

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



## رهبر معظم انقلاب اسلامی: مسجد هسته مقاومت فرهنگی و پایگاه فعالیت اجتماعی است

رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار ائمه جماعات مساجد استان تهران، مساجد را پایگاه «اجتماع، مشورت، مقاومت، برنامه‌ریزی و حرکت اجتماعی و فرهنگی» خواندند و با اشاره به ضرورت تقویت ایمان دینی مردم به عنوان تکیه‌گاه اصلی انقلاب و نظام افزودند: برای...

## تراپرد پذیری رسماً کلید خورد

# آغاز جنگ سرد بین اپراتورها

طرح تراپرد پذیری (تعویض اپراتور با حفظ شماره) که از ۲۰ تیرماه به صورت آزمایشی و محدود اجرا شد، از دیرباز به طور رسمی کلید خورد. به گزارش «فرصت‌امروز»، محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در مراسم افتتاح رسمی این طرح گفت: هر سه اپراتور فعال کشور از امروز (دیرباز) جنگ بین ترفه...

را آغاز خواهند کرد، اما من از همه تقاضا دارم تا این رقابت طوری نباشد که اپراتوری مضرتر شود. وی افزود: مانند رومینگ ملی، طرح تراپرد پذیری نیز با همکاری همه اپراتورها و دیگر نهادها اجرایی شد که قبل از آن بیش از یک ماه به صورت پایلوت عملیاتی شده بود. واعظی با اشاره به ساده بودن بسته‌های تشویقی اپراتورها...

## اتاق بازرگانی



## «قاجاق سپرده» در سیستم غیر مجاز پولی

رئیس جلسه هیات نمایندگان اتاق ایرباز مطرح کرد

## سرمقاله

### زنان در دوراهی نگاه‌های نو و سنتی مسئولان



ساناز  
افتخارزاده  
استاد دانشگاه  
و پژوهشگر

برابری جنسیتی بدان معناست که زن و مرد حقوق یکسان دارند و همه از فرصت‌های مساوی در تقسیم مسئولیت‌ها در جامعه و خانواده برخوردار هستند. اگر جنسیت مانع از آن شود که ما بتوانیم نقضات قوت و ضعف فرد را ببینیم، این امر می‌تواند به تبعیض و فرصت‌های محدود برای فرد منجر شود. در راستای دستیابی به امر مهم عدالت جنسیتی در چند هفته گذشته، دستور تعویق آزمون استخدامی دولت تا هنگام اطمینان از تأمین حقوق زنان در فرصت‌های شغلی، از سوی رئیس‌جمهوری صادر شد و همه آذنان به این سمت رفت، چنین...

## بانک‌های مرکزی، ترمز ناخواستنی چرخ اقتصاد

پاییز، تاریخ تحویل هواپیماهای جدید

## چراغ ورود ایرباس سبز شد

## گام‌های اساسی دولت برای بهبود وضعیت معیشت جامعه

بهبود وضعیت معیشتی جامعه و کاهش تنگنایهای اقتصادی پیش روی خانوارها از جمله دستورهای کار و دغدغه‌های اصلی مسئولان دولت یازدهم طی سه سال گذشته بود. فروتن‌شست اشکار «شاخص فلاکت» نشان داد دولت گام‌های اساسی را در این زمینه برداشته است. افزایش چند برابری نرخ ارز، بروز التهاب و ناآرامی در جامعه اقتصادی، فروغ‌تندین نرخ رشد اقتصادی به زیر صفر، تعمیق رکود و ایجاد گودال‌هایی عمیق و موانع بلند پیش روی تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی در سال‌های ابتدایی دهه کنونی، همه حکایتگر بحرانی جدی در اقتصاد بود. در نتیجه این بحران، نرخ تورم به بیش از ۴۰ درصد و نرخ بیکاری به ۱۴ درصد رسید. از آنجا که نرخ تورم و بیکاری، دو عامل تعیین‌کننده شاخص فلاکت به شمار می‌روند، در سال‌های پایانی دولت دهم این شاخص بدترین رتبه را تجربه کرد. در اوایل سال ۱۳۹۲ اعداد و ارقام نشان می‌داد که این شاخص از مرز ۴۴ درصد هم عبور کرده است. پس از روی کار آمدن دولت یازدهم، کاهش نرخ تورم و خروج از شرایط رکود تومری در صدر برنامه‌های سکانداران اقتصاد کشور قرار گرفت. به دنبال اجرای شدن سیاست‌های اقتصادی نو بود که در کنار کاهش ۳۰ درصدی تورم طی سه سال گذشته و رسیدن آن به سطح ۹ درصد، از عمق رکود نیز کاسته شد. با کاهش تورم و ارائه بسته‌های تسهیلاتی به بخش تولید، بسیاری از کارگاه‌های تولیدی دوباره فعال شدند و نرخ بیکاری ۱۴ درصدی در دولت دهم به ۱۱ درصد رسید. مجموع این اقدام‌ها به بهبود شاخص‌های اقتصادی از جمله کاهش سطح شاخص فلاکت منجر شد. کارشناسان اقتصادی معتقدند این کاهش قابل توجه سطح شاخص فلاکت به دلیل کاهش نرخ تورم است. اینک باید سیاست‌های اقتصادی بر هدف کاهش نرخ بیکاری به‌عنوان یکی از مهم‌ترین محورهای اقتصاد مقاومتی متمرکز شود.

### شاخص فلاکت و وضعیت تورم در ایران

شاخص فلاکت معیاری برای ارزیابی وضعیت اقتصادی یک کشور است و از این شاخص برای مطالعه وضعیت اقتصادی خانوارها استفاده می‌شود. هر چند سرمایه‌گذاران خارجی برای ورود به بازار ایران به این شاخص استناد نمی‌کنند، اما بهبود شرایط اقتصادی و شاخص‌هایی از این دست، اعتماد خارجی‌ها را برای سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران افزایش می‌دهد. کارمندان، کارشناسان مسائل اقتصادی در گفت‌وگو با گروه پژوهش و تحلیل خبری ایرنا، با بیان اینکه در مطالعات و تحقیقات اقتصادی به شاخص فلاکت استناد می‌شود، گفت: دو عامل نرخ تورم و نرخ بیکاری، تعیین‌کننده شاخص فلاکت‌اند و در دولت یازدهم به دلیل کاهش قابل توجه نرخ تورم، شاخص فلاکت پایین آمده است.

وی ادامه داد: این شاخص برای محققان و پژوهشگران اقتصادی کاربرد دارد و بیانگر شرایط اقتصادی کشورمان است، اما شاخصی نیست که تأثیر قابل توجهی در تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران در رصد بازار ایران داشته باشد. ندی افزود: به دلیل رکود چند سال اخیر، نرخ بیکاری در کشور کاهش قابل توجهی نداشتند اما در مقابل، تورم به‌شدت کاهش پیدا کرد. اگر نرخ بیکاری هم روند کاهشی مانند نرخ تورم داشته باشد شاخص فلاکت بیش از این کاهش می‌یابد و بر عکس اگر نرخ تورم از کنترل خارج یا سیاست کاهش تورم متوقف شود، شاخص فلاکت هم بالا می‌رود. این کارشناس مسائل اقتصادی با بیان اینکه خوشبختانه در شرایط رکود، نرخ بیکاری نیز کاهش ملموس داشت و باعث بهبود وضعیت شاخص فلاکت در ایران شد، اظهار کرد: البته پیامدهای رکود سنگین به وجود آمده در سال‌های اخیر هم تا حدی از افزایش قیمت‌ها جلوگیری کرد، بنابراین در کنار سیاست‌های دولتی یکی از عوامل کاهش نرخ تورم، پیامدهای رکود اقتصادی بود.

رفع چالش‌های معیشتی در سایه افزایش میزان تولید و اشتغال در سال‌های اخیر هر چند دولت توانست با به کارگیری سیاست‌های اقتصادی نو و انضباط مالی، نرخ تورم بالای ۴۰ درصد را تکرر قوی کند، اما رکود همچنان بر سر اقتصاد ایران سایه انداخته است. به همین دلیل،



## ستاب گستر امروز

موسسه توزیع درون شهری

امکان توزیع برنامه ریزی شده برای محموله های قابل حمل با موتور	امکان توزیع در منطقه ای از صبح الی ۹ شب	امکان توزیع اختصاصی برای سازمانها و شرکتهای	اطلاع رسانی دقیق و لحنه ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما
ناوگانی متشکل از ۱۵۰ موتور سوار گزینش شده	امکان توزیع در محدوده تهران بزرگ حداکثر ۶۰ دقیقه در صورت	امکان عقد قرارداد، دریافت پول، در محل محموله و در دفتر شما	امکان تحویل در زمان مورد نظر شما
۲۰ اپراتور پاسخگو به مشتریان	امکان توزیع فوری حد اکثر ۱۵ دقیقه و حداکثر ۶۰ دقیقه در محدوده تهران بزرگ	امکان توزیع یک و نیم میلیون بسته در ماه	گارانتی تحویل سالم محموله در زمان مورد نظر شما
۵۰ بسته بند و سفوف زن حرفه ای	امکان توزیع فوری حد اکثر ۱۵ دقیقه و حداکثر ۶۰ دقیقه در محدوده تهران بزرگ	امکان عقد قرارداد، دریافت پول، در محل محموله و در دفتر شما	گارانتی تحویل سالم محموله در زمان مورد نظر شما
دریافت قیمت بسیار عادلانه و رقابتی بابت خدمات کم نظیر	گارانتی تحویل سالم محموله در زمان مورد نظر شما	اطلاع رسانی دقیق و لحنه ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما	امکان عقد قرارداد، دریافت پول، در محل محموله و در دفتر شما

آماده عقد قرارداد با شرکتهای و سازمانهای دولتی و خصوصی

تلفن: ۸۸۸۵۳۹۱۹ - ۸۸۹۳۷۴۲۸  
۰۹۱۲۳۳۶۳۵۶۴

## آگهی وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی

### مرکز اورژانس تهران

شرح در صفحه ۶  
م الف ۱۴۳۷

## قراردادهای نفتی

## نتیجه حضور وزیر نفت در جلسه غیر علنی مجلس



سخنگوی هیأت رئیسه مجلس گفت: رئیس مجلس اصلاحات موردنظر در الگوی جدید قراردادهای نفتی را به رئیس‌جمهوری ارائه می‌کند. به گزارش ایرنا، بهروز نعمتی با اعلام این نکته افزود: اصلاحات مدنظر نمایندگان در مورد الگوی جدید قراردادهای نفتی از سوی رئیس مجلس به رئیس‌جمهوری ارائه می‌شود.

نعمتی پس از جلسه غیرعلنی دیروز مجلس شورای اسلامی که با حضور بیزن زنگنه وزیر نفت برگزار شد، در جمع خبرنگاران اظهار داشت: در جلسه غیرعلنی امروز (دیروز) موافقان الگوی جدید قراردادهای نفتی نکاتی را مطرح کردند.

وی افزود: نمایندگان ایرادهای پانزده‌گانه‌ای را که برای رفع به مجموعه ستاد اقتصاد مقاومتی ارجاع شده بود در این جلسه بیان کردند.

سخنگوی هیأت رئیسه مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: برخی نمایندگان باوجود مخالفت با این الگوی جدید قراردادهای نفتی معتقدند که قراردادهای باید اجرائی شوند، اما برخی دیگر با مجموعه قراردادهای مخالف هستند.

نعمتی ادامه داد: در این جلسه همچنین محسن اسماعیلی، رئیس هیأت تطبیق مصوبات دولت با قوانین، موضوعات و اتفاقات ۱۱ ماه گذشته در مورد قراردادهای نفتی بیان داشت و همچنین مواردی را که باید اصلاح شود جمع‌بندی کرد که این جمع‌بندی توسط رئیس مجلس به رئیس‌جمهوری برای اصلاح ارجاع خواهد شد.

وی اظهارداشت: از جمله این اصلاحات حاکمیت مخازن، انتقال فناوری و مسائل حاکمیتی، حضور شرکت‌های مختلف ایرانی، رعایت فوریت که بعضی اوقات در تحریم‌هاست، همچنین شفافیت که باید اعمال و مدنظر قرار گیرد، است.

سخنگوی هیأت رئیسه مجلس با تاکید بر ادامه روند این جلسات گفت: به دلیل طولانی شدن این جلسات، بنا شد موارد برای جمع‌بندی به دولت ارائه شود، در این راستا نظر هیأت تطبیق مصوبات هم اعمال این اصلاحات است.

وی تاکید کرد: دولت مجری قانون است و طبق بند ۳ و ۷ اختیارات وزارت نفت باید این وزارتخانه پیشنهاد چارچوب قراردادهای نفتی را به دولت بدهد و دولت بر مبنای آن کار را انجام می‌دهد.

## ۱۵ نقض برطرف شده

همايون هاشمی، نماینده میان‌دوآب در مجلس شورای اسلامی نیز در توضیح حضور زنگنه در مجلس گفت: طبق اعلام وزیر نفت، ۱۵ مورد نواقصی که دفتر رهبر معظم انقلاب در موضوع الگوی جدید قراردادهای نفتی اعلام کرده بود، رفع شده است و جای نگرانی وجود ندارد. بیزن نامدار زنگنه در این جلسه توضیحات جامع و کاملی در مورد الگوی جدید قراردادهای نفتی ارائه داد مبنی بر اینکه این الگوی جدید به نفع کشور است.

وی با تاکید بر اینکه نمایندگان توضیحات وزیر نفت را قانع‌کننده دانستند، یادآور شد: وزیر نفت در این جلسه اعلام کرد ۱۵ مورد از نواقصی که دفتر رهبری در مورد الگوی جدید قراردادهای نفتی مطرح کرد، رفع شده است و در این زمینه جای نگرانی وجود ندارد.

نماینده مردم میان‌دوآب در مجلس با تاکید بر اینکه جلسه غیرعلنی امروز (دیروز) در فضای تعاملی و خوبی برگزار شد، اظهار امیدواری کرد که نتایج این جلسه به سرانجامی برسد تا به نفع ملت باشد.

هاشمی اظهار داشت: با توجه به منافع موجود در حوزه سرمایه‌گذاری و به دنبال آن وارد شدن سرمایه پرفشار و اثر بخش در حوزه نفت و انتقال تکنولوژی جدید و فناوری به‌خصوص در بازیافت میدان‌های نفتی و گازی به نظر می‌رسد که نگرانی زیادی در مورد قراردادهای نفتی وجود ندارد زیرا مسئولان کشور و تائیرگذاران در این حوزه به‌شدت اوضاع را رصد می‌کنند و مجلس نیز به وظایف ذاتی نظارتی‌اش عمل می‌کند.

وی تاکید کرد: با این قراردادهای نفتی اتفاقات خوبی در انتظار کشور است. ما باید از کشورهای همسایه و رقبای نفتی عقب‌نمانیم زیرا در حال حاضر در بازارهای نفتی نسبت به کشورهای همسایه و دنیا عقب هستیم و باید شرایطی به وجود آید که با حفظ امنیت ملی، منافع کشور تأمین شود.

این نماینده مجلس تصریح کرد: باید به سمت شریک‌گری و پیدا کردن شرکا رفت، قطعا باید نگرانی نمایندگان و مردم در ادامه تکمیل قراردادهای نفتی وجود دارد اما رهبران ما نگرانی که از سوی دفتر رهبری اعلام شده، رفع شده است.

وی با تاکید بر اینکه باید منتظر روزهای خوش با اجرای قراردادهای نفتی باشیم، گفت: ما توجه به اینکه بیشترین حوزه اثر بخشی ما برای تأمین پول نفت است، باید گشایشی در این حوزه به وجود بیاید زیرا در حال حاضر رقبای ما در حوزه‌های مشترک نفتی و گازی بیشتر از ما برداشت می‌کنند که قطعا با این قراردادهای نفتی منتظر اتفاق دیگری بود.

## الهه ابراهیمی

ehrahimi1941@gmail.com

قراردادهای جدید نفتی موسوم به «IPC» به ابزاری برای تحت فشار گذاشتن دولت تبدیل شده است. مخالفان بارها از سنگرهای مختلف از جمله مجلس تلاش کردند تا به محتوای این قراردادها ایراداتی وارد کنند و مانع از عملیاتی شدن آن شوند. در این میان دولت نیز تلاش کرده با رفع این ایرادات، قراردادهای جدید را به سرانجام برساند اما گویا قرار است سنگ اندازی‌ها در اجرای این قراردادها ادامه داشته باشد.

این در حالی است که قراردادهای جدید، همان قرارداد بیع متقابل است که سال‌هاست در صنعت نفت مورد استفاده قرار می‌گیرد و تنها تلاش شده با اعمال اصلاحاتی شرایط را برای جذب سرمایه‌گذار فراهم کند؛ همچنین در این قراردادها، مصالح ملی لحاظ شده است و با این وجود مخالفان مواردی را به‌عنوان نقایض این قراردادها اعلام می‌کنند که از دید وزیر نفت، این موارد سال‌هاست در قراردادهای گذشته وجود داشته و موضوع جدیدی نیست. تاکنون قراردادهای نفتی چندین بار در جلسات متعدد با حضور موافقان و مخالفان بررسی شده است اما هنوز از دید مخالفان این قراردادها اصلاح نشده است اگرچه وزیر نفت صراحتاً اعلام کرد که این ایرادات برطرف شده است.

در این باره مصطفی سالاری، عضو کمیته ویژه بازنگری قراردادهای نفتی ایران با بیان اینکه قراردادهای

جدید نفتی یک مسئله فنی و تخصصی است که توسط مخالفان، سیاسی شده است، به «فرصت‌امروز» می‌گوید: این رویه موجب شده تا اصل موضوع به فراموشی سپرده شود، این رویه نوعی انتقام گرفتن است و موارد مطرح شده از جمله سلب مالکیت مخزن با حقیقت فاصله دارد. وی با بیان اینکه سند حقوقی به روش‌های مختلف قابل نوشتن است و قابلیت تصحیح دارد، می‌افزاید: قراردادهای جدید نفتی همان قراردادهای بیع متقابل است که سال‌هاست بر اساس آن طرح توسعه‌ای می‌یابند. طرح توسعه‌ای می‌یابند که سال‌هاست بر اساس آن طرح توسعه‌ای می‌یابند. طرح توسعه‌ای می‌یابند که سال‌هاست بر اساس آن طرح توسعه‌ای می‌یابند.

سرمایه‌گذاران است. وی با بیان اینکه مخالفت‌ها به نوعی سنگ اندازی‌ها در اجرایی شدن قراردادهای جدید نفتی به صلاح کشور نیست، می‌افزاید: منتقدان وقتی مصالح عمومی کشور برای‌شان اهمیت نداشته باشد، تنها به کشور ضرر و زیان وارد می‌کنند. این رویه بر جذب سرمایه‌گذار تأثیر منفی خواهد داشت. در این میان موافقان و مخالفان از بزرگنمایی قراردادهای جدید نفتی باید پرهیز کنند زیرا این قراردادها مسئله جدیدی ندارند. اگر انتقادی نسبت به قراردادهای وجود دارد، باید در فضای کارشناسی عنوان شود. اما در این باره رضا پاکدامن، کارشناس انرژی با بیان اینکه قراردادهای جدید نفتی همانند سایر قراردادهای نفتی است و مدل عجیب و غریبی ندارد، به «فرصت‌امروز» می‌گوید: قطعاً نباید این



قراردادهای اصلاحی کشور را نادیده بگیرد. قراردادهای جدید نفتی در اجرا با مشکلات حقوقی مواجه خواهد شد، اگرچه دولت بر این باور است که این اشکالات شناسایی و مرتفع شده است. وی با بیان اینکه برخی از مخالفان این قراردادها حتی موافق به واگذاری طرح‌های نفتی به بخش خصوصی داخلی نیستند، می‌افزاید: هم‌اکنون قراردادهای سرمایه‌گذاری‌ها باید بر اساس شرایط قراردادی متعارف دنیا باشد، در غیر این صورت نمی‌توان انتظار داشت سرمایه‌گذار خارجی جذب شود. البته ناگفته نماند که شرایط کنونی با کاهش قیمت نفت، سرمایه‌گذاری در صنعت نفت کاهش یافته است و در کشور سرمایه‌مورد نیاز وجود ندارد.

این کارشناس انرژی و فعال بخش خصوصی همچنین می‌گوید: ایراداتی که به

بخشی از قراردادهای نفتی وجود دارد، قابل دفاع نیست، متأسفانه مخالفان در برخی از موارد ایراداتی را اعلام کرده‌اند که فنی و تخصصی نیستند. مخالفان این قراردادها به موارد متعددی استناد می‌کنند و سعی دارند با بزرگنمایی برخی ایرادات اصل مسئله را زیر سوال ببرند، اما مصطفی زین‌الدین، مدیر اسبق امور حقوقی شرکت ملی نفت ایران بود، درباره چرایی مخالفت با قراردادهای جدید نفتی می‌گوید: این ایرادات سیاسی‌کاری است. برخی از مخالفان با فرمت و ظاهر قراردادها مشکل دارند که باید بگوییم این ایرادات سلیقه‌ای است. هر قراردادی فرمت خاص خود را دارد. با این حال مخالفان قراردادهای باید ایرادات قانونی بگیرند تا بتوان به استناد قانون این ایرادات را پاسخ داد.

وی با بیان اینکه قراردادهای جدید نفتی به تصویب هیأت دولت رسیده است، می‌افزاید: متأسفانه در جریان مخالفت با قراردادهای نفتی، اصل موضوع فراموش شده است. وی با بیان اینکه قراردادهای جدید نفتی به تصویب هیأت دولت رسیده است، می‌افزاید: متأسفانه در جریان مخالفت با قراردادهای نفتی، اصل موضوع فراموش شده است. وی با بیان اینکه قراردادهای جدید نفتی به تصویب هیأت دولت رسیده است، می‌افزاید: متأسفانه در جریان مخالفت با قراردادهای نفتی، اصل موضوع فراموش شده است.

## نفت

## تداوم حضور چینی‌ها در آزادگان شمالی و یادآوران



تداوم همکاری شرکت‌های سی‌ان‌بی‌سی و سینوپک چین در فاز دوم توسعه میدان‌های آزادگان شمالی و یادآوران و مذاکره برای توسعه هرچه بیشتر همکاری‌های دو کشور، از دستاوردهای شانزدهمین کمیسیون مشترک اقتصادی ایران-چین در حوزه نفت بود.

غلامرضا منوچهری، معاون مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران در امور توسعه و مهندسی در گفت‌وگو با شاننا، به تشریح دستاوردهای برگزاری کمیسیون مشترک اقتصادی ایران و چین که هفته گذشته در پکن برگزار شد، پرداخت و گفت: در این سفر، در ملاقات‌هایی با وزیر بازرگانی چین، معاون نخست‌وزیر چین و هیأت‌های اقتصادی عالی‌رتبه این کشور، طرف‌های چینی ضمن تأکید بر حل و فصل مسائل موجود میان دو کشور، نسیخت سرمایه‌گذاری در حوزه‌های صنعت نفت ایران در بخش‌های بالادست و پایین دست ابراز علاقه کردند.

وی تصریح کرد: منابع مالی عظیم شرکت‌های بزرگ چینی مانند سی‌ان‌بی‌سی، سینوپک و... از یک سو و نیاز ایران به جذب سرمایه از سوی دیگر و همچنین راهبردهای توسعه همکاری‌های دو کشور ایجاب می‌کند صنعت نفت کشورمان با رویکرد حداکثرسازی متوافق ملی، از این فرصت به نحو مطلوب بهره‌مند شود.

منوچهری به دیدارهای جداگانه با مدیران ارشد شرکت‌های سی‌ان‌بی‌سی و سینوپک در سفر اخیر به چین اشاره کرد و افزود: بر اساس مذاکرات صورت‌گرفته، همکاری با شرکت سی‌ان‌بی‌سی در فاز دوم توسعه میدان آزادگان شمالی و شرکت سینوپک در فاز دوم توسعه میدان یادآوران ادامه می‌یابد و در سفری که هیأت چینی طی هفته‌های آینده به تهران خواهد داشت، مذاکرات مربوط به بخش‌های بازرگانی، اقتصادی و فنی مرتبط با توسعه این میدان‌ها نهایی می‌شود.

وی با بیان اینکه شرکت ملی نفت ایران، خواهان بازنگری چارچوب توافقات صورت‌گرفته پیشین برای فعالیت در فاز دوم توسعه میدان‌های نامبرده است، ادامه داد: زمان‌بندی مناسب و به‌کارگیری فناوری‌های روز دنیا از موارد مورد تأکید شرکت ملی نفت ایران در فاز دوم توسعه میدان‌های آزادگان شمالی و یادآوران است و همکاری با شرکت‌های چینی در این طرح‌ها در ادامه قراردادهای بیع متقابلی که فاز نخست توسعه در قالب آن انجام شد، دنبال می‌شود. معاون مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران در امور توسعه و مهندسی با اشاره به اجرای فاز نخست توسعه میدان‌های آزادگان شمالی و یادآوران و تولید طبق برنامه از این میدان‌ها، عنوان کرد: این دومیدان مشترک نفتی در آستانه بهره‌برداری رسمی قرار دارند و فرآیند بازرداشت به میانکاران این دو طرح از سه ماهه چهارم امسال آغاز می‌شود.

منوچهری از تمایل شرکت‌های چینی برای افزایش واردات نفت خام از ایران خبر داد و گفت: همچنین در سفر اخیر، دو طرف برای همکاری در اجرای طرح ازدیاد برداشت نفت از میدان مسجدسلیمان توافق کردند.

وی ابراز امیدواری کرد که با توجه به ابراز علاقه شرکت‌های چینی برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های صنعت نفت ایران و تمایل متقابل ما به جذب سرمایه، امکان تعامل هرچه بیشتر طرفین در طرح‌ها و پروژه‌های مختلف حوزه نفت فراهم شود.

مدیرعامل پایانه‌های نفتی ایران:

## ظرفیت ذخیره‌سازی نفت خام افزایش می‌یابد

مدیرعامل شرکت پایانه‌های نفتی ایران گفت: با انجام مراحل ساخت مخازن ۱۰ میلیون بشکه‌ای گناوه تا پایان امسال، ظرفیت ذخیره‌سازی نفت خام کشور افزایش می‌یابد.

پایانه‌های نفتی ایران، سیدپیروز موسوی افزود: مخازن ذخیره‌سازی پایانه صادراتی نفت خام از جزیره خارک است.

وی اضافه کرد: پروژه ساخت این مخازن به همت بخش خصوصی در دست اجراست که پیش‌بینی می‌شود ساخت آنها تا اواخر سال جاری ادامه پیدا کند. موسوی پروژه احداث مخازن نگهداری نفت خام با هدف ظرفیت‌سازی و افزایش توان ذخیره را اقدامی استراتژیک برای استمرار و تداوم تولید پایدار نفت خام و تکمیل و ارتقای زنجیره ارزشی نفت در کشور برشمرد و با اشاره به توانمندی نیروهای متخصص داخلی افزود: برای نخستین‌بار بخش خصوصی در زمینه ساخت مخازن در استان بوشهر حضور پیدا کرده و امید است با ساخت این مخازن نفتی جدید در شهرستان گناوه، برای پیشرفت و توسعه صنعت نفت ظرفیت ذخیره ۱۰ میلیون بشکه نفت خام به ظرفیت کشور افزوده شود.

موسوی گفت: این مخازن قرار است علاوه بر ذخیره‌سازی نفت خام تولیدی مناطق نفت‌خیز، نفت تولیدی میدان‌های غرب کارون را نیز که در برنامه افزایشی قرار دارد، ذخیره کند. شهرستان گناوه در شمال استان بوشهر واقع است. جزیره خارک به‌عنوان بزرگ‌ترین پایانه صادراتی نفت کشور از توابع شهرستان بوشهر در فاصله ۵۷ کیلومتری شمال غرب بوشهر در آب‌های خلیج فارس قرار دارد.

وزیر نیرو با اشاره به رقم ۳۲ هزار میلیارد تومانی بدهی‌ها:

## بدهی‌های وزارت نیرو تا پایان سال کاهش می‌یابد



وزیر نیرو پابین‌تر بوده است. وی تأکید کرد: تاکنون درخواستی از سوی وزارت نیرو به هیأت دولت مبنی بر افزایش تعرفه‌های آب و برق ارسال نشده است. وی درباره افزایش تعرفه و تأثیر آن بر کاهش مصرف اظهار داشت: کاهش مصرف یکی از اهداف افزایش تعرفه است. هدف اصلی این است که شرکت‌های خدمت‌رسان به اندازه خدماتی که ارائه می‌دهند، مبلغ مورد نظر را دریافت کنند چرا که در غیراین صورت امکان تقلیل هزینه‌ها و ارائه خدمات را ندارند.

وزیر نیرو پابین‌تر بوده است. وی تصریح کرد: در قانون هدهمندی و برنامه پنج‌ساله و حمایت از صنعت آب و برق و سیاست‌های اصل ۴۴ پیش‌بینی شده که اگر دولت بنگاه‌های را مکلف کرده خدمات با کمتر از هزینه ارائه کند دولت مابه‌تفاوت را پرداخت کند.

صراحتاً بیان شده که وزارت نیرو می‌تواند با استفاده از سرمایه‌گذاری شرکت‌های عمومی، خصوصی و تعاونی اقدام به سرمایه‌گذاری کند و این نشان می‌دهد که قانونگذار بر سرمایه‌گذاری تأکید دارد. وی با اشاره به برخی انتقادات مبنی بر حضور سرمایه‌گذار خارجی در پروژه‌های صنعت برق کشور اظهار داشت: آنچه جهت سرمایه‌گذاری خارجی در ایران

مورد مذاکره قرار گرفته شامل هیچ امتیازی نبوده، بلکه امتیاز هم گرفته‌ایم. از جمله اینکه مطابق تعرفه برق از سرمایه‌گذار برق تولیدی را ۱۵ درصد کمتر از قیمت خریداری می‌کنیم. همچنین نیروگاه‌های تعریف شده راندمان ۵۸ تا ۶۱ درصد خواهند داشت، در حالی که حداکثر راندمان نیروگاه‌های ایران ۴۸ درصد است. بنابراین به این ترتیب از میزان قابل توجهی مصرف سوخت فسیلی جلوگیری می‌شود.

وزیر نیرو ادامه داد: همچنین سرمایه‌گذار از منابع خودشان استفاده می‌کند. بنابراین از ظرفیت داخلی کشور می‌توانیم در بخش‌های دیگر بهره‌بریم. ضمن اینکه این سرمایه‌ها ظرفیت جدیدی به کشور اضافه می‌کند. تمام مراحل کار با ضوابط قانونی انجام شده و مجوز لازم از مراجع ذی‌ربط گرفته شده است.

چیت‌چیان خاطر نشان کرد: البته این را هم باید گفت که تاکنون ۳۷ هزار مگاوات مجوز برای بخش خصوصی داخلی صادر شده و از این میزان هنوز برای ۲۷ هزار مگاوات تقاضایی نبوده، بنابراین هر کدام از شرکت‌های داخلی که تمایل داشته باشند، می‌توانیم همانند قراردادهای سرمایه‌گذار خارجی با آنان نیز قرارداد منعقد کنیم. علاوه بر این،

آب نیازمند حمایت سازمان محیط‌زیست است و در این راستا در زمینه انتقال آب از خلیج فارس و عمان موافقت شده و برخی پروژه‌ها در حال اجراست که امیدوارم سرعت یافته و در تأمین آب شرب صنعت استفاده شود. چیت‌چیان درباره صادرات برق اظهار داشت: ایران در حال حاضر به چهار کشور ترکیه، عراق، پاکستان و افغانستان صادرات برق دارد. با جمهوری آذربایجان و ارمنستان مبادله برق و از کشور ترکمنستان نیز وارد می‌کند که جمعا میزان صادرات ما دو برابر واردات است.

وی درباره توافقات و مذاکرات بعد از برجام در بخش آب و برق نیز اظهار داشت: بعد از توافق پیشنهادات متعددی برای سرمایه‌گذاری در صنعت آب و برق کشور دریافت کردیم که با برخی مذاکره شده و با برخی نیز در مرحله عقد قرارداد هستیم. وی با اشاره به انتقادات به عملکرد دولت قبیل گفت: دولت دهم به‌صورت خلق‌الساعه تعداد زیادی طرح عمرانی تعریف می‌کرد به طوری که در پیوست قانون سال ۹۰، ۵۰ تا ۶۰ طرح اضافه شد. در حالی که اضافه شدن طرح‌های عمرانی به انجام کار بیشتر کمک نمی‌کند و منابع مالی محدود است.

چیت‌چیان به پروژه‌های مربوط به هفته دولت اشاره کرد و اظهار داشت: ۲۱۲ مجتمع آب روستایی در ۸۷۷ روستا با پوشش جمعیتی بالغ بر ۳۳۱ هزار نفر در ۲۴ استان کشور به بهره‌برداری خواهد رسید. وی ادامه داد: مجموع سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در طرح‌های بخش آب که در این هفته به بهره‌برداری خواهند رسید یک هزار و ۳۶۶ میلیارد تومان است. وی تصریح کرد: در حوزه انرژی‌های نو در این هفته جمعا ۲۲ پروژه به سرمایه‌گذاری بالغ بر ۲۸۴ میلیارد ریال به بهره‌برداری خواهند رسید.

بازرگانی

رایزن بازرگانی ایران در بغداد با همدار داد توقف طولانی مدت کالا در ورودی بغداد



رایزن بازرگانی ایران در بغداد با همدار درباره توقف طولانی مدت کالا در ورودی بغداد از تاجر و صادرکنندگان ایرانی خواست برای سهولت ارسال محموله‌های خود به بخش جنوبی و عربی عراق از مرزهای سومار، مهران، چزابه و شلمچه استفاده کنند.

ایرهم رضانزاده در گفت و گو با پایگاه خبری سازمان توسعه تجارت، اظهار داشت: تاجر ایرانی بهتر است برای ارسال کالاهای خود به بخش جنوبی و عربی عراق از مرزهای سومار در استان کرمانشاه، مهران در استان ایلام و چزابه و شلمچه در استان خوزستان استفاده کنند تا کالا سریع‌تر و با کیفیت‌تر به دست مصرف‌کننده نهایی برسد و متضرر نشوند.

رایزن بازرگانی ایران در عراق افزود: حجم بالای کالاهای منتظر در ورودی بغداد که از ترکیه، ایران و اقلیم کردستان قصد ورود به بخش عربی را دارند، باعث شده کالاهای وارده به بغداد جهت کنترل‌های امنیتی گاهی تا دو روز متوقف شوند.

رضانزاده با بیان اینکه ورود کامیون‌ها به بغداد فقط در ساعات ۱۶ تا ۲۴ امکان‌پذیر است، خاطر نشان کرد: برخی کالاهای فسادپذیر به علت درجه حرارت بالای ۵۰ درجه و نبود برق و سوخت کافی، برای روشن نگه‌داشتن سردخانه کامیون در این مدت از بین می‌روند.

تجارت



مازاد ۳,۴ میلیارد دلاری تراز تجاری



مازاد تراز تجاری ایران در سومین سال دولت یازدهم به بیش از ۳,۴ میلیارد دلار رسید. به گزارش روابط عمومی گمرک ایران، صادرات قطعی کالاهای غیرنفتی طی چهار ماهه اول سال جاری ۲۱ و ۱۱ صدم درصد افزایش داشته و در مدت یادشده ۱۶ میلیارد و ۳۰۸ میلیون دلار انواع کالای غیرنفتی به خارج از کشور صادر شده است که بر این اساس تراز تجاری کشورمان در مدت مزبور مثبت بوده و در مجموع با ۳ میلیارد و ۴۴۴ میلیون دلار مازاد تراز تجاری مواجه بوده‌ایم. عمده‌ترین دلیل افزایش صادرات غیرنفتی در مدت یادشده به رشد چشمگیر صادرات پتروشیمی با ۴۱ و ۵۱ صدم درصد و سایر کالاهای ۲۰ و ۷۱ صدم درصد اختصاص دارد. بنابراین مجموع کل صادرات غیرنفتی با احتساب میعانات گازی در چهار ماهه اول سال جاری به ۱۶ میلیارد و ۳۰۸ میلیون دلار رسید. این رقم در چهار ماهه اول سال گذشته با احتساب میعانات گازی ۱۳ میلیارد و ۴۶۵ میلیون دلار بود.

بنابراین گزارش، درباره علت رشد صادرات در چهار ماهه یادشده در صادرات کالاهای پتروشیمی کشور در این بازه زمانی، عمدتاً با افزایش صادرات روبرو بوده‌اند، به طوری که تنها ۲۰ قلم اول صادرات که بیش از ۶۰ درصد از کل آن را به خود اختصاص داده‌اند، با وجود کاهش قابل توجه کالاهای همچون میعانات گازی، پلی‌اتیلن، متانول، اوره و... باز هم در مجموع رشدی ۳۴ درصدی در وزن و ۲۵ درصدی در ارزش دلاری را به خود دیده‌اند.

براساس آمار تجارت خارجی کشورمان در مدت یادشده در صادرات کالاهای پتروشیمی کشورمان شاهد رکوردشکنی سهم این کالاهای کل صادرات کشورمان بوده‌ایم به طوری که با افزایش ۴۱ و ۵۱ صدم درصدی صادرات این کالاهای در سال جاری سهم این کالاهای از کل صادرات غیرنفتی نیز به ۴۱ و ۵۱ صدم درصد افزایش یافته است. در این مدت ۶ میلیارد و ۷۶۹ میلیون دلار انواع کالای پتروشیمی به وزن ۱۳ میلیون و ۶۸۴ هزار تن از ایران به سایر کشورها صادر شد. سهم کالاهای پتروشیمی از کل صادرات کشورمان در چهار ماهه نخست سال گذشته ۳۵ و ۵۲ صدم درصد بود.

همچنین شاهد رشد صادرات سایر کالاهای مدت یادشده بوده‌ایم به نحوی که صادرات سایر کالاهای از مرز ۶ میلیارد و ۶۲۷ میلیون دلار فراتر رفت و با افزایش ۲۰ و ۷۱ صدم درصدی سهم ۴۰ و ۶۴ صدم درصدی از کل صادرات کشورمان را از کل ارزش صادرات غیرنفتی کشورمان به خود اختصاص داد. بنابراین گزارش با وجود افزایش صادرات پتروشیمی و سایر کالاهای شاهد کاهش صادرات میعانات گازی در چهار ماهه نخست سال جاری بوده‌ایم به طوری که در این مدت، صادرات میعانات گازی ۸ و ۷۷ صدم درصد کاهش داشت و به مرز ۲ میلیارد و ۹۱۲ میلیون دلار رسید و سهم میعانات گازی از کل صادرات کشورمان به ۱۷ و ۸۶ صدم درصد می‌باشد. جای خود را به محصولات پتروشیمی و سایر کالاهای داد.

«قاچاق سپرده» در سیستم غیر مجاز پولی

رئیس جلسه هیأت نمایندگان اتاق ایران مطرح کرد



سید علی حسینی

پدرام سلطانی در جلسه روز گذشته هیأت نمایندگان اتاق ایران از موسسات بانکی و پولی غیرمجاز به‌عنوان قاچاقچیان سپرده در سیستم پولی کشور نام برد. او گفت: این موسسات با ایجاد رقابت مخرب در نظام سود شدند و یکی از دلایل اصلی تداوم این معضل، عدم برخورد قاطع و جدی با این موسسات است. سلطانی گفت: ما همیشه در مورد تخلفات بانکی همدار دادیم اما در این مورد برای ریشه‌کن کردن این موسسات در کنار بانک‌های قانونمند هستیم. نایب رئیس اتاق ایران که به گفته خودش برگزارگر این جلسه و در جای ریاست اتاق نشستن برایش سخت بود، گفت: رئیس اتاق ایران در همه کارها و برای پیگیری مشکلات بخش خصوصی یا مدیری کرد. به اذعان همه، او برگزارگر رئیس اتاق ایران است و زیر بار این همه مشکلات به سلامتی خودش هم لطمه زد. ما باید در این مسئله تامل کنیم که در چنین شرایطی مدیری پرکار لطمه می‌بیند و مدیران کم‌کار متناسفانه مشکلات را بیشتر می‌کنند. نظام و ساختار مدیریتی هم در دولت و هم در اتاق قابل انتقاد است و باید آن را اصلاح کنیم.

ریاست جلسه هیأت نمایندگان اتاق ایران از مسائل بانکی به‌عنوان شایسته مشکلات بخش خصوصی نام برد و با اشاره به گزارش اخیر بانک مرکزی مبنی بر رشد ۸ و ۳۷ دهم درصدی تسهیلات پرداخت شده در چهار ماهه اول امسال گفت: اما هیچ شاخصی وجود ندارد که نشان دهد بخش خصوصی چه سهمی از این تسهیلات را دریافت کرده است. او توصیه کرد: لازم است در جریان احصای آمار در کشور که در حال گذر از اقتصاد دولتی به خصوصی است طبقه‌بندی روشنی از اعطای تسهیلات دولتی داشته باشیم؛ اینکه چقدر به شرکت‌های دولتی کمک شده و چقدر به بخش عمومی و غیردولتی رسیده، و همچنین

چقدر ته مانده آن به بخش خصوصی رسیده است. او همچنین با اشاره به بیسکری به‌عنوان بزرگ‌ترین معضل اقتصادی کشور و سهم صنایع کوچک و متوسط در ایجاد اشتغال گفت: باید مشخص شود چقدر از این تسهیلات به صنایع کوچک رسیده است و آیا فشار شرکت‌های دولتی و بزرگ بر بانک‌ها به بیشتر شدن شکاف تامین مالی برای صنایع کوچک دامن زده است. پدرام سلطانی در بخش دیگری از صحبت‌هایش به بحث درباره مانده تسهیلات غیرجاری بانک‌ها و موسسات اعتباری پرداخت که در پایان سال ۹۴ بالغ بر ۸۰ هزار میلیارد تومان بوده است. او گفت: از این رقم در مقایسه با سال‌های گذشته میزان قابل توجهی کاسته نشده و از طرفی دیگر تقریباً حدود سه برابر متوسط جهانی است و این نشان می‌دهد نظام بانکی ما در شرایط پرخطر و پرریسکی قرار دارد. اما در این گزارش هم به این سوال پاسخ داده نمی‌شود که چقدر از این تسهیلات منتهی به شرکت‌های دولتی است و نقش سهامداران بانک‌ها و مجوزهای فراقانونی در این تسهیلات معوق چقدر است و چرا میزان آن پایین نیامده است.

سلطانی نسبت کفایت سرمایه را در کشور ۴ درصد عنوان کرد و توضیح داد: این میزان در دنیا بیش از ۸ درصد است و در سال ۲۰۱۸ باید به ۱۲ تا ۱۳ درصد برسد. این رقم نشان می‌دهد ضریب ریسک بانک‌های ما سه برابر ریسک بانک‌های خارجی است و بیش از ظرفیت‌شان تسهیلات می‌دهند. عنوان کرد و توضیح داد: این میزان در دنیا بیش از ۸ درصد است و در سال ۲۰۱۸ باید به ۱۲ تا ۱۳ درصد برسد. این رقم نشان می‌دهد ضریب ریسک بانک‌های ما سه برابر ریسک بانک‌های خارجی است و بیش از ظرفیت‌شان تسهیلات می‌دهند.

او که به دلیل بیماری در یک ماه گذشته در اتاق حضور نداشت با اشاره به نقش اتاق گفت: اتاق بازرگانی بخشی از حاکمیت یا سیاست نیست، اما اپوزسیون و در مقابل دولت هم نیست. او گفت: ارتباط نزدیک با ارکان حاکمیت، مانند ضرورت ارتباط مستمر با اعضا و جامعه، یکی از نیازهای اساسی اتاق ایران به شمار می‌آید. جلال‌پور گفت: اتاق مشاور سه قوه است و هیچ مشاوره‌ای نمی‌تواند با مشورت گیرنده در تقابل باشد؛ در تعامل و اعتماد دوطرفه می‌توان به وظیفه خود عمل کرد. رئیس اتاق ایران افزود: لازمه این اعتماد سه اصل اساسی است؛ نخست نگاه اتاق باید نگاه به منافع ملی باشد یعنی عمل به منافع ملی و نه شعار دادن، دوم آنکه اتاق باید پذیرش همه فعالان اقتصادی را در خود داشته باشد و سوم باید کار کارشناسی فاخر، منطقی و عملی در اتاق تولید و به جامعه منتقل شود. همه اینها سبب شده اتاق در همه مجامع که حضور دارد بتواند اثرگذار باشد.

جلال‌پور با تأکید بر شفافیت عملکرد اتاق گفت: ما در ابتدای این دوره، موضوع اتاق شیشه‌ای را مطرح کردیم، اما شاهدیم که این روزها بی‌انصافا مطالبی مطرح می‌کنند و به هیأت رئیسه و رئیس اتاق انگ زده‌اند. امروز می‌توانستیم شاهد نرخ رشد‌های بالاتری باشیم. سلطانی همچنین اخبار منتشر شده در خصوص حقوق‌های نجومی در اتاق و دریافت پول توسط این نهاد انتقاد کرد و آنها را کذب و در جهت تخریب بخش خصوصی دانست. به گزارش «فرصت امروز»، جلسه هیأت نمایندگان اتاق ایران که در واقع اجلاس سالانه این پارلمان بود روز گذشته به ریاست پدرام سلطانی برگزار شد، اما محسن جلال‌پور در این جلسه حاضر شد تا به گفته خودش هم دیداری کرده باشد و هم توصیه‌های برای فعالان این بخش داشته باشد.

صنایع غذایی

مرغ دوباره گران شد



با وجود آنکه مسئولان وزارت جهاد کشاورزی سقف قیمت برای هر کیلوگرم گوشت مرغ را ۷۲۰۰ تومان اعلام کرده‌اند، آخرین بررسی‌ها حاکی از عرضه گوشت مرغ به قیمت کیلویی بیش از ۸۰۰۰ تومان است.

به گزارش ایسنا، البته اتحادیه مرغداران جدیدترین اظهارنظر خود درباره حداکثر قیمت گوشت مرغ در بازار مصرف، قیمت ۷۶۰۰ تومان را از جانب وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرده است، اما آخرین بررسی‌ها از بازار محصولات پروتئینی نشان می‌دهد که هر کیلوگرم گوشت مرغ در مغازه‌های مرکز شهر بیش از ۸۰۰۰ تومان است یعنی حداقل ۴۰۰ تومان گران‌تر از قیمت تعیین شده از سوی دستگاه‌های مربوطه.

در سه ماه نخست سال جاری و تا پایان ماه رمضان، گوشت مرغ از با ثبات‌ترین محصولات بازار موادغذایی محسوب می‌شد و حتی در مقطعی قیمت آن روند کاهشی هم پیدا کرده، به طوری که هر کیلوگرم گوشت مرغ به طور متوسط ۵۸۰۰ تومان در مغازه‌های سطح شهر عرضه می‌شد.

افزایش قیمت خوراک مرغ و همچنین افزایش قیمت جوچه یک‌روزه مهم‌ترین دلایلی بوده که در این مدت برای این گرانی از سوی تولیدکنندگان عنوان شده که با وجود افزایش هزینه‌ها مسئولان وزارت جهاد کشاورزی تأکید کردند نهایت قیمت گوشت مرغ در بازار مصرف ۷۳۰۰ تا ۷۶۰۰ تومان است و فروش بیش از این مبلغ گران‌فروشی است که سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان باید با گران‌فروشان برخورد کند.

باید دید این گران‌فروشی آشکار تا چه زمانی ادامه خواهد داشت و آیا در روزهای آینده واکنش جدی‌تری از سوی دستگاه‌ها و مسئولان نظارتی مشاهده می‌شود تا حقوق مصرف‌کننده پایمال نشود؟

عرضه گوسفند در میادین میوه و تره‌بار برای شکستن قیمت

در حالی که حدود ۲۰ روز تا عید قربان باقی‌مانده است، رئیس مرکز اصلاح نژاد دام و بهبود تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی از عرضه بدون محدودیت دام زنده به قیمت مناسب در میادین میوه و تره‌بار خبر داد.

محمدرضا ملاصالحی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: از آنجا که چند روز بیشتر تا پایان ییلاق عشایر باقی‌مانده و دام پرورار شده آنها آماده عرضه به بازار است با هماهنگی‌های صورت گرفته از طریق میادین میوه و تره‌بار شهرداری تهران و اتحادیه عشایری دام زنده پرورار شده عشایر در استانه عید قربان در میادین میوه و تره‌بار شهرداری تهران عرضه می‌شود.

رئیس مرکز اصلاح نژاد دام و بهبود تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه قیمت عرضه این دام مناسب و به قیمت تولید خواهد بود، ادامه داد: این عرضه که از نظر کمی هیچ محدودیتی برای آن وجود ندارد می‌تواند بازار عید قربان را تنظیم و دست دلان را از بازار قطع کند.

وی تصریح کرد: براساس جلسات و پیگیری‌های صورت گرفته با میادین میوه و تره‌بار مناطق شهرداری که عرضه دام در آنها صورت می‌گیرد، مشخص و اعلام خواهد شد و مردم می‌توانند برای تامین دام موردنظر خود برای قربانی به این میادین مراجعه کنند. ملاصالحی گفت: قیمت هر کیلوگرم دام زنده عرضه شده در این میادین به‌زودی اعلام می‌شود و عرضه آن از یک روز قبل از عید قربان صورت خواهد گرفت.

فولاد

محصولات با قیمت جهانی صادر می‌شود

مدیر عامل فولاد مبارکه با رد ادعای طرح‌شده مبنی بر ارزانی‌فروشی محصولات این شرکت گفت: محصولات فولاد مبارکه با قیمت‌های جهانی صادر می‌شود.

به گزارش ایرنا، بهرام سبحانی افزود: صنعت فولاد در ۴۰ سال اخیر بدترین شرایط را تجربه می‌کند و قیمت هرتن به زیر ۳۰۰ دلار رسیده است، اما ما باید محصولات خود را با قیمت‌های جهانی صادر کنیم.

عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران اضافه کرد: با توجه به اینکه بخشی از تولیدات فولاد مبارکه بازار داخلی ندارد، ناچاریم این محصولات را صادر کنیم همچنین باید به این نکته توجه داشت که وقتی یک محصول جهانی در بازارهای جهانی پیدا می‌کند باید با چنگ و دندان از آن بازار محافظت کرد.

سبحانی با بیان اینکه در این شرایط برخی مطرح می‌کنند فولاد مبارکه دارای‌های مملکت را به حراج گذاشته است، افزود: در پنج سال گذشته قیمت هر کیلو فولاد صادراتی ۱۱ هزار و ۷۶۰ ریال (یک هزار و ۱۷۶ تومان) بود و همان زمان قیمت فروش داخلی ۷ هزار و ۶۹۰ ریال (۷۶۹ تومان) بود، چرا آن زمان درخواست عرضه به نرخ صادراتی نبود؟

گمرک

وصل نشدن اطلاعات سازمان بنادر به گمرک بزرگ‌ترین عامل قاچاق



قرار دارد؟ و در این صورت می‌توانست پیگیر بار خالی شده در بندر باشد و از قاچاق آن جلوگیری کند.

با این همه هنوز پرسه‌ها اتصال بنادر به سامانه جامع گمرک ایران تکمیل نشده و برخی اخبار حاکی از آن است که این پرسه به کندی در حال طی شدن است و در بدنه بنادر تمایل چندانی برای اتصال جامعه بنادر به گمرک وجود ندارد. با این بهانه که ضرورتی ندارد گمرک از ابتدای خالی شدن بار در جریان پرسه ورود بار قرار گیرد و فقط کافی است اطلاعات در زمانی که بار به انبار وارد می‌شود در اختیار گمرک قرار گیرد.

فارع از استدلال ذی‌نفعان به نظر می‌رسد که با توجه به ماجرای رخ داده در زمینه قاچاق بزرگ‌ترین محموله از بنادر، ضرورت اتصال سریع اطلاعات بنادر به گمرک ایران احساس می‌شود، همچنان که در موارد آینده نیز اگر لینک لازم صورت بگیرد و اطلاعات بار در اختیار گمرک باشد، گمرک ایران می‌تواند سرنوشته انواع بار را پیگیری کرده و دیگر اقدامات نیروی انسانی در این زمینه که رد آن را به‌صورت الکترونیکی پیگیری کند، متوجه می‌شود. با توجه به اهداف خود نخواهد چقدر بوده و در چه مرحله‌ای

بیش از ۴۰۰ میلیون ریال است و این افراد در مراحل مختلف اقدام به پرداخت رشوه به کارکنان دستگاه‌ها و... کرده‌اند. کارکنان حاکی از آن است که در میان بازداشتی‌ها که متهم به تبانی یا گرفتن رشوه بوده‌اند، حدود ۱۸ نفر از پیمانکاران بنادر و سازمان شش‌نفر از کارکنان گمرک ایران بودند که البته مسئولان بنادر بنادر و دریانوردی زیر بار تخلف کارکنان سازمان بنادر نرفته و مدعی شدند که هیچ‌یک از کارکنان این سازمان در بندر شهید رجایی در این زمینه دخیل نبوده‌اند. پیگیری‌های خبرنگار ایسنا نیز حاکی از آن است که از شش مأمور بازداشت شده گمرک، سه نفر از آنها تبرئه و سه نفر دیگر با قید وثیقه آزاد شده‌اند.

نقص کار کجاست؟

بررسی‌ها نشان می‌دهد شاید مهم‌ترین ایراد موجود در وضعیت بنادر که زمینه را برای قاچاق دریایی فراهم کرده، وصل نشدن اطلاعات بنادر به سیستم سامانه جامع گمرکی باشد. به این ترتیب بارهایی به انبارهای بنادر می‌آید ولی اطلاعات آنها در اختیار گمرک قرار نمی‌گیرد که سرنوشته آنها پیگیری شود. در مورد این محموله قاچاق نیز چون اطلاعات بازار ابتدا در اختیار گمرک قرار نگرفته است، گمرک ایران از وضعیت لحظه‌به‌لحظه آنها با خبر نبوده و به این ترتیب عده‌ای توانسته‌اند با اقداماتی از قبیل رشوه دادن، تبانی و... سبب جعلی بیجک (اجازه خروج بار از بندر) را صادر کنند بدون اینکه مراحل واقعی



## آگهی پرداخت سود سهام بانک پاسارگاد برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۴/۱۲/۲۹

بخشی از مطالبات سهامداران بانک پاسارگاد در تاریخ ۱۳۹۵/۵/۳۰ واریز گردید.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، براساس مصوبه مجمع عمومی عادی سالیانه بانک مورخ ۱۳۹۵/۴/۳۱، بخشی از مطالبات سهامداران (به ازای هر سهم ۴۰ ریال) آن دسته از سهامداران محترم حقیقی که در تاریخ ۱۳۹۵/۴/۳۱ سهامدار بانک بوده و در بانک پاسارگاد دارای حساب انفرادی می‌باشند در تاریخ ۱۳۹۵/۵/۳۰ به حساب ایشان واریز گردید.

همچنین به آگاهی سهامداران گرامی می‌رساند: \* سایر سهامداران محترم حقیقی که در تاریخ ۱۳۹۵/۴/۳۱ سهامدار بانک بوده و فاقد حساب نزد این بانک می‌باشند، از تاریخ ۱۳۹۵/۶/۱ با در دست داشتن کارت ملی یا شناسنامه به یکی از شعبه‌های بانک پاسارگاد در سراسر کشور جهت دریافت سود سهام مراجعه نمایند.

\* پرداخت سود اشخاص حقوقی متعاقبا اطلاع‌رسانی خواهد شد.

\* از کلیه سهامداران گرامی درخواست می‌نماید با افتتاح حساب نزد بانک پاسارگاد، امور سهام را در ارائه خدمات مطلوب‌تر یاری فرمایند.

## صدور کارت هدیه آتی با طرح و جمله دلخواه از طریق کیوسک‌های بانکی بانک پاسارگاد

بانک پاسارگاد، جهت رفاه حال مشتریان خود با استقرار کیوسک‌های بانکی در ۵۷ شعبه منتخب خدماتی مانند صدور کارت هدیه با طرح و متن دلخواه، پرداخت قبض از طریق بارکدخوان و به صورت درج شناسه‌ها، خرید شارژ تلفن همراه، دریافت صورتحساب کارت‌های بانک پاسارگاد، مانده‌گیری از کارت‌های ستیابی، انتقال وجه کارت به کارت ستیابی، شارژ من کارت (در کیوسک‌های شهر مشهد)، اطلاع‌رسانی درخصوص مواردی مانند نرخ روزانه آتی به کلیه مشتریان بانک پاسارگاد، بانک‌پاسارگاد و... را ارائه می‌دهد.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد اسامی این شعبه‌های منتخب عبارتند از: مرکزی، خوردين، سعادت‌آباد، ملاصدرا، میدان مادر، تجریش، تهرانسر، بلوار کشاورز، فاطمی، میدان ونک، خیابان رشید، سرو، هنگام، سپهر، صادقیه، شمس‌آباد، ارمغان، شهری، اسلامشهر، مقدس‌دبلی (صداوسیما)، شهید مدنی، میرزای شیرازی، میدان فرهنگ، خنایار، امام حسن، بلوار دریا، میدان کلاترزی، اندرگو، بلوار ارتش، میرداماد، سه راه تهران ویلا، استخر، جنت‌آباد، خسروی مشهد، آزادشهر مشهد، هاشمی مشهد، دانشگاه مشهد، کریم‌خان زند، شهید، معالی‌آباد، شیراز، پاسداران شیراز، گلزار رشت، ولیعصر تبریز، میدان ساعت تبریز، بلوار جمهوری کرمان، قزوین، کرمانشاه، اهواز، ذوقول، آبادان، اردبیل، رجایی شهر کرج، کردیس کرج، کیش.

گفتنی است مشتریان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت بانک‌پاسارگاد به آدرس [www.bpi.ir](http://www.bpi.ir) مراجعه کرده یا با مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی بانک به شماره ۸۲۸۹۰ تماس حاصل کنند.

## گشایش اعتبار با ارز متقاضی در شعب بانک سامان

بانک سامان برای تسهولت در فعالیت‌های صنعت‌گران و تجار کشورمان، گشایش اعتبار ارزی (LC) را از متقاضی را آغاز کرد.

به گزارش اداره روابط عمومی بانک سامان، براساس اعلام مدیریت بین‌الملل، به دنبال ایجاد امکان خرید ارز آزاد از مشتریان، گشایش اعتبار و فروش ارز به منظور واردات کالا و خدمات به نرخ متقاضی (آزاد) برای متقاضیان فراهم شده است.

براساس این گزارش، نرخ خریدوفروش ارزها به‌صورت ساعتی و بر مبنای معاملات ثبت‌شده در سامانه سنا به نشانی [www.sanarate.ir](http://www.sanarate.ir) توسط صرافی‌های مجاز کشور تعیین می‌شود و واردکنندگان با ارائه مدارک قانونی و وثیقه‌های لازم می‌توانند از این خدمت بهره‌مند شوند.

این گزارش می‌افزاید، گشایش اعتبار با ارز متقاضی (آزاد) برای واردات مواد اولیه توسط تولیدکنندگان بخش صنعت با تسهیلات ویژه‌ای انجام می‌شود.

## مدیرکل اقتصادی استانداری خراسان رضوی: عملکرد بانک صادرات ایران در حل مسئله میزان ارزشمند است

پرداخت سپرده‌های ۵۰ میلیون تومان از ابتدای شهریورماه آغاز شده و پس از پرداخت آنها ۶ هزار شماره حساب سپرده باقی می‌ماند. برای پرداخت باقی سپرده‌ها باید دارایی‌های اعتباری این مؤسسه به بانک صادرات انتقال داده شده که فرآیند آن در حال انجام است.

به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران به نقل از تسنیم، علی رسولیان، مدیرکل اقتصادی استانداری خراسان رضوی ضمن بیان مطلب فوق اظهار داشت: کارشناسی در بخش جمع‌بندی میزان دارایی‌های اعتباری آغاز شده و امید می‌رود بزودی مراحل اجرایی و انتقال این بخش از دارایی‌ها انجام شود. رسولیان با اشاره به عملکرد بانک صادرات در این حوزه، تصریح کرد: هیچ‌گونه خللی در این حوزه وجود نداشته و تنها مسئله این است که بانک صادرات باید به ازای پولی که ممکن است، نقد نشود به صاحبان سپرده پرداخت کلان داشته باشد و در همین راستا باید بتوان ضمانت‌های لازم را برایش فراهم کرد.

# درآمد هنگفتی که در جیب اقتصاد نمی‌رود

۴۹ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان معوقه، ۳۰ هزار میلیارد تومان فرار مالیاتی



نسیم نجفی  
nasim64nafaj@gmail.com

بانکی بوده است. به گزارش «فرصت امروز»

مهم‌ترین محور سخنان تقوی‌نژاد در روز گذشته علاوه بر گزارشی از وضعیت اخذ مالیات در کشور، به موضوع فرارهای مالیاتی اختصاص بازرسی داد. وی در این باره گفت: رقم کل معوقات مالیاتی کشور ۴۹ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان است. رئیس سازمان امور مالیاتی تأکید کرد: از ابتدای سال تا پایان تیرماه ۴ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان از معوقات مالیاتی وصول شده؛ این در حالی است که برخی از این معوقات در سال‌های گذشته ایجاد شده است. همچنین از رقم مذکور ۸ هزار میلیارد تومان متعلق به کسانی است که کارت بازرگانی خود را در اختیار دیگران قرار داده‌اند.

ضعف‌های مهم نظام مالیاتی کشور وی ادامه داد: یکی از مهم‌ترین ضعف‌هایی که در نظام مالیاتی گذشته وجود داشت فقدان شفافیت مالی مالیاتی بوده است. این وضعیت موجب شد میزان فرار مالیاتی به ۱۳ تا ۳۰ هزار میلیارد تومان برسد. برای جلوگیری از این وضعیت و کاهش فرارهای مالیاتی باید همه نهادهای مالی درگیر

موضوع شوند و با همکاری و برنامه‌ریزی کمک کنند تا بتوان فرار مالیاتی را به حداقل ممکن رساند. تقوی‌نژاد افزود: معافیت‌های مالیاتی باید ساماندهی شوند. برخی از معافیت‌ها توسط قانونگذار اعمال شده است که باید ساماندهی شود و ما در این‌باره در حال تحقیق و بررسی هستیم تا به یک برنامه جامع برسیم و معافیت‌ها را به منطقی‌ترین شکل ساماندهی کنیم.

وی تأکید کرد: در بررسی‌هایی که انجام دادیم متوجه شدیم برخی از افراد که دارای درآمدهای کلان هم هستند مشمول این معافیت‌ها شده‌اند و از مزایای آن استفاده می‌کنند. این وضعیت باید تغییر یابد. به‌طور مثال درآمد برخی مدارس غیرانتفاعی حتی از دانشگاه‌ها هم بیشتر است و از هر دانش‌آموز سالیانه بالغ بر ۱۵ میلیون تومان شهریه می‌گیرند اما با این وجود مالیات نمی‌دهند که این موضوع منطقی نیست.

رئیس سازمان امور مالیاتی با بیان اینکه اداره مبارزه با فرار مالیاتی در این سازمان تشکیل شده است، گفت: قرار است این اداره در استان‌ها هم تشکیل شود و در این‌باره مشغول تحقیق و مطالعه هستیم.

## دست باز دولت در اخذ اطلاعات مالیاتی افراد

تقوی‌نژاد ادامه داد: در اجرای طرح جدید مالیاتی، گام بزرگی در جهت دستیابی به اطلاعات پولی و مالی برداشته می‌شود و در این مسیر مودیان فاقد پرونده‌ای که مشغول فعالیت اقتصادی هستند شناسایی می‌شوند. برای این کار قانونگذار اختیارات زیادی را به دولت داده است تا اطلاعات هویتی، مکانی، سپرده‌های بانکی و گردش مالی این افراد بررسی و در اختیار سازمان امور مالیاتی قرار گیرد.

وی با اشاره به مشکلاتی که بخش تولید درگیر آن است، گفت: در این زمینه سازمان با در نظر گرفتن شرایط و مشکلاتی که این تولیدکنندگان با آن مواجه هستند اقدام به اخذ مالیات خواهد کرد.

تقوی‌نژاد در بخش دیگر سخنان خود به ارائه آمارهایی از وضعیت درآمدی کشور از تخم‌انداز مالیاتی پرداخت. وی در این زمینه گفت: چهار ماه نخست سال جاری ۲۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان درآمد مالیاتی داشتیم که این میزان حاکی از رشد ۲۹ درصدی درآمد مالیاتی نسبت به مدت مشابه سال قبل است و تحقق ۹۵ درصدی را نسبت به بودجه مصوب و

تحقق ۹۹٫۵ درصدی نسبت به پیش‌بینی سازمان را نشان می‌دهد. تقوی‌نژاد گفت: همچنین از کل درآمد مالیاتی وصول شده حدود ۱۶ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان از طریق مالیات مستقیم محقق شده که نشان‌دهنده تحقق ۹۹ درصدی نسبت به پیش‌بینی بودجه و رشد ۲۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل است. در بخش مالیات بر ارزش افزوده نیز درآمد چهار ماهه سازمان ۱۱ میلیارد تومان بوده است که نشان‌دهنده تحقق ۸۹ درصدی نسبت به بودجه مصوب و رشد ۳۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل است.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور از برنامه ساماندهی کارت‌های بازرگانی با همکاری اتاق بازرگانی داد و گفت: این کارت‌ها باید تقسیم‌بندی شوند، در عین حال صدور کارت ویژه برای مودیان خوش‌حساب در دستور کار قرار می‌گیرد. در این زمینه پیشنهادی توسط سازمان امور مالیاتی مطرح شده که وزیر اقتصاد با آن موافقت کرده که براساس آن قرار است در مبادی ورودی ۴ درصد مالیات علی‌الحساب به کالاهایی که وارد می‌شوند تعلق گیرد که هماهنگی‌های آن انجام شده است.



## تحلیل بلومبرگ از تأثیر ارز تک‌نرخ بر اقتصاد ایران

خواهد کرد.

متقاعد کردن شرکت‌های خارجی عامل مهمی برای احیای اقتصاد ایران است که سال‌ها به دلیل تحریم از تجارت جهانی محروم بوده است. براساس گزارش مجله اف‌دی‌ای اینتلیجنس، حجم سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در سه ماهه نخست امسال به ۴۵٫۵ میلیارد دلار رسیده است. این رقم هنوز فاصله زیادی با هدف‌گذاری دولت برای جذب سالیانه ۳۰ تا ۵۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی دارد.

تحریم‌های اقتصادی غرب در سال‌های گذشته موجب تضعیف ارزش ریال و افزایش شکاف

بین نرخ ارز رسمی و نرخ ارز در بازار آزاد شده بود. بانک‌های ایرانی تاکنون ملزم بودند از نرخ ارز رسمی‌ای که هر روز صبح از سوی بانک مرکزی اعلام می‌شد، تبعیت کنند، اما صرافی‌های دارای مجوز دولتی می‌توانستند ارز را با نرخ بازار آزاد خریدوفروش کنند. اکنون پس از توافق هسته‌ای ایران و قدرت‌های جهانی، تحریم‌های روحانی ماه گذشته بر ضرورت حرکت به سمت یکسان‌سازی نرخ ارز تأکید کرد. یک روز بعد، ولی‌الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی که قبلاً طرح‌هایی را برای اعمال سیستم ارز تک‌نرخ اعلام کرده بود گفت: ارز قبیل از پایان سال

وجود دارد و این احساس در بین شهروندان ایرانی در حال گسترش است که توافق هسته‌ای، موجب بهبود استانداردهای زندگی آنان نشده است. از جمله این موانع، تحریم‌های همچنان پابرجای دولت آمریکا در زمینه موشکی و تروریسم، قدرت اقتصادی نهادهای دولتی غیرشفاف و ارز دو نرخ است.

روحانی ماه گذشته بر ضرورت حرکت به سمت یکسان‌سازی نرخ ارز تأکید کرد. یک روز بعد، ولی‌الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی که قبلاً طرح‌هایی را برای اعمال سیستم ارز تک‌نرخ اعلام کرده بود گفت: ارز قبیل از پایان سال

## قائم مقام صندوق توسعه ملی منصوب شد

توسعه ملی، به تقسیم کار و مسئولیت‌های اعضای هیأت عامل در قالب معاونت‌های مختلف صندوق توسعه ملی پرداخت.

رئیس صندوق توسعه ملی با یادآوری تجربیات صالح در سازمان برنامه و بودجه کشور، وی را به‌عنوان قائم‌مقام رئیس هیأت عامل صندوق توسعه ملی معرفی کرد.

دوست‌حسینی با توجه به سوابق ساعدی در مسئولیت‌های سرمایه‌گذاری خارجی در بخش دولتی و خصوصی، وی را به‌عنوان

رئیس صندوق توسعه ملی در نخستین جلسه با اعضای هیأت عامل صندوق، علیرضا صالح را به‌عنوان قائم مقام این صندوق انتخاب کرد.

به گزارش روز یکشنبه روابط عمومی صندوق توسعه ملی، در این نشست «حمیدرضا تیموری» به سمت معاون سرمایه‌گذاری داخلی، «علیرضا ساعدی سارخانلو» به‌عنوان معاون اقتصادی و همکاری‌های بین‌المللی صندوق توسعه ملی و سرپرست معاونت سرمایه‌گذاری خارجی آن معرفی شدند.



## دلار ۳،۵۳۸ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۵۳۸ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۱۱۴،۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۴،۰۱۰ تومان و هر پوند نیز ۴،۶۲۲ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۶۰،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۹۰،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۲،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۳،۲۶۴ تومان قیمت خورد.

## نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مقال طلا	۴۹۰،۸۰۰ ▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۳،۲۶۴ ▼
سکه بهار آزادی	۱،۱۱۳،۹۵۰ ▲
سکه طرح جدید	۱،۱۱۴،۰۰۰ ▼
نیم سکه	۵۶۰،۰۰۰ ▼
ربع سکه	۲۹۰،۰۰۰ ▼
سکه گرمی	۱۸۲،۰۰۰ ▼

## نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۵۳۸ ▼
یورو اروپا	۴،۰۱۰ ▲
پوند انگلیس	۴،۶۲۲ ▼
درهم امارات	۹۶۶ ▼
لیبر ترکیه	۱،۲۲۵ ▼
یوان چین	۵۴۱ ▼
بن ژاپن	۳۵ ▼
دلار کانادا	۲،۷۷۲ ▼
فرانک سوئیس	۳۶۷۳ ▼
دینار کویت	۱۱،۷۱۰ ▼
ریال عربستان	۹۴۵ ▼
دینار عراق	۲۸۰ ▼
روپیه هند	۵۴ ▼
رینگت مالزی	۹۱۳ ▼



## راه‌اندازی مرکز ۲۴ ساعته صدور معرفی‌نامه‌های درمانی بیمه نوین

در راستای اجرای سیاست‌های مشتری‌مدارانه و رفاه حال مشتریان مرکز شبانه‌روزی صدور معرفی‌نامه‌های درمانی شرکت بیمه نوین راه‌اندازی شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه نوین، مرکز شبانه‌روزی صدور معرفی‌نامه‌های درمانی این شرکت در راستای ارج نهادن به شأن و اعتماد بیمه‌گذاران با هدف سهولت و تسریع امور در ارائه خدمات متمایز، از ۲۳ مردادماه سال جاری راه‌اندازی شد.

از این پس بیمه‌گذاران می‌توانند در تمام ساعات شبانه‌روز ایام کاری و تعطیلات برای دریافت معرفی‌نامه و بستری در مراکز درمانی طرف قرارداد شرکت بیمه نوین اقدام کنند.

## «طرح خانواده» بیمه عمر و سرمایه‌گذاری آغاز به کار کرد

صدور بیمه‌نامه عمر و سرمایه‌گذاری «طرح خانواده» بیمه دی با سیستم سیماپ آغاز شد. به گزارش روابط عمومی بیمه دی، با توجه به آماده‌سازی زیرساخت‌های صدور بیمه عمر و سرمایه‌گذاری طرح خانواده، تهیه و توزیع فرم‌های پیشنهاد و شرایط عمومی، بروشور تبلیغاتی، جزوه‌های آموزشی و نحوه صدور بیمه‌نامه در سیستم سیماپ فراهم شده است.

شایان ذکر است «طرح خانواده» یکی از انواع بیمه‌نامه‌های بیمه عمر و سرمایه‌گذاری است که در آن اعضای یک خانواده تحت پوشش بیمه قرار می‌گیرند. یک نفر به‌عنوان بیمه شده اصلی و مابقی اعضای خانواده تحت عنوان بیمه‌شدگان تبعی مشخص می‌شوند.



## یک بانک جدید تاسیس می‌شود

معاون تعاون وزیر کار با اشاره به ایجاد بانک تعاونی گفت: مذاکرات و توافقات اولیه با بانک مرکزی برای ایجاد بانک تعاون انجام شده است.

به گزارش اخبار بانک، سیدحمید کلاترزی، معاون تعاون وزیر کار درباره راه‌اندازی بانک جدید تعاونی گفت: تعاونی‌ها در زمینه بانکداری مانند بسیاری از کشورها (مالزی، هند و اروپا) از طریق ایجاد صندوق‌ها و بانک‌های تعاونی فعالیت دارند. ایران هم مانند کشورهای دیگر است. بسیاری از بانک‌هایی که در حال حاضر در قالب بانک فعالیت می‌کنند، در گذشته تعاونی بوده‌اند. وی با اشاره به اینکه در ایران هنوز بانک تعاونی که با سرمایه افراد باشد نداریم، اظهار داشت: در گذشته بخشی از تعاونی‌های اعتباری که در بازار پولی کشور فعالیت داشتند، به دلیل مشکلات در موسسات مالی و اعتباری ادغام شدند یا در قالب بانک‌های جدید غیر تعاونی در حال فعالیت هستند.

۴ هزار و ۸۴۴ میلیارد ریال سود انواع اوراق

مدیر امور ارتباط با مشتریان و خدمات الکترونیک شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) از پرداخت بیش از ۴ هزار و ۸۴۴ میلیارد ریال سود انواع اوراق در شهریورماه امسال خبر داد. شادروز خسروی با بیان مطلب فوق افزود: بیش از ۴ هزار و ۸۴۴ میلیارد و ۲۰۹ میلیون ریال سود انواع اوراق در ماه آینده به سرمایه‌گذاران پرداخت خواهد شد. وی تصریح کرد: زمان سررسید اوراق اجاره شرکت‌های هواپیمایی ماهان، خدمات ارتباطی رایتل، دانا پتروویگ کیش و فولاد کاوه جنوب کیش در شهریورماه است که شرکت سپرده‌گذاری مرکزی سود این اوراق را به سرمایه‌گذاران پرداخت می‌کند.

بورس کالا

فولاد و مس در تالار نقره‌ای

تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران روز یکشنبه، ۳۱ مردادماه، میزان عرضه ۱۰۴ هزار و ۸۰ تن فولاد و مس بود. در این روز تالار محصولات صنعتی و معدنی شاهد عرضه تا ۸۰ هزار تن تختال C شرکت فولاد خوزستان و یک هزار و ۲۴۸ تن سبد میلگرد مخلوط شرکت ذوب‌آهن اصفهان بود. ۱۲ تن سولفور مولیبدن، ۱۲ تن کنسانتره فلزات گرانبها، یک هزار و ۵۰۰ تن مس کاتند، ۲۰ هزار تن مس کم عیار و یک هزار تن مس مفتول شرکت ملی صنایع مس ایران، ۱۰۰ تن مس مفتول شرکت گیل راد شمال و ۱۰۰ تن مس مفتول شرکت صنایع تولیدی دنیای مس کاشان و ۲۰ کیلوگرم شمش طلای شرکت استحصال مواد معدنی تخت سلیمان نیز در این تالار عرضه شد.

شرکت‌ها و مجامع

صورت‌های مالی ۱۲ ماهه «شاهد»

شرکت شاهد اطلاعات و صورت‌های مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۳۱ خردادماه ۱۳۹۵ را به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت شاهد با کاهش ۵۵ درصدی نسبت به دوره مالی مشابه در سال گذشته، ۱۷۵ ریال سود به ازای هر سهم محقق کرد.

پیش‌بینی درآمد

هر سهم سال مالی ۹۶ «حپارسا»

شرکت توسعه حمل‌ونقل ریلی پارسیان پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۱ شهریورماه ۱۳۹۶ را با سرمایه ۱۰۰ میلیارد ریال، به صورت حسابرسی نشده اعلام کرد. «حپارسا» سود هر سهم و سود خالص در سال مالی منتهی به ۳۱ شهریورماه سال جاری را مبلغ ۲ هزار و ۴۴۵ ریال و ۲۴۴ میلیارد و ۴۶۹ میلیون ریال پیش‌بینی کرد.

«ولگرد» و پیش‌بینی سود ۲۳۷ ریالی

شرکت لیزینگ خودرو غدیر پیش‌بینی درآمد هر سهم دوره شش ماهه منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۳۹۵ را با سرمایه ۲۰۰ میلیارد ریال، به صورت حسابرسی نشده اعلام کرد. «ولگرد» در دوره واقعی منتهی به ۳۱ خرداد ماه سال جاری، با اختصاص ۳۲ ریال به ازای هر سهم، ۱۴ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد.

کسب ۶۴۲ میلیارد ریال سود انباشته «وتوکا»

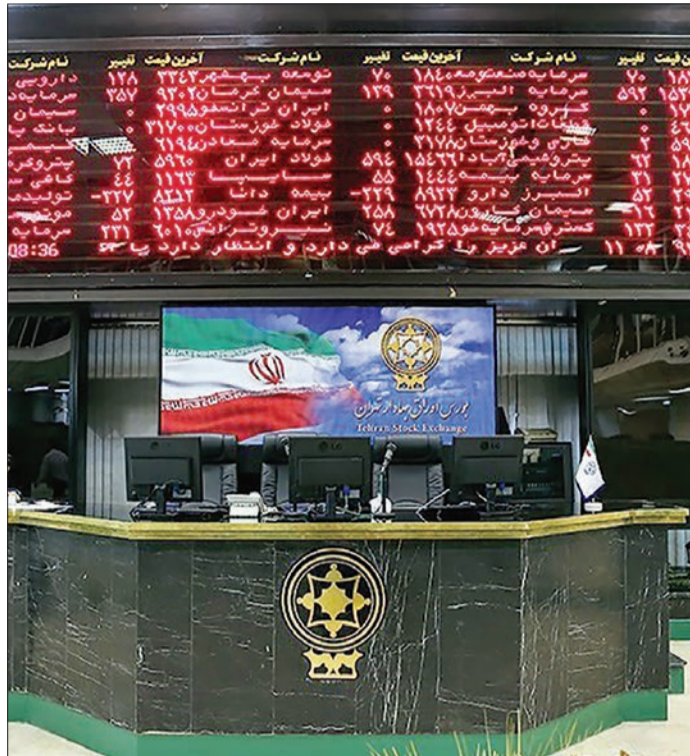
شرکت سرمایه‌گذاری توکا فولاد در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ماه ۹۵ مبلغ ۶۴۲ میلیارد و ۹۰۳ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های خود منظور کرد. شرکت سرمایه‌گذاری توکا فولاد با انتشار صورت‌های مالی یک‌ساله منتهی به ۳۱ خرداد ماه ۹۵ به صورت حسابرسی نشده و با سرمایه ۲ هزار میلیارد ریال، مبلغ ۴۹۳ میلیارد و ۱۹ میلیون ریال درآمد عملیاتی داشت.

«غیشهر» و سود ۱۱۸ ریالی هر سهم

شرکت صنعتی بهشهر صورت‌های مالی نیمه نخست سال مالی ۹۵ را به صورت حسابرسی شده منتشر کرد. شرکت صنعتی بهشهر در دوره شش‌ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ماه ۹۵ مبلغ ۲۵۴ میلیارد و ۶۱۲ میلیون ریال سود خالص کسب کرد و بر این اساس مبلغ ۱۱۸ ریال سود به ازای هر سهم محقق کرد.

سهامداران ترجیح می‌دهند خریدهای خود را به آینده موکول کنند

پارک نقدینگی در بازار سهام



سیدمحمدصدرالغروی  
sadrulgharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس در دومین روز معاملات هفتگی با ۱۱۷ واحد افزایش به کار خود پایان داد. با اینکه شاخص کل بورس رشد کرد، اما حجم معاملات در این روزها در حال کاهش است. بدین ترتیب بازار سهام اگرچه با معاملات کم‌عمق و نوسانی در مداری متعادل روبه‌رو بود، اما به لطف بازارگردان‌های حقوقی و هم‌زمان با فرارسیدن سررسید برخی اوراق در بازار بدهی، شاهد تقویت نامگرهای منتخب خود و جایگیری شاخص کل در کانال ۷۸ هزار واحدی بود؛ بازاری که همچنان گروه پالایشگاهی را به‌عنوان لیدرهای جدید خود معرفی کرده است. در این میان برخی سهم‌ها از جمله سهم آهن‌گری تراکتورسازی ایران در حالی با معاملات پر حجم سهام و افزایش تقاضا نسبت به عرضه مواجه شده که به‌رغم رشد بیش از ۴۰ درصدی قیمت سهام طی هشت روز معاملاتی اخیر، همچنان هیچ گزارش شفافی به بازار ارائه نداده است. در شرایط کنونی سرمایه‌داران ترجیح می‌دهند که خریدهای خودشان را به آینده موکول کنند و این معنی کاهش ورود نقدینگی و تزریق پول به بازار سرمایه است و باعث می‌شود از دورانی پر رونق فاصله بگیریم.

رونق آینده بورس با تحریک تقاضا از سوی خودرویی‌ها

با افزایش جزئی قیمت‌ها

شاهد این هستیم که سهامداران زیادی ترجیح می‌دهند سهام خودشان را عرضه و سود مقطعی شناسایی کنند. تحریک زدن، شاخص کل بورس را بالا بردند و در این بین خودرویی‌ها از جایگاه پیشرو بودن بازار کنار رفتند و پولی که در زمستان از طریق خودرویی‌ها وارد بازار شده بود، هم‌اکنون از این بازار بیرون رفته است. گرچه گروه معدنی‌ها و فلزات اساسی و در کنار آن پالایشی‌ها در جایگاه گروه‌های پیشرو در بازار قرار گرفتند، معاملات سهام در بازار هم‌اکنون از عمق چندانی برخوردار نیست. در حال حاضر سهامداران با موج‌های کوتاه‌مدت جلو می‌روند و پیش‌بینی می‌شود روند نوسانی باشد.

رشد ۵ واحدی آیفکس

فعالیت بازار فرابورس در روز یکشنبه با خریدوفروش ۴۸۱ میلیون و ۷۶۰ هزار ورقه بهادار در ۲۲ هزار و ۲۲۲ نوبت به ارزش یک هزار و ۴۴۷ میلیارد و ۶۱۰ میلیارد ریال خاتمه یافت. دامداری تلیسه به همراه آتیه داده‌پرداز و روان فرآور بیشترین افزایش قیمت سهم را داشت، در حالی که

نماگر بازار سهام



بیشترین درصد افزایش

پتروشیمی آبادان در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که کمک فنر ایندամین در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
شپترو	۲,۵۹۵	۴,۹۸
خکمت	۱,۱۰۰	۴,۹۶
پکرمان	۴,۰۷۱	۴,۹۵
خرینگ	۱,۰۶۳	۴,۹۴
خعتبار	۲,۳۷۸	۴,۴۴
حپترو	۳,۳۲۲	۴,۴۳
فرآور	۴,۹۶۴	۴,۴

بیشترین درصد کاهش

فترسازی خاور صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. معادن بافق در رده دوم این گروه ایستاد و کشاورزی و دامپروری مگسال هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
خفتر	۳,۲۶۶	(۴,۹۵)
کیافق	۶,۳۲۲	(۴,۷۶)
زمگسا	۸,۸۹۴	(۴,۵۲)
نفارس	۳,۷۸۲	(۴,۲۷)
قنیشا	۱,۵۱۶	(۴,۱۷)
سشمال	۱,۴۶۶	(۴,۱۲)
خچرخش	۱,۸۰۳	(۳,۷۴)

پرمعامله‌ترین سهم

سایپا پرمعامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. زامیاد در رده دوم این گروه ایستاد. آهن‌گری تراکتورسازی ایران هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خسایا	۱۱۸۴	۴۱,۶۱۵
خزامیا	۱۰۳۰	۴۱,۵۵۵
خاهن	۱۸۶۶	۳۶,۰۷۰
وساپا	۱۱۴۱	۲۴,۱۵۵
فولاد	۱۲۹۴	۲۱,۸۱۵
بترانس	۱۶۰۴۰	۲۰,۰۷۰۳
اخابرح	۱۱۹۰	۱۸,۱۶۶

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را ایران ترانسفو به خود اختصاص داد و صنایع آذربایجان رتبه دوم را به دست آورد. کنتورسازی ایران هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
بترانس	۱۶۰۴۰	۳۳۰,۰۸۱
فاذر	۵۱۴۷	۷۴,۷۰۶
آکتور	۴۶۱۹۹	۷۱,۳۰۵
شپندر	۵۲۶۶	۷۱,۱۱۵
خاهن	۱۸۶۶	۶۷,۳۲۲
خسایا	۱۱۸۴	۴۹,۳۸۷
خودرو	۳۱۴۷	۴۷,۹۶۱

بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که سایپا دیزل در این گروه دوم شد و زامیاد در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خاهن	۱۸۶۶	۲۷۳۸
خسایا	۱۱۸۴	۲۵۷۳
شپندر	۵۲۶۶	۲۲۶۹
خزامیا	۱۰۳۰	۱۹۱۴
خودرو	۳۱۴۷	۱۶۱۳
ختوقا	۱۸۵۳	۱۴۷۷
وزنا	۱۴۶۱	۱۱۷۷

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته سایپا دیزل به دست آورد. پلاسکوکار در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خکاوه	۱۴۵۹	۱۴۵۹
پلاسک	۹۰۶	۹۰۶
فمراد	۲۵۷۲	۶۴۳
فلوله	۳۱۷۹	۶۳۶
پتایر	۳۱۵۵	۴۵۱
چفیر	۷۶۵۳	۴۵۰
کسرام	۲۲۴۶	۳۷۴

تحلیل بنیادی شرکت گلوکوزان

**موارد و مزیت‌های کاربرد:**  
۱. صنعت حفاری چاه‌های نفت به‌عنوان کاهش‌دهنده مصرف آب  
۲. تمیز کردن ته چاه‌ها و انتقال کتده‌های حفاری  
۳. خنک کردن مته و لوله‌های حفاری  
۴. روان کردن مته و لوله‌های حفاری  
۵. اندود کردن دیواره چاه و جلوگیری از ریزش آن

روند سودآوری شرکت در سه سال گذشته

همان‌طور که مشاهده می‌شود روند سودآوری شرکت طی سه سال گذشته همواره صعودی بوده و این شرکت موفق شده در گزارش ۹ ماهه سال مالی منتهی به ۱۳۹۵/۰۶/۳۱ مقدار ۳۰۴,۴۸۴ میلیون ریال معادل ۸۷ درصد بودجه خود را پوشش دهد. تناژ و تنوع محصولات تولیدی برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۵/۰۶/۳۱ ادامه در سایت: forsatnet.ir

انواع تولید شیرینی، شکلات، گز، مریجات و... مورد استفاده قرار می‌گیرد.  
در دهه اخیر، شرکت برنامه‌های توسعه خود را به‌طور جدی مطرح کرده و دو پروژه اساسی و زیربنایی خود یعنی ایجاد کارخانه ذرت خشک‌کنی و افزایش آسیاب ذرت از ۱۵۰ به ۳۲۰ تن در روز را به اتمام رسانده و هم‌اکنون در حال بهره‌برداری هستند. در حال حاضر پروژه فروکتوز (HFCS) در ستاد برنامه‌ریزی بنیاد تصویب شده و در حال اجرا هستند. همچنین تعدادی پروژه در زمینه انواع

نام محصول	تن	نام محصول	تن
گلوکز	۵۹۴۵۱	گلوتن	۵۴۲۷
کنجاله	۴۸۲۴	چسب	۳۰۱۵
اکسیدنشاسته	۳۱۸۴	نشاسته پری ژلاتینه	۱۰۶۱
نشاسته	۱۹۰۶۰	پوسته	۱۱۷۵۹
روغن	۲۴۱۲	پوسته مرطوب	۳۹۲۰
نشاسته کاتیونیک	۱۰۶۱	فروکتوز	۷۱۳۴

موضوعات اصلی

تالیس و خرید کارخانه‌های تولید نشاسته، گلوکز و محصولات فرعی

تولید محصولات و فروش و توزیع آنها

تهیه مواد اولیه جهت تولید محصولات شرکت از داخل و خارج از کشور و عندالزوم فروش آنها

واردات انواع ماشین‌آلات، ابزار، قطعات و تاسیسات و تمام

# دوره‌های آموزشی تالار بورس

## آموزش خرید و فروش سهام

### تحلیل بنیادی سهام

### تحلیل تکنیکال سهام

آدرس: تهران-یوسف آباد(اسد آبادی)-خیابان شانزدهم-پلاک ۱۸-واحد تالار بورس تلفن: ۸۸۴۸۲۵۴۲

edu.TalareBourse.com



تلاش فولکس واگن برای حل اختلاف با قطعه سازان



فولکس واگن درصدد است اختلاف با تأمین کنندگان قطعات بر سر قراردادهایشان را که توقف تولید بعضی از کارخانه‌های این خودروساز را به دنبال داشته است، حل و فصل کند.

به گزارش ایسنا، سخنگوی فولکس واگن اعلام کرد این خودروساز همچنان سرگرم مذاکره با تأمین کنندگان قطعات بوده و با توجه به اینکه مذاکرات تا اواخر شب جمعه ادامه داشت، دو طرف موافقت کردند روز دوشنبه از سر گرفته شود.

وی بدون اشاره به جزئیات بیشتر، اعلام کرد این شرکت گزینه‌های حقوقی را باز نگه داشته است.

دو تأمین کننده قطعات فولکس واگن این شرکت را متهم کرده‌اند قراردادهای خود را بدون توضیح یا دادن خسارت لغو می‌کنند و به همین دلیل تحویل قطعات را متوقف کرده‌اند. شرکت CarTrim که صندلی می‌سازد و شرکت ES Automobilguss که قطعات آهنی مورد نیاز برای تولید جعبه دنده می‌سازد خواستار دریافت خسارت برای دهها میلیون یورو درآمد از دست رفته هستند. روزنامه «زودویچه ساینونگ» آلمان در گزارشی نوشت: تأمین کنندگان قطعات به دنبال دریافت ۵۸ میلیون یورو (۶۶ میلیون دلار) خسارت از فولکس واگن هستند. یک منبع آگاه در فولکس واگن پنجشنبه گذشته به رویترز گفت: این شرکت ساعت کار بیش از ۱۰ هزار کارمندش در مقر ولفسبورگ و تولید در دو پایگاه آلمانی را کاهش خواهد داد.

این خودروساز گزارش روزنامه بیلد مینی بر توقف تولید مدل گلف در کارخانه ولفسبورگ از تاریخ ۴ تا ۷ اکتبر و از تاریخ ۱۹ تا ۲۲ دسامبر را تأیید کرد، با این‌همه فولکس واگن تکذیب کرد که امسال ۱۵ هزار دستگاه گلف کمتر نسبت به شمار برنامه‌ریزی شده در ابتدای سال تولید خواهد کرد.

کارخانه فولکس واگن در «امدن» آلمان و واگن پاستا تولید می‌کند و ظرفیت تولید روزانه ۱۲۵۰ دستگاه دارد، در حالی که کارخانه ولفسبورگ با ظرفیت تولید روزانه ۲۸۰۰ دستگاه، مدل‌های گلف و همچنین شاسی بلند تیگوان و مینیون توران تولید می‌کند. فولکس واگن هفته گذشته اعلام کرد ساعت کار حدود ۸۰ درصد از ۹ هزار کارمند «امدن» کمتر می‌شود.

آیین‌نامه‌ها در وزارت صنعت خاک می‌خورند

چرا خودروهای قدیمی از خطوط تولید خارج نمی‌شوند؟



عسل داداشلو  
dadashloo@gmail.com

آیین‌نامه از تقاضای کیفیت خودروهای سبک، قطعات و مجموعه‌های مرتبط، مصوب شورای سیاست‌گذاری صنعت خودرو مورخ ۲۴ خرداد ۱۳۸۹ می‌گوید که از ابتدای سال ۹۵ باید خودروهایی که از نخستین عرضه آنها ۱۰ سال می‌گذرد از خط تولید خارج شوند. حالا پنج ماه از سال ۹۵ و شش سال از ابلاغ این آیین‌نامه گذشته است، اما هیچ خبری از خارج شدن محصولات قدیمی از خط تولید خودروسازان نیست.

طبق آنچه در آیین‌نامه مذکور آمده است؛ نباید عمر محصولات (خودرو) با نشان تجاری داخلی از ابتدای سال ۹۵، از ۱۰ سال پس از نخستین عرضه آنها تجاوز کند. همچنین عمر محصولات با نشان تجاری خارجی نیز از زمان نخستین عرضه باید هفت سال باشد. اما نگاهی به محصولات تولید داخل نشان می‌دهد عمر برخی از آنها حتی از ۱۵ سال هم تجاوز می‌کند. پژو ۴۰۵ عمری بالای ۲۰ سال دارد و پراید هم ۱۵ سالگی خود را می‌گذراند. پژو ۲۰۶ نیز عمری بالای ۱۰ سال دارد. اما همچنان این خودروها برخلاف آیین‌نامه‌ای که شش سال پیش به تصویب رسیده، به تولید می‌رسند.

هاشم یکه‌زارع، مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو، وقتی سال ۹۲ سکان هدایت این گروه صنعتی را برعهده گرفت، قول داد که تا سال ۹۴، پژو ۴۰۵ را از خط تولید خارج کند. او اما یکسال بعد در مراسم رونمایی از وانت آریسان و توقف تولید وانت‌پیکان، این حرف را پس گرفت و گفت این بار نوبت رقیب است که یک خودرو خارج کند و سپس ایران خودرو پژو توسعه محصول جامانده‌اند؟

۴۰۵ را به فراموشی می‌سپارد. حالا نیمه اول سال ۹۵ رو به پایان است و هیچ خبری از تغییر سیاست‌ها در زمینه توقف تولید خودروهای قدیمی در هیچ یک از غول‌های جاده مخصوص نیست؛ موضوعی که نقطه ضعف این دو خودروساز در برابر خودروسازان چینی تبدیل شده است. زیرا خودروسازان بخش خصوصی ایران که عمدتاً با شرکتی چینی همکاری دارند، هر چند ماه یکبار از محصول تازه‌های رونمایی می‌کنند و با محصولات خوش آب و رنگشان از مشتری‌ها دل می‌برند. اما چرا هنوز هم خودروهای قدیمی در خطوط تولید جانی تازه می‌گیرند و تقریباً پرفروش‌ترین محصولات حال حاضر بازار ایران هستند؟

پرفروشی این محصولات به کیفیت آنها بر نمی‌گردد، بلکه این طبقه قیمتی آنهاست که بیش از ۷۰ درصد جامعه را شامل می‌شود و موجب رونق فروش آنها در بازار خودروی ایران شده است. بنابراین شاید پرسش صحیح‌تر این باشد که چرا خودروسازان ایرانی از برنامه توسعه محصول جامانده‌اند؟

توس از شکل‌گیری خلاء عظیم فرید زاوه، کارشناس صنعت خودرو، در پاسخ به این پرسش به «فرصت امروز» می‌گوید: «مهم‌ترین دلیل این عقب‌ماندگی قیمت است. با توجه به اینکه بهره‌های کشور ما بسیار بالاست، پروژه‌های توسعه‌ای در ایران بسیار ریسک‌پذیر است، شرکت‌های خودروساز هم در نهایت می‌توانند سالی یک پروژه اجرا کنند، در غیر این صورت زیر بار هزینه‌های مالی دفن می‌شوند، بنابراین حلقه مفقوده به زیرساخت‌های اقتصادی برمی‌گردد.» او می‌افزاید: «از سوی دیگر نرخ بهره بالا موجب می‌شود حتی اگر خودروسازان تولید یک پلنفرم جدید را شروع کنند، نتوانند آن را با قیمت محصولات قبلی به بازار ارائه کنند و در نتیجه بازار خود را از دست می‌دهند. همین موضوع موجب شده رشد اتفاق نیفتد و طبعاً محصول جدیدی هم در طبقه قیمتی پایین به بازار ارائه نشود.» بهرام شهریاری، کارشناس صنعت خودرو نیز در این‌باره در گفت‌وگو با «فرصت

دولتی که ناجی صنعت خودرو شد

نقد عملکرد ۳ ساله دولت  
دولت تدبیر و امید اگرچه در حوزه رشد کمی تولید خودرو موفق عمل کرده، اما هنوز نتوانسته انتظارات مصرف‌کنندگان در حوزه کیفیت و تنوع این محصولات را آن طور که باید برآورده کند.

به گزارش ایسنا، اگرچه در دو سال منتهی به آغاز به کار دولت تدبیر و امید تحت تأثیر تحریم‌های خارجی ایجاد یک خلاء عظیم جلوگیری نشد. شهریاری نیز در این‌باره تصریح می‌کند: «باید اجازه دهیم خودروسازان خارجی به راحتی وارد عرصه فعالیت در ایران شوند، خودروسازان خارجی تمایل ندارند که با دولتی‌ها شریک شوند، بلکه می‌خواهند با بخش خصوصی همکاری کنند تا فشاری را احساس نکنند. وقتی می‌گویند خودروسازان خارجی بیایند اما به شرط اینکه ۴۰ درصد ساخت داخل داشته باشند، مشخص است نمی‌توان با «باید» شریک خارجی جذب کرد.»

او می‌گوید: «ادبیات اقتصادی ما باید تغییر کند تا بتوانیم شاهد تحول باشیم. متأسفانه تفکر مدیریت در صنعت خودروسازی دولتی است در حالی که دولت صرفاً باید هدف‌گذار باشد و نه مجری.» طبقه قیمتی خودروهای زیر ۴۰ میلیون تومان، طبق یک قرارداد نانوشته، سال‌هاست در دست دو خودروساز دولتی بوده و به غیر از شرکت مدیران خودرو که آن‌هم تیراژ چندانی نسبت به تیراژ غول‌های جاده مخصوص ندارد، هیچ خودروسازی توفیق ورود به این سگمنت قیمتی را پیدا نکرده است و از سوی دیگر در راه شرکتی نظیر رنو نیز که قصد دارد به صورت مستقل در ایران خودروهای ارزان نظیر کوئید را تولید کند، سنگ‌اندازی می‌شود. به نظر می‌رسد دلیل خارج نشدن خودروهای قدیمی از چرخه تولید بیش از آنکه به خودروسازان برگردد، به تصمیم‌گیران اقتصادی و زیرساخت‌های اقتصادی در این صنعت ایجاد کند صورت نگرفته است.

این آمارها نشان می‌دهد که دولت یازدهم در افزایش کمی تولید خودرو موفق عمل کرده، اما در حوزه کیفیت اگرچه کیفیت این محصولات نسبت به خودروهای تولیدی در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ افزایش یافته، اما همچنان مصرف‌کنندگان از سطح کیفی خودروهای داخلی ناراضی هستند. در عمر سه ساله دولت یازدهم، وزیر صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان عالی‌ترین سیاست‌گذار دولتی صنعت خودرو چندین بار از پایین بودن کیفیت خودروهای داخلی انتقاد کرده است. محمدرضا نعمت‌زاده در جدیدترین انتقاد در این زمینه از دو خودروساز بزرگ خواست برنامه خود برای از رده خارج کردن خودروهای قدیمی و بعضاً از رده خارج را ارائه کنند. در این شرایط، یک کارشناس صنعت خودرو درباره عملکرد دولت در صنعت خودرو در سه سال اخیر می‌گوید: در سه سال گذشته اگرچه دولت با برخی اقدامات مانند ارائه تسهیلات خرید خودرو توانسته به حل مشکلات مالی خودروسازان کمک کند، اما در حوزه تقویت زیرساخت‌های صنعت خودرو اقدامی که بتواند تحول اساسی در این صنعت ایجاد کند صورت نگرفته است.

امروز» اظهار می‌کنند: «این موضوع چند دلیل دارد، نخست اینکه ما در اوج تحریم‌ها قرار داشتیم و هیچ شرکتی حاضر به همکاری با ما نبود، خودروسازان هم چاره‌ای جز تولید محصولات قدیمی نداشتند. دلیل دیگر نبود هدف و برنامه در مدیریت خودروسازی‌ها ما است، مدیران دولتی انگیزه‌ای برای ایجاد تغییر نداشته‌اند. اما دلیل اصلی‌تر این است که اگر امروز این خودروها از خط تولید خارج شوند، برای این طبقه قیمتی چه محصول جایگزینی وجود دارد.»

ادبیات اقتصادی باید تغییر کند  
پرسشی که کارشناسان درباره خروج خودروهای قدیمی و قیمت پایین مطرح می‌کنند، این است که چه جایگزینی برای آنها وجود خواهد داشت؟ پرسشی اساسی که شاید دلیل حیات این پلنفرم‌های قدیمی نیز باشد. زاوه در این زمینه معتقد است: «جایگزینی برای آنها نخواهیم داشت مگر اینکه دولت عوارض واردات سسی‌دی را کاهش دهد، یعنی در حقیقت دولت از

تعمیرکاران متفرقه  
استقبال از خطر

گسترده‌گی شبکه خدمات پس از فروش ایران خودرو  
شبه خدمات ایساکو با گستردگی جغرافیایی متناسب با پراکندگی جمعیتی در سراسر کشور، دسترسی به خدمات و قطعات با کیفیت و استاندارد را برای مشتریان فراهم کرده است.

www.isaco.ir  
تأمین قطعات | تضمین خدمات

سایپادک  
در بالاترین سطح کیفیت خدمات پس از فروش

سایپادک  
موتورهای تخصصی از فروش سلیبا

خطره خوب خدمات  
www.saipayadak.org

### رئیس جمهوری در روز بزرگداشت صنعت دفاعی:

## حل مسئله پی‌ام دی پیروزی اخلاقی ایران بود



رئیس جمهور در مراسم بزرگداشت روز صنعت دفاعی به برجام پرداخت و با اشاره «به بازدید تاریخی» آمانو از پارچین تأکید کرد که ایران با حل مسئله پی‌ام‌دی در پرونده هسته‌ای، به یک «پیروزی اخلاقی» دست پیدا کرده است.

به گزارش ایسنا، حجت‌الاسلام و المسلمین حسن روحانی دیدار خود را در سخنانی در مراسم بازدید از نمایشگاه صنایع دفاعی، به مناسبت روز ملی صنعت دفاعی کشور اظهار کرد: بازدید آمانو از پارچین یک بازدید تاریخی در مسائل حقوقی جمهوری اسلامی ایران بود که این کار با تلاش و کوشش همه مسئولان، صاحب‌نظران، حقوقدانان و شخصیت‌هایی که ساعت‌ها و روزها کار کرده بودند از جمله مسئولان وزارت دفاع، انجام شد.

وی ادامه داد: برجام یک کار عظیم و بزرگ بود که بسیاری از نیروها و کارگزاران نظام در بخش‌های مختلف در آن نقش و تأثیر داشتند و وزارت دفاع از جمله آنها بود. ما در برجام موفقیت‌های فراوانی به دست آوردیم که یکی از آنها پیروزی اخلاقی ملت ایران بود.

روحانی یادآور شد: در طول مدت ۱۳-۱۲ سال دشمنان ما را متهم کردند که مخفیانه در پی ساخت سلاح‌های کشتار جمعی هستیم؛ یک بار در ماجرای سلاح‌های شیمیایی و الحاق ما به کنوانسیون شیمیایی که در بازرسی‌ها از جمهوری اسلامی، ثابت شد دشمنان تهمت‌های واهی به ما وارد کرده بودند و ما دنبال ساخت و انبار کردن سلاح شیمیایی نبودیم. موضوع بعدی که بر مبنای آن تبلیغ می‌کردند و ایران را مستحق فشار می‌دانستند و تحریم‌هایی را اعمال می‌کردند، این بود که ایران مخفیانه در پی ساخت سلاح هسته‌ای است.

در مسئله پی‌ام‌دی هم که بار بزرگی از آن بر دوش وزارت دفاع و متخصصین آن بود، به ده‌ها سال آوانس پاسخ داده و اثبات شد که دشمنان انقلاب و بدخواهان نسبت به ما دروغ گفته‌اند.

رئیس دولت یازدهم همچنین اظهار کرد: حل مسئله پی‌ام‌دی پیروزی اخلاقی جمهوری اسلامی بود و ما به دنیا ثابت کردیم که راستگو هستیم و بدخواهان دروغگو هستند. اینکه آوانس بعد از سال‌ها اعلام کرد نسبت به

گذشته پرونده ایران بحثی نداریم و پرونده بسته شده و از امروز کاری که خواهیم داشت نسبت به آینده است و اجرای برجام یک پیروزی حقوقی و فنی و اخلاقی بود که به دست آوردیم.

وی افزود: وزارت دفاع همه توان فنی، حقوقی و سیاسی خود را برای این کار انجام داد و این یک کار بسیار عظیم و بزرگ بود. از صدها خاصیت برجام که بگذریم کسی نمی‌تواند این یکی را منکر شود که ثابت کردیم راست می‌گوییم و بدخواهان دروغ می‌گویند. وی همچنین گفت: ما به جهان ثابت کردیم که اگر فتوای رهبر معظم انقلاب این است که ساخت، انبار، و به کارگیری سلاح هسته‌ای نامشروع است، ما به آن عمل کردیم. ما ملتی دورو و دو چهره نیستیم که به زبان حرفی بزنیم و در عمل کار دیگری انجام دهیم.

رئیس جمهوری با بیان اینکه «امروز تغییرات صنعت دفاعی به خوبی می‌تواند توضیح دهد که فضای بعد از برجام نسبت به قبل از آن تغییر کرده است» خاطر نشان کرد: امروز اگر بخواهیم ایلز یا فولاد خاصی را تولید کنیم یا رابطه علمی با مؤسسه‌ای را داشته باشیم، شرایطمان با یک سال گذشته فرق کرده است و شرایط ایجاد شده به این معناست که فضای نو در زمینه فناوری پیشرفته و پیچیده برای ما وجود آمده است.

وی با اشاره به رونمایی توربوچک ملی هواپیمایی، آن را نشان پیشرفت‌ها و گام‌های بلندی دانست که صنعت دفاعی ما داشته است و کم‌کم آن‌ها شاهد ساخت هواپیماها و جنگنده‌ها خواهیم بود.

روحانی ادامه داد: وقتی که در بخش صنعتی مسلط شویم حتی ممکن است موتور هواپیما را از جای دیگری بخوریم و این اشکالی ندارد، چون ما توانمند هستیم و خودمان هم می‌توانیم بسازیم.

وی با اشاره به اینکه «سال گذشته تمام کشورهای تولیدکننده نفت، با مشکلاتی روبه‌رو شدند و ارزش پول ملی شان کمتر از نرخ ارز رایج شد و با تورم سه‌رقمی روبه‌رو شدند و حتی برخی از آنها بخش عظیمی از ذخایر ارزی شان را مورد استفاده قرار دادند»، گفت: عربستان مجبور به استفاده از ذخایر ارزی خود شد.

## رهبر معظم انقلاب اسلامی: مسجد

### هسته مقاومت فرهنگی و پایگاه فعالیت اجتماعی است

یکی از معجزات بزرگ انقلاب، نسل جوان امروز را پیشتر از جوانان اول انقلاب قرار داده است.

رهبر انقلاب، در تبیین نکته‌های مهم، «فرهنگ و بصیرت فرهنگی» را مبنای کار می‌داند. رهبر انقلاب تأکید کردند: «فرهنگ و بصیرت فرهنگی واقعی، طرفداری از سیاست در معنای واقعی، و آگاهی از این یا آن شخص نیست، بلکه به معنای برخورداری از نگاه کلان و توان تحلیل حرکت عمومی جامعه است.

رهبر معظم انقلاب افزودند: در نگاه سیاسی حقیقی، باید با بررسی حرکت عمومی جامعه، پاسخ چند سوال اساسی روشن شود: سبب زندگی جاری ما را به کدام سمت و سوسی کشاند و آیا در حال حرکت به سمت عدالت اجتماعی، استقلال واقعی و شکل‌دهی تمدن اسلامی هستیم یا به سمت وابستگی به آمریکا و تأثیرپذیری از بافته‌ها و یافته‌های غربی حرکت می‌کنیم؟

ایشان افزودند: البته در خلال این نگاه کلان و جریان‌شناسی واقعی، تکلیف مسائل جاری و موضوعی انسانی در قبال اشخاص و احزاب و گروه‌ها نیز مشخص می‌شود. حضرت آیت الله خامنه‌ای در ذکر مثالی در تبیین اهمیت داشتن نگاه و تحلیل کلان گفتند: در اوایل فتنه به یکی از سران فتنه گفتیم شما در ظاهر با نظام هستید و دانستند اما افزودند: با وجود همه طرح‌های فریبنده، خیل عظیم جوانان مومن به عنوان

## سیاست

### کره جنوبی: کره شمالی فراری‌ها را ترور می‌کند

به دنبال فرار دو مقام دولتی کره شمالی و درخواست پناهندگی از کشورهای خارجی، خبرگزاری فرانسه به نقل از یک مقام وزارت اتحاد کره جنوبی می‌گوید کره شمالی ممکن است برای جلوگیری از پناهنده شدن شهروندانش دست به ترور بزند. این مقام مسئول ادعا می‌کند که «احتمال دارد کره شمالی به عملیات تروریستی علیه برخی شخصیت‌ها چون فعالان حقوق بشر و افراد پناهنده اقدام کند تا جلوی پناهندگی‌ها را بگیرد.»

همچنین یک مقام دیگر کره جنوبی مدعی شده

احتمال اقدام به ترور شخصیت‌های کره جنوبی در دیگر کشورهای شرق آسیا به دستور کیم جونگ اون، رهبر کره شمالی وجود دارد. چند روز پیش یک دیپلمات رده بالای کره شمالی که سال‌ها در سفارت این کشور در لندن کار کرده بود، به کره جنوبی پناهنده شد. یک مقام دیگر هم بعد از این فرار دست به اقدامی مشابه زد.

دولت کره شمالی هم در واکنش به این اتفاق‌ها اعلام کرد که این دیپلمات مرتکب خلاف شده و از سوی نهادهای قانونی تحت پیگرد قرار گرفته است.

### تیتراخبار

کمپین انتخاباتی دونالد ترامپ، نامزد ریاست‌جمهوری حزب جمهوریخواه آمریکا در ماه گذشته هزینه‌های خود را دو برابر کرده اما همچنان کمتر از هیلاری کلینتون رقیب پول خرج می‌کند. به گفته آسوشیتد پرس، کمپین ترامپ در ماه ژوئیه ۱۸/۵ میلیون دلار و کمپین کلینتون، نامزد دموکرات‌ها ۳۸ میلیون دلار هزینه کرده است.



در اثر یک انفجار انتحاری در یک مراسم عروسی در شهر «غازی آنتب» در جنوب شرق ترکیه دست‌کم ۵۰ نفر کشته و ۹۴ نفر زخمی شدند. هنوز هیچ گروهی مسئولیت این حمله را بر عهده نگرفته اما برخی رسانه‌های ترکیه از احتمال مشارکت برخی عناصر خودسر داعش در این حادثه خبر داده‌اند.

## جامعه

### درآمد میلیونی نیمی از متکدیان تهران

مشخص شده که بیشترشان در منطقه هندی و دره فرحزاد در سکونتگاه‌های غیررسمی زندگی می‌کنند، نه در حاشیه شهر، در قلب شهر تهران. ۲۹ درصد اتباع بیگانه و خارجی و ۳۵ درصد هم گروه‌های خانوادگی، قومی و قبیله‌ای هستند که شغل‌شان تکیه‌گری است. به‌طور کلی هم نیمی از این جمعیت به گفته پارسین بدون نیاز مالی به صورت حرفه‌ای به این شغل ادامه می‌دهند. پارسین معضل تکیه‌گری را مختص ایران نمی‌داند و می‌گوید در شهرهای بزرگ و به‌طور کلی کشورهای دیگر که اقتصاد منفی دارند، این معضل به وجود می‌آید، از افغانستان و پاکستان گرفته تا فرانسه.

به دنبال جمع‌آوری متکدیان از سطح شهر تهران مشخص شده که ۵۰ درصد این جمعیت درآمد‌های ۳ تا ۷ میلیونی دارند و اصلاً نیاز مالی ندارند. هوشیار پارسین، مدیرعامل سازمان خدمات اجتماعی شهرداری تهران بعد از جمع‌آوری، شناسایی و دسته‌بندی متکدیان این شهر می‌گوید: «میانگین درآمد تکیه‌گری در چهارراه‌های تهران، ۳ میلیون تومان است که در برخی از این چهارراه‌ها در جمله میدان توحید، چهارراه پارک وی، شهرک غرب و هفت‌حوض نارمک، به حدود ۷ میلیون می‌رسد.»

بعد از شناسایی مکان و پراکندگی این متکدیان

### تیتراخبار

در پی کودتای نافرجام ترکیه، گرجستان یکی از مقاصد گردشگری شد که آژانس‌های مسافرتی ایرانی‌رو تبلیغ آن تمرکز کردند. حالا تقاضا برای سفر به این کشور رشد ۳۰۰ درصدی کرده است.

دبیر شورای فرهنگ عمومی کشور در نشست خبری با اصحاب رسانه اردبیل رسیدگی به مسائل فرهنگی کشور را از جمله وظایف این شورا دانست و از وجود ۱۱.۵ میلیون جوان ازدواج نکرده در کشور خبر داد.



منصور آتشی، مدیر کل امور فنی و مستمیری‌های سازمان تامین اجتماعی می‌گوید: خبرنگاری جزو مشاغل سخت و زیان‌آور به شمار می‌آید

## فرهنگ

### الواح هخامنشی به ایران بازمی‌گردد

سلطانی فر در این نشست که با حضور سه معاون میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و سرمایه‌گذاری برگزار شده بود، گفت: ایران تاکنون اقدامات و بررسی‌های اولیه را برای بازگرداندن این آثار انجام داده است، همچنین مرکز شرق‌شناسی شیکاگو نیز در این زمینه ایران را کمک می‌کند.

معاون رئیس جمهوری که در بخش نخست این نشست خبری به بیان گزارش عملکرد سه سال گذشته سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری پرداخت، به تیرهای جهانی در سه سال گذشته اشاره کرد و گفت: در طول این مدت، پنج اثر از ایران شامل «شهر سوخته»، «شوش»، «منظر فرهنگی مینند» «قنات‌های ایرانی» و «بیابان لوت» در فهرست میراث جهانی به ثبت رسیدند.

مسعود سلطانی‌فر، رئیس سازمان میراث فرهنگی و گردشگری در نشست خبری روز گذشته از تلاش‌های این سازمان برای بازگرداندن بزرگ‌ترین مجموعه اشیای فرهنگی، تاریخی هخامنشی که حدود ۸۰ سال پیش برای مطالعه‌ای سه‌ساله به مؤسسه شرق‌شناسی شیکاگو رفت، خبر داد.

به گفته سلطانی‌فر، پس از برگزاری سه دادگاه مختلف در سه سال گذشته و با کمک سازمان میراث فرهنگی و دفتر امور بین‌الملل وزارت امور خارجه، سومین حکم ۲۹ تیر امسال صادر شد که براساس آن، این الواح جنبه فرهنگی دارند و نه بازرگانی و قابل فروش نیستند. در حال حاضر اگر مدعیان پرونده در دادگاه درخواست تجدیدنظر دهند، بار دیگر باید جلسه آن تشکیل شود، در غیراین صورت باقی مانده الواح به ایران بازگردانده

### تیتراخبار

لئوناردو دی کاپریو از سمت میزبانی برنامه حمایت از هیلاری کلینتون کناره گرفت و جایش را به جاستین تیمبرلیک خواننده و بازیگر داد.

کائو ونژوآن نویسنده چینی جایزه هانس کریستین آندرسن را که به‌عنوان جایزه نوبل ادبیات کودک و نوجوان شناخته می‌شود، از آن خود کرد.



شصت و پنجمین زادروز حسین علیزاده در قالب پرفورمنسی در تالار حافظ جشن گرفته شد. در این برنامه که علیزاده از آن بی‌خبر بود، آتینلا بیسانی، بهناز جعفری، یانتنه آ باهایی‌ها و صابر ابر منتی را براساس زندگی حسین علیزاده به نویسندگی و کارگردانی پیمان قدیمی اجرا کردند

## ورزش

### قاسمی مدال نقره المپیک را به خانه می‌آورد

مدال المپیک این کشتی‌گیر جویباری بود. نماینده وزن ۱۲۵ کیلوگرم کشتی آزاد ایران در مرحله نیمه نهایی المپیک ۲۰۱۶ به مصاف ترول دلاگنرف از آمریکا رفت و در ۳۲ ثانیه به برتری ۱۰ بر صفر رسید. قاسمی پیش از این در دور نخست کوری یارویس از کانادا را ۵ بر ۲ برد، سپس در مرحله یک چهارم نهایی مقابل کمال عبدالمنطلب از مصر ۷ بر صفر به برتری دست یافت. قاسمی در ادامه و در مرحله یک چهارم نهایی در یک کشتی حساس مقابل گنو پترایشویلی دارنده مدال برنز جهان با نتیجه ۴-۴ به برتری دست یافت.

آزادکار سنگین وزن ایران با قبول شکست برابر طاهای آنگول از ترکیه از رسیدن به طرای المپیک بازماند. به گزارش ایسنا، کمیل قاسمی پس از چهار پیروزی در مراحل ماقبل فینال، در دیدار پایانی وزن ۱۲۵ کیلوگرم کشتی آزاد المپیک ریو برابر طاهای آنگول قهرمان دو سال اخیر جهان از ترکیه با نتیجه ۳ بر یک شکست خورد و به نشان نقره بسنده کرد. این سومین مدال سنگین وزن کشتی ایران در تاریخ المپیک است. نخستین مدال را که به رنگ نقره بعد علیرضا رضایی در ۲۰۰۴ آن گرفت و کمیل قاسمی در ۲۰۱۲ لندن برنز گرفت و این دومین

### تیتراخبار

میثم نصیری در وزن ۶۵ کیلوگرم کشتی آزاد در دور اول به مصاف وریسلوا نواچکوف بلغارستانی رفت و ۷ بر ۱۰ مغلوب حریف شد و در نهایت حذف شد.

رضا یزدانی کشتی‌گیر وزن ۹۷ کیلوگرم کشورمان در دومین بازی خود برابر حریف آذربایجانی شکست خورد.



تیم فوتبال امید برزیل با قضاوت علیرضا فغانی، داور بین‌المللی ایران به مقام قهرمانی بازی‌های المپیک ۲۰۱۶ ریو بوونامیو دست یافت





## تلاش آژانس‌ها برای رفع تبعیض جنسیتی در گوگل



اگر کلمه «CEO» را در بخش تصاویر گوگل سرچ کنید، عکس‌های مورد مشاهده شما در ۱۰۰ نتیجه نخست، چهره‌های مردان احتمالاً موفق خواهند بود، با دو یا سه مورد استثنا که یکی از آنها مدیرعامل (DEO) باری است.

پژوهشی که در سال ۲۰۱۵ در CNNMoney صورت گرفت، به این نتیجه دست یافت که ۱۴٫۲ درصد از مشاغل مدیریتی در S&P ۵۰۰ برعهده زنان است و طبق تحقیقات مؤسسه غیرانتفاعی Catalyst، تنها ۴ درصد از کمپانی‌های مطرح به دست زنان اداره می‌شود. متخصصان سه کمپانی مشتاق برای تغییر روندی که گوگل در مورد CEO در ارائه تصاویر منتج از این جست‌وجو در پیش گرفته است، دست به کار شده‌اند. آنها با استفاده از The Barn، برنامه کاروری BBH، در تلاشند تا این واقعیت را با کمک جادوی سئو تغییر دهند.

براندن هالیدی، کی‌رایتر این طرح می‌گوید: «پسند این پروژه از جنجالی با نام the Three Black Teenagers گرفته شده است، ویدئویی که در آن یک کاربر Vine برای پیدا کردن تصاویر زندانی‌ها، «سه نوجوان سیاهپوست» و برای یافتن تصویری آماده از خوشحالی، «سه نوجوان سفیدپوست» را جست‌وجو می‌کند.

هالیدی در مقام کارگردان هنری، شینا لی و جاش کارناهان در مقام استراتژیست، آغاز به پروازند راهی کرده‌اند که از طریق آن بتوانند به گوگل برای توجه کردن به نتایج جست‌وجوهای فشار آورند و فضایی کافی برای نمایش زنانی که در حوزه مدیریت برتری دارند، ایجاد کنند.

این متخصصان با وبسایت MoreWomenCEOs.com، هشتگ #ItsajobNotaGender، صفحاتی در شبکه‌های اجتماعی مختلف و ویدئویی که به دست تیمی در داخل آژانس تولید شده است، ظاهر شده‌اند و کار خود را آغاز کرده‌اند.

حالا ببینیم برنامه آنها چیست. آنها قصد دارند حامیانی پیدا کنند که عکس‌های چهارقسمتی متشکل از برترین و ستایش‌شده‌ترین مدیران زن را به اشتراک بگذارند. این زنان عبارتند از اورسولا برنز (مدیرعامل Xerox)، مگ ویتمن (مدیرعامل Hewlett Packard)، ایندرا کریشناورتی نوبی (مدیرعامل PepsiCo) و مری تی (مدیرعامل General Motors).

لی می‌گوید: «برنامه ما این نیست که دادخواستی علیه گوگل ایجاد و از این طریق، آن را مجبور به تغییر کنیم بلکه می‌خواهیم مردم را با خود همراه سازیم تا با اشتراک گذاشتن این قضیه، بتوانیم بهترین نتیجه را به دست آوریم.»

هالیدی می‌گوید: «ما هنوز اول راه هستیم، ما با گروه‌های کوچک‌تری که می‌توانند تأثیرات بزرگ‌تری داشته‌باشند، آغاز می‌کنیم.»

Percent Conference، سه پروژه را در صفحه توئیتر خود تأیید کرده‌است. به طور کلی این گروه کم‌کم و با این اطمینان که در صفحه شخصیت‌های مهمی چون تیم کوک، اندرسون کوپر و بیسی. باین باف از این پروژه یاد می‌شود، در حال نزدیک شدن به اهداف خود است.



پس چرا تصاویر حاصل از جست‌وجوی CEO در گوگل به طرز نامیدکننده‌ای مشابه یکدیگر و همگی مذکرند؟

هالیدی می‌گوید: «بخش بزرگی از این اتفاق ناشی از الگوریتم گوگل است. ما با یک مدرس موتورهای جست‌وجو کار کرده‌ایم، کسی که به ما در راه‌اندازی این کمپین کمک کرد. ما تمام تلاش خود را برای رسیدن به بهترین نتیجه می‌کنیم، برای اصلاح الگوریتم پنهانی که نتایج را تحت تأثیر خود قرار می‌دهد.»

با تمام این تفاسیر، گروه تصریح می‌کند که گوگل را تنها مسئول این اتفاق نمی‌دانند. لی می‌گوید: «با استفاده از گوگل می‌توان متوجه شد که گوگل، آیین تمام‌تمایی است از آنچه مردم فکر می‌کنند، ما تنها برای این تلاش می‌کنیم که مطمئن شویم بازتابی عادلانه‌ای وجود دارد چرا که با بسیاری از مدیران عاملی که موقعیت‌های باورکردنی دارند، ارتباط برقرار کردیم و متوجه شدیم هیچ‌گاه کسی از آنها سخنی به میان نمی‌آورد.»

شاید گوگل همیشه پذیرای خوبی برای همکاری در پروژه‌های اینچنینی نباشد، اما علاقه‌ای که از بیرون از آن وجود داشته‌باشد، برای شروع به آگاهی دادن در این رابطه کافی است. از این طریق می‌توان افراد بیشتری را نسبت به آن آگاه کرد.

منبع: ام‌بی‌ای نیوز

## فرصت امروز

دوم

مدیریت تبلیغات

www.forsatnet.ir شماره ۵۸۵

دوشنبه ۱۳۹۵ شهریورماه ۱۳۹۵ ۱۹دی‌ال‌تقدیه ۱۳۹۷ سال سوم Mon.22 Aug 2016

گزارش میدانی «فرصت امروز» از تبلیغات نمایشگاهی ایلیاستیل

## تبلیغ با طعم سمبوسه و بورانی!

مهمانان پذیرایی می‌کردند. نمایشگاه صنعت ساختمان را شاید بتوان یکی از عجیب‌ترین نمایشگاه‌های برگزار شده در کشور دانست. عجیب از این جهت که برندهای مختلفی با محصولات متنوع در این نمایشگاه حاضرند و تنها نقطه مشترک آنها فقط تولید محصولاتی برای ساختمان است یعنی در این نمایشگاه از تولیدکننده آجر تا هود و سینک حاضرند و با مشتریانشان ارتباط برقرار می‌کنند. در این هیاهوی نمایشگاه صنعت ساختمان یکی از برندهای تولیدکننده لوازم آشپزخانه که چندی است کمپین تبلیغاتی وسیعی را اکران کرده است، قرار بود کانسپت و ایده کمپین خود را در تبلیغات نمایشگاهی نیز اجرا کند. شرکت ایلیاستیل به تازگی کمپین محیطی را اجرا کرده که در آن روی محصول هود خود متمرکز شده است. در این کمپین،

همان‌طور که گفته شد در این کمپین روی محصول هود برند تمرکز شده بود. هود محصول مشترک برندهای حوزه فعالیت ایلیاستیل است. فعالان این حوزه معمولاً روی قدرت مکش و بی‌صدایی این محصول متمرکز می‌شوند و فاکتورهای دیگری به مانند زیبایی و... در اولویت‌های بعدی قرار دارند. ایلیاستیل نیز در کمپین خود روی همین دو فاکتور اصلی محصول هود متمرکز شد. در این راستا آگهی تلویزیونی ساخته و اکران شد. در این آگهی با اینکه محصولات مختلف را به تصویر کشیده‌اند اما هود قهرمان آشپزخانه معرفی شده و در انتهای تیزر، صدای گوینده و کل تصویر را به سمت خود می‌کشد. همین فضای ایده‌پردازی درباره محصول هود به کمپین تازه ایلیاستیل منتقل و کمپین «این هود با هیچ «بو»یی شوخی ندارد» در رسانه‌های محیطی اکران شد. در این کمپین ماکت هودی روی بیلبردها نصب و واژه «بو» از نام غذاهایی که با کلمه بو تشکیل شده‌اند، حذف شده‌اند. سمبوسه، بورانی و بوقلمون نام غذاهایی است که در کمپین روی آن تمرکز شده است. هدف کمپین این بود که به مخاطبان بگویم، هود ایلیاستیل نه تنها بوی غذاهای مختلف را جذب می‌کند بلکه واژه بو را همان در هر کلمه‌ای به سمت خود می‌کشد. از آنجایی که برند سعی می‌کند، کمپین خود را ۲۶۰ درجه و یکپارچه اکران کند با شروع نمایشگاه صنایع ساختمان، برند با همان کانسپت اصلی کمپین را در غرفه خود نیز اجرایی کرد. غرفه ایلیاستیل دقیقاً به شکل کمپین محیطی آن و در اطراف غرفه با تصویر آگهی‌های آن طراحی شد و در حین برگزاری نمایشگاه حاضران در غرفه و مخاطبان با غذاهایی که از نام آنها در طرح آگهی‌های محیطی استفاده شده بود، پذیرایی شدند. به خاطر اینکه مخاطبان بتوانند در جریان قرار بگیرند، طرح آگهی‌ها به صورت پوستر طراحی و در ظروف پذیرایی قرار گرفتند. در ادامه سیدجواد مرتضوی، کارشناس فروش غرب کشور شرکت ایلیاستیل درباره تبلیغات برند و تأثیر آن روی فروش محصولات گذشته است، می‌گوید: مسئولان برند ایلیاستیل تأثیر مستقیمی روی فروش محصولات می‌گذارند و این دو فاکتور بال‌های فروش محصولات محسوب می‌شوند. کمپین‌های تبلیغاتی ایلیاستیل فعلاً در تهران اکران شده ولی به مرور در شهرستان‌ها نیز اجرا خواهند شد. کمپین با توجه به شرایط اقتصادی حال حاضر نتیجه مثبتی روی فروش گذاشته و همچنان آمار فروش محصولات در حال افزایش است.



## بوقلمون، سمبوسه و بورانی

با ورود به سالن میلاد نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان به راحتی می‌توانستید غرفه برند ایلیاستیل را از مابقی برندها به خاطر رنگ و لعابش تشخیص دهید. سالن میلاد علاوه بر غرفه ایلیاستیل، غرفه برندهای دیگر حوزه تولیدکننده لوازم آشپزخانه را در خود جای داده بود. دور تا دور غرفه ایلیاستیل با طرح آگهی‌های محیطی این برند و مانیتورهایی که آگهی‌های تلویزیونی این برند را نمایش می‌داد، طراحی شده بود. تا ساعت یازده صبح یکی از روزهای نمایشگاه، هنوز اتفاق عجیبی که نظرها را به خود جلب کند، رخ نداده بود. تا اینکه حدود ساعت ۱۲ به یکباره تعدادی از پرسنل این برند با در دست داشت بسته‌های بزرگ غذا وارد سالن شدند و به سمت غرفه ایلیاستیل رفتند. بوی غذا و سمبوسه داغ باعث شده بود که کم‌کم نظر بازدیدکنندگان نمایشگاه به سمت غرفه ایلیاستیل جلب شود. کارکنان برند ایلیاستیل با در دست داشتن ظروفی که در کف آنها تصویر پوستر کوچک طرح آگهی‌های محیطی این برند قرار گرفته بود و در درون ظروف سه غذای معروف ناگت بوقلمون، سمبوسه و بورانی جای داشت از بازدیدکنندگان پذیرایی کردند. جمعیت فترفته در حال افزایش بود و کارکنان تلاش می‌کردند با کنترل و مدیریت از تمامی افراد پذیرایی صورت بگیرد و کسی از غذاهای مختلف بی‌نصب نباشد. در این راستا برای دریافت اطلاعات کامل سراغ حسن ملامیری، مدیر تبلیغات برند ایلیاستیل رفتیم تا از جزئیات کار و اجرای این رویداد تبلیغاتی مطلع شویم.

## اجرای کمپین یکپارچه تبلیغاتی

حسن ملامیری، مدیر تبلیغات شرکت ایلیاستیل درباره تبلیغات نمایشگاهی این شرکت می‌گوید: برند ایلیاستیل چند وقتی است که در تلاش است کمپین یکپارچه‌ای را اجرایی کند. این کمپین از ابتدای امسال شروع شده و همچنان ادامه دارد. برای شروع این کمپین یکسری آگهی محیطی و بعد از اواسط ماه رمضان آگهی تلویزیونی آن اکران شد. ایلیاستیل محصولات مختلفی را در راستای لوازم آشپزخانه تولید می‌کند اما مشتریان اکثراً این برند را با محصول سینک آشپزخانه‌اش می‌شناسند و محصولات دیگر این برند مانند هود آشپزخانه آنچنان میان مخاطبان شناخته شده نیست. به همین دلیل تمرکز اصلی کمپین به سمت این محصول حرکت کرد. علاوه بر محصول در کمپین سعی کردیم که آگاهی مخاطبان را نسبت به برند نیز افزایش دهیم. ملامیری می‌گوید:

## مخاطبان چه می‌گویند؟

مخاطب اول، در پاسخ به این سؤال که آیا متوجه هدف تبلیغاتی برند ایلیاستیل شده است یا خیر می‌گوید: قبل از نمایشگاه بیلبردهای تبلیغاتی برند را دیده بودم و نام غذاها در ذهنم باقی‌مانده بود. حال پذیرایی با همان غذاها نظرم را جلب کرده و بعد از پرس و جو متوجه ارتباط تبلیغات نمایشگاهی برند با تبلیغات محیطی آن شدم. مدتی است که در حوزه صنعت ساختمان فعالیت می‌کنم و این شیوه تبلیغاتی برند ایلیاستیل را متفاوت از مابقی فعالان این حوزه دیدم.

مخاطب دوم، با نگاهی متعجب نظاره‌گر توزیع غذاها توسط کارکنان ایلیاستیل بود، او در پاسخ به این سؤال که نظرش درباره شیوه تبلیغاتی برند ایلیاستیل چیست، گفت: جمعی که مقابل غرفه ایلیاستیل ایجاد شده بود نظرم را جلب کرد و برای پیگیری علت آن حوز دیدم.

## ایستگاه تبلیغات



## مجسمه‌های ورزشکاران المپیک بر فراز شهر ریو



به مناسبت آغاز بازی‌های المپیک ۲۰۱۶ ریو، یک هنرمند فرانسوی متخصص در زمینه آثار هنری خیابانی به نام JR تصمیم به انجام کاری خاص گرفت و سازه‌های عظیم‌الجثه او بدون شک نامش را بر سر زبان‌ها انداخت. دو مجسمه ورزشکار عظیم‌الجثه، در قالب پروژه «inside out» بر روی داربست‌های بسیار بزرگ، اخیراً در شهر ریو دو ژانیرو به نمایش درآمدند. یکی از آنها مجسمه یک ورزشکار ۲۷ ساله پرش ارتفاع، محمد یونس ادریس، متولد سودان و با ملیت آلمانی است. به گفته JR با وجود رد صلاحیت برای شرکت در مسابقات المپیک ۲۰۱۶ ریو، او به طریقی در این بازی‌ها حضور یافت.

به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، سازه دوم که عملیات احداث آن تقریباً یک سال زمان برد، یک شناگر در حال شیرجه زدن درون اقیانوس را نشان می‌دهد. مراسم افتتاحیه مسابقات المپیک ریو روز پنجم اگوست سال ۲۰۱۶ برگزار شد و در جریان آن بیش از ۱۱ هزار ورزشکار از ۲۰۷ کشور جهان با یکدیگر به رقابت می‌پردازند.

## تبلیغات خلاق



آگهی: فروشگاه‌های زنجیره ای Myer - شعار: ثبت نام کنید

## کافه بازاریابی

ورود بدون بلیت  
به بازار تبلیغات ممنوع  
(بخش دوم)ترجمه: معراج آگاهی  
www.adweek.com

اگرچه بسیاری معتقدند شیوه بازاریابی ناپکی در جریان برگزاری رقابت‌های المپیک آتلانتا بسیار هوشمندانه بوده است، اما نکات منفی را نیز در این رابطه می‌توان برشمرد. به‌عنوان مثال مجله این برند آمریکایی با انتشار یک آگهی نوشت: «چنانچه برای پیروز شدن به المپیک نیامده‌اید، پس توریست هستید.»

این شرکت تولید لوازم ورزشی آمریکایی با اجازه تعداد قابل توجهی از بیلورددهای تبلیغاتی روی آنها نوشت «شما برنده مدال نقره نمی‌شوید، بلکه مدال طلا را از دست می‌دهید» بسیاری از مردم و همچنین کارشناسان فعال در حوزه تبلیغات و بازاریابی معتقدند روش مورد استفاده ناپکی و همچنین لحن به کار رفته در این شعارها با روح ورزشکاری در تناقض است.

در این راستا جیم اندروز، مدیر بخش بازاریابی ورزشی و سرگرمی آژانس تبلیغاتی ESP می‌گوید: «ناپکی به دلیل استفاده از این جملات در تبلیغات خود با انتقادات بسیار زیادی مواجه شد چرا که شعارهای استفاده شده توسط ناپکی به هیچ عنوان در راستای روح مسابقات المپیک نبود بسیاری از مصرف‌کنندگان، رقابت‌های المپیک و ورزشکاران را دوست دارند و ناپکی با انتخاب شعارهای تبلیغاتی نسبتاً تحقیرآمیز خود بسیاری از مخاطبان را آزرده‌خاطر کرد.»

نحوه بازاریابی ناپکی در جریان المپیک آتلانتا فقط منجر به ناراحتی مردم نشد، بلکه ورزشکاران و حتی کمیته ملی المپیک آمریکا نیز از این اقدام خشمگین بوده و نسبت به آن واکنش نشان دادند. مایکل پین که هنگام برگزاری رقابت‌های المپیک آتلانتا به‌عنوان هماهنگ‌کننده بخش بازاریابی رقابت‌ها فعالیت می‌کرد در سال ۲۰۱۲ میلادی و منتشر کرد، می‌نویسد: «پس از حضور شعارهای ناپکی در بیلبوردها بسیاری از ورزشکاران که زندگی خود را وقف ورزش کرده بودند نسبت به این شعارهای تبلیغاتی که تلاش‌های آنان را نادیده می‌گرفت، متعزض بودند بنابراین تصمیم گرفتم تا عقب‌نشینی نکرده و اجازه ندهیم تا ناپکی با روش بازاریابی موردنظر خود روح و ماهیت رقابت‌های المپیک را به چالش بکشد.»

براساس اطلاعات منتشر شده در کتاب آقای پین، کمیته ملی المپیک آمریکا تصمیم گرفت تا تعدادی از برندگان مدال نقره رقابت‌های المپیک را سازماندهی کرده و از آنان بخواهد تا به‌صورت عمومی در مخالفت با شعارهای مورد استفاده ناپکی در فرایند بازاریابی خود موضع‌گیری کنند. پس از موضع‌گیری‌های ورزشکاران علیه ناپکی، مدیران این شرکت و کمیته ملی المپیک آمریکا جلسه‌ای مشترک ترتیب دادند که جو بسیار سنگینی بر آن حاکم بوده و طرفین تا مرز درگیری فیزیکی نیز پیش رفتند.



پس از این اتفاقات و بعد از آنکه مدیران شرکت ناپکی متوجه شدند روش بازاریابی مورد استفاده‌شان انتقادات بسیاری را به دنبال داشته است، موضع خود را تعدیل کرده و به هنگام برگزاری رقابت‌های المپیک سیدنی به‌عنوان حامی رسمی مسابقات فعالیت خود را آغاز کردند. به عبارت دیگر و به تعبیر کارشناسان، پس از آنکه ناپکی متوجه تغییر قوانین و سختگیری‌های بیشتر کمیته بین‌المللی المپیک شد، تصمیم گرفت تا دیگر از روش بازاریابی تهاجمی استفاده نکند. با این حال بسیاری معتقدند ناپکی اهمیت چندانی به قوانین سختگیرانه وضع شده برای فعالیت تجاری برندها در جریان رقابت‌های المپیک نمی‌دهد و در سال ۲۰۰۰ میلادی تنها به دلیل کنار کشیدن شرکت ریبک در لحظات آخر، تصمیم گرفت به‌عنوان حامی رسمی رقابت‌های المپیک سیدنی در این رویداد حضور داشته باشد. چارلی بروکس، سخنگوی شرکت ناپکی در این باره می‌گوید: «فکر نمی‌کنم استراتژی بازاریابی ما به دلیل اتفاقاتی که در المپیک آتلانتا افتاد، به طور کلی تغییر کرده باشد.»

به دلیل نحوه فعالیت ناپکی در جریان بازی‌های المپیک آتلانتا، قوانین مربوط به فعالیت‌های تجاری شرکت‌ها و برندها در رقابت‌های المپیک بسیار سختگیرانه‌تر از قبل شده و آنها باید از تمامی قوانین موجود در این زمینه پیروی کنند یا اینکه با نتایج عبور از خط قرمزهای کمیته بین‌المللی روبه رو شوند. این در حالی است که شرکت تولید لوازم ورزشی نایک امروزه یکی از حامیان رسمی رقابت‌های المپیک ریو بوده و نیازی به استفاده از روش‌های بازاریابی تهاجمی ندارد. با این همه این برند مشهور آمریکایی اخیراً از کشف‌های مخصوص دوومیدانی طلایی رنگی رونمایی کرد که در سال ۱۹۹۶ و در جریان رقابت‌های المپیک آتلانتا مایکل جانسن با استفاده از آن موفق شد به مدال طلای رقابت‌ها دست یابد.

## گفت‌وگو با موسس و مدیر استارت‌آپ شیپور

## بر تنوع محصول تمرکز کرده‌ایم

امیر کاکی  
a9631m@gmail.com

با رشد و توسعه کسب‌وکارهای آنلاین در چند سال گذشته، استارت‌آپ‌های مختلفی هرروزه برای کسب سودآوری در این حوزه شروع به

کار می‌کنند اما تنها برخی از این کسب‌وکارها با سودآوری مناسبی همراه می‌شود. راه‌اندازی این کسب‌وکارها صرفاً به طراحی یک وب‌سایت خلاصه نمی‌شود و باید برنامه‌ریزی‌های مناسبی در حوزه بازاریابی و تبلیغاتی اتخاذ شود. شیپور یکی از کسب‌وکارهای آنلاین در بازار



شیپور به نظر می‌رسد که این سازمان صرفاً گروه هدف و محصول خاصی را دنبال نمی‌کند و نگاهی جامع‌تر نسبت به بازار دارد؛ در این باره توضیح دهید و در صورت صحت این موضوع، از نظر شما این استراتژی تا چه اندازه درست است؟

اصولاً وب‌سایت‌های نیازمندی در تمام نقاط دنیا به علت تنوع محصولات و خدماتی که در آن‌ها ارائه می‌شود، در همه‌جا مخاطب عام دارند و وب‌سایت شیپور هم از این قاعده کلی و جهانی مستثنی نیست؛ بنابراین کمپین تبلیغات محیطی وب‌سایت شیپور هم نشان‌دهنده تنوع محصولات و مناسب محصولات و کالاهایی است که در این وب‌سایت توسط مردم برای مردم، به‌صورت کاملاً رایگان آگهی شده است.

برخی از کسب‌وکارهای آنلاین ابتدا روی محصول و بازاری خاص متمرکز می‌شوند و در صورت برنده شدن، توسعه محصول و بازار

می‌دهند؛ اما به نظر می‌رسد شیپور استراتژی تمرکز را دنبال نمی‌کند؛ درباره استراتژی توسعه‌های شیپور توضیح دهید.

طبیعتاً تمام کسب‌وکارهای آنلاین براساس نوع فعالیت‌شان، استراتژی‌های متفاوتی در بازه‌های زمانی مختلف اتخاذ می‌کنند اما مسئله‌ای که در اینجا مطرح می‌شود این است که فعالیت و کسب‌وکار در حوزه نیازمندی‌ها به گسترش خدمات موجود برای فروش و ارائه از سوی دیگر خریدارانی از مناطق مختلف نیاز دارد که این گستردگی و تنوع در همه جنبه‌ها، مسلماً امکان در پیش گرفتن یک استراتژی متمرکز را کم می‌کند.

شیپور چه استراتژی را در حوزه تبلیغات و انتخاب

رسانه اتخاذ کرده است؟ هدف اصلی شیپور از این کمپین تبلیغات محیطی کنونی در سطح شهر، آشنایی صحیح و هر چه بیشتر تمام مردم از هر قسمتی که هستند با تنوع محصولات و کالاهای خدمات موجود برای فروش و ارائه در وب‌سایت شیپور است. همچنین در این کمپین تبلیغاتی محیطی تلاش شده است تا قیمت ارزان و مناسب این محصولات و خدمات نیز در معرض توجه همه مخاطبان قرار گیرد.

با توجه به کمپین گسترده شیپور در رسانه‌های محیطی، شنیده‌ها حاکی از

اصولاً وب‌سایت‌های نیازمندی در تمام نقاط دنیا به علت تنوع محصولات و خدماتی که در آن‌ها ارائه می‌شود، در همه‌جا مخاطب عام دارند و وب‌سایت شیپور هم از این قاعده کلی و جهانی مستثنی نیست؛ بنابراین کمپین تبلیغات محیطی وب‌سایت شیپور هم نشان‌دهنده تنوع محصولات و کالاهایی است که در این وب‌سایت توسط مردم برای مردم، به‌صورت کاملاً رایگان آگهی شده است

آن است که این کسب‌وکار قصد راه‌اندازی کمپینی گسترده‌تر در حوزه دیجیتال را دارد؛ چقدر این موضوع صحت دارد و چه برنامه‌ریزی‌هایی در این خصوص انجام شده است؟

وب‌سایت شیپور اسپانسر پیش‌بینی تمام بازی‌های المپیک ۲۰۱۶ که در شهر ریودوژانیرو کشور برزیل برگزار می‌شود، در سایت آپارات خواهد هیجان‌انگیزی هم برای پیش‌بینی تمام بازی‌ها و ورزشکاران مدال آور ایرانی طراحی و تهیه شده است. در این راستا جوایز بسیار ارزنده‌ای هم برای برندگان این مسابقه بزرگ پیش‌بینی بازی‌های المپیک ریو، در نظر گرفته شده است. از جمله این جوایز می‌توان به این موارد اشاره

کرد؛ هرروزه یک نیم‌سکه، سفر به امارات و کشور میزبان بازی‌های المپیک ۲۰۱۶ یعنی برزیل برای برندگان اصلی مسابقه بزرگ پیش‌بینی بازی‌های المپیک در وب‌سایت شیپور.

با توجه به اینکه هر سازمانی در یکی از مراحل معرفی، رشد و... به سر می‌برد؛ از نظر شما شیپور در چه مرحله‌ای است؟

وب‌سایت شیپور در شرایط کنونی در مرحله بسیار خوبی از رشد خود قرار دارد، چراکه در هرماه تعداد کاربران این وب‌سایت و وب‌سایت‌های وابسته در حال افزایش چشمگیر و قابل توجهی دارد و این موضوع نشان‌دهنده مقبولیت شیپور نزد مردم و بیشتر شدن اعتماد آنها به شیپور است و اینکه وب‌سایت شیپور به لطف خدا اکنون توانسته است نظر مثبت مردم کشور را به خود جلب کند. دلیل این امر هم چیزی نیست جز، برآورده شدن بسیاری از نیازها و احتیاجات روزمره و غیره توسط مردم شیپور و وب‌سایت شیپور، اینکه برای خرید یا فروش

کالای خود بدون هیچ‌گونه رفت‌وآمد و پرداخت هزینه و صرف وقت و انرژی و تنها با ثبت یک آگهی آن‌هم به‌صورت کاملاً رایگان، از وب‌سایت شیپور استفاده کنید و از نتیجه هم راضی باشید، یعنی کالای خود را به پول تبدیل کرده یا کالای موردنیاز خود را به قیمتی پایین‌تر از بازار کسب‌وکارهای داخلی و خارجی نیازمندی‌ها و کسب‌وکارهای مرتبط با آن است و طبیعتاً در تصمیم‌گیری‌ها بزرگ و کوچک خودمان از نتیجه‌های به دست آمده از این تحلیل و بررسی‌ها استفاده خواهیم کرد.

اصولاً سازمان‌ها زمانی به بنج مارکتینگ روی می‌آورند که نیازمند راه‌حلی مناسب برای تغییر و استفاده از بهترین روش‌های کسب‌وکار هستند اما وب‌سایت شیپور به‌طور کلی، هنگامی بنج مارک می‌کند که مدیریت، نیازمندی‌های تغییرات باشد، سازمان، نیازمندی‌های فرایند عملیاتی جدید باشد، شرکت، نیاز داشته باشد که خدماتی جدید ارائه کند تا نیاز مردم و بازار را تأمین کند یا وب‌سایت شیپور با هدف پویایی، به دنبال ارتقای عملکرد و فعالیت خود باشد، همچنین در صورتی که به‌مهندسی دوباره در شرکت نیاز باشد، از این بنج مارکتینگ استفاده می‌کند.

داده است؟

اگر صاحبان و گردانندگان اصلی هر کسب‌وکاری بدانند که دقیقاً انتظاراتشان از اجرای تمام کمپین‌های تبلیغاتی زیوردرشان چیست و قرار است در آینده یا در یک بازه زمانی از پیش تعیین شده، برای کسب‌وکارشان برسند، طبیعتاً هیچ‌وقت دچار بحران تمام‌شدن بودجه تبلیغاتی‌شان نخواهند شد؛ بنابراین در وضعیتی که اهداف مهم و کلیدی از پیش تعیین شده است و برنامه اندازه‌گیری آنها هم توسط همکاری متخصص و باتجربه به‌دقت پیگیری می‌شود، مسلماً تبلیغات دیگر فقط هزینه به شمار نمی‌رود، بلکه تبدیل به یک ارزش‌افزوده بسیار مهم برای شرکت هم خواهد شد.

تا چه اندازه شیپور در راستای پیش‌برد فعالیت‌های خود، رویکرد بنج مارکتینگ را در پیش گرفته است؟

اصولاً هر کسب‌وکار موفق باید در هر لحظه از زندگی حرفه‌ای خود، از وضعیتش در هر شرایطی آگاه و مطلع باشد، این آگاهی یعنی دقیقاً بدانند که در کجای بازار کاری خودش ایستاده و در چه مدت‌زمانی به کجای این بازار می‌خواهد برسد و این مسئله جز با بنج مارکتینگ ممکن نیست. وب‌سایت شیپور هم از این قبیه مستثنی نیست، چراکه مجموعه ما همیشه و تحت هر شرایطی در حال تحقیق، تحلیل و بررسی همه‌جانبه، روی تمام بازارهای داخلی و خارجی نیازمندی‌ها و کسب‌وکارهای مرتبط با آن است و طبیعتاً در تصمیم‌گیری‌ها بزرگ و کوچک خودمان از نتیجه‌های به دست آمده از این تحلیل و بررسی‌ها استفاده خواهیم کرد.

یک‌کسبه می‌توانم برند بسازم؟ ساخته شدن یک برند به سال‌ها فعالیت نیاز دارد و هیچ برندی یک‌کسبه به‌وجود نیامده است. برندهایی که در مدت بسیار کوتاه از زمان تأسیس‌شان می‌درخشند معمولاً عمرهای بسیار کوتاهی دارند. کارآفرینان فراموش نکنند که با روابط عمومی می‌توانند برندشان را بسازند و بعد از ساخته شدن برند با تبلیغات باید آن را محافظت کنند.

گسترش برند: اگر می‌خواهید اوج بگیرید از قرار دادن نام برندتان روی کالاها و خدمات متنوع اجتناب کنید بسیاری از برندها یا یک ایده شروع می‌کنند و بعد از موفقیت اولیه شروع به گسترش خطی می‌کنند. یکی از مهم‌ترین دلایل شکست برندها و حتی برندهای بین‌المللی و بزرگ مانند سونی، یاهو، نوکیا و... همین امر بوده است. برندان را حفظ کنید و برای توسعه کسب‌وکارتان برندهای جدید خلق کنید.

تمام حقوق این نوشته متعلق به نویسنده است و استفاده بدون اجازه از نویسنده بیگردد قانونی دارد. تماس با کارشناس info@behroozlotfan.com

فرد و فروش لوازم نو و دست دوم بدون واسطه گروه بندی ساده و کامل جستجو پیشرفته بر اساس شهر و استان کلمات کلیدی، قیمت و ...



## برندنامه

BRAND

## ۶ اشتباه مهلک در ساختن برند

پهروز لطفیان  
کارشناس ارشد بازاریابی

در ساخت برند یک اشتباه می‌تواند تمام زحمات یک شرکت را به باد دهد پس لطفاً از شش اشتباه معمول زیر فاصله بگیرید:

۱- مشتری‌مدار بودن به‌جای رقیب‌مدار بودن:

امروزه تمام شرکت‌ها مدعی مشتری‌مداری هستند که قدرت این مزیت رقابتی سال‌های گذشته را با چالش روبه‌رو کرده است. اگر مشتری‌مداری در رقابت با رقیبا تأثیر دارد حتماً به آن توجه ویژه کنید و اگر ندارد، آن یکی از کارهای معمولی است که اگر انجام ندهید بازنده‌اید و نه نقطه تمایز شما. این موضوع برای شرکت‌های تازه‌تأسیس و کارآفرین‌ها نیز صادق است، متمایز باشید، نه بهتر. چون با تمایز است که برنده می‌شوید نه با بهتر بودن.

۲- تعریف نکردن تمرکز برند:

هر برند موفق یک نقطه تمرکز دارد؛ اگر برند پیشرو (لیدر) بازار هستید، تمرکز برند پیشرو بودن است. برندهای دوم به بعد باید بتوانند ایده‌های دیگری برای تمرکز پیدا کنند. به مثال زیر توجه کنید:

a. پیتزا هات پیشرو در فروش پیتزا در آمریکا

b. پیتزا دومینو برند دوم متمرکز می‌شود بر حمل

به در خانه کمتر از ۳۰ دقیقه

c. پیتزا پاپا جان روی ترکیبات بهتر پیتزا، خود را متمرکز کرده است.

d. پیتزا لیتل سیزار با تمرکز بر دو پیتزا با قیمت یک پیتزا

در ایران صدها پیتزافروشی وجود دارد که هیچ‌کدام بسر موضوعی تمرکز نکرده‌اند و خوب هیچ‌کدام هم بر دیگری ارجحیت ندارد. این موضوع برای کارآفرینان بسیار حیاتی است، داشتن تمرکز و بنا نهادن اهداف، استراتژی و پیاده‌سازی فرآیندهای سازمان منطبق بر آن تمرکز. برندها و کارآفرینان باید بتوانند به دو سؤال زیر پاسخ دهند:

- در چه حوزه‌ای (دسته کالا/خدمات) در حال رقابت هستیم؟
- چگونه می‌توانم تمایز (تمرکز) را در دو یا سه کلمه بیان کنم؟



۳- فکر کنید که نام برند مهم نیست:

اسم برند یکی از مؤثرترین ابزار است که مالکان برند در دست دارند، کمتر کسی دوست داشت انگور چینی را امتحان کند ولی با تغییر نام انگور چینی به کیوی این میوه در دنیا به محبوبیت رسید. نامگذاری محصولات مرحله بعد از نوشتن استراتژی شرکت است.

۴- نداشتن هویت بصری قوی:

برای موفقیت در ارائه محصولات و خدمات، برند باید یک هویت بصری قوی داشته باشد تا بتواند تمایز برندش را نشان دهد. این هویت بصری باید همیشه با نام برند همراه باشد. اگر نمی‌توانید برای تمرکز انتخاب‌شده و نام برندتان یک هویت بصری تعیین کنید، در تغییر یک یا هر دو آنها کوتاهی نکنید.

۵- یک‌کسبه می‌توانم برند بسازم:

ساخته شدن یک برند به سال‌ها فعالیت نیاز دارد و هیچ برندی یک‌کسبه به‌وجود نیامده است. برندهایی که در مدت بسیار کوتاه از زمان تأسیس‌شان می‌درخشند معمولاً عمرهای بسیار کوتاهی دارند. کارآفرینان فراموش نکنند که با روابط عمومی می‌توانند برندشان را بسازند و بعد از ساخته شدن برند با تبلیغات باید آن را محافظت کنند.

۶- گسترش برند:

اگر می‌خواهید اوج بگیرید از قرار دادن نام برندتان روی کالاها و خدمات متنوع اجتناب کنید بسیاری از برندها یا یک ایده شروع می‌کنند و بعد از موفقیت اولیه شروع به گسترش خطی می‌کنند. یکی از مهم‌ترین دلایل شکست برندها و حتی برندهای بین‌المللی و بزرگ مانند سونی، یاهو، نوکیا و... همین امر بوده است. برندان را حفظ کنید و برای توسعه کسب‌وکارتان برندهای جدید خلق کنید.

تمام حقوق این نوشته متعلق به نویسنده است و استفاده بدون اجازه از نویسنده بیگردد قانونی دارد. تماس با کارشناس info@behroozlotfan.com



## در پیچه

بانک‌های مرکزی چگونه می‌توانند  
بر برگزیت تأثیر بگذارندترجمه: گلنوش محب‌علی  
منبع: Leschos

پس از برگزیت، بانک‌ها آماده افزایش میزان نقدینگی در بازارهای جهانی هستند. در واقع آنها قصد دارند تا به‌صورت مستقیم بر نرخ ارز، تأثیر بگذارند.

وزیران دارایی کشورهای عضو جی ۲۰ در نخستین نشست خود بعد از همه‌پرسی انگلیس، درباره بی‌ثباتی اوضاع اقتصادی جهان پس از خروج این کشور از اتحادیه اروپا (برگزیت) هشدار دادند. نشست دو روزه وزیران دارایی و اقتصادی و سران بانک‌های مرکزی کشورهای عضو گروه ۲۰ روز شنبه (دوم مرداد) در شهر «چنگدو» در جنوب غرب چین صورت گرفت. مسئولان اقتصادی کشورهای عضو گروه ۲۰ در نشست چین همچنین اجرای اصلاحات عمیق ساختاری را در داخل این گروه بررسی کردند. رشد کند اقتصاد چین، حملات تروریستی اخیر و کودتای نافرجام در ترکیه از دیگر عواملی است که بازارهای مالی دنیا را آشفته کرده است. در تاریخ سوم تیر ۱۳۹۵، حدود ۵۲ درصد (۱۷.۴ میلیون) نفر از مردم انگلیس در یک همه‌پرسی به خروج انگلیس دادند، در مقابل حدود ۴۸ درصد (۱۶.۴ میلیون) موافق ماندن در این اتحادیه بودند. رأی به خروج انگلیس از اتحادیه اروپا پیامدهای سیاسی و اقتصادی مختلفی به دنبال داشته و بازارهای مالی جهانی و داخلی انگلیس را در معرض شوک قرار داده است.

در حال حاضر بانک‌های مرکزی خود را آماده مقابله با سخت‌ترین شرایط پس از برگزیت می‌سازند. به گزارش رویترز، بانک مرکزی اروپا (ECB) و بانک مرکزی انگلستان (BOE) می‌خواهند دست به اقداماتی فوری در این زمینه بزنند. براساس گزارش روزنامه «نیکو»، این دو بانک مرکزی با همراهی بانک مرکزی ژاپن (درباره اجرای یک مکانیسم تأمین نقدینگی (دلار) به مذاکره با یکدیگر پرداختند.

مکانیسم تبادل ارز بین بانک‌های مرکزی نخستین‌بار پس از حادثه ۱۱ سپتامبر سال ۲۰۰۱ بین فدرال رزرو و بانک مرکزی اروپا انجام گرفت. پس از آن در سال‌های ۲۰۰۷، ۲۰۱۱ و ۲۰۱۳ توسط سایر بانک‌های بزرگ دیگر نیز این‌گونه تبادلات صورت گرفت.

حال این سؤال پیش می‌آید که هدف از این کار چه می‌تواند باشد و چه تأثیری بر اوضاع بازار دارد؟ در واقع هدف این بانک‌ها، تأمین نیاز مالی بازارهای ارز و بانک‌ها و جلوگیری از کمبود نقدینگی و ارز در برخی کشورها مقابله با نوسانات رو به پایین نرخ ارز است. این مکانیسم که قبلاً به‌طور موقت در اکتبر ۲۰۱۳ به دنبال توافق بین بانک مرکزی و پنج بانک‌های مرکزی بزرگ (بانک مرکزی اروپا، بانک مرکزی ژاپن، بانک مرکزی انگلیس، بانک ملی سوئیس، بانک مرکزی کانادا) صورت گرفته بود، هم‌اکنون به‌صورت دائم به اجرا گذاشته می‌شود.

در شرایط کنونی انگلیس می‌تواند به دنبال برگزیت در بازار، نقدینگی داشته باشد، اما نمی‌تواند بر شرایط بازار تأثیر بگذارد در واقع قیمت هر پوند نباید بیشتر از ۱.۲۰ دلار بشود. فرضیه دیگر، اتحاد بین بانک‌ها (بانک مرکزی انگلستان، فدرال رزرو، بانک مرکزی ژاپن، بانک مرکزی اروپا و شاید حتی بانک مرکزی چین) برای حمایت از پوند با خرید ارز در بازارهای بین‌المللی است. در این شرایط اقدامات جمعی بسیار مؤثرتر از اقدامات انفرادی است و هدف آنها کنترل نقدینگی نیست بلکه بانک‌ها سعی دارند از دخالت مستقیم انگلیس و تأثیرش بر نرخ ارز جلوگیری کنند. از نمونه‌های این اتحاد می‌توان به پشتیبانی از یورو در ماه سپتامبر و نوامبر ۲۰۰۰، زلزله در ژاپن در سال ۲۰۱۱ و... اشاره کرد.

برگزیت در روزهای گذشته تبعات منفی خود را روی اقتصادهای مختلف دنیا از جمله در آسیا نشان داد و باعث شد تا بانک‌های مرکزی و دولت‌های منطقه از چین گرفته تا ژاپن و کره جنوبی تدابیر پیش‌دستانه اتخاذ کنند.

هر سه کشور اقدام به تزریق پول به بازار کرده‌اند و به غیر از این با برگزاری نشست‌های راهبردی میان بانک‌ها و دولت‌ها، تلاش‌ها برای تثبیت ارزش سهام و ارز این کشورها نیز بیشتر شده است.

در چین اخبار دریافتی حاکی است که مردم به بانک‌ها هجوم برده‌اند تا هر چه می‌توانند ارزهای بیشتری از یورو، پوند و دلار خریداری کنند. ارزش پوند انگلیس که تا چند روز قبل نزدیک ۹،۵۸ یوان بود اکنون با هر پوند در برابر ۸،۵۵ یوان مبادله می‌شود.

از سوی دیگر نشریه چینی می‌نویسد که در حال حاضر اروپا دچار دو دستگی شده است. این حادثه باعث شده تا کشورهای این اتحادیه انسجام خود را درباره سیاست‌های مالی، پولی، سرمایه‌گذاری، تجارت، امور مالی، بانکی و حتی مسائل ارزشی و فرهنگی از دست بدهند.

مؤسسه تحلیلی «آنیانگ» پکن نیز در گزارشی اعلام کرده که برگزیت نشان داد دنیا همیشه در حال تحول است و انتظار می‌رود باز هم اتفاقات غیرمنتظره در جهان رخ دهد، اما برای کشورهایمانند چین اگر قرار است از این تحولات جلوگیری شود، نیازمند تدابیر و راهکارهای مؤثر همراه با اینده‌نگری است.

گلوبال تایمز چین از برگزیت با عنوان جابه‌جایی وسیع با تکان‌های شدید سیاسی و اقتصادی در جهان یاد کرده است که می‌تواند پس از لرزه‌های سختی به دنبال داشته باشد.

بانک‌های مرکزی، ترمز  
ناخواسته چرخ اقتصاد

بانک‌های مرکزی در کشورهای توسعه‌یافته مدتی است با سیاست‌های تازه خود از جمله نرخ سود بانکی نزدیک به صفر روند رشد اقتصادی را دچار اختلال کرده‌اند

ترجمه: سارا گلچین

منبع: Financial Times

شخص در پنج سال گذشته کاهش یافته و کاهش آن نه‌تنها تصادفی نبوده که حاصل سیاست‌هایی چون نرخ بهره نزدیک به صفر و برنامه QE بوده است.

در آمریکا روند سالانه برای بهره‌وری به سمت منفی شدن رفته است. بسیاری از رؤسای بانک‌های مرکزی از کنار این حقیقت تنها به خاطر اینکه فکر می‌کردند یک بیراهه کوتاه‌مدت است، به‌راحتی گذشتند، اما اقتصاد ژاپن یک نمونه عالی برای سنجش این حقیقت است که نرخ سود صفر یا نزدیک به صفر می‌تواند چه تأثیر مثبتی بر سر اقتصاد یک کشور داشته باشد. پاسخ در یک عبارت ساده خلاصه می‌شود: نه چندان!

بانک مرکزی ژاپن با سیاست نرخ سود نزدیک به صفر به اهدافی که می‌خواست، نرسید. رشد واقعی چندان رشد نکرد، تورم چندان فرقی نکرد و تولید ناخالص ملی اسمی هم چندان کافی نبود تا بتواند از عهده بدهی‌های قدیمی بر بیاید و اوضاع را به حالت عادی برگرداند.

در سایر اقتصادهای بزرگ، اثر بازده نزدیک به صفر اوراق قرضه و نرخ سود نزدیک به صفر بیشتر از کشوری مثل ژاپن است که زیرساخت‌های اقتصادی‌اش ضدزلزله به‌نظر می‌آیند. سرمایه‌گذاری به‌عنوان یکی از منابع مهم رشد بهره‌وری هرگز در این کشورها به حالت عادی قبل از بحران مالی جهانی سال ۲۰۰۸ بازنگشت. شرکت‌ها به جای اینکه از نقدینگی رو به افزایش در این کشورها استفاده کرده و آن را صرف سرمایه‌گذاری کنند، این پول را صرف خرید مجدد یا بیع متقابل سهام شرکت خود می‌کنند.

در آمریکا سالانه بیش از ۵۰۰ میلیارد دلار برای افزایش درآمد سرمایه‌گذاران هزینه می‌شود، به‌جای اینکه صرف افزایش سود شود. پول از اقتصاد واقعی کوچ کرده و حالا تنها در دست صاحبان دارایی‌های مالی دیده می‌شود؛ جایی که در بسیاری از موارد بازدهی کمتری نسبت به سرمایه‌گذاری‌های دولتی و بازارهای پولی دارد.

چرا بخش خصوصی یا دولت به سمت مدل قدیمی نمی‌روند و در آن سرمایه‌گذاری نمی‌کنند؟ مدلی که ثابت کرده پاداش ریسک‌پذیری را در اقتصاد واقعی می‌دهد. پاسخ این پرسش این است که برای دولت‌ها و نهادهای فراملی مثل صندوق بین‌المللی پول، متعادل کردن بودجه و حتی قوانین مثل آنچه در آلمان وجود دارد، در اولویت است. اما از جمله

حکایت این روزهای سیاست‌های رؤسای بانک مرکزی در جهان مثل حکایت تعویض‌روغنی‌هایی است که روغن نامرغوب یا قبلا استفاده شده قدیمی را برای موتور از کار افتاده خودروی مشتری‌ها استفاده می‌کنند. برای بانک‌های مرکزی جهان روغن نامرغوب همان قیمت‌گذاری‌های غیرواقعی برای بازارهای مالی است. هم تعویض‌روغنی‌ها و هم بانک‌های مرکزی با اقدامات خود می‌توانند کاری کنند که موتور به مرور از کار بیفتد؛ موتوری که بانک‌های مرکزی از کار می‌اندازند البته به کوچکی یک خودرو نیست. اقدامات آنها موتور اقتصاد یک کشور را از کار می‌اندازد. اوراق قرضه کمتر همواره باعث شده هم قیمت اوراق قرضه بالاتر باشد و هم سهام به قیمت بیشتری به فروش برسد بنابراین باعث جذب سرمایه شده و نرخ سود تجاری و مشتری مرتبط با آن را کاهش می‌دهد. نتیجه کاهش نرخ سود هم سرمایه‌گذاری بیشتر و افزایش مصرف است. وقتی سرمایه‌گذاری و مصرف افزایش یابد اشتغال رشد می‌کند، تورم در سطح معقول می‌ماند و سود تجاری بیشتر می‌شود. بانک مرکزی آمریکا که نام رسمی‌اش «خبره‌فدرال» است، در سال ۲۰۰۹ برنامه کاهش کمی یا به‌اختصار QE را ارائه کرد که بر اساس آن نرخ سود در این کشور با ثبت رکوردی تازه از بسیاری کشورهای توسعه‌یافته دیگر کمتر شد. در این حال، تولید ناخالص ملی در بسیاری از کشورهای منطقه یورو در حال افزایش است، حتی باوجودی که نرخ

بیکاری در این کشورها از چیزی که باید باشد در حال بیشتر شدن است. یک ناظر بی‌طرف باید پیدا شود تا اذعان کند که این مدل مؤثر و پاسخگو است. پس چه نیازی به استفاده از روغن کثیف برای به کار انداختن چرخ‌های اقتصاد است؟

اما آیا نرخ سود نزدیک به صفر و اوراق قرضه با نرخ بازدهی منفی که ارزش‌شان در کل دنیا به ۱۳ تریلیون دلار می‌رسد، برای اقتصاد واقعی خوب هستند؟ داده‌های تازه نشان می‌دهد که نه نرخ سود نزدیک به صفر و نه اوراق قرضه با بازده منفی هیچ‌کدام دردی از اقتصاد جهان دوا نمی‌کند. رشد بهره‌وری که شاید بهترین شاخص برای سنجش میزان پویایی یک اقتصاد است، در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته وضعیت بسیار بدی دارد. این

## گزارش ۲

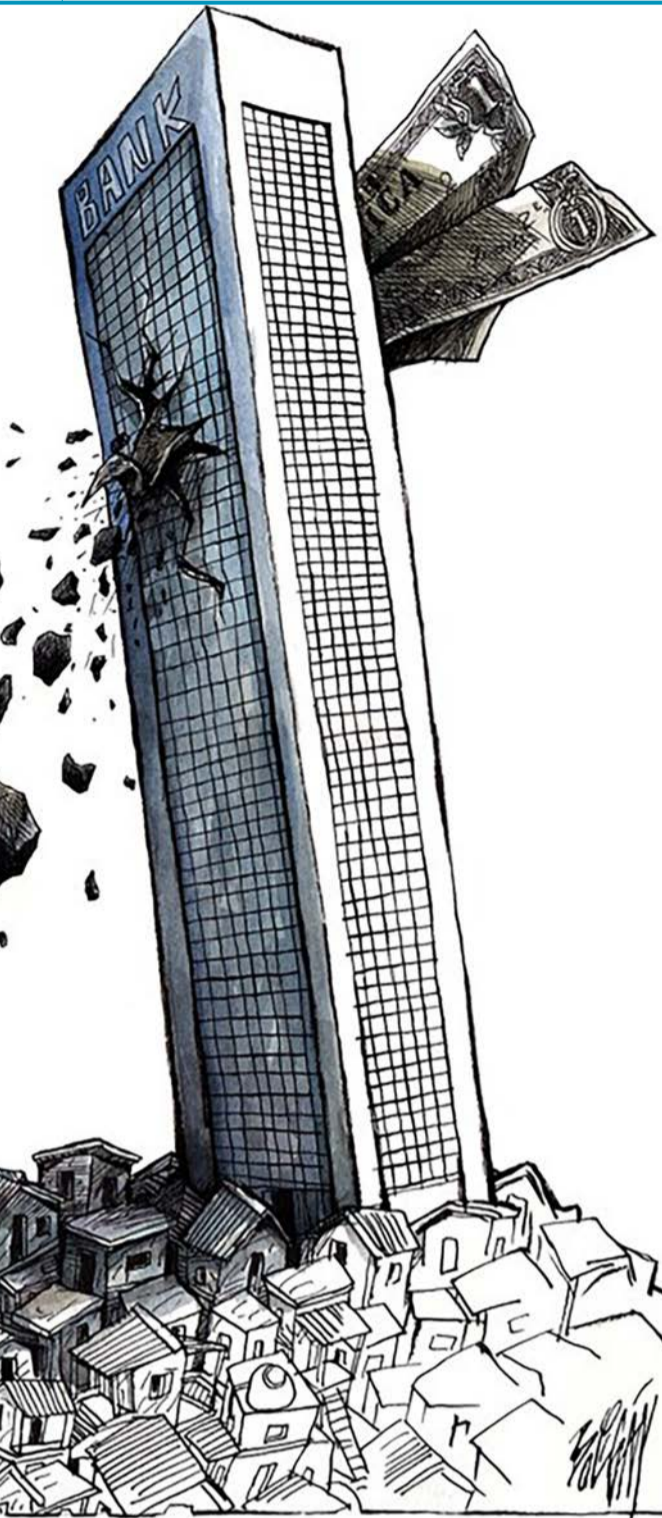
## کاهش نرخ سود، اقدامی بی‌سابقه در تاریخ اقتصاد

کشور، وضعیت به‌گونه دیگری رقم خورده است.

نرخ بیکاری منطقه یورو هنوز خیلی پایین است و در ژاپن نرخ تولید ناخالص داخلی تازه به میانگین آنچه پیش از بحران اقتصادی بوده، رسیده است. به‌اروپا و ژاپن همچنان پایین است و نرخ بالای تورم، ارزش پول را پایین آورده است؛ مردم در چنین شرایطی بیشتر خرج می‌کنند و کمتر پس‌انداز و همین باعث می‌شود شرکت‌ها قیمت کالاهای‌شان را بالا نگه دارند.

وقتی به تاریخ ۵ هزار ساله اقتصاد نگاه می‌کنید، باید تأثیر تغییرات را مورد بررسی قرار دهید. سابقه نرخ سود منفی در برخی کشورها به یک سال هم نمی‌رسد و سیاست صفرصدی نرخ سود بانک مرکزی آمریکا چون فقط یک‌بار به کار گرفته شده، هنوز برای یک رکود اقتصادی دیگر مورد آزمایش قرار نگرفته است. به عبارت دیگر معلوم نیست که در صورت وقوع یک بحران اقتصادی دیگر این سیاست کارساز باشد یا نه. رشد اقتصادی هنوز به طور کامل صورت نگرفته و هیچ‌کس نمی‌داند که آیا بانک‌های مرکزی اروپا، بریتانیا یا ژاپن در نهایت دوباره نرخ بهره را افزایش می‌دهند یا نه. حتی مورد بررسی قرار داد، چرا که برای این کار باید از آمار گذشته استفاده کرد و کاهش نرخ سود هنوز یک اقدام تازه است و عواقبش قابل ارزیابی نیست.

در دسامبر سال ۲۰۰۸، برنانکه، رئیس بانک مرکزی آمریکا با بدترین رکود اقتصادی از زمان رکود بزرگ مواجه شد و تصمیم گرفت نرخ سود را به صفر برساند تا کشور را از بحران نجات دهد. تقریباً نزدیک به هفت سال بعد نرخ سود بانک مرکزی آمریکا از صفر بالاتر رفت و به ۰/۲۵ درصد رسید و احتمالاً برای مدتی روی همین نرخ باقی می‌ماند. شاید کاهش نرخ سود در آمریکا نتایج مثبتی به همراه داشته اما خارج از این



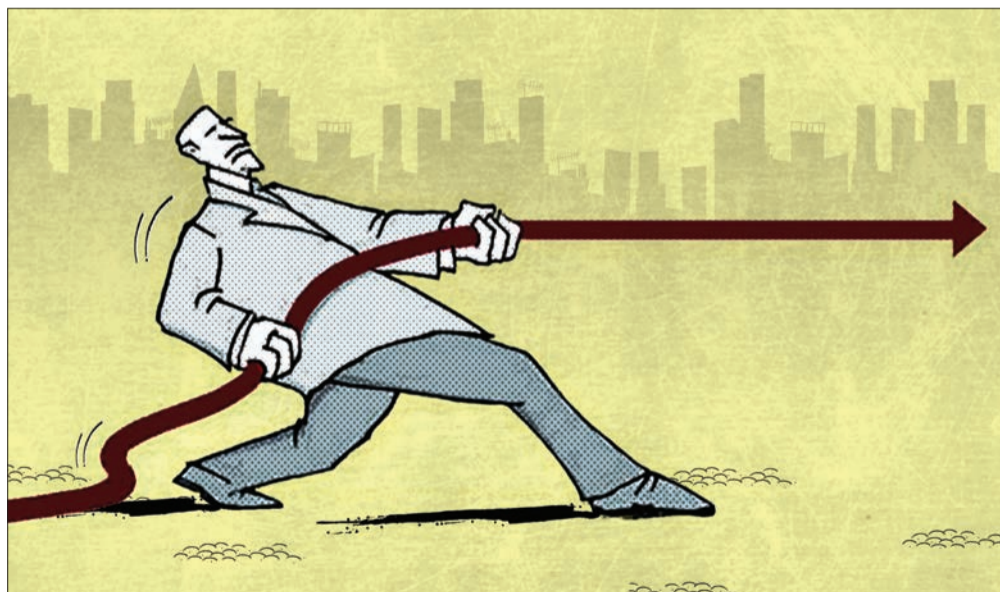
دلایلی که بخش خصوصی چندان تمایلی به سرمایه‌گذاری نشان نمی‌دهد این است

**با ادامه سیاست‌هایی چون اوراق قرضه و نرخ سود نزدیک به صفر، مدل‌های کسب‌وکاری قدیمی یا بدیهی‌های بلندمدت مثل شرکت‌های بیمه و صندوق‌های بازنشستگی بیشتر در خطر قرار می‌گیرند چون فرض بر این است که بازده بالاتری در آینده پیدا کنند**

که خطرات سرمایه‌گذاری افزایش پیدا کرده است و اینکه سن جمعیت کشورهای

توسعه‌یافته بالا رفته و در نتیجه روی الگوی مصرف آنها تأثیر گذاشته است. روند ضد جهانی شدن که بازتاب آن در رای مردم بریتانیا به خروج از اتحادیه اروپا نیز دیده شد، از دیگر دلایل رغبت نداشتن بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری در این کشورهاست.

مدیران زیرک شرکت‌های بزرگ سرمایه‌گذاری که همه چیز را درباره قیمت‌گذاری اوراق قرضه می‌دانند احتمالاً تشخیص می‌دهند که سرمایه‌گذاری در اقتصاد واقعی باعث ریسک بالای خودشان می‌شود و سودی برای آنها نخواهد داشت. با ادامه سیاست‌هایی چون اوراق قرضه و نرخ سود نزدیک به صفر، مدل‌های کسب‌وکاری قدیمی یا بدهی‌های بلندمدت



که پایین باشد مردم و تجارت‌ها راحت‌تر می‌توانند وام بگیرند. این اقدام حتی باعث می‌شود که مردم و شرکت‌ها راحت‌تر و با انگیزه بیشتری پول‌شان را قرض بدهند یا روی آن سرمایه‌گذاری کنند، چرا که خواباندن آن در بانک بی‌بهره خواهد بود. بنابراین تجارت‌ها کارخانه می‌سازند و برایش نیرو استخدام می‌کنند (این نیرو دستمزد می‌گیرد و پولش را خرج می‌کند) و مردم خانه می‌خرند و تمام اینها به اقتصاد یک کشور تکانی می‌دهد.

دنیای فناوری

نان تکنولوژی خوردن دارد

رویا پاک سرشت  
royapakseresh@gmail.com



جذابیت‌های دنیای تکنولوژی و فناوری پرشمارند؛ جذابیت‌هایی که باعث محبوب شدن رشته‌های مرتبط با حوزه فناوری بین افراد مختلف، به‌ویژه نسل جوان شده است. هر روز تعداد فارغ‌التحصیلان و علاقه‌مندان به رشته‌های مرتبط با تکنولوژی افزایش می‌یابد. بر این اساس گاهی کارهایی در رشته‌های مرتبط با این محورها ساده نخواهد بود.

در صورتی که افراد اندکی اطلاعات کاربردی در حوزه فناوری داشته باشند یا با برخی مهارت‌های سرگرم کننده متبحر باشند، قادر خواهند بود در کارهایی موفق‌تر از سایر افراد عمل کنند. بر این اساس، در سطور زیر به معرفی چند شغل مبتنی بر مهارت‌های سرگرم کننده و فناوری محور می‌پردازیم، شاید این معرفی راهگشای کارهایی شما شود.

مشاغل مبتنی بر مهارت‌های عمومی

یک سؤال مهم در خصوص مهارت‌های تکنولوژیک این است: «مهارت‌های عمومی من در حوزه تکنولوژی چیست و تا چه حد است؟» اغلب افراد تصور می‌کنند، ساختن ایمیل، اطلاعات عمومی مناسب در خصوص شبکه‌های اجتماعی، آشنایی با میانبرهای مجازی وترفندها و تکنیک‌های جست‌وجوی سریع و مواردی مشابه، چندان مهم نیستند، اما همان‌طور که یک نجار باید کار با اره را بداند، یک تکنیسین و کارشناس تکنولوژی هم باید با این موارد به ظاهر ساده آشنا باشد، بسیاری از افراد اگرچه توانایی‌های مختلفی دارند اما با ترفندهای عمومی و کاربردی مجازی و تکنولوژیک چندان آشنا نیستند. بنابراین اگر به دنبال یک شغل مناسب می‌گردید، بد نیست روی توانایی‌های عمومی خود بیشتر کار کرده و با اعتماد به نفس کامل سراغ مشاغل مختلف این حوزه بروید.

special effects artist

کار کردن به‌عنوان کارشناس در امور جلوه‌های ویژه تصویری، از جمله مشاغل است که برای بسیاری از افراد جالب و هیجان‌انگیز به نظر می‌رسد. بنابراین اگر علاقه‌مند به فعالیت در این گروه از مشاغل هستید، بهتر است روی توانایی‌های کار با نرم‌افزارهای بصری و 3D کار کنید. تسلط داشتن روی این برنامه‌ها نه تنها مفید و لذت بخش است بلکه برای ارتقای سطح مهارت‌های استثنایی نیز مناسب است. البته مشروط بر آنکه به این حوزه علاقه‌مند باشید و از کار با این برنامه‌ها لذت ببرید.

Game tester

اگر به دنیای بازی‌های رایانه‌ای علاقه‌مند هستید و مدت زمان زیادی را صرف انجام این بازی‌ها می‌کنید، می‌توانید به‌عنوان game tester استخدام شوید. این خوش‌ترین خیر برای علاقه‌مندان به بازی است. اغلب کمپانی‌های معتبر که به تولید انواع بازی‌های دیجیتال و رایانه‌ای مشغول هستند، برای بررسی ورژن نهایی محصولات خود و اطمینان از سطح کیفیت تمامی مراحل بازی نیاز به افرادی دارند که بازی‌ها را امتحان کنند. این افراد وظیفه دارند هرگونه نقص یا ایراد در سیستم اجرای بازی را شناسایی کرده و به طراحان بازی گزارش دهند. بدین ترتیب نسخه‌های بازی پیش از ارائه در سطح بازار مورد ارزیابی و کیفیت‌سنجی قرار می‌گیرد.

تکنیسین رادیولوژی

سال‌هاست بین دنیای پزشکی و محصولات تکنولوژیک رابطه‌ای مثبت و پربازده برقرار است. حضور تکنولوژی و فناوری در دنیای رادیولوژی و عکسبرداری بسیار موثر و ضروری است. آمارها نشان می‌دهند استفاده از تکنولوژی، کیفیت تصاویر و ضریب اطمینان آنها را افزایش می‌دهد اما شرط لازم برای فعالیت در این عرصه، طی کردن دوره‌های خاص آموزشی و کسب مهارت‌هایی ویژه است. بنابراین اگر به تجهیزات پزشکی و کار با آنها علاقه‌مندید، می‌توانید با گذراندن دوره‌های تخصصی، مهارت‌های ارائه‌شده در این زمینه را در دنیای رادیولوژی و سوسپ در مراکز درمانی و پزشکی مشغول به کار شوید.

متخصص SEO / توسعه وب

یکی از حوزه‌های شغلی که طرفدارانی پرشمار دارد، مشاغل مبتنی بر «جست‌وجویی» است. شما به راحتی می‌توانید به‌عنوان جست‌وجوگر یا توسعه‌دهنده وب، در هر زمان و مکان فعالیت مورد علاقه‌تان را انجام داده و در ضمن شاغل هم باشید و کسب درآمد کنید. بسیاری از شرکت‌ها به دنبال یک جست‌وجوگر و کارشناس حرفه‌ای وب برای ارتقای سطح خدمات خود هستند، بنابراین می‌توان با انتخاب این شغل با یک تیر دو نشان زد یعنی هم ساعات فراغت زیادی و هم شغلی دلخواه داشت.

تراپرد پذیری رسماً کلید خورد

آغاز جنگ سرد بین اپراتورها



طرح تراپرد پذیری (تعویض اپراتور با حفظ شماره) که از ۲۰ تیرماه به صورت آزمایشی و محدود اجرا شد، از دیروز به‌طور رسمی کلید خورد. به گزارش «فرصت‌امروز»، محمود واعظی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در مراسم افتتاح رسمی این طرح گفت: هر سه اپراتور فعال کشور از امروز (دیروز) جنگ بین‌تفره را آغاز خواهند کرد، اما من از همه تقاضا دارم تا این رقابت طوری نباشد که اپراتوری متضرر شود. وی افزود: مانند رومینگ ملی، طرح تراپرد پذیری نیز با همکاری همه اپراتورها و دیگر نهادها اجرایی شد که قبل از آن بیش از یک ماه به صورت پایلوت عملیاتی شده بود.

می‌کنند و من از همه می‌خواهم این دیدگاه را عوض کنند و نهادهای نظارتی نیز این مسئله را جدی‌تر بگیرند. وی درباره اظهار نظر معاون دادستانی کشور در خصوص تصمیم برای فیلتر شبکه اجتماعی تلگرام در صورت عدم انتقال سرورهای این شبکه اجتماعی خارجی به ایران گفت: بر اساس سیاست‌گذاری‌های کلان نظام مقرر شده است که در مورد تشخیص تمام شبکه‌های اجتماعی که مخاطب آن‌ها در دارند در شورای عالی فضای مجازی تصمیم‌گیری شود. بر این اساس دبیر شورای

عالی فضای مجازی باید در این خصوص توضیح دهند اما آنچه من می‌دانم این است که تاکنون هیچ تصمیم‌گیری جدیدی در خصوص تلگرام صورت نگرفته است.

آماده‌سازی اپراتورها برای تراپرد پذیری

در بخش دیگر این مراسم، وحید صدوقی، مدیرعامل همراه اول با اشاره به توسعه شبکه اپراتور اول برای اجرای طرح تراپرد پذیری گفت: همراه اول ۲۰ هزار سایت با امکان ارائه خدمات 3G در سراسر کشور نصب کرده است. وی افزود: ما برای اجرای

مسامعته‌ها با ورود اپراتور دوم این طرح باید اجرایی می‌شد تا رقابت در بازار بیشتر شود. وی افزود: در مدت تراپرد پذیری بالغ بر ۹۰ سامانه وزیر سامانه در شبکه اپراتور اول راستی‌آزمایی و هزینه زیادی برای اجرای این طرح صرف شد.

مجید صدری، مدیرعامل رایتل نیز با استقبال از اجرای تراپرد پذیری گفت: در مدتی که این طرح به صورت پایلوت اجرا شد، بیشترین تراپرد به سمت رایتل بود که ما سعی می‌کنیم این روند ادامه پیدا کند.

وی افزود: تراپرد پذیری به نفع اپراتوری است که سهم کمتری از بازار دارد و ما معتقدیم با توجه به سهم ۲۰ درصدی رایتل، زمینه مناسبی برای توسعه رایتل ایجاد شده است.

لازم به ذکر است که همه مشترکان تلفن همراه می‌توانند با مراجعه به دفاتر اپراتورها بر گه تقاضای تراپرد را دریافت کنند. هزینه استفاده از این خدمات ۵ هزار تومان است و هر مشترک در یک سال می‌تواند دو بار اقدام به تعویض اپراتور خود کند. برای استفاده از خدمات تراپرد باید سیم‌کارت مشترک فعال باشد و حداقل سه ماه از اپراتور میزبان خدمات دریافت کند.

کاسیو شگفتی‌ساز شد

ساعت هوشمند با قابلیت‌های جدید



بسیاری از افراد عادت دارند از انواع ساعت‌های مچی استفاده کنند. حتی برخی اوقات بدون ساعت نمی‌توانند صبح را به شب برسانند و تمرکز خود را از دست می‌دهند. به گزارش «فرصت‌امروز»، شرکت کاسیو از شناخته‌شده‌ترین شرکت‌های تولید ساعت در جهان است بنابراین برای رقابت با سایر شرکت‌های معتبر، هر روز بر قابلیت محصولات خود می‌افزاید. این شرکت اخیراً از ساعتی جدید رونمایی کرده که از امکانات متنوعی برخوردار است. ساعت کاسیو مجهز به حسگر سنسج وضعیت آب و هوا، شاخص تشخیصی برای احتمال وقوع زجر و مد، دماسنج و بسیاری از ویژگی‌های دیگر است. دو قابلیت ویژه در این ساعت، مقاومت در برابر آب تا عمق ۲۰۰ متری و سیستم هشداردهنده افزایش فشار هواست. در واقع، در شرایطی که افراد در حال کوهنوردی باشند یا در اعماق آب‌های اقیانوس شنا کنند، می‌توانند از امنیت سلامت جسمی خود اطمینان داشته باشند. به محض ورود فرد به محیط‌های با فشار جوی بالاتر از حد مجاز، سیستم هشداردهنده فعال می‌شود و از طریق لرزش و زنگ فرد را از وضعیت اضطراری مطلع می‌کند. با توجه به قابلیت‌های ویژه و پرشمار این ساعت، احتمال می‌رود از سوی ورزشکاران و علاقه‌مندان به کوهنوردی و غواصی با استقبال چشمگیری روبه‌رو شود. نام تجاری این محصول GWNQ 1000-1A است و به لحاظ زیبایی ظاهری نیز ممتاز است. پوشش این ساعت متشکل از کریستال و یاقوت کبود است. قیمت ساعت جدید کاسیو ۸۵۰ دلار است.

فناوری بار دیگر به کمک سلامت می‌آید

تتوی سلامت‌سنج



یکی از جدیدترین محصولات مشترک بین دنیای پزشکی و فناوری تتوی هوشمند است. این محصول حاصل پژوهش‌های دانشگاه ایلینوی ایالات متحده است. گرچه پیش از این نیز نمونه‌های مشابه این محصول در بازار فناوری موجود بود. به گزارش «فرصت‌امروز»، اما برتری‌های این تتوی هوشمند باعث شده برخی شرکت‌های بزرگ آرایشی و بهداشتی همچون کمپانی لورئال، تمایل خود را برای همکاری با این پروژه پژوهشی اعلام کنند. روش کار این سیستم بسیار ساده است. کاربر باید، برچسب تتوی هوشمند را روی پوست قرار داده و سپس سنسورهای دریافت اطلاعات تتوی فعال شده و از طریق تلفن همراه هوشمند به بررسی اطلاعات منتشر شده از این برچسب می‌پردازند. این اطلاعات شامل مواردی چون میزان دریافت اشعه‌های مضر نور خورشید، میزان اکسیژن دریافتی و ضربان قلب کاربر است. برخلاف سیستم‌های مشابه گذشته، این سیستم مجهز به فرایند ارتباط نزدیک میدانی (NFC) است. بین تلفن همراه و برچسب هوشمند رابطه‌ای مستقیم و بدون واسطه برقرار می‌کند. در واقع یکی از مزیت‌های این برچسب، سیگنال‌های قوی ارتباطی و انتقال داده‌ها با سرعتی بالاست. تیم سازنده این محصول اعلام کرده‌اند در تلاش هستند قابلیت‌های تتوی هوشمند را برای ارزیابی وجود مواد مخدر و الکل در بدن افراد ارتقا داده و داده‌های طلایی بالینی افراد را به شکلی دقیق ثبت کنند.

خبر

معاون سازمان فناوری اطلاعات ایران: شبکه ملی اطلاعات وارد ششم می‌شود



معاون دولت الکترونیک سازمان فناوری اطلاعات ایران گفت: پس از اعلام وصول مجدد لایحه برنامه ششم توسعه برای اصلاح و بهبود این برنامه با اضافه شدن دو تا سه پیشنهاد جدید کمبودهای برنامه جبران می‌شود و شبکه ملی اطلاعات نیز به برنامه ششم اضافه خواهد شد.

رضا باقری اصل در گفت‌وگو با فارس، درباره اضافه شدن بندها و ایجاد تغییراتی در لایحه برنامه ششم توسعه در حوزه ICT اظهار داشت: پس از اعلام وصول مجدد لایحه برنامه ششم توسعه، مطابق دیگر وزارتخانه‌ها جلساتی بین نمایندگان مجلس و وزارت ارتباطات در حال برگزاری است تا برنامه در احکامی که کمبود داشت به پیشنهاد نمایندگان و پیشنهاد وزارت ارتباطات در جهت اصلاح و بهبود برنامه تکمیل شود. معاون دولت الکترونیک سازمان فناوری اطلاعات ایران با بیان اینکه در این فرآیند اگر نکته‌ای فراموش شده یا در مجلس قبل نکاتی مطرح بود که فرصت ارائه پیدا نکرده و اکنون به ذهن رسیده تلاش می‌کنیم با همکاری مجلس در برنامه گنجانده شود. وی با بیان اینکه برنامه ششم نیاز به تغییر اجتناب‌ناپذیر است، گفت: اما خود ما به پیشنهاد جدید مطرح شده که به برنامه اضافه خواهد شد. در آن جمله موضوع شبکه ملی اطلاعات است که به برنامه ششم اضافه می‌شود. باقری اصل در پاسخ به این سؤال که روح کلی برنامه ششم بر حوزه ICT خدمات و دولت الکترونیک است و درباره زیرساخت مطلب زیادی ندارد که به نظر می‌آید ناشی از جهت‌گیری فکری تدوین‌کنندگان این برنامه در وزارت ارتباطات بوده است، گفت: روال کار در تدوین قوانین برنامه به این شکل است که از کارگروه‌های مختلف اطلاعاتی تشکیل می‌شود. بندهایی که از وزارت ارتباطات به این کمیسیون رفته بود به این صورت جمع‌بندی شده و شاید علت امر علاقه بیشتر کارگروه به این موضوعات بوده است.

تنها گوشی ابری جهان را ۲۰۰ دلار بخريد

تنها گوشی هوشمند ابری جهان Nextbit Robin نام دارد که فروشگاه اینترنتی آمازون هم‌اکنون آن را با قیمت ۱۹۹ دلار به کاربران آمریکایی می‌فروشد.

به گزارش موبنا، باید توجه داشته باشید که فروش محصول مذکور با این قیمت برای مدت زمانی محدود انجام می‌شود و اگر قصد خرید چنین گوشی‌ای را دارید بهتر است زودتر اقدام کنید. این تخفیف قابل ملاحظه برای هر دو رنگ سیاه نیمه‌شب و نعنایی Nextbit Robin ارائه شده است. لازم به ذکر است پیش از این شرکت Nextbit از تخفیف ۱۰۰ دلاری گوشی هوشمند خود را به قیمت ۲۹۹ دلار در اختیار کاربران جهانی گذاشته بود و آمازون هم‌اکنون تخفیف ۱۰۰ دلاری را به آن اضافه کرده است. این گوشی هوشمند شامل نمایشگر لمسی ۵.۲ اینچی با کیفیت ۱۰۸۰ پیکسل می‌شود و از دیگر امکانات آن می‌توان به دوربین ۱۲ مگاپیکسل، فلش دوگانه LED، دوربین سلفی ۵ مگاپیکسل، تراشه Snapdragon 808 کوالکام، رم ۳ گیگابایتی، گیرنده NFC، اسکنر اثر انگشت، ورودی USB Type-C، اسپیکر دوگانه در قسمت جلو، باتری ۲۶۸۰ میلی‌آمپری و سیستم عامل اندروید ۶ مارشمالو اشاره کرد.

برنامه هوشمندی که به خرابکاران اینترنتی هشدار می‌دهد

Alexei Bastidas در تایلستان گذشته زمان کارآموزی خود را در شرکت اینتل صرف طراحی برنامه‌های کرد که با درک فعالیت کاربران به آنان در مورد فعالیت‌های مخربشان در فضای مجازی هشدار می‌دهد.

به گزارش فارس، برنامه موبایلی طراحی شده توسط این فرد که فعلاً در مرحله آزمایشی است، به افراد می‌گوید که در زمان فعالیت در سایت تویتر تا چه میزان آزاردهنده رفتار کرده و باعث ایجاد مزاحمت برای دیگران می‌شوند. این برنامه هم بر مبنای یک مقیاس عددی به کاربران نمره می‌دهد و هم نمونه‌هایی از توییت‌های ارسالی را که آزاردهنده تلقی می‌شوند، به نمایش درمی‌آورد. ساخت این برنامه بخشی از طرح درآمدت اینتل برای مقابله با آزار و اذیت‌های اینترنتی از طریق طراحی برنامه‌ها و نرم‌افزارهای هوشمند است.

Bastidas می‌گوید که الگوریتم مورد استفاده در این برنامه هوشمند بوده و می‌توان آن را آموزش داد. بدین منظور باید دامنه گسترده‌ای از محتوای موجود در اینترنت از سایت‌های مختلف به خورد آن داده شود تا برنامه مذکور بتواند محتوای آزاردهنده را شناسایی کرده و در موردش هشدار دهد. قرار است این برنامه و کدهای منبع آن ظرف چند ماه آینده عرضه شوند تا عموم کاربران بتوانند از آن استفاده کنند. عرضه نرم‌افزار مذکور در شرایطی که تویتر به علت رشد فزاینده تعداد کاربرانی که از آن برای انتشار مطالب نژادپرستانه، ضدالهیات مذهبی و نژادی و استفاده می‌کنند می‌تواند به کمک این شرکت هم بیاید.

Alfa Wifi adapter

نام محصولی است که به افزایش دامنه سرویس‌دهی وای‌فای و توسعه فضای کاربری اینترنت می‌پردازد. اتصال این محصول به واسطه USB امکان پذیر است. قیمت تقریبی این محصول ۲۷ دلار است.



## باشگاه سرمایه گذاران

## از اتوشویی تا کشفافی

بسیاری از افرادی که کسب‌وکاری راه انداخته‌اند و صاحب کار و کاسبی شده‌اند، گام‌های نخست را از نقطه صفر برداشته‌اند. حمید جاویدپور جزو این گروه است که با دست خالی و بدون کوچک‌ترین حمایتی شروع به کار کرده و پس از انجام کارهای جانبی، وارد تولید و دوخت ودوز لباس شده است. جاویدپور سابقه ۱۴ ساله در این صنف دارد و به نوعی از قدیمی‌ها به حساب می‌آید. در حال حاضر مالک تولیدی کوچکی در اطراف اسلامشهر است و بیشتر به کارهای جانبی و پیش‌تولید مشغول است. وی مسیر کاری‌اش را با «فرصت امروز» در میان گذاشته است.

بعد از دوران ابتدایی و سال‌های اول مدرسه، در معازره اتوشویی عمومی مشغول شدم. البته نه به طور ثابت و دائمی که حقوق ماهانه بگیرم بلکه به طور پاره وقت بود و هر زمان که فرصت می‌کردم به کمک عمو می‌رفتم. آخر هر ماه عمو به من دست‌خوش می‌داد و اصلاً حقوق یا مزایا به حساب نمی‌آمد.

بعد از دوران دبیرستان و اخذ دیپلم فرصت شش ماهه‌ای برای رفتن به خدمت سربازی داشتم. در این مدت تقریباً روزانه در خدمت اتوشویی و مشتری‌ها بودم و توانستم با کمی همت و زحمت کارهای اصلی را یاد بگیرم. اگر دقت کرده باشید اتوشویی‌ها علاوه بر شست‌وشو و اتوزدن، کارهای دیگری مانند رنگ‌آمیزی، رنگ‌برداری، ضدغفونی و تعمیرات لباس انجام می‌دهند که یک بخش از این تعمیرات دوخت و دوز به خیاطی مربوط می‌شود. این کار خیلی سخت نیست و معمولاً مشتری‌هایی که برای این کارهای مراجعه می‌کنند، خدمات سنتگین نمی‌خواهند. در کنار سایر کارهای مغازه، این کار را هم دست گرفت‌م و تا جایی که می‌توانستم دوخت و دوزهای ساده را انجام می‌دادم تا اینکه زمان رفتن به سربازی فرا رسید. پس از دوره سه ماهه آموزشی، محل خدمت منطقه کهریزک تعیین شد؛ پادگانی بزرگ، مجهز با مقرراتی سفت و سخت.



در این پادگان یک واحد اتوشویی مخصوص پرسنل وجود داشت که من به خاطر سابقه‌ای که در معازره عمومی داشتم، داوطلب خدمت در این قسمت شدم. کار در این قسمت زیاد بود و چون به طور دائم آنجا بودم، همه ریزه‌کاری‌های آن را یاد گرفتم. در کنار اتوشویی پادگان واحد خیاطی و دوزندگی قرار داشت که بیشتر مراجعانش سربازها و کادری‌ها وظیفه بودند. با ارتباطاتی که داشتم کم‌کم کارهای خیاطی و دوزندگی را هم یاد گرفتم و به نوعی کارآموزی مفیدی را در این دو قسمت گذراندم.

بعد از دوران سربازی دوباره به مغازه عمو برگشتم که این‌بار قرار نبود ثابت بمانم. دنبال این بودم که زودتر مستقل شوم و کار و باری برای خودم دست‌وپا کنم که این مورد تقریباً دو، سه سال طول کشید. این داستان برمی‌گردد به پیشنهاد یکی از مشتریان قدیمی‌ام که من را به یک کارگاه خیاطی معرفی کرد و چون پیش زمینه خیاطی داشتم در زمان اندکی کارهای مربوط به خیاطی را فراگرفتم. پس از دو سال کار مشترک، کارگاه کوچکی را به اتفاق دو برادرم راه‌اندازی کردیم که تاکنون فعال است.

## کار تولیدی

فعالیت کارگاه ما دوخت کشفاف و سردوزی است. برخی لباس‌ها قبل از برش اصلی و دوخته شدن احتیاج به کشفاف یا سردوزی دارند. این کارها اولیه در کارگاه‌هایی مثل ما انجام می‌شود و بعد به تولیدی و کارگاه‌های اصلی فرستاده می‌شوند. کارهای تولیدی ما بیشتر بر مبنای سفارش‌هایی است که مشتریان به ما می‌دهند و رابطه مستقیمی با مد روز و طرح‌ها و رنگ‌های سال دارد. مثلاً در یک سفارش تا ۴۰نوع طرح و رنگ را تحویل دادیم. کارهای تولیدی ما مناسب همه سنین است و برای هر فرد با هر سن و سبازی که دارد جنس برای عرضه داریم ولی بیشتر مربوط به لباس‌های کودک و بچه‌هاست. مقدار تولید ما بستگی به نیاز بازار دارد که معمولاً بین ۲۰۰ تا ۶۰۰ لباس در روز می‌شود. البته این اندازه از دوخت مربوط به شرایط فعلی است و ما در گذشته سه برابر این مقدار سفارش داشته‌ایم.

در حال حاضر تولیدی ما در فضایی به مساحت ۴۵متر با چهار نفر فعالیت می‌کند. قصد داریم اگر بازار مختصر تکانی خورد و از کسادگی محض این روزها خارج شود، کار را توسعه داده و اقلام جدیدی را به چرخه تولید و دوخت ودوز وارد کنیم. قیمت هر کار براساس میزان سفارش‌ها و مدت زمانی که وقت می‌گیرد، تعیین می‌شود و کاملاً توافقی است ولی معمولاً هر سری ۱۵ تا ۳۰ هزار تومان هزینه‌اش می‌شود. کشفاف‌های دوپل را هم خودمان انجام می‌دهیم که دسته‌های ۲۶ تایی آن معمولاً ۱۲ تا ۲۰هزار تومان تمام می‌شود. هزینه‌های بالای تولید، بیمه و مالیات از در‌دسرهای همیشگی ما است. همه اینها کار تولید را سخت می‌کند و موجب فراری دادن فعالان این صنف می‌شود. اگر قوانین و بخشنامه‌ها برای دریافت مالیات سالانه اصلاح شود کمک بزرگی به این صنف برای تولید و اشتغال‌زایی خواهد بود.

## علی علمی

تولید در عرصه پوشاک یکی از مهم‌ترین و کارآمدترین بخش‌هاست که علاوه بر داشتن ارزش‌افزوده بالا امکان اشتغال‌زایی گسترده‌ای را نیز به همراه دارد، اما اینکه چرا بیشترین نیاز بازار امروز ایران را کشورهای نظیر ترکیه و چین تأمین می‌کنند هم از آن سؤوال‌هایی است که به‌رغم هزار دلیل یک جواب ندارد. تعداد شافلان زیاد، پتانسیل مناسب برای فعالیت و از همه مهم‌تر بازار مصرف چندده میلیونی از عمده‌ترین مزیت‌های بازار پوشاک ایران به حساب می‌آید، ولی از این موقعیت و استعداد به درستی بهره برده نمی‌شود. این وضعیت در مورد لباس‌های بچه‌گانه اسفناک‌تر است به طوری که بیش از ۷۰درصد نیاز کشور از خارج وارد می‌شود. درصد بسیار زیادی از حجم کالاهای خارجی هم از مبادی غیررسمی وارد و قاچاق محسوب می‌شوند. بر اساس شواهد و قراین موجود صنعت پوشاک و زیرمجموعه‌های آن به‌عنوان یکی از مهم‌ترین صنایع در بسیاری از کشورها تعداد زیادی از فعالان و تولیدکنندگان را به خود مشغول کرده است و حجم قابل توجهی از تولیدات صنعتی آنها را به خود اختصاص می‌دهد. این درحالی است که این صنعت در ایران از نفس افتاده و رمقی برای رقابت و فعالیت ندارد. «فرصت امروز» با فعالان این رشته به گفت‌وگو نشسته است.

اصغر طاهری، مدیر تولیدی نیکسان پوش در مورد وضعیت تولید لباس‌های بچه‌گانه و افراد نوجوان در کشور می‌گوید: در حال حاضر شرایط خوبی برای این حوزه حاکم نیست. درصد زیادی از نیاز بازار داخلی با واردات تأمین می‌شود. ۸۰درصد تولیدات پوشاک در ایران از بین رفته و همه به سبوی واردات اجناس و لباس‌ها، مخصوصاً پوشاک چینی روی آورده‌اند. با کم شدن تولید پارچه و از بین رفتن صنعت نساجی در کشور و همچنین تنوع پایین پوشاک داخلی، اقبال عمومی از آن روی برگردانده است. مخصوصاً در دوخت و تولید لباس‌هایی که مناسب کودکان هستند ما در این زمینه ضعف زیادی داریم. تولیدات ما چاه از لحاظ کیفیت و چه از لحاظ طرح و رنگ، تنوع زیادی ندارد. به همین دلیل اغلب ترجیح می‌دهند لباس‌هایی با برجسب خارجی و با طرح‌ها و رنگ‌های بیشتر انتخاب کنند هرچند که در این بین

«فرصت امروز» بازار تولید پوشاک بچه‌گانه را بررسی می‌کند

## روی دور باطل افتاده‌ایم



سید علی غلام‌حسینی / فرصت امروز

به کودک و کسادگی بازار مطالبه می‌کنند، آن هم با نرخ‌های بالا. مالیات در کشور متناسب با وضعیت اقتصادی افزایش نمی‌یابد. این تولیدکننده اضافه می‌کند: ظرف پنج، شش سال گذشته چندین کارگاه تولیدی با چند هزار کارگر تعطیل شده یا در حال تعطیل شدن هستند. الان به جایی رسیده‌ایم که اصلاً مقرون‌به‌صرفه نیست به تولید پوشاک پرداخته شود، چون واردات جانبد و درآمد بسیار بالاتری دارد و گرفتاری‌هایش هم کمتر است.

## گرفتاری‌های تولید

وضعیت تولید در بازار به‌خصوص برای صنف ما مساعد نیست و همین امر منجر به تعطیلی ۴۰درصد از واحدهای تولیدی شده است. در حال حاضر حدود ۳ تا ۴هزار واحد صنعتی در کشور فعالیت می‌کنند که انواع لباس را در قیمت‌های مختلف تولید می‌کنند. اما فروشنده به هر قیمتی که دلش بخواهد به فروش می‌رساند، چراکه نظارتی روی فروش پوشاک وجود ندارد. طاهری با بیان اینکه قیمت یک کالای مشابه داخلی با چینی بسیار متفاوت است، اظهار کرد: تولیدکننده داخلی مجبور به پرداخت مالیات است. همین مسئله باعث افزایش قیمت در کالای داخلی می‌شود. حدود ۶۰ تا ۷۰درصد از پوشاک موجود در بازار فعلی ما وارداتی است. در حال حاضر اعلام می‌کنند اگر کارگاهی حدود پنج کارگر داشته باشد، بیمه معاف است. این در حالی است که اگر شش کارگر داشته باشد باید حق بیمه پرداخت کند. دریافت مالیات و عوارض خودش تبدیل به مضطبی شده است. در حال حاضر مصرف‌کننده به دلیل پایین بودن قیمت کالای چینی، تأیلمندی، ترکیه‌ای و تایوانی بدون توجه به کیفیت و نوع دوخت، تمایلی به خرید کالای داخلی ندارد. آن وقت سراغ ما می‌آیند و مالیات و عوارض را بدون توجه

کیفیت لباس‌های داخلی خیلی بهتر از برخی پوشاک خارجی با مارک‌های تقلبی است، اما اکثراً به تنوع بها می‌دهند. وی در ادامه می‌افزاید: به طور کلی تولید و طراحی پوشاک بچه‌های کم سن و سال کار بیشتری می‌برد و زحمتش زیاد است. به خاطر ریزه‌کاری‌هایی که دارد معمولاً هزینه‌های تولیدش هم بالاتر از سایر اقلام می‌شود. به همین خاطر کمتر کسی رغبت می‌کند سراغ جنس ایرانی برود. طاهری در مورد مارک‌های تقلبی خارجی روی پوشاک تولید داخل می‌گوید: این کار غیرقانونی و خلاف است، ولی عملاً شاهد آن هستیم. تولیدکنندگان داخلی چاره‌ای جز این ندارند؛ اگر این کار را نکنند و مارک‌های تقلبی را روی لباس‌های خود نزنند، مردم خرید نمی‌کنند. ضمن این‌که اگر نظارت مسئولان اتحادیه پوشاک و نهادهای نظارتی بیشتر باشد و حمایت جدی‌تر از تولیدکنندگان صورت گیرد و همچنین اکثر مواد اولیه ارزان در اختیار کارگاه‌های تولیدی قرار گیرد، مطمئن باشید مردم جنس باکیفیت ایرانی را به جنس مارک‌دار تقلبی و جنس نامرغوب چینی ترجیح می‌دهند.

## حمایتی در کار نیست

علی رحمتی که از مسئولان واحد تولیدی بهارپوش سبزینه است، در مورد شرایط تولید و عرضه لباس‌های بچه‌گانه به «فرصت امروز» می‌گوید: زمانی ما علاوه بر تأمین نیازهای داخلی، صادرات مطلوبی هم به کشورهای منطقه داشتیم، ولی الان در محکوس وضعیت سابق قرار گرفته‌ایم و به‌واردکننده صرف تبدیل شده‌ایم. اندک پارچه‌هایی که تولید کارخانه‌های داخلی است، معمولاً کیفیت بالایی ندارد، چون بافت پارچه در کشور با تکنولوژی ۴۰سال قبل انجام می‌شود و تنوع و کیفیتش پایین است. همه می‌دانیم که بخش اعظم تولیدات پوشاک ایران را تولیدی‌هایی تشکیل می‌دهند که بر

## سرمایه‌گذاری

گزارشی از سرمایه‌گذاری در تولید لباس‌های کودکان

## به‌روز باشید، موفق می‌شوید



کسر یا از طراحان الگو بهره گرفت. مسئله مهم دیگر تهیه پارچه است. تولید پارچه‌های ایرانی محدود است و معمولاً کیفیت بالایی ندارد. البته پارچه‌های خوب و با کیفیت بسیار بالا هم موجود است که برای کارهای خیلی شیک و گران قیمت استفاده می‌شود. منسوجات داخلی را بیشتر از اصفهان، یزد و سمنان تهیه می‌کنیم و بیشتر نیاز ما از وارداتی است که از پاکستان، تایوان و ترکیه وارد می‌کنیم. پارچه‌های چینی با اینکه ارزان هستند ولی کیفیت لازم را ندارند و به کار تولید لطمه می‌زنند.

## کار تولیدی

باقریان اضافه می‌کند: عملکرد تولیدی‌های پوشاک به دو دسته تقسیم می‌شود: یکی تولید سفارشی (مزددوزی) است که بازاربایی آن به خودتان مربوط است چون معمولاً این‌گونه کارها در اندازه زیاد دوخته نمی‌شود و مربوط به قشر خاصی می‌شود. دیگری تولید و فروش مستقل است که نیاز به سرمایه‌گذاری، شناخت بازار و ارتباط با مغازه‌داران دارد. الگو و برش از موارد مهم تولیدی پوشاک بوده و تأثیر بسیاری در فروش دارد. الگوها می‌توانند توسط برشکارها با تجربه از روی یک نمونه لباس کپی شوند و همچنین می‌توان از الگوهای آماده استفاده

بسیار با تولید پوشاک خود را مورد بررسی قرار داده و راه‌های فروش یا سفارش را پیدا کنید. این حرفه نیاز به صبر و حوصله زیادی دارد و معمولاً زودبازده نیست. در قدم بعدی با افراد قدیمی و فروشنده‌های صاحب‌نام ارتباط بگیرید و با افراد بیشتری آشنا شوید چون شما باید علاوه‌بر کار، بازاربایی هم بکنید. از حساب و کتاب هم غافل نشوید تا در ادامه کار به مشکل نخورید.

## دوم

برگردان استفاده کنید که این‌ کار خیلی خوب نیست چون بعد از مدتی و با یکی، دوپار تولیدکننده می‌شود. برای راحتی کار لباس از پارچه‌هایی که باید طرح روی آن داشته باشد، به کارگاه‌هایی تحویل بدهید که کارشان همین است. این تولیدکننده باسابقه در مورد حرفه‌های مورد نیاز می‌گوید: برش، راسته‌دوزی، میان‌دوزی، زیگزال‌دوز، کش‌باف‌کار و یقه‌کار؛ اینها مهارت‌هایی است که برای تولید به آنها نیاز پیدا می‌کنید. به مرور زمان می‌توانید کارگاه‌تان را گسترش دهید و چرخ‌های دیگری اضافه کنید و کارهای دیگری انجام بدهید. غیراز هزینه مکان، باید ۱۵ تا ۲۵میلیون تومان هزینه کنید. هزینه خرید چرخ خیاطی یا کارایی چندگان هم از جمله مهم‌ترین هزینه‌های شروع کار یک کارگاه در این زمینه است. چرخ‌های خیاطی در بازار هم به‌صورت نو و آکبند برای خرید وجود دارد و هم چرخ‌های کارکرده. به‌طور میانگین این چرخ‌هایی که برای شروع کار نیاز است بین ۵۰۰هزار تومان تا شش میلیون تومان عرضه می‌شوند. قبل از همه این کارها باید جواز کار داشته باشید که می‌توانید این جواز را پس از طی تشریفات قانونی از اتحادیه صنف پوشاک دریافت کنید.

## توصیه‌ها

باقریان در مورد تولید و عرضه پوشاک در این حوزه می‌افزاید: اتحادیه هر کاری جهت حمایت از تولیدکنندگان داخلی که لازم باشد، انجام می‌دهد و به تولیدکنندگان خنده پا و کوچک توصیه می‌کند به جای فعالیت به شیوه سنتی و دستی با شیوه‌های مدرن آشنا شوند و با تلفیق چند کارگاه کوچک، تولیدی بزرگ پوشاک راه‌اندازی کرده و سرمایه‌ها را یک جا بجمع کنند. در این صورت می‌توانند نشان تجاری یا برند مشخصی را انتخاب و برای شهرتش تلاش کنند. در این صورت بر مشکلاتی مانند کم بودن سرمایه، گرانی پارچه و مواد اولیه و هزینه‌های جانبی فرآیند می‌آیند. نتیجه کارشان هم تولید پوشاک باکیفیت ایرانی با برند شناخته شده است ولی همه اینها به برنامه کاری مشخص، حمایت، فرهنگ‌سازی و نظارت همه‌جانبه نیاز دارد.



## کاهش قیمت‌ها به نفع اقتصاد است؟

ترجمه: سارا گلچین  
منبع: mises

برای اکثر کارشناسان، کاهش قیمت‌ها یک خبر بد است چون انتظار کاهش هر چه بیشتر این قیمت‌ها را در طول زمان ایجاد می‌کند. کاهش قیمت طبق تعریف این کارشناسان، کاهش کلی در قیمت کالاها و خدمات است. وقتی قیمت یک بار کاهش پیدا کرد، مشتری‌ها دست نگه داشته و خرید نمی‌کنند چون انتظار دارند قیمت‌ها در آینده از این هم پایین‌تر بیاید. این باعث ضعف در کل جریان هزینه‌کردن و در نتیجه ضعیف‌تر شدن اقتصاد می‌شود. یعنی مردم به امید پایین‌تر آمدن قیمت‌ها پول‌شان را خرج نمی‌کنند و وقتی پول در اقتصاد در جریان نباشد اقتصاد دچار ضعف می‌شود.

بنابراین چنین کارشناسانی به این نکته اصرار دارند که سیاست‌های مخالف کاهش قیمت در واقع مبارزه با افول اقتصادی است.

اگر کاهش قیمت‌ها منجر به افول اقتصادی شود پس سیاست‌هایی در مخالفت با آن باید برای اقتصاد نتیجه خوبی داشته باشد. برای اینکه سیاست‌هایی برعکس کاهش قیمت اعمال شود، باید سراغ سیاست افزایش قیمت رفت و افزایش قیمت یعنی تورم. پس تورم قاعدتاً باید به رشد اقتصادی کمک کند، اما همه می‌دانیم که چنین نیست. براساس نظر بسیاری از کارشناسان، وجود کمی تورم به سود اقتصاد است. از نظر متفکران اقتصادی تورم ۲ درصد برای اقتصاد زیان‌بار نیست، اما تورم ۱۰ درصدی خرابی بد برای اقتصاد است.

بنابراین می‌توان این طور نتیجه گرفت که در شرایط تورم ۱۰ درصدی مشتری‌ها احتمالاً انتظار دارند که تورم همچنان بالاتر برود.

براساس تفکر اکثریت کارشناسان، در پاسخ به نرخ بالای تورم، مشتریان سرعت خرج کردن خود را بالا می‌برند، چون می‌ترسند اجناس گران و گران‌تر نشوند. در نتیجه رشد اقتصادی باید افزایش یابد، اما چرا کسی از نرخ تورم ۱۰ درصد یا بالاتر استقبال نمی‌کند و کارشناسان آن را خبر بدی برای اقتصاد می‌دانند؟

معنی تورم افزایش کلی در قیمت‌ها به آن معنا که بین عامه مردم رایج است، نیست. معنی دقیق تورم افزایش عرضه پول است. این یک قانون است که افزایش نقدینگی گرانی یا خود دارد. بنابراین این نقدینگی است که عامل اصلی افزایش قیمت است نه تورم یا کاهش قیمت‌ها.

دلیل بد بودن تورم افزایش قیمت‌ها نیست، بلکه آسیب‌ناهی است که به فرایند ثروت‌سازی می‌زند. پول وسیله‌ای برای تبادل کالا است. وقتی این ابزار تبادل کالا به شکل غیرواقعی به اقتصاد تزریق شود و نقدینگی بوجود آید در واقع پول به بازار آمده، اما هیچ کالایی رد و بدل نمی‌شود. اثر اقتصادی پولی که بدون هدف و پشتوانه به بازار تزریق می‌شود، تضعیف فرایند ثروت‌سازی است. در واقع پول هست، زیاد هم هست اما این پول در خدمت فرایند ثروت‌سازی قرار نگرفته و سرگردان باقی می‌ماند. در این شرایط، اقتصاد به موقعیت بدتری سقوط می‌کند.

رکود طولانی‌مدت حاصل نقدینگی بدون پشتوانه است. بانک مرکزی معمولاً در چنین شرایطی به دنبال راهکارهای موضعی می‌گردد که همین راهکارها وضع اقتصاد را بدتر می‌کنند.

بنابراین می‌توان این طور نتیجه گرفت که این کاهش قیمت‌ها نیست که وضع اقتصاد یک کشور را بدتر می‌کند، بلکه سیاست‌های اشتباه برای مقابله با کاهش قیمت‌ها است که گره اقتصاد را کورتر کرده، تورم را افزایش داده و در نتیجه زندگی را بر مردم سخت‌تر می‌کند.

## سبک زندگی

### خانه پلاستیکی، رهاورد بازیافت مواد

ترجمه: شکبیا شاملو رضایی  
منبع: figaro



تا به حال برای‌تان از خانه‌هایی از جنس پامپو، نی و چوب‌های بازیافت شده درختانی چون درخت موز صحبت کردیم. این بار هم سازه جدیدی با مواد بازیافتی را معرفی می‌کنیم. ساخت خانه‌های ویلایی با مواد عجیب و غریب همچنان ادامه دارد و امروز به بطری‌های پلاستیک هم رسیده است. خانه‌های جدید در پاناما و السالوادور ساخته شده‌اند. شاید فکر خوبی برای ۸/۹ میلیارد بطری پلاستیکی‌ای باشد که روزانه در سراسر دنیا فروخته می‌شود!

**یک روستای کاملاً ساخته شده با پلاستیک**  
روستایی را تصور کنید که تمام خانه‌هایش با بطری‌های پلاستیکی ساخته شده باشد. ایده روبرت بزو، ایده بلند پروازانه‌ای بوده که توانست با جمع‌آوری بیش از یک میلیون بطری، آن را عملی سازد. هدف این مرد کانادایی این بود که روستایی با ۱۲۰ خانه بسازد که مصالح اصلی آن از پلاستیک بازیافت شده باشد. مزیتی که این کار دارد آن است که به‌عنوان عایق و مواد مقاوم در فریم فولاد قرار داده می‌شود و برای ساخت دیوارها کاربرد دارد. در مرحله بعد، پوشاندن دیوارها با لایه‌ای از بتن به‌منظور استحکام بیشتر است. طبق اطلاعات قرار گرفته روی سایت «Plastic Bottle Village»، برای ساخت خانه‌ای به مساحت ۱۰۰ مترمکعب و در دو طبقه، نزدیک به ۱۴ هزار بطری لازم است. طراح این منازل با درنظر داشتن رویکرد زیست‌محیطی و نوآوری پروژه‌اش امید دارد داوطلبان زیادی را برای هم‌زیستی با طبیعت در این روستا جذب کند. باوجود استفاده از فولاد و بتن، جنبه‌های زیست‌محیطی دیگری هم این پروژه را همراهی می‌کنند مانند ساخت زمین‌های سبز نامحدود برای تضمین محافظت از زمین‌های ساخته نشده و آلوده نشده مجاور.

**خانه‌ای رنگارنگ با ۱۰۰ درصد بطری**  
جایی دیگر، خلاقیتی دیگر! اگر بخواهید در سالوادور گشت و گذار کنید، ممکن است با خانه شگفت‌انگیز یک پیرزن ۷۸ ساله مواجه شوید؛ خانه‌ای که با دستان خودش و از جنس بطری‌های پلاستیکی ساخته است. اسکلت بنا از پامپوهای است که به زمین فرورفته و محکم شده، دیوارها و سقف خانه از بطری‌های پلاستیکی است که برای جلوگیری از نفوذ آب گالوانیزه شده‌اند. برای کف این خانه از درهای رنگارنگ بطری استفاده شده که درست شبیه موزاییک‌هایی کاملاً تحسین‌برانگیز هستند. این خانه جمعیت زیادی از گردشگران را از صدها کیلومتر آن‌طرف‌تر از السالوادور متوقف می‌کند تا به تماشای این خانه ابتدایی ولی شگفت‌انگیز بیایند؛ خانه‌ای که ساختنش تنها شش‌ماه طول کشیده است.

## قاب

یک خریدار ناشناس جمعه شب با پرداخت ۲۱/۸ و ۱۳/۸ میلیون دلار رکورد خرید خودرو را در حراجی ساتبی شکست. و اولین Shelby Cobra ساخته شده در جهان در این حراجی فروخته شدند.



## کیوسک

### تلاش فیس‌بوک برای افزایش درآمد

درآمد وب‌سایت فیس‌بوک در سال‌های اخیر همواره وضعیت مناسبی داشته و مدیران و سهامداران این شبکه اجتماعی از تلاش‌های صورت گرفته برای افزایش تعداد کاربران و در پی آن افزایش میزان درآمد حاصل از پخش آگهی‌های تجاری رضایت داشته‌اند. با این حال فیس‌بوک در زمینه کسب درآمد از پرداخت‌ها و هزینه‌ها ناتوان بوده و در تلاش است تا این نقیصه را جبران کند.

این تلاش‌ها در حالی صورت می‌گیرد که مدیران فیس‌بوک در گزارش مالی سال گذشته این شرکت اعلام کردند که ایراداتی در بخش هزینه و پرداخت وجود دارد و سرمایه‌گذاران نباید انتظار برطرف شدن مشکلات این بخش را داشته باشند.

در این میان برخی کارشناسان حوزه فناوری اطلاعات و خاصه شبکه‌های اجتماعی بر این باورند که درآمد اصلی فیس‌بوک از بخش پرداخت و هزینه، به واسطه استفاده کاربران از بازی‌های این شبکه اجتماعی روی اپ‌تاپ یا کامپیوترهای شخصی‌شان است و به دلیل آنکه امروزه بسیاری از مردم از طریق گوشی‌های هوشمند خود وارد حساب کاربری فیس‌بوک خود می‌شوند، امکان انجام بازی‌های آنلاین را ندارند. این موضوع در نهایت منجر به کاهش شدید درآمدهای فیس‌بوک از بخش پرداخت‌های درون برنامه‌های بازی‌های آنلاین خود شده است.

گفتنی است اگرچه کاهش درآمد فیس‌بوک از محل بازی‌های آنلاین خود به‌صورت بی‌دری نبوده، اما از سه ماهه سوم سال ۲۰۱۴ میلادی تاکنون به میزان ۲۳ درصد کاهش یافته است. این در حالی است که در سال ۲۰۱۱ فیس‌بوک ۱۲ درصد از کل درآمد خود را مدیون پرداخت‌های درون برنامه‌ای کاربران بازی‌های آنلاین این شبکه اجتماعی است.

### خداحافظی اپلیکیشن‌های گوگل با ویندوز، مک و لینوکس

اپلیکیشن‌های جدید گوگل تا پایان سال جاری تنها در کروم‌بوک در دسترس خواهند بود و تا سال ۲۰۱۸ برای هیچ یک از مرورگرهای غیر کروم عرضه نخواهند شد. گوگل از تمامی سیستم‌های عامل به کاربران خدمات می‌داد و برنامه‌های متعلق به کروم می‌توانستند در سایر سیستم‌عامل‌ها به کار گرفته شوند، اما طبق اعلام گوگل به‌تدریج ارائه این خدمات در سیستم‌های عامل ویندوز، مک و لینوکس متوقف خواهد شد.

اپلیکیشن‌های متعلق به گوگل که از نرم‌افزار ویرایش عکس Pixlr Touch Up تا بازی‌هایی مثل پرندگان خشمگین را شامل می‌شود، همگی متعلق به گوگل هستند. این را بسیاری از کاربران نمی‌دانستند، اما با تغییرات تازه گوگل حالا دیگر همه در جریان موضوع قرار گرفته‌اند. کاربران اکنون می‌توانند این اپلیکیشن‌ها را از Chrome Web Store دانلود کنند و در پنجره‌ای جداگانه در مرورگر دیگر باز کنند. اما از اواخر سال ۲۰۱۶ اپلیکیشن‌های تازه‌ای که گوگل ارائه می‌دهد تنها برای کاربران کروم در دسترس خواهند بود. بنابراین علاقه‌مندان به اپلیکیشن‌های جدید گوگل حتماً باید کاربر کروم باشند. اما گوگل اعلام کرده که اپلیکیشن‌های موجود از دسترس خارج نخواهند شد و به‌روزرسانی آنها نیز در اختیار توسعه‌دهندگان قرار خواهد گرفت. Chrome Web Store نیمه دوم سال ۲۰۱۷ نشان دادن اپلیکیشن‌های کروم برای ویندوز، مک و لینوکس را متوقف خواهد کرد و تا اوایل ۲۰۱۸ به‌طور کامل بارگذاری این اپلیکیشن‌ها در سیستم‌های عامل غیر از کروم متوقف خواهند شد. این زمان‌بندی تنها برای این است که توسعه‌دهندگان فرصت داشته باشند راهکارهای جایگزین برای این مسئله پیدا کنند.

## مدرسه مدیریت

### فاکتورهای انتخاب شغل مناسب

محل خود نزدیک‌تر باشید، می‌توانید صبح‌ها بیشتر بخوابید و زمان کمتری را در رفت‌وآمد به محل کار از دست بدهید. اگر منزل شما به محل کار نزدیک باشد، فرصت بیشتری برای رسیدگی به امور شخصی برای‌تان باقی خواهد ماند. حال با توجه به این تفاسیر، بسته به سایر شرایط می‌توانید تصمیم بگیرید.

**حقوق و دستمزد**  
میزان دستمزد، مهم‌ترین فاکتور در تصمیم‌گیری نیست. البته این موضوع به اهداف مالی که برای آینده تعیین کرده‌اید بستگی دارد. البته همیشه دریافت دستمزد بیشتر مزیت نیست، این نکته را هم در نظر داشته باشید که درآمد بیشتر، مستلزم پرداخت مالیات بیشتر است.

**اعتبار شرکت**  
بدیهی است که یافتن شغل در شرکت‌های نوپایی که معروفیت و اعتبار زیادی ندارند، آسان‌تر است. اما به طور کلی اگر شما دو یا چند پیشنهاد از سوی شرکت‌های مختلف دارید، احتمالاً در کار خود تا اندازه‌ای حرفه‌ای هستید و شرکت‌های معتبر شما را برای استخدام به آسانی می‌پذیرند.

شاید در همان ابتدای شروع کار، این موضوع چندان پراهمیت نباشد ولی پس از مدتی، اعتبار شرکت برای رزومه کاری و حرفه‌ای شما اهمیت پیدا می‌کند.

**شرح وظایف**  
مهم است که بدانید کارفرما دقیقاً از شما به‌عنوان کارمند یا مدیر یک بخش چه انتظارات و توقعاتی دارد. از اینکه برسید شرح وظایف شما به طور دقیق چیست، ترسیده چون این جزو حقوق شماست. حتی از شرکت بخواهید که در قرارداد وظایف شما را شرح دهند.

## کاریکاتور



طرح: داوود کاظمی

وزیر نفت در مورد قراردادهای جدید نفتی به مجلس توضیح داد.