

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

با سرمایه‌گذاری بانک پاسارگاد

صندوق سرمایه‌گذاری کشتی فعالیت خود را آغاز کرد

صندوق سرمایه‌گذاری کشتی ورزش ملی ایران، با سرمایه‌گذاری بانک پاسارگاد، فعالیت رسمی خود را آغاز کرد. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، «صندوق سرمایه‌گذاری کشتی، ورزش ملی ایران» پس از طی مراحل آزمایشی اولیه (از تاریخ سوم اردیبهشت ۹۵ تاکنون)، بنا بر مصوبه هیأت‌رئیس فدراسیون کشتی (مورخ ۹۵/۰۴/۲۳)، فعالیت گسترده خود را ...

۱۵



بررسی مهلت ۶ ماهه برای اخذ نمایندگی کالاهای وارداتی از نگاه فعالان اقتصادی

شروعی بر پایان «فرار از قانون»

ماده چهارم قانون تشکیل سازمان حمایت به نظر می‌رسد کم‌کم در آستانه جدی شدن باشد، رئیس سازمان توسعه تجارت اخیراً اعلام کرده است از روز سه‌شنبه ۲۶ مردادماه واردات لوازم خانگی تنها از طریق نمایندگی‌های رسمی آنها در ایران که دارای خدمات پس از فروش هستند، ممکن خواهد بود. همچنین ۱۰ روز پیش بود که نایب‌رئیس اتاق اصناف تهران از پیگیری

جدی این ماده و فرصت زمانی شش ماهه‌ای خبر داد که واردکنندگان در این بازه زمانی موظف هستند مجوز نمایندگی رسمی خود را از برندهای خارجی اخذ کنند. طبق این ماده قانونی، تمامی برندهای خارجی موجود در ایران باید دارای نمایندگی فروش و خدمات پس از فروش باشند. این قانون اگرچه جدید نیست اما شاید ثبات پس از برجام و برداشتن تحریم‌ها و محدودیت‌ها، فرصتی

پتروشیمی



رئیس ایمنی و پدافند شرکت ملی صنایع پتروشیمی در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

رگولاتوری تنهارا هکار خروج HSE از پرزخ

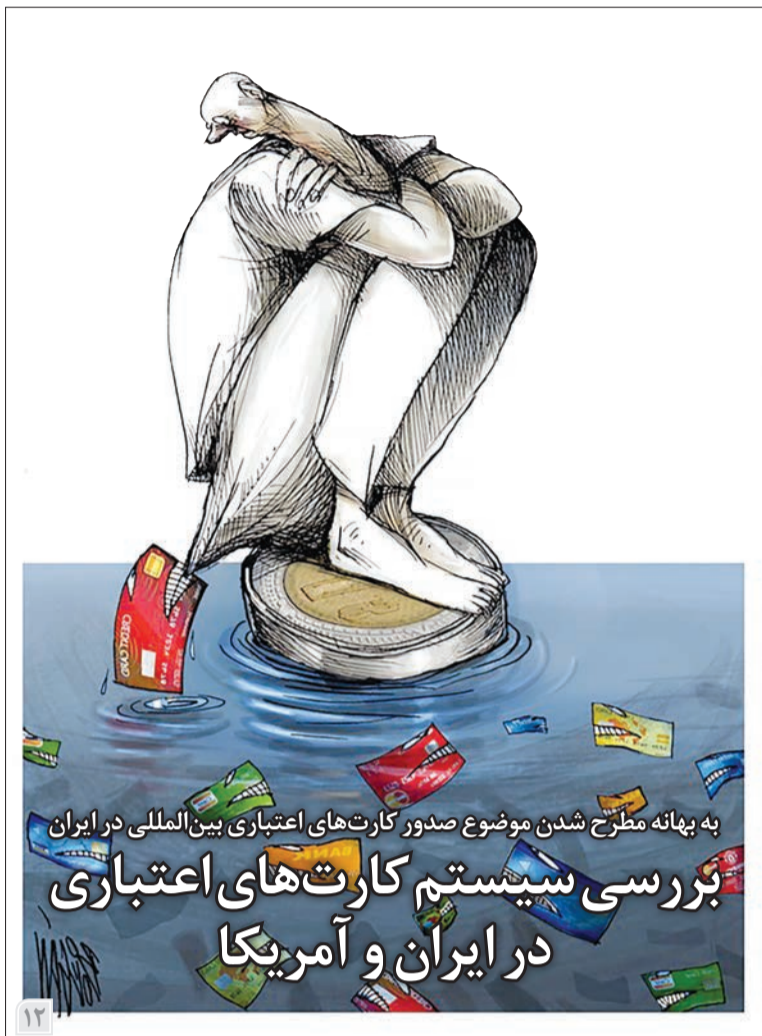
سرمقاله

کار آفرینان؛ راه‌اندازان توسعه پایدار



نقی آقالو
روزنامه‌نگار

درباره کارآفرینی و کارآفرینان، به درستی می‌توان ده‌ها کتاب و صدها و هزاران مقاله نگاشت. چنانکه در طول ۲۰ سال گذشته، صدها کتاب، مقاله و گزارش در این باره به رشته تحریر درآمده و هم‌زمان با توسعه رشته کارآفرینی در جامعه، در مطبوعات، رسانه‌ها و بازار کتاب منتشر شده است. هفته گذشته در مقاله و واژه زیبایی کارآفرینی، مطالبی تقدیم خوانندگان محترم شد و اینک به ابعادی دیگر از دنیا و دریای کارآفرینی اشاره می‌شود. چند سوال اساسی همیشه در اذهان و محافل صنعتی و فنی و حرفه‌ای و محیط‌های کسب‌وکار و اقتصاد...



بررسی سیستم کارت‌های اعتباری بین‌المللی در ایران

وقتی ترکمنستان ترانزیت منطقه را بر هم می‌ریزد

باجگیری در مرز باجگیران

۶

چگونه بدهی‌های دولت تا سال ۱۴۰۰ تسویه خواهد شد؟



بخش خصوصی قرار دهند؛ چراکه ۲۴ درصد از سرمایه‌گذاری‌ها باید از طریق تسهیلات بانکی انجام شود. مشاور رئیس سازمان برنامه و بودجه ادامه داد: «به دلیل اینکه نرخ ارز در چند سال گذشته تغییر کرد، مثلاً دلار از زیر ۱۰۰۰ تومان به ۱۲۲۶ تومان رسید و نرخ ارز تغییر عمده‌ای کرده بود، نزدیک به ۷۴ هزار میلیارد تومان حساب دارایی‌های خارجی افزایش پیدا کرد.» کردیچه گفت: «طبق ماده ۲۶ قانون پولی کشور، می‌شود سود حاصل از تسعیر را بدهیم به اینکه دولت بدهی خود را به سیستم بانکی پرداخت کند. چند سال قبل هم زمان دولت نهم پیشنهاد شده بود، اما به دلیل اینکه فکر می‌کردند آثار تورمی داشته باشد، پذیرفته نشد.»

وی افزود: «بازار بدهی خیلی مورد توجه دولت قرار دارد و شما حتماً شنیده‌اید که یکی از راه‌های مؤثری که برای خروج از رکود مطرح شده، بحث این است که بدهی‌های خود را از طریق بازار بدهی پرداخت کند و حجم آن کم شود.»

مشاور رئیس سازمان برنامه و بودجه تصریح کرد: «بدهی‌های دولت وقتی پرداخت شود، دست بانک مرکزی باز می‌شود که تسهیلات را در اختیار بانک‌ها قرار دهد. در عین حال، زمانی که امکانات بانک‌ها بیشتر شود، می‌توانند تسهیلات بیشتری در اختیار مردم و

بخش خصوصی قرار دهند؛ چراکه ۲۴ درصد از سرمایه‌گذاری‌ها باید از طریق تسهیلات بانکی انجام شود. مشاور رئیس سازمان برنامه و بودجه ادامه داد: «به دلیل اینکه نرخ ارز در چند سال گذشته تغییر کرد، مثلاً دلار از زیر ۱۰۰۰ تومان به ۱۲۲۶ تومان رسید و نرخ ارز تغییر عمده‌ای کرده بود، نزدیک به ۷۴ هزار میلیارد تومان حساب دارایی‌های خارجی افزایش پیدا کرد.» کردیچه گفت: «طبق ماده ۲۶ قانون پولی کشور، می‌شود سود حاصل از تسعیر را بدهیم به اینکه دولت بدهی خود را به سیستم بانکی پرداخت کند. چند سال قبل هم زمان دولت نهم پیشنهاد شده بود، اما به دلیل اینکه فکر می‌کردند آثار تورمی داشته باشد، پذیرفته نشد.»

سرمقاله

کار آفرینان؛ راه‌اندازان توسعه پایدار

در اینجا هدف نویسنده نگارش کتاب نیست، بلکه بیشتر رسیدن به پاسخ درست و اشاره به مشکلاتی است که کارآفرینان گرامی جامعه ما در طول حرفه و کار و تلاش خود دچار و گرفتار آن می‌شوند. با نگاهی به زندگی برخی از کارآفرینان قدیمی و جدید ایران‌زمین، تصاویر مردان و زنانی را مشاهده می‌کنیم که صرفاً با تلاش مستمر به جایگاه و پایگاه والای خود رسیده‌اند. در بین آنان، قطعا افرادی بوده و هستند که از خلاقیت و امکانات بیشتری نسبت به دیگران بهره برده‌اند و البته مدیریت قوی‌تری نیز داشته‌اند. اما بی‌گمان چند ویژگی اساسی، صفات مشترک همه کارآفرینان مرد و زن را تشکیل می‌دهد:

اول: امید است. کارآفرین، اساساً انسانی امیدوار است و نسبت به قضا و مسائل نگرش مثبت دارد و در واقع انسانی است واقع‌بین و نه خوش‌بین یا بدبین. دوم: اساساً پدیده‌ای به نام ترس، دشمن کارآفرینی است و کارآفرینان چنانچه بخواهند کارآفرین باشند و کارآفرین باقی بمانند، روح و روان خود را از تأثیرات منفی این پدیده می‌زدایند.

درباره کارآفرینی و کارآفرینان، به درستی می‌توان ده‌ها کتاب و صدها و هزاران مقاله نگاشت. چنانکه در طول ۲۰ سال گذشته، صدها کتاب، مقاله و گزارش در این باره به رشته تحریر درآمده و هم‌زمان با توسعه رشته کارآفرینی در جامعه، در مطبوعات، رسانه‌ها و بازار کتاب منتشر شده است. هفته گذشته در مقاله و واژه زیبایی کارآفرینی، مطالبی تقدیم خوانندگان محترم شد و اینک به ابعادی دیگر از دنیا و دریای کارآفرینی اشاره می‌شود. چند سوال اساسی همیشه در اذهان و محافل صنعتی و فنی و حرفه‌ای و محیط‌های کسب‌وکار و اقتصاد و تجارت و... مطرح بوده و هست:

- ۱- چرا برخی افراد نسبت به دیگران موفق‌ترند؟
 - ۲- چرا برخی از سازمان‌ها نسبت به سازمان‌های دیگر موثرترند؟
 - ۳- چرا برخی کشورها از کشورهای دیگر پیشی گرفته‌اند؟
- به این سه پرسش اساسی و مهم، پژوهشگران و علمای مدیریت، جامعه‌شناسی، روانشناسی و ارتباطات، پاسخ‌های متفاوتی ارائه کرده‌اند.



ستاب گستر امروز

موسسه توزیع درون شهری

امکان توزیع برنامه ریزی شده برای محموله های قابل حمل با موتور	امکان توزیع برای شرکتها سازمانها و مراکز	توزیع بیش از یک و نیم میلیون بسته در ماه	اطلاع رسانی دقیق و لحظه ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما
ناوگان متشکل از ۱۵۰ موتور سوار گزینش شده	امکان توزیع منطقه ای از ۳ صبح الی ۹ شب	موفقیت یک کارآفرین به شجاعت او در میدان عمل و کار مربوط می‌شود. کارآفرینان به‌طور حساب شده به استقبال خطرات می‌روند. از انجام کارهای بزرگ لذت می‌برند، اما هیچ‌گاه دست به قمار نمی‌زنند. آنان دنبال کارها و اجرای طرح‌هایی می‌روند که انجام شدنی باشد؛ انجام طرح‌هایی که به توسعه پایدار جامعه می‌انجامد.	امکان عقد قرارداد، دریافت پول، در محل دفتر شما
۲۰ اپراتور پاسخگو به مشتریان	امکان توزیع فوری حداکثر ۶۰ دقیقه در محدوده تهران بزرگ	مشارور رئیس سازمان برنامه و بودجه اظهار داشت: «بیش از ۴۰ هزار میلیارد تومان دیگر نیز برای انتشار اوراق برای بازپرداخت بدهی‌های دولت به پیمانکاران و طرح‌های عمرانی در نظر گرفته شده است.»	گزارتی مسترد کردن وجه دریافتی تاز یافتنی شما

آماده عقد قرارداد با شرکتها و سازمانهای دولتی و خصوصی

تلفن: ۸۸۸۵۳۹۱۹ - ۸۸۹۳۷۴۲۸
۰۹۱۲۳۳۶۳۵۶۴



آب



با مشارکت بخش خصوصی انجام می شود اجرای تاسیسات نمک زدایی آب دریا



مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب روستایی هرمزگان از اجرای تاسیسات نمک زدایی آب دریا و تامین آب شرب روستاهای قشم و میناب با مشارکت بخش خصوصی خبر داد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت نیرو (پاون)، مهندس عبدالحمید حمزه پور با اشاره به امضای قرارداد این طرح‌ها در حضور معاون اول رئیس جمهوری و وزیر نیرو اظهار داشت: تعداد ۲۳ قرارداد با سرمایه گذاری بخش خصوصی در استان‌های مختلف به امضا رسید که دو قرارداد آن مربوط به استان هرمزگان بود.

وی افزود: این قراردادها با هزینه‌ای بالغ بر ۲ هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال توسط بخش خصوصی تامین و به زودی در استان اجرایی می‌شود.

این مقام مسئول تاکید کرد: با اجرای این پروژه مشکل کمبود آب شرب بیش از ۵۰ روستا و جمعیت بیش از ۶۰ هزار نفر در شهرستان‌های قشم و میناب مرتفع خواهد شد.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب روستایی هرمزگان در ادامه بیان کرد: استفاده از راه‌حل‌های کوتاه مدت برای رفع مشکلات کم‌آبی روستاها پاسخگوی نیاز جمعیت روستایی نبوده و باید به دنبال رفع مشکل به صورت پایدار باشیم.

حمزه پور در ادامه با توضیح اینکه مجاورت هرمزگان با دریا یکی از مزیت‌های است که می‌توان از آن برای رفع مشکلات کم‌آبی در برخی از مناطق استان استفاده کرد، گفت: دریا، این نعمت خدادادی باعث شده بتوان برای رفع مشکلات برخی مناطق استان با کمک بخش خصوصی برنامه‌های مدونی ارائه کرد تا اجرا شود.

وی در پایان تصریح کرد: اجرای پروژه‌های آب‌شیرین کن در راستای آبرسانی روستایی ضمن ارتقای شاخص بهداشتی و سلامتی مردم نقش موثری در جلوگیری از مهاجرت روستاییان به شهرها و در نتیجه ماندگاری جمعیت و رشد و توسعه روستاها خواهد داشت.

جزئیات اجرای طرح انتقال آب سیستم تاسیسات نمک زدایی



محمدجواد صالحی، مجری طرح ملی انتقال آب کشاورزی تا پایان امسال خبر داد و گفت: اولویت به کارگیری نیرو در این طرح ملی، نیروهای بومی متخصص است که تاکنون ۷۶ درصد این نیروهای جذب شده بومی بوده‌اند.

به گزارش ایرنا، صالحی با تاکید بر اینکه اعتبارات این بخش به دستور رهبر معظم انقلاب از منابع صندوق توسعه ملی تامین و تخصیص می‌یابد، افزود: به طور مستمر گزارش عملکرد این طرح مورد ارزیابی و نظارت قرار می‌گیرد، به دلیل اهمیت این طرح، هر ۱۵ روز یکبار گزارش اقدامات انجام شده در آن به ریاست جمهوری، وزیر جهاد کشاورزی و سازمان مدیریت و برنامه ریزی ارائه می‌شود.

مجری طرح ملی انتقال آب دشت سیستان یادآور شد: در ابتدای طرح ۵۰۰ میلیون دلار به این طرح اختصاص یافت که از این میزان به دلیل تکمیل نشدن مطالعات ۴۰۰ میلیون دلار معادل ۱۷ میلیارد دلار و ۷۵۰ میلیون ریال پرداخت شد.

صالحی افزود: مدت زمان اجرای این طرح سه سال است به طوری که در صورت تامین منابع مالی مورد نیاز، این طرح تا پایان سال ۹۶ به اتمام و تا پایان سال ۹۷ طرح به بهره‌برداری می‌رسد.

وی محدودیت منابع آبی را یکی از مشکلات تولید محصولات کشاورزی در این منطقه برشمرد و گفت: این طرح در همه جای دشت کم آب سیستان از جمله شهرستان‌های زابل، زهک، هیرمند، نیروز و هامون اجرایی می‌شود که بخشی از آن اواخر سال گذشته و بخشی مربوط به اسامال است.

مجری طرح ملی انتقال آب دشت سیستان، سهم ایران از رودخانه هیرمند را سالانه ۸۲۰ میلیارد مترمکعب اعلام کرد و گفت: این پروتکل مربوط به پیش از پیروزی انقلاب اسلامی است که همچنان پایرجاست و از این میزان حجم ورودی آب ۱۵۰ میلیون مترمکعب آن صرف مصارف آشامیدنی و بقیه بخش کشاورزی می‌شود. از میزان ۸۲۰ میلیون مترمکعب آن تخصیص رودخانه هیرمند، ۴۰۰ میلیون مترمکعب به ایران تخصیص یافته که در چهار چاه نیمه وارد و ذخیره‌سازی می‌شود.

به گفته وی مجموع لوله‌گذاری در این طرح بیش از ۴ هزار و ۵۰۰ کیلومتر است.

بازار نفت



چرا نفت باید توسعه پیدا کند؟



یک تحلیلگر انرژی گفت اگر وزیر نفت بخواد در بازارهای جهانی چانه زنی داشته باشد و حرف خود را به کسی بنشناند باید پشتوانه داشته باشد و پشتوانه حرف وزیر نفت و نظام نیز صرفا تعداد بشکه‌های نفت است.

مرتضی بهروزی‌فر، کارشناس مسائل انرژی در گفت‌وگو با ایلنا ضمن اشاره به دستاوردهایی که توسعه صنعت نفت برای کشور می‌تواند داشته باشد، گفت: در این خصوص باید دو مسئله را در نظر داشته باشیم؛ یکی مسئله درآمدهای نفتی که حاصل می‌شود و دیگری توسعه خود صنعت نفت است که اقتصاد کشور را تحت تاثیر قرار می‌دهد.

وی افزود: اینکه بگوییم کشور را می‌توانیم بدون نفت اداره کنیم ادعای بزرگی است و حتی تا ۱۵ سال آینده حرفی است که با هیچ منطقی جور در نمی‌آید، یعنی تا ۱۵ سال آینده نمی‌توانیم بگوییم به درآمدهای نفتی‌مان نیازی نداریم چراکه اگر درآمدهای نفتی‌مان کم شود دچار بحران شدید می‌شویم، بنابراین همچنان بخش عمده درآمدهای ارزی دولت به نفت وابسته است و تا ۱۵ سال آینده هم تصویری خلاف این دور از ذهن است.

بهروزی‌فر خاطر نشان کرد: ارتباطات پسین و پیشین نفت با اقتصاد کشور گسترده است یعنی می‌تواند به‌عنوان یک لکوموتیو اقتصاد کشور را جلو ببرد زیرا از برخی خدمات حمل‌ونقل و... بهره می‌گیرد و به سایر بخش‌ها مثل تامین خوراک صنایع انرژی و پتروشیمی‌ها خدمات ارائه می‌دهد.

وی تاکید کرد: اگر صنعت نفت توسعه پیدا کند، می‌تواند به‌عنوان لکوموتیو کل اقتصاد کشور را جلو ببرد و اگر دچار مشکل شود، می‌تواند کل اقتصاد کشور را زمین بزند. این تحلیلگر بازار انرژی با اشاره به در هم تنیدگی اقتصاد کشور با نفت اظهار داشت: اقتصاد کشور ما به شدت نفتی شده حتی در فرش سیستیم که دچار نقص شود، فرآیند کار با مشکل مواجه می‌شود.

برای رعایت HSE بیشتر نیاز داریم تا به هر جمعیتی موظف است سطح یک شرایط اضطرار را ایجاد کند که این موضوع در این محفل پتروشیمی به خوبی اعمال می‌شود اما در برخی از پتروشیمی‌های پراکنده این سطح با کمبودهایی مواجه می‌شود.

وی ادامه داد: در زمان تحریم برای وارد کردن ماشین آلات کشاورزی و پمپ‌های عمیق و انتقال آب نیاز به پول نفت داشتیم و اگر نبود ما دچار مشکل می‌شدیم، بنابراین این گونه نیست که اگر حجم صادرات کم شود اثری در اقتصاد ندارد.

بهروزی‌فر یادآور شد: نفت کشور ما اثر قابل توجهی دارد و ما به‌عنوان کشور نفتی چاره‌ای جز توسعه صنعت نفت‌مان نداریم. وی خاطرنشان کرد: اگر در دنیا به‌عنوان کشور نفتی شناخته می‌شویم و می‌خواهیم در اوپک و بازار جهانی انرژی موثر باشیم چاره‌ای جز توسعه صنعت نفت نداریم، اگر وزیر نفت بخواهد در بازارهای جهانی چانه‌زنی داشته باشد و حرف خود را به کسی بنشناند باید پشتوانه داشته باشد و پشتوانه حرف وزیر نفت و نظام نیز می‌تواند صرفا بشکه‌های نفت تولیدی باشد.

رئیس ایمنی و پدافند شرکت ملی صنایع پتروشیمی در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

رگولاتوری تنها راهکار خروج HSE از برزخ

پیشگیری از این‌گونه حوادث از طریق آموزش پرسنل، پیاده‌سازی نظام‌های مدیریت بازرسی مستمر، به‌کارگیری و نظارت بر استانداردهای طراحی و ساخت‌وساز و بهره‌برداری جزو اولویت‌های شرکت‌های پتروشیمی کشور محسوب می‌شود.

درباره وضعیت کنونی HSE و ایمنی گفت‌وگویی با علیرضا نریمان‌نژاد، رئیس ایمنی و پدافند شرکت ملی صنایع پتروشیمی صورت گرفته است که مشروح آن را در زیر می‌خوانید.

بالا است. این بخش‌نامه‌ها برای هر جمعیتی یک زنگ خطر است که مورد توجه نیز قرار گرفته است. با این وجود در برخی مواقع به دلیل انجام تعمیرات اضطراری و لزوم وقفه در تولید، حوادثی رخ می‌دهد.

در کالبد شکافی صورت گرفته از وضعیت HSE در صنعت پتروشیمی در یک دهه اخیر، چه مواردی در رخداد حوادث بیشترین سهم را به خود اختصاص داده‌اند؟

در ریشه‌یابی‌های صورت گرفته مشخص شد که در تمام حوادث رخ داده انحراف از دستورالعمل‌های عملیاتی، فعالیت‌های تعمیراتی، خطاهای انسانی و کاهش سطح نظارت و سرپرستی بیشترین علل حوادث بودند.

HSE پتروشیمی در برخی مواقع با نقص‌هایی مواجه است، اما در مجموع عملکرد قابل قبولی دارد. باید حوادث در پتروشیمی را در یک زنجیره دید، هر بخشی از سیستم که دچار نقص شود، فرآیند کار با مشکل مواجه می‌شود. برای رعایت HSE هر جمعیتی موظف است سطح یک شرایط اضطرار را ایجاد کند که این موضوع در این محفل پتروشیمی به خوبی اعمال می‌شود اما در برخی از پتروشیمی‌های پراکنده این سطح با کمبودهایی مواجه می‌شود.

شرکت ملی پتروشیمی چه اقداماتی در حوزه ایمنی و آتش‌نشانی صنعت پتروشیمی انجام داده است؟

در این خصوص اقداماتی انجام شده است که می‌توان به تجهیز سه ایستگاه آتش‌نشانی منطقه پتروشیمی عدسویه یا هزنه‌های بالغ بر ۳۰ میلیارد تومان، تشکیل کمیته نظارت بر ساخت و سفارش تجهیزات و ماشین‌آلات آتش‌نشانی و خرید بیش از ۳۵ دستگاه خودروی آتش‌نشانی داخلی، تدوین و ابلاغ مجموعه چهار جلدی الزامات ایمنی و آتش‌نشانی در واحدهای عملیاتی صنعت پتروشیمی، راه‌اندازی دو مرکز آموزش آتش‌نشانی در منطقه ماهشهر و عدسویه، ارزیابی وضعیت ایمنی پیمانکاران صنعت پتروشیمی، نظارت مستمر بر وضعیت ایمنی خط لوله اتیلن غرب، انجام ممیزی‌های ایمنی پیش‌راه‌اندازی (PSSR) از مجتمع‌های پتروشیمی آماده تولید اشاره کرد.

است. این در حالی است که تولید «پایدار و ایمن» و پیشگیری از حوادث از اهداف اصلی شرکت ملی صنایع پتروشیمی است که دستیابی به این امر نیازمند همکاری تمامی نهاد‌های حاکمیت و هلدینگ‌های صنعت پتروشیمی کشور است.

بروز هر حادثه در صنعت علاوه بر صدمات انسانی باعث خسارات مالی، آسیب به محیط زیست، آسیب‌های اجتماعی و حتی خدشه‌دار کردن برند و اعتبار شرکت‌ها می‌شود، از این رو



قدرت اجرایی بالایی دارد. در این میان تکلیف بخش خصوصی با موضوع نظارت شفاف می‌شود، اینکه همچنان شرکت ملی صنایع پتروشیمی نظارت عالی دارد و بخش خصوصی مکلف است منابع مالی مورد نیاز برای HSE را تامین کند.

از سوی کارشناسان صنعت پتروشیمی اعلام شد که بی‌دقتی کارکنان در رخداد حوادث اخیر پتروشیمی نقش بسزایی دارد. شما این تحلیل را می‌پذیرید؟

شرکت ملی صنایع پتروشیمی دوره‌های مختلف داخلی و خارجی را برای آموزش‌های لازم به سطح اولیای HSE برگزار کرده است، اما این آموزش باید در تمامی سطوح باشد، زیرا در هر حادثه‌ای سایر بخش‌هایی پتروشیمی سهیم هستند. باید تلاش شود این آموزش‌ها اثربخش نیز باشند.

آیا تجهیزات مجتمع‌ها در اطفای حریق به‌روز است و آیا این تجهیزات نیاز به نوسازی دارند؟

بر اساس ممیزی انجام شده از شرکت‌های پتروشیمی مستقر در مناطق ماهشهر و عدسویه طی سال ۱۳۹۲، تمامی شرکت‌ها موظف هستند سطح یک شرایط اضطراری را که مربوط به داخل شرکت است یا تجهیزات مناسب پوشش دهند و خودرو و منابع انسانی لازم را تامین کنند، ولی چنانچه به‌بهر دلیل حادثه گسترش یابد و منطقه درگیر شود (به اصطلاح سطح ۲) HSE مناطق عدسویه و ماهشهر وارد عمل شده و اقدامات کنترلی انجام می‌گیرد. بالطبع در برخی تجهیزات با کمبودهایی مواجه هستیم و برای نمونه در تجهیزات خاص از جمله

در کمتر از یک ماه صنعت پتروشیمی با حوادث متعددی مواجه شد؛ آتش سوزی در پتروشیمی‌های بوعلی، بیستون و بندرامام و همچنین آتش سوزی در خط لوله اتیلن غرب، موجی از نگرانی‌ها را در صنعت پتروشیمی ایجاد کرد که از دید برخی کارشناسان این صنعت، احتمال سریالی بودن این آتش سوزی‌ها وجود دارد.

در این میان آنچه بیش از همه خودنمایی می‌کند، مسئله ایمنی و HSE در پتروشیمی‌ها

متفاوت است. ورود عمقی شما در کدام پتروشیمی صورت می‌گیرد؟

شرکت ملی صنایع پتروشیمی در مجتمع‌های پتروشیمی که تک واحد یا پراکنده هستند، ورودی عمیقی‌تر دارم، اگرچه به طور شفاف عمق فعالیت ما تعریف نشده است، اما در ماهشهر و عدسویه به دلیل اجتماع مجتمع‌های پتروشیمی، HSE جزایی تعریف شده است، از این رو عمق کار تا بخش‌هایی HSE این مناطق واگذار شده. به تازگی نیز وزیرنفت درحوزه HSE دستورالعملی ابلاغ کرده است که در آن اعلام شده بخش خصوصی درحوزه نظارتی و HSE مستثنی نیست و اولویت اول امنیت ملی کشور است.

چه میزان از خسارت‌های مجتمع‌های پتروشیمی به‌دلیل نبود رگولاتوری است؟

به طور مشخص نمی‌توان آمار ارائه کرد، اما بی‌تأثیر نبوده است. نبود رگولاتوری همانند این است که این صنعت در برزخ باشد. با این وجود برای تمام شرکت‌های پتروشیمی بخش‌نامه تدوین می‌شود و ممیزی خاص صورت می‌گیرد.

وزیر نفت در آخرین اظهار نظر اعلام کرده که دستورالعمل جدیدی برای رعایت نکات ایمنی به مجتمع‌های پتروشیمی ابلاغ کرده است. این دستورالعمل چقدر نظارت شما در بخش HSE در افزایش می‌دهد و با دستورالعمل‌های گذشته چه میزان تفاوت دارد؟

این دستورالعمل از چند وجه می‌تواند کمک‌کننده باشد، زیرا بالاترین مقام وزارتخانه آن را ابلاغ می‌کند

در کمترین زمان همیشه مهیا باشد. دینی با اشاره به اینکه در این مدت برای ارزیابی عملکرد کلی سیستم چند بار عملیات رگورگیری تولید انجام گرفت که نتایج آن پس از بررسی نقاط ضعف و قوت سیستم تعیین و در رفع نقاط ضعف تلاش شد، اعلام کرد: سرانجام در رگورگیری آبان ماه پارسل، مجموع این تلاش‌ها به بار نشست و فقط در مدت هشت ساعت توانستیم به ۹۵٫۵ درصد

مدیر تولید شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب با بیان اینکه بسیاری از کارشناسان داخلی و خارجی در تحقق افزایش تولید نفت تردید داشتند، افزود: افزایش تولید حدود یک میلیون بشکه‌ای نفت محقق شد.

به گزارش ایسنا، عبدالرضا دبیری به طرح «حفظ آمادگی تولید حداکثری برای دوران پساتحریم» اشاره کرد و گفت: همه به این موضوع معتقدند که وقتی چاه یا کارخانه‌ای به

مصرف انرژی فاقد تولید و بسته باشد، راه‌اندازی آن مستلزم صرف زمان، هزینه گزاف مالی، به‌کارگیری تجهیزات، اجرای برنامه تعمیر و احیای چاه است.

وی افزود: با برنامه‌ریزی دقیق و مدون و همچنین باز و بست متناوب (منظم و غیرمنظم) چاه‌ها، تاسیسات و کارخانه‌ها به‌گونه‌ای عمل شد که همواره آمادگی کامل در هر زمان ممکن را برای تولید حداکثری و رسیدن به شرایط قبل از تحریم

برنامه مصوب تولید دست یابیم، به گفته مدیر تولید شرکت ملی صنایع پتروشیمی، در دوران پساتحریم انجام شد، گفت: از جمله این اقدام‌ها می‌توان به ۲۸ هزار و ۶۲۲ مورد آزمایش و اقدام‌های مهندسی، ۲ هزار و ۳۹۶ مورد اصلاحیه، تعمیر اساسی ۵۱ کارخانه و ۴ هزار و ۶۸۷ تجهیز، تعمیر اساسی ۹۰ دستگاه ماشین‌آلات دوار و تعمیر ۲۰ هزار و ۲۶۷ عدد شیرآلات فرآیندی و ایمنی با اشاره به اینکه در این مدت

علیرضا نریمان‌نژاد، رئیس ایمنی و پدافند شرکت ملی صنایع پتروشیمی

الهه ابراهیمی
ehrahimi1941@gmail.com

با توجه به اتفاقات اخیر در برخی از مجتمع‌های پتروشیمی، در حال حاضر وضعیت HSE در صنعت پتروشیمی چگونه است؟ آیا نیاز است دستورالعمل‌های HSE در این صنعت مورد بازنگری قرار گیرد؟

طی سال‌های گذشته به دلیل دولتی بودن شرکت‌های پتروشیمی، بحث نظارت و اجرا یا شرکت ملی صنایع پتروشیمی بود، از این رو مرتباً اقدامات ممیزی و پایش وضعیت ایمنی و آتش‌نشانی پتروشیمی در سطوح بالا انجام می‌شد، اما از زمانی که شرکت‌ها به بخش خصوصی واگذار شد تکالیف سازمانی ما نیز تغییر یافت، چرایی یکی از اهداف خصوصی‌سازی

کاهش سطح تصدیی‌گری نهاد دولتی است، ولی در عمل به دلیل عدم شفافیت، مشکلات اجرایی به وجود آمد زیرا نقاط ابهام زیادی نسبت به سطح نظارت وجود دارد و انتظار می‌رود هلدینگ‌های صنعت پتروشیمی بخشی از فعالیت‌های نظارتی را به‌عهده داشته باشند. زمانی که ما ناظر بودیم منابع لازم مالی و انسانی برای نظارت در پایین‌ترین سطوح وجود داشت و این نظارت تا سطوح عالی‌تر نیز انجام می‌شد، اما هم‌اکنون نظارت بینابینی است. البته با وجود اینکه هم‌اکنون تکالیف نظارتی شفاف نیست، ولی در مناطق ماهشهر و عدسویه که تمرکز مجتمع‌های پتروشیمی وجود دارد، سطح نظارت‌مان را بالا بردیم.

همچنین در این مناطق کارگروه‌های تخصصی تشکیل دادیم و نسبت به پایش وضع موجود اقداماتی انجام می‌گیرد.

باتوجه به اینکه در شرایط کنونی، شرکت ملی صنایع پتروشیمی تنها می‌تواند بر روند ایمنی و HSE پتروشیمی‌ها نظارت کند، چه نهادی می‌تواند سطح نظارت شما را در HSE افزایش دهد؟

مطمئناً قانون با تدوین آیین‌نامه رگولاتوری در صنعت پتروشیمی به ما کمک خواهد کرد تا نقش و جایگاه‌مان در این زمینه مشخص شود اما هم‌اکنون چون قوانین شفاف و مکتوب وجود ندارد در مواردی تا عمق ورود می‌کنیم، اما در موارد دیگر تنها تا سطح کارخسور داریم. این موضوع در پتروشیمی‌های پراکنده و هلدینگ‌های بخش خصوصی

آب‌های سطحی



کاهش ۳۲ درصدی حجم روان‌آب‌ها



حجم روان‌آب‌ها و جریان‌های سطحی از ابتدای سال آبی جاری تا پایان هفته گذشته، در مقایسه با میانگین بلندمدت ۳۲ درصد کاهش داشته است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، براساس اطلاعات ایستگاه‌های باران‌سنجی شرکت مدیریت منابع آب ایران، از ابتدای مهرماه سال گذشته تا ۲۰ مردادماه سال جاری، بیشترین میانگین کاهش روان‌آب‌ها و جریان‌های سطحی در مقایسه با متوسط بلندمدت، در حوضه آبریز مرزی شرق با ۸۳ درصد و کمترین کاهش در حوضه آبریز دریاچه ارومیه با ۱۱ درصد بوده است.

براساس این گزارش، حوضه‌های آبی قره‌قوم و دریای خزر به ترتیب با ۴۷ و ۴۰ درصد، به ترتیب رتبه‌های دوم و سوم را در کاهش حجم جریان‌های سطحی در مقایسه با متوسط بلندمدت به خود اختصاص دادند.

طبق این گزارش، میزان روان‌آب‌های کل کشور در سال جاری ۵۴ میلیارد و ۶۰۳ میلیون مترمکعب بوده که نسبت به میانگین بلندمدت با ۸۰ میلیارد و ۵۹۵ میلیون مترمکعب، ۳۲ درصد کاهش داشته است.

به‌رغم اینکه حجم جریان‌های سطحی سال آبی جاری در مقایسه با سال آبی گذشته ۴۶ درصد افزایش داشته، اما همچنان در مقایسه با متوسط بلندمدت با ۳۲ درصد کاهش همراه است.



افزایش تولید یک میلیون بشکه‌ای نفت ایران محقق شد

مدیر تولید شرکت ملی صنایع پتروشیمی گفت: افزایش تولید در پتروشیمی‌ها به‌دلیل اجرای به‌وقت پروژه‌های تعمیرات و نگهداری و همچنین باز و بست متناوب (منظم و غیرمنظم) چاه‌ها، تاسیسات و کارخانه‌ها به‌گونه‌ای عمل شد که همواره آمادگی کامل در هر زمان ممکن را برای تولید حداکثری و رسیدن به شرایط قبل از تحریم

برنامه مصوب تولید دست یابیم، به گفته مدیر تولید شرکت ملی صنایع پتروشیمی، در دوران پساتحریم انجام شد، گفت: از جمله این اقدام‌ها می‌توان به ۲۸ هزار و ۶۲۲ مورد آزمایش و اقدام‌های مهندسی، ۲ هزار و ۳۹۶ مورد اصلاحیه، تعمیر اساسی ۵۱ کارخانه و ۴ هزار و ۶۸۷ تجهیز، تعمیر اساسی ۹۰ دستگاه ماشین‌آلات دوار و تعمیر ۲۰ هزار و ۲۶۷ عدد شیرآلات فرآیندی و ایمنی با اشاره به اینکه در این مدت

در کمترین زمان همیشه مهیا باشد. دینی با اشاره به اینکه در این مدت برای ارزیابی عملکرد کلی سیستم چند بار عملیات رگورگیری تولید انجام گرفت که نتایج آن پس از بررسی نقاط ضعف و قوت سیستم تعیین و در رفع نقاط ضعف تلاش شد، اعلام کرد: سرانجام در رگورگیری آبان ماه پارسل، مجموع این تلاش‌ها به بار نشست و فقط در مدت هشت ساعت توانستیم به ۹۵٫۵ درصد

مدیر تولید شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب با بیان اینکه بسیاری از کارشناسان داخلی و خارجی در تحقق افزایش تولید نفت تردید داشتند، افزود: افزایش تولید حدود یک میلیون بشکه‌ای نفت محقق شد.

به گزارش ایسنا، عبدالرضا دبیری به طرح «حفظ آمادگی تولید حداکثری برای دوران پساتحریم» اشاره کرد و گفت: همه به این موضوع معتقدند که وقتی چاه یا کارخانه‌ای به

اتاق بازرگانی

سیده فاطمه مقیمی مطرح کرد
بخش خصوصی قانون مطلوب
می خواهد



رشد اقتصادی در بهار سال جاری ۴.۴ درصد عنوان شده است؛ رقمی که برای تغییر در وضعیت اقتصادی کشور نیاز به استمرار دارد چراکه استمرار در رشد اقتصادی است که می تواند با خود رونق و همچنین اشتغالزایی به همراه بیاورد.

سیده فاطمه مقیمی، عضو هیأت رئیسه اتاق تهران در گفت و گو با سایت خبری اتاق تهران درباره عملکرد دولت و استمرار رونق اقتصادی اعلام کرد: در ابتدا باید گفت رشد اقتصادی که مرکز آمار و رئیس جمهوری اعلام کرده اند خوب و مطلوب است، اما قطعی نیست.

او همچنین ادامه داد: این رقم برای رشد اقتصادی نقطه به نقطه و مقایسه‌ای بوده و کفایت قصه نیست. البته مقیمی همچنین تاکید کرد: با این حال، همین که اقتصاد کشور از رکود تورمی خارج شده و آن وضعیت را پشت سر گذاشته، خود حرکت مثبتی است.

با این حال عضو هیأت رئیسه اتاق تهران تاکید کرد: اما اگر قرار است شرایط بهتری را در نگاه اقتصاد ایران داشته باشیم، مهم‌ترین کاری که دولت می تواند انجام دهد و به فعالان اقتصادی کمک کند تغییر در تدوین قوانین دست و پا گیر است، چرا که تنها به این شکل است که بخش خصوصی می تواند حرکت کند. دولت باید قوانینی را تدوین کند که جلوی قوانین بازدارنده را بگیرد.

او همچنین ادامه داد: تسهیل در تجارت، شروع کسب و کار و مرادفات بین المللی تجاری و بانکی و... باید انجام شود. حتی این موارد بعد از تجربه ما خیلی نسبت به قبل تغییر نکرده است، البته درست است که بهتر شده، اما هنوز مطلوب نظر نیست.

به گفته مقیمی، اگر دولت بتواند در این مدت باقی مانده از عمرش قوانینی تدوین کند که جلوی قوانین دست و پا گیر را بگیرد بهترین اقدامی است که می تواند در بهبود وضعیت اقتصادی کشور انجام دهد. او معتقد است: با برداشتن این قوانین دست و پا گیر، عملاً رشد اقتصادی هم استمرار پیدا خواهد کرد.

سیده فاطمه مقیمی، مدیر عامل و مدیر عامل سابق شرکت توسعه و عمران تهران گفت: ما قانون خوب می خواهیم تا بتوانیم در کنار آن فعالیت کنیم.

صنعت

خبر خوب نعمت زاده برای
استان های غیر برخوردار



به گفته وزیر صنعت، معدن و تجارت، در برنامه ششم توسعه برای استان های غیر برخوردار مواردی از سوی نمایندگان تامین شده که در کمیسیون تلفیق تعیین تکلیف خواهد شد.

به گزارش ایسنا، محمد رضا نعمت زاده در همایش اقتصادی - فرهنگی لرستان گفت: در ۱۰ تا ۱۲ استان کمتر برخوردار جلساتی برگزار شد و از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی دعوت به عمل آمد که این استان ها شامل ایلام، سیستان و بلوچستان و کردستان بودند و در امر آبادانی آنها چنین برنامه‌هایی موثر بود و اطلاعات خوبی از شرایط، مزیتها و امکانات مستولان گزارش می‌داند.

وی گفت: تعهد می‌کنیم هر کسی هر کار خوبی در زمینه صنعت، معدن و تجارت بخواهد انجام دهد آنچه در توان داریم مساعدت خواهیم کرد.

نعمت‌زاده گفت: در مناطق کمتر توسعه یافته قانون معافیت مالیاتی حداقل بین پنج و حداکثر تا ۱۳ سال قانون بسیار خوبی است که از اول امسال اجرا شده است و سرمایه‌گذاران را راحتی می‌توانند در امر سرمایه‌گذاری از این مزیت استفاده کنند. مزایایی که در برنامه ششم توسعه در نظر گرفته شده از جمله یارانه سود تسهیلات مشوق خوبی برای بازار آشفته و تسهیلات و ساماندهی واردکنندگان انبوهی که در

نعمت‌زاده با اشاره به پروژه‌هایی که در لرستان وجود دارند، اضافه کرد: پرس‌سازی در خرم‌آباد تجهیز شده و قرار است فعال شود و توسعه یابد. البته آنچه ایجاد شده قبل از وزارت ما بوده است و در دوران ما قطعاً توسعه خواهد یافت.

وی گفت: کارخانه تاپر سازی در خرم‌آباد قرار است ۸۰ درصد به بخش خصوصی و ۲۰ درصد توسط سازمان آیدور با ظرفیت ۵۰ هزار تن انجام شود. البته به دنبال یک شریک خارجی در کشور فرانسه بودیم اما چون امروز و فردا می‌کند، فعلاً کار را شروع کردیم تا بعداً بتوانیم از یک شریک خارجی استفاده کنیم.



بررسی مهلت ۶ ماهه برای اخذ نمایندگی کالاهای وارداتی از نگاه فعالان اقتصادی

شروعی بر پایان «فرار از قانون»

مینو گله

mino.galche@gmail.com

این بازار فعالیت می‌کنند، هدفمند به نظر نمی‌رسد، اما کمی فشار پیش پای واردکنندگان می‌گذارد که نمایندگی ندارند و کالایشان در بازار و معرض فروش جمع‌وجور کنند تا شاید کمی بعد ارزیابی کنند اجرای این قانون در ادامه چقدر جدی است و چقدر قدرت اجرایی دارد.

محمد رضا بوترابی می‌گوید: به نظر من کسی که غیرمجاز کار می‌کند، در این شش ماه هم نمی‌تواند مجبور بگیرد. برخی هم که مجوز دارند و ممکن است هنوز با کارخانه مادر به توافق نرسیده باشند، شاید هم آن کارخانه‌ها هنوز قصد ورود به بازار ایران را ندارند. از طرفی دیگر ممکن است برای ورود به بازار ایران اصلاً برنامه نداشته باشند، مثلاً این که به ایران نمایندگی نمی‌دهد و شما چه شش ماه زمان بگذارید یا دو سال فرقی نمی‌کند.

به گفته بوترابی، اخذ نمایندگی شرایط خاصی دارد؛ یک قرارداد تجاری میان دو طرف بسته می‌شود و هر دو باید با هم کار کنند و یکدیگر را بپذیرند. این فعالان اقتصادی می‌گویند: اصلاً غیرقابل پیش‌بینی نیست برخی از تقاضای اخذ نمایندگی‌ها که از طرف فعالان اقتصادی کشور ما مطرح می‌شود پذیرفته نشود. به هر حال صاحبان برندهایی که با استانداردهای جهانی کار می‌کنند، شرایط درخواست‌کننده برایشان مهم است، در حالی که ممکن است برخی خلاف یا بدقولی کنند. با مثلاً کالایی به همراه کالای آنها بفرستند، این

کارها درست نیست و آنها هم تا مطمئن نشوند نمایندگی نمی‌دهند. نایب رئیس مجمع واردات این اتفاق را مثبت می‌داند، اما معتقد است مدت طولانی‌تری می‌طلبد و پروسه آن طولانی است. به گفته او، برندها شرایط خاص خودشان را دارند، مثلاً تولیدکنندگان کالاهای مصرفی شبکه پخش برایشان مهم است یا کالاهای سرمایه‌ای خدمات مطمئن پس از فروش می‌خواهند.

بوترابی می‌گوید: به نظر من قانون در واقع می‌خواهد فرصت بدهد، در حالی که اگر الان براساس این قانون به کسی که نمایندگی ندارد اجازه کار ندهند، حدود ۹۰ درصد فروشگاه‌های لباس باید تعطیل شود. از طرفی دیگر اگر ابراهیم درستی، نایب رئیس اتاق اصناف تهران زمان اعلام شده را یک فرصت برای واردکنندگان واقعی می‌داند که با اخذ نمایندگی کارشان را ادامه دهند.

او در مورد مدت زمان پیش‌بینی شده به «فرصت‌آموز» می‌گوید: اگر این زمان کوتاه باشد یا مشکلاتی پیش بیاید و تشخیص داده شود که باید افزایش داده شود بعید نیست طولانی‌تر شود. اما این فرصت در واقع یک شروع و تلاشی برای سمت و سو دادن کار در جهت مسیر درست است. شبکه‌های توزیع قاچاق تهدیدی جدی برای اقتصاد ما است و به نظر من این اقدام در جهت مقابله با این تهدید کارساز است. این اقدام اتاق اصناف تهران در پاسخ به این سوال که در حال حاضر شرایط در ایران چقدر آماده است، توضیح می‌دهد: به نظر من آنچه برای خارجی‌ها

و کسانی که علاقه‌مند به حضور نمایندگی‌هایشان در ایران هستند ویژه است، بازار مصرف ایران و کشورهای اطراف است، این ویژگی برای آنها مهم است و به بودن در بازار ایران علاقه‌مندند، البته بعید هم نیست در این مسیر کار سخت شود و مشکلات وجود داشته باشد، اما اتفاق خوب این است که این حرکت شروع شده و امیدواریم متوقف هم نشود و به نظر من مهم‌ترین اتفاق برای از بین بردن قاچاق و ساماندهی شبکه‌های توزیع خواهد بود.

فرشاد احمدی‌نژاد، نایب‌رئیس اتاق اهوای هم این اقدام را ضروری اما دیر هنگام می‌داند. به اعتقاد او، از این جهت دیر هنگام است که باید این اقدام زودتر انجام می‌شد و امروز در دوران پسابرجام و با برداشتن محدودیت‌ها می‌توانستیم از این فرصت استفاده کنیم. این فعال بازرگانی به فرآیند پیوستن ایران به سازمانی جهانی تجارت اشاره می‌کند و در توضیحات بیشتری می‌گوید: آماده شدن برای عضویت در WTO به این معنی است که ما اقتصاد آزاد را قبول داریم و شاخص‌های آن را می‌پذیریم. پس قصد داریم از این بهم ریختگی و آشفتگی در بازارمان نجات پیدا کنیم و به نظر من می‌توان از این اقدام برای اخذ نمایندگی این برای اخذ نمایندگی مزیت دیگری هم دارد. این واردکننده پوشاک می‌گوید: این حرکت می‌تواند مانعی برای ممنوعیت از ورود

هر نوع کالا با هر قیمت و کیفیت به کشور باشد، چراکه این کار در نهایت به تخریب بازار رقابت در کشور و نابودی کالای داخلی منجر شده است و به نظر من حالا با جدی گرفتن مجوز نمایندگی‌های خارجی توجه مصرف‌کننده مجدداً به کالای داخلی معطوف خواهد شد و تولیدکننده داخلی هم ناچار به بالا بردن کیفیتش خواهد شد. احمدی‌نژاد امیدوار است که این اقدام، جدی و با همکاری دستگاه‌های مرتبط انجام شود و روزی برسد که همه با قانون تمکین کنند.

به گزارش «فرصت امروز» در ماده چهارم از فصل دوم و ماده قانون حمایت از مصرف‌کنندگان آمده است: کلیه عرضه‌کنندگان اعم از تولیدکنندگان و واردکنندگان کالاهای سرمایه‌ای از جمله خودرو (سنگین یا سبک)، ماشین‌آلات صنعتی، کشاورزی، راه‌سازی، لوازم خانگی، مصنوعات الکترونیکی و الکترونیکی، صوتی، تصویری و وسایل ارتباطی مکلف به داشتن نمایندگی رسمی و تعمیرگاه مجاز، تامین قطعات یدکی و ارائه سربیس و خدمات بعد از فروش هستند.

اگرچه تا به امروز و شاید به واسطه تحریم‌ها این قانون جدی گرفته نمی‌شد اما امروز و با پایان یافتن تحریم‌ها و تصمیم ایران برای ورود به بازارهای بین‌المللی به نظر می‌رسد ساماندهی واردات و انجام آن از طریق نمایندگی‌ها مجاز یکی از ضرورت‌های این تصمیم تجاری ایران همزمان با دو رویداد مهم «بازدهمین نمایشگاه بین‌المللی محصولات غذایی و هتلداری» و «ششمین نمایشگاه و کنفرانس بین‌المللی تجهیزات و خدمات پزشکی» در مسقط حضور خواهند یافت، اظهار داشت: این دو رویداد مهم فرصتی هستند برای بخش خصوصی فعال ایرانی تا از ظرفیت‌های موجود در صنعت گردشگری به‌ویژه گردشگری سلامت بهره‌رسانی کنند. کفایت در داخل کشور، بازار مطمئنی در کشور همسایه خود ایجاد کنند.

صنعت غذایی

محسن عرب باغی، مدیر عامل سازمان منطقه آزاد ارس:

با هیچ نهادی برای واردات غیرقانونی همکاری نمی‌کنیم



محسن عرب‌باغی منطقه آزاد ارس را برای ایجاد صنایع سلولوزی، مونتاز خودرو و پوشاک مناسب دانست و درباره فعالیت‌های انجام شده، توضیح داد: در زمینه مونتاز خودرو سه خط سواری، ون و وانت اولویت ما است، اگرچه در حال حاضر ظرفیت زمین‌هایی که برای سرمایه‌گذاری صنعتی اختصاص داشت پر شده است و در حال آماده کردن زمین‌های جدید برای واگذاری به واحدهای صنعتی هستیم.

محسن عرب‌باغی، مدیر عامل سازمان منطقه آزاد ارس گفت: ما هیچ نهاد و سازمانی برای واردات غیررسمی همکاری نمی‌کنیم. تا ۱۳ سال قانون بسیار خوبی است که از اول امسال اجرا شده است و سرمایه‌گذاران را راحتی می‌توانند در امر سرمایه‌گذاری از این مزیت استفاده کنند. مزایایی که در برنامه ششم توسعه در نظر گرفته شده از جمله یارانه سود تسهیلات مشوق خوبی برای بازار آشفته و تسهیلات و ساماندهی واردکنندگان انبوهی که در

محسن عرب‌باغی، مدیر عامل سازمان منطقه آزاد ارس گفت: ما هیچ نهاد و سازمانی برای واردات غیررسمی همکاری نمی‌کنیم. تا ۱۳ سال قانون بسیار خوبی است که از اول امسال اجرا شده است و سرمایه‌گذاران را راحتی می‌توانند در امر سرمایه‌گذاری از این مزیت استفاده کنند. مزایایی که در برنامه ششم توسعه در نظر گرفته شده از جمله یارانه سود تسهیلات مشوق خوبی برای بازار آشفته و تسهیلات و ساماندهی واردکنندگان انبوهی که در

مناطق آزاد

مشاور امور مجلس مناطق آزاد اعلام کرد
ایجاد مناطق آزاد و ویژه اقتصادی
در انتظار رأی صحن علنی مجلس



مشاور امور مجلس دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی اعلام کرد که به‌زودی لایحه ایجاد هفت منطقه آزاد و ۱۲ منطقه ویژه اقتصادی در صحن علنی مجلس به رای گذاشته می‌شود. حجت‌الاسلام محمد میرزایی در گفت‌وگو با ایسنا، در مورد مصوبه روز گذشته کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در مورد لایحه ایجاد هفت منطقه آزاد و ۱۲ منطقه ویژه اقتصادی اظهار کرد: کلیات این لایحه در کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی مصوب شده و در مورد اصلاح جزئیات برخی بندهای آن پیشنهادهای ارائه شده که مدنظر قرار می‌گیرد.

وی ادامه داد: به‌زودی و بعد از تعطیلات مجلس، لایحه مذکور برای رای‌گیری به صحن علنی مجلس می‌رود تا در مورد آن تصمیم‌گیری نهایی صورت گیرد.

مشاور امور مجلس دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی با اشاره به پیشینه این لایحه عنوان کرد: لایحه ایجاد هفت منطقه آزاد و ۱۲ منطقه ویژه اقتصادی پیش از این دوبر بار در مجلس قبلی مطرح و رد شده بود، اما در مجلس جدید شورای اسلامی با توجه به تغییر فضا و نیز استقبال مردم و نمایندگان تانکون در کمیسیون اقتصادی مصوب شده است. ابتدا لایحه آن از طرف هیأت دولت تصویب و دو فوریت آن به مجلس شورای اسلامی تقدیم شد که با یک فوریت مورد تصویب قرار گرفت و در نهایت به کمیسیون اقتصادی ارجاع شد.

میرزایی ادامه داد: این لایحه سه‌بار در کمیسیون اقتصادی به‌عنوان کمیسیون اصلی و یک‌بار در کمیسیون صنایع و معادن به‌عنوان کمیسیون فرعی مطرح و مورد بررسی قرار گرفت و با وجود فشارهای سیاسی برخی در نهایت در کمیسیون اقتصادی تصویب شد. وی با بیان اینکه در مورد این لایحه فشارهای سیاسی مختلفی وارد شد و همه‌هایی از طرف برخی افراد که بعضاً از شرایط مناطق آزاد اطلاع نداشتند و حتی یکبار به این مناطق سفر نکرده بودند و استدلال و استنادی در مورد انتقادات آنها وجود نداشت، گفت: کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی روز گذشته با ۱۴ رای موافق و پنج رای مخالف به تصویب کلیات این لایحه رای داد و قرار است به‌زودی در صحن علنی مجلس به رای گذاشته شود.

صادرات

مودودی خبر داد

افزایش ۱۶۱ درصدی صادرات ایران
به عمان

معاون کل سازمان توسعه تجارت با اعلام اینکه صادرات ایران به عمان در چهار ماهه نخست سال جاری ۱۶۱ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد کرده از اعزاز هیأت بزرگ تجاری ایران به عمان در اواخر شهریور با هدف بازاریابی، توسعه صادرات و جذب سرمایه خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، محمد رضا مودودی با اعلام این خبر گفت: صادرات ایران به عمان در چهار ماهه نخست سال ۹۵ نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۱۶۱ درصدی داشته است و با توجه به ظرفیت‌های توسعه همکاری با این کشور و تحقق برجام، می‌توان سهم بیشتری را در بازار این کشور متصور شد. او با بیان اینکه هیأت تجاری ایران همزمان با دو رویداد مهم «بازدهمین نمایشگاه بین‌المللی محصولات غذایی و هتلداری» و «ششمین نمایشگاه و کنفرانس بین‌المللی تجهیزات و خدمات پزشکی» در مسقط حضور خواهند یافت، اظهار داشت: این دو رویداد مهم فرصتی هستند برای بخش خصوصی فعال ایرانی تا از ظرفیت‌های موجود در صنعت گردشگری به‌ویژه گردشگری سلامت بهره‌رسانی کنند. کفایت در داخل کشور، بازار مطمئنی در کشور همسایه خود ایجاد کنند.

معاون کل سازمان توسعه تجارت همچنین یادآور شد: این دو رویداد فرصت‌های توسعه بازار و جذب سرمایه توسط تاجر توانمند ایرانی را دو چندان می‌کند و با توجه به تمام مشترکات تاریخی و سیاسی و نیز علایق فرهنگی و ملی دو کشور، موقعیتی مطلوب برای تقویت روابط اقتصادی فی مابین فراهم می‌آورد. او خاطر نشان کرد: به منظور افزایش بهره‌وری این سفر، مذاکرات فشرده و گسترده‌ای با مقامات دولتی و بخش خصوصی توانمند عمان صورت گرفته و امید می‌رود که در پناه برنامه‌های تدوین شده و با حضور قدرتمند شرکت‌های خصوصی ایرانی نتایج مطلوبی از این رویدادها حاصل شود.

معاون کل صنعت گردشگری به‌ویژه گردشگری سلامت را یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های تجاری نام برد که در شرایط فعلی می‌تواند به‌عنوان موتور محرک اقتصاد عمل کند و سرمایه‌گذاری در این بخش را با هدف گردشگران بین‌المللی از اولویت‌های اقتصاد مقاومتی خواند. مودودی با اشاره به استقبال فعالان صنعت غذای کشور برای حضور در هیأت اعزامی ایران، عمان را به‌عنوان بازاری مناسب برای محصولات و صنایع غذایی ایران برشمرد و خواستار حضور قدرتمند فعالان این صنعت در آن کشور شد.

خبر



آغاز معاملات ثانویه اوراق مشارکت شهرداری مشهد در بورس تهران

معاملات ثانویه اوراق مشارکت شهرداری مشهد روز شنبه ۳۰ مرداد ۹۵ در بورس تهران آغاز می‌شود. هدف از عرضه اوراق مشارکت قطار شهری مشهد، تأمین منابع لازم جهت ساخت خط ۲ قطار شهری مشهد است. این اوراق ۳۰ تا ۳۰ اردیبهشت‌ماه به مدت یک هفته در شعب منتخب بانک شهر مورد پذیره‌نویسی قرار گرفته بود. اوراق مشارکت قطار شهری مشهد دو ساله و معاف از مالیات است. همچنین قیمت اسمی این اوراق یک میلیون ریال و با نرخ ۱۸ درصد علی‌الحساب است و سود آن به صورت ۳ ماهه پرداخت می‌شود.

بورس کالا

عرضه ۱۳۷ هزار تن جو دامی قیمت تضمینی

روز چهارشنبه ۲۷ مرداد، بالغ بر ۱۳۷ هزار تن جو دامی قیمت تضمینی در بورس کالای ایران عرضه شد. در این روز و در تالار محصولات کشاورزی ۱۳۷ هزار تن جو دامی استان‌های اصفهان، مرکزی، گلستان، لرستان، اردبیل، خراسان شمالی، چهارمحال و بختیاری، مازندران، همدان، ایلام، سنجان، فارس، قم و کرمانشاه در قالب طرح قیمت تضمینی عرضه شد. شکر سفید نیز به میزان ۹ هزار و ۲۰۰ تن در این تالار روی تابلوی عرضه رفت.

بورس انرژی

ثبت رکورد بالاترین ارزش معاملات روزانه بازار برق بورس انرژی در سال ۹۵

در جریان معاملات بورس انرژی، بازار برق شاهد معامله ۱۲ هزار و ۴۵ قرارداد معادل ۲۵۹ هزار و ۲۰ مگاوات ساعت به ارزش بیش از ۸۷۱ میلیارد و ۴۵۵ میلیون ریال بود. ارزش معاملات روزانه بازار برق بورس انرژی ایران به بالاترین میزان خود از ابتدای سال ۹۵ تاکنون بالغ شد. در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران نیز کالاهای پنتان پلاس پتروشیمی پارس، آیزورسیپاکل، نفتاسی سنگین تصفیه نشده، بلندینگ نفتا حلال ۴۱۰، حلال ۴۰۴ و آیزوفید پالایش نفت شیراز، متانول پتروشیمی شیراز، متانول پتروشیمی فن‌آوران، میعانات گازی مجتمع گاز پارس جنوبی، پروپیلن پالایش نفت شازند در رینگ داخلی معامله شدند.

بورس بین‌الملل

معامله با اپل ارزش سهام تویتتر را بالا برد

خبر توافق اپل و تویتتر برای ارائه خدمات چندرسانه‌ای باعث شد ارزش سهام تویتتر در بازارهای بورس ۷ درصد ارتقا یابد. تویتتر امیدوار است استفاده از امکانات اپل تی. وی منجر به تقویت پوشش پخش زنده رویدادهای مختلف توسط کاربران آن شود. این امر به خصوص در مورد رویدادهای ورزشی در آمریکا و دیگر کشورهای جهان مصداق پیدا می‌کند. تویتتر پیش از این برای تسهیل و ارتقای پوشش زنده نتایج رقابت‌های لیگ فوتبال ملی آمریکا با مسئولان برگزاری آن به توافق رسیده و غول‌هایی همچون آمازون، فیس‌بوک و یاهو را کنار زده بود. با توافق دو طرف پوشش زنده مسابقات فوتبال در تویتتر ممکن می‌شود و این خدمات به‌طور رایگان و بدون نیاز به اتصال به شبکه‌های تلویزیون کابلی انجام می‌شود. تویتتر برای ماه‌های اخیر و با قدرت گرفتن شبکه‌های اجتماعی همچون اینستاگرام مخاطبان و محبوبیت کمتری پیدا کرده و امیدوار است از این طریق عقب‌ماندگی خود را تا حدی جبران کند.

شرکت‌ها و مجامع

«وسبحان» و عملکرد میان‌دوره‌های ۶ ماهه

شرکت سرمایه‌گذاری سبحان، اطلاعات و صورتهای مالی میان‌دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ تیرماه ۱۳۹۵ را به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت سرمایه‌گذاری سبحان با افزایش ۲۱۳ درصدی نسبت به دوره منتهی به ۳۰ دی ماه سال گذشته، ۱۶۹ ریال سود به ازای هر سهم محقق کرد. «وسبحان» سود خالص و سود انباشته این دوره را با سرمایه یک هزار و ۳۰۰ میلیارد ریال، مبالغ ۲۲۰ میلیارد و ۸۳ میلیون ریال و ۲۵۵ میلیارد و ۴۶۶ میلیون ریال اعلام کرد. از دیگر عرضه‌های این تالار می‌توان به عرضه ۸ هزار تن ذرت داخلی، ۱۰ هزار تن کنجاله سویای وارداتی، ۱۴ هزار تن گندم دوروم و یک‌هزار تن مرغ منجمد رنج یک اشاره کرد.

نخستین پیش‌بینی سال مالی ۹۶ «اتکام»

شرکت بیمه اتکایی امین پیش‌بینی درآمد هر سهم ۱۲ ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه ۱۳۹۶ را با سرمایه یک هزار و ۵۵۰ میلیارد ریال، به صورت حسابرسی نشده اعلام کرد. سود خالص شرکت بیمه اتکایی امین در این دوره، مبلغ ۴۰۷ میلیارد و ۴۵۷ میلیون ریال برآورد شد و بر این اساس ۲۳۶ ریال سود به ازای هر سهم در نظر گرفته شد. «اتکام» در دوره منتهی به ۳۱ شهریورماه ماه مالی جاری، سود خالص و سود هر سهم را ۳۸۵ میلیارد و ۲۴۶ میلیون ریال و ۲۴۹ ریال برآورد کرد.



حسین موسوی‌نوری بازار بورس امروز

فراز و فرودهای بی هدف بازار ناشی از سیاست صبر و انتظار سهامداران است

شاخص کل بر مدار خنثی

سیدمحمدصدرالغروی
sadrrolgharav@yahoo.com

در معاملات آخرین روز کاری هفته، شاخص کل بورس با رشدی آرام به کار خود پایان داد. بر این اساس شاخص کل پس از افت و خیزهای فراوان ۲۳ واحد رشد کرد و به رقم ۷۷ هزار و ۸۷۹ واحدی رسید. دماسنج بازار سهام روز چهارشنبه از ابتدای باز شدن معاملات با رشد مواجه شد، به طوری که تا رقم ۷۷ هزار و ۹۲۳ واحد بالا رفت، اما پس از آن با کاهش روبه‌رو شد و بعد از نوسان‌هایی در عدد ۷۷ هزار و ۸۷۹ واحدی ایستاد. گروه‌های خودرو، بانک‌ها و محصولات فلزی با بیشترین حجم و ارزش معاملات صدر برترین گروه‌های صنعتی قرار گرفتند. در نماد معاملاتی توسعه حمل‌ونقل ریلی پارسین ۶۹ میلیون سهم به ارزش بیش از ۱۰۳ میلیارد تومان به‌طور بلوکی معامله شد. در نماد ایران ترانسفو کمتر از ۱۵ میلیون سهم به ارزش بیش از ۲۴ میلیارد

تومان میان کدهای درون‌گروهی سهامدار عمده انتقال داده شد. در ذوب‌آهن نیز ۱۲ میلیون سهم به ارزش بیش از ۳ میلیارد تومان کد به کد شد. بیش از ۶۵ میلیون حق تقدم حق خرید سهام توسعه معادن و فلزات نیز به ارزش بیش از ۳۰۸ میلیون تومان میان حقوقی‌های عمده این سهم دست به دست شد. روز گذشته بازار سهام معاملات کم‌حجم در اغلب نمادهای معاملاتی را سپری کرد و به‌رغم تقویت حجم و ارزش روزانه، رشد بازار سهام با تکیه بر حمایت حقوقی‌ها بود. شرایط فوق سبب شده است تا همچنان بازار سهام در شرایط سفته‌بازی و بدون تحلیل تا جایی پیش رود که همچنان تک‌سهم‌ها و شرکت‌های کم‌سرمایه برای نوسان‌گیری در دستور کار سرمایه‌گذاران قرار گیرد.

نقش پررنگ حقوقی‌ها در معاملات

در حال حاضر جو روانی مثبت همراه با خوش‌بینی در

بورس حاکم است و با توجه به ورود حقوقی‌ها به میدان بورس و نیز نقش پررنگ‌تر آنها در معاملات، می‌توان شاهد ورود سرمایه‌گذاران جدید به بازار سهام در آینده‌های نزدیک بود. بورس تهران این هفته بدون نوسان قابل توجه و در حالت ایستایی قرار داشت و از اندازه شاخص کل نه کاسته شد و نه بر آن اضافه شد. این در حالی است که از ابتدای سال جاری تاکنون، گروه معدنی و فلزی به‌عنوان لیدر و پیشروی بازار عمل کرده و یازدهی مطلوبی را نصیب سهامداران خود کرده است. این در حالی است که اوضاع سایر صنایع و گروه‌ها به‌جز چند گروه کوچک نظیر دارویی‌ها چندان مطلوب نیست و اکثری در رکود نسبی به سر می‌برند. در عین حال از سال آینده این امکان وجود دارد که شاهد یکسان‌سازی نرخ ارز و حذف ارز مبادلاتی از چرخه مبادلات کشور باشیم؛ امری که شرکت‌های واردکننده مواد اولیه را دچار کاهش

افت واحدی آیفکس

معاملات ۲۷ مردادماه ۹۵ با خریدوفروش ۲۵۰ میلیون و ۳۴۰ هزار سهم به ارزش یک هزار و ۲۲۲ میلیارد و ۳۹۰ میلیون ریال به پایان رسید. آیفکس هم با افت ۵ واحدی، نمایشگر عدد ۸۰۳۰۳۷۵ شد. در بازار اول ۲۸ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۶۸۰ هزار ریال در بازار دوم مورد معامله قرار گرفت. بیشترین حجم معاملات به دادوستد ۱۵ میلیون و ۷۱۰ هزار سهم ذوب‌آهن اصفهان مربوط بود و بالاترین ارزش معاملات مربوط به نماد آتیه داده‌پرداز بود، به طوری که ارزش آن ۴۱ میلیارد و ۴۹۰ میلیون ریال رسید. در عین حال سهام دامداری تلیسه، بیمه سامان و کیمیای زنجان بیشترین افزایش قیمت و



رشد ملایم و مثبت بورس تا انتخابات

بازه زمانی کوتاه‌مدت نمی‌شود. وی با اشاره به انتخابات پیش‌رو در ایران و آمریکا گفت: به نظر می‌رسد بازار تا این زمان شتاب تندی نداشته باشد و پیش‌بینی می‌شود که روند مثبت و به دور از هیجان باشد. مدیرعامل کارگزاری بانک سامان افزود: تجربه نشان داده که انتخابات پر رفتار سرمایه‌گذاران موثر است، به‌ویژه سرمایه‌گذارانی که سنگین حرکت می‌کنند؛ گرچه رفتار سرمایه‌گذاران خرد از اهمیت بالایی برخوردار است، اما درحقیقت این سرمایه‌گذاران بزرگ هستند که به بازار از لحاظ ساختاری سمت و سو می‌بخشند و انتخابات سبب به تعویق افتادن تصمیم‌گیری

باز زمانی کوتاه‌مدت نمی‌شود. وی با اشاره به انتخابات پیش‌رو در ایران و آمریکا گفت: به نظر می‌رسد بازار تا این زمان شتاب تندی نداشته باشد و پیش‌بینی می‌شود که روند مثبت و به دور از هیجان باشد. مدیرعامل کارگزاری بانک سامان افزود: تجربه نشان داده که انتخابات پر رفتار سرمایه‌گذاران موثر است، به‌ویژه سرمایه‌گذارانی که سنگین حرکت می‌کنند؛ گرچه رفتار سرمایه‌گذاران خرد از اهمیت بالایی برخوردار است، اما درحقیقت این سرمایه‌گذاران بزرگ هستند که به بازار از لحاظ ساختاری سمت و سو می‌بخشند و انتخابات سبب به تعویق افتادن تصمیم‌گیری

باز زمانی کوتاه‌مدت نمی‌شود. وی با اشاره به انتخابات پیش‌رو در ایران و آمریکا گفت: به نظر می‌رسد بازار تا این زمان شتاب تندی نداشته باشد و پیش‌بینی می‌شود که روند مثبت و به دور از هیجان باشد. مدیرعامل کارگزاری بانک سامان افزود: تجربه نشان داده که انتخابات پر رفتار سرمایه‌گذاران موثر است، به‌ویژه سرمایه‌گذارانی که سنگین حرکت می‌کنند؛ گرچه رفتار سرمایه‌گذاران خرد از اهمیت بالایی برخوردار است، اما درحقیقت این سرمایه‌گذاران بزرگ هستند که به بازار از لحاظ ساختاری سمت و سو می‌بخشند و انتخابات سبب به تعویق افتادن تصمیم‌گیری



صعود بورس در زمستان سال جاری تحت تاثیر محرک‌های اقتصادی

فعلی باقی مانده است، به نظر می‌رسد تیم اقتصادی دولت برنامه‌های انبساطی در دستور کار قرار دهد و شورش و نشاط مناسبی در اقتصاد ایجاد کند که تحرکات فعلی دولت همچون پرداخت بخشی از بدهی خود به پیمانکاران گویای این امر است، اما نکته مهم اینجاست که در شرایط فعلی اولویت اول دولت بازار سهام نیست و این تحولات به‌صورت غیرمستقیم بر بورس اثرگذار خواهند بود. جو روانی که با نزدیک شدن به انتخابات ریاست جمهوری، در کشور ایجاد می‌شود، بی‌تاثیر نخواهد ماند، اما آثار واقعی آن را زمانی خواهیم دید که

فعلی باقی مانده است، به نظر می‌رسد تیم اقتصادی دولت برنامه‌های انبساطی در دستور کار قرار دهد و شورش و نشاط مناسبی در اقتصاد ایجاد کند که تحرکات فعلی دولت همچون پرداخت بخشی از بدهی خود به پیمانکاران گویای این امر است، اما نکته مهم اینجاست که در شرایط فعلی اولویت اول دولت بازار سهام نیست و این تحولات به‌صورت غیرمستقیم بر بورس اثرگذار خواهند بود. جو روانی که با نزدیک شدن به انتخابات ریاست جمهوری، در کشور ایجاد می‌شود، بی‌تاثیر نخواهد ماند، اما آثار واقعی آن را زمانی خواهیم دید که

فعلی باقی مانده است، به نظر می‌رسد تیم اقتصادی دولت برنامه‌های انبساطی در دستور کار قرار دهد و شورش و نشاط مناسبی در اقتصاد ایجاد کند که تحرکات فعلی دولت همچون پرداخت بخشی از بدهی خود به پیمانکاران گویای این امر است، اما نکته مهم اینجاست که در شرایط فعلی اولویت اول دولت بازار سهام نیست و این تحولات به‌صورت غیرمستقیم بر بورس اثرگذار خواهند بود. جو روانی که با نزدیک شدن به انتخابات ریاست جمهوری، در کشور ایجاد می‌شود، بی‌تاثیر نخواهد ماند، اما آثار واقعی آن را زمانی خواهیم دید که

نماگر بازار سهام



بیشترین درصد افزایش

کارخانجات تولیدی شیشه رازی در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که کمک فنر ایندوامین در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کراز	۵۸۵۹	۵
خکمک	۱۰۰۱۵	۴.۹۶
کدما	۷۸۶۵	۴.۹۴
خاهن	۱۰۷۱۴	۴.۹
چکارن	۳۰۳۱۰	۴.۷۵
لخزر	۹۰۳۵۷	۴.۶۳
خچرخش	۱۰۹۲۳	۴.۶۲

بیشترین درصد کاهش

صنایع لاستیکی سپهند صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. لوله و ماشین‌سازی ایران در رده دوم این گروه ایستاد و شیر پاستوریزه پگاه خراسان هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
سپهند	۲۰۳۶۶	(۴.۳۷)
فلوله	۳۰۰۸۴	(۳.۸۴)
غشان	۲۸۹۰	(۳.۶۳)
فروس	۲۰۰۹	(۳.۵۴)
فسرب	۲۶۰۵	(۳.۴۴)
نوسا	۱۰۹۷۵	(۳.۲۸)
فراور	۴۰۵۵۷	(۳.۰۴)

پر معامله ترین سهم

سایپا پر معامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. بانک پاسارگاد در رده دوم این گروه ایستاد. حق تقدم سرمایه‌گذاری سپه هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خسایا	۱۲۱۶	۴۵۷۶۶۶
وپاسار	۱۰۷۷	۱۳۰۰۷۶۷
وسپنج	۳۲۶	۵۳۰۰۰۰
وبهمنج	۳۰۰	۳۵۸۱۵
خزامیا	۱۰۱۹	۳۲۰۷۶۸
خاهن	۱۷۱۴	۲۱۰۳۸۶
خکاو	۱۵۴۸	۱۹۰۷۲۰

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سایپا به خود اختصاص داد و بانک پاسارگاد رتبه دوم را به دست آورد. صنایع آذراب هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
خسایا	۱۲۱۶	۵۵۶۶۶۱
وپاسار	۱۰۷۷	۱۴۰۰۷۸۷
فادر	۵۱۴۸	۵۵۰۲۹۴
بترانس	۱۶۲۷۳	۵۴۰۴۵۳
خاهن	۱۷۱۴	۳۶۰۴۸۷
خزامیا	۱۰۱۹	۳۳۰۳۹۹
خودرو	۳۱۵۷	۳۲۰۲۳۴

بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که سایپا دیزل در این گروه دوم شد و وامیاد در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خسایا	۱۲۱۶	۳۳۸۸
خکاو	۱۵۴۸	۱۶۶۶
خزامیا	۱۰۱۹	۱۵۱۴
خچرخش	۱۹۲۳	۱۲۸۹
خاهن	۱۷۱۴	۱۲۵۰
وسایا	۱۱۴۹	۹۳۶
خودرو	۳۱۵۷	۹۲۹

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته سایپا دیزل به دست آورد. پلاسکوکار در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خکاو	۱۵۴۸	۱۵۴۸
پلاسک	۸۵۲	۸۵۲
فمرد	۲۵۲۹	۶۲۳
فلوله	۳۰۸۴	۶۱۷
چفیر	۷۵۷۵	۴۴۶
پتایر	۲۹۸۶	۴۲۷
کسرام	۲۳۱۱	۳۸۵

کمترین نسبت P/E

روز گذشته کنتورسازی ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری خوارزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
اکتور	۴۵۴۴۱	۱.۸۱
وخارزم	۱۰۸۰	۳.۸۸
پردیس	۱۰۱۱	۳.۰۳
وپاسار	۱۰۷۷	۳.۸۳
وانک	۲۰۲۳	۳.۸۴
خعتیار	۲۱۶۹	۴.۰۲
شارک	۲۷۱۹	۴.۲۳

عمران



قوانین مالیاتی، واحدهای خالی از سکنه را کاهش داد

رئیس اتحادیه مشاوران املاک با بیان اینکه وجود خانه‌های خالی از سکنه در تهران نشان می‌دهد که تولید از تقاضا عقب نیست، گفت: تعداد خانه‌های خالی تهران به ۲۳۰ هزار واحد رسیده است.

حسام عقیبايی در گفت‌وگو با فارس با اشاره به اینکه تعداد واحدهای خالی از سکنه نشان می‌دهد تولید از تقاضا عقب نیست، گفت: آمار موقتی از تعداد واحدهای خالی از سکنه در شهر تهران وجود ندارد اما آنچه مشخص است، این که در استان تهران قیلاً حدود ۴۰۰هزار واحد مسکونی خالی از سکنه گزارش شده بود اما قوانین وضع شده در حوزه مالیاتی باعث شده تا تعداد واحدهای خالی از سکنه در استان تهران به ۲۳۰هزار واحد مسکونی کاهش یابد.

عقبایی در پاسخ به این سوال که وضعیت قیمت مسکن در سال آینده چگونه خواهد بود، گفت: پیش‌بینی قیمت مسکن در سال آینده از هم‌اکنون زود است، بنابراین باید منتظر بمانیم ببینیم که وضعیت اقتصادی کشور در شش ماهه دوم امسال چگونه است.

حريم پهنه‌های گسلي تهران تصويب شد

شورای عالی شهرسازی و معماری ایران حريم و محدوده نقشه پهنه‌های گسلي شهر تهران را تصويب کرد در تا ملاک عمل همه دستگاه‌های اجرائی به‌ویژه شهرداری قرار گیرد.

به گزارش مهر، چندی پیش نقشه‌های پهنه گسلي شهر تهران و حريم و محدوده‌ها به همت مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی، شورای شهر تهران و شهرداری بررسی شد و نتیجه در اختیار دبیر خانه شورای عالی شهرسازی و معماری ایران قرار گرفت. این موضوع در قالب یک موصوبه ۱۰ بندي در دهمین نشست شورای عالی شهرسازی و معماری ایران که به ریاست عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی تشکیل شده، به تصویب همه اعضای حاضر رسید.

معاونان وزارتخانه‌های کشور، جهاد کشاورزی، نیرو، صنعت، معدن و تجارت، دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح، فرهنگ و ارشاد اسلامی و همچنین سازمان‌های مدیریت و برنامه‌ریزی، میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری و حفاظت محیط زیست به همراه مدیران کل حوزه معاونت معماری و شهرسازی (معماری، طراحی شهری و بافت‌های واحد ارزش، دفتر طرح‌های کالبدی، دفتر نظارت بر طرح‌های توسعه و عمران و دبیرخانه شورای عالی شهرسازی و معماری)، نماینده شرکت‌های عمران و بهسازی شهری ایران و عمران شهرهای جدید در این نشست حاضر داشتند. رئیس شورای عالی شهرسازی و معماری ایران در این نشست گفت: این موصوبه موضوعی جدید به شمار نمی‌رود، بلکه رسمیت بخشیدن بیشتر به نقشه‌هایی است که پیش از این تهیه شده بود. آنچه امروز تصویب شده به شکل اجماعی و نه اختلافی است. آخوندی افزود: در واقع پیشتر نیز نقشه‌هایی موجود بود و در دسترس همگان قرار داشت اما هیچ مرجع رسمی آن را امضا نکرده بود و مبنای تصمیم‌گیری قرار نمی‌گرفت.

شورای عالی شهرسازی و معماری ایران در این جلسه مقرر ساخت، بلندمرتبه‌سازی در پهنه‌های اصلی گسلي شهر تهران ممنوع شود.

همچنین طرح تفصیلی شهر تهران برای تعریف کاربری‌های مجاز به استتقرار در پهنه‌های گسلي ابلاغی دبیرخانه شورای عالی توسط شهرداری تهران مورد بازنگری قرار گرفت که نتیجه پس از تأیید کمیسیون ماده ۵ تهران ابلاغ می‌شود و همه ساختمان‌های دارای اهمیت بسیار زیاد و خطرزا احداث در حريم گسل‌های اصلی باید شناسایی و زیرنظر شهرداری و شورای اسلامی شهر تهران جابه‌جا شوند و تغییر کاربری دهند.

آگهی مزایده اموال غیر منقول (اسناد رهنی) آگهی مزایده مال غیر منقول پرونده اجرائی کلاسه ۹۲۰۴۷۰۳

شздаگت یک دستگاه آپارتمان واقع در غرب طبقه دوم به مساحت ۵۸/۴۲ مترمربع که مقدار ۱/۱۱ مترمربع آن بالکن است قطعه پنجم تفکیکی به شماره ۵۴۴۰ فرعی از ۶۷۱۲ اصلی فروروز و مجزی شده از پلاک ۳۵۸۸ و ۵۰۱۲ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۳ تهران حدود آپارتمان شمالا دیوارپست به قطعه ۶ تفکیکی شرقا اول در دو قسمت که دوم آن شمالی می باشد دیوار و پنجره به فضای حیاط خلوت مشاعی دوم دیوار مشترک با آپارتمان مجاور سوم در چهار قسمت که اول آن به صورت بیخ و سوم آن جنوبی می باشد دیوار و درب است به راه پله جنوبا اول لیه و نرده بالکن به فضای حیاط مشاعی دوم که به صورت بیخ می باشد دیوار و پنجره به فضای تراس واقع در طبقه همکف غربا دیوارپست به درز انقطاع که موازنه آن به قطعه سوم سابق محدود می گردد سقف و کف اشتراکی است که ذیل ثبت شماره ۲۷۲۵۸۱ صفحه ۲۷۲ دفتر املاک جلد ۱۷۸۲ به نام آقای سید محسن شریعت ثبت و صادر و تسلیم گردیده است و به موجب سند رهنی شماره ۴۰۷۲۴ مورخ ۱۳۸۷/۱۱/۲۱ ۱۳۸۷/۱۱/۲۱ تهران در رهن بانک کارآفرین قرار گرفته که به علت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجرائیه تحت شماره ۴۰۴۷۰۳ شده است و برابر نظریه مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۲۴ هیات کارشناسان تصویف اجمالی مورد و طبقه عبارت است از ملک فوق واقع است در تهران خیابان شهید مدنی نظام آباد) پایین تر از چهارراه سلیمان خیابان رجعی کوچه علینواز پلاک ۱۷ طبقه دوم غربی و مورد ارزیابی در طبقه دوم غربی یک ساختمان سه طبقه دو واحدی روی زیرزمین مجموعا رشت واحد قرار گرفته است اسکلت ساختمان فلزی، کف راهرو سنگ، دیوارهای راهرو تا سقف سرامیک و نمای ساختمان آجر سه سانتی است و شامل پذیرایی، یک اتاق خواب، آشپزخانه اوین با کابینت فلزی، حمام و سرویس بهداشتی ایرونی است، کف آپارتمان سرامیک، دیوار آشینزخانه حمام و سرویس بهداشتی تا سقف کاشی، سیستم سرمایش کولر آبی و گرمایشی بخاری گازی و شومینه می باشد. آپارتمان مذکور دارای اشتیعات آب و گاز مشترک و کنتور برق مستقل می باشد. به مبلغ ۱۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال (یک میلیارد و چهارصد میلیون ریال) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بانک و حقوق دولتی کلاسه فوق‌الذکر در روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۵/۱۴ از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر در محل اداره امور اجرائی اسناد رسمی واقع در تهران چهارراه جهان کودک ساختمان معاونت اجرائی اسناد رسمی استان تهران سالن مزایده از طریق مزایده حضوری به فروش می رسد و مزایده از مبلغ ۱۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال (یک میلیارد و چهارصد میلیون ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است و فروش کلا بقدری است چنانچه روز تعیین شده با تعطیل رسمی مصادف گردد روز بعد از تعطیل جلسه مزایده در همان ساعت و مکان تشکیل خواهد شد و خریداران می‌توانند جهت شرکت در مزایده در وقت مقرر با ارائه چک تضمین شده بانک ملی به مبلغ پایه در جلسه مزایده شرکت نمایند. ضمناً بدهی‌های مربوطه به آب، برق، گاز، اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره محاسب شده و به عهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موقوف به ارائه فاصله حساب‌های دارایی و شهرداری و ... خواهد بود. مورد مزایده با توجه به نامه وارده شماره ۱۷۲۰۱۷۷۸۸ مورخ ۱۳۹۵/۵/۲۸ بدکار بیمه می باشد. تاریخ انتشار: ۹۵/۵/۲۸

۱۴۱۶
رئیس اداره سوم اجرائی اسناد رسمی - نقیبی

وقتی ترکمنستان ترانزیت منطقه را بر هم می‌ریزد

باجگیری در مرز باجگیران



جواد هاشمی
jhashemi1992@gmail.com
رویای احیای جاده ابریشم اگر در سال‌های گذشته راهی طولانی برای تعبیر شدن پیش روی خود داشت حالا و در سایه اجرایی شدن توافق هسته‌ای به واقعیت نزدیک شده است. از سرگیری روابط تجاری و ترانزیتی ایران با بسیاری از کشورهای منطقه و جهان چه در سطح رفت‌وآمدها ابتدایی و چه در همکاری‌های کلان حمل‌ونقل باعث شده بهبود اوضاع ترانزیتی به‌عنوان یکی از اولویت‌های قابل دسترسی مطرح شود و شانس از دست رفته این سال‌ها به عملیاتی شدن نزدیک شود.
سند نهایی کریدور خلیج‌فارس به دریای سیاه در حالی میان ایران، آذربایجان، ارمنستان، گرجستان، رومانی و یونان نهایی شده که صرف آغاز به کار آن می‌تواند به یک انقلاب ترانزیتی منجر شود. قرار دادن این توافق در کنار طرح‌هایی که برای همکاری‌های ترانزیتی دو و چندجانبه مطرح شده می‌تواند مسیری را بگشاید که نتیجه آن نزدیک شدن به عرصه حایگاه حقیقی کشور در عرصه حمل‌ونقل ترانزیت است.
در کنار فرصت‌هایی که در این عرصه در مناطق غرب و شمال غربی ایران به

وجود آمده، هنوز کشورهای آسیای میانه به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین شرکای ترانزیتی ایران مطرح هستند و از این رو لزوم گسترده شدن راه‌های ارتباطی با آنها در بلندمدت ضروری است.

چند روز قبل سازمان راهداری ایران رسماً اعلام کرد: براساس اقدام جدیدی که ترکمنستان انجام داده از این پس کامیون‌های ایرانی که قصد عبور از خاک این کشور و رسیدن به سایر کشورها را دارند باید علاوه بر مبلغ عوارض ورودی براساس پیمایش نیز عوارضی را به دولت ترکمنستان پرداخت کنند. بر این اساس در کنار ۲۷۰ دلار مبلغ ورودی کامیون‌های ایرانی برای عبور از هر کیلومتر خاک ترکمنستان نیز باید مبلغ یک دلار پرداخت شود.

ترکم‌ها نیز به مشکل خورد. عطرچیجان، مدیرکل دفتر ترانزیت سازمان راهداری در این رابطه گفته است: مرز باجگیران که در گذشته روی کامیون‌های ایرانی بسته شده بود روی مسافران ایرانی نیز بسته شد به همین خاطر مسافران چاره‌ای جز تردد از مرز لطفاباد ندارند. از طرفی کامیون‌های خالی ایرانی اجازه ورود برای ترانزیشنیمت و بارگیری ندارند که با توجه به اصل رفتار متقابل، گمرک جمهوری اسلامی ایران نیز اجازه ورود به کامیون‌های ترکمن خالی برای ترانزیشنیمت و سایر موارد را لغو کرده است.

علت این تصمیم ناگهانی هرچه که باشد یک نتیجه بیشتر نخواهد داشت و آن ضربه زدن به روند رو به رشد حرکت ترانزیت ایران است. اگر در ماه‌های گذشته ترکیه با سیاست‌ها و تصمیمات خود بخشی از این روند را مختل کرده بود حالا نوبت به ترکمنستان رسیده تا در مسیری خلاف توافقات گذشته حرکت کند و تداوم این امر شاید ایران را مجبور سازد به جانشینی جدید برای آنها فکر کند؛ جانشینی که اصلی‌ترین وظیفه‌اش همراهی با ایران در راه احیای جاده تاریخی ابریشم است.

ایرلاین تازه تاسیس مجوز پرواز گرفت

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با بیان اینکه تاکنون سه ایرلاین جدید از وزارت راه و شهرسازی موافقت اصولی گرفته است، گفت: یکی از این ایرلاین‌های تازه تاسیس مجوز پروازهای چارتری را گرفت.

مقصود اسعدی سامانی در گفت‌وگو با ایلنا، با بیان اینکه ایرلاین سپهران به تاخمی مجوز پرواز گرفته است، گفت: یک ایرلاین جدید به جمع شرکت‌های هواپیمایی کشورمان اضافه شد و سپهران ایرلاین از این پس می‌تواند پروازهای چارتری را برقرار کند. وی با بیان این که این ایرلاین هنوز موفق به کسب مجوز پروازهای برنامه‌ای نشده است، گفت: طبق مقررات جدید وزارت راه و شهرسازی ایرلاین‌ها باید حداقل ۳۰۰میلیارد تومان دارایی داشته باشند که این ایرلاین هنوز نتوانسته به این سقف برسد.

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با اشاره به آخرین وضعیت دو ایرلاین دیگر که سال گذشته موفق به دریافت موافقت اصولی شدند، گفت: یکی از ایرلاین‌ها هنوز نتوانسته تعداد هواپیماهای خود را به حد نصاب برساند، هر چند موافقت اصولی دریافت کرده است اما به دلیل کم بودن تعداد هواپیماها هنوز موفق به دریافت مجوز پرواز نشده است. اسعدی سامانی با بیان اینکه تنها سه ایرلاین ماهان، ایران‌ایر و آسمان نتوانسته‌اند دارایی‌های خود را به حد نصابی که وزارت راه و شهرسازی تعیین کرده برسانند، ادامه داد: سایر ایرلاین‌ها از وزیر راه و شهرسازی درخواست افزایش بازه زمانی مهلت تعیین شده را دارند. وی تأکید کرد: از وزارت راه و شهرسازی می‌خواهیم که مهلت کفایت سرمایه ایرلاین‌ها را به دو سال افزایش دهد، چرا که ایرلاین‌ها توانایی افزایش ارزش دارایی‌های خود را در مدت تعیین شده، ندارند.

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با بیان اینکه با معدون‌کردن فعالیت‌های ایرلاین‌های داخلی به اقتصاد داخلی ضربه می‌زنیم، گفت: در صورت اینکه فعالیت هر یک از شرکت‌های هواپیمایی کم شود، این فرصت و بازار را به ایرلاین‌های خارجی داده‌ایم که این به نفع اقتصاد کشورمان نیست.

فرصت ۱۵ساله برای افزایش ترافیک هوایی ایران

مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی با بیان اینکه فقط ۱۵سال طلایی فرصت داریم تا به‌عنوان قدرت اول منطقه سهم خودمان را از ترافیک هوایی به دست آوریم، گفت: در دهه ۲۰۲۰ ترافیک بین‌المللی در کل جهان شرایط بدون رشدی را تجربه می‌کند. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران با اشاره به ۱۵سالی که از سوی ایکائو و سایر سازمان‌های هوانوردی جهان برای رقابت به‌منظور کسب جایگاه در ترافیک بین‌المللی دنیا تعیین شده‌است، گفت: در دهه ۲۰۳۰ رویداد بسیار مهمی در دنیا رخ می‌دهد، مبنی بر اینکه ترافیک بین‌المللی در کل جهان شرایط بدون رشدی را تجربه می‌کند و میزان عرضه و تقاضای ترافیک هوایی در این حوزه تقریباً به حالت مساوی می‌رسد.

حمل و نقل

راه آهن نجوان – مشهد به‌زودی بهره‌برداری می‌شود

معاون بهره‌برداری و سیر و حرکت شرکت راه‌آهن از ورود سه واگن مسافری آذری تحت توافق میان راه‌آهن ایران و آذربایجان برای بهره‌برداری از راه‌آهن نجخوان-جلفا-مشهد خبر داد.

به گزارش ایرنا حسین آشوری از راه‌اندازی قطار مسافری مسیر نجخوان-جلفا-مشهد در آینده نزدیک خبر داد و گفت: پیرو توافق راه‌آهن ایران و جمهوری آذربایجان، سه واگن آذری برای راه‌اندازی قطار مسافری در مسیر نجخوان-جلفا-مشهد از طریق سرخس در اواخر هفته گذشته وارد کشور شد و علاوه بر انجام مقدمات کار، هم‌اکنون در حال هماهنگی با سکه آذربایجان برای مشخص کردن زمان افتتاح رسمی و شروع کار هستیم.

وی افزود: این قطار مسافری از نجخوان حرکت خود را آغاز می‌کند، سپس از مرز جلفا وارد ایران می‌شود و پس از تعویض بوژی در جلفا در ادامه مسیر از طریق تهران تا مشهد سیر خواهد کرد.

معاون بهره‌برداری شرکت راه‌آهن با بیان اینکه «در مجموع نزدیک به ۱۰۰ مسافر با این سه واگن جابه‌جا می‌شوند» خاطر نشان کرد: راه‌آهن آذربایجان در صورت استقبال مسافران بیشتری از این قطار، واگن‌های بیشتری به این خط اضافه خواهد کرد.

گفتنی است، فاصله نجخوان تا جلفا ۴۵ کیلومتر و از جلفا تا مشهد نزدیک به ۲۰۰۰ کیلومتر است و با این قطار حدود ۱۰۰ مسافر جابه‌جا می‌شوند. همچنین سهم هر یک از کشورهای از قیمت بلیت ۵۰درصد تعیین شده است که سهم ایران بابت مجوز حق دسترسی و سهم آذربایجان از قیل واگن‌ها تأمین می‌شود.

آشوری در ادامه از توافق دیگری با راه‌آهن آذربایجان در بخش باری خبر داد و یادآور شد: طبق توافق یک ماه قبل میان ایران و آذربایجان تخفیف ۴۰درصدی برای قطارهای ترانزیتی در مسیر نجخوان به بنسادر جنوبی ایران و برعکس ارائه شده است. این توافق یک ماه قبل انجام شد و امیدواریم با توافق صورت گرفته زمینه حمل کالای ترانزیتی بین بنادر جنوبی کشور و نجخوان فراهم شود.

فورد خودروی خودران اشتراکی
طراحی می کند

فورد با گسترش تلاش هایش در حوزه خودروهای خودران و اشتراک خودرو، قصد دارد تا سال ۲۰۲۱ یک خودروی تمام اتوماتیک برای خدمات اشتراک خودرو عرضه کند.

به گزارش ایسنا، مارک فیلدر، مدیرعامل فورد برای کمک به تسریع روند ساخت خودروهای خودران، سرمایه‌گذاری در شرکت‌های فناوری سیلیکون‌ولی را افزایش داده و سرمایه‌گذاری در سیستم‌های نیمه‌اتوماتیک را سه برابر کرده است. همچنین گروه تحقیقاتی پالواتو خود را بیش از دو برابر افزایش و مقرش در سیلیکون ولی را توسعه داده است.

مدیرعامل فورد در لابراتوار تحقیقات و توسعه این شرکت در پالواتو گفت: ما برای اینکه نخستین باشیم، رقابت نمی‌کنیم و نسبت به اینکه جنرال موتورز با سرمایه‌گذاری ۵۰۰ میلیون دلاری در شرکت لیفت، سهم بیشتری از خدمات اشتراک خودرو را به‌دست آورد، نگرانی نداریم.

فورد هنوز درباره شرکت با شرکت‌های اوبر، لیفت یا سایرین تصمیمی نگرفته است، اما این گزینه‌ها همچنان مطرح هستند. با این همه این خودروساز آمریکایی ممکن است تصمیم بگیرد بدون داشتن شریک و به تنهایی این خدمات را عرضه کند.

استراتژی خود را مشخص نکرده است، اما به گفته کن‌واشنگتن، نایب رئیس تحقیقات فورد، اعلام تصمیم فورد برای برد در این فضا اهمیت دارد.

به گفته راج نیچ، مدیرمالی فورد، این شرکت احتمالاً تا سال ۲۰۲۵ یا دیرتر از آن، خودروی خودران بدون فرمان یا پدال را برای مصرف‌کنندگان عرضه نخواهد کرد. عرضه نخستین خودروی خودران برای اشتراک خودرو، راه بهتری برای دسترسی به بازار انبوه و عرضه خودرویی با قیمت مناسب است.

بر اساس گزارش رویترز، فورد مانند شرکت گوگل قصد ندارد سیستم‌های اتوماتیک طراحی کند که رانندگان را ملزم کند فرمان را به‌دست بگیرند بلکه وعده داده یک خودروی تمام اتوماتیک عرضه کند. فورد به همراه شرکت پایو که بزرگ‌ترین شرکت اینترنتی چین است، ۱۵۰ میلیون دلار در شرکت ولودین سرمایه‌گذاری کرده است. این شرکت حسگرهای لیزری تولید می‌کند که یکی از قطعات مهم خودروهای خودران هستند. این خودروساز اوایل سال جاری در شرکت «سیویل‌میس» که نقشه‌های پیشرفته برای خودروهای خودران تهیه می‌کند، سرمایه‌گذاری کرد.

رقیبان دیگر فورد شامل جنرال موتورز و اوبر خودروهای خودران را برای استفاده در خدمات اشتراک خودرو طراحی می‌کنند.

تحقیق تسلا از آتش‌سوزی خودرو
در فرانسه

تسلا موتور با مقامات فرانسوی درباره آتش گرفتن یک خودروی «مدل اس» در زمان تست خودرو همکاری می‌کند.

به گزارش ایسنا، سخنگوی این خودروساز برقی آمریکایی اعلام کرد تسلا با مقامات برای روشن شدن علت حادثه تماس گرفته و همکاری کامل خود را اعلام کرده است.

این حادثه روز دوشنبه در شهر جنوب غربی یابون فرانسه روی داد. تسلا اعلام کرد هر سه نفری که در خودرو بودند شامل یک زوج و فروشنده این شرکت، به سلامت خارج شده و آسیب ندیدند.

طبق این گزارش، راننده خودرو در فیس‌بوک برای تست خودرو درخواست داده بود. وی در یکی از خیابان‌های اصلی شهر اندکی سرعت را افزایش داد که ناگهان صدای بلندی از خودرو شنیده شد و در کمتر از یک دقیقه، خودرو آتش گرفت و ظرف پنج دقیقه کاملاً از بین رفت. کلیپ ویدئویی که از سوی شاهدان عینی در توئیتر ارسال شده است، لاشه سوخته خودرو را نشان می‌دهد. در سال ۲۰۱۳ پس از تصویری که نشان داد یک «مدل اس» بر اثر اصابت به یک شیء فلزی و آسیب‌دیدگی پوشش باتری یون لیتیومی دچار آتش‌سوزی شده است، سهام تسلا ریزش چشمگیری پیدا کرد. بر اساس گزارش رویترز، باتری‌های یون لیتیومی در صورت آسیب‌دیدگی در معرض خطر آتش گرفتن هستند.

اما در مجموع «مدل اس» خودروی مطمئنی محسوب می‌شود. این خودرو که با قیمت پایه ۷۰ هزار دلار در آمریکا عرضه می‌شود، در هر تست ایمنی که انجام شده از سازمان ملی ایمنی ترافیک آژاداره آمریکا نشان ایمنی پنج ستاره دریافت کرده است. «مدل اس» همچنین با کسب ۹۹ از ۱۰۰ امتیاز، بالاترین امتیاز را از سوی مجله معتبر «کانسیومر ریپورتس» دریافت کرده است.

رگولاتورهای فدرال آمریکا دو مورد دیگر آتش‌سوزی «مدل اس» را ثبت کرده‌اند که یکی از آنها در ایالت واشنگتن و دیگری در تنسی در سال ۲۰۱۳ اتفاق افتاد. مورد سومی هم در مریدای مرکزیک گزارش شده بود.

سیستم دستیار راننده «اتوپیلت» تسلا هم اخیراً خراب‌ساز شده است. در تصادفی که هفتم ماه مه در آمریکا اتفاق افتاد، یک راننده خودروی تسلا زمانی که از این سیستم استفاده می‌کرد بر اثر برخورد به یک کامیون کشته شد. کمیته سنای آمریکا در پی این تصادف خواستار توضیح شد.

ایران منتظر خودروسازان ژاپنی نمی‌ماند



روزنامه «اوپن‌تایمز» در گزارشی هشدار داد: ممکن است خودروسازان ژاپنی بازار ایران را از دست بدهند، درحالی‌که رقیبان اروپایی آنها به‌ویژه شرکت رنو فرانسه اکنون فعالانه در ایران مشغول کار است.

به گزارش ایرنا، این روزنامه نوشت: پوشی یاماموتو، مشاور مسئول منطقه غرب آسیا در سازمان تجارت خارجی ژاپن که دفتر آن در توکیو است، گفت: تقاضای خودرو در ایران با توجه به جمعیت آن، تضمین شده قلمداد می‌شود. بر اساس کتاب حقایق جهان که در آمریکا منتشر می‌شود، ایران جمعیت ۸۰ میلیون نفر دارد و ۴۰ درصد ایرانیان در گروه سنی ۲۴ سال و کمتر دسته‌بندی می‌شوند.

یاماموتو افزود: ایران کشوری است که از گذشته خودرو تولید می‌کرد و بازاری برای «خودرو آماده» نیست، بلکه مکانی برای تولید و فروش خودرو در بازارهای داخلی و کشورهای همسایه تلقی می‌شود.

دولت ژاپن تحریم‌های خود علیه ایران را در ژانویه گذشته (دی ماه ۱۳۹۴) لغو و یک ماه بعد یک قرارداد سرمایه‌گذاری دوجانبه امضا کرد.

«مرتضی سبحانی» معاون شرکت سازنده قطعات خودرو ارون پیشرو، گفت: متأسفانه شرکت‌های ژاپنی در همسنگی با رقیبان دیگر،

از نظر فرهنگی ژاپن جایگاه خوبی در ایران دارد، اما تضمینی وجود ندارد که ژاپن بتواند این جایگاه را حفظ کند. حفظ این جایگاه به تلاش ژاپن بستگی دارد. قاسمی افزود: ایران مایل است همکاری‌های خود با ژاپن را گسترش دهد اما برای همیشه نمی‌تواند منتظر بماند.

وی ادامه داد: اگر برخی کشورها در توسعه همکاری خود با ایران محتاطند، نمی‌توانند با ما کار کنند. ما می‌توانیم شرکای خود را انتخاب کنیم. قاسمی اضافه کرد: در فضای خوب پس‌اجرام اگر شرکت‌های ژاپنی جدی نباشند در رقابت عقب خواهند ماند.

به گزارش ایرنا، شامگاه بیست و ششم دی ماه ۱۳۹۴ با انتشار گزارش آژانس بین‌المللی انرژی درباره انجام تعهدات هسته‌ای ایران در برنامه جامع اقدام مشترک (برجام)، اجرای تعهدات طرف مقابل (گروه ۵+۱) یعنی روند لغو تحریم‌های هسته‌ای غرب علیه تهران آغاز شد.

به‌عنوان بخشی از تلاش برای کمک به رشد کارخانه‌های سازنده قطعات خودرو، سازمان تجارت خارجی ژاپن در نظر دارد به ایران کارشناس اعزام کند تا در زمینه‌هایی مانند مدیریت پروژه و سیستم‌های تولید بهنگام، راهنمایی فنی بدهند. مشاور مسئول منطقه

غرب آسیا در سازمان تجارت خارجی ژاپن گفت: اگر خودروسازان ژاپنی به این نتیجه برسند که می‌توانند در ایران قطعات باکیفیت خوب را سر موقع خریداری کنند، این امر رشد آنها در بازار ایران را تسریع می‌کند و قدرت رقابت خودروهای آنها را افزایش می‌دهد.

وی گفت: اگر خودروسازان ژاپنی در نسل جدید فناوری‌های اتومبیل پیشگام باشند، نیازی نیست نگران این باشیم که ممکن است از دیگر رقیبان عقب بمانیم. به نوشته این رسانه، خودروسازان ژاپنی اکنون بر توسعه نسل جدید فناوری‌ها مانند خودروهای برقی و خودران (بی نیاز از راننده) تأکید دارند.

«صدر سخا»، مدیرعامل شرکت قطعات خودرو کرور واقع در منطقه صنعتی حومه غربی تهران، گفت: ایران از زیرساخت‌های خوبی برای تولید خودرو مانند وجود کارخانه‌های سازنده قطعات، نیروی کار تحصیلکرده و امنیت بهتر در مقایسه با دیگر کشورهای منطقه برخوردار است.

وی افزود: ایران برای اینکه دیگر خودروسازان جهانی همکاری خود را با شرکت‌های ایرانی آغاز کنند، ظرفیت کافی دارد.

روزنامه ژاپن تایمز نوشت: صنعت خودروسازی ایران، دومین بخش بزرگ اقتصادی این کشور پس از نفت و

سرمزین اصلی راه باند، هم نیروی انظمایی و هم مسئولان گمرک از این اتفاق جلوگیری می‌کنند.

پس‌گیری‌های ایسنا، از پیگیری‌های ایسنا، این پیگیری‌ها می‌شوند، اما شرکت‌های خودروسازی ایران باید از این فرصت استفاده کنند. به گزارش ایسنا، مدیرکل رنو ساسم‌ونگ موتور به رویترز گفت: ما درخواست برای افزایش تولید روگ به میزان ۸ هزار دستگاه در سال جاری دریافت کرده‌ایم و این شرکت اکنون در حال بررسی امکان تأمین تقاضای بیشتر است.

وی خاطر نشان کرد: نوسان موتور پیش از این تولید ۱۲۵ هزار خودروی روگ در کره جنوبی را در سال جاری هدف گرفته بود.

ریوگ پر فروش‌ترین شاسی‌بلند نوسان موتور در آمریکا بوده و فروش این خودرو در فاصله ژانویه تا ژوئیه امسال ۱۴ درصد رشد کرده و به ۱۸۲ هزار و ۱۸۱ دستگاه رسیده است.

بر اساس گزارش رویترز، روگ نوسان موتور در حال حاضر در کره جنوبی، ژاپن و آمریکا تولید می‌شود.

نعمت‌زاده خطاب به دو خودروساز بزرگ داخلی:

تولید خودروهای قدیمی را متوقف کنید

در حالی که خودروسازان به تولید خودروهای قدیمی ادامه می‌دهند، وزیر صنعت، معدن و تجارت از ایران خودرو و سایپا خواست برنامه خود برای از رده خارج کردن خودروهای قدیمی و بعضاً بی‌کیفیت را ارائه کنند.

به گزارش ایسنا، یکی از دلایل نارضایتی مصرف‌کنندگان ایرانی از کیفیت خودروهای داخلی، قدیمی و تکراری بودن این خودروها است.

برخی خودروهای در حال تولید در دو شرکت ایران خودرو و سایپا عمری بیش از دهه دارند که در این زمینه می‌توان به دو خودرو پژو ۴۰۵ در ایران خودرو و پراید در سایپا اشاره کرد.

همین قدیمی بودن تکنولوژی و خطوط تولید این خودروها باعث شده کیفیت این خودروها نیز پایین باشد؛ به‌گونه‌ای که برخی گزارش‌ها حاکی از آن است که بیشترین نارضایتی مصرف‌کنندگان از کیفیت خودروهای داخلی مربوط به دو خودروی ۴۰۵ و پراید است.

قدیمی و از رده خارج بودن برخی خودروهای در حال تولید در دو خودروساز بزرگ داخلی علاوه بر نارضایتی مصرف‌کنندگان انتقاد وزیر صنعت، معدن و تجارت را به‌عنوان مسئول ارشد دولتی سیاست‌گذار صنعت خودرو به دنبال داشته است.

در این رابطه محمدرضا نعمت‌زاده در جلسه‌ای چندی پیش شورای سیاست‌گذاری خودرو از این دو شرکت خواست برنامه زمان‌بندی خود را برای از رده خارج کردن خودروهای قدیمی در حال تولید ارائه کنند.

وی در این جلسه از ایران خودرو و سایپا خواست در سریع‌ترین زمان ممکن خودروهای جدید با کیفیت بالا را جایگزین خودروهای قدیمی کنند.

نهایی شدن قرارداد فولکس واگن
با یک خودروساز ایرانی ظرف
روزهای آینده

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با ایلنا درخصوص قراردادهای خودروسازان خارجی و سرمایه‌گذاری آنها در کشور اظهار داشت: تاکنون دو قرارداد سرمایه‌گذاری خارجی در بخش خودرو توسط شرکت‌های پژو و سیترون به امضا رسیده است. در آینده نزدیک نیز قرارداد سرمایه‌گذاری فولکس‌واگن با یک شرکت خودروساز خصوصی نهایی خواهد شد و جزئیات آن به‌زودی اعلام می‌شود.

منصور معظمی ادامه داد: مطابق مذاکراتی که صورت گرفته، انتظار داریم دو خودروساز مطرح خارجی دیگر نیز قراردادهای تولید مشترک خود را با هماتان خودروساز ایرانی که آنها نیز از بخش خصوصی هستند، تا پایان سال ۹۵ به امضا برسانند. مدیرعامل ایدرو تصریح کرد: در سال ۹۵ انتظار داریم چهار تا پنج قرارداد خارجی در حوزه خودرو داشته باشیم و در این بخش شاهد تحرک مثبت باشیم.

معظمی درخصوص وضعیت بازار خودرو در کشور تصریح کرد: اکنون شرایط بازار خودرو متعادل است و مشکلی بابت فروش نداریم. تمرکز ما روی بالا بردن کیفیت و افزایش سطح رضایتمندی مشتریان است.

وی ادامه داد: در بخش خودرو توانسته‌ایم در چهار ماهه ابتدایی سال جاری نسبت به سال قبل افزایش تولید داشته باشیم. سال گذشته ۹۰۰ هزار دستگاه خودرو تولید کردیم و پیش‌بینی ما این است که امسال به تولید یک میلیون و ۳۰۰ هزار خودرو برسیم.

در کره جنوبی انجام شد

افزایش تولید شاسی‌بلند
پر فروش نیسان

نیسان موتور به‌دنبال صعود ارزش ین که رقابت‌پذیری محصولات صادراتی از ژاپن را کاهش داده، مایل است تولید مدل روگ را امسال کارخانه رنو در کره جنوبی افزایش دهد.

به گزارش ایسنا، ین به‌دنبال تصمیم انگلیس برای خروج از عضویت اتحادیه اروپا، در سال جاری ۲۰ درصد در برابر دلار آمریکا جهش یافته و صادرکنندگان ژاپنی را تحت فشار قرار داده است. وون کره جنوبی امسال ۷.۴ درصد در برابر دلار آمریکا افزایش داشته است.

پارک دونگ هون، مدیرکل رنو ساسم‌ونگ موتور به رویترز گفت: ما درخواست برای افزایش تولید روگ به میزان ۸ هزار دستگاه در سال جاری دریافت کرده‌ایم و این شرکت اکنون در حال بررسی امکان تأمین تقاضای بیشتر است.

وی خاطر نشان کرد: نوسان موتور پیش از این تولید ۱۲۵ هزار خودروی روگ در کره جنوبی را در سال جاری هدف گرفته بود.

ریوگ پر فروش‌ترین شاسی‌بلند نیسان موتور در آمریکا بوده و فروش این خودرو در فاصله ژانویه تا ژوئیه امسال ۱۴ درصد رشد کرده و به ۱۸۲ هزار و ۱۸۱ دستگاه رسیده است.

بر اساس گزارش رویترز، روگ نیسان موتور در حال حاضر در کره جنوبی، ژاپن و آمریکا تولید می‌شود.



چرا ورود خودروهای لوکس از گمرک امکان‌پذیر نیست؟

۲۵۰۰ سی‌سی باشد و از سوی دیگر سال ساخت آن هم باید مشخص و ثبت سفارش شده باشد. علاوه بر این، ورود خودرو به کشور فقط توسط افرادی امکان‌پذیر است که یا خود نمایندگی داشته باشند یا با یک نمایندگی خودرو قرارداد داشته باشند.

مسئولان گمرک ایران همچنین با شمردن ضرورت اخذ مجوزهایی مانند بهینه‌سازی سوخت، استاندارد، پروانه و طی کردن پروسه‌های مربوط به راهنمایی و رانندگی برای گرفتن شماره، تأکید می‌کنند که امکان وارد شدن خودروی لوکس به کشور از طریق به مناطق آزاد وجود ندارد.

مسئولان گمرک ایران همچنین تأکید دارند که با راه‌اندازی سامانه جامع گمرکی کشور، دیگر به راحتی امکان فعالیت‌های غیرمجاز وجود ندارد و از زمان راه‌اندازی این سامانه گمرک ایران توانسته است متخلفان زیادی را کشف کند که با اقداماتی از قبیل اجاره کردن کارت بازرگانی افراد، اقدام به واردات کالاهایی با ارزش‌های بالا می‌کنند.



سرمزین اصلی راه باند، هم نیروی انظمایی و هم مسئولان گمرک از این اتفاق جلوگیری می‌کنند.

پیگیری‌های ایسنا، از مسئولان گمرک ایران با این پاسخ مواجه بود که به‌طور کلی امکان قاچاق خودروی لوکس به کشور به گمرک مرتبط نیست، چون برای اینکه خودرویی وارد کشور شود باید آن خودرو مجاز بوده، یعنی حجم موتور آن زیر

در این خصوص پاسخگو باشند و باید از خودشان این سوال را پرسید.

ترکان همچنین در مورد اینکه خودروهای لوکس از طریق مناطق آزاد وارد می‌شوند، گفت: درست است که خودروهای لوکس از طریق مناطق آزاد وارد می‌شوند، اما این خودروها تنها در محدوده مناطق آزاد اجازه تردد دارند و اگر بخواهند از این مناطق به

که ماموران گمرک یا نیروی انظمایی در این خصوص مرتکب تخلف شوند و بدون اینکه یک خودرو مسیر قانونی‌اش را طی کند، وارد سرزمین اصلی شود. دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در پاسخ به این خودروهای لوکس از طریق مناطق آزاد وارد می‌شوند، گفت: کسانیکه این مسائل را مطرح می‌کنند باید

در حالی که مسئولان مربوط به مناطق آزاد، گمرک ایران را در زمینه واردات خودرو به کشور ملزم به پاسخگویی می‌دانند، گمرک ایران با برشمردن دلایلی معتقد است که در زمینه واردات خودرو به کشور مقصر نیست.

به گزارش ایسنا، در روزهای گذشته به دنبال مطرح شدن موضوعاتی درباره علل ورود خودروهای لوکس به ایران با وجود ممنوعیت واردات آنها، مسئولان گمرک ایران پاسخ داده بودند که واردات این خودروها به مناطق اصلی از طریق مناطق آزاد و به صورت سندسازی رخ می‌دهد.

این موضوعات واکنش اکبر ترکان - دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی - را برانگیخت و وی خودرو مسیر قانونی‌اش را طی کند، وارد سرزمین اصلی شود. دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در پاسخ به این خودروهای لوکس از طریق مناطق آزاد وارد می‌شوند، گفت: کسانیکه این مسائل را مطرح می‌کنند باید

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز

آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

WWW.FORSATNET.IR | ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

سایت: WWW.FORSATNET.IR

توفان اینترنتی برای قهرمان بدون مدال

حذف جنجالی بهداد سلیمی از رقابت‌های وزنه‌برداری المپیک، با واکنش‌های شدیدی مواجه شد



حذف جنجالی بهداد سلیمی، وزنه‌بردار فوق سنگین

کشورمان از رقابت‌های المپیک، با واکنش‌های عمومی و شدیدی در میان مسئولان ورزشی و کاربران ایرانی شبکه‌های اجتماعی مواجه شد و ادامه اعتراض آنها، به هک شدن سایت فدراسیون جهانی وزنه‌برداری رسید. سلیمی که با وجود مصدومیت یکی از امیدهای مسلم کسب مدال طلا در دسته فوق سنگین المپیک بود، در حرکت یک ضرب رکورد تازه‌ای به نام خودش ثبت کرد، اما در کمال ناباوری، اقدام دوم او در حرکت دو ضرب، به وجود دریافت سه چراع سفید همچون اقدام اول بعد از مشورت هیأت ژوری مرسود اعلام شد. در حرکت سوم، سلیمی که تمرکز خود را از دست داده بود موفق نشد وزنه را بالای سر ببرد و بعد از سه اقدام ناموفق، از رقابت قهرمانی بیرون رفت. این اقدام داوران مسابقه، با اعتراض‌های تیم ایران و همین‌طور تماشاچیان حاضر در سالن مواجه شد. سلیمی که با چشمانی اشکبار و بهت‌زده از گردونه رقابت‌ها حذف شد، به ستاره شماره یک فضای مجازی کاربران ایرانی تبدیل شد و کاربران در شبکه‌های اجتماعی، به تمجید از او پرداختند و با بازنشر عکس او، سلیمی را قهرمان واقعی خواندند.

قهرمان المپیک لندن دیروز در صحبت‌هایی، گفت که به ناحق قهرمانی از او گرفته شده‌است.به گزارش ایسنا، سلیمی در این باره گفت: سرم را بریندن و رئیس فدراسیون جهانی هم می‌گوید کاری نمی‌تواند انجام دهد. (تاماش) ایان رئیس فدراسیون جهانی نیز حتی ما من صحبت کرد و گفت می‌داند که حق با من است اما نمی‌تواند کاری بکند و رأی هیأت ژوری بوده‌است. این تصمیم کاملاً سیاسی بود و هیچ مشکل فنی وجود نداشت. آنها نخواستند که من مدال بگیرم، چرا که ایرانی‌ها دو مدال طلا گرفته بودند و دیگر نمی‌خواستند که ما سه طلا المپیک داشته باشیم.

وزنه‌بردار فوق سنگین ایران افزود: وزنه‌ای را که من به درستی بالای سر بردم و کاملاً سالم بود، خطا اعلام کردند. هر چه بود تصمیم‌شان فنی نبود، چرا که سه داور حرکت من را قبول کردند و چراغ سفید دادند، اما جلود عراقی و همسرش که دو رأی هیأت ژوری را دارند به راحتی رأی را برگرداندند و حق من را خوردند. سلیمی در پاسخ به پرسش دیگری مبنی بر اینکه اعتراض رسمی خواهند داشت یا خیر تصریح کرد: حالا اعتراض هم که داشته باشیم دیگر مدال‌ها را تقسیم کردند و نمی‌آیند که از وزنه‌بردار گرجستانی و ارمنستانی مدال‌ها را بگیرند و بگویند می‌خواهیم آن را به بهداد سلیمی بدهیم. نگذاشتند که من رقابت کنم. به نظر من رقابت

سالمی نبود و برعکس رقابت کثیفی بود. این مدال، مدال کثیفی بود. جلود جلاذ سرم را برید.

حمله به فدراسیون جهانی

این اقدام مسئولان فدراسیون جهانی، با واکنش رسمی مسئولان حاضر در ریو مواجه شد و حتی برای آرام کردن مریبان و دیگر مقامات فدراسیون کشورمان، ماموران امنیتی سالن برگزاری مسابقه وارد ماجرا شدند. اعتراض‌های مسئولان کشورمان به حدی بود که فدراسیون جهانی وزنه‌برداری اعلام کرد تنبیه‌هایی برای تیم ملی کشورمان در نظر خواهد گرفت. واکنش‌های مردمی به این مسئله اما حادتر و جدی‌تر بود و یک کاربر ایرانی، با هک کردن سایت فدراسیون جهانی، عکس بهداد سلیمی را روی سایت قرار داد. به گزارش ایرنا، در توضیح این عکس به زبان انگلیسی نوشته شده بود: سرتو بالا نگه دار، بهداد. خداوند سخت‌ترین نبردها را برای قوی‌ترین سربازانش در نظر می‌گیرد.

ایپام، پیشتر پس از باخت حمید سوربان فرنگی کار ایران در رقابت‌های کشتی فرنگی بازی‌های المپیک ۲۰۱۶ ریو، توسط فرنگی کار روس به سوربان نوشته شده بود.

موضع نایب رئیس مجلس درباره لغو کنسرت‌های مشهد و ماجرای مینو خالقی

مطهری: کشور که حکومت فدرالی نیست

ایظهاراتی پیرامون حریم امام رضا (ع) درمورد اجرای کنسرت‌ها تاکید کرد: چیزی به نام حریم امام رضا (ع) وجود ندارد. **تغییر وضعیت مینو خالقی**
مطهری همچنین با اشاره به تصویب استفساربه قانون انتخابات مجلس در جلسه علنی صبح دیروز گفت که تصویب این قانون قدم بزرگی از سوی مجلس است و می‌تواند در وضعیت مینوخالقی تغییر ایجاد کند.
علی مطهری در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: مصوبه امروز (دیروز) مجلس باعث می‌شود شورای نگهبان بعد از تایید صلاحیت نامزد و تایید انتخابات امکان بررسی مجدد صلاحیت افراد را نداشته باشد و اگر گزارش جدیدی دریافت کند

قابلیت اجراست.

پایان بررسی پرونده «کیارستمی» در کمیسیون ویژه

قصور پزشکی در ۲ محور

این پرونده تشکیل و بیش از ۳۰ ساعت کار کارشناسی در این زمینه صورت گرفت.به گفته خلیلی، در ۱۶ مورد از این ۲۰ محور، پزشکی و کادر درمان هر دو بیمارستان «ارد» و «چچ» مشکلی نداشتند. در چهار مورد که دو مورد آن قصور پزشکی و دو مورد نیز قصور انتظامی بود، کیفرخواست صادر و جهت صدور رأی به هیأت بدوی ارسال شد.وی تأکید کرد: مقرر شده است که هیأت بدوی انتظامی در اسرع وقت و خارج از نوبت پرونده را بررسی و

لاریجانی: ایران هیچ پایگاه نظامی به روسیه نداده است

همکاری به خاطر بحران ترویرستی است که برخی کشورهای مخرب منطقه و آمریکایی‌ها راه انداخته‌اند، آنها شرایطی را در منطقه ایجاد کرده‌اند که فکرمی‌کنیم در این وضعیت روسیه تلقی درستی از منطقه پیدا و در یک سال اخیر همکاری‌اش را با ما در زمینه حل بحران ترویرستی در منطقه آغاز کرد.

مسائل منطقه به خصوص در سوریه همکاری داریم به معنای این نیست که پایگاهی به روسیه از نظر نظامی دادیم، بنابراین اگر کسی این موضوع را در رسانه‌ها مطرح کرده، تکذیب می‌شود.رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه ما با روسیه همکاری داریم و آن را به صورت علنی مطرح کرده‌ایم،گفت: این

حضور جنگنده‌های روسیه در پایگاه هوایی شهید نوزه همدان گفت: اخطار شما ناظر به اصل ۱۴۶ قانون اساسی است که طبق آن استقرار هرگونه پایگاه نظامی خارجی در کشور ممنوع است که بر این اساس پایگاهی در اختیار هیچ کسی قرار ندادیم. وی ادامه داد: اینکه ما با روسیه به‌عنوان متحد در

رئیس مجلس شورای اسلامی با تأکید بر

اینکه با روسیه در موضوع منطقه همکاری داریم، گفت: ایران به هیچ‌وجه هیچ پایگاه نظامی به روسیه و به هیچ کشوری نداده است، بنابراین استقرار پایگاه نظامی برای روسیه را تکذیب می‌کنیم. به گزارش ایسنا، علی لاریجانی در تذکر فلاحت پیشه در مورد

پایلز در رشته ژیمناستیک همچون مایکل فلیس و کیتی

لدکی، شانگراژن آمریکایی عملکرد فوق‌العاده‌ای داشت و با چهار مدال طلا و یک برنز به کار خود در المپیک ریو پایان داد. مدال نقره این رشته به الکساندرا رایزمن آمریکایی رسید. آمریکا که روز نهم را با ناکامی پشت سر گذاشته



پایان کار پایلز در ریو

در یازدهمین روز المپیک ریو، سیمون پایلز ژیمناست سرشناس آمریکایی با یک مدال دیگر به کارش پایان داد.

سیاست

جمهوریخواهان حامی قطع کمک حزب به ترامپ

تعداد جمهوریخواهانی که از کمیته ملی این حزب خواسته‌اند پرداخت کمک‌های داوطلبانه به کمپین انتخاباتی نامزد فدراسیون‌خواهان در انتخابات ریاست جمهوری را متوقف کند، افزایش یافته است. به گزارش ایلنا، شمار جمهوریخواهانی که خواستار قطع کمک‌های مالی به کمپین انتخاباتی «دونالد ترامپ» هستند، به بیش از ۱۲۰ نفر رسیده است. همزمان نمایندگان این حزب در کنگره، خواستار توضیحات رئیس کمپین ترامپ در مورد اتهام‌های مربوط به دریافت پول از کمپین رئیس جمهوری پیشین او کراپین شده‌اند. در حالی که شواهد موجود نظرسنجی‌ها از احتمال

تیتراخبار

◀ منابع کره جنوبی از فرار یکی از دیپلمات‌های ارشد کره شمالی به همراه خانواده‌اش به خارج از این کشور و درخواست پناهندگی او خبر دادند. او نخستین فرد عالی‌رتبه کره شمالی است که در سال‌های اخیر دست به چنین کاری زده است.
رویترز می‌گوید این فرد تائه یونگ هو، معاون سفیر کره شمالی در لندن بوده است.او به کره جنوبی پناهنده شده.

جامعه

اعتراض به تغییر واژگان زیست‌شناسی؛ فم‌تن به جای کروموزوم

کپسول بومن: پوششینه بومن، سانتریول: میناک، سانتروزوم: میان‌تن، دندریت: دارینه، دیاپلنژ: تراگذری، اپی گلوت: برج‌کانکای، واکوئل: کرپچه، اگزوسیتوز: بزونی رانی گلوبمرول: کلافک، همتاکریت: خون بهر، لیزوزوم: کافنده تن، میوگراف: ماهیچه نگار، نفرون: گردیزه، نوروگلیا: پی بان، پیرنویژید: دانک، بیوزوم: رناتن، اسپیرومتر: دم سنج بنا به اظهار محمود امانی طهرانی، مدیرکل دفتر تألیف کتاب‌های درسی ابتدایی و متوسطه نظری، بررسی کتاب‌های تازه تألیف پایه دهم دوره دوم متوسطه، از نظر کاربست واژه‌های مصوب فرهنگستان زبان و ادب فارسی و جایگزینی آنها با واژه‌های غیرمصوب موجود در کتاب‌های درسی، در دستور کار قرار گرفته است.

اعمال مصوبات فرهنگستان در کتاب‌های درسی انتقادهای سراسری کارشناسان زیست‌شناسی را به همراه داشته است. به گزارش مهر، نامه اعتراضی در شبکه‌های اجتماعی در حال بازنشر است، نامه‌ای از سوی جمعی از فرهنگیان یا جمعی از دبیران و کارشناسان زیست‌شناسی که نسبت به جایگزینی واژگان در کتاب زیست‌شناسی اعتراض دارند. معترضان به این تغییرات، خواستار اصلاح مجدد این کتاب‌ها شدند. نمونه‌ای از واژه‌های جدید به این شرح است:

میتوکندری: اریکزه، کروموزوم: فام تن، فتوستنز: فروغ آمایی، آپتدیس: اویژه، اویژ آمانس: اپاندیسیت یا عفونت آپاندیس، آنابولیسم: فراگشت، کاتابولیسم: فروگشت، متابولیسم: دگر گشت، آمیوبلاست: نشادایسه، آنتی دیورتیک: پاد پیشایی،

تیتراخبار

◀ **۱۰ اقتصاددان کشور با ارسال نامه‌ای خطاب به شهردار و رئیس شورای شهر تهران، خواستار به رسمیت شناختن شغل دستفروشی شدند.**
◀ **دبیر کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان تهران گفت: ۱۵۰میلیارد رسال کالای قاچاق در مراسم بزرگ‌ترین امحای کالای قاچاق بعد از انقلاب استان تهران نابود شد.**



شهردار منطقه ۹ شهر تهران با تأکید بر اینکه برج آزادی نماد و شناسنامه پایتخت محسوب می‌شود، افزود: تا سه ماه آینده مرمت برج آزادی انجام می‌شود

فرهنگ

شورای عالی تهیه‌کنندگان: لانتوری صلاحیت نمایش در سینماهای حوزه را دارد

که اگر سالن‌های آن نهاد انقلابی جایی برای فیلم‌های ارزشمندی چون «لانتوری» ندارد، پس اصولاً حوزه هنری برای چه به فعالیت ادامه می‌دهد؟ آیا بهتر نیست که مدیران آن حوزه مروری دوباره بر لایزال تأسیس آن نهاد محترم کنند؟ از نظر شورای عالی تهیه‌کنندگان سینمای ایران، هر فیلمی که مراحل قانونی را در تولید و نمایش طی می‌کند، استحقاق نمایش را در تمامی سالن‌های سینمایی خصوصاً آنها که به نحوی متعلق به بخش عمومی و تبعاً مردم ایران است، دارد.»

این بیانیه در حالی منتشر شده که به گزارش خبرگزاری ایلنا، محمد حقیقت، فیلمساز و روزنامه‌نگار نشریات فرانسوی پوزیتیف، کارپدو سینما و لوموند معتقد است فیلم لانتوری گزینه مناسبی برای اسکار ۲۰۱۷ است.



فروش فیلم «بارک» ۱۰(میلیارد تومان گذشت و تبدیل به پنجمین فیلم پرفروش تاریخ سینمای ایران شد. «بارک» با بیش از یک میلیون تماشاگر بر مخاطب‌ترین فیلم کارنامه مصطفی کیبایی است

ورزش

برانکو: طارمی به جای رضائیان روی عملکرد خودش تمرکز کند

به‌دنبال خواهد داشت. مسلماً تیم ملی در روزهایی که خودش را برای بازی مهم پیش‌رو آماده می‌کند، بازیکنان حاضر در تمرین، شرایط خوبی را دنبال می‌کنند و در این مدت طارمی هم این فرصت را پیدا می‌کند تا خود را آماده کند.» او همچنین به موضوع رد کردن رامین رضائیان و واکنش طارمی به آن صحبت کرد: «دیگر این موضوع را پیگیری نمی‌کنم. طارمی هم باید به کار خودش برسد و سعی کند روز به روز بهتر شود. البته خوشحالم که او برای پرسپولیس و همبازیانش نگران است اما باید اول به کار خودش فکر کند. درباره رضائیان هم همه چیز مشخص است.»



بعد از شکست قاسم رضایی و تکمیل ناکامی فرنگی کاران، محمد بنا در راه‌روهای محل برگزاری رقابت‌های کشتی فرنگی راه رفت و بعد یک گوشه نشست و در بهت نتیجه به‌دست آمده فرو رفت و دقایقی اشک ریخت

تیتراخبار

◀ **بوکسور سرشناس ایرلندی که مدال برنز المپیک لندن را در کارنامه داشت، فدراسیون جهانی بوکس را به دریافت رشوه از پوتین متهم کرد.**
◀ **فرزان آشورزاده توانودکای کشورمان در اولین مسابقه خود در المپیک شکست خورد**

گفت‌وگو «فرصت امروز» با سیدجواد یاهویی هنرمند فیروزه‌تراش

گنج سبز خراسان

آسای شرقی و حاشیه خلیج فارس صادر می‌شود. در بین فیروزه داخلی بالاترین کیفیت به ترتیب به فیروزه نیشابور، شاهرود و کرمان تعلق دارد. یاهویی با بیان اینکه شمار زیادی از تراشکاران و هنرمندان در این عرصه فعالیت دارند، می‌افزاید: همچنان مشکلات متعددی فراروی این هنر صنعت است. ما امکان بهره‌برداری درست از صنعت فیروزه را نداریم و این مسئله کاملاً نگران‌کننده است. وی با اشاره به مشکلات سراسر راه تولید و صادرات سنگ فیروزه می‌گوید: توجه مسئولان به این هنر صنعت و تلاش در جهت ثبت ملی و جهانی آن می‌تواند راهگسای حل این مشکلات باشد. حمایت از دانشه‌های تاریخی، فرهنگی و میراث و منابع سرزمینی یکی از راه‌های حفاظت و صیانت از فرهنگ، تمدن و تاریخ است که هنر و صنایع دستی به‌عنوان نماد هر فرهنگ و تمدن می‌توانند معرفی‌گویا در جهان باشند.

سرمایه‌گذاری در هنر فیروزه‌تراشی با توجه به قدمت و آوازه و مرغوبیت سنگ فیروزه نیشابور علاوه بر ارزآوری می‌تواند اشتغال قابل توجهی در این بخش ایجاد کند. خود من چندین بار به میراث فرهنگی خراسان مراجعه کردم و پیشنهادهایی در جهت بهتر شدن کارها ارائه کردم، ولی متأسفانه جوابی تا حالا نگرفتم. من در نمایشگاه سنگ‌های قیمتی تأیید شد شرکت کرده‌ام؛ اگر بدانید چه کارها که برای تولیدکننده‌ها انجام می‌دهند. ولی ما در اینجا تکلیف‌مان معلوم نیست و گرفتار مشکلات پیش‌پا افتاده هستیم. اگر سرمایه‌گذاری، حمایت و نظارت بر استحصال و استخراج به درستی صورت بگیرد، به جرات می‌گویم توان این را داریم که تمام سنگ جهان را تأمین کنیم. ما قابلیت‌های زیادی در کشور داریم که به راحتی از کنار آن عبور می‌کنیم. در معادن کرمان از پسمانده مس و لایه‌های سنگ مس، فیروزه به دست می‌آید، ولی به راحتی هدر می‌رود. تا کنی باید شاهد بی‌تدبیری و بی‌خیالی برخی مسئولان باشیم؟ اینها ثروت مملکت است که می‌تواند در مسیر درست قرار بگیرد و سودآوری داشته باشد، اما توجهی نمی‌شود.

کار و آموزش

جواد یاهویی در مورد فعالیت و کار در این حوزه هنری قیمتی می‌گوید: یک فضای یک در یک هم برای کار کافی است. برای تراش، شما احتیاج به یک میز کار دارید، سمیاده، گیره، سوهان و وسایل و مته‌های برش. کار اصلی با دستگاه الکتروموتور است که بین ۱/۵ تا ۲ میلیون قیمت دارد. وسایل تراشیدن و برش سنگ روی این دستگاه سوار می‌شوند، تهیه وسایل و ابزار کار قیمت چندانی ندارد و با ۲ تا ۲/۵ میلیون تومان می‌شود جمع کرد. وی در مورد آموزش و یادگیری این حرفه می‌افزاید: هزینه‌ها به‌صورت توافقی است و مدت زمانی که وقت برای شاگرد گذاشته می‌شود معمولاً بین یک تا ۵ میلیون تومان متغیر است. ایسین کار ویژه‌کاری‌های زیادی دارد. مثل خن تراش که برش سنگ به‌صورت بیضی و مدور است. سرچوب کردن که سوار کردن نگین روی رکاب انگشتر، مدال یا گوشواره است. سمیاده‌زدن و صیقل‌کاری از کارهای ابتدایی هستند.



قرار دارد که کیفیتش از همه بهتر است. وی در مورد سنگ‌هایی که خریداری می‌شود تا کار تراش روی آن صورت بگیرد، می‌گوید: هر شش ماه یک بار جراحی در معدن و روستا اتفاق می‌افتد و مبنای قیمتش، قیمت تعاونی است.

در مسیر فراموشی

هنر فیروزه‌تراشی در خراسان رضوی قدمتی پنج هزار ساله دارد، اما عدم حمایت لازم از این هنر منحصر به فرد آن را در چند قدمی فراموشی و رفتن به حاشیه قرار داده است. فیروزه تراشی در خراسان رضوی برای جاودانگی و جهانی شدن نیازمند توجه و هنرمندی مسئولان متولی در این حوزه است که متأسفانه نگاه خریداران‌های به آن نمی‌شود. فعالیت ۳۰۰ کارگاه تراش فیروزه در خراسان رضوی که مقام نخست را در کشور دارند درحالی ادامه دارد که تنها ۲۵ استادکار روی هنر فیروزه‌تراشی و هنرهای تابعه آن به‌صورت تخصصی و انحصاری کار می‌کنند. طی چند سال اخیر واردات فیروزه‌های مصنوعی معروف در به فیروزه آمریکایی، فیروزه چینی و تبتی تهدیدی جدی برای این سنگ ارزشمند شده و هنوز این وضعیت مدیریت نشده است. بخش زیادی از فیروزه نیشابور به کشورهای

این بخش کمک‌شان می‌کنیم. یاهویی در مورد کارش در خراسان به نکته جالبی اشاره می‌کند: در شهرستان تربت حیدریه روستایی هست که معدن و رگه‌های خوب و مرغوبی از فیروزه دارد؛ به خاطر اینکه تعداد معدن‌ها زیاد است به روستای معدن معروف شده است.

کارگاهی که ما دایر کرده‌ایم مربوط به همین روستاست و ۱۲ - ۱۰ نفر در این روستا کار می‌کنند. دفتر کار ما در مشهد واقع است که از قرن‌ها پیش مورد بهره‌برداری قرار گرفته‌اند. فیروزه‌تراشی یکی از حرفه‌های قدیمی در استان خراسان است. تراش فیروزه به اشکال پیکانی و سطح از جمله تراش‌هایی است که طرفداران فراوان دارد. فیروزه یکی از سوغاتی‌های مهم استان خراسان است و بازار مطلوبی نه تنها در استان، بلکه در سطح سراسر ایران خودش دست و پا کرده است. سیدجواد یاهویی متولد ۱۳۵۶ مشهد است، اما اصالتی نیشابوری دارد. لیسانس پتروشیمی گرفته و از سنن کودکی در محضر پدر بزرگ و پدرش این حرفه را آموخته است. تراش سنگ فیروزه شغل موروثی این خانواده هنردوست و جواهرنشان بوده و برایشان ارج و قرب زیادی دارد.

کیلوپی ۵ تا ۱۰ میلیون تومان قیمت دارد و بعد از تراش و صیقل، گرمی فروخته می‌شود. قیمت تراش فیروزه بین ۷۰۰ هزار تا ۲ میلیون تومان خرج دارد. انواع مرغوب مثل فیروزه عجمی بین ۱۰ تا ۲۰۰ میلیون تومان قیمت دارد. معمولاً به‌طور متوسط گرمی ۲۰ هزار تومان برای فیروزه تعیین می‌شود. فیروزه نیشابور بیشتر از نوع عجمی است که از مرغوب‌ترین فیروزه‌های موجود است. فیروزه سنگدار یا رگه‌دار هم هست که سنگ و ناخالصی‌اش تمام فیروزه را دربر گرفته که با تراش برطرف می‌شود. یکی از معادن که فیروزه بسیار خوبی دارد، در عمق یک غار

فیروزه تراشی در خراسان رضوی برای جاودانگی و جهانی شدن نیازمند توجه و هنرمندی مسئولان متولی در این حوزه ادامه دارد که متأسفانه نگاه خریداران‌های به آن نمی‌شود. فعالیت ۳۰۰ کارگاه تراش فیروزه در خراسان رضوی که مقام نخست را در کشور دارند درحالی ادامه دارد که تنها ۲۵ استادکار روی هنر فیروزه‌تراشی و هنرهای تابعه آن به‌صورت تخصصی و انحصاری کار می‌کنند



اولتیماتومی برای اجرای شدن پیشنهاد فرشچیان



دند، رئیس جهاد دانشگاهی نیز در این باره به خبرنگار ایسنا، گفت: بعد از مطرح شدن این موضوع هرچه سریع‌تر در این زمینه تصمیم‌گیری شد و سازمان‌های متقاضی در این زمینه اعلام آمادگی کردند. حمیدرضا طریب‌الطاهر کرد: جهاد دانشگاهی خودش را محقق اجرای تصمیم استاد فرشچیان دانست، دانشگاه آزاد هم علاقه‌مند بود؛ اما در نامه‌ای مطرح شد که سازمان میراث فرهنگی این کار را انجام دهد و در نهایت، سازمان میراث متولی انجام این کار شد. در

و منحصربه‌فرد کشورمان در عرصه نقاشی و نگارگری را که سال‌ها متقاضی آن و روی زمین مانده بود، انجام داد و باید برای اجرای شدن این موضوع تلاش شود. اگر نیاز باشد که ما کار دیگری انجام دهیم، حتماً این کار را خواهیم کرد. او افزود: اگر سازمان میراث فرهنگی بیشتر از اندازه در این زمینه تأخیر کند، ممکن است ما تجدید نظر کنیم، زیرا جهاد دانشگاهی و دانشگاه آزاد نیز متقاضی انجام این کار هستند و امکانات قابل توجهی دارند که در اختیار استاد فرشچیان قرار

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی اظهار کرد: اگر سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری بیش از اندازه در اجرای شدن دانشگاه هنرهای سنتی و صنایع دستی تأخیر کند، ممکن است در این زمینه تجدید نظر کنیم. حمیدرضا مخبر دزفولی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره مصوبه راهاندازی دانشگاه هنرهای سنتی و صنایع دستی که سال‌ها پیش از سوی استاد فرشچیان مطرح شد، بیان کرد: آقای فرشچیان سال‌ها به‌دنبال راهاندازی دانشگاه صنایع دستی بود و اگر از خود آقای فرشچیان هم بپرسید، می‌گوید نخستین کسی که برای پیش بردن این کار داوطلب شد، خود من بودم. کسی بار دیگر این مسئله را حل نکرده بود. استاد فرشچیان قبل از شورای عالی انقلاب فرهنگی به همه دستگه‌های مرتبط مراجعه کرده بود، اما هیچ اقدامی انجام نشد.

او با بیان اینکه شورای عالی انقلاب فرهنگی این کار را انجام داد، گفت: این شورا حکم ایستاد، اساسنامه آن را هم تصویب کرد و اجرای شدن آن را به سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری واگذار کرد. دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی ادامه داد: این حالی که پیش از این هیچ‌کس دیگری این موضوع را حل نکرده بود. سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری باید این موضوع را پیگیری کند، ابعاد قضیه را بررسی و جلسات هماهنگی آن را برگزار کند. مخبر دزفولی اظهار کرد: شورای عالی انقلاب فرهنگی با افتخار اعلام می‌کند، درخواست استاد عزیز

برگزیده جایزه «پروین» عنوان کرد

حمایت از کتاب کودک: شرط کتاب‌خوان شدن جامعه

سعیده موسوی‌زاده می‌گوید: اگر می‌خواهیم جامعه کتاب‌خوانی داشته باشیم باید از کتاب کودک حمایت کنیم تا نسل آینده کتاب‌خوان شود. این شاعر که با مجموعه شعر «آب‌تاب» در بخش کودک و نوجوان جایزه ادبی «پروین اعتصامی» برگزیده شده است در گفت‌وگو با ایسنا با تأکید بر تأثیر حمایت‌های عاطفی و مالی از اهل قلم گفت: حمایت از مولف خیلی مهم است و چون من حوزه کاری‌ام شعر است، فکر می‌کنم حمایت از شاعر خیلی می‌تواند مؤثر باشد، زیرا کار هنرمند دیده و ارزشیابی می‌شود. در چنین حالتی شاعر آثار بهتری تولید می‌کند. او در ادامه اظهار کرد: همه ما آدم‌ها به تأیید و تحسین و تشویق دیگران نیاز داریم و از اینکه کارمان مورد استقبال قرار بگیرد خوشحال می‌شویم. شاعر و نویسنده هم همین‌طور است. تقدیر و تحسین به ما انرژی دوباره می‌دهد که آثار بهتری خلق کنیم و البته بعد از جوایز کار ما سخت‌تر می‌شود زیرا باید حواس‌مان باشد آثار بهتری تولید کنیم.

موسوی‌زاده درباره کتاب خود بیان کرد: «آب‌تاب» شامل ۱۲ شعر مستقل است که هر کدام فضای خاصی خود را دارند و برای گروه سنی (ب) سروده شده است. من در این مجموعه سعی کردم کنجکاوای بچه‌ها را نسبت به دنیای پیرامون و چیزهایی که هر روز با آن‌ها سروکار دارند، برانگیزم. او افزود: گمان کردم شاید برای بچه‌ها سؤال‌های بیشتری پیش بیاید چون بچه‌ها کنجکاو هستند و همیشه سؤال‌های جدید می‌پرسند. من سعی کردم از زاویه دیگری به مسائل نگاه کنم. این شاعر درباره تصویرگری کتاب «آب‌تاب» نیز اظهار کرد: تصویرگری بعد از پایان کار آغاز شد. از من کتاب‌های زیادی در حوزه کودک و نوجوان منتشر شده ولی این نخستین کتابی است که کاملاً از تصویرگری‌اش راضی هستم. از این بااست از خانم مرضیه قوام‌زاده متشکرم. فکر می‌کنم سهم زیادی از این جایزه به ایشان مربوط است.

او در ادامه جایزه‌های ادبی را در فروش کتاب‌های برگزیده مؤثر دانست و گفت: باید تأثیر جایزه را حتی در حوزه نشر و توزیع دنبال کرد. ولی در مجموع کتاب در جوایز دیده و معرفی می‌شود. جوایز بر نویسندگان، تصویرگر و ناشر تا توزیع و فروش مؤثر خواهد بود. موسوی‌زاده درباره جایزه ادبی «پروین اعتصامی» نیز گفت: جشنواره جمع‌وجور و حسابشده‌ای بود. چون این تنها جایزه معتبر برای خانم‌های مولف است، جایزه مهمی دارد. خوشحالم که داوران و برگزارکنندگان مرا شایسته داشتن این جایزه دانستند. او همچنین درباره آثار در دست انتشار خود اظهار کرد: چند سال است که تنها مهر چهار تا از کتاب‌هایم را منتشر کرده است؛ «پروین‌زوی» به استناد کارشناسی و تأیید شده و در حال تصویرگری است. در حوزه هنری مشهد نیز کتاب‌های «فرزوری»، «عنکبوت» و «کله بوک»، «هاپیچی» و «هیبو» و «گردن‌دراز» را دارم. «سهم من» هم شعرهای دفاع مقدس من را دربر می‌گیرد.

علی باباجاهی عنوان کرد

شعرهایی که عاقبت‌اندیش‌ها را به چالش می‌کشد

علی باباجاهی درباره دو مجموعه جدیدش می‌گوید: این شعرها پیش‌فرض‌های منتقدان یا خوانندگان عاقبت‌اندیش را به چالش می‌کشد. این شاعر که تازگی دو مجموعه شعر «آدم‌ها در غروب اسم ندارند» و «فشنگی دنیا به همین است» را منتشر کرده است درباره خصوصیت‌های دو مجموعه جدیدش به ایسنا گفت: این شعرها بر خلاف تصور عده‌ای از خوانندگان، شعرهای دشواری محسوب نمی‌شود و حتی در ژرف ساختار متن طنین نوعی محاوره را می‌شنویم. اما به خواننده‌ای که معتقد است با نوعی دشواری در شعر مواجه است چندان نمی‌شود خرده گرفت، زیرا تعداد روایت‌ها و گاه ناپدیدشدن ضمیرها، خواننده را دچار نوعی سردرگمی می‌کند و این یکی از ویژگی‌های کار من محسوب می‌شود.

او با بیان اینکه «در شعرهای این دو کتاب با زبانی ماورایی مواجه هستیم» شرح داد: ماورایی را به این معنا به کار می‌برم که زبان این مجموعه‌ها فراتر از زبان رایج و مسلط بر شعر حرکت می‌کند، نه اینکه خلصیتی متمایزیکی داشته باشد، در واقع واقعیتی ورای واقعیت تثبیت‌شده مورد نظر من است. باباجاهی درباره شعرهایش اظهار کرد: در این دو کتاب گفت‌وگوی هرمنوتیکی (تأویل‌گرایانه) با سنت و متون کلاسیک صورت پذیرفته است. به این معنا که گاه پرسوناژهای متون کهن در این شعرها پدیدار می‌شوند اما نه لزوماً با اشکال تثبیت‌شده خودشان؛ بلکه این پرسوناژها گویا به این دلیل در این شعرها احضار می‌شوند که کارکردهای امروزیه آن‌ها را مشاهده کنیم.

این منتقد ادبی ادامه داد: خصوصیت دیگر این دو کتاب آمیزش خیال و واقعیت‌ها و از سوی دیگر واقعی جلوه دادن خیال است. از همین منظر ما با واقعیت‌های هنری روبه‌رو می‌شویم که طبعاً نتیجه چگونگی «دیدن» مولف است. با این اشاره که نوع نگاه هر مولفی را عینیت و طرز و شیوه هنری او تعیین می‌کند. باباجاهی در پایان متذکر شد: به این دلیل که این دو کتاب در فاصله تقریباً کوتاهی منتشر شده به نظر می‌آید در فاصله کوتاهی نوشته شده‌اند، اما این‌طور نیست. کتاب «آدم‌ها در غروب اسم ندارند» در ۱۵۵ صفحه با شمارگان ۱۰۰۰ نسخه و قیمت ۱۰۰۰۰ تومان در نشر نگاه منتشر شده است. کتاب «فشنگی دنیا به همین است» هم در ۱۵۰ صفحه با شمارگان ۱۰۰۰ نسخه و قیمت ۱۱۰۰۰ تومان در نشر ویستار به بازار نشر عرضه شده است. همچنین ابتدای اسامی مجموعه مصاحبه‌های علی باباجاهی با عنوان «دری به اتاق مناقشه» در ۵۰۰ صفحه با قیمت ۲۵۰۰۰ تومان منتشر شد. این کتاب تمام مصاحبه‌های پس از انقلاب این شاعر را شامل می‌شود. همچنین دومین مستند مربوط به زندگی باباجاهی با عنوان «پاور کنید این هم یک شوخی بود» توسط محسن موسوی‌میرکلاهی و مهدی خنایره ساخته شده است. این مستند به همراه شعرهای خواننده‌شده در این مستند به‌زودی توسط انتشارات سرزمین‌هورایی عرضه خواهد شد.

نمای بازار

چشم‌انداز علاءالدین

پاساژ علاءالدین یکی از مراکز تجاری تخصصی در تهران و ایران است که قدمت آن به اواخر دهه ۷۰ می‌رسد.

این مجتمع تجاری قدمتی نزدیک به دو دهه دارد و از نخستین مجموعه‌هایی است که به شکل مدرن و غیرسنتی در پایتخت احداث شده‌اند. این مجموعه به نسبت مجتمع‌ها و پاساژهای اطراف منطقه از همه آنها قدیمی‌تر است و این را از بنای قدیمی این مرکز که کم‌کم رو به عادی شدن و کهنگی می‌رود، می‌توان مشاهده کرد. کلنگ احداث این مرکز تجاری در سال ۱۳۷۴ به زمین خورده و پس از چهار سال، کم‌کم واگذاری واحدها آغاز شده و در سال ۱۳۷۹ ظرفیت آن تکمیل شده است. این مرکز خرید جزو نخستین‌های مال‌سنتزهای تخصصی در کشور به حساب می‌آید. این پاساژ تمام دیجیتالی، به‌عنوان نسل اول چنین مجموعه‌هایی در پایتخت است که تماماً در اختیار انواع و اقسام تلفن‌های همراه است. در این مرکز همه جور موبایل در اندازه‌ها، مدل‌ها، قیمت‌ها و قابلیت‌های متفاوت پیدا می‌شود. از ویژگی‌های منحصر به فرد این مرکز خرید پر سن و سال، سابقه طولانی در خدمات‌رسانی موبایلی، شلوغی و ازدحام آزاردهنده، فضای تنگ، باریک و کم نور، همه‌همه و داد و فریادهای کاسب‌ها و مشتری‌ها از نماهای همیشگی و چهارفصل اینجاست.

حسن مجیدپور

سبک زندگی که از فرم سنتی فاصله گرفت و با قرار گرفتن در مرحله‌گذار به سمت مدرن شدن و تجدید پیش رفت، ضرورت استفاده از وسایل و ابزارآلات جدید اجتناب‌ناپذیر شد. یکی از این ابزار و وسایل تازه، تلفن همراه بود که ۲۳ سال پیش پایه‌ی ایران باز شد، و خیلی زود محبوب همه اقشار جامعه ایرانی شد. وسیله‌ای که دوده قبل تازه‌وارد بود، الان تبدیل به صاحبخانه‌ای تمام عیار شده و برای خودش برو و بیایی دارد. پس از چند سال از ورود این وسیله جدید مخابراتی، فروشگاه‌هایی به خریدوفروش این کالا اختصاص پیدا کرد و بعد از مدتی صاحب بورس و بازار خاص خودش شد. پاساژ علاءالدین نخستین مرکز تخصصی خرید و فروش و تعمیرات این گونه اقلام ارتباطی است که نزدیک به دو دهه فعال است و با همه حاشیه‌هایی که در مدت فعالیتش داشته، جایگاه خود را بین مشتریان و فروشندگان حفظ کرده است. گزارش ما را از این بازار قدیمی موبایل به تفصیل بخوانید.

پاساژ علاءالدین یک مجتمع تجاری خریدوفروش موبایل و لوازم دیجیتال در تهران واقع در تقاطع خیابان‌های جمهوری اسلامی و حافظ است که توسط شخصی به نام حاج رضا علاءالدین تأسیس شده است. این پاساژ دارای بیش از هزار فروشگاه است. رضا علاءالدین به‌عنوان یکی از سرمایه‌دارانی است که حوزه فعالیت و تجارتش را از مدل سنتی به فرم مدرن تغییر داده و با افتتاح شعبه دوم مجتمع تجاری علاءالدین، به این کار استمرار بخشیده است.

آنچه درباره پیشینه این مرکز خرید گفته می‌شود، بدین شرح است: رضا علاءالدین از ابتدای دهه ۵۰ خورشیدی در تقاطع خیابان جمهوری و حافظ کاسب بوده و کارگاه و فروشگاه پلاستیک‌فروشی داشت که آرام‌آرام بر وسعت آن افزوده، به‌طوری که در سال ۱۳۵۳ حدود هزارمتر از فضای کنونی پاساژ را خریداری کرد. این وضعیت تا پایان جنگ و سال‌های ۶۸ تا ۷۰ که بخش دیگری از زمین‌های اطراف خریداری شد، ادامه یافت. پس از تهیه نقشه و طی مراحل قانونی از ابتدای سال ۷۴ تخریب بناهای قدیمی و ساخت پاساژ علاءالدین شروع شد. این ساخت‌وساز چهار سال به طول انجامید و از سال ۷۸ تا ۷۹ فاز به در سه فاز واگذار شد و از آن پس به‌عنوان مرکز اصلی خریدوفروش تجهیزات ارتباطی دیجیتال شناخته شد. طبق شنیده‌ها حاج رضا علاءالدین صاحب پاساژ معترف است که کل مغازه‌ها را خودش فروخته و هیچ معامله‌ای در این مجموعه بدون حضور وی صورت نگرفته است. با این حال با وجود این مرکز به‌دلیل انواع تقلب‌ها یکی از پرحاشیه‌ترین مراکز تجاری ایران است، وی در پاسخ به انتقادهایی که از او و مجموعه تحت امرش می‌شود، گفته است: من باید بدانم به چه کسی فروخته می‌شود؛ فرد باید کاسب خوشنام و درستی باشد. این مجموعه را به آدم‌های سالم و صادق فروختم و از آنها استفاده کردیم. برای ما

مهم است چه کسی می‌خرد. ما برای اینکه این مجموعه راه بیفتد، مغازه‌ها را به افراد جوان و جوانی کار با شرایط ۴۰ تا ۶۰ ماه قسطی واگذار کردیم. وی همچنین طبقات منفی سه که دارای کاربری پارکینگ بوده و طبقه هفت را به‌طور غیرقانونی اجاره داد که در نهایت با اعتراضات بسیار رسانه‌ها و شهرداری تهران حاضر به تخریب آن شد.

گود بازار

پاساژ علاءالدین اکنون برای بسیاری از مشتریان موبایل در سراسر کشور به‌عنوان بورس اصلی بازار موبایل و تبلت شناخته می‌شود. گذری کوتاه به این پاساژ به خوبی نشان می‌دهد که از همه قشر و از همه جای ایران برای خرید گوشی هوشمند و تبلت به این پاساژ می‌روند. شاید هر روزه بیش از ۱۵،۱۰ هزار نفر و شاید بیشتر برای رفع نیازها و استفاده از خدمات دیجیتالی به این مرکز مراجعه می‌کنند. شلوغی پاساژ این روزها به دلیل استقبال مشتریان و تنوع کم نظیر دستگاه‌های هوشمند بیش از همیشه هم شده است. این مجموعه یکی از پیشروهای مراکز خرید تخصصی به حساب می‌آید، و شما می‌توانید صفر تا ۱۰۰ محصولات دیجیتال را با هر بودجه و سلیقه‌ای تهیه کنید. در این مرکز همه وسایل و تجهیزات مخابراتی قابل تهیه است. دقت کنید: همه جور وسایل؛ در این مرکز در کنار کالاهای خوب و باکیفیت، اجناس بنجل و نامرغوب هم به وفور یافت می‌شوند و همین مسئله باعث بروز مشکلات و حتی درگیری‌های روزانه بین مردم و فروشندگان اینجا شده و می‌شود. فضای داخلی این پاساژ به‌شدت کم‌عرض، تنگ و کم نور است. وجود مغازه‌های کوچک و بزرگ در کنار هم بدون هماهنگی مهندسی باعث تجمع

گزارش «فرصت امروز» از پاساژ علاءالدین تهران

علاءالدین؛ غول بازار جادویی گوشی همراه



ترافیک انسانی در راهروهای باریک آن می‌شود. محال است که شما ۱۰ متر پیاده‌روی کنید ولی با دو، سه نفر تنه به تنه نشوید. تجمع زیاد افراد از قبیل، خریدار، فروشنده، دلال، و... این مرکز را به مکانی پر از دحام تبدیل کرده است. ضمن اینکه برخلاف نمای بیرونی، فضای داخلی، به‌شدت کهنه، فرسوده و بسیار کثیف است و نظافت در آن خیلی رعایت نمی‌شود. البته جمعیت زیاد این امکان را از ماموران خدماتی سلب می‌کند. در مورد این پاساژ صحبت‌ها و نقل قول‌های زیادی گفته و شنیده می‌شود. اینکه اینجا یکی از مراکز اصلی فروش محصولات دیجیتال است،

پاساژ علاءالدین اکنون برای بسیاری از مشتریان موبایل در سراسر کشور به‌عنوان بورس اصلی بازار موبایل و تبلت شناخته می‌شود. گذری کوتاه به این پاساژ به خوبی نشان می‌دهد که از همه قشر و از همه جای ایران برای خرید گوشی هوشمند و تبلت به این پاساژ می‌روند. شاید هر روزه بیش از ۱۵،۱۰ هزار نفر و شاید هم بیشتر برای رفع نیازها و استفاده از خدمات دیجیتالی به این مرکز مراجعه می‌کنند

شکی نیست، ولی در کنار اجناس خوب و معقول، کالاهای تقلبی و بدون کیفیت هم فروخته می‌شود که همین مسئله باعث خوشنام نبودن مجموعه شده است. یکی از اصلی‌ترین دلایل خرید و مراجعه مردم به این پاساژ این است که معمولاً می‌توان گوشی یا تبلت موردنظر را با بهایی پایین‌تر از سایر مراکز تهیه کرد. از سوی، اگر دنبال یک برند یا مدل خاص باشید، این مدل

برند در این پاساژ با احتمال بیشتری وجود خواهد داشت. قیمت‌ها و خدمات حساب و کتاب درستی ندارد و هر مغازه بنا به تشخیص خودش قیمت خودش را از خریدار طلب می‌کند. کف قیمت‌های اینجا از ۱۰ هزار تومان برای وسایل جانبی موبایل مثل هندزفری، محافظ صفحه نمایش و قاب شروع می‌شود و تا چند میلیون تومان هم می‌رسد. در کنار فروش موبایل و تبلت و چند مغازه که به فروش لپ‌تاپ مشغولند؛ خدمات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری ارائه می‌شود.

دوطبقه اول به‌طور کامل مخصوص گوشی موبایل، تبلت و نوت‌بوک است. در طبقات بالایی بیشتر تجهیزات جانبی و برخی اقلام سخت‌افزاری مانند حافظه‌های جانبی، باتری، هارددیسک، انواع کابل‌های اتصال، فیش‌های ورودی و خروجی نصب نرم‌افزار و سیستم عامل و مواردی مثل این‌ها عرضه می‌شوند. کیفیت این کالاها از خیلی بد تا خیلی خوب تقسیم‌بندی می‌شود، که البته هیچ کس این مورد را اعلام نمی‌کند، و به همین خاطر است که هر روزه مشتریان زیادی بارها و به دلیل ناآگاهی و سواد ناکافی در این بازار از سوی فروشندگان فریب می‌خورند. متأسفانه بیشتر فروشندگان در این پاساژ گویا اساساً دانشی نسبت به مشتری‌مداری که از نخستین و ساده‌ترین اصول کسب‌وکار آن هم در حوزه خدمات است، ندارند. دیدگاه کاسبی به هر قیمت، در این بازار به‌شدت از نسوی فروشندگان نهادینه شده و همه چیز دیگر از جمله احترام به مشتریان تحت‌الشعاع این فرم از کسب و کار قرار گرفته است؛ دیدگاهی که اساساً هیچ سنسختی با محصولی که در آن به فروش می‌رسد، ندارد. مشتری از آغاز ورود به این پاساژ با این موضوع روبرو می‌شود



که فروشندگان چندان حوصله ندارند و اگر پای پول در میان نباشد، کمترین ارزشی برای مشتریان قائل نیستند. مورد دیگر، بداخلاقی‌هایی است که در این ساختمان چند طبقه گویا دیگر عادی شده است.

این بداخلاقی‌ها و بی‌اخلاقی‌ها از درگیری‌های فیزیکی هر چند روز یک بار بین فروشندگان به خود یا مشتریان منصف و محترم با دغدغه هم پیش می‌رود. با هم شروع می‌شود و تا تقلب در جنس و کالاهای عرضه شده یک فروشندگانه البته باید گفت این اتفاقات محدود به بازار موبایل علاءالدین و فروشندگان آن نیست. چون قطعاً در این بازار فروشنده‌هایی منصف و محترم با دغدغه هم پیش می‌رود. و اخلاقی همراه با آگاهی‌دهی درست به مشتری مشغول به کار هستند. اما متأسفانه نگاه غالب به‌گونه‌ای شده است که از کم‌اطلاعی مراجعان و خریداران سوءاستفاده کرده و فروشندگان هر روز طرح نویی برای تمایز فروش خود طراحی می‌کنند. بدون شک عامل اصلی نداشتن یک بازار یک‌دست و بدون فریب مشتری، عدم وجود نمایندگی‌های رسمی شرکت‌هاست، نمایندگی‌هایی که محصولات خود را عیناً مطابق با مبلغ اعلام شده درون سایت رسمی شرکت بفروشند تا مشتری بعد از گشت‌وگذار، این‌گونه یا لایه‌های جدیدی از فناوری آشنا نشود.

همه چیز از قاق

در سال‌های بعد با افتتاح «بازار موبایل ایران» در فاصله‌ای نه‌چندان دور از این پاساژ در همسایگی سازمان بورس و اوراق بهادار تهران، علاءالدین دارای رقیب شد ولی چندان از اهمیتش کاسته نند. ضمن اینکه درست در کنار این مرکز دو مجموعه دیگر هم فعال هستند، بزرگ‌مهر و توکل. هر دو این مراکز مخصوص موبایل و لپ‌تاپ هستند ولی رونق علاءالدین را ندارند و خیلی خلوت‌تر از همسایه بزرگ‌ترشان هستند. مرکز خرید چهارسو هم درست روبه‌روی علاءالدین در طرف دیگر چهارراه قرار گرفته که بیشتر مخصوص وسایل صوتی و تصویری است تا موبایل و وسایل آن. همین خط سیر سبب شده است پاساژ علاءالدین به یکی از بزرگ‌ترین مراکز عمده‌فروشی موبایل، تبلت، لپ‌تاپ و لوازم جانبی ایران تبدیل شود. عرضه لوازم جانبی، سیستم صوتی، قاب، کاور و... در کنار موارد پیش‌گفته سبب شده تا این بازار قلب تپنده موبایل کشور باشد. شاید ویژگی‌ای که این بازار را منحصر به‌فرد و متمایز از دیگر بازارهای موبایل تهران کرده، قدمت و عمده‌فروشی محصولات است. اغلب موبایل‌ها، تبلت‌ها و لپ‌تاپ‌ها و لوازم جانبی مرتبط با آنها، از مغازه‌های پاساژ علاءالدین نیش جمهوری زیر بل حافظ به همه پاساژها، مغازه‌ها و بازارهای موبایل ایران توزیع می‌شود. این در حالی است که براساس زمره‌هایی که شنیده می‌شود، اکثر قریب به اتفاق این لوازم از طریق قاقچاق به کشور وارد می‌شوند. نکته دیگر آنکه در این زمینه در موارد متعدد مشاهده می‌شود که فروشندگان گارانتی‌هایی را که اصل نیستند به خریداران خود ارائه می‌کنند و مشتریان از همه جا بی‌خبر پولی برای ضمانت‌نامه پرداخت می‌کنند اما ضمانت‌داری فاقد اعتبار لازم است.



اقتصاد زنان

نقش زنان در صنعت غذاهای دریایی

در مقیاس جهانی، داده‌های کمی و کیفی درباره نقش زنان پراکنده هستند و اطلاعات در دسترس نیز چندان قابل‌استناد نیستند. بنابراین، آگاهی و درک توزیع بسیار پیچیده نقش‌ها، قدرت‌ها، دسترسی‌ها به منابع و سودها میان زنان و مردان ناقص و به‌شدت در مناطق و بخش‌های مختلف صنعت غذاهای دریایی متفاوت است. از شش کشور مطالعه‌شده (کرواسی، مصر، فرانسه، ایسلند، هند و سنگال) تنها ایسلند مجموعه کاملی از داده‌ها را به‌صورت تفکیکی درباره اشتغال زنان و مردان در صنعت غذاهای دریایی داشت.

مطالعات جامعه‌شناختی، انسان‌شناسی و اقتصادی درباره توزیع نقش و قدرت میان زنان و مردان هنوز هم کمیاب هستند. کمیت داده‌ها در بین کشورهای مختلف بسیار متفاوت است و غالب اینکه هیچ ارتباطی با میزان پیشرفت اقتصادی این کشورها ندارد. کشورهای در حال توسعه‌ای چون هند و سنگال اطلاعات بهتری دارند، چون در این کشورها به دلیل مهم‌بودن ماهیگیری و آبی‌پروری توجه ویژه‌ای از سوی سازمان‌های مکرسانی به آنها شده است. برعکس، نقش زنان در این صنعت هنوز در بیشتر کشورهای توسعه‌یافته چندان مستند یا مطالعه نشده است. این کار به‌روشنی ثابت می‌کند که کمبود شدیدی در داده‌ها و درک این معضل وجود دارد.

نیمی از نیروی کار آبی‌پروری، زنان هستند

از هر دو نفر در صنعت غذاهای دریایی یک نفر زن است. این مسئله را گزارش سازمان غذا و داروی سازمان ملل متحد (FAO) نشان می‌دهد. وقتی به صنایع غذاهای دریایی به شکل کلی نگاه می‌کنیم، یعنی ماهیگیری، آبی‌پروری، فرآوری و تمامی خدمات مربوط به آنها، زنان نیمی از کل کارکنان این بخش‌ها در سراسر دنیا را تشکیل می‌دهند. زنان یکی از مهم‌ترین و زنده‌های عرضه موادغذایی در این صنعت هستند و بنابراین می‌توانند نقشی اساسی در ایجاد تغییر در این صنعت داشته باشند. خانم‌ها در تمامی بخش‌های این صنعت نقش دارند اما در سطوح مختلف فعالیت می‌کنند. ازبایی ارائه‌شده از سوی FAO نشان می‌دهد که در سال ۲۰۱۲ زنان بیش از ۱۵ درصد نیروی کاری را تشکیل می‌دادند که در سطح مستقیم درگیر مشاغل بخش شیلات هستند. در صحت جهانی، نقش زنان در بخش آبی‌پروری ۹۰ درصد از کل نیروی کار است.



سهیم ۹۰ درصدی کارگری و سهیم اندک مدیریتی

تحقیقات بانک جهانی نشان می‌دهد ۸۵٪ درصد کارکنان بخش فرآوری ماهی در جهان زنان هستند. از طرفی یک گزارش از FOA می‌گوید ۹۰ درصد کارکنان بخش فرعی صنایع غذایی از جمله فرآوری خانم‌ها هستند. سهیم خانم‌ها از بست‌های مدیریتی و خدماتی بسیار کم است. این البته ارتباطی به صلاحیت یا دستاوردها ندارد اما نتیجه مولفه‌ی مشخص و معین است. محدودیت‌های موجود در پیشرفت شغلی زنان که به آن «سقف شیشه‌ای» گفته می‌شود، محدود به صنایع غذاهای دریایی نیست، اما اساسا در این بخش محدودیت‌ها بیشتر است. در بخش‌هایی که اطلاعات دقیق درباره آنها وجود دارد، مشارکت زنان تحت تأثیر قوانین سخت فرهنگی، کنوانسیون‌های اجتماعی قوی و حتی در برخی موارد، قوانین تبعیض‌آمیز است. به‌طورمیانگین، در سطح بین‌المللی، خانم‌ها دو برابر آقایان برای کارهای خانه وقت می‌گذارند و چهار برابر آنها بچه‌داری می‌کنند. زمانی‌که خانم‌ها به کار خانه و بچه‌داری اختصاص می‌دهند هیچ تولید و بازدهی برای‌شان ندارد و پولی که صرف غذا، آموزش و مراقبت از فرزندان می‌شود، نیز نمی‌تواند صرف بهره‌وری شود.

محروریت‌های جنسیتی

زنان اصلاً در برخی فرصت‌های شغلی صنایع غذاهای دریایی حق مشارکت ندارند. مثلا حق نشستن در کشتی‌های ماهیگیری را ندارند. آنها همچنین از حق مالکیت محروم هستند و بنابراین حق راه‌اندازی کسب‌وکارهایی در زمینه ماهیگیری را ندارند. آنها همچنین حق دسترسی به خدمات مالی و بیمه‌ای را ندارند. دسترسی محدود آنها به سرمایه، دسترسی‌شان به فناوری‌های مدرن و رقابتی در ماهیگیری، کشاورزی، فرآوری و فروش ماهی را محدود کرده و مانع افزایش مهارت آنها در این بخش می‌شود. زنان در این بخش در برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌گذاری‌ها جایی ندارند و بعضاً از تبعیض‌های موجود رنج می‌برند.

از سویی جهانی‌سازی پیامدهای اجتماعی-اقتصادی زیادی را چه برای مردان و چه زنان در پی دارد. دلایل زیادی وجود دارد که نشان می‌دهد جهانی‌سازی بیشتر به نفع مردان است تا زنان. تغییراتی که در منابع انسانی، مالی و طبیعی ایجاد خواهد شد، اثر ناخوشایندی روی زنان خواهد گذاشت.

عدم دسترسی زنان به منابع مالی و پیامدهایش

در بسیاری از بخش‌ها، زنان منابع ضروری را در اختیار ندارند؛ سرمایه برای به‌روز کردن تجهیزات ماهیگیری (موتورها و چرخ‌دنده‌های جدید) و حفظ کیفیت ماهی (یخی و بسته‌بندی) و البته زمان برای رسیدن به محل‌های دورتر از جمله مصلاتی است که زنان دارند و سرمایه لازم برای حل مشکلاتشان وجود ندارد. زنان امکان طی مسافت‌های زیاد را ندارند چون باید از خانواده و مراقبت کنند. همین امر تأثیر بسزایی روی تصمیم آنها برای استفاده از فرصت‌ها می‌گذارد. نتیجه اینکه دانش و درک درباره دسترسی به منابع و سودی که عاید زنان و مردان می‌شود، بسیار ناقص است و تأخیر زیادی در میان مناطق و بخش‌های صنعت متفاوت است.

آشامیدنی و سایر مشکلات وقتی بر زنان اثر می‌گذارد به سلامت خانواده‌ها نیز آسیب می‌زند. غفلت از فرآیند نظارت و ارزیابی می‌تواند اثربخشی یک طرح را کمتر یا بیشتر کند. نظارت اثربخش نیازمند شاخص‌های توسعه برای هر یک از مراحل پروژه یعنی طراحی، اجرا، خروجی و در نهایت اثرگذاری آن است. استفاده از داده‌ها به تفکیک جنسیت در برنامه‌ریزی و نظارت بر پروژه، تعامل مردان و زنان در فرآیندهای پروژه و بهبود دسترسی زنان به بازار کار از جمله اقداماتی است که می‌تواند در این بخش انجام شود.

حمل‌ونقل

چون زنان و مردان در کشورهای درحال توسعه نیازها و اولویت‌های متفاوتی در بخش حمل‌ونقل دارند، از امکانات حمل‌ونقل به شکلی متفاوت استفاده می‌کنند. برای مثال، طرح‌های حمل‌ونقل روستایی که هدفش جاده‌سازی برای وسایل حمل‌ونقل موتوری است به کار زنان نمی‌آید چون آنها عمدتاً در داخل روستا کار و رفت‌وآمد می‌کنند.

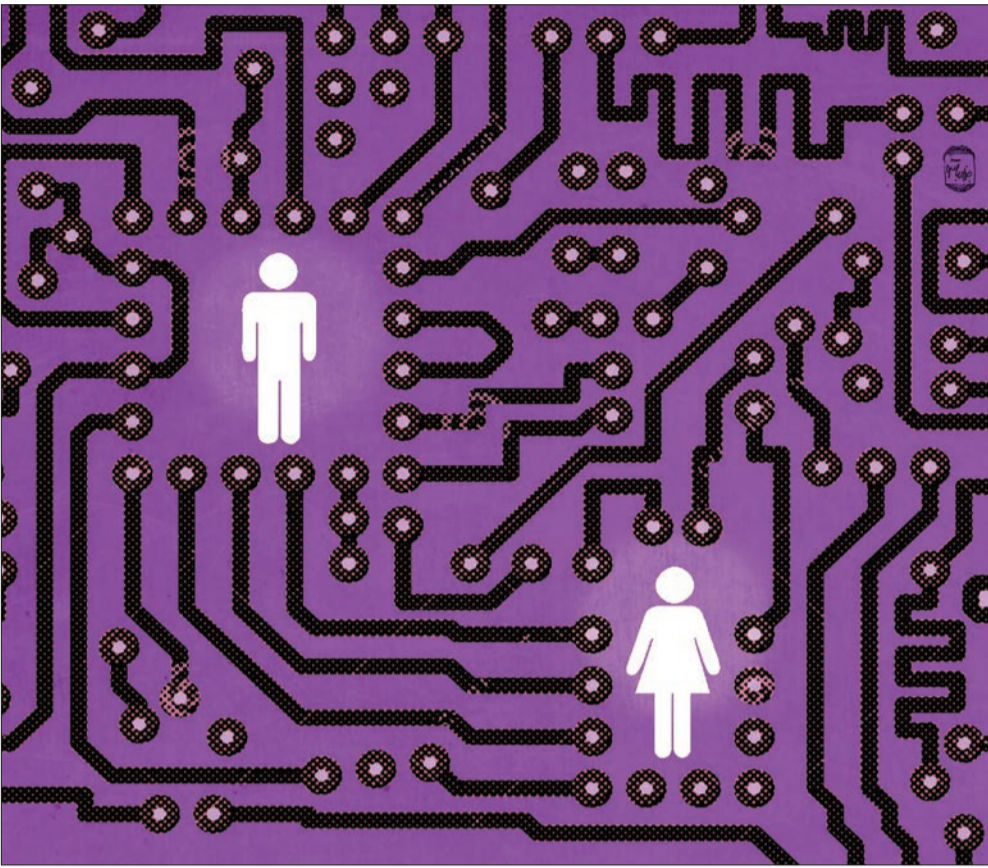
سیستم‌های حمل‌ونقل شهری که طراحی می‌شوند تا مردم را از محل کار به خانه و از خانه به محل کار برسانند نیز ممکن است آن‌طور که باید و شاید پاسخگوی نیازهای زنان نباشند، چون خانم‌ها موظف هستند در کنار رسیدگی به امور خانه و خانواده، درآمدزایی هم داشته باشند. ناتوانی بخش حمل‌ونقل در برآوردن نیازهای زنان از جنبه‌های مختلف روی بازدهی آنها اثر می‌گذارد. چون خانم‌ها به‌دلیل عدم دسترسی به حمل‌ونقل مناسب از مسیرها و رفت‌وآمد خسته‌تر از مردان می‌شوند، دسترسی آنها به بازارها و اشتغال محدود می‌شود و امنیت‌شان نیز در این مسیرها به خطر می‌افتد. برای مثال، عدم توجه به روشنایی مناسب در خیابان‌ها برای امنیت زنان خطرآفرین است. نبود سیستم حمل‌ونقل مناسب همچنین سلامت زنان را تهدید می‌کند و تهدید سلامت زنان یعنی آنها نمی‌توانند بچه‌های سالم به‌دنيا بیاورند. آمارها نشان می‌دهد هر دقیقه یک زن در هنگام تولد فرزندش می‌میرد که بسیاری از این مرگ‌ومیرها ناشی از نرسیدن به‌موقع وسایل حمل‌ونقل برای انتقال این زنان به بیمارستان است. اگر این زنان به حمل‌ونقل مناسب دسترسی داشته باشند، می‌توانند به موقع به بیمارستان رسیده و علاوه بر فرزندشان خود نیز سالم بمانند.

آب و فاضلاب

استفاده زنان و مردان از منابع آب و فاضلاب متفاوت است. این تفاوت‌ها به‌ویژه در مناطق روستایی خود را نشان می‌دهد. اغلب این زنان هستند که استفاده اصلی از منابع آب می‌کنند، چون آوردن و رساندن آب مصرفی به خانواده کار زنان است. خانم‌ها همچنین نگهدارنده بهداشت خانواده هستند و مردان عموماً به فکر تأمین آب دام یا مرزعه‌شان هستند. بنابراین زنان بیشتر از دسترسی به آب نفع می‌برند و کیفیت و کمیت آب بر آنها تأثیر بیشتری می‌گذارد. بهبود سیستم‌های آب و فاضلاب می‌تواند به زنان و دختران کمک کند تا وقت کمتری را برای تأمین آب مصرفی خانواده بگذرانند. اگرچه سال‌ها است زنان استفاده مهم‌تری از منابع آب دارند و کاربرد آنها مستقیماً به بهداشت و زندگی خانواده‌شان برمی‌گردد، اما تصمیم‌گیرندگان در این زمینه همواره مرد بوده‌اند.

گزارشی از تأثیر جنسیت‌گرایی در روند توسعه اقتصادی

چند گام عملی در مسیر رشد



ندارد چون زنان و مردان به یک اندازه از طرح‌ها استفاده می‌کنند، اما زنان و مردان کم‌کم کنند تا کمتر درگیر کارهای وقت‌گیر شوند و درعین‌حال فعالیت‌های درآمدزا انجام داده و منابع بهتری برای اشتغال به‌دست آورند.

حکومت

رویکرد فعلی کاهش فقر و افزایش رشد اقتصادی تأکید می‌کند که به انجمن‌هایی نیاز دارد که بتوانند در نهادهای عمومی آگاه هسته اصلی این رویکرد هستند. موسسات عمومی باید کارآمد، شفاف و پاسخگو باشند. فرآیندهای حکومتی نیز باید فراگیر و مشارکتی باشند، به‌طوری‌که همه شهروندان فرصت تقاضای پاسخ‌خواهی از حکومت و دولت‌شان را داشته باشند. تساوی جنسیتی به‌خودی خود هدفی مهم و ابزاری برای دستیابی به توسعه است. سیاست‌ها و نهادهای توسعه‌ای باید مطمئن شوند که صدای همه اقشار اجتماع هم زنان و هم مردان _ در تصمیم‌گیری‌ها چه به‌طورمستقیم و چه از طریق نهادهایی که به‌شکل قانونی نیازها و منافع‌شان را تأمین می‌کنند، شنیده می‌شود، اما، تداوم و فراگیری تبعیض جنسیتی در فرصت‌ها، حقوق افراد در نهادهای عمومی و دولتی و نیز صدایی که از آنها شنیده می‌شود، محدودیت‌هایی را در استفاده از فرصت‌ها به‌ویژه برای خانم‌ها ایجاد کرده است و آنها نمی‌توانند به‌عنوان یک شهروند کامل در زندگی اجتماعی، اقتصادی و سیاسی مشارکت داشته باشند. محرومیت زنان از مشارکت کامل توانمندی سیاست‌های نهادهای و بخش عمومی را برای مدیریت مؤثرتر منابع اقتصادی و اجتماعی محدود می‌کند.

زیرساخت‌ها

در بخش زیرساخت اغلب فرض می‌شود که مشکلی در باب تبعیض جنسیتی وجود

ندارد، اما بازدهی توسعه بخش خصوصی در گرو درک محدودیت‌های مختلفی است که بر سر راه مردان و زنان این مناطق وجود دارد. در نتیجه ملاحظات جنسیتی را باید در پنج دسته جا داد: نابرابری در مالکیت دارایی‌ها، نبود توازن در بازار کار، دسترسی به منابع مالی، دسترسی به بازارها و محیطی که توان ایجاد کسب‌وکار را داشته باشد.

فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)

زنان و مردان هنگام استفاده از ICT نیازها و محدودیت‌های متفاوتی دارند. در بسیاری از جوامع، دسترسی و استفاده زنان و مردان از فناوری ریشه‌های رفتاری، فرهنگی و مذهبی دارد.

- رویکردهای فرهنگی و اجتماعی اغلب مطلوب مشارکت زنان در زمینه‌های علم و فناوری نیست. به‌این‌ترتیب فرصت‌های زنان در ICT محدود می‌شود.
- زنان اغلب از نظر مالی وابسته به مردان هستند یا بر منابع اقتصادی کنترل ندارند که این دسترسی به خدمات ICT را سخت‌تر می‌کند.
- تخصص منابع به آموزش اغلب به‌نفع مردان و پسران است.
- در برخی جوامع دور نگه داشتن زنان از محیط‌های عمومی دسترسی آنان به مراکز عمومی عرضه‌کننده خدمات کامپیوتری و اینترنت را سخت می‌کند.
- اگرچه اقداماتی شفاف و روشن برای رفع محدودیت‌های پیش‌روی زنان انجام شده، پیشرفت‌ها در بخش ICT آنگونه زیاد است که احتمالاً نابرابری‌های جنسیتی و اثر بالقوه آنها را کاهش خواهد داد. در صورتی که در ICT به نیازهای زنان و مردان به‌صورت جداگانه توجه شود، می‌تواند فناوری‌های گوناگون از تلفن تا کامپیوتر را در دسترس قشر بزرگ‌تری از جامعه قرار داده و روش‌های مختلف را به زنان و مردان پیشنهاد دهد تا به بازدها و اطلاعات دسترسی یافته و در فعالیت‌های نوظهور درآمدزا مشارکت داشته باشند. وقتی سیاست‌ها و برنامه‌های بخش

ترجمه: سارا گلچین
منبع: worldbank.org

توسعه هر کشور در گرو تلاش همه افراد آن جامعه است؛ چه مرد و چه زن. این مهم را از روند رشد کشورهای توسعه‌یافته و پیشرفته هم می‌توان دریافت. در واقع زمانی‌که همه ظرفیت‌های جامعه برای رشد اقتصادی و اجتماعی به‌کار گرفته می‌شوند، می‌توان امیدوار بود که از همه توان هوشی و فکری جامعه استفاده شده و همه نیازهای موجود در جامعه پاسخ داده می‌شوند. کما اینکه اگر کفه ترازوی امکاناتی که در اختیار مردم قرار می‌گیرد به نفع مردان یا زنان باشد، در روند توسعه خلل ایجاد می‌شود. در بسیاری از جوامع مردان سیاست‌گذار امکانات و توسعه را مردانه می‌بینند و با برنامه‌ریزی‌های مردانه نیازهای زنان را در نظر نمی‌گیرند. اینجاست که بحث مهم ارتباط جنسیت و توسعه مطرح می‌شود؛ اینکه توسعه چقدر به جنسیت مرتبط و تا چه اندازه مسئله جنسیت و به‌کارگیری آن در تقسیم مشاغل و امکانات جامعه تأثیرگذار است. بانک جهانی در گزارشی به این مسئله پرداخته است که در اینجا تفصیل این گزارش را می‌خوانید.

معضلات جنسیتی در پیشگیری از درگیری‌ها و بازسازی پس‌از درگیری

برنامه‌ها در یک کشور معمولاً طوری هدف‌گذاری می‌شوند که مشاوران را برای زنان و مشاغل را برای مردان در نظر می‌گیرند، اما تلاش‌ها برای شکستن این سنت و ورود واقعی زنان به بازار کار نیاز به برنامه‌های یکپارچه‌تر و هماهنگ‌تری دارد. ۸۰ درصد از فقیرترین کشورهای جهان در ۱۵ سال گذشته درگیری‌های بزرگی را تجربه کرده‌اند. در کشورهای جنوب صحرای آفریقا که نیمی از این کشورهای فقیر را تشکیل می‌دهند درگیری‌ها به توسعه این کشورها ضربه‌های زیادی وارد کرده است و از هر پنج آفریقایی یک نفر مستقیم یا غیرمستقیم با مشکلات ناشی از ناآرامی درگیری شده است. از زنان و مردان نیازهای متفاوتی دارند و نقش‌های متفاوت اجتماعی و اقتصادی را نیز در بازسازی کشور گنجه‌زده به‌عهده دارند، بسیار مهم است که اطمینان حاصل شود مشکلات و تجربیات متفاوت زنان و مردان از درگیری فراگیر است. تجربیات متفاوت زنان و مردان از جنگ و درگیری نشان می‌دهد که اگر به تفاوت نیازها و زنان و مردان توجه به‌نیزه‌ها، نیازها و مشکلات در زمان پس از درگیری به کشورها تحمیل می‌شود. قطعنامه ۱۳۲۵ شورای امنیت سازمان ملل متحد که سال ۲۰۰۰ صادر شد، تفاوت‌ها میان نیازهای زنان و مردان را مشخص می‌کند و از تمامی فعالان در مذاکرات و اجرای توافق‌نامه‌های صلح می‌خواهد چشم‌انداز جنسیتی را در این توافق‌نامه‌ها لحاظ کنند. این چشم‌انداز شامل توجه به نیازهای خاص زنان و دختران در زمان بازگشت به وطن و اسکان مجدد، توانبخشی و یکپارچه‌سازی دوباره و بازسازی پس از جنگ می‌شود.

توسعه بخش خصوصی

توسعه بخش خصوصی (PSD) نقشی مهم در کار گروه بانک جهانی دارد. بهبود فضای سرمایه‌گذاری و دسترسی به بازارها برای ایجاد منابع درآمد جدید هم برای مردان و هم برای زنان در جوامع درحال توسعه می‌شود. علاوه‌براین، سازوکارهای بازارها به‌گونه‌ای است که می‌تواند با بهبود کیفیت خدمات اجتماعی به توانمندسازی اقشار کم‌

اخبار زنان

مشاور رئیس میراث فرهنگی:

اشتغال ۱۴۰ هزار زن در اولویت سازمان میراث فرهنگی است



این مهم به سبب نبود بازار فروش و عرضه محصولات ناتوانسته در ارتقای وضعیت فعالان این حوزه نقشی ایفا کند. احمدزاده ادامه داد: یکی از مهم‌ترین چالش‌های موجود درخصوص فعالیت بانوان در حوزه تولیدات صنایع دستی، نبود بازار فروش است و چنانچه بخواهیم در راستای ارتقای وضعیت زنان و توانمندسازی آنها گام برداریم باید درخصوص رفع این چالش بیش از پیش تلاش کنیم.

وی با اشاره به نگاه ویژه دولت یازدهم به حوزه زنان خاطر نشان کرد: رویکرد دولت به حوزه زنان مثبت است و این موضوع در حفظ و ارتقای منزلت زنان در جامعه و خانواده نقش بسیار مهمی دارد.

مشاور امور بانوان و خانواده سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، فراهم‌سازی ۱۴۰ هزار فرصت شغلی برای بانوان را از برنامه‌های سال‌جاری این سازمان دانست.

به گزارش ایرنا، زهرا سادات احمدزاده روز یکشنبه در دیدار با مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری چهارمحال و بختیاری افزود: فرصت‌های شغلی با ارائه تسهیلات کم بهره و برگزاری کارگاه‌های آموزشی در حوزه فعالیت‌های گردشگری و صنایع دستی برای بانوان کشور فراهم می‌شود.

وی با تأکید بر همکاری استانداری‌ها در شناسایی فرصت‌های اشتغال‌زایی بانوان تصریح کرد: فرصت‌های شغلی باید متناسب با توانمندی و ظرفیت‌های هر استان فراهم شود.

احمدزاده تصریح کرد: رویه‌های آموزشی باید به‌گونه‌ای باشد که پس از دوره‌های آموزشی افراد بتوانند به طور مستقل جذب بازار کار شوند.

مشاور امور بانوان و خانواده سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری از اشتغال ۷۵ درصدی بانوان در حوزه صنایع دستی خبر داد و گفت: درحالی که زنان بخش قابل توجهی از فعالیت‌های حوزه صنایع دستی را به خود اختصاص داده‌اند، اما

معاون رئیس جمهوری در امور زنان و خانواده

اصلاح قانون «حمایت از کودکان و نوجوانان بی سرپرست» در نوبت بررسی دولت



معاون رئیس‌جمهوری در امور زنان و خانواده گفت: اصلاح تبصره ماده ۲۶ قانون حمایت از کودکان و نوجوانان بدسرپرست و بی‌سرپرست که مجوز ازدواج سرپرست با فرزندخوانده را می‌دهد، اکنون در نوبت رسیدگی کمیسیون اصلی اجتماعی دولت است.

شهیندخت مولوردی در گفت‌وگو با ایسنا، افزود: ما با مشارکت سازمان بهزیستی خواستار اصلاح تبصره ماده ۲۶ قانون حمایت از کودکان و نوجوانان بی‌سرپرست شدیم. نظرات دستگاه‌های ذی‌ربط درباره این موضوع از سوی کمیسیون فرعی اجتماعی دولت اخذ شده است و منتظر هستیم در این کمیسیون تصویب و سپس در هیات دولت مطرح شود. وی در ادامه گفت: اصلاح تبصره ماده ۲۶ قانون حمایت از کودکان و نوجوانان بی‌سرپرست و بدسرپرست تاکنون چندبار در دستور جلسه کمیسیون اجتماعی دولت قرار گرفته است که با توجه به تعدد لایحه در دست بررسی، نوبت به طرح آن نرسیده است. معاون رئیس‌جمهوری در نوبت زنان و خانواده درباره لایحه بیمه زنان خانه‌دار نیز اظهار کرد: معاونت امور زنان لایحه «بیمه زنان خانه‌دار» را در چهار قالب به دولت ارائه داده است که در دستور کمیسیون اجتماعی دولت قرار دارد. همزمان سازمان تأمین اجتماعی آیین‌نامه ماده ۲۷ قانون برنامه پنجم توسعه را به دولت ارائه داد که در چارچوب نظام جامع رفاه و تأمین اجتماعی و

در باره بیمه فراگیر اجتماعی، چند لایه است. زنان خانه‌دار جزو لایه دوم (بیمه پایه اجتماعی) هستند که با تصویب لایه اول این آیین‌نامه، لایه دوم در دولت در حال بررسی است. مولوردی تصریح کرد: با وجود آنکه کلیات بیمه پایه اجتماعی شامل زنان خانه‌دار نیز می‌شود، اما اصرار کردیم عنوان زنان خانه‌دار در این آیین‌نامه تصریح شود که در صورت تصویب این آیین‌نامه سازمان تأمین اجتماعی، خود در جهت اجرای آن تلاش می‌کند.

بنابراین در زمان اجرا به سرنوشت قانون بیمه زنان خانه‌دار دچار نمی‌شود. بر این اساس تشخیص و تریج ما این است که این موضوع در چارچوب آیین‌نامه ماده ۲۷ به نتیجه برسد.

در بچه



نسل جدید کارت‌های اعتباری

ترجمه: گلنوش محب‌علی
منبع: فیکارو

با رشد و توسعه تجارت الکترونیک در جهان، امکان سوءاستفاده برای کلاهبرداران نیز افزایش پیدا کرده است. میزان مبلغ میادله شده به‌صورت آنلاین در فرانسه، از ۴۹۹میلیارد و ۳۰۰ میلیون یورو در سال ۲۰۱۳ به ۵۷۵میلیارد و ۹۰۰ میلیون یورو در سال ۲۰۱۴ افزایش داشته است. این افزایش، گسترش روزافزون گرایش مردم به تجارت الکترونیک را نشان می‌دهد.

سوپرکارت‌های امنیتی، کارت‌های فوق‌العاده امن بانکی هستند. این تکنولوژی را شرکت امنیت دیجیتال فرانسوی Oberthur Technologies ارائه می‌دهد و قرار است در آینده‌ای نه چندان دور، این سوپرکارت‌های بانکی در کیف پول مشتریان بانک‌ها جای گیرد. از ماه اکتبر سال گذشته، یک شرکت خدمات مالی در فرانسه به نام BPCE، برای گروهی هزار نفری از مشتریان خود این کارت‌ها را با فناوری جدید کدهای دینامیک آزمایش کرده بود. بانک شماره یک فرانسه، BNP Paribas نیز پس از مؤسسه Societe generale، ارائه این خدمت نوآورانه را برای هزار مشتری خود از ژانویه سال جاری آغاز کرده است. چندین بانک بزرگ در حال آزمایش فناوری فوق‌العاده امنیتی «رمزنگاری پویا» برای کارت‌های اعتباری مشتریان خود هستند. این فناوری، سوپرکارت‌های بانکی هستند که هزینه تولید آنها از کارت‌های معمولی بیشتر است. با توسعه پرداخت الکترونیک و گذشته به مراتب بیشتر شده و به شیوه اهمیت ویژه‌ای پیدا کرده است. اروپایی‌ها، هر ساله قریباً سرتقت یکمیلیارد و ۷۰۰ میلیون یورو از طریق هک اطلاعات امنیتی کارت‌های بانکی خود می‌شوند. این تکنولوژی خلاقانه، بر پایه رمزنگاری دینامیک یا پویا طراحی شده است. این رمزنگاری به شیوه جدید، به‌عنوان راه‌حلی برای جلوگیری از سرقت، جایگزین کد درج شده پشت کارت‌های اعتباری در هنگام خریدهای آنلاین شده‌اند. این فناوری به این روش کار می‌کند که با هر بار استفاده، کد امنیتی جدیدی به طور خودکار روی یک صفحه نمایش کوچک ظاهر می‌شود. کدهای امنیتی این سوپرکارت‌ها هر ۲۰ دقیقه عوض می‌شوند. این نوآوری تا حد زیادی امکان تقلب و سرقت کد امنیتی را چه در هنگام خرید آنلاین و چه خرید حضوری از بین می‌برد.

نیکولا رافین، مدیر بازاریابی و نوآوری شرکت اوبرتور تکنولوژی، شرکت طراحی‌کننده این فناوری می‌گوید: «این سوپرکارت یک عامل بازدارنده برای سرقت اطلاعات امنیتی مشتریان و مانع فعالیت کلاهبرداران می‌شود.» او همچنین اضافه می‌کند که به لطف فناوری این شرکت، تقلب و جعل در اطلاعات امنیتی کاربران ۷۰ تا ۸۰ درصد کاهش یافته است. نسل جدید کارت‌های اعتباری راه‌حلی نوآورانه برای مبارزه با سرقت اطلاعات امنیتی است. رمز سوپرکارت‌های امنیتی، هر ۲۰ دقیقه به طور خودکار تغییر می‌کند و فرصت سوءاستفاده را به کلاهبرداران اینترنتی نخواهد داد. مشتریان با استفاده از این کارت‌ها از امنیت خاطر بیشتری برخوردار هستند و خطر کمتری متوجه آن‌هاست.

در حال حاضر نزدیک به ۸۴ میلیون کارت اعتباری در سیستم بانکی فرانسه در گردش است. در سال ۲۰۱۴ و در فرانسه، کارت‌های اعتباری، ۵۱ درصد برای



خریدهای غیر نقدی، ۱۹ درصد برای برداشت، ۱۸ درصد انتقال وجه و ۱۱ درصد برای پاس کردن چک مورد استفاده قرار گرفته است. همچنین، ۸۶۸ هزار و ۴۰۰ کارت اعتباری شهروندان فرانسوی، مورد سوءاستفاده کلاهبرداران قرار گرفته است. طی هر عملیات جعل و هک کارت‌های اعتباری، به طور متوسط ۱۱۳ یورو به سرقت رفته است.

جعل کارت‌های اعتباری برای بانک‌ها بسیار هزینه‌بردار است. با توجه به آمار رسمی مرکز کنترل امنیتی کارت‌های اعتباری، در سال ۲۰۱۴، مبلغ کل خسارتی که بانک‌های فرانسه از تقلب و جعل در کارت‌های اعتباری متحمل شدند، به ۳۹۵ میلیون و ۶۰۰ هزار یورو رسید. همین هزینه در سال ۲۰۱۳، نزدیک به ۳۷۶ میلیون و ۶۰۰ هزار یورو تخمین زده شده بود.

نیکولا رافین درباره هزینه جبران سرقت اطلاعات کارت‌های بانکی می‌گوید: «جبران هر مورد سرقت اطلاعات امنیتی بین ۸۰ تا ۹۰ یورو برای بانک‌ها هزینه دارد، از جمله هزینه صدور کارت مجدد و امانداری دوباره آن.»

بنابراین، همان‌طور که پیداست استفاده از راه‌حل سوپرکارت‌های ضد سرقت، به نفع بانک‌هاست، تنها محدودیت استفاده این سوپرکارت‌های امنیتی، هزینه اولیه صادر کردن آن است که به مشتری تحمیل می‌شود، اما در عوض نسبت به کارت‌های قدیمی مطمئن‌تر هستند و خطر سرقت اطلاعات امنیتی در آنها بسیار کمتر است. بانک‌ها و موسسات مالی، برای کاهش هزینه‌های ناشی از سرقت اطلاعات امنیتی، به‌خلاف هزینه‌های بودن این سوپرکارت‌ها نسبت به کارت‌های قدیمی، استفاده آنها را ترجیح می‌دهند. مدیران شرکت طراحی‌کننده سوپرکارت‌های اعتباری، ضمن برگزاری مذاکرات با سایر بانک‌های کشورهای دیگر، امیدوارند استفاده از این کارت‌ها در کشورهای دیگر از جمله انگلستان نیز رایج شود. همچنین دسترسی به این کارت‌ها به‌زودی در آفریقا نیز امکان‌پذیر خواهد بود.

به بهانه مطرح شدن موضوع صدور کارت‌های اعتباری بین‌المللی در ایران

بررسی سیستم کارت‌های اعتباری در ایران و آمریکا

مستترکارت یا آمریکن اکسپرس با دریافت کارمزد از سوی تاجرها و تجارت‌هایی که کارت اعتباری آنها به‌عنوان شیوه پرداختی خود انتخاب می‌کند، به دست می‌آید. این شرکت‌ها خود را نه مؤسسه‌ای مالی بلکه شرکت فناوری پرداخت یا صرفاً شرکت فناوری در صنعت پرداخت جهانی می‌دانند و وجه تمایزشان در یک‌سری خدمات ویژه خلاصه می‌شود.

به‌عنوان مثال سرقت هویت، جلوگیری از کلاهبرداری و بیمه مسافرتی و کرایه خودرو. دارندگان کارت‌های اعتباری تجاری حتی می‌توانند در هتل‌ها، خطوط پرواز و پمپ بنزین‌ها از تخفیف ویژه کارت اعتباری خود استفاده کنند. تاجران هم می‌توانند با توجه به میزان اعتباری که از شرکت‌های کارت اعتباری دریافت می‌کنند، بر سر کارمزدی که باید به شرکت بپردازند، مذاکره کنند.

در حالی که سیستم کارت‌های اعتباری در خارج از ایران به این صورت است که کارت از طریق مؤسسه‌های اعتباری صادر و بعد در زمانی مشخص از سوی مشتری به مؤسسه بازگردانده می‌شود، در ایران صدور کارت اعتباری به گفته کارشناس سازمان و روش‌ها طی عقد مباحثه (وام) صورت می‌گیرد. این صورت که مؤسسه مالی با مشتری (بعد از اینکه سابقه مشتری از سوی مکتا یا مرکز کنترل نظارت و اعتبارات مورد بررسی قرار گرفت) قراردادی (مثلاً یک ماهه) می‌بندد و در پایان دوره ذکر شده در قرارداد برای او صورتحساب ارسال می‌کند. مشتری در این مرحله پنج روز وقت دارد که صورتحساب را پرداخت کند.

اگر پرداخت صورتحساب در این دوره که دوره تنفس نام دارد، صورت نگیرد، قرارداد اعتباری تبدیل به وام می‌شود و قاعدتاً نرخ بهره‌اش تغییر می‌کند. به‌عنوان مثال اگر نرخ بهره در دوره تنفس ۱۷ درصد باشد، با افزایش زمان دوره و تبدیل شدن قرارداد به وام نرخ به ۲۰ درصد هم می‌رسد و مشتری به‌صورت قسط باید آن را پرداخت کند، تقریباً مشابه آنچه در سیستم کارت‌های اعتباری کشورهای خارجی می‌گذرد با این تفاوت که کارت‌های اعتباری داخلی کاربری داخلی دارد.

نشریه تلگراف اما معتقد است در عصر حاضر استفاده از اپلیکیشن‌های تلفن‌های همراه برای انجام معاملات معقول‌تر است و فواید بیشتری دارد اما اینها تنها زمانی ثابت می‌شود که پرداخت از طریق تلفن همراه در سطح گسترده‌تر و کارآمدتری صورت گیرد. غول‌های دنیای فناوری مثل اپل پروژه‌هایی را راه‌اندازی کرده‌اند که منجر به تسهیل و تسریع خدمات الکترونیک مالی شود. به‌عنوان مثال مشتریان دارنده محصولات اپل به‌صورت آنلاین خرید می‌کنند می‌توانند صرفاً از اثر انگشت خود برای انجام یک خرید یا معامله استفاده کنند.

بدون اینکه نیاز به انجام فرآیند وقت‌گیر وارد کردن شماره کارت و اطلاعات مربوط به آن داشته باشند. سیستم‌هایی مثل موبایل‌بانک و تلفن‌بانک از جمله اقدامات داخلی است که برای کمک به جهانی شدن فرآیند خدمات پرداخت الکترونیک انجام شده است. نشریه تلگراف معتقد است با وجود اینکه خدمات الکترونیک با سرعت آهسته‌ای حرکت می‌کند اما آینده روشنی دارد.



کارت‌های بانکی ایرانی عملکردی مشابه دبیته کارت‌ها دارند با این تفاوت که مجهز به سرویس شتاب هستند، اما کارت‌های اعتباری که در ایران قابلیت کاربری داخلی دارند، سیستم متفاوتی از کارت‌های اعتباری در خارج از کشور دارد. به گفته اینوستوپدیا، در آمریکا ویزا و مسترکارت، دو شرکت پیشرو کارت اعتباری هستند که تقریباً ویژگی‌ها و کاربری‌های مشابه دارند و کاربران تقریباً توجهی به تفاوت بین این دو ندارند.

شرکت‌های کارت‌های اعتباری به‌صورت مستقیم برای اشخاص کارت اعتباری صادر نمی‌کنند. این بانک‌ها یا مؤسسه‌های اعتباری هستند که این کار را انجام می‌دهند و معمولاً مؤسسه مالی صادرکننده کارت شرایط و ضوابط کارت‌های اعتباری از جمله نرخ بهره، کارمزد خدمات و سایر ویژگی‌ها را تعیین می‌کند. کارت اعتباری برای شخص صادر می‌شود و وقتی زمان پرداخت صورتحساب فرامی‌رسد، مؤسسه مالی آن را دریافت می‌کند و نه شرکت کارت اعتباری. درآمد شرکت‌های کارت اعتباری مثل ویزا،

الکترونیک ایفون است، دارد. در ایالات‌متحده اکثر شهروندان دست‌کم یک کارت اعتباری دارند و بسیاری حتی بیشتر از یکی. در دسامبر سال ۲۰۱۵، متوسط بدهی هر کارت اعتباری ۱۵ هزار و ۷۶۲ دلار بود. به طور کلی مصرف‌کنندگان آمریکایی نزدیک به ۷۳۳ میلیارد دلار بدهی کارت اعتباری دارند.

به گفته کارشناس سازمان و روش‌ها، در ایران بانکداری الکترونیک با «شتاب» یا همان شبکه تبادل اطلاعات بانکی و زیرمجموعه آن «سحاب» یا سامانه حواله الکترونیک بین بانکی کار می‌کند که قابلیت انتقال وجه الکترونیک بین بانکی آبی را در اختیار مشتری می‌گذارد. درگاه‌های دارنده سرویس سحاب همان خودپردازها یا ای‌تی‌ام‌ها هستند و Pimpadها هم کارکردی مشابه دستگاه‌های پوز دارند اما در شعب بانکی مورد استفاده قرار می‌گیرند و قابلیت انتقال وجه تا سقف ۱۵ میلیون تومان را دارند. (دستگاه‌های خودپرداز عادی قابلیت انتقال وجه تا سقف ۳ میلیون تومان را دارند).

گزارش ۲

بدهی آمریکایی‌ها به کارت‌های اعتباری در آستانه یک رکورد تاریخی

مشاوره‌های CreditCardForum می‌گوید که حتی اگر مردم به بدهی‌هایشان اضافه کنند، می‌توانند آنها را پرداخت کنند. به گفته او میزان قصور در پرداخت این بدهی‌ها بسیار کم است.

طبق گزارش وبسایت CardHub باوجود سطح بدهی کارت‌های اعتباری که رشد قابل توجهی داشته، قصور در تسویه بدهی‌ها از قدیم کم بوده و همچنان نرخ پایینی دارد. همچنین در طول سه ماهه اول سال ۲۰۱۶ متوسط بدهی‌های کارت اعتباری هر خانوار ۵هزار و ۵۹۷ دلار بود که نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن ۶درصد افزایش را نشان می‌دهد، اما این رقم هنوز هم نسبت به متوسط بدهی ۸هزار و ۴۳۱ دلاری پایان سال ۲۰۰۸ کمتر است.

براساس این گزارش، اگر تا پایان امسال میزان بدهی کارت‌های اعتباری در آمریکا به یک تریلیون دلار برسد، متوسط بدهی هر نفر به ۸۵۰۰ دلار خواهد رسید که این رقم تقریباً با سال ۲۰۰۸ برابری می‌کند. این یعنی بدهی کارت‌های اعتباری پیش‌رونده است، این رقم البته همچنان باعث نگرانی کارشناسان و تحلیلگران نیست. میانگین‌ها و ابزارهای اندازه‌گیری آنها گاهی حقایق را تحریف می‌کنند، اما نگاه کردن به متوسط مصرف‌کنندگان می‌تواند ایده بهتری به کارشناسان بدهد.

این میانگین‌ها بیشتر از اینکه نمایانگر واقعیت باشند، با مصرف بالای تعداد کمی از مصرف‌کنندگان بر مصرف مخدوش می‌شوند و به همین دلیل است که نباید چندان به آنها بسنده کرده و چشم‌اندازها را براساس آنها تنظیم کرد.



مثلاً وقتی شغل‌شان را از دست می‌دهند یا یک رکورد شدید اقتصاد آمریکا را فرا می‌گیرد. روس مک‌کلاری، سخنگوی بنیاد ملی Credit Counseling که مطالعه‌ای را در این باره انجام داده می‌گوید که حدود ۳۵ درصد خانوارهای آمریکایی ماه‌به‌ماه به بدهی‌های کارت‌های اعتباری‌شان اضافه می‌کنند. بن وولسی، رئیس و مدیرکل وبسایت

از خروجی اقتصادی آمریکا را تشکیل می‌دهد و اقتصاددان‌ها می‌گویند بدهی‌ها به کارت‌های اعتباری به‌خوبی نشان می‌دهد که مردم نسبت به امنیت شغلی و بهبود وضع اقتصادی بیشتر اطمینان پیدا کرده‌اند، اما برخی کارشناسان معتقدند هیچ چیز نگران‌کننده‌ای درباره این موضوع وجود ندارد. مشکل وقتی پیش می‌آید که مشتری‌ها توان پرداخت پول کارت اعتباری را ندارند.

WalletHub در این باره گفت که برای اقتصاد همه چیز خوب و برای مشتری‌ها همه چیز بد پیش می‌رود. از نظر این خانم تحلیلگر افزایش اعتماد به نفس در میان مشتری‌ها باعث می‌شود آنها بیشتر خرج کنند. به گفته خانم گنزالز میزان بدهی پرداخت شده از سوی مشتریان در سه ماهه دوم سال ۲۰۱۶ میلادی ۳۰ میلیارد دلار بوده است. مخارج مصرف‌کنندگان بیش از دو سوم

ترجمه: سارا گلچین
منبع: marketwatch

اقتصاد آمریکا در مسیر خوبی قرار گرفته و در حال بهتر شدن است. بهبود وضعیت اقتصاد این کشور نسبت به سال‌های گذشته به مشتری‌ها اعتماد به نفس بیشتری داده و باعث شده مردم بیشتر پول خرج کنند، هرچند به اعتبار آنها در استفاده از کارت‌های اعتباری آسیب زده و احساس مسئولیت نسبت به آنها کمتر شده است.

اگر همه چیز به همین منوال پیش برود، بدهی خانوارهای آمریکایی تا پایان سال ۲۰۱۶ به کارت‌های اعتباری به رقم بزرگ یک تریلیون دلار خواهد رسید. این رقم براساس مطالعه وبسایت CardHub که کارش تحقیق و مقایسه کارت‌های اعتباری است، تاکنون سابقه نداشته است، اما برخی کارشناسان می‌گویند این روند هنوز هم نگران‌کننده نیست.

به گزارش وبسایت CardHub در طول سه‌ماهه نخست سال ۲۰۱۶، مشتریان آمریکایی تنها ۲۶۸ میلیارد از بدهی‌های خود به کارت‌های اعتباری را پرداخت کرده‌اند که این ۳۸ درصد از ۷۱ میلیارد دلاری است که در طول سال ۲۰۱۵ به رقم بدهی‌ها اضافه شده است.

این رقم همچنین کمترین کاهش بدهی به کارت‌های اعتباری در سه‌ماهه نخست هر سال، از سال ۲۰۰۸ تاکنون و نیز نزدیک به ۲۵ درصد پایین‌تر از میانگین پرداخت این بدهی‌ها در زمان پیش از بحران اقتصادی جیل گنزالز، تحلیلگر وبسایت

معرفی نرم افزار

اپلیکیشن هایی برای دانش آموزان



اغلب دانش آموزان برای درس نخواندن، بهانه هایی بی شمار دارند، از نداشتن زمان تا کمبود امکانات یا فضای ضعیف آموزشی. به گزارش «فرصت امروز» طی سال های اخیر، انواع و اقسام برنامه های آموزشی و نرم افزارها، بهانه های دانش آموزان را کاهش داده است. نرم افزارها و برنامه هایی که با کارکردهایی متفاوت تلاش دارند نقشی مؤثر در افزایش مهارت های آموزشی دانش آموزان ایفا کنند. در سطور بعدی به معرفی تعدادی از این نرم افزارها خواهیم پرداخت.

Any.do

این نرم افزار به دانش آموزان کمک می کند تا مجموعه منظمی از پیام های یادآوری را برای خود ذخیره کنند. ایجاد لیست کارها، تکلیف، تقویم درسی، زمان حاضر کردن دروس و... کمک می کند دانش آموزان بین فعالیت های درسی و تفریحات خود تعادل ایجاد کنند. مهم ترین بخش از ویژگی های مفید این نرم افزار، امکان ایجاد پیغام هشدار برای یادآوری تکلیف و اولویت بندی کرد، لیست را کاهش داد یا اصلاح کرد. این نرم افزار بر دو سیستم عامل اندروید و iOS قابل نصب است. همچنین می توان به طور آنلاین از آن استفاده کرد.

dropbox

این نرم افزار را می توان محصولی انقلابی در به اشتراک گذاری اسناد تلقی کرد. dropbox به کاربران کمک می کند تا در هر زمان به فایل های موردنظر خود دسترسی پیدا کنند. این نرم افزار برای دانش آموزان تکلیفی که عادت دارند به بهانه های مختلف از زیربار تکلیف خود فرار کنند بسیار مناسب است. دسترسی به اطلاعات از پیش ثبت شده در هر زمان و مکان کمک می کند دانش آموزان در طول سفر و دوری از کتاب و دفاتر به انجام امور درسی بپردازند. همچنین این نرم افزار برای انجام تکلیف گروهی که نیاز به هماهنگی دارند اهمیت زیادی دارد. در حال حاضر نسخه های دسکتاپ، اندروید و iOS این نرم افزار در دسترس کاربران است.

Eaasy Bib

برخی دانش آموزان برای انجام تکلیف درسی ناچار به انجام پژوهش و استفاده از کتب مختلف هستند. نرم افزار easy bib کمک می کند دانش آموزان با اسکن تصاویر صفحات کتاب و ذخیره آنها آرشیوی مفید برای فعالیت های پژوهشی خود ایجاد کنند. امکان ذخیره سازی و به اشتراک گذاری اسناد ذخیره شده در این نرم افزار از مهم ترین مزیت های آن است. از این نرم افزار می توان برای سیستم عامل اندروید، iOS یا به شکل آنلاین استفاده کرد.

Dictionary.com

به عنوان یک دانش آموز امروزی لازم است با برخی مهارت های زبان انگلیسی آشنایی داشته باشید. دانش آموزانی که با مهارت های تلفظ و به کارگیری کلمات در مواقع ضروری آشنا هستند نسبت به سایر همکلاسی های خود موفق تر عمل می کنند. افزایش دایره واژگان، آشنایی با مترادفها، متضادها، اصطلاحات و... مهم ترین وجوه مثبت استفاده از dictionary.com هستند. استفاده از این نرم افزار به شکل های آنلاین، نصب بر سیستم عامل اندروید و iOS میسر است.

Forest

دروسی مثل علوم، زمین شناسی، زیست شناسی و... با آموزش عملی و تجربی، با کیفیت بیشتری درک می شوند، اما گاهی انجام تمامی آزمایش های دروس تجربی کار دشواری است. بنابراین، استفاده از یک نرم افزار آموزشی که اطلاعاتی مفید و جامع در خصوص نحوه رشد گیاهان، زمین شناسی و مباحث مرتبط با این حوزهها در اختیار دانش آموزان قرار دهد، بسیار جالب و هیجان انگیز خواهد بود. این یک برنامه شگفت انگیز چندکاره است. زمان سنچ ۳۰ دقیقه ای Forest برای دانش آموزان مدت زمانی تعیین می کند تا به انجام درسی، بازی و پرورش گیاهان به شکل آنلاین بپردازند. به محض اتمام مدت تعیین شده، اخطار اتلاف وقت ارسال و دانش آموز متوجه هدررفت وقت خود خواهد شد. نسخه اندرویدی این برنامه مهیج برای کاربران رایگان است، اما متأسفانه کاربران iOS شامل لطف برنامه سازان forest نشده اند و باید هزینه ای اندک پرداخت کنند.

Cram

یادداشت برداری در هنگام درس خواندن یکی از عادت هایی است که برخی دانش آموزان شدیداً به آن وابسته اند. نوشتن نکات مهم درسی در قالب کارت های کوچک و بزرگ کمک می کند دانش آموزان در طول مسیر رسیدن به مدرسه نیز به سرعت نکات کلیدی را مرور کنند. همچنین میزان فراموشی کردن مباحث درسی را به شدت کاهش می دهد. نرم افزار cram ایده ای جالب برای یادداشت برداری مجازی دارد. دانش آموزان می توانند با مراجعه به وبسایت رسمی این برنامه فلش کارت های درسی را از پیش ذخیره کرده و یک مجموعه اختصاصی برای خود ایجاد کنند. همچنین قادر خواهند بود یادداشت های خود را به دو شکل ثبت کنند؛ ثبت بلندمدت به شکل آلبوم فلش کارت و ثبت کوتاه مدت برای امتحان های میان ترم.

گجت هایی ویژه معلم ها

رویا پاک سرشت

royapakseresh@gmail.com

پنجشنبه های هر هفته در صفحه فناوری و دیجیتال، گجت ها و برنامه های مورد استفاده مشاغل را معرفی و بررسی می کنیم. امیدواریم که مورد توجه شما خوانندگان عزیز روزنامه فرصت امروز قرار گیرد. سال ها پیش، شغری قدیمی در خصوص



Trust Wireless Presenter

در سال های نه چندان دور، اگر آموزگاران قصد داشتند نکته ای را برای دانش آموزان بنویسند، چاره ای جز نوشتن نکات با کمک گچ یا مازیک وایت برد نداشتند. این مسئله قدرت عملکرد آنها را تحت تأثیر قرار می داد و باعث می شد نتوانند به طور همزمان امنیت و سکوت کلاس درس را کنترل کنند. trust wireless presenter، ابزاری مفید برای ارائه نوس مطالب و گشت زنی همزمان بین نيمکت های دانش آموزان است. با کمک این ابزار معلم از راه دور نکاتی را که مرتبط با مباحث درسی هستند به واسطه لیزر بر تخته جلوی کلاس ارسال می کند. این اطلاعات از طریق کابل USB روی سیستم بی سیم انتقال اطلاعات ذخیره شده و در مواقع لزوم در کلاس منتشر می شوند. قیمت این محصول ۸۹ دلار است.

Wacom Inking

استفاده از جزوه و یادداشت های از پیش تدوین شده یکی از روش های متداول تدریس است که بین اغلب معلم ها رواج دارد. معلم های باتجربه می دانند که با کمک یادداشت هایی در خصوص آنچه قرار است تدریس کنند، عملکرد آموزشی بهتری خواهند داشت. قلم هوشمند Wacom inking امکانی مناسب فراهم کرده تا یادداشت ها از کاغذ به انواع تلفن های همراه و تبلت ها منتقل شود و کاربر ناچار به تایپ کردن یادداشت های کاغذی خود نباشد. این سیستم برای آموزگاران طراحی و نقاشی نیز بسیار مفید به نظر می رسد چرا که بسیاری از این افراد تمایلی به طراحی در فضای نرم افزارها ندارند. بنابراین می توانند ابتدا در کاغذ طرح بزنند سپس طرح خود را دیجیتال کنند. قیمت حدودی این محصول ۸۰ دلار است.



Cambridge Audio G2

وقتی کلاس درس بیش از اندازه شلوغ، متراکم یا بزرگ باشد، صدای مدرس نیز به خوبی شنیده نمی شود و بسیاری از دانش آموزان مباحث مهم درسی را از دست می دهند. Cambridge audio G2 محصولی مفید برای چنین شرایطی است. این سیستم پخش صدای حرفه ای، نوعی اسپیکر بلوتوثی است که به تعادل و پخش صحیح صدا در فضای کلاس کمک می کند و با هر بار شارژ باتری این دستگاه می توان در انتظار ۱۰ ساعت کارکرد مداوم آن بود. قیمت این دستگاه بسته به رنگ بندی آن اندکی متفاوت است. برای مثال اسپیکر طلایی ۱۰۳ و اسپیکر سفید و مشکی ۹۶ دلار قیمت دارد.

PowerStick +

بسیاری از آموزگاران عادت دارند در تمام ساعات تدریس خود از نرم افزارهای تلفن همراه یا اطلاعات موجود در تبلت شان استفاده کنند. بنابراین اغلب با مشکل اتمام شارژ دستگاه های خود رو به رو می شوند. power stick یکی از مناسب ترین شارژرهای همراه موجود در بازار است. این بانک شارژ کوچک با وزن کم و قدرت ذخیره شارژ بالا، گزینه ای مناسب برای مدرسین است. همچنین می توان از این شارژر استفاده دوگانه کرد یعنی با نصب حافظه ای تا ۱۶ GB اطلاعات مورد نیاز ضروری را در آن ذخیره ساخت. قیمت حدودی این محصول ۶۵ دلار است.

شات

روش های تدریس معلم ها رایج بود با این مضمون که «درس معلم از بود زمزمه محبتی / جمعه به مکتب آورد طفل گریز پای را». این مثل با وجود قدیمی بودن هنوز هم زیباست، اما شاید بد نباشد جای زمزمه محبت را با زمزمه تکنولوژی عوض کنیم. شاید نسل های گذشته را می شد فقط با نوای محبت به کلاس درس کشاند، اما بچه های امروزی با زبان

iPad Air 2

بسیاری از آموزگاران عادت دارند نکات درسی را در تبلت یا تلفن همراه خود یادداشت کنند یا با کمک عکس و تصویرهایی که می گیرند به آموزش دروسی چون علوم بپردازند. iPad air 2 یکی از محصولات محبوب و پرطرفدار بین آموزگاران است. این محصول به علت نازکی و حجم کمی که اشغال می کند به راحتی حمل می شود، از کیفیت عکس و فیلم هشت مگاپیکسلی برخوردار است و برای یادداشت برداری و نوشتن جزئیات درسی بسیار مناسب است. این تبلت یکی از بهترین تبلت ها برای افرادی است که تاکنون تبلت نداشته اند و به دنبال کارکردهای آسان و در عین حال کاربردی هستند.



Acer Pico C120

برخی مدرسین عادت دارند در هنگام تدریس از ویدئو پروژکتور استفاده کنند. یکی از بهترین ویدئو پروژکتورهای موجود در بازار که وزنی سبک دارد و به راحتی حمل می شود pico c 120 است. این محصول به قدری ظریف و کوچک است که حتی در جیب جای می گیرد. میزان نور و کیفیت این پروژکتور بسیار ایده آل است و با قیمت مقرون به صرفه (۱۹۰ دلار) به فروش می رسد. تنها نقص مرتبط با این ویدئو پروژکتور عدم سازگاری آن با مکینتاش است.



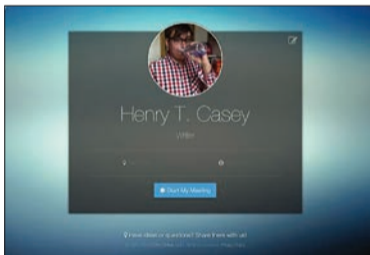
Label Printer QL-710

یکی از راهکارهای تدریسی رایج بین معلم های مقاطع ابتدایی اهدای برچسب های تشویقی است. این برچسب های نوستالژیک اغلب به شکل آماده در بازار وجود دارند و معلم باید نام دانش آموز و درس موردنظر را در آنها قید کند. دستگاه label printer QL-710 برای معلم های باذوقی طراحی شده که دوست دارند به سرعت کارت های تشویقی ویژه دانش آموزان خود خلق کنند. این دستگاه به چاپ بیش از ۹۰ کارت در دقیقه است. کافی است، معلم عبارت مورد نظر و نام دانش آموز را ثبت کرده و به سرعت کارتی زیبا با طرحی دلخواه دریافت کند. قیمت این محصول ۹۰ دلار است.



Citrix Go To Meeting

در شرایطی که آموزش مجازی و از راه دور طرفداران بی شماری پیدا کرده، یافتن نرم افزارهایی که این نوع روش تدریس را پشتیبانی کنند اهمیت زیادی دارد. بسیاری از کاربران ابزارهای ارتباطی همچون اسکایپ از قطع شدن گاه و بیگاه آن شکایت دارند، بنابراین می توان critix go to meeting را جایگزینی با کیفیت برای اسکایپ در نظر گرفت. این نرم افزار اجازه می دهد مدرس صفحه دسکتاپ خود را با دانش آموزان خود به اشتراک بگذارد و با روش تدریس مجازی به تشریح مباحث درسی بپردازد. بسیاری از شرکت های تجاری بین المللی از همین روش برای ارتباطات تجاری خود در کشورهای مختلف استفاده می کنند.



خبر

اتحادیه جهانی مخابرات:

۴میلیارد نفر هنوز اینترنت ندارند

براساس آخرین گزارشی که از سوی اتحادیه بین المللی مخابرات (ITU) منتشر شده است، بیش از نیمی از جمعیت دنیا (۳.۹ میلیارد نفر) هنوز از اینترنت استفاده نمی کنند.

به گزارش مهیر، اتحادیه بین المللی مخابرات (ITU) آمار جدیدی را از وضعیت استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات منتشر کرده است که این آمارها نشان می دهد، به رغم کاهش قیمت خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات، هنوز ۳.۹ میلیارد نفر از جمعیت جهان از اینترنت استفاده نمی کنند.

این آمار و ارقام که مربوط به وضعیت فناوری اطلاعات و ارتباطات در سال ۲۰۱۶ است و توسط درگاه پایش جامعه اطلاعاتی ایران وابسته به سازمان فناوری اطلاعات منتشر شده است، نشان می دهد که کشورهای درحال توسعه با ۲.۵ میلیارد کاربر، دارای بیشترین کاربران اینترنت هستند، در حالی که کشورهای توسعه یافته دارای یک میلیارد کاربر اینترنت هستند

اما ضریب نفوذ کاربران اینترنت داستان متفاوتی را بیان می کند. ضریب نفوذ کاربران اینترنت در کشورهای توسعه یافته ۸۱ درصد، در کشورهای در حال توسعه ۴۰ درصد و در کشورهای کمتر توسعه یافته ۱۵ درصد است.

برآوردها نشان می دهد که در انتهای سال ۲۰۱۶، بیش از نیمی از جمعیت دنیا، یعنی ۳.۹ میلیارد نفر هنوز از اینترنت استفاده نمی کنند. هم اکنون، یک میلیارد خانوار در جهان به اینترنت دسترسی دارند. ارقام مربوط به دسترسی خانوار جدی از شکاف دیجیتال را نشان می دهد. به عنوان مثال، ۸۴ درصد خانوارها در اروپا به اینترنت متصل هستند، در حالی که ۱۵.۴ درصد خانوارها در آفریقا به اینترنت متصل اند. در تمامی نقاط جهان، ضریب نفوذ اینترنت در میان مردان بیشتر از زنان است. این شکاف جنسیتی در استفاده از اینترنت از ۱۱ درصد در سال ۲۰۱۳ به ۱۲ درصد در سال ۲۰۱۶ رسیده است

میزان مصرف ایرانی ها از تلفن ثابت اعلام شد



به گفته مدیرعامل شرکت مخابرات استان تهران، میانگین رقم قبض های مشترکان تهرانی حدود ۸۰۰۰ تومان است.

به گزارش ایسنا، طی ماه های گذشته بحث تغییر تعرفه های تلفن ثابت حاشیه های متعددی به دنبال داشته و در نهایت قرار بر آن شده است که هزینه هر دقیقه مکالمه درون استانی از ۳۰ به ۴۵ ریال افزایش پیدا کند. از سوی دیگر مقرر شده که از اول مردادماه برای هر یک از مشترکان شهرهای بزرگ حتی در صورت بلااستفاده بودن نیز حدود ۲۰۰ دقیقه مکالمه در قبض مشترک لحاظ شود و مشترکان ملزم به پرداخت این رقم حتی در صورت عدم استفاده از خط تلفن خود شوند. البته این موضوع در خصوص شهرهای دیگر و روستاها نیز صدق می کند.

اما این سوال وجود دارد که پیش از این میزان استفاده مردم از تلفن چندر بوده که در این سال ها تا این اندازه انتقاد مخابرات را به دنبال داشته است.

داود زارعیان، سخنگوی شرکت مخابرات ایران پیش از این در این خصوص گفته بود: اکنون میانگین مبلغ قبض های در کشور با یک آدامس خارجی برابری می کند و در شرایطی که یک آدامس خارجی قیمتی حدود ۸۰۰۰ تومان دارد، میانگین قبض های تلفن کشور رقمی معادل ۶۰۰۰ تومان است که این رقم در شهرهای بزرگ به ۱۱ تا ۱۲ هزار تومان افزایش پیدا می کند. علیرضا صدی، مدیرعامل مخابرات استان تهران بر این نکته تأکید دارد که بحث های درآمدی جزو اسرار یک شرکت به شمار می روند اما در نهایت میانگین قبض های تهرانیان رقمی حدود ۸۰۰۰ تومان را شامل می شود.

سقوط شیوآمی و پیشتازی هوآوی در بازار گوشی های هوشمند چین

شرکت شیوآمی که در سال های اخیر وضعیت مطلوبی در بازار گوشی های هوشمند پیدا کرده بود، با سقوط ۳۸ درصدی در سه ماهه دوم سال ۲۰۱۶ جایگاه خود را در چین از دست داده است.

به گزارش فارس به نقل از بلومبرگ، در مقابل هوآوی توانسته جایگاه اول را در بزرگترین بازار تلفن همراه جهان به دست آورد. یافته های مؤسسه تحقیقاتی ای دی سی نشان می دهد شیوآمی در سه ماهه دوم سال ۲۰۱۶ توانسته ۱۰ میلیون گوشی در بازار چین به فروش برساند که نسبت به رقم ۱۷.۱ میلیون واحد در مدت مشابه در سال ۲۰۱۵ کاهش قابل توجهی نشان می دهد. هم اکنون شیوآمی بعد از هوآوی، OPPO و Vivo رتبه چهارم را در بازار چین از آن خود کرده است. البته شرکت شیوآمی آمار ارائه شده توسط ای دی سی را زیر سوال برده و می گوید Strategy و IHS Analytics آمار گوشی های عرضه شده توسط آن را به ترتیب ۱۴.۲ و ۱۲.۸ میلیون واحد نشان داده اند. کارشناسان می گویند تمرکز هوآوی و OPPO بر افزودن چند قابلیت جذاب بر تولیداتشان موجب توجه کاربران به آنها شده است. به عنوان مثال هوآوی از لنزهای Leica در گوشی های خود استفاده کرده و OPPO هم فناوری تازه ای را برای شارژ سریع در تولیداتش به کار گرفته است.



Hero Smart Pill Dispenser نام محصولی است که کارکردی ویژه برای بیماران و افرادی دارد که باید به طور مرتب دارو مصرف کنند. این محصول دارای دو بخش ذخیره و خروجی قرص و کیپسول است و سر ساعتی معین که کاربر مشخص کرده، داروها را وارد محفظه خروجی کرده و از طریق بلوتوث به بیمار هشدار زمان مصرف قرص را ارسال می کند.

باشگاه سرمایه گذاران



کل سرمایه‌ام یک میلیون بود

تولید کننده اصفهانی از کسب و کارش می‌گوید شاید بحث سرمایه‌گذاری و ایجاد کسب‌وکار در ذهن برخی بسیار کار سخت و نگران کننده‌ای باشد به خصوص اگر نگاهی به آمار و ارقام مربوط به شرایط اقتصادی کشورمان داشته باشیم، اما نباید فراموش کنیم که همیشه فرصت برای آغازی موفقیت آمیز وجود دارد، در صورتی که بتوانیم موقعیت مناسبی را برای سرمایه‌گذار شناسایی کرده و در این زمینه هدفمند حرکت کنیم.

نیره کردچی، تولیدکننده پوشاک در استان اصفهان است که اکنون در دهه هفتم زندگی خود به‌سرا می‌برد. او با استفاده از این قانون ساده یک سرمایه‌گذاری هدفمند انجام داده و تجربه‌های مناسب از ورودش به دنیای دودوتای اقتصادی داشته است. این کارآفرین اصفهانی که آموزش دیده دوره آزاد خیاطی بود با استفاده از همین هنر سرمایه‌های اندک تدارک دید و در سال ۱۳۸۰ وارد عرصه تولید پوشاک برای بانوان شد. اکنون کمی دربارۀ موفقیت‌هایش می‌خوانیم.

چطور شد که وارد این حرفه شدید؟
به‌طور کلی با توجه به علاقه‌ای که از دوران نوجوانی به خیاطی داشتم، نه تنها همیشه در این زمینه فعالیت‌هایی داشتم، بلکه دوره‌های آموزشی مختلفی را نیز گذراندم تا اینکه در نهایت تقریباً ۲۰ سال پیش بود که رسماً وارد این حرفه شدم. آن زمان با خریدن یک دستگاه چرخ خیاطی کاملاً عادی و ساده از قایل و همسایه سفارش‌دهی دریافت می‌کردم. کل سرمایه من شاید به یک میلیون تومان نمی‌رسید.

چه شد که به فکر تولید انبوه افتادید؟
اجازه دهید به این نکته اشاره کنم که منظور تولید انبوه صنعتی نیست، بلکه من در حال حاضر یک کارگاه کوچک با ظرفیتی محدود در اداره می‌کنم، اما دیگر یک تولیدکننده خانگی نیستم چون جواز و مدارک مورد نیاز را تهیه کرده‌ام و با توجه به امتیازاتی که از مسئولان گرفتارم سفارش‌دهی می‌کنم. کل سرمایه من یک میلیون تومان نمی‌رسید. اما به توجّه به اینکه رفته رفته حجم سفارشات خانوادگی و دوستان افزوده شد، منوجه شدم تقریباً کار در منزل مانع از انجام فعالیت‌های روزانه زندگی من شده است. به این ترتیب با اجازه کردن یک زیرپله در نزدیکی منزل برای توسعه کارم از محیط خانه دور شدم. این‌گونه شد که به نوعی وارد دنیای تجارت شدم.

میزان تولید و حجم سفارشات اولیه شما چقدر بود و اکنون چطور است؟
در آن دوره روزانه میانگین چهار یا پنج سفارش فامیلی داشتم و رفته رفته این تعداد به ۲۰ مورد رسید، اما اکنون تقریباً ماهانه ۲۰۰ دست لباس تحویل سفارش‌دهندگان می‌دهم.

آیا میزان درآمد شما از این کسب‌وکار مشخص است و ارزش افزوده مناسبی دارید؟
ببینید، اگر واقعاً تصمیم دارید وارد دنیای تجارت شوید لازم است محاسب حساب و کتاب داشته باشید. به درآمد من مناسب است و با توجه به سرمایه و نیروی انسانی در اختیارم کسب‌وکار خوبی دارم. اگر بخواهم درباره ارزش افزوده کارم بگویم بد نیست بدانید تقریباً در برخی موارد ۴۰ درصد سودآوری دارم و در برخی موارد حتی تا ۱۰۰ درصد چون انتخاب مشخص داشتیم و حتی سفارشات خاصی دریافت کرده‌ایم.

کمی از مراحل توسعه کارتان بگویید، در حال حاضر ارزش سرمایه شما چقدر است؟
همین طور که قبلاً به شما توضیح دادم کل سرمایه اولیه من به یک میلیون تومان نمی‌رسید و اکنون با توجه به تجهیزاتی که در اختیار دارم، مواد اولیه و محل کارم، شاید نزدیک به ۵۰۰ میلیون تومان سرمایه داشته باشم. اما درباره ارزش چطور وارد دنیای حرفه‌ای تولید پوشاک شدم؟ ابتدا که کل کار به‌صورت فامیلی بود و سفارشات در نهایت در قایل و همسایه‌ها بود ولی کم‌کم در برخی نمایشگاه‌های خیریه که ایجاد می‌شد شرکت کردم و با انتخاب نامی برای پوشاک تولیدی که بیشتر مانع بود، توانستم نام محصولات را در ذهن خریداران ثبت کنم. یکی دو سال اولی که این‌گونه بود متقاضیان زیادی برای ماتنوها مراجعه می‌کردند و به این ترتیب بود که ناخودآگاه کارم توسعه یافت چون لازم بود سرمایه اضافه کنم و کارگر داشته باشم.

برای ورود به دنیای حرفه‌ای آیا مشکلاتی داشتید؟
ببینید مشکلات همیشه هست ولی با توجه به مدارکی که نیاز بود در صنف مورد نظر، سازمان‌های مربوطه مثل شهرداری، فنی حرفه‌ای یا از این دست، نام شرکت را ثبت و مدارک را تکمیل کردم، بنابراین هیچ مشکلی نیست چون روی خط قانون حرکت می‌کنیم.

درباره سرمایه‌گذاری خود کمی توضیح دهید، آیا خودتان تولید می‌کنید و به فروشگاه‌ها برای فروش ارسال می‌کنید یا سیاست دیگری دارید؟
با توجه به اینکه برای تولید انبوه نیاز به سرمایه‌های بسیار بالایی هست و ما اکنون توانیم در این وادی وارد شویم سیاستی متفاوت در پیش گرفتیم به این صورت که اکنون بسیاری از فروشگاه‌ها یا عمده‌فروشی‌ها به ما سفارش می‌دهند و پس از تولید تنوسه حساب می‌کنند یا با عقد قراردادهای مشخص در ارگان‌های مختلف مثل بانکها، مدارس یا اداره‌های دولتی و خصوصی کار تولید می‌کنیم و تحویل می‌دهیم. این‌گونه نیست که ما تمام تولید کنیم و منتظر فروش محصولات باشیم.

کمی درباره تجهیزات خودتان توضیح دهید، آیا از تجهیزات خاصی استفاده می‌کنید؟
به‌طور کلی تجهیزات مورد نیاز برای تولید حرفه‌ای پوشاک مشخص هستند، چرخ‌های مخصوص، قیچی برقی، اتوهای مخصوص و حرفه‌ای و از این دست تجهیزات که همه در بازار موجود هستند.

آیا همه مواد اولیه مورد نیازتان داخلی هستند؟
با توجه به توان تولیدی داخل کشورمی بیشتر در بخش پارچه خودکفایی دارم ولی در برخی موارد برای تهیه خسر کار نیازمند استفاده از تولیدات خارجی هستیم، هرچند در برخی موارد پارچه‌های خاصی هم که لازم داریم خارجی هستند ولی به هرحال می‌توان گفت تقریباً همه مواد در بازار ایران وجود دارد.

گزارش «فرصت امروز» از مشکلات سرمایه‌گذاری در صنعت تولید تن پوش

از هویت صنعت پوشاک دفاع کنیم



تولید پوشاک در ایران با مشکلات زیادی روبرو است. تصویر: فرات

بر اساس مستندات موجود صنعت پوشاک به‌عنوان یکی از مهم‌ترین صنایع در بسیاری از کشورها تعداد زیادی از فعالان و تولیدکنندگان را به خود مشغول کرده است و بعضاً حجم قابل توجهی از تولید ناخالص ملی آن منطقه را دربر گرفته که نمونه بارز آن کشور بنگلادش است. ایران نیز از گذشته‌های دور در صنعت نساجی و تولید پوشاک جایگاه مناسبی داشته است اما به دلایل نامعلوم طی دهه‌های اخیر این صنعت نه تنها مورد حمایت قرار نگرفته بلکه به نوعی فراموش نیز شده و آثار این سیاست‌های غیرمنطقی در صنعت پوشاک را می‌توان به وضوح دید. کارگاه‌ها یا کسب‌وکارهای سنتی که همگی به‌عنوان واحدهای تولیدی در واقع باشند اشیل به آنها دسترسی داشته باشد تا بتوانند برای آینده سیاست‌گذاری کنند. وی معتقد است بیش از ۶۰ درصد مصرف پوشاک کشور مربوط به تولیدات داخلی است و باقی از محصولات وارداتی تأمین می‌شود. اما این سهم قابل توجه از مصرف داخلی پوشاک به نوعی مدیون افزایش قیمت ارز در کشورمان بوده چون با افزایش قیمت‌های محصولات خارجی، بیشتر تولیدکنندگان با توجه به صرفه اقتصادی سمت تولید تشویق شده و اکنون می‌بینیم که حجم تولید صعودی شده است.

۱۰ میلیارد دلار حداقل گردش مالی صنعت پوشاک ایران

این مقام صنفی با اشاره به حداقل گردش مالی در صنعت تولیدی مس‌وزنار دیگر به آمار تهران بیفزاید، هرچند نباید فراموش کنیم بسیاری از واحدهای فعال صنفی حال حاضر صنعت تولید پوشاک اکنون بدون مجوز فعالیت می‌کنند و در این میان هیچ اشاره‌ای به آنها نشده است، بنابراین در مجموع شاید بیش از ۱۵ هزار واحد تولیدی در سراسر کشور فعالیت می‌کنند که در نگاه اول برای صنعت پوشاک کشورمان قابل قبول است. محمودی می‌افزاید:



اگر ۷۰ میلیون ایرانی فقط سالانه ۵ هزار تومن برای خرید پوشاک هزینه کنند سالانه ۳۵ هزار میلیارد تومان می‌رسد. با در نظر گرفتن این حجم از گردش مالی در خواهیم پوشاک همواره بالاست

محمودی می‌گوید: با در نظر گرفتن این حجم از گردش مالی در خواهیم یافت چرا تعدادی حضور در صنعت پوشاک همواره بالاست. رئیس هیات‌مدیره انجمن موسسات مد و لباس کشور درباره حجم بازار پوشاک ایران تأکید کرد: «با توجه به اینکه در کشورمان فرهنگ پوشش برای بانوان و آقایان متناسب با دین مبین اسلام شکل گرفته است، خروج از منزل را دارند بیشتر به مراکز خرید پوشاک سر می‌زنند چرا قاجاق سودآور است، چون مراکز خرید تخصصی پوشاک در اغلب شهرهای کشورمان است. به همین دلیل اگرچه این افراد لزوماً خریدار نیستند و تنها به توجّه به این پاسخ‌ها می‌توانیم دریابیم چطور باید با معضل قاجاق برخورد کنیم. درحالی که تاکنون بی‌توجهی به این

مغزافزار باید ایرانی باشد

درباره حضور هیات‌های خارجی در ایران و قراردادهای منعقد شده در صنعت پوشاک، محمودی می‌گوید: طبق آمار می‌کنیم که داریم یک یا دو تفاهم‌نامه در حوزه صنعت مد و لباس با خارجی‌ها بسته شده و تزییق پول در شبکه توزیع و به صورت گرفته ولی آن اتفاق بزرگی که انتظار داشتیم روی دهد، هنوز نیفتاده است. البته در پوشاک حساسیت هم داریم و نباید فراموش کنیم مغزافزار کار نباید از خارج وارد ایران شود چون پوشاک یک کالای فرهنگی است و اگر این اتفاق روی دهد ممکن است برخی سیاست‌های فرهنگی و مذهبی ما درگیر مسائل حاشیه‌ای شوند، بنابراین وقتی مغزافزار پوشاک ما خارج از کشورمان باشد اجزا و مدل یا طرح آن براساس فرهنگ همان کشور شکل خواهد گرفت، دقیقاً مثل اتفاقی که در بازی‌های کامپیوتری روی می‌دهد. به اعتقاد این مقام صنفی گلسواگ چرخه اقتصادی کشورمان و صنعت پوشاک در توزیع است و از آنجا که بیشتر فعالان صنعت پوشاک کشورمان به‌صورت کارگاه‌های کوچک فعالیت می‌کنند، می‌بینیم همین گلسواگ باعث حذف یا شکست برخی سرمایه‌ها

پاسخ‌ها باعث شده این ذهنیت در فکر برخی تولیدکنندگان ایجاد شود که این حجم سرمایه‌گذاری لازم برای تولید می‌تواند به‌صورت واردات سود بیشتری ایجاد کند. وی همچنین اضافه می‌کند: با توجه به تجربیات بخش خصوصی و همچنین فعالان صنفی بهترین گزینه برای جلوگیری از ورود کالاهای قاچاق در این صنعت حمایت از تولید است چون با این روش هیچ نیازی به واردات کالا نیست و واردکنندگان چه قانونی یا غیرقانونی نمی‌توانند منافعی داشته باشند که به فکر واردات باشند.

این کارشناس صنعت مد و پوشاک همچنین اشاره می‌کند: متأسفانه در اخبار پخش می‌شود که یک مؤسسه مالی اعتباری با چندین شعبه غیرقانونی مشغول فعالیت است، محمودی با اشاره به روند افزایشی قاجاق در صنعت پوشاک تصریح می‌کند: بیشترین دست لیس با معمولاً چند دست لیس با کاربری‌های متفاوت دارند و آقایان نیز تابع شرایطی مشابه هستند. به همین دلیل دور از واقعیت نیست اگر بگوییم این فرهنگ و تنوع پوشش نه تنها تهدید نیست بلکه به‌عنوان فرصتی بسیار مناسب برای سرمایه‌گذاری و تولید شناخته می‌شود. وی گفت: براساس انجام داده‌ها، ایرانیان اساساً گردشگران پوشاک بسیار خوبی هستند، به این صورت که می‌بینیم وقتی خانواده‌ای دور هم جمع می‌شوند و قصد

موضوع مصرف و تنوع استفاده از پوشاک کاملاً متفاوت از دیگر کشورهاست چون در کشورهای خارجی ممکن است یک فرد به‌خصوص بانوان با همان لباسی که در منزل هستند برای خرید بیرون بروند، درحالی که این صنعتی در واقع باشند اشیل به آنها دسترسی داشته باشد تا بتوانند برای آینده سیاست‌گذاری کنند. وی معتقد است بیش از ۶۰ درصد مصرف پوشاک کشور مربوط به تولیدات داخلی است و باقی از محصولات وارداتی تأمین می‌شود. اما این سهم قابل توجه از مصرف داخلی پوشاک به نوعی مدیون افزایش قیمت ارز در کشورمان بوده چون با افزایش قیمت‌های محصولات خارجی، بیشتر تولیدکنندگان با توجه به صرفه اقتصادی سمت تولید تشویق شده و اکنون می‌بینیم که حجم تولید صعودی شده است.

تولیدکننده حمایت نمی‌شود

دلایل رکود و گرفتاری برخی کارگاه‌های تولیدی پوشاک در نبود سیاست‌های حمایتی مناسب است. محمودی در این باره می‌گوید: به‌طور کلی در کشورهای توسعه‌یافته یا آن کشورهایی که به‌دنبال توسعه اقتصادی هستند وقتی یک صاحب سرمایه یا تولیدکننده رشد و به افزایش ظرفیت تولید یا توسعه کسب‌وکارش فکر می‌کند، می‌بینیم دولت حمایت‌های گوناگونی از تولیدکننده داشته و به نوعی هزینه‌های تولید را برای این‌گونه تولیدی‌ها به حداقل می‌رساند. این یعنی حمایت‌های دولتی و هدفمند، آنچه در ایران گفته می‌شود و در عمل حمایتی نیست. امروز تولیدکننده‌ها می‌ترسند کسب‌وکارشان را توسعه دهند چون باید به‌طور تصادفی مالیات و بیمه بیشتری بپردازند. به اعتقاد وی با توجه به حجم قابل توجه اشتغال‌زایی صنعت پوشاک لازم نیست دولت برای ایجاد شغل در این زمینه زیاد هزینه کند بلکه اگر بتواند نوعی حمایت از تولیدکننده‌های را که به کسب‌وکارش توسعه داده و شغل اضافه کرده اصولی انجام دهد

بازار جهانی

ارزش ۵۵ میلیارد دلاری صادرات نساجی و پوشاک ویتنام تا سال ۲۰۲۵

ترجمه: فهیمه خراسانی

با توجه به اینکه صنعت پوشاک و نساجی جهانی در دنیای امروز به دنبال طرح‌های تازه و نوآورانه است، رهبران عمده این صنعت مانند ایالات متحده آمریکا، اتحادیه اروپا و ژاپن با تمرکز بر قسمت‌های مختلف این صنعت مانند بالا بردن کیفیت محصولات، بهبود سیستم توزیع، ارائه طرح‌های خلاقانه و... سعی در ادامه تسلط خود بر بازار جهانی این صنعت دارند، اما در کنار این رهبران اصلی، برخی از کشورهای در حال توسعه نیز در حال پیشرفت‌های چشم‌گیری در زمینه صنعت نساجی و پوشاک خود هستند. در این میان کشور چین تسلط عمده‌ای بر صنعت نساجی و پوشاک جهانی یافته است. در میان دیگر اقتصادهای نوظهور نیز باید از کشور ویتنام نام برد که توانسته در بازار جهانی این صنعت پیشرفت‌هایی را برای خود رقم بزند، به طوری که در سال ۲۰۱۳ ۲۰ میلیارد دلار نساجی ویتنام با ۱۷٫۹ میلیارد دلار درآمد، دومین مقام را در صنایع صادراتی این کشور از آن خود کرده بود.

رشد ۹۸٫۸ درصدی صادرات پوشاک ویتنام

میزان صادرات صنعت پوشاک و نساجی ویتنام در سال ۲۰۱۴ به ارزش تقریبی ۲۴٫۵ میلیارد دلار رسید، این رشد ۱۹ درصد نسبت به سال ۲۰۱۳ افزایش داشت، در این میان سهم صادرات پوشاک این کشور در سال مذکور با ۱۷ درصد رشد ۲۱ میلیارد دلار بوده است و در مقابل، صادرات صنعت نساجی نیز ارزشی برابر با ۳ میلیارد دلار داشت. جالب است بدانید که در حال حاضر کشور ویتنام حدود ۶ هزار شرکت نساجی و پوشاک دارد که منجر به اشتغال بیش از ۵٫۵ میلیون نفر در این کشور شده است. بنابراین باید گفت نرخ رشد سالانه صنعت نساجی و پوشاک ویتنام، حرکتی رو به جلو داشته و طبق آمار موجود نرخ رشد سالانه آن ۹۸٫۸ درصد است که نشان‌دهنده روند رو به رشد این صنعت در کشور مذکور است. همچنین طبق پیش‌بینی محققان، اگر این روند رشد به همین صورت ادامه یابد تا سال ۲۰۲۵ ارزش صادراتی پوشاک ویتنام به ۵۵ میلیارد دلار خواهد رسید. همچنین عضویت این کشور در سازمان مشارکت اقتصادی TPP نیز تا حد زیادی مشکلات مربوط به تهیه مواد اولیه مورد نیاز در صنعت نساجی را رفع خواهد کرد و ویتنام می‌تواند مواد اولیه خود را از کشورهای مانند کره جنوبی، چین، تایوان و... در بخش واردات تهیه کند.

بازارهای اصلی صنعت پوشاک ویتنام

شرکای اصلی ویتنام در صنعت نساجی و پوشاک ایالات متحده آمریکا، ژاپن، کره جنوبی و اتحادیه اروپا هستند، به طوری که در سال ۲۰۱۳ کل گردش مالی صادرات پوشاک این کشور به این بازارها ۱۵٫۳ میلیارد دلار بوده است و به طور کلی حدود ۸۵٫۵ درصد از کل صادرات پوشاک ویتنام به چهار بازار مذکور صادر می‌شود.

نخ‌ریسی و دوزندگی: دو مرحله پیشرفته در نساجی ویتنام

صنعت پوشاک و نساجی ویتنام در مرحله نخ‌ریسی پیشرفت‌های زیادی را در سال‌های اخیر تجربه کرده است، به طوری که طبق آمار موجود، در سال ۲۰۱۴ حدود ۹۰ درصد از الیاف طبیعی و مصنوعی در خود این کشور تولید می‌شد که در این میان تنها ۱۰ درصد از کل این مقدار را الیاف مصنوعی تشکیل می‌داد، با این وصف شمار تولید الیاف طبیعی به این صنعت نساجی ویتنام روند رو به رشدی را پشت سر گذاشته است و نسبت به سال ۲۰۱۰ نزدیک به ۵۰ درصد افزایش پیدا کرده است.

همچنین یکی دیگر از مراحل پیشرفته و رو به رشد صنعت نساجی کشور ویتنام، مرحله دوزندگی است، به طوری که تولید پوشاک این کشور ۲۵ درصد رشد داشته و متوسط نرخ رشد صادرات پوشاک این کشور نیز نسبت به سال ۲۰۱۴، یک رشد ۱۷٫۷ درصدی داشته است.

چالش‌های پیش روی صنعت پوشاک ویتنام

البته لازم به ذکر است که صنعت نساجی و پوشاک ویتنام با وجود پیشرفت‌های زیادی که در سال‌های اخیر داشته است، موانع متعددی نیز پیش‌رو دارد، به‌خصوص در زمینه تهیه مواد اولیه و مرحله بافندگی هنوز با مشکلات قابل توجهی روبرو است. این کشور خصوصاً در زمینه تولید پنبه مسئله‌های زیادی دارد، چراکه یکی از مهم‌ترین مواد اولیه برای تولید الیاف طبیعی، پنبه است و این در حالی است که درصد تولید پنبه در کشور ویتنام در فاصله سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۵ حدود ۷۱ درصد کاهش یافته است، بنابراین یکی از مشکلات اصلی بازار پوشاک کشور ویتنام در سال‌های اخیر تهیه مواد اولیه و خصوصاً تولید پنبه است. با توجه به مشکلات پیش روی صنعت پوشاک ویتنام، تقاضا برای تولید داخلی این کشور تنها ۰٫۲ درصد بوده و تولید پارچه این کشور بین ۱ تا ۱۶ درصد بوده است، بنابراین باید گفت اگرچه صنعت نساجی و پوشاک ویتنام پیشرفت‌های قابل توجهی را در سال‌های اخیر داشته است، اما امکان در قسمت تهیه مواد اولیه به بخش واردات متکی است.

افزایش فروش با تولید محتوا

این روزها تولید محتوا در فرآیند بازاریابی از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. در صورت استفاده صحیح از این شیوه، شرکت‌های تجاری قادر خواهند بود میزان درآمد خود را به سه برابر افزایش دهند، اما در جریان فرآیند برنامه‌ریزی، نوشتن، ویرایش و توزیع محتوای برندها معمولاً این موضوع که این فرآیند باید در نهایت موجب سودآوری کسب‌وکارها شود، مورد غفلت قرار می‌گیرد.



با استفاده از نکاتی که در ادامه مطرح می‌شود سعی کنید میزان فروش خود را از طریق تولید محتوا افزایش دهید.

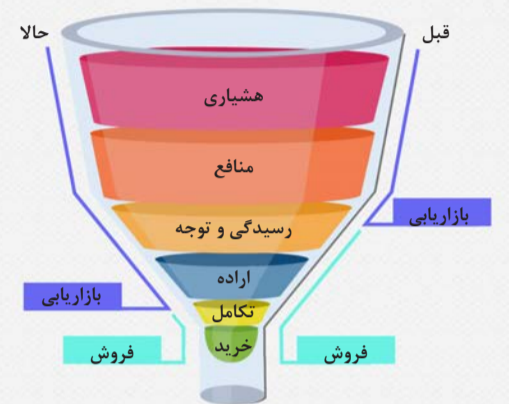
خلق کردن

۱ - وفاداری به برنامه‌ریزی

چرخه خرید شرکت خود را تعریف کنید و با تولید محتوا برای تمامی قسمت‌ها آن را تقویت کنید.



از شرکت‌هایی که تعاملات تجاری آنها با شرکت‌های دیگر صورت می‌پذیرد برنامه‌ریزی مورد نیاز را انجام ندهاند.



۲ - استفاده از ابزارهای کیفیت‌سنجی

استفاده از این تاکتیک در فرآیند تولید محتوا در نهایت منجر به افزایش هشیاری و آگاهی خواهد شد.

۳ - بهره‌برداری از محتوای ارزشمند و پرتعداد

آن دسته از محتوای ارزشمند و پرتعداد نظیر اینفوگرافی‌ها و سایر داده‌های مفید را به صورت کتاب الکترونیکی جمع‌آوری کرده و به‌عنوان بسته‌ای ارزشمند در اختیار مخاطبان قرار دهید. استفاده از این شیوه سبب می‌شود تا اطلاعات مشتریان به میزان قابل توجهی افزایش یابد.

ارتقا بخشیدن

۵ - مشارکت در ایجاد محتوا

مشارکت با کسب‌وکارهای دیگر در زمینه تولید محتوا روشی است که کمتر به آن پرداخته شده است. بنابراین اگر شرکت‌های تجاری دیگر مایل به مشارکت با شما در حوزه تولید محتوا هستند، در صورت مشترک بودن مخاطبان تان، با آنان به تبادل محتوا بپردازید. در این صورت خواهید دید که بر تعداد مشتریان هر دو شرکت اضافه شده و زمینه را برای ایجاد نرم‌افزارهای تعاملی مانند اپلیکیشن‌ها فراهم می‌کند.

۴ - استفاده از پلتفرم‌های تبلیغاتی کمتر شناخته شده

استفاده از پلتفرم‌های تبلیغاتی کمتر شناخته شده عموماً نتایج بهتری در مقایسه با استفاده از امکانات تبلیغاتی پلتفرم‌هایی مانند گوگل و فیس‌بوک داشته و هزینه تمام شده آن نیز به میزان قابل توجهی کمتر است.

۶ - استفاده از دانش متخصصان

ایجاد یک ارتباط قوی و پایدار با افراد قدرتمند و تأثیرگذار در حوزه‌های مختلف تجاری و صنعتی به آسانی ارسال یک توییت نیست. بنابراین با تولید ارزش برای برند خود، سعی کنید از تخصص و دانش افراد خبره حاضر در حوزه کاری تان در جهت افزایش ضریب موفقیت کسب‌وکار تان استفاده کنید.



تبدیل کردن

۷ - آگاه‌سازی مشتریان

فراموش نکنید که اطلاع‌رسانی و آگاه‌سازی مشتریان از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است و اطلاعات ارائه شده در انتهای یک مطلب در وبسایت یا وبلاگ کسب‌وکار شما منجر به بیشتر شدن دانایی مشتریان شده و به بهبود کیفیت تجربه آنان از تعامل با کسب‌وکار شما می‌شود.

۷۰٪ از

بازدیدکنندگان وبسایت شما در صورت مشاهده تبلیغات گسترده‌تر محصولات و خدمات تان به دنبال تعامل با کسب‌وکار شما خواهند بود.



شما می‌توانید با اضافه کردن یک کلیپ ویدئویی به محتوای خود، بازدید از آن صفحه را به میزان ۸۶٪ افزایش دهید.

۸ - استفاده از گفت‌وگوی آنلاین

محتوای ارزشمند تولید شده را همواره در وبسایت خود حفظ کنید، چرا که موجب افزایش بازدید خواهد شد. با استفاده از امکان گفت‌وگوی آنلاین، با بازدیدکنندگان از وبسایت تان به سرعت ارتباط برقرار کرده و به سوالات‌شان پاسخ دهید، خواهید دید که این موضوع در نهایت منجر به افزایش میزان فروش تان خواهد شد.

۹ - خرید هدفمند

پیش از انجام هرگونه خریدی اطمینان حاصل کنید که محصولات یا خدمات مورد نظر در ارتباط با حوزه کاری شما هستند. بنابراین باید در این مرحله یک استراتژی مناسب به منظور خرید هدف مند ایجاد کنید.

۱۱ - از کارزارهای تبلیغاتی ایمیلی استفاده کنید

پس از صرف زمان و سرمایه لازم به منظور جلب توجه مخاطبان و مشتریان احتمالی، اجازه ندهید اطلاعاتی را که از شما به‌دست آورده‌اند، هدر رود. به این منظور بهتر است به کارزارهای تبلیغاتی و بازاریابی طولانی‌مدت روی آورید. بهترین نمونه در این زمینه بازاریابی ایمیلی است.

از محصولات و خدمات ارائه شده از کیفیت موردنظر برخوردار هستند اما هنوز آمادگی لازم برای خرید آنها وجود ندارد.

۵۰٪

بستن

۱۰ - اعتبار خود را حفظ کنید

ایجاد یک ایمیل تبلیغاتی بدون مطالعه کافی و استفاده از استراتژی‌های مدرن بازاریابی منجر به کسب بهترین نتیجه نخواهد شد. افزایش فروش مخصوصاً آن دسته از کسب‌وکارهایی است که پیش از هر کار دیگری با مخاطبان خود وارد گفت‌وگو می‌شوند. به مشتریان تان نشان دهید که محصولات و خدمات تولید شده توسط شما می‌تواند زندگی روزمره آنان را بهبود بخشد. در این صورت خواهید دید که اعتماد مشتریان نسبت به شما جلب شده و فروش تان افزایش خواهد یافت.

۳۰٪ الی ۵۰٪

از افزایش فروش به شرکت‌هایی تعلق می‌گیرد که در مقابل مشتریان خود پاسخگو هستند.



اسمت را به دروغ صدا بزَن

ندا انتظامی
خبرنگار هنری

کنسرت «گروه ۹ نفره موسیقی محلی اسپانیا» با استقبال مخاطبان روبه‌رو شد. البته این استقبال مربوط به اسم معمولی «گروه ۹ نفر موسیقی محلی اسپانیا» نبود. باید گفت این اسم برای مخاطب خاص موسیقی هم آشنا نیست چه برسد ۴۲۰۰ نفری که از این اجرا در تالار وحدت استقبال کردند.

استقبال گسترده مردم از شش اجرای این گروه طی دو روز، مربوط به اسم گروه موسیقی اسپانیایی «جیبسی کینگز» است، یعنی گروهی که ایرانی‌ها بیشترین خاطرات موسیقی را با آنها دارند. یعنی همان چیزی که برگزارکنندگان در سایت فروش بلیت و البته مصاحبه‌های خود اعلام کردند. پس جای تعجبی ندارد که سالان تالار وحدت با گنجایش نزدیک به ۷۰۰ صندلی به‌سرعت پر شود و این استقبال باعث شود که گروه هر روز سه بار روی صحنه بروند.

اما این پایان خوش برای تهیه‌کنندگانی نیست که از خاطره جمعی ملتی استفاده کردند و حاضر شدند ۱۹۰ هزار تومان برای شنیدن موسیقی نوستالژی دوران جوانی خود بپردازند.

اردیبهشت امسال هم خیر آمدن این گروه به ایران در رسانه‌ها مطرح شد، اما خیلی زود این خیر از سوی این گروه اسپانیایی تکذیب شد: «ما هیچ برنامه‌ای برای آمدن به ایران نداریم، البته گهگاه دعوت‌نامه‌هایی دریافت می‌کنیم و می‌دانیم گروه‌های تقلبی زیادی وجود دارند که از نام و برند جیبسی کینگز استفاده می‌کنند تا کنسرت‌های خود را برپا کنند، اما هواداران واقعی ما توجهی به آنها ندارند و تفاوت‌ها را تشخیص می‌دهند.»

هرچند که همان موقع هم مدیرکل وقت دفتر موسیقی بهانه‌ای دم‌دستی برای رد کردن صحبت‌های سرپرست جیبسی کینگز مطرح کرد که «حضور این گروه در ایران قطعی است، اما نه «جیبسی کینگز» بلکه «جیبسی کینگز فامیلی».

اما کمتر از چهار ماه از این حاشیه، دوباره نام جیبسی کینگز برای اجرای کنسرت در تهران مطرح می‌شود. جای تعجبی ندارد که حضور جیبسی کینگز، باعث فروش بلیت در مدت کوتاهی شود، خصوصاً که در خاطره‌ها مخاطبان حادثهٔ چهار ماه پیش فراموش شده بود. اما بعد از مدتی دوباره تاریخ تکرار شد. متأسفانه مجدداً مشخص شد که این گروه تقلبی است و این امر زمانی مطرح شد که بلیت‌های هر شش سناسن به فروش رفته بود.

گرچه استدلال‌های بعدی چندان قانع‌کننده نبود و پای خود هنرمندان اسپانیا، تهیه‌کنندگان، دفتر موسیقی و البته معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای توضیح این موضوع به میان آمد که «مجاز صادر شده برای گروه مزبور تحت عنوان «گروه موسیقی محلی اسپانیا» است»، اما همچنان سوالات بسیاری مطرح است و شاید مهم‌ترین سؤالی که در این میان مطرح شد این بود که چرا برگزاری موسیقی بین‌المللی در تهران که می‌تواند اعتبار یک مجموعه باشد از یک سوراخ دوبار گزیده می‌شود یا چرا هیچ نظارتی بر فروش بلیت و تبلیغات نیست.

البته تهیه‌کنندگان چندان ضرر نکردند. هرچند خودشان از هزینه بالای برگزاری این کنسرت صحبت کردند؛ منحصی که پر بیره هم نیست. تعداد محدود صندلی تالار وحدت که باید گفت اصلاً جای مناسبی برای برگزاری این کنسرت نبود، باعث افزایش قیمت بلیت شد و از طرفی سه اجرا در یک روز حتی برای کولی‌هایی اسپانیایی که موسیقی در رگ‌های‌شان جاری است، کار سختی است.

اما در این میان اعتبار و اعتماد دو نکته‌ای بود که کمتر به آن پرداخته شد. در مدت کوتاهی یک اشتباه دوباره تکرار شد. اگر اشتباه اردیبهشت‌ماه را به‌حساب سهیل انگاری از مطرح کردن اسم یک برند موسیقی بگذاریم، مورد اخیر را جز سوءاستفاده از یک اسم برای تضمین فروش بلیت نمی‌توان دانست.

در این میان اگر همت هر چند در هنگام اهالی مطلوبعات نبود، قطعاً پرونده این گروه با همان نام جعلی بسته می‌شود. برگ برنده‌ای برای تهیه‌کنندگان و مسئولان موسیقی از دعوت یک گروه بنام باقی می‌ماند.

مدرسه مدیریت

۵ نکته برای راهاندازی کسبو کار آنلاین

ترجمه: گلنوش محبعلی
م.ب.ع. Coeur

همه تاجران بزرگ و صاحبان کسبو کار معروف با انگیزه و اشتیاق کار خود را آغاز کردند. به‌خصوص کسانی که از صفر همه چیز را آغاز کردند، افرادی مانند بیل گیتس، اپرا وینفری و ریچارد برانسون از همین دسته بودند. آنها پیش از اینکه این‌گونه به ثروت و معروفیت برسند، از نقطه صفر و با اشتیاق و اراده محکم شروع به کار کردند. در نظر داشته باشید که کار شما، باید بخش بزرگ و مهمی از زندگی شما باشد. تنها چیزی که به آن برای رسیدن به موفقیت نیاز دارید، این است که به کار خود علاقه‌مند باشید. اکنون اگر می‌دانید که به دنبال چه چیزی هستید و به‌خصوص قرار است کسبو کار آنلاین خود را از صفر شروع کنید، این پنج نکته را در ذهن خود نگه دارید.

۱- در بازار غرق شوید

در بازار کار خود کنکاش و جست‌وجو کنید. رقابت، در بازار کار مهم است. بنابراین مانند یک متخصص به قلب بازار کار بروید و بازار را بررسی کنید. کلمات کلیدی کسبوکار و خود را در گوگل سرچ کنید، آن وقت متوجه خواهید شد که بازار کار شما پول‌ساز است یا خیر. اگر کسبوکاری مشابه شما، برای دیگران موفقیت‌آمیز بوده، چرا برای شما این‌گونه نباشد؟

۲- اهداف مالی داشته باشید

برای یک بازه زمانی مشخص، برای خود هدف مالی در نظر بگیرید و در جهت رسیدن به آن گام بردارید. برای مثال هر شش ماه یک هدف جدید مالی انتخاب کنید. این هدف‌گذاری به شما کمک می‌کند که به جلو قدم بردارید و ناامید و دلسرد نشوید.

۳- آدرس‌های ایمیل را لیست کنید

تهیه یک لیست بلند بالا از آدرس‌های ایمیل، یکی از ابزارهای ساختن پول در دنیای اینترنت است. اگر ساینی را راه‌اندازی می‌کنید و قرار است کسبو کاری آنلاین داشته باشید، باید با مشتریان خود تعامل نزدیک داشته باشید. آدرس ایمیل بازدیدکنندگان سایت خود را به طور منظم جمع‌آوری و برای آنها خبر نامه ارسال کنید. این کار، راهی بسیار کم‌هزینه برای ایجاد یک پل ارتباطی میان کسبوکار شما و مشتریان شماست.

۴- واقع‌بین باشید

پس از اینکه بازار کار خود را بررسی کردید، انتخاب کنید که چه نوع محصولی را قرار است در سایت خود بفروشید یا چه خدمتی را ارائه بدهید. اگر شما برای خود یک هدف مالی در بازه زمانی مشخص تعیین کرده باشید، باید بتوانید محصول خود را بفروشید. پس محصول و خدمتی را انتخاب کنید که مطمئن هستید می‌توانید آن را بفروشید. مشتریان خود را بشناسید، اینکه چه قشری و از چه رده سنی به چه چیزی نیاز دارند، در انتخاب نوع محصول یا خدمت شما بسیار مهم است.

۵- شروع کنید

وقت را هدر ندهید. هیچ چیز کامل نیست. بسیاری از مردم تصور می‌کنند که از همان ابتدا باید کسب‌وکاری کامل و بدون عیب و نقص داشته باشند. در واقع، این تصور فقط عاملی بازدارنده است. شروع کنید و طی زمان کسبوکار خود را بهبود ببخشید. مداوم و پیوسته کار کنید. همیشه امکان بهبود و ارتقا وجود دارد. کار خود را آغاز کنید و خلاقانه ایده‌های جدید را روز به روز به آن اضافه کنید.

قاب

ماه جولای امسال گرم‌ترین ماه و سال ۲۰۱۶ تاکنون گرم‌ترین سال برای زمین بوده است. براساس گزارشی که به تایید ناسا و آژانس هواشناسی ژاپن رسید، دانشمندان اعلام کردند ماه جولای امسال ۰/۷۸ درجه سانتیگراد گرم‌تر از میانگین دمای هوا در قرن بیستم بوده است. رکورد گرم‌ترین دمای هوا نیز امسال در کویت با ۵۴ درجه سانتیگراد زده شد.



۳۶۰

نظرسنجی گروه مالی لینکلن نشان داد

پول، علاقه مشترک دموکرات‌ها و جمهوریخواهان

ترجمه: **سارا گلچین**
منبع: **Forbes**

صحت از انتخابات که می‌شود همه گمان می‌کنند هواداران دو رقیب انتخاباتی هیچ وجه اشتراکی نباید با هم داشته باشند، اما در مورد طرفداران دو رقیب دموکرات و جمهوریخواه ریاست‌جمهوری آمریکا اوضاع کمی فرق دارد.

هواداران هیلاری کلینتون و دونالد ترامپ بر سر یک موضوع اشتراک نظر دارند و آن پول است. این موضوع از بررسی‌های تازه «گروه مالی لینکلن» ثابت می‌کند.

آن‌طور که نظرسنجی مؤسسه گالوپ نشان می‌دهد، در مورد شرایط اقتصادی آمریکا، جمهوریخواهان براین باورند که اوضاع اقتصاد کشورشان وخیم است درحالی‌که از نظر دموکرات‌ها وضعیت بسیار هم خوب است. هر کدام از دو حزب درباره چشم‌انداز مالی شخصی، بازنشستگی و رفتارها و عادت‌های مالی داستان متفاوتی نقل می‌کنند، اما درعین حال وحدت نظر جالبی هم دارند. جیمی اوهل، رئیس برنامه بازنشستگی گروه مالی لینکلن دراین‌باره گفت: «در انتخابات امسال ما از اینکه چقدر وحدت نظر در رویکردهای دو حزب نسبت به بازنشستگی وجود دارد، کمی غافلگیر شدیم.» او ادامه داد: «۹۲درصد دموکرات‌ها و جمهوریخواهان گفتند که نمی‌خواهند در دوران بازنشستگی کار کنند. این مهم‌ترین وجه اشتراک همه این‌افراد در مسئله بازنشستگی بود.»

یافته‌های این نظرسنجی همچنین نشان می‌دهد که اعضای هر دو حزب نسبت به شرایط مالی در آینده خوشبین هستند. براین اساس ۸۳درصد دموکرات‌ها و ۸۰درصد جمهوریخواهان درباره آینده مالی‌شان کاملاً خوشبین هستند و نظرات مثبتی دارند. یافته‌های این نظرسنجی است مهر تأییدی بر یک نظرسنجی دیگر است که ماه مه امسال مرکز امور پژوهشی عمومی به‌گفته آقای اوهل، چالش اصلی این است

دور دنیا

تولد بر فراز آسمان

به گزارش مجله نیویورک به نقل از یک پست فیس‌بوکی، یکی از مسافران پرواز خط هوایی Cebu Pacific از دوبی به فیلیپین در حال پرواز وضع حمل کرد. قرار بود وضع حمل این زن در ماه اکتبر اتفاق بیفتد اما پنج ساعت بعد از پرواز وقت زایمانش فرا رسید. مهمانداران به سرعت دست به کار شدند و همه چیز را خیلی خوب کنترل کردند.

جدول امروز

قیمت برنج

نام محصول	قیمت (تومان)
برنج طارم اصل	۸۶۰۰
برنج نیم‌دانه معطر	۵۴۰۰
برنج هاشمی	۸۶۰۰
برنج آوازه کیسه طلایی	۹،۱۰۰
برنج دم‌سیاه	۸۸۰۰
برنج فجر	۷۶۰۰

۷۳۶۰

که گزونه به افراد آموزش داده شود که خواسته‌های خود را مدیریت کنند تا بتوانند آنها را برای خانواده برآورده ساخته و بر منابع پیروز شوند.

در این نظرسنجی همچنین مشخص شد که برنامه داشتن برای دوران بازنشستگی یک دغدغه مهم برای همه است. ۶۸درصد دموکرات‌ها و ۷۰درصد جمهوریخواهان اعلام کردند در تلاش هستند تا به این درک برسند که برنامه‌ریزی و بودجه‌بندی مالی به‌خوبی برمی‌آیند. در نظرسنجی مرکز امور پژوهشی عمومی Associated Press-NORC نیز دوسوم آمریکایی‌ها اعلام کردند که بلافاصله برای پرداخت حتی هزار دلار که از قبل پیش‌بینی نشده باشد، به مشکل برمی‌خورند. براساس این نظرسنجی، پس‌انداز برای آینده برای آمریکایی‌ها کار سختی است. ۶۸درصد دموکرات‌ها و ۷۰درصد جمهوریخواهان می‌گویند هزینه‌های کنونی‌شان باعث شده برنامه‌ریزی برای پس‌انداز کردن سخت باشد. آقای اوهل البته این مشکل را جهانی و برای تمام نسل‌ها می‌داند. او دراین‌باره گفت: «برای نسل هزاره (افرادی که بعد از سال ۲۰۰۰ به‌دنیا آمده‌اند) نخستین معضل قرض کردن برای تحصیل است. برای بیبی‌بومرها (افرادی که بعد از جنگ جهانی دوم به‌دنیا آمده‌اند) اما تأمین هزینه تحصیل فرزندان دغدغه اوهل است.»

دموکرات‌ها و جهوریخواهان همچنین در برنامه‌ریزی برای آینده نیز مشکلات اساسی دارند. تنها ۲۶درصد از دموکرات‌ها و ۲۵درصد از جمهوریخواهان فکر می‌کنند که به‌خوبی می‌توانند برای زندگی در دوران بازنشستگی برنامه‌ریزی کنند. در مورد آینده هم تنها ۲۷درصد از دموکرات‌ها و ۳۳درصد جمهوریخواهان معتقدند که می‌توانند برای آینده مالی خانواده خود برنامه‌ریزی داشته باشند. به‌گفته آقای اوهل، چالش اصلی این است

تولید

تولید

تولید

به دنیا آمد، مورد بررسی قرار گیرد. این‌طور که از پست فیس‌بوکی مسافر این پرواز پیداست نام بچه را «بهشت» گذاشته‌اند. به گفته مسافران خط پرواز Cebu Pacific به همین مناسبت به این چمدان همراهش داشت، به نوزاد و مادرش هدیه کرد. این پرواز به خاطر این اتفاق بلافاصله با فرود اضطراری در هند نشست تا سلامت بچه که دو ماه زودتر از موعد مقرر

تولید

تولید

تولید

تولید

تولید

تولید

تولید

تولید

تولید

کیوسک

ماه جولای امسال گرم‌ترین ماه و سال ۲۰۱۶ تاکنون گرم‌ترین سال برای زمین بوده است. براساس گزارشی که به تایید ناسا و آژانس هواشناسی ژاپن رسید، دانشمندان اعلام کردند ماه جولای امسال ۰/۷۸ درجه سانتیگراد گرم‌تر از میانگین دمای هوا نیز امسال در کویت با ۵۴ درجه سانتیگراد زده شد.



کیوسک

دشواری‌های مدیریت در اپل

هفته آینده تیم‌کوک، مدیر اجرایی شرکت اپل پنجمین سالگرد فعالیت خود به‌عنوان مدیر اجرایی اپل را جشن خواهد گرفت. درست پنج سال قبل و در تاریخ ۲۴ آگوست سال ۲۰۱۱ میلادی، استیو جابز بنیانگذار فقید اپل شش هفته پیش از مرگش تصمیم گرفت تیم کوک را که در آن زمان مدیر بخش عملیاتی اپل بود به سمت مدیر اجرایی این شرکت منصوب کند. تیم کوک در این باره می‌گوید: «انگار همین دیروز بود که به‌عنوان مدیر اجرایی اپل مشغول به کار شدم و در این مدت گذر زمان را احساس نکردم.»

حال به نظر می‌رسد اتفاق جالبی در شرکت اپل رخ داده است. این استیو جابز بود که نخستین بار آیفون را به جهان معرفی کرد و هم‌اکنون هم همین محصول یعنی آیفون دلیل اصلی کامیابی این برند محبوب آمریکایی در دوران مدیریت تیم کوک بوده است، چرا که در حال حاضر دو سوم درآمد شرکت اپل از فروش آیفون حاصل می‌شود و درآمد ۱۴۱میلیارد دلاری اپل از فروش گوشی هوشمند خود در ۱۵ ماه گذشته به خوبی بیانگر اهمیت آیفون برای این غول تکنولوژی آمریکایی است. لازم به ذکر است با وجود درآمد قابل توجه اپل از فروش آیفون، کاهش فروش این محصول سبب نگرانی مدیران این شرکت شده است. براساس آمارهای منتشرشده و در سه ماهه دوم سال جاری میلادی و در مقایسه با مدت مشابه در سال گذشته، فروش آیفون با کاهش ۲۳درصدی مواجه شده که این موضوع به معنای کاهش ۱۴/۶درصدی کل درآمد شرکت اپل بوده است. کاهش اخیر فروش آیفون برای دودمین دوره متوالی در حالی اتفاق افتاده که اپل طی ۱۲ سال گذشته هرگز با کاهش فروش گوشی هوشمند محبوب خود مواجه نشده است.

لحظات سخت زوکربرگ

در فیس‌بوک

شکی نیست که مارک زوکربرگ توانسته است

شبکه اجتماعی فیس‌بوک را به یکی از ارزشمندترین و قابل‌احترام‌ترین شرکت‌های تکنولوژی در جهان تبدیل کند. با این وجود وی در این مسیر لحظات دشواری را نیز تجربه کرده که کمتر در رابطه با آن صحبت کرده است.

بنیانگذار فیس‌بوک اخیرا در مصاحبه‌ای با اشاره به دشواری‌ها و شکست‌هایی که در روزهای نخست تأسیس فیس‌بوک تجربه کرده است، از بخش‌های ضعیف شخصیت خود پرده برداشت. وی در این رابطه می‌گوید: «یکی از سخت‌ترین لحظاتی که در فیس‌بوک تجربه کردم، زمانی بود که یاهو قصد داشت با پیشنهاد هنگفتی فیس‌بوک را بخرد.» وی ادامه داد: «این اتفاق ۱۰ سال پیش رخ داد و در حالی که فیس‌بوک ۲ ساله شده بود و ۱۰ میلیون کاربر داشت، یاهو برای خرید آن یک‌میلیارد دلار پیشنهاد داد.»

اگرچه در آن زمان بسیاری بر این عقیده بودند که فیس‌بوک باید پیشنهاد یاهو را بپذیرد، زوکربرگ و ماسککویتز بنیانگذاران فیس‌بوک تصمیم گرفتند تا ضمن رد پیشنهاد یاهو همچنان به فعالیت در فیس‌بوک ادامه داده و زمینه را برای رشد و توسعه بیشتر آن فراهم کنند.

زوکربرگ در این رابطه می‌گوید: «قسمت سخت کار رد پیشنهاد یاهو نبود، بلکه خروج بخش قابل توجهی از کارمندان فیس‌بوک به دلیل عدم اعتقاد آنها به تصمیم‌گیری‌های ما بود.» گفتنی است پس از رد پیشنهاد یاهو تمامی اعضای تیم مدیریتی فیس‌بوک ظرف مدت یک سال این شبکه اجتماعی را ترک کردند. زوکربرگ معتقد است عدم برقراری ارتباط مناسب با اعضای تیم مدیریتی و ناتوانی وی در تشریح برنامه‌های خود برای رشد و توسعه فیس‌بوک از جمله مهم‌ترین دلایل خروج بخش قابل توجهی از کارکنان این شرکت در آن برهه زمانی شده است.