

فرصت امروز
برای کسب و کار آفرینیامنیت، سرعت و دقت، ارمغانی
برای تجارت الکترونیک

طی سال‌های اخیر همبستگی بین فناوری و اقتصاد کشورها رشد روزافزون داشته و بسیاری از معاملات تجارت و بازرگانی در فضای آنلاین و الکترونیک انجام می‌شوند، بنابراین به نظر...

۱۳

جهان، میز کار انسان
عصر دیجیتال

کانال ۷۹ هزار واحد در آستانه پس گرفتن

شاخص کل پیش می‌رود
حقیقی‌ها جا می‌مانند

۵

گزارش میدانی «فرصت امروز» از وضعیت بازار شکر

شکر به بازار برمی‌گردد

هر ساله به میزان تفاضل میان این دو عدد ۸۰۰ میلیون تن شکر وارد و در فصل تابستان در بازار عرضه می‌کند. امسال تأخیر در واردات سبب شد تا نه تنها قیمت شکر عرضه شده در بورس کالا افزایش پیدا کند، بلکه میزان عرضه نسبت به تقاضا کاهش چشمگیری داشته باشد. از سوی دیگر تأخیر در تحویل شکر فروخته شده در بورس نیز به مشکلات دامن زد.

۳

امسال شرکت بازرگانی دولتی با تأخیر زیادی برای خرید شکر اقدام کرده و نتیجه این شده که تا امروز که مردادماه نیز از نیمه گذشته است هنوز این محموله به بازار داخلی وارد نشده و نه تنها توازن بازار داخلی برهم خورده که قیمت شکر نیز تا ۳ هزار و ۸۰۰ تومان هم رسیده است. میزان شکر تولید داخل یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن و نیاز سالانه کشور ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن است که دولت

دولت احتکار شکر از سوی دلان را دلیل اصلی کمبود این کالا در بازار عنوان کرده است. این در حالی است که گروهی از کارشناسان تأخیر در واردات شکر از سوی دولت را مهم‌ترین عامل در بروز بحران شکر معرفی کرده‌اند. به گفته این کارشناسان، شکر تولید داخل از مهرماه تا پایان فروردین پاسخی نیاز داخلی است و دولت باید اوایل اردیبهشت شکرهای خریداری شده را به بازارهای داخلی برساند، اما

نفت



در نشست اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی اعلام شد

تشکیل رگولاتوری نفت با مشارکت
فعال تشکل‌های تخصصی

روابط عمومی اتحادیه

سرمقاله

آزادی نرخ ارز
توسعه صادرات و
تحریک تقاضا

نماگرهای بانک مرکزی نشان می‌دهد در اثر پدیدار شدن رکود اقتصادی در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ اندازه تولید ناخالص داخلی ایران نسبت به سال ۱۳۹۰ معادل ۸۶ درصد کوچک‌تر شد، اما درآمد ملی و به تبع آن درآمد سرانه کاهش بیشتری را تجربه کرد. محاسبه کارشناسان اقتصادی نشان می‌دهد به دلیل کوچک‌تر شدن رشد تولید و درآمد ملی، سطح مصرف خانوارها در پایان سال ۱۳۹۴ و با فرض اینکه رشد تولید ناخالص داخلی یک درصد بوده است هنوز در سطح سال ۱۳۹۰...

۱

۲

سرمقاله

آزادی نرخ ارز، توسعه صادرات و تحریک تقاضا

نقش بالایی دارد، نرخ ارز را حبس و اجازه نوسان نیز داد و از آن مهم‌تر آزادسازی نرخ ارز را به مثابه قلب سیاست‌های ارزی با تأخیر مواجه می‌کرد. گام برداشته شده از سوی بانک مرکزی که در آن اجازه داده شده است بانک‌ها بتوانند با نرخ‌های آزاد ارز خریداری کرده و بفروشند، یک گام بلند به سوی رهایی از ارز چند زخمی است. پیامد این آزادسازی می‌تواند پاسخ مثبت از طرف صادرات باشد که اگر به دست‌انداز تازه‌ای نرسد، بخشی از تحریک تقاضای کالای داخلی را ممکن می‌کند. با توجه به اندازه و سهم کالاهای مرتبط با انرژی در صادرات غیرنفتی می‌توان امیدوار بود که اقدام دولت در آزادسازی نرخ ارز و به شرط تداوم، به توسعه صادرات کل منجر شود. این تجربه نسبتاً تازه‌ای است و همه باید مراقبت کنند که این تجربه نو به سرنوشت آزادسازی نرخ ارز در دهه ۷۰ میلادی نشود. آزادسازی نرخ ارز به تحریک تقاضا از مسیر توسعه صادرات منجر شده و می‌تواند بستر مناسبی برای عبور دادن اقتصاد از تله رکود باشد.

۲۰ درصد کل درآمد ارزی سال ۱۳۹۰ و ۴۵ درصد کمتر از سال ۱۳۹۳ بود. این عامل نیز موجب شد که دولت نه تنها نتواند تقاضای خود را از مسیر افزایش هزینه‌های عمرانی و حتی جاری افزایش دهد، بلکه شاهد کاهش نیز بودیم. کاهش شتابان این دو عامل اصلی تقاضای کل در سال ۱۳۹۴ موجب شده است رکود در اقتصاد ادامه‌دار باشد و در حالی که حدود پنج‌ماه از سال ۱۳۹۵ را نیز در حال سپری کردن هستیم، رونق به اقتصاد برنگردد. در این شرایط تحریک تقاضای داخلی و تحریک تقاضای خارجی، با توجه به مجموعه شرایط، به نظر می‌رسد تحریک تقاضای خارجی یا همان توسعه صادرات مزیت‌های بالانتری دارد. یکی از دلایل تثبیت نسبی و رشددهی پایین صادرات غیر از نفت در حالی که انتظار رشد بالاتر داشتیم به سیاست ارزی اجرا شده در دو سال گذشته برمی‌گردد. بانک مرکزی بر اساس سیاست ارزی اعمال شده که بدون تردید تمایل دولت نیز در آن

نماگرهای بانک مرکزی نشان می‌دهد در اثر پدیدار شدن رکود اقتصادی در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ اندازه تولید ناخالص داخلی ایران نسبت به سال ۱۳۹۰ معادل ۸۶ درصد کوچک‌تر شد، اما درآمد ملی و به تبع آن درآمد سرانه کاهش بیشتری را تجربه کرد. محاسبه کارشناسان اقتصادی نشان می‌دهد به دلیل کوچک‌تر شدن رشد تولید و درآمد ملی، سطح مصرف خانوارها در پایان سال ۱۳۹۴ و با فرض اینکه رشد تولید ناخالص داخلی یک درصد بوده است هنوز در سطح سال ۱۳۹۰ است. به این ترتیب یکی از پایه‌های تقاضای کل در ایران سست و لرزان شده و به کاهش تقاضا حتی در سال ۱۳۹۵ کمک می‌کند.

از طرف دیگر، سقوط قیمت نفت موجب کاهش درآمد نفت ایران از ۱۸۶ میلیارد دلار در فصل چهارم ۱۳۹۲ به ۹۵ میلیارد دلار در فصل چهارم ۱۳۹۳ رسید. در ابتدای ۱۳۹۴ نیز وضعیت یاد شده ادامه داشت و درآمد حاصل از صادرات نفت در سال گذشته حدود ۲۵ میلیارد دلار شد که

روزنامه فرصت امروز با همکاری انجمن مدیریت ایران برگزار می‌نماید

کارگاه آموزشی مدیریت تغییر سازمانی (OCM)

مدیران پروژه، کارشناسان تغییر، مدیران میانی و ارشد، کارشناسان تصمیم ساز و جهت دهنده به سازمان، تیم‌های تغییری که مایلند تصمیمات ساخته شده سازمان‌شان، تصمیمات آنها باشد. همه کسانی که تصمیم به ایجاد تغییر و تحول در سازمان‌شان دارند.

چه کسانی نیاز به این دوره دارند؟

مدیران پروژه، کارشناسان تغییر، مدیران میانی و ارشد، کارشناسان تصمیم ساز و جهت دهنده به سازمان، تیم‌های تغییری که مایلند تصمیمات ساخته شده سازمان‌شان، تصمیمات آنها باشد. همه کسانی که تصمیم به ایجاد تغییر و تحول در سازمان‌شان دارند.

مدرس دوره: فرخ تلو حسینی

هدیه ویژه: آزمون تعیین سطح بلوغ سازمانی در تغییر

مرحله ۱ - آماده‌سازی برای تغییر

اسرار ارزی مدیریت تغییرات را تعریف نماید

تعیین مدیریت تغییرات را آماده کند

مدل حامی خودتان را توسعه دهید

مرحله ۲ - مدیریت کردن تغییر

برنامه‌های مدیریت تغییر را توسعه دهید

اقدام کنید و برنامه‌های اجرایی را پیاده کنید

مرحله ۳ - تثبیت تغییر

بازخوردها را جمع‌آوری و تحلیل نماید

فواصل را شناسایی و مقاومت را مدیریت کند

اقدامات اصلاحی را انجام دهد و موفقیت‌ها را جشن بگیرد

شماره تماس: ۲۲۸۱۱۹۲۹ / ۰۹۱۲۲۱۳۳۳۹۰

ثبت نام آنلاین در: <http://forsatnet.ir/Academy.html>

۱۴۷ جام پراز سکه طلا

مقامین مرحله قرعه‌کشی حساب‌های قرض الحسنه پس‌انداز

بانک انصار

میلیاردها ریال جوایز دیگر

مرکز خدمات مشتریان ۰۹۶۳۰۰
www.ansarbank.com

ورود توتال به آزادگان به شرط
برنده شدن در مناقسه

محمود مرعشی، مجری طرح توسعه میدان آزادگان جنوبی در گفت‌وگو با ایلنا درباره احتمال واگذاری توسعه فاز ۲ میدان به شرکت توتال گفت: اینکه گفته می‌شود آزادگان جنوبی میدانی کم ریسک است و نباید به شرکت خارجی سپرده شود نمی‌تواند مبنای کار قرار گیرد زیرا آنچه مهم است، بحث سرمایه‌گذاری است.

وی افزود: در کل نمی‌توان گفت میداین نفتی کم ریسک و پر ریسک هستند زیرا زمان است که اهمیت دارد. در یک‌جا ممکن است حفاری سه ماه طول بکشد و در جای دیگر بیشتر به طول بینجامد. مرعشی تصریح کرد: ممکن است وزارت نفت تصمیم بگیرد که توسعه فاز ۲ پروژه را نه با اکتا به منابع داخلی بلکه از طریق منابع خارجی انجام دهد و این سیاست‌گذاری‌ای است که وزارتخانه داشته و باید اجرائی شود.

وی تأکید کرد: به‌رحال ما در کشوری زندگی می‌کنیم که نیاز به منابع مالی خارجی هم داریم و این رویه فقط مختص ما نیست، همه کشورهایی که اقتصاد پویا دارند از اینکه دیگر کشورها در پروژه‌هایشان سرمایه‌گذاری کنند استقبال می‌کنند، بنابراین مجموعاً این قضیه اتفاق بی‌نیست.

مجرى طرح توسعه میدان آزادگان جنوبی با بیان اینکه اگر شرکتی خارجی وارد پروژه کشور دیگری شود نشانه وجود ثبات در آن کشور است، خاطر نشان کرد: ریسک کار در ایران بالاست بنابراین همین که یک شرکت اروپایی قبول کند در ایران کار کند نشان می‌دهد که در کشور ما چقدر ثبات وجود دارد.

وی تأکید کرد: اگر کشوری که توانمندی بالایی دارد در مناقصات ما شرکت و کار کند قطعاً می‌توانیم از تکنولوژی روزشان هم استفاده کنیم. مرعشی درباره حضور شرکت‌های ایرانی در پروژه‌ها نیز اظهار داشت: در حال حاضر هشت شرکت E&P در وزارتخانه تأیید شدند و اینها شرکت‌های توانمندی هستند که می‌توانند کار کنند.

وی در خاتمه یادآور شد: برای واگذاری توسعه میدان آزادگان جنوبی مناقسه برگزار می‌شود و این ممکن است توتال برنده شود یا خیر، اما در هر صورت یکی از بندهای آی. پی. سی این است که در قراردادها حتماً باید یک جوینت ایرانی E&P هم باشد تا دانش را به شرکت‌های ایرانی منتقل کند.

آخرین وضعیت حادثه برخورد
نفتکش ایرانی با الکساندرا

رئیس امور بیمه و دعاوی شرکت ملی نفتکش ایران گفت: حادثه برخورد یک فروند کشتی کانتینری با نفتکش ایرانی، هیچ‌گونه خسارت جانی و زیست محیطی در پی نداشته است.

به گزارش شرکت ملی نفتکش ایران، «شهرام فرحبد» با تشریح جزئیات حادثه برخورد یک فروند کشتی کانتینری با نفتکش ایرانی در سنگاپور افزود: کشتی کانتینر الکساندرا متعلق به شرکت ام.اس.سی ساعت ۲۳:۵۵ به وقت محلی چهارشنبه گذشته با یکی از نفتکش‌های ایرانی با نام «دریم ۲» برخورد کرد که بر اثر این حادثه خساراتی به هر دو کشتی وارد شد. وی با بیان اینکه این حادثه در ۳ کیلومتری جنوب شرق جزیره سبارک (Sebarok) سنگاپور رخ داد، گفت: خوشبختانه این حادثه هیچ‌گونه خسارت جانی و زیست محیطی و همچنین آلودگی نفتی در پی نداشته است.

رئیس امور بیمه و دعاوی شرکت ملی نفتکش ایران اضافه کرد: پیگیری این حادثه با حضور سریع و آمادگی تیم اضطراری شرکت و هماهنگی با بیمه‌گران، وکلا و اعزام نمایندگان به محل حادثه جریان دارد و مسیر قانونی و فنی خود را طی می‌کند. به گزارش ایرنا، سازمان دریایی و بنادر سنگاپور پس از وقوع این حادثه گزارش داد: برخورد نفتکش «دریم ۲» وابسته به شرکت ملی نفتکش ایران و کشتی کانتینر «ام.اس.سی الکساندرا» وابسته به دومین شرکت بزرگ کانتینر جهان در سویس اتفاق افتاد. سازمان دریایی و بنادر سنگاپور و شرکت سویسی اعلام کردند: بر اثر این برخورد تعدادی از کانتینرها در دریا و تعدادی نیز روی عرشه نفتکش ایرانی سقوط کردند.

مدیریت شرکت کانتینر سوییس نیز به نوشته روز جمعه تارنمای «مالیزیا کینی» در بیانیه‌ای اعلام کرد: در این برخورد به فردی آسیب نرسید و یا آلودگی ایجاد نشد، هر چند آسیب قابل توجهی به بدنه «ام.اس.سی الکساندرا» وارد شده است.

در این حادثه ۱۰ کانتینر خالی به دریا پرتاب شد و چهار کانتینر نیز به روی عرشه نفتکش ایرانی سقوط کرد.

سازمان دریایی و بنادر سنگاپور نیز اعلام کرد به نفتکش «دریم ۲» ایران نیز آسیب‌هایی وارد شده است، اما هر دو کشتی در سنگاپور لنگر انداخته‌اند. تنگه سنگاپور که این حادثه در آن اتفاق افتاد با ۱۰۵ کیلومتر طول و ۱۶ کیلومتر عرض بین تنگه مالاکا در غرب و دریای جنوبی چین در شرق، یکی از شلوغ‌ترین مسیرهای حمل‌ونقل تجاری جهان است. منطقه جنوب شرق آسیا گذرگاهی است که تقریباً نیمی از کل دادوستدهای جهان و یک‌سوم از تجارت نفت جهان در آن انجام می‌شود.

ناوگان نفتکش ایران با دارا بودن بیش از ۷۰ فروند نفتکش، به‌عنوان بزرگ‌ترین ناوگان نفتکش دنیا شناخته می‌شود.

الیه ابراهیمی

cebrahimi1941@gmail.com

نبود نظام رگولاتوری در صنعت نفت، گاز و پتروشیمی یکی از مهم‌ترین مشکلات فعالان این صنعت است و باتلاش فعالان بخش خصوصی به‌زودی رگولاتوری نفت با مشارکت فعالان تشکلهای تخصصی در شورای رقابت تشکیل خواهد شد.

سیدحمید حسینی، عضو هیات‌مدیره صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی با اعلام خیر تشکیل رگولاتوری فرآورده‌های نفتی با مشارکت بخش خصوصی گفت: نبود نظام رگولاتوری در صنعت نفت، گاز و پتروشیمی موجب بروز مشکلات متعددی در فعالیت‌های اقتصادی این صنعت شده است. از زمان ایجاد شورای رقابت قرار بود نظام رگولاتوری این صنعت توسط نهادهای فعال ایجاد شود ولی تاکنون این نظام ایجاد نشده است. اما در جلسه‌ای که هفته گذشته در شورای گفت‌وگو با حضور نمایندگان وزارتخانه‌های نفت، صنعت، سازمان سرمایه‌گذاری و مرکز پژوهش‌های مجلس برگزار شد شورای رقابت اعلام کرد که مقدمات ایجاد نظام رگولاتوری در صنعت نفت و برق را فراهم کرده، بنابراین امروز نمایندگان تشکلهای صنایع پایین‌دستی نفت

نشستی را با رئیس و اعضای شورای رقابت داشتند و در مورد ساختار و وظایف این نهاد تبادل نظر و همکاری کردند و در نهایت اعلام شد که یک هیأت مستقل هفت نفره مسئولیت نظارت، تنظیم قوانین را بر عهده گیرد ولی در مواردی که نیاز به داوری و حکم است قضات عضو شورای رقابت اقدام کنند.

به گزارش «فرصت امروز»، حسینی در نشست خبری هیات‌مدیره اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی با بیان اینکه رگولاتوری صنعت نفت، گاز و پتروشیمی در ساختار قوانین و مقررات یکی از مشکلات جدی ما در صادرات است که بارها مورد اعتراض اتحادیه بوده است در تنظیم رگولاتوری، دو نفر نماینده وزارت نفت، دو نفر از شورای رقابت، یک نفر از اتاق بازرگانی، یک نفر حقوقدان وزارت دادگستری و یک نفر از سازمان برنامه و بودجه حضور خواهد داشت. با این اقدام، شورای رقابت درباره بسیاری از مسائل از جمله تعیین خوراک تصمیم‌گیری خواهد کرد. او گفت: به منظور تسریع در حل مشکلات تا زمان تشکیل رگولاتوری کارگروهی با

در نشست اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی اعلام شد

تشکیل رگولاتوری نفت
با مشارکت فعال تشکلهای تخصصی

است. ما با پرداخت مالیات مشکلی نداریم اما انتظار داریم مقررات خاصی برای حمایت از تولید و صادرات ایجاد شود. رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی درباره روند همکاری وزارت نفت با اتحادیه نیز اعلام کرد: تا به امروز موفق شده‌ایم تعاملات مطلوبی با وزارت نفت داشته باشیم، شاید لازم است ما گام‌های محکم‌تری برداریم. در این میان سعی شده سیاست‌ها به‌گونه‌ای نباشد که فشاری از سوی ما به دولت وارد شود، اما روند همکاری‌ها کند است و انتظار داریم در سال آخر دولت یازدهم تصمیم‌گیری شود.

گلچین از آخرین جلسه برگزار شده با مسئولان شرکت پالایش و پخش نیز مواردی را اعلام کرد و گفت: براساس این نشست مقرر شد در برگزاری جلسات آتی برای تعیین قیمت خوراک مورد نیاز واحدهای اتحادیه، بخش پالایش پخش تنظیم‌کننده قیمت پایه نخواهد بود، بلکه قیمت‌گذاری بر مبنای ضوابطی که نهاد رگولاتوری مشخص خواهد کرد، توسط سازمان‌های دولتی صورت خواهد گرفت.

در این نشست فرزنان گلچین، رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی پرداخت صنعت نفت، گاز و پتروشیمی در ساختار قوانین و مقررات یکی از مشکلات جدی ما در صادرات است که بارها مورد اعتراض اتحادیه بوده است در تنظیم رگولاتوری، دو نفر نماینده وزارت نفت، دو نفر از شورای رقابت، یک نفر از اتاق بازرگانی، یک نفر حقوقدان وزارت دادگستری و یک نفر از سازمان برنامه و بودجه حضور خواهد داشت. با این اقدام، شورای رقابت درباره بسیاری از مسائل از جمله تعیین خوراک تصمیم‌گیری خواهد کرد. او گفت: به منظور تسریع در حل مشکلات تا زمان تشکیل رگولاتوری کارگروهی با

رئیس امور بیمه و دعاوی شرکت ملی نفتکش ایران گفت: حادثه برخورد یک فروند کشتی کانتینری با نفتکش ایرانی، هیچ‌گونه خسارت جانی و زیست محیطی در پی نداشته است.

به گزارش شرکت ملی نفتکش ایران، «شهرام فرحبد» با تشریح جزئیات حادثه برخورد یک فروند کشتی کانتینری با نفتکش ایرانی در سنگاپور افزود: کشتی کانتینر الکساندرا متعلق به شرکت ام.اس.سی ساعت ۲۳:۵۵ به وقت محلی چهارشنبه گذشته با یکی از نفتکش‌های ایرانی با نام «دریم ۲» برخورد کرد که بر اثر این حادثه خساراتی به هر دو کشتی وارد شد. وی با بیان اینکه این حادثه در ۳ کیلومتری جنوب شرق جزیره سبارک (Sebarok) سنگاپور رخ داد، گفت: خوشبختانه این حادثه هیچ‌گونه خسارت جانی و زیست محیطی و همچنین آلودگی نفتی در پی نداشته است.

رئیس امور بیمه و دعاوی شرکت ملی نفتکش ایران اضافه کرد: پیگیری این حادثه با حضور سریع و آمادگی تیم اضطراری شرکت و هماهنگی با بیمه‌گران، وکلا و اعزام نمایندگان به محل حادثه جریان دارد و مسیر قانونی و فنی خود را طی می‌کند. به گزارش ایرنا، سازمان دریایی و بنادر سنگاپور پس از وقوع این حادثه گزارش داد: برخورد نفتکش «دریم ۲» وابسته به شرکت ملی نفتکش ایران و کشتی کانتینر «ام.اس.سی الکساندرا» وابسته به دومین شرکت بزرگ کانتینر جهان در سویس اتفاق افتاد. سازمان دریایی و بنادر سنگاپور و شرکت سویسی اعلام کردند: بر اثر این برخورد تعدادی از کانتینرها در دریا و تعدادی نیز روی عرشه نفتکش ایرانی سقوط کردند.

مدیریت شرکت کانتینر سوییس نیز به نوشته روز جمعه تارنمای «مالیزیا کینی» در بیانیه‌ای اعلام کرد: در این برخورد به فردی آسیب نرسید و یا آلودگی ایجاد نشد، هر چند آسیب قابل توجهی به بدنه «ام.اس.سی الکساندرا» وارد شده است.

در این حادثه ۱۰ کانتینر خالی به دریا پرتاب شد و چهار کانتینر نیز به روی عرشه نفتکش ایرانی سقوط کرد.

سازمان دریایی و بنادر سنگاپور نیز اعلام کرد به نفتکش «دریم ۲» ایران نیز آسیب‌هایی وارد شده است، اما هر دو کشتی در سنگاپور لنگر انداخته‌اند. تنگه سنگاپور که این حادثه در آن اتفاق افتاد با ۱۰۵ کیلومتر طول و ۱۶ کیلومتر عرض بین تنگه مالاکا در غرب و دریای جنوبی چین در شرق، یکی از شلوغ‌ترین مسیرهای حمل‌ونقل تجاری جهان است. منطقه جنوب شرق آسیا گذرگاهی است که تقریباً نیمی از کل دادوستدهای جهان و یک‌سوم از تجارت نفت جهان در آن انجام می‌شود.

ناوگان نفتکش ایران با دارا بودن بیش از ۷۰ فروند نفتکش، به‌عنوان بزرگ‌ترین ناوگان نفتکش دنیا شناخته می‌شود.

ماهه امسال نسبت به سال قبل رشد قابل توجهی داشته است. بدون شک با حل مشکلات ارزی و بازگشایی ال‌اس‌ی تجارت ما ۱۰ برابر رشد خواهد داشت.

عباسعلی اسلامی دیگر عضو هیات‌مدیره اتحادیه صادرکنندگان نیز با بیان اینکه دولت‌ها می‌توانند با ارائه تسهیلاتی به صادرات قوانین و مقررات در صادرات دست و پاگیر هستند، صادرکنندگان در ایران با قوانین خلق‌الساعه‌ای مواجه می‌شوند، به طوری که در مدت زمان یک هفته‌ای با ابلاغ بخشنامه‌های شرایط برای صادرات سخت‌تر می‌شود.

وی با بیان اینکه ما به تحریم‌های خارجی عادت کرده‌ایم و می‌دانیم با مشرتی‌های خود چگونه وارد تعامل شویم، اعلام کرد: در سایر کشورها با کاهش یا افزایش نفت، قیمت فرآورده‌های به‌روز تغییر می‌یابد اما در کشور ما این‌گونه نیست، ما با برنامه‌ریزی و کاهش قیمت مشتری‌هایمان را نگه داشته‌ایم.

همچنین احمد ابوترابی دیگر عضو هیات‌مدیره اتحادیه نیز در این نشست ضمن تشکر از همکاری ستاد مبارزه با کالای قاچاق، گفت: روی کاغذ توافقات و مذاکرات خوبی صورت می‌گیرد اما وقتی به اجرا می‌آید، انتظار داریم دولت به این بخش بها بدهد و از توانمندی‌های بخش خصوصی استفاده کند. البته توافق شدن این بخش به چند عامل مهم بستگی دارد که می‌توان به تأمین خوراک مورد نیاز و ارائه تسهیلات بانکی و صادراتی اشاره کرد. احمد صرامی دیگر عضو هیات‌مدیره اتحادیه در نشست

با بیان اینکه سرمایه‌گذاری در کشور بعد از برجام شکل بهتری به خود گرفته است، گفت: بخش خصوصی به دلیل برقراری ارتباط با کشورهای چین و امارات، روسیه در حال انجام است و تلاش داریم محصولاتمان به اروپا نیز صادر شود به شرط اینکه مشکلات بانکی حل و فصل شود. آنچه مانع صادرات ما می‌شود، عدم رفع تحریم‌های بانکی و سوئیفت است، زیرا مشتری‌ها ما قادر به بازگشایی ال‌سی نیستند. حسن تاجیک، دیگر عضو اتحادیه درباره تعاملات تجار ما با دولت با اتحادیه به اثرات فعالیت اتحادیه در صادرات فرآورده‌های نفتی اشاره کرد و گفت: تمامی

از وزارت نفت در تمام عرصه‌ها حمایت کرده است، افزود: انتظار داریم دولت به این بخش بها بدهد و از توانمندی‌های بخش خصوصی استفاده کند. البته توافق شدن این بخش به چند عامل مهم بستگی دارد که می‌توان به تأمین خوراک مورد نیاز و ارائه تسهیلات بانکی و صادراتی اشاره کرد. احمد صرامی دیگر عضو هیات‌مدیره اتحادیه در نشست

با بیان اینکه سرمایه‌گذاری در کشور بعد از برجام شکل بهتری به خود گرفته است، گفت: بخش خصوصی به دلیل برقراری ارتباط با کشورهای چین و امارات، روسیه در حال انجام است و تلاش داریم محصولاتمان به اروپا نیز صادر شود به شرط اینکه مشکلات بانکی حل و فصل شود. آنچه مانع صادرات ما می‌شود، عدم رفع تحریم‌های بانکی و سوئیفت است، زیرا مشتری‌ها ما قادر به بازگشایی ال‌سی نیستند. حسن تاجیک، دیگر عضو اتحادیه درباره تعاملات تجار ما با دولت با اتحادیه به اثرات فعالیت اتحادیه در صادرات فرآورده‌های نفتی اشاره کرد و گفت: تمامی

از وزارت نفت در تمام عرصه‌ها حمایت کرده است، افزود: انتظار داریم دولت به این بخش بها بدهد و از توانمندی‌های بخش خصوصی استفاده کند. البته توافق شدن این بخش به چند عامل مهم بستگی دارد که می‌توان به تأمین خوراک مورد نیاز و ارائه تسهیلات بانکی و صادراتی اشاره کرد. احمد صرامی دیگر عضو هیات‌مدیره اتحادیه در نشست

با بیان اینکه سرمایه‌گذاری در کشور بعد از برجام شکل بهتری به خود گرفته است، گفت: بخش خصوصی به دلیل برقراری ارتباط با کشورهای چین و امارات، روسیه در حال انجام است و تلاش داریم محصولاتمان به اروپا نیز صادر شود به شرط اینکه مشکلات بانکی حل و فصل شود. آنچه مانع صادرات ما می‌شود، عدم رفع تحریم‌های بانکی و سوئیفت است، زیرا مشتری‌ها ما قادر به بازگشایی ال‌سی نیستند. حسن تاجیک، دیگر عضو اتحادیه درباره تعاملات تجار ما با دولت با اتحادیه به اثرات فعالیت اتحادیه در صادرات فرآورده‌های نفتی اشاره کرد و گفت: تمامی

از وزارت نفت در تمام عرصه‌ها حمایت کرده است، افزود: انتظار داریم دولت به این بخش بها بدهد و از توانمندی‌های بخش خصوصی استفاده کند. البته توافق شدن این بخش به چند عامل مهم بستگی دارد که می‌توان به تأمین خوراک مورد نیاز و ارائه تسهیلات بانکی و صادراتی اشاره کرد. احمد صرامی دیگر عضو هیات‌مدیره اتحادیه در نشست

با بیان اینکه سرمایه‌گذاری در کشور بعد از برجام شکل بهتری به خود گرفته است، گفت: بخش خصوصی به دلیل برقراری ارتباط با کشورهای چین و امارات، روسیه در حال انجام است و تلاش داریم محصولاتمان به اروپا نیز صادر شود به شرط اینکه مشکلات بانکی حل و فصل شود. آنچه مانع صادرات ما می‌شود، عدم رفع تحریم‌های بانکی و سوئیفت است، زیرا مشتری‌ها ما قادر به بازگشایی ال‌سی نیستند. حسن تاجیک، دیگر عضو اتحادیه درباره تعاملات تجار ما با دولت با اتحادیه به اثرات فعالیت اتحادیه در صادرات فرآورده‌های نفتی اشاره کرد و گفت: تمامی

از وزارت نفت در تمام عرصه‌ها حمایت کرده است، افزود: انتظار داریم دولت به این بخش بها بدهد و از توانمندی‌های بخش خصوصی استفاده کند. البته توافق شدن این بخش به چند عامل مهم بستگی دارد که می‌توان به تأمین خوراک مورد نیاز و ارائه تسهیلات بانکی و صادراتی اشاره کرد. احمد صرامی دیگر عضو هیات‌مدیره اتحادیه در نشست

با بیان اینکه سرمایه‌گذاری در کشور بعد از برجام شکل بهتری به خود گرفته است، گفت: بخش خصوصی به دلیل برقراری ارتباط با کشورهای چین و امارات، روسیه در حال انجام است و تلاش داریم محصولاتمان به اروپا نیز صادر شود به شرط اینکه مشکلات بانکی حل و فصل شود. آنچه مانع صادرات ما می‌شود، عدم رفع تحریم‌های بانکی و سوئیفت است، زیرا مشتری‌ها ما قادر به بازگشایی ال‌سی نیستند. حسن تاجیک، دیگر عضو اتحادیه درباره تعاملات تجار ما با دولت با اتحادیه به اثرات فعالیت اتحادیه در صادرات فرآورده‌های نفتی اشاره کرد و گفت: تمامی

وزیر نیرو اعلام کرد

ابلاغ برنامه جدید مدیریت
منابع آب کشور

وزیر نیرو از طراحی برنامه‌ای برای مدیریت منابع آب خیر داد و گفت: این اقدام برای نخستین‌بار صورت گرفته است. به گزارش مهر، حمید چیت‌چیان با اعلام اینکه برنامه مدیریت منابع آب ابلاغ می‌شود، گفت: برای نخستین‌بار در تاریخ مدیریت منابع آب، دولت موفق شده هم در بخش آب‌های سطحی و هم در بخش آب‌های زیرزمینی برنامه‌ریزی دقیقی را به تفکیک حوزه آبریز، استان‌ها و دشت‌های مختلف انجام دهد.

چیت‌چیان اظهار داشت: این برنامه‌ریزی به‌زودی ابلاغ می‌شود. وزیر نیرو گفت: وزارت نیرو اولویت ویژه‌ای برای بخش صنعت قائل شده است زیرا ارزش افزوده و اشتغال قابل توجهی در بخش صنعت وجود دارد.

پروژه‌های ۱۰میلیاردی کره جنوبی
به مرحله قرارداد نرسید

در آخرین سفر رئیس جمهوری کره جنوبی قرار بر این بوده ۱۰ میلیارد پروژه اجرایی شود، اما به گفته معاون آب و آبفای وزارت نیرو تاکنون هیچ تفاهم‌نامه‌ای منجر به قرارداد اجرایی نشده است. به گزارش ایسنا، رحیم میدانی دیروز در آیین امضای تفاهم‌نامه همکاری دوجانبه در زمینه تأمین آب، مدیریت فاضلاب با رویکرد محیط زیست در جمع خبرنگاران در خصوص آخرین وضعیت فعالیت ایران با کره‌جنوبی در حوزه نیرو گفت: تاکنون هیچ‌گونه قراردادی با زمان و سرمایه مشخص با شرکت‌های کره‌ای مبادله نشده است.

وی ادامه داد: در حال حاضر درصد برداشتن گام‌های نخستین هستیم و برای تسهیلات بالای ۴۰ درصد باشد، باید از طریق مناقسه آنها را واگذار کنیم، اما گفتنی است که تاکنون هیچ فاینانسی مصوب نشده است.

معاون آب و آبفای وزارت نیرو تصریح کرد: امسال با سه تفاهم‌نامه که با کره‌جنوبی در سطح وزرا و مدیران ارشد دو کشور به امضا رسید، در مجموع هفت یادداشت تفاهم بین ایران و کره‌جنوبی در زمینه وزارت نیرو به امضا رسیدند. به گفته میدانی، کشور کره جنوبی در زمینه فناوری‌های زیست محیطی، مدیریت آب و فاضلاب تجربیات ارزشمندی دارد و با توجه به اینکه ایران در زمینه سرمایه‌گذاری آب و فاضلاب فرصت‌های بسیار خوبی دارد آموزش نیروی انسانی نکته بسیار مهمی تلقی می‌شود که در این خصوص می‌توان از تجربیات این کشور استفاده کرد.

وی با مهم دانستن مسئله محیط زیست در کشور گفت: محیط زیست یک مسئله بسیار مهم برای تمام کشورهای جهان است که می‌توان برای ارتقای سطح محیط‌زیست کشورها تجربیات را به یکدیگر انتقال داد.

معاون آب و آبفای وزارت نیرو تصریح کرد: در کنار این مسئله درباره پروژه‌های مهمی از جمله تسهیلات قابل توجهی به این شرکت‌ها خواهد شد. وی گفت: دولت باید چاره‌های مناسبی را برای رفع این مشکلات در نظر بگیرد. او افزود: دولت باید برای صادرات تسهیلات قابل توجهی به این شرکت‌ها خواهد شد. وی گفت: دولت باید چاره‌های مناسبی را برای رفع این مشکلات در نظر بگیرد. او افزود: دولت باید برای صادرات تسهیلات قابل توجهی به این شرکت‌ها خواهد شد.

معاون آب و آبفای وزارت نیرو تصریح کرد: در کنار این مسئله درباره پروژه‌های مهمی از جمله تسهیلات قابل توجهی به این شرکت‌ها خواهد شد. وی گفت: دولت باید چاره‌های مناسبی را برای رفع این مشکلات در نظر بگیرد. او افزود: دولت باید برای صادرات تسهیلات قابل توجهی به این شرکت‌ها خواهد شد.

معاون آب و آبفای وزارت نیرو تصریح کرد: در کنار این مسئله درباره پروژه‌های مهمی از جمله تسهیلات قابل توجهی به این شرکت‌ها خواهد شد. وی گفت: دولت باید چاره‌های مناسبی را برای رفع این مشکلات در نظر بگیرد. او افزود: دولت باید برای صادرات تسهیلات قابل توجهی به این شرکت‌ها خواهد شد.

معاون آب و آبفای وزارت نیرو تصریح کرد: در کنار این مسئله درباره پروژه‌های مهمی از جمله تسهیلات قابل توجهی به این شرکت‌ها خواهد شد. وی گفت: دولت باید چاره‌های مناسبی را برای رفع این مشکلات در نظر بگیرد. او افزود: دولت باید برای صادرات تسهیلات قابل توجهی به این شرکت‌ها خواهد شد.

معاون آب و آبفای وزارت نیرو تصریح کرد: در کنار این مسئله درباره پروژه‌های مهمی از جمله تسهیلات قابل توجهی به این شرکت‌ها خواهد شد. وی گفت: دولت باید چاره‌های مناسبی را برای رفع این مشکلات در نظر بگیرد. او افزود: دولت باید برای صادرات تسهیلات قابل توجهی به این شرکت‌ها خواهد شد.

معاون آب و آبفای وزارت نیرو تصریح کرد: در کنار این مسئله درباره پروژه‌های مهمی از جمله تسهیلات قابل توجهی به این شرکت‌ها خواهد شد. وی گفت: دولت باید چاره‌های مناسبی را برای رفع این مشکلات در نظر بگیرد. او افزود: دولت باید برای صادرات تسهیلات قابل توجهی به این شرکت‌ها خواهد شد.

معاون آب و آبفای وزارت نیرو تصریح کرد: در کنار این مسئله درباره پروژه‌های مهمی از جمله تسهیلات قابل توجهی به این شرکت‌ها خواهد شد. وی گفت: دولت باید چاره‌های مناسبی را برای رفع این مشکلات در نظر بگیرد. او افزود: دولت باید برای صادرات تسهیلات قابل توجهی به این شرکت‌ها خواهد شد.

تولید

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی: ال جی و سامسونگ ایرانی هستند

محمد طحان پور، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی گفت: سامسونگ و ال جی بخشی از تولیدات داخلی لوازم خانگی هستند.

او در گفت‌وگو با اینا علاوه بر اعلام این نکته گفت: سرمایه‌گذاری که سامسونگ در بخش تولید لوازم خانگی کرده هیچ شرکتی انجام نداده است. ما به‌عنوان واسطه میان مردم و تولیدکننده بارها شنیدیم که مردم به دلیل ال جی و سامسونگ هستند باید این برندها هم در ردیف کارخانه‌های تولیدکننده ایرانی قرار بگیرند.

او در خصوص آخرین وضعیت اعضای این صنف اظهار داشت: با وجود اعلام صدور کارت‌های اعتباری خرید کالا، اما هنوز هیچ تغییری در بازار به وجود نیامده است.

محمد طحان پور افزود: کارت‌ها توسط بانک‌ها صادر شده اما هنوز کسی آنها را تحویل نگرفته است و تعداد اندکی متقاضی نسبت به اخذ کارت خود اقدام کرده‌اند.

وی با اشاره به اضافه شدن چهار سازمان و نهاد دیگر به افراد مشمول اخذ کارت‌های اعتباری گفت: اگر تمام سازمان‌های دولتی هم به این طرح اضافه شوند تغییری در بازار رخ نخواهد داد، زیرا باید به سلیقه مردم احترام گذاشت و دست آنها را در خرید باز گذاشت.

طحان پور ادامه داد: کالاهایی که در داخل تولید می‌شود و سبب اشتغال شده باید در طرح خرید اعتباری حضور داشته باشند. ضمن اینکه باید به سلیقه مردم احترام گذاشت و اجازه داد خودشان هر برندی را که صلاح می‌دانند خریداری‌کنند.

وی افزود: با بالا بردن ارزش کارت‌های اعتباری نمی‌توان تحرک لازم را در بازار ایجاد کرد، اگر این طرح بازدهی لازم را داشت با همان ۶ میلیون تومان اثرگذاری خود را نشان می‌داد.

وی در خصوص اینکه برخی اعتقاد بر این دارند که سامسونگ و ال جی مونتاژکار هستند، گفت: در هفته دولت کارخانه جدید سامسونگ افتتاح می‌شود و این کارخانه تبدیل به هاب خاورمیانه می‌شود و کالاهای این شرکت با برجسب ساخت ایران تولید و صادر خواهد شد.

وی تصریح کرد: ۱۷۰ تریلی ماشین‌آلات خط تولید وارد کشور شده است که بیشتر آنها روبات هستند و در کیلومتر ۱۴ نصب خواهند شد. مسئولان باید توجه داشته باشند برندی که با تکنولوژی روز دنیا حرکت کند، مورد توجه فروشندگان و مصرف‌کنندگان خواهد بود.

گزارش میدانی «فرصت امروز» از وضعیت بازار شکر شکر به بازار برمی‌گردد



ساناز کلاه‌دوز sanazkalahdooz@yahoo.com

کارخانه‌های تولید مواد غذایی که از جمله بزرگ‌ترین خریداران محموله‌های شکر در کشور هستند در مواجهه با بحران شکر با چالش‌های جدی روبرو شدند و ناچار برخی خطوط تولیدی خود را تعطیل کردند و در ادامه فعالیت‌شان با مشکلات زیادی مواجه شدند. اگر چه دولت اعلام کرده که شکرهای خریداری شده به‌زودی وارد بازار می‌شود اما این وعده هنوز عملی نشده است.

رئیس اتحادیه بانکداران مواد غذایی پیش‌بینی می‌کند که شکر تا اواسط هفته آتی در بازار عرضه خواهد شد. محمدآقا طاهر گفت: توزیع‌کنندگان مواد غذایی چهارشنبه هفته گذشته موفق شدند از بورس کالا شکر بخرند و این شکر به احتمال زیاد تا اواخر هفته آینده در سطح بازار توزیع خواهد شد.

به گفته آقای طاهر پس از خرید شکر از سوی توزیع‌کنندگان، قیمت شکر کاهش یافته و از ۳ هزار و ۶۰۰ تومان به ۳ هزار و ۴۰۰ تومان برای هر کیلوگرم رسید. براساس گزارش «فرصت امروز» روز گذشته در میدان شوش و خیابان مولوی (بازار اصلی قندو شکر تهران) قیمت شکر بسته‌بندی ۳ هزار و ۸۰۰ برای هر بسته بود و شکر باز هر کیلو ۴ هزار تومان فروخته می‌شد. این در حالی است که در غالب فروشگاه‌های عرضه مواد غذایی شکر موجود نبود و فروشندگان اعلام کردند که به دلیل افزایش قیمت شکر از خرید و عرضه این کالا امتناع کرده و ترجیح داده‌اند تا زمان ایجاد ثبات در بازار شکر از خرید و فروش آن خودداری کنند.

برای هر بسته بود و شکر باز هر کیلو ۴ هزار تومان فروخته می‌شد. این در حالی است که در غالب فروشگاه‌های عرضه مواد غذایی شکر موجود نبود و فروشندگان اعلام کردند که به دلیل افزایش قیمت شکر از خرید و عرضه این کالا امتناع کرده و ترجیح داده‌اند تا زمان ایجاد ثبات در بازار شکر از خرید و فروش آن خودداری کنند.

ترتیب کنترل کنند.

انتخاب رئیس جدید اتاق ایران در شهریورماه

پدرام سلطانی، نایب رئیس اتاق ایران اعلام کرد نمایندگان، تاریخ انتخابات برای تعیین رئیس جدید را مشخص می‌کنیم و امیدواریم در شهریور انتخابات انجام شود. او دیروز در تازه‌ترین نشست شورای رؤسای اتاق‌های سراسر کشور با بیان این خبر افزود: تا زمان تعیین رئیس جدید اتاق، اخذ مشورت از رؤسای اتاق‌ها و پیشگسوتان و زعمای اتاق مطلوب و ضروری است. سلطانی افزود: اما تا آن زمان خواست و نظر همه اعضای هیأت رئیسه این است که هیچ نمودی از تعلل و درنگ از کارهای اتاق ایران و اتاق‌های شهرستان به‌وجود نیاید و جدی‌تر از گذشته پیش برویم و آنچه هیأت نمایندگان و فعالان اقتصادی از اتاق ایران انتظار دارند ادامه پیدا کنند. وی با تأکید بر اهمیت انجام انتخابات در فضای تدبیر و تعقل گفت: «ما پدram سلطانی، نایب رئیس اتاق ایران اعلام کرد نمایندگان، تاریخ انتخابات برای تعیین رئیس جدید را مشخص می‌کنیم و امیدواریم در شهریور انتخابات انجام شود. او دیروز در تازه‌ترین نشست شورای رؤسای اتاق‌های سراسر کشور با بیان این خبر افزود: تا زمان تعیین رئیس جدید اتاق، اخذ مشورت از رؤسای اتاق‌ها و پیشگسوتان و زعمای اتاق مطلوب و ضروری است. سلطانی افزود: اما تا آن زمان خواست و نظر همه اعضای هیأت رئیسه این است که هیچ نمودی از تعلل و درنگ از کارهای اتاق ایران و اتاق‌های شهرستان به‌وجود نیاید و جدی‌تر از گذشته پیش برویم و آنچه هیأت نمایندگان و فعالان اقتصادی از اتاق ایران انتظار دارند ادامه پیدا کنند. وی با تأکید بر اهمیت انجام انتخابات در فضای تدبیر و تعقل گفت: «ما

صنایع غذایی

تامین امنیت تولیدکنندگان و ثبات قیمت با عرضه مرغ در بورس کالا



رئیس هیات مدیره انجمن صنفی پرورش دهندگان مرغ گوشتی کشور گفت: عرضه مرغ در بورس کالای ایران برای تولیدکننده ایجاد امنیت می‌کند و به ثبات قیمت در بازار کمک خواهد کرد.

محمد یوسفی، رئیس هیأت مدیره انجمن صنفی پرورش دهندگان مرغ گوشتی کشور، با بیان این مطلب به اینا گفت: عرضه مرغ در بورس کالای ایران برای تولیدکننده، مزیت‌های فراوانی دارد که یکی از مهم‌ترین آنها ایجاد امنیت و به ثمر رسیدن تولید است، چرا که وصول پول این افسراد به راحتی انجام می‌شود.

او افزود: اکثر تولیدکنندگان همواره با چک‌های بلندمدت از سوی خریداران مواجه شده و نگرانی از وصول پول خود را دارند، اما معاملات و پرداخت پول در بورس کالای ایران، به‌صورت نقدی، سلف و آتی و کاملاً تضمین شده است.

یوسفی همچنین با اشاره به اینکه بورس کالا، محلی برای کشف نرخ و شفافیت قیمتی است، گفت: معاملات مرغ در بورس کالای ایران، به خریداران این امکان را می‌دهد تا با مراجعه به سایت بورس کالای ایران، از قیمت‌ها اطلاع پیدا کرده و باعث کوتاه شدن دست واسطه‌ها و دلان در تعیین نرخ می‌شود.

رئیس هیأت مدیره انجمن صنفی پرورش دهندگان مرغ گوشتی کشور در ادامه افزود: بازار مرغ با توجه به عرضه در بورس کالای ایران، به تعادل می‌رسد و احتمال دارد اوایل کار مشکلاتی وجود داشته باشد، اما به مرور زمان، مشکلات حل و فصل شده و بازار به تعادل می‌رسد و قیمت‌ها شفاف خواهد شد.

او با اشاره به اینکه معاملات مرغ از سوی شرکت پشتیبانی امور دام در بورس کالای ایران با حداقل ۵ تن انجام می‌شود، خاطر نشان کرد: حداکثر خرید مرغ نیز ۲۰ تن است که احتمال دارد حداقل خرید به یک تن هم برسد.

یوسفی همچنین افزود: مرغداران از عرضه محصولات کشاورزی مانند ذرت، جو و کنجاله در بورس کالای ایران بسیار راضی هستند و همواره از این معاملات به دلیل شفافیت قیمت‌ها استقبال می‌کنند.

او با اشاره به افزایش روزانه قیمت شکر افزود: عمده‌فروشان با استفاده از روش سهمیه‌بندی در بازار خرده‌فروشی بیشترین سود را از افزایش قیمت روزانه شکر خواهند برد، به این ترتیب در صورتی که شکر در روزهای آینده گران شود عمده‌فروشان شکر را به ما گران‌تر می‌فروشند.

دلال‌ها سرگرم کارند

اگرچه به نظر می‌رسد قند و شکر در بازار کمیاب شده اما این کالاها با قیمت‌های گران از سوی دلان همچنان عرضه می‌شود. یکی از این دلان که مدعی بود شکر و قند به میزان کافی در انبار برخی فروشندگان خرده‌فروشی این کالا گفت: شکر موجود است، گفت: شکر بسته‌بندی به قیمت ۳ هزار و ۸۰۰ تومان به میزان کافی در دسترس است و چنانچه خریدار با قیمت پادشده موفق باشد مشکلی برای انعقاد معامله وجود ندارد.

سلطانی خاطرنشان کرد: «مسئولیت‌هایی که بر دوش رئیس اتاق گذاشته شده بسیار زیاد است. عضویت و حضور در جلسات زیاد و همچنین در شرایط اقتصادی کشور با رکود اقتصادی و شرایط پس از برجام توقعات از بخش خصوصی بسیار افزایش یافته است. بنابراین باید حجم کار و شیوه مدیریت را به‌گونه‌ای بررسی و تجدیدنظر کنیم تا فشار موجب بروز عوارض نشده و موجب کارآمدی بیشتر و تقسیم کارها و کمتر شدن فشار و بار روحی و روانی رؤسا شود.»

نایب رئیس اتاق ایران همچنین در مورد شرایط اتاق ایران گفت: «براساس نظرات همه رؤسای اتاق‌ها، باید با همان حرکت مثبت و پخته‌ای که این دوره را آغاز کردیم امور اتاق را ادامه دهیم تا اینکه ناگاهان از اتاق و وضعیت آن، این موضوع را به یک چالش تبدیل نکنند.»

نایب رئیس اتاق ایران گفت: «تفاقی که برای رئیس اتاق ایران افتاد همه را به این فکر فرو می‌برد که چه روشی در اداره اتاق و کشور وجود دارد که این همه فشار به مدیران ارشد وارد می‌کند و به نظر می‌رسد باید در روش اداره اتاق تجدید نظر شود.»

نایب رئیس اتاق ایران گفت: «تفاقی که برای رئیس اتاق ایران افتاد همه را به این فکر فرو می‌برد که چه روشی در اداره اتاق و کشور وجود دارد که این همه فشار به مدیران ارشد وارد می‌کند و به نظر می‌رسد باید در روش اداره اتاق تجدید نظر شود.»

روزنامه فرصت امروز با همکاری مجتمع آموزشی بن ژیاور برگزار می‌نماید

کارشناسی

کارشناسی حرفه ای بازاریابی و معرفی املاک

دولت و بانک

نقش دولت و بانک ها در بازار ملک و مسکن

آشنایی

آشنایی با ضوابط کلی و موارد حقوقی مورد نیاز

تحلیل

تحلیل بازار ملک و مسکن، فرصت ها و چالش ها

خرید

توجهات اقتصادی برای خرید املاک و ساخت و ساز

مشارکت

قراردادهای مشارکت در ساخت و عرف تعیین قدرالسهم

مدرس: دکتر محمد مافی



- از مدیران ارشد اسبق شهرداری تهران
- مشاور ارشد سرمایه گذاری املاک
- در شرکت های دولتی و خصوصی
- عضو هیئت علمی مجتمع آموزشی بن ژیاور

مدت دوره: ۳۲ ساعت

دوره آموزشی سرمایه گذاری املاک در سال ۱۳۹۵

تلفن های تماس: ۲۲۷۹۱۴۵۴ - ۲۲۷۹۲۵۹۷ - ۲۲۷۸۰۶۸۱

همراه با ارائه گواهینامه معتبر از سازمان فنی و حرفه ای کشور

خبرنامه

سیف اعلام کرد

تصمیمات جدید درباره بازار ارز

رئیس کل بانک مرکزی، با اعلام پرداخت ۴۱۷ هزار میلیارد تومان تسهیلات بانکی در سال گذشته گفت: یکسان سازی نرخ ارز در سال جاری دنبال می‌شود.

به گزارش مهر، ولی الله سیف با تأکید بر افزایش ۴۴ درصدی اعطای تسهیلات در سه ماه نخست امسال گفت: بانکها با تنگنای مالی و محدودیت تسهیلات روبرو هستند. رئیس کل بانک مرکزی تأکید کرد: با وجود افزایش ۴۴ درصدی اعطای تسهیلات در سه ماه نخست امسال نسبت به دوره مشابه سال ۹۴، بانکها دچار تنگنای مالی و محدودیت منابع شده‌اند.

سیف اظهار داشت: سال گذشته ۴۲ میلیارد و ۱۷۰ هزار میلیارد ریال (۴۱۷ هزار میلیارد تومان) تسهیلات از سوی بانک مرکزی ارائه شد که در سه ماهه نخست امسال نسبت به سال پیش، ۴۴ درصد افزایش یافت.

رئیس کل بانک مرکزی افزود: یکسان سازی نرخ ارز در سال ۹۵ از سوی بانک مرکزی، با جدیت دنبال می‌شود و بانک مرکزی، هم‌اکنون پیش‌نیازهای اجرای این برنامه را دنبال می‌کند.

ابلاغ اصلاحیه بخشی از آیین‌نامه اجرایی قانون رفع موانع تولید

معاون اول رئیس‌جمهوری، تصویب‌نامه هیات وزیران در خصوص اصلاح بخشی از آیین‌نامه اجرایی ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور به دستگاه‌های ذی‌ربط را برای اجرا ابلاغ کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی عمومی قوانین و مقررات معاونت حقوقی ریاست جمهوری، اسحاق جهانگیری تصویب‌نامه هیات وزیران در خصوص اصلاح آیین‌نامه اجرایی ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور موضوع تصویب‌نامه شماره ۵۸۹۵۵/ت/۵۲۰۸۰ هـ مورخ ۱۱ مرداد ۹۴ و اصلاحیه‌های بعدی موضوع تصویب‌نامه‌های شماره ۵۲۴۲۷/ت/۱۰۳۵۵۱/ت مورخ ۱۰ آبان ۹۴ و شماره ۱۰۹۵۹/ت/۱ مورخ ۱۰ اردیبهشت ۹۵ را ابلاغ کرد.

این مقرر، در جلسه ۱۰ مردادماه جاری هیات وزیران تصویب و با شماره ۵۷۱۹۵/ت سوی معاون اول رئیس‌جمهوری به وزارتخانه‌های امور اقتصادی و دارایی، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و بانک مرکزی ابلاغ شد.

در همایش بانک مرکزی تأکید شد

شفافیت مالی با انتقال حساب‌های دولتی به بانک مرکزی



انتقال حساب‌های دولتی به بانک مرکزی، یکی از اصلی‌ترین طرح‌های اقتصادی کشور برای شفاف‌سازی منابع و مصارف دولتی و در راستای دستیابی به اهداف اقتصاد مقاومتی است. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، دومین همایش انتقال حساب‌های دولتی به بانک مرکزی، دیروز به میزبانی این بانک و با حضور نمایندگان بیش از ۲۰۰ دستگاه اجرایی برگزار و اهداف، اقدامات انجام شده، مستندات قانونی، گام‌های

مرکزی تهیه شده و مراحل اجرایی تمرکز حساب‌های دولتی در بانک مرکزی براساس این دستورالعمل در حال اجرای شدن است. خزاندهار کل کشور ضمن تأکید بر اینکه پروژه شفاف‌سازی و هوشمندسازی عملیات مالی دولت و توسعه و استقرار خزانه‌داری الکترونیک با تعیین تکلیف حساب‌های دولتی روشن می‌شود، اظهار داشت: برقراری ارتباط برخط

بین دستگاه‌های اجرایی، بانک مرکزی و خزانه‌داری کل کشور از الزامات هوشمندسازی عملیات مالی دولت است. معاون نظارت مالی وزارت امور اقتصادی و دارایی با اشاره به لزوم اجرای طرح تمرکز حساب‌های دولتی نزد بانک مرکزی گفت: این طرح، سازوکارهایی را برای دولت فراهم می‌کند تا بصورت

برخط، حساب‌های خود را در تمامی بانک‌ها مدیریت کند؛ امکانی که با توجه به پراکندگی حساب‌ها تاکنون برای دولت فراهم نبود و استفاده بهینه از منابع دولتی را با مشکل مواجه می‌ساخت.

مرکزی، پروژه شفاف‌سازی منابع دولتی را یکی از طرح‌های کلیدی معرفی کرد و اظهار داشت: پروژه شفاف‌سازی منابع دولتی در راستای دستیابی به اهداف اقتصاد مقاومتی یکی از برنامه‌هایی است که از طریق استقرار خزانه‌داری الکترونیک و از طریق تمرکز حساب‌های دولتی در بانک مرکزی عملیاتی می‌شود.

وی با بیان اینکه خوشبختانه اهمیت ویژه‌ای برای ساماندهی حساب‌های دولتی در حاکمیت، دستگاه‌های مختلف و مجموعه‌های نظارتی به وجود آمده و لازم است در بدنه‌های اجرایی هم با یک روحیه جهادی و بسیجی با کار شبانه روزی اجرایی شود، افزود: بانک مرکزی در سال‌های اخیر پروژه‌های بسیار بزرگ و با اهمیتی را به سامان رسانده و این نشان‌دهنده آن است که از عهده این کار بزرگ نیز به خوبی برخواهد آمد.

در ادامه مرادی، نماینده وزارت امور اقتصادی و دارایی به بیان مستندات قانونی، اهداف اجرای طرح و اقدامات

انتقال حساب‌های دولتی به بانک مرکزی، یکی از اصلی‌ترین طرح‌های اقتصادی کشور برای شفاف‌سازی منابع و مصارف دولتی و در راستای دستیابی به اهداف اقتصاد مقاومتی است. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، دومین همایش انتقال حساب‌های دولتی به بانک مرکزی، دیروز به میزبانی این بانک و با حضور نمایندگان بیش از ۲۰۰ دستگاه اجرایی برگزار و اهداف، اقدامات انجام شده، مستندات قانونی، گام‌های

مرکزی تهیه شده و مراحل اجرایی تمرکز حساب‌های دولتی در بانک مرکزی براساس این دستورالعمل در حال اجرای شدن است. خزاندهار کل کشور ضمن تأکید بر اینکه پروژه شفاف‌سازی و هوشمندسازی عملیات مالی دولت و توسعه و استقرار خزانه‌داری الکترونیک با تعیین تکلیف حساب‌های دولتی روشن می‌شود، اظهار داشت: برقراری ارتباط برخط

بین دستگاه‌های اجرایی، بانک مرکزی و خزانه‌داری کل کشور از الزامات هوشمندسازی عملیات مالی دولت است. معاون نظارت مالی وزارت امور اقتصادی و دارایی با اشاره به لزوم اجرای طرح تمرکز حساب‌های دولتی نزد بانک مرکزی گفت: این طرح، سازوکارهایی را برای دولت فراهم می‌کند تا بصورت

برخط، حساب‌های خود را در تمامی بانک‌ها مدیریت کند؛ امکانی که با توجه به پراکندگی حساب‌ها تاکنون برای دولت فراهم نبود و استفاده بهینه از منابع دولتی را با مشکل مواجه می‌ساخت.

مرکزی، پروژه شفاف‌سازی منابع دولتی را یکی از طرح‌های کلیدی معرفی کرد و اظهار داشت: پروژه شفاف‌سازی منابع دولتی در راستای دستیابی به اهداف اقتصاد مقاومتی یکی از برنامه‌هایی است که از طریق استقرار خزانه‌داری الکترونیک و از طریق تمرکز حساب‌های دولتی در بانک مرکزی عملیاتی می‌شود.

وی با بیان اینکه خوشبختانه اهمیت ویژه‌ای برای ساماندهی حساب‌های دولتی در حاکمیت، دستگاه‌های مختلف و مجموعه‌های نظارتی به وجود آمده و لازم است در بدنه‌های اجرایی هم با یک روحیه جهادی و بسیجی با کار شبانه روزی اجرایی شود، افزود: بانک مرکزی در سال‌های اخیر پروژه‌های بسیار بزرگ و با اهمیتی را به سامان رسانده و این نشان‌دهنده آن است که از عهده این کار بزرگ نیز به خوبی برخواهد آمد.

در ادامه مرادی، نماینده وزارت امور اقتصادی و دارایی به بیان مستندات قانونی، اهداف اجرای طرح و اقدامات

پنج آیین‌نامه اجرایی فصل پنجم قانون عملیات بانکی بدون ربا (بپهره) و با توجه به مفاد ماده ۹۴ قانون برنامه پنجم توسعه کشور و دستورالعمل مربوطه در تاریخ ۹۱/۷/۲۵ به تصویب شورای پول و اعتبار رسیده است.

در حال حاضر نیز بانک مرکزی در راستای اجرای ماده ۹۴ قانون برنامه پنجم توسعه کشور و دستورالعمل مربوطه و نیز به‌عنوان بانکدار دولت، با استقرار سامانه «نسیم» قادر

به وصول درآمدهای دولتی متناسب با ردیف‌های بودجه‌ای در یک حساب واحد با مکانیزم شناسه‌واریز است و امکان رصد و گزارش‌گیری تراکنش‌های مالی برای تمام سطوح دسترسی (از جمله خزانه‌داری کل کشور) را فراهم آورده است. در فاز

دوم نیز جمع حساب‌های پرداخت دستگاه‌های اجرایی و تمرکز آنها در بانک مرکزی در دستور کار قرار داشته و مقررات نقل و انتقال وجوه به‌صورت الکترونیکی، جایگزین روش‌های سنتی شده و کنترل و مدیریت نقدینگی وجوه را به همراه داشته‌اند. همچنین

پرداخت مستقیم حقوق تمام کارکنان دولت، توسط بانک مرکزی در دست اقدام بوده و به این ترتیب، اهداف مدنظر دولت، شامل رعایت سقف در پرداخت حقوق کارکنان، رعایت اصل محرمانگی در اطلاعات مربوط به مبالغ پرداختی به حساب کارکنان، جلوگیری از دریافت هم‌زمان حقوق از چندین دستگاه و جلوگیری از واریز مکرر وجوه به یک حساب محقق خواهد شد.

این طرح، به استناد اصل ۵۳ قانون اساسی، مواد ۱۰ و ۱۲ قانون پولی و بانکی، ۷۶ قانون محاسبات عمومی، ۲۲ قانون عملیات بانکی بدون ربا (بپهره)،

این طرح، به استناد اصل ۵۳ قانون اساسی، مواد ۱۰ و ۱۲ قانون پولی و بانکی، ۷۶ قانون محاسبات عمومی، ۲۲ قانون عملیات بانکی بدون ربا (بپهره)،

این طرح، به استناد اصل ۵۳ قانون اساسی، مواد ۱۰ و ۱۲ قانون پولی و بانکی، ۷۶ قانون محاسبات عمومی، ۲۲ قانون عملیات بانکی بدون ربا (بپهره)،

این طرح، به استناد اصل ۵۳ قانون اساسی، مواد ۱۰ و ۱۲ قانون پولی و بانکی، ۷۶ قانون محاسبات عمومی، ۲۲ قانون عملیات بانکی بدون ربا (بپهره)،

این طرح، به استناد اصل ۵۳ قانون اساسی، مواد ۱۰ و ۱۲ قانون پولی و بانکی، ۷۶ قانون محاسبات عمومی، ۲۲ قانون عملیات بانکی بدون ربا (بپهره)،

این طرح، به استناد اصل ۵۳ قانون اساسی، مواد ۱۰ و ۱۲ قانون پولی و بانکی، ۷۶ قانون محاسبات عمومی، ۲۲ قانون عملیات بانکی بدون ربا (بپهره)،

این طرح، به استناد اصل ۵۳ قانون اساسی، مواد ۱۰ و ۱۲ قانون پولی و بانکی، ۷۶ قانون محاسبات عمومی، ۲۲ قانون عملیات بانکی بدون ربا (بپهره)،

این طرح، به استناد اصل ۵۳ قانون اساسی، مواد ۱۰ و ۱۲ قانون پولی و بانکی، ۷۶ قانون محاسبات عمومی، ۲۲ قانون عملیات بانکی بدون ربا (بپهره)،

این طرح، به استناد اصل ۵۳ قانون اساسی، مواد ۱۰ و ۱۲ قانون پولی و بانکی، ۷۶ قانون محاسبات عمومی، ۲۲ قانون عملیات بانکی بدون ربا (بپهره)،

این طرح، به استناد اصل ۵۳ قانون اساسی، مواد ۱۰ و ۱۲ قانون پولی و بانکی، ۷۶ قانون محاسبات عمومی، ۲۲ قانون عملیات بانکی بدون ربا (بپهره)،

این طرح، به استناد اصل ۵۳ قانون اساسی، مواد ۱۰ و ۱۲ قانون پولی و بانکی، ۷۶ قانون محاسبات عمومی، ۲۲ قانون عملیات بانکی بدون ربا (بپهره)،

این طرح، به استناد اصل ۵۳ قانون اساسی، مواد ۱۰ و ۱۲ قانون پولی و بانکی، ۷۶ قانون محاسبات عمومی، ۲۲ قانون عملیات بانکی بدون ربا (بپهره)،

این طرح، به استناد اصل ۵۳ قانون اساسی، مواد ۱۰ و ۱۲ قانون پولی و بانکی، ۷۶ قانون محاسبات عمومی، ۲۲ قانون عملیات بانکی بدون ربا (بپهره)،

این طرح، به استناد اصل ۵۳ قانون اساسی، مواد ۱۰ و ۱۲ قانون پولی و بانکی، ۷۶ قانون محاسبات عمومی، ۲۲ قانون عملیات بانکی بدون ربا (بپهره)،

این طرح، به استناد اصل ۵۳ قانون اساسی، مواد ۱۰ و ۱۲ قانون پولی و بانکی، ۷۶ قانون محاسبات عمومی، ۲۲ قانون عملیات بانکی بدون ربا (بپهره)،

نرخنامه

دلار ۳,۵۳۶ تومان

صافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۵۳۶ تومان هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۱۰۶,۲۰۰ تومان تعیین کردند.

هر پیورو در بازار آزاد ۳,۹۴۵ تومان و هر پیوند نیز ۴,۶۶۳ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۵۸,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۸۸,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۲,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۲,۹۶۴ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مثقال طلا	۴۸۹,۸۰۰ ▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۲,۹۶۴ ▲
سکه بهار آزادی	۱,۱۰۶,۰۰۰ ▲
سکه طرح جدید	۱,۱۰۶,۲۰۰ ▲
نیم سکه	۵۵۸,۰۰۰ ▲
ربع سکه	۲۸۸,۰۰۰ ▲
سکه گرمی	۱۸۲,۰۰۰ ▲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۵۳۶ ▲
پیورو اروپا	۳,۹۴۵ ▲
پوند انگلیس	۴,۶۶۳ ▼
درهم امارات	۹۶۸ ▲
لیبر ترکیه	۱,۱۹۴ ▲
یوان چین	۵۴ ▼
ین ژاپن	۳۵ ▼
دلار کانادا	۲,۷۲۷ ▲
فرانک سوئیس	۳,۶۲۴ ▲
دینار کویت	۱۱,۶۵۰ ▼
ریال عربستان	۹۴۶ ▲
دینار عراق	۲۷۷ ▲
روپیه هند	۵۴ ▼
رینگت مالزی	۹۰۹ ▲

بانک‌نامه

عضویت مدیرعامل بانک کشاورزی در کمیته مدیریت اتحادیه ادیفیمی



مرضی شهینزاده، رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل بانک کشاورزی به‌عنوان عضو کمیته مدیریتی اتحادیه موسسات تأمین مالی توسعه ملی در کشورهای عضو بانک توسعه اسلامی «ادیفیمی» (ADFIMI Management Committee) انتخاب شد و از این پس نقش موثری در تصمیمات مدیریتی این اتحادیه ایفا خواهد کرد.

شایان ذکر است اتحادیه ادیفیمی با بیش از ۵۰ عضو کشورهای مختلف جهان با هدف ایجاد شرایط مطلوب تعاملات اقتصادی میان کشورهای عضو، تسهیل اجرای طرح‌های توسعه‌ای در کشورهای عضو و اجرای پروژه‌های آموزشی و پژوهشی از سال ۱۹۸۶ تأسیس شده است. این اتحادیه توسط کمیته مدیریتی متشکل از ۹ عضو و به ریاست دبیر کل اداره می‌شود و اعضای کمیته مدیریتی، نقش مهمی در عملکرد اتحادیه، هدایت دوره‌های آموزشی به سمت موضوعات موردنظر، برگزاری طرح‌های تبادل کارشناس، اخذ میزبانی رویدادهای بین‌المللی و... دارند.

مدیر امور اعتباری بانک مسکن:

تاکنون یک میلیون و ۶۶۹ هزار واحد مسکن مهر فروش اقساطی شده است

بانک مسکن افزود: از تعداد ۷۳۱ هزار واحد از پروژه‌های باقیمانده مسکن مهر، بالغ بر ۳۰۰ هزار واحد از پروژه‌های احداثی به دلایلی از جمله نبود امکانات زیربنایی و روبرنایی، عدم وجود متقاضی، پروژه‌های رها شده و تعطیلی کارگاه و... بلا تکلیف مانده است. قاسمی با اشاره به این مطلب که تعداد ۸۱ هزار واحد از پروژه‌های مسکن مهر تکمیل شده و آماده واگذاری به متقاضیان است، ولی به علت نداشتن تأسیسات زیربنایی و روبرنایی (فاقد انشعابات آب و برق و گاز و...) بلا تکلیف مانده و فروش اقساطی نشده‌اند، افزود: در کل حدود ۳۲۰ هزار واحد مسکونی فاقد انشعابات هستند که در مراحل مختلف ساخت قرار دارند.

به گزارش روابط عمومی بانک مسکن، نادر قاسمی با بیان این مطلب گفت: در این خصوص تاکنون ۴۶۸ هزار میلیارد ریال تسهیلات به‌صورت نقدی پرداخت شده و مابقی با توجه به پیشرفت فیزیکی کار به تدریج در حال پرداخت است. وی با اشاره به فروش اقساطی یک میلیون و ۶۶۹ هزار واحد مسکن مهر به ارزش ۳۲۳ هزار میلیارد ریال تا پایان تیرماه

به گزارش خیرانلین، در بخش اول درباره مرکز آمار ایران، اعداد و ارقامی سال‌های ۸۴ تا ۹۲ منتشر شده است. البته آمارهایی که از نرخ رشد اقتصادی مربوط به دوره اجرایی برنامه پنجم توسعه در این گزارش آمده، تنها تا سال ۹۲ است. براساس این گزارش، برنامه پنجم توسعه با چنین آمارهایی عملیاتی شد. در پایان سال ۸۹ نرخ رشد اقتصادی ۶,۵۷ درصد، نرخ بیکاری ۱۳,۵ درصد و نرخ تورم ۳,۹ درصد بود، اما نرخ

به گزارش خیرانلین، در بخش اول درباره مرکز آمار ایران، اعداد و ارقامی سال‌های ۸۴ تا ۹۲ منتشر شده است. البته آمارهایی که از نرخ رشد اقتصادی مربوط به دوره اجرایی برنامه پنجم توسعه در این گزارش آمده، تنها تا سال ۹۲ است. براساس این گزارش، برنامه پنجم توسعه با چنین آمارهایی عملیاتی شد. در پایان سال ۸۹ نرخ رشد اقتصادی ۶,۵۷ درصد، نرخ بیکاری ۱۳,۵ درصد و نرخ تورم ۳,۹ درصد بود، اما نرخ

به گزارش خیرانلین، در بخش اول درباره مرکز آمار ایران، اعداد و ارقامی سال‌های ۸۴ تا ۹۲ منتشر شده است. البته آمارهایی که از نرخ رشد اقتصادی مربوط به دوره اجرایی برنامه پنجم توسعه در این گزارش آمده، تنها تا سال ۹۲ است. براساس این گزارش، برنامه پنجم توسعه با چنین آمارهایی عملیاتی شد. در پایان سال ۸۹ نرخ رشد اقتصادی ۶,۵۷ درصد، نرخ بیکاری ۱۳,۵ درصد و نرخ تورم ۳,۹ درصد بود، اما نرخ

به گزارش خیرانلین، در بخش اول درباره مرکز آمار ایران، اعداد و ارقامی سال‌های ۸۴ تا ۹۲ منتشر شده است. البته آمارهایی که از نرخ رشد اقتصادی مربوط به دوره اجرایی برنامه پنجم توسعه در این گزارش آمده، تنها تا سال ۹۲ است. براساس این گزارش، برنامه پنجم توسعه با چنین آمارهایی عملیاتی شد. در پایان سال ۸۹ نرخ رشد اقتصادی ۶,۵۷ درصد، نرخ بیکاری ۱۳,۵ درصد و نرخ تورم ۳,۹ درصد بود، اما نرخ

به گزارش خیرانلین، در بخش اول درباره مرکز آمار ایران، اعداد و ارقامی سال‌های ۸۴ تا ۹۲ منتشر شده است. البته آمارهایی که از نرخ رشد اقتصادی مربوط به دوره اجرایی برنامه پنجم توسعه در این گزارش آمده، تنها تا سال ۹۲ است. براساس این گزارش، برنامه پنجم توسعه با چنین آمارهایی عملیاتی شد. در پایان سال ۸۹ نرخ رشد اقتصادی ۶,۵۷ درصد، نرخ بیکاری ۱۳,۵ درصد و نرخ تورم ۳,۹ درصد بود، اما نرخ

به گزارش خیرانلین، در بخش اول درباره مرکز آمار ایران، اعداد و ارقامی سال‌های ۸۴ تا ۹۲ منتشر شده است. البته آمارهایی که از نرخ رشد اقتصادی مربوط به دوره اجرایی برنامه پنجم توسعه در این گزارش آمده، تنها تا سال ۹۲ است. براساس این گزارش، برنامه پنجم توسعه با چنین آمارهایی عملیاتی شد. در پایان سال ۸۹ نرخ رشد اقتصادی ۶,۵۷ درصد، نرخ بیکاری ۱۳,۵ درصد و نرخ تورم ۳,۹ درصد بود، اما نرخ

به گزارش خیرانلین، در بخش اول درباره مرکز آمار ایران، اعداد و ارقامی سال‌های ۸۴ تا ۹۲ منتشر شده است. البته آمارهایی که از نرخ رشد اقتصادی مربوط به دوره اجرایی برنامه پنجم توسعه در این گزارش آمده، تنها تا سال ۹۲ است. براساس این گزارش، برنامه پنجم توسعه با چنین آمارهایی عملیاتی شد. در پایان سال ۸۹ نرخ رشد اقتصادی ۶,۵۷ درصد، نرخ بیکاری ۱۳,۵ درصد و نرخ تورم ۳,۹ درصد بود، اما نرخ

به گزارش خیرانلین، در بخش اول درباره مرکز آمار ایران، اعداد و ارقامی سال‌های ۸۴ تا ۹۲ منتشر شده است. البته آمارهایی که از نرخ رشد اقتصادی مربوط به دوره اجرایی برنامه پنجم توسعه در این گزارش آمده، تنها تا سال ۹۲ است. براساس این گزارش، برنامه پنجم توسعه با چنین آمارهایی عملیاتی شد. در پایان سال ۸۹ نرخ رشد اقتصادی ۶,۵۷ درصد، نرخ بیکاری ۱۳,۵ درصد و نرخ تورم ۳,۹ درصد بود، اما نرخ

به گزارش خیرانلین، در بخش اول درباره مرکز آمار ایران، اعداد و ارقامی سال‌های ۸۴ تا ۹۲ منتشر شده است. البته آمارهایی که از نرخ رشد اقتصادی مربوط به دوره اجرایی برنامه پنجم توسعه در این گزارش آمده، تنها تا سال ۹۲ است. براساس این گزارش، برنامه پنجم توسعه با چنین آمارهایی عملیاتی شد. در پایان سال ۸۹ نرخ رشد اقتصادی ۶,۵۷ درصد، نرخ بیکاری ۱۳,۵ درصد و نرخ تورم ۳,۹ درصد بود، اما نرخ

آگهی ابلاغ اجرائیه به استناد ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به سیدرضا میرمحمد علی فرزند سید حسن و سید زهرا میرمحمدعلی فرزند زینت هکتمه سیزت ثبت شده به شماره ۱۱۳۴۶ تهران ساکنین تهران میدان توحید پلاک ۲۶ طبقه ۱ واحد ۱ ابلاغ می‌گردد بانک ملت اداره کل حقوقی به استناد قرارداد شماره ۱۳۹۰/۰۳۲۶۱۱/۸۵ مورخ ۱۳۹۰/۰۳/۰۵ جهت وصول مبلغ ۱۵۵۷۹۹۹۷۷ ریال لزاماً مبلغ شامل مبلغ ۱۱۰/۳۲۳۲۵۲۰۲۳ ریال اصل طلب و مبلغ ۲۵۲۷۳۴۵۲۴ ریال خسارت تأخیر تأدیه تا تاریخ ۱۳۹۲/۰۳/۱۲ و از آن تاریخ به بعد تا تسویه کامل بدو طبق مقررات، علیه شما میبارت در صدور اجرائیه نموده که برپنده اجرائیه کلاسه ۹۲/۰۸۱۲/۰۸۱۲ در این اداره تشکیل شده و در جریان اقدام است. چون طریق مقررات علیه شما میبارت به صدور اجرائیه در تاریخ ۱۳۹۲/۰۳/۱۲ مورخ ۹۵/۴۲۸/۰۳ مورخ ۹۵/۴۲۸/۰۳ مستلزم رونق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی، مفاد اجرائیه قوی‌الذکر یک نوبت در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار محلی آگهی می‌شود لذا چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز رسمی ابلاغ اجرائیه محسوب می‌گردد اقدام به پرداخت بدو نمودید، برنامه عملیات اجرایی برابر مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد. ضمناً اجرائیه در تاریخ ۹۲/۰۴/۲۲ مورخ ۹۲/۰۴/۲۲ در نشانی سایر مدیونین ابلاغ گردیده است. در تاریخ ۱۳۹۲/۰۳/۱۲

آگهی ابلاغ اجرائیه طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی لازم‌الاجراء

بدینوسیله به سیدرضا میرمحمد علی فرزند سید حسن و سید زهرا میرمحمدعلی فرزند سیدرضا هر دو به نشانی تهران خیابان شهروندی شمالی افشار جنوب پلاک ۸۴ طبقه یک، ابلاغ می‌شود. بانک ملت اداره کل حقوقی به استناد قرارداد شماره ۹۰/۵۸۲/۰۵۵ مورخ ۱۳۹۰/۰۳/۰۵ موضوع لازم‌الاجراء مبلغ ۱۳۹۰/۰۳/۰۵ جهت وصول مبلغ ۲۱۹۲۳۰۲۱۹۲۳ ریال اصل طلب و مبلغ ۸۷۷۷۲۸۷۶ ریال خسارت تأخیر تأدیه تا تاریخ ۱۳۹۲/۰۳/۱۲ و از آن تاریخ به بعد طبق مقررات علیه شما میبارت به صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرائیه به کلاسه ۹۲/۰۶۲/۰۶۲ در این اداره تشکیل شده و در جریان اقدام است. لذا به استناد تقاضای وارده شماره ۱۳۹۲/۰۳/۱۲ مورخ ۹۵/۴۲۸/۰۳ مورخ ۹۵/۴۲۸/۰۳ مستلزم رونق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی، مفاد اجرائیه قوی‌الذکر یک نوبت در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار محلی آگهی می‌شود لذا چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز رسمی ابلاغ اجرائیه محسوب می‌گردد اقدام به پرداخت بدو نمودید، برنامه عملیات اجرایی برابر مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد. ضمناً اجرائیه در تاریخ ۹۲/۰۴/۲۲ مورخ ۹۲/۰۴/۲۲ در نشانی سایر مدیونین ابلاغ گردیده است. در تاریخ ۱۳۹۲/۰۳/۱۲

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۰۱۷۸۰۰۳۰۱۰۸۰ مورخ ۱۳۹۵/۰۳/۰۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک جنوب غرب تهران تصرفات مالکانه بلاعراض متقاضی آقای ولی اکبری فرزند علی‌اکبر به شماره شناسنامه ۵۰۲ صاهره از مرند در عرصه ششادنگ یک پلاک زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۶۹۸/۰۸۰ مترمربع در بخش ۱۲ قطعه یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۶۶ مترمربع پلاک ثبتی ۹۷۷۷/۴۴۷۷/۱ اصلی با حدود اربعه شمالاً به طول ۷ متر دیوار مشترک با باغچه‌سود تقاضا شرقاً به طول ۹۴ متر غرب و دیوار به کوجه ۸ متری جنوباً به طول ۷ متر دیوار مشترک به بعد به قطعه چهارم غرباً به طول ۹۱ متر دیوار به دیوار قطعه ۳۱ مورد ثبت صفحه ۲۴۴ دفتر ۳۲۹ واقع در بخش ۷ به ثبت گردیده لذا مراتب از نظر و اطلاع ذوی الحقوق و شرکا متشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد طبق قانون فوق‌الاشارة کسبیکه به مالکیت و تصرفات فرزند متقاضی فوق‌الاشارة می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را تسلیم و به این اداره ارائه نمایند بدینوسیله است پس از نقض مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت فرزند وی و مساحت و حدود با بنای نام ترس خاتون فرستای اقدام خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۵/۱۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۵/۱۸

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۱۰۱۵۴۰۰۳۲۱۵ مورخ ۱۳۹۴/۰۳/۰۵ صاهره از آن هیات حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات فرزند ولی مالکانه ترس خاتون فرزند عبدالخالق متقاضی برپنده کلاسه ۹۲۸ نسبت به ششادنگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۶۶ مترمربع پلاک ثبتی ۹۷۷۷/۴۴۷۷/۱ اصلی با حدود اربعه شمالاً به طول ۷ متر دیوار مشترک با باغچه‌سود تقاضا شرقاً به طول ۹۴ متر غرب و دیوار به کوجه ۸ متری جنوباً به طول ۷ متر دیوار مشترک به بعد به قطعه چهارم غرباً به طول ۹۱ متر دیوار به دیوار قطعه ۳۱ مورد ثبت صفحه ۲۴۴ دفتر ۳۲۹ واقع در بخش ۷ به ثبت گردیده لذا مراتب از نظر و اطلاع ذوی الحقوق و شرکا متشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد طبق قانون فوق‌الاشارة کسبیکه به مالکیت و تصرفات فرزند متقاضی فوق‌الاشارة می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را تسلیم و به این اداره ارائه نمایند بدینوسیله است پس از نقض مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت فرزند وی و مساحت و حدود با بنای نام ترس خاتون فرستای اقدام خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۵/۱۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۵/۱۸

آگهی ابلاغ اجرائیه

بدینوسیله به شرکت آریا پارس اوشن ثبت شده به شماره ۲۷۷۲۴۶ در اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری با نشانی تهران دکتر بهشتی خیابان افراز کوجه امام پلاک ۱۶ ابلاغ می‌شود بانک پارسبان با وکالت شرکت تأمین اندیش پارس به استناد قرارداد شماره ۱۳۹۰/۰۳/۰۵ مورخ ۱۰۲۵۰۴۰۰ مورخ ۱۰۲۵۰۴۰۰ جهت وصول مبلغ ۲۹۰/۷۷۷۰/۲۶ ریال مستلزم بر مبلغ ۱۰۳۳۶۶/۵۲۴ اصل طلب و مبلغ ۱۵/۶۵۵/۰۶۹ ریال خسارت تأخیر تأدیه تا تاریخ ۱۳۹۲/۰۳/۱۲ و از آن تاریخ به بعد طبق مقررات علیه شما میبارت به صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرائیه به کلاسه ۹۲/۰۴/۲۲ در این اداره تشکیل شده و در جریان اقدام است. بنا توجه به اینکه با توجه به گزارش مأمور بیست مورخه ۱۳۹۲/۰۳/۱۲ آدرس مدیونین شناسایی نگردیده است لذا به استناد تقاضای وارده شماره ۱۳۹۲/۰۳/۱۲ مورخ ۹۵/۴۲۸/۰۳ مورخ ۹۵/۴۲۸/۰۳ مستلزم رونق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی، مفاد اجرائیه قوی‌الذکر یک نوبت در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار محلی آگهی می‌شود لذا چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز رسمی ابلاغ اجرائیه محسوب می‌گردد اقدام به پرداخت بدو نمودید، برنامه عملیات اجرایی برابر مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد. ضمناً اجرائیه در تاریخ ۹۲/۰۴/۲۲ مورخ ۹۲/۰۴/۲۲ در نشانی سایر مدیونین ابلاغ گردیده است. در تاریخ ۱۳۹۲/۰۳/۱۲

آگهی ابلاغ اجرائیه به استناد ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله محسن ریخته‌گران اصفهانی فرزند عبدالجواد به نشانی تهران فرشته آقازری خیابان استانبول خیابان فلسطين ۲ پلاک ۲۰ واحد ۴ ابلاغ می‌شود که بانک پارسبان با وکالت شرکت تأمین اندیش پارس به استناد

پرداخت بیش از یک هزار و ۴۶۵ میلیارد ریال سود انواع اوراق به سرمایه گذاران

مدیر مالی شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) گفت: بیش از یک هزار و ۴۶۵ میلیارد ریال سود انواع اوراق در تیرماه امسال به حساب سرمایه گذاران بازار سرمایه واریز شد. سید کیومرث بزرگی با بیان مطلب فوق افزود: شرکت سپرده گذاری مرکزی ماه گذشته یک هزار و ۴۶۵ میلیارد و ۶۱۵ میلیون ریال سود انواع اوراق را به ۶۱۸ سرمایه گذار پرداخت کرد. وی اظهار داشت: سود اوراق صکوک چادرملو، سیمان شرق، گروه مینا، گروه صنعتی بوتان، لیزینگ رایان سایپا، سرمایه گذاری امید، مخابرات ایران، خدمات ارتباطی رایتل، نانا پتروبریک کیش، پترو امید آسیا، موتور گیربکس واکسل سایپا و بنا گستر کرانه به ۲ هزار و ۷۳۳ سرمایه گذار این شرکتها به مبلغ ۶۹۴ میلیارد ریال پرداخت شد. بزرگی ادامه داد: شرکت سپرده گذاری مرکزی در ماه گذشته سود یک هزار و ۱۱۲ سرمایه گذار اوراق مشارکت سینادارو، لیزینگ رایان سایپا، هلدینگ خاورمیانه، شرکت ملی نفت ایران، صندوق بازنشستگی کارکنان صنعت نفت، نفت و گاز پرشیا و شهرداریهای شیراز، مشهد، قم و اصفهان به مبلغ ۷۴۵ میلیارد ریال را به حساب آنها واریز کرد.

بورس کالا

عرضه محصولات مسین در تالار سیمین

تالار محصولات صنعتی و معدنی روز یکشنبه ۱۷ مردادماه میزان عرضه یک هزار تن مس مفتول، یک هزار و ۵۰۰ تن مس کاند و ۲۰ هزار تن مس کعبیاری شرکت ملی صنایع مس ایران، ۱۰۰ تن مس مفتول شرکت گیل راد شمال و ۱۰۰ تن مس مفتول صنایع تولیدی دنیای مس کاشان بود. در این روز تالار محصولات صنعتی و معدنی همچنین عرضه ۱۲ تن کنسانتره فلزات گرانبها، ۱۲۰ تن سولفور مولین، ۲۰۰ تن شمش هزار پوندی آلومینیوم ایرالکو و ۱۴ کیلوگرم شمش طلای شرکت استحصال مواد معدنی تخت سلیمان را تجربه کرد. تالار صادراتی بورس کالای ایران نیز در این روز میزان عرضه ۸ هزار تن انواع قیر بود.

شرکتها و مجامع

«دفارا» و پیش بینی سود سال ۹۵

شرکت داروسازی فارابی پیش بینی درآمد هر سهم دوره سه ماهه منتهی به ۳۰ اسفندماه ۱۳۹۵ را با سرمایه ثبت شده ۳۰۰ میلیارد ریال به صورت حسابرسی نشده اعلام کرد. سود خالص شرکت داروسازی فارابی در این دوره، مبلغ ۴۵۷ میلیارد و ۷۹۸ میلیون ریال برآورد شد و بر این اساس یک هزار و ۱۴۴ ریال سود به ازای هر سهم در نظر گرفته شد. «دفارا» در دوره واقعی منتهی به ۳۱ خردادماه سال جاری، با اختصاص ۲۱۵ ریال به ازای هر سهم، ۱۹ درصد از پیش بینی هایش را پوشش داد.

نگاهی بر صورت های مالی ۶ ماهه نخست «تاپیکو»

شرکت سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تأمین در نیمه نخست سال مالی ۹۵ با سرمایه ۴۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال، مبلغ یک هزار و ۸۶۲ میلیارد و ۹۲۱ میلیون ریال درآمدهای عملیاتی داشت. از درآمد این شرکت هزینه های فروش، اداری و عمومی کسر شد و سود عملیاتی دوره به یک هزار و ۸۳۲ میلیارد و ۷۱۹ میلیون ریال رسید. از سود عملیاتی هزینه های مالی کسر و درآمدهای غیرعملیاتی اضافه شد و معادل ۸۸۵ میلیارد و ۲۷۰ میلیون ریال زیان خالص دوره محاسبه شد. از زیان خالص دوره نیز سود انباشته ابتدای سال کسر شد و در نهایت مبلغ ۶ هزار و ۴۷۹ میلیارد و ۸۰۲ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب های این شرکت منظور شد.

کسب ۳ هزار میلیون ریال سود واگذاری «وغدیر»

شرکت سرمایه گذاری غدیر غدیر صورت های سرمایه گذاری در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ تیرماه ۹۵ را به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت سرمایه گذاری غدیر در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ تیرماه ۹۵ با بابت واگذاری تعدادی از سهام چند شرکت بورسی معادل ۳ میلیارد و ۶۴۶ میلیون ریال سود شناسایی کرد.

شاخص کل پیش می رود، حقیقی ها جا می ماند

کانال ۷۹ هزار واحد در آستانه پس گرفتن



سیدمحمدصدرالغروی सदروالغروی@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار روز یکشنبه در هفدهمین روز متوالی با رشد همراه شد و در آستانه کانال ۷۹ هزار واحد قرار گرفت. شاخص کل از ابتدای معاملات با شیبی ملایم شروع به رشد کرد و در نهایت توانست با ۳۸۰ واحد افزایش به رقم ۷۸ هزار و ۷۰۴ واحد برسد. با این حال روز گذشته شاخص کل بورس بعد از گذشت ۸۰ دقیقه از بازار شاهد رشد بیش از ۵۰۰ واحدی بود اما کم کم با افزایش عرضه ها شاخص کل نیز عقب نشینی کرد اما در نهایت و با حمایت حقوقی های روی مثبت را پشت سر گذاشت. این روزها بازار سهام روندی متعادل را به نمایش می گذارد به طوری که پیش بینی می شود طی روزهای آتی نیز شاهد رشد شاخص های بازار باشیم. با این حال معاملات سهام با پیشرو شدن حقوقی های سنتی بازار همراه بود و این در حالی است که در روزهای گذشته شاخص کل به مدد حمایت شرکت های حقوقی موفق به پس گرفتن کانال های از دست رفته شده است؛ بازاری که این روزها گروه فلزات اساسی و معدنی ها را در کنار شرکت های سرمایه گذاری به عنوان پیشروهای بازار

می داند. اما مهم ترین خبری که گروه پتروشیمی را تحت تأثیر قرار داد آتش سوزی های پی در پی در برخی شرکت های تابعه هلدینگها بود که باعث شائبه خرابکاری در این شرکتها شده است. حال آنکه عدم توجه به فواصل زمانی اورهال (تعمیر اساسی) و همچنین تمرکز بر تولید کالا با هدف صادرات در فصل مصرف مواد پتروشیمی، احتمال بروز خطرات جبران ناپذیر را برای این واحدها افزایش داده است. با این حال روز گذشته بازار سهام بازاری شاداب بود که به پشتوانه حقوقی های بزرگ بر هلدینگ های سرمایه گذاری شاهد تکاپوی شاخص کل بود؛ بازاری که به نظر می رسد بزرگان آن تقویت حجم و

اسناد خزانه اسلامی در نماد «خز۶۱» به میزان ۸۶ میلیارد و ۶۳۰ میلیون ریال، بالاترین حجم و ارزش معاملات اوراق با درآمد ثابت را از آن خود کرد. همچنین در تمامی نمادهای اسناد خزانه اسلامی در مجموع ۱۹۶ میلیارد ریال مبادله شد. در میان ETF ها، صندوق سرمایه گذاری اعتمادافزین پارسیان بیشترین حجم و ارزش معاملات را ثبت کرد، به طوری که حجم معاملات این صندوق به بیش از ۵۵ میلیون ورقه بهادار رسید. سهام شرکت های روان فن اور، گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان و نیرو سرمایه شاهد بیشترین افزایش قیمت بودند و شرکت های ذوب آهن اصفهان، گسترش سرمایه گذاری ایرانیان و بهمن لیزینگ بالاترین کاهش قیمت را تجربه کردند. در روز گذشته شاهد بازگشایی نماد معاملاتی شرکت بیمه کوثر پس از برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام و تقسیم سود نقدی هر سهم و مجمع عمومی فوق العاده برای افزایش سرمایه بودیم. نماد معاملاتی شرکت سرمایه گذاری مسکن پردیس با توجه به دریافت اطلاعات مبنی بر تغییر بنا اهمیت در اطلاعات پیش بینی سود هر سهم سال مالی ۱۳۹۵ متوقف شد.

ارزش معاملات را در دستور کار قرار داده اند. رشد بازار ۱۷ مردادماه، ۲۹۱ میلیون و ۶۹۰ هزار ورقه بهادار در ۲۸ هزار نوبت دادوستد شد و ارزش آن به بیش از یک هزار و ۳۰۱ میلیارد ریال رسید. در همین حال شاخص کل فرابورس ایران در ابتدای ساعات بازار روند صعودی به خود گرفت اما در ادامه افت کرد و در نهایت با ۲ واحد رشد روی عدد ۸۱۶،۹۷۷ کاهشی خود ادامه داد و هر ورقه آن در بازار فرابورس در محدوده ۹۲۱ تا ۹۵۱ هزار ریال دست به دست شد، بیشترین سهم به میزان ۴۹ میلیون افت قیمت مربوط به تنه مهر ۹۳ بود. در این روز دادوستد

دوره رشد بازار آغاز شده است

رشد بازار آغاز شده است. صالحی معتقد است که بازار سرمایه در نیمه دوم سال شرایط مناسبتری را نسبت به نیمه نخست سال تجربه خواهد کرد. وی درباره دلایل رونق بیشتر بازار در نیمه دوم سال گفت: به نظر من عواملی که می تواند باعث صعود بازار سرمایه شود در نیمه دوم سال فراهم تر خواهد بود و سرمایه گذاران با اطمینان خاطر

بیشتری نقدینگی های خود را وارد بازار خواهند کرد که این موضوع موجب رشد بازار سرمایه خواهد شد. صالحی نخستین عامل بهبود بازار سرمایه را کاهش نرخ سود بانکی دانست و اظهار کرد: در سال های اخیر بازار پول به دلیل پرداخت سودهای بالا، نخستین گزینه برای سرمایه گذاری به شمار می آمد و این موضوع موجب شده

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

کشاورزی و دامپروری مگسال در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که ایران ارقام در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
زمگسا	۸,۱۸۴	۱۳۶
مرقام	۴,۶۸۶	۵
فجر	۷,۲۶۳	۴,۹۹
خچرخش	۱,۴۷۵	۴,۹۸
ویست	۲,۱۴۰	۴,۹۵
خاذین	۱,۰۹۴	۴,۸۹
سفارس	۱,۵۰۲	۴,۸۹

بیشترین درصد کاهش

سرمایه گذاری مسکن صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. داروسازی امین در رده دوم این گروه ایستاد و تولید مواد اولیه داروپخش هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
تمسکن	۱,۰۵۸	(۶,۲۱)
دامین	۲,۸۵۳	(۵)
دتماد	۲۱,۱۰۳	(۴,۹۹)
ددام	۷,۳۳۶	(۴,۹۱)
واتی	۳,۶۲۲	(۴,۶۳)
خعتیار	۲,۲۱۴	(۴,۵۳)
ختراک	۳,۵۶۸	(۴,۲۹)

پرمعامله ترین سهم

سایپا پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. حق تقدم توسعه معادن و فلزات در رده دوم این گروه ایستاد. گروه مدیریت سرمایه گذاری امید هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خسایا	۱۱۹۲	۸۵,۸۴۱
ومعادنچ	۳۸۷	۸۰,۸۳۰
وامید	۱۷۳۹	۷۲,۸۲۵
ومعادن	۱۳۸۵	۶۱,۲۹۰
خزامیا	۱۰۲۷	۵۴,۳۱۳
فولاد	۱۳۶۰	۵۲,۳۲۰
خاذین	۱۰۹۴	۴۱,۲۴۳

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را ایران ارقام به خود اختصاص داد و گروه مدیریت سرمایه گذاری امید رتبه دوم را به دست آورد. سایپا هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
مرقام	۴۶۸۶	۱۴۸۶۰۷
وامید	۱۷۳۹	۱۲۶۶۱۲
خسایا	۱۱۹۲	۱۰۲,۳۴۴
شبندر	۵۳۵۲	۸۷,۸۷۸
ومعادن	۱۳۸۵	۸۵,۰۴۹
فولاد	۱۳۶۰	۷۱,۱۵۹
خودرو	۳۳۱۷	۷۰,۶۳۲

بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که حق تقدم توسعه معادن و فلزات در این گروه دوم شد و توسعه معادن و فلزات در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خسایا	۱۱۹۲	۴۷۵۱
ومعادنچ	۳۸۷	۴۰۳۰
ومعادن	۱۳۸۵	۳۳۸۶
خزامیا	۱۰۲۷	۳۰۴۴
خودرو	۳۳۱۷	۲۴۲۲
وامید	۱۷۳۹	۲۲۷۱
شبندر	۵۳۵۲	۲۲۲۲

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته سایپا دیزل در دست آورد. پلاسکوکار در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خکاو	۱۴۰۴	۱۴۰۴
پلاسک	۸۹۳	۸۹۳
فمراد	۲۶۵۲	۶۶۳
فلوله	۲۹۷۵	۵۹۵
پنایر	۳۰۹۳	۴۴۲
چغفیر	۷۱۷۷	۴۲۲

فدراسیون جهانی بورس منتشر کرد

نگاهی بر بازارهای جهانی در نیمه نخست سال ۲۰۱۶

بازار حوزه آمریکا در پایان ماه ژوئن ۲۰۱۶ نسبت به پایان دسامبر سال ۲۰۱۵ با رشد اندک چهار و سه دهم درصدی به رقم ۲۹ هزار و ۱۴۰ میلیارد دلار رسید. ارزش سهام معامله شده در شش ماهه اول سال ۲۰۱۶ میلادی در جهان با کاهش ۲۴ درصدی به رقمی معادل حدود ۴۵ هزار میلیارد دلار رسید. این رقم در مدت مشابه سال گذشته بیش از ۵۹ هزار میلیارد دلار بوده است. علت عمده این کاهش، پایین آمدن معاملات در منطقه قاره آمریکا در این بازار روندی متفاوت را تجربه کرد و ارزش سهام مورد معامله در شش ماه اول سال ۲۰۱۶ میلادی نسبت به مدت مشابه سال قبل با افت نزدیک به

رندهای مهم نیمه نخست سال (WFE) در گزارش اخیر خود، آمار و اطلاعات با اهمیت مربوط به نیمه نخست سال ۲۰۱۶ را منتشر کرد. به گزارش مدیریت تحقیق و توسعه بورس تهران، فدراسیون جهانی در گزارش اخیر خود به بررسی بازارهای مختلف پرداخته است. بر این اساس، بازار سهام نقد شاهد کاهش ۲۴ درصدی در ارزش معاملات و کاهش ۷ درصدی در دفعات معامله در مقایسه با مدت زمان مشابه سال ۲۰۱۵ بود. این کاهشها بیانگر کاهش معاملات در منطقه آسیا-اقیانوسیه و به طور مشخص سرزمین اصلی چین است. در بازار مشتقه های کالایی و ارزهای خارجی معامله شده، کلبه مشتقه های قابل معامله با رشد حدودا یک و نیم درصدی همراه بود. براساس آمار فدراسیون،

رشد داشت. تعداد کل معاملات نیز کاهش حدود ۷ درصد را نسبت به شش ماهه نخست سال ۲۰۱۵ نشان می دهد. در حالی که بورس های کشورهای منطقه آسیا-اقیانوسیه ۶۶ درصد معاملات را در نیمه نخست سال به خود اختصاص دادند، کاهش دفعات معامله کاملاً ناشی از این افت در منطقه مورد اشاره است. هر دو منطقه آمریکا و نیز حوزه اروپا-خاورمیانه و آفریقا، شاهد رشد دفعات معامله نسبت به شش ماهه ابتدایی سال ۲۰۱۶ بودند و به نسبت به شش ماهه نخست سال قبل از نظر تعداد (قرار داده) شاهد افزایش حدودا یک و نیم درصدی بودند. مهم ترین علت این افزایش، بالا رفتن تعداد معاملات مشتقه های ارزی و کالایی است که نسبت به سال پیش به ترتیب حدود ۴۷ درصد و ۲۶ درصد افزایش پیدا کردند.

دوره های آموزشی تالار بورس

آموزش خرید و فروش سهام
تحلیل بنیادی سهام
تحلیل تکنیکال سهام



edu.TalareBourse.com

آدرس: تهران-یوسف آباد(اسد آبادی)-خیابان شانزدهم-پلاک ۱۸-واحد تالار بورس تلفن: ۸۸۴۸۲۵۴۲



کاهش فعالیت نیسان در تولید باتری خودروی برقی



نیسان موتور، سرگرم مذاکرات با شرکت پاناسونیک و شرکت‌های خارجی از جمله شرکت‌های چینی در خصوص فروش سهم خود در یک شرکت تولیدکننده باتری برای خودروهای برقی است.

به گزارش ایسنا، دو منبع آگاه به رویترز گفتند این خودروساز ژاپنی مایل است ۵۱ درصد سهم خود در شرکت AESC را که سازنده باتری‌های یون لیتیومی برای خودروهای برقی است، بفروشد. شرکت NEC هم در این شرکت سهم دارد.

روزنامه نیک‌کی، پیش از این گزارش داده بود: نیسان درصدد فروش این شرکت است. زیرا خرید باتری برای خودروهای برقی از جمله مدل این روزنامه به منبع خبر خود اشاره‌ای نکرده بود. با این همه سخنگوی نیسان در واکنش به این خبر اعلام کرد این شرکت، درباره گمانه‌زنی‌ها اظهار نظر نمی‌کند.

رقابت برای تأمین باتری برای خودروی برقی به دلیل انتظارات برای رشد عرضه خودروهای پاک در سال‌های آینده داغ شده است.

تستلا موتورز که در حال حاضر از پاناسونیک برای خودروهای برقی خود باتری تأمین می‌کند، قصد دارد تولید سالانه خودروهای برقی را در سال ۲۰۱۸، دو سال زودتر از برنامه قبلی به ۵۰۰ هزار دستگاه افزایش دهد.

نیسان و رنو، تحت ریاست کارلوس گون، سرمایه‌گذاری بالایی روی خودروهای برقی داشته‌اند. این دو شرکت در سال ۲۰۰۹ متعهد شدند ۴ میلیارد یورو (۴۴۳ میلیارد دلار) برای ساخت مدل‌هایی شامل نیسان لیف کامپکت و ۵۰۰ هزار باتری برای تأمین نیروی این خودروها سرمایه‌گذاری کنند.

به این همه فروش «لیف» و سایر خودروهای برقی نامیدکننده بوده است به همین دلیل، نیسان و NEC قادر به کاهش هزینه‌های تولید از طریق تولید انبوه نشده‌اند. طبق گزارش رویترز، گون از سال ۲۰۱۴ در تدارک کاهش تولید باتری شرکت AESC و استفاده از باتری‌های ساخت LG Chem بوده است.

نیسان همچنین در پروسه فروش ۴۱ درصد سهمش در شرکت تأمین‌کننده قطعات کانسی بوده است. این خودروساز، با هدف رقابت بهتر با رقیبان بزرگی مانند تویوتا موتور و فولکس‌واگن، در ماه مه برای خرید ۳۴ درصد سهم در میتسوبیشی موتور، به مبلغ حدود ۲.۲ میلیارد دلار توافق کرد.

رئیس شورای رقابت مطرح کرد

سازمان گسترش از خودروسازی‌ها کنار گذاشته می‌شود

عسل داداشلو
dadashlo@gmail.com

خصوصی‌سازی ناقص در صنعت خودرو همواره به‌عنوان پاشنه آشیل این صنعت عنوان شده و وجود رانت دولتی در غول‌های جاده مخصوص، موجب شده تا سرمایه‌گذاری خارجی نیز عملاً به سمت این دو خودروساز هدایت شود. گرچه وقتی صحبت از دولتی بودن این دو خودروساز می‌شود، مسئولان صرفاً سهام سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران را ملاک حضور دولت در این دو خودروساز قرار می‌دهند؛ سهمی که به گفته رئیس شورای رقابت باید از سال ۹۰ واگذاری می‌شده است. حالا شورای رقابت مجدداً در نامه‌ای به وزیر اقتصاد خواستار واگذاری این سهام با توجه به مصوبه سال ۹۰ این شورا شده است.

رضا شیوا روز گذشته در نشست خبری درباره نابرابر بودن شرایط بخش خصوصی شرکت‌هایی که خودروسازان دولتی در آنها سهام‌های عمودی دارند، نمی‌توانند سهامداران وزیر امور اقتصادی و دارایی، درخواست کرده‌ایم که عطف به مصوبه ۲۸ فروردین ۹۰ شورای رقابت که اجرائی نشده، سهام سازمان گسترش و نوسازی در خودروسازی‌ها واگذار شود. امیدواریم که به‌زودی این مصوبه اجرائی شده و شائبه دولتی بودن و شرایط رقابت از بین برود.

شرکت‌های تودرتوی خودروسازان زیر ذره‌بین شورای رقابت

شرکت‌های تودرتوی خودروسازان از دیگر مواردی بود که در این نشست به آن اشاره شد. روزنامه «فرصت‌امروز» هفته گذشته در گزارشی وجود این شرکت‌ها را که صرفاً برای حفظ مالکیت دولتی ایجاد شده‌اند یکی از دلایل گرانی خودرو و بالا بودن هزینه‌های مالی خودروسازان مطرح کرد. حالا رئیس شورای رقابت می‌گوید که به این موضوع



رورد خواهد کرد. شیوا در این‌باره توضیح داد: «در بند ۳ همان مصوبه سال ۹۰، شورا سازمان بورس را مکلف کرده بود شرکت‌هایی که خودروسازان در آنها سهام‌های عمودی دارند، نمی‌توانند سهامداران وزیر امور اقتصادی و دارایی، درخواست کرده‌ایم که عطف به مصوبه ۲۸ فروردین ۹۰ شورای رقابت که اجرائی نشده، سهام سازمان گسترش و نوسازی در خودروسازی‌ها واگذار شود. امیدواریم که به‌زودی این مصوبه اجرائی شده و شائبه دولتی بودن و شرایط رقابت از بین برود.»

او افزود: «اطلاعات سهامداری‌های تودرتو در اختیار سازمان بورس است که اگر طبق مستندات به ما ثابت شود خلاف مصوبه عمل شده، معاملات انجام شده غیرقانونی خواهند بود.»

با جان گرفتن بخش خصوصی

قیمت‌گذاری دستوری فراموش می‌شود قیمت‌گذاری دستوری خودرو و حضور نهاد بالادستی همچون شورای رقابت همواره به‌عنوان یکی از موانع سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت خودرو مطرح شده است. این مانع در حالی پابرجاست که شورای رقابت به‌عنوان نهادی برای زدودن موانع

سرمایه‌گذاری شکل گرفته اما دخالت این شورا در بازار خودرو، موجب شده که سرمایه‌گذاران خارجی کمی دست به عصاتر پیش بروند. حالا رئیس شورای رقابت می‌گوید که خود این شورا نیز به قیمت‌گذاری دستوری اعتقادی ندارد اما انحصار موجود در بازار خودرو و نبود رقابت میان دو خودروساز بزرگ کشور این شورا را وادار به قیمت‌گذاری دستوری کرده است.

شیوا در پاسخ به پرسش خبرنگار «فرصت امروز» مبنی بر اینکه قیمت‌گذاری دستوری یکی از موانع برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی در دومین صنعت بزرگ کشور است، اکنون با توجه به اینکه به اعتقاد کارشناسان صنعت خودرو، بازار به بلوغ رسیده و هدف از تشکیل شورای رقابت هم برداشتن موانع سرمایه‌گذاری بوده، آیا‌قرار نیست تغییری در روند قیمت‌گذاری دستوری خودرو صورت بگیرد، توضیح داد: «ما به هیچ‌وجه طرفدار قیمت‌گذاری درباره هیچ کالایی نیستیم و حتی مانع در حالی پابرجاست که شورای رقابت به‌عنوان نهادی برای زدودن موانع

او ادامه داد: «بازار خودرو متفاوت است، به دلایل مختلف کسی حاضر به سرمایه‌گذاری و ورود به این بازار نیست، برای این اتفاق هم دلایل مختلفی آورده می‌شود؛ برخی می‌گویند اجازه ورود داده نمی‌شود و برخی دیگر هم معتقدند که بخش خصوصی توان ورود به این بازار را ندارد. در هر صورت اگر کسی می‌خواهد به بازار خودرو ورود کند و مانعی بر سر راه آن وجود دارد، ما تلاش می‌کنیم که موانع را از سر راهش برداریم.»

واگذاری «بهمن» هیچ شائبه‌ای نداشت

رئیس شورای رقابت در حالی از برداشتن موانع از سر راه بخش خصوصی سخن می‌گوید که حدود یک ماه پیش ۶۲ درصد از سهام گروه خودروسازی بهمین به بخش خصوصی واگذار شد اما این واگذاری با واکنش‌ها منفی از سوی سایر خودروسازان و همچنین شورای رقابت مواجه شد. حالا اما شیوا می‌گوید که این واگذاری کاملاً درست بوده و مورد تأیید شورای رقابت است.

او درباره این واگذاری گفت: «هیچ شائبه و انحصاری در واگذاری سهام گروه بهمین به بخش خصوصی وجود ندارد. یک گروهی از بخش خصوصی سهام شرکت بهمین را خریداری کرده، کجای این موضوع انحصار دارد؟ قطعه‌سازی کروز تأمین‌کننده قطعات خودرو است که هیچ ارتباطی به خرید سهام بهمین ندارد.»

شیوا با تأکید بر اینکه هیچ منع قانونی در این واگذاری وجود ندارد، تصریح کرد: «این واگذاری فقط در زمانی مشکل دارد که اعضای هیأت‌مدیره مشترک در ایران خودرو و بهمین از سوی کروز وجود داشته باشد. درصد قطعاتی که کروز در ایران خودرو تأمین می‌کند زیر ۱۵ درصد است که اصلاً شائبه‌دار نیست.»

آغاز ساخت کارخانه تولید محصولات ایران خودرو در باکو

عملیات ساخت خط تولید محصولات ایران خودرو در جمهوری آذربایجان، با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران و وزیر اقتصاد جمهوری آذربایجان و مدیرعامل این گروه صنعتی آغاز شد.

به گزارش ایکوپرس، این پروژه با سرمایه‌گذاری ۱۴ میلیون دلار طرف آذربایجانی، نیمه نخست سال آینده به بهره‌برداری خواهد رسید و محصولات برند ایران خودرو شامل خودروهای دانا، سمنند و سورن در آن تولید خواهد شد.

محمد رضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در حاشیه مراسم آغاز ساخت خط تولید محصولات ایران خودرو در باکو گفت: این خط تولید نیمه نخست سال آینده در شهرک صنعتی نفت چاله آذربایجان به بهره‌برداری می‌رسد، از این رو آمادگی کامل داریم تا ضمن آموزش نیروهای انسانی، تکنولوژی و دانش فنی لازم برای تولید محصولات ایران خودرو را نیز به کشور آذربایجان انتقال دهیم.

وی همچنین بر استفاده هرچه بیشتر از ظرفیت‌های موجود در روابط دو کشور تأکید کرد و افزود: در سال‌های اخیر، همکاری‌های دو کشور ایران و جمهوری آذربایجان با درایت روسای جمهوری دو کشور توسعه خوبی داشته است. در چنین شرایطی می‌توان گفت با ایجاد خط تولید محصولات ایران خودرو، روابط دو کشور توسعه بیشتری خواهد یافت و این امر را می‌توان به سایر بخش‌های صنعت نیز تعمیم داد. مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو نیز گفت: یکی از محورهای اصلی استراتژی صادراتی ایران خودرو، کشورهای آسیای مرکزی هستند و جمهوری آذربایجان به دلیل سابقه همکاری و روابط سیاسی، اقتصادی و فرهنگی می‌تواند پایگاه تولیدی - صادراتی ایران خودرو در این منطقه باشد.

هاشم یکه‌زاع ادامه داد: بررسی‌ها و آمارها نشان می‌دهد خودروسازانی در سال‌های آینده موفق خواهند بود که علاوه بر بازارهای داخلی، با افزایش توان رقابتی، سهمی از بازار بین‌المللی را نیز در اختیار داشته باشند. وی افزود: ایران خودرو، بخشی از تمرکز خود در زمینه صادرات از سال‌های آینده موفق خواهد بود. کشور قرار داده چون به دلایل اقتصادی، سیاسی و فرهنگی زمینه فعالیت در این کشورها فراهم است. مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو گفت: بیشترین سهم ما در راه‌اندازی این خط تولید، دانش فنی و انتقال تکنولوژی خواهد بود.

مهندس یکه زارع گفت: هدف بعدی و فاز توسعه‌ای ما در این خط، تولید اتوبوس خواهد بود و این خودرو مصطلفایف، وزیر اقتصاد جمهوری آذربایجان نیز در این مراسم گفت: ایران و آذربایجان سابقه همکاری‌های خوبی دارند، از این رو برای توسعه سطح همکاری‌ها ایجاد خط تولید خودرو می‌تواند تأثیر بسزایی داشته باشد.

وی با ابراز رضایت از راه‌اندازی خط تولید خودرو در کشورش، اظهار کرد: دو کشور می‌توانند تعامل‌های خود را در حوزه‌های مختلف افزایش دهند. گفتنی است رئیس جمهوری آذربایجان در فوریه سال گذشته میلادی، مجوز احداث خط تولید محصولات ایران خودرو در آن کشور را صادر کرد. قرار است در این کارخانه - که وسعتی برابر با ۱۰ هکتار دارد - خودروهای دانا، سمنند و سورن در مرحله نخست به صورت قطعات نیمه منفصله به تولید برسد.

تجدید آگهی مزایده عمومی



ردیف	صنف مورد تأیید	مکان	متراژ مکان / متر مربع	مبلغ سبده	مبلغ پایه مزایده / ریال
۱	فست فود	بوستان چهارراه پردیس	۴۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۸۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	تنقلات	بوستان چهارراه پردیس	۴۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	گلفروشی	حدفاصل میدان صادقیه و چهارراه رسالت بوستان جنب درماتگاه دکتر میرشکاری	۲۵	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۴	تنقلاتی	بوستان غدیر - کوی آزادشهر خیابان غدیر کوچه غدیر ۱۱ ۵۹	۴۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۷۰/۰۰۰/۰۰۰
۵	نان رگاک	چهارراه پردیس به سمت دانشگاه آزاد جنب گلفروشی پردیس	۴۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰/۰۰۰/۰۰۰
۶	بستنی و آیمپوه	چهارراه پردیس به سمت دانشگاه آزاد جنب گلفروشی پردیس	۴۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۷	فست فود	بلوار سید جمال الدین آبادی بوستان ناصر عبدالهی (لاله سابق)	۴۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۸۰/۰۰۰/۰۰۰
۸	گلفروشی	بلوار سید جمال الدین آبادی بوستان ناصر عبدالهی (لاله سابق)	۴۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۸۰/۰۰۰/۰۰۰
۹	فست فود	بوستان شهید دباغیان - جنب مجموعه بازی	۴۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۸۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۰	تنقلاتی	آزادگان - بوستان شهدا جنب مجموعه بادی	۴۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۸۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۱	گلفروشی	بلوار شهید تابداز - بوستان گامبرون	۴۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۲	فست فود	بلوار شهید تابداز - بوستان گامبرون	۴۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۳	بستنی و آیمپوه	بلوار شهید تابداز - بوستان گامبرون	۴۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۲/۰۰۰/۰۰۰
۱۴	فست فود	بلوار جمهوری اسلامی - بوستان گلها	۴۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۸۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۵	بستنی و آیمپوه	بلوار جمهوری اسلامی - بوستان گلها	۴۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۶۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۶	تنقلاتی	بلوار جمهوری اسلامی - بوستان گلها	۴۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۷	گل فروشی	بلوار جمهوری اسلامی - بوستان شهید رضا پرور	۴۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۸۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۸	فست فود	بلوار جمهوری اسلامی - بوستان شهید رضا پرور	۴۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۹	مجموعه بازی	سورو - بوستان آتش نشانی	۳۰۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۸۰/۰۰۰/۰۰۰
۲۰	گلفروشی	بلوار جمهوری اسلامی - نبش بلوار شهدا محراب	۴۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۸۰/۰۰۰/۰۰۰
۲۱	فست فود	بلوار امام خمینی (ره) روپروی منابع طبیعی	۴۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۸۰/۰۰۰/۰۰۰
۲۲	تنقلات	بلوار امام خمینی (ره) روپروی منابع طبیعی	۴۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۲۳	تنقلاتی	بلوار اییطلب - بوستان شورا	۴۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۸۰/۰۰۰/۰۰۰
۲۴	تنقلاتی	بلوار دانشگاه - بوستان جنب معاونت غذا و دارو	۴۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۲۵	گلفروشی	رسالت شمالی - جنب بوستان کاکتوس	۴۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰
۲۶	مجموعه بازی	پارک کودکان	۳۰۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۸۰/۰۰۰/۰۰۰
۲۷	عینک مجازی	بوستان خلیج فارس	۲۲	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۸۰/۰۰۰/۰۰۰
۲۸	فست فود	بوستان خلیج فارس	۴۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰

سفر دو روزه روحانی به همسایه شمالی

امضای ۶ سند همکاری بین ایران و آذربایجان



دیدار سه جانبه رؤسای جمهوری کشورمان، آذربایجان و روسیه در باکو حضور خواهد داشت. ایران و آذربایجان شش سند و یادداشت تفاهم همکاری امضا کردند. به گزارش ایسنا در نخستین روز از سفر رسمی رئیس جمهوری به آذربایجان، جمهوری اسلامی ایران و جمهوری آذربایجان شش سند و یادداشت تفاهم همکاری در راستای تعمیق و تقویت روزافزون روابط و همکاری های دوجانبه امضا کردند. نخستین یادداشت تفاهم همکاری در زمینه استاندارد، بین سازمان ملی استاندارد کشورمان و وزارت اقتصاد جمهوری آذربایجان به امضا رسید. همچنین یادداشت تفاهم همکاری میان بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و جمهوری آذربایجان به امضای رؤسای بانک های مرکزی دو کشور رسید.

حجت الاسلام و المسلمین حسن روحانی، رئیس جمهوری اسلامی ایران دیروز برای دیدار رسمی دو روزه وارد باکو، پایتخت جمهوری آذربایجان شد. به گزارش ایرنا، جمعی از مقامات بلندپایه جمهوری آذربایجان از رئیس جمهوری کشورمان و هیأت همراه در فرودگاه بین المللی حیدر علی اف باکو استقبال کردند. دیدار با الهام علی اف، رئیس جمهوری آذربایجان و برگزاری مراسم امضای اسناد دوجانبه، نشست خبری مشترک با همتای آذربایجانی، دیدار با جمعی از روحانیون جمهوری آذربایجان و نیز ملاقات با مسئولان و نمایندگان شرکت های ایرانی فعال در این کشور، برنامه نخستین روز سفر حسن روحانی به باکو اعلام شده است. رئیس جمهوری ایران در دومین روز این سفر در

سختگویی قوه قضاییه اعدام شهرام امیری را تایید کرد

داریم این افراد توبه کنند، اما این فرد از فرصتی که بعد از تایید حکم به وی داده شد، نه تنها استفاده و توبه ای نکرد بلکه دوباره سعی کرد از درون زندان اطلاعاتی را به غلط بیرون ببرد. سختگویی قوه قضاییه گفت: بعد از طی مراحل قانونی این فرد به مجازات رسیده. اگرچه دروغی از سوی بستگانش مطرح شده بود که وی به ۱۰ سال حبس محکوم شده است، اما مجازات این فرد در دادگاه بدوی نیز اعدام بود که حکم وی تایید و اجرا شد.

ازهای ادامه داد: پس از آن اعتراض، شهرام امیری به دیوان عالی کشور رفت و با وسواس خاصی دیوان عالی کشور این حکم را بررسی کرد، چرا که در مورد اتهام جاسوسی در پاره ای از موارد، حکم اعدام و برخی مواقع حکم ۱۰ سال حبس صادر می شود. وی با بیان اینکه دادگاه بدوی حکم اعدام را برای وی اعلام کرد، گفت: دیوان عالی کشور دادنامه وی را مورد رسیدگی قرار داد، اگرچه با کمال تأسف ما راضی نیستیم کسی مجازات مورد و دوست

پرونده است، سیستم اطلاعاتی آمریکا از ایران رودست خورد و تصور می کرد همه اقدامات آنها از چشم سیستم اطلاعاتی ما پوشیده است. معاون اول دستگاه قضاییه با بیان اینکه امیری را به عربستان بردند و خیال می کردند ما از وضعیت وی خبر نداریم، گفت: این موضوع زیر ذره بین جمهوری اسلامی بود، این فرد نیز طبق قانون با حضور وکیل در جلسات متعدد محاکمه شد و پس از اینکه حکمش صادر شد به حکم دادگاه بدوی اعتراض کرد.

سختگویی قوه قضاییه با تایید اعدام شهرام امیری گفت: شهرام امیری به اطلاعات سری نظام دسترسی داشت و به دشمن متخاصم و درجه یک ما یعنی شیطان بزرگ وصل شده بود. به گزارش ایرنا، غلامحسین محسنی اژه ای دیروز در یکصدمین نشست خبری خود با خبرنگاران افزود: امیری با اتصال به آمریکا، اطلاعات حیاتی کشور را در اختیار دشمن قرار داده بود. وی افزود: یکی از رودست هایی که آمریکا از ایران خورد، درخصوص همین

معاون وزیر ارشاد: یک هزار میلیارد ریال یارانه مطبوعات برای امسال است

وی در بخش دیگری از سخنان خود اظهار کرد: در استان های کم برخوردار، هر فرد می تواند نمایندگی پنج رسانه و در سایر استان ها سه رسانه را داشته باشد. انتظامی افزود: رسانه هایی که از فهرست بیمه های برخوردار نباشند قادر به دریافت یارانه های دولتی، طرح اشتراک وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و آگهی های دولتی نخواهند شد. وی تاکید کرد: با طرحی که در حال تدوین است از ۲۰ روز دیگر چنانچه دستگاهی دولتی بدون ارتباط با ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اقدام به دادن آگهی به نشریه ای کند، آن دستگاه به سازمان های دیوان محاسبات و بازرسی کشور معرفی خواهد شد.

معاون مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: میزان یارانه مطبوعات برای سال جاری یک هزار میلیارد ریال تعیین شده که ۳۰۰ میلیارد ریال آن سهم طرح پرداخت هزینه اشتراک نشریات است. به گزارش ایرنا، حسین انتظامی دیروز در نشست با مدیران مسئول نشریات محلی استان بوشهر افزود: با توجه به تغییر الگوی مصرف رسانه های در جهان از رسانه های جمعی به اجتماعی، رویکرد این وزارتخانه توسعه و حمایت از نشریات محلی است. وی ادامه داد: الگوی مصرف رسانه های سال هاست در حال تغییر است و رسانه های اجتماعی در حال جایگزین شدن به جای رسانه های جمعی هستند.

عصابت حریف می زنم اما این طور نیست. من واقعاً حقیقت را می گویم. هیچ کجا چنین صحبت هایی را مطرح نکردم و همیشه این حرف ها را در دلم نگاه داشتم. **بهران لباس به تیم ملی والیبال رسید** صف طولانی خشکسویی و کمبود لباس ها، لوانو را کلافه کرده است و در فاصله کوتاه بازی ایران مقابل آرژانتین می گوید فقط دوست دارم یکی جواب ما را بدهد، همین. بعد از جنجال کت و شلوارهای رژه که مدتها کاروان را برهم ریخته بود حالا لباس های تیمی هم مشکل ساز شده است. این بار جدا از کیفیت، تعداد و شکل سازمندی کاری کرده است تا آنها بیشتر وقت خود را در صف لباسشویی بکشند. لوانو از وضعیت راضی نیست و می گوید: «کمیت ملی المپیک به ما اعلام کرده است که از لباس های معمول خود استفاده نکنیم و باید با لباس های آبی کاروان در مسابقات حضور داشته باشیم در حالی که فقط دو دست لباس به ما تحویل داده اند. با توجه به اینکه هر روز دو جلسه تمرین داریم، این لباس ها باید هر روز شسته شود و مجبور هستیم در صف های طولانی خشکسویی بمانیم یا باید چند دست لباس دیگر به ما تحویل دهند یا اجازه دهند از لباس های خودمان استفاده کنیم.»

گلابه های تند نوשא عالمیان: وقتی رده ۴۰ دنیا بودم، رهایم کردند

بینگ پنگ بازی المپیک ایران، گفت: فدراسیون قبلی زمانی که باید به من توجیه می کرد، این کار را انجام نداد و گرنه الان باید برای مدال می جنگیدم. به گزارش ایسنا از ریو، نوשא عالمیان پس از حذف از بازی های المپیک ریو بیان کرد: دلیل باختم اتفاق خاصی نبود. بازی گردید و حریف اسلوانوینیام خوب بود و من بازی را واگذار کردم و به او تریک می گویم. او درباره اعتراض خود به داوری نیز، گفت: یک بار توپ من به لبه میز خورد اما داور ندید و زمانی هم که وقت استراحت گرفتم اعلام کرد که من با او هماهنگ نکردم. البته مشکل خاصی نبود، من در کل تلاشم را کردم و فقط به جو سالن عادت نداشتم و تنها در گیم آخر توانستم خوب بازی کنم. عالمیان با گلایه از اینکه مورد بی توجهی قرار گرفته است، گفت: من زمانی که در رده ۴۰ دنیا و چهار امیدهای جهان قرار داشتم و تمام قهرمانان را شکست می دادم، رهایم کردند و هیچ کس به من توجهی نکرد. اردو و تورنمنتی وجود نداشت. البته الان خدا را شکر، فدراسیون کار می کند اما فدراسیون قبلی که نمی خواهم اسمی از آنها بیآورم واقعاً به بینگ پنگ ایران ضربه زد. میزبانان فکر کنند که من دارم الان از روی

سیاست

درگیری های پراکنده در حلب در پی شکستن محاصره

جبهه جنوب غرب حلب، شاهد شدیدترین درگیری ها بین ارتش سوریه و گروه های تروریستی تکفیری شد. به گزارش ایسنا، به نقل از روزنامه فرانتلینک، رأی الیوم، دیروز درگیری های پراکنده ای در حومه جنوبی شهر حلب رخ داد، این درگیری ها چند ساعت بعد از اعلام شکستن محاصره محله های شرقی حلب از سوی تکفیری ها صورت گرفت. دیده بان حقوق بشر سوریه، دیروز اظهار داشت که غیرنظامیان نتوانستند از خانه های شان خارج شوند چون مسیری که از محله های جنوبی شهر می گذرد همچنان خطرناک و ناامن هستند. رامی عبدالرحمان، دیده بان حقوق بشر سوریه، دیروز به

تیتراخبار

سلیم جبوری، رئیس پارلمان عراق اعلام کرد اتحاد گروه های عراقی (اهل تسنن) «به صورت گسترده» از حمایت می کند و وی بی گناهی خود را ثابت خواهد کرد و مجدداً ریاست پارلمان را برعهده خواهد گرفت. یکی از رسانه های کشور ترکیه از سفر گروهی از وزارت آموزش و پرورش به آمریکا به هدف گفت و گو درباره استرداد «فتح الله گولن» خبر داد.



دو زندانی ایرانی که حدود سه سال پیش در روسیه دستگیر و به ترتیب به ۱۲ و ۱۴ سال زندان محکوم شده بودند، دیروز در آستانه دیدار روسای جمهوری ایران و روسیه آزاد شدند

جامعه

امسال از دانش آموزان «اتباع» شهریه اخذ نمی شود

معاون مرکز امور بین الملل و مدارس خارج از کشور وزارت آموزش و پرورش، با اشاره به ادامه یافتن ثبت نام از اتباع در مدارس تا پایان شهریور ماه گفت: امسال، شهریه از دانش آموزان اتباع اخذ نمی شود و آنها باید همانند سایر دانش آموزان هزینه هایی چون کتاب و بیمه را می پردازند. وی با اشاره به خدمات ارزنده دولت در این زمینه، گفت: هزینه تحصیل دانش آموزان اتباع در ایران، سالانه به ۸۰۰ میلیارد تومان می رسد که در سال های گذشته حدود ۳۰ میلیارد تومان آن، از محل اخذ شهریه و ۴ تا ۵ میلیارد تومان از محل کمک های کمیساریا تامین می شد.

مدیرکل دفتر آمار و اطلاعات جمعیتی سازمان ثبت احوال با اعلام آخرین آمار ازدواج و استناهایی که دارای بیشترین و کمترین آمار بوده اند، گفت: طی چهار ماه امسال آمار ازدواج ۲۲ درصد کاهش داشته است. در مانگاه یک کلینیک جراحی در پاسداران تهران، به دلیل نداشتن پروانه کسب و مجوزهای لازم از سوی سازمان تعزیرات و معاونت درمان دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی پلمب شد.



دولت مکزیک اعلام کرد در پی وقوع طوفان «ارل» در شرق این کشور، دست کم شش تن جان خود را از دست دادند

فرهنگ

با چیپس و پفک به شنیدن «حسن مشترک» نرویدا

این کنسرت نوشته ایم، لطفاً با پوشش رسمی و مناسب در کنسرت حضور داشته باشید. برای حمایت از تولید داخلی، لباس نوازندگان زن و مرد این کنسرت توسط برندهای ایرانی طراحی می شود. وی درباره این کنسرت، توضیح داد: در این کنسرت، شش نوازنده سازهای ایرانی و کلاسیک بخش هایی از آلبوم من را با نام «جایی برای ابدیت» و قطعات جدید را اجرا می کنند. ویولن، ویولنسل، تار، پیانو، قانون (یا کمانچه) سازهایی هستند که در این اجرا هم توارزی می کنند. به گزارش ایسنا، کنسرت آنسامبل «نواي صلح» با نام «حسن مشترک» ساعت ۲۱ روز شوم شهریورماه در فرهنگسرای نیواران روی صحنه می رود.

رهبان کستر «نواي صلح»، گفت: آنسامبل «نواي صلح» سوم شهریورماه در حالی در فرهنگسرای نیواران کنسرتی را با نام «حسن مشترک» برگزار می کند که لباس نوازندگان این اجرا در حمایت از تولید ایرانی طراحی شده است. مهدی وجدانی، در گفت و گو با ایسنا، با اشاره به اینکه روی بلیت های این کنسرت، نوشته شده است «لطفاً با پوشش رسمی و مناسب در کنسرت حضور داشته باشید» اظهار کرد: مردم ما وقتی به کنسرت می آیند، مشکل پوشش دارند. وقتی به کنسرت پاپ می روند، انگار به عروسی می روند و زمانی که به کنسرت کلاسیک می آیند، با چیپس و پفک می آیند. ما تلاش می کنیم فرهنگ سازی کنیم و به همین دلیل، روی بلیت های



بهمن عبدی، کاریکاتوریست، به مناسبت پنجاهمین سال تأسیس شرکت ملی گاز ایران، اثری به طول سه متر خلق کرد که روایت «گاز: دیروز، امروز، فردا» را بیان می کند

تیتراخبار

مدیرعامل موسسه تصویر شهر، ضمن تبریک روز خبرنگار اعلام کرد: پردیس های شهرداری شامل ملت، تماشاء، راگا و رازی به مناسبت روز خبرنگار تا پایان شهریورماه برای خبرنگاران رایگان خواهد بود. پردیس سینمایی تماشاء به صورت ثابت به اهالی رسانه اختصاصی می یابد و به پاتوق خبرنگاران تبدیل می شود.

ورزش

برانکو: علاقه رضاییان برای بازگشت را درک می کنم اما جایی برایش نداریم

سر مربی تیم فوتبال پرسپولیس اظهار کرد علاقه مندی رامین رضاییان به این تیم را درک می کند، اما او نمی تواند بازیکنی را از فهرست تیمش خارج کند تا رضاییان به تیم اضافه شود. به گزارش ایسنا، برانکو ایوانکوویچ پس از تمرین نوبت صبح دیروز پرسپولیس در جمع خبرنگاران درباره فسخ قرارداد رامین رضاییان و علاقه مندی او برای بازگشت به این تیم اظهار کرد: علاقه رامین برای بازگشت را درک می کنم اما شما پیشنهاد کنید چه کسی را از فهرست تیممان خارج کنیم؟ آیا حسین ماهینی بازیکن مناسبی است؟ در تیممان بازیکنی نداریم که بتوانیم از

وی با انتقاد از عملکرد لازلو سوچک، سرمربی تیم ملی، گفت: فینال المپیک جای مربیان است. مربی ملی است که باید فشار و استرس ورزشکار را کم کند. جسم تیرانداز در مسابقه است، اما نمی تواند روح و فکرش را متمرکز کند. من نمی دانم لازلو چه کار می کرد که دختر من با این همه استرس در فینال شلیک کرد. حضور لازلو در تیم ملی ضربه زیادی به ایله زد.



اسکار پیستوریوس، قهرمان پارالمپیک که به دلیل قتل نامزدش در زندان به سر می برد به دلیل آسیب رساندن به مج دستش به بیمارستان منتقل شد

تیتراخبار

شهاب جهانیان، رئیس هیات مدیره باشگاه استقلال، گفت رضا افتخاری به عنوان عضو پنجم هیات مدیره و سرپرست باشگاه استقلال انتخاب شد. آمادگی گرت بیل، مهاجم رئال مادرید زین الدین زیدان، سرمربی تیمم را تحت تأثیر قرار داده و مربی فرانسوی، بیل را به شوخی «جانور» خوانده است.

همراه با المپیک



تویتر ابزارهای جدیدی را در اختیار آگهی دهندگان قرار می دهد

ترجمه: معراج آگاهی

www.marketingland.com منبع



شبکه اجتماعی تویتر که اخیرا با بحران کاهش کاربران فعال خود روبه رو شده است، پس از ایجاد تغییر در استراتژی های بازاریابی خود و انجام اقداماتی نظیر انتقاد قرارداد به منظور پخش زنده و اینترنتی مسابقات ورزشی پرطرفدار، هم اکنون به دنبال جذب شرکت های تجاری و دریافت سفارش آگهی های تجاری از سوی آنها است.

در این راستا مدیران تویتر اعلام کرده اند که این وبسایت قصد دارد تا در قالب به روزرسانی جدید خود ابزارها و امکاناتی را برای ساده تر شدن فرآیند مدیریت تیزرهای تبلیغاتی آگهی دهندگان فراهم کند. براساس جزئیات منتشر شده از طرح جدید تویتر، سفارش دهندگان آگهی به این شبکه اجتماعی قادر خواهند بود با استفاده از ابزارهای مدیریتی جدیدی که در اختیارشان قرار می گیرد تغییرات مورد نظر خود را به سادگی ایجاد و آگهی های تبلیغاتی خود را به آسانی مدیریت کنند. نخستین تغییر عمده ای که در بخش مدیریت آگهی های تویتر ایجاد شده، قابلیت سفارشی سازی فیلترها است. این قابلیت به آگهی دهندگان اجازه می دهد براساس اولویت های خود نسبت به نمایش کارزارهای تبلیغاتی خود تصمیم گیری کنند. ارائه ویژگی مذکور به شرکت های تجاری سبب می شود تا کاربران تویتر و مخاطبان این تیزرهای تبلیغاتی بتوانند اطلاعات و محتویات موجود در این آگهی ها را مطابق نیاز و سلیقه خود دریافت کنند. از سوی دیگر شرکت ها و سازمان های تجاری نیز قادر خواهند بود با استفاده از امکانات جدیدی که تویتر در اختیارشان قرار می دهد گروه هدف خود را به سادگی شناسایی کرده و آنان را مخاطب کارزارهای تبلیغاتی خود قرار دهند.

در همین رابطه کارشناسان و تحلیلگران حوزه بازاریابی و تبلیغات بر این عقیده اند که قابلیت مذکور از جذابیت بسیار زیادی برای بازاریاب های سازمان یافته و منظم برخوردار خواهد بود، چراکه با استفاده از امکانات جدید تویتر قادر خواهند بود کمپین تبلیغاتی مورد نظرشان را با استفاده از گزینه مدیریت آگهی، انتخاب و آن را برای گروه هدف خود منتشر کنند.

ویژگی دیگری که همزمان با انتشار به روزرسانی جدید تویتر در اختیار شرکت های تجاری و بازاریاب ها قرار خواهد گرفت، قابلیت سفارشی سازی معیارهای مورد نظر آنها است. در این چارچوب، بازاریاب ها قادر خواهند بود با مشخص کردن معیارهای مورد نظرشان نظیر تعداد دفعات مشاهده آگهی، میزان اثرگذاری آن، نحوه واکنش گروه هدف و بررسی آمار فروش پس از راه اندازی کمپین تبلیغاتی، گزارش های دقیق و مرتبط با پارامترهای مورد علاقه شان دریافت کنند.



لازم به ذکر است که تغییرات مذکور براساس برنامه ریزی های صورت گرفته قرار است در ماه های آینده و در قالب به روزرسانی جدید تویتر منتشر شده و ابزارهای مدیریتی پیشرفته ای را در اختیار تیم های بازاریابی شرکت های تجاری قرار داده و از این طریق جذابیت مکانیزم پخش تیزرهای تبلیغاتی شبکه اجتماعی تویتر را جذاب تر کند. گفتنی است مدیران تویتر امیدوارند با انجام اصلاحات مورد نظر خود و ارائه پیشنهادهای جذاب به کاربران، صاحبان مشاغل و سرمایه گذاران بتوانند این شبکه اجتماعی را مجددا به روزهای اوج بازگردانند.

آیا می دانستید

نوآوری ارزشی

آیا می دانستید نوآوری ارزشی یکی از ابعاد نوآوری استراتژیک است که وظیفه ارائه ارزش به مشتری ممتاز و به طور همزمان به مشتری نورا بر عهده دارد؟ ارائه ارزش به مشتری ممتاز برای دستیابی به مزیت رقابتی قابل تحمل ضروری است. ادراک مشتریان از آنچه عرضه کنندگان مجبورند ارائه کنند یک عنصر اصلی مفهوم ارزش مشتری است. نوآوری ارزشی به منزله ارائه ارزش به مشتریان در حالی که جدید و ارزشمند است تعریف می شود. نوآوری ارزشی اغلب با نوآوری استراتژیک اشتباه می شود. نوآوری ارزشی با وجود آنکه یک عنصر نوآوری استراتژیک است اما همه آن را شامل نمی شود. به بیان دیگر نوآوری ارزشی جزو ضروری نوآوری استراتژیک است اما کل مفاهیم آن را نمی پوشاند. نوآوری ارزشی به عنوان جزئی از نوآوری استراتژیک است که به طور ویژه ارزشی را که نوآوران استراتژیک به مشتریان منتقل می کنند، تعریف می کند.

فرصت امروز

دوم

مدیریت تبلیغات

شماره ۶

www.forsatnet.ir شماره ۰۷۳

تلفن منتهی به ۷۳۶۷۹-۸۶۰

دوشنبه ۱۸ مردادماه ۱۳۹۵ هجری القدره ۱۳۲۷ سال سوم Mon.8 Aug 2016

نگاهی به کمپین تبلیغاتی شرکت صبانت

بازی با کلمات

شعارش به مخاطبان منتقل کند. در طرح آگهی های این کمپین، صبانت با برجسته کردن شعار تبلیغاتی خود سعی کرده کوتاه و مختصر با مخاطبان ارتباط برقرار کند. برند صبانت شعار «صبانت با صبانت» را برای کمپین خود در نظر گرفته است. ایده این شعار دقیقا متناسب با پرموشنی است که برند قرار

است به مخاطبانش ارائه کند. «فرصت امروز» به منظور بررسی کمپین شرکت صبانت گفت وگویی با بابک معدن دار، مدیر ایده پردازی و مشاور تبلیغاتی و محمد ناصح، مدیر تبلیغات و روابط عمومی شرکت صبانت داشته که در ادامه می خوانید.



یک پرموشن خاص، اهداف برندینگ را نیز دنبال می کند.

ایده شعار کمپین برگرفته از ویژگی پرموشن برند است

ناصر ناصح درباره طراحی آگهی های کمپین می گوید: در این طرح آگهی ها هم نام برند بزرگنمایی شده و هم خدمتی که قرار است برسد به مخاطبانش ارائه کند. شعار در این کمپین آنقدر برجسته و سؤال برانگیز بود که تصمیم گرفته شد از المان دیگری استفاده نشود. با این کار مخاطب بیشتر بر شعار و رمزگشایی آن متمرکز می شود. البته شرکت نیز تصمیم گرفته بود که طرح را بیش از این شلوغ نکند تا مخاطبان راحت تر با آن ارتباط برقرار کنند.

ناصر درباره اطلاعات حاشیه ای که در طرح آگهی آمده، می گوید: همان طور که گفتیم ایده شعار این کمپین دقیقا برگرفته از ویژگی پرموشن برند است و تمام تلاش مان مطمئنا مخاطبان در همان زمان محدودی که حین دیدن آگهی محیطی خواهند داشت ابتدا روی شعار و بعد از نظرشان جلب شود به سمت اطلاعات حاشیه سوق پیدا خواهند کرد. به هر حال باید با اطلاعات حاشیه ای، به سؤالی که از طریق شعار در ذهن مخاطب ایجاد شده پاسخ داده شود. ناصر در پایان درباره رسانه های استفاده شده در این کمپین می گوید: علاوه بر رسانه های محیطی در سراسر کشور از فضای مجازی و شبکه های اجتماعی نیز برای اجرای این کمپین بهره برداری کرده ایم.

ولی در مجموع شیوه اجرا شده نیز اگر با دقت بیشتر طراحی می شد، پیام را به راحتی منتقل می کرد.

ایهام موجود در شعار کمپین

محمد ناصح مدیر تبلیغات و روابط عمومی شرکت صبانت درباره کمپین محیطی تازه این شرکت می گوید: این کمپین محیطی به تازگی در سراسر کشور اکران شده است. استراتژی این کمپین ایجاد فضای خلاقانه و متمایز از برند در ذهن مخاطبان بوده است. برای ایجاد چنین فضایی گروه ایده پردازی سعی کرد، شعاری متفاوت را در کمپین اجرایی کند. ایهام موجود در شعار کمپین باعث خواهد شد نظر مخاطبان سریع تر به سمت طرح آگهی جلب شود و همین موضوع ماندگاری شعار را در ذهن بینندگان بیشتر خواهد کرد. شعار این کمپین الهام گرفته از پرموشنی است که برسد قرار است به مخاطبانش ارائه دهد. صبانت در این پرموشن می خواهد ترافیک صبحگاهی خود را به مخاطبانش رایگان ارائه دهد تا در جهت فرهنگ سازی در خصوص بیدار ماندن برخی از کاربران اینترنت که اغلب از جوانان و نوجوانان هستند تا پاسی از نیمه شب اقدام عملی انجام دهد، چرا که این موضوع در حال حاضر یکی از دغدغه های خانواده ها است. ناصر می گوید: مخاطبان این کمپین گروه سنی جوانان و کسانی هستند که در بیشترین ساعات روز از اینترنت استفاده می کنند، پس بازی با کلمات در شعار برای جلب نظر این گروه مخاطبان می تواند جالب توجه باشد. اکران این کمپین علاوه بر ارائه

به گونه ای باشد که مخاطبان با هر بار عبور از کنار آگهی به آن توجه کنند. اگر پیام قابل فهم نباشد باعث آزار مخاطبان می شود و امکان دارد مخاطبان آگهی را نادیده بگیرند.

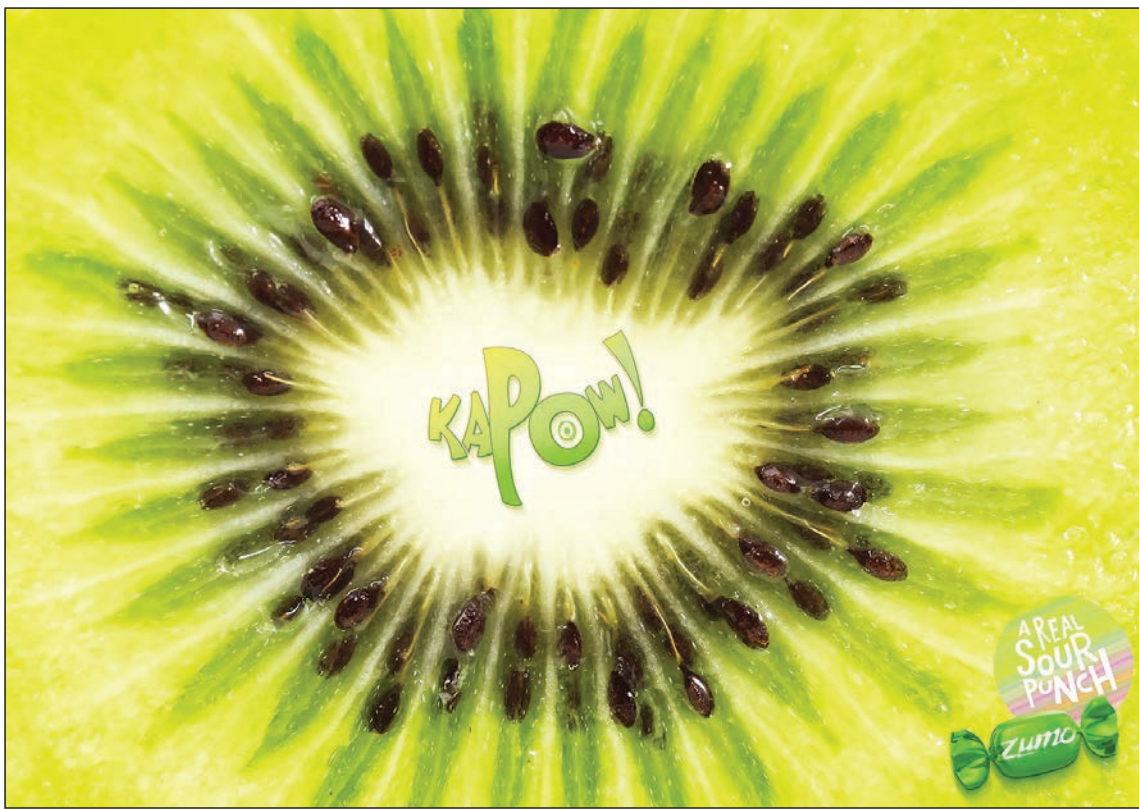
برند صبانت با این تبلیغ مخاطبانش را از وعده صبحانه دور تر می کند و به آنها می گوید که اگر صبحانه هم می خورید آن را رها و از خدمات برند استفاده کنید. اگر کانسیپت را از این بعد در نظر بگیرید، جالب نیست، چون شاید برند خدمتی متفاوت را به مخاطب ارائه کند ولی سلامتی او را به خطر می اندازد و این جنبه از تبلیغ فایده ای برای مشتریان بالقوه و بالفعل صبانت به همراه نخواهد داشت

معدن دار می گوید: در آگهی های این کمپین دو بار از نام برند استفاده شده که این موضوع از زیبایی بصری تصویر کاسته است. چون لوگوی صبانت به صورت تایی است بهتر بود برند به استفاده از نامش در شعار بسنده می کرد و دوباره از نام برند در آگهی بهره برداری نمی کرد. از لحاظ ترکیب بندی آگهی خوب است و نوشتار در طرح به گونه ای قرار گرفته که نگاه مخاطب ابتدا بر شعار و بعد توضیحات متمرکز شود، اما اگر در این ترکیب بندی شعار نیز کمی آشکارتر و رمزگشایی آن آسان تر بود، آگهی هدفمندتر عمل می کرد. در این کمپین برای برقراری ارتباط بیشتر با مخاطب گروه، اجرانکننده می توانست از المان دیگری نیز استفاده کند

چون ارسال پیام در تبلیغات فقط یک طرف ماجراست و طرف دیگر زمانی اتفاق می افتد که مخاطب پیام را رمزگشایی کند و به آن عکس العمل نشان دهد. در مورد این کمپین این رمزگشایی به راحتی صورت نمی گیرد. جملات و کلمات در این تکنیک باید به گونه ای استفاده شوند که مخاطبان به راحتی آنها را بخوانند. کلمات در ادبیات فارسی بدون اعراب گذاری نوشته می شوند و همین موضوع خواندن کلمات اشتباه را سخت می کند. پس شاید مخاطبان کلمه صبانت را به درستی نخوانند و برداشتی دیگری از آن کنند یا پی به ارتباط آن با صبانت نبرند. معدن دار می گوید: این کمپین در رسانه های محیطی اکران شده و مخاطب برای پی بردن به مفهوم اصلی آن زمان زیادی صرف خواهد کرد. باید پیام به گونه ای طراحی شود که مخاطب در چند ثانیه پی به آن ببرد. البته کلمه صبانت در نگاه اول نظر مخاطب را به خود جلب می کند ولی رمزگشایی آن سخت است و مخاطب به آسانی متوجه نخواهد شد که این کلمه با خدمت صبانت چه ارتباطی دارد. اطلاعات حاشیه ای نقش بسته روی آگهی های این کمپین نیز آنقدر ریز و کوچک هستند که خواندن شان دشوار است.

ایجاد خطا با کمک کلام و تصویر
معدن دار درباره تکنیک به کار رفته در این کمپین تبلیغاتی می گوید: ایجاد خطا با کمک کلام و تصویر برای درگیر کردن ذهن مخاطبان به سمت تبلیغ یکی از تکنیک هایی است که در کمپین ها مورد استفاده قرار می گیرد. مخاطبان در مواجهه با چنین کمپین هایی با یکسری جملات و تصاویر اشتباه روبه رو می شوند و همین اشتباهات یا بازی با کلمات آنها را به فکر می اندازد. کمپین صبانت نیز دقیقا از همین تکنیک بهره برداری کرده است اما نکته مهم این است که چقدر شیوه به کار گرفته شده توسط مخاطبان رمزگشایی می شود یا آنها تا چه میزان متوجه پیام کمپین شده اند.

تبلیغات خلاق



آگهی شرکت Zumo - شعار: یک ترش واقعی!

ایستگاه تبلیغات

هتلی غیر معمول؛ بدون دیوار، بدون سقف



تهناتاق هتل «Null Stern» با تختی دو نفره، دو میز کوچک و دو چراغ خواب، توسط دو هنرمند مفهومی سوئیسی دولقو به نام های فرانک و پاتریک ریکلین طراحی شده است. این دو قبلا ایده افتتاح هتل در مکان هایی غیرمنتظره در سال ۲۰۰۸ یک پنجاهگه کوچک بود اما بعدها خلاف جهت فکر ابتدایی، با ساخت هتلی بدون هرگونه دیوار، در و پنجره، تماشاای مناظر مختلف معنایی تازه یافت. این اتاق اولین نمونه در نوع خود به شمار می رود. طراحان این اتاق قصد تعمیم آن و ساخت هتل هایی مشابه در سرتاسر کشور را دارند.

به گزارش ام بی ای نیوز، با قیمت هر شب حدودا ۲۵۰ دلار، اقامت در Null Hotel در ناکجا آباد شاید کمی گران به نظر برسد، با این وجود هزینه اقامت شامل سرویس دهی یک خدمتکار و البته سرو صبحانه در تخت خواب، صبح روز بعد نیز خواهد شد.

کافه بازاریابی



کافه جدید استارباکس، مخصوص افراد پرمشغله



کافه express واقع در منطقه «Canary Wharf» لندن با هدف تسریع روند تحویل و نوشیدن قهوه برای افراد پرمشغله، از سیستم ثبت سفارش به وسیله موبایل، نمایشگرهای لمسی و یک منوی کوچک استفاده می‌کند.

این کافه جدید توسط تیم دیزاین استارباکس و به تقلید از فروشگاه‌های مشابه در نیویورک، تورنتو و شیکاگو طراحی شده است. شعبه فوق در لندن اولین نمونه در نوع خود در اروپا به شمار می‌رود.



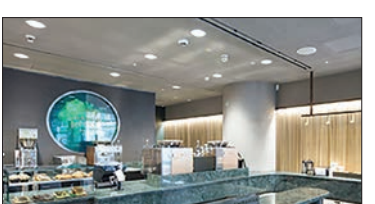
یک نمایشگر لمسی در مرکز کافه به مشتریان اجازه ثبت سفارش خود را می‌دهد. قرار دادن میز و صندلی‌ها در تعداد محدود اطراف فروشگاه و خارج از ورودی اصلی، فضای بزرگ‌تری را برای رفت‌وآمد مردم به وجود می‌آورد.



منوی این کافه ساده‌تر از دیگر شعبه‌های استارباکس است و در قالب فهرستی کوتاه و فشرده امکان انتخاب قهوه به مشتریان پرمشغله را می‌دهد.

این کافه با هدف جذب مشتریان رهگذر و آشنا به منوی استارباکس ساخته شده است، بنابراین آنها قبل از ورود به استارباکس نسبت به انتخاب خود آگاهی دارند.

منوی کافه گزینه‌های از قهوه‌ها، فنجان‌های اسپرسو و بعضی از محبوب‌ترین غذاهای نظیر ساندویچ‌های مخصوص صبحانه را در بر می‌گیرد. این آیت‌ها هر روز به طور چرخشی روی منوهای دیجیتال نیز نشان داده می‌شوند.



مشتریان همچنین قبل از ورود به کافه می‌توانند از طریق موبایل، سیستم پرداخت پول و نرم‌افزار فروشگاه، سفارش خود را ثبت کنند. در ادامه فرصت مکان‌یابی فروشگاه، ثبت سفارش نوشیدنی و پرداخت مبلغ مورد نظر به وسیله گوشی تلفن همراه نیز ایجاد شده است.

به گفته رییس ایل، معاون عملیاتی شرکت Starbucks EMEA (اروپا، خاورمیانه و آفریقا)، این فروشگاه به منظور جذب رهگذران پرمشغله و با امید راحت‌تر کردن شرایط برای آنها راه‌اندازی شده است.

تأسیس این فروشگاه در مسیر تحول استارباکس صورت گرفته و شعبه جدید آن همه روزهای هفته باز است.

منبع: ام‌بی‌ای نیوز

گزارش «فرصت امروز» از موج‌سواری گرجی در چالش عکس سیاه‌وسفید

حریف‌طلبی برندها در اینستاگرام



سیاه‌وسفید در اینستاگرام استفاده و روی این چالش موج‌سواری کرد و از رقبا دغدغه‌های اجتماعی خود را مصرف دعوت به عمل آورد، اگرچه رقبا غیرمستقیم خود را دعوت به این چالش بیشتری کند و حتی در حوزه مسئولیت اجتماعی نیز تلقی شود.

گل حسینی خاطر نشان می‌کند: هنگامی که چالش FUN در شبکه‌های اجتماعی راه‌اندازی می‌شود، سازمان‌های ایرانی می‌توانند موج‌سواری از این موضوع انجام دهند و هم‌راستا با چالش یا کمپین در شبکه‌های اجتماعی حضور پیدا کنند، این موضوع باعث می‌شود که برند با مخاطبان ارتباطات بیشتر و نزدیک‌تری برقرار کند. این اقدام برندهای ایرانی باعث می‌شود مخاطبان به این باور برسند که دیواری بین برند و مشتریان وجود ندارد و اتفاقا برند هویت انسانی دارد.

رقابت برندهای ایرانی

این کارشناس ارشد بازاریابی می‌گوید: اگرچه این چالش جنبه Fun دارد و بحث رقابتی در آن به چشم نمی‌خورد، اما بد نیست نگاهی به چالش‌های واقعی که برندها در تبلیغات خود نسبت به یکدیگر مطرح می‌کنند بیندازیم. در بازار

سلبریتی‌ها نیز از آن حمایت می‌کنند و این موضوع در فراگیر شدن چالش‌ها بسیار می‌تواند تأثیرگذار باشد. در چالش آب یخ بسیاری از سلبریتی‌ها و هنرمندان ایرانی و خارجی همراه با چالش شدند و این موضوع به همه‌گیر شدن چالش بسیار کمک کرد. اقدامی که شرکت گرجی در راستای چالش عکس سیاه‌وسفید انجام داد، این موضوع بود که محتوایی در قالب عکس سیاه‌وسفید را در صفحه اینستاگرام خود منتشر کرد و این موضوع برای مخاطبان جنبه FUN دارد.

همگام با مخاطبان جامعه

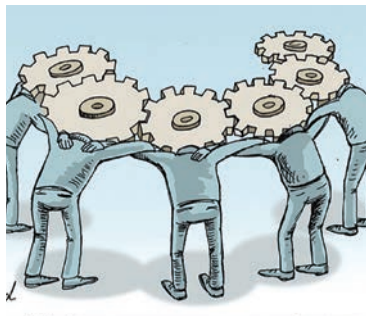
گل حسینی اظهار می‌کند: شرکت گرجی با این اقدام به این موضوع اشاره داشته که گرجی مستننا از مخاطبان جامعه نیست و اتفاقا همراه با مخاطبان جامعه در شبکه‌های اجتماعی حضور دارد. هنگامی که چالش عکس سیاه‌وسفید در اینستاگرام راه‌اندازی شد، گرجی نیز مانند تمامی مخاطبانی که در این چالش حضور داشتند، به‌عنوان یک کاربر که دارای هویتی انسانی است در این چالش شرکت کرد.

موج‌سواری این کارشناس ارشد بازاریابی خاطر نشان می‌کند: گرجی از موج چالش عکس

برندنامه



به بهانه حمایت از تولید ملی گاو شیرده‌ها را بکش پیش از آنکه او تو را از پای در آورد



به غیر از محصولات نفت خام و گاز در مابقی صنایع به جرأت می‌توان گفت ما فقط یک مصرف‌کننده هستیم. آمار واردات و صادرات کشور بسیار ناامیدکننده است و حذف یکباره نفت و گاز از درآمد کشور تلخ‌ترین، سریع‌ترین، مؤثرترین و البته خطرناک‌ترین راه ممکن جهت حرکت رو به جلو و بیرون آمدن از این معضل است. نفت و گاز، گاو شیرده کشور است که حال باعث عقب ماندگی مان شده است، راهی نداریم جز کشتن این گاو شیرده!!

ما ایرانی‌ها به زندگی راحتی نخواهیم رسید مگر آنکه بتوانیم صادرات کشور را حداقل به میزان واردات کشور بکنیم؛ البته کدام صادرات؟ صادرات غیرنفتی که حدود ۲۰ درصد کل صادرات کشور را شامل می‌شود.

یکی از اصول ورود به بازارهای بین‌المللی پیشرو بودن در بازار داخلی است، سؤال این است که کدام شرکت یا برند ایرانی در صنعت خودش پیشرو بازار کشور است؟ در تعداد کمی از صنایع مانند زعفران و خشکبار به‌نظر می‌رسد بتوانیم پیشرو پیدا کنیم و در بعضی از صنایع به کمک تعرفه‌های گمرکی توانسته‌ایم صنایع را حفظ کنیم و پیشرو در کشور نگه‌داریم، مانند خودرو (که البته اکثر خودروهای تولید داخل برند ایرانی نیستند) و در بسیاری از صنایع هم که ورشکسته هستیم.

با وضعیت کنونی کار مشکل خواهد شد، که البته شده است، ما برای زندگی بهتر چاره‌ای نداریم جز حمایت از برند ایرانی ولی چگونه باید ایرانی را به خرید کالای ایرانی ترغیب کرد وقتی که سال‌هاست شرکت‌های ایرانی بدون توجه به یکسری اصول اولیه کسب‌وکار، کالاهای بی‌کیفیت یا بی‌ارزشی را ارائه داده‌اند! در ذهن خریدار ایرانی «ساخت‌ایران» را به کالای دردمسر، سبزه و پنجه و گران ترجمه کرده‌اند! و از طرف دیگر به قول آل ریس، نخبه برندینگ و بازاریابی، بیپوده‌ترین کار در بازاریابی‌ای که برندها می‌توانند انجام دهند «تغییر ذهنیت مشتریان است».

چالش سختی در پیش رو است ولی باید موضوع را حل کنیم، این مساله (حمایت از کالای ایرانی) با ارائه کارت‌های خرید کالای ایرانی حل نمی‌شود، با تبلیغات از هر نوع به‌خصوص خواهش کردن، به غیرت آوردن مشتریان و حتی تهدیدکردن حل نمی‌شود. شاید به جرأت بتوان گفت تنها راه حل این مسئله تغییر ذهنیت مردم نسبت به کالای ایرانی (همان کار بیپوده) و صرف زمان زیاد خواهد بود.

این تناقض را چگونه می‌توانیم حل کنیم؟ یک نکته مثبت در اکثر کالاهای و خدمات ایرانی جهت تغییر این ذهنیت وجود دارد و آن برند نبودن اکثر کالاهای ایرانی است! به زبان ساده برند شدن کالای و خدمات ایرانی در کشور می‌تواند به تغییر این ذهنیت کمک کند. اگر بتوانیم کالای یا خدمات ایرانی را برند کنیم و البته برندها در کشور ارزش‌گذاری شود و این ارزش‌گذاری به معنی واقعی در جامعه نمود پیدا کند می‌توانیم به این مهم دست یابیم.



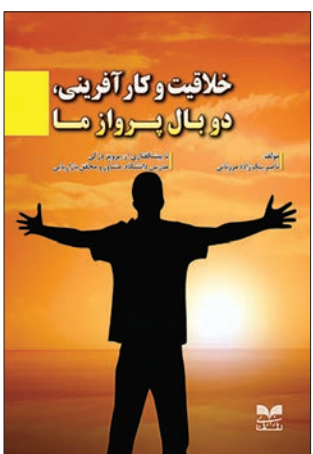
روابط‌عمومی خالق برند است و تبلیغات حافظ آن. اکثر شرکت‌های ایرانی به روابط‌عمومی نیاز دارند و نه تبلیغات.

خلق برند تنها از طریق روابط‌عمومی امکان‌پذیر است، شرکت‌ها به‌جای صرف هزینه‌های هنگفت تبلیغاتی با چرخشی معنی‌دار از تبلیغات به تکنیک‌های روابط‌عمومی می‌توانند در این راستا گام بردارند. اهمیت و نوع نگاه شرکت‌ها به اصل کیفیت ارائه کالا و خدمات را به تفصیل در دو مقاله قبل که در همین ستون به چاپ رسید توضیح داده‌ام. و نکته آخر اینکه احتمالاً بسیاری از شرکت‌ها باید حتی نام خود را تغییر دهند تا ارتباط ذهنی مشتری با نام قبلی و آن تجربیات بد را از بین ببرند و بنای جدیدی را به‌پا کنند. تمام حقوق این نوشته متعلق به نویسنده است و استفاده بدون اجازه از نویسنده پیگرد قانونی دارد.

تماس با کارشناس info@behroozlotfian.com



خلاقیت و کارآفرینی، دو بال پرواز ما



کتاب خلاقیت و کارآفرینی، دو بال پرواز ما تألیف ناصر بیک‌زاده مرزبانی کتابی است که چارچوب و ساختار حکمی دارد و با تعاریف خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی با یک ادبیات تحقیق قوی شروع شده است. نظرات بسیاری از صاحب‌نظران در این حوزه گردآوری شده است و سپس به کارآفرینی فردی، کارآفرینی سازمانی، کارآفرینی ملی و در نهایت کارآفرینی جهانی در فصول مختلف پرداخته شده است.

در این کتاب تلاش شده است در کنار بیان مطالب و تعاریف و باید‌ها و نبایدها تا حد ممکن مصادیق و نمونه‌هایی از زندگی و رفتار کارآفرینان (به‌خصوص

از نظر کار افراد به سه دسته تقسیم می‌شوند، عده‌ای کار فروش هستند، انسان‌های شریفی که برای دیگران کار می‌کنند نظیر کارمندان، کارگران و... عده‌ای خوداشتغال هستند، انسان‌هایی که فعالیت تک نفره دارند مثل رانندگان تاکسی یا مغازه‌دارانی که راسا و بدون هیچ کمکی مغازه‌شان را اداره می‌کنند. اما دسته سوم کارآفرین هستند که سازمان‌ها را ایجاد می‌کنند و علاوه بر اشتغال‌زایی، ثروت‌زایی، اعتماد به نفس‌آفرینی و... را برای سایرین مهیا می‌کنند. حال اگر این کارآفرینان، ایده‌آفرین هم باشند جامعیت بین افکار و اعمال در آنها بیشتر می‌شود.

در بچه

Oreal از پله‌های انقلاب دیجیتال
بالا می‌رودگلنوش محب‌علی
م.ن.ج. JournalDnet

Oreal هم پس از انقلاب دیجیتال متحول شد. با متحول شدن دنیای دیجیتال و تکنولوژی، روش‌های بازاریابی و جذب مشتری بسیاری از شرکت‌ها و نام‌های تجاری بزرگ دنیا نیز تغییر کرد. مدیران بازاریابی برندهایی که تأثیر این انقلاب بزرگ را درک کرده بودند، از آن به طرز هوشمندانه‌ای و به نفع شرکت استفاده کردند. Oreal، نخستین و بزرگ‌ترین تولیدکننده محصولات آرایشی و بهداشتی در دنیا است و یکی از نام‌های تجاری موفق در استفاده از بازاریابی دیجیتال است. این نام تجاری که در بیش از ۱۳۰ کشور فعالیت می‌کند، امروزه سومین تبلیغ‌کننده جهانی به شمار می‌رود. Oreal با تخصیص ۵.۷ درصد از بودجه خود به تبلیغات و بازاریابی دیجیتال در سال ۲۰۱۴ (۹۲۵ میلیون دلار)، یکی از برندهای پیشرو در این زمینه است. این شرکت طی پنج سال گذشته ۷۰۰ کارشناس و متخصص بازاریابی دیجیتال را به کار گرفته‌است.

«لوبامیرا روشه»، از سال ۲۰۱۴ مدیر بازاریابی و عضو کمیته اجرایی Oreal است. او با کار در شرکت مشاوره فناوری اطلاعات فرانسوی، مایکروسافت و شرکت بازاریابی دیجیتال Valtech تجربه زیادی در زمینه بازاریابی دیجیتال دارد. تیم حرفه‌ای او که به‌عنوان یک کانالیزور در بخش بازاریابی شرکت فعالیت می‌کنند، متشکل از حدود ۴۰ نفر است.

برداشت لوبامیرا روشه از دگرگونی و تحول در دنیای دیجیتال

او در رابطه با تحول در دنیای دیجیتال و تأثیر آن روی روش‌های بازاریابی و جذب مشتری می‌گوید: «اهمیت نقش یک مدیر ارشد بازاریاب با گسترش دنیای تکنولوژی افزایش می‌یابد. عملکرد او به‌عنوان یک مدیر بازاریاب موفق، بستگی به میزان دسترسی او به امکانات مختلف برای فعالیت در این حوزه دارد. آنچه برای ما مهم است اینکه درک و پیش‌بینی درستی از تأثیر فناوری دیجیتال بر مدل‌های کسب‌وکار داشته باشیم. برای ما در شرکت Oreal، سه اصل وجود دارد. ما روی توزیع، ارزیابی، روابط با مشتریان و ارزیابی تأثیر گسترش راه‌های تماس با مشتری تمرکز می‌کنیم.»

محصولات و خدمات

او می‌گوید که فناوری دیجیتال در Oreal به ما این امکان را می‌دهد که گرایش‌ها و تمایلات جدید مشتریان را به سرعت شناسایی کنیم و در راستای رفع نیاز مشتری محصولات و خدمات خود را ارائه دهیم. حضور دائم و مؤثر در شبکه‌های اجتماعی مانند وبلاگ، یوتیوب، اینستاگرام، فیس‌بوک و توئیتر برای تعامل با مشتریان، روی نحوه توزیع و نوع محصولات و خدمات تأثیر می‌گذارد. به‌عنوان مثال یکی از رز ژ لبهای جدید Oreal به محض انتشار در فیس‌بوک ۵۲ هزار لایک و حدود ۲۰۰۰ کامنت دریافت کرد. به عقیده این مدیر بازاریابی دیجیتال، یکی از راه‌های به رخ کشیدن قدرت رسانه‌های دیجیتال در راه‌اندازی یک برند جدید یا محصولی جدید، این است که ۴ درصد فروش این محصول را به‌صورت آنلاین به خود اختصاص دهد.

فروش محصولات این شرکت از طریق راه‌های توزیع در شبکه‌های اجتماعی در بازارهای نوظهوری مثل چین، برزیل، هند، اندونزی، ترکیه، روسیه و دوی، با افزایش ۴۱.۵ درصدی به ۲۰ میلیون یورو در سال ۲۰۱۴ رسید. در ترکیه نیز گروه بازاریابی لوبامیرا، به تازگی کار خود را با همکاری رسانه‌های محلی و مراکز فروش آنلاین آغاز کرده‌است.

گزارش ۲

ترجمه: سارا گلچین
م.ن.ج. businessinsider

حرفه‌های زیادی درباره اینکه چگونه فناوری و در سطح گسترده‌تر اتوماسیون قدرت این را دارد که مشاغل را از دست مردم درآورد، زده می‌شود. این یک جنبه خطرناک از فناوری است که باعث نگرانی‌های زیادی شده است. اما ظهور، قدرت گرفتن و پیشرفت پرشتاب فناوری که جنبه دیگر هم دارد و آن مشاغل است که به‌لطف این پدیده قرن بیستم‌ویکم پدید آمده‌اند.

گزارش انجمن کامپیوتر استرالیا (ACS) نشان می‌دهد فناوری توانسته مشاغل را ایجاد کند که پیش از این وجود نداشتند. فناوری این توانایی را دارد که روش کار کردن ما را تغییر دهد و برخی دسته‌بندی‌های شغلی را در آینده ایجاد کند.

از جمله شغل‌هایی که پدید آمدنشان را مدیون عصر فناوری هستند، می‌توان به شغل شغل زیر اشاره کرد: مشاغلی که بیشترشان با تحلیل و آنالیز سروکار دارند. تحلیل داده‌ها در عصر فناوری به‌مراتب راحت‌تر از سال‌ها و دهه‌های گذشته است.

تحلیگر تخصصی داده‌های کلان

همه ما به‌خوبی می‌دانیم که اکنون تقاضاهای پرشماری برای داده‌های کلان و تحلیگر داده‌ها وجود دارد. تحلیگر تخصصی داده‌ها که کارش با پایگاه‌های داده بزرگ است، در آینده به یک نیاز جدی تبدیل خواهد شد. این نیاز بیش از هر چیز در زمینه‌هایی چون یادگیری ماشینی، اتوماسیون، امنیت سایبری، رمزگذاری و

جهان
میز کار انسان
عصر دیجیتال

با ظهور عصر فناوری دیجیتال شکل مشاغل و نحوه کار تغییر کرده است. حالا با وجود امکانات و ابزار فناوری، بسیاری از شاغلان می‌توانند کار خود را نه از محیط کار که با فرسنگ‌ها فاصله از محل زندگی‌شان انجام دهند. نگاهی به جدیدترین استارت‌آپ‌هایی که این امکان را فراهم می‌کنند، می‌اندازیم.

آزاده اتحاد

azadehetahad@gmail.com

تصور اکثریت از «کار کردن در خانه» خوابیدن تا لنگ ظهر، ساعت‌ها در لباس خواب ماندن و ناهارهای طولانی خوردن است اما این نکته را نباید فراموش کرد که اگرچه انتخاب چنین کاری می‌تواند بسیار منعطف باشد اما در عین حال هنوز شغلی حرفه‌ای در نظر گرفته می‌شود و باید کاملاً حرفه‌ای با آن برخورد کرد. اشخاص باید عادات «کار در خانه» را بیاموزند، یعنی باید یاد بگیرند که محیطی مشابه محیط اداری یا مثلاً یک دفتر کار برای خود به وجود بیاورند، ساعت‌ها پشت میز کامپیوتر خود بنشینند و طوری در خانه لباس بپوشند که انگار واقعاً در محل کار خود هستند؛ حتی الامکان هم باید از چیزهایی که حواس‌شان را پرت می‌کند، اجتناب کنند. یادگیری این عادات باعث می‌شود که بتوانند روی کار خود در خانه، هر آنچه که هست، تمرکز داشته باشند.

عده‌ای معتقدند کار در خانه بسیار دشوارتر از کار در بیرون است؛ آنهایی که با کار در خانه مشکلی ندارند و در واقع با آن راحت هستند، افراد منظمی‌اند و در طول روز می‌توانند وقت خود را به خوبی تنظیم کنند و نیازی به تعامل فیزیکی با یک همکار هم ندارند و مهم‌تر اینکه نیازی به تسهیلات اداری محل کار ندارند.

کار در خانه به شخصیت افراد نیز بستگی دارد؛ افرادی که با کار در خانه می‌توانند کارآمد باشند، حتماً از تفکر نقادانه و مهارت‌های سازمانی و ارتباطاتی برخوردارند. وقتی یک فرد برای امرامعاش خود گزینه کار در خانه را انتخاب می‌کند، دیگر از مزیت کار در یک محیط کار پررفت‌وآمد و تعاملی برخوردار نیست، بنابراین خودش مجبور به تشخیص نقاط ضعف و مشکلات می‌شود و خودش مجبور است از پس آنها بربیاید.

اما در عصر دیجیتال نه فقط امکان کار کردن در خانه که کار کردن از هر نقطه‌ای از دنیا وجود دارد. پیشرفتی که در دنیای فناوری حاصل شده یکی از اصلی‌ترین موانع انسان برای آزاد بودن یعنی کار و حضور در محل کار را به تدریج از سر راهش برمی‌دارد. نشریه بی‌بی‌سی می‌نویسد: حالا فناوری‌هایی مثل شبکه‌های پیام‌رسان فوری و ویدئوکنفرانس‌ها به ما

این اختیار و آزادی را می‌دهند که در هر زمان و در هر کجایی که دوست داشته باشیم می‌توانیم کار کنیم. شرکت surf یکی از چندین شرکتی است که تلاش می‌کند نیازهای انسان عصر دیجیتال را برای داشتن این آزادی که از هر جا و هر زمانی که دوست دارند کار کنند، برآورده کند.

این شرکت در لیسبون و گرنا کارنا با هم محل کار و امکانات مربوط به آن را در اختیار علاقه‌مندان می‌گذارد و هم کلاس‌های آموزشی موج‌سواری، در لیسبون مراجعه‌کنندگان می‌توانند در ازای ۴۷پوند یک اتاق خصوصی به‌علاوه آشپزخانه و سرویس بهداشتی مشترک کرایه کنند و به دفاتر مدرن کاری و اتاق‌های کنفرانس هم دسترسی داشته باشند.

اما شرکت surf تنها استارت‌آپ اینجینی نیست؛ استارت‌آپ Roam هم مکانی است برای زندگی و کار در ماساچی، بالی و به تازگی در مادرید شعبه دارد و با شعار «مکانی تجربی برای ارزیابی مرز میان کار، سفری زندگی» خودش را تبلیغ می‌کند. علاقه‌مندان می‌توانند یک هفته تا یک ماه در این مکان اقامت داشته باشند.

پیتر فیور از شرکت surf می‌گوید: «مراجعات اغلب شاغلان آزاد و افرادی هستند که می‌توانند کارشان را از راه دور انجام بدهند، این طور که اوضاع دارد پیش می‌رود به نظر من تا پنج سال آینده کار کردن به این شیوه تبدیل به یک نرم می‌شود.»

کار کردن از راه دور مدتی است که به جریان افتاده. به‌عنوان مثال در بریتانیا آخرین آمارها نشان می‌دهد که بیش از ۴ میلیون بریتانیایی همین حالا هم دور از محل کار، کارشان را انجام می‌دهند.

اکثر این افراد از طریق دفاتر مجهز به تمام امکانات مجازی و با فرسنگ‌ها فاصله از زمانی که کارمندان از راه دور صرفاً در خانه یک تلفن و ایمیل داشتند، کار می‌کنند. برای کارمندان، این شکل کار کردن از هزینه‌های سنگینی مثل کرایه و برق می‌کاهد. به گفته متخصصان شرکت‌های زیادی در حال فاصله گرفتن از شیوه سنتی کار کردن هستند. یک برنامه‌نویس متخصص در زمینه سیستم‌های آی‌تی مربوط به گوشی‌های همراه که برای شرکت کامپیوتری به نام VCE کار می‌کند، می‌گوید: «محل کار من در آمریکا است اما می‌توانم از سواری، محل زندگی‌ام در بریتانیا با استفاده از یک تلفن و لپ‌تاپ و وای فای خوب، کارم را به راحتی انجام دهم.»

او معتقد است کار کردن در خانه هم حواس را کمتر پرت می‌کند و هم وقت را به خاطر از این سو به آن سو رفتن تلف نمی‌کند. ارتباط تصویری، ویدئو کنفرانس مثل (Cisco) و سرویس‌های پیام فوری از جمله ابزاری است که این شاغل آزاد از طریق‌شان کار خود را انجام می‌دهد.

یکی از فرصت‌های دیگری که فناوری جدید در



اختیار شاغلان عصر دیجیتال می‌گذارد، این است که به راحتی می‌توانند به‌طور موقت محل زندگی خود را به کشور دیگری تغییر دهند.

واتس اپ یکی از سرویس‌های پیام‌رسان فوری است که به کاربران شغلاش اجازه می‌دهد در هر جای دنیا به صورت رایگان با محل کار و همکاران خود ارتباط برقرار کنند.

اما به هر حال اتصال به اینترنت در بعضی از روستاهای دورافتاده می‌تواند مشکل‌ساز باشد. البته پیشرفت‌هایی که در اینترنت ماهواره‌ای و پل‌های خورشیدی کوچک حاصل شده، کار کردن از راه دور و مکان‌های دورافتاده را بدون نیاز به برق آسان‌تر کرده است.

پنل‌های خورشیدی کوچک مسافرتی و همچنین ژنراتورهای آبی کوچک که مرسوم شده‌اند، حالا این فرصت را در اختیار شاغلان می‌گذارند که به دور از هر گونه نشانه بارزی از تمدن در تمام دنیا در ارتباط باشند.

آنهایی که علاقه‌مند به کار کردن مجازی هستند، باید بدانند به یک خروار فناوری پیشرفته برای اینکه پیشرفت‌هایی که در فناوری واقعیت مجازی حاصل صورت‌گرفته در نحوه خرید مردم کار افرادی ندارند.

با وجود نرم‌افزارهایی مثل دراپ باکس حالا دیگر همه می‌توانند حجم زیادی از اطلاعات را ذخیره کنند و هر جا که دوست دارند به آن دسترسی داشته باشند. پیشرفت‌هایی که در فناوری واقعیت مجازی حاصل شده و به مردم اجازه می‌دهد از هر چهار گوشه دنیا با یک محیط سه‌بعدی تعامل داشته باشند، حتی دفاتر مجازی را جذاب‌تر هم می‌کند.

۶ شغلی که فناوری به دنیا هدیه کرد

وسایل را از دور کنترل کنند.

کارشناس تجربه مشتری

خرید آنلاین انقلابی در شیوه خرید مردم جهان ایجاد کرده است. البته این انقلاب به ضرر فروشگاه‌هایی بوده که در سراسر شهرها دیده می‌شوند. انتظار می‌رود با انقلاب صورت‌گرفته در نحوه خرید مردم کار افرادی با عنوان کارشناس تجربه مشتری رونق بگیرد. کار این کارشناس یافتن شیوه‌های نوین برای بازگرداندن مشتری‌ها به فروشگاه‌های سطح شهرها است.

یاوران پیشگیری و بهداشت شخصی

این دسته‌بندی مردمی را در برمی‌گیرد که توانایی درک و تفسیر داده‌ها و اطلاعات مرتبط با سلامت و رفاه را دارند. این افراد به دیگران کمک می‌کنند تا در زمینه بهداشت شخصی بیشتر بدانند و اقدامات پیشگیرانه را بهتر انجام دهند. فناوری در این دسته شغلی به کمک آمده تا دقیق‌تر و راحت‌تر بتوان رفاه و بهداشت را برای مردم سراسر جهان فراهم کرد.

نگهبان آنلاین

نگهبان‌های آنلاین به اشخاص و کسب‌وکارهای کوچک کمک می‌کنند تا ریسک‌های آنلاین را مدیریت کنند. از جمله وظایف این گروه تشخیص دزدی‌های آنلاین، آسیب‌های معمول، تشخیص و برخورد با آزار و آذیت‌ها در شبکه‌های اجتماعی و تقلب‌های اینترنتی است. اکنون میلیون‌ها شخص و کسب‌وکار هر سال قربانی جرایم سایبری می‌شوند. به همین دلیل درخواست برای این شغل بیشتر و بیشتر می‌شود.



تصمیمات درست‌است.

اپراتور وسایل نقلیه دارای کنترل از راه دور
پهپادها و وسایل نقلیه بدون سرنشین روزبه‌روز قدرت بیشتری می‌گیرند. حتی شرکت آمازون به‌دنبال همگانی کردن تحویل کالاها می‌باشد. استفاده از پهپادها است. گرایش به پهپادها و سایر وسایل نقلیه بدون سرنشین فرصت شغلی برای کسانی است که بتوانند این

سخت و طاقت‌فرسا است. هر چه حجم

داده‌ها بیشتر باشد، تصمیم‌گیری هم رونق بیشتری می‌گیرد. این

همان جایی است که تحلیگر پشتیبانی از تصمیم‌گیری‌های پیچیده کارش

شروع می‌شود. شغل این افراد تحلیل و تفسیر اطلاعات برای تشخیص گزینه‌ها و

مشاوره به سازمان‌ها درباره اجرای کردن

سیستم‌های مبتنی بر ابر توزیع در صنایع

گوناگون خود را نشان خواهد داد.

تحلیگر پشتیبانی از تصمیم‌گیری‌های پیچیده

همیشه تصمیم‌گیری درباره یک

کسب‌وکار به‌خاطر حجم عظیمی از داده‌هایی که در اختیار فرد قرار می‌گیرد،



خبری خوش برای اپل بازاها
رونمایی از آیفون ۷ قوت گرفت



بر اساس خبرهای منتشر شده از اپل در پاییز پیشرو، اپل از iPhone 7 مبتنی بر سیستم iOS 10 رونمایی خواهد کرد.

به گزارش «فرصت امروز»، این خبر خوش، همراهِ با نیاز به ارتقای سیستم‌های پیشین برای کاربرانی است که تمایل دارند سیستم خود را به روزسانی کنند. برای از دست ندادن داده‌ها به شکل تصادفی و حفظ نسخه پشتیبان از فایل‌های مهم و انتقال آنها به رایانه چه راهکاری در دست است؟

خبر خوب برای تمامی کاربران ipod, iphon, ipad این است که سیستم عامل ios نرم‌افزاری را در اختیار دارد که تمامی فایل‌ها و داده‌ها را در کوتاه‌ترین زمان مدیریت و طبقه‌بندی می‌کند. نام این نرم‌افزار Max Media Trans است.

این نرم‌افزار به شما کمک می‌کند تا در هنگام‌سازی تصاویر، فیلم و موسیقی‌ها، بین دستگاه‌های اپل یا سیستم رایانه‌ای مک خود، موفق عمل کنید. افزون بر اینها در حالت عادی اگر تمایل داشته باشید که برای انتقال عکس‌های مهم، ویدئوها و صداها از iPhone به رایانه نسخه پشتیبان تهیه کنید، باید فضای زیادی را آزاد کنید. همچنین اگر دستگاه شما دچار ضربه یا سُرقت شود با مشکلات بزرگی رو به رو خواهید شد، اما Max media trans می‌تواند در نقش یک ابزار انتقال داده موثر عمل کند.

آشنایی کلی نسبت به Max media trans
پس از راه‌اندازی این نرم‌افزار، سراغ پوشه برنامه مک خود بروید و با مراجعه به صفحه نمایش اصلی، به راحتی به رابطه کاربر و برنامه دسترسی پیدا کنید، همچنین تنها با فشردن چند دکمه ساده امکان دسترسی به پل‌های فیلم، عکس، ویدئو، موسیقی و فلش درایو فراهم خواهد شد که در هنگام‌سازی دستگاه‌های اپل به واسطه نوع فایل‌ها و مدیریت داده‌ها مؤثر خواهد بود.

انتقال عکس

با کلیک روی گزینه photo tap قادر خواهید بود، عکس‌ها را از iPhone یا iPad به آلبوم یا پوشه‌های مورد نظرتان در رایانه انتقال دهید. اما نکته ویژه در مورد این نوع انتقال، سرعت منحصر به فرد نرم‌افزار است. در واقع Max media trans پرسرعت‌ترین سیستم انتقال داده در سطح جهان است، که بر اساس آمارها در کمتر از هشت ثانیه، 100kb عکس را انتقال می‌دهد.

مدیریت موسیقی و لیست پخش

پخش music tap تضمین می‌کند که هر نوع آهنگ را از انواع دستگاه‌های ios خود به کامپیوتر خانگی انتقال دهید، آن هم در شرایطی که نیازی به عملیات هنگام‌سازی iTunes وجود نداشته باشد. افزون بر این، شما بدون هیچ مک و فاصله‌ای قادر خواهید بود هر نوع موسیقی را از سیستم رایانه خود به انواع ipod, ipad, iphon انتقال دهید. یکی دیگر از ویژگی‌های مفید این سیستم، امکان ویرایش، حذف لیست یا اضافه کردن به لیست موسیقی است.

وارد یا خارج کردن ویدئوها

اگر تمایل داشته باشید که برخی فیلم‌ها را از iPad یا iPhone خود خارج کنید یا دوست دارید برخی ویدئو کلیپ‌ها را به دستگاه‌های خود انتقال دهید، می‌توانید به پل ویژه ویدئوها مراجعه کرده و با روشی مشابه با روشی که در بخش تصاویر توضیح داده شد، آنها را به پوشه مقصد انتقال دهید. ذکر این نکته مهم است که نرم‌افزار Max media trans به سیستم خودکار انتقال داده‌ها نیز مجهز است که می‌تواند تمامی فیلم‌های سازگار با سیستم را به حالت قابل پخش در iPhone تغییر دهد. این قابلیت، یک صرفه‌جویی حقیقی در هزینه و زمان است که باعث می‌شود نیازی به پیدا کردن مبدل ویدئویی وجود نداشته باشد.

فلش درایو

آخرین پل، فلش درایو است که به ما راهی جدید و جالب برای استفاده از انواع دستگاه‌ها معرفی می‌کند. در واقع با کمک این قابلیت می‌توان به سادگی از رایگان برای ذخیره برخی اسناد، استفاده کرد. همچنین در صورت لزوم می‌توان Apple device را به Microsoft word document, Excel, PDF, dmg و... تغییر داد.

نتیجه اینکه:

برنامه Max media trans از انواع iphon, ipod, ipad، نسخه 7 iOS یا بالاتر و سیستم عامل Mac OS X, 10.7 یا بالاتر پشتیبانی می‌کند. این روزها Max media trans یکی از برترین ابزارهای انتقال داده برای کاربران اپل محسوب می‌شود که امکان به اشتراک‌گذاری انواع تصویر، فیلم، موسیقی و ویدئو را برای آنان فراهم کرده است. بر این اساس، پیشنهاد ما برای اپل بازاها امتحان کردن این نرم‌افزار در سریع وقت است.

کارت هوشمند جدید به بازار می‌آید

امنیت، سرعت و دقت، ارمغانی برای تجارت الکترونیک



رویا پاک سرشت
royapakseresht@gmail.com

طی سال‌های اخیر همبستگی بین فناوری و اقتصاد کشورها رشد روزافزون داشته و بسیاری از معاملات تجارت و بازرگانی در فضای آنلاین و الکترونیک انجام می‌شوند، بنابراین به نظر می‌رسد پیوند بین اقتصاد و فناوری ناگسستگی است. سال‌هاست که استفاده از انواع کارت‌های اعتباری هوشمند در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته به‌عنوان جایگزینی مناسب برای کارت‌های سنتی در نظر گرفته می‌شود. با این وجود این کارت‌ها نیز در طول زمان روند پیشرفت را طی می‌کنند و هر سال قابلیت‌هایی جدید به این کارت‌ها افزوده می‌شود.

کارت‌های جدید نه فقط به لحاظ سرعت و دقت، بلکه به لحاظ امنیت و مزایای اقتصادی نیز، برتر از کارت‌های قدیمی هستند.

سرعت و دقت

اگرچه کارت‌های هوشمند قبلی سرعتی بسیار بالاتر از پرداخت‌های سنتی دارند، اما با این وجود، باز هم در برخی موارد با کندی‌هایی همراه هستند. یکی از شکایات عمده در خصوص کارت‌های اعتباری و کردیت کارت‌های قدیمی تاخیرهای این کارت‌ها در هنگام معاملات تجاری مهم است. طی

موسسات مالی به طور روزانه انواع و اقسام کارت‌های اعتباری را صادر می‌کنند، حفظ امنیت اطلاعات کاربران به کمک تراشه‌های جدید اهمیتی دوچندان می‌یابد. کارت‌های جدید تراشه امنیتی یا کد منحصر به فرد خود، با کارت‌های قدیمی بسیار متفاوت هستند. بر اساس تحقیقات گروه نرم‌افزاری JDA که در ۴ هزار فروشگاه انجام شده، مدت زمان فرآیند چک کردن اطلاعات مشتریان با کارت‌های قدیمی بین ۸ تا ۱۲ ثانیه ارزیابی شده که اتلاف وقتی چشمگیر است. مارتی رینولدز، معاون امور فناوری شرکت‌های زنجیره‌ای وال مارت معتقد است کاهش زمان معاملات به سه الی چهار ثانیه یا ۳.۲ میلیون دلار کاهش هزینه معاملات را در پی خواهد داشت.

شرکت رسمی صادرکننده کارت‌های اعتباری جدید می‌گوید: اگرچه فعلاً کارت‌های جدید در بخش ویزا و خدمات گردشگری متمرکز هستند، اما از شروع فصل پاییز قابلیت‌های بازرگانی و تجاری این کارت‌ها ارتقا خواهد یافت و تمامی بازرگانانی که کارت‌های قدیمی خود را به روزرسانی نکرده‌اند موظف به مراجعه به مراکز معتبر و دریافت کارت تراشه‌های هوشمند و جدید هستند. این اقدام روشی پیشگیرانه برای جلوگیری از صدور کارت‌های تقلبی خواهد بود.

مجموعه‌های خرده‌فروشی در ایالات متحده، میانگین تاخیر پرداخت کارت‌های هوشمند را ۱۱ ثانیه برآورد کرده است. اگرچه این تاخیر برای مشتری‌های عادی یا خریدهای کوچک و روزانه چندان مهم نیست، اما همین تاخیرها برای بازرگانان و فعالان عمده عرصه تجارت خسارت‌هایی پر شمار دارد.

امنیت اطلاعات کاربران
آئن ریچی، نایب رئیس امور ویزا و کارت‌های هوشمند مهاجرتی معتقد است چیپ کارت‌های هوشمند و جدید ریسک هک شدن و سرقت اطلاعات کاربران را به حداقل می‌رسانند و کمک می‌کنند افراد با آرامش خاطر بیشتری به انجام معاملات بپردازند. در شرایطی که بسیاری از

چند روز گذشته بزرگ‌ترین شرکت سازنده تراشه‌های هوشمند در ایالات متحده، هوشمند را ۱۱ ثانیه برآورد کرده است. اگرچه این تاخیر خیر داد که نسبت به نسخه‌های پیشین سرعت و دقتی بسیار بالاتر دارند. در برخی موارد استفاده از کارت‌های هوشمند قدیمی تا ۱۸ ثانیه وقفه در انجام عملیات‌های اعتباری را برای کاربران به همراه داشت. مجموعه فروشگاه‌های وال مارت به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین و مشهورترین

گزارش ۲

سقوط بی سابقه ارزش توییتر



از سوی دیگر جک دورسی، بنیانگذار توییتر، که پس از استعفا پر سر و صدای دیک کاستلو از مقام مدیرعاملی در تابستان گذشته به این مقام رسیده معتقد است این شرکت از رشد مخاطبان خود بسیار راضی بوده و اهمیتی به وضعیت سهام نخواهد داد.

چنین اظهارنظرهای متناقضی در خصوص ارزش سهام این شرکت معتبر وضعیت را تا حدودی پیچیده می‌کند. در واقع از یک سو، رشد اقتصادی توییتر ناامیدکننده به نظر می‌رسد و از سوی دیگر مقاصد ارشد این شرکت، نگرانی چندان‌دی در این خصوص ابراز نمی‌کنند. با این وجود تجربیات شرکت‌هایی چون فیس‌بوک نشان می‌دهد بخشی از موفقیت شرکت‌های ارتباطی و مبتنی بر فناوری به ارزش اقتصادی و تجاری آنها مرتبط است.

اینستاگرام است. این شبکه‌ها به تلاشند با افزایش کاربران و دنبال‌کننده‌های خود، حجم موفقیت‌های مالی و تجاری خود را در بازار سهام نیز ارتقا بخشند و با فعالیت‌های تبلیغاتی و تجاری حجم بازدهی‌های اقتصادی خود را افزون‌تر از پیش کنند. این در حالی است

۲۶ دلار در هر سهم نیز رسیده بود. هارون کسلر، تحلیلگر بریتانیایی مسائل اقتصادی و فعال در عرصه اقتصادهای مبتنی بر فناوری معتقد است یکی از دلایل این مشکل اقتصادی، بی‌توجهی توییتر به فعالیت‌های اقتصادی موفق شبکه‌هایی چون فیس‌بوک و

آخرین اخبار از بازار سهام نشان می‌دهد که سهام توییتر با رقم ۱۵.۶۹ دلار به پایین‌ترین حد خود طی سه سال گذشته رسیده است. به گزارش «فرصت امروز» این نخستین باری است که سهام توییتر به طور رسمی از ۱۷ دلار پایین‌تر است و کارشناسان در خصوص سقوط ارزش سهام توییتر گمانه‌زنی‌هایی داشته‌اند که از آن میان می‌توان به مشکلات فنی، قطعی‌های پر تعداد و مشکلات اجرا و به کارگیری توییتر در هفته‌های گذشته اشاره کرد. در واقع در طول چند هفته اخیر میلیون‌ها کاربر این شبکه اجتماعی با مشکلاتی مشابه روبه‌رو بوده‌اند.

این کاهش ارزش سهام و ضرر چشمگیر اقتصادی از آن رو حائز اهمیت است که ارزش سهام این شرکت در طول سال ۲۰۱۳ تا

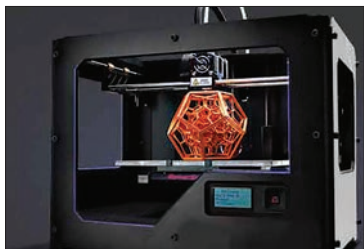
اپاستور باهوش شد

فروشگاه مجازی اپل موسوم به اپ استور از این به بعد برای پیشنهاد خرید به کاربران خود سوابق کاربری آنها را بررسی کرده و بر این مبنا پیشنهادهای را به کاربران ارائه می‌کند.

به گزارش فارس، تغییر یاد شده که ظرف ماه‌های آینده در اپ استور نهایی می‌شود، مهم‌ترین تغییر در این فروشگاه آنلاین است که نشان‌دهنده سرمایه‌گذاری این شرکت در حوزه هوش مصنوعی است. اپ استور که بعد از این تغییرات به شیوه‌ای مناسب شخصی‌سازی می‌شود، حتی می‌تواند دستگاه‌هایی را که قبلاً یک کاربر مالک آنها بوده شناسایی کرده و تشخیص دهد و بر همین اساس پیشنهادهای خرید خود را مطرح کند.

به‌عنوان مثال، اگر اپ استور تشخیص دهد که کاربری، مالک مدل‌های مختلف آیفون در گذشته بوده و حالا هم یک آیفون دارد و قبلاً هم چندین بار برای گوشی‌اش قاب خریده، به وی توصیه خواهد کرد که قابی مناسب برای گوشی تازه‌اش بخرد و در صورت عرضه مدلی تازه‌تر از آیفون خریداری آن را هم پیشنهاد می‌کند. برای استفاده از این فناوری از اطلاعات موجود در اپل آیدی هر کاربر شامل نام، مدل و شماره‌های عددی وسایل و ابزار متصل به آن استفاده خواهد شد. اگر کاربری علاقه‌مند به دریافت چنین توصیه‌هایی نباشد، می‌تواند با مراجعه به بخش My Devices در Account Settings سیستم عامل iOS آن را از کار ببیند. البته از این روش می‌توان برای بی‌بردن به وجود برخی محصولات برای خرید، ردگیری وضعیت محصول سفارش داده شده و... هم استفاده کرد.

تا سال ۲۰۲۰ غذاهای تان را چاپ خواهید کرد



چاپگرهای سه بعدی هر روز مرزهای جدیدی را درمی‌نوردند و این بار نوبت به تهیه انواع غذاهای خوشمزه با استفاده از این ابزار رسیده است. به گزارش مهر، محققان دانشگاه کلمبیا در حال طراحی چاپگر خانگی ویژه‌ای هستند که به افراد امکان می‌دهد به جای پختن غذا آنها را به طور سه بعدی چاپ کرده و میل کنند.

اجرای این طرح توسط گروهی به سرپرستی پروفیسور هاد لپسون صورت می‌گیرد. چاپگر یادشده می‌تواند پوره‌های مواد مختلف بیخ‌زده را دریافت کرده و آنها را در قالب غذاهای مختلف و ترکیبات متنوع با انواع طعم‌ها بیرون دهد. پخت غذا هم در فرآیند تبدیل این پوره‌ها به محصولاتی سه بعدی صورت می‌گیرد.

البته این چاپگر سه بعدی هنوز در مراحل اولیه طراحی است، ولی انتظار می‌رود تا چهار سال دیگر عموم مردم بتوانند از نسخه نهایی آن استفاده کنند. استفاده از چنین محصولی برای مردمان دنیای امروز که دیگر مثل سابق نمی‌توانند وقت زیادی را صرف آشپزی کنند و دوست دارند به سرعت چیزی را برای خوردن آماده کنند و البته نگران تبعات استفاده از برخی غذاهای آماده صنعتی هستند، جذابیت‌های خاص خود را خواهد داشت. از جمله دیگر مزایای این روش می‌توان به کاهش قابل توجه دورریز و اسراف مواد غذایی، تهیه انواع جدیدی از مواد غذایی لایه لایه و کنترل دقیق محتوا و کالری هر غذا اشاره کرد.

می‌توان انتظار داشت، سراسر آشپزهای خلاق با استفاده از چاپگرهای سه بعدی غذاهای جالب و عجیب و غریبی و عصر جدیدی را برای دنیای پخت‌وپز تدارک ببینند.

راهی برای معضل زباله‌های الکترونیکی

موسسه IBM راهی یافته است که می‌تواند گوشی‌های هوشمند قدیمی سمی را به پلاستیک‌هایی با قابلیت پزشکی تبدیل کند. به گزارش ایسنا، انتظار نمی‌رود که مشکل زباله‌های الکترونیک صنعت فناوری به‌زودی حل شود، اما موسسه IBM راه‌حلی یافته است که می‌تواند به این موضوع کمک کند و یکی از محققان این طرح می‌گوید این موضوع از خیلی جهات یک موفقیت محیط زیستی است.

محققان IBM یک فرآیند چرخه جدید یافته‌اند که می‌تواند پلی کربناتی که برای ساختن گوشی‌های هوشمند و سی‌دی‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد تبدیل به پلاستیک‌های غیر سمی کند که به اندازه‌های ایمن و محکم هستند که می‌توانند در مصارف پزشکی مورد استفاده قرار گیرند. پلی‌کربنات نه تنها در گوشی‌های هوشمند و سی‌دی‌ها بلکه در صفحه‌های LED، لنزهای عینک و ظروف آشپزخانه یافت می‌شود. این مواد با گذشت زمان بر اثر تجزیه به بیسفنول‌ای (که ترکیب شیمیایی خطرناکی است) تبدیل می‌شوند و نگرانی قابل توجهی درباره تاثیرات این مواد شیمیایی روی مغز وجود دارد.

محققان IBM با اضافه کردن یک واکنش دهنده فلورئید، پلاستیک جدیدی را تولید کردند که از جهت دما و مقاومت شیمیایی سخت‌تر از پلی‌کربنات و برای استفاده در تصفیه آب و تجهیزات پزشکی ایمن است. این ترکیب جدید همچنین به اندازه کافی محکم است که در برابر فرآیند تجزیه‌ای که منجر به تولید بیسفنول‌ای می‌شود مقاومت کند.

شرکت کره‌ای lacie از متفاوت‌ترین و البته زیباترین هارد درایو جهان رونمایی کرد. این هارد درایو ظاهری شبیه به یک گوی نقره‌ای دارد. ظرفیت این حافظه یک‌ترابایت است و زیبایی آن باعث شده قیمت ۴۹۰ دلاری آن عادلانه به نظر برسد. نام تجاری این محصول Lacie sphere external drive است.

بازار جهانی



بازار جهانی لبنیات تا سال ۲۰۲۰ به ارزش تقریبی ۵۹میلیارد دلار می‌رسد

ترجمه: فهیمه خراسانی

با توجه به افزایش نگرانی‌های جامعه جهانی نسبت به سلامت فردی، گرایش زیادی در بین مردم جهان نسبت به مواد لبنی و فرآورده‌های پروتئینی دیده می‌شود، خصوصاً شیر و فرآورده‌های آن به‌عنوان یک غذای سالم توجه زیادی را در سطح جهان به خود جلب کرده، بنابراین طبق نظر کارشناسان اقتصادی انتظار می‌رود در سال‌های آینده نیز تقاضای قابل توجهی نسبت به فرآورده‌های لبنی در جهان دیده شود. طبق گزارش سایت marketsandmarkets پیش‌بینی می‌شود بازار جهانی فرآورده‌های لبنی در فاصله سال‌های ۲۰۱۵ تا سال ۲۰۲۰ با نرخ رشد سالانه ۵٫۶ درصد به ارزش ۵۹٫۸میلیارد دلار برسد. عواملی مانند افزایش آگاهی مردم نسبت به مسائل بهداشت و سلامت، همچنین تنوع زیادی که در زمینه محصولات لبنی دیده می‌شود از مهم‌ترین عوامل گسترش این بازار به شمار می‌روند. محصولات متنوعی مانند انواع ماست‌ها و شیرهای طعم‌دار، بستنی‌های متفاوت، دسرهای یخ‌زده، پنیرهای مختلف و... در جمله فرآورده‌های جدید تجارت لبنیات در سطح جهان به شمار می‌روند که توجه بسیاری از مصرف‌کنندگان را به سوی خود جلب کرده‌اند و بازار پررونقی را برای مواد لبنی رقم زده‌اند. تولیدات متنوع فرآورده‌های شیری مانند ماست‌های مختلف، شیرهای طعم‌دار و... به‌عنوان یکی از میان‌وعده‌های سالم در بین مردم جهان شناخته شده‌اند، و بسیاری از مصرف‌کنندگان جهانی این محصولات، به ارزش غذایی و سلامت این مواد خوگاری بی برده‌اند.

صادر کنندگان عمده لبنیات در جهان و چالش‌های پیش‌روی آنها

اتحادیه اروپا، آمریکا، استرالیا، آرژانتین و نیوزیلند پنج تولیدکننده عمده فرآورده‌های لبنی در سطح جهان به شمار می‌روند. در اتحادیه اروپا، ایرلند و هلند دو تولیدکننده برجسته لبنیات به شمار می‌روند و ۲٫۸ درصد افزایش تولید در زمینه محصولات لبنی داشته‌اند که برابر با ۲ میلیارد لیتر شیر است. از طرفی مسائلی مانند تحریم‌های تجاری روسیه و کاهش تقاضای چین به‌عنوان باعث شده است که صادرات لبنی اتحادیه اروپا با به‌عنوان یکی از تولیدکنندگان بزرگ لبنیات، رشد بیشتری پیدا کند، به‌طوری که کمتر از ۱۰ درصد از لبنیات آمریکا به چین و روسیه صادر می‌شود. همچنین آب و هوای خشک استرالیا و افزایش قیمت آب برای کشاورزان نیز تا حدی تولید لبنیات را در این کشور با چالش مواجه کرده و تقریباً رشد تولیدات لبنی این کشور در سال جاری بین یک تا ۲ درصد بوده است. از طرفی با کاهش تقاضای مصرفی چین، بازار عرضه و تقاضای لبنیات در نیوزیلند نیز تا حدی کاهش یافته است. اما به‌طور کلی باید گفت که پنج تولیدکننده مذکور از صادرکنندگان عمده لبنیات جهانی به شمار می‌روند، به‌طوری که تا سال ۲۰۱۴ هر ۲ ماه حدود نیم میلیون تن شیر را تولید می‌کردند. در این میان، دیگر کشورهای واردکننده محصولات لبنی در جهان به استثنای روسیه و چین حدود ۱۰ درصد تا سال ۲۰۱۳ افزایش رشد واردات داشته‌اند.

صادرات پنیتر اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۵ (یک نمونه عینی)

همان‌گونه که گفته شد، اتحادیه اروپا از تولیدکنندگان عمده محصولات لبنی در جهان به شمار می‌رود که در این گزارش، به‌عنوان نمونه نرخ صادرات پنیتر این کشورها به برخی از بزرگ‌ترین کشورهای مصرف‌کننده این ماده غذایی بیان می‌شود. تا سال ۲۰۱۵ صادرات پنیتر اتحادیه اروپا به دیگر کشورهای عمده مصرف‌کننده این ماده غذایی ۱۰ درصد افزایش داشته است. در این میان ایالات متحده آمریکا به‌عنوان مقصد اصلی صادرات پنیتر اتحادیه اروپا به شمار می‌رود که در سال مذکور ۱۷ درصد افزایش واردات را برای این محصول داشته است. ژاپن نیز با افزایش ۵۰ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۴، دومین واردکننده بزرگ پنیتر اتحادیه اروپا به شمار می‌رود. همچنین سوئیس، عربستان سعودی و کره جنوبی نیز از واردکنندگان عمده پنیتر تولید شده در کشورهای اتحادیه اروپا به شمار می‌روند. از طرفی ایالات متحده آمریکا، عربستان سعودی و مصر از واردکنندگان عمده کره اتحادیه اروپا نیز محسوب می‌شوند. طبق آمارهای ارائه شده، عمان با داشتن یک سهم ۲۵ درصدی بزرگ‌ترین واردکننده محصولات لبنی اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۴ تشخیص داده شده و الجزایر و نیجریه در مقام‌های بعدی قرار دارند.

وضعیت صادرات لبنیات در نیوزیلند

کشور نیوزیلند نیز از تولیدکنندگان عمده لبنیات جهان در کنار استرالیا به شمار می‌رود که با وجود چالش‌های اخیر در زمینه مصرف جهانی لبنیات، کم‌کم این کشور خود را به‌عنوان یکی از صادرکنندگان عمده این محصولات در سطح جهان حفظ کرده است. چاب است بداند نیوزیلند در سال ۲۰۱۵ موفق به افزایش صادرات لبنی خود شده است که از این میان ۱۸ درصد رشد برای صادرات پنیتر داشته است، درحالی‌که حجم تولید کره در این کشور بین ۳ تا ۴ درصد کاهش یافته است.

منابع:

www.foodingredientsfirst.com
www.marketsandmarkets.com

طاهره خواجه‌گیری

صنعت لبنیات ایران از حدود ۵۰ سال پیش تاکنون، همه تلاشش این بوده که از صیفه سنتی‌اش بکاهد و به سمت صنعتی شدن گام بردارد. گام نخستین را هم با واردات نژاد گاو هلشتاین از هلند و اصلاح نژاد گاوهای شیرده انجام داد. این اقدام در راستای تولید شیر مورد نیاز صنایع بزرگ لبنی انجام شد که روزانه به یک الی دو تن شیر نیاز دارند. رشد صنعت لبنیات در این مدت زمان، به حدی بوده که وارداتی در این زمینه صورت نمی‌گیرد و کره تنها محصول لبنیاتی است که وارد می‌شود. رشد صنعت لبنیات از دو کارخانه پاک و صنایع شیر ایران، یعنی پگاه به ۱۳۰۰ واحد رسیده و تنها به صورت مستقیم زمینه‌های اشتغال‌زایی را برای ۱۲۰ هزار نفر ایجاد کرده‌اند. به این آمار باید حدود ۲۰۰ هزار نفر را هم اضافه کرد که در بخش حمل‌ونقل و فروش، خدمات پس از فروش و تولید ابزارها و ماشین‌آلات این صنایع، مشغول به کار هستند. «فرصت امروز» در این گزارش، براساس سخنان مسئولان این حوزه و در گفت‌وگو با دبیر انجمن صنایع لبنی ایران به وضعیت امروز این صنعت پرداخته است.

کاهش ظرفیت تولید در پی کاهش مصرف

با همه توصیفی که در مورد سلامت‌بخشی مواد لبنی مطرح می‌شود، اما سرانه مصرف این موادغذایی در ایران از حد استاندارد جهانی بسیار پایین‌تر است. دست‌اندرکاران این حوزه، قیمت بالای این محصولات را دلیل این امر می‌دانند و البته تولیدکننده‌ها هم معتقد هستند که هزینه‌های تولید در ایران بالاست و قیمتی کمتر از آنچه وجود دارد، به تعطیلی واحدهای تولیدی منجر می‌شود. محمدرضا گنجی، در این ارتباط معتقد است که کاهش مصرف لبنیات در این موج شده تا بخش عمده صنایع لبنی کوچک با ظرفیت تولید ۵۰ تن در روز کار کنند. همچنین واحدهای تولیدی متوسط و بزرگ نیز با ۳۰ تا ۵۰ درصد ظرفیت خود کار کنند که این برای تامین نیاز داخلی و دستیابی به صادرات بیشتر کافی نیست. گنجی همچنین در مورد هزینه‌های تولید در این صنعت می‌گوید: حاشیه سود فرآورده‌های لبنی کفاف هزینه‌های بالای تامین مواد اولیه، کیفی، بسته‌بندی، حمل‌ونقل، کارگر و انرژی را نمی‌دهد. وی دلایل این امر را رکود بازار، کاهش مصرف و کمبود نقدینگی ذکر کرده و می‌گوید: کارخانه‌های کوچک، قادر به رقابت با واحدهای صنعتی بزرگ نیستند و همین امر باعث تعطیلی صنایع کوچک می‌شود. مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های صنایع لبنی کشور از تعطیلی ۴۰۰ کارخانه لبنی کوچک، در پنج سال اخیر خبر داده و گسترش واحدهای لبنی سنتی و زیرپله‌ای را از دیگر عوامل اثرگذار بر تعطیلی واحدهای

سرمایه‌گذاری

صنعت لبنیات با همه مسائلیش، با همه داستان‌های پالم و غیرپالم و با همه حاشیه‌هایش و از دست دادن اعتماد مشتریان و... هنوز هم جذابیت‌های زیادی برای سرمایه‌گذاری دارد. بازار ۸۰ میلیون نفری ایران که وسوسه‌های زیادی را برای سرمایه‌گذاران خارج از ایران ایجاد کرده، برای صاحبان سرمایه در خود کشورمان هم جاذبه‌های زیادی دارد، اما گفته‌ها و ناگفته‌های بسیار این صنعت هر از چند گاهی موجبات ریزش مشنریان و تولیدکنندگانش را فراهم می‌کند تا یک با م و چند هوا بودن این صنعت کم‌کم از مهم‌ترین تهدیدهای سرمایه‌گذاری در این حوزه باشد. با همه این اوضاع و احوال، سرمایه‌گذاری با کم‌کم ادامه دارد و گونه دیگری هم به خود گرفته و آن در شکل و شمایل لبنیات سنتی است که با اعتراضات شدید واحدهای صنعتی مواجه است، واحدهایی که با کمترین سرمایه اولیه کارشان را آغاز می‌کنند و هزینه‌های تولید واحدهای صنعتی را هم ندارند. «فرصت امروز» در این گزارش در گفت‌وگو با مریم سراج احمدی، مدیرعامل کارخانه آفرین جام خراسان، به بررسی هزینه‌ها، رفتار مشتریان ایرانی و اوضاع تولید در صنعت لبنیات ایران می‌پردازیم.

پالم این بار به سراغ سنتی‌ها رفته است
سراج احمدی در ابتدا از مشکلات امروزی این صنعت می‌گوید و مستقیماً به پالم اشاره می‌کند: مسئله پالم در حال حاضر به لبنیات سنتی منتقل شده است چون هرچه نظارت بر واحدهای صنعتی افزایش یافته، بر واحد سنتی شاهد نظارت مستقیمی نیستیم، وی که از احداث‌کنندگان واحدی صنعتی در منطقه خراسان است، اضافه می‌کند: واحدهای سنتی کمترین هزینه راه‌اندازی کارگاه تولیدی را دارند و نهایت وسایلی که نیاز دارند ترازو، دیگ، اجاق گاز و چند وسیله دیگر است که شاید هزینه تهیه این وسایل به چند میلیون تومان هم نرسد. اما برای راه‌اندازی یک واحد

صنعتی نام برد. گنجی گفت: براساس آمار، ۸۰۰ کارخانه لبنی کوچک، متوسط و بزرگ در کشور فعال بوده که در سال‌های اخیر تعداد آنها به ۴۰۰ واحد رسیده و ادامه این روند می‌تواند خطرناکی را برای این صنعت و سلامت جامعه ایجاد کند. به این مشکلات باید رشد هر روز واحدهای تولیدی لبنیات سنتی را هم اضافه کرد که به گفته گنجی هیچ‌کدام دارای مجوز فعالیت از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی نیستند. وی گسترش واحدهای لبنی سنتی و زیرپله‌ای را رقیبی برای صنایع لبنی می‌داند هم معتقد هستند که هزینه‌های تولید در ایران بالاست و قیمتی کمتر از آنچه وجود دارد، به تعطیلی واحدهای تولیدی منجر می‌شود. محمدرضا گنجی، در این ارتباط معتقد است که کاهش مصرف لبنیات در این موج شده تا بخش عمده صنایع لبنی کوچک با ظرفیت تولید ۵۰ تن در روز کار کنند. همچنین واحدهای تولیدی متوسط و بزرگ نیز با ۳۰ تا ۵۰ درصد ظرفیت خود کار کنند که این برای تامین نیاز داخلی و دستیابی به صادرات بیشتر کافی نیست. گنجی همچنین در مورد هزینه‌های تولید در این صنعت می‌گوید: حاشیه سود فرآورده‌های لبنی کفاف هزینه‌های بالای تامین مواد اولیه، کیفی، بسته‌بندی، حمل‌ونقل، کارگر و انرژی را نمی‌دهد. وی دلایل این امر را رکود بازار، کاهش مصرف و کمبود نقدینگی ذکر کرده و می‌گوید: کارخانه‌های کوچک، قادر به رقابت با واحدهای صنعتی بزرگ نیستند و همین امر باعث تعطیلی صنایع کوچک می‌شود. مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های صنایع لبنی کشور از تعطیلی ۴۰۰ کارخانه لبنی کوچک، در پنج سال اخیر خبر داده و گسترش واحدهای لبنی سنتی و زیرپله‌ای را از دیگر عوامل اثرگذار بر تعطیلی واحدهای

شیر خام در سبد مصرف مردم جای ندارد

مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های صنایع لبنی همچنین می‌گوید: براساس آمار وزارت جهاد کشاورزی اگر سالانه ۹٫۲ میلیون تن شیر خام در کشور تولید شود، حدود ۶٫۵ میلیون تن آن وارد صنایع لبنی می‌شود و مابقی به خودمصرفی، مراکز لبنی سنتی و زیرپله‌ای می‌رسد. وی اضافه می‌کند که سرانه مصرف شیر و فرآورده‌های لبنی در کشور براساس آمار وزارت جهاد کشاورزی بین ۹۰ تا ۱۶۰ کیلوگرم به ازای هر ایرانی برسد که نسبت به آمار جهانی پایین‌تر است. این مسئله در حالی رخ داده است که براساس برنامه پنجم توسعه، باید سرانه مصرف شیر به مرز ۱۶۰ کیلوگرم به ازای هر ایرانی برسد که این امر نیازمند افزایش قدرت خرید مردم در شیر و فرآورده‌های لبنی است. سرانه مصرف شیر و فرآورده‌های لبنی در اکثر کشورهای

گزارش «فرصت امروز» از صنعت لبنیات ایران

تقاضا افزایش نیابد، صنایع تعطیل می‌شوند



دنیای ۲۵۰ کیلوگرم و برای کشورهای پیشرفته بین ۳۵۰ تا ۴۰۰ کیلوگرم است، اما در حال حاضر براساس گفته‌های کاوه زرگران، عضو کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، روزانه نزدیک به هزار و ۸۰۰ تن شیر خام در کشور به دلیل نبود امکان خرید آن از سوی مردم تبدیل به شیر خشک می‌شود. در حالی که باید با نظامی مدون و اصولی قیمت موادغذایی را در کشور تا ۲۰ درصد کاهش داد، به اعتقاد زرگران، نگاهی به وضعیت و فروش واحدهای تولیدی نشان می‌دهد که روزبه‌روز در حال تجربه کاهش فروش هستیم و این خبر بدی است. به گفته وی، کاهش فروش نگاه‌های اقتصادی، یک حقیقت را آشکار می‌سازد و آن اینکه مردم با کاهش قدرت خرید روبه‌رو شده‌اند؛ وی دخالت عوامل دیگری را نیز در این حوزه اثرگذار دانسته و می‌گوید: یکی از مهم‌ترین عوامل دیگر اینکه قیمت فروش محصولات غذایی از در کارخانه با قیمتی که به دست مصرف‌کننده می‌رسد، به‌گونه‌ای است که حدود ۳۵ تا ۵۵ درصد از قیمت مصرف‌کننده به دست واسطه‌ها و فروشگاه‌ها می‌رسد.

همچنین معاون وزیرجهادکشاورزی بایان اینکه ایران در زمینه تولید شیر خام خودکفا است، می‌گوید: متأسفانه این کالا در سبد غذایی مردم جایگاه مناسبی ندارد و مصرف سرانه آن در کشور پایین است. حسن زکری، از تصویب ۲۰۰ میلیارد دلار مشوق صادراتی برای لبنیات از سوی هیأت دولت خبر می‌دهد و می‌افزاید: این یارانه با هدف افزایش تقاضای شیر و تعادل بخشی به قیمت اصلی محصول و وی با اشاره به اقدامات دولت در راستای صادرات به روسیه می‌افزاید: انعقاد قرار داد کریدور سبز، کاهش تعرفه ۲۰ درصدی گمرک، بهبود

واردات و صادرات مواد لبنی

واردات و صادرات مواد لبنی ایران هم همیشه در بحث‌های داغ این صنعت بوده است. در این ارتباط دبیر انجمن صنایع لبنی کشور به «فرصت امروز» می‌گوید: اگرچه صادرات محصولات لبنی به عراق و افغانستان کاهش یافته، اما امکان صادرات ۵۰۰ میلیون دلاری این محصولات به روسیه وجود دارد. رضا باکری با اشاره به وضعیت صادرات لبنیات به روسیه می‌گوید: مشکلات اداری، گمرکی و بانکی نیز از سوی وزارت جهاد کشاورزی و صنعت و معادن برای صادرات به روسیه مرتفع شده و براین اساس شرکت‌هایی که روسیه مجوز صادرات آنها را داده می‌توانند محصولات خود را صادر کنند. وی با اشاره به واردات مواد لبنی به روسیه بیان می‌کند: با وجود هزینه‌های بالای بازاریابی و شرایط سخت انعقاد قرارداد، امکان صادرات ۵۰۰ میلیون دلار محصولات لبنی به روسیه وجود دارد. وی با اشاره به اقدامات دولت در راستای صادرات به روسیه می‌افزاید: انعقاد قرار داد کریدور سبز، کاهش تعرفه ۲۰ درصدی گمرک، بهبود

مسائل بانکی و دریافت ال‌سی و صادرات کالا از جمله اقدامات اساسی دولت در خصوص صادرات به روسیه به شمار می‌رود. وی با اشاره به صادرات لبنیات به سایر کشورها عنوان می‌کند: اگرچه صادرات به عراق و افغانستان طبق روال انجام می‌شود اما میزان آن به سبب شرایط نامن منطقه با کاهش ۳۰ میلیون دلاری مواجه بوده و از ۶۰ میلیون دلار به ۲۰ میلیون دلار رسیده است.

باکری در ادامه یادآور می‌شود: پاکستان یکی دیگر از بازارهای هدف به‌ویژه برای صادرات شیر خشک است که امیدواریم بتواند بازار خوبی برای صنعت لبنیات کشور باشد.

فقط کره وارد می‌کنیم

باکری همچنین در مورد واردات در این حوزه به «فرصت امروز» می‌گوید: تنها محصولی که در این حوزه وارداتی محسوب می‌شود، کره است، وی در پاسخ به این پرسش که چرا این محصول در ایران تولید نمی‌شود؟ می‌گوید: شیری که برای تولید کره مناسب است باید بین ۴٫۵ تا ۵ درصد چربی داشته باشد، اما مرغوب‌ترین شیر موجود در ایران تا سه و نیم درصد چربی دارد همین امر موجب شده تا نتوانیم شیر مورد نیاز برای تولید کره را داشته باشیم. دبیر انجمن صنایع لبنی همچنین اضافه می‌کند که طی یکی دو سال اخیر، وزارت جهاد کشاورزی در پی توسعه نژاد گاوی برآمده که شیری با کیفیت مورد نیاز تولید می‌کند، باکری در ادامه و در مورد میزان ارزی که بابت واردات کره از کشور خارج می‌شود، می‌گوید: سال گذشته ۴۳ هزار تن کره وارد کشور شد که به طور میانگین تا ۱۲۰ میلیون دلار ارزبری داشته است. وی کشورهای نیوزیلند، استرالیا، هلند و آلمان را مهم‌ترین صادرکنندگان کره به ایران معرفی می‌کند.

تنها ۲۰ واحد تولیدی، تکنولوژی روز دنیا را دارند

رضا باکری در پاسخ به این پرسش «فرصت امروز» که صنایع لبنی ایران، به چه اندازه به تکنولوژی روز دنیا در زمینه تولید مجهز هستند؟ می‌گوید: ما بیش از ۱۳۰۰ واحد تولیدی دارای برپانه کسب در این حوزه داریم که امروز تا ۵۰۰ واحد مستغول به کار هستند و از این بین، تنها ۲۰ واحد تولیدی به تکنولوژی روز دنیا مجهز هستند. وی همچنین اضافه می‌کند: این تعداد واحد تولیدی، باکری از لبنیات کل کشور را تولید می‌کنند. باکری در ادامه به سهم بیشتر بخش خصوصی از صنعت لبنیات اشاره می‌کند و می‌گوید: قبل از انقلاب ۱۰۰ درصد این صنعت در اختیار بخش دولتی بود و این روند بعد از انقلاب و تا سال ۷۵ نیز ادامه داشت، اما از این سال به بعد رفته‌رفته سهم بخش خصوصی افزایش یافته است.

گزارشی از سرمایه‌گذاری در صنعت لبنیات

به سوی تخصصی شدن تولید محصولات لبنی



این تولیدکننده ادامه می‌دهد: به دلیل سرانه پایه به شمار می‌رود و تنها استفاده غیرمجاز از آن منع قانونی دارد. مثلاً در تولید بستنی با پنیتر پیترزا، بنابراین واردات این ماده آزاد نیست و به طریقی در اختیار تولیدکنندگان صنعتی و سنتی قرار می‌گیرد.

نیروی انسانی مورد نیاز

سراج احمدی در مورد نیروهای انسانی مورد نیاز برای راه‌اندازی یک واحد تولیدی لبنیات به «فرصت امروز» می‌گوید: هر واحد تولیدی به‌طور متوسط ۱۰۰ نفر نیروی کار نیاز دارد. از واحد کنترل کیفیت و مسئولان فنی و کارگران ساده گرفته تا مهندسان تغذیه و مواد و...



را ۸۰ کیلو به ازای هر نفر می‌داند در حالی‌که آمار جهانی در کمترین حالت ۱۶۰ کیلو است و این رقم در کشورهای پیشرفته به ۴۶۰ کیلو برای هر نفر هم می‌رسد. این تولیدکننده ظرفیت فعال کارخانه‌های لبنیات را در شرایط فعلی بین ۲۰ تا ۳۰ درصد می‌داند و معتقد است سایر ظرفیت‌ها خالی مانده است چون فرهنگ مصرف لبنیات ترویج نمی‌شود و اخبار منفی هم این حوزه را رو به تحلیل برده است. وی معتقد است که واحدهای صنعتی امروز، هزینه‌های بالایی دارند و مثلاً تنها برای تهیه خط استرلین بواج دی باید تا ۳ میلیارد تومان پرداخت کنند. این تکنولوژی هم وارداتی است و عمدتاً از کشورهای اروپایی وارد می‌شود. سراج احمدی همچنین تهیه زمین، ساخت سوله و تهیه تانک‌های ویژه نگهداری شیر را از دیگر هزینه‌های عمده راه‌اندازی یک واحد تولیدی لبنیات می‌داند و می‌گوید: برای خرید تانکرها که بهترین‌هایش تولید ایران است، بین ۲۰ تا ۴۰ میلیون تومان باید هزینه شود و اضافه می‌کند که هر واحد تولیدی به‌طور میانگین به ۲۰ تانکر نیاز دارد.

به سمت تخصصی شدن

امروزه راه‌اندازی واحد تولیدی در حوزه لبنیات به سمت اختصاصی شدن پیش رفته است و مثلاً راه‌اندازی واحدهایی با تولید یک محصول رو به گسترش است. از جمله آمار و ارقامی که در این زمینه رصد کرده‌ایم می‌توان به این موارد اشاره کرد. برای راه‌اندازی کارخانه تولید و بسته‌بندی پنیتر خامه‌ای، بیش از ۱۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری ارزی و ریالی نیاز است. همچنین برای راه‌اندازی کارخانه تولید و بسته‌بندی شیر خشک صنعتی با تولید روزانه ۱۸ تن شیر خشک که روزانه ۱۲۰ تن شیر را به شیر خشک و ۸۰ تن آب پنیتر را به پودر آب پنیتر تبدیل کند، لازم است ۵ میلیارد تومان سرمایه اولیه هزینه شود.



سبک زندگی

مشاوران اقتصادی ترامپ میلیاردرهای دنیای تجارت

دونالد ترامپ تیم مشاوران اقتصادی خود را برای «ساختن دوباره آمریکا»- مهم‌ترین شعار کمپین تبلیغات او برای انتخابات ریاست جمهوری- به عموم معرفی کرد. این مقدمه برنامه‌ای است که او در سخنرانی روز دوشنبه از آن پرده‌برداری کرد تا از احیای اقتصادی حرف بزند که از نگاهش با توافق‌نامه‌های تجاری ضعیف، مهاجرت و فقدان تولیدکنندگان آمریکایی آسیب دیده است.

در میان ۱۳ نفر فهرست مشاوران اقتصادی ترامپ جمهوریخواه، نام یک سری مدیران شرکت‌های حامل سرمایه، بانکدار، سرمایه‌گذاران ملک و مستغلات، مدیر اجرای بخش فلز و سرمایه‌گذار خیلی مهم و بانفوذ به چشم می‌خورد. خبری از یک خانم یا سیاستمداری شناخته‌شده نیست، صرفاً یک اقتصاددان صاحب مدرک دکترای دارد و یک متخصص سیاست مالیاتی.

مشاوران اقتصادی ترامپ که میانگین ثروت‌شان به صدها میلیون دلار می‌رسد، معتقدند فقط میلیاردرهای آمریکایی هستند که می‌توانند این کشور را نجات دهند. ترامپ در بیانیه‌ای می‌گوید: «من خیلی خوشحالم که چنین تیم نیرومند باتجربه و بااستعدادی را در کنار خودم دارم و ما با هم می‌توانیم راهکارهای درست را برای حل مشکلات اقتصادی که داریم، پیاده کنیم. من کاردرست‌ترین رئیس جمهوری خواهم بود که آمریکا تا به حال به خود دیده.»

اما بیشتر اقتصاددانان عالم سیاست فهرست ترامپ را به دلیل فقدان آکادمیک‌ها و مشاوران دولت‌های قبلی زیر سؤال بردند.

جاستین ولفرز، استاد دانشگاه در رشته اقتصاد و سیاست عمومی در دانشگاه میشیگان که در نشریه نیویورک‌تایمز هم ستون‌نویس است، بعد از انتشار فهرست ترامپ در صفحه توئیتر خود نوشت: «قابل اعتمادترین سیاست ترامپ وعده همکاری با بهترین‌ها بود. هر طور بخواهیم فکر کنیم او کاملاً شکست خورده. مشاورانش فاجعه‌اند.»

او در یک توئیت دیگر نوشت: «من می‌فهمم چرا ترامپ تاجرها را به اقتصاددان‌ها ترجیح می‌دهد اما تیم مشاوره او پر از کرس‌های اقتصاد آمریکاست. هیچ یک از اینها چیزی نمی‌سازند.»

تیم مشاوره اقتصادی ترامپ در واقع متشکل است از رقبای، همکاران و دوستان او. آنهایی که به این تیم انتقاد دارند، می‌گویند هیچ سنخیتی با پیام «حمایت از طبقه متوسط» ترامپ ندارد؛ از آنجایی که اعضای این تیم یک مشت سرمایه‌گذاران میلیاردر هستند و نه متخصصان مصائبی که طبقه متوسط و زنان با آن مواجهند.

یک اقتصاددان آمریکایی در گفت‌وگو با واشنگتن‌پست می‌گوید: «ترامپ می‌توانست تعهد خود را نسبت به این مشکلات با جمع کردن مهره‌هایی که در این زمینه تخصص دارند، ثابت کند، خوب این کار را نکرد.»

اما ترامپ مدت‌هاست که می‌گوید تنها میلیاردرهای دنیای تجارت می‌توانند طبقه متوسط آمریکا را نجات دهند. با همین دیدگاه تیم مشاوره اقتصادی خود را انتخاب کرده است.

منبع: کریستین ساینس مانیاتور

دور دنیا

چینی‌ها آث میلان را هم خریدند

ترجمه: سارا گلچین
منبع: CNNMoney

سیلویو برلوسکونی، نخست‌وزیر سابق و مالک باشگاه آث‌میلان ایتالیا سرانجام موافقت کرده است تا تیمش به مبلغ ۷۴۰ میلیون یورو، معادل ۸۲۰ میلیون دلار به یک کنسرسیونم چینی فروخته شود.

باوجود اینکه آث‌میلان در سال‌های اخیر نتایج چندان مطلوبی کسب نکرده، اما این تیم همچنان یکی از پرتیرین‌های اروپایی است که هفت بار مقام قهرمانی لیگ قهرمانان اروپا را از آن خود کرده است. این تیم از نظر قهرمانی بعد از رئال‌مادرید دومین تیم پرافتخار اروپایی است.

براساس توافقی که بین صاحبان تازه چینی باشگاه با شرکت هلدینگ Fininvest برلوسکونی انجام شده، چینی‌ها متعهد شده‌اند که در طول سه سال ۳۵۰ میلیون یورو به این باشگاه تزریق کنند. قرار است در مرحله اول یعنی اواخر سال جاری میلادی ۱۰۰ میلیون یورو به به باشگاه بپردازد.

در یک قرارداد دیگر نیز که روز جمعه اعلام شد، باشگاه وست‌برومویچ انگلیس به یک کنسرسیونم دیگر چینی فروخته شد. مبلغ این قرارداد اعلام نشده است.

سرمایه‌گذاران چینی امسال نسبت به سال‌های گذشته فعالیت بسیار بیشتری داشتند و در خرید شرکت‌های خارجی رکورد زدند. این درحالی است که اقتصاد چین رشد کندوکارکنده‌ای را تجربه می‌کند.

ثابت شده که باشگاه‌های فوتبال یک خرید محبوب برای سرمایه‌گذارها هستند. چینی‌ها نیز از این قاعده مستثنی نیستند. غیراز میلان و وست‌بروم چینی‌ها خریدهای دیگری هم داشتند. یک شرکت هلدینگ چینی بخش عمده‌ای از سهام باشگاه اینترمیلان را به مبلغ ۲۷۰ میلیون یورو در ماه ژوئن خریداری کرد.

تیم استون‌ویلا نیز در ماه می به تونی ژیانگتوگ ژیا فروخته شد. شرکت هلدینگ CIM و CITIC Capital از ماه دسامبر سال ۲۰۱۵ میلادی ۱۳ درصد از سهام منچسترسیتی، تیم دوم شهر منچستر را به مبلغ ۴۰۰ میلیون دلار خرید. گروه Wang Jianlin's Dalian Wanda هم در ژانویه سال ۲۰۱۵ میلادی ۲۰درصد از سهام باشگاه اتلتیکو مادرید را خریداری کرد.

ریخت‌وپاش‌های اخیر سرمایه‌گذاران چینی در خرید باشگاه‌های مختلف فوتبال از علاقه شنی جین پینگ، رئیس‌جمهور این کشور سرچشمه می‌گیرد. او یکی از بزرگ‌ترین هواداران فوتبال است و می‌خواهد چین جایگاه خود را در فوتبال بهتر کرده، به میزبانی و قهرمانی جام جهانی دست پیدا کند.

چینی‌ها برنامه‌هایی برای ساخت هزاران مدرسه فوتبال در سراسر این کشور دارند. خرید این باشگاه‌ها نقش مهمی در انتقال استعدادهای جوان چینی به باشگاه‌های مهم اروپایی دارد.

سرمایه‌داران چینی اطمینان دارند که رشد هواداران متعصب فوتبال در چین بر تعداد مخاطبان تلویزیونی این ورزش خواهد افزود و این یک بازار بزرگ محسوب می‌شود.

نفوذ چینی‌ها حالا در فوتبال هم کم‌کم سر و شکل بسیار جدی‌تری به خود گرفته و قطعا در سال‌های آینده از نقل و انتقال بازیکنان چینی شافل در اروپا در تیم‌های مهم بیشتر خواهیم شنید.



قاب

نشریه بی‌بیزنس اینسایدر می‌گوید که ایران توانایی کسب پنج مدال طلا را در ریو خواهد داشت و فرزان عاشورزاده(تکواندو)، کیانوش رستمی و سهراب مرادی (وزنه‌برداری)، حسن رحیمی (کشتی آزاد) و حمید سوریان (کشتی فرنگی) را از جمله بخت‌های نخست کسب مدال طلا در المپیک ریو نام برده است.



مدرسه مدیریت

ایده‌هایی برای انتخاب نام مناسب برای استارت‌آپ

ترکیب رنگ مناسبی داشته باشد
رنگ‌ها یکی از اصلی‌ترین اجزای آرم کسب‌وکار شما هستند و برای وب‌سایت و تبلیغات هم بسیار دارای اهمیت هستند. رنگ‌ها قدرت و تاثیر روانی بسیار قوی‌ای دارند. برای مثال رنگ قرمز رنگ تهاجمی است و عناصر آتشین آن با هیجان و شور و شوق همراه است؛ در حالی که سبز، رنگ آرامش‌بخش و مرتبط با رشد، نوسازی و طبیعت است.

به علایم اختصاری توجه کنید

بهرتر است نام در کسب‌وکار شما مختصر باشد، مثلا از حروف اول هر کلمه تشکیل شده باشد. کسب‌وکاری که نام آن امکان مخفف‌سازی نداشته باشد، ممکن است مناسب نباشد. اما یک اسم هوشمندانه به راحتی می‌تواند در حافظه بماند.

تقلب نکنید

استفاده از بخشی از نام کسب‌وکارهای شناخته‌شده دیگر و تلاش برای اینکه به‌گونه‌ای ظاهر شوید که انگار به آن شرکت ارتباطی ندارید، برای کسب اعتماد مشتری به شما کمک نخواهد کرد. در حقیقت حتی ممکن است شما را دچار درس‌های قانونی هم بکند.

فراموش نشدنی باشد

آیا مشتریانی می‌توانند نام برند شما را راحت به خاطر بسپارند؟ هرچقدر نام کسب‌وکار شما سخت‌تر باشد به یاد سپردن آن هم سخت‌تر خواهد بود. از آنجا که واژه‌ها دهان به دهان منتقل می‌شوند، کسب‌وکارهایی که تلفظ نام آنها سخت است یا سخت در حافظه می‌مانند برای اهداف بازاریابی مناسب نیستند. به‌خصوص برای کسب‌وکارهای مبتنی بر وب و شرکت‌هایی که برای فروش به اینترنت تکیه دارند. شما به نامی احتیاج دارید که به راحتی روی کارت ویزیت حک شود، در آگهی‌های تبلیغاتی نمای زیبایی داشته باشد و آن قدری کوتاه باشد که در جست و جویهای آنلاین به راحتی نمایش داده شود.

به رشد بلندمدت معتقد باشید

اگر برنامه دارید در آینده کسب‌وکارتان را گسترش دهید نامی انتخاب کنید که پیشرفت شما را محدود نکند. برای مثال، اگر برنامه‌ریزی کرده‌اید که کسب‌وکار شما درباره محوطه‌سازی باشد اما با کار کوچک ارائه خدمات مراقبت از چمن آن را آغاز می‌کنید.



جدول امروز

قیمت انواع ماهی

نام محصول	وزن	قیمت (تومان)
ماهی قزل آلای رنگین کمان و گوشت نارنجی	بالای ۳۰۰ گرم	۱۵,۷۰۰
ماهی کیور پرورشی	بالای ۱۰۰۰ گرم	۱۴,۳۰۰
ماهی بچه شیر با سر و دم	بین ۷۰۰تا ۱۰۰۰گرم	۲۱,۰۰۰
ماهی حلزوی سیاه	بالای ۱۰۰۰ گرم	۲۳,۵۰۰
ماهی سنگسر طلایی	بالای ۱۰۰۰ گرم	۱۶,۸۰۰
ماهی شیر خلیج فارس با سر و دم	بالای ۳۰۰۰ گرم	۲۶,۰۰۰

کیوسک

هشدار فیس‌بوک به سایت‌های کلیک دزد

فیس‌بوک با انتشار بیانیه‌ای رسمی اعلام کرد قصد

دارد با وب‌سایت‌هایی که از تیتراهای گمراه‌کننده برای جذب مخاطب بیشتر استفاده می‌کنند، مقابله کند. در ادامه بیانیه مذکور آمده است: «برخی از وب‌سایت‌ها در خبرخوان خود از تیتراهای کلی و گمراه‌کننده استفاده کرده و وانمود می‌کنند که در حال انتشار خبرهای بسیار مهمی هستند. این موضوع زمینه را برای گمراه شدن مخاطبان فراهم کرده و آنان را مجبور به کلیک بر لینک مذکور می‌کند. گفتنی است این اقدام که به نوعی موجب گمراهی و اتلاف وقت کاربران می‌شود در میان کاربران و فعالان حوزه فناوری اطلاعات به کلیک دزدی شهرت یافته است.»

در این راستا و با توجه به فعالیت سایت‌های مذکور در فیس‌بوک، آنها لینک‌های مربوط به اخبار روزانه را در این شبکه اجتماعی مشهور منتشر کرده و بدون توجه به الگوریتم آن و اختصاص بخش وسیعی از فضای موجود در سرورهای این وب‌سایت به اخبار روزانه، اقدام به انتشار اخبار اغلب نادرست خود می‌کنند. مدیران فیس‌بوک در اواخر ماه ژوئن سال جاری میلادی اعلام کردند که از این به بعد کلمنت‌های ارسال شده توسط کاربران و دوستان آنها نسبت به محتوا و اخبار منتشر شده توسط بنگاه‌های خبری و برندهای تجاری از اولویت برخوردار خواهد بود. به گفته متخصصان و تحلیلگران شبکه‌های اجتماعی، تغییراتی که اخیراً توسط فیس‌بوک اعمال شده است، اگرچه موجب پاک شدن کلیه اخبار مزاحم نمی‌شود، اما تأثیر بسزایی در نحوه عملکرد خبرخوان این شبکه اجتماعی و نحوه انتشار اخبار و محتوا از سوی دیگر وب‌سایت‌ها خواهد شد. در همین رابطه جندی پیش دو تن از کارمندان فیس‌بوک به نام‌های الکس پیساکوویچ و کریستین هندریکس در وبلاگ خود از ایجاد سامانه برای تشخیص و مقابله با تیتراهای کلیک‌دزد خبر دادند که این موضوع موبد عزم جدی محبوب‌ترین شبکه اجتماعی جهان برای مقابله با سواستفاده‌کنندگان از امکانات خبرخوان خود است.

کاهش سهم اپل از بازار هند

تیم کوک، مدیر اجرایی شرکت اپل اخیراً از هند

به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین بازارهای روبه‌رشد این شرکت یاد کرده و با ارائه پیشنهادهی به دولت این کشور خواستار ارائه مجوزهای لازم به منظور عرضه گوشی‌های رفرش (محصولاتی که به هنگام تولید معیوب بوده و پس از تعمیر با قیمتی ارزان‌تر به بازار عرضه می‌شوند) در بازار هند شده است. گفتنی است دلیل اصلی ارائه چنین پیشنهادی از سوی اپل به دولت هند، عرضه محصولات این کمپانی بزرگ آمریکایی با قیمتی ارزان‌تر در بازار گوشی‌های هوشمند هند بوده است.

مدیر اجرایی اپل همچنین از مذاکره خود با نازندرا مودی، نخست‌وزیر هند در رابطه با احتمال تولید و توزیع گوشی‌های هوشمند شرکت اپل در شبه قاره خبر داد. به عقیده بسیاری از کارشناسان در صورت موافقت مقام‌های دهلی‌نو می‌تواند موجب معافیت اپل از پرداخت هزینه‌های گمرکی و مالیات‌های وضع شده هزار دستگاه آیفون در شبه قاره به فروش رسانده است در حالی که این میزان در مدت زمان مشابه در سال گذشته میلادی یک‌میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه بوده است.

با وجود تلاش‌های آقای کوک برای بهبود وضعیت اپل در بازار هند، ممکن است این برند مشهور آمریکایی نتواند عملکرد متوسط خود را در بازار این کشور پرجمعیت جنوب آسیا بهبود ببخشد. در این راستا و براساس نتایج پژوهش صورت گرفته از سوی یک مؤسسه تحقیقاتی، اپل با کاهش فروش قابل توجهی روبه‌رو شده و در حال از دست دادن سهم خود از بازار هند است. طبق آمارهای موجود اپل در سه ماهه دوم سال جاری میلادی تنها ۸۰۰ هزار دستگاه آیفون در شبه قاره به فروش رسانده است در حالی که این میزان در مدت زمان مشابه در سال گذشته میلادی یک‌میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه بوده است.

