

رهبر معظم انقلاب:  
**وزارت اطلاعات، پوسته سخت نظام است و به هیچ وجه نباید آسیب پذیر شود**

حضرت آیت الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی بعد از ظهر دیرروز در دیدار وزیر، معاونان و مدیران وزارت اطلاعات، این وزارتخانه را «سنگری بسیار مهم و حساس» و «چشم بینا و بیدار نظام اسلامی» خواندند و تأکید کردند: وزارت اطلاعات، پوسته سخت نظام است و به هیچ وجه نباید...



گفت‌وگوی «فرصت امروز» با معاون وزیر بهداشت در مورد بازار داروی ایران  
**بازار ۱۲ هزار میلیارد تومانی**

نخستین تأثیر مصوبه شورای رقابت  
درباره عرضه محصولات پتروشیمی با ارز آزاد  
**افزایش سود  
برای بالادستی پتروشیمی**

وام ساخت دست وام خرید را می‌گیرد

## ناز کردن بازار مسکن برای خروج از رکود

### سرمقاله

«هرم» اتاق را بر  
«قاعده» آن قرار دهیم!



امروز بار دیگر موضوع اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی یا آن‌چنان که مصطلح است «پارلمان بخش خصوصی» موضوع روز فعالان اقتصادی شده است. موضوعی که با استغفای رئیس این نهاد به سبب بیماری آغاز شده و جریان‌های مختلف تأثیرگذار در اتاق را به تکاپوی تعیین جایگزینی برای ایشان انداخت. همان جریاناتی که یکسال و نیم قبل در قالب ائتلاف‌ها و سازماندهی‌های مختلف در گسترده‌ای وسیع و حتی در سطح خیابان‌ها و نصب پلاکارد و... به رقابت با یکدیگر برای تصدی کرسی‌های...

### مدیران



محسن رنانی در پاسخ به «فرصت امروز»:

### بخش خصوصی قدرت‌ش را برای تغییر باور ندارد

را برای تغییر باور نکرده و اقدامات هدفمندی نمی‌کند. تاکنون دولت دو بار بسته خروج از رکود داده‌است درحالی‌که بخش خصوصی باید این بسته را به دولت پیشنهاد بدهد. به گفته رنانی، گفت‌وگوی جدی در میان بخش خصوصی آن‌طور شکل نگرفته به‌طوری که مقامات هم تمکین نکنند، درحالی‌که بخش خصوصی باید به دولت نقشه راه بدهد. او در ادامه پاسخش به سوال «فرصت امروز» گفت:



بخش خصوصی باید بتواند خواسته‌اش را به وزیر بدهد و همراهی‌اش را با دولت به پاسخ دادن به مطالباتش مشروط کند، مگر دولت بتواند مجابش کند که خواسته‌اش درست نیست. رنانی گفت: متأسفانه من در اتاق استان‌های مختلف کمتر انسجام، همکاری و گفت‌وگو دیده‌ام در حالی که با این رفتارها بخش خصوصی می‌تواند خواسته‌های اصلی‌اش را شناسایی کرده و دولت را برای آنها تحت فشار قرار دهد. این اقتصاددان رقابت را به جای رقابت در زمان بحران در بخش خصوصی

محسن رنانی در نشست تخصصی «تحلیل بافتار پیچیده و شش لایه رکودی در ایران و امکان‌سنجی خروج از رکود تا پایان ۹۶» در اتاق ایران به تشریح عوامل زیرساختی در ایجاد رکود و راهکارهای خروج از آن پرداخت؛ دغدغه‌ای که به گفته این استاد دانشگاه ذهن همه اقتصاددانان را اشغال کرده است. رنانی در توضیح لایه‌های مختلف رکود چهار عامل را داخلی و دو عامل دیگر را خارجی دانست.

رنانی عدم تعادل در عملکردها، عدم تناسب یا توازن در ساختارها، عدم توافق در سازوکارها و عدم تعادل در اطلاعات را از عوامل داخلی و اصلی ایجاد رکود در اقتصاد کشور عنوان کرد. او همچنین کاهش قیمت نفت و رکود جهانی را از عوامل خارجی تأثیرگذار بر رکود اقتصادی ایران دانست. این اقتصاددان پس از تشریح شرایط اقتصادی و وضعیت بنگاه‌ها تحت تأثیر این عوامل، راهکارهایی برای خروج از این وضعیت پیشنهاد داد. او محل این مسئله را نه تنها به دست دولت که با همیاری و بسیج نظام سیاسی و دولت امکان‌پذیر دانست. رنانی این حرکت را به نوعی قیام تشبیه کرد و گفت: خروج از رکود تنها با قیام از سوی بخش خصوصی، دولت و نظام سیاسی عملی خواهد شد. این استاد دانشگاه در پاسخ به سوال «فرصت امروز» مبنی بر اینکه بخش خصوصی برای این قیام از چه ابزارهای باید استفاده کند، ابتدا به برخی مشکلات بخش خصوصی اشاره کرد و پاسخ داد: بخش خصوصی هم مانند دولتی‌ها از برخی بیماری‌ها رنج می‌برد، در این بخش هم گفت‌وگوی هدفمندی شکل نگرفته و اختلال ارتباطی وجود دارد. رنانی گفت: در نگرش این گفت‌وگو باعث شده که این بخش قدرتش

تتاب گستر امروز  
موسسه توزیع درون شهری

۲۰ اپراتور باسخگو به مشتریان	۵۰ بسته بند و سفارشی حرفه‌ای	ناوگان متشکل از ۱۵۰ موتور سوار گزینه شده	امکان توزیع برنامه ریزی شده برای محموله‌های قابل حمل با موتور
امکان توزیع فوری حداقل ۱۵ دقیقه و حداکثر ۶۰ دقیقه در محدوده تهران بزرگ	توزیع بیش از یک و نیم میلیون بسته در ماه	امکان توزیع اختصاصی برای سازمانها و شرکتها	توزیع بیش از یک و نیم میلیون بسته در ماه
دریافت قیمت بسیار عادلانه و رقابتی بابت خدمات کم نظیر	گارانتی مسترد کردن وجه دریافتی در صورت نارضایتی شما	امکان عقد قرارداد، دریافت پول، دریافت محموله و... در محل دفتر شما	اطلاع‌رسانی دقیق و لحظه‌ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما

آماده عقد قرارداد با شرکتها و سازمانهای دولتی و خصوصی

تلفن: ۸۸۸۵۳۹۱۹ - ۸۸۹۳۷۴۲۸  
۰۹۱۲۳۳۶۳۵۶۴

### سرمقاله

### «هرم» اتاق را بر «قاعده» آن قرار دهیم!

رئیس آن است، چرا که اگر آقای جلال پور بیماری قلبی‌اش را علت استغفای خود ذکر کرد، اما در تمام متن استغفا - چه به صراحت و چه به اشاره - مشخص بود آنچه این بیماری را تشدید و غیرقابل تحمل کرده است، حجم عظیم مطالبات و فقدان امکان برآوردن بخش قابل قبولی از این تقاضاها بوده است. چنانکه ایشان در بخشی از استغفای خود عنوان کردند: وقتی مرگ بنگاه‌ها را می‌دیدم...

نصب پلاکارد و... به رقابت با یکدیگر برای تصدی کرسی‌های هیات نمایندگان پرداخت. اکنون نیز باید گفت متأسفانه شاهد ادامه همان مسیر هستیم؛ رفتاری که تمرکز آن دستیابی به سهم بیشتر از قدرت در این نهاد و غلبه یافتن بیشتر گروه و جریان خود بر ارکان اتاق است. آنچه در این میان ظاهراً اهمیت ندارد و مغفول می‌ماند - همانطور که در انتخابات ۱۸ اسفند نیز چنین بود - نگرشی تحلیلی و آسیب‌شناسانه بر وضعیت اتاق و مشکلات آن و در اینجا استغفای

امروز بار دیگر موضوع اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی یا آن‌چنان که مصطلح است «پارلمان بخش خصوصی» موضوع روز فعالان اقتصادی شده است؛ موضوعی که با استغفای رئیس این نهاد به سبب بیماری آغاز شده و جریان‌های مختلف تأثیرگذار در اتاق را به تکاپوی تعیین جایگزینی برای ایشان انداخت. همان جریاناتی که یکسال و نیم قبل در قالب ائتلاف‌ها و سازماندهی‌های مختلف در گسترده‌ای وسیع و حتی در سطح خیابان‌ها و

الان جی



محمد حسین عادل:

راهاندازی پروژه‌های ال.ان.جی در ایران و منطقه همچنان سودآور است



دبیر کل مجمع کشورهای صادرکننده گاز درباره صرفه اقتصادی راهاندازی پروژه‌های جدید ال.ان.جی (گاز طبیعی مایع شده) توسط ایران گفت: طرح‌های ال.ان.جی در ایران و کشورهای منطقه می‌تواند همچنان مقرون به صرفه و سودآور باشد. محمدحسین عادل در گفت‌وگو با ایرنا، درباره ادعاهای مطرح شده مبنی بر اینکه «به دلیل کاهش شدید قیمت ال.ان.جی، اجرای طرح‌های جدید در این بخش در کشورهایی مانند ایران، کاری بیهوده و زیان‌آور است» گفت: بسیاری از کشورها مانند استرالیا به دلیل چشم‌انداز مطلوب ال.ان.جی، سراغ پروژه‌های جدید رفته‌اند که نشان می‌دهد این صنعت همچنان رو به گسترش است و جذابیت دارد.

دبیر کل مجمع کشورهای صادرکننده گاز ادامه داد: برآوردها نشان می‌دهد رشد تقاضا برای ال.ان.جی نسبت به رشد تقاضای کلی برای گاز، بیشتر است بنابراین کشورهای تولیدکننده گاز در پی توسعه این صنعت هستند.

به گزارش ایرنا، مایع ال.ان.جی (Liquefied natural gas) به گاز طبیعی‌ای است که برای ذخیره‌سازی یا حمل و نقل در حجم زیاد به حالت مایع تبدیل شده است.

در حالی که بیش از ۳۰ درصد تجارت گاز دنیا از طریق ال.ان.جی صورت می‌گیرد و این صنعت پیوسته در حال گسترش است، روند اجرای پروژه‌های ال.ان.جی ایران از وضعیت مساعدی برخوردار نیست که دلیل اصلی آن به فقدان فناوری‌های جدید و تحریم بازمی‌گردد.

با توجه به محدودیت انتقال گاز از طریق خط لوله، بخشی از صادرات گاز ایران به مناطق دوردست باید به‌صورت ال.ان.جی انجام شود که تحقق آن نیازمند ایجاد زیرساخت‌ها و تأمین تجهیزات مورد نیاز است. با توجه به اهمیت ال.ان.جی در نقش آفرینی بیشتر ایران در بازار تجارت جهانی گاز، اما پروژه‌های ال.ان.جی در ایران به دلیل تحریم متوقف مانده است.

پتروشیمی

آغاز فعالیت مجدد پتروشیمی بوعلی



مدیرعامل هلدینگ خلیج فارس از، از سرگیری مجدد فعالیت پتروشیمی بوعلی خبر داد.

به گزارش «فرصت امروز»، عادل نژادسلیم روز گذشته در جمع خبرنگاران، ضمن اعلام این خبر گفت: برای ارتقای HSE پتروشیمی بوعلی با دو شرکت معتبر ژاپنی و اروپایی وارد مذاکره شده‌ایم و قرار است طی این همکاری ضرب‌ایمی این پتروشیمی افزایش یابد. ایمنی بوعلی براساس آخرین تکنولوژی روز صورت خواهد گرفت.

وی با بیان اینکه پارازالین اقتصادی نیست، درباره راه‌اندازی مجدد واحد پارازالین پتروشیمی بوعلی، گفت: قرار است در برج جدیدی که ارتفاع ۶۰ متر جایگزین پارازالین پتروشیمی بوعلی شود و این کار یک‌سال زمان نیاز دارد.

به گفته نژادسلیم تا زمان راه‌اندازی واحد پارازالین مجتمع پتروشیمی بوعلی، محصول این بخش از پتروشیمی برزویه در عسلویه تأمین خواهد شد. وی تأکید کرد: مادامی که کشور به محصولات پتروشیمی نیاز داشته باشد، از صادر کردن محصولات به خارج از کشور جلوگیری خواهد شد.

نخستین تأثیر مصوبه شورای رقابت درباره عرضه محصولات پتروشیمی با ارز آزاد  
افزایش سود برای بالادستی پتروشیمی



الیه ابراهیمی

ehrahimi1941@gmail.com

عرضه محصولات پتروشیمی در بورس با ارز آزاد، آخرین مصوبه شورای رقابت در صنعت پتروشیمی است. این مصوبه که هم‌اکنون در حال اجراست رضایت بالادستی پتروشیمی را موجب شده، زیرا این بخش بیش از گذشته سود می‌برد. سیدحمید حسینی از فعالان قدیمی صنعت پتروشیمی که هم‌اکنون عضو هیأت‌مدیره اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی است، با حمایت از مصوبه شورای رقابت مبنی بر عرضه محصولات پتروشیمی با ارز آزاد به «فرصت امروز» می‌گوید: بالادستی پتروشیمی تمایل داشت محصولات خود را با ارز آزاد صادر کند، از این رو شورای رقابت برای حل مشکلات متضرر شونده اما این تصمیم نیاز صنعت پایین‌دستی را تأمین خواهد کرد و می‌تواند رانتی را که در کشور از محل عرضه محصولات با ارز مبادله‌ای ایجاد شده بود از بین ببرد و منجر به شفافیت بورس شود.

وی می‌افزاید: شورای رقابت برای حل مشکلات عرضه محصولات پتروشیمی در بورس جلسات متعددی با تشکل‌های خصوصی این صنعت برگزار کرد، اما این نشست‌ها خروجی نداشت. با توجه به شرایط موجود این شورا ناچار شد تصمیم برای حل بحران‌های موجود اتخاذ کند که خروجی آن عرضه محصولات با ارز آزاد در بورس بود تا پتروشیمی‌ها برای تأمین نیاز داخل بهانه‌ای نداشته باشند، زیرا در صورت صادرات علاوه بر معافیت از مالیات، سود بیشتری نیز عاید آنها می‌شد.

حسینی بر این باور است که مصوبه اخیر شورای رقابت موجب شفافیت شده است. بالادستی پتروشیمی بیش از گذشته باشد و در این میان برخی از واحدهای پایین‌دستی متضرر شوند اما این تصمیم نیاز صنعت پایین‌دستی را تأمین خواهد کرد و می‌تواند رانتی را که در کشور از محل عرضه محصولات با ارز مبادله‌ای ایجاد شده بود از بین ببرد و منجر به شفافیت بورس شود.

اما شورای رقابت برای حل مشکلات باقی مانده در صنعت پتروشیمی برنامه دیگری نیز دارد. بر این اساس قرار است در کمیته چهار نفره‌ای قیمت پایه محصولات پتروشیمی براساس قانون و بازار تعیین شود و بورس نیز وظیفه کنترلی خود را به خوبی ایفا کند. در این کمیته نماینده بالادستی و پایین‌دستی پتروشیمی حضور دارند. حسینی درباره تأثیر تعیین قیمت محصولات پتروشیمی در کمیته چهار نفره در شورای رقابت نیز می‌گوید: این امکان وجود دارد که پس از تعیین قیمت پایه محصولات برای عرضه در بورس بالادستی پتروشیمی نسبت به خروجی کار رضایتی نداشته باشد، اما در فضای موجود این بخش سود بیشتری نسبت به پایین‌دستی می‌برد و فعالان پایین‌دستی ادعا می‌کنند که سودشان کمتر شده است.

بورس کالا به منظور عرضه محصولات پتروشیمی از سال ۸۶ ایجاد و در این مدت به خصوص در دو سال گذشته عرضه یا عدم عرضه محصولات در بورس با امنا و اگرهای متعددی مواجه شده است. خداداد غریب‌پور، مدیرعامل پتروشیمی شازند ارک در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: بورس بهترین مکان برای عرضه محصولات است. هم‌اکنون تمامی محصولات شازند ارک در بورس با ارز آزاد عرضه می‌شود. این تصمیم شورای رقابت موجب می‌شود که پتروشیمی‌های مایع نیز مانند پتروشیمی‌های با خوراک گاز از سود برخوردار شوند. وی با بیان اینکه باید یکسان‌سازی ارز در صنعت پتروشیمی هرچه سریع‌تر اجرایی شود، می‌افزاید: قانون باید اصلاح شود تا صنایعی که از عدم یکسان‌سازی ارز متضرر می‌شوند، آسیب کمتری ببینند. یکسان‌سازی نرخ ارز پیچیده است و جزو سیاست کلان اقتصادی دولت محسوب می‌شود، اما باید اجرایی شود، زیرا در این سیاست فواید زیادی وجود دارد. از دید این فعال پتروشیمی، تصمیم شورای رقابت شاید بر برخی از واحدها تأثیر منفی داشته باشد، اما باید بررسی‌های لازم صورت گیرد تا

آب

کره‌ای‌ها در صنعت آب و فاضلاب خراسان رضوی سرمایه‌گذاری می‌کنند



سرمایه‌گذاران کره‌جنوبی آمادگی خود را برای سرمایه‌گذاری در اجرای پروژه‌های بخش آب و فاضلاب خراسان رضوی از جمله تأمین آب سبزوار و فاضلاب شهر نیشابور به ارزش ۱۳۰ میلیون دلار اعلام کردند.

به گزارش ایرنا، اردیبهشت‌ماه گذشته پارک گئون‌هی، رئیس‌جمهوری کره‌جنوبی در سفر تاریخی خود به ایران فضل‌زاده، مدیر دفتر تجهیز منابع مالی و توسعه مشارکت آب‌های خراسان رضوی به تشریح زمینه‌های سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در

اجرای پروژه‌های آب و فاضلاب استان پرداخت. سیدمحسن هاشمی گفت: شرکت مهندسی آب و فاضلاب استان خراسان رضوی ۴۰۰ میلیون دلار پروژه را برای واگذاری به بخش غیردولتی اعم از داخلی یا خارجی آماده کرده است. وی خواستار سرمایه‌گذاری این شرکت کره‌ای در اجرای دو پروژه تأمین آب سبزوار و فاضلاب شهر

تولید انرژی پاک و تجدیدشونده است و برای تأمین منابع مالی مورد نیاز پروژه‌ها و طرح‌های مورد توافق دو طرف در خراسان رضوی سرمایه‌گذاری می‌کند.

به گزارش ایرنا، ارزش مبادلات غیرنفتی ایران و کره‌جنوبی در سال ۲۰۱۳ معادل ۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار بوده است. از این میزان ۳۶۰ میلیون دلار صادرات ایران به کره جنوبی و ۳ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار واردات از کره انجام شده است. با احتساب صادرات نفت خام، حجم تجارت دو کشور در این سال به ۹ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار رسید.

یکشنبه گذشته (۱۷ مردادماه) نیز تفاهم‌نامه همکاری دوجانبه ایران و کره جنوبی در زمینه تأمین آب و مدیریت فاضلاب با رویکرد محیط زیستی با حضور رحیم میدانی، معاون آب و فاضلاب وزیر نیرو و مینهو لی (Minho Lee)، معاون وزیر محیط‌زیست این کشور امضا شد.

برق



همزمان با سفر رئیس‌جمهوری و با حضور وزیر نیرو به باکو به اتصال شبکه برق ایران و آذربایجان

شبکه برق ایران و جمهوری آذربایجان با ظرفیت ۵۰۰ مگاوات‌آمپر در سفر وزیر نیرو به باکو به همدیگر متصل شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، همزمان با سفر دکتر حسن روحانی، رئیس‌جمهوری به جمهوری آذربایجان و در حضور رؤسای جمهور سه کشور ایران، آذربایجان و روسیه، شبکه برق دو کشور ایران و جمهوری آذربایجان به طور رسمی به همدیگر سنکرون شد. مهندس حمید چیت‌چیان، وزیر نیرو نیز به‌منظور اجرایی شدن این طرح به همراه معاون برق و انرژی وزارت نیرو به باکو سفر کردند و در نشست با مسئولان «آذر انرژی» توافق نهایی اتصال شبکه برق دو کشور انجام شد.

هوشنگ فلاحتیان، معاون برق و انرژی وزیر نیرو در این باره گفت: طی سال‌های گذشته زیرساخت انجام این طرح با احداث یک خط انتقال ۲۳۰ کیلوولت و طول ۵۱ کیلومتر آماده شده بود و از پنجشنبه گذشته تبادل برق به‌صورت آزمایشی با حدود ۹۰ مگاوات ظرفیت به سمت ایران برقرار شد. فلاحتیان افزود: طی هفته گذشته بخشی از شبکه کشور آذربایجان از روسیه جدا شد تا بتواند به شبکه ایران متصل شود و هم‌اکنون ظرفیت تبادل ۵۰۰ مگاوات‌آمپر در حالت سنکرون وجود دارد، در حالت جزیره‌ای نیز در این خط ۲۰۰ مگاوات تبادل برق امکان‌پذیر است.

وی در خصوص طرح‌های توسعه زیرساخت این خط برای افزایش توان تبادل برق گفت: خط ۲۳۰ کیلوولت باید ۳۳۰ کیلوولت ارتقا یابد و با ارتقای این خط، به‌صورت فصلی خواهیم توانست در تابستان تا ۵۰۰ مگاوات برق از آذربایجان وارد کرده و در فصل غیربیک همین میزان برق را به آذربایجان صادر کنیم.

گاز

وزارت نفت پاکستان اعلام کرد اصلاح قرارداد معامله گاز ایران - پاکستان



وزارت نفت و منابع طبیعی پاکستان اعلام کرد روند گفت‌وگوها با ایران در خصوص اصلاح قرارداد خریدوفروش گاز مربوط به طرح خط لوله گاز «آی.بی» با هدف اجرای این طرح معطل مانده، در جریان است.

به گزارش ایرنا، خبرگزاری رسمی دولت پاکستان (APP) روز سه‌شنبه به نقل از مقام‌های رسمی وزارت نفت و منابع طبیعی این کشور گزارش داد: پیش‌نویس طرح اصلاح قرارداد خریدوفروش گاز میان ایران و پاکستان، به طرف ایرانی تحویل داده شده و دو طرف برای انجام مذاکراتی در این زمینه توافق کرده‌اند.

مقام‌های رسمی وزارت نفت پاکستان همچنین به خبرگزاری رسمی این کشور گفته‌اند که عملیات احداث خط لوله انتقال گاز از بندر «گوادر» تا منطقه «نوابشاه» به طول ۷۰۰ کیلومتر «در همان مسیر خط لوله گاز ایران-پاکستان» با همکاری چینی‌ها به‌زودی آغاز خواهد شد.

وزارت نفت پاکستان حدود دو ماه پیش رسماً اعلام کرد که قرارداد با یک شرکت چینی برای احداث خط لوله گاز از بندر گوادر تا نوابشاه، پس از چانه‌زنی‌های با این شرکت، قطعی و نهایی شده است.

مقام‌های رسمی وزارت نفت پاکستان همچنین گفته‌اند که در خصوص تعیین جدول زمانی مشخص برای تکمیل طرح خط لوله گاز آی. بی (ایران-پاکستان)، در نشست‌های آی بی با طرف ایرانی و به‌طور مشترک تصمیم‌گیری خواهد شد. این منابع ایران آمیدواری کرده‌اند که طرف ایرانی به موارد مطرح شده در پیش‌نویس اصلاح قرارداد خریدوفروش گاز موافقت کند.

بانک اقتصاد نوین  
EN BANK IRAN'S FIRST PRIVATE BANK

با هم، برای هم

۲۰ مرداد ۱۳۹۵  
پانزدهمین سالگرد تأسیس بانک اقتصاد نوین  
نخستین بانک خصوصی جمهوری اسلامی ایران

# روایای این بود که سهمی در آموزش نسل جدید داشته باشیم تا از این طریق

## مسئولیت اجتماعی از \* بخششی \*

## انجابه \* رسانیم \*

# ها سال پیش

## سرمقاله

## «هرم» اتاق را بر «قاعده» آن قرار دهیم!

ادامه از صفحه اول

گاهی که زانو زدن فعالان اقتصادی را ناظر بودم، آنگاه که در هر جا و هر سفر صدها جوان لایق ایرانی از من تقاضای شغل داشتند، چگونه می‌توانستم رنج نبرم؟

واقع آن است که اتفاق یا همان پارلمان بخش خصوصی در یکی دو دهه اخیر و شاید دقیق‌تر، از زمان ریاست آقای نهبودیان رشد و گسترش وسیع و باورکردنی یافت. رشدی هم به لحاظ ساختاری (نمودار سازمانی و تعداد کارکنان) و فیزیکی (ساختمان و دفاتر) و هم از نظر حضور در عرصه‌های عمومی (رسانه‌ها) و مراکز تصمیم‌گیری (شوراهای مختلف و ستادها و...) که توان حمل این وظایف سنگین را نداشت. وظایفی که شاید در بهترین حالت در صورت تحقق هم به بوروکراتیزه شدن این نهاد و «شبه دولتی» شدن آن می‌انجامید که انجام‌دهنده است. اخذ «سه در هزار درآمد مشمول مالیات» از دارندگان کارت بازرگانی و «یک در هزار فروش کالا و خدمات» (که البته این دومی با تخفیفات ۷۰ درصدی اعمال می‌شود) حجم بزرگی از منابع مالی و البته به همان نسبت انتظارات و توقعات را به سمت اتاق سرازیر کرد که ساختار اقتصادی-سیاسی کشورمان چنین میدانی را برای این مهم‌ترین نهاد اقتصادی غیردولتی کشور فراهم نکرده و شاید سال‌ها نیز حاضر نشود چنین فضایی را در اختیار این بخش قرار دهد. در این قالب هر روز بر نقش و جایگاه «بخش خصوصی» در فضای عمومی و بالطبع اتاق‌ها به‌عنوان نماد بخش خصوصی تاکید می‌شد و از سوی دیگر نظام و ساختار تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری چنین شأن و جایگاه را برای این نهاد بر نمی‌تابید. که البته در ساختار دولتی اقتضای اقتصاد غیردولتی کشور البته ساختار اتاق نیز آن چنان بزرگ و سنگین شده است که در صورت وجود میدان برای بازی، دچار مشکل برای ایفای نقش و حضور در این تعداد از جلسات در شوراهای و ستادها و... امر تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری و اتخاذ رویه‌های واحد بوده است.

استفای رئیس اتاق ایران را که به اعتراف مخالف و موافق نهایت تلاش خود را برای برآوردن خواسته‌ها و مطالبات بخش خصوصی و حمایت و همکاری با دولت به‌خصوص در ماه‌های قبل از برجام و پس از آن و ورود گروه‌های بزرگ از فعالیت‌های مختلف اقتصادی و تجاری و... به کار بست را می‌توان فرصتی برای اصلاح مسیر پیموده شده تاکنون دانست. بدین گونه که با کاهش دریافتی‌های اتاق از فعالان اقتصادی، سطح مطالبات آنان را پایین آورد و هم‌زمان اقدام به کوچک کردن ساختار و نمودار و اندازه‌های اتاق و البته جابجایی آن نمود و اتاق را به مرکزی برای تصمیم‌گیری‌های کلان تبدیل کرد و با تقویت انجمن‌ها، اتحادیه‌ها و تشکل‌های صنفی، صنعتی، معدنی، کشاورزی تصمیم‌سازی‌ها را بر آنها واگذار کرد. در واقع بخش خصوصی کشورمان نیز به یک بازسازی اساسی و خروج از مرکزگرایی و «اتاق محوری» و ارجحیت «تشکل محوری» دارد. این به نظر درستی است که باید از استغفاری رئیس اتاق ایران گرفت والا هر کس که بر این کرسی نشیند با هر مقدار از سلامت جسمی و روحی، نخواهد توانست کار چندانی پیش برد. باید «هرم» اتاق را بر قاعده نشانند و «تشکل‌ها» را به‌عنوان عنصر اصلی و ذاتی فعالیت‌های بخش خصوصی تقویت کرد و از آنها جریان سیال ساخت تا کشتی کوچک، اما پرقدت اتاق بتواند در آن به نحو شایسته حرکت کند!

## صنعتگران پشت در مجلس بنشینند

پیشنهاد معاون وزیر صنعت برای اصلاح برنامه ششم



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در این روزها باید صنعتگران و فعالان اقتصادی پشت در مجلس بنشینند، چرا که پس از تصویب برنامه ششم کاری نمی‌توان داد.

به گزارش ایسنا، علی یزدانی در مراسم نکوداشت حمایت از صنایع کوچک که در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد، اظهار کرد: باید برای رفع مشکلات موجود در صنعت به یک راهکار واحد برسیم و در این راستا به صورت همگرا با هم حرکت کنیم.

وی افزود: مشکل بزرگی مانند جنگ نظامی را با عزت و اقتدار پشت سر ندهیم، قطعاً در این اوضاع اقتصادی نیز به هدف نهایی دست خواهیم یافت.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه در کشور حدود ۸۰ هزار صنایع کوچک وجود دارد، گفت: دولت با وجود انباشتی از مشکلات، شبانه‌روز در حال تلاشی گسترده برای رفع این مشکلات و معضلات است. وی به برنهایی که در تهران تحت عنوان اینکه شش ماه از برجام گذشت، اما اتفاقی نینفاد اشاره و خاطر نشان کرد: آن آقایانی که در ۱۲-۱۰ سال قبل در هشت سال از دولتشان تصمیمات شوری امنیت را کافذ پاره توصیف می‌کردند، مشکلات را فرآوری صنعت قرار دادند حالا چگونه انتظار دارند مشکلات تولید در شش ماه برطرف شود، در تمام فناوری‌های روز از دنیا عقب افتاده‌ایم. در سال‌های قبل دل‌های متعددی

برای گشایش ال‌سی‌ها با چرخش‌های چند کشور حداقل ۱۰ درصد مبلغ را طلب می‌کردند.

مدیرعامل صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران اضافه کرد: برای شنیدن حرف تولیدکنندگان و صنعتگران به استان‌های مختلف سفر کردم تا از نزدیک با مشکلات آنها آشنا شوم. در سه ماه گذشته به ۲۱ استان کشور سفر کردم و به بیش از ۷۰۰ نفر در دفتر پاسخ دادم. باید مشکلات را در داخل حل کنیم، چرا که از بیرون کسی به ما کمک نخواهد کرد.

یزدانی با بیان اینکه سرمایه‌گذاری که بدون مینا انجام و حمایت شود دچار مشکل خواهد شد، ادامه داد: در داخل شهرک‌های صنعتی در ۷۸۰ شهرک و ناحیه صنعتی کشور ۳۷ هزار واحد صنفی مستقر است که از این تعداد ۷۷ هزار واحد آن تعطیل

شده است. ۵۸ درصد این تعطیلی‌ها در دولت قبل اتفاق افتاده درحالی که ۴۲ درصد آن در دولت‌های سازندگی و اصلاحات و تدبیر و امید بوده است. البته هر مشکلی که ایجاد شده در حال حاضر توسط ما باید مرتفع شود. وی ادامه داد: اکنون باید برای برنامه ششم راهکارهایی از سوی صنعتگران تهیه و در اختیار نمایندگان مجلس قرار داده شود. در این روزها باید صنعتگران و فعالان اقتصادی پشت در مجلس بنشینند چرا که پس از تصویب برنامه ششم، کاری نمی‌توان انجام داد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه فضای بیرون اصفهان علیه اصفهان است و همه اصفهان را یک استان برخورداری می‌دانند، ادامه داد: در تبریز بین مسئولان و نخبگان در بخش خصوصی امنیت و همگرایی وجود دارد و نوع

وزیر صنعت، معدن و تجارت:

## راهی جز حرکت به سمت اقتصاد دانش بنیان نداریم

وی، از طراحی برنامه ۱۰ ساله برای صنایع الکترونیک خبر داد و از فعالان این حوزه درخواست کرد، ایده‌های خود را برای تدوین این برنامه ارائه کنند.

نعمت زاده، سهام صنایع الکترونیک از کل صنایع کشور را کمتر از یک درصد عنوان کرد و افزود: با رشد مصرف صنایع الکترونیک، این سهم به‌طور حتم افزایش پیدا خواهد کرد.

وزیر صنعت با تأکید بر لزوم افزایش میزان سرمایه‌گذاری در صنایع الکترونیک گفت: سیستم بانکی باید در بررسی طرح‌های خود، دایره و بخشی جدید مانند آنچه سال‌ها قبل برای صنعت نفت و گاز ایجاد شد، برای صنعت الکترونیک راه‌اندازی کند. وی افزود: تحقیق، آموزش و تولید باید در ارتباط تنگاتنگ با هم باشد و از تجارب دیگر کشورها برای

طراحی ساختار جدید این صنایع، استفاده شود. به گزارش ایرنا، مخاطبان اجلاس فعالان صنایع الکترونیک کشور که امروز در پژوهشگاه نیرو برگزار شد را شرکت‌های فعال در صنعت الکترونیک و سیاست‌گذاران فعال در حوزه صنایع نوین و فناوری‌های پیشرفته و پژوهشگران عرصه صنایع الکترونیک تشکیل می‌دهند.

در حاشیه این اجلاس یک روزه، سه نشست تخصصی با عنوان‌های «سازوکارهای حمایت غیرمستقیم با تأکید بر مدل‌های تأمین مالی صنایع پیشرفته»، «لزوم نفوذ فناوری پیشرفته در بنگاه‌های بزرگ و نقش آنها در توسعه شرکت‌های نوپا» و «همکاری بین‌المللی و یادگیری فناوری در دوران پساتحریم» برگزار می‌شود.

## تجارت

\$\$\$

افخمی‌راد خبر داد

## کره به جمع ۵ کشور اول واردکننده از ایران پیوست



براساس آمار تجاری ۴ ماهه نخست سال، کره جنوبی به جمع ۵ کشور اول خریدار کالا از ایران پیوست.

ولی الله افخمی راد، رئیس سازمان توسعه تجارت با اعلام این خبر گفت: بعد از عملیاتی شدن برجام، جهت‌گیری بازارهای صادراتی کشور تغییر کرده، به‌طوری که در آمار تجاری ۴ ماهه، کره جنوبی با بیش از ۲۴۰۰ درصد افزایش واردات ایران، به جمع ۵ کشور اول خریدار کالا از ایران پیوسته است.

به گزارش روابط عمومی این سازمان، وی اضافه کرد: همین جهت‌گیری در مورد کشورهای توسعه‌یافته نیز دیده می‌شود چراکه ما هم‌اکنون نیز می‌توانیم به‌صورت مستقیم از بسیاری از کشورهای جهان کالا بخریم یا به آنها صادر کنیم.

افخمی راد افزود: در ۴ ماهه ابتدای سال جاری، صادرات کشور نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۲۱ درصد افزایش یافت و واردات نیز کاهش ۷ درصدی را تجربه کرده است. در این مدت صادرات کشور حدود ۳۵ میلیارد دلار از واردات پیشی گرفته و تراز تجاری کشور را مثبت کرده است؛ ضمن اینکه واردات نیز نسبت به مدت مشابه سال قبل ۷ درصد کاهش یافته است.

وی با بیان اینکه امیدواریم با ادامه این روند تا پایان سال به صادرات ۵۰ میلیارد دلاری برسیم، خاطر نشان کرد: صادرات کالا با احتساب میعانات گازی طی ۴ ماهه امسال، ۱۶ میلیارد و ۳۰۸ میلیون دلار و واردات ۱۲ میلیارد و ۸۶۵ میلیون دلار بوده و تراز تجاری ۹۹۰ درصد بهبود یافته است.

رئیس سازمان توسعه تجارت در ادامه یادآور شد: در سبب صادراتی کشور، بالاترین سهم مربوط به صادرات کالاهای پتروشیمی است که نسبت به سال قبل افزایش ۴۱ درصدی را داشته، پس از آن کالاهای صنعتی هستند که به لحاظ ارزشی، ۲۶ درصد رشد را نسبت به سال قبل تجربه کرده‌اند؛ ضمن اینکه فرش و صنایع دستی نیز از وضعیت خوبی برخوردار شده و صادرات این محصولات ۲۶ درصد افزایش یافته است.

افخمی‌راد همچنین افزود: از ابتدای سال تاکنون، صادرات میعانات گازی ۹ درصد کاهش یافته است که این به معنای کاهش خام‌فروشی است.

افخمی‌راد با اشاره به اقدام بانک مرکزی در خرید ارز صادرکنندگان عنوان کرد: ما از بانک مرکزی به دلیل اینکه امکانی را فراهم کرده تا صادرکنندگان از طریق سیستم بانکی ارز حاصل از صادرات خود را بفرروشند و از بانک نیز ارز مورد نیازشان را تأمین کنند، تشکر می‌کنیم چرا که پیش از این صادرکنندگان مجبور بودند از طریق صرافی‌ها فعالیت کنند که هزینه نقل و انتقال ارز افزایش می‌یافت.

وی افزود: این اقدام بانک مرکزی کمک به توسعه صادرات است و ما انتظار داریم در گام بعدی، ارز نیز تک نرخی شود تا توان رقابت صادرکنندگان در بازارهای جهانی تقویت شود.

## ناراضیاتی صادرکنندگان آلمانی از روند رشد تجارت با ایران



خبرگزاری فرانسه در گزارشی نوشت: رونق صادراتی که بیشتر شرکت‌های آلمانی امیدوار بودند پس از امضای برجام و لغو تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران از آن برخوردار شوند، با گذشت یک سال از این توافق هنوز حاصل نشده است.

به گزارش ایسنا، ولکر تریس - رئیس اقتصاددانان اتاق‌های بازرگانی و صنعت آلمان (DIHK) - به خبرگزاری فرانسه گفت: با وجود تجارت خارجی رو به رشدی که ایران پس از امضای برجام داشته، نوعی حس سرخوردگی وجود دارد.

به گفته تریس، صادرات آلمان به ایران در چهار ماه نخست سال ۲۰۱۶ به میزان ۱۱ درصد رشد کرد و به ۸۹۰ میلیون یورو (۹۸۵ میلیون دلار) رسید و در شش ماه نخست سال به بیش از یک میلیارد یورو بالغ شده است. این رقم با پیش‌بینی DIHK برای ۵ میلیارد یورو صادرات آلمان به ایران در مدت سه سال پس از برجام و افزایش این رقم به ۱۰ میلیارد یورو در مدت ۱۰ سال از گذشت این توافق، فاصله بسیار زیادی دارد. رئیس اقتصاددانان DIHK خاطر نشان کرد: قطعاً فضای بیشتری برای توسعه وجود دارد با این همه وی این نظر را که شرکت‌های آلمانی ممکن است از عملکردی که تاکنون وجود داشته است، ناامید شده باشند را رد کرد و گفت: ممکن است در نیمه دوم امسال رشد قوی‌تری را در زمینه صادرات به ایران شاهد باشیم.

## اتاق بازرگانی

کاوه زرگران، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی از بهبود تراز تجاری محصولات غذایی و کشاورزی خبر داد

## سیر صعودی صادرات موادغذایی و کشاورزی در بهار ۹۵



کشور مقصد صادرات محصولات کشاورزی و صنایع غذایی ایران در سه ماهه اول امسال بوده‌اند، اضافه کرد: بیش از ۵۴ درصد صادرات محصولات کشاورزی و صنایع غذایی کشور به مقصد عراق و افغانستان است.

وی در ادامه با اعلام کاهش واردات موادغذایی و کشاورزی در سه ماهه اول امسال نیز گفت: طی این مدت حدود ۴ میلیون و ۲۶۵ هزار تن محصولات کشاورزی و صنایع غذایی وارد کشور شده است که به لحاظ وزنی نسبت به مدت مشابه سال قبل ۷ درصد و به لحاظ ارزشی ۶ درصد کاهش یافته است.

دبیر کل کانون انجمن‌های صنایع غذایی با تأکید بر اینکه واردات محصولات کشاورزی بیشتر معطوف به کالاهای اساسی است، گفت: حدود ۲۷ درصد ارزش واردات کشاورزی و صنایع غذایی مربوط به غلات، دانه‌های روغنی و روغن خام و همچنین گوشتی نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش یافته است.

زرگران با اعلام اینکه ۹۸

۷۵ درصد ارزش صادرات محصولات کشاورزی و صنایع غذایی (حدود ۸۰۰ میلیون دلار) متعلق به محصولاتی چون پسته، لبنیات، شیرینی و شکلات، خرما، گوجه‌فرنگی، سیب و زعفران بوده است. وی افزود: صادرات محصولات کشاورزی نظیر سیب، پرتقال، نارنگی، خرما، پسته و انگور خشک شده و همچنین محصولات صنایع غذایی نظیر

توانایی‌های صنایع غذایی و تبدیلی ایران با وجود رکود در کشور گفت: از مجموع صادرات سه ماهه اول امسال، حدود ۴۶۲ هزار تن محصولات کشاورزی بوده و صنایع غذایی بیش از ۹۰۹ میلیون دلار به خارج از کشور صادرات داشته است.

رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتاق بازرگانی تهران ادامه داد: بیش از

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی با اعلام اینکه آمارها نشان می‌دهد واردات محصولات غذایی و کشاورزی در سه ماهه اول سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش یافته است، گفت: در سه ماهه اول سال ۱۳۹۵، حدود ۵۱۲ هزار تن محصولات کشاورزی و صنایع غذایی به ارزش بیش از یک میلیون دلار از کشور صادر شده که به لحاظ وزن ۱۱ درصد و به لحاظ ارزش ۱۷ درصد افزایش یافته است.

به گزارش روابط عمومی اتاق ایران، کاوه زرگران با اشاره به تلاش صنایع غذایی و کشاورزی کشور برای حرکت در مسیر اقتصاد مقاومتی و تقویت تولید ملی گفت: در سه ماهه اول سال ۱۳۹۵، حدود ۵۱۲ هزار تن محصولات کشاورزی و صنایع غذایی به ارزش بیش از یک میلیون دلار از کشور صادر شده که به لحاظ وزن نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۱ درصد و به لحاظ ارزشی ۱۷ درصد افزایش یافته است.

دبیرکل کانون انجمن‌های صنایع غذایی با تأکید بر

## فولاد

## راه‌اندازی کارخانه فولاد چادرمو تا پایان نیمه سال

کارخانه نورد و فولاد مجتمع صنعتی و معدنی چادرمو تا شهریور ماه به بهره‌برداری خواهد رسید. به گزارش «فرصت امروز»، مجتمع صنعتی و معدنی چادرمو در نظر دارد با بهره‌برداری از ۵ طرح توسعه‌ای فعالیت‌های خود را گسترش دهد. این پنج طرح شامل احداث کارخانه نورد و فولاد در بردسیر ابرکوه است که در این طرح مشارکتی حدود ۶۰ درصد آن متعلق به مجتمع چادرمو است.

واحد نورد با ظرفیت ۴۵۰ هزار ریال حدود ۹۸ درصد پیشرفت فیزیکی در حال انجام و تست سرد و گرم است که در شهریور سال جاری وارد مدار تولید می‌شود.

دیگر طرح این مجتمع طرح توسعه و افزایش ظرفیت کارخانه گندله‌سازی موجود (۳۰۴ تن) به میزان ۶۰۰ هزار تن است که ظرفیت آن به ۴ میلیون تن خواهد رسید. این طرح با ۵۴۲ درصد پیشرفت فیزیکی با ۹۰۵ میلیارد ریال سرمایه، در اسفند ماه سال جاری راه‌اندازی خواهد شد.

طرح احداث تصفیه‌خانه فاضلاب آردکان و انتقال آب به مجتمع گندله‌سازی با ظرفیت ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تن در سال، یکی دیگر از ۵ طرح توسعه‌ای مجتمع صنعتی، معدنی چادرمو است. سرمایه به کار رفته در این طرح، تاکنون هزار و ۱۸۴ میلیارد ریال است.

با توجه به اهمیت استفاده از برق در صنعت فولادسازی، چهارمین طرح توسعه‌ای این مجتمع، پروژه احداث نیروگاه ۵۰۰ مگاواتی برای گندله‌سازی است که برای آن حدود ۲۶۵ میلیارد ریال اعتبار در نظر گرفته شده که در قالب قرارداد با شرکت مپنا و در سه فاز اجرایی و بهره‌برداری شده است.

خبرنامه



جزئیات سند یادداشت تفاهم بانک‌های مرکزی ایران و آذربایجان

بانک‌های مرکزی جمهوری اسلامی ایران و جمهوری آذربایجان بر سر ایجاد بستر و زمینه لازم برای برقراری روابط کارگزاری بین شبکه‌های بانکی ایران و آذربایجان با هدف گسترش مناسبات بازرگانی و اقتصادی دو کشور توافق کردند. به گزارش ایسنا، دیروز و در حاشیه سفر رئیس‌جمهوری کشورمان به باکو، رؤسای کل دو بانک مرکزی ضمن تأکید بر لزوم استفاده از سویج ملی دو کشور، توافق کردند سیستم‌های کارتخوان دو کشور برای رفاه تاجر و گردشگران متصل شوند. بر همین اساس نخستین نشست فنی برای فراهم‌کردن مقدمات کار، حداکثر تا دو هفته آینده بین بخش‌های ذی‌ربط در دو بانک مرکزی برگزار می‌شود.

همچنین براساس این سند، مقرر شد طرفین ضمن تشکیل کمیته مشترک بانکی، حسابی تحت عنوان «حساب مخصوص» در دفاتر هریک از بانک‌های مرکزی دو کشور به نام طرف مقابل برای تسهیل در تسویه مبادلات بانکی افتتاح کنند. طبق اعلام بانک مرکزی، براساس این یادداشت تفاهم، بانک‌های مرکزی دو کشور بررسی‌های لازم را برای اعطای مجوز تأسیس شعبه به بانک‌های ایرانی و آذری در سرزمین‌های یکدیگر به عمل می‌آورند و نسبت به ارائه خدمات فنی و آموزشی به یکدیگر برای انطباق فعالیت‌های بانکی با آخرین روش‌ها و استانداردهای روز جهانی اقدام می‌کنند. سند یادداشت تفاهم همکاری‌های بانکی بین دو بانک مرکزی پیرو ملاقات و مذاکرات دکتر سیف با همتای خود، آقای رستم‌اف در تهران به امضای طرفین رسید.

وزیر اقتصاد:

انتخاب رئیس صندوق توسعه ملی قانونی صورت گرفت



وزیر اقتصاد گفت: خوشبختانه تعداد موارد تخلف یا پرداخت‌های نامتعارف در وزارت اقتصاد بسیار بسیار محدود و ناچیز بود که در این موارد نیز عمدتاً از یک سری منافذ قانونی استفاده می‌شد که ما تلاش کردیم تمامی این منافذ را ببندیم.

علی‌طینیا در گفت‌وگو با ایلنا، در خصوص انتقادهای صورت گرفته نسبت به سازوکار مربوط به انتخاب رئیس صندوق توسعه ملی عنوان کرد: آقای دوست‌حسینی را یک شخصیت وارسته و یک کارشناس خوب و متخصصی شایسته در امر برنامه‌ریزی می‌دانم. سازوکار قانونی انتخاب ایشان هم این است که باید از بین اعضای هیات‌مدیره، مدیرعامل انتخاب شود که بر همین اساس ایشان هم عضو هیات‌مدیره بوده که به‌عنوان مدیرعامل انتخاب شدند.

او در پاسخ به این سؤال که آیا گزارش وزارت اقتصاد در مورد حقوق‌های نامتعارف به معاون اول رئیس‌جمهوری ارائه شد، گفت: بله، ما گزارش خود را به صورت مستند به آقای جهانگیری ارائه کردیم. وزیر اقتصاد یادآور شد: لازم بود یکسری اقدامات برای ساماندهی انجام دهیم. در مواردی که تخلفات صورت گرفته بود، هم برخورد صورت گرفت، هم جابه‌جایی افراد را داشتیم و هم بازگشت پول‌های پرداخت شده را در دستور کار قرار دادیم.

طینیا اضافه کرد: بنابراین در مواردی که با تخلفاتی برخورد کردیم، پول‌های پرداخت شده را مسترد کردیم و در موارد بسیاری هم تخلف صورت نگرفته بود و برگشت این پول‌ها موضوعیت نداشت. او با اشاره به اینکه وزارت اقتصاد، وزارتخانه بسیار بزرگی است، گفت: صدها شرکت، بیمه و بانک زیرمجموعه ما هستند. خوشبختانه تعداد موارد تخلف یا پرداخت‌های نامتعارف در وزارت اقتصاد بسیار محدود و ناچیز بود که در این موارد نیز عمدتاً از یک سری منافذ قانونی استفاده می‌شد که ما تلاش کردیم تمامی این منافذ را ببندیم.

بیمه نامه

رئیس شورای عمومی سندیکای بیمه‌گران انتخاب شد

مدیر عامل بیمه ایران با رأی اعضای سندیکای بیمه‌گران، رئیس شورای عمومی سندیکای بیمه‌گران شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه‌ایران، جلسه شورای عمومی سندیکای بیمه‌گران ایران دوشنبه ۱۸ مرداد برگزار شد و پورکیانی، رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل بیمه ایران به اتفاق آرای اعضای سندیکا به مدت دو سال به‌عنوان رئیس شورای عمومی سندیکای بیمه‌گران ایران انتخاب شد. پورکیانی پیش از مدیرعاملی بیمه ایران نیز ضمن عضویت در هیات‌مدیره بیمه ایران، مسئولیت‌هایی نظیر مدیرعاملی بیمه ایران معین و ریاست هیات‌مدیره کارگزاری بورس بیمه ایران را به عهده داشته است.

گزارش‌های اقتصادهای بزرگ مسیر آینده بازارهای جهانی را مشخص می‌کند

قیمت طلا و سکه در دو راهی صعود یا ریزش



نسیم نجفی  
nasim64ajaf@gmail.com

این فعال بازار طلا معتقد است: آنگونه که نمودار طلا و سکه نشان می‌دهد، از نظر قیمتی به نقطه حساسی رسیده‌اند. این نقطه را می‌توان نقطه سرگردانی قیمت طلا و سکه نام گذاشت؛ نقطه‌ای که طلا و سکه در انتظار هستند تا با دریافت یک خبر و حادثه تأثیرگذار روند آتی خود را به سمت صعود یا ریزش تعیین کنند.

این فعال بازار طلا معتقد است: آنگونه که نمودار طلا و سکه نشان می‌دهد، از نظر قیمتی به نقطه حساسی رسیده‌اند. این نقطه را می‌توان نقطه سرگردانی قیمت طلا و سکه نام گذاشت؛ نقطه‌ای که طلا و سکه در انتظار هستند تا با دریافت یک خبر و حادثه تأثیرگذار روند آتی خود را به سمت صعود یا ریزش تعیین کنند.

این فعال بازار طلا معتقد است: آنگونه که نمودار طلا و سکه نشان می‌دهد، از نظر قیمتی به نقطه حساسی رسیده‌اند. این نقطه را می‌توان نقطه سرگردانی قیمت طلا و سکه نام گذاشت؛ نقطه‌ای که طلا و سکه در انتظار هستند تا با دریافت یک خبر و حادثه تأثیرگذار روند آتی خود را به سمت صعود یا ریزش تعیین کنند.

در طولانی‌مدت وضعیت اقتصاد جهانی زمینه‌های لازم را به رشد قیمت طلا می‌دهد. کشورهای اتحادیه اروپا در شرایط سخت و حساسی هستند. سنای احتمال فروپاشی اتحادیه اروپا بر سر کشورهای عضو هست و یونان بحران زده هم در شرایط بدی قرار دارد که به بحران فروپاشی دامن می‌زند.

وی افزود: از سوی دیگر در اقتصاد چین شاهد هستیم که آهنگ رشد آن کند شده است، علاوه بر اینکه در میان ۲۰ اقتصاد برتر دنیا کشورهایی هستند که نشانه‌هایی از تضعیف شدن اقتصاد آنها وجود دارد. مثلاً ترکیه با مشکلات سیاسی داخلی شدیدی رو به رو شده است که قطعاً تأثیرات اقتصادی خود را بر جای خواهد گذاشت. از سوی دیگر گزارش‌های بزرگی مثل مالزی هم درگیر مسائل گاه و بیگاهی چون تروریسم شده که روی مسئله گردشگری و کاهش درآمدهای آن تأثیرگذار است. از سوی دیگر در آمریکا هم با وجود گزارش‌های مثبتی که از وضعیت اشتغال منتشر شده است، دولت آینده وارث بحران بدهی‌های سنگینی خواهد بود که روی دوش

اقتصاد سنگینی می‌کند. این فعال بازار طلا ادامه داد: بنابراین با توجه به مجموعه این عوامل باید گفت که در طولانی مدت وضعیت سرمایه‌گذاری در طلا اطمینان بخش است و وضعیت صعودی خود را حفظ خواهد کرد، اما در نگاه میان‌مدت باید منتظر متغیرهایی بود که اثرات کوتاه‌مدتی بر بازارهای جهانی می‌گذارد.

اقتصاد سنگینی می‌کند. این فعال بازار طلا ادامه داد: بنابراین با توجه به مجموعه این عوامل باید گفت که در طولانی مدت وضعیت سرمایه‌گذاری در طلا اطمینان بخش است و وضعیت صعودی خود را حفظ خواهد کرد، اما در نگاه میان‌مدت باید منتظر متغیرهایی بود که اثرات کوتاه‌مدتی بر بازارهای جهانی می‌گذارد.

آمارهای اشتغال موجب افزایش گمانه‌زنی‌ها نسبت به بالا رفتن نرخ بدهی فدرال‌رزرو در ماه‌های آینده شده است. نظرسنجی تازه نشان می‌دهد که احتمال افزایش نرخ بهره در نشست سپتامبر فدرال رزرو به ۱۵ درصد و در دسامبر به ۴۴ درصد رسیده است. اخیراً تقویت ارزش دلار و شاخص سهام در بازارهای بین‌المللی نیز تأثیر زیادی بر کاهش قیمت طلا داشته، اما از ابتدای سال ۱۶ تاکنون قیمت جهانی طلا با رشد ۲۶ درصدی همراه بوده است، چراکه نگرانی‌های مربوط به اوضاع اقتصادی جهان تأثیر زیادی بر افزایش قیمت طلا داشته است.

از سوی دیگر فعالان اقتصادی منتظر گزارش‌های اقتصادی چشم‌بندامی‌ها هستند تا نشان دهد که وضعیت تجارت خارجی و تورم کشور آژدها چگونه است. این در حالی است که اقتصادهای بزرگی مثل چین و هند همچنان تقاضای بالایی برای فلز زرد دارند و ترجیح می‌دهند تا به خریدهای خود در بازارهای جهانی ادامه دهند که این به معنی تداوم حضور تقاضا در بازارهای جهانی است.



در سه ماهه ابتدای سال ۱۳۹۵ نسبت به سال قبل

تسهیلات پرداختی بانک‌ها ۴۴ درصد افزایش یافت



تسهیلات پرداختی بانک‌ها طی سه ماهه سال ۱۳۹۵ به بخش‌های اقتصادی مبلغ ۹۳۴ هزار میلیارد ریال است که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل مبلغ ۲۸۶ هزار میلیارد ریال (معادل ۴۴ درصد) افزایش داشته است.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، در جدول زیر که هدف از دریافت تسهیلات پرداختی در بخش‌های اقتصادی طی سه ماهه سال ۱۳۹۵ را نشان می‌دهد، سهم تسهیلات پرداختی در قالب سرمایه در گردش، در تمام بخش‌های اقتصادی طی سه ماهه سال جاری مبلغ ۶۲۲٫۸ هزار میلیارد ریال معادل ۶۷٫۸ درصد کل تسهیلات پرداختی است و در مقایسه با دوره مشابه سال قبل مبلغ ۱۹۲٫۴ هزار میلیارد ریال، معادل ۴۴ درصد افزایش داشته است. سهم تسهیلات

یافته به سرمایه در گردش تمام بخش‌های اقتصادی (مبلغ ۶۲۲٫۸ هزار میلیارد ریال) است. ملاحظه می‌شود از ۲۸۴٫۴ هزار میلیارد ریال تسهیلات پرداختی در بخش صنعت و

بخش اقتصادی	کشاورزی	صنعت و معدن	مسکن و ساختمان	بازرگانی	خدمات	متفرقه	کل بخش‌ها
هدف از دریافت	مبلغ	سهم از کل	مبلغ	سهم از کل	مبلغ	سهم از کل	مبلغ
ایجاد	۸۵۵۱	۱۴٫۵۱۲	۵۱	۸۵۱۵	۱۱٫۸	۵۰٫۲۴	۴۲
تأمین سرمایه در گردش	۳۴۰۷۹	۳۳٫۶	۸۶۹۹۵	۳۱٫۰	۲۲۷۰۲۸	۵۶٫۹	۲۳۲٫۸
تعمیر	۳۱۵	۰٫۲	۲۰۰	۰٫۱	۴۰۱۳	۰٫۲	۴۰۱۳
توسعه	۳۳۳۲	۳٫۲	۱۹۱۴	۱٫۹	۳۰۲۸	۲٫۶	۳۰۲۸
خرید کالای شخصی	۲۰۱۳	۲٫۰	۵۶۵۲	۵٫۶	۲۰۷	۰٫۲	۲۰۷
خرید مسکن	۱۵۶	۰٫۲	۳۰۸	۰٫۳	۳۰۷۲	۰٫۹	۳۰۷۲
سایر	۸۰۴	۱٫۳	۳۱۲۴	۳٫۰	۲۲۰۷	۰٫۷	۲۲۰۷
جمع	۵۹۴۹	۱۰۰٫۰	۲۸۴۳۳	۱۰۰٫۰	۳۹۸۰۹	۱۰۰٫۰	۳۹۸۰۹

نرخنامه

دلار ۳،۵۳۷ تومان

صافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۵۳۷ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۱۰۷،۳۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳،۹۲۸ تومان و هر پوند نیز ۴،۶۶۴ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۵۸،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۸۸،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۲،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۲،۸۷۲ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مقال طلا	۴۸۹،۴۰۰ ▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۲،۸۷۲ ▲
سکه بهار آزادی	۱،۱۰۶،۰۰۰ ▲
سکه طرح جدید	۱،۱۰۷،۳۰۰ ▲
نیم سکه	۵۵۸،۰۰۰
ربع سکه	۲۸۸،۰۰۰ ▲
سکه گرمی	۱۸۲،۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۵۳۷ ▲
یورو اروپا	۳،۹۲۸ ▲
پوند انگلیس	۴،۶۶۴
درهم امارات	۹۶۸ ▼
لیبر ترکیه	۱،۱۹۸
یوان چین	۵۴۱
بن ژاپن	۳۵
دلار کانادا	۲،۷۲۵ ▼
فرانک سوئیس	۳،۶۲۷ ▼
دینار کویت	۱۱،۶۸۰
ریال عربستان	۹۴۸ ▲
دینار عراق	۲۷۷
روپیه هند	۵۴
رینگت مالزی	۹۰۸ ▼

بانک‌نامه

در نوزدهمین اجلاس فعالان صنعت ساختمان صورت گرفت

اهدای تندیس فعالان صنعت ساختمان به بانک مسکن

بانک مسکن در نوزدهمین اجلاس فعالان صنعت ساختمان که در مرکز همایش‌های سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران برگزار شد، تندیس فعالان صنعت ساختمان را دربرافت کرد. به گزارش روابط عمومی بانک مسکن، در این مراسم که با حضور معاون بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان تهران، نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی، کارآفرینان برتر در حوزه صنعت ساختمان و برخی فعالان این صنعت برگزار شد، بانک مسکن به‌عنوان یکی از فعالان بخش ساختمان با اهدای تندیس قدردانی شد. گفتنی است بانک مسکن در این مراسم با برپایی غرفه به معرفی و ارائه خدمات خود به فعالان بخش مسکن و ساختمان پرداخت.

بانک شهر، بانک عامل نمایشگاه‌های کتاب در سراسر کشور

بانک شهر به‌عنوان بانک عامل نمایشگاه‌های کتابی در سراسر کشور معرفی شد. به گزارش مرکز ارتباطات و روابط عمومی بانک شهر، مهدی اکرمی، مسئول دفترخانه اجرایی نمایشگاه‌های کتاب بانک شهر، با اشاره به موفقیت این بانک در ایام برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در شهر آفتاب گفت: بانک شهر در زمان برگزاری نمایشگاه کتاب تهران به‌عنوان بانک عامل موفق شد با ارائه خدمات مناسب، رضایتمندی مراجعان را کسب کند که این خدمات مورد تقدیر وزیر ارشاد، ناشران و شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه نیز قرار گرفت.

وی افزود: به منظور ارائه این خدمات در نمایشگاه‌های کتاب استانی نیز بانک شهر به‌عنوان بانک عامل از میان سایر بانک‌های متقاضی انتخاب شد که براساس زمان‌بندی در ۳۱ استان به ارائه خدمات بانکی در ایام برگزاری نمایشگاه کتاب خواهد پرداخت.

اکرمی خاطر نشان کرد: به این منظور، شعب بانک شهر در استان‌ها به وزارت ارشاد معرفی و به ناشران اعلام شده تا برای افتتاح حساب اقدام کنند.

وی با بیان اینکه تاکنون ۷ هزار دستگاه کارتخوان به این منظور پیش‌بینی شده است، تصریح کرد: برای نمایشگاه‌های کتاب استانی، فرآیند پیش‌ثبت‌نام به منظور ارائه این کارت به مراجعان وجود نخواهد داشت و چهار بن کارت با مبلغ ۲۰، ۳۰، ۵۰ و ۱۰۰ هزار تومانی با سهم ۲۰ درصدی یارانه وزارت ارشاد و ۸۰ درصد برای متقاضیان در نظر گرفته شده است. اکرمی افزود: بن کارت ۲ هزار تومانی عمومی است و به همه مراجعان تعلق می‌گیرد و نحوه اختصاص سایر بن کارت‌ها نیز از سوی وزارت ارشاد مشخص خواهد شد. مدیر پروژه بانک شهر در نمایشگاه‌های کتاب اضافه کرد: نمایشگاه‌های کتاب استانی به ترتیب از دوم شهریور در زنجان آغاز می‌شود و تا استفاده‌امه خواهد داشت.

### بلوک ۲۰ درصدی سهام «شلیا» روی میز مزایده می‌رود

بازار فرابورس روز نخست شهریورماه شاهد واگذاری ۲۰ درصد از سهام شرکت توسعه مواد ویژه لیا خواهد بود. شرکت سرمایه‌گذاری توسعه صنعتی ایران تصمیم به واگذاری ۲۰ درصد از سهام کنترلی شرکت مواد ویژه لیا از طریق بازار دوم فرابورس ایران گرفته که این بلوک معادل ۱۶ میلیون و ۲۱۰ هزار سهم است. قیمت پایه بلوک سهام «شلیا» که در روز یکم شهریورماه عرضه می‌شود، ۳ هزار ریال و قیمت پایه کل آن ۴۸ میلیارد و ۳۰۰ میلیون ریال است. این عرضه عمده از طریق کارگزاری فیروزه آسیا انجام و ثمن معامله به صورت یکجا و نقد پرداخت خواهد شد. سهام شرکت مواد ویژه لیا در ۱۶ شهریور ۱۳۹۴ برای نخستین بار در بازار دوم فرابورس عرضه شد و فعالیت آن در زمینه تولید الیاف شیشه و تیشوی فایبر گلاس است.

### بورس انرژی

### رقابت خریداران در عرضه نفت گاز به مقصد عراق

در جریان معاملات بورس انرژی کالاهای متناوب پتروشیمی زاگرس، حلال ۴۰۲ و ۴۱۰ پالایش نفت شیراز، نیترژن مایع، سوخت کوره سبک و برش سنگین پتروشیمی تبریز در رینگ داخلی و نفت کوره ۲۸۰ پالایش نفت تبریز، نفت گاز شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران از انبار نفت اصفهان به مقصد عراق و میعانات گازی مجتمع گاز پارس جنوبی در رینگ بین‌الملل بورس انرژی ایران مورد عرضه قرار گرفتند. در نکات قابل توجه معاملات می‌توان به استقبال خریداران از عرضه نفت گاز شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران از انبار نفت اصفهان به مقصد عراق در رینگ بین‌الملل اشاره کرد که حجم تقاضای دو برابری نسبت به حجم عرضه برای آن به ثبت رسید. در مجموع ارزش کل معاملات به بیش از ۳۵ میلیارد و ۹۹۳ میلیون ریال بالغ شد.

### شرکت‌ها و مجامع

### «آکتور» به پیش‌بینی‌هایش رسید

شرکت کنتورسازی ایران پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۲۵ اسفندماه ۹۵ را به‌صورت حسابرسی نشده، مبلغ ۲۰ هزار و ۷۰۰ ریال اعلام کرده است. «آکتور» در دوره سه ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ماه ۹۵ مبلغ ۴ هزار و ۱۱۲ میلیون ریال درآمد عملیاتی داشت. از درآمد این شرکت بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی کسر شد و سود ناخالص دوره به مبلغ یک هزار و ۶۷۵ میلیون ریال رسید. از سود ناخالص دوره نیز هزینه‌های فروش، اداری و عمومی کسر شد و سود عملیاتی نیز مبلغ یک هزار و ۶۷۲ میلیون ریال و ۹۹۷ میلیون ریال به محاسبه رسید. از سود عملیاتی نیز هزینه‌های مالی و مالیات بر درآمد کسر و پس از اضافه شدن درآمدهای غیرعملیاتی به آن سود خالص دوره به مبلغ یک هزار و ۳۰۶ میلیون ریال کسب و بر این اساس مبلغ ۶ هزار و ۵۲۰ ریال سود به ازای هر سهم محقق شد. به سود خالص دوره نیز سود انباشته ابتدای سال اضافه و در نهایت مبلغ ۴ هزار و ۷۱۵ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های این شرکت منظور شد.

### ۳۷ درصد پیش‌بینی‌های چادرملو محقق شد

شرکت معدنی و صنعتی چادرملو پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ماه ۹۵ را به‌صورت حسابرسی شده مبلغ ۱۷۵ میلیون ریال اعلام کرده است و طی دوره سه‌ماهه نخست اتمال مبلغ ۴ هزار و ۷۱۵ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های این شرکت منظور شد.

### پوشش ۲۰۰ درصدی پیش‌بینی «ورنا»

شرکت سرمایه‌گذاری گروه صنعتی رنا پیش‌بینی درآمد هر سهم دوره ۹ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۳۹۵ را با سرمایه ثبت شده ۶ هزار میلیارد ریال، به صورت حسابرسی نشده اعلام کرد. سود خالص شرکت سرمایه‌گذاری گروه صنعتی رنا در این دوره، مبلغ ۲ هزار و ۲۷۰ میلیون ریال برآورد شد و بر این اساس ۳۴۰ ریال سود به ازای هر سهم در نظر گرفته شد. «ورنا» در دوره واقعی منتهی به ۳۱ خرداد ماه سال جاری، با اختصاص ۸۱۰۰ ریال به ازای هر سهم، ۲۰۰ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد.

### «حسینا» و پیش‌بینی سود ۲ هزار ریالی

شرکت توسعه خدمات دریایی و بندری حسینا پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ماه ۹۵ را به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت توسعه خدمات دریایی و بندری حسینا پیش‌بینی درآمد هر سهم برای سال مالی ۹۵ را به‌صورت حسابرسی نشده و با سرمایه ۱۶۷ میلیارد ریال مبلغ ۲ هزار و ۲۴۴ ریال به‌طور خالص پس از کسر مالیات اعلام کرده است و در دوره سه‌ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ماه ۹۵ با اختصاص ۵۲۰ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۲۹ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد.

### عملکرد شش ماهه «تمسکن»

شرکت گروه سرمایه‌گذاری مسکن (سرمایه‌گذاری مسکن) پیش‌بینی درآمد هر سهم شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ماه ۱۳۹۵ را به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت گروه سرمایه‌گذاری مسکن (سرمایه‌گذاری مسکن) با سرمایه ۵۰۰ میلیارد ریال، سود خالص و سود هر سهم را به ترتیب مبلغ ۶۶۱ میلیون ریال و ۲۰۰ ریال اعلام کرده است. «تمسکن» در دوره شش ماهه نخست امسال با اختصاص ۸۰۰ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۷۰ درصد از پیش‌بینی‌هایش را محقق کرد.

# گام‌های مردم در بازار در دوراهی تصمیم

رشد محدود ۴۳ واحدی شاخص کل

### نامگر بازار سهام



### بیشترین درصد افزایش

فولاد امیرکبیر کاشان در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که تولید مواد اولیه داروپخش در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
فجر	۸۰.۰۷	۵
دتماد	۲۳.۲۶۵	۵
تمحرکه	۴.۱۰۰	۴.۹۹
کیافق	۵.۹۱۹	۴.۹۸
مداران	۲.۹۰۸	۴.۹۸
کروی	۲.۴۳۴	۴.۸۲
ختراک	۳.۷۱۸	۴.۷۶

### بیشترین درصد کاهش

ایران ارقام صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. سیمان دورود در رده دوم این گروه ایستاد و چرخشگر هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
مرقام	۴.۴۸۷	(۴.۷۸)
سدور	۱۰.۱۷	(۴.۵۱)
خچرخش	۱.۶۶۷	(۳.۷۴)
چکارن	۲.۸۴۲	(۳.۶۳)
قزوین	۳.۱۵۲	(۳.۵۲)
بترانس	۱۴.۷۵۰	(۳.۴۹)
آسیا	۱.۲۹۴	(۳.۴)

### پرمعامله ترین سهم

حق تقدم توسعه معادن و فلزات پرمعامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. سایپا در رده دوم این گروه ایستاد. زامیاد هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
ومعدنخ	۴۳۷	۶۲.۷۸۶
خسایا	۱۱۷۲	۴۰.۱۱۹
خزامیا	۱۰۱۵	۳۷.۰۱۲
وساپا	۱۱۸۱	۳۰.۵۸۳
ومعدان	۱۳۷۳	۲۶.۸۳۵
وتوکا	۱۷۸۷	۲۵.۷۲۲
تکمایا	۸۶۹	۲۳.۰۰۶

### بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را صنایع آذرباب به خود اختصاص داد و پالایش نفت بندرعباس رتبه دوم را به دست آورد. کنتورسازی ایران هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
فانر	۵۱۶۵	۹۶.۱۹۲
شبندر	۵۲۰۵	۶۸.۸۱۵
آکتور	۴۵۰۹۶	۶۵.۵۹۴
خودرو	۳۲۰۸	۵۴.۰۸۶
خسایا	۱۱۷۲	۴۷.۰۲۸
وتوکا	۱۷۸۷	۴۵.۹۷۳
واتی	۳۴۴۹	۴۲.۲۱۹

### بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که حق تقدم توسعه معادن و فلزات در این گروه دوم شد و کنتورسازی ایران در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خسایا	۱۱۷۲	۳۱۳۵
ومعدنخ	۴۳۷	۲۲۲۳
آکتور	۴۵۰۹۶	۲۰۳۵
شبندر	۵۲۰۵	۱۹۳۵
خودرو	۳۲۰۸	۱۷۲۶
ومعدان	۱۳۷۳	۱۶۸۸
وسایا	۱۱۸۱	۱۶۰۱

### بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته سایپا دیزل به دست آورد. پلاسکوکار در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خکاو	۱۴۲۸	۱۴۲۸
پلاسک	۸۷۵	۸۷۵
فمراد	۲۷۲۰	۶۸۰
فلوله	۲۹۰۱	۵۸۰
چفیر	۷۸۱۲	۴۶۰
پنایر	۲۹۴۴	۴۲۱
کسران	۲۰۸۰	۳۴۷

### کمترین نسبت P/E

روز گذشته کنتورسازی ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری خوارزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
آکتور	۴۵۰۹۶	۱.۸۰
وخارزم	۱۱۱۱	۲.۹۶
بردیس	۱۰۲۰	۳.۰۵
ویاسار	۱۰۸۸	۳.۸۷
ویانک	۲۰۶۶	۳.۸۸
خختیار	۲۱۹۴	۴.۰۶
شاراک	۲۶۸۹	۴.۱۸



سیدمحمدصدرالغروی सदروالغروی@yahoo.com

شاخص کل بورس که از روز دوشنبه وارد مرحله اصلاحی شده است، در جریان معاملات روز سه‌شنبه با ۴۳ واحد رشد و ثبت رقم ۷۸ هزار و ۳۶۸ واحد به کار خود پایان داد. این مهم در حالی اتفاق افتاد که شاخص کل در نیم‌ساعت اول معاملات تا رقم ۷۸ هزار و ۴۳۷ واحد رشد کرده بود. به باور تعدادی از فعالان بازار سهام این استراحت می‌تواند آغازگر موج جدید رشد باشد. برخی دیگر از صاحب‌نظران نیز بر این باورند که پس از رشد شاخص کل در هفته‌های گذشته، برگزاری مجامع و انتصاب رئیس جدید سازمان بورس و اوراق بهادار، ورود شاخص کل به مدار اصلاح می‌تواند در گام بعد به شکل‌گیری موج نزولی منجر شود. شرایط فوق سبب شد کلیت معاملات بورس حاکی از نظاره‌گر بودن معامله‌گران حرفه‌ای بازار باشد. در این بین لغو مجدد آگهی دعوت به مجمع تنها ناشر حاضر در صنعت اندازه‌گیری و اوبتیکی، اعتراض‌های گسترده‌ای را از نحوه نظارت سازمان بورس و ارکان آن در عملکرد و رفتار چنین ناشرانی را در پی داشته است. به‌طور کلی معاملات بازار سهام در روندی متعادل و کم‌حجم دنبال شد که در این بین تلاش برای نقد کردن برخی معامله‌گران کوتاه‌مدت قابل تأمل بود.

### چهار سهامدار حقیقی ممنوع معامله شدند

از جمله خبرهای حاشیه‌ساز

بازار سهام ممنوع‌المعامله کردن چهار سهامدار حقیقی از سوی سازمان بورس بود. بر این اساس سرپرست شرکت‌های پیگیری تخلفات سازمان بورس نام چهار سهامدار حقیقی (از جمله یک خانم) را اعلام کرده که تا اطلاع ثانوی نمی‌توانند معامله‌ای در بازار سرمایه داشته باشند. این مدیریت با ارسال نامه‌ای به مدیران عامل شرکت‌های بورس اوراق بهادار، فرابورس، بورس کالا، بورس انرژی و سپرده‌گذاری مرکزی به همراه دبیران کل سه کانون کارگزاران بورس، نهادهای سرمایه‌گذاری ایران و شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت، اعلام کرده طبق مصوبه ۲۹ تیر هیأت‌مدیره سازمان بورس، به دلیل معاملات مشکوک و با توجه به بند ۸ ماده ۷ قانون بازار اوراق بهادار مبنی بر ضرورت اتخاذ تدابیر لازم جهت

پیشگیری از وقوع تخلفات در بازار اوراق بهادار توسط سازمان بورس، چهار سهامدار حقیقی تا اطلاع ثانوی ممنوع‌المعامله هستند. در این نامه از کارگزاران خواسته شده تا اطلاع ثانوی از انجام معامله با نامبرداران خودداری کرده و کلیه نهادهای مالی و تشکل‌های خودانتظام هم تا اطلاع ثانوی از همکاری به نحو خودداری کنند.

**رشد سه واحدی آیفکس**  
در روز ۱۹ مردادماه، بازار فرابورس با خریدوفروش ۲۱۸ میلیون اوراق بهادار در ۲۵ هزار نوبت به ارزش یک‌هزار و ۱۵۲ میلیارد ریال به کار خود خاتمه داد. در همین حال به رشد سه واحدی شاخص کل فرابورس، ایران نسبت به دیروز، آیفکس رقم ۸۱۸.۲۵ واحد را به ثبت رساند و معاملات پالایش نفت تهران بیشترین تأثیر را بر شاخص



### نگاه

## پیش‌بینی رشد کوتاه‌مدت شاخص کل تا سطح ۸۴ هزار واحدی

ببین‌المللی از سویی و از سویی دیگر گزارش‌های نه چندان مناسب این شرکت‌ها در سه‌ماهه نخست امسال، از اصلی‌ترین دلایل ناامیدی سهامداران از رشد این گروه است، اما چیزی که منحصراً است، نیاز مبرم بازار به خروج و وابستگی صرف به گروه خودرو است. وی اظهار داشت: آسبایی که اقتصاد تک بعدی نفتی بر سر کشور طی سال‌های اخیر آورده است، در حال رسوخ به بازار بورس ایران با عنوان «پلیدی گروه خودرو» است. اما راهکار چیست؟ این کارشناس بازار سرمایه تصریح کرد: در ماه‌های اخیر، گروه‌هایی مانند روی و کانی‌ها، فلزات و برخی گروه‌های دیگر در برخی موارد و پیش‌بینی تأثیر آنها روی روند و عملکرد شرکت‌ها، می‌توانند حتی

قطر در گروه روی طی دوام گذشته ما در برخی نهادها رشد ۱۰۰ درصدی داشته‌ایم، بلکه این رشد نه بر اثر هیجان، بلکه براساس واقعیات، نگاه تحلیلی و همچنین براساس آنچه که در بازارهای جهانی رخ می‌دهد، اتفاق می‌افتد. وی ادامه داد: درحالی‌که با ننگه‌انحصاری به گروه‌های مادر مانند گروه خودرو و پالایشی و تبدیلی آنها به لیدر بازار، در عمل علم تحلیل و روانشناسی را با نگاه احساسی و غیرمنطقی جابه‌جا کرده‌ایم. گفته صادقی، سهامداران آگاه به بررسی صورت‌های مالی، امید به سودآوری‌های موجود در پیش‌بینی‌های واقعی شرکت‌ها، بررسی وضعیت بازارهای جهانی و پیش‌بینی تأثیر آنها روی روند و عملکرد شرکت‌ها، می‌توانند حتی

در بدترین بازارها هم جلوی زیان خود را گرفته و در موارد بسیاری به سود خالص دسترس پیدا کنند. این کارشناس بازار سرمایه افزود: گرچه این بدین معنا نیست که در گروه خودرو هیچ خبری نیست، بلکه پیش‌بینی می‌شود که عملیاتی شدن قراردادهای حاصل و همچنین افزایش فروش در نهایت تغییرات بنیادی در این شرکت‌ها، مجدداً شاهد رشد و پویایی در این گروه باشیم. صادقی تصریح کرد: تحلیل جامع شاخص نشان می‌دهد که در صورت طرح قوی و با حجم بالای آن از سطح ۸۷ هزار و ۴۰۰ واحدی، شاهد رشد نسبتاً امیدبخش و ملموس بازار تا سطح ۸۴ هزار واحد خواهیم بود. این رشد می‌تواند منجر از گروه پتروشیمی، فلزات و کانی‌ها بوده

دانه نوسان استفاده شده است. مدیرعامل بورس انرژی رمز و کلید این محدودیت‌ها را در ارتقای پارامترهای مذکور خواند و اظهار داشت: هر چه تولید اطلاعات مالی با کیفیت و تحلیل اطلاعات مالی افزایش پیدا کند، در عین حال نهادسازی و ابزارسازی‌های بیشتری انجام شود و ابزارهای طراحی شود که به امنیت سرمایه‌گذار کمک کند به تناسب گسترش همین پارامترها می‌توان با خیال راحت این دسته از محدودیت‌ها را برداشت، اما اگر بدون رشد این پارامترها به دنبال حذف این محدودیت‌ها باشیم به نظر من در بازار ما جواب نمی‌دهد و مشکلاتی را برای سرمایه‌گذاران اعم از داخلی و خارجی ایجاد می‌کند. حسینی درباره ریسک اتصال بازارهای مالی داخلی



### درپچه

## رفع محدودیت‌های بازار سرمایه در گروی ارتقا سواد مالی

به بازارهای بین‌المللی گفت: قطعاً اتصال بازارهای داخلی به بازارهای بین‌المللی ریسکی را در بر خواهد داشت، اما در کنار این تهدید، فرصت‌هایی را هم به روی سرمایه‌گذاران باز می‌کند. به‌عنوان مثال سرمایه‌گذاران متنوع‌سازی سرمایه‌گذاری‌شان ریسک خود را مدیریت می‌کنند. وی ادامه داد: وقتی سرمایه‌گذار، سرمایه خود را در بازار سرمایه چند کشور سرمایه‌گذاری می‌کند، ریسک خود را کاهش می‌دهد، اما از طرفی وقتی شما به بازارهای بین‌المللی متصل شوید چنانچه بحرانی ایجاد شود با یک شدت و ضعیفی به سایر بازارها هم منتقل خواهد شد. به‌عنوان مثال در بحران ۲۰۰۸ بورس‌هایی که در منطقه ما اوراق خارجی خریداری کرده بودند یا سرمایه‌گذاران خارجی

بازار سرمایه هم‌اکنون از سویی و از سویی دیگر گزارش‌های نه چندان مناسب این شرکت‌ها در سه‌ماهه نخست امسال، از اصلی‌ترین دلایل ناامیدی سهامداران از رشد این گروه است، اما چیزی که منحصراً است، نیاز مبرم بازار به خروج و وابستگی صرف به گروه خودرو است. وی اظهار داشت: آسبایی که اقتصاد تک بعدی نفتی بر سر کشور طی سال‌های اخیر آورده است، در حال رسوخ به بازار بورس ایران با عنوان «پلیدی گروه خودرو» است. اما راهکار چیست؟ این کارشناس بازار سرمایه تصریح کرد: در ماه‌های اخیر، گروه‌هایی مانند روی و کانی‌ها، فلزات و برخی گروه‌های دیگر در برخی موارد و پیش‌بینی تأثیر آنها روی روند و عملکرد شرکت‌ها، می‌توانند حتی

ببین‌المللی از سویی و از سویی دیگر گزارش‌های نه چندان مناسب این شرکت‌ها در سه‌ماهه نخست امسال، از اصلی‌ترین دلایل ناامیدی سهامداران از رشد این گروه است، اما چیزی که منحصراً است، نیاز مبرم بازار به خروج و وابستگی صرف به گروه خودرو است. وی اظهار داشت: آسبایی که اقتصاد تک بعدی نفتی بر سر کشور طی سال‌های اخیر آورده است، در حال رسوخ به بازار بورس ایران با عنوان «پلیدی گروه خودرو» است. اما راهکار چیست؟ این کارشناس بازار سرمایه تصریح کرد: در ماه‌های اخیر، گروه‌هایی مانند روی و کانی‌ها، فلزات و برخی گروه‌های دیگر در برخی موارد و پیش‌بینی تأثیر آنها روی روند و عملکرد شرکت‌ها، می‌توانند حتی

بازار سرمایه هم‌اکنون از سویی و از سویی دیگر گزارش‌های نه چندان مناسب این شرکت‌ها در سه‌ماهه نخست امسال، از اصلی‌ترین دلایل ناامیدی سهامداران از رشد این گروه است، اما چیزی که منحصراً است، نیاز مبرم بازار به خروج و وابستگی صرف به گروه خودرو است. وی اظهار داشت: آسبایی که اقتصاد تک بعدی نفتی بر سر کشور طی سال‌های اخیر آورده است، در حال رسوخ به بازار بورس ایران با عنوان «پلیدی گروه خودرو» است. اما راهکار چیست؟ این کارشناس بازار سرمایه تصریح کرد: در ماه‌های اخیر، گروه‌هایی مانند روی و کانی‌ها، فلزات و برخی گروه‌های دیگر در برخی موارد و پیش‌بینی تأثیر آنها روی روند و عملکرد شرکت‌ها، می‌توانند حتی

بازار سرمایه هم‌اکنون از سویی و از سویی دیگر گزارش‌های نه چندان مناسب این شرکت‌ها در سه‌ماهه نخست امسال، از اصلی‌ترین دلایل ناامیدی سهامداران از رشد این گروه است، اما چیزی که منحصراً است، نیاز مبرم بازار به خروج و وابستگی صرف به گروه خودرو است. وی اظهار داشت: آسبایی که اقتصاد تک بعدی نفتی بر سر کشور طی سال‌های اخیر آورده است، در حال رسوخ به بازار بورس ایران با عنوان «پلیدی گروه خودرو» است. اما راهکار چیست؟ این کارشناس بازار سرمایه تصریح کرد: در ماه‌های اخیر، گروه‌هایی مانند روی و کانی‌ها، فلزات و برخی گروه‌های دیگر در برخی موارد و پیش‌بینی تأثیر آنها روی روند و عملکرد شرکت‌ها، می‌توانند حتی



## بهره‌برداری ۸۰۰ هزار واحد مسکن مهر

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در طرح مسکن مهر با اشاره به افتتاح ۱۰۰ هزار واحد مسکن مهر در هفته دولت گفت: در دولت یازدهم ۸۰۰ هزار واحد مسکن مهر افتتاح شده است.

احمد اصغری مهرآبادی در گفت‌وگو با مهر با اشاره به اینکه برای ساخت ۲ میلیون و ۲۱۵ هزار واحد مسکن مهر با بانک‌های عامل قرارداد بسته شده است، گفت: تاکنون از این تعداد یک میلیون و ۹۱۰ هزار واحد به پایان رسیده است.

وی با بیان اینکه تاکنون یک میلیون و ۷۲۰ هزار واحد به افتتاح رسیده است، افزود: فاصله این دو رقم، واحدهایی است که تمام شده اما خدمات زیربنایی ندارد اما سعی ما این است که تا پایان سال خدمات زیربنایی این واحدها هم به پایان رسیده و عدد افتتاح را به ۲ میلیون واحد برسانیم.

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در طرح مسکن مهر با اعلام اینکه در هفته دولت ۱۰۰ هزار واحد افتتاح می‌شود، اظهار داشت: البته این افتتاح‌ها تا اواسط مهرماه به طول می‌انجامد زیرا پروژه‌ها در حدود ۲۵ استان پراکنده هستند. مهرآبادی با بیان اینکه با افتتاح این واحدها، عدد افتتاح‌ها در دولت یازدهم به ۸۰۰ هزار واحد می‌رسد، گفت: در سه سال دولت یازدهم به‌طور متوسط هر سال ۲۶۰ هزار واحد افتتاح شده است که تلاش داریم این عدد را به یک میلیون واحد برسانیم. وی با اشاره به اینکه در دولت گذشته یک میلیون و ۱۰ هزار واحد افتتاح شده است، افزود: در دولت یازدهم به این شیوه عمل می‌کنیم که اول واحدها تحویل متقاضیان می‌شود بعد افتتاح می‌کنیم تا بروسه تحویل هم انجام شده باشد.

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در طرح مسکن مهر با اعلام اینکه درسال گذشته ۲۹۲ هزار واحد مسکن مهر افتتاح شد، گفت: در حال حاضر عدد افتتاح‌ها که ما ۷۱۰ هزار واحد است که امیدواریم به برنامه‌های همدغداری کردیم نزدیک شویم.

توصیه بانک مسکن به متقاضیان:

## یک هفته اوراق وام مسکن نخرید

مدیرکل طرح و برنامه بانک مسکن با بیان اینکه دلیل عمده افزایش قیمت اوراق وام مسکن کاهش عرضه در بازار بود، گفت: در دو هفته آینده نرخ اوراق تسهیلات مسکن به کانال ۹۰ هزار تومان برمی‌گردد.

محمدحسن مرادی در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به افزایش قیمت یکباره اوراق وام مسکن، گفت: کاهش عرضه اوراق در بازار علت اصلی افزایش قیمت‌ها بود و به همین دلیل نرخ اوراق به کانال ۱۰۰ هزار تومان رسیده و ادامه داد: هر چند بخشی از افزایش قیمت‌ها به افزایش تقاضا برای خرید اوراق برمی‌گردد، اما دلیل اصلی کاهش انتشار این اوراق است.

مدیرکل طرح و برنامه بانک مسکن با اشاره به دلیل کاهش عرضه اوراق تسهیلات مسکن در بازار گفت: منابع این حساب کاهش یافته بود اما در دو هفته آینده منابع تزییق و عرضه اوراق افزایش می‌یابد.

مرادی ادامه داد: به مردم توصیه می‌کنیم یک الی دو هفته از خرید اوراق تسهیلات مسکن خودداری کنند تا قیمت اوراق بشکند. به‌طور قطع با افزایش انتشار، قیمت اوراق در روزهای آینده به کانال ۹۰ هزار تومان برمی‌گردد.

وی تأکید کرد: یکی از حساب‌ها از حساب اوراق تسهیلات مسکن خارج شده بود و به دلیل کسری منابع در حساب اوراق تسهیلات نتوانستیم اوراق بیشتری را عرضه کنیم، اما منابع تأمین شده و در روزهای آینده با کاهش قیمت اوراق مواجه می‌شویم. مدیرکل طرح و برنامه بانک مسکن گفت: در حال حاضر برای دریافت وام ۶۰ میلیون تومانی خرید مسکن باید ۱۲۰ برابری ۵۰۰ هزار تومانی تهیه شود.

## جواد هاشمی

j.hushmi1992@gmail.com

بانک مسکن با همراهی وزارت راه‌وشهرسازی و شورای پول و اعتبار در روزهای پایانی فروردین ماه امسال طرحی را کلید زد که هرچند هنوز به‌طور کامل در اختیار انبوه‌سازان قرار نگرفته اما می‌تواند در آینده نزدیک لاقلاً بخشی از بازار مسکن را با تحویلی جدی روبه‌رو کند. بر خلاف بسیاری از طرح‌های مالی و بانکی که در طول سال‌های گذشته به‌طور خاص به طرف عرضه مسکن بانک مسکن به افزایش رقم نهایی وام ساخت اختصاص خواهد یافت، طرحی که به‌طور خاص انبوه‌سازان را مخاطب قرار داده اما از سوی شرکت‌های کوچک سازنده مسکن نیز قابل پیگیری است.

نهایی شدن ارائه این وام به انبوه‌سازان می‌تواند دومین گام از بهبود نسبی رابطه آنها با بانک مسکن باشد. تشکل‌های انبوه‌ساز که در طول ماه‌های گذشته برای اجرائی کردن طرح مسکن قسطی مشکلات زیادی داشتند، سرانجام بر سر نرخ کارمزد ۲.۳ به توافق رسیدند تا طرح مسکن قسطی پس از مدت‌ها کش و قوس‌ها سرانجام کلید بخورد حالا در انتظار گام جدید دولت

هستند. اگر در طرح مسکن قسطی آورده ابتدایی از سوی انبوه‌سازان است در وام‌های جدید آنچه ارائه می‌شود از سوی دولت است و البته انبوه‌سازان می‌توانند آن را به خریدار واگذار کنند.

با وجود فراهم آمدن مقدمات لازم اما به نظر می‌رسد هنوز اجرائی این وام به مرحله عمل نرسیده و انبوه‌سازان در انتظار طی شدن مقدمات لازم از سوی مسئولان بانک مسکن هستند. در این بین طراحی خاص این وام و چگونگی وارد کردن اهرم‌های نظارتی است ساخت صنعتی امری که اجرائی این طرح را پیچیده‌تر کرده است. بانک مسکن رسماً اعلام کرده اگر صرفاً این فناوری صرف صنعتی‌سازی شود این تسهیلات ۱۳۰ میلیون تومان خواهد بود اما اگر توام با انتقال فناوری و بهره‌وری انرژی و صرفه‌جویی باشد، به ۱۵۰ میلیون تومان

افزایش می‌یابد و این طرح در شهرهای تهران، تبریز، کرج، مشهد، اهواز، شیراز و اصفهان اجرائی خواهد شد. نحوه نظارت بر دستور کار سازی، چگونگی وارد کردن تجهیزات جدید، تعریف دقیق از صنعتی یا سنتی‌سازی و سولاتی از این دست بخشی

از ابهام‌هایی است که وام ساخت مسکن دربرگرفته، ابهام‌هایی که شاید در زمان باقی مانده تا اجرائی طرح بخشی از آنها حل شود.

**افزایش حاشیه سود، اولویت اول خانه‌سازان**  
عضو هیات‌مدیره کانون انبوه‌سازان با بیان اینکه هنوز طرح افزایش مبلغ وام ساخت به شکل نهایی اجرائی نشده است، اظهار کرد: قطعاً در صورت رسیدن منابع جدید خانه‌سازان از طرح‌ها استقبال خواهند کرد اما اینکه در چه شرایطی این سیاست‌ها اجرائی شود، اصلی‌ترین سوال خواهد بود.

**در شرایطی که بازار مسکن سود دقیقی را ارائه نمی‌کند و مشخص نیست نتیجه سرمایه‌گذاری در این بازار چه است، می‌توان گفت اصلی‌ترین مشکل انبوه‌سازان نه تأمین منابع مالی مورد نیاز که بهبود نسبی شرایط بازار است**

ایرج رهبر در گفت‌وگو با «فرصت امروز» اظهار کرد: در طول ماه‌های گذشته طرح‌های مختلفی برای بهبود نسبی اوضاع بازار مسکن در دستور کار قرار گرفته که نهایی شدن و امکان استفاده از آنها در گرو اجرائی همه‌جانبه آن خواهد بود. به گفته وی، در صورتی



سپهر سبیلی فرصت امروز

## وام ساخت دست وام خرید را می‌گیرد

# ناز کردن بازار مسکن برای خروج از رکود

قطعاً از موضوعی مانند صنعتی‌سازی می‌توان به‌عنوان یک اولویت و ایده‌آل جدی یاد کرد که در بلندمدت از اوضاع ساختمان‌های ایران تأثیری جدی خواهد داشت، اما پیگیری چنین امر گسترده‌ای قطعاً جز در سایه نگاهی همه‌جانبه معنا پیدا نمی‌کند. صنعتی‌سازی از آغاز تا پایان فرآیند ساخت یک خانه را در بر می‌گیرد و اگر بنا باشد چنین امری به شکل اجرائی در برآید در کنار وام باید به دیگر عرصه‌ها نیز فکر کرد و یک تغییر نگاه جدی به وجود آورد.

بحث از افزایش مبلغ وام ساختمان در راستای یکی از اهداف اصلی سیاست کلان وزیر راه و شهرسازی عمل خواهد کرد. آخوندی در نخستین روزهای آغاز به کار دولت یازدهم رسماً اعلام کرد سیاست‌های او به حمایت هم‌زمان از عرضه و تقاضای مسکن اختصاص خواهد یافت و در شرایطی که وام خرید خانه، در چند مرحله افزایش یافته، حمایت مالی از انبوه‌سازان یکی از گزینه‌های موجود برای تحریک دوباره عرضه مسکن است. کاهش ساخت‌وسازها به‌عنوان یکی از زنگ خطرهای ماه‌های گذشته بازار مسکن بسیاری از کارشناسان را نگران کرده و شاید اجرائی شدن وام جدید که در نهایت به متقاضی منتقل خواهد شد، بخشی از گره عرضه مسکن را باز کند.

که افزایش قدرت خرید مردم به‌عنوان اصلی‌ترین گره و چالش در این حوزه مطرح شود، تسهیلات ارائه شده نیز باید در همین راستا باشد. خوشبختانه وام جدیدی که به انبوه‌سازان ارائه می‌شود، قابل انتقال به متقاضی خواهد بود و اگر در آینده نزدیک آماده شود می‌توان انتظار داشت در کنار دیگر حوزه‌ها، از این وام جدید نیز استفاده شود.

سلمان خادم‌المله، کارشناس و مشاور صنعت ساختمان نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» به نیازهای اصلی انبوه‌سازان در شرایط فعلی بازار مسکن پرداخت و گفت: در شرایطی که بازار مسکن سود دقیقی را ارائه نمی‌کند و مشخص نیست نتیجه سرمایه‌گذاری در این بازار چه خواهد شد و از این رو شاید حمایت از عرضه‌کنندگان مسکن می‌تواند در قالب ثبات شرایط بازار اجرائی شود.

سرمایه‌گذاری‌های جدید در بازار مسکن چه خواهد شد و از این رو شاید حمایت از عرضه‌کنندگان مسکن می‌تواند در قالب ثبات شرایط بازار اجرائی شود. خادم‌المله درباره شرط صنعتی‌سازی برای دریافت سقف مبلغ وام نیز گفت:

## رشد ۳۴ درصدی تقاضای ساخت مسکن در سه ماه گذشته

راهکارهایی همچون فروش اقساطی، افزایش چندمرحله‌ای تسهیلات مسکن و رساندن آن به سقف ۱۶۰ میلیون تومان و حتی انتشار اوراق رهن ثانویه طی یک سال اخیر تمهیداتی بوده‌اند که برای بیدار کردن بخش مسکن از خواب سه ساله اندیشیده شد و در سه ماهه اخیر تقاضا برای دریافت وام خرید و ساخت مسکن به ترتیب ۱۴ و ۳۴ درصد رشد داشته است.

وی درباره افزایش قیمت‌ها گفت: وقتی با جهش قیمت مواجه می‌شویم در تمام بخش‌ها از جمله خدمات، مصالح، زمین و... نیز این افزایش رخ می‌دهد که تمام این هزینه‌ها به سازنده تحمیل می‌شود. پس این‌طور نیست که سازندگان از جهش منفعت ببرند بلکه هریک از اجزای وابسته به تولید مسکن بخشی از منفعت را در اختیار می‌گیرند که این هزینه‌هایی به مشتریان تحمیل می‌کند و باعث می‌شود خریداری را که به سختی به برنامه‌ریزی جذب کرده‌ایم از دست بدهیم، بنابراین بهتر است بازار مسکن با سودی متناسب با نرخ تورم به فعالیت خود ادامه دهد تا هر دو طرف عرضه و تقاضا دچار شوک نشوند.

کارشناسان معتقدند تقویت طرف تقاضا از طریق وام‌های درازمدت و ارزان‌قیمت، یکی از اقدامات ضروری در کوتاه‌مدت است، البته به شرطی که وام‌ها وارد چرخه خریدوفروش در بنگاه‌های املاک نشود.

یک کارشناس مسکن همچنین دو اقدام فوری اصلاح قوانین و اصلاح عملکرد سازمان‌ها و ارگان‌های مرتبط با حوزه مسکن را ضروری عنوان کرد. فرسیدی پورحاجت با اشاره به ورود مسکن به چهارمین سال رکود افزود:

رکود افزود: بخش مسکن یک اقتصاد کاملاً درون‌زا است که شاخص‌های اقتصاد مقاومتی را می‌توان در دل صنعت ساختمان به خوبی مشاهده کرد اما به نظر می‌رسد رکود این صنعت باعث شده بسیاری از فرصت‌ها از دست برود. به گفته این کارشناس، در کشورهای توسعه‌یافته معمولاً وقتی یک صنعت به رکود می‌خورد آن بخش را مشمول بخشودگی عوارض می‌کنند تا مجدداً احیا شود، اما در حال حاضر می‌بینیم که هر ساله عوارض مربوط به بخش مسکن افزایش پیدا می‌کند که از عوامل بازدارنده رونق این حوزه است.



نیست که سازندگان از جهش منفعت ببرند بلکه هریک از اجزای وابسته به تولید مسکن بخشی از منفعت را در اختیار می‌گیرند که این هزینه‌هایی به مشتریان تحمیل می‌کند و باعث می‌شود خریداری را که به سختی به برنامه‌ریزی جذب کرده‌ایم از دست بدهیم، بنابراین بهتر است بازار مسکن با سودی متناسب با نرخ تورم به فعالیت خود ادامه دهد تا هر دو طرف عرضه و تقاضا دچار شوک نشوند.

## ریل گذاری ایران تا فلاند

محوریت یافتن حمل‌ونقل ریلی در برنامه‌های توسعه‌ای کشورهای منطقه، باعث شده راه افزایش نفوذ ترانزیتی کشورها از دل بالا رفتن مسیرهای ریلی معنا یابد، موضوعی که با همراهی دولت آذربایجان، ایران را در پیگیری اهداف کلان ترانزیتی خود یاری خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، کلنگ‌زنی پروژه پل مشترک ریلی میان آستارای ایران و آستارای آذربایجان نقطه آغازی بود در افزایش قابل توجه همکاری‌های ریلی میان دو طرف که نتیجه قطعی آن رشد ترانزیت ریلی در منطقه خواهد بود.

پس از آغاز رسمی روند ساخت این پل مشترک که براساس گفته‌های مدیرعامل راه‌آهن پنج ماه تا افتتاح آن باقی‌مانده است، باکو اعلام کرد آمادگی آن را دارد که در قطعه رشت - آستارای ایران که تنها بخش باقیمانده از کریدور جنوب به شمال ریلی است سرمایه‌گذاری کند و حتی خط اعتباری ۵۰۰میلیون دلاری برای آن باز کند.

هرچند در طول هفته‌های گذشته بحث‌هایی طولانی درباره مشترک‌ترین این خط ریلی مطرح شد و حتی نام کشور روسیه نیز در بین سرمایه‌گذاران احتمالی آمد اما با سفر رئیس‌جمهوری به باکو و نهای شدن مذاکرات در این رابطه به نظر می‌رسد که ورود آذربایجان به این حوزه قطعی خواهد بود. تهران و باکو دوشنبه ۱۸ مردادماه، شش‌سند همکاری امضا کردند که در سرفصل یکی از آنها به‌طور خاص به این خط ریلی اشاره شده است. دکتر روحانی با تأکید بر اینکه موضوع ترانزیت و کریدور شمال - جنوب از موضوعات اساسی میان دو کشور و کشورهای منطقه است، گفت: نخستین بخش این کریدور با افتتاح و اتصال راه‌آهن آستارا - آستارا و پایانه‌ای که در ایران احداث می‌شود، آغاز خواهد شد و کام دوم، اتصال راه‌آهن آستارا به رشت خواهد بود که دو کشور با مشارکت هم در این راستا سرمایه‌گذاری خواهند کرد.

مشارکت در احداث این مسیر در کنار رساندن خطوط ریلی به نقاط شمال و شمال شرقی کشور، راه رسیدن قطارهای ایران به اروپا نیز باز می‌شود و در کنار کشورهای اروپای شرقی، امکان حضور قطارها در کشوری مانند فلاند نیز به وجود خواهد آمد.

در طول ماه‌های گذشته اتصال به کشورهای اروپای شمالی، یکی از اصلی‌ترین اهداف در نظر گرفته شده برای توسعه فرامرزی خطوط ریلی کشور عنوان شده بود و در صورت نهایی شدن توافق به امضا رسیده با آذربایجان می‌توان انتظار داشت این طرح کلان در عرصه عمل نیز قابل دسترسی باشد، طرحی که نتیجه آن اثبات جایگاه پرنفوذ ایران در خطوط ریلی منطقه خواهد بود.

## سرمایه‌گذاری ۱۲۰ میلیارد تومانی بخش خصوصی در بندر خرمشهر

مدیرعامل سازمان بندر و دریانوردی کشور با اعلام اینکه در حال حاضر در بندر خرمشهر ۴۰ میلیارد تومان پروژه در دست اجرا وجود دارد، تصریح کرد: بخش خصوصی نیز در حال سرمایه‌گذاری ۱۲۰ میلیارد تومانی در این بندر است.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، محمد سعیدنژاد، بعد از بازدید از پروژه‌های توسعه‌ای و عمرانی بندر خرمشهر گفت: سازمان بندر و دریانوردی در سال جاری و پس از رفع تحریم‌های بندر ایران و خطوط کشتیرانی اقامتی را برای توسعه در این حوزه انجام داده است.

سعیدنژاد با بیان اینکه به دلیل موقعیت ممتازی که بندر ما دارند جانبه بسیار خوبی برای بخش خصوصی ایجاد کرده‌اند، گفت: می‌توان در این مناطق ارزش افزوده ایجاد کرد و با تغییر ماهیت و شکل کالا آن را صادر یا پس از طی مراحل تشریفات گمرکی وارد کشور کرد که البته این سیاست در مورد بندر خرمشهر در حال اجراست. سعیدنژاد با اشاره به اینکه مهم‌ترین قرار گرفتن شاورسازی مغزوقه‌ها در آرون‌درد است، افزود: ما براساس سیاست‌های دولت میزان فعالیت در این زمینه را افزایش داده‌ایم و تاکنون ۳۱ فروند مغزوقه از آرون‌درد خارج‌سازی شده که ۱۲ فروند آن طی ۳ سال گذشته خارج‌سازی شده است.

## ادامه مکاتبات بین ایران و آمریکا

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری گفته است شرکت‌های هواپیمایی ایرباس و بویینگ در تلاش برای دریافت مجوز «وقف» هستند و در عین حال طرف آمریکایی پاسخ سولات شرکت‌های ایرانی را داده است که این نشان از ادامه روند مثبت کار دارد. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، علی عبدالزاده، رئیس سازمان هواپیمایی کشوری در خصوص آخرین وضعیت قرارداد خرید هواپیمای ضمن ارزیابی مثبت از روند انجام آن، گفته است: ارتباطات مالی و دریافت مجوز «وقف» تا حدودی روند کار را کند کرده است به‌طوری که هم‌اکنون در پرداخت‌ها مشکل داریم و باید به شکلی از طریق سیستم بانکی برطرف شود. وی توضیح داده است: اطلاعاتی که به صورت رسمی داریم حاکی از آن است که هم شرکت‌های هواپیمایی ایرباس و هم بویینگ در پی دریافت مجوز برای فروش هواپیمای به ایران هستند و هیچ گونه علامت منفی تاکنون ارسال نشده است. عبدالزاده گفت: توافقی که انجام شده است ادامه دارد ضمن اینکه در همین چند هفته اخیر مکاتباتی بین برخی شرکت‌های هوایی ایران و آقای آمریکا صورت گرفته است که طرف آمریکایی پاسخ سولات شرکت‌های ایرانی را داده است که این نشان از ادامه روند مثبت کار دارد.



# فراخوان آگهی ارزیابی کیفی

## (۱۶-۹۵)

**نوبت دوم**

**شرکت گاز استان کرمان** در نظر دارد مناقصه ای را، با شرایط ذیل برگزار نماید.

داوطلبان واجد شرایط دارای شناسه ملی اشخاص حقوقی ایرانی می‌توانند از زمان درج اولین نوبت آگهی با ارائه معرفی نامه کتبی در ساعات اداری ( شنبه تا سه شنبه ۷-۱۶ و چهارشنبه‌ها ۷-۱۵ ) به دفتر امور قرار داد ها واقع در کرمان - بلوار ۲۲ بهمن - حد فاصل سه راه ادیب با چهار راه شعبانیه- شرکت گاز استان کرمان جهت اعلام آمادگی مراجعه و اسناد ارزیابی کیفی روز دریافت و با توجه به مفاد آن مدارک مورد نیاز را تهیه ، تنظیم و تکمیل و حداکثر تا ۱۴ چهار راه شعبانیه- شرکت گاز استان کرمان جهت اعلام آمادگی مراجعه و اسناد ارزیابی کیفی روز تقویمی پس از تاریخ چاپ آخرین نوبت آگهی به ، دبیرخانه کمیته فنی و بازرگانی /هیئت انتخاب مشاور ( اتاق ۱۰۵ ) تسلیم نمایند. بدیهی است توزیع اسناد مناقصه منوط به ارزیابی کیفی مناقصه گران توسط کمیته فنی و بازرگانی می باشد.(نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت نامه بانکی / رسید بانکی ) متقاضیان می بایست جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت [www.nigc-kerman.ir](http://www.nigc-kerman.ir) و پایگاه اطلاع رسانی مناقصات <http://iets.mporg.ir> مراجعه و نسبت به ثبت نام در سایت پایگاه اطلاع رسانی مناقصات اقدام نمایند.

ذکر نوبت های چاپ الزامی می باشد.

ردیف	کد فراخوان	موضوع	تعداد مرحله	تعداد نوبت	شماره مجوز	مدت زمان اجرا (روز)	مبلغ تضمین(ریال)
۱	۱/۴۵۶۴۰۹	تهیه مصالح و اجرای حدود ۳۹ کیلومتر شبکه پراکنده و ساخت ، نصب و اجرای ۳۰۰ انشعاب پراکنده در سیرجان	یک	دو	۲۰۹۷-۱۳۹۵	۳۶۵ روز	۸۷۶/۰۰۰/۰۰۰

**روابط عمومی شرکت گاز استان کرمان**

فولکس واگن جریمه شد



آژانس ضدانحصارطلبی ایتالیا خودروساز آلمانی فولکس‌واگن را به دلیل همراه کردن خریداران خودرو درباره نتایج آلودگی دیزلی ۵ میلیون یورو (۵۵۴ میلیون دلار) جریمه کرد.

به گزارش ایسنا، این دهبان ایتالیایی بالاترین جریمه را برای فولکس‌واگن صادر و اعلام کرد این شرکت خودروهای دیزلی‌ای را بازاریابی کرده که تحت تست آلودگی قرار گرفتند اما به نرم‌افزار دستکاری کننده سیستم کنترل آلودگی مجهز بوده‌اند و در نتیجه نتایج غیرواقعی ارائه داده‌اند.

فولکس‌واگن اعلام کرده علیه این جریمه به دادگاه شکایت خواهد کرد و در بیانیه‌ای اعلام کرد فولکس‌واگن و زیرمجموعه ایتالیایی این شرکت با شفافیت کامل به منظور روشن شدن حقایق، همکاری کاملی در تحقیقات داشته‌اند و مطمئن هستند که می‌توانند در خصوص جریمه اعلام شده، درخواست تجدیدنظر کنند.

بر اساس گزارش رویترز، بزرگ‌ترین خودروساز اروپا در بزرگ‌ترین رسوایی تاریخ خود گرفتار شده و با تحقیقات کفیری در آمریکا، کره جنوبی و سایر کشورها پیرامون تقلب در تست‌های آلودگی دیزلی مواجه است.

در این بین دادگاه منطقه‌ای در برنوشویگ که نزدیک مقر مرکزی فولکس واگن است، اعلام کرد به منظور سرعت بخشیدن به پروسه رسیدگی به شکایات سرمایه‌گذاران علیه فولکس واگن، این شکایات را در قالب یک پرونده مشابه سبک شکایت گروهی در آمریکا مورد بررسی قرار می‌دهد.

سرمایه‌گذاران خصوصی و مؤسسه‌ای از فولکس واگن شکایت کرده و مدعی هستند مدیران این شرکت رسوایی تقلب در تست‌های آلودگی را به موقع فاش نکرده‌اند. سخنگوی فولکس واگن در واکنش به این شکایات گفت: این شرکت بر این باور است که به مقررات افشای اطلاعات مرتبط با قانون اوراق بهادار عمل کرده و تصمیم دادگاه درباره رسیدگی به این پرونده یک اقدام عادی است که مورد حمایت این شرکت قرار دارد.

بیشتر ۱۷۰ شکایت از سوی سرمایه‌گذاران خصوصی انجام گرفته و بزرگ‌ترین شکایت مربوط به یک نام اندریاس تیلپ است که به نمایندگی از ۲۷۷ سرمایه‌گذاری مؤسسه‌ای و به ارزش ۳.۲۶ میلیارد یورو (۳۶۰ میلیارد دلار) انجام گرفته است. سرمایه‌گذاران می‌گویند پس از اینکه رگولاتورهای آمریکا در ۱۸ سپتامبر سال گذشته تقلب فولکس‌واگن را فاش کردند، صدها میلیون یورو از دست دادند، درحالی‌که فولکس‌واگن پیش از تحقیقات رگولاتوری از این موضوع مطلع بود اما تا ۲۲ سپتامبر به وجود نرم‌افزار غیرقانونی در ۱۱ میلیون خودروی دیزلی اقرار نکرد.

خودروسازی

بررسی قراردادهای پسابرجام خودروسازان در کمیسیون صنایع

نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس از برگزاری جلسه مشترک با خودروسازان در آینده نزدیک برای بررسی قراردادهای پسابرجام خودروسازان خبر داد.

داریوش اسماعیلی در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: در این نشست حتماً درباره برنامه‌های بلند و میان‌مدت سایپا و ایران خودرو بحث و گفت‌وگو خواهد شد. نماینده مردم سررستان در مجلس در واکنش به این پرسش که انتشار خبر از رده خارج کردن احتمالی تیبیا و پراید طی پنج سال آینده این تلقی را به وجود آورده است که تسهیلات بانکی صرفاً برای خالی کردن انبار خودروسازان به مردم پرداخت می‌شود، گفت: پرداخت تسهیلات خرید خودرو کمک به مردم است و این طور نیست که این تسهیلات برای خالی کردن انبار خودروسازان پرداخت می‌شود، هر چند این کار باید با حساب و کتاب بیشتری انجام شود.

نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس توقف خط تولید پراید و تیبیا طی پنج سال آینده را به معنای توقف خدمات پس از فروش و پابان عرضه لوازم یدکی و تجهیزات این خودروها ندانست و خطاب به مردم متذکر شد: نگران این مسئله نباشید، چراکه تا زمانی که این دو خودرو در خیابان‌ها و معابر شهرها و روستاها در حرکت هستند، خدمات پس از فروش و لوازم یدکی آنها نیز توسط واحدهای صنفی تولیدی و خدماتی عرضه می‌شود.

اسماعیلی گفت: خودروسازان به صورت شفاف اعلام کردند محصولاتشان در مدل‌های مختلف به صورت نقد و اقساط قابل خریداری است، حال این مردم هستند که بدون آنکه کسی بخواهد آنان را مجبور کند می‌توانند خودروهای مورد نیازشان را به صورت اقساطی با اعلام مقروض شدن به خودروسازان خریداری کنند.

نماینده مردم سررستان در مجلس در عین حال متذکر شد: اگر این شائبه مطرح می‌شود که تصمیم سایپا برای از رده خارج کردن تیبیا و پراید و جایگزینی خودروهای جدید تصمیمی با برنامه‌ریزی قبلی بوده است، خوب مردم می‌توانند از زمان اعلام این خبر دیگر پراید و تیبیا خریداری نکنند و منتظر خودروهای جدید این شرکت بمانند.

عسل داداشلو

dadashlo@gmail.com

شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی خودروی مشهد در حالی کار خود را آغاز کرد که غول‌های جاده نمایشگاه‌ها پابرنامه‌تر و مخصوص نسبت به سایر دست پرتز ظاهر شدند.

به گزارش فرصت‌امروز نبود تنوع در محصولات خودروسازان داخلی، یکی از نقاط ضعفی بود که به نقطه اصلی انتقاد مشتریان شده بود. همین نقطه‌ضعف داخلی‌ها بود که طی چند سال اخیر به رونق گرفتن بازار چینی‌سازان کمک کرد، چرا که چینی‌سازان در هر نمایشگاه خودرو از محصولی تازه رونمایی می‌کردند و در عوض دو خودروساز بزرگ داخلی یا در نمایشگاه‌ها حضور پیدا نمی‌کردند یا اگر حاضر می‌شدند صرفاً غرفه‌هایشان محلی برای تکرار محصولات بود. حالا این‌بار کاروان آبی‌ها و نارنجی‌های جاده مخصوص چنان پررنگ و رونق بود که دیگر کلتک چینی‌ها برای رونمایی از محصول

فیس لیفت شده X33 هم نتوانست مانند گذشته به بازار آنها رونق بدهد. شاید این نخستین نمایشگاهی باشد که مشتریان می‌توانند با دست بازتری به مقایسه خودروها بپردازند.

رونمایی از محصول سایپا و سیتروئن

نارنجی‌های جاده مخصوص نیز که بزرگ‌ترین غرفه نمایشگاه مشهد را با یک نامه از سوی وزارت صنعت نصب خود کرده بودند، از چهار محصول آینده سیتروئن و سایپا رونمایی کردند. پس از این رونمایی مهدی جمالی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در جمع خبرنگاران از واریز پول سیتروئن به ازای ۵۰ درصد از سهام سایپای کاشان خبر داد و گفت: «همکاری با اپیکو و زامیاد آغاز شده و قرارداد رنو نیز در حال پیگیری است. همچنین قراردادی که از قبل با یک شرکت نسیان داشته‌ایم به‌زودی فعال خواهد شد.» او ضمن اشاره به قرارداد با شرکت‌های چینی گفت:



با رونمایی از محصولات و خدمات جدید

نمایشگاه مشهد داغ شد

محصولاتی مانند چانگان و برلیان به تولید انبوه رسیده و به دنبال آن هستیم که سهم قطعات داخلی را در تولید این خودروها بالا ببریم.

جمالی درباره ادامه همکاری با کیا نیز تصریح کرد: «امیدوارم در سفری که طی یکی دو هفته آینده به کره جنوبی خواهیم داشت بتوانیم دوباره این قرارداد را فعال کنیم.»

او همچنین در پاسخ به پرسش «فرصت امروز» مبنی بر اینکه آیا ساینی در اختیار رنو قرار خواهد گرفت، بیان کرد: «اکنون شرایط سایپا بسیار خوب است، بنابراین ما شرایط خودمان را به طرف‌های خارجی ابلاغ کرده و هر کسی که این شرایط را بپذیرد، می‌تواند با ما همکاری کند.»

پژو ۲۰۰۸ ماه‌به‌بازار می‌آید

در نشست خبری که در غرفه آبی‌ها برگزار شد، مصطفی خان کریمی، معاون فروش و بازاریابی ایران‌خودرو از عرضه

محصول ۲۰۰۸ ایکباک (ایران خودرو و پژو) خبر داد و گفت: «پژو ۳۰۱ محصول ارزان‌قیمت ایکباک است که در بازه قیمتی ۴۷ تا ۶۰ میلیون تومان با توجه به آپشن‌ها در نیمه اول سال ۹۶ به بازار عرضه خواهد شد. او درباره قیمت دو محصول دیگر این شرکت، بیان کرد: «خودروی ۲۰۰۸، بین ۷۵ تا ۹۰ میلیون تومان قیمت خواهد داشت.»

محصول ۵۰۸ نیز بالای ۱۷۰ میلیون تومان خواهد بود.»

خان‌کریمی همچنین از عرضه محصول رنو کلیو در بازه قیمتی ۷۰ تا ۸۴ میلیون تومان و رونمایی از فیس‌لیفت تندر ۹۰ خبر داد.

تم هوشمندن ايساکو

ایران خودرویی‌ها فقط با محصولات جدید به این نمایشگاه نمانده بودند، بلکه فکری هم برای خدمات پس از فروش‌شان داشتند. سیدرضا حسینی، مدیرعامل شرکت ايساکو، معاون فروش و بازاریابی ایران‌خودرو دست دوم خود خیر دادند.

رونمایی از فیس لیفت X33

شرکت مدیران‌خودرو نیز در این نمایشگاه از فیس‌لیفت X33 رونمایی کرد و مدیران این شرکت از برنامه‌ریزی برای بازار خودروهای دست دوم خود خبر دادند.

گزارش ۲

در پی خروج از اتحادیه اروپا

پژو - سیتروئن قیمت محصولات خود را در بریتانیا افزایش داد

همین ارتباط میزان سفارش برای خودروهای جدید در بازار خودروی انگلستان افزایش ناچیز ۰/۱ درصدی را تجربه کرده است.

فیلیپ مونوز از تحلیلگران ارشد مؤسسه تحقیقاتی «JATO Dynamics» در این رابطه می‌گوید: «افزایش قیمت خودرو در بازار خودروی بریتانیا که پس از آلمان دومین بازار بزرگ خودرو در اروپا محسوب می‌شود به هیچ عنوان خبر خوبی نبوده و موجب کاهش فروش خودرو در این کشور خواهد شد.» درحالی‌که خودروسازان همچنان در حال بررسی عواقب احتمالی خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا هستند، آقای مونوز معتقد است: «اگرچه نخستین و سریع‌ترین اثر خروج لندن از اتحادیه اروپا تضعیف پوند و افزایش قیمت خودرو بوده است، اما با اتخاذ تدابیر مناسب می‌تواند با این موضوع مقابله کرد.»

افزایش قیمت محصولات خودروسازان فرانسوی در بازار بریتانیا در حالی صورت می‌گیرد که طی هفته‌های گذشته مدیران سایر خودروسازان نیز از افزایش اجتناب‌ناپذیر قیمت خودروهای‌شان به دلیل خروج از اتحادیه اروپا از تیب سفارش برای خودروهای جدید خودداری می‌کنند. در



سوی مدیران این خودروساز فرانسوی پیش از بروز نوسانات اخیر در بازار ارز و کاهش ارزش پوند در مقابل سایر ارزها اتخاذ شده است. لازم به ذکر است بر اساس آمارهای منتشر شده از میزان فروش در هفت ماه نخست سال جاری میلادی، محصولات گروه خودروسازی پژو - سیتروئن در حال حاضر رقمی معادل ۷/۲ درصد از بازار خودروی بریتانیا را به خود اختصاص داده‌اند. همچنین این شرکت خودروسازی فرانسوی تمام قطعات مورد

است، اما با نگاهی به قیمت جدید محصولات این شرکت مشخص می‌شود که به‌عنوان مثال خودروی تازه‌وارد پژو ۳۰۸، ۴۳۵ پوند افزایش قیمت داشته که این به معنای افزایش ۲/۸ درصدی قیمت این خودرو است. دیگر برندهای زیرمجموعه گروه خودروسازی پژو - سیتروئن نظیر «سیتروئن» و «DS» نیز به‌طور متوسط افزایشی ۲ درصدی را تجربه کرده‌اند. در همین رابطه و به گفته سخنگوی شرکت خودروسازی سیتروئن، اتخاذ تصمیم از

خبر

نوسازی ناوگان فرسوده رسماً کلید خورد

۲۰۰۰ اتوبوس در ۶ ماه



پس از چند ماه گمانه‌زنی درباره چگونگی آغاز طرح نوسازی ناوگان فرسوده عمومی کشور، سرانجام با هماهنگی‌های صورت گرفته میان سازمان راهداری و سازمان بهینه‌سازی مصرف سوخت، نخستین گام در این رابطه در قالب برنامه شش ماهه اجرایی خواهد شد.

به گزارش ایسنا، در گام نخست از ناوگان اتوبوسی درون و برون‌شهری استان‌های تهران و البرز حدود ۲۰۰۰ اتوبوس در صف نوسازی قرار گرفته و با تسهیلات ارائه شده قابلیت تبدیل شدن به اتوبوس یا مینی‌بوس‌های نوساز داخلی را خواهند داشت. علی‌اکبر عبدالحمیدی، رئیس شرکت مجری این طرح گفت: در قالب این طرح صاحبان خودروهای عمومی فرسوده می‌توانند با ثبت اطلاعات رسمی خود نسبت به استفاده از تسهیلات در نظر گرفته شده در قالب اجرای این طرح برنامه‌ریزی کنند. در این راستا دو وام ۱۰۰ میلیونی و ۸۰ میلیونی به متقاضیان تخصیص داده خواهد شد. این تسهیلات نرخ ۱۸ درصدی خواهند داشت و مدت بازپرداخت آنها نیز ۶۰ ماهه در نظر گرفته شده است.

عبدالحمیدی با اشاره به فاصله بسیار زیاد ایجاد شده بین قیمت اتوبوس‌های نو و خودروهایی که در حال حاضر در قالب ناوگان فرسوده کشور فعالیت می‌کنند، توضیح داد: در چنین شرایطی اگر صاحب خودرو بخواهد اتوبوسی جدید را وارد ناوگان کند حداقل باید مبلغی نزدیک به ۴۰۰ میلیون تومان آورده مالی داشته باشد که این موضوع با توجه به وضعیت بسیاری از صاحبان این خودروها اجرایی نیست.

وی ادامه داد: در این راستا تأکید ابتدایی ما بر جایگزین کردن اتوبوس‌های قدیمی با مینی‌بوس‌های جدید است. این خودروها که تولید داخل خواهند بود به راحتی و در قالب مذاکره‌ای کوتاه به متقاضی تحویل داده می‌شوند و دیگر نیازی به آورده سنگین مالی وجود نخواهد داشت. به گفته رئیس شرکت مجری این طرح، مبلغ خریداری اتوبوس‌های فرسوده رقمی بین ۲۰ تا ۲۵ میلیون تومان خواهد بود و در صورتی که متقاضیان از تسهیلات ۸۰ میلیون تومان استفاده کنند رقم آورده آنها به حدود ۲۰ میلیون تومان خواهد رسید. البته در اینجا هیچ شرطی وجود ندارد و در صورتی که صاحبان خودروها بتوانند آورده مالی لازم برای خرید اتوبوس را فراهم کنند، قطعاً این شناس را خواهند داشت.

عبدالحمیدی در پاسخ به این که با توجه به ورود برخی شرکت‌ها به این حوزه و کلاهبرداری از متقاضیان چه سیاستی برای جلوگیری از عدم اعتماد طراحی شده گفت: با توجه به مذاکرات انجام شده با بانک‌های عامل حساب باز شده از سوی متقاضیان تنها امکان واریز شدن به حساب خودروسازان را خواهند داشت و از این‌رو امکان بالارفتن اعتماد بین طرفین وجود دارد.

وی درباره برنامه‌ریزی‌ها برای آینده طرح نوسازی ناوگان عمومی نیز تأکید کرد: این موضوع در حال حاضر در نقطه آغاز خود قرار دارد و ۲۰۰۰ خودرو در طول شش ماه نوسازی خواهند شد، پس از آن با انجام پیگیری‌های لازم امکان آن وجود خواهد داشت که این طرح به خودروهای جدید و به سراسر استان‌های کشور گسترش پیدا کند.

هشدار مدیرعامل ايساکو به مصرف‌کنندگان:

مراقب قطعات یدکی تقلبی باشید

مدیرعامل شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو گفت: مصرف‌کنندگان هنگام خرید قطعات یدکی خودرو از اصالت آن مطمئن شوند. به گزارش ایسنا، رضا حسینی در حاشیه شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی خودروی مشهد، اظهار کرد: متأسفانه شاهد عرضه قطعات یدکی قاچاق و تقلبی در بازار قطعات یدکی خودرو هستیم.

وی با بیان اینکه برای مقابله با قطعات تقلبی سیستم اعلام اصالت قطعات راه‌اندازی شده است، خاطرنشان کرد: مصرف‌کنندگان هنگام خرید قطعه یدکی از طریق ارسال کد قطعه به شماره پیامکی یا استفاده از سامانه نرم‌افزاری تلفن همراه می‌توانند از اصالت قطعه مطمئن شوند.

مدیرعامل ايساکو ادامه داد: همچنین برای جلوگیری از هرگونه تخلف و اجحاف به مشتریان در شبکه خدمات پس از فروش، این امکان ایجاد شده که مصرف‌کنندگان بتوانند پس از دریافت فاکتور خدمات و قطعات در تعمیرگاه، کد مربوط به هر خدمات یا قطعه را از طریق نرم‌افزار تلفن همراه ارسال کنند و به صورت لحظه‌ای از قیمت اصلی و مصوب آن کالا یا خدمت آگاه شوند.

وی افزود: در زمینه برخورد با تخلفات نمایندگی‌های خدمات پس از فروش، در پنج ماهه نخست امسال در کمیسیون مربوطه مجوز فعالیت سه نمایندگی متخلف لغو شده و مجوز فعالیت ۹ نمایندگی نیز تعلیق شد. حسینی با بیان اینکه سعی می‌شود قطعات یدکی توزیعی در شبکه خدمات پس از فروش از منابع اصلی در کشورهای اروپایی و آسیای شرقی تأمین شود، تصریح کرد: در سال جاری نیز تمام قطعات از منابع اصلی تأمین شده و توزیع قطعه چینی نداشته‌ایم.

**صاحب امتیاز:** موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز  
**مدیر مسئول:** محمدرضا قدیمی  
**شورای سردبیری:** محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی، محمدصادق جنان صفت  
**چاپ:** شرکت رواق روشن مهر ترویج، شتاب گستر امروز  
**آدرس:** میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از شاهپور، پلاک ۴۹

دکتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳ خط ویژه  
 روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۴  
 فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳  
 سازمان آگهی ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶  
 سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۳۴  
 امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۲۱۷  
 آدرس نامه اخلاقی: جرفه ای روزنامه  
 WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

سایت: WWW.FORSATNET.IR | ایمیل: INFO@FORSATNET.IR



### دیدار پوتین و اردوغان در سن پترزبورگ گرایش ترکیه به شرق

رئیس‌ان جمهوری ترکیه و روسیه دیروز در شهر سن پترزبورگ روسیه مذاکرات رسمی خود را آغاز کردند. به گزارش ایسنا، به نقل از اسپوتنیک، رجب طیب اردوغان، رئیس‌جمهوری ترکیه و ولادیمیر پوتین، همتای روس وی برای نخستین بار پس از ساقط شدن جنگنده روسیه توسط نیروهای ترک در نوامبر ۲۰۱۵ با یکدیگر دیدار کردند. پوتین در ابتدای دیدار با اردوغان تأکید کرد عادی‌سازی روابط دو جانبه و مبارزه با تروریسم و نیز مسئله سوریه را بررسی خواهیم کرد.

اردوغان از پوتین به خاطر فراهم کردن فرصت این دیدار تشکر و کرد و گفت: تماس پوتین با من بعد از کودتای نافرجام، هم من و هم ملت ترکیه را خوشحال کرد. پوتین تأکید کرد: سطح روابط بین دو کشور در بی بحران سال گذشته میلادی تغییر کرده و ما برای از سرگیری مذاکرات برای منافع دو کشور تلاش می‌کنیم. او گفت: ما اطمینان داریم که ملت ترکیه می‌تواند مشکلات را پشت سر بگذارد. اردوغان نیز تصریح کرد همکاری بین ترکیه و روسیه در حل مشکلات منطقه موثر خواهد بود.

خبرنگار المیادین نیز گزارش داد که وزیر خارجه ترکیه و روسیه و دو معاون رئیس‌ان جمهوری ترکیه و روسیه در امور بین‌الملل، در نشست اردوغان و پوتین حضور داشتند. این در حالی است که همکاری‌های اقتصادی و تجاری بخشی از رایزنی‌های دو طرف را تشکیل می‌دهد.

در غرب سیاست نزدیکی ترکیه به روسیه، هم راستا با دوری گرفتن این کشور از هم‌پیمانان غربی تلقی می‌شود. کارشناسان معتقدند اردوغان، به‌خصوص بعد از کودتای نام‌ناک علیه دولتش، تمایل زیادی به گرم کردن روابط با کشورهایمانند ایران و روسیه، دارد. با توجه به عضویت درخواست رسمی ترکیه برای ورود به اتحادیه اروپا و همین‌طور عضویت این کشور در پیمان نظامی ناتو که از کشورهای اروپایی و آمریکا تشکیل شده است، نزدیکی روسیه می‌تواند به تغییر سیاست‌های بین‌المللی این کشور در قبال غرب بینجامد.

اردوغان پس از هشت ماه تیرگی روابط، وارد روسیه شد. رجب طیب اردوغان رئیس‌جمهوری ترکیه پس از هشت ماه تیرگی روابط بین آنکارا و مسکو، روز سه‌شنبه برای دیدار با ولادیمیر پوتین رئیس‌جمهوری روسیه وارد شهر سن پترزبورگ این کشور شد.

**دوستی پس از هشت ماه دشمنی**  
 به گزارش ایرنا، از سوم آذر ۹۴ که بمباران سوخو ۲۴ روسی بر فراز سوریه با شلیک موشک جنگنده اف ۱۶ ترکیه سقوط کرد، هشت ماه طول کشید تا اردوغان تأکید پوتین را بپذیرد و برای عادی شدن روابط آسیب دیده دو کشور، عذرخواهی و زمینه برگزاری دیدار سران را فراهم کند.

هیات همراه رئیس‌جمهوری ترکیه دربرگیرنده گروهی

### سیاست

### بروز تنش دوباره در جبهه جمهوریخواهان آمریکا

دولت ترامپ که در هفته گذشته با حمایت از «پل‌رایان» نوبت اتحاد در حزب جمهوریخواه داده بود، بار دیگر موجب بروز تنش در این حزب شد. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از سی ان ان، نامه ۵۰ چهره برجسته حزب جمهوریخواه علیه ترامپ به‌شدت با واکنش وی مواجه شده و نامزد ریاست جمهوری از حزب جمهوریخواه آمریکا در واکنش به انتقاد بی‌سابقه ۵۰ شخصیت امنیتی این حزب از او، گفت: این افراد همان کسانی هستند که باید درباره وضعیت اقتضاح امروز جهان به مردم آمریکا پاسخ دهند.

۵۰ نفر از چهره‌های شناخته شده حزب جمهوریخواه



یک رسانه غربی با انتشار تصاویری از حضور نظامیان انگلیسی در سوریه و حفاظت آنها از معارضین این کشور عربی خبر داد.

### تیتراخبار

- رسانه‌های محلی افغانستان دیروز گزارش دادند در حمله هوایی ارتش به استان هلمند در جنوب این کشور دست کم ۴۰ شبه‌نظامی طالبان کشته و ۴۵ تن دیگر از آنها زخمی شدند.
- حسن روحانی و ترزا می نخست‌وزیر انگلیس دیروز تلفنی درباره اجرای دقیق برجام صحبت کردند.

### جمعه

### «هیچ کشوری در حادثه منا از عربستان خسارت نگرفته است»

رئیس سازمان حج و زیارت گفت: هیچ کشوری در حادثه منا از عربستان خسارت نگرفته است. به گزارش خبرنگار مهر، سعید اوحدی در نشست خبری با اشاره به سالگرد حادثه منا اظهار داشت: تمام دستگاه‌ها از جمله وزارت امور خارجه و سازمان حج و زیارت تلاش‌شان احقاق حقوق حادثه منا است و تحقق فرمایش مقام معظم رهبری در پیگیری بحث حقوقی و در این زمینه از تمام ظرفیت‌ها استفاده خواهیم کرد. وی افزود: گروه‌های کارشناسی از وزارت امور خارجه به چند کشور خارجی مسلمان و غیرمسلمان از جمله فرانسه اعزام خواهند شد تا پیگیری ۱۰۰ درصدی موضوع را در دستور کار قرار دهند.

اوحدی با تأیید این خبر که برخی از وکلای دیگر

وزیران، سرمایه‌گذاران و کارآفرینان این کشور است که هدف از حضور آنها، بازگرداندن روابط تجاری متوقف مانده بر اثر تحریم‌های روسیه علیه ترکیه است. تحریم‌های سخت اقتصادی روسیه علیه ترکیه سبب شد ارزش ۳۰ میلیارد دلاری روابط اقتصادی سالانه دو کشور در حالت سقوط آزاد قرار گیرد و این مسئله بیش از همه آنکارا را در تنگنا قرار داد.

تاکنون اصلی‌ترین تحریم علیه ترکیه، یعنی منع سفر گردشگران روسی به این کشور لغو شده که زمینه تکرار حضور سالانه ۲ میلیون نفر را به این کشور فراهم می‌کند تا مناطق نیمه تعطیل شده بسیاری را دوباره با تزریق میلیاردها دلار رونق بخشد.

مذاکرات برای لغو بخش دیگر تحریم‌ها مانند ممنوعیت‌ها و محدودیت‌های صادرات مواد غذایی، باغی و کشاورزی از ترکیه به روسیه ادامه دارد و همچنین قرار است در مذاکرات سران، راه‌های گسترش هر چه بیشتر روابط به‌ویژه درباره سوریه بررسی شود.

هر چند فشارهای ناشی از تحریم‌های ترکیه علیه روسیه که می‌توانست ارزش روابط اقتصادی دو کشور را از ۳۰ میلیارد دلار سال ۲۰۱۴ تا زیر ۱۰ میلیارد دلار برساند بر تصمیم اردوغان در نامه‌نگاری به پوتین بی‌تأثیر نبوده است، ولی اکنون نیز احتمال دارد واقعیت‌های جدید بحران سوریه رئیس‌جمهوری ترکیه را به یک رویگردانی از مواضع ضد سوری خود رهنمون کند.

### تیتراخبار

- رئیس اداره کشاورزی سازمان هوشناسی کشور گفت: سال قبل پیش‌بینی غلط درباره وضعیت آب و هوای کشور، باعث کاهش تولید ۲۰۰ هزار تنی شکر شد که ضربه بزرگی به حوزه اقتصاد کشور وارد کرد.
- مهناز احمدی، مدیرکل امور زنان و وزارت آموزش و پرورش از عدم به‌کارگیری زنان در پست‌های مدیریتی انتقاد کرد و گفت: این موضوع مشکل قانونی ندارد بلکه مربوط به باور مدیران است.

### تیتراخبار

- وزیر بهداشت در نامه‌ای از دکتر علیرضا زالی، رئیس سازمان نظام پزشکی کشور خواسته تا نسبت به اعلام نتیجه نهایی پرونده درمانی زنده‌یاد عباس کیارستمی اقدام شود.
- به گزارش ایسنا، در نامه وزیر بهداشت به رئیس کل سازمان نظام پزشکی آمده است: «سهم تعالی
- جناب آقای دکتر زالی
- رئیس کل محترم سازمان نظام پزشکی سلام علیکم
- ضمن تشکر از عنایت جنابعالی و زحمات تیم تخصصی

### فرهنگ

### دستور وزیر بهداشت برای اعلام نتیجه پرونده «کیارستمی»

وزیر بهداشت در نامه‌ای از دکتر علیرضا زالی، رئیس سازمان نظام پزشکی کشور خواسته تا نسبت به اعلام نتیجه نهایی پرونده درمانی زنده‌یاد عباس کیارستمی اقدام شود. به گزارش ایسنا، در نامه وزیر بهداشت به رئیس کل سازمان نظام پزشکی آمده است: «سهم تعالی جناب آقای دکتر زالی رئیس کل محترم سازمان نظام پزشکی سلام علیکم ضمن تشکر از عنایت جنابعالی و زحمات تیم تخصصی

بخشی که می‌تواند پایگاهی برای کمن دشمن مؤمن و انقلابی تأکید کردند: نسل جدید وزارت اطلاعات را همچون گذشته، ارزشی و انقلابی رشد و ارتقا دهید. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، وزارت اطلاعات را چشم بینا و بیدار نظام اسلامی خواندند و افزودند: مبانی و جهت‌گیری‌های انقلاب اسلامی باید به‌طور کامل در وزارت اطلاعات حفظ شود. ایشان، مبانی انقلاب اسلامی را اثر و بیانات صریح امام خمینی (رحمه‌الله) خواندند و تأکید کردند: ایجاد خط فاصل با رأس جریان استکبار یعنی آمریکا از مهم‌ترین مبانی قطعی امام بزرگوار ماست و این مسئله جای هیچ‌گونه مسامحه و سهل‌انگاری ندارد. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای خاطرنشان کردند: وزارت اطلاعات در هر

### رهبر معظم انقلاب: وزارت اطلاعات، پوسته سخت نظام است و به هیچ‌وجه نباید آسیب پذیر شود

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی بعدازظهر دیروز در دیدار وزیر، معاونان و مدیران وزارت اطلاعات، این وزارت‌خانه را «سنگری بسیار مهم و حساس» و «چشم بینا و بیدار نظام اسلامی» خواندند و تأکید کردند: وزارت اطلاعات، پوسته سخت نظام است و به هیچ‌وجه نباید آسیب‌پذیر شود. به گزارش ایسنا، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با تشکر از زحمات مؤمنانه و شبانه‌روزی بخش‌های مختلف وزارت اطلاعات، پیروزی و بقای انقلاب اسلامی را در گروی حفظ ایمان دانستند و افزودند: ناگهی استکبار جهانی در مقابل نظام اسلامی با وجود انبوه توطئه‌ها و شگردهای گوناگونی که از روز اول علیه انقلاب به کار گرفتند، جز با پشتوانه

«ایمان»، ممکن نبود. رهبر انقلاب، هر اقدامی در تضعیف ایمان مردم و مسئولان را «خیانت» خواندند و گفتند: آن نیروی دفاعی که کشور را در همه این سال‌ها حفظ کرده، نیروی ایمان است و اگر این سلاح قوی و کارآمد تضعیف شود، آفات فراوانی به دنبال خواهد داشت. ایشان از همین زاویه، تقویت جنبه‌های معنوی و ایمانی را در وزارت اطلاعات مورد تأکید قرار دادند و خاطرنشان کردند: وزارت اطلاعات، پوسته سخت نظام است که به هیچ‌وجه نباید آسیب‌پذیر شود، بنابراین تقویت عناصر مهمی همچون ایمان و معنویت در این وزارت‌خانه، باید بیش از هر دستگاه دیگری مورد توجه قرار گیرد. رهبر انقلاب با اشاره به ظرفیت غنی وزارت

### تیتراخبار

- دادگاه اسرائیلی حکم تحویل میراث ادیبی «فرانتس کافکا» به کتابخانه دولت اشغالگر قدس را صادر کرد و به این پرونده پرحاشیه پایان داد.
- مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان گلستان از ثبت مراسم سمنوپزان و آیین‌های وابسته به آن در فهرست آثار ناملموس ملی خبر داد.

### تیتراخبار

- فاطمه دلبری کوچان عتیق از مشهد نفرات برتر علوم انسانی هستند.
- رئیس سازمان سنجش آموزش کشور ادامه داد: الهه اسماعیلی حسین آباد از تهران، مریم گلپایگانی از تهران و طعیه جهانبخش از تهران نفرات برتر گروه آزمایشی هنر و سترن اظهار کرد: زهرا سادات موسی از تهران، سجاد قاسمی از قم، انوشه پایایی از تهران، حسین حاجیلی از تهران، محمدجواد صراطی از شمیرانات، سیدمحمد علوی مقدم از مشهد، نیکو صوری از تهران، علی طهرانچی از شمیرانات، سجاد کرمانسچی از شمیرانات و

### اسامی نفرات برتر کنکور ۹۵ اعلام شد

مهدا سستاریان خضرو از مراغه، امیرحسین طیبیبیان از اصفهان، آرمین گلچین از تبریز، مهشاد افشارزاده از اصفهان، عرفان پاژوکی از تهران و پارسا سبغی از نور، نفرات برتر این گروه آزمایشی سالار کیا از تهران، محمدرضا صالحی از تهران، سیدعلیرضا سیمی گلپای از تهران ۱۰ تبه برتر گروه علوم ریاضی و فنی هستند. رئیس سازمان سنجش آموزش کشور در مورد ۱۰ نفر برتر گروه علوم تجربی اظهار کرد: محمد احمدی از تربت جام، محمد امین روان بخش از تربت حیدریه، سهیل محمدی از شیراز، پارسا خلفی از اردبیل، امیرمحمد فرزانه از شمیرانات، کوشا جعفریان از تهران، حسین مقدس از سیرجان، فراز فرح‌وش از تبریز، امیرعلی محمدحسینی از تهران، امیرحسین افشارراد از تهران، محمدامین سالار کیا از تهران، محمدرضا صالحی از تهران، سیدعلیرضا سیمی گلپای از تهران ۱۰ تبه برتر گروه علوم ریاضی و فنی هستند. رئیس سازمان سنجش آموزش کشور در مورد ۱۰ نفر برتر گروه علوم تجربی اظهار کرد: محمد احمدی از تربت جام، محمد امین روان بخش از تربت حیدریه، سهیل محمدی از شیراز، پارسا خلفی از اردبیل،

### همراه با المپیک

۱۰۰ متر کoral پشت با ثبت زمان ۵۸.۴۵ ثانیه قهرمان شد. در شنای ۱۰۰ متر قورباغه که کینگ به‌عنوان قهرمانی دست یافت، یولیا افیمووا روس با اختلاف نزدیکی دوم شد. افیمووا در حالی مدال نقره را کسب کرد که هنگام اهدای جوایز توسط تماشاگران هو شد. شناگر روسی با چشمه‌ای گریان سالن را ترک کرد. سوئنگ یانگ چینی در ۲۰۰ متر آزاد مدال طلا را کسب کرد. کشور چین در رشته شیرجه همزمان ۱۰ متر قهرمان شد. کراسوی دیگر کشور اروپایی، نخستین مدال طلا خود را در رشته تیراندازی به دست آورد.

### نظرفدراسیون بوکس، خلاف نظرفروزهانی

قضاوت منصفانه بود. در حالی که احسان روزبهانی ناداوری را دلیل حذفش از المپیک عنوان کرده، اما دبیر فدراسیون بوکس گفت: بعد از جلسه با کمیته فنی و صحبت با داوران سه ستاره کشورمان

### نخستین طلای برزیل، رکوردشکنی در شنا

روز سوم المپیک ریودوژانیرو با نخستین مدال طلای برزیل و رکوردشکنی آمریکایی‌ها پایان یافت. به گزارش ایسنا، روز سوم المپیک برای برزیلی‌های میزبان خوش‌یمن بود. نخستین مدال طلای برزیل توسط رافائلا سیلوا در رشته جودو به دست آمد. اما این روز برای آمریکایی‌ها نیز با رکوردشکنی در شنا همراه بود. در کoral پشت ۱۰۰ متر مردان رایان مورفی آمریکایی با کسب مدال طلا رکورد المپیک را با ثبت زمان ۵۱.۹۷ ثانیه شکست. همچنین در بخش بانوان در شنا ۱۰۰ متر قورباغه لیلیا کینگ با ثبت زمان ۱:۰۴.۹۳ قهرمان شد و رکورد المپیک را شکست.

### همچنین نخستین مدال طلا راگی تاریخ المپیک به تیم بانوان استرالیا رسید

در بخش بانوان هوسزو مجارستانی دیگری نیز روی داد. در بخش بانوان هوسزو مجارستانی دومین مدال طلاش را در این رقابت‌ها کسب کرد. او در

### ورزش

### برانکو: تصمیم گرفتیم رضاییان به پرسپولیس نیاید

کادر خیلی خوبی در اختیار داریم و آنها دوست دارند کار کنند و یک آینده بسیار زیبا پیش‌رو داریم. در همین جلسه نظر قطعی در مورد رامین رضاییان ارائه شد و تصمیم گرفتیم او را جذب نکنیم، زیرا تعداد بازیکنان بزرگسال‌مان به اندازه کافی است و لیست ما بسته شده است. بنابراین تا نیم فصل جایی برای هیچ بازیکنی نداریم و با توجه به اینکه امروز دروازه‌بان جدید ما هم رسید، مشکل دروازه‌بان هم حل شد. دروازه‌بان ما در تیم دبیرسین مجارستان بازی می‌کرده و فکر می‌کنم دروازه‌بانی خواهد بود که رقابت سالم و سازنده با بیرانوند خواهد داشت.

سرمربی تیم فوتبال پرسپولیس می‌گوید باشگاه پرسپولیس تصمیم گرفت که رامین رضاییان را جذب به گزارش ایسنا، برانکو ایوانکوویچ دیروز درباره حضورش در جلسه هیات‌مدیره باشگاه پرسپولیس، اظهار کرد: امروز (در جلسه هیات‌مدیره) درباره رامین رضاییان صحبت کردیم، من هم نظر خودم را اعلام کردم. وی افزود: هیات‌مدیره از من خواست در مورد مسائل تیم صحبت کنم و از من سؤال کردند که آیا از کادر بازیکنانم راضی هستم یا خیر؟ من هم چیزی که واقعتاً است را اعلام کردم و گفتیم که بازیکنان و

### تیتراخبار

- فرانک دی بوئر در باشگاه اینتر میلان، جانشین روبرتو مانچینی شد. مانچینی با توافقی دوجانبه از باشگاه جدا شد.
- جود فهمی، جودوکار عربستانی به دلیل احتمال روبروایی با گیلی کوهن، جودوکار رژیم صهیونیستی از بازی‌های المپیک کناره‌گیری کرد.
- زمیناست کره شمالی که با ورزشکار کره جنوبی عکس سلفی گرفت ممکن است در بازگشت به کشور خود اعدام شود.

### تیتراخبار

- فرانک دی بوئر در باشگاه اینتر میلان، جانشین روبرتو مانچینی شد. مانچینی با توافقی دوجانبه از باشگاه جدا شد.
- جود فهمی، جودوکار عربستانی به دلیل احتمال روبروایی با گیلی کوهن، جودوکار رژیم صهیونیستی از بازی‌های المپیک کناره‌گیری کرد.
- زمیناست کره شمالی که با ورزشکار کره جنوبی عکس سلفی گرفت ممکن است در بازگشت به کشور خود اعدام شود.



آگهی‌های تبلیغاتی مفید در  
Google Map

ترجمه: معراج آگاهی

منبع: www.marketingland.com



چنانچه از آن دسته کاربران هستید که به صورت مداوم از خدمات گوگل مپ شرکت گوگل استفاده می‌کنید حتماً از یک تجربه تعاملی و فراگیر در زمینه استفاده از خدمات این نرم‌افزار ارزشمند استقبال می‌کنید. بر اساس اخبار منتشر شده، شرکت گوگل قصد دارد با ایجاد تغییراتی در مکانیزم پخش آگهی‌های تجاری در اپلیکیشن گوگل مپ، تبلیغات مذکور را هدفمند و تعاملی کرده و زمینه اثرگذاری آنها را فراهم کند.

در این راستا شرکت گوگل اعلام کرده است که بعد از این آگهی‌های تبلیغاتی با توجه به مسیر انتخاب شده از سوی کاربر در نرم‌افزار گوگل مپ برای وی به نمایش درخواهد آمد. به این صورت که آگهی تجاری آن دسته از فروشگاه‌هایی که خواهان پخش تبلیغات خود در نرم‌افزار گوگل مپ هستند چنانچه در مسیر انتخابی کاربر قرار داشته باشند نمایش داده و به‌عنوان مثال با استفاده از مکانیزم مذکور، نزدیک‌ترین رستوران یا کافی‌شاپ به کاربر معرفی خواهد شد و وی در صورت نیاز، قادر خواهد بود تا به فروشگاه‌های آگهی‌دهنده مراجعه کند.

چنانچه شما خواهان استفاده از قابلیت مذکور در اپلیکیشن گوگل مپ هستید بدون شک اطلاعیه اخیر شرکت گوگل، مبنی بر تغییر مکانیزم آگهی‌های تجاری در گوگل مپ و تعاملی شدن تبلیغات منتشر شده در آن، خبر مسرت‌بخشی برای‌تان خواهد بود. بر اساس محتویات اعلامیه اخیر شرکت گوگل هدف نخست تغییر مکانیزم پخش تبلیغات در نرم‌افزار گوگل مپ کمک به کسب‌وکارهای محلی و روانه ساختن تعداد قابل توجهی از کاربران گوگل به مکان‌های کسب‌وکارها است. به گفته گوگل، تغییرات صورت گرفته سبب می‌شود تا در صورت نیاز کاربران به خرید یا مراجعه به رستوران، موقعیت جغرافیایی آگهی‌دهندگان مشخص شده و از این طریق میزان فروش آنان به شکل قابل توجهی افزایش یابد.

ایجاد تغییرات مذکور از سوی گوگل بسیار بحث‌برانگیز بوده و بسیاری از کارشناسان به اظهارنظر در این باره پرداخته‌اند. این افراد معتقدند تحول مکانیزم پخش تبلیغات در اپلیکیشن گوگل مپ هم به سود مشتریان و هم به سود کسب‌وکارها و بازیاریان است.



# فرصت امروز

دوم

مدیریت تبلیغات

www.forsatnet.ir شماره ۵۷۵

تلفن مستقیم: ۰۲۱۳۹۵۷۳۶۶۹ - ۰۲۱۳۹۵۷۳۶۶۹ - ۰۲۱۳۹۵۷۳۶۶۹

چهارشنبه ۲۰ مردادماه ۱۳۹۵ - ۷ ذی القعدة ۱۴۲۷ - سال سوم - Wed.10 Aug 2016

نگاهی به کمپین تبلیغات محیطی ایساکو و سایپا یدک

## هر کالایی «اسل» است

نرگس فرجی

nargesfaraji124@yahoo.com

وجود لوازم یدکی تقلبی در بازار، برندهای فعال در این حوزه را وادار کرده که در فواصل مختلف کمپین‌های تبلیغاتی متفاوتی را اجرا کنند. این تبلیغات در راستای آگاه‌سازی مشتریان این برندهاگران می‌شود. در

تمامی این کمپین‌ها به مخاطبان گفته می‌شود که سراغ لوازم یدکی اصل بروند و مراقب اجناس تقلبی بازار باشند. در این راستا شرکت‌های ایساکو و سایپا یدک برندهای فعال حوزه تولید و عرضه لوازم یدکی چندی است کمپین‌هایی را اجرایی کرده‌اند. کمپین ایساکو به خاطر استفاده از شعار و تکنیک‌هایی که در آن به کار رفته مورد توجه بسیاری قرار گرفته است.

«فرصت امروز» در گفت‌وگویی با ایمان ملاجعفری، مدرس و مشاور تبلیغات و بازاربایی به بررسی زوایای مختلف این شعار پرداخته است. در این گزارش ملاجعفری مقایسه‌ای نیز میان آگهی‌های محیطی ایساکو و سایپا یدک انجام داده که در ادامه می‌خوانید. فرصت امروز برای بررسی آگهی به سراغ شرکت ایساکو هم رفت که پاسخی در یافت نکرد.



کنند. به‌طور کلی در شعارهای تبلیغاتی هیچ علامتی مانند نقطه، تعجب و... به‌کار نمی‌رود. مگر اینکه طرح شعار از به‌کارگیری این علامت‌ها هدفی داشته باشد. اگر طرح بخواهد تعجب مخاطب را نسبت به شعار دوچندان کند، می‌تواند از علامت تعجب در انتهای جمله استفاده کند اما شعار ایساکو آنقدر متعجب‌کننده است که دیگر نیاز به علامت تعجب نداشته باشد.

**مقایسه میان آگهی‌های تبلیغاتی ایساکو و سایپا یدک**  
ملاجعفری در ادامه این گفت‌وگو به مقایسه میان آگهی‌های تبلیغاتی ایساکو و سایپا یدک می‌پردازد و در این باره می‌گوید: آگهی سایپا یدک نیاز به بررسی جداگانه‌ای دارد ولی نکته‌ای که آگهی‌های این دو برند را به یکدیگر متصل می‌کند، این است که سایپا یدک و ایساکو هر دو در آگهی‌های خود روی یک پیام متمرکز شده‌اند و هر دو درباره وجود لوازم یدکی تقلبی در بازار هشدار می‌دهند و آن را به مخاطبان تاکید می‌کنند. اما سایپا یدک به مانند ایساکو برای رساندن پیام از راهکار پیچیده و سوال‌برانگیزی استفاده نکرده و مستقیماً پیام را به مخاطبش رسانده است. در پس آگهی‌های ایساکو تفکر خلاقانه‌ای نهفته ولی سایپا یدک بدون هیچ حاشیه‌ای حرفش را زده است که اصلاً هم خلاقانه نیست. در کل اشکالات آگهی سایپا یدک به مراتب بیشتر از آگهی‌های ایساکو است. مهم‌ترین اشکال آگهی سایپا یدک استفاده از کاراکتری است که تکلیفش مشخص نیست. این کاراکتر باید به‌طور جداگانه به مخاطبان معرفی شود و بعد در طرح آگهی‌ها به‌کار رود. شخصیت کاراکتر میان سن کودکان و جوانی معلق است و چهره‌اش آنقدر برای مخاطب جلب اعتماد نمی‌کند. کاراکتر باید آورنده پیام و خدماتی باشد که برند می‌خواهد به مخاطبانش ارائه دهد. کاراکتر به‌عنوان امان اصلی این آگهی چنین کارکردی را ندارد. دومین اشکال آگهی سایپا یدک تعدد پیام‌هایی است که در طراحی به کار گرفته شده است. اگر به آگهی دقت کنید چندین پیام و شعار در آن آمده است. هر کدام از جملات به کار رفته نقش یک شعار را در طرح آگهی بازی می‌کنند. نکته مهم این است که هر کدام از جملات پیامی متفاوت را به مخاطبان منتقل می‌کنند و مهم‌ترین اشکال مشترک میان آگهی‌های سایپا یدک و ایساکو این است که هیچ‌کدام از این دو برند مزیت رقابتی را به مخاطبان یادآوری نمی‌کنند و به مخاطبان نمی‌گویند که چه فاکتوری باعث اصل بودن محصولات‌شان است و مخاطب از چه طریقی می‌تواند اصل را از فرغ تشخیص دهد. هر دو برند فقط مخاطبان را از خطری آگاه می‌کنند، ولی راه جلوگیری از خطر را به مخاطبان آموزش نمی‌دهند برای مثال ایساکو می‌توانست بگوید که بسته‌بندی اصل با تقلبی چه تفاوتی دارد. باید بعد از اعلام خطر به مخاطب، درباره پیشگیری و راه‌های جلوگیری صحبت کرد تا آگهی روند درست و کاملی را طی کند.



به خود گرفته و جمله غلط شده است. اگر طرح برای شعار از جمله «هر کالایی اسل است» استفاده می‌کرد، باعث خلق شعاری جذاب و متفاوت می‌شد که مخاطب را با دیدنش متعجب می‌کرد. مخاطب در حال حاضر با دیدن شعار آگهی متوجه می‌شود که طرح می‌خواسته پیامی را برساند ولی گنگی جمله باعث عدم درک پیام خواهد شد.

**«هر شمععی اسل نیست»**  
ملاجعفری می‌گوید: نکته دیگری که در این شعار به چشم می‌آید، شیوه به‌کارگیری تصویر کالا به جای کلمه است. از این شیوه باید زمانی بهره‌برداری کرد که بتوان برای جایگزینی تصویر کالا یک کلمه مناسب یافت و بعد از این جایگزینی جمله معنا پیدا کند. برای مثال مخاطب باید بتواند تصویر یک شمع خودرو را با یک کلمه در شعار جایگزین کند و در ذهنش بگوید که «هر شمععی اسل نیست».

اما این روند جایگزینی در شعار ایساکو اتفاق نمی‌افتد. چون مخاطب کالای شمع را می‌بیند و برای جمله‌سازی یک حرف «ی» کم دارد. اگر مخاطب بخواهد جمله بسازد باید بگوید «هر شمع اسل نیست» پس حرف «ی» برای با معنادار شدن جمله کم است. پس در جابه‌جایی تصویر با کلمه در شعار کمپین یک حرف جا می‌افتد و همین موضوع مجدداً باعث گنگی آن می‌شود.

**شعاری که نیاز به علامت تعجب ندارد**  
ملاجعفری درباره استفاده از علامت تعجب در انتهای شعار آگهی‌های ایساکو می‌گوید: علامت تعجب در انتهای جملات تعجبی به کار می‌رود اما استفاده از آن در جملات شعارهای تبلیغاتی مرسوم نیست چون تمامی شعارهای تبلیغاتی باید مخاطب را نسبت به یک موضوعی شگفت‌زده

که چیست. در میان تمام آگهی‌ها آن که به جای کلمه از تصویر بسته‌بندی کالا استفاده شده به مراتب بهتر از مابقی آگهی‌هاست. به نظر اگر همین روند در طرح آگهی‌های دیگر به کار می‌رفت، این کمپین موفق‌تر اجرا می‌شد.

**به‌کارگیری کلمه «اصل» به شکل «اسل» در کمپین ایساکو**

ملاجعفری درباره موضوع اصلی کمپین یعنی شعار و تکنیکی که در آن به‌کار گرفته شده می‌گوید: بارها درباره تکنیک غلط نویسی و شیوه درست به‌کارگیری آن صحبت شده است. استفاده از تکنیک غلط نویسی تبی است که صنعت تبلیغات داخلی را فراگرفته و در حال حاضر در

بسیاری از کمپین‌ها از این سبک شعارنویسی استفاده می‌شود. اکثر طراحان بیشتر به منظور جلب توجه مخاطب به سراغ این سبک می‌روند و این موضوع که کلمه‌های که غلط نوشته شده باید معنا داشته را در نظر نمی‌گیرند. در کمپین ایساکو کلمه «اصل» به

**در طرح آگهی‌های کمپین ایساکو توضیحات ریزی به چشم می‌خورد که مناسب تبلیغات محیطی نیست. البته توضیحات آمده در طرح آگهی درست است ولی نه برای تبلیغات محیطی. ایساکو این توضیحات را باید برای طرح آگهی‌های چاپی خود که مخاطب وقت لازم برای خواندن دارد، در نظر بگیرد**

شکل «اسل» استفاده شده و این شیوه به‌کارگیری درست است. چون برند به مخاطبانش با این شیوه غلط نویسی عنوان کرده که کالای تقلبی اصل نیست. پس خود کلمه اسل در شعار اشتباه و غلط استفاده نشده است. اما نکته‌ای در این شعار وجود دارد که باعث گنگی و نادرستی کل آن شده است. مطمئناً طراح موقع طراحی شعار بدون توجه به این غلط کار خود را پیش برده است. در این شعار دو کلمه منفی به‌کار رفته است که جمع دو کلمه منفی باعث مثبت شدن جمله شده است برای مثال جمله «همی خواهم نرم» یعنی می‌خواهم بی‌روم، پس به‌کارگیری دو کلمه منفی به جمله بار مثبت می‌دهد. در شعار ایساکو آمده «هر کالایی اسل نیست» یعنی هم کلمه اسل اشتباه و منفی است و هم فعل نیست منفی آمده است. با این کار، شعار بار مثبت

### ایستگاه تبلیغات



تبلیغات خلاق مک دونالد



مک‌دونالد در فرودگاه‌های سراسر جهان آماده خدمت‌رسانی به مسافران است. صندلی‌های زیادی در قسمت درجه یک هواپیماها وجود ندارد و اگر نتوانید یکی از این صندلی‌ها را رزرو کنید، احتمال اینکه سفر ناخوشایندی با هواپیما داشته باشید، زیاد است. مک‌دونالد با استفاده از این فرصت در تبلیغات خود می‌گوید: خوشبختانه مک‌دونالد در تمامی فرودگاه‌های سراسر جهان در خدمت شما است تا طعم‌های فرست کلس مانند مکناتگ را برای شما به ارمغان بیاورد.

پس گزارش مارکتینگ نیز، در این بیلبورد که در فرودگاه بین‌المللی دالاس - فورت ورت نصب شده است، تصویری از چند ظرف سس که شبیه به پنجره‌های هواپیما به تصویر کشیده شده‌اند، دیده می‌شود که می‌تواند اشتباهی هزاران مسافر را هنگامی که از کنار آن عبور می‌کنند، برانگیزد.

**دست‌اندر کاران:**

آژانس تبلیغاتی: Moroch Partners, دالاس، آمریکامدیر خلاقیت: اجرایی: کوین ساتون، مدیران خلاقیت: داستین تیلور، دیوید دیوید، سهرمز، مدیر هنری: لوگان کانتو، کپی‌رایتر: آلن مک‌کوی، عکاس: مارک راس

### تبلیغات خلاق



**آگهی مجتمع خرید آدانا در ترکیه - شعار: امسال هزاران کودک از دریای مدیترانه برای گذراندن تعطیلات خود بازدید خواهند کرد**

### آیامی دانستید

**نوآوری استراتژیک**

آیا می‌دانستید نوآوری استراتژیک، یک نگرش کل‌نگر سیستماتیک است که روی ایجاد نوآوری‌های گسسته تمرکز دارد؟ نوآوری زمانی استراتژیک می‌شود که یک فرآیند تکرارپذیر عمده را شامل شود که تفاوت مشخصی را در انتقال ارزش به مشتریان، مصرف‌کنندگان، شرکا و بنگاه ایجاد کند. نوآوری استراتژیک سازمان‌ها را به مبارزه می‌طلبد تا فراتر از مرزهای ایجاد شده کسب‌وکار و مدل‌های ذهنی آن نگاه کنند و مسیری را که کمتر سایر رقبا و سازمان‌ها استفاده کرده‌اند به کار گیرند. نوآوری استراتژیک با تعمیم و بسط محصول، تقلید مدل‌های تجاری و میانبرهای کرای فرآیندها مشخص نمی‌شود. همچنین تنها شامل ایده‌های جدید از طریق توفان فکری و جلسات خلاقیت نبوده و براساس اصول خطی برنامه‌ریزی استراتژیک که با گذشته مقایسه می‌کنند و آینده را پیش‌بینی می‌کنند نیست. نوآوری استراتژیک روی سطوح چندگانه عمل می‌کند. از نگرش‌های سنتی و غیرسنتی به استراتژی کسب‌وکار شروع شده و با ایجاد تمرین‌های بصیرت صنعت، بصیرت مشتری و همسویی و یکپارچگی آنها ایجاد استراتژی‌ها را پی می‌گیرد. برای اینکه نوآوری استراتژیک رخ دهد فعالیت‌ها و امکانات به‌عنوان اهرم‌هایی خواهند بود که ارزش را به مشتری منتقل می‌کنند.



ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای کسب‌وکار آفرینی (۳۴)  
**قیمت خدمات خود را براساس ارزش آنها تعیین کنید**

ترجمه: علی آلی علی

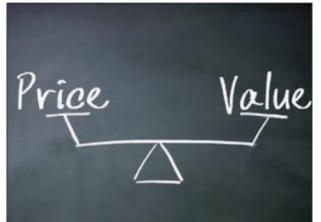


در رقابت با سایر برندها همان‌طور که اغلب بازاریاب‌های تازه‌کار نیز آگاه هستند، قیمت‌ها بیشترین تأثیر را روی مشتریان دارند. در واقع بهترین راه پشت سر گذاشتن رقبا و کسب سهم بیشتر از بازار فروش، قیمت‌گذاری مناسب روی کالا و خدمات برندان است. اگرچه در این روش همیشه شرکتی پیدا می‌شود تا قیمت‌های پایین‌تری نسبت به شما به مشتریان ارائه دهد، با این حال این‌گونه رقابت‌ها بسیار کم‌هزینه‌تر از رقابت روی سایر المان‌های موجود مانند سطح خدمات است. از سوی دیگر مشتریان برای دریافت خدمات و کالاهای با کیفیت معمولاً حاضر به پرداخت قیمت‌های بالا هستند. در همین راستا پیشنهاد کالا و خدمات درخواستی آنان با قیمت مناسب توان جذب آنان به‌صورت گسترده را دارد.

ایده

کشتی‌های تجاری و وسایل حمل‌ونقل بسیار پرهزینه‌ای هستند. هزینه ساخت، نگهداری و همچنین نگهداری آنها در بنادر بسیار بالاست. در واقع سود اصلی این وسایل حمل‌ونقل گول پیکر تنها هنگامی است که آنها در دریا و اقیانوس‌ها شناور هستند. علاوه بر این، منتظر ماندن کشتی‌ها در بنادر به منظور تأیید مدارک کشتی و همچنین مدارک باری شرکت کشتیرانی نیز یکی دیگر از مواردی است که هزینه‌های شرکت‌های کشتیرانی را به طور سرسام‌آوری افزایش می‌دهد. پروسه نسبتاً طولانی تأیید مدارک شرکت کشتیرانی و شرکت تحویل‌دهنده بار توسط گمرک به غیر از هزینه‌های نسبتاً زیاد برای شرکت‌های کشتیرانی، مشتریان آنها را نیز به درد سر خواهد انداخت. این نکته همان چیزی بود که سه دوست به نام‌های آدرین داسلی، لری هیلپوم و رابرت لین به آن توجه کرده و درصد رف آن بر آمدند.

این سه دوست در سال ۱۹۶۹ نوعی سرویس پیکی جدید و خلاقانه را در راستای کاهش میزان زمان تلف شده شرکت‌های کشتیرانی و مشتریان آنها طراحی کردند. این سرویس ابتدا فاصله بین سانفرانسیسکو - هونولولو را پوشش می‌داد اما اکنون به یک سرویس پستی بین‌المللی تبدیل شده است. در واقع تفاوت و نوآوری این سرویس جدید بدین گونه بود که پیش از حرکت کشتی یکی از مسئولان شرکت کشتیرانی به همراه نماینده مشتری شرکت به وسیله هواپیما به شهر مورد نظر (در این مورد هونولولو) پرواز کرده و پیش از رسیدن کشتی تمامی کارهای مربوط به گمرک را به انجام می‌رساندند. بدین ترتیب دیگر شرکت‌های کشتیرانی و مشتریان آنها برای دریافت تأییدیه‌های گمرکی لازم نبود مدت نسبتاً زیادی را صبر کرده و زهرهای قابل توجهی را متحمل شوند. داسلی، هیلپوم و لین بعد از مدت کوتاهی شرکت خدمات چستی مشهور DHL را تأسیس کردند و تبدیل به یکی از بزرگ‌ترین کارآفرینان در صنعت پستی شدند.



بعد از مدتی برند DHL به دلیل هزینه بالای خریداری بلیت برای دو نفر نماینده شرکت‌ها در هر بار انجام خدمات خود، فایده‌های مورد نیاز را به‌صورت هوایی و بدون حضور نمایندگان مشتریان خود ارسال می‌کرد. البته در این میان شرکت DHL ضمانت‌های مربوط به مفقود شدن مدارک را به طور کامل می‌پرداخت.

امروزه سرویس پست هوایی در همه جای جهان به‌صورت یکی از خدمات معمولی درآمدی است. در این میان شرکت‌های گوناگون با یکدیگر به رقابت پرداخته و هر کدام به دنبال به‌دست آوردن میزان سود بیشتر هستند. حتی بعضی از این شرکت‌های تازه‌تأسیس اقدام به رقابت با برندهای DHL نیز کرده‌اند. با این حال اگرچه این شرکت‌های تازه‌تأسیس در برخی موارد توانسته‌اند از برند DHL سبقت بگیرند، با این حال در زمینه ارسال کارت‌پستال‌ها همچنان DHL پایین‌ترین قیمت را به مشتریان خود پیشنهاد می‌دهد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- روی ایده‌های جدید و نه ایده‌های رقبا تمرکز کنید.
- قیمت‌ها متغیرهای مهمی هستند. به این فکر کنید که مشتریان برای خدمات شما چقدر ارزش قائل هستند، نه میزان سودی که قرار است به‌دست آورید.

برای مطالعه ۵۱۵ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: کسب‌وکار بزرگی را در حوزه تولید محصولات لوازم بهداشتی مدیریت می‌کنم. محصولات کسب‌وکارم معمولاً از طریق نمایندگی‌ها در سطح کشور توزیع می‌شود، اما گاهی نمایندگی‌ها کله می‌کنند که محصولات خارج از حیطه آنها میان مشتریان توزیع شده‌است. راهنمایی بفرمایید که در مواجهه با این چالش چه راهکاری را اجرایی کنم؟

چالش توزیع

این طریق سود بیشتری را به‌دست آورده‌اند. کسب‌وکارها لازم است با بررسی دقیق عملکرد نمایندگان خود جلوی چنین اتفاقاتی را بگیرند. آنها بهتر است بعد از دادن تذکر جدی اگر نمایندگی روند خود را تغییر نداد نسبت به قطع ارتباط با آن اقدام کنند. البته در این میان کسب‌وکارها با اجرای سیستم توزیع موثرتری می‌توانند جلوی چنین اقداماتی را بگیرند. با این شیوه کسب‌وکارها می‌توانند سود پایان سال را نیز حذف کنند. تمامی کسب‌وکارها علاوه بر سود حاصل از فروش، سودی را نیز در پایان هر سال جهت تشویق به

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق سایت clinic.forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

باید و نبایدهای تهیه Business plan برای کارواش‌ها

برنامه‌ریزی برای مدرن‌سازی



امیر کا کاایی  
a9631m@gmail.com

هر صاحب خودرویی علاقه به داشتن خودرویی تمیز با ظاهری مناسب دارد. امروزه آلودگی‌های شهری باعث شده نیاز بیشتری به کارواش‌ها احساس شود و افزایش تعداد خودروها، مشغله‌های زندگی و کمبود زمان، نیاز به کارواش‌های مجهز را بیشتر کرده است؛ همین موضوع باعث شده کارواش‌های متعددی در چند سال گذشته در اقصی نقاط شهرها راه‌اندازی شود و بازار رقابتی در این حوزه شکل گیرد. در این بازار رقابتی، کارواشی می‌تواند با سهم مناسبی از بازار همراه شود که خدمات را با بهترین کیفیت به مشتریان عرضه و از تجهیزات مدرن در کسب‌وکار خود استفاده کند. این موضوع بسیار حائز اهمیت است که امروزه مشتریان تمایل به گرفتن بهترین سرویس از کسب‌وکارهای خدماتی دارند و صاحبان کارواش در این راستا باید برنامه‌ریزی‌های بازاربازی مناسبی در خصوص مشتری‌مداری و ارائه سرویس‌های مناسب به مشتریان داشته باشند. برای داشتن برنامه‌ریزی مناسب Business plan یا طرح و تحلیل از این بازار می‌توان

نوع صنعت، محصولات و خدمات

هر کسب‌وکاری نیازمند داشتن تحلیل مناسبی از بازار و رقبا است. در بازار کارواش رقبای بسیار زیادی حضور دارند؛ به‌عنوان نمونه در چند سال گذشته ارائه سرویس کارواش در منازل مورد استقبال بسیاری از مخاطبان ایرانی قرار گرفته و بازار این کسب‌وکارهای خدماتی بسیار داغ شده است. با توجه به این موضوع باید صاحبان این کسب‌وکار نسبت به بازار تحلیل مناسبی داشته باشند و این موضوع از طریق پنج‌مارکینگ انجام می‌شود. به عبارت دیگر هر یک از کارواش‌ها باید وضعیت کارواش‌های دیگر را به‌صورت کامل تحت نظر داشته باشند و از اقدامات مناسب آنها الگوبرداری کنند. از طرفی این موضوع بسیار حائز اهمیت است که در چند سال گذشته تجهیزات بسیار مدرنی در راستای شست‌وشوی خودرو به بازار ایران وارد شده است اما بسیاری از کارواش‌ها از تجهیزات قدیمی خود استفاده می‌کنند. با توجه به این موضوع، ارائه خدماتی

با کیفیت و در کمترین زمان در این نوع از کسب‌وکارها بسیار حائز اهمیت است. این نوع کسب‌وکارها تمایل به دریافت خدماتی مناسب دارند که از این طریق طرح کسب‌وکار، می‌توان به سرمایه و پرسنل مورد نیاز در این کسب‌وکار نیز اشاره و توضیحاتی را در این خصوص به طرح کسب‌وکار لحاظ کرد، به‌عنوان نمونه در این نوع کسب‌وکارها به یک مدیر، صندوق‌دار و تعدادی کارگر نیاز است.

بخش از Business plan، باید بر اساس p7 آمیخته بازاریابی، برنامه‌ریزی‌های مناسبی در خصوص بازاریابی اتخاذ شود. شناخت مشتریان در این نوع کسب‌وکارها بسیار حائز اهمیت است، به عبارت دیگر امروزه مخاطبان با کمبود زمان مواجه هستند و اگرچه تمایل به داشتن خودروی پاکیزه و آراسته دارند اما زمان این را ندارند که هفته‌ای یکبار به کارواش مراجعه کنند. با توجه به این موضوع کسب‌وکارهای نوین در این حوزه باید روی خدمات کارواش در منازل سرمایه‌گذاری مناسبی انجام دهند.

بسیار حائز اهمیت است که باید باشگاه مشتریان در این نوع کسب‌وکارها مبتنی بر کارت باشد. از طرفی باشگاه مشتریان این کسب‌وکارها باید متبل به پندل پیامکی باشد و از طریق این موضوع با مشتریان ارتباط برقرار شود، به‌عنوان نمونه اطلاعاتی در مورد هواشناسی و بارش باران و برف به مخاطبان انتقال دهند و در انتهای پیام، پیام کارواش آورده شود.

توسعه محصول در کارواش‌ها بسیار حائز اهمیت است؛ مخاطبان تمایل به گرفتن مجموعه‌ای از خدمات از کارواش‌ها دارند، به‌عنوان نمونه ارائه سرویس واکس خودرو و پولیش می‌تواند در راستای توسعه محصول این کسب‌وکارها تلقی شود یا ارائه سرویس تعویض روغن نیز می‌تواند جزو توسعه محصول این کسب‌وکارها محسوب شود؛ چون امروزه مخاطبان با کمبود زمان مواجه هستند و این موضوع باعث شده آنها نتوانند زمان زیادی را برای سرویس خودرو تخصصی دهند؛ با توجه به این موضوع این مخاطبان تمایل دارند مجموعه‌ای از خدمات را در یک مکان دریافت کنند. استفاده از نرم‌افزارهای مدرن حسابداری و باشگاه مشتریان برای این کسب‌وکارها می‌تواند بسیار مثر و واقع شود، به‌عنوان نمونه کارواش‌ها در ازای هر خرید، درصدی تخفیف را برای بعدی آنها شارژ کنند یا به مناسبت جشن‌های مختلف سال، تخفیف‌هایی را به‌صورت خدمات به آنها ارائه کنند. البته ذکر این نکته

هر کسب‌وکاری نیازمند داشتن تحلیل مناسبی از بازار و رقبا است. در بازار کارواش رقبای بسیار زیادی حضور دارند؛ به‌عنوان نمونه در چند سال گذشته ارائه سرویس کارواش در منازل مورد استقبال بسیاری از مخاطبان ایرانی قرار گرفته و بازار این کسب‌وکارهای خدماتی بسیار داغ شده است. با توجه به این موضوع باید صاحبان این کسب‌وکار نسبت به بازار تحلیل مناسبی داشته باشند و این موضوع از طریق پنج‌مارکینگ انجام می‌شود.

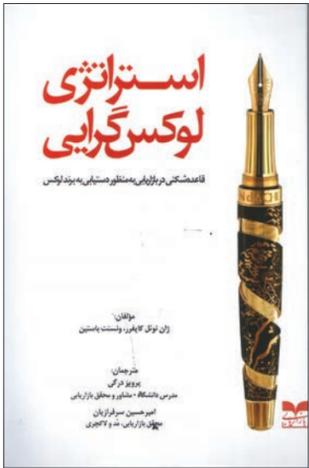
توجه به این موضوع پیشنهاد می‌شود کارگران تحت آموزش‌های مناسبی قرار گیرند و سطح درآمدی آنها به اندازه‌ای باشد که نیازی به گرفتن انعام از مشتریان نداشته باشند. در این میان نقطه قوت کسب‌وکارهای کارواش نیز می‌تواند استفاده از تجهیزات مدرن باشد که از این طریق کیفیت و سرعت شست‌وشوی خودرو افزایش پیدا کند.

برنامه بازاریابی

با توجه به اینکه کارواش‌ها جزو کسب‌وکارهای خدماتی محسوب می‌شوند، در این

کتابخانه

استراتژی لوکس‌گرایی



لوکس‌گرایی امروزی راه درازی پیموده است تا از یک بازار حاشیه‌ای تا اوایل قرن بیستم میلادی به بخشی مجزا و قابل توجه با توان ارزش‌آفرینی قابل توجه تبدیل شود. امروزه لوکس‌گرایی را همه‌جا می‌توان مشاهده کرد.

مدیران و بازاریابان به طور دائم واژگان جدید را در این زمینه ابداع می‌کنند اما این واژگان به جای شفاف‌سازی مفهوم لوکس، سردرگمی مخاطب را بیشتر می‌کنند. لوکس تنها مفهوم و صفتی تجاری برای برخی محصولات نظیر خودرو و لوازم مرتبط با مد نیست، لوکس‌گرایی شیوه‌ای جهانی برای درک مشتری و اداره کسب‌وکار است. درک دقیق و موشکافانه از مفهوم لوکس‌گرایی می‌تواند به استخراج قواعد مدیریت موثر کالاها، برندها و سازمان‌ها کمک کند. هدف کتاب استراتژی لوکس‌گرایی، قاعده‌شکنی در بازاریابی به منظور دستیابی به برند لوکس نوشته ژان کایفر و ونست باسنتین ترجمه پرویز درگی و امیرحسین سرفرازان، دستیابی به همین درک است.

در بخشی از این کتاب آمده است: در لوکس‌گرایی، محصول همواره در ترکیب یک یا دو شیء با خدمت به‌دست می‌آید. یک خدمت لوکس حتماً باید به کمک یک شیء مادی و ملموس شود (هدیه‌ای که پذیرش هتل به‌عنوان یادگاری به شما می‌دهد). عکس آن نیز صادق است، یک کالای لوکس نیز حتماً باید همراه یک خدمت ارائه شود.

بدین ترتیب تجربه‌ای همه‌جانبه و چندحسی برای مشتری خلق می‌شود. برای مثال آقای لویی ویتن بسته‌بند از ابتدا چمدان تولید نمی‌کرد، بلکه ابتدا استادکار یک کارگاه بسته‌بندی بود و با روی کارآمدن ناپلئون بناپارت به‌عنوان بسته‌بند اختصاصی ملکه انتخاب شد و بعدها چمدانی ضدآب از جنس برزنت تولید کرد که برخلاف وسایل آن زمان از جنس چرم نبود و مورد استقبال قرار گرفت و به شهرت برند او کمک کرد.

این کتاب در ۳۷۰ صفحه و به‌صورت مصور و قیمت ۳۲۵ هزار تومان توسط انتشارات بازاریابی به چاپ رسیده است.

ایستگاه مدیریت

پیشنهادی به بافت از خود بافت



بافت در صفحه ۱۲۱ کتاب آموزه‌های وارن بافت توصیه‌ای به مدیران و علاقه‌مندان می‌کند. او می‌گوید: اگر در گودالی گرفتار آمدی مهم‌ترین کار این است که آن را گودت نکنی.

و در توضیح آن می‌نویسد: اگر دیدی سرمایه‌گذاری بدی کرده‌ای بدترین کار این است که باز هم پولت را در این راه خرج کنی. گرچه خروج از این تنگنا سخت است اما در نهایت اگر حالا از میدان خارج شوی و جلوی ضرر را بگیری بهتر از آن است که به خاک سیاه بنشینی.

در سال‌های اولیه دهه هشتاد وارن در صنعت آلومینیوم سرمایه‌گذاری کلانی کرد. کار او اشتباه بود و وقتی متوجه خطای خود شد حفاری را متوقف کرد و از گودال خارج شد (درست مثل کاری که هم‌اینک در ایل انجام داده). جسارت پذیرش خطای او داشته باش و آن را بپذیر پیش از آنکه فرشته بخت در گوشت زمزمه کند (بافت - ۱۳۹۰ - ۱۲۱) در پایان امیدواریم که منابع الهامی همچون نوشته‌های پسر ارج وارن بافت در ایران مورد مطالعه و اقبال بیشتری قرار گیرد و کمتر شاهد تکرار خطاهای اثبات‌شده در بازار سرمایه ایران باشیم.

بافت در صفحه ۱۲۱ کتاب آموزه‌های وارن بافت توصیه‌ای به مدیران و علاقه‌مندان می‌کند. او می‌گوید: اگر در گودالی گرفتار آمدی مهم‌ترین کار این است که آن را گودت نکنی.





پیشنهادهایی برای انتخاب سیستم عامل مناسب کسب و کار

رویا پاک سرشت  
royapakseresh@gmail.com

بسیاری از سازمان‌های امروزی با بهره‌گیری از سیستم‌عامل‌ها و نرم‌افزارهای مختلف، سرعت کسب‌وکار خود و بازدهی آن را بالاتر برده‌اند. انتخاب یک سیستم‌عامل مناسب برای ارتقای بهره‌وری شغلی کار دشواری نیست، با این وجود، کم نیست تعداد سازمان‌هایی که در این زمینه ضعف دارند. در واقع بسیاری از سازمان‌ها به آن میزان که برای مسائل دفتری و اداری، چای و قهوه و موارد مشابه اهمیت قائل می‌شوند، برای ارتقای سیستم‌های خود ارزش چندانی قائل نیستند. بر این اساس بسیار مهم است که چه نوع سیستم‌عاملی برای کسب‌وکار خود انتخاب می‌کنید. ما در این مطلب چهار سیستم‌عامل متفاوت را با شرح مزایا و قابلیت‌ها معرفی خواهیم کرد، با این امید که انتخاب برای شما ساده‌تر شود.

سیستم‌عامل ویندوز



مایکروسافت راه‌حلی مناسب پیش روی کسب‌وکارهای کوچک و بزرگ قرار داده است. فناوری ویندوز کمک می‌کند نه تنها کسب‌وکارهای کوچک و بزرگ به تنهایی موفق عمل کنند، بلکه به راحتی با یکدیگر ادغام شده و اطلاعات خود را با هم ترکیب و یکپارچه‌سازی کنند. ویندوز به مدیریت کسب‌وکار کمک شایانی می‌کند. قدرت پردازش سیستم‌های درون سازمانی را ارتقا می‌بخشد، امکان دسترسی از راه دور به سیستم را فراهم می‌سازد و مدیریت قادر خواهد بود، به‌طور کامل بر سازمان نظارت و پشتیبانی داشته باشد. همچنین ویندوز با قابلیت پشتیبانی از تلفن‌های همراه هوشمند، امکان بازیابی اطلاعات و یک‌آپ‌گیری را فراهم می‌کند.

سیستم‌عامل لینوکس

در حال حاضر، لینوکس در چندین نسخه مختلف در دسترس است. اما نسخه Ubuntu linux یک نسخه بسیار مناسب برای کسب‌وکارهای معمولی و به‌ویژه مشاغل نه چندان بزرگ است. خبر خوب در مورد این نسخه، رایگان بودن آن است. شرکت ارائه‌دهنده این نسخه بیش از هر چیز به فروش بالا و استقبال گسترده کاربران از Ubuntu linux می‌بالد. با این حال اگرچه این نسخه بسیار مقرون به صرفه و کارآمد است اما هنوز، ضعف‌ها و کاستی‌هایی در بخش‌های یک‌آپ‌گیری، خدمات آنلاین دارد که نیاز به اصلاح دارند. این ضعف‌ها گرچه در کل چندان مهم به نظر نمی‌رسند، اما ممکن است نظر کاربران را تحت تأثیر قرار دهند.

سیستم‌عامل macOS



شرکت اپل و قابلیت‌های شگفت‌انگیزی که در محصولات این شرکت نام‌اشنا قرار دارد، برای بسیاری از افراد شناخته شده است. سیستم‌عامل macOS که براساس محصولات اپل تجهیز می‌شود، برای انواع کسب‌وکار مناسب است و به معنای واقعی کلمه، کارها را راحت‌تر می‌کند. این سیستم‌عامل دارای برنامه‌ها و خدمات گسترده‌ای همچون خدمات شبکه و امنیت، برنامه‌ریزی و تقویم، میزبانی وب و خدمات ایمیل، دایرکتوری و احراز هویت خدمات، به اشتراک‌گذاری پلت‌فرم، پیغام امنیتی، تصویربرداری سیستم و پخش ویدئو، پشتیبانی و ارائه پادکست، مدیریت مشتری‌ها و... است. این ویژگی‌ها و بسیاری از ویژگی‌های دیگر از دلایل کلیدی اهمیت استفاده از این سیستم‌عامل در کسب‌وکار محسوب می‌شوند. البته به شرط آنکه کار با این سیستم برای افراد ساده بوده و دشوار تلقی نشود.

سیستم‌عامل سولاریس

سیستم سولاریس متعلق به sun microsystems است. این گروه در تلاش است تا در عرصه فناوری و تکنولوژی پیشرفتی پرشتاب و قدرتمند را تجربه کند. سیستم‌عامل‌های سولاریس عمدتاً برای حل مشکلات کسب‌وکار طراحی شده‌اند و با نام open solaris شناخته می‌شوند. بنابراین، می‌توان این سیستم را در زمره سیستم‌های آزاد و بی‌محدودیت دنیای اقتصاد طبقه‌بندی کرد. این سیستم قدرت پردازشی بسیار عالی داشته و طیف گسترده‌ای از گزین‌های پشتیبانی را شامل می‌شود. چهار سیستم‌عامل مذکور، هر یک بر حسب توانایی‌ها و قابلیت‌های خود، محبوبیتی ویژه دارند. برخی از آنها شناخته شده‌تر و در نتیجه پرستاده‌تر از سایرین هستند و برخی دیگر چندان شهرتی ندارند، با این وجود، نکته مهم در خصوص انتخاب سیستم‌عامل برای مراکز اداری و بهره‌گیری از آنها در انواع کسب‌وکار، توجه به قابلیت‌هایی است که با کار موردنظر تناسب دارد.

مدیرعامل شرکت ارتباطات سیار:

# رومینگ روزانه اپراتور اول به یک میلیون مشترک رسید



نیز با اپراتورها صورت گرفته که ما در این زمینه آماده‌ایم آن را اجرا کنیم. صدوقی در بخش دیگری از صحبت‌های خود عنوان کرد: امسال سال آخر برنامه راهبردی شرکت همراه اول است و در حال تدوین برنامه پنج ساله دوم هستیم تا بتوانیم تحولاتی اساسی در ارائه خدمات به مشترکان خود داشته باشیم و در برنامه‌های راهبردی سعی می‌شود متناسب با نیاز مشترکان همراه اول سرویس‌های جدیدی طراحی و تدوین شود.

مدیرعامل اپراتور اول ارتباطی همچنین عنوان کرد: خردامه‌ها امسال تعداد مشترکان اپراتور اول به ۸۰ میلیون رسید و در سه ماهه اول امسال ۲.۵ میلیون سیم‌کارت همراه اول واگذار شد که از این میان ۱۸۷ هزار مورد سیم‌کارت‌های دائمی بوده‌اند که با توجه به اجرای طرح‌هایی مانند فروش اقساطی سیم‌کارت و واگذاری آنها شتاب گرفته است. وی درباره واگذاری سیم‌کارت‌های دانش‌آموزی با اشاره به واگذاری ۳۰۰ هزار سیم‌کارت دانش‌آموزی از تلاش همراه اول برای رعایت دغدغه والدین در این بخش یاد کرد.

گذشته رشد ۱۸ درصدی داشته است. وی در بخش دیگر از سخنان خود با اشاره به کاهش تعرفه‌های اینترنت همراه گفت: صورت‌حساب استفاده از اینترنت مشترکان همراه‌اول از اول مردادماه با ۲۰ درصد کاهش محاسبه خواهد شد و مشترکان می‌توانند از طریق سایت رسمی این اپراتور ریزم کارکردهای خود را دریافت کنند. صدوقی با اشاره به نارضایتی‌هایی که برخی از مشترکان درباره پایان زودهنگام حجم بسته اینترنتی فعال شده خود

مجموعاً بیش از ۹۰۰ هزار مشترک سایر اپراتورها در روز از طریق رومینگ به شبکه اپراتور اول سوییچ می‌شوند که این رقم در روزهای تعطیل به بیش از یک میلیون می‌رسد. به گزارش «فرصت‌امروز» وحید صدوقی، مدیرعامل همراه‌اول در جشن ۲۲سالگی این اپراتور گفت: روزانه بیش از ۶۷۰ هزار مشترک رایتل از رومینگ همراه اول استفاده می‌کنند و این مقدار برای مشترکان ایرانسل بیش از ۲۸۰ هزار مشترک است.

وی افزود: مصرف دیتای اپراتور اول فروردین ماه امسال در مقایسه با دی ماه سال گذشته ۱.۵ برابر افزایش داشته است که با توجه به این رقم می‌توان پیش‌بینی کرد میزان درآمدهای همراه‌اول تا پایان سال در حدود ۲۰ درصد افزایش داشته باشد. صدوقی با اشاره به افزایش میزان پرداختی‌های همراه اول به دولت گفت: طی چند سالی که از خصوصی‌سازی می‌گذرد، مقدار پرداختی‌ها به دولت شش برابر شده است. مدیرعامل شرکت ارتباطات سیار ادامه داد: اپراتور اول در سه ماه نخست سال ریزم از ۷۴۰ میلیارد ریال درآمد کسب کرد که نسبت به سال

## روشی فناورانه برای حفظ سلامت خوراکی‌ها



اپلیکیشن‌هایی است که با نصب در هر دو سیستم‌عامل iOS و اندروید، به سنجش دقیق اطلاعات موادغذایی می‌پردازد. کافی است اسکنر را روی موادغذایی مختلف در سراسر جهان از سال ۲۰۱۱ میلادی به بعد طراحی شده است. تاکنون بدافزار پیشرفته جاسوسی از اشخاص مختلفی در روسیه، ایتران‌های چین، یک سازمان در سوئد و سفارت بلژیک جاسوسی کرده است. همچنین شرکت «کاسپرسکی» اعلام کرد، در این فهرست می‌توان نام مراکز تحقیقات علمی، تأسیسات نظامی، شرکت‌های مخابرات و موسسات مالی را اضافه کرد. این بدافزار پیشرفته به تازگی شناسایی شده و حداقل از سال ۲۰۱۱ میلادی فعال بوده است. دلیل شناسایی دیرننگ آن به نوع طراحی خاص بدافزار برمی‌گردد که از الگوهای امنیتی که معمولاً کارشناسان برای جست‌وجوی بدافزار استفاده می‌کنند، بهره نبرده است. این بدافزار زمانی شناسایی شد که یک سازمان دولتی از شرکت «کاسپرسکی» درخواست کنترل یک فرآیند غیرمعمول را در ترافیک شبکه خود داده بود.

بسیاری از افراد حساسیت زیادی روی رژیم غذایی خود دارند و با محاسبه میزان کالری‌های دریافتی و تخمین اندازه انرژی‌هایی که در طول روز دریافت می‌کنند، تلاش دارند وزن خود را کنترل کنند. با این وجود محاسبه کالری یک‌ایک خوراکی‌هایی که به‌طور روزانه می‌خوریم کاری زمان‌بر و در برخی موارد بسیار دشوار است. به گزارش «فرصت‌امروز»، diet sensor یک اسکنر حرفه‌ای موادغذایی است که از طریق طیف‌سنج مادون قرمز، نه تنها میزان دقیق کالری‌های دریافتی را مشخص می‌کند، بلکه میزان کربوهیدرات‌ها، چربی و پروتئین‌ها را نیز مشخص می‌کند. این سیستم سنجش کیفیت خوراکی، افزون بر مزایای بهداشتی و سلامتی، برخی مزایای اقتصادی را نیز شامل می‌شود. برای مثال برخی از افراد مبتلا به بیماری‌هایی همچون دیابت و انواع بیماری‌هایی که باید رژیم‌غذایی خاصی

را دنبال کنند، ناچارند پیش از مصرف هر نوع ماده غذایی، از چگونگی کیفیت و ترکیبات آن مطمئن شوند. این کار در برخی شرایط قابل انجام نیست. برای مثال در طول مسافرت یا در ستوران‌های ناآشنا اطمینان از کیفیت موادغذایی ساده نخواهد بود. به همین دلیل است که بیماران یا افراد حساس ناچارند برای آنکه اطمینانی ضمنی نسبت به سلامت

موادغذایی کسب کنند، به رستوران‌های گران‌قیمت پناه ببرند یا غذای خود را همه‌جا همراه داشته باشند. در غیر این صورت با رعایت نکردن این اصول تغذیه‌ای، عواقب ناخوشایندی را تجربه خواهند کرد.

**روش کار این محصول چگونه است؟**  
این مجموعه سنجش جادویی، شامل یک اسکنر هوشمند مادون قرمز و

روشنی فناورانه برای حفظ سلامت خوراکی‌ها



وزیر ارتباطات:

اختصاص سالانه ۳۵۰ میلیارد تومان برای توسعه ICT در روستاها



هرساله ۳۵۰ میلیارد تومان برای توسعه ICT روستاهای کشور هزینه می‌کنیم. به گزارش فارس محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، در مراسم مشترک وزارت ارتباطات و وزارت کار در موضوع برنامه توسعه کسب‌وکار اشتغال پایدار (تکاپو) اظهار داشت: وزارت ارتباطات هر ساله ۳۵۰ میلیارد تومان در روستاها هزینه می‌کند. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه شغل مستقیم سه تا چهار برابر شغل غیرمستقیم ایجاد می‌کند، گفت: موضوع فاصله بین دانشگاه و صنعت نه تنها در ایران بلکه در اروپا نیز وجود دارد و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی پس از خروج از دانشگاه نمی‌توانند برای شغلی آماده باشند.

وی با بیان اینکه بخش خصوصی اگر درآمدزایی نکند قطعاً مشکلی دارد، گفت: اما ذات بخش خصوصی نباید مانع از کمک به هم نوع شود، بلکه بهتر است بخش خصوصی نگاهی عبادی به یک شغل داشته باشد. واعظی ادامه داد: وقتی یک شغل ایجاد می‌کنیم یک خانواده خوشحال می‌شوند. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به اینکه در دو سال گذشته زیرساخت‌های شبکه ملی اطلاعات آماده شده است، گفت: اکنون به دنبال ایجاد دسترسی و تولید محتوا هستیم و امروز نیز جلسه‌ای با موضوع شبکه ملی اطلاعات برگزار خواهیم کرد.

یک بدافزار جاسوسی جدید کشف شد

کارشناسان آی‌تی موفق به شناسایی بدافزار پیشرفته جاسوسی شدند. به گزارش مهر، دو شرکت پیشگام «کاسپرسکی» و «سیمانتک» در عرصه نرم‌افزار اعلام کردند موفق به کشف بدافزار پیشرفته‌ای شده‌اند که با سرویس اطلاعاتی یک کشور در ارتباط است. نام این بدافزار جاسوسی را Project Sauro Remsec Strider گذاشته‌اند. به گفته مقامات شرکت «سیمانتک» این بدافزار برای نفوذ به ۳۶ رایانه در حداقل هفت سازمان مختلف در سراسر جهان از سال ۲۰۱۱ میلادی به بعد طراحی شده است. تاکنون بدافزار پیشرفته جاسوسی از اشخاص مختلفی در روسیه، ایتران‌های چین، یک سازمان در سوئد و سفارت بلژیک جاسوسی کرده است. همچنین شرکت «کاسپرسکی» اعلام کرد، در این فهرست می‌توان نام مراکز تحقیقات علمی، تأسیسات نظامی، شرکت‌های مخابرات و موسسات مالی را اضافه کرد. این بدافزار پیشرفته به تازگی شناسایی شده و حداقل از سال ۲۰۱۱ میلادی فعال بوده است. دلیل شناسایی دیرننگ آن به نوع طراحی خاص بدافزار برمی‌گردد که از الگوهای امنیتی که معمولاً کارشناسان برای جست‌وجوی بدافزار استفاده می‌کنند، بهره نبرده است. این بدافزار زمانی شناسایی شد که یک سازمان دولتی از شرکت «کاسپرسکی» درخواست کنترل یک فرآیند غیرمعمول را در ترافیک شبکه خود داده بود. بدافزار پیشرفته می‌تواند به تمام خطوط شبکه رخنه و رمزعبور، کلیدهای رمز، آدرس آی‌پی، فایل‌های پیکربندی و دیگر داده‌های رایانه‌ها را استخراج کند. سپس اطلاعات به‌دست آمده روی یک «درايو يو اس بی» ذخیره می‌کند که ویندوز آنها را به‌عنوان وسیله تأیید شده، تشخیص می‌دهد.

مک بوک پروی جدید پاییز از راه می‌رسد

انتظار می‌رود اپل در پاییز امسال نسل جدیدی از لپ‌تاپ‌های مک بوک پروی خود را برای استفاده کاربران خانگی عرضه کند. به گزارش فارس، مدت‌ها بود که اپل هیچ لپ‌تاپ مک‌بوک پروی جدیدی عرضه نکرده بود و برخی منتقدان بابت فناوری قدیمی مورد استفاده اپل در این محصولات از شرکت یادشده انتقاد می‌کردند. هنوز مشخص نیست که آیا اعلام این خبر به معنای توقف تولید لپ‌تاپ‌های مک‌بوک ایر است یا خیر. اما گفته می‌شود مدل‌های جدید MacBook Pro دارای امکانات جدید و بی‌سابقه‌ای هستند که از جمله آنها می‌توان به دکمه Touch ID و نمایشگر لمسی برای اجرای برخی کارکردهای لپ‌تاپ اشاره کرد. در صورت صحت این اطلاعات می‌توان حدس زد که در مک‌بوک پروهای جدید از حسگرهای جدید و با فناوری تازه‌تر استفاده شده است. همچنین این لپ‌تاپ‌ها باریک‌تر، سبک‌تر بوده و در آنها از پورت‌های USB-C پشتیبانی می‌شود. در مورد ابعاد نمایشگر این لپ‌تاپ اطلاعی در دست نیست، اما عرضه مدل ۱۲ اینچی آن از سوی منابع خبری قطعی دانسته شده است.

ترکیبی از مد روز و فناوری در دستبندهای Bracelet USB Stick قابل مشاهده است. این دستبندها که در واقع، حافظه‌های سیار کاربران هستند، در ظاهر تفاوتی با دستبندهای معمولی ندارند، اما در این دستبندها بخشی تعبیه شده که می‌تواند کیت‌های حافظه را در خود جای دهد و با توسط کابل به سیستم رایانه کاربر متصل شود. قیمت حدودی انواع این محصول، بین ۳ تا ۵ دلار است.





دیدگاه

نرخ ارز عامل قاچاق



محمود سیادت  
رئیس هیات اجرایی اتاق مشترک ایران و افغانستان

قاچاق یکی از مهم‌ترین آفات اقتصاد کشور است. این مقوله تاکنون صدمات جدی به تولیدات ملی و اشتغال ملی زده است و در صورتی که با آن برخورد نشود این روند ادامه خواهد یافت و صدمات آن جبران‌ناپذیر خواهد بود. اما خوشحالییم که پس از سال‌ها، اراده جدی برای مبارزه با قاچاق شکل گرفته است و امیدواریم که این اقدامات سلبی با یک سری اقدامات ایجابی همراه شود.

در کل قاچاق عامل مشکلات اقتصادی کشور است. البته در کنار مشکل داخلی نمی‌توان از این امر غافل شد که ما با ۱۵ کشور خارجی مرز مشترک داریم که این جزو موارد خاص است که کشوری به این میزان کشور هم مرز داشته باشد و همین مسئله نقش مهمی در افزایش قاچاق و سختی کنترل مرزها دارد.

جای تعجب است که دولت که قدرت را دارد که می‌تواند جلوی ورود افراد خرابکار و تروریست را بگیرد اما نمی‌تواند مانع ورود کانتینرهای بزرگ قاچاق شود. البته باید توجه کرد که ورود بسیاری از این کالاهای قاچاق به شکل غیرقانونی اتفاق نمی‌افتد و برخی از مسیرهای قانونی و با فریب مسئولان مرتبط، با دستکاری اسناد و با بازکردن پلمب کالا در مسیر ترانزیت و انواع روش‌های دیگر اتفاق می‌افتد.

مسئله دیگر علت‌های بروز و ایجاد قاچاق است که لازم است آن علت‌ها از بین برود. به نظر من مهم‌ترین عامل قاچاق در کشور پایین نگر داشتن کاذب نرخ ارز است. زمانی که ما نرخ ارز را به صورت کاذب پایین نگه می‌داریم فرصتی را به کشورهای خارجی می‌دهیم و سوسیدی را به آنها می‌دهیم که بیایند و در بازارهای ما حضور پیدا کنند.

با این اتفاق فرصت از صادرکننده گرفته می‌شود که تولید داخلی را نمایندگی و آن را از کشور خارج کند. ما به جای آنکه جلوی این مقابله را بگیریم تعرفه‌های گمرکی را افزایش داده‌ایم. زیاد کردن تعرفه‌ها هم خودش عامل قاچاق است. زمانی که ما از یک حد معمول تعرفه را بیشتر می‌کنیم طبیعی است که قاچاق توجیه پیدا می‌کند. اگر تعرفه‌ها نرخ معقولی داشته باشند اما نرخ ارز واقعی باشد، طبیعی قاچاق تا حد زیادی و خودبه‌خود زمینه‌اش را از دست می‌دهد.

از همه اینها گذشته ما باید بدانیم که چه بخواهیم و چه نخواهیم تا چند سال آینده به سازمان توسعه تجارت جهانی خواهیم پیوست و آن زمان نمی‌توانیم تعرفه‌ها را به دلخواهمان بالا نگه داریم و اگر نرخ ارز واقعی نشده باشد تولیدات داخلی به‌شدت لطمه خواهند دید.

وقتی نرخ ارز واقعی شود، قاچاق از بین می‌رود. بازارهای ایران برای اجناس خارجی توجیه نخواهند داشت و آن زمان تولیدات داخلی رونق پیدا می‌کنند و اقتصاد ما درون‌زا می‌شود و مقوله خودکفایی در بسیاری زمینه‌ها خودش را نشان می‌دهد.

مسئله دیگری که می‌تواند مسئله قاچاق را تهدید کند و مانع ادامه آن شود برخورد جدی با عوامل اصلی قاچاق است. افرادی که طی قاچاق دستگیر می‌شوند افراد رده پنجم سلسله قاچاق هستند اما رده اصلی در مرکز تولیدات داخلی رونق پرداخت پول افراد را برای قاچاق مجاب می‌کنند. ما باید به سرچشمه‌ها برسیم.

در برخی موارد با اینکه ما مقوله انعام مخالفیم اما در این مورد معتمد عوامل اصلی قاچاق تا مرز انعام باید پیش بروند، زیرا این افراد اخلاق‌گرا سیستم اقتصادی کشور هستند که زندگی افراد بسیاری را با قاچاق به بازی گرفته‌اند. متأسفانه صدمه‌ای که قاچاق به اقتصاد کشور

زده است بسیار شده تا هر روز به خیل بیکاران که همه در رده نخبگان دانشگاهی کشور هستند اضافه شود این عامل باعث افزایش مهاجرت و از دست رفتن سرمایه‌های کشور است که قابل جبران نیست. به هر حال عوامل قاچاق با کمک قدرت و ثروت خود در همه جا نفوذ کرده‌اند و با ورود هر کالا یک شغل را به خطر می‌اندازند.

متأسفانه ترک‌ها و چینی‌ها با روش‌هایی که در پیش گرفته‌اند و با دامپینگ تولیدات کشورهای مختلف را به خطر انداخته‌اند. دیر یا زود تولیدات ما توجیه خود را از دست می‌دهند و کنار می‌روند و آن زمان ما بازیچه همین کشورها می‌شویم و مجبوریم کالاهایشان را با رقم بالا خریداری کنیم. بنابراین مبارزه با قاچاق یک امر مهم، لازم و جدی است و اگر بخواهیم همچنان درباره آن مانند گذشته کوتاهی کنیم با تغییر برخی پارامترها این مورد گریبیم و تسلیم عوامل زور ناشی از قدرت و ثروت شویم، دیر یا زود اقتصاد کشور همه بنیه خود را از دست می‌دهد و به قهقرا خواهد رفت. حضور این افراد و نفوذشان در بخش‌های اجرایی و قانون‌گذاری یکی از مهم‌ترین نقض‌های نظام است که نتوانسته با این اخلاط‌گرا که تیشه به ریشه کشور و نظام می‌زنند مبارزه کند و موجودیت نظام و کشور با این اتفاق به خطر افتاده است.

بنابراین اصل موضوع بسیار اصل پسندیده‌ای است که باید با عوامل اصلی ایجاد قاچاق که مهم‌ترین آنها پایین بودن نرخ ارز است مقابله کرد تا مانع ادامه این روند شد.

از همه اینها گذشته دولت نباید برای تعرفه‌های گمرکی جیبی بدوزد. هدف از این تعرفه‌ها تقویت تولیدات داخلی است، بنابراین درآمدی که از این دروازه‌ها به دست می‌آید باید در جهت تولید هزینه شود و به رونق تولیدات داخلی کمک کند. آن زمان هم تولیدات داخلی رونق پیدا می‌کند و هم قاچاق از ریشه از بین می‌رود.

سیاست مبارزه با قاچاق از دیدگاه فعالان بخش خصوصی بررسی می‌شود

تولید داخلی در سایه قاچاق

سارا برومند

سال‌ها است که قاچاق کالا در کشور، تولیدات داخلی را تهدید می‌کند. مقوله‌ای که سودهای کلان را روانه جیب نافیان می‌کند و اقتصاد کشور را به بازی می‌گیرد. به گفته رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، براساس روندی که بر ورود کالای قاچاق تا قبل از سال ۹۲ حاکم بود، قاچاق روندی رو به رشد و افزایشی داشته است. در سال ۹۲، برآورد حجم قاچاق نزدیک

به ۲۵ میلیارد دلار مشتلم بر قاچاق ورودی و خروجی بوده که این رقم در سال ۹۳ به ۱۹۸ میلیارد دلار و در سال ۱۳۹۴ به ۱۵۵ میلیارد دلار رسیده است؛ یعنی در فاصله سال‌های ۹۲ تا ۹۴، ۱۰ میلیارد دلار کاهش حجم تجارت غیررسمی کشور را شاهد هستیم، اما این آمارهای اعلامی حجم قاچاق، چقدر واقعی است؟ به گفته کارشناسان، بررسی بازار نشان می‌دهد که حجم تجارت غیررسمی بسیار بالاتر از رقم‌های اعلام شده است. رویه‌ای که به‌شدت به تولیدات داخلی



خسرو فروغان گران سایه:

قانون مبارزه با قاچاق نمی‌تواند پاسخگو باشد



خسرو فروغان گران سایه:

کده در این قانون وجود دارد به خرده قاچاقچیان اشاره دارد و این در حالی است که حجم سنگینی از قاچاق، در قالب کانتینرها، از مبادی رسمی وارد کشور می‌شوند. اگر بازارها را بررسی کنیم شاهد خواهیم بود که متأسفانه آمار دقیقی از قاچاق نداریم و حتی نمی‌دانیم که سطح نیاز و تقاضای ما در داخل به کالای قاچاق چقدر است؟ و تا زمانی که نیاز جامعه را ندانیم و آمار دقیق و درستی

نیاز اثر بگذارد. با این قانون نمی‌توانیم قاچاق را محو کنیم و متأسفانه ایرادات اساسی به آن وارد است، برای مبارزه با قاچاق، نباید پنهان بیاوریم و با آوردن دلایلی همچون تحریم یا تنظیم بازار داخلی، راه را برای قاچاق باز بگذاریم.

**در کل چه عواملی را در جهت رشد مقوله قاچاق مؤثر می‌بینید؟**

معضل نبود آمار قابل اتکا و ایجاد رقابت ناسالم در بحث

ابوالفضل خاکی:

قاچاق سمی برای تولید است

ابوالفضل خاکی، رئیس اتاق بازرگانی قم معتقد است که حجم انبوه تولیدات خارجی قیمت را کاهش داده و مانع رقابت‌پذیری کالای داخلی شده که دور زدن تعرفه‌های گمرک از طریق قاچاق سبب اولویت آن کالاها شده است.

**با توجه به اینکه احساس می‌شود دولت دهم عزم جدی برای برخورد با قاچاق دارد، صدمات ناشی از قاچاق را چگونه ارزیابی می‌کنید و به نظر شما آیا این امر به توسعه اقتصادی کمک می‌کند؟**

خوشبختانه دولت حرکت جدی برای مبارزه با قاچاق در پیش گرفته و با توجه به آمار و ارقام مطرح شده در رسانه‌ها در زمینه کشف کانتینرهای قاچاق، شاهد هستیم که این موضوع رو به پیشرفت است. آمارهای مطرح شده مبین این است که اجناس قاچاق حجم بالایی را به خود

اختصاص داده است. براساس آمار اگر کل واردات ما بالغ بر ۵۰ میلیارد دلار باشد، نیمی از آن را کالاهای قاچاق تشکیل می‌دهد که قطعاً این امر سمی برای تولید محسوب می‌شود. متأسفانه بسیاری از کالاهایی که در داخل تولید می‌شود با ورود کالاهای خارجی قدرت رقابت‌پذیری خود را از دست می‌دهند و دیر یا زود از عرصه تولید کنار خواهند رفت. زیرا زمانی که تولید خارجی بدون پرداخت هزینه گمرکی و هیچ هزینه دیگر وارد بازار می‌شود، تولید داخلی به دلیل هزینه‌های بالا قدرت رقابت‌پذیری با آن را ندارد. بی‌شک جلوگیری از ورود کالاهای قاچاق نقش مهمی بر رشد تولیدات داخلی، اشتغال و صادرات کشور خواهد داشت.

**به نظر شما چرا مصرف‌کننده ما تمایل به خرید کالاهای خارجی دارد؟ وقتی تولیدات داخلی در دسترس هستند، به نظر شما کیفیت**

رقابت تجارت، از مقوله‌هایی است که در محبت مبارزه با قاچاق لازم است به آن توجه شود. درباره کلیات قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، قانون جدید سخت‌گیری‌های زیادی برای فعالان واقعی اقتصاد به همراه دارد و این در حالی است که همین قانون می‌تواند فضا را برای قاچاق بیشتر باز کند، به همین دلیل، این قانون یا باید اصلاح شود یا اینکه مورد بازنگری قرار گیرد.

آزموده

قاچاق؛ بیماری بدخیم اقتصادی

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرشت

قاچاق یکی از منفی‌ترین مولفه‌هایی است که اقتصاد را تحت تأثیر خود قرار می‌دهد. عوارض منفی قاچاق گاهی نه‌تنها یک کشور مشخص، بلکه اقتصاد یک منطقه را هدف قرار می‌دهد. با وجود تلاش‌های گسترده دولت‌ها برای کاهش نرخ قاچاق از طریق قانونگذاری، کنترل مرزها، افزایش همکاری با مقامات پلیس بین‌الملل و... به هم شاهد نرخ بالای قاچاق در برخی کشورها هستیم. متأسفانه همان‌طور که قابل پیش‌بینی است، نرخ قاچاق در برخی کشورها با افزایش آفریقایی و آمریکایی جنوبی، بیش از سایر نقاط جهان است. گرچه گاهی نقاط مبدا قاچاق کشورهای توسعه‌یافته هستند، اما عمده مراکز واردکننده کالاهای قاچاق کشورهای در حال توسعه و کمتر توسعه‌یافته‌اند.

کاهش رشد اقتصادی و توسعه پایدار

تجارت غیرقانونی کالاها و قاچاق، به‌طور مستقیم تهدیدی بزرگ برای وضعیت تجارت سالم و قانونی کشورها محسوب می‌شود. افزون بر این، تجارت غیرقانونی با تخریب حجم بالایی از نقدینگی غیرقانونی و کثیف به بازار تجارت داخلی کشورها، پناهگاهی امن برای فعالان عرصه اقتصاد غیرقانونی همچون تروریست‌ها، گروهک‌های تبهکار، فعالان در پول‌شویی و... ایجاد می‌کند. راهکارهای مبارزه با قاچاق و هزینه‌هایی که برای اجرای این راهکارها صرف می‌شود، سالانه رقم قابل توجهی از بودجه دولت‌ها را به خود اختصاص می‌دهد. بنابراین می‌توان چنین استنباط کرد که قاچاق کالاها، بودجه سالمی را که می‌تواند صرف بهسازی وضعیت کشور شود، به بدترین شکل ممکن به هدر می‌دهد. همچنین قاچاق کالاهای خارجی از توزیع مناسب و سالم کالاهای داخلی جلوگیری می‌کند و ضربه‌هایی سنگین بر پیکره اشتغال و کارآفرینی کشورهای مختلف وارد می‌سازد. تمامی موارد ذکر شده نتیجه‌ای ندارند به جز کاهش رشد اقتصادی و توسعه پایدار.

خطرات برای امنیت داخلی و جهانی

آمارهای جهانی نشان می‌دهند، سالانه حجم بالایی از مرگ و میرها در جهان، ناشی از مصرف داروهای قاچاق و غیرمجازی است که بدون نظارت وزارت بهداشت و از مرزهای غیرقانونی وارد کشورها می‌شوند. فارغ از اقدام دارویی برخی اقلام صنعتی، آرایشی، بهداشتی، خوراکی نیسی می‌تواند برای سلامت افراد جامعه خطرآفرین باشند. همچنین قاچاق کالاهای مرگ‌رسان همچون اسلحه، مواد مخدر و... افزون بر امنیت داخلی کشورها، امنیت بین‌المللی را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهد. در حال حاضر قاچاق به بخشی عادی و روزمره از فعالیت‌های تجاری کشورهایی چون پاکستان و افغانستان تبدیل شده است. به‌طوری‌که بالغ بر ۷۰ درصد درآمد سلالته خالص در پاکستان حاصل فعالیت‌های غیرقانونی همچون قاچاق است. بنا بر آمارهای منتشر شده توسط بانک جهانی، بین سال‌های ۲۰۰۱ تا ۲۰۰۹ بالغ بر ۳۵ میلیارد دلار از درآمد تجارت و حمل‌ونقل بین پاکستان و افغانستان بر مبنای قاچاق بوده است.

متأسفانه حجم بالایی از کالاهای مبادله شده بین دو کشور را اقلام خطرناک و ضدامنیتی همچون اسلحه، بمب‌های دست‌ساز و مواد مشابه تشکیل می‌دهند. ضعف، سستی و فاسد بودن مقامات گمرکی پاکستان نقشی پررنگ در اشاعه قاچاق در این کشور ایفا می‌کند. قاچاق انواع منسوجات، خوراکی‌ها و داروهای گران‌قیمت و کالاهای لوکس این مرزهای این کشور با نظارت مستقیم مقامات فاسد این کشور انجام می‌شود.

تحریر قیمت کالاها و کاهش نرخ تولید

ریموند پلانیو، کارشناس امور اقتصادی و مدرس دانشگاه معتقد است؛ قاچاق کالا مشکلاتی جدی برای بخش تولید تعدادی از کشورها ایجاد کرده است. قاچاق کالاهایی همچون البسه، کاشی و سرامیک در فیلیپین منقضات می‌شمارد برای تولیدکنندگان داخلی به وجود آورده است. در سال ۲۰۱۲ دولت فیلیپین به‌طور رسمی از چند ۶۰۰۰۰۰ متر مربع کاشی و سرامیک وارد کرده است. این درحالی‌است که بنا بر آمارهای غیررسمی، بالغ بر ۳۹ میلیون مترمربع کاشی و سرامیک به شکل غیرقانونی وارد این کشور شده‌اند. شایسته آنکه در بخش قاچاق کالاهای خوراکی باعث شده، تخریب اثراتی منفی در بخش اقتصاد محلی خود تجیره کند چرا که برخی کالاهای وارداتی غیرقانونی قیمت‌هایی بسیار پایین‌تر از کالاهای داخلی دارند. اوگاندا از دیگر کشورهایی است که سال‌هاست برای مبارزه با قاچاق کالاها تلاش می‌کند. میلیون آیواک کارشناس و پژوهشگر اوگانندی در مقاله‌ای با اشاره به تبعات منفی قاچاق می‌نویسد؛ مشکل قاچاق کالاهای مهمی چون شکر، قهوه، مواد سوختی و سیگار از یک سو و مشکل در خصوص کالاهای چون فولاد، چرم، چوب و... که به‌عنوان کالاهای محوری در نظر گرفته می‌شوند از سوی دیگر، اقتصاد اوگاندا را تحت فشار قرار داده است.

تعدادی از کارشناسان اقتصادی معتقدند، قاچاق بعضی از کالاها به سبب مشکلات اجرایی در سیستم مالیاتی و غیرمتعارف بودن نرخ مالیات برخی کالاهاست. قاچاق انواع توتون و تنباکو از انگلستان به بنیام یکی از نمونه‌هایی است که به همین موضوع اشاره دارد. گرچه دیگر محورهای شناخته شده قاچاق سیگار از انگلستان، سنگاپور و کامبوج هستند. اما کارشناسان ویتنامی معتقدند دولت با اعمال برخی مالیات‌های نجومی، مسیر ورود کالاها به شکل قانونی را عملاً مسدود کرده و تمایل بازار را به سمت قاچاق تغییر داده است.

محمدحسین برخوردار:

همه ارزش افزوده در گمرک تعریف شده است

محمدحسین برخوردار، فعال اقتصادی معتقد است دلایل مختلفی سبب قاچاق کالا می‌شود و صدمات مهمی به اقتصاد کشور زده است.

**با توجه به برخوردایی که به تازگی به صورت جدی با مقوله قاچاق در کشور صورت گرفته ارزیابی کلی شما از بحث قاچاق چیست و تا چه حد این مقوله به تولیدات داخلی و به دنبال آن اقتصاد کشور صدمه زده است؟**

صدماتی که ناشی از قاچاق است از چند جهت اهمیت دارد؛ نخستین آن این است که حق و حقوق دولت از طریق قاچاق پرداخت نمی‌شود. دوم کالایی که وارد می‌شود استاندارد آن مشخص نیست و به خصوص اگر در رسته لوازم غذایی و بهداشتی باشند روند قاچاق آنها هزینه بالایی به لحاظ سلامت به کشور وارد می‌کند. سوم بهره‌وری را این رویه به‌شدت کاهش می‌دهد، زیرا افرادی که از طریق قاچاق و رویه‌های پس از آن کسب درآمدهای هنگفت می‌کنند لزومی برای ورود به مشاغل سخت ندارند و تنبلی در ادامه قاچاق و دلای آن در کشور رواج پیدا می‌کند و بهره‌وری را کاهش می‌دهد.

بنابراین اگر بخواهیم همچنان درباره آن مانند گذشته کوتاهی کنیم با تغییر برخی پارامترها این مورد گریبیم و تسلیم عوامل زور ناشی از قدرت و ثروت شویم، دیر یا زود اقتصاد کشور همه بنیه خود را از دست می‌دهد و به قهقرا خواهد رفت. حضور این افراد و نفوذشان در بخش‌های اجرایی و قانون‌گذاری یکی از مهم‌ترین نقض‌های نظام است که نتوانسته با این اخلاط‌گرا که تیشه به ریشه کشور و نظام می‌زنند مبارزه کند و موجودیت نظام و کشور با این اتفاق به خطر افتاده است.

بنابراین اصل موضوع بسیار اصل پسندیده‌ای است که باید با عوامل اصلی ایجاد قاچاق که مهم‌ترین آنها پایین بودن نرخ ارز است مقابله کرد تا مانع ادامه این روند شد.

از همه اینها گذشته دولت نباید برای تعرفه‌های گمرکی جیبی بدوزد. هدف از این تعرفه‌ها تقویت تولیدات داخلی است، بنابراین درآمدی که از این دروازه‌ها به دست می‌آید باید در جهت تولید هزینه شود و به رونق تولیدات داخلی کمک کند. آن زمان هم تولیدات داخلی رونق پیدا می‌کند و هم قاچاق از ریشه از بین می‌رود.



ابوالفضل خاکی:



محمدحسین برخوردار:

## تأثیر حرکت چین به سوی اقتصاد خدماتی روی مدیران این کشور

ترجمه: علی آل علی

منبع: hbr.org

بدون شک چین یکی از برترین اقتصادهای سسه دهه اخیر دنیا را در اختیار دارد. اقتصاد این کشور با رشدی خیره‌کننده قله‌های ترقی را یکی پس از دیگری طی کرده و اکنون به‌عنوان کارخانه جهان شناخته می‌شود. با این حال استراتژی این کشور که متکی بر صادرات کالاهای گوناگون به نقاط مختلف جهان است، در حال تغییر است. در واقع دیگر عصر صادرات کالا در چین کم‌کم جای خود را به دوره جدیدی می‌دهد که اقتصاد خدماتی نام دارد.

به عبارت ساده، دیگر کمتر شاهد حجم وسیع صادرات کالاهای تولیدی از سوی چین خواهیم بود و به جای آن، این کشور آسیای شرقی اقتصاد خدمات‌محور را جایگزین شیوه قدیمی خواهد کرد. در این شرایط به نظر می‌رسد شرکت‌های چینی نیز باید به دنبال شیوه‌های تولیدی و مدیریتی جدیدی در راستای انطباق با روش اقتصادی جدید کشورشان باشند.

در اقتصاد تولیدی که چین برای مدت‌ها به آن عادت کرده است، محور اصلی تولید روی کمیت قرار داده می‌شود. این شیوه مدیریتی که در این غول اقتصاد آسیا بیشتر از سایر نقاط نمودار شده باعث رواج تولید کالاهایی با کیفیت پایین شده است. یکی از دلایل اصلی این امر نیز شیوه تعامل مدیران و کارکنان در این مدل اقتصادی است. در تعریفی ساده، در اقتصاد خدماتی روش پرداخت حقوق براساس مقدار کالای تولیدی کارگر در طول ساعات کاری محاسبه می‌شود. این نکته افراد را به تولید کالای بیشتر و به اصطلاح کیفیت را فدای کمیت کردن، ترغیب می‌کند.

در سوی دیگر، اقتصاد خدمات‌محور ویژگی‌های کاملاً متفاوتی با اقتصاد تولیدی دارد. در این مدل دیگر نمی‌توان با کاهش کیفیت و به تبع آن قیمت کالا، مشتریان را به خرید ارزان متمایل ساخت. در کسب‌وکارهای خدماتی مشتریان به دنبال خدمات ارزان نیستند، بلکه مایل‌اند در قبال خدمات باکیفیت، پول بیشتری را نیز بپردازند. با وجود این تفاوت‌ها به نظر می‌رسد شرکت‌های چینی باید به فکر راهکاری در جهت تغییر شیوه تعامل با کارمندان و مشتریان خود باشند. برای مثال برندهای چینی از این‌ به بعد نیاز دارند برتری‌های کیفی خود را به مشتریان ثابت و در عین حال کارمندان خود را نیز که مدت‌ها به شیوه تولیدی گذشته عادت کرده‌اند، با شیوه تولید کیفیت‌محور هماهنگ سازند.

یکی از راهکارهای ابتدایی که در این مورد مناسب به نظر می‌رسد، افزایش حقوق کارمندان است. با این حال تحقیقات بیانگر آن است که چنین راه حلی بیشتر از آنکه موجب افزایش کیفیت خدمات شود، خودخواهی کارگران را تقویت خواهد کرد. همچنین افزایش حقوق کارمندان بیشتر راه‌حلی کوتاه‌مدت محسوب می‌شود و توجه کارکنان را تنها به ارائه خدماتی که بیشترین سود را برای آنها به ارمغان می‌آورد جلب خواهد کرد. ایراد اصلی این شیوه اما در ایجاد حس وفاداری میان مشتریان و شرکت‌ها است. درست در زمانی که برندها نیاز به القای حس وفاداری به مشتریان خود دارند، روش افزایش حقوق باعث می‌شود فروشندگان به جای توجه به نیازهای مشتریان، تنها به ارائه و تبلیغ محصولاتی بپردازند که سود بیشتری برای خودشان در پی دارد. به منظور حل مسئله وفاداری مشتریان به برندها در بازارهای خدمات محور، نکته اساسی توجه به ویژگی‌هایی است که در یک اقتصاد خدماتی از کارمندان انتظار می‌رود. خلاقیت، روابط اجتماعی مناسب، انعطاف‌پذیری در قبال مشتریان و همچنین هوش اقتصادی از جمله ویژگی‌هایی است که در جلب نظر مشتریان کیفیت‌طلب برای برندها مزیتی حیاتی محسوب می‌شود. در این میان اما نقش آموزشی شرکت‌ها در راستای انطباق کارمندان با شیوه‌های نوین تعامل با مشتریان بسیار مهم است. این فعالیتی است که برندهای چینی از مدتی قبل شروع به انجام آن کرده و مفاهیم کلیدی مانند نحوه ارتباط مؤثر با مشتریان، تأکید روی محصولات جدید به جای محصولات صرفاً پر سود و همچنین تحلیل دقیق نیازهای مشتریان را به کارمندان خود آموزش می‌دهند.

با این حال ارائه اطلاعات و آموزش‌های لازم به کارمندان تنها یک روی سکه است. در واقع همان اندازه که کارمندان چینی نیاز به انطباق با مدل اقتصادی جدید این کشور دارند، مدیران این غول آسیای شرقی نیز باید شیوه‌های نوین مدیریتی را جایگزین روش‌های فعلی خود کنند. الگوی مدیریتی بسیاری از برندهای چینی براساس باور سنتی مردم این کشور که کار را به مثابه وظیفه و تعهد می‌نگرند سازمان یافته است. این در حالی است که چنین نگرشی عناصری مانند حس تعلق کارمندان به شرکت و همچنین تلاش برای ارتقای جایگاه برند توسط تمامی کارمندان را نادیده خواهد گرفت. شیوه نگرش سنتی مدیران چینی به مسئله مدیریت برند گویای آن است که نیازی اساسی در راستای به کارگیری شیوه‌های نوین مدیریتی در بین شرکت‌های این کشور حس می‌شود. مهم‌ترین نکته‌ای که در این میان باید مورد توجه قرار گیرد، درگیر ساختن کارمندان در تصمیم‌گیری‌های برندها و همچنین ایجاد تعامل میان کارمندان و مدیران است.

### دور دنیا

## وقتی سرمایه کلاه واقعیت افزوده، خرج تعطیلات می‌شود

ترجمه: سارا گلچین

منبع: businessinsider

دو برادر آمریکایی که از پول‌های شرکت‌شان به‌عنوان قلمک شخصی استفاده می‌کردند، با شکایت حسابدار سابق‌شان پای‌شان به دادگاه باز شد. استارت‌آپ این دو برادر هفته گذشته با کمک سرمایه‌گذار جمعی کاملاً تعطیل شد.

این دو برادر به جای اینکه از سرمایه شرکت‌شان برای توسعه کار استفاده کنند، آن را خرج تعطیلات خود در هاوایی، پرداخت اجاره آپارتمان و سفر به لاس‌وگاس برای انجام مسابقات موتورسواری می‌کردند.

این دو برادر که مارکوس و میچ ولر نام دارند، شرکت Skully را سه سال پیش تأسیس کردند. این شرکت در تولید کلاه ایمنی برای موتورسواران فعال بود، به‌همین دلیل صاحبان‌راه آن خود را به‌سمت لاس‌وگاس کج می‌کردند تا به مسابقات موتورسواری بروند.

آنها قرار بود با ۲/۵ میلیون دلار سرمایه اولیه‌ای که در اختیار داشتند یک کلاه موتورسواری واقعیت افزوده بسازند که یک دوربین مخفی هم روی خود داشته باشد، اما ترجیح دادند از ساخت آن صرف‌نظر کرده و پول‌ها را خرج مسافرت و اجاره آپارتمان و خریدهای شخصی کنند. قرار بود دوربینی که روی این کلاه نصب می‌شود به کمک راننده موتورسیکلت بایداد تا بتواند پشت سرش را ببیند.

این شرکت اگرچه با کمک سرمایه‌گذاری جمعی توانسته بود نزدیک به ۱۵ میلیون دلار سرمایه برای ساخت آن کلاه واقعیت افزوده جمع کند، اما به حکم دادگاه کاملاً بسته شد و دو برادر نتوانستند بیش از این به هزینه کردن سرمایه‌شان برای تفریحات شخصی ادامه دهند.

اکنون دادگاه به دنبال این است که این پول‌ها کجا رفته است. پولی که سرمایه‌داران به‌عنوان سرمایه جمعی برای راه‌اندازی و پیش‌برد اهداف این استارت‌آپ در اختیار صاحبان آن قرار گرفته است، حالا باید تکلیفش معلوم شود. این استارت‌آپ حتی برای این کلاه‌ها پیش‌سفارش هم دریافت کرده و از متقاضیان این کلاه به‌ظاهر هیجان‌انگیز بابت هر کلاه ۱۴۵۰ دلار گرفته است. صاحبان کسب‌وکار حالا پول پیش‌سفارش‌ها را هم باید بپردازند.

### قاب

بازی پرسروصدای پوکمون گو، هر دقیقه ۳۹۲۰ پوور برای سازندگان خود ثروت می‌آفریند. این بازی تنها طی یک ماه، ۲۰۰ میلیون دلار در آمد داشته است. طرفداران این بازی به طور متوسط روزانه ۲۶ دقیقه صرف پیدا کردن شخصیت‌های بازی می‌کنند.



### ۳۶۰

## شایعه دوپینگ ژنتیک در میان المپیک‌ها

به روز سرطان و سایر بیماری‌های کشنده می‌شود. با این وجود فناوری دستکاری ژن‌ها تا جایی پیشرفت کرده که ورزشکاران و دانشمندان قدرتمند از آن برای تقویت عملکرد قدرتی و سرعتی خود استفاده می‌کنند.

یکی از مهم‌ترین تغییریی که در فرآیند دستکاری ژنتیکی اتفاق می‌افتد، مربوط به ژنی است که پروتئینی به نام EPO را آزاد می‌کند. EPO بازده بدن در سلول‌های خونی قرمز حاصل اکسیژن را بالا می‌برد و شناسایی آن هم کار دشواری است.

ورزشکارانی که EPO زیادی در بدن‌شان داشته باشند، استقامت و قدرت بیشتری هم خواهند داشت. گفته می‌شود در دهه ۹۰ میلادی یک‌سری ورزشکار رده بالا EPO بدن‌شان را بالا برده بودند.

آژانس جهانی مبارزه با دوپینگ در درازمدت این آزمایش را روی ورزشکاران انجام می‌دهد تا مشخص شود آیا ورزشکاران ژن‌های تولیدکننده پروتئین را در بدن‌شان تغییر داده‌اند تا مابهیچه‌های اضافی بسازند یا نه.

منبع: بی‌بیزنس اینسایدر

دولت روسیه انجام شده است. لارن فریدمن، خبرنگار نشریه بی‌بیزنس اینسایدر در سال ۲۰۱۴ گزارشی را منتشر کرد که می‌گفت یک ورزشکار متمول و مصمم می‌تواند ژنتیک خود را برای داشتن برنامه‌ریزی بیولوژیک بدن ورزشکار را تغییر می‌دهد و قدرت او را به طور ناعالانه‌ای نسبت به دیگران در مسابقات افزایش می‌دهد.

حالا این را هم باید به فهرست نشانه‌هایی که خبر از آینده زندگی ما می‌آورد، اضافه کنیم. حالا دیگر ورزشکاران به جای استفاده از چیزی که خیلی سریع خودش را در خون آنها نشان می‌دهد، دوپینگ ژنتیک را انتخاب می‌کنند؛ دوپینگی که درست مثل دوپینگ عادی کدهای ژنتیک ورزشکار را تغییر می‌دهد تا این طور به نظر بیاید که آنها به‌صورت طبیعی آمادگی جسمانی حضور در این مسابقات را دارند.

سال‌هاست دوپینگ یکی از مشکلات مسابقات المپیک بوده است و به‌خصوص در سال ۲۰۱۶، به دنبال تحقیقی که خبر از فراوانی دوپینگ در میان ورزشکاران روس می‌دهد، تبدیل به دغدغه‌ای جدی‌تر شده است؛ دوپینگی که گفته می‌شود با حمایت



## اولین سریال وودی آلن برای آمازون



نتفلیکس برآمده است.

وودی آلن که خودش هم در این سریال ایفای نقش می‌کند، در مصاحبه‌ای با هالیوود ریپورتر گفته که ساختن سریال از آنچه فکر می‌کرده، سخت‌تر است.

او می‌گوید در گذشته برنامه‌سازی برای تلویزیون کار آسانی بود، چون مردم همه چیز را خیلی راحت‌تر می‌پذیرفتند اما در ۵۰ سال گذشته تغییراتی در این عرصه حاصل شده که حالا دیگر جذب مخاطب را سخت کرده است.

داستان تازه‌ترین اثر آلن در دهه ۶۰ میلادی در ایالات متحده که با بحران مواجه بود، می‌گذرد.

منبع: cinet



## قیمت قند و شکر

عنوان	وزن	قیمت(تومان)
شکر فله	هر کیلوگرم	۲۲۰۰
قند شکسته بسته‌بندی	۴۵۰ گرم	۱۶۰۰
شکر بسته‌بندی	۳ کیلوگرم	۸۱۰۰
قند شکسته بسته‌بندی	۹۰۰ گرم	۲۸۰۰
شکر بسته بندی	۵ کیلوگرم	۲۷۰۰
قند حبه پرسی(چهار گوش)	هر کلیوگرم	۲۶۰۰



بازی پرسروصدای پوکمون گو، هر دقیقه ۳۹۲۰ پوور برای سازندگان خود ثروت می‌آفریند. این بازی تنها طی یک ماه، ۲۰۰ میلیون دلار در آمد داشته است. طرفداران این بازی به طور متوسط روزانه ۲۶ دقیقه صرف پیدا کردن شخصیت‌های بازی می‌کنند.



### کیوسک

## باگ نرم‌افزاری اندروید ۹۰۰ میلیون گوشی هوشمندرا تهدید می‌کند

بر اساس گزارش‌های منتشر شده وجود یک

حفره امنیتی در یکی از نرم‌افزارهای موجود در سیستم عامل اندروید گوگل می‌تواند به سادگی تمامی اطلاعات میلیون‌ها کاربر اندروید را در اختیار هکرها قرار دهد.

در راستای ایرادات نرم‌افزاری یافت شده توسط محققان در سیستم عامل اندروید، اطلاعات موجود حاکی از آن است که این باگ‌ها به هنگام بررسی ریزپردازنده‌های تولید شده توسط شرکت آمریکایی کوالکام کشف شده‌اند. یافت شدن باگ‌های نرم‌افزاری در پردازنده‌های شرکت کوالکام در حالی تمامی اطلاعات میلیون‌ها کاربر اندروید را در اختیار ۹۰۰میلیون گوشی هوشمند در سراسر جهان استفاده می‌شود.

با این وجود کارشناسان معتقدند هنوز هیچ مدرکی مبنی بر وجود حفره‌های امنیتی و استفاده هکرها از آنها به هنگام سرقت اطلاعات کاربران وجود ندارد. مایکل شولوف از کارشناسان و محققان مؤسسه تحقیقاتی Checkpoint در این رابطه می‌گوید: «من کاملاً مطمئنم که نقص‌های نرم‌افزاری موجود در پردازنده‌های کوالکام طی سه چهار ماه آینده توسط هکرها مورد استفاده قرار گرفته و اطلاعات کاربران را در معرض خطر قرار خواهد داد.» وی در ادامه سخنان خود اضافه کرد: «فراغ از اینکه یابندگان حفره‌های امنیتی هکرها خوبی هستند یا بد، همواره رقابتی میان آنها برای یافتن باگ‌های نرم‌افزاری وجود دارد.» آقای شولوف می‌گوید شش ماه کار روی کد استفاده شده در پردازنده‌های کوالکام و استخراج آن وجود حفره‌های امنیتی را برای کارشناسان مشخص کرده.

گفتنی است وجود نقص‌های امنیتی و باگ‌های نرم‌افزاری سبب می‌شود تا هکرها به تدریج اطلاعات موجود در گوشی‌های هوشمند را به سرقت برده و بر داده‌های موجود در آن مسلط شوند.

### آزمایش پهپادهای جیبی در ارتش آمریکا

تفنگداران ارتش آمریکا در حال

آزمایش نوعی

پهپاد جیبی هستند که می‌تواند با استفاده از سه

دوربین نصب شده در آن به فیلمبرداری از مناطق مورد نظر پرداخته و ابعاد بسیار کوچک آن سبب ناپدید شدن آن در آسمان می‌شود.

بر اساس جزئیات منتشر شده، این پهپاد که از آن با عنوان زنبور سیاه نام برده می‌شود، می‌تواند به مدت ۲۵ دقیقه در آسمان به پرواز خود ادامه داده و تا فاصله ۱/۶ کیلومتری را پوشش دهد. این موضوع به معنای آن است که نظامیان آمریکایی با استفاده از این ابزار قادر خواهند بود به خوبی موقعیت خود را از فراز آسمان رصد کرده و شرایط را تحت نظر بگیرند. گفتنی است زنبور سیاه در حالی که به دلیل ابعاد کوچک آن نوعی پهپاد جیبی محسوب می‌شود، می‌تواند با استفاده از سامانه GPS کنترل شود. لازم به ذکر است پهپاد مورد آزمایش ارتش آمریکا علاوه بر سه دوربین به یک آنتن بلند مجهز شده که با استفاده از آن می‌تواند ارتباط خود را با کنترل‌کنندگان حفظ کرده و به ارسال اطلاعات بپردازد.

همچنین سه دوربین نصب شده در این پهپاد کوچک می‌توانند تصاویر زنده را به گیرنده ارسال یا از مناطق مورد نظر نظامیان آمریکایی تصویربرداری کنند. یکی از دوربین‌های نصب شده روی زنبور سیاه به سمت جلو، دیگری به سمت پایین و نهایت سومین دوربین با زاویه ۴۵ درجه از زمین تصویربرداری می‌کند.

فرآیند آزمایش پهپاد جیبی ارتش آمریکا در جریان برگزاری یک تمرین نظامی در ایالت کالیفرنیا این کشور در حال انجام بوده و نتایج حاصل از این آزمایش بیانگر آن است که این پهپاد جدید آماده کمک به سربازان و نظامیان آمریکایی در میدان جنگ است.