

# فرصت امروز

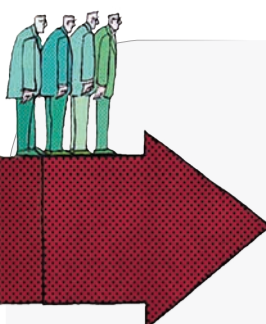
برای کسب و کار آفرینی

موانع خلق برند در ایران و راه‌حل‌های رفع آن

## گام‌های معلق خلق برند در ایران

امروز داشتیم تقویم را نگاه می‌کردم، دیدم از روزی که برگشتم و نخستین پروژه برندسازی را در ایران شروع کردم دقیقاً ۱۰ سال می‌گذرد، یعنی یک دهه! بنابراین نشستیم و به حساب...

۱۱



افزایش تقاضا، عرضه‌کنندگان مسکن را امیدوار کرد

# بساز بفروش‌ها باز می‌گردند

نوعی بار دیگر بخش‌های اقتصاد ایران را نیز به دوش کشیده و در کنار ارتقای آمار رشد اقتصادی، سرآمد تخصیص فضای جدی برای حضور بخش خصوصی بوده است پس از دورانی طولانی از رکود در طول هفته‌های گذشته نشانه‌هایی جدید از رونق را تجربه کرده است. آمارهای ارائه شده از سوی بانک مسکن نشان می‌دهد در طول ماه‌های ابتدایی امسال، میزان

هر چند نمی‌توان انتظار داشت دوباره سخت رکود مسکن که در طول سال‌های گذشته به وجود آمده و در مقابل هر تغییری مقاومت کرده است در مدتی کوتاه فرو بریزد، اما تنها تحولاتی کوچک در بازار کافی است تا امید بسیاری برای به چرخش در آمدن دوباره چرخ بزرگ‌ترین حوزه اقتصادی ایران به وجود آید. بازار مسکن که در طول تمام سال‌های گذشته به

### سرمقاله

ضرورت ظرفیت‌سازی  
برای جذب محصولات  
دانش‌بنیان

وحید حیدری

فعال صنعتی

شرکت‌های دانش‌بنیان با توجه به نوع و وسعت فعالیت‌شان به چند دسته بزرگ تقسیم شده‌اند. به این ترتیب که یک سری از شرکت‌ها در احجام کوچک با ترنول مالی کمتر از ۲ میلیارد تومان در حال تولید محصولات خاصی هستند که پیش از این، تولید این محصولات در انحصار چند کشور بوده، اما هم‌اکنون این محصولات در داخل کشورمان تولید می‌شود. بنابراین شرکت‌های در اندازه کوچک به این شکل کم و بیش روزگار می‌گذرانند. اما بزرگ‌ترین مسئله شرکت‌هایی که با بخش دولتی کار می‌کنند این است که با مشکلات ردیف بوجه‌های عمرانی مواجه می‌شوند. این موضوع موجب می‌شود که...

۱۵

### قاب اقتصاد

## پی‌سوادگی در عصر دیجیتال



علم و فناوری با سرعت زیادی پیشرفت کرده و منجر به گوشه‌نشینی بخش زیادی از جوامع مختلف شده است؛ کسانی که در عصر دیجیتال امروز بی‌سواد محسوب می‌شوند

۱۲

## رشد ۴ درصدی صنعت در سال جاری

گرفته است، از رکود خارج خواهیم شد. جهانگیری خاطر نشان کرد: اقتصاد مقاومتی در بخش آب به این معنی است که استفاده از منابع آب طوری اجرا شود که نگرانی‌ها برای نسل‌های آینده به حداقل برسد، پس همه باید در بحث آب به وزارت نیرو کمک کنند.

دو ماهه اول امسال نمی‌توانم موردی را بیان کنم، اما مطمئن هستم که امسال به رشد اقتصادی ۵ درصد خواهیم رسید. وی گفت: اقداماتی که دولت انجام می‌دهد، در راستای خروج از رکود است و قطعاً با برنامه‌هایی که برای خروج از رکود در نظر

معاون اول رئیس جمهوری گفت: امسال صنعت کشور از رشد ۴ درصدی برخوردار بوده که این خود یک اتفاق بسیار مهم برای کشور است.

اسحاق جهانگیری در جلسه اقتصاد مقاومتی وزارت نیرو، گفت: در مورد رشد اقتصادی در

### نگرانی‌های بازدهمین اقتصاد جهان

#### اقتصاد کره به کدام سو می‌رود؟

بیولوژیک کم‌رنگ یا در هم ادغام خواهد شد. این دگرگونی و تحول صنعتی می‌تواند کره جنوبی را با چالش‌ها و فرصت‌های مختلفی روبه‌رو سازد. درحالی که روند رشد اقتصادی کره آهسته شده و نبض این اقتصاد یعنی «تولید» ضعیف‌تر از گذشته می‌زند، این کشور در تلاش است تا یک موتور جدید برای رشد و پویایی اقتصاد خود پیدا کند. به گفته جو هیونگ-هوان، وزیر تجارت و صنایع کره جنوبی، ورود سهمگین چین به بسیاری از زمینه‌های متعارف تولید که کره در آنها پیش‌ساز بوده، یکی از دلایلی است که مهاجرت کره را به صنایع نسل آینده الزامی می‌کند. هیونگ-هوان ماه گذشته در نشست کره جزیره وجود، در جنوب شبه‌جزیره کره گفت: «در چهارمین انقلاب صنعتی که پیش روی بشریت است، فقط شرکت‌هایی که به سرعت به تغییرات واکنش نشان دهند برتری خواهند داشت. بقای شرکت‌های کره‌ای به سرعت انطباق آنها با فضای جدید بستگی دارد.»

چند دهه گذشته، خودرو، تراشه‌های الکترونیکی و تلفن‌های همراه، موتورهای محرک اقتصاد کره جنوبی بوده‌اند و به این کشور کمک کرده‌اند تا نام خود را به‌عنوان بازدهمین اقتصاد بزرگ دنیا ثبت کند. به گزارش ساعت ۲۴ به نقل از روزنامه هرالد کره، این مدل صنعتی اما ممکن است به‌زودی منقضی و از رده خارج شود، چرا که دنیا دارد خود را برای ورود به یک انقلاب تکنولوژیک جدید آماده می‌کند. این تحول، قادر خواهد بود شکل و شمایل هر یک از صنایع موجود را به کل دگرگون کند. آن طور که کلاوس شواب، موسس و رئیس مجمع جهانی اقتصاد می‌گوید، چهارمین انقلاب صنعتی پیش رو به لحاظ ابعاد، قلمرو و پیچیدگی، با سه انقلاب پیشین که بشر تجربه کرده است، متفاوت خواهد بود. کلاوس شواب ماه ژانویه امسال در آستانه نشست مجمع جهانی اقتصاد در داووس سوئیس گفت انقلاب چهارم روی ستون‌های سومین انقلاب (انقلاب دیجیتال که از اواسط قرن پیشین ظهور یافت) بنا خواهد شد و ماهیت آن، ترکیبی از تمام فناوری‌هاست. در نسل چهارم انقلاب صنعتی، تمام مرزها و خطوط بین حوزه‌های فیزیکی، دیجیتال و

## مردم ایران چقدر پول نقد دارند؟

حجم اسکناس و مسکوک در دست مردم به بیش از ۳۷ هزار میلیارد تومان رسیده و به این ترتیب سرانه اسکناس و مسکوک در دست ایرانیان به حدود ۴۷۸ هزار تومان رسیده است. به گزارش خبرآنلاین، بررسی‌ها نشان می‌دهد حجم اسکناس و مسکوک در دست اشخاص در پایان سال گذشته به ۳۷ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان رسید، آمارهای بانک مرکزی در خصوص میزان اسکناس و مسکوک در دست افراد دلالت بر این آمار دارد. پول نقد این روزها با فراگیر شدن ابزارهایی مانند کارت‌های اعتباری، کاربرد پیشین خود را در دادوستدها و معاملات از دست داده‌است. در حال حاضر بسیاری از پرداخت‌های خرد مردم و خریدهای روزانه نیز با استفاده از

کارت‌های اعتباری صورت می‌گیرد. با این حال ابزاری مانند پول نقد نیز در محاسبات عمومی اهمیت قابل توجهی دارد. بررسی‌ها نشان می‌دهد پول نقد کارایی خود را برای پرداخت‌ها در ایران از دست داده است، چرا که با توجه به سطح عمومی قیمت‌ها، درشت‌ترین اسکناس ایران که ۱۰ هزار تومانی است برای پرداخت خریدهای متوسط جامعه ایرانی مانند پوشاک و کفش و... چندان مناسب نیست. در بسیاری از کشورهای اروپایی و پیشرفته نیز که ابزارهای پرداخت الکترونیک گسترش فراوانی یافته‌اند اما ارزش اسکناس‌های متداول در مقایسه با ایران بیشتر است. چک پول‌ها را می‌توان ابزاری دانست که در سال‌های اخیر با هدف جبران نقص

اسکناس‌های موجود در بازار ایران به کمک آمده‌اند. با این حال آمار سرانه اسکناس و مسکوک بدون محاسبه چک پول‌ها از سوی بانک مرکزی برآورد شده است. در پایان سال ۱۳۹۳ حجم اسکناس و مسکوک در دست اشخاص ۳۵ هزار و ۱۷۰ میلیارد تومان بود که این رقم با افزایشی ۵۸ درصدی به حدود ۳۷ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان رسیده است. در سال‌های فعالیت دولت یازدهم، روند رشد اسکناس و مسکوک در دست اشخاص رشدی بسیار کمتر از مدت مشابه سال‌های قبل را تجربه کرده است. در حقیقت می‌توان چنین برآورد کرد که رشد دو رقمی حجم اسکناس و مسکوک در دست افراد در این سه سال به کمتر از ۶ درصد محدود شده است.

پناه همی‌آبادی | ارشد امروز



موسی غنی‌نژاد با اشاره به سازمان‌های نظیر **حمايت و شورای رقابت** مطرح کرد

## مثلث خطرناک برای فضای کسب و کار منحل شود

زیاده‌خواهی خودروساز فرانسوی  
یا چار چوب سخت وزارت صنعت

## رنو در پیچ خطرناک

۷



آپچه توانسته ایم لطف خدا بوده است

بانک پیاسارگاد  
بانک هزاره سوم

## بانک پیاسارگاد بانک سبز



**بانکداری مجازی بانک پاسارگاد**

- مشاهده جزئیات سپرده و صورت حساب
- درخواست صدور انواع کارت
- انتقال وجه بین بانکی
- خدمات کارت اعتباری
- افتتاح انواع حساب‌ها
- خدمات چک
- درخواست صدور چک بانکی و چک بین بانکی
- پرداخت اقساط تسهیلات

www.bpi.ir

مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی: ۰۲۱-۸۲۸۹۰۰



پتروشیمی



اولتیماتوم زنگنه به پتروشیمی ها  
دستورات HSE عمدا رعایت نشود، خوراک قطع می شود



وزیر نفت تاکید کرد اگر یک مجتمع پتروشیمی عمدا دستورات HSE ابلاغ شده را در زمان های معقول رعایت نکنند، وزارت نفت دستور قطع خوراک را صادر می کند.  
به گزارش ایسنا، بیژن نامدار زنگنه در واکنش به انتشار خبری مبنی بر قطع خوراک پتروشیمی ها گفت: نحوه انتشار این خبر صحیح نبوده، موضوع از این قرار است که اگر یک مجتمع پتروشیمی یا پالایشگاهها عمدا دستورات HSE ابلاغ شده را در زمان های معقول رعایت نکنند و خطر امنیت ملی همانند آتش سوزی جبران ناپذیر ایجاد شود، حاکمیتی بر خورده کرده و دستور قطع خوراک را صادر می کنیم.

وزیر نفت در خصوص بررسی قراردادهای نفتی در مجلس افزود: وزارت نفت موظف است اصول و قواعد تصویب شده در هیأت دولت را تقدیم رئیس مجلس کند و اگر رئیس مجلس و هیأت تطبیق مصوبات ایرادی بر این قراردادها وارد دانستند، برگشت خورده و اصلاح می شود، در غیر این صورت به متن مقررات قانونی تبدیل می شود، همچنین یک نسخه از متن قراردادها به صورت طبقه بندی شده به مجلس ارائه می شود.  
نامدار زنگنه ادامه داد: مقرر شده از ظرفیت های تجربی، تخصصی و نظارتی کمیسیون انرژی و کارگروه حقوقی و قراردادهای قراردادهای جدید استفاده شود و مسئولان و کارشناسان وزارت نفت در یک تعامل توضیحات لازم را به اعضای کمیسیون ارائه دهند.

وی با بیان اینکه افزایش بازایافت نفت امری حیاتی برای صنعت نفت کشور است، یادآور شد: اگر در بازایافت نفت کوتاهی شود، آیندگان ما را نخواهند بخشید، کمیسیون انرژی مجلس در این زمینه بسیار مشوق بوده و برای بازایافت باید از روش های مختلف استفاده و نمی توان به یک روش اکتفا کرد.

زنگنه با اشاره به اینکه قراردادهای جدید نفتی به اجرا نزدیک می شود، افزود: یک درصد افزایش بازایافت نفت حدود ۳۰۰ میلیارد دلار برای کشور درآمد حاصل می کند، در حالی که سرمایه گذاری در این حوزه ۳۰ درصد این مبلغ نمی شود.  
زنگنه با بیان اینکه بسیاری از میدان های نفتی کشور فرسوده شده است، ادامه داد: نیمه عمر بسیاری از میدان های نفتی تمام شده و افت تولید پیدا کرده اند، حدود ۹ میدان اصلی که بیش از ۷۰ درصد تولید کشور بر عهده آنها است، فرسوده شده و نباید رها شود، آسیب به آنها تولید را دچار مشکل می کند.

وزیر نفت تصریح کرد: مخازن پارس جنوبی نباید با افت فشار در مخزن آسیب ببینند، به خصوص در بخش میعانات گازی که افت فشار می تواند آسیب فراوانی به مخزن وارد کند.

نفت



مدیر عملیات پالایشگاه تهران خبر داد  
عقد قرارداد تولید بنزین یورو ۵ با شرکت آمریکایی UOP



احمد خیری، مدیر عملیات پالایشگاه تهران در گفت و گو با ایسنا درباره تبدیل بنزین تولیدی پالایشگاه به یورو ۵ گفت: ما برنامه ریزی کرده ایم که بتوانیم درجه آرام سوزی را به ۹۵ برسانیم و به این ترتیب تمامی بنزین تولیدی در پالایشگاه یورو ۵ خواهد شد.

وی افزود: فعلا کارهای مطالعاتی و طراحی پایه واحد CCR انجام شده و در مرحله عقد قرارداد با شرکت آمریکایی UOP هستیم.  
خیری تصریح کرد: در صورتی که این واحد ۱۶هزار بشکه ای در روز در چرخه تولید قرار بگیرد از نظر درجه آرام سوزی یا اکتان به یورو ۵ ارتقا پیدا می کنیم.  
وی اظهار داشت: در حال حاضر مذاکرات این طرح با این شرکت آمریکایی انجام شده، مطالعه فنی و طراحی پایه صورت گرفته و در مرحله طراحی پایه ای ولی ساخت واحد توسط شرکت های داخلی انجام می شود.

مدیر عملیات پالایشگاه تهران خاطر نشان کرد: اکنون پالایشگاه تهران روزانه حدودا ۶ میلیون و ۵۰۰ هزار لیتر در روز بنزین تولید می کند که تماما به یورو ۵ تبدیل می شود.

قراردادهای جدید نفتی

علی کارد، مدیر عامل شرکت ملی نفت با اعلام این خبر گفت: میزان ریسک کار در بخش بالادستی صنعت نفت بسیار زیاد است و شرکت ملی نفت به عنوان کارفرما تاکنون مجبور به پذیرش ریسک این دسته قراردادها بوده اما از این پس شرکتهایی می توانند طرف قرارداد شرکت ملی نفت بشوند که ریسک قراردادها را بپذیرند. به گزارش شانا، کارد درباره ریسک پذیری و اهمیت آن، با بیان اینکه ریسک کار در بخش بالادستی صنعت نفت بسیار بالاست و متأسفانه در صنعت نفت ایران به جز قراردادهای بیع متقابل، در تمام قراردادهای دیگر، ریسک طرح ها و پروژه ها همواره برعهده کارفرما بوده است، ادامه داد: نتیجه چنین اقدام هایی، به بار آمدن بدهی های زیاد برای شرکت ملی نفت ایران بوده ان هم به

خاطر پروژه هایی که در مدت زمان خود به بهره برداری نرسیدند و هزینه های آن گریبانگیر شرکت نفت شد. معاون وزیر نفت با یادآوری اینکه تحمل چنین ریسک هایی در توان شرکت ملی نفت ایران نیست و شرکتهایی می توانند طرف قرارداد ما شوند که این ریسک را بپذیرند، تصریح کرد: تمام منابع بین المللی که وارد ایران شده است از قبل از انقلاب تاکنون، به جز در قراردادهای بیع متقابل، همه آنها دارای پوشش ECA (موسسه اعتبار صادراتی) بوده اند زیرا این پوشش سقف Exposure (محدوده ریسک) کشورها را مشخص می کند و اجازه ورود منابع بین المللی خارج از این سقف به کشورها وجود ندارد.

کارد توضیح داد: از آنجا که در اجرای مدل جدید قراردادهای نفتی، شرکتهای بین المللی نفت (IOC) به میدان می آیند و این شرکت ها، خود ریسک طرح ها و پروژه ها

را می پذیرند و ECA نمی گیرند، بنابراین امضای قرارداد با آنها به معنای منابع جدید خارج از Exposure تعریف شده برای کشور است.

وی توضیح داد: مدیریت وی تامین منابع مالی در ساختار شرکتهای بین المللی نفتی بزرگ، کاملا تعریف شده است و از این رو این شرکت ها زیر بار پذیرش ریسک تامین منابع مالی پروژه های بزرگ مانند پروژه های بالادستی صنعت نفت می روند و این یکی از تعیین کننده ترین مباحثی است که حضور و همکاری شرکتهای بین المللی را توجیه می کند.

به گفته مدیر عامل شرکت نفت این شرکت آمادگی دارد در صورت تضمین استفاده از فناوری های مورد نیاز، سرمایه کافی و پذیرش ریسک پروژه، توسعه میدان های کوچک و متوسط نفت و گاز را به آن دسته از شرکتهای ایرانی بسپارد که برای تبدیل شدن به شرکت های اکتشاف و تولید

براساس قراردادهای جدید نفتی از این پس

شرکت نفت ریسک پروژه های نفتی را نمی پذیرد



کارد بار دیگر بر عزم شرکت ملی نفت ایران بر استفاده از انواع مدل های قراردادی با توجه به نوع مخازن و میدان ها تاکید و مدیریت که دستیابی به هر کدام از آنها کار ساده ای نیست، به ریسک پذیری نیاز دارد، تصریح کرد: با این حال در صورتی که شرکت های داخلی بتوانند این الزامات را محقق کنند، شرکت ملی نفت ایران برای انعقاد قراردادهای توسعه ای با این شرکت ها آمادگی دارد.

به گفته وی، برخی انتقادهایی را مطرح می کنند مبنی بر اینکه شرکت بین المللی، این اختیار را دارد که هر کاری می خواهد در میدان انجام دهد و این انتقادها نشان دهنده نادیده گرفتن جایگاه شرکت ملی نفت ایران است چرا که این شرکت به عنوان کارفرما همانند دیگر قراردادهای مرسوم به صورت مستمر بر فعالیت های پیمانکار نظارت دارد و بر خورد های غیرصیانتی با میدان امکان پذیر نیست.

صاحب صلاحیت تشخیص داده شده اند. وی با بیان اینکه کار در بخش بالادستی صنعت نفت، علاوه بر سرمایه، فناوری و مدیریت که دستیابی به هر کدام از آنها کار ساده ای نیست، به ریسک پذیری نیاز دارد، تصریح کرد: با این حال در صورتی که شرکت های داخلی بتوانند این الزامات را محقق کنند، شرکت ملی نفت ایران برای انعقاد قراردادهای توسعه ای با این شرکت ها آمادگی دارد.

معاون وزیر نفت با یادآوری اینکه پس از تصویب مدل جدید قراردادهای نفتی، فعالیت های اجرایی شرکت ملی نفت ایران در این زمینه آغاز شده است، گفت: کمیته فنی و بازرگانی و کمیسیون ویژه مناقصات برای مدل جدید قراردادهای نفتی و بیع متقابل آغاز به کار می کند و فراخوان شناسایی شرکت های معتبر بین المللی کلید می خورد.



معاون اول رئیس جمهور:

مدیریت منابع آب مسئولیت وزارت نیرو است



شیراز، ۱۷ خرداد - وزیر نیرو، محمد علی امانت اللهی، در جلسه هیأت مدیره وزارت نیرو، با اشاره به لزوم مدیریت منابع آب در کشور، گفت: همه وزارتخانه ها و دستگاه های ذی ربط و نیز نهادهای مردمی باید به وزارت نیرو در این مسئولیت پراهمیت کمک کنند.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دولت، نقش وزارت نیرو و حوزه آب و برق را در توسعه کشور حیاتی و پراهمیت خواند و اظهار داشت: کشور در بخش آب با تنگناهای جدی مواجه است و نیازمند برنامه ریزی و مدیریت دقیق در بخش مدیریت منابع آب کشور هستیم. او در جلسه اقتصاد مقاومتی وزارت نیرو با اشاره به خشکسالی های مکرر و برداشت های غیرمجاز و بیش از حد از آب های زیرزمینی خاطر نشان کرد: این مسائل ایجاب می کند وزارت نیرو با برنامه ریزی جامع و دقیق، دغدغه های موجود را به حداقل برساند. خوشبختانه وزارت جهاد کشاورزی نیز برنامه های خوبی برای مدیریت منابع آب تهیه کرده است و بخش کشاورزی به سمت بازدهی بیشتر آب و کاهش مصرف پیش می رود.

دکتر جهانگیری با تاکید بر اینکه مدیریت منابع آب باید در صدر کارها و برنامه های وزارت نیرو قرار گیرد، تصریح کرد: باید تامین مالی طرح ها و

درد و در این زمینه اصلاحیه بودجه را به مجلس شورای اسلامی فرستاده است تا بتواند حجم بدهی بالای دولت را ساماندهی کند.

دکتر جهانگیری ادامه داد: حجم بدهی دولت نسبت به تولید ناخالص داخلی عدد کوچکی است و این در حالی است که این عدد در برخی کشورهای پیشرفته بسیار بالا اما مدیریت شده است زیرا با اعتباری که دولت نزد مردم و بخش خصوصی دارد، می تواند منابع مورد نیاز را از آنها دریافت کرده و در توسعه کشور هزینه کند اما در ایران متأسفانه حجم بدهی دولت به بخش خصوصی عدد کوچکی است اما همین میزان موجب گرفتار شدن پیمانکاران و بخش خصوصی شده است.

معاون اول رئیس جمهوری از اهتمام دولت برای اجرای برخی برنامه ها به عنوان اولویت خبر داد و افزود: اصلاح نظام بانکی و ساماندهی بدهی دولت جزو این اولویت ها است تا بدین ترتیب بخش زیادی از دغدغه ها نسبت به بدهی به بخش خصوصی برطرف شود.

وی افزود: امیدوارم دغدغه های موجود درباره بدهی های دولت کاهش پیدا کند به گونه ای که بخش خصوصی با اعتماد جدی تر با دستگاه های اجرایی همکاری کند و مطمئن باشد که دولت نسبت به طلب و مشکلات آنها بی تفاوت نیست.

گاز



در پی اشباع بازار جهانی ال.ان.جی هند به دنبال کاهش قیمت در قراردادهای خرید ال.ان.جی

در پی اشباع بازار ال.ان.جی و کاهش قیمت این محصول در بازار آسیا، هند از جمله نخستین کشورهایی است که به دنبال بازنگری در قراردادهای بلندمدت خرید ال.ان.جی خود است.

به گزارش ایسنا به نقل از بلومبرگ، در پی اشباع بازار ال.ان.جی و کاهش قیمت این محصول در بازار آسیا، هند از جمله نخستین کشورهایی است که به دنبال بازنگری در قراردادهای بلندمدت خرید ال.ان.جی خود است. در همین راستا دهارمندرا پرادان، وزیر نفت هند در مصاحبه ای اعلام کرده است: «ما از شرکتهای خود خواسته ایم در رابطه با قراردادهای خرید ال.ان.جی، مجددا مذاکراتی را با طرف مقابل صورت دهند. ما امیدوار هستیم شرکتهای هندی در این مذاکرات به موفقیت دست یابند.»

به عنوان نمونه مذاکرات شرکت ترونات ال.ان.جی در دسامبر سال گذشته با شرکت رأس گاز قطر به منظور بررسی قرارداد ۲۵ ساله خرید ال.ان.جی، منجر به کاهش ۵۰ درصد قیمت صادراتی ال.ان.جی قطر به هند شد.

سایر خریداران بزرگ ال.ان.جی در آسیا از جمله ژاپن و چین نیز به دنبال بازنگری در قراردادهای خود و کاهش قیمت هستند. ارزش قراردادهای بلندمدت ژاپن که تا نیمه قرن جاری نیز ادامه دارند، تقریبا معادل ۶۰۰ میلیارد دلار برآورد می شود. همچنین رئیس شرکت ملی نفت چین، بزرگترین شرکت فعال در حوزه انرژی این کشور در ماه مارس سال جاری اعلام کرده است به دنبال بازنگری در شیوه قیمت گذاری قراردادهای خرید ال.ان.جی خود از قطر است. طی سال های گذشته هند به دنبال افزایش سهم گاز طبیعی در سبد انرژی خود به منظور کاهش وابستگی به واردات نفت خام بوده است.

با ورود شرکت های پترو آپریک، پتران و هواپار گاز برندسازی جایگاه های سوخت کلید خورد



مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران از دریافت مجوز برند سه شرکت پترو آپریک، پتران و هوا پار گاز برای احداث جایگاه های کوچک در کشور خبر داد.

سیدناصر سجادی با بیان این مطلب به شانا گفت: برندسازی جایگاه های سوخت با اعطای مجوز به این سه شرکت به طور رسمی وارد فاز عملیاتی شد. وی با اشاره به اینکه تاکنون ۴۰ تقاضا برای دریافت برند داشته ایم اظهار امیدواری کرد که با نهایی شدن این سه برند تا پایان شهریورماه حداقل ۱۰ برند کشوری برای ساخت جایگاه های کوچک معرفی شود. مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران با بیان اینکه این برندها در سطح کشور فعالیت خواهند کرد، افزود: پیش بینی شرکت پخش در مراحل اولیه صدور مجوز تا پایان شهریورماه شش برند بود که خوشبختانه با ارسال تقاضاهای جدید به کمیته ارزیابی این تعداد به ۱۰ برند رسیده است که تا پایان نیمه نخست امسال مجوز دریافت خواهند کرد. وی اظهار کرد: دو شرکت پترو آپریک و پتران در زمینه جایگاه های سوخت مایع و شرکت هواپار گاز در زمینه سسیان جی فعالیت خود را به طور گسترده و رسمی آغاز خواهند کرد.

سجادی اعلام کرد: شرکت پترو آپریک در اصفهان ۱۷ باب جایگاه تک سسکو احداث کرده و با اخذ این مجوز تعداد دیگری از جایگاه های کشور را تحت پوشش قرار خواهد داد.

خبر



وزیر انرژی عربستان: در حال افزایش تولید نفت خام هستیم

وزیر انرژی، صنعت و منابع معدنی عربستان سعودی اعلام کرد تولید نفت خام توسط کشورش در حال افزایش است.

به گزارش ایرنا و به نقل از خبرگزاری عربستان (واس)، خالد الفالح، وزیر انرژی، صنعت و منابع معدنی سعودی گفت تولید نفت خام توسط عربستان به دلیل افزایش تقاضای خریداران نفت این کشور در تابستان، ماه گذشته به ۰.۶۷ میلیون بشکه رسیده است. وی ضمن اعلام این مطلب که عربستان نسبت به بازگشت توازن میان عرضه و تقاضا جهت بهبود قیمت نفت تاکید دارد، تصریح کرد: عرضه نفت از سوی کشورهای بزرگ سازمان کشورهای تولیدکننده نفت (اوپک) با کاهش سریعی روبه روبرو شده و این در حالی است که شاخص سراسری جهانی شاهد افزایش جدی است. خالد الفالح بر اهمیت اجلاس وزرای مجمع بین المللی انرژی که قرار است ماه آینده در الجزایر تشکیل شود، تاکید کرد و از این نشست به عنوان فرصتی برای بحث و تبادل نظر با وزیران نفت کشورهای عضو اوپک و کشورهای بزرگ تولیدکننده نفت بر سر اوضاع بازار طلای سیاه یاد کرد.



صنعت غذایی

گران‌فروشی ۲ هزار تومانی در هر کیلو شکر



در حالی که قیمت شکر طی ماه گذشته رو به افزایش بوده و در حال حاضر به کیلویی حدود ۵ هزار تومان رسیده است، دبیر انجمن صنفی صنایع قند و شکر اعلام کرد احتکار برخی سودجویان و تاخیر در واردات، عامل گرانی شکر است اما قیمت منطقی این محصول در بازار مصرف کیلویی ۲ هزار و ۹۰۰ تومان بوده و سازمان تعزیرات حکومتی با محکمان برخورد می‌کند.

به گزارش ایسنا، شکر یکی از محصولات اساسی و استراتژیک مورد نیاز مردم است که سالانه بیش از ۲ میلیون تن آن در ایران مصرف می‌شود و با توجه به تولید حدود ۱۵ میلیون تنی آن به واردات برای تامین مابقی مصرف کشور نیاز داریم، اما با وجود اینکه قیمت مصوب خرید هر کیلوگرم شکر از صنایع ۲ هزار و ۵۲۰ تومان در کارخانه است، این محصول کیلویی حدود ۴ هزار تا ۵ هزار تومان در بازار به فروش می‌رسد و خبری از نظارت دستگاه‌های متولی بازار نیست.

بهمن دانایی، دبیر انجمن صنفی صنایع قند و شکر در این باره به ایسنا گفت: طی هفته گذشته ۲۵ تا ۳۰ درصد قیمت شکر در بازار کاهش پیدا کرده است، چرا که تاکنون ۳۱۲ هزار تن از برزیل به قیمت مصوب دولتی (کیلویی ۲ هزار و ۵۲۰ تومان) وارد و به کارخانه‌ها تحویل داده شده است و در ادامه حدود ۱۵۰ هزار تن دیگر نیز طی هفته جاری وارد خواهد شد.

وی افزود: احتکار و در ادامه تاخیر در واردات شکر به دلیل مشکلات بارگیری در برزیل ناشی از بارندگی شدید در بنادر این کشور، عامل گرانی شکر در بازار شده است اما طی هفته جاری و هفته آینده با واردات و آغاز برداشت و عرضه شکر تولیدی اسمال، قیمت این محصول متعادل شده و به قیمت منطقی نزدیک می‌شود.

دبیر انجمن صنفی صنایع قند و شکر ادامه داد: قیمت مصوب دولتی برای خرید شکر در کارخانه کیلویی ۲ هزار و ۵۲۰ تومان است و با آن مصوبه، قیمت منطقی برای بازار مصرف کیلویی حدود ۲ هزار و ۹۰۰ تومان است، چرا که براساس ضوابط سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان از سرحد حاکم افزایش‌دهنده برای عمده‌فروشی است ۱۰ درصد برای خرده‌فروشی در نظر گرفته شده که با احتساب هزینه حمل‌ونقل و بارگیری به قیمتی معادل ۲ هزار و ۹۰۰ تومان خواهیم رسید.

دانایی با بیان اینکه پرورنده احتکارکنندگان شکر در سازمان تعزیرات حکومتی در حال پیگیری است و با آنها برخورد خواهد شد، تصریح کرد: برخی که با امید گران‌تر شدن شکر، این محصول را خریداری کرده‌اند و با ادامه واردات و عرضه شکر تولید داخل و اسمال، طی هفته آینده همچنان روند نزولی در بازار شکر تا رسیدن به قیمت عادلانه ادامه پیدا خواهد کرد و احتکارکنندگان نیز مجبور شدند تا محصول خودشان را در بازار عرضه کنند.

شهرک‌های صنعتی

مدیرعامل شهرک‌های صنعتی استان تهران اعلام کرد

آب صنایع پرمصرف گران می‌شود

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران اعلام کرد واحدهای تولیدی که مصرف اضافی آب داشته باشند باید هزینه بیشتری بپردازند.

به گزارش ایسنا، محمدرضا قاهری پدر با اشاره به هزینه ۴۰۰ تومانی هر مترمکعب آب در شهرک‌های صنعتی اظهار کرد: واحدهایی که مصرف بهینه آب داشته باشند همین هزینه آب را پرداخت می‌کنند، اما اگر واحدی مصرف اضافه داشته باشد باید هزینه بیشتری بپردازد و درآمد حاصل از این افزایش هزینه برای تکمیل شبکه‌ها و استفاده بهینه از آب هزینه خواهد شد.

وی درباره انتقال آب به شهرک صنعتی شمس‌آباد گفت: این کار از قبل آغاز شده و مسیرگشایی آن انجام و حدود ۱۲ کیلومتر لوله‌گذاری شده است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران گفت: پیش از این قرار بود از قنات شوش عباسی برای آب‌رسانی به این شهرک استفاده شود، اما با توجه به آلودگی این قنات با کمک سازمان آب انتقال از طریق سرشاخه آب‌هایی که ۱۲۰ چاه سطحی تهران را پوشش می‌دهد انجام خواهد شد که بر این اساس این پروژه حداکثر تا ۱۸ ماه دیگر به بهره‌برداری می‌رسد و ۱۶۰۰ لیتر به ثانیه میزان آب انتقال یافته به این شهرک است.

قاهری همچنین از انجام مذاکراتی با راه‌آهن ایران خبر داد و گفت: بر پایه این مذاکرات، ساخت ایستگاه برای راه‌آهن شمس‌آباد در دستور کار قرار گرفت که در مراحل پایانی است و زیرساخت‌های آن را شرکت شهرک‌های صنعتی تهران و ریل‌گذاری آن را راه‌آهن بر عهده خواهد گرفت.

وی اضافه کرد: همچنین به دنبال این هستیم که ایستگاه متروی شمس‌آباد نیز در صورت امکان به خود شهرک برسد.

مثلث خطرناک برای فضای کسب‌وکار منحل شود

موسی غنی‌نژاد با اشاره به سازمان‌های تعزیرات، حمایت و شورای رقابت مطرح کرد



بهاره نئی آیدی فرصت امروز

موسی غنی‌نژاد در نشست تخصصی نقش محیط کسب‌وکار و فضای رقابت در توسعه اقتصادی در اتاق ایران، قوانین سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، سازمان تعزیرات حکومتی و شورای رقابت را برای فضای کسب‌وکار کشور خطرناک دانست و آنها را عامل ناامنی برای اقتصاد و سرمایه‌گذاری در کشور عنوان کرد. این اقتصاددان که از زمان تشکیل شورای رقابت انتقادهای جدی به آن دارد، قوانین این کشور را برای اقتصاد کشور نامناسب دانست.

غنی‌نژاد گفت: اقتصاددانان معتقدند که بهترین فضیلت بازار رقابتی کاهش قیمت و افزایش کیفیت است. اما در این فضیلت، فضیلت‌های دیگری هم وجود دارد که اغلب به آن توجه نمی‌شود. غنی‌نژاد رقابت را دارای اسلوب اکتشاف و خلاقیت دانست. او فرآیند اکتشاف را از ابزار مهمی برای جامعه و شناخت از خودش تعبیر کرد که با آن می‌تواند خودش را اصلاح کند.

این استاد دانشگاه خلاقیت را ابزاری برای پیروزی در رقابت و رشد و پیشرفت در عرصه‌های اقتصادی و تکنولوژی را ناشی از این ابزار دانست. به گفته غنی‌نژاد، رقابت باعث ایجاد کالای جدید و خلق روش‌های تولید جدید می‌شود.

غنی‌نژاد پیشرفت جامعه را در گرو این نوع رقابت دانست. او کشور آمریکا را در این زمینه پیشتاز برشمرد و دلیل اصلی آن را باز بودن اقتصاد این کشور و فضای مناسب آن برای ایجاد رقابت بیشتر دانست.

این اقتصاددان در بخش دیگری از صحبت‌هایش به توضیح الزامات ایجاد فضای رقابتی پرداخت و گفت: رقابت بدون آزادی معنی ندارد. همه باید امکان مشارکت در بازی را داشته باشند، اما آزادی به قواعدی برای بازی نیاز دارد؛ قواعدی که باید کلی و جهان‌شمول باشد، تبعیض نباید وجود داشته باشد چرا که در غیراین صورت رقابت نباید وجود داشته باشد. این اقتصاددان گفت: نباید در هر چیزی تفاوتی باشد و هرچه استثنای قانون استثنای آن است. به گفته غنی‌نژاد، این قانون ۱۰ فصل و ۹۲ ماده دارد که فصل نهم آن به تنهایی ۴۲ ماده دارد و نیمی از قوانین را شامل می‌شود. این استاد دانشگاه گفت: عنوان این فصل، تسهیل رقابت و منع انحصار است در حالی که تنها به منع انحصار پرداخته و هیچ خبری از تسهیل رقابت در آن نیست. غنی‌نژاد گفت: ما شورای رقابتی درست می‌کنیم که مانع انحصار در بخش خصوصی شود به این دلیل در همین قانون یک انحصار قانونی تعریف شده است. این اقتصاددان به ماده یک از بند ۱۴ اشاره کرد و گفت: به این معنی است که در اینجا شورای رقابت نمی‌تواند ورود کند، در حالی که مشکل اصلی به دور خودش، بنگاه‌های دولتی و شبه‌دولتی کشیده، که اتفاقاً این آخری از همه مهم‌تر است و شورای رقابت هیچ کاری آنجا هم نمی‌تواند انجام دهد. غنی‌نژاد توضیح داد: شورای رقابت در مقابل شبه‌دولتی‌هایی مانند خودروسازان نمی‌تواند

کاری بکند و قیمت‌گذاری می‌کند که خودش نقض رقابت است. غنی‌نژاد انحصار را حاصل حمایت دولت از عده‌ای دانست که در نهایت باعث برهم زدن فضای رقابت می‌شود. غنی‌نژاد گفت: باید ببینیم کجا می‌شود رقابت ایجاد کرد که قدرت سیاسی اجازه نمی‌دهد. به گفته او، تعرفه‌ها و مشکلات برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی از موانعی هستند که اجازه رقابت نمی‌دهند. غنی‌نژاد گفت: سرمایه و ایران‌خودرو از بنگاه‌هایی هستند که اجازه نمی‌دهند خارجی‌ها وارد شوند و رقابت شکل بگیرد. غنی‌نژاد افزود: این قوانین متوسل نمی‌شود، اما هر دولت دیگر با استناد به این قوانین می‌تواند تصمیم‌های خطرناکی بگیرد. در این نشست، فرشاد فاطمی استاد یار دانشگاه و نماینده اتاق ایران در شورای رقابت، پیش از سخنان موسی غنی‌نژاد به تشریح سوابق ایجاد قوانین رقابت در جهان پرداخت. او در مورد انحلال این سازمان‌ها و شورای رقابت با غنی‌نژاد هم‌عقیده نبود اما قوانین شورای رقابت و عملکرد این کشور را قابل انتقاد دانست و خطاب به فعالان بخش خصوصی گفت: شما باید شکایت‌ها و مطالبات‌تان را در شورای رقابت مطرح کنید. همچنین به نظر من شورا باید مشروح مذاکراتش را اطلاع‌رسانی کند.

به گزارش «فرصت امروز»، نشست تخصصی نقش محیط کسب‌وکار و فضای رقابت در توسعه اقتصادی روز گذشته توسط کمیسیون رقابت و خصوصی‌سازی اتاق ایران در این نهاد برگزار شد و موسی غنی‌نژاد و فرشاد فاطمی دو اقتصاددان از دو نسل دربارۀ ضرورت ایجاد رقابت و تأثیر آن در فضای کسب‌وکار صحبت کردند.

دو سازمان خطرناک‌ترین و مضرت‌ترین سازمان‌هایی هستند که در کشور ما وجود دارد و تا زمانی که این سه از نظر فیزیکی محو نشوند، اقتصاد کشور ما درست نخواهد شد. به گفته غنی‌نژاد، این اقتصاددان، سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و صاحبان کالا و اظهارنامه‌های در جریان آنها به صورت آنلاین و در لحظه، استخراج و ادامه عملیات گمرکی برای این اشخاص به صورت سیستمی قفل شد و بررسی کامل و دقیق محتویات کانتینرها در دستور کار گمرک قرار گرفت.

بنابراین گزارش، با تخلیه کامل کانتینرها مشخص شد نوع کالای اظهاری با محتویات کانتینرها مغایرت دارد. محتویات این کانتینرها شامل ۱۳ کانتینر یخچال فریزر سایید بای‌ساید، ۶ کانتینر لوستر و ۸ کانتینر ظروف سرمایی، ظروف چینی، ظروف شیشه‌ای، ظروف آلومینیومی و ظروف استیل بود که برابر ماده ۱۱۳ قانون امور گمرکی مشمول قاچاق تشخیص داده شد و تمامی کالاها ضبط شد.

گمرک ایران چندی است که علاوه بر اظهارنامه صاحبان کالا، اطلاعات دقیق‌تری را از کالاهای موجود در محوطه‌های بندری از شرکت‌های حمل‌ونقل دریافت می‌کند و این اطلاعات را با اظهار صاحبان کالا تطبیق می‌دهد. برنامه اصلی گمرک دسترسی به مانیفست بار کشتی‌ها در زمان تخلیه بار است و با هماهنگی گمرک و سازمان بنادر و دریانوردی مقرر شده به‌زودی با برقراری ارتباط الکترونیکی میان گمرک و بندر از طریق سامانه جامع گمرکی امکان تبادل داده‌ها میان دو سازمان برقرار شود.

بنابر اعلام گمرک، اطلاعات قابل اتکایی هستند و در صورت ورود اطلاعات تخلیه بار از بنادر، زنجیره داده‌ها در سامانه جامع گمرکی تکمیل و کلیه اطلاعات ورودی در برنامۀ مانیفست الکترونیکی، بارنامه، قبض انبار، اظهارنامه و بیجک انبارها قاطع‌گیری می‌شود و عملاً امکان تخلف از بین می‌رود. مصوبه شورای عالی امنیت ملی و ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز که قبلاً تصویب شده بر لزوم دسترسی گمرک ایران به اطلاعات انبارها و محوطه‌های بندری تأکید دارد.

همچنین به دنبال انهدام یک باند بزرگ قاچاق کالا در بندر شهید رجایی به کمک سامانه جامع گمرکی، دریافت اطلاعات بار به‌صورت مستقیم از بارنامه‌ها طی روزهای اخیر و با استفاده از سامانه جامع گمرکی در گمرک عملیاتی شده است، نتایج حاصل از این عمل سامانه‌های الکترونیکی گمرک نبوده و فقط صاحبان کالا می‌توانند محتویات بارنامه را اظهار کنند و سیستم دیگر ورود اطلاعات مغایر با بارنامه را اجازه نمی‌دهد.

کشاورزی

مهم‌ترین دلیل افزایش قیمت مرغ در بازار

تحریم تولید از سوی مرعداران



این رخدادها به ورشکستگی یا بروز مشکلات مالی مرعداران منجر شد. مرعداران مجبور شدند که ۸۰ درصد مرغ تولیدی خود را زیر قیمت مصوب و بقیه را بدون دریافت سود و زیر قیمت به فروش برسانند. این موضوع باعث شد مرعداران به دلیل زیان‌هایی که متحمل شده بودند، توان جوجه‌ریزی نداشته و برخی تا مرحله ورشکستگی هم پیش

چند دوره جوجه‌ریزی دارند؟ در هر دوره چه تعداد جوجه تولید می‌شود؟ هر مرغداری پنج دوره جوجه‌ریزی در ۱۲ ماه سال دارد که به نظر من باید به چهار ماه کاهش یابد. در هر دوره جوجه‌ریزی متناسب با حجم و بزرگی مرغداری از ۱۰ هزار قطعه تا ۲۰۰۰ الی ۳۰۰ هزار قطعه جوجه تولید می‌شود.

با توجه به این توضیحات شما، تنها دلیل افزایش قیمت مرغ در سال جاری سبب افزایش قیمت مرغ در سال ۹۴ است؟ خیر، علاوه بر مازاد تولید مرغ در سال‌های اخیر افزایش ۴۵۰ تومانی قیمت ذرت و افزایش ۷۰۰ تومانی قیمت جوجه یک‌روزه از جمله عوامل دیگر است، اما با تمهیداتی که اندیشیده شد، قیمت مرغ گرم دیروز حدود ۷ هزار و ۵۰۰ تومان بود که از نظر من قیمت مناسبی است و نباید از این میزان کمتر باشد زیرا اگر قیمتی کمتر به فروش برسد نتیجه‌ای جز ضرر تولیدکنندگان نخواهد داشت.

قاچاق

۲۷ کانتینر کالای قاچاق کشف شد



۲۷ کانتینر کالای قاچاق به دنبال قاطع‌گیری اطلاعات مندرج در سامانه جامع گمرکی با مانیفست الکترونیکی توسط گمرک شهید رجایی کشف شد. بر این اساس در حالی که اظهار صاحبان کالا به‌صورت الکترونیکی در سامانه جامع گمرکی ثبت شده بود، داده‌های ورودی با اطلاعات مندرج در مانیفست الکترونیکی که توسط شرکت‌های حمل‌ونقل در سامانه جامع گمرکی وارد شده بود مغایرت داشت.

به گزارش ایسنا و به نقل از روابط عمومی گمرک ایران، ثبت اطلاعات مغایر در سامانه جامع گمرکی و قاطع‌گیری داده‌ها موجب شد تا هشدارهای الکترونیکی در سامانه به صدا درآید و دستور بررسی‌های بیشتر و کامل‌تر نوع و محتویات کانتینرها صادر شود.

به دنبال آن سوابق اشخاص حقیقی و حقوقی صاحبان کالا و اظهارنامه‌های در جریان آنها به صورت آنلاین و در لحظه، استخراج و ادامه عملیات گمرکی برای این اشخاص به صورت سیستمی قفل شد و بررسی کامل و دقیق محتویات کانتینرها در دستور کار گمرک قرار گرفت.

بنابراین گزارش، با تخلیه کامل کانتینرها مشخص شد نوع کالای اظهاری با محتویات کانتینرها مغایرت دارد.

محتویات این کانتینرها شامل ۱۳ کانتینر یخچال فریزر سایید بای‌ساید، ۶ کانتینر لوستر و ۸ کانتینر ظروف سرمایی، ظروف چینی، ظروف شیشه‌ای، ظروف آلومینیومی و ظروف استیل بود که برابر ماده ۱۱۳ قانون امور گمرکی مشمول قاچاق تشخیص داده شد و تمامی کالاها ضبط شد.

گمرک ایران چندی است که علاوه بر اظهارنامه صاحبان کالا، اطلاعات دقیق‌تری را از کالاهای موجود در محوطه‌های بندری از شرکت‌های حمل‌ونقل دریافت می‌کند و این اطلاعات را با اظهار صاحبان کالا تطبیق می‌دهد.

برنامه اصلی گمرک دسترسی به مانیفست بار کشتی‌ها در زمان تخلیه بار است و با هماهنگی گمرک و سازمان بنادر و دریانوردی مقرر شده به‌زودی با برقراری ارتباط الکترونیکی میان گمرک و بندر از طریق سامانه جامع گمرکی امکان تبادل داده‌ها میان دو سازمان برقرار شود.

بنابر اعلام گمرک، اطلاعات قابل اتکایی هستند و در صورت ورود اطلاعات تخلیه بار از بنادر، زنجیره داده‌ها در سامانه جامع گمرکی تکمیل و کلیه اطلاعات ورودی در برنامۀ مانیفست الکترونیکی، بارنامه، قبض انبار، اظهارنامه و بیجک انبارها قاطع‌گیری می‌شود و عملاً امکان تخلف از بین می‌رود. مصوبه شورای عالی امنیت ملی و ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز که قبلاً تصویب شده بر لزوم دسترسی گمرک ایران به اطلاعات انبارها و محوطه‌های بندری تأکید دارد.

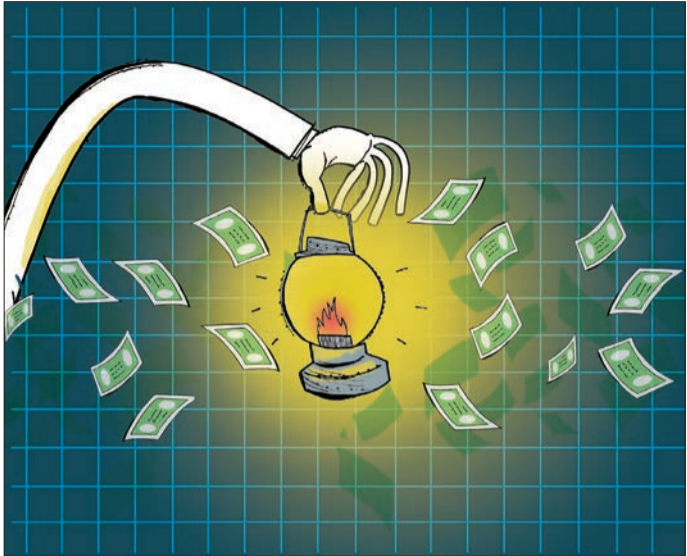
همچنین به دنبال انهدام یک باند بزرگ قاچاق کالا در بندر شهید رجایی به کمک سامانه جامع گمرکی، دریافت اطلاعات بار به‌صورت مستقیم از بارنامه‌ها طی روزهای اخیر و با استفاده از سامانه جامع گمرکی در گمرک عملیاتی شده است، نتایج حاصل از این عمل سامانه‌های الکترونیکی گمرک نبوده و فقط صاحبان کالا می‌توانند محتویات بارنامه را اظهار کنند و سیستم دیگر ورود اطلاعات مغایر با بارنامه را اجازه نمی‌دهد.



شرکت‌ها ملزم به درج میزان پاداش و جبران خدمات هیات‌مدیره در صفحه اول سایت خود شدند

## نوری بر تاریکخانه اطلاعات شرکت‌های بیمه‌ای

نسیم نجفی  
nasim4naji@gmail.com



بدون تردید ورود عبدالناصر همتی به رأس هرم شرکت‌های بیمه‌ای، با یک هدف مهم صورت گرفته است؛ بازگشت اعتماد به بیمه ایران. به گزارش ایلنا، «فرصت امروز» ماجرای حقوق‌های نجومی که از بیمه مرکزی آغاز شد چالش مهمی را در مقابل صنعت بیمه کشور به وجود آورد و رئیس کل جدید بیمه مرکزی با این هدف سکان صنعت بیمه را در دست گرفته که بتواند این صنعت را از چالش پیش رو به سلامت عبور دهد. بدون شک عبدالناصر همتی با سابقه تراز یکی که در بخش نظام بانکی کشور دارد، گزینه هوشمندانه‌ای بود برای عبور صنعت بیمه کشور از این چالش.

اکنون نخستین نتایج ورود همتی به صنعت بیمه در خروجی این سازمان دیده می‌شود.

### ابلاغیه‌ای امیدبخش

بیمه مرکزی روز گذشته با ابلاغ آیین‌نامه گزارشگری و افشای اطلاعات مؤسسات بیمه، آنها را موظف کرد برخی از اطلاعات عملکرد دفاتر و نمایندگی‌های خود را در صفحه نخست سایت رسمی خود منعکس کند.

در نامه معاونت نظارت به شرکت‌های بیمه آمده است: برای سرعت بخشی به امر دسترسی سریع بیمه‌گذاران به اطلاعات مرتبط با عملکرد شرکت و آخرین وضعیت نمایندگان به لحاظ فعالیت یا تعلیق و لغو پروانه، اطلاعات لازم باید در پایگاه اطلاع‌رسانی تمامی شرکت‌های بیمه منتشر شود. براساس «آیین‌نامه گزارشگری و افشای اطلاعات مؤسسات بیمه» مصوب شورای عالی بیمه، شرکت‌ها و مؤسسات بیمه‌ای موظف شده‌اند نسبت به درج و به‌روزرسانی موارد

مندرج در ماده چهار این آیین‌نامه اقدام کنند. بنا بر اعلام بیمه مرکزی، گفتنی است این موضوع به تمامی شرکت‌های بیمه ابلاغ شده و بیمه مرکزی در این خصوص نظارت دقیقی اعمال خواهد کرد. در موارد درخواستی ماده (۴) این آیین‌نامه برای اطلاع‌رسانی عمومی در پورتال‌های رسمی شرکت‌های بیمه پس از الزام به اعلام ترکیب سهامداران موسسه بیمه و مشخصات سهامداران پیش از یک درصد، ساختار سازمانی موسسه بیمه مشتمل بر نمودار تشکیلات سازمانی و مشخصات مدیران موسسه بیمه و خلاصه اطلاعات مربوط به نمایندگان فعال، تعلیق یا لغو پروانه شده موسسه بیمه‌ای، این شرکت‌ها را ملزم کرده است که اطلاعات مهمی را در صفحه اول پورتال خود منتشر کنند. این اطلاعات مهم کلیات سیستم کنترل داخلی و حسابرسی داخلی و همچنین تشریح شرح وظایف و سطح سازمانی اکچوئر در موسسه بیمه و نحوه انجام وظایف توسط آنها. گزارش سالانه هیات‌مدیره

موسسه بیمه به جمع عمومی. معاملات غیربیمه‌ای اعضای هیات‌مدیره و مدیرعامل به موسسه بیمه یا با شرکت‌هایی که بیش از ۲۰ درصد سرمایه آن به موسسه بیمه تعلق دارد. سیاست‌های اعطای پاداش و جبران خدمات اعضای هیات‌مدیره موسسه بیمه. سیاست‌های تقسیم سود به سهامداران موسسه بیمه. ورود یا خروج موسسه بیمه از بورس یا تغییر وضعیت سهام آن در بورس.

### کمک به شفاف‌سازی

فعالیت شرکت‌ها در بورس به گزارش «فرصت امروز»، افشای این اطلاعات در سایت رسمی شرکت‌های بیمه‌ای علاوه بر جلوگیری از تکرار تخلفات حقوق و دستمزد اعضای هیات‌مدیره، برای فعالان بورس شریاتی را به وجود می‌آورد که با سهولت تمام اقدام به کسب اطلاعات لازم کرده و بتوانند در مورد پرتفوی خود تصمیم‌گیری کنند. این اطلاعات اغلب در تحلیل‌های بنیادی سهام‌های بیمه‌ای تأثیر بسزایی دارند و می‌توانند شریاتی را فراهم

کند که شرکت‌های بیمه‌ای از نوسانگیری و سفته‌بازی در بورس به سمت شفافیت معاملات حرکت کرده و درگیر معاملات عده‌ای خاص که با قصد کسب سود در گروه‌های بورسی ورود و خروج می‌کنند نشوند. به عبارت بهتر افشای این اطلاعات می‌تواند به ثبات معاملات سهامداران در سهام شرکت‌های بیمه‌ای کمک کند. علاوه بر موارد بالا، موارد زیر هم می‌تواند کمک مهمی در راستای افشای اطلاعات شرکت‌های بیمه‌ای در بورس باشد:

خلاصه‌ای از نحوه مدیریت ریسک در موسسه بیمه مشتمل بر ساختار سازمانی واحد مدیریت ریسک و گزارش وضعیت ریسک‌های موسسه بیمه از قبیل ریسک‌های بیمه‌گری، بازار، اعتبار و نقدینگی و نحوه مدیریت هر یک از ریسک‌های مذکور. نسبت توانگری مالی مورد تایید بیمه مرکزی. برنامه‌های موسسه بیمه برای افزایش سرمایه و تغییر در میزان سرمایه. «اطلاعات انواع اوراق مشارکت، صکوک یا سایر اوراق بهادار در صورت انتشار.

با حضور رئیس جمهوری:

### اعضای جدید هیات عامل صندوق توسعه ملی منصوب شدند

اعضای جدید هیات عامل صندوق توسعه ملی در جلسه‌ای به ریاست رئیس جمهوری منصوب شدند. به گزارش ایلنا، جلسه هیات امنای صندوق توسعه ملی دیروز به ریاست رئیس جمهوری برگزار شد و اعضای جدید هیات عامل صندوق توسعه ملی منصوب شدند. در این جلسه اعضای دیگر هیات امنای صندوق، محمداقرباب نوبخت به‌عنوان دبیر هیات امنای علی طیب‌نیا وزیر اقتصاد، ولی الله سیف رئیس کل بانک مرکزی، بیژن نامدار زنگنه وزیر نفت، علی ربیعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، دادستان کل کشور و دو نماینده ناظر مجلس در هیات امنای و نمایندگان اتاق تعاون و بازرگانی حضور داشتند. بر مبنای ماده ۸۴ قانون برنامه پنجم، پنج عضو جدید هیات عامل صندوق توسعه ملی مطرح و با رأی اعضای هیات امنای انتخاب شدند. در این جلسه احمد دوست حسینی، علیرضا صالح، حمید تهرانیفر، حمیدرضا تیموری و علیرضا ساعدی به‌عنوان اعضای جدید هیات عامل صندوق توسعه ملی منصوب شدند. همچنین با تصویب هیات امنای احمد دوست حسینی نیز به‌عنوان رئیس جدید هیات عامل صندوق توسعه ملی انتخاب شد و کار خود را آغاز کرد.

### بانکنامه

### آغاز پیاده‌سازی نرم‌افزار منابع سازمانی SAP در بانک سامان

بانک سامان برای نخستین‌بار در نظام بانکی کشور به‌منظور پشتیبانی، یکپارچگی و بهینه کردن فرآیندهای کسب‌وکار، پروژه پیاده‌سازی و استقرار نرم‌افزار SAP ERP را در سطح بانک آغاز کرد. به گزارش اداره روابط عمومی بانک سامان، مرضیه عزیزی، مدیر بهبود و کیفیت ضمن اعلام این خبر گفت: بهره‌مندی از ابزارهای مهم فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌تواند نقش مهمی را در یکپارچگی اطلاعات و ایجاد زمینه پیوستن به بازارهای جهانی فراهم کند. مدیر بهبود و کیفیت بانک سامان گفت: در این راستا، بانک سامان طراحی و پیاده‌سازی سیستم برنامه‌ریزی منابع سازمانی (ERP) را در حوزه‌های منابع انسانی (HR)، حسابداری مالی و حسابداری مدیریت (FICO) و مدیریت مواد و انبار (MM) با همکاری یکی از شرکت‌های مطرح کشور آغاز کرده است. عزیزی درباره ویژگی‌های این نرم‌افزار اظهار داشت: ERP یک بسته نرم‌افزاری کاربردی درون‌سازمانی، جامع و استاندارد است که شامل کارکردهای مختلفی است. وی افزود: هر بخش سازمان دارای نرم‌افزارها و برنامه‌های مشخصی است که متناسب با نیازهای آن واحد ایجاد شده است و نرم‌افزار ERP سعی در ترکیب آنها و ایجاد یک بانک اطلاعاتی یکپارچه به‌منظور استفاده تمام سازمان، برای به حداکثر رساندن بهره‌وری منابع مختلف سازمانی دارد.

### مجمع عمومی عادی پست بانک ایران شهر بورماه برگزار می‌شود

با توجه به فراهم کردن مقدمات و اطلاع‌رسانی لازم، مجمع عمومی عادی سال ۹۴ پست بانک ایران، پنجشنبه چهارم شهریورماه سال جاری در تهران برگزار می‌شود.

به گزارش روابط عمومی پست بانک ایران، بنابراین اعلام اداره کل امور مالی، این مجمع با حضور نمایندگان دولت، سهام عدالت، سازمان بورس و اوراق بهادار، اعضای هیات‌مدیره این بانک، سهامداران، و کیل یا قائم مقام قانونی صاحبان سهام و همچنین نماینده ۱۰ نمایندگان اشخاص حقوقی در ساعت ۱۰ صبح چهارم شهریورماه سال جاری به نشانی تهران، میدان امام خمینی، خیابان امام خمینی، نبش کوچه پست، مدیریت شعب منطقه ۳ تهران برگزار می‌شود.

ارائه گزارش هیات‌مدیره و حسابرس و بازرسان قانونی، بررسی و تصویب صورت‌های مالی منتهی به پایان سال ۹۴، انتخاب حسابرس و بازرسان قانونی و روزنامه‌های کنترالانتشار برای چاپ آگهی‌ها و سایر موارد، دستور جلسه این مجمع است. براساس این گزارش، با توجه به الزامات قانونی تنظیم و ثبت صورت‌جلسه حاضران در مجمع، به همراه داشتن اصل کارت ملی برای سهامداران یا نمایندگان آنان جهت حضور در جلسه الزامی بوده و همچنین نمایندگان اشخاص حقوقی باید اصل معرفی‌نامه یا امضای صاحبان امضای مجاز همراه با تصویر از روزنامه رسمی را که مبین تأیید صاحب امضای مجاز باشد ارائه کنند.

### پیشتازی بانک ملی ایران در پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ادواج

بانک ملی ایران در تداوم سیاست‌های محوری دولت تدبیر و امید در جهت حمایت از جوانان و گسترش سنتس حین در ادواج از ابتدای دولت یازدهم تاکنون بیش از ۲۳ هزار میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه ادواج به تهیه چپیزه پرداخت کرده است. به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، از این میزان تسهیلات ادواج وتپهه چپیزه بیش از ۳۳ هزار میلیارد ریال در سال ۱۳۹۲ و حدود ۱۰ هزار میلیارد ریال برای سال ۱۳۹۳ و نزدیک به ۹ هزار میلیارد ریال مربوط به سال ۱۳۹۴ بوده است. ضمناً بانک ملی ایران میزبان ۱۲ هزار میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه ادواج از ابتدای سال ۱۳۹۵ تاکنون به مزدوجان پرداخت کرده است که از این میزان تسهیلات ۲۵۰ میلیارد ریال مربوط به فروردین ماه، ۴۸ میلیارد ریال مربوط به اردیبهشت ماه و بیش از ۲۳ میلیارد ریال و ۹۸۴ میلیارد ریال نیز به ترتیب مربوط به خرداد و تیر ماه سال جاری است. پرداخت وام ادواج در راستای حمایت بانک در ترویج این سنت حسنه از سیر صعودی مطلوبی برخوردار است.

### نرخنامه

### دلار ۳،۵۴۰ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۵۴۰ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۱۱۲،۳۰۰ تومان تعیین کردند. هر پیورو در بازار آزاد ۳،۹۶۵ تومان و هر پیوند نیز ۴،۶۵۶ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۶۰،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۹۰،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۳،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۳،۲۸۷ تومان قیمت خورد.

عنوان	قیمت
مقال طلا	۴۹۱،۲۰۰ ▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۳،۲۸۷ ▼
سکه بهار آزادی	۱،۱۱۲،۳۰۰ ▼
سکه طرح جدید	۱،۱۱۱،۵۰۰ ▼
نیم سکه	۵۶۰،۰۰۰ ▼
ربع سکه	۲۹۰،۰۰۰ ▼
سکه گرمی	۱۸۳،۰۰۰ ▼

### نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۵۴۰ ▼
یورو اروپا	۳،۹۶۵ ▼
پوند انگلیس	۴،۶۵۶ ▼
درهم امارات	۹۷۰ ▼
لیبر ترکیه	۱،۲۱۱ ▲
یوان چین	۵۴۱ ▲
بن ژاپن	۳۵ ▼
دلار کانادا	۲،۷۳۱ ▼
فرانک سوئیس	۳۶۴۰ ▲
دینار کویت	۱۱،۶۸۰ ▼
ریال عربستان	۹۴۸ ▲
دینار عراق	۲۷۶ ▲
روپیه هند	۵۴ ▼
رینگت مالزی	۹۱۴ ▲

### دریچه

### افزایش قیمت طلا ادامه دارد

طبق پیش‌بینی کارشناسان جهانی نظرسنجی هفتگی کیتکو نشان داد سرمایه‌گذاران و تحلیلگران بازار طلا یک بار دیگر درباره روند قیمت این فلز ارزشمند اتفاق نظر پیدا کرده و پیش‌بینی می‌کنند قیمت طلا تحت تأثیر آمار اقتصادی ضعیف آمریکا در هفته جاری افزایش پیدا کند.

به گزارش ایسنا، در نظرسنجی هفتگی کیتکو از ۱۷ تحلیلگر و معامله‌گر وال استریت، ۱۲ نفر یا ۷۱ درصد افزایش قیمت طلا در هفته جاری را پیش‌بینی کردند در حالی که چهار نفر یا ۲۴ درصد انتظار داشتند این فلز کاهش قیمت داشته باشد و یک نفر هم نظری نداشت. در این بین ۸۳۰ سرمایه‌گذار خرد در نظرسنجی آنلاین کیتکو شرکت کردند که از میان آنها، ۵۴۹ نفر یا ۶۶ درصد افزایش و ۱۵۶ نفر یا ۱۹ درصد کاهش قیمت طلا را پیش‌بینی کردند، در حالی که ۱۲۵ نفر یا ۱۵ درصد نظری نداشتند.

تحلیلگران و معامله‌گران برای هفته‌ای که گذشت، درباره افزایش یا کاهش قیمت طلا نظر برابری داشتند، در حالی که ۶۷ درصد سرمایه‌گذاران افزایش قیمت این فلز زرد را پیش‌بینی کرده بودند. طلا روز جمعه در پی قوی شدن ارزش دلار که حرکت صعودی این فلز را محدود کرد، اندکی کاهش یافت، در حالی که پیش از این قیمت این فلز تحت تأثیر آمار خردفروشی ضعیف آمریکا بیش از یک درصد صعود کرده بود.

هر اونس طلا برای تحویل فوری با ۰،۳ درصد کاهش، در ۱۳۳۴،۳۶ دلار ایستاد و برای کل هفته ۰،۰۴ درصد رشد نشان داد. بهای معاملات این فلز روز جمعه پس از انتشار آمار خردفروشی که نشان داد هزینه مصرفی آمریکا در ماه گذشته ضعیف شده است، تا سطح ۱۳۵۵،۸۰ دلار صعود کرده بود. در بازار نیویورک بهار خردفروشی ضعیف در دسامبر با ۶۸۰ دلار ۰،۵ یا ۰ درصد کاهش، در ۱۳۴۳،۲۰ دلار بسته شد و برای کل هفته ۰،۰۹ درصد کاهش ثبت کرد.

طبق آمار معاملات صندوق سهامی فدرال، احتمال افزایش نرخ‌های بهره در نشست دسامبر بانک مرکزی آمریکا ۴۳ درصد است در حالی که پیش از انتشار آمار خردفروشی، ۴۷ درصد بود. باب هاب‌کون، کارگزار ارشد کالا در شرکت «آر جی او فیوچرز» با اشاره به آمار خردفروشی ضعیف آمریکا و همچنین آمار اقتصادی کمتر از حد مطلوب در چین، گفت: طلا از نگرانی‌های اقتصادی سود می‌برد و آمار خردفروشی نه‌چندان مطلوب از قیمت این فلز حمایت خواهد کرد. طبق جدیدترین گزارش شورای جهانی طلا، تقاضای سرمایه‌گذاری برای طلا در نیمه اول امسال که قیمت این فلز ۲۵ درصد رشد کرد، قوی‌ترین تقاضای سرمایه‌گذاری در بیش از ۳۰ سال اخیر است. سرمایه‌گذاران در نیمه اول امسال که نگرانی‌ها نسبت به رأی انگلیس برای خروج از اتحادیه اروپا و انتخابات ریاست جمهوری آمریکا تقاضا برای دارایی امن را تقویت کرد، میزان بالایی طلا خریداری کردند. آفت‌بازده اوراق قرضه دولتی و سهام هم جذابیت سرمایه‌گذاری در طلا را افزایش داد.

### نتایج

نتایج یک پژوهش نشان می‌دهد

### افزایش نرخ سود بانکی و تأثیر آن بر تولید، سرمایه‌گذاری و اشتغال

پس‌انداز را تابعی مستقیم از درآمد ملی می‌دانند و طبق نظریه کینز به وجود ربحان نقدینگی بالا معقدتسریع‌تر می‌شوند و بازارهای غیرمتشکل از پرداخت ذخیره قانونی مستثنا هستند، بنابراین نوساختار گراها ادعا دارند که بانک‌ها نمی‌توانند به کارآمدی بازارهای غیررسمی عمل کنند. آنها فرض می‌کنند که منابع مالی به‌طور آزاد بین سیستم بانکی و بازارهای غیرمتشکل در جریان است و در مدل‌های‌شان پس‌اندازکنندگان و سرمایه‌گذاران محدودی می‌توانند از منابع لازم موجود در هر دو بازار استفاده کنند. از این جهت نرخ بهره مؤثر در تصمیم‌گیری برای نگهداری پول نقد، پس‌انداز و سرمایه‌گذاری، نرخ بهره بازار غیرمتشکل است. نرخ بهره بازار غیرمتشکل باعث افزایش هزینه سرمایه در گردش می‌شود و از این طریق سطح قیمت‌ها را افزایش می‌دهد. علاوه بر این تأثیرات افزایش نرخ بهره بازار غیرمتشکل موجب کاهش تولید می‌شود. در این تحقیق که براساس اطلاعات سالانه بانک مرکزی طی سال‌های ۱۳۵۷ تا ۱۳۸۹ انجام شده است، یک الگوی تعادل عمومی برای اقتصاد ایران طراحی شده است و در طراحی این الگو عناصر اقتصادی کینزی مانند چسبندگی‌های اسمی و رقابت انحصاری لحاظ شده است. در این الگو بخش‌های خانوار، بنگاه، بانک‌های تجاری، دولت و بانک مرکزی در نظر گرفته شده است و در نهایت داده‌ها نشان داد شوک افزایش

مهم‌ترین آنها تعیین نرخ سود به صورت دستوری هم برای سپرده‌ها و هم برای تسهیلات بانکی است. مطالعه تاریخ بانکداری ایران نشان می‌دهد که نرخ‌های سود پس از آن به وسیله بانک مرکزی و به صورت دستوری تعیین و باعث شده است در هیچ زمانی نرخ‌های بانکی ایران، نرخ‌های تعادلی بازار نباشد و همیشه تعادلی مصالح مقطعی تصمیم‌گیری شود. اینکه آیا افزایش نرخ سود بانکی می‌تواند باعث رشد اقتصاد شود، سوال محوری است که هادی غفاری، محقق و مدیرعامل موسسه علی سوری و محمدرضا رنجبر فلاح در یک طرح پژوهشی تحت عنوان بررسی تأثیر افزایش نرخ سود بانکی بر متغیرهای کلان اقتصادی سعی کرده‌اند به آن پاسخ دهند.

در بخش نظری پژوهش آنها آمده است: با توجه به تحولات بازارهای بانکی، مفهوم توسعه مالی پس از دهه ۷۰ مورد توجه اقتصاددانان متبوع این نظریه میل به لوکاس هستند. نظریه دوم نیز بر این تأثیر بازارهای مالی بر رشد اقتصادی تأکید می‌کند. اقتصاددانان طرفدار این نظریه به‌دو دسته تقسیم می‌شوند: دسته اول کینزی‌ها که معتقد به دخالت دولت در بازارهای مالی و تعیین سقف‌های نرخ بهره هستند. آنها چون سرمایه‌گذاری را تابعی معکوس از نرخ بهره



اعلام ارزش سهام عدالت تا پایان سال

مشاور رئیس کل سازمان خصوصی سازی با بیان اینکه برگه های سهام عدالت فعلا ارزش خریدوفروش ندارد، گفت: در حال حاضر دادوستد سهام عدالت ممنوع و غیرقانونی است. سیدمحمدصدرالغروی در ادامه گفت: سهام عدالت تا پایان سال ۱۰ ساله است و پایان دوره مالی سهام عدالت هستند. وی اظهار داشت: دوره مالی سهام عدالت یک دوره ۱۰ ساله است و پایان دوره مالی سال ۹۴ شرکت های سهام عدالت به پایان رسیده و مجامع این شرکت ها نیز دو هفته پیش برگزار شده است. مشاور رئیس کل سازمان خصوصی سازی گفت: دو دهک پایین درآمدی جامعه شامل مددجویان کمیته امداد و سازمان بهزیستی و روستاییان فاقد شغل از ۵۰ درصد تخفیف در سهام عدالت برخوردار هستند و چهار دهک بعدی تخفیفی ندارند و به میزان سودی که در پایان دوره ۱۰ ساله به حساب خزانه واریز شود به همان میزان صاحب سهم خواهند شد. وی با اشاره به اینکه تا به امروز ۱۸ هزار میلیارد تومان سود سهام عدالت به خزانه واریز شده است، افزود: طبق قانون پس از برگزاری مجامع، شرکت های مشمول سهام عدالت هشت ماه فرصت دارند سود سهام خود را از جمله سهام عدالت توزیع کنند. سبحانی با بیان اینکه تا پایان سال ۹۵ سود سهام از شرکت های مشمول سهام عدالت دریافت و به حساب خزانه واریز خواهد شد، افزود: تا پایان سال ۹۵ صورتحساب وضعیت کلی برای ۴۹ میلیون و ۱۰۰ هزار سهامدار عدالت مشخص و اعلام می شود که ارزش سهام آنان تا پایان اسفند چقدر است و چه میزان از سهم سهامداران طی این ۱۰ سال تا دیه پرداخت شده است.

بورس کالا

جو دامی ۱۲ استان در تالار محصولات کشاورزی

تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران روز شنبه ۲۳ مردادماه شاهد عرضه ۱۸۶ هزار و ۴۱۳ تن جو دامی استان های اردبیل، مرکزی، اصفهان، ایلام، آذربایجان غربی، چهارمحال و بختیاری، خراسان شمالی، خراسان رضوی، زنجان، سمنان، فارس و قم در قالب طرح قیمت تضمینی بود. تا ۵۵ هزار تن ذرت داناهی، تا ۱۵ هزار و ۲۰۰ تن شکر سفید، تا ۴ هزار تن گندم درووم و تا یک هزار تن مرغ نمجند نیز در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد. ۲۱۸ هزار و ۴۱۸ تن آمونیاک، دو هزار و ۹۵۲ تن مواد پلیمری، یک هزار تن سلاسیس واکس، ۴۷ هزار و ۲۰۰ تن انواع قیر، یک هزار و ۱۰۰ تن گوگرد، ۲ هزار تن لوب کات و ۲۶ هزار و ۵۰۰ تن ویکوم باتوم نیز در تالار فرآورده های نفتی و پتروشیمی عرضه شد. تالار صادراتی نیز با عرضه های ۲۳ هزار و ۵۰۰ تن قیر، لوب کات و ویکوم باتوم بود.

بورس انرژی

عرضه گاز و بیل به مقصد عراق در رینگ بین الملل

در جلسه معاملاتی روز شنبه ۲۳ مرداد ماه ۹۵، علاوه بر معاملات مستمر قراردادهای سلف موازی استاندارد برق و نفت کوره در بازار مشتقه، کالاهای ایزوپن، ایزوپنسیکلیک و حلال ۴۰۲ پالایس نفت تبریز، گاز پروپان صنعتی، بوتان صنعتی و گاز مایع صنعتی پتروشیمی بندر امام و پنتان پالایش نفت کرمانشاه در رینگ داخلی عرضه شد. همچنین حلال ۴۰۲ و نفت کوره ۲۸۰ پالایش نفت تبریز، گاز مایع خام پالایش گاز اسلام، نفت گاز (گازوبیل) شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران در رینگ بین الملل از انبار نفت اصفهان به مقصد عراق در رینگ بین الملل بورس انرژی ایران مورد عرضه قرار گرفتند.

بورس بین الملل

آمارهای اقتصادی ناامیدکننده بورس های آمریکا را پایین کشید

با انتشار آمارهای ناامیدکننده از اقتصاد آمریکا بورس های این کشور روند نزولی را در پیش گرفت. در آخرین مبادلات روز گذشته بازارهای سهام آمریکا، ارزش شاخص های سهام در این کشور کاهش دوچون در اواسط روز گذشته ارزش شاخص سهام دوچونز ۳۳۰۱، ۱۸ درصد کاهش یافت و به ۱۸۵۸۰، ۵۱ واحد رسید. ارزش شاخص سهام S&P500 نیز ۱،۴۱ واحد معادل ۰،۰۶ درصد کاهش یافت و به ۲۱۸۴، ۳۸ واحد رسید. ارزش شاخص سهام نزدک نیز ۲۸۰ واحد معادل ۰،۰۵ درصد کاهش داشت. به ۵۲۲۵، ۲۰ واحد رسید. وزارت بازرگانی آمریکا روز گذشته اعلام کرد ارزیابی فروش محصولات غذایی در این کشور ۳۵۷، ۷ میلیارد دلار در ماه جولای بوده که نسبت به ماه قبل از آن تغییری نداشته و ۰،۴ درصد پایین تر از میزان مورد انتظار بازار بوده است. وزارت کار آمریکا اعلام کرد شاخص قیمت تولیدکنندگان برای تقاضای نهایی در این کشور در ماه جولای ۰،۴ درصد افت داشته که از میزان مثبت ۰،۱ درصدی مورد انتظار پایین تر بوده است.

شرکت ها و مجامع

پوشش ۵۵ درصدی پیش بینی «ولسنم»

شرکت لیزینگ صنعت و معدن پیش بینی درآمد هر سهم دوره شش ماهه منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۳۹۵ را با سرمایه ۷ هزار میلیارد ریال، به صورت حسابرسی شده اعلام کرد. سود خالص شرکت لیزینگ صنعت و معدن در این دوره، مبلغ ۵۹۲ میلیارد و ۳۸۲ میلیون ریال برآورد شد و بر این اساس ۲۹۶ ریال سود به ازای هر سهم در نظر گرفته شد. «ولسنم» در دوره واقعی منتهی به ۳۱ مردادماه سال جاری، با اختصاص ۱۷۱ ریال به ازای هر سهم، ۵۵ درصد از پیش بینی هایش را پوشش داد.

نقدینگی چراغ خاموش وارد گروه خودرو می شود

تقویت کفه خرید بازار در دقایق پایانی دیروز

سیدمحمدصدرالغروی  
sadrgharavi@yahoo.com

در نخستین روز معاملاتی این هفته بورس اوراق بهادار تهران شاخص کل ۲۸ واحد رشد کرد و به رقم ۷۸ هزار و ۲۱۸ واحد رسید. شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران روز شنبه ۲۳ مرداد از ابتدای باز شدن معاملات با افت هایی مواجه شد و در کمترین حالت در رقم ۷۸ هزار و ۱۰۰ واحدی قرار گرفت. اما از آن لحظه به بعد رشد کرد و در رقم ۷۸ هزار و ۲۱۹ واحدی به کار خود خاتمه داد. روز گذشته شاخص کل روندی کم قدرت داشت اما اهالی تالار شاهد روند متعادل تری نسبت به روز چهارشنبه بودند به طوری که برخی سهام از یک گروه مشخص صعودی و برخی دیگر نزولی بودند. بر این اساس هنوز هیچ کدام از گروه های بازار برای لیدری خودنمایی نکرده اند و سهامداران در روزهای کسالت بار بازار، چشم این حال روز گذشته همانطور که پیش بینی شده بود هر سه گروه خودرو، فلزات اساسی و فرآورده های نفتی با بیشترین حجم و ارزش معاملات در صدر برترین گروه های صنعت قرار گرفتند. بررسی ارزش و حجم معاملات نشان می دهد که نقدینگی در حال ورود به گروه خودرو است. دو سهم از این گروه روز گذشته در صدر معاملات قرار داشتند. این دو سهم روز شنبه در صدر معاملات قرار داشتند. این دو سهم روز شنبه در صدر معاملات قرار داشتند. این دو سهم روز شنبه در صدر معاملات قرار داشتند. این دو سهم روز شنبه در صدر معاملات قرار داشتند.



تالار معاملات بورس اوراق بهادار تهران

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

داروسازی فارابی در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که فروسیلیس ایران در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
دفا	۸۸۴۵	۲۲،۷۱
فروس	۲،۳۱۲	۴،۹۹
فاراک	۳،۲۳۹	۴،۹۹
وایران	۱،۳۱۲	۴،۹۶
غشان	۲،۸۰۸	۴،۹۳
خچرخش	۱،۶۰۴	۴،۹۱
شکر	۲،۹۷۶	۴،۷۹

بیشترین درصد کاهش

فرآوری مواد معدنی ایران صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. معادن بافق در رده دوم این گروه ایستاد و پتروشیمی آبادان هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
فراور	۴،۸۳۰	(۴،۹۸)
کیافق	۵،۹۰۰	(۴،۷۵)
شیترو	۲،۲۸۱	(۴،۶۴)
فولاز	۱،۸۳۳	(۴،۶۳)
فسرب	۲،۶۴۷	(۴،۵۱)
رتکو	۱۰،۲۹۲	(۴،۴۷)
فاسمین	۲،۷۰۴	(۴،۴۲)

پرمعامله ترین سهم

سایبا پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. پارس خودرو در رده دوم این گروه ایستاد. سرمایه گذاری سایبا هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خساپا	۱۱۹۹	۴۸۱،۶۸۹
خیارس	۱۴۳۵	۴۱،۵۱۶
وساپا	۱۱۹۱	۲۸،۵۲۴
خرامیا	۱۰۴۲	۲۸،۳۱۱
فولاد	۱۳۱۴	۲۶،۱۱۵
خاور	۱۲۳۵	۲۳،۳۹۶
خکاوه	۱۵۵۶	۲۲،۳۴۱

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سایبا به خود اختصاص داد و پارس خودرو رتبه دوم را به دست آورد. پالایش نفت بندرعباس هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
خساپا	۱۱۹۹	۵۷۷،۶۳۰
خیارس	۱۴۳۵	۵۹،۵۷۹
شیندر	۵۰۷۱	۵۱،۷۶۴
خگستر	۴۳۰۴	۴۹،۱۷۸
خودرو	۳۲۲۹	۴۸،۲۴۸
فادر	۵۲۷۷	۳۶،۴۶۸
خکاوه	۱۵۵۶	۳۴،۷۵۵

بیشترین سهام معامله شده

سایبا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که پارس خودرو در این گروه دوم شد و زامیاد در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خساپا	۱۱۹۹	۵۴۶۷
خیارس	۱۴۳۵	۲۱۸۸
خرامیا	۱۰۴۲	۱۸۱۸
خودرو	۳۲۲۹	۱۷۰۷
خکاوه	۱۵۵۶	۱۶۸۴
خگستر	۴۳۰۴	۱۶۷۳
شیندر	۵۰۷۱	۱۶۶۰

بالا ترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته سایبا دیزل به دست آورد. پلاسکوکار در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خکاوه	۱۵۵۶	۱۵۵۶
پلاسک	۸۷۵	۸۷۵
فمراد	۲۳۲۸	۶۵۷
فولوه	۳۰۲۶	۶۰۵
چغیبر	۷۸۳۹	۴۶۱
پنایر	۳۱۲۱	۴۴۶
کسرام	۲۱۵۴	۳۳۹

کمترین نسبت P/E

روز گذشته کنتورسازی ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری خوارزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
اکتور	۴۷۹۹۵	۱،۹۱
وخارم	۱۰۹۶	۲،۹۲
پردیس	۹۹۵	۲،۹۸
ویاسار	۱۰۸۴	۳،۸۶
ویانک	۲۰۳۷	۳،۸۷
ختیار	۲۱۵۵	۳،۹۹
شاراک	۲۷۰۴	۴،۲۱

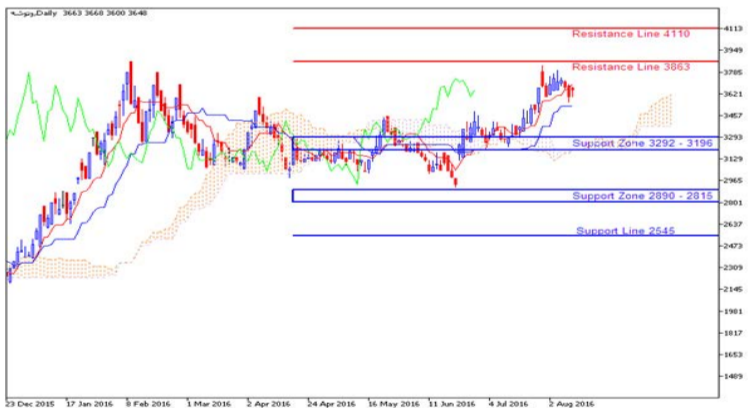
ارزش یک هزار و ۳۳۱ میلیارد ریالی در دست به دست شد و بیشترین حجم و ارزش این بازار مربوط به ریل پرداز سیر بود. دیروز اسناد خزانه اسلامی در نماد «خزخا» با دادوستد ۱۳۱ میلیارد ریالی در صدر بالاترین حجم و ارزش معاملات اوراق با درآمد ثابت قرار گرفت. همچنین در تمامی نمادهای اسناد خزانه اسلامی ۲۸۵ میلیارد ریال مبادله صورت گرفت. همچنین اوراق حق تقدم تسهیلات مسکن در اغلب نمادها با افت قیمت مواجه و در بازه ۹۳۷ تا ۹۹۲ هزار ریال معامله شد و بیشترین کاهش قیمت مربوط به نماد ۹۴ بود. در میان ETFها، صندوق سرمایه گذاری اعتماد آفرین پارسین، بیشترین حجم و ارزش معاملات را ثبت کرد به طوری که حجم معاملات این صندوق دیروز به یک میلیون و ۹۶۰ هزار ورقه بهادار رسید. سهام شرکت های آتیه داده پرداز به همراه شمال شرق شاهرود و گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان شاهد بیشترین افزایش قیمت بوده و نماد شرکت های صنعت روی زنگان و کیمیای زنجان گستران بالاترین کاهش قیمت را تجربه کردند. دیروز شاهد بازگشایی نماد معاملاتی اوراق صکوک اجاره شرکت واسط مالی اردیبهشت یکم در نماد صایت ۱ پس از پرداخت اجاره های ماهانه اوراق بودیم و در پایان معاملات دیروز، نماد معاملاتی اوراق مشارکت شرکت هلدینگ توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه به منظور پرداخت سود علی الحساب ماهانه اوراق در روز شنبه متوقف شد.

واحدی نسبت به روز پایانی هفته گذشته، رقم ۸۱۶،۰۴ واحد را نمایش داد. معاملات نمادهای شرکت پالایش نفت تهران و ذوب آهن اصفهان بیشترین تأثیر منفی را بر این وضعیت داشتند. بیشترین ارزش معاملات دیروز در بازار سهام به ارزش ۴۹ میلیارد و ۲۹۰ میلیون ریال به نام پالایش نفت تهران ثبت شد و بیشترین حجم معاملات به میزان ۲۱ میلیون ورقه بهادار در نماد ریل پرداز سیر اتفاق افتاد. در بازار اول، ۴۴ میلیون و ۷۸۰ هزار اوراق بهادار به ارزش ۶۷ میلیارد و ۲۳۰ میلیون ریال دادوستد شد که طی آن بالاترین حجم معاملات به نام گوهران امید ثبت شد. همین طور، ۱۷۵ میلیون اوراق بهادار در بازار دوم به

جلوگیری می کند. در عین حال گزارش های سه ماهه شرکت ها در مجموع افزایشی در پیش بینی سودآوری کل شرکت های بازار نشان نمی دهد و این مهم نیز می تواند بازار سهام را از رشد بیشتر باز دارد. باید دید کدام یک از مولفه های مثبت و منفی بنیادی در روزهای آینده می تواند تأثیر بیشتری بر بازار سهام بگذارد.

تحلیل تکنیکال

تحلیل تکنیکال شرکت سرمایه گذاری پارس توشه



شکست این خط به سمت آن حرکت کرده ولی تاکنون موفق به شکست این مقاومت مهم نشده است، چنانچه قیمت نتواند مقاومت پیش روی خود را با موفقیت پشت سر بگذارد و در صورت عدم توانایی در شکست مقاومت قیمت به سمت حمایت های خود باز خواهد گشت که از مهم ترین این حمایت ها محدوده حمایتی ۲۸۹۰ و ۲۸۱۶ ریال است.

افشین مهدی زاده

در نمودار قیمتی پارس توشه می توان مشاهده کرد که قیمت پس از صعود خود که از مهر ماه سال گذشته آغاز کرده بود و باعث رشد قیمت سهام تا قیمت ۳۸۶۶ ریال شد، حرکت اصلاحی خود را در ماه های گذشته انجام داده است و در حال حاضر آماده افزایش قیمت در صورت شکست مقاومت ۳۸۶۳ ریال خود است. در هفته گذشته قیمت برای

نگاه

رئیس جدید بورس و موانع رونق پایدار بازار سرمایه

موضوع خبر خوبی برای اقتصاد نفتی ماست، اما در بلندمدت نیز باید اقداماتی اعمال شود تا وابستگی اقتصاد به درآمدهای نفتی کم رنگ و کم رنگ تر شود تا از تکان های کاهش قیمت آن خروج اقتصاد از رکود را فراهم آورد تا همه بخش ها به ویژه بازار سرمایه که متشکل از صنایع و شرکت های مختلف است از این اتفاق خوش یمن تأثیر مثبت بپذیرد. همچنین ورود سرمایه سود بانکی در دولت یازدهم سه دوره کاهش داشته است و در پی آن بهره تسهیلات بانکی البته روی کاغذ کم شده، اما تا زمانی که تسهیلات بانکی در کوتاه ترین زمان ممکن و با کمترین هزینه به دست صاحبان صنایع و بنگاه های تولیدی نرسد، بستن امید به رونق پایدار بورس بی مورد است. افزون بر این، یکی از دستاوردهای دوران پساتحریم و رفع تحریم ها ورود سرمایه خارجی به کشور است که ارز چند نرخی می تواند به عنوان رونق دهنده و مولد سرمایه گذاری از این دست را اضافه کرد. از

سوی دیگر در طول سال های گذشته همواره از دخالت دولت در اقتصاد به عنوان یکی از آسیب های بازارهای مختلف کشور از جمله بازار سرمایه یاد شده است که ریشه آن را باید در دولتی بودن اقتصاد و عدم خصوصی سازی صحیح جست و جو کرد و بر این اساس بازار سرمایه ای پررونق باید برای داشتن اقتصادی پویا و اجاره دهیم بخش خصوصی نیز بتواند در فضای اقتصادی کشور نفس بکشد. افزون بر این، یکی از معماهای کنونی اقتصاد و بازار سهام، ابهامات و موانع موجود بر سر راه صنایع و بنگاه ها از جمله صنایع پالایشگاهی و سنگ آهنی است که از زمستان سال ۹۲ با تغییر در نرخ خوراک پتروشیمی ها و نرخ بهره مالکانه سنگ آهنی ها دارد و بر این اساس رئیس جدید سازمان بورس باید در کنار دولت و مجلس، هر چه زودتر تکلیف صنایع مختلف را با تصمیم گیری درخصوص این موضوعات مشخص کند.

سومین رئیس سازمان بورس در دولت یازدهم در حالی چند هفتگی است که بر بالاترین مسند نظارتی و تصمیم گیری بازار سرمایه کشور تکیه زده که در روز معارفه خود احترام به قواعد فقهی برای توسعه ابزارها را به عنوان نخستین دستور کارش در این سازمان برشمرد و گفت: قانونمداری و قانون گرایی اصل مهم کار ماست. به گزارش تسنیم، مهدی وحاجی وند ضمن اشاره به مطلب فوق معتقد است: جدای از موضوع تأثیرپذیری معاملات بورس از اجرای کامل و رفع تحریم ها که به نظر می رسد یکی از پیش نیازهای اصلی این روزهای اقتصاد و بازار سرمایه کشور باشد و رونق و رشد دوباره است، بررسی برخی عوامل می تواند چشم انداز روشنی از شرایط بازار سرمایه و سرمایه گذاری را در آن پیش روی معامله گران ترسیم کند که نفتی بودن اقتصاد یکی از آنهاست. البته هر چند در حال حاضر شرایط جهانی نفت به وضعیت پایدار و متعادلی نسبت به دو سال گذشته رسیده و این

موضوع خبر خوبی برای اقتصاد نفتی ماست، اما در بلندمدت نیز باید اقداماتی اعمال شود تا وابستگی اقتصاد به درآمدهای نفتی کم رنگ و کم رنگ تر شود تا از تکان های کاهش قیمت آن خروج اقتصاد از رکود را فراهم آورد تا همه بخش ها به ویژه بازار سرمایه که متشکل از صنایع و شرکت های مختلف است از این اتفاق خوش یمن تأثیر مثبت بپذیرد. همچنین ورود سرمایه سود بانکی در دولت یازدهم سه دوره کاهش داشته است و در پی آن بهره تسهیلات بانکی البته روی کاغذ کم شده، اما تا زمانی که تسهیلات بانکی در کوتاه ترین زمان ممکن و با کمترین هزینه به دست صاحبان صنایع و بنگاه های تولیدی نرسد، بستن امید به رونق پایدار بورس بی مورد است. افزون بر این، یکی از دستاوردهای دوران پساتحریم و رفع تحریم ها ورود سرمایه خارجی به کشور است که ارز چند نرخی می تواند به عنوان رونق دهنده و مولد سرمایه گذاری از این دست را اضافه کرد. از



مسکن

۸۰ درصد در آمد شهرداری‌ها از محل فروش تراکم است

معاون شهرسازی و معماری وزیر راه در ادامه سریال حمله دولتی‌ها به شهرداری‌ها، با بیان اینکه ۸۰ درصد تراکم است، گفت: شهرداری به ازای تسهیلات بانکی عارضه‌های سنگین در شهر ایجاد می‌کند. به گزارش تسنیم، پیروز حناچی اظهار کرد: صحبتی که رئیس جمهروری در اجلاس جهانی شوراها و شهرداران مطرح کرد یک سخن عمومی بود. وی مثال زد که وابستگی نظام مدیریت شهری به تراکم‌فروشی از وابستگی به نفت بدتر است و هرچه سریع‌تر این اتکا باید کاهش یابد، این حرف بسیار درستی است.

وی تصریح کرد: در مورد هشت کلانشهر مطالعاتی انجام داده‌ایم که نشان می‌دهد در ۱۰ ساله اخیر به‌طور متوسط ۷۹ درصد بودجه کلانشهرهای ما مستقیماً به عوارض ساخت‌وساز مربوط می‌شود. در میان کلانشهرها تهران در همه آمارها از جمعیت گرفته تا صورت پروانه ساخت‌وساز و عوارض و... به‌طور طبیعی با فاصله متوسط سه‌برابری نسبت به کلانشهرهای دیگر در حال حرکت است.

وی با بیان اینکه اکثراً بانک‌ها پشت پروژه‌های بزرگ شهری هستند، افزود: نمی‌گوییم چرا شهرداری از موسسات مالی و اعتباری یا بانک‌ها استقراض می‌کند. مهم این است که این بانک‌ها به ازای تسهیلاتی که به شهرداری می‌دهند چه چیزی می‌گیرند. شهرداری به‌زای این تسهیلات عارضه‌های سنگین در شهر ایجاد می‌کند.

وی ادامه داد: این موضوع بسیار مهمی است چون شهرها با ایجاد عارضه خود را اداره می‌کنند و عوارض ایجادشده بر کیفیت زندگی افراد تأثیر منفی می‌گذارند. این مسئله به یک سیکل باطل و تکراری تبدیل شده است.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه کمیسیون ویژه‌ای با نام «کمیسیون تهران و کلانشهرها» برای رسیدگی به تراکم‌فروشی در شهرها ایجاد شده و به تازگی بحث ایجاد درآمد پایدار شهرداری‌ها مطرح است، گفت: براساس این طرح دولت به دنبال این است که یک درآمد حداقل اما ثابت و پایدار برای شهرداری‌ها تعیین کند. قرار است بخشی از مالیات‌ها و درآمدهای محلی مستقیم به شهرداری اختصاص داده شود.

معاون شهرسازی و معماری وزیر راه و شهرسازی همچنین با تأکید بر کاهش تخلفات ساخت‌وساز در استان‌های شمالی کشور، از مسدود کردن مغرهابی در استان‌های شمالی که قانون را دور می‌زنند خبر داد و گفت: در مناطق روستایی و جاهایی که اجازه ساخت‌وساز وجود ندارد حساسیت‌ها و پیگیری‌ها بسیار بالاست.

افزایش تقاضا، عرضه‌کنندگان مسکن را امیدوار کرد  
بازار بفروش‌ها باز می‌گردند



جواد هاشمی  
jhashemi1992@gmail.com

هرچند نمی‌توان انتظار داشت دیواره ساخت مسکن که در طول سال‌های گذشته به وجود آمده و در مقابل هر تغییری مقاومت کرده است در مدتی کوتاه فرو بریزد، اما تنها تحولاتی کوچک در بازار کافی است تا امید بسیاری برای به چرخش در آمدن دوباره چرخ بزرگ‌ترین حوزه اقتصادی ایران به وجود آید.

بازار مسکن که در طول تمام سال‌های گذشته به نوعی بار دیگر بخش‌های اقتصاد ایران را نیز به دوش کشیده و در کنار ارتقای آمار رشد اقتصادی، سرآمد تخصیص فضای جدی برای حضور بخش خصوصی بوده است پس از دورانی طولانی از رکود در طول هفته‌های گذشته نشانه‌هایی جدید از رونق را تجربه کرده است.

آمارهای ارائه شده از سوی بانک مسکن نشان می‌دهد در طول ماه‌های ابتدایی امسال، میزان تسهیلات ارائه شده به متقاضیان، رشدی حدود ۶۰ درصدی را پشت سر گذاشته است و در این میان در حوزه وام خرید خانه آمار افزایشی ۱۲ درصدی را نشان می‌دهد.

در صورتی که این ارقام را در کنار صحبت‌های رئیس‌اتحادیه مشاورین املاک قرار دهیم که از امید برای رونق گرفتن دوباره بازار مسکن سخن گفته بود آن‌گاه می‌توان از آغاز دوره‌های جدید سخن گفت که شاید بار دیگر افزایش رشد اقتصادی ایران را تضمین کند.

با رشد آمار خریدوفروش در بازار، حالا نوبت به متحنی به عرضه و تقاضا رسیده تا بازار مسکن را در محوری دیگر نیز

دوباره به روزهای خوش نزدیک کند. با بالا رفتن تقاضای فعال برای خرید واحدهای مسکونی جدید، شاید زمان آن برسد که بار دیگر خانه‌سازان و سرمایه‌گذارانی که به دلیل نامشخص بودن شرایط بازار در طول سال‌های گذشته، ترجیح داده‌اند شانس خود را در دیگر حوزه‌ها امتحان کنند و این امر خود را به خوبی در آمار صدور پروانه جدید برای ساخت‌وساز نشان می‌دهد.

با وجود این شرایط نه چندان مثبت، اما صحبت‌های مظاهریان، معاون وزیر راه و شهرسازی نشان از آغاز تغییری مثبت در این حوزه دارد. وی گفت هرچند هنوز آمارها در حوزه عرضه مسکن و صدور پروانه‌های جدید مثبت نشده، اما روند کاهشی ماه‌های گذشته تا حد زیادی متوقف شده است و این امید وجود دارد که در صورت تداوم افزایش تقاضا در بازار، شرایط برای سرمایه‌گذارانی که در بازار مسکن داشت

بر بازار حاکم شد که نه تنها امکان سودآوری وجود نداشت که حتی برخی سرمایه‌گذاران مجبور شدند خانه‌های خود را با ضرر به فروش برسانند. به گفته وی هرچند در طول هفته‌های گذشته برخی نشانه‌ها از بر هم خوردن شرایط سال‌های گذشته حکایت دارد، اما همچنان میزان تقاضای فعال در بازار به حدی نیست که بتوان با اطمینان از بازگشت سرمایه‌گذاران سخن گفت. در صورتی که تسهیلات جدید کارگشا شوند و روی قدرت خرید مردم اثر گذارند و این امر به نیاز به ساخت خانه‌های جدید منجر شود، قطعاً سرمایه‌گذاران بار دیگر به این بخش روی خوش نشان خواهند داد، اما اگر بنا باشد که شرایط همچون گذشته بوده و حداقل حاشیه سود نیز دیده نشود، شاید خانه‌سازان با تردیدی جدی بر سر جای خود باقی بمانند.

صحت یا بازگشت رونق به بازاری که بر اساس گفته‌های معاون آخوندی بیش از ۹۷ درصد از آن در اختیار بخش خصوصی است قطعاً موضوع امیدوارکننده به نظر می‌رسد که می‌تواند در طول ماه‌های آینده شوک مثبت بزرگی به اقتصاد ایران وارد کند. این شوک بزرگ، اما خود به برخی مقدمه‌چینی‌ها احتیاج دارد که یکی از اصلی‌ترین گزینه‌های آن بازگرداندن اعتماد سرمایه‌گذاران به بخش مسکن است. کاهش سود بانکی از یک سو و افزایش تقاضای خرید خانه از سوی دیگر باعث شده فعلاً سرعت قهر خانه‌سازان با بازار کمتر شود و اگر همین رویه با قدرت بیشتری ادامه یابد، یک نتیجه متصور خواهد بود و آن اینکه بازار بفروش‌ها باز می‌گردند.

فعالان و کارشناسان مسکن نیز روی آن تأکید دارند. امیدوار به آینده نامعلوم یک کارشناس مسکن معتقد است برای عبور از دوران طولانی رکود باید شرایطی فراهم شود که در کنار تحریک تقاضا، عرضه‌کنندگان بازار مسکن نیز بار دیگر به حوزه‌های جدید ورود کنند، زیرا در غیر این صورت دوره رونق، طولانی نخواهد شد. ابوالحسن میرعمادی، مدیرعامل شرکت مهندسی مشاور تینا فرآیند، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تصریح کرد: با توجه به آنکه در بازار مسکن ایران، بخش قابل‌توجهی از سرمایه‌گذاری‌ها و فعالیت‌ها از سوی بخش خصوصی انجام می‌گیرد، طبیعی‌ترین گزینه برای تداوم شرایط مثبت، به وجود آوردن اوضاعی است که در آن سود حاصل از سرمایه‌گذاری مشخص باشد. به گفته وی وقتی در طول سال‌های گذشته، حضور در بسیاری از بازارهای جانبی و کاذب سود بیشتری از فعالیت در بازار مسکن داشت

حمل و نقل

افزایش تعرفه عبور «کامیون‌های ترانزیت ایرانی» از خاک ترکمنستان

مدیرکل دفتر ترانزیت سازمان راهداری گفت: ترکمنستان تعرفه عبور کامیون‌های ترانزیت ایرانی از خاکش را ۹۰ دلار افزایش داد و در کنار آن به ازای هر کیلومتر بیمایش، یک دلار دریافت می‌کند که ایران نیز در اقدامی متقابل حداکثر تا یکشنبه ۲۴ مرداد عوارض کامیون‌های ترانزیت ترکمنستان را افزایش می‌دهد.

محمدجواد عطرچیان در گفت‌وگو با فارس درباره افزایش تعرفه عوارض کامیون‌های ترانزیت عبوری ایرانی از ترکمنستان اظهار داشت: ترکمنستان به تازگی نسبت به افزایش تعرفه کامیون‌های ترانزیت عبوری ایرانی از خاک این کشور اقدام کرده است، البته این افزایش تعرفه مشمول کامیون‌های ایرانی که به خاک این کشور وارد می‌شوند و کالا به مقصد این کشور دارند، نیست.

وی ادامه داد: کشور ایران هم برنامه‌ریزی کرده است، طی هماهنگی با ارگان‌های ذی‌ربط نظیر وزارت امور خارجه، نسبت به افزایش تعرفه عوارض عبور برای کامیون‌های ترانزیت ترکمنستان که از خاک ما عبور می‌کنند، اقدام کند.

مدیرکل دفتر ترانزیت سازمان راهداری بیان کرد: بدین ترتیب رفتار متقابل با کامیون‌داران ترانزیتی ترکمنستان خواهیم داشت و عیناً همان رقم عوارض که آنها از کامیون‌های ترانزیتی ما دریافت می‌کنند، نیز از کامیون‌های ترانزیتی ترکمنستان دریافت خواهیم کرد و اجازه نخواهیم داد، به منافع شرکت‌های حمل‌ونقلی ایرانی خدشه وارد شود. عطرچیان توضیح داد: تأکید می‌کنم که این افزایش تعرفه فقط مخصوص کامیون‌های ترانزیتی است و تعرفه عوارض عبور کامیون‌هایی که به صورت دوجانبه بین ایران و ترکمنستان تردد می‌کنند، افزایش نیافته است.

وی ادامه داد: سالانه ۸۵ هزار دستگاه کامیون ایرانی به کشور ترکمنستان می‌روند و همان رقم تعرفه ۱۶۰ دلار قدیم را پرداخت می‌کنند. مدیرکل دفتر ترانزیت سازمان راهداری افزود: این تصمیم فقط مخصوص کامیون‌های ترانزیتی ایرانی است که از خاک ترکمنستان به مقاصد نظیر تاجیکستان، قرقیزستان، ازبکستان و قزاقستان می‌روند، تعداد این کامیون‌ها که از خاک ترکمنستان عبور می‌کنند، سالانه حدود ۶ تا ۷ هزار دستگاه هستند.

وی اظهار داشت: در عوارض جدید برای کامیون‌های ترانزیتی ایران که از سوی ترکمنستان وضع شده است، به ازای هر یک کیلومتر بیمایش در کشور آنها، یک دلار اخذ می‌شود، ضمن آنکه نرخ عوارض عبور به ازای هر کامیون از ۱۶۰ دلار به ۲۵۰ دلار افزایش یافته است.

وزارت راه و شهرسازی  
سازمان بنادر و دریانوردی  
اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر

## آگهی ارزیابی کیفی

سازمان بنادر و دریانوردی / اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر

موضوع مناقصه: تعمیرات اساسی اسکله بندر گناوه

محل، مهلت و نحوه دریافت اسناد: دریافت اسناد از تاریخ درج آگهی (۹۵/۵/۲۴) تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۹۵/۵/۳۱ با ارائه معرفی نامه و مراجعه به مهندسین مشاور سازه پردازی ایران، به آدرس تهران، بزرگراه کردستان، خیابان بیستم (شهید ابطحی)، شماره ۶ صندوق پستی ۱۴۳۹۵/۱۳۱۳ تلفن ۸۸۶۳۳۵۸۵۰-۰۲۱ و فاکس ۸۸۶۳۳۲۱۹۰ یا از طریق دفتر نظارت مقیم مشاور سازه پردازی ایران مستقر در اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر امکان پذیر است.

ضمناً دریافت اسناد از سایت ([iets.mporg.ir](http://iets.mporg.ir)) نیز امکانپذیر است.

محل و مهلت تسلیم پاکت ارزیابی کیفی: مناقصه گران باید پاکت سوابق و مستندات خود را تا پایان وقت اداری روز دوشنبه ۹۵/۶/۱۵ به دبیرخانه مرکزی دستگاه مناقصه گزار به آدرس ذیل تسلیم و رسید دریافت نمایند.

آدرس دستگاه مناقصه گزار: بوشهر- بزرگراه طالقانی- بلوار بندر- اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر کد پستی ۷۵۱۳۷۴۹۷۹۷-۷ تلفن ۲۵۲۲۰۵۱-۲۵۳۰۰۷۲ فاکس ۲۵۳۰۰۷۲ پست الکترونیک [info@bpmo.ir](mailto:info@bpmo.ir) آدرس سایت [www.bpmo.ir](http://www.bpmo.ir)

آدرس مشاور: به مهندسین مشاور سازه پردازی ایران: به آدرس تهران، بزرگراه کردستان، خیابان بیستم (شهید ابطحی)، شماره ۶ صندوق پستی ۱۴۳۹۵/۱۳۱۳ تلفن ۸۸۶۳۳۵۸۵۰-۰۲۱ و فاکس ۸۸۶۳۳۲۱۹۰-۰۲۱

مدت پروژه: ۲۰ ماه شمسی

برآورد اولیه مناقصه ۳۵/۸۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد.

**شرایط لازم:**

- دارا بودن حداقل پایه ۵ یا بالاتر در رشته آب از سوی معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری کشور
- ارائه مدارک مربوط به شناسه ملی شرکت الزامی است.
- ارائه فرم خود اظهاری ظرفیت کار مجاز مناقصه گران

کلیه مناقصه گران براساس اسنادارزیابی، ارزیابی صلاحیت و امتیاز دهی خواهند شد و در صورت احراز شرایط دعوت به مناقصه خواهند شد.

سایر موارد براساس شرایط و معیارهای مذکور در اسناد استعلام ارزیابی کیفی می باشد.

هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۵/۵/۲۴  
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۵/۵/۲۵

۲۴۴

## اینترنت یک آبیات

درای مجوز FCP به شماره ۱۶-۹۴-۱۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

۱۵۴۴  
asiatech.ir

آبیات







### روحانی در دیدار با فرستاده ویژه رئیس جمهور کوبا:

## اعمال تحریم ابزاری غلط و بی نتیجه است



علاقه شده است. روحانی در این دیدار با تشکر از پیام هم‌تای کوبایی خود، توسعه و تعمیق روابط با کوبا را به‌عنوان یکی از کشورهای دوست ایران در آمریکای لاتین با اهمیت دانست و اظهار داشت: اشتراکات فرهنگی دو ملت انقلابی ایران و کوبا باعث شده تا دو دولت، پیوسته طی سال‌های پس از پیروزی انقلاب اسلامی، روابط نزدیکی داشته باشند و در مجامع بین‌المللی هم از مواضع یکدیگر پشتیبانی کنند. روحانی به پیگیری سیاست تحریم‌های اقتصادی از سوی واشنگتن علیه کشورهای مستقل جهان اشاره کرد و با تأکید بر اینکه جمهوری اسلامی ایران، اعمال تحریم‌ها را ابزاری غلط و بی‌نتیجه می‌داند، گفت: در نظام تجاری و اقتصادی جهان باید در چارچوب مقررات بین‌المللی، آزادی تجارت و روابط اقتصادی میان کشورها وجود داشته باشد.

رئیس‌جمهوری به پیگیری سیاست تحریم‌های اقتصادی از سوی واشنگتن علیه کشورهای مستقل جهان اشاره کرد و اظهار داشت: جمهوری اسلامی ایران، اعمال تحریم‌ها را ابزاری غلط و بی‌نتیجه می‌داند. به گزارش مهر، معاون و فرستاده ویژه رئیس‌جمهوری کوبا دیروز در تهران پیام کتبی «رائول کاسترو» رئیس جمهوری کشورش را تقدیم حجت‌الاسلام حسن روحانی، رئیس‌جمهور اسلامی ایران کرد. کاسترو در این پیام خواهان گسترش و تعمیق همکاری‌های تهران - هوانا در همه عرصه‌های مورد

### تغییر موضع آیت‌الله علم‌الهدی درباره کنسرت‌های موسیقی

## در موسیقی تخصصی نداریم، حرف ما حواشی آن است

قرآن است، گفته بود: «کنار گنبد امام رضا نمی‌شود کنسرت برگزار کرد، این خلاف حیثیت و هویت این شهر است، تو کنسرت می‌خواهی، مشهدهی نباش، برو یک شهر دیگر زندگی کن، اگر یک آدمی می‌خواهد در یک شهری زندگی کند، در عملیات فرهنگی‌اش آزاد باشد، در تفریح و خوش‌گذرانی‌اش آزاد باشد، چرا یک شهر زیارتی را انتخاب کرده؟ این شهر را انتخاب کرده که زوار این شهر را بچاپد، خوب برو جای دیگر زندگی کن، چرا اینجا داد و فریاد راه می‌اندازی و چانه‌زنی می‌کنی، هرروز یک کمپین راه می‌اندازند، این کمپین‌ها و دار هسته‌ها، اردوکنشی بر ضد امام رضا (ع) است، این مقاله با حرم امام هجشتم (ع) است، بنده فکر کردم برای یک روز در یک

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی او، آیت‌الله علم‌الهدی در دیدار با سردار حسین اشتری، فرمانده نیروی انتظامی گفت مشکلی با موسیقی ندارد و صحبت‌های مورد نظرش درباره حواشی کنسرت‌ها بوده است: «بحث ما، موضوع موسیقی و کنسرت نیست، بلکه بحث حواشی به وجود آمده در کنسرت است. مسئله کنسرت یک موضوع است و بحث مجوزی که صادر می‌شود موضوع دیگر، موسیقی به ما ارتباط ندارد چون در آن تخصص نداریم اما حرف ما، حواشی امنیتی آن است.»

آیت‌الله احمد علم‌الهدی، نماینده ولی فقیه در استان خراسان رضوی، در سخنانی که به نظر توضیحی بر صحبت‌هایش درباره برگزاری کنسرت در شهر مشهد است، گفت با موسیقی مشکلی ندارد، بلکه مشکل او با حواشی است که ممکن است در هنگام اجرای کنسرت ایجاد شود. روز جمعه، آیت‌الله علم‌الهدی در خطبه‌های نماز جمعه مشهد که در حرم رضوی برگزار شد، مخالفت صریح خود را در مورد برگزاری کنسرت در این شهر اعلام کرد و به کسانی که تمایل دارند کنسرت داشته باشند توصیه کرد این شهر را ترک کنند. این صحبت‌ها با واکنش‌های زیادی مواجه شد با این حال

### سخنگوی وزارت خارجه خبر داد

## ایران ممنوعیت سفر به ترکیه را برای تورهای گردشگری لغو کرد

دوجانبه، تفاهم‌ها و توافقاتی انجام شد. قاسمی در پاسخ به سوالاتی در مورد چگونگی سفر گردشگران ایرانی به ترکیه توضیح داد: با توجه به درخواست طرف ترکیه‌ای پیرامون برقراری مجدد تورهای گردشگری ایران به مقصد ترکیه و از آنجایی که دولت ترکیه علاقه‌مند برقراری مجدد این تورها است و گردشگران ایرانی را جزو بهترین گردشگران بازدیدکنندگان از این کشور می‌داند، در مورد امنیت و رفاه حال گردشگران ایرانی قول‌های مساعدی را به طرف ایرانی اعلام داشته‌اند. بنابراین طرف ایرانی پذیرفت که ممنوعیت سفر تورهای گردشگری به ترکیه با توجه به پذیرش تعهدات لازم از سوی دولت

سخنگوی وزارت خارجه دیپلماسی عمومی و رسانه‌ای وزارت امور خارجه درباره تفاهم‌های انجام شده در سفر روز جمعه محمدجواد ظریف به ترکیه گفت: سفر وزیر امور خارجه به این کشور را که با استقبال گرم مقامات ترکیه همراه بود، سفری سازنده و در جهت منافع مردم دو کشور می‌داند. به گزارش ایسنا، بهرام قاسمی در پاسخ به سوال تعدادی از خبرنگاران افزود: در این سفر مذاکرات طولانی و مفصلی درخصوص مسائل سیاسی دوجانبه، موضوعات منطقه‌ای و بین‌المللی و سایر مسائل مورد علاقه دو کشور مورد بحث و بررسی قرار گرفت. همچنین در این دیدارها و مذاکرات به عمل آمده پیرامون همکاری‌های

## باهر: امکان ندارد همه اصولگرایان از احمدی‌نژاد حمایت کنند

مجموع هفته‌نامه‌ها و یالثارات هم اشاره کرده و گفته است که از نظرش، این رفتار فراتر از قانون است: این موضوع را شنیدم و تعجب هم کردم. بالاخره ما در کشور قارمان بر این است که همه در برابر قانون یکسان باشیم. اما به هر حال باید حق را از مسیر قانونی طلب کرد. حضرت امام در جایی که بنی‌صدر بعد از عزلش گفت من قانون را قبول ندارم خطاب به او فرمودند قانون تو را قبول ندارد. همه ما باید به قانون تمکین کنیم و در این میان یالثارات هم مستثنی نیست.

که ممکن است قاطبه اصولگرایان از احمدی‌نژاد حمایت کنند. احتمال این فرضیه خیلی ضعیف و حتی نزدیک به صفر است. ما در میان اصولگرایان افرادی را داریم که می‌گویند چاره‌ای جز حمایت از روحانی نداریم از طرفی افرادی هم مثل دبیر کل جامعه روحانیت اعلام می‌کنند خیلی بعید است از روحانی حمایت کنیم، بنابراین انواع اظهارات مطرح می‌شود، ولی جمع‌بندی آن را در بهمن و اسفند خواهیم دید. او در این گفت‌وگو به موضوع انتشار بدون

محمدرضا باهنر، نایب رئیس سابق مجلس شورای اسلامی و از چهره‌های سرشناس اصولگرایان گفته است که «ممکن نیست قاطبه اصولگرایان از احمدی‌نژاد حمایت کنند». باهنر در گفت‌وگوی اختصاصی با ایلنا گفت: نمی‌خواهیم از الان موضع منفی یا مثبت نسبت به کسی داشته باشیم، همان زمان هم که کاندیدایی را معرفی می‌کنیم به صورت منفی در مورد کاندیداهای دیگر صحبت نمی‌کنیم. اما معتقد نیستم

## سیاست

### کشته شدن رهبر داعش در افغانستان و پاکستان در حمله آمریکا

وی گفت: من تأکید می‌کنم که حافظ سعید خان، رهبر ارشد و تعدادی از اعضای این گروه در حمله ۲۶ ژوئیه آمریکا به منطقه کوت در ولایت ننگرهار کشته شده است. خان که تابعیت پاکستانی داشت، عضو سابق جنبش طالبان پاکستان بود و بعد از بیعت با داعش رهبری شاخه این گروه در افغانستان و پاکستان را عهده‌دار شد. پیشتر نیز گزارش‌هایی از کشته شدن خان منتشر شده بود، اما هیچ‌گاه مرگ وی تأیید نشد. داعش دفعات بیشتر در یک فایل صوتی از خان، کشته شدن وی را تکذیب کرده بود.

مسئولان آمریکایی از کشته شدن سرکرده داعش در افغانستان و پاکستان در حمله یک پهپاد آمریکایی خبر دادند. به گزارش ایسنا، به نقل از ارم نیوز، یکی از مسئولان وزارت دفاع آمریکا اعلام کرد: حافظ سعید خان، سرکرده شاخه داعش در افغانستان و پاکستان ۲۶ ژوئیه در حمله یک پهپاد آمریکایی در افغانستان کشته شده است. عمر زخیوال، سفیر افغانستان در پاکستان نیز روز جمعه اعلام کرده بود که سرکرده داعش در حمله یک پهپاد آمریکایی در شرق افغانستان کشته شده است.

### تیتراخبر

یکدیگر دادگاه‌های ترکیه حکم بازداشت غیابی فتح‌الله گولن را به اتهاماتی چون رهبری کودتای نافرجام ۱۵ ژوئیه توسط «سازمان تروریستی گولنیست» صادر کرد. پلیس تایلند دیروز پس از ۱۵ انفجار زنجیره‌ای در هفت استان جنوبی این کشور که چهار کشته و ۳۶ زخمی برجای گذاشت، اعلام کرد وضعیت در سراسر تایلند به حالت عادی بازگشته است.



دیدهبان حقوق بشر سوریه از آزادی صدها گروگانی که داعش به همراه خود از منبج برده بود، خبر داد

## جمعه

### مهلت ۶ ماهه به باغ وحش‌های بدون مجوز

از حیوانات در ایران بیش از ۸۵ واحد است، گفت: براساس آمار ارسالی از ادارات کل استانی در کل کشور ۲۰ باغ وحش فعال وجود دارد و از این تعداد چهار باغ وحش در کشور بدون مجوز هستند که مهلتی شش ماهه در جهت تکمیل مدارک و ساماندهی جایگاه‌ها براساس دستورالعمل و کسب مجوز به آنها داده شده است. وی اظهار کرد: بیش از ۵۰ درصد باغ‌های وحش در دوسال گذشته فاقد مجوز بوده‌اند، اما در حال حاضر بیش از ۷۵ درصد دارای مجوز و بقیه تا شش ماه دیگر تعیین تکلیف خواهند شد.

مدیرکل دفتر حفاظت شکار و صید سازمان محیط زیست ضمن تشریح وضعیت باغ‌های وحش، باغ‌های پرندگان و مراکز نگهداری از حیوانات در کل کشور اظهار کرد: باید وضعیت سال‌های گذشته این واحدها را با وضعیت فعلی آنها مقایسه کنیم و اقدامات انجام شده در جهت ساماندهی را نیز حین همه اظهارنظرها در نظر بگیریم و مصفاهه نیست اقدامات سازمان را که برای هریک ساعت‌ها جلسه، کار، مذاکره و... صرف شده است، در نظر نگرفت. علی تیموری در گفت‌وگو با ایسنا، ضمن اشاره به اینکه تعداد باغ‌های وحش، باغ‌های پرندگان و مراکز نگهداری

### تیتراخبر

قائم مقام معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران از ورود نسل جدید دوچرخه به شهر خبر داد. مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی از کاهش نسبی دمای نوار شمالی کشور طی روزهای آینده خبر داد.



نمایشگاه هنری نقاشی کودکان کار و خیابان شامل ۸۰ اثر دیروز به همت شهرداری منطقه ۲ و موسسه رویش نهال در نگارخانه زمرد تهران برگزار شد

## فرهنگ

### برنامه مطالعه باراک اوباما در تعطیلات

زیرزمینی» نوشته کالسون وایتهد، «ق مثل قوش» نوشته هلن مک‌دونالد، «دختر در قطار» نوشته پائولا هاوکینز و «سونیویس» نوشته نیلا اسفنجسون است. کتاب فینیکان برنده جایزه پولیتزر سال ۲۰۱۶ در بخش زندگی‌نامه شد. این کتاب درباره وسواس‌های این نویسنده درباره موج‌سواری است. «راه‌هن زیرزمینی» داستان کورا برده‌ای را روایت می‌کند که در مزارع پنبه در جورجیا کار می‌کند و تلاش دارد تا آزادی‌اش را به دست آورد. این کتاب به‌عنوان یکی از کتاب‌های منتخب در باشگاه کتاب‌خوانی ایرا وینفیری زندگی موج‌سواری» نوشته ویلیام فینیکان، «راه‌اهن

باراک اوباما، رئیس‌جمهوری آمریکا فهرست تابستانی مطالعه خود را متشکل از کتاب‌هایی از طیف‌های مختلف اعلام کرد و از کتاب پرفروش «خستر در قطار» نیز نام برد. به گزارش مهر به نقل از گاردین، کاخ سفید فهرست کتاب‌هایی را که باراک اوباما، رئیس‌جمهوری آمریکا در تعطیلات تابستانی می‌خواند، منتشر کرد. اوباما که با خانواده‌اش راهی تعطیلات تابستانی شده، مجموعه‌ای از رمان‌های جایزه برده تا پرفروش و خاطرات را برای این روزها با خودش برده است. پنج کتاب منتخب باراک اوباما شامل «روزهای بربریت: زندگی موج‌سواری» نوشته ویلیام فینیکان، «راه‌اهن

### تیتراخبر

سخنگوی هیات‌مدیره آکادمی سمنندریان اعلام کرد چهارمین دوره جشن اهدای نشان این آکادمی، همزمان با ماه تولد زنده‌یاد هما روستا در همراه برگزار خواهد شد. «الیف شافاک» نویسنده سرشناس ترکیه‌ای در سخنان اخیر خود، کودکان چینی‌های را با نازی‌های آلمانی مقایسه کرد.



در حالی که هنوز روشن نیست شاهرخ خان چه مدت بازداشت بوده و دلیل بازداشت شدن او چه بوده، سفیر آمریکا در هند از این بازداشت عذرخواهی کرد و گفت تمام تلاشش را می‌کند تا این عمل دوباره تکرار نشود

## ورزش

### فرزان عاشورزاده: در اوج آمادگی هستیم

فرزان عاشورزاده می‌گوید در اوج آمادگی خود به سر می‌برد و از نظر جسمی و ذهنی آماده حضور در المپیک است. توانمندترین تیم ملی که نخستین نماینده تکواندو ایران در المپیک خواهد بود و عصر سه‌شنبه مبارزه خود را آغاز می‌کند، در گفت‌وگو با ایسنا، در خصوص شرایط آمادگی‌اش برای حضور در المپیک اظهار کرد: به شخصه از نظر روحی و جسمانی، شرایط بسیار خوبی دارم و فکر می‌کنم در اوج آمادگی به سر می‌برم. برای هدف‌مان سخت تلاش کرده‌ایم.

کیتی لدکی، ستاره آمریکایی در بخش بانوان بازم درخشید. شانگرا آمریکایی علاوه بر قهرمانی در ششای ۸۰۰ متر توانست رکورد جهان را با ثبت زمان ۴:۲۹،۸۰ بشکند. لدکی همچون فلپس چهارمین مدال طلایش را در المپیک ریو کسب کرد. در ادامه شگفتی در رقابت‌های شنا، در ۵۰ متر آزاد مدال طلا به آنتونی ارونین با ثبت زمان ۲:۴۰ رسید. فلورنت ماناودو در جایگاه دوم ایستاد و برنز به دیگر هموطن ارونین یعنی ناتان ادریان رسید. اما باامداد شنبه رافائل نادال و مارکلوپس با شکست نمایندگان رومانی در بخش دو نفره تنیس مردان، قهرمان شدند و سومین مدال طلای کشورشان را به ثبت رساندند. رستمی: به تنهایی و با مربیگری خودم طلا گرفتم



کیانوش رستمی با قهرمانی در وزنه‌برداری، نخستین مدال کاروان ایران در المپیک ریو را کسب کرد

عنوان قهرمانی بازی‌های المپیک ریو بیان کرد: من در بدترین شرایط و تنها تمرین کردم. خیلی سختی کشیدم. خدا را شکر مدال طلا گرفتم و نگذاشتم خون شهیدان پامال شود. ایرانی‌ها باید همیشه نشان دهند که می‌توانند موفق شوند. رستمی همچنین گفت: مدالم را به شهدای مدافع حرم تقدیم می‌کنم و خوشحالم که توانستم به تنهایی و با مربیگری خودم رکورد دنیا و المپیک را تغییر دهم و به مدال طلا برسم. قهرمان المپیک ریو با تشکر از دعا‌های مردم ایران تصریح کرد: مردم ایران با انرژی‌های مثبتی که دادند به من کمک کردند و اگر غیر از این بود، کیانوش رستمی نمی‌توانست مدال طلای المپیک را بگیرد و رکوردشکنی داشته باشد. از این بابت خدا را شکر می‌کنم. قسمت بود مدال بگیرم و اگر قسمت نبود، به هیچ عنوان این مدال را به دست نمی‌آوردم.

### تیتراخبر

در حالی که گفته می‌شود رامین رضاییان با تراکتورسازی به توافق رسیده، با توجه به مقررات سازمان لیگ رامین رضاییان فعلاً نمی‌تواند تراکتور شود. تراکتور هر شش سهمیه لیگ برتری خود را گرفته و نمی‌تواند مدافع فصل پیش پرسپولیس را تا نیم‌فصل به خدمت بگیرد. تیم و ایلیبال ایران دیروز عصر مصر را ۳ بر صفر برد و به دور دوم رقابت‌های المپیک صعود کرد.

## همراه با المپیک

روز هفتم هفتمین روز المپیک با نخستین مدال طلای ایران و شگفتی در رقابت‌های شنا پایان یافت. به گزارش ایسنا، در هفتمین روز المپیک، انگلیسی‌ها در مسابقات تیمی دوچرخه‌سواری پیست به مدال طلا دست یافتند و رکورد جهان را با ثبت زمان ۳۵:۰۲،۲۶۵ شکستند. ۱۰۰ متر پروانه جایی که مایکل فلپس، دارنده ۲۲ مدال طلای المپیک حضور داشت، جوژف اسکولینگ سنگاپوری به مدال طلا دست یافت. او علاوه بر پشت سر گذاشتن پرافتخارترین ورزشکار تاریخ المپیک، رکورد این بازی‌ها را نیز شکست. اما یک اتفاق بی‌نظیر نیز در این مسابقه رخ داد. فلپس، لی کلوز و چه با ثبت زمان ۵۱،۱۴ هر سه مدال نقره را کسب کردند. روز گذشته در ۱۰۰ متر زنان مدال طلا به دو نفر رسید.

کیتی لدکی، ستاره آمریکایی در بخش بانوان بازم درخشید. شانگرا آمریکایی علاوه بر قهرمانی در ششای ۸۰۰ متر توانست رکورد جهان را با ثبت زمان ۴:۲۹،۸۰ بشکند. لدکی همچون فلپس چهارمین مدال طلایش را در المپیک ریو کسب کرد. در ادامه شگفتی در رقابت‌های شنا، در ۵۰ متر آزاد مدال طلا به آنتونی ارونین با ثبت زمان ۲:۴۰ رسید. فلورنت ماناودو در جایگاه دوم ایستاد و برنز به دیگر هموطن ارونین یعنی ناتان ادریان رسید. اما باامداد شنبه رافائل نادال و مارکلوپس با شکست نمایندگان رومانی در بخش دو نفره تنیس مردان، قهرمان شدند و سومین مدال طلای کشورشان را به ثبت رساندند. رستمی: به تنهایی و با مربیگری خودم طلا گرفتم

کیانوش رستمی با قهرمانی در وزنه‌برداری، نخستین مدال کاروان ایران در المپیک ریو را کسب کرد. تیم و ایلیبال ایران دیروز عصر مصر را ۳ بر صفر برد و به دور دوم رقابت‌های المپیک صعود کرد.





NBC

برنده واقعی ریو ۲۰۱۶

ترجمه: معراج آگاهی

www.adweek.com منبع



مهم نیست که در نهایت کدام کشور در صدر جدول رده‌بندی مدال‌های بازی‌های المپیک تابستانی قرار خواهد گرفت، شبکه تلویزیونی NBC Universal با توجه به درآمد هنگفت خود در دریافت سفارش برای پخش آگهی‌های تجاری در حین انجام مسابقات، برنده اصلی مسابقات المپیک ریو محسوب می‌شود.

در همین راستا و براساس اطلاعات موجود، یک روز پیش از آغاز بازی‌های المپیک ریو درآمد این شبکه تلویزیونی آمریکایی از محل پخش تیزرهای تبلیغاتی به رقمی معادل یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار رسیده است که این مبلغ شامل تمامی آگهی‌های پخش شده به صورت تلویزیونی، اینترنتی و کابلی شده و براساس برآوردهای صورت گرفته، درآمد شبکه تلویزیونی NBC Universal از پخش آگهی‌های تبلیغاتی المپیک ریو در تاریخ آمریکا بی‌سابقه بوده است.

رکوردشکنی مذکور در شرایطی صورت می‌پذیرد که درآمدهای این شبکه تلویزیونی در مقایسه با مسابقات المپیک لندن به ۲۰ درصد افزایش یافته است. گفتمانی است ۷۵ درصد از درآمد یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلاری NBC Universal حاصل از پوشش مسابقات المپیک ریو در بهترین ساعات بوده و میزان درآمد این شبکه از هر دو بخش شبکه تلویزیونی و پخش اینترنتی مسابقات در مقایسه با زمان برگزاری بازی‌های المپیک در لندن به میزان ۳۳ درصد افزایش یافته است.

کارشناسان حوزه بازاریابی و تبلیغات پس از بررسی میزان ثبت سفارش برای پخش آگهی‌های تجاری در حین برگزاری بازی‌های المپیک لندن و میزان درآمد شبکه‌های تلویزیونی در آمریکا اعلام کردند که افزایش هزینه تبلیغات تلویزیونی و اینترنتی شرکت‌های تجاری از جمله مهم‌ترین دلایل افزایش قابل توجه درآمد NBC Universal از پخش تیزرهای تبلیغاتی است.

گفتمانی است در ماه مارس سال جاری میلادی این شبکه تلویزیونی با انتشار بیانیه‌ای رسمی اعلام کرد که درآمدهای آن از محل ثبت سفارش آگهی‌های تبلیغاتی در حین برگزاری بازی‌های المپیک ریو از مرز یک میلیارد دلار عبور کرده و این موضوع در مقایسه با عملکرد NBC Universal در جریان بازی‌های دوره قبل در لندن چهار ماه زودتر محقق شده است.

لازم به ذکر است علاوه بر افزایش بودجه تبلیغات شرکت‌های تجاری در حین برگزاری بازی‌های المپیک ریو، گسترش پوشش مسابقات رشته‌های مختلف این فرصت را در اختیار رسانه‌های دیداری قرار داده است تا با پخش رقابت‌های ورزشکاران حاضر در المپیک ظرفیت بیشتری برای دریافت سفارش پخش تیزرهای تبلیغاتی داشته باشند.



در همین چارچوب و براساس اطلاعات موجود شبکه تلویزیونی NBC Universal در مجموع ۶ هزار و ۷۵۵ ساعت از زمان پخش برنامه‌های خود را به پخش رقابت‌های المپیک اختصاص داده که این موضوع موجب اختصاص زمان بیشتری به پخش آگهی‌های تبلیغاتی شده است.

از دیگر سو نکته‌ای که ذکر آن ضروری به نظر می‌رسد، فاصله زمانی برزیل با ایالات متحده آمریکا است. در جریان دوره قبل بازی‌های المپیک در لندن فاصله زمانی شش ساعته تلویزیونی رقابت‌ها شده بود اما در این دوره فاصله زمانی یک ساعته میان آمریکا و برزیل زمینه را برای افزایش تعداد بینندگان بازی‌های المپیک و همچنین افزایش تعداد سفارش‌های ثبت شده برای آگهی‌های تجاری فراهم ساخته است.

با وجود انتشار گزارش‌های مربوط به رکوردشکنی میزان درآمدهای شبکه تلویزیونی NBC Universal از پخش بازی‌های المپیک ریو، نکته قابل توجه در این رابطه پرداخت یک میلیارد و ۲۸۰ میلیون دلار از سوی این شبکه برای کسب حق پخش رقابت‌های مذکور است.

پرداخت این مبلغ در شرایطی صورت می‌پذیرد که NBC Universal در جریان برگزاری دوره قبلی بازی‌های المپیک در لندن و همچنین المپیک زمستانی سوچی در روسیه، درآمد این شبکه تلویزیونی آمریکایی از پخش مسابقات مذکور بسیار اندک بوده و مدیران آن در این دوره به دنبال کسب سود بیشتری از پخش بازی‌های المپیک ریو هستند.

# فرصت امروز

دوم

تلفن مستقیم: ۰۲۱-۷۳۶۷۹۹۰

مدیریت تبلیغات

شماره ۵۷۸

یکشنبه ۲۴ مردادماه ۱۳۹۵ • ۱۱ آذر ۱۳۹۵ • سال سوم • Sun. 14 Aug 2016

نگاهی به آگهی رادیویی نتبرگ

## قصه گویی به زبان معجزه تخفیف

«فرصت امروز» به منظور بررسی آگهی‌های رادیویی این برند گفت‌وگویی را با فرزاد دهنوی، مدیر خلاقیت و مشاور تبلیغاتی و محمد مظلوم‌پور، تهیه‌کننده و کارگردان آگهی‌های رادیویی برند نتبرگ داشته که در ادامه می‌خوانید.

رسانه‌های است که مخاطب آن شخصاً به فضا سازی از پیامی که دریافت می‌کند، می‌پردازد چرا که رسانه، تصویری به او نشان نمی‌دهد. مخاطب در مواجهه با رسانه، رادیو باید خودش دست به کار شود و گریزی از آن نیست. پس با یک آگهی رادیویی می‌توانیم مستقیماً سراغ تصویرسازی درست از برند در ذهن مخاطب برویم. بر این اساس تصمیم گرفتیم همان کنسپت کلی را که برای برند نتبرگ انتخاب کردیم و در آگهی تلویزیونی هم اجرا شد، در رادیو هم پیاده کنیم؛ کنسپتی که سبک زندگی شاداب و پر از هیجان را تصویر می‌کرد و به تشویق لذت بردن از زندگی با کمترین هزینه می‌پرداخت. بنابراین باید فضاهای متعددی که سرفصل خدمات متنوع نتبرگ است در آگهی‌های رادیویی می‌آیند. در تمامی آگهی‌ها یک موقعیت و میزان تکراری را طراحی کردیم که در لوکیشن‌های مختلفی که مرتبط با خدمات نتبرگ است رخ می‌دهد و در نهایت کل داستان را در چهار آگهی تقسیم کردیم. کار طوری طراحی شد که کاملاً قابلیت سریالی شدن داشته باشد و به احتمال بسیار در تبلیغات آینده نتبرگ هم این سریال ادامه خواهد داشت.



هر کدام از آگهی‌ها، داستانی مجزا براساس خدمات مختلفی که نتبرگ به مخاطبان ارائه می‌دهد، بازگو می‌شود. قالب کلی همه آگهی‌ها یکسان است. آگهی‌های رادیویی نتبرگ با هدف برندینگ و ایجاد تصویر ذهنی برند در نگاه مخاطبان ساخته شده‌اند. البته در آنها به نسبت آگهی تلویزیونی نگاه پرنرگ‌تری به فروش نیز شده است. مظلوم‌پور درباره اینکه چرا نتبرگ سراغ آگهی رادیویی رفته است، می‌گوید: خدماتی که نتبرگ ارائه می‌دهد همه‌گیر است و تقریباً می‌تواند در هر نوع قشری از مخاطب ایجاد نیاز کند به این ترتیب باید رسانه‌ای که بیشترین پوشش مخاطب را داراست انتخاب می‌شد.

رادیو رسانه‌ای است که قشر گسترده‌ای از مخاطبان آن را دنبال می‌کند از همین رو مظلوم‌پور در پاسخ به این سؤال که چرا زمان برخی از آگهی‌ها تا حدودی طولانی شده، می‌گوید: این آگهی‌ها نمایشی است که با رویکردی طنز ساخته شده‌اند و قاعدتاً کاری را که قرار باشد در آن درام و شخصیت‌ها و شوخی‌هایی شکل بگیرد نمی‌توان همانند بقیه آگهی‌هایی که فقط اطلاعات را منتقل می‌کنند زیر یک دقیقه بست. در این آگهی‌ها مخاطب تا یک دقیقه هیچ اطلاعات تبلیغاتی مستقیمی دریافت نمی‌کند و با یک فضای شاداب و پر جنب‌وجوش روپرو است. با توجه به کنتراستی که ساخت، پرداخت و شیوه اجرای اکثر آگهی‌های رادیویی دارند بسیار بعید به نظر می‌رسد زمان این آگهی‌ها که در نهایت یک دقیقه و ۲۰ ثانیه‌ای است، مخاطب را خسته کند. به‌خصوص که ما بسیار تلاش کردیم مکالمات و شوخی‌ها تا جایی که دست‌مان باز است واقعی و از جنس ادبیات رایج کنونی مردم باشد.

قابلیت سریالی شدن سناریوی آگهی‌های رادیویی مظلوم‌پور درباره نحوه داستان‌پردازی و ایده‌پردازی این آگهی‌های می‌گوید: رادیو

با هیجان عجیبی از خدماتی که دریافت کرده صحبت می‌کند. سایت نتبرگ چندی است که حضور فعالی در تبلیغات دارد و قبل از این سری آگهی‌های رادیویی، آگهی تلویزیونی نیز اکران کرده است. نتبرگ تلاش کرده که روند آگهی‌های رادیویی‌اش هم‌راستا با آگهی تلویزیونی‌اش باشد.

بوده است به دلیل آشنایی با نتبرگ حسایی سرگرم شده است. او حتی در طول روز آدم شوخ‌تری است چون دائماً در حال خوشگذرانی است. دهنوی در پاسخ به این سؤال که آیا این آگهی مخاطب پرمشغله رادیو را می‌تواند جذب کند یا خیر، می‌گوید: بله همه مردم جهان قهه را دوست دارند و آن را دنبال می‌کنند. پس برنرند وقتی قصه می‌گوید مخاطب گوش می‌دهد. اگر برند می‌خواهد مخاطب را بترساند باید قصه ترسناک بگوید. اگر قصه خنده‌دار است باید قصه کمدی بگوید و اگر می‌خواهد محصولش را بفروشد باید قصه تبلیغاتی بگوید.

شما احتمالاً با بنیه مالی بهتر از نسبت به رقبای نوبا از آن بهره‌مند می‌شوید و این حضور باعث می‌شود مخاطب هر گاه نام تخفیف را می‌شنود شما را چیزی معادل آن بداند. یعنی اگر کسی تخفیف اینترنتی می‌خواهد، نتبرگ نخستین کلمه‌ای باشد که در ذهنش نقش می‌بندد.

حالا می‌توانیم درباره ایده حرف بزنیم. ایده یک خطی آگهی‌ها این است: مرد می‌خواهد از حال دوستش باخبر شود اما آقای دوست حسایی سرش گرم برنامه‌های مهیجی است که به لطف نتبرگ و با استفاده از تخفیف از آنها بهره‌مند شده است. از رفتار مرد چنین برمی‌آید که دوستش تا حالا آنقدرها آدم اکتیوی نبوده است. ساختار سریالی آگهی‌ها هم این فرصت را می‌دهد که خدمات و محصولات بیشتر و متنوعی را که در نتبرگ وجود دارد نام ببریم. خدمات و محصولاتی که گاهی بلیت کله‌پزی هم جزو آن است.

ساختار خوش ریتم، دیالوگ‌های بامزه و سرگرم‌کننده

دهنوی در پاسخ به این سؤال که آیا حال و هوای آگهی با شخصیت برند همخوانی دارد یا خیر، می‌گوید: شخصیت نتبرگ هنوز در حال شکل‌گیری است. همین آگهی‌ها هم قرار است به آن کمک کند. شخصیتی مناسب که در حال شکل‌گیری است به نظر مناسبت است. دهنوی درباره تناسب سناریوی آگهی‌ها با رسانه رادیو می‌گوید: ساختار خوش ریتم و دیالوگ‌ها بامزه و سرگرم‌کننده هستند. از همه مهم‌تر این است که نگارنده آگهی، رادیو را خوب می‌شناسد. مخاطب به خوبی از لابه‌لای دیالوگ‌ها پی به شخصیت دو بازیگر اصلی آگهی می‌برد؛ اتفاقی که در رادیو کمتر می‌افتد. کاراکترهای آگهی‌های رادیویی متأسفانه هیچ بعدی ندارند اما در آگهی‌های نتبرگ مخاطب با دو نفر آشنا می‌شود که می‌تواند با آنها ارتباط حسی برقرار کند و این شخصیت‌پردازی کاملاً در خدمت مفهوم نتبرگ است. در این آگهی‌ها آدمی که تا به حال بیشتر در دسترس

دهنوی در پاسخ به این سؤال که آیا حال و هوای آگهی با شخصیت برند همخوانی دارد یا خیر، می‌گوید: شخصیت نتبرگ هنوز در حال شکل‌گیری است. همین آگهی‌ها هم قرار است به آن کمک کند. شخصیتی مناسب که در حال شکل‌گیری است به نظر مناسبت است. دهنوی درباره تناسب سناریوی آگهی‌ها با رسانه رادیو می‌گوید: ساختار خوش ریتم و دیالوگ‌ها بامزه و سرگرم‌کننده هستند. از همه مهم‌تر این است که نگارنده آگهی، رادیو را خوب می‌شناسد. مخاطب به خوبی از لابه‌لای دیالوگ‌ها پی به شخصیت دو بازیگر اصلی آگهی می‌برد؛ اتفاقی که در رادیو کمتر می‌افتد. کاراکترهای آگهی‌های رادیویی متأسفانه هیچ بعدی ندارند اما در آگهی‌های نتبرگ مخاطب با دو نفر آشنا می‌شود که می‌تواند با آنها ارتباط حسی برقرار کند و این شخصیت‌پردازی کاملاً در خدمت مفهوم نتبرگ است. در این آگهی‌ها آدمی که تا به حال بیشتر در دسترس

این است که نگارنده آگهی، رادیو را خوب می‌شناسد. مخاطب به خوبی از لابه‌لای دیالوگ‌ها پی به شخصیت دو بازیگر اصلی آگهی می‌برد؛ اتفاقی که در رادیو کمتر می‌افتد. کاراکترهای آگهی‌های رادیویی متأسفانه هیچ بعدی ندارند اما در آگهی‌های نتبرگ مخاطب با دو نفر آشنا می‌شود که می‌تواند با آنها ارتباط حسی برقرار کند و این شخصیت‌پردازی کاملاً در خدمت مفهوم نتبرگ است. در این آگهی‌ها آدمی که تا به حال بیشتر در دسترس



ایستگاه تبلیغات



داستان کشاورز روی بسته‌بندی، محصول را بهتر معرفی می‌کند



با جذب روزافزون مصرف‌کنندگان به سوی محصولات ارگانیک و اطلاع از منشا مواد غذایی، شرکت «Kashi» با راه‌اندازی یک هویت برند و طراحی بسته‌بندی جدید ضمن شرح داستان پشت پرده تولید این محصولات، غذا را کانون توجه بسته‌بندی خود قرار می‌دهد.

ایده پشت طراحی هویت بصری جدید برند به اعتقاد طراح آن، نولز ریچی، در این جمله خلاصه می‌شود: «غذای تمیز و خوب شایسته یک نوع طراحی تمیز و خوب نیز هست. در این بسته‌بندی تکه‌های بزرگ غلات گندم خرد شده با حداقل متن ممکن به نمایش در می‌آیند.» به گفته «توش هال»، مدیر اجرایی خلاقیت این آژانس، مأموریت آژانس فوق، ساده کردن طراحی بسته‌بندی و ارائه تمام اطلاعات مورد نیاز مصرف‌کنندگان به شکلی واضح و آشکار است. به این ترتیب محصول به بهترین شکل ممکن عرضه می‌شود. در ادامه با کنار گذاشتن جزئیات اضافی، بیشترین متعلقات Kashi، یعنی محصولات تولید شده و کشاورزان به شکلی برجسته معرفی می‌شوند. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، پشت این بسته‌ها داستان زندگی و روش کار کشاورزان بیان شده است.

تبلیغات خلاق



آگهی بیمه سلامت Hospitalat - شعار: چاقی کشنده است، مراقب آنچه می‌خورید باشید



چک تأیید شده جام بانک ملت زیر ذره بین «فرصت امروز»

# مزیت رقابتی پایدار با چاشنی چالش‌های اجرایی

به آنها پرداخت نشد. این موضوع باعث شد بسیاری از این کارآفرینان ورشکسته شوند و سوله‌های بسیاری نیمه‌کاره رها شود و این در حالی است که شخصی در این خصوص پاسخگو نبوده است. این گونه طرح‌های بانک‌های ایرانی سرمایه اجتماعی موجود در جامعه را به میزان قابل توجهی کاهش داده است.

رفتاری خاطرنشان می‌کند: برخی مخاطبان ایرانی نسبت به چک برگشت‌ناپذیر یا طرح‌های مشابه، این دیدگاه را دارند که شاید متضرر شوند؛ به همین دلیل به این طرح اعتماد نمی‌کنند. با توجه به این موضوع باید بانک ملت شفاف‌سازی کند و از طریق برنامه‌ریزی‌های مناسب بازاریابی این دیدگاه افراد جامعه نسبت به بانک‌ها را برطرف کند، در غیر این صورت بانک ملت با چالش‌های جدی مواجه می‌شود و حتی نمی‌تواند به‌عنوان مزیت رقابتی روی آن سرمایه‌گذاری کند.

## طرح مبهم

این کارشناس ارشد بازاریابی بیان می‌کند: به نظر می‌رسد آنالیز ریسکی که بانک ملت و افراد جامعه انجام می‌دهند، در نقطه سربه‌سر به یکدیگر نمی‌رسند. به عبارت دیگر بانک ملت بر اساس آنالیز ریسکی که انجام داده، ریسک‌پذیری چک تأیید شده جام ملت را تا حد امکان پایین آورده است و افراد جامعه نیز بر اساس آنالیز ریسک به این نتیجه می‌رسند که امکان استفاده از این طرح را ندارند. از طرفی طرح چک تأیید شده جام ملت، طرح بسیار مبهمی است و چارچوب‌های اجرایی آن به خوبی مشخص نشده است و صرفاً این موضوع جنبه تبلیغاتی برای بانک ملت دارد و اتفاقاً این تبلیغ‌های چک برگشت‌ناپذیر است که برای این بانک ایجاد مزیت رقابتی می‌کند اما این موضوع بسیار حائز اهمیت است که در علم بازاریابی هنگامی که سازمانی در مشتریان خود ایجاد انتظار می‌کند و سپس آن انتظار را برآورده نمی‌کند، نه‌تنها تأثیر مثبتی نمی‌گذارد بلکه تأثیر معکوس نیز می‌گذارد؛ چون رضایت تابع انتظارات برآورده شده است.

او خاطر نشان می‌کند: یکی از معضلات این طرح بانک ملت این موضوع است که هنگامی که مخاطبان این موضوع در موتورهای جست‌وجو سرچ می‌کنند، با محتوای مناسبی در مورد چک برگشت‌ناپذیر مواجه نمی‌شوند. این موضوع نشان می‌دهد که اطلاع‌رسانی در زمینه این چک‌ها بسیار ضعیف بوده و بانک ملت باید در وب‌سایت بانک ملت نیز هیچ‌گونه اطلاع‌رسانی در مورد این چک‌ها صورت نگرفته است.



این افراد را رسانه‌ای و این بستانکاری‌ها را نقد کنند. این موضوع نشان می‌دهد شفافیت سیستم بانکی در کشور از طرفی در کشورهای توسعه‌یافته برای افراد جامعه، از نظر اجتماعی این موضوع بسیار حائز اهمیت است که اعتبار خود را از دست ندهند و در این میان در کشورهای توسعه‌یافته سرمایه اجتماعی (social capital) نیز بسیار مهم است؛ به عبارت دیگر، میزان اعتماد افراد جامعه و حاکمیت بسیار بالا است و سرمایه اجتماعی پشتیبان این گونه طرح‌ها است. مجموعه این موضوعات، عاملی برای موفقیت چک برگشت‌ناپذیر بانک ملت است که با توجه به این عوامل، چک برگشت‌ناپذیر بانک ملت با چالش‌های جدی مواجه خواهد بود، اگر بخواهد به شکل واقعی عملیاتی شود.

نوع چک‌ها افراد مبلغ مورد نظر خود را واریز می‌کنند و از بانک چک رمزداری را تهیه می‌کنند. این چک‌ها در معاملات به افراد مختلف جامعه تضمین مناسبی می‌دهند. با توجه به این موضوع چک‌های برگشت‌ناپذیر بانک ملت نیز تقریباً چنین کارکردی دارند. البته چک برگشت‌ناپذیر در کشورهای توسعه‌یافته به این صورت است که بانک پشتیبان چک خواهد بود و در صورتی که موجودی حساب جاری کافی نباشد، بانک آن را پاس می‌کند. از طرفی افرادی که در کشورهای توسعه‌یافته به صورت Credit Card دارند، حتی اگر موجودی هم نداشته باشند، می‌توانند خرید خود را انجام دهند و بعداً آن را به بانک پرداخت کنند. از طرفی این موضوع بسیار حائز اهمیت است که در Credit Card ابتدا اعتبارسنجی صورت می‌گیرد و بر اساس این اعتبارسنجی سقف خرید تعیین می‌شود و سیستم بانکی در کشورهای توسعه‌یافته آن قدر شفافیت بالایی دارد که افراد به راحتی نمی‌توانند اعتبارات را که خرج کرده‌اند باز نگردانند؛ چون در صورت پس ندادن اعتبارات، آنها اعتبارات بانکی

مهدی رفتاری در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: چک برگشت‌ناپذیر در صورت اجرای صحیح، پتانسیل این موضوع را دارد که جذب سرمایه کند و به‌عنوان مزیت رقابتی برای بانک ملت تلقی شود؛ چون بسیاری از افراد به داشتن حساب جاری اینچینی تمایل دارند و بانک ملت نیز پشتیبان این حساب‌های جاری خواهد بود. به‌صورت کلی چک برگشت‌ناپذیر به این صورت است که به محض صدور چک یا بلوکه کردن مبلغ آن از طریق اینترنت در حساب جام شخص، مبلغ آن چک فقط به‌عنوان چک روز صادر می‌شود و صاحب آن نمی‌تواند آن را مدت‌دار ارائه کند. این در حالی است که گیرنده چک برگشت‌ناپذیر می‌تواند با خیال راحت این چک را قبول کند. او ادامه می‌دهد: در حال حاضر افراد جامعه می‌توانند از چک رمزدار برای معاملات خود استفاده کنند؛ در این

## عدم شفافیت سیستم بانکداری ایرانی

این مشاور بازاریابی اظهار می‌کند: در نظام بانکی کشور این موضوع وجود دارد که بسیاری از بانک‌ها از افراد مشخصی بستانکار هستند و حتی نمی‌توانند نام

امیر کاکایی  
a9631m@gmail.com

زمانی چک در بازار به مثابه پول نقد بود و در معاملات کاربرد بسیار زیادی داشت اما در چند سال گذشته امار چک‌های بی‌محل تا اندازه‌ای زیاد شده که کمتر کسی در معاملات خود به چک‌ها اعتماد می‌کند. این در حالی است که این موضوع نه‌تنها برای افراد جامعه بلکه برای بانک‌ها نیز معضلاتی را به همراه دارد. چندی پیش بانک ملت خدمت جدیدی تحت عنوان «چک تأیید شده جام بانک ملت» به مشتریان عرضه کرد. چک برگشت‌ناپذیر به این صورت است که به محض صدور چک یا بلوکه کردن مبلغ آن از طریق اینترنت در حساب جام شخص، مبلغ را برای گیرنده تضمین می‌کند و این چک فقط به‌عنوان چک روز صادر می‌شود و صاحب آن نمی‌تواند آن را مدت‌دار ارائه کند. به نقل از روابط عمومی بانک ملت، این پروژه در سه فاز پیش‌بینی شده است؛ فاز نخست برای چک‌های تاریخ گذشته و روز، فاز دوم برای چک‌های به تاریخ آینده و فاز سوم برای مشتریان حقوقی و حساب‌های اشتراکی طراحی شده است که فازهای دوم و سوم نیز در آینده‌ای نزدیک اجرایی خواهد شد. در حال حاضر خدمت چک تأیید شده جام بدون دریافت کارمزد است و برای دریافت آن هر دو طرف صادرکننده و ذی‌نفع چک، باید مشتری بانک ملت باشند. اینکه این خدمت جدید بانک ملت چه مزیت رقابتی را برای این بانک ایجاد می‌کند و تا چه اندازه مورد استقبال مخاطبان ایرانی قرار می‌گیرد، بهانه‌ای شد تا «فرصت‌امروز» سراغ مهدی رفتاری، کارشناس و مشاور مدیریت و بازاریابی برود.

مهدی رفتاری در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: چک برگشت‌ناپذیر در صورت اجرای صحیح، پتانسیل این موضوع را دارد که جذب سرمایه کند و به‌عنوان مزیت رقابتی برای بانک ملت تلقی شود؛ چون بسیاری از افراد به داشتن حساب جاری اینچینی تمایل دارند و بانک ملت نیز پشتیبان این حساب‌های جاری خواهد بود. به‌صورت کلی چک برگشت‌ناپذیر به این صورت است که به محض صدور چک یا بلوکه کردن مبلغ آن از طریق اینترنت در حساب جام شخص، مبلغ آن چک فقط به‌عنوان چک روز صادر می‌شود و صاحب آن نمی‌تواند آن را مدت‌دار ارائه کند. این در حالی است که گیرنده چک برگشت‌ناپذیر می‌تواند با خیال راحت این چک را قبول کند. او ادامه می‌دهد: در حال حاضر افراد جامعه می‌توانند از چک رمزدار برای معاملات خود استفاده کنند؛ در این

## روزنامه فرصت امروز با همکاری مجتمع آموزشی بن ژیاور برگزار می‌نماید

**مدرس: دکتر محمد مافی**

- از مدیران ارشد اسبق شهرداری تهران
- مشاور ارشد سرمایه‌گذاری املاک
- در شرکت‌های دولتی و خصوصی
- عضو هیئت علمی مجتمع آموزشی بن ژیاور

**کارشناسی**  
کارشناسی حرفه‌ای بازاریابی و معرفی املاک

**دولت و بانک**  
نقش دولت و بانک‌ها در بازار ملک و مسکن

**آشنایی**  
آشنایی با ضوابط کلی و موارد حقوقی مورد نیاز

**تحلیل**  
تحلیل بازار ملک و مسکن، فرصت‌ها و چالش‌ها

### دوره آموزشی سرمایه‌گذاری املاک در سال ۱۳۹۵

مدت دوره: ۳۲ ساعت

تلفن‌های تماس: ۲۲۷۹۱۴۵۴ - ۲۲۷۹۲۵۹۷ - ۲۲۷۸۰۶۸۱

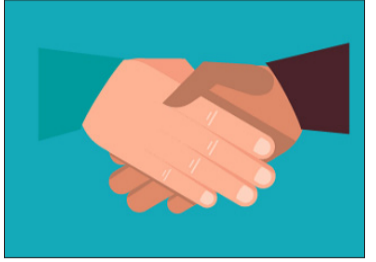
همراه با ارائه گواهینامه معتبر از سازمان فنی و حرفه‌ای کشور



ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای کسب‌وکار آفرینی (۳۶) مشتریان و خواسته‌های شان را محترم شمارید

ترجمه: امیرعلی علی



ارتباط نزدیک با مشتری، راهکار اساسی و مورد نیاز تمامی کسب‌وکارهاست. با این حال این اقدام همواره هوشمندانه نبوده و حتی ممکن است نتایج دور از انتظار و ناخوشایندی به همراه داشته باشد. در همین راستا بهتر است مشتری را حداقل قبل از اقدام به نزدیک کردن به خود، به بهترین شکل درک کرده و شرایطی را مهیا سازیم تا در راستای سیاست‌ها و خواسته‌های خود رضایت بیشتر آنان را به دست آوریم.

امروزه بیشتر شرکت‌ها در تلاش برای ارتقای جایگاه مشتری جهت ارتباط بهتر با آنان هستند. در موارد متعدد افرادی که در یک حرفه فعالیت می‌کنند سلاقی نسبتاً یکسانی دارند. برای مثال فردی که در بوتیک کار می‌کند به مسائل مرتبط با مد و فشن علاقه بیشتری نشان می‌دهد، موزیسین‌ها در پی موارد مرتبط با حرفه خود و آشپزها نیز بدون شک به سمت مواد غذایی و موارد مرتبط با آن گرایش خواهند داشت. با ذکر تمامی موارد گفته شده به این نتیجه می‌رسیم که چگونه می‌شود علایق خود را به‌عنوان مثال در جایگاه یک فروشنده کتاب به مشتریان‌مان نیز انتقال دهیم و آنان را به سمت خود بکشانیم.

ایده

Tim Waterstone نخستین فروشگاه خود را در سال ۱۹۸۲ افتتاح کرد. درست در زمانی که از کار خود اخراج شده بود و نیاز به شغل جدیدی داشت. در ابتدا او کتاب‌های مورد علاقه خود را (آن دسته که بیشتر احتمال می‌داد مورد توجه قرار گیرد) در معرض دید عموم قرار می‌داد، اما علت شهرت وی این کار نبود بلکه ناآواری فوق‌العاده او در ایجاد محیطی در مغازه خود برای آن دسته از مشتریان که مایل به مطالعه کتاب مدنظر خود بودند، است. این کار باعث شد تا افراد فرصت خواندن صفحاتی از کتاب را در محیط آرام و با خیالی آسوده داشته باشند و بتوانند نسبت به خرید خود اطمینان لازم را کسب کنند. مطالعه بخش‌هایی از کتاب باعث می‌شد تا افراد عاشق آن کتاب شده و علاقه‌مند به خواندن ادامه آن شوند و همین امر در نهایت آنها را مجبور به خرید آن می‌کرد.

البته این تنها مزیت این خلاقیت فوق‌العاده نبود و محیط ایجاد شده فرصتی مناسب جهت تبادل اطلاعات، نقد کتاب و صحبت مشتریان درباره کتاب‌ها و نویسنده‌های مورد علاقه‌شان بود که مورد استقبال بی‌نظیری قرار گرفت و روزهای پر مشتری‌ای را برای این مغازه تازه‌کار رقم زد.

همین امر مقدمه ایجاد وب‌سایتی جهت تعامل بیشتر و گسترش حوزه فعالیت این مغازه توسط صاحب آن Tim Waterstone شد. در واقع احداث سایت، گام بلند دیگری برای ارتباط بهتر با مشتریان بود.



با این کار افراد بیشتری با این مغازه آشنا شدند که باعث شهرت هرچه بیشتر مغازه شد. همچنین افرادی که وارد سایت شوند این امکان را در اختیار دارند که به جست و جوی کتاب‌های موجود در مغازه پرداخته و حتی چند صفحه اول کتاب مدنظر خود را به‌صورت رایگان مطالعه کنند و نظرات و سوالات خود را نیز از سایر مشتریان و کاربران سایت به اشتراک بگذارند. همین خلاقیت موجب موفقیت فوق‌العاده فروشگاه مذکور شد. این موهبت بدون همکاری فوق‌العاده مشتریان آن ممکن نبود. علت این سطح بالای همکاری بی‌تردید علاقه افراد در به اشتراک‌گذاری علایق و دانش خود است تیم با علم به این موضوع از این علاقه به بهترین شکل در کسب‌وکار خود سود برد.

آنچه باید در عمل انجام دهید

- علت و هدف اصلی ورود خود به عرصه کاری مدنظر را بیابید.
- به مشتریان خود ببینید، آیا سلیقه‌های یکسانی می‌توانید بین خودتان بیابید؟
- اقدامی جدی در جهت ارتقای سطح علایق مشتریان و کمک به ایجاد اشتیاق آنان صورت دهید.
- ارتباط بیشتر مشتری را شما کافی نیست بلکه آنان با کارکنان شما نیز باید در ارتباط باشند.

کلینیک کسب‌وکار

خرده‌فروشی آنلاین

پاسخ کارشناس: این روزها تکنولوژی بسیاری از کارها را آسان‌تر کرده و افراد برای انجام کارهای خود از ابزارهای الکترونیکی استفاده می‌کنند. اگرچه مردم هنوز هم ترجیح می‌دهند برای خرید کالا به فروشگاه‌ها مراجعه کنند اما برخی دلایل نیز وجود دارد که بسیاری از افراد را به سمت خریدهای الکترونیکی سوق می‌دهد، به طوری که رشد خرده‌فروشی‌های آنلاین بسیار چشمگیر شده است. یکی از دلایلی که موجب افزایش مشتریان خرید الکترونیکی می‌شود، صرفه‌جویی در وقت و زمان است زیرا بسیاری از افراد شافل بیشتر وقت خود را در محل کار هستند، بنابراین زمان خرید خود را محدودتر می‌کنند. برای اینکه شما تعداد مشتریان بیشتری را جذب کنید باید دسترسی دائمی به مشتریان بدهید، زیرا خریدهای حضوری تا ساعاتی از شب امکان‌پذیر است در حالی که در خرید

برای مطالعه ۵۱۵ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت [clinic.forsatnet.ir](http://clinic.forsatnet.ir) مراجعه کنید.

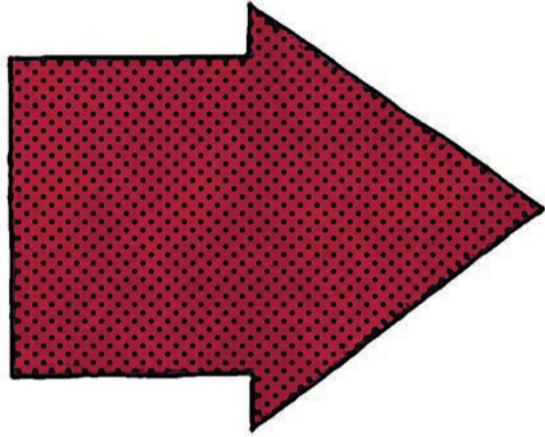
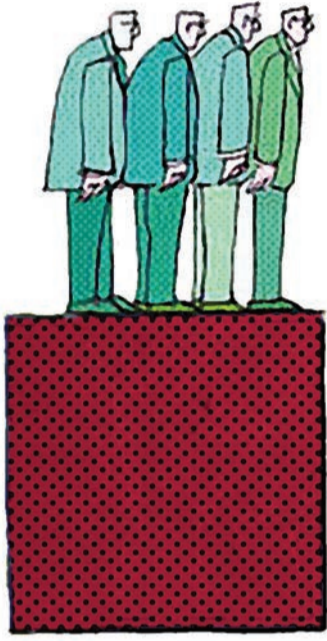
پرسش: یک خرده‌فروشی را مدیریت می‌کنم و تصمیم دارم یک واحد الکترونیکی را هم به کسب‌وکارم اضافه کنم. چه عواملی می‌تواند در افزایش تعداد مشتریان مؤثر باشد؟

سوق می‌دهد، به طوری که رشد خرده‌فروشی‌های آنلاین بسیار چشمگیر شده است. یکی از دلایلی که موجب افزایش مشتریان خرید الکترونیکی می‌شود، صرفه‌جویی در وقت و زمان است زیرا بسیاری از افراد شافل بیشتر وقت خود را در محل کار هستند، بنابراین زمان خرید خود را محدودتر می‌کنند. برای اینکه شما تعداد مشتریان بیشتری را جذب کنید باید دسترسی دائمی به مشتریان بدهید، زیرا خریدهای حضوری تا ساعاتی از شب امکان‌پذیر است در حالی که در خرید

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌ی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق سایت [clinic.forsatnet.ir](http://clinic.forsatnet.ir) ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

موانع خلق برند در ایران و راه‌حل‌های رفع آن

گام‌های معلق خلق برند در ایران



بازار شناسا، یا در ایجاد تداعی یا ارزش ادراک شده (ترجیح برای خرید) یا ایجاد وفاداری موفق نبوده است. فراموش نکنید هر برندی مخاطبان هدف یا بازار هدف خاص خود را دارد. برای مثال برند یک پودرکیک باید در بازار خانها شناخته شده باشد، بنابراین میزان آگاهی از برند در مخاطبان هدف اندازه‌گیری می‌شود و حل مشکل شناسایی برند در همان بازار مخاطبان فعال انجام می‌شود. حل مشکل دسته سوم در دل فعالیت‌های بازاریابی و ارتباطات برند است. پیام و رسانه انتخاب شده در این حالت نقش مهمی دارند. فعالیت‌های پس از فروش در اجزای کانال توزیع در این مشکل بسیار تأثیرگذار هستند و در نهایت بر فعالیتی که در نقاط تماس برند انجام می‌شود اهمیت دوچندان می‌یابد. برای کم کردن فاصله بین برنامه‌ریزی خوب و اجرای صحیح برنامه باید افرادی که در این زنجیره هستند به هم نزدیک شوند. سازمان‌های غریب و شماسست باید اهل تواضع و فروتنی باشید، خواهش کردن از دیگران را بیاموزید و اینکه بتوانید با کوچک کردن خود گاهی اوقات سراغ مدیران واحدهای مختلف بروید و از آنها خواهش کنید تا در این راه به شما بیوبندند. باید می‌بوموزید در حال خلق اثری هستیم که نتیجه‌اش از غرور من و شما برای اقتصاد کشور مهم‌تر است، باید درک کنیم که یکی از مشکلات معاصر صنعت ما، نداشتن برندهای

هم می‌خواهد از پشت میز، کارش را با چند تماس تلفنی پیش ببرد. برنامه توسط مدیرانی اجرا می‌شود که به دنبال منافع شخصی خود هستند، بنابراین بودجه را به سمت خود طراحی می‌کنند نه برنند. بنابراین در هر تصمیمی ابتدا منافع خود را در نظر می‌گیرند و این نگاه باعث می‌شود که هیچ‌گاه اتفاق مثبتی برای برند نیفتد. این حل مشکل شناسایی برند در همان بازار مخاطبان فعال انجام می‌شود. حل مشکل دسته سوم در دل فعالیت‌های بازاریابی و ارتباطات برند است. پیام و رسانه انتخاب شده در این حالت نقش مهمی دارند. فعالیت‌های پس از فروش در اجزای کانال توزیع در این مشکل بسیار تأثیرگذار هستند و در نهایت بر فعالیتی که در نقاط تماس برند انجام می‌شود اهمیت دوچندان می‌یابد. برای کم کردن فاصله بین برنامه‌ریزی خوب و اجرای صحیح برنامه باید افرادی که در این زنجیره هستند به هم نزدیک شوند. سازمان‌های غریب و شماسست باید اهل تواضع و فروتنی باشید، خواهش کردن از دیگران را بیاموزید و اینکه بتوانید با کوچک کردن خود گاهی اوقات سراغ مدیران واحدهای مختلف بروید و از آنها خواهش کنید تا در این راه به شما بیوبندند. باید می‌بوموزید در حال خلق اثری هستیم که نتیجه‌اش از غرور من و شما برای اقتصاد کشور مهم‌تر است، باید درک کنیم که یکی از مشکلات معاصر صنعت ما، نداشتن برندهای

این ادراک اشتباه، بزرگ‌ترین مانع خلق برند در شرکت‌ها و سازمان‌های ماست. اینکه برندسازی را تنها همان لوگو، رنگ، شعار و سایت بدانیم. رسیدن به برند بدون زحمت و در مدت کوتاه، چیزی است که ممکن نیست! برندسازی فرآیندی چند ساله است که باید حتما در فعالیت‌های بازاریابی سازمان وارد شود و گام به گام و هفته به هفته مسیری را با هم و با دقت طی کنیم. اگر برندهای موفق را بررسی کنید به همین فرمول می‌رسید.

موانع دوم: تفاوت حرف تا عمل، برنامه تا اجرا

معمولا همه ما با این مشکل مواجه شده‌ایم که کلی حرف‌های خوب و برنامه‌های جذاب شنیده‌ایم ولی مرحله عمل رسیده‌ایم با یک رویه‌رو شده‌ایم. همین موضوع روبرو شده‌ایم. همین موضوع باعث شده تا عده‌ای از مدیران به حرف‌های علمی و بحث‌های تئوری بدین بنشیند. اما مشکل فقط در نظریه‌ها و نگاه علمی نیست (گرچه تا حدودی هم هست، برخی از مدل‌ها و نظریات برندسازی راندمان و کارایی کافی را در خلق برند ندارند و از همان ابتدا ما را به بیراهه می‌برند). مشکل اصلی در اجرای اندیشه‌هاست، معمولا به یکی از دلایل زیر تلفیق برنامه و اجرا به فاجعه تبدیل می‌شود:

موانع اول: پخته خواری (نابوده رنج...)

۱. برنامه برندسازی توسط کسی نوشته شده که هیچ تجربه‌ای ندارد و حاضر نشده است حتی یک روز در این کار، کارآموزی کرده باشد.
۲. برنامه برندسازی توسط کسی نوشته شده که دانش کافی برای نوشتن برنامه ندارد و با ویژگی‌های مدل‌های مختلف آشنا نیست.
۳. برنامه توسط کسی یا کسانی اجرا می‌شود که انگیزه، دانش و تجربه کافی برای اجرای آن را ندارند.
- برای مثال، کسی را که تاکنون کار بازاریابی میدانی انجام نداده است مسئول بخش بازاریابی برند می‌کنیم و ایشان

مدیریت امروز

عدم تحقق رسالت سیستم‌های اطلاعات سازمانی در کشور

پیمان احمدی



یکی از دغدغه‌های اهالی کسب‌وکار در دنیای امروزی این است که چرا سیستم‌های اطلاعات سازمانی موجود در کشورمان در مجموع در اجرای رسالت خود موفق نبوده‌اند؟ استفاده از سیستم‌های اطلاعات سازمانی در داخل کشور با تحولات، موفقیت‌ها، شکست‌ها، چالش‌ها و مقاومت‌های فراوانی مواجه بوده است. در عصر حاضر مدیران نیاز پیدا کرده‌اند که اطلاعات مربوط به اموری را که با آن سر و کار دارند بشناسند، گردآوری و تحلیل کنند و سازمان بدهند و با مراعات سه عامل مهم سرعت، دقت و هزینه آن را مبادله کنند.

اطلاعات درون هر سیستم در هر لحظه از زمان، دانش و آگاهی آن سیستم را تشکیل می‌دهد. این دانش به‌طور تدریجی و در طول زمان از طریق جذب پاره‌های مختلف داده و تبدیل آن به اطلاعات پدید آمده است. فقر و ضعف اطلاعات موجب می‌شود که مدیریت سازمان تصویر درست و کاملی از آینده نداشته باشد، در نتیجه نه می‌تواند هدف‌گذاری صحیح انجام دهد و نه قادر است فعالیت‌های مناسبی را برای سازمان طراحی کند و پیرو این امر از منابع سازمان استفاده بهینه نخواهد کرد. بنابراین می‌توان یکی از عمده‌ترین دلایل عدم کارایی و عدم موفقیت سازمان‌ها را تصمیم‌گیری ضعیف مدیریت سازمان به علت عدم اطلاعات کافی و مناسب دانست.

ضعف در تصمیم‌گیری مدیران می‌تواند به دلیل اهمیت کافی قائل نشدن برای اطلاعات، تأمین نکردن زیربنای مناسب و ضعف در تولید، سازماندهی، ذخیره‌سازی و اشاعه اطلاعات مناسب، حضور در کلاس‌های آموزشی تقریبا هر روز مطالعه کنید و از آن مهم‌تر هر روز درباره آنچه می‌خواهید انجام دهید فکر کنید. مشورت کردن چیزی از ما کم نمی‌کند، حضور در کلاس‌های آموزشی حتی پس از اخذ مدرک دکترای نشان از کم‌سوادی شما نیست، بلکه نشان از زیرکی شماست که همواره به دنبال درک حقایق جدید هستید. یکی از راه‌های عبور از موانع به بحث گذاشتن استراتژی‌ها، برنامه‌ها و تاکتیک‌های پس از فروش در کارگاه‌های برندسازی و کارگاه‌های کمپین‌نویسی بهترین مکان‌هایی هستند که می‌توانید بدون داشتن ترس از قضاوت شدن، مشکلات برنامه خود را به بحث و بررسی بگذارید. مطمئن باشید هم برای موفقیت است و هم برای دیگر شرکت‌کنندگان.

باور کنید مشکلی نیست که نتوان برای آن راه‌حل یافت، مشکل در جویندگی ماست و اینکه خوب، دشمن عالی است. به نخستین ایده‌ها احترام بگذارید اما قانع نباشید. اکثر پیام‌هایی که برای ارتباطات بازاریابی برند در رسانه‌ها پخش می‌شوند همین مشکل را دارند. نمی‌پرسیم، به مشورت نمی‌گذاریم، از زوایای مخوف آن نگاه نمی‌کنیم و نتیجه هنگامی که پیام رسانه است به ایرادات آن پی می‌بریم. اکثر خبرگان تبلیغات همین مشکل را دارند که با اصول آشنا هستند اما چون در حین اجرا اهل مشاوره نیستند، خروجی‌های‌شان در حد نام‌های‌شان نیست. بنابراین نباید قانع باشیم تا بتوانیم از مانع «جدایی حرف از عمل» به سلامت عبور کنیم. فراموش نکنیم این کار را ابتدا برای آنکه به آن علاقه‌مند هستیم انجام می‌دهیم و بعد برای کسب درآمد.

امید که تجربه و سرسختی‌های‌مان کمک کنند تا از موانع خلق برند عبور کنیم و برندهایی را خلق کنیم که در آینده از مرزهای این آب و خاک عبور کنند و جهانی شوند.

آیامی دانستید

پیام‌های رفتار سازمانی

آیا می‌دانستید رفتار سازمانی به جنبه‌های انسانی در محیط کار می‌پردازد و طبیعتا در دل خود، دو پیام دارد؟ یکی برای مدیران و یکی برای همکاران و کارکنان آنان (در واقع اعضای سازمان). پیام اول برای مدیران: اینکه بپذیرند کارکنان حق دارند به خودشان و خواسته‌ها و آرزوهای اولویت‌های‌شان هم فکر کنند. اینکه کارکنان حق دارند همزمان با کار کردن و عشق‌ورزی به کار خود، از حقوق خود هم حرف بزنند. مخرضی هم بخوانند. به رشد و پیشرفت هم فکر کنند. از کم بودن یادگیری گله داشته باشند و به‌طور خلاصه، نمی‌توان از کارکنان یک سازمان خواست در لحظه ورود به سازمان، همه دغدغه‌ها و خواسته‌ها و اولویت‌های شخصی خود را به کناری بگذارند و به‌عنوان چرخ‌دنده‌ای در یک ساختار بزرگ مکانیکی مشغول به کار شوند.

پیام دوم برای کارکنان: سازمان برای یک هدف جمعی شکل گرفته است. اگر قرار بود هر کس زندگی شخصی و اهداف شخصی خود را داشته باشد و فقط به آنها فکر کند، دلیلی نداشت که چیزی به نام سازمان شکل بگیرد. پس به همان اندازه که من به خودم و خواسته‌هایم فکر می‌کنم، سازمان هم حق دارد، اولویت‌های خودش را مطرح کند.

از من بخواهد که برای دستیابی به آنها تلاش کنم و حتی اگر کسانی را دید که می‌توانند این اهداف را بهتر و مناسب‌تر از من محقق کنند، آنها را به من ترجیح دهد. چنانکه من هم اگر سازمانی را ببینم که منافع و اهداف من را بهتر تأمین می‌کند، احتیاجا در تغییر موقعیت شغلی خود، تردید نخواهم کرد.



## در بچه

## کلید سواد دیجیتال در هند

ترجمه: گلنوش محبعلی  
منبع: defindia

در اروپا، ایالات متحده آمریکا، آفریقا، جهان عرب، روسیه و حتی ژاپن و کره برای اداره دنیا، صحبت از فناوری و اخبار مربوط به دنیای دیجیتال است، اما در سراسر دنیا، کشور هند به‌عنوان یک اقتصاد نوظهور چه حرفی برای گفتن از فناوری دارد؟ کشور هند با بیش از یک میلیارد و ۲۵۰ میلیون نفر، در دهه‌های اخیر مهندسان زیادی در عرصه تکنولوژی در سیلیکون ولی، پایتخت دیجیتال جهان دارد.

هند، این بازار نو ظهور دنیا، در کنار کشورهایایی مثل برزیل، روسیه، چین و آفریقای جنوبی در حال رشد و تأثیرگذاری بر امور جهانی است. چهار سال طول کشید تا هند به زحمت نوانست کاربران اینترنتی خود را از ۱۰۰ میلیون به ۴۰۰ میلیون نفر برساند. اگر به پیشرفت هند در عرصه فناوری منطقی نگاه کنیم، این اتفاق، شرکت‌های دیجیتال زیادی را به خود جذب کرد، به طوری که حضور و ابتکارات این شرکت‌ها در اواخر سال ۲۰۱۵، باعث شتاب بیشتر بخش تکنولوژی هند شد.

با بیش از ۴۰۰ میلیون کاربر اینترنت در هند، که ۵۰ درصد نسبت به سال گذشته بیشتر شده‌اند، هند به‌زودی از ایالات متحده آمریکا در زمینه تعداد کاربسی پیشی می‌افتد و این کشور به‌زودی پس از چین به دومین کشور از نظر تعداد کاربران اینترنتی تبدیل خواهد شد.

شرکت گوگل پیش‌بینی کرده است که تا پایان سال ۲۰۱۸، تعداد کاربران اینترنتی هند از مرز ۵۰۰ میلیون نیز می‌گذرد. کارشناسان، دلیل این افزایش را توزیع و عرضه تلفن‌های هوشمند با قیمت مناسب در بازار هند می‌دانند. طبق آمار، سال ۲۰۱۵، حدود ۹۰ میلیون شهروند هند (تقریباً نیمی از جمعیت این کشور) تلفن هوشمند خود را داشته‌اند. با توجه به شاخص‌های جهانی وب، کاربران تلفن همراه در هند، به طور متوسط روزانه سه ساعت وقت خود را صرف گشت‌وگذار و رسیدگی به امور خود در اینترنت می‌کنند. بنابراین برای غول‌های دنیای دیجیتال و فناوری دنیا، فرصت مناسبی است تا از بازار بالقوه هند برای پیاده کردن طرح‌های خلاقانه خود استفاده کنند.



## دسترسی به اینترنت، کلید توسعه دیجیتال در هند

در سپتامبر سال گذشته، شرکت گوگل، در شهر دهللی نو همکاری خود را با شرکت مخابراتی زیر شانه راه‌آهن هند، به نام Raitel آغاز کرد. آن‌ها با همکاری یکدیگر در بیش از ۴۰۰ ایستگاه قطار، دسترسی اینترنت را برای مردم فراهم کردند. این سرمایه‌گذاری گوگل، یک سرمایه‌گذاری مطمئن است، اما زمانی منطقی به نظر می‌رسد که این غول آمریکایی بتواند گردش مالی خود را در هند و طی مدت دو سال، ۳۵ درصد افزایش دهد. فیس‌بوک و اپل نیز از دیگر غول‌های اینترنتی دنیا هستند که از این فرصت برای سرمایه‌گذاری استفاده کرده‌اند. اپل هم به نوبه خود، به لطف بازار بالقوه و فعال هند، به فروش یک میلیارد دلاری در سال ۲۰۱۵ دست یافت.

## هند، اکوسیستمی برای کارآفرینی غول‌های اینترنتی دنیا

هند، منطقه‌ای است که شرکت‌های بزرگ و معتبر دنیای وب، علاقه‌مند سرمایه‌گذاری و راه‌اندازی کسب‌وکارهای جدید در آن هستند، اکوسیستم استارت‌آپ‌های اینترنتی در هند، روز به روز در حال رشد و پیشرفت است. در این کشور، تاکنون ۴۱۰۰ استارت‌آپ راه‌اندازی شده است و سومین کشور دنیا از نظر تعداد استارت‌آپ‌های بخش فناوری است. به گزارش انجمن ملی شرکت‌ها و خدمات نرم‌افزاری، این استارت‌آپ‌ها بیش از ۸۰ هزار شغل در هند ایجاد کرده‌اند.

## طرح افزایش سواد دیجیتال مردم هند

هند، با بیش از ۶۵۰ هزار روستا، کشوری است که بیشتر از نیمی از مردم آن در روستا زندگی می‌کنند. بیشتر این روستاها، دور افتاده‌اند و پیشرفت چندانی در زمینه اقتصادی نداشته‌اند. با این حال، یکی از تمایلات رو به رشد در میان مردم این کشور، است که فرآیند مدرنیته را طی کنند. دولت، به کمک سازمان‌های جهانی و غیردولتی به طور فزاینده‌ای به دنبال بهبود شرایط زندگی مردم روستایی در این کشور است. به گزارش سازمان نظرسنجی ملی هند، در سال ۲۰۱۱، تنها ۳۵ خانواده از هر ۱۰۰ خانوار روستایی به اینترنت دسترسی داشتند. در حال حاضر نزدیک به ۹۰ هزار مرکز اطلاعات روستایی در هند وجود دارد. این مراکز اطلاعاتی، به اینترنت دسترسی ندارند و خدمات خود را در منزل خانوارها تحویل می‌دهند. برای اینکه سواد دیجیتال مردم هند افزایش یابد، لازم است که ۳۵ میلیون نفر در زمینه دیجیتال تحت آموزش قرار بگیرند. برای این منظور، مؤسسه Usf با هم‌کاران آموزش مردم تأسیس شد. شرکت‌های مختلف جهانی از جمله اینتل نیز بخشی از فعالیت خود را در قالب مأموریت‌های آموزشی و سوادآموزی دیجیتال راه‌اندازی کرده است. هدف از طرح افزایش سواد دیجیتال در هند، افزایش سواد حداقلی یک نفر در هر خانوار هندی است. در حال حاضر، تعداد خانوارهای هند، ۱۴۷ میلیون خانوار برآورد شده است.

## بی‌سوادی در عصر دیجیتال

علم و فناوری با سرعت زیادی پیشرفت کرده و منجر به گوشه‌نشینی بخش زیادی از جوامع مختلف شده است؛ کسانی که در عصر دیجیتال امروز بی‌سواد محسوب می‌شوند



توسعه معمولاً از زمان و انرژی انسان برای همگام شدن پیشی می‌گیرد.

در این وضعیت بهتر است نگرانی‌های‌مان نسبت به آینده بیشتر به این سمت سوق داده شود که اگر زبان دنیای فناوری و دیجیتال را به‌عنوان زبان دوم و بخشی مهم در زندگی‌های‌مان در نظر بگیریم، احتمالاً فرستگ‌ها با آنچه سواد دیجیتالی خوانده می‌شود، فاصله می‌گیریم و نمی‌توانیم نقش خودمان را در پیشبرد آینده غریبال پیش‌بینی این دنیا درست ایفا کنیم.

اگرچه عده‌ای می‌گویند برخلاف اینکه ما فکر می‌کنیم آنهایی که در عصر دیجیتال به دنیا آمده‌اند، احتمالاً به راحتی با دنیای فناوری ارتباط برقرار می‌کنند و با آن راحت هستند، اما حقیقت چیز دیگری است. دانش‌آموزان امروز آن قدرها هم که ما فکر می‌کنیم خوره فناوری نیستند و اینجا همان جایی است که کارآموزان شروع می‌شود. حالا این آموزگاران هستند که باید از این فرصت استفاده کنند و به دانش‌آموزان مفهوم «اتصال به یک دنیای مجازی» را با توجه به میزان آگاهی، سواد و آمادگی‌شان برای ورود به دنیای مشغالی که احتمالاً هنوز به وجود نیامده‌اند، بیاموزند. فرآیند آموزش سواد با دانش دیجیتال در مدارس می‌تواند با فعالیت‌های کلاسی چون معرفی شبکه‌های اجتماعی، نرم‌افزارهای ارتباطی، چگونگی استفاده از هر یک از این شبکه‌ها و اشتراک‌گذاری و در نهایت کردن در فضای مجازی و... میسر شود. اینکه این فرآیند چطور اتفاق می‌افتد، دیگر به احساس مسئولیت و ابتکار نهادهای آموزشی و پرسنل‌اش بستگی دارد؛ اینکه چطور می‌توانند اطلاعات به‌ظاهر پیچیده مربوط به دنیای دیجیتال را به زبانی که برای دانش‌آموزان کسب‌کننده نباشد، تدریس کنند. گوگل به تنهایی منابع زیادی را برای دانش‌آموزان و آموزگاران ایجاد کرده که از طریق آن بتوانند اینترنت را شناسایی و رمزگشایی کنند؛ یا به زبان ساده چند و چونش را یاد بگیرند.

## عواقب فرار از سواد دیجیتالی

فقدان سواد دیجیتالی در جوامع آموزشی می‌تواند فرآیند پذیرش و تطبیق با ابزارهای ارتباطی گوناگون دنیای مجازی، نرم‌افزارها و شبکه‌های اجتماعی را آهسته کند. همه مردم باید طریقه استفاده از یک نرم‌افزار بخصوص را ندانند، اما در نهایت می‌توانند از کسی بی‌پرسند و اینجا دقیقاً همان جایی است که بی‌سوادی اتفاق می‌افتد. در دنیای امروز بی‌سوادی، به معنای سستی‌اش، دیگر از معضلات اصلی جامعه به حساب نمی‌آید. تقریباً همه دست‌کم توانایی خواندن را دارند. شاید حس و نوشتن را هم بلد باشند. دیگر نمی‌توان به راحتی کسی را پیدا کرد که نه بتواند بخواند و نه بنویسد و حساب کند. البته نه به این خاطر که وجود ندارند، به این خاطر که اعلام حضور نمی‌کنند، یعنی بی‌سوادی‌شان را پنهان می‌کنند. در واقع رفتارهای جمعی افراد، به سمتی رفته که افراد بی‌سواد یا کم‌سواد خودشان، خودشان را ایزوله می‌کنند، چرا که در صورت مشارکت پیوسته در دنیای امروز، احتمالاً حال چندانی خوشی نخواهند داشت؛ اول به خاطر نداشتن مهارت در این زمینه و بعد هم ترس از عدم پذیرش از سوی جامعه. با توجه به پیشرفت فناوری و وابستگی فرهنگ جوامع به آن، عدم آگاهی افراد درباره دنیای نرم‌افزارها و سخت‌افزارها عواقبی را با خود به همراه خواهد داشت؛ عواقبی چون فقدان مهارت، ترس از مشارکت اجتماعی، مقابله با آگاهی از دانش مربوط به این زمینه و انکار کردن مزایای دنیای دیجیتال.

فرآیند است. در این دنیای عجیب و غریب اینکه یاد بگیریم چطور باید در امان بمانیم و در عین حال روابط طبقه‌بندی‌شده را حفظ کنیم، هم چالش‌برانگیز است و هم تا حد زیادی دشوار. یادگیری چگونه ارتباط برقرار کردن با سایر فرهنگ‌ها و دیدگاه‌های جهانی حالا بخشی از زندگی روزانه همه شده است.

## راه رسیدن به سواد دیجیتالی

بسیاری از تحلیلگران معتقدند سواد دیجیتالی و آگاهی از اصول و ضوابط کمی و کیفی آن در دوره فعلی صرفاً از طریق آموزش اتفاق می‌افتد. به عبارت دیگر، سیستم‌های آموزشی باید به‌گونه‌ای طراحی شوند که هم واحدهایی برای آموزش دنیای دیجیتال تعریف شود و هم دانش‌آموزان در کلاس‌های درس خود به‌صورت دائم و به مقدار کافی از ابزارهای فناوری استفاده کنند.

اما مثل همیشه علم چند قدم جلوتر از انسان حرکت می‌کند و فرآیند تطبیق به همین سادگی‌ها اتفاق نمی‌افتد. نمونه بارز وجود کلاس‌های درسی است که حتی از ساده‌ترین ابزارهای فناوری هم محروم هستند. کمبود آموزگاران را که بتوانند دانش‌آموزان را با سرعت دنیای دیجیتال و فناوری پیش ببرند هم به مسئله کمبود امکانات اضافه کنید. دنیا با سرعت نور در حال پیشرفت است، اما تعداد آموزگاران که وظیفه‌شان آموزش است ولی هنوز خودشان را در دنیای جدید پیدا نکرده‌اند، روزبه‌روز بیشتر می‌شود؛ دنیایی که سرعت

مهارت استفاده از یک دنیای به‌هم‌پیوسته را داشته باشند؛ دنیایی که به لحاظ جغرافیایی خیلی کوچک‌تر اما به لحاظ اطلاعاتی خیلی بزرگ‌تر از دنیای قبل از گوگل است.

## زبان دیجیتالی، زبان دوم انسان‌ها

در این دنیا دیگر تنها دغدغه سیستم آموزشی یک کشور، راه انداختن نهادهای سوادآموزی و در سطوح بالاتر آموزش زبان دوم و زبان خارجی نیست؛ زبان دیگری به نام زبان دیجیتالی، عنوان زبان دوم را به خود گرفته و اگر کسی پیش از اوایل دهه ۹۰ میلادی به دنیا آمده باشد، بومی این زبان نخواهد بود. تنها آن‌هایی که بعد از این دوره به دنیا آمده‌اند، «بومی» در نظر گرفته و بقیه «مهاجر» نامیده می‌شوند.

در سیستم آموزشی امروز، عده‌ای بر این باورند که دانش‌آموزان باید توانایی یافتن اطلاعات در فضای مجازی، سنجش میزان اعتبار و کاربرد بالقوه آن را در کلاس‌های درس خود داشته باشند. اگر مهارت‌های مربوط به سواد دیجیتالی را کمی عمیق‌تر بررسی کنیم، احتمالاً به زیرشاخه‌های دیگری چون سواد اجتماعی و میان‌فرهنگی هم می‌رسیم. تا همین جای کار هم این شبکه‌های اجتماعی یک سری مهارت‌های تازه تعریف کرده‌اند؛ مهارت‌هایی مثل پیدا کردن سابقه افراد در فضای مجازی، چه در ارتباط با مسائل شخصی و چه حرفه‌ای دانستن اینکه چه چیز را با چه کسانی به اشتراک بگذاریم یکی از مهم‌ترین بخش‌های همین

## گزارش ۲

## بی‌سوادها به صف

دنیای دیجیتال، سواد دیجیتال می‌خواهد



## ۵. یادگیری سریع کار با نرم‌افزارها

دنیای امروز دنیای نرم‌افزارها است و نرم‌افزارها همواره در حال تکامل و بهترشدن هستند. بنابراین باسواد دیجیتال باید بتواند خیلی سریع با ابزارهای جدید کنار آمده و استفاده از آنها را یاد بگیرد. برای مثال متخصص بودن در صفحه‌های گسترده یا همان اسپریدشیت‌ها قبلاً یک مهارت کمی مهم بود، اما حالا، این خیلی مهم است که یک متخصص در ابزارهای تجسمی مثل تابلوفرش باشید. این یعنی متخصص بودن مهم است نه اطلاعات سطحی داشتن.

## ۶. طراحی و ایجاد راه‌حل‌های دیجیتال

باسوادهای دیجیتال در نهایت کسانی هستند که مهارت ایجاد و تخصصی کردن راه‌حل‌ها برای یک مشکل خاص را با استفاده از ابزارهای دیجیتالی مخصوص به خود دارند. البته این لزوماً به این معنی نیست که فرد باید بتواند نوشتن اپلیکیشن‌ها را از ابتدا تا انتها داشته باشد. اما این افراد باید بتوانند ابزارها را به خدمت خود درآورند و امکاناتی از این ابزارها که مرتبط با حل مشکل خاص است، روی ابزارهای دیجیتال سوار شوند. برای مثال، ایجاد یک شکل خاص از وب که بتواند به‌طور خودکار مسترشی‌ها را ارزیابی کند و سپس داده‌های خروجی را در یک صفحه گسترده یا اسپریدشیت در اختیار فرد متخصص قرار دهد تا او آنها را تجزیه و تحلیل کند.

حتماً شما هم با خواندن این ویژگی‌ها مثل ما به این نتیجه رسیدید که کارکردن عادی با تبلت و تلفن همراه اصلاً به‌معنای باسواد دیجیتالی نیست. بنابراین سواد دیجیتال برای خود، سازوکارها و امکانات آموزشی خاصی می‌خواهد که کمتر کشوری فعلاً به آن دست یافته است.

چگونه از در دسترس بودن اطلاعات استفاده کنند و آن را در زندگی خود به‌کار بگیرند.

## ۴. دست‌یابی به راه‌حل‌های دیجیتالی

فناوری دائم در حال تحول است. آنهایی که در پی راهی از بی‌سوادی دیجیتال هستند باید بیاموزند که

## آزاده اتحاد

Azadcheteah@gmail.com

اگر این روزها همه مثل چسب به گوشی‌های همراه خود چسبیده‌اند، دیگر چه نیازی به آموزش سواد دیجیتالی است؟ اصلاً چه کسی باید سواد و دانش دیجیتالی را آموزش دهد؟ و بالاخره مهم‌ترین سؤال این است: باسواد دیجیتال کیست؟

اگر این سؤال‌ها تا به حال برایتان پیش آمده، بدانید که تنها نیستید. خیلی‌ها در همین لحظه شاید به خاطر دانش اندک‌شان درباره دنیای دیجیتال با مشکل مواجه شده باشند و هیچ ایده‌ای نداشته باشند که چطور آن را حل کنند. در دنیای امروز بسیاری درگیر این دغدغه هستند که چطور از فناوری در کلاس‌های درس، که نخستین بستر برای آموزش دانش یا سواد دیجیتالی است، استفاده کنند و از همه مهم‌تر اینکه چطور پیشرفت فناوری و گسترده‌تر شدن ابعاد دنیای دیجیتال شیوه یادگیری در کودکان را تغییر می‌دهد.

سواد دیجیتالی در فرهنگ لغات به معنای «داشتن دانش و توانایی استفاده از شماری از ابزارهای فناوری برای مقاصد مختلف» است. آن‌هایی که سواد دیجیتالی دارند، «کسانی هستند که می‌توانند با استفاده استراتژیک از فناوری، اطلاعات را پیدا و ارزیابی کنند، با دیگران ارتباط برقرار و همکاری کنند، محتوای تازه تولید کنند و با دیگران به اشتراک بگذارند و در نهایت از اینترنت و ابزارهای فناوری برای رسیدن به بسیاری از اهداف آکادمیک، حرفه‌ای و شخصی خود استفاده کنند.»

## افسانه بومی‌های دنیای دیجیتال

بسیاری از مادر و پدرهای امروز فکر می‌کنند چون بچه‌هایشان (نسل Z و بخشی از نسل هزاره) از زمانی که به دنیا آمده‌اند با فناوری سروکار داشته‌اند و به‌گونه‌ای با آن بزرگ شدند، پس در این زمینه باسواد محسوب می‌شوند یا در استفاده از فناوری ماهرند. شاید به همین خاطر است که به این نسل می‌گویند «بومی‌های دنیای دیجیتال» و به نسل پس از پیدایش اینترنت و توسعه فناوری می‌گویند «مهاجرهای دنیای دیجیتال». اما از نگاه عده‌ای این برچسب‌گذاری اصلاً از پایه غلط است، چراکه بچه‌های امروزی با وجود تمام امکاناتی که در اختیار دارند، باسوادتر از مادر و پدرهای‌شان یا همان به اصطلاح مهاجرهای دنیای دیجیتال نیستند.

## بی‌سواد در قرن ۲۱

تا همین سدی و اندی سال پیش «بی‌سواد» به کسی گفته می‌شد که سواد خواندن و نوشتن و حساب کردن نداشت، اما حالا زمان گذشته، «بی‌سوادی» مفهوم جدیدی پیدا کرده و دیگر و قشش رسیده که در لغت‌نامه ذهن‌مان تغییراتی به وجود بیایوریم.

مفهوم قرن بیست‌ویکی‌می واژه «بی‌سوادی» با تغییراتی که دنیا به واسطه پیشرفت فناوری با آن مواجه شده و شکل‌های گوناگون ارتباطی و سطوح مختلف تعامل که از پس این تغییرات به وجود آمده، شکل گرفت.

اما آیا واقعا این دنیای جدید یا دنیای دیجیتال با دنیای آنالوگ قدیم تا این اندازه تفاوت دارد که منجر به تغییر مفهوم یک واژه شود؟ بله؛ دنیای دیجیتالی با دنیای آنالوگ فرق‌های زیادی دارد. مهم‌ترین فرقش هم این است که در دنیای دیجیتالی دیگر صرفاً به کسی که سواد خواندن و نوشتن و حساب کردن دارد، نمی‌گویند باسواد. حالا برای باسواد بودن انسان‌ها باید

## ترجمه: سارا گلچین

منبع: educase

در دنیای امروز، موفقیت در محیط‌های آموزشی بستگی زیادی به دانستن فناوری و دسترسی به اطلاعات ارزشمند دارد. دانش‌آموزان درصورتی موفق‌تر هستند که سواد دیجیتال داشته باشند. بسیاری از تلاش‌های اولیه برای بالابردن سواد دیجیتال بر فراهم‌سازی کلاس‌هایی تک‌درس برای آموزش مهارت‌های سطح پایه سواد دیجیتال مثل ارائه پاورپوینت‌ها در این‌باره و صفحه گسترده یا اسپریدشیت‌ها متمرکز بوده است. اما باسواد دیجیتال کسی است که این مهارت‌ها را داشته باشد:

۱. یافتن و غربالگری اطلاعات در دنیای دیجیتال  
این یعنی در کنار توانایی یافتن اطلاعات، فرد باید بتواند داده‌ها را از نظر کیفی و اعتبار، سنجیده و تشخیص دهد.

## ۲. دیدن مشکلات چشم‌اندازهای دیجیتال

کسانی باسواد دیجیتال هستند که بتوانند مشکلات را تحلیل کرده و مشخص کنند که چگونه از ابزارهای دیجیتال برای حل مشکلات استفاده کنند. برای مثال، مشکل پیش آمده با استفاده از اسپریدشیت‌ها راحت‌تر حل می‌شود یا اگر به‌صورت جداگانه بررسی شود راه‌حل بهتری برایش پیدا می‌شود.

## ۳. خودآموز شدن

اینترنت سرشار از داده‌ها درباره مسائل گوناگون از گوشه و کنار دنیا است. همه اطلاعات و آگاهی‌ها را می‌توان از اینترنت تنها با استفاده از چند کلیک به دست آورد.

بنابراین کسانی باسواد دیجیتال هستند که بدانند



## اعلام میزان نارضایتی‌ها از اپراتورها

در بین اپراتورهای ارتباطی در سه ماهه اول سال ۹۵، از نظر میزان رضایت مشتریان از نحوه رسیدگی و پاسخگویی اپراتورها به شکایات یا درخواست‌های ثبت شده در سامانه ۱۹۵؛ رایتل ۷۰ درصد، ایرانسل ۶۱ درصد و مخابرات ایران (ثابت و همراه) ۶۰ درصد رضایت مردم را کسب کرده‌اند.

به گزارش روابط عمومی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، محمدرضا فرنی‌زاد، رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی این وزارتخانه گفت: در این مدت نظر مردم در خصوص پاسخگویی اپراتورها، تعداد درخواست‌ها/شکایات مکتومه با پاسخ‌های قابل قبول ایرانسل ۹۱ درصد، مخابرات ایران (ثابت و همراه) ۸۹ درصد و رایتل ۷۲ درصد بوده که پاسخگویی و مکتومه شده‌اند.

فرنی‌زاد با اشاره به پاسخگویی به بیش از ۲۰۸ هزار تماس توسط سامانه ۱۹۵ عنوان کرد: حدود ۹۷ درصد تماس‌ها، در همان مرحله ابتدایی توسط کارشناسان این سامانه راهنمایی شده‌اند و حدود ۶ هزار تماس نیز در بخش ثبت و پیگیری الکترونیکی درخواست‌ها ثبت شده است که رسیدگی کامل به بیش از ۹۱ درصد آنها صورت گرفته و مکتومه شده‌اند.

سامانه ۱۹۵ سامانه پاسخگویی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، مسئولیت ثبت، پاسخگویی و پایش درخواست، شکایت، پرسش، انتقاد و پیشنهاد در حوزه خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات از جمله تلفن ثابت و همراه، اینترنت و پست و همچنین ثبت و رسیدگی به درخواست‌های ارتباطات مردمی وزیر است.

## استفاده از صدای هارد دیسک برای سرقت داده‌ها



محققان راهی برای سرقت داده‌های رایانه‌های شخصی با استفاده از سروصدای مکانیکی ناشی از فعالیت هارد دیسک‌ها در درون آنها یافته‌اند.

به گزارش فارس، البته این روش چندان ساده و کاربردی نیست، اما برای تخلیه اطلاعات ذخیره شده در رایانه‌هایی که به منظور حفظ امنیت به هیچ‌گونه اطلاع‌رسانی و از جمله اینترنت متصل نمی‌شوند، مؤثر است.

بر این اساس می‌توان سروصدای خارج شده از هارد دیسک این رایانه‌ها را بررسی و تحلیل کرد و بدین روش به ماهیت محتوای موجود در آنها پی برد. این محققان در ماه ژوئن از فن خنک‌کننده یک رایانه شخصی استفاده کرده و با کنترل آن موفق به شکلی که بازگشایی آنها چندان ساده به نظر نمی‌رسد، آمارهای منتشر شده توسط ادوآرد استون‌نشان می‌دهند وزارت دفاع ایالات متحده به طور سالانه، بالغ بر ۸۰ میلیارد دلار صرف ارتقای کیفیت فناوری اطلاعات فدرال می‌کند. پنتاگون از فلاپی دیسک‌ها برای سیستم‌های راهبردی خودکار و تعیین توابع عملیاتی نیروهای هسته‌ای ایالات متحده استفاده می‌کند. این تعیین توابع شامل مختصات تجهیزات و همچنین موشک‌های بالستیک قاره پیمای، بمبافکن‌های هسته‌ای و پشتیبانی از تانک‌های سوخت هواپیمای جنگی می‌شود.

بازوی مکانیکی هارد دیسک‌ها معمولاً تنها اطلاعات هارد دیسک را خوانده و روی آن به نگارش درمی‌آورد، اما از این طریق حجم قابل توجهی صدا با فرکانس‌های متفاوت خلق می‌شود که برای سرقت داده مناسب هستند. پژوهشگران با طراحی بدافزاری موسوم به Disk Filtration یک رایانه مجهز به لیتوس را آلوده کرده و عملیات هارد دیسک آن را تحت کنترل گرفتند. آنان برای ضبط صدای هارد دیسک یک هم‌گوشی گالکسی S4 را در کنار رایانه قرار دادند تا صداهای مورد نیاز را ضبط و سپس رمزگشایی کنند.

به گفته محققان حجم صفر و یک‌های سرقت شده برای دستیابی به کلمات عبور ذخیره شده کافی بوده ولی این رقم هنوز محدود به تنها ۱۸۰ بیت در دقیقه است. تنها روش مقابله با این هک استفاده از هارد دیسک‌های اس اس دی است که فاقد قطعات متحرک و پرسروصدا هستند.

## تبدیل کنسول

### بازی ایکس باکس به لپ تاپ

پس از گذشت چند هفته از عرضه کنسول بازی ایکس باکس وان اس مایکروسافت، یک جوان خلقی به نام ادی زاریک با افزودن برخی امکانات و اعمال تغییراتی آن را به یک لپ تاپ تبدیل کرد. به گزارش مهر، وی قبلاً هم با ترکیب دو کنسول بازی پلی استیشن ۴ سونی و ایکس باکس وان هم یک لپ تاپ خاص طراحی کرده بود.

مزیت لپ تاپ جدیدی که با استفاده از ایکس باکس وان طراحی شده قابلیت حمل و نقل ساده‌تر آن است. در داخل این لپ تاپ مولفه‌های سخت‌افزاری ایکس باکس وان اس گنجانده شده و به‌عنوان نمایشگر هم از یک تلویزیون ۱۹ اینچی سامسونگ استفاده شده است. البته کاربران در صورت علاقه می‌توانند از نمایشگرهای دیگری به دلخواه خود استفاده کنند. این لپ تاپ دست‌ساز فاقد باتری است و کاربران در زمان جابه‌جایی باید یک منبع برق هم با خود به همراه ببرند. قیمت این سیستم همراه با ۵۰۰ گیگابایت حافظه داخلی توسط فرد سازنده ۱۴۹۵ دلار اعلام شده است. البته اگر کاربران کنسول خودشان را برای تبدیل به لپ تاپ ارائه کنند تنها باید ۱۱۹۵ دلار بپردازند.



## تجهیز ناوگان هوایی بزرگ‌ترین خرده‌فروش آنلاین جهان

# آمازون کالاها را کمتر از ۳۰ دقیقه به دست مشتریان می‌رساند

کالاها در ایالات متحده است. افزون بر اینها، نرخ شکایات مشتریان در خصوص نقایص تحویل بسته‌های سفارشی این شرکت در پایین‌ترین حد ممکن قرار دارد. اکنون، مدیریت آمازون امیدوار است با تدابیر در نظر گرفته شده، زمان تحویل کالاها به پایین‌ترین حد خود در طول سال‌های فعالیت این شرکت برسد.

جف بروس، مدیر ارشد آمازون که در سال ۱۹۹۴ و در شهر سیاتل آمازون را تأسیس کرده، هدف از خرید هواپیماهای باری جدید را کاهش سرعت تحویل کالاها به رکورد خیره‌کننده زیر ۳۰ دقیقه در تمامی ایالت‌های آمریکا اعلام کرده است. این نخستین طرح بلندپروازانه و

بسیار ساده و ابتدایی شروع کرد و این روزها، بالاترین رکورد خریدوفروش اقدام آنلاین در جهان را به خود اختصاص داده است. نکته جالب در خصوص آمارهای فروش محصولات این شرکت، نوع کالاها است. در سال ۲۰۱۴ انواع کتاب با رکورد ۶۲ درصدی صدرنشین محصولات خریداری شده از طریق این وبسایت ارزیابی شد. این آمار نشان می‌دهد کتابخوان‌ها هنوز هم آمازون را به‌عنوان وبسایتی محبوب برای خرید کتاب در نظر می‌گیرند.

معاون مدیرعامل شرکت آمازون در تازه‌ترین اظهارات خود، از تصمیمی جدید در خصوص سیستم تحویل به موقع و بدون نقص

روپا پاک سرشت  
ropapakersht@gmail.com

مدت‌هاست که اغلب افراد به سبب مشغله‌های کاری، کمبود وقت و سهولت در پرداخت‌های اینترنتی، تمایل دارند خریدهای خود را به شکل آنلاین انجام دهند. در این میان برخی شرکت‌های خریدوفروش آنلاین به سبب تنوع کالاها و امنیت سیستم‌های تجاری خود، بین کاربران داخلی و خارجی محبوب‌تر از سایر وبسایت‌ها هستند.

شرکت نام‌آشنای آمازون به‌عنوان یکی از غول‌های شناخته شده خرده‌فروشی در جهان از جمله همین شرکت‌هاست؛ شرکتی که ابتدا کار خود را با فروش کتاب‌های آنلاین و اقلام

## گزارش ۲

## پایبندی پنتاگون به دستگاه‌های منسوخ شده



تنوع و گوناگونی رمزگذاری و ذخیره اطلاعات در نوع خود جالب توجه است. اغلب بسته‌های اطلاعاتی این مرکز با روش‌هایی متفاوت طبقه‌بندی شده‌اند. به شکلی که بازگشایی آنها چندان ساده به نظر نمی‌رسد. آمارهای منتشر شده توسط ادوآرد استون‌نشان می‌دهند وزارت دفاع ایالات متحده به طور سالانه، بالغ بر ۸۰ میلیارد دلار صرف ارتقای کیفیت فناوری اطلاعات فدرال می‌کند. پنتاگون از فلاپی دیسک‌ها برای سیستم‌های راهبردی خودکار و تعیین توابع عملیاتی نیروهای هسته‌ای ایالات متحده استفاده می‌کند. این تعیین توابع شامل مختصات تجهیزات و همچنین موشک‌های بالستیک قاره پیمای، بمبافکن‌های هسته‌ای و پشتیبانی از تانک‌های سوخت هواپیمای جنگی می‌شود.

استفاده از فلاپی‌های ۸ اینچی و در سیستمی قدیمی به هماهنگی توابع عملیاتی نیروهای کلیدی خود می‌پردازد. همچنین وزارت خزانه‌داری ایالات متحده

تمامی سیستم‌های مبتنی بر فناوری که در وزارت دفاع آمریکا استفاده می‌شود قدمتی دیرینه دارند و سن هر یک به چندین دهه پیش بازمی‌گردد. به گزارش «فرصت امروز»، عمر اغلب سیستم‌های به کار گرفته شده در وزارت دفاع به دهه ۷۰ میلادی بازمی‌گردد. سازمان پنتاگون همچنان به فلاپی دیسک‌های قدیمی وفادار است و از استفاده از فلاپی دیسک‌های قدیمی هشت اینچی به ثبت اطلاعات می‌پردازد. این وفاداری به سیستم‌های قدیمی در نوع خود عجیب و جالب توجه است چرا که محبوبیت این فلاپی دیسک‌ها بین کاربران عادی از اواسط دهه ۹۰ میلادی رو به افول گذاشت و در سال‌های پایانی این دهه عملاً به پایان خود رسید. با این وجود وزارت دفاع آمریکا با

## حمایت ۱۰۰ میلیون یورویی NHS از فعالان فناوری پزشکی



بریتانیا یکی از دولت‌های پیشرفته و فعال در عرصه فناوری است. بر این اساس برنامه‌های این کشور برای حمایت از این حوزه، اغلب پرهزینه و بلندمدت است. به گزارش «فرصت امروز» طی چند روز گذشته مرکز NHS (سرویس سلامت همگانی انگلستان) با هدف اعتلای سطح دانش و فناوری جهانی بخش بهداشت و درمان در تلاش است تا مرکز تعالی دیجیتال بهداشت و درمان بین‌المللی را تأسیس کند. بر این اساس این موسسه از تمامی نام‌آوران این عرصه دعوت کرده تا با سرمایه‌گذاری در صندوق مرکز جهانی تعالی دیجیتال، این مرکز را به صندوقی ۱۰۰ میلیون یورویی تبدیل کنند. NHS وعده داده در فواصل زمانی معین به سازمان‌های معتبر جهانی در عرصه فناوری‌های پزشکی جوایز نقدی اعطا کرده و از این شرکت‌ها حمایتی همه‌جانبه داشته باشد.

آیا این طرح عملی است؟ این یکی از جدی‌ترین فراخوان‌های مالی بریتانیا پس از برگزیت است؛ طرحی که بلندپروازانه و آینده‌دار به نظر می‌رسد. با این وجود برخی تردیدها در حوزه کسب‌وکار بریتانیا پس از خروج از اتحادیه اروپا وجود دارد که امکان موفقیت بریتانیا در جلب حمایت اعضای اتحادیه را با مشکل مواجه می‌کند. یکی از انتقادهای فعلی در خصوص فناوری بریتانیا، عدم رعایت قوانین اتحادیه اروپا پس از برگزیت و احتمال افول کیفیت محصولات و خدمات بریتانیا در این حوزه است. با وجود چنین انتقاداتی، برخی دیگر از کارشناسان اقتصادی معتقدند برگزیت به مثابه نوعی آزادی عمل همه‌جانبه در اقتصاد بریتانیا عمل خواهد کرد و در نتیجه تقویت صندوق تعالی پزشکی دیجیتال، به طور ویژه فرصت خوبی برای همکاری‌های بین بریتانیا و کشورهای در حال توسعه فراهم می‌آورد. پیش‌بینی می‌شود ایالات متحده نیز در چنین طرحی مشارکتی فعال داشته باشد.

کدام شرکت‌ها و سازمان‌ها بیشتر سود می‌برند؟ اگرچه طرح جامع تعالی تکنولوژی بریتانیا طرحی بین‌المللی به نظر می‌رسد، اما سود حاصل از این صندوق بیش از هر کشور به سازمان‌های دانش‌بنیان، شرکت‌های فعال در عرصه فناوری پزشکی و کارآفرینان بخش تکنولوژی پزشکی بریتانیا خواهد رسید. جوایز این نهاد تاکنون به سازمان‌های داخلی معتبری چون بیمارستان دانشگاه کمبریج (به سبب استفاده از سیستم‌های هوشمند پذیرش و ترخیص بیماران) رسیده و انتظار می‌رود پس از بین‌المللی شدن فعالیت‌های این سازمان چنین افتخاراتی تکرار شوند.

## محصولی انقلابی از ترکیب نورولوژی و فناوری

به لطف پیشرفت علم پزشکی و توسعه محصولات دنیای فناوری، معلولیت و انواع نقص‌های حرکتی در دنیای امروز تا حد زیادی کنترل شده و مهارت‌های افراد معلول بهبودی چشمگیر داشته است. با این حال، بسیاری از این افراد در به کارگیری انواع رایانه‌ها با مشکلاتی مواجه هستند و دوست دارند مانند سایر افراد جامعه به راحتی از سیستم‌های مختلف استفاده کرده و لذت ببرند. به گزارش «فرصت امروز» EPOC Neuroheadset بدون اغراق یک سیستم انقلابی است. این هدست یک رابط بی‌نظیر بین انسان و رایانه است که قدرت فعالیت‌های کاربر را به شکلی شگفت‌انگیز ارتقا می‌بخشد. در واقع این سیستم اجازه می‌دهد تا کاربر با استفاده از نیروی ذهن به مدیریت و کنترل رایانه خود پرداخته و انواع فعالیت‌های تکنولوژیک را امتحان کند. اهمیت این سیستم به‌طور ویژه برای معلولان و افرادی که به هر دلیل محدودیت‌های حرکتی دارند بسیار بالاست. در واقع کاربرد این محصول برای چنین افرادی همان قدر بالاست که یک ویلچر تمام الکترونیک، صفحه کلیدهای مجازی و... مهم هستند. این هدست به کاربران کمک می‌کند تا موسیقی موردنظر خود را انتخاب کنند، تصاویر را ورق بزنند و برخی اقدامات ساده مشابه را بدون هیچ محدودیتی انجام دهند. برخی از ویژگی‌های مهم و کلیدی EPOC Neuroheadset شامل این موارد است:

- \* ۱۴ الکتروود و سنسور دقیق برای کنترل حرکات فضایی و چرخشی
- \* دو محور زیروسکوپ برای تعیین اطلاعات موقعیتی مطلوب
- \* توانایی ردیابی حرکات سر و صورت براساس اخم، لبخند، کج کردن سر و...
- \* هدست بی‌سیم متصل از طریق USB
- \* سازگاری با سیستم‌های Windows, OS X, Ubuntu linux, fedora linux

اگرچه هم‌اکنون، اغلب کاربران EPOC Neuroheadset، آن را محصولی شگفت‌انگیز برای بازی و کنترل فعالیت‌های ساده و ابتدایی تلقی می‌کنند، اما تیم سازنده این محصول امیدوارند با ارتقای سطح کیفیت محصول خود و افزایش دامنه اختیارات کاربران، وضعیتی مطلوب برای فعالیت‌هایی چون رانندگی، یا مهارت‌های پیچیده‌تر ایجاد کنند. همچنین امیدواری‌هایی در خصوص افزایش دامنه ارتباطی بین ذهن کاربر و احساسات وی وجود دارد که می‌تواند به بیماران مبتلا به فلج مغزی یا انواع آسیب‌دیدگان سوانح و حوادث که از ناحیه مغز آسیب دیده و در برقراری ارتباط کلامی یا حرکتی مشکلاتی دارند، کمک کند و مفید واقع شود. این چشم‌انداز، نشان می‌دهد نقش تکنولوژی تا چه حد در آینده پزشکی پررنگ است.



Chip robotic dog یک سگ هوشمند مهربان و تربیت شدنی است. تراشه نصب شده در این روبات هوشمند، فرآیند دستورپذیری این روبات را تسهیل کرده و فرمان‌های مختلف کاربر را اجرا می‌کند. قیمت فعلی این محصول ۱۹۹ دلار است.







دیدگاه

ضرورت ظرفیت‌سازی برای جذب محصولات دانش‌بنیان

وحید حیدری  
مدیرعامل شرکت سیال ابزار دقیق مهن

شرکت‌های دانش‌بنیان با توجه به نوع و وسعت فعالیت‌شان به چند دسته بزرگ تقسیم شده‌اند. به این ترتیب که یک سری از شرکت‌ها در احجام کوچک با ترمول مالی کمتر از ۲ میلیارد تومان در حال تولید محصولات خاصی هستند که پیش از این، تولید این محصولات در انحصار چند کشور بوده، اما هم‌اکنون این محصولات در داخل کشورمان تولید می‌شود. بنابراین شرکت‌های در اندازه کوچک به این شکل کم و بیش روزگار می‌گذرانند.

اما بزرگ‌ترین مسئله شرکت‌هایی که با بخش دولتی کار می‌کنند این است که با مشکلات ردیف بودجه‌های عمرانی مواجه می‌شوند. این موضوع موجب می‌شود که چرخش مالی آنها مقداری محدود شود و تقاضا برای محصولات دانش‌بنیان کاهش نیابد.

البته این در حالی است که برخی از سازمان‌های دولتی موظف به حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان شده‌اند و کم و بیش حمایت‌هایی را انجام می‌دهند، ولی در پایان به آنجا می‌رسیم که سازمان‌های دولتی مشکلات مالی دارند و نمی‌توانند به راحتی تسویه حساب کنند. نتیجه آن شده که شرکت‌های دانش‌بنیان برای اینکه بتوانند سرمایه در گردش خود را تأمین کنند، وابسته به وام‌هایی شده‌اند که از صندوق شکوفایی و نوآوری دریافت می‌کنند. این در حالی است که شرکت‌های بزرگ‌تر با مشکلات و معضلات بیشتری مواجه هستند، زیرا وابستگی بیشتری به سیستم دولتی دارند و از آنجا که بازار داخلی ظرفیت جذب برای رشد شرکت‌های دانش‌بنیان را ندارد، صادرات را در دستور کار خود قرار داده‌اند. از همین رو برخی از شرکت‌های دانش‌بنیان موضوع صادرات محصولات خود به کشورهای حوزه دریای خزر و سایر کشورهای همسایه را مورد پیگیری قرار داده‌اند تا بتوانند از این مسیر چرخش مالی برای خود ایجاد کنند.

در این شرایط به نظر می‌رسد که تنها حمایت دولت از شرکت‌های دانش‌بنیان کافی نیست و باید ظرفیت‌سازی برای جذب محصولات آنها هم وجود داشته باشد. این در حالی است که به‌عنوان مثال شرکت نفت به‌عنوان بزرگ‌ترین مشتری تجهیزات و دانش‌بنیان، هیچ تمایلی به استفاده از تجهیزات و محصولات داخلی ندارد. این عدم تمایل ناشی از آن می‌شود که سازمان‌ها و شرکت‌ها به دنبال آن هستند که محصولات مورد نیاز خود را از برندهای خارجی که جواب خود را پس داده‌اند، خریداری کنند.



مشکل دیگر نقدینگی سازمان‌ها و ادارات دولتی است و این در حالی است که اقتصاد کشورمان به‌شدت دولتی است و اگر شرکت‌های دانش‌بنیان بخواهند یک مشتری پایدار داشته باشند، باید با بخش دولتی کار کنند و بخش دولتی هم مشکلاتی در زمینه نقدینگی دارد. در واقع از آنجا که بخش خصوصی به‌شدت فرسوده شده است، شرکت‌های دانش‌بنیان هم نمی‌توانند با این بخش کار کنند. اما در شرایطی که یکی از سیاست‌های کلی دولت‌های مختلف اقداماتی را در این زمینه انجام داده‌اند، یکی از این اقدامات صندوق‌هایی است که دولت آنها را تشکیل داده و این صندوق‌ها بسیار کمک‌کننده و تسهیل‌کننده است، اما اگر کسب‌وکاری مولد نباشد و به زور وام بانکی سر پا بایستد سرانجام ورشکست می‌شود و هزینه گزافی را هم به دولت تحمیل می‌کند.

در واقع از نظر حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و محصولات تولیدی آنها در مقایسه با کشورهای اطراف، حمایت‌های دولت یازدهم بی‌نظیر است، اما کسب‌وکاری که مولد نباشد، نمی‌توان به زور تسهیلات آن را سر پا نگه داشت.

باوجود مقاومت‌هایی که در سازمان‌ها و ادارات دولتی وجود دارد، قوانینی تصویب شد که بر اساس آن، اگر مشابه محصولات خارجی در داخل کشور تولید شود، سازمان‌ها و ادارات موظف هستند محصولات داخلی را خریداری کنند. البته به شخصه موافق این موضوع نیستیم، زیرا نمی‌توان هر محصولی را با هر کیفیتی فروخت و اگر محصولی کیفیت داشته باشد، جای خود را در بازار باز می‌کند. اما نکته در اینجاست که به دلیل آنکه اقدامات جدید دولت در مورد شرکت‌های دانش‌بنیان متقارن با رکود شد، پاسخ مطلوبی از آن دریافت نشد. به هر حال این رکود به نوبه خود بر کسب‌وکار شرکت‌های دانش‌بنیان هم تأثیر می‌گذارد.

در عین حال حمایت‌هایی مانند معافیت‌های مالیاتی و اعطای تسهیلات با سود کمتر، موجب شده که شرکت‌های دانش‌بنیان بتوانند باوجود رکود، فعالیت‌هایی را انجام دهند.

در مجموع پیشنهادی که همواره برای رفع بخشی از مشکلات شرکت‌های دانش‌بنیان مطرح شده این است که در پرداخت بدهکاری‌های سازمان‌های دولتی، این شرکت‌ها اولویت داشته باشند، به عبارتی حتی شرکت‌های دانش‌بنیان حاضر هستند که معافیت مالیاتی آنها برداشته شود، اما اولویت در پرداخت مطالبات آنها لحاظ شود.

المیرا اکرمی  
elmira.akrami@gmail.com

تأسیس شرکت‌های دانش‌بنیان در پارک‌های علم و فناوری به منظور تجاری ساختن ایده‌ها از نخستین کارهای جدی است که در کشورمان به منظور عملی شدن تبدیل نوآوری‌ها به تکنولوژی انجام شده است. هر چند تأسیس چنین شرکت‌هایی گامی مثبت در این زمینه به شمار می‌آید، اما هنوز وجود محدودیت‌هایی در



محمد حیدری:

موازی کاری سازمان‌ها مانع رفع مشکلات است

پرویسکت‌ترین صنایع است و با یک حرکت با یک ایده اشتباه به‌شدت میزان فروش کاهش پیدا می‌کند. از همین رو اعطای تسهیلات روش مناسبی برای کمک به این صنعت نیست. این در حالی است که بسیاری از شرکت‌ها که از تسهیلات بانکی استفاده کرده‌اند در حال حاضر تعطیل شده‌اند.

به نظر شما عدم استفاده از تسهیلات بانکی برای تمامی شرکت‌های دانش‌بنیان صدق می‌کند؟

البته استفاده از وام بانکی می‌تواند برای بسیاری از شرکت‌های دانش‌بنیان که در زمینه‌های دیگری فعالیت می‌کنند، مؤثر و مفید باشد،

زیرا این شرکت‌ها به مواد اولیه و برخی از تجهیزات نیاز دارند. بنابراین این شرکت‌ها می‌توانند با استفاده از وام بانکی، مواد اولیه و تجهیزات مورد نیاز خود را خریداری و تهیه کنند.

یک سیاست کلی در کشور ما حرکت به سمت ارتقای کیفی و افزایش قدرت رقابت‌پذیری در تکنولوژی است. با توجه به امکاناتی که تلاش شده به شرکت‌های دانش‌بنیان داده شود به نظر شما این امکانات در مقایسه با امکانات جهانی مدنظر برساند یا خیر؟

کاملاً مشخص است که صنعت آی‌تی حد و مرزی ندارد، بنابراین نمی‌توانیم مرزی

شکل‌گیری چنین موسسات و نهادهایی، ما را از رسیدن به اهدافی که در چشم‌انداز ۲۰ ساله نیز به آن اشاره شده بازداشته است. این در حالی است که کارشناسان و فعالان این حوزه معتقدند بزرگ بودن دولت و بوروکراسی اداری موجب شده شرکت‌های دانش‌بنیان کمتر از ۳۰ درصد بازدهی داشته باشند و در شرایطی که این شرکت‌ها کارایی دارند، اما اثربخشی لازم را ندارند. «فرصت امروز» در این گزارش وضعیت شرکت‌های دانش‌بنیان را بررسی کرده است.



مشخص و بگویم که در ایران فعالیت می‌کنیم یا در کشور دیگری فعال هستیم. در واقع خوبی صنعت آی تی آن است که هیچ حد و مرزی ندارد و اگر کسی بخواهد در این صنعت فعالیت کند، می‌تواند در هر کشوری این کار را انجام دهد. یکی از موضوعاتی که می‌تواند برای شرکت‌های دانش‌بنیان بسیار مهم باشد این است که بتوانند محصولات خود را به فروش برسانند. به‌عنوان مثال یکی از محصولات شرکت ما در ۷۰ کشور دنیا به فروش رسیده است، اما در ایران نتوانستیم همین محصول را به فروش برسانیم، زیرا سیستم توزیع برابر می‌شود.

نسبت به دولت قبل دارد. حداقل دیدگاه‌ها و آنچه به زبان می‌آید معقول‌تر است، اما اینکه سرعت رسیدن به هدف چه میزان است، جای نقد دارد. البته متأسفانه تغییراتی که در این حوزه انتظار می‌رود، در حال طولانی شدن است. بخشی از این کندی سرعت به دولت و برخی هم به مسائل خارج از کنترل دولت باز می‌گردد، ولی این سرعت نوبدبخش توسعه پایدار نیست.

**اگر شرکت‌های دانش‌بنیان بخواهند در حوزه رقابت‌پذیری موفق باشند، باید چه اقداماتی را انجام دهند؟**

در حقیقت برای رسیدن به این هدف باید نگاهی همه‌جانبه

دانش‌بنیان کمتر از ۳۰ درصد بازدهی داشته باشند. باید توجه داشته باشیم کارایی به این معنی است که کار تا چه اندازه به درستی انجام شده است و اثربخشی به این معنی است که کار درست تا چه اندازه انجام شده است. در واقع کارایی زیاد داشته‌ایم اما اینکه اثربخشی این سیستم چقدر بوده در حدود ۳۰ درصد است. آن هم نه به این دلیل که ما قانون تصویب نمی‌کنیم یا الزامات و فرآیندهای آن دیده نمی‌شود، بلکه به این دلیل که خود ساختار اشتباه است و با مسائلی مانند رانت و زیرمیزی مواجه هستیم و اینها مسائلی است که کار را پیچیده می‌کند.

**اگر مقایسه‌ای میان وضعیت شرکت‌های دانش‌بنیان در**

آزموده

وقتی دانش برای رشد اقتصادی فدکاری می‌کند

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

دنیای تولید و صادرات، طی سال‌های اخیر تفاوت‌های بسزایی با تولید و تجارت در قرن‌های گذشته داشته؛ تفاوت‌هایی که نه فقط به لحاظ بهبود سیستم تجارت و ترانزیت کالاها، بلکه براساس چگونگی تولید، فناوری و خدمات نیز متفاوت است. تکیه بر تکنولوژی و دانش روز، یکی از رموز پیشرفت و موفقیت است و بسیاری از شرکت‌ها تلاش دارند با بهبود سطح دانش خود، در بازار رقابتی موفق‌تر ظاهر شوند. با این وجود، تلاش صاحبان مشاغل و کارآفرینان به‌ویژه در بخش خصوصی، نیاز به حمایت‌های دولتی دارد. پروژه‌های دانش‌محور که اغلب با نام شرکت‌های دانش‌بنیان شناخته می‌شوند، براساس نوآوری و خلاقیت فعالیت می‌کنند. چنین شرکت‌هایی، بیش از هر چیز امید دارند با کمک تسهیلات دولتی ماهیت خود را حفظ و خلاقانه عمل کنند. بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه حساب ویژه‌ای برای چنین شرکت‌هایی باز و از آنها پشتیبانی می‌کنند.

**آلمان**  
رامون ویتس و لئونارد گونار از مشاوران و کارشناسان حوزه اقتصاد مبتنی بر دانش در اتحادیه اروپا، طی مقاله‌ای به بررسی روند پیشرفت شرکت‌های دانش‌بنیان در سطح اتحادیه پرداخته‌اند. براساس این مقاله، بخش بزرگی از فضای رقابتی حاکم بر تولیدات اتحادیه، به رقابت بین کشورهای اروپایی و ایالات متحده بازمی‌گردد. این فضای رقابتی باعث شده به‌ویژه در طول یک دهه گذشته، بسیاری از کشورهای اتحادیه برای اقتصاد دانش‌محور اهمیت زیادی قائل شوند.

در این میان شرکت‌های آلمانی را می‌توان به‌عنوان خلاق‌ترین و نوگرایترین شرکت‌های اروپایی در نظر گرفت. بدون شک یکی از علل موفقیت شرکت‌های آلمانی، بودجه‌های کلانی است که سال‌هاست صرف بخش صنعت و تولید می‌شود. همکاری‌های مشترک دو بخش صنعت و پژوهش و تأسیس انجمن‌های متعدد حمایتی از دیگر نقاط قوت این کشور هستند. برای مثال، بنیاد پژوهش المان (DFG) در نقش انتقال‌دهنده اطلاعات و سرمایه بین دو حوزه صنعت و دانش، سال‌هاست که حامی شرکت‌های دانش‌بنیان است.

انجمن فدرال نوآوری در آلمان نیز با تأسیس مرکز (BVZ) با هدف حمایت از شرکت‌های نوپا در عرصه دانش، حمایت از طرح‌های دانش‌بنیان، حمایت از کارآفرینان و صاحبان مشاغل این حوزه، فعالیت می‌کند. در حال حاضر بالغ بر ۱۵۰ شرکت و هزاران کارمند در شرکت‌های دانش‌بنیان تحت حمایت این مرکز به فعالیت می‌پردازند. اما داستان موفقیت آلمان در این حوزه به سال‌های ابتدایی دهه ۸۰، تأسیس نخستین پارک‌های علم و فناوری و حمایت از مراکز جدید تأسیس دانش‌بنیان بازمی‌گردد. این حمایت‌ها، اکنون کمک کرده آلمان عنوان خلاق‌ترین صنعت اروپا را یک‌بار دیگر بدست آورد.

در بین کشورهای آسیایی، هند سریع‌ترین نرخ رشد را در بخش شرکت‌های دانش‌بنیان با سه برابر رشد طی پنج سال گذشته به خود اختصاص داده است. وضعیت فعلی هند به‌ویژه در بخش بیوتکنولوژی باعث شده پیش‌بینی شود طی چند سال آینده این کشور رتبه‌ای تثبیت شده و مهم در سطح جهان کسب کند.

نخستین رمز موفقیت هند در این زمینه را می‌توان تقسیم‌بندی صحیح سرمایه و تمرکز دولت بر برخی بخش‌ها دانست. تمرکز بر بخش‌هایی چون صنعت زیستی - دارویی، زیستی - خدمات، زیستی - کشاورزی، زیستی - انفورماتیک و صرف هزینه‌های قابل توجه در این بخش‌ها، از نقاط قوت کارنامه دولت هند است. بر همین اساس است که دولت این کشور در سال ۲۰۱۵ بیش از ۲.۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مشترک و بی‌الملل در بخش شرکت‌های دارویی چند ملیتی، برای انجام آزمایش‌های دارویی و نوآوری در این صنعت انجام داده است. شرکت علوم کشاورزی بنگلور طی سال گذشته میلادی قراردادی چند میلیارد دلاری با شرکت فرانسوی لیمیکرین، امضا کرده که به موجب آن، افزایش سطح فناوری و دانش در بخش کشاورزی با محوریت ارتقای سطح کشت و زرع و اصلاح نباتات مدنظر آن کشور است.

همچنین برخی طرح‌های دولتی کارآمد همچون: «امضای تفاهنامه‌های همکاری با برخی کشورهای منطقه همچون مالزی» «کاهش تعرفه‌های واردات و تسهیلات گمرکی برای شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی» «راماندازی صندوق‌های سرمایه‌گذاری و حمایتی کوچک و بزرگ در سراسر کشور» «ایجاد نظامنامه و قوانین روشن و شفاف در خصوص زمینه‌های فعالیت و بستری حمایتی از سازوکارهای نوآورانه و دانش‌بنیان» «مواردی مشابه زمینه‌ساز رشد سریع هند در طول سال‌های اخیر بوده است.»

**ژاپن**  
توجه به فناوری و دانش در ژاپن از دهه ۸۰ تا ۹۰ میلادی شتابی قابل ملاحظه داشته است. به عبارت دیگر، ژاپن در سایه تولید و صادرات گسترده خود، به اهمیت و لزوم توسعه دانش پی برده و در همین اساس، حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان برای شکستن کلیشه‌های تولید، افزایش سطح رقابت‌پذیری بین‌المللی و توسعه اقتصاد مبتنی بر دانش در دستور کار دولت این کشور قرار گرفت. تسونومو شیباتا، مشاور ارشد بانک جهانی معتقد است، رشد صنعتی ژاپن و افزایش صادرات این کشور در سایه توسعه اقتصاد دانش‌محور میسر شده و دولت ژاپن در مقطع زمانی مناسبی، به شرکت‌های دانش‌بنیان فضای فعالیت داده است.

سعید زکایی:

تسهیلات، مفر شرکت‌های دانش‌بنیان است

تعلق می‌گیرد، در مقایسه با شرایطی که بانک‌ها برای شرکت‌ها ایجاد می‌کنند و فضای کسب‌وکار موجود، فضای بهتری را فراهم کرده و کمک‌کننده است. اما اگر این بحث را در استانداردهای بین‌المللی بسنجیم این کمک‌ها یک شوخی بیشتر نیست و این بهره‌های بانکی با لحاظ تورم کشور، قابل قیاس با کشورهای دیگر نیست. اما در شرایطی که بانک‌ها خود گره‌ای بر فعالیت و رشد صنایع هستند، تسهیلاتی که به شرکت‌های دانش‌بنیان داده می‌شود، مفری در سیر رشد و توسعه شرکت‌ها باشد.

**به نظر شما تسهیلاتی که به شرکت‌های دانش‌بنیان داده شده است، چه کمکی به رشد و توسعه فرآیند کاری آنها کرده است؟**

جدی‌ترین حمایت در این حوزه بحث معافیت مالیاتی است که شرکت‌ها از آن استفاده می‌کنند. در کل تسهیلاتی که به شرکت‌های نوآور و دانش‌بنیان

دولت یازدهم و کلیت نظام در رابطه با شرکت‌های دانش‌بنیان چیست. آیا این امکانات در قیاس با امکانات جهانی می‌تواند منجر به رشد و توسعه اقتصادی کشور شود؟

وقتی گفته می‌شود که هدف، حرکت به سمت فناوری است برای ورود و حرکت در این مسیر لازم است که بستر اقتصادی آن فراهم شود. اگر این بستر فراهم نشود مانند این است که تنها سرمی را به مریض تزریق کنند، تنها آن بستر است که یک توسعه بلندمدت را شکل می‌دهد. اگر بخواهیم دولت یازدهم را با دولت قبل قیاس کنیم، مشخص است که این دولت رویکرد منطقی‌تری

مهدی هادیان:

بوروکراسی مانع از اثربخشی شرکت‌های دانش‌بنیان است

قرار داده یکی تدوین آیین‌نامه‌ها و فرآیندهای اجرایی که این موضوع صورت گرفته و بحث حمایت‌های اداری موجب شده است. صادرات و واردات تجهیزات که تهیه و تدوین شده است و دولت در این رابطه کار خود را به خوبی انجام داده است به‌خصوص با تشکیل صندوق‌های نوآوری و شکوفایی و ایجاد کریدورهای تولید و صادرات. اما وجه دوم موضوع این است که تا چه اندازه به‌صورت عملی این کار انجام شده است. متأسفانه در کشورمان بوروکراسی اداری زیاد و همه چیز هم در دست دولت است و به اندازه‌ای فرآیند کاری تدوین شده و اجرای قوانین زیاد است که متأسفانه موجب شده شرکت‌های

کشورمان با سایر کشورها انجام دهیم، یا چه مشکلات تنگناهایی مواجه هستیم؟ ما می‌خواهیم به سمت تولید پیش برویم و به‌خصوص در کشورمان تولید دانش‌بنیان بسیار پررنگ شده است. اگر خودمان را با کشورهای آسیایی مقایسه کنیم، باید این موضوع را بررسی کنیم که آنها با چه سرعتی و چه مکانیسمی به پیش می‌روند و ما با چه سیستمی پیش می‌رویم. زمانی که این موضوع را بررسی می‌کنیم متوجه می‌شویم که در کشورهای آسیایی حداقل سالانه در هر محصول سه مرتبه نوآوری ایجاد می‌کنند، اما متأسفانه در کشور ما چنین اتفاقی رخ نمی‌دهد.

بنابراین به زعم شما، اگر شرکت‌های دانش بنیان بتوانند محصولات خود را نوآوری کنند، بخش عمده‌ای از مشکلات این شرکت‌ها حل می‌شود؟

البته اگر موضوع نوآوری هم حل شود، چنانچه شرکتی به مرحله تولید برسد و به دنبال اخذ مجوز و فروش محصولات خود در داخل کشور باشد، این فرآیند دو تا سه سال به طول می‌انجامد، یعنی هر سال ما یک‌ششم نسبت به دنیا عقب می‌افتیم. مسئله دیگر این است که تکنولوژی، تولید و صنعت در دنیا به سرعت پیش می‌رود و آنها منتظر نمی‌مانند که ما زمان‌هایی را که از دست می‌دهیم جبران کنیم.





دور دنیا

## تولیدات صنعتی عامل نظم نوین جهانی

در ادامه رقابت‌های المپیک و اخبار مربوط به برندگان مدال طلا و قهرمانان المپیک، مروری بر سایر اخبار هفته گذشته می‌کنیم.

### دیدار اردوغان و بوتین

از مهم‌ترین اخبار هفته‌ای که گذشت، دیدار رئیس‌جمهوری ترکیه و روسیه در سن‌پترزبورگ بود. رسانه‌های ترکیه برای بیان هدف این دیدار از لفظ عادی‌سازی روابط استفاده کرده‌اند. آنها در این دیدار بر سر مبارزه با تروریسم، مسائل سوریه و روابط تجاری و همکاری اقتصادی بین دو کشور مذاکره کردند.

### آلمان

سیاست صدراعظم آلمان، انگلا مرکل درباره پذیرش مهاجران، باعث عصبانیت مردم این کشور شده است. این کشور برای کنترل بیشتر وضعیت، تصمیم گرفته است گوشی‌های هوشمند مهاجرانی را که فاقد مدرک شناسایی هستند، بررسی کند. پلیس این کشور به‌زودی مجوز جست‌وجو در گوشی‌های تلفن هوشمند پناهندگان را خواهد داشت. این اقدام آلمان در راستای مبارزه با اقدامات تروریستی انجام خواهد شد. این طرح در حال حاضر در چندین کشور اروپایی مانند نروژ، سوئد و هلند اجرا شده‌است. قانون کشور دانمارک حتی به پلیس اجازه می‌دهد که گوشی تلفن پناهنده بدون کارت شناسایی را مصادره کند.

### روسیه

برای اقتصاد روسیه، خطر رکود اقتصادی پیش‌بینی می‌شود. بنا به نخستین آمار رسمی منتشر شده از سوی سازمان آمار فدرال Rosstat، تولید ناخالص داخلی روسیه در سه ماهه دوم سال جاری، ۰.۶ درصد کاهش داشته است. این آمار هفته گذشته منتشر شد. در سه ماهه نخست سال هم این کاهش ۱.۶ درصد برآورد شده بود. آمار پیش‌بینی دولت را مبنی بر اینکه اقتصاد روسیه با رکود مواجه خواهد شد تأیید می‌کند. در یک سال و نیم گذشته، سقوط قیمت نفت و تحریم‌های اقتصادی اعمال شده به دلیل بحران اوکراین، از جمله دلایل انقباض اقتصاد در این کشور هستند.

### ایتالیا

به نظر می‌رسد، ماتئو رنزی، رئیس‌جمهوری ۳۱ ساله ایتالیا، توانایی لازم را برای اصلاح اوضاع اقتصادی این کشور ندارد. او در سال ۲۰۱۴ با وعده انتخاباتی احیای رشد اقتصادی به روی کار آمد. بسیاری از منتقدان او، سن و تجربه کم او را دلیل عدم موفقیتش در کنترل اوضاع اقتصادی می‌دانند. براساس آمار رسمی از بانک مرکزی این کشور، تولید ناخالص داخلی ایتالیا در سه ماهه دوم سال، دچار رکود است. وزیر اقتصاد این کشور هفته گذشته اعلام کرد که رنزی، روی افزایش ۰.۲ درصدی حساب کرده بود. او همچنین از افزایش نرخ بیکاری خبر می‌دهد و اضافه می‌کند که سیستم بانکی شکننده این کشور باعث نگرانی اروپا شده است.

### نظم جهانی

تولیدات صنعتی نظم نوین جهانی را رقم می‌زنند. شبیه اینترنتی چینی هفته گذشته اعلام کرد که یک کارخانه تولید اتومبیل در چین، به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین سایت‌های صنعتی دنیا شناخته شده است. این سایت تولیدی در یکی از مناطق ثروتمند چین به نام ژجیانگ تأسیس شده است. ارزش کل این مجموعه صنعتی ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون یورو برآورد شده است و سالانه ۴۰۰ هزار دستگاه خودرو تولید می‌کند. تا پیش از این در اروپا، آمریکا و ژاپن بود که سایت‌های تولیدی در توسعه اقتصادی نقش بسزایی داشتند، اما اکنون شاهد قدرت گرفتن تولیدات صنعتی در چین، اندونزی، رومانی و کشورهای دیگر نیز هستیم.

### پوکمون گو

بازی پرطرفدار پوکمون گو هنوز از ثبوتاب نیفتاده است. این بازی با فروش بیش از ۲۰۰ میلیون دلار در ماه گذشته، رکورد بازی‌های Candy Crush و Clash Royal را شکست. جالب اینکه در اسپانیا از این بازی به‌عنوان یک عامل توسعه اقتصادی استفاده می‌شود. بخش گردشگری این کشور با اعلام فراخوان همکاری برای کاربران حرفه‌ای این بازی، قصد دارند هم بخش گردشگری را تقویت کنند و هم نرخ بیکاری ۲۰ درصدی را کاهش دهند.

## منطقه آزاد

### کلینتون‌ها چقدر مالیات داده‌اند؟

ترجمه: سارا گلچین

مینی‌روپترز

هیلاری کلینتون روز جمعه اظهارنامه مالیاتی خود را منتشر کرد. به‌این‌ترتیب معلوم شد نامزد حزب دموکرات و همسرش در سال گذشته میلادی ۱۰۷/۵ میلیون دلار درآمد داشتند که ۳۴/۲ درصد آن را به‌عنوان مالیات به دولت پرداخت کرده‌اند. در سال ۲۰۱۵، خانواده کلینتون از محل کمک‌های مالی یک‌میلیون دلار درآمد داشتند که بیشتر آن به بنیاد کلینتون اهدا شده بود. بیل کلینتون، رئیس‌جمهوری سابق و همسر خانم کلینتون از سخنرانی‌هایش توانست ۵/۳ میلیون دلار درآمد داشته باشد. خانم کلینتون که در دوره اول ریاست‌جمهوری اوباما وزیر خارجه بود و در زمان تصدی این پست با کمک انتشارات Simon & Schuster کتابش را چاپ کرد، سال گذشته توانست از محل فروش این کتاب از انتشارات «میلیون دلار درآمد کسب کند. تیم کین، سناتور دموکرات که هیلاری کلینتون او را به‌عنوان معاون خود در صورت پیروزی در انتخابات ریاست‌جمهوری امسال انتخاب کرده، نیز همراه با همسرش از سوی هالتون اظهارنامه مالیاتی خود را منتشر کردند. آنها در سال ۲۰۱۵ به دولت آمریکا ۳/۲ درصد از درآمدشان را به‌عنوان مالیات پرداخت کردند.

جینفر پالمیر، معاون کمیسر انتخاباتی کلینتون در بیانیه‌ای در این‌باره گفت: «هیلاری کلینتون و تیم کین همچنان به تعیین استانداردها در شفافیت مالی ادامه می‌دهند.»

در ادامه این بیانیه آمده است: «این در تضاد کامل با عملکرد دونالد ترامپ است که پشت بهانه‌های جعلی پنهان شده و نسبت به وعده‌های پیشین خود درباره انتشار اظهارنامه مالیاتی عقب‌نشینی کرده است.»

این یک رسم در آمریکا است که نامزدهای ریاست‌جمهوری اظهارنامه‌های مالیاتی خود را منتشر کرده و در دسترس عموم مردم قرار دهند، اگرچه قانون آنها را موظف به این کار نکرده است. اظهارنامه مالیاتی خانواده کلینتون از سال ۱۹۷۷ به این سو هر سال منتشر می‌شود.

ترامپ و کلایش دلیل عدم انتشار اظهارنامه مالیاتی این نامزد جمهوریبخواه را ممیزی‌هایی اعلام کرده‌اند که سازمان خدمات درآمد داخلی آمریکا برای آنها ایجاد کرده است. ترامپ همچنین اعلام کرده که مالیات‌های او کسب‌وکار هیچ‌کس نیست و قرار نیست برای همه عیان شود.

کمیسر ترامپ این اقدام کلینتون را رد کرده و در بیانیه‌ای آورده است: «انتشار این سند چیزی بیشتر از تلاش در جهت انحراف افکار عمومی نیست.»

اداره درآمد داخلی آمریکا اما اعلام کرده ترامپ باوجود ممیزی‌ها می‌تواند مالیات پرداختش را اعلام کند. روز پنجشنبه اما مایکل کوهن، مشاور اختصاصی ترامپ به شبکه سی‌ان‌ان گفته بود که تا زمان مشخص شدن تکلیف ممیزی‌ها اجازه نمی‌دهد کاندیدای جمهوریبخواه اظهارنامه خود را منتشر کند.

انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا آبان ماه امسال برگزار خواهد شد و کلینتون و ترامپ برای رفتن به کاخ سفید با هم رقابت خواهند کرد. اگر کلینتون بتواند به کاخ سفید راه یابد، نخستین زنی خواهد بود که در آمریکا به مقام ریاست‌جمهوری رسیده است.

## قاب

نهاد ناظر مالی ژاپن پیش‌بینی کرده است که نرخ منفی بهره بانکی در این کشور سود سه بانک بزرگ ژاپنی را تا ماه مارس سال ۲۰۱۷ دست‌کم ۳۰۰ میلیارد ین معادل ۲/۹۶ میلیارد دلار کاهش خواهد داد. نرخ منفی بهره بانکی در ژاپن در راستای سیاست‌های تسهیلی پولی در این کشور اعمال شد.



## ۳۶۰

## پرفروش‌های اکران تابستانی آمریکا

آمریکایی‌ها عاشق این فیلم‌ها بودند:

### آزاده اتحاد

Azadetehtad@gmail.com

### پرنندگان خشمگین



فروش: ۱۰۷/۲ میلیون دلار

این انیمیشن براساس بازی رایانه‌ای انگری بردز (در فارسی پرنندگان خشمگین) ساخته شده که یکی از نخستین بازی‌های پرطرفدار بعد از محبوبیت گوشی‌های همراه هوشمند در جوامع مختلف بود.

### شکارچیان روح



فروش: ۱۱۶/۵ میلیون دلار

این فیلم بازسازی فیلمی کم‌دی با همین عنوان در سال ۱۹۸۴ است که آغازگر نام تجاری «شکارچیان روح» بود. بعد از موفقیت تجاری نخستین فیلم (در آمریکا ۲۴۲ میلیون دلار فروش داشت و در دنیا ۲۹۵ میلیون دلار) قسمت دوم با عنوان «شکارچیان روح ۲» در سال ۱۹۸۹ دو سریال کوتاه تلویزیونی به نام «شکارچیان روح واقعی» و «شکارچیان روح افراتی» و چند بازی ویدئویی ساخته شد. فیلمی که در حال حاضر بر پرده سینماهاست، بازسازی قسمت اول است.

### افسانه تارزان

فروش: ۱۲۴ میلیون دلار

تارزان، قهرمان جنگلی ساخته ادگار رایس بارروز، نویسنده آمریکایی تا به حال سوژه بسیاری از آثار تصویری بوده است. افسانه تارزان تازه‌ترین اثر سینمایی است که براساس این شخصیت خیالی محبوب ساخته و با استقبال خوبی از سوی مخاطبان مواجه شده است.

### فراتر از پیشستانان فضا

فروش: ۱۲۷/۷ میلیون دلار

«پیشتانان فضا» سریال معروف دهه ۶۰ آمریکا که در میان آمریکایی‌ها تقریباً آمریکا در آن به جای شخصیت اصلی حرف می‌زند. به اندازه «جنگ ستارگان» محبوب است،

## ۳۳۰

## کیوسک

### انتشار ایمیل و شماره تلفن ۲۰۰ عضو دموکرات کنگره توسط هکرها

پس از انتشار اطلاعات و ایمیل‌های هیلاری کلینتون نامزد دموکرات انتخاب ریاست جمهوری آمریکا و تحت فشار



قرار گرفتن حزب دموکرات، اتفاق مشابه دیگری در روز جمعه گذشته رخ داد و هکرهایی که خود را با نام Guccifer 2.0 معرفی کرده‌اند، موفق شدند به ایمیل و اطلاعات شخصی ۲۰۰ عضو دموکرات کنگره آمریکا دست یابند.

به گزارش نشریه وال استریت ژورنال، رهبر اعضای دموکرات کنگره آمریکا و استنی هویر از دیگر رهبران این حزب از جمله افرادی هستند که هکرها به ایمیل و اطلاعات‌شان دست یافته‌اند. گفتنی است دستیابی هکرها به اطلاعات شخصی اعضای دموکرات کنگره آمریکا و همچنین انتشار ایمیل‌های خانم کلینتون سبب افزایش فشارها بر حزب دموکرات آمریکا شده است. به همین دلیل پلیس فدرال آمریکا اعلام کرد تحقیقات گسترده‌ای را در رابطه با انتشار اطلاعات شخصی اعضای دموکرات کنگره این کشور آغاز کرده است. این در حالی است که پس از مشخص شدن تصمیم هکرهای روسی برای هدف قرار دادن حزب دموکرات و اعضای آن و همچنین افرادی که در کارزار انتخاباتی خانم کلینتون مشغول به کار هستند، FBI اعلام کرد که تحقیقات خود را به منظور توقف حملات هکرها گسترده‌تر خواهد کرد. براساس اطلاعات موجود در گزارش منتشر شده در وال استریت ژورنال، بسیاری از اعضای کمیته‌های امنیت داخلی، نیروی نظامی و در نهایت کمیته روابط خارجی کنگره آمریکا مورد حمله هکرها قرار گرفته‌اند که این موضوع سبب افزایش نگرانی‌ها از دستیابی سازمان‌های اطلاعاتی خارجی به اطلاعات موجود در نزد این افراد شده است.

از سوی دیگر بسیاری از قانون‌گذاران آمریکایی نگران آن هستند که حملات اخیر برای تأثیرگذاری بر فرآیند انتخابات آتی ریاست‌جمهوری آمریکا صورت گرفته باشد.

### رستاخیز ایکس من

فروش: ۱۵۵/۴ میلیون دلار



گروه ابرقهرمان ایکس من از کتاب‌های مصور استن‌لی، نویسنده آمریکایی می‌آیند و تا به حال چند فیلم سینمایی براساس آن ساخته شده که تقریباً همگی با استقبال خوبی از سوی آمریکایی‌های مواجه شده است.

### در جست‌وجوی دوری

فروش: ۴۳/۸ میلیون دلار



انیمیشن محبوب «در جست‌وجوی نمو» که در مراسم اسکار سال ۲۰۰۴ برنده جایزه بهترین انیمیشن بلند شد و در سرتاسر دنیا فروشی بالغ بر ۸۷۰ میلیارد دلار داشت، قاعدتاً قابلیت این را داشت که به قسمت دوم و احتمالاً قسمت‌های بعدی برسد. «در جست‌وجوی دوری» براساس «دوری» یکی از کاراکترهای محبوب قسمت اول - ماهی‌ای که حافظه کوتاه‌مدت چند ثانیه‌ای داشت و در سفر نمو همراه او شد - ساخته شده و آن دجنرس، یکی از محبوب‌ترین مجری‌های آمریکا در آن به جای شخصیت اصلی حرف می‌زند.

## جدول امروز

## قیمت بلیت هواپیما

مبدا	خطوط هوایی	نرخ پایه
اردبیل	تهران	۹۰۱,۰۰۰
اصفهان	تبریز	۱,۰۵۰,۰۰۰
اهواز	کاسپین	۰,۰۰۱,۱۰۹
آبادان	کیش ایر	۱,۷۷۰,۰۰۰
بندرعباس	ساری	۱,۴۰۰,۰۰۰
شیراز	اصفهان	۶۰۰,۰۰۰

## ۳۳۰

## کیوسک

### انتشار ایمیل و شماره تلفن ۲۰۰ عضو دموکرات کنگره توسط هکرها

پس از انتشار اطلاعات و ایمیل‌های هیلاری کلینتون نامزد دموکرات انتخاب ریاست جمهوری آمریکا و تحت فشار



قرار گرفتن حزب دموکرات، اتفاق مشابه دیگری در روز جمعه گذشته رخ داد و هکرهایی که خود را با نام Guccifer 2.0 معرفی کرده‌اند، موفق شدند به ایمیل و اطلاعات شخصی ۲۰۰ عضو دموکرات کنگره آمریکا دست یابند.

به گزارش نشریه وال استریت ژورنال، رهبر اعضای دموکرات کنگره آمریکا و استنی هویر از دیگر رهبران این حزب از جمله افرادی هستند که هکرها به ایمیل و اطلاعات‌شان دست یافته‌اند. گفتنی است دستیابی هکرها به اطلاعات شخصی اعضای دموکرات کنگره آمریکا و همچنین انتشار ایمیل‌های خانم کلینتون سبب افزایش فشارها بر حزب دموکرات آمریکا شده است. به همین دلیل پلیس فدرال آمریکا اعلام کرد تحقیقات گسترده‌ای را در رابطه با انتشار اطلاعات شخصی اعضای دموکرات کنگره این کشور آغاز کرده است. این در حالی است که پس از مشخص شدن تصمیم هکرهای روسی برای هدف قرار دادن حزب دموکرات و اعضای آن و همچنین افرادی که در کارزار انتخاباتی خانم کلینتون مشغول به کار هستند، FBI اعلام کرد که تحقیقات خود را به منظور توقف حملات هکرها گسترده‌تر خواهد کرد. براساس اطلاعات موجود در گزارش منتشر شده در وال استریت ژورنال، بسیاری از اعضای کمیته‌های امنیت داخلی، نیروی نظامی و در نهایت کمیته روابط خارجی کنگره آمریکا مورد حمله هکرها قرار گرفته‌اند که این موضوع سبب افزایش نگرانی‌ها از دستیابی سازمان‌های اطلاعاتی خارجی به اطلاعات موجود در نزد این افراد شده است.

از سوی دیگر بسیاری از قانون‌گذاران آمریکایی نگران آن هستند که حملات اخیر برای تأثیرگذاری بر فرآیند انتخابات آتی ریاست‌جمهوری آمریکا صورت گرفته باشد.

## غول‌های تکنولوژی جهان به کمک حیوانات می‌آیند

آیا قصد دارید از طریق سایت eBay عاچ فیل بخرید؟ بعد



از این دیگر نخواهید توانست این کار را به سادگی انجام دهید، چرا که این غول بزرگ حوزه تجارت الکترونیک در کنار سایر شرکت‌های فعال در حوزه تکنولوژی و فناوری اطلاعات نظیر مایکروسافت، پینترست، یاهو و دیگر شرکت‌ها با امضای موافقت‌نامه‌ای اعلام کردند بعد از این اجازه خریدوفروش محصولات تولید شده از اعضای بدن حیوانات با استفاده از امکانات خود را نخواهند داد.

این شرکت‌ها در نخستین گام اعلام کردند با صندوق بین‌المللی حمایت از حیوانات و حیات وحش به منظور جلوگیری از قاچاق اعضا و خریدوفروش آن با استفاده از امکانات شرکت‌های فعال در صنعت فناوری اطلاعات همکاری خواهند کرد.

در این راستا و طبق توافق صورت گرفته غول‌های تکنولوژی جهان اعلام کردند بعد از این اجازه خریدوفروش حیوانات و اعضای بدن آنها با استفاده از امکانات خود را نخواهند داد حتی اگر این تجارت منشأ قانونی داشته باشد.

لازم به ذکر است این نخستین باری است که سازمان‌های حفاظت از محیط زیست با شرکت‌های فناوری اطلاعات همکاری می‌کنند. Peter LaFontaine، مدیر کارزار حمایت از حیوانات وحشی در رابطه با همکاری اخیر صندوق بین‌المللی حمایت از حیوانات با شرکت‌های فناوری اطلاعات با انتشار بیانیه‌ای رسمی اعلام کرد: «این باعث خوشحالی ما است که شرکت‌های بزرگ فعال در حوزه تکنولوژی، بازارهای آنلاین و شبکه‌های اجتماعی قصد دارند تا حضوری جدی در زمینه مقابله با قاچاق حیوانات و اعضای بدن آنان با استفاده از امکانات این شرکت‌ها داشته باشند.» وی ادامه داد: «بدون شک این موضوع تأثیر بسیار زیادی بر کاهش تجارت آنلاین حیوانات و اعضای بدن آنان خواهد داشت.»