

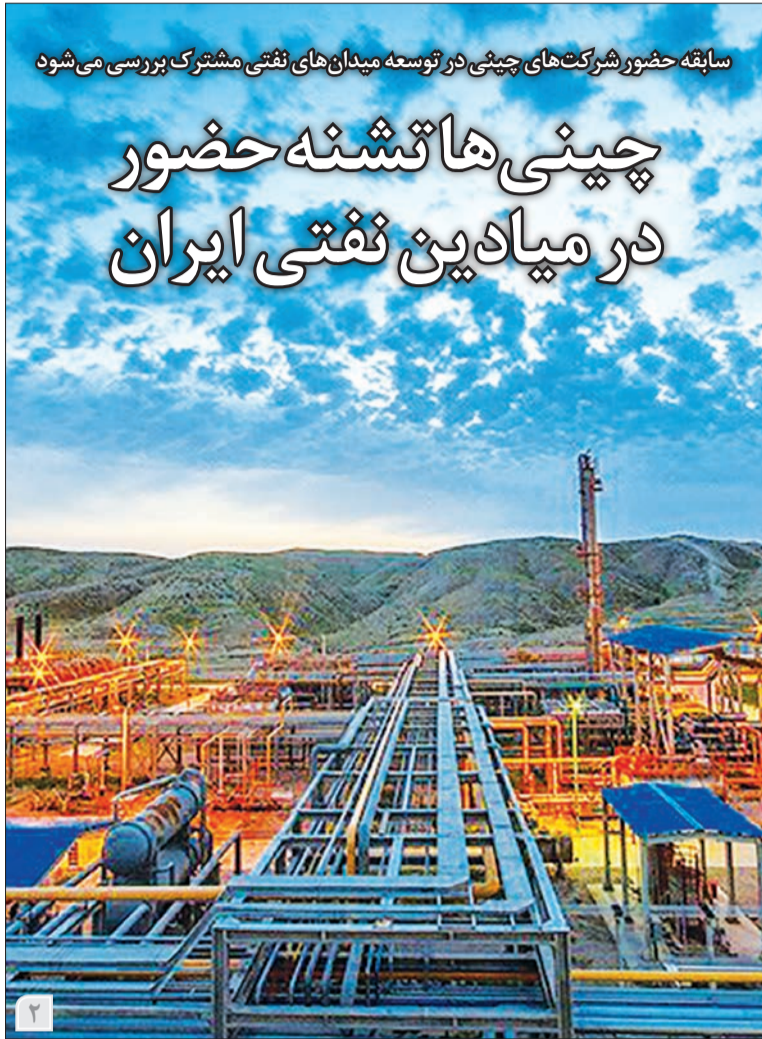
# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



گزارش «فرصت امروز» از نوسانات قیمتی گوشی همراه  
**طرحی که اجرا نشده**  
**بازار را تکان داد**  
سال ۸۵ بود که دولت وقت برای جلوگیری از واردات غیرقانونی گوشی  
تلفن همراه اقدام به اجرای طرح ثبت شماره سریال گوشی‌ها در  
شبکه تلفن سیار کشور کرد، اما این طرح مدت بسیار کمی...

۱۳



سابقه حضور شرکت‌های چینی در توسعه میدان‌های نفتی مشترک بررسی می‌شود

## چینی‌ها تشنه حضور در میادین نفتی ایران

۲

## فشارها و تشدید بیماری قلبی باعث شد استعفای رئیس پارلمان بخش خصوصی

۳

دلایل انتظار اقتصاد ایران برای ارز تک‌نرخ بررسی می‌شود

# دردسرهای دونرخ بودن ارز برای اقتصاد

۱۵

### سرمقاله

سازمان برنامه لازم نیست  
اما بودجه مهم است



محمدصادق  
جنان‌صفت  
عضو شورای  
سردبیری

آیا اقتصاد ایران در شرایط  
دهه ۱۳۲۰ قرار دارد که باید  
دوباره برای اداره آن «سازمان  
برنامه و بودجه» بازسازی و  
زنده‌سازی شود؟ آیا در دنیای  
امروز همانند دهه‌های پس از  
جنگ دوم جهانی که مجادله  
بر سر «برنامه‌ریزی متمرکز»  
یا «برنامه‌ریزی غیرمتمرکز» بود  
نیازی به سازمان برنامه و بودجه  
هست؟ پاسخ به پرسش‌های یاد  
شده منفی است. اقتصاد ایران  
در دهه ۱۳۲۰ فاقد هر گونه  
نقشه، اطلاعات، آمار، دخل و  
خرج نظارت‌شده و حتی آمایش  
سرزمینی بود. در دهه ۱۳۲۰  
ممکن بود هنوز ایران...

۳

### مدیران



نگاهی به نقش برند کارفرما در سازمان‌های ایرانی  
**بدرقه استعدادها**

۱۱



## روزنامه فرصت امروز با همکاری مجتمع آموزشی بن ژيوار برگزار می‌نماید

فرصت امروز

مدرس: دکتر محمد مافی



- از مدیران ارشد اسبق شهرداری تهران
- مشاور ارشد سرمایه‌گذاری املاک
- در شرکت‌های دولتی و خصوصی
- عضو هیئت علمی مجتمع آموزشی بن ژيوار

مدت دوره: ۳۲ ساعت

### خرید

توجهات اقتصادی  
برای خرید املاک  
و ساخت و ساز

### مشارکت

قراردادهای مشارکت  
در ساخت و عرف  
تعیین قدرالسهم

### کارشناسی

کارشناسی حرفه‌ای  
بازاریابی و معرفی  
املاک

### دولت و بانک

نقش دولت و بانک‌ها  
در بازار ملک و مسکن

### آشنایی

آشنایی با ضوابط  
کلی و موارد حقوقی  
مورد نیاز

### تحلیل

تحلیل بازار  
ملک و مسکن،  
فرصت‌ها و چالش‌ها

## دوره آموزشی سرمایه‌گذاری املاک در سال ۱۳۹۵

تلفن‌های تماس: ۲۲۷۹۱۴۵۴ - ۲۲۷۹۲۵۹۷ - ۲۲۷۸۰۶۸۱

همراه با ارائه گواهینامه معتبر از سازمان فنی و حرفه‌ای کشور





خبرنامه



لایحه برنامه ششم توسعه به مجلس رسید

سخنگوی هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی از تقدیم لایحه برنامه ششم توسط دولت به مجلس خبر داد.

پهروز نعمتی در گفت و گو با ایسنا اظهار کرد: لایحه برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی چهارم مرداد ماه از سوی محمدباقر نوبخت، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی تقدیم مجلس شورای اسلامی شد.

وی افزود: در پیوست‌های این لایحه که مشتمل بر ۳۵ ماده است، مواردی چون توسعه زیرساخت‌های تجارت خارجی، ترانزیت، جذب سرمایه‌گذاری خارجی، توسعه صادرات غیرنفتی، توسعه ظرفیت صادراتی مناطق آزاد، تقویت سرمایه انسانی و توسعه کارآفرینی، توسعه تولید صیاب دستی، توسعه دولت الکترونیک همراه و پروژه‌های اولویت‌دار اقتصاد مقاومتی در سال ۹۵ پیش‌بینی شده است.

سخنگوی هیات رئیسه مجلس یادآور شد: در پیوست‌های این لایحه همچنین مصوبات ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی در مورد هر وزارتخانه به تفکیک ارائه شده است. به گفته نعمتی، لایحه برنامه ششم در نخستین جلسه علنی مجلس شورای اسلامی در هفته آینده اعلام وصول خواهد شد. به گزارش ایسنا، لایحه برنامه ششم یکبار تقدیم مجلس نهم شده بود اما با وجود بررسی آن در کمیسیون تلفیق در آخرین روزهای فعالیت مجلس نهم، فرصتی برای رسیدگی به آن در صحن علنی مجلس فراهم نشد.

معاون امور اقتصادی طبینا منصوب شد

سیدحسین میرشجاعیان با حکم وزیر اقتصاد، معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی شد. به گزارش ایسنا، به دنبال استعفای محمد فلطانت‌فرد از ریاست سازمان بورس و اوراق بهادار و جانشینی شاپور محمدی، معاون پیشین امور اقتصادی طبینا نیا، اکنون سیدحسین میرشجاعیان با حکم وزیر اقتصاد به سمت معاون امور اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی منصوب شد. حسین میرشجاعیان حسینی، عضو هیات علمی گروه اقتصاد دانشگاه تهران است و پیش‌تر مشاور وزیر امور اقتصاد و دارایی بود. وی همچنین مسئولیت‌هایی از جمله «مدیر دفتر پایش فضای کسبوکار معاونت اقتصادی وزارت اقتصاد» و «مسئول راهبردی پروژه اقتصاد مقاومتی وزارت اقتصاد و دارایی» را در کارنامه دارد.

مرکز آمار اعلام کرد

تغییرات ۳ ساله نرخ تورم در ۵ بخش اقتصادی

مرکز آمار ایران تغییرات قیمت تولیدکننده در بخش‌های کشاورزی، صنعت، معدن، انرژی برق و خدمات در فاصله سال‌های ۹۱ تا ۹۴ را منتشر کرد. به گزارش مهر، مرکز آمار ایران با انتشار گزارش شاخص قیمت تولیدکننده در بخش‌های کشاورزی، معدن، صنعت، بخش انرژی-برق و خدمات را در سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴ اعلام کرد: شاخص کل قیمت تولیدکننده در سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۴ برابر با ۱۲۲.۷، ۱۵۲.۰، ۱۷۰.۱ و ۱۷۲.۷ بوده و درصد افزایش هر سال نسبت به سال پیش از آن برابر با ۲۲.۷، ۲۳.۹، ۱۱.۹ و ۱.۵ درصد بوده است. برپایه این گزارش، شاخص قیمت تولیدکننده بخش کشاورزی در سال‌های ۱۳۹۱، ۱۳۹۲، ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ به ترتیب برابر با ۱۴۶.۷، ۲۰۶.۲، ۲۱۴.۰ و ۲۱۶.۹ است که درصد افزایش هر سال نسبت به سال قبل از آن به ترتیب برابر با ۴۶.۷، ۴۰.۶ و ۳۸.۱ درصد بوده است.

همچنین شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در سال‌های ۱۳۹۱، ۱۳۹۲، ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ با ۱۲۳.۵، ۱۶۳.۵، ۲۱۳.۳ است که درصد افزایش هر سال نسبت به سال قبل از آن به ترتیب برابر با ۳۱.۵، ۳۱.۵ و ۲۳.۳ درصد است.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در سال ۱۳۹۴ برابر با ۲۰۶.۲ است که نسبت به سال قبل ۳۰.۳ درصد کاهش داشته است. شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت (ساخت) در سال‌های ۱۳۹۱، ۱۳۹۲، ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ به ترتیب برابر با ۱۲۹.۰، ۱۶۵.۴ و ۱۹۲.۰ است که درصد افزایش آنها نسبت به سال قبل به ترتیب برابر با ۲۸.۹، ۲۸.۳ و ۱۶.۱ درصد است.

زمان رسیدگی به پرونده‌های مالیات ۲۵۰ روز کاهش یافت

به گزارش رسانه مالیاتی، رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور گفت: کلیدی‌ترین محور فعالیت‌های سازمان امور مالیاتی کشور تعامل با فعالان اقتصادی است و در این راستا نیز توافقات بسیار خوبی با اصناف کشور داشته‌اند. سیدکامل تقوی‌نژاد، رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور در جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در استان خراسان رضوی گفت: در راستای همین تعاملات و در زمینه بخشودگی جرائم مالیاتی مودیان، بخشنامه‌ای به استان‌ها ابلاغ شده است که در صورت پرداخت اصل مالیات از سوسو مودیان تا پایان شهریور ماه سال جاری، تمامی جریمه آنها بخشیده خواهد شد. وی با بیان اینکه در حال حاضر مدت زمان رسیدگی به پرونده‌ها از ۵۰۰ روز به ۲۵۰ روز کاهش یافته است، تصریح کرد: برای تسریع در روند رسیدگی به پرونده‌ها در هیات‌های حل اختلاف مالیاتی، نیازمند همکاری و تعامل بیشتر اصناف و مودیان با سازمان امور مالیاتی هستیم.

افزایش قیمت ارز هزینه خروج اقتصاد از رکود



نسیم نجفی  
nasim64niafi@gmail.com

چراغ سبزی بانک مرکزی به بانک‌ها برای ورود به بازار آزاد ارز، تحلیل‌ها و گمانه‌های مختلفی را در پی داشته است. به گزارش «فرصت امروز» از یک سو مقامات بانک مرکزی و برخی از تحلیلگران اعتقاد دارند که این کار می‌تواند منجر به بهسازی فضای بازار ارز برای اجرای یکنساز سازی نرخ شود و از سوی دیگر برخی از تحلیلگران اعتقاد دارند که این کار می‌تواند پیامد افزایش قیمت ارز را به دنبال داشته باشد. ورود بانک‌ها به بازار آزاد ارز در حالی صورت می‌گیرد که دولت طرحی را با عنوان اصلاحیه بودجه ۹۵ به مجلس

فرستاده است تا براساس آن بتوانند از مابه‌التفاوت نرخ تسعیر ارز برای پرداخت بدهی‌های خود به بانک‌ها و پیمانکاران استفاده کنند. این در حالی است که روز گذشته در نخستین روز کاری هفته و پس از اعلام بانک مرکزی مبنی بر ورود بانک‌ها به بازار آزاد نرخ دلار روند افزایشی داشته است. اگر چه رشد قیمت برخی ارزها چندین دور را انتظار نبوده است اما به نظر می‌رسد سازو کار تنظیم قیمت ارز در بازار رانت و دلال پرور است و نیاز جدی اصلاح قیمت‌های چندنرخه تسهیلات با سود می‌شود. در شرایط فعلی بازار کسبانی با استفاده از برخی روابط، دسترسی گاه نامحدودی به ارزهای دولتی

دارند و با فروش آن در بازار آزاد می‌توانند سود فراوانی را به جیب بزنند. بنابراین این سوال مهم وجود دارد که آیا ورود بانک‌ها به بازار آزاد ارز بهتر از دلالت رانتخوار نیست؟ آیا تلاطمات مقطعی و گذران قیمت ارز برای کمی برای ساماندن نرخ‌گذاری ارز و بسترسازی لازم برای یکنساز سازی نیست؟

وقتی شرایط ناهموار اقتصادی را در نظر آوریم، کمبود منابع شدید بانک‌ها را که حتی تسهیلات خرد را نیز به سختی می‌پردازند و توان گسترش تسهیلات با سود پایین به تولیدکنندگان را ندارند، درمی‌یابیم که افزایش قیمت ارز بدترین اتفاق برای اقتصاد نیست. بدترین اتفاق

تداوم رکود اقتصادی است که همه بخش‌های جامعه را متاثر از خود کرده است. گشتی در جامعه و در بازارهای مختلف نشان می‌دهد که رکود همه ابعاد زندگی مردم را درگیر خود کرده و همه مشاغل را به شدت تحت تأثیر خود قرار داده است. به عبارت بهتر اغلب شاغلان صنوف و مشاغل مختلف کمتر از گذشته پس‌انداز می‌کنند یا حتی پس‌انداز نمی‌کنند. اما با این وجود اغلب بازاریاران اعتقاد دارند که این وضعیت گذران است و زمستان اسمال بازارها به گردش درمی‌آیند. این احساس عمومی حاصل شناخت و تجربه‌ای است که کاسبان خرد و کلان از رفتارهای دولت‌ها به دست آورده‌اند و می‌دانند که اکنون

تغییر پیاپی سیاست‌های ارزی برای صادرکنندگان

معاون اسبق بانک مرکزی و وزارت اقتصاد نسبت به تصمیم جدید ارزی بانک مرکزی مبنی بر ورود بانک‌ها به خریدوفروش ارز آزاد هشدار داد و گفت: این اقدام نباید منجر به افزایش نرخ ارز شود. حیدر مستخدمین حسینی در گفت‌وگو با مهر درباره تصمیم بانک مرکزی برای ورود بانک‌ها به عرضه خریدوفروش ارز آزاد گفت: این بحث که اخیراً توسط بانک مرکزی اعلام شده، در تاریخ اقتصادی و بانکی کشور یک پدیده نوین و جدید نیست، بلکه قبل از سال ۵۷ نیز بانک‌ها چنین مأموریتی را داشتند و به جای توسعه و شکل‌گیری صرافی‌ها، بانک‌ها فعالیت‌های ارزی را بر عهده گرفته بودند.

معاون اسبق بانک مرکزی و وزارت اقتصاد ادامه داد: پس از سال ۵۷ و تا پایان دهه ۶۰، نظام بانکی مأموریت تأمین ارز اشخاص حقیقی و حقوقی را بر عهده داشت و مردم به بانک‌ها برای تأمین ارز مورد نیاز خود از قبیل ارز دانشجویی، از مورد نیاز برای معالجه بیماران، سفر ... مراجعه می‌کردند.

وی با اشاره به اینکه در آن زمان تفاوت نرخ برای ارز مطرح نبود، تمامی نرخ‌ها یکسان بود، تصریح کرد: بانک‌ها علاوه بر تأمین ارز اقامه به خرید ارز هم می‌کردند و حال همان مأموریت قبلی بانک‌ها پس از چهار دهه دوباره مطرح شده است. مستخدمین حسینی خاطر نشان کرد: اگر این تصمیم در چارچوب برنامه‌ها و انتظارات اقتصادی باشد مثبت تلقی می‌شود، اما اگر به‌عنوان محمل‌های سیاسی مطرح باشد، قطعاً مؤثر نخواهد بود.

این تحلیلگر مسائل بانکی و اقتصادی افزود: اگر این برنامه به درستی اجرا نشود به شفافیت در حوزه اقتصادی، اطمینان‌بخشی و اعتمادسازی جامعه به کسانی که ارز مورد نیاز کشور را تأمین می‌کنند، منجر خواهد شد.

معاون اسبق بانک مرکزی و وزارت اقتصاد اضافه کرد: همچنین به جای مراجعه متقاضیان به دلالان و واسطه‌ها و کسانی که ارزی ناصحیح و جعلی در اختیار مردم قرار می‌دهند، می‌توان از نظام بانکی که مطمئن است، ارز تهیه کرد که ارزی قابل اطمینان است. این امر از جعلی بودن ارزهای دریافتی جلوگیری کرده در عین حال این عملکرد از لحاظ اقتصادی و بانکی

از شفافیت برخوردار است. وی با بیان اینکه این برنامه، ارزی قرار می‌دهد، به طوری که ارزهای مازاد از این اقدام به مهر دربار تصمیم بانک مرکزی برای ورود بانک‌ها به عرضه خریدوفروش ارز آزاد گفت: این بحث که اخیراً توسط بانک مرکزی اعلام شده، در تاریخ اقتصادی و بانکی کشور یک پدیده نوین و جدید نیست، بلکه قبل از سال ۵۷ نیز بانک‌ها چنین مأموریتی را داشتند و به جای توسعه و شکل‌گیری صرافی‌ها، بانک‌ها فعالیت‌های ارزی را بر عهده گرفته بودند.

معاون اسبق بانک مرکزی و وزارت اقتصاد ادامه داد: پس از سال ۵۷ و تا پایان دهه ۶۰، نظام بانکی مأموریت تأمین ارز اشخاص حقیقی و حقوقی را بر عهده داشت و مردم به بانک‌ها برای تأمین ارز مورد نیاز خود از قبیل ارز دانشجویی، از مورد نیاز برای معالجه بیماران، سفر ... مراجعه می‌کردند.

وی با اشاره به اینکه در آن زمان تفاوت نرخ برای ارز مطرح نبود، تمامی نرخ‌ها یکسان بود، تصریح کرد: بانک‌ها علاوه بر تأمین ارز اقامه به خرید ارز هم می‌کردند و حال همان مأموریت قبلی بانک‌ها پس از چهار دهه دوباره مطرح شده است. مستخدمین حسینی خاطر نشان کرد: اگر این تصمیم در چارچوب برنامه‌ها و انتظارات اقتصادی باشد مثبت تلقی می‌شود، اما اگر به‌عنوان محمل‌های سیاسی مطرح باشد، قطعاً مؤثر نخواهد بود.

این تحلیلگر مسائل بانکی و اقتصادی افزود: اگر این برنامه به درستی اجرا نشود به شفافیت در حوزه اقتصادی، اطمینان‌بخشی و اعتمادسازی جامعه به کسانی که ارز مورد نیاز کشور را تأمین می‌کنند، منجر خواهد شد.

معاون اسبق بانک مرکزی و وزارت اقتصاد اضافه کرد: همچنین به جای مراجعه متقاضیان به دلالان و واسطه‌ها و کسانی که ارزی ناصحیح و جعلی در اختیار مردم قرار می‌دهند، می‌توان از نظام بانکی که مطمئن است، ارز تهیه کرد که ارزی قابل اطمینان است. این امر از جعلی بودن ارزهای دریافتی جلوگیری کرده در عین حال این عملکرد از لحاظ اقتصادی و بانکی

فرصت امروز

نرخنامه

دلار ۳،۵۳۴ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ دلار آمریکا را ۳،۵۳۴ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۱۱۴،۰۰۰ تومان تعیین کردند. هر پیورو در بازار آزاد ۳،۹۵۶ تومان و هر پیوند نیز ۴،۷۰۲ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۶۱،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۹۱،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۲،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۳،۸۴۱ تومان قیمت خورد.

عنوان	قیمت
مقال طلا	▲ ۴۹۲،۶۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	▲ ۱۱۳،۸۴۱
سکه بهار آزادی	▲ ۱،۱۱۴،۰۰۰
سکه طرح جدید	▼ ۱،۱۱۵،۰۰۰
نیم سکه	▲ ۵۶۱،۰۰۰
ربع سکه	▲ ۲۹۱،۰۰۰
سکه گرمی	▲ ۱۸۲،۰۰۰

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	▲ ۳،۵۳۴
یورو اروپا	▲ ۳،۹۵۶
پوند انگلیس	▲ ۴،۷۰۲
درهم امارات	▲ ۹۷۰
لیبر ترکیه	▲ ۱،۲۰۱
یوان چین	▲ ۵۴۰
بن ژاپن	▲ ۳۵
دلار کانادا	▲ ۲،۷۴۶
فرانک سوئیس	▲ ۳،۶۶۴
دینار کویت	▼ ۱۱،۶۸۰
ریال عربستان	▼ ۹۴۶
دینار عراق	▲ ۲۷۸
روپیه هند	▲ ۵۴
رینگت مالزی	▼ ۹۱۱

بیمه نامه

بیمه «ما» موفق به دریافت گواهینامه مدیریت ریسک شد

شرکت بیمه «ما» موفق شد گواهینامه (سطح C) در مدیریت ریسک را از «مرکز رتبه‌بندی مدیریت ریسک» انجمن حرفه‌ای صنعت بیمه دریافت کند. به گزارش روابط عمومی بیمه «ما»، این شرکت جزو معدود بیمه‌گرانی است که در برنامه راهبردی آن تشکیل و پیاده‌سازی ریسک و حسابرسی داخلی از الزامات اساسی است و در نتیجه اقدامات کمیته ریسک، موفق به کسب گواهینامه (سطح C) در مدیریت ریسک شده است. براساس این گزارش، بیمه «ما» جزو هفت شرکت بیمه‌ای است که توانسته این گواهینامه را دریافت کند، به گفته حامد فرشیا، سرپرست اداره ریسک بیمه «ما» دریافت گواهینامه بلوغ مدیریت ریسک مقدماتی سطح یک (سطح C) سیاست‌گذاری و اجرای صحیح شرکت را در جذب رتفوی سالم و سبد مناسب ریسک و تحلیل‌های مناسب را تأیید می‌کند. وی در ادامه افزود: همچنین فعالیت‌های کمیته ریسک نقش بسزایی در مدیریت صحیح ریسک مالی، فنی و عملیاتی داشته است. مصوبات کمیته ریسک کاهش ریسک‌های مالی را در پی دارد و کسب سطح یک توانگری مالی طی سال‌های متوالی در بیمه «ما» در نتیجه کاهش ریسک‌های مالی است. سرپرست اداره ریسک بیمه «ما» همچنین تأکید کرد: کاهش ریسک‌های عملیاتی موجب اعتدالی مشتری‌مداری و رعایت حقوق بیمه‌گذاران و جذب رتفوی سالم در این شرکت شده است.

هشدار بیمه مرکزی نسبت به سودجویان

بیمه مرکزی در اطلاعیه‌ای اسامی تعدادی از افراد و شرکت‌هایی را که طی اقدامی سودجویانه از عنوان بیمه مرکزی برای فروش محصولات اجباری استفاده می‌کنند، به مراجع ذی‌صلاح اعلام کرد. به گزارش مهر، بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران طی اطلاعیه‌ای اسامی تعدادی از افراد و شرکت‌هایی را که طی اقدامی سودجویانه از عنوان بیمه مرکزی برای فروش محصولات اجباری مانند کارت امداد خودرو، کارت سلامت، کارت دندانپزشکی و ... سوءاستفاده می‌کنند، به مراجع ذی‌صلاح اعلام کرد. در سال‌های اخیر اشخاصی سودجو و فاقد هویت با دسترسی به بانک اطلاعاتی و مشخصات بیمه‌گذاران، از طریق تماس تلفنی با هموطنان و اعلام مشخصات بیمه‌نامه وسیله تقلبی یا مشخصات فردی افراد معرفی خود به‌عنوان نماینده بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، بعضاً با تهدید هموطنان به ابطال بیمه‌نامه شخصی ثالث یا ابطال قرارداد بیمه، اقدام به فروش اجباری محصولات مانند کارت امداد خودرو، کارت سلامت، کارت دندانپزشکی، کارت هوشمند بیمه تکمیلی و ... می‌کرده و به‌دلیل اینکه این کالاها و خدمات اغلب فاقد اصالت و کیفیت هستند، موجب اعتراض شهروندان شده است.

سهام «شرکت ملی نفتکش ایران» برای نخستین بار وارد بورس می شود

معاون اقتصادی صندوق بازنشستگی کشوری از عرضه سهام شرکت ملی نفتکش ایران در بازار سهام خبر داد و گفت: پیش از عرضه، اقدامات مربوط به آماده سازی توسط هلدینگ مالی، بانکی و امور سهام صندوق در حال انجام است. محمود شهشاهی پور در گفتگو با فارس، با اشاره به فعالیت های بورسی صندوق بازنشستگی کشوری و در پاسخ به این سوال که چرا سهام این صندوق در بازار سرمایه کم است، اظهار داشت: یکی از اقداماتی که می توانیم برای واقعی کردن ثروت صندوق انجام دهیم استفاده از مزیت های بازار سرمایه است. وی افزود: سال گذشته سه شرکت از مجموعه شرکت های پگاه استانی را وارد بورس کردیم و برای تسهیل ورود شرکت ها از طریق هلدینگ مالی، بانکی و سهام صندوق بازنشستگی کشوری کارگروهی را برای آماده سازی شرکت های زیرمجموعه دیگر تشکیل دادیم. معاون اقتصادی و سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی کشوری همچنین با اشاره به اینکه در هلدینگ مالی از نیروهای متخصص، باتجربه و سالم برای افزایش ثروت صندوق دعوت به همکاری کرده ایم، گفت: قصد داریم در آینده سرمایه گذاری های بورسی صندوق را مؤثرتر و بیشتر و کارآمدتر از گذشته انجام دهیم. شهشاهی پور در ادامه از عرضه سهام شرکت ملی نفتکش ایران به عنوان بزرگترین ناوگان حمل و نقل نفتی دنیا در بازار سهام خبر داد و گفت: قصد داریم این شرکت را وارد بورس کنیم و پیش از آن تمام اقدامات مربوط به شفاف سازی و آماده سازی استانداردها را انجام خواهیم داد. وی گفت: برای ایجاد تنوع و افزایش شفافیت دارایی های صندوق، شرکت ها و نگاه های دیگری را وارد بازار سهام خواهیم کرد که پس از نهای شدن به طور رسمی اعلام می کنیم. هم اکنون صندوق بازنشستگی کشوری و صندوق بازنشستگی نفت از سهامداران عمده شرکت ملی نفتکش ایران به شمار می روند.

مهلت ثبت نام در آزمون های بازار سرمایه تا ۱۲ مرداد ماه تمدید شد

رئیس اداره آموزش و امور گواهینامه های حرفه ای سازمان بورس با اعلام تمدید مهلت ثبت نام بیست و هفتمین دوره آزمون های بازار سرمایه تا سه شنبه (۱۲ مرداد ماه) تأکید کرد که مهلت یاد شده به هیچ وجه تمدید نخواهد شد. بنا به درخواست تعداد زیادی از داوطلبان و تصویب کمیته گواهی نامه های حرفه ای بازار اوراق بهادار، مهلت نام نویسی در آزمون دوره بیست و هفتم تا روز سه شنبه دوازدهم مرداد ماه سال جاری تمدید شد. حیدر فروغ نژاد همچنین با اعلام اینکه مهلت یاد شده به هیچ وجه تمدید نخواهد شد، از داوطلبان درخواست کرد ثبت نام خود را هر چه سریع تر تکمیل کرده و آن را به ساعات پایانی ثبت نام موکول نکنند. فروغ نژاد زمان ویرایش اطلاعات را روز چهارشنبه و پنجشنبه ۱۳ و ۱۴ مردادماه اعلام و تأکید کرد: ثبت نام در روزهای ویرایش امکان نداشته و داوطلبان تنها می توانند اطلاعاتی از قبیل حوزه امتحانی و تصویر خود و ویرایش کنند. حیدر فروغ نژاد تعداد ثبت نام کنندگان در آزمون های دوره جدید را تا این لحظه ۲۳۴۰ نفر عنوان و اعلام کرد که از این تعداد ۱۶۰۳ نفر در آزمون اصول بازار سرمایه، ۵۰۶ نفر در آزمون معامله گری بازار سرمایه و ۲۳۱ نفر نیز در آزمون تحلیلگری بازار سرمایه ثبت نام خود را تکمیل کرده اند.

شرکت ها و مجامع

نگاهی به عملکرد یک ماهه «ونیرو»

شرکت سرمایه گذاری نیرو صورت وضعیت پرتفوی سرمایه گذاری ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ تیرماه ۹۵ به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. ارزش بازار شرکت سرمایه گذاری نیرو در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ تیر ماه ۹۵ معادل ۲ میلیارد و ۶۸۷ میلیون ریال کاهش یافت.

کسب ۵ میلیارد ریال سود واگذاری های گروه دارویی البرز

شرکت گروه دارویی البرز (گروه سرمایه گذاری البرز) صورت وضعیت پرتفوی سرمایه گذاری ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ تیر ماه ۹۴ را حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت گروه دارویی البرز در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ تیر ماه ۹۴ از بابت واگذاری تعدادی از سهام چند شرکت بورسی معادل ۵ میلیارد و ۶۳۸ میلیون ریال سود کسب کرد.

بازار ۳۵۴ واحد رشد کرد

ترمز گروه خودرو بر رشد پرشتاب شاخص کل

سیدمحمدصدرالغروی  
sadrulgharavi@yahoo.com

در نخستین روز از معاملات هفته جاری بورس، نماگر بازار سهام توانست ۲۵۴ واحد افزایش پیدا کند و تا کانال ۷۶ هزار و ۵۷۹ واحدی بالا برود. در عین حال معاملات بورس تهران همسای برخی معاملات بلوکی حقوقی های سنتی بازار با پیشرو شدن معدنی ها شاهد تقویت حجم و ارزش معاملات روزانه بود. همچنین روز گذشته همزمان با بازگشت سرمایه با جمع به تابلوی معاملات بورس، بازار سهام شاهد افزایش عرضه سهام از سوی معامله گران اغلب حقیقی در این نماد معاملاتی بود، به طوری که بیش از ۶۴ میلیون سهم به ارزش بیش از ۸ میلیارد تومان در محدوده صفر تا بلو معامله شد، هر چند معاملات این سهم نتوانست قیمت پایانی آن را از دامنه نوسان مثبت قیمتی دور کند. دوقلوهای سنگ آهنی و هلدینگ های آنها اصلی ترین پیشروهای بازار بودند، به طوری که همزمان با بازگشایی نماد معاملاتی توسعه معادن و فلزات و نوسان مثبت بیش از ۱۲ درصدی قیمت پایانی این سهم، معدنی و صنعتی گل گهر و معدنی و صنعتی چادرملو نیز با اقبال خریداران اغلب حقوقی روبه رو شدند. در این گروه سایر معدنی ها نیز مورد توجه خریداران سهام در بازار قرار گرفتند. اصلاح قیمت سهام در کنار زرمه برخی قراردادهای جذاب خارجی و همچنین انتظار برای نوسان قیمت



مواد سنگ آهنی اصلی ترین مؤلفه های تأثیرگذار در گروه معدنی هاست.

رشد قابل توجه شاخص کل طی دو روز معاملاتی

روز گذشته بار دیگر شاهد رفتار احساسی برخی از سهامداران حقیقی در گروه خودرو به خصوص نماد سایپا بودیم که این امر در نهایت سبب افزایش عرضه سهام در نمادهای خودرویی شد. با این حال در روزهای اخیر و پس از تغییر مدیریتی در بازار سهام شاهد معاملات بلوکی در برخی از سهام های شاخص ساز بازار بوده ایم. گرچه در برخی گروه ها همچون معدنی ها شاهد افزایش تقاضا و رشد قیمت هستیم، به طور کلی پیوند

میان معاملات بلوکی توسط حقوقی ها و حضور گسترده حقیقی ها در سهم هایی که قیمت جهانی آنها افزایش چشمگیری داشته است، سبب ایجاد جو خوش بینی در بازار سهام و افزایش بیش از ۱۰۰۰ واحدی در دو روز اخیر معاملاتی شده است.

رشد ۲ واحدی آیفکس فعالیت بازار فرابورس در روز ۱۰ مردادماه ۱۳۹۵ با خریدوفروش حدود ۱۶۹ میلیون ورقه بهادار در ۲۱ هزار و ۸۰۴ نوبت به ارزش یک هزار و ۴۰۳ میلیارد و ۹۵۰ میلیون ریال خاتمه یافت. آیفکس نیز از ابتدای ساعت معاملاتی روند صعودی در پیش گرفت و در نهایت با رشد حدود ۲

واحدی به جایگاه ۸۰۱،۵۶ واحد رسید. در عین حال، سهام بیمه سامان به همراه گسترش سرمایه گذاری ایرانیان و توسعه حمل و نقل ریلی پارسیان بیشترین افزایش قیمت را داشتند در حالی که سهام شرکت های گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان، شمال شرق شاهرود و قاسم ایران با بیشترین افت قیمت روبه رو شدند. بیشترین حجم معاملات روز نخست معاملاتی هفته در نماد گسترش سرمایه گذاری ایرانیان به میزان ۱۴ میلیون و ۸۷۰ هزار سهم انجام شد و بیشترین ارزش معاملات با رقم ۳۰ میلیارد و ۵۷۰ میلیون ریال در نماد پالایش نفت تهران به ثبت رسید. در بازار اول ۲۷ میلیون و ۷۹۰

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش پلاسکوکار در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که توسعه معادن و فلزات در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
پلاسکو	۸۳۲	۱۶.۶۹
ومعادن	۱,۲۰۸	۱۲.۳۷
چغفیر	۷,۱۵۰	۴.۹۹
تمحرکه	۴۰,۰۶۹	۴.۹۸
خچرخش	۱,۱۶۰	۴.۹۸
دالیر	۱۱,۹۹۶	۴.۷۶
ولیز	۱,۵۰۲	۴.۷۴

بیشترین درصد کاهش

صنایع کاشی و سرامیک سبنا صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. صنایع کاغذسازی کاوه در رده دوم این گروه ایستاد و لامپ پارس شهاب هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کساوه	۲,۳۸۶	(۴.۹۸)
چکاو	۴,۷۵۲	(۴.۹)
بشهاب	۵,۴۶۶	(۴.۵۷)
غشان	۲,۴۲۲	(۴.۴۸)
بکاب	۱۲,۵۱۱	(۴.۰۳)
چاقست	۶۰,۰۶۳	(۳.۶۴)
فاراک	۲,۸۹۶	(۳.۶)

پرمعامله ترین سهم

سرمایه گذاری خوارزمی پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. فولاد مبارک اصفهان در رده دوم این گروه ایستاد. سایپا هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خوارزم	۱۱۸۶	۱۰,۲۸۱۷
فولاد	۱۳۲۱	۶۸,۱۷۹
خسایا	۱۲۹۸	۶۴,۵۳۳
خزامیا	۱۰۹۵	۶۱,۳۵۳
ومعادن	۱۲۰۸	۵۰,۷۰۹
ثمسکنج	۱۷۸	۳۶,۴۶۷
وسایا	۱۳۱۱	۳۲,۸۱۹

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سرمایه گذاری خوارزمی به خود اختصاص داد و پالایش نفت تبریز رتبه دوم را به دست آورد. فولاد مبارک اصفهان هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
خوارزم	۱۱۸۶	۱۲۱,۹۴۱
شیریز	۴۵۶۲	۹۵,۱۴۱
فولاد	۱۳۲۱	۹۰,۰۷۵
شبندر	۵۰۶۹	۸۵,۴۱۵
خسایا	۱۲۹۸	۸۳,۷۸۲
خزامیا	۱۰۹۵	۶۷,۱۸۲
خودرو	۳۲۷۷	۶۶,۳۸۵

بیشترین سهام معامله شده

سرمایه گذاری خوارزمی در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که سایپا در این گروه دوم شد و فولاد مبارک اصفهان در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خوارزم	۱۱۸۶	۴۶۶۲
خسایا	۱۲۹۸	۳۸۲۲
فولاد	۱۳۲۱	۳۱۵۰
خزامیا	۱۰۹۵	۲۷۸۵
ومعادن	۱۲۰۸	۲۳۹۵
خودرو	۳۲۷۷	۲۲۵۵
شبندر	۵۰۶۹	۲۰۳۴

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته سایپا دیزل به دست آورد. پلاسکوکار در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خکاوه	۱۴۵۹	۱۴۵۹
پلاسکو	۸۳۲	۸۳۲
فمرد	۲۶۱۶	۶۵۴
فلوله	۲۸۳۸	۵۶۸
پتایر	۳۲۹۱	۴۷۰
چغفیر	۷۱۵۰	۴۲۱
کسرام	۲۰۸۷	۳۴۸



تحلیل تکنیکال شرکت ایران خودرو (خودرو)



مدیرعامل فرابورس مطرح کرد

تقویت بازار بدهی با رونمایی از اوراق رهنی

عرضه اوراق مرابحه نیز همانند سایر اوراق در فضای رقابتی رخ خواهد داد. هامونی ضمن تشکر از تأمین سرمایه بانک مسکن به تقویت بازار بدهی و رونمایی از اوراق رهنی در بازار سرمایه و همچنین عرضه اوراق مرابحه دلیل نبود مصوبه کمیته فقهی اسکان معامله این اوراق بالاتر از قیمت اسمی وجود نداشت، طبیعی است که روی قیمت ۱۰۰ هزار تومان شاهد ثبت سفارش گسترده ای باشیم که در صورت تصویب در کمیته فقهی نحوه

**دوره های آموزشی تالار بورس**

آموزش خرید و فروش سهام  
تحلیل بنیادی سهام  
تحلیل تکنیکال سهام

آدرس: تهران-یوسف آباد(اسد آبادی)-خیابان شانزدهم-پلاک ۱۸-واحد تالار بورس تلفن: ۸۸۴۸۲۵۴۲

edu.TalareBourse.com





خبر



مدیرعامل خودروسازی کارمانیا:

به دنبال مونتاژ خودرو نیستیم

پویا سالاری، مدیرعامل خودروسازی کارمانیا با اعلام مواضع شرکتش مبنی بر انتقال تکنولوژی اعلام کرد: «به دنبال مونتاژ خودرو نیستیم و اصل را بر انتقال تکنولوژی ساخت خودروهای برقی-هیبریدی گذاشته‌ایم.»

به گزارش ایلنا، سالاری افزود: توافقات ما با شرکت بی‌وایدی بر سر انتقال تکنولوژی بوده و برنامهریزی‌های ما نیز بر همین مناسبت.

مدیرعامل شرکت خودروسازی کارمانیا در حاشیه این مراسم گفت: تلاش کردیم که در سال ۹۵ در راستای ایده اقتصاد مقاومتی در کشور عمل کنیم که بحمدالله تاکنون به توفیقات خوبی دست پیدا کردیم.

پویا سالاری شریف افزود: در راستای بومی‌سازی پروژه‌های اقتصادی در کشور، تلاش کردیم مدیران رده بالای این شرکت را از نیروهای بومی بم و استان کرمان انتخاب کنیم که این موضوع باعث رشد و بالندگی بیشتر در صنعت خودرو و نمونه‌های مثال زنی در این صنعت است.

وی با تأکید بر اینکه در خودروسازی کارمانیا به سمت استفاده از محصولات داخلی حرکت کردیم خاطر نشان کرد: ما سعی کرده‌ایم برای حمایت از تولید ملی از ماشین‌آلات ساخت داخل بهره ببریم که این مهم باعث بالا رفتن سرعت ساخت‌وساز در خط تولید این خودروسازی شده است.

سالاری شریف افزود: کیفیت ساخت ماشین‌آلات صنعتی تولید داخل با نمونه‌های خارجی آن قابل رقابت است و به همین دلیل سعی کرده‌ایم از فناوری بومی برای ساخت خودروهای خود استفاده کنیم.

مدیرعامل خودروسازی کارمانیا استفاده از نیروهای جوان را عامل موفقیت مجموعه خود دانست و تأکید کرد: یکی از عوامل مهم پیشرفت کار در این خودروسازی و موفقیت‌های روزافزون، استفاده از این شور جوانی به همراه تجربه پیشکسوتان این عرصه مک مک خواهد کرد تا بتوانیم محصولاتی با کیفیت تولید کنیم و روند پیشرفت کار با سرعت بالایی پیش رود.

وی تولید محصولات با کیفیت در صنایع مختلف را یک اصل دانست و افزود: احترام به حقوق مصرف‌کننده یک اصل جدایی ناپذیر از صنعت در کشور است و همه ما باید تلاش کنیم در این راستا قدم برداریم.

سالاری شریف در رابطه با پیشرفت پروژه راه‌اندازی خط تولید خودروسازی کارمانیا گفت: ما معتقد بر خودکفایی هستیم و در همین راستا پروژه با خودکفایی ۲۰ درصد آغاز به کار کرده که ان‌شالله در مدت کوتاهی به خودکفایی ۴۰ درصد خواهیم رسید.

سالاری شریف در پایان از راه‌اندازی خط تولید خودرو بی‌وایدی اس ۶ خبر داد و گفت: در مدت شش ماه گذشته ما از مرحله فونداسیون به مراحل پایانی و نهایی راه‌اندازی تولید رسیده‌ایم که ان‌شالله به‌زودی شاهد حضور این خودرو در بازار خودرو ایران خواهیم بود.

صبح دیروز همایش بزرگداشت روز صنعت و معدن در کرمان با حضور مسئولان استانی و کشوری در کرمان برگزار شد که در این همایش خودروسازی کارمانیا به‌عنوان واحد برتر در زمینه طرح و ایده انتخاب شد.

در چهار ماه نخست امسال

ایران خودرو ۱۸۵هزار دستگاه خودرو تولید کرد



گروه صنعتی ایران خودرو، در چهار ماه نخست امسال ۱۸۵هزار و ۷۶۲ دستگاه انواع خودرو تولید کرد و ۱۷۶هزار و ۸۶۰ دستگاه انواع خودرو فروخت. به گزارش ایرنا، گروه صنعتی ایران‌خودرو در تیرماه امسال ۵۱هزار و ۸۵۶دستگاه خودرو تولید کرد و ۶۴هزار و ۹۶۴ دستگاه خودرو به فروش رساند.

براساس این گزارش، ایران‌خودرو در تیرماه امسال ۳۵هزار و ۳۷۰ دستگاه خودرو در گروه پژو، ۸هزار و ۴۵۹ دستگاه خودرو در گروه سمند، ۲هزار و ۲۰۰دستگاه خودرو تندر، ۲هزار و ۳۲۷ دستگاه دنا، ۹۲۳ دستگاه رانا، دو دستگاه سوزوکی و یک‌هزار و ۵۷۵دستگاه سایر محصولات جدید و گروه وانت تولید کرده است.

این شرکت در همین دوره زمانی، ۴۲هزار و ۸۳ دستگاه خودرو در گروه پژو، ۱هزار و ۵۱۸ دستگاه خودرو در گروه سمند، ۳هزار و ۷۷۹دستگاه خودرو تندر، ۲هزار و ۳۹۰دستگاه دنا، ۹۳۰دستگاه رانا، دو دستگاه سوزوکی و یک‌هزار و ۲۶۲ دستگاه سایر محصولات جدید و گروه وانت به فروش رسانده است.

به این ترتیب، این گروه صنعتی در چهار ماه نخست امسال ۱۲۷هزار و ۵۸۸ دستگاه خودرو در گروه پژو، ۳هزار و ۲۵۲ دستگاه خودرو در گروه سمند، ۹هزار و ۵۱۶ دستگاه خودرو تندر، ۶هزار و ۴۰۰دستگاه دنا، ۳هزار و ۷۸۳دستگاه رانا، ۱۳ دستگاه سوزوکی و ۷هزار و ۶۶۹دستگاه سایر محصولات جدید و گروه وانت، تولید کرده است.

ایران‌خودرو در این دوره زمانی ۱۱۹هزار و ۱۹۷ دستگاه خودرو در گروه پژو، ۲۹هزار و ۱۱۶دستگاه خودرو در گروه سمند، ۹هزار و ۵۷۱دستگاه خودرو تندر، ۷هزار و ۲۹۰دستگاه دنا، ۳هزار و ۲۴۷دستگاه رانا، ۱۲۸دستگاه سوزوکی و ۸هزار و ۵۶۲دستگاه سایر محصولات جدید و گروه وانت به بازار عرضه کرده است.

مردم ناامید شدند؛ بازار تکان خورد حرکت خودرو در مسیر رونق



عسل داداشلو dadashloo@gmail.com

یکسال پس از رسیدن به توافق جامع هسته‌ای، اختلاف قیمت خودرو در بازار، بیشتر از نمایندگی‌ها شد تا نشانه‌های نخستین رونق در بازار خودرو ظاهر شود و بالاخره دومین صنعت بزرگ کشور بدون نیاز به تنفس مصنوعی بتواند در مسیر رونق حرکت کند.

یکسال و چهار ماه از آغاز روزهای سخت و سرد بازار خودرو می‌گذرد؛ روزهایی که سایه رکود آنقدر آب و هوای بازار خودرو را سرد کرده بود که حتی آفتاب داغ تابستان و آمدن بهار هم نتوانست فضای سنگین را عوض کند؛ رکودی که سه دلیل عمده داشت؛ نخست پایین آمدن قدرت خرید مردم، دیگری اعتراض افکار عمومی به کیفیت و نبود تنوع در محصولات خودروسازان و دلیل آخر تعویق تقاضا به دلیل انتظار برای خودروهای جدید که از آن با عنوان رکود انتظاری یاد می‌شد. حالا در دومین ماه تابستان، افزایش قیمت بیش از ۸۰ درصد خودروهای ساخت داخل در بازار، بسوی پهنود اوضاع به شام خودروسازان می‌رساند تا نشان دهد دلیل دوم و سوم، مهم‌ترین دلایل برای روزهای تلخ گذشته بوده‌اند.

بررسی قیمت خودروهای ساخت داخل در یک هفته گذشته نشان می‌دهد که قیمت ۸۰ درصد از این محصولات در بازار آزاد از ۳۰۰هزار تومان تا نزدیک به ۴میلیون تومان، افزایش یافته است.

در این زمینه پیش‌بینی می‌رسان که تقاضای خودرو در ۱۰ سال آینده در سنده «اهداف و سیاست‌های توسعه صنعت خودرو در افق ۱۴۰۴»، صورت گرفته است. براساس این سند که در سال‌های اخیر تدوین شده و ویرایش دوم آن در سال ۱۳۹۳ صورت گرفته است،

داشته است؛ تکان قیمتی که کارشناسان آن را به منزله گام‌های ابتدایی برای خروج از رکود تلقی می‌کنند. امیرحسین کاکایی، استاد دانشگاه علم و صنعت ایران، در این زمینه به «فروفت» آماری که من مطالعه کرده‌ام هم فروش افزایش پیدا کرده و هم تقاضا از تولید پیشی گرفته است. این آمارها مضاف بر تفاوت قیمت بازار با نمایندگی‌ها، نشان از رفتار بازار به سمت خروج از رکود دارد، اما نمی‌توان گفت که به‌طور کامل رکود از بین رفته است.» او درباره دلایل این رفتار توضیح می‌دهد: «دلیل اصلی رکود، انتظار برای ورود خودروهای جدید در پس‌پسارجام به بازار بود، اما در این مدت برای همه

مشخص شده است که ورود خودروهای جدید به زمان بیشتری نیاز دارد، بنابراین با توجه به اینکه تابستان فصل مسافرت است، مردم تقاضای خود را به تعویق نینداخته‌اند. از سوی دیگر، ثبات قیمت‌ها در این تحرک، نقشی اساسی بازی کرده است، زیرا سال گذشته مردم گمان می‌کردند که قیمت‌ها باید پایین بیاید اما با گذشت زمان و ثبات تقریبی قیمت‌ها این انتظار کاکایی با تأکید براینکه ما هنوز به رونق واقعی نرسیده‌ایم، اظهار می‌کند: «تنوع در محصولات خودروسازان نیز دلیل دیگر این رفتار بازار است.» شهرام آزادی، استاد دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی نیز در این‌باره در گفت‌وگو با «فرصت امروز»

بیان می‌کنند: «این تفاوت قیمت تا حدی نشانگر این است که جو روانی سال گذشته که به بازار حاکم بود به پایان رسیده است. یکی از دلایل این اتفاق، توجه خودروسازان به نیازهای مردم منبسی بر تنوع محصولات و افزایش کیفیت بود اما اگر این توجه استمرار نداشته باشد، این تغییر رفتار موقتی بوده و نباید انتظار داشته باشیم که همین رونق اندک پایدار بماند. اگر به دنبال رونق واقعی هستیم باید به مردم ثابت شود که خودروهای ساخت داخل از نظر کیفیت، تنوع و خدمات پس از فروش نسبت به خودروهای خارجی هم‌کلاس قیمتی، برتری دارند.»

سودهای بالا به داد خودروسازان رسید؟ نکته بعدی شیوه‌های

بسیان می‌کنند: «این تفاوت قیمت تا حدی نشانگر این است که جو روانی سال گذشته که به بازار حاکم بود به پایان رسیده است. یکی از دلایل این اتفاق، توجه خودروسازان به نیازهای مردم منبسی بر تنوع محصولات و افزایش کیفیت بود اما اگر این توجه استمرار نداشته باشد، این تغییر رفتار موقتی بوده و نباید انتظار داشته باشیم که همین رونق اندک پایدار بماند. اگر به دنبال رونق واقعی هستیم باید به مردم ثابت شود که خودروهای ساخت داخل از نظر کیفیت، تنوع و خدمات پس از فروش نسبت به خودروهای خارجی هم‌کلاس قیمتی، برتری دارند.»



دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی:

ارزش تولید خودرو معادل یک سوم تولید نفت است

دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی: ارزش تولید خودرو معادل یک سوم کل صادرات نفت خام کشور خواهد بود. محیی‌نژاد با بیان اینکه ارزش ریالی ۳میلیون دستگاه خودرو تولیدی در سال ۱۴۰۴ نیز معادل ارزش کل تولید و صادرات نفت‌خام کشور خواهد بود، تصریح کرد: در صورت این ۳میلیون دستگاه خودرو سبک در ایران تولید و ارزشی برابر با نفت خام را بگیرد.

آگهی عدم تسلیم سند مالکیت مورث

بدینوسیله به آقای احمد رحمانی مورچه خورتی ابلاغ می‌گردد: نظر به اینکه دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۶۴۸ تهران به موجب نامه شماره ۲۲۹۲ مورخ ۹۴/۱/۲۰ و احکام صادره از سوی شعبه ۴۲ دادگاه عمومی تهران درخواست صدور اسناد مالکیت وراثت مرحومان علی رحمانی مورچه خورتی و فاطمه نساء رضی پور مورچه خورتی از پلاک ثبتی ۱۶۰ فرعی از ۶۷۱۴ اصلی واقع در بخش ۲ تهران که ذیل ثبت ۳۳۶۰۲ صفحه ۱۱۷ دفتر ۲۸۸ به شماره چاپی ۳۱۸۷۴۱ به نام آقای عباس شهسورای ثبت و صادر و تسلیم شده است سپس به موجب سند شماره ۱۶۲۴۲ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۷۱ تهران به آقای علی رحمانی مورچه خورتی منتقل شده است و سپس سه دانگ مشاع از مورد ثبت مذکور به موجب سند شماره ۸۹۸۴ مورخ ۱۳/۹/۲۳ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۳۹ تهران به آقای مرتضی رضی‌پور مورچه خورتی منتقل که سند مالکیت مشاعی آن ذیل شماره ثبت ۴۰۶۴۱۵ صفحه ۲۹۳ دفتر ۳۳۹ ثبت و صادر و تسلیم شده است سپس سه دانگ اخیرالذکر طبق سند شماره ۹۸۳۱ مورخ ۲۳/۹/۲۳ دفترخانه ۳۳۱ تهران به آقای علی رحمانی مورچه خورتی منتقل شده است و آقای جعفر رحمانی هوشمند احمدی از وراثت اعلام داشته که اصل سند مالکیت مورث نزد آقای احمد رحمانی مورچه خورتی احدی از وراثت می‌باشد لذا حسب دستور تبصره سه ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت این اداره طی اظهاریه حسن نیت شماره ۱۷۰۵۰/ش/۹۵/۳/۲۶ به آدرس تهران میدان رسالت خیابان نیروی دریایی خمیشد جمشید صنعتی پلاک ۱۰۰ به شما ابلاغ گردیده است که اصل سند مالکیت مرقوم را جهت اقدام لازم قانونی به این اداره ارائه نمایید که تاکنون به اداره ثبت اسناد شمالشرق ارائه نمودید. لهذا با انقضای مهلت ۱۰ روز مقرر قانون مراتب یک بار در روزنامه‌های کثیرالانتشار (همین روزنامه) منتشر می‌شود تا چنانچه دارنده یا شخص دیگری سند مالکیت نزد خود می‌باشند و دارنده سند مالکیت حداکثر ظرف مهلت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی سند مالکیت را به این اداره تسلیم نمایند و رسید دریافت نمایند سند مالکیت سهم الارث وراثت بالا طبق مقررات صادر و به دفتر خانه اسناد رسمی شماره ۱۶۴۸ تهران تسلیم خواهد شد.

رئیس ثبت اسناد و املاک شمالشرق تهران ۱۳۶۵ اثر ظرف وراثت نواز - سرمد شکوری

قیمت خودرو



قیمت خودروهای مدیران خودرو

Table with 3 columns: Model, Price, and Remarks for various car models.

قیمت خودروهای گروه بهمن

Table with 3 columns: Model, Price, and Remarks for various car models.

قیمت خودروهای مزدا

Table with 3 columns: Model, Price, and Remarks for various car models.

آگهی اطلاع‌رسانی اجرای ماده ۱۰ آیین‌نامه اجرای اسناد رسمی

آقای علی گودری بدهکار/ راهن پرونده اجرائی کلاسه ۹۱۰۱۴۸۱ بدینوسیله اشعار می‌دارد باتوجه به گزارش ارزیابی مورخ ۱۳۹۴/۱/۱۸ کارشناس رسمی دادگستری، پلاک ثبتی شماره ۳۳۴۵/۸۸۴ واقع در بخش ۱۱ تهران مورد وثیقه سند رهنی شماره ۱۲۹۹۱ مورخ ۱۳۹۰/۱۰/۲۴ دفترخانه ۲۲۸ تهران به مبلغ ۱۹/۳۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده نظریه کارشناس مذکور در آدرس مندرج در متن سند رهنی به نشانی: تهران شریعتی خیابان یخچال، بلوار شهزاد پلاک ۱۳۵ قدیم و ۱۶ و ۱۴ جدید جهت ارسال که طبق گزارش واحد ابلاغ ثبت اسناد (منطقه ۱۶ پستی) آدرس مذکور مورد شناسایی واقع نگردیده لذا چنانچه به مبلغ ارزیابی پلاک مذکور معترض می‌باشید می‌توانید اعتراض کتبی خود را ظرف مدت ۵ روز از تاریخ انتشار این اطلاعیه به مبلغ حساب دستمزد کارشناس تجدیدنظر به مبلغ ۲۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال، واریز به حساب سبیا ۱۳۳۸۸۰۰۰۰۱۰۳ نزد بانک ملی به نام کارن کارشناس اسناد رسمی دادگستری به دفتر این اداره واقع در چهارراه جهان کودک ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی طبقه دوم تسلیم و ضمناً به اعتراضی که خارج از موعد و یا فاقد قیاس باشد دستمزد کارشناس تجدیدنظر باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد ضمناً تصویر صورت جلسه ارزیابی پیوست می‌باشد و چنانچه مورد وثیقه بیمه می‌باشد مراتب را به این اداره اعلام نماید.

رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی - تقیعی ۱۳۶۱

آگهی ابلاغ اجرائیه طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به آقای محمدصادق رضایی‌فرد فرزند جعفرقلی به نشانی سرو غربی خ بهار ب ۲۰ ابلاغ می‌شود که آقای حمیدرضا کلایی باستاند چک شماره ۹۵۰۱۲۵-۳۳۳۴۵۰ عهده بانک تجارت شعبه سماعت‌آباد به مبلغ ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرائیه به کلاسه ۹۵۰۱۰۵/۰۰۵/۰۳ وکیل متعامل و طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرا مفاد اجرائیه یک مرتبه در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدامی ننمایید عملیات اجرائیه برابر مقررات علیه شما پیگیری خواهد شد.

کفیل اداره چهارم اجرای اسناد رسمی - شبیبی ۱۳۶۶



## سیل در شرق کشور

وظیفه همچنین در خصوص احتمال آبگرفتگی معابر عمومی و سیلابی شدن برخی مناطق کشور طی امروز هشدار داد و گفت: دوشنبه ارتفاعات جنوبی کرمان، هرمزگان، جنوب فارس، شمال آذربایجان شرقی و شمال آذربایجان غربی در ساعات بعد از ظهر و اوایل شب رگبار و رعد و برق و گاهی وزش باد شدید پیش‌بینی می‌شود. به این ترتیب در برخی نقاط احتمال آبگرفتگی معابر عمومی و سیلابی شدن مسیل‌ها و رودخانه‌ها وجود دارد. وی تأکید کرد: با توجه به پیش‌بینی شرایط جوی فوق توصیه می‌شود جهت جلوگیری از خسارت‌های احتمالی، تمهیدات لازم به کار گرفته شود.

مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی همچنین وضعیت آب و هوایی استان تهران را برای امروز، صاف، گاهی همراه با وزش باد پیش‌بینی کرد.

**مرگ دو نفر بر اثر سیل در سیستان و بلوچستان**  
دیروز همچنین مدیر کل مدیریت بحران سیستان و بلوچستان گفت که بارش‌های سیل‌آسا خسارت‌های

مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی، از احتمال سیل و آبگرفتگی در برخی استان‌های جنوبی، جنوب شرقی و همچنین شمال‌غرب کشور خبر داد.

احد وظیفه در گفت‌وگو با ایسنا، ضمن پیش‌بینی رگبار و رعد و برق برای جنوب سیستان و بلوچستان، جنوب کرمان، جنوب شرق فارس و شمال شرق هرمزگان اظهار کرد: این وضعیت در برخی مناطق کوهپایه‌ای می‌تواند منجر به بروز سیلاب شود. امروز از ناپایداری‌های جوی به‌طور قابل توجهی در این مناطق کاسته می‌شود و شدت بارش‌ها کاهش می‌یابد.

وی افزود: طی دو روز آینده در ساعات بعدازظهر و اوایل شب برای ارتفاعات البرز مرکزی، در جنوب استان گلستان و ارتفاعات شمالی استان‌های آذربایجان شرقی و غربی افزایش ابر، احتمال رگبار و رعد و برق پراکنده پیش‌بینی شده است.

به گفته مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی، به دلیل سرعت وزش باد در شمال استان سیستان و بلوچستان طی روزهای دوشنبه و سه‌شنبه تولید گرد و خاک در این مناطق دور از انتظار نیست.

### مطهری:

## نقطه قوت ارتش وارد نشدن به حوزه سیاست و اقتصاد است

نمود و این نیروی نظامی در عملیات آزادسازی خرمشهر نیز نقش اساسی داشت. مطهری اضافه کرد: روشن نیست صحبت‌های آقای عباسی با چه انگیزه‌ای گفته شده، البته به‌ظاهر صحبت‌های ایشان مربوط به قبل بوده اما اخیراً منتشر شده است. به هر حال این سخنان ناپخته بوده و شاید هم ایشان به منظور تضعیف ارتش این حرف را نزد، اما اثر بیرونی منفی دارد و ما امیدواریم ایشان صحبت‌شان را اصلاح کنند.

### واکنش رسمی سپاه پاسداران

در همین حال مسئول روابط عمومی کل سپاه هرگونه اقدام تفرقه‌انگیز و تضعیف‌کننده ارتش و سپاه را محکوم کرد. سردار رمضان شریف تأکید کرد: ارتش و سپاه ید واحد و مست آهنین ملت ایران برابر جبهه دشمن است. انتشار ویدئوی مربوط به بخشی از سخنان یکی از کارشناسان پیرامون ارتش که در شش سال قبل و در تیرماه سال ۱۳۸۹ و در جمع دانشجویی ایراد شده است، اقدامی سوال‌برانگیز به شمار رفته و به واسطه اهداف تفرقه‌افکنانه قابل تأمل بوده و می‌تواند مورد پیگرد قرار گیرد.

وی افزود: طرح این‌گونه مسائل هرگز مورد تأیید سپاه نبوده و هر حرکتی که موجب تضعیف نهادها و ساختارهای نظام مقدس جمهوری اسلامی شود محکوم

در حالی که رهبران سیاسی به بحران مداوم ورود پناهجویان به اروپا پشت کرده‌اند، تعداد هرچه بیشتری از این پناهجویان در تلاش‌های مستاصل برای رسیدن به امنیت در اروپا غرق می‌شوند، به نحوی که شاید سال ۲۰۱۶ رکورد جدیدی را در زمینه غرق شدن این پناهجویان در دریای مدیترانه رقم بزند.

به گزارش ایسنا، به نقل از روزنامه ایندپندنت، از ابتدای سال جاری میلادی تاکنون دست کم ۳۰۰۰ مهاجر در جریان سفرهای دریای خطرناک در دریای مدیترانه جان باخته‌اند که علت مرگ آنها غرق شدن یا خفه شدن در میان جمعیت بیش از حد ظرفیت قایق‌های قاچاقچیان

### تیتراخبار

- ◀ دیده‌بان حقوق بشر سوریه در بیانیه‌ای از تسلط نیروهای کرد دموکراتیک این کشور بر ۴۰ درصد از شهر «منبج» واقع در مرزهای مشترک با ترکیه خبر داد.
- ◀ همزمان با اعلام از سرگیری عملیات‌های نظامی علیه یمن از سوی ائتلاف متجاوز عربی، رئیس‌جمهوری پیشین یمن خواهان توقف حملات علیه این کشور و برگزاری مذاکره مستقیم با ریاض در یک کشور بی‌طرف شد.

### سیاست

## ۲۰۱۶ مرگبارترین سال برای پناهجویان می‌شود

بوده است. این در حالی است که از سال ۲۰۱۵ تاکنون مرگبارترین سال برای این پناهجویان بوده و در این سال مسیر میان لیبی و ایتالیا خطرناک‌ترین مسیر جهان برای مهاجران شناخته شده است. امدادسازان به ایندپندنت گفتند اگرچه از زمان به اجرا درآمدن توافق میان ترکیه و اتحادیه اروپا برای مه‌ار موج پناهجویان تعداد کمتری از آنها برای سفر به یونان ریسک کرده‌اند، اما وضعیت در مرکز دریای مدیترانه همچنان در حال بدتر شدن است، چرا که تعداد پناهجویان در این دیدار نشانی از کاهش نداشته است.



بر اثر حادثه تیراندازی در تگزاس یک نفر جان خود را از دست داد و شش نفر نیز زخمی شدند

### جمعه

## اوحدی: وعده اعزام به حج از دیگر کشورها کلاهبرداری است

که دارای گذرنامه‌های خارجی هستند و قصد اعزام به حج را دارند، توصیه کرد: با توجه به فضای مسمومی که سعودی‌ها علیه زائران ایرانی ایجاد کرده‌اند و نیز با توجه به اینکه عربستان هیچ‌گونه خدمات کنسولی برای ایرانیان ندارد، از هر جای دنیا برای سفر به حج با تاامل و درایت بیشتری اقدام کنند. رئیس سازمان حج و زیارت در بخش دیگری از سخنان خود در مورد سواستفاده‌کنندگان و کلاهبرداران از فیش حج گفت: به تازگی برخی افراد سودجو با سواستفاده از احساسات مردم و با ارسال پیامک، اقدام به فهاسازی کرده و دنبال خریداری فیش حج به قیمت‌های پایین هستند.



جمشید منشاخی و احمرضا درویش در چهلمین همایش سلامت و زندگی به‌عنوان سفیران سلامت معرفی شدند

### فرهنگ

## انتظار خانه سینما از مراجع نظارتی و قضایی در پی یک توهین

از پشتیبانی مردمی سینما است. خانه سینما انتظار دارد مراجع ذی‌ربط نظارتی و قضایی کشور براساس رسالت قانونی خویش مبنی بر پیگیری عمم تخلفات و مجازات عاملین «پخش مطالب غیرواقع» و «اقدام خلاف عفت عمومی» به این بی‌حرمتی، آن هم در انتظار عمومی پاسخی تادیب‌کننده به عاملان و آرامش بخش به افکار عمومی ارائه دهند. خانه سینما خود را مکلف به حمایت‌های همه‌جانبه از کسانی می‌داند که مورد هتک حرمت قرار گرفته‌اند و از حمایت‌های همه‌جانبه اندیشمندان، سیاستمداران، هنرمندان و دلسوزان عرصه فرهنگ سیاستگرای می‌کند و دست همه آنان را که خواهان رشد و اعتلای فرهنگ ایرانی- اسلامی هستند می‌فشارد.»



«جی کی رولینگ» نویسنده نامدار انگلیسی دیروز در تولد ۵۰ سالگی‌اش هشتمین کتاب از مجموعه داستان‌های «هری پاتر» خود را به هوادارانش عرضه کرد

### ورزش

## برانکو: جای خالی برای جذب رضاییان نداریم

همچون رامین رضاییان کار خود را با باشگاه خارجی‌اش نیمه تمام می‌گذارد. سرمربی پرسپولیسی‌ها در رابطه با تصمیم باشگاه پرسپولیس در رابطه با جذب این بازیکن گفت: در حال حاضر لیست بازیکنان ما پر شده است و تنها راه حضور او در بین پرسپولیسی‌ها خروج یکی از بازیکنان از لیست است که این هم راهی غیراخلاقی است. متأسفانه باید بگویم برای برگشت او به پرسپولیس دیر شده است چون جای خالی برای جذب او نداریم. تنها کاری که می‌توان کرد این است که رامین در فصل نقل و انتقالات زمستانی به جمع ما اضافه شود.



احسان حاج صفی با انعقاد قراردادی به تیم سپاهان پیوست تا با این تیم در لیگ شانزدهم به میدان برود

خانه سینما در اطلاعیه‌ای نسبت به انتشار مطلبی توهین‌آمیز درباره هنرمندان شرکت‌کننده در جشن حافظ واکنش نشان داد. به گزارش ایسنا، در متن این اطلاعیه آمده است: «سینمای ایران حلقه قدرتمند پیوند جامعه ایرانی و نظام فرهنگی جمهوری اسلامی ایران است. تضعیف و آسیب به این حلقه قدرتمند، سیاستی است که به تسخیر فضای دیداری و شنیداری کشور توسط بیگانگان منجر می‌شود. اقدام ضداخلاقی، غیرشرعی و مزورانه نشریه‌ای... در انتساب رکیک‌ترین فحاشی، متضمن حد شرعی قذف، بخشی از راهبرد کاهش قدرت این حلقه در عرصه ملی و جهانی است. این امر برای جدایی جامعه هنری از حاکمیت

### تیتراخبار

- ◀ محمد علی بهمنی، شاعر پیشکسوت و رئیس شورای شعر و ترانه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به دلیل بیماری در بیمارستان «مدرس» تهران بستری شد.
- ◀ مازیار میری بعد از چهار سال دوری از فیلمسازی، «سارا و آیدا» را همراه در تهران کلید می‌خورد.

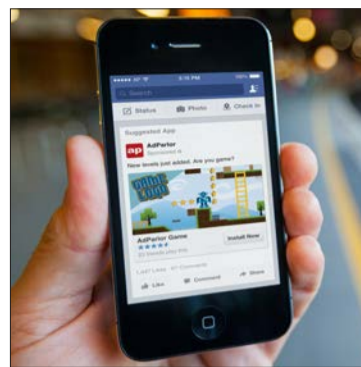
است. وی سپاه و ارتش را یک روح واحد که در کالبد این دو سازمان جاری شده است دانست و تأکید کرد: ارتش و سپاه ید واحد و مشت آهنین ملت ایران برابر جبهه دشمن است و هرگونه تلاش برای تضعیف و ایجاد اختلاف و شکاف بین نیروهای مسلح و مدافع انقلاب و کشور محکوم به شکست است. سخنگوی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی خاطر نشان کرد: حافظه تاریخی ملت ایران گواهی می‌دهد ارتشیان غیور و غیرتمند طی ۳۸ سال اخیر همراه با پاسداران انقلاب اسلامی و سایر نهادهای امنیتی، اطلاعاتی و انتظامی که نقطه درخشان آن جنگ تحمیلی جهانی هشت ساله و دفاع مقدس پیروزمند است، توطئه‌ها و نقشه‌های شوم نظام سلطه و استکبار را خنثی کردند و آنان را با شکست‌های خفت‌بار مواجه ساخته‌اند. مسئول روابط عمومی سپاه در پایان اظهار امیدواری کرد کارشناس مورد نظر برای رفع سوء برداشت‌های ایجاد شده و ناامید ساختن دشمنان و بدخواهان ایران اسلامی در خصوص ویدئو منتشر شده شفاف‌سازی کند. پیش از این فرماندهان ارشد ارتش به این صحبت‌ها واکنش نشان داده بودند و سرتپ احمدرضا پوردرستان از شکایت ارتش از این سخنان جنجالی خبر داده بود.

سرمربی پرسپولیسی‌ها در رابطه با حضور احتمالی رامین رضاییان در جمع پرسپولیسی‌ها می‌گوید لیست ۱۸ نفره این تیم جای خالی ندارد و رضاییان برای پیوستن به جمع پرسپولیسی‌ها باید تا نیم فصل صبر کند. به گزارش «ورزش سه»، برانکو ایوانکوویچ در رابطه با خیر فسخ قرارداد رامین رضاییان با تیم ریزه اسپور ترکیه و احتمال پیوستن وی به پرسپولیس به «ورزش سه» گفت: من در جریان فسخ قرارداد رامین با تیم جدیدش نبودم، باید بگویم خبر عجیبی است و من بابت این موضوع اصلاً خوشحال نیستم که بازیکن ممتازی این تیم به پرسپولیس بپیوندد.

### تیتراخبار

- ◀ زلاتان ابراهیموویچ، مهاجم منچستر یونایتد در نشست خبری بعد از بازی این تیم مقابل گالاتاسرای پل بوگدا را هم تیمی آینده خود عنوان کرد.
- ◀ در سایت NBC رأی‌گیری برای تعیین پوچم‌دار المپیک آمریکا گذاشته شده است که در این لیست نام ورزشکارانی مانند جوردن باروز، بیزی مدن و مایکل فلپس به چشم می‌خورد.





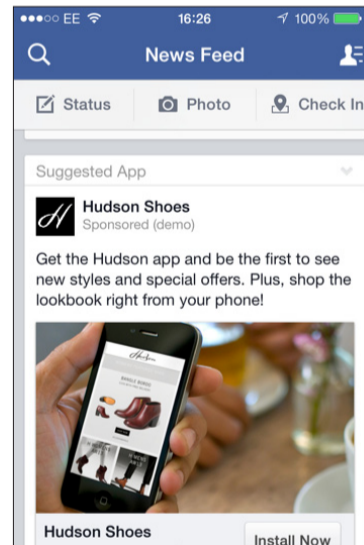
مدیران وبسایت فیس بوک اعلام کردند که با به روزرسانی جدید اپلیکیشن این شبکه اجتماعی پرطرفدار توسعه دهندگان قادر خواهند بود براساس میزان استفاده کاربران فیس بوک از اپلیکیشن آن، گروه بزرگ تری از کاربران را در آگهی های تجاری خود هدف قرار دهند.

در این راستا به روزرسانی اخیر اپلیکیشن فیس بوک به آگهی دهندگان اجازه می دهد تا با در نظر گرفتن فعالیت کاربران در این شبکه اجتماعی نظیر انجام بازی، زرو بلیت هواپیما یا خرید یک جفت کفش نسبت به ارسال آگهی های تجاری خود برای گروه هدف برنامه ریزی کرده و به اطلاعات مربوط به فعالیت های کاربران دسترسی داشته باشند.

براساس توضیحات ارائه شده از سوی مدیر تولید فیس بوک جیمیان دامجی، تنها تعداد اندکی از کاربران این شبکه اجتماعی محبوب به صورت مداوم از اپلیکیشن فیس بوک استفاده می کنند که این موضوع سبب شده است تا درآمد چندان از این حیث نصیب فیس بوک نشود. براساس اطلاعات منتشر شده تنها درصد از کاربران فیس بوک پس از دانلود اپلیکیشن آن به طور مداوم از آن استفاده می کنند. مدیر بخش تولید فیس بوک طی مصاحبه ای در رابطه با این موضوع اعلام کرد: «آمار استفاده ۶ درصدی از اپلیکیشن فیس بوک بیانگر آن است که تمامی افراد نصب کننده اپلیکیشن مانند یکدیگر رفتار نمی کنند.»

ارائه به روزرسانی جدید برای اپلیکیشن فیس بوک در شرایطی صورت می پذیرد که آگهی دهندگان برای انتشار آگهی خود دو گزینه پیش رو دارند پرداخت کمتر براساس تعداد اپلیکیشن های نصب شده یا پرداخت بیشتر بابت ارسال آگهی بر مبنای مشابهی در رابطه با این موضوع اعلام کرد: «آمار از اپلیکیشن فیس بوک استفاده می کنند. مدیران فیس بوک معتقدند که تصمیم اخیر این شبکه اجتماعی علاوه بر آگهی دهندگان به سود کاربران نیز خواهد بود، چرا که آنان با مشاهده آگهی های متناسب با خواسته ها و خریدهای شان در فیس بوک می توانند به طیف متنوع تری از محصولات و خدمات دسترسی داشته باشند.»

لازم به ذکر است که براساس به روزرسانی اخیر فیس بوک، ارائه آگهی بر مبنای الگوی معرفی شده از سوی این شبکه اجتماعی و راه اندازی کارزارهای تبلیغاتی از سوی آگهی دهندگان روی تمامی پلتفرم های متعلق به فیس بوک امکان پذیر بوده و آگهی دهندگان می توانند از لیست مخاطبان و کاربران آن برای ارسال آگهی های مورد نظر خود استفاده کنند.



در همین ارتباط مدیر بخش تولید وبسایت فیس بوک می گوید: «در مذاکرات خود با آگهی دهندگان به خوبی با نیازهای آنان آشنا شدیم و از نگرانی ها و خواسته های آنها به خوبی آگاه هستیم و می دانیم هدف آنان از ارائه آگهی های تجاری برای اپلیکیشن های موبایل چیست.» وی ادامه داد: «دقیقا به خاطر همین دانسته ها است که به روزرسانی اخیر فیس بوک اجازه ارسال آگهی در اپلیکیشن موبایل این شبکه اجتماعی را به سفارش دهندگان آگهی های تجاری می دهد و این همان چیزی است که آنها به دنبال آن هستند چرا که بعد از این می توانند نه تنها براساس تعداد دفعات نصب اپلیکیشن، بلکه براساس میزان استفاده کاربران از آن اقدام به ارسال تبلیغات خود کنند.» در همین چارچوب توسعه دهندگان آگهی های تجاری که قابلیت جدید اپلیکیشن فیس بوک را آزمایش کرده اند ضمن ابراز رضایت از کیفیت آن، اعلام کرده اند که این موضوع به آنان کمک می کند تا هزینه های خود را به میزان ۲۴ درصد در هر بار ثبت سفارش برای ارسال آگهی کاهش دهند. این در حالی است که برخی از سفارش دهندگان آگهی های تجاری اظهار داشتند که با استفاده از قابلیت جدید اپلیکیشن فیس بوک نه تنها هزینه های آنان کاهش یافته، بلکه به میزان ۲۲ درصد بر درآمدهای شان نیز افزوده شده است.

پیامدهای تأسیس دفتر سازمان جهانی تبلیغات در ایران در گفت و گو با ناصر پاشاپور نیکو

## خدا حافظی با تک صدایی در صنعت تبلیغات

نرگس فرجی

nargesraji1789@yahoo.com

این روزها تأسیس دفتر سازمان جهانی تبلیغات «IAA» در ایران بازتاب های مختلفی را میان فعالان عرصه تبلیغات داخلی داشته است. این سازمان در بسیاری از کشورها نمایندگی دارد و مقر اصلی آن در کشور آمریکا است. فعالان تبلیغات در تمامی دنیا تلاش می کنند با حضور در این سازمان نظمی را به فعالیت های شان بدهند و

**درباره هدف و وظایفی که قرار است سازمان جهانی تبلیغات (IAA) در ایران اجرایی کند، برایمان بگویید.**

«IAA» یک سازمان جهانی در حوزه تبلیغات است که سه گروه عمده در آن عضویت دارند. یک: گروه و شرکتهایی که در حوزه تبلیغات فعالیت دارند. دو: سفارش دهندگان آگهی ها یا همان مشتریان شرکتهای تبلیغاتی. سه: صاحبان رسانه. شرکتهای ایرانی از سال ها پیش در این سازمان حضور فعالی داشته اند. حتی در دوره های قبل از انقلاب آقای هرمزی مدیریت این سازمان را برعهده داشته اند. بعد از انقلاب فعالیت فعالان تبلیغاتی ایرانی در سازمان متوقف شد. این توقف تا دهه ۷۰ ادامه داشت که در آن دهه برخی از فعالان به صورت انفرادی سعی کردند عضو این سازمان جهانی شوند. این فعالان در دوره های آموزشی و سمینارهای مختلف این سازمان شرکت و دستاوردهایی را نیز برای صنعت تبلیغات کشور کسب کردند. حال عده ای از فعالان با تلاش و زحمات زیاد شعبه ای از این سازمان جهانی را در ایران تأسیس کرده اند و با تأسیس آن شرکتهای و آژانس ها خواهند توانست در کنار هم از تجربیات این سازمان بهره برداری کنند. در حال حاضر شرکتی با مجوز سازمان جهانی تبلیغات در ایران ثبت شده است. فعالان بعد از ثبت نام و عضویت در این شرکت می توانند رؤسا و دبیران را انتخاب کنند. در نتیجه موسسان شرکت در ایران الزاما جزو دبیران آن نخواهند بود. معیار خاصی برای عضویت در نظر گرفته نشده است. هر فردی که فعال در عرصه یا علاقه مند تبلیغات است، می تواند عضو این سازمان شود. البته سازمان عضویت های متفاوتی دارد مانند: یک: جوانان، دو: اشخاص حقیقی، سه: اشخاص حقوقی که در سازمان می توانند حضور داشته باشند.

**تفکیک شرکتهای تبلیغاتی در کشورمان پیچیده است، برای مثال شرکتهای رسانه داری هستند که در حوزه های دیگر نیز خدماتی را ارائه می دهند، سازمان این دسته از شرکتهای را چگونه از هم جداسازی خواهد کرد؟**

سؤالی که مطرح کردید، بحث جدی در عرصه تبلیغات داخلی است. این بحث یا مشکل فقط به سازمان جهانی مربوط نمی شود و انجمن صنفی یا اگر زمانی اتحادیه ای نیز در این حوزه راه اندازی شود باز با این مشکل روبه رو خواهد بود. افراد یا شرکتهایی در حوزه تبلیغات فعالیت می کنند که دو زیست یا دو کلاه بر سر دارند. آنها بستگی به شرایط، کلاه مورد نظرشان را به سر می گذارند یا برمی دارند. هر وقت لازم باشد، رسانه دار می شوند و هر وقت زمان اقتضا کند، آژانس دار می شوند. این موضوع یکی از افت های صنعت تبلیغات در ایران است. البته مطمئنا این چالش برای IAA تازگی ندارد و در بعضی از کشورهایی که صنعت تبلیغات به بلوغ خود نرسیده این مشکل نمود پیدا می کند. شرکتهای حین ورود به این سازمان درباره این شیوه تفکیک با مشکلی روبه رو نخواهند شد. بسته به علاقه و اولویت خودشان می توانند کمیته مورد علاقه خودشان را انتخاب و فعالیت کنند.

**در صنعت تبلیغات داخلی مسائل پشت پرده زیادی مطرح می شود، مسائلی مانند مزایده و سودهای حاصل از آن. آیا درآمد شرکتهای حین ورود یا زمان فعالیت در سازمان جهانی باید شفاف سازی شود؟**

سازمان کاری به شفاف سازی درآمد شرکتهای نخواهد داشت. این سازمان بیشتر مکانی برای تبادل تجربیات، نظریات، افکار و... فعالان عرصه تبلیغات خواهد بود.

از اتفاقات روز این عرصه مطلع شوند. کشور ایران نیز در مقطعی از زمان در این سازمان حضور فعال داشته و در مقطع دیگری حضورش کمرنگ شده است، اما برخی فعالان عرصه تبلیغات در ایران با طی مراحل مختلف، این روزها شرکتی را به نمایندگی از این سازمان در ایران تأسیس کرده اند. حضور نماینده این سازمان در کشور موافقان و مخالفان مختلفی داشته است.

«فرصت امروز» به منظور بررسی نحوه فعالیت این سازمان در



شاید اگر افسراد فعال در این حوزه در مکانی مانند سازمان گرد هم بیایند، بهتر از قبل بتوانند با یکدیگر همکاری کنند. عملکرد سازمان جهانی مانند سندیکاها و اتحادیه های نیست و این سازمان مجوز کسب یا مواردی این چنینی را به افراد فعال صنعت تبلیغات نمی دهد.

**هر چقدر تعداد و تنوع این سازمان ها و انجمن ها افزایش پیدا کند، فعالان این عرصه راحت تری خواهند توانست فعالیتش مخالفت می کنند، شما به عنوان فردی که هم عضو انجمن صنفی هستید و هم عضو سازمان جهانی به نظر تان ریشه این مخالفت ها از کجا نشات می گیرد؟**

هر چقدر تعداد و تنوع این سازمان ها و انجمن ها افزایش پیدا کند، فعالان این عرصه راحت تر می توانند فعالیتش مخالفت می کنند. شما به عنوان فردی که هم عضو انجمن صنفی هستید و هم عضو سازمان جهانی به نظر تان ریشه این مخالفت ها از کجا نشات می گیرد؟

هر چقدر تعداد و تنوع این سازمان ها و انجمن ها افزایش پیدا کند، فعالان این عرصه راحت تر می توانند فعالیتش مخالفت می کنند. شما به عنوان فردی که هم عضو انجمن صنفی هستید و هم عضو سازمان جهانی به نظر تان ریشه این مخالفت ها از کجا نشات می گیرد؟



آگهی محافظ موبایل Onsitego - شعار: موبایل شما پنجره ای به دنیاست. از آن محافظت کنید.

صنعت تبلیغات داخلی و پیامدهای آن و علل اینکه چرا برخی از فعالان عرصه تبلیغات مخالف حضور این سازمان در کشور هستند، گفت و گویی را با ناصر پاشاپور نیکو، مدیرعامل گروه dnaunion داشته است. پاشاپور نیکو یکی از پیشکسوتان عرصه تبلیغات در ایران است که هم در انجمن صنفی شرکتهای تبلیغاتی و هم در سازمان جهانی تبلیغات عضویت دارد. ایشان در ادامه به سؤالات مختلفی پاسخ داده اند که می خوانید.

نمی شود، صدای سفارش دهندگان یا همان مشتریان نیز به گوش کسی نمی رسد. پس مکانی مانند سازمان جهانی تبلیغات بهترین فضا برای تبادل نظر برای سه گروهی خواهد بود که در صنعت تبلیغات با یکدیگر روبه رو هستند، در حالی که چنین فضایی در انجمن صنفی وجود ندارد یعنی سفارش دهندگان حضور قابل توجهی ندارند و با آژانس ها روبه رو نمی شوند. سفارش دهندگان نیز مانند شرکتهای تبلیغاتی و شرکتهای رسانه دار دغدغه های خود را دارند. در نتیجه، شکل گیری فضایی که در آن هر سه گروه کنار هم قرار بگیرند به بهتر شدن صنعت تبلیغات کمک خواهد کرد. به نوعی نگاه سازمان جهانی به دست اندر کاران عرصه تبلیغات به نسبت انجمن، به دلیل تجربه جهانی که دارد، نگاه وسیع تری است. علاوه بر این نگاه سازمان جهانی به فعالان عمیق تر نیز خواهد بود. چون این سازمان برای جوانان که تازه وارد این عرصه می شوند و برای پیشکسوتان، دست اندر کاران تبلیغاتی و... نیز برنامه دارد. به هر حال IAA سازمانی است که سال هاست فعالیت می کند و تجربه حضور در کشورهای مختلف را داشته است در حالی که انجمن واحد صنفی است که خود فعالان داخلی آن را تشکیل داده اند و نگاهش به صنعت تبلیغات نیز بیشتر داخلی است. البته حضور و فعالیت درست تمامی سازمان ها و انجمن های صنفی منوط به کار گروهی است که فعالان این حوزه با هم باید انجام دهند. هنوز کار گروهی در صنف تبلیغات داخلی تعریف درستی ندارد و همین موضوع باعث کندهی کار سازمان ها و انجمن ها شده است. صنعت تبلیغات داخلی هنوز فضای بکری است که هر کسی در آن با هر سطح دانش و تخصص و ضعف تکنیک و تاکتیک می تواند ادامه حیات دهد. هر چقدر فضا تخصصی تر شده و تهدیدها نسبت به آژانس ها بیشتر شود، آنها بیشتر جذب انجمن یا سازمان های این چنینی خواهند شد.

**آیا شکل گیری چنین سازمان هایی در حوزه تبلیغات باعث جلوگیری از فعالیت دلان تبلیغاتی که فضای ناسالمی را در صنعت ایجاد کرده اند، خواهد شد؟**

ارتباطی میان این دو موضوع نمی بینم. دلان تبلیغاتی تا زمانی که فضای صنعت رقابتی نشود، فعالیت خواهند کرد. تا زمانی که سفارش دهندگان کار را به دست کاربان بسپارند، دلان تبلیغاتی در این صنف جولان خواهند داد. هنوز فضای صنعت تبلیغات آنچنان که باید رقابتی نیست و به همین دلیل دلان و واسطه ها به راحتی در این حوزه فعالیت می کنند.

**امکان دارد نماینده سازمان جهانی بعد از مدتی فعالیت در ایران به روزمرگی دچار شده و نتواند به وعده های خود عمل کند؟**

اگر اعضای آن مراقبت نکنند و در راستای تحقق اهداف شان مصرا نه تلاش نکنند، مطمئنا به روزمرگی دچار خواهند شد. البته IAA در صدد فرهنگ سازی در حوزه صنعت تبلیغات است. به عنوان نکته آخر باید بگویم که هم حضور انجمن و هم حضور IAA برای صنعت تبلیغات داخلی مفید است و هیچ کدام به دیگری آسیب نخواهند رساند و در کنار هم خدمات بهتری را به فعالان عرصه تبلیغات ارائه خواهند کرد. شرکتهای فعال نیز برای بهبود وضعیت موجود باید وقت بیشتری در عرصه حضور در انجمن و IAA صرف کنند. آنها باید از این تشکلهای به عنوان شوراها مشورتی و مشارکتی بهره برداری کنند. فعالان فعالیت هم بهتر یاد خواهند گرفت و هم بهتر یاد خواهند کرد. اگر چنین فضاهایی در تبلیغات ایجاد شود، صنعت رو به رشدی را شاهد خواهیم بود.

### ایستگاه تبلیغات



تابستان را در استخر بستنی بگذرانید



بازدید از یک موزه شاید چندان جذاب به نظر نرسد اما تابستان امسال به جای شنا در استخر پر از آب یا نشستن کنار دستگاه تهویه مطبوع، افراد می توانند با بازدید از موزه بستنی در نیویورک خود را با راهحلی نهایی خنک کنند. این موزه پاپ آپ در کنار ارائه اسکوپ های بستنی اجازه لذت بردن از یک دسر انرژی بخش را به شما می دهد. با توجه به اطلاعات وبسایت موزه، از ۲۹ جولای تا ۳۱ اگوست امکان انجام یک سری اقدامات تعاملی برجسته نظیر شنا کردن در استخر بستنی رنگین کمانی، دسترسی به بادکنک های خوراکی، ورود به یک اتاق شکلاتی و غرق شدن در آن و خوردن یک بستنی بزرگ با مغز گردو وجود دارد. به گزارش ام بی ای نیوز، علاوه بر نمایش آثاری از هنرمندان اهل نیویورک سیتی، به گفته وبسایت موزه، فرصت چرخ زدن بر روی یک ساندویچ بستنی دو نفره، بالا و پایین رفتن روی یک قاشق اسکوپ بستنی و کشف طعم و طعم مورد علاقه خود به وسیله یک نرم افزار سفارشی در فروشگاه «Tinder Land» فراهم شده است.

## بازاریابی مجانی

## تأثیر تعهد مدیران بازاریابی بر عملکرد سازمانی

عطیه عظیمی



برنامه استراتژیک الگویی بنیادی از اهداف فعلی و برنامه‌ریزی شده، بهره‌برداری و تخصیص منابع و تعاملات سازمان با بازارها، رقبا و دیگر عوامل محیطی است. استراتژی و استراتژی‌سازی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین نقش‌های مدیریتی اهمیت روز افزونی را در سازمان‌ها و نگاه‌های اقتصادی و غیراقتصادی به خود اختصاص داده است. به وجود آمدن پست مدیریت برنامه‌ریزی استراتژیک در بسیاری از سازمان‌ها و تأسیس انبوه شرکت‌هایی که برنامه‌ریزی استراتژیک را به‌عنوان خدمت اصلی خود به صاحبان کسب‌کار ارائه می‌دهند، گویای افزایش اهمیت مفاهیم استراتژیک برای مدیران و سازمان‌ها است. به موازات این اهمیت، محبوبیت برنامه‌ریزی استراتژیک نیز از زمان مطرح شدن آن به‌عنوان یکی از ابزارهای اصلی در دسترس مدیران، به نحو چشمگیری در حال افزایش بوده است. این مطلب با هدف تعیین تأثیر تعهد مدیران در اجرای استراتژی بازاریابی شرکت‌ها بر عملکرد سازمانی ارائه می‌شود.

نتایج تحقیقات انجام گرفته نشان می‌دهد تعهد مدیران به اجرای استراتژی‌های بازاریابی بر عملکرد سازمانی تأثیر دارد، به‌طوری که تعهد مدیران به اجرای استراتژی‌های سازمانی، ۱۲/۸ درصد واریانس عملکرد سازمانی را تبیین می‌کند. همچنین تعهد مدیران به عواملی همچون فلسفه مشتری، یکپارچگی و کنترل وظایف اصلی بازاریابی، جمع‌آوری اطلاعات کافی در زمینه بازاریابی و روش استراتژیک بستگی کافی در پژوهشی که در سال ۲۰۰۷ از سوی مؤسسه مشاوره مدیریت صورت گرفته است، نشان می‌دهد در میان ۲۵ ابزار اصلی و عمده در اختیار مدیران برای راهبردی کسب‌کار، برنامه‌ریزی استراتژیک محبوب‌ترین گزینه ممکن است. با وجود اهمیت و محبوبیت برنامه‌ریزی استراتژیک که سبب افزوده شدن قطر پرونده‌های برنامه‌ریزی استراتژیک سازمان‌ها شده است و نیز توسعه مفاهیم نوین و مدل‌هایی که مدیران را در طی کردن فرآیند برنامه‌ریزی استراتژیک یاری می‌کنند، همچنان آمارهای جالبی از عدم کارایی و شکست در طرح‌های استراتژیک به چشم می‌آید. این عدم کارایی ناشی از نگرش یکسویه و ایستا به برنامه‌ریزی استراتژیک و خلاصه کردن این مفهوم در تدوین استراتژی است؛ فرآیند مدیریت استراتژیک فارغ از نگرش جامع بدان یا محدود کردن آن به یک حوزه وظیفه‌ای سازمان، فرآیندی پویاست که در نتیجه کنش و واکنش‌های متوالی میان برنامه‌ریزان و مدیران رهبری می‌رود و با تدوین مجموعه‌ای از گزاره‌های راهبردی به پایان نمی‌رسد.

هر استراتژی برای حصول اهدافی که در مرحله استراتژی‌سازی به‌عنوان فلسفه و چپستی آن مطرح شده‌اند، نیازمند پیاده‌سازی و نهادینه شدن در بستر سازمانی است. بنابراین نه‌تنها باید به هنگام استراتژی‌سازی از فرآیندهای علمی بهره برد، بلکه باید در طی پیاده‌سازی استراتژی با تکیه بر مبانی علمی و عملی توأم، نیل به فلسفه اتخاذ استراتژی را ممکن ساخت. این گونه آمارها به وضوح نشان می‌دهد که پیاده‌سازی و اجرای استراتژی به مهم‌ترین عامل در اداره سازمان‌ها تبدیل شده است و از این حیث به بررسی این محصول و نحوه معرفی و بازاریابی آن پرداخته که در ادامه اجرایی استراتژی برخواهد بود.

## آیامی دانستید

## سیستم مدیریت منابع فناوری

آیا می‌دانستید سیستم مدیریت منابع فناوری کارکردها، مسئولیت‌ها، وظایف و فعالیت‌های ویژه مدیریت منابع فناوری یک شرکت (یا کشور) را مشخص می‌کند؟ این سیستم همچنین مفاهیم، ابزارها، تکنیک‌ها، اصول مدیریتی و سیستم‌های موردنیاز برای انجام آنها را به منظور تعیین چشم‌انداز استراتژیک یک شرکت (یا کشور) در مورد فناوری و همچنین استراتژی توسعه منابع فناوری جهت تنظیم و یکپارچه‌سازی آنها با استراتژی کلان را ارائه می‌دهد. بنابراین، سیستم مدیریت منابع فناوری به شرکت‌ها و کشورها، ابزار توسعه موفقیت‌های رقابتی را براساس قابلیت رقابتی فناوری معرفی می‌کند. ماهیت عملکردی و تکاملی این شی و وظیفه کلیدی در سیستم مدیریت فناوری و اجرایی بودن و یکپارچگی بین مسئولیت‌ها، وظایف و فعالیت‌ها، آنچه را که شرکت (یا کشور) برای تحول فناوری، برنامه‌ریزی استراتژیک و مدیریت استراتژیک نیاز دارد، فراهم می‌سازد (کسب منابع فناوری مناسب، انجام اقدامات مناسب و بهره‌برداری از آنها در ارائه خدمات شرکت یا کشور به مشتریان خود و واکنش به نوسانات فناوری و تهدیدات رقابتی ناشی از آن). در نتیجه، مدیریت منابع فناوری، به‌عنوان یک کارکرد مدیریتی و به‌عنوان یک سیستم مدیریت، قابلیت کارکرد گسترده و مؤثر خود را چه برای یک شرکت و چه برای یک کشور ثابت کرده است. به علاوه این سیستم تکمیل شده و درحال حاضر برای کاربردهای گسترده‌تری در شرکت‌ها، موسسات آموزشی، نهادهای دولتی و هر سازمانی آماده است که منابع فناوری را مدیریت کند.

## گزارش «فرصت امروز» از ورود محصولی جدید به بازار با برند نانوتکس

## بازاریابی با محصول دانش‌بنیان



شود، چراکه اگر قرار است این محصول تنها در داروخانه‌ها و فروشگاه‌های زنجیره‌ای عرضه شود، برای اطلاع‌رسانی و تبلیغات آن باید روش دیگری انتخاب می‌شد.

این مدرس دانشگاه با اشاره به اینکه این محصول بازار هدف خاصی را دنبال نمی‌کند، افزود: در اصل بازار باید مشخص شود که بازار هدف را مشخص، سپس بخش‌بندی و یک موقعیت اتخاذ کنید. در تعیین بازار هدف باید مشخص شود که بازار هدف را مشخص قرار گیرد. سپس دسته‌بندی صورت می‌گیرد و مشخص می‌شود که در چه جایگاهی قرار است فعالیت شود و قرار است چه جایگاهی در جامعه تسخیر شود سپس براساس آن، رفتار و برنامه‌هایی طراحی می‌شود.

مهلا فرازمند

m.farzamand66@yahoo.com

بهداشت و سلامت یکی از موضوعاتی است که امروزه بسیار مورد توجه افراد جامعه قرار دارد. شرکت‌های بسیاری در این حوزه فعالیت کرده و محصولات متنوعی را به بازار عرضه کرده‌اند.

این در حالی است که دانش و تکنولوژی، روز به روز گسترش پیدا کرده و جایگاه ویژه‌ای را در جامعه به خود اختصاص داده است. از این رو شرکت‌های مختلف نیز برای توسعه مفاهیم نوین و مدل‌هایی که مدیران را در طی کردن فرآیند برنامه‌ریزی استراتژیک یاری می‌کنند، همچنان آمارهای جالبی از عدم کارایی و شکست در طرح‌های استراتژیک به چشم می‌آید. این عدم کارایی ناشی از نگرش یکسویه و ایستا به برنامه‌ریزی استراتژیک و خلاصه کردن این مفهوم در تدوین استراتژی است؛ فرآیند مدیریت استراتژیک فارغ از نگرش جامع بدان یا محدود کردن آن به یک حوزه وظیفه‌ای سازمان، فرآیندی پویاست که در نتیجه کنش و واکنش‌های متوالی میان برنامه‌ریزان و مدیران رهبری می‌رود و با تدوین مجموعه‌ای از گزاره‌های راهبردی به پایان نمی‌رسد.

## نانوتکس، پیشرو در تکنولوژی

وی با بیان این موضوع که بسته‌بندی مناسب این محصول نشان‌دهنده مطالعاتی است که روی آن انجام شده است، می‌افزاید: به طور کلی ویژگی‌های این محصول، در حال حاضر نمی‌تواند به‌عنوان یک مزیت رقابتی تلقی شود، چراکه مزیت رقابتی زمانی ایجاد می‌شود که رقیبایی در بازار وجود داشته باشند و این محصول نسبت به آنها دارای مزیت و برتری باشد در حالی که دستمال کاغذی نانوتکس یک محصول دانش‌بنیان است و هنوز رقیبی در بازار برای آن وجود ندارد. از آنجا که نانوتکس در این صنعت پیشرو است به‌عنوان رهبر بازار فعالیت می‌کند تا زمانی که رقیبایی در این بازار وارد نشوند و فعالیت دانش‌بنیان داشته باشند؛ در این صورت

اگر باز هم نانوتکس به نسبت سایر رقبا مزیت خاصی را به مصرف‌کنندگان ارائه دهد و برند آن پیشرو باقی بماند می‌توان گفت دارای مزیت رقابتی است. بنابراین صرفاً دانش‌بنیان بودن یا استفاده از یک ماده یا فرمول خاص نمی‌تواند یک مزیت رقابتی برای یک محصول به شمار آورد.

## لزوم برقراری ارتباط یکپارچه بازاریابی

خوبه با تأکید بر لزوم متقاعد ساختن مصرف‌کنندگان می‌گوید: در تمام کشورهای دنیا، توضیح‌های روز بازاریابی بر پایه این قانون استوار است که تولیدکنندگان در وهله اول مصرف‌کنندگان را به‌صورت انفرادی متقاعد کنند، سپس روی رسانه‌های عمومی تبلیغاتی انجام دهند. بنابراین در خصوص دستمال کاغذی نانوتکس

مزیت رقابتی زمانی ایجاد می‌شود که رقبایی در بازار وجود داشته باشند و این محصول نسبت به آنها دارای مزیت و برتری باشد در حالی که دستمال کاغذی نانوتکس یک محصول دانش‌بنیان است و هنوز رقبایی در بازار برای آن وجود ندارد. از آنجا که نانوتکس در این صنعت پیشرو است به‌عنوان رهبر بازار فعالیت می‌کند تا زمانی که رقبایی در این بازار وارد نشوند و فعالیت دانش‌بنیان داشته باشند

ابتدا باید یک ارتباطات یکپارچه بازاریابی شکل بگیرد تا براساس اصول بازاریابی یکپارچه، تبلیغات این محصول انجام شود نه اینکه صرفاً کار با تبلیغات شروع شود و سپس مشتریان را متقاعد کنند که این محصول را انتخاب کنند. در واقع هدف از تبلیغات فروش نیست بلکه تبلیغات ابزاری برای بازاریابی و پیشبرد فروش است. اما متأسفانه در مورد این محصول یک

استراتژی نادرست انتخاب شده و تبلیغات را به‌عنوان هدف قرار داده‌اند نه وسیله. لایحه اینکه یک برند محبوب شود این است که ابتدا مصرف‌کننده‌های خود را با استفاده از تکنیک‌های روابط عمومی و تکنیک‌های متقاعد کردن مشتری به وسیله دهان به دهان، متقاعد و مجذوب کند سپس در رسانه‌ها تبلیغات انجام دهد و در صورتی که این روند در مورد محصول نانوتکس طی شده و شرکت تبلیغاتی این مراحل را حذف کرده است و به نظر می‌رسد این شرکت تنها در زمینه تبلیغات کار کرده است و به‌عنوان یک شرکت دانش‌بنیان در زمینه بازاریابی و برنامه‌های یکپارچه بازاریابی اقدامی انجام نداده است.

## محبوبیت برندها

وی می‌افزاید: این شرکت از میان تمام برنامه‌های بازاریابی تنها بر یک بخش تمرکز کرده و آن هم تبلیغات رسانه‌های عمومی است و از مسابقات، جوایز، جشنواره‌ها، تبلیغات خانگی، تبلیغات دهان به دهان و تبلیغات ویروسی بهره‌ای نبرده و یک ارتباط یکپارچه بازاریابی برای پیشبرد بازاریابی‌شان ندارد.

برای اینکه محبوب شود باید به‌صورت ریشه‌ای و عمقی کار کند و به جای پرسد که همه مردم هنگام خرید این محصول دانش‌بنیان نام این برند را بر زبان بیاورند. به‌عنوان مثال برند کلینکس، کلینکس قدری در زمینه برند محبوب و شناخته شد که پس از آن، همه دستمال کاغذی را به نام کلینکس می‌شناسند. همچنین برند ریکا نیز نمونه‌ای از یک برند محبوب



## برندنامه

BRAND

## اصل کیفیت و موفقیت برند ۲

بهروز لطفیان  
کارشناس ارشد بازاریابی

برای وارد کردن مفهوم کیفیت به ذهن مشتری روش‌های مختلفی وجود دارد که در ادامه به آنها اشاره می‌شود.

## ۱- اثر متخصص بودن

شرکت‌هایی که متمرکز عمل می‌کنند و جایگاهی در ذهن مخاطب دارند؛ می‌توانند در ذهن مخاطب باکیفیت‌تر نمود پیدا کنند.

این موضوع را با مثالی شروع می‌کنم؛ برای یک سرماخوردگی ممکن است به یک پزشک عمومی مراجعه شود ولی اگر این سرماخوردگی به برونشیت تبدیل شود، احتمالاً زیاد متخصص داخلی برای درمان انتخاب می‌شود و اگر همین برونشیت حاد باشد احتمالاً فوق تخصص ریه برای معالجه برگزیده می‌شود. همه می‌دانند که یک متخصص در زمینه کارش بهتر از یک دکتر عمومی است. اگر چه در واقعیت معلوم نیست این جمله چقدر درست باشد و اهمیتی هم ندارد چون باور عمومی جوامع به درستی آن حکم می‌دهد.

در کسب‌وکارها هم این اصل صادق است، یعنی عموم مردم بر این باورند که هر چه شرکتی متخصص‌تر باشد دانشش در آن زمینه کاری بیشتر است و در نتیجه کیفیت کالا یا خدماتش بالاتر است. خریداران همیشه این را در نظر دارند در صورتی که فروشندگان معمولاً آن را فراموش می‌کنند. برای همین صاحبان صنایع مایل به گسترش دادن خطی کسب‌وکارشان هستند تا تمرکز بر آن.

## ۲- اثر پیشرو بودن

بدون توجه به درست بودن یا غلط بودن این جمله مشتریان بر این باورند که کیفیت بهتر برنده بازار است و برنده همیشه پیشرو است. پس ساده‌ترین و راحت‌ترین راه برای ایجاد درک کیفیت در ذهن مخاطب پیشرو شدن است. پیشرو بودن در بازار به تنهایی ابزار قویی است برای القای مفهوم کیفیت در ذهن مخاطب و برای پیشرو بودن در دنیای رقابتی امروز باید متمرکز شد.

## ۳- اثر قیمت

همه با این مکالمه آشنا هستیم که «این کالا چرا از کالای مشابهش گران‌تر است؟» و به‌طور اتوماتیک جوابش این بوده «چون کیفیتش بهتر است». اگر می‌خواهید مفهوم کیفیت را در ذهن مخاطب وارد کنید باید توجه داشته باشید که قیمت بالا همیشه سفیر کیفیت بوده است. قیمت بالا نه تنها برای مشتری مفهوم بدی ندارد که برای آن ارزش خاصی هم قائل هستید ولی قیمت بالا بازار هدف کوچک‌تری را پوشش می‌دهد.

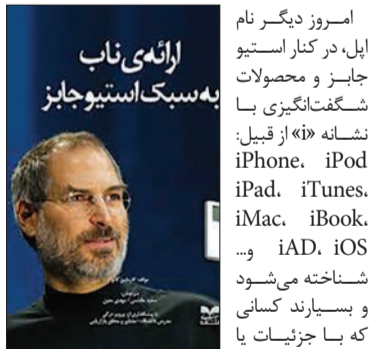
## ۴- تأثیر نام

یکی دیگر از روش‌های القای کیفیت بهتر در ذهن مشتریان تغییر ظاهری در کالا و خدمات است که معمولاً با تغییر در بسته‌بندی یا نام قابل دسترس است. البته خود نام به تنهایی تأثیر بسزایی روی درک کیفیت دارد و این مهم زمانی حاصل می‌شود که از نامی تخصصی برای کالا و خدمات استفاده شود تا از یک اسم عام، اگر نام مناسبی برای کالا یا خدمات‌تان ندارید حتماً بدون درنگ آن را تغییر دهید. بسته‌بندی نیز مفهوم بی‌کیفیتی را در ذهن مشتریان وارد می‌کند.

**برگرفته از کتاب تمرکز Focus، نویسنده ال ریس**  
تمام حقوق این نوشته متعلق به نویسنده است و استفاده بدون اجازه از نویسنده پیگرد قانونی دارد.  
تماس با کارشناس info@behroozloftian.com

## کتابخانه

## ارائه ناب به سبک استیو جابز



امروز دیگر نام اپل، در کنار استیو جابز و محصولات شگفت‌انگیزی با نشانه «!» از قبیل: iPhone، iPod، iPad، iTunes، iMac، iBook، iAd، iOS و... شناخته می‌شود و بسیاریند کسانی که با جزئیات یا چگونگی و نحوه زندگی وی آشنایی داشته و مسائل مربوط به آن را دنبال می‌کنند اما به نظر می‌رسد صرف‌نظر از زندگی‌نامه این مبتدع و بنیانگذار اپل، آنچه بیشتر باید مورد توجه قرار گیرد، درس‌هایی است که استیو جابز می‌تواند به تالیف کارماین گالو، ترجمه سعید مقدسی و مهدی معین به ما می‌گوید که استیو جابز تمام نشدنی به آن محصولات نو، روح و جانی خاص بخشیده است و چنان شناساندن را عملی ساخته است که احساسات مخاطبان برانگیخته شده و با تمام دل‌شان پذیرای محصولی ناب در پس ارائه‌ای ناب می‌شوند. در بخشی از این کتاب آمده است: در کنفرانس جهانی توسعه‌دهندگان نرم‌افزاری اپل-سپتامبر ۲۰۰۸- استیو جابز در یکی از اسلایدهایش یک صندلی سه پایه را نشان داد. او گفت: همان‌طور که می‌دانید، امروز اپل سه بخش اصلی دارد. بخش اول، بدون شک همان Mac است. بخش دوم، کسب‌وکار موسیقی است و بخش سوم، هم‌اکنون آیفون است. جابز سخنرانی بخش مک و آی پاد را به مدیران اجرایی بخش‌های مربوطه واگذار کرد و بخش آیفون را خودش بر عهده گرفت. هنگامی که نوبت به سخنرانی وی در خصوص آیفون شد، جابز نقشه راهش را برای مخاطبان بیان کرد. این بار نقشه راهی با چهار بخش... این کتاب ۲۵۶ صفحه‌ای در ۱۸ فصل توسط انتشارات بازاریابی به چاپ رسیده است.



سرمایه‌گذاری عمان روی گردشگری حلال

گردشگری حلال یکی از مباحث جدیدی است که در بازار و صنعت گردشگری سرتاسر دنیا مطرح شده و به گفته متخصصان، در بسیاری از کشورها از جمله عمان رایج و محبوب شده است. مدیر اجرایی یک آژانس مسافرتی در عمان می‌گوید: بازار گردشگری اسلامی تا سال ۲۰۱۸ میلادی ۱۸۱ میلیارد دلار درآمد خواهد داشت.

او می‌گوید: شناسایی پتانسیل جمعیت مسلمان و تقاضای زیاد برای گردشگری حلال در بخش‌های خرده‌فروشی بسیاری از کشورها از جمله کشورهای غیراسلامی همین حالا هم بیشتر و بازارها را برای گردشگران اسلامی فراهم کرده است.

گردشگری حلال صرفاً مساوی با غذای حلال نیست - عقیده بخشی از جمعیت دنیاست - اما در واقع برای گردشگر متقاضی آن، تجربه‌ای جامع است که با فرهنگ شریعت اسلامی آمیخته و همراه است. این نوع گردشگری صرفاً به غذای حلال محدود نمی‌شود، همه چیز باید با شریعت اسلامی همراه باشد. یک نوع از گردشگری برای مسلمانان جهان است که ترجیح می‌دهند خدمات، امکانات و فعالیت‌هایشان در طول سفر با قوانین اسلامی منطبق باشد.

بخش گردشگری حلال عمان که از سوی CrescentRating، پیشروترین منبع تشخیص گردشگری حلال در دنیا گواهی‌نامه دریافت کرده، گسترش یافته است. عمان مدتی است با این گواهی روی نیازهای مسافرتی گردشگران مسلمان که به دنبال یک مقصد و محیط مناسب برای خانواده هستند، تمرکز و پیشرفت‌هایی هم حاصل کرده است.

وزارت گردشگری این کشور در گزارش سالانه خود در سال ۲۰۱۵ اعلام کرد که یک سری پروژه‌های توسعه را در چند مقصد گردشگری آغاز کرده و قصد دارد زیرساخت چند نقطه را بسازد.

مسئولان گردشگری عمان معتقدند این کشور نسبت به دومی، تایلند و مالزی قابلیت‌هایی دارد که باعث می‌شود به مراتب مقصد گردشگری بهتری باشد؛ آب و هوای خوب این کشور از فوریته تا اکتبر یکی از این قابلیت‌هاست.

هتل حلال، غذای حلال، معاملات مالی اسلامی، بسته‌های مسافرتی اسلامی و اسپای حلال از جمله اصول گردشگری حلال است.

از میان تمام این موارد، غذای حلال به طور معمول بزرگ‌ترین بخش گردشگری حلال است؛ غذای حلالی که در عمان در توره‌های مسافرتی سرو می‌شود باید از رستوران‌هایی باشد که از نهاد CrescentRating رتبه اعتباری AA یا بالاتر را دریافت کرده باشند.



توره‌های مسافرتی باید تمامی امکانات عبادت را در تمام بسته‌های ارائه شده برای مسافران فراهم کنند و باید برای نماز ظهر و عصر در مسیر توقف داشته باشند. بازار گردشگری حلال از مارس سال ۲۰۱۵ در عمان رونق یافته و میزان تقاضا برای آن رو به افزایش است. اسپانیا، وین، مونخ، بانکوک، لندن، دلی، سریلانکا، سنگاپور، بوسنی، هرزگوین، مالزی، امارات متحده عربی، قطر، عربستان سعودی، اندونزی و برونی هم از جمله کشورهای دیگری هستند که تبدیل به مقاصد محبوب برای گردشگری حلال شده‌اند.

عمان بسته‌های گردشگری حلال را برای مادرید، بوسنی و اندونزی و چند مقصد گردشگری محبوب دیگر طراحی کرده که همگی هتل حلال را هم در گزینش‌های خود دارند. هتل حلال هتلی است که براساس شریعت اسلامی شکل گرفته و نوشیدنی الکلی و خوک در فهرست خوردنی‌هایش نداشته باشد، غذایش حلال طبخ شده و امکاناتی برای عبادت و سرگرمی‌های سالم برای خانواده‌ها داشته باشد.

این کشور می‌خواهد با ساخت هتل‌های لوکس مقرون به صرفه و توسعه گردشگری مسافری، گردشگران اروپایی را هم به خود جذب کند. مسئولان معتقدند ابتدا باید با توسعه گردشگری داخلی و سرمایه‌گذاری روی جنبه‌های جغرافیایی مختلف عمان مثل کوه‌ها، دشت‌ها و بیابان‌ها، بستر را برای توسعه گردشگری حلال فراهم کرد. از نگاه عمانی‌ها، اروپایی‌ها به بیابان و ستاره‌های شب‌زنده‌ی باده‌نشین نیاز دارند. پایداری و امنیتی که بر فضای این کشور حاکم است، از جمله امتیازهایی است که می‌تواند از آن برای توسعه گردشگری حلال و جذب خانواده‌ها بهره‌برد.

جریان گردشگری حلال نه فقط در منطقه خلیج فارس که در بازارهای اروپایی هم با سرعت زیادی در حال رشد است. بازارهای اروپایی سعی دارند با بررسی امکان راه‌اندازی هتل‌های حلال سهمی از بازار گردشگری در کشورهای اسلامی به دست بیاورند. مدیران آژانس‌های مسافرتی در عمان معتقدند گردشگری حلال نیاز امروز است و همان‌طور که ظرف چند سال اخیر گسترش یافته، در آینده هم مسیر رو به رشد خود را ادامه خواهد داد. از آنجایی که تعطیلی‌های بین‌المللی در جهان عرب افزایش یافته، گردشگری حلال دیگر تبدیل به نیاز این زمانه شده است. بسیاری از کشورها هم به خاطر این افزایش تقاضا و هم این حقیقت که بیشتر مسافران متقاضی گردشگری حلال از قدرت خرید بالایی برخوردارند و از کشورهای ثروتمند منطقه خلیج فارس می‌آیند، تمرکز خود را روی گردشگری حلال گذاشته‌اند.

منبع: Times of Oman, Muscat Daily

بررسی گردشگری حلال از نگاه موسسه رتبه‌بندی CrescentRating  
آینده درخشان در انتظار تفریح مومنان



رتبه‌بندی کشورهای غیرمسلمان			رتبه‌بندی کشورهای مسلمان		
رتبه	مقصد	امتیاز	رتبه	مقصد	امتیاز
۸	سنگاپور	۶۸/۴	۱	مالزی	۸۱/۹
۲۰	تایلند	۵۹/۵	۲	امارات	۷۴/۷
۲۱	بریتانیا	۵۹/۰	۳	ترکیه	۷۳/۹
۳۰	آفریقای جنوبی	۵۳/۱	۴	اندونزی	۷۰/۶
۳۱	هنگ‌کنگ	۵۳/۰	۵	قطر	۷۰/۵
۳۲	فرانسه	۵۱/۶	۶	عربستان سعودی	۷۰/۴
۳۳	تایوان	۵۰/۱	۷	عمان	۷۰/۳
۳۴	ژاپن	۴۹/۱	۹	مراکش	۶۸/۳
۳۵	سریلانکا	۴۹/۰	۱۰	اردن	۶۵/۴
۳۶	آمریکا	۴۸/۹	۱۱	بحرین	۶۵/۳
۳۷	اسپانیا	۴۸/۸	۱۲	برونئی	۶۴/۶
۳۸	هند	۴۸/۷	۱۳	کویت	۶۴/۱
۳۹	بلژیک	۴۸/۱	۱۴	تونس	۶۳/۷
۴۳	آلمان	۴۶/۸	۱۵	ایران	۶۳/۶
۴۴	استرالیا	۴۶/۶	۱۶	قزاقستان	۶۳/۳
۴۶	فیلیپین	۴۵/۷	۱۷	مصر	۶۳/۱
۴۷	سوئیس	۴۵/۶	۱۸	مالدیو	۶۱/۸
۴۸	بوسنی‌هرزگوین	۴۵/۳	۱۹	بنگلادش	۶۰/۰
۴۹	روسیه	۴۵/۱	۲۲	الجزیره	۵۸/۵
۵۰	چین	۴۴/۵	۲۳	آذربایجان	۵۷/۳



گزارش ۲

مالزی، پرچمدار گردشگری حلال

بخش‌های گوناگون گسترش یافته و لوازم آرایشی و بهداشتی، تدارکات، مواد دارویی و در آخرین مورد گردشگری را نیز شامل شده است.

به‌طور کلی پیش‌بینی می‌شود ارزش بازار حلال تا سال ۲۰۲۰ به ۲۰۰ میلیارد دلار برسد. این یعنی جمعیت روبه‌رشد مسلمانان در سراسر جهان به‌زودی پیشرو در بازار مصرف جهانی خواهند بود. همچنین سرعت رشد بازار اسلامی و حلال اکنون بیشتر از متوسط توسعه جهانی گردشگری است. حلال از این بازار سهم بالایی خواهد داشت. این کشور در طول این سال‌ها دست به اقدامات زیادی برای توسعه گردشگری حلال زده که حاصل آن ۹۰۰ برابر شدن رشد شرکت‌ها و سازمان‌هایی است که گواهی‌نامه حلال در این کشور صادر می‌کنند.

این کشور همچنین در سال ۲۰۱۲ نخستین نسخه از راهنمای گردشگران مسلمان را چاپ کرد و امسال نیز نسخه سوم این راهنما را به زبان‌های عربی و انگلیسی منتشر کرد.

در هتل‌های این کشور نیز طرح امتیاز سوره برای هتل‌ها، رستوران‌ها و مکان‌های عمومی اجرا شده که هدفش ارزیابی میزان اسلامی بودن این اماکن است. مالزیایی‌ها از اپلیکیشن‌های گوشی‌های هوشمند نیز برای گردشگری حلال خود استفاده کرده‌اند و با استفاده از آنها محل مساجد را به گردشگران مسلمان نشان می‌دهند.

آموزش راهنمایان مسلمان نیز از دیگر اقداماتی است که مالزی را به سمت گسترده‌تر شدن صنعت گردشگری حلال هدایت می‌کند.



حلال در دنیا به‌شمار می‌آید. ارزش صادرات محصولات حلال در مالزی اکنون به ۳۵/۴ میلیارد ریگت مازی معادل ۸/۷۹ میلیارد دلار می‌رسد. این رقم ۵۱ درصد کل صادرات کشور مالزی را تشکیل می‌دهد. خطوط هوایی مالزی، نخستین هواپیمایی بودند که بسته‌های غذایی حلال را در پروازهای خود به مسافران ارائه می‌دادند، کاری که همچنان ادامه دارد.

استانداردهای گردشگری حلال مالزی اکنون مورد استفاده شرکت‌های چندملیتی شناخته‌شده جهانی قرار می‌گیرد. از جمله شرکت‌هایی که از این استانداردها استفاده می‌کنند Unilever و Nestlé هستند. استاندارد حلال در مالزی که زمانی تنها به غذا و نوشیدنی خلاصه می‌شد الان به

در آن زمان مرکز تحقیقات امور اسلامی در دفتر نخست‌وزیر کار خود را آغاز کرد. هدف این مرکز صدور گواهی‌نامه حلال برای محصولاتی بود که با معیارهای حلال هماهنگی داشتند. نخستین استانداردهای حلال در سال ۲۰۰۰ میلادی نهایی شد. این گام بزرگی برای مالزی بود، چراکه به‌عنوان نخستین کشور دارای استانداردهای نظام‌مند و مستند گردشگری حلال شناخته شد.

این استانداردها عزمی جدی برای انقلابی تازه در مالزی ایجاد کرد و باعث شد گردشگری حلال در این کشور کم‌کم هرچه قدرتمندتر شود. این صنعت توانست از حالت سنتی خود درآید و به یک اقتصاد مهم تبدیل شود؛ اقتصادی که ارزش بازار جهانی آن اکنون ۲/۳۰ تریلیون دلار برآورد می‌شود. امروز مالزی قطب مهمی در گردشگری

می‌کنند و درحال گسترش گردشگری مذهبی هستند.»

سیتمار سال گذشته میلادی کشور مالزی بعد از دومی، به‌عنوان دومین مقصد محبوب گردشگران مسلمان برای خرید شناخته شد. مالزی همچنین در ماه مارس سال گذشته کیفیت بالایی خدمات و امکانات را متناسب با درخواست آنان ارائه داد.

زولکیفلازی در بخش دیگری از سخنانش در دومین کلاس آموزشی گردشگری اسلامی که ماه مارس امسال در این کشور برگزار شد، گفت: «بسیاری از کشورها در تلاش برای فراهم آوردن خدمات و امکانات برای برآوردن نیازهای روبه‌رشد مسافران فهیم مسلمان هستند. برخی از آنها حتی برندها و پکیج‌های سازگار با شرع اسلام را ارائه می‌دهند، توره‌های حلال برگزار

گفت‌وگو با محبت علی

منبع: Zaman France

گردشگری حلال یا گردشگری اسلامی، رو به رواج و گسترش است و امروزه دیگر پدیده‌ای ناشناخته نیست. شرکت رتبه‌بندی CrescentRating با همکاری شرکت Mastercard از نتایج مطالعه‌ای خبر دادند که نشان‌دهنده گسترش و ترویج گردشگری حلال است. سایت زمان فرانسوی، سایت اخبار مربوط به اسلام، گزارشی از گرایش گردشگران مسلمان و ترویج گردشگری حلال در کشورهای مسلمان و غیرمسلمان منتشر کرده است. فواد بحری، نویسنده و تنظیم‌کننده این گزارش، درباره گردشگری حلال می‌نویسد: «گردشگری اسلامی شامل گردشگری مذهبی و گردشگری حلال می‌شود.» گردشگری مذهبی به بازدید از اماکن و شهرها و کشورهای مذهبی مانند مکه، سوریه و... گفته می‌شود. گردشگری حلال هم مجموعه‌ای از فعالیت‌ها و برنامه‌هایی است که با موازین و احکام اسلام هم‌خوانی داشته باشد. از نظر کارشناسان گردشگری حلال رشد جهانی بسیار سریعی در میان بخش‌های مختلف صنعت گردشگری دارد. برآورد می‌شود که دنیا در سال ۲۰۱۵، ۱۱۷ میلیون گردشگر مسلمان به خود دیده است. براساس نتایج مطالعاتی که انجام شده‌است، این رقم می‌تواند در سال ۲۰۲۰ به ۱۶۸ میلیون نفر بازدیدکننده و گردش مالی حاصل از این نوع گردشگری هم به ۲۰۰ میلیارد دلار برسد. این پیش‌بینی نشان از رشد سریع گردشگری حلال در دنیا دارد.

جمعیت مسلمان جهان، ظرفیت تجاری قدرتمند

شرکت مشاوره‌ای و رتبه‌بندی CrescentRating با پشتیبانی غول بانکی Mastercard مطالعه خود را روی گردشگری حلال منتشر کرد. نتیجه این مطالعه از رشد روزافزون تعداد مقاصد گردشگری حلال و افزایش نیروی انسانی و منابع مالی در این زمینه خبر می‌دهد. در حال حاضر در ۱۳۰ کشور دنیا، چه مسلمان و چه غیرمسلمان، از گردشگری حلال حمایت و برای گسترش آن برنامه‌ریزی می‌کنند. این مطالعه، شاخصی از گردشگری حلال و رده‌بندی بین‌المللی آن ارائه داده است. ولی قبل از آن به کمک عناصر تجزیه و تحلیل وضعیت مالی این صنعت رو به رشد، روی سلامت مالی گردشگری حلال تأکید کرده است.

عامل جمعیت

از میان این عناصر و فاکتورها می‌توان به عامل پراکندگی جمعیت اشاره کرد. جمعیت مسلمان جهان تا پایان سال ۲۰۳۰ به رشد قابل توجهی دست پیدا خواهد کرد، به‌طوری که تا آن زمان ۲۶ درصد از جمعیت دنیا مسلمان خواهند بود. این به معنای شاخص تولد یا زاد و ولد بسیار بالا در جوامع مسلمان است. براساس همین مطالعه، یک نفر از هر سه نفر

ترجمه: سارا گلچین

منبع: Yahoo

مالزی کشوری در آسیای جنوب شرقی است که یکی از مهم‌ترین ارکان اقتصادی‌اش گردشگری به‌شمار می‌آید. این کشور حالا سال‌ها است که به لطف ورود میلیون‌ها گردشگر وجهه‌ای بین‌المللی دارد. وقتی وارد این کشور می‌شوید از خیلی چیزها تعجب می‌کنید؛ از جمله اینکه در این کشور می‌توانید هم‌زمان صدای آذان مسلمانان و ناقوس کلیسای مسیحیان را بشنوید.

مالزی اما یکی از مقصدهای دلخواه گردشگران مسلمان در سراسر جهان است، به‌ویژه گردشگرانی که از خاورمیانه به این کشور سفر می‌کنند. مالزی برای گردشگران مسلمان دلخواه است، چون به گفته زولکیفلازی مدیر، مدیرکل مرکز فرهنگ گردشگری اسلامی، مالزی فرهنگ مطلوبی برای این دسته از گردشگران دارد.

به گفته زولکیفلازی، مالزی به‌عنوان یک کشور مسلمان، این امکان را دارد که در میان سایر کشورها برای مسافران مسلمان که از سراسر جهان به این کشور می‌آیند، کیفیت بالایی خدمات و امکانات را متناسب با درخواست آنان ارائه دهد. زولکیفلازی در بخش دیگری از سخنانش در دومین کلاس آموزشی گردشگری اسلامی که ماه مارس امسال در این کشور برگزار شد، گفت: «بسیاری از کشورها در تلاش برای فراهم آوردن خدمات و امکانات برای برآوردن نیازهای روبه‌رشد مسافران فهیم مسلمان هستند. برخی از آنها حتی برندها و پکیج‌های سازگار با شرع اسلام را ارائه می‌دهند، توره‌های حلال برگزار

گجت‌هایی برای دانشجویان

رویا پاک سرشت

یادداشت برداری از سخنان اساتید و معلم‌ها به کمک کاغذ و قلم، به حافظه سپردن آنی، یادگیری سرکلاس و بسیاری از روش‌هایی که دانش‌آموزان نسل‌های گذشته برای کسب نمره‌های بهتر اتخاذ می‌کردند، اکنون چندان مرسوم نیست، چراکه پیشرفت تکنولوژی راه را برای یادگیری هرچه بهتر هموار کرده است. برخی گجت‌های هوشمند نیز به طور اختصاصی در این زمینه طراحی شده‌اند.

Sony Reader Touch Edition

دستگاه‌های کتابخوان الکترونیک در انواع و اقسام مختلف، مدت‌هاست که برای کاربران شناخته شده است.



یکی از برطرف‌ترین انواع کتابخوان‌های الکترونیک به شرکت مشهور سونی تعلق دارد. این کتابخوان، با قیمتی در حدود ۳۰۰ دلار به فروش می‌رسد، اگرچه ارزش واقعی این دستگاه چیزی بسیار فراتر است، چرا که تا یک میلیون کتاب رایگان را در اختیار کاربران قرار می‌دهد. همچنین با اتصال به فروشگاه‌های کتاب الکترونیک سونی می‌توان این دامنه کتابخوانی را وسعت قابل ملاحظه‌ای بخشید. این دستگاه برای دانشجویان و دانش‌آموزان اهل پژوهش و مطالعه بسیار با ارزش است.

Livescribe Pulse



این یک پلنریم محاسباتی مبتنی بر کاغذ است که هر آنچه تدوین کرده‌اید بر صفحه ماتیور شما پلید می‌کند، اما این قابلیت اسکن نوشته‌ها به واسطه قلم هوشمند، تنها نکته مهم در مورد livescribe نیست. در واقع قابلیت ضبط صداها تا GB 2 (حدود ۲۰۰ ساعت) و به اشتراک‌گذاری این تصاویر و صداها از طریق سیستم‌های پیام‌رسان تلفن همراه یا پست الکترونیک قابلیت مهم دیگری است که کمک می‌کند هیچ دانش‌آموز و دانشجویی نتواند به پنهان‌ناشدن جزوه، از زیر بار درس خواندن فرار کند.

Digimemo notepad



بسیاری از دانش‌آموزان به یادداشت برداری عادت دارند و از طریق مرور جزوه‌های ثبت شده در کلاس، بهتر متوجه مباحث تدریس شده خواهند شد، در عین حال نمی‌خواهند یک سیستم تمام عیار و گران قیمت همچون livescribe خریداری کنند. بنابراین digimemo گزینه‌ای بسیار مناسب و مقرون به صرفه برای این دسته دانش‌آموزان است که با کمک قلم الکترونیک خود نسخه‌هایی دیجیتال از یادداشت‌های دانش‌آموزان خلق می‌کنند.

Aerielle i2i stream



اگرچه ضبط صداها با کیفیت مطلوب اهمیت زیادی دارد اما چگونه شنیدن آنها هم مهم است. i2i stream یک بلندگوی انتقالی است که فایل‌های صوتی ضبط شده را با بالاترین کیفیت از طریق بلندگوهای استریو برای شما پخش می‌کند. افزون بر این، فایل‌ها را از رایانه و تبلت به هدفون انتقال می‌دهد تا در طول شب مزاحم استراحت سایر اعضای خانواده نباشید و به طور انفرادی به صداها گوش دهید.

3M MPro pocket projector



ویدئو پروژکتورها به‌ویژه در محیط دانشگاهی اغلب برای ارائه کنفرانس‌ها و دفاع از تز و پایان‌نامه یا به‌عنوان بخشی از روش تدریس به کار می‌روند. برخی از دانشجویان هنگام ارائه کنفرانس تمرکز خود را به خاطر نور شدید ویدئو پروژکتور از دست می‌دهند و تسلط کامل نخواهند داشت. 3 M projector یک پروژکتور جیبی، سبک وزن و شگفت‌انگیز است که با قرار گرفتن روی هر سطح صافی به خوبی زاویه‌دید افراد را پوشش می‌دهد و در عین حال آسیبی به چشم افراد وارد نمی‌کند. قابلیت حمل آسان و استفاده ساده، از مزیت‌های این پروژکتور هستند.

I-TECH Virtual laser keyboard



بسیاری از دانشجویان عادت دارند در محیط دانشگاه رایانه و تبلت خود را همراه داشته باشند تا به طور مستقیم به تایپ اطلاعات و موارد ارائه شده در کلاس بپردازند. اما در شرایطی که استاد عادت دارد فضای کلاس را کم‌نور کرده و از طریق ویدئو پروژکتور یا انواع پاورپوینت و صفحه‌های نمایش تدریس کند، وضعیت برای تایپ کردن کمی سخت می‌شود. صفحه کلید لیزری یک راه حل ساده برای حل این مشکل است. این صفحه کلید لیزری که با اتصال به تلفن همراه هوشمند روی سطوح صاف و در تاریکی و فضاهای کم نور ظاهر می‌شود، کمک می‌کند افراد به سادگی و بدون نیاز به حمل و نقل کیبوردهای سنتی و سنگین‌وزن، موارد مورد نظر خود را به سرعت یادداشت کنند.

گزارش «فرصت امروز» از نوسانات قیمتی گوشی همراه

طرحی که اجرا نشده بازار را تکان داد

محمد ممتاز پور

m.moamtazpour@forsatnet.ir



سال ۸۵ بود که دولت وقت برای جلوگیری از واردات غیرقانونی گوشی تلفن همراه اقدام به اجرای طرح ثبت شماره سربال گوشی‌ها در شبکه تلفن سیار کشور کرد، اما این طرح مدت بسیار کمی دوام آورد و واردکنندگان غیرقانونی راه‌های دور زدن آن را یافته و روی دستگاه‌های قاچاق اجرا کردند تا در نهایت طرح رجیستری را با شکست مواجه کنند.

حالا ۱۰ سال از آن روزها می‌گذرد و برخی مسئولان بزرگ محصولات اپل که شعار نمایندگی این کمپانی را با خود یدک می‌کشیدند، شده است که این ماجرا باعث افزایش نسبی قیمت گوشی‌های آیفون در بازار کشور شد. در همین حال علیرضا گلستانی‌زاده، معاون برنامه‌ریزی، نظارت و هماهنگی اقتصادی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، در خصوص فعالیت برخی برندهای تلفن همراه موجود در بازار از جمله گوشی‌های آیفون گفته بود: «گر تاروز اجرای طرح رجیستری، این کمپانی (اپل) اقدام به ثبت نمایندگی رسمی در کشور نکند قطعاً تمام گوشی‌های تلفن همراه این برند جمع‌آوری خواهند شد و به هیچ عنوان قابلیت رجیستری شدن را نخواهند داشت.» هفته گذشته نیز هجوم بازرسان و مأموران نظارتی به پاساژ علاءالدین منجر به تعطیلی چندین فروشگاه این مجتمع شد که در نهایت گفته می‌شود محموله بزرگی از گوشی‌های غیرقانونی، از این مرکز خرید ثبت و ضبط

شده است تا به فعالان این بازار ثابت شود که تنها محصولات اپل هدف اجرای طرح مقابله با واردات غیرقانونی نیست و سایر برندها نیز برای ادامه حیات باید اقدام به ایجاد نمایندگی‌های رسمی در ایران کنند. اما گزارش‌های میدانی حاکی از آن است که با حذف‌های اجرای طرح رجیستری و برخورد قاطعانه ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با فروشندگان غیرقانونی تلفن همراه باعث افزایش قیمت این اقلام شده است و فعالان بازار پیش‌بینی می‌کنند که برخوردها همین‌گونه پیش رود قطعاً بازار تلفن همراه در هفته‌های آتی با افزایش بیشتر قیمت مواجه خواهد شد. فرهاد سُکاری یکی از فعالان بازار در این باره به «فرصت امروز»، گفت: تا به حال برخوردها گزینشی بوده و در سطح کشوری اجرا نمی‌شود. ما این حال قیمت انواع گوشی به‌ویژه آیفون روند صعودی به خود گرفته است. وی در پاسخ به این سؤال که علت نوسانات قیمتی چیست؟

صورت اجرای رجیستری شاهد افزایش زیاد قیمت‌ها خواهیم بود مگر آنکه نمایندگی‌های همه برندها اول در ایران کار خود را آغاز کنند و بعد از آن رجیستری اجرا شود. وی افزود: در حال حاضر درصد بسیار بالایی از گوشی‌های موجود در بازار قاچاق هستند و اگر جلوی این واردات به یکباره گرفته شود عرضه و تقاضا مختل خواهد شد و عرضه در بازار به پایین‌ترین حد ممکن می‌رسد که باعث کمپانی اکثر برندها در بازار می‌شود. در حالی که به نظر می‌رسد همکاری چندانی بین نهادهای مرتبط با طرح رجیستری و برخورد با گوشی‌های وارداتی وجود ندارد. کارشناس پیش‌بینی می‌کند رجیستری اگر دوباره اجرایی شود موفق عمل نخواهد کرد و تنها منجر به افزایش قیمت دوباره محصولات موبایلی خواهد شد. وحید دولت‌آبادی، کارشناس شبکه‌های مخابراتی درباره چگونگی اجرای رجیستری به «فرصت امروز» گفت: تا به حال که خبرهای فنی زیادی از چگونگی اجرای این طرح منتشر نشده است اما انطور که به نظر می‌رسد قرار است کد ملی خریدار با شماره سربال گوشی (IMEI) ادغام شود تا احتمال جعل در آن بسیار کم شود. وی در پاسخ به این سؤال که آیا این ابتکار می‌تواند جلوی قاچاق را بگیرد؟ گفت: از نظر اجرایی این طرح چندان منطقی به نظر نمی‌رسد و در صورت اجرا مشکلاتی را برای خریداران و فروشندگان وجود می‌آورد.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات خبر داد

ساخت ماهواره ملی با کمک روس‌ها



مسئولان ارتباطی ایران و روسیه به توافقات اولیه برای ساخت ماهواره ملی سنجنش از راه دور رسیدند. به گزارش «فرصت امروز»، محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان این خبر گفت: به توافقات لازم برای ساخت این ماهواره و پرتاب آن به فضا رسیده‌ایم و امیدواریم به‌زودی زمینه امضای توافق نهایی فراهم شود. وی افزود: ساخت این ماهواره پروژه مهم و بزرگی است که پیش‌بینی می‌کنیم تا دو سال آینده به بهره‌برداری برسد. واعظی که چند روز پیش به مسکو سفر کرده بود از احتمال حضور موتور جست‌وجوی روسی در ایران خبر داد و گفت: روس‌ها تمایل زیادی به حضور یاندکس در جهت حمایت از سرمایه‌گذاران خارجی، از این پیشنهاد استقبال می‌کنیم. وزیر ارتباطات اظهار کرد: حضور موتور جست‌وجوی یاندکس به‌هیچ وجه سایر ارائه‌دهندگان این خدمات را محدود نخواهد کرد و سایر شرکت‌ها می‌توانند مانند سابق در ایران خدمات خود را ارائه دهند.

واعظی در مورد موضوع تدوین پیوست فرهنگی که پیش از این بر عهده وزارت ارتباطات گذاشته شده بود، گفت: دو سال قبل این پروژه را در سازمان تنظیم مقررات بررسی و پیوست فرهنگی را تدوین کردیم و به مرکز ملی فضای مجازی پیشنهاد دادیم. این پیوست در دستور جلسه شورای عالی فضای مجازی نیز قرار گرفت اما اعضا آن نیتسندیدند.

وی ادامه داد: یکی از دلایل عدم پذیرش، پرداختن



**BoltPower** نام پاور بانک بسیار قدرتمندی است که می‌تواند علاوه بر تبلت و تلفن همراه، باتری خودروی شما را نیز شارژ کند! این گجت که چندان کوچک نیست قادر است تنها یک دستگاه را به طور هم‌زمان شارژ کند اما در مقابل می‌تواند باتری 1900 mAh گوشی مثل iPhone 5s را تا پنج نوبت پشت سر هم شارژ کند.

حجم اقتصاد فناوری نانو ایران ۲۰ برابر شد

۲۰ برابر شد

معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری: طبق ارزیابی‌های ستاد توسعه فناوری نانو، حجم اقتصاد فناوری نانو ایران در چهار سال اخیر ۲۰ برابر شده است. به گزارش مهر، سورنا ستاری با بیان اینکه ایران در فناوری نانو از مرحله جهش علمی به مرحله جهش اقتصادی وارد شده است، گفت: در چهار سال اخیر، به‌رغم شرایط سخت اقتصادی کشور، حوزه فناوری نانو با رشد میانگین سالانه بیش از ۱۲۰ درصد مواجه بوده، به طوری که حجم فروش محصولات نانو تولید شده توسط شرکت‌های ایرانی از ۱۶۶ میلیارد ریال در سال ۱۳۹۰، به بیش از ۳۱۰۰ میلیارد ریال در سال ۱۳۹۴ رسیده است. معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری اعلام کرد: خوشبختانه از ۱۰ سال گذشته برنامه مدون توسعه فناوری نانو در سطح ملی تدوین و اجرایی شده است و اجرای دومین سند ۱۰ ساله توسعه فناوری نانو از ابتدای سال ۱۳۹۵ شروع شده و تا سال آخر چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور در سال ۱۴۰۴ ادامه خواهد یافت. به گفته وی، این سند تأکید مضاعفی بر توسعه صنعتی فناوری نانو و افزایش سهم این حوزه در اقتصاد ملی دارد. ستاری افزود: حجم اقتصاد فناوری نانو را می‌توان به‌صورت مجموع ارزش محصولات نانو تولید ایران تعریف کرد که در این آمار گیری، ارزش تولیدات محصولاتی محاسبه می‌شود که قابلیت اصلی آنها ناشی از یک ماده یا فرآیند نوآوری است. رئیس ستاد توسعه فناوری نانو ادامه داد: ستاد ویژه توسعه فناوری نانو، هم‌راه وضعیت اقتصاد فناوری نانو را به‌سازاس آمارهای فروش شرکت‌های فعال در حوزه فناوری نانو ارزیابی و آمار آن را منتشر می‌کند. به گفته معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری، ۳۵ درصد از کل بازار تولیدات نانو ایران در سال ۱۳۹۴ به صادرات و ۶۵ درصد به فروش در بازار داخلی اختصاص داشته است که نشان از پروتگرا بودن و داشتن نگاه صادراتی این حوزه دارد. وی اظهار داشت: حجم صادرات محصولات نانو ایرانی در سال ۱۳۹۴ به ۴۰۳۱ میلیون دلار شد که برای حوزه جدایی مثل نانو رقم خوبی است. ستاری مهم‌ترین عرصه‌های صنعتی نانو را که بیش از ۳۳۰ محصول فناورانه از ۱۵۷ شرکت را شامل می‌شوند، صنایع نساجی، پلیمر و کلاهیوت سلامت و دارو، عمران و ساختمان، صنایع نیروگاهی... برشمرد. معاون علمی و فناوری بیان کرد: ۱۵ شرکت دانش‌بنیان داخلی محصولات خود را به بازارهای بیش از ۲۰ کشور از جمله، عراق، ازبکستان، ترکمنستان، افغانستان، روسیه، کره جنوبی و... صادر کرده‌اند.

افزایش ۶۲ درصدی جرائم سایبری در یک سال

جرائم سایبری نسبت به مدت مشابه سال قبل ۶۲ درصد افزایش یافته است. سردار کمال هادیانفر، رئیس پلیس فتا گفت: بیشترین جرائم به ترتیب اولویت شامل برداشت‌های غیرمجاز از حساب‌های بانکی، مزاحمت‌های اینترنتی، موضوعات اخلاقی، نشر اکاذیب و کلاهبرداری است که البته با تلاش‌های جدی که توسط پلیس سایبری کشور در حوزه‌های اطلاع‌رسانی و آموزش عمومی شهروندان انجام شده، شاهد کاهش برداشت‌های غیرمجاز بوده‌ایم، اما در این خصوص باید همکاری و تعامل سازمان‌ها، بانک‌ها و مردم با این پلیس بیشتر شود. وی ضمن تأکید بر توصیه به شهروندان در خصوص استفاده نکردن از شبکه اجتماعی تلگرام اظهار کرد: سوره‌های این پیام‌رسان در داخل کشور نیست و غالباً اطلاعات بارگذاری شده در این سرور توسط بیگانگان مورد سوءاستفاده قرار می‌گیرد. رئیس پلیس فتای ناجا تصریح کرد: ادمن اصلی تلگرام اراده جدی در برخورد با پدیده جرم در حوزه‌های شبکه‌های اجتماعی، فرهنگی و اخلاقی را ندارد. البته این تمام اظهارات رئیس پلیس فتا درباره این پیام‌رسان نیست و پیش از این نیز در موارد متعددی هادیانفر در ارتباط با مشکلاتی که در فضای مجازی کشور وجود دارد، هشدار داده بود.

افشای اطلاعات کاربران به علت آسیب‌پذیری برنامه سوییفت کی

برنامه SwiftKey که در اصل برای حدس زدن کلمه یا شکلک بعدی مورد استفاده کاربران طراحی شده، می‌تواند کاربران را با افشای آدرس و شماره تلفن‌شان، به طور جدی به دردمس بیندازد. به گزارش فارس به نقل از دیجیتال ترندز، مایکروسافت امسال شرکت انگلیسی سازنده SwiftKey را خریداری کرد تا از فناوری‌های پیشرفته‌تر در حوزه هوش مصنوعی به نفع خود استفاده کند، اما به نظر می‌رسد حفره امنیتی این برنامه باعث شود کاربران تمایل خود به استفاده از SwiftKey را از دست بدهند. نخستین بار زمانی که SwiftKey متوجه این مشکل شد که برخی کاربران برنامه‌های یاد شده از پیشنهاد لغات و اصطلاحات نامعمول و غیرمرتبط توسط آن برای تایپ خبر دادند. در برخی موارد هم در زمان استفاده از گوشی ایمیل کاربران توسط این برنامه نمایش داده شده است. SwiftKey می‌گوید در تلاش است تا مشکل یاد شده را برطرف کند. SwiftKey این رخداد را یک مشکل امنیتی نمی‌داند، اما به نظر می‌رسد هرکس با سوءاستفاده از یک آسیب‌پذیری در برنامه مذکور توانسته باشند به اطلاعات خصوصی کاربران واز جمله ایمیل‌های آنها دسترسی پیدا کنند. این شرکت می‌گوید اکثر کاربران به علت وقوع این مسئله دچار مشکل نشده‌اند و افراد نگران می‌توانند با ایمیل reviews@swiftkey.com مکاتبه کنند. برخی کاربران می‌گویند افشای تلفن‌ها و ایمیل‌شان توسط سوییفت کی موجب تماس برخی افراد کلاهبردار برای سوءاستفاده‌های مالی شده است.







دور دنیا

## دنیا در هفته‌ای که گذشت

گلنوش محب‌علی

در هفته‌ای که گذشت، حوادث آلمان و اقدامات پس از کودتای ترکیه و نشست جسی ۲۰ بیشترین اخبار سیاست‌ها و خبرگزاری‌ها را به خود اختصاص داده بودند. خلاصه‌ای از اخبار هفته گذشته و تأثیرات اقتصادی آنها را در ادامه می‌خوانیم.
**ترکیه:** پس از گذشت بیش از دوهفته از کودتای نافرجام ترکیه، این کشور با چالش‌های مختلفی دست و پنجه نرم می‌کند. با سقوط گردشگری و همچنین ارزش لیر اکنون ترکیه در حال احیای اقتصاد خود است. مقامات ترکیه با توضیحات خوش‌بینانه خود به مردم اطمینان دادند که وضعیت فوق‌العاده تأثیری بر اقتصاد نخواهد داشت. شرکت‌های معتبر ترکیه‌ای نیز در پاسخ به اطلاعیه سازمان بازار سرمایه این کشور مبنی بر خریداری سهام‌های‌شان، گفتند که به وضعیت اقتصادی این کشور خوش‌بین هستند.
**چی ۲۰:** روسای بانک‌های مرکزی ۲۰ کشور دنیا، در نشست جی ۲۰ که یکشنبه هفته گذشته به پایان رسید، برای تقویت رشد اقتصادی مذاکره کردند. توافق این گروه، تأثیر منفی بر قیمت طلا داشت و برعکس برای سهام‌های بورس و دلار مثبت تمام شد. قیمت طلا تحت تأثیر این نشست، ۵،۶۵ دلار کاهش یافت. قیمت طلا پس از رأی خروج بریتانیا از اتحادیه هم، ۱.۲ درصد کاهش داشت.

**آلمان:** بعد از ترکیه و فرانسه، حالا انگار نوبت آلمان است. داعش مسئولیت انفجار شهر اشتنباخ آلمان را به عهده گرفت. این انفجار که جان یک نفر را گرفت و ده‌ها زخمی بر جای گذاشت و همچنین حوادث پشت سرهمی که در این کشور رخ داد، تأثیر منفی روی اقتصاد این کشور گذاشت. به علاوه این انفجار انتحاری که توسط یک مهاجر سوری انجام شد، مخالفت بیشتر آلمانی‌ها را علیه آنکلا مرکل بر می‌انگیزد. براساس مطالعه صندوق بین‌المللی پول، اقدامات تروریستی هزینه‌های مستقیم و غیرمستقیمی بر جای می‌گذارد و باید منتظر پیامدهای اتفاقات اخیر آلمان در حوزه اقتصاد باشیم.

**حمایت اوباما از هیلاری کلinton:** هفته گذشته اوباما در کمیته انتخاباتی هیلاری کلinton، نامزد ریاست جمهوری آمریکا حضور پیدا کرد. اوباما از نامزد حزب دموکرات و نخستین‌کاندیدای ریاست جمهوری زن آمریکا حمایت کرد. اوباما از شجاعت او تقدیر و درخشش او را در مسائلی مانند نابرابری مالی و اقتصادی و مشارکت جوانان تحسین کرد. آمریکا اکنون قدرت اقتصادی دنیاست. به نظر می‌رسد هر کدام از نامزدهای ریاست جمهوری آمریکا که در انتخابات پیروز شوند، باید با چالش‌های بدهی، نابرابری درآمدی و اختلاف طبقاتی مبارزه کنند.

**هری پاتر :** درحالی که مردم در همه جای دنیا سرگرم بازی پوکمون گو هستند، اما هری پاتر جذابیت خود را در میان طرفدارانش از دست نداده است. هفته گذشته، کمپانی «پارتر ادوبل» بزرگترین کمپانی خرده فروشی آمریکا، اعلام کرد که هشتمین کتاب هری پاتر به نام «هری پاتر و کودک طلسم شده» رکورد میزان پیش خرید خود را شکست. پیش از این در سال ۲۰۰۷، هفتمین کتاب از سری کتاب‌های هری پاتر رکورد فروش خود را به ثبت رسانده‌بودند. این کتاب به گفته نشریه نیویورک تامیزر، پرفروش‌ترین کتاب سال ۲۰۱۶ خواهد بود.

**یاهو :** در نهایت، به اخبار مربوط به یاهو می‌پردازیم. وریزون، یکی از بزرگترین اپراتورهای مخابراتی دنیا با پرداخت ۵ میلیارد دلار یاهو را خریداری کرد. یاهو، سال ۱۹۹۴ تاسیس شد و از قدیمی‌های دنیای اینترنت است. اکنون وریزون با در اختیار داشتن یاهو، بیش از ۲۵ نام تجاری را تحت مالکیت خود دارد.

۳۶۰

**هزینه‌های میلیون دلاری برای کنترل آب و هوا**

ترجمه: سارا گلچین منبع: businessinsider

تابستان امسال چین بودجه‌ای ۳۰میلیون دلاری برای یک پروژه بحث‌برانگیز کنار گذاشت که کارش پرتاب گلوله‌های حاوی نمک و مواد معدنی به آسمان بود. هدف از این پروژه عجیب تولید باران اعلام شد. این طرح بخشی از یک کارزار بزرگ تر موسوم به تکنیک‌های تغییر آب‌وهوا است که چین دست‌کم از سال ۲۰۰۸ درگیر آن است. چینی‌ها ادعا می‌کنند که در المپیک ۲۰۰۸ پکن جلوی باران را گرفتند تا تماشاگران ورزشگاه بزرگ «آشیانه پرنده» احساس راحتی کنند.

بر اساس اعلام سازمان جهانی هواشناسی، چین تنها کشوری نیست که به دنبال تغییر آب‌وهوایی است. اکنون تعداد کشورهایی که به دنبال اجرای طرح‌های تغییرات آب‌وهوایی هستند به عدد ۵۲ رسیده که نسبت به پنج سال پیش ۱۰ کشور بیشتر شده است.

در سراسر دنیا، کشورهایی که شاهد رویدادهای آب‌وهوایی بزرگ هستند کم نیست. این رویدادها قابلیت این را دارند که به خشکسالی‌های فاجعه‌بار یا توفان‌ها و سیل‌های ویرانگر تبدیل شوند. هم‌زمان، منابع محدودی برای استفاده در تکنیک‌های تغییر آب‌وهوایی وجود دارد؛ منابعی که به‌گفته کارشناسان کشورها از آنها استفاده می‌کنند تا شاید بتوانند از نتایج ناآوار حاصل از بلاهای طبیعی جلوگیری کنند.

وزارت اقتصاد چین قصد دارد با استفاده از این فناوری تا سال ۲۰۲۰ سالانه بیش از ۶۰میلیارد مترمکعب باران بیشتر ایجاد کند. از طرفی براساس گزارشی که خبرگزاری رویترز اخیراً منتشر کرده، سال گذشته دولت هند برای منطقه ماهاراشترا که دچار خشکسالی شده بود، ۴/۵میلیون دلار هزینه باروری ابرهای باران‌زا کرد.

پروژه‌های گونا می‌اند هدف‌شان فقط باروری ابرها و تولید باران نیست بلکه به‌دنبال مقابله با حوادث طبیعی و تغییرات آب‌وهوایی هم هستند. ماه مه سال جاری میلادی، دولت روسیه ۱/۳میلیون دلار برای پروژه‌ای اختصاص داد که هدفش جلوگیری از بارش باران در روز جهانی کارگر بود.

آمریکا نیز یکی از کشورهای قدیمی فعال در اجرای این پروژه‌ها است. چند دهه پیش ارتش آمریکا هم‌زمان با جنگ ویتنام سالانه ۴میلیون دلار هزینه می‌کرد تا توفان‌های موسمی را از بین برده و در هوا گردوخاک ایجاد کند.

در سراسر دنیا پروژه‌های دولتی زیادی در این حوزه وجود دارد اما بیشترین پروژه‌های موفق، آنهایی هستند که بخش خصوصی نیز در آنها سهم داشته است. دانشمندان البته در اینکه این تکنیک‌ها و پروژه‌ها بتواند کارساز باشد، حتی با وجود تکنیک‌های بهبودیافته امروزی تردید دارند، اما آنچه مشخص است اینکه کشورها برای رسیدن به اهداف آب‌وهوایی خود از دیرباز بودجه‌های میلیون دلاری اختصاص داده‌اند و همچنان به این روند ادامه می‌دهند.

مسئولان اجرایی این پروژه‌ها می‌گویند اگرچه نتیجه این پروژه‌ها درصد قابل توجهی در آب‌وهوا تغییر به‌وجود نمی‌آورد و حتی ممکن است اجرای برخی پروژه‌ها در بارور کردن ابرها باعث افزایش ۱۰درصدی بارش نشود، اما ارزش هزینه را دارد، چون کشورها اکنون آگاهی بیشتری نسبت به کمبود آب پیدا کرده‌اند.



### قاب

یک مرد سوری در شهر تحت محاصره دوما در شرق دمشق، پایتخت سوریه، در حال گرفتن عکس در میان آوارهای حاصل از یک انفجار برای بازی Pokemon Go است.



### سبک زندگی

## آنچه میز کارتان درباره شما می‌گوید

مترجم:شکیبای شاملو رضایی

منبع: bfm

قاب عکس، گلدان یا لیوانی با تصویر آخرین تعطیلاتی که رفته‌اید از جمله لوازمی است که کارمندان برای میز کار خود می‌پسندند. انتخاب این لوازم برای حفظ آسایش شخصی بسیار مهم است و این فضای غیرشخصی را مطلوب می‌سازد. تصور آنکه دفتر کار، تنها محیطی برای کار کردن است، اشتباه بوده و در واقع محلی است که کارمندان آن را از آن خود می‌دانند؛ فضایی که بنابر قوانین شرکت، سابقه کاری یا مرتبه هر کارمند، به هر شخص اختصاص داده شده است.

خانم Monjaret Anne، مدیر تحقیقات در مرکز ملی پژوهش‌های علمی CNRS بیان می‌کند: «ایجاد آشیانه‌ای مختص به خود، چه در فضاهای محدود یا شخصی، به منظور فراهم آوردن آسایش کارمندان در محل کار لازم و ضروری است.»

تمایل به شخصی‌سازی، نه تنها برای مکان، بلکه برای اشیا و ابزاری که شرکت ارائه می‌دهد نیز صورت می‌گیرد: شخصی ترجیح می‌دهد گوشه تلفن خود را به نحوی خاص قرار دهد، همکار کناری او خودکار و مایک‌های رنگارنگ را جمع‌آوری می‌کند؛ در حالی که دیگری ترجیح می‌دهد

بی‌تفاوت باشد و تمام تجهیزات میز کارش را در کشوهایش مرتب کند. اگرچه بخشی از عوامل در رابطه با مسئله راحتی و رفاه هستند، بخشی دیگر از جنبه‌های مختلف شخصیت فرد و از ارتباط وی با کار، برده برمی‌دارند.

#### تلنبار کردن کاغذها

هیچ دفتر کاری بدون کاغذ وجود ندارد! کاغذها برای برخی محدود به پرونده‌های جاری یا برجسب‌های کوچک بوده و برای برخی دیگر، انبوهی از اسناد. حین انجام کار نیز این افراد به دنبال آن هستند تا قلمروی خود را محصور کرده، دیواری بسازند تا بتوانند پشت آن پناه بگیرند. اینها نشانه شخصیتی نگران است که احتیاج دارد تا خاطرجمع شود و خود را از چشم دیگران پنهان کند.

### جدول امروز

#### قاب عکس‌های بسیار

عکس‌های قصاب گرفته شده از اعضای خانواده کم‌کم از میزهای کار ناپدید می‌شوند، اما به آن معنا نیست که کودکان و همسران از محیط کاری حذف شده‌اند. در حال حاضر، تصاویر خاطره‌انگیز به‌عنوان تصویر پس‌زمینه کامپیوترها یا گوشی‌های هوشمند ظاهر می‌شوند، حتی توسط کارفرمایان. این نشان‌دهنده تغییر نگرش است. «با توسعه فناوری‌های جدید، حوزه‌های شخصی و حرفه‌ای به طور فزاینده‌ای در هم تنیده شده‌اند.»

یا در مواردی دیگر عکس‌هایی که یادآور سفرها یا سرگرمی‌ها هستند، از قدیمی‌ترین وسایل در دفتر کار محسوب می‌شوند. این مسئله به نوعی برای حفظ ارتباط با دنیای خارج از کار است، که به ما یادآوری می‌کند چه کسی هستیم، اما در صورتی که تعداد عکس‌ها بیش از حد باشد، نشان دهنده شخصی است که بازهم احتیاج به اطمینان مجدد دارد.



گاهی نیز به نوعی فرصتی است برای اینکه خود را نشان دهیم. «هرچه در سلسله مراتب اداری مرتبه بالاتری داشته باشیم، عکسی پسندیده‌تر ارائه می‌دهیم. در واقع ما تصویری را نشان می‌دهیم که بازتاب تصویرمان از خود است.» علاوه بر میلمانی نگه داشتن آن نداریم، بنابراین، برای دفتر کار بسیار مفید خواهد بود. در هر دو مورد، کارمندان آنچنان روی این ابزار سرمایه‌گذاری نمی‌کنند، چراکه فقط کاربردش برای او مهم است.

در مقابل، طرح روی لیوان ممکن است یادآور خاطره‌ای باشد، برای مثال در طول تعطیلات خریداری شده باشد. در این مورد، نوشیدن در آن یادآور لحظات دلنشین است. گاهی هم مانند عروسک کودکان، ابزاری جدا نشدنی از فرد و نشان‌دهنده اطمینان داشتن به خود است.

#### گلدان گیاه

زمانی که هنوز طراحان داخلی به حضور آن فکرهم نمی‌کردند، این کارمندان بودند



که ابتکار عمل به خرج داده و برخی گیاهان را به دفتر کار خود آوردند. به نوعی پاسخی که به نیاز بنیادین «فزونن کمی گیاهان سبز و شور و زندگی، در جهانی که از مواد معدنی ساخته شده است». بی‌دلیل نیست که در مکان‌های ورودی، همیشه دسته‌ای گل یا ترکیبی از گیاهان وجود دارد.

اما برای کارمندان پاسخ به نیازی فراتر از جنبه تزئینی آن است. حضور این گیاهان امکان برقراری ارتباط با دیگران را میسر می‌سازد. زمانی که کارمندی به تعطیلات می‌رود، گلدان‌هایش را به همکارش می‌سپارد که این خود نوعی برقراری ارتباط به شمار می‌رود. همچنین موقعیتی برای تبادل توصیه‌هایی درباره نگهداری آن است. حتی گاهی اتفاق می‌افتد که از گیاهان همدیگر قلمه هم بزنند. این گفت‌وگوها پیرامون موضوعی خارج از بحث کار بوده و موقعیتی برای شناخت بهتر یکدیگر و داشتن نگاه تازه‌ای درباره مردم اطراف است. علاوه بر اینها، گیاهان می‌توانند نمایانگر

سلامت یک تیم باشند. «اگر به دفتری وارد شوید و تمامی گیاهان پژمرده باشند درحالی‌که هیچ کس حتی نگاهی هم به آنها نیندازد، پس باید درباره وضعیت سلامت محیط نگران شد.»

#### لیوان طرح‌دار

طرفداران جای یا قهوه اغلب روی میز کار خود یک فنجان

مخصوص به آن دارند. گاهی اوقات هدیه‌ای از طرف شرکت با آرم حک شده به روی آن است که کارمند گمان می‌کند مناسب نیست یا آن را به خانه ببرد، زیرا در حوزه شخصی‌اش ناهماهنگی ایجاد می‌کند. گاهی نیز لیوانی است که در خانه داریم ولی علاقه‌ای به نگه داشتن آن نداریم، بنابراین، برای دفتر کار بسیار مفید خواهد بود. در هر دو مورد، کارمندان آنچنان روی این ابزار سرمایه‌گذاری نمی‌کنند، چراکه فقط کاربردش برای او مهم است.

در مقابل، طرح روی لیوان ممکن است یادآور خاطره‌ای باشد، برای مثال در طول تعطیلات خریداری شده باشد. در این مورد، نوشیدن در آن یادآور لحظات دلنشین است.

گاهی هم مانند عروسک کودکان، ابزاری جدا نشدنی از فرد و نشان‌دهنده اطمینان داشتن به خود است.

### کیوسک

### رشد سریع درآمدهای اینستاگرام از تبلیغات

در آستانه انتشار گزارش مالی سه‌ماهه دوم فیس‌بوک، کارشناسان وال‌استریت برآورد خود از درآمد قابل توجه این شبکه



اجتماعی از آگهی‌های تجاری را منتشر کردند. براساس محتویات موجود در برآورد وال‌استریت، اپلیکیشن اشتراک عکس اینستاگرام یکی از نقاط قوت فیس‌بوک در کسب درآمدهای بیشتر از بخش تیزرهای تجاری محسوب شده است.

در این راستا لریک شیریدان، یکی از تحلیلگران مؤسسه UBS در یادداشتی خطاب به سرمایه‌گذاران گفت رشد سریع میزان سفارش آگهی برای شبکه اجتماعی اینستاگرام غافل‌گیرکننده بوده و از برآوردها و انتظارات اولیه ما بسیار بیشتراست. این اظهارات در حالی مطرح می‌شود که مؤسسه UBS با انتشار گزارشی اعلام کرد که انتظار می‌رود میزان درآمد اینستاگرام از بخش آگهی‌های تجاری تا پایان سه‌ماهه دوم سال جاری میلادی به ۵۵۰میلیون دلار برسد.

در این میان با وجود آنکه مدیران فیس‌بوک جزئیات مربوط به درآمدهای خود را منتشر نکرده‌اند، لریک شیریدان معتقد است که ۳۲۰میلیون دلار از درآمد ۵میلیارد و ۲۸۰میلیون دلاری فیس‌بوک در سه‌ماهه نخست سال ۲۰۱۶ میلادی از محل بخش تیزرهای تبلیغاتی در اینستاگرام محقق شده است. تحلیلگر مؤسسه UBS در یادداشت خود می‌گوید: با در نظرگرفتن روند روبه‌رشد نم‌افشار اشتراک عکس اینستاگرام در ۹ ماه گذشته و رشد پایدار و قابل توجه کاربران آن، که تعدادشان هم‌اکنون به ۵۰۰میلیون نفر می‌رسد، ما انتظار داریم میزان درآمد اینستاگرام تا پایان سال جاری میلادی به ۲میلیارد و ۲۷۰میلیون دلار برسد.

لازم به ذکر است به عقیده کارشناسان و تحلیلگران حوزه فناوری اطلاعات، روند روبه‌رشد شبکه اجتماعی اینستاگرام که از سال گذشته میلادی آغاز شده بیانگر آن است که این نرم‌افزار اشتراک عکس در مدت یک‌سال به یک تجارت ۲میلیارد دلاری بدل شده است.

### مک دونالد حامی پوکمون در ژاپن

بازی محبوب پوکمون که پس از ورود به بازار در اروپا



و آمریکا علاقه‌مندان بسیاری را به خود جذب کرده و موجب رشد سریع شرکت سازنده خود شده بود، هم‌اکنون به‌صورت رسمی توسط شرکت Niantic در دسترس علاقه‌مندان ژاپنی این بازی قرار گرفته است.

این موضوع سبب شد تا شرکت رستوران‌های زنجیره‌ای مک دونالد با امضای قراردادی به حامی رسمی پوکمون در تمامی ۳ هزار شعبه خود در ژاپن بدل شود.

توافق اخیر میان مک‌دونالد و سازندگان بازی پوکمون پس از آن اتفاق می‌افتد که این بازی برطرفدار پیش از این تعداد بسیاری از کاربران را به خود مشغول کرده و این موضوع بیانگر ظرفیت‌های تجاری قابل توجه آن برای کسب‌وکارها در آمریکا و اروپا است. در این راستا و به گزارش روزنامه نیویورک‌تایمز پس از آنکه مدیر یک رستوران با پرداخت ۱۰دلار برای مدت کوتاهی برخی کاراکترهای پوکمون را درون رستوران خود مخفی کرد، تعداد قابل توجهی از کاربران این بازی با حضور در رستوران وی به شکار پوکمون‌ها مشغول شده و میزان فروش پیتزا در رستوران مذکور ۷۵درصدافزایش یافت. این موضوع سبب شد تا رستوران‌های بسیاری به استفاده از استراتژی مذکور روی آورده و از این طریق میزان فروش خود را افزایش دهند.

مدیران رستوران‌های زنجیره‌ای مک‌دونالد نیز با توجه به موضوع فوق و ظرفیت‌های تجاری بازی پوکمون، به انعقاد قرارداد با شرکت سازنده این بازی پرداختند تا بتوانند در تمامی شعب خود در ژاپن از امکان تحریک کاربران برای شکار ایت‌م‌های موجود در بازی استفاده کرده و بدین سان مشتریان بیشتری را جذب کنند.

به عقیده بسیاری از کارشناسان اقدام اخیر مک‌دونالد می‌تواند موجب افزایش فروش شعب این شرکت در ژاپن شده و روند نزولی آنان را متوقف سازد.