

خودروهای خارجی با قیمت چند برابری به دست مردم ایران می رسد



قیمت خودروهای خارجی در بازارهای داخلی کشور بر مبنای ارزش سیف در گمرک و سایر هزینه‌ها محاسبه می‌شود، اما آیا عوامل افزایش قیمت این خودروها فقط به مواردی که گفته شد مربوط می‌شود یا هزینه‌های نانوشته و ناگفته جانبی هم بر قیمت ...

۷

نتایج اقتصادی توافق هسته‌ای ایران و ۶ قدرت جهانی بررسی می‌شود

تلخ و شیرین یک‌ساله برجام در بازارهای اقتصادی

داد. مناقشه هسته‌ای ایران در بیش از یک دهه گذشته یکی از اصلی‌ترین مسائل داخلی و خارجی این کشور بوده است که سرانجام سال گذشته ایران و شش قدرت جهانی (آمریکا،

سالگرد امضای توافق‌نامه تاریخی بین ایران و شش قدرت جهانی، موسوم به برجام، مجالی است تا دستاوردهای سیاسی و اقتصادی این توافق برای ایران را مورد بررسی قرار

خبر



روحانی در نشست سه‌جانبه سران ایران، روسیه و آذربایجان

توسعه روابط همه‌جانبه با کشورهای همسایه اولویت سیاست خارجی ایران است

سرمقاله

جایگاه کار آفرینی در ایران

نقی آقانو

روزنامه‌نگار

کمتراز دو دهه است که موضوع، عنوان و رشته کارآفرینی و کارآفرین در فضای اقتصاد، صنعت و کسب‌وکار ایران مطرح شده و طی این مدت، گرچه آهنگ رشدش آهسته و گام‌به‌گام بوده، اما با حرکتی پیوسته به حیات بالنده خود ادامه داده است. در این مدت، کتاب‌های زیادی در موضوع کارآفرینی و کارآفرینی (Enterpreneurship) منتشر شده، یک رشته مهارتی نیز با نام کارآفرینی در سازمان آموزشی فنی و حرفه‌ای کشور تصویب و دارای استاندارد آموزشی شده است. دانشگاه...

خبر

دستورالعمل‌هایی برای ارتقای کارمندان

چگونه از کارمندان خود مدیر میانی بسازیم؟



ریل و جاده، خلیج فارس را به قلب اروپا وصل می‌کند

آغاز رستخیز ترانزیتی از سرزمین قفقاز

۶

روحانی در نشست سه‌جانبه سران ایران، روسیه و آذربایجان

توسعه روابط همه‌جانبه با کشورهای همسایه اولویت سیاست خارجی ایران است

کرد: از آنجایی که این سه کشور همسایه به دلایل مختلف بالاخص موقعیت جغرافیایی و ژئوپلیتیکی، با طیف گسترده‌ای از موضوعات، فرصت‌ها، چالش‌ها و برخی تهدیدات مشترک در حوزه‌های سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، فناوری، زیست‌محیطی و... مواجه هستند، تعامل و همکاری مشترک آنها بیش از گذشته ضرورت دارد. رئیس‌جمهوری گفت: ما در جمهوری اسلامی ایران بر این اعتقادیم که در شرایط امروز جهان، یک کشور به تنهایی قادر به مقابله با چالش‌ها و استفاده از فرصت‌ها نبوده و دستیابی به سطح قابل‌قبولی از صلح، رفاه و توسعه برای مردم هر کشور، نیازمند تعامل و همکاری با سایر کشورهای بالاخص کشورهای هم‌جوار و همسایه است. رئیس دولت یازدهم افزود: سیاست خارجی ایران در قبال سایر کشورها و به‌ویژه طریق اولی کشورهای همسایه مبتنی بر همکاری، هم‌افزایی و یافتن راه‌های دستیابی به منافع مشترک، سود متقابل و در یک کلمه سیاست برد - برد است. روحانی تأکید کرد: در همین چارچوب، مشارکت با کشورهای منطقه و استفاده از مکانیزم گفت‌وگوهای چندجانبه را بسیار مفید، ضروری و کارگشا می‌دانیم. رئیس شورای عالی

رئیس‌جمهوری با اشاره به اینکه برگزاری نشست سه‌جانبه سران ایران، آذربایجان و روسیه فرصتی برای طرح دیدگاه‌ها، تبادل نظرات، پیگیری روابط، مناسبات و پیشبرد منافع مشترک فراهم می‌کند، گفت: توسعه روابط همه‌جانبه با کشورهای همسایه از اولویت‌سیاست خارجی ایران است. به گزارش ایرنا، حجت‌الاسلام و المسلمین دکتر حسن روحانی، رئیس‌جمهوری ایران در نشست سه‌جانبه سران ایران، روسیه و آذربایجان در باکو با بیان این مطلب افزود: از آنجایی که براساس اصول و موازین سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران توسعه روابط همه‌جانبه با کشورهای همسایه از اولویت برخوردار است، جمهوری اسلامی ایران، از هر نوع ایده و ابتکاری برای افزایش تعامل و همکاری با همسایگان استقبال می‌کند. روحانی برگزاری این اجلاس را ایده و ابتکاری مثبت و ارزشمند دانست و تصریح کرد: بدون شک، برگزاری چنین نشستی در شرایط کنونی منطقه و جهان، با اتکا به روابط حسنه سه کشور و اراده موجود برای توسعه و تعمیق هرچه بیشتر روابط، از اهمیتی مضاعف برخوردار است. رئیس شورای عالی امنیت ملی تصریح

سرمقاله

جایگاه کار آفرینی در ایران

واژه سال‌هاست در فضای رسانه‌ای ایران، به زیر طبع آراسته می‌شوند و به این ترتیب ادبیات کارآفرینی و کارآفرینان در عرصه گسترده صنعت و تکنیک و اقتصاد کشور، توسعه یافته و این البته جای امیدواری است، اما کافی نیست و تا رسیدن به نقطه ایده‌آل فرسنگ‌ها فاصله است. اکنون دیگر کلمه کارآفرینی، واژه‌ای گمنام به شمار نمی‌رود. این واژه در جامعه جهانی محترم و تحسین‌برانگیز است و کسانی که با این واژه نامگذاری یا توصیف می‌شوند، از سوی مردم و جامعه خود، به‌خوبی و به نیکی مورد احترام قرار می‌گیرند. متأسفانه در ایران این نگرش هنوز به خوبی جا نیفتاده و معیارها برای انتخاب و شناخت کارآفرینان تا حدودی به هم ریخته است. برخی فعالان عرصه‌های صنعت و کسب‌وکار پول که البته تعدادشان هم کم نیست، شاهد ابراز علاقه مردم به این افراد بوده‌اند، خود را به نحوی شبیه آن افراد می‌کنند تا جایگاه مناسبی در جامعه برای خود دست‌وپا کنند، غافل از آنکه، کارآفرین و کارآفرینی پیش و بیش از آنکه یک پست، رتبه و مقام اجتماعی و شغل باشد، یک صفت نیک، خصلت و برجستگی روحی، اخلاقی و منش انسانی است.

کمتراز دو دهه است که موضوع، عنوان و رشته کارآفرینی و کارآفرین در فضای اقتصاد، صنعت و کسب‌وکار ایران مطرح شده و طی این مدت، گرچه آهنگ رشدش آهسته و گام‌به‌گام بوده، اما با حرکتی پیوسته به حیات بالنده خود ادامه داده است. در این مدت، کتاب‌های زیادی در موضوع کارآفرین و کارآفرینی (Enterpreneurship) منتشر شده، یک رشته مهارتی نیز با نام کارآفرینی در سازمان آموزشی فنی و حرفه‌ای کشور تصویب و دارای استاندارد آموزشی شده است. دانشگاه تهران نیز با تاسیس دانشکده کارآفرینی، گام مهمی را در این مورد برداشته است. طی این بازه زمانی، عرصه کسب و کار ایران، صدها فارغ‌التحصیل در مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و حتی دکترا را در خود جای داده و حتی چندین سال است که مراسم انتخاب کارآفرین نمونه سال، البته نه‌چندان با آب و تاب برگزار می‌شود. عرض کنم بانکی به همین نام تاسیس شده و البته معلوم نیست تا چه اندازه به کارآفرینان شهر و گمنام کشور مساعدت و یاری کرده باشد. مجلاتی نیز به همین نام و البته به صیغه جمع مفرد و مصدر این



موسسه توزیع درون شهری

امکان توزیع برنامه ریزی شده برای محموله های قابل حمل با موتور	ناوگانی متشکل از ۱۵۰ موتور سوار گزینش شده	۵۰ بسته بند و سلفون زن حرفه ای	۲۰ اپراتور باسختگو به مشتریان
امکان توزیع اختصاصی برای سازمانها و شرکتهای	امکان توزیع منطقه ای از صبح الی ۹ شب	توزیع بیش از یک و نیم میلیون بسته در ماه	امکان توزیع فوری حداقل ۱۵ دقیقه و حداکثر ۶۰ دقیقه در محدوده تهران بزرگ
اطلاع رسانی دقیق و لحنه ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما	امکان عقد قرارداد، دریافت پول، در محل محموله و... در محل دفتر شما	گارانتی تحویل سالم محموله در زمان مورد نظر شما	گارانتی مسترد کردن وجه دریافتی در صورت ناراضی شما

آماده عقد قرارداد با شرکتهای سازمانهای دولتی و خصوصی

تلفن: ۸۸۸۵۳۹۱۹ - ۸۸۹۳۷۴۲۸
۰۹۱۲۳۳۶۳۵۶۴



توسعه روابط همه‌جانبه با کشورهای همسایه اولویت سیاست خارجی ایران است

ادامه از صفحه اول

رئیس شورای عالی امنیت ملی گفت: تحولات سال‌های اخیر در جهان و منطقه شاهدی بر این ادعاست که با همکاری، تعامل و درک متقابل می‌توان بر بسیاری از این چالش‌ها فائق آمده و از بسیاری از ظرفیت‌های بالقوه، استفاده بهینه و حداکثری کرد.

روحانی گفت: روابط دوجانبه جمهوری اسلامی ایران و جمهوری آذربایجان در عرصه‌های سیاسی و اقتصادی ظرف چند سال اخیر با تحول مثبت و سازنده‌ای همراه بوده و دو کشور با تأکید بر حسن همجواری و احترام متقابل، گام‌های ارزنده‌ای را برای توسعه روابط برداشته‌اند.

رئیس دولت یازدهم اظهار داشت: در عرصه تلاش برای توسعه هرچه بیشتر روابط تجاری و اقتصادی بین دو کشور می‌توان به امضای موافقت‌نامه گمرکی، توافق‌نامه فروش برق، توافق‌نامه اتصال خطوط راه‌آهن ایران و آذربایجان، قرارداد احداث پل ریلی روی رودخانه آستاراچای در مرز ایران و آذربایجان، موافقت‌نامه ادامه ساخت و بهره‌برداری از سد‌ها و نیروگاه‌های خدافرین و قیرقلعه سی و سایر موارد اشاره کرد.

روحانی در ادامه تأکید کرد: روابط دوجانبه با فدراسیون روسیه نیز با توجه به عزم و اراده رهبران دو کشور، طی دو سال گذشته از روند مطلوبی برخوردار بوده است.

رئیس دولت تدبیر و امید ادامه داد: همکاری و ریزش‌های نزدیک جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه در چند سال اخیر در مسیر حل موضوع هسته‌ای ایران، رسیدن به توافق با کشورهای عضو گروه ۵+۱ و اجرای برجام، همچنین همکاری و تعامل مثبت و سازنده این دو کشور در مدیریت بحران سوریه، نمونه و الگوی ارزنده دیگری از تعامل و همکاری منطقه‌ای این دو کشور بوده که می‌تواند به سایر حوزه‌های مشترک و حتی به همکاری‌های سه‌جانبه نیز تسری یابد.

رئیس جمهوری با اشاره به امضای اسناد متعدد پایه از جمله موافقت‌نامه تسهیل روایند، تشویق و حمایت متقابل از سرمایه‌گذاری، همکاری‌های گمرکی، ایجاد کوریور سبیز گمرکی، توافقات در حوزه علوم و فناوری، گسترش تعامل و همکاری بین استان‌ها و مناطق و موارد متعددی از این نوع تصریح کرد: این موارد مؤید آن است که بستر و زمینه‌ها برای جهش در مناسبات تجاری و اقتصادی بین دو کشور بیش از گذشته فراهم شده و می‌توان به آینده‌ای با چشم‌انداز بسیار مثبت امیدوار بود.

روحانی همچنین افزود: از دیدگاه جمهوری اسلامی ایران، تعامل سه کشور ایران، آذربایجان و روسیه در یک فرمت سه‌جانبه نه تنها می‌تواند به توسعه و تقویت ظرفیت‌ها و قابلیت‌های بالقوه موجود بین سه کشور در حوزه‌های مختلف سیاسی، فرهنگی و اقتصادی مساعدت کند، بلکه می‌تواند با ایجاد هم‌افزایی و همگرایی، فرصت‌های جدیدی را در مقابله با چالش‌های موجود در منطقه فراهم کند.

رئیس دولت تدبیر و امید گفت: بدیهی است چنین ترتیباتی، علیه هیچ کشور یا طرف ثالثی نبوده و صرفاً چارچوبی برای گفت‌وگوهای معطوف به توسعه همکاری‌های منطقه‌ای سه کشور است.

رئیس جمهوری تصریح کرد: باوجود ظرفیت‌های فراوان و وسیع برای توسعه روابط تجاری و اقتصادی بین سه کشور همسایه در حوزه‌هایی نظیر انرژی، برق، حمل‌ونقل، امور بانکی و سرمایه‌گذاری، توریسم، ترانزیت کالا، گمرکات، راه‌آهن، بندر و کشتیرانی، متأسفانه و به دلایل مختلف هنوز استفاده از این ظرفیت‌ها با موانع و مشکلات متنوعی همراه است که برطرف کردن آنها نیازمند آسیب‌شناسی و اراده جدی برای یافتن راه‌های عملی و اجرایی است.

وی افزود: در این راستا به نظر می‌رسد، تنظیم و تدوین و امضای اسناد پایه، موافقت‌نامه‌های سه‌جانبه و... از نقش مهم و برجسته‌ای برخوردار است.

رئیس دولت یازدهم با اشاره به اینکه کمیسیون‌های مشترک، متولی انجام این مهم به توسعه و گسترش روابط تجاری و اقتصادی سه کشور هستند و از طرفی وزارت ارتباطات و فناوری جمهوری اسلامی ایران مسئول کمیسیون مشترک با هر دو کشور همسایه، فدراسیون روسیه و جمهوری آذربایجان است، پیشنهاد کرد: رؤسای کمیسیون مشترک سه کشور نشست با نشست‌های مشترکی را برگزار کرده و در آن تدوین و امضای این نوع اسناد و موافقت‌نامه‌ها و همچنین راه‌های توسعه همکاری‌ها، انجام سرمایه‌گذاری و اجرای پروژه‌های مشترک سه‌جانبه را بررسی و پیگیری کنند.

رئیس جمهوری تصریح کرد: بدون تردید، رشد و توسعه اقتصادی و رفاه اجتماعی کشورها مستلزم استقرار آرامش، صلح، ثبات و امنیت است که امروز منطقه ما بیش از هر زمان دیگری نیازمند آن است. روحانی بیان داشت: در شرایط کنونی با توجه به ظهور و روند رو به رشد تروزیسم و افراط‌گرایی به‌عنوان یک تهدید جدی منطقه‌ای و جهانی و بر مبنای تهدید ثبات، امنیت و آرامش، ضروری است. وی تأکید کرد: باید تلاش کنیم تا همه اختلافات و درگیری‌ها در این منطقه از طریق مذاکره و گفت‌وگو و روش‌های مسالمت‌آمیز حل و فصل شده و تمام ظرفیت و توان خود را معطوف مقابله و مبارزه با تروزیسم و افراط‌گرایی در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی کنیم.

رئیس دولت تدبیر و امید در ابتدای سخنان خود از الهام علی‌اف، رئیس جمهوری آذربایجان برای میزبانی و برگزاری این اجلاس مهم قدرتی یاد کرد.

طرح دوباره محدودیت تولید و عرضه نفت از سوی اعضای اوپک

راهکارهای تکراری برای افزایش قیمت نفت خام



افزایش قیمت نفت در بازارهای بین‌المللی مهم‌ترین خواسته کشورهای تولیدکننده است، با وجود این هنوز برای دستیابی به این خواسته هیچ روش یا اقدام واقعی در این باره صورت نگرفته، با این حال با نزدیک شدن به زمان برگزاری نشست اوپک، بار دیگر بحث بر سر کنترل عرضه این ماده خام مطرح شده است.

رویتز در خبری که دیروز منتشر کرد بر افزایش قیمت نفت بر اثر طرح فریز نفتی تأکید کرده و خبر داده که «با مطرح شدن دوباره طرح فریز نفتی توسط برخی اعضای سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک)، قیمت جهانی طلای سیاه در ساعات نخست معاملات روز دوشنبه در بازارهای جهانی بالا رفت». ایرنا به نقل از این خبرگزاری نوشته: «قیمت تحویل آتی هر بشکه نفت خام وست تگزاس اینترمدیت آمریکا در ساعت

۵:۳۶ صبح روز دوشنبه به وقت گرینویچ در بازار نایمکس نیویورک ۰.۵ درصد نسبت به آخرین قیمت جمعه گذشته افزایش پیدا کرد و به ۴۱ دلار و ۹۹ سنت رسید. قیمت آتی نفت برنت دریای شمال نیز در بازار لندن با ۰.۵ درصد افزایش در مقایسه با قیمت پایان روز جمعه گذشته به ۴۴ دلار و ۴۷ سنت در هر بشکه رسید. این افزایش قیمت به دنبال درخواست برخی کشورهای اوپک برای محدودکردن تولید نفت که مدت زیادی است از تقاضا پیشی گرفته، اتفاق افتاد.»

«ت‌اسمیت» از شرکت کلپسر دیتای آمریکا نیز به رویتز گفت: ونزولا، اکوادور و کویت اعلام کرده‌اند از بررسی دوباره طرح فریز نفتی حمایت می‌کنند. اما به نظر می‌رسد این طرح مانند دفعه گذشته باز هم به تصویب نرسد، زیرا اعضای تأثیرگذار اوپک در این زمینه شامل عربستان

سعودی، عراق و ایران همچنان برای به دست آوردن سهم بازار با یکدیگر رقابت می‌کنند. اگر چنین توافقی صورت نگیرد، رقابت برای به دست آوردن سهم بازار از طریق افزایش تولید و تخفیف دهی، قیمت‌های نفت را باز هم به طرف پایین سوق خواهد داد.

وال استریت ژورنال هم در یک گزارش به احتمال بررسی مجدد طرح فریز نفتی پرداخته و به نقل از یک منبع آگاه نوشته: «با توجه به افزایش تولید نفت ایران به سطح پیش از تحریم، تعدادی از اعضای اوپک می‌خواهند بار دیگر ایده وضع محدودیت بر تولید نفت (فریز نفتی) در نشست همراه این سازمان در الجزایر مطرح شود.»

به گفته این روزنامه «این کشورها که شامل ونزولا، اکوادور و کویت هستند می‌خواهند ۱۴ عضو سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) و برخی تولیدکنندگان اصلی

غیر اوپک مانند روسیه، بار دیگر شانس خود را برای همکاری با یکدیگر در راستای محدود کردن سطح تولید نفت بیازمایند. اقدام پیشین به این منظور که در ۱۷ آوریل ۲۰۱۶ (۲۹ فروردین ۱۳۹۵) در دوحه انجام شد، به دلیل مخالفت عربستان سعودی و به بهانه خودداری ایران از پیوستن به طرح فریز نفتی، ناکام ماند.»

همراهی مشروط

طرح فریز نفتی در آخرین نشست اوپک توسط ایران مورد موافقت قرارنگرفت و عربستان نیز همراهی با این طرح را منوط به پذیرش ایران کرد اما بیژن زنگنه، وزیر نفت صراحتاً اعلام کرد: «ایران تحت هیچ شرایطی نمی‌تواند از حق و سهم تاریخی خود از بازارهای جهانی نفت خام صرف‌نظر کند.»

او در یک برنامه زنده تلویزیونی همراهی روسیه برای همکاری با اعضای اوپک را به فال نیک گرفت.

برنامه‌ای برای جیره‌بندی نداریم



مدیر دفتر مدیریت بحران و پدافند غیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب (آبفا) کشور گفت: این شرکت با وجود مواجهه با شرایط تنش آبی در بسیاری از نقاط کشور، هیچ برنامه‌ای برای جیره‌بندی آب ندارد.

«فرهام کرکانی» در گفت و گو با ایرنا افزود: براساس پیش‌بینی‌ها، امسال ۳۰۱ شهر کشور تنش آبی داشتند و با شرایط سر به سر تولید و مصرف آب در پیک (اوج مصرف) مواجه هستند.

به گفته این مقام مسئول، امسال در برخی شهرهای کشور شاهد رشد یک‌ونیم تا دو درجه‌ای دمایی هوا بودیم که براساس برآوردها، هر یک درجه افزایش دما مصرف آب را بین ۳ تا ۴ درصد افزایش می‌دهد.

کرکانی تصریح کرد: در چنین شرایطی که با افزایش مصرف نسبت به تولید آب مواجه هستیم، هیچ‌گاه آب موجود در شبکه‌ها را قطع نمی‌کنیم، زیرا قطع و وصل مکرر منجر به افت یا افزایش فشار شبکه‌ها خواهد شد و شکستگی لوله‌ها را به دنبال دارد.

مدیر دفتر مدیریت بحران و پدافند غیرعامل شرکت مهندسی آبفا کشور ادامه داد: این مسئله همچنین به دلیل بار روانی‌ای که ایجاد می‌کند، منجر به افزایش استفاده و برداشت آب توسط مردم به منظور رفع نیازهای روزانه خواهد شد.

وی با تأکید بر اینکه امسال هیچ برنامه جیره‌بندی آب در شهرهای کشور اعمال نمی‌شود، خاطرنشان کرد: مدیریت فشار راهکار اساسی برای عبور از شرایط تنش آبی است و همه تلاش شرکت آبفا کشور این است که حداقل نیاز آبی مردم تأمین شود.

به گفته کرکانی، شهرهای اصفهان، شیراز، بوشهر، کرمان، مشهد و بندرعباس، مراکز استانی هستند که تابستان امسال مشکلات تنش آبی را تجربه خواهند کرد، اما با طرح‌های کوتاه، میان و بلندمدت، تأمین آب این شهرها پیش‌بینی شده است.

وی بیان داشت: با توجه به رشد بازار آب کشور، در صورتی که منابع موجود دچار افت آبدی نشوند باید همه‌ساله نزدیک به پنج مترمکعب در ثانیه به ظرفیت تولید آب کشور اضافه شود، در حالی که با چنین شرایطی مواجه نیستیم.

این مسئول شرکت مهندسی آبفا کشور یادآور شد: فعالیت‌های این شرکت حول چهار محور اصلی مدیریت تقاضا و مصرف آب، افزایش تولید آب، بهبود کیفیت آب و فرهنگ‌سازی متمرکز شده است تا در مجموع آب کمتری در کشور مصرف شود.

وی تأکید کرد: مسئله مدیریت تقاضا و مصرف آب با راهکارهایی همچون کاهش برداشت‌های غیرمجاز، مدیریت فشار آب، بازسازی و اصلاح شبکه‌ها و کاهش هدررفت آب و استفاده نکردن از آب‌بکفیت برای آبیاری فضای سبز دنبال می‌شود. کف‌شکنی، حفر چاه، تجهیز چاه‌ها، کف‌شکنی و افزایش ظرفیت تصفیه خانه‌ها را از راهکارهای اجرایی برای افزایش ظرفیت تولید آب عنوان کرد. وی خاطرنشان کرد: از زمستان سال گذشته، شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور طرح‌ها و پروژه‌های خود را برای مواجهه با شرایط پیک مصرف در فصل گرما آغاز کرده و کم‌کمان در برنامه دارد و تا امروز هیچ گونه قطعی آب در کشور اتفاق نیفتاده است.

قراردادهای نفتی

جهانگیری نحوه نظارت بر انعقاد و اجرای قراردادهای نفتی را ابلاغ کرد



معاون اول رئیس جمهوری، تصویب‌نامه هیأت وزیران درخصوص نحوه نظارت بر انعقاد و اجرای قراردادهای نفتی را به دستگاه‌های ذی‌ربط ابلاغ کرد.

به گزارش ایرنا، اسحاق جهانگیری این مقرر را در تاریخ ۱۳۹۵/۵/۱۶ به وزارتخانه‌های نفت، امور اقتصادی و دارایی و سازمان‌های برنامه و بودجه و اداری و استخدامی کشور ابلاغ کرد.

براساس این مصوبه، کلیات قراردادهای نفتی شامل قیمت، مدت و اعمال شرایط عمومی باید به تأیید وزیر نفت برسد.

به گزارش ایرنا، همچنین این مصوبه وزارت نفت را مکلف می‌کند یک نسخه از قراردادهای منعقد موضوع مصوبه یادشده را ظرف مدت ۱۰ روز پس از تاریخ نفوذ هر قرارداد به‌صورت طبقه‌بندی شده برای رئیس مجلس شورای اسلامی ارسال کند.

نیرو

برای اجرای پروژه‌های اقتصاد مقاومتی

نیاز به سرمایه‌گذاری ۸میلیارددلاری در حوزه برق حرارتی



مدیرعامل شرکت مادر تخصصی نیروگاه‌های برق حرارتی گفت: این شرکت برای اجرای چهار پروژه ابلاغی ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی به ۸میلیارد دلار اعتبار نیاز دارد.

«محسن طرزطلب» ضمن اشاره به طرح‌های مشخص شده از سوی ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی به این شرکت، افزود: یکی از برنامه‌های ابلاغی به این شرکت، بهره‌برداری از یک هزار و ۸۰۰ مگاوات نیروگاه جدید است که براساس برنامه‌ریزی انجام شده تاکنون بیش از هزار و ۲۰۰ مگاوات آن وارد مدار شده است.

وی گفت: برنامه دوم، ساخت ۱۰ هزارمگاوات نیروگاه جدید دولتی یا خصوصی است که مطابق تمهیدات اندیشیده شده تا چند ماه آینده ۵۰ درصد عملیات اجرایی این نیروگاه‌ها آغاز می‌شود.

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی نیروگاه‌های برق حرارتی بیان داشت: ساخت ۷ هزار مگاوات بخش بخار نیروگاه‌های موجود، دیگر برنامه اقتصاد مقاومتی تعیین شده برای این شرکت است که تاکنون ساخت شش مورد از ۲۰ پروژه مربوطه کلید خورده است.

این مقام مسئول ساخت ۱۷ هزار مگاوات نیروگاه جدید را کار بسیار دشواری دانست که امسال وزارت نیرو در حوزه نیروگاه حرارتی متقبل شده

وارد مدار تولید برق کشور می‌شود.

طرزطلب همچنین با اشاره به حجم سرمایه‌گذاری انجام شده در طرح‌های توسعه شبکه تولید برق حرارتی گفت: برای پیشبرد این چهار برنامه ابلاغی ستاد اقتصاد مقاومتی ۸میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مورد نیاز است که نیازمند همکاری همه ارکان کشور از جمله وزارت امور اقتصادی و دارایی، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و بانک مرکزی است.

وی افزود: ۷۰ درصد از طرح‌های نیروگاهی پیش‌گفته (که در مجموع ظرفیت نزدیک به ۲۰ هزار مگاوات است) با حضور بخش خصوصی

برق، دو اقدام اصلی افزایش ظرفیت عملی شبکه سراسری با ساخت نیروگاه‌های جدید و اجرای برنامه تعمیرات و استاندارد نیروگاه‌ها انجام می‌شود. امسال با توجه به محدودیت منابع مالی برای ساخت نیروگاه‌های جدید، سعی شد برنامه تعمیرات به‌طور کامل انجام شود؛ به طوری که هم اینک همه واحدهای نیروگاهی شبکه در حال بهره‌برداری‌اند.

مدیرکل دفتر پشتیبانی فنی تولید شرکت مادر تخصصی تولید برق حرارتی بیان داشت: افزایش ظرفیت تولید عملی تابستانه از پیک تابستان سال گذشته تا پیک تابستان امسال به میزان یک هزار و ۲۰۰ مگاوات حرارتی و ۹۰۰ مگاوات برقی افزایش یافته است.

وی از انجام اقدام‌های ابتکاری با صرف هزینه اندک و در مدت زمان کوتاه (در مقایسه با ساخت نیروگاه‌های جدید) در سال جاری خبر داد که طی آنها ۲۰ مگاوات به ظرفیت تولید نیروگاه‌های کشور اضافه کرده است. مدیرکل دفتر پشتیبانی فنی تولید شرکت مادر تخصصی تولید برق حرارتی تصریح کرد: در صورت اجرا نشدن این طرح‌های ابتکاری که در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی انجام شد، بروز خاموشی در شبکه سراسری در ایام و ساعات پیک امسال اجتناب‌ناپذیر بود.

اتاق بازرگانی



رئیس جدید اتاق بازرگانی شهر یور انتخاب می‌شود
رئیس دولتی، قابل قبول نیست



رئیس اتاق بازرگانی خرمشهر در گفت‌وگو با اپلنا با اشاره به تغییرات صورت گرفته در ریاست اتاق بازرگانی ایران گفت: بعد از آنکه آقای جلال پور بر تصمیم خود مبنی بر کناره‌گیری از ریاست اتاق بازرگانی خرمشهر بر آن شد که پروسه کاری جایگزینی ایشان آغاز شود.

سیداحمد حسینی ادامه داد: بر همین اساس دپروز جلسه‌های محدود با حضور رؤسای برخی از اتاق‌های ایران در محل اتاق بازرگانی ایران تشکیل شد و تصمیم بر آن گرفته شد که مراحل انتخاب رئیس جدید آغاز شود و در ۳۱ مرداد با حضور رؤسای اتاق‌های کشور جلسه هیأت نمایندگان تشکیل شود و در نهایت رئیس اتاق ایران انتخاب شود.

وی در مورد گزینه‌های مطرح شده برای ریاست اتاق گفت: در حال حاضر رایزنی‌ها برای انتخاب رئیس آغاز شده اما افرادی که مطرح می‌شوند همگی در سطح شایعه است و بر همین اساس نمی‌توان با قاطعیت گفت چه کسی از شانس بیشتری برای ریاست اتاق برخوردار است.

حسینی درخصوص برخی شایعات در مورد انتخاب فردی دولتی برای ریاست اتاق گفت: این صحبت‌ها فقط در حد شنیده‌ها است و اصلا برای بخش خصوصی قابل قبول نیست که فردی دولتی این پست را بر عهده گیرد.

وی در مورد ریاست نه‌یون‌دیان گفت: در زمانی که ریاست اتاق بر عهده ایشان بود این نهاد خصوصی تحول پیدا کرد و در مجموع ریاست ایشان برای پارلمان بخش خصوصی کشور سبب خیر بود، اما بنا بر اطلاعاتی که من دارم به‌طور حتم ایشان برای ریاست اتاق کاندیدا نخواهد شد.

وی تصریح کرد: اتاق از بدنه قوی برخوردار است و افراد مدیر و کارآمد زیادی در آن حضور دارند پس لزومی ندارد که یکی از منصوبین دولتی اتاق رئیس شود. ضمن آنکه بهتر است دولت از نظرات بخش خصوصی واقعی استفاده کند زیرا هنوز دولتی‌ها نتوانسته‌اند وضعیت اقتصاد کشور را بهبود بخشند و صنایع را از رکود و انجماد خارج کنند.

نمایشگاه



افغانستان آماده تبدیل شدن به بزرگ‌ترین بازار ماشین‌آلات صنعتی ایران

استقبال افغان‌ها از نخستین نمایشگاه تخصصی صنایع کوچک ایران و اقدام به خرید ماشین‌آلات صنعتی ایران نشان داد افغانستان به‌زودی به بزرگ‌ترین بازار ایران در این حوزه تبدیل می‌شود.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، مدیر برگزاری نخستین نمایشگاه ماشین‌آلات صنعتی ایران در کابل در این‌باره گفت: تاکنون نمایشگاهی در خارج از کشور برای معرفی و عرضه ماشین‌آلات و دستگاه‌های صنعتی و تولیدی ایران برگزار نشده بود و همان‌طور که پیش‌بینی می‌شد برگزاری این نمایشگاه، صادرات ماشین‌آلات و خطوط تولیدی کشور را کلید زد.

سیدعلیرضا صدرزاده با اشاره به تفاهات انجام شده بین دو طرف، اظهار داشت: با توجه به نیازهای کشور افغانستان، مقرر شد که ایران کارخانجات تولیدی آرد، فرآورده‌های لبنی، تولید بستنی و همچنین کارخانجات تولیدی برخی صنایع غذایی را در افغانستان دایر کند.

صدرزاده با بیان اینکه زمینه‌سازی برای سرمایه‌گذاری مشترک در تولید برخی لوازم خانگی که تکنولوژی بالایی ندارند، موفقیت دیگری بود که در این نمایشگاه کسب شده، افزود: مسئولان افغانی به دنبال خودکفایی در تولید محصولاتی هستند که به سرمایه‌های زیاد و تکنولوژی بالا نیاز ندارد و این نمایشگاه فرصتی را برای آشنایی افغان‌ها با ماشین‌آلات صنعتی ایران و تامین نیازهایشان فراهم کرد.

این فعال صنعت نمایشگاهی عنوان کرد: در خلال برگزاری نخستین نمایشگاه ماشین‌آلات صنعتی برای افزایش صادرات ورق‌های فولادی ایران به افغانستان نیز رایزنی‌هایی صورت گرفت و قرار شد فولاد مبارک اصفهان، سهم خود را در بازار افغانستان افزایش دهد.

صدرزاده در ادامه به تفاهات‌نامه‌های انجام شده در زمینه بسته‌بندی خشکبار اشاره کرد و گفت: افغانستان، ظرفیت خوبی در تولید خشکبار دارد و در طول برگزاری نمایشگاه دو طرف تفاهت کردند که ایران کارخانجات ظروف بسته‌بندی را در افغانستان ایجاد کند.

به گفته وی تامین نیازهای افغانستان در صنایع چوب و خرید ماشین‌آلات ایرانی این صنعت نیز از دیگر دستاوردهای نخستین نمایشگاه تخصصی صنایع کوچک و خطوط تولیدی ایران در افغانستان بوده است.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، نخستین نمایشگاه تخصصی صنایع کوچک و ماشین‌آلات تولیدی ایران در شهر کابل، ۲۸ تیرماه با حضور ۳۵ شرکت توانمند ایرانی و ۱۰ شرکت صنعتی افغان در فضایی به مساحت هزار متر مربع در محل تالار اوانوس شهر کابل برگزار شد.

احکام بر نامه‌های ۵ ساله باعث دولتی شدن بیشتر می‌شود

رئیس کمیسیون صنعت اتاق تهران:



چیزهایی که در برنامه‌های توسعه‌ای و برنامه ششم می‌گذارند بیشتر از این دست است که دولت دوباره روی طرحی کار و سرمایه‌گذاری کند، که به نظر ما این مسیر راه مناسبی نیست.

رئیس کمیسیون صنعت اتاق تهران می‌گوید: باتوجه به اینکه نمایندگان مجلس جدید درحال بررسی مجدد لایحه قانون برنامه ششم هستند، کمیسیون صنعت و معدن اتاق نیز کارهای کارشناسی روی موضوع انجام خواهد داد و در نهایت پیشنهادهایی را به مجلس ارائه می‌کند.

مهدی پورقاضی با اشاره به روند رسیدگی به لایحه برنامه ششم پیش از ورود نمایندگان جدید به سایت اتاق تهران گفت: «روندی که در تهیه لایحه برنامه ششم طی شد و مطالبی که در جلسات مقدماتی طرح شده بود با ادامه روند کار روی لایحه به مقدار قابل توجهی عوض شد، مثلا ما روی تمدید استراتژی توسعه صنعتی تاکید داشتیم ولی در لایحه برنامه این موضوع گنجانده نشد یا انجام خواهد داد و در نهایت افزایش ارزش افزوده و توسعه

صادرات موضوع دیگری بود که طرح کردیم ولی آن هم مورد توجه قرار نگرفت و در برنامه نیامد.» او در ادامه در پاسخ به این سوال که چه نکاتی در برنامه جای گرفته است، گفت: «چیزهایی که در برنامه‌های توسعه‌ای و برنامه ششم می‌گذارند بیشتر از این دست است که دولت دوباره روی طرحی کار و سرمایه‌گذاری کند، که به نظر ما این مسیر راه مناسبی نیست که طی می‌شود. دولت باید فکر کند که علت رکود صنعت در سال گذشته که منفی ۲ درصد بوده

است چیست؟ و بالاخره باید کسی پاسخگو باشد که کجا این علت را دیده‌اند و حالا برای رفع آن چه برنامه‌ای دارند. نکته مهم این است که اصلا مسائلی از این دست در برنامه‌های توسعه و الان انجام دهند و فعالیت‌هایی در این زمینه صورت گیرد و در نهایت پیشنهادهایی از جمع‌بندی‌های بررسی‌های کارشناسی در اتاق به مجلس ارائه شود.»

این خصوص وارد عمل شود و پیشنهادهایی را ارائه دهد تا در بررسی‌های مجدد مجلس در لایحه جای گیرد، «در جلسه روز گذشته کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران روی این موضوع بحث شد و باتوجه به طرح مجدد لایحه برنامه ششم یکسری احکام صادر می‌شود که تنها باعث دولتی شدن بیشتر می‌شود.»

پورقاضی در پاسخ به این سوال که باتوجه به اینکه نمایندگان مجلس جدید درحال بررسی مجدد لایحه قانون برنامه ششم هستند آیا کمیسیون قصد دارد در

این خصوص وارد عمل شود و پیشنهادهایی را ارائه دهد تا در بررسی‌های مجدد مجلس در لایحه جای گیرد، «در جلسه روز گذشته کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران روی این موضوع بحث شد و باتوجه به طرح مجدد لایحه برنامه ششم یکسری احکام صادر می‌شود که تنها باعث دولتی شدن بیشتر می‌شود.»

کشاورزی



خرید تضمینی گندم به ۹۰۷ میلیون تن رسید
تسویه نیمی از بدهی دولت



مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران از خرید ۹ میلیون و ۷۰۰ هزار تن گندم در سراسر کشور و پرداخت نیمی از طلب کشاورزان تاکنون و تسویه بقیه بدهی دولت تا پایان فصل خرید خبر داد. به گزارش ایرنا از شرکت بازرگانی دولتی ایران، «علی قنبری» گفت: تا این موقع از فصل خرید تضمینی ۹ میلیون و ۷۰۰ هزار تن گندم از کشاورزان در ۳۱ استان به ارزش ۱۲۳ هزار میلیارد ریال خریدیم و به یقین خرید این محصول از مقدار پیش‌بینی شده ۱۰ میلیون تن در آغاز فصل فراتر می‌رود.

قنبری اعلام کرد که ۵۰ درصد بهای گندم‌های خریداری شده به حساب کشاورزان واریز شده است. معاون وزیر جهاد کشاورزی از گندمکاران بابت تاخیر در پرداخت مطالبات، عذرخواهی و تصریح کرد: مطالبات کشاورزان بابت تحویل گندم‌ها به مرور زمان و به طور مستمر با اولویت تحویل گندم به مرکزهای خرید، پرداخت می‌شود. وی افزود: با پایان یافتن فصل خرید، مطالبات گندمکاران نیز تسویه می‌شود.

معاون وزیر جهاد کشاورزی اعلام کرد: تاکنون ۱۱۲۵ مرکز خرید مستقر در سراسر کشور، بیش از یک میلیون و ۴۰۵ هزار محموله گندم کیفی را تحویل گرفته و ذخیره کرده‌اند.

وزیر جهاد کشاورزی گفته بود در سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۳ هر سال به طور متوسط ۶ میلیون تن واردات گندم صورت گرفت، اما امسال به جای واردات، درصدد افزایش ذخایر داخلی هستیم و تاکنون واردات انجام نشده است.

رئیس انجمن روغن زیتون خبر داد

احتمال آزاد شدن واردات زیتون

تعرفه واردات زیتون کنسروی در حالی روز گذشته از سوی هیأت وزیران از ۴۰ درصد به ۵۵ درصد افزایش یافت که واردات این محصول حدود پنج سال است از سوی وزارت جهاد کشاورزی ممنوع شده است و رئیس انجمن روغن زیتون و زیتون شور معتقد است که این اقدام ممکن است در پی آزاد شدن زیتون کنسروی، ناشی از کاهش تولید صورت گرفته باشد.

به گزارش ایسنا، سازمان توسعه تجارت اعلام کرد که هیأت وزیران تعرفه واردات زیتون را از ۴۰ درصد به ۵۵ درصد افزایش داده است، در حالی که طی چهار - پنج سال گذشته وزارت جهاد کشاورزی، واردات زیتون کنسروی را ممنوع اعلام کرده است. محمدرضا هاتفی میتایی، رئیس انجمن روغن زیتون و زیتون شور، در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: مشخص نیست که افزایش تعرفه واردات این ماده ممنوع، با چه هدفی صورت گرفته است.

به گفته وی، با توجه به کاهش مجدد تولید زیتون و با توجه به ممنوع بودن واردات آن، تغییر تعرفه واردات این محصول می‌تواند به دلیل آزاد شدن واردات این محصول باشد و ممکن است در آینده نزدیک، واردات این محصول آزاد شود. هاتفی افزود: تولید زیتون حدود ۱۰۰ هزار تن در سال است که ۵۰ تا ۶۰ هزار تن آن به کنسرو تبدیل می‌شود، اما با توجه به کاهش تولید ممکن است این مصوبه ابلاغ شده باشد تا در آینده واردات زیتون کنسروی با تعرفه ۵۵ درصدی آزاد شود.

اشتغال



۴ میلیون دانشجو آماده ورود به بازار کار
مشاغل باید ارزش گذاری شوند

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی می‌گوید اگر بتوانیم سالانه بیش از ۸۰۰ هزار شغل ایجاد کنیم به تک‌رقمی شدن بیکاری دست پیدا می‌کنیم، هرچند درصدی از بیکاری را همچنان خواهیم داشت.

به گزارش ایسنا، علی ربیعی اظهار کرد: در حال حاضر بیش از ۴ میلیون دانشجو آماده ورود به بازار کار داریم و میزان نسبت فارغ‌التحصیلان در استان‌ها با رسته‌های مورد نیاز آنها ۲۰ درصد است. وی گفت: متأسفانه نوع نگاه به کار و فرهنگ کار عوض شده است و افراد تمایلی به گرفتن برخی مشاغل ندارند، زیرا انتظار آنها از شغل با واقعیت آن شغل تفاوت دارد.

به گفته وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، مشاغل باید ارزش‌گذاری شوند و سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای در استانداردسازی مشاغل به تغییر عرضه در نیروی کار کمک کند.

ربیعی خطاب به سازمان فنی و حرفه‌ای اظهار کرد: نباید منتظر ثبت نام افراد در این سازمان باشید تا آنها را آموزش بدهید، بلکه باید به سمت گلوگاه‌های خروجی نیروی انسانی برویم و افراد را برای مهارت‌آموزی انتخاب کنیم.

وی تاکید کرد: استراتژی ما رفتن به روستاها و مناطق محروم و آموزش‌های سیار است تا استان‌ها از این طریق قادر به کارآفرینی در عرصه‌های خرد باشند.

وی در پایان از عراق، لبنان، تانزانیا، غنا، نیگرا، نیجر و برونئی به‌عنوان کشورهای نام برد که ایران برای آنها مربی تربیت کرده و دانش و تجارب مهارتی خود را در اختیار آنها قرار داده است.

صنعت غذا

جمع‌آوری روغن از بازار برای نصب بر چسب جدید قیمت



نفروشند و مرجوع کنند، در صورتی که این محصولات تاریخ مصرف داشت و مرجوع شدن آن پس از ابلاغ افزایش قیمت، هیچ دلیل منطقی جز تغییر برچسب قیمت ندارد.

بنابراین از دستگاه‌های نظارتی متولی مانند سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان که ماه‌هاست مهر سکوت بر آن زده شده، انتظار می‌رود با قدرت به بازار روغن نباتی ورود پیدا کرده و با متخلفان برخورد کنند، چراکه نه‌تنها صنایع روغن‌نباتی در روزه‌های ارزانی بازار جهانی، محصول‌شان را در ایران ارزان‌تر به مردم عرضه نکردند، بلکه همواره طی سال‌های اخیر درخواست افزایش قیمت داشته‌اند و بالاخره پس از مدت‌ها دولت با درخواست آنها موافقت کرد و روغن‌نباتی ارزان شده در بازارهای جهانی، در بازار داخلی مشمول افزایش قیمت شد.

شده که براساس مشاهدات خبرنگار ایسنا از بازار و اذعان بسیاری از مغازه‌داران، روغن‌های نباتی که در بهترین مغازه‌ها قرار داشت و با هزینه‌های قیل و نرخ مصوب زمان تولید شده بود، به مردم فروخته نشد و پس از پرس‌و‌جو، دلیل آن این‌گونه اعلام شد که شرکت تولیدکننده و ارسال‌کننده محصول به مغازه‌داران اعلام کرده جنس‌های خود را

کسی محصولی را مانند روغن نباتی که مشمول افزایش قیمت مرجوعی بودن کالا برای تغییر قیمت عنوان می‌کردند. گرچه داریوش محمودی، دبیر انجمن روغن نباتی با محسوب می‌شود، اما هیچ ارتباطی به تولیدکنندگان و صنایع روغن نباتی ندارد، گفت: بیشتر از ۹۰ درصد مصوبه دولت خواهد شد.

خرد این محصول، آن را به مردم نمی‌فروختند و علت این اقدام را مرجوعی بودن کالا برای تغییر قیمت عنوان می‌کردند. گرچه داریوش محمودی، دبیر انجمن روغن نباتی با محسوب می‌شود، اما هیچ ارتباطی به تولیدکنندگان و صنایع روغن نباتی ندارد، گفت: بیشتر از ۹۰ درصد مصوبه دولت خواهد شد.

تجارت

کره جنوبی، نخستین مرکز پشتیبانی تجار را برای توسعه روابط با ایران راه‌اندازی کرد



حجم مبادلات تجاری ایران و کره جنوبی در سال ۲۰۱۵، با وجود کاهش کمی در سایه تحریم‌ها شاهد بودیم به ۱،۶ میلیارد دلار رسید که از این بین، صادرات ایران به کره ۲،۳ میلیارد دلار و واردات از آن کشور به ۳،۷ میلیارد دلار رسید. بسیاری از کارشناسان اقتصادی و صاحبان شرکت‌های بزرگ کره جنوبی اعتقاد دارند بهره‌گیری از فرصت‌های جدید ایجاد شده نه تنها زمینه‌های همکاری در حوزه‌های مختلف اقتصادی را فراهم می‌سازد، بلکه افق روشن را پیش روی همه کشورها در بازتعریف روابط‌های جدید با ایران می‌گشاید.

این کشور، حتی آشکارا اعلام کرده است که قصد ندارد در حال حاضر و حتی بعد از توافق حاصل شده در پرونده هسته‌ای ایران، عقب‌تاز از دیگر رقبا باشد و بازاری با ظرفیت ۸۰ میلیون نفر جمعیت را از دست ندهد.

این مرکز توسط «ژانوس توسعه، تجارت و سرمایه‌گذاری» که وابسته به دولت است راه‌اندازی شده و از جانب بانک‌های «صنعت» و «ان‌وری» کره جنوبی و همچنین وزارت بازرگانی، صنعت و انرژی این کشور پشتیبانی می‌شود. این مرکز می‌تواند به شرکت‌های کره‌جنوبی برای غلبه بر مشکلات احتمالی تجارت با ایران کمک کرده و روابط تجاری میان دو کشور را

مرکز ویژه پشتیبانی بازرگانان کره جنوبی که تجار محلی نیز می‌توانند از خدمات آن بهره‌مند شوند، به آنان امکان می‌دهد تا با شرایط سهل‌تری به همکاری اقتصادی با هم‌تایان ایرانی خود بپردازند. این گزارش حاکی است که این مرکز در جنوب شهر سنول واقع شده و وظیفه دارد خدمات اطلاعاتی و مشاوره‌ای خود را برای سرمایه‌گذاری در اختیار بازرگانان کره‌ای قرار دهد.

دولت کره جنوبی نخستین مرکز ویژه پشتیبانی بازرگانان و تجار خود را برای گسترش و توسعه بیشتر همکاری با نهادهای اقتصادی ایران راه‌اندازی کرد. به گزارش ایرنا، این مرکز که در شهر سنول، پایتخت کره‌جنوبی گشایش یافته، امکانات ویژه‌ای را در اختیار فعالان اقتصادی این کشور قرار می‌دهد تا بتوانند با شرایط آسان‌تری با هم‌تایان ایرانی به مبادلات تجاری بپردازند.

کره جنوبی که بعد از اجرای برجام و برداشته شدن تحریم‌های ناعادلانه، علاقه زیادی به گسترش همکاری با ایران از خود نشان داده، تاکنون خدمات قابل توجهی به بازرگانان خود اختصاص داده که گشایش نخستین مرکز حقوقی ایران در اتاق بازرگانی کره جنوبی، با هدف ارائه مشاوره‌های حقوقی، از جمله این اقدامات است. یون‌هپ، روز دوشنبه در گزارشی اعلام کرد که نخستین

درج نماد شرکت داروسازی شهید قاضی در سامانه پس از معاملات

شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سما) در درج نماد شرکت داروسازی شهید قاضی در سامانه پس از معاملات پذیرفته شد. شرکت داروسازی شهید قاضی، به‌عنوان دویست و یکمین نماد معاملاتی در بازار پایه توافقی فرابورس درج شده است. این شرکت که درج آن در گروه مواد و محصولات دارویی و زیرگروه تولید داروهای شیمیایی و گیاهی صورت گرفته است، در سال ۱۳۶۳ تأسیس شده و از خرداد ماه ۱۳۷۰ با هدف تولید انواع محلول‌های تزریقی، شستشو و آمپول آب مقطر تزریقی مانند انسانی و دامی کار تولیدی خود را آغاز کرده است. شرکت داروسازی شهید قاضی، با تولید ۵۶ محصول انسانی و ۲۱ محصول دامی، با ظرفیت ۳۶ میلیون بطری، انواع محلول‌های تزریقی و ۱۵۰ میلیون عدد انواع آب مقطر و آمپول دارویی مشغول به فعالیت است و سالانه سرمایه‌های بالغ بر ۱۳۵ میلیارد ریال دارد. صندوق بازنشستگی کشوری با در اختیار داشتن ۲۳ درصد از سهام «قاضی» و سرمایه‌گذاری عدید بر ۲۰ درصد، با ۲۱ درصد، سرمایه‌گذاری عدید بر ۲۰ درصد، لابراتوارهای رازک ۱۳،۵ درصد، شهرداری تبریز با ۱۳ درصد و داروسازی جابرین حیان نیز با ۷ درصد، عمده سهامداران این شرکت هستند. این شرکت برنامه افزایش سرمایه در محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی از مبلغ ۱۳۵ میلیارد ریال به مبلغ ۲۲۵ میلیارد ریال به منظور توسعه و راه‌اندازی خطوط جدید و به‌روزرسانی تکنولوژی تولید را در دستور کار دارد.

بورس کالا

رکورد عرضه روزانه شکر در بورس شکسته شد

روز دوشنبه ۱۸ مرداد، ۲۶ هزار تن شکر سفید در حالی در بورس کالای ایران عرضه شد که بیشترین حجم عرضه روزانه شکر در این بورس در سال جاری به شمار می‌رود. در این روز و در تالار محصولات کشاورزی، کارخانجات قند اسلام آباد غرب، چوین، شاهرود، شیروان، قزوین، کرچ، مینانداوب، میبد، نیشابور، فارابی و کارون، شکر سفید خود را به میزان ۲۶ هزار تن و به قیمت ۲ هزار و ۵۲۰ تومان در بورس کالا عرضه کردند. در تالار محصولات کشاورزی و در گروه جو نیز بالغ بر ۱۵۹ هزار تن جو دامی در قالب طرح قیمت تضمینی از تولیدات کشاورزان ۱۴ استان کشور شامل استان‌های همدان، لرستان، گلستان، کهگیلویه، کرمانشاه، فارس، خراسان شمالی و روضی، آذربایجان غربی و شرقی، البرز، مرکزی و اردبیل روی تابلوی عرضه رفت.

بورس انرژی

رقابت خریداران گاز مایع پالایش گاز ایلام در رینگ بین‌الملل

برای نخستین بار یک میلیون بشکه میعانات گازی مجتمع گاز پارس جنوبی، در رینگ بین‌الملل بورس انرژی ایران عرضه شد. در جلسه معاملاتی روز دوشنبه ۱۸ مرداد سال ۹۵، علاوه بر معاملات مستمر قراردادهای سلف موازی استاندارد برق و نفت کوره در بازار مشتقه، کالاهای متناوب پتروشیمی زاگرس، خلال ۴۰۲ و ۴۱۰ پالایش نفت شیراز، نیتروژن مایع، سوخت کوره سبک و برش سنگین پتروشیمی تبریز در رینگ داخلی و نفت کوره ۲۸۰ پالایش نفت تبریز، نفت گاز شکر ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران از انبار نفت اصفهان به مقصد عراق و میعانات گازی مجتمع گاز پارس جنوبی، در رینگ بین‌الملل بورس انرژی ایران مورد عرضه قرار گرفت.

شرکت‌ها و مجامع

کسب ۳ میلیارد ریال سود واگذاری «ومعادن»

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات ماه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۱۴۹ میلیارد و ۸۶۲ میلیون ریال و مبلغ ۱۵۳ میلیارد و ۴۷۹ میلیون ریال واگذار کرد و از این بابت معادل ۳ میلیارد و ۱۷ میلیون ریال سود شناسایی کرد و طی همین دوره، تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۳۳۹ میلیارد و ۷۰۱ میلیون ریال خریداری کرد. «ومعادن» در ابتدای دوره یک ماهه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۲۰ هزار و ۶۱۵ میلیارد و ۲۱۳ میلیون ریال و ارزش بازار ۳۳ هزار و ۷۳۳ میلیارد و ۴۶ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. بهای تمام شده آن در دوره یاد شده با ۳۴ میلیارد و ۳۹ میلیون ریال افزایش به ۲۰ هزار و ۹۳۹ میلیارد و ۷۵۲ میلیون ریال رسید، در حالی که ارزش بازار آن نیز با افزایش یک‌هزار و ۱۲۸ میلیارد و ۱۷ میلیون ریالی معادل ۳۴ هزار و ۸۵۱ میلیارد و ۵۳۳ میلیون ریال اعلام شد.

شفاف‌سازی افزایش سرمایه «شپلی»

هیأت‌مدیره شرکت پلی‌اکریل ایران، با ارسال نامه‌ای به سازمان بورس، در خصوص افزایش سرمایه این شرکت شفاف‌سازی کردند. در نامه هیأت‌مدیره شرکت پلی‌اکریل به ریاست سازمان بورس و اوراق بهادار، در خصوص بررسی مجدد پرونده افزایش سرمایه توسط سازمان آمده است: «شپلی» از مرداد ۱۳۹۴ پروژه افزایش سرمایه از محل مزاد تجدید ارزیابی را آغاز کرده، اما به سبب طولانی شدن زمان اجرایی شدن این طرح و افزایش زیان انباشته، از یک طرف، این راهکار اهمیت موضوعی خود را از دست داد و از طرف دیگر تداوم فعالیت شرکت بیش از گذشته با چالش مواجه شد.

ترس سهامداران از مقاومت تاریخی کار دست شاخص کل داد

روزی که حقوقی‌ها از حقیقی‌ها شکست خوردند



سیدمحمدصدرالغروی sadrolgharavi@yahoo.com

بعد از ۱۷ روز پیاپی رشد شاخص کل، نماگر بازار سهام ۳۸۰ واحد افت کرد و در کانال ۷۸ هزار و ۳۲۴ واحدی ایستاد. معدنی‌ها و گروه فلزات اساسی در آستانه خیره‌های مربوط به افزایش سرمایه در برخی از هلدینگ‌ها و سرمایه‌گذاری‌های تابعه خود شاهد استراحت مقطعی قیمت‌ها پس از پشت سر گذاشتن یک دوره نوسان رو به بالا بودند. در این بین، استراتژی حمایت از حجم و ارزش معاملات روزانه از سوی حقوقی‌های سنتی بازار، باعث شد تا حقوقی‌ها حامیان و خریداران سهام در تعدیل‌های منفی بازار باشند. این در حالی است که معامله‌گران حقیقی بازار ترجیح دادند تا با شناسایی بازدهی کوتاه‌مدت، جایگزینی تک سهم‌ها و شرکت‌های کوچک را در بازار دوم بورس مورد توجه خود قرار دهند. یکی از دلایل روند منفی شاخص کل نزدیک شدن این نماگر به مقاومت تاریخی ۸۰ هزار واحد بوده که ترس سهامداران حقیقی را در پی داشته است. پیش‌بینی می‌شود اگر روند ورود نقدینگی با حجم بیشتری ادامه پیدا کند و در مابقی گروه‌های بورسی نیز سرازیر شود، می‌توان گفت که شناسایی بازدهی شاهد عرضه

بورس راه صعود را انتخاب کرده است، اما اگر روند ورود نقدینگی کند شود نتیجه‌ای جز ورود مجدد بی‌اعتمادی و نزول، در انتظار بازار نخواهد بود.

با گروه‌های بازار سهام

در گروه قندی‌ها، معاملات دوطرفه حقیقی‌ها و بازیگران حرفه‌ای این گروه، تعدیل قیمت سهام در دامنه نوسان مثبت قیمتی را برای اغلب نمادها در پی داشت. این در حالی است که گزارش‌هایی از افزایش حجم عرضه شکر در بازار داخلی طی روزهای آینده شنیده می‌شود. در گروه پالایشی‌ها نیز معامله‌گران اغلب حقیقی بازار، با هدف شناسایی بازدهی شاهد عرضه

سهام بودند. در گروه معدنی‌ها، اما توسعه معادن روی ایران و ملی سرب و روی ایران، با معاملاتی متعادل و رو به منفی مواجه شدند که در برخی ساعات بازار حتی شکل‌گیری صف فروش ناپایدار را در این نمادها در پی داشت. در نمادها معاملات ملی صنایع مس ایران، اندکی بیش از ۱۱ میلیون سهم به ارزش بیش از ۲ میلیارد تومان بازارگردانی شد. در عین حال اندکی بیش از ۹ میلیون سهم چادرمو به ارزش بیش از ۱،۵ میلیارد تومان بازارگردانی شد. در سرمایه‌گذاری توسعه گهران امید نیز بیش از ۷،۵ میلیون سهم به ارزش بیش از ۹۰۰ میلیون تومان میان گداهای درون گروهی منتقل شد.

افت شاخص کل فرابورس در معاملات ۱۸ مردادماه بالغ بر ۳۰۵ میلیون ورقه بهادار در ۲۶ هزار و ۳۷۲ نوبت دادوستد شد و ارزش آن به یک هزار و ۵۰ میلیارد و ۷۱۰ میلیون ریال رسید. در همین حال، شاخص کل فرابورس ایران افت کرد و در نهایت ۱،۷۵ میلیارد و ۸۱۵،۲۲ واحد متوقف شد؛ نمادهای ذوب‌آهن اصفهان و پالایش نفت لاران، بیشترین تأثیر منفی را بر شاخص فرابورس گذاشتند. در این میان، با معامله ۲۹ میلیون و ۳۶۰ هزار سهم پالایش نفت تهران به ارزش ۹۱ میلیارد و ۲۵۰ میلیون ریال بیشترین حجم و ارزش معاملات سهام در این نماد به ثبت رسید.



برای دومین هفته پیاپی

بورس تهران بیشترین بازدهی شاخص بورس‌های جهانی را از آن خود کرد

در مقایسه با شرکت‌های بزرگ بورس اوراق بهادار تهران است. به علاوه اینکه، در هفته گذشته شاخص فرابورس ایران ۱،۷ درصد، قیمت سکه بهار آزادی ۲،۳ درصد و قیمت بورو مبادله‌ای ۲ درصد رشد داشته و قیمت دلار مبادله‌ای بدون تغییر بوده است. این گزارش می‌افزاید: حجم و ارزش معاملات در هفته گذشته نسبت به هفته قبل، به ترتیب ۳ درصد افزایش و ۵ درصد کاهش پیدا کرده است و سه صنعت «خودرو و ساخت قطعات»، «استخراج کانه‌های فلزی» و «فلزات اساسی» به ترتیب با ۳۲،۶، ۱۲،۱ و ۱۱،۱ درصد از حجم معاملات هفتگی بیش از آن ۵۵ درصد حجم معاملات را از آن خود کرده‌اند. همچنین در هفته

منتهی به ششم مرداد امسال، صنعت «استخراج زغال سنگ» با بازدهی مثبت ۱،۲ درصد، در صدر صنایع بورسی قرار گرفت و «انتشار، چاپ و تکثیر» با افت ۵،۱ درصدی، بیشترین افت را تجربه کرد. در میان شرکت‌ها هم در هفته گذشته، «لابراتوار داروسازی دکتر عبیدی» با مثبت ۳۲،۹ درصد و «توسعه شهری توس گستر» با منفی ۱۱،۳ درصد به ترتیب بیشترین و کمترین بازدهی را داشتند.

در میان صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس اوراق بهادار تهران نیز، در هفته گذشته قیمت صندوق «خودرو و ساخت قطعات»، «استخراج کانه‌های فلزی» و «فلزات اساسی» به ترتیب با ۳۲،۶، ۱۲،۱ و ۱۱،۱ درصد از حجم معاملات هفتگی بیش از آن ۵۵ درصد حجم معاملات را از آن خود کرده‌اند. همچنین در هفته

در مقایسه با شرکت‌های بزرگ بورس اوراق بهادار تهران است. به علاوه اینکه، در هفته گذشته شاخص فرابورس ایران ۱،۷ درصد، قیمت سکه بهار آزادی ۲،۳ درصد و قیمت بورو مبادله‌ای ۲ درصد رشد داشته و قیمت دلار مبادله‌ای بدون تغییر بوده است. این گزارش می‌افزاید: حجم و ارزش معاملات در هفته گذشته نسبت به هفته قبل، به ترتیب ۳ درصد افزایش و ۵ درصد کاهش پیدا کرده است و سه صنعت «خودرو و ساخت قطعات»، «استخراج کانه‌های فلزی» و «فلزات اساسی» به ترتیب با ۳۲،۶، ۱۲،۱ و ۱۱،۱ درصد از حجم معاملات هفتگی بیش از آن ۵۵ درصد حجم معاملات را از آن خود کرده‌اند. همچنین در هفته

در مقایسه با شرکت‌های بزرگ بورس اوراق بهادار تهران است. به علاوه اینکه، در هفته گذشته شاخص فرابورس ایران ۱،۷ درصد، قیمت سکه بهار آزادی ۲،۳ درصد و قیمت بورو مبادله‌ای ۲ درصد رشد داشته و قیمت دلار مبادله‌ای بدون تغییر بوده است. این گزارش می‌افزاید: حجم و ارزش معاملات در هفته گذشته نسبت به هفته قبل، به ترتیب ۳ درصد افزایش و ۵ درصد کاهش پیدا کرده است و سه صنعت «خودرو و ساخت قطعات»، «استخراج کانه‌های فلزی» و «فلزات اساسی» به ترتیب با ۳۲،۶، ۱۲،۱ و ۱۱،۱ درصد از حجم معاملات هفتگی بیش از آن ۵۵ درصد حجم معاملات را از آن خود کرده‌اند. همچنین در هفته

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

تولید مواد اولیه داروپخش در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که فولاد امیرکبیر کاشان در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
دنداد	۲۲،۱۵۸	۵
فجر	۷،۶۲۶	۵
شغافرس	۱،۵۵۸	۴،۹۹
تکنو	۲،۱۸۲	۴،۹۵
خمحور	۳،۹۳۷	۴،۹
دانا	۲،۲۶۰	۴،۷۳
تکما	۸۶۱	۴،۶۲

بیشترین درصد کاهش

گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. توسعه معدنی و صنعتی صابون در رده دوم این گروه ایستاد و ملی سرب و روی ایران هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
وامید	۱،۶۵۴	(۴،۸۹)
کتور	۲،۴۹۸	(۴،۸۷)
فسرب	۲،۶۹۸	(۴،۸۱)
پاسا	۱،۷۹۴	(۴،۴۷)
کفپارس	۶،۱۸۱	(۴،۴۱)
بکاب	۱۱،۵۳۴	(۴،۲۷)
وسپه	۱،۳۹۴	(۴،۲۶)

پرمعامله‌ترین سهم

حق تقدم توسعه معادن و فلزات پرمعامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. سایپا در رده دوم این گروه ایستاد. سرمایه‌گذاری توکا فولاد هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
ومعادن	۳۹۸	۵۷،۸۵۲
خسایا	۱۱۸۹	۵۰،۹۷۹
وتوکا	۱۷۲۶	۲۸،۱۰۶
خزرمیا	۱۰۲۴	۲۷،۶۹۷
وساپا	۱۱۹۴	۲۷،۵۱۲
ومعادن	۱۳۴۴	۲۲،۹۶۶
نمکسنگ	۱۸۴	۲۲،۶۳۹

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را ایران ارقام به خود اختصاص داد و گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو رتبه دوم را به دست آورد. سایپا هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
مرقام	۴۷۱۲	۷۰،۵۸۲
خگستر	۴۱۳۴	۶۲،۵۱۴
خسایا	۱۱۸۹	۶۰،۶۲۲
واتی	۳۶۵۶	۵۳،۷۰۴
شپندر	۵۱۸۳	۵۳،۱۹۰
خودرو	۳۲۹۸	۵۱،۱۳۵
تیپیکو	۶۷۹۰	۵۰،۸۸۱

بیشترین سهام معامله شده

حق تقدم توسعه معادن و فلزات در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که سایپا در این گروه دوم شد و معدنی، صنعتی گل گهر در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
ومعادن	۳۹۸	۳۲۷۶
خسایا	۱۱۸۹	۳۲۳۲
کگل	۲۱۴۷	۲۰۲۸
آکتور	۴۴۲۰	۱۹۷۰
خزرمیا	۱۰۲۴	۱۸۶۶
خگستر	۱۳۴۴	۱۸۶۴
خچرخش	۱۵۲۴	۱۷۶۵

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته سایپا دیزل به دست آورد. پلاسکوکار در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خکاهو	۱۴۲۹	۱۴۲۹
پلاسک	۸۸۵	۸۸۵
فمراد	۳۶۴۰	۶۶۰
فولوه	۲۹۷۰	۵۹۴
چفیر	۷۴۶۲	۴۳۹
پنایر	۲۹۹۴	۴۲۸
کسرارم	۲۰۸۱	۳۴۷

کمترین نسبت P/E

روز گذشته کنتورسازی ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری خوزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
آکتور	۴۴۲۰	۱،۷۹
وخازرم	۱۱۱۱	۲،۹۶
پردیس	۹۹۸	۲،۹۹
ویاسار	۱۰،۸۹	۳،۸۸
ویانک	۲۰۶۷	۳،۹۲
خنترا	۲۱۴۱	۳،۹۶
شاراک	۲۶۸۳	۴،۱۷



نگاه

سهام عدالت، عامل مؤثر بر رونق بازار

به قانون‌گذاری و دستور مقام معظم رهبری دارد.

صنایع برتر بازار در بلندمدت مدیرعامل کارگزاری سابق سهام عدالت در انتهای گفت‌وگویی خود با «سنا»، از صنایع دارویی، پتروشیمی و فلزات اساسی به‌عنوان صنایع برتر در درازمدت یاد کرد و ادامه داد: در صنعت دارویی با افزایش جامعه مصرفی، نیازهای درمانی، دارویی و ارتوپدی نیز افزایش می‌یابد و از این رو این صنعت دارای پتانسیل رشد در درازمدت خواهد بود. در مورد پتروشیمی، به سبب قابلیت‌ها و مزایای نسبی که در نفت و گاز داریم، ثبات بیشتری ملاحظه می‌شود. شیخ در مورد فلزات اساسی، به بحث انرژی اشاره کرد و گفت: بحث انرژی در اینجا به نفت، گاز و برق بازمی‌گردد و در کنار انرژی، معادن که تأمین‌کننده اصلی فلزات اساسی هستند، در درون زمین و معادن کشور قرار دارند و وارداتی نیستند.

عملیاتی شدن آن خواند و افزود: نخست باید تکلیف جمعیت هدف مشخص شود؛ اینکه سهام عدالت به چه کسانی تعلق گرفته و باید به چه کسانی تعلق بگیرد. همچنین، تغییراتی که در ترکیب جمعیتی رخ داده باید لحاظ شود. شیخ، توجه به شرکت‌ها را در موضوع سهام عدالت مهم تلقی کرد و گفت: طی سال‌های اخیر، برخی شرکت‌ها بنا به دلایلی از جمله دلایل حاکمیتی، از سهام عدالت خارج شده‌اند و سهام عدالت به آنها تعلق نخواهد گرفت. وی شفاف‌سازی در زمینه «پرتفوی سهام» را موضوع مهم دیگر در زمینه عملیاتی کردن سهام عدالت برشمرد و عنوان کرد: تشکیل راهکار عملیاتی برای آزاد کردن سهام عدالت است و در این راستا باید ساختار این صندوق‌های قابل معامله شرکت‌ها و ۴۸ میلیون کدی که باید ایجاد شود، مشخص شود. این‌ها مسائلی است که سازند و وارداتی نیستند.

این کارشناس بازار سرمایه با تأکید بر اینکه مباحث یاد شده، عمدتاً به موضوعات داخلی بازمی‌گردد، گفت: برای از مسائلی به‌قیمت‌های جهانی بازمی‌گردد و صنایعی مانند مس، فولاد یا سنگ آهن و شرکت‌هایی که صادرات محور هستند وابسته به نرخ ارز هستند، طبیعی است که وقتی قیمت جهانی پایین و نرخ ارز نیز ثابت است، این شرکت‌ها صادرات خوبی ندارند.

بسترهای مناسب عملیاتی کردن سهام عدالت

مدیرعامل کارگزاری سابق سهام عدالت ضمن اشاره به امکان آزادسازی سهام عدالت در سال آینده تصریح کرد: با عملیاتی شدن سهام عدالت و معاملاتی شدن آن، ما شاهد تغییرات مثبتی در بازار خواهیم بود و سهام عدالت بازار را متاثر خواهد کرد. وی شفاف‌شدن «جمعیت سهام عدالت» را نخستین شرط لازم جهت آزادسازی سهام عدالت و

آتی سال، شاهد تغییرات زیادی در بورس به صورت مثبت یا منفی نباشیم. شیخ این وضعیت را در بخش‌های دیگر اقتصادی، از جمله بازار مسکن نیز چنین در نظر گرفت و اظهار داشت: در شرایط کنونی، بیشتر سرمایه‌گذارها مایل به سرمایه‌گذاری در اوراق بلندمدت ثابت هستند و در بخش‌های دیگر اقتصادی مانند مسکن، بعید است که اتفاق خاصی رخ دهد. وی افزود بر مسائل سیاسی، به موضوعات دیگری که سبب می‌شود بازار با نوسانات جزئی تا اسفندماه همراه شود، اشاره کرد و افزود: انتظار می‌رود بازار در کوتاه‌مدت، قابل توجهی در قیمت‌ها نماند. البته این موضوعات عمدتاً به قوانین و مقررات بازمی‌گردد. هنوز تکلیف برخی صنایع تعیین نشده‌است که قیمت اوراق، فرمول فروش پالایشگاه‌ها و قیمت سوواک آنها، موضوعاتی است که باید مشخص شود. بازار سرمایه تأثیر مستقیم

اجرای معاملات سهام عدالت و عملیاتی شدن آن، نیازمند تهیه برنامه‌ای است که باید روال قانونی اصلاح لایحه طرح سهام عدالت و تشریفات قانونی آن طی شود. به گزارش سنا، به گفته محمد جواد شیخ، مدیرعامل کارگزاری سابق سهام عدالت، جو بازار تا پایان سال آرام خواهد بود و عملیاتی شدن سهام عدالت، تغییرات مثبتی در بازار ایجاد خواهد کرد. وی ضمن اشاره به واکنش مثبت بازار در پی تغییرات ریاست سازمان بورس، گفت: به‌رغم رشد بازار طی روزهای اخیر، بازار سرمایه تا پایان سال به‌رغم تغییرات مثبت خواهد بود. مدیرعامل کارگزاری سابق سهام عدالت ادامه داد: با توجه به موضوعات مهمی مانند انتخابات پیش‌رو در ایران و آمریکا و همچنین موضوع برجام و بحث سرمایه‌گذاران خارجی، به نظر می‌رسد که در ماه‌های

عمران



معاون وزیر راه:

جلوی امضافروشی گرفته می‌شود



معاون وزیر راه و شهرسازی با ابراز تأسف از شیوع پدیده امضافروشی در جامعه مهندسی گفت: در صورت اجرائی شدن آیین‌نامه جدید مقررات ملی ساختمان تخلفات در این بخش کاهش بسیاری خواهد یافت.

به گزارش فارس، حامد مظاهریان گفت: در آیین‌نامه کنترل ساختمان، اعلام شده فردی که ساختمان را می‌سازد یک پیمانکار است و عناوینی همچون مجری که برای جامعه مانوس نبود، دیگر کاربرد ندارد و در تعریف ارائه شده پیمانکار کسی است که از طرف مالک به کار گمارده می‌شود تا ساختمان را بسازد. پروانه ساخت به نام پیمانکار صادر می‌شود و پیمانکار که اختیارات مشخصی دارد تضمین می‌دهد ساختمان در مدت ۱۰ سال کار کرده‌های اصلی خود را حفظ کند که این تضمین، سخن بسیاری قابل تأملی در جامعه ما محسوب می‌شود. مظاهریان با تأکید بر اینکه در صورت اجرائی شدن آیین‌نامه کنترل ساختمان، دیگر هیچ‌کس حاضر به انجام فعالیت صوری نخواهد بود، گفت: ضمانت ۱۰ ساله پیمانکاری که ضمانتش را دفترخانه به ثبت می‌رساند، نشان می‌دهد با اجرائی شدن آن دیگر هیچ فردی حاضر به انجام فعالیت صوری نخواهد شد.

معاون وزیر راه و شهرسازی با اظهار تأسف از شیوع پدیده امضافروشی در جامعه مهندسی و رسیدن میزان آن به چندصد هزار تومان گفت: در صورت اجرائی شدن آیین‌نامه جدید مقررات ملی ساختمان که در حال نهایی شدن است پیمانکاری که در دفترخانه اسناد رسمی ضمانت می‌دهد به ضمانتی که می‌دهد نیز پایبندی زیادی نشان خواهد داد و پیش‌بینی می‌شود که میزان تخلفات در این بخش تا حد قابل‌ملاحظه‌ای کاهش خواهد داشت. مظاهریان ادامه داد: مجموعه آیین‌نامه خواهد داشت. مظاهریان حدیثی نامی اخلاق حرفه‌ای مهندسی همدیگر را کامل می‌کنند، اگرچه ما معتقد هستیم که اینها گام‌های اول است و با اجرائی شدن آن نمی‌توان تخلفات در ساخت‌وساز را از بین برد، اما می‌توان به کاهش آن امیدوار بود. اینها در کنار یکدیگر کمک می‌کنند تا شان مهندسان حفظ شود.

ریل و جاده، خلیج فارس را به قلب اروپا وصل می‌کند

آغاز رستاخیز ترانزیتی از سرزمین قفقاز

چواد هاشمی
j.hshemi1992@gmail.com



برنامه‌ریزی برای کاهش سهم نفت در اقتصاد ایران در طول تمام سال‌های گذشته مهمان دولت‌ها بوده است. از قرار دادن قیدهایی جدید بر سر راه وارد کردن پول نفت در بودجه جاری تا هدف‌گذاری‌های کلان برای افزایش درآمدهای غیرنفتی تنها بخشی از اقداماتی است که در سطح قوانین انجام گرفته و البته در عرصه عمل راهی طولانی در پیش دارد.

تکیه بر اقتصاد غیرنفتی در شرایطی که فضای رقابتی در بسیاری از حوزه‌های تجاری و زیرساختی منطقه خاورمیانه به‌شدت گسترش یافته است، تنها در جبهه‌هایی معنا خواهد داد که ایران در آن نسبت به رقبای خود مزیتی نسبی داشته باشد و قطعا در چنین شرایطی نام یک حوزه بیش از دیگر بخش‌ها اهمیت خواهد یافت. بخشی که از گذشته دور برای ایران بیشترین درآمد را به وجود آورده و حالا برجام شرایط اجرای دوباره‌اش را ساخته است. ترانزیت که در گذشته با شکل دادن به مسیرهایی امن برای تاجران بین‌المللی انجام می‌گرفت و امروز به امکانات زیرساختی و ثبات اقتصادی احتیاج دارد، شاید بهترین گزینه ایران برای عبور از اقتصاد نفتی باشد. موضوعی که مذاکرات ابتدایی برای آن از ماه‌ها پیش آغاز شد و پس از اعلام آمادگی چین برای احیای جاده ابریشم حالا نوبت به دیگر نقاط مهم در مسیر اتصال آسیای شرقی به اروپای غربی رسیده است.

از بین رفتن امنیت در کشورهای مانند عراق و سوریه و شرایط نامشخص ترکیه باعث شده، از سرگیری ترانزیت در این مسیر مهم یک راهکار اصلی داشته باشد و آن حرکت از سمت خلیج فارس به سمت همسایه‌های شمال غربی ایران است و در این مسیر آذربایجان رکن اصلی خواهد بود. این مقدمات اهمیت ترانزیتی سفر رئیس‌جمهوری ایران به باکو را نشان می‌دهد، روحانی در این سفر با همتای آذربایجانی خود در چند محور مذاکره کرده که اصلی‌ترین سرفصل‌های آن حوزه ترانزیتی بوده است.

توسعه زیرساخت‌ها مقدمه توسعه اقتصادی

حرکت مثبت و رو به رشد کریدور خلیج فارس به دریای سیاه موضوعی است که ایران را دربارہ محوریت یافتن این کریدور در سال‌های آینده بسیار امیدوار کرده است. محمد جواد عطرچیان، مدیر کل دفتر ترانزیت و پایانه‌های مرزی سازمان راهداری درباره آخرین وضعیت این کریدور و نقش آذربایجان در آن اظهار کرد: خوشبختانه این طرح که سال‌های قبل پیشنهاد شده بود این روزها با استقبال کشورهای حاضر در این کریدور مواجه شده و درخواست کشورهای

در سوی دیگر کریدور ریلی جنوب به شمال ایران که در ماه‌های آینده به رشت می‌رسد تنها به یک قطعه نیاز خواهد داشت. حضور روحانی می‌تواند به معنای نهایی شدن ورود سرمایه‌گذاران آذری در قطعه رشت به آسترا باشد. خطی که آغاز به کارش به معنی اتصال ریل رسمی ایران به خطوط ریلی منطقه قفقاز خواهد بود.

مانند رومانی می‌باشد، این مسیر نشان از اهمیت آن در عرصه ترانزیت می‌دهد. به گفته وی در راستای نهایی شدن سنددهای مربوط به تأسیس رسمی این کریدور از یک سو وزرای راه و حمل‌ونقل کشورهای اصلی بناسنت تا پایان سال جاری میلادی سند اجرای کار را به امضا برسانند و از سوی دیگر مذاکراتی نیز آغاز شده که هدف آن افزایش امتیازهای مسیر جدید در قیاس با محورهای گذشته است. عطرچیان ادامه داد: در این راستا ایران مذاکرات خوبی را لغو روادید سفر راننده‌های ایرانی به این کشور انجام داده و امیدواریم همین رویه مثبت در طول ماه‌های آینده با کشورهای دیگر نیز نتیجه‌بخش شود. این کریدور آب‌های خلیج فارس را به اروپای غربی می‌رساند و آغاز به کارش مساوی با بهبود وضعیت عملکردی کشور در عرصه ترانزیت خواهد بود. سرمایه‌گذاری ۵۰۰ میلیون دلاری در یک خط ریلی و البته هزینه‌های گسترده دیگری باید برای بهبود اوضاع

ترانزیت انجام گیرد، این سوال را به وجود می‌آورد که آیا این امر صرفه اقتصادی لازم را برای کشور خواهد داشت یا سرمایه‌گذاری بدون بازگشت است. علی‌اکبر نیکو اقبال، هیأت علمی دانشگاه تهران و صاحب‌نظر اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بهبود زیرساخت‌ها را مساوی با آغاز راه توسعه اقتصادی کشور دانست و گفت: وقتی زیرساخت‌ها بهبود یابد، هزینه تولید و ساخت و انتقال به‌شدت پایین می‌آید. این امر نخستین اثر خود را در به‌صرفه کردن تولید خواهد گذاشت.

به اعتقاد وی بستر جغرافیایی ایران برای انتقال ترانزیتی کالاهای منطقه یکی از اصلی‌ترین ویژگی‌های اقتصادی مثبت کشور را می‌سازد. ایران در سال‌های قبل تنها با مرزهای با کشورهای مانند افغانستان و پاکستان درآمد مطلوبی به دست آورده و اگر همین روند به شکلی منطقه‌ای تقویت شود، می‌توان روی درآمدی کلان حساب کرد و این امر شاید آغازی بر روند خروج از اتکا به نفت باشد.

هرچند آنچه در جریان سفر رئیس‌جمهوری به باکو اتفاق افتاده تنها نقطه آغازی بر فرآیند رشد نفوذ ترانزیتی ایران در منطقه خواهد بود اما نهایی شدن همکاری‌هایی که می‌تواند همسایه‌های شمال غربی ایران را به متحدانی بزرگ تبدیل کند، قطعاً راهی روشن را باز خواهد کرد. وزیر راه چندی پیش از آغاز رستاخیز ریلی خبر داده بود و حالا با آغاز به کار کریدورهای جدید به نظر می‌رسد رستاخیز ترانزیتی در راه است.

حمل و نقل



فشار اروپا بر دولت آمریکا برای صدور مجوز اوفک

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه اروپایی‌ها دولت آمریکا را برای صدور مجوز فروش هواپیما تحت‌فشار می‌گذارند، گفت: مذاکرات با گروه‌های مالی برای تأمین هزینه خرید هواپیما به صورت لیزینگ داشته‌ایم و این مذاکرات ادامه دارد، گفت: قراردادهای پیشنهادی از سوی گروه‌های مالی معتبر در دنیا به ما ارائه شده است و باید با چانه‌زنی به یک قرارداد نهایی برسیم. وی با تأکید بر اینکه با توان فنی بخش هوانوردی کشورمان قادر هستیم قرارداد خرید هواپیما را نهایی کنیم، ادامه داد: امروز جایگاه کشورمان در دنیا تغییر کرده است و هم ناوگان هوایی ایران به هواپیما نیاز دارد و هم شرکت‌های هواپیماساز به بازار ایران برای فروش هواپیما نیاز دارند. بنابراین یک معامله دوطرفه است. وی همچنین درباره اظهارات مقام‌های مسئول بویینگ مبنی بر اینکه اگر امکان فروش هواپیما به ایران را نداشته باشند، ایرباس هم نمی‌تواند به ایران هواپیما بفروشد، گفت: شاید قدم مقامات بویینگ این است که با این اظهارات فشاری را روی دولت‌شان ایجاد کنند تا مجوز اوفک را هر چه زودتر صادر کنند. قائم مقام وزیر راه و شهرسازی افزود: به هر حال این موضوع به نفع اروپایی‌ها است و فشار اروپایی‌ها به آمریکا بیشتر می‌شود. اروپایی‌ها علاقه‌مند هستند که هواپیماهای‌شان را به ایران بفروشند و اگر کنگره جلوی آنها را بگیرد فشار را بر دولت آمریکا بیشتر می‌کنند.

فشار اروپا بر دولت آمریکا برای صدور مجوز اوفک

هند ۱۷۰۰ تن ریل به ایران ارسال کرد

شرکت فولاد و نیروی چیندال هند، ۱۷۰۰ تن از ۱۵۰ هزار تن ریلی که قرار است تأمین کند را به ایران ارسال کرد. به نقل از بی‌بی‌سی استاندارد، شرکت فولاد و نیروی چیندال، نخستین محموله ریلی تولید تأسیسات را به ایران ارسال کرد. این شرکت هندی قراردادی با ایران برای تأمین ۱۵۰ هزار تن ریل به امضا رسانده است. ۱۳۰ هزار تن از این سفارش شامل ریل‌های معمولی و ۲۰ هزار تن ریل مخصوصی است که تنها توسط شرکت چیندال در هند تولید می‌شود. بانک گواتام، مدیر ارشد اجرایی این شرکت گفت: «عرشه ریل به ایران هدف بزرگ شرکت چیندال است.» در نخستین ارسال، ۱۷۰۰ تن از ریل‌های نرمال ۱۸ متری از طریق بندر گانگاوارام در ایالت آندراپرادش در جنوب هند به ایران ارسال می‌شود.

کانال رسمی
«فرصت امروز» در تلگرام

Telegram.me
ForsatEmrooz

دعوت‌نامه هیات تشخیص
نوبت دوم - خواننده

خواهان مسعود جعفری به نشانی استان کرج فاز ۴ مهرشهر، خ ۵۲۰، نبش ۵۲۵ غربی، پ ۴۳، واحد ۲، تلفن ۰۰۹۱۲۴۹۸۱۴۲۰ - خواننده: شرکت مکا به نشانی کارگر شمالی، کوچه هما، پ ۶، ط ۵، تلفن ۶۶۴۲۹۸۸۱ - محل و وقت حضور اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی شمالشرق تهران به نشانی خیابان سمیه نرسیده به پل حافظ خ پورموسی پلاک ۴۰ - شعبه هیات تشخیص ساعت ۱۱/۳۰ مورخ ۱۳۹۵/۰۶/۲۸

۱۳۸۰۹ مدیر اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی شمالشرق تهران - پروانه رضایی

جشنواره
تابستانه آسیاتک

مجموعه ۲۴ کیگ حجم + ۱۲ ماه مدت سرویس + سرعت ۶ مگابیت
۴۴ هزار تومان
(از ساعت ۲ تا ۸ صبح نیم بها)

دارنده مجوزیه شماره ۱۰۲/۵۱۱۶۱ مورخ ۱۳۹۵/۰۳/۰۸
از ۱۳۹۵/۰۳/۱۸ تا ۱۳۹۵/۰۴/۳۰

دارنده پروانه FCP به شماره ۱۰۲/۵۰۱۲۶ مورخ ۱۳۹۵/۱/۱۸ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

فراخوان آگهی ارزیابی کیفی
(۱۶-۹۵)

نوبت اول

شرکت گاز استان کرمان در نظر دارد مناقصه‌ای را، با شرایط ذیل برگزار نماید. داوطلبان واجد شرایط دارای شناسه ملی اشخاص حقوقی ایرانی می‌توانند از زمان درج اولین نوبت آگهی با ارائه معرفی نامه کتبی در ساعات اداری (شنبه تا سه شنبه ۷-۱۶ و چهارشنبه‌ها ۷-۱۵) به دفتر امور قرار داد ها واقع در کرمان - بلوار ۲۲ بهمن - حد فاصل سه راه ادیب با چهارراه شعبانیه- شرکت گاز استان کرمان جهت اعلام آمادگی مراجعه و اسناد ارزیابی کیفی را دریافت و با توجه به مفاد آن مدارک مورد نیاز را تهیه، تنظیم و تکمیل و حداکثر تا ۱۴ روز تقویمی پس از تاریخ چاپ آخرین نوبت آگهی به، دبیرخانه کمیته فنی و بازرگانی / هیئت انتخاب مشاور (اتاق ۱۰۵) تسلیم نمایند. بدیهی است توزیع اسناد مناقصه منوط به ارزیابی کیفی مناقصه گران توسط کمیته فنی و بازرگانی می‌باشد. (نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت نامه بانکی / رسید بانکی) متقاضیان می‌بایست جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت www.nigc-kerman.ir و پایگاه اطلاع رسانی مناقصات <http://iets.mporg.ir> مراجعه و نسبت به ثبت نام در سایت پایگاه اطلاع رسانی مناقصات اقدام نمایند. ذکر نوبت های چاپ الزامی می باشد.

ردیف	کد فراخوان	موضوع	تعداد مرحله	تعداد نوبت	شماره مجوز	مدت زمان اجرا (روز)	تضمین (ریال)
۱	۱/۴۵۶۴۰۹	تهیه مصالح و اجرای حدود ۳۹ کیلومتر شبکه پراکنده و ساخت، نصب و اجرای ۳۰۰ انشعاب پراکنده در سیرجان	یک	دو	۱۳۹۵-۲۰۹۷	۳۶۵ روز	۸۲۶/۰۰۰/۰۰۰

روابط عمومی شرکت گاز استان کرمان

خودروهای خارجی با قیمت چند برابری به دست مردم ایران می‌رسد

مقایسه با قیمت روز در بازار ایران مشخص شده است. *در این گزارش قیمت دلار ۳ هزار و ۵۳۰ تومان، یورو ۳ هزار ۹۴۰ تومان، یکصد ین ژاپن ۳ هزار تومان، یک هزار وون کره جنوبی ۲ هزار و ۸۰۰ تومان و درهم ۹۶۸ تومان در نظر گرفته شده است.

مدل	آلمان یورو	آمریکا دلار	دوبی درهم	ایران تومان
BMW M 6	۱۷۱ هزار و ۹۶۰ معادل	۱۳۷ هزار و ۳۴۵ معادل	۶۵۰ هزار معادل ۶۲۹ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان	۲ میلیارد و ۱۵۰ میلیون تومان

مدل	آلمان یورو	آمریکا دلار	دوبی درهم	ایران تومان
مرسدس بنز ML350	۱۰۱ هزار معادل	۶۰ هزار معادل	۲۴۰ هزار معادل ۲۳۲ میلیون و ۳۲۰ هزار تومان	یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان

مدل	اروپا یورو	ژاپن ین	آمریکا دلار	دوبی درهم	ایران تومان
Toyota RAV 4	۲۱ الی ۲۷ هزار معادل	۳ میلیون و ۵۰۰ هزار معادل	۲۴ الی ۳۰ هزار معادل	۸۴ هزار و ۹۰۰ معادل ۸۲ میلیون و ۱۸۳ هزار تومان	۲۳۴ میلیون تومان

مدل	اروپا یورو	ژاپن ین	آمریکا دلار	دوبی درهم	ایران تومان
لکسوس ES250 2016	۲۵ هزار و ۹۹۰ معادل	۴ میلیون و ۹۳ هزار معادل	۳۹ هزار و ۵۰۰ معادل	۱۶۰ هزار معادل ۱۵۴ میلیون و ۸۸۰ هزار تومان	۳۲۵ میلیون تومان

مدل	اروپا یورو	کره جنوبی وون	آمریکا دلار	دوبی درهم	ایران تومان
کیا پیکانتو	۱۳ هزار و ۵۰۰ معادل	۱۶ میلیون و ۶۰۷ هزار معادل	۱۴ هزار و ۹۹۰ معادل	۳۱ هزار و ۹۰۰ معادل ۳۰ میلیون و ۸۷۹ هزار تومان	۷۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان

مدل	اروپا یورو	کره جنوبی وون	آمریکا دلار	دوبی درهم	ایران تومان
هیوندای i20	۱۶ هزار و ۷۰۰ معادل	۲۰ میلیون و ۵۹۸ هزار معادل	۱۸ هزار و ۵۹۰ معادل	۴۹ هزار و ۳۰۰ معادل ۴۷ میلیون و ۷۲۲ هزار تومان	۸۴ میلیون و ۴۱۲ هزار تومان

این کالا افزوده می‌شود؟ مقایسه قیمت خودرو در بازارهای داخلی و خارجی می‌تواند تصویر روشن‌تری از افزایش قیمت این کالا را در اختیار مصرف‌کنندگان داخلی قرار بدهد. در این گزارش به‌عنوان نمونه قیمت شش خودرو در بازارهای متفاوت مشخص شده و برای

اطلاعات مربوط به خودروی BMW Series 6

بر اساس اطلاعات موجود، شرکت BMW خودروی مذکور را در دو تیپ و با پیشرانته‌های ۳ و ۴ لیتری در دسترس خریداران قرار داده است که هر دو پیشرانته به سامانه تعلیق اتوماتیک مجهز شده‌اند.

قیمت خودروهای خارجی در بازارهای داخلی کشور بر مبنای ارزش سیف در گمرک و سایر هزینه‌ها محاسبه می‌شود، اما آیا عوامل افزایش قیمت این خودروها فقط به مواردی که گفته شد مربوط می‌شود یا هزینه‌های نانوشته و ناگفته جانبی هم بر قیمت

خودروی BMW Series 6 یکی از لوکس‌ترین محصولات شرکت خودروسازی BMW آلمان محسوب می‌شود که به لحاظ طراحی ظاهری و مشخصات فنی یکی از برترین خودروهای لوکس تولید شده در جهان محسوب می‌شود.

اطلاعات مربوط به خودروی مرسدس بنز ML350

از جمله خودروهای لوکس و گران قیمت مرسدس بنز است و به بازار ایران نیز وارد شده است. این خودرو در مدل‌های مختلف و با پیشرانته‌های متنوع ۳/۵ لیتری شش سیلندر، ۲ لیتری مجهز به توربو دیزل و در نهایت ۳/۵ لیتری شش سیلندر مجهز به دو توربوشارژر به بازار عرضه شده است.

خودروهای کلاس M شرکت خودروسازی مرسدس بنز آلمان به دلیل استفاده از تکنولوژی روز دنیا در فرآیند ساخت آنها از کیفیت بسیار بالایی برخوردار بوده و خودروهایی توانمند محسوب می‌شوند. در این راستا مدل ML350 که در سگمنت SUV قرار دارد

اطلاعات مربوط به خودروی تویوتا راو ۴

ظاهر جذاب و کیفیت بالای ساخت، تویوتا راو ۴ را به یکی از پر فروش‌ترین SUV های جهان بدل کرده است. محصول جدید تویوتا که به تازگی فیس لیفت شده تا حضور قدرتمندی در سگمنت SUV داشته باشد، خودرویی کاربردی، راحت و بی‌درد است. این خودرو از پیشرانته‌های ۲/۵ لیتری بهره می‌برد و به سیستم تعلیق چهار و شش سرعته اتوماتیک مجهز شده است. لازم به ذکر است که خودروی مذکور از سوی عامل فروش شرکت خودروسازی تویوتا ژاپن در بازار خودروی کشورمان عرضه شده است.

اطلاعات مربوط به خودروی لکسوس ES250 2016

خودروی لکسوس ES250 ۲۰۱۶ یک سدان لوکس محسوب می‌شود که طراحی ظاهری آن بسیار محتاطانه بوده و هیجان خاصی در دوستداران خودرو ایجاد نمی‌کند. با این حال فضای داخل کابین ES به لطف استفاده از پیشرانته شش سیلندر ۳/۵ لیتری بسیار آرام بوده و فضای کافی برای سرنشینان عقب این خودرو وجود دارد. گفتنی است به‌رغم کابین آرام این خودرو، پیشرانته ۳/۵ لیتری آن، ES را به یک خودروی سریع در سگمنت سدان بدل می‌سازد.

اطلاعات مربوط به خودروی کیا پیکانتو

یک خودروی شهری کوچک که مدت‌ها است توسط شرکت خودروسازی کامیون کره جنوبی ساخته شده و هم‌اکنون مدل ۲۰۱۶ آن بسیار پیشرفته‌تر و تکامل یافته‌تر بوده و هواداران خاص خود را در سراسر جهان دارد. شرکت کامیون کره جنوبی بر این باور است که راندگی نیز بخشی از زندگی روزمره افراد بوده و از این رو مدل جدید پیکانتوی خود را با توجه به این موضوع روانه بازار کرده است. پیکانتو یک خودروی شهری اقتصادی و کم مصرف بوده که از تکنولوژی روز دنیا در فرآیند ساخت آن استفاده شده است.

اطلاعات مربوط به خودروی هیوندای i20 2016

هیوندای i20 یک هاچ بک سبک شهری است که در حال حاضر در رتبه سوم جدول فروش خودروهای اقتصادی قرار داشته و تنها خودروهای مزدا ۲ و تویوتا پاریس را بالاتر از خود می‌بیند. برخورداری از امکانات رفاهی قابل قبول، مصرف سوخت کم و ابعاد کوچک هیوندای i20 را به یکی از پرطرفدارترین هاچ بک‌های موجود در جهان بدل ساخته‌است.

کشف نرم‌افزارهای غیرمجاز در موتورهای آئودی



هفته‌نامه آلمانی «بیلدام سونتاگ» بدون اشاره به منابع اطلاعاتی خود نوشت: مقامات آمریکایی سه برنامه نرم‌افزاری غیرمجاز را در موتورهای دیزلی سه لیتری ساخت آئودی فولکس واگن یافته‌اند.

به گزارش ایسنا، این نرم‌افزار به موتورهای TDI به‌کار رفته در مدل Q7، کابین پورشه و توارگ فولکس واگن اجازه می‌دهد سیستم‌های کنترل آلایندگی پس از حدود ۲۲ دقیقه غیرفعال شوند. روش‌های رسمی برای سنجش آلایندگی معمولاً حدود ۲۰ دقیقه طول می‌کشد فولکس واگن اقرار کرده است سال‌ها در تست‌های آلایندگی دیزلی آمریکا تقلب کرده و در ماه ژوئن اعلام کرد حداکثر ۱۵۳ میلیارد دلار برای بازخرید خودروهای آلاینده‌ها مصرف‌کنندگان آمریکایی و همچنین فراهم کردن فاینانس برای سازندگان فناوری‌های پاک‌تر هزینه خواهد کرد. با این همه، توافق مذکور شامل حدود ۸۵ هزار خودروی آئودی، پورشه و فولکس واگن که موتورهای سه‌لیتری دارند نمی‌شود. این خودروها کمتر از خودروهای دولیتری آلایندگی داشتند، اما به تجهیزات کنترل آلایندگی غیرقانونی مجهز بودند. آئودی و فولکس واگن سال گذشته مقامات آمریکایی را در مورد این خودروها مطلع کردند.

توافق میان فولکس واگن و مقامات آمریکایی درباره خودروهای آلاینده دارای موتور سه‌لیتری ممکن است تا چند ماه آینده هم حاصل نشود. طبق گزارش «بیلدام سونتاگ»، مدیران آئودی قرار است هفته جاری در برابر مقامات محظوظیستی آمریکا حاضر شده و به ارائه توضیح در این زمینه بپردازند. این خودروساز آلمانی خود را برای پرداخت جریمه قابل توجهی آماده می‌کند. بر اساس گزارش رویترز، سخنگوی آئودی حاضر به اظهارنظر در این باره نشد و تنها عنوان کرد مذاکرات با مقامات آمریکایی ادامه دارد و هدف این شرکت دستیابی به یک راهکار فنی برای این مشکل است.

کاهش تولید انواع کامیون



تیر ماه امسال تولید انواع کامیون در ایران ۵۳ درصد کاهش یافت. به گزارش ایسنا، در این مدت تولید کامیون در ایران خودرو دیزل با کاهش ۲۶ درصدی همراه بوده و از ۱۶۴ دستگاه در تیر ماه سال گذشته به ۱۲۰ دستگاه رسید. تولید انواع کامیون در سایپا دیزل نیز ۲۲ درصد کاهش یافته و از ۱۷۱ دستگاه در تیر ماه سال گذشته به ۱۲۲ دستگاه کاهش یافت. تیرماه امسال تولید این محصولات در آذین‌تکس نیز متوقف شده و با کاهش ۱۰۰ درصدی از چهار دستگاه در تیر ۱۳۹۴ به صفر رسید. تولید انواع کامیون در ماموت نیز با کاهش ۷۵ درصدی همراه بوده و از ۷۲ دستگاه در تیر ۱۳۹۴ به ۱۸ دستگاه کاهش یافت. اما در این مدت تولید کامیون در کاریزان خودرو گروه بهمن برخلاف سایر شرکت‌ها افزایش یافته است. تولید این محصول در کاریزان خودرو با رشد ۱۹ درصدی از ۱۲۶ دستگاه در تیر ماه سال گذشته به ۱۵۰ دستگاه افزایش یافت. تولید انواع کامیون در گسره بهمن نیز با افزایش ۱۸۶ درصدی از ۳۷۱ دستگاه در تیر ۱۳۹۴ به ۴۴۰ دستگاه رسید.

مناقشه عمومی

نوبت اول



شهرداری شهر باغستان در نظر دارد نسبت به واگذاری امور مشروحه ذیل از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. بدینوسیله از اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می‌آید.

ردیف	شرح	محل اجرای عملیات	سقف قرار داد (ریال)	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	مدت انجام خدمات	نحوه پرداخت
۱	زیر سازی و آسفالت	صادقیه	۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴ ماه	ترجیحا غیر نقدی
۲	زیر سازی و آسفالت	سعید آباد	۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۷ ماه	ترجیحا غیر نقدی
۳	زیر سازی و آسفالت	نصیر آباد	۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۸ ماه	ترجیحا غیر نقدی

- ۱/ شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار می‌باشد.
- ۲/ از تاریخ ۱۳۹۵/۵/۲۶ (روز ۳شنبه) تا پایان وقت اداری تاریخ ۱۳۹۵/۶/۱۴ (روز یکشنبه) مهلت دریافت اسناد و تحویل به دبیر خانه شهرداری می‌باشد.
- ۳/ برندگان اول و دوم و سوم مناقصه در صورت حاضر نشدن جهت انعقاد قرارداد، سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
- ۴/ مشروح جزئیات شرایط مناقصه در اسناد مندرج است.
- ۵/ هزینه چاپ دو نوبت آگهی در روزنامه بعهد برنده مناقصه می‌باشد.
- ۶/ تاریخ تشکیل کمیسیون معاملات عمده در تاریخ ۱۳۹۵/۶/۱۵.
- ۷/ محل دریافت اسناد: شهریار - باغستان - بلوار امام خمینی (ره) - بلوار ولیعصر (عج) - خیابان لاله دوم اصلی - شهرداری باغستان - امور قرار دادها. تلفن: ۰۲۱ - ۶۵۲۳۸۰۰۶

سایت شهرداری: Baghestan.ir



مزایده شماره ۹۵/۶ حقوقی آگهی مزایده عمومی

مزایده گزار: **اداره کل بندار و دریانوردی استان هرمزگان - منطقه ویژه اقتصادی بندر شهید رجایی** موضوع مزایده عبارت است از: فروش ۶۵ دستگاه انواع ماشین آلات، تجهیزات بندری و موتور سیکل مستعمل و مازاد بر نیاز در پنج گروه ذیل به شرح اسناد مزایده

- گروه A شامل: ۲ دستگاه کامیون کشنده تریبرگ و ۳۰ دستگاه کفی کشنده به صورت یکجا.
- گروه B شامل ۷ دستگاه ریج استاکر سیسو به صورت یکجا.
- گروه C شامل ۳: دستگاه تاب لیفتراک کالمار، ۹ دستگاه انواع لیفتراک به صورت یکجا.
- گروه D شامل ۲: دستگاه لوادر ولوو به صورت یکجا.
- گروه E شامل ۱۲: دستگاه انواع موتور سیکل به صورت یکجا.

مهلت و نحوه دریافت اسناد: ۱- مهلت خرید اسناد از تاریخ ۹۵/۵/۱۹ لغایت ۹۵/۵/۳۰ به مدت ۱۲ روز
۲- نحوه دریافت اسناد به دو روش:

الف) با مراجعه حضوری به اداره کل بندار و دریانوردی استان هرمزگان - ساختمان مرکزی - اداره امور حقوقی و قراردادها و ارائه اصل فیش واریزی به حساب درآمد بندر نزد بانک ملی به شماره حساب سبیا ۲۱۷۶۴۵۵۴۱۲۰۰۶ بمبلغ ۳۰۰۰۰۰۰ ریال ب) از طریق سایت های www.shahidrajaeport.pmo.ir و <http://iets.pmog.ir> به صورت رایگان

- مهلت و محل تحویل پیشنهادات:
- ۱- مهلت تحویل اسناد: ساعت ۱۵ روز سه شنبه مورخ ۹۵/۶/۹
- ۲- محل تحویل اسناد: بندرعباس مجتمع بندری شهید رجایی - طبقه همکف- دبیرخانه مرکزی اداره کل بندار و دریانوردی استان هرمزگان
- ۳- تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (مزایده): جهت شرکت در مزایده به شرح پیوست شماره ۶ اسناد مزایده عمومی به صورت ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه نقد به حساب شماره ۲۱۹۶۴۵۵۴۰۷۰۰۸ نزد بانک صادرات به نام سپرده اداره کل بندار و دریانوردی استان هرمزگان
- ۴- زمان و محل بازگشایی پاکت:

تاریخ ۹۵/۶/۱۰ روز چهارشنبه ساعت ۱۰ مجتمع بندری شهیدرجایی- ساختمان مرکزی اداره کل- طبقه سوم- دفتر مدیر کل - برای کسب اطلاع بیشتر در ساعت اداری با تلفن های ۵-۲۲۱۲۳۴۷۴-۲۲۱۲۳۴۱۷۸-۲۲۱۲۳۲۲۱-۰۷۶ تماس حاصل فرمایید. - هزینه انتشار آگهی به عهده برنده مزایده می‌باشد.

روابط عمومی اداره کل بندار و دریانوردی استان هرمزگان

مراسم بدرقه کشتی گیران اعزامی به المپیک برگزار شد

اهدای ۱۴۰ سکه به طلایی‌های المپیک



مراسم بدرقه کشتی‌گیران اعزامی به رقابت‌های المپیک ۲۰۱۶، در خانه کشتی برگزار شد.

به گزارش فرصت امروز، مراسم بدرقه تیم‌های ملی کشتی آزاد و فرنگی ایران اعزامی به رقابت‌های المپیک ۲۰۱۶، با حضور مدیران ارشد بانک پاسارگاد به‌عنوان تنها اسپانسر تیم‌های ملی کشتی ایران، رسول خادم رئیس فدراسیون کشتی، محمد بنا، سرمربی تیم کشتی فرنگی و کشتی‌گیران و سایر اعضای کادر فنی تیم‌های ملی کشتی آزاد و فرنگی، در خانه کشتی تهران برگزار شد.

در این مراسم، دکتر مجید قاسمی، مدیرعامل بانک پاسارگاد با آرزوی موفقیت برای کشتی‌گیران در رقابت‌های المپیک گفت: «خداوند حتما در این آوردگاه بزرگ، شما را کمک خواهد کرد. این کشور، کشور امام رضا (ع) و حضرت معصومه (ص) است و انشاءالله با دست پر به میهن اسلامی بازخواهید گشت و با کسب مدال‌های رنگارنگ دل مردم را شاد خواهید کرد.»

قاسمی، سپس از کشتی‌گیران و اعضای کادر فنی کشتی آزاد و فرنگی خواست دست در دست هم با

وادر به برخوردهای غیرمنطقی کنند، خاطرنشان کرد: رئیس‌جمهور با گفت‌وگوی منطقی و سرشار از سعه صدر و آرامشی که با مردم داشتند، آنها را بیشتر عصبانی کردند چرا که سوزه مورد نظرشان را به دست نیاوردند.

وی با اشاره به اینکه علاوه بر حقوق شخصی رئیس‌جمهور، ایشان به‌عنوان رئیس‌جمهور مردم از حقوق عمومی برخوردار هستند گفت: ما وظیفه داریم از حقوق عمومی مردم دفاع کنیم و توهین به رئیس‌جمهور به‌عنوان نصادق ملی همه مردم ایران در واقع توهین به ۷۷ میلیون ایرانی و حق رأی و انتخاب مردم است که باید مورد پیگیری قرار گیرد.

انصاری خاطرنشان کرد: ما به‌عنوان معاونت حقوقی وظیفه دفاع از حق مردم را داریم و آنجا که اهانت‌ها به‌عنوان نصادق و متکبر مردم است باید پیگیری شود. متعجبم مردم اتفاق بیفتد طرح شکایت کرده و قوه قضائیه حتماً پیگیری خواهد کرد.

معاون حقوقی رئیس‌جمهور با اشاره به توهین‌های آشکار چند روز گذشته به رئیس‌جمهور از سوی برخی از معممین کشور، گفت: به واحدهای ذی‌ربط تأکید کرده‌ام

وزیر کشور مطرح کرد

چرا یک نفر می‌تواند در تمام کشور کنسرت داشته باشد، ولی در خراسان نه؟

نه؟ اظهار کرد: قوه قضائیه هرگاه احساس کند جرمی اتفاق می‌افتد، می‌تواند دخالت کند، اما نیت‌خوانی مناسب نیست.

وی افزود: مسئول امنیت کشور، وزیر کشور بوده و در استان‌ها، استانداران و شوراهای تأمین این وظیفه را بر عهده دارند، بنابراین اگر احتمال ثانوی وجود داشته باشد این مسئولان باید اعلام کنند تا براساس آن تصمیم‌گیری شود. در حال حاضر، بلیت‌فروشی

روز دوم، روز شگفتی‌ها در ریو

حذف نواک جوکوویچ و توقف تیم ملی فوتبال برزیل برابر عراق، از اتفاقات عجیب روز دوم المپیک بودند. به گزارش ایسنا، روز دوم بازی‌های المپیک با شگفتی‌های فراوانی همراه بود که باعث شد ثبت رکوردهای جهانی کمتر به چشم آید.

نخستین اتفاق این روز، لغو مسابقات قایقرانی روئینگ، به دلیل شرایط نامناسب جوی بود. نخستین شگفتی روز دوم در رشته والیبال رقم خورد و آمریکا سه بر صفر برابر کانادا متحمل شکست شد. در بسکتبال نیز اسپانیا ناباورانه مغلوب کرواسی شد.

حذف غیرمنتظره خواهران ویلیامز از اتاق‌های عجیب این روز بود. تنیسورهای فرانسوی دو بر صفر ویلیامزها را شکست دادند، اما این پایان شگفتی در این رشته نبود. نواک جوکوویچ سربستانی در دو ست، از جوان مارتین دل‌پوترو آرژانتینی شکست خورد. این باخت به حدی برای مرد شماره یک تنیس جهان سخت بود که با چشمانی گریان زمین بازی را ترک کرد.

اتفاقات عجیب روز دوم، با تساوی فوتبال برزیل برابر عراق به پایان رسید. برزیلی‌ها با حضور نیمار، ستاره خود نیز نتوانستند در بازی دوشان گلی به ثمر برسند.

تاریخ‌ترین لحظه روز دوم، با نخستین مدال کوزوو در

تاریخ المپیک به ثبت رسید. جودوکار ۵۲ کیلوگرم این کشور مدال طلای المپیک را با چشمانی گریان بر گردن آویخت.

مایکل فلیس به همراه تیم ملی آمریکا، در شنای چهار در ۱۰۰ متر مدال زرین المپیک را بر گردن آویخت. ستاره آمریکایی در رشته شنا، نوزدهمین طلای المپیک را به دست آورد.

کیتی لدکی، هموطن او در بخش بانوان، با شکست رکورد جهان در دور مقدماتی و نهایی به‌عنوان قهرمانی در ۱۰۰ متر آزاد دست یافت.

آدام پیتی انگلیسی نیز در ۱۰۰ متر قورباغه رکوردشکنی کرد. شناگر انگلیسی، زمان ۵۷،۱۳ را به ثبت رساند.

کارنامه ایران در روز دوم المپیک

دومین روز از سی و یکمین دوره بازی‌های المپیک در شرایطی به پایان رسید که ورزشکاران ایرانی به موفقیتی نرسیدند. تنها بوکسور کشورمان حذف شد و والیبالی‌ها هم نخستین شکست را تجربه کردند.

به گزارش خبرنگار مهر از ریودوژانیرو، دومین روز از رقابت‌های سی و یکمین دوره رقابت‌های المپیک در برزیل، با برگزاری دیدار والیبال بین ایران و آرژانتین، ناکامی تنها بوکسور ایران در این رقابت‌ها به راه نیافتن گلنوش سبقت‌الاهی به فینال مسابقات تیراندازی پیگیری شد.

که تماماً در دادگاه ویژه روحانیت طرح شکایت کنند چون نباید در کشور احساس شود که بی‌قانونی وجود دارد، چرا که هرج و مرج قانونی زینده نظام جمهوری اسلامی نیست.

وی با اشاره به اینکه متأسفانه شاهد حق‌کشی‌ها، اتهام‌افکنی‌ها و لجن‌پراکنی‌ها علیه اشخاص حقوقی جامعه بوده‌ایم، افزود: اتهام‌زنی‌ها علیه هر شخصی که اتفاق بیفتد قابل قبول نیست و باید پیگیری شود، اما متأسفانه بی‌اخلاقی‌ها در سطح عالی کشور از دوره‌ای شکل گرفت که از مناظرات انتخاباتی و بعد از آن شاهد این رفتارها بوده‌ایم. انصاری تأکید کرد: در کشور نباید قانونی وجود داشته باشد که برخی افراد، رسانه‌ها یا مسئولان خبرگزاری‌ها، نسبت به گفتار و رفتارشان مصونیت فراتر از قانون داشته باشند، چرا که این موضوع باعث هرج و مرج در جامعه خواهد شد.

معاون حقوقی رئیس‌جمهور گفت: کسانی که از امروز اسب انتخابات را زین کرده‌اند و در میدان بداخلاقی می‌تازند باید به میدان اخلاقی برگردند و قانون را رعایت کنند.

وادر به برخوردهای غیرمنطقی کنند، خاطرنشان کرد: رئیس‌جمهور با گفت‌وگوی منطقی و سرشار از سعه صدر و آرامشی که با مردم داشتند، آنها را بیشتر عصبانی کردند چرا که سوزه مورد نظرشان را به دست نیاوردند.

وی با اشاره به اینکه علاوه بر حقوق شخصی رئیس‌جمهور، ایشان به‌عنوان رئیس‌جمهور مردم از حقوق عمومی برخوردار هستند گفت: ما وظیفه داریم از حقوق عمومی مردم دفاع کنیم و توهین به رئیس‌جمهور به‌عنوان نصادق ملی همه مردم ایران در واقع توهین به ۷۷ میلیون ایرانی و حق رأی و انتخاب مردم است که باید مورد پیگیری قرار گیرد.

انصاری خاطرنشان کرد: ما به‌عنوان معاونت حقوقی وظیفه دفاع از حق مردم را داریم و آنجا که اهانت‌ها به‌عنوان نصادق و متکبر مردم است باید پیگیری شود. متعجبم مردم اتفاق بیفتد طرح شکایت کرده و قوه قضائیه حتماً پیگیری خواهد کرد.

معاون حقوقی رئیس‌جمهور با اشاره به توهین‌های آشکار چند روز گذشته به رئیس‌جمهور از سوی برخی از معممین کشور، گفت: به واحدهای ذی‌ربط تأکید کرده‌ام

همراه با المپیک

تیم ملی والیبال ایران، صبح دوشنبه در سالن والیبال ورزشگاه ماراکانا برابر تیم ملی آرژانتین قرار گرفت اما در نخستین بازی سه بر صفر برابر آرژانتین شکست خورد. لوزانو، سرمربی تیم ملی والیبال ایران در پایان این رقابت گفت: این نخستین بار است که در المپیک در برابر آرژانتین بازی می‌کردیم، موضوع باخت ما روانی نبود و نخستین حضور در المپیک نیز دلیل باختمان نبود، مشکل ما تاکتیکی و تکنیکی بود.

احسان روزبهانی تنها نماینده بوکس ایران در المپیک برزیل در وزن ۸۱ کیلوگرم در نخستین مبارزه خود برابر پیتر مولنبرگ هلندی طی سه راند مسابقه را با نتیجه ۲۹ بر ۲۸ واگذار کرد تا وداع زودهنگامی با المپیک داشته باشد.

احسان روزبهانی، پس از حذف از المپیک اظهار کرد: نمی‌دانم چرا باختیم، درحالی‌که در مبارزه با حریف هلندی هیچ مشتکی نخوردیم و کاملاً از او سترتر بودیم. داوران در این دیدار نادوری کردند و در حقیقت داوران من را بازداشتند.

در دومین روز از رقابت‌های تیراندازی المپیک در ماده تپانچه بادی ۱۰ متر زنان نیز گلنوش سبقت‌الاهی تنها نماینده ایران در این رقابت‌ها به مصاف ۴۴ رقیب جهانی خود رفت. سبقت‌الاهی در این مسابقه با امتیاز ۳۷۹ در جایگاه بیست و یکم قرار گرفت.

سیاست

گولن: اردوغان خود را رهبر جهان می‌داند و به خود امیرالمومنین می‌گوید

فتح‌الله گولن می‌گوید، آنکارا دولت‌های متعددی را تحت فشار گذاشته تا جنبش وی را تروریستی بنامند و علاوه بر این با کشورهای مثل روسیه و چین توافقنامه‌های اقتصادی به امضا رسانده تا آنها برای فشار بر جنبش او بهره بگیرد. به گزارش ایسنا، مبلغ مخالف دولت ترکیه که در آمریکا است، با رد ادعای دولت ترکیه مبنی بر دست داشتن در کودتای اخیر در این کشور تأکید کرد: آنکارا هیچ مدرک و دلیلی که بتواند با آن ادعاهای خود را ثابت کند ندارد. گولن افزود: مسئولان ترکیه باید یک کمیته حقیقت‌یاب

تیتراخبار

- ۶۰ پرسنل نظامی ارتش ترکیه در پی کودتای نافرجام ۲۵ تیرماه از طریق مرز جابور وارد شمال عراق شده و به پایگاه عناصر پ.ک.ک پناهنده شده‌اند.
- تارنمای خبری بازفید خبر داد براساس پیش‌بینی رهبر حزب نازی آمریکا، دونالد ترامپ در انتخابات آتی ریاست جمهوری پیروز می‌شود و این فرصتی ناب در اختیار سفیدپوستان ملی‌گرا می‌گذارد.



در انفجار و تیراندازی‌های پس از آن در اورژانس بیمارستانی در کوئته مرکز بلوچستان پاکستان بیش از ۹۰ تن کشته و دست‌کم ۱۲۰ نفر دیگر زخمی شدند

جمعه

رئیس نظام پزشکی: دو سوم بیمارستان‌ها با یک زلزله خراب می‌شوند

رئیس کل سازمان نظام پزشکی تصریح کرد: باید بودجه سلامت را افزایش داد، چرا که ما پایین‌ترین سهم سلامت را در میان کشورهای منطقه داریم، ضمن اینکه درمان در کشور گران است و باید به داد درمان رسید ما به یک درمان شیک و استاندارد نیاز داریم.

وی، فرسودگی شغلی جامعه پزشکی، نبود مکانیزم حمایتی برای پزشکان در دوران بازنشستگی و موانع دریافت وام‌های ولو کوچک را از دیگر مشکلاتی برشمرد که پزشکان با آن مواجهند.

رئیس کل سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران گفت: دو سوم بیمارستان‌های کشور به دلیل فرسودگی با وقوع یک زلزله تخریب می‌شوند. به گزارش ایرنا، علیرضا زالی در نشست خبری سه‌برخی از مشکلات در حوزه سلامت اشاره کرد و افزود: تخت‌های بیمارستانی هم فرسوده است و در کنار این فرسودگی با کمبود این تخت‌ها به‌ویژه در بخش‌های مراقبت ویژه، سوختگی و بیماری‌های روانی مواجهیم. وی همچنین نبود تخت مراقبت ویژه را نخستین نگرانی خانوادگی دارای بیمار عنوان کرد و گفت: این موضوع از توان وزارت بهداشت خارج است.

تیتراخبار

- سردار حسین اشتری، فرمانده ناجا به تهدیدات منتسب به سخنگوی داعش در خصوص بمب‌گذاری در تهران واکنش نشان داد و گفت: در حال حاضر امنیت در کشور و پایتخت در حد بسیار مطلوبی قرار دارد.
- وزیر آموزش و پرورش از پرداخت پاداش پایان خدمت فرهنگیان بازنشسته تا پایان شهریورماه امسال خبر داد.



رئیس واحد تهران شمال دانشگاه آزاد گفت: آتش‌سوزی محوطه این دانشگاه به دلیل آتش زدن علف‌های هرز محوطه کارگاهی دانشگاه اتفاق افتاد که به سرعت مهار شد

فرهنگ

ترجمه آثار مرادی کرمانی به عربی

مختلف دنیا ترجمه شده و جایزه‌های بین‌المللی زیادی را از آن خود کرده است.

کتاب «شما که غریبه نیستید» مرادی کرمانی نیز بنیاست به‌صورت اثری دوزبانه با همت همین مترجمان خیره‌دهنده دمک قاسم و مجید شمس‌الدین به زبان عربی راهی بازار شود. تاکنون ۳۰ درصد کار ترجمه این اثر به پایان رسیده است.

کتاب «شما که غریبه نیستید» هوشنگ مرادی کرمانی در فروردین‌ماه سال‌جاری به قلم کارولین کراسکری مترجم آمریکایی به زبان انگلیسی ترجمه شد. این کتاب همچنین به زبان روسی چاپ شده و به‌زودی ترجمه فرانسوی آن هم منتشر خواهد شد.



نتایج یک تحقیق نشان داده است صحبت‌های لئوناردو دی کاپریو درباره محیط زیست، توجه مردم را به این معضل جهانی جلب کرده است

تیتراخبار

- کنسرت آنلاین ارکستر ملل با خوانندگی سالار عقیلی در حالی اجرا شد که براساس اعلام، حدود ۳۰هزار نفر اجرا را از طریق اینترنت تماشا کردند.
- رئیس دادگاه بدوی سازمان نظام پزشکی: هنوز کار کارشناسی پرونده عباس کیارستمی کامل نشده و دادگاه منتظر گزارش رسمی مقامات بیمارستانی است که این کارگردان در فرانسه در آن گذشته است.

ورزش

افتخاری: می‌خواهیم برای چهارمین بار قهرمان آسیا شویم!

چهارمین بار قهرمان آسیا کنیم، او در حالی از تلاش باشگاه استقلال برای کسب چهارمین قهرمانی صحبت به میان آورد که این تیم تاکنون دو بار در آسیا به مقام قهرمانی رسیده است. سرپرست باشگاه استقلال ادامه داد: همه این اهداف با همدلی و هماهنگی به وجود می‌آید و امروز هم جلسه‌ای را با پیشکسوتان استقلال داشتیم. آنها سرمایه‌های اصلی ما هستند و به کمک آنها تیم را احیا می‌کنیم. بعد از ظهر امروز هم جلسه‌ای را با کادرفنی و بازیکنان خواهیم داشت و از نزدیک با آنها صحبت می‌کنیم.



نواک جوکوویچ تنیسور سربستانی باخت برابر دل‌پوترو در دور اول تنیس المپیک را سخت‌ترین شکست دوران حرفه‌ای خود دانست. او با چشمانی گریان زمین بازی را ترک کرد

تیتراخبار

- مهسا جاوید پاروزن کشورمان از راهبایی به دور دوم روئینگ المپیک بازماند.
- «ژوزه مورینیو» سرمربی منچستر یونایتد اصرار دارد که باشگاه از شکستن رکورد نقل و انتقالات برای «پل پوگبا» پشتیبان نخواهد شد.



شش قانون اصلی تبلیغات روی بیلبرود

هدی رضایی

hoda.rezaei@yahoo.com

بیلبرودها، محیط اطراف ما را احاطه کرده‌اند. ممکن است در طول یک هفته، صدها بیلبرود مختلف را اطراف خود ببینیم، اما تنها تعداد اندکی از آنها در ذهن مان بماند. استفاده از تبلیغات محیطی به سبب سودی که دارد، به صورت فزاینده در حال رقابتی شدن است. اما باید بدانید که اصول استفاده درست از این رویکرد چیست. در زیر شش استراتژی برای این امر معرفی می‌شود که بیلبرود شما شانس بیشتری برای مورد توجه قرار گرفتن داشته باشد.

۱- شش کلمه یا کمتر، ایده آل است

فرض کنید با اتومبیل خود در حال عبور از خیابان هستید و چشم‌تان به یک بیلبرود می‌خورد. شما زمان زیادی ندارید تا تمام نوشته‌های روی آن را بخوانید. تنها شش ثانیه به طور متوسط برای خواندن یک متن روی بیلبرود زمان نیاز است. بنابراین، شما تنها از شش کلمه باید استفاده کنید تا پیام‌تان را در کوتاه‌ترین زمان به خواننده برسانید. می‌توانید این تعداد کلمه را با توجه به طول نوشته و سهولت خواندن کوتاه‌تر سازید که متمرکزتر است. چرا که اگر متن آگهی یا شعار شما طولانی باشد، سردرگمی مخاطب بیشتر می‌شود. بنابراین عنوان‌هایی که شامل پاراگراف‌هایی هرچند کوتاه است، خوانده نمی‌شود. این بدین مفهوم است که اگر شما برند، محصول یا خدمتی پیچیده دارید، از شلوغ کردن بیلبرود خود باید خودداری کنید.

۲- توجه خوب است، حواس پرتی بد

اغلب اوقات، بیلبرودها با هدف توجه موتورسواران، دوچرخه‌سواران و عابرین پیاده طراحی می‌شوند. این سبب می‌شود که مسئله‌ای برای شرکت آگهی‌دهنده به وجود آید. آنها دوست دارند بیلبرود آنها مورد توجه قرار گیرد اما همین توجه به بیلبرود منجر به تصادف نشود. بنابراین اگر معیارها را از استاندارد خود خارج کنید، تعادل به هم خورده و باعث حواس پرتی می‌شود.

۳- فضای برای پاسخ مستقیم وجود ندارد

بیلبرودهای زیادی هستند که با شماره تلفن‌های مختلف و آدرس‌های وبسایت پر شده‌اند و ۹۹ درصد افرادی که آن را می‌بینند مطمئنانه تماس نمی‌گیرند یا از سایت بازدید نمی‌کنند. بیلبرود یک ابزار تبلیغاتی ثانویه است، به این معنا که این ابزار می‌تواند برای برندسازی و حمایت از کمپین‌های تکمیلی ایده آل باشد، اما به تنهایی نمی‌تواند بار سنگین کمپین را بر دوش خود بگذارد. اگر خواستار ارتباط صمیمی با مخاطب هدف‌تان هستید، از آگهی‌های چاپی، تلویزیون، رادیو، بروشور، وبسایت و ارسال ایمیل مستقیم استفاده کنید. اگر بیلبرودها برای هر هدفی جز ارسال پیام کوتاه و مستقیم استفاده شوند، موثر نخواهند بود. اگر آدرس وبسایت یا تلفن شما برجسته‌تر از متن اصلی باشد، در این حالت شما از خط قرمزها عبور کرده‌اید.



۴- آگاهی کافی نیست، هوشمند باشید

بسیاری از مردم به یک بیلبرود کسل کننده توجه نمی‌کنند. اما بیلبرود هوشمندانه توجه همگان را جلب کرده و تأثیر بیشتری در ذهن مخاطب می‌گذارد. بیلبرودهایی که سعی می‌کنند مخاطب را سردرگم و پیچیدگی ایجاد کنند اغلب مخاطب خود را از دست می‌دهند. به عنوان یک قانون؛ شما نباید دنبال باشید که مردم با دیدن بیلبرودتان شگفت زده شده و بگویند عجب تبلیغی! استعاره‌های بصری پیچیده در تبلیغ روی بیلبرود مناسب نیستند. مدیران تبلیغات پیچیده فکر می‌کنند که تبلیغات همانند یک پازل است و باید آن را حل کرد و حل کردن آن به مخاطب حس رضایت می‌دهد. در صورتی که بیلبرود باید ساده‌تر از آن باشد. تبلیغات شما باید هوشمند باشد اما نه آن اندازه پیچیده که حتی انیشتین از حل آن عاجز باشد! شما در حال تبلیغات یک کسب و کار هستید، نه نشان دادن پیچیدگی‌ها.

۵- هر چه بیلبرود بیشتر، بهتر

داشتن تنها یک بیلبرود برای تبلیغات‌تان لازم است اما کافی نیست. بیلبرودها بازاری گسترده را هدف قرار می‌دهند و باید به صورت گسترده دیده شوند. پس بهتر است که از چند بیلبرود در نقاط مختلف استفاده کنید تا در معرض دید افراد بیشتری قرار گیرد. همچنین هر بیلبرود براساس ترافیک منطقه، میزان مشاهده، موقعیت و اندازه و... با ابزار GRP رتبه‌بندی می‌شود. این رتبه‌بندی به شما امتیازی بین ۰ تا ۱۰۰ می‌دهد. اگر امتیاز شما ۵۰ باشد به این معناست که حداقل ۵۰ درصد جمعیت در آن منطقه یکی از بیلبرودهای شما را حداقل یک بار دیده‌اند. اگر شما تنها یک بیلبرود برای تبلیغ داشته باشید، شانس دیده شدن شما به مراتب خیلی کمتر است از زمانی که چهار یا پنج بیلبرود خواهید داشت. مطمئنانه شما نیاز به هزاران نگاه خواهید داشت، اما این کار آسان نیست. اما می‌توانید در ازای هزینه‌هایی که تقیل می‌کنید، انتظار بیشتر دیده شدن داشته باشید.

۶- حرف نزنید، عمل کنید

در ایده‌های بیلبرود خود خلاق باشید، یک بیلبرود مسطح استاندارد است اما هنجار نیست. شما می‌توانید بیلبرودهایی سه بعدی و دارای بخش‌های متحرک خلق کنید و مخاطب را به تعامل با آن وادارید. دلیلی وجود ندارد که بیلبرود شما حتماً آگهی چاپی ساده و بزرگ باشد. این فرصت برای شما مهیاست که کاری چشمگیر و خاطره‌انگیز انجام دهید. قیمت بردهای سه بعدی اندکی از آرت‌ورک‌های متداول بیشتر است؛ اما میزان تأثیرگذاری آن به مراتب بیشتر است.

فرصت امروز

دوم

مهلا فرازمند

M. farazmand_66@yahoo.com

این روزها با رقابتی شدن بازارها، نقش بازاریابی و تبلیغات در جذب مشتریان بسیار حائز اهمیت شده است. به طوری که بدون بهره‌گیری از تبلیغات و بازاریابی صحیح نمی‌توان حتی بهترین و باکیفیت‌ترین محصولات را با مناسب‌ترین قیمت هم به فروش رساند. اگر چه به نظر می‌رسد در کشور ما بازاریابی و تبلیغات به معنای واقعی وجود ندارد و اغلب شرکت‌های تبلیغاتی فعال، در شاخه‌های مختلفی فعالیت می‌کنند و تخصص لازم را در حوزه‌ای

گزارش «فرصت امروز» از چند و چون ورود بزرگ‌ترین شرکت بازاریابی جهان به کشور

تلنگر به صنعت بازاریابی و تبلیغات

ایرانی منعقد کرده است تا جای یابی در بازار ایران باز کند. حضور این شرکت که یکی از بخش‌های شرکت بزرگ انگلیسی به نام WPP، بزرگ‌ترین شرکت تبلیغاتی در جهان است، در کشور ما می‌تواند تحول عظیمی در صنعت بازاریابی و تبلیغات ایجاد کند.

از این رو «فرصت امروز» در گفت و گو با آرش سلطانی، مدرس حوزه‌های تبلیغات و برندسازی و مشاور ارشد برند به بررسی تأثیرات ورود این شرکت به ایران و ابعاد مختلف این موضوع پرداخته که در ادامه می‌خوانید.

خاص ندارند، اما لزوم توجه و تمرکز در این حوزه امری انکارناپذیر است، خصوصاً در دنیایی که ارتباطات حرف اول را می‌زند و تکنولوژی روز به روز پیشرفته‌تر می‌شود. اگر شرکت‌ها گام به گام با تکنولوژی و دانش روز پیش نروند، از قافله عقب می‌مانند و بازار خود را به رقبا می‌بازند.

چند وقتی است که خبرها از ورود بزرگ‌ترین شرکت بازاریابی جهان به کشور حکایت دارد. شرکت کانتر که شرکتی پیشرو در زمینه انجام تحقیقات و جمع‌آوری داده یا به طور کلی پژوهش‌های بازار و بازاریابی است اخیراً قرارداد همکاری با یک شرکت



از شرکت‌های آژانس بین‌المللی WPP مثل کانتر یا شرکت‌های مشابه دیگر وجود دارد، بعید به نظر می‌رسد که بدون مطالعه و بررسی، چنین خبری را اعلام کرده باشد. قطعاً این شرکت اقدامات لازم را انجام داده و گزینه‌های خود را برای همکاری انتخاب کرده است.

و برنامه‌ای اساسی برای بازسازی برند خود داشته باشند و تحولی در تمام تعهدات، کیفیت‌ها و محصولاتشان ایجاد کنند.

تأثیر حضور شرکت کانتر در بازار ایران وی می‌افزاید. اگرچه صرفاً با حضور شرکت کانتر که فعالیت‌هایش محدود به حوزه مارکتینگ است، تلنگر چندان مهمی در فضای تبلیغات ایجاد نمی‌شود اما

بسیاری خواهد گذاشت. ضمن اینکه به نظر می‌رسد منع قانونی برای این همکاری وجود ندارد و این شرکت بین‌المللی علاوه بر اینکه مدیران کلیدی خود را وارد کشور می‌کند، از کارشناسان و متخصصان محلی نیز استفاده خواهد کرد. به عقیده این استاد دانشگاه، تمام شرکت‌ها، کوچک و بزرگ، حرفه‌ای و غیرحرفه‌ای، باسواد و بی‌سواد، همه به نوعی علاقه دارند که اظهار وجود کنند و دیده شوند، اما شرکت کانتر بسیار حرفه‌ای‌تر از آن است که فریب ظاهرسازی‌ها را بخورد یا چشم بسته برای همکاری با آژانس‌ها اقدام کند.

قطعاً شرکت کانتر قبلاً بررسی و مطالعات خود را با دقت انجام داده و اکنون تصمیم گرفته که وارد بازار ایران شود. همچنین با توجه به سابقه و شناختی که

است و طبیعتاً شرکت‌های تبلیغاتی محلی برای اینکه در مقابل یا کنار چنین شرکت بزرگ بین‌المللی و در چنین بازار رقابتی فعالیت کنند، ناگزیرند که رفتارها و سطح

در کشور ما فضای تبلیغات و بازاریابی، فضایی مهجور و عقب مانده است و ساختار آژانس‌های تبلیغاتی نیاز به اصلاح جدی دارد. اغلب شرکت‌های تبلیغاتی ما رفتار دانش‌بنیان ندارند و تخصص محور کار نمی‌کنند و غیر از تعداد انگشت‌شماری، آژانس تبلیغاتی به معنای درست و واقعی خود در ایران وجود ندارد. به عبارت دیگر، می‌توان گفت آژانس‌های تبلیغاتی در کشور ما عموماً شکل دلالی یا واسطه‌گری به خود گرفته‌اند

حرفه‌ای بودن خود را ارتقا دهند و برای این منظور نیازمند آموزش‌های حرفه‌ای هستند. مانند این است که یک خودروساز اروپایی یا آمریکایی وارد بازار ایران شود و شروع به تولید خودرو کند، واضح است که خودروسازهای داخلی نیز برای اینکه در کنار شهرت برند، عملکرد، کیفیت، تعهدات و رفتارهای آن شرکت خارجی بتوانند بفرشند، باید ساختار جدیدی را بنا کنند

نشان‌دهنده این است که بیش از اینکه بخواهند مشاوره صادقانه و درستی ارائه دهند، بدون توجه به اینکه آیا اصلاً نسخه حل مسئله مشتری رسانه است یا خیر و اگر هم هست چه نوع رسانه‌ای؟ رسانه‌های ATL؛ رسانه‌های BTL؛ یا فعالیت‌های PR؛ صرفاً درصد فروختن رسانه‌های خود هستند و مشتری نیز براساس ناآگاهی یا

اعتماد کورکورانه یا زودبندهای مالی که توسط آژانس‌های رسانه فروش تطمیع می‌شود از چاله درآمده و به جاه می‌افتد. عموماً نه تحقیقات درستی انجام می‌شود، نه هدفگذاری درستی صورت می‌گیرد نه طراحی پیام درستی در کمپین‌ها انجام می‌شود و نه برنامه‌ریزی کارآمدی و نه برنامه رسانه‌ای درستی نوشته می‌شود، نه رسانه‌های درستی انتخاب می‌شوند و نه مشاوره بی‌طرفانه‌ای داده می‌شود که همه و همه به خاطر فضای کاسب‌مآبانه و دلالی‌گری است.

ارتقای سطح دانش حرفه‌ای

سلطانی با اشاره به فضای رقابتی در این حوزه تأکید می‌کند: در هر حال بدون شک روشن است که ورود یک شرکت بین‌المللی و حرفه‌ای به کشور، خواه ناخواه در بلندمدت در ارتقای بینش و سواد حرفه‌ای در زمینه بازاریابی و تبلیغات مؤثر

لزوم تخصص در حوزه بازاریابی و تبلیغات

این مدرس حوزه تبلیغات و برندسازی می‌گوید: یکی از رفتارهایی که اغلب مورد انتقاد قرار می‌گیرد این است که اکثر شرکت‌های تبلیغاتی در ایران فاقد تخصص در حوزه‌های بازاریابی و تبلیغات هستند و هر نوع فعالیت‌ای انجام می‌دهند، در حالی که ممکن است در هیچ‌کدام از آن کارها تخصص واقعی نداشته باشند. متأسفانه فضای ارائه مشاوره‌های صحیح و صادقانه و بی‌طرفانه و حرفه‌ای در زمینه تبلیغات و بازاریابی و برندینگ و... در بین دست‌اندرکاران حوزه بازاریابی و تبلیغات در ایران بسیار خالی است.

وی تصریح می‌کند: اصولاً شرکت‌های تبلیغاتی در تمام دنیا هر کدام در حوزه‌ای تخصص دارند، اگر چه تمام آژانس‌های تبلیغاتی در ایران ادعا می‌کنند که فول سرویس هستند اما اینطور نیست. از سوی دیگر رفتارهای برخی از شرکت‌های تبلیغاتی

ایستگاه تبلیغات



تبلیغات خلاق تایلر آپولو



آپولوتایزر، یکی از تولیدکنندگان بزرگ تایلر در دنیا است که در سال ۱۹۷۶ تأسیس شده و دفتر مرکزی آن در هند قرار دارد.

به گزارش مارکتینگ نیوز، در تازه‌ترین تبلیغ آپولوتایزر، شخصیت‌های تبلیغ هم مانند تایلر خودرو پنجر شده‌اند. یک لاستیک پنجر با تأخیری که ایجاد می‌کند، می‌تواند یک قرار ملاقات کاری، یک قرار دوستانه و حتی یک مهمانی را هم پنجر کند.

دست‌اندرکاران:

آژانس تبلیغاتی: JWT، دهلی نو، هند

مدیر ارشد خلاقیت: سنیتل کومار

مدیر اجرایی خلاقیت: آمیت شانکار

تهیه‌کننده: DayDreamer Pictures



تبلیغات خلاق



موسسه حمل بار Turkish cargo - شعار: کسب و کار خود را جهانی کنید

بازاریابی مجانی

ترویج بازاریابی گل و گیاهان زینتی

عطیه عظیمی



ترویج یا پیشبرد در بازاریابی شامل فعالیت‌هایی می‌شود که مزایای کالا را به آگاهی می‌رساند و مشتریان هدف را تشویق به خرید آن می‌کند. ابزارهای اصلی چهارگانه فعالیت‌های پیشبردی به شرح زیر هستند:

تبلیغات غیرشخصی، به‌گونه‌ای استفاده از رسانه‌های جمعی است که مستلزم پرداخت هزینه باشد.

این گونه تبلیغات که با هدف اطلاع‌رسانی، متقاعد کردن و یادآوری کالاها یا سازمان توسط فروشنده مورد استفاده قرار می‌گیرد، یکی از ابزارهای بسیار مهم تبلیغات پیشبردی به حساب می‌آید.

تبلیغات پیشبرد فروش، از تعداد زیادی ابزارهای محرک کوتاه‌مدت، نظیر کوپن، کالاهای ویژه، جوایز و تخفیفات خرید تشکیل می‌شود و هدف از آن، ترغیب مصرف‌کنندگان، فروشنده‌ها و واسطه‌های فروش کالای شرکت است.

رشد هزینه‌های مربوط به تبلیغات پیشبرد فروش در سال‌های اخیر به مراتب بیش از رشد هزینه‌های تبلیغات غیرشخصی بوده است. تبلیغات پیشبرد فروش، مستلزم تعیین اهداف تبلیغات پیشبرد فروش، انتخاب ابزار، تهیه برنامه، پیش‌آزمون و اجرای برنامه تبلیغات پیشبرد فروش و ارزیابی نتایج حاصله است.

روابط عمومی

روابط عمومی مجموعه‌ای از اقدامات و کوشش‌های حساب‌شده‌ای است که هر سازمان برای برقراری ارتباط موثر و هدفمند با گروه‌هایی که با سازمان در ارتباطند انجام می‌دهد. در نهایت عامل نهایی فروشندگی، شخصی است.

یکی از حوزه‌های داخلی که جای خالی تکنیک‌های ترویجی بازاریابی در آن احساس می‌شود، بازاریابی گل و گیاهان زینتی در ایران است. تولید گل و گیاهان زینتی در ایران، در عین حال که توأم با مزیت‌های قابل توجهی است، چالش‌ها و نارسایی‌هایی را نیز در ساختار بازار و بازاریابی این محصولات در بردارد.

در این مطالعه، به بررسی مسیرهای مختلف بازاریابی گل و گیاهان زینتی در وضعیت ساختار بازار موجود براساس معیارهای اقتصادی بازاریابی و ویژگی‌های ساختار بازار، پرداخته شده است. گل رز شاخه بریده و استان اصفهان، به ترتیب، به‌عنوان محصول و منطقه نمونه تولید انتخاب شد. نتایج نشان داد که سهم تولیدکننده از قیمت فروخته‌ای به مصرف‌کننده و راندمان بازاریابی پایین است.



در عین حال در این نظام، به دلیل وجود ضایعات بالا، کارایی فنی پایین است. ولی کارایی قیمتی به دلیل بالا بودن قیمت خرده‌فروشی نسبت به قیمت سر مزرعه، بالا و در نتیجه کارایی کل نیز بالا است. بنابراین، سهم سایر عوامل بازاریابی در این نسبت با بیشترین تولیدکننده است. بررسی ساختار این بازار نشان می‌دهد که کالاها غیرهمگن بوده و شرایط ورود به بازار سخت و توأم با عدم حمایت است.

بر این اساس، نظام بازاریابی گل و گیاه در ایران ناکارآمد و ساختار بازار، یک ساختار غیررقابتی است. این شرایط غیررقابتی که باعث وجود اطلاعات ناقص در بازار خواهد شد، امکان برنامه‌ریزی تولید برای تولیدکنندگان را میسر نمی‌سازد و به دلیل وجود مازاد عرضه یا تقاضا، نوسانات قیمت گل در سطح عمده‌فروشی زیاد است. این در حالی است که قیمت خرده‌فروشی نوسانات کمتری داشته و کاهش قیمت بازار در بسیاری از زمان‌ها به مصرف‌کننده منتقل نمی‌شود. بنابراین، تولیدکننده کمترین و مصرف‌کننده بیشترین قیمت ممکن را، به ترتیب دریافت و پرداخت می‌کند. در این خصوص اصلاح ساختار بازار گل در ایران پیشنهاد می‌شود.

بایدها و نبایدهای برندسازی سیاسی در گفت‌وگو با دکتر حسین خطیبی

رازبقا در کارزار سیاست



این اصول و قاعده بر پایه یکی از ابعاد برندسازی شکل می‌گیرد. پرسنال برندینگ یا برند شخصی یکی از ابعاد برندسازی است که این روزها از اهمیت ویژه‌ای میان سیاستمداران برخوردار است و بسیاری از سیاستمداران دنیا در تلاش هستند که از

نرگس فرجی

nargesfaraji1389@yahoo.com

سیاستمداران دنیا این روزها در تلاش هستند از خود یک هویت واحد نشان دهند. هویتی که برای ساخت آن باید از یکسری اصول و قاعده مدون پیروی کنند.

پرسنال برندینگ در حوزه سیاست چه معنایی پیدا می‌کند و تا چه حد قوانین تجاری در این حوزه جا باز کرده است؟

معمولاً فعالان در حوزه برندسازی از همان قوانین و اصول تبلیغات و برند تجاری پیروی می‌کنند. آنها تا حد امکان رویه‌هایی از قوانین برند تجاری را در برند شخصی در حوزه سیاست مورد استفاده قرار می‌دهند.

در برندسازی نظریه‌ای به نام برند فراگیر مطرح می‌شود، نظریه‌ای که براساس آن می‌توان تمامی حوزه‌های برندسازی را مورد بررسی و تحلیل قرار داد. نظریه برند فراگیر از سه پایه یک، برند سه: برند سازمانی تشکیل شده است. از ادغام این سه

برند با هم پیام اصلی برند در ذهن مخاطبان شکل می‌گیرد. برای مثال در مجموعه‌ای مانند اپل، برند اپل، برند محصولات اپل، برند محصولات

اپل، برند محصولات اپل و برند محصولات اپل، استیو جابز است. برند شخصی در حوزه سیاست

نیز از همین نظریه‌ها یا با کمی تفاوت پیروی می‌کند. در حوزه سیاست، برند شخصی همان سیاستمداری است که قرار است در میان مردم ظاهر شود و برند محصول ایده و طرز فکر سیاستمدار خواهد بود اما برند سازمانی گاهی در بحث برندسازی سیاسی مطرح می‌شود و گاهی هم نمود پیدا نمی‌کند. اگر سیاستمدار مسئولیت سازمانی را به عهده بگیرد این بخش از برندسازی نیز مهم می‌شود و اگر سیاستمدار سمت خود کناره‌گیری کرده و فقط یک چهره سیاسی باشد، دیگر برندسازی برای آن تعریف نمی‌شود. بنابراین قوانین برندسازی تجاری در برندسازی سیاسی نیز مطرح است و کاربرد دارد.

به نظر می‌رسد کشورهای مثل آمریکا که مهد فعالیت برندهای بزرگ دنیا است، زمینه برند شخصی در سیاست هم پیشرو باشد، این مسئله چقدر صحت دارد، باقی کشورهای دنیا چقدر در این موضوع پیشرفت داشته‌اند؟

کشور آمریکا را می‌توان مهد و ریشه شکل‌گیری تمام مباحث برندسازی دانست. وقتی ریشه موضوعی از کشوریش ریشه می‌گیرد، مسلماً افراد از آن مبحث پیروی بهتر و تخصصی‌تری می‌کنند. نمود این سبک از برندسازی در همه طبقات سیاسی آمریکا قابل مشاهده است. حتی کسانی که روی برند شخصی خود متمرکز بوده‌اند، گوی رقابت را از دیگران رسوده و در کارزار سیاستمداران مانده‌اند. البته این روزها برخی از سیاستمداران از مشاوران برند شخصی نیز مشاوره می‌گیرند. استفاده از مشاوران برند شخصی در زمان انتخابات نمود بیشتری پیدا می‌کند. چون دیگر کاندیداها به انداختن سواد و طراحی پوستری ساده اکتفا نمی‌کنند و در این ایام به سراغ شرکت‌های تبلیغاتی و متخصصان برندسازی می‌روند و از آنها راهنمایی می‌گیرند. برند شدن گاهی به افراد کمک می‌کند که مخاطبان‌شان آنها را فراتر از محصول‌شان ببینند، برای مثال برند شخصی عباس کیارستمی قوی‌تر از برند محصول‌ش عمل کرد. این موضوع باعث شد که خیلی از مردم با اینکه درکی از فیلم‌های این

کارگردان نداشتند ولی از مرگش ناراحت شدند و به او علاقه‌مند بودند. کیارستمی فردی باهوش بود که تمامی موضوع‌گیری‌ها و حرکاتش در جهت برند شخصیش عمل می‌کرد. حتی ظاهر و طرز لباس پوشیدن کیارستمی براساس تعاریف برند شخصیش بود و خارج از آن حرکتی انجام نمی‌داد. در میان سیاستمداران داخلی نیز نمونه‌هایی مانند کیارستمی وجود دارد. برخی از آنها با اینکه در حال حاضر سمتی ندارند ولی برند شخصی‌شان آنقدر قدرتمند است که مخاطبان زیادی به آنها علاقه دارند و بدون در نظر گرفتن دوران ریاست آنها همچنان از آنها الگوبرداری می‌کنند؛

در این افراد نیز برند شخصی قوی‌تر از برند محصول عمل کرده و باعث شده که آنها برای سال‌ها میان مردم ماندگار بمانند. برای ساخت برند شخصی یک سیاستمدار در حوزه سیاسی باید به چه نکاتی توجه داشت؟

در کشورمان برخی از سیاستمداران به‌طور ذاتی و بدون دریافت مشاوره تخصصی از رویکردهای برندسازی پیروی می‌کنند. اکثر سیاستمدارانی که از دهه گذشته تا به حال به قدرت رسیده‌اند، شاید آگاهی علمی نسبت به این موضوع نداشته‌اند ولی آگاهی حسنی نسبت به آن داشته‌اند و سعی‌شان بر این بوده که در موضع‌گیری‌ها و رفتارهای‌شان منطقی‌تر عمل کنند.

کسانی که روی برند شخصی خود متمرکز بوده‌اند، گوی رقابت را از دیگران رسوده و در کارزار سیاستمداران مانده‌اند. البته این روزها برخی از سیاستمداران از مشاوران برند شخصی نیز مشاوره می‌گیرند. استفاده از مشاوران برند شخصی در زمان انتخابات نمود بیشتری پیدا می‌کند. چون دیگر کاندیداها به انداختن سواد و طراحی پوستری ساده اکتفا نمی‌کنند و در این ایام به سراغ شرکت‌های تبلیغاتی و متخصصان برندسازی می‌روند و از آنها راهنمایی می‌گیرند. برند شدن گاهی به افراد کمک می‌کند که مخاطبان‌شان آنها را فراتر از محصول‌شان ببینند، برای مثال برند شخصی عباس کیارستمی قوی‌تر از برند محصول‌ش عمل کرد. این موضوع باعث شد که خیلی از مردم با اینکه درکی از فیلم‌های این

کارگردان نداشتند ولی از مرگش ناراحت شدند و به او علاقه‌مند بودند. کیارستمی فردی باهوش بود که تمامی موضوع‌گیری‌ها و حرکاتش در جهت برند شخصیش عمل می‌کرد. حتی ظاهر و طرز لباس پوشیدن کیارستمی براساس تعاریف برند شخصیش بود و خارج از آن حرکتی انجام نمی‌داد. در میان سیاستمداران داخلی نیز نمونه‌هایی مانند کیارستمی وجود دارد. برخی از آنها با اینکه در حال حاضر سمتی ندارند ولی برند شخصی‌شان آنقدر قدرتمند است که مخاطبان زیادی به آنها علاقه دارند و بدون در نظر گرفتن دوران ریاست آنها همچنان از آنها الگوبرداری می‌کنند؛

در این افراد نیز برند شخصی قوی‌تر از برند محصول عمل کرده و باعث شده که آنها برای سال‌ها میان مردم ماندگار بمانند. برای ساخت برند شخصی یک سیاستمدار در حوزه سیاسی باید به چه نکاتی توجه داشت؟

در کشورمان برخی از سیاستمداران به‌طور ذاتی و بدون دریافت مشاوره تخصصی از رویکردهای برندسازی پیروی می‌کنند. اکثر سیاستمدارانی که از دهه گذشته تا به حال به قدرت رسیده‌اند، شاید آگاهی علمی نسبت به این موضوع نداشته‌اند ولی آگاهی حسنی نسبت به آن داشته‌اند و سعی‌شان بر این بوده که در موضع‌گیری‌ها و رفتارهای‌شان منطقی‌تر عمل کنند.

کسانی که روی برند شخصی خود متمرکز بوده‌اند، گوی رقابت را از دیگران رسوده و در کارزار سیاستمداران مانده‌اند. البته این روزها برخی از سیاستمداران از مشاوران برند شخصی نیز مشاوره می‌گیرند. استفاده از مشاوران برند شخصی در زمان انتخابات نمود بیشتری پیدا می‌کند. چون دیگر کاندیداها به انداختن سواد و طراحی پوستری ساده اکتفا نمی‌کنند و در این ایام به سراغ شرکت‌های تبلیغاتی و متخصصان برندسازی می‌روند و از آنها راهنمایی می‌گیرند. برند شدن گاهی به افراد کمک می‌کند که مخاطبان‌شان آنها را فراتر از محصول‌شان ببینند، برای مثال برند شخصی عباس کیارستمی قوی‌تر از برند محصول‌ش عمل کرد. این موضوع باعث شد که خیلی از مردم با اینکه درکی از فیلم‌های این

کارگردان نداشتند ولی از مرگش ناراحت شدند و به او علاقه‌مند بودند. کیارستمی فردی باهوش بود که تمامی موضوع‌گیری‌ها و حرکاتش در جهت برند شخصیش عمل می‌کرد. حتی ظاهر و طرز لباس پوشیدن کیارستمی براساس تعاریف برند شخصیش بود و خارج از آن حرکتی انجام نمی‌داد. در میان سیاستمداران داخلی نیز نمونه‌هایی مانند کیارستمی وجود دارد. برخی از آنها با اینکه در حال حاضر سمتی ندارند ولی برند شخصی‌شان آنقدر قدرتمند است که مخاطبان زیادی به آنها علاقه دارند و بدون در نظر گرفتن دوران ریاست آنها همچنان از آنها الگوبرداری می‌کنند؛

خود برند معتبری را میان مخاطبان‌شان نشان دهند. «فرصت امروز» برای بررسی ابعاد مختلف برند شخصی در حوزه سیاست گفت‌وگویی با دکتر حسین خطیبی، مدرس و مشاور حوزه برندسازی داشته‌است که در ادامه می‌خوانید.

سیاستمداران است. روش صحیح، فن بیان، تن صدا و... در ساخت برند شخصی اهمیت دارد و سیاستمداران باید به این فاکتور توجه ویژه‌ای داشته باشند، برای مثال وقتی باراک اوباما سمت ریاست جمهوری را به‌دست آورد، کلاس‌های آموزشی که در آنها نحوه صحبت کردن این سیاستمدار آموزش داده می‌شد، برزگر شد. اوباما فرم خاصی در صحبت کردن دارد. این شخصیت معمولاً حین صحبت کردن گه‌گه و درنگ کرده‌اند. شخصیت معمولاً حین صحبت کردن گه‌گه و درنگ کرده‌اند.

در این باره مثال‌هایی را ذکر کنید؟

انگلا مرکل، صدراعظم و سیاستمدار آلمانی از فاکتورهای یکسانی در راستای برند شخصی‌اش پیروی می‌کند. مرکل در تمامی عکس‌ها و نشست‌ها و همیشه تنها است و هیچ‌گاه همسرش کنار او دیده نمی‌شود. مرکل در تمامی مراسم‌ها با یک مدل آرایش مو و کت و شلوار و حرکات بدن استفاده می‌کند. این سیاستمدار بر اساس فرهنگ و گروه مخاطبانی که قرار است بر آنها تأثیر بگذارد، چهارمین فاکتور که در مورد برند شخصی در حوزه سیاست اهمیت ویژه‌ای دارد، وعده‌ها و ادعاهایی است که سیاستمداران می‌کنند. ادعاهایی که یک سیاستمدار به زبان می‌آورد و چگونگی عمل به آنها در ساخت برندش اهمیت دارد. در حوزه سیاسی، سیاستمداران اگر ادعایی می‌کنند باید به آن ادعا پایبند باشند و اگر در ذهن مخاطبان بازسازی نمی‌شود، سیاستمداری که از ابتدای ورودش ادعای گفت‌وگو داشته و با گذشت زمان نیز آن را تغییر نداده، مطمئناً در ذهن مخاطبان برند محبوبی را شکل می‌دهد. اگر برند سیاسی درست شکل گرفته باشد با تغییر موضع و جهت سیاستمدار، مخاطبان این تغییر را درک می‌کنند.

برند شخصی در حوزه سیاست را باید چگونه مدیریت کرد که رنگ فریبکاری به خود نگیرد؟

مخاطبان به سرعت متوجه فریبکاری می‌شوند؛ مانند برندی که در حوزه خود را در کند محصولاتش در تصادفات مقاوم هستند ولی حین تصادف خسارات زیادی را بجای بگذارند. سیاستمداران در هر حزبی که باشند اگر ادعای‌شان با عمل‌شان یکی

نخستین فاکتور مهم در ساخت برندسیاسی، چهره است. ارتباط بصری و تصویری که مخاطبان با سیاستمداران برقرار می‌کنند، در نحوه ارتباط‌شان موثر است. در مورد این فاکتور به وفور می‌توان هنرمندانی را مثال زد. مثلاً مرحوم محمدرضا لطفی از جمله کسانی است که چهره‌اش با ذکر نامش فوراً به ذهن می‌آید. البته در این باره سیاستمداران باید برخی از فاکتورهای طراحی چهره را به‌طور انحصاری مال خود کنند. وقتی نام لطفی برده می‌شود، نخستین همان و فاکتور ریش بلند و سفید آن است که به یاد می‌آید. در مورد سیاستمداران نیز به همین شکل است. اگر نام‌شان را در جمعی ببرید، افراد با کنار هم قراردادن فاکتورها، چهره‌شان را در ذهن خود ترسیم می‌کنند. دومین فاکتور: ارتباط سمعی مخاطبان با برند شخصی

سیاستمداران است. روش صحیح، فن بیان، تن صدا و... در ساخت برند شخصی اهمیت دارد و سیاستمداران باید به این فاکتور توجه ویژه‌ای داشته باشند، برای مثال وقتی باراک اوباما سمت ریاست جمهوری را به‌دست آورد، کلاس‌های آموزشی که در آنها نحوه صحبت کردن این سیاستمدار آموزش داده می‌شد، برزگر شد. اوباما فرم خاصی در صحبت کردن دارد. این شخصیت معمولاً حین صحبت کردن گه‌گه و درنگ کرده‌اند. شخصیت معمولاً حین صحبت کردن گه‌گه و درنگ کرده‌اند.

در این افراد نیز برند شخصی قوی‌تر از برند محصول عمل کرده و باعث شده که آنها برای سال‌ها میان مردم ماندگار بمانند. برای ساخت برند شخصی یک سیاستمدار در حوزه سیاسی باید به چه نکاتی توجه داشت؟

در کشورمان برخی از سیاستمداران به‌طور ذاتی و بدون دریافت مشاوره تخصصی از رویکردهای برندسازی پیروی می‌کنند. اکثر سیاستمدارانی که از دهه گذشته تا به حال به قدرت رسیده‌اند، شاید آگاهی علمی نسبت به این موضوع نداشته‌اند ولی آگاهی حسنی نسبت به آن داشته‌اند و سعی‌شان بر این بوده که در موضع‌گیری‌ها و رفتارهای‌شان منطقی‌تر عمل کنند.

مشتریان ابدی

مدیریت ارتباط با مشتریان؛ دنیای اطلاعات، فاعده احساسات

پیام ناوی

مدیر و مشاور CRM - CEM و باشگاه مشتری



آیا تاکنون به این موضوع دقت کرده‌اید که پول خرج کردن چه تجربه خالی از احساسی شده است؟

تقریباً در همه‌جا و در تمامی کسب‌وکارها، به یک شکل خدمات دریافت می‌کنیم و همه چیز یکنواخت شده است. تاکنون چند بار برخلاف این موضوع را تجربه کرده‌اید؟

آن تنوعی که همه صاحبان کسب‌وکار از آن به‌عنوان چاشنی زندگی مشتری نام برده و به دنبال خلق آن برای مشتریان خود هستند، چگونه و در کجا ارائه می‌شود؟

امروزه بسیاری از کسب‌وکارها به سرعت به سمتی پیش می‌روند که در آینده با این مشکل روبه‌رو خواهند شد که نمی‌توانند بگویند چه چیزی دقیقاً باید به مشتریان خود ارائه کنند؟

ما می‌توانیم از میان شبکه‌های مختلف تلویزیونی یکی را انتخاب کرده و تمام عصر را به نمایش برنامه‌های سرگرم‌کننده آن بنشینیم، اما زمانی که دست از تماشا کشیده و قصد رفتن به رخت‌خواب را داریم می‌بینیم که رضایت چندانی نداریم. زیرا در واقع برنامه‌های واقعی که حس متفاوتی را در ما ایجاد کرده باشد تماشا نکرده‌ایم.

یا زمانی که تصمیم می‌گیریم یک گوشی موبایل جدید بخریم، می‌توانیم از میان صدها برند و مدل مختلف با طراحی‌های زیبا، امکانات و رنگ‌بندی مختلف یکی را انتخاب کرده و خریداری کنیم و بعد از یک سال درمی‌یابیم که گوشی‌های جدید تولید شده دارای تنوع بیشتری هستند، به عبارت دیگر به جای دریافت خدمات بهتر، با خیل عظیمی از محصولات در کسب‌وکارهای مختلف مواجه هستیم.

امروزه با راه‌اندازی و پیاده‌سازی مدیریت ارتباط با مشتریان در بسیاری از شرکت‌ها، وقت زیادی صرف جمع‌آوری داده‌ها، اطلاعات و تراکنش‌های مشتریان می‌شود. اطلاعاتی که کمتر تحلیل می‌شوند و خیلی از آنها نیز کمکی به ارائه خدمات مطلوب‌تر به مشتریان نمی‌کند. اما سوال اینجاست که اگر جمع‌آوری این حجم از اطلاعات کمکی به بهبود ارائه خدمات به مشتری نمی‌کند، پس فایده این اطلاعات چیست؟

فرض کنید که شما به همراه همسر یا یکی از دوستان‌تان در مسافرت دچار یک سانحه رانندگی شده‌اید و در طی آن همراه شما زخمی شده و در بیمارستان بستری می‌شود. زمانی که شما همراه مدارک برای گشودن پرونده به شرکت بیمه مراجعه می‌کنید، شک نکنید شرکت بیمه‌ای که با آن قرارداد دارید به خوبی می‌داند که شما در کجا و به چه میزان خسارت دیده‌اید، خودروی شما چیست و همراه شما کیست و در کدام بیمارستان بستری است. اما هیچ یک از کارکنان این شرکت برای شما کاری با یک مضمون همدردی نظیر «همدیواریم همراه شما به‌زودی سلامتی خود را بازیابید» ارسال نمی‌کنند. زمانی که نامه دریافت خسارت را از شرکت بیمه دریافت می‌کنید، به آن دقت کنید. شک نکنید شما را با یک شماره چند رقمی یا با نام خودروی‌تان مانند «دارنده خودروی پراید به شماره شهرداری...» مخاطب قرار داده‌اند. هیچ‌گاه شما نامه را به این صورت دریافت نخواهید کرد که با این مضمون آغاز شود: «آقای پیام ناوی، مشتری گرامی، امیدواریم که همراه شما به‌زودی سلامتی خود را بازیافته و دیگر هیچ‌گاه دچار سانحه رانندگی نشوید.» و در ادامه به مبلغ خسارت و نحوه دریافت آن پرداخته باشد و در انتها نیز نامه را با این متن به پایان رسانده باشد: «از طرف تیم جبران خسارت بیمه خودروی شما.»

با بررسی بسیاری از مثال‌ها در کسب و کارهای مختلف می‌توان به راحتی روند این وضعیت را مشاهده و خدمات عاری از احساسات و عاطفه را که مشتریان روزانه با آن درگیر هستند شناسایی کرد.

بنابراین مهم‌تر از خود کالا، طرز رفتار شما با مشتریان است. در فضایی که مشتریان دیگر از پول خرج کردن لذت نمی‌برند و به اجبار برای خرید می‌روند و نه برای تفریح، به راحتی با اصلاح طرز برخورد، می‌توان تجرب لذت‌بخشی را برای آنان خلق کرد. دقت کنید تا زمانی که مشتری شما را از روی محصول‌تان می‌شناسد و نه از روی نحوه برخوردتان، شک نکنید که می‌تواند به‌زودی همسران خود را با همان کیفیت از شرکت دیگری تهیه کند. بنابراین برای مشتریان‌تان پیشنهادهایی در نظر بگیرید که در آن مولفه‌های عاطفی را لحاظ کرده باشید.

ارتباط با نویسنده: Email: payam.navi@gmail.com

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای کسب‌وکار آفرینی (۳۳)
به صادرات محصولات بومی کشور خود بپیوندید

ترجمه: علی آلی علی



اگر شما محصولی را تولید می‌کنید که امکان صادر کردن آن برایتان مهیاست، می‌توانید با بومی نشان دادن محصول خود در بازارهای جهانی از مزایای بیشتری در زمینه صادرات بهره ببرید. بر اساس این ایده که امروزه توسط بسیاری از برندهای مطرح دنیا پیگیری می‌شود، شما نیاز دارید تا محصول خود را به گونه‌ای بومی کشور خود نشان دهید. در این راستا می‌توان از بسته‌بندی محصولات به گونه‌ای که نشان‌دهنده کشورتان باشد استفاده کنید.

برای مثال امروزه در دنیا اغلب آلمانی‌ها را به‌عنوان مهندسان حرفه‌ای، فرانسویان را به‌عنوان آشپزهای ماهر، بلژیکی‌ها را به‌عنوان تولیدکنندگان شکلات‌های باکیفیت و خوشمزه و همچنین آمریکایی‌ها را افراد متخصص در تهیه فست‌فود قلمداد می‌کنند. در حقیقت این امر به معنای آن نیست که برای مثال تمامی فرانسویان آشپزهای ماهری هستند، بلکه این امر به طور مستقیم به تصویری که شرکت‌های هر کدام از این کشورها در ذهن مخاطبان جهانی القا کرده‌اند، بستگی دارد.

ایده

«کاجاکا» یک برند تولید نوشیدنی‌های گازدار در برزیل است. این برند تا مدتی پیش در بازارهای جهانی به کلی ناشناخته بود و تنها ۲ درصد از محصولات آن به خارج از برزیل صادر می‌شد. با این حال شرایط این برند پس از صادرات مدل جدید نوشابه‌های خود به نام «ساگاتیا» به بازارهای بریتانیا در سال ۲۰۰۵ به کلی تغییر کرد. مؤسسه Saatchi & Saatchi در هنگام صادرات ساگاتیا به بریتانیا عهده‌دار بازاریابی و تبلیغات برند کاجاکا در بریتانیا بود. این مؤسسه بازاریابی و تبلیغاتی برای معرفی هرچه بهتر محصول جدید برند کاجاکا اقدام به استفاده از نمادهای کشور برزیل به منظور جلب نظر مشتریان بریتانیایی کرد. همان‌طور که همه ما می‌دانیم مهم‌ترین نمادهای کشور برزیل قهوه و همچنین مجسمه مسیح واقع در شهر ریودوژانیرو هستند. در همین راستا Saatchi & Saatchi از نماد مجسمه مسیح شهر ریودوژانیرو روی نوشابه‌های ساگاتیا استفاده کرد. همچنین علاوه بر استفاده از این نماد روی بطری نوشابه‌ها، Saatchi & Saatchi روی بیلوردهای تبلیغاتی شهر لندن نیز این نماد را به نمایش درآورد. هدف از به کارگیری مجسمه مشهور شهر ریودوژانیرو جلب نظر قشر جوان بریتانیا بود. این هدف با استفاده از تبلیغات جذاب که نشان‌دهنده فرهنگ برزیل بود، تا حد زیادی تحقق یافت.



دستاوردهای این کمپین برای برند کاجاکا از رود به بازار بریتانیا و سپس سایر بازارهای جهانی بود. همچنین اگرچه در کمپین‌های بعدی این برند از سایر نمادهای کشور برزیل نیز استفاده شد، اما هیچ‌کدام به اندازه نماد مسیح تأثیرگذار نبودند. این امر به دلیل استفاده خلاقانه از آن نماد و همچنین تازه بودن آن برای مخاطبان بریتانیایی بود.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- اطمینان حاصل کنید حوزه‌ای که قصد وارد شدن به آن را دارید به طور نسبی با کسب‌وکار شما سازگاری داشته باشد. برای ورود به عرصه صادرات نمی‌توانید از صادرات محصولاتی که تولید نمی‌کنید شروع کنید.
- برای محصول خود بیش از یک نماد را مورد توجه قرار دهید. در واقع ممکن است در مراحل بعدی متوجه شوید که نماد انتخابی شما قبلاً توسط سایر برندها مورد استفاده قرار گرفته است. در این شرایط داشتن جایگزین‌های مناسب می‌تواند کسب‌وکار شما را نجات دهد.
- هیچ‌گاه متن تبلیغات خود را به‌صورت مستقیم به سایر زبان‌ها ترجمه نکنید. در واقع ممکن است واژه‌هایی که در تبلیغ خود استفاده کرده‌اید در سایر زبان‌ها و فرهنگ‌ها معنی نامناسبی را القا کنند.
- همیشه پیش از صادرات محصولات خود با تعداد مشخصی از مردم کشورهای مقصد خود مشورت کنید. در واقع می‌توانید از آنها بخواهید تا محصول شما را امتحان کرده و نظرات خود را در مورد آن به شما بدهند.

کلینیک کسب‌وکار

استخدام شاگرد

پاسخ کارشناس: شاگردان فروشگاه‌های کوچک بیشترین برخورد را با مشتریان دارند. براین اساس رفتار و کردار آن‌ها نقش مهمی در جذب مشتریان بیشتر دارد. از طرفی رفتار آنها روی اعتبار کسب‌وکار نیز تأثیر می‌گذارد. بنابراین دقت در استخدام آنها نقش مهمی

برای مطالعه ۵۱۴ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

پرسش: فروشگاه کوچکی را در حوزه فروش لوازم بهداشتی ساختمانی مدیریت می‌کنم. چندی است تصمیم گرفته‌ام شاگردی را استخدام کنم. راهنمایی بفرمایید که چه فاکتورهایی را برای استخدام باید در نظر بگیرم؟

در آینده کسب‌وکارها خواهد داشت. کسب‌وکارها باید چند فاکتور را در این استخدام لحاظ کنند. یک: قیافه شاگرد از اهمیت زیادی برخوردار است. بهتر است از کسانی که چهره‌ای اخمو و بی‌حوصله دارند برای این کار استفاده نشود. دو: کسب‌وکارها بهتر است از افرادی که او سلامت نفس و پاکی چشم برخوردار هستند برای این کار استفاده کنند. سه: کسب‌وکارها بهتر است از کسانی که پشت سر مدیر قبلی خود بدگویی می‌کنند، پرهیز کنند. چهار: کسب‌وکارها بهتر است از کسانی استفاده کنند که هوش ریاضی بالایی دارند و به سرعت می‌توانند محاسبه کنند. این افراد از اتلاف وقت جلوگیری می‌کنند و مشتریان را به سرعت راهنمایی خواهند کرد. پنج: کسانی که صبور هستند و به سرعت عصبی نمی‌شوند برای این شغل مناسب‌تر هستند. علاوه براین موارد کسب و کارها می‌توانند نکات دیگری را نیز در نظر داشته باشند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق سایت clinic.forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

دستورالعمل‌هایی برای ارتقای کارمندان

چگونه از کارمندان خود مدیر میانی بسازیم؟



بهرتری شوید و پایه‌های میان مدیر و کارمندان را محکم‌تر ساخته و به آنها کمک کنید که از تعارض بپرهیزند و درجهت مجبور به اضافه کاری نکنید، فقط به چالش بکشید.

انتقال مهارتها آموزش، بخش حیاتی اجرای هر کسب و کاری است. احتمال دارد که شما شکلی از آموزش و کارآموزی را در طول سالی اولیه کارآفرینی خود تجربه کرده باشید. بیشتر مدیران سرمایه‌گذاری در برنامه‌های آموزشی را در پایین‌ترین اولویت سازمان خود قرار می‌دهند. مدیران میانی را اغلب فراموش می‌کنند و این دقیقاً همان دلیلی است که سبب فرسایش این دسته از مدیران می‌شود. آنها نمی‌دانند که دقیقاً در حال حرکت به چه سمتی هستند؟ آموزش به مدیران میانی کمک می‌کند که بهتر از آنچه قبلاً بوده‌اند باشند. این کار به آنها اجازه می‌دهد که به فرد دیگری که توانایی‌اش را دارند تبدیل شوند. علاوه بر این موارد شما باید به مدیران میانی حس مفید بودن و سودمندی بدهید. یکی از ساده‌ترین رویکردها برای انجام این کار و همچنین صرفه‌جویی در هزینه‌ها، داشتن مدیران میانی‌ای است که به کارمندان شما مهارت‌های مدیریتی را آموزش دهند. شناسن انتقال این مهارت‌ها به کارمندان می‌تواند پتانسیل بالقوه تبدیل شدن آنها به مدیر را افزایش دهد. بدین ترتیب می‌توانید کارمندانی که بیشتر این توانایی را در خود نشان می‌دهند شناسایی کرده و از آنها بعداً در پست‌های مدیریتی خود بهره‌جوید. بدین ترتیب می‌توانید مدیران میانی خود را قادر به تبدیل به سازمان

می‌کنید، می‌تواند در برقراری ارتباط مؤثر باشد. این رویکرد یکی از روش‌های ساده برای محکم کردن ارتباطات است. جهت هدایت و مدیریت سازمان خود نیازمند ارتباط با مدیران میانی خود هستید. برای این منظور به مهارت‌های ارتباطی بالایی نیاز دارید که بتوانید افکار و ایده‌های خود را با بهترین روش ممکن ارتباطی به آنها انتقال دهید. اگر شما فردی باهوش هستید ولی از مهارت ارتباط خوبی برخوردار نیستید، نمی‌توانید یک مدیر خوبی باشید. با مدیران یا هوش زیادی کار کرده‌ام که بزرگ‌ترین مشکل آنها عدم موفقیت در ارتباط با زیردستان‌شان بوده است.

توسعه مدیران میانی شما نباید از مدیران فروش نتوانید شما داشته باشید که بدون ذره‌ای آموزش بتوانند بهترین فروش را از آن خود کنند. شما نمی‌توانید از یک دکتر یک عمل جراحی مغز را بدون آموزش انجام دهید! پس چگونه انتظار دارید مدیرمیانی شما بدون ابزارهای در دسترس و آموزش قادر به انجام این کار باشند؟

مشکل درجه اول مدیران برای ارتباط، نداشتن ارتباط کافی با مقامات اجرایی است. هماهنگ‌سازی و برنامه‌ریزی برای برگزاری میتینگ‌های منظم به‌گونه‌ای که شما را مطمئن کند همه روی هدفی یکسان کار می‌کنند، می‌تواند در برقراری ارتباط مؤثر باشد. این رویکرد یکی از روش‌های ساده برای محکم کردن ارتباطات است. جهت هدایت و مدیریت سازمان خود نیازمند ارتباط با مدیران میانی خود هستید

دادن کار به دیگران است. اگر در موضوع تفویض، احساس ناراحتی می‌کنید، می‌توانید از وظایف کوچک و سپس بزرگ و بزرگ‌تر شروع کنید. مشکلاتی را که ممکن است سر راه‌شان باشد پیش‌بینی کرده و آموزش کافی در این رابطه را انتقال دهید. در مسیر تفویض اختیار، شما باید امکانات و ابزارهای مناسب را در اختیار آنان قرار دهید. تفویض اختیار بدون دادن امکانات لازم نمی‌تواند آنان را در انجام بهتر وظایف‌شان یاری کند. هیچ چیزی بدتر از داشتن یک زیردست خسته و بدون انرژی نیست. اطمینان

مدیریت امروز

ارتقای شغلی چه وقت انجام می‌گیرد؟

پیمان احمدی



در مسیر شغلی هر فردی ممکن است فرصت‌های توسعه و ارتقای درجه یا تغییر پست و افزایش وظیفه شکل بگیرد که همه اینها بستگی به ظرفیت‌های شخص خواهد داشت. اما قبل از هر اقدامی که برای تغییر یا ارتقای پست خود انجام می‌دهید باید خوب فکر کنید و جنبه‌های مختلف کار را در نظر بگیرید.

وقتی افراد در مسیر شغلی خودشان ارتقا می‌یابند بسیار موفق‌ترند تا افرادی که برای پست‌های بالاتر از بیرون استخدام می‌شوند، زیرا آمارها نشان می‌دهد فردی که برای پستی از بیرون استخدام شده هنوز با نوع کار و روند و عملکرد آن آشنا نیست اما وقتی کسی داخل یک مجموعه به ارتقا می‌رسد موفق‌تر خواهد بود. اگر می‌خواهید با توجه به تجربیاتی که به دست آوردید خودتان کسب‌وکاری را راه بیندازید باید دقت کنید آنچه شما از کار در ذهن خود دارید با آنچه کار در واقعیت نیاز دارد بسیار متفاوت است. خیلی از کسب‌وکارهای کوچک در همان ابتدا نتوانستند روند کاری‌شان را ادامه دهند. بنابراین ارتقای شما نباید به‌گونه‌ای باشد که منجر به شکست در مسیر شغلی باشد.

موقعیت‌های کاری یا همان فرصت‌های شغلی همیشگی نیستند. این فرصت‌ها در برخی از موارد به شما داده می‌شود، بنابراین باید دقت کنید که موقعیت فعلی شما چگونه است؟ آیا واقعا برای این ارتقا آماده هستید به همان میزان که جایگاه شغلی افراد بالاتر می‌رود مسئولیت‌پذیری آنها بیشتر شده و کار سخت‌تر از قبل خواهد بود.

ارتقای شغلی با توجه به جذابیت‌هایی که برای افراد دارد بالطبع باعث سنگین شدن وظایف آنها نیز خواهد شد، بنابراین باید دقت کنید که آمادگی خود شما از نظر تجربه تا چه حدی است؟ البته هر کاری سختی‌های خود را دارد نباید خودتان را دست کم بگیرید. گاهی پیش می‌آید که افراد پس از ارتقا نتوانستند خود را با شرایط جدید وفق بدهند، بنابراین باعث عدم پیشرفت کار شدند.

به همان نسبت که کار جدید و ارتقا برای شما جذابیت‌های درآمدی و موقعیتی دارد، مسئولیت‌های شما را نیز بیشتر خواهد کرد.

در برخی از موارد افراد با ارتقای شغلی باید محل کار را عوض کنند یا نوع کار را تغییر دهند اما آیا این تغییر برای شما مثبت است؟ بعضی از افراد نمی‌توانند خود را با تغییر وفق دهند. در هر صورت هر کاری برای پیشرفت نیاز به تغییر و دگرگونی دارد و این تغییر در برخی اوقات نیاز به سرمایه‌گذاری بیشتر و توسعه کار خواهد داشت، بنابراین ارتقا نیازمند برنامه‌ریزی، تجربه، سرمایه و... است.

سابقه کاری افراد هرچه بیشتر شود، تجربه کاری آنها نیز بیشتر خواهد شد. به همین منظور ارتقای افراد به موقعیت‌های بالاتر چه در همان سازمان چه در دیگر سازمان‌ها علاوه بر تجربه نیاز به آمادگی‌های افراد از نظر پتانسیل و توانایی دارد. گام‌هایی که به سمت موفقیت برمی‌داریم باید محکم و ثابت باشند. ارتقا یعنی یک گام به موفقیت نزدیک شدن و حتی به موفقیت رسیدن، بنابراین اگر می‌خواهید کار را برای ارتقا عوض کنید یا در همان شرکت و سازمان ارتقا یابید، دقت کنید که موقعیت جدید نیاز به مدیریت دارد. اگر هنوز تجربیات شما کافی نیست ارتقا را به آینده موکول کنید، اما اگر آماده هستید این گام موفقیت‌آمیز را بردارید، بدانید که به موفقیتی که باشاید باز نیازمند راهنمایی و مشاوره گرفتن از افراد باتجربه هستید.

آی‌ام‌دانستید



جهانی شدن

آی‌ام‌دانستید جهانی شدن به معنای افزایش معاملات بین‌المللی در بازارهای کالا، خدمات و برخی از عوامل تولید همراه با رشد تعداد دامنه فعالیت بازیگران فرامرزی مثل شرکت‌ها، حکومت‌ها، نهادهای بین‌المللی و سازمان‌های غیردولتی تعبیر شده است؟

در نخستین وهله، جهانی شدن به معنای رشد تجارت بین‌المللی است، ولی این مفهوم شامل رشد و گسترش پدیده‌های بسیار دیگری مثل سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی، شرکت‌های چندملیتی، یکپارچگی بازارهای سرمایه جهانی و جابه‌جایی سرمایه مالی ناشی از آن، دامنه فراسرزمینی سیاست‌های دولتی، توجه سازمان‌های غیردولتی به مسائل جهانی و محدودیت‌های حاکم بر سیاست‌های دولتی در اثر عضویت در نهادهای بین‌المللی نیز می‌شود. تمام این مسائل باعث سرگشتگی فزاینده عده زیادی شده که احساس می‌کنند زندگی و گزینه‌های اقتصادی آنها به جای اینکه به وسیله خودشان یا حتی هموطنان و دولت‌های‌شان تعیین شود به وسیله نیروهای خارجی بیرون از کنترل آنها تعیین می‌شود.

سرخوردگی و استرس

مدیران میانی اعتبار خود را از حاکمیت و اختیارشان به‌دست می‌آورند. آنها در این راه با استرس و سرخوردگی زیادی مواجه می‌شوند. برای آنها بسیار دشوار است که انتظار انجام چیزی متفاوت از دستورات خود داشته باشند یا آن احترامی را که در پست خود انتظار دارند دریافت نکنند. کار کردن روی نیازها و تفکر درباره چگونگی بهبود فعالیت‌های روزانه یکی از امور مورد علاقه آنهاست. یک مدیر میانی شاد منجر به ایجاد محیط کاری بهتری می‌شود. اگر روی این مورد کار کنید، نتایج مثبت را در سازمان خود خواهید دید.

دریچه

تجارت؛ شغل دوم معروف ترین ورزشکارهای دنیا

گلنوش محبعلی
منبع: Capital

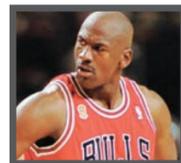
بسیاری از ورزشکاران بزرگ، پس از رسیدن به سطح حرفه‌ای در دنیای ورزش به دنیای کسب‌وکار روی می‌آورند. این ورزشکاران که اکثراً در لیست پردرآمدترین ورزشکاران جای می‌گیرند، به غیر از فعالیت حرفه‌ای خود به‌عنوان ورزشکار، از طریق کسب‌وکار هم درآمد بالایی به‌دست می‌آورند. در واقع آنها از نام خود برای خلق برندهای اختصاصی استفاده می‌کنند.

تونی پارکر



تونی پارکر، بسکتبالیست معروف فرانسوی یکی از همین ورزشکاران صاحب کسب‌وکار است. این بسکتبالیست لیگ بسکتبال آمریکا، پس از شکست فرانسه در مسابقات بسکتبال جام ملت اروپا از اسپانیا، اعلام کرد که قصد دارد در سال ۲۰۱۸ آکادمی ورزشی خود را در لیون راه‌اندازی کند. او اکنون در ۳۳ سالگی، صاحب باشگاه لیون-پیلورینه است و نخستین گام‌های راه‌اندازی مرکز آموزشی خود را با بودجه ۳۰ میلیون یورویی از سال گذشته آغاز کرده‌است. الگوی تونی پارکر در تجارت و کسب‌وکار «مایکل جردن» ستاره بی‌چون و چرای جهانی بسکتبال است. پارکر می‌خواهد به لیست ستارگان ورزشی بپیوندد که نامشان علاوه بر دنیای ورزش در دنیای تجارت و کسب‌وکار هم می‌درخشد. دنیای کسب‌وکار، او را در ورزش متوقف نکرد. هنوز برای بازنگشتن تونی پارکر، به‌عنوان یک نابغه بسکتبال، زود است. او هم‌اکنون در المپیک ریو بازی می‌کند و علاوه بر آن هنوز برای لیگ بسکتبال آمریکا بازی می‌کند. تونی پارکر در نظر دارد علاوه بر یک مرکز آموزشی، یک پارک بازی، یک مدرسه دآوری و یک برند لباس ورزشی هم راه‌اندازی کند.

مایکل جردن



تونی پارکر، نه تنها در ورزش از مایکل جردن، ستاره جهانی بسکتبال الگو گرفته‌است، بلکه در تمام عرصه‌های زندگی شخصی و حرفه‌ای خود از او الهام می‌گیرد. مایکل جردن، در سال ۱۹۹۸ پس از درخشش فراوان، به فعالیت حرفه‌ای خود در زمین بسکتبال خاتمه داد. از فعالیت تجاری او می‌توان به برند معروف کفش‌های بسکتبال «ایرد جردن» اشاره کرد که توسط کمپانی نایک عرضه شد. این بازیکن سابق لیگ بسکتبال آمریکا، پس از ۲۷ سال فعالیت در دنیای تجارت، اکنون بالغ بر ۲میلیارد دلار گردش مالی دارد و به لیست میلیارد‌های نشریه فوربس راه یافته‌است.

یوهان کرایف



داستان کسب‌وکار میان بازیکنان فوتبال هم به سال ۱۹۷۱ برمی‌گردد. به گزارش مجله فرانس فوتبال، بازیکن تیم فوتبال هلندی آژاکس آمستردام، «یوهان کرایف» مدل تبلیغات ورزشی مجله برادرش شد و پس از آن برند کفش ورزشی همسر ایتالیایی خود را به نام دنی راه‌اندازی کرد. او همچنین در مزارع پرورش حیوانات اهلی سرمایه‌گذاری کرد.

زین الدین زیدان



زین الدین زیدان، یکی دیگر از اسطوره‌های دنیای فوتبال است که نامش هم در زمین سبز فوتبال و هم زمین سبز سبزه استکانس می‌درخشد. او اکنون مربیگری باشگاه رئال مادرید اسپانیا را به عهده دارد. زیدان در دنیای کسب‌وکار سری پرسودا دارد. هم‌زمان با فعالیت حرفه‌ای او در فوتبال، او صاحب یک مدرسه زنجیره‌ای در آمستردام، بارسلونا، استکهلم، مکزیکو سیتی، لیما و پرو نیز است. زیدان همچنین از نام خود برای برند لباس‌های ورزشی استفاده کرده‌است. به‌علاوه همه این‌ها، یک مؤسسه را برای کمک به ورزشکاران جوان و معلول مدیریت می‌کند. درآمد سال گذشته او حدود ۵۵ میلیون یورو برآورد شده است. او بلندپروازانه می‌خواهد مدارس زنجیره‌ای خود را توسعه دهد و دانشگاه خود را نیز در هلند راه‌اندازی کند. «لیوپه لاسار» مربی فوتبال دسته یک و دو فرانسه نیز به غیر از مربی‌گری، مدیر یک نیروگاه هسته‌ای در شهر «ردن» فرانسه است. این مربی سطح بالا، همچنین در حال حاضر معاون بخش تولیدات هسته‌ای EDF است که در ۱۹ مرکز هسته‌ای، ۲۳ هزار کارمند دارد. او همچنان رابطه خود را با دنیای فوتبال حفظ کرده و قرار است به اتحادیه داوران هم بپیوندد.

۱۴ چهره نامدار جهان که روزی هله‌هوله می‌فروختند

پدر خودش را خوانده و می‌خواهد راه موفقیت را از مسیر فست‌فود طی کند. خانم اوپامای کوچک تنها کسی نیست که در نوجوانی تجربه کار کردن در چنین فضایی را دارد. آنچه پیش‌روی شماست ۱۴ شخصیت مهم و مشهوری را معرفی می‌کند که زمانی از راه فروش هله‌هوله درآمد کسب می‌کردند.

دختر ۱۵ ساله باراک اوباما، رئیس‌جمهور آمریکاست، گفته شده دختر نوجوان رئیس‌جمهور در رستورانی مشغول به کار تابستانی شده است. او اکنون در یکی از رستوران‌های غذاهای دریایی در ایالت ماساچوست گارسونی و صندوق‌داری می‌کند. خانم ساشا احتمالاً شرح حال بسیاری از آدم بزرگ‌ها از جمله

ترجمه: سارا گلچین
منبع: businessinsider

چند روزی است در شبکه‌های اجتماعی عکسی دست‌به‌دست می‌شود که نخستین واکنش به آن شگفت‌زده شدن است. در توضیح این عکس که تصویری از ساشا اوباما،

جف بزوس، بنیانگذار و مدیرعامل آمازون

جف بزوس، بنیانگذار و مدیرعامل شرکت آمازون زمانی در مک دونالد کار می‌کرد. آقای بزوس زمانی گفته بود که در مک‌دونالد پای دستگاه پخت می‌ایستاد و کار می‌کرد. این کار به او مسئولیت‌پذیری را یاد داد. او درباره کار خود در مک‌دونالد می‌گوید: «در هفته اول کار بر اثر یک حادثه دستگاه سس گوجه‌فرنگی که روی دیوار نصب بود به زمین افتاد و تمام آشپزخانه را کثیف کرد. از آن زمان من آدم دیگری شدم چون آنها راهکار تمیز کردن تمام نقاط آشپزخانه را به من یاد دادند و گفتند: شروع کن!»

ریچل مک آدامز، بازیگر

ریچل مک آدامز، بازیگر کانادایی نیز زمانی در مک‌دونالد کار کرده است. او به‌گفته خودش چندان کارمند خوبی برای این غول فست‌فودی نبوده است. یکی از دست‌گل‌هایی که این کارمند سابق به آب داده این بود که یکبار دستگاه آب‌برقی‌گیری را شکسته است.

باراک اوباما، رئیس‌جمهور آمریکا

درست شنیدید! باراک اوباما، رئیس‌جمهور فعلی آمریکا نیز روزی در یک بستنی‌فروشی کار کرده است. اوپاما در دوره دبیرستان در یکی از شعبه‌های بستنی‌فروشی معروف Baskin-Robbins کار می‌کرد. او اسکوپ گرفتن بستنی‌ها را سخت‌تر از آنچه دیده می‌شود، توصیف کرده است. اثری که کشیدن قاشق اسکوپ روی بستنی‌های سفت روی میج دست می‌گذارد از نظر آقای اوباما بی‌رحمانه است.

مدونا، خواننده

این خواننده آمریکایی پیش از اینکه تا این حد در سراسر جهان معروف شده و درآمدهای بزرگ داشته باشد، معروف کار در میدان تایمز در مهنن نیویورک در فروشگاه پیراشکی Dunkin' Donuts داشت. او البته پایان خوشی در این فروشگاه نداشت چون گفته می‌شود ژله را روی صورت یک مشتری پاشیده بود.



باراک اوباما



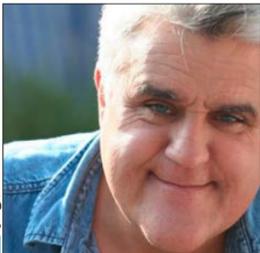
جف بزوس



بیل کلینتون



براد پیت



جیمز فرانکو



جاستین بیبر



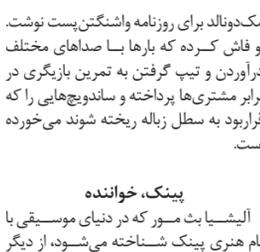
راسل سیمونز



ویلو سمن



اریانا گراندا



میلی سایرس



بیزنس



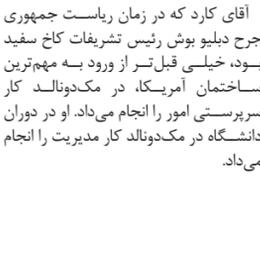
گوتن استفانی



جاستین بیبر



بیزنس



بیزنس



بیزنس



گزارش ۲

شهرت، پول، شغل دوم

شریکش را حمایت می‌کند. علاقه ساترلند به موسیقی به اندازه‌ای است که بیش از ۶۰ گیتار گیبسون ثبت‌شده به نام خودش دارد. او که سال‌ها موزیسین بوده می‌گوید با راه‌اندازی این استودیو هیچ قصدی برای ضبط پروژه‌های شخصی خودش ندارد و می‌خواهد به جوانانی کمک کند که شاید در این صنعت آشفته فعلی موسیقی، راه خود را پیدا کنند.

جیمز فرانکو

بازیگر فیلم «۲۷ ساعت» تعجب همه را با شغل‌های گوناگونش برانگیخته است. نشریه سی‌ان‌ان می‌نویسد معلوم نیست که او بازیگر است یا صرفاً نقش یک بازیگر را ایفا می‌کند. او کتاب می‌نویسد، می‌خواند، در دانشگاه کلمبیا و یوسی‌ال‌ای درس می‌دهد، مجری اسکار می‌شود و کتابی درباره لاتا دل‌ری خواننده منتشر کرده است.

کوبین کاستنر

بازیگر محبوب دهه ۹۰ میلادی که با فیلم‌های «باگ‌ها می‌رقصد»، «ارین‌هود» و «بادیگارد» به شهرت جهانی رسید، صاحب شرکتی به نام Ocean Therapy Solutions است که ماشین‌آلات جداکننده نفت و آب را تولید می‌کند. این شرکت همان‌طور که از اسمش پیداست برای نجات آب‌های طبیعی دنیا از فجاج و آسیب‌های زیست‌محیطی راه‌اندازی شده است. بی‌بی، شرکت نفت و گاز بریتانیایی در سال ۲۰۱۰ برای پاکسازی لکه نفتی خلیج مکزیک که بر اثر نشت یک چاه نفت دریایی به وجود آمده بود، تعدادی از ماشین‌آلات تولید شرکت کاستنر را خریداری کرد.



«دختر پدرم» را منتشر کرد و در فهرست کتاب‌های پرفروش نشریه نیویورک‌تایمز قرار گرفت. پالترو می‌گوید تمام این کارها سرآغاز برنامه‌ای ۱۰ساله است.

کیفر ساترلند

نجات دنیا در مقابل آفت‌های افراطی دنیای امروز برای این بازیگر کانادایی کافی نبود؛ قهرمان سریال معروف «۲۴» می‌خواهد در صنعت موسیقی هم نقشی داشته باشد. او به همراه جود کل، آهنگساز و دوست قدیمی‌اش استودیوی موسیقی «Ironworlds Music» را راه‌انداخته و موزیسین‌های موردعلاقه خودش و

محبوب‌ترین صنایعی است که سلبریتی‌ها برای مشاغل دوم خود به آن روی می‌آورند. نگاهی به چند سلبریتی آمریکایی که شغل دوم دارند، می‌اندازیم.

گوینیت پالترو

بازیگر برنده اسکار برای فیلم «شکسپیر عاشق» در سال ۱۹۹۹ پایه‌گذار یک وب‌سایت سبک زندگی به نام «Goop» است که اگرچه از نگاه منتقدان با سطح توانایی مالی بخش زیادی از جامعه فرستگ‌ها فاصله دارد اما در حال حاضر بیش از ۱۵۰ هزار مشترک دارد. او در آوریل گذشته، کتاب آشپزی خود به نام

پولدار می‌شود؛ زندگی بدون پول، کار سختی می‌شود و بستری که بعد از رسیدن به موفقیت برای سلبریتی‌ها فراهم می‌شود، آماده برای پولسازی بیشتر است. اکثر ستاره‌های آمریکایی شغل دوم دارند؛ مشاغلی که یا دل‌مشغولی‌شان است یا با برنامه‌ریزی جدی و دقیق آن را پیگیری می‌کنند، حتی اگر نیازی به درآمدش نداشته باشند. اگرچه بسیاری از این ستاره‌ها می‌توانند تا آخر عمر روی درآمد حاصل از سال‌های اول فعالیت‌شان حساب کنند اما به هر حال پول با خودش پول می‌آورد. صنعت غذا، پوشاک، رسانه و فناوری از جمله

آزاده اتحاد
azadehctehad@gmail.com

شهرت، پول و قدرت مراحل بازی زندگی ستارگان است. ستارگان دنیای تصویر، موسیقی و این روزها فناوری و به طور کلی آنهایی که رسانه‌های جمعی در موردشان حرف می‌زنند، هر یک به‌گونه‌ای این سه مرحله را پشت سر می‌گذارند و قصه‌های خود را (هر یک به اندازه خودشان) در حافظه جمعی مخاطبان ثبت می‌کنند. آنان برای رسیدن به مرحله اول، راه طولانی و دشواری‌ها و موانع زیادی را پشت سر می‌گذارند، مرحله دوم را خیلی سریع و راحت رد می‌کنند و در مرحله سوم دیگر چند و چون راه را آموخته‌اند و به فکر پایانی خوش برای بازی‌های هستند که زندگی برای‌شان رقم زده.

در واقع از بین رفتن دغدغه مالی ذهن آنها را هم برای انجام کار اصلی و هم کارهای جانبی باز می‌گذارد و در اکثر موارد خلاقیت به سراغشان می‌آید. پول ابزاری است برای تحقق رویاها و خواسته‌ها و نیازهای آنها؛ اگر یک بار رویایی بزرگ برای آنها به حقیقت تبدیل شده است، چرا یک بار دیگر اتفاق نیفتد. به هر حال در همه جای دنیا نام سلبریتی‌ها می‌فروشد؛ چه بر سر در سالن‌های سینما و تیلیت، چه در فعالیت‌های خیریه و بشردوستانه و کسب‌وکارهای شخصی. داشتن شغل دوم یکی از رفتارهای معمول سلبریتی‌های متمول دنیاست که یا از ایده‌آل‌گرایی آنها برای گسترش امپراتوری نشأت می‌گیرد، یا به کارآفرینی در جامعه کمک می‌کند یا صرفاً آینده‌نگری برای روزهای خلوت‌تر دوران بازنشستگی محسوب می‌شود. به هر حال زمانی که

دنیای فناوری

ویژگی های پنهان کروم که وبگردی را ساده تر می کند

ترجمه: معراج آگاهی
www.pcmag.com منبع

این روزها با مرورگرهای اینترنتی تکامل یافته‌ای رو به رو هستیم که عملکردی فراتر از وظیفه اصلی گشت وگذار در فضای اینترنت دارند. در این راستا و در شرایطی که اغلب خدمات اینترنتی موجود به سامانه‌های ذخیره‌سازی ابری مهاجرت کرده‌اند، پاسخ مرورگرها به این اقدام، متنوع ساختن توانمندی‌های خود و ارائه خدمات دیگر همزمان با انجام وظیفه اصلی آنها بوده است.

در حالی که این روزها، بحث‌های زیادی در ارتباط با بهترین مرورگر موجود در بازار صورت می‌گیرد، به عقیده بسیاری از کارشناسان و تحلیل‌گران، مرورگر گوگل یعنی گوگل کروم در حال حاضر بهترین انتخاب ممکن برای کاربران محسوب می‌شود. محبوبیت و توانایی‌های گوگل کروم، به حدی رسیده است که تمام امکانات یک سیستم عامل را دارا بوده و شرکت گوگل با استفاده از ظرفیت‌های مذکور، لپ‌تاپ‌هایی با سیستم عامل کروم را به بازار عرضه کرده است و از آنها با نام کروم بوک یاد می‌شود.

در ادامه به بررسی پنج ویژگی پنهان مرورگر محبوب گوگل می‌پردازیم که می‌تواند تاثیر قابل توجهی در زندگی کاربران آن بگذارد.

جست‌وجوی مستقیم سایت‌های مورد نظر با استفاده از ویژگی Omnibox

با استفاده از ویژگی مذکور، قادر خواهید بود تا وب سایت‌هایی را که در لیست مرورگرتان قرار دارند بدون مراجعه به آنها جست‌وجو کنید. استفاده از این گزینه زمانی که قصد دارید مطلب خاصی را (مثلا یک موضوع مشخص در وب‌سایت ویکی‌پدیا) جست‌وجو کنید بسیار مفید خواهد بود چرا که شما را مستقیما و بدون نیاز به جست‌وجوی موضوع مورد نظرتان در گوگل و سپس مراجعه به وب سایت ویکی‌پدیا، به صفحه مورد نظرتان رهنمون می‌سازد.

جابه‌جایی همزمان زبانه‌های متعدد

بسیاری از کاربران با قابلیت کشیدن و رها کردن زبانه‌های وب سایت‌ها در مرورگر کروم خود، آشنا بوده و از آن استفاده می‌کنند، اما ممکن است تنها تعداد کمی از آنان با قابلیت جابه‌جایی همزمان زبانه‌های متعدد در مرورگر کروم آشنا باشند. برای استفاده از این ویژگی پنهان کروم، ابتدا کلید کنترل را نگه داشته و سپس روی زبانه‌های مورد نظر خود کلیک کنید، در صورت انجام این کار خواهید دید که می‌توانید تمامی زبانه‌های باز شده را به صورت همزمان به حرکت درآورید.



سادگی در جست‌وجوی کلمات

مشخص کردن یک کلمه یا عبارت، سپس کشیدن و رها کردن آن اساسا بسیار شبیه به کپی و پیست کردن است. با انتخاب و سپس کشیدن کلمه یا عبارت مذکور و رها کردن آن در Omnibox می‌توانید شاهد انجام یک جست‌وجوی اینترنتی باشید و نتایج حاصل از آن را بررسی کنید. از سوی دیگر شما می‌توانید با کلیک راست روی کلمه یا عبارت مورد نظر خود، گزینه Google Search را انتخاب و نتیجه مورد نظرتان را جست‌وجو کنید.

باز کردن زبانه‌های بسته شده

آیا تاکنون پیش آمده که یک زبانه را به‌صورت اتفاقی ببندید؟ قطعاً پاسخ مثبت است چون این اتفاق برای همه ما رخ داده است. خوشبختانه مرورگر کروم، راه حل مناسبی برای بازگرداندن صفحه‌هایی که به شکل اتفاقی بسته می‌شوند دارد. در چنین شرایطی شما می‌توانید به‌صورت همزمان، کلیدهای Ctrl+Shift+T را نگه دارید و تمامی صفحاتی را که اخیرا بسته شده‌اند مجدداً باز کنید. لازم به ذکر است که شما می‌توانید با استفاده از ویژگی مذکور، تعداد بیشتری از زبانه‌های بسته شده را مجدداً باز کنید.

تسهیل استفاده از بوک‌مارک

چنانچه وب سایت مفیدی را یافتید و احساس کردید که ممکن است بخواهید مجدداً به آن وب‌سایت سر بزنید، می‌توانید آدرس آن را انتخاب کنید و با کشیدن و سپس رها کردن آن در Bookmark Bar آدرس وب سایت مذکور را در میان لیست سایت‌های محبوب خود ذخیره کنید. گفتنی است این قابلیت کروم، به شما این امکان را می‌دهد تا بتوانید URL ذخیره شده را ویرایش و نام مناسبی برای آن انتخاب کنید. لازم به ذکر است که شما URL‌های انتخاب شده در سایر مرورگرها را نیز می‌توانید به لیست وب سایت‌های محبوب خود در کروم اضافه کنید.

آلمان پلایه‌دار کشورهای پیشرو در تولید انرژی خورشیدی شد

اپل، پاک‌ترین شرکت دنیا



رویا پاک سرشت
royapakseresht@gmail.com

اهمیت حفظ محیط زیست از یک سو و لزوم مبارزه با مضرات اجتماعی و اقتصادی استفاده از سوخت‌های فسیلی از سوی دیگر باعث شده بسیاری از دولت‌های توسعه‌یافته و در حال توسعه با هدف کاهش وابستگی به سوخت‌های فسیلی، صرفه‌جویی در هزینه‌های واردات انرژی و... به سمت استفاده از انرژی‌های پاک تمایل بیشتری پیدا کنند. یکی از انرژی‌های ارزان قیمت و بسیار سالم موجود در طبیعت انرژی خورشیدی است که با کمک پنل‌های خورشیدی جذب می‌شود و به انواع مصارف خانگی و کشاورزی جهان، آلمان با ۲۸،۲۵۰ مگاوات، چین با ۲۸،۳۳۰ مگاوات، ژاپن با ۲۳،۴۰۹ مگاوات تولید انرژی خورشیدی برترین مقام‌ها را در این زمینه به خود اختصاص داده‌اند. بنابراین هر روز به تعداد انواع و اقسام محصولات خورشیدی شارژ می‌شوند یا با کمک این انرژی کار می‌کنند، افزوده می‌شود؛ محصولاتی که از شارژرهای تلفن همراه تا خودروهای دوستانه محیط زیست را شامل می‌شوند. برخی شرکت‌های بزرگ و صاحبانم در این حوزه فعالیت‌هایی گسترده انجام داده‌اند که از میان آنها می‌توان به مواردی اشاره کرد:

اپل؛ تولیدکننده بزرگ انرژی پاک

شرکت اپل یکی از شناخته شده‌ترین شرکت‌های پیشگام در عرصه اشاعه فرهنگ استفاده از انرژی‌های پاک محسوب می‌شود. این شرکت در طول سال گذشته میلادی، به تاسیس پنل‌های خورشیدی گسترده‌ای در سطح کالیفرنیا پرداخت. این پنل‌ها در قالب مزرعه خورشیدی وسیعی با مساحت ۲۹۰۰ هکتار در مونتری کالیفرنیا تاسیس شده و قرار است به‌زودی به بازردهای اولیه نشان می‌دهد این مزرعه خورشیدی قادر به تولید بالغ بر ۱۳۰ مگاوات برق از انرژی خورشیدی است. بر مبنای اتفاقاتی که بین شرکت اپل و کمیسون تامین انرژی ایالات متحده صورت گرفته، کار فروش این انرژی

به‌طور رسمی و قانونی به‌زودی آغاز خواهد شد و در صورت موفقیت این طرح احتمال اشاعه احداث این مزرعه‌ها در دیگر ایالت‌های اقیانوس آرام نیز وجود دارد. پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد سود اولیه حاصل از فروش انرژی در این شرکت بالغ بر ۸۵۰ میلیون دلار خواهد بود. مزرعه تولید انرژی اپل قادر به تامین انرژی ۶۰ هزار واحد خانگی خواهد بود. نیکمک داول پژوهشگر و فعال در عرصه انرژی‌های پاک معتقد است این حرکت شرکت اپل افزون بر آنکه حرکتی اقتصادی است نوعی فرهنگ‌سازی مثبت برای مصرف‌کنندگان انرژی و سایر فعالان بزرگ دنیای فناوری ایجاد می‌کند. در واقع خورشیدی است و بخش بزرگی از انرژی مصرفی این شرکت بر مبنای انرژی پاک تامین

در عرصه فناوری و تکنولوژی فعالیت می‌کنند. قیمت فروش این انرژی برای هر ساعت ۱۰ سنت و در مصرف عمده تا ۱۵ سنت خواهد بود.

گوگل و پروژه‌های میلیارد دلاری

شرکت گوگل به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین غول‌های جست‌وجوی اینترنتی جهان، افزون بر یک و نیم میلیارد دلار در پروژه‌های انرژی تجدیدپذیر در سطح جهان سرمایه‌گذاری کرده است. این شرکت به‌طور مستقیم در پروژه‌های بادی متعددی سرمایه‌گذاری و بالغ بر ۱۰۴۰ مگاوات انرژی بادی تولید کرده است. افزون بر این‌ها، بام‌های شرکت اپل در اغلب شعبه‌ها مجهز به پنل‌های خورشیدی است و بخش بزرگی از انرژی شعب این شرکت بر مبنای انرژی پاک تامین

سیستم‌های نرم‌افزار adobe

این شرکت نرم‌افزاری شناخته شده آمریکایی که تاریخ تاسیس آن به سال ۱۹۸۲ می‌رسد، یکی از بزرگ‌ترین سازنده‌های برنامه‌های نرم‌افزاری در جهان است. شرکت adobe تلاش دارد تا شبیه خود را در سن حوزه کالیفرنیا، به‌طور کامل به سیستم‌های انرژی پاک تجهیز کند. اگرچه این شرکت هم‌اکنون نیز به سیستم‌های تامین انرژی پاک مجهز است و یکی از دستیاران محیط‌زیست محسوب می‌شود، اما نرخ بهره‌برداری از این انرژی‌ها در شرکت adobe در حال افزایش است.

BMW و سرمایه‌گذاری بلندمدت

شرکت خودروسازی BMW از جمله شناخته شده‌ترین شرکت‌های جهان است که از ۱۲ سال پیش تاکنون از سیستم‌های مختلف به‌کارگیری انرژی پاک استفاده می‌کند. مدیران این کمپانی هدف از به‌کارگیری این سیستم‌ها را مزایای اقتصادی و حمایت از محیط‌زیست می‌دانند. اگرچه نقش دولت در حمایت از فعالیت‌های دوستدار محیط‌زیست در این خصوص بی‌تاثیر نیست. مرکز اصلی این شرکت خودروسازی در مونیخ دارای بیش از ۳ هزار و ۶۰۰ پنل خورشیدی است.

گزارش ۲

قفلی که سارقان را ناامید می کند



زمانی اندک از سد قفل‌های الکترونیک رایج عبور می‌کنند. اگر شما هم جزو افرادی هستید که به دنبال ایمن‌ترین سیستم ضد سرقت می‌گردید، می‌توانید از u Guardian MD 1500 را امتحان کنید. این قفل هوشمند بر مبنای تطابق اطلاعات کارت‌های هوشمند و کدهای عبور الکترونیک استفاده شده است. با این حال این روش‌ها نیز چندان مطمئن نیستند و بسیاری از سارقان که با رمزگشایی سیستم‌های امنیتی برخی از ساختمان‌های جدید رمز ورود آشنایی دارند با صرف

می‌شود.

افزون بر این، در صورتی که تعداد ساکنان خانه بیش از یک نفر باشد یا قفل برای یک محیط اداری پرتردد استفاده شود، می‌توان با وارد کردن اطلاعات شناسایی آسیب‌پذیری‌های نرم‌افزارها و برطرف کردن اثر انگشت افراد مورد اطمینان، حافظه شناسایی دستگاه را ارتقا داد. مراحل نصب و راه‌اندازی این دستگاه بسیار ساده است و می‌توان اطلاعات ثبت شده در دستگاه را ویرایش و اثرهای انگشت ثبت شده در حافظه را کم یا زیاد کرد یا به طور کامل پاک‌سازی کرد. ظاهر زیبای این قفل در کنار قیمت مناسب آن، ترکیبی بسیار ایده‌آل از یک سیستم تامین امنیت خانگی یا اداری را تشکیل داده است. قیمت حدودی این قفل هوشمند ۲۶۹ دلار است.

خبر

خط و نشان رئیس مرکز ملی فضای مجازی برای محبوب‌ترین بازی موبایلی

«پوکمون گو» بیاید، فیلتر می‌شود



رئیس مرکز ملی فضای مجازی از تصمیم کارگروه تعیین مصداق مجرمانه برای فیلتر کردن بازی «پوکمون گو» و همچنین تمهیدات این مرکز برای حفظ امنیت مشترکان موبایلی خبر داد.

سیدابوالحسن فیروزآبادی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به بازی «پوکمون گو» و با بیان اینکه این بازی هنوز برای ایران فعال نشده است، اظهار کرد: این بازی مورد اعتراض بسیاری از کشورها قرار گرفته‌ده، بسیاری از کشورها مانند عربستان سعودی، اندونزی و مصر به‌صورت مطلق محدود شده و در بسیاری کشورها نیز به‌صورت مشروط اجرا شده است؛ یعنی این بازی در بعضی از اماکن جغرافیایی و برخی حرفه‌ها منع شده است.

وی با بیان اینکه در مجموع به نظر می‌آید بازی پوکمون گو به دلیل مشکلاتی که ایجاد می‌کند، مناسب نباشد و هنوز خوش‌بختانه برای ایران باز نشده است، گفت: کارگروه تعیین مصداق مجرمانه تصمیم گرفته فیلتر بازی پوکمون گو را انجام دهد. همچنین هر بازی‌ای که بخواهد به‌صورت گسترده در ایران استفاده شود باید از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مجوز بگیرد که «پوکمون گو» هنوز این کار را نکرده است.

رئیس مرکز ملی فضای مجازی با اشاره به سخنان اخیر رئیس جمهوری در جلسه شورای عالی فضای مجازی درباره لزوم تدابیر امنیتی مشترکان موبایل اظهار کرد: با توجه به اهمیت امنیت اطلاعات مشترکان برای شورای عالی فضای مجازی، کمیسیون عالی امنیت مرکز ملی فضای مجازی اقدامات متعددی در این زمینه داشته و بررسی‌های متعددی روی این موضوع انجام داده است.

برگزاری نخستین رقابت هکری میان انسان‌ها و یک ابررایانه

آیا یک ابررایانه می‌تواند انسان‌ها را در یک رقابت هکری شکست دهد. این موضوعی است که ما به‌زودی به آن پی‌خواهیم برد.

به گزارش فارس، برای نخستین بار یک ابررایانه کاملاً خودکار با انسان‌ها در رقابتی هکری درگیر خواهد شد. ابررایانه‌ای که به این منظور طراحی شده Mayhem نام دارد و یکی از شرکت‌کنندگان در رقابت مشهور هکری کنفرانس امنیتی DEF CON در شهر لاس وگاس آمریکاست. هدف این رقابت شناسایی آسیب‌پذیری‌های نرم‌افزارها و برطرف کردن آنهاست. سال‌هاست که تنها انسان‌ها در این رقابت شرکت کرده‌اند و حالا ابررایانه‌ها هم درگیر این کار می‌شوند.

پیش از این ژانسون دفاعی ایالات متحده هم رقابتی میان رایانه‌های مختلف به همین منظور برگزار کرده بود و برای تیم برنده جایزه ۲ میلیون دلاری در نظر گرفته بود. با توجه به پیروزی ابررایانه Mayhem در این رقابت حضور آن در مسابقه با گروهی از انسان‌های هکر نخیه در سه روز آینده قطعی شده است.

در نخستین روز این رقابت‌ها Mayhem در میان ۱۵ تیم شرکت‌کننده رتبه ۱۳ را به خود اختصاص داد و باید دید شرایط در روزهای باقی مانده به چه شکل خواهد بود. وقوع برخی مشکلات فنی در نزول رتبه این ابررایانه در رقابت‌ها تاثیرگذار بوده است.

پیکسل‌ها هم هک شدند



محققان راهی برای هک کردن پیکسل‌های نمایشگرهای رایانه‌ای یافته‌اند؛ روشی بسیار نامتعارف برای سرقت اطلاعات و نفوذ به شبکه‌های رایانه‌ای که به عقل کمتر کسی می‌رسد.

به گزارش مهر، محققان حاضر در کنفرانس امنیتی DEF CON اعلام کردند، توانسته‌اند پیکسل‌های نمایشگرهای شرکت دل را از طریق مهندسی معکوس و بررسی نحوه عملکرد آنها هک کنند.

این دو محقق که انگ چ و جاتین کاتاریا نام دارند، با باز کردن و بررسی دقیق قطعات نمایشگر Dell U2410 به این نتیجه رسیدند که سیستم کنترل‌کننده داخلی نمایشگر یاد شده برای تغییر و افزودن پیکسل‌های تخریب‌گر به کل صفحه نمایش قابل استفاده است.

آنها می‌گویند از این طریق می‌توان جزئیات صفحات وب در حال نمایش را دستکاری کرد و کاربران را فریب داد. آنها به‌عنوان نمونه با دستکاری پیکسل‌های یک نمایشگر، موجودی حساسی را از صفر به یک میلیون دلار تغییر دادند. معمولاً هکرها برای این کار چاره‌ای جز نفوذ به سایت‌های تجارت الکترونیک ندارند، اما آنها این بار تنها چند پیکسل نمایشگر را دستکاری کرده و به جای مقرر، عدد یک را روی سیستم در معرض دید کاربران قرار دادند.

MIP ROBOT نام روبات چینی کوچکی است که توانایی‌های جالبی دارد. این روبات که قادر به پذیرایی از افراد مختلف است با حمل انواع لیوان‌های نوشیدنی و خوراکی‌های مختلف از مهمانان پذیرایی می‌کند. تنها کافی است پس از نصب نرم‌افزار این روبات بر گوشی‌های هوشمند با دو سیستم عامل اندروید و ios و کنترل روبات از مزایای خدمات آن بهره‌مند شوید. قیمت فعلی این روبات ۸۵،۹۹ دلار است.

باشگاه سرمایه‌گذاران

گزارشی از فعالیت در مشاغل خانگی
به شیرینی تکه‌های قند

مشاغل خانگی و کارهایی که در منزل و دور از محیط‌های رسمی انجام می‌شود، دامنه وسیعی دارند و طیف گسترده‌ای از کارهایی را که با ابزار ساده انجام می‌شوند و احتیاج به مهارت زیادی ندارند، شامل می‌شود. کسب و کارهای کوچک مخصوص افرادی است که در سنین فعال هستند یا اینکه منبع درآمدی ندارند و دخل و خرج‌شان با هم نمی‌خواند. این افراد برای گذران زندگی و ایجاد یک کاسبی کوچک، فقط به کمی همت، مهارت و اگر امکانش فراهم شود تسهیلات خرد کم‌بازده نیاز دارند. یکی از این مشاغل که بیشتر حالت محلی و منطقه‌ای دارد، خرد کردن قند برای مصارف منزل و بیرون از خانه است. این کار یک کار خدماتی و راحت بوده که اگر با استقبال مواجه شود، بازدهی مطلوبی خواهد داشت. نیاز به چندانی سرمایه زیاد ندارد و با هزینه کم هم می‌توان به راحتی در این حرفه نسبتاً کم‌ریسک فعالیت و کاسبی کرد. امیر دانشپور یکی از افرادی است که در این حرفه به کار مشغول و سه سال است که به اتفاق همسرش این شغل را دنبال می‌کنند. محل کار این زوج جوان پارکینگ خانه‌شان در اطراف شهرستان هشتگرد است. وی زمان فعالیتش را تقسیم کرده و به غیر از این کار، به کشاورزی مشغول است و تولیداتش را عرضه می‌کند. دانشپور از سه سال پیش به این فکر افتاد که سواکی کار کشاورزی، منبع درآمد دیگری هم داشته باشد. خودش در این باره می‌گوید: کار کشاورزی شغل همیشگی نیست و همه فصول سال قابل اجرا نیست. در فصل سرما عملاً کار کم‌تر و کارهای خرد و فصلی صورت نمی‌گیرد. زمستان ۱۳۹۲ بود که تصمیم گرفتم در زمانی که کار متوقف شده است، درآمدی داشته باشم که با آن بتوان سه ماه زمستان را گذرانم. مدتی مسافرتی کردم و در اژانس مشغول بودم تا اینکه ضمن مشورت با یکی از دوستان به این فکر افتادم که باید به طور جدی دست به کار شوم. چند شغل را بررسی کردم ولی از عهده‌اش برنمی‌اندم یا اینکه پول کافی نداشتم. خلاصه به هر زحمتی بود وارد کار فعلی ام شدم. اولی سخت بود. البته نه خود کار بلکه فروش محصول و قندهایی که خرد شده بودند. بازاریابی و فروش کار راحتی نبود و زمان می‌برد. به تدریج به سفارش این وان در محله‌مان توانستم به دو سه مغازه قند بفروشم و در ابتدای کار چند نفر از اقوام هم بودند که چون شغل بودند وقتی برای انجام این کارها نداشتند و مستقیم سراغ من می‌آمدند. هرچند مقدار مورد نیازشان محدود بود.

دل دریا بزریندا

دانشور درباره فعالیت‌های که می‌کند، می‌گوید: از کار راضی هستم چون درآمد نسبتاً مناسبی دارد و وقتی بی‌خودی تلف نمی‌شود. وی به همه توصیه می‌کند: اگر دنبال کسب‌وکار خانگی یا شغل دوم هستید، نگران نباشید. شما هم می‌توانید کسب‌وکارتان را شروع کنید. این روزها مردم به دلیل مسئله زیاد کاری فرصت چندانی برای تهیه مریا، قند خرد شده، سبزی پاک شده و آلبومی تازه ندارند. به همین دلیل ترجیح می‌دهند این محصولات را به‌صورت آماده و البته تازه تهیه کنند. تجهیزات این مشاغل از ابزار کم‌تری را می‌تواند تهیه کند. ۱۰ میلیون تومان تهیه کرد. با در نظر گرفتن هزینه مواد اولیه، شما حداکثر به ۱۵ تا ۲۰ میلیون تومان سرمایه نیاز دارید. فضای مناسب برای تهیه مواد ۱۲ تا ۱۰ متر است و در این فضا کار شما به خوبی پیش می‌رود. اگر بازاریابی خوبی داشته باشید، می‌توانید ماهانه ۲ تا ۳ میلیون تومان درآمد داشته باشید. وی در مورد نحوه کاری که انجام می‌دهد می‌افزاید: قدم اول این است که وسایل و ابزار مناسب تهیه کنید. تعدادی ماشین‌آلات کوچک خانگی بخرید. برای مثال خرد کردن قند می‌تواند دستگاهی کوچک بخرید یا حدود ۵ تا ۲ میلیون تومان. این دستگاه‌ها در هر ساعت و روی سرعت متوسط حدود ۲۰۰ کیلو قند خرد می‌کنند. وی در مورد قند مورد نیازش می‌گوید: قند مورد نیاز را از فروشنده‌های بزرگ و مغازه‌ها نخرید. در عوض می‌توانید به کارخانه‌های قند مراجعه کنید. کافی است در اینترنت جست‌وجو کنید و با آنها تماس بگیرید. بعضی از آنها حاضر می‌شوند حتی مقادیر کمتری از میزان معمول را به شما بفروشند. حتی اگر کمی به دلالت پول بدهید و سیل‌شان را چرب کنید، باز هم هزینه تمام شده برای شما کمتر از زمانی است که از افراد دلال خرید می‌کنید. ضمن اینکه در حین کار ضایعات قند به‌صورت خاک قند در می‌آید و معمولاً ۱۰ تا ۱۵ درصد از کل قند شما به خاک قند تبدیل می‌شود. شما می‌توانید آنها را به قنادی‌ها و مراکز آموزش شیرینی‌پزی برای مصرف بفروشید. اکنون هر کیلو قند در کارخانه ۲۲۰۰ تا ۲۵۰۰ تومان است. برای تهیه یک تن قند تقریباً ۵/۵ میلیون تومان نیاز دارید. با کسر این میزان ضایعات یک تن، قیمت هر کیلو قند برای شما حدود ۲۸۰۰ تا ۳۰۰۰ هزار تومان می‌شود. با توجه به وضعیت بازار سود مناسب برای هر کیلو قند ۱۰۰ تا ۱۵۰ تومان است. بنابراین با ۵ ساعت کار در روز، سود ماهانه شما حدود ۲ تا ۵/۲ میلیون تومان می‌شود.

بسته‌بندی فراموش نشود

نایلون مورد نیاز برای بسته‌بندی را می‌توانید با مبلغی معادل ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار تومان از فروشندگان مواد پلاستیکی تهیه کنید. این در حالی است که قند بسته‌بندی شده ۱۰ گرمی آن هم با بهترین کیفیت تقریباً ۴ هزار تومان برای مشتری خرج دارد. شما می‌توانید برای هر کیلوگرم قند سودی معادل ۱۰۰ تا ۱۵۰ تومان در نظر بگیرید و معادل این سود را هم تقریباً به مغازه‌دارها بپردازید. در انتها هم هزینه یک بسته‌بندی یک کیلوگرم حدود ۲۲۰۰ تا ۳۴۰۰ تومان تمام می‌شود. می‌بینید که مشتریان زیادی ترجیح می‌دهند قند بیشتری بخرند، اما برای بسته‌بندی پول بیشتر ندهند. برای بهبود کار می‌توانید: پیش از اقدام به کار و عرضه مواد غذایی، سفارش بگیرید تا خیال‌تان از بابت مشتری‌یابی راحت باشد، به‌ویژه برای مواد فاسد شدنی مثل سبزی. با مغازه‌های محل خود صحبت کنید و ادارات را آگاه کنید. همچنین فضای مجازی اقدام به سفارش کنید. می‌توانید برای گرفتن سفارش به رستوران‌ها، کافی‌شاپ‌ها و ادارات مراجعه کنید. با سرمایه کم شروع کنید. کافی است نوابی‌های‌تان را بروز دهید تا به خواسته‌های مالی خود برسید.

علی علمی

امروزه کسب و کارهای خانگی به‌عنوان راهکاری مهم برای ایجاد اشتغال و درآمد در سراسر جهان محسوب می‌شوند و بسیاری از افراد جوامع مختلف از این طریق به اشتغال پرداخته و به درآمدزایی رسیده‌اند. این مشاغل و فعالیت‌هایی که در منازل و بدون پیچیدگی‌های اداری و سازمانی صورت می‌گیرد، از بازدهی نسبتاً بهتری نسبت به فعالیت مشابه در مراکز تولیدی متمرکز برخوردارند. قابلیت انجام این نوع کسب و کار در منزل سبب ایجاد مزایای بسیاری برای فعالان آنها می‌شود که از جمله می‌توان به ایجاد توازن بین مسئولیت‌های خانوادگی زنان و اشتغال آنان، حذف هزینه‌های ترابری و وسایل نقلیه، خرید، رهن و اجاره کارگاه، صرفه‌جویی در مخارج ایاب و فرسوش به عهده بگیرند.

دکتر عیسی منصور، معاون توسعه کار آفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی توسعه و رشد اقتصادی اشتغال محور را حایز اهمیت می‌داند و می‌گوید: رشد اقتصادی کشور با افزایش رشد اقتصادی، کاهش فقر و بیکاری رخ نمی‌دهد. رشد و گسترش اشتغال پایدار برای مجموعه دولت بسیار حایز اهمیت است و وزارت کار قصد دارد با عملیاتی کردن و فراگیر شدن موضوعات کلان مثل طرح مشاغل خانگی از میزان بیکاری و حتی رکود در فضای اقتصادی کشور بکاهد. معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: بسته سیاستی اشتغال مشتمل بر لایه‌های اصلاح سیاست‌های کلان، هماهنگی و تقسیم کار بین دستگاهی بوده و در کنار این کارها و خدمات ارائه شده از سوی شافغان، افراد یا واحدهایی برای حمایت و پشتیبانی تعریف شده است که اشخاص حقیقی یا حقوقی

نگاه کارشناس

کسب‌وکارهای خانگی از جمله راهکارهایی است که طرف چند سال اخیر مطرح شده و به‌خاطر ویژگی‌های خاصی که دارد، مورد بحث و تبادل نظر کارشناسان اقتصادی و اجتماعی قرار گرفته است. این کارها در جهان طی ۲۰ سال اخیر بسیار متداول شده و از طرفداران زیادی بین عموم مردم برخوردار است. دکتر محمدی در مورد وضعیت مشاغل خانگی و فعالیت‌های که در جاهایی غیر از محیط‌های صنعتی و اداری انجام می‌شود، می‌گوید: طبق تعاریف موجود مشاغل یا کسب و کارهای خانگی آن دسته از فعالیت‌هایی است که توسط عضو یا اعضای خانواده در فضای مسکونی در قالب یک طرح کسب و کار بدون مزاحمت و سلب آرامش در واحدهای مسکونی همجوار و محله شکل می‌گیرد و منجر به تولید خدمت یا کالای قابل عرضه به بازار خارج از محیط مسکونی می‌شود. بنا به اعلام و اطلاعاتی که وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی مقرر و منتشر کرده است، متقاضیان این امور برای کار و کسب درآمد می‌توانند به شکل‌های تعیین شده فعالیت کنند. ۱- انجام فعالیت به‌صورت کارمندی برای کارفرمای خارج از محیط مسکونی ۲- انجام فعالیت مستقل اعم

«فرصت امروز» فعالیت در زمینه مشاغل خانگی را بررسی می‌کند

مشاغل خانگی راهی برای اشتغال پایدار



می‌کنند، شناسایی شده است. وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی بخش‌هایی را که بیشترین ظرفیت اشتغال در کشور در سطح استان‌ها را دارند مشخص کرده که با جدیت پیگیری می‌شود. برنامه‌های معاونت توسعه کار آفرینی و اشتغال و همچنین دیگر برنامه‌های وزارت متبوع نظیر ایجاد بانک اطلاعات تأمین مالی از همه دستگاه‌ها، ایجاد سیستم اطلاعات بازار کار، فعال‌سازی سامانه رصد و روزسازی اطلاعات که قرار است به‌صورت سراسری در کل کشور عملیاتی شود. وی مهم‌ترین مشکل در اشتغال را وجود نیروی انسانی با تحصیلات دانشگاهی و عدم وجود شغل مناسب برای آنها می‌داند و می‌افزاید: مهم‌ترین موضوع عدم تطابق آموزش با نیاز بازار کار است. ما قصد داریم این وضعیت ناهمگون را در قالب طرح‌ها و پروژه‌هایی از جنس بنگاه‌های کسب و کار و فعالیت‌های خرد و وابسته به نسبت مناطق تعیین شده اجرایی کنیم تا معلوم شود در هر منطقه چه فعالیتی باید صورت بگیرد که مناسب با شرایط اقلیمی، بومی، اجتماعی و اقتصادی هر ناحیه و استان باشد.

هستند که مسئولیت حمایت از تعدادی از شاغلان خانگی را در کل فرایند تولید و ارائه خدمات، آموزش، تهیه و توزیع مواد اولیه و ابزار کار، مشاوره، طرحی، نوآوری، بسته‌بندی، بازاریابی و فروش به عهده بگیرند.

معاون امور تعاون وزارت اشتغال، کار و رفاه اجتماعی می‌گوید: مشاغل خانگی که کمک خرج خانواده‌هاست، باید تقویت شود. این گونه فعالیت‌ها به گردش مالی خوار کمک و از آسیب‌های اجتماعی و اقتصادی مثل فقر، بزه‌کاری و بیکاری جلوگیری می‌کند.

رشته‌های گوناگون در سراسر کشور

به گفته منصور در ابتدای کار و ساماندهی طرح اجرای مشاغل خانگی، ۲۱۴ شرکت - شغل تعیین شده بود که با اقدامات و شناسایی‌های صورت گرفته، این تعداد به ۳۰۴ مورد رسیده است. مشاغل خانگی در شش دسته اصلی مشخص شده است که هر کدام از دسته‌های اصلی به زیرشاخه‌های متعددی تقسیم‌بندی می‌شود. توسعه مشاغل خانگی با توجه به محدود شدن کشاورزی در برخی از نقاط کشور با افزایش واحدهای تولیدی کوچک و متوسط با سرمایه کم، اشتغال پایدار در دستور کار وزارت کار و سایر نهادهای همکار مانند سازمان فنی و حرفه‌ای، سازمان میراث فرهنگی و گردشگری قرار دارد که آن را دنبال می‌کنیم. وی در مورد تعداد مجوزهای صادر

شده و شاغلان در این حوزه می‌گوید: آمارهای موجود به‌صورت استانی جمع‌آوری و پردازش می‌شوند، ولی تا به حال بیش از ۳۰۰ هزار مجوز برای پرونده‌های ثبت شده صادر شده که بیش از نیمی از متقاضیان در صف دریافت تسهیلات هستند. در سال جاری هم بیش از ۹۰۲ هزار مجوز در استان‌ها با همکاری دستگاه‌های مربوطه صادر شده که ۱۷ هزار مورد به اخذ تسهیلات منجر شده است و در استای توانمندسازی مشاغل خانگی در خصوص محل عرضه کالا و خدمات در قالب کارگروهی با همکاری و مشارکت نهادهای مرتبط اقدامات لازم صورت گرفته است و با توجه به تعهدات دستگاه‌های اجرایی در زمینه اشتغال، از تعداد ۶۶ دستگاه، ۲۵ دستگاه در راستای این تعهدات فعالیت کرده‌اند.

شرایط کاری

منصوری در مورد چگونگی برخورداری از این امکانات و تسهیلات برای راهاندازی مشاغل خانگی می‌گوید: طبق سیاست‌های دولت تسهیلات اشتغال‌زایی و افزایش تولید ملی در لایحه بودجه هر سال تسهیلاتی برای مشاغل خانگی، خرداشتغالی و توسعه تولیدی‌ها و کارخانجات در نظر گرفته می‌شود. توضیحات کامل در سایت وزارت کار و ادارات کل استان‌ها درج شده است. اول از همه ثبت‌نام و انتخاب شغل از زیرشاخه‌های شش گروه اصلی است. بعد از انجام فرایند ثبت‌نام و تشکیل پرونده به مراکز و دستگاه‌های مربوط معرفی می‌شوند تا برآورد هزینه‌ای برای کسب و کار صورت بگیرد. وام‌های خرداشتغالی از ۱۰ تا ۱۰۰ میلیون پرداخت می‌شوند، چهار ساله و پنج ساله است. نرخ بازپرداخت تسهیلات بستگی به فعالیت دارد که فرد متقاضی می‌خواهد در آن کار کند، که بین ۴ تا ۱۰ درصد متغیر است، ولی به‌طور معمول درصد تعیین می‌شود.



دکتر جعفر محمدی، عضو کارگروه اجرایی مرکز نوآوری مشاغل نو دانشگاه صنعتی شریف:

همه اقشار می‌توانند مشغول باشند

تازگی در کشور باب شده و کرده‌ای در این حوزه مشغول شده است و بیشتر برای انجام تبلیغات و فروش کالا و خدمات استفاده می‌شود.

مزیت‌ها

این‌گونه فعالیت‌های خرد و کوچک مستانی هم دارند که در مقایسه با بیشتر کارها آنها دارای مزیت می‌کند. محمدی

طبق تعاریف موجود مشاغل یا کسب و کارهای خانگی آن دسته از فعالیت‌هایی است که توسط عضو یا اعضای خانواده در فضای مسکونی در قالب یک طرح کسب و کار بدون مزاحمت و سلب آرامش برای واحدهای مسکونی همجوار و محله شکل می‌گیرد و منجر به تولید خدمت یا کالای قابل عرضه به بازار خارج از محیط مسکونی می‌شود

با اشاره به نقاط قوت مشاغل خانگی گفت: زودبازده بودن، سرمایه‌بر بودن، افزایش سطح تولید و افزایش رفاه اجتماعی از جمله نقاط قوت هستند. همچنین زنان مستعدی دارای مشاغل خانگی هستند و از این طریق ارتزاق می‌کنند. عدم نیاز به سرمایه‌گذاری زیاد، پایین بودن ریسک سرمایه‌گذاری، از امکانات توسعه‌ای استفاده می‌کنند.

گزارش ۲

مشاغل خانگی که رهاورد دنیای دیجیتال هستند

با ظهور اینترنت و حضور گسترده آن در زندگی بسیاری از مردم جهان، فرصت‌های شغلی جدیدی پدید آمده که تا قبل از عصر دیجیتال، چندان رونق نداشته‌اند. اگرچه مشاغل خانگی و کار در منزل در همه ادوار تاریخی بشر وجود داشته است و در چند دهه اخیر نیز انواع مختلفی از فعالیت‌های اقتصادی در منازل صورت می‌گرفته، اما پیدایش دنیای الکترونیک باعث شکل‌گیری حجم بیشتری از چنین مشاغلی شده است. گذشته بیشتر مشاغل خانگی برای زنان تعریف شده بود و آنها با خیاطی، آشپزی و کارهایی از این قبیل به کسب درآمد می‌پرداختند، اما در عصر جدید تنها با داشتن یک سیستم کامپیوتری و آشنایی با دنیای دیجیتال، می‌توان مشاغل خانگی جدیدی را تعریف کرد که پیش از این وجود نداشتند. در این گزارش به برخی از مهم‌ترین مشاغل خانگی که در سطح جهان تعریف شده‌اند، اشاره کرده و میزان دستمزد و مزایای هر یک از آنها را برمی‌شماریم.

دستیار مجازی



از آنجایی که خریدوفروش الکترونیکی به یکی از روش‌های شناخته شده خرید در سطح جهان تبدیل شده است، دستیار مجازی از جمله مشاغل است که در ارتباط با آن می‌توان ایجاد کرد. وظیفه اصلی یک دستیار مجازی، تماس با مشتریان، پاسخ دادن ایمیل‌های آنها و به‌طور کلی ارائه خدمات پشتیبانی به کاربران مجازی است و تمام این وظایف را می‌تواند در منزل خود نیز انجام دهد. البته این فرصت شغلی جدید در اختیار افرادی قرار می‌گیرد که به کامپیوتر و دنیای اینترنت مسلط هستند.

نسخه نویسی

اگرچه بسیاری از افرادی که نسخه‌های پزشکان را پیاده‌سازی می‌کنند در بیمارستان‌ها مشغول به کار هستند، اما این شغل را می‌توان در منزل نیز انجام داد. تنها با داشتن یک کامپیوتر و میز تحریر می‌توان به ثبت و پیاده‌سازی نسخه‌های پزشکی پرداخت. بنابراین نسخه‌نویسی نیز از جمله مشاغلی است که دستاورد دنیای دیجیتال و علوم کامپیوتری است و افراد می‌توانند در منزل خود به این شغل بپردازند. طبق آمار ارائه شده، متوسط درآمد یک نسخه‌نویس در سال ۲۰۱۳، به ازای هر ساعت ۱۶ دلار بوده است.

ترجمه

مترجمان نیز از جمله افرادی هستند که می‌توانند کار خود را در منزل انجام دهند. شرایط احراز چنین شغلی تسلط فرد بر هر دو زبان و داشتن مدرک کارشناسی است. طبق آمارهای در سال ۲۰۱۳ گرفته شده بود، حدود ۲۰ درصد از مترجمان خوداشتغال بودند به این معنا که کار خود را به‌صورت آزاد و در منزل خود انجام می‌دادند و در نهاد و موسسه خاصی حضور نداشتند. همچنین طبق آمار موجود متوسط درآمد سالانه یک مترجم نیز حدود ۴۲ هزار دلار بوده است.

سازنده وب‌سایت



یکی از مشاغل مهمی که دستاورد دنیای الکترونیک است، ساختن وب‌سایت است. در دنیای امروز که بسیاری از کسب‌وکارها به اهمیت حضور در فضای مجازی پی برده‌اند، داشتن یک وب‌سایت تخصصی برای هر یک از آنها ضروری به نظر می‌رسد و بنابراین افرادی که با فضای اینترنت آشنایی کامل دارند، می‌توانند در منزل خود به کسب درآمد و ساختن وب‌های مورد نظر مشتریان بپردازند. طبق آمار موجود، در سال ۲۰۱۲ حدود ۲۰ درصد از سازندگان وب‌سایت، خوداشتغال بوده و در منزل خود به این کار می‌پرداختند. متوسط درآمدی که برای این شغل در نظر گرفته شده نیز بین ۶۳ تا ۱۱۰ هزار دلار است.

ثبت داده

با توجه به اینکه بسیاری از سیستم‌های اداری در جهان به‌صورت کامپیوتری درآمده‌اند، ثبت و ثبت‌نام افراد جدی از کار و مهارت اصلی که دارند، بتوانند در حوزه‌های دیگر هم فعالیت داشته باشند. اگر این مشاغل عمومیت پیدا کند و با اقبال عمومی مواجه شود، می‌توان از آن به‌عنوان ابزاری برای کاهش میزان بیکاری در مناطق محروم و کم‌برخوردار از امکانات توسعه‌ای استفاده کرد.

دیدگاه

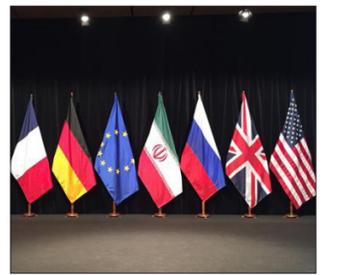
امید برجام را ناامید نکنیم



علاءالدین میرمحمد صادقی
نویسنده و مدیر مجله اقتصاد اسلامی

ارتباطات بانکی بین‌المللی از جمله مسائلی است که در زمان تحریم‌ها سرنوشت اقتصاد ایران را تحت‌الشعاع قرار داد. همواره سرنوشت تجارت ایران در گروی ارتباطات بانکی بوده و هست، متأسفانه مسئولان کشور بدون دقت، تجارت کشور را وابسته شبکه‌های بانکی دنیا کرده‌اند. در زمان مسدود شدن این ارتباط، فعالیت تجاری ایران با سایر کشورها به سختی صورت می‌گیرد یا حتی غیرممکن نیز می‌شود. متأسفانه همین وابستگی نقطه ضعف ایران در زمان تحریم‌ها بود. در زمان تحریم‌ها ارتباط تاجران ایرانی با شبکه‌های بین‌المللی بانکی منع شد و این موضوع باعث شد اقتصاد ایران حتی بیشتر از تحریم‌های دیگر مثل فروش هواپیما، مواد اولیه تولید، واردات اتومبیل و... منضرب شود. در زمان برجام نیز یکی از بندهای اصلی برجام رفع تحریم‌های شبکه‌های بین‌المللی بانکی بود و این موضوع امید تازه را در تجارت ایران به‌وجود آورد اما متأسفانه با گذشت یک سال از امضای برجام هنوز این موضوع برطرف نشده است. سوئیت یک ابزار ارتباطی بین بانک‌هاست که با اجرای برجام برای بانک‌های ایرانی و بانک مرکزی به تدریج برقرار شده و اکنون بر اساس اطلاعات موجود بانک‌های ایرانی قادر به استفاده از این امکان هستند اما با این حال برخی تاجران و فعالان اقتصادی که در خارج از کشور حساب بانکی دارند، نمی‌توانند از این امکان بهره ببرند و امکان مبادله دلار نیز برای آنها فراهم نیست. به عبارت دیگر، بسیاری از بانک‌هایی که قبلاً با ایران و فعالان اقتصادی ایرانی که در خارج کار می‌کرده‌اند هنوز روابط کارگزاری خود را فعال نکرده‌اند و از این مشکل گله‌مند بوده و معتقدند که با وجود برجام مشکلات تجاری همچنان پابرجاست و راه ارتباط با شبکه‌های بانکی جهانی همچنان به روی صنعتگران و سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی ایران مسدود است.

در این بین اگر بخواهیم به کارنامه یک‌ساله برجام نگاه کنیم شاید بتوان گفت تنها دستاورد اصلی توافق هسته‌ای ایران با شش قدرت جهانی موسوم به برجام، ایجاد امید در جامعه و سرمایه‌گذاران بوده است، البته نقش امید و امیدواری افراد در بهبود اقتصادی غیر قابل انکار است. امیدواری یکی از مولفه‌های مهم برای انجام فعالیت‌های اقتصادی و تجاری است که این مولفه با امضای برجام حاصل شد و خود نکته مثبتی است که باید از این شرایط به‌وجود آمده به درستی استفاده و بهره‌بریم تا این امید به یأس و ناامیدی تبدیل نشود؛ خوشبختانه همچنان ایران امید در بین سرمایه‌گذاران وجود دارد ولی با تلاش هر چه بیشتر در رفع موانع سرمایه‌گذاری



و گشایش مسیر ارتباط با شبکه‌های بین‌المللی بانکی باید مانع از تبدیل شدن امید برجام به یأس شویم. بنابراین معتقد مذاکرات دوباره دولت با طرف مقابل برجام در زمینه رفع مشکلات موجود ضروری است و باید چاره‌اندیشی دوباره صورت ارتباط اقتصادی ایران با سایر کشورها صورت گیرد، زیرا ارتباط بین‌المللی بانکی به‌عنوان یک مشکل تجاری اقتصادی ایران همچنان پابرجاست. البته طبق فرمایشات اخیر مقام معظم رهبری بدعهدی آمریکا همواره به‌عنوان یک ام‌الامراض و ام‌الفساد و در بین اجرای توافقات برجام بوده است، بنابراین باید دقت داشت که گذشت ایران در توافق هسته‌ای با شرط اجرای بندهای برجام صورت گرفته در حالی که پارزیت‌های مخالف برجام در داخل و خارج از کشور باعث شده تا بخشی از برجام هنوز با گذشت یک سال اجرا نشود.

برجام یک تجربه مهم برای ایران محسوب می‌شود، چرا که در زمان امضای برجام عده‌ای با تفرکات خام در داخل منتظر بودند تا با این توافق تمامی مشکلات اقتصادی و تجاری ایران حل شود، در حالی که با گذشت یک سال از برجام و وجود مشکلات اقتصادی قبل باید این عبرت را گرفت که اعتماد به کشورهای خارجی خصوصاً آمریکا صحیح نیست. حل مشکلات اقتصادی کشور با استقلال و روی پای خود ایستادن شکل خواهد گرفت.

اجرای اقتصاد مقاومتی در کشور تأثیر بیشتری در احیای اقتصادی کشور دارد، بنابراین باید با اتخاذ تصمیم‌های صحیح نیاز کشور را به ارتباط‌گیری با خارج از کشور برای انجام روابط تجاری محدود کنیم تا با قفل شدن شبکه‌های بین‌المللی، تجارت ایران گرفتار نشود. اما اینکه مستقل بودن منوط به فعالیت دوچندان و معتقد بر اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است.

نتایج اقتصادی توافق هسته‌ای ایران و قدرت جهانی بررسی می‌شود

تلخ و شیرین یک‌ساله برجام در بازارهای اقتصادی



مرجان قاسمی

سالگرد امضای توافق نامه تاریخی بین ایران و شش قدرت جهانی، موسوم به برجام، مجالی است تا دستاوردهای سیاسی و اقتصادی این توافق برای ایران را مورد بررسی قرار داد. مناقشه هسته‌ای ایران در بیش از یک دهه گذشته یکی از اصلی‌ترین مسائل داخلی و خارجی این کشور بوده است که سرانجام سال گذشته ایران و شش قدرت جهانی (آمریکا، روسیه، چین، بریتانیا، فرانسه و آلمان) درباره ابعاد مختلف این مسئله به توافق رسیدند. شاید بتوان گفت در طول یک سال گذشته، افزایش امید در بین جامعه و فعالان اقتصادی کشور، مهم‌ترین دستاورد توافق هسته‌ای ایران و شش قدرت جهانی با برنامه جامع اقدام مشترک بوده است، اما با وجود پابندی ایران

به تعهدات خود و لغو تحریم‌ها از سوی طرف مقابل با این حال هنوز ایران نتوانسته به منافع گسترده‌ای از توافق هسته‌ای دست یابد. درست است که بارف از تحریم‌های اقتصادی و مالی اتحادیه اروپا، ارتباطات مالی، بیمه‌ای، نفتی، معامله فلزات گرانبها، تجارت و سرمایه‌گذاری خارجی با ایران تا حدودی ممکن و حساب‌های مسدود شده بانک مرکزی ایران آزاد شده‌اند، اما همچنان فعالان اقتصادی از بروز مشکلاتی در اجرای این توافق انتقاد می‌کنند. به گفته مسئولان وزارت خارجه کشورمان، ایجاد یک فضای اعتمادبخش و اطمینان‌ساز برای طرف‌های خارجی بزرگ‌ترین مشکل و چالشی است که در مسیر برجام وجود دارد، چراکه بانک‌های اروپایی همچنان نگران آن هستند که با ورود به بازار ایران درگیر معاملاتی شوند که تحریم‌های غیرهسته‌ای آمریکا آنها را در برگیرد. با گذشت یک‌سال از

یحیی آل‌اسحاق:

نتیجه برجام تدریجی حاصل می‌شود



سنگ‌اندازی آمریکا اجرای این تعهدات در برخی از قسمت‌ها را به کندی پیش برده است.

انتظار می‌رفت؟ طبق فرمایشات رهبری در حال حاضر هیچ توافق ملموسی از رفع تحریم‌ها در معیشت مردم دیده نمی‌شود و این موضوع ناشی از بدعهدی‌های طرف مقابل این توافق است. متأسفانه واقعیت این است که بدقولی‌های آمریکا در اجرای برجام مانع از عملیاتی شدن کامل بندهای این توافق شده است. واقعیت این است زحماتی که مسئولان دولت و تیم مذاکره‌کننده کشورمان در طول حصول این توافق کشیده‌اند با

یحیی آل‌اسحاق، رئیس پیشین اتاق بازرگانی، صنایع و معادن کشاورزی تهران معتقد است که هم‌اکنون دستاورد برجام آن چیزی نیست که مسئولان دولتی، نتیجه برجام تدریجی‌الوصول بوده و با گذر زمان مشاهده می‌شود. با گذشت یک‌سال از اجرای برجام، مشکلات اقتصادی مثل بیکاری در کشور وجود دارد، آبی شرایط کنونی اقتصادی ایران همان است که از برجام

اجرای شدن برجام، اقتصاد ایران توانست صادرات نفت را افزایش دهد و تورم را تک‌رقمی کند، اما اکنون مشکل بیکاری جوانان همچنان به‌عنوان یکی از چالش‌های پیش‌روی اقتصاد وجود دارد به‌طوری که اخیراً نیز حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی «تجربه برجام» را نمونه‌ای روشن از درستی ضرورت بی‌اعتمادی به دشمنان خواندند و خاطر نشان کردند: چرا با گذشت شش ماه از رفع تحریم‌ها «هیچ تأثیر ملموسی» در زندگی مردم دیده نمی‌شود؟

حال پس از یک‌سال از اعلام توافق هسته‌ای و در حالی که همچنان مشکلات اقتصادی کشور پابرجاست، «فرصت امروز» در این گزارش به بررسی این امر پرداخته که آیا شرایط کنونی اقتصادی ایران همان است که از برجام انتظار می‌رفت؟

عملکرد آمریکا و پایبند نبودن به تعهدات خود تقریباً به هدر رفته است و به گفته وزیر محترم امور خارجه کشورمان از رفع تحریم‌های اقتصادی و مالی آمریکا و اروپا، ارتباطات بانکی، مالی و تجاری ایران با سایر کشورها تا حدودی بهبود یافته و دسترسی به حساب‌های مسدود شده آزاد شد، اما هنوز شرایط اقتصادی کشورمان به گونه‌ای نیست که از برجام انتظار می‌رفت ولی طبق تحلیل مسئولان دولتی کشورمان برآورده شدن انتظارات ما از

توافق یک‌ساله ایران با شش قدرت جهان چه دستاوردهای اقتصادی برای ایران داشته است؟ از رفع تحریم‌های اقتصادی و مالی آمریکا و اروپا، ارتباطات بانکی، مالی و تجاری ایران با سایر کشورها تا حدودی بهبود یافته و دسترسی به حساب‌های مسدود شده آزاد شد، اما هنوز شرایط اقتصادی کشورمان به گونه‌ای نیست که از برجام انتظار می‌رفت و اینکه حاصل شدن تدریجی نتیجه برجام امکان‌پذیر است یا نه؛ خود جای نگرانی است.

علی شمس اردکانی:

کفاره بیکاری و رکود برگردن فعالان علیه برجام است

علی شمس اردکانی، رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق بازرگانی ایران معتقد است که اگر در طول یک‌سال گذشته نتایج برجام به خوبی در کشور ملموس نبود ناشی از دشمنی کشورهای چون اسرائیل با ایران و فعالیت مخالفان برجام در داخل است. منتقدان برجام معتقدند با گذشت یک‌سال از این توافق، برجام هیچ دستاوردی در اقتصاد ایران نداشته است، ارزیابی شما از این موضوع چیست؟

خیر این‌طور نیست. تاکنون آنچه در متن برجام بوده انجام شده و سایر مشکلات بانکی که هنوز است راه فعالیت‌های تجاری ایران است هم‌زمان است که در متن برجام وجود نداشته است. به طور مثال تحریم‌های نفتی برجام براساس پیش از امضای برجام خرید نفت ایران نزدیک به صفر شده بود که در متن برجام وجود داشته است. به طور مثال تحریم‌های نفتی برجام براساس پیش از امضای برجام خرید نفت ایران نزدیک به صفر شده بود که در متن برجام وجود داشته است.

ناشی از دشمنی کشورهای چون اسرائیل با ایران و فعالیت مخالفان برجام در داخل است. معتقد هستم که بخشی از کفاره بیکاری‌های کشور و عدم خروج اقتصاد از آن هم‌چنان رفتارهای دشمنی‌آمیز خود را در خلال اجرای برجام انجام می‌دهند. اغلب کشورهای غربی به‌خصوص آمریکا مستعد اسرائیل یعنی دشمن دیرینه ایران هستند. بنابراین ایران قراردادی را (برجام) امضا کرده است که تنها بندهای توافق شده در آن اجرا می‌شود و خصومت‌های دیرینه پایان نمی‌یابد. در حالی که همچنان این دشمنی باعث می‌شود تا مانع از اجرای بندهای توافق شوند. برجام دلیلی بر اطمینان ما به کشورهای خارجی نیست چراکه هر کشوری به دنبال منافع ملی خود است و اگر منافع ملی در گروی منافع دیگران قرار گیرد یک وهم و اشتباه است. منافع ملی و آبروی ایران کاملاً ثابت است و با هیچ قراردادی تغییر نمی‌کند و کسانی که آبروی ایران را می‌برند این آبروریزی را با هیچ قراردادی نمی‌توانند جبران

کنند؛ بنابراین توقعات خارج از متن برجام بیجاست. بزرگ‌ترین دستاورد اقتصادی برجام در طول یک سال گذشته برای ایران چه بوده است؟ با امضای برجام تعامل دنیا با ایران از تعامل تکنولوژی‌های روز دنیا، مبادلات شد و این امر بزرگ‌ترین دستاورد برجام است. در تعامل همکاری می‌توان به‌راحتی همکاری‌های اقتصادی و تجاری را انجام داد، ورود تکنولوژی‌های روز دنیا، مبادلات اقتصادی همه در فضای تعامل و همکاری شکل می‌گیرد کاملاً اینکه این موضوع احتیاج به زمان دارد البته به شرطی که دشمنان دست از فتنه‌بازی بردارند و در اجرای برجام دشمن‌ستیزی نکنند.

سیدحمید حسینی:

برجام به تنهایی حلال مشکلات اقتصادی کشور نیست

سیدحمید حسینی، عضو اتاق بازرگانی ایران و رئیس کمیسیون اصل ۴۴ محیط کسب‌وکار معتقد است برجام یک فرصت استثنایی است که ایران را در مسیر و رشد و توسعه قرار داده و باعث شده ریل اقتصادی کشور در مسیر اصلی خود قرار بگیرد. با گذشت یک‌سال از اجرای برجام، از این رویداد چه انتظاراتی می‌رفت که تحقق یافته یا نیافته است؟ برجام را می‌توان با قطعنامه ۵۹۸ مقایسه کرد، همان‌طور که این قطعنامه یک تصمیم انقلابی و به‌عنوان جام زهر تلقی می‌شد، اما با گذشت یکی دو سال آثار مثبت پذیرش این قطعنامه در کشور مشخص و به‌عنوان یک تصمیم ارزشمند از آن یاد شد. قطعاً برجام نیز تصمیم انقلابی و درستی است و امروز باید به این نکته هم توجه کرد که اگر برجام نبود وضعیت اقتصادی امروز کشور به چه شکل می‌بود.

هم‌اکنون با اجرای برجام، بازارهای دنیا به روی دنیا باز شده، صادرات نفت به مرز ۶۰۰ هزار بشکه در روز ارتقا یافته، پس از برجام حدود ۶۰ درصد صادرات محصولات پتروشیمی اضافه شده، همچنین بسیاری از تجهیزات نیروگاهی و پالایشگاهی کشور با تکنولوژی روز دنیا مجهز شده است، اما امروز موضوعی که مورد انتقاد قرار گرفته و نتوانسته انتظارات را از برجام برآورده سازد بحث ورود سرمایه‌های خارجی است. هم‌اکنون نیاز اصلی پیشرفت اقتصاد کشور ورود سرمایه خارجی است. عدم ورود سرمایه‌های خارجی به کشور ناشی از مشکلات داخلی کشور و فشارهای دشمن و کارکنی‌های صورت گرفته در خارج

آزموده

کوله‌بار سنگین مسئولیت برجام بر دوش دولتمردان

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرشت

مدتی پس از به ثمر رسیدن توافق هسته‌ای ایران و گروه ۵+۱، برنامه جامع اقدام مشترک که با نام مخفف برجام شناخته می‌شود توجه کارشناسان اقتصادی، موافقان و مخالفان توافق را به خود جلب کرد و برنامه‌های آتی دولت را تحت تأثیر قرار داد. در واقع آنچه برجام را حایز اهمیت کرده انتظاراتی است که در سایه توافق و سپس برجام ایجاد شده‌اند. به ثمر نرسیدن برخی از این انتظارات واکنش‌های منفی تعدادی از منتقدان را برانگیخته است؛ منتقدانی که طی ماه‌های اخیر، بارها مراتب اعتراض خود را نسبت به این مسئله ابراز کرده‌اند. از سوی دیگر مدافعان دولت عقیده دارند به ثمر نرسیدن بخش عمده‌ای از انتظارات پیش‌بینی شده، حاصل برخی ضعف‌های زیرساختی و مهیا نبودن شرایط است.

راه‌هایی که می‌توان رفت

نشریه مطالعات خاورمیانه در گزارش اخیر خود نگاه‌های داشته به شرایط ایران در شرایط پس‌تحریم و پس از تصویب برجام، بر اساس نظر کارشناسان این نشریه، استراتژی‌های اساسی ایران برای بازسازی اقتصاد در شرایط فعلی به دو محور اساسی تقسیم می‌شوند:

- رشد اقتصاد داخلی پایدار همراه با حفظ ساختار داخلی
- تأمین امنیت موقعیت استراتژیک منطقه‌ای.
- به نظر می‌رسد با وجود لغو تحریم‌ها، تمرکز بر ایران بیش از هر چیز محور ثبات اقتصاد داخلی و حفظ موقعیت استراتژیک قرار دارد. علت این مسئله تا حدی به مناقشات سیاسی و نظامی منطقه‌ای وابسته است. اقتصاد ایران اکنون در یک مسیر دسوار انتخاب قرار دارد، مسیری که از یک سو به حل مشکلات اقتصادی داخلی همچون بیکاری، تورم، مشکلات نرخ ارز و... از سوی دیگر به جذب سرمایه‌گذاران خارجی، افزایش مناسبات با غرب و کشورهای اروپایی و... مرتبط است. به عبارت دیگر، اگرچه لزوم توجه به هر یک از بخش‌ها بسیار مشخص است، اما در عین حال تمرکز بر هر یک از این موقعیت‌ها اعتراضاتی را از سوی منتقدان دولت در پی خواهد داشت.

کاهش بهای نفت و تبعات برجامی آن

اقتصاد ایران طی ماه‌های اخیر فشار سنگینی را در پی کاهش سنگین نرخ نفت در بازارهای جهانی متحمل شده است. کاهش بهای نفت مساوی است با فشار مضاعف بر روش دولت برای تأمین بودجه و مشکل در تأمین بودجه و اعتبار مالی نیز نتیجه‌ای نخواهد داشت جز کاهش بازدهی‌های عملی و ضعف توان بازوهای اجرایی دولت. برخی مدافعان سیاست‌های اقتصادی دولت معتقدند تلاش‌های اقتصادی دولت تحت تأثیر فشارهای تأمین بودجه به عقب رانده شده‌اند، اما گزینه‌های موجود برای حل این مشکلات پس از برجام چه هستند؟ پاسخ کلی این است که دولت سه گزینه اصلی پیش رو دارد:

- حفظ شرایط فعلی بدون هیچ تغییر عمده‌ای
- اجرای اصلاحات گسترده و کاربردی برای حل معضلات زیرساختی

- پیاده‌سازی اصلاحات خفیف و به طور هم‌زمان افزایش مناسبات بین‌المللی.

بین گزینه‌های مطرحه گزینه نخست تغییر چندانی در اقتصاد ایران ایجاد نخواهد کرد. چشم‌انداز رشد ۴ تا ۵ درصدی، توقف احتمالی برخی پروژه‌های وابسته به بخش خصوصی و قدرت سیاسی بدون تغییر، برخی از اصلی‌ترین تبعات این گزینه هستند. گزینه میانی نتایج مثبت‌تری چون رشد اقتصادی پایدار، افزایش ظرفیت ریسک‌پذیری ایران در برابر تغییرات شدید بهای جهانی نفت و افزایش تعادل سیاسی این کشور در منطقه را در پی دارد، با این وجود رسیدن به چنین شرایطی چندان ساده نخواهد بود. اجرای شدن اصلاحات گسترده زیرساختی، روی کاغذ ساده، اما در عمل بسیار دشوار است. گزینه آخر به نظر منطقی‌تر و قابل اجراتر از سایر گزینه‌ها می‌رسد. یکی از بزرگ‌ترین تبعات مثبت گزینه سوم برای اقتصاد ایران، افزایش اعتماد سرمایه‌گذاران خارجی در حضور در اقتصاد این کشور خواهد بود.

نقش سرمایه‌گذاران خارجی

شکرای تجاری غربی و سرمایه‌گذاران خارجی می‌توانند نقشی عمده در کاهش اعتراضات مخالفان برجام ایفا کنند و با سرمایه‌گذاری و حضور مؤثر در بخش‌های مختلف اقتصاد ایران بخشی از انتظارات نسبت به دولت را کاهش دهند. ایران این ظرفیت را دارد که نتانها در بخش نفت، بلکه در بخش‌هایی چون فناوری، ارتباطات و مواردی مشابه وارد فاز سودآوری شود.

خبرگزاری رویترز در گزارشی در خصوص برجام می‌نویسد: اگرچه ایران در نخستین روزهای بعد از تصویب برجام شادی عمیقی تجربه کرد و بسیاری از اقشار مختلف جامعه از این اتفاق ابراز خرسندی کردند، اما مدتی بعد برخی مشکلات مسیر برجام را ناهموار کرد. نکات مثبتی همچون نرخ بالای جوانان، موقعیت بالقوه ایران برای تبدیل شدن به یک بازار بزرگ سرمایه‌گذاری، ثروت بالای ایران به لحاظ منابع طبیعی و پیشنهادی همکاری خارجی، در عمل چندان بازدهی قابل قبولی نداشته‌اند. تحلیلگران اقتصادی نشریه اکونومیست نیز معتقدند یکی از اصلی‌ترین دلایل این وضعیت، برخی سوءمدیریت‌های دولت قبلی است که پیاده‌سازی برنامه‌های پس‌تحریم را با اختلال مواجه می‌کند.

با وجود همه این موارد، امیدها از ناامیدی‌ها کمرنگ‌تر است و نمی‌توان شرایط پس‌تحریم را با شرایط تحریم ایران قابل مقایسه دانست. گرچه برخی موانع میزان اثر بخشی برجام را تقلیل داده‌اند، اما می‌توان امیدوار بود این مشکلات با گذشت زمان و در سایه تلاش‌های دولت فعلی ایران تا حد زیادی بهبود یابند و بازدهی‌های مثبت برجام دیده شوند.



نگاه آخر

رژه شبکه ۳ روی اعصاب علاقه‌مندان فوتبال

سعید مروتی

منتقد سینما

علاقه‌مندان پرشمار تیم پرسپولیس عصر شنبه را با عصیبت و کلافگی فراوان سپری کردند؛ اتفاقی که علتش نه کیفیت بازی که شیوه پخش تلویزیونی‌اش بود. همزمانی بازی پرسپولیس و گسترش فولاد با حضور نمایندگان ایران در المپیک باعث شده بود که شبکه ۳ در دقایق زیادی به‌جای پخش و گزارش بازی پرسپولیس و گسترش فولاد، مسابقه فینال تیراندازی المپیک را که الهه احمدی نماینده کشورمان نیز در آن حضور داشت و بعد بازی پینگ‌پنگ را که باز هم ورزشکاری ایرانی در آن به رقابت می‌پرداخت، پخش کند.

در دقایق تصویر به دو قسمت تقسیم شده بود تا المپیک و فوتبال لیگ برتر به صورت همزمان روی آنتن برود و کمی که گذشت کل تصویر به پوشش مسابقات المپیک اختصاص یافت، آن هم در حالی که به صورت همزمان شبکه ورزش در حال پخش همین مسابقات بود. یعنی اگر عده‌ای برای‌شان تماشای مسابقات تیراندازی و پینگ‌پنگ المپیک اهمیت بیشتری داشت، می‌توانستند از شبکه ورزش این رقابت‌ها را دنبال کنند.

مسئولان رسانه ملی اما احتمالاً از آنجا که می‌دانستند بسیاری از دوستداران فوتبال برای دنبال کردن بازی پرسپولیس و گسترش فولاد شبکه ۳ را تماشا می‌کنند، کاری کردند تا میلیون‌ها پرسپولیسی دقایق زیادی از بازی تیم موردعلاقه‌شان را نتوانند تماشا کنند و در عوض «مجبور» به تماشای رقابت‌های المپیک شوند؛ رفتار قیم‌مانه‌ای که مسوق به سابقه است و براساس عده‌ای انگشت‌شمار برای میلیون‌ها ایرانی تصمیم می‌گیرند که چه چیزی را باید تماشا کنند.

در اینکه مسابقات المپیک اهمیت فوق‌العاده‌ای دارد و بسیاری از هموطنان ما پیگیر نتایج حضور قهرمانان کشورمان در این رقابت‌ها هستند تردیدی وجود ندارد. نکته اینجاست که وقتی شبکه‌ای وجود دارد که این رقابت‌ها را پوشش می‌دهد چرا باید آنتن پربیننده شبکه ۳ را هم در ساعت پخش فوتبال لیگ برتر با این شیوه توهین‌آمیز به تسخیر درآورد؟ البته مدیران صداوسیما چندان هم مقصر نیستند وقتی چیزی به نام حق پخش تلویزیونی مسابقات معنایی ندارد، طبیعتی است که تلویزیون هر رفتاری را که بخواهد می‌تواند انجام دهد.

رعایت نکردن قاعده بازی و احساس تملک داشتن به همه کس و هر چیز نتیجه‌اش این می‌شود که نابغای تصمیم می‌گیرد همزمان با پخش فوتبال، مسابقات المپیک را هم روی آنتن شبکه ۳ بفرستد، چون اصالتاً قائل به نام حق انتخاب نیست و شاید هم تصور درست و دقیقی از آنچه حقوق مخاطب نامیده می‌شود، ندارد. آنچه هنگام پخش بازی پرسپولیس و گسترش فولاد از شبکه ۳ رخ داد، این تماشایی از وضعیت رسانه‌ای فریه و فاقد کارایی است که به شدت دچار بحران مخاطب است، ولی قدر همین مخاطبانی را که به واسطه علاقه به فوتبال وقت‌شان را پای شبکه‌های سیما می‌گذارند، هم نمی‌داند؛ فوتبالی که تلویزیون از طریق آن بیشترین میزان آگهی را می‌گیرد و بیشترین مخاطب را جذب می‌کند و در ازایش نه تنها حق پخش نمی‌پردازد که هرگاه هر رفتاری که صلاح دید را اعمال می‌کند.

آنها که بازی پرسپولیس و گسترش فولاد را با آن وضعیت از شبکه ۳ تماشا کردند، احتمالاً بیش از همیشه نسبت به وجود تلویزیون خصوصی احساس نیاز پیدا کردند؛ تلویزیونی که حق فوتبال را بدهد، به مخاطبانش احترام بگذارد و قواعد بازی را رعایت کند.



مدرس مدیریت

ایده خلاقانه و ساده کمپین زباله صفر

ترجمه: سمانه عطایی‌فرد

منبع: BFMIV

مواد غذایی بسته‌بندی شده، محصولات مرتبط با تکنولوژی هستند که به سرعت در حال پیشرفتند و این محصولات صنعتی اکثراً با محیط زیست سازگار نیستند و به آن آسیب می‌رسانند. آزمایشگاه people Design شرایطی را برای مردم فراهم کرده تا از این طریق راهکارهای خود را برای کاهش آسیب به محیط زیست ارائه دهند.

امروزه مصرف‌کنندگان به سطحی از آگاهی رسیده‌اند که روزبه‌روز بیشتر به اهمیت کاهش ضایعات پی می‌برند. اینکه چقدر سطل آشغال خانه‌تان پر شده است به‌میزان خوبی می‌تواند نشان دهد که تا چه اندازه برای خود و دیگران خطرناک هستید اما برخلاف آنها، تولیدکنندگان صنعتی بهایی به این امر نمی‌دهند و بیشتر به فکر سودآوری و کسب درآمد هستند. مواد غذایی بسته‌بندی شده به علت دارا بودن تاریخ مصرف محدود به سرعت استفاده می‌شوند و بسته‌بندی‌شان دور ریخته می‌شود و همین باعث زود پر شدن سطل‌های زباله می‌شود.

اوایل دهه ۹۰ میلادی شهروندان زوریخ مجبور بودند برای دور ریختن زباله‌هایشان، کیسه‌های مخصوصی بخردند یا اینکه تن به جریمه‌ای قابل توجه بدهند. کیسه‌ها یا توجه به اندازه‌شان با قیمت‌های متفاوت به‌فروش می‌رسیدند. این موضوع باعث شد شهروندان تا آنجا که می‌توانند کمترین زباله را دور بریزند و مواد قابل بازیافت‌شان را به یکی از ایستگاه‌های مربوط برسانند. طی سه سال، زباله تولیدشده در زوریخ ۲۴ درصد کاهش پیدا کرد و طی چند سال اخیر هم سرانه تولید زباله این شهر سوییسی حدود ۴۰۶ کیلوگرم بوده است.

سیاست کاهش تولید زباله مدنظر شهرداری لندن هم بوده است و در برنامه جامع استراتژی مدیریت زباله شهری جایگاه دارد. لندن‌ها سالانه حدود ۲۰ میلیون تن زباله تولید می‌کنند و برای معکوس کردن این روند روی کاهش، بازیافت و بازاستفاده زباله‌های خانگی و تجاری متمرکز شده‌اند. هدف لندن‌ها کاهش ۱۰ درصدی زباله خانگی تا سال ۲۰۲۰ و رساندن آن به ۲۰ درصد تا سال ۲۰۳۱ است (نسبت به میزان زباله در سال‌های ۲۰۰۹-۲۰۰۸). در صورت تحقق این هدف، مقدار قابل توجهی در هزینه‌های شهری - که مربوط به ساماندهی و دفع زباله می‌شود- صرفه‌جویی خواهد شد. تخمین زده‌شده که حدود ۵۸۰ میلیون پوند طی سال‌های ۲۰۰۹ و ۲۰۰۹ برای مدیریت زباله شهری خرج شده است. به همین منظور شرکت zerowaste با ساخت لایراتوار people Design این امکان را به‌وجود آورده تا مردم ایده‌های خود را برای کاهش ضایعات و مبارزه با رشد روزافزون آن در کارخانجات ارائه دهند. این کمپین مردمی اوایل ماه ژوئیه ایجاد شد و تا ۱۶ اکتبر ادامه دارد و شعار آن این است: به همه ایده‌ها خوشامد می‌گوییم.

در این میان بیشترین اعتراضات وارده به محصولاتی بوده که بسته‌بندی‌شان در اصطلاح به شکل عروسک روسی یا ماتروشکا است. علت نام‌گذاری این نوع بسته‌بندی چند لایه بودن آن است (همانند عروسک‌های ماتروشکا که متشکل از چند عروسک چوبی است که در هم قرار می‌گیرند). کارتریج‌های جوهر که با دقت بسیار در میان سه یا چهار لایه پلاستیک قرار می‌گیرند، شکلات‌های Ferrero Rocher که در میان لایه‌های زورق، کاغذ و پلاستیک محصور شده‌اند.

این برنامه همچنین این توانایی را به تولیدکنندگان می‌دهد تا مرزهای خلاقیت خود را گسترش دهند و به دنبال تولید محصولاتی با بسته‌بندی‌های سازگار با طبیعت باشند. برای مثال می‌توان به بسته‌بندی‌های شرکت کارفور اشاره کرد. این شرکت پرتقال‌ها را به‌صورت پوست‌کنده و چهارچاق شده درون یک سینی بسته‌بندی می‌کند. همچنین متخصصان کشاورزی معتقدند که پوست آووکادو از مواد مغذی آن حفاظت می‌کند، اما در کارخانه‌ها برای آنکه مواد مغذی و آنتی‌اکسیدان‌های آن پس از پوست گرفتن حفظ شود مجبور می‌شوند از یک پلاستیک و کارتن ضخیم استفاده کنند که برای محیط‌زیست ضرر دارد. در دسته‌بندی محصولاتی که عمر محدود دارند به وسایل برقی بسیاری برمی‌خوریم: شارژر، هدفون، کامپیوتر، مسواک الکترونیکی. یک کاربر اینترنتی به موضوع جالبی اشاره می‌کند: جوآب‌ها و جوآب‌شولاری‌هایی که تنها برای یک بار استفاده آنها را می‌خرید و صبح روز بعد در سطل زباله می‌اندازید.

لایراتوار people Design به‌دنبال این است تا با به اشتراک‌گذاری ایده‌های افراد مختلف در اینترنت، کاتالوگی طراحی کند که مردم بیشتر مراقب محصولاتی که خریداری می‌کنند باشند و تأثیر بسته‌بندی هر محصول را بر محیط‌زیست خود بفهمند.

قاب

اقتصاد لندن و منطقه مهم و پرجمعیت South East این شهر، پس از برگزیت بیشترین آسیب را دیده است. براساس تحقیقات تازه گروه بانکداری لویدز، خروجی کسب‌وکار در انگلیس از ۵۲/۵ در ماه ژوئن به ۴۷/۷ درصد در ماه جولای رسید. این رقم کمترین میزان از آوریل سال ۲۰۰۹ است.



۳۶۰

سرمايه ميليارد رهاي آمريكا بيشتري از توليد ناخالص داخلي فرانسه

میلیارد بودن این روزها نسبت به گذشته عادی‌تر و یکنواخت‌تر شده؛ گروهی که زمانی از یک سبزی آدم انگشت‌شمار با ثروتی یک میلیارد دلاری (در ازای هر نفر) تشکیل می‌شد، این ثروت در سال ۲۰۱۵ به سرمایه‌های بالغ بر ۴۷۳/۲ میلیارد رسیده است. اینها اطلاعاتی است که از فهرست سالانه میلیاردرهای شرکت Wealth-X است، به دست آمده است. که در واقع یک جور بانک اطلاعاتی و تحلیلی است، به دست آمده است. البته این گروه دارد شلوغ‌تر می‌شود، اما هنوز در ازای هر ۲۹۵ میلیون نفر یک نفر میلیارد است.

Wealth-X می‌گوید ثروتمندان روی زمین نسبت به گذشته به مراتب ثروتمندتر شده‌اند. ثروت کلی آنها با یک افزایش ۲/۵ درصدی به ۷۷ هزار میلیارد دلار رسیده است، یعنی بیشتر از تولید ناخالص داخلی فرانسه، بریتانیا، آلمان یا ژاپن. در این گزارش همچنین آمده که آسیا با سرعت زیادی نسبت به مناطق دیگر میلیاردر تولید می‌کند. یکی از مرسوم‌ترین سرگرمی‌ها یا علائق میلیاردرها فعالیت‌های بشردوستانه است، نه فقط بیل گیتس و وارن بافت (دو غول ثروتمند دنیای فناوری و رسانه) بلکه

منبع: بی‌بیزنس اینسایدر

دور دنیا



سفر ماجراجویانه به جزیره‌های اجاره‌ای در ژاپن

گردشگران نوشته است: «همچنین گردشگران به غیر از شنا کردن و آبتنی، می‌توانند به ماهگیری و قایق‌سواری روی آب‌های فیروزه‌ای بپردازند. گردشگران طبیعت‌دوست می‌توانند بسته به فصل، حین پیاده‌روی و لذت‌بردن از منظره مزارع برنج و پرورش اردک، از درختان توت‌فرنگی

سفری به آمستردام را به او هدیه دهند. این دو دختر جوان، یک آپارتمان برای سه نفر از سایت Airbnb زرو کردند. اما چند روز قبل از سفر دوست خود، هرچه با صاحب آپارتمان تماس گرفتند موفق نشدند با او صحبت کنند. هیچ‌کدام از ایمیل‌ها و شماره‌های تماس صاحب آپارتمان واقعی نبود. پس از پیگیری‌های فراوان MDS با تماس با سایت Airbnb دو دختر متوجه شدند که صاحب آپارتمان پس از دریافت پول زرو، متواری شده است.

آنها برای زرو آپارتمان، مبلغی معادل ۶۸۰ یورو و برای وثیقه نیز مبلغ ۲۷۰ یورو پرداخت کرده بودند. پس از طرح شکایت آنها از سایت اقامتی Airbnb، مشخص شد که کلاهبرداری



یا شاه توت میوه بچینند.» هزینه سفر ماجراجویانه به این جزیره برای یک گروه سه نفری، ۲۷۰۰ یورو است.

رسوایی ۹۵۰ یورویی Airbnb دو جوان ۲۰ ساله تصمیم داشتند به‌عنوان بیست‌ویکمین سالگرد تولد دوست خود،

کیوسک

یاهو، لورفتن اطلاعات کاربران خود را بررسی می‌کند



کیوسک

یاهو اعلام کرد قصد دارد در رابطه با ادعاهای صورت گرفته از سوی یک هکر مبنی بر دسترسی وی به اطلاعات حساب کاربری ۲۰۰ میلیون کاربر سایت‌های MySpace و LinkedIn تحقیقات کند

در این راستا و براساس ادعای صورت گرفته از سوی هکر مذکور، نام کاربری رمز عبور و تاریخ تولد کاربران سایت‌های LinkedIn و MySpace هم‌اکنون در دسترس وی قرار دارد و به قیمت یک هزار و ۳۴۰ پوند به فروش می‌رسد. این شخص که با نام مستعار Peace شناخته می‌شود، اعلام کرده است که اطلاعات سرقت شده توسط وی به سال ۲۰۱۲ میلادی تعلق دارد. در پاسخ به ادعای صورت گرفته، شرکت یاهو اعلام کرد تهدید مذکور را جدی ارزیابی کرده و به سختی در حال تحقیق درباره صحت ادعای صورت گرفته است. در همین رابطه یاهو با انتشار بیانیه‌ای رسمی اعلام کرد: «یاهو نسبت به امنیت اطلاعات کاربران خود متعهد بوده و به سختی در حال کار برای تشخیص صحت ادعای مطرح شده است.» در ادامه این بیانیه آمده است: «ما همواره از کاربران خود تقاضا کرده‌ایم تا رمز عبور قدرتمندی را برای حساب کاربری‌شان انتخاب کرده و به هنگام استفاده از خدمات یاهو در پلتفرم‌های مختلف از رمزهای یکسان استفاده نکنند.»

با این وجود به نظر می‌رسد رمز عبور کاربران سایت اینترنتی یاهو در دسترس هکر مذکور قرار گرفته است، چرا که وی جزئیات مربوط به الگوریتم مربوط به اطلاعات حساب‌های کاربری را منتشر کرده است. در همین رابطه پروفیسور آلن وودوارد معتقد است: «الگوریتم MDS بسیار ضعیف و شکننده بوده و با نفوذ به آن می‌توان اطلاعات مربوط به حساب‌های کاربری نظیر رمز عبور و نام کاربری افراد را در اختیار گرفت.» حمله اخیر در حالی صورت می‌گیرد که چند روز قبل شرکت Verizon با پرداخت مبلغی معادل ۵میلیارد دلار مالکیت آن را در اختیار گرفت.

اپل انرژی خورشیدی می‌فروشد

شرکت آمریکایی اپل اعلام کرد که اخیراً موفق شده مجوزهای لازم برای فروش انرژی تولید شده از سایت تولید انرژی خورشیدی خود در ایالت کالیفرنیا آمریکا را دریافت کند. گفتنی است کسب مجوز مذکور از سوی اپل در حالی اتفاق می‌افتد که این غول الکترونیکی سرمایه‌گذاری هنگفتی در زمینه تولید انرژی خورشیدی صورت داده و ارزش سایت تولید انرژی آن در کالیفرنیا حدود ۸۵۰ میلیون دلار برآورد می‌شود.

سال گذشته میلادی شرکت اپل هزینه قابل توجهی را برای خرید پنل‌های مخصوص تولید انرژی خورشیدی پرداخت و این تجهیزات را در سایت تولید انرژی خود در منطقه Monterey County واقع در ایالت کالیفرنیا نصب کرد. براساس اطلاعات موجود، گستره تجهیزات خریداری شده از سوی اپل به حدی است که این سایت در حال حاضر ظرفیت تولید ۱۳۰ مگاوات انرژی حاصل از تابش نور خورشید را دارا بوده و آماده ورود به بازار انرژی ایالات متحده است.

در این راستا و پس از دریافت چراغ سبز از مقامات آمریکایی، اپل اعلام کرد که انرژی تولید شده در سایت مذکور می‌تواند نیازهای ۶۰ هزار خانه را در ایالت کالیفرنیا برآورده سازد. این درحالی است که به‌رغم آمادگی اپل برای ورود به بازار انرژی آمریکا، یک متخصص حوزه انرژی اعلام کرد که برق تولید شده توسط پنل‌های خورشیدی از پایداری لازم جهت تأمین نیازهای انرژی خانوارهای آمریکایی برخوردار نیست.

دکتر نیل مک دانل، یک مدرس دانشگاه انرژی و تکنولوژی محیط زیست در دانشگاه ایمپریال لندن اعلام کرد: «تنها به این دلیل که اپل در صنعت تولید انرژی خورشیدی سرمایه‌گذاری کرده است به این معنی نیست که این شرکت معادل سرمایه‌گذاری خود در این حوزه سود خواهد کرد.»



جدول امروز

قیمت بلیت اتوبوس

مقصد (از مبدأ تهران)	معمولی (ریال)	درجه ۲	درجه ۱	۲۵ نفره VIP
تبریز	۸۰۰۰۰	۱۸۵۰۰۰	۲۴۰۰۰۰	۳۸۵۰۰۰
اصفهان	۶۰۰۰۰	۱۲۰۰۰۰	۱۷۰۰۰۰	۲۷۵۰۰۰
اهواز	۱۰۰۰۰۰	۲۶۵۰۰۰	۳۵۰۰۰۰	۵۷۵۰۰۰
زاهدان	۱۷۵۰۰۰	۳۸۵۰۰۰	۴۳۰۰۰۰	۷۲۰۰۰۰
کرمانشاه	۶۵۰۰۰	۲۰۵۰۰۰	۲۳۰۰۰۰	۳۸۵۰۰۰
ساری	۴۰۰۰۰	۹۵۰۰۰	۱۴۰۰۰۰	۲۴۵۰۰۰