواهد بود، اظهار کرد: در حال بررسی برای مکان‌یابی ایجاد این کارخانه جدید هستیم.

مدیرعامل ایکاپ ادامه داد: نخستین محصول مشترک با پژو خودروی ۲۰۰۸ خواهد بود که با قیمتی حدود ۷۵ تا ۹۰ میلیون تومان از اواخر امسال عرضه خواهد شد. خودروی ۳۰۱ نیز سال آینده و پس از آن پژو ۲۰۸ عرضه خواهد شد.

وی با بیان اینکه این سه محصول در بازه زمانی ۱۸ تا ۲۴ ماه آینده عرضه خواهند شد، خاطر نشان کرد: فعلاً تولید این سه محصول نهایی شده و به مرور خودروهای جدیدی نیز به خطوط تولید این کارخانه اضافه خواهند شد.

معتمد ادامه داد: شرکت مشترک ایران خودرو و پژو با سرمایه اولیه ۲۷۰ میلیارد تومان ثبت شده است. پژو در این شرکت ۵۰ درصد سهم داشته و متناسب با سهام خود سرمایه اولیه را پرداخت کرده است.

وی در پاسخ به اینکه سرمایه اولیه این شرکت در چه بخش‌هایی سرمایه‌گذاری خواهد شد، تصریح کرد: این سرمایه‌گذاری در حوزه‌هایی چون ایجاد خطوط بدنه محصول، آماده‌سازی سالن رنگ و سالن مونتاژ و... صورت خواهد گرفت.

مدیرعامل ایکاپ تصریح کرد: پلنفرم محصولات یاد شده پژو در اختیار ایران خودرو قرار دارد، بنابراین می‌توانیم محصولات خود را نیز روی این پلنفرم‌ها تولید و عرضه کنیم.

سامسونگ مشتری شرکت قطعه‌سازی خودروی ایتالیایی



به گفته منابع آگاه، سامسونگ الکترونیکس در مذاکرات پیشرفته برای خرید واحد قطعه‌سازی خودروی «مگنتی مارلی» متعلق به شرکت خودروسازی قیات کرایسلر اتومبیل است.

به گزارش ایسنا، سرجیو مارچونه، مدیرعامل قیات کرایسلر اتومبیل در مصاحبه‌ای با تلویزیون بلومبرگ در رم گفت: سامسونگ الکترونیکس یک شریک احتمالی است و این خودروساز روابط خوبی با سامسونگ به‌عنوان یک تأمین‌کننده و یک شریک استراتژیک احتمالی دارد.

مارچونه با نایب رئیس سامسونگ الکترونیکس که در کنار وی در هیأت‌مدیره شرکت آکسور حضور دارد، روابط خوبی دارد. با این‌همه مدیرعامل قیات کرایسلر درباره این پرسش که آیا سامسونگ برای واحد مارلی پیشنهاد خرید خواهد داد، حاضر به اظهار نظر نشد.

به گفته منابع آگاه، سامسونگ در مرحله مذاکرات پیشرفته برای خرید تمام یا بخشی از شرکت مگنتی مارلی است. این شرکت کرامی علاقه خاصی به فعالیت سیستم‌های روشنایی، سرگرمی و مخابراتی مارلی دارد و ممکن است بخواهد کل شرکت را خریداری کند.

بر اساس گزارش روزنامه مانیل بیزنس کره‌جنوبی، نایب رئیس هیأت‌مدیره سامسونگ اواخر ماه جاری به اروپا سفر خواهد کرد تا در نشست هیأت‌مدیره آکسور حضور پیدا کند و در جریان این سفر درباره خرید مگنتی مارلی مذاکره خواهد کرد.

مدیرعامل قیات پس از اینکه از تلاش برای ادغام با جنرال موتور دست برداشت، کاهش بدنه را اولویت اصلی خود تا سال ۲۰۱۹ پیش‌بینی کرد. قرار داده است. رسیدن به این هدف قیات کرایسلر را در موقعیت بهتری برای یافتن شریک قرار می‌دهد. مارچونه بر این باور است که صنعت خودرو برای تأمین سرمایه‌گذاری در فناوری جدید، باید یکپارچه شود.



بازار، خودروهای گران را پس زد

در حالی که هفته گذشته برخی خودروسازان قیمت محصولات خود را افزایش دادند خبر می‌رسد بازار، این خودروهای گران را پس زده است. به گزارش ایسنا، هفته گذشته دو شرکت سایپا و کرمان موتور قیمت برخی محصولات خود را افزایش دادند. در این زمینه گروه خودروسازی سایپا قیمت چهار محصول تیبیا، وانت پراید، برلیانس H220 و برلیانس H230 را تا حدود یک میلیون تومان افزایش داد. پلنفرم محصولات این شرکت نیز افزایش داد البته گرانی محصولات این شرکت تا ۸ میلیون تومان بود. دنبال سایپا و کرمان موتور، مدیران خودرو نیز قیمت

برخی محصولاتش را به‌طور میانگین ۲ میلیون تومان افزایش داد. در این شرایط فعالان بازار خودرو می‌گویند که گرانی این خودروها باعث تشدید رکود بازار و کاهش گرایش خریداران به این محصولات شده است. امینی فعال بازار خودروهای داخلی در این رابطه می‌گوید: وقتی یک دفعه قیمت خودرو یک تا چهار میلیون تومان گران می‌شود مشخص است که بازار این خودروها را پس زده و خریداری نمی‌کند. وی با بیان اینکه در سال‌های پیش با آغاز فصل تابستان تا دلیل مسافرت‌های تابستانی، فروش خودرو افزایش می‌یافت، خاطر نشان کرد:

حالی که شرایطی که تابستان امسال با رکود بازار خودرو همراه بود خودروسازان بی‌توجه به این رکود قیمت محصولات خود را افزایش دادند. این فعال بازار خودروهای داخلی ادامه می‌دهد: این وضعیت در حالی است که چند هفته دیگر فصل تابستان تمام شده و مطمئناً با تشدید رکود بازار خودرو و کاهش بیشتر فروش مواجه خواهیم شد. وی در پاسخ به اینکه در شرایطی که بازار خودرو رکود است، چرا برخی خودروسازان قیمت محصولات خود را افزایش دادند، اظهار می‌کند: مطمئناً این شرکت‌ها موضوعاتی چون بالا بودن هزینه‌های تولید را بهانه افزایش قیمت‌ها

قرار می‌دهند اما متقابلاً مشتریان نیز معتقدند که این قیمت‌ها بالا و گران بوده و از خرید خودداری می‌کنند. مدیران خودرو هم محصولاتش را گران کرد. به دنبال افزایش قیمت برخی محصولات سایپا و کرمان موتور، مدیران خودرو نیز محصولاتش را گران کردند. به گزارش ایسنا، هفته گذشته دو شرکت سایپا و کرمان موتور قیمت برخی محصولات خود را افزایش دادند. سایپا قیمت چهار محصول تیبیا، وانت پراید، برلیانس H220 و برلیانس H230 را تا حدود یک میلیون تومان و مشتریان از خرید این محصولات خودداری می‌کنند.

قیمت خودرو

قیمت محصولات ایران خودرو

نوع خودرو	قیمت نمایندگی	قیمت بازار آزاد
تندر ۹۰ اتوماتیک بنزینی گیربکس اتوماتیک	۴۷,۳۵۲,۰۰۰	۴۷,۸۰۰,۰۰۰
تندر ۹۰ (بنزینی)	۳۷,۴۴۱,۰۰۰	۳۹,۱۰۰,۰۰۰
تندر پیکاپ دو ایرنگ	۳۵,۴۶۵,۰۰۰	۳۵,۸۰۰,۰۰۰
دنا EFV	۴۲,۵۴۹,۰۰۰	۴۴,۵۰۰,۰۰۰
رانا LX با ترمیم مشکی و یورو ۴	۳۳,۳۸۲,۰۰۰	۳۲,۷۰۰,۰۰۰
سمند LX بنزینی یورو ۴	۳۰,۲۹۰,۰۰۰	۳۰,۶۰۰,۰۰۰
سمند LX EFV موتور EFV بنزینی	۳۰,۲۴۳,۰۰۰	۳۱,۱۰۰,۰۰۰
سمند SE موتور XUVP/L3 یورو ۴	۲۷,۵۹۸,۰۰۰	۲۸,۰۰۰,۰۰۰
سون ELX	۳۶,۲۷۳,۰۰۰	۳۶,۱۰۰,۰۰۰
سون ELX EFV موتور EFV بنزینی	۳۶,۸۹۴,۰۰۰	۳۷,۱۰۰,۰۰۰
هایما SY اتوماتیک	۷۹,۰۴۸,۰۰۰	۸۵,۸۰۰,۰۰۰
هایما SY دنده‌ای	۷۲,۰۴۸,۰۰۰	۷۵,۵۰۰,۰۰۰
وانت آریسان	۲۵,۲۵۸,۰۰۰	۲۴,۵۰۰,۰۰۰
وانت دیزلی فوتون	۰	۷۹,۰۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال کلاس ۲۸۲۲۸	۳۵,۴۸۴,۰۰۰	۳۶,۱۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال کلاس ۲۸۲۲۹	۳۵,۶۵۵,۰۰۰	۳۶,۴۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال کلاس ۲۸۲۳۰	۳۵,۷۶۷,۰۰۰	۳۶,۶۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال کلاس ۲۸۲۳۲	۳۵,۴۸۷,۰۰۰	۳۶,۲۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال کلاس ۲۸۲۳۱۶	۳۶,۹۲۸,۰۰۰	۳۷,۹۰۰,۰۰۰

قیمت محصولات پارس خودرو

نوع خودرو	قیمت نمایندگی	قیمت بازار آزاد
برلیانس H2L ون	۱۲۱,۲۰۰,۰۰۰	۱۱۸,۰۰۰,۰۰۰
برلیانس H220 اتوماتیک	۴۳,۴۶۰,۰۰۰	۴۴,۵۰۰,۰۰۰
برلیانس H220 دنده‌ای	۳۸,۰۱۰,۰۰۰	۳۸,۲۰۰,۰۰۰
برلیانس h220	۳۸,۰۱۰,۰۰۰	۳۸,۵۰۰,۰۰۰
برلیانس h220	۴۳,۴۶۰,۰۰۰	۴۴,۰۰۰,۰۰۰
برلیانس H220 اتوماتیک	۵۰,۹۹۰,۰۰۰	۵۴,۵۰۰,۰۰۰
برلیانس H220 دنده‌ای	۴۶,۲۰۰,۰۰۰	۴۸,۷۰۰,۰۰۰
برلیانس h220	۴۴,۳۸۰,۰۰۰	۴۶,۸۰۰,۰۰۰
برلیانس H220 اتوماتیک	۵۴,۲۲۰,۰۰۰	۵۵,۸۰۰,۰۰۰
تندر ۹۰ یورو ۴	۳۳,۳۳۵,۰۰۰	۰
تندر ۹۰ تندر E2	۳۷,۴۴۰,۰۰۰	۴۰,۱۰۰,۰۰۰
رنو ساندر	۴۳,۰۵۰,۰۰۰	۴۶,۳۰۰,۰۰۰
رنو ساندر	۴۹,۰۵۰,۰۰۰	۵۲,۲۰۰,۰۰۰
رنو کولیوس	۱۶۸,۴۰۰,۰۰۰	۱۵۶,۰۰۰,۰۰۰
وانت پادرا انژکتوری	۴۲,۷۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰
پارس تندر ۹۰ فیس لیفت لوگان	۳۹,۵۰۰,۰۰۰	۴۰,۸۰۰,۰۰۰
چانگان CS35	۶۴,۰۰۰,۰۰۰	۶۶,۰۰۰,۰۰۰
چانگان ایدو	۰	۶۴,۰۰۰,۰۰۰
کولیوس تیپ ۲	۱۷۸,۴۷۰,۰۰۰	۱۵۹,۰۰۰,۰۰۰

قیمت محصولات دیار خودرو

نوع خودرو	قیمت نمایندگی	قیمت بازار آزاد
سابریناهاج یک تیپ ۱	۴۱,۰۰۰,۰۰۰	۳۹,۰۰۰,۰۰۰
سابریناهاج یک تیپ ۴	۵۹,۲۰۰,۰۰۰	۴۸,۰۰۰,۰۰۰
هاج یک تیپ ۲	۴۷,۲۰۰,۰۰۰	۴۲,۰۰۰,۰۰۰
هاج یک تیپ ۳	۵۱,۶۰۰,۰۰۰	۴۴,۰۰۰,۰۰۰
ون فوتون ۱۳ نفره بنزینی	۹۵,۰۰۰,۰۰۰	۰
ون فوتون ۱۳ نفره دیزلی	۱۰۵,۰۰۰,۰۰۰	۰



بین‌الملل

Ampera-e هاچ‌بک برقی قدرتمند آپل



معراج آگاهی

Automotive News Europe

شرکت خودروسازی آپل اعلام کرد که خودروی هاچ‌بک «Ampera-e» که نخستین خودروی تمام‌برقی این خودروساز آلمانی محسوب می‌شود، به لحاظ شتاب، عملکرد و قدرت پیش‌رانه با مدل‌های اسپورتی این شرکت که از سوخت دیزلی استفاده می‌کنند، برابری می‌کند. آپل که امروزه به‌عنوان یکی از واحدهای تولیدی جنرال موتورز فعالیت می‌کند قصد دارد خودروی برقی خود را که به نوعی خواهرخوانده مدل «Chevrolet Bolt» محسوب می‌شود در نمایشگاه خودروی پاریس در معرض دید عموم قرار دهد.

پرشتاب، عملکرد قدرتمند و قابل قبول به هنگام سبقت گرفتن، فضای مناسب برای سرنشینان خودرو و طی مسافت طولانی از جمله ویژگی‌هایی است که شرکت خودروسازی آپل برای خودروی هاچ‌بک خود برشمرده است. در این راستا «کارل توماس نیومن» مدیر اجرایی آپل در گفت‌وگو با رسانه‌ها و خبرنگاران گفت که

«Ampera-e» با «Ampera-e» ۱۵۰ کیلومتر در ساعت حرکت کند. آزمایش‌های صورت گرفته روی «Ampera-e» نشان می‌دهد عملکرد این هاچ‌بک برقی با مدل‌های بنزینی و دیزلی آپل برابری کرده و پیش‌رانه آن با تولید ۲۰۱ اسب بخار قدرت، از عملکرد مشابهی با مدل‌هایی که از سوخت‌های فسیلی استفاده می‌کنند برخوردار است. در

همین ارتباط یک سخنگوی شرکت خودروسازی آپل اعلام کرد مقایسه‌هاچ‌بک برقی این شرکت با مدل‌های بنزینی و دیزلی و عملکرد قدرتمند این خودروی برقی به معنای اسپورتی بودن «Ampera-e» نیست، بلکه به معنای تأکید بر لذت‌بخش بودن تجربه رانندگی با آن است، چراکه امروزه هیچ چیز بیشتر از پرشتاب بودن خودرو به هنگام حرکت مشتریان را هیجان‌زده نمی‌کند. لازم به ذکر است با وجود این اظهارات، سخنگوی آپل از ارائه هرگونه اطلاعات و جزئیات در رابطه با مشخصات فنی و میزان مسافت طی شده توسط هاچ‌بک برقی این

شرکت آلمانی پس از هر بار شارژ خودداری و اعلام کرد که اطلاعات دقیق‌تر خودرو در نمایشگاه خودروی پاریس در اختیار رسانه‌ها و علاقه‌مندان قرار خواهد گرفت. با این حال «تینا مولر» مدیر بخش بازاریابی شرکت آپل در مصاحبه با یک نشریه اقتصادی در آلمان گفت که «Ampera-e» در کلاس خود بهترین عملکرد را داشته و می‌تواند مسافتی معادل ۳۲۰ کیلومتر را پس از هر بار شارژ کامل طی کند.

بازی‌های استفاده شده در این خودرو به منظور ایجاد فضای کافی برای سرنشینان در رتبه‌های دوم و سوم قرار دارند.

بسیاری از تحلیل‌گران بر این باورند که با توجه به رشد میزان فروش خودروهای برقی در اروپا، هاچ‌بک برقی آپل از شانس زیادی برای موفقیت در بازار برخوردار خواهد بود. لازم به ذکر است براساس اطلاعات منتشر شده از سوی مؤسسه تحقیقاتی JATO Dynamics «researcher» خودروی رنو «Zoe» در حال حاضر پرفروش‌ترین خودروی برقی در بازار اروپا محسوب می‌شود و نیسان «Leaf» و تسلا «Model S» به ترتیب در رتبه‌های دوم و سوم قرار دارند.

### رهبر انقلاب اسلامی در دیدار فرماندهان قرارگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیا (ص):

## دشمن باید بفهمد اگر تهاجم کند، ضربه محکمی خواهد خورد



به آن عمل کنیم. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، مخالفت و جنجال گسترده در خصوص سامانه موشکی اس ۳۰۰ تا سیستات حفاظت‌شده فردو را نمونه‌هایی از حیثیات دشمن ملت ایران خواندند و افزودند: سامانه اس ۳۰۰ ابزاری دفاعی است نه تهاجمی، اما آمریکایی‌ها تمام تلاش خود را کردند که جمهوری اسلامی از این امکان برخوردار نشود. ایشان افزودند: ما با چنین دشمنی مواجه هستیم که حق دفاع را نیز برای ملت ما قائل نیست و در واقع می‌گوید بدون دفاع بمانید تا هر زمان که خواستیم بتوانیم کشور را مورد تهاجم قرار دهیم. فرمانده کل قوا همچنین بر هوشیاری، اقدام بهنگام و بازگویی انواع روش‌های متنوع و ابزارنشانی پیشرفته در پدافند هوایی تأکید و خاطرنشان کردند: دشمن باید بفهمد که اگر تهاجم کند، ضربه محکمی خواهد خورد و دفاع ما شامل پاسخگویی نیز خواهد بود.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، فرمانده معظم کل قوا ظهور دیروز در دیدار فرماندهان و مسئولان قرارگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیا (صلی الله علیه و آله) ارتش جمهوری اسلامی ایران، با تأکید بر اهمیت پدافند به‌عنوان «خط مقدم مقابله با هر گونه تهاجم»، جبهه مقابل جمهوری اسلامی را جبهه‌های «خبیث، خدعه‌گر و مخالف استقلال ملت» خواندند و خاطرنشان کردند: در مقابل این دشمن که به‌دنبال تضعیف توان دفاعی کشور است، باید آمادگی‌های نیروهای مسلح آنچنان افزایش یابد که دشمن حتی به خود اجازه فکر کردن درباره تجاوز را ندهد.

پیش از سخنان رهبر انقلاب اسلامی، امیر سرتیپ فرزاد اسماعیلی، فرمانده قرارگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیا (ص) با گرامیداشت هشتمین سالروز تشکیل این قرارگاه گزارشی از مهم‌ترین اقدامات قرارگاه پدافند هوایی، خاتم‌الانبیا (ص) بیان کرد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، «عزم، اراده و توانایی نیروی انسانی» را عاملی مهم در برطرف کردن موانع و ضغنه‌ها برشمردند و افزودند: قرارگاه پدافند جزو خطوط مقدم و اصلی است و باید با قدر دانستن این موقعیت مهم، و با نشان دادن عزم، اراده و قاطعیت، عزم دشمن را در تهاجم تضعیف کنید. رهبر انقلاب اسلامی مسئله دشمنی با ملت ایران و نظام اسلامی را فراتر از برخی دشمنی‌های رایج در دنیا دانستند و خاطر نشان کردند: جبهه مقابل ما که از آن با تعبیری همچون «نظام سلطه» یا «صهیونیسم جهانی» یاد می‌کنیم، جبهه‌ای



رهبر معظم انقلاب دیروز با خانواده شهید محمدزاده دیدار کردند. ایشان با اشاره به تقلبات بی حد و حصر الهی به شهید محمدزاده فرمودند: شما خانواده‌های شهدا مظهر انقلاب اسلامی هستید و ما با دیدن شما عزیزان، روحیه مضاعف می‌گیریم.

### پیکر داود رشیدی بدرقه شد

## وداع با هنرمند تکرار نشدنی

مرحوم داود رشیدی با اشاره به اینکه قصد نداشت صحبت کند اما واقعیت‌هایی وجود دارد که باید آنها را بگوید، گفت: هر چه به ما محبت کردید، دولتی و غیردولتی، خبرنگاران و روزنامه‌نگاران و همه مردم از شهرهای دور و نزدیک، آنها حاضر بودند همه کار انجام دهند، مثلا از یزد برای ما پسته بفرستند و از رشت برنج. خیال همه شما راحت. همسر مرحوم داود رشیدی در بخش پایانی صحبت‌های خود با تشکر از رئیس‌جمهوری و دیگر افرادی که پیامی برای تسلیت صادر کرده بودند، گفت: من سیاسی نیستم اما در کنار همه کسانی که پیامی صادر کردند، آقای خاتمی هم پیامی فرستادند. ایشان برای دیدن داود رشیدی به منزل ما آمدند و این را که

و همکاران قدیمی داود رشیدی در جایگاه حاضر شد، در سخنانی انتقادی بیان کرد: چرا زمانی که عزیزی بین ماست راجع به او صحبت نمی‌کنیم، اصلا او را نمی‌بینیم و وقتی از دنیا می‌رود آن وقت چه حرف‌ها و مطالبی می‌شویم، عجیب است. علی مرادخانی، معاون هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هم در این مراسم با تسلیت به خانواده مرحوم داود رشیدی برای روح این هنرمند فقید و محشور شدن با اولیای الهی دعا کرد. حاج‌الله ایوبی، رئیس سازمان سینمایی هم در این مراسم سخنرانی کرد.

### سخنرانی همسر داود رشیدی و تشکرهای ویژه

در ادامه مراسم احترام برومند، همسر

مراسم بدرقه پیکر داود رشیدی با حضور هنرمندان و دوستان آن‌ها هنرمند برگزار شد. به گزارش ایسنا، صبح یکشنبه ۷ شهریورماه تالار وحدت میزبان حضور مردم، هنرمندان، مسئولان هنری و حسین فریدون دستیار ویژه رئیس‌جمهوری شد تا داود رشیدی بازیکر سینما، تئاتر و تلویزیون به آرامگاه ابدی‌اش، قطعه هنرمندان بدرقه شود. علی نصیریان یکی از سخنرانان مراسم دیروز بود که در جایگاه حضور یافت و در حالی که متناثر بود، گفت: داود من هرگز نمی‌خواستم به این تالار برای بدرقه تو به سفر آخرت بیایم. من می‌خواستم با تو روی این صحنه باشم. جمشید مشایخی هنرمند دیگری که به‌عنوان یکی از همراهان

## سیاست

### ۲۰ کشته و ۷۰ زخمی در پی حملات ترکیه به شمال سوریه

به گفته رسانه‌های ترکیه به نقل از دیده‌بان حقوق بشر، روز گذشته در ادامه درگیری‌های نیروهای ارتش ترکیه با کردهای سوریه در روستای جب‌کوسا واقع در جنوب جرابلس ۲۰ غیرنظامی کشته و نزدیک به ۵۰ نفر مجروح شدند. منابع دیگر می‌گویند در جریان این حملات ۱۰ شبه‌نظامی کرد هم جان خود را از دست دادند. منابع نزدیک به مخالفان مسلح سوریه افزودند که ۱۰ غیرنظامی در بمباران ترکیه کشته شدند. با تشدید تنش‌ها از روز شنبه، درگیری‌های شدیدی بین نیروهای کرد سوریه و تانک‌های ترکیه در اطراف روستای العمارنه در جنوب جرابلس رخ داد که برای نخستین بار از زمان آغاز عملیات زمینی ارتش ترکیه در شمال سوریه صورت گرفت.

### تیتراژ

نشریه دلیلی تلگراف می‌گوید ترزا می، نخست‌وزیر انگلیس قصد دارد کشورش را بدون آنکه هیچ‌گونه رای‌گیری در پارلمان انگلیس انجام شود، از اتحادیه اروپا خارج کند  
دونالد ترامپ، نامزد جمهوری‌خواه انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا می‌گوید در صورت پیروزی در انتخابات مهاجران غیرقانونی و مجرم را از این کشور بیرون خواهد کرد.



حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی در دیدار روز گذشته با سفیر جدید استرالیا در تهران روابط بانکی را برای توسعه سطح همکاری‌های اقتصادی مهم دانست و گفت: ایران و استرالیا در زمینه توسعه و تعمیق روابط اقتصادی و تجاری در چارچوب منافع ملی و مشترک تلاش کنند

## جامعه

### کاهش ۱۰ درصدی قند در نوشابه‌ها و آبمیوه‌های صنعتی

دکتر زهرا عبداللهی، مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت از تصویب کاهش ۱۰ درصدی قند در نوشابه‌ها و آبمیوه‌های صنعتی خبر داد. او در خصوص آخرین اقدام وزارت بهداشت برای کاهش قند و شکر موجود در برخی محصولات غذایی گفت: یکی از مهم‌ترین اقدامات برای کاهش ابتلا به بیماری‌های واگیردار، بازنگری استاندارد قند و شکر موجود در محصولات غذایی و کاهش آن است. عبداللهی گفت که در راستای کاهش قند موجود در کیک و شیرینی‌جات نیز در حال صحبت با صنایع قنادی

### تیتراژ

معصومه ابتکار، معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست و سگولن رویال، وزیر محیط زیست فرانسه در دیدار روز گذشته خود در تهران از همکاری دو کشور در زمینه مقابله با تغییرات آب و هوایی و گرد و غبار خبر دادند و فرانسه از ایران برای عضویت در ائتلاف‌های مختلف محیط زیستی جهانی دعوت کرد.



در پی افزایش مطالبات مردمی و پاسخ به درخواست‌های کسبه و صاحبان صنوف پاساژ علاءالدین از صبح روز گذشته مأموران پلیس با سختی با حضور در مقابل این پاساژ طرح بر خورد داد دستفروشان و توقف غیرمجاز موتورسیکلت‌ها را اجرا کردند

## فرهنگ

### نامزدهای جشن خانه سینما اعلام شد

نامزدهای هجدهمین جشن سینمای ایران اعلام شدند و از میان ۲۷ فیلم نامزد دریافت جایزه، فیلم «پد و یک روز» ساخته سعید روستایی با نامزدی در ۱۱ رشته بیشترین تعداد نامزدی را از آن خود کرد. این فیلم که در جشنواره فیلم فجر هم رکورددار نامزدی دریافت جایزه بوده و جوایز اصلی را به دست آورد، حالا در جشن خانه سینما هم در رشته‌های چهره‌پردازی، صداگذاری، صدابرداری، طراحی صحنه، تدوین، طراحی لباس، بازیگر نقش مکمل مرد، بازیگر نقش اول مرد، فیلمنامه، کارگردانی و بهترین فیلم کاندیدا شده است. «کوچه بی‌نام» ساخته هاتف علیمردانی و

### تیتراژ

نامزدهای هجدهمین جشن سینمای ایران اعلام شدند و از میان ۲۷ فیلم نامزد دریافت جایزه، فیلم «پد و یک روز» ساخته سعید روستایی با نامزدی در ۱۱ رشته بیشترین تعداد نامزدی را از آن خود کرد. این فیلم که در جشنواره فیلم فجر هم رکورددار نامزدی دریافت جایزه بوده و جوایز اصلی را به دست آورد، حالا در جشن خانه سینما هم در رشته‌های چهره‌پردازی، صداگذاری، صدابرداری، طراحی صحنه، تدوین، طراحی لباس، بازیگر نقش مکمل مرد، بازیگر نقش اول مرد، فیلمنامه، کارگردانی و بهترین فیلم کاندیدا شده است. «کوچه بی‌نام» ساخته هاتف علیمردانی و «کوسه» ساخته هاتف علیمردانی و



گالری ثالث نمایشگاهی از آثار کارتون آرون را با عنوان «گروهی آرون با خودش» برگزار کرده است. این نمایشگاه تا ۱۷ شهریور ادامه خواهد داشت

## ورزش

### پیام تشکر رئیس فدراسیون کشتی از بانک پاسارگاد

جناب آقای دکتر رسول خادم، رئیس فدراسیون کشتی، طی پیامی از حمایت بانک پاسارگاد از تیم ملی کشتی قدردانی کرد. متن این پیام به شرح زیر است: جناب آقای دکتر قاسمی مدیرعامل محترم بانک پاسارگاد با سلام، احتراماً، با سپاس از حمایت‌های جنابعالی و همکاران محترم از ورزش ملی کشور، بدینوسیله از جانب جامعه بزرگ کشتی از زحمات حضرتعالی و آن مجموعه گرانقدر در راه آماده‌سازی و اعزام تیم‌های ملی کشتی آزاد و

### تیتراژ

باید پاسخ دهد که بر چه اساس، به چه علت و با چه هدفی و به چه افرادی این املاک راداده است. حکیمی‌پور با بیان اینکه گفته شده این واگذاری‌ها براساس قانون و اختیارات شهرداری بوده است، گفت: اگر شورا این اختیارات را به شهردار داده است، وی باید در قبال شورای شهر پاسخگو باشد و در مورد این واگذاری‌ها توضیح دهد، چراکه تخلف شهرداری ۱۵۰ میلیارد تومان در کمک به تعاونی‌ها و ۲۲۰ میلیارد تومان



منجستری یونایتد با گلزنی مارکوس راشفورد در دقیقه ۲۰۰ توفیق‌بخش بازی با هال سیتی، به سومین برد متوالی خود دست پیدا کرد

### حکیمی‌پور: شهرداری در مورد واگذاری املاک به افراد خاص پاسخگو باشد

رئیس کمیته میراث فرهنگی شورای شهر تهران در خصوص واگذاری املاک توسط شهرداری به افراد خاص توضیحاتی را ارائه کرد. احمد حکیمی‌پور در گفت‌وگو با ایسنا در خصوص واگذاری املاک توسط شهرداری به افراد خاص با بیان اینکه براساس شنیده‌ها سازمان بازرسی کل کشور نامه‌ای را به شورا و شهرداری تهران ارسال کرده و در خصوص این واگذاری‌ها هشدار داده و خواهان پاسخ شده است،

گفت: البته ریاست شورا عنوان کرده که نامه‌ای در این خصوص به شورای شهر نیامده و من نیز طی نامه‌ای به هیأت رئیسه خواهان بررسی این موضوع شده‌ام تا حداقل اعضای شورای شهر در جریان موضوع قرار گیرند. وی با بیان اینکه این مسئله ناشی از اختیارات زیادی است که شهردار تهران دارد، گفت: مشت نمونه خروار است و ممکن است نمونه‌های دیگری نیز وجود داشته باشد و شهرداری تهران

رئیس کمیته میراث فرهنگی شورای شهر تهران در خصوص واگذاری املاک توسط شهرداری به افراد خاص توضیحاتی را ارائه کرد. احمد حکیمی‌پور در گفت‌وگو با ایسنا در خصوص واگذاری املاک توسط شهرداری به افراد خاص با بیان اینکه براساس شنیده‌ها سازمان بازرسی کل کشور نامه‌ای را به شورا و شهرداری تهران ارسال کرده و در خصوص این واگذاری‌ها هشدار داده و خواهان پاسخ شده است،





## چرا آگهی مایکل فلیس Under Armour پرمخاطب‌ترین آگهی المپیک است؟



این تابستان آخرین باری است که مایکل فلیس در المپیک شرکت می‌کند. او علاوه بر کسب مدال‌های بیشتر و به تبع آن افتخار بیشتر برای تیم شنای آمریکا، با تبلیغ Rule Yourself به Under Armour و از آنس Dragon 5 کمک کرده است موفقیت بزرگی را کسب کند.

این فیلم موفق به کسب مقام اول در بخش فیلم جشنواره شیر کن شد و حالا یکی از آگهی‌هایی شده که بارها به اشتراک گذاشته شده است.

اطلاعات جدیدی که Unruly منتشر کرده است، نشان می‌دهد تبلیغ فلیس Under Armour در المپیک ۲۰۱۶، دومین تبلیغی است که حجم بالایی به اشتراک‌گذاری را تجربه کرده است. نخستین تبلیغ، آگهی فوق‌العاده پارالمپیک Channel 4، «We're The Superhumans» است. این تبلیغ تبدیل به پنجمین آگهی با نرخ به‌اشتراک‌گذاری بالا در تمام تاریخ المپیک نیز شده است.

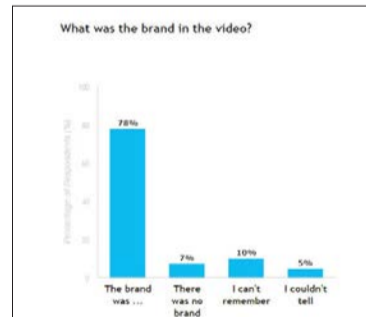
چرا این آگهی که به دست Dragon 5 ساخته شده، به این موفقیت دست یافته است؟



این آگهی احساسات جامعه هدف خود یعنی مردان بین ۱۸ تا ۳۴ سال را تحت تأثیر قرار می‌دهد. ذات دراماتیک آگهی فلیس و توانایی آن برای وادار کردن مخاطبان به دنبال پرسوسه تمرینات شدید یک شناگر، حساسی از الهام را در مخاطبان بیدار می‌کند. ۲۲ درصد از بینندگان گزارش داده‌اند که با دیدن تمرین‌های این ورزشکار شگفت‌زده شده‌اند و حتی دیدن بخش‌های درناک «بادکش درمانی» را نیز تحمل کرده‌اند. این جامعه هدف همچنین احساسات خوشحالی و غافلگیری خود را ابراز کردند، یعنی احساسات کلیدی که طبق نظر Unruly برای درگیر کردن مخاطب مورد نیاز است.

دورا پریوس، مدیر عامل Unruly می‌گوید: «چیزی که ما از تجربه کردن‌های بسیار آموخته‌ایم این است که از بین احساسات مختلف، حس الهام‌پذیری حس است که بیشترین تأثیرگذاری را دارد. اگر این حس در یک تبلیغ به کار گرفته شود، مردان ۱۸ تا ۳۴ ساله علاقه به تجربه کردن و دیدن آن را پیدا می‌کنند.»

تا به امروز، ۵۶ درصد از اشتراک‌گذاری‌ها از طریق فیس‌بوک و بعد از آن، ۲۸ درصد از آنها در توئیتر انجام شده است. پریوس ادعا می‌کند که Under Armour به طور متوالی با استفاده از ستاره‌های چون مستی کویلند آگهی‌های درست و قابل اعتماد خلق می‌کند. هر بخش از کار برای مخاطبان تعجب‌آور است و آنها را تحت تأثیر قرار می‌دهد. اطلاعات به دست آمده نشان می‌دهد این آگهی‌ها حساسی از غرور نیز در بیننده‌ها پدیدار می‌کند.



مدیر استراتژی Daragon 5، هری رومن، ضمن تأیید صحبت‌های پریوس اضافه می‌کند که تبلیغ فلیس از قابلیت بالایی برای به اشتراک‌گذاری برخوردار است، چراکه توانایی آن را دارد که فداکاری هر روزه شناگر را که در حال آماده شدن برای مسابقات ریو است، نقل کند. رومن می‌گوید: «من معتقدم مردم با این فیلم ارتباط برقرار می‌کنند، زیرا با ریتمی دلنشین، کار سخت و جانبازی و عوامل موفقیت را به گونه‌ای دست‌نخورده و واقعی بازتاب می‌دهد. من دوست دارم فکر کنم که این فیلم و متن تکان‌دهنده آن، «این آخرین خداحافظی است»، هنگامی که فلیس را می‌بینند که به جایگاه لیختن می‌زند، در پس ذهن مردم جای می‌گیرد. ما احتمالاً مدتی طولانی ورزشکاری مثل او را نمی‌بینیم.»

پریوس اضافه می‌کند: «بیننده‌ها مخصوصاً جوان‌ترها، با دیدن تبلیغاتی که غیرواقعی به نظر می‌رسند، بیش از سه‌چهارم اعتماد خود را به آن برند از دست می‌دهند. کمپین‌های اخیر Under Armour همه قابل اعتمادند. این کمپین‌ها کاری واقعاً دلپذیر را به تصویر کشیده‌اند و محتوایی را تولید کرده‌اند که همه در کنار هم بیشترین بازده را دارند. اینها با نشان دادن ورزشکاران و داستان‌های واقعی زندگی آنها و چیزهایی که همیشه از چشم ما پنهان می‌مانند، اعتماد مخاطبان را جلب می‌کنند.» منبع: ام‌بی‌ای نیوز

# فرصت امروز

دوم

مدیریت تبلیغات

www.forsatnet.ir شماره ۰۹۱

تلفن مستقیم: ۰۲۱۷۳۷۹۷۸۶۰

دوشنبه ۸ شهریورماه ۱۳۹۵ • ۲۶ ذی‌القدره ۱۴۲۷ • سال سوم • Mon. 29 Aug 2016

نگاهی به آگهی چاپی بانک اقتصاد نوین

## به یاد کیارستمی...

طرح آگهی‌های مناسبی را در رسانه‌های چاپی منتشر می‌کند و طرح آگهی مناسبی زنده‌یاد کیارستمی را نیز می‌توان در راستای این اقدامات بانک دسته‌بندی کرد. «فرصت‌امروز» به منظور بررسی این طرح آگهی سراغ تورج صابری‌وند، دبیراين ارشد استودیو دیزاین وند رفته است. همچنین برای تکمیل اطلاعات درباره این طرح آگهی گفت‌وگویی را نیز با فاطمه فروزان مدیر روابط عمومی بانک اقتصاد نوین داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

بطن جامعه خواه‌ناخواه نقش یک نهاد اجتماعی را نیز به خود می‌گیرد و در این راستا وظیفه دارد، هم‌راستا با مخاطبان و افکار عمومی حرکت کند و تأکید می‌کند که فوت ایشان شوک بزرگی نه فقط برای اهالی سینما و جامعه هنری که برای بخش قابل توجهی از مردم ایران بود.

### المانی که جشنواره کن را در ذهن مخاطبان تداعی می‌کند

مدیر روابط عمومی بانک اقتصاد نوین در خصوص طراحی طرح آگهی گفت: برای این موضوع سراغ اردشیر رستمی که مدتی است افتخار همکاری با ایشان را داریم رقتیم و با توجه به زمانی که داشتیم سفارش طراحی داده و با استقبال ایشان مواجه شد. برای این طرح آگهی سراغ المانی رقتیم که بیش از مابقی یادآور این شخصیت هنری است. در این طرح آگهی از المان نخل استفاده شد. نخل طلا به تصویر کشیده در طرح آگهی نمادی از جایزه‌ای است که کیارستمی برای نخستین بار در جشنواره کن دریافت کرده است؛ المانی که جشنواره کن را در ذهن مخاطبان تداعی می‌کند.

### علت استفاده از قطعه شعر سهراب سپهری در طرح آگهی

فروزان درباره علت استفاده از قطعه شعر سهراب سپهری در طرح آگهی مناسبی بانک اقتصاد نوین می‌گوید: برای این طرح آگهی چندین قطعه شعر در نظر گرفته شده بود ولی در نهایت این قطعه شعر از سهراب سپهری یعنی «به شکل خلوت خود بود...» انتخاب شد. به نظر این قطعه شعر دلنشین‌ترین توصیفی بود که می‌توان از زنده‌یاد کیارستمی داشت. عباس کیارستمی بسیار شبیه آثاری است که از خود باقی گذاشته است؛ ساده، پر معنی و عمیق.

### نماد ایستادگی و مقاومت

فروزان در پاسخ به این سؤال که چرا در طرح آگهی از نماد نخل طلا استفاده شده که در حال حاضر می‌توان از این نماد برای یادبود افراد دیگر نیز استفاده کرد، می‌گوید: نماد نخل طلا علاوه بر توضیحات قبلی، در ادبیات ایران نیز نماد ایستادگی و مقاومت در نظر گرفته می‌شود و همه ما از پایداری‌ها و استقامتی که عباس آقای کیارستمی در زندگی خود بروز داد، آگاهی داریم.

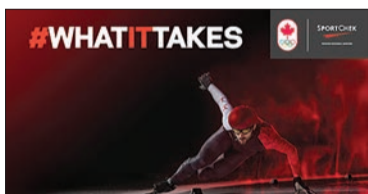
### فیلتر بنفش به خاطر تداعی هویت بصری بانک اقتصاد نوین بود

فروزان درباره رنگ پس‌زمینه طرح آگهی مناسبی اقتصاد نوین و اینکه چرا در این زمینه از فیلتر رنگ بنفش استفاده شده، می‌گوید: استفاده از فیلتر بنفش به خاطر تداعی هویت بصری بانک اقتصاد نوین بود. البته فیلتر رنگ بنفش بسیار کم‌رنگ استفاده شده تا آگهی حس تجاری به خود نگذرد. البته استفاده از یک گراند سفید به تنهایی از جذابیت طرح نیز می‌کاست و همین موضوع باعث شد که رنگ به این سمت برود. فروزان درباره رسانه‌های مورد استفاده برای اکران این طرح آگهی می‌گوید: این طرح آگهی در رسانه‌های چاپی و شبکه‌های اجتماعی منتشر شده است. فروزان در خاتمه ابراز امیدواری کرد که این سبک از ارتباط عمومی با مردم در بانک اقتصاد نوین ادامه یابد.

## ایستگاه تبلیغات



### برند ورزشی Chek برای ورزشکاران، شکست را آرزو می‌کند



بیشتر تبلیغات المپیک که تا به حال دیده‌ایم با موضوع پیروزی و افتخار ورزشکاران ساخته شده‌اند، اما کمپین تبلیغاتی موبایلی که توسط برند کانادایی Chek تهیه شده، لحظات شکست در المپیک را به تصویر کشیده است. دونه‌ها سکندری می‌خورند، ژیمناست‌ها از وسایل ورزشی مخصوص سقوط می‌کنند، پاروزنان با دل‌سردی سر خم می‌کنند، بوکسورها زخمی می‌شوند و دوچرخه‌سوارها در همان نیم دقیقه اول فیلم به زمین می‌خورند. شین کوزیان، شاعر کانادایی اشعاری را روی تصویر می‌خواند، این خط در این اشعار قابل توجه است: «میدوریم شکست در سرنوشت‌تان وجود داشته باشد.» به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، با ادامه پیدا کردن نریشن، پیام ویدئو آشکار می‌شود: «این سرافکنندگی را برای تو آرزو می‌کنیم... زیرا مقدمه درخشش است.» فیلم در ادامه با تصاویر امیدبخشی از ورزشکاران پیروز کانادایی در المپیک به پایان می‌رسد. کمپین با هشتگ #Whatittakes آغاز و توسط آژانس TBWA/Chiat/Day نیویورک ساخته شده که نخستین کمپین کاملاً موبایلی و ویدئویی در فیس‌بوک است. هزینه‌های دیجیتال، ۸۰ درصد کل هزینه‌های المپیک ۲۰۱۶ برند Chek را تشکیل می‌دهد.



بانک اقتصاد نوین  
ENBANK  
با هم، برای هم

### طرح آگهی‌هایی که با هدف تبلیغاتی و تجاری اکران نمی‌شوند

فروزان درباره انگیزه بانک اقتصاد نوین از اکران طرح آگهی مناسبی عباس کیارستمی می‌گوید: بانک اقتصاد نوین یکی دو سالی است که در حوزه مسئولیت اجتماعی خود طرح آگهی مناسبی را اکران و از بزرگان حوزه‌های مختلف یاد می‌کند. این طرح آگهی‌ها با هدف تبلیغاتی و تجاری اکران نمی‌شوند و تمرکز بر مقوله ارتباط و روابط عمومی دارند. هدف اقتصاد نوین زنده نگه داشتن یاد بزرگان عرصه‌های مختلف خصوصاً فرهنگی و اجتماعی است. طرح آگهی اخیر بانک اقتصاد نوین نیز

که به یاد زنده‌یاد عباس کیارستمی اکران شده، در راستای همین موضوع بوده است. بانک اقتصاد نوین اگرچه یک بنگاه اقتصادی است ولی به خاطر حضور در

### عباس کیارستمی جزو مفاخر سینما و هنر ایران بود

فاطمه فروزان، مدیر روابط عمومی بانک اقتصاد نوین درباره طرح آگهی مناسبی زنده‌یاد عباس کیارستمی می‌گوید: عباس کیارستمی جزو مفاخر سینما و هنر ایران بود. دستاوردهایی که کیارستمی برای سینمای ایران به ارمغان آورده تا به امروز معدود چهره‌های هنری به آن نایل شده است. ایشان در حوزه تخصصی خود هنرمند صاحب سبک و سیاق و امضا بود و جامعه هنری و به طور خاص سینمای ایران خیلی زود در فقدان ایشان ناباورانه به سوگ نشست. ایشان سرمایه ملی برای کشور ما بودند و بدون شک نام و آثارشان همواره در سترگ تاریخ ایران برجای خواهد ماند.

در خوشبینانه‌ترین حالت، این یک همراهی با احساسات مخاطبان فرهنگی - هنری است، یعنی بانک می‌داند که بخشی از جامعه در شرایط بسیار احساسی با کیارستمی هستند و از این فرصت استفاده می‌کند که لوگوی خودش را در کنار این موضوع بگذارد و پیامی دهد که حواس‌اش به این مخاطبان هم هست و گرنه مسئولیت اجتماعی باید در ارتباط با کار و وظیفه ای باشد. مثلاً شرکت نوشابه‌سازی می‌گوید من به محیط زیست احترام می‌گذارم و خط تولیدم را طوری طراحی می‌کنم که به محیط‌زیست آسیب کمتری بزنم. این را در تبلیغاتش هم می‌گوید. اما طرح بانک اقتصاد نوین چیزی در مورد اینکه بانک چه ارتباطی با کیارستمی و سهراب سپهری دارد نمی‌گوید. به هر حال این آگهی وقتی در مجلات فرهنگی و هنری چاپ می‌شود مطمئناً توسط مخاطبان هم دیده می‌شود.

صابری‌وند درباره رنگ پس‌زمینه این طرح آگهی که تمی بنفش رنگ دارد، می‌گوید: انتخاب رنگ بدترین اتفاق در این آگهی است. طراح تلاش کرده با انتخاب رنگ و فونت سازمانی، به طرح ورود کند و هویت بصری خود را داشته باشد. البته در تبلیغات چنین کاری مرسوم و درست است، اما در طرحی که برای عباس کیارستمی کار می‌شود انتظار خوش‌ذوقی و فروتنی بیشتری می‌رود.

### زیر درخت زیتون

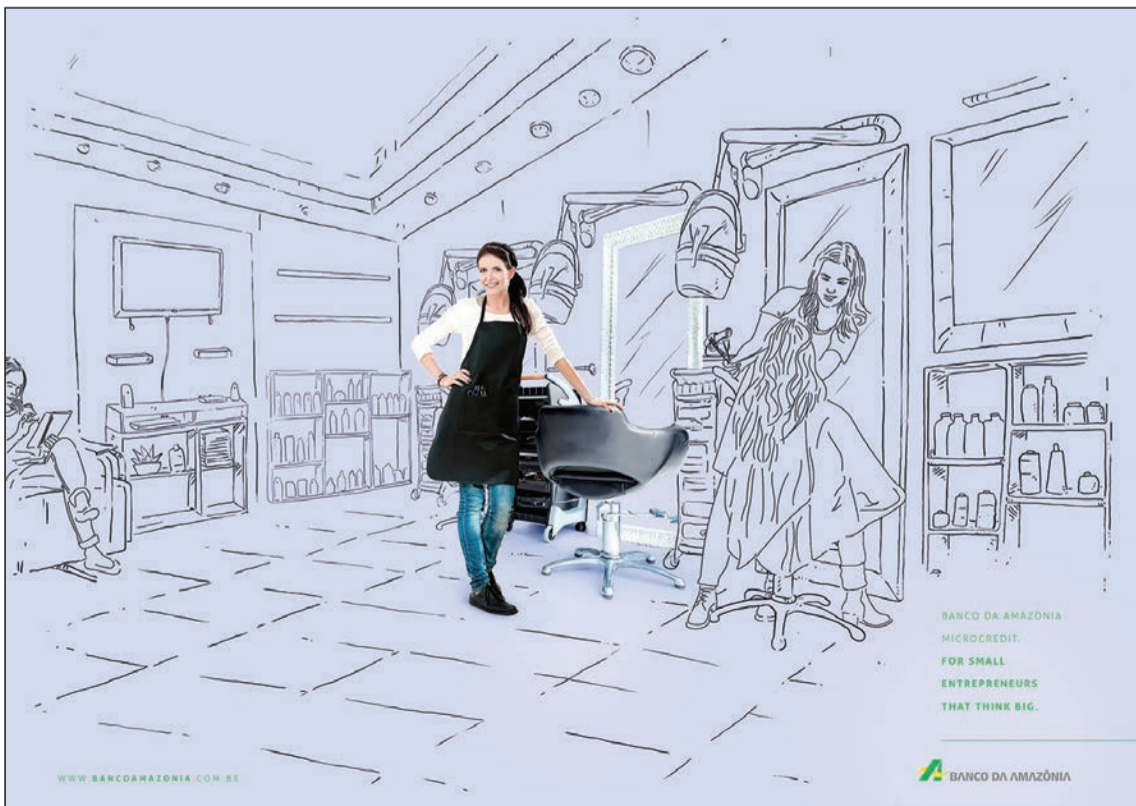
تورج صابری‌وند دبیراين ارشد استودیو دیزاین وند درباره طرح آگهی مناسبی زنده‌یاد عباس کیارستمی می‌گوید: در این طرح ارتباط مخاطب با کیارستمی دو فیلتر برقرار می‌شود؛ یکی تصویرساز و دیگری سهراب سپهری. تصویرساز، کیارستمی را با زبان شخصی خودش بیان می‌کند، که وجه مشترکی با شیوه کیارستمی ندارد. او کیارستمی را در دست‌نشانه بیانی خود آورده و خروجی کارش فهم خود از کیارستمی است. پس نمی‌تواند کیارستمی را آن‌گونه که هست بازتابی کند. اگرچه تصویر، مردی را زیر درخت زیتون تصویر کرده که نشانه‌های واضح کیارستمی است، اما فرم ربطی به کیارستمی ندارد. نقدی به تصویرسازی نیست، تصویرساز با زبان و لهجه خود در مورد کیارستمی حرف می‌زند، اما اگر بانک می‌خواست از فضای رسانه‌های استفاده کند تا با مخاطبان فرهنگی و هنری‌اش همدردی کند و یکی از اهالی فرهنگ را بزرگ بدارد، می‌توان گفت چندان موفق نبوده است. شاید اگر بانک عکس کیارستمی یا هویت بصری کیارستمی را چاپ می‌کرد با مخاطبانی که شیفته یا دوستدار کیارستمی هستند، ارتباط عاطفی قوی‌تری برقرار می‌کرد. فیلتر دوم در این آگهی هم سهراب سپهری است که اساساً نوشته‌ای اضافی است، برای مخاطبانی که کیارستمی را می‌شناسند این جمله هیچ حرف جدیدی نمی‌زند و برای مخاطبانی هم که او را نمی‌شناسند این جمله هیچ معرّفی یا توضیحی در مورد او نیست. عبارت «برای عباس کیارستمی» کافی است.

### مسئولیت اجتماعی باید در ارتباط با کار و وظیفه سازمان باشد

صابری‌وند درباره روندی که بانک اقتصاد نوین در راستای مسئولیت اجتماعی خود در پیش گرفته می‌گوید: این مثالی از مسئولیت اجتماعی یک بانک نیست. در خوشبینانه‌ترین حالت، این یک همراهی با احساسات مخاطبان فرهنگی - هنری است، یعنی بانک می‌داند که بخشی از جامعه در شرایط بسیار احساسی با کیارستمی هستند و از این فرصت استفاده می‌کند که لوگوی خودش را در کنار این موضوع بگذارد و پیامی دهد که حواس‌اش به این مخاطبان هم هست و گرنه مسئولیت اجتماعی باید در ارتباط با کار و وظیفه ای باشد. مثلاً شرکت نوشابه‌سازی می‌گوید من به محیط زیست احترام می‌گذارم و خط تولیدم را طوری طراحی می‌کنم که به محیط‌زیست آسیب کمتری بزنم. این را در تبلیغاتش هم می‌گوید. اما طرح بانک اقتصاد نوین چیزی در مورد اینکه بانک چه ارتباطی با کیارستمی و سهراب سپهری دارد نمی‌گوید. به هر حال این آگهی وقتی در مجلات فرهنگی و هنری چاپ می‌شود مطمئناً توسط مخاطبان هم دیده می‌شود.

صابری‌وند درباره رنگ پس‌زمینه این طرح آگهی که تمی بنفش رنگ دارد، می‌گوید: انتخاب رنگ بدترین اتفاق در این آگهی است. طراح تلاش کرده با انتخاب رنگ و فونت سازمانی، به طرح ورود کند و هویت بصری خود را داشته باشد. البته در تبلیغات چنین کاری مرسوم و درست است، اما در طرحی که برای عباس کیارستمی کار می‌شود انتظار خوش‌ذوقی و فروتنی بیشتری می‌رود.

## تبلیغات خلاق



آگهی موسسه بانکی Amazon - شعار: برای کارآفرینان کوچک که بزرگ فکر می‌کنند

## ایستگاه بازاریابی

چگونه داستانی منحصر به فرد برای برندگان ایجاد کنیم؟  
(بخش دوم)

مترجم: معراج آگاهی

www.ama.org

یک داستان منحصر به فرد باید چهار ویژگی مشخص داشته باشد:

• جذاب باشد به این معنی که باید جذاب، تحریک کننده و جالب بوده و اطلاعات مهم و مناسبی را در اختیار مخاطبان قرار دهد. همچنین سرگرم کننده بودن داستان اصلی ترین رکن آن به شمار می رود که باید مورد توجه قرار گیرد.

• معتبر باشد؛ فراموش نکنید که مخاطبان نمی توانند داستان های ساختگی را که هدف از آن صرفاً افزایش میزان فروش است درک کنند. علاوه بر این داستانی که برای مخاطب تعریف می کنیم باید کاملاً باورپذیر بوده و درون مایه مناسبی داشته باشد که در نهایت سیاست ها و شفافیت شما زمینه را برای پذیرش داستان از سوی مخاطبان و مشتریان مهیا می کند.

• مخاطب را درگیر کند؛ به این صورت که خوانندگان و مخاطبان داستان خود را در میان آن تصور کنند در این صورت خواهید دید که پاسخ آنها به داستان شما عاطفی، شناختی یا رفتاری خواهد بود.

• استراتژیک باشد؛ برندها و شرکت های تجاری باید پیام اصلی خود را درون داستان شان گنجانده و از این طریق زمینه را برای افزایش فروش و ارزش خود، بهبود ارتباط با مشتریان و در نهایت استراتژی های اصلی شرکت فراهم سازند.

امروزه کارشناسان و تحلیلگران حوزه بازاریابی و تبلیغات بر این عقیده اند که ایجاد داستان های منحصر به فرد که به نوعی امضای مخصوص هر برند محسوب می شوند سرمایه بسیار ارزشمندی برای کسب و کارها محسوب می شوند، چرا که می توانند در بلندمدت ظرفیت های لازم را جهت جذب مشتریان جدید و در نتیجه افزایش فروش فعال کنند.

توسط جذابیت داستان های ایجاد شده توسط برندها سبب بازگو شدن آنها در میان افراد شده که این موضوع باعث افزایش اعتبار، نفوذ و کشش برند در میان مشتریان می شود.

هدف اصلی و نخست داستان های ایجاد شده توسط شرکت های تجاری، کارمندان و مشتریان فعلی آنها است. محتوای موجود در داستان تأثیر بسیار زیادی بر کارمندان یک برند داشته و می تواند منبع الهام بخش آنان و همچنین سنگ بنای فرهنگ سازمانی و تجاری باشد. به عنوان نمونه داستان برند I. L. Bean. به مخاطبان نشان می دهد که هدف آن چیزی بیشتر از خلاقیت بوده و عشق و علاقه به افراد ماجراجو، کیفیت و جلب رضایت مشتریان از جمله ارزش هایی است که این برند بیش از هر چیز دیگری بر مبنای آن شکل گرفته است. توجه به ارزش هایی از این دست در داستان های برندها از دیدگاه نسل جوان اهمیت بسیار زیادی داشته و این بخش از جامعه شرکت های تجاری را در جریح می دهند که تنها به فکر سود و منفعت خود نبوده و ضمن متعدد بودن به مسئولیت های اجتماعی خود، به ارزش های دیگری نظیر کیفیت تجربه مشتریان نیز پایبند باشند.



مشتریان هدف بعدی و ارزشمند داستان ها هستند، چرا که ارتقای تجربه مشتریان از تعامل با محصولات و خدمات یک برند و طرح استراتژی برندها در داستان هایی که ایجاد می کنند نقش بسیار مهمی در وفاداری مشتریان به برندها و شرکت های تجاری دارد. با وجود اینکه طرح داستان های منحصر به فرد و عرضه پیام و ارزش های یک برند در قالب داستانی خاص بسیاری مهم و حیاتی به نظر می رسد، فراموش نکنید که ارتقا یافتن و تعدد آنها می تواند توجهی از افراد در نظر مشتریان را به چالش بسیار سختی است، چرا که ممکن است پیام شما به درستی ارائه نشود چرا که امروزه مبحث تولید محتوا تنها در انحصار قشر خاصی نبوده و تعداد قابل توجهی از افراد در زمینه تولید محتوا با موضوعات گوناگون فعالیت می کنند که این موضوع سبب دشوار تر شدن فرآیند تولید محتوا و داستان های منحصر به فرد توسط شرکت های تجاری می شود.

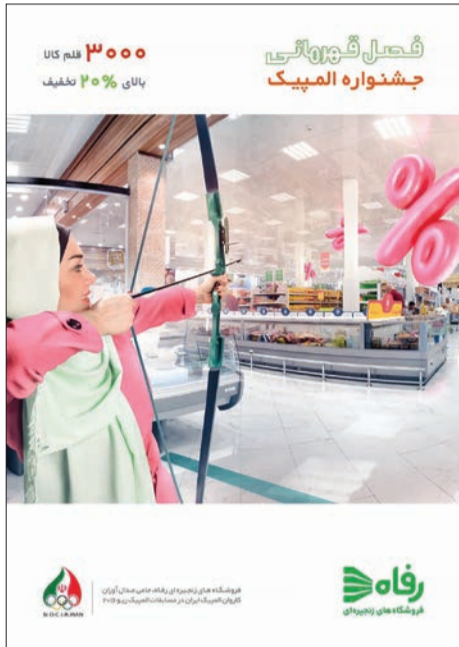
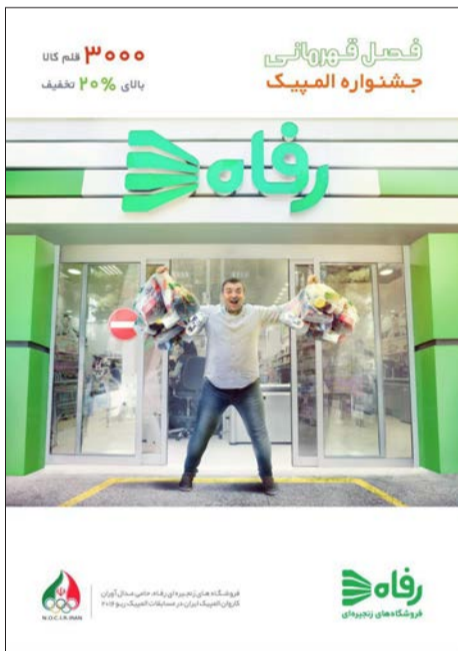
با این وجود داستان هایی که شرکت های تجاری به مخاطبان شان عرضه می کنند، می تواند پاسخ مناسبی به پرسش های افراد بدهد. این روایت های جذاب نه تنها می توانند منجر به افزایش اعتبار و شهرت کسب و کارها شوند، بلکه می توانند ریشه ها و پایه های اساسی یک برند را با فرهنگ سازمانی امروز آن پیوند دهند.

در همین چارچوب و برای درک این موضوع که چه نوع محتوایی مناسب برند شما است ابتدا باید درک مناسبی از جایگاه برند و زمینه کاری خود داشته باشید.

دیدگاه و ارزش های برندتان را در نظر گرفته و بررسی کنید که کدام بخش از این ارزش ها می تواند منجر به بهبود تجربه مشتریان از تعامل با کسب و کارتان بشود. فراموش نکنید ارزش ها، فرهنگ سازمانی و در نهایت استراتژی تجاری شما نقش بسیار مهمی در فرآیند تهیه داستانی مناسب، جذاب و بی همتا خواهد داشت.

## فصل قهرمانی جشنواره المپیک فروشگاه رفاه زیر ذره بین «فرصت امروز»

## تخفیف شیرین



فرهنگ ایرانیان این موضوع وجود دارد که در هر فروشگاه داخلی فروشگاه خیلی یا بازار به دنبال خرید خوب هستند. ۲۰ درصد تخفیف به مشتریان خود می دهند و طول سال تخفیف های را به مشتریان عرضه می کنند. با توجه به این موضوع بهتر بود در این جشنواره، چیزی فزاینده از تخفیف را به مشتریان عرضه می کرد. امیرعباس کمالی در گفت و گو با «فرصت امروز» می گوید: حدود یک سال است که آژانس تبلیغاتی بلندگو پروژه باز طراحی برند برای مخاطبان ایرانی جذاب نیست و در حال حاضر فروشگاه هایی مانند اتکا و... حدود ۲۰ درصد تخفیف به مشتریان خود می دهند و طول سال تخفیف های را به مشتریان عرضه می کنند. با توجه به این موضوع بهتر بود در این جشنواره، چیزی فزاینده از تخفیف را به مشتریان عرضه می کرد. امیرعباس کمالی در گفت و گو با «فرصت امروز» می گوید: حدود یک سال است که آژانس تبلیغاتی بلندگو پروژه باز طراحی برند

در این میان شاید اگر فروشگاه رفاه خود را به عنوان عاملی مطرح می کرد که در ایام المپیک تأثیر گذاری بیشتری در ذهن مخاطبان ایرانی باشد با خیال راحت و ذهن آرام از تماشای مسابقات المپیک لذت ببرند و محصولات و مایحتاج مورد نیاز خود را از طریق فروشگاه رفاه تهیه کنند.

## ایجاد حس لذت در مخاطبان

او خاطر نشان می کند: فروشگاه رفاه در راستای ورزش تیراندازی در المپیک می تواند فضای را در فروشگاه ایجاد کند که در آن دارت بزرگ و تیر کمان های باشد و تیر و کمان ها بین مشتریان فروشگاه توزیع شود و از طریق آن مخاطبان می توانند به سبیل تیرهایی را پرتاب کنند. این موضوع پتانسیل این را داشت که

**برند رفاه به این موضوع علاقه دارد که جوان شدن برند خود را با حمایت از پروژه های مسئولیت اجتماعی و همین طور پروژه هایی مانند ورزش که با جوان ها بسیار درگیر است، نشان دهد و از این طریق پویاستاندازی خود را به مخاطبان جامعه بنماید. با توجه به این موضوع، اسپانسرینگ در بازی های المپیک در راستای هویت برند فروشگاه های زنجیره ای رفاه تلقی می شود**

فروشگاه های زنجیره ای رفاه را آغاز کرده و کتاب هویت بصری فروشگاه رفاه در حال تدوین است. برند رفاه به این موضوع علاقه دارد که جوان شدن برند خود را با حمایت از پروژه های مسئولیت اجتماعی و همین طور پروژه های مانند ورزش که با جوان ها بسیار درگیر است، نشان دهد و از این طریق پویاستاندازی خود را به گوش مخاطبان و خریداران برسانند. این موضوع بسیار حائز اهمیت است که چه چیزی نظر مشتری را به خرید از فروشگاه رفاه جلب می کند. از طرفی به نظر می رسد که این ایده فروشگاه رفاه حرف جدیدی برای مخاطبان ایرانی ندارد و مزیت رقابتی را برای این فروشگاه ایجاد نکرده است چون صرفاً تخفیف دادن

مشتریان وفادار تبدیل کند. در این حوزه رسانه های داخلی فروشگاه خیلی یا بازار به دنبال خرید خوب هستند. ۲۰ درصد تخفیف به مشتریان خود می دهند و طول سال تخفیف های را به مشتریان عرضه می کنند. با توجه به این موضوع بهتر بود در این جشنواره، چیزی فزاینده از تخفیف را به مشتریان عرضه می کرد. امیرعباس کمالی در گفت و گو با «فرصت امروز» می گوید: حدود یک سال است که آژانس تبلیغاتی بلندگو پروژه باز طراحی برند برای مخاطبان ایرانی جذاب نیست و در حال حاضر فروشگاه هایی مانند اتکا و... حدود ۲۰ درصد تخفیف به مشتریان خود می دهند و طول سال تخفیف های را به مشتریان عرضه می کنند. با توجه به این موضوع بهتر بود در این جشنواره، چیزی فزاینده از تخفیف را به مشتریان عرضه می کرد. امیرعباس کمالی در گفت و گو با «فرصت امروز» می گوید: حدود یک سال است که آژانس تبلیغاتی بلندگو پروژه باز طراحی برند

مشتریان وفادار تبدیل کند. در این حوزه رسانه های داخلی فروشگاه خیلی یا بازار به دنبال خرید خوب هستند. ۲۰ درصد تخفیف به مشتریان خود می دهند و طول سال تخفیف های را به مشتریان عرضه می کنند. با توجه به این موضوع بهتر بود در این جشنواره، چیزی فزاینده از تخفیف را به مشتریان عرضه می کرد. امیرعباس کمالی در گفت و گو با «فرصت امروز» می گوید: حدود یک سال است که آژانس تبلیغاتی بلندگو پروژه باز طراحی برند برای مخاطبان ایرانی جذاب نیست و در حال حاضر فروشگاه هایی مانند اتکا و... حدود ۲۰ درصد تخفیف به مشتریان خود می دهند و طول سال تخفیف های را به مشتریان عرضه می کنند. با توجه به این موضوع بهتر بود در این جشنواره، چیزی فزاینده از تخفیف را به مشتریان عرضه می کرد. امیرعباس کمالی در گفت و گو با «فرصت امروز» می گوید: حدود یک سال است که آژانس تبلیغاتی بلندگو پروژه باز طراحی برند برای مخاطبان ایرانی جذاب نیست و در حال حاضر فروشگاه هایی مانند اتکا و... حدود ۲۰ درصد تخفیف به مشتریان خود می دهند و طول سال تخفیف های را به مشتریان عرضه می کنند. با توجه به این موضوع بهتر بود در این جشنواره، چیزی فزاینده از تخفیف را به مشتریان عرضه می کرد. امیرعباس کمالی در گفت و گو با «فرصت امروز» می گوید: حدود یک سال است که آژانس تبلیغاتی بلندگو پروژه باز طراحی برند

مشتریان وفادار تبدیل کند. در این حوزه رسانه های داخلی فروشگاه خیلی یا بازار به دنبال خرید خوب هستند. ۲۰ درصد تخفیف به مشتریان خود می دهند و طول سال تخفیف های را به مشتریان عرضه می کنند. با توجه به این موضوع بهتر بود در این جشنواره، چیزی فزاینده از تخفیف را به مشتریان عرضه می کرد. امیرعباس کمالی در گفت و گو با «فرصت امروز» می گوید: حدود یک سال است که آژانس تبلیغاتی بلندگو پروژه باز طراحی برند برای مخاطبان ایرانی جذاب نیست و در حال حاضر فروشگاه هایی مانند اتکا و... حدود ۲۰ درصد تخفیف به مشتریان خود می دهند و طول سال تخفیف های را به مشتریان عرضه می کنند. با توجه به این موضوع بهتر بود در این جشنواره، چیزی فزاینده از تخفیف را به مشتریان عرضه می کرد. امیرعباس کمالی در گفت و گو با «فرصت امروز» می گوید: حدود یک سال است که آژانس تبلیغاتی بلندگو پروژه باز طراحی برند برای مخاطبان ایرانی جذاب نیست و در حال حاضر فروشگاه هایی مانند اتکا و... حدود ۲۰ درصد تخفیف به مشتریان خود می دهند و طول سال تخفیف های را به مشتریان عرضه می کنند. با توجه به این موضوع بهتر بود در این جشنواره، چیزی فزاینده از تخفیف را به مشتریان عرضه می کرد. امیرعباس کمالی در گفت و گو با «فرصت امروز» می گوید: حدود یک سال است که آژانس تبلیغاتی بلندگو پروژه باز طراحی برند

## کافه بازاریابی



گزارشی از نشست سومین مراسم سالانه اهدای جوایز سال «بسته ها»

## تلاش برای نزدیکی علم و عمل

آبتین ایزدی



بسته بندی به عنوان یکی از بخش های اصلی در P4 بازاریابی محسوب می شود و نقش تأثیر گذاری را در جذب مخاطبان در هنگام خرید دارد؛ این مسئله باعث شده که سازمان های معتبر بین المللی توجه ویژه ای به این موضوع داشته باشند و سرمایه گذاری های جدی را در این بخش انجام دهند. از طرفی بسته بندی مناسب پتانسیل ایجاد ارتباط دوطرفه بین برند و مخاطبان را دارد و در خرید های انگیزشی بسیار می تواند تأثیر گذار باشد، اما در بازار ایران برخی بسته بندی ها بدون نیازسنجی و فعالیت های تحقیقات بازار طراحی می شود و ارتباط مناسبی را بین برند و مخاطبان برقرار نمی کند. این موضوع باعث شده است که مخاطبان ایرانی نسبت به برخی از این بسته بندی ها تمایلی نشان ندهند. در ادامه به مباحث مهم برگرفته از صحبت های بیژن جناب عضو گروه مشاوران بسته ها، مریم کهوند مدیر گروه گرافیک و تصویرسازی دانشگاه هنر و ایمان آل مظفر موسس وب بسته ها در نشست سومین مراسم سالانه اهدای جوایز و معرفی آثار برگزیده سال «بسته ها» اشاره می شود.

بیژن جناب، عضو گروه مشاوران بسته ها گفت: در حال حاضر بیشتر بسته بندی ها بدون تحقیقات بازار قبل و بعد از طراحی بسته بندی، طراحی و به بازار وارد می شوند و متأسفانه شاهد این موضوع هستیم که چقدر نسبت به طراحی بسته بندی برخورد ضعیفی می شود. از طرفی آسائید زیادی در این زمینه در ایران نداریم که کار کرده باشند چون آن نیاز جامعه تولید و بازار را نمی بینند.

## توجه به بخش های اقتصادی

جناب اظهار کرد: به صورت کلی جوان ها با انگیزه بیشتری کار می کنند و به خودسازی رسیده اند اگر چه نواقصی در کارهای شان وجود دارد، اما جنبه های مثبت شان بیشتر از جنبه های منفی است. باید به آنها فکر داده شود تا استفاده بهتری از آن انجام داد. در سال های بعد از انقلاب فقط کارمندان کانون های بود که با یک گروه تحقیقات بازار مناسبی در زمینه طراحی بسته بندی، کارهای برجسته ای انجام داد. ما تولید کننده ها را به جمع خود نمی آوریم، در حالی که برای رسیدن به اهدافمان در بخش اقتصادی باید به همه بخش های حاشیه ای آن توجه کنیم.



## بضاعتی برای درگیر کردن بخش های دانشگاهی وجود ندارد

مریم کهوند، مدیر گروه گرافیک دانشگاه هنر بیان کرد: دانشجویان طراحی گرافیک و طراحان دغدغه طراحی پوستر و جلد کتاب را به مثابه کار فرهنگی دارند و طراحان دوست ندارند کار طراحی بسته بندی انجام دهند، مگر اینکه مجبور باشند. در این شرایط چنین اقدامی توسط وب سایت «بسته ها» امیدوار کننده است. بسته بندی یک حوزه میان رشته ای است و با گذر زمان و پیشرفت تکنولوژی به حوزه های دیگر هم وارد شده است. بخش آموزشی و دانشگاهی بسیار کوچک است و بضاعتی برای درگیر شدن با تکنولوژی ندارد.

او ادامه داد: آنچه در این حوزه فراموش شده، دانش و اطلاعات است. بسیاری از مدرسان ما تجربه کار عملی در زمینه بسته بندی ندارند و از مطالعه هم فاصله می گیرند. ما هنوز در حوزه فرهنگ دینداری به کار بنیادی و پژوهشی نیاز داریم. لازم است طراحی های ما هم به آن سمت حرکت کند. اینکه چه چیزهایی باید جایگزین طراحی های غربی شود، به پژوهش و کار میدانی نیاز دارد.

## توسعه و ماندگاری در گرو رشد اقتصادی و تولید ملی

ایمان آل مظفر، موسس وب بسته ها عنوان کرد: اسمبل رویکرد بسته ها روی بحث پژوهش و آموزش بسته بندی است. به زودی فراخوان دعوت از پژوهشگران منتخشی می شود تا مقالات خود را برای انتشار در وب سایت ارسال کنند. همچنین فراخوان دومین کتاب «بسته ها» اعلام می شود. ما خواهان مشارکت تمام طراحان و دست اندکاران صنعت بسته بندی هستیم. او افزود: آرزو داریم کالا و مخاطب ایرانی آن احترام لازم را که شایسته اش است، به دست آورد. هر کسی باید بخشی از بحث های اقتصاد مقاومتی و تولید ملی را که به دست می گیرد، چون اعتقاد داریم توسعه و ماندگاری سوزمین مان در گرو رشد اقتصادی و تولید ملی است.

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای کسب‌وکار آفرینی (۴۷)  
توجه به چگونگی استفاده از محصولات

ترجمه: امیر آل علی



امروزه اغلب بازارها در مرحله بلوغ خود قرار دارند، رقابت در حال افزایش و هزینه‌های جذب مشتریان جدید نیز به‌شدت افزایش یافته است بنابراین ضروری است موسسات مالی توجه و تمرکز خود را در تدوین استراتژی مناسبی جهت بقا و افزایش سود و سهم بازار قرار دهند.

با این حال به طرز شگفت‌آوری، بسیاری از شرکت‌ها هیچ‌گونه ایده‌ای در رابطه با محصولی که قرار است از کارخانه خارج نشود نداشته یا ایده‌هایی ناکافی در ذهن خود دارند.

در عین حال برخی اطلاعات برای شرکت بسیار حیاتی و مهم است تا به کمک آن به ارتقای سطح محصولات بپردازیم. همچنین باید به ویژگی‌های محصولات قبلی که مورد توجه قرار گرفته و به نوعی موفقیت محصول در گرو آنها بوده، توجه ویژه داشت.

مانند یک نانوا که هر چند وقت یک بار دستور پخت خود را بررسی مجدد می‌کند تا بدین شکل تغییرات لازم را جهت ارتقای کیفیت و طعم نان‌های خود اعمال کند. این امر در واقع بیانگر اهمیت بازگشت به عقب و بررسی مجدد محصولات است.

ایده

Fisher-price بزرگ‌ترین کارخانه تولید اسباب‌بازی در سرتاسر جهان است که توجه ویژه‌اش روی بازار کودکان خردسال است. این شرکت که مقر اصلی‌اش در شهر شیکاگو است، ایده‌ای مبنی بر ساخت مهد کودک ریگن برای کودکان خردسال که هنوز وارد مدرسه نشده‌اند، داشت.

ویژگی این مهدکودک در این بود که تمامی اسباب‌بازی‌های موجود در آن از محصولات خود شرکت بودند. برخی از این محصولات وارد بازارهای رسمی شده و برخی طرح اولیه محصول محسوب می‌شدند.

شرط اصلی این ایده که نوعی آزمایش نیز محسوب می‌شد این بود که کودکان نباید با خبر می‌شدند که رفتارشان در مهدکودک تحت کنترل و نظارت پژوهشگران است.

در واقع پژوهشگران می‌خواستند بدانند کدام اسباب‌بازی‌ها بیشتر مورد استقبال قرار می‌گیرند و کدام یک نایده گرفته می‌شوند، کدام یک تنها چند دقیقه کودکان را به خود سرگرم کرده و کدام یک می‌توانند کل ساعت بازی کودکان را به خود اختصاص دهند. در کل هدف پژوهشگران مشاهده این امر بود که کودکان چگونه با هر اسباب‌بازی رفتار می‌کنند.



این تحقیق جهت ارتقای سطح محصولات جدید و اصلاح محصولات قدیمی‌تر، بسیار سودمند واقع شد.

در واقع ایده ساخت مهدکودک از دو منظر ایده‌های بسیار هوشمندانه بود. نخست آنکه فضایی را برای انجام آزمایش مهیا ساخت و دیگر آنکه باعث جلب توجه والدین کودکان به سمت کارخانه به‌عنوان افرادی که قرار است برای کودکان خود اسباب‌بازی بخرند، شد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- شما به مشاهده و بررسی طولانی مدت جهت موفقیت نیاز دارید.
- بهتر است برای مشاهده، در صورت امکان به گرفتن فیلم به جای نسخه برداری یا تکیه بر حافظه خود بپردازید. بدین شکل می‌توانید مشاهداتی دقیق‌تر و بررسی‌هایی به مراتب علمی‌تر داشته باشید.
- تنها یک مشاهده‌گر نباشید، برخی رفتارها نیز به تفسیر و تفکر بیشتری دارند.
- توجه داشته باشید که مشاهده افراد بدون اطلاع یا رضایت آنها اقدامی غیراخلاقی و غیرقانونی است. این اقدام می‌تواند برای تان مشکلاتی جدی به همراه داشته باشد به همین خاطر باید با هماهنگی‌های لازم صورت گیرد.

کلینیک کسب‌وکار

برای مطالعه ۵۲۶ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

پرسش: مدیریت کسب‌وکاری را در حوزه تولید مواد غذایی بر عهده دارم و تولید محصولات مان با موفقیت همراه بود تا اینکه تصمیم گرفتم محصول قبلی را از تولید خارج و محصول دیگری را که براساس برآوردهایم بازار بزرگی داشت، تولید کنم. اما با وجود این مشتریان قبلی تماس می‌گرفتند و محصول قبلی را سفارش می‌دادند و با پاسخ عدم تولید محصول روبه‌رو می‌شدند. این موضوع باعث شد بسیاری از مشتریانی را که طی مدت‌ها به دست آورده بودم از دست بدهم. به نظر شما مشکل کار کجاست و چه توصیه‌ای دارید؟

حذف محصول قدیمی

پاسخ کارشناس: یکی از دلایل بروز این مشکل این است که شما دوره عمر محصول خود را نادیده گرفته‌اید و بدون توجه به بازار فعلی و تقاضای رو به افزایش آن، محصولی را از رده خارج کرده‌اید. این کار اعتماد مشتریان را نسبت به شرکت شما از بین برده و باعث شده شما بازار خود را از دست بدهید.

منحنی عمر محصولات، به شما نشان می‌دهد چه زمانی محصولات رو به افول هستند و باید از رده خارج شوند. یکی از آسیب‌هایی که به خاطر نادیده گرفتن منحنی عمر محصولات ایجاد می‌شود، مباحث مالی شرکت است. دوران اوج فروش محصول، زمان سودآوری است، اما این سود با میزان سرمایه‌گذاری انجام شده برای تولید محصول فاصله دارد و باید مداوم داشته باشد. آسیب

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق سایت clinic.forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.



راهکاری متفاوت برای کسب سرمایه

چگونه از ابزار «داده»

برای توسعه سرمایه خصوصی استفاده کنیم؟

مناسب سرمایه‌گذاری‌تان می‌کنند که می‌تواند به نفع شما باشد.

وقتی شرکت شما بالغ و به

دنیال سرمایه‌خصوصی است

در این حالت نیز می‌توانید از طریق دسترسی به ابزاری که در مقدمه معرفی شد به متخصصان در هر رشته کاری موجب ارتقای بهره‌وری، کارایی و اثربخشی می‌شود. برای به حداقل رساندن ریسک‌های سرمایه‌گذاری‌ها و افزایش بازدهی‌های احتمالی، به سرمایه‌گذاری خود تنوع بخشید. سرمایه‌گذاری را می‌توان با خرید دارایی‌های مالی مانند سهام صنایع و بخش‌های متفاوت و اوراق مشارکت و دارایی‌های حقیقی مانند زمین و ساختمان یا دیگر دارایی‌های فیزیکی متنوع ساخت.

مراحل اولیه به استراتژی‌های مدیریت و بازاریابی نیاز داشته باشد، اما در مرحله گسترش سرمایه و کسب‌وکار نیز به عقد قرارداد و متخصص مذاکره داشته باشید. سرمایه‌گذاران مرحله رشد ممکن است تمایل بیشتری به اتخاذ ریسک داشته باشند. موفق‌ترین مدیران و کارآفرینان کسانی هستند که خلاقانه فکر می‌کنند؛ نه فقط نسبت به آنچه ارائه می‌دهند بلکه حتی نسبت به روشی که برای پول‌سازی به کار می‌گیرند! آنها هرگز از کلمه «هرگز» استفاده نمی‌کنند! کارآفرینان یا باید خودشان را بیشتر از محصولاتشان عرضه کنند یا قید هر نوع روش سرمایه‌گذاری جایگزین را بزنند.

استفاده از گام‌های زیر دنبال کنید

**لوکیشن**

نزدیک شدن به افرادی که درصد کار با سرمایه شما هستند، مهم است. برای مثال اگر منطقه آتلانتا را انتخاب می‌کنید، این محل به ۱۴ شرکت در ۱۰۰ مایلی خود نزدیک است. در بعضی مناطق امکان گسترش حیطه را دارید یا می‌توانید به انتقال مکان کرده یا جابه‌جا شوید. علاوه بر شهر یا جغرافیای مکانی، شما می‌توانید ببینید که کدام کشورها قابلیت‌های کسب‌وکار شما را دارند.

استفاده از گام‌های زیر دنبال کنید

**لوکیشن**

نزدیک شدن به افرادی که درصد کار با سرمایه شما هستند، مهم است. برای مثال اگر منطقه آتلانتا را انتخاب می‌کنید، این محل به ۱۴ شرکت در ۱۰۰ مایلی خود نزدیک است. در بعضی مناطق امکان گسترش حیطه را دارید یا می‌توانید به انتقال مکان کرده یا جابه‌جا شوید. علاوه بر شهر یا جغرافیای مکانی، شما می‌توانید ببینید که کدام کشورها قابلیت‌های کسب‌وکار شما را دارند.

تمرکز بر توانایی‌ها

هیچ‌گاه اهمیت تمرکز بر توانایی‌های خود را در یک صنعت دست کم نگیرید. شرکت‌هایی که دارای توانمندی اصلی یا تمرکز هستند تهاجمی‌تر از شرکت‌های در حال رشد در حوزه خود عمل می‌کنند. شاید چیزی که مهم است این است که آنها به بسیاری از متخصصان در حوزه خود برای حمایت از کسب و کار، توسعه مفاهیم، پیشنهاد یا بازسازی دسترسی دارند. به یاد داشته باشید که داشتن سرمایه مهم است، اما چیزی که مهم‌تر است پیدا کردن یک شریک با تجربه و دارای سرمایه است. معیار تمرکز صنعت کامل و فراگیر نیست، اما شامل صنایع برتری است که شرکت‌ها تمایل به سرمایه‌گذاری در آن صنعت را دارند.

تعمیل به اتخاذ ریسک

انتخاب مرحله سرمایه‌گذاری یکی از مراحل مهم در هنگام جست‌وجو برای سرمایه‌گذاران است. سرمایه‌گذاری می‌کنند، انتظار دارند که به طرق مختلف و به وسیله استراتژی‌های بازاریابی مختلف حمایت شوند. یک سرمایه‌گذار ممکن است در

مدیریت امروز

اپل، برندی دوست‌دار محیط زیست

ترجمه: معراج آگاهی

www.brandchannel.com



پس از انتشار اخبار مربوط به دریافت مجوزهای موردنیاز جهت فروش انرژی خورشیدی از سوی شرکت اپل و حرکت این برند معتبر آمریکایی به سوی انرژی‌های تجدیدپذیر، این شرکت اخیراً از دستاوردهای زیست‌محیطی خود در چین به‌عنوان نخستین کشور تولیدکننده گازهای گلخانه‌ای در جهان پرده برداشت.

در این رابطه و بر اساس آمارهای منتشر شده، تمامی سایت‌های تولیدی اپل در چین در حال حاضر از انرژی‌های تجدیدپذیر استفاده کرده و میزان پسماندهای آنها به صفر رسیده است که این موضوع دستاورد زیست‌محیطی قابل توجهی برای این شرکت محسوب می‌شود. در پی تصمیم اپل برای حرکت به سوی انرژی‌های تجدیدپذیر، بسیاری از کارشناسان اقتصادی بر این باورند که کمک‌های اپل به دیگر شرکت‌ها و تولیدکنندگان چینی در زمینه استفاده از انرژی‌های پاک و کاهش پسماند، در نهایت می‌تواند به حرکت چین به سوی یک اقتصاد سبز و پایدار منجر شود.

شرکت Lens Technology که نقش بسیار مهمی در زنجیره تأمین قطعات مورد نیاز اپل برای تولید محصولات خود دارد نیز در راستای سیاست‌های زیست‌محیطی اپل، با رونمایی از برنامه‌های خود در این زمینه اعلام کرد که این شرکت تا پایان سال ۲۰۱۸ میلادی برای تولید محصولات خود از انرژی‌های تجدیدپذیر استفاده خواهد کرد. گفتنی است به‌رغم اعلام جدید شرکت Lens Technology. برای استفاده از انرژی‌های پاک تا پایان سال ۲۰۱۸، این شرکت هم‌اکنون در میان تمامی تأمین‌کنندگان قطعات مورد نیاز اپل بیشترین استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر داشته و به نوعی سبزترین تأمین‌کننده اپل به شمار می‌رود. Lens Technology اخیراً اقدام به ذکر اینکه شرکت‌های چینی تأمین‌کننده قطعات خود به منظور ایجاد تغییراتی در چشم‌انداز زیست‌محیطی خود برداشته است. در همین چارچوب Lisa Jackson، نایب رئیس اپل در حوزه محیط‌زیست و مسئولیت‌های اجتماعی می‌گوید: «هدف ما از پیگیری طرح‌های زیست‌محیطی اخیر آن است که به همه نشان دهیم می‌توانیم بدون آسیب رساندن به محیط‌زیست محصولاتمان را تولید کرده و به تأمین‌کنندگانمان کمک کنیم تا میزان آلاینده‌های خود را به صفر برسانند.»



وی در ادامه سخنان خود اظهار داشت: «ما به شرکت Lens و مدیران آن به دلیل اقدام اخیرشان در زمینه رعایت استانداردهای زیست‌محیطی تبریک می‌گوییم و امیدواریم با به اشتراک گذاشتن تجربیات و درس‌هایی که از حرکت به سوی استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر گرفتیم، شرکت‌های حاضر در زنجیره تأمین قطعات مورد نیاز ما نسبت به استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر اقدام کرده و از این طریق چین را به اهداف زیست‌محیطی خود در زمینه کاهش تولید گازهای گلخانه‌ای نزدیک کنند.»

بر اساس اطلاعات منتشر شده از سوی اپل، این غول تکنولوژی آمریکایی تمامی فعالیت‌های تولیدی خود در چین و آمریکا و ۹۳ درصد از فعالیت‌های تولیدی خود در سایر نقاط جهان را با استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر صورت داده و از این حیث یکی از شرکت‌های پیشرو در حوزه استفاده از انرژی‌های پاک محسوب می‌شود. این شرکت آمریکایی که در سال ۱۹۸۴ میلادی با معرفی کامپیوترهای مکینتاش به بازار، تکنولوژی کامپیوترهای شخصی را متحول کرد، هم‌اکنون قصد دارد تا با بهره‌گیری از انرژی‌های تجدیدپذیر، تحول بزرگی در زمینه حفاظت از محیط‌زیست و کاهش تولید گازهای گلخانه‌ای ایجاد کند.

آگاهی از فعالیت‌ها

هنگامی که لیستی از شرکت‌ها را برای همکاری انتخاب کردید، با کلیک روی پروفایل آنها می‌توانید ببینید که چه تعداد از سرمایه‌گذاران پیشینه روشنی در این زمینه داشته‌اند. پروفایل آنها حاوی اطلاعات مهمی است که می‌تواند به اولویت‌بندی و انتخاب‌تان کمک کند تا سرمایه‌گذاران فعال‌تری را برگزینید. پرترکرترین و آخرین فعالیت سرمایه‌گذاری آنها می‌تواند بهترین گزینه برای شما باشد، چرا که متخصصان آن شرکت سرمایه‌گذاری، بیشتر در همان حوزه تبحر دارند. با مشاوره و بررسی می‌توانید دریابید که چه میزان تقریبی سود از همکاری با آن شرکت عایدتان خواهد شد و چه میزان زمان برای رسیدن به اهداف و پیشرفت نیاز دارید. برای مثال در پروفایل شرکت اندرسون می‌توانید دریابید که آنها تا سال ۲۰۰۳ در ۲۵۷ شرکت سرمایه‌گذاری کرده‌اند. همچنین بعضی از شرکت‌ها بر عرضه اوراق بهادار تمرکز

انتخاب مرحله سرمایه‌گذاری یکی

از مراحل مهم در هنگام جست‌وجو برای سرمایه‌است. افرادی که در مرحله استارت‌آپ سرمایه‌گذاری می‌کنند، انتظار دارند که به طرق مختلف و به وسیله استراتژی‌های اولیه به استراتژی‌های مدیریت و بازاریابی نیاز داشته باشند، اما در مرحله گسترش سرمایه و کسب‌وکار نیز به عقد قرارداد و متخصص مذاکره داشته باشند

حذف اهداف کم‌اهمیت

با طبقه‌بندی محدوده سرمایه‌گذاری، می‌توانید تعیین کنید که کدام سرمایه‌گذار در نهایت روی پروژه شما کار کند. با حذف اهداف جزئی و کم‌اهمیت در زمان خود صرفه‌جویی کنید. به‌علاوه افرادی که از این حوزه برای برجسته‌سازی انواع سرمایه‌گذاری‌های استفاده می‌کنند، بر ویژگی‌های دیگر نیز تمرکز می‌کنند. از این دیدگاه برای ایجاد لیست بهترین گزینه‌های سرمایه‌گذاری خود استفاده کنید. نیازها و شرایط مالی شما دائماً در حال تغییر است. از این رو مراجعه شما به متخصص سرمایه‌گذاری به شما در ترکیب و انتخاب

## سهام محدود برزیل از المپیک

ترجمه: گلنوش محبعلی  
منبع: BFM tv

با پایان یافتن رقابت‌های المپیک، دو سال پس از جام جهانی ۲۰۱۴، برزیل برگی از صفحه تاریخ خود را ورق زد و قدرت و توانایی خود را در سازماندهی رویدادهای جهانی با وجود بحران‌های سیاسی، اقتصادی و اجتماعی نشان داد. رقابت‌های المپیک ریو، با ۶۰ درصد هزینه بخش خصوصی، نسبتاً ارزان تمام شد.

بیشتر از اینکه برزیل از این رویدادهای بزرگ سود ببرد، مورد انتقاد قرار گرفت. به عقیده بسیاری از کشورهای شرکت‌کننده و کارشناسان، با هدف کاهش هزینه‌ها، سطح برگزاری این رقابت‌ها پایین بود. اما اگر خوش‌بین باشیم، از جهانی هم به سود شهروندان این کشور تمام شد. به این ترتیب که حتی مناطق محروم و روستاهای برزیل هم از تاثیر تدارکات و سازماندهی‌های دائمی، مانند خطوط حمل‌ونقل عمومی حتی بعد از به پایان رسیدن رقابت‌ها بهره‌مند می‌شوند.

رقابت‌های المپیک گرچه سود و دستاورد اقتصادی برای برزیل نداشت، اما یک میراث غیرقابل انکار برای این کشور است. برگزاری این رقابت و جام جهانی دو سال گذشته در برزیل، اگرچه مشکلات اقتصادی این کشور را حل نکردند، اما دست‌کم به‌عنوان یک کاتالیزور در توسعه زیرساخت‌های کشور عمل کردند. به‌خصوص در بخش‌های حمل‌ونقل، ساخت‌وساز، ارتباطات و... اما هر نشان می‌دهد دسترسی کشور به حمل‌ونقل عمومی نسبت به سال ۲۰۰۹ که ۱۷ درصد بود، امسال به ۶۳ درصد افزایش یافته است. به علاوه اینکه برزیل، با برگزاری این دو رویداد، ظرفیت‌های گردشگری خود را به طرز چشمگیری افزایش داده است. آماده‌سازی برزیل برای برگزاری این رقابت‌ها، طی سال‌های اخیر شغل‌های زیادی در این کشور ایجاد کرد، هر چند پس از به پایان رسیدن آنها، دوباره بسیاری از افراد بیکار می‌شوند و نرخ بیکاری افزایش می‌یابد.

## خوش‌بینی بر گزار کنندگان و موانع موجود

بانک Bradesco به‌عنوان یکی از تامین‌کنندگان هزینه‌های المپیک از بخش خصوصی است. شریک بازی‌های المپیک ریو ۲۰۱۶، بانک Bradesco. اکنون دومین بانک بزرگ کشور برزیل است. کارشناس ارشد اقتصادی این بانک، در گفت‌وگویی با یکی از نشریات برزیل درباره سود برزیل از بازی‌های المپیک صحبت کرد. به عقیده او با وجود بی‌ثباتی‌های سیاسی که به‌عنوان بدترین بحران سال‌های اخیر برزیل شمرده می‌شود، باید به دستاوردهای اقتصادی بازی‌های المپیک خوش‌بین بود. برگزاری بازی‌های جام جهانی فوتبال سال ۲۰۱۴ و امسال هم رقابت‌های المپیک، چه دستاورد اقتصادی برای برزیل داشته‌است؟

از نظر کارشناسان اقتصادی، برگزاری بازی‌های جام جهانی فوتبال از نظر سازماندهی یک موفقیت برای برزیل محسوب شد، اما از نظر هزینه یک فاجعه بود. آن هم به این دلیل که هزینه‌های برگزاری آن بدون اینکه بازگشت قابل توجهی داشته‌باشد، از جیب مردم تامین شد.

بودجه رقابت‌های المپیک ریو هم از منابع خصوصی تامین شد و به سهم خود بسیار کم هزینه بود. حتی به گفته برخی‌ها هزینه برگزاری آن از المپیک کم‌هزینه لندن هم کمتر بود.

اگر به بعد دیگر قضیه برگزاری المپیک در برزیل نگاه کنیم، متوجه می‌شویم که این کشور با وجود تمام مشکلاتی که داشت، بسیار خوب از پس سازماندهی این رویداد بزرگ و مهم برآمد. برزیل با جسارت نشان داد که در برگزاری یک رویداد منظم تواناست. این مدیریت خوب برزیل در برگزاری بازی‌های المپیک، برای خارجی‌ها یک امتیاز مثبت شناخته شد و کارشناسان اقتصادی امیدوارند که این تغییر دیدگاه کشورهای دیگر نقطه عطفی برای اقتصاد برزیل باشد. نظم در برگزاری بازی‌های المپیک، می‌تواند به سرمایه‌گذاران دنیا این پیام را در یک کشور نوظهور است.

با وجود اینکه گذار سیاسی برزیل همزمان با برگزاری رقابت‌های المپیک در این کشور رخ داد، اما همه چیز تحت کنترل بود. به علاوه، برخلاف افزایش بیکاری در برزیل، شانس‌های دیگر اقتصادی، از اعتماد به نفس این کشور خبر می‌دهند.

شریک برگزاری بازی‌های المپیک، بانک Bradesco می‌گوید: «ایجاد ثبات در هزینه‌های عمومی برزیل غیرممکن است، چرا که برزیل در طول تاریخ و تاکنون هیچ نظم و انضباطی در هزینه‌ها و بودجه‌ها نداشته است. اکنون زمان اصلاحات فرارسیده است. اصلاحات ساختاری هزینه و بودجه برای برزیل، طرحی است که از نظر زمانی طولانی و غیرقابل پیش‌بینی است اما در عین حال کاملاً ضروری است. برزیل باید با اجرای طرح‌های مختلفی مانند طرح تامین اجتماعی قدم در راه اصلاحات بگذارد. این نکته را هم مدنظر داشته باشیم که تولید ناخالص داخلی برزیل، که یک کشور نوظهور و جوان است، به اندازه ژاپن است که میانگین سنی‌شان به مراتب از برزیل بیشتر است.»

او در پاسخ به این سوال که آیا باید نقش دولت در فعالیت‌های اقتصادی کمتر شود؟ می‌گوید: «امروزه، اقتصاد برزیل بسته‌ترین اقتصاد در بین ۴۰ کشور توسعه‌یافته دنیاست. به نظر من، وجود یک تجارت باز و آزاد در برزیل، حیاتی است. برزیل یک برنامه جامع خصوصی‌سازی نیاز دارد که این با اتحاد با ارزانتین به وقوع می‌پیوندد. امروز، مشکل اصلی بخش‌های اقتصادی برزیل، اختلاف بخش خودروسازی و مجموع بخش‌های دیگر است که تاکنون رفع نشده است.»

## مدال پولدارها خوش‌نگ‌تر است

مطالعات آکادمیک نشان داده است ارتباط معناداری میان ثروت کشورها و تعداد مدال‌های المپیک‌شان وجود دارد

ترجمه: سارا گلچین  
منبع: economist

کل مدال‌ها یعنی دقیقاً ۲۱ درصدشان را به خود اختصاص دادند. تولید ناخالص ملی آمریکا در سال ۲۰۰۰ میلادی بیش از ۱۰ تریلیون و ۲۸۴ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار بود. آنها در المپیک آن سال در سیدنی توانستند ۳۷ مدال طلا، ۲۴ نقره، ۳۲ برنز و در مجموع ۹۳ مدال بگیرند. کل تولید ناخالص ملی سال ۲۰۱۵ این کشور بیش از ۱۷ تریلیون و ۹۴۷ میلیارد دلار گرچه در اسسال نهادهای مالی بزرگ دنیا اگرچه در اواسط سال از پیش‌بینی‌های قبلی خود درباره تولید ناخالص ملی این کشور حدود ۲ درصد کم کردند، اما نسبت رشد تولید ناخالص ملی در این کشور با رشد تعداد مدال‌ها مستقیم بود.

## بریتانیا

بریتانیا در المپیک ۲۰۱۶ برزیل توانست در غیاب روس‌ها که معمولاً در رده‌های بالای جدول قرار می‌گرفتند، رتبه دوم را از آن خود کند. این کشور امسال ۲۷ مدال طلا، ۲۳ نقره و ۱۷ برنز گرفت. میزان تولید ناخالص ملی بریتانیا در سال ۲۰۱۵ میلادی ۲ تریلیون و ۸۴۹ میلیارد دلار بود. این کشور در المپیک ۲۰۰۰ سیدنی ۱۱ طلا، ۱۰ نقره، ۷ برنز و کسب تنها ۲۸ مدال رده دهم رقابت‌ها را به‌دست آورد. در آن زمان تولید ناخالص ملی بریتانیا یک تریلیون و ۸۰ میلیارد و ۸۶۳ میلیون دلار بود. بریتانیایی‌ها به‌خوبی ثابت کردند افزایش تولید ناخالص ملی و اختصاص درست منابع و امکانات به ورزش، می‌تواند کارساز باشد و طی ۱۶ سال رده دهم را به رتبه دوم تبدیل کند. بریتانیا اکنون از نظر تولید ناخالص ملی پنجمین کشور دنیا است.

## چین

درخشان‌ترین عملکرد چینی‌ها در المپیک به سال ۲۰۰۸ برمی‌گردد که خودشان میزبان رقابت‌ها بودند. آنها در این سال اگرچه در مجموع ۱۰ مدال کمتر از رقیب سنتی خود، آمریکا، بردند اما با ۱۵ طلا، بیشتر قهرمان جدول مدالی المپیک شدند. در سال ۲۰۰۸ تولید ناخالص ملی چینی‌ها بیش از ۱۰ تریلیون دلار بود. در سال ۲۰۰۰ چینی‌ها با مجموع ۵۸ مدال طلا، سوم را به‌دست آوردند. تولید ناخالص ملی این کشور در نخستین سال هزاره سوم ۳ تریلیون و ۶۸۴ میلیارد دلار بود. این رقم در سال ۲۰۱۶ به بیش از ۱۱ تریلیون و ۳۸۳ میلیارد دلار رسید. آنها البته امسال بازی را به بریتانیا واگذار کردند، چون به اعتقاد خودشان کمتر از این کشور هزینه کردند.

## برزیل

برزیلی‌ها که میزبانی المپیک امسال را



ا اعلام همین نهاد بین‌المللی مالی ۶۲۱ میلیارد و ۳۵۹ میلیون دلار بود. در آن سال ورزشکاران ایرانی در سیدنی سه طلا و یک برنز گرفتند و با مجموع ۴ مدال بیست‌وهفتم شدند.

## توتمندان خوش‌رنگ

آنچه بیش از همه در میان این آمار و ارقام پیداست این که کشورهای دارای منابع مالی بیشتر به‌طور معمول نتایج بهتری در المپیک می‌گیرند. آنها در کنار داشتن منابع مالی سرشار تلاش می‌کنند روند تخصیص منابع را هم طوری طی می‌کنند که به مدال‌های خوش‌رنگ‌تری برسند.

## ایران

کشور ما ایران امسال با سه مدال طلا، یک نقره، چهار برنز و مجموع هشت مدال به مقام بیست‌وپنجم رقابت‌های المپیک رسید. طبق اعلام صندوق بین‌المللی پول تولید ناخالص ملی ایران در سال ۲۰۱۵ میلادی یک تریلیون و ۳۸۱ میلیارد و ۶۷۲ میلیون دلار بود. تولید ناخالص ملی ایران در سال ۲۰۰۰ نیز طبق

برعهده داشتند و به‌گفته میهمانان این کشور، میزبانی‌شان چندان چنگی به دل نزد، در سال ۲۰۰۰ میلادی ۲ تریلیون و ۸۰۳ میلیارد دلار تولید ناخالص ملی داشتند. این کشور که یکی از اقتصادهای نوظهور جهان است، در المپیک سیدنی تنها با کسب ۱۲ مدال رتبه‌ای بهتر از ۵۳ کسب نکرد.

رشد اقتصادی سریع این کشور در هزاره سوم باعث شد تولید ناخالص ملی برزیلی‌ها در این سال‌ها رشد چشمگیر نداشته باشد اما سرعت پیشرفت اقتصادی‌شان بسیار بالا بود. سال ۲۰۱۵ میلادی تولید

## گزارش ۲

چین پس از بدترین شکست المپیک

## بریتانیا از ما برد، چون بیشتر خرج کرده بود

جدول رسمی مدال‌ها که چین در آن رتبه سوم را به‌دست آورده بود، اشاره‌ای نشد. ناظران اعلام می‌کنند که پکن از تنزل رتبه از جایگاهی که قرار بود مقام فاتح بلانزاع رقابت‌ها باشد، ناخشنود است. به‌ویژه که المپیک بعدی نیز قرار است در کشوری که بزرگ‌ترین رقیب سیاسی و ورزشی چین است، یعنی در ژاپن برگزار شود.

ژو گیونوکی، استاد تاریخ دانشگاه هنگ‌کنگ و نویسنده کتاب روای المپیک: چین و ورزش، ۲۰۰۸-۱۸۹۵، می‌گوید: «عملکرد درخشان تیم بریتانیا در این دوره، جام زهر ناگوار است که حکومت چین ناچار است بنوشد. تیم بریتانیا در بازی‌های المپیک خودش در ۲۰۱۲ خوب عمل کرد و در بازی‌های ریو حتی از آن هم بهتر بود، اما پکن صرفاً در بازی‌های ۲۰۰۸ خود عالی بود و از آن به بعد افت کرده است.»

او به تلگراف گفت: «این یک شرمساری بزرگ برای حکومت و رئیس‌جمهوری شی جین‌پینگ است که آشکارا «روای چینی» را به روای چین به‌عنوان ابرقدرت ورزشی پیوند می‌داد.»

یوان چیانگ، معاون سردبیر تیتان ورزشی، (بزرگ‌ترین مجله هفتگی چین)، اصلاحات سازمانی در اعتبارات ورزشی چین را که منجر به کاهش بودجه کاروان ملی چین شد، به‌عنوان عامل اصلی ناکامی برشمرد.

او به تلگراف چنین گفت: «به عقیده من، جای تعجب است که چین از بریتانیا عقب بماند. این اتفاق نباید رخ می‌داد، همچنین ورزشکاران چینی نیز در برخی مسابقات مرتکب اشتباهاتی شدند که نباید از آنها سر می‌زد.»



ابرقدرت ورزشی بخشیدند. دوشنبه گذشته خبرگزاری دولتی شینهوا در گزارشی تحت عنوان «بازی‌های المپیک ریو: چگونه چین جهان را مفتون کرد» نوشت: یک چین نوین در طول این بازی‌ها ظهور کرده است؛ چینی که عواطفش را به نمایش گذاشته و بیشتر بر روحیه انسانی، احترام و دوستی تأکید دارد تا کسب مقام.

این گزارش همچنین عنوان داشت که کاروان چین در مجموع ۷۰ مدال کسب کرده است و این تعداد چین را در رده‌بندی کلی در جایگاه دوم قرار می‌دهد، در حالی که کاروان بریتانیای کبیر در مجموع ۶۷ مدال به دست آورده است. در این گزارش بر

از صدرنشینی در المپیک ۲۰۰۸ پکن، حالا به رتبه سوم نزول کرده است. تعداد مدال‌های طلای پکن به طرز قابل ملاحظه‌ای کاهش یافته است. این تعداد از ۵۱ طلا در پکن - بازی‌هایی که از قرار آن زمان از ظهور چین به‌عنوان قدرت مسلم ورزشی قرن بیستم و یکم خبر می‌داد - به ۲۸ مدال طلا در لندن و ۲۶ مدال طلا در ریو نزول کرده است.

به دنبال شوک اولیه در هفته گذشته که طی آن رتبه چین توسط بریتانیا در رده‌بندی مدال‌ها تحت‌الشعاع قرار گرفته بود، رسانه‌های چین، وجهه شجاعانه‌ای

به سقوط جایگاه این کشور به‌عنوان یک

۲۷۴ میلیون پوندی دریافت کرده است و گرچه چین میزان سرمایه‌گذاری ورزشی خود را افتخار نمی‌کند، اما ستارگان ورزش این کشور از سنین بسیار کم در دستگاه عریض و طویل ورزشی چین، مجدانه و به سبک شوروی سابق تمرین داده می‌شوند.

همچنین پکن به تازگی مشغول فرستادن ستارگان ورزشی‌اش به کشورهای مثل آمریکا و استرالیا برای انجام تمرینات گران‌قیمت، تحت نظر برترین مربی‌های جهان بوده است.

۲۷مدال طلای بریتانیا، جایگاه این تیم را بالاتر از چین قرار داد که از رتبه دوم در رده‌بندی کلی در المپیک ۲۰۱۲ لندن و پس

مترجم: شبنم شمس مقدم  
منبع: تلگراف

رسانه‌های چین خرج کردن بریتانیایی‌ها را دلیل سرانجام نامیدکننده کاروان ورزشی چین و قرار گرفتن پس از بریتانیا در جدول نهایی مدال‌ها در ریو عنوان کرده‌اند؛ نتیجه‌ای که ناظران آن را مایه شرمساری و جام زهری ناگوار برای مسئولان ورزشی پکن می‌دانند.

رسانه‌های دولتی بیشتر این بازی‌ها را بدترین شکست المپیک چین نامگذاری کرده بودند. خبرگزاری شینهوا در توئیتر رسمی خود چنین نوشته بود: «شوی‌تان گرفته است؟ کشوری که هرگز بالاتر از ما المپیک را به آخر نرسانده، دارد این کار را می‌کند.»

پس از اینکه بریتانیا ثابت کرد با قرار گرفتن در رتبه دوم شاهکار خود را رقم زده است، پکن نیز عنوان کرد که بنابر گزارش‌ها، بریتانیا مبلغ ۳۸۷ میلیون پوند را صرف سرمایه‌گذاری در امور المپیک خود کرده است.

خبرگزاری شینهوا می‌نویسد: «به بیان ساده، این تئوری که هرچه سرمایه‌گذاری گزاف‌تر باشد، بازده بیشتری به ارمغان می‌آورد، در مورد بازی‌های المپیک نیز صدق می‌کند.» همچنین این روزنامه مسئولیت تنزل رتبه چین را به‌عده ورزشکارانی دانست که در رشته‌هایی همچون تیراندازی، ژیمناستیک و بدمینتون که چینی‌ها به طور سنتی در آنها برتری داشتند، شکست خوردند.

تیم ورزشی بریتانیا برای المپیک ریو حدود ۳۵۰ میلیون پوند حمایت مالی، از جمله یک کمک هزینه بخت‌آزمایی ملی

دنیای فناوری

راه‌هایی برای ساماندهی فایل‌ها گاهی به پوشه‌ها نگاه کن

رویا پاک سرشت royapaksresh@gmail.com



سال‌ها پیش واژه «کاغذبازی» به طور کامل مصداق عینی داشت. در واقع بسیاری از افراد برای ثبت انواع مدارک و اطلاعات خود از فایل‌های نوشته شده روی کاغذ و اوراق چاپی استفاده می‌کردند. این فایل‌ها حجم بسیار زیادی را اشغال می‌کردند. به طبع به‌بودی و تفکیک موضوعی نیاز داشتند و در بسیاری از موارد پس از مدتی با گذشت زمان مفقود یا ناقص می‌شدند.

به مرور زمان و با توسعه تکنولوژی، حجم کاغذبازی‌ها کاهش یافت و اغلب افراد برای ذخیره اطلاعات خود از فایل‌های رایانه‌ای استفاده کردند. با این وجود، تعدد فایل‌های اسکن شده و تاپی از یک سو و پوشه‌هایی با موضوعات متنوع و گیج‌کننده از سوی دیگر باعث می‌شود دسترسی به سرعت به اطلاعاتی خاص نیاز داریم دقتی سرگردمی شویم. برای حل این مشکل راه‌حل‌های گوناگونی وجود دارد که می‌توان از آن میان به چند مورد اشاره کرد.

حسابداری آنلاین ایجاد کنید

لزومی ندارد حسابداری با مشاغل مرتبط با امور مالی داشته باشید تا برای فایل‌های مالی خود تمهیدی ببینید. همه ما روزانه با تعداد زیادی قبض سروکار داریم. گرچه اغلب افراد عادت کرده‌اند قبض‌ها را به شکل آنلاین و از طریق درگاه‌های اینترنتی پرداخت کنند. با این وجود فراموش کردن سررسید مهلت پرداخت قبض‌ها، قسط وام‌ها و موارد مشابه مشکلی است که بارها افراد را دچار چالش کرده است.

تنظیم سیستم پرداخت اینترنتی از طریق یک درگاه بانکی مشخص می‌شود که روشی مناسبی برای کاهش مشکلات مذکور است. تنظیم تایمر خودکار برای یادآوری مهلت پرداخت قبض و بدهی‌ها از روش‌هایی است که می‌تواند به جلوگیری از مشکلات مالی احتمالی کمک کند. نکته مهم در خصوص پرداخت‌های اینترنتی، لزوم ثبت اسکن‌های قبض پرداخت شده در یک پوشه مشخص و رمزگذاری فایل‌های مالی مهم خصوصی است.

با یگانگی سوابق شغلی و تحصیلی

بسیاری از افراد با هربار خانه تکلیفی و تغییر دکور خانه، تعدادی از اوراق مکتوب مهمی که مدت‌ها گم کرده بودند پیدا می‌کنند. همچنین گاهی از اوقات، افراد برای دسترسی سریع به فایل‌های شغلی و تحصیلی یا اطلاعات مهم شخصی با مشکلاتی مواجه می‌شوند. این مسئله به علت پرانگیز بودن کاغذها اتفاق می‌افتد. افزون بر اینها اغلب ادارات و سازمان‌های مهم نیاز به اطلاعات اسکن شده دارند و بازدید و ثبت نام در آنها به اطلاعات غیرچاپی و ایمیلی وابسته است. بنابراین منطقی‌ترین راهکار، ایجاد یک پوشه ثبت اطلاعات در رایانه شخصی برای در دست داشتن همیشگی اطلاعات ضروری است. همچنین می‌توان نسخه‌های از این پوشه را در فلش مموری و هارد دیسک ذخیره کرد. تا در صورت وقوع هرونگه مشکل در رایانه، دسترسی کاربر به اطلاعات با محدودیت مواجه نشود.

سازماندهی اسناد به شکل دیجیتال

اگر با وجود ذخیره‌سازی اطلاعات در پوشه‌های رایانه‌ای باز هم با مشکلات طبقه‌بندی اطلاعات مواجه هستید، راه‌حلی ساده در اختیار شما قرار خواهد گرفت. برخی برنامه‌های نرم‌افزاری قادرند با سرعتی بالا و با کمترین هزینه، فایل‌های مهم را طبقه‌بندی کنند. گرچه برخی از این برنامه‌ها بسیار حرفه‌ای هستند و برای استفاده در سازمان‌ها و ادارات بزرگ مناسب به نظر می‌رسند، اما تعدادی از برنامه‌ها هم هستند که روش استفاده از آنها ساده است ولی کاربرد بسیار بالا دارند. برنامه Evernote یکی از این برنامه‌های آنلاین طبقه‌بندی اطلاعات است که در نسخه‌های گوناگون ارائه شده است. برخی از این نمونه‌ها به شکل رایگان ارائه شده‌اند. قابلیت مهم این برنامه، ثبت کلیه تصاویر، فایل‌های پی‌دی‌اف، یادداشت‌ها و... به شکل طبقه‌بندی شده است. پوشه‌های ذخیره شده در Evernote قابلیت برچسب‌گذاری دارند و در نتیجه به هیچ عنوان لایه لای دیگر فایل‌ها مفقود نمی‌شوند.

امنیت بالاتر و هزینه‌های کمتر

ذخیره‌سازی فایل‌های اطلاعات، در برنامه‌های آنلاین و آفلاین کمک می‌کند میزان هزینه‌های ذخیره‌سازی اطلاعات به حداقل برسد. خدمات ذخیره‌سازی آنلاین که توسط برنامه‌هایی همچون گوگل درایو، dropbox، icloud به کاربران ارائه می‌شود، کمک می‌کند در هر زمان و مکان به فایل‌های مورد نظر خود دسترسی داشته باشید. برای تامین امنیت فایل‌های ذخیره شده در اینترنت نیز می‌توان از انواع رمزگذاری‌ها و برنامه‌های امنیتی استفاده کرد.

افتتاح طرحی ۱۱ ساله با حضور معاون اول رئیس‌جمهوری و وزیر ارتباطات

شبکه ملی اطلاعات آمد



معاون اول رئیس‌جمهوری در افتتاح شبکه ملی اطلاعات

محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ضمن تشکر از همه بخش‌هایی که در ایجاد شبکه ملی همکاری کردند، گفت: با تعرفه‌های جدید ۶۲۳ میلیارد تومان از درآمدهای سال ۹۵ در بخش زیرساخت کسر شد تا مردم مشتاق به استفاده از شبکه ملی اطلاعات با تعرفه پایین شوند.

وی افزود: بحث شبکه ملی اطلاعات از برنامه چهارم مطرح شد اما در این دولت فشارهای زیادی برای ایجاد آن به دولت وارد می‌شد و اتفاقا علیه دولت را داشتند که کسانی بیشترین حملات علیه دولت را داشتند که زمانی که خودشان مسئولیت داشتند کوچک‌ترین قدمی برای ایجاد شبکه ملی برنداشتند.

لازم به ذکر است که بنابر قانون، تا پایان برنامه پنجم توسعه شبکه ملی اطلاعات باید به بهره‌برداری می‌رسد که این طرح تا به حال به دلایل مختلف به تعویق افتاد. باروی کار آمدن دولت یازدهم انتقادهای عملی نشدن این طرح بالا گرفت که وزارت ارتباطات و اطلاعات با کمک بخش خصوصی دیروز فاز نخست این طرح را کلید زد.

نرم‌افزاری بوده است و ما با توجه به نیروی مناسب داخلی شبکه ملی را احداث کردیم. معاون اول رئیس‌جمهوری افزود: در حال حاضر ایران جزو پنج کشوری است که بیشترین فارغ‌التحصیل در رشته مهندسی را دارد و این فرصتی را به وجود آورده تا جوانان ما در بخش‌های ICT و IT توسعه مناسبی داشته باشند.

کمتر دسترسی داشته باشند. جهانگیری ادامه داد: مطابق برنامه پنجم ما باید تا سال گذشته ۶۰ درصد خانوار را به پهنای باند متصل و دولت الکترونیک را زودتر از اینها اجرایی می‌کردیم که این نیازمند راه‌اندازی شبکه ملی بود. وی گفت: استقرار چنین شبکه‌های یقیناً نیازمند زیرساخت‌های زیادی بوده که یکی از آنها در بخش

هیچ خاطره‌ای از دست نمی‌رود

ثابت ماجراجویی‌ها با Sunny cam



Sunny cam نام محصولی است که به ورزشکاران کمک می‌کند تمامی لحظات مهم و زیبا را ثبت کرده و در حال حرکت فیلمبرداری و عکاسی کنند. به گزارش «فرصت امروز» دوربین جدید sunny cam نسبت به نمونه‌های مشابه پیشین مزایای بسیاری دارد.

این روزها بازار کلاه‌ها و انواع ابزارهای مجهز به دوربین عکاسی و فیلمبرداری بسیار داغ است. این کالاها در انواع گوناگون با قابلیت‌های متنوع تولید شده و به فروش می‌رسند. عمده خریداران چنین محصولاتی، ورزشکاران و به‌طور ویژه دوچرخه‌سواران، کوهنوردان و سایر افرادی هستند که به علت ورزش‌های پرتحرک قادر به استفاده از دستان خود برای فیلمبرداری و عکاسی نیستند.

دوربین‌های sunny cam با کیفیت بالای 720 p روی میک آفتابی نصب شده و از تمامی لحظات خاطره انگیز ورزشی تصویری ارزشمند تهیه می‌کند. سیستم کنترل ضبط و قطع تصاویر، تغییر حالت عکسبرداری به فیلمبرداری،

وزارت بهداشت استرالیا طرحی خلاقانه ارائه کرد

روبات‌های نوزاد در آغوش مادران آینده



وزارت بهداشت استرالیا برای ارتقای سطح دانش دختران نوجوان در خصوص مسائل بهداشتی و سلامت مادر و کودک، روبات‌های نوزاد هوشمند طراحی کرد. به گزارش «فرصت امروز» با وجود آنکه این روزها بسیاری از کشورهای جهان برای ارتقای سطح دانش والدین از ابزارهای کمک آموزشی حرفه‌ای استفاده می‌کنند، اما باز هم بسیاری از نوزادان در اثر عدم رعایت اصول بهداشتی و پرورشی مناسب دچار بیماری یا حتی مرگ زودرس می‌شوند. در واقع آموزش اصول بهداشتی و تربیتی به نوجوانان از موارد مهمی است که نه تنها حس مسئولیت‌پذیری آنها را افزایش می‌دهد، بلکه سلامت جامعه را ارتقا می‌بخشد. مطالعات مجله پزشکی لانست در سطح ۸۹ کشور جهان نشان می‌دهد که ضعف در سیستم آموزشی نوجوانان نقشی موثر در فرزندپروری ضعیف آنان طی سال‌های آتی خواهد داشت.

روبات نوزاد reality works ظاهر و رفتاری مشابه با نوزادی شش هفته‌ای دارد. این روبات از ابتدای سال جاری به شکل آزمایشی در ۱۶۸ مدرسه به

دخترانه غرب استرالیا در اختیار نوجوانان قرار گرفت تا آنان با سیستم ایمنی بدن نوزاد، روش‌های تغذیه و حفظ بهداشت و سلامتی نوزاد بیشتر آشنا شوند. سالی بریکمن، طراح اصلی این پروژه آموزشی معتقد است که آموزش طرح‌های سلامت نوزاد به نوجوانان بخشی کوچک از طرح‌های سلامت خانواده است که لازم است از سنین پایین به دختران و البته پسران آموخته شود. وزارت بهداشت استرالیا با استقبال از طرح سلامت خانواده تلاش دارد نرخ پرونده‌های پزشکی مرگ نوزادان را به حداقل برساند.

خبر

راه‌اندازی نرم‌افزار صدور کارت هوشمند روی گوشی



مدیرعامل شرکت پست از راه‌اندازی نرم‌افزار صدور کارت هوشمند روی گوشی‌های تلفن همراه خبر داد.

به گزارش ایسنا، حسین مهری در مراسم افتتاح شش طرح پستی در مازندران که به‌صورت پایلوت در نوشهر انجام شد، با اشاره به موفقیت‌های مازندران در مورد صدور کارت‌های هوشمند، اظهار کرد: پیشسازی مازندران در صدور کارت هوشمند باید برای سایر استان‌ها الگو قرار بگیرد.

وی با بیان اینکه شرکت پست ملی شد و توانست کسانی بیشترین حملات علیه دولت را داشتند که زمانی که خودشان مسئولیت داشتند کوچک‌ترین قدمی برای ایجاد شبکه ملی برنداشتند.

مدیر عامل شرکت پست با تاکید بر مهم بودن آموزش‌های لازم برای پیاده کردن اساسنامه، تصریح کرد: از امروز (دیزروز) نرم‌افزار صدور کارت روی گوشی مردم قابل رویت است و متقاضی می‌تواند لحظه به لحظه رهگیری کند.

مهری با اشاره به افتتاح شش طرح پستی در مازندران، گفت: سیستم همراه نامه‌رسان مبتنی بر تلفن همراه هوشمند از خدمات افتتاح شده امروز (دیزروز) است. وی با اعلام اینکه ۳۱ نقطه مازندران مجهز به سیستم یکپارچه‌سازی است، خاطرنشان کرد: مرسوله قبل از ارسال قابل رصد برای مشتری است و این کار به کاهش مصرف کاغذ کمک قابل توجهی می‌کند.

او از راه‌اندازی ایستگاه‌های کارت‌های هوشمند ملی نوشهر، رویان، سرخ رود، نشتارود، دفتر شهری آمل و دفتر پستی آزادی ساری خبر داد و متذکر شد: شش طرح پستی همراه با احداث، تعمیر، تجهیز ادارات و ناوگان پستی جمعاً با اعتبار ۳۰ میلیارد ریال در مازندران افتتاح شد.

مهری در پایان گفت: باید تلاش کنیم در راستای توسعه دولت الکترونیک، نوشهر شهر هوشمند مازندران شود.

درآمد ۳۶ میلیون دلاری اپل از فروش سهام

تیم کوک، مدیر عامل شرکت اپل این هفته با فروش سهام این شرکت توانست بیش از ۳۶ میلیون دلار به جیب بزند.

به گزارش فارس، این فروش با پنجمین سالگرد ریاست تیم کوک بر شرکت اپل بعد از درگذشت استیو جابز همزمان شده است. براساس قوانین داخلی این شرکت، اپل دیگر برای فروش اختیار گرفته بود محدودیتی ندارد و پس از گذشت ۱۰،۲۶ میلیون سهمی که قبلاً به‌عنوان رئیس اپل در اختیار گرفته بود محدودیتی ندارد و پس از گذشت پنج سال حق فروش آنها را دارد.

اپل برای جلوگیری از تحمیل مالیات‌های سنگین بیش از ۶۵۶ هزار سهم خود را در اختیار دارد و آنها را به غیر واگذار نکرده است. تعداد سهام به فروش رفته توسط تیم کوک در بازار آزاد در هفته‌ای که گذشت بالغ بر ۳۳۴ هزار سهم بوده، البته این کار برای وی درآمد خوبی به ارمغان آورده است.

وی شخصاً هنوز هم ۱،۳۱ میلیون سهم اپل را در اختیار دارد که ارزش آن روز جمعه بالغ بر ۱۴۰ میلیون دلار بوده است. وی در سال‌های آینده با فروش تعداد بیشتری از سهام اپل می‌تواند ۳،۵ میلیون دلار دیگر هم به جیب بزند. البته این به شرطی است که شرکت اپل در سال‌های آینده عملکرد مناسبی داشته باشد و بتواند از محل فروش آیفون و رایانه‌های مک باز هم پول به جیب بزند.

سونی و پاناسونیک به دنبال ساخت تلویزیون‌های 8K

شرکت‌های سونی و پاناسونیک قصد دارند تلویزیون‌های 8K را برای المپیک ۲۰۲۰ راهی بازار کنند.

براساس گزارشی که اخیراً وبسایت Nikkei منتشر کرده، دو شرکت ژاپنی سونی و پاناسونیک که سابقه بسیار خوبی در زمینه ساخت تلویزیون دارند، با بخش‌کننده‌های مطرحی مانند NHK وارد همکاری شده‌اند تا تکنولوژی پخش تصاویر تلویزیونی را ارتقا داده و آماده پذیرایی از دقت تصویری خارق‌العاده 8K کنند. این دقت تصویری بسیار بالا، چهار برابر وضوح بهتری نسبت به ویدئوهای باکیفیت 4K کنونی ارائه داده و همچنین ۱۶ برابر بهتر از دقت تصویری P1080 عمل خواهد کرد.

مقایسه دقت تصویری 8K با 4K دقت تصویری 8K در بازی‌های المپیک ۲۰۱۶ ریو مورد آزمایش قرار گرفت و کمپانی NHK بخش‌هایی کوچکی از این رویداد را با این وضوح تصویری بسیار بالا ضبط و ارسال کرده بود. اما با توجه به تعداد بسیار محدود تلویزیون‌های 8K کنونی، NHK مجبور شد نمایشگرهایی را در امکان عمومی تعبیه کرده و دقت تصویری 8K را به معرض دید مخاطبان بگذارد. باید به این نکته نیز اشاره کنیم که کمپانی NHK پیش از این نیز سابقه پیشرو بودن در ارائه تکنولوژی‌های نسل نورا داشته و در دهه ۸۰ میلادی شروع به استفاده از دقت تصویری HD در پخش تصاویر تلویزیونی کرد.

شات

joystick ipad ابزاری جذاب برای گیم‌بازهای قدیمی است. این محصول بر انواع آی‌پاد و گوشی‌های هوشمندی که با سیستم عامل IOS کار می‌کنند، قابل نصب است. قیمت این گجت ۸ دلار است.

در راستای بررسی مشکلات واحدهای تولیدی

## کردستان در ردیف استان‌های برتر قرار دارد

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان در بیست و پنجمین جلسه کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید که با حضور استاندار کردستان، نماینده مردم سنقر و بانه در مجلس شورای اسلامی و سایر مسئولان استانی و شهرستانی در سالن فرمانداری شهرستان سنقر برگزار شد، گفت: تمرکز مسئولان در سال ۹۵ شتاب و هم‌افزایی در روند اجرای اقتصاد مقاومتی است.

محمد دره وزمی خاطر نشان ساخت: کارگروه رفع موانع تولید از اردیبهشت ماه امسال براساس اقتصاد مقاومتی و با دستور کار راهاندازی واحدهای غیرفعال، به ظرفیت رساندن واحدهای نیمه فعال، حفظ واحدهای فعال و ایجاد واحدهای جدید است و در این راه از هیچ تلاشی فروگذار نخواهیم کرد. وی افزود: عملکرد کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان درخصوص بررسی مشکلات و معرفی واحدها به بانک‌ها جزو رتبه‌های برتر کشور است، اما عملکرد بانک‌ها رضایت‌بخش نیست و باید در این زمینه بانک‌ها همراهی بهتری با مصوبات کارگروه داشته باشند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان گفت: در مجموع حدود ۱۶۲میلیارد تومان اعتبار تصویبی برای پرداخت تسهیلات سرمایه در گردش واحدهای تولیدی را کند، نیمه فعال و فعال و همچنین طرح‌های بالای ۶۰درصد استان مصوب شده است.

محمد دره وزمی افزود: این میزان تسهیلات به ۳۶۳ واحد که ۱۱۳ واحد آن مربوط به صنعت و ۲۵۰ واحد هم مربوط به بخش کشاورزی است، در سامانه بهین‌یاب ثبت‌نام کرده‌اند و توسط کارگروه کارشناسی بررسی و در کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید مصوب و توسط بانک‌های عامل پرداخت می‌شود. وی ادامه داد: تعداد ثبت‌نامی‌ها در سایت بهین‌یاب ۱۷۰ مورد در حوزه صنعت و ۳۸۰ مورد هم در حوزه کشاورزی بوده است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان اظهار کرد: از اعتبارات تصویب شده ۹۶۰میلیارد ریال برای ۱۱۳ واحد در حوزه صنعت و ۶۰۰میلیارد ریال نیز برای ۲۵۰ واحد حوزه کشاورزی است.

## حمایت از تولیدات داخل و حمایت از تولید ملی یک عزم ملی و وظیفه همگانی است

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان در جلسه کارگروه حمایت از تولید و نظارت بر گردش کالا در سطح عرضه با اشاره به افزایش کیفیت محصولات و به صرفه بودن قیمت کالای ایرانی که رغبت مصرف‌کنندگان را در پی دارد و به تبع آن استفاده از کالای ایرانی را افزایش می‌دهد، خاطر نشان ساخت: صادرات باید به‌صورت تخصصی صورت بگیرد و هر تولیدکننده‌ای نمی‌تواند صادرکننده موفق باشد. وی نامگذاری سال جدید را فرصتی برای مردمی کردن این مبارزه و افزایش تعاملات و همکاری‌های میان دولت و مردم دانست و افزود: زمانی که مردم ما به کالای خارجی و قاچاق نه بگویند، نتیجه این مبارزه مؤثر خواهد بود، باید نگاه ما به فعالیت‌ها و برنامه‌ها نگاه علمی و براساس برنامه‌ای مشخص باشد و اقدامات برای مردمی کردن امور و مشارکت آحاد مردم افزایش یابد.

وی گفت: آموزش و فرهنگ‌سازی برای عرضه‌کنندگان، انجام گشت‌های مشترک، ساماندهی شبکه توزیع و پخش کالاها، هماهنگی و همدلی از جمله راهکارهای موفق در اجرایی شدن برنامه عملیاتی سال ۹۵ است.

## ثبت‌نام ۵۳۴ واحد تولیدی در کردستان

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان در بیست‌وسومین جلسه کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید که در استانداری کردستان و با حضور استاندار کردستان و مدیران اجرایی استان برگزار شد، گفت: در مجموع حدود ۹۰۰ میلیارد ریال اعتبار تصویبی برای پرداخت تسهیلات سرمایه در گردش واحدهای تولیدی را کند، نیمه فعال و فعال و همچنین طرح‌های بالای ۶۰درصد استان مصوب شده است.

محمد دره وزمی افزود: این میزان تسهیلات به ۱۹۲ واحد که ۸۰ واحد آن مربوط به صنعت و ۱۱۲ واحد هم مربوط به بخش کشاورزی است، در سامانه بهین‌یاب ثبت‌نام کرده‌اند و توسط کارگروه کارشناسی بررسی و در کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید مصوب و توسط بانک‌های عامل پرداخت می‌شود. وی ادامه داد: از تعداد ثبت‌نامی‌ها در سایت بهین‌یاب ۱۳۰ مورد در حوزه صنعت و ۴۰۴ مورد هم در حوزه کشاورزی بوده است که در سطح ملی تاکنون ۳۷هزار مورد ثبت نام کرده‌اند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان اظهار کرد: از اعتبارات تصویب شده ۳۰۰میلیارد ریال برای ۸۰ واحد در حوزه صنعت و ۲۶۰میلیارد ریال نیز برای ۱۱۲ واحد حوزه کشاورزی است. محمد دره وزمی از بانک‌ها خواست جمعیت تحقیق پیشین شاعر سال در استان هرچه سریع‌تر نسبت به پرداخت این تسهیلات اقدام کنند.

وی خاطر نشان ساخت: با توجه به سفر استاندار کردستان به بیجار و مصوبه شورای اداری این شهرستان مقرر شد، بیست‌وسومین جلسه کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان مختص به بیجار باشد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان گفت: در شهرستان بیجار ۶۶ واحد تولیدی دارای پروانه بهره‌برداری وجود دارد که ۱۹ واحد فعال، ۱۶ واحد نیمه فعال و ۳۱ مورد نیز غیرفعال است.

دره وزمی ادامه داد: از ۳۱ مورد واحد غیرفعال، هفت مورد قابل راهاندازی است و ۲۴ مورد غیرقابل راهاندازی است.

## علی علمي

ali\_elmi1361@yahoo.com

استفاده و بهره‌برداری از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های کشور بر مبنای توسعه و گسترش استانی و منطقه‌ای مورد توجه دولتمردان و فعالان حوزه‌های مختلف تجارت و اقتصاد بوده است. این سیاست‌های توسعه‌ای با توجه به پتانسیل‌های موجود و همچنین برطرف کردن نیازهای کشور در بخش‌های صنعتی، خدماتی و کشاورزی در دستور کار نهادهای دستگاه‌های اجرایی قرار گرفته و با ارتباطات و تعاملاتی که بین دستگاه‌های دولتی و بخش خصوصی شکل گرفته، شتاب بیشتری به خود گرفته است. اتفاق بازرگانی صنایع، معدن و کشاورزی استان کردستان از جمله ارکان‌هایی است که حلقه رابط بین بخش خصوصی و دولتی است و در مدت فعالیت خود توانسته گام‌های مهمی برای بهبود شرایط تولید، اشتغال‌زایی و سرمایه‌گذاری بردارد. استان کردستان یکی از این استان‌های مستعد و بکر است که بنا به دلایلی، کمتر مورد توجه سرمایه‌گذاران قرار گرفته و شناسایی قابلیت‌های بومی-منطقه‌ای آن نیازمند بازرگانی و حمایت از سوی نهادهای اجرایی است. برای بررسی بیشتر وضعیت فعالیت‌های تشریحی، صنعتی و کشاورزی با مهندس حامد رنجبر، نایب رئیس اتاق بازرگانی سنندج گفت‌وگو کرده‌ایم.

حامد رنجبر در مورد شرایط کلی استان کردستان در بخش فعالیت‌های اقتصادی به «فرصت امروز» می‌گوید: کردستان استانی مرزی است و شرایط متفاوتی نسبت به سایر استان‌ها و مناطق مرکزی کشور دارد. این استان با خط‌های مرزی با کشور عراق دروازه ترانزیت، ورود و صادرات انواع کالاهای ایرانی به این کشور محسوب می‌شود. به‌طور کلی بخشی از توان استان بر توسعه ترانزیت و فعالیت‌های گمرکی بین ایران و عراق متمرکز شده و برنامه‌های متعددی برای عملیاتی شدن طرح‌های مصوب تنظیم شده است. ضمن اینکه هیات‌های تجاری و بازرگانی دو کشور به‌طور دائم در حال تردد هستند و برگزاری نشست‌های تخصصی تجاری بین دو طرف برقرار است. ضمن اینکه کمیسیون مشترکی با اتاق بازرگانی شهر سلیمانیه مرکز اقلیم کردستان عراق تشکیل داده‌ایم و فعالیت‌های خوبی در بخش‌های مختلف این اتاق انجام می‌شود. وی در مورد فعالیت‌های اتاق سنندج می‌گوید: رسالت اصلی اتاق بهبود شرایط فضای کسب‌وکار، ایجاد زمینه‌های گوناگون برای کارهای عمرانی، صنعتی و کشاورزی است. برای رسیدن به ارزیابی دقیق‌تر و آشنایی بهتر از استعدادهای موجود

در سطح استان، شورای گفت‌وگو تشکیل داده‌ایم که در آن نمایندگان بخش خصوصی و دستگاه‌های اجرایی دولتی عضویت دارند.

## مهم‌ترین ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در کردستان

استان کردستان به دلیل مجاورت و داشتن مرز مشترک ۲۲۰ کیلومتری با کشور عراق، وجود مشایهت‌های قومی، فرهنگی و ارتباط خویشاوندی بین شهروندان دو کشور و قرار گرفتن در مسیر ترانزیتی جنوب و شمال غرب کشور دارای ظرفیت‌ها و توانمندی‌های وجودی برای سرمایه‌گذاری است. همچنین وجود سه بازارچه فعال مرزی در شهرهای بانه، مریوان و سنقر، وجود ۱۲ تعاونی مرزنشین با حدود ۳۰۰هزار نفر جمعیت، وجود بانک‌های تجاری با قابلیت عملیات تجاری بین‌المللی، وجود مؤسسات بیمه‌ای و شبکه بازارهای محلی و فرامنطقه‌ای پتانسیل بالایی را جهت صادرات و واردات کالا ایجاد کرده است. طبق آمارهای ثبت شده، بیش از ۴میلیارد دلار کالا از طریق مرزهای استان کردستان به عراق صادر شده است. در بخش سرمایه‌گذاری خارجی هم حدود ۲میلیارد دلار در بخش‌های مختلف، صنعت، گردشگری و کشاورزی در حال جذب است که موافقت‌های اصولی آن انجام شده و این رقم به‌زودی در اختیار بخش‌های تولیدی قرار می‌گیرد.

رنجبر در مورد سایر مزیت‌های موجود برای فعالیت در سطح استان کردستان می‌گوید: این منطقه دارای ظرفیت‌های فراوان و بالقوه‌ای است که به دلایلی کمتر مورد توجه قرار گرفته است. از لحاظ معدنی

این استان منطقه‌ای بکر به حساب می‌آید و بیش از ۱۴۰ معدن فعال در زمینه کانی‌های فلزی و غیرفلزی در آن فعال هستند. این ذخایر بیشتر شامل آهن و انواع سنگ‌های ساختمانی و تزئینی است. در حال حاضر درخواست برای سرمایه‌گذاری در بخش معدن زیاد است و مقرر شده است کسانی که قصد فعالیت در این حوزه را دارند، باید به امکانات، تجهیزات و فناوری روز مجهز باشند تا کارهایی که انجام می‌شود، قابلیت

**استان کردستان به دلیل مجاورت و داشتن مرز مشترک ۲۲۰ کیلومتری با کشور عراق، وجود مشایهت‌های قومی، فرهنگی و ارتباط خویشاوندی بین شهروندان دو کشور و قرار گرفتن در مسیر ترانزیتی جنوب و شمال غرب کشور دارای ظرفیت‌ها و توانمندی‌های بالقوه‌ای برای سرمایه‌گذاری است**



این را داشته باشد که به ارزش افزوده کالاهای تولیدی منتهی شود. وی در مورد وجود زمینه‌های بکر برای سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری کردستان می‌افزاید: کردستان به سبب پیشینه تاریخی طولانی خود و همچنین گستره زیبای جغرافیایی، از ویژگی‌های خاص طبیعی و فرهنگی

در گفت‌وگو نایب‌رئیس اتاق کردستان با «فرصت امروز» عنوان شد

## گردشگری و کشاورزی؛ ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری کردستان



مشکل دارند و کمبود نقدینگی آنها را با مشکلات زیادی روبه‌رو کرده است. ضمن اینکه در بازاریابی و مسائل مدیریتی هم ضعف‌هایی وجود دارد.

وی در مورد سایر اقدامات صورت گرفته می‌افزاید: در حوزه ITC هم فعالیت‌های مفیدی صورت گرفته که مربوط به ایجاد امکانات زیرساختی و تحقق برنامه دولت الکترونیک است که در قالب طرح تکاپو انجام می‌شود و استان ما به‌عنوان پایلوت برای این طرح انتخاب شده است. در همین زمینه از هیات‌های هندی دعوت کردیم، مذاکرات خوبی در این بخش صورت گرفت.

برای عملیاتی شدن این طرح اعزام‌هایی برای آموزش و گذراندن دوره‌های فنی به کشورهای آلمان و سوئیس داشته‌ایم.

نایب رئیس اتاق سنندج درباره امکان فعالیت در بخش کشاورزی این استان می‌گوید: ۲۹درصد حجم اقتصاد استان متعلق به بخش کشاورزی است. کردستان از زمین‌های حاصلخیزی بهره می‌برد و به‌خاطر بارندگی‌های مناسب، بیشتر کشت‌وکار به شیوه دیم انجام می‌شود. سرمایه‌گذاری در بخش آب‌رسانی و تأمین منابع آبی برای کشاورزی، ایجاد بهره‌وری و تجهیز سامانه‌های آبیاری قطره‌ای و تحت‌فشار و تبدیل اراضی دیم به کشت آبی از جمله مواردی است که در این استان قابل توجه است. در قسمت دامداری هم فعالیت‌های خوبی شده و درصدد هستیم روش سنتی را به شیوه صنعتی تغییر دهیم. بنابراین زمینه‌های سرمایه‌گذاری در این حوزه خالی مانده است و می‌تواند جاذب سرمایه‌گذاران از دیگر استان‌ها باشد.

برخوردار است. این استان با داشتن اقلیم منحصربه‌فرد، تنوع زیستی زیبایی (گیاهی و جانوری) در خود جای داده است. آب‌وهوای استان دارای ویژگی‌های اقلیمی معتدل سرد است. وجود ارتفاعات و دره‌های عمیق با پوشش‌های گیاهی غنی و متنوع، چشم‌انداز زیبایی را در کردستان به وجود آورده است. بناهای تاریخی از دیگر جاذبه‌های گردشگری امکان‌ات، تجهیزات و فناوری روز مجهز که قابلیت‌های فراوانی در جذب گردشگر و سرمایه‌گذاری دارند. ما در این بخش هم کمیته تخصصی تشکیل داده‌ایم.

## زمینه‌های بکر کردستان

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی سنندج در مورد فعالیت صنایع در سطح استان کردستان می‌گوید: آمارهای متفاوتی در این خصوص ارائه می‌شود. در حال حاضر ۸۰۰ واحد صنعتی کوچک و متوسط در کردستان وجود دارند که فقط ۲۰۰ واحد آن فعال است و برخی دیگر هم با کمترین میزان ظرفیت خود کار می‌کنند و بعضی هم تعطیل شده‌اند. اکثر واحدهای صنعتی استان کردستان در بخش‌های تولید و فرآوری سنگ، پلاستیک، کودهای کشاورزی فعالیت دارند و صنایع یک واحد بزرگ پتروشیمی در مرحله تکمیل است به‌زودی راه‌اندازی خواهد شد. واحدهای تولید سیمان و لاستیک‌سازی که تنها صنایع در کارخانه‌های بزرگ کردستان هستند. رنجبر در مورد مشکلات و چالش‌های پیش‌روی بخش صنعت در استان کردستان گفت: صنایع استان در تأمین منابع مالی

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی سنندج

## بخش کشاورزی استان کردستان توسعه می‌یابد



مورد توجه مردم است، بخش دامپروری است که به شکل سنتی انجام می‌شود. فقط دو واحد صنعتی در دامپروری وجود دارد که مخصوص دام‌های شیری است. بنابراین این حوزه برای جذب سرمایه‌های مناسبی دارد. تفکیک دام‌های مورد استفاده در استان ۱/۳ میلیون رأس گوسفند، ۱/۳ میلیون رأس گاو و گوساله و ۳۵۰هزار رأس بز و بزغاله است. از این تعداد دام ۲۲۵هزار تن شیر و ۲۶هزار تن گوشت قرمز به دست می‌آید. در مورد پرورش طیور که آن هم به شکل سنتی و نیمه صنعتی است، بیشتر شامل واحدهای پرورش مرغ گوشتی است که ۱۹ واحد مرغداری هزارگوشتی با تولید ۱۴ میلیون و ۲۵۰هزار قطعه (ظرفیت ۷میلیون تن در سال)، ۱۳ واحد پرورش مرغ تخم‌گذار با ظرفیت ۵۵۵هزار قطعه در هر دوره، ۱۲ مجموعه پرورش مرغ مادر با ظرفیت ۳۰۰هزار قطعه، تولید ۵هزار تن در سال اختصاص دارد. ضمن اینکه ۱۰۳۰ تن عسل در استان تولید و عرضه می‌شود. بخشی از تخم‌مرغ تولید شده به همراه مقادیری جوجه یک‌روزه به اقلیم کردستان عراق صادر می‌شود.

**نیازی با اذعان به گستردگی بخش کشاورزی در کردستان می‌گوید: وضعیت صنعت در استان ضعیف است و کارخانه بزرگ تولیدی در استان نداریم به همین خاطر بیشتر جمعیت استان در بخش کشاورزی مشغول به فعالیت هستند که حدود ۴۰درصد جمعیت کردستان را شامل می‌شود**

انگور را گالیک دیمی از جمله این محصولات است. حبوبات هم شامل تولید و بسته‌بندی لپه، نخود سفید و قرمز می‌شود.

**کشاورزی؛ گزینه خاص سرمایه‌گذاری نیازی با اذعان به گستردگی بخش کشاورزی در کردستان می‌گوید: وضعیت صنعت در استان ضعیف است و کارخانه بزرگ تولیدی در استان نداریم به همین خاطر بیشتر جمعیت استان در بخش کشاورزی مشغول به فعالیت هستند که حدود ۴۰درصد جمعیت کردستان را شامل می‌شود. حوزه دیگری که**

دیدگاه

رشد اقتصادی پایدار مهم‌تر از عدد نرخ رشد است



مجدد رضا حریری  
عضو اتاق بازرگانی ایران

این موضوع که ارقام و اعداد و ارقام اعلام شده در مورد رشد اقتصادی کشور صحیح یا ناصحیح است، به این موضوع مربوط می‌شود که متأسفانه هر آماری که در کشور ما اعلام می‌شود به دلیل سوابق قبلی مورد تردید قرار می‌گیرد. برای اینکه همین مراکز آماری که امروز رشد اقتصادی ۴/۴ درصدی اعلام می‌کنند، در زمانی که رشد منفی ۶/۸ درصدی اعلام می‌کرد که نرخ رشد مثبت است و در زمانی که دولت تغییر یافت، این موضوع را عنوان کرد که نرخ رشد منفی بوده است.

بر این اساس مردم و فعالان اقتصادی نمی‌توانند به آمار اعتقاد و اعتماد داشته باشند که این موضوع به سبب سابقه مراکز آماری برمی‌گردد که مستقل نیستند. متأسفانه در کشورهای مانند کشور ما مراکز آماری مستقلی وجود ندارند که آمار ارائه دهند و آمار را معمولاً دولت‌ها ارائه می‌دهند و اعتماد عمومی به این آمار، بستگی به سطح اعتماد عمومی به آن دولت دارد.

در این زمینه سابقه خوبی هم وجود ندارد و در طول ۱۰ سال گذشته آنچه به عنوان آمار از طرف دولت نهم و دهم اعلام شد، زمانی که دولت یازدهم بر سر کار آمد اعلام کرد که این آمارها غلط بوده است. بنابراین هیچ تضمینی وجود ندارد که چند سال دیگر دولت دیگری بر سر کار بیاید و اعلام کند که آمار دولت یازدهم هم غلط بوده است. بنابراین آنچه در این کشور از بین رفته، اعتماد مردم به سخنان دولتمردان است.

اما آنچه به شکل واقعی می‌توان گفت سال گذشته منابع بین‌المللی نرخ رشد اقتصادی ما را عددی نزدیک به صفر نشان دادند و برخی از منابع جهانی از رشد ۰/۳ درصدی ایران خبر دادند. در مورد نرخ رشد اقتصادی امسال ایران هم پیش‌بینی‌هایی از سوی برخی منابع بین‌المللی شده است اما هنوز هیچ کدام از آنها نرخ رشد اعلام شده را تایید نکرده‌اند. این در حالی است که حدود یک سال می‌شود که بانک مرکزی و مرکز آمار ایران، نرخ رشد اقتصادی را به صورت منظم منتشر نمی‌کنند. اگر آمار مربوط به این موضوع را فصل به فصل یا ماه به ماه داشته باشیم، قابل راستی آزمایی‌تر است تا اینکه طی هفته دولت و طی یک سخنرانی آمار ۴/۴ درصدی برای رشد اقتصادی اعلام شود.



اما در مجموع دور از ذهن نیست که نرخ رشد اقتصادی امسال نسبت به سال گذشته مثبت است. باید این موضوع را در نظر بگیریم که سال گذشته رشدی نداشتیم و باید رشد سال گذشته را صفر در نظر بگیریم. البته نرخ رشد صفر درصدی خیلی کار سختی نیست و نباید خیلی بابت این موضوع امتیاز گرفت.

باید این موضوع را در نظر بگیریم که امسال موفق شده‌ایم صادرات نفت را به بیش از دو برابر سال گذشته برسانیم. آنچه دولت اعلام می‌کند این است که بیش از یک میلیون و ۶۰۰ هزار بشکه صادرات نفت در روز انجام می‌دهیم، که با معیارات گازی به حدود ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار بشکه می‌رسد. اگر فرض را بر این بگیریم که سال گذشته یک میلیون بشکه نفت و معیارات گازی صادر می‌کردیم و امسال این میزان به ۲ میلیون بشکه رسیده است، پس بخش عمده‌ای از این نرخ رشد را باید به حساب تولید بیشتر نفت بگذاریم، یعنی نرخ رشدی که ناشی از فروش بیشتر نفت است. این در حالی است که صنایعی مانند خودرو و فولاد هم در چند ماهه سال ۹۵ نسبت به سال گذشته فروش بیشتری داشته‌اند، زیرا شرایط جهانی فروش فولاد بهتر بوده است.

بنابراین آماری که در مورد نرخ رشد اقتصادی اعلام شده، نمی‌تواند خیلی غیرواقعی باشد و ممکن است که در آن ۳۰ تا ۴۰ درصد اغراق شده باشد، اما باید این موضوع را بپذیریم که امسال نرخ رشد بالای ۳ درصد را تجربه می‌کنیم. پیش‌بینی نهادهای بین‌المللی هم نرخ رشد اقتصادی بالای ۳ درصد برای ایران بوده است ولی اینکه این رشد حاصل یک کار ریشه‌ای و از بین برین رکود و کار برنامه‌ریزی شده بوده، قطعاً این‌گونه نبوده و به غیر از بخش نفت در مورد سایر بخش‌ها اینچنین نبوده است. به موضوع افزایش تولید و رشد توان فروش نفت باید نمره مثبت داد اما زمانی که ما می‌گوییم اقتصاد ما باید از نفت فاصله بگیرد، مشخص نیست زمانی که صحبت از نرخ رشد می‌شود، چرا این‌قدر با تکیه بر نفت است؟

تمام اینها را که کنار بگذاریم یک مسئله جدی‌تر وجود دارد و آن این است که بالا و پایین بودن عدد نرخ رشد خیلی مهم نیست بلکه نرخ رشد پایدار اقتصادی بسیار مهم است و باید روزی به جایی برسیم که بتوانیم به این نقطه برسیم.

رشد اقتصادی ۴/۴ درصدی بررسی می‌شود  
فاصله رشد اقتصادی با سفره مردم پر نشده است

المیرا اکرمی  
elmira.akrami@gmail.com

چندی پیش رئیس جمهوری کشورمان از رشد اقتصادی ۴/۴ درصدی در سه‌ماهه اول امسال خبر داد؛ البته چندی پیش صندوق بین‌المللی پول هم پیش‌بینی‌ای در این زمینه انجام داده بود. برخی کارشناسان و فعالان اقتصادی معتقدند که این رشد به شکلی که دولت در مورد آن صحبت می‌کند، اتفاق نیفتاده است. در عین حال این گروه بر این باورند که این رشد اقتصادی ناشی از فروش نفت و افزایش صادرات آن پس از لغو تحریم‌هاست و بنابراین این رشد اقتصادی با کیفیت نیست و آثار طبیعی آن که کاهش بیکاری، کاهش قیمت‌ها و افزایش تولید ملی و درآمد ملی است، در زندگی مردم و سفره خانواده‌ها نمود ندارد. در همین حال برخی صاحب‌نظران اعتقاد دارند که این رشد اقتصادی ۴ درصدی واقعی است و آثار آن در زندگی مردم و اقتصاد کشور پس از گذشت مدتی نمایان می‌شود و باید کمی صبر و تحمل در این زمینه داشت و قاعدتاً به تدریج آثار طبیعی آن نمود پیدا می‌کند. «فرصت امروز» در این گزارش در گفت‌وگو با تعدادی از فعالان اقتصادی و بخش خصوصی، واقعی بودن یا نبودن رشد اقتصادی ۴ درصدی را مورد بررسی قرار داده است.

آلبرت بغزیان:

بخشی از رشد اقتصادی ناشی از فروش نفت است

آلبرت بغزیان، کارشناس اقتصادی و استاد دانشگاه معتقد است که رشد اقتصادی ۴ درصدی موضوع بعدی نیست، ولی احتمالاً بخش نفت به این رشد کمک کرده است. طبق گفته رئیس جمهوری در کشورمان به رشد اقتصادی ۴ درصدی دست یافته‌ایم. این در حالی است که برخی کارشناسان می‌گویند این رشد اقتصادی محقق نشده و برخی دیگر بر این باورند که این رشد تحقق پیدا کرده است. نظر شما در رابطه با این موضوع چیست و ما چه وضعیتی از لحاظ رشد اقتصادی داریم؟

رشد اقتصادی ۴ درصدی موضوع بعدی نیست. البته باید اعداد استخراج

شود ولی با توجه به اینکه در بخش نفت توانسته‌ایم سال‌های گذشته را جبران کنیم و بنابراین احتمالاً بخش نفت به این رشد کمک کرده است. در بخش صنعت هم می‌توانیم بگوییم که خودروسازان خود را به ظرفیتی رسانده‌اند که دیگر گلابه و ابراز ناراحتی نمی‌کنند و این هم می‌تواند رشد اقتصادی مثبت را تایید کند.

برخی کارشناسان معتقدند که رشد اقتصادی ۴ درصدی اگر هم رخ داده باشد، خیلی با کیفیت نیست و ناشی از فروش نفت است و آثار آن در بخش‌های مختلف مشخص می‌شود. نظر شما در رابطه با این موضوع چیست؟

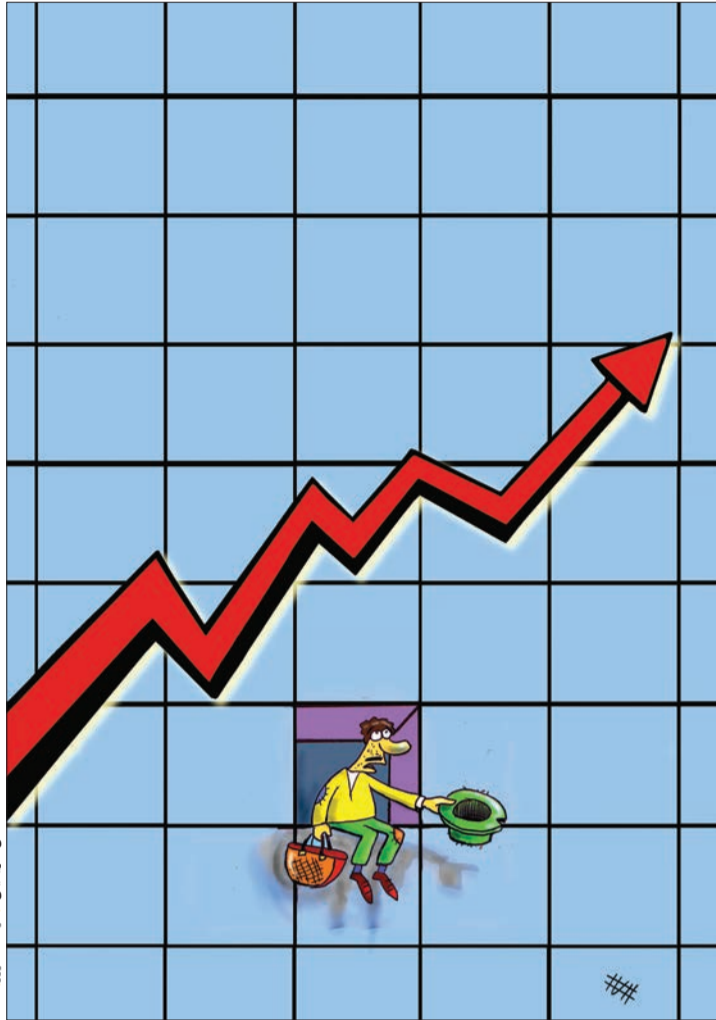
اگر ما رشد اقتصادی در بخش غیرنفتی داشته باشیم شکی در این موضوع وجود ندارد که این بخش می‌تواند اشتغال‌زایی داشته باشد زیرا این سوال مطرح است که اگر بخش‌های نفتی رشد کرده است،



نرسیده‌اند و شاید در سه‌سال آینده بتوانیم آثار ناشی از این موضوع را مشاهده کنیم ولی این را نشان

منتقدان می‌گویند که آثار ناشی از رشد اقتصادی در زندگی مردم چندان مشهود نیست و در سفره مردم چندان مشخص نیست. نظر شما در رابطه با این موضوع چیست؟

اگر مردم بخواهند این موضوع را در زندگی خود احساس کنند باید حداقل در افزایش درآمد، کاهش قیمت‌ها و کاهش بیکاری آن‌را احساس کنند. در واقع این سه موضوع باید قابل لمس برای مردم باشد.



محسن ظریفیان / فرصت امروز

مسعود دانشمند:

آثار رشد اقتصادی مشاهده نمی‌شود

مسعود دانشمند، عضو اتاق بازرگانی تهران معتقد است به دلیل اینکه در نرخ رشد اقتصادی میزان فروش نفت محاسبه شده است، آثار طبیعی آن مانند تولید ملی، درآمد ملی، اشتغال و رفح بیکاری مشاهده نمی‌شود.

رشد اقتصادی ۴ درصدی که اخیراً مسئولان خبر از آن داده‌اند، برخی معتقدند که این میزان رشد محقق نشده است و برخی دیگر بر این باورند که این میزان رشد تحقق یافته و آن هم ناشی از فروش نفت است. استدلال شما در رابطه با این موضوع چیست؟

اگر نفت را از اقتصاد کشورمان بیرون بیاوریم، در آن زمان می‌توانیم در مورد این موضوع صحبت کنیم. بنابراین با احتساب نفت و گاز ما نباید رشد اقتصادی را محاسبه کنیم و باید میزان رشد اقتصادی را بدون نفت و گاز انجام دهیم. اگر بدون نفت و گاز رشد اقتصادی را محاسبه کردیم

و متوجه این موضوع شدیم که رشد اقتصادی داشته‌ایم، جای تقدیر و تشکر بسیار زیادی دارد. اگر با نفت و گاز این رشد اقتصادی محاسبه شده است، طبیعتاً زمانی که قیمت نفت کاهش پیدا کند رشد اقتصادی کشورمان منفی و زمانی که قیمت نفت افزایش پیدا کند، رشد اقتصادی مثبت می‌شود.

آثار طبیعی رشد اقتصادی را که باید شامل تولید ملی، درآمد ملی، اشتغال و رفح بیکاری باشد، در شرایطی که میزان فروش نفت را محاسبه کرده‌ایم، نخواهیم داشت. به‌عنوان مثال بگوییم که رشد



بخش مسکن بوده است. نظر شما در رابطه با این موضوع چیست؟

زمانی که خود دولت اعلام می‌کند که تعداد زیادی از کارخانه‌ها در حال تعطیلی هستند، بنابراین قیمت نفت اثر غیرفعال داشته باشیم. حتی کارخانجات فولاد هم در کشورمان با ظرفیت کامل کار می‌کنند. بنابراین تصور می‌کنم که این رشد اقتصادی را با نفت محاسبه می‌کنند زیرا قیمت نفت به نسبت سال گذشته که ۳۰ دلار بود به بیش از ۴۰ دلار رسیده است و افزایش قیمت نفت اثر خود را بر رشد درآمدهای عمومی کشور گذاشته است که بارزترین آن رشد اقتصادی است.

آزموده

دولت یازدهم کارنامه‌ای قابل دفاع دارد

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

از روز دوازدهم مرداد ۹۲ که دولت یازدهم ایران، به طور رسمی حکم آغاز به کار خود را دریافت کرد، سه سال می‌گذرد و تنها یک سال از دوران چهارساله فعالیت کابینه فعلی باقی است. دولت ایران در این دوران، فراز و نشیب‌های متعددی را پشت‌سر گذاشت، موفقیت‌هایی را کسب کرد و البته مورد هجمه انتقاداتی پرشمار نیز واقع شد؛ انتقاداتی که اغلب رنگ و بوی اقتصادی داشتند و به تحولات پساتحریم و موضوع برجام می‌پرداختند. با این شرایط، نمی‌توان حال عمومی اقتصاد ایران را بد توصیف کرد یا در نمای کلی‌تر عملکرد اقتصادی دولت را منفی و بی‌ثمر تلقی کرد. سرورری بر آمارهای دوران کاری دولت یازدهم نشان می‌دهد، خروج از تحریم‌ها اگرچه نه در حد انتظارها، اما در حد محسوسی فضاسازی‌های جدید داشته و تغییراتی ایجاد کرده است. همچنین، به‌رغم تمامی انتقادات، روند رشد اقتصاد ایران متوقف نشده و عقبگرد نداشته است.

مروری بر داشته‌ها و نداشته‌ها

گزارش‌های بانک جهانی نشان می‌دهد، ایران در طول سال ۲۰۱۵ پس از عربستان بزرگ‌ترین اقتصاد خاورمیانه و شمال آفریقا است. رقم تقریبی ۸۷.۷ میلیون نفر جمعیت، نشان از منابع انسانی ارزشمند این کشور دارد. رتبه‌های بالا در حوزه ذخایر گاز، نفت و انرژی‌های طبیعی نیز از شرایط ایده‌آل این کشور در خصوص تامین ذخایر مالی و عدم وابستگی به دیگر کشورهای تامین‌کننده انرژی خبر می‌دهد.

طرح توسعه سه رکنی ایران شامل؛ توسعه در فناوری، توسعه فرهنگی و انعطاف‌پذیری اقتصادی، طرحی است که قرار است بین سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۱ به بازدهی در خود توجه برسد. اما چگونگی موفقیت این طرح بلندپروازانه و مفصل، تا حد زیادی به توسعه زیرساخت‌ها و اجرای اصلاحات در بخش‌های بانکی، مدیریت درآمدهای نفتی و اولویت‌بندی تخصیص بودجه در طرح‌های توسعه‌ی وابستگی دارد. این یکی از محورهای است که از سوی منتقدان به تحولات جدید اجرایی رویه‌رو است. متأسفانه آمارها و رتبه‌بندی‌های جهانی نشان می‌دهد، ایران به لحاظ فضاسازی برای بخش خصوصی وضعیت امیدوارکننده‌ای ندارد. سیستم بانکی ایران تا حد زیادی به بدنه دولتی وابسته است و محیط کسب‌وکار نیز در بخش خصوصی رونق قابل توجهی ندارد. بر این اساس، انتظارها برای فضاسازی اقتصادی در بخش خصوصی بسیار پایین است. این موضوع زمانی اهمیت دوچندان می‌یابد که جذب سرمایه‌های خارجی و میزبانی از شرکت‌های چندملیتی نیز در دستور کار دولت قرار داشته باشد.

لغو تحریم‌ها؛ از جمله مهم‌ترین اتفاقات کارنامه دولت یازدهم بود که سطح انتظارات را تا حد زیادی افزایش داد. پیش‌بینی‌های بانک جهانی برای رشد اقتصادی سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ به ترتیب ۴.۲ و ۴.۶ بود و نرخ تورم در سطح متوسط ارزیابی شد. نگاهی به پشت پرده این آمارها نشان می‌دهد، نفت و صادرات نفتی نقشی مؤثر در برنامه دولت، این افزایش نرخ رشد اقتصادی ایران دارد. نکته‌ای که شدیداً دوجوهی است. در واقع انتقدان از یک سو، این رشد را مسئله‌ای متأثر از افزایش جهانی بهای نفت دانسته و امتیازی به کارنامه دولت اضافه نمی‌کنند از سوی دیگر برخی کارشناسان معتقدند تدابیری که منجر به لغو تحریم‌ها شد، نقشی محوری در رشد اقتصادی ایران داشته و خواهد داشت و بر این اساس نمی‌توان منکر اهمیت اقدامات دولت و رازین‌ها برای لغو تحریم‌ها شد.

ریتیمی که باید تندتر شود

خبرگزاری رویترز با اشاره به رشد اقتصادی ایران در سال جاری، به این نکته توجه نشان داده است که در حال حاضر نقطه اتکالی اصلی دولت یازدهم، مانند سایر دولت‌های پیش از این، نفت است. این موضوع از جایی ناشی می‌شود که عمده درآمد صادراتی دولت از نفت تامین می‌شود. با این وجود، در دوران رکود قیمت نفت، دولت با مضرات وابستگی بیش از حد به صادرات نفتی آشنا شد؛ مسئله‌ای که اگر با تحریم هم‌زمان شود، به شکلی نگران‌کننده کشور را به نظر می‌رساند. بر اساس گفته‌های مقامات ارشد اقتصادی در ایران، این کشور در تلاش است با کاهش نرخ تورم و بیکاری، بخشی بزرگ از معضلات زیرساختی اقتصاد را از میان بردارد.

از سوی دیگر روند پیوستن ایران به بازارهای مالی و تجاری بین‌الملل آنچنان که انتظار می‌رفت پرشتاب نبود. افزایش روابط مالی و اعتباری با سایر کشورها به‌ویژه کشورهای غربی و جذب سرمایه‌های خارجی می‌تواند ریتیم پیشرفت اقتصادی ایران را تندتر کند.

پایگاه خبری المانیور نیز با اشاره به اقدامات اخیر دولت برای افزایش تعامل بین بانک‌ها و شرکت‌های کوچک و متوسط به لزوم افزایش فضای کاری برای این مشاغل تاکید کرده است. در گزارش المانیور، بیش از هر چیز بر اهمیت دسترسی مسترسی شرکت‌های کوچک به منابع مالی این تاکید شده است. در واقع تحلیلگران این پایگاه خبری معتقدند بخش خصوصی کارآفرینان این بخش انرژی غیرقابل انکاری بر اقتصاد ایران دارند.

محمدعلی دیده روشن:

رشد اقتصادی توسط مرکزی مستقل اعلام شود

وجود دارد که در همه دوران‌ها خیلی آمار دقیقی وجود داشته است. آنهایی که مخالف دولت هستند، آماری را ارائه می‌دهند و دولتی‌ها

وجود دارد که در همه دوران‌ها خیلی آمار دقیقی وجود داشته است. آنهایی که مخالف دولت هستند، آماری را ارائه می‌دهند و دولتی‌ها



وجود دارد که در همه دوران‌ها خیلی آمار دقیقی وجود داشته است. آنهایی که مخالف دولت هستند، آماری را ارائه می‌دهند و دولتی‌ها

وجود دارد که در همه دوران‌ها خیلی آمار دقیقی وجود داشته است. آنهایی که مخالف دولت هستند، آماری را ارائه می‌دهند و دولتی‌ها

## بیل گیتس ۹۰ میلیارد را هم پشت سر گذاشت

مترجم: شکبیا شاملو رضایی منبع: bmbusiness

بیل گیتس هیچ‌گاه تاکنون به این حد ثروتمند نبوده است. ثروت این مولتی‌میلیاردر از مرز ۹۰میلیارد دلار گذشت.

نیم درصد از تولید ناخالص ملی آمریکا فقط به او تعلق دارد. در حالی که چشمان بازار بورس به گوگل، فیس‌بوک، آمازون یا اپل دوخته شده، از مایکروسافت، مادر تمامی آنها، غافل مانده‌اند.

از اول ژانویه تاکنون سطح مالی غول دنیای نرم‌افزار ۳۴درصد رشد داشته و طی سه سال گذشته دو برابر شده است. به نظر می‌رسد طی این مدت کمی از بحث‌های روز خارج بوده. شاید پیشرفتش کمی کمتر از دیگر نام‌های بزرگ زمینه تکنولوژی در آمریکا بوده باشد اما مایکروسافت در معرفی و خلق تکنولوژی در گذر زمان موفق بوده است.

**آیا بیل گیتس یک وارن بافت دیگر خواهد بود؟**

باید گفت بله. این نظریه تأیید شده است. استراتژی کسب دارایی‌های بیل گیتس تنها به مایکروسافت ختم نمی‌شود. این تاجر از طریق شرکت سرمایه‌گذاری «Cascade» در شرکت‌های مختلفی سرمایه‌گذاری کرده و آنها را توسعه بخشیده است. تمایلاتش در انتخاب شرکت‌هایی برای سرمایه‌گذاری، هم‌جهت با تمایلات وارن بافت است.



**نوآوری و صنعت**

بیل گیتس در فعالیت‌های شرکت آمریکایی Ecolab که متخصص ارائه راه‌حل در جهت استفاده پهنه از آب و عملیات بازیافت است، به طور ویژه‌ای سرمایه‌گذاری می‌کند. اما سرمایه‌گذاری‌های او به کانادا هم از طریق سرمایه‌گذاری در راه‌آهن‌های محلی، صنعت پلاستیک‌سازی یا حتی کارخانه کاغذ سازی، راه یافته است؛ صنایعی که در سال‌های اخیر ارزش هفتگی یافته‌اند. قابل ذکر است که بیل گیتس در سال ۲۰۰۷ هتل‌های لوکس زنجیره‌ای Four Seasons را، همراه با شاهزاده میلیاردر عربستان ولید ابن طلال که وارن بافت خاورمیانه نامیده می‌شود، باخرید کرده است.

نفر دوم پس از او، آرمانسئو اورتگا، موسس شرکت اسپانیایی فعال در صنعت مد، ایندیتکس، است. طبق آخرین محاسبات ارزش دارایی‌های او به ۷۶.۵میلیارد دلار رسیده است.

و سرانجام وارن بافت، به سومین جایگاه این طبقه‌بندی با ثروتی تخمین زده شده با ۶۶.۹میلیارد دلار است. مبلغی که از آغاز سال جاری ۴.۶میلیارد دلار افزایش داشته. پس از آنها، جف بزوس، موسس شرکت آمازون با ۶۶میلیارد دلار سرمایه و مارک زاکربرگ، موسس فیس‌بوک با ۵۴.۵میلیارد دلار ثروت هستند.

### سبک زندگی

## تعهد شرکت‌های آمریکایی برای پرداخت حقوق برابر به زنان

شرکت‌های فیس‌بوک، اپل و CVS در میان ۲۹ شرکتی هستند که روز جمعه تعهد دادند به سمت ازبین‌بردن شکاف جنسیتی در پرداخت‌ها م‌روند. این ۲۹ شرکت با امضای تعهدنامه «برابری دستمزد» متعهد شدند تلاش برای برابر کردن دستمزد زنان و مردان را آغاز کنند.

براساس این تعهدنامه که از این پس شرکت‌های مختلف امضاکننده آمریکایی متعهد به اجرایی کردن آن هستند، هر شرکت موافق کرده است که تحلیل سالانه قانون حقوق و دستمزد را مدیریت کند، در فرآیند استخدام و رتبه‌بندی کارمندان بازنگری انجام دهد و قوانین خود را طوری تنظیم کند که شکاف میان حقوق دریافتی مردان و زنان در این کشور کاملاً از بین برود.

زنان نزدیک به نیمی از نیروی کار را در آمریکا تشکیل می‌دهند و با سرعت زیادی در حال گرفتن شغل‌هایی هستند که به‌طورسنستی در اختیار مردان قرار داشته است. براساس اعلام دولت آمریکا، با این‌حال در سال ۲۰۱۴، زنانی که در تمام طول سال یک کار تمام‌وقت داشتند، تنها ۷۹ درصد آنچه مردان درآمد داشتند، حقوق می‌گرفتند. این رقم تفاوت‌ها در آموزش، تجربه، شغل، اضافه‌کاری و سایر عوامل را درنظرنگرفته، اما مطالعات نشان داده‌اند که تبعیض جنسیتی دست‌کم تاحدی می‌تواند شکاف در پرداخت‌ها را نشان دهد.

اپل که یکی از امضاکنندگان سرشناس این تعهد است، اعلام کرده در طول سال گذشته به‌دنبال بررسی خسارت ناشی از تبعیض جنسیتی در پرداخت حقوق بده و پیشرفت خوبی در کم کردن این فاصله درآمدی برای کارمندان آمریکایی خود داشته است.

اپل اعلام کرد که آنها در آمریکا به یک برابری دستمزد برای شغل‌ها و شرح وظایف مشابه رسیده‌اند. طبق اعلام این شرکت به ازای هر دلاری که مردان در این شرکت بزرگ می‌گیرند، زنان هم به همان میزان درآمد دارند. اپلی‌ها درحال بررسی حقوق، دستمزد، پادش، سهام سالانه و تمامی مزایایی هستند که به کارمندان خود در سراسر جهان می‌دهند. اگر این شکاف در میان پرداختی‌های اپل به زنان و مردان در سراسر دنیا وجود داشته باشد این شرکت آماده است تا این نقص را برطرف کند. طبق اعلام اپل تلاش این شرکت تا از بین رفتن کامل این شکاف و ایجاد برابری در حقوق و دستمزد ادامه خواهد یافت. فیس‌بوک نیز اعلام کرده که از مدت‌ها پیش حامی برابری حقوق دریافتی زنان و مردان بوده و سال‌هاست در حال بررسی قوانین مربوط به این پرداخت‌ها برای اطمینان از این برابری دستمزدی است.

کوکاکولا، دراب‌پاکس، هیلتون، IBM، IKEA، اینتل، لینکدین، مایکروسافت، نایک و ویزا از جمله شرکت‌های نامدار در سراسر جهان هستند که این تعهدنامه را امضا کرده‌اند.

این تعهد را دولت آمریکا از این شرکت‌ها گرفته است. آقای اوباما ظاهراً تلاش می‌کند در ماه‌های پایانی ریاست‌جمهوری خاطره خوبی از خود به‌جا بگذارد. نخستین گام برای ایجاد برابری در حقوق و دستمزد و از میان برداشتن شکاف میان حقوق خانم‌ها و آقایان در آمریکا البته در سال ۲۰۰۹ برداشته شد. درآن سال آقای اوباما پای قانونی را امضا کرد که هدفش حفاظت از زنان دربرابر تبعیض‌های جنسیتی در پرداخت دستمزدها بود.

در آمریکا یک روز به‌نام «روز برابری زنان» وجود دارد که به‌مناسبت دادن حق رأی به زنان در قرن نوزدهم نامگذاری شده است. مقامات آمریکایی حالا مدتی‌است که در پی برداشتن این تبعیض‌ها هستند و از دیدگاه‌شان دادن حقوق نابرابر به زنان و مردان تبعیض است.

منبع: latimes

### قاب

نخست وزیر ژاپن از سرمایه‌گذاری ۳۰ میلیارد دلاری این کشور در آفریقا خبر داد. ژاپن، ۳۰ میلیارد دلار برای سه سال آینده در آفریقا سرمایه‌گذاری می‌کند. ۱۰ میلیارد دلار آن برای توسعه زیرساخت‌ها و مابقی در جهت بهبود مراقبت‌های بهداشتی و سلامت و صنعت در آفریقا هزینه خواهد شد.



### مدرسه مدیریت

آمازون، ساعت کاری کارمندان خود را با هدف بهره‌وری بیشتر، کاهش می‌دهد

## کار کمتر، بازدهی و سلامت بیشتر

ترجمه: گلنوش محب‌علی

منبع: cadremplc

شرکت بزرگ تجارت الکترونیکی آمازون، هفته کاری ۳۰ ساعته را به‌عنوان یک طرح آزمایشی به اجرا در آورد است. این شرکت آمریکایی چندین بار در مورد شرایط کاری که به کارمندان خود تحمیل می‌کند، مورد انتقاد قرار گرفته‌است. به همین دلیل تصمیم گرفته برنامه شغل پاره‌وقت را در مقیاسی کوچک و در آمریکا به اجرا بگذارد. به این ترتیب که ساعت کاری پاره وقت (۳۰ ساعت در هفته) را برای کارمندان خود به‌صورت تجربی آزمایش کند.

یکی از مدیران این شرکت در جلسه توجیهی و اطلاعاتی که روز پنجشنبه در مقر این گروه برگزار شد، درباره این طرح گفت: «در حال حاضر تعداد زیادی از کارمندان آمازون، با برنامه کاهش ساعت کاری مشغول به کار هستند. آنها هفته‌ای ۳۰ ساعت کار می‌کنند. این طرح، طرح جدید آمازون است که کارمندان به‌صورت پاره‌وقت به کار در این شرکت مشغول باشند.»

در مقاله‌ای که از بنیانگذار این‌ غول آمریکایی، جف بزوس در روزنامه واشنگتن پست منتشر شد، به دلیل اجرایی شدن این طرح اشاره شده است. به عقیده او، این ابتکار از سوی شرکت آمازون پاسخی است به نیاز نیروی انسانی این شرکت که در زمینه‌های تولیدی فعالیت می‌کنند. او همچنین به این واقعیت واقف است که مدل و ساعت کاری

### کاریکاتور



درآمد کشورهای صادرکننده نفت کاهش ۴۶درصدی داشته است.

طرح: داوود کاظمی

### دور دنیا

بررسی افزایش جمعیت مهاجر و کاهش نرخ تولد در اروپا

### اروپای‌بی‌اروپا

سن اروپا بالاتر می‌رود، اما دیگر نسل جدید در آن متولد نمی‌شود؛ در عوض شمار مهاجران قحطی زده و جنگ‌زده‌ای که از آفریقا، آسیا و خاورمیانه به این قاره پناه می‌برند، بالاتر می‌رود؛ جمعیت مهاجری که فرهنگ، ارزش‌های اخلاقی، دیدگاه سیاسی و اقتصادی خودش را با خود به پدک می‌کشد.

سبقت مرگ از تولد شاید خیالی به نظر بیاید، اما حالا حقیقت اروپاست. به همین سادگی اتفاق افتاد. در سال ۲۰۱۵ میلادی ۱/۵ میلیون کودک در اتحادیه اروپا متولد شدند، اما ۲/۵ میلیون نفر از دنیا رفتند. این نخستین باری است که اتحادیه اروپا در تاریخ مدرن با تغییر منفی طبیعی در جمعیت خود مواجه شده است.

از یک سو آمار و ارقام یورواستات، اداره آمار اتحادیه اروپا که از سال ۱۹۶۱ جمعیت اروپا را ضبط می‌کند، مهر تأییدی بر این ادعاست. آمار رسمی است.

و از سوی دیگر آمار ی وجود دارد که نشان می‌دهد جمعیت کلی اروپا از ۱۵۱۰ میلیون نفر به ۳۵۰۸ میلیون نفر افزایش یافته است. دلایل چیست؟ نزدیک به ۲ میلیون مهاجر فقط ظرف یک سال به این قاره اضافه شده است. اروپا میل به حفظ یا رشد جمعیت خود را از دست داده و حالا وضعیت به لحاظ تغییرات جمعیتی به اندازه دوره «طاعون بزرگ» قرن چهاردهم متزلزل است. محققان معتقدند این تغییرات جمعیتی فرهنگ اروپا را تغییر خواهد داد.

در سال ۲۰۱۵ پرتغال دومین نرخ پایین تولد را در اتحادیه اروپا داشت (در ازای هر ۱۰۰۰ نفر ۳/۸ تولد) اما پایین‌ترین نرخ تولد در این منطقه به ایتالیا تعلق دارد؛ کشوری که به خانواده‌های پرجمعیتش معروف است اما نرخ تولد در آن از دهه ۶۰ میلادی (که با بمباران زاد و ولد مواجه شده بود) تا به حال تا حد زیادی پایین آمده است. در سال ۲۰۱۵ تنها ۴۸۵ هزار بچه در این کشور به دنیا آمدند، یعنی کمتر از تمام سال‌های بعد از سال ۱۸۶۲، سالی که ایتالیای مدرن شکل گرفت.

اروپای شرقی حالا با بیشترین کاهش جمعیت در تاریخ مدرن روبرو است. آلمان به لحاظ نرخ پایین تولد حتی از ژاپن هم جلو زده است. کاهش نرخ تولد به‌ویژه در آلمان (منفی ۳/۲ درصد) و ایتالیا (منفی ۳/۲ درصد) دراماتیک بوده است. بعضی از تجارت‌ها به همین خاطر دیگر علاقه‌ای به بازارهای اروپایی ندارند. Kimberly-Clark یک شرکت تولیدکننده پوشک به تجارت خود را در اروپا متوقف کرده و شرکت Procter & Gamble در حالی به جای تولید پوشک برای بچه‌ها دارد روی تولید پوشک برای کهنسالان سرمایه‌گذاری می‌کند. اروپا دارد خاکستری می‌شود؛ می‌توان اندوه جهانی که خودش را مصرف کرده، به راحتی احساس کرد. در سال ۲۰۰۸ کشورهای اتحادیه اروپا شاهد تولد ۵میلیون و ۲۶۹هزار کودک بوده‌اند. پنج سال بعد این رقم با کاهش ۷درصدی به ۵میلیون و ۷۵۷هزار نفر رسید. نرخ تولد نه فقط در کشورهای متبلا به بحران اقتصادی مثل یونان که در کشورهایایی مثل نروژ که بحران اقتصادی را پشت سر گذاشته هم پایین آمده است.

کاهش نرخ تولد در این منطقه می‌تواند پایان غرب را رقم بزند. عده‌ای می‌گویند تا ۱۰۰سال آینده دیگر خبری از اروپای واقعی نخواهد بود و این طور که پیداست اروپا نه‌تنها این خودکشی جمعیتی را تجربه کرده بلکه خواهان آن است.

منبع: Gatestone Institute

### کیوسک

## عدم اطمینان کارکنان باهو از آینده خود

در ماه گذشته شرکت اینترنتی باهو با مشارکت

Hulu اقدام به راه‌اندازی یک تلویزیون اینترنتی

کرد و با گسترش تبلیغات خود به وبلاگ‌های کاربران، به آنان اجازه داد تا به واسطه این آگهی‌ها به کسب درآمد بپردازند. همچنین باهو اعلام کرد که تیم اخبار اقتصادی خود را نیز گسترش خواهد داد.

این اقدامات در حالی از سوی باهو صورت می‌پذیرد که سهام بخش‌هایYAHOO, Tech30 این شرکت که مدت‌ها به دلیل کاهش درآمدهای باهو از محل تبلیغات از سنوی وال استریت با جرمیمه و فشار روبه رو می‌شد، هم‌اکنون سهام آن در بالاترین قیمت معامله می‌شود.

افزایش فعالیت‌های اخیر باهو و همچنین افزایش ارزش سهام این شرکت و زیرمجموعه‌های آن، دقیقاً پس از واگذاری هسته اصلی سهام این غول اینترنتی به شرکت مخابراتی Verizon رخ می‌دهد؛ اتفاقی که پس از دو دهه به استقلال شرکت اینترنتی باهو پایان داد و مالکیت آن را به یکی از اپراتورهای بزرگ تلفن همراه در آمریکا منتقل کرد.

با وجود افزایش ارزش سهام و فعالیت‌های باهو، طولانی شدن فرآیند واگذاری این شرکت و همچنین وجود حس خوشبینی توأم با عدم اطمینان از آینده و اینکه سرانجام چه کسی مالک باهو خواهد شد بر این شرکت قدیمی اینترنتی سبب شده است تا کارکنان آن نسبت به آینده خود دچار حس عدم‌اطمینان شوند. در همین رابطه بسیاری از افراد شاغل در باهو معتقدند حس عدم اطمینان فعلی را در زمان ورود ماریسا مایر، مدیر اجرایی این شرکت نیز تجربه کرده‌اند.

با وجود حس عدم اطمینان در میان کارکنان باهو، کارمندان بخش رسانه‌ای این شرکت بر این عقیده‌اند که روحیه افراد مشغول به کار در این بخش بسیار بالا بوده و به مدیران بخش رسانه‌ای مجوزهای لازم جهت استخدام نیروی کار مورد نیاز داده شده است.