

## رعایت مسئولیت‌های اجتماعی در بنگاه‌های اقتصادی

### مسئولیت اجتماعی سود آور

پول همیشه وقتی در برابر مفهوم پایداری در محیط زیست قرار می‌گردد، واژه‌ای کثیف و دوست‌ناداشتنی بود. برای چند دهه، شرکت‌ها فعالیت‌های زیست‌محیطی و اجتماعی را تنها به چشم کارهای خیرخواهانه یا طرح‌های جانبی نگاه می‌کردند. این نوع فعالیت‌ها تا همین چند سال پیش هیچ جایگاهی در هسته اصلی کسب و کار...



۱۲

رئیس ایمیدرو درباره ۷ طرح فولادی به «فرصت امروز» گفت

# اشتباه دولت قبل در مکان‌یابی پروژه‌های فولاد

رئیس هیأت عامل سازمان نوسازی و توسعه معادن و صنایع معدنی معتقد است که برای احداث طرح‌های فولادی در دولت قبل مکان‌یابی مناسبی انجام نشده است. به گزارش «فرصت‌امروز»، مهدی کرباسیان درباره احداث طرح‌های فولادی در مناطق کم آب کشور گفت: کمبود آب یکی از مهم‌ترین مشکلات پروژه‌های فولادی است. از نظر من دولت و سرمایه‌گذاران باید در زمینه احداث و مکان‌یابی پروژه‌های فولادی دقت نظر لازم را داشته باشند که متأسفانه دولت قبل...

### سرمقاله

اهداف کمی برای برنامه ششم تعریف نکنیم



در حالی مجلس دهم تا مدتی دیگر بررسی و تصویب برنامه ششم توسعه را آغاز می‌کند که برخی از منتقدان و کارشناسان ایراداتی را متوجه آن می‌دانند و معتقدند که باید در کمیسیون تلفیق و صحن مجلس این اشکالات و ایرادات به شکل جدی مطرح شده و مورد بررسی قرار بگیرد. اما اگر بخواهیم به‌صورت کلی در مورد برنامه ششم توسعه صحبت کنیم، باید به این موضوع توجه داشته باشیم که با توجه به میزان بالای تغییرات و تحولاتی که به لحاظ اقتصادی، اجتماعی و سیاسی در حال...

### نفت



## احتمال انعقاد ۳ قرارداد جدید نفتی

تلاش ۲ ساله دولت به بار می‌نشیند؟

## قرار نیست برنامه معجزه کند

ایرادات و اشکالات برنامه ششم توسعه بررسی می‌شود

## بورس تهران زیر خط فقر نقدینگی

موتور رشد شاخص کل خاموش است

بهراد پاشو | فرصت امروز

سیده سیمین | فرصت امروز

کانال رسمی «فرصت امروز» در تلگرام



Telegram.me  
ForsatEmrooz

## آگهی فراخوان سرمایه‌گذار

به منظور مدیریت و توسعه مراکز دیالیز در سراسر کشور در قالب قراردادهای ساخت، تجهیز، بهره‌برداری و مالکیت (BOO) شرح در صفحه ۷ م الف ۱۵۰۰

## ستاب گستر امروز

موسسه توزیع درون شهری

- امکان توزیع برنامه ریزی شده برای محموله‌های قابل حمل با موتور
- امکان توزیع منطقه‌ای از ۳ صبح الی ۹ شب
- امکان عقد قرارداد، دریافت پول، در یافت محموله و... در محل دفتر شما
- اطلاع رسانی دقیق و لحظه‌ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما
- امکان توزیع برای سازمانها و شرکتها
- امکان عقد قرارداد، دریافت پول، در یافت محموله و... در محل دفتر شما
- اطلاع رسانی دقیق و لحظه‌ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما
- امکان توزیع بیش از یک و نیم میلیون بسته در ماه
- امکان توزیع برای سازمانها و شرکتها
- اطلاع رسانی دقیق و لحظه‌ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما
- امکان توزیع فوری حداکثر ۱۵ دقیقه و حداکثر ۶۰ دقیقه در محدوده تهران بزرگ
- امکان توزیع منطقه‌ای از ۳ صبح الی ۹ شب
- امکان عقد قرارداد، دریافت پول، در یافت محموله و... در محل دفتر شما
- اطلاع رسانی دقیق و لحظه‌ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما
- امکان توزیع فوری حداکثر ۱۵ دقیقه و حداکثر ۶۰ دقیقه در محدوده تهران بزرگ
- امکان عقد قرارداد، دریافت پول، در یافت محموله و... در محل دفتر شما
- اطلاع رسانی دقیق و لحظه‌ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما

آماده عقد قرارداد با شرکتها و سازمانهای دولتی و خصوصی

آماده عقد قرارداد با شرکتها و سازمانهای دولتی و خصوصی

تلفن: ۸۸۸۵۳۹۱۹ - ۸۸۹۳۷۴۲۸  
۰۹۱۲۳۳۶۳۵۶۴

## بانک پاسارگاد، بانک سبز و حامی محیط زیست

همراه بانک پاسارگاد



www.bpi.ir | مرکز مشاوره و اطلاع رسانی: ۰۲۱-۸۲۸۹۰۰

سوخت

کارت سوخت با برنندسازی در تناقض است

قیمت گاز سی.ان.جی باید ۲۰ درصد بنزین باشد

بیژن حاج محمدرضا، رئیس اتحادیه جایگاه داران سوخت در گفت‌وگو با ایلنا، درباره حذف کارت‌های سوخت و تاثیر آن بر میزان مصرف گفت: ما طی یک سال گذشته سوخت را آزاد می‌فروختیم و در آزاد فروشی هم نسبت به سال گذشته حدود ۳۰۴ درصد افزایش فروش داشتیم، در حالی که سال‌های گذشته ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش مصرف داشته‌ایم.

وی افزود: تحمیل کارت سوخت با توجه به اینکه شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی دنبال برنندسازی است، ایجاد محدودیت و کار اضافی است که با عرضه بهینه در تناقض است. حاج محمدرضا درباره تغییرات در تقاضای سی.ان.جی نیز اظهار داشت: گاز سی.ان.جی فقط در خودروهایی که باید جمع‌آوری می‌شدند، استفاده و باعث آسیب اتومبیل‌ها می‌شود، اما در هر صورت قیمت بالای آن باعث شده که استقبال از این سوخت صورت نگیرد.

وی تصریح کرد: همیشه در دنیا قیمت سی.ان.جی بین ۱۵ تا ۲۰ درصد بنزین است اما در ایران کیلویی ۶۰۰ تومان یعنی ۶۰ درصد قیمت بنزین است، بنابراین فروش فرایندهای نداشتیم.

رئیس اتحادیه جایگاه‌داران سوخت اظهار داشت: ما در حال حاضر گاز سی.ان.جی را گران می‌دهیم، محیط زیست را آلوده می‌کنیم و سرمایه ملی را از بین می‌بریم اما در هر صورت به‌رغم اینکه تعداد جایگاه‌های عرضه سی.ان.جی به حدود ۲۵۰۰ جایگاه در کل کشور رسیده است، میزان تقاضا رشد نکرده است.

وی درباره عرضه ال. پی. جی نیز گفت: در گذشته قبل از عرضه سی. ان. جی ۱۵ جایگاه ال. پی. جی در کشور وجود داشته که تعداد آنها تقطیل پیدا کرده و چند جایگاه نیز بسته و چند جایگاه تبدیل به جایگاه عرضه سی.ان.جی شد.

حاج محمدرضا ادامه داد: در حال حاضر فقط تعداد محدودی جایگاه ال. پی. جی داریم که فقط پنج جایگاه به غیره در تهران و یک جایگاه نیز در شیراز است.

نیرو

اعلام آمادگی اتریش برای همکاری با شرکت صنایع در ساخت نیروگاه

مدیرعامل شرکت صادرات تجهیزات و خدمات صنایع آب و برق ایران (صانیر) از اعلام آمادگی اتریشی‌ها برای همکاری با صنایع در ساخت نیروگاه و انجام پروژه‌های مشترک در سایر کشورها خبر داد.

به گزارش ایرنا از شرکت صنایع، «بهن صالحی» در دیدار با مسئول (OEBRECHT) «ادیرخت» اتریش (Luís Roberto SODEK) گفت: صنایع برای ادامه و گسترش فعالیت‌های خود برای حضور در بازارهای جهانی برنامه‌ریزی کرده است. وی افزود: ایران پس از کشورهای آمریکا و روسیه از نظر نیروی انسانی فارغ‌التحصیل رشته‌های مهندسی، حایز رتبه سوم است که امروز به سرمایه بزرگی برای کشور بدل شده است.

صالحی ادامه داد: اقتصاد ایران در حال توسعه بوده و صادرات خدمات فنی و مهندسی در دستور کار آن است.

این مقام مسئول با بیان اینکه صنایع برای حضور در بازارهای جدید جهانی نیازمند شرکای قوی و مورد اطمینان است، گفت: صنایع می‌تواند به‌عنوان شریک (joint venture) در اجرای پروژه‌ها با این شرکت اتریشی همکاری داشته باشد.

به گفته صالحی، هم اینک نزدیک به ۷ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار مذاکره مستقیم برای اجرای پروژه‌ها توسط صنایع صورت گرفته و آماده بهره‌برداری و همکاری‌های اجرایی است.

مدیرعامل صنایع همچنین به پروژه‌های در دست اجرای این شرکت در کشورهای منطقه، خاورمیانه و سایر نقاط جهان اشاره کرد و گفت: این شرکت با امضای تفاهم‌نامه، آماده همکاری و اجرای پروژه در کشورهای هدف صنایع است.

در این دیدار، «لویس روبرتو مالریوس» (Luís Roberto Malerios) مدیرعامل شرکت ادیرخت افزود: این شرکت با سابقه‌ای افزون بر ۷۱ سال و فعالیت در ۲۷ کشور جهان از جمله کشورهای آمریکای جنوبی، مرکزی و شمالی و برزیل، برای همکاری با شرکت صادرات تجهیزات و خدمات صنایع آب و برق ایران (صانیر) آمادگی دارد.

وی گفت: تا پایان سال ۲۰۱۵ میلادی نزدیک به ۵ هزار و ۸۰۰ واحد نیروگاهی توسط مهندسان و کارشناسان این شرکت در کشورهای مورد اشاره ساخته و مورد بهره‌برداری قرار گرفته است.

به گفته مالریوس، رتبه جهانی این شرکت توسط موسسه بین‌المللی ENR در بخش نیرو ۲۲ و در بین ۲۵۰ پیمانکاران بین‌المللی ۱۲ است.

موسسه ENR به‌عنوان قدیمی‌ترین مجموعه فعال در حوزه اطلاعات و اخبار ساخت‌وساز در دنیا مطرح است که سابقه‌ای بیش از ۱۳۰ سال دارد. یکی از مهم‌ترین اقداماتی که به‌صورت سالانه توسط موسسه یاد شده صورت می‌گیرد، رتبه‌بندی شرکت‌های برتر صنعت ساخت‌وساز در جهان است. موسسه ذکر شده معتبرترین مرجع جهانی در رتبه‌بندی شرکت‌های فعال در صنعت ساخت‌وساز (Construction) در حوزه‌های مختلف کاری و جغرافیایی است. این شرکت که سال ۱۹۴۴ در برزیل تأسیس شده، در حوزه‌های آب و فاضلاب، انرژی و برق، ساختمان و راه، نفت و گاز، پتروشیمی، حمل‌ونقل، بیوانرژی و سرمایه‌گذاری در این بخش‌ها فعالیت دارد.



سید سیدمحمدی فرصت امروز

تلاش ۴ ساله دولت به بار می‌نشیند؟

احتمال انعقاد ۳ قرارداد جدید نفتی

وزارت نفت از نخستین روزهای فعالیت دولت یازدهم، با کسب اجازة از مجلس شورای اسلامی بازنگری در متن قراردادهای جدید نفتی را آغاز کرد که محصل این تلاش پس از چهار سال پیش‌بینی امضای سه قرارداد جدید است که احتمال آن می‌رود تا پایان سال عملیاتی شود. این خبر را معاون مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران در امور توسعه و مهندسی روز گذشته در جمع خبرنگاران اعلام کرد.

غلامرضا منوچهری بدون اینکه اسامی میدان‌های دارای اولویت وزارت نفت برای واگذاری به سرمایه‌گذاران خارجی را براساس قراردادهای جدید نفتی اعلام کند، تنها اظهار کرد: به دلیل محدودیت زمانی، در صورتی که هیچ مانعی بر سر راه قراردادهای جدید نفتی اعمال نشود و مجلس پیش‌نویس قراردادهای جدید را که در حال اصلاح در هیأت دولت است، بپذیرد این سه قرارداد نهایی و امضا خواهد شد.

توسعه میدان‌ها به نظر مراجع عالی نظام بستگی دارد. به گزارش «فرصت امروز»، منوچهری ابراز امیدواری کرد که اصلاحیه قراردادهای جدید نفتی در هفته جاری در هیأت دولت تصویب شود تا پس از تایید نهایی از سوی

مجلس ابلاغ و براساس چارچوب قرارداد، اسناد مناقصه اعلام خواهد شد. وی با بیان اینکه منابع مالی در آسیا بیش از غرب است، تأکید کرد: در همین راستا نیز مذاکراتی با شرکت‌های آسیایی صورت گرفته است، اخیراً نیز مذاکرات موفقیت‌آمیز با دو شرکت چینی صورت گرفته حتی مذاکراتی هم با شرکت‌های روسی صورت گرفته است. معاون مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران با بیان اینکه تلاش داریم در قراردادهای جدید نفتی بومی‌سازی تکنولوژی در اولویت قرار بگیرد، اعلام کرد: متأسفانه بسیاری از مهندسان کارآمد نفتی، کشور را ترک کرده‌اند اما به این وجود در تمامی پروژه‌های اسی براساس قراردادهای جدید، اشتغال‌زایی داخلی ملاک همکاری است.

منوچهری در پاسخ به اینکه این ضمانت اجرای تعهدات برای طرفین خارجی درخصوص به‌کارگیری توان داخلی وجود دارد، پاسخ صریحی نداد و گفت: طرف خارجی لزوماً براساس چارچوب قراردادهای عمل خواهد کرد، اگرچه سند همکاری در این زمینه هنوز تکمیل نشده است.

وی با بیان اینکه نیاز قراردادهای جدید نفتی همان قراردادهای با یک هستند که توسعه یافته‌اند و ایرادات آن برطرف شده است، در پاسخ به اینکه چرا پس از ایراد از متن این قرارداد، سهم پروژه‌های نفتی از این قراردادها به‌عنوان قراردادهای با یک یاد شد، پاسخ قانع‌کننده‌ای نداد و گفت: در این قراردادها تلاش شده تا سرمایه‌گذار علاوه بر اجرای تعهداتش، سرمایه لازم را به کشور بیاورد و اگر به هر دلیلی مجدداً تحریم‌ها برگشت، این شرکت‌ها هزینه چند میلیارد دلاری خود را از دست خواهند داد.

از دید این مقام مسئول، قراردادهای جدید نفتی درگیر مسائل سیاسی شده‌اند و هنوز ابهاماتی دارند و نمی‌توان به راحتی این قراردادها را شفاف کرد. کارگروهی در وزارت نفت برای این قراردادهای پیش‌بینی شده است تا روند کار با دقت پیگیری شود. منوچهری همچنین گفت: با کاهش قیمت نفت به زیر ۴۰ دلار همچنان تولید نفت برای کشور ما مقرون به صرفه است از این رو برنامه تولید ما آسیب نخواهد دید.

انتقاداز برنامه ششم توسعه در این نشست عبدالمحمد دلپریش، مدیر برنامه‌ریزی

پتروشیمی

مرضیه شاهدایی، مدیر عامل پتروشیمی خبر داد

تهدید سایبری پتروشیمی‌های کشور



بهران منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی برای امید شهودی‌نیا ضرورت همکاری همه مدیران با وی را مورد اشاره قرار داد و اظهار امیدواری کرد صنعت پتروشیمی مانند همیشه سبب سرفرازی و توسعه اقتصاد و کشور باشد.

بهران منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی در این زمینه انجام شد. او اظهار کرد: مجتمع‌های پتروشیمی از مجموعه‌هایی هستند که کنترل فرآیندهای صنعتی آن به‌وسیله سامانه‌های کنترل صنعتی انجام می‌شود و سامانه‌های کنترل صنعتی به‌عنوان اسکادا می‌تواند مورد حمله و نفوذ سایبری قرار گیرد و اگر دستورهای خلاف دستورهای منظم پیش‌بینی شده در برنامه از طریق ویروس به آنها داده می‌شود، ممکن است برای مجموعه ایجاد خطر کند.

به گفته وی، در بازرسی‌های کنترل حملات، سردار غلامرضا جلالی، رئیس سازمان پدافند غیرعامل کشور نیز از کشف حملات سایبری به یکی دو مجتمع پتروشیمی خبر داد و گفت: در بازرسی‌های سازمان در یکی از دو مجتمع‌های پتروشیمی ویروس‌هایی که به‌صورت

معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی از حمله‌های سایبری به برخی مجتمع‌های پتروشیمی خبر داد. به گزارش شانا، مرضیه شاهدایی، مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی با اعلام اینکه براساس بررسی سازمان پدافند غیرعامل در حوادث اخیر صنعت پتروشیمی، حمله‌های سایبری وجود نداشته است، گفت: با این حال تعدادی حمله‌های سایبری به برخی مجتمع‌های سایبری به برخی پتروشیمی‌ها وجود داشته است، که برای مجتمع‌های پتروشیمی تهدید به شمار می‌آید.

وی در مراسم اعطای حکم فرمانده ارشد، اچ‌اس‌ای و مدیریت بحران منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی (ماهشهر) به امید شهیدی‌نیا بر رعایت نکات ایمنی و همچنین ضرورت رضایتمندی کارکنان تأکید کرد و گفت: نارضایتی کارمندان می‌تواند یک تهدید بزرگ باشد. در دوران هشت ساله جنگ سختی‌های زیادی را پشت سر گذاشتیم و همه از نزدیک جنگ و تهدیدهای آن را لمس کردیم، تهدیدهایی که همه ابعاد سیاسی و اقتصادی کشور را درگیر کرد.

وی با بیان اینکه باید از رویدادهای گذشته درس بگیریم تا چراغ راه آینده ما باشد، گفت: روش‌های جنگ امروز تغییر کرده است و این گونه نیست که با هواپیما واحدهای پتروشیمی

توسعه در این برنامه، میدانی مشترک همچون فارس شمالی، گلشن، فردوسی، فرزاد A و B است و مقرر شده در پایان برنامه ششم توسعه، تولید نفت، گاز و میمانت‌گازی به ترتیب به حدود ۴۵ میلیون بشکه، یک‌هزار و ۳۰۰ میلیون مترمکعب و ۹۵۰ هزار بشکه در روز برسد. در این نشست علی‌اکبر شعبانپور مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس نیز به ضرورت اجرای قراردادهای جدید نفتی پرداخت و گفت: این قراردادهای به معنای واگذاری مالکیت مخازن نفت و گاز نیست در حال حاضر تعداد بی‌شماری از قراردادهای پارس جنوبی رو به اتمام است و اگر قراردادهای جدید نفتی در دو سال آینده عملیاتی نشود، ظرفیت بالای از نیروهای انسانی و پیمانکاری بیکار خواهند شد. وی با اشاره به توانمندی شرکت‌های داخلی در یک دهه گذشته، اعلام کرد: با وجود ادعای مبنی بر داشتن تکنولوژی، سرمایه و دانش شاهد آن هستیم که برداشت لایه نفتی بعد از ۱۴ سال همچنان صفر است در حالی که شریک ما سال‌هاست از این میدان برداشت می‌کند.

اقتصاد

نفت

سازمان اطلاعات انرژی آمریکا گزارش داد

سقوط آزاد درآمد نفتی اعضای اوپک



سازمان اطلاعات انرژی آمریکا (EIA) پیش‌بینی کرد که درآمد خالص صادرات نفت اوپک در سال ۲۰۱۶ به ۲۴۱ میلیارد دلار کاهش خواهد یافت. به گزارش ایسنا به نقل از ترند، سازمان اطلاعات انرژی آمریکا پیش‌بینی کرده است که درآمد صادراتی اوپک در سال آینده به سطح ۴۲۷ میلیارد دلار برسد.

سازمان اطلاعات انرژی آمریکا در گزارشی افزود: باتوجه به کاهش قیمت نفت در بازارهای جهانی، درآمد اعضای اوپک از صادرات نفت کاسته شده است. میانگین قیمت ماهانه نفت برنت از ۱۱۲ دلار در ژوئن ۲۰۱۴، در دسامبر ۲۰۱۵ به سطح ۳۸ دلار سقوط کرد که این مسئله درآمدهای اوپک را به‌شدت تحت تاثیر قرار داده است.

براساس این گزارش، درآمد اعضای اوپک از صادرات نفت در سال ۲۰۱۵ چیزی معادل ۴۰۴ میلیارد دلار بوده است. رقمی که نسبت به درآمد ۷۵۳ میلیارد دلاری سال ۲۰۱۴ کاهش ۴۶ درصدی را تجربه کرده است.

این سازمان در ادامه گزارش خود اعلام کرده است که اعضای اوپک وابستگی یکسانی به درآمدهای نفتی ندارند. به‌طورمثال، اندونزی ۵ درصد و عراق ۹۹ درصد از درآمد صادراتی خود را مدیون نفت هستند.

این گزارش می‌افزاید: کشورهایی که دارایی‌های مالی بیشتری دارند، همچون عربستان سعودی، کویت، قطر و امارات آسیب کمتری از دیگر کشورهای نفتی مانند عراق، نیجریه و ونزوئلا متحمل شده‌اند.

در ادامه این گزارش تأکید شده است که هرچند سقوط قیمت نفت عامل اصلی کاهش درآمدهای نفتی از اواسط ۲۰۱۴ به بعد بوده است، اتفاقات غیرمنتظره‌ای که برخی تولیدکنندگان اوپک تجربه کرده‌اند، درآمدهای صادراتی‌شان را به میزان قابل توجهی تحت تاثیر قرار داده است.

براساس تازه‌ترین گزارش‌های اوپک، این سازمان در ماه ژوئیه، تولید نفت خود را با ۴۶ هزار بشکه افزایش به ۳۳،۱۱ میلیون بشکه در روز رسانده است. این افزایش تولید عمدتاً از سوی عراق بوده که تولید را نزدیک به ۷۵ هزار بشکه افزایش داده است، این درحالی است که تولید نفت نیجریه با سقوط آزاد ۴۱ هزار بشکه‌ای همراه بوده است.

رشد ۴ درصدی اقتصاد مشروط به افزایش فروش نفت است

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران معتقد است تا پایان سال حداکثر رشد اقتصادی در صورت افزایش فروش نفت و مشتقات آن ۴ درصد خواهد بود و اولویت اصلی اقتصادی دولت باید وارد کردن پول‌های آزاد شده به بخش‌های عمرانی باشد.

محمد حسین برخوردار در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: مطمئناً برجام دستاورد بسیار مهمی در دولت یازدهم است اما مسئله‌ای که به وجود آمد، این بود که انتظارات مردم بعد از برجام بالا رفت و ذهنیت این‌گونه شکل گرفت که بعد از برجام سرمایه‌گذاری قابل توجهی در ایران می‌شود و تمام مشکلات اقتصادی حل خواهد شد.

وی ادامه داد: اعمال شدن تحریم‌ها و وارد کردن فشار به عناوین مختلف چند سال زمان برد و اکنون برداشته شدن و رفع کامل موانع چهار، پنج سال زمان خواهد برد اما مردم انتظار داشتند که بعد از برجام همه نرخ ارز پایین بیاید، شغل فراوان شود و وضعیت اقتصادی کاملاً مطلوب شود و رویکرد دولت هم به سمت سیاست خارجی رفت و از سیاست‌های داخلی دور شد که این می‌تواند نقطه ضعیفی برای دولت یازدهم باشد.

این فعال اقتصادی در بخش دیگری از صحبت‌هایش درباره رشد ۴۰۴ درصدی سه ماهه نخست سال و چشم‌انداز رشد اقتصادی در سال جاری گفت: دولت باید ابعاد مختلف رکود را برای مردم تشریح کند، مطمئناً خروج از رکود تنها با فروش نفت و خودرو محقق نمی‌شود؛ به‌طور کلی به نظر می‌رسد تا پایان امسال حداکثر رشد اقتصادی ۳ تا ۴ درصدی را در صورت بیشتر شدن فروش نفت و مشتقات آن داشته باشیم.

برخوردار همچنین درباره سیاست ضد تورمی دولت و رسیدن به تورم تک رقمی در سال جاری عنوان کرد: بخشی از این کاهش تورم در اثر سیاست‌های دولت بوده است اما بخش دیگر به دلیل این بوده که مردم قدرت خرید نداشتند و این عامل باعث شد تورم کاهش پیدا کند، بنابراین بخشی از این اتفاق در اختیار دولت نبوده است. وی همچنین درباره مهم‌ترین اولویت دولت در ماه‌های پیش رو گفت: بهترین راهکار این است که دولت پول‌هایی را که در کشورهای دیگر بلوکه شده و قرار است وارد کشور شود در بخش‌های عمرانی و صناعی همچون گاز، پتروشیمی و مس تزریق کند که در نهایت می‌تواند به صنایع کوچک و متوسط کمک کند.

برخوردار همچنین تصریح کرد که در پرداخت وام به کارخانه‌های تولیدی باید شرکت‌ها و تولیدات صادرات محور مورد توجه قرار گیرند.

کشاورزی

دلایل نوسان قیمت مرغ از زبان معاون وزیر کشاورزی



معاون وزیر کشاورزی درباره علت نوسان قیمت گوشت مرغ توضیحاتی ارائه کرد و گفت: در صورت مجوزهای مرغداری‌ها به‌صورت مستقل اشتباهاتی رخ داده و هم‌اکنون صنعت طیور در کشور به اشباع رسیده است.

حسن رکنی در گفت‌وگو با ایسنا، ضمن اشاره به نوسان‌های قیمت مرغ در کشور اظهار کرد: نوسان‌های قیمت مرغ به عرضه و تقاضا در بازار بستگی دارد و در این میان نیز بنابر دلایلی به‌ویژه در تابستان در عرضه با مشکل مواجه شدیم، اما با توجه به زیرساخت‌های ذخیره‌ای که در کشور وجود دارد، جای نگرانی برای تامین مرغ مورد نیاز نیست. معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه در گذشته در صورت وجود مشکل اقدام به واردات مرغ می‌کردیم، گفت: امروز با وجود تولیدکنندگان فعال داخلی، زمینه مناسبی برای صادرات وجود دارد و بازار کشورهای اطراف ایران فرصتی برای صادرات مرغ کشور محسوب می‌شود. در سه سال گذشته بیش از ۲۰۰ هزار تن گوشت مرغ از ایران به کشورهای دیگر صادر شده است.

معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی تصریح کرد: با توجه به وجود زمینه‌های مستعد، دانش فنی بین تولیدکنندگان و رقابت مناسبی که برای تامین نهاده‌ها در کشور وجود دارد، شرایطی فراهم می‌شود که می‌توانیم شاهد توسعه این صنعت در کشور باشیم. زیرساخت‌های موجود در حال حاضر بیش از نیاز کشور است و به دنبال تامین نیازهای صادراتی در این زمینه هستیم، در حال حاضر تسهیلاتی برای افزایش واحدهای جدید مرغداری ارائه نمی‌شود تا سرمایه‌گذاری افرادی با مشکل روبه‌رو نشود.

معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی در ادامه با اشاره به اینکه در ساختار صنعت طیور مشکلات فراوانی وجود دارد، تصریح کرد: فعالیتی که از چند دهه گذشته برای صدور مجوز مرغداری‌ها در کشور آغاز شد با یک شرایط جزیره‌ای به طور مستقل از هم اتفاق افتاد در حالی که در کشورهای توسعه‌یافته این ساختار به شکل زنجیره‌ای است که بهبود در این صنعت با کاهش هزینه تمام‌شده در صادرات و توسعه آن نقش دارد.

رئیس سازمان دامپزشکی اعلام کرد آلوده شدن ۱۵ استخر میگو در بوشهر و خوزستان



در حالی که فصل برداشت میگو در مزارع پرورشی سراسر کشور آغاز شده و رو به اتمام است، رئیس سازمان دامپزشکی از آلودگی ۱۵ استخر پرورشی میگو در دو استان بوشهر و خوزستان به بیماری لکه‌سفید میگو خبر داد و گفت که این بیماری کاملاً تحت کنترل است و هیچ مشکلی در این زمینه وجود ندارد.

به گزارش ایسنا، مهدی خلیج در نشست خبری به مناسبت هفته دولت، اظهار کرد: از سال ۱۳۸۱ تاکنون بیماری لکه‌سفید میگو در آبادان شیوع پیدا کرد و تقریباً تولید این گونه آبی را تعطیل کرد. مبارزه علیه این بیماری و مدیریت تولید در کنار آن در دستور کار قرار گرفت و با وجود اینکه در سال گذشته به دلیل تخلف یک کارخانه خوراک دام در زمینه واردات خوراک آلوده به این بیماری از مبادی غیررسمی که سبب شیوع مجدد این بیماری در بوشهر و خوزستان شد، با مشکلات زیادی روبه‌رو شدیم، اما، امسال وضعیت مناسبی در زمینه پرورش میگو وجود دارد.

وی افزود: از هفتم تیرماه امسال که این بیماری در آبادان و بوشهر مشاهده و گزارش شد اقدامات و فعالیت‌های سازمان دامپزشکی در زمینه مقابله با این بیماری و جلوگیری از گسترش آن در دیگر مزارع هم‌جوار آغاز شد که حاصل این اقدامات کنترل به موقع بیماری و سرایت نکردن آن به دیگر استخرهای پرورشی است، چرا که به‌عنوان مثال از ۲۷۲۹ استخر پرورشی در بوشهر تنها ۱۴ مزرعه آلوده به این بیماری شدند که تعدادی از آنها به‌صورت کامل معدوم شدند و تنها یک مورد تاکنون در آبادان گزارش شده است.

به گفته رئیس سازمان دامپزشکی، استان‌های سیستان و بلوچستان، گلستان و بندرعباس در سال جاری بدون بیماری فصل تولید خود را پشت سر گذاشتند و هم‌اکنون در حال برداشت محصول‌شان هستند.

رئیس ایمیدرو درباره ۷ طرح فولادی به «فرصت امروز» گفت

اشتباه دولت قبل در مکان‌یابی پروژه‌های فولاد



رئیس هیأت عامل سازمان نوسازی و توسعه معادن و صنایع معدنی فولادی در دولت قبل گفت: متأسفانه دولت قبلی با اشتباهات در مکان‌یابی پروژه‌های فولاد، مشکلاتی را برای این صنعت ایجاد کرد. وی افزود: دولت قبلی در مکان‌یابی این پروژه‌ها اشتباهاتی کرد که منجر به مشکلاتی در این صنعت شد.

رئیس هیأت عامل سازمان نوسازی و توسعه معادن و صنایع معدنی فولادی در دولت قبلی گفت: متأسفانه دولت قبلی با اشتباهات در مکان‌یابی پروژه‌های فولاد، مشکلاتی را برای این صنعت ایجاد کرد. وی افزود: دولت قبلی در مکان‌یابی این پروژه‌ها اشتباهاتی کرد که منجر به مشکلاتی در این صنعت شد.

رئیس هیأت عامل سازمان نوسازی و توسعه معادن و صنایع معدنی فولادی در دولت قبلی گفت: متأسفانه دولت قبلی با اشتباهات در مکان‌یابی پروژه‌های فولاد، مشکلاتی را برای این صنعت ایجاد کرد. وی افزود: دولت قبلی در مکان‌یابی این پروژه‌ها اشتباهاتی کرد که منجر به مشکلاتی در این صنعت شد.

رئیس هیأت عامل سازمان نوسازی و توسعه معادن و صنایع معدنی فولادی در دولت قبلی گفت: متأسفانه دولت قبلی با اشتباهات در مکان‌یابی پروژه‌های فولاد، مشکلاتی را برای این صنعت ایجاد کرد. وی افزود: دولت قبلی در مکان‌یابی این پروژه‌ها اشتباهاتی کرد که منجر به مشکلاتی در این صنعت شد.

صنعت غذایی

سبقت بلاروس و ترکیه از ایران در بازار لبنیات روسیه



رئیس سازمان دامپزشکی گفت: در ایجاد بازار دائمی محصولات لبنی ایران در روسیه، واحدهای تولیدی و صادراتی کشور نقش حیاتی دارند چرا که با رعایت مقررات کافی و لازم بهداشتی، می‌توانند اطمینان کافی را برای کشور روسیه فراهم کنند. خلیج در عین حال خاطرنشان کرد که برخی مراکز دامداری دو واحد بزرگ لبنیات کشور، مورد تایید وزارت کشاورزی روسیه قرار گرفته و مشخصات آنها روی سایت این وزارتخانه به ثبت رسیده است.

رئیس سازمان دامپزشکی گفت: در ایجاد بازار دائمی محصولات لبنی ایران در روسیه، واحدهای تولیدی و صادراتی کشور نقش حیاتی دارند چرا که با رعایت مقررات کافی و لازم بهداشتی، می‌توانند اطمینان کافی را برای کشور روسیه فراهم کنند. خلیج در عین حال خاطرنشان کرد که برخی مراکز دامداری دو واحد بزرگ لبنیات کشور، مورد تایید وزارت کشاورزی روسیه قرار گرفته و مشخصات آنها روی سایت این وزارتخانه به ثبت رسیده است.

رئیس سازمان دامپزشکی گفت: در ایجاد بازار دائمی محصولات لبنی ایران در روسیه، واحدهای تولیدی و صادراتی کشور نقش حیاتی دارند چرا که با رعایت مقررات کافی و لازم بهداشتی، می‌توانند اطمینان کافی را برای کشور روسیه فراهم کنند. خلیج در عین حال خاطرنشان کرد که برخی مراکز دامداری دو واحد بزرگ لبنیات کشور، مورد تایید وزارت کشاورزی روسیه قرار گرفته و مشخصات آنها روی سایت این وزارتخانه به ثبت رسیده است.

رئیس سازمان دامپزشکی گفت: در ایجاد بازار دائمی محصولات لبنی ایران در روسیه، واحدهای تولیدی و صادراتی کشور نقش حیاتی دارند چرا که با رعایت مقررات کافی و لازم بهداشتی، می‌توانند اطمینان کافی را برای کشور روسیه فراهم کنند. خلیج در عین حال خاطرنشان کرد که برخی مراکز دامداری دو واحد بزرگ لبنیات کشور، مورد تایید وزارت کشاورزی روسیه قرار گرفته و مشخصات آنها روی سایت این وزارتخانه به ثبت رسیده است.

وی افزود: اگر بخواهیم بیش از ۶۰۰ عامل بیماری‌زا و خسارت‌زا را مهار کنیم باید روی آنها کار اصولی انجام دهیم.

معاون کنترل آفات سازمان حفظ نباتات کشور با اشاره به اینکه دانش استفاده از سم در کشاورزی به دلیل نادیده گرفته شدن قرنطینه است. ابطالی گفت: متأسفانه بیماری‌های ویروسی نفوس باغبانی کشور را می‌گیرد و تعداد آفت‌کش‌های میکروبی و گیاه پایه بسیار محدود است و باید تجاری‌سازی آنها انجام شود. وی بیان داشت: به همین منظور باید تنوع‌بخشی سموم مختلف در کشور انجام شود و این در حالی است که ثبت سم در کشور ایران به مدت چهار روز باید تجاری‌سازی شود.

کاهش ۲۵ درصدی تولیدات باغی تا ۲۰۵۰ تغییر اقلیم در ایران آفتی برای تولیدات باغی است

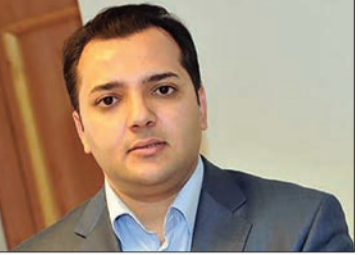
وی اظهار داشت: به همین منظور در آینده مسئولیت گیاه‌پزشکان با توجه به شرایط آب و خاک و تغییر اقلیم خطیرتر می‌شود به همین منظور جامعه نیازمند حمایت و استفاده از خدمات محققان گیاه‌پزشکی است. وی گفت: این در حالی است که در اروپا و آمریکا تغییر اقلیم به نفع آنهاست زیرا ساعات آفتابی بیشتری خواهند داشت. ابطالی به مشکلاتی در بخش مبارزه با آفات و بیماری‌ها و استفاده از سموم در بخش کشاورزی ایران اشاره کرد و افزود: یکی از این مشکلات موضوع پیش‌آگاهی و مدلیتینگ

کاهش ۲۵ درصدی تولیدات باغی تا ۲۰۵۰ تغییر اقلیم در ایران آفتی برای تولیدات باغی است

وی اظهار داشت: به همین منظور در آینده مسئولیت گیاه‌پزشکان با توجه به شرایط آب و خاک و تغییر اقلیم خطیرتر می‌شود به همین منظور جامعه نیازمند حمایت و استفاده از خدمات محققان گیاه‌پزشکی است. وی گفت: این در حالی است که در اروپا و آمریکا تغییر اقلیم به نفع آنهاست زیرا ساعات آفتابی بیشتری خواهند داشت. ابطالی به مشکلاتی در بخش مبارزه با آفات و بیماری‌ها و استفاده از سموم در بخش کشاورزی ایران اشاره کرد و افزود: یکی از این مشکلات موضوع پیش‌آگاهی و مدلیتینگ

نساجی

دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک برندهای نوین پوشاک ایرانی - اسلامی به‌زودی معرفی می‌شود



دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک گفت: هم‌زمان با چهارمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک که در نیمه ماه جاری برگزار می‌شود، برندها و طرح‌های جدید تولید شده در داخل که برگرفته از فرهنگ ایرانی - اسلامی است، عرضه و معرفی خواهد شد.

به گزارش ایسنا، مهدی یکتا امسال را سال ویژه‌ای برای صنعت پوشاک کشور دانست و گفت: قاچاق یکی از مسائلی مهمی است که به صنعت پوشاک کشور صدمات سختی وارد می‌کند، البته مبارزه با قاچاق پوشاک انجام شده و می‌شود اما باید با جدیت بیشتری صورت بگیرد.

دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران اضافه کرد: در این نمایشگاه حدود ۵۰ شرکت داخلی و ۳۰ شرکت‌کننده خارجی، ضمن ارائه جدیدترین کلکسیون‌های تولیدی خود، نوین‌ترین طرح‌های تولیدی برگرفته از فرهنگ ایرانی - اسلامی را مطرح و معرفی خواهند کرد.

یکتا به ویژگی‌های ممتاز نمایشگاه امسال اشاره کرد و گفت: امسال برای نخستین بار سیستم کدگذاری بین‌المللی GSI با همکاری مرکز ملی شماره‌گذاری ایران در نمایشگاه اجرا خواهد شد.

استاندارد

فشار دولت نهم برای واردات تیر آهن‌های غیراستاندارد از روسیه

رئیس سازمان ملی استاندارد مطرح کرد فشار دولت نهم برای واردات محموله تیر آهن غیراستاندارد از روسیه پرده برداشت و در این باره توضیحاتی ارائه کرد. به گزارش ایسنا، نیره پیروزبخت در یک برنامه تلویزیونی در پاسخ به اینکه آیا سازمان ملی استاندارد برای استاندارد کردن یک کالا تاکنون تحت فشار قرار داشته یا خیر؟ اظهار کرد: استاندارد شدن کالاها یک نوع وظیفه است و کسی نمی‌تواند فشاری برای آن به این سازمان وارد کند و استاندارد شدن کالاها نظم و قاعده‌ای است که باید حاکم شود.

وی افزود: ممکن است کالایی استاندارد نباشد و برخی از اینکه از عرضه یا واردات آن جلوگیری می‌شود مخالف باشند که اگر فشاری بابت رفع ممنوعیت تولید یا عرضه صورت بگیرد باز هم سازمان استاندارد به موضع خود پایبند است. تاکنون نیز به غیر از یک مورد پیش‌نیامده که این سازمان تحت فشارهای اینچنینی سم را اصلاح کنیم. وی تاکید کرد: اگر قرار است به امنیت غذایی فکر کنیم باید در بحث سموم کار شیمیست‌ها را جدی بگیریم. ابطالی گفت: در بحث امنیت غذایی، دولت به‌گونه‌ای مطرح شد که باید این محموله وارد شود و البته اینکه واردات صورت گرفت یا خیر را نمی‌دانیم، اما می‌خواستند به سازمان استاندارد فشار وارد کنند که سازمان نپذیرفت و محموله را مرجوعی اعلام کرد.

باتکنامه



افتتاح بزرگ‌ترین کارخانه

ترانسفور ماتور با تسهیلات بانک ملی

در سومین روز از هفته دولت، دو شرکت آریاترانسفو شرق و آریا ترانسفو قدرت (بزرگ‌ترین کارخانه تولید ترانسفورماتور کشور)، با حضور معاون اول رئیس جمهوری، وزیر صنعت، معدن و تجارت، مدیر عامل بانک ملی ایران و جمعی از مسئولان استانی افتتاح و راه‌اندازی شدند.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، این دو شرکت که تولیدکننده ترانسفورماتورهای توزیع و قدرت و مربوط به یک مجموعه صنعتی هستند، با مشارکت بانک ملی ایران به مبلغ ۳۶ میلیون دلار تسهیلات ارزی و بالغ بر ۲۲۰۰ میلیارد ریال تسهیلات بانکی ملی ایران به بهره‌برداری رسیدند. ظرفیت اشتغال ایجاد شده این واحدهای صنعتی در حال حاضر بالغ بر ۲ هزار نفر اشتغال مستقیم و ۵ هزار نفر اشتغال غیرمستقیم است.

بانک ملی ایران به‌عنوان بازوی دولت در تحقق اهداف اقتصادی کشور، اقدامات ویژه‌ای را در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی و حمایت از احیا و ایجاد واحدهای صنعتی و تولیدی در کشور آغاز کرده است که علاوه بر این دو واحد صنعتی، اخیراً شرکت صنایع غذایی گهردود نیز با تسهیلات این بانک راه‌اندازی شد که تقدیر ویژه وزیر کشور را در پی داشت.

تقدیر جهانیگری و تحسین نعمت‌زاده از نقش حمایتی بانک ملی ایران

در آیین افتتاح و راه‌اندازی شرکت‌های آریاترانسفو (شرق و قدرت) معاون اول رئیس‌جمهوری از نقش حمایتی بانک ملی ایران در راه‌اندازی این شرکت‌ها تقدیر کرد.

همچنین اسحاق جهانیگری در این مراسم ابراز داشت: این دو شرکت با سرمایه ۶۰۰ میلیارد تومان راه‌اندازی شدند که حدود ۴۵۰ میلیارد تومان آن را بانک ملی ایران تأمین کرده است. وقتی یک بانک دولتی در طرحی بزرگ شرکت می‌کند، باید از نظام بانکی تقدیر کنیم که به همین علت از بانک ملی ایران تقدیر می‌کنم.

وی نظام بانکی را مظلوم دانست که بار اصلی تأمین منابع مورد نیاز اقتصاد کشور را بر عهده دارد. معاون اول رئیس‌جمهوری افزود: نظام بانکی اسامال ۵۰۰ هزار میلیاردی تومان به بخش خصوصی پرداخت خواهد کرد. همچنین پرداخت تسهیلات توسط شبکه بانکی در چهار ماهه اول اسامال نسبت به سال گذشته، ۳۷ درصد رشد داشته است.

همچنین در این مراسم که با حضور مدیر عامل، اعضای هیات‌مدیره و مدیران ارشد بانک ملی ایران، استاندار آذربایجان و مسئولان استانی برگزار شد، محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر ضرورت حمایت از تولید داخل و ایجاد اشتغال، از حمایت بانک ملی ایران برای راه‌اندازی این دو شرکت تقدیر کرد و حضور این بانک را در عرصه حمایت از صنعت کشور قابل تحسین دانست.

مدیر عامل شرکت‌های آریاترانسفو نیز در مراسم مذکور، راه‌اندازی این دو شرکت را نمونه بسیار خوب از رابطه و تعامل بانک ملی و بانک‌های مختلف است. بانک ملی ایران به جهت حمایت‌های زیاد وی در راه‌اندازی این شرکت‌ها تقدیر کرد و گفت: حمایت مالی بانک ملی ایران در راه‌اندازی این شرکت‌ها بسیار موثر بود و به درستی این بانک، حامی تولید است. پیش از آیین افتتاح این دو شرکت، هیأت بانک ملی ایران متشکل از مدیر عامل، برات کریمی و غلامرضا پناهی اعضای هیات‌مدیره، اصلاص کریمی مدیر امور شعب منطقه ۲ و ۳ همواره، هدایتی رئیس شعبه مرکزی تهران و مؤسسان رئیس اداره امور شعب استان سمنان از بخش‌های مختلف این دو شرکت بازدید کردند. در این بازدید، مدیر عامل شرکت‌های آریا ترانسفو گزارشی از فعالیت، تولیدات و مشخصات این دو شرکت ارائه کرد.

خبرنامه

درخواست خط اعتباری یک میلیارد دلاری از صندوق توسعه ملی

مدیرعامل بانک توسعه صادرات با تشریح دلایل تأخیر در تک‌نرخ شدن ارز، از مذاکره با صندوق توسعه ملی برای اختصاص خط اعتباری یک میلیارد دلاری خبر داد.

به گزارش روابط عمومی بانک توسعه‌صادرات، دکتر علی صالح آبادی با تأکید بر افزایش تسهیلات متناسب با عملکرد شرکت‌ها گفت: شرکت‌ها به ازای هر میزان افزایش صادرات، تسهیلات ارزی و ریالی بیشتری دریافت می‌کنند. مدیر عامل بانک توسعه صادرات ایران افزود: علاوه بر تسهیلات ارزی و ریالی به صادرکنندگان این امکان را فراهم کردیم که خدمات ارزی خود شامل اعتبارات اسنادی، ضمانت‌ها، پروات و حوالجات ارزی را به صادرکنندگان عرضه کنیم. وی اضافه کرد: از ابتدای سال تا پایان تیر امسال بیش از ۱۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات ریال به صادرکنندگان ارائه کردیم، ضمن اینکه خط اعتباری را برای صادرکنندگان برنامه‌ریزی کردیم و صادرکنندگانی که بتوانند به کشورهای مختلف کالا صادر کنند آمادگی داریم برای تسهیل خریداران خارجی کالاهای ایرانی و توسعه صادرات کالاهای ایرانی به بانک‌های کشورهای هدف، خط اعتباری اعطا کنیم. صالح آبادی گفت: این خط اعتباری به‌گونه‌ای است که خریداران خارجی کالاهای ایرانی، کالاهای را مدت‌دار خرید می‌کنند و ما پول صادرکننده ایرانی را نقد پرداخت می‌کنیم اما در سررسیدهای بانک تا یک‌ساله پول خود را از بانک کشورهای هدف دریافت می‌کنیم و بانک کشور مقصد به واردکننده کشور خود به‌صورت مدت‌دار کالا را ارائه می‌کند. وی با بیان اینکه مکانیزم ارائه خطوط اعتباری موجب افزایش صادرات کالاهای ایرانی می‌شود، تأکید کرد: این خط اعتباری را برای افغانستان تا ۵۰ میلیون یورو سالانه در نظر گرفتیم.

سیف در اجلاس منطقه‌ای سیانزا تأکید کرد

درهای باز ایران به‌روی نظام بانکی جهانی



رئیس کل بانک مرکزی ایران گفت: پس از برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) و پایان تحریم‌های هسته‌ای، ایران درهای خود را برای هرگونه رابطه تجاری از جمله در زمینه‌های بانکی، مالی و سرمایه‌گذاری خارجی گشوده است.

به گزارش ایرنا از بانک مرکزی، ولی‌الله سیف در سخنرانی خود در اجلاس گروه منطقه‌ای سیانزا (SEANZA) که در نپال برگزار شد، تأکید کرد: نظام بانکی ایران پیمان بال ۱ در زمینه کفایت سرمایه مبتنی بر ریسک را پذیرفت و تلاش دارد چارچوبی برای اصلاحات جامع بخش مالی از جمله قوانین و مقررات بانکداری و بانک مرکزی تدوین کند.

کمیته بال یا کمیته بازل (Basel Committee on Banking Supervision یا BCBS) مرکب از نمایندگان ارشد بانک‌های مرکزی تعدادی از کشورهای گروه ۱۰ است که معمولاً هر سه ماه یک بار توسط بانک تسویه‌های بین‌المللی به‌عنوان دبیرخانه‌دایی آن در شهر بازل سوییس تشکیل می‌شود و به همین دلیل به کمیته بازل معروف شده است. کمیته بازل دارای قدرت قانونی نیست، ولی اکثر کشورهای عضو آن به‌طور ضمنی موظف به اجرای توصیه‌های آن هستند.

اعضای کمیته بازل کشورهای آرژانتین، استرالیا، بلژیک، برزیل، کانادا، جمهوری خلق چین، فرانسه، آلمان، هنگ کنگ، هند، اندونزی، ایتالیا، ژاپن، کره جنوبی، لوکزامبورگ، مکزیک، هلند، روسیه، عربستان سعودی، سنگاپور، آفریقای جنوبی، اسپانیا، سوئد، سوییس، ژنوا، بریتانیا و ایالات متحده آمریکا هستند.

از مهم‌ترین اقدام‌های بانک ملی ایران به‌عنوان بازوی دولت در تحقق اهداف اقتصادی کشور، اقدامات ویژه‌ای را در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی و حمایت از احیا و ایجاد واحدهای صنعتی و تولیدی در کشور آغاز کرده است که علاوه بر این دو واحد صنعتی، اخیراً شرکت صنایع غذایی گهردود نیز با تسهیلات این بانک راه‌اندازی شد که تقدیر ویژه وزیر کشور را در پی داشت.

همچنین اسحاق جهانیگری در این مراسم ابراز داشت: این دو شرکت با سرمایه ۶۰۰ میلیارد تومان راه‌اندازی شدند که حدود ۴۵۰ میلیارد تومان آن را بانک ملی ایران تأمین کرده است. وقتی یک بانک دولتی در طرحی بزرگ شرکت می‌کند، باید از نظام بانکی تقدیر کنیم که به همین علت از بانک ملی ایران تقدیر می‌کنم.

وی نظام بانکی را مظلوم دانست که بار اصلی تأمین منابع مورد نیاز اقتصاد کشور را بر عهده دارد. معاون اول رئیس‌جمهوری افزود: نظام بانکی اسامال ۵۰۰ هزار میلیاردی تومان به بخش خصوصی پرداخت خواهد کرد. همچنین پرداخت تسهیلات توسط شبکه بانکی در چهار ماهه اول اسامال نسبت به سال گذشته، ۳۷ درصد رشد داشته است.

همچنین در این مراسم که با حضور مدیر عامل، اعضای هیات‌مدیره و مدیران ارشد بانک ملی ایران، استاندار آذربایجان و مسئولان استانی برگزار شد، محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر ضرورت حمایت از تولید داخل و ایجاد اشتغال، از حمایت بانک ملی ایران برای راه‌اندازی این دو شرکت تقدیر کرد و حضور این بانک را در عرصه حمایت از صنعت کشور قابل تحسین دانست. مدیر عامل شرکت‌های آریاترانسفو نیز در مراسم مذکور، راه‌اندازی این دو شرکت را نمونه بسیار خوب از رابطه و تعامل بانک ملی و بانک‌های مختلف است. بانک ملی ایران به جهت حمایت‌های زیاد وی در راه‌اندازی این شرکت‌ها تقدیر کرد و گفت: حمایت مالی بانک ملی ایران در راه‌اندازی این شرکت‌ها بسیار موثر بود و به درستی این بانک، حامی تولید است. پیش از آیین افتتاح این دو شرکت، هیأت بانک ملی ایران متشکل از مدیر عامل، برات کریمی و غلامرضا پناهی اعضای هیات‌مدیره، اصلاص کریمی مدیر امور شعب منطقه ۲ و ۳ همواره، هدایتی رئیس شعبه مرکزی تهران و مؤسسان رئیس اداره امور شعب استان سمنان از بخش‌های مختلف این دو شرکت بازدید کردند. در این بازدید، مدیر عامل شرکت‌های آریا ترانسفو گزارشی از فعالیت، تولیدات و مشخصات این دو شرکت ارائه کرد.

تورم از اوج ۴۰ درصدی خود در اواسط ۲۰۱۳ به کمتر از ۹ درصد کاهش یافت و بازار ارز به ثبات و آرامش رسید. سیف خاطر نشان کرد: در حالی که کشورهای صادرکننده نفت در اوایل سال ۲۰۱۳ با افت شدید قیمت آن مواجه شده بودند، ایران توانست از ارزش پول ملی و ذخایر ارزی خود محافظت کند.

وی افزود: بانک مرکزی ایران با مهار موفقیت‌آمیز انتظارات تورمی توانست فرآیند کاهش ملایم تورم به سمت نرخ تکریمی را پیش برد و همزمان رشد اقتصادی را مثبت کند و امروز انتظار داریم در سال جاری نرخ رشد تولید ناخالص داخلی به ۵ درصد برسد.

رئیس کل بانک مرکزی تأکید کرد: یکسان‌سازی نرخ ارز از دیگر اولویت‌هایی است که اسامال محقق می‌شود. وی افزود: بازار آرام و باثبات ارز به همراه روابط کارگزاری بهتر بانکی پس از برجام شرایط مطلوبی را برای اجرای موفقیت‌آمیز سیاست یکسان‌سازی نرخ ارز فراهم کرده است که خود در آینده به تقویت بیشتر صادرات و رشد تولید ناخالص داخلی منجر خواهد شد.

تورم از اوج ۴۰ درصدی خود در اواسط ۲۰۱۳ به کمتر از ۹ درصد کاهش یافت و بازار ارز به ثبات و آرامش رسید. سیف خاطر نشان کرد: در حالی که کشورهای صادرکننده نفت در اوایل سال ۲۰۱۳ با افت شدید قیمت آن مواجه شده بودند، ایران توانست از ارزش پول ملی و ذخایر ارزی خود محافظت کند.

وی افزود: بانک مرکزی ایران با مهار موفقیت‌آمیز انتظارات تورمی توانست فرآیند کاهش ملایم تورم به سمت نرخ تکریمی را پیش برد و همزمان رشد اقتصادی را مثبت کند و امروز انتظار داریم در سال جاری نرخ رشد تولید ناخالص داخلی به ۵ درصد برسد.

رئیس کل بانک مرکزی تأکید کرد: یکسان‌سازی نرخ ارز از دیگر اولویت‌هایی است که اسامال محقق می‌شود. وی افزود: بازار آرام و باثبات ارز به همراه روابط کارگزاری بهتر بانکی پس از برجام شرایط مطلوبی را برای اجرای موفقیت‌آمیز سیاست یکسان‌سازی نرخ ارز فراهم کرده است که خود در آینده به تقویت بیشتر صادرات و رشد تولید ناخالص داخلی منجر خواهد شد.

رئیس کل بانک مرکزی ایران گفت: بانکداری معکوس (De-banking) و قطع رابطه کارگزاری بانک‌های ما عواقب شدید و تأثیرات آن بر نظام‌های پرداخت و تجارت منطقه‌ای یکی از مسائل مهمی است که در همایش‌هایی مانند سیانزا می‌توان به آن پرداخت. سیف با بیان اینکه سیانزا فرصتی بی‌نظیر فراهم می‌سازد تا اعضا دیدگاه‌های خود را به اشتراک بگذارند و از نزدیک با پیشرفت‌های کشورهای عضو آشنا شوند، ابراز امیدواری کرد که در اجلاس آینده سیانزا در تهران، سیانزا بتواند به استانداردهای بالاتری دست یابد.

گروه منطقه‌ای سیانزا (SEANZA) با هدف تبادل تجربیات و اطلاعات و نیز برگزاری دوره‌های آموزشی به‌ویژه در زمینه موضوعات نظارتی در سال ۱۹۵۶ تاسیس شده است. این گروه متشکل از بانک‌های مرکزی و نهادهای کشورهای جنوب شرقی آسیا، نیوزیلند و استرالیا است. از جمله اعضای اصلی این نهاد می‌توان به ۲۰ عضو اصلی و از آن میان به مطرح‌ترین اعضای آن شامل چین، ژاپن، هند، سنگاپور و استرالیا اشاره کرد.

این نهاد منطقه‌ای دبیرخانه دائمی ندارد و با موافقت اعضا، دوره‌ای انتخاب و به مدت دو سال رویادهای سیانزا شامل دوره‌های آموزشی با همکاری نهادهای بین‌المللی مانند موسسات ثبات مالی مالی تضمین و از هر گونه مصلحت‌اندیشی مقرراتی در این اقتصاد سریع و باز جهانی پیشگیری شود.

سیف افزود: این موارد و سایر مسائل مربوط به بانکداری مرکزی باعث می‌شود سیانزا در چشم‌انداز آینده خود نقش مؤثرتری در پرداختن به موضوعات مورد علاقه اعضا ایفا کند و بتواند اقدامات نوآورانه‌ای را در حل مسائل به اجرا گذارد.

سیف افزود: این موارد و سایر مسائل مربوط به بانکداری مرکزی باعث می‌شود سیانزا در چشم‌انداز آینده خود نقش مؤثرتری در پرداختن به موضوعات مورد علاقه اعضا ایفا کند و بتواند اقدامات نوآورانه‌ای را در حل مسائل به اجرا گذارد.

گشودن درهای نظام بانکی به روی بانکداری جهانی اولویت دارد با اصلاح ساختار غلط بانک‌ها؟

وقتی قلب پیر و تنبل اقتصاد خون‌رسانی نمی‌کند

پس‌اندازها کردند. این وضعیت شرایطی را رقم زد که بانک‌های کشور با حجم بالایی از دارایی‌ها مشهور به دارایی‌های منجمد مواجه باشند؛ دارایی‌هایی که در عمل غیرکارآمد بوده و بخش مهمی از منابع بانک‌ها را فلج کرده است. اما در کنار این موضوع وضع تحریم‌هایی سخت از سوی کشورهای غربی علیه نظام بانکی ما در خلال سال‌های گذشته موجب شده است تا نظام بانکی کشور از نظام بانکی جهانی عقب مانده و نتواند خود را به‌روز کند. این موضوع سبب شده است تا با رفع تحریم‌ها در عمل بانک‌های ما با یک نوع عقب‌ماندگی در زمینه قوانین و دستورالعمل‌ها و سازوکارهای اجرایی مواجه باشند که مانع از همکاری با شبکه جهانی بانکی می‌شود.

به همین دلیل یکی از مهم‌ترین برنامه‌های محوری دولت یازدهم در بازار پولی و مالی، تلاش برای چرخ کردن این بازار را از نوآ شده. در چند سال اخیر دولت تلاش فراوانی کرد تا هم‌راستا با رایزنی‌ها و مذاکرات گسترده خارجی برای رفع تحریم‌ها که در قالب برجام خود را نشان داد، در جهت رفع موانع و مشکلات درون ساختاری (مثل ساماندهی صرفی‌های غیرمجاز و ایجاد اصلاحاتی در بازار بین بانکی برای کنترل نرخ ارز و...)

پس‌اندازها کردند. این وضعیت شرایطی را رقم زد که بانک‌های کشور با حجم بالایی از دارایی‌ها مشهور به دارایی‌های منجمد مواجه باشند؛ دارایی‌هایی که در عمل غیرکارآمد بوده و بخش مهمی از منابع بانک‌ها را فلج کرده است. اما در کنار این موضوع وضع تحریم‌هایی سخت از سوی کشورهای غربی علیه نظام بانکی ما در خلال سال‌های گذشته موجب شده است تا نظام بانکی کشور از نظام بانکی جهانی عقب مانده و نتواند خود را به‌روز کند. این موضوع سبب شده است تا با رفع تحریم‌ها در عمل بانک‌های ما با یک نوع عقب‌ماندگی در زمینه قوانین و دستورالعمل‌ها و سازوکارهای اجرایی مواجه باشند که مانع از همکاری با شبکه جهانی بانکی می‌شود.

به همین دلیل یکی از مهم‌ترین برنامه‌های محوری دولت یازدهم در بازار پولی و مالی، تلاش برای چرخ کردن این بازار را از نوآ شده. در چند سال اخیر دولت تلاش فراوانی کرد تا هم‌راستا با رایزنی‌ها و مذاکرات گسترده خارجی برای رفع تحریم‌ها که در قالب برجام خود را نشان داد، در جهت رفع موانع و مشکلات درون ساختاری (مثل ساماندهی صرفی‌های غیرمجاز و ایجاد اصلاحاتی در بازار بین بانکی برای کنترل نرخ ارز و...)

پس‌اندازها کردند. این وضعیت شرایطی را رقم زد که بانک‌های کشور با حجم بالایی از دارایی‌ها مشهور به دارایی‌های منجمد مواجه باشند؛ دارایی‌هایی که در عمل غیرکارآمد بوده و بخش مهمی از منابع بانک‌ها را فلج کرده است. اما در کنار این موضوع وضع تحریم‌هایی سخت از سوی کشورهای غربی علیه نظام بانکی ما در خلال سال‌های گذشته موجب شده است تا نظام بانکی کشور از نظام بانکی جهانی عقب مانده و نتواند خود را به‌روز کند. این موضوع سبب شده است تا با رفع تحریم‌ها در عمل بانک‌های ما با یک نوع عقب‌ماندگی در زمینه قوانین و دستورالعمل‌ها و سازوکارهای اجرایی مواجه باشند که مانع از همکاری با شبکه جهانی بانکی می‌شود.

به همین دلیل یکی از مهم‌ترین برنامه‌های محوری دولت یازدهم در بازار پولی و مالی، تلاش برای چرخ کردن این بازار را از نوآ شده. در چند سال اخیر دولت تلاش فراوانی کرد تا هم‌راستا با رایزنی‌ها و مذاکرات گسترده خارجی برای رفع تحریم‌ها که در قالب برجام خود را نشان داد، در جهت رفع موانع و مشکلات درون ساختاری (مثل ساماندهی صرفی‌های غیرمجاز و ایجاد اصلاحاتی در بازار بین بانکی برای کنترل نرخ ارز و...)

نرخنامه

دلار ۳,۵۵۵ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۵۵۵ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۱۱۱,۰۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۴۰۱۴ تومان و هر پوند نیز ۴,۶۷۱ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۶۳,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۹۲,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۱,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۲,۹۶۴ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

| عنوان               | قیمت        |
|---------------------|-------------|
| مقال طلا            | ۴۸۹,۸۰۰ ▲   |
| هر گرم طلای ۱۸ عیار | ۱۱۲,۹۶۴ ▲   |
| سکه بهار آزادی      | ۱,۱۱۱,۰۰۰ ▲ |
| سکه طرح جدید        | ۱,۱۱۱,۰۰۰ ▲ |
| نیم سکه             | ۵۶۳,۰۰۰     |
| ربع سکه             | ۲۹۲,۰۰۰ ▲   |
| سکه گرمی            | ۱۸۱,۰۰۰     |

نرخ ارز نقدی

| نوع ارز      | قیمت    |
|--------------|---------|
| دلار آمریکا  | ۳,۵۵۵ ▲ |
| یورو اروپا   | ۴,۰۱۴ ▼ |
| پوند انگلیس  | ۴,۶۷۱ ▼ |
| درهم امارات  | ۹۷۲ ▲   |
| لیبر ترکیه   | ۱,۲۲۹ ▼ |
| یوان چین     | ۵۴۵     |
| بن ژاپن      | ۳۵      |
| دلار کانادا  | ۲,۷۶۸ ▼ |
| فرانک سوئیس  | ۳۶۶۸ ▼  |
| دینار کویت   | ۱۱,۷۴۰  |
| ریال عربستان | ۹۴۵     |
| دینار عراق   | ۲۸۰     |
| روپیه هند    | ۵۴      |
| رینگت مالزی  | ۹۱۳     |

بیمه نامه

پرداخت ۳۸ هزار میلیارد ریال خسارت توسط بیمه آسیا

بیمه آسیا در سال‌های ۹۳، ۹۴ و ۹۵ بیش از ۳۸ هزار میلیارد ریال خسارت پرداخت کرده است. روابط عمومی بیمه آسیا در اطلاعیه‌ای با اعلام این خبر گفت: در سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۴ میلادی، ۱۰ هزار، ۱۳۹۳ میلادی، ۱۳ هزار و ۱۳۹۴ میلادی، ۱۵ هزار میلیارد ریال خسارت در رشته‌های مختلف بیمه‌ای به زیان‌دیدگان و ذی‌نفعان پرداخت شده است. بنابر این اطلاعیه، مبلغ ۲۷ هزار میلیارد ریال مربوط به بیمه‌های اموال (آتش‌سوزی، اتومبیل، باربری و مهندسی) و مبلغ ۱۱ هزار میلیارد ریال مربوط به بیمه اشخاص (درمان، مسئولیت، پس‌انداز و عمر و حادثه) است.

این اطلاعیه با اشاره به پرداخت خسارت‌های میلیاردی توسط بیمه آسیا، به‌عنوان بزرگ‌ترین بیمه خصوصی کشور و حائز رتبه اول در گروه موسسات بیمه‌ای یکصد شرکت برتر کشور اعلام داشت: با توجه به گستره بسیار مناسب شبکه فروش و پرداخت خسارت بیمه آسیا در سراسر کشور، خسارت‌های احداث‌های صنعتی و تولیدی که دچار حادثه شده‌اند، با استفاده از پوشش‌های بیمه‌ای مناسب در کوتاه‌ترین زمان ممکن و در یک فرآیند کارشناسی حرفه‌ای جبران می‌شود و این واحدها می‌توانند چرخه تولید خود را در یک بازه زمانی مناسب بازسازی و راه‌اندازی مجدد کنند.

ملاقات مردمی مدیران شعب بیمه کوثر

ملاقات مردمی مدیران شعب بیمه‌کوثر با بیمه‌شدگان و احاد جامعه هم‌زمان با هفته دولت آغاز می‌شود. به گزارش روابط عمومی و اعلام مدیرعامل بیمه‌کوثر، ملاقات مردمی مدیران شعب به‌منظور ارائه مشاوره بیمه‌ای به احاد جامعه و رسیدگی به مسائل و مشکلات بیمه‌شدگان صورت می‌گیرد. مجید مصلحی فیروزآبادی از اجرایی‌شدن این طرح از هشتم شهریورماه خبر داد و گفت: مدیران شعب در روزهای دوشنبه هر هفته از ساعت ۱۰ الی ۱۲ پاسخگوی مراجعه‌کنندگان خواهند بود. وی این دیدارها را عامل افزایش وفاداری و اعتماد بیمه‌شدگان به شرکت دانست و خاطر نشان کرد: با تفویض اختیارات به مدیران شعب، رسیدگی به مسائل بیمه‌شدگان در اسرع وقت صورت می‌گیرد. مدیرعامل شعبه کوثر افزود: در شرایطی که برای رسیدگی به مسئله‌ای نیاز به اتخاذ تصمیم از سوی مسئولین ذی‌ربط در ستاد شرکت باشد، این امر توسط مدیران و کارشناسان ستاد پیگیری و نتیجه نهایی از سوی مدیران شعب به بیمه‌شدگان اعلام می‌شود.

ادامه رکوردشکنی انتشار صکوک

مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) از ادامه رکوردشکنی انتشار اوراق صکوک در بازار سرمایه خبر داد. محمدرضا محسنی یکی از ماموریت‌های ویژه بازار سرمایه در سال ۹۵ را تسریع تأمین مالی بنگاه‌های بزرگ اقتصادی اعلام کرد و افزود: کار گروه ویژه برای رفع موانع انتشار صکوک در بازار سرمایه تشکیل شده است تا بررسی‌ها و راهکارهای عملیاتی لازم در این زمینه اتخاذ شود. وی با بیان اینکه کل انتشار صکوک بازار سرمایه در سال گذشته ۲۷۹ هزار و ۲۷۹ میلیارد ریال بود، افزود: در پنج ماهه نخست امسال بیش از ۱۳ هزار و ۶۰۰ میلیارد ریال اوراق اجاره، مرابحه و رهنی در بازار سرمایه منتشر شد که انتشار این میزان اوراق در یک بازه زمانی کوتاه در تاریخ بازار سرمایه بی‌سابقه بوده است.

کنکور بازار سرمایه برگزار شد

روز جمعه در دو نوبت صبح و بعد از ظهر آزمون‌های حرفه‌ای بازار سرمایه برگزار شد. به این ترتیب به‌طور همزمان در تهران، مشهد، تبریز، اصفهان، شیراز، کرمانشاه، ساری و یزد، سه آزمون گواهینامه‌های حرفه‌ای برگزار شد. در بیست و هفتمین دوره آزمون‌های حرفه‌ای بازار سرمایه سه آزمون اصول بازار سرمایه، تحلیل‌گری بازار سرمایه و معامله‌گری بازار سرمایه به صورت قلم و کاغذی روز جمعه پنجم شهریورماه برگزار شد.

بورس کالا

۴۷ هزار تن و کیوم باتوم در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی

تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران روز ۶ شهریور میزان عرضه ۴۷ هزار و ۳۰۰ تن کیوم باتوم بود. ۲ هزار تن لسوب‌کات، ۱۳ هزار و ۸۰۰ تن انواع قیر، یک‌هزار تن سلاسل واکس، ۷۶۵ تن پلی اتیلن، ۲ هزار و ۴۱۸ تن آمونیاک و ۱۰۰ تن تولوئن نیز در این تالار عرضه شد. تالار صادراتی نیز عرضه ۳۳ هزار و ۴۰۰ تن انواع قیر و عایق رطوبتی را تجربه کرد. ۲ هزار و ۸۲۹ تن جو خام سویا، ۳ هزار تن کنجاله سویا پلیت، یک‌هزار تن گندم دروم، ۲۵۵ تن مرغ منجمد و تا ۶ هزار و ۲۰۰ تن شکر سفید در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد.

شرکت‌ها و مجامع

نگاهی بر پرتقوی مرداد «تپمی»

شرکت گروه صنایع پمپ‌سازی ایران صورت وضعیت پرتقوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ مردادماه ۹۵ را به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد.

شرکت گروه صنایع پمپ‌سازی ایران در ماه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۱۴۵ میلیون ریال واگذار کرد و از این بابت سودی شناسایی نکرد و طی همین دوره تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام‌شده ۱۴۵ میلیون ریال خریداری کرد.

«تپمی» در ابتدای دوره یک ماهه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام‌شده ۴ میلیارد و ۷۱۴ میلیون ریال و ارزش بازار ۲ میلیارد و ۸۶۷ میلیون ریال در سید سهام خود داشت. بهای تمام شده آن در دوره یاد شده تغییری نکرد و ارزش بازار آن با افزایش ۲۸ میلیون ریالی معادل ۳ میلیارد و ۹۴۵ میلیون ریال اعلام شد.

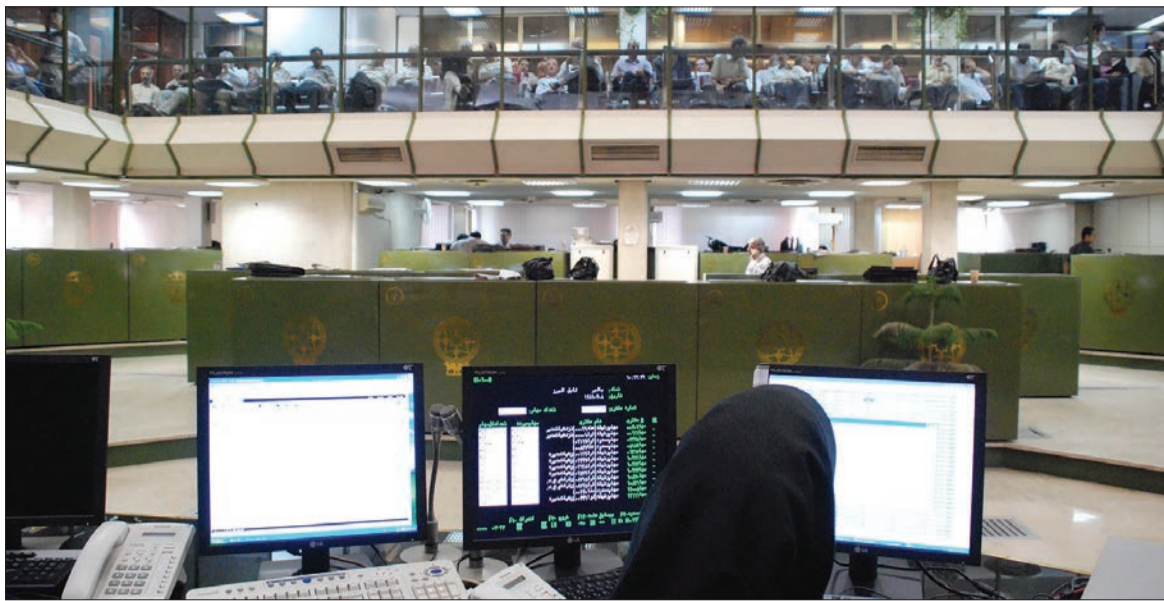
اختصاص ۱۷۷ ریال سود به ازای هر سهم «ولصنم»

شرکت لیزینگ صنعت و معدن صورت‌های مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ خردادماه ۹۵ را به‌صورت حسابرسی شده منتشر کرد.

شرکت لیزینگ صنعت و معدن در دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ماه ۹۵ مبلغ ۱۷۷ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت. «ولصنم» در نیمه نخست امسال با سرمایه ۲ هزار میلیارد، مبلغ ۱۵۹ میلیارد و ۹۹۹ میلیون ریال درآمد حاصل از عملیات لیزینگ داشت. در درآمد این شرکت هزینه تأمین منابع مالی عملیات لیزینگ کسر شد و سود ناخالص دوره به مبلغ ۱۵۰ میلیارد و ۸۳۸ میلیون ریال رسید. به سود خالص دوره نیز درآمدهای عملیاتی اضافه شد و معادل ۱۶۱ میلیارد و ۳۸۰ میلیون ریال سود عملیاتی دوره محاسبه شد. به سود عملیاتی دوره نیز درآمد حاصل از آن سود خالص دوره به مبلغ ۳۵۴ میلیارد و ۳۹۸ میلیون ریال محاسبه شد و بر این اساس مبلغ ۱۷۷ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت. به سود خالص دوره نیز سود انباشته ابتدای سال اضافه شد و در نهایت مبلغ ۳۲۲ میلیارد و ۲۹۵ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های این شرکت منظور کرد.

کسب ۲۶ میلیارد ریال سود خالص سرمایه‌گذاری اقتصاد نوین

شرکت سرمایه‌گذاری اقتصاد نوین صورت‌های مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ خردادماه ۹۵ را به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت سرمایه‌گذاری اقتصاد نوین در دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خردادماه ۹۵ معادل ۲۶ میلیارد و ۷۶۲ میلیون ریال سود خالص کسب کرد.



موتور رشد شاخص کل خاموش است

بورس تهران زیر خط فقر نقدینگی

سیدمحمدصدرالغروی sadrhgharavi@yahoo.com

به معامله‌کنندگان حقوقی بود.

ادامه اصلاح قیمتی در گروه‌های پیشرو بازار

اصلاح قیمتی شکل گرفته در بازار سهام در حالی است که اگرچه گروه‌های پیشروی به بازار همسو با برخی بازار گردانی‌ها شاهد غلبه عرضه بر تقاضای سهام بود اما در گروه فلزات اساسی پس از آنکه ناشر ذوب‌آهن اصفهان از تلاش برای افزایش سرمایه بیش از ۳۰۰ درصدی خرداد شاهد شکل‌گیری صف خرید سهام بود، هرچند که حجم معاملات در این سهم رضایت‌بخش نباشد. معامله‌گران را در بر نداشت. در گروه پتروشیمی‌ها نیز جدای از برخی تک‌سهام‌ها و شرکت‌های کوچک، برخی سایر نمادهای بزرگ بازار روندی متعادل اما رو به منفی حاکم بود. در گروه بانک‌ها درحالی‌که قرار بود تا پایان مردادماه گزارش‌های منطقه‌ای بر دستور بانک مرکزی به منظور برگزاری مجامع عادی سالانه باقیمانده ارائه شود، شکل‌گیری صف فروش

افزایش ۹.۷ واحدی آیفکس

روز شنبه ششم شهریورماه تعداد ۳۹۵ میلیون و ۱۵۰ هزار و ۹۲۰ دفته مبادلاتی در بازارهای فرابورس دادوستد شد که ارزش آن بالغ بر رقم چشمگیر ۲ هزار و ۵۷۸ میلیارد و ۸۰۰ میلیون ریال بود. همسو با رشد حجم، ارزش و تعداد دفعات مبادلات نسبت به چهارشنبه قبل، همچنین شاهد افزایش ۹.۷ واحدی (معادل ۱.۲۳ درصد) آیفکس تا ۹۱۰ هزار ریال مورد دادوستد قرار می‌گیرد. در عین حال بررسی معاملات روزانه بازار اوراق با درآمد ثابت فرابورس نیز حاکی از آن است در این بازار، اوراق اجاره مینا در نماد «صمپنا۲» بالاترین حجم و ارزش

۲۷.۶ میلیون سهم دست به دست شد که ارزش آن رقم ۹۸.۹ میلیارد ریال بود. امروز همچنین نمادهای «مارون»، «ذوب» و «هرمز» بیشترین تأثیر مثبت و نمادهای «شتران» و «شاون» بالاترین تأثیر منفی را بر شاخص فرابورس گذاشتند. در بازار سهام فرابورس دامداری تلیسه نمونه با نماد «تلیسه» درحالی‌که برترین تقاضا نام گرفت که این نماد بیشترین افزایش قیمت را نیز در جریان بازار تجربه کرد. در بازار ابزارهای نوین مالی ایران نیز در ادامه افت روزانه قیمت انواع اوراق تسهیلات مسکن، شاهد ریزش تا حداکثر ۴.۷ درصدی قیمت تسه‌ها بودیم. به این ترتیب در حال حاضر قیمت هر ورقه تسه در محدوده قیمتی ۸۸۲ تا ۹۱۰ هزار ریال مورد دادوستد قرار می‌گیرد. در عین حال بررسی معاملات روزانه بازار اوراق با درآمد ثابت فرابورس نیز حاکی از آن است در این بازار، اوراق اجاره مینا در نماد «صمپنا۲» بالاترین حجم و ارزش

معاملات را با خریدوفروش دست به دست شد. بانک خاورمیانه در رده دوم این گروه ایستاد و داده‌پردازی ایران هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

ریخته‌گری تراکتورسازی ایران در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که ایران ارقام در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

| نام شرکت | قیمت   | درصد نوسان |
|----------|--------|------------|
| ختراک    | ۳,۸۵۷  | ۴.۷۸       |
| مرقام    | ۴,۸۱۶  | ۴.۷۶       |
| سکارون   | ۳,۲۵۰  | ۴.۷        |
| کسرا     | ۴۹,۵۵۲ | ۴.۶۸       |
| خاهن     | ۱,۷۸۶  | ۴.۶۳       |
| ویخش     | ۱۹,۷۹۲ | ۴.۵۸       |
| قزوین    | ۳,۲۴۷  | ۴.۵۴       |

بیشترین درصد کاهش

بین‌المللی محصولات پارس صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. بانک خاورمیانه در رده دوم این گروه ایستاد و داده‌پردازی ایران هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

| نام شرکت | قیمت  | درصد نوسان |
|----------|-------|------------|
| شیارس    | ۲,۱۱۴ | (۴.۸۲)     |
| وخابر    | ۲,۷۱۳ | (۴.۶۴)     |
| مداران   | ۲,۹۹۸ | (۴.۵۵)     |
| زمگسا    | ۸,۶۳۷ | (۳.۸۶)     |
| کچینی    | ۲,۹۴۴ | (۳.۷۶)     |
| سدور     | ۹۲۷   | (۳.۶۴)     |
| شلعاب    | ۲,۲۳۸ | (۳.۴۹)     |

پرمعامله‌ترین سهم

سایپا پرمعامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. سرمایه‌گذاری سایپا در رده دوم این گروه ایستاد. زامیاد هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

| نام     | قیمت | تعداد دفعه |
|---------|------|------------|
| خسایا   | ۱۱۸۳ | ۱۰۰۶۴۴     |
| وسایا   | ۱۲۷۳ | ۷۲,۹۷۷     |
| خزایما  | ۱۰۲۶ | ۲۶,۷۲۵     |
| خاور    | ۱۲۹۸ | ۲۵,۳۵۷     |
| ورنخ    | ۵۹۶  | ۲۰,۱۵۲     |
| ومعادنخ | ۳۳۲  | ۱۳,۹۳۶     |
| خرینگ   | ۱۰۸۷ | ۱۲,۵۹۳     |

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سایپا به خود اختصاص داد و سرمایه‌گذاری سایپا رتبه دوم را به دست آورد. صنایع آذراب هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

| نام   | قیمت | جمع معاملات |
|-------|------|-------------|
| خسایا | ۱۱۸۳ | ۱۱۹,۰۶۵     |
| وسایا | ۱۲۷۳ | ۹۲,۹۱۷      |
| فاندر | ۵۲۷۲ | ۵۲,۰۳۷      |
| فازاک | ۳۱۲۷ | ۳۵,۸۳۰      |
| مرقام | ۴۸۱۶ | ۳۵,۶۲۹      |
| خودرو | ۳۲۱۰ | ۳۴,۵۳۳      |
| واتی  | ۳۶۲۱ | ۲۳,۹۷۵      |

بیشترین سهام معامله شده

سرمایه‌گذاری سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که سایپا در این گروه دوم شد و حق تقدم سرمایه‌گذاری رنا در رده سوم جای گرفت.

| نام شرکت | قیمت | تعداد سهام معامله شده |
|----------|------|-----------------------|
| وسایا    | ۱۲۷۳ | ۴۰۵۹                  |
| خسایا    | ۱۱۸۳ | ۳۱۵۶                  |
| ورنخ     | ۵۹۶  | ۱۳۸۹                  |
| خرینگ    | ۱۰۸۷ | ۱۲۳۴                  |
| خزایما   | ۱۰۲۶ | ۱۲۴۹                  |
| خاور     | ۱۲۹۸ | ۱۱۶۲                  |
| خودرو    | ۳۲۱۰ | ۱۰۷۴                  |

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته سایپا دیزل به دست آورد. پلاسکوکار در جایگاه بعدی قرار گرفت.

| نام شرکت | قیمت | P/E  |
|----------|------|------|
| خکاو     | ۱۳۹۶ | ۱۳۹۶ |
| پلاسک    | ۸۶۴  | ۸۶۴  |
| فمراد    | ۲۳۶۶ | ۶۵۹  |
| فلوله    | ۲۹۶۵ | ۵۹۳  |
| پتایر    | ۳۱۷۱ | ۴۵۳  |
| چفیر     | ۷۶۶۱ | ۴۵۱  |
| تکنو     | ۲۵۴۱ | ۳۱۸  |

کمترین نسبت P/E

روز گذشته کنتورسازی ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری خوارزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

| نام شرکت | قیمت  | P/E  |
|----------|-------|------|
| آکتور    | ۴۷۰۹۵ | ۱.۸۸ |
| وخارزم   | ۱۰۷۸  | ۲.۹۷ |
| پردیس    | ۱۰۱۱  | ۳.۰۳ |
| ویاسار   | ۱۰۵۴  | ۳.۷۵ |
| ویانک    | ۲۰۱۸  | ۳.۸۳ |
| خعتیار   | ۲۳۳۹  | ۴.۱۵ |
| شاراک    | ۲۷۰۵  | ۴.۲۱ |

نگاه

مهیا شدن رشد بورس در نیمه دوم سال جاری

با نزدیک شدن به پایان فصل تابستان، سال مالی اغلب شرکت‌های کارگزاری نیز به پایان می‌رسد و شاهد به‌روزرسانی حساب‌ها و تسویه اعتبارهای مشترکان آنها خواهیم بود که این امر باعث افزایش حجم معاملات و افزایش عرضه در بازار خواهد شد، اما این روند در کوتاه‌مدت اتفاق می‌افتد و شاید به این دلیل اصلاح کوتاه‌مدتی را در بازار سرمایه شاهد باشیم. مدیرعامل کارگزاری توسعه سرمایه دنیا ضمن بیان این مطلب در گفت‌وگو با بورس نیوز اظهار داشت: در ماه‌های آبان و آذر شاهد ارائه گزارش‌های شش ماهه شرکت‌ها در سامانه کدال بودیم که این گزارش‌ها به دلیل حساسیتی شدن نسبت به صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای ۲ و ۳ ماهه قابل اتکای بیشتری بوده و باید دید طی این مدت در عملکرد شرکت‌های فعال در بازار سرمایه چه تغییری رخ خواهد داد. حسن‌علی بشارت‌احسانی در ادامه افزود: به نظر می‌رسد با توجه به گذر زمان از اجرا شدن برجام به تدریج شاهد رفع تحریم‌ها و آشکار شدن آثار آنها در صورت‌های مالی شرکت‌ها خواهیم بود، به این ترتیب در نیمه دوم سال جاری پیش‌بینی می‌شود بازاری امیدوارکننده‌تر را شاهد باشیم، البته مشخص شدن نتیجه انتخابات ریاست جمهوری آمریکا نیز می‌تواند از لحاظ روانی بر روند شاخص‌ها در بورس اثر بگذارد. وی تأکید کرد: از طرفی نزدیک شدن به انتخابات ریاست جمهوری کشور و اقداماتی که تیم اقتصادی دولت انجام خواهند داد نیز از اواخر سال جاری و اوایل سال

دریچه

گزارش دولت یازدهم از ۱۰ مشکل بورس در سال ۹۲ و ۱۵ اقدام در ۳ سال

دولت یازدهم به مناسبت هفته دولت، در گزارشی وضعیت بازار سرمایه را بررسی کرد. به گزارش بورس‌پرس، در حالی بازار سهام طی سه سال اخیر با یکی از سخت‌ترین شرایط روبه‌رو شده و اکثر فعالان نتوانسته‌اند بهره‌ای برده یا حداقل قادر به حفظ سرمایه‌ها شوند که هر چند شاخص بورس با رشد روبه‌رو شده، اما این رشد ناشی از معاملات شرکت‌های بزرگ و گاه بلوکی بوده و شامل اکثریت بازار نیست. با این حال به مناسبت هفته دولت، گزارشی از اقدامات انجام شده دولت یازدهم در سه سال گذشته منتشر شده است:

**الف) وضعیت بازار سرمایه در شهریور ۹۲ با فهرست دهگانه مشکلات**

۱- توسعه‌نیافتگی نهادهای مالی لازم برای فعالیت بهینه بازار سرمایه

۲- ناکافی بودن تنوع ابزارهای مالی لازم برای توسعه بازار سرمایه

۳- مقررات و سازوکار اجرایی محدودکننده برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی

۴- بسته بودن بازار سرمایه ایران

۵- وجود برخی قوانین و مقررات در بخش‌های مختلف اقتصادی به‌ویژه قوانین حمایت از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی

۶- ضعف دانش و سرمایه‌گذاری در بین آحاد مردم و برخی از تصمیم‌گیران مربوطه

۷- بحران‌ها و تحریم‌های مالی جهانی

۸- آشکار نبودن سیاست‌های توسعه صنعتی و معدنی در کشور

۹- وجود شرایط تحریمی کشور

**ب) مهم‌ترین اقدامات انجام گرفته در ۱۵ مورد**

۱- بورس اوراق بهادار تهران پس از روی کار آمدن دولت تدبیر و امید در سال ۹۲ ابتدا روند روبه‌رشد خود را در شرایط بهبود مسائل سیاسی و امید مثبت به آینده اقتصادی کشور آغاز کرد. از جمله اقدامات صورت گرفته در ابتدای فعالیت دولت یازدهم که منجر به رشد شاخص‌ها شده است عبارتند از: راه‌اندازی سامانه جدید معاملات بازار پایه توافقی در مهرماه ۹۲

۲- راه‌اندازی تابلوی صندوق‌های قابل معامله در فرابورس

۳- توافقی‌های صورت گرفته برای عرضه نفت خام در بورس انرژی

۴- مدنظر قرار گرفتن ضوابط بورس انرژی در قوانین وزارت نیرو و عرضه برق در این بورس

۵- فراهم شدن امکان صادرات انرژی برق و محصولات پتروشیمی

۶- فراهم آوردن بسترهای مقرراتی لازم برای انتشار اسناد خزانه اسلامی در چارچوب



مسکن جهش قیمت نخواهد داشت

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه پس از افزایش صادرات نفت و رفع برخی از محدودیت‌ها پس از برجام شاهد رونق نسبی در بازار مسکن بوده‌ایم، گفت: با کنترل تورم عمومی شاهد جهش قیمت‌ها در بازار مسکن نخواهیم بود. حامد مظاهریان، معاون امور مسکن و ساختمان در گفت‌وگو با ایلنا درباره تأثیر کاهش نرخ سود بانکی در بازار مسکن، اظهار داشت: در سال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ با وجود کاهش نرخ تورم عمومی، نرخ سود سپرده‌ها و تسهیلات بانکی با کاهش متناظر مواجه نشد، به طوری که نرخ واقعی سود بانکی به میزان کم‌سابقه‌ای افزایش یافت. وی افزود: این شرایط از طرفی باعث افزایش هزینه تأمین پول جهت سرمایه‌گذاری و مصرف در بخش‌های مختلف اقتصادی و از طرف دیگر منجر به افزایش هزینه فرصت پول و جذب عمده نقدینگی کشور در سیستم بانکی شده بود. وی ادامه داد: در ماه‌های اخیر با افزایش صادرات نفت و رفع نسبی محدودیت‌ها در اقتصاد کشور ناشی از اجرای توافق هسته‌ای، تا حدودی شاهد ایجاد رونق در برخی از بخش‌های اقتصادی از جمله بخش مسکن بوده‌ایم و امید می‌رود به تدریج شاهد رونق بیشتر اقتصادی در کشور باشیم.

معاون وزیر راه و شهرسازی درباره اینکه بخش مسکن چه زمانی نسبت به متغیرهای اقتصاد همچون برجام و افزایش صادرات نفت واکنش نشان می‌دهد، اظهار داشت: دلیل اصلی ایجاد تاووم رکود اخیر در بخش مسکن، رشد نامتوازن قیمت مسکن و توان خانوار در سالین گذشته بوده است، بر این اساس سازندگان در بخش مسکن به دلیل عدم فروش واحدهای تکمیل شده قادر به سرمایه‌گذاری مجدد نبودند. بنابراین انتظار می‌رود با بهبود تدریجی اقتصاد، درآمد خانوار نیز تقویت شود و شاهد رونق در بخش ساخت‌وساز باشیم. معاون امور مسکن و ساختمان درباره افزایش قیمت‌ها در دوره رونق گفت: مهم‌ترین عامل تأثیرگذار بر قیمت مسکن تورم عمومی است و رشد قیمت مسکن در میان و بلندمدت متناسب با تورم عمومی است. با افزایش تورم عمومی از طرفی هزینه‌های ساخت‌وساز افزایش می‌یابد و از طرف دیگر میزان نرخ سود انتظاری از طرف سازندگان افزایش می‌یابد. وی افزود: در نتیجه قیمت مسکن نیز افزایش می‌یابد. بنابراین با کنترل تورم عمومی بخش مهمی از دلایل جهش یا افزایش شدید در قیمت مسکن در سال جاری و حتی سال آینده از بین رفته است و در صورت ادامه کنترل تورم عمومی، می‌توان امیدوار بود دیگر شاهد جهش قیمتی در بازار مسکن در سال‌های آتی نباشیم.

فراموشی عرضه، نرخ خانه را تهدید می‌کند

کاهش نرخ سود وام مسکن در تیررس دلال‌ها



جواد هاشمی  
j.hashemi1992@gmail.com

رسیدن به سال پایانی دولت یازدهم باعث شده اجرای بسیاری از طرح‌ها که در طول سال‌های گذشته با امسا و اگر مواجه بودند، با سرعت بیشتری پیگیری شوند؛ طرح‌هایی که بعضی از به‌عنوان یک خلاف عادت بزرگ تلقی شوند.

طرح تبدیل کردن بانک مسکن به بانکی توسعه‌ای که با منابع دولت امکان ارائه وام مسکن با سود پایین و زمان بازپرداخت بالا داشته باشد در طول سال‌های گذشته بارها از سوی وزیر راه و شهرسازی مطرح شده و حالا به نظر می‌رسد شرایط برای اجرای آن حتی به شکل غیررسمی فراهم شده است. هرچند بانک مسکن در طول سال‌های گذشته نیز در چند مرحله نرخ سود وام‌های خود را کاهش داد، اما این روزها طرحی را ارائه کرده که در جیب مردمی که قصد اجرائی در نظام بانکداری ایران بسیار کم سابقه بوده است.

کاهش نرخ سود وام مسکن از یک حوزه امری بسیار مثبت ارزیابی می‌شود. اگر کاهش قدرت خرید مردم به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین دلایل رکود این سال‌ها تلقی شود، ارزان کردن تسهیلات بانکی می‌تواند یکی از بزرگ‌ترین گره‌های سال‌های گذشته را باز کند و به دنبال افزایش تقاضا بار دیگر عرضه نیز رونق بگیرد.

این نگاه مثبت اما با ابهام‌هایی نیز روبه‌روست. با توجه به اینکه در طول سال‌های گذشته هزینه

و آن افزایش زمان بازپرداخت وام‌های مسکن است. وزیر راه و شهرسازی در این زمینه گفته مدت بازپرداخت ۱۲ سال برای برخی مشکل است و قصد داریم این زمان را به ۱۵ سال برسانیم، البته با تأیید نظام بانکی کشور. طبعاً با اضافه شدن زمان بازپرداخت، مبلغ هر قسط هم کاهش پیدا می‌کند و به این ترتیب فشار کمتری در جیب مردمی که قصد دریافت تسهیلات دارند، احساس می‌شود.

نگاه به بازار مسکن کلان‌پاشد

یک اقتصاددان معتقد است مشکلات و مسائلی که بازار مسکن ایران با آنها دست و پنجه نرم می‌کند بسیار پیچیده‌تر از اجرای طرح‌هایی خرد و جزئی است و برای ریشه کن کردن آنها باید فکری اساسی کرد. وحید شقاقی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تصریح کرد: کشور ما امروز با سه بحران بیکاری، بی‌آبی و محیط‌زیست مواجه است و هر یک از این بحران‌ها به‌طور جدی روی شرایط بازار مسکن تأثیر می‌گذارد. وقتی ما قبول کنیم که مشکلات سه‌گانه

رئیس هیأت‌مدیره انجمن مهندسان صنعت ساختمان نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تأکید کرد: هرچند برای حل مشکل رکود در بازار مسکن نیاز به تغییر در جهت‌گیری اقتصاد ایران وجود دارد، اما هرچه تسهیلات ارائه شده به متقاضیان خانه ارزان‌تر شود می‌توان انتظار داشت اوضاع قدری بهتر شود.

به گفته وی با توجه به نزدیک شدن به سال انتخابات می‌توان انتظار داشت برخی تحولات سریع‌تر اتفاق بیفتد و این موضوع تصمیم در برخی حوزه‌ها را تسهیل می‌کند. با توجه به اینکه دولت در طول این ماه‌ها کاهش نرخ سود را پیگیری کرده و نرخ سود سپرده را پایین آورده است می‌توان انتظار داشت با تداوم این شرایط دست بانک مسکن نیز بازتر شود، زیرا در سال‌های قبل بانک‌ها بخش زیادی از منابع خود را به خودشان وام می‌دادند، اما حالا زمان آن رسیده تا این وام‌ها به متقاضیان حقیقی نزدیک‌تر شود.

هرچند نمی‌توان انتظار دوباره قیمت‌ها، باز هم قدرت خرید مردم ضربه خواهد خورد. شقاقی اضافه کرد: هرچند طرحی مانند کاهش نرخ سود در بعد خرد می‌تواند مثبت باشد، اما تا زمانی که با کاهش هزینه‌ها و افزایش حاشیه سود، عرضه بالا نرود و با نگاهی کلان، برای مهاجرت‌های آینده فکری جدی صورت نگیرد، نمی‌توان انتظار داشت تغییری جدی در این عرصه به وجود آید. احمدرضا سرحندی، کارشناس اقتصاد مسکن و

حمل و نقل



اتصال ریلی ایران به کشورهای منطقه قفقاز

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه راه‌آهن قزوین-رشت ۹۳ درصد در بخش زیرسازی پیشرفت داشته است، گفت: این خط ریلی ایران را به کشورهای منطقه قفقاز و گیلان را به بندرانزلی متصل می‌کند. به گزارش مهر، علی نورزاد در بازدید از راه‌آهن قزوین-رشت اظهار داشت: راه‌آهن قزوین - رشت یکی از مهم‌ترین خطوط ریلی در دست احداث کشور است. در حال حاضر این مسیر ریلی ۹۳ درصد در بخش زیرسازی و ۱۹ درصد در بخش روستایی پیشرفت فیزیکی دارد و عملیات ریل‌گذاری بخش‌هایی از مسیر نیز انجام شده است. نورزاد در خصوص مزایای بهره‌برداری از این خط‌آهن اظهار داشت: این خط ریلی موجب ارتباط استان گیلان و بندر انزلی با شبکه راه‌آهن سراسری و اتصال به خلیج فارس می‌شود و در ادامه نیز باعث برقراری ارتباط ریلی بین تهران-قزوین-رشت-بندر انزلی و ادامه آن تا استرای ایران و استرای جمهوری آذربایجان و دیگر کشورهای منطقه قفقاز می‌شود. وی تکمیل کردید ترانزیتی شمال - جنوب را از دیگر مزایای بهره‌برداری از این پروژه برشمرد و افزود: خط‌آهن قزوین - رشت موجب ارتباط روسیه و کشورهای آسیای میانه و قفقاز و کشورهای اروپایی با خلیج فارس و شبه قاره هند می‌شود که تسهیل در مبادلات تجاری و بازرگانی با کشورهای حاشیه دریای خزر، بنادر باطومی و پوتی در دریای سیاه را به همراه دارد.

سرمایه‌گذاری یک هزار و ۱۶ میلیاردی بخش خصوصی در بندر امیرآباد

مدیر منطقه ویژه اقتصادی بندر امیرآباد از سرمایه‌گذاری یک هزار و ۱۶ میلیارد تومانی بخش خصوصی در بندر امیرآباد خبر داد و گفت: بخش خصوصی تا به حال ۲۸ قرارداد در این بندر داشته که ۱۵ مورد آن به بهره‌برداری رسیده و ۱۳ مورد آن در حال ساخت‌وساز است. علی خدمتگزار در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی در خصوص حجم سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در بندر امیرآباد، گفت: شش بست اسکله به طول ۱۲۵ متر و عمق ۵۰۷ متر از جمله پروژه‌های بخش خصوصی در بندر امیرآباد است. وی مجموع سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در بندر امیرآباد را بالغ بر یک هزار و ۱۶ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری اعلام کرد و درین‌حال از افتتاح طرح‌ها و پروژه‌های توسعه‌ای در این منطقه با صرف هزینه‌ای بالغ بر ۸۵۰ میلیارد تومان در هفته دولت خبر داد.

**هفته دولت گرمای باد.**  
**پروژه‌های قابل افتتاح هفته دولت سال ۱۳۹۵**  
**شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی**

| ردیف | نام پروژه                               | اهداف طرح   | هزینه اجرایی (میلیارد) | ردیف | نام پروژه                                       | اهداف طرح  | هزینه اجرایی (میلیارد) |
|------|---|---|------------------------|------|---|--|------------------------|
| ۱    | تصفیه خانه آب شهر بشاشین                | در راستای بهبود کیفیت آب نسبت به اهداف سیستم کفیل تهیه آب به روش لیزر منسکی (RO) اقدام گردیده است.                  | ۹۰۰۰                   | ۷    | بهارزی ایستگاه پمپاژ شماره یک (مهرآرود) - تبریز | بهارزی تأسیسات آبرسانی شهر تبریز   | ۶۰۰۰                   |
| ۲    | ساختن آذری شهر بناب                     | بهره برداری از تأسیسات آبرسانی شهر بناب   | ۱۱۴۰۰                  | ۸    | حفر و تجهیز ۶ حلقه چاه جدید تبریز               | جهت افزایش منابع استحصال آب شهر تبریز و رفع مشکل کم آبی این شهر حفر و تجهیز ۶ حلقه چاه در شهر تبریز صورت پذیرفته است | ۳۶۰۰۰                  |
| ۳    | چاه جدید/احداث تسوج                     | جهت افزایش منابع استحصال آب شهر تسوج و رفع مشکل کم آبی این شهر حفر و تجهیز یک حلقه چاه در شهر تسوج صورت پذیرفته است | ۲۸۱۰                   | ۹    | شکله جمع آوری فاضلاب شهرک فرهنگیان بناب         | در راستای ایجاد تأسیسات فاضلاب شهر بناب لوله گذاری شبکه فاضلاب شهرک فرهنگیان انجام گردیده است                        | ۱۸۰۰۰                  |
| ۴    | مخزن تسوج ۲۰۰۰ متر مکعبی تسوج           | افزایش امکان ذخیره سازی آب مشروب شهر تسوج و مقابله با مشکل کم آبی ساکنین این شهر که با مخزن احداث گردیده است.       | ۵۳۰۰                   | ۱۰   | ایستگاه پمپاژ فاضلاب شهرک فرهنگیان بناب         | در راستای ایجاد تأسیسات فاضلاب شهرک فرهنگیان شهر بناب یک واحد ایستگاه پمپاژ احداث گردیده است                         | ۱۴۰۰۰                  |
| ۵    | ساختن بهره برداری شهر موهان             | بهره برداری از تأسیسات آبرسانی شهر موهان  | ۱۵۰۰                   | ۱۱   | احداث شبکه فاضلاب لولویی نوزدهم شهر تبریز       | در راستای ایجاد تأسیسات فاضلاب شهر تبریز اجرای شبکه فاضلاب لولویی نوزدهم صورت پذیرفته است                            | ۴۰۸۰۰                  |
| ۶    | دپوژ کشتی و بهارزی مخزن یوسف آباد تبریز | بهره برداری از تأسیسات شهر تبریز  | ۸۰۰۰                   | ۱۲   | احداث شبکه فاضلاب لولویی چهارم شهر تبریز        | در راستای ایجاد تأسیسات فاضلاب شهر تبریز اجرای شبکه فاضلاب لولویی چهارم صورت پذیرفته است                             | ۳۴۰۰۰                  |

جمع کل هزینه‌ها: ۱۸۰۲۴۰ میلیون ریال

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی

تلفن: ۰۹۱۱۴۱۴۸۹۰۲

**اینترنت یک**

**آیاتت**

داری مجوز FCP به شماره ۱۶ - ۹۴ - ۱۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

۱۵۴۴  
asiatech.ir

**آیاتت**

در نمایشگاه خودروی مسکو صورت گرفت  
تمایل ۱۲ نمایندگی فروش روسی  
برای عرضه محصولات ایران خودرو



۱۲ نمایندگی فروش از شهرهای مختلف روسیه برای عرضه محصولات ایران خودرو در بازار خودروی این کشور اعلام آمادگی کردند.  
به گزارش ایکوپرس، این نمایندگی‌ها ذهنیت مثبت مردم روسیه نسبت به «سمند» را دلیل مساعد بودن بازار این کشور برای عرضه محصولات ایران خودرو عنوان و اعلام کردند برای همکاری با ایران خودرو در زمینه فروش محصولات آمادگی دارند.

براساس این گزارش، کارشناسان حوزه صادرات ایران خودرو مهم‌ترین اصل در بازار روسیه را قیمت رقابتی، خدمات پس از فروش مناسب، تجهیز خودروها به آپشن‌های مختلف و مطابق با سلیقه مصرف کنندگان روسی می‌دانند و می‌گویند توسعه سبد محصولات صادراتی از برنامه‌های عمده ایران خودرو برای ورود قدرتمندانه در بازار خودروی روسیه و کشورهای مشترک‌المنافع است.

تلاش برای تولید خودروهای دنا، رانا و سورن و تجهیز آنها به فناوری سوخت با استاندارد یورو ۵ و رعایت سایر ملاحظات کیفیتی و نوآوری در این محصولات از جمله اقدامات ایران خودرو برای حضور موفق در بازارهای روسیه است.

ایران خودرو هم‌اکنون در حال انالیز بازار روسیه است تا با اخذ استانداردهای لازم طی یک ماه آینده وارد فاز عملیاتی و انتخاب نمایندگی فروش محصولات ایران خودرو در بازار روسیه شود.

پیش‌بینی می‌شود در سال اول یک هزار دستگاه از محصولات ایران خودرو از جمله دنا، رانا و سورن توریو شارژ در بازار روسیه عرضه شود.

گفتنی است نمایشگاه بین‌المللی خودروی روسیه از هفته پیش در شهر مسکو آغاز به کار کرده و گروه صنعتی ایران خودرو در ادامه برنامه‌ریزی برای حضور در بازار خودروی این کشور، محصولات دنا، رانا و سورن را در این نمایشگاه در معرض دید عموم قرار داده است.

پایین بودن کیفیت بیشتر خودروهای داخلی

## چرا ستاره‌های ایرانی کم فروغ‌اند



رئیس ارزشیابی کیفی خودروهای ساخت داخل شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران دلایل اینکه چرا تاکنون هیچ خودروی سواری تولیدی و مونتاژی در ایران موفق به کسب پنج ستاره کیفیت در ارزیابی‌ها نشده است را اعلام کرد.

محمد رستگار در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: یک خودروی سواری تولیدی در ایران زمانی می‌تواند پنج ستاره کیفی را کسب کند که هیچ‌گونه نقص و عیبی و ظاهری نظر کیفی، ایمنی و ظاهری نداشته باشد اما تاکنون هیچ خودروی تولیدی در ایران موفق به کسب پنج ستاره کیفی نشده است که این نشان می‌دهد خودروی بدون

نقص در داخل تولید و مونتاژ نشده است.  
وی ادامه داد: یکی از دلایلی که باعث شده هیچ خودرویی حتی خودروهای به‌روزی که در ایران مونتاژ می‌شوند موفق به کسب پنج ستاره کیفیت نشود، کیفیت خطوط تولید و مونتاژ در ایران است. این خطوط عموماً دستی و غیرمکانیزه هستند و حتی در خودروهای باورز و با کیفیت فول سی‌کی‌دی که تمام قطعات آنها وارد شده و تنها در ایران مونتاژ می‌شوند نیز شاهد کاهش کیفیت این خودروها به دلیل کیفیت مونتاژ هستیم به همین دلیل شاهدیم خودروهایی به‌روز و باکیفیتی که در خارج از کشور چهار یا پنج ستاره کیفی را کسب می‌کنند در

فرآیند مونتاژ در ایران موفق به کسب این تعداد ستاره کیفی نمی‌شوند.  
رستگار با بیان اینکه خودرویی که ایرادات آن حداقلی باشد به‌گونه‌ای که ایرادات منجر به نارضایتی مصرف‌کننده نشود، می‌تواند چهار ستاره کیفی را کسب کند، خاطر نشان کرد: تنها در یک ماه آن هم به‌صورت لب مرزی یک مدل خودروی تولیدی در ایران توانست چهار ستاره کیفی را کسب کند که البته در ارزیابی‌های بعدی موفق به تکرار آن نشد و در رتبه سه ستاره کیفی قرار گرفت.

رئیس ارزشیابی کیفی خودروهای ساخت داخل شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران ادامه داد: گذشته از خودروهای سه ستاره، تقریباً بیشتر خودروهای پرتیراژ داخلی معمولاً تک ستاره‌اند. خودروهای تک ستاره ایرادات و معایب زیادی دارند که این ایرادات منجر به نارضایتی شدید مصرف‌کننده می‌شود البته این یک اصل کلی است که با افزایش تیراژ تولید یک خودرو، کیفیت آن نیز مقداری کاهش می‌یابد.  
وی با بیان اینکه باکیفیت‌ترین خودروهای سواری تولید داخل به جز یک مورد استثنا، سه ستاره‌اند و موفق به کسب چهار یا پنج ستاره کیفی نمی‌شوند، تصریح کرد: البته ممکن است در یک سال آینده با تولید خودروهای جدیدی که قراردادهای

## مزدای برای ۱۹۰ هزار شاسی بلند فراخوان داد

مزدای موتور برای ۱۹۰ هزار شاسی بلند CX7 مدل سال ۲۰۰۷ تا سال ۲۰۱۲ در آمریکا به دلیل مشکلی که ممکن است باعث از دست رفتن کنترل فرمان شود، فراخوان داد.

به گزارش ایسنا، اداره ملی ایمنی ترافیک آزادراه آمریکا که رگولاتور خودرو در این کشور است، اعلام کرد این مشکل که با نفوذ آب به سیستم‌های داخلی خودرو روی می‌دهد، رانندگی در جاده‌های برفی را خطرناک خواهد ساخت. مزدا به رگولاتورها اعلام کرده که خودروهای معیوب CX7 را ابتدا در ایالت‌هایی که هوای سردی دارند، تعمیر خواهد کرد. این خودرو ساز در ژوئیه سال ۲۰۱۵ هم برای حدود ۱۹۳ هزار شاسی بلند CX9 مدل سال ۲۰۰۷ تا سال ۲۰۱۴ به دلیل مشکل مشابه فراخوان داده بود. براساس گزارش رویترز، مزدا هیچ گزارشی از مصدومیت یا تصادف مربوط به شاسی بلندهای CX7 دریافت نکرده است.

## تلاش فولکس واگن برای جلوگیری از کاهش ساعت کارگران آلمانی

فولکس واگن روند تولید خودرو را پس از گذشت بیش از یک هفته اختلال که در پی اختلاف با تامین کنندگان قطعات به‌وجود آمده بود، افزایش داد و اعلام کرد از کاهش ساعت کار اکثر ۲۸ هزار نیروی کار خود اجتناب کرده است.

به گزارش ایسنا، تولید خودروها، جعبه دنده‌ها، سیستم‌های کنترل الایندهای و موتورها در کارخانه‌های فولکس واگن در آلمان به دلیل خودداری دو شرکت تامین‌کننده قطعه از تحویل روکش صندلی و قطعات مورد نیاز برای ساخت جعبه دنده، محدود شده بود. این شرکت‌ها از اینکه فولکس واگن یک قرارداد را بدون اطلاع لغو کرده بود، شکایت داشتند و خواستار دریافت خسارت بودند. اما از سه‌شنبه گذشته که اختلاف میان فولکس واگن و تامین‌کنندگان قطعات حل شد، تولید جعبه دنده و موتور در کارخانه‌های کاسل و سالزگیتز به ظرفیت کامل بازگشته است.

فولکس واگن در پی افشای تقلب این خودرو ساز در تست‌های آلایندهای خودروهای دیزلی، در تلاش برای بهبود وجهه خود و تامین میلیاردها دلار هزینه این رسوایی است. این خودرو ساز آلمانی اعلام کرد سخت در تلاش است تا تولید مدل‌های پرفروش گلف و پاسات در کارخانه‌های ولفسبورگ و زویکاو و آمدن را هر چه زودتر به سطح عادی برگرداند. منابع آگاه در فولکس واگن به رویترز گفتند: فولکس واگن برای جلوگیری از توقف تولید بر اشتغال از راه‌های مختلفی در شش کارخانه‌ای که دچار کمبود قطعات شده بودند، استفاده کرد.

## قیمت خودرو

| قیمت خودروهای پورشه      |            |               |
|--------------------------|------------|---------------|
| مدل                      | توضیحات    | قیمت          |
| پورشه باکستر base        | ۲۰۱۵       | ۱۸۷,۰۰۰,۰۰۰   |
| پورشه باکستر GTS         | ۲۰۱۵       | ۲۳۵,۸۰۰,۰۰۰   |
| پورشه باکستر S           | ۲۰۱۵       | ۲۰۵,۶۰۰,۰۰۰   |
| پورشه کابین GTS          | ۲۰۱۵       | ۴۲۰,۳۰۰,۰۰۰   |
| پورشه کابین S            | ۲۰۱۵       | ۳۰۳,۷۰۰,۰۰۰   |
| پورشه کابین Turbo        | ۲۰۱۵       | ۴۷۹,۶۰۰,۰۰۰   |
| پورشه ماکان S            | ۲۰۱۵       | ۲۴۳,۲۰۰,۰۰۰   |
| پورشه ماکان توربو        | ۲۰۱۵       | ۳۲۶,۹۰۰,۰۰۰   |
| پورشه پانامرا            | ۲۰۱۵       | ۳۵۸,۸۰۰,۰۰۰   |
| پورشه پانامرا            | ۲۰۱۵       | ۴۶۶,۴۰۰,۰۰۰   |
| پورشه ۹۱۱ کاررا          |            | ۱,۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰ |
| پورشه ماکان ۲۰۱۵         |            | ۵۵۰,۰۰۰,۰۰۰   |
| پورشه پانامرا (۶ سیلندر) |            | ۹۵۰,۰۰۰,۰۰۰   |
| پورشه پانامرا (۸ سیلندر) |            | ۱,۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰ |
| پورشه پانامرا توربو      | هشت سیلندر | ۱,۴۸۰,۰۰۰,۰۰۰ |
| پورشه کابین (۶ سیلندر)   |            | ۹۲۰,۰۰۰,۰۰۰   |
| پورشه کابین (۸ سیلندر)   |            | ۱,۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰ |
| پورشه کابین توربو سیلندر | هشت سیلندر | ۱,۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰ |
| کابین GTS                |            | ۱,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ |

## قیمت خودروهای آئودی

| مدل           | توضیحات               | قیمت        |
|---------------|-----------------------|-------------|
| آئودی A5 کوپه | کوپه                  | ۳۸۵,۰۰۰,۰۰۰ |
| آئودی Q5      | فول دو دیفرانسیل ۲۰۱۶ | ۴۳۸,۰۰۰,۰۰۰ |
| آئودی TTS     | کوپه کوئارو           | ۴۹۸,۰۰۰,۰۰۰ |
| آئودی تی تی   | کلونر تیل             | ۴۲۹,۰۰۰,۰۰۰ |

## قیمت خودروهای آلفارمتو

| مدل                          | توضیحات    | قیمت        |
|------------------------------|------------|-------------|
| ۴C                           |            | ۵۷۰,۰۰۰,۰۰۰ |
| آلفا رومئو جولیتا            | (فول)      | ۱۶۳,۰۰۰,۰۰۰ |
| آلفا رومئو جولیتا (نیمه فول) |            | ۱۵۲,۰۰۰,۰۰۰ |
| آلفا رومئو میتو              | (فول) ۲۰۱۵ | ۱۳۵,۰۰۰,۰۰۰ |
| آلفا رومئو میتو (نیمه فول)   |            | ۱۲۳,۰۰۰,۰۰۰ |
| آلفارومتو جولیتا ۲۰۱۶        |            | ۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰ |

## خودروی خودران گوگل به تولید انبوه می‌رسد

ترجمه: معراج آگاهی  
منبع: رویترز

شرکت اینترنتی گوگل اعلام کرد که قصد دارد با استخدام مدیر اجرایی شرکت «Airbnb» خودروی خودران تولید شده توسط این شرکت را به تولید انبوه برساند. این خبر در حالی منتشر می‌شود که کارشناسان و فعالان حوزه صنعت خودرو بر این عقیده‌اند که حضور مدیر اجرایی شرکت «Airbnb» در پروژه خودروی خودران گوگل نشان‌دهنده عزم این غول اینترنتی برای عرضه گسترده خودروی خود به بازارهای جهانی است.

در این راستا و به گزارش کریزگاری رویترز، «Shawn Stewart» به‌عنوان مدیر پروژه خودروی خودران گوگل به‌روزی وارد این شرکت شده و فعالیت خود را در این زمینه آغاز خواهد کرد. گفتنی است انتشار این خبر از سوی رویترز در شرایطی صورت می‌پذیرد که یک سخنگوی شرکت گوگل نیز فعالیت «Shawn Stewart» به‌عنوان مدیر پروژه خودروی خودران این شرکت تأیید کرد. جزئیات منتشر شده از حضور مدیر اجرایی «Airbnb» در گوگل حاکی از آن است که هدف اصلی مدیران موتور جستجوی اینترنتی از استخدام آقای «Shawn Stewart» آن است که با استفاده از توانایی و سابقه وی در زمینه تجاری‌سازی، خودروی خودران تولید شده خود را به مرحله تجاری‌سازی و عرضه رسمی به بازار برسانند. لازم به ذکر است که تصمیم گوگل برای تجاری‌سازی خودروی خود در حالی صورت می‌پذیرد که این شرکت سال‌های زیادی به تحقیق و توسعه پروژه خودروی خود پرداخته و فعالیت‌های آن طی ۱۲ ماه گذشته برای تولید یک محصول نهایی به میزان قابل توجهی افزایش یافته است. ورود آقای شاون استیوارت به پروژه خودروی خودران گوگل

در پی خروج «Chris Urmson» مدیر فنی و تکنیکی این پروژه انتقال می‌افتد. گفتنی است آقای Urmson تا پیش از استخدام «John Krafcik» از مدیران سابق شرکت خودروسازی هیوندای به‌عنوان مدیر اجرایی، به‌عنوان مدیر کارکنان پروژه گوگل و سخنگوی آن فعالیت می‌کرد. در همین چارچوب آقای Urmson در سال گذشته میلادی پیش‌بینی کرد که خودروی خودران گوگل تا سال ۲۰۲۰ میلادی آماده ورود به بازار خواهد بود و این غول اینترنتی آمریکایی به منظور عرضه محصول خود به بازار به دنبال شریکی در میان خودروسازان بین‌المللی است. با این وجود خروج Urmson از پروژه، زمینه را برای استخدام مدیر اجرایی شرکت «Airbnb» هموار کرده است. شان استیوارت یک مدیر با تجربه در حوزه تکنولوژی محسوب می‌شود که تخصص اصلی وی ساخت و گسترش کسب‌وکارها و شرکت‌های تجاری است. او در شرایطی فعالیت خود را در گوگل آغاز می‌کند که از جمله تأثیرگذارترین مدیران در شرکت «Airbnb» محسوب شده و زمینه فعالیت تجاری این شرکت را به میزان قابل توجهی افزایش داده است. مدیریت اجرایی شرکت «Jetsetter» از جمله دیگر سوابق مدیریتی شاون استیوارت محسوب می‌شود که موجب پربارتر شدن کارنامه مدیریتی وی می‌شود.

## آگهی مناقصه عمومی

شهررداری ساری در نظر دارد پیاده‌سازی خیابان‌های مهدی آباد و وصال را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران یا شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.  
۱- برآورد اولیه انجام کار: ۴۶۹۸۷۵۸۶ ریال براساس فهرست بهای ابنیه ۹۵ سال  
۲- تاریخ خریداری اسناد: از تاریخ نشر آگهی ۹۵/۶/۱۷ لغایت ۹۵/۶/۱۰  
۳- سیره شرکت در مناقصه: ۵ درصد مبلغ برآورد اولیه به میزان ۲۳۴/۹۳۷/۹۳۰ ریال است.  
۴- شرکت کنندگان می‌بایست جهت شرکت در مناقصه مبلغ ۵۰/۰۰۰ ریال بابت خریداری اسناد به حساب سبیا درآمد شهرداری به شماره ۰۱۰۸۵۹۸۷۹۹۰۰ واریز نمایند.  
۵- شرکت کنندگان می‌بایست حداقل دارای رتبه ۵ رشته ابنیه از معاونت برنامه ریزی استانداری و فرم ثبت نام مالیات بر ارزش افزوده براساس اسناد مناقصه را دارا باشند.  
۶- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.  
۷- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد

## آگهی فراخوان سرمایه گذار به منظور مدیریت و توسعه مراکز دیالیز در سراسر کشور در قالب قراردادهای ساخت، تجهیز، بهره برداری و مالکیت (BOO)

**وزارت بهداشت** در راستای ارائه خدمات مطلوب تر و افزایش کمیت خدمات دیالیز در نظر دارد مدیریت و توسعه مراکز دیالیز دانشگاه‌های تابعه را براساس دستورالعمل شرایط واگذاری طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای جدید، نیمه تمام، تکمیل شده و آماده بهره برداری، به بخش غیر دولتی به روش BOO از طریق رقابت عمومی و با رعایت قوانین، مقررات و آیین نامه‌های اجرایی مربوطه و با شرایط ذیل سرمایه گذاران واجد شرایط واگذار نماید:

- الف) مشخصات پروژه**
- ۱- ظرفیت پروژه حداقل ۵۰۰ تخت به تفکیک استانی / دانشگاهی
  - ۲- دوره تاسیس ۱۸ ماه
  - ۳- دوره بهره برداری تجاری حداقل ۱۴ سال
- ب) شرایط سرمایه گذار:**

- ۱- ثبت شرکت پروژه در داخل کشور جمهوری اسلامی ایران
- ۲- توانمندی مالی برای ایجاد حداقل ۵۰۰ تخت سرمایه گذاران واجد شرایط می‌توانند حداکثر تا ۱۰ روز پس از تاریخ انتشار این آگهی در روزنامه، اسناد ارزیابی توان اجرای کار را از دبیرخانه کارگروه واگذاری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مستقر در حوزه مشارکت‌های اقتصادی دریافت و حداکثر تا روز ۹۵/۶/۲۳ و آموزش پزشکی مستقر در حوزه مشارکت‌های اقتصادی دریافت و حداکثر تا روز ۹۵/۶/۲۳ اسناد مذکور را تکمیل و در پاکت لاک و مهر شده به نشانی (تهران، میدان صنعت، بلوار فرزادی، بلوار ایوانک، ساختمان وزارت بهداشت، بلوک A طبقه ۴ - دبیرخانه کارگروه واگذاری جناب آقای دست رنج - شماره تلفن ۸۱۴۵۵۶۲۶) تحویل و رسید دریافت دارند. تاریخ بازگشایی اسناد مذکور در روز سه شنبه مورخ ۹۵/۶/۲۴ در محل حوزه مشارکت‌های اقتصادی می‌باشد.

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز

آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعدازمشاهیر، پلاک۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۲خط ویژه)

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۴

فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶

سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۳۴۴

امور مشترک گن: ۸۶۰۷۳۳۱۷

آین نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه

WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

سایت: WWW.FORSATNET.IR

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

پیش‌بینی سازمان هواشناسی از شرایط جوی

# آسمان آرام در سراسر کشور



جوی نسبتا آرام حاکم خواهد بود.

وی افزود: روز یکشنبه (امروز)، ارتفاعات شمال

غرب و غرب کشور و ارتفاعات البرز مرکزی افزایش ابر و دوشنبه بعدازظهر در پارهای از مناطق استان‌های خراسان شمالی و گلستان، بارش پراکنده پیش‌بینی می‌شود.

به گفته مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان

مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی ضمن اشاره به تداوم برقراری جو آرام در اغلب نقاط کشور، آسمان صاف تا کمی ابری را برای تهران پیش‌بینی کرد.

احد وظیفه در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: براساس تحلیل آخرین داده‌ها و نقشه‌های پیش‌یابی هواشناسی، طی دو روز آینده در اغلب مناطق کشور

## نامه مطهری به پورمحمدی درباره فایل صوتی آیت‌الله منتظری

هستند که در قساوت و خونریزی به صغیر و کبیر رحم نکردند به‌طوری که همه افراد در ترس قساوت آنها بودند.»

متأسفانه این، مشکل کشور ماست که مسئولان به جای توضیح یک مسئله و پاسخ به سوالاتی که برای برخی اذهان ایجاد شده است به مغالطه می‌پردازند و از عواطف انسانی و دینی و انقلابی مردم بهره‌برداری می‌کنند و هیچ‌گاه به سوال مورد نظر پاسخ نمی‌دهند. در موضوع قابل تصیب مذکور همه مسئولانی که پاسخ دادند صرفا به جنایتکاری منافقین از یک سو و عظمت شخصیت امام خمینی (ره) از سوی دیگر پرداختند و هیچ پاسخی به سوال ندادند و در واقع

وزیر محترم دادگستری

با اهدا سلام، به عرض می‌رساند در

صحبت خود در ارتباط با انتشار فایل صوتی

مرحوم آیت‌الله منتظری، فرموده‌اید: «برخی

دنبال تطهیر دشمنان خون‌آشام این ملت

رئیس دفتر رئیس‌جمهوری گفت: بزرگ‌ترین دستاورد دولت تدبیر و امید که مورد تایید بزرگان نظام و کشور نیز قرار گرفته، ایجاد آرامش و ثبات در حوزه اقتصاد بوده است.

به گزارش ایرنا، محمد نهاوندیان در دیدار با آیت الله جعفر سبحانی از مراجع تقلید که به مناسبت هفته دولت انجام شد، با ابلاغ سلام رئیس‌جمهوری و مسئولان دولت ارانه گزارشی جامع از دستاوردهای دولت تدبیر و امید در سه سال گذشته، افزود: از این رهگذر دستاورد مهم دولت یازدهم، بستر فعالیت اقتصادی در کشور به نحو مناسبی سامان یافته و امروز بخش خصوصی به دور از التهاب و اضطراب‌های گذشته می‌تواند فعالیت اقتصادی

داشته باشد.

وی در این دیدار که عصر جمعه برگزار شد، با برشمردن شرایط دشوار کشور در سال‌های پیش از آغاز فعالیت دولت یازدهم، افزود: دولت تلاش داشته تا شرایط تورمی، بیکاری و رکود را که در سال‌های گذشته رشد اقتصادی را به منفی ۸٫۸رسانده بود با مقاوم‌سازی اقتصاد و پیگیری و اجرایی کردن سیاست‌های اقتصاد مقاومتی با کمترین اتکا به منابع درآمد نفت، به مثبت ۵درصد در سال جاری برساند.

نهاوندیان با اشاره به شرایط اقتصادی کشور بعد از رفع تحریم‌ها و اجرایی شدن برجام، گفت: دولت با حفظ استقلال، مبانی و اصول انقلابی نظام و از رهاورد تعامل

### سلطانی‌فر: رشد ورود گردشگران خارجی به کشور ۲ برابر میانگین دنیاست

یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون گردشگری که بین کشورهای مختلف جابه‌جا شدند درآمدی معادل یک‌هزار و ۴۷۶ میلیارد دلار ارز کشورهای مختلف شد. رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری بیان کرد: سال گذشته ۴میلیون و ۲۰۰هزار نفر گردشگر خارجی به کشور ما سفر کردند و باید در ۱۰ سال آینده به‌گونه‌ای اقدام کنیم که ورود ۲۰ میلیون گردشگر خارجی به کشور محقق شود. وی ترکیب گردشگران ورودی به کشور را در حال حاضر مطلوب دانست و گفت: حدود ۵۰درصد گردشگران ورودی سال گذشته به کشور را گردشگران مذهبی و زیارتی تشکیل داده‌اند. سلطانی‌فر بیان کرد: ایران اسلامی

سالانه میزبان یک درصد شیعیان دنیاست و می‌توان از بخش گردشگری

حلال درآمد خوبی را کسب کنیم.

وی گفت: هدف ما این است که در

۱۰ سال آینده میزبانی ۵۳درصد شیعیان جهان را در ایران اسلامی شاهد باشیم.

معاون رئیس‌جمهوری تصریح کرد:

در حال حاضر درآمد ما از گردشگری ۷٫۵میلیارد دلار است که باید به ۳۵میلیارد دلار برسد.

وی افزود: نخستین کار برای خیز برداشتن در حوزه گردشگری واگذاری تسهیلات

صندوق ویزا در بخش گردشگران است.

سلطانی‌فر تاکید کرد: یکی از

بزرگ‌ترین معضلات بخش گردشگری

در زمینه جذب گردشگران خارجی در

گذشته، کمبود مراکز اقامتی بوده که در

در کوالالمپور جمع کرده، پوستر و کاریکاتورهای

نجیب رزاق، نخست‌وزیر مالزی را به دست گرفته و

محدودیت‌های پلیس را نادیده گرفتند.

وزارت دادگستری آمریکا ماه گذشته گفت: دست کم

۸۷۵میلیارد دلار از صندوق مالزی که توسط نجیب رزاق

تاسیس شده بود، ربوده شده است.

براساس تحقیقات وزارت دادگستری آمریکا، نجیب



### سیاست

### آمریکا و روسیه در چند قدمی توافق بر سر آتش‌بس سوریه

چارچوب مشخصی در زمینه مسیر رو به جلو دست یافتند و اکثر گام‌ها به سوی تعدید آتش‌بس و طرح انسانی که در مذاکرات ماه فوریه بر سر آنها به توافق رسیده بودند، برداشته شده است. کری گفت که آمریکا و روسیه خواهان توافقی هستند که به نفع ملت سوریه باشد و امنیت و ثبات بیشتری را در منطقه به وجود آورد. او گفت: «مذاکرات فنی در ژنو به‌طور اساسی بر نحوه جداسازی گروه‌های مخالف مورد حمایت آمریکا با گروه‌هایی که قبلا به جبهه النصره معروف بودند، اختصاص داشت.»

لاوروف هم گفت: «گروه‌هایی که جزئی از توافق آتش‌بس هستند باید به‌طور کاملا قطعی مشخص شوند، زمان رفتن به مذاکرات مستقیم با مشارکت تمامی مخالفان سوری رسیده و بازگشت به مذاکرات موجب کاهش تنش در میدان می‌شود.»

### تیتراخبار

◀ سه روز بعد از زمین‌لرزه مرگبار

ایتالیا، آمار کشته‌شدگان به ۲۸۱

نفر رسیده و دولت این کشور آماده برگزاری تشییع‌جنازه دولتی می‌شود.

◀ به دنبال عملیات نظامی عراق علیه

داعش، ارتش این کشور از کشته شدن

یکی از معاونان ابوبکر البغدادی، رهبر

داعش در حمله هوایی به شهرکی در

مرز عراق با سوریه خبر داد.



### ایرانی‌ها دو برابر اروپایی‌ها نان می‌خورند

نان‌ها بی‌تأثیر نیست. رستگار گفت: برای حل مسئله نان کشور و تولید نان سالم باید ابتدا مشکلات آن شامل ماده اولیه یا کیفیت آردهای مورد استفاده در تولید، امکانات تولید و نیروی کار آموزش دیده و مجرب را حل کرد.

او معتقد است: آموزش و تشویق کشاورزان برای تولید

گندم مرغوب‌تر جهت تولید انواع نان با کیفیت، کم کردن

ضایعات و جلوگیری از فساد گندم و افزایش ظرفیت

انبارش در سیلوها و تجهیز، تکمیل، بازسازی و توسعه

امکانات تولید انواع آرد با توجه به نیاز کشور از جمله

پیشنهادهای سازمان غذا و دارو برای بازگرداندن بخشی

از حرمت از دست رفته نان در سال‌های اخیر است.

حسین رستگار، مدیرکل آزمایشگاه‌های مرجع سازمان

غذا و دارو گفت مصرف سرانه نان در ایران، حدود ۳۲۰

گرم در روز، معادل ۱۱۷ کیلوگرم در سال است؛ در

اتحادیه اروپا میانگین مصرف نان ۵۰ کیلوگرم در سال

است. رستگار می‌گوید: «بالا بودن مصرف سرانه نان در

ایران نسبت به متوسط مصرف جهانی، اهمیت توجه به

اثرات تغذیه‌ای آن را دوچندان می‌کند، بنابراین بهتر

است تولید نان با کیفیت و غنی‌سازی شده در اولویت

برنامه‌ریزی مسئولان تغذیه‌ای کشور قرار گیرد.»

رستگار گفت تغییر شیوه زندگی مردم از تازه‌خوری

نان‌های سنتنی و نگهداری در فریزرها هم در آشفته بازار

### تیتراخبار

◀ علی‌اصغر فانی، وزیر آموزش و

پرورش خبر از افزایش ۷۲ درصدی

بودجه آموزش و پرورش در دولت تدبیر

و امید ر مقایسه با دولت قبلی داد.

◀ معصومه‌انبارک، معاون رئیس‌جمهوری

و رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست

گفت: احیای دریاچه ارومیه سرفصل

فعالیت‌های زیست‌محیطی دولت

یازدهم است.

ماجرا یا می‌فرمودید این شایعات به هیچ

وجه صحت ندارد یا می‌فرمودید ممکن

است قصورهایی هم صورت گرفته باشد

که در صورت اثبات از خانواده‌های آنها

عذرخواهی و جبران خسارت خواهد شد.

شایعاتی از منافقین بود. این امر محل

بحث نیست. محل بحث این است که

با توجه به اینکه از نظر اسلام و در

حکومت اسلامی حتی به چنین جنایتانی

و طرفداران آنها نیز نباید ظلم شود آیا

شایعاتی که درباره اتفاق سال ۶۷ درباره

نحوه اجرای حکم امام (ره) گفته می‌شود

صحت دارد یا خیر؟ جناب عالی که

همراه آقایان رئیسی، تیزی و رازینی در

متن این قضیه بودید باید ضمن توضیح



### احترام برونمد: داوود راحت رفت

احترام برونمد، همسر داوود رشیدی گفت: «داوود صبح

جمعه خیلی راحت همان‌طور که خودش می‌خواست،

دنیا را ترک کرد.» پیکر داوود رشیدی، هنرمند سینما،

تئاتر و تلویزیون روز گذشته با حضور جمعی از بستگان

و سینماگران به بهشت زهرا(س) منتقل شد و قرار است

ساعت ۹ صبح امروز از تالار وحدت تشییع و در قطعه

هنرمندان بهشت زهرا (س) به خاک سپرده شود.

فوت هنرمندی که روز گذشته خبر اول بسیاری از

نشریه‌ها و سوره داغ و غم‌انگیز شبکه‌های اجتماعی شد،

واکنش بسیاری از هنرمندان را برانگیخت. رضا کیانیان گفت

او باسوادترین مهره تئاتر بود و عادل برنده، هنرمند حوزه

نمایش که از خویشاوندان آقای رشیدی هم هست، گفت:

«داوود رشیدی هنرمندی بود که جریان بسیار مدرنی را در

### تیتراخبار

◀ مجموعه شعر جدید محمد

شمس‌لنگرودی، شاعر معاصر

به‌زودی با عنوان «واژه‌ها به دیدن

من آمدند» توسط انتشارات نگاه

منتشر و راهی بازار نشر می‌شود.

◀ نخستین حراج تخصصی فرش

ایران در خانه حراج ملی برگزار شد

و ۲۱ تخفئه فرش با بهای نهایی ۲۰

میلیارد تومان توسط مجموعه داران

خریداری شد.



### ورزش

### بازگشت رضاییان به پرسپولیس

ملی از اردو و مذاکرات مجدد به نظر می‌رسد مشکلات

این بازیکن برطرف شده و به‌زودی قراردادش را با این

تیم امضا خواهد کرد.

نخستین گام در این رابطه را مسئولان پرسپولیس با پس

گرفتن شکایت خود از این بازیکن برداشتند. پرسپولیس که

به فسخ یک طرفه قراردادشان با این بازیکن توسط رضاییان

اعتراض داشتند، شکایتی به سازمان لیگ ارسال کرده بودند

که اکنون با مذاکرات صورت گرفته بین طرفین این شکایت

پس گرفته شد. گام دوم نیز به عقد قرارداد بین طرفین

مربوط می‌شود که گفته می‌شود این قرارداد طبق توافق

طرفین امضا و به سازمان لیگ فرستاده شد.



هواداران سن آتین با در دست داشتن پرچم فلسطین انزجار خود را از رژیم

اشغالگر قدس نشان دادند. پیش‌تر هواداران ستیک دست به اقدام مشابهی

زده بودند



آموزه‌های تبلیغاتی سریال MAD MEN  
استرلینگ کوپر کساد!علیچاه شهربانویی  
مشاور تبلیغات و برندسازی

در این شماره از ستون تبلیغاتچی‌های دیوانه به نقد و بررسی قسمت دوم از فصل سوم سریال مدمن با نام Love Among the Ruins می‌پردازم که برای نخستین بار در تاریخ بیست و سوم آگوست سال ۲۰۰۹ میلادی از کانال AMC پخش شد.

در شروع این قسمت و سکانس ابتدایی، شرکت استرلینگ-کوپر با چالش بزرگی روبه‌رو است. آنها برای ساخت تبلیغ نوشابه رژیمی پاتو (Patio Cola) که متعلق به شرکت معظم پسی است دعوت به کار شده‌اند. اما مسئله چالش‌برانگیز آن است که مدیران شرکت پسی مایلند که سازندگان تبلیغ دقیقاً از بخش پایانی فیلم موزیکال خداحافظ پرنده کوچولو (Bye Bye Birdie) گرفته‌برداری کنند. این فیلم در سال ۱۹۶۳ فروش موفق داشته و آنها فکر می‌کنند که اگر نوشابه رژیمی پاتو تبلیغی آهنگین شبیه فیلم مورد نظر داشته باشد، بازار هدف جدیدش - خانم‌هایی که می‌خواهند تناسب اندام داشته باشند - را به خوبی تحت تأثیر قرار خواهد داد. قبلاً این نوشابه بدون قند مناسب، افرادی را که مبتلا به بیماری دیابت هستند هدف قرار داده بود اما در تحقیقاتی دیگر کارکنان شرکت پسی به این نتیجه رسیدند که خاتم‌های جوان می‌توانند بازار هدف بهتری باشند.

آقای کاسگرو یکی از مدیران مشتریان شرکت استرلینگ-کوپر بخشی از تیم خلاقیت را فراخوانده و با هم بخش پایانی فیلم خداحافظ پرنده کوچولو را مرور می‌کنند. او و برخی دیگر از همکارانش معتقدند که باید طبق خواسته مشتری تبلیغ کپی شود تا آنها ضمن کسب رضایت پسی این شرکت را به مجموعه مشتریان خود اضافه کنند. تنها کسی که با ساخت چنین تبلیغی مخالف است خانم پگی اولسون، کپی‌رایتر شرکت است.

او معتقد است باید تبلیغی ساخته شود که بازار هدف را به محصول علاقه‌مند کند و این مسئله صرفاً با کپی‌برداری محض از تیتراژ پایانی یک فیلم موفق احتمالاً ممکن نخواهد بود و باید تحقیقات بیشتری در این زمینه صورت بگیرد.

البته این مسئله تنها در کسب‌وکار تبلیغات ایالات متحده یا داستان تخیلی شرکت استرلینگ-کوپر بروز نمی‌کند، بلکه همین چالش در برنامه‌های تبلیغاتی ایرانی نیز بروز می‌کند. در حقیقت گاهی آژانس‌های تبلیغاتی با این مسئله مواجه می‌شوند که برای خوشنودی مشتری کاری بسازند یا اینکه برنامه تبلیغاتی را تهیه کنند که بر کسب‌وکار مشتری تأثیر مثبت داشته باشد.

پاسخگویی به این مسئله شاید در نگاه اول ساده باشد، اما گاهی به‌قدری مشتریان تبلیغات در کار آژانس‌ها دخالت می‌کنند و به جای شرح موقعیت در ساخت تبلیغات و در کوچک‌ترین مسائل اظهارنظر می‌کنند که شرکت‌های تبلیغاتی به مسئله مالی و درآمدی کار اکتفا کرده و دیگر انگیزه‌های برای ساخت تبلیغ تأثیرگذار نخواهند داشت.

در همین حین که گروه خلاقه شرکت در حال کار روی نوشابه رژیمی پسی است، یک خبر بسیار ناگوار از سوی آقای لین به مدیران شرکت ابلاغ می‌شود و آن هم اینکه شرکت تبلیغاتی انگلیسی مادر - خریدار استرلینگ کوپر - مشتری مهمی به نام سوپ کمپبل را در انگلستان از دست داده است و این ناراحتی وقتی دوچندان می‌شود که مدیران شرکت استرلینگ-کوپر به‌عنوان بخشی از شرکت انگلیسی، هیچ ملاقاتی با این شرکت مهم و تأثیرگذار نداشته‌اند.

اما این مسئله تنها خبر بد برای تبلیغاتچی‌های استرلینگ-کوپر نیست. در جلسه‌ای که پیتر کمپبل دیگر مدیر مشتریان شرکت برای معارفه با مسئولان پروژه مجموعه تفریحی مدیسون (Madison Garden) ترتیب داده است، آقای پل کینزی همکارش که نگاهی ایده‌آل‌گرا دارد، به معترضان کارهای شرکت مدیسون پارک حق می‌دهد که مخالف تخریب یک ایستگاه قدیمی هستند که از نظر آنها یک اثر هنری است. این مسئله مشتری را بسیار ناراحت می‌کند و او شرکت استرلینگ - کوپر را با حالت قهر ترک می‌کند. این بخش از سریال هم آموزه مهمی دارد؛ اینکه تبلیغاتچی‌ها باید کاری را که مخالف عقاید شخصی آنهاست بپذیرند یا به خاطر رعایت اصول اخلاقی آن را رد کنند؟

در هر صورت مدیران شرکت استرلینگ-کوپر طرف مشتری را می‌گیرند و سعی می‌کنند با ترتیب دادن یک ضیافت ناهار در یکی از رستوران‌های مجلل شهر و دعوت از مشتری ناراضی پروژه را دوباره به‌دست آورند. با تلاش راجر استرلینگ و دان دربر مشتری با شرط عدم استفاده از آقای کینزی در پروژه رضایت می‌دهد که دوباره استرلینگ-کوپر را برای تبلیغ منافع این مجموعه تفریحی جدید به خدمت بگیرد. اما از سوی شرکت مادر، دستوری می‌رسد که باید ارتباط با این مشتری به خاطر عدم صرفه اقتصادی قطع شود.

دان درپسر به آقای لین که نماینده شرکت انگلیسی در استرلینگ - کوپر است با این جملات اعتراض می‌کند: «ابتدا از من درخواست کردید که مشتری ناراضی را به شرکت برگردانم. حالا می‌خواهید که با آن قطع ارتباط کنم. شما اصلاً چرا استرلینگ-کوپر را خریداری کردید؟»

در هر صورت این قسمت از سریال با نابسامانی فراوان استرلینگ-کوپر به پایان می‌رسد.  
ارتباط با نویسنده: [alijah.ir](http://alijah.ir)

# فرصت امروز

دوم

مدیریت تبلیغات

۹

شماره ۰۹۰

www.forsatnet.ir

تلفن مستقیم: ۰۲۱-۷۳۶۷۹۸۶۰

یکشنبه ۷ شهریورماه ۱۳۹۵ • ۲۵ آذرماه ۱۴۲۷ • سال سوم • Sun. 28 Aug 2016

گزارش «فرصت امروز» از خلاقیت تبلیغاتی یک متخصص ار تودنسی

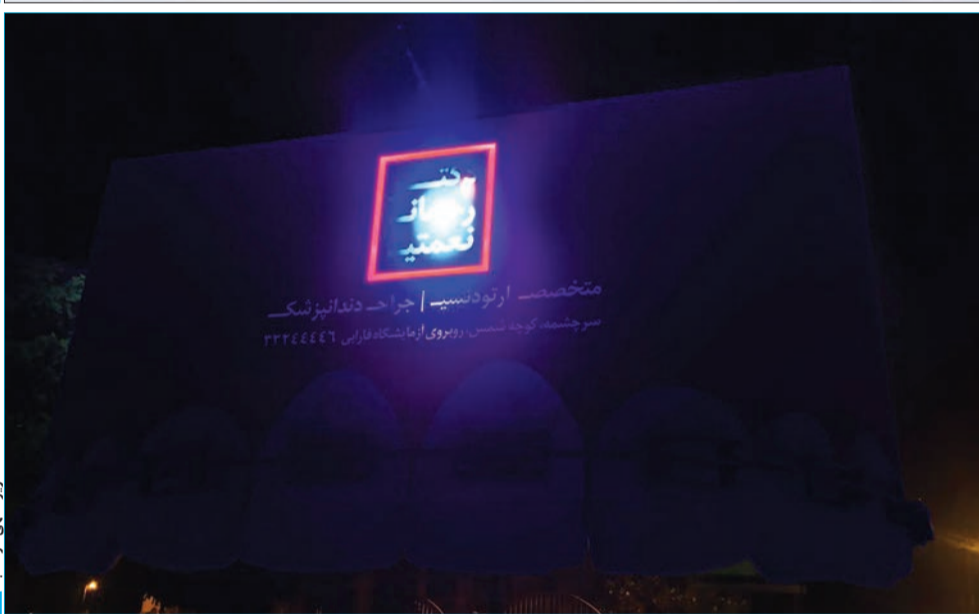
## ایجاد تمایز با ماکت حجمی

دادن حوزه فعالیت پزشک در طرح به چشم می‌خورد. به منظور بررسی ابعاد مختلف این طرح آگهی محیطی گفت‌وگویی را با مصطفی مرادی، مدیر هنری و فعال تبلیغاتی و حامد لطفی، مدیر خلاقیت آژانس تبلیغاتی نیم‌نگاه و مجری طرح تبلیغاتی دکتر رحمان نعمتی داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

این کار محسوب می‌شود. لطفی درباره ایده‌پردازی طرح آگهی می‌گوید: برای یافتن ایده مناسب شروع به خواندن مقاله و به‌دست آوردن اطلاعات مورد نیاز در حوزه دندانپزشکی کردم. در این راستا از دکتر نعمتی خواستم که از تجربیات کاریشان بگوید و به جزئیاتی اشاره کند که به نظرشان مهم یا جالب توجه است. چیزی که دنبالش بودم در این جلسات به‌دست آوردم. در ایده اصلی تصمیم گرفتم که از المان‌ها یا ابزارهای اصلی که دکتر حین کار استفاده می‌کنند در اجرای طرح آگهی بهره‌برداری کنم تا با این کار مخاطبان جذب تصویر آگهی شوند. همین دلیل عاملی شد که از برکت و لایت کیور (همان اشعه یا نور آبی که در ارتودنسی گاهی برای چسباندن برکت و محکم شدن ماده روی دندان استفاده می‌شود) در طرح آگهی استفاده شود. در این طرح آگهی از برکت روی ماکت دندان‌ها و از نور آبی برای بهتر نشان دادن نام دکتر روی بیلورد استفاده شده است. به نوعی نام دکتر در این طرح درخشان و بزرگنمایی شده است و برای این کار از نور آبی به منظور تداعی شدن بهتر پیام در ذهن مخاطب بهره‌برداری شد.

### مشکلات اجرا و نصب بیلورد تبلیغاتی

لطفی درباره گروه مخاطبان طرح محیطی دکتر نعمتی می‌گوید: گروه مخاطبان این طرح وسعت زیادی داشتند. چون باید همزمان مشتریان بالقوه و بالفعل را هدف قرار می‌دادیم. بنابراین باید طرح آگهی به‌گونه‌ای طراحی می‌شد که همگی آنها پیامی واحد را از تبلیغ دریافت می‌کردند. لطفی درباره مرحله اجرای طرح آگهی می‌گوید: برای شروع اجرای طرح اندهای اولیه زیادی زده شد که در بیشتر آنها دندان‌ها کل فضای بیلورد را می‌پوشاند. بعد از بررسی‌های مختلف ترجیح دادم از طرح آناتومی دندان بگذرم و کل بیلورد را به رنگ لثه و خود دندان‌ها را به‌صورت حجمی استفاده کنم. چون اول تصمیم داشتیم که بیلورد را به رنگ صورتی و دندان‌ها را به‌صورت تاج بالای سر آن قرار دهم ولی به خاطر ظاهر بیلورد دندان‌ها در پایین لثه که همان صفحه بیلورد است، در بالا قرار گرفت. طرح با این شکل و شمایل تأیید و به چاپ رسید. لطفی درباره شیوه انتقال پیام در طرح آگهی می‌گوید: روی ماکت دندان‌ها از برکت استفاده کردیم. با این کار می‌خواستیم مخاطبان به سرعت پیام آگهی را دریافت کنند. در هر حال این آگهی قرار بود روی رسانه محیطی اکران شود و باید تمام تلاش را می‌کردم تا مخاطب در کمترین زمان ممکن پیام را درک کند. لطفی درباره مشکلات اجرا و نصب بیلورد تبلیغاتی می‌گوید: برای اجرای کار نیز با مشکلات زیادی روبه‌رو بودیم. بخشی از این طرح آگهی به‌صورت دستی به بیلورد اضافه شد و اجزای این کار سختی‌های خود را داشت. یافتن ابزار مناسب و هم‌رنگ با المان طرح آگهی نیز از چالش‌های دیگری بود که حین اجرا با آن روبه‌رو بودیم.



### تعریف هویت و اصول اولیه برندسازی در طرح آگهی

حامد لطفی، طراح آگهی محیطی دکتر رحمان نعمتی درباره آن می‌گوید: درخواست دکتر رحمان نعمتی متخصص ارتودنسی برای اکران این طرح آگهی شناخته شدن، با تأکید روی تخصص در زمینه کاری‌شان بود. طی جلساتی که با حضور سفارش‌دهنده آگهی برگزار شد درباره پرسوئال برندینگ صحبت کردیم و پس از بررسی‌های مختلف، تصمیمی که گرفته شد، استفاده از تبلیغات محیطی و ایده خلاقانه بود. چیزی که کار را سخت می‌کرد محدودیت زمان بود. حساسیت و پیچیدگی‌های موضوع سفارش و موقعیت شغلی سفارش‌دهنده نیز از دیگر دغدغه‌های

طریق طرح آگهی‌های مختلف به مخاطبان معرفی می‌کنند. در این راستا می‌توان به تبلیغات محیطی دکتر رحمان نعمتی، متخصص ارتودنسی اشاره کرد. این پزشک چندی است طرح آگهی محیطی را در شهر اردبیل اکران کرده است. بخشی از این طرح آگهی به‌صورت حجمی کار شده و ماکت دندان‌های ارتودنسی شده به منظور نشان

### تغییر سازه تبلیغاتی برای مخاطبان جذابیت دارد

مصطفی مرادی، مدیرهنری و فعال تبلیغاتی درباره طرح آگهی محیطی دکتر رحمان نعمتی می‌گوید: تغییر سازه تبلیغاتی تقریباً همیشه برای مخاطبان جذابیت دارد. چون مخاطبان در مواجهه با چنین سازه‌هایی دیگر با تصویری یک شکل و همیشگی مواجه نیستند. نمونه این سبک تبلیغات نیز بارها در داخل کشور و خارج از آن اجرا شده است. حال اگر تغییر سازه یا اضافه کردن یک ماکت روی رسانه تبلیغاتی هم‌راستا با هدف و پیام تبلیغاتی نیز باشد، تأثیرگذاری تبلیغ به ایده‌آل‌ترین حالت ممکن می‌رسد. در نتیجه از جهت متمایز بودن، آگهی تبلیغاتی دکتر نعمتی مورد توجه مخاطبان قرار خواهد گرفت و نظرها را به سمت رسانه تبلیغاتی جلب خواهد کرد اما آگهی مورد نظر به‌گونه‌ای ساخته شده که شاید مخاطب از فاصله دور متوجه آن نشود. اگر سازه دیگری پایین ماکت دندان‌ها اضافه می‌شد و ماکت حالت یک دهان را به خود می‌گرفت، مخاطب راحت‌تر با پیام تبلیغاتی ارتباط برقرار می‌کرد یا اگر آگهی در دهانه یک تونل نصب می‌شد جالب‌تر به نظر می‌رسید. البته فرم قرارگیری برکت (سیم‌کشی) روی ماکت دندان‌ها کاملاً مشخص می‌کند که چه خدمتی قرار است توسط پزشک به مشتریان ارائه شود. به نوعی در این آگهی ایده به آن شکل که باید اجرا نشده تا پیام کاملاً به مخاطبان منتقل شود.

### تبلیغات در کشور ما پیچیدگی‌های خاص خود را دارد

مرادی می‌گوید: علاوه بر مواردی که به آنها اشاره شد، برای بهتر نمایش دادن دندان‌ها در این طرح آگهی مابقی رسانه تبلیغاتی به رنگ صورتی درآمده است یعنی رنگ صورتی قرار است رنگ رت لثه را برای مخاطبان تداعی کند اما صورتی رنگ شدن کل طرح آگهی از گویایی تصویر کاسته است و بهتر بود که برای طبیعی نشان دادن فقط بخشی از طرح صورتی رنگ می‌شد. بیان این نکته نیز مهم است که شاید طراح این آگهی ایده‌های بهتر از این طرح را در ذهن داشته یا حتی اجرایی کرده ولی به دلیل محدودیت و مشکلات نتوانسته آن را اجرایی کند. به هر حال تبلیغات در کشور ما پیچیدگی‌های خاص خود را دارد و از مرحله ایده‌پردازی تا اجرا ممکن است طرح بارها تغییر کند.

### دلیل باورپذیری تبلیغات

مرادی درباره مکان اکران این طرح آگهی می‌گوید: درست است که دکتر رحمان نعمتی در شهر اردبیل و در یک مکان مشخص خدمات ارائه می‌دهد و شاید در منطقه شناخته شده باشد، اما شاید بهتر بود تلاش آگهی برای یک پیام هدایت می‌شد؛ یعنی یا برای معرفی دکتر نعمتی یا برای معرفی خدمت ایشان هویت مشخص تری تعریف می‌شد تا از طریق این

طرح آگهی مخاطبان سایر شهرها نیز با دکتر آشنا شوند. در حال حاضر نوشتار آگهی شبیه آگهی‌های چاپی مجلات شده و همین موضوع انتقال پیام را کمی گنگ کرده است. البته طراحی برند این پزشک پیش‌زمینه‌های زیادی می‌خواهد و فقط نمی‌توان به تبلیغات محیطی اکتفا کرد. علاوه بر این اگر در طرح، مزیت خدمتی که دکتر قرار است به مشتریان ارائه دهد گفته می‌شد، مخاطبان راحت‌تر آن را برای دریافت خدمات انتخاب می‌کردند. عنوان کردن دلیل باورپذیری (reason to believe) در تبلیغات موضوع مهمی است که معمولاً در طرح آگهی‌های داخلی کمتر به آن پرداخته

**عنوان کردن دلیل باورپذیری (reason to believe) در تبلیغات موضوع مهمی است که معمولاً در طرح آگهی‌های داخلی کمتر به آن پرداخته می‌شود و طراحان تلاش می‌کنند که طرح را از لحاظ جلوه بصری زیبا کنند. به نوعی می‌توان گفت که فاکتورهای آگاهی‌دهنده در این آگهی آورده نشده‌اند و مخاطب فقط از طریق این طرح متوجه می‌شود که دکتر نعمتی متخصص ارتودنسی است**

می‌شود و طراحان تلاش می‌کنند که طرح را از لحاظ جلوه بصری زیبا کنند. به نوعی می‌توان گفت که فاکتورهای آگاهی‌دهنده در این آگهی آورده نشده‌اند و مخاطب فقط از طریق این طرح متوجه می‌شود که دکتر نعمتی متخصص ارتودنسی است.

### ایستگاه تبلیغات



### بیسکویت Oreو با طعم ماهی سوئدی



در پی تحقق یک رویا و ارائه ترکیبی غیرعادی، کوکی‌های کرم‌دار جدید Oreو با طعم ماهی سوئدی در تعداد محدود وارد بازار شدند.

این بیسکویت‌ها را که با ترکیبی از ویفر شکلاتی سنتی و کرم با طعم گیلاس همراه هستند فقط در فروشگاه‌های «Kroger» می‌توان یافت.

به گزارش‌های بی‌ای نیوز، در گذشته نیز بیسکویت‌های Oreو با طعم هندوانه‌ای و لیمویی به مشتریان عرضه شده بودند، اما در تویتر برای بسیاری از افراد این سؤال پیش آمده است که چرا تولیدکنندگان بیسکویت‌های Oreو نسبت به علاقه مردم به بیسکویت با طعم ماهی سوئدی تا این حد اطمینان دارند.

در گذشته هیچ تقاضایی مبنی بر تولید این نوع بیسکویت مطرح نشده بود.

### تبلیغات خلاق



آگهی فروشگاه محصولات ارگانیک-شعار: مصرف مواد غذایی آلوده به آفت‌کش‌ها می‌تواند سبب سرطان شود.

کافه بازاریابی



چگونه داستانی منحصر به فرد برای برندگان ایجاد کنیم؟

مترجم: معراج آگاهی

www.ama.org

ایجاد یک داستان منحصر به فرد توسط برندها این روزها از اهمیت بسیار زیادی در حوزه بازاریابی برخوردار است، چرا که داستان این قابلیت را دارد که توجه مخاطبان را جلب و فعالیت‌های اجتماعی را تحریک کرده و با اثرگذاری بر احساسات افراد در حافظه آنان باقی بماند. به همین دلیل امروزه بسیاری از شرکت‌های تجاری، روزنامه‌نگارها، فیلمسازها و نویسندگان را به استخدام خود درمی‌آورند تا با ایجاد داستان‌های قوی و تأثیرگذار و ارائه آنها به مخاطبان زمینه را برای بهبود جایگاه برند خود فراهم کنند.

داستان‌ها معمولاً از تاکتیک‌های ارتباطی خاصی برای برقراری ارتباط با مخاطب استفاده می‌کنند، اما در عین حال داستان‌ها یک جنبه استراتژیک دیگر نیز دارند که در مقاله و کتاب‌های گوناگون به تفصیل در مورد آنها صحبت شده است.

امروزه از داستان‌هایی که برندها و شرکت‌های تجاری ایجاد کرده و به مخاطبان‌شان ارائه می‌کنند با عنوان داستان‌های منحصر به فردی که به نوعی امضای برندها به شمار می‌روند یاد می‌شود، چرا که این داستان‌ها عمدتاً در رابطه با ارزش‌ها، اهداف، استراتژی و دیدگاه شرکت نسبت به بازار و مشتریان تگاشته شده و از این حیث اطلاعات ارزشمندی را در اختیار مخاطبان خود قرار می‌دهند.

در همین ارتباط بسیاری از کارشناسان حوزه بازاریابی و تبلیغات معتقدند ایجاد داستان‌های منحصر به فرد و قوی و ارائه تاریخ و نحوه عملکرد یک برند در قالب آن داستان‌ها به مشتریان بسیار مؤثرتر از عرضه آمارهای خسته‌کننده‌ای است که بسیاری از شرکت‌های تجاری از آنها برای نشان دادن کیفیت عملکردشان استفاده می‌کنند.

به عنوان مثال می‌توان برند L. L. Bean را در نظر گرفت. این برند همواره قصد دارد تا فرهنگ نوآوری، ماجراجویی، اهمیت به مشتریان و بهره‌مندی حداکثری آنان از محصولات این شرکت را به مخاطبان خود انتقال دهد.

بدیهی است ارائه تمامی این موضوعات در قالب آمار و اعداد جذابیت نداشته و افراد از مطالعه این دست آمارهای خسته‌کننده استقبال نمی‌کنند و در نتیجه این برند در زمینه برقراری ارتباط با مشتریان به اهداف از پیش تعیین شده خود دست نخواهد یافت.



برند L.L.Bean در قالب داستانی منحصر به فرد از تاریخچه، ارزش‌ها و اهداف آن به مخاطب عرضه می‌شود شاهد آشنایی آنان با موضوعات مورد نظر این برند تولیدکننده کفش‌های مخصوص شکار خواهیم بود. در ادامه به بخشی از داستان منتشر شده توسط برند L.L.Bean به عنوان نمونه‌ای ملموس از داستان‌های منحصر به فرد می‌پردازیم: «Leon L. Bean» مردی ماجراجو و اهل گردش بود و تفریح به حساب می‌آمد، زمانی که وی در سال ۱۹۱۲ میلادی از شکار به سوی خانه بازمی‌گشت به شدت از خیس و سرد شدن پاهای خود عصبانی و ناراحت بود.

با وجود کمبود امکانات، انگیزه بالای او سبب شد تا در نهایت با استفاده از چرم سبک و پلاستیک ضدآب کفش‌هایی مخصوص شکار تولید کند و پس از اطمینان از عملکرد و کیفیت فوق‌العاده این کفش‌ها تصمیم گرفت تا آنها را با نام کفش‌های شکار L. L. Bean عرضه کند.

با وجود موفقیت اولیه کفش‌های تولید شده توسط آقای Leon L. Bean بخش قابل توجهی از آنها مشکل دوخت داشتند و در حین استفاده آب به درون کفش نفوذ می‌کرد. اینجا بود که آقای L. Bean برای حل مشکل به سراغ شرکت‌های دیگر رفت. پاسخ وی به مشکل ایجاد شده چه بود؟ او پول مشتریانش را پس داد، اگرچه این اقدام تقریباً باعث ورشکستگی آقای L. Bean شد اما در نهایت موجب برطرف شدن مشکل دوخت کفش‌هایش شد و محصولات آینده این برند به‌صورت کاملاً ضدآب و نفوذناپذیر به بازار عرضه شد.»

با مطالعه این داستان به خوبی درمی‌یابیم که ارائه چنین داستانی به مشتریان بسیار مؤثرتر و جذاب‌تر از ارائه آمارهای خسته‌کننده است.

داستان‌های منحصر به فردی که برندها برای برقراری ارتباط با مخاطبان‌شان ایجاد می‌کنند باید جذاب، معتبر و کاملاً در ارتباط با زمینه فعالیت آنان باشند. در چنین شرایطی است که شرکت‌های تجاری می‌توانند با قرار دادن پیام اصلی‌شان در قلب داستان به هدف اصلی‌شان که همان افزایش فروش در بلندمدت است دست یابند.

فراموش نکنید طرح چنین داستان‌هایی و ارائه آنها به مشتریان سبب می‌شود تا اعتبار برندان افزایش یافته و مشتریان ارتباط بهتر و مؤثرتری با استراتژی‌های تجاری و سازمانی شما برقرار کنند. داستان‌نویسی یک استراتژی مؤثر و قدرتمند است که در طول زمان تکامل یافته و می‌تواند به سرمایه‌ای ارزشمند برای شرکت‌های تجاری بدل شده و الهام‌بخش برندها در فرآیند فعالیت‌های درونی و بیرونی آنان باشد.

ادامه دارد...

نگاهی به خمیردندان زغالی بنسر  
تمایز ناکارآمد



مهلا فراماند  
m.faramand.66@yahoo.com

یکی از استراتژی‌هایی که معمولاً شرکت‌ها برای گسترش بازارشان به کار می‌برند، ورود به بازارهای جدید است. در این راستا شرکت بنسر محصول مؤثرتر از عرضه آمارهای خسته‌کننده‌ای است که بسیاری از شرکت‌های تجاری از آنها برای نشان دادن کیفیت عملکردشان استفاده می‌کنند. به عنوان مثال می‌توان برند L. L. Bean را در نظر گرفت. این برند همواره قصد دارد تا فرهنگ نوآوری، ماجراجویی، اهمیت به مشتریان و بهره‌مندی حداکثری آنان از محصولات این شرکت را به مخاطبان خود انتقال دهد.

ایجاد تمایز در محصولات

تورج تاج می‌گوید: بازار بیابا دو دسته هستند. عده‌ای که به تمایز اهمیت زیادی می‌دهند و می‌گویند وقتی تمایز وجود داشته باشد، این تمایز باعث فروش می‌شود. دسته دیگر معتقدند که باید محصول بهبود بخشید. ضرب‌المثلی وجود دارد که می‌گوید: «خواهی نشوی رسوا، هم رنگ جماعت شو» اما به نظر بنده باید رسوا شد و دیده شد، به همین دلیل نباید هم‌رنگ شویم. وی می‌افزاید: گاهی وقتی تیم تولید محصولات غذایی، طعم‌های جدید می‌کنند و در برخی محصولات شویونده نیز از رنگ‌ها، سبازها و حتی عنصرهایی که ما انتظار آن را نداریم استفاده می‌کنند (مانند خمیر دندان زغالی). پیش از این شرکت پرژک شامبو با مایع مشکوی، تولید کرده بود که به خود باعث دید و جلب توجه می‌شد. به نظر می‌رسد شرکت تولیدکننده خمیر دندان زغالی نیز با چنین دیدگاهی به تولید این محصول پرداخته است. در هر صورت از بعد تولید، با توجه به استانداردهایی که محصول از وزارت بهداشت و سازمان استاندارد می‌گیرد، خمیر دندان زغالی محصولی استاندارد است و به وظیفه خود که پاک کردن است عمل می‌کند.

درس گرفتن از تجربه شرکت‌های بزرگ

وی با اشاره به تمایز این محصول با محصولات رایج در بازار می‌گوید: برخی از مهندسان شیمی یا مهندسان تغذیه به تیم تولید و تحقیق و توسعه می‌گویند که می‌توان چنین کاری را انجام داد و چنین محصول متمایزی را عرضه کرد. آنها نیز از این موضوع استقبال و محصول را تولید و روانه بازار می‌کنند. در صنایع غذایی این کار با درصد بالایی جواب می‌دهد و مورد استقبال قرار می‌گیرد. این در حالی است که اگر تمایزها مینای شناخت نیاز از مشتری باشد بهتر است و اطمینان ما از فروش بیشتر می‌شود، اما اگر این تمایز براساس شناخت نیازهای مشتریان نباشد یا

ریسک همراه است. به عنوان مثال شامبو سبیر پرژک حدود ۸ تا ۱۰ سال سابقه حضور در بازار دارد و محصول صنعتی است که بوده و از این صنعت استقبال می‌شود. این محصول به خوبی جای خود را در بازار پیدا کرده و مورد استقبال قرار گرفت، زیرا تمایز در عنصر این محصول بود و با توجه به فرهنگ مردم ایران، افراد، خصوصاً در هرم سنی بالا و در رده سنی بیش از ۵۰ یا ۶۰ سال نگاه بسیار مثبتی به آن دارند. این کاری است که برای خمیر دندان زغالی نیز انجام شد و براساس این مدل پوش رفت، با این وجود که برای خمیر دندان زغالی مقداری ریسک وجود دارد، زیرا شرکت‌هایی بزرگ در این زمینه حضور دارند و ما از یک کالای لوکس استفاده می‌کنیم، خصوصاً در کشور در حال توسعه‌ای همچون

اشتباه لوکس

این پژوهشگر بازاریابی معتقد است: اشتباهی که برخی از شرکت‌ها انجام می‌دهند این است که محصولات خصوصی را لوکس معرفی می‌کنند، در حالی که در محصولات خصوصی، لوکس بودن معنا ندارد. زمانی ما از یک کالای لوکس استفاده می‌کنیم، خصوصاً در کشور در حال توسعه‌ای همچون

برای خمیر دندان زغالی مقداری ریسک وجود دارد، زیرا شرکت‌هایی بزرگ در جهان مانند KT&G یا یونیلور که تیم تحقیق و توسعه، تیم بازاریابی و تیم بازرخورد و ارتباط با مشتریان قوی دارند و از افغانستان و سودان تا کشورهای پیشرفته، همه را تحت پوشش خود قرار داده‌اند، چنین ریسکی را انجام ندهاند. این به آن معنا نیست که به فکرشان نرسیده باشد، بلکه این شرکت‌ها این کار داده‌اند و محصولات‌شان را در یک بازار محدود پخش کرده‌اند، اما بازخورد مثبتی تولید کنند، بنابراین خط تولید این خمیر متمایز را حذف کرده و دیگر چنین محصولی را تولید نکردند.

استراتژی جسورانه

به عقیده تاج، این شرکت ایرانی تولیدکننده خمیر دندان زغالی که یک خمیر دندان سیاه رنگ را تولید کرده، این محصول را به یکباره وارد بازار کرده است و تبلیغاتی هم از جنس معرفی کننده انجام داده که در بازار رقابتی خمیر دندان، یادآوری‌کننده و تمایزبخش است. در واقع پرموشن‌های شرکت‌های خارجی، خصوصاً یونیلور بسیار افزایش یافته و می‌گویند یک خمیر دندان خرید و بگیری یا ۳۰ درصد تخفیف برای خرید هر محصول خمیر دندان یا به همراه خمیر دندان یک مسواک هم به‌صورت رایگان عرضه می‌شود. همچنین ساب‌برندهایی مانند کرس و

سیگنال ابعاد مختلفی دارند و تأثیرگذار هستند. حال در چنین فضای رقابتی، عرضه یکباره چنین محصولی جسورانه بوده و با ریسک همراه است. با توجه به اینکه شرکت‌های بزرگ در سراسر جهان دست به چنین کاری زده‌اند، می‌توان این نکته را برداشت کرد که این اقدام نتیجه‌بخش نبوده و به همین دلیل انجام نشده است.

بسته‌بندی محصول

تاج در خصوص بسته‌بندی این محصول می‌گوید: به نظر می‌رسد تیم بسته‌بندی و کسانی که کار گرافیک آن را انجام داده‌اند به خوبی به کار خود مسلط هستند و این کارشان تحسین‌برانگیز است. بسته‌بندی محصول طبق استراتژی‌شان بوده و براساس چیزی که عنوان کرده‌اند، یعنی لوکس بودن طراحی شده است. اینطور که به نظر می‌رسد قیمت‌گذاری نیز طبق استراتژی پیش می‌رود. ولی اینکه آیا این استراتژی برای این کالا مناسب است یا خیر یا اینکه آیا این استراتژی برای این کالا، جامعه‌رست‌ی را هدف گرفته است یا نه جای تأمل دارد که به نظر می‌رسد تیم بازاریابی این محصول در این مورد پاسخ درستی ن داده است.

ضعف شبکه توزیع

وی می‌افزاید: شبکه توزیع این محصول قوی نیست. شبکه‌های بازاریابی می‌دانند که کجا دست بگذارند و محصولی که عرضه می‌کنند تک محصولی نیست و همراه با خمیر دندان چند محصول پرسود نیز برای توزیع کننده و خرده‌فروش قرار می‌دهند. به عنوان مثال صابون و شامپو هم به خرده‌فروشان ارائه می‌دهند و می‌گویند اگر کسی این محصول را بخرد این محصولات را نیز به همراه آن می‌دهیم. یعنی با اجبار و فشار محصول را وارد سبد فروش می‌کنند. براساس شانه‌هایی



که دیده می‌شود به نظر می‌رسد تیم توزیع ضعیف عمل کرده است. معمولاً سفارش و خرید محصولاتی مانند دستمال کاغذی و شامپو به‌صورت تلفنی انجام نمی‌شود. حتی اگر افرادی مشتاق به‌عنوان چشنده وجود داشته باشند و محصولات مختلف را تست و به دیگران معرفی کنند، انتخاب این افراد برای معرفی محصول بسیار مهم و حائز اهمیت است و به نظر نمی‌رسد این افراد هم پس از یک بار مصرف نظر مثبتی به این نوع فرآیند فروش داشته باشند و این کار بازخورد خوبی داشته باشد. شاید این محصول مورد استفاده قشر خاصی از جامعه هم قرار بگیرد اما به نظرین کار چندان موفقیت‌آمیز نخواهد بود.

قیمت محصول

تاج با اشاره به قیمت این محصول می‌گوید: شاید با توجه به هزینه‌ای که مخاطب برای این محصول می‌پردازد، این محصول خوب به نظر برسد اما این نکته را نباید فراموش کرد که معمولاً خریداران محصول با توجه به فیزیگ، رنگ، قیمت و المان‌های دیگر الزاماً چنین برداشتی ندارند. ریسک این محصول مربوط به خود محصول است. به عبارت دیگر شاید برخی از افراد عامه با استفاده از این محصول، به دلیل سیاه بودن رنگ آن احساس کنند زغال به دندان‌های‌شان می‌زنند. اما این حال برای یک مصرف‌کننده این موضوع و پیام منفی که در مورد آن داده می‌شود، اثرگذاری کمتری دارد.

به‌عنوان مثال در صنعت خودرو اگر یک مکانیک بگوید این خودرو به این دلیل مصرف سوخت بالایی دارد تأثیرگذار است زیرا هم خودرو کالای اساسی محسوب می‌شود و هم اینکه یک متخصص چنین نظری را داده است اما اگر یک فرد عادی این حرف را بزند شاید چندان تأثیرگذار نباشد.

در مورد خمیردندان زغالی نیز اگر یک فرد عادی و عامه در مورد رنگ آن نظر بدهد شاید تلقی‌کننده باشد اما نمی‌تواند تأثیرگذار باشد.

ارزایی رقبا

وی می‌افزاید: به نظر می‌رسد قیمت ۱۶ هزار تومان برای این محصول مناسب باشد. افرادی که محصولات مختلف را حتی یک بار هم امتحان می‌کنند این محصول را با چنین قیمتی می‌خرند، اما باید توجه داشت که در این حوزه رقیب سنگینی همچون سنسوداین وجود دارد که هم قدمت بالاتری و هم توزیع خیلی خوبی در ایران دارد و حتی در داروخانه‌های شهرهای کوچک نیز یافت می‌شود. بنابراین با وجود چنین رقیبی که در رده قیمتی است که نمایش تصویر محصول نیز چنین مشخصه‌ای را متبادر سازد، دقیقاً مثال آن روشی است که ایل در پیش گرفته است و به سبب آن موفقیت کیفیت و نوآوری محصولات خود را در برابر رقبا به نمایش می‌گذارد. این روش را استیو جابز پیشه‌ان کرد و آن را از مدل موفق محصولات بی‌ام‌و استخراج کرده بود.

فرصت امروز

دوم



کارگاه مارکتینگ

تکنولوژی را چگونه قیمت گذاری کنیم؟

رضا مافی

مشاور توسعه بازار

شرکت‌هایی که در بازاریابی موفق بوده‌اند، معتقدند آخرین مرحله از تحولات درمیخته بازاریابی که می‌تواند شرایط را به سود شما تغییر دهد، قیمت‌گذاری محصول است. دلیل این امر بسیار واضح است. قیمت عرضه معادل تمام هزینه‌ها، از جمله تولید و توسعه محصول، مدیریت، توزیع و تبلیغات است. البته گاهی استراتژی یک شرکت ایجاد می‌کند که محصولی خاص را در بازاری خاص و برای مقدار معینی از زمان با قیمتی پایین‌تر از قیمت تمام شده عرضه کند که مسلماً همیشگی نخواهد بود. قیمت نه تنها در سودآوری شرکت نقش اصلی را بازی می‌کند بلکه در حجم فروش و سهم بازار نیز تأثیر اساسی دارد. گاهی یک درصد افزایش قیمت می‌تواند تا ۵۰ درصد برای شرکت سودآوری داشته باشد، به‌خصوص برای شرکت‌هایی که حاشیه سود بسیار پایین دارند، مانند شرکت‌های کامپیوتری.

قیمت‌گذاری هوشمند راژ ماندگاری و موفقیت است. در عین حال تغییرات قیمت پس از قیمت‌گذاری سخت و خطرناک است و تقریباً اغلب مشتریان درک واقع‌بینانه‌ای از نوسانات قیمت ندارند. پس از قیمت‌گذاری، مشتریان افزایش قیمت را بپهوده می‌دانند و از طرفی کاهش قیمت تأثیر منفی بر ارزش محصول می‌گذارد و ممکن است سهم و حجم بازار و سودآوری را کاهش دهد. هر چند در کشور ما به‌دلیل تغییر قیمت جهانی، تغییرات قیمت معمولاً زیاد است اما به هر حال این تأثیرات منفی وجود دارد. بنابراین می‌توان گفت قیمت بخش مهمی از استراتژی بازاریابی را شامل می‌شود. علاوه بر این، قیمت عنصر اساسی تبدیل بین شرکت و مشتریان است و گاهی تنها عامل تصمیم‌گیری در خرید یک محصول است. قیمت‌گذاری صحیح در محصولات تکنولوژیک معمولاً کار آسانی نیست. مواد فیزیکیال محصولات قیمت بالایی دارند (به‌عنوان مثال میانگین قیمت یک کیلوگرم مواد در ساخت ماهواره‌ها ۲۰ هزار برابر یک کیلوگرم مواد در ساخت ساختمان و ۲ هزار برابر یک کیلوگرم مواد در ساخت خودرو است) به همین دلیل قیمت‌گذاری کمتر توسط عوامل بازاریاب (به‌تثابهی) صورت می‌پذیرد. آمارها نشان می‌دهد در قیمت‌گذاری این‌گونه محصولات معمولاً در ۵۰ درصد موارد مدیران عامل، ۴۰ درصد مدیران فروش، ۳۰ درصد کمیته‌هاست. قیمت‌گذاری و ۲۰ درصد مدیران بازاریابی خلیل هستند. در جهانی که محصولات و جایگاه رقابتی شرکت‌ها به سرعت در حال تغییرند، مدیران باید به‌دستی بدانند که چگونه خود را با شرایط تطبیق دهند. آنها ابتدا براساس مدل‌های متداول قیمت‌گذاری براساس تمام پارامترهای



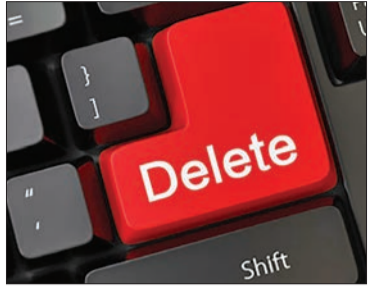
لازم، قیمت موردنظر را تعیین و سپس با استفاده از چارچوب‌های سیاست‌گذاری و محدودیت‌های شرکت و بازار، آن را تصحیح می‌کنند. پس از انتخاب و تثبیت قیمت مناسب تمامی رفتار رقبا، مشتریان و عوامل بازار پیش‌بینی می‌شود. این سیاست‌گذاری بسته به نوع منابع در آمد می‌تواند متفاوت باشد. به‌طور مثال یک سخت‌افزار همچون مدل‌های کامپیوتر یا ماهواره را می‌توان به‌طور مستقیم به فروش رساند، از طرفی می‌توان آن را اجاره داد. اما در مورد نرم‌افزارها یا برخی فناوری‌ها ماجر اندکی متفاوت است. برای گروهی از این محصولات مجوزها و اعتبارها صادر و فروخته می‌شود. این اشتراک‌ها دارای رمز عبور و زمان انقضاء و استفاده است که به تبع آن و همچنین میزان دسترسی قیمت‌گذاری می‌شود. در این‌گونه موارد تمامی منابع کسب درآمد در قیمت‌گذاری تأثیر دارند و درنظر گرفته می‌شوند. عرضه و تقاضا یکی از عوامل عمده قیمت‌های یوباست و شرکت‌ها مرقب هستند که شرایط را ثابت نگه دارند.

قیمت یک محصول همیشه به نقطه بالایی و پایینی در نوسان است: سقف قیمت و کف قیمت. سقف قیمت معادل قیمتی است که مشتریان حاضر نخواهند بود برای محصول شما بیش از آن بپردازند. شما ممکن است محصولی را تولید کنید که بازار کفش خرید آن را نداشته باشد و دقیقاً به همین دلیل است که بسیاری از ایده‌ها هیچ‌گاه تجاری نمی‌شوند. قیمت سقف را بازار تعیین می‌کند و اساساً کشتش قیمتی تقاضا در بازار هدف مشخص می‌شود. گاهی این عدد ممکن است در فرآیندهای تولید محصول نیز تأثیرگذار باشد و تغییراتی در تولید ایجاد کند. کف قیمت اصولاً توسط تولیدکننده تعیین می‌شود و مشخصاً براساس هزینه‌ها محاسبه می‌شود. سرانجام تنها پس از فروش محصول است که می‌توان نظر صحیحی درباره آن داشت. در بسیاری از مواقع شرکت‌ها پس از فروش اقدام به تغییر قیمت می‌کنند. گاهی قیمت‌ها بالا می‌رود و مشتریان ناچار و برخلاف میل باطنی آن را می‌پذیرند و گاهی با بالا رفتن قیمت تعداد مشتریان به سرعت کاهش می‌یابد. کاهش قیمت نیز تبعات خاص خود را در پی دارد. کاهش قیمت حتی در مواقعی (اجناس لوکس) باعث افت فروش می‌شود و گاهی شرکت را از شعارهایی که دارد دور می‌کند. اما اغلب کاهش قیمت با سیاست افزایش حجم فروش همزمان می‌شود و شرکت‌ها به دلایل مختلف حجم بیشتر را بر سود واحد بیشتر ترجیح می‌دهند. البته فراموش نکنید همیشه قیمت پایین در نظر گرفتن تخفیف حربه اصلی تولیدکننده نیست، بلکه گاهی شما با بالا بردن قیمت و فرهنگ‌سازی همزمان نشان می‌دهید که سطح بالاتری از کیفیت و عملکرد را نسبت به رقبا خود نشان داده‌اید و این در صورتی است که نمایش تصویر محصول نیز چنین مشخصه‌ای را متبادر سازد، دقیقاً مثال آن روشی است که ایل در پیش گرفته است و به سبب آن موفقیت کیفیت و نوآوری محصولات خود را در برابر رقبا به نمایش می‌گذارد. این روش را استیو جابز پیشه‌ان کرد و آن را از مدل موفق محصولات بی‌ام‌و استخراج کرده بود.

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای کسب‌وکار آفرینی (۴۶)  
حذف عناصر نامطلوب

ترجمه: امیرعلی علی



در حال حاضر اکثر شرکت‌ها بیشتر وقت خود را صرف جذب و حفظ مشتریان خود می‌کنند. این امر در حالی صورت می‌گیرد که اکثر مدیران (به‌خصوص در حوزه خدمات) نسبت به این موضوع که تمامی مشتریان از ارزش و جایگاه یکسان برخوردار نبوده و حتی تعدادی ارزش حفظ و صرف وقت را ندارند، به خوبی آگاه هستند.

با توجه به مطالب ذکر شده بهتر است این تقسیم‌بندی در همان مراحل اولیه صورت گیرد. با شناسایی مشتریانی که برای اهداف شرکت مناسب نبوده و می‌توان به آنان واژه مشتریان بد را اطلاق کرد، می‌توان از بی‌نتیجه ماندن تلاش‌های خود جلوگیری کرده و با حذف آنان از دردمس‌های احتمالی آینده رهایی یافت.

در واقع امروزه یکی از چالش‌های بزرگ شرکت‌ها، شناخت مشتریان، ایجاد تمایز بین گروه‌های مختلف مشتریان و رتبه‌بندی آنها است. در گذشته تفکیک مشتریان به گروه‌های مختلف، با توجه به نیاز مشتری صورت می‌گرفت، اما امروزه ارزش مشتری به‌عنوان پارامتری که قابل اندازه‌گیری است، می‌تواند به‌عنوان معیاری برای دسته‌بندی و جداسازی مشتریان به کار رود.

ایده بیمه frizzell از جمله مشهورترین بیمه‌های جهان است که توانایی پوشش تمامی قشرهای جامعه نظیر معلمان، کارمندان دولتی و غیردولتی، کارگران و... را دارا است. شعار شرکت این است: «افرادی که تحت پوشش این بیمه هستند خواهان زندگی امن و آرام‌اند.»

اگرچه رانندگان از آن دسته مشتریان پرسود برای شرکت‌های بیمه محسوب می‌شوند و شرکت نیز به علت خدمات به‌روز و آنلاین خود مشهور است، با این حال این بیمه در ابتدا تنها یک مرکز تماس در اختیار داشت که همین امر باعث عدم توانایی پاسخگویی به حجم بالای تماس‌های دریافتی می‌شد. در همین راستا شرکت نیاز داشت تا نگاه ویژه خود را از آن دسته از مشتریانی که پرسود محسوب نمی‌شوند مانند رانندگان مسابقات پرخطر، بردارد. علت این کار هم این بود که این دسته از مشتریان به نوعی ریسک برای شرکت‌های بیمه محسوب می‌شوند.

در واقع مسئله مشخص آن بود که شرکت نیاز به شناسایی مشتریان خوب و بد خود داشت. در همین راستا با کمک عناصر رسانه‌ای، خود به ساخت آگهی تبلیغاتی پرداخت که در واقع آزمایشی برای شناسایی مشتریان مناسب و نامطلوب بود.

در این تبلیغ زوجی به نمایش درآمدند که در ابتدای زندگی مشترک خود تحت پوشش این بیمه درآمد و با کمک آن توانستند مشکلات و حوادث زندگی خود را به خوبی پشت سر بگذارند. این تبلیغ که بعدها به‌عنوان شاهکار تبلیغاتی محسوب شد به خوبی اهمیت بیمه را در زندگی افراد به نمایش درآورد. در آخر نیز از بینندگان آن پرسشی در مورد کلیت ترتیب داده شد. آن دسته از افراد که تبلیغ را جذاب و جالب می‌دانستند در واقع همان دسته‌ای بودند که شرکت باید به آنان نگاهی ویژه داشته باشد و برنامه‌ریزی ویژه‌ای برای‌شان ترتیب دهد. آن دسته‌ای که محتوا را خسته‌کننده و پیش پا افتاده می‌دانستند نیز گروهی بودند که تحت عنوان عناصر نامطلوب نام گرفتند و نیاز نبود تا شرکت برای‌شان وقت زیادی صرف کند و اهمیت کمتری یافتند. این امر باعث شد تا شرکت در همان ابتدا مشتریان پر منفعت را از مشتریان کم منفعت و نامطلوب جدا کند و به این شکل به موفقیت چشمگیری در حوزه بیمه دست یابد. تجربه‌ای که شرکت بیمه frizzell کسب کرده باعث شده این شرکت با ثبت رکورد بیشترین رشد سالانه در بین تمامی شرکت‌های بیمه خود را از سایر رقبا جدا و به‌عنوان رهبر بازار بیمه مطرح کند.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- عواملی که به شما در دفع عناصر نامطلوب کمک می‌کند را شناسایی کنید.
- تمامی تبلیغات خود را با محوریت شناسایی مخاطبان هدف و عناصر نامطلوب مورد آزمایش قرار دهید.
- مطمئن حاصل کنید عواملی را که برای دفع عناصر نامطلوب به کار می‌گیرید، روی مخاطبان هدف تأثیر منفی نمی‌گذارد.

از میان خبرها

ثبت اختراع ماکت‌های حجمی

مهدی امامی، مدیرعامل شرکت گرانیگه تبلیغ رسانه موفق به دریافت گواهی‌نامه ثبت اختراع از سازمان ثبت اسناد و املاک کشور برای ماکت‌های حجمی تبلیغاتی شد. شرکت گرانیگه تبلیغ رسانه مجری انحصاری امکان ماکت‌های بزرگ تبلیغاتی در سطح شهر است و تاکنون برای برندهای مختلفی در حوزه موادغذایی، شوینده و بهداشتی و... ماکت حجمی طراحی کرده است.

کلینیک کسب‌وکار

نیازسنجی بازار

پاسخ کارشناس: خدمات و محصولات شما باید متناسب با درخواست مشتریان‌تان باشد و لازمه این امر، پرهیز از ورود نسنجیده به بازار و انجام نیازسنجی واقعی بازار است. نخستین گامی که می‌توانید در این راستا بردارید تست غذاها توسط مشتریان و جمع‌آوری نظریات آنهاست. این مسئله به شما کمک می‌کند که

برای مطالعه ۵۲۵ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت [clinic.forsatnet.ir](http://clinic.forsatnet.ir) مراجعه کنید.

پرسش: کسب‌وکاری را در زمینه تولید غذاهای خانگی راه‌اندازی کرده‌ام و می‌خواهم توزیع محصولاتم را شروع کنم. چطور می‌توانم نیاز بازار و درخواست مشتری را ارزیابی کنم؟

از پذیرش ایده از طرف مشتریان مطمئن پیدا کنید. تست غذاها را در مناطقی که مشتریان بالقوه شما در آنها وجود دارند و بازار هدف شما محسوب می‌شود انجام دهید تا بهترین نتیجه را بگیرید. یکی از مشکلاتی که کارآفرینان تازه‌کار دچار آن می‌شوند، رویاپردازی است؛ اینکه گمان می‌کنند ایده و کیفیت کارشان فروش آنها را تضمین می‌کند و نیازی به انجام تحقیقات واقعی بازار نیست. این در حالی است که بهتر است قبل از تبدیل

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق سایت [clinic.forsatnet.ir](http://clinic.forsatnet.ir) ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

بایدهاش و نبایدهای طراحی آگهی‌های استخدامی برای سازمان‌های ایرانی

واقع گرایی را جایگزین حباب‌های تبلیغاتی کنید

جهت جذب نیروی کار است.

آگهی با چاشنی هوشمندانه

این مشاور بازاریابی به‌عنوان نمونه آگهی استخدام شرکت البرز مال را مورد تحلیل قرار داده و می‌گوید: طرح آگهی البرز مال اندکی تفاوت و جاشنی هوشمندانه دارد و برخورد مناسب یکی از مؤثرترین عوامل جذب مشتری است. از این رو همه شرکت‌ها به وضع هوشمندی کارکنان شان توجهی خاص دارند اما ذکر اصطلاح مبهم که تأکید بیش از اندازه به مشخصات ظاهری دارد کمی سوءتفاهم ایجاد خواهد کرد. به‌صورت کلی با رعایت نکات ذکر شده آگهی استخدام استاندارد خواهد داشت که برای کارجوی محترم قابل قبول و قابل باور بوده و کارجو با اعتماد بیشتر و هدفمندتر در پی آگهی سازمان خواهد رفت. نکته‌های کلیدی در طراحی آگهی برای آگهی هدف سازمان مطرح است که باید امروزه در عصر سرعت و شبکه‌های مجازی، مدیران و بخش‌های مربوط به استخدام شرکت‌ها، مدنظر داشته باشند.

از آنجایی که عصر امروز عصر سرعت و سریع رسیدن به مقصد بدون تلف کردن زمان است، بهتر است از زیاده‌گویی‌ها و صرف انرژی‌های اضافی کاسته و به سمت تصویرگرایی (پیکتوگرام) رفته و با خلاقیتی در راستای نیاز مجموعه سازمان‌ها هر شایسته کار، اصل مطلب را عنوان کرده و نیروی با سرعت، هدفمند و موازی با خواسته‌های اصلی مجموعه را جذب کند. صراحت در بیان نیاز، گویایی آلمان‌های مورد نظر سازمان و سرعت در انتقال پیام، سه فاکتور اصلی در تبلیغات و در آگهی

خواهد بود. در مورد این آگهی، زمینه به خوبی فراهم است تا آگهی‌دهنده دست به خلاقیت زده و به درستی، با وضوح، صراحت و صرفه‌جویی زمان به اعلام نیاز پردازد و از کلی‌گویی و انحراف از معیار، دوری کرده و با دقت و صراحت، سبب صرفه‌جویی

خواهد بود. در مورد این آگهی، زمینه به خوبی فراهم است تا آگهی‌دهنده دست به خلاقیت زده و به درستی، با وضوح، صراحت و صرفه‌جویی زمان به اعلام نیاز پردازد و از کلی‌گویی و انحراف از معیار، دوری کرده و با دقت و صراحت، سبب صرفه‌جویی

آگهی‌های شرکت‌های معتبر لحنی کاملاً رسمی و اداری دارد و برای مشخصات نیروهای مورد نظرشان، ذکر می‌کنند اما اگر آگهی‌ای سرشار از کلی‌گویی و مشخصات مبهم باشد، طبق استاندارد، غیرقابل اعتماد خواهد بود



در زمان و سرعت بخشیدن به فرآیند جذب نیرو شود. از طرفی مرجع موبایل بدون شماره ثابت ذکر شده باشد اندکی غیرمنطقی و غیرقابل اعتماد خواهد بود. در این میان درباره آدرس ایمیل نیز شرکت‌های معتبر، متوسط و حتی کوچک سایت و ایمیل اختصاصی دارند؛ بنابراین اگر آگهی‌ای برای تماس آدرس ایمیل یا هو یا جیمیل شخصی ارائه داده باشد یا به شکل غیراستاندارد فعالیت می‌کند یا غیرقابل اعتماد است.

دوری از کلی‌گویی

او درباره لحن آگهی اظهار می‌کند: آگهی‌های شرکت‌های معتبر لحنی کاملاً رسمی و اداری دارد و برای مشخصات نیروهای مورد نظرشان، مهارت‌های کمی و کیفی مشخص ذکر می‌کنند اما اگر آگهی‌ای سرشار از کلی‌گویی و مشخصات مبهم باشد، طبق استاندارد، غیرقابل اعتماد

مدیریت امروز

تصمیم‌گیری مدیران براساس انبار داده‌ها در سازمان

پیمان احمدی



تصمیم‌گیری سازمانی به‌طور ایده‌آل با آنالیز عمیق اطلاعات مدیریتی آغاز می‌شود. سپس تصمیم‌گیرندگان از اطلاعات موجود برای سنجش راهکارها، آنالیز گزینه‌ها، پیش‌بینی تأثیرات و نمایش نتایج در حوزه سازمان و محیط استفاده می‌کنند، اما اگر تصمیم‌گیرندگان، اطلاعات مربوطه قابل اطمینان و به‌هنگام نداشته باشند، کیفیت و اعتبار تصمیمات آنها مورد تردید خواهد بود.

وظیفه اصلی انبار داده، تسهیل یکپارچه‌سازی چندکاربردی و افزایش یکپارچگی نتایج است. تمرکز باید از ذخیره‌سازی داده‌ها به تسهیل جریان اطلاعات تغییر کند و ماهیت یکپارچه‌سازی، تغییر به همراه ارتباط است.

انبار داده دارای مشخصات زیر است:

- موضوعی هستند
- یکپارچه هستند
- دارای تغییرات زمانی هستند
- تغییر ناپذیرند
- انبار داده به‌هنگام، اطلاعات مناسب را به شکل مناسب و در زمان مناسب فراهم می‌کند و ذخیره‌سازی و بازیابی اطلاعات را برای مدیران سهل می‌کند.
- اهداف سیستم‌های انبار داده به‌هنگام:
- تحلیل تفصیلی داده‌های سازمانی
- ایجاد ابزاری در دست مدیران برای پیش‌بینی بازار و بالا بردن توان رقابتی سازمان
- بالا بردن میزان سوددهی از طریق تجزیه و تحلیل داده‌ها و کمک به تصمیم‌گیری بهتر مدیریت
- شناسایی مشتریان دائمی و حفظ آنها از طریق ذخیره‌سازی و تحلیل داده‌های مربوط به روند خرید مشتریان
- بالا بردن توان برنامه‌ریزی دقیق در مدیران
- توانایی استفاده مناسب از منابع اطلاعاتی موجود در سازمان

توانایی فراهم کردن اطلاعات با کیفیت بالا - بالا بردن سرعت تصمیم‌گیری مدیران - تشخیص زود هنگام تهدیدات و فرصت‌ها - استفاده از انبار داده مزایای بالقوه زیادی برای شرکت‌های هواپیمایی دارد مانند دسترسی دائمی به داده‌ها. شرکت‌های هواپیمایی به راحتی می‌توانند نقاط ضعف و قوت خود و رقبای‌شان را ببینند. همچنین قادرند رابطه این اطلاعات را با روندهای بازار و خدمات مطلوب ببینند و اهداف دقیقی را جهت بازاریابی تعیین کنند. استفاده از انبار داده به شرکت‌های هواپیمایی این امکان را می‌دهد که از این اطلاعات برای اتخاذ تصمیمات صحیح استفاده کنند و این هدف نهایی فرآیند انبار داده است.

انبارهای داده به نقطه عطفی برای پشتیبانی تصمیم تبدیل شده‌اند. این شاهراه حیاتی برای ارتقای قابلیت‌های پشتیبانی تصمیم است. انبار داده از بهترین سیستم‌های آموزشی پشتیبانی تصمیم است و در آینده سازمان‌ها را قادر خواهد ساخت که علمی‌تر، جامع‌تر و حقیقت‌مدارتر در تصمیم‌گیری‌های‌شان عمل کرده و سرعت و کیفیت تصمیمات را ارتقا بخشند. ارتقای قابلیت تصمیم‌گیری یک سازمان نیز در افزایش توان رقابتی آن بسیار اثر بخش است.

آی‌ام‌دانشتید

مزایای گیمی‌فیکیشن در آموزش الکترونیکی

آی‌ام‌دانشتید یکی از مزایای گیمی‌فیکیشن در آموزش الکترونیکی، افزایش سطح ارتباط برقرار شده بین یادگیرنده و محتوای آموزشی است؛ گیمی‌فیکیشن با تقویت حس پیشروی به سوی هدف، توجه یادگیرندگان به محتوای آموزشی را جلب کرده و به آنها انگیزه می‌بخشد. وقتی یادگیرندگان در خصوص فرآیند یادگیری احساس مثبتی دارند و می‌دانند که به طریقی پاداش دریافت خواهند کرد، دیگر صرفاً مشاهده‌گرانی منفعل نبوده و به شرکت‌کنندگان فعالی تبدیل خواهند شد. بدین طریق آنها قادر خواهند بود با اثربخشی بیشتری اطلاعات را دریافت کرده و آن را به حافظه بلندمدت خود بسپارند، زیرا دانشی که به این شیوه در ذهن‌شان ذخیره شده است با تجارب و خاطرات خوشایندی که شما با به‌کارگیری گیمی‌فیکیشن برای‌شان فراهم کرده‌اید در ارتباط است.

مزیت دیگر افزایش سرگرمی و تعامل دوجانبه در حین فرآیند آموزش الکترونیکی است. هر چند شما اهداف و خروجی‌های آموزشی مشخصی را دنبال می‌کنید اما تا زمانی که یادگیرندگان واقعاً در مورد چیزی‌هایی که می‌خوانند یاد بگیرند ترغیب نشوند، هیچ‌کدام از این اهداف و خروجی‌ها به شیوه موثری حاصل نخواهد شد. گیمی‌فیکیشن نه فقط غنای آموزشی را در آموزش الکترونیکی افزایش می‌دهد، بلکه آن را سرگرم‌کننده و هیجان‌بخش نیز می‌کند. ضمن اینکه به فرآیند آموزشی، ساختاری تعاملی می‌بخشد. این ویژگی این احساس را به یادگیرندگان می‌دهد که آنها خود بخشی از فرآیند یادگیری هستند و فردیت آنها بر خروجی کار تأثیر می‌گذارد.

در پیچه

مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها و تاثیر آن بر مردم

ترجمه: گلنوش محبعلی  
منبع: Mundeocutivo

مسئولیت اجتماعی شرکت یا (Corporate Social Responsibility) است که چندی است در دنیای امروز و به‌ویژه سازمان‌های بزرگ جایگاهی برای خود پیدا کرده است. مسئولیت اجتماعی شرکت روش یا راهکاری است که شرکت‌ها به کار می‌گیرند تا علاوه بر اینکه به خود سود رسانند، برای جامعه نیز سودمند باشند. طبق منشور مسئولیت اجتماعی، سازمان‌ها موظفند بخشی از سود و درآمدشان را برای حمایت‌ها و خدمات اجتماعی هزینه کنند.

مسئولیت اجتماعی شامل مجموعه وظایف و تعهداتی است که یک سازمان باید در حفظ و کمک به جامعه انجام دهد. به عبارت دیگر مسئولیت اجتماعی یعنی به فعالیت‌هایی اشاره می‌کنیم که صاحبان سرمایه یا مدیران شرکت‌ها و سازمان‌ها به‌صورت داوطلبانه به‌عنوان یک عضو در جامعه انجام می‌دهند. در واقع مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها رویکردی برای کسب‌وکار (اعم از کارهای بزرگ یا کوچک) است که تاثیر اجتماعی و فرهنگی یک سازمان بر جامعه چه داخلی و چه خارجی را مدنظر قرار می‌دهد و هدف اصلی آن گرد هم آوردن تمامی بخش‌ها اعم از دولتی، خصوصی و سایر بخش‌ها جهت همکاری با یکدیگر است تا سبب موفقیت، رشد و پایداری کسب‌وکار شود.

مهم‌ترین واژه در CSR «مسئولیت» است، یعنی سازمان این مسئولیت را می‌پذیرد که تعهداتی در قبال جامعه دارد و خواهد داشت، اما این مسئله زمانی ارزشمند خواهد شد که سازمان مذکور در برابر مسئولیتی که پذیرفته است، پاسخگو نیز باشد.

ارتباط غیرمنتظره

میان هزینه‌ها و عملکرد مالی طرفداران طرح‌های مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها (CSR) موقعیت خود را این گونه توجیه می‌کنند که این‌ها هزینه‌ها سبب بهبود عملکرد اقتصادی شرکت می‌شود و به شرکت اجازه می‌دهد که سود بالاتری را به واسطه افزایش اعتبار نام تجاری و کارکنان کارآمدتر کسب کند. به عبارت دیگر، مدیران اجرایی با دنبال کردن استراتژی «رسیدن به موفقیت با انجام کار خوب» منافع شرکت را افزایش می‌دهند.

یک سازمان متعهد همچنین باید ببیند که چه اقداماتی در راستای مسئولیت‌های اجتماعی خود برای جامعه می‌تواند انجام دهد که برای نسل‌های آینده نیز سودمند باشد.

مسئولیت اجتماعی کمک می‌کند که تمرکز روی سودگرایی نباشد و در کنار مدیریت اجتماعی مناسب، مسئولیت‌های اجتماعی در جامعه اجرا شود. در چنین جامعه‌ای، مردم به خدمات اجتماعی بیشتری دسترسی خواهند داشت، حقوق مسئولیت اجتماعی رعایت می‌شود و مشارکت مردم و نظارت اجتماعی افزایش می‌یابد و در چنین شرایطی، مردم از زندگی در آن جامعه احساس رضایت می‌کنند.

در طول یک دهه گذشته، بیشتر شرکت‌ها CSR را پذیرفته‌اند و اکنون فعالیت‌های خود را در این زمینه برای سرمایه‌گذاران به طور سالانه آشکار می‌کنند. به‌عنوان مثال، در سال ۲۰۱۱، ۵۰ درصد از ۵۰۰ شرکت برتر فهرست مجله فورچون، گزارش‌های مسئولیت‌پذیری شرکتی را چاپ کرده بودند که بیش از ۲۰ درصد بیشتر از سال گذشته بود. رشد CSR را می‌توان از این طریق که شرکت‌ها می‌توانند با به کار گرفتن کالاهای اجتماعی بهتر سود ببرند، پیگیری کرد. به‌عنوان مثال یک توجیه برای CSR این است که CSR سبب ایجاد غرور و انسجام در میان کارمندان می‌شود که در نتیجه عملکرد کاری آنها را ارتقا می‌بخشد.

بسیاری از شرکت‌ها با شناسایی منافع و انتخاب‌هایی آگاهانه از تاثیرات اجتماعی به‌عنوان یک عنصر هسته‌ای در استراتژی کسب‌وکار استفاده کرده‌اند. برخی دیگر از شرکت‌ها روش‌هایی را در پیش گرفته‌اند با این فرض که بازارها و مشتریان به دلیل مسئولیت‌پذیری به آنها پاداش دهند.

در گذشته تمایز برند یکی از دلایل اولیه‌ای بود که شرکت‌ها را ترغیب به توجه به مفهوم CSR می‌کرد. کوکاکولا و پپسی دو شرکتی هستند که همواره در جنگ با یکدیگر بوده و هر یک سعی در تصاحب سهم بازار دیگری داشته‌اند. در زمینه CSR نیز این شرکت‌ها رویکردهای مشابه ولی با اندکی تفاوت اتخاذ کردند، هر دو بطری‌های ارائه می‌دهند که از بسته‌بندی دوستدار محیط زیست در آنها استفاده شده است. توجه و اهمیتی که این دو شرکت به موضوع مسئولیت‌های اجتماعی اختصاص داده‌اند، باعث شده است که این شرکت‌ها نتوانند تمایز قابل توجهی برای برند خود نسبت به یکدیگر در این زمینه ایجاد کنند.

هدف از تقبل مسئولیت اجتماعی

مسئولیت اجتماعی خواه ناخواه هزینه‌هایی علاوه بر هزینه‌های مستقیم فعالیت اقتصادی به شرکت‌ها تحمیل می‌کند، اما داده‌های آماری نشان می‌دهد که بازده این گونه سرمایه‌گذاری‌ها به گسترش و پایداری فعالیت‌های سودآور اقتصادی شرکت‌ها به شکل موثری کمک کرده است.

هدف از تلاش شرکت‌ها برای انجام تعهدات خود در قالب مسئولیت اجتماعی آنها، ماندگاری، پایداری و دوام آنهاست. در این میان مدیران شرکت‌ها و نگاه‌های اقتصادی نقش مهمی بر عهده دارند، زیرا تصمیم مدیر می‌تواند سرنوشت مجموعه تحت مدیریت او و حتی اجتماعی را که از امکانات و خدمات آن مجموعه بهره می‌گیرند تغییر دهد. مدیرانی که در قبال مردم و جامعه خود احساس مسئولیت می‌کنند، خدمات شایسته‌تری به جامعه ارائه می‌دهند و مسئولیت اجتماعی را نیز جدی‌تر می‌گیرند. نگرش مدیران در مورد مسئولیت اجتماعی می‌تواند حرکت در مسیر تحقق اهداف این مسئولیت‌های اجتماعی در ابعاد اقتصادی، زیست‌محیطی و اجتماعی را تسریع کند.

ترجمه: سارا گلچین  
منبع: Guardian

پول همیشه وقتی در برابر مفهوم پایداری در محیط‌زیست قرار می‌گرفت، واژه‌ای کثیف و دوست‌نداشتنی بود. برای چند دهه، شرکت‌ها فعالیت‌های زیست‌محیطی و اجتماعی را تنها به چشم کارهای خیرخواهانه یا طرح‌های جانبی نگاه می‌کردند. این نوع فعالیت‌ها تا همین چند سال پیش هیچ جایگاهی در هسته اصلی کسب‌وکار نداشتند، اما آن رویکرد جانی‌نگر و خیرخواهانه حالا در حال تغییر است.

بیشتر شرکت‌ها در مسیر هدایت کسب‌وکار خود به اثر آن بر محیط زیست، کارکنان و جامعه توجه نشان می‌دهند. همزمان پژوهش‌های روبه‌گسترش نشان می‌دهد که مشتریان، به‌خصوص نسل جوان آنها، معتقدند که انجام یک کار خوب برای جهان پیرامون باید بخشی از طرح اصلی کسب‌وکار یک شرکت باشد. آنها از شرکت‌ها می‌خواهند نشان دهند که چگونه سرمایه‌گذاری پایدار هم می‌تواند از نظر مالی نتیجه دهد و هم نتایج قابل‌سنجش دیگری دارد.

مدیر ارشد پایداری در شرکت General Mills در این باره گفت: «پایداری» نه‌تنها خواسته و موردحمایت مشتریان است، بلکه برای کسب‌وکار هم مفید است. سال گذشته این شرکت اعلام کرد که تا سال ۲۰۲۵ یعنی در یک بازه زمانی ۱۰ ساله انتشار گازهای گلخانه‌ای را تا ۲۸ درصد کاهش می‌دهد. شرکت General Mills یک شرکت چندملیتی در آمریکا است که فرآورده‌های غذایی با برندهای گوناگون تولید و آنها را در فروشگاه‌های خود عرضه می‌کند. این شرکت البته مشخص نکرده که مأموریت و مسئولیت تازه برایش چقدر هزینه دارد اما اعلام کرده که برای رسیدن به این هدف دست‌کم ۱۰۰ میلیون دلار خرج انرژی‌های تجدیدپذیر و انجام فرآیندهای بهینه‌سازی مصرف انرژی خواهد کرد. اینج هم چنین گفت: وقتی می‌توانیم کاملاً شفاف معیارهایی چون مصرف انرژی و آب را در عملیات‌های مستقیم خود دائماً رصد کنیم و نیز ورودی و خروجی مزرعه‌ها را کنترل کنیم، بنابراین می‌توانیم اثر مثبت این تلاش‌ها را چه در بعد داخلی و چه خارجی در کار خود ببینیم.

چه کسانی می‌گویند توجه به فاکتور پایداری سودآور نیست؟

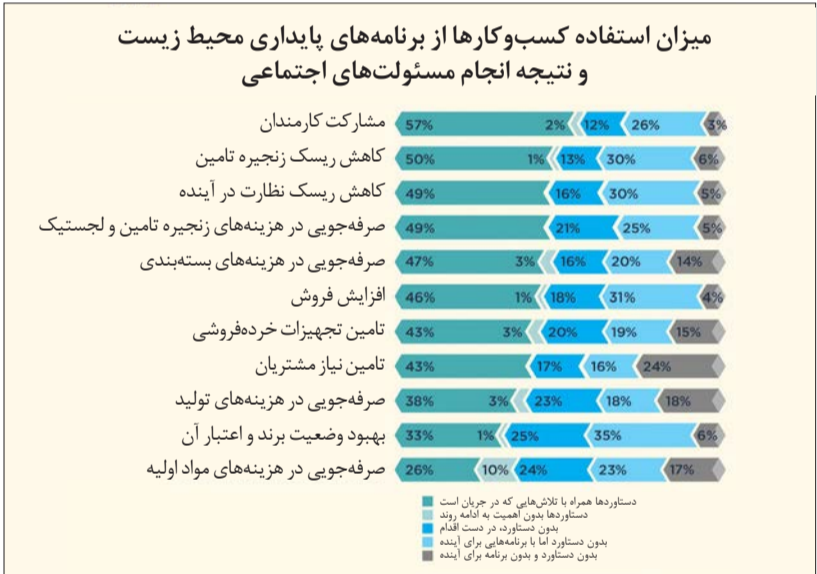
برخی شرکت‌ها تمایل دارند سود مالی به‌دست‌آمده ناشی از رعایت قانون پایداری را به‌ویژه اگر موفقیت برای‌شان داشته باشد، پنهان کنند. وقتی فروشگاه زنجیره‌ای Marks & Spencer در بریتانیا طرح پایداری را در سال ۲۰۰۷ کلید زد، پیش‌بینی این بود که اگر این کار هیچ سود مالی برای این فروشگاه نداشته باشد، هزینه ۴۰ میلیون پوندی معادل ۵۶ میلیون دلاری برای اجرای آن روی دست این کسب‌وکار بگذارد. پنج سال بعد اما این شرکت گزارش منتشر کرد که درس‌های مهمی در خود داشت. براساس این گزارش، اجرایی شدن طرح پایداری در این فروشگاه زنجیره‌ای به‌جای اینکه ضرر برایش داشته باشد، به کسب‌وکارش سود رساند. کاهش مواد اولیه بسته‌بندی و کم شدن هدررفت غذا از جمله سودهای طرح پایداری برای

رعایت مسئولیت‌های اجتماعی در نگاه‌های اقتصادی

مسئولیت اجتماعی سودآور



Marks & Spencer بود. در سال ۲۰۱۲ این طرح ۱۰۵ میلیون پوند معادل ۱۴۸ میلیون دلار سود خالص برای این کسب‌وکار به همراه داشت؛ سودی که در سال ۲۰۱۵ به ۱۶۰ میلیون پوند معادل ۲۲۵ میلیون دلار رسید. Marks & Spencer همچنین اعلام کرد که سرمایه‌گذاری روی معیارهای بهینه‌سازی مصرف انرژی در فروشگاه‌ها، دفاتر و انبارهای بریتانیا و ایرلند، مثل نصب لامپ‌های LED و نظارت واقعی بر میزان



مصرف آب و انرژی باعث بهبود ۳۶ درصدی کسب‌وکارشان شد.

گزارش شرکت مشاوره Pure Strategies که عملکرد ۱۵۲ شرکت بزرگ در رعایت استانداردهای پایدار را بررسی کرد، نیز جالب‌توجه بود. براساس نتایج این گزارش، شرکت‌هایی که در زمان بررسی، طرح‌های پایداری خود را اجرا کرده بودند، محصولات پایداری تولید کردند. این شرکت‌ها برای مثال با افزایش ۲۷ درصدی محصولات پایدار و تولید آنها از روایت باز یافتی یا غیررسمی به ۵ میلیون دلار یا بیشتر افزایش در فروش رسیدند و با ۳۳ درصد افزایش این محصولات توانستند ۵ میلیون دلار یا بیشتر سود از توجه به عملکرد کارکنان خود به‌دست آورند.

«اگر یک مدیر خواهان همراهی تمامی کارمندان و کارکنان با این فرآیند باشد، باید برای‌شان توضیح دهد که [پایداری] بخشی از استراتژی کسب و کار است.» این را اندی لست، مدیرعامل و یکی از بنیانگذاران شرکت ارتباطات Salt گفت و ادامه داد: «اگر می‌خواهید جامعه سرمایه‌گذاران راغب به همکاری با شما شود، باید درباره خوبی‌های این استراتژی برای‌شان توضیح دهید. اگر می‌خواهید شرکای‌تان باه‌پای‌تان ببینند باید صادقانه به آنها بگویید که به دلایل کسب‌وکاری این کار را انجام می‌دهید.» ظهور گواهی B Corp که برای شرکت‌های موافق سود اجتماعی از کسب‌وکارها در کنار سود اقتصادی است نیز نشان می‌دهد تغییر در فلسفه کسب‌وکار جدی‌تر از یک تلاش ساده است. اکنون بسیاری از شرکت‌های دارای گواهی B Corp کسب‌وکارهای کوچک یا متوسط هستند. اکنون در دنیا حدود ۱۵۰۰ شرکت در ۴۲ کشور گواهی B Corp دارند. این گواهی البته اکنون در حال جذب شرکت‌های بزرگ‌تر از جمله Unilever و Group Danone، یک شرکت مواد غذایی فرانسوی است.

جوانان در صف اول حمایت

اکنون عامه مردم آغوش بازتری برای پذیرش ایده‌های منطبق با مسئولیت‌های اجتماعی در شرکت‌ها دارند. نسل وای یا ایگرگ که با نام نسل هزاره نیز شناخته می‌شوند، می‌گویند برای شرکت‌هایی کار می‌کنند که دغدغه ساختن جهانی بهتر در سر دارند. پژوهش شرکت مشاوره Salt نشان می‌دهد که نسل بعد از نسل Y یعنی نسل Z یک گام جلوتر از نسل پیش از خود هستند و از کارفرمایان خود انتظار دارند که پول درآوردن را منوط به در نظر گرفتن فاکتورهای اجتماعی و زیست‌محیطی در تصمیمات کسب‌وکاری‌شان کنند.

در بررسی شرکت Salt که ۱۵۰۰ جوان بین ۱۶ تا ۲۰ سال از کشورهای بریتانیا، آمریکا و سنگاپور در آن شرکت کردند، ۱۳ درصد از شرکت‌ها گفتند که کسب‌وکارها مسئولیت دارند که به ایجاد جهانی بهتر کمک کنند و «انجام کار خوب» باید بخش اصلی کسب‌وکارشان باشد، نه فقط یک فعالیت خیریه جانبی. برای جوان‌ترها مسئولیت اجتماعی کسب‌وکارها فقط سرمایه‌گذاری در پروژه‌های جهانی نیست، بلکه مراقبت از کارمندان نیز هست. بنابراین توجه به مسئولیت‌های اجتماعی با تغییر نسل سال به سال رنگ و بوی جدی‌تری به خود می‌گیرد و انتظار می‌رود به‌زودی به یک اصل اساسی در کسب‌وکارها تبدیل شود، پس حتی پول هم می‌تواند تمیز باشد.

گزارش ۲

نسل هزاره، نسل تعهدات اجتماعی

مجبورند از راه دیگری توجه آنها را به خود جلب کنند. این نسل هم برای مصرف و هم برای جمع‌آوری اطلاعات موردنیاز و ابزار دیدگاه‌هایش به سراغ رسانه‌های اجتماعی می‌رود.

برای این نسل دوستان و هم‌نسل‌ها منبع موق‌تر و قابل اعتمادتری هستند تا خود شرکت‌ها. به علاوه اینکه، دقیقاً برخلاف تبلیغات سنتی، که به‌صورت غیرمستقیم انجام می‌شود، رسانه‌های اجتماعی ابزار به مراتب بهتری برای تبلیغات هستند چراکه شرکت‌ها از مخاطبان خود بازخورد واقعی‌تری دریافت می‌کنند. نسل هزاره انتظار دارد که دیدگاه‌هایش شنیده و خواسته‌هایش برآورده شود و این به آن معناست که شرکت‌ها باید با مشتریان خود ارتباط دوطرفه بیشتری داشته باشند. ایجاد یک استراتژی ارتباطی که هم پایدار باشد و هم قابل انعطاف نسبت به تغییرات جامعه و محیط، فرآیند دشوار، اما ضروری برای شرکت‌ها در عصر حاضر است.

به طور کلی نسل هزاره متوقع‌تر، آگاه‌تر و شکاک‌تر از سایر نسل‌هاست. به‌راحتی می‌توان اسم‌شان را گذاشت منفی‌نگر. اما این کار سازمان‌هاست که نشان دهند تعهدات اجتماعی را جدی گرفته‌اند چراکه مصرف‌کننده‌های امروز هر آنچه را شک‌شان را برانگیزد به یک مسئله عمومی تبدیل خواهند کرد. همین به شرکت‌ها یاد داده که برای خود ارزش‌های اخلاقی تعیین و نسبت به جامعه متعهدانه‌تر رفتار کنند.

منبع: npr

المان کلیدی هر استراتژی موفق تعهدات اجتماعی شرکتی ارتباط میان شرکت‌هاست. در روزهای اول بحث تعهدات اجتماعی شرکتی، شرکت‌ها تا حد زیادی به رسانه‌های سنتی وابسته بودند و پیام‌شان را از طریق تبلیغات به مردم می‌رساندند. بسیاری تعهدات اجتماعی شرکتی را یک فعالیت تجاری جداگانه که به تبلیغات و روابط عمومی احتیاج دارد، نمی‌دانستند. نسل هزاره اما حتی به تبلیغات تلویزیون و مطبوعات اهمیتی نمی‌دهد و شرکت‌ها

شرکت‌ها چطور می‌توانند استراتژی‌های این‌چنینی را به‌کار گیرند؟ از آنجایی که نسل هزاره به دنبال شرکت‌هایی است که سه اصل «انسان، سیاره، سود» را در نظر صرف‌تشیکیاتی کند که به ارزش‌های اخلاقی اهمیت می‌دهد. این نسل با قدرت خرید قابل توجهش در واقع دارد شرکت‌ها را وادار می‌کند که استراتژی‌های مسئولیت اجتماعی شرکتی به خواسته‌های نه چندان کم آنها پاسخ دهد. پرسشی که مطرح می‌شود این است که

مسئولیت اجتماعی شرکتی به فهرست بلندبالای خواسته‌های سرمایه‌گذاران، مشتری‌ها و کارفرمایان از شرکت‌ها اضافه شده است. شرکت‌ها استانداردهای اخلاقی و اقداماتی را که در راستای مسئولیت اجتماعی خود برمی دارند، به مردم اعلام و مصرف‌کنندگان شرکت‌ها را به خاطر کوتاهی در این زمینه سرزنش می‌کنند. یکی از نسل‌هایی که این روزها معیارها و خواسته‌هایش نقطه تمرکز تجارت‌ها شده، نسل هزاره یا نسل وای است. این نسل که در حال حاضر به ۱۸ تا ۳۵ ساله‌ها اطلاق می‌شود، تنها در ایالات‌متحده بیش از یک چهارم نیروی کار را تشکیل می‌دهد و انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۰ به بیش از ۵۰ درصد برسد. در این سال یک سوم فروش خرده‌فروشان هم از همین نسل تامین می‌شود. تجارت‌هایی که به تعامل با این نسل فکر نمی‌کنند، در آینده با مشکلاتی جدی روبه رو خواهند شد. یکی از توقع‌های اصلی این نسل از شرکت‌ها و تجارت‌ها داشتن تعهد اجتماعی است.



معرفی نرم افزار

پاکسازی فایل های اضافه

CleanMyPC نرم افزاری برای پاکسازی کامپیوترها از فایل های اضافه و غیر ضروری است. در عین قدرت بالا در پهنه سازی ویندوز و پاکسازی تمامی بخش های آن، استفاده از آن بسیار ساده است.

**امکانات نرم افزار - CleanMyPC**  
مکانیسم های معمول مراقبت و نگهداری از کامپیوتر را اجرا کرده و به صورت مداوم به بررسی سیستم، تعمیر و اسکن آن می پردازد تا اطمینان حاصل شود که کامپیوتر شما در بهترین شکل ممکن، پاک و بدون وجود فایل های غیر ضروری نگهداری می شود.

- مشکلات رجیستری، باقی مانده نرم افزارهای حذف شده، ابزار کهای اضافی و بخش های پررکننده روی سیستم می تواند به شدت روی کارایی سیستم تأثیر منفی گذاشته و آن را کند کند. CleanMyPC می داند که چطور به صورت کاملا ایمن تمامی این مشکلات را پاکسازی، تعمیر یا غیرفعال کند تا سرعت اجرای کامپیوتر شما را افزایش دهد.

- هر کسی می داند که یک ویندوز تازه نصب شده دارای سرعت مشخصا بالاتری است، اما زمانی که نرم افزارهای بیشتری روی آن نصب و به صورت روزانه از آن استفاده می کنید، هر روز از سرعت اولیه آن کاسته می شود. CleanMyPC می تواند فایل های Cache، Log، Help، زبان های اضافی و دیگر مشکلاتی را که باعث کند شدن سیستم شما در طولانی مدت می شوند تشخیص داده و پاکسازی کند.

- با استفاده از قابلیت «حذف ایمن» این نرم افزار می تواند فایلها را برای همیشه از روی سیستم خود پاک کند.

- ابزار «حذف کامل نرم افزار» به شما در حذف نرم افزارها بدون باقی گذاشتن رد پا و فایل های اضافی کمک می کند.

بهبود کیفیت ویدئوها و فیلم های خانگی



**Videomizer** نرم افزار حرفه ای برای افزایش کیفیت فیلمها و ویدئوهای خانگی شماست. حتی حرفه ای ها هم در تولید یک فیلم واقعا کامل دچار مشکل می شوند و شاید یکی از دلایلی که انجمن های ویدئویی برای مجموعه های خود از برنامه هایی چون Videomizer بهره می برند همین باشد. مطمئنا این نرم افزار نمی تواند با برادران بزرگ خود در زمینه ویرایش فیلم رقابت کند، ولی می تواند در زمینه هایی مثل بهینه سازی، کاهش لرزش تصاویر و تبدیل فیلمها به شما کمک شایانی کند.

**بهینه سازی: Videomizer** می داند که ضبط دیجیتال چه سختی هایی دارد. این نرم افزار با خرابی تراشه های حافظه و خطا در دیجیتالی کردن فیلم های Super-8 و VHS آشنا بوده و با آخرین تکنولوژی های نرم افزاری به بهینه سازی آنها می پردازد. ممکن است فیلم های شما بیش از حد تاریک، خیلی روشن، بیش از حد مهی، بیش از حد کم نور یا بیش از حد رنگارنگ باشند و مهم تر از همه اینکه استفاده از این نرم افزار به هیچ وجه کار دشواری نیست و شما را با تنظیمات پیچیده خود سردرگم نمی کند. یک متخصص تصاویر در این نرم افزار تعبیه شده که همه کارها را به صورت خودکار به عهده می گیرد. **تثبیت:** براساس این قابلیت، نرم افزار به بازسازی وضعیت ضبط اشیا پرداخته و تصویر اصلی را به بهترین شکل ممکن با از بین بردن اشیای زاید موجود در تصاویر بازسازی می کند.

**تبدیل:** تبدیل فیلمها به تعداد زیادی از فرمتها یکی دیگر از ویژگی های نرم افزار Videomizer 2 است. شما می توانید فیلم های ورودی خود را تقریبا به تمامی پسوندهای رایج تبدیل کرده و در هنگام گرفتن خروجی پارامترهایی مانند وضوح تصویر، سرعت فریمها و میزان رنگ پذیری فیلم را با توجه به نیاز خود تغییر دهید.

بهینه سازی و مدیریت محصولات اپل

آیفون شما کند شده و لنگ می زند؟ در هنگام بازی با آی پد تبلیغات مزاحم روی صفحه نمایش پدیدار می شوند؟ آی پد شما پسر از موزیک های تکراری و فایل های اضافی شده است؟ راه حل استفاده از Tenorshare iPhone Care Pro است. این برنامه یک ابزار کامل و همه جانبه برای بهینه سازی و ترمیم تمامی ایرادها و مشکلات مزاحم iPhone، iPad، iPod به صورت خودکار و سریع است. با کمک این برنامه می توانید فایل های اضافی را از iOS خود پاک کرده و سرعت آن را بهبود دهید. همچنین امکان مدیریت فایلها و موزیکها با این برنامه فراهم شده است. کافی است دستگاه اپل خود را به کامپیوتر وصل کنید. شایان ذکر است که با این برنامه دیگر محدودیت های انتقال فایل آی تیونز را نخواهید داشت.

دو سوم دانشگاه های بریتانیا در تیررس حملات هکرها هستند

باخ خواهی های هزاران یورویی



رویا پاک سرشت roypakshreshht@gmail.com

۶۳ درصد از این دانشگاهها با بدافزارهای مختلف تحت حمله قرار گرفته و در نهایت مغلوب این حملات شده اند. برخی دیگر نیز با درخواستی عجیب از سوی هکرها مواجه شده اند. تعدادی از هکرها ابتدا با یک موقت، به جمع آوری اطلاعات محرمانه و... پرداخته و مرحله نخست نقشه های خود را اجرا می کنند. سپس در مرحله دوم، با ارسال ایمیل های تهدیدآمیز، مقامات ارشد دانشگاه را تهدید به انتشار محتوای به سرقت رفته می کنند.

متن این تهدیدها اغلب مشابه است. بسیاری از هکرها با تقاضای مبالغ معتدلی پول از مدیران دانشگاه، تلاش می کنند از آنان اخاذی کنند. مسئول ارشد تیم امنیتی sentinel one

در خصوص ماهیت این هکرها گمانه زنی هایی داشته است. وی معتقد است گاهی در طول یک هفته و حتی یک روز چندین هکر مختلف یک دانشگاه می دهند؛ هکراهی که چه به لحاظ قدرت و دانش رایانه ای و چه به لحاظ درخواست های مالی تفاوت هایی قابل توجه دارند. برای مثال در حالی که برخی هکرها درخواست های هنگفت و چند هزار یورویی دارند، برخی دیگر به چند ۱۰ دلاری ناچیز قناعت می کنند، بنابراین دامنه باخ گیری ها از ۷۷ یورو تا ۳۰۰۰ یورو گسترده است. همزمان با انتشار این اخبار در طول هفته جاری، مدیران ارشد دو دانشگاه مشهور آکسفورد و

کینگ برای نخستین بار پرده از حملات هکرها برداشتند. تا پیش از این، مدیران هر دو دانشگاه با تکذیب اخبار هک شدن یا تهدید، تلاش داشتند فضای پر از آرامش و با کمترین نرخ تنش در دانشگاه های تحت سرپرستی خود حاکم کنند. اکنون به نظر می رسد فشارهای ناشی از تهدیدهای پی درپی باعث شده میزان صبر و تحمل مدیران به حداقل رسیده و در پیام هایی رسمی، اخبار حملات و تهدیدها را تایید کنند. از سوی دیگر، پلیس سایبری بریتانیا در خصوص اخبار منتشر شده واکنش نشان داده و اعلام کرد، این یک موج مخرب است داخلی بوده و از سوی تعدادی از دانشجویان یا کارمندان عالی رتبه انجام می شود.

خبر

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات خبر داد:

موافقت نامه ساخت ماهواره سنجنش از دور امضا شد

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از امضای موافقت نامه ساخت ماهواره سنجنش از دور خبر داد. به گزارش ایسا، محمود واعظی با بیان اینکه ما در این حوزه نیازمند داشتن نقشه های فضایی دقیق هستیم، افزود: ما تا پیش از این مجبور به خرید از ماهواره دیگران بودیم اما این ماهواره که قرار است راه اندازی شود، دارای ایستگاه فضایی در ایران و در نتیجه مدیریت آن برعهده خود ما خواهد بود. وی افزود: با توجه به اینکه موضوع راه اندازی شبکه ملی اطلاعات جزو تکالیفی بود که مقام معظم رهبری در حکم تشکیل شورای عالی فضای مجازی آن را ابلاغ کردند، اما راه اندازی این شبکه زمین مانده بود. مشکل اصلی آماده نبودن زیرساخت بود که اکنون آماده شده و پهنای باند داخلی که ابتدای دولت ۶۲۴ گیگابیت بر ثانیه بود، اکنون به ۴۰۰۰ گیگابیت رسیده و تا پایان سال به ۱۰ هزار گیگابیت افزایش خواهد یافت.

واعظی در ادامه درباره مزایای استفاده از این شبکه برای کاربران نهایی اظهار کرد: تا قبل از راه اندازی شبکه ملی اطلاعات تفاوتی نمی کرد که محتوا داخلی یا خارجی باشد و سرعت کم و تعرفه استفاده بالا بود، اما می خواهیم کاری کنیم که به عنوان مثال اگر فیلمی را بخواهند در منزل مشاهده کنند، به جای پرداخت ۱۰ تا ۱۵ هزار تومان هزینه، با پرداخت مثلا ۱۵۰۰ تومان بتوانند نسبت به تماشای فیلم اقدام کنند.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات همچنین به برگزاری کنسرت آنلاین یکی از خوانندگان که به تازگی برگزار شده بود، عنوان کرد: حدود ۳۰ تا ۴۰ هزار بلیت مجازی از سوی علاقه مندان با پرداخت ۱۵۰۰ تومان خریداری شد و این تعداد توانستند تمام کنسرت را به صورت همزمان با کسانی که در سالن حضور داشتند، تماشا کنند.

او همچنین یادآور شد که برنامه های دیگری برای فراهی بعدی شبکه ملی اطلاعات وجود دارد. وی ادامه داد: امیدواریم در چنین شرایطی دست بانکها باز شود. همچنین تصمیماتی برای نوع تسهیلاتی که باید بانکها به واحدهای تعطیل و نیمه تعطیل پرداخت کنند در ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی گرفته و دستور العملی ارائه شده است. در نتیجه همین تصمیمات ۱۳۰ تسهیلات براساس دستور العمل جدید پرداخت شده و طبق آخرین آمار مقدمات پرداخت ۴۵۰۰ مورد دیگر هم فراهم شده است.

ظرفیت پهنای باند به ۵۶۴ گیگابیت رسید

بر اساس آخرین آمارهای منتشر شده، ظرفیت پهنای باند اینترنت کشور به ۵۶۴ گیگابیت بر ثانیه رسیده و تا پایان خردادماه امسال بیش از ۵۷ هزار کیلومتر فیبر نوری در کشور نصب شده است.

به گزارش مهر، دفتر بررسی های فنی اقتصادی معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، آخرین وضعیت شبکه زیرساخت ارتباطی کشور را تا پایان خردادماه سال ۹۵ اعلام کرد.

بر اساس این گزارش ۵۷ هزار و ۹۳۶ کیلومتر فیبر نوری بین شهرهای کشور نصب شده است و ظرفیت شبکه اینترنت داخلی (IP) داخلی به ۴۲ هزار گیگابیت بر ثانیه رسیده است. بررسی های انجام شده نشان می دهد که ظرفیت پهنای باند اینترنت بین الملل ۵۶۴ گیگابیت بر ثانیه است و ظرفیت مسافت شبکه انتقال ارتباطات کشور ۱۳ میلیون و ۳۲۷ هزار گیگابیت بر کیلومتر برآورد می شود. وزارت ارتباطات پیش از این نیز از شش برابر شدن ظرفیت شبکه پهنای باند اینترنت بین الملل خبر داده بود. طبق این بررسی ها میزان دسترسی در مدت اندازه گیری در شبکه انتقال ۹۹.۹۶ درصد و میزان دسترسی در مدت اندازه گیری در شبکه ارتباطات داده ۹۸.۴۹ درصد اعلام شده است.

تا پایان خردادماه امسال ۱۸ درصد سامانه مدیریت امنیت اطلاعات در فاز ۴ (ISMS) استقرار یافته است و میانگین تاخیر در ارسال بسته های اینترنتی در شبکه ارتباطات داخلی کشور ۱۰.۱۸ میلی ثانیه است. بر این اساس میزان ترافیت ارتباطات بین الملل نیز ۳۶۰۰ لیک STMI برآورد می شود. هر لیک STMI به میزان ۱۵۵ مگابیت بر ثانیه ظرفیت دارد.

دراپ باکس از کاربران خواست کلمات عبور قدیمی را عوض کنند

شرکت دراپ باکس از کاربرانی که کلمات عبور خود را در این سایت از اواسط سال ۲۰۱۲ تغییر نداده اند خواست تا کلمات عبور خود را هرچه سریع تر تغییر دهند زیرا در خطر سرقت اطلاعات خود هستند.

به گزارش فارس به نقل از زد دی نت، دراپ باکس این اقدام را بازدارنده دانسته و به کاربران اعلام کرده که بی توجهی به این مسئله امنیت شخصی آنها را به خطر می اندازد.

بسیاری از کاربران اینترنت از دراپ باکس برای به اشتراک گذاری انواع فایل های متنی و چندرسانه ای استفاده می کنند. دراپ باکس می گوید این امر به معنای وجود تهدید هکری با سرقت اطلاعات کاربران نیست و تنها برای ارتقای امنیت افراد انجام شده است. این شرکت هرگونه نشانه ای دال بر سرقت اطلاعات کاربران را هم رد کرده است.

در سال ۲۰۱۲ هکرها موفق به نفوذ به تعدادی از حساب های کاربری در دراپ باکس شدند. این شرکت مدعی شد علت این امر سرقت اسامی کاربری و کلمات عبور از دیگر سایتها بوده و تنها اطلاعات تعداد اندکی از حساب های کاربری دراپ باکس سرقت شده است.

تخم مرغی که عکاسی می کند Power egg: پرنده فیلم بردار



شرکت power vision در عرصه تولید دوربین های پرنده شهرت زیادی دارد، از دوربینی جدید رونمایی کرده که ظاهری شبیه تخم مرغ دارد. به گزارش «فرصت امروز» این دوربین پرنده، ابعدی مشابه با توپ راگبی دارد. هنگامی که دوربین در حالت بسته و بدون استفاده قرار دارد، ندای گر یک تخم مرغ بزرگ و سفید رنگ است. اما با فشردن یک دکمه به سرعت تبدیل به دوربینی می شود که ظاهری شبیه پرندهای سفید و بزرگ دارد. وزن تقریبی این محصول دو کیلوگرم است.

رزولوشن دوربین 4k است و با سه موتور برای حرکات معکوس در حین پرواز، زوایای ۳۶۰ درجه و عکاسی و فیلمبرداری را پوشش می دهد. همچنین این دوربین مجهز به سیستم موقعیت یاب بصری است و تا ارتفاع چهار متری از سطح زمین بالا می رود. افزون بر

ماوس جدید لاجیتک به بازار آمد هدیه های ویژه برای چپ دستها



شرکت لاجیتک از جدیدترین ماوس خود رونمایی کرده است؛ محصولی که کارکردی ویژه برای چپ دستها دارد. به گزارش «فرصت امروز» شرکت بین المللی و نام آشنای لاجیتک، ماوس بی سیمی را طراحی کرده که با مدل های پیشین تفاوت هایی آشکار دارد. این ماوس با دو رول چرخشی قوی حرکتی بسیار نرم دارد، به سنسور نوری دقیق مجهز است و طراحی خاصی برای چپ دستها دارد. در واقع این ماوس به شکلی ساخته شده که برعکس ماوس های قدیمی تر، نه تنها محدودیتی به کاربران چپ دست تحمیل نمی کند، بلکه با ایجاد فضای حرکتی مناسب در دو بخش چپ و راست، تجربه ای جدید از کار با ماوس در اختیار کاربر قرار می دهد. به نظر می رسد بخش چپ این ماوس نسبت به بخش راست اندکی پهن تر و البته خوش دست تر است. این مسئله، برای کاربران چپ دست شرایطی منحصر به فرد ایجاد کرده است.

شات



Hearnotes، یک سیستم پخش موسیقی منحصر به فرد است که نسبت به نمونه های مشابه، کارکرد بسیار قوی تری دارد. عمر باتری چهار ساعته، محدوده انتقال ۵۰ فوتی و کیفیت بالای صوتی، این محصول را بسیار خاص کرده است. قیمت پایه این هندزفری ۲۷۹ دلار است.



## تولید صابون سنتنی؛ گزینه مناسب سرمایه گذاری

امروز در ستون باشگاه سرمایه گذاران به داستان کسب و کار ناصر شمعانی از تولیدکنندگان کهنه کار صابون سنتنی در منطقه بروجرد می پردازیم. این تولیدکننده در مورد روند کارش و اینکه چرا تنها در حوزه سنتنی تولید صابون فعالیت می کند به «فرصت امروز» می گوید: به طور کلی سرمایه گذاری در زمینه تولید صابون های خاص بهداشتی و طبیعی می تواند عاملی برای سرمایه گذاری مناسب باشد که با حجم کم سرمایه گذاری می تواند ارزش افزوده قابل توجهی برای آنها ایجاد کند. شمعانی که در واقع نسل سوم یک خانواده تولیدکننده صابون در ایران است درباره چگونگی تولید برخی صابون های تولیدی این واحد تولیدی می افزاید: در این نوع سرمایه گذاری ها نکته مهم این است که صابون های تولیدی با کمترین میزان استفاده از مواد شیمیایی تولید می شود به صورتی که حتی رنگ و اسانس مورد استفاده نیز طبیعی است و از موادی مثل گل های رنگی و مواد معطر طبیعی استفاده می شود، اما نکته اصلی میزان ایجاد ارزش افزوده این مواد برای سرمایه گذاران است.

### مهم ترین نکته برندسازی

این تولیدکننده سنتنی صابون معتقد است که بدون تردید در این نوع سرمایه گذاری شناخت دقیق سلیقه مشتری و همچنین ایجاد سیستم توزیع می تواند یکی از عوامل تعیین کننده باشد اما نباید فراموش کنیم که لازم است در این بخش صنعت تولید صابون به فکر برندسازی باشیم چون این برند هنگامی که به دلیل کیفیت مطلوب و تأثیر مناسب در ذهن مخاطبان نقش بسط به سختی می توان آن را از بین برد، به عنوان مثال اکنون صابون صنعتی گلنار یک نمونه کاملا مناسب است. وی می افزاید: هیچ علاقه ای به تولید صنعتی صابون ندارد چون با صنعتی شدن سیستم تولید بدون تردید اطمینان و مخاطبان و مشتریان وفادار این برند از بین خواهد رفت و در نهایت به دلیل تغییر سلیقه خواهیم شد، از این رو صرفا با توجه به محدوده بازار هدف تولید می کنیم همانند قبل به صورت خاص فعالیت خواهیم کرد. شمعانی تأکید می کند: پیش نیاز رسیدن به برند معتبر و زنده در ذهن مخاطبان استفاده از یک سیستم دقیق بسته بندی است به این ترتیب که باید با استفاده از بهترین و مناسب ترین مواد، بسته بندی طراحی شود چون بسته بندی خود به عنوان معرف برند تولیدکنندگان شناخته می شود و لازم است این بسته بندی بیانگر کیفیت و ارزش کالای داخل خود باشد.

### سیستم توزیع هدفمند

این تولیدکننده صابون بهداشتی درباره اهمیت کیفیت و سلامت محصولات نیز می گوید: اگر چه برای تولید صابون باید مجوزهای مورد نیاز را از وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت بهداشت و برخی نهادهای دیگر دریافت کنیم، اما پس از آن هم لازم است تولیدکنندگان به فکر ایجاد اطمینان بیشتر برای مخاطبان باشند، زیرا سابق کالایی است که با بهداشت پوست یعنی یکی از مهم ترین اعضای بدن ارتباط مستقیم دارد، بنابراین اگر کوچکترین مشکلی برای پوست توسط محصول تولیدکننده ایجاد شود بدون تردید نه تنها بازار از دست می رود، بلکه کل سرمایه گذاری به مخاطره خواهد افتاد، بنابراین تولیدکنندگان باید با استفاده از تخصص پزشکان آزمایشگاه کارگه یا کارخانه خود همواره درباره کیفیت محصولات خود اطلاع رسانی و دقت کنند.

وی تصریح می کند: یکی از مهم ترین سیاست های افزایش فروش استفاده از نظر متخصصان پوست درباره محصولات تولید شده است چون وقتی فردی با پزشک متخصص پوست مشورت می کند و آن متخصص از محصولات مورد تأیید خود می گوید کار تمام شده است و تولیدکننده باید محصول تولیدشده را فروخته شده حساب کند. این فعال اقتصادی می افزاید: در این نوع سرمایه گذاری ثابت قدم بودن و امانتداری از اعتماد مردم نخستین و آخرین فرصت برای سرمایه گذاران است چون در صورت بروز یک مورد اشکال نتیجه آنچنان ناگوار است که تولیدکننده مجبور به ترک بازار یا تحمل زیان گسترده ای خواهد شد و از آنجا که مسئولان قضایی و بهداشتی کشورمان با این نوع پرونده ها کاملا سختگیرانه برخورد می کنند، بهتر است قبل از اینکه به حساب کارخانه رسیدگی شود مالکان و سرمایه گذاران نسبت به حساسی اقدام کنند. به این ترتیب زمینه تداوم کسب و کار فراهم می شود و سود تضمین شده ای برای آنها ایجاد چون صابون کالایی مصرفی و مورد نیاز مصرف کنندگان است.

### فرصت های سرمایه گذاری

شمعانی درباره فرصت های سرمایه گذاری در زمینه تولید صابون نیز معتقد است: از تمام مواد طبیعی می توان برای تولید انواع و اقسام صابون با کاربردهای تأییدشده بهداشتی استفاده کرد، به عنوان مثال اکنون برخی صابون های استفاده از مواد آنتی سبتی، جلبک دریایی یا حتی شیر شتر تولید می شود که سالانه تعداد بیشتری مخاطب را به خود جلب می کنند، این در حالی است که بازارهای صادراتی نیز برای این نوع محصولات به ویژه در جنوب شرقی آسیا مهیاست. وی تصریح می کند: امروز با توجه به رشد و توسعه بازار محصولات ارگانیک در برخی کشورهای توسعه یافته این گونه تولیدات می تواند عاملی در آرمدهای ارزی کشورمان باشد چون نتنها از نظر مواد اولیه امکانات قابل توجهی در کشورمان وجود دارد، بلکه تخصص داروسازان و همچنین سابقه چندصدها صابون سازی در مناطق مختلف کشور پشتوانه ای قابل قبول برای دستیابی به بازار صادراتی قابل توجه است.

## بررسی روند سرمایه گذاری در تولید صابون

# ۵میلیون یورو؛ سرمایه اولیه خط تولید

### شیدا رمزی

براساس آمار موجود سرانه مصرف صابون در کشورمان نزدیک به یک کیلوگرم در سال است که در برخی موارد از کشورهای دیگر بالاتر است که به اعتقاد کارشناسان این نکته بیانگر اهمیت بهداشت در جامعه ایران زمین است. اما آیا واقعا به امروز از خودتان باخبر هستید؟ وقتی یک قالب صابون از فروشگاه خریداری می کنید چه گردش مالی یا سرمایه گذاری مشخصی برای تولید آن وجود دارد؟ یا اینکه مراحل و شرایط تولید آن چگونه است؟ در این گزارش در گفتگو با جمشید فرورزش، دبیر انجمن صنایع تولیدکنندگان بهداشتی و آرایشی کشور به روند تولید، سرمایه اولیه برای راه اندازی خط تولید و وضعیت بازار صرف و خریدوفروش این کالای بهداشتی پرداخته ایم.

### فعلان اصلی بازار

به طور کلی تولید صابون در ایران زمین به شکل نیمه صنعتی و قدیمی بیش از ۹۰سال قدمت داشته و در بخش تولید صنعتی ۶۰ سال تجربه تولید داریم. جمشید فرورزش با بیان این جملات می افزاید: اکنون براساس آمار و اطلاعاتی که در اختیار داریم حجم مصرف سالانه صابون در ایران رقمی نزدیک به ۶۰ هزار تن مایع دستشویی و شامپو در حال کاهش است. هرچند نباید فراموش کنیم این روند در سراسر جهان کاملا طبیعی بوده است. در کشورهای توسعه یافته دقیقا این روند تکرار شده و نشان از ضعف این صنعت نیست.

این مقام صنفی تعداد واحدهای تولیدی بزرگ و متوسط صابون ایران را شش تنگ می گویند: این تعداد تولیدکننده صنعتی اکنون سهم قابل توجهی از تولیدات بازار را به خود اختصاص داده اند و سایر تولیدکنندگان به صورت کارگاهی و کاملا سنتی مشغول به ارائه محصولات خود به بازار هستند و تولیدکنندگان مطرح به ترتیب میزان سهم از بازار عبارتند از شرکت پاکستان، شرکت گلنتاش، شرکت یونیسور، شرکت داروگر، شرکت بهداد و شرکت پاکنام.

دبیر انجمن صنایع بهداشتی و آرایشی کشور درباره حضور سرمایه گذاران جدید در این صنعت معتقد است که امروز بازار این کالای بهداشتی اشباع شده است. تا جایی که ظرفیت تولیدی تولیدکنندگان هم در همه شیفت های کاری خود مشغول نیستند. اما لازم

است اگر فردی طرحی برای سرمایه گذاری دارد با توجه به میزان مورد نظرش از تولید، در این بازار ابتدا تحقیق کرده و سپس برای ورود برنامه ریزی کند. به گفته این مقام صنفی، بخش های مختلف یک کارخانه تولیدی صابون به صورت صنعتی عبارت است خطوط تولید، انبار و سالن تولید و در نهایت خطوط بسته بندی، فضای ساختمان های اداری که همه این موارد دقیقا براساس میزان تولید و نوع تولید طراحی خواهند شد. وی روش های تولید صابون را به طور کلی به دو بخش عمده یعنی پخت پیوسته و دیگ پخت (سنتی) تقسیم بندی کرده و اضافه می کند: در ایران کل تولید به روش دیگ های پخت انجام می شود و تنها دو خط تولید پیوسته آن هم غیرفعال داریم که یکی در خرمشهر و دیگری واحد بسیار کوچکی در شرکت پاکنام است. فرورزش درباره علل غیرفعال بودن خطوط یاد شده

تصریح می کند: مهم ترین علت غیرفعال بودن خطوط پیوسته یادشده ناتوانی در فروش و اختصاص بخشی از سهم بازار به خودشان است. اما درباره خط تولید خرمشهر این ضعف مدبریتی بوده که به زمینگیر شدن سرمایه گذاری یادشده انجامیده است. اما عامل سومی هم در این میان وجود دارد که توانسته موجب حذف خطوط تولید پیوسته از بازار تولید صابون در ایران شود که بحث تامین مواد اولیه است، چون در این نوع خطوط تولید، مواد اولیه باید دائم و یکنواخت به سیستم اضافه شوند تا در انتهای مسیر، صابون تکمیل شده خارج شود. اما کمبود مواد اولیه نرسیدن به موقع این مواد به خط تولید نواقعی را در مسیر تولید ایجاد می کند. به اعتقاد این مقام صنفی، خطوط تولید پیوسته دارای امتیازهای قابل توجهی در تولید صابون هستند که مهم ترین آن یکنواختی در محصول نهایی به دلیل

شرایط خاص تولید این خطوط است و این امتیاز می تواند در جلب نظر مشتریان بسیار تأثیرگذار باشد.

### بازارهای صادراتی

وی درباره بازارهای صادراتی صابون تولید شده در ایران به «فرصت امروز» می گوید: اکنون بازارهای صادراتی صابون کشورمان بسیار محدود است و بیشتر در کشورهای افغانستان، آسیای میانه و در حد بسیار محدودی در عراق بازارهای صادراتی را به خود اختصاص داده ایم. این درحالی است که تقریباً ۷۰درصد از صابون های صادراتی هم مربوط به صابون های رختشویی یا

همان صابون های قهوه ای رنگ نوستالژیک است. اگر چه لازم به یادآوری است که از لحاظ تکنولوژی تولید و همچنین دستگاه های نصب شده هیچ تفاوتی با خطوط تولید روز دنیا نداریم و امکانات تولیدی قابل توجهی اکنون در کشورمان وجود دارد. به عنوان مثال امروز دومین تولیدکننده بزرگ جهان که در زمینه تولید صابون های لایه بردار فعالیت می کند یعنی شرکت یونی لیور در ایران حاضر است. به اعتقاد وی، این توانمندی و حجم تولید قابل توجه و متناسب با نیاز بازار همراه با تنوع قابل قبول صابون های تولیدی ایران باعث شده تا قاچاق در این محصول خاص جایگاه ویژه ای نداشته و تهدیدی برای تولیدات داخل محسوب نشود، اگر چه واردات غیرقانونی در این زمینه داریم ولی همان طور که قبلا نیز اشاره شد تهدیدی برای تولیدکنندگان داخلی نیستند.

| مجموهای لازم   | سرمایه مورد نیاز  | گزینه خاص سرمایه گذار  |
|--|---|--|
| این مقام مسئول در ادامه مراحل دریافت مجوزهای مورد نیاز را این گونه تشریح کرده و می گوید: اگر سرمایه گذاران در نظر داشته باشند که به صورت صنعتی تولید کنند، باید با استفاده از طرح های توجهی ابتدا به وزارت صنعت، معدن و تجارت مراجعه کرده و پس از آن با دریافت مجوزهای مختلف محیط زیست، وزارت بهداشت و... نسبت به احداث کارخانه اقدام کنند. اما اگر فردی تصمیم به سرمایه گذاری در تولید سنتی داشته باشد باید کار کمی متفاوت و ساده تر است چون در این نوع سرمایه گذاری باید به صورت صنفی عمل کرد و مدارک مورد نیاز کمتر از نمونه صنعتی خواهد بود ولی همواره مدارک و گواهی نامه های بهداشتی در اولویت کار است. | سرمایه مورد نیاز فرورزش سرمایه مورد نیاز برای احداث یک کارخانه تولید صابون با روش پیوسته را حداقل ۵میلیون یورو اعلام کرده و می گوید: این رقم سرمایه گذاری برای کارخانه ای است که تصمیم دارد در ساعت ۶تن صابون با روش یادشده تولید کند، اما همان طور که قبلا نیز اشاره شد اکنون بازار در حالت اشباع قرار گرفته و این حجم سرمایه گذاری به دلیل نبود سهم بازار توجیه اقتصادی ندارد. فرورزش میزان سرمایه مورد نیاز برای احداث کارگاه های سنتی را بسیار پایین تر از ارقام یاد شده دانسته و می افزاید: شاید برای تولید صابون به روش های سنتی با ۱۰۰میلیون تومان هم بتوان فعالیت را آغاز کرد ولی این ارقام فقط برای تولید سنتی در کارگاه های کوچک است. | فرورزش با تأکید بر اینکه سرمایه گذاری در زمینه تولید صابون های بهداشتی می تواند ارزش افزوده بالاتری با سرمایه گذاری کمتر برای علاقه مندان ایجاد کند، می گوید: حجم تولید این گونه صابون ها بسیار پایین است و می توان در یک لابراتوار دست به تولید زد، اما اصلی ترین نکته برای این نوع سرمایه ها بحث برندینگ است چون برای تولید صابون های بهداشتی خریداران به برند توجه زیادی داشته و برایش هزینه می کنند. وی تصریح کرد: نکته دیگر در یک لابراتوار دست به تولید است و فرورزش در زمینه ارتباط با پزشکان متخصص و سیستم توزیع در نکتی دیگر برای موفقیت ترسخته تولید و فروش در این زمینه ارتباط با پزشکان متخصص و سیستم توزیع در داروخانه ها است چون این گونه تولیدات غالبا به توصیه پزشکان از سوی متقاضیان خریداری می شوند و به سختی می توان از روش های معمول فروش برای عرضه آنها در بازار استفاده کرد. |

## سرمایه گذاری

گزارش «فرصت امروز» از سرمایه گذاری در تولید صابون های تزئینی

## خاص و سودآور



امروز بحث تولید صابون های تزئینی یکی از سودآورترین انواع سرمایه گذاری در ابعاد خانگی یا حتی کارگاه های کوچک است. درحالی که این رویه در کشورمان ایران هنوز زیاد مورد توجه قرار نگرفته و مورد توجه نیست. احمدرضا وطن پور در این رابطه می گوید: ایده فعالیت در این بخش اقتصادی و تولید انواع صابون تزئینی یا خوشبوکننده های محیطی را طی یکی از سفرهای خارجیی خود به کشور تایلند به دست آورده چون در این کشور افراد بسیاری هستند که با تولید صابون های تزئینی با خاصیت های مختلف یا شکل دادن این کالا به اشکال مختلف زمینه ایجاد ارزش افزوده بالایی را برای خود ایجاد می کنند.

### با ۱۰میلیون تومان شروع کردیم

این تولیدکننده صابون های تزئینی در تهران، می گوید: پس از اینکه تصمیم به تولید این گونه صابون ها گرفتیم کاملا ابتدایی شروع کردیم به ویژه در تولید صابون های گلپسیرینه شفاف را از بازار تهیه می کردیم و با انجام فرآیندی صابون تزئینی و عطری دو کارگر آغاز کرده است. وطن پور که بر کیفیت و بهداشت کار تأکید دارد به «فرصت امروز» می گوید: هرچند صابون های تولیدی وی بالاست و می توانیم به صورت اقتصادی تر به آن نگاه کنیم بنابراین

به فکر ایجاد یک برند و اجاره یک کارگاه اقدامیم. وی روند توسعه کسب و کارش را این گونه توضیح داد که با سرمایه اولیه ۱۰میلیون تومان در حوالی تهران روند صنعتی شدن کارش را آغاز کرده است. به این صورت که کارگاهی با امکانات اولیه اجاره کرده و با خرید تجهیزاتی همچون برش دستی، میز کار و مخلوط کن و پمپ باد این روند را با در نظر گرفتن تمام موارد بهداشتی کارش اشاره کرده و می افزاید: هماتطور که قبلا اشاره شد هنوز به صورت سنتی مشغول به کار هستیم و بیشتر جنبه هنری کار قرار نبود برای شست و شو استفاده شوند و صرفا جهت تزئین بودند

## سرمایه گذاری

نیز فروخته شود. به اعتقاد این تولیدکننده سنتی بهترین راهکار برای فروش این گونه محصولات که از صابون تولید می شود تنوع در طرح ها و عطر صابون هاست هرچند امروز بحث حضور در دنیای مجازی کارسازترین راهکار برای دستیابی به سود بیشتر است چون محصولات دیگر در محدوده یک محله یا بازار توزیع نخواهند شد بلکه کل ایران می تواند به محصولات شما دسترسی داشته باشند.

### تولید روزانه یک تنی صابون بهداشتی

وطن پور درباره ابعاد گسترده فعالیت خود در شرایط فعلی می گوید: اکنون تقریباً پنج تن است که این فعالیت را ادامه داده و با افزایش میزان تولید و البته توسعه محدوده فروش تولیدات پیوسته کارگاهی را خریداری و تقریباً روزانه یک تن تولید را در کارنامه خود ثبت کند، اما مهم ترین برنامه توسعه ای را در چرب در تولید محصولات با کاربرد بهداشتی می داند. این تولیدکننده صابون های تزئینی و عطری می افزاید: جای تردید نیست اگر در این نوع فعالیت اقتصادی چرخه خاص تر تولید کنیم سودآوری بیشتری خواهیم داشت چون اینجا قیمت مطرح نیست بلکه طرح و کیفیت بسته بندی و ظاهر زیبا می تواند تعیین کننده قیمت باشد.



## بازار صابون؛ بازاری روبه رشد در اقتصاد جهان

### ترجمه: فهیمه خراسانی

با توجه به بالا رفتن سطح زندگی در جوامع در حال توسعه و اهمیت دادن مردم به پاکیزگی و بهداشت شخصی، بازار صابون و مواد شوینده، یکی از بازارهای روبه رشد اقتصاد جهانی است که انتظار می رود در سال های آینده خصوصا در مناطق در حال توسعه و اقتصادهای نوظهور رشد چشمگیری داشته باشد؛ به طوری که طبق آمار به دست آمده، رشد متوسط سالانه صنعت صابون در فاصله سال های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۴، نرخ رشد ۴.۶ درصد افزایش یافته و طبق نظر محققان، انتظار می رود که در سال های آینده نیز همین روند را داشته باشد.

### سهم ۴۴.۵ درصدی صابون جامد در بازار این صنعت

صنعت صابون در جهان امروز، جایگاه ویژه ای یافته و محصولات متنوعی را روانه بازار جهانی کرده است. انواع صابون های جامد و مایع از جمله محصولات اصلی این صنعت هستند که هر کدام بازار خاص خود را داشته و میزان تقاضای جهانی نسبت به آنها درجرات متفاوتی دارد، به طوری که صابون جامد بیشترین میزان سهم را در تقاضای جهان دارد و بعد از آن، انواع دیگر صابون های جامد و مایع قرار دارند. به طوری که با وجود انواع متنوعی از صابون های جامد و مایع موجود در بازار، باید گفت که بیشترین سهم از آن صابون جامد توات است که حدود ۴۴.۵ درصد از تقاضای جهان را شامل می شود و این درحالی است که دیگر انواع صابون جامد حدود ۹.۳ درصد از سهم این بازار را از آن خود کرده اند و در نهایت سهم دیگر انواع صابون ها از این بازار جهانی ۲۶.۲ درصد است.

### کاهش تقاضای صابون در بازارهای توسعه یافته

کشورهای در حال توسعه و اقتصادهای نوظهور در حال حاضر یکی از بزرگترین بازارهای صابون و محصولات بهداشتی بدن هستند، به طوری که در سال ۲۰۱۲ کشور برزیل توانست از بازار بزرگی مانند ایالات متحده آمریکا نیز پیشی بگیرد. در کنار برزیل کشورهایی مانند چین، هند و مکزیک نیز بازار روبه رشدی را در این صنعت از خود نشان داده اند. این درحالی است که در بازارهای توسعه یافته ای مانند ایالات متحده آمریکا و اروپای غربی، میزان تقاضا برای صابون از سوی مصرف کنندگان کمتر شده و در مقابل به سوی محصولات جدیدتر شوینده بدن گرایش پیدا کرده اند.

### بیشترین پتانسیل رشد در بازارهای نوظهور

به طور کلی باید گفت که طبق پیش بینی محققان اقتصادی، بازارهای نوظهوری مانند چین، برزیل، هند، روسیه و مکزیک کماکان تسلط عمده خود را در این بازار حفظ خواهند کرد. برای نشان دادن رشد این بازار در اقتصادهای نوظهور، به عنوان مثال می توان به رشد بازار صابون و مواد شوینده بدن در برزیل اشاره کرد. در فاصله سال های ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۱ میزان تقاضا برای این محصولات ۴میلیارد دلار رشد داشته است که تقریباً چیزی بیش از پنج برابر این تقاضا در ایالات متحده آمریکا و سه برابر بیشتر از اروپای غربی بوده است. با این تفسیر می توان چنین نتیجه گرفت که بازارهای نوظهور جهان، پتانسیل زیادی برای رشد بازار صابون از خود نشان داده اند و پیش بینی می شود که در سال های آینده نیز این رشد کماکان ادامه یابد. به طوری که طبق آمار ارائه شده، سهم اقتصادهای نوظهور در بازار صابون و محصولات حمام در سال ۲۰۱۱، حدود ۵.۸ درصد بوده است.

### بزرگ ترین بازارهای جهانی صنعت صابون

طبق نظر محققان بزرگ ترین بازارهای صابون در کشورهای چین، هند، ترکیه و ایالات متحده آمریکا وجود دارد و با توجه به بررسی های انجام شده، پیش بینی می شود که بازار این صنعت در کشورهای زیر بیشترین میزان نرخ رشد سالانه را در سال های آینده از خود نشان دهد: بنگلادش با ۱۰.۷ درصد، اتیوپی با ۱۰.۱ درصد، ایالات متحده آمریکا با ۷.۸ درصد، چین با ۷.۵ درصد و مصر با ۶.۱ درصد بیشترین میزان نرخ رشد را در سال های آتی در صنعت صابون خواهند داشت.

### رشد بازار جهانی اسیدهای چرب در سایه بازار روبه رشد صابون

اسیدهای چرب از جمله مواد اصلی تولید صابون به شمار می روند که با توجه به گسترش بازار صابون، انتظار می رود بازار این صنعت نیز روند رو به رشدی را تجربه کند. از آنجایی که بیشترین میزان مصرف اسیدهای چرب در صنعت صابون سازی است، بنابراین یکی از مهم ترین صنایع مربوط به بازار صابون محسوب می شود و طبق نظر محققان اقتصادی، انتظار می رود که تا سال ۲۰۲۰ ارزش این بازار به ۷۴میلیارد دلار برسد و نرخ رشد سالانه آن در دوره مذکور حدود ۷.۳ درصد باشد. همان گونه که گفته شد بیشترین میزان تقاضا برای اسیدهای چرب در صنعت صابون به مواد شوینده است، به طوری که طبق آمار ارائه شده، حجم اسیدهای چرب تولید شده در سال ۲۰۱۲ برای صنعت صابون و مواد شوینده ۱.۴۸۲،۳ تن بود. از طرفی افزایش تقاضای جهانی برای صنعت صابون یکی از عوامل اصلی رشد بازار اسیدهای چرب در سال های پیش رو خواهد بود.

دیدگاه

اهداف کمی برای برنامه ششم  
تعریف نکنیم



کامران ندری  
کارشناس اقتصادی

در حالی مجلس دهم تا مدتی دیگر بررسی و تصویب برنامه ششم توسعه را آغاز می‌کند که برخی از منتقدان و کارشناسان ایراداتی را متوجه آن می‌دانند و معتقدند که باید در کمیسیون تلفیق و صحن مجلس این اشکالات و ایرادات به شکل جدی مطرح شده و مورد بررسی قرار بگیرد. اما اگر بخواهیم به‌صورت کلی در مورد برنامه ششم توسعه صحبت کنیم، باید به این موضوع توجه داشته باشیم که با توجه به میزان بالای تغییرات و تحولاتی که به لحاظ اقتصادی و اجتماعی و سیاسی در حال رخ دادن است، برنامه توسعه را کمی کردن کار دشواری است. در واقع بعید می‌دانم که اگر اهداف کمی در برنامه ششم توسعه تعیین کنیم، بتوانیم به آنها دست پیدا کنیم.

از همین رو فکر می‌کنم که برنامه ششم توسعه باید بیشتر جهت‌گیری‌ها را در پنج سال آینده مشخص کند. یکی از مشکلاتی که در برنامه داریم این است که برنامه ششم توسعه را دولت یازدهم تهیه و تدوین کرده است و اگر در انتخابات سال آینده مجدداً آقای روحانی به‌عنوان رئیس جمهوری انتخاب شوند و همین دولت بر سر کار باشد، جهت‌گیری‌ها و مسیرهایی که در برنامه ششم تعیین شده، امکان تحقق آن بیشتر می‌شود اما اگر رئیس جمهوری تغییر کند و دولت دیگری بر سر کار بیاید، به احتمال بسیار زیاد رویکردها تغییر می‌کند.

به همین دلیل با این مسئله مواجه هستیم و مجلس هم نمی‌تواند بگوید که ما قانون گذاشته‌ایم و هر دولتی که بر سر کار می‌آید، موظف است که به این قانون عمل کند.

بنابراین هرچه برنامه کلی‌تر و حالت مشخص کردن جهت‌ها و مسیرها را داشته باشد که کسی با آن مخالفتی نکند، می‌توان گفت که امکان پیاده شدن و اجرای این برنامه بسیار بیشتر است. در مجموع با توجه به تحولاتی که ممکن است در آینده در حوزه سیاست و اقتصاد رخ بدهد، خیلی موافق این موضوع نیستم که برای برنامه ششم وارد جزئیات و مواردی شود که هر آن می‌تواند با تغییر دولت یا تغییر یک وزیر دستخوش تحول شود.



برنامه ششم توسعه

در مجموع در مورد کلیت برنامه ششم توسعه باید بر این نکته تأکید کنم که این برنامه نباید خیلی به سمت کمی شدن حرکت کند بلکه باید بیشتر جهت‌گیری‌ها ذیل سیاست‌های کلی که توسط مجمع تشخیص مصلحت نظام تهیه و تدوین می‌شود و توسط مقام معظم رهبری ابلاغ می‌شود، باشد و باید در راستای رسیدن به اهداف سیاست‌های کلی مانند اقتصاد مقاومتی و اصل ۴۴ قانون اساسی در پنج سال آینده جهت‌گیری‌ها انجام شود.

از این جهت می‌توانم بگویم که باید برنامه ششم توسعه به این شکل تصویب شود اما اینکه آیا جهت‌گیری‌هایی که در برنامه ششم توسعه شده، مناسب و درست است، باید مورد بررسی شود.

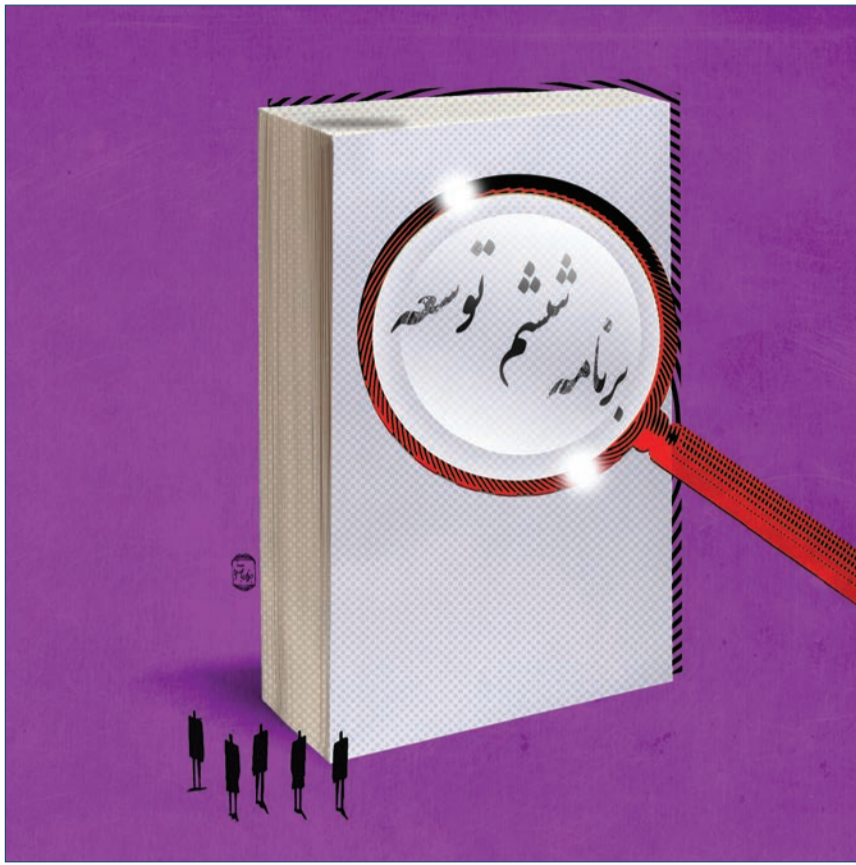
البته باید به این موضوع اشاره کنم که دولت یازدهم در مقایسه با دولت قبلی که برنامه‌های چهارم و پنجم را تهیه و تدوین کرده بود، خیلی به سمت کمی کردن اهداف و شاخ و برگ دادن به برنامه ششم توسعه حرکت نکرده و این حرکت خوبی است.

بسیاری معتقدند مشکلی که همواره در مورد برنامه‌های مختلف با آن مواجه بوده‌ایم این است که یا اهداف برنامه محقق نشده یا برنامه به شکل ناصحیح و پدی اجرا شده است. دلیل این موضوع آن است که دولت‌هایی که برنامه‌ها را تهیه و تدوین کرده‌اند، معمولاً خودشان مجری آن برنامه نبوده‌اند و دولت‌ها تغییر کرده و دولت بعدی که بر سر کار آمده، رویکردهای متفاوتی داشته و خیلی با دیدگاه‌های دولت قبلی موافق نبوده است. این موضوع موجب شده که برنامه‌ها به شکل کامل و درستی اجرا نشوند.

اما برای اینکه برنامه‌های توسعه‌ای کارکردی و عملیاتی در کشورمان داشته باشیم و به این ترتیب افق روشن‌تری را در مقابل اقتصاد کشورمان ببینیم، راهکارهایی وجود دارد. این در حالی است که تاکنون دولت‌ها در ایران در عرصه اقتصاد، خیلی سیاسی حرکت کرده‌اند و در عرصه اقتصاد باید به شکلی حرکت کنیم که با تغییر دولت‌ها رویکردهای اساسی تغییر پیدا نکند. در کشور ما این ثبات وجود ندارد و با تغییر یک وزیر و رئیس کل یا مدیر، کل جهت‌گیری‌ها و رویکردها عوض می‌شود. این در حالی است که در اقتصاد باید رویکردها و جهت‌گیری‌ها در قالب یک‌سری سیاست‌ها و اصول کلی تهیه و تدوین شود و همه تلاش کنند که در این چارچوب حرکت کنند.

ایرادات و اشکالات برنامه ششم توسعه بررسی می‌شود

# قرار نیست برنامه معجزه کند



المیرا اکرمی  
almira.akrami@gmail.com

در حالی برنامه ششم توسعه برای بررسی و تصویب به مجلس رفته و هیأت رئیسه و اعضای کمیسیون تلفیق هم مشخص شده‌اند که برخی از نمایندگان و کارشناسان ایراداتی را به این برنامه وارد می‌کنند. برخی از کارشناسان معتقدند که اعداد و ارقام پیش‌بینی شده در برنامه ششم توسعه قابل تحقق نیست و هزینه‌های مازادی را برای دولت به وجود خواهد آورد. در عین حال برخی دیگر از صاحب‌نظران بر این باورند که ایرادات و اشکالاتی در این برنامه وجود دارد که قابل رفع نیست، اما در مقابل برخی معتقدند از آنجا که برنامه ششم هنوز قطعی و حتمی نیست، این ایرادات قابل رفع خواهد بود. در همین حال گفته می‌شود تا زمانی که انضباط اقتصادی وجود نداشته باشد، نمی‌توان نتیجه لازم را از برنامه‌های توسعه گرفت و بنابراین لازمه اجرای درست برنامه‌های توسعه انضباط اقتصادی است. البته در این میان نباید این نکته اساسی را فراموش کرد که به دلیل نبود آمار صحیح و قابل اتکا، بعضاً تصمیمات غلطی گرفته می‌شود که این موضوع شامل حال برنامه‌های توسعه‌ای و از جمله برنامه ششم هم هست، «فرصت امروز» در این گزارش ایرادات و اشکالات برنامه ششم توسعه و راهکارهای تهیه و تصویب برنامه‌های کاربردی و عملیاتی را مورد بررسی قرار داده است.

مهدی یازوکی:

برنامه‌های توسعه بدون انضباط اقتصادی بی‌نتیجه هستند

مهدی یازوکی، استاد دانشگاه و کارشناس مسائل اقتصادی معتقد است تا زمانی که انضباط اقتصادی وجود نداشته باشد، نمی‌توان نتیجه لازم را از برنامه‌های توسعه گرفت.

**ایراداتی به برنامه ششم توسعه در مورد اینکه اعداد و ارقام پیش‌بینی شده در آن واقعی و قابل تحقق نیستند، وارد شده است. نظر شما چیست؟**

در رابطه با ایرادات و اشکالات مطرح شده در مورد برنامه ششم توسعه چیست؟

قیل از هر چیزی باید به این موضوع توجه کنیم که سایر برنامه‌ها هم صدرصد تحقق پیدا نکرد. من اعتقاد عمیق دارم که برنامه‌های چهارم و پنجم توسعه تحقق پیدا نکرد و حتی نمی‌شد.

از این برنامه‌ها محقق شد. این در حالی است که بهترین برنامه‌ها هم که پس از انقلاب روی کاغذ نوشته شده، برنامه چهارم توسعه است، البته احمدی‌نژاد اعتقادی به اجرای برنامه چهارم نداشت و مخالف آن بود.

بنابراین برنامه در کشورها در حال توسعه و از جمله ایران سندی است که دولت‌ها نیاز دارند به تأیید پارلمان‌ها برسانند تا چارچوب فعالیت آنها مشخص شود. این در حالی است که در دنیای امروز که قرار است بخش خصوصی فعالیت کند، دولت فقط باید سیاست‌گذاری کلان اقتصادی را انجام دهد و راهنمای اقتصاد باشد و نباید تصدی‌گری اقتصادی داشته باشد. بنابراین قرار نیست برنامه معجزه کند و برنامه ششم هم برنامه‌ای است مانند سایر برنامه‌ها و مجلس حق دارد که در آن

اصلاحاتی را انجام دهد. مهم این است که ما در شرایط فعلی اقتصاد ایران، انضباط اقتصادی را برگردانیم و این انضباط اقتصادی در واقع دارای سه بعد انضباط پولی، انضباط مالی و انضباط اداری است.

**بنابراین معتقدید که اگر انضباط اقتصادی وجود نداشته باشد، نمی‌توانیم از برنامه‌ها نتیجه درستی بگیریم؟**

مشکلی که در سال‌های اخیر اقتصاد ایران با آن مواجه بوده این است که به‌شدت بی‌انضباطی اقتصادی آن را تهدید می‌کند و نتیجه بی‌انضباطی پولی را می‌توان در میزان بدهی فزاینده دولت و بخش خصوصی به سیستم بانکی ملاحظه کرد. همچنین می‌توان بی‌انضباطی مالی را در سبند بوجه مشاهده کرد که در

حال حاضر قسمت‌هایی از دولت پول دریافت می‌کند و این در حالی است که نباید این رفتار مباحث مختلف است که به‌صورت پراکنده برای اجرای برنامه توسط دولت داده شده است.

**بنابراین شما معتقدید آنچه به‌عنوان برنامه ششم به مجلس ارائه شده، در واقع برنامه‌ای نیست که نمایندگان بتوانند در مورد آن اظهار نظر کنند و دولت منعکس می‌شود، این‌گونه نیست، استدلال می‌کنند که هزاران صفحه مطالعه انجام شده و سند پیوستی وجود دارد. به هر حال سند پیوستی، برنامه نمی‌شود و انتظار ما این بوده که برنامه‌ای که تمام مسائل مورد نیاز کشور در این مقطع را در بر بگیرد و در راستای دستیابی به برنامه‌های**

پدیده‌ای به نام فیش‌های حقوقی نجومی برخی از مدیران باشیم و قانون خدمات کشوری فقط شامل حال کارمندان مظلوم دولت است و برخی از بخش‌های دولتی از قانون خدمات کشوری مستثنی هستند و این نشان‌دهنده بی‌انضباطی اداری در سیستم اقتصادی ایران است.

**رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس این موضوع را مطرح کرده است که در قانون خدمات کشوری مستثنی هستند و این نشان‌دهنده بی‌انضباطی اداری در سیستم اقتصادی ایران است.**

پدیده‌ای به نام فیش‌های حقوقی نجومی برخی از مدیران باشیم و قانون خدمات کشوری فقط شامل حال کارمندان مظلوم دولت است و برخی از بخش‌های دولتی از قانون خدمات کشوری مستثنی هستند و این نشان‌دهنده بی‌انضباطی اداری در سیستم اقتصادی ایران است.

حسینعلی حاجی دلیگانی:

مسائل مورد نیاز کشور لحاظ نشده است

حسینعلی حاجی‌دلیگانی، عضو کمیسیون تلفیق برنامه ششم معتقد است باید برنامه‌ای در اختیار مجلس قرار می‌گرفت که تمام مسائل مورد نیاز کشور در این مقطع در آن لحاظ شده باشد و در راستای دستیابی به آن اقدامات، اما این اتفاق رخ نداده است.

**بعضاً نمایندگان مجلس و کارشناسان این موضوع را مطرح می‌کنند که ایرادات و اشکالاتی در برنامه ششم توسعه وجود دارد. نظر شما در رابطه با این موضوع چیست؟**

مهم‌ترین منشا این نوع ایرادات و ابهامات این است که یک کتابچه یا جزوهای به‌عنوان برنامه که از یک جا شروع شود و در جایی به پایان برسد، نداریم. یعنی اشکال اصلی به اینجا برمی‌گردد که آنچه در اختیار مجلس قرار گرفته برنامه نیست، بلکه تعدادی حکم است مباحث مختلف است که به‌صورت پراکنده برای اجرای برنامه توسط دولت داده شده است.

**بنابراین شما معتقدید آنچه به‌عنوان برنامه ششم به مجلس ارائه شده، در واقع برنامه‌ای نیست که نمایندگان بتوانند در مورد آن اظهار نظر کنند و دولت منعکس می‌شود، این‌گونه نیست، استدلال می‌کنند که هزاران صفحه مطالعه انجام شده و سند پیوستی وجود دارد. به هر حال سند پیوستی، برنامه نمی‌شود و انتظار ما این بوده که برنامه‌ای که تمام مسائل مورد نیاز کشور در این مقطع را در بر بگیرد و در راستای دستیابی به برنامه‌های**

پیش‌بینی شده در آنجا ۱۴۰۴ باشد، در اختیار مجلس قرار بگیرد، اما این اتفاق رخ نداده است. بنابراین معتقدیم اصلی را در این موضوع که برنامه کاملی به مجلس ارائه نشده، دولت می‌دانید؟

این اقدام دولت صورت نگرفته و هیأت رئیسه مجلس هم در این زمینه به وظایف و رسالت کاری خود عمل نکرده و مامشات کرده‌اند. در حال حاضر برنامه ششم توسعه ناقص است که ضرر و زیان آن متوجه همه خواهد شد. در واقع مقصر هم دولت و هم هیأت رئیسه مجلس هستند. هیأت رئیسه مجلس از این جهت مقصر است که به وظایف و تعهد خود عمل نکرده و کوتاه آمده است و دولت هم که بعد از ۱۰ برنامه قبل و بعد از انقلاب که همیشه در مجلس به تصویب رسیده به‌گونه‌ای رفتار می‌کند که برنامه را باید خودش تصویب کند و نیازی به مجلس ندارد. این در حالی است که

آذر ماه که دولت باید لایحه بودجه را به مجلس ارائه دهد، باید مستند به برنامه ششم باشیم، یعنی یک پنجم برنامه را برای اعتبارات بودجه سال آینده در نظر بگیریم. پس با توجه به آنچه اشاره کردید نمی‌توانیم چشم‌انداز روشنی را از اقتصاد در سال‌های آینده ببینیم؟

باید برنامه‌ها منطبق بر واقعیت باشند، یعنی آمار صحیح از نیاز کشور داشته باشیم. به‌عنوان مثال ما در حال حاضر باید بدانیم که چه تعداد بیمارستان و مراکز درمانی و چه تعداد مرکز گردشگری در کشور نیاز داریم. قاعدتاً زمانی که آمار دقیق باشد، به شکل دقیقی هم اجرا می‌شود.

آزموده

اصول رقابت برای پیوستن به جمع توسعه‌یافته‌ها

ترجمه و گردآوری: رویا پاکسرشت

کلمه توسعه از جمله کلماتی است که به تنهایی بار معنایی مثبتی دارد. در واقع مفهوم توسعه اغلب یادآور اتفاقاتی مثبت و جریان‌سازیهایی موثر برای رشد است. از سوی دیگر، مفهوم توسعه اغلب یادآور موضوعات اقتصادی است. تعداد زیادی از کشورهای در حال توسعه جهان تمایل دارند با رشد اقتصادی مثبت، شاخص‌های توسعه خود را بهبود بخشند. اما رده‌بندی کشورها در بخش‌های مشخص همچون، موضوعات توسعه‌یافته، توسعه نیافته و در حال توسعه موضوع را حائز اهمیتی دوچندان می‌کند. این موضوع نشان می‌دهد طی کردن مسیر رشد و دست یافتن به‌عنوان «کشور توسعه‌یافته» تا چه حد دشوار و البته مهم است.

یکی از روش‌های مرسوم برای دست‌یابی به رشد اقتصادی، استفاده از برنامه‌های بلندمدت است. برنامه‌هایی که تلاش دارند در زمان‌بندی مشخصی، به برخی شاخص‌های رشد دست یافته یا ترازهای خود را ارتقا بخشند. چگونگی برنامه‌ریزی برای توسعه بسیار مهم است. اما مهم‌تر از آن روند، رسیدن به اهدافی است که توسط دولت‌ها طرح‌ریزی شده‌اند و در قالب برنامه‌های از پیش تعیین شده در یک تا چندین دهه به مرحله اجرا می‌رسند.

آموزش توسعه اقتصادی به کشورهای در حال توسعه

دیوید مکزی در پروژه‌ای پژوهشی که در بیش از ۵۰ کشور جهان انجام شده، به نتایجی جالب توجه و کلیدی دست یافته است. برخی از مهم‌ترین یافته‌های وی شامل موارد زیر است:

• برخی از اصول زیرساختی توسعه نیاز به آموزش بلندمدت دارد. به عبارت دیگر اگر قرار است، کشوری برنامه‌های بلندمدت توسعه را اجرا کند، باید از مرحله آموزش توسعه به نیروهای انسانی؛ «توسعه نیروهای انسانی» را آغاز کند.

• کشورهای موفق در عرصه توسعه (چین، سنگاپور و...) راه توسعه را از آموزش دانش‌آموزان در مدارس ابتدایی و متوسطه آغاز کرده‌اند. بنابراین کشورهای در حال توسعه برای رسیدن به الگوهای پایدار رشد اقتصادی بیش از هر چیز به فرهنگ‌سازی و آگاهی منابع انسانی وابسته خواهند بود.

• شناسایی بازارهای محلی و تمرکز بر حوزه‌های قابل رشد و پیشرفت از اهمیت بسزایی برخوردار است. هر کشور باید با حذف موانع اقتصادی و کاهش هزینه‌های اضافی تولید، میزان پیشرفت خود را افزایش دهد. برای مثال اغلب کشورهای در حال توسعه دچار خطا در انتخاب مسیر تولید می‌شوند. انتخاب یک محور معین برای تولید و خدمات، میزان هدررفت سرمایه‌های مادی را نیز کاهش می‌دهد.

**نگاهی به وضعیت کشورهای در حال توسعه** اگرچه، از دهه ۷۰ تاکنون، کشورهای در حال توسعه رشدی قابل توجه تجربه کرده‌اند. بین دهه ۷۰ تا ۸۰ میلادی، چین با ۷۰ درصد و هند با ۵۹ درصد ضریب پیشرفتی تحسین‌برانگیز داشته‌اند. بر اساس آمارهای منتشر شده در صندوق توسعه سازمان ملل بسیاری از کشورهای عضو، از مشکلات در بخش توسعه نیروهای انسانی رنج می‌برند. در واقع اغلب کشورهای در حال توسعه با نادیده گرفتن منابع انسانی به طور مشخص، بخش مهمی از روند توسعه را از دست می‌دهند.

پایین بودن شاخص‌های توسعه منابع انسانی در برخی کشورهای در حال توسعه بسیار نگران‌کننده است. اطلاعات منتشر شده توسط بانک جهانی نشان می‌دهد، بیش از ۳۰ درصد از جمعیت کشورهای در حال توسعه در هر روز رقمی کمتر از دو دلار حقوق دریافت می‌کنند. این مسئله نادرده گرفتن حقوق مادی افراد و در نتیجه عدم تمایل آنان را به ادامه فعالیت‌های اقتصادی موثر نشان می‌دهد. نابرابری جنسیتی، نابرابری‌های اجتماعی و عواملی مشابه نیز بر وضعیت توسعه کشورها بی‌تأثیر نیستند.

متمرکزها موفق‌تر هستند

نگاهی به مسیر پیشرفت و توسعه کشورها، اهمیت تمرکز بر حوزه‌های تولید و صادراتی را پررنگ‌تر می‌کند. دکتر اربان اربوگاست، مدرس دوره‌های توسعه اقتصادی و عضو شورای همکاری‌های بین‌الملل توسعه اقتصادی کشورهای آفریقایی است. وی در مقاله‌ای به بررسی وضعیت کشورهای پرداخته که در مساله تمرکز بر محورهای مشخصی از تولید پیشرفت کرده‌اند. بنگلادش از جمله کشورهایی است که به‌عنوان بخشی از برنامه‌های توسعه خود، روی دامپروری متمرکز شده است. ارائه خدمات دامپزشکی رایگان، به دامپروران و حمایت از آنان باعث شده شاخص‌های تولید و صادرات دام در بنگلادش طی یک دهه اخیر رشدی قابل توجهی را تجربه کند.

نرخه دیگر کشوری است که با به کارگیری طرح‌های انطباق آب و هوایی بین محصولات کشاورزی و تولید، به بازدهی مناسبی در حوزه تولید و خدمات دست یافته است. طرح انطباق آب و هوا با تولید و خدمات به‌عنوان بخشی مهم از طرح‌های توسعه این کشور در نظر گرفته می‌شود. تولید و به اشتراک‌گذاری دانش، یکی از فعالیت‌های مناسب برای افزایش ارتباطات بین‌الملل و توسعه اقتصادی بلندمدت است. اطلاعات خود سرعت توسعه اقتصادی خود را ارتقا داده‌اند. کشورهای کنیا، کامرون، نامیبیا، موریس و مراکش تعدادی از کشورهای موفق در حوزه انتقال اطلاعات هستند.

عزت‌الله یوسفیان:

ایرادات برنامه ششم در مجلس قابل رفع است

درستی کار کند و نخواهد دانست بودجه‌ای را که در اختیار دارد، چگونه هزینه کند. البته باید برنامه صحیح و دقیقی وجود داشته باشد. موضوعی که مطرح است اینکه بخش قابل توجهی از برنامه چهارم اجرا نشد و برنامه پنجم توسعه هم نتوانستیم انجام دهیم که از این پس برنامه‌های توسعه اجرایی شوند؟

باید برنامه‌ها منطبق بر واقعیت باشند، یعنی آمار صحیح از نیاز کشور داشته باشیم. به‌عنوان مثال ما در حال حاضر باید بدانیم که چه تعداد بیمارستان و مراکز درمانی و چه تعداد مرکز گردشگری در کشور نیاز داریم. قاعدتاً زمانی که آمار دقیق باشد، به شکل دقیقی هم اجرا می‌شود.

عزت‌الله یوسفیان:

ایرادات برنامه ششم در مجلس قابل رفع است

درستی کار کند و نخواهد دانست بودجه‌ای را که در اختیار دارد، چگونه هزینه کند. البته باید برنامه صحیح و دقیقی وجود داشته باشد. موضوعی که مطرح است اینکه بخش قابل توجهی از برنامه چهارم اجرا نشد و برنامه پنجم توسعه هم نتوانستیم انجام دهیم که از این پس برنامه‌های توسعه اجرایی شوند؟

باید برنامه‌ها منطبق بر واقعیت باشند، یعنی آمار صحیح از نیاز کشور داشته باشیم. به‌عنوان مثال ما در حال حاضر باید بدانیم که چه تعداد بیمارستان و مراکز درمانی و چه تعداد مرکز گردشگری در کشور نیاز داریم. قاعدتاً زمانی که آمار دقیق باشد، به شکل دقیقی هم اجرا می‌شود.



برای اینکه برنامه‌های راهکاری و عملیاتی داشته باشیم، باید اصلاحی در وضعیت آمار انجام دهیم؟

باید، تنها راهکار این است که آمار دقیق و درستی داشته باشیم. در حال حاضر در دنیا هر کشوری که

برسیم که چرا در وسط سال باید بودجه را اصلاح یا کامل کنیم، زیرا در ابتدای سال آمار دقیقی در مورد موضوعات و مسائل مختلف نداریم. با توجه به آنچه اشاره کردید

شده است محقق نشود یا پیش از آن محقق شود. بنابراین از آنجا که برنامه ششم احتمالی است، نمی‌توان ایرادات زیادی را به آن وارد کرد. لذا در کل این برنامه ایرادات دارد، اما این ایرادات در کمیسیون تلفیق و صحن علنی مجلس قابل رفع است. چه ایراداتی را به برنامه ششم توسعه وارد می‌دانید و عمده این ایرادات متوجه چه مسائلی است؟

متأسفانه از آنجا که آمار و ارقام در کشور ما جایگاهی ندارد، همیشه آمار غیرواقعی اعلام و در نهایت باعث می‌شود که تصمیمات غلط گرفته شود. در واقع ما در کشورمان مشکل آمار داریم و آمار جایگاه درستی ندارد. در این شرایط باید از خدومان این سوال را

## در کنار موسیقی قرار بگیریم

ندا انتظامی

روزنامه‌نگار هنری

کشمکش بین دولت یازدهم و نهادهای مختلفی که همسو نیستند تنها در مسائل اقتصادی نیست. این کشمکش تنها منوط به حوزه سیاست و برجام نیست. سال‌هاست این جنگ به حوزه هنر خصوصا پرگزاری کنسرت‌های موسیقی کشیده شده است.

لغو شدن کنسرت‌ها در شهرستان تنها مربوط به دولت یازدهم و دوران وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی علی چنتی نیست، بلکه در دولت‌های پیشین وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با نیروهای خودسر و امامان جمعه مختلف سر پرگزاری کنسرت مسئله داشتند، حال در دولت یازدهم این موضوع بیشتر شده است.

لغو کنسرت‌های موسیقی و کشمکشی که هنرمندان موسیقی تجربه می‌کنند فضای چندان سساده‌ای نیست. از یک‌سوی بار احساسی و عاطفی است که هنرمندان به دوش می‌کشند و از سوی دیگر هزینه‌های معنوی و مادی است که دولت و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی آن را می‌پردازند.

گزارش‌ها و یادداشت‌های زیادی از سوی رسانه‌های برای حمایت موسیقی نوشته شده است و از سوی دیگر مدیران با مسئولان شهرستان جلسات زیادی گذاشته‌اند تا گره کوره این موضوع به راحتی باز شود، اما گویا قرار نیست این مشکل به راحتی حل شود. داستان لغو کنسرت‌ها باعث نامه‌ای از سوی هنرمندان، اهالی رسانه و حتی مخاطبان به شخص رئیس‌جمهوری منتخب مردمی دولت یازدهم شد تا بلکه او گره این مشکل را باز کند.

اما به نظر می‌رسد که هرچه دولت یازدهم در حل مسائل خارجی موفق بوده، اما در حل مسئله داخلی آن هم مسئله‌ای به نام موسیقی چندان موفق نبوده است.

باید پذیرفت که موسیقی ایران فرازهاوفرودهای بسیاری را به خود دیده است، اگر اوایل انقلاب هنرمندان برای حمل سراز نیاز به مجوز داشتند، امروزه یادگیری موسیقی کودکان و نوجوانان امری عادی محسوب می‌شود. روند این مسیر تنها به همت هنرمندان طی شد؛ هنرمندانی که خود مرزها و خطوط قرمز را به راحتی شناختند و برای اعتلای این هنر تلاش کردند.

از سوی دیگر آمارهای موسیقی زیرزمینی نه تنها در تهران بلکه در سراسر ایران روند رو به رشدی دارد و نکته تلخ این است که هر روز خبرهای جدیدی از دستگیری خوانندگان این گونه خوانندگان به گوش می‌رسد که نشان از رشد بی‌سابقه این گونه از موسیقی دارد؛ موسیقی‌ای که ارزش هنری ندارد.

اگر روند مجوز در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و کارشناسی آن ساده و آسان باشد، اگر امکان اجرا برای گروه‌های مختلف پیش بیاید در این‌صورت از روند رو به رشد گروه موسیقی‌های زیرزمینی جلوگیری می‌شود و از سوی دیگر این گروه‌ها به دلیل اینکه باید از مسیر قانونی حرکت کنند تا بتوانند با مخاطب خود ارتباط برقرار کنند، قطعاً در رشد و کیفیت آثار آنها تاثیر خواهد داشت.

در طول سال‌ها موسیقی همواره در خدمت مردم و جامعه بوده، چه زمانی که انقلاب صورت گرفت و اهالی موسیقی به سمت ساخت موسیقی انقلابی رفتند تا در شور و هیجان مردم شریک شوند و چه در روزهای جنگ که اهالی موسیقی هم موسیقی حماسی ساختند و هم برای تقویت روحیه به جبهه‌ها رفتند. موسیقی را جدی بگیریم و باور کنیم که مانع تراشی در راه برگزاری کنسرت جز خسران برای جامعه چیزی به دنبال نخواهد داشت؛ خسرانی که علاوه بر زیان مادی زبان‌های معنوی زیادی را به دنبال خواهد داشت.

### دور دنیا

## زمین لرزه، ناگوار و پرهزینه

گلنوش محب‌علی

هفته گذشته، در چنین روزهایی دنیا تولد ۲۵ سالگی اینترنت را جشن گرفت، در حالی که مردم ایتالیا در سوگ شهروندان خود به غم نشستند. اطلاعات جالبی درباره زمین لرزه‌ها و خسارت‌های آن به شرح زیر از سوی مرکز تحقیقات حوادث طبیعی منتشر شده است.

**زمین لرزه، ناگوار و پرهزینه**

زمین لرزه روز ۲۴ آگوست در شهر رم ایتالیا، به مرگ حدود ۲۵۰ نفر منجر شد. این زمین لرزه که با قدرت ۶.۲ ریشتر رخ داد، علاوه بر تلفات جانی زیادی که داشت، به اموال مردم، بخش‌های کشاورزی و محصولات کشاورزی و دام خسارت وارد کرد. با توجه به مرکز آمار و تحقیقات حوادث طبیعی، این کشور از سال ۱۹۰۰ تاکنون هزینه‌های نزدیک به ۵۰ میلیارد دلار برای بازسازی و خسارت ناشی از زمین لرزه متحمل شده‌است. همچنین از سال ۱۹۰۰ تاکنون در ایتالیا ۱۱۵ هزار نفر در زلزله جان خود را از دست داده‌اند. تلفات سنگین انسانی و هزینه بزرگ اقتصادی ناشی از زمین لرزه‌ها در این کشور، ایتالیا را به دومین کشوری که بیشترین خسارت‌های مالی را داشته‌اند، تبدیل کرده است.

### کشورهایی که بیشترین خسارت را از زلزله دیده‌اند

|                 |                           |   |
|-----------------|---------------------------|---|
| تعداد زمین‌لرزه | ازسال ۱۹۰۰ تا ۲۰۱۶        |   |
| ۶۱              | ۲۵۱۶۶                     | <span><span><span></span></span><span> </span></span> ایران               |
| ۱۵۶             | ۱۱۰۳۰                     | <span><span><span></span></span><span> </span></span> چین                 |
| ۲۲              | ۴۹۱۳۸                     | <span><span><span></span></span><span> </span></span> ایتالیا             |
| ۲۱              | ۲۱۱۲۲                     | <span><span><span></span></span><span> </span></span> ایالات متحده آمریکا |
| ۲۹              | ۳۵۵۱                      | <span><span><span></span></span><span> </span></span> سپانیا              |
| ۹               | ۲۴۲۹                      | <span><span><span></span></span><span> </span></span> نیوزلند             |
| ۷               | ۲۴۱۹                      | <span><span><span></span></span><span> </span></span> ترکیه               |
| ۱۰              | ۱۶۸۷                      | <span><span><span></span></span><span> </span></span> روسیه               |
| ۱۴              | ۱۵۱۱۳                     | <span><span><span></span></span><span> </span></span> تایوان              |
| ۱۰۶             | ۱۱۸۳                      | <span><span><span></span></span><span> </span></span> ایران               |
|                 | اعداد به میلیارد دلار است |   |

### تجارت ایران و کره جنوبی به بورو

یک مقام ارشد از تجارت دو کشور ایران و کره جنوبی خبر داد. از آخر ماه آگوست، تجارت ایران و کره جنوبی به بورو آغاز می‌شود. به گفته این مقام رده بالا، این نوع تجارت یک راه برای دور زدن تحریم‌های اقتصادی آمریکا علیه ایران است. آقای بعیدبی نژاد، معاون وزیر امور خارجه ایران، در صفحه شخصی خود در اینستاگرام، از تجارت این دو کشور بدون مداخله دلار خبر داد. این تصمیم به منظور تسهیل روابط تجاری این دو کشور در جهت دور زدن تحریم‌ها علیه ایران است و قرار است از ۲۹ آگوست به طور رسمی آغاز شود. بانک‌های Woori و KEB Hana. Shinhan در ماه مه نخستین شعبه خود را در تهران افتتاح می‌کنند.

**اینترنت ۲۵ ساله شد**

۲۵سال پیش، یعنی ۲۳ آگوست سال ۱۹۹۱ یک محقق انگلیسی به نام تیم برنزرلی دنیای مردم جهان را متحول کرد. او به صورتی ناگهانی دسترسی مردم جهان را به دنیای وب ممکن ساخت. WorldWideWeb، یا همان تور گسترده جهانی امروزه با ۳.۴ میلیارد کاربر در سراسر دنیا، یعنی نیمی از جمعیت دنیا، تمام جنبه‌های زندگی ما را تحت تاثیر قرار داده است. اختراع تیم برنزرلی، جهان را به یک دهکده جهانی تبدیل کرد.

**وعده ۲۶ میلیارد دلاری ترامپ**

یکی از وعده‌های ترامپ، نامزد ریاست جمهوری آمریکا، ساخت دیواری در مرز آمریکا و مکزیک است. این پروژه در واقع یکی از اولویت‌های این نامزد جمهوریخواه است که به گفته کارشناسان هزینه ساخت‌وساز آن حدود ۲۶ میلیارد دلار خواهد بود. او برای جلوگیری از مهاجرت مکزکی‌ها به آمریکا ایده ساخت این دیوار را دارد، در حالی که از نظر بسیاری این پروژه عظیم و بی‌فایده‌است. قرار است ارتفاع این دیوار ۱۲ متر باشد و دو کشور مکزیک و آمریکا را از هم جدا کند.

**سفر در اروپا بدون ویزا**

اروپا هم تصمیم گرفت به تقلید از ایالات متحده آمریکا، یک سیستم نرم‌افزاری (اینترنتی) ورود خروجی را که دیگر به ویزا نیاز نداشته باشد راه‌اندازی کند. این سیستم قرار است تحت عنوان Euractiv آغز به کار کند. در واقع این سیستم، سفر بین‌المللی در خاک اروپاست که احتمالاً از پاییز به اجرا درخواهد آمد. سیستم‌ها هم مشابه در حال حاضر در استرالیا و کانادا هم فعالیت می‌کنند.

### قاب

شاخص اعتماد در اقتصاد آلمان بر اساس تازه‌ترین آمارها، پس از برگزیت سقوط آزاد داشته است. روحیه کسب‌وکاری در بزرگ‌ترین اقتصاد اروپا در ماه آگوست با بالاترین سرعت ممکن از زمان بحران بدهی یوروزون در سال ۲۰۱۲ آسیب دیده است.



### سبک زندگی

# این کارها را بکنید، موفق شوید

نشریه معتبر نیویورکر مقاله‌ای را منتشر کرده که عادات آدم‌های خیلی موفق را در آن برشمرده است. بدون مقدمه خیلی سریع سر اصل مطلب رفته و یک سری عادات عجیب انسان‌هایی را که از نظر مردم موفق محسوب می‌شوند، برشمرده است. بحث موفقیت و موفق شدن یکی از بحث‌های اصلی انسان عصر دیجیتال یا بهتر است بگوییم کاربران دنیای مجازی است.

شبکه‌های اجتماعی استانداردهای مشخصی را برای رسیدن به موفقیت (قاعدتا مجازی) تعیین کرده‌اند که تقریبا همه گرفتارش می‌شوند. افرادی که نویسنده نیویورکر برای اشاره کنایه‌آمیز به بحث موفقیت استفاده کرده، می‌توان با تصویر مجازی آدم‌های به اصطلاح موفق در فضای مجازی آشنا شد. افرادی که بحث‌ها و جریان‌های شبکه‌های اجتماعی را دنبال می‌کنند یک سری نکات کلیدی را برای خود گلچین می‌کنند و به این شکل خود را موفق جلوه می‌دهند. این مقاله جزو مقالات سرگرم‌کننده و کنایه‌آمیز نشریه نیویورکر است که خواندنش خالی از لطف نیست.

### قهوه بخورید

نویسنده نیویورکر خطاب به مخاطبان انگلیسی زبانش می‌نویسد: «شاید هرگز توجه نکرده باشید اما شما هیچ وقت کسی را در استرایکس نمی‌بینید که وقتش را به بطالت بگذرانند، چراکه قهوه‌خورها ازجمله از لطف نیست.

### از دندان‌پزشک تان نترسید

خیلی‌ها از رفتن به دندان‌پزشکی و پروسه دندان‌سازی می‌ترسند. حق دارند،

### کاریکاتور



**گدایان تهرانی ماهانه ۹ تا ۱۲ میلیون تومان درآمد دارند.**

**طرح: داوود کاظمی**

### مدرسه مدیریت

### مزایای تفکر در مورد آینده

مترجم: فاطمه مرادی

منبع: Hispan tv

آینده نگری از ویژگی‌های انسان‌های موفق است. این ویژگی، ضامن شفاف شدن ابهام‌های آینده است و تصمیمات آتی را رقم می‌زند. آینده نگری یعنی پیش از آنکه رویدادی به وقوع بپیوندد یا سناریویی به واقعیت تبدیل شود، به آن واکنش نشان دهیم. در جهان امروز، آینده‌پژوهی و آینده‌نگری یک ضرورت است. پیش‌بینی می‌شود که در سال‌های آتی، زمینه برای مطالعات درباره آینده افزایش یابد.

موفق‌ترین افراد در هر جامعه، کسانی هستند که در تصمیم‌گیری‌های روزانه‌شان بلندترین دوره زمانی را در نظر می‌گیرند. هر چه فردی در یک اجتماع بالاتر می‌رود، نگرش زمانی با افق زمانی‌اش نیز بلندتر می‌شود. افرادی که در بالاترین سطوح‌ها اجتماعی و اقتصادی هستند، امروز تصمیم‌هایی می‌گیرند و فداکاری‌هایی می‌کنند که ممکن است تا سال‌های زیاد و حتی تا پایان عمرشان هم به نتیجه نرسند. افرادی که نگرش بلندمدت دارند، حاضرند بهای موفقیت را مدت‌ها قبل از رسیدن به آن بپردازند. در پی عواقب انتخاب‌های مالی‌شان هستند که ۰۱۵ و حتی ۲۰ سال آینده ممکن است چه معنایی بدهد. یک مطالعه نشان می‌دهد افرادی که ارزش آینده را در حال درک می‌کنند بیشتر صرفه‌جویی می‌کنند و در زندگی خود موفق هستند.

اقتصاددان آمریکایی سارا نیسو کامب (Sarah Newcomb) در این زمینه می‌گوید: «این نتایج یک نقطه شروع برای ترویج پس‌انداز، بودجه و دیگر مفاهیم مثبت مالی را نشان می‌دهد. علاوه بر این، کار کردن با افراد به منظور توسعه یک چشم‌انداز روشن‌تر از آن در آینده، ممکن است تاثیر قابل توجهی برای آموزش مفاهیم مالی داشته باشد.»

به همین منظور، در آمریکا تحقیقی روی ۷۰۰بزرگسال که ۴۷درصد آنان فارغ‌التحیل بودند صورت گرفت که نتایج آن در کنوانسیون سالانه انجمن روان‌شناسی آمریکا ارائه شد. کارشناسان مادی‌گرای، آموزش مفاهیم مالی و چشم‌انداز آینده را مورد بررسی قرار دادند و از پاسخ‌دهندگان اندازه‌گیری رفتارهای مالی خود در گذشته را جویا شدند.

کارشناسان تکانش‌گری (کسانی که به یک اتفاق غیرمنظره سریع و بدون توجه به عواقب و پیامدهای آن واکنش نشان دهند)، مادی‌گرای، آموزش مالی و چشم‌انداز آینده را از پاسخ‌دهندگان برای اندازه‌گیری رفتارهای مالی آنها مورد سؤال قرار دادند. همان‌طور که انتظار می‌رود، کارشناسان دریافت‌اند کسانی که با سطح بالایی از تکانش‌گری و مادی‌گرای تمایل به خرج کردن بیشتر و بدون تفکر دارند در نتیجه صرفه‌جویی کمتری در زندگی حل و آینده دارند و در این زمینه در آینده موفق نیستند. علاوه بر این، اگرچه ارتباط بین آموزش مالی و تصمیمات عالی اقتصادی به خوبی مشاهده شده است، اما به نظر می‌رسد آینده‌نگری به آنان انگیزه‌ای برای پس‌انداز کردن برای آینده می‌دهد. با توجه به داده‌های به دست آمده، محققان به این نتیجه رسیدند که تنها نگرش مرتبط با پس‌انداز و صرفه‌جویی آینده‌نگری مالی است. آینده‌نگری نه تنها برای هر فرد در زندگی ضروری است، بلکه برای موفقیت هر کشور نیز ضروری است. برای مثال کشور آمریکا اهمیت خاصی برای این مسئله قائل است. در آمریکا حداقل ۳هزار موسسه مطالعات استراتژیک به طور مستمر در زمینه فرآیندهای آینده به مطالعه می‌پردازند. موضوع آینده‌نگری یکی از اصول مهم برنامه‌ریزی‌های بلندمدت در این کشور است. به‌عنوان مثال ناسا اعلام کرده که در سال ۲۰۵۰ دستگاهی خواهد ساخت که می‌تواند انسان را فاکس کند! هفت سال پیش، هزار نفر از آینده‌پژوهان آمریکایی به بهانه طراحی استراتژی نیروی هوایی این کشور در افق ۲۰۲۵ گردهم آمدند و چهار سناریو برای آینده جهان و آمریکا طراحی کردند.

علاوه بر آمریکایی‌ها، ژاپنی‌ها نیز از جمله مردمانی هستند که به آینده‌نگری بلندمدت در دنیا مشهورند؛ به‌گفته‌ای که گفته می‌شود آنها در سطح ملی برای ۵۰ سال آینده خود برنامه دارند و می‌دانند که هر سال در کجای این برنامه قرار دارند. البته این بدان معنا نیست که این برنامه ۵۰ ساله ثابت و غیرقابل تغییر است، بلکه بر عکس برنامه‌های درازمدت مبتنی بر آینده‌نگری کاملا پویاست و هر چند سال مورد بازنگری و اصلاح قرار می‌گیرد تا هر چه بیشتر به واقعیت نزدیک شود.

### کیوسک

## برنامه بلندپروازانه میلیارد در روسی برای زندگی در سیاره‌های دیگر

یوری میلنر، میلیاردر روسی در

ماه آوریل اعلام کرد رقمی معادل ۱۰۰ میلیون دلار برای سفر به سیاره‌های دیگر و بررسی احتمال سکونت در آن اختصاص خواهد داد. براساس اطلاعات موجود، هدف نهایی پروژه مورد نظر این سرمایه‌دار بلندپرواز روسی، ساخت یک سفینه فضایی کوچک با قدرتی معادل ۲۰درصد از سرعت نورو و مجهز به لیزرهای قدرتمنداست.

اختصاص این بودجه ۱۰۰ میلیون دلاری از سوی یسوری میلنر در شرایطی تحقق می‌یابد که او و دانشمند مشهور بریتانیایی، استفن هاوکینگ مقصد نهایی خود را حضور در منظومه Alpha Centauri که در فاصله ۲۵/۷تریلیون مابلی کره زمین قرار دارد، عنوان کرده‌اند. این در حالی است که طبق اطلاعات موجود، اغلب افراد بر این باورند که منظومه قابل سکونت‌است.

با این وجود اخیرا بسیاری در نزدیکی زمین کشف شده است که مشخصات جغرافیایی آن بسیار شبیه به کره زمین بوده و بسیاری بر این باورند که کشف این سیاره گام بلندی برای علاقه‌مندان به یافتن مکان دیگری به جز زمین برای زندگی است.

در این راستا ستاره‌شناسان روز چهارشنبه گذشته از کشف سیاره‌ای در نزدیکی زمین خبر دادند که مشخصات جوی و جغرافیایی آن شباهت بسیاری به زمین داشته و احتمالا قابل سکونت است. آنها اسم این سیاره جدید را که در حدود یک‌تریلیون مایل نزدیک‌تر از Alpha Centauri است با نام Proxima Centauri نام نهادند.