

اقتصادی که به دنبال چند خرگوش می‌دود گر سنه می‌ماند



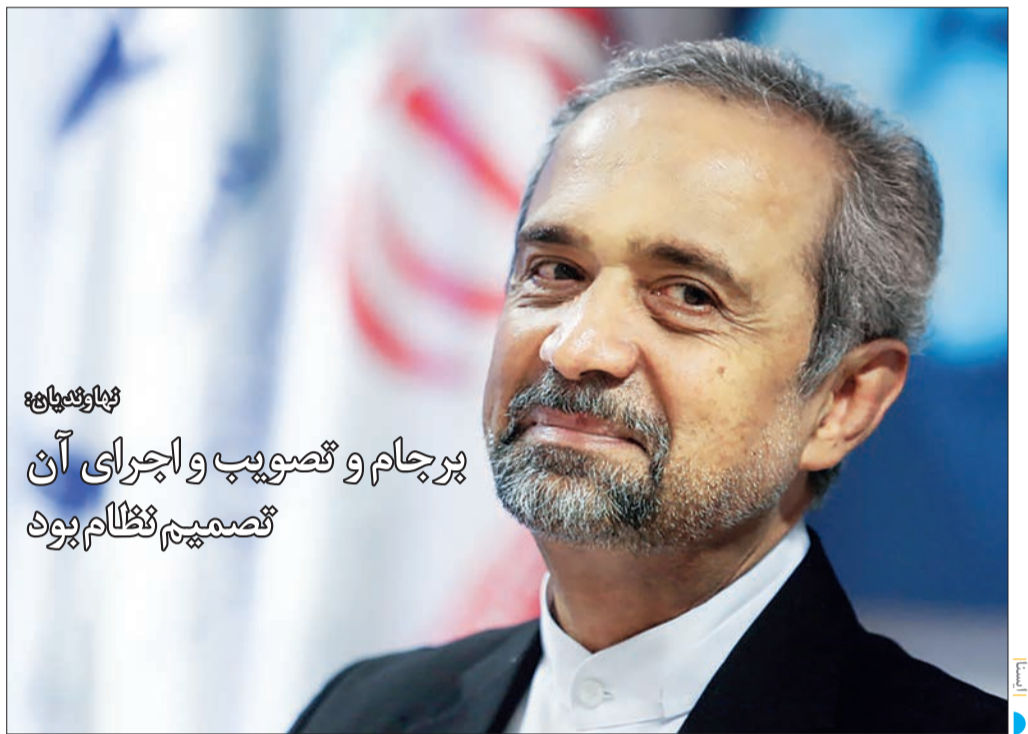
در دل فرهنگ ما ضرب المثلی وجود دارد: «شیری که به دنبال چند خرگوش بدود باید شش را گرسنه بخوابد» به راستی این مثال براننده اقتصاد کشور ماست. اقتصاد ایران واقعا نمی‌داند در چه حوزه‌ای دارای مزیت رقابتی است، هر روز بسته به شرایط به ...

۱۵

اشکال تراشی سریالی از مدل جدید قراردادهای نفتی

دومینوی مخالفت‌های سیاسی با قرار دادهای نفتی

خبر



فرجام و تصویب و اجرای آن
تصمیم نظام پرود

سرمقاله

قبای تنگ سازمانی به نام
«آموزش فنی و حرفه‌ای»



نقی آقالو
روزنامه‌نگار

در سال ۱۳۵۹ هجری شمسی، سه واحد آموزشی به نام‌های «اداره کل تعلیمات حرفه‌ای وزارت کار»، «صندوق کارآموزی» و «کانون کارآموزی» بنا شده و اشاره تصمیم‌گیران نظام سازمانی و اداری کشور، به هم آمیخته شدند و موجودیتی جدید را پدید آوردند با نام «سازمان آموزش فنی و نیروی انسانی» همان تصمیم‌گیران در سال ۶۰ این بار نام آن سازمان نوینان و غریب! را با تغییر دادن دو کلمه به یک کلمه و تصفی! (حرفه‌ای به جای نیروی انسانی) به موجود دیگری تبدیل کردند تحت عنوان «سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور» و البته زیر نظر ...

۴۰ سالگی؛ گران و پرهزینه

نگاهی به تبلیغات برندها در المپیک ریو ۲۰۱۶

روشن شدن مشعل رقابت میان برندها

۹

سرمقاله

قبای تنگ سازمانی به نام «آموزش فنی و حرفه‌ای»

کند و با روحی متزلزل و افسرده و پریشان و نامید، به جرگه بی‌شمار لشکر بیکاران جامعه پیوند بخورند و با وجود داشتن نقاط قوت بسیار، احساس پریشانی، بی‌ریشگی و بی‌پناهی کنند!

مدیر گرای در تاروپود جامعه، چنان ریشه دوانده که سازمان آموزشی فنی و حرفه‌ای کشور را که می‌توانست خود به تنهایی در برابر تمامی دانشگاه‌های خلق‌الساعه قد علم کند و خود را در پله‌هایی بالاتر از مراکز آموزش عالی بی‌ریشه و محتوا و بی‌پایه و اساس بیابد و ببیند، در دام و تله افتاده است! با عناوین و تمهیداتی به ظاهر قانونی و زیبا، «در راستای اجرای ماده ۲۱ قانون برنامه پنجم توسعه کشور در خصوص ایجاد نظام جامع آموزش مهارت، مجوز ایجاد بیش از ۶۰ مرکز جامع علمی و کاربردی تخصصی فنی و حرفه‌ای (علمی و کاربردی) را به فنی و حرفه‌ای افزوده‌اند! در تمام استان‌های کشور صادر شده است.» و مسئولان این سازمان هم با آبوتاب اعلام می‌کنند که: «فعالیت این مراکز با پذیرش حدود هفت هزار دانشجو آغاز شده است» و اکنون باید به بیش از ۱۰ هزار دانشجو رسید، باشد!

سازمانی با این تشکیلات سراسری و جایگاه و امکانات تأثیرگذاری در حیات فرهنگی و اشتغال جامعه، دل به آن خوش کرده که در تاریخ ۱۳۹۰/۸/۳۰، با اخذ مجوز تأسیس مراکز جامع علمی و کاربردی از وزارت علوم، کار خود را در سراسر کشور، عمق و توسعه داده است!

رفتار سران این سازمان در این سه دهه، مرا به یاد افرادی می‌اندازد که حرفه‌شان تعمیر و نگهداری بهترین و ارزشمندترین ماشین‌آلات و خودروهای کمیاب و گران است، اما آنان با پوشیدن لباس‌های شیک مثل کت و شلوار اتو کشیده، زیر چال تعمیرگاه‌ها می‌روند تا آن ماشین‌آلات را تعمیر کنند و یکی نیست به این مدیران بگوید: آقایان! هر سخن جایی و هر نکته مکانی و ایضا هر شغل لباسی دارد! ۳۶ سال است که خیلی آرام و متین و باوقار! البته از نوع منفی آن با شلوار اتو کشیده و ظاهری آراسته و غلط‌انداز، سازمان مذکور را از نظر ابعاد عرضی و طولی گسترش داده‌اند، بدون آنکه به فونداسیون، محتوا، قابلیت و ظرفیت درونی آن بیندیشند. دل‌شان خوش است که با سازمان بین‌المللی کار (ILO) در ارتباط هستند و با همین روش کهنه غیراصولی، ده‌ها هزار شغل شناسایی شده را صاحب استانداردهای آموزشی کنند و جوانان بیکار کشورمان را از طریق آموزش مهارت‌ها، مراکز آموزش عالی ریز و درشت و دولتی و خصوصی و رنگارنگ سرگردان

است که می‌تواند در زندگی میلیون‌ها جوان ایرانی که آینده‌سازان این مرز و بوم به شمار می‌روند، تأثیرگذار باشد، اما افسوس که بال و پرش را قیچی و او را در حصار یک وزارتخانه محبوس کرده‌اند!

این سازمان دقیقا هویتی عکس هویت سازمان غول‌آسایی به نام «مدیریت و برنامه‌ریزی» دارد که البته با تصمیم رئیس دولت یازدهم به دو قسمت مساوی تقسیم شد. در یادداشت هفته گذشته در مورد سازمان مدیریت گفتمیم که اگر دارای مدیری قدرتمند بود، شاید دو شقه نمی‌شد، اما اینجا دقیقا عکس آن سازمان صادق است. در اینجا عرض می‌کنیم چنانچه فنی و حرفه‌ای از حضور مدیریتی مدیر و نیرومند بهره‌مند می‌شد، باید به سازمانی هم‌تراز با سازمان‌هایی چون حفاظت از محیط‌زیست، برنامه و بودجه، امور اداری و استخدامی و... تبدیل می‌شد که رئیس آن، معاون رئیس‌جمهوری باشد و از زیر بلیت وزارت کار درآید.

سعی نویسنده بر آن نیست که شخص خاصی را مورد حمله قرار دهد یا صرفاً در پی اعتراض و انتقاد از فرد خاصی باشد. اما پرسش این است: آیا ایران پهناور و نیرومند دچار قسط‌الرجال بود که مسئولان بالاتر نتوانند مدیری به‌روز، باانگیزه و باانشاط و قوی بیابند تا چرخ‌های کهنه، روغن کاری نشده و زنگ‌زده سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور را بچرخاند؟

۴۰ سال قبل یک جهانگرد در بازدید از شهرک صنعتی اراک، شهر و مرکز بازدید شده را چنین توصیف کرد: «شهری بزرگ در دل روستایی کوچک!» (نقل به مضمون) منظور وی از شهر، شهرک صنعتی اراک بود و مقصود از روستا، خود اراک! تفکر و تأمل درباره این سازمان و وزارتخانه متبوعش، نویسنده را به یاد آن سخن نغز و حکیمانانه! جهانگرد ایتالیایی می‌اندازد!

مدیر گرای و نهضت‌های متعدد همچون دانشگاه‌سازی و سدسازی وزارت نیرو و بحران «زیربازرسی» و «چاله‌کنی» و... در ایران، مگر مجال هم باقی می‌گذارد تا مسئولان تصمیم‌گیر و ساختارساز، در اندیشه توسعه موسسات و سازمان‌هایی باشند که قابلیت فراگیری و رشد دارند و مناسب حال ملت ایران به‌ویژه جوانان مظلوم و جویای کار این دیار، راستی چه کسی لذت می‌برد که جوانان تلاشگر و خستگی‌ناپذیر و جویای علم و کار ما در کوچه‌پس‌کوچه‌های تودرتو، باریک و پر از سنگلاخ و اعصاب خردکن انواع و اقسام دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی ریز و درشت دولتی و خصوصی و رنگارنگ سرگردان

در سال ۱۳۵۹ هجری شمسی، سه واحد آموزشی به نام‌های «اداره کل تعلیمات حرفه‌ای وزارت کار»، «صندوق کارآموزی» و «کانون کارآموزی» بنا شده و اشاره تصمیم‌گیران نظام سازمانی و اداری کشور، به هم آمیخته شدند و موجودیتی جدید را پدید آوردند با نام «سازمان آموزش فنی و نیروی انسانی»!

همان تصمیم‌گیران در سال ۶۰ این بار نام آن سازمان نوینان و غریب! را با تغییر دادن دو کلمه به یک کلمه و تصفی! (حرفه‌ای به جای نیروی انسانی) به موجود دیگری تبدیل کردند تحت عنوان «سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور» و البته زیر نظر وزارت «کار و امور اجتماعی» که با سازمان مشابه خود از نظر شکل ظاهری ساختمان در خیابان آزادی تهران، به ساختمان‌های دو قلوبی وزارت کار و تأمین اجتماعی شهرت یافته بودند. این سازمان نسبتاً عریض و طویل حالا علاوه بر یک ستاد مرکزی نه‌چندان فعال و سرزنده و نیروبخش، بر ۳۱ اداره کل فنی می‌راند و بیش از ۶۰۰ مرکز آموزش فنی و حرفه‌ای دولتی در تملک دارد و سکان هدایت بیش از ۱۷ هزار آموزشگاه آزاد را در سراسر کشور در رشته‌ها و حرفه‌های بی‌شمار به عهده گرفته است.

ناگفته نماند سازمان مذکور به داشتن یک مرکز آموزش تربیت‌بدنی و پژوهشی نیز بر خود می‌بالد. ساختار آفرینان مدیریت اداری کشور، ماموریت اصلی این سازمان ۳۶ ساله را، آموزش، پرورش، تولید استانداردهای آموزشی و ارزشیابی مهارت نیروی کار کشور تعیین کرده‌اند.

این فرآیند در قالب برگزاری دوره‌های مهارتی یک تا ۱۸ ماهه به صورت کوتاه مدت، پودمان تکمیلی بین سطوح تحصیلی از طریق آموزش در مراکز ثابت بخش دولتی، تیم‌های سیار شهری و روستایی، مراکز جوار صنایع و صنوف، مراکز جوار دانشگاه، مراکز جوار زندان، مراکز جوار پادگان‌ها، آموزش دو مرکز تربیت مربی و پژوهش‌های فنی و حرفه‌ای است.

آموزش‌های مورد نظر این سازمان در بخش غیردولتی، همچنین توسط آموزشگاه‌های فنی و حرفه‌ای آزاد در سراسر کشور به اجرا درمی‌آید. به این ترتیب سازمان مذکور نسبت به تأمین و تربیت نیروی کار ماهر و نیمه‌ماهر و مورد نیاز بخش‌های مختلف صنعت، کشاورزی، خدمات و ارتقای فرهنگ و مهارت‌های فنی جامعه اقدام می‌کند. سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای، به درستی نمونه‌ای از آن دسته موسسات و سازمان‌هایی



موسسه توزیع درون شهری

امکان توزیع برنامه ریزی شده برای محموله های قابل حمل با موتور	امکان توزیع ۱۵۰ موتور سوار گزینش شده	امکان توزیع ۵۰ بسته بند و سلفون زن حرفه ای	۲۰ اپراتور پاسخگو به مشتریان
امکان توزیع اختصاصی برای سازمانها و شرکتهای	امکان توزیع منطقه ای از صبح ۹ شب	امکان توزیع فوری حداکثر ۶۰ دقیقه در محدوده تهران بزرگ	امکان توزیع فوری حداکثر ۱۵ دقیقه و حداکثر ۶۰ دقیقه در محدوده تهران بزرگ
اطلاع رسانی دقیق و تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما	امکان عقد قرارداد، دریافت پول، در محل محموله و... در محل دفتر شما	گارانتی تحویل سالم محموله در زمان مورد نظر شما	گارانتی مسترد کردن وجه دریافتی در صورت نارضایتی شما

آماده عقد قرارداد با شرکتهای سازمانهای دولتی و خصوصی

تلفن: ۸۸۸۵۳۹۱۹ - ۸۸۹۳۷۴۲۸
۰۹۱۲۳۳۶۳۵۶۴



وزیر نفت عمان خبر داد

مسیر خط لوله صادرات گاز ایران به عمان عوض شد

وزیر نفت و گاز عمان اعلام کرد مسیر و طراحی خط لوله انتقال گاز ایران به عمان تغییر می‌کند. به گزارش ایسنا، خبرگزاری رویترز به نقل از محمد بن حامد الرمعی، وزیر نفت و گاز عمان اعلام کرد تهران و مسقط توافق کرده‌اند مسیر و طراحی خط لوله زیردریایی صادرات گاز ایران- عمان را با هدف عبور نکردن از آب‌های سرزمینی امارات، تغییر دهند.

خط لوله صادرات گاز ایران به عمان قرار است گاز ایران را به مشترکین عمانی و همچنین تانیمسات ال ان جی این کشور انتقال دهد، حجم سرمایه‌گذاری دو طرف در اجرای این طرح برابر خواهد بود.

وزیر نفت و گاز عمان گفت: خطوط لوله انتقال گاز ایران به عمان به جای عبور از عمق ۳۰۰ متری، از عمق نزدیک به ۱۰۰۰ متری عبور خواهد کرد و به این ترتیب بدون عبور از آب‌های سرزمینی امارات، مسافت آن نیز اندکی کوتاه‌تر خواهد شد. الرمعی به دلیل مخالفت با عبور خط لوله از مسیر آب‌های سرزمینی امارات اشاره‌ای نکرد.

مقام‌های عمانی و اماراتی درباره عبور خط لوله صادرات گاز ایران به عمان از آب‌های سرزمینی امارات گفت‌وگو کرده‌اند، اما مشخص نیست امارات با اجرای این طرح موافقت یا مخالفت کرده است.

الرمعی بدون اشاره به هزینه‌ها، اعلام کرد: عمان قصد دارد پیش از پایان امسال از شرکت‌هایی برای شرکت در مناقصه مهندسی، تدارکات و ساخت (ای پی سی) بخش‌هایی از این پروژه دعوت کند.

عمان شرکت‌های کره ای، چینی و دیگر طرف‌ها را به افزایش تامین اعتبار این پروژه فراخوانده است که استقبال بسیار خوبی از این طرح شده است.

الرمعی پیش‌بینی می‌کند پس از اعطای قراردادها، این خط لوله پس از دو سال قابل بهره‌برداری خواهد بود، اما افت قیمت‌های گاز ممکن است اجرای طرح را به تعویق بیندازد و از طرف دیگر با توجه به شرایط کنونی بازار، ساخت خط لوله سود آور نیست.

قرارداد ۲۵ ساله انتقال گاز ایران به عمان از طریق خط لوله در سال ۲۰۱۳ میلادی امضا شده و ارزش این قرارداد ۶۰ میلیارد دلار است.

الرمعی درباره شرایط بازارهای جهانی نفت خام گفت: درباره آینده بازار نفت و گاز خوش‌بین نیستیم اما با دیگر شرکای درباره اینکه بازار، شرایط چندان مطلوبی ندارد، هم نظر هستیم.

اشکال تراشی سربالی از مدل جدید قراردادهای نفتی**دومینوی مخالفت‌های سیاسی با قراردادهای نفتی**

جدیدی نیاز داریم و نباید به دلیل نگرش در متن به قراردادهای جدید ایراد گرفت.

ایرادات سیاسی است

وی با بیان اینکه مخالفت با این قراردادها بازی روشن‌فکرانه است، می‌گوید: اگر وزارت نفت حقایق و وضعیت کنونی صنعت نفت ارائه می‌داد و وضعیت تولید نفت تشریح می‌شد تا مخالفان بدانند، شاید قسه فرق می‌کرد. امروز روز مخفی‌کاری و پنهان‌کاری نیست. وزارت نفت نتوانسته است هدایتگر خوبی در این قراردادها باشد. باید مسائل توسط کارشناسان این وزارتخانه به‌گونه‌ای مطرح می‌شد که مخالفان مجاب شوند. واقعیت این است که ایران در برداشت نفت و گاز از میدان‌های مشترک، چندین سال است که عقب افتاده و باید این عقب‌ماندگی جبران شود.

از دید این کارشناسان حقوقی، تعدادی از مخالفان IPC هنوز یک قرارداد بین‌المللی نفت را ندیده‌اند اما هوچی‌گری می‌کنند و تعدادی نیز با وجود داشتن تجربه، ایراداتی به این قراردادها می‌گیرند که اساس آن سیاسی‌کاری است.

مخالفت با این قراردادها همچنان ادامه دارد. اگرچه در برابر مخالفت نمایندگان مجلس، رئیس مجلس به صراحت اعلام کرد که قراردادهای نفتی نیازی به تصویب مجلس ندارد. با این حال در کنار نمایندگان مخالف، کارشناسان نفتی نیز ایراداتی به این قراردادها دارند.

فرشید فرحانکیان، کارشناس حقوقی، که با این قراردادها مخالف است، درباره چرایی مخالفت خود به «فرصت امروز» می‌گوید: دولت بعد از انتقاد از قراردادهای جدید، اصلاحاتی در متن این قراردادها صورت داد و متن تغییر کرد؛ اما اصل موضوع تغییر نیافته است و براساس متن قراردادها، شرکای خارجی بیش از ایرانی‌ها مالک میدان هستند و سود می‌برند.

وی با بیان اینکه قراردادهای جدید نفتی به نوعی منجر به استعمار می‌شود، می‌گوید: در قراردادهای بسای یک مدیریت ۵۰ به ۵۰ است تا میدان توسعه یابد و در تولید این سوددهی کمتر بود، اما در قراردادهای جدید، طرف‌های خارجی در تولید و بهره‌برداری نیز سود ۵۰ به ۵۰ درصد می‌برند. در زمان تحریم، ایران ناچار بود که با طرف خارجی کنار بیاید، اما در شرایط کنونی اجباری وجود ندارد.



مهم توجه کرد که طولانی شدن اجرای IPC از رغبت سرمایه‌گذاران خارجی برای سرمایه‌گذاری در کشور می‌کاهد.

این روزها گویا مخالفان این قراردادها برای دفاع از فکرشان در تمامی موارد موجود در متن قراردادها به آنها منتقل نشده است. ریشه این نوع واکنش‌ها در برابر این قراردادها که براساس تجربه و مطالعات میدانی از ۳۰ و اندی قرارداد نفتی تهیه شده است، نشان از بی‌اطلاع بودن دارد. از سوی، من بر این باورم که آنچه امروز گریبان این قراردادها را گرفته است، یک کلاغ چهل‌کلغی از بندهای این قراردادها است، زیرا تمامی ابعاد به وضوح مشخص شده است و هیچ ابهامی در آن وجود ندارد.

این فعال بخش خصوصی در واکنش به برخی از اظهارنظرها مبنی بر اینکه با تحقق قراردادهای جدید نفتی، کرسنت در این دولت تکرار خواهد شد، می‌گوید: به‌شدت با این اظهار نظر مخالفم. قرارداد کرسنت با این قراردادها دو موضوع متفاوت است. باید هدف‌گذاری توسعه اقتصادی صورت بگیرد، این قراردادها برای صنعت نفت، حیثیتی است و باید تلاش شود بخش خصوصی براساس این قراردادها تجربه لازم را کسب کند. از سویی باید به این

الهه ابراهیمی

ehrahimi1941@gmail.com

تلاش بی‌وقفه مخالفان سرسخت وزارت نفت با وجود بازنگری و تصویب قراردادهای جدید نفتی همچنان ادامه دارد. دور جدید اصرار و پافشاری این گروه مخالفان برای زیر سؤال بردن قراردادهای جدید هفته گذشته و بلافاصله پس از تصویب و تأیید این قراردادها آغاز شد.

اگر چه رئیس مجلس در پاسخ به تذکر یکی از نمایندگان که «حفظ شأن و اقتدار مجلس» را در گرو دخالت در قراردادهای جدید نفتی دانسته بود، اعلام کرد که: «تشخیص شما را شورای نگهبان تأیید نمی‌کند و نیازی به تصویب مجلس ندارد.» اما مخالفان خستگی‌ناپذیر وزارت نفت، همچنان در حال صفا‌رایی و تقویت جبهه مخالف تلاش می‌کنند.

هیات دولت در متن قراردادهای جدید نفتی (IPC)، ۱۰۵ بند را اصلاح و اعمال کرد و در نهایت به تصویب رساند، اما همچنان تعدادی از نمایندگان مجلس و کارشناسان مخالف این قراردادها بر این باورند که این نوع قراردادها وابستگی ایران به شرکت‌های خارجی را بیش از گذشته می‌کند. این در حالی است که وزیر نفت با حضور در کمیسیون انرژی مجلس به نگرانی‌های نمایندگان، پاسخ شفافی و روشنی داده است، اما همچنان مرغ مخالفان این نوع قراردادها یک پا دارد.

رضا پدیدار، عضو اتاق بازرگانی تهران و از فعالان بخش خصوصی در صنعت نفت، به «فرصت امروز» می‌گوید: مخالفت‌ها و دخالت‌های کنونی با این قراردادها، غیرحرفه‌ای است و با تمامی ایراداتی که به کارشناسان و دانشجویان مخالف این قراردادها دارم باید بگویم که این قراردادها در جهت منافع و مصالح ملی است و جای نگرانی وجود ندارد. وی درباره مخالفت تعدادی از نمایندگان مجلس با این قراردادها

**نفت ارزان تولید فرآورده‌های نفتی را افزایش داد**

تازه‌ترین برآورد ماهانه اوپک نشان می‌دهد که نفت ارزان سبب افزایش تولید فرآورده‌های نفتی در سراسر جهان شده است.

به گزارش ایسنا، خبرگزاری رویترز گزارش داد که عربستان، بزرگ‌ترین صادرکننده کشورهای صادرکننده نفت (اوپک)، تولید نفت خود را در ماه ژوئیه به بالاترین حد رساند و این نشان می‌دهد که اعضای اوپک بیش از اینکه در فکر مقابله با مازاد عرضه نفت در بازار باشند، همچنان در تلاش برای حفظ سهم خود از بازار هستند.

گزارش ماهانه اوپک نشان می‌دهد که تولید ۱۴ کشور عضو اوپک در ماه ژوئیه به بالاترین سطح رسیده است. این موضوع حکایت از آن دارد که احتمال می‌رود مازاد عرضه در سال ۲۰۱۷ میلادی تداوم داشته باشد.

در پی نگرانی از عرضه مازاد نفت و فرآورده‌های نفتی که توازن بازار را به تعویق می‌اندازد، قیمت نفت در ماه ژوئیه حدود ۱۵ درصد کاهش یافت.

اوپک در گزارش ماه اوت خود اعلام کرد: افت قیمت نفت خام، پالایشگاه‌ها را بر آن داشته است تا تولید فرآورده‌های نفتی خود را در سطح جهان افزایش دهند و این، مازاد عرضه در بازار را تشدید کرد.

طبق این گزارش، تولید روزانه نفت عربستان در ماه ژوئیه به ۱۰ میلیون و ۶۷۰ هزار بشکه رسید، در حالی که این رقم در ماه ژوئن ۱۰ میلیون و ۵۵۰ هزار بشکه بوده است.

تولیدکنندگان دیگر اوپک، مانند ایران و عراق نیز در پی افزایش تولید هستند.

طبق اعلام اوپک از منابع ثانویه، تولید روزانه کشورهای عضو این سازمان در ماه ژوئیه، در مجموع به ۲۳ میلیون و ۱۱۰ هزار بشکه رسید که نسبت به ماه ژوئن ۴۶ هزار بشکه بیشتر بوده و این رقم بیشترین میزان از سال ۲۰۰۸ میلادی تاکنون است.

اوپک انتظار دارد که تولید روزانه نفت کشورهای غیرعضو اوپک در سال جاری میلادی ۷۹۰ هزار بشکه کاهش یابد، در حالی که پیش‌بینی این سازمان در ماه گذشته ۸۸۰ هزار بشکه بوده است و دلیل این افزایش، احیای تولید نفت کانادا در پی مهار آتش‌سوزی وسیع در آلبرتا و افزایش شمار دکل‌های نفتی آمریکا برای چهار هفته پیاپی، یاد شد.

اوپک پیش‌بینی کرد که تقاضای برای نفت خام اعضای این سازمان در سال ۲۰۱۷ به میانگین ۳۳ میلیون و ۱۰ هزار بشکه برسد و این نشان می‌دهد که در صورت ادامه تولید نفت کشورهای عضو این سازمان، مازاد عرضه روزانه به ۱۰۰ هزار بشکه خواهد رسید.

پیش‌بینی اوپک از میانگین رشد تقاضای جهانی نفت خام در سال ۲۰۱۷ میلادی روزانه یک میلیون و ۱۵۰ هزار افزایش می‌یابد که این رقم در مقایسه با برآورد ماه پیشین این سازمان تغییر چندانی نکرده است.

شمارش معکوس برای از سرگیری سوآپ امکان سوآپ ۳۰۰ هزار بشکه در روز از پایانه نکا

محمود آستانه، عضو هیات‌مدیره شرکت نیکو، در گفت‌وگو با ایسنا درباره ازسرگیری سوآپ نفت گفت: به دستور زنگنه موضوع سوآپ در حال پیگیری و انجام است و هماهنگی‌های لازم با دستگاه‌های داخلی مثل پالایش و بخش، خط لوله و شرکت پایانه‌ها صورت گرفته و مذاکرات نیز با برخی شرکت‌های خارجی در حال انجام است.

وی افزود: در حال حاضر برخی از همسایگان آمادگی خود را جهت ازسرگیری سوآپ اعلام کردند و آماده‌اند کار را شروع کنند.

آستانه با ابراز امیدواری از اینکه امسال کار سوآپ مجدداً از سر گرفته شود، تصریح کرد: کشورهای حوزه خزر، نفت را در نکا تحویل می‌دهند و در خلیج فارس از پایانه‌های ما تحویل می‌گیرند.

وی اظهار داشت: سوآپ، نفت معوضی است که وقتی نفتی از بالا به ما تحویل می‌دهند ما هم به همان میزان و حجم از پایین به سوآپ‌کننده نفت تحویل می‌دهیم، به‌اضافه اینکه ما سوآپ و حق‌الزحمه هم دریافت می‌کنیم.

عضو هیات‌مدیره شرکت نیکو خاطر نشان کرد: در حال حاضر در پایانه‌های ما ظرفیت‌های بالایی فراهم شده و قابلیت داریم که از پایانه نکا تا ۳۰۰ هزار بشکه در روز سوآپ کنیم.

مدیرعامل آبفا: ایران با کمبود منابع آب باکیفیت مواجه است

مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور گفت: امروز اجرای سیاست‌هایی همچون نمک‌زدایی و شیرین‌سازی آب شور، انتقال آب به فلات مرکزی و افزودن بیش از پیش به آب‌های مرزی، از سیاست‌های اصلی وزارت نیرو است.


به گزارش ایرنا، پیشتر معاون مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی کلان آب و آبفای وزارت نیرو گفته بود، منابع آب تجدیدشونده کشور از ۱۳۰ میلیارد مترمکعب در سال‌های گذشته، امروز به کمتر از ۱۰۴ میلیارد مترمکعب کاهش یافته و بارش‌های کشور در مقایسه با متوسط درآمدها، ۲۰ درصد کمتر شده است. به گفته هدایت فهیمی، در سال‌های گذشته، بین ۱۲۰ تا ۲۰۰ میلیارد مترمکعب اضافه برداشت از منابع آب زیرزمینی انجام شده و از حجم ثابت آبخوارهای کشور کاسته شده است. وی، این رخداد را هشدار جدی و مسئله‌ای خطرناک دانست و گفت: نشست زمین فقط یک مورد از تبعات آن به شمار می‌رود.

مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور گفت: به‌شدت با کمبود منابع آب باکیفیت مواجهیم و اجرای خطوط طولانی انتقال آب، تأییدی بر این موضوع است.

حمیدرضا جانباز، در گفت‌وگو با ایرنا درباره احتمال بروز بحران آب در ایران افزود: عمده مصرف آب کشور در بخش کشاورزی است و شرب فقط ۶ درصد مصرف را تشکیل می‌دهد.

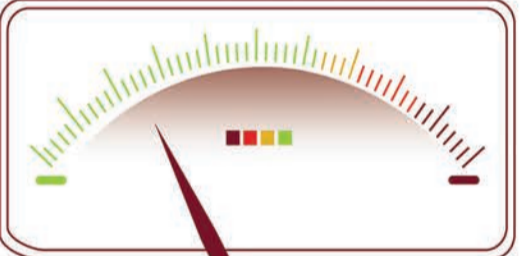
وی ادامه داد: امروز به ناچار مجبور به انتقال آب به بخش عمده‌ای از فلات مرکزی کشور هستیم که جمعیت زیادی در آن مناطق زندگی می‌کنند و بر این اساس کمبود منابع آب باکیفیت موضوعی جدی است.

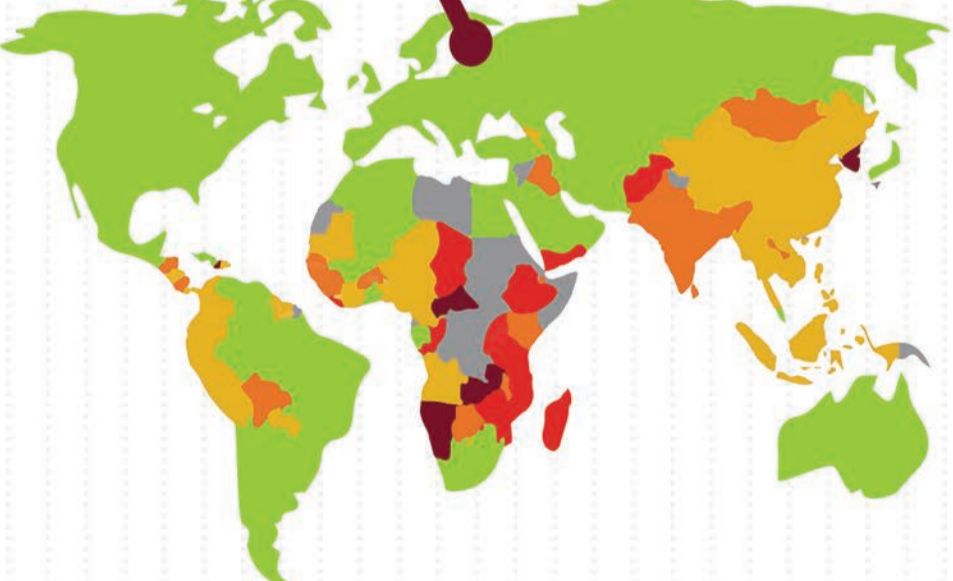
جانباز خاطر نشان کرد: این موضوع نباید موجب نگرانی جامعه شود، زیرا فقط ۶ درصد مصرف آب کشور در بخش شرب است، اما در هر حال باید آب مورد نیاز مردم را در حد کیفیت شرب تامین کرد. وی همچنین آلوده شدن منابع آبی در برخی نقاط کشور را دیگر دلیل اجرای پروژه‌های انتقال آب عنوان کرد.



برنامه جهانی غذا

wfp.org/fa







همیشه از صفر شروع کرده ایم، این بار می‌خواهیم به صفر برسیم

با ما همراه شوید - در به صفر رساندن گرسنگی

با بزرگترین آژانس بشردوستانه دنیا در مبارزه با گرسنگی همراه شوید.

شماره حساب بانکی: ۰۱۱۵۶۴۴۵۶ بانک تجارت، شعبه اسکان - کد ۰۳۳

شماره کارت: ۶۲۷۳۵۳۹۹۹۱۶۶۴۳۲۲ به نام برنامه جهانی غذا

Amir ib. Fallahian

خبرنامه

دلیل آشفتنی بازار قیمت طلا در هفته گذشته

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا و جواهر با اشاره به اعلام شاخص‌های اقتصادی آمریکا طی هفته گذشته به علت نوسان قیمت طلا اشاره کرد.

محمد ولی، در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اینکه از ابتدای هفته تا چهارشنبه، شاهد روند نسبتاً ثابتی از قیمت طلا و سکه در بازار بودیم، در ابتدای این روز و قبیل از اعلام شاخص‌های اقتصادی آمریکا، قیمت طلا با روند افزایشی روبه‌رو بود، چرا که پیش‌بینی می‌شد شاخص‌ها منفی باشد، اما برخلاف تصورهای شاخص‌های اقتصادی آمریکا آن گونه که پیش‌بینی می‌کردند منفی نبود و مثبت بودن برخی شاخص‌ها، عامل کاهش قیمت طلا شد.

وی ادامه داد: به‌طور کلی قبل از اعلام شاخص‌های اقتصادی آمریکا در روز چهارشنبه، شاهد افزایش یکباره قیمت‌ها بودیم، اما پس از اعلام شاخص‌ها مجدداً قیمت طلا کاهش پیدا کرد.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا و جواهر با اشاره به دیگر عوامل تاثیرگذار قیمت طلای جهانی طی دو هفته گذشته، اظهار کرد: علاوه بر مباحث مربوط به شاخص‌های اقتصادی و نرخ بهره‌وری در آمریکا، مقوله شاخص‌های اقتصادی ژاپن و نیز مسائل مربوط به یون چین، عوامل تاثیرگذار بر قیمت طلا در بازار جهانی بود.

ولی همچنین در مورد شرایط بازار سکه و طلا طی هفته آینده عنوان کرد: بازارهای جهانی فردا و پس‌فردا تعطیل هستند و باید منتظر بمانیم و شاهد واکنش بازار پس از تعطیلات باشیم، اما در حال حاضر با توجه به اینکه از شرایط پیش‌رو چندان مطلع نیستیم، اظهارنظر در این مورد چندان درست نیست.

رئیس پژوهشکده پولی و بانکی:

نوسان در بازار آزاد ارز، مقطعی است

رئیس پژوهشکده پولی و بانکی گفت: بانک مرکزی به تدریج در حال پیاده‌سازی برنامه‌های ارزی است و از این رو نوسان در بازار آزاد ارز مقطعی است. هرچند این روزها بازار ارز شرایط آرامی را پشت سر می‌گذارد و نوسان شدیدی را تجربه نمی‌کند، اما نرخ هر دلار آمریکا به بیش از ۳۵ هزار ریال رسیده است.

«علی دیواندری» درباره تاثیر ورود بورس‌بازان به بخش ارز و نوسان در بازار آزاد - به‌ویژه دلار - در گفت‌وگو با ایسنا، اعلام کرد: بانک مرکزی برای ارز، برنامه مشخصی دارد که همان یکسان‌سازی نرخ ارز تا پایان سال است.

این کارشناس مسائل پولی و بانکی، دسترسی مناسب به کانال‌های نقل و انتقال ارز را از برنامه‌های بانک مرکزی دانست و یادآوری کرد: بر همین مبنا هفته گذشته شاهد صدور مجوز ورود بانک‌ها به عرصه خریدوفروش ارز در بازار بودیم.

وی گفت: با توجه به حرکت آرامی که بانک مرکزی در زمینه ساماندهی بازار ارز آغاز کرده هرگونه فعالیت‌های حاشیه‌ای و نوسان، مقطعی است و بورس‌بازان نخواهند توانست سود زیادی از آن ببرند. بانک مرکزی دهم مرداد دستورالعمل و ضوابط اجرایی خریدوفروش ارز به نرخ آزاد را به بانک‌های عامل ابلاغ کرد که براساس آن، ورود بانک‌ها به حوزه بازار آزاد ارز آزاد شد.

امیر بیت لفته، دبیرکل کانون صرافان، چندی پیش، افزایش تقاضای دلار از سوی بورس‌بازان و سرمایه‌گذاران ارزی را از دلایل رشد قیمت در این بازار اعلام کرد.

به گفته وی، این امر در کنار رویدادهایی چون خروج انگلیس از اتحادیه اروپا (برگزیت) و کودتای نافرجام ترکیه سبب شد برخی افراد برای جلوگیری از کاهش ارزش، سرمایه خود را به دلار تبدیل کنند.

بیمه نامه

تعلیق و لغو فعالیت ۵۸ کارگزاری بیمه

بیمه مرکزی ایران، پروانه فعالیت ۵۸ کارگزار رسمی بیمه را در سال گذشته تعلیق یا لغو کرد.

به گزارش مهر، از این تعداد ۳۳ مورد کارگزار حقیقی و ۲۵ مورد نیز شرکت کارگزاری بیمه (حقوقی) بوده‌اند. براساس گزارش اداره کل نظارت بر صلاحیت‌های حرفه‌ای بیمه مرکزی، عدم رعایت مفاد آیین‌نامه کارگزاری رسمی بیمه و سایر مقررات جاری، شکوایه‌های واصله از چگونگی عملکرد آنها مبنی بر عدم رعایت حقوق بیمه‌گذاران، تخلف در زمینه دریافت حق بیمه از بیمه‌گذاران و عدم واریز به حساب شرکت بیمه‌گر، تعطیلی دفتر و عدم فعالیت مناسب بیمه‌ای، اشتغال همزمان به امور غیربیمه‌ای، مخدوش کردن بیمه‌نامه‌ها و سایر اسناد و مدارک بیمه‌ای، واگذاری وظایف و اختیارات کارگزاری به افراد غیرمسئول، از مهم‌ترین دلایل تعلیق و لغو پروانه فعالیت کارگزاران به شمار می‌آید. چگونگی فعالیت کارگزاران رسمی بیمه، براساس شاخص‌های نظارتی تعیین شده و به‌صورت سیستمی از طریق سامانه نظارت و هدایت الکترونیکی بیمه (سنهاب) کنترل می‌شود.

تغییر مدیرعامل بیمه ملت پس از ۱۴ سال

آخرین خبرها از تصمیم سهامداران بیمه ملت برای تغییر مدیرعامل این شرکت حکایت دارد. در صورت نهایی شدن این تصمیم، مسعود حجاریان، پس از ۱۴ سال صندلی مدیرعاملی بیمه ملت را ترک خواهد کرد. همچنین عبدالرسول عطایی به ترکیب هیات‌مدیره این شرکت اضافه می‌شود. عطایی پیش از این حدود ۱۳ سال مدیرعامل بیمه کوثر بود.

بدهکاران بانکی درصد مهمی از نقدینگی کشور را در اختیار دارند

معوقات بانکی در کجای اقتصاد ایران لانه کرده‌اند؟



نسیمنجفی

nasim64nafaj@gmail.com

رقم مطالبات معوق بانکی چقدر است؟ به گزارش «فرصت امروز»، یکی از خبرگزاری‌ها روز گذشته گزارشی را منتشر کرده که براساس آن مدعی شده است بانک‌ها در انتشار آمار مطالبات معوق بانکی تخلف می‌کنند و آمار واقعی را در این باره اعلام نمی‌کنند. خبرگزاری مهر از قول برخی کارشناسان مدعی شده است که میزان مطالبات معوق بانکی ۹۰ هزار تا ۱۰۰ هزار میلیارد تومان است؛ ارقامی که در صورت صحت و تأیید از سوی مراجع ذی‌ربط بانک مرکزی به‌عنوان درصد مهمی نقدینگی کشور است که از آن باید به‌عنوان بزرگ‌ترین در‌دسر و چالش پیش روی اقتصاد ایران نام برد.

نواخته شدن زنگ خطر

زنگ‌های خطر آمار معوقات بانکی سال‌هاست که به گوش می‌رسد اما با این وجود نظام بانکی کشور نتوانسته است خود را از سونامی این پدیده خطرناک اقتصادی نجات دهد. سال گذشته، محسنی‌اژه‌ای در یک برنامه تلویزیونی اعلام کرد برای نخستین بار معوقات بانکی روندی کاشکی به خود گرفته است، اما آمارهای بعدی بانک مرکزی نشان داد که با وجود پیشرفت مقطعی در وصول معوقات بانکی نارنارند و

تلاش ناموفق بانک مرکزی شاید این‌گونه به‌نظر

این سیر صعودی ادامه دارد؛ سیری که تاکنون نزدیک به درصدی از نقدینگی کشور را بلعیده است و معلوم نیست که در اقیانوس ۱۰ سال آینده چه اتفاقی رخ خواهد داد. البته در این میان عملکرد همه بانک‌ها یکسان نیست و بانک‌هایی نظیر بانک‌های خصوصی توان و قابلیت بیشتری را در کنترل معوقات بانکی نشان داده‌اند، اما با مدیریت موفق بانک‌های خصوصی در این بخش که گویای نظارت‌های دقیق در این بانک‌هاست، بانک‌های دولتی توان نظارتی کافی برای کنترل معوقات بانکی را ندارند و نتوانسته‌اند این پدیده خطرناک اقتصادی را کنترل کنند.

البته معوقات بانکی پدیده‌ای منحصر به اقتصاد ایران نیست و در همه اقتصادهای جهان وجود دارد. اما میزان معوقات بانکی در ایران مدت‌هاست که استانداردهای جهانی را در این باره پشت سر گذاشته و با سرعت شتابانی به سوی مرز بحران می‌رود. براساس استانداردهای جهانی این پدیده معوقه بانکی در صورت معوقه شدن، بررسی و تسلی می‌شوند؛ درصدی که در مقایسه با آمارهای معوقه بانکی‌های بزرگ می‌توان اضطراب آن را دریافت.

تلاش ناموفق بانک مرکزی شاید این‌گونه به‌نظر

برسد که بانک مرکزی قصد ساماندهی معوقات بانکی را نداشته است اما مجموعه عملکرد بانک مرکزی در این باره نشان می‌دهد که تلاش‌های زیادی برای وصول این مطالبات صورت گرفته است ولی با این وجود نتیجه‌بخش نبوده است. بانک مرکزی برای اینکه رقم مطالبات معوق را کاهش دهد بحث‌ها و جلساتی را با مفسدات معوقه بانکی قوه قضاییه، ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی و نظام بانکی برگزار کرده است، در عین حال ساماندهی مطالبات معوق برای اجرای برنامه خروج از بحران نظام بانکی با شناسایی بدهکاران کلان و معرفی آنها به قوه قضاییه توسط بانک مرکزی اجرائی شد.

اما با این وجود بدهکاران بانکی ترجیح می‌دهند تا با استفاده از روند طولانی رسیدگی به مطالبات معوق بانکی در دادگاه‌ها از این فرصت استفاده کرده و تا جای ممکن از پرداخت این معوقات خودداری کنند. علاوه بر این سودآوری این معوقات برای بانک‌ها کاذب به قدری است که این بدهکاران ترجیح می‌دهند با پرداخت جریمه‌های ناشی از معوقات‌شان اصل سرمایه را نزد خود نگاه دارند و به این ترتیب به سودهای سرشاری دست پیدا کنند.

همچنین قرار بود در مجلس

قبل کارگروهی مشترک بین دولت و مجلس، بدهی‌های بانکی را طبقه‌بندی کرده و بدهکاران بخش‌های تولیدی و تجاری جداسازی شوند. برنامه ممنوع‌الخروج کردن بدهکاران بزرگ برای رهایی از بحرانی که از این طریق بانک‌ها گرفتار آن شده‌اند هم پیگیری می‌شود، اما هیچ یک از این اقدامات تاکنون نتوانسته تأثیری بر معضل مطالبات معوق داشته باشد و حتی بهبودی اندک در رقم آن ایجاد کند.

یک نکته جالب و قابل بررسی این است که مبالغ معوق با وجود رکود عمیق اقتصادی و کسادی بیشتر صنوف در کدام بازارها سرمایه‌گذاری شده‌اند که بدهکاران از سود آن دل نمی‌کنند و با وجود جریمه‌ها حاضر به بازپرداخت آن نیستند. این درصد از نقدینگی کشور رقمی است که تنها بخش‌های مهمی از آن به بخش تولید واقعی مربوط است و بخش‌های بزرگ‌تری هم به مطالبات دولتی، اما بخش مهمی از این پول مربوط به بخش غیرمولد است که شاید در تجارت‌های غیرقانونی مانند قاچاق کالا لانه کرده‌اند.

معوقات، مشوق بانکی برای نگاهداری

هما یون دارایی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این



در گزارش جدید کمیته نظارتی «بال» تبیین شد

صواب‌تاز نظارتی در بانک‌ها



و جلوگیری از تسری این نوع زبان‌ها به سپرده‌گذاران در اختیار داشته باشند.

نتیجه نهایی چنین رویکردی، ارائه نسبت احتیاطی به منظور حفظ ثبات نظام بانکی هر کشور تحت عنوان نسبت کفایت سرمایه است که این نسبت مطابق با سند ۲ و با رعایت شرایط محاسباتی در آن سند، باید حداقل ۸۰ درصد باشد.

مزیت اتخاذ چنین رویکردی برای افزایش مقاومت بانک‌ها در برابر شرایط بحرانی، این است که محاسبه استاندارد سرمایه احتیاطی بر مبنای اصول و مقررات مطرح شده در اسناد بال، امکان مقایسه و بررسی وضعیت مالی بانک‌های مختلف را فراهم می‌آورد، بنابراین قضاوت صحیحی را در خصوص ثبات و سلامت یک بانک یا یک نظام بانکی در مقایسه با بانک‌ها یا نظام بانکی دیگر امکان‌پذیر می‌کند.

بر پایه این گزارش، در حال حاضر

بانک‌ها در برابر بحران‌های آتی منتشر کرد، بنابراین این امر به معنای جایگزین شدن سند بال ۳ با سند بال ۲ نیست. بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران نیز با توجه به اهمیت رویکرد نظارت مبتنی بر ریسک در چارچوب سیاست‌های احتیاطی خود، به این مهم باور داشته و در همین راستا ترجمه سند بال ۲ را که مهم‌ترین گام در ارائه توسعه مفاهیم و استانداردهای این سند است سرلوحه برنامه نظارتی خود قرار داده است. در این راستا و در اجرای سیاست نظارت بانکی مبتنی بر ریسک، ترجمه بخش نخست سند بال ۲ طی بخشنامه‌ای به نظام بانکی کشور ابلاغ شد. بخش دوم ترجمه سند بال ۲ نیز که مشتمل بر مباحث باقی مانده در خصوص محاسبه سرمایه پوششی ریسک اعتباری از جمله حداقل الزامات استفاده از رویکرد مبتنی بر رتبه‌بندی داخلی (IRB) و چارچوب اوراق بهادارسازی و محاسبه سرمایه پوششی این بخش و همچنین نحوه محاسبه سرمایه پوششی برای ریسک عملیاتی است، تکمیل شده است.

امید است با ترجمه اسناد بین‌المللی نظارت بانکی و به اشتراک گذاشتن آنها با بانک‌ها، گام مؤثری در تعمیق و پیاده‌سازی این مفاهیم در نظام بانکی کشور برداشته و مراحل اجرایی چنین استانداردهایی در کشور تسهیل شود. لازم به ذکر است بخش‌های بعدی ترجمه سند بال ۲ نیز در حال تکمیل شدن است و گرفتن و معرفی شاخص‌های ریسک نقدینگی در بانک‌ها برای تقویت مقاومت کشور قرار داده می‌شود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مثقال طلا	۴۹۴,۴۰۰ ▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۴,۰۲۵ ▼
سکه بهار آزادی	۱,۱۱۸,۰۰۰ ▼
سکه طرح جدید	۱,۱۱۹,۵۰۰ ▼
نیم سکه	۵۶۱,۰۰۰ ▼
ربع سکه	۲۹۱,۰۰۰ ▼
سکه گرمی	۱۸۵,۰۰۰ ▲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۵۴۰
یورو اروپا	۳,۹۶۵ ▼
پوند انگلیس	۴,۶۵۶ ▼
درهم امارات	۹۷۰
لیبر ترکیه	۱,۲۱۱ ▲
یوان چین	۵۴۱ ▲
ین ژاپن	۳۵
دلار کانادا	۲,۳۳۱ ▼
فرانک سوئیس	۳۶۴۰ ▲
دینار کویت	۱۱,۶۸۰
ریال عربستان	۹۴۸ ▲
دینار عراق	۲۷۶ ▲
روپیه هند	۵۴
رینگت مالزی	۹۱۴ ▲

نگاه

لزم تدوین بخشنامه‌های مدون برای نام کاربری اینترنت بانک‌ها

هادی نادرزاده استاد

کارشناس بانکی

با توجه به سوءاستفاده هرکجا از حساب‌های بانکی، ضروری است بخشنامه‌های مدون برای نام کاربری اینترنت بانک‌ها تدوین شود.

در چند سال اخیر در اخبار زیاد شنیده‌ایم که هکری حساب‌های بانکی افرادی را هک کرده و توانسته وجوه موجود در حساب را جابه‌جا کند. هم‌اکنون در نظام بانکی کشورمان توسط بانک‌ها و موسسات اعتباری روش‌ها و نام‌های کاربری به‌طور سلیقه‌ای درج می‌شود.

به‌عنوان مثال یک بانک که ملی فرد را به‌عنوان نام کاربری در نظر گرفته، بانکی دیگر قسمتی از شماره حساب، یک بانک کد شناسایی و... در این بین برخی بانک‌ها نیز امکاناتی در نظر گرفته‌اند که استفاده‌کننده از محیط اینترنت بانک می‌تواند نام کاربری خود را تغییر داده و نام دلخواه خود را برگزیند.

به نظر می‌رسد امنیت این روش، بیش از سایر نام‌های کاربری ثابت در برخی بانک‌ها است.

افراد سودجو به دست آوردن قسمتی از شماره حساب یا با دانستن کد ملی فرد می‌توانند رمز عبور را هک کرده و به حساب دست‌برد بزنند.

خوب است بانک مرکزی بخشنامه‌ای در این زمینه تدوین کند و ضمن گنجانیدن همه نکات امنیتی و ایمنی، زمینه سوءاستفاده کلاهبرداران را از بین ببرد.

بانک‌نامه

تجمیع اطلاعات کارکنان

ثامن الحجج در بانک پارسیان

براساس ابلاغیه بانک مرکزی مقرر شد بانک پارسیان نسبت به تجمیع اطلاعات کارکنان تعاونی اعتباری ثامن الحجج و ارائه آن به بانک مزبور اقدام کند.

بنابراین کارکنان دارای مدرک تحصیلی دیپلم و بالاتر شاعقل در شعب و ستاد آن تعاونی و همچنین کارکنانی که تا آغاز فرایند ساماندهی در شعب و ستاد تعاونی یاد شده مشغول به کار بوده‌اند، می‌توانند از روز شنبه مورخ ۹۵/۰۵/۳۰ حداکثر ظرف مدت ۱۵ روز نسبت به ثبت دقیق اطلاعات درخواستی در بانک پارسیان اقدام کنند. بدهی‌های ثبت این اطلاعات، هیچ گونه تعهدی را برای بانک پارسیان ایجاد نخواهد کرد.

خبر

بلوک ۵ درصدی سهام «سمات» روی میز مزایده می‌رود

بلوک ۵ درصدی سهام عادی شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه، ۲۷ مرداد در بازار فرابورس ایران عرضه می‌شود. بانک ملی ایران تصمیم به فروش یک بلوک ۵ درصدی از شرکت سپرده‌گذاری و تسویه وجوه گرفته که طبق آن، قیمت پایه هر سهم در این عرضه بلوکی ۶ هزار و ۶۰۰ ریال و قیمت پایه کل ۱۶۵ میلیارد ریال خواهد بود.

این گزارش حاکی است، آخرین سرمایه ثبت شده این شرکت معادل ۵۰۰ میلیارد ریال است و ۲۵ میلیون سهم عادی از ۵۰۰ میلیون سهم ثبت شده این شرکت ۲۷ مردادماه به‌صورت بلوکی عرضه می‌شود. همچنین کارگزار عرضه‌کننده «سپرده ۴» کارگزاری بانک ملی ایران بوده و پرداخت کل ثمن معامله مطابق با رویه تسویه پایاپای به‌صورت یکجا و نقد انجام خواهد شد.

شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه به‌عنوان یکی از ارکان بازار سرمایه جهت انجام امور پس از معاملات بازارهای بورس یا خارج از بورس تشکیل شده است و وظایف پس از معاملات بازارهای مالی شامل سپرده‌گذاری و ثبت، نگهداری و انتقال اوراق بهادار و پایاپای و تسویه معاملات انجام شده در بازارهای مالی را بر عهده دارد.

جزییات عرضه روز یکشنبه اعلام شد

عرضه اولیه ۷ میلیون سهم شرکت دامداری تلیسه نمونه روز یکشنبه ۲۴ مرداد در بازار دوم فرابورس ایران انجام می‌شود. بر این اساس تعداد ۲ میلیون سهم شرکت دامداری تلیسه نمونه با نماد معاملاتی «تلیسه» در روز یکشنبه، ۲۴ مردادماه جاری در بازار دوم فرابورس ایران عرضه اولیه می‌شود.

در این عرضه اولیه ۲،۵ میلیون سهم به فرآیند کشف قیمت و ۳،۵ میلیون سهم به معامله‌گران برخط (آنلاین) اختصاص داده شده و محدودیت خرید هر کارگزاری به همراه تمام شعب نیز ۲۵ هزار سهم در نظر گرفته شده و به صندوق‌های سرمایه‌گذاری هم هیچ سهمیه‌ای اختصاص نیافته است.

این گزارش می‌افزاید: در ترکیب سهامداری شرکت دامداری تلیسه نمونه که از سال ۶۴ تأسیس شده و دارای ۱۵۳ نیروی انسانی (تا شهریور سال گذشته) است، گسترش کشاورزی و دامپروری و فرودس پارس و بنیاد مستضعفان با مالکیت ۵۱ و ۲۴ درصدی به‌عنوان سهامداران اصلی حضور دارند.

بورس بین‌الملل

شاخص سهام بورس لندن و بهای نفت خام در بای برنت افزایش یافتند

شاخص سهام بورس فوتسی ۱۰۰ لندن در پایان معاملات باوجود سقوط مجدد ارزش پوند انگلیس در برابر دلار آمریکا و یورو، همزمان با صعود قیمت نفت خام برنت دریای شمال، روندی افزایشی یافت. ارزش شاخص سهام بورس فوتسی ۱۰۰ لندن که در آن هر روز کاری سهام ۱۰۰ شرکت ثبت و بزرگ انگلیس از نظر ارزش بازاری سهام ثبت شده در بورس ارزش‌گذاری و خریدوفروش می‌شود با افزایش ۰،۷۰ درصدی مواجه شد. شاخص سهام بورس فوتسی ۱۰۰ لندن با ۴۸ واحد افزایش به ۶ هزار ۹۱۴ واحد رسید.

شاخص سهام بورس فوتسی ۲۵۰ لندن نیز با افزایش ۰،۶۱ درصدی مواجه بود و با ۱۰۷ واحد افزایش به ۱۷ هزار و ۸۰۷ واحد رسید. در همین حال شاخص سایر بورس‌های مهم اروپایی چون «دکس» آلمان، «ایکس» اسپانیا و سهام «کک ۴۰» فرانسه روند افزایشی داشتند. در پایان معاملات، ارزش شاخص سهام «دکس» در بازار بورس فرانکفورت آلمان ۰،۸۶ درصد، شاخص بازار بورس اسپانیا موسوم به «ایکس» ۰،۷۰ درصد و شاخص سهام «کک ۴۰» در بازار بورس فرانسه ۱،۱۷ درصد افزایش یافتند. اما پوند انگلیس برخلاف شاخص سهام بورس لندن، عصر روز پنجشنبه در برابر دلار آمریکا با ۰،۴۸ درصد کاهش، در مقابل ۱،۲۹۵۷ دلار و همچنین با ۰،۰۷ درصد کاهش در مقابل یورو، در برابر ۱،۱۶۳۱ یورو معامله شد. در همین حال به‌شکله نفت خام سبک برنت دریای شمال که بیش از دوسوم نفت‌های جهان از جمله نفت لوپک، براساس آن قیمت‌گذاری می‌شوند، روز پنجشنبه در بازار لندن، با حدود ۱،۹۹ دلار افزایش (۴،۵ درصد) به ۴۶،۰۷ دلار رسید. به گزارش منابع انگلیسی، بهای هر بشکه نفت شاخص آمریکا، «وست‌تگزاس اینترمیدییست» (دبلیو‌تی‌آی) نیز روز پنجشنبه با ۱،۸۵ دلار افزایش (۴،۲ درصد) به ۴۳،۵۶ دلار رسید.

خبر

در هفته پیش رو رقم می‌خورد رقابت تنگاتنگ خودروپی‌ها و پالایشی‌ها برای لیدری



سیدمحمدصدرالغروی sadrolgharav@yahoo.com

شاخص کل بورس در هفته‌ای که گذشت رشد ۳۰۷ واحدی را تجربه کرد. این شاخص که در شروع معاملات نخستین روز هفته در ارتفاع ۷۷ هزار و ۸۸۲ واحد قرار داشت، با انجام معاملات این روز، کانال ۷۷ هزار واحد را پشت سر گذاشت و در ارتفاع ۷۸ هزار و ۳۲۴ واحد قرار گرفت. در معاملات هفته گذشته، رشد شاخص کل بر محوریت گروه‌هایی معدنی و پالایشی اتفاق افتاد و خودروپی‌ها لیدری بازار را در این هفته واگذار کردند. همچنین در میانه هفته جاری، روند عرضه‌ها در بازار شدت گرفت، که این موضوع علتی برای افت شاخص کل در روزهای پایانی هفته بود. هفته که سبزه پوش بودند در سایر روزها معاملات منفی را تجربه کردند و امیدها را برای بازپس‌گیری لیدری بازار در دل سهامداران خود زنده کردند. همچنین در گروه بانکی هنوز اکثر نمادها متوقف هستند و نمادهای قابل معامله هم نسبتاً متعادل دادوستد شدند. گروه فلزات اساسی در اغلب روزها معاملات مثبتی را پشت سر گذاشتند و شیمیایی‌ها روندی متعادل را سپری کردند. نکته‌ای که باید بر آن تأکید کرد تأثیر حقوقی‌های بازار سهام است، چنان‌که حمایت حقوقی‌ها از بازار در این روزها نمی‌توان نادیده گرفت و به همین دلیل

عملکرد آنان در آینده رابطه مستقیمی با شرایط بازار سهام پیدا خواهد کرد.

روند صعودی معاملات در بازارهای فرابورس ایران
بازار فرابورس ایران در ادامه روند رو به رشد خود دادوستدهای هفته گذشته را نیز با بهبود متغیرهای حجم، ارزش و تعداد دفعات معاملات پشت سر گذاشت. در هفته معاملاتی منتهی به ۲۲ مردادماه شاخص کل با رشد ۳ واحدی در ارتفاع ۸۱۷ واحدی ایستاد و ارزش

بازار نیز با افزایش ۳ هزار و ۳۲۱ میلیارد ریالی در مقایسه با هفته گذشته نشانگر رقم ۹۵۶ هزار و ۱۳۵ میلیارد ریال شد. از سوی دیگر در پنج روز معاملاتی هفته‌ای که پشت سر گذاشتیم ارزش دادوستدها به رقم ۶ هزار و ۱۲۰ میلیارد ریال رسید و حجم معاملات بالغ بر یک هزار و ۴۲۷ میلیون ورقه بهادار شد که به ترتیب از رشد ۳۱ و ۴۷ درصدی ارزش و حجم معاملات در مقایسه با هفته مابقی حکایت می‌کند. در همین حال

بررسی بازارهای فرابورس ایران نیز نشان می‌دهد بازار اول رشد ۸۶ و ۵۵۶ درصدی ارزش و حجم معاملات را نسبت به هفته مابقی تجربه کرده و بازار دوم نیز با افزایش ۷۸ درصدی حجم و ۶۳ درصدی ارزش معاملات، حجم دادوستدهای خود را به ۶۶۲ میلیون سهم به ارزش یک هزار و ۸۶۷ میلیارد ریال رسانده است. در همین حال بازار پایه و ابزارهای نوین مالی نیز رشد متغیرهای حجم و ارزش معاملات را شاهد بودند. اوراق بدهی

فرابورس ایران هفته گذشته به تعداد ۲ میلیون ورقه به ارزش ۲ هزار و ۳۴۸ میلیارد ریال معامله شدند که نشان‌دهنده رشد ۷ درصدی اوراق تسهیلات مسکن نیز رشد ۱۴ درصدی است. در عین حال صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله مسکن اوراق تسهیلات مسکن نیز رشد ۱۵۶ و ۱۴۵ درصدی حجم معاملات را در کارنامه هفته‌ی خود به ثبت رساندند.

پالایشی‌ها صدرنشین صنایع فرابورسی

در هفته معاملاتی منتهی به ۲۲ مردادماه در حالی بیشترین ارزش معاملات خرید بازار سهام در اختیار گروه پالایشی‌ها به میزان ۲۷ درصد از کل ارزش معاملات قرار گرفت که گروه‌های «فلزات اساسی» و «حمل‌ونقل، انبارداری و ارتباطات» به ترتیب سهم ۱۹ و ۹ درصدی را ثبت و جایگاه دوم و سوم صنایع پیشرو این بازار را به نام خود کردند. در میان ۱۰ گروه برتر، نام صنایعی همچون «پتروشیمی»، «محصولات شیمیایی» و گروه «مواد و محصولات دارویی» نیز به چشم می‌خورد. در نهایت در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته بازار دوم سهم ۴۵ درصدی از ارزش کل بازار را در اختیار گرفت و به ترتیب بازار پایه، صنایع فولاد و گواهی تسهیلات مسکن و صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله نیز در رده‌های بعدی ایستادند.

نگاه

رشد خوب بورس در آینده نزدیک

ایران دارای ریسک‌هایی است و سرمایه‌گذاران خارجی با علم به این موضوع وارد کشور ما می‌شوند. افزود: با این حال، این سرمایه‌گذاران به تضمین‌هایی بابت حفظ سرمایه خود در بورس ایران نیاز دارند و بازار مشتقه‌تری از ابزارهایی است که این اطمینان را به سرمایه‌گذار خارجی می‌دهد و در حقیقت باعث می‌شود سرمایه‌گذار خارجی مصون از نوسانات نرخ ارز اقدام به سرمایه‌گذاری کند.

وی ادامه داد: از آن طرف تثبیت نرخ ارز تا حدود زیادی انجام گرفته و الان خریدوفروش ارز به نرخ آزاد در بانک‌ها شروع شده و این پیش‌زمینه‌ای است که در نیمه دوم امسال بحث تثبیت نرخ ارز را داشته باشیم. به گفته اصغرزاده صادق، وقتی موضوع تثبیت نرخ ارز مطرح می‌شود، شرکت‌های ایرانی که می‌خواهند با شرکا و سرمایه‌گذاران خارجی مذاکره کنند، با اطمینان بیشتری از برنامه‌ها و اهداف آینده خود صحبت می‌کنند.

مدیرعامل کارگزاری آفتاب درخشان خاورمیانه خاطرنشان کرد: تجربه ما در این کارگزاری در مذاکرات با طرف‌های خارجی نشان داد که یک سرمایه‌گذار خارجی، برنامه بلندمدت از طرف ایرانی می‌خواهد تا بتواند

عایدی هر سال سرمایه‌گذاری خود را با کمترین ضریب خطا پیش‌بینی کند؛ چه خواهد بود. مدیرعامل کارگزاری آفتاب درخشان خاورمیانه در پاسخ به سؤالی در خصوص صف‌های خریدوفروش و تأثیر آن بر رفتار سهامداران گفت: صف‌های خریدوفروش برای این گذاشته شده که جلوی نوسانات یا رشد و کاهش مصنوعی قیمت‌ها را بگیرد و به نظر می‌رسد الان با این شفافیت اطلاعاتی و نظام‌مند شدن اطلاعات شرکت‌ها، باید قدری در این مسئله تجدیدنظر شود.

به گفته این کارشناس بازار سرمایه، هم‌اکنون صف خریدوفروش سهام به نوعی باعث الگوبرداری رفتاری غلط در سهامداران شده است؛ به نحوی که سهامداران آماتور که تحلیل یا بضاعت علمی کامل را ندارند، فقط دنبال این هستند که از بقیه تبعیت کنند؛ یعنی بلافاصله‌های پرتوسعه‌ای را که صف فروش است می‌فروشند و سهمی را که صف خرید است، بدون تحلیل خریداری می‌کنند. وی در پایان اظهار داشت: تکرار صف‌های خریدوفروش در روزهای متوالی، غیرمستقیم باعث می‌شود نگاه‌ها به آن سهم خاص معطوف و در حقیقت در بلندمدت نقدشوندگی بازار را بیشتر می‌کند و بازار را زودتر به تعادل می‌رساند. از آن

طرف، تسهیل دامنه نوسان نیز کمک‌حال بازار سرمایه خواهد بود. مدیرعامل کارگزاری آفتاب درخشان خاورمیانه در پاسخ به سؤالی در خصوص صف‌های خریدوفروش و تأثیر آن بر رفتار سهامداران گفت: صف‌های خریدوفروش برای این گذاشته شده که جلوی نوسانات یا رشد و کاهش مصنوعی قیمت‌ها را بگیرد و به نظر می‌رسد الان با این شفافیت اطلاعاتی و نظام‌مند شدن اطلاعات شرکت‌ها، باید قدری در این مسئله تجدیدنظر شود.

به گفته این کارشناس بازار سرمایه، هم‌اکنون صف خریدوفروش سهام به نوعی باعث الگوبرداری رفتاری غلط در سهامداران شده است؛ به نحوی که سهامداران آماتور که تحلیل یا بضاعت علمی کامل را ندارند، فقط دنبال این هستند که از بقیه تبعیت کنند؛ یعنی بلافاصله‌های پرتوسعه‌ای را که صف فروش است می‌فروشند و سهمی را که صف خرید است، بدون تحلیل خریداری می‌کنند. وی در پایان اظهار داشت: تکرار صف‌های خریدوفروش در روزهای متوالی، غیرمستقیم باعث می‌شود نگاه‌ها به آن سهم خاص معطوف و در حقیقت در بلندمدت نقدشوندگی بازار را بیشتر می‌کند و بازار را زودتر به تعادل می‌رساند. از آن

خبر

بورس کشورهای آسیایی افزایش یافت

شاخص بورس کشورهای آسیایی با افزایش روبه‌رو شد. به گزارش مهر به نقل از رویترز، شاخص بورس کشورهای آسیایی در روز جمعه به دلیل افزایش بهای قیمت نفت و همچنین روند صعودی قابل توجه بورس «وال استریت» آمریکا با جهش روبه‌رو شد.

در همین حال متوسط شاخص بورس آسیا-اقیانوسیه ۲ دهم درصد افزایش پیدا کرد. در چین شاخص دو بورس بزرگ «شانگهای» و «شنزن» هر کدام تقریباً ۵ دهم درصد روند صعودی به خود گرفتند. همچنین در هنگ‌کنگ بورس «هنگ‌سنگ» این کشور ۷ دهم درصد و بورس استرالیا ۳ دهم درصد رشد نشان داد. بورس «تیکی» ژاپن ۷ دهم درصد روند صعودی گرفت و شاخص بورس «کاسپی» کره جنوبی هم به‌صورت جزئی تغییر کرد.

همچنین در بازار جهانی ارز، دلار آمریکا یک‌دهم درصد در مقابل سایر ارزهای رایج افزایش یافت و دلار نیوزیلند و استرالیا هر کدام به ترتیب با یک دهم درصد و ۲ دهم درصد روند نزولی روبه‌رو شدند.

دریچه

امسال، سرمایه‌گذاران به P/E های بالاتر فکر می‌کنند

با توجه به اینکه بخش زیادی از ارزش بازار سرمایه متعلق به شرکت‌هایی است که از قیمت محصولات پایه مانند نفت، فولاد و مس متاثر هستند در حال حاضر نیز این محصولات در سطح جهانی از وضعیت مناسبی برخوردار نبوده و قیمت آنها کاهش پیدا کرده است.

مصطفی امید قائمی، مدیرعامل شرکت گروه توسعه مالی مهر آندگان در گفت‌وگو با سنا، با بیان مطلب فوق درباره وضعیت آتی بازار سرمایه گفت: به نظر می‌رسد سرمایه‌گذاری در بورس باید با روند محتاطانه‌ای صورت گیرد، زیرا از نظر فضای جهانی و قیمت محصولات پایه هنوز دورنمای چندان خوبی وجود ندارد و در نظر نمی‌رسد که افزایش قابل ملاحظه‌ای در این خصوص رخ دهد.

وی افزود: به دلیل اجرای برجام و گشایش‌های بانکی، ریسک سرمایه‌گذاری در کشور کاهش پیدا کرده و نرخ بهره بانکی نیز با کاهش مواجه شده است که این موارد کمک می‌کند تا با P/E بیشتری سرمایه‌گذاری شود بنابراین درست است که سود شرکت‌ها کاهش پیدا کرده ولی می‌توان به P/E های ۸ و ۹ نیز فکر کرد، البته باید سیاست‌های دولت در صنایع خاص و نحوه سرمایه‌گذاری نیز مورد بررسی قرار بگیرد.

امیدقائمی با بیان اینکه روند مثبت بورس در روزهای اخیر پرشتاب بوده است، اظهار کرد: به نظر می‌رسد که روند حرکتی بورس تا پایان سال به احتمال زیاد به سمت مثبت شدن رود، اما روند مثبت بورس در روزهای اخیر برکمی پرشتاب بوده، بنابراین کسانی که در بورس سرمایه‌گذاری می‌کنند باید با دورنمای بلندمدت‌تری به سرمایه‌گذاری نگاه کنند. مدیرعامل سابق شرکت فرابورس با بیان اینکه بازار سهام در نیمه دوم سال بازار آرام و مثبت با بازدهی معقولی خواهد بود، به صنایع برتر بازار اشاره کرد و گفت: از صنایعی که پتانسیل رشد دارند، می‌توان به صنعت باتکداری و فرایند، فرایند، صنعت برق و پیمانکاری به دلیل برنامه دولت برای پرداخت بدهی و تسهیل ارتباط با خارج و نقل و انتقال وجوه و کم شدن هزینه‌های مالی اشاره کرد.

وی ادامه داد: علاوه بر این، شرکت‌های داروسازی می‌توانند به دلیل کاهش هزینه سرمایه در گردش و هزینه مالی وضعیت خوبی داشته باشند و برخی از شرکت‌های سرمایه‌گذاری نیز با واگذاری سهم خود به خارجی‌ها می‌توانند از شرایط مطلوبی برخوردار شوند. مدیرعامل شرکت گروه توسعه مالی مهر آندگان با بیان اینکه شرکت‌های پرتوسعه‌ای را که مواد اولیه متانول و اوره فعالیت دارند با افزایش قیمت اوره و متانول می‌توانند وضعیت مطلوبی داشته باشند، تصریح کرد: از سوی دیگر به نظر می‌رسد وضعیت برخی از شرکت‌های خودروپی نیز بهتر شود ولی این شرکت‌ها نیز تا رسیدن به وضعیت مطلوب فاصله دارند، زیرا برخی از آنها افزایش قیمت‌ها را پیش‌خور کرده‌اند و این در حالی است که برخی شرکت‌های معدنی و شرکت‌هایی که در زمینه معادن و فلزات رنگی فعالیت دارند نیز می‌توانند از وضعیت مناسبی در ماه‌های آینده برخوردار شوند.

www.eshterak.ir

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
با هدف گسترش فرهنگ
مطالعه و حمایت از مطبوعات
طرح تخفیف اشتراک
تا سقف ۵۰ درصد
و اجرای گنجه

برای ثبت اشتراک
کافی است
به سایت
www.eshterak.ir
مراجعه نمایید.

هزینه ارسال عادی از مشترکان دریافت نمی‌شود.

مشترک شوید

افزایش قیمت نشریه در طول دوره اشتراک مشمول مشترکان قبلی نمی‌شود.

تسهیلات اشتراک برای روزنامه‌ها مجلات عمومی و مجلات تخصصی به ترتیب تا سقف ۵۰، ۲۵ و ۵۰۰ تومان به ازای هر نسخه.

جنرال موتورز در اندیشه خروج از بریتانیا

ترجمه: معراج آگاهی

منبع: www.europe.autonews.com

رای مثبت مردم بریتانیا به خروج این کشور از اتحادیه اروپا این روزها بیش از هر چیز صنعت خودروسازی آن را تحت تاثیر قرار داده است. شرکت‌های فعال در صنعت خودروسازی بریتانیا که پیش از این در جریان تبلیغات پیش از برگزاری همه پرسی خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا برای باقی ماندن لندن در این اتحادیه تلاش می‌کردند هم‌اکنون بیش از هر زمان دیگری نگران افزایش هزینه‌های تولید خود هستند.

در این راستا تحلیلگران حوزه صنعت خودرو معتقدند در صورت افزایش هزینه‌های تولید برای خودروسازان فعال در صنعت خودروی بریتانیا، شرکت خودروسازی جنرال موتورز آمریکا احتمالاً نخستین خودروسازی خواهد بود که بریتانیا را به منظور حضور در خاک یک کشور عضو اتحادیه اروپا ترک خواهد کرد.

بر اساس گزارش‌های منتشر شده، شرکت خودروسازی جنرال موتورز آمریکا که در حال حاضر به تولید خودروهای برند واکسهال - اوپل در منطقه شمال غرب انگلستان می‌پردازد احتمالاً خط تولید محصولات خود را به یکی از دو کشور آلمان یا لهستان منتقل خواهد داد. گفتنی است در صورت تصمیم اتحادیه اروپا مبنی بر در نظر گرفتن تعرفه برای معاملات خود با بریتانیا، انتقال خط تولید محصولات جنرال موتورز از شمال غربی انگلستان به یکی از دو کشور آلمان یا لهستان می‌تواند از این خودروساز آمریکایی در مقابل این تعرفه‌ها محافظت کرده و هزینه‌های تولید آن را افزایش ندهد. در همین رابطه کارشناسان معتقدند در صورت تصمیم مدیران جنرال موتورز برای خروج از بریتانیا، این اقدام در سال ۲۰۲۱ میلادی و همزمان با عرضه مدل‌های جدید برند اوپل تحقق خواهد یافت.

لازم به ذکر است که علاوه بر تولید مدل «استرا» برند اوپل در منطقه «Ellesmere Port» واقع در شمال غربی انگلستان، مدل «Vivaro» برند واکسهال نیز در منطقه لوئون تولید می‌شود. در پی خروج احتمالی جنرال موتورز از صنعت خودروسازی بریتانیا، «Garel Rhys» استاد کالج اقتصادی کادیف در ولز معتقد است: «کارخانه واقع در منطقه Ellesmere Port بیش از دیگر سایت‌های تولید خودرو در معرض تعطیلی قرار دارد چرا که میزان اتکای آن به تولیدات داخلی بسیار ناچیز و در حدود ۲۵ درصد است.» وی در ادامه سخنان خود گفت: «وابستگی کم این سایت به تولیدات داخلی سبب موقعیت متمیز سایت واقع در Ellesmere Port شده است.» گفتنی است شرکت جنرال موتورز آمریکا از سال ۱۹۶۴ میلادی تاکنون به تولید خودرو در سایت تولیدی خود در منطقه Ellesmere Port اشتغال داشته است.

سختگویی شرکت واکسهال نیز در رابطه با احتمال خروج خط تولید این شرکت از بریتانیا اظهار داشت تا زمانی که سرنوشت موافقت نامه آزاد تجاری میان اتحادیه اروپا و بریتانیا مشخص نشود خط تولید واکسهال در لوئون به فعالیت روزانه خود ادامه خواهد داد.

در صورت بروز بحران در یک صنعت، عواقب اجتناب‌ناپذیر مختلفی بر حسب سطح و شدت بحران بر صنعت وارد خواهد شد که از مهم‌ترین این عواقب می‌توان از خسارت مالی، خسارت جانی، آسیب و صدمه به افراد و اموال، توقف تولید، بیکار شدن پرسنل بهره‌بردار صنعت آسیب‌دیده، تخریب محیط‌زیست پیرامون و کاهش اعتبار آن واحد صنعتی نام برد.

در صورت بروز بحران در یک صنعت، عواقب اجتناب‌ناپذیر مختلفی بر حسب سطح و شدت بحران بر صنعت وارد خواهد شد که از مهم‌ترین این عواقب می‌توان از خسارت مالی، خسارت جانی، آسیب و صدمه به افراد و اموال، توقف تولید، بیکار شدن پرسنل بهره‌بردار صنعت آسیب‌دیده، تخریب محیط‌زیست پیرامون و کاهش اعتبار آن واحد صنعتی نام برد.

مرسدس گوشه‌ای از میبایخ جدید خود را به نمایش گذاشت

منبع: رویترز

شرکت خودروسازی مرسدس بنز آلمان، اخیراً با انتشار عکس گوشه‌ای از خودروی میبایخ را که از محصولات لوکس این خودروساز آلمانی محسوب می‌شود به نمایش گذاشت. پس از انتشار این عکس، بسیاری از کارشناسان و فعالان حوزه صنعت خودرو اعلام کردند که این موضوع به معنای ادامه سیاست شرکت دایملر برای افزایش فشار بر شرکت خودروسازی BMW - که برند رولس رویز را در اختیار دارد - بوده و حاکی از عزم جدی مدیران دایملر برای تصاحب بازار خودروهای لوکس و شکست رقیب سرسخت و قدرتمند خود در این بازار است. در این راستا، شرکت مرسدس بنز آلمان با انتشار میبایخ جدید در اکتان توئیتز خود نوشت: «خودروی لوکس شش متری»

لازم به ذکر است که طول خودروی رولس رویز فانتوم نیز شش متر است و بسیاری معتقدند طول مدل جدید میبایخ از ابعاد رقیب خود الهام گرفته است. با این وجود شرکت مرسدس بنز، پس از انتشار این عکس در اکتان توئیتز خود از اعلام این نکته که خودروی مذکور نسخه مفهومی میبایخ جدید است یا اینکه است است به تولید انبوه برسد خودداری کرد. گفتنی است سختگویی شرکت مرسدس بنز در پاسخ به پرسش‌های خبرنگاران اعلام کرد که به‌زودی جزئیات بیشتری از این خودرو در اختیار رسانه‌ها و علاقه‌مندان قرار خواهد گرفت. پس از موضع‌گیری اخیر سختگویی مرسدس بنز، بسیاری رویداد نمایش خودروهای کلاسیک مرسدس در ایالت کالیفرنیا را به‌عنوان محلی مناسب برای ارائه اطلاعاتی دقیق از میبایخ جدید این خودروساز محبوب آلمانی معرفی کردند.

در پی ایجاد جنابیت خبری اخیر شرکت مرسدس بنز آلمان در رابطه با مدل جدید میبایخ، کارشناسان و فعالان صنعت خودرو معتقدند این شرکت قصد دارد تا با معرفی میبایخ جدید به بازار، فشار شدیدی را به رقیب سرسخت خود BMW وارد کرده و رتبه نخست بزرگ‌ترین فروشنده خودروهای لوکس در جهان را به خود اختصاص دهد. مدیران مرسدس بنز به منظور دستیابی به هدف خود در زمینه کسب سهم بیشتری از بازار خودروهای لوکس، از استراتژی تولید تهاجمی محصولات پیروی کرد تا از این طریق بتواند تقاضای بیشتری برای خودروهای خود در بازار خودروهای لوکس ایجاد کند. گفتنی است احیای برندهای «میبایخ» و «پولمان» نیز در راستای تلاش‌های اخیر مدیران مرسدس بنز برای تصاحب رتبه نخست در بازار خودروهای لوکس ارزیابی می‌شود.

تحلیل و شناسایی نقاط عطف بحران در صنعت خودرو

یک مطالعه موردی



مدیرعامل سایپا:

تولید مجدد خودروهای سنگین دستاورد پر جام است



مدیرعامل سایپا در گفت‌وگو با ایلنا در خصوص نمایشگاه مشهد اظهار داشت: استقبال خوبی که در این چند روز از این نمایشگاه شده نشان می‌دهد مردم به صنعت خودروسازی کشور توجه ویژه‌ای دارند. ضمن اینکه پس از برجام صنعت خودروسازی کشور شرایط جدیدی را تجربه می‌کند و امیدوارم مجموعه سایپا با توجه به قراردادهایی که با شرکت‌های خارجی امضا کرده کمافی‌السابق خدمتگزار مردم ایران باشد و با ارائه سبد محصولات جدید، متنوع و باکیفیت، خواسته مردم را محقق کند.

جمالیه ادامه داد: پس از قرارداد ستریون که سرانجام نهایی شد مذاکرات خوبی را با نیسان، رنو و دیگر طرف‌های تجاری آغاز کردیم و در این نمایشگاه موفق شدیم از خودروهای سنگینی که حاصل قرارداد ما با شرکت ایویکو است، رونمایی کنیم.

وی تصریح کرد: یکی دیگر از برکات برجام همکاری مجدد ایویکو با زامیاد است که به سبب تحریم‌ها به حالت تعلیق درآمد بود اما امروز دوباره فعال شده است و محصولات جدید این خودروسازی در نمایشگاه در معرض دید عموم قرار گرفته است. جمالیه با اشاره به اهداف صادراتی این خودروسازی گفت: علاوه بر الجزایر که فاز اجرایی آن سال گذشته آغاز شد، در پروژه آذربایجان نیز که هفته گذشته توسط وزیر صنعت کلنگ آن زده شد با ایران خودرو کار مشترکی را انجام خواهیم داد. همچنین توانستیم سال گذشته هزار دستگاه خودرو به عراق صادر کنیم و بیش‌بنی می‌کنیم این روند ادامه داشته باشد.

وی تصریح کرد: مذاکراتی با ساحل عاج جهت صادرات آغاز کرده‌ایم و توانستیم نخستین سری از خودروهای سایپا را نیز به لبنان صادر کنیم.

تولید ۴ اتوبوس متوقف شد

تیرماه امسال تولید چهار مدل اتوبوس در خودروسازان داخلی به صفر رسید. به گزارش ایسنا، در این مدت تولید اتوبوس شهری Ick6120g شرکت پیشرو دیزل آسیا ۱۰۰ درصد کاهش یافته و از هشت دستگاه در تیر ۱۳۹۴ به صفر رسید. تولید اتوبوس (C-۳۰۰) sitra شرکت هوراند خودرو دیزل نیز با کاهش ۱۰۰ درصدی همراه بوده و از دو دستگاه در تیرماه سال گذشته به صفر رسید. تیرماه امسال تولید اتوبوس اسکانیای شهری شرکت عقاب افشان ۱۰۰ درصد کاهش یافته و از ۱۳ دستگاه در تیر ۱۳۹۴ به صفر کاهش یافت. تولید اتوبوس شهری دیزلی شرکت آسیا دویچ نیز با کاهش ۱۰۰ درصدی همراه بوده و از ۲۰ دستگاه در تیر ماه سال گذشته به صفر رسید.

مردم از دوگانه‌سوز کردن خودروها در مراکز متفرقه خودداری کنند

گروه خودروسازی سایپا با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد مردم از نصب و خرید تجهیزات گازسوز روی خودروی خود خارج از شبکه‌های نمایندگی مجاز گروه سایپا خودداری کنند. به گزارش ایرنا از پایگاه اطلاع‌رسانی سایپا و به دنبال انتشار اخبار انفجار یک دستگاه خودروی پراید در جایگاه شارژ گاز سی آن جی، گروه سایپا در اطلاعیه صادره تأکید دارد مردم فقط از شبکه‌های نمایندگی مجاز این شرکت خدمات موردنیاز خود را دریافت کنند. در ادامه این اطلاعیه آمده است: با توجه به مشخصات ظاهری خودرو در اخباری که منتشر شده مشاهده می‌شود محل شارژ گاز خودرو در سمت محل شارژ بنزین (درب باک بنزین) خودرو قرار داده شده و این موضوع نشان‌دهنده این است که این خودرو در کارگاه‌های سطح شهر مجهز به مخزن و سیستم سی آن جی نصب و تجهیزات آن، تجهیزات اصلی کارخانه‌ای نیست. گروه خودروسازی سایپا تأکید دارد: هموطنان فقط از طریق نمایندگی‌های رسمی گروه سایپا نسبت به خرید خودرو و تجهیزات یدکی اقدام کرده و به هیچ وجه اقدام به خرید تجهیزات از سوی خود خارج از شبکه‌های نمایندگی مجاز نکنند.

لازم به ذکر است درباره ایمنی خودروهای تولیدی گروه سایپا، همه خودروهای دوگانه‌سوز میکسری و انژکتوری تولید شده در این گروه مجهز به واحد کنترل الکترونیکی سیستم سوخت‌رسانی گاز بوده و کنترل گاز خروجی از مجموعه رگولاتور گاز توسط این قطعه صورت می‌گیرد و علاوه بر آن رگولاتورهای گاز سیستم سوخت‌رسانی مجهز به شیرهای قطع کن برقی در مدارهای فشار بالا و پایین بوده و همه شیرهای مخازن مورد استفاده در شرکت سایپا، مجهز به فیوزهای کنترلی فشار و دما هستند و در صورت بروز هرگونه نقص یا نشئی احتمالی، مسیر جریان گاز خروجی از مخازن به طور کامل تحت کنترل قرار می‌گیرد و در صورت لزوم قطع می‌شود.

نمودار کاملاً آشکار است که در تمامی بحران‌های موجود در صنعت آمریکا (دوره‌های خاکستری رنگ) این شاخص رفتاری منطقی از خود نشان داده شده است. همچنین از میزان افت این شاخص نیز شدت بحران نشان داده می‌شود به طوری که بحران اخیر کشور آمریکا در سال ۲۰۰۸ شدیدترین بحران در صنعت آمریکا در طی نیم قرن گذشته بوده است.

شناسایی و تحلیل آستانه بحران

بر اساس مرور ادبیات صورت گرفته در مورد مطالعه بحران‌های صنعتی و با اقتباس از مطالعات موسسه ادوایزر پرسپکتیو، در این مقاله مدل مفهومی تحت عنوان «ارکان بحران» توسعه یافته است. این مدل صنعت را از منظر سلامت مالی، تأثیر بر منابع انسانی (شامل در صنعت) و ارزیابی بازار عرضه و تقاضا مورد بررسی و تحلیل قرار می‌دهد. (شکل یک)

ارکان تحلیل بحران در صنعت

هر کدام از سه رکن و شاخص‌های مربوطه را در جدول زیر آورده شده است. در انجام مطالعه از رکن‌های شاخص‌ها و عمق کاهش آنها در دوره زمانی مورد بررسی است. همان طوری که در نمودارهای زیر مشخص است به غیر از شاخص تولید که گویا سرعت پاسخگویی بالایی به شرایط رکود دارد، سایر شاخص‌ها دارای یک

تحلیل و مقایسه صنعت خودروسازی ایران و آمریکا در دوران بحران

بر اساس مدل ارائه شده، صنعت خودروسازی ایران و آمریکا مورد بررسی قرار گرفت. یکی از اهداف اصلی این مطالعه، بررسی رفتار هر یک از این چهار شاخص مهم در دوران بحران در دو کشور مورد بررسی است، بنابراین دوره مورد بررسی در آمریکا مربوط به سال‌های ۲۰۱۳-۲۰۰۳ است که بحران اقتصادی سال ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ را تجربه کرده است و ماهه ابتدایی سال ۱۳۸۵-۱۳۹۴ و سه ماهه ابتدایی سال ۹۵، دوره زمانی مورد بررسی صنعت خودروسازی در ایران انتخاب شده است.

میزان تأثیر بر نیروی انسانی

در رابطه با رکن میزان تأثیر بر نیروی انسانی، پس از جمع‌آوری داده‌ها در هر دو کشور، بر اساس نمودار کاملاً بارز است که صنعت آمریکا از سال ۲۰۰۳، با ورود رقیب خارجی آسیایی و اروپایی، اقدام به چابک‌سازی خویش کرده و تعداد پرسنل را کاهش داده‌اند و لسی با ورود به دوران بحران، شیب کاهش به صورت ناگهانی زیاد شده به طوری که در سال ۲۰۰۹ نسبت به سال ۲۰۰۳، ۴۴ درصد تعدیل نیروی انسانی در خودروسازان آمریکایی (سه غول خودروساز آمریکایی: جنرال موتورز، فورد و کرایسلر) صورت گرفته است. از سوی دیگر در صنعت خودروسازی ایران، با وجود بیشتر نسبت به خودروسازان آمریکایی میزان تعدیل پرسنل در بدترین شرایط یعنی سال ۱۳۹۲، تنها به ۷،۵ درصد رسیده است که شاید دلیل آن تعهد بالای سازمان به پرسنل و یا برخی ملاحظات اجتماعی در ساختار کلان کشوری باشد. (نمودار ۴)

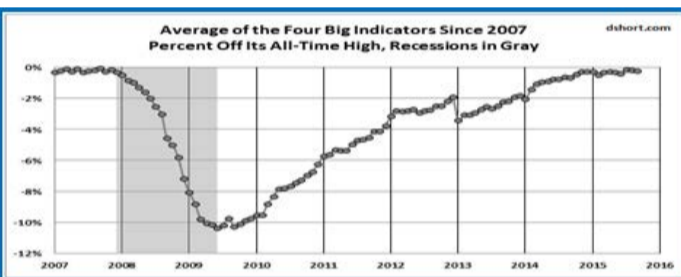
متن کامل این گزارش بر آدرس اینترنتی forsatnet.ir قابل مشاهده است.

۲۰۰۹ ادامه داشته است. نکته جالب اینجاست که رفتار این شاخص ترکیبی کاملاً نمایانگر ورود و خروج به دوران رکود است و شیب نزولی و صعودی آن منطبق بر شروع و اختتام رکود مشهور ایالات متحده آمریکا است. البته، شیب نزولی در ابتدا ملایم بوده و تقریباً از اواخر سال ۲۰۰۸، سیر نزولی با شیب تندی صورت گرفته است. (نمودار ۱)

در نمودار ۲ عملکرد چهار شاخص اصلی که توسط این موسسه برای گروه صنعت کشور آمریکا صورت گرفته، آورده شده است که رفتار هر شاخص را به صورت انفرادی نشان می‌دهد.

همان طوری که در نمودارهای زیر مشخص است به غیر از شاخص تولید که گویا سرعت پاسخگویی بالایی به شرایط رکود دارد، سایر شاخص‌ها دارای یک

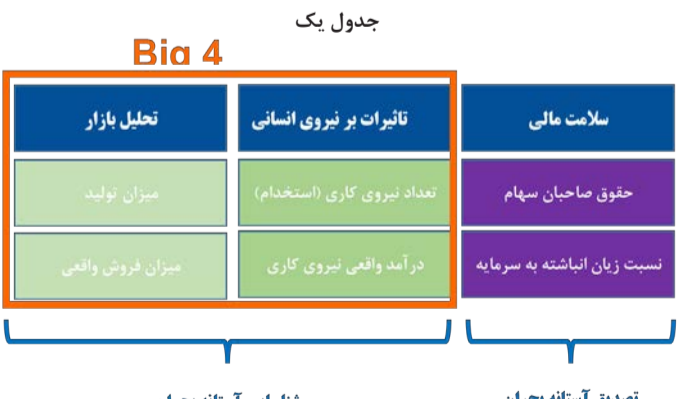
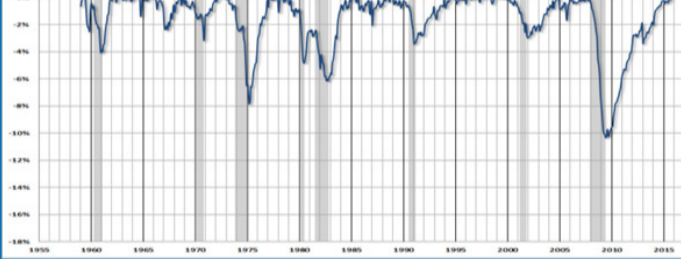
۱ - نمودار شاخص جامع ترکیبی مربوط به صنعت کشور آمریکا



۲ - نمودار شاخص‌های مهم بحران در صنعت آمریکا



۳ - رفتار شاخص ترکیبی جامع صنعت آمریکا در نیم قرن گذشته



۴ - نمودار مقایسه‌ای تعداد پرسنل در صنعت خودروسازی ایران و آمریکا



صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی
شهریار شمس مستوفی، محمدصادق جنان صفت
چاپ: شرکت رواق روشن مهر **توزیع:** شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR | سایت: WWW.FORSATNET.IR



در کنفرانس مطبوعاتی مشترک باچاووش اغلو

ظریف: همکاری‌های تهران و آنکارا گسترش می‌یابد

خواهیم داد. وی همچنین گفت: مايلم از مجلس ترکیه که نماد دموکراسی است و مورد هدف بمباران کودتاکران قرار گرفت بازدید کنم.

ایران، ترکیه و روسیه باز یگران مهم منطقه‌اند

ظریف در بدو ورود به آنکارا روابط ایران و ترکیه را خوب و مهم توصیف کرد و با تأکید بر لزوم رازینی بین کشورهای منطقه، ایران، ترکیه و روسیه را بازیگران مهم منطقه خواند. به گزارش ایرنا، وزیر امور خارجه کشورمان به هنگام ورود در گفت‌وگو کوتاه با خبرنگاران ایرنا و صدواسیما گفت: جمهوری اسلامی نه در روز اول، بلکه در ساعت اول، اقدام کودتاکران را در ترکیه محکوم کرد. به این دلیل که اقتصاد داریم کودتا در منطقه ما هیچ جایی ندارد و رای مردم و خواست مردم را نمی‌شود با اقدامات یک گروه نظامی سرکوب کرد. به همین دلیل همه مقامات جمهوری اسلامی، مقام معظم رهبری، ریاست جمهوری اسلامی و

وزیر امور خارجه کشورمان با اعلام اینکه ایران از نزدیکی روابط میان ترکیه و روسیه استقبال می‌کند، گفت: مبارزه مشترک با تروریسم، افراط‌گرایی و فرقه‌گرایی اهداف مشترک تهران و آنکارا هستند.

به گزارش ایسنا، محمدجواد ظریف در کنفرانس مطبوعاتی مشترک با چاووش اغلو، همتای ترک خود تأکید کرد همکاری‌های تهران و آنکارا در زمینه‌های برق، گاز، انرژی و همکاری در زمینه گردشگری، با رفع برخی موانع گسترش خواهد یافت.

او ادامه داد: برای مبارزه مشترک با تروریسم، افراط‌گرایی و فرقه‌گرایی، دو کشور نظر و هدف مشترکی دارند و هر چند در برخی مسائل اختلاف‌نظرهایی وجود دارد، ولی در مورد وحدت ارضی، سوریه و اینکه باید با داعش و جبهه‌النصره و دیگر تروریست‌ها برخورد شود دیدگاه‌مان مشترک است. وزیر امور خارجه کشورمان در این کنفرانس خبری افزود: همکاری‌مان با ترکیه را در زمینه‌های مختلف گسترش

نهادن‌دیان: برجام و تصویب و اجرای آن تصمیم نظام بود

کشور است، مطرح شد. وی ادامه داد: اما برجام به هیچ وجه جایگزین تلاش‌هایی که باید در استفاده از این فرصت شود نیست. ما در حوزه‌های مختلف برای ایجاد فرصت شغلی برای چهار تا پنج میلیون جوان این کشور نیاز به سرمایه‌گذاری داریم و برجام مانع را از سر راه سرمایه‌گذاری برداشت. وی افزود: درباره حملاتی که می‌شود باید همیشه به این نکته توجه داشت

کشور است، مطرح شد. وی ادامه داد: اما برجام به هیچ وجه جایگزین تلاش‌هایی که باید در استفاده از این فرصت شود نیست. ما در حوزه‌های مختلف برای ایجاد فرصت شغلی برای چهار تا پنج میلیون جوان این کشور نیاز به سرمایه‌گذاری داریم و برجام مانع را از سر راه سرمایه‌گذاری برداشت. وی افزود: درباره حملاتی که می‌شود باید همیشه به این نکته توجه داشت

اظهار کرد: باید بین حملات، انتقادات و اظهارنظرها تفاوت قائل شویم. واقعاً حق مردم است که هر چه بیشتر بدانند و داور نهایی هم مردم هستند. وی افزود: توضیحاتی هم که آقای رئیس‌جمهوری در گفت‌وگوی تلویزیونی خود داد برای خیلی از مردم قابل توجه بود چون همان چیزی که از ابتدا گفته می‌شد، یعنی اینکه برجام تلاش پیروزمندانه‌ای برای رفع مانع و شرط لازمی برای پیشرفت

سفیر روسیه در ایران: شکایت ایران از روسیه منتفی است

خارجه دو کشور نیز به صورت منظم درباره خاورمیانه به مشورت‌های دوجانبه با یکدیگر مشغول هستند. لوان جاگاریان تأکید کرد: همکاری‌های نزدیک ما با تهران در حوزه نظامی نیز برقرار شده است و من امیدوارم بتوانیم از طریق تلاش‌های مشترک‌مان به اوج و در این باره گفت: اگر از پروژه‌های خاص صحبت می‌کنیم به این معنی است که امکان بررسی مشارکت در توسعه دو میدان نفتی در نزدیکی شهر اهواز برای شرکت روسی لوک اویل به وجود آمده است.

کشور است، مطرح شد. وی ادامه داد: اما برجام به هیچ وجه جایگزین تلاش‌هایی که باید در استفاده از این فرصت شود نیست. ما در حوزه‌های مختلف برای ایجاد فرصت شغلی برای چهار تا پنج میلیون جوان این کشور نیاز به سرمایه‌گذاری داریم و برجام مانع را از سر راه سرمایه‌گذاری برداشت. وی افزود: درباره حملاتی که می‌شود باید همیشه به این نکته توجه داشت

این شکایت که براساس برخی گزارش‌ها مورد بررسی نمایندگان رسمی فدراسیون روسیه قرار گرفته بود، اکنون دیگر فاقد موضوعیت است. سفیر روسیه در ایران ادامه داد: مسکو و تهران هم‌اکنون همکاری‌های تنگاتنگی در موضوع سوریه با یکدیگر دارند. همان‌طور که می‌دانید کشورهای ما عضو «گروه بین‌المللی حمایت از سوریه» هستند و ما چارچوب و بنیان آن را در روابط صادقانه‌مان با شرکای ایرانی خود قرار داده‌ایم. وی در ادامه افزود: معاونان وزیر امور

نکونام: خدمت به تیم ملی برای من افتخار است

رامین رضاییان، وریا غفوری، سعید آقایی، محمد انصاری، بازیکنان میانی: آندرانیک تیموریان، کمال کامیابی‌نیا، داریوش شجاعیان، امید ابراهیمی، عزت‌الله پورقاز، اشکان دژاگه، رحیم زهیوی، مهدی ترابی، وحید امیری، مهدی طارمی، احسان پهلوان، سروش رفیعی و مرتضی تبریزی. فهرست تیم ملی برای دو دیدار برابر قطر و چین پس از برگزاری اردوی ایتالیا اعلام خواهد شد.

کی‌روش یاد بگیرم و کمک می‌هم به این تیم کنم. تیم ملی فوتبال که خود را برای بازی‌های مقدماتی جام جهانی ۲۰۱۸ آماده می‌کند، برای برگزاری اردویی بلندمدت به ایتالیا سفر خواهد کرد. اسامی بازیکنان دعوت شده به این اردو از سوی کارلوس کی‌روش به این شرح اعلام شده است: دروازه‌بان‌ها: علیرضا بیرانوند، محمدرضا اخیری، رشید مظاهری مدافعان: سیدجلال حسینی، پژمان منتظرلی، مرتضی پورعلی‌گنجی، محمد طیبی، احسان حاج صفی،

جواد نکونام از دیروز رسماً به‌عنوان دستیار کارلوس کی‌روش به اردوی تیم ملی اضافه می‌شد. به گزارش ایسنا، جواد نکونام، کاپیتان سابق تیم ملی بعد از بازی‌نشستگی به‌عنوان بازیکن، با موافقت کی‌روش به تیم ملی اضافه شده است. او دیروز درباره زمان حضورش در اردوی تیم ملی فوتبال، اظهار کرد: من کارهای سفرم به ایتالیا توسط فدراسیون فوتبال صورت گرفته است و امروز ساعت ۱۶ به اردوی تیم ملی ملحق می‌شوم. او در پایان اضافه کرد: برای من خدمت به تیم ملی کشورم افتخار است و امیدوارم که بتوانم چیزهای زیادی از کارلوس

سیاست

انفجارهای زنجیره‌ای در تایلند

شد. براساس گزارش خبرگزاری آسوشیتدپرس انفجار دیگری در استان «ترانگ» واقع در جنوب تایلند به کشته‌شدن دست کم یک تن و زخمی شدن شش تن دیگر منجر شد. دو انفجار دیگر نیز بمباد جمعه در منطقه «سورات سانی» روی داد. این دو انفجار در مقابل مقر پلیس رخ داد که در اثر آن یک تن کشته و چندین تن دیگر زخمی شدند. همچنین منابع خبری محلی در تایلند از وقوع انفجار در یک بازار در «تاوکا» با گزارش داده‌اند.



در حادثه تیراندازی در نزدیکی یک مرکز خرید در شمال شرق اسپانیا واقع در شهر «زاراگزا» دو نفر مجروح شدند. پلیس تحقیقات درباره انگیزه مهاجم فراری را شروع کرده است

جامعه

نصب کارت‌خوان و راه‌اندازی «کال سنتر» برای تاکسی‌های پایتخت تا پایان سال

پایتخت تا پایان سال خبر داد و با بیان اینکه به دنبال آن هستیم که عرضه و تقاضای سفر را به‌صورت سیستماتیک و هوشمند در شهر تهران و در ناوگان تاکسیرانی مدیریت کنیم، گفت: «کال سنتر» تاکسیرانی از طریق اپلیکیشن موبایل فعالیت کرده و براساس آن نزدیک‌ترین تاکسی را به نزدیک‌ترین مسافری که تقاضای تاکسی دارد وصل می‌کند. وی گفت این کال‌سنتر شامل اپلیکیشن موبایلی است که در سیستم‌های سخت‌افزاری و موبایل رانندگان تاکسی تلفنی و گردشگری نصب می‌شود و خودشان در حقیقت می‌توانند مسافران را شناسایی و جذب کنند.

رئیس سازمان تاکسیرانی شهر تهران از نصب دستگاه‌های کارت‌خوان و اجرای پروژه کال سنتر برای تاکسی‌های پایتخت خبر داد. میثم مظفر در گفت‌وگو با ایسنا، در مورد سرانجام نصب دستگاه‌های کارت‌خوان در تاکسی‌ها، با بیان اینکه به‌زودی این مهم به‌صورت پایلوت در برخی خودروها انجام می‌گیرد، گفت: بانک شهر متعهد به خرید تجهیزات لازم برای اجرای این طرح شده است و تا پایان شهریورماه این طرح به‌صورت پایلوت انجام می‌شود. مدیرعامل سازمان تاکسیرانی شهر تهران همچنین در ادامه از راه‌اندازی سامانه «کال‌سنتر» در تاکسیرانی



براساس تحقیقات انجام شده با مصرف روزانه سه کیسه پلاستیکی توسط هر خانواده ایرانی حدود ۴۵ میلیون کیسه پلاستیکی در کشور مصرف می‌شود

فرهنگ

اکران «فروشنده» در شهربور: فرهادی تیزر فیلم را ساخته است

شهرستان‌ها به‌صورت گسترده اکران می‌شود. سرتیپی توضیح داد: برای این فیلم نیز همانند دیگر فیلم‌ها، تبلیغات مختلفی را برنامه‌ریزی کرده‌ایم از جمله می‌توان به تبلیغات تلویزیونی، شبکه‌های اجتماعی و شهری اشاره کرد. البته تیزر فیلم «فروشنده» توسط تیم اصغر فرهادی، کارگردان فیلم ساخته شده است. کشورهای مختلف تا سوم اکتبر ۲۰۱۶ (۱۲ مهر) فرصت دارند تا نماینده خود را به آکادمی معرفی کنند. این فیلم‌ها باید تا ۳۰ سپتامبر ۲۰۱۶ در کشور سازنده به اکران درآمده باشد و از آنجا که شانس فیلم «فروشنده» برای معرفی از سوی ایران به اسکار زیاد است باید تکلیف اکران آن زودتر مشخص شود.

به گفته علی سرتیپی، بخش‌کننده فیلم سینمایی «فروشنده»، فیلم جدید اصغر فرهادی قطعا در شهربورما اکران می‌شود. علی سرتیپی، تهیه‌کننده سینما و مدیرعامل شرکت پخش فیلم‌یران در گفت‌وگو با خبرنگار مهر تأکید کرد: فیلم سینمایی «فروشنده» به کارگردانی اصغر فرهادی قطعا شهربورما اکران می‌شود، اما هنوز مشخص نیست این فیلم نیمه اول یا نیمه دوم این ماه روی پرده سینماها برود. وی با اشاره به اینکه اکران گسترده‌ای برای «فروشنده» در نظر گرفته شده است، تأکید کرد: هنوز سرگروه اکران مشخص نشده است، اما بی‌شک «فروشنده» در تهران و



«بویس فینچر» و «برد پیت» که آخرین بار در فیلم موفق «زندگی عجیب پنج‌مین باتن» با هم همکاری کرده بودند قرار است به‌زودی دنباله فیلم هیجانی «جنگ جهانی ۲» را به سینما بیاورند

ورزش

برانکو: حرفم را برزیم شش ماه محروم می‌شوم

سرمربی تیم فوتبال پرسپولیس در مورد از دست رفتن موقعیت‌های پرتعداد گلزنی تیمش گفت: به هر حال هنوز طارمی به شرایط بدنی مطلوب نرسیده است. اگر به اردوی تیم ملی بروم شرایطش بهتر خواهد شد. این حال تلاش ما برای برطرف کردن نقاط ضعف ادامه خواهد داشت. وی در مورد اینکه داوری چطور بود و چرا دستیارانش در دو بازی اخراج شده‌اند، گفت: این را باید شما خبرنگاران بررسی کنید. من چیزهایی می‌دانم که اگر بگویم شش ماه محروم می‌شوم. شما ببینید که آیا دستیاران من بی‌ادبی کرده‌اند؟

سرمربی تیم فوتبال پرسپولیس با بیان اینکه تیمش عملکرد خوبی برابر صبا داشت از اظهار نظر در مورد عملکرد داور این دیدار خودداری کرد و گفت: اگر در این مورد حرف برزیم شش ماه محروم می‌شوم. به گزارش مهر، برانکو ایوانکوویچ پس از برتری یک بر صفر تیمش برابر صبا قم در هفته چهارم لیگ برتر به خبرنگاران حاضر در سالن کنفرانس ورزشگاه آزادی ضمن بیان مطلب فوق گفت: از هوادارانی که به ورزشگاه آمدند تشکر می‌کنم که آمدند و به گرمی ما را تشویق کردند.



مایکل فلیس، شناگر سرشناس آمریکایی با کسب یک طلای دیگر تعداد مدال‌های خود در ادوار المپیک را به رقم غیرقابل باور ۲۲ رساند. او در ریو ۴ طلا کسب کرده است

تیتراخبار

نتایج یک نظرسنجی نشان داد، در پی وقوع کودتای نظامی نافرجام اخیر در ترکیه، محبوبیت رئیس‌جمهوری این کشور حدود ۲۰ درصد افزایش یافته است. مشاور امور خارجه پاکستان از تصمیم اسلام‌آباد برای مذاکره با هند درباره موضوع کشمیر خبر داد.

تیتراخبار

رئیس سازمان تاکسیرانی شهر تهران از نصب دستگاه‌های کارت‌خوان و اجرای پروژه کال سنتر برای تاکسی‌های پایتخت خبر داد. میثم مظفر در گفت‌وگو با ایسنا، در مورد سرانجام نصب دستگاه‌های کارت‌خوان در تاکسی‌ها، با بیان اینکه به‌زودی این مهم به‌صورت پایلوت در برخی خودروها انجام می‌گیرد، گفت: بانک شهر متعهد به خرید تجهیزات لازم برای اجرای این طرح شده است و تا پایان شهریورماه این طرح به‌صورت پایلوت انجام می‌شود. مدیرعامل سازمان تاکسیرانی شهر تهران همچنین در ادامه از راه‌اندازی سامانه «کال‌سنتر» در تاکسیرانی

تیتراخبار

رئیس سازمان بهزیستی از ارائه پیشنهاد اجباری شدن انجام مشاوره و آزمایش ژنتیک قبل از ازدواج در برنامه ششم توسعه کشور خبر داد. سخنگوی سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهر تهران از حریق گسترده یک مجتمع فرهنگی و تفریحی در تهرانسر خبر داد و گفت: در پی این حادثه آتش‌نشانان ۱۰۰ نفر از مهمانان یک مراسم عروسی را که در سالن پذیرایی این مجتمع برگزار شده بود نجات دادند.

تیتراخبار

به گفته علی سرتیپی، بخش‌کننده فیلم سینمایی «فروشنده»، فیلم جدید اصغر فرهادی قطعا در شهربورما اکران می‌شود. علی سرتیپی، تهیه‌کننده سینما و مدیرعامل شرکت پخش فیلم‌یران در گفت‌وگو با خبرنگار مهر تأکید کرد: فیلم سینمایی «فروشنده» به کارگردانی اصغر فرهادی قطعا شهربورما اکران می‌شود، اما هنوز مشخص نیست این فیلم نیمه اول یا نیمه دوم این ماه روی پرده سینماها برود. وی با اشاره به اینکه اکران گسترده‌ای برای «فروشنده» در نظر گرفته شده است، تأکید کرد: هنوز سرگروه اکران مشخص نشده است، اما بی‌شک «فروشنده» در تهران و

تیتراخبار

جدیدترین کتاب جی.کی.رولینگ عنوان «پرفروش‌ترین کتاب در هفته اول» را پس از کتاب قبلی خودش با عنوان «یادگاران مرگبار» کسب کرد و در رأس چارت ۵۰ کتاب پرفروش هفته نشست. فرهنگ شریف، نوازنده و مدرس پیشکسوت موسیقی ایرانی به دلیل عفونت شدید ناحیه ریه، بار دیگر در بیمارستان بستری شد.

تیتراخبار

رامین رضاییان، وریا غفوری، سعید آقایی، محمد انصاری، بازیکنان میانی: آندرانیک تیموریان، کمال کامیابی‌نیا، داریوش شجاعیان، امید ابراهیمی، عزت‌الله پورقاز، اشکان دژاگه، رحیم زهیوی، مهدی ترابی، وحید امیری، مهدی طارمی، احسان پهلوان، سروش رفیعی و مرتضی تبریزی. فهرست تیم ملی برای دو دیدار برابر قطر و چین پس از برگزاری اردوی ایتالیا اعلام خواهد شد.

تیتراخبار

عضو هیات‌مدیره استقلال گفت روز دوشنبه جلسه‌ای با حضور علیرضا منصوریان درباره وضعیت این تیم در ساختمان این باشگاه برگزار می‌شود. استقلال در آخرین بازی با پیکان یک-یک مساوی کرد. اعضای تیم ملی کشتی آزاد پیش از اعزام به المپیک ۲۰۱۶ برزیل، صبح جمعه در ادوار المپیک را به رقم غیرقابل باور ۲۲ رساند. او در ریو ۴ طلا کسب کرده است

تیتراخبار

رامین رضاییان، وریا غفوری، سعید آقایی، محمد انصاری، بازیکنان میانی: آندرانیک تیموریان، کمال کامیابی‌نیا، داریوش شجاعیان، امید ابراهیمی، عزت‌الله پورقاز، اشکان دژاگه، رحیم زهیوی، مهدی ترابی، وحید امیری، مهدی طارمی، احسان پهلوان، سروش رفیعی و مرتضی تبریزی. فهرست تیم ملی برای دو دیدار برابر قطر و چین پس از برگزاری اردوی ایتالیا اعلام خواهد شد.



نگاهی به تبلیغات برندها در المپیک ریو ۲۰۱۶

روشن شدن مشعل رقابت میان برندها

المپیک آمریکا حتی آرزوی موفقیت برای ورزشکاران را نیز از طرف برندهایی که اسپانسر رسمی مسابقات نیستند، ممنوع کرده است! در المپیک ریو ۲۰۱۶ با هم رهبران بازار با اسپانسر رسمی شدن در این رقابت مهیج، کمپین‌های تبلیغاتی زیادی در بسترهای مختلف به راه انداخته‌اند که در زیر به گوشه‌ای از آنها اشاره می‌کنیم.

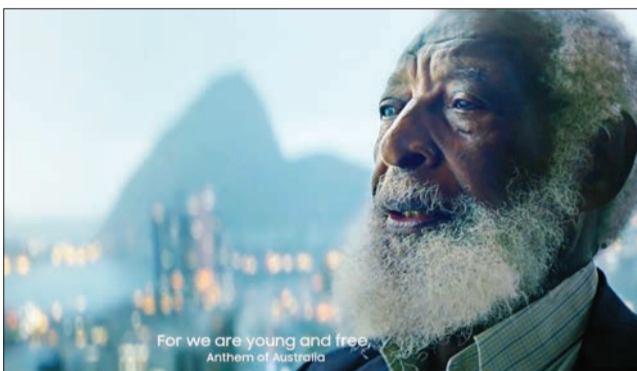
هفته به رقابت با یکدیگر پردازند. بازی‌های المپیک سال جاری در برزیل برگزار می‌شود و برندهای مطرح دنیا نیز با اسپانسر شدن در این پیکار، بیکار ننشسته و بهترین استفاده را از این فرصت می‌برند. این در حالی است که امسال با وضع قوانین سخت و سخت برای تبلیغات برندهای غیراسپانسر در المپیک روبه‌رو هستیم و کمیته



ادای احترام P&G به عشق مادرانه

یکی از تبلیغات جالبی که قبل از برگزاری مسابقات المپیک مورد توجه بسیاری از سایت‌های مرتبط با این حوزه قرار گرفت، تبلیغ شرکت پروکتراند گمبل بود که سعی کرد حس مادری و امیدبخش را به ورزشکاران منتقل کند. این آگهی که صد روز قبل از شروع بازی‌های المپیک و نزدیک روز مادر اکران شده، با یک تیر، دو نشان زد و هر دو رویداد را به نحوی تأثیرگذار مخاطب قرار داد. به نظر می‌رسد برند P&G با این تبلیغ و ترکیب این دو رویداد درصد احیای کمپین «مستخرم مادر» خود برآمده است. آنها در این تبلیغ از لحظه‌های استرس و نگرانی ورزشکاران و آرامش بخشی مادران به آنها استفاده کردند. این آگهی از خلق نیمه تاریک زندگی ایایی نداشتند و به ما یادآور می‌شود که موفقیت ورزشکاران تنها به دلیل تلاش‌های آنها نیست، بلکه به دلیل حمایت اشخاص نزدیکی در زندگی آنان است که در این مسیر دیجیتالی شدن و پیش رفتن به آن سمت است. این آگهی علاوه بر بخش در شبکه‌های اجتماعی از طریق تلویزیون و دیگر رسانه‌ها نیز ویروسی شد. این آگهی در بخش‌هایی از کشورهای مختلفی مانند آمریکا، برزیل، ژاپن و... تصویربرداری شده است و بر استفاده ورزشکاران از تکنولوژی پرداخت ویزا تمرکز دارد.

مسیسی فرانکلین شناگر آمریکایی می‌رود و ورزشکاران دیگری همانند کری والش والیبالیست و کارلی لیلوید فوتبالیست و... نیز به آنها ملحق می‌شوند. شروع این آگهی در نوع خود جذاب است. هر کدام از این ورزشکاران حرکتی را انجام می‌دهند که منعکس‌کننده رشته ورزشی آنهاست. آنها در مسیر ریو با هم همسفر می‌شوند تا سفری هیجان‌انگیز را در کنار یکدیگر تجربه کنند. لین بیگر، مدیر بازاریابی و ارتباطات این کمپین تبلیغاتی می‌گوید: ما عقیده داریم که این تبلیغ بسیار تأثیرگذار، منسجم و جاه‌طلبانه است و از کانال‌های مختلفی برای ارائه استفاده کرده است. ما سعی کردیم حس امیدبخش را به مخاطب القا کنیم و تکنولوژی استفاده از کارت‌های ویزا را در آن برجسته کنیم. ورزشکاران، بازیگران اصلی این آگهی بودند که ارزش همکاری، خوش بینی و نوآوری به شکلی جالب را به بیننده منتقل کردند. مفهوم این تبلیغ دیجیتالی شدن و پیش رفتن به آن سمت است. این آگهی علاوه بر بخش در شبکه‌های اجتماعی از طریق تلویزیون و دیگر رسانه‌ها نیز ویروسی شد. این آگهی در بخش‌هایی از کشورهای مختلفی مانند آمریکا، برزیل، ژاپن و... تصویربرداری شده است و بر استفاده ورزشکاران از تکنولوژی پرداخت ویزا تمرکز دارد.



ادای احترام P&G به عشق مادرانه

ادای احترام P&G به عشق مادرانه یکی از تبلیغات جالبی که قبل از برگزاری مسابقات المپیک مورد توجه بسیاری از سایت‌های مرتبط با این حوزه قرار گرفت، تبلیغ شرکت پروکتراند گمبل بود که سعی کرد حس مادری و امیدبخش را به ورزشکاران منتقل کند. این آگهی که صد روز قبل از شروع بازی‌های المپیک و نزدیک روز مادر اکران شده، با یک تیر، دو نشان زد و هر دو رویداد را به نحوی تأثیرگذار مخاطب قرار داد. به نظر می‌رسد برند P&G با این تبلیغ و ترکیب این دو رویداد درصد احیای کمپین «مستخرم مادر» خود برآمده است. آنها در این تبلیغ از لحظه‌های استرس و نگرانی ورزشکاران و آرامش بخشی مادران به آنها استفاده کردند. این آگهی از خلق نیمه تاریک زندگی ایایی نداشتند و به ما یادآور می‌شود که موفقیت ورزشکاران تنها به دلیل تلاش‌های آنها نیست، بلکه به دلیل حمایت اشخاص نزدیکی در زندگی آنان است که در این مسیر دیجیتالی شدن و پیش رفتن به آن سمت است. این آگهی علاوه بر بخش در شبکه‌های اجتماعی از طریق تلویزیون و دیگر رسانه‌ها نیز ویروسی شد. این آگهی در بخش‌هایی از کشورهای مختلفی مانند آمریکا، برزیل، ژاپن و... تصویربرداری شده است و بر استفاده ورزشکاران از تکنولوژی پرداخت ویزا تمرکز دارد.

ادای احترام P&G به عشق مادرانه

ادای احترام P&G به عشق مادرانه یکی از تبلیغات جالبی که قبل از برگزاری مسابقات المپیک مورد توجه بسیاری از سایت‌های مرتبط با این حوزه قرار گرفت، تبلیغ شرکت پروکتراند گمبل بود که سعی کرد حس مادری و امیدبخش را به ورزشکاران منتقل کند. این آگهی که صد روز قبل از شروع بازی‌های المپیک و نزدیک روز مادر اکران شده، با یک تیر، دو نشان زد و هر دو رویداد را به نحوی تأثیرگذار مخاطب قرار داد. به نظر می‌رسد برند P&G با این تبلیغ و ترکیب این دو رویداد درصد احیای کمپین «مستخرم مادر» خود برآمده است. آنها در این تبلیغ از لحظه‌های استرس و نگرانی ورزشکاران و آرامش بخشی مادران به آنها استفاده کردند. این آگهی از خلق نیمه تاریک زندگی ایایی نداشتند و به ما یادآور می‌شود که موفقیت ورزشکاران تنها به دلیل تلاش‌های آنها نیست، بلکه به دلیل حمایت اشخاص نزدیکی در زندگی آنان است که در این مسیر دیجیتالی شدن و پیش رفتن به آن سمت است. این آگهی علاوه بر بخش در شبکه‌های اجتماعی از طریق تلویزیون و دیگر رسانه‌ها نیز ویروسی شد. این آگهی در بخش‌هایی از کشورهای مختلفی مانند آمریکا، برزیل، ژاپن و... تصویربرداری شده است و بر استفاده ورزشکاران از تکنولوژی پرداخت ویزا تمرکز دارد.

ایستگاه تبلیغات



ایکیا، اینستاگرام را در قرن هفدهم به تصویر کشید

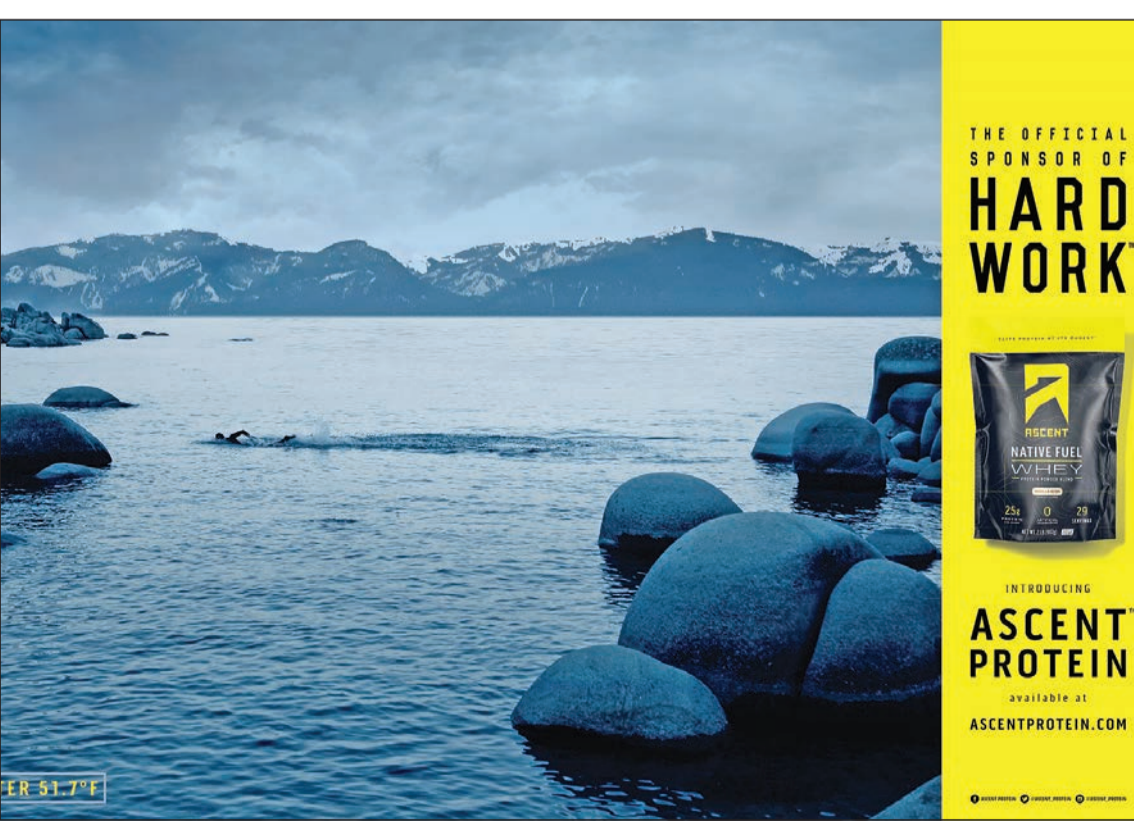


در آگهی تبلیغاتی جالب ایکیا (Ikea) زندگی در قرن هفدهم در صورت نیاز مردم به ثبت تصویر غذای خود و جذب like دیگران قبل از خوردن آن، به عبارتی دیگر پیش از تاسیس اینستاگرام، به تصویر کشیده می‌شود.

در این آگهی یک خانواده اشرافی فرانسوی در قرن هفدهم برای صرف غذا پشت میز می‌نشینند، اما قبل از شروع، شاهد احضار یک نقاش برای کشیدن تصویری از این غذا روی بوم نقاشی هستیم. سپس این تابلو در سرتاسر کشور برای تصویب گردانده و در نهایت اجازه صرف غذا داده می‌شود. در پایان آگهی این جمله جلب توجه می‌کند: «این غذاست، رقابت نیست.» محل فیلمبرداری نیز بوداپست است.

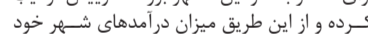
به گزارش‌های بی‌ای نیوز، هدف از ساخت این آگهی تشویق مردم به کشف مجدد لذت ساده آشپزی و در کنار هم بودن عنوان می‌شود که همزمان با انتشار سومین گزارش سبک زندگی سالانه ایکیا موسوم به «Life at Home» و کاتالوگ ۲۰۱۷ جدید این خرده‌فروشی صورت گرفت.

ایستگاه تبلیغات



آگهی پروتئین Ascend - شعار: اسپانسر رسمی کارهای سخت

تبلیغات خلاق



Christine Waelti مدیر بخش بازاریابی و ارتباطات در آژانس گردشگری شهر بازل معتقد است: «در تیزرهای تبلیغاتی با نشان دادن نقاط جذاب برای کاربران بازی پوکمون می‌توانیم بازل را به مقصد تعداد قابل توجهی از گردشگران جوان تبدیل کرده و به این واسطه میزان حضور گردشگران در این شهر را به میزان قابل توجهی افزایش دهیم.»

به گفته وی، «پس از انتشار تیزر تبلیغاتی شهر بازل که با الهام از بازی پوکمون ساخته شده است تعداد بسیاری از کاربران با آژانس گردشگری بازل تماس گرفته و سئوالاتی در رابطه با وضعیت اقامت در شهر و برنامه‌ریزی به منظور بازدید از بازل مطرح کرده‌اند.»

وی افزود: «افزایش حجم قابل توجه تماس‌ها با آژانس نشان‌دهنده موفقیت آگهی تبلیغاتی مذکور بوده که این موضوع رویای هر شخصی است که در حوزه بازاریابی فعالیت می‌کند.»

گزارش «فرصت امروز» از سومین جشنواره برند محبوب

آینده‌نگری با ابزار روابط عمومی



پایه‌ای را که به آن اعتقاد دارید منتقل کنید. تکنیک‌های شما باید در حال تحول باشند و عصاره‌کشی نشود، بلکه این تکنیک‌ها باید تحول یابد و پیشرفت کند و ببینید چه تجربه‌ای را می‌خواهید به مشتری انتقال دهید؟ در صورتی که تجربه تفکیک شود و هر دو حوزه تحلیل و عاطفی را در بر بگیرد باقی طراحی‌ها حول آن شکل می‌گیرد و آن زمان است که برای کلیه اجزای این حرکت برنامه‌ریزی می‌کنید.

سیدغلامرضا کاظمی‌دینان، رئیس انجمن روابط عمومی ایران و مشاور رئیس کل بانک مرکزی ایران: نقش و ویژگی‌های روابط عمومی

روابط عمومی‌ها نقش بسیار ارزشمند و مفیدی را در برندسازی سازمان یا محصولات برای مخاطبان دارند. روابط عمومی‌ها نقش آینده‌نگری دارند. با توجه به حرکت نوری سلاقی انسان‌ها به مخاطبان و مشتریان، روابط عمومی‌ها باید پیش‌بینی کنند



دکتر شهریار شفیعی، عضو علمی کمیته جشنواره برند محبوب: معیارهای سنجش برند

یکی از دغدغه‌های جدی در حوزه صنعت، مسئله سوزه نرم بازار یعنی برند است. معمولاً مصرف‌کنندگان تمام برندهای ایرانی را دوست ندارند و تنها به جهت اینکه یک برند ایرانی است نباید بی‌دلیلی آن را تأیید کرد. سعی کنیم کمی اغماض هم داشته باشیم اما تا زمانی که عیب خود را ندانیم نمی‌توانیم پیشرفت داشته باشیم. آنچه مشخص است این است که بخش بزرگ تصمیم‌گیری انسان بر اساس عواطف، نگاه‌ها، باورها و ایندولوژی‌های اوست. بنابراین رابطه و حسی که نسبت به هر آنچه در اطراف یک فرد است در تصمیم‌گیری‌های او تأثیرگذار است. انسان زمانی که در جنگل زندگی می‌کرد، احساس و عواطفش نسبت به آن جنگل روی او تأثیر می‌گذاشت. امروز در جنگل مدرنی به نام شهر، چیزی که به‌عنوان یک عامل

مشاوره، نصب و آموزش، کارایی سازمان در سطحی باشد که ایجاد داوری مثبت کند. تمام این ریزپردازی‌ها و پرداختن به جزئیات است که تصویر برند را می‌سازد. تصویرسازی، احساس ایجاد می‌کند و این‌گونه است که یک برند محبوب می‌شود. یعنی زمانی که هم عقل مشتریان و هم احساس مشتریان را در کنار هم دارد. در صورتی که این اتفاق نیفتد، یعنی تنها برای سمت چپ مغز که بخش محاسبه‌گر است برنامه‌ریزی کنیم و پاسخ خوبی بگیریم اما برای قسمت راست مغز کاری انجام ندهیم، در زمانه‌ای که به راحتی کالایی را می‌توان جایگزین کرد، به راحتی فرمولاسیون‌ها روی هم می‌آیند و به راحتی محصولاتی که تکنولوژی پیشرفته‌تر دارند جایگزین محصولات قبلی می‌شوند، نمی‌توانیم توقع داشته باشیم که به صرف اینکه چند محصول خوب ارائه کردیم در همان جایگاه بمانیم. رقبا به راحتی بر شما پیشی می‌گیرند مگر اینکه محبوب باشید و شما را دوست داشته باشند.

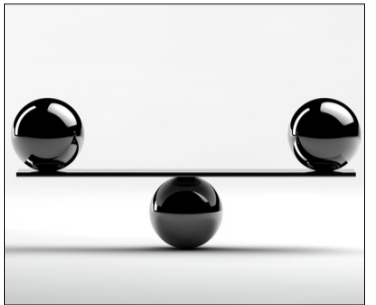
که در آینده سلیقه مشتریان چگونه خواهد شد و نیازهای آنها چیست و از امروز بدانند تولید خدمات و کالاها برای مشتریان چه باید باشد. نقش دوم روابط عمومی‌ها بحران‌سنجی است، یعنی بحران‌هایی را که برای یک سازمان یا شرکت پیش‌بینی می‌شود، برطرف کنیم. نقش دیگر آموزش‌دهی است، آموزش‌دهی هم درون سازمان و هم بیرون سازمان. یعنی درون سازمان به کارکنان آموزش دهیم که باید نیازها و خواسته‌ها و سلاقی مشتریان را در تولید خدمات کالا در نظر بگیریم و آموزش مخاطبان به این معناست که مشتریان را با امکانات و محصولاتی که تولید می‌کنیم و ویژگی‌های محصولات و تمایز آن با سایر سازمان‌ها و شرکت‌ها آشنا کنیم. نقش دیگر روابط عمومی، ارزشمند کردن سازمان با برندینگ است که این نقش در رفتار روابط عمومی و آموزش به کارکنان درون سازمان حتی مدیریت سازمان نیز وجود دارد. روابط عمومی، مدیریت سازمان را نیز مدیریت می‌کند. اگر روابط عمومی این کار را انجام ندهد قطعاً مدیریت سازمان در تصمیم‌گیری‌ها به انحراف می‌رود. روابط عمومی در ارتباط با درون و بیرون سازمان باید صداقت داشته باشد و این صداقت را در مدیریت خود نیز تقویت کند. همچنین روابط عمومی‌ها باید پاسخگو باشند، یعنی هیچ سؤال و مطلبی در ذهن درون و بیرون سازمان نباید بدون پاسخ بماند. آن زمان است که مشتریان به آن شرکت یا مؤسسه اعتماد پیدا می‌کنند. داشتن رفتار مناسب، برخورد خوب، در تمامی مراحل از تولید گرفته تا فروش کالا از ویژگی‌های روابط عمومی است. کالا باید به دست فروشنده‌ای برسد که دارای رفتاری خوب و مناسب باشد. اگر غیر از این عمل شود، حتی اگر بهترین کالا را ارائه دهیم، مشتریان از خرید تولید و کالای ما خودداری می‌کنند. مدعی‌العموم بودن روابط عمومی نیز ویژگی دیگری است که می‌تواند سازمان را ارزشمند کند.

روابط عمومی دو نقش دارد: اول اینکه وکیل مدافع سازمان است. می‌ایستد و نمی‌گذارد سازمان در مقابل کارهای منطقی انجام شده بشکند. از سوی دیگر مدعی‌العموم مشتریان است یعنی در کنار مشتریان می‌ایستد و به سازمان می‌گوید که باید به صحبت‌های مشتریان گوش دهید، به نیازهای مشتریان توجه کنید و به این ترتیب از حقوق مشتریان دفاع می‌کنند. اینجاست که مشتری به سازمان وابسته می‌شود، زیرا می‌بیند که روابط عمومی سازمان از حقوق او دفاع می‌کند. این‌گونه است که اعتماد و ارزش ایجاد می‌شود. موضوع دیگری که یک سازمان را برند و ارزشمند می‌کند، توجه به مسئولیت اجتماعی است. به‌عنوان مثال وقتی برخی شرکت‌ها مانند شرکت اپل در آفریقا به دغدغه‌ها و مشکلات مخاطبان خود در آن کشور توجه می‌کنند، مردم به آنها اعتماد می‌کنند و می‌گویند این شرکت تنها به فکر کسب سود نیست و به ما توجه دارد. انواع و اقسام رسانه‌ها برای معرفی وجود دارد. یکی از بهترین ابزارها و رسانه‌هایی که می‌تواند با کمترین هزینه، بیشترین ارزش‌ها را ایجاد کند، مسئولیت اجتماعی است. مطمئناً مشتریان و مخاطبان دانا و آگاه هستند. افکار عمومی را نمی‌توان دست‌کم گرفت. ناپلئون بناپارت می‌گوید: «ممکن است من با توپ و تانک تمام دنیا را بگیرم اما اگر قرار است حکومت کنم باید افکار عمومی کنار من قرار بگیرند». پس افکار عمومی را نباید دست‌کم گرفت، بلکه باید به آن توجه کرد و برای آن ارزش قائل شد. قطعاً مشتریان نیز برای ما ارزش قائل خواهند شد.

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای کسب‌وکار آفرینی (۳۵) بین خدمات خود، سازگاری و تعادل برقرار کنید

ترجمه: علی آل علی



یکی از مشکلات اساسی که در کسب‌وکارهای خدماتی وجود دارد، تغییرپذیر بودن آنها و همچنین تفاوت کیفیت خدمات از برندی به برند دیگر است. به‌عنوان مثال سرآشپز یک رستوران ممکن است پس از مدت‌ها طبخ غذای باکیفیت، یک روز در کار خود اشتباه کرده و غذایی باکیفیت پایین به مشتریان ارائه دهد. همچنین در این زمینه باید تفاوت کیفیت غذای رستوران‌های مختلف را نیز مدنظر قرار داد. این مثال برای انواع کسب‌وکارهای دیگر مانند آرایشگری و حتی حسابداری و وکالت نیز صحیح است. همین امر باعث به وجود آمدن پدیده وفاداری در میان مشتریان شده و آنان برای مدت‌های طولانی به یک برند یا مؤسسه وفادار باقی می‌مانند. سازگاری در اینجا به معنای به حداقل رساندن تفاوت بین خدمات ارائه‌شده از جانب هر یک از کارکنان مؤسسه‌تان است. البته باید در نظر داشت که به هر حال کارمندان شما ماشین‌های خودکار نبوده و مقداری تفاوت در خدمت‌رسانی طبیعی است. با این حال می‌توان این تفاوت‌ها را به حداقل رساند.

ایده

پس از جنگ جهانی دوم صنعت موادغذایی آماده یا همان فست فود، روز به روز گسترش یافته است. این صنعت علاوه بر کاهش محسوس مدت زمان طبخ غذا، روز به روز میزان امکانات و تخصص لازم برای طبخ چنین غذاهایی را کاهش داده و در نتیجه در میزان هتگفتی از هزینه‌های برندهای فست‌فود صرفه‌جویی کرده است. این امر باعث آغاز رقابت تنگاتنگی میان برندهای فست فود و رستوران‌های مشهور دنیا شده است. اگرچه پیشرفت تکنولوژی، تهیه غذای رستوران‌ها را نیز آسان‌تر ساخته است.

پس از جنگ جهانی دوم صنعت هتلداری در فرانسه است. این برند به دلیل کارمندان اندک خود و همچنین کاهش خارق‌العاده هزینه‌های هتلداری در سراسر جهان معروف است. رزرو اتاق‌های این مجموعه هتل‌ها به سه روش اینترنتی، تلفنی و حضوری انجام می‌پذیرد. در روش تلفنی برند Etap به جای استفاده از کارمندان، از سیستم اتوماتیک برای پاسخگویی به مشتریان استفاده می‌شود. همچنین در رزرو حضوری اتاق‌ها سیستم روباتیک به کار گرفته شده است و برای استفاده از اتاق‌ها نیز به جای کلید یا رمزهای الکترونیکی که پس از هر بار خروج عوض می‌شوند، استفاده می‌شود. علاوه بر این نظافت اتاق‌ها نیز به وسیله سیستم به هم پیوسته روبات‌های هتل صورت می‌پذیرد. در اتاق‌ها نیز تنها یک تخت، کابینت و صندلی وجود دارد که بنا به نیاز مشتریان می‌توان آنها را بزرگ و کوچک کرد. همچنین کابینت‌های این هتل‌ها به گونه‌ای طراحی شده‌اند که امکان تغییر آنها به میز وجود دارد.



همه این امکانات اتوماتیک و از همه مهم‌تر ایده خلاقانه شرکت در به کارگیری آنها باعث شده تا مجموعه هتل‌های زنجیره‌ای Etap در آمارهای متعدد جزو برترین هتل‌ها از نظر میزان رضایت مشتریان باشد. در واقع مزایای Etap از توجه به این نکته که امکان به حداقل رساندن خطای روبات‌ها و سیستم‌های الکترونیکی بسیار بیشتر از انسان است، دست به جایگزینی روبات‌ها به جای انسان‌ها در مجموعه مؤسسه خود زده است.

آنچه در عمل باید انجام دهید

سعی کنید تا جای ممکن از اینترنت و سیستم‌های الکترونیکی برای خدمت‌رسانی به مشتریان خود استفاده کنید. - ارتباط مستقیم کارمندان و مشتریان را کاهش داده و آن را به روبات‌ها و سیستم‌های الکترونیکی بسپارید، ارتباط مستقیم کارمندان و مشتریان همان نقطه‌ای است که بیشترین اشتباهات از جانب کارمندان رخ می‌دهد. - اگر امکان استفاده از سیستم‌های الکترونیکی را ندارید، سعی کنید میان خدمت‌رسانی کارمندان خود تا جای ممکن، یکسانی و هماهنگی به‌وجود بیاورید.

برای مطالعه ۵۱۴ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیر کسب‌وکار آنلاینی در حوزه محصولات لوکس هستم که قصد راه‌اندازی باشگاه مشتریان را برای این کسب‌وکار دارم. برخی از مشاوران سازمان بر این باورند که باشگاه مشتریان برای این کسب‌وکار باید مبتنی بر کارت باشد اما این موضوع هزینه‌های مختلفی را برای سازمان به همراه دارد. از نظر شما امکان این موضوع وجود دارد که باشگاه مشتریان مبتنی بر وبسایت باشد؟

باشگاه مشتریان مبتنی بر وبسایت

پاسخ کارشناس: معمولاً سازمان‌هایی از باشگاه مشتریان مبتنی بر کارت استفاده می‌کنند که مشتریان حضوری بیشتری داشته باشند، یا توجه به اینکه کسب‌وکار شما در حوزه آنلاین است و با مشتریان حضوری زیادی سر و کار ندارید، توصیه می‌شود که

باشگاه مشتریان خود را مبتنی بر وبسایت راه‌اندازی کنید. برای راه‌اندازی باشگاه مشتریان مبتنی بر وبسایت، باید در ابتدا وبسایت خود را با طراحی کنید و از طریق به‌کارگیری برنامه‌نویسان مناسب، این امکان را برای مشتریان مهیا سازید که از طریق نام کاربری و پسورد به پنل خود در وبسایت مراجعه کنند. از طرفی مشتریان را براساس خرید دسته‌بندی کنید و برای هر یک از گروه‌ها، خدمات و مزایایی را در نظر

بگیرید. ذکر این نکته بسیار حائز اهمیت است که باید تمامی این موارد از طریق برنامه‌نویسی در وبسایت لحاظ شود و باشگاه مشتریان به پنل پیامکی متصل باشد که از این طریق بتوان به خوبی با مشتریان ارتباط برقرار کرد. از طرفی باشگاه مشتریان مبتنی بر وبسایت، امکان جمع‌آوری اطلاعات مشتریان را برای کسب‌وکار شما مهیا می‌کند و برای بهبود دسترسی مشتریان به باشگاه نام کاربری باشگاه می‌تواند ایمیل آنها باشد.

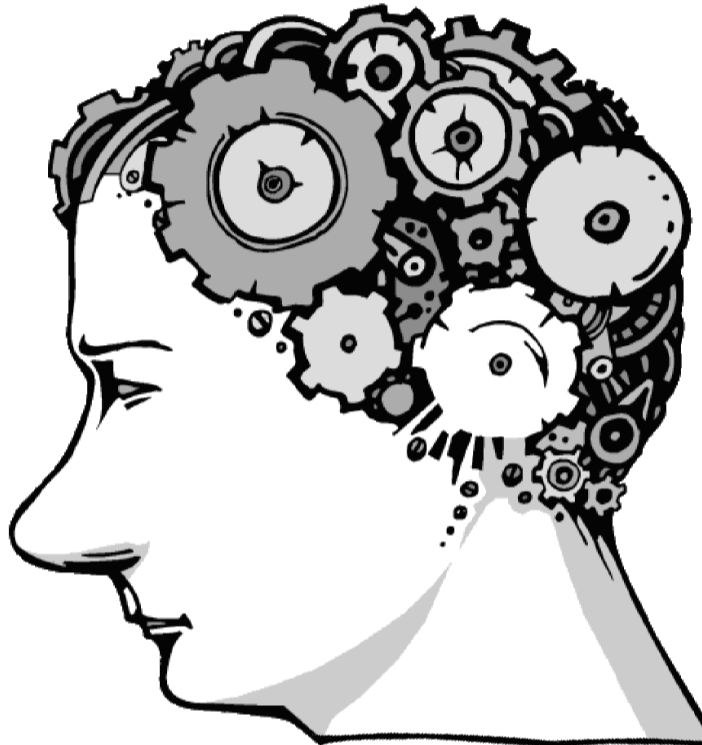
اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق سایت clinic.forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

مکانیزم‌هایی که محرک نوآوری هستند

به ماشین نوآوری خود سوخت دهید

هدی رضایی hoda.rezaei@yahoo.com

باوری قدیمی درخصوص نوآوری وجود دارد که بسیاری از مردم به آن اعتقاد دارند. این باور این است که نوآوری از طریق یک جرعه الهام‌بخش ایجاد شود، یک اورکا و کشفی که ارشمیدس به یک‌باره به آن رسید. اما در عالم واقعیت، نوآوری با سلسله اطلاعات به روز و مرتبط تغذیه می‌شود که می‌تواند برای شکل دادن به ایده‌های جدید مورد استفاده مجدد قرار گیرد یا با ایده‌های دیگر ترکیب شود تا تفکری نو خلق شود. اما چه کنیم که رویکردهای نوآورانه را بیشتر در سازمان خود پرورش دهیم. در گزارش زیر به مکانیزم‌هایی که محرک نوآوری هستند اشاره می‌شود.



اینجا دارای اهمیت است، ایجاد یک فرهنگ مشارکتی با توانایی تشخیص اطلاعات، فرآیندهای فیلترینگ و به اشتراک‌گذاری به‌گونه‌ای است که سیستم نیازهای آنها را جذب کرده و نیازهای غیرضروری را رد کند. چنین سیستمی می‌تواند برای شرکت فرصتی ایجاد کند که کارمندان را آگاه ساخته و به آنها در خلق نوآوری کمک کند. آیا شرکت‌های غیرتکنولوژیک می‌توانند فرصت‌هایی نظیر استراتژی‌ها را شناسایی و در جهت نوآوری از آن استفاده کنند یا بدون تکنولوژی آسیب‌پذیر خواهند بود؟ شرکت‌هایی که قادر به جذب و حفظ افرادی با تعصب نسبت به وظایفشان هستند، تمایل بیشتری به بروز بودن و متخصص شدن در حوزه خود و تأثیرگذاری در نوآوری دارند.

تنظیم سیاست‌ها براساس وقایع موجود

تکنولوژی‌های موجود در جهان امروز به ندرت محصول یک خلاقیت / نوآوری یک مرحله‌ای‌اند، بلکه حاصل سیر تکاملی زنجیره‌های خلاقیت هستند. معمولاً نخستین حلقه‌های زنجیره‌های خلاقیت را نوآوری‌های علوم پایه تشکیل می‌دهند، بنابراین تقویت علوم پایه در مقاطع مختلف تحصیلی است که احتمالاً نقش مهمی در زمینه‌سازی ظهور نوآوری‌های پایه خواهد داشت. توصیه می‌شود. ارتباط زنجیره‌های خلاقیت، شبکه‌های خلاقیت و نوآوری را به وجود می‌آورند. این شبکه‌ها می‌توانند در سطوح علوم تخصصی، سازمانی، فراسازمانی، بخشی، ملی و بین‌المللی مطرح باشند. بسترسازی برای ظهور نوآوری‌ها کافی نیست، بلکه ارزشمند بودن زمان و سرمایه‌ایجاب می‌کند که زنجیره‌ها و شبکه‌های خلاقیت و نوآوری به‌طور هدفمند هدایت شوند. بسترسازی، سازماندهی و هدایتگری زنجیره‌های نوآوری، مأموریت‌های اصلی مدیریت خلاقیت و نوآوری هستند. همچنین انعطاف‌پذیری منطقی سازمان در قبال تغییرات گوناگون و پیشرفت‌های تکنولوژی، موجب می‌شود که سازمان به‌روز بوده و سیاست‌ها، روش‌ها، برنامه‌ها و تصمیمات خود را براساس واقعیت‌ها تنظیم کرده و در صورت نیاز تغییرات لازم را ایجاد و اشکالات را مرتفع و برنامه‌های پیشرفت خود را ترسیم کند. در چنین صورتی سازمان‌ها می‌توانند به بقا و حیات خود ادامه دهند و به اهداف مورد نظر دست یابند.

همه ساده‌تر است، محدود کنید. به خود اجازه دهید که سرزننده، کنج‌گاو و انعطاف‌پذیر باشید. افراد خلاق خیال‌پردازی دارند، رویاهای خود را بهتر به خاطر می‌آورند و یک چیز مشترک در همه آنها وجود دارد و آن عشق به کاری است که انجام می‌دهند. نوآور بودن تنها به معنای اختراع چیزهای جدید نیست، بلکه می‌تواند به معنای تغییر مدل کسب‌وکار شما و اتخاذ تغییرات در محیط شما برای انتقال محصول یا خدمت به‌تر باشد. نوآوری موفق باید بخشی از استراتژی کسب و کار شما باشد، استراتژی‌ای که در آن، فرهنگ نوآوری را ایجاد کرده و در راهی پیش برید که منجر به تفکر نوآورانه و حل مسائل به‌صورت خلاق شود. نوآوری می‌تواند شانس موفقیت سازمان و کسب و کار شما را افزایش دهد. کسب‌وکارهایی که نوآورتر هستند، فرآیندهای کاری مؤثرتری ایجاد می‌کنند و دارای میزان بهره‌وری بالا و عملکرد بهتری هستند.

منطقه‌ای موجب حذف آنها شده و حتی قادر به حفظ وضع موجود نیز نخواهند بود.

به روز نگه داشتن روندهای موجود

دیدگاه بعضی از متخصصان مدیریت این است که کسب‌وکار ایده‌ال کارمندان آن مدام در جست‌وجوی، طبقه‌بندی و هضم اطلاعات هستند، کارمندی که تنها به انجام وظیفه خود اکتفا نمی‌کند، بلکه در مورد آنچه انجام می‌دهند تعصب و تمایل

اطلاعات از منابع اصلی باشد که در صورت نیاز بتوانید به آنها مراجعه کنید.

زمینه‌ها و شرایط نوآوری

مدیریت مؤثر اطلاعات به معنای استفاده از تکنولوژی صحیح برای ذخیره‌سازی و توانایی پیدا کردن آنهاست. ما در زندگی شخصی تنها چیزهایی را می‌خوانیم که دیگران به ما پیشنهاد می‌کنند. اما در جو حرفه‌ای، ما نیاز به توسعه روش‌هایی برای کار داریم که فراتر از فیلترینگ، به اشتراک‌گذاری یا اظهارنظر روی اطلاعات مرتبط گردآوری شده برود و همچنین قادر باشد آنچه دیگران می‌خوانند را به اشتراک بگذارد. در دنیای سازمانی امروز مدیران، سازمان‌ها و کارکنان خلاق، اصلاح‌طلب خلاقیت و نوآوری هستند که بدون هر یک از آنها خلاقیت و نوآوری به سر منزل مقصود نمی‌رسد. ساختار سازمانی مناسب، حمایت، پشتیبانی و تشویق لازم مدیران دو عنصر اساسی در خلاقیت افرادند. زمینه‌ها و شرایط نوآوری امری الزامی است که سازمان‌ها باید آن را فراهم سازند تا به اهداف مورد نظر خود دست یابند. سازمان‌ها برای بقا و تداوم نقش مثبت و سازنده خود نیازمند افکار، اندیشه‌ها، نظرات تازه و نو هستند تا با دریافت دیدگاه‌های نو مبتنی بر تحقیقات میدانی و اندیشه‌ها و تئوری‌ها بتوانند پویایی خود را تضمین کنند و گرنه رو به زوال و نابودی هستند. مقاومت سازمان‌ها در قبال تغییرات و تحولات جهانی و

ظرفیت ما برای نوآوری با میزان اطلاعاتی که برای مغزمان فراهم می‌کنیم پرورش می‌یابد. در محیطی با تمایل آشکار به کسب اطلاعات زیاد و در مقابل در محیطی با تمایل کم به یادگیری، طراحی استراتژی‌های اطلاعاتی مناسب یک ضرورت محسوب می‌شود. نگاه به روزنامه انداختن، گوش دادن به رادیو در حال رانندگی یا نشستن جلوی تلویزیون برای تماشای اخبار ابزار کافی برای آگاهی از اطلاعات و نوآور بودن نیست

دارند رویکردهای موجود در رشته خود را به‌روز نگه‌داشته و متخصص شوند و همیشه مغزشان را با اتخاذ اطلاعات جدید فعال نگه دارند. لازم نیست که حتماً یک فرد خاص باشید تا خلاق و نوآور باشید هر کسی می‌تواند خلاق باشد. این مهم نیست که شما چه کسی هستید، مهم این است که چگونه عمل می‌کنید. تنها چیزی که احتیاج دارید این است که برای رسیدن به هدف خود چندین راه پیدا کنید، نه اینکه خود را به نخستین راه حلی که به نظرتان می‌رسد یا از

بازاربان ایرانی

به چین فحش ندهید کار، کار خودیست

بابک بهی DBA گرایش بازرگانی (معارف‌نگار)



دیگر نمی‌دانم به چین باید فحش بدهم یا به واردکننده غیور ایرانی؟! تصور کن وقتی در خبری می‌خوانی که چند تن از این غیورمردان اقدام خدایستندانه از کشور دوست و برادر چین کالای استراتژیک و از نان شب واجب‌تری را به نام سنجاق قفل‌ی وارد کرده‌اند چه باید کرد (۱۲۰ تن طی سه ماه اول سال ۹۵).

یاد برخی دیگر از واردات کشور مهربان و دلسوز چین در سال‌های گذشته می‌افتم چیزهایی مثل سنگ‌پا، میخ کفاشی، دسته کلنگ، آبکش، فیچی باغبانی، چوب بستنی، چکش، ملاقه، کفش، شن کد و... بعد نمی‌دانی که سرگیجه‌ات را با چه باید تسکین دهی.

داد از بیسکاری به آسمان بلند است و دولت و حکومت از خود سلب مسئولیت می‌کند، آن وقت کاندید اجازه ورود این اقلام از چین و ماچین امضا می‌شود.

یکی می‌گوید دیگر از حکومت انتظار ایجاد شغل برای جوانان تان را نداشته باشید یکی دیگر حساب می‌کند که هر دقیقه چند نفر به جمع بیکاران اضافه می‌شود. مدیریت در این سال‌ها به شکل زیبایی کم‌دی شده و اگر نخندی از کسبهات رفته.

تصور کن که کشورهای دیگر حتی برای واردات کالاهای حساس و حیاتی نیز ابتدا به صرفه و صلاح کشور خود و تأثیر آن بر نرخ بیکاری و اشتغال توجه می‌کنند، آن وقت کشور ما شده محله برویبا. هر چه را خواستید وارد کنید و اگر رسمی نشد راه قاچاق که بسته نیست.

لطفاً نفرمایید که اینها سیاه‌نمایی و سخنان ژورنالیستی است. درد امروز مردم است و دردی است که حتی کودکان در دوران ابتدای تحصیل از آن آگاهی دارند.

از این‌گونه کالاها کم نیستند فقط تصور کن همین یک قلم کالا (سنجاق قفل‌ی را می‌گویم) چند کارگاه و تولیدی را می‌توانست فعال کند و چند شغل و کارگاه پایدار در نقطه‌ای دورافتاده از ایران ایجاد کند.

عین همین را امضاکننده اجازه واردات یا آن غیورمردان واردکننده و به اصطلاح بازرگان برای جوانان چینی ایجاد کردند (غیر از اینکه نیست). در این سال‌ها، لطفی که مدیران غیور و میهن‌پرست ایرانی به صنعت و تجارت کشورهای خارجی کردند کمتر مدیر خارجی قادر به انجامش بود.

لطفاً سخن از مزیت نسبی و این داستان‌ها نفرمایید که در حال حاضر برای کشور ما بسیاری از این حرف‌ها بیشتر جنبه خودفریبی به اصطلاح علمی دارد و نه بیشتر که توسط برخی به اصطلاح کارشناس، در رسانه‌های پرتیراژ پراکنده می‌شود. و خلاصه اینکه به قول ناصرخسرو قیادبانی بلخی: چون نیک نظر کرد بر خویش در آن دید - گفتا ز که نالیم که از ماست که بر ماست.

از میان خبرها

بسته‌بندی دوچرخه اسباب‌بازی، جای پارکش می‌شود



بسته‌بندی جدید یک دوچرخه کوچک چوبی اسباب بازی موسوم به «Brum Box» طوری طراحی شده است که می‌توان پس از باز کردن بسته، از آن به‌عنوان جایی برای پارک کردن دوچرخه استفاده کرد. چالش اصلی، طراحی نوعی بسته‌بندی بود که بتوان در امور دیگر مرتبط با محصول بسته‌بندی شده بار دیگر از آن بهره برد. به گزارش ام‌پی‌ای نیوز، با شناخت گروه سنی مخاطبان یعنی بچه‌های دو تا شش ساله و توجه به علاقه آنها یعنی نقاشی، ساخت‌وساز، خلق چیزهای جدید و چسبیدن، طراحان بسته‌بندی به این نتیجه رسیدند که بسته‌بندی باید جذاب و کاربردی باشد. امکان تبدیل آسان آن به یک خانه عروسکی به‌عنوان اولین مقر کودک از اصول ضروری این کار به شمار می‌رفت. پس از طرح ایده، با استفاده از یک سیستم ساده جعبه در جعبه، بسته‌بندی به یک گاراژ چوبی برای دوچرخه و قفسه‌های برای اسباب‌بازی‌ها تبدیل می‌شود. در ادامه هر کودک می‌تواند از دیدگاه خود نقاشی‌هایی زیبا را روی قفسه‌ها بکشد.

دریچه

۳۰ساله‌ها بخوانند

همه می‌گویند ۳۰ سالگی سن مهمی است. آن‌هایی که هنوز به ۳۰ نرسیده‌اند، با خودشان عهد می‌کنند تا ۳۰ سالگی یک سری کارها را انجام دهند و این عدد را به‌عنوان ضرب‌الاجل کارها و اهداف خود در نظر می‌گیرند. آنهایی که ۳۰ را از سر گذرانده‌اند، از تجربه‌های خود می‌گویند و اینکه چطور در این سن کل مسیر زندگی‌شان عوض شد؛ به عبارت دیگر آن را نقطه تحول زندگی خود می‌دانند. حالا این نقطه تحول یا می‌تواند به سمت شکست باشد یا پیروزی که قاعدتا همه پیروزی را ترجیح می‌دانند. شاید هم همه این‌ها به این خاطر است که از وقتی چشم باز کرده‌ایم، همه زیر گوش‌مان خوانده‌اند که «حواست به ۳۰ سالگی باشد» حالا به هر حال ما فرض را بر این می‌گذاریم که ۳۰ سالگی سن مهمی است و همه تا آن زمان یا دست‌کم از آن زمان به بعد باید یا کارهایی را در زندگی‌شان کرده باشند یا آستین بالا بزنند و دست به کار شوند.

صبور باشید و به خودتان فشار نیاورید

وقتی به ۳۰ سالگی نزدیک می‌شوید، این را می‌دانید تقریباً بخش اعظمی از ۲۰ سالگی را به دانشگاه و درس و پول برای غذا و لباس و سفر خرج کردن گذرانده‌اید. صورت‌تان این است که بعد از ۳۰ سالگی بروید سر خانه و زندگی خودتان، شغل و درآمد و اهداف‌تان مشخص باشد، حساب بانکی معقولی داشته باشید و زندگی‌تان را ادامه دهید. اما این احتمال را هم بدهید که فاصله زیادی با این رویای نه چندان دست‌نیافتنی داشته باشید. نگران نشوید، صورت‌تان را اگر هدف‌تان در زندگی همین است، از ۳۰ سالگی هم استارت بزنید، می‌توانید به تصویر ذهنی‌تان برسید.

آشنیزی یاد بگیرید

بیست‌و‌اندی‌ساله‌های زیادی هستند که نمی‌دانند چطور باید آشنیزی کنند. این دوره دیگر مثل قدیم‌ها نیست که همه دخترها آشنیزی بلد بودند و آشنیزی صرفاً وظیفه‌ای زنانه بود. الان در دوره‌ای زندگی می‌کنیم که همه بهتر است آشنیزی بلد باشند؛ مرد یا زن، فرقی ندارد. هر چه در دهه ۲۰ شکم‌تان را با فست‌فود و غذاهای بیرونی پر کردید، کافی است بعد ۳۰ سالگی دیگر وقتش است که هم سالم‌تر غذا بخورید، هم با کاهش این هزینه‌ها برای آینده و تقشقه‌هایتان پول پس‌انداز کنید.

به کارمند بودن راضی نشوید

روال زندگی همیشه به همین صورت است؛ چه‌جا به دانشگاه می‌روند، درس می‌خوانند، فارغ‌التحصیل می‌شوند، بعد در شرکتی یا جایی استخدام می‌شوند و احتمالاً تا ابد همان کار را ادامه می‌دهند. این چیزی است که روال روزمره جامعه به ما دیکته می‌کند. دنبال کاری باشید که حقوق ثابت و مناسب و مزایا داشته باشد. بله شاید در آغاز راه زندگی بزرگسالا، چنین موقعیتی ایده‌آل باشد، اما صرفاً برای همان دهه ۲۰ زندگی. اگر به دهه ۳۰ رسیدید و هنوز همان شغل کسل‌کننده و ثابت را داشتید و از آن راضی هم نبودید، بدانید که یک جای کارتان ایراد دارد و باید تغییری در زندگی‌تان به وجود بیاورید. شاید حتی همچنان همان شغل‌تان را حفظ کنید، اما برای لذت بیشتر و حتی برای درآمد بیشتر سعی کنید به سراغ کارهای دیگر هم بروید؛ کارهایی که به علائق و سلیقه‌تان نزدیک‌تر است.

وقت را هدر ندهید

بعد از ۳۰ سالگی زمان تبدیل به مهم‌ترین عنصر زندگی می‌شود. هر چقدر دهه ۲۰ را به خوشگذرانی و خواب و کارهای بیپوده گذرانید، کافی است. ۳۰ سالگی دیگر وقت این کارها نیست، وقت آن است که جدی‌تر به زندگی نگاه کنید و برای آینده‌تان برنامه و هدف مشخصی داشته باشید و بدانید که عمر و زندگی‌تان ارزش زیادی دارد. پس طوری آن را بگذرانید که به ارزش و لذت آن بیغزایید.

حواستان به تشکیل خانواده و فرزندان باشد

اگر تا قبل از ۳۰ سالگی ازدواج کرده‌اید که بهتر است بعد از ۳۰ سالگی به فکر خرج و مخارج بالای بچه‌داری باشید. اگر ازدواج نکرده‌اید که وضعیت‌تان پیچیده‌تر می‌شود، چون به‌ظاهر هر چه جلوتر می‌رویم زندگی برای متاهل‌ها به مراتب سخت‌تر از زندگی برای مجردها می‌شود. اما به هر حال تشکیل خانواده یکی از عناصر زندگی است که دیر یا زود باید اتفاق بیفتد. بنابراین استارت پس‌انداز پول را از قبل ۳۰ سالگی بزنید که در هر دو صورت، چه تشکیل خانواده چه بچه‌دار شدن، در دهه ۳۰ آمادگی کافی را داشته باشید.

به فکر ادامه تحصیل باشید

دوران دانشگاه در دهه ۲۰ زندگی به قدری می‌تواند برایمان سخت باشد که دیگر قید درس خواندن را به کل نزنیم. اما روحیه ما در دهه ۲۰ تا ۳۰ زمین تا آسمان با هم فرق دارد. بعد از ۳۰ سالگی آدم به فکر بیشتر پول درآوردن و سرمایه بیشتر داشتن برای اهداف بزرگ‌تر می‌افتد. خوب همه ما می‌دانیم که تحصیلات هر چه بیشتر باشد، شغل بهتر و در نتیجه درآمد بیشتر نصیب‌مان خواهد شد. به علاوه درکی می‌توان در ۳۰ سالگی از تحصیل داشت، قابل مقایسه با اوایل جوانی نیست و طبیعتاً لذت حاصل از تحصیل در این دوره هم از آن دوره بیشتر خواهد بود.

منبع: لایک هکر

۴۰ سالگی گران و پرهزینه

ترجمه: سارا گلچین

منبع: CNNMoney

فکر می‌کنید کدام گروه از آمریکایی‌ها بیشتر از دیگران خرج می‌کنند؟ این البته به جیب بستگی دارد، اما حتماً نخستین پاسخی که در ذهن بسیاری از ما نقش می‌بندد جوانان هستند؛ همان‌هایی که از دواج نکرده‌اند و مسئولیت زندگی ندارند. حتماً خواهید گفت که آنها بیش از همه اقشار جامعه خرج می‌کنند، چون تفریح و سرگرمی برای‌شان مهم است.

جالب است بدانید تمام حدس‌ها و پاسخ‌هایتان غلط است. اسناد و مدارک حرف‌های دیگری می‌زنند. براساس آمار ارائه شده از سوی اداره آمار آمریکا (BLS) افراد زیر ۲۵ سال به‌طور متوسط سالانه ۱۲۵۰ دلار برای سرگرمی‌های‌شان هزینه می‌کنند.

برهمن اساس ۲۵ تا ۳۴ ساله‌ها برعکس دسته اول میانگین ۲۲۰۰ دلار در سال خرج تفریح و سرگرمی می‌کنند. این درحالی‌است که ۳۵ تا ۴۴ ساله‌ها تقریباً ۳۰۰۰ دلار درسال برای تفریحات و سرگرمی‌شان پول می‌دهند. به‌این‌ترتیب هرچه سن بالاتر می‌رود پولی که افراد برای سرگرمی‌شان می‌دهند هم بیشتر می‌شود. تناسب میان بالا رفتن سن و افزایش هزینه‌ها فقط برای سرگرمی و تفریح نیست.

گزارش ۲

ترجمه: گلنوش محی‌علی

منبع: Bfmtv

یک مطالعه فرانسوی نشان می‌دهد که ۴۰ سالگی، سنی است که بیشترین سرخوردگی مالی در آن مشاهده می‌شود. هزینه‌های زندگی در این سن، معمولاً به بیشترین حد خود می‌رسد. بنابراین برخی از کارشناسان مالی می‌گویند مردم در این سن بیشتر از دوره‌های دیگر زندگی خود از نظر مالی احساس سرخوردگی می‌کنند. برعکس، فرانسوی‌ها در سن ۷۰ سالگی، دیگر به اهداف مالی خود دست یافته‌اند.

گذر از دهه پنجم زندگی، چه از نظر روانی و چه از نظر مالی مشکل است. براساس آخرین مطالعه انجام شده که نتایج آن را مرکز آمار و مطالعات اقتصادی فرانسه منتشر کرده است، فرانسوی‌ها از سن ۴۰ تا ۴۴ سالگی از نظر مالی در پایین‌ترین سطح زندگی مالی خود قرار دادند. آنها از ۲۰ سالگی تا ۴۰ سالگی، دغدغه مسائل مالی را ندارند، ولی پس از رسیدن به سن ۴۰ سالگی معمولاً دچار احساس سرخوردگی در زمینه امور مالی می‌شوند. خبر خوب اینکه پس از پاسن گذاشتن و زمانی که در آستانه ۷۰ سالگی قرار گرفتند، دوباره از نظر مالی احساس راحتی می‌کنند. آنها در سن ۷۰ تا ۷۴ سالگی تقریباً به آسایش و رفاه نسبی دست یافته‌اند.

رنج مالی در ۴۰ سالگی

همه این‌ها با وجودی است که در دهه

داده‌های اداره آمار آمریکا همچنین نشان می‌دهد که افراد بین ۲۵ تا ۳۴ سال تقریباً ۶۲۰۰ دلار در سال خرج خورد و خوراک می‌کنند، حال آنکه افراد بین ۲۵ تا ۴۴ سال سالانه برای همین خورد و خوراک ۷۹۰۰ دلار هزینه می‌کنند.

هزینه‌های مربوط به مسکن نیز از ۱۷ هزار و ۲۰۰ دلار در سال برای ۲۵ تا ۳۴ ساله‌ها به ۲۰ هزار و ۶۰۰ دلار برای ۳۵ تا ۴۴ ساله‌ها می‌رسد. افراد بین ۲۵ تا ۳۴ سال به‌طور متوسط ۲۲۰۰ دلار در سال برای بهداشت و سلامت خود هزینه می‌کنند، درحالی‌که هزینه ۳۵ تا ۴۴ ساله‌ها ۱۰۰۰ دلار در این بخش بیشتر است.

آنچه این آمار می‌گوید این است که خرج کردن با بالا رفتن سن کاهش پیدا نمی‌کند. در عوض، افراد بین ۳۰ تا ۴۰ سال باید خود را آماده کنند تا حتی بیشتر از جوان‌های ۲۰ ساله هزینه کنند.

اما چرا هرچه سن بالاتر رود، خرج و هزینه هم بیشتر می‌شود؟ شاید به این سه دلیل:

تمایل به پول درآوردن بیشتر است

براساس داده‌های BLS بیشتر هزینه‌ها در فاصله ۳۰ تا ۴۰ سالگی افزایش می‌یابد، اما از طرف دیگر در همین فاصله سنی درآمد‌ها هم معمولاً افزایش می‌یابد. درآمد متوسط ۲۵ تا ۳۴ ساله‌ها در آمریکا به ۵۹ هزار دلار می‌رسد، حال آنکه این رقم



40Life

به خالی کردن جیب پدر و مادر را بیشتر و علنی‌تر نشان می‌دهند. نیازهای بچه‌ها با بزرگ شدن‌شان بزرگ‌تر می‌شود و نیازشان به منابع مالی هم بیشتر می‌شود. به‌عبارت دیگر، اگر بعضی پدر و مادرها فکر می‌کنند پوشاک مدرسه و اردوهای تابستانی هزینه‌های زیادی دارند، باید کمی در نظرات خود تجدیدنظر کنند، چون بچه‌ها بزرگ‌تر که می‌شوند دیگر به پول تو جیبی قانع نیستند و تا آخرین اسکناس ته جیب آنها را می‌برند. اینکه نوزادان و کودکان به خاطر سرعت رشد هزینه‌های سرسام‌آوری دارند کاملاً درست است، اما از آن مهم‌تر این است که پدر و مادرها بدانند بچه‌ها با بزرگ‌شدن‌شان تقاضاهای بزرگ‌تری می‌پیدا می‌کنند.

برای پدر و مادرهای بالای ۴۰ سال نه گفتن به فرزندان سخت است، پس طبیعی به‌نظر می‌رسد که ۴۰ سالگی سن گرانی برای آنها باشد.

خانه‌ها قدیمی‌تر می‌شوند

آنهایی که خانه‌شان را دور و بر ۳۰ سالگی خریدند، حتماً حس شوق و هیجان خریدن نخستین خانه نقلی را به‌خوبی یادشان هست. ۱۰ سال بعد، اما ناگهان همین افراد متوجه می‌شوند برای حفظ خانه‌ای که سرمایه‌گذاری برایش گذاشتند، باید پول خرج کنند، چون خانه حالا دیگر قدیمی

شده و نیاز به تعمیرات دارد. خانه‌ای که ۱۰ سال از عمرش گذشته باشد از سقف تا کف و کابینت‌ش نیاز به بازسازی و تعمیرات دارد. خانه‌ای که عمری از آن گذشته باشد درست مثل کسی که سنش بالاتر برود، نیاز به مراقبت بیشتر دارد. مراقبت بیشتر هم هزینه‌بر است.

برای هزینه‌ها برنامه‌ریزی و برای پس‌انداز تلاش کنید

این حقیقت که ۳۵ تا ۴۴ ساله‌ها نسبت به سنین دیگر ۱۰ هزار دلار سالانه بیشتر خرج می‌کنند بیشتر توجه‌ها را به سمت آموزش جوان‌ترها جلب می‌کند. همین آموزش‌ها داشته باشند، از پس هزینه‌های ۴۰ سالگی راحت‌تر می‌توانند بر بیایند.

کسانی که از همان دوران ۲۰ تا ۳۰ سالگی قدرت مدیریت هزینه‌های خود را پیدا می‌کنند و یاد می‌گیرند چگونه هزینه‌های‌شان را اولویت‌بندی کنند، راحت‌تر می‌توانند در سنین بالاتر از پس افزایش هزینه‌های زندگی‌شان بر بیایند.

اگر ۲۰ ساله‌ها یاد بگیرند کمتر از آنچه «می‌خواهند» خرج کنند و هزینه‌های‌شان را به «نیازهای‌شان» محدود کنند، در سن بالاتر پول‌های بسیار بیشتری برای پس‌انداز خواهند داشت.

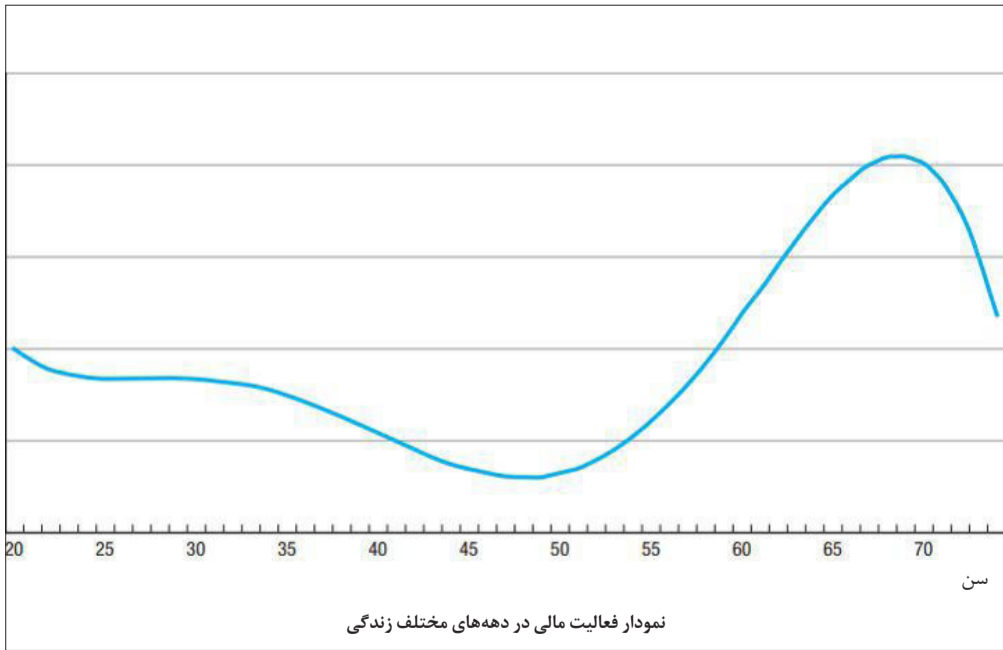
هر چه مسن‌تر، خشنودتر

می‌شوند. آنها نسبت به گذشته کمتر نگران تأمین هزینه‌های خود هستند و درآمدشان دیگر به راحتی کفاف مصرف‌شان را می‌دهد. به علاوه اینکه افراد معمولاً تمایل دارند پیش از رسیدن به بازنشستگی، یعنی قبل از رسیدن به ۵۰ سال، برای آخرین بار زندگی خود را نو کنند، مثلاً مبلمان و تجهیزات صوتی و تصویری خود را عوض می‌کنند یا منزل خود را تعمیر می‌کنند.

چنین تغییرات و نوسازی‌هایی، هزینه‌های زیادی را در این سن به آنها تحمیل می‌کند که مجبورند برای تأمین آن خود را به آب و آتش بزنند.

یکی دیگر از عواملی که باعث ایجاد این احساس ناکامی در ۴۰ سالگی می‌شود، این است که خانواده‌ها زمانی که سرپرست آنها در سن ۴۰ تا ۷۰ سالگی قرار دارد، بیشتر از همیشه از نظر مالی احساس محدودیت می‌کنند.

آماندا شرابیر می‌گوید: «زمانی که افراد وارد ۴۰ سالگی می‌شوند، از نظر درآمدی، احساس عدم ثبات مالی می‌کنند، در حالی که درآمد آنها ثابت است.» او براساس مطالعه‌ای که انجام داده، متخنی کاهش احساس راحتی مالی را طراحی کرده است. او می‌گوید: «نتیجه‌ای که من از مطالعه گرفتم این‌است که رابطه مستقیمی میان سن افراد و رضایت مالی آنها وجود دارد. هر چه افراد پا به سن می‌گذارند، بیشتر از نظر مالی احساس رضایت می‌کنند. همان‌طور که پس از بازنشستگی، کمتر از همیشه دغدغه مسائل مالی را دارند.»



هزینه‌ها به طرز چشمگیری افزایش می‌یابند.

در حالی که این هزینه‌ها به محض ورود به دوره بازنشستگی یا ناپدید می‌شوند یا بسیار کاهش می‌یابند. به‌عنوان مثال، در این دوره هزینه‌های پوشاک، سفر، خورد و خوراک، تهیه مسکن و اتومبیل شخصی دغدغه این افراد است. در حالی که بلافاصله پس از بازنشستگی، هزینه‌هایی مانند حمل‌ونقل و رفت‌وآمد از لیست هزینه‌ها حذف می‌شوند.

پنجم زندگی، سطح درآمد آن‌ها به بیشترین مقدار خود رسیده‌است. پس این احساس سرخوردگی و ناراحتی در امور مالی از کاهش می‌آید؟ یکی از محققان مرکز آمار و مطالعات اقتصادی فرانسه، آماندا شرابیر در این خصوص می‌گوید: «مخارج و هزینه‌ها در این سن نسبت به دوره‌های دیگر زندگی، بیشترین اهمیت را دارند، چه در مدیریت زندگی خانوادگی و چه در زمینه شغلی،

بازار جهانی

نمد؛ عامل ارز آوری کشورهای پیشرفته

ترجمه: فهیمه خراسانی



نمد، از قدیمی‌ترین ساخته‌های دست بشر است که به‌عنوان زیرانداز کاربرد داشته است، اما همین زیرانداز ابتدایی نخستین سال‌های عمر بشر، در دنیای مدرن امروز نیز با استقبال قابل توجهی مواجه شده است و بازار جهانی بزرگی را رقم زده است، البته نمد امروزه، تنها کاربرد زیرانداز را ندارد، بلکه در رنگ‌ها و طرح‌های متنوع به بازار می‌آید و از آن مجسمه، کیف پول، کمربند و چندین و چند کالای دیگر تولید می‌شود. همین امر موجب شده تا این صنعت دستنی‌کهن، با به‌روزرسانی به ارزشی برای ارزآوری کشورهای پیشرفته تبدیل شود اما در کشورهای چون ایران آن هم با سابقه چندین هزار ساله تولید نمد، همچنان مهجور رو به رکود پیش رود و کارگاه‌های رو به تعطیلی پیش برود. در این گزارش، به معرفی مهم‌ترین کشورهای تولیدکننده و صادرکننده نمد و بیان سهم آنها در بازار جهانی این صنعت می‌پردازیم.

نمدیافی در عصر حاضر، به‌صورت صنعتی درآمدی و در مقیاسی جهانی تولید می‌شود. آلمان به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان نمد در سطح جهانی محسوب می‌شود که رهبر عمده صادرات این محصول در میان کشورهای اروپایی به‌شمار می‌رود، ضمن اینکه برخی کشورهای آسیایی و ایالات متحده آمریکا نیز مهم‌ترین تأمین‌کنندگان جهانی نمد، در سطح جهان محسوب می‌شوند.

آلمان؛ رهبر عمده صادرات نمد

از جمله مهم‌ترین تولیدکنندگان نمد، می‌توان به کشورهای چین، آلمان، ایالات متحده آمریکا، ژاپن و ایتالیا اشاره کرد که عمده‌ترین صادرات این صنعت را در سال‌های اخیر داشته‌اند. به طوری که طبق آمارهای موجود در سال ۲۰۱۳، صادرات آلمان به ارزش ۲۰۸ میلیون یورو رسیده بود که تقریباً سه برابر صادرات ایتالیا محسوب می‌شد. رهبری آلمان در صادرات نمد را می‌توان در یک دوره چهار ساله به خوبی مشاهده کرد به این معنا که سهم جهانی صادرات آلمان در فاصله سال‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۳ به‌صورت زیر بوده است: در سال ۲۰۰۹: ۲۷،۳ درصد؛ در سال ۲۰۱۰: بیش از ۳۲ درصد؛ در سال ۲۰۱۱: ۳۰ درصد؛ در سال ۲۰۱۲: بیش از ۳۱ درصد و در سال ۲۰۱۳، حدود ۳۱ درصد. آمار مذکور نشان می‌دهد که این فاصله به سبب افزایش تقویت یک سهم ثابت را در صادرات جهانی نمد داشته است و بنابراین در حال حاضر نیز به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان این صنعت در بازار جهانی شناخته می‌شود.



چین؛ هم واردکننده و هم صادرکننده

چین نیز یکی از مهم‌ترین بازیگران بین‌المللی تجارت نمد در جهان به‌شمار می‌رود، به طوری که در سال ۲۰۱۳ با تولید ۱،۱۸۲ تن نمد، به‌عنوان بزرگ‌ترین صادرکننده نمد در سطح جهان شناخته شد و این درحالی است که صادرات آلمان در همان سال ۱،۱۲۸ تن بوده است و بنابراین مقام دوم را در صادرات نمد پس از چین به خود اختصاص داد. البته با توجه به موقعیت چین در بازارهای جهانی، جای تعجب نیست که این کشور، دومین واردکننده نمد نیز در سطح جهان به‌شمار می‌رود.

درآمد ۳ میلیون یورویی ایالات متحده آمریکا از تجارت نمد

ایالات متحده آمریکا نیز از تولیدکنندگان قابل توجه صنعت نمد به‌شمار می‌رود که توانست در سال ۲۰۱۳، حجم صادرات خود را تا ۱۲۰ درصد افزایش دهد، یعنی صادرات نمد خود را از ۲۲۶ تن در سال ۲۰۱۲، به ۵۰۷ تن در سال ۲۰۱۳ رساند که ارزشی برابر با ۳،۲ میلیون یورو داشت.

سهم ۶،۲ درصدی ژاپن از صادرات جهانی نمد

از دیگر صادرکنندگان عمده نمد در سطح جهان، می‌توان به هند، مکزیک و اسپانیا اشاره کرد که حجم صادرات آنها تا سال ۲۰۱۳ زیر سطح ۵۰۰ تن باقی مانده بود. در این میان، کشور هند در سال‌های اخیر حجم صادرات خود را در صنعت نمد افزایش داده است، به طوری که سهم خود را از سود جهانی این بازار در سال ۲۰۱۳ به ۶،۲ درصد رسانده است. همان‌گونه که ذکر شد ایتالیا، اسپانیا، ژاپن و مکزیک نیز از دیگر صادرکنندگان مهم در بازار جهانی نمد به‌شمار می‌روند که نسبت به رقبای دیگر خود مانند آلمان، چین و ایالات متحده آمریکا سهم کمتری از این تجارت جهانی را دارا هستند.

منبع: www.refima.eu

معاونین صنایع دستی استان‌ها از وضعیت کارگاه‌های نمدبافی کشور می‌گویند

نمد در آینه روزآوری



۸۵ کارگاه نمدبافی نوین در این استان دایر است. نمدبافی نوین بیش از ۳۰ نوع محصول نمدی به بازار عرضه می‌کند. از تن‌پوش‌های نمدی گرفته تا زین‌سوارات، کیف و کفش و... این کارگاه‌های نوین توسط جوانان و با طراحی‌های امروزی تولید می‌شوند و فروش اینترنتی هم در این زمینه بسیار رایج است. رئیس‌ی در ادامه آمار و ارقام دقیقی نیز از میزان تولید در این زمینه ارائه می‌کند: به‌طور سالانه ۱۸ تن بافته‌های نمدی در این استان تولید می‌شود که هفت و نیم تن صادر می‌شود و عمده صادرات‌مان هم به اروپا و آمریکاست. وی همچنین اشاره می‌کند که در سال ۹۳ بیش از ۳۰۰ هزار دلار ارزآوری صادرات نمدی بوده و سال ۹۴ این میزان به ۴۰۰ هزار دلار افزایش یافته است. رئیس‌ی با بیان این آمار و ارقام می‌افزاید: برنامه‌های مدونی برای در دست گرفتن بازار کشورهای اروپایی و آمریکایی داریم. همچنین نمد استان چهارمحال‌و‌بختباری نمدت جهانی است و در این زمینه صادرات و دبلم افتخار و نشان ملی صنایع دستی را هم در چشمته دارد. برنامه معاونت صنایع دستی این استان و معاونت صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی کشور این است که در سال ۱۶ تا ۲۰ شهرگرد را به‌عنوان شهر جهانی نمدت جهانی کنند و در این زمینه رابزنی‌های ابتدایی با شورای جهانی صنایع دستی صورت گرفته است.

که در استان برای حمایت از صنایع دستی وجود دارد، به «فرصت‌امروز» می‌گوید: تسهیلاتی که با عاملیت بانک توسعه تعاون و صندوق کارآفرینی امید برای هنرمندان در نظر گرفته می‌شود معمولاً در گنر و دار پروسه‌های اداری و داشتن ضامن... گرفتار می‌شود، در حالی که باید در این حوزه تسهیل‌گیری بیشتری وجود داشته باشد تا هنرمندان که معمولاً بین ۴۰ تا ۷۰ میلیون تومان برای راه‌اندازی و تجهیز کارگاه‌های‌شان نیاز دارند، آسان‌تر و راحت‌تر به تسهیلات دست یابند. همچنین در سال جاری اعتبار یک و نیم میلیارد تومانی برای تجهیزات فنی حوزه صنایع دستی استان تصویب شد، اما به دلیل کمبود نقدینگی در کشور کم‌کم وصول نشده است. در حالی که نیاز است در حوزه تجهیزات کارگاهی، برگزاری دوره‌های آموزشی فروش و بازاریابی و ارائه رویکردهای نوین در حوزه صنایع دستی سرمایه‌گذاری بشود.

نمد چهارمحال در بازارهای جهانی

مهرداد رئیس‌ی، معاون صنایع دستی این استان در گفت‌وگو با «فرصت امروز» از وجود ده‌ها کارگاه نمدبافی با گرایش‌های نوین خبر می‌دهد: کارگاه‌های نمدبافی هم به دو دسته نمد سنتی و نمد نوین تقسیم می‌شوند و در حال حاضر ۴۰ کارگاه نمدبافی سنتی و

استان مازندران حرف‌هایش را با خبر مرگ نمد در شکل سنتی‌اش آغاز می‌کند. می‌گوید در این زمینه تنها تک‌چهره‌های قدیمی باقی مانده‌اند که حتی مهر اصالت یونسکو را هم دریافت کرده‌اند، اما چون نسل جوان کشتی به سمت شغل نمدبافی هنر نمدبافی ندارد، کسب‌وکار نمد رو به انقراض رفته است. تا جایی که در حال حاضر تنها حدود شش کارگاه نمدبافی در این استان فعالیت می‌کنند. معاون صنایع دستی مازندران در ادامه از تصویب طرح جامعی در چارچوب اقتصاد مقاومتی خبر می‌دهد که قرار است به‌صورت پایلوت در مورد نمد جواهرده اجرا شود. وی اضافه می‌کند که در این طرح به دنبال ارائه راهکارهایی برای تولید نمد به شکل نوین و ارائه طراحی‌ها و کاربردهای دیگری از نمد حدود ۱۰۰ خانوار دارد و بیش از ۸۰ درصد از خانوارها به کار نمدبافی مشغول هستند. به این صورت که هر خانوار در خانه خود اتاقی را به نمدبافی و تولید نمد اختصاص داده است. معاونت هم برای اینکه در این زمینه حمایتی از آنها کرده باشد، دستگاه حلالی پشم را در اختیارشان قرار داده است تا مجبور نباشند برای حلالی‌کردن پشم به شهرها و روستاهای اطرافشان بروند.

پایلوتی برای نمد جواهرده

سیدرحیم موسوی، معاون صنایع دستی

در حال حاضر به ۸ کارگاه کاهش یافته است. وی ادامه می‌دهد: نمدبافی در معنای سنتی‌اش تقریباً رو به منسوخ‌شدن می‌رود، اما در بعضی از شهرستان‌ها با محصولات جدیدی که از نمد تولید کرده‌اند، کارگاه‌ها را زنده نگه داشته‌اند. اما استادکارهای سنتی که روز به روز از تعدادشان کاسته می‌شود، محکوم به شکست هستند چون نمد به معنای سنتی‌اش در سبک زندگی امروزی کاربرد ندارد. وی ادامه می‌دهد: البته هستند افرادی که تغییراتی در تولیدات نمدی ایجاد کرده‌اند و مثلاً به تولید گوشواره‌های نمدی پرداخته‌اند که با استقبال خوب مشتریان هم مواجه شده‌است. در واقع اگر قصد بر این است که این هنرهای سنتی از بین نروند، باید تغییر کاربری بدهند و متناسب با نیازهای امروز تولید شوند.

ایرسیج؛ روستای نمدبافی ایران

همچنین جعفر صفاخواه، معاونت صنایع دستی سمنان در ارتباط با وضعیت نمدبافی در حوزه فعالیتش به «فرصت‌امروز» می‌گوید: نمدبافی از جمله صنایع دستی سنتی و بومی استان سمنان از ۵۰ نفر از اساتید نمدبالی با تاسیس اجتماعی، این رشته هنری را پی گرفتند، اما در زمانه کنونی که این اساتید سن و سالی ازشان گذشته است و جوانان هم رغبتی به انجام این کار سخت ندارند، این مجتمع هم کم‌روفتن شده است. بنابراین تنها دو، سه نفر در شهر سمنان به این کار مشغول هستند. البته معاونت، آموزش‌هایی را در این زمینه برای تبلیغ و ترویج این هنر انجام داده است، اما افرادی که به این کار روی آورده‌اند تنها به‌صورت مقطعی به این کار مشغول هستند و نه به‌صورت دائمی. اما شیوه دیگری که امروز موجب شده اوضاع نمدبافی کمی رو به بهبود برود و امیدهایی در این زمینه زنده شود، تغییر کاربری‌هایی است که با همکاری دانشجویان هنرهای تجسمی انجام شده است، به‌طور مثال نمدبافی به‌صورت تابلو تولید کرده‌اند. یعنی نقش‌های سنتی نمد را به روی تابلو برده‌اند و از آنها تابلو ساخته‌اند. همچنین تلفیق نمد با سراسری سنتی و چرم و تولید کیف و... از دیگر اقدامات مثبتی است که در حال شکل‌گیری و گسترش است.

۴۲ کارگاه نمدبافی در قوچان تعطیل شده‌اند

این روزها حال و روز کارگاه‌های نمدبافی وخیم گزارش می‌شود و مسئولان مربوطه تغییر کاربری در تولیدات نمدی را از مهم‌ترین راهکارهای نجات این شاخه هنری دیرسالی می‌دانند. با هر مسئولی که تماس گرفتیم، اخبار نهم‌چندان خوشایندی را رصد کردیم. اخبار از این قرار است که کارگاه‌های نمدبافی یا در حال اختصار به سر می‌برند یا به کلی از بین رفته‌اند. محمد طبع، معاون صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی خراسان رضوی در این رابطه می‌گوید: در قوچان بیش از ۵۰ کارگاه نمدبافی مشغول به کار بودند که این تعداد

نمد کرمانشاه در توربین کشتی‌های جنوب



رضا کیانی، مدیرعامل برند زمین

فروش نمد در برج اسکان

خانگی نمدی، زبورالات نمدی و چندین کاربرد دیگر موجب شده تا این زوج جوان بتوانند زندگی خوبی از این راه بسازند و مهم‌تر از آن راه رشد نمدبافی را در استان چهارمحال هموار کنند. کیانی در این ارتباط به «فرصت امروز» می‌گوید: زمانی که ما با طرف قراردادن صحبت کردیم که در این زمینه با هم همکاری داشته باشیم، کارشان را در خانه انجام می‌دادند اما الان رشد

از دیگر استان‌هایی که نمد در آن جایگاه ویژه‌ای دارد، کرمانشاه است. پروانه حیدری، معاونت صنایع دستی استان کرمانشاه در رابطه با وضعیت فعلی نمد در این استان به «فرصت امروز» می‌گوید: شهرستان اسلام‌آباد از مراکز تولید نمد استان است و تا چند وقت پیش حدود ۱۵ کارگاه در آن فعال بودند که این تعداد به ۵ کارگاه کاهش یافته است. اما در کرمانشاه چند هنرمند نمدبافی محصولات جدیدی در این زمینه تولید کرده‌اند. مثلاً کلاه‌های ادوار باستانی ایران را بافته‌اند یا از نمد برای توربین کشتی استفاده کرده‌اند. حتی به‌عنوان کبسه خواب هم تولیداتی با جنس نمد انجام شده است. مهرعلی نجفیان از هنرمندان کرمانشاهی است که در زمینه تولید نمد برای توربین کشتی فعالیت کرده و در این ارتباط به «فرصت امروز» می‌گوید: نمدبافی شغل پدر من بوده و سال‌های سال است که در بازار چاله حسن‌خان به این شغل مشغول هستیم. این هنرمند اضافه می‌کند که چند سال است به فکر تغییر کاربری نمد بوده‌اند. بنابراین دستگاهی که می‌تواند ضربه‌های محکم را برای تنیده‌شدن نمد به پشم وارد کند، خریداری کردیم که ۱۰ درصد انرژی بر نمدبالی را انجام می‌دهد و ۹۰ درصد باقی‌مانده کار دست است. نجفیان می‌گوید: از نمد جلیقه، کلاه، کمربند و نمد مناسب برای توربین کشتی می‌سازم. وی می‌افزاید: نمد خواص زیادی دارد؛ مثلاً هیچ‌گاه منفجر نمی‌شود و در صورت بافت ویژه، آب در آن نفوذ نمی‌کند. بنابراین استفاده مناسبی در توربین‌های کشتی دارد و می‌تواند جایگزین فوم‌های فشرده شود. تا قبل از وضع تحریم‌ها که اوضاع کشتی‌سازی در جنوب رونق داشت، همواره نمدهایی برای این منظور به پنج‌شرکت کشتی‌سازی می‌فروختم که هر کدام حدود ۲۰۰ کیلو وزن داشت و قیمت آن بیش از یک میلیون تومان بود اما با وضع تحریم‌ها و به‌هم خوردن اوضاع تولید دیگر درخواستی در این زمینه نداشتند. در حالی که نمدی که من به آنها می‌دادم ۳ سال دوام داشت و فوم وارداتی تنها یک سال. این محصول نمدی به دلیل اینکه آب در آن نفوذ نمی‌کند به‌عنوان عایق مناسبی برای کشتی نیز به‌شمار می‌رود. حتی در

کیانی و همسرش بیش از ۱۰ سال است که با ایده ایجاد طراحی‌های جدید در حوزه نمد، به سراغ این شاخه از صنایع دستی رفته‌اند و با همکاری کارگاه‌های نمدبافی در استان چهارمحال و بختیاری تغییرات زیادی را در حوزه نمد ایجاد کرده‌اند. شاید متنوع‌ترین رنگ‌هایی که از نمد در ذهن داریم، سفید، مشکی و قهوه‌ای باشد. اما کافی است که سری به طبقه زیر همکف برج اسکان بزیند تا فروشگاه‌های نمدی با رنگ‌های سرخ، زرد، سبز، نارنجی و صورتی و... را ببینید. نمدی که دیگر زیرانداز نیست و با ارتقای درجه از زیر پا به روی دوش رسیده است. کیف نمدی، کفش نمدی، وسایل

کرده‌اند و کارگاه بزرگی ایجاد کرده‌اند و نه تنها از ما بلکه از افراد زیاد دیگری سفارش‌هایی دریافت می‌کنند. وی اضافه می‌کند که ما با طراحی‌های جدید و تغییر کاربری نمد و در واقع واردکردن نمد به زندگی امروز توانسته‌ایم مانع مرگ نمد شویم. چون نمد در حالت سنتی‌اش دیگر کارایی سابق را ندارد و اصلاً سفارشی در این زمینه وجود ندارد. کیف، کفش، جلیقه، حلقه در، تابلو، گیره پرده، قاب عکس، عروسک، ساعت نمدی، جای دستمال کاغذی، زیرنمدی، سطل آشغال، کیف تلبت و لپ‌تاپ، کیف موبایل و... محصولات جدیدی هستند که از نمد تولید می‌شوند و خریداران زیادی هم دارند.

آزموده

سکان رقابت در دستان کشورهای در حال توسعه

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرشت

برتری‌های کشورهای در بخش تولید حاصل چه عواملی است؟ کدام یک برای افزایش نرخ تولید و رقابت در عرصه بین‌الملل حائز اهمیت بالاتری است؛ عوامل انسانی، مهارت‌ها، منابع یا مسائل مرتبط با بودجه؟ بسیاری از کشورها از برخی از عوامل یاد شده بی‌بهره هستند، اما در بازار رقابتی وضعیت مطلوبی دارند. علت این مسئله آشنایی دولت‌ها با مزایای رقابتی و نحوه سازمان‌دهی این مزایا در راستای منافع ملی است.

فاکتورهای عمده مزیتی شدن

یکی از راه‌های موفقیت در عرصه رقابتی شدن، شناسایی فاکتورهایی است که بر رشد و توسعه کشورها مؤثر هستند. این مولفه‌ها، خواه کشاورزی باشند و خواه آموزشی، نیاز به اولویت‌بندی دارند. پس از اولویت‌بندی، فرصت‌ها برای سرمایه‌گذاری و جذب سرمایه‌گذاران خارجی افزایش خواهد یافت. از سوی دیگر، دولت‌ها باید ضمن آشنایی با وضعیت منابع و امکانات ملی موجود، نسبت به مزایای تمرکز بر حوزه‌های مشخص نیز نگرشی همه‌جانبه داشته باشند. در واقع این وظیفه سران دولت‌هاست که با برنامه‌ریزی‌های بلندمدت شرایط ایده‌آلی برای پیشرفت ایجاد کنند. این روند باعث می‌شود برنامه‌های توسعه کشورهایی که مسیر گذار را طی می‌کنند هوشمندانه‌تر و قابل اجرائی از گذشته تدوین شود. به راه انداختن صنایع موفق بین‌المللی زنجیره‌های از موفقیت‌های آتی را نیز در پی خواهد داشت. افزایش اشتغال‌زایی، کاهش نرخ بیکاری، پیوستن به بازارهای جهانی و افزایش ظرفیت‌های تولید محصولاتی دیگر، از برترین پیامدهای فعالیت‌های رقابتی است. برای مثال، صنعت چرم و کفش در ایتالیا، رولابلی زنجیره‌وار دارند. با افزایش کیفیت محصولات تولید شده از چرم، نرخ رقابتی شدن تولیدات کیف و کفش این کشور نیز افزایش می‌یابد.

نقش مهم دولت‌ها

شکی نیست که بخش بزرگی از موفقیت‌های اقتصادی کشورها و وجهه آنان در عرصه بین‌الملل، به بخش تولید و خدمات آنان مرتبط است. در فضای رقابتی تولید در عرصه بین‌الملل، کشورهایی موفق‌تر هستند که با حمایت‌های آگاهانه از روند تولید، مسیر فعالیت‌های رقابتی محور را تسهیل کنند. سه نمونه متفاوت از مزیت‌های رقابتی نشان می‌دهد کشورها با شرایط متفاوت می‌توانند با تدابیر مؤثر دولت‌ها در مسیر درست قرار گرفته و به بازدهی حاکمیتی دست یابند.

کشور ژاپن نمونه‌ای از کشورهایی است که با وجود آنکه فاقد منابع کافی است با اتکا بر منابع انسانی خود و حمایت از بخش آموزش نیروی انسانی به موفقیت‌های قابل توجه و پرشماری در عرصه تولید دست یافته و در بخش‌های مختلفی چون بازارهای لوازم الکترونیک موفق ظاهر شده است. این موفقیت زمینه‌ای مناسب فراهم کرده تا این کشور با نوآوری‌های خود به رقابتی پرشور با کشورهای اروپایی بپردازد.

کشور سوئیس نمونه‌ای از موفقیتی متفاوت است. این کشور به لحاظ تعداد نیروی انسانی در مضیقه قرار دارد، اما به واسطه تمرکز بر آموزش با کیفیت منابع انسانی و استفاده حاکمیتی از ظرفیت‌ها و مهارت‌های آنان به مزایای رقابتی قابل قبولی دست یافته و کمبود نیرو را با افزایش کیفیت و مهارت تولید جبران کرده است.

کشور آمریکا، یکی از خوش اقبال‌ترین کشورها در حوزه منابع انسانی، ثروت و منابع اولیه است. با این وجود ایالات متحده به مدد تدابیر عمده‌ای که پس از جنگ جهانی دوم در جهت اصلاح زیرساخت‌های اقتصادی در پیش گرفته، موفق به افزایش مزیت‌های رقابتی خود در بالاترین سطح شده است.

کشورهای در حال توسعه

کشورهای در حال توسعه به سبب وضعیت روبه رشد و پتانسیل‌های پر تعداد و بالقوه خود، فرصت مناسبی برای پیشرفت در اختیار دارند. یکی از روش‌های کلیدی برای افزایش قدرت رشد این کشورها افزایش توجه به منابع انسانی و تلاش برای بارور کردن پتانسیل‌های جمعی است. برخی کشورهای در حال توسعه به خصوص در منطقه آسیای تیز، برمی به واردات منابع اولیه دارند و به لحاظ منابع مادی نیز شرایط و جایگاه ویژه‌ای ندارند. اما نیروی انسانی جوانی در اختیار دارند که در بخش تولید و رقابت شرایطی مثبتی ایجاد می‌کند. این موفقیت تا حد زیادی حاصل برنامه‌ریزی‌های صحیح و اصولی در حوزه آموزش و به کارگیری منابع انسانی در صنایع تولیدی و خدماتی است.

کتابخانه

سرگذشت مدیریت صنعتی در ایران (از زبان بنیان‌گذار آن، رضا نیازمند)

نویسنده: رضا نیازمند
سال انتشار: ۱۳۹۵
قیمت: ۲۵۰۰۰۰ ریال
چندی پیش انجمن مدیریت ایران از مهندس رضا نیازمند درخواست کرد تا در قالب مصاحبه‌ای تجربیات مدیریتی خود را



بیان کند تا کتابی در همین رابطه منتشر شود. با توجه به اینکه در زمان مصاحبه رضا نیازمند در سن ۹۴ سالگی بود، لذا این مصاحبه در جلسات متعدد و ماه‌ها به طول انجامید تا در نهایت «سرگذشت مدیریت صنعتی» از آغاز و از زبان وی به رشته تحریر درآمد. رضا نیازمند در طول زندگی مدیریتی خود با صدها مشکل سیاسی و مدیریتی مواجه شده است و در هر مورد با کاربند روش‌های مدیریتی که نتیجه سال‌ها تحویل و مهارت شخص وی بوده این مشکلات را گره‌گشایی و حل کرده‌است. علاقه‌مندان برای تهیه این کتاب می‌توانند با انجمن مدیریت ایران یا شماره‌های ۸۸۲۴۸۸۶-۸۸۲۴۸۸۶-۸۸۲۴۸۸۶-۹۴۱۳۰۹۴۱۳ تماس حاصل کنند.



اقتصادی که به دنبال چند خرگوش می‌دود گرسنه می‌ماند

می‌شوم، اقتصاد مقاومتی با اقتصاد ریاضتی متفاوت است. جالب این جاست بر طبل ادعای حمایت از تولید ملی هم می‌کوبیم و مالیات وارد بر تولیدکنندگان هیچ مرجع محاسباتی‌ای ندارد و صرفاً سلیقه کارشناسان امور مالیاتی است. اگر می‌خواهیم یک اقتصاد را شفاف و چابک کنیم باید هر ایرانی بتواند تشخیص دهد اگر در فلان صف سرمایه‌گذاری کند با کسب X درصد سود باید رقمی حدود A به سازمان مالیاتی بپردازد و این مالیات خرج موارد پیش‌بینی شده برای سال‌های بعدی در کشور می‌شود. اقتصادی که شفاف نباشد مزیت‌های رقابتی‌اش را در خود مدفون می‌کند، مرگ این مزیت‌ها یا از طریق ترس ورود است، یا عدم اطلاع کافی یا رانت!



سید علیرضا بهبهانی کارشناس اقتصاد و سرمایه‌گذاری

در دل فرهنگ ما ضرب المثلی وجود دارد: (شیری که به دنبال چند خرگوش بدود باید شب را گرسنه بخوابد) به راستی این مثال برازنده اقتصاد کشور ماست. اقتصاد ایران واقعاً نمی‌داند در چه حوزه‌ای دارای مزیت رقابتی است، هر روز بسته به شرایط به موضوعی چنگ می‌اندازیم. چرا نباید همان سرمایه و انرژی در کشوری که دچار کم‌آبی است، آیا نباید محدودیت برای تولید محصولات کشاورزی پسر آب لحاظ کرد؟ چرا باید ما در زمینه تولید هندوانه به خودکفایی برسیم؟ چرا نباید همان سرمایه و انرژی به سمت کاشت پنبه برود و با ارزش افزوده ایجاد شده به واردات هندوانه بپردازیم؟

اقتصاد مقاومتی براساس عدم وابستگی به عوامل بیرونی استراتژیک شکل گرفته است. عوامل بیرونی استراتژیک تعمیم‌گیری‌ها در کشور دخیل بوده و نیاز به وجود آنان پایه نفوذ در تصمیمات داخلی را توسط قدرت‌ها ایجاد می‌کند، این تعریف بیان می‌کند احتیاج ما چه کالا‌های استراتژیک و ضروری جزو موارد خاصی است که می‌تواند فارغ از مزیت‌های رقابتی ملی در نظر گرفته شود

اقتصاد مقاومتی براساس عدم وابستگی به عوامل بیرونی استراتژیک شکل گرفته است. عوامل بیرونی استراتژیک تعمیم‌گیری‌ها در کشور دخیل بوده و نیاز به وجود آنان پایه نفوذ در تصمیمات داخلی را توسط قدرت‌ها ایجاد می‌کند، این تعریف بیان می‌کند احتیاج ما به کالا‌های استراتژیک و ضروری جزو موارد خاصی است که می‌تواند فارغ از مزیت‌های رقابتی ملی در نظر گرفته شود. اما آیا خودکفایی در تولید خودرو برای ما استراتژیک و حیاتی است؟ وقتی پنج نسل از خودروهای جهانی عقب هستیم آیا در آن مزیت رقابتی قابل دستیابی است؟

مشتری خودروهای داخلی ما کدام کشورها هستند و با چه قیمتی؟ اقتصاد مقاومتی در واقع تلاش دارد کشور را در مسیر تصمیم‌سازی‌ها در مقابل قدرت‌های انحصارطلب استوار و مستحکم کند. در واقع اقتصاد مقاومتی نوعی سپر محافظ استراتژیک با ایجاد پایگاه‌های مستحکم اقتصادی است و توجه این نوع اقتصاد بر حوزه‌های استراتژیک است که متأسفانه در کل مباحث اقتصادی تلقیح شده.

یکی از پایه‌ای‌ترین نظریه‌های مربوط به مزیت رقابتی نظریه بهره‌آدم اسمیت است. از دیدگاه آدم اسمیت هنگامی که کشوری در تولید نوعی از کالا نسبت به دیگر کشورها کارایی بهتری داشته باشد، آن هنگام در عرصه تجارت به برتری دست خواهد یافت. به نظر آدام اسمیت، یک کشور هیچ‌گاه نباید کالایی را در داخل

تولید کند که می‌تواند آن را ارزان‌تر از خارج تهیه کند؛ سیاستی که ما در نتیجه تعریف اشتباه خودکفایی سال‌هاست خلاف آن انجام می‌دهیم. بر مبنای این نظریه و ترکیب آن با اقتصاد مقاومتی یک کشور می‌تواند براساس مزیت‌های مطلق تولیدی خود و اشتراک‌گذاری آن با سایر کشورها که عضو سیستم سلطه‌طلب جهانی نباشند، بسیاری از نیازهای خود را براساس مزیت مطلق و تبادل برتری‌های مطلق به نتیجه برساند؛ موضوعی که محتاج دیپلماسی علم و فناوری است. ما با اشتراک‌گذاری فناوری‌ها و مزیت‌های رقابتی مطلق خود با کشورهای هم پیمانان می‌توانیم نیازهای خود را برطرف کنیم، در نتیجه این تحلیل اقتصاد مقاومتی مفهومی متناقض با بستن مرزها و سخت کردن واردات به بهانه حمایت از تولید ملی دارد.

در دیدگاه دیگر که توسط ریکاردو مطرح شد کشورها می‌توانند براساس مزیت‌های نسبی خود عمل کنند، به صورتی که کالاهایی با بیشترین کارایی را خود تولید و کالاهایی با کمترین کارایی و بدون مزیت را از بیرون سرزمین تهیه کنند. این دیدگاه دیدگاهی واقع‌بینانه‌تر نسبت به دیدگاه اسمیت است که براساس کمترین هزینه ممکن استوار می‌شود. در عمل اینجا به نوعی بحث نظریه بازی‌ها و شرایط تعادل نش (جان فوریز نش) پدید می‌آید به طوری که کشور باید در برخی از تولیدات به مزیت نسبی دست یافته باشد تا بتواند آن را با سایر مایحتاج خود از طریق سایر کشورها مبادله کند. در صورتی که کالاهایی با بیشترین کارایی را خود تولید و کالاهایی با کمترین کارایی و بدون مزیت را از بیرون سرزمین تهیه کنند. این دیدگاه دیدگاهی واقع‌بینانه‌تر نسبت به دیدگاه اسمیت است که براساس کمترین هزینه ممکن استوار می‌شود. در عمل اینجا به نوعی بحث نظریه بازی‌ها و شرایط تعادل نش (جان فوریز نش) پدید می‌آید به طوری که کشور باید در برخی از تولیدات به مزیت نسبی دست یافته باشد تا بتواند آن را با سایر مایحتاج خود از طریق سایر کشورها مبادله کند.

در واقع براساس رویکرد این نظریه موفقیت هر کشور در اقتصاد جهانی مولود موفقیت‌های شرکت‌های آن کشور است. با ترکیب این نظریه و اقتصاد جهانی، کشور در صورتی می‌تواند به اهداف اقتصاد مقاومتی دست یابد که از دیدگاه‌های شرکتی و تشکیل تشکلهای حجیم اقتصادی در بهره‌گیری از مقیاس انبوه بهره‌مند شود، البته این راهبرد در صورتی می‌تواند صحیح باشد که صرف‌جویی در مقیاس بتواند تبدیل به مزیت شود. به طور مثال ادغام برندهای خودروساز این امکان را ایجاد کرد که برخی هزینه‌ها کاهش یافته و حمایت از نوآوری ایجاد شود. این نظریه با بحث وفور منابع در دیدگاه مزیت نسبی متفاوت است.

در نهایت مایکل پورتر در زمینه مزیت رقابتی ملی نظریه تکمیلی ارائه داد که در واقع دیدگاهی ترکیبی است. وی چهار عنصر یا اصل را برای کسب مزیت ملی برشمرد که بر اثر وجود چهار عامل وجود رقابت داخلی باعث بروز و افزایش مزیت رقابتی ملی می‌شود.

بر اثر حضور این چهار عامل شرکت‌های اقتصادی در دنیای رونق اقتصادی خواهند یافت. در واقع مزیت رقابتی ملی در واقع مزیت نسبی است. مزیت نسبی در واقع مزیت رقابتی ملی در واقع مزیت نسبی است. مزیت نسبی در واقع مزیت رقابتی ملی در واقع مزیت نسبی است.

یکی از نظریات حاکم بر مزیت رقابتی تعمد در شناخت مزیت‌هاست؛ موضوعی که ما از فقر آن رنج می‌بریم. اقتصاد ملی ما مثل شیری است که پیوسته در جست‌وجوی شکاری می‌دود اما محاسبه نمی‌کند آیا شکار آن مناسب است؟ جالب‌تر این است که در حین دودیدن ناگهان شکار جدیدی از کنارش عبور می‌کند و تصمیم به شکار کردن آن می‌گیرد، در نتیجه شب را باید گرسنه بخوابد. در حال حاضر مزیت ظاهری کشور بهره‌بردار از منابع نفت و گاز است. حال سؤال کلیدی مطرح است؟ آیا دسترسی به منابع انرژی می‌تواند در بلندمدت مزیت

به ارمان بیاورد. از نقطه نظر دیگر در حال حاضر مزیت اصلی ما دسترسی به سرمایه عظیم انسانی و نیز دسترسی به امکان بهره برداری از نیروی کار در سطوح گوناگون است.

موضوع دیگری که در قالب نظریه ایجاد شده؛ براساس مزیت‌های پیش‌تاز بودن است. براساس این نظریه شروع ابتدایی به انجام کار می‌تواند مزایای ناشی از مقیاس تولید ایجاد کند که در نهایت باعث دستیابی به نقطه سر به سر است. هر چند در حال حاضر بحث پیش‌گام بودن دارای نقدهای بسیاری است زیرا حفظ مزیت پایدار با مشکلات اساسی روبرو است. همچنین براساس این نظریه هر کشور تمرکز خود را بر کالاهایی می‌گذارد که شرکت‌های آن کشور در آن پیش‌گام هستند.

در واقع براساس رویکرد این نظریه موفقیت هر کشور در اقتصاد جهانی مولود موفقیت‌های شرکت‌های آن کشور است. با ترکیب این نظریه و اقتصاد جهانی، کشور در صورتی می‌تواند به اهداف اقتصاد مقاومتی دست یابد که از دیدگاه‌های شرکتی و تشکیل تشکلهای حجیم اقتصادی در بهره‌گیری از مقیاس انبوه بهره‌مند شود، البته این راهبرد در صورتی می‌تواند صحیح باشد که صرف‌جویی در مقیاس بتواند تبدیل به مزیت شود. به طور مثال ادغام برندهای خودروساز این امکان را ایجاد کرد که برخی هزینه‌ها کاهش یافته و حمایت از نوآوری ایجاد شود. این نظریه با بحث وفور منابع در دیدگاه مزیت نسبی متفاوت است.

در نهایت مایکل پورتر در زمینه مزیت رقابتی ملی نظریه تکمیلی ارائه داد که در واقع دیدگاهی ترکیبی است. وی چهار عنصر یا اصل را برای کسب مزیت ملی برشمرد که بر اثر وجود چهار عامل وجود رقابت داخلی باعث بروز و افزایش مزیت رقابتی ملی می‌شود.

بر اثر حضور این چهار عامل شرکت‌های اقتصادی در دنیای رونق اقتصادی خواهند یافت. در واقع مزیت رقابتی ملی در واقع مزیت نسبی است. مزیت نسبی در واقع مزیت رقابتی ملی در واقع مزیت نسبی است.

یکی از نظریات حاکم بر مزیت رقابتی تعمد در شناخت مزیت‌هاست؛ موضوعی که ما از فقر آن رنج می‌بریم. اقتصاد ملی ما مثل شیری است که پیوسته در جست‌وجوی شکاری می‌دود اما محاسبه نمی‌کند آیا شکار آن مناسب است؟ جالب‌تر این است که در حین دودیدن ناگهان شکار جدیدی از کنارش عبور می‌کند و تصمیم به شکار کردن آن می‌گیرد، در نتیجه شب را باید گرسنه بخوابد. در حال حاضر مزیت ظاهری کشور بهره‌بردار از منابع نفت و گاز است. حال سؤال کلیدی مطرح است؟ آیا دسترسی به منابع انرژی می‌تواند در بلندمدت مزیت

