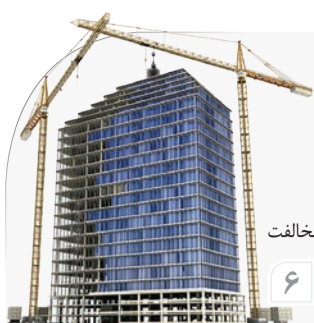


فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

بی‌پولی پایتخت در غیاب درآمدهای پایدار
تهران نای همراهی
با تراکم فروشان را ندارد

رویه غلطی که از سال‌های ابتدایی دهه ۷۰ آغاز شد و از ابتدا با مخالفت شدید کارشناسان و صاحب‌نظران بازار مسکن مواجه شد، حالا به طور کامل خود را نشان می‌دهد. تبدیل شدن تهران به شهری که...



گزارش تحلیلی «فرصت امروز» از بازگرداندن دو شرکت بزرگ که در دولت قبل واگذار شده بودند

معجزه بلعیده نشدن دو شرکت دولتی

قاب اقتصاد

بررسی یافته‌های تحقیق مؤسسه استاندارد اندپورز درباره دانش مالی در دنیا
دنیا سواد مالی دارد
اما کم دارد



پولاد شایر - اقتصاد امروز



شاپور محمدی

رئیس جدید سازمان بورس شد

تاثیر تحولات سیاسی بر اقتصاد جهان
در نیمه دوم سال ۲۰۱۶ بررسی می‌شود

اقتصاد جهانی
در وضعیت هشدار

۱۵

سرمقاله

یک بام و دو هوا
در نظام تعیین نرخ
سود بانکی



رونمایی از صدور اوراق رهنی در روز یکشنبه ۹۵/۴/۱۳ با همت سازمان بورس اوراق بهادار و بانک مسکن را باید به فال نیک گرفت و آن را طلوعی دانست که باعث خرسندی است. اوراق رهنی (MBS) یکی از ابزارهای تامین مالی است که از دهه ۶۰ میلادی به بازار پول و سرمایه معرفی شده و سیر تکاملی خود را در این سال‌ها طی کرده است. بحران مالی جهانی سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۰۹ که ناشی از سودجویی برخی بانکهای سرمایه‌گذاری (Investment Bank) در صدور اوراق کم بها و با نرخ‌های...

سرمقاله

یک بام و دو هوا در نظام تعیین نرخ سود بانکی

رونمایی از صدور اوراق رهنی در روز یکشنبه ۹۵/۴/۱۳ با همت سازمان بورس اوراق بهادار و بانک مسکن را باید به فال نیک گرفت و آن را طلوعی دانست که باعث خرسندی است. اوراق رهنی (MBS) یکی از ابزارهای تامین مالی است که از دهه ۶۰ میلادی به بازار پول و سرمایه معرفی شده و سیر تکاملی خود را در این سال‌ها طی کرده است. بحران مالی جهانی سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۰۹ که ناشی از سودجویی برخی بانکهای سرمایه‌گذاری (Investment Bank) در صدور اوراق کم بها و با نرخ‌های بالاتر بود، نشان داد آنچه باید در صدور و بهره‌گیری از انواع اوراق و اسناد مالی مورد توجه و عنایت قرار گیرد، رعایت حزم و احتیاط و دوراندیشی به منظور مقابله با ریسک‌های مختلف است. در این باره انتظار می‌رود ضوابط و مقررات حکم بر صدور اوراق رهنی (MBS) یا هرگونه اوراق مشابه دیگر متکی به انواع دارایی‌ها (ABS) از جمله مطالبات آتی به‌گونه‌ای تنظیم و بر اجرائی آنها نظارت شود که از بروز شرایط و حوادث مشابه آنچه در سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۰۸ اتفاق افتاد پیشگیری شود.

گذشته از این، صدور اوراق رهنی ۳۰۰ میلیاردره تومان با نرخ سود ۱۸٫۵ درصد سوابقی را در ذهن ایجاد می‌کند که اختصاراً به شرح آن می‌پردازم:

- ۱- یکی از دستاوردهای صدور اوراق رهنی، تامین نقدینگی بانکها و موسسات مالی و اعتباری است که بر نفوی قابل‌تأمین می‌شود، تسهیلات بلندمدت مسکن در صورت‌های مالی خود دارند و در نتیجه توان اعطای تسهیلات جدید از آنها سلب شده است.
- ۲- با دسته‌بندی این تسهیلات (که متکی به وثایق رهنی هستند) و فروش آنها در بازار، با حفظ حاشیه سود معقول نسبت به نرخ سود آنها، امکان تامین نقدینگی جدید و ورود مجدد به بازار و اعطای تسهیلات مسکن برای موسسات اعطاکنده فراهم می‌شود.
- در این گونه موارد نرخ سود اوراق رهنی که منابع بازپرداخت آن از محل سودهای دریافتی روی تسهیلات پرداختی قبلی تأمین می‌شود، علی‌القاعده نمی‌تواند از نرخ سود وام‌های اعطایی که وثیقه این اوراق است، بیشتر باشد.
- ۳- نرخ سود اوراق رهنی منتشره توسط بانک مسکن ۱۸٫۵ درصد است که با احتساب سایر هزینه‌های مرتبط با صدور اوراق، قیمت تمام شده مستقیم آن برای بانک صادرکننده حداقل ۱۹ درصد می‌شود که با احتساب هزینه‌های سربار بانک به مآخذ ۲۰٫۵ درصد، قیمت تمام شده نهایی به حدود ۲۱٫۵ درصد بالغ خواهد شد. این نرخ قطعاً بیشتر از نرخ...

ت- نرخ سود بین بانکی که در بازار پول برای رفع نیازهای کوتاه‌مدت نقدینگی اعمال و بنا به مداخله سیاست‌گذار پولی با حاشیه سود ناچیز مثبت یا منفی نسبت به نرخ سود تسهیلات تعیین می‌شود.

شاید گزارف نباشد که برآیند نیروی وارده بر ارکان و مولفه‌های اصلی اقتصاد کشور ناشی از تعامل چهار نرخ مذکور را به مثابه نیروی جاذبه در کره زمین تلقی کنیم، که هرگونه انحراف و دست‌کاری غیرطبیعی در آن موجب بروز تعلیق و نوسانات ناخواسته و غیرقابل کنترل در نتایج اقتصادی مورد نظر خواهد شد.

در ارتباط با تعامل نرخ‌های چهارگانه فوق، عنایت به این امر نیز ضروری است که یک رابطه تأخیری در کاهش نرخ سود سپرده‌ها نسبت به کاهش نرخ تورم انتظاری و نرخ سود تسهیلات اعطایی وجود دارد. بدین معنی که کاهش نرخ سود سپرده نمی‌تواند بلافاصله روی نرخ سود تسهیلات اعطایی اثر گذار باشد، چرا که سپرده‌های تودیع شده نزد نظام بانکی دارای سررسیدهایی هستند که بانکها در چارچوب ضوابط حاکم ناگزیر مربوطه هستند. بنابراین چنانچه قرار باشد نرخ سود تسهیلات به‌صورت همزمان با کاهش نرخ سود سپرده‌ها تعدیل شود، گیرندگان تسهیلات نسبت به واریز مانده بدهی خود زودتر از سررسید اقدام کرده و متقاضی دریافت تسهیلات با نرخ ارزان‌تر خواهند شد. حال آنکه تعهدات بانک برای پرداخت سود سپرده‌ها با نرخ‌های قبلی تا زمان سررسید به قوت خود باقی است.

معادله مذکور چه از باب سیاست‌های متخذه شورای محترم پول و اعتبار در نحوه تعیین نرخ سود سپرده‌ها و تسهیلات اعطایی بانکها و چه از باب سیاست‌های مالی متخذه که در انتشار اوراق مشارکت و انواع اوراق صکوک با نرخ‌های حتی بالاتر از نرخ سود سپرده‌ها و تسهیلات اعطایی بانکها، موجب یک آشفتگی غریب در نظام بانکی کشور شده و بانکها را در شرایطی قرار داده است که نتوانند پاسخگوی نیازهای هیچ‌کدام از گروه‌های ذینفع خود اعم از سپرده‌گذاران، گیرندگان تسهیلات، سهامداران، سرمایه انسانی شاغل و حتی دولت محترم باشند.

بازگشت به رویه‌های مرسوم و معمول در نظام بانکی جهانی و حذف سیاست سرکوب مالی، تنها راه‌حل خروج از بن‌بستی است که ادامه این سیاست نه امروز را برای ما دارد و نه فردایی روشن را برپایمان خواهد زد.



موسسه توزیع درون شهری

امکان توزیع برنام‌ریزی شده برای محموله‌های قابل حمل با موتور	۵۰ بسته بند و سلفون زن حرفه‌ای	۲۰ اپراتور پاسخگو به مشتریان	امکان توزیع در محدوده تهران بزرگ حداقل ۱۵ دقیقه و حداکثر ۶۰ دقیقه در	توزیع بیش از یک و نیم میلیون بسته در ماه	امکان توزیع اختصاصی برای سازمانها و شرکتها	امکان توزیع منطقه‌ای از صبح الی ۹ شب	اطلاع‌رسانی دقیق و لگزام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما	امکان عقد قرارداد، دریافت پول، در محل محموله و نظر شما	امکان توزیع در صورت نارضایتی شما	گارانتی تحویل سالم محموله در زمان مورد نظر شما	گارانتی مسترد کردن وجه دریافتی در صورت نارضایتی شما	امکان دریافت قیمت بسیار عادلانه و رقابتی بابت خدمات کم نظیر
--------------------------------------------------------------	--------------------------------	------------------------------	----------------------------------------------------------------------	------------------------------------------	--------------------------------------------	--------------------------------------	---------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------	----------------------------------	------------------------------------------------	-----------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------

آماده عقد قرارداد با شرکتها و سازمانهای دولتی و خصوصی

تلفن: ۸۸۸۵۳۹۱۹ - ۸۸۹۳۷۴۲۸
۰۹۱۲۳۳۶۳۵۶۴



وزیر نیرو در کنفرانس ملی اقتصاد آب: پیام قیمت آب به مردم این است که هر چه می توانید بیشتر مصرف کنید

وزیر نیرو معتقد است که مدیریت بخش آب کشور با سیاست‌های تبلیغی و تمنایی و بخشنامه امکان پذیر نیست و تا زمانی که قیمت آب اصلاح نشود، چراغ سبز مصرف بیشتر برای مصرف‌کنندگان روشن است. به گزارش ایسنا، وزیر نیرو در نخستین کنفرانس ملی اقتصادی آب با بیان اینکه برنامه‌ریزی برای اقتصاد آب باید از دهه‌های گذشته آغاز می‌شد، گفت: این سمینار و جمع علمی سه دهه دیرتر از آن زمان که باید تشکیل می‌شد تشکیل شده است.

حمید چیت‌چیان با اشاره به اینکه تفاوت قابل توجهی در دیدگاه‌ها و رویکردهای سازمان‌های مختلف، متفکران و صاحب‌نظران و مدیران مسئول در مورد اقتصاد آب وجود دارد، ادامه داد: لازم است با همکاری در زمینه‌های نظری بتوانیم به یک برنامه مشترک ملی و خصوص آب و اقتصاد آب برسیم و آن را مبنای تصمیم‌گیری‌ها قرار دهیم.

این عضو کابینه دولت تدبیر و امید گفت: در مجلس و دولت و در درون آن وزارتخانه‌های کشاورزی و نیرو و سازمان برنامه‌ریزی و بین بخش‌های مختلف اقتصادی و اجتماعی نظرات بسیار متفاوت و بعضاً متضاد درباره این مسئله وجود دارد و طبیعی است این تفاوت دیدگاه اثرات نامطلوبی در برنامه‌های کشور بر جای می‌گذارد. بنابراین ضروری است که فارغ از تعارفات و گرایش‌های سیاسی، کار علمی با مشارکت تمام صاحب‌نظران، سازمان‌های اجرایی و تمام مراکز علمی کشور انجام شود. این کار وزین علمی باید در مورد اقتصاد آب صورت بگیرد تا با به کارگیری نظریه‌های علمی به یک تئوری مشترک برسیم. به گفته وزیر، نیرو ناچاریم در میزان مصرف آب تجدیدنظر کنیم، زیرا ادامه وضعیت موجود حیات انسان و ادامه تمدن ایرانی را مورد تهدید قرار می‌دهد. علامتی که قیمت کنونی آب به مردم می‌دهد این است که هر چه بیشتر می‌توانید مصرف کنید کسی انگیزه‌ای برای صرفه‌جویی ندارد.

چیت‌چیان با اشاره به اینکه دوسوم ایران در منطقه خشک است، گفت: متوسط بارندگی کاهش یافته که یک‌سوم متوسط جهان است؛ تغییر اقلیم موجب شده از نظر نوع شدت و مدت بارش کشور دچار تغییر جدی شود و موجب شده دمای هوا به طور متوسط در کشور دو درجه سانتیگراد افزایش یابد. وزیر نیرو با اشاره به فرهنگ اسلامی، ایرانی مردم، گفت: فرهنگ ما فرهنگ احترام به آب است و در هیچ دینی مثل دین اسلام به این صراحت به اسراف‌کنندگان هشدار داده نشده است. پس چرا به آن عمل نمی‌شود؟ به نظر من مهم‌ترین عامل قیمت آب است.

از اواخر سال ۲۰۱۸

صادرات گاز ایران به ارمنستان ۳ برابر می شود

وزیر نفت از افزایش صادرات گاز ایران به ارمنستان از روزانه یک میلیون متر مکعب به ۳ میلیون متر مکعب از اواخر سال ۲۰۱۸ خبر داد و اعلام کرد: نسبت تهران برق تهران و ایران افزایش یافته است. به گزارش شانا، بیژن زنگنه دیروز پس از دیدار با لئون بولیان، وزیر انرژی و منابع طبیعی ارمنستان به خبرنگاران درباره محور این دیدار گفت: ترانزیت گاز ایران از طریق ارمنستان مهم‌ترین بحث مطرح شده در این دیدار بود.

وی با بیان اینکه ارمنستان در پی درخواست ایران برای ترانزیت گاز به گرجستان از پیشنهاد تشکیل یک سازمان جدید، به این مذاکرات آمدند و با ما در این زمینه مشورت کردند که ما هم آن را پذیرفتیم، تصریح کرد: قرار شد طرف خرید گاز از ایران که تاکنون نیروگاه حرارتی ایران بود تغییر کند و قرارداد خرید گاز از ایران به نیروگاه از ایران به این سازمان جدید منتقل شود.

به گفته زنگنه، قراردادهای بعدی برای فروش مستقیم گاز به ارمنستان و همچنین ترانزیت گاز از ارمنستان به کشورهای دیگر از طریق همین سازمان انجام شود.

وزیر نفت درباره اینکه این موضوع چه مزیتی برای ایران دارد، صادرات گاز را به‌عنوان یک مزیت آن عنوان کرد و افزود: ارمنستان اعلام کرد نیروگاه حرارتی که ایران با آن قرارداد صادرات گاز دارد، اجازه ترانزیت گاز ندارد و از این رو قرارداد باید انتقال داده شود و ایران نیز با آن موافقت کرد و مذاکرات بیشتر در این زمینه ادامه می‌یابد.

زنگنه با بیان اینکه ایران یک قرارداد کوچک آزمایشی با یک خریدار ارمنستانی برای خرید گاز امضا کرده است، تصریح کرد: امیدواریم این قرارداد اسامال با عبور گاز ایران از خاک ارمنستان فعال شود.

وزیر نفت با اشاره به اینکه ارمنستان به تاژی درخواست افزایش خرید گاز از ایران را به دلیل مشکلی که در خط لوله دریافت گاز از روسیه داشت، مطرح کرد، یادآور شد: طبق دستور اسحاق چپانگیسری، معاون اول رئیس جمهوری بنا به درخواست هووکی ابراهامیان، نخست‌وزیر ارمنستان، ایران مقدار تحویل گاز به ارمنستان را از یک میلیون مترمکعب به ۳ میلیون و ۵۰۰ میلیون مترمکعب افزایش داده است.

به گفته وی، این خط لوله (دریافت گاز ارمنستان از روسیه) نزدیک به ۴۰ روز مشکل خواهد داشت و کمکی بود که ایران در روابط همسایگی با ارمنستان انجام داد و در چارچوب قرارداد نبوده است.



همزمان با سفر معاون رئیس جمهوری به اهواز

قرارداد فروش ۴۲ میلیون فوت مکعب گازهای همراه نفت امضا شد

مناطق نفت‌خیز جنوب اعلام کرد: در متن قراردادهای فروش گازهای مشعل مسائل زیست‌محیطی جایگاه ویژه‌ای دارد و تغییر رویکرد و توجه به مسائل زیست‌محیطی و حذف یا کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی ناشی از سوزاندن گازهای همراه نفت، بیانگر اهتمام ویژه وزارت نفت به منویات و سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری برای انجام تعهد و مسئولیت اجتماعی است.

به گفته عالی‌پور، در طرح‌های در دست پیگیری در شرکت ملی نفت ایران افزون بر تأسیسات جمع‌آوری این روش افزون بر کمک به کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی، کشور از ارزش افزوده اقتصادی نیز منتفع می‌شود. مدیرعامل شرکت ملی

۴۲ میلیون فوت مکعب در روز از چهار میدان شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب و در شرکت بخش خصوصی فروخته می‌شود. این مدیر شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب یادآور شد: این قرارداد در راستای سیاست‌های اصلاح الگوی مصرف ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری، سیاست‌های کلی محیط زیست ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری و اجرای سیاست‌های زیست‌وچهارگانه اقتصاد مقاومتی است.

وی تصریح کرد: با اجرای این قرارداد دو طرف متعهد می‌شوند مسائل زیست‌محیطی را به طور ویژه مورد توجه قرار دهند. رجبعلی‌پور گفت: این قرارداد افزون بر صرفه‌جویی و بهینه‌سازی انرژی از ثروت

قرار گرفته است. وی با اشاره به ایجاد کمیته واگذاری گازهای مشعل در شرکت ملی نفت ایران گفت: شرکت ملی نفت‌خیز جنوب نیز این موضوع را در دستور کار قرار داد و با برگزاری مزایده از سوی شرکت ملی نفت ایران از میان شرکت‌های حاضر، دو شرکت هیبرید نیرو و تجهیزات گاز مزایده واجد شرایط شناخته شدند. رجبعلی‌پور گفت: مقدار گازهای عرضه شده در مزایده از طرف شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب از ۳۴ واحد ۲۲۷ میلیون فوت مکعب در روز است که در یک دوره زمانی پنج ساله قابل واگذاری است.

به گفته وی، در مرحله نخست انجام مزایده، مقدار

نخستین قرارداد فروش روزانه ۴۲ میلیون فوت مکعب گازهای همراه نفت به بخش خصوصی با حضور رئیس سازمان حفاظت محیط زیست و مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب امضا شد.

حسین رجبعلی‌پور، معاون مدیر تولید بهینه‌سازی مصرف انرژی در شرکت ملی نفت‌خیز جنوب در گفت‌وگو با شانا با تشریح قرارداد فروش گازهای همراه نفت شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب گفت: این قرارداد در راستای سیاست‌های ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری برای پیشگیری از سوزاندن گازهای همراه به منظور بهره‌گیری کوتاه‌مدت و میان‌مدت از این گازها در دستور کار شرکت ملی نفت

گزارش تحلیلی «فرصت امروز» از بازگرداندن دو شرکت دولتی بزرگ که در دولت قبل واگذار شده بودند معجزه بلعیده نشدن دو شرکت دولتی

نقی آقالو

دادگاه کشاند و پیگیر بازگشت سهام اعطا شده به آستان قدس شد تا اینکه هفته گذشته، حکم دادگاه به نفع این وزارتخانه صادر و تمامی سهام واگذار شده در فرآیند تسلی دادگشته، بار دیگر به وزارت نیرو بازگشت.

یک‌سال قبل از رای دادگاه، روابط عمومی آستان قدس با صدور اطلاعیه‌ای به وزارت نیرو گفته بود که در ارائه آمار و ارقام (منظور میزان دارایی‌های مهاب قدس) بزرگنمایی کرده است. شاید مقصود از بزرگنمایی در تعیین دارایی‌های شرکت مهاب قدس، استناد به «خیار غبن فاحش» از جانب مجموعه وزارت نیرو باشد اما استناد به این نوع خیار، شرایطی دارد. از جمله اینکه، اولاً مغبن حین معامله، عالم به قیمت عادلانه نباشد، ثانیاً در تعیین مقدار غبن باید شرایط معامله مدنظر قرار گیرد.

بنابر گزارش معاون وزیر راه و شهرسازی، بازگشت سهام شرکت‌ها به دولت یازدهم موجب سنگ‌اندازی در راه فایننس پروژه از سوی آستان قدس رضوی شده است. به گفته علی‌نورزاد، «پروژه راه‌آهن گران - بجنورد - مشهد در قالب تفاهم‌نامه قرارداد در دولت دهم مطرح شد و پس از آنکه مهلت آن به اتمام رسید، الحاقیه‌ای به آن اضافه شد. در این الحاقیه ۵مورد به لحاظ حقوقی و قراردادی دچار مشکل بود.

قرار گرفته است! کارشناسان وزارت نیرو که صحبت از فساد ۱۲هزار و ۰۰۰میلیارد تومانی می‌کنند، قطعاً ارزش دارایی شرکت مهاب قدس را حدود ۲۶هزار میلیارد تومان برآورد کرده‌اند اما چنانچه نظر دیگر کارشناسان مبنی بر ارزش ۳۵هزار میلیارد تومان را در نظر بگیریم، مبلغ ضایع شده بیت‌المال با این معیار، یعنی بیش از ۲۸برابر بود. بی‌شک وزارت راه به آستان قدس رضوی، ماجرای بازگشت سهام‌ها از آنجا شروع شد که در نخستین جلسه هیات دولت در دولت روحانی در تاریخ ۴شهریور ۹۲، مصوبه‌ای به امضای وزیران کابینه رسید که ۱۰ مصوبه دولت گذشته با این عنوان که متضمن ایجاد امتیاز خاص برای اشخاص حقیقی و حقوقی بود یا تعهد مازاد برای اعتبار برای دستگاه‌های دولتی ایجاد می‌کرد، لغو شد.

یکی از این مصوبات، تأمین مالی طرح راه‌آهن گران - بجنورد - مشهد بود. پیرو لغو این مصوبه در دولت مقرر شد منبع دیگری برای تأمین مالی پروژه تعیین شود تا با لغو این مصوبه، اجرای طرح متوقف نشود. اما این راهکار در مجموعه دولت مطرح نشد (!) ولی واگذاری سهام شرکت مهاب قدس به آستان قدس رضوی اجرا شد!

وزیر نیرو با پیگیری خود در لغو مصوبه دولت احمدی‌نژاد و در خصوص احداث راه‌آهن مذکور به دلیل فساد ۱۲ هزار و ۰۰۰میلیارد تومانی (خواننده ۱۷هزار میلیارد تومان) در تاریخ ۹۲/۶/۱۸ ماجرا را وارد مرحله تازه‌ای کرد که واکنش سازمان اقتصادی رضوی را به همراه داشت. در این رابطه معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت نیرو (علیرضا دانایی) معتقد بود سهام مهاب قدس برای اجرای یک پروژه واگذار شده و در صورت عدم اجرای آن پروژه، طبعاً و بدون هیچ تردیدی سهام واگذار شده باید به دولت بازگردانده می‌شد. سرانجام وزارت نیرو پرونده را به

واگذار شد. جالب اینجاست که این واگذاری در ۱۰ روز آخر دولت دهم و با دستور هیات دولت صورت گرفته است! متن مصوبه چنین بود: «براساس مصوبه شماره ۱/۱۰۰۹۵/۴۹۰۷۴-۴۹۰۷۴ هم‌سورخ ۹۲/۵/۳ هیات وزیران مقرر شد سهام دولت دو شرکت مهاب قدس (معادل ۴۹ درصد) بابت ۱۵درصد پیش‌پرداخت به پیمانکار داده شود».

و این همان مصوبه‌ای بود که به تازگی توسط هیات وزیران دولت یازدهم و به سماجت وزیر نیرو (حمید چیت‌چیان) پیگیری و به دادگاه برده شد و مورد بررسی قرار گرفت و لغو شد.

شرکت مهاب قدس در واقع بزرگ‌ترین شرکت مهندسان مشاور در بخش آب کشور است که قسمت اعظم سدهای ایران به‌ویژه سدهای بزرگ برابلی در حوضه کارون توسط این شرکت طراحی شده است. مهاب قدس مالک ۵۱درصد از شرکت صبا (شرکت سرمایه‌گذاری صنعت آب) و (برقی) که خود مالک سهام قابل توجهی از چندین شرکت بزرگ است (مجموعاً ۴۳ شرکت) و در ۲۳ شرکت مدیریت تولید برق از ۱۱ تا ۶۰درصد مالک سهام است. از سوی دیگر، مهاب قدس همچنین ۴۷/۷درصد از سهام شرکت مینا را که خود به تنهایی غولی تمام عیار در ایران است، در اختیار دارد. مینا در حقیقت مجموعه‌ای از شرکت‌ها به حساب می‌آید با عنوان «شرکت گروه مینا» که یکی از بزرگ‌ترین مجموعه‌های صنعتی کشور و سازنده نیروگاه‌های بزرگ حرارتی در کشور است و نیز مجری پروژه‌های نفت و گاز و حمل و نقل ریلی در کشور.

طبق تخمین‌های کارشناسی، شرکت مینا ۴۰ تا ۵۰هزار میلیارد تومان ارزش دارد و شرکت مهاب قدس ۳۵ تا ۴۵هزار میلیارد تومان. بنابراین با واگذاری ۴۹درصد از سهام شرکت مهاب قدس به آستان قدس رضوی در واقع ثروت عظیمی (که می‌تواند با ارقام نجومی توصیف شود) در ازای فقط ۰۰۰میلیارد تومان در اختیار این نهاد غیردولتی

فرصت امروز

برگزار می‌کنند

جهت ثبت نام و آگاهی از جزئیات دوره ها به آدرس
<http://forsatnet.ir/academy.html>
مراجعه و یا با تلفن‌های ۰۲۱۲۲۱۳۳۴۹۰ - ۲۲۸۱۱۹۲۹ تماس گرفته و یا با ایمیل academy@forsatnet.ir مکانته نمایی

نام دوره آموزشی	تاریخ برگزاری	مدت دوره
مدیریت تغییر سازمانی (OCM)	۲۱ مردادماه ۹۵	۱۲ روز
نوآوری در چارچوب مالی سازمانی (EFQM)	۲۸ مردادماه ۹۵	۱۲ روز
چالش رهبری سازمانی	۴ شهریورماه ۹۵	۱۲ روز
رفتارشناسی مشتری با رویکرد DISC	۱۱ شهریورماه ۹۵	۱۲ روز



**هجمه به فولاد مبارکه با اخبار
غیرواقعی**

مجموع فولاد مبارکه

شرکت فولاد مبارکه اصفهان که بحق مولود انقلاب اسلامی است، در دهه ۷۰ شمسی با هدف الگوسازی توسعه صنعتی، اقتصادی و اجتماعی ایجاد شده و در بیش از دو دهه فعالیت خود توانسته است نقش بی‌بدیلی در حوزه صنعت، اقتصاد و فرهنگ در سطح ملی و منطقه‌ای ایفا کند.

چندی است به دلیل حمایت دولت محترم از صنعت داخلی از طریق وضع تعرفه واردات (مشابه همه کشورهای تولیدکننده فولاد) برخی از کسانی که طی سال گذشته بیش از ۵۰۰ میلیون تومان از محل واردات فولادهای بی‌کیفیت چینی در ردیف‌های تعرفه‌های غیرمرتبط، منافع نامشروع کسب کرده‌اند، به روش‌های مختلف در جهت مخدوش کردن چهره این صنعت ملی گام برمی‌دارند.

در آخرین حرکت، در قالب خبری غیرواقعی با بیان هزینه ۶۰ میلیارد تومانی در طول دو سال در بخش آگهی و تبلیغات، اقدام به تشویش اذهان عمومی کرده‌اند.

در این راستا باید اشاره کرد آنچه در صورت‌تعمیرات مالی شرکت در این حوزه بیان شده مجموع هزینه‌های باشگاه فرهنگی ورزشی سپاهان و هزینه‌های روابط عمومی فولاد مبارکه است. نکته قابل توجه در این موضوع آن است که بیش از ۸۰ درصد این هزینه‌ها مرتبط با باشگاه فرهنگی و ورزشی فولاد مبارکه سپاهان و مابقی کلیه هزینه‌های روابط عمومی، امور بین‌الملل و فرهنگی در فولاد مبارکه می‌باشد.

ضمناً آنچه موجب شده که رسانه‌های مختلف با (گرایش‌های سیاسی گوناگون) تعامل سازنده‌ای با فولاد مبارکه اصفهان داشته باشند نه مبالغ محدود هزینه شده در این حوزه، بلکه برقراری تعامل صحیح و استاندارد این شرکت در طول زمان‌های مختلف با اصحاب رسانه است.

امید است صاحبان رسانه نیز در حمایت از استمرار تعاملات فولاد مبارکه همچون گذشته یاریگر این بنگاه عظیم اقتصادی و پوشش‌دهنده موفقیت‌ها و رویکردهای اجتماعی - صنعتی صحیح آن باشند.



**برخورد با فروشندگان
عطر و ادکلن کنسل شد**



نایب رئیس اتاق اصناف تهران در گفت‌وگو با ایلنا در خصوص احتمال برخورد با فروشندگان عطر و ادکلن در بازار تهران اظهار داشت: با رایزنی‌هایی که با دستگاه‌های نظارتی انجام شده مشکل این صنف حل شده است و دیگر بحث برخوردهای ضربتی مطرح نیست.

ابراهیم درستی ادامه داد: ما با هر گونه کالای قاچاق مخالف هستیم و این را همیشه اعلام کرده‌ایم، اما باید شرایطی را فراهم کنیم که انگیزه قاچاق از بین برود، حالا در هر صنفی که باشد. وی ادامه داد: ما باید در زمینه نظارت نیز هدف‌گذاری داشته باشیم. برخورد چکشی و فیزیکی از جنس کوچکی مروی شاید لحظه‌ای اثرگذار باشد، اما در بلندمدت نمی‌تواند جلوی قاچاق را بگیرد. در این مورد باید به‌صورت کارشناسی برخورد و چاره‌اندیشی کرد.

درستی به کشفیات جدید ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز اشاره کرد و گفت: در روزهای گذشته نهادهای نظارتی توانستند ۳۸ کانتنیتر قاچاق را توقیف کنند پس توانایی برخورد ریشه‌ای وجود دارد. اصناف هم همین درخواست را دارند که در مبادی ورودی کنترل و نظارت شدیدتر صورت گیرد تا به‌صورت ریشه‌ای با این معضل برخورد شود.

وی افزود: انتظاری که ما داریم این است که برای مبارزه با کالای قاچاق کمتر با شبکه توزیع درون شهری و فروشندگها برخورد صورت گیرد. فروشندگ‌های که پروانه کسب دارد اصلاً تمایلی به فروش کالای قاچاق ندارد و فقط واسطه‌ای است بین فروشندگ عمده و خریدار تک پس نمی‌توان مغازه‌دار را جزو حلقه‌های اصلی قاچاق دانست.

درستکار ادامه داد: مورد دیگری که می‌تواند به برخورد با پدیده قاچاق کمک کند هماهنگی با اتحادیه‌ها است زیرا با توجه به شناختی که اتحادیه‌ها از گلوگاه‌های صنف خود دارند بهتر می‌توانند به نظارت و مبارزه با قاچاق کمک کنند.

مینو گله

minoo.galeh@gmail.com

از این گمرک به آن گمرک، فاصله‌ای که کامیون‌های ترانزیتی در ایران با مسیری که سازمان حمل‌ونقل جاده‌ای برای آنها تعیین کرده است طی می‌کند، اما مسیری ترانزیتی تعریف شده همه این کامیون‌ها را به چشم می‌بینند.

جواد سمساریلر، رئیس سابق انجمن شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی معتقد است این اتفاق نمی‌افتد. او که نزدیک به چهار دهه در این انجمن فعالیت داشته ساختار ترانزیت در ایران را معیوب می‌داند. این کارشناس ترانزیت درباره سهم ترانزیت در قاچاق به «فرصت امروز» می‌گوید:

طبق قوانین کشور ما زمانی که محموله از گمرک خارج می‌شود وظیفه گمرک تمام و نیروی انتظامی مسئولیتش شروع می‌شود. سمساریلر توضیح می‌دهد: کامیون حامل بار باید حتماً در مسیری که از طرف سازمان حمل‌ونقل برایش تعیین شده است حرکت کند و در تمام این مسیر باید پلیس راه، مسیری طی شده را چک و مدارک کامیون را مهر کند، اما متأسفانه شما بره‌ای پیدا نمی‌کنید که توسط پلیس راه‌ها مهر شده باشد، مگر در موارد اندکی. به گفته او، کامیون‌هایی که در میانه راه می‌خواهند باری را تخلیه یا تعویض کنند، خارج از مسیر این کار را انجام می‌دهند. به گفته رئیس سابق انجمن شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی، بارها اتفاق افتاده کامیونی که از

گمرک سرخس ترخیص شده و باید به گمرک بندرعباس برسد در آذربایجان پیدا شده است. سمساریلر راهکار استفاده از GPS را برای ردیابی کامیون‌ها برای کاهش قاچاق کمک‌کننده می‌داند اما به اعتقاد او از آنجایی که ۱۸ ارگان در ترانزیت خارجی دخالت دارند، معتقد است راهکارهای پیشنهادی برای جلوگیری از قاچاق کمتر به هدف نهایی خواهند رسید. او می‌گوید: تعدد دستگاه‌های مختلف برای تصمیم‌گیری خود عاملی برای حل نشدن قاچاق است، چون هر دستگاهی می‌تواند مشکل را به گردن دیگری بیندازد و متأسفانه همین موضوع نیز درباره واردات غیرقانونی برخی نهادها مسئله‌ساز شده است. درحالی که پیش از انقلاب همه مسئولیت‌ها در دست گمرک بود و این سازمان اختیارات بیشتری داشت و می‌توانست در مواجهه با تخلفات به تنهایی تصمیم بگیرد. به گفته این کارشناس، قرار نیست هر کامیونی بازرسی شود، چرا که این کار به محموله کامیون‌ها آسیب خواهد رساند. این کارشناس می‌گوید: در بسیاری از کشورها قاچاق انجام می‌شود، حتی در سوئیس. در هیچ کشوری برای ردیابی قاچاق همه بار را تخلیه نمی‌کنند. اما با وجود موانع زیادی که برای واردات هستند که به راحتی راه‌های قاچاق را پیدا می‌کنند، مثلاً راننده‌ای را می‌خرزند که دغدغه قسط‌های کامیون‌اش را دارد و طبیعتاً اینها به شرکت‌هایی برمی‌گرد

که مسئولیت ترانزیت بر عهده آنهاست. حالا در تمام رسانه‌ها نوشته می‌شود که قاچاق از طریق گمرک وارد می‌شود، در صورتی که گمرک مسئول همه آنها نیست. به گفته سمساریلر، سالانه ۵۰۰ میلیون و ۵۰۰ هزار TEU کانتنیتر کالا برای ورود به داخل یا ترانزیت، از طریق بندر جنوب وارد کشور می‌شود و براساس اظهاری که ارسال‌کننده کالا ذکر کرده ترخیص شده و در مسیرهای پیش‌بینی شده زرد، سبز و قرمز قرار می‌گیرند.

او در توضیحات بیشتری می‌گوید: بنابراین اگر کسی بخواهد کار خلافی انجام دهد، از این مسیرها استفاده می‌کند و شرکت حمل‌ونقل‌کننده هم خبر ندارد. ممکن است صاحب کالا به علاوه آنچه اظهار کرده، چیزهای دیگری هم در آن محموله بار زده باشد. متأسفانه مسیرها تماماً حراست نمی‌شوند و ترانزیت کنترل نمی‌شود و این تقصیر را گردن گمرک می‌اندازند و می‌گویند از طریق گمرک انجام شده اما گمرک واقعا چه کاری می‌تواند بکند. این امکان وجود ندارد که همه کالاها باز شود.

این کارشناس، تعرفه بالای واردات و ممنوعیت‌ها را دو عامل مهم در ایجاد قاچاق می‌داند. او معتقد است ممنوعیت‌ها در اغلب کشورهای دو، سه قلم کالا است، در حالی که در ایران بیش از ۱۲۴ نوع کالا ممنوع، مشروط و با ممنوعیت شرعی دارد که به قاچاق دامن می‌زند. جواد سمساریلر معتقد است قاچاق

یک پدیده اقتصادی است و با بگیر و ببند، حل نمی‌شود.

بازنگری سیاست‌های ترانزیتی

محمد لاهوتی، رئیس کنفدراسیون صادرات نیز به سیاست‌های ترانزیتی منتقد است. سیاست‌هایی که کهنه شده، به روز نیست و نیاز به اصلاحاتی دارد. همچنین معتقد است ریشه‌های قاچاق باید بررسی شود. او می‌گوید: «فرصت امروز» می‌گوید: راه‌های ورود کالای قاچاق به کشور، ترانزیت، ورود از مبادی رسمی یا خلاف اظهار می‌گردد. اما باید دنبال جواب برای این مشکل رسمی باشد. لاهوتی اما باید دنبال جواب برای این مشکل رسمی باشد. لاهوتی اما باید دنبال جواب برای این مشکل رسمی باشد.

بازنگری سیاست‌های ترانزیتی منوط به بررسی مواردی است که باعث قاچاق می‌شود. لاهوتی، سیاست‌های ترانزیتی کشور نیاز به بازنگری دارد اما نباید دیوار بلند تعرفه‌های را به‌هم‌افزودن مهم‌ترین عامل قاچاق فراموش کرد. رئیس کنفدراسیون صادرات ایران می‌گوید: واردات رسمی بسیار گران است و کشور ما هم در مسیر شرق - غرب و شمال - جنوب از مهم‌ترین مسیرهای ترانزیتی است. مرزهای دریایی خشکی ما بسیار گراشتی است و می‌توانند به راحتی برای قاچاق مورد استفاده قرار گیرند. لاهوتی به سیاست‌گذاری‌های سه دهه اخیر اشاره می‌کند و می‌گوید: به نظر می‌رسد سیاست‌هایی که در سه دهه گذشته و بعد از جنگ به پهنه حمایت از تولید داخلی پیشه کردیم، نه تنها حامی تولید

نظر دو فعال اقتصادی درباره رابطه ترانزیت و قاچاق:

ساختار ترانزیت در کشور معیوب است



سود گرانی مرغ در جیب دلالتان

رئیس هیات‌مدیره اتحادیه سراسری مرغداران کشور گفت: سود ناشی از گرانی قیمت مرغ در روزهای اخیر در جیب دلالتان می‌رود و تولیدکنندگان از این حاشیه سود بی‌نصیب هستند. عطالله حسن‌زاده در گفت‌وگو با ایرنا افزود: درحال حاضر قیمت منطقی گوشت مرغ باید در بازار ۷۵ تا ۷۸ هزار ریال در هر کیلوگرم باشد که این قیمت به نفع تولید و مصرف‌کننده است.

به گفته وی، هرچی بالاتر از این میزان سودش به جیب دلالتان و واسطه‌ها می‌رود و تولیدکنندگان هیچ نفعی از این افزایش نمی‌برند.

حسن‌زاده گفت: درحال حاضر به دلیل نبود نظارت بر بازار، دلالتان و واسطه‌ها در مبادی تولید و مصرف ورود کرده‌اند و گوشت مرغ را حداقل ۱۰ هزار ریال گران‌تر از قیمت تمام شده در هر کیلوگرم در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌دهند.

هم‌اکنون قیمت هر کیلوگرم گوشت مرغ آماده طبخ در بازار شهر ساری مرکز مازندران بین ۸۶ تا ۸۸ هزار ریال است.

رئیس هیات‌مدیره اتحادیه سراسری مرغداران کشور گفت که دود گرانی چند روز اخیر قیمت مرغ در بازار به چشم تولیدکنندگان می‌رود و این روند باعث افزایش ۲۰ درصدی قیمت هر کیلوگرم ذرت شد.

حسن‌زاده افزود: هم‌اکنون با افزایش قیمت گوشت مرغ، ریسک برای جوجه‌ریزی در مرغداری‌ها کاهش یافته و مرغداریانی که تا چند روز قبل به دلیل ارزانی تمایلی به جوجه‌ریزی نداشتند، وارد کار شده‌اند. این مسئول اقتصادی تنظیم قیمت مرغ را در روزهای اخیر به دلیل کاهش میزان تولید به علت گرمای تابستانی دانست و گفت: در روزهای آینده با ورود مرغ جدید به بازار و کاهش میزان مصرف، قیمت‌ها شسته می‌شود.

حسن‌زاده افزود: با روند افزایش تمایل برای جوجه‌ریزی در مرغداران، احتمال می‌رود قیمت این مواد پروتئینی اوایل مهرماه به میزان قابل توجهی کاهش یابد.

رئیس هیات‌مدیره اتحادیه سراسری مرغداران ایران از آمادگی این اتحادیه برای ایجاد بازارهای عرضه مستقیم مرغ در کشور خبر داد.

حسن‌زاده افزود: در صورت تمایل مسئولان این اتحادیه می‌تواند مرغ را از تولید به مصرف با حداقل ۱۰ هزار ریال زیر قیمت فعلی بازار در اختیار مصرف‌کنندگان قرار دهد.



**جزییات قراردادهای دارویی ایرانی
با اروپایی‌ها**



عضو سندیکای صنایع داروهای انسانی معتقد است که هنوز توافق مشخصی در حوزه اقتصادی پس از برجام نیفتاده و در عین حال به انعقاد قراردادهای تجاری با داروسازان خارجی اشاره کرد.

محمود نجفی عرب در گفت‌وگو با ایسنا، درباره تأثیرات برجام در حوزه اقتصادی طی یک‌سال گذشته اظهار کرد: هنوز توافق خیلی مشخصی که بتوان به‌عنوان دستاورد اقتصادی برجام به آن اشاره کرد دیده نمی‌شود و روابط بانکی ما نیز به همان حالت گذشته است.

وی در بیان اینکه روابط ما با کشور چین نیز به همان روال ثابت پیگیری می‌شود، ادامه داد: قبل از تحریم ما از طریق بانک‌های خارجی ال سی سی‌های ما می‌رودیم و با استفاده از بوزانس کارهای تجاری خود را به راحتی انجام می‌دادیم، اما هنوز رابطه بانک‌های بزرگ در کشور آغاز نشده و به همین دلیل حجم نقدینگی تاجران نیز با مشکل مواجه شده است. عضو سندیکای صنایع داروهای انسانی ایران با بیان اینکه انتظار ما این بود این مسائل حل شود، گفت: به هر حال ال سی در حال حاضر برای بانک‌های کوچک باز است و در بخش دارو نیز قراردادهایی را نیز با چند شرکت خارجی منعقد کرده‌ایم که البته هنوز به مرحله اجرایی نرسیده است.

نجفی‌عرب با اشاره به انعقاد قرارداد با یک شرکت آلمانی در هفته گذشته برای سرمایه‌گذاری در پالایشگاه پلاسما، بیان کرد: در این پروژه قرار است شرکت آلمانی به میزان ۱۷ درصد در آن مشارکت داشته باشد که البته فاز اجرایی آن زمان‌بر است.

عضو سندیکای صنایع داروهای انسانی ایران درباره جزییات و رقم سرمایه‌گذاری این پروژه نیز تصریح کرد: هنوز میزان سرمایه‌گذاری مشخص نیست و ابتدا باید تیم مهندسی مشاور برای این کار مشخص شود، اما اگر قرار باشد حدود ۷۰۰ هزار لیتر پلاسما از طریق این پالایشگاه تولید شود به نظر می‌رسد که حجم سرمایه آن به حدود ۲۰۰ میلیون یورو می‌رسد. وی افزود: بسیار خوشبین هستیم که این پروژه به مرحله اجرا برسد، چراکه آلمانی‌ها پیش از این نیز قراردادی را در قالب یک شرکت مشترک دارویی با ایران داشتند و آن زمان قرار بود همین پالایشگاه با همکاری مشترک دو کشور ساخته شود، اما با ورود به مرحله تحریم این کار به بن‌بست خورد.

نجفی‌عرب با بیان اینکه راه‌اندازی این پروژه می‌تواند نیاز داخل را تأمین کرده و در زمینه صادرات نیز ما را باری کند، اظهار کرد: به هر حال پروژه خوبی است و عواملی که دست‌اندرکار هستند باید کمک کنند تا قرارداد آن اجرا شود. در عین حال بستگی دارد که شرایط کشور از جمله مسائل سیاسی و کلان اقتصادی چگونه پیش رود.

نایب رئیس اتاق ایران در کنفرانس ملی اقتصاد آب عنوان کرد

بحران آب را جدی بگیریم



بهدرام سلطانی، نایب رئیس اتاق ایران در نخستین کنفرانس ملی اقتصاد آب گفت: «هنر انتظار داشتنم در این همایش همه مقام‌های ارشد دولت و نظام را ببینیم، اما چنین نیست و این مسئله، پیام‌نگرانی را به ما می‌دهد که گویی بحران آب هنوز به‌عنوان بحران اصلی کشور شناخته نشده است. وی افزود: اگر تجلیل شخصیتی بود یا موضوعی سیاسی یا موضوعاتی که بیشتر بعد رسانه‌ای دارند، مقامات ارشد حضور پیدا می‌کردند و این عدم حضور نشان می‌دهد به موضوع بحران آب توجه کافی نشده است و باید به طور جدی مورد توجه قرار گیرد.

سلطانی تصریح کرد: اقتصاد، علم کمیابی‌هاست؛ علم توجه به منابع کمیاب و تخصیص بهینه است. اما باعث تعجب است ما تاکنون برای کمترین منابع چنین همایشی برگزار نکردیم. در حوزه انرژی، سرمایه مطالعات راهبردی کشاورزی و

کشورهای ثروتمند هستیم، هر سال چندین کنفرانس برگزار می‌شود. وی در بخش دیگری از سخنانش گفت: برای اتاق ایران که وظیفه ذاتی‌اش پایش محیط کسب‌وکار است و وظیفه مشاورت‌دهی به قوای سه‌گانه را دارد، مسئله آب جایگاه ویژه‌ای دارد.

نایب رئیس اتاق ایران در تشریح اقدامات اتاق ایران در باره موضوع آب گفت: مرکز ملی مطالعات راهبردی کشاورزی و

آب اتاق ایران تأثیرات مثبتی در زمینه آب کشور داشته که می‌توان به ارائه گزارش‌های تحلیلی اثرات مخرب طرح‌ها مانند پیش‌بینی تنش‌های زاینده رود و سد گتوند، هشدار مشکلات محیط زیست ارومیه و جاهای غیرمجاز اشاره کرد.

سلطانی در مورد طرح تعادل‌بخشی به آب‌های زیرزمینی گفت: سرعت بسته‌شدن جاهای تانکسون متناسب با بزرگی بحران نبوده است و از سال ۸۴

از ۳۵۰ هزار چاه غیرمجاز تنها ۹۲۰ حلقه چاه و در حدود ۴۰ درصد مسدود شده‌اند و اگر با همین سرعت پیش برود پاسخی به بحران کنونی آب نخواهد بود. هنوز در کشور چاه غیرمجاز حفر می‌شود و مشخص نیست پدیده‌هایی که در کشور به چه روشی می‌خواهد پیش برود.

این فعال اقتصادی خاطر نشان کرد: از دهه ۴۰ که مدیریت آب در کشور به دست دولت افتاد مشکل آب پیدا کردیم. همین

برج میلاد برگزار شد. موضوع باعث شد بهره‌وری آب از نظر فیزیکی و اقتصادی کاهش یابد، با کمبود سرمایه و مسائل مختلفی در بخش آب روبه رو هستیم.

نایب رئیس اتاق ایران با بیان اینکه مشکل آب بدون مشارکت بخش خصوصی حل نمی‌شود، پیشنهادهای این اتاق در رابطه با بحران آب را تشریح کرد. وی گفت: حقایق‌ها باید به رسمیت شناخته شده و دارای سندی معتبر باشند که برای سیستم بانکی و تجاری اعتبار داشته باشند.

سلطانی افزود: بازار آب باید به اعتبار سند حقایق‌ها شکل بگیرد، تولید و تجارت براساس وضعیت بهره‌وری آب در مناطق مختلف کشور باشد و باید همه بخش‌های کشور بحران آب را پذیرفته و در مدیریت آن همگرا باشند.

نخستین کنفرانس ملی اقتصاد آب با همکاری اتاق ایران در سالن همایش‌های بین‌المللی برج میلاد برگزار شد.

خبرنامه

ارائه انواع تسهیلات از سوی بانک سینا

مانده تسهیلات بانک سینا در پایان سال ۹۴ در مقایسه با سال قبل از آن سیر صعودی داشته است. به گزارش روابط عمومی بانک سینا، در راستای سیاست‌های این بانک مبنی بر ایفای نقش مؤثر در توسعه و رونق اقتصاد کشور، با اعتبارسنجی مناسب و رعایت بهداشت اعتباری نسبت به اعطای تسهیلات و ارائه بسته‌های اعتباری متنوع در سال گذشته اقدام شد که حاصل آن رشد حدود ۱۸ درصدی مانده ناخالص تسهیلات و مطالبات بانک در مقایسه با سال ۹۳ است. گفتنی است بانک سینا در حال حاضر انواع تسهیلات را جهت تکمیل و احداث ساختمان و واحدهای مسکونی، تعمیرات اساسی، مقاوم‌سازی و بازسازی واحدهای مسکونی، اداری و تجاری، خرید دفتر کار و پزشکان متخصص در قالب عقود اسلامی اعطا می‌کند.

در نخستین کنگره چهره‌های نامی صنعت و اقتصاد ایران

اهدای نشان مسئولیت‌پذیر اجتماعی به پست‌بانک ایران

در نخستین کنگره چهره‌های نامی صنعت و اقتصاد ایران که در محل سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران برگزار شد، نشان مسئولیت‌پذیر اجتماعی به پست‌بانک ایران اهدا شد.

به گزارش روابط عمومی پست‌بانک ایران، در این کنگره که با هدف شناسایی و تجلیل از مدیران، بنیانگذاران و مؤسسان برندها، شرکت‌ها و بنگاه‌های تجاری کشور با حضور مسئولان بلندپایه کشوری و مدیران ارشد اقتصادی کشور و بانک‌ها برگزار شد از این بانک به‌عنوان یکی از برندهای مسئولیت‌پذیر اجتماعی و از بازوان کارآمد اقتصادی کشور تجلیل به‌عمل آمد. بنیاد این گزارش، محمود شیردل، مدیر امور شعب و توسعه بازار پست‌بانک ایران به نمایندگی از خسرو فرحی مدیرعامل این بانک لوح و نشان مذکور را دریافت کرد. گفتنی است حرکت در مسیر تحقق اقتصاد مقاومتی، تشویق بنگاه‌ها در زمینه توسعه کارآفرینی، آماده‌سازی جامعه صنعتی و اقتصادی کشور در راستای بهبود فضای کسب‌وکار، ارائه بسته مناسب و سازنده جهت تبلیغات مؤثر شرکت‌ها و مؤسسات در دوران پس از برجام و همچنین انعکاس ظرفیت تولیدات به منظور جذب سرمایه‌گذاران خارجی و رونق صادرات از دیگر اهداف و محورهای این کنگره بود.

واحد رادیولوژی و سنجش تراکم استخوان بیمارستان بانک ملی ایران افتتاح شد

واحد رادیولوژی و سنجش تراکم استخوان (BMD) بیمارستان بانک ملی ایران با حضور محمدحسین زاده، مدیرعامل بانک و دکتر اکبر عطارزاده، رئیس بیمارستان بانک ملی ایران افتتاح شد. همچنین در این مراسم که جمعی از مدیران ارشد بانک و مسئولان بیمارستان حضور داشتند از دستگاه جدید رادیولوژی دیجیتال بیمارستان نیز رونمایی شد.

حسین‌زاده در این مراسم ضمن تقدیر از مدیریت و کارکنان بیمارستان که شبانه‌روزی به ارائه خدمت به همکاران مشغولند، اظهار داشت: افتتاح هر سرویس و خدمت جدید در بیمارستان بانک ملی باعث می‌شود که همکاران کمتر به مراکز درمانی دیگر مراجعه کنند و همین امر باعث رضایت‌مندی بیشتر مراجعین به بیمارستان می‌شود. وی افزود: امیدوارم مدیریت و پرسنل بیمارستان همچنان به نوآوری و تجهیز دستگاه‌ها در همه بخش‌ها، برای نخستین بار در بیمارستان بانک ملی ایران افتتاح شد. همچنین در این مراسم که جمعی از مدیران ارشد بانک و مسئولان بیمارستان حضور داشتند از دستگاه جدید رادیولوژی دیجیتال بیمارستان نیز رونمایی شد.

مدیر کل اعتبارات بانک مرکزی:

برنامه توزیع کارت اعتباری عام در سقف‌های ۲۰، ۱۰، ۳۰ میلیون تومان

مدیر کل اعتبارات بانک مرکزی با اشاره به برنامه این بانک برای توسعه کارت اعتباری عام، گفت: در صورت موافقت رئیس کل بانک مرکزی، طرح کارت اعتباری عام در سه سقف ۲۰، ۱۰، ۳۰ میلیون تومان در شبکه بانکی اجرا خواهد شد. وی ادامه داد: این پیشنهاد به تأیید کمیسیون نظارتی بانک مرکزی رسیده و در صورت موافقت رئیس کل بانک مرکزی، به مرحله اجرا درمی‌آید.

مدیر کل اعتبارات بانک مرکزی، نرخ سود کارت اعتباری عام را معادل سود عقود مبادله‌ای عنوان کرد و گفت: بانک مرکزی به دنبال توسعه تسهیلات بانکی خرد در قالب کارت اعتباری است و در این زمینه با برخی بانک‌ها مذاکرات اولیه انجام شده است و آنها از اجرای این طرح استقبال کرده‌اند. میرمحمدصادقی تصریح کرد: در طرح کارت اعتباری عام، دیگر از منابع بانک مرکزی برای پرداخت اعتبار استفاده نمی‌شود، بلکه بانک‌ها منابع خود را در این قالب تخصیص می‌دهند. وی در پاسخ به این سؤال که شرایط دریافت کارت اعتباری عام چیست، گفت: شرایط دریافت این کارت‌ها پس از موافقت رئیس کل بانک مرکزی با اجرای آن مشخص خواهد شد.

نگاه

دکتر علی دیواندری رئیس پژوهشکده پولی و بانکی

رکود اقتصادی سال‌های اخیر ضمن کاهش فعالیت در بخش‌های مختلف اقتصادی، تبعات منفی برای بخش‌های تولیدی اقتصاد در پی داشته است. یکی از مهم‌ترین مشکلاتی که در دوران رکود پررنگ‌تر شده و تأثیر بسزایی روی عملکرد بنگاه‌های تولیدی داشته است، وضعیت نقدینگی این بنگاه‌ها است. تسهیلات مختلف مانند فروش نرفتن محصولات و پر شدن انبار محصولات و مواد اولیه یا تسری مشکلات نقدینگی از یک شرکت به سایر شرکت‌ها شرایط مطلوبی از نظر نقدینگی ندارند. از این رو در برخی از شرکت‌ها مهم‌ترین عامل محدودکننده یا حتی متوقف‌کننده تولید، بحث نقدینگی است. مشکل نقدینگی در این شرایط برای شرکت‌هایی کوچک و متوسط (SME) بیشتر است به این دلیل که شرکت‌های کوچک و متوسط نسبت به شرکت‌های بزرگ‌تر ریسک اعتباری بالاتری دارند، و از این رو دسترسی آنها به تسهیلات و اعتبارات بازاریابی مالی محدودتر است. بنابراین برای دولت که در تلاش برای رفع موانع رشد تولید است، توجه به این معضل و اعطای اعتبارات به این شرکت‌ها می‌تواند محرکی مثبت برای تولید در این شرکت‌ها باشد.

در این راستا بانک مرکزی با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت طرحی را مطرح کرده است که با تخصیص تسهیلات

به بنگاه‌های کوچک و متوسط در صدد حمایت از تولید در این بخش‌ها برآمده است. به منظور تأمین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط، بانک مرکزی طی بخشنامه‌ای اعلام کرد بنگاه‌های کوچک و متوسط از برخی شرایط و الزامات قبلی مثل شرط «نداشتن چک برگشتی» و «نداشتن بدهی غیرجاری» برای بهره‌مندی از تسهیلات، مستثنی می‌شوند. بر این اساس، آن دسته از بنگاه‌های کوچک و متوسطی که مشکل تأمین مالی دارند و مشکل تولید آنها به تأمین نقدینگی لازم برطرف می‌شود، در دستور کار و اولویت اعطای تسهیلات در قالب این طرح قرار دارند.

مشکلات بنگاه‌های کوچک و متوسط در شرایط کنونی فقط منحصر به تأمین مالی نمی‌شود. در کل، اگر بخواهیم آسیب‌شناسی از وضعیت بنگاه‌های کوچک و متوسط داشته باشیم، مشکلات این بنگاه‌ها را می‌توان به سه دسته تقسیم کرد:

دسته اول- مشکلات کسب و کار

بنگاه‌هایی که با مشکلات کسب و کار روبرو هستند، در رشته‌ای فعالیت می‌کنند که بازار ندارند، یا فروش ندارند یا کالاها و محصولات تولید می‌کنند که از خارج وارد می‌شود و عملاً قدرت رقابت با کالای وارداتی را ندارند. در واقع تقاضا برای محصولاتشان وجود ندارد. از آنجا که مشکل این بنگاه‌ها به کسب‌وکار و نوع

در نشست کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران تأکید شد

بار سنگین حق بیمه بر دوش واحدهای تولیدی



نمایندگان صنعت بیمه کشور با حضور در نشست کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران از مشکلاتی که این صنعت با آن مواجه است، گفتند و دخالت دولت در تعیین نرخ حق بیمه را یکی از چالش‌های این صنعت عنوان کردند. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی و صنایع، معادن و کشاورزی تهران، در این جلسه کارشناسی چون اعضای انجمن حرفه‌ای صنعت بیمه، مدیر بیمه‌ای امور حوادث شرکت بیمه رازی و یکی از مدیران شرکت بیمه ایران حضور داشتند و توضیحاتی در رابطه با وضعیت بیمه در کشور ارائه دادند. پیش از آنکه اعضای کمیسیون و مدعوین این نشست وارد دستور جلسه شوند، علی سنگینیان رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران با اشاره به طرح تحول نظام بانکی که از سوی رئیس جمهوری مورد اشاره قرار گرفت، گفت: در قالب این طرح، ساماندهی بدهی دولت از طریق انتشار اوراق بدهی در دستور کار قرار گرفته است و با توجه به اینکه این موضوع یکی از دغدغه‌های بخش خصوصی بود، شاهد همراهی دولت برای رفع این مشکل هستیم. علی سنگینیان همچنین خاطر نشان کرد که یکی از مشکلات عمده واحدهای تولیدی و صنعتی، میزان حق بیمه‌ای است که سازمان تأمین اجتماعی بر آن اصرار دارد. او در ادامه تصریح کرد: در حالی کل سود شرکت‌های بورسی صنعت بیمه حدود ۱۰۰ میلیارد تومان است که به تازگی و به دنبال آتش‌سوزی بخشی از مجتمع پتروشیمی بوعلی سینا، پرداخت خسارت ۶۰ میلیون یورویی از سوی یکی از شرکت‌های بیمه برای این واحد تولیدی اعلام شده که به نظر می‌رسد رقمی سنگین برای بیمه‌هاست.

دخالت دولت در قیمت‌گذاری نرخ بیمه

در ادامه این نشست، عضو انجمن حرفه‌ای صنعت بیمه با بیان اینکه در حال حاضر ۲۸ شرکت بیمه فعال در کشور وجود دارد، گفت: اگر چه افزایش شرکت‌های بیمه در کشور به نفع این صنعت است، اما بحث نظارت بر این شرکت‌ها نیز جدی‌تر می‌شود. درحالی‌که در برخی از شرکت‌ها نیز عمل کند. علی سنگینیان نیز ناگفته نماند که این شرکت‌ها نیز عمل کند. علی سنگینیان نیز ناگفته نماند که این شرکت‌ها نیز عمل کند. علی سنگینیان نیز ناگفته نماند که این شرکت‌ها نیز عمل کند.

خوبی داشته‌اند، گفت: مدیران دولتی همچنان بیمه را یک نوع هزینه می‌پندارند و اعتقادی چندانی به آن ندارند، درحالی‌که باید این فرهنگ در دولت ایجاد شود که بیمه، هزینه نیست. این فعال حوزه بیمه در ادامه به موضوع تحریم‌ها و آثار آن بر این صنعت اشاره کرد و افزود: به دنبال اعمال تحریم‌ها، صندوق ویژه تحریم در داخل کشور ایجاد شد که تمامی ریسک‌ها را در خود جای داد و موفق شد بیمه‌های کشور را پوشش دهد. صلاحی‌نژاد همچنین به آمار دیگری اشاره کرد و افزود: براساس آمار پلیس راهنمایی و رانندگی کشور، تعداد خودروهای سواری کشور طی سال گذشته ۱۹ میلیون دستگاه بود که از این میزان، ۷ میلیون دستگاه فاقد بیمه بوده است.

نیمی از خودروهای کشور فاقد بیمه است

مدیر بیمه‌ای امور حوادث شرکت بیمه رازی نیز در این جلسه، با اعلام اینکه بخش عمده‌ای از فعالیت‌های اقتصادی فاقد بیمه هستند، براساس آمار پلیس راهنمایی و رانندگی، نیمی از خودروهای شخصی در کشور فاقد بیمه هستند. عباس رنجبر، برخلاف علی صلاحی‌نژاد از میزان بیمه‌های زندگی در کشور رضایت نداشت و آن را پایین‌تر از عدد اعلام شده توسط او دانست. وی عدم فرهنگ‌سازی مناسب در جامعه را عامل اصلی بی‌توجهی مردم به موضوع بیمه عنوان کرد. رنجبر، سهم بیمه درمان را ۲۳ درصد و بیمه خودرو را ۳۸ درصد اعلام کرد و گفت: باوجود مشکلات و اتفاقاتی که طی چند سال در صنعت بیمه رخ داده، استقبال از تأسیس شرکت بیمه در کشور بالا است.

چالش تأمین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط

تولید محصول‌شان مربوط است، طبیعتاً تزریق مالی مشکل را برطرف نمی‌کند و ارائه تسهیلات فقط بدهکاری آنها را افزایش می‌دهد، زیرا این وجوه را صرف بدهی‌های قبلی نظیر موقوفه‌ها، حقوق و دستمزد کرده و تولیدات آنها همچنان در انبارها باقی می‌ماند و در نهایت مشکل آنها تشدید می‌شود.

دسته دوم- مشکلات مدیریتی

این مشکلات به مدیریت منابع مالی و مدیریت در بهروروی، مدیریت کسب‌وکار و تولید و فروش مربوط است. اعطای منابع جدید مالی به بنگاه‌هایی که مشکل نقدینگی‌شان را برطرف کرده و تولیدات آنها همچنان در انبارها باقی می‌ماند و در نهایت مشکل آنها تشدید می‌شود.

دسته سوم- مشکلات تأمین مالی

بنگاه‌هایی هستند که ساختار مدیریتی آنها مشکل اساسی ندارد و تقاضا برای محصولاتشان وجود دارد اما ممکن است که از نظر تأمین منابع مالی برای طرح‌ها

نرخنامه

دلار ۳،۵۲۰ تومان
صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۵۲۰ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۳،۹۲۰،۲۰۰ تومان تعیین کردند. هر پیورو در بازار آزاد ۳،۹۰۴ تومان و هر پیوند نیز ۴،۶۶۵ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۴۵،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۸۲،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۰،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۱،۴۴۲ تومان قیمت خورد.

عنوان	قیمت
مثقال طلا	۴۸۳،۲۰۰ ▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۱،۴۴۲ ▲
سکه بهار آزادی	۱،۰۹۰،۵۰۰ ▲
سکه طرح جدید	۱،۰۹۲،۲۰۰ ▲
نیم سکه	۵۴۵،۰۰۰ ▲
ربع سکه	۲۸۲،۰۰۰ ▲
سکه گرمی	۱۸۰،۰۰۰ ▲

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۵۲۰ ▲
پیورو اروپا	۳،۹۰۴ ▲
پوند انگلیس	۴،۶۶۵ ▲
درهم امارات	۹۶۴ ▲
لیر ترکیه	۱،۱۸۷ ▲
یوان چین	۵۳۸ ▲
ین ژاپن	۳۴ ▲
دلار کانادا	۲،۷۱۷ ▼
فرانک سوئیس	۳،۶۰۰ ▲
دینار کویت	۱۱،۶۵۰ ▲
ریال عربستان	۹۴۳ ▲
دینار عراق	۲۷۵ ▲
روپیه هند	۵۴ ▲
رینگت مالزی	۹۱۲ ▲

بانکنامه

تورم تیرماه ۹،۲ درصد شد
نرخ تورم در ۱۲ ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۵ نسبت به ۱۲ ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۴ معادل ۹،۲ درصد است. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، خلاصه نتایج به‌دست آمده از شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران براساس سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۰ به شرح زیر است: شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران در تیرماه ۱۳۹۵ به عدد ۲۴۲،۸ رسید که نسبت به ماه قبل ۰،۸ درصد افزایش یافت. شاخص مذکور در تیرماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۸،۱ درصد افزایش داشته است.

جزییات لایحه جدید بانکداری بدون ربا

رئیس طرح اصلاح نظام بانکی گفت: با جابه‌جایی مدیران مشکلات حل نمی‌شود، زیرا قانون مشکل دارد و باید ساختارها درست شود. به گزارش مهر، حسین عیوضلو با اشاره به اینکه قانون بانکداری بدون ربا در سال ۱۳۶۲ تصویب شد، افزود: این قانون پنج ساله قرار بود پس از آن بازنگری شود اما با گذشت حدود ۳۳ سال از تصویب آن، هنوز این کار انجام نشده است و همه منتظر طرح اصلاحی بانکداری بدون ربا هستیم. رئیس طرح اصلاح نظام بانکی با بیان اینکه قانون پولی و بانکی کشور در سال ۱۳۵۱ تصویب شد، گفت: این قانون هم تاکنون بازنگری نشده در حالی که تحولات ارزیابی انجام شده در بانک‌ها مغایر با برنامه‌های بانکداری بدون ربا است. این کارگروه بر سر آمدن به این نتیجه است که کارگروه ارزیابی مناسبی صورت نگرفته و بانک‌ها نیز این اختیار نداشته‌اند که بررسی‌های اعتباری خود را انجام دهند، چنانچه ارزیابی انجام شده در بانک‌ها مغایر با برنامه‌های بانکداری بدون ربا است. کارگروه ارزیابی انجام شده در بانک‌ها مغایر با برنامه‌های بانکداری بدون ربا است. کارگروه ارزیابی انجام شده در بانک‌ها مغایر با برنامه‌های بانکداری بدون ربا است. کارگروه ارزیابی انجام شده در بانک‌ها مغایر با برنامه‌های بانکداری بدون ربا است.

خبر

شاپور محمدی رئیس جدید سازمان بورس

شورای عالی بورس با استعفا و کناره‌گیری محمد فطانت‌فرد از ریاست در سازمان بورس و اوراق بهادار موافقت کرد و شاپور محمدی جایگزین وی می‌شود. شورای عالی بورس برای تعیین پنج عضو هیات‌مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار تشکیل جلسه داد که در نهایت محمد فطانت‌فرد با توجه به عارضه قلبی از قبول ادامه مسئولیت در هیات‌مدیره این سازمان کناره‌گیری کرد. برخی منابع موثق به خبرگزاری فارس اعلام کرده‌اند، اختلاف بر سر پذیرش گزینش‌های مورد نظر فطانت‌فرد در هیات‌مدیره جدید سازمان بورس نیز در کناره‌گیری وی از هیات‌مدیره و ریاست سازمان بورس بی‌تأثیر نبوده است. براساس این گزارش، با موافقت اعضای شورای عالی بورس، شاپور محمدی، معاون اقتصادی وزیر امور اقتصادی و دارایی به‌عنوان جایگزین فطانت‌فرد برای تکیه بر ریاست سامان بورس برای پنج سال آینده انتخاب شده است. محمد فطانت‌فرد نیز به‌عنوان مشاور وزیر امور اقتصادی و دارایی منصوب شد.

صدور ۱۴ کد سرمایه‌گذار خارجی در یک ماه

مدیر امور عملیات سهامداران شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) از صدور ۱۴ کد سهامدار خارجی در تیرماه ۹۵ خبر داد. فریبا اخوان با بیان مطلب فوق‌الذکر، شش سهامدار حقیقی از کشورهای سوئیس، کره جنوبی، بحرین، امارات و افغانستان (۲ نفر) با پشت سر گذاشتن مراحل قانونی، کد معاملاتی فعالیت خود را در بازار سرمایه ایران دریافت کردند. وی اظهار داشت: هشت سرمایه‌گذار حقوقی خارجی نیز ماه گذشته کد سهامداری خود را از شرکت سپرده‌گذاری مرکزی کسب کردند تا تعداد سرمایه‌گذاران حقیقی خارجی فعال در بازار سرمایه ایران به عدد ۹۰ برسد. نخستین کد سهامدار خارجی بازار سرمایه ایران را این ماه سال ۷۳ یک شرکت آلمانی دریافت کرد و تاکنون ۶۵۰ کد سهامدار خارجی در این بازار صادر شده است.

بورس کالا

عرضه ۱۱۳ هزار تن و کیوم باتوم در بورس کالا

تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران ۵ مردامه، شاهد عرضه ۱۱۳ هزار تن و کیوم باتوم شرکت‌های پالایش نفت اصفهان، بندرعباس و تهران (تندگوپان) بود. تالار مذکور شاهد عرضه ۲۳ هزار و ۲۴۴ تن مواد پلیمری شامل پلی اتیلن، پلی پروپیلن، پلی استایرن، استایرن بوتادین رابر، اکریلونیتریل بوتادین استایرن، پلی بوتادین رابر و پلی وینیل کلراید بود. علاوه بر کیوم باتوم و مواد پلیمری، ۳۹ هزار و ۸۰۰ تن انواع قیر، ۴ هزار و ۵۰۰ تن گوگرد نیز در این تالار عرضه شد. تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران میزان عرضه‌های ۱۰ هزار تن نت‌کال، ۲ هزار و ۲۰۰ تن کیوم باتوم و معدنی صنایع فولاد، ۱۰ هزار تن نت‌کال، ۲ هزار و ۲۰۰ تن عایق رطوبتی، ۲۴ هزار و ۲۰۰ تن قیر و ۸ هزار تن گوگرد بود. ۹۳ هزار و ۳۷۸ تن جودلی در قالب طرح قیمت تضمینی، ۵ هزار تن ذرت دانهای، ۲۰ تن مرغ منجمد رنج یک، یک هزار تن کنجاله سویا و ۵۰۰ تن کنجاله کلزا نیز در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد.



در غیبت نمادهای مهم خودرویی رقم خورد

لیدرهای گمنام مأمین نوسان‌گیران بازار

سیدمحمدصدرالغروی
sadrulgharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران روز سه‌شنبه در کمترین حالت خود به رقم ۷۵ هزار و ۴۰۲ واحد رسید، اما پس از آن با افزایش مواجه شد و در کل ۳۴ واحد افزایش یافت. بازار سهام اگر چه با معاملات آرام و متعادل در فضایی کم‌حجم دنبال شد که همبستگی بازارگردانی ضعیف برخی حقوقی‌ها در گروه‌های پیشرو سنتی بازار، برخی معامله‌گران ترجیح دادند تا با نقد کردن بازدهی‌های به دست آمده در بازار اول به دنبال جذب سهم‌های ارزان شده بازار دوم با استراتژی کوتاهمدت باشند. در این بین بازار سهام تلاش می‌کند تا با شناسایی برخی گروه‌های ارزنده، لیدرهای گمنام را معرفی کند؛ گروه‌هایی که در روزهای سادی خودرویی‌ها و بانک‌ها بهانه‌ای برای سهامداری معامله‌گران پیدا کنند. از طرفی عدم وجود نقدینگی کافی در بورس مهم‌ترین عامل بازدارنده رشد و پایداری این بازار است، عاملی که در رفتار سهامداران حقیقی کناره‌گیری شده تا بازار سهام

موجب شده تا بازار سهام به‌عنوان آینه تمام‌نمای اقتصاد کشور به‌رغم وجود اخبار مثبت در حوزه اقتصادی و سیاسی، روند نوسانی را سپری کند و تاکنون آن‌طور که باید و شاید موجبات رضایت سهامداران را فراهم نکرده است. طی ماه‌های گذشته سهامداران و شرکت‌های حقوقی با عرضه‌های پرچم در روندهای مثبت بازار سهام مانع از رشد قیمت سهام برخی از شرکت‌ها شده‌اند و در نهایت سبب افزایش بی‌اعتمادی سهامداران نسبت به پتانسیل‌های بازار سهام برای حرکت در مسیر رشد شدند.

افت و خیز چند باره شاخص فرابوس

در معاملات ۵ مردامه، ۲۲۵ میلیون ورقه بهادار در ۲۴ هزار و ۴۶۷ نوبت دادوستد و ارزش آن معادل ۸۸۲ میلیارد و ۷۰ میلیون ریال شد. در همین حال شاخص کل فرابوس پس از افت و خیز چند باره با رکش نه‌چندان محسوس، ۷۹۶،۵۳ واحد را نمایش داد. بیشترین معاملات مربوط به دادرسی‌ها، صندوق

نیز دوقلوهای سنگ آهنی با حمایت حقوقی رویه‌رو شدند، هر چند که تعدیل قیمت‌ها از صفر تا بلو فراتر نمی‌رود. نماد معاملاتی گروه صنایع کاغذ پارس در حالی که طی آن بالاترین حجم به ارزش ۱۰۱،۵ میلیون سهم به ارزش کمتر از ۲۶ میلیارد تومان معامله شد که هجوم تقاضا در نماد معاملاتی صف خرید ۱۵ میلیون سهمی را برای این سهم زد. در گروه محصولات کاغذی، کاغذسازی کاوه و کارتن ایران نیز با رنج شدن قیمت‌ها در بالاترین دامنه نوسان قیمتی رویه‌رو بود.

میلیون سهم کاغذ پارس بود و بالاترین ارزش معاملات در همین نماد رقم خورد و ارزش آن به ۲۵۹ میلیارد و ۶۳۰ میلیون ریال رسید، و ۴۱ میلیون و ۳۶۰ هزار اوراق بهادار به ارزش ۷۳ میلیارد ریال دادوستد شد که طی آن بالاترین حجم معاملات به نام تابان مورث ثبت شد. همین‌طور، ۱۶۰ میلیون و ۱۳۰ هزار اوراق بهادار در بازار دوم به ارزش ۴۵۰ میلیارد ریال دست به دست شد و بیشترین افزایش قیمت در این بازار مربوط به صنایع نسوز توکا بود. نماد شرکت‌های صنایع نسوز توکا، لیا و قند چهارمحال بیشترین افزایش قیمت و نماد شرکت‌های سرمایه‌گذاری مسکن تهران، ساینو و تدبیرگران فارس و خوزستان بالاترین کاهش قیمت را تجربه کردند. همچنین اوراق حق تقدم تسهیلات مسکن روز سه‌شنبه در بازه ۹۳۴ تا ۹۵۰ هزار ریال معامله شد و بیشترین افت قیمت مربوط به نماد «تسه ۹۴۰۹» آذر ۹۴ بود. در میان ETFها، صندوق

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

مهندسی نصیر ماشین در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که سیمان شرق در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
خضیر	۲۵۷۵	۵.۲۷
سشرق	۱۰۹۶۴	۵.۰۹
سغاش	۷۱۸۳	۵
غیاک	۱۷۴۶	۴.۹۹
شغرا	۵۶۷۷	۴.۹۷
قیبیرا	۴۷۹۷	۴.۹۲
کهمدا	۸۵۵۶	۴.۸۹

بیشترین درصد کاهش

سخت آژند صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. چینی ایران در رده دوم این گروه ایستاد و مهر کام پارس هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
ناژن	۵۰۱۲	(۴.۹۷)
کچینی	۳۱۷۷	(۴.۴۸)
خمیر	۱۹۲۷	(۴.۴۶)
وسایا	۱۳۲۲	(۴.۲)
خگستر	۳۶۷۶	(۴.۳)
ورنا	۳۳۹۵	(۴.۰۱)
خاهن	۱۲۵۶	(۳.۵۳)

پرمعامله ترین سهم

زامیاد پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. سرمایه‌گذاری خوارزمی در رده دوم این گروه ایستاد. سرمایه‌گذاری سایپا هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خزایما	۱۰۸۴	۹۰.۴۷۶
وخارزم	۱۱۵۸	۶۲.۴۳۴
وسایا	۱۳۲۲	۳۲.۱۰۳
فولاد	۱۳۰۴	۲۳.۴۳۳
فملی	۱۵۷۷	۲۰.۳۰۷
شبریز	۴۱۷۷	۱۵.۹۵۸
کگل	۱۹۵۰	۱۵.۲۹۷

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را زامیاد به خود اختصاص داد و ایران ترانسفو رتبه دوم را به دست آورد. سرمایه‌گذاری خوارزمی هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
خزایما	۱۰۸۴	۹۸.۰۶۳
بترانس	۱۴۸۲۳	۹۳.۰۰۷
وخارزم	۱۱۵۸	۷۲.۳۱۶
شبندر	۴۸۱۳	۶۹.۴۳۵
شبریز	۴۱۷۷	۶۶.۶۶۳
آکتور	۱۳۷۰	۴۹.۲۸۵
خودرو	۴۹۴۶۶	۴۵.۰۹۶

بیشترین سهام معامله شده

سرمایه‌گذاری خوارزمی در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که زامیاد در این گروه دوم شد و ایران خودرو در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
وخارزم	۱۱۵۸	۳۴۳۳
خزایما	۱۰۸۴	۲۶۱۱
خودرو	۳۲۴۸	۱۵۴۳
وسایا	۱۳۲۲	۱۵۱۸
فولاد	۱۳۰۴	۱۴۰۶
ورنا	۳۳۹۵	۱۳۴۴
شبندر	۴۸۱۳	۱۲۶۵

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته سایپا دیزل به دست آورد. اومسراد در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خکاره	۱۴۲۳	۱۴۲۳
فمراد	۲۵۱۵	۶۲۹
پتایر	۳۱۲۸	۴۴۸
چفیر	۶۵۰۸	۳۸۳
کسرام	۲۰۵۲	۳۳۲
خمحور	۳۶۹۰	۲۴۶
تکنو	۱۶۶۰	۲۰۸

کمترین نسبت P/E

روز گذشته کنتورسازی ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری پردیس جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
آکتور	۴۹۴۶۶	۱.۹۷
بردیس	۹۶۷	۲.۹۰
وخارزم	۱۱۵۸	۳.۰۹
ورنا	۳۳۹۵	۳.۵۳
ویانک	۱۹۱۶	۳.۶۴
ختبار	۲۰۹۷	۳.۸۸
بیمه پارسیان	۲۸۲۵	۴

نگاه

اظهار نظر درباره نشت اطلاعات نهانی در بازار سرمایه



با توجه به تلاطم شاخص بورس در هفته‌های گذشته، صحبت‌هایی از نشت اطلاعات نهانی در بازار سرمایه شنیده می‌شود. معاون ناشران بورس نیز این موضوع را رد نکرده و معتقد است باید موضوع که دنیا می‌رود را ادامه دهیم و بستری فراهم شود تا هیچ کس نتواند از کد معاملاتی دیگری استفاده کند. به گزارش ایسنا، روح الله حسینی‌مقدم در درز اطلاعات نهانی در بورس تهران و برخورد قانونی با این موضوع گفت: بورس‌ها برای اینکه دامنه استفاده‌کنندگان از اطلاعات نهانی را کم کنند بستری فراهم‌سازی می‌دهند و مقررات سخت و سخت‌تر وضع می‌کنند. وی با بیان اینکه در بورس‌ها دستکاری قیمت و استفاده از اطلاعات نهانی جرم محسوب می‌شود، گفت: در دنیا اگر کسی از اطلاعات نهانی استفاده کند و با آن اطلاعات خریدوفروش انجام دهد مجازات‌های سنگینی برایش در نظر می‌گیرند. حسینی‌مقدم تصریح کرد: ایران هم از این قاعده مستثنی نیست. ما اسم تعدادی از دارندگان اطلاعات نهانی را مشخص کردیم مثلاً اسام حسایرس، اعضای هیات‌مدیره و مدیران ارشد به‌عنوان دارندگان اطلاعات نهانی منتشر می‌شوند و آنها باید فرم‌هایی را پر کنند. این اطلاعات در سازمان بورس و سایت کدال منتشر می‌شود. معاون ناشران و اعضای بورس تهران، توضیح داد: در بازه‌های زمانی بعدی بررسی می‌شود که آیا این افراد سهام خریدوفروش کرده‌اند یا خیر. در صورتی که خریدوفروش کرده باشند مجازات خواهند شد، اما مجازات‌های ما مانند مجازات‌های

کشورهای دیگر نیست و سطح پایین‌تری دارد. ما در ایران مقابل دارندگان اطلاعات نهانی برخورد ضعیف‌تری داریم، ولی در دنیا با این تخلف هیچ شوخی ندارند. وی اضافه کرد: در ایران نیز در گزارش‌های سالانه‌ای که مقام ناظر بورس منتشر می‌کند، می‌بینیم که اسم آورده می‌شود که به طور مثال فلان مدیر، فلان حسایرس یا فلان مشاور از اطلاعات نهانی استفاده کرده و مجازاتی برایشان در نظر گرفته می‌شود. حسینی‌مقدم ادامه داد: ضعف ما اینجاست که نمی‌توانیم به‌صورت سیستمی این افراد را کد شناسایی کنیم. کارشناسان ما سعی می‌کنند به‌صورت چشمی بررسی کنند که چه زمانی گزارش منتشر شد. آیا شخص مورد نظر دارنده اطلاعات نهانی بوده یا خیر. این مورد خطای انسانی وجود دارد اما در تمام دنیا، سیستم‌ها، معاون ناشران و اعضای بورس



تهران ادامه داد: درز اطلاعات در بازارها وجود دارد. مثلاً شده که مدیری خاص در مصاحبه یا جلسه‌ای علامت خاصی داده تا عده‌ای خاص فهمیدند این گزارش فلان محتویات را دارد. نمی‌شود رد کرد که نشت اطلاعات در کشورهای دیگر وجود ندارد. ایران در مرحله‌گذار است. با توجه به مقرراتی که وضع کردیم امیدواریم درز اطلاعات نهانی کمتر شود.

حسینی‌مقدم افزود: ما باید همان مسیری را که دنیا می‌رود برویم. در جهان شرکت‌ها را خیلی مجبور نمی‌کنند که هر زمانی به سازمان بورس گزارش دهند. آن شرکت‌ها برای گزارش‌گری برنامه خاص خود را دارند و خود شرکت‌ها این فرهنگ را دارند که اطلاعاتی را که باید افشا کنند، ضمن اینکه آنجا وقتی حرف از الزام قانونی می‌شود پشت آن مجازات‌های سنگینی هم وجود دارد. وی تصریح کرد: گزارش‌گری در بازار حق سهام‌دار است. البته نمی‌شود همیشه چکشی برخورد کرد، باید فرهنگ‌سازی شود و شرکت‌ها بدانند که ذی‌نفعان و استفاده‌کنندگان، مالکان شرکت است یا آنها هستند که به این شرکت اعتبار می‌دهند و کمک می‌کنند که توسعه پیدا کنند. باید فرهنگ شود که این گزارش‌دهی به نفع سهام‌داران ضربه نمی‌زند. حسینی‌مقدم افزود: زمانی شرکی قیپ دارد و اگر اطلاعاتی را منتشر می‌کند و قیپش از آن اطلاعات استفاده می‌کند، در آن زمان شرکت می‌تواند به سازمان بورس اعلام کند تا سازمان اجازه دهد اطلاعاتی را که رقیبش استفاده می‌کند منتشر نکند.

عمیران



طرح «مسکن قسطنطنیه» با یگانگی شد

دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان با بیان اینکه آیین‌نامه‌های بانک مسکن در طرح «مسکن قسطنطنیه» متقاضیان را تحت فشار قرار می‌داد، گفت: با گذشت یک‌و‌نیم سال از اعلام طرح «مسکن قسطنطنیه» و اجرا نشدن آن باید گفت این طرح به یگانگی رفته. به گزارش فارس، فرشید پورحاجت در پاسخ به این سوال که ظاهراً کانون سراسری انبوه‌سازان علاقه‌ای به آغاز طرح مسکن قسطنطنیه ندارند، گفت: شرایطی که باید برای طرح مسکن قسطنطنیه فراهم می‌شد انجام نشد، چرا که کانون سراسری انبوه‌سازان معتقد بود باید شرایطی فراهم شود که به نفع متقاضیان و سازندگان مسکن باشد.

وی با اشاره به اینکه همواره به دنبال یک چارچوب کلی برای بازار قسطنطنیه در حوزه مسکن و ساختمان بودیم، گفت: متأسفانه به دلیل کامل نشدن چارچوب طرح مسکن قسطنطنیه، باید گفت این طرح به یگانگی سپرده شده است، چرا که از زمان مطرح شدن آن یک‌و‌نیم سال می‌گذرد و عملاً چون وارد دوره رونق می‌شویم، شاید اجرای این طرح چندان هم موفقیت‌آمیز نباشد.

پورحاجت ادامه داد: پس از ابلاغ آیین‌نامه طرح مسکن قسطنطنیه از سوی بانک مسکن به شعب، روی آن ایراداتی وارد بود که متأسفانه برطرف نشد و تأخیر اجرای آن روز به روز بیشتر شد. دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان به ایرادات طرح مسکن قسطنطنیه اشاره کرد و گفت: چند ایراد اساسی به طرح مسکن قسطنطنیه وارد بود که تعیین سقف اقساط ماهانه (ماهانه ۳ میلیون تومان)، ضمانت بازپرداخت تسهیلات تا ۱۱۰ میلیون تومان و تعیین جرایم ۲۸ درصد برای عدم بازپرداخت اقساط بود. وی با اشاره به اینکه قصد متهم کردن کسی را در طرح مسکن قسطنطنیه نداریم و نمی‌توانیم تمام مشکلات را به گردن بانک مسکن بیندازیم، اضافه کرد: به هر حال زمانی که طرح مسکن قسطنطنیه مطرح شد، زمانی بود که مسکن به‌شدت در دوره رونق قرار داشت، اما حال که در حال ورود به دوره رونق هستیم، تصور می‌کنم که شرایط به‌گونه‌ای برای این طرح مهیا نباشد.

بر اساس مجوز تحت اختیار بانک مسکن برای ایجاد بازار قسطنطنیه فروش ملک، از ابتدای اردیبهشت امسال، امکان انجام «معامله نسبیه آپارتمان مسکونی» در هفت شعبه ویژه این بانک در تهران و همچنین شعبه‌های مرکزی سایر شهرها فراهم می‌شود و در فاز اول طرح فروش قسطنطنیه، صرفاً سازنده‌های عضو تشکلهای ساختمانی می‌توانند برای فروش غیرنقدی آپارتمان‌های حداکثر ۱۰ سال ساخت خود، ضمانت «پرداخت اقساط توسط خریدار» را از بانک مسکن دریافت کنند.

بی‌پولی پایتخت در غیاب درآمدهای پایدار

تهران نای همراهی با تراکم فروشان را ندارد



جواد هاشمی jhashemi1992@gmail.com

رویه غلطی که از سال‌های ابتدایی دهه ۷۰ آغاز شد و از ابتدا با مخالفت شدید کارشناسان و صاحب‌نظران بازار مسکن مواجه شد، حالا به طور کامل خود را نشان می‌دهد. تبدیل شدن تهران به شهری که دیگر در بسیاری از نقاط قابل سکونت نیست از یک سو و دست خالی مدیران شهری در حفظ بزرگ‌ترین منبع درآمدی غیرپایدار خود از سوی دیگر باعث شده معامی بزرگ بر سر راه مدیریت پایتخت در سال‌های آینده قرار گیرد.

تهران از ساخت‌وسازهای جدید در طول ماه‌های گذشته با یک بحران فراخوزه‌ای نیز مواجه شده و آن رکود اقتصادی در حوزه‌های مختلف اقتصادی ایران است. هر طوری که اقدامات صورت گرفته در طول ماه‌های گذشته و تزریق انرژی مثبت به‌برجام به بدنه اقتصادی، رکود تومی سال‌های پیش بسیار کم‌رنگ شده اما هنوز بخش زیادی از بازارهای اقتصادی ایران درگیر مبارزه با رکود هستند و در این میان صنعت ساختمان بیش از هر حوزه دیگری با این شرایط دست‌وپنجه نرم می‌کند. اوضاع نه‌چندان مثبت بازار مسکن که خود را به‌گونه‌ای شفاف در آمار کاهشی صدور پروانه ساختمان نشان داده، در کنار اما و اگرها در این صنعت، اوضاع پایتخت را نیز از نظر اقتصادی بر هم ریخته است. بودجه سال ۹۵ شهرداری که در آن رقمی نزدیک به ۹ هزار میلیارد تومان برای درآمدهای ناپایدار در نظر گرفته شده، حالا نه تنها تصویر مثبتی از

آینده ندارد که حتی تکلیف بسیاری از طرح‌های عمرانی را نیز نامشخص کرده است. اوضاع نامشخص شهرداری صدای معاون آخوندی را نیز درآورده است. پیروز حاجی از نامشخص بودن تکلیف درآمدهای پایدار شهرداری تهران گفته و تصریح کرده است که نزدیک ۷۹.۶ درصد از درآمدهای شهرداری‌ها به عوارض ناشی از ساخت‌وساز بستگی دارد که این رقم شامل بخش‌های قانونی و غیرقانونی مثل درآمدهای ناشی از پروانه عادی ساختمان، فروش تراکم، درآمدهای ناشی از ماده ۱۰۰ و... می‌شود. به گفته وی، در شرایط فعلی که رکود در بازار مسکن تداوم یافته شهرداری‌ها مجبور به فروش و حراج منابع خود می‌شوند که این موضوع در تهران به ارائه پیشنهادهای برای واگذاری سهام بانک شهر یا فروشگاه شهروند منجر شده است.

این نتیجه غیرقابل چشم‌پوشی که از سال‌ها پیش و از سوی صاحب‌نظران پیش‌بینی شده بود، تنها یک راه‌حل بلندمدت دارد و آن طراحی درآمدهای پایدار شهری و کاهش قابل توجه تراکم‌فروشی است، راه‌حلی که به نظر می‌رسد هنوز در شهر تهران فکری به

حال آن نشده است.

بی‌پولی سرعت تکمیل پروژه‌ها را کم می‌کند

یک عضو شورای شهر تهران معتقد است هرچند نمی‌توان نسبت به شکل‌گیری دوباره رونق در بازار مسکن ناامید بود اما با توجه به اینکه مشخص نیست این تغییرات چه زمانی اتفاق خواهد افتاد، شاید فکر کردن به دیگر گزینه‌ها تنها راهبرد موجود باشد.

ابوالفضل قناعتی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تصریح کرد: در طول سال‌های گذشته رونق در بازار مسکن و افزایش ساخت‌وسازها توانسته قدری شرایط اقتصادی مدیران شهری را مثبت کند و حالا که این بازار برای مدتی طولانی در رکود فرورفته است، نمی‌توان انتظار داشت همان منابع گذشته را به شهر تهران برساند.

به گفته وی، در کنار رکود در بازار مسکن، یکی دیگر از عواملی که تداوم فروش تراکم را با مشکل مواجه کرده است، بسیاری از مناطق شهر از ساخت‌وسازهای جدید است. در حال حاضر چند منطقه از تهران که با شرایط خاص‌شان امکان ساخت واحدهای مسکونی جدید را می‌دهند،

بازار مسکن و رئیس هیات‌مدیره انجمن مهندسان صنعت ساختمان در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تأکید کرد: نه‌تنها نمی‌توان انتظار داشت در صورت بازگشت رونق بار دیگر ساخت واحدهای مسکونی جدید آغاز شود که می‌توان با اطمینان گفت یکی از اصلی‌ترین عواملی که باعث رکود فعلی شده همین ساخت‌وسازهای بی‌رویه است.

به اعتقاد وی، وجود چند صد هزار واحد مسکونی خالی از سکنه که بخش قابل توجهی از آنها در پایتخت قرار دارند نتیجه همراهی سفته‌بازان با بازار بوده و در شهرها نیز با توجه به اینکه اهرم درآمد دیگری وجود نداشته با آن موافقت شده است. سرحدی ادامه داد: این روند غلط امروز تهران را به منطقه‌ای تبدیل کرده که در برخی نقاط آن ریسک‌ناهی‌توان زمان دقیقی برای این موضوع نمی‌توان تعریف کرد.

قناعتی در پاسخ به این سوال که تا چه میزان امکان جایگزین کردن درآمدهای پایدار با درآمد حاصل از فروش تراکم وجود دارد نیز گفت: با توجه به اینکه درآمدهای پایدار شامل افزایش نرخ خدمات و عوارض شهری برای مردم می‌شود، شورای شهر با این موضوع موافقت نخواهد کرد، حتی اگر شیب ملایم نرخ‌ها نیز برای مردم سخت باشد، اجازه این اتفاق داده نخواهد شد.

به اعتقاد وی، شاید در این شرایط سرعت تکمیل برخی طرح‌ها پایین بیاید و این رویه تا رسیدن به راهکارهایی بلندمدت ادامه داشته باشد. حتی در صورت خروج از رکود نیز شاید امکان آن وجود نداشته باشد که تهران مانند گذشته دست در دست تراکم‌فروشان دهد. احمدرضا سرحدی، کارشناس

حمل و نقل



مذاکرات قراردادی و فنی ایران با ایرباس و ATR ادامه دارد

مدیرعامل شرکت هواپیمایی ایران‌ایر از آخرین جزئیات مذاکره با شرکت‌های هواپیمایی برای خرید هواپیماهای نو، خبر داده و گفته است: مذاکره برای تأمین فاینانس، پیگیری موضوع قرارداد و انتخاب بخش‌های فنی هواپیما بین متخصصان ایران‌ایر، ایرباس و ATR با دقت و سرعت زیاد در حال انجام است و هیچ پروژه‌ای متوقف نشده است.

فرهاد پرورش در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، درباره آخرین جزئیات مذاکره با شرکت‌های هواپیمایی برای خرید هواپیماهای نو، گفت: مذاکرات قراردادی و فنی ایران‌ایر با ایرباس و ATR ادامه دارد و در حال طی مسیر عادی خود است و از آنجا که این قرارداد در حجمی وسیع و سنگین و حایز نکات پراهمیت و زیادی است، باید با دقت نظر به آن پرداخته شود. مدیرعامل شرکت هواپیمایی ایران‌ایر، با اعلام اینکه هفته گذشته تیم یک ایرباس در تهران بودند، توضیح داد: این هفته هم یک تیم دیگر از ایرباس در تهران هستند و در عین حال مذاکرات ما با یک تیم از ATR که این هفته در تهران حضور دارند، ادامه دارد. وی با اعلام اینکه به غیر از بویینگ در حال حاضر مشغول پیگیری دو قرارداد ایرباس و ATR هستیم، درباره هم اعلام شد تفاهم نامه با ATR برای خرید ۲۰ فروند هواپیما کوچک و مناسب برای شهرهایی که دارای فرودگاه‌های کوچک‌تر هستند و تعداد مسافر کمتری دارند است و قرار است در این مناطق مورد بهره‌برداری قرار گیرد. در حال حاضر تیمی از ATR برای انجام مذاکرات فنی این نوع هواپیما در تهران هستند.

پرورش با تأکید بر اینکه مذاکره با این دو کمپانی ادامه دارد، به چگونگی مذاکرات فنی با این دو کمپانی اشاره کرد و گفت: بخشی از مذاکرات شامل هواپیماها است که با خود کمپانی سازنده هواپیما در حال پیشرفت است و باید با تولیدکنندگان آن ارتباط برقرار کرد. بخش دیگری مثل نوع و تعداد صندلی یا انتخاب سیستم‌های داخل هواپیما از جمله مواردی است که خریدار حق انتخاب دارد، بنابراین در زمینه تمام موارد تخصص ایران‌ایر در قسمت مهندسی تعمیرات و عملیات و همچنین در قسمت بازرگانی روی چیدمان هواپیما، با کارشناسان ایرباس و ATR در حال مذاکره هستند. پرورش با توضیح اینکه به‌طور هم‌زمان مذاکرات برای تأمین مالی پروژه‌ها (فاینانس) و همچنین اخذ مجوزهای لازم توسط طرف مقابل در حال پیگیری است، گفت: هیچ کاری متوقف نشده است و با سرعت و دقت ادامه دارد. در واقع پروژه تأمین مالی و پیگیری موضوع قرارداد و بحث انتخاب بخش‌های فنی هواپیما بین متخصصان ایران‌ایر، ایرباس و ATR با دقت و با سرعت انجام می‌شود.

فرسخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای

همراه با ارزیابی کیفی شماره ۹۵/ع/۷

بانک کشاورزی بر اساس قانون برگزاری مناقصات و بنابر آیین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون مذکور، در نظر دارد نسبت به برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی، از طریق تامین کنندگان صاحب صلاحیت و دارای سوابق کاری در خصوص موضوع مناقصه به شرح زیر اقدام نماید:

۱) شرح مختصر موضوع مناقصه: خرید ۳۶۰۰ عدد کاتریج ۳۵۹۲JA

۲) مدت و محل اجرا: به شرح توضیحات مندرج در اسناد مناقصه خواهد بود.

۳) نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: یک فقره ضمانتنامه بانکی (به غیر از بانک کشاورزی) دارای حداقل ۳ ماه اعتبار و یا وجه نقد به میزان ۲۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (هفتصد و بیست میلیون ریال) به نام اداره کل تدارکات و خدمات اجرایی بانک کشاورزی

۴) مهلت و محل دریافت اسناد: متقاضیان می توانند از ساعت ۸:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۹۵/۰۵/۱۳ قبل چهارشنبه مورخ ۹۵/۰۵/۱۳ به یکی از طرق ذیل جهت دریافت اسناد اقدام نمایند:

- پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات <http://iets.mporg.ir>

- مراجعه حضوری به نشانی تهران-بزرگراه جلال آل احمد- نبش خیابان پاتریس لومومبا - پلاک ۲۴۷ - ساختمان مرکزی - طبقه پنجم- اداره کل تدارکات و خدمات اجرایی (جهت دریافت حضوری اسناد، ارائه معرفی نامه و فیش واریزی مبلغ ۲۰۰,۰۰۰ ریال به حساب ۳۲۵۳۷۶۸۶۱ قابل پرداخت در تمامی شعب بانک کشاورزی الزامیست)

۵) مهلت و محل تحویل پیشنهادها: حداکثر تا ساعت ۱۶:۰۰ روز شنبه مورخ ۹۵/۰۵/۲۷ به نشانی فوق

۶) هزینه چاپ و نشر آگهی مناقصه (نوبت اول و دوم) به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

۷) پس از ارزیابی کیفی، از تامین کنندگان صاحب صلاحیت که حداقل امتیاز کیفی لازم را کسب نموده باشند جهت حضور در جلسه گشایش پاکات دعوت بعمل خواهد آمد.

اداره کل تدارکات و خدمات اجرایی

م. الف ۱۲۰۱

کانال رسمی «فرصت امروز» در تلگرام

Telegram.me/ForsatEmrooz

فراخوان مناقصه عمومی (ارزیابی کیفی)

شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجد سلیمان در نظر دارد خدمات ذیل الذکر را طبق شرایط کلی آگهی حاضر و مشخصات مندرج در اسناد و مدارک مناقصه از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای به مناقصه گران واجد شرایط واگذار نماید:

شماره مناقصه	موضوع	محل اجرای کار	مدت زمان اجرا	نوع گواهینامه صلاحیت پیمانکاری (پایه /رتبه و رشته)	مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه
۹۵/۰۰۲۴	تهیه ، تأمین خودروهایی سنگین اداره ترابری	مسجد سلیمان	یکسال	گواهی تعیین صلاحیت انجام کار و امور اجتماعی	۱ر۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

شرح مختصر پروژه: تهیه ، تأمین ۳۶ دستگاه خودروی سنگین ۱۲ ، ۱۶ ، ۲۴ ساعته مورد نیاز اداره ترابری مطابق با شرح کار و اسناد مناقصه

از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می شود حداکثر ظرف ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را بصورت کتبی به یکی از آدرس های ذیل الذکر اعلام و همزمان نسبت به دریافت فرم های ارزیابی کیفی اقدام نمایند. فرمهای ارزیابی کیفی می بایستی ظرف مدت ۱۴ روز تکمیل و به آدرس های ذیل در مقابل رسید تحویل گردند. که پس از بررسی های لازم اسناد مناقصه به متقاضیان واجد شرایط تحویل داده خواهد شد. زمان گشایش پیشنهادهای روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۷/۱۸ می باشد.

نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: مسجد سلیمان، شرکت بهره برداری نفت و گاز ، امور حقوقی و قراردادها، اتاق ب ۲۰.

همزمان ارائه گواهی صلاحیت/رتبه بندی خدمات مورد نظر به منظور تطبیق با تصویر آن الزامی و ارائه معرفی نامه و کارت ملی برای متقاضیان شرکت در مناقصه و نمایندگان شرکتها در همه مراحل لازم و ضروری می باشد. ضمناً کلیه شرکت‌های متقاضی ملزم به ارائه صورتهای مالی حسابرسی شده مربوط به سال قبل می باشند.

تذکر ۱: حسب مورد ارائه یک نسخه از اساسنامه، شرکتنامه و آگهی تأسیس و آخرین تغییرات ثبتی الزامی است.

تذکر ۲: مناقصه گر ضمن اعلام آمادگی تأیید می نماید هیچ یک از اعضای هیأت مدیره و سهامداران آن شرکت / پیمانکاری شاغل دولتی نبوده و مشمول قانون منع مداخله در معاملات دولتی مصوب دیماه ۱۳۳۷ نمی باشند.

WWW.SHANA.IR

www.mis.nisoc.ir

HTTP://IETS.MPORG.IR

روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجد سلیمان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۰۵/۲۳

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۰۵/۲۳

آمار فروش فیات کرایسلر دستکاری شد

بازبینی داخلی فیات کرایسلر اتومبیل در سال ۲۰۱۵ نشان داد آمار فروش این شرکت در آمریکا به دلیل فشار برای بالا نگه داشتن فروش ماهانه، بسیار بالاتر از میزان واقعی اعلام شده است. به گزارش ایسنا، پایگاه خبری اتوموتیو نیوز به نقل از منابع آگاه در فیات کرایسلر گزارش داد آمار فروش ۵ تا ۶ هزار دستگاه بالاتر از رقم واقعی بوده‌اند. فیات کرایسلر هفته پیش تأیید کرد که رکولاتورهای آمریکا سرگرم تحقیقات درباره نادرستی آمار فروش این شرکت هستند. براساس این گزارش، جعل آمار فروش پس از تحقیقات داخلی از سوی رد بیگلند، مدیر فروش فیات کرایسلر در آمریکا پایان داده شد. بیگلند یکی از اعضای هیأت مدیره این شرکت است. نرخ گردش مالی از سوی کارکنان ۹ مرکز فروش فیات کرایسلر در آمریکا بالاتر از سایر مراکز این شرکت است، زیرا مدیران فشار زیادی را بر کارکنان نشان اعمال می‌کنند. در گزارش مذکور از این مدیران نام برده نشده است.

رضایت از فرآیند فروش خودرو در ایران کاهش یافت

براساس جدیدترین ارزیابی صورت گرفته، میزان رضایتمندی مشتریان از فرآیند فروش خودروهای سواری در ایران در زمستان ۱۳۹۴ نسبت به سه ماهه قبل از آن (پاییز ۱۳۹۴) کاهش یافته است. به گزارش ایسنا، شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران با ۲۵۶ هزار و ۱۶۶ نفر از خریداران خودروهای سواری عرضه شده از سوی ۱۷ شرکت خودروساز و واردکننده خودرو در ایران در سال گذشته (۱۳۹۴) مصاحبه کرده که نتایج آن نشان دهنده کاهش رضایتمندی مشتریان از فرآیند فروش این محصولات در ایران در سه ماهه چهارم سال گذشته است. براساس نتایج این ارزیابی در حالی میانگین رضایتمندی مشتریان از فرآیند فروش خودروهای سواری در ایران در زمستان ۱۳۹۴ معادل ۶۴۰ امتیاز از آن (پاییز ۱۳۹۴) معادل ۶۴۱ امتیاز از هزار امتیاز بوده است، البته میانگین رضایتمندی مشتریان از فرآیند فروش خودروهای سواری در زمستان ۱۳۹۴ نسبت به سه ماهه اول و دوم این سال (بهار و تابستان ۱۳۹۴) افزایش یافته است. بهار ۱۳۹۴ میانگین رضایتمندی مشتریان از فرآیند فروش خودروهای سواری در ایران معادل ۶۰۶ از ۱۰۰۰ امتیاز و تابستان این سال معادل ۶۰۱ از ۱۰۰۰ امتیاز بوده است.

اجرای طرح جایگزینی موتورسیکلت‌های انژکتوری از اسفند ماه

کاربراتورهایها با زمستان می‌روند



عسل داداشلو
dadashlo@gmail.com

طرح پرسر و صدای جایگزینی موتورسیکلت‌های انژکتوری به جای موتورسیکلت‌های کاربراتور که قرار بود از ابتدای مهرماه سال جاری اجرایی شود، به تعویق افتاده و به صورت مشروط از ابتدای اسفندماه اجرایی خواهد شد. زمستان سال گذشته بود که سازمان استاندارد و سازمان حفاظت محیط‌زیست طی دستورالعملی اعلام کردند که از سال آینده باید موتورسیکلت‌های انژکتوری جایگزین موتورسیکلت‌های کاربراتور شوند. طرحی که با مخالفت انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت به دلیل نبود زیرساخت‌ها و زمانبر بودن جایگزینی انجین‌های انژکتوری مواجه شد. آلودگی هوا، سازمان محیط‌زیست را ناچار به الزام چنین طرحی کرده و کارشناسان به دلیل میزان بالای آلایندگی موتورسیکلت‌های کاربراتور اجرای آن را الزامی می‌دانند. حالا نزدیک به دو ماه مانده به اجرای این طرح گفته می‌شود که مشروط بر اینکه

بود. این انتقاد از این رو مطرح می‌شد که بخش عمده‌ای از مصرف کنندگان موتورسیکلت از اقبال کم درآمد جامعه بوده و این وسیله نقلیه در کشور ما یک وسیله درآمدزایی نیز محسوب می‌شود. حالا اما رئیس اتحادیه فروشندگان دوچرخه و موتورسیکلت می‌گوید این تفاوت قیمت چندان نیست.

محمد خادم منصوری در این زمینه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: «موتورسیکلت‌های انژکتوری حدوداً ۵۰۰ هزار تومان از موتورسیکلت‌های کاربراتور گران‌تر هستند و این رقم آنقدر نیست که مصرف‌کننده مشخصات این موتورسیکلت‌ها پیش‌بینی من این است که از ورود آنها به بازار استقبال هم بشود.»

طرح جایگزینی موتورسیکلت‌های انژکتوری، برای کاهش آلودگی هوا لازم و مناسب است اما باید دید که دولت برنامه‌ای هم برای تعویض موتورسیکلت‌های کاربراتور با موتورسیکلت‌های انژکتوری و اسقاط آنها در سر دارد؟

او ادامه می‌دهد: «تولید انجین انژکتوری برای موتورهای زیر ۲۰۰ سی‌سی برای چنین‌ها صرفه نداشته و همین موضوع یکی از موانع ما بود که خوشبختانه اقدامات خوبی در این راستا صورت گرفته است، البته همچنان چالش تعمیرگاه‌ها برای این نوع موتورسیکلت‌ها مطرح است که امیدواریم به‌زودی برطرف شود.»

آماده شده است؟ بهمن ضیاء مقدم، دبیرانجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت، در پاسخ به این پرسش «فرصت امروز» می‌گوید: «اجرای این طرح یک الزام است و ما نظرات خود را به سازمان محیط‌زیست اعلام کردیم. اکنون چند ماهی است که طرف‌های چینی در حال آماده‌سازی خود برای این جایگزینی هستند و رفت‌وآمدهای زیادی نیز انجام شده است. همچنین بخش محدودی از تولیدکنندگان که انجین‌های خود را از سایر کشورها تأمین می‌کردند، مشغول تولید موتورسیکلت‌های انژکتوری هستند که البته کمتر از ۱۰ درصد تولیدات را تشکیل می‌دهد.»

تولیدکنندگان موتورسیکلت دیگر انجین‌های کاربراتوری را وارد نکنند، می‌توانند تا اسفند ماه موتورسیکلت‌های کاربراتوری را پلاک کنند. یکی از انتقاداتی که به اجرای این طرح وارد می‌شد، کافی نبودن زمان برای این کار است. حالا با توجه به اینکه زمان اجرای این طرح به صورت مشروط به تعویق افتاده، این پرسش مطرح است که آیا بسترها برای این جایگزینی

خسارت «توقف» سواری‌ها تعیین شد

خودروهای سواری در تعمیرگاه‌ها به استثنای خسارت ناشی از حادثه یا تصادف به این صورت است که از زمان تحویل خودرو به نمایندگی مجاز، به ازای هر روز توقف مازاد بر میزان یاد شده در ماده ۱۷ این قانون (که در بالا ذکر شده است) به مقدار پانزده ده‌هزارم (۰/۰۰۱۵) بهای خودرو به‌عنوان هزینه توقف توسط عرضه‌کننده خودرو به مصرف‌کننده پرداخت می‌شود.»

جایگزین در طول مدت تعمیرات و در صورت عدم امکان پرداخت خسارت حق توقف خودرو اقدام کند. در این زمینه میزان خسارت توقف خودروهای سواری در تعمیرگاه‌های خودروسازان و واردکنندگان خودرو به ازای هر روز توقف مازاد، معادل پانزده ده‌هزارم (۰/۰۰۱۵) قیمت آن تعیین شده است. در ماده ۱۸ این قانون آمده است: «ضوابط پرداخت خسارت توقف

دلیل نبود قطعه یا ناتوانی در رفع عیب در تعمیرگاه‌ها متوقف شود، خسارت توقف خودرو را به مالک آن پرداخت کنند. در ماده ۱۷ این قانون آمده است: «عرضه‌کننده خودرو موظف است چنانچه رفع عیب خودرو در دوره تضمین که ناشی از خسارت حاصل از حادثه یا تصادف نباشد، بیش از دو روز کاری یا زمان استاندارد تعمیرات تأییدشده به طول انجامد، در تأمین خودروی مشابه

در اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو، خسارت توقف خودرو در شبکه خدمات پس از فروش خودروسازان و واردکنندگان خودرو تعیین شد. به گزارش ایسنا، براساس این قانون عرضه‌کنندگان خودرو در ایران موظف شده‌اند در صورتی که خودروی تحت گارانتی (تضمین) آنها بیش از دو روز کاری یا مدت زمان استاندارد تعمیرات به

قیمت خودروهای رنو

مدل خودرو	نمایندگی	بازار
اسکالا ۱۶۰۰	۹۵،۰۰۰،۰۰۰	۹۳،۰۰۰،۰۰۰
اسکالا ۱۶۰۰ مدل ۲۰۱۶	۱۱۰،۰۰۰،۰۰۰	۹۸،۰۰۰،۰۰۰
اسکالا کروی	۱۸۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۸۶،۰۰۰،۰۰۰
اسکالا	۱۲۶،۰۰۰،۰۰۰	۱۱۸،۰۰۰،۰۰۰
داستر 2016 4wd	۱۱۴،۰۰۰،۰۰۰	۱۰۷،۰۰۰،۰۰۰
داستر 2WD	۹۵،۰۰۰،۰۰۰	۹۵،۰۰۰،۰۰۰
داستر 2WD	۱۰۸،۰۰۰،۰۰۰	۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰
سفران ۲۰۰۰ مدل ۲۰۱۶	۱۴۵،۰۰۰،۰۰۰	۱۳۶،۰۰۰،۰۰۰
سفران ۲۵۰۰ مدل ۲۰۱۶	۱۸۹،۰۰۰،۰۰۰	۱۷۷،۰۰۰،۰۰۰
سیمیل ۲۰۱۶	۷۱،۹۰۰،۰۰۰	۶۸،۰۰۰،۰۰۰
فلوتنس دنده دستی ۲۰۱۶	۸۷،۰۰۰،۰۰۰	۹۲،۰۰۰،۰۰۰
کولیوس	۱۴۹،۵۰۰،۰۰۰	۱۴۸،۰۰۰،۰۰۰
فلوتنس ۲۰۱۶	۱۱۷،۰۰۰،۰۰۰	۱۱۲،۰۰۰،۰۰۰
فلوتنس فول	۱۲۷،۰۰۰،۰۰۰	۱۲۰،۰۰۰،۰۰۰

قیمت خودروهای آلفا رومئو

مدل خودرو	نمایندگی	بازار
4C	۵۴۰،۰۰۰،۰۰۰	۵۴۰،۰۰۰،۰۰۰
جولیتا	۱۵۹،۵۰۰،۰۰۰	۱۶۳،۰۰۰،۰۰۰
جولیتا (نیمه فول)	موجود نیست	۱۵۲،۰۰۰،۰۰۰
میتو	۱۳۷،۰۰۰،۰۰۰	۱۳۵،۰۰۰،۰۰۰
میتو (نیمه فول)	موجود نیست	۱۲۳،۰۰۰،۰۰۰
جولیتا ۲۰۱۶	۱۷۱،۰۰۰،۰۰۰	۱۶۶،۰۰۰،۰۰۰

تمامی قیمت‌ها به تومان است.

روزنامه فرصت امروز با همکاری مجتمع آموزشی بن ژیاور برگزار می‌نماید

کارشناسی

کارشناسی حرفه‌ای بازاریابی و معرفی املاک

دولت و بانک

نقش دولت و بانک‌ها در بازار ملک و مسکن

آشنایی

آشنایی با ضوابط کلی و موارد حقوقی مورد نیاز

تحلیل

تحلیل بازار ملک و مسکن، فرصت‌ها و چالش‌ها

مدرس: دکتر محمد مافی



- از مدیران ارشد اسبق شهرداری تهران
- مشاور ارشد سرمایه‌گذاری املاک
- در شرکت‌های دولتی و خصوصی
- عضو هیئت علمی مجتمع آموزشی بن ژیاور

مدت دوره: ۳۲ ساعت

خرید

توجیهات اقتصادی برای خرید املاک و ساخت و ساز

مشارکت

قراردادهای مشارکت در ساخت و عرف تعیین قدرالسهم

دوره آموزشی سرمایه‌گذاری املاک در سال ۱۳۹۵

تلفن‌های تماس: ۲۲۷۹۱۴۵۴ - ۲۲۷۹۲۵۹۷ - ۲۲۷۸۰۶۸۱

همراه با ارائه گواهینامه معتبر از سازمان فنی و حرفه‌ای کشور

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری: محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی، محمدصادق جنان صفت
چاپ: شرکت هنر سرزمین سبز **لایحه:** شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR | سایت: WWW.FORSATNET.IR

محکومیت گروگان گیری منتسب به داعش از سوی دولت فرانسه و پاپ

گروگان گیران یک کشیش را سرپریدند



دو روزوه شهر محل حادثه سفر کردند. اولاد پس از این حمله گفت که گروگان گیرها مدعی بودند که این حمله را با هماهنگی داعش انجام داده‌اند. داعش هم مسئولیت این گروگان گیری را به عهده گرفته و گفته‌است «سربازان ما» این حمله را انجام داده‌اند. گروگان گیری در کلیسای کاتولیک‌ها در شهرستان سن مارتیم که صبح دیروز به وقت محلی آغاز شده بود، پس از گذشت ۴۰ دقیقه با کشته شدن یک کشیش کلیسا و دو گروگان گیر به پایان رسید. برخی منابع آگاه خبر می‌دهند که گروگان گیرها گلوی این کشیش را بریده بودند.

«مانوئل والس» نخست‌وزیر فرانسه، گروگان گیری و حمله به کلیسایی در شمال فرانسه را محکوم و آن را عامل جریهدار شدن احساسات مردم فرانسه و کاتولیک‌ها توصیف کرد.

به گزارش ایرنا به نقل از خبرگزاری فرانسه، والس ساعتی پس از اعلام پایان گروگان گیری، آن را یک «حمله وحشیانه» توصیف و تأکید کرد که فرانسه در برابر این حادثه یکپارچه خواهد بود. در این حمله، یک گروگان و هر دو گروگان گیر کشته شدند. «فرانسوا اولاند» رئیس‌جمهوری و «برنارد کازنو» وزیر کشور فرانسه هم در پی این گروگان گیری به «سنت اتین

کشتار در آسایشگاه معلولان ژاپن

یک مرکز مراقبت از معلولان در این کشور کشته و همچنین ۴۵ تن دیگر در این حمله زخمی شده‌اند. حال تعدادی از زخمی‌ها وخیم گزارش شده است. این حمله در ساختمانی در شهر «ساگامیهارا» در غرب توکیو رخ داده و

بر اساس گزارش خبرگزاری کیودو، پلیس یک مظنون را در ارتباط با آن دستگیر کرده است. مقامات ژاپن اعلام کردند که مردی ۲۰ ساله خود را تحویل پلیس داده و گفته این حمله را انجام داده است. رادیو ژاپن به نقل از پلیس گزارش

رسانه‌های محلی ژاپن گزارش دادند که دست‌کم ۱۹ تن در حمله‌ای به یک مرکز مراقبت از معلولان در این کشور کشته شدند.

به گزارش ایسنا، گزارش رسانه‌های محلی ژاپن حاکی است که حداقل ۱۹ تن در حمله‌ای با سلاح سرد به

سندرز در کنوانسیون دموکرات‌ها: کلینتون باید رئیس‌جمهور بعدی شود

وی افزود: این انتخابات درباره این است که کدام نامزد مشکلات واقعی را که آمریکا با آن مواجه است، درک می‌کند و راه‌حل‌های واقعی را پیشنهاد داده است نه اینکه تنها مبالغه، دلالتی ترس، توهین یا تفرقه‌اندازی کند. کشور ما به رهبری نیاز دارد که زندگی خانواده‌های کارگر، کودکان، سالخورده‌گان، ضعفا و فقرا را بهبود بخشد و همه را با یکدیگر متحد کند. سندرز ادامه داد: با این اقدامات هر ناظر بی‌طرفی به این نتیجه خواهد رسید که هیلاری کلینتون براساس عقاید و رهبری‌اش باید رئیس‌جمهور بعدی آمریکا شود. سندرز در جریان سخنرانی‌اش کلینتون را در مسائل مهم از اقتصاد و بیمه تامین اجتماعی گرفته تا آموزش و محیط زیست برتر از دونالد ترامپ، نامزد جمهوریخواهان در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا دانست. وی گفت: کلینتون می‌داند که حداقل حقوق و

برنی سندرز، سناتور ایالت ورمونت در جریان نخستین شب کنوانسیون ملی دموکرات‌ها با اعلام حمایتش از هیلاری کلینتون، نامزد حزب دموکرات در انتخابات ریاست جمهوری ۲۰۱۶ تأکید کرد، کلینتون رئیس‌جمهوری خواهد شد که مسائل واقعی را درک می‌کند و آمریکا را متحد خواهد کرد. به گزارش ایسنا، به نوشته روزنامه یو اس‌ای تودی، برنی سندرز، رقیب کلینتون در انتخابات مقدماتی دموکرات‌ها، در کنوانسیون ملی این حزب گفت: متوجهم که بسیاری از مردم در سالن این کنوانسیون و در سراسر کشور از نتایج نهایی روند تعیین نامزدها ناامید شده‌اند. باید بگویم که هیچ کس بیشتر از من ناامید نشده است. اما میدارم تمامی طرفداران در سراسر کشور به دستاوردهای تاریخی که به دست آورده‌ایم، افتخار کنند. دوستان من، ما دست به دست یکدیگر یک انقلاب سیاسی را برای تغییر آمریکا آغاز کرده‌ایم و انقلاب ما ادامه دارد.

ظریف: همکاری رژیم صهیونیستی و رژیم سعودی آشکار شده است

اسلامی جدا کرد. ظریف ادامه داد: این بزرگ‌ترین پشتوانه ماست و اینکه مردم برای ما تاکنون پشتگرمی جدی آفرینند و حال امروز وظیفه ماست که از هر لحظه ماموریتمان استفاده و برای نشان دادن واقیقات ایران واقع‌گرای کنیم. وی در بخش دیگری از این مراسم اظهار کرد: خوشحالم که خداوند موهبتی به ما داده تا بتوانیم نماینده مردمی باشیم که در طول ۳۷ سال گذشته به خصوص هشت سال جنگ تحمیلی و هشت سال تحریم‌های ظالمانه و ناجوانمردانه قدرت‌های استکباری با قدرت و صلابت ایستادند. این باعث شد ما هم در برابر شش کشور بزرگ ایستادگی کنیم و برنامه صلح‌آمیز هسته‌ای ایران را به‌عنوان یک واقعیت معرفی کنیم. البته شورشای امنیت می‌خواستند این برنامه را تعطیل کنند و آن را تهدیدی علیه صلح و امنیت بین‌المللی می‌دانست، ولی امروز این

بیدار شده که خطر و هابیت خطر اصلی است که دنیا را با افراط روبه‌رو کرده است و امروز ددمنشی داعشی گردن یک کودک ۱۲ ساله را می‌زند و آنان در این راستا نه تنها جنایت را انجام می‌دهند که از آن فیلم و عکس تهیه می‌کنند. امروز با فروریختن پرده ایران‌هراسی این جنایات کم‌کم روشن می‌شود. بدهی است رژیم صهیونیستی و رژیم سعودی که دو رژیم هم‌سو و هم‌پا بوده‌اند، امروز همکاری‌شان روشن و آشکار شده و دیگر قابل پوشاندن نیست. وی افزود: اینها نگران این وضعیت هستند و چون نگران هستند برای ادامه ایران‌هراسی سرمایه‌گذاری می‌کنند. از این رو می‌بینیم در مقابل حرکت بزرگ ملت ایران برای پیشبرد اهداف اقتصاد مقاومتی تلاش کردند، ولی مردم ما نه تنها مقاومت کردند، بلکه هوشمندانه پای صندوق‌های رأی حاضر شدند و صرف نظر از انتخابی که کردند نشان دادند این مردم را نمی‌توان از جمهوری

وزیر امور خارجه گفت: امروز جنایات رژیم صهیونیستی و سعودی بیش از پیش در حال آشکار شدن است. به گزارش ایسنا، محمدجواد ظریف طی سخنانی در جمع ایرانیان مقیم غنا گفت: ایران‌هراسی با هزینه بسیار زیاد و سرمایه‌گذاری فراوان صهیونیست‌ها و بدخواهان بویژه رژیم ددمنش سعودی در حال انجام است. وی ادامه داد: جنایات این رژیم کودک‌کش در یمن و سوریه به شکل سرسام‌آوری جهان را به اندوه واداشته است. اینها تلاش فراوانی در طول سالهای گذشته کردند که یک چهره غیروایق از جمهوری اسلامی نشان بدهند با این هدف که بر جنایات و سیاست‌های کونه‌نظرانه خودشان سرپوش گذارند و از این طریق راهی برای ایران‌هراسی پیدا کنند و آن را ادامه دهند. وزیر امور خارجه افزود: امروز دنیا بعد از نزدیک به ۳۷ سال به این واقیعت پی برده

کری: طرح مهمی را درباره سوریه رو می‌کنیم

وزیر امور خارجه آمریکا در ادامه گفت: ما احتمالاً در ماه اگوست طرح مهمی را درباره سوریه اعلام خواهیم کرد و در این رابطه امروز نشست مهمی را با لاوروف برگزار کردیم. لاوروف، وزیر خارجه روسیه هم در کنفرانس خبری با کری مستورا در لاوس گفت: واشنگتن بر توانایی خود برای جدا کردن مخالفان سوری از گروه‌های تروریستی تأکید دارد و این با وجود آن است که آمریکا تاکنون در این امر شکست خورده است. وزیر خارجه روسیه همچنین گفت: هیأت عالی مذاکرات (مخالفان مورد حمایت عربستان سعودی) بر سر راه از سرگیری مذاکرات ژنور سنگ‌اندازی می‌کند.

وزیر امور خارجه آمریکا اعلام کرد واشنگتن در ماه اگوست طرح مهمی را درباره سوریه اعلام خواهد کرد. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از النصره، جان کری وزیر امور خارجه آمریکا پس از دیدار سه‌جانبه با «سرگئی لاوروف» همتای روسی خود و «استفان دی مستورا» نماینده سازمان ملل متحد برای حل بحران سوریه اظهار داشت: ما به دلیل ترس و انتقادها، طرح مشترک خود را با روسیه اعلام نکردیم. وی با بیان این مطلب افزود: من و لاوروف در نشست‌های آینده، نگرانی‌ها از طرح سوریه را بررسی خواهیم کرد.

تیتراخبار

رئیس اقلیم کردستان عراق تأکید کرد این اقلیم امروز در مقابل دو گزینه قرار دارد: «با اینکه تصمیمی را که دیگران درباره این اقلیم می‌گیرند قبول کند و پیرو آنها باشد یا اینکه خود تصمیم مشترکی برای استقلال بگیرد.» سفیر جمهوری اسلامی ایران در ژاپن در باره خبر برخی رسانه‌های ژاپنی مبنی بر لغو سفر «شینزو آبه» نخست‌وزیر این کشور به تهران گفت: زمان این سفر از ابتدا مشخص و نهایی نشده بود که صحبت از لغو آن باشد.



منابع رسانه‌ای از وقوع دو انفجار تروریستی بزرگ در شهر «موگادیشو» پایتخت سومالی خبر داده و اعلام کردند: این انفجارها هشت کشته برجای گذاشته‌اند

سرقت اطلاعات ۲۰۹ هزار حساب بانکی

هزار حساب بانکی، توسط تعدادی از کارمندان دو شرکت متوالی تراکنش و امنیت سرقت شده بود که چهار نفر از متهمان این پرونده دستگیر و برای سیر مراحل قانونی به مراجع قضایی تحویل داده شده‌اند. هادیانفر با بیان اینکه کل جرایم سایبری نسبت به مدت مشابه در سال قبل ۶۲درصد افزایش داشته است، گفت: بیشترین جرایم به ترتیب اولویت شامل برداشت‌های غیرمجاز از حساب‌های بانکی، مزاحمت‌های اینترنتی، موضوعات اخلاقی، نشر اکاذیب و کلاهبرداری است که البته شاهد کاهش برداشت‌های غیرمجاز بوده‌ایم.

رئیس پلیس فتا ناجا از دستگیری چهار تن که اقدام به سرقت اطلاعات حساب بیش از ۲۰۹ هزار مشتری بانکی کرده بودند، خبر داد و گفت: این افراد از کارمندان دو شرکت تراکنش بودند. به گزارش ایسنا، سردار کمال هادیانفر با اشاره به برخی از پرونده‌های پلیس فتا در یکی دو هفته اخیر گفت: در این مدت پرونده‌های زیادی در پلیس فتا ناجا مورد رسیدگی قرار گرفته است که از جمله آن می‌توان به کشف دو پرونده شاخص به ارزش بیش از ۶۰ میلیارد ریال اشاره کرد. در این پرونده اطلاعات بیش از ۲۰۹

تیتراخبار

شهیندخت مولودری، معاون رئیس‌جمهوری در امور زنان و خانواده گفت: با معاون اول رئیس‌جمهوری مکاتبه کرده‌ایم تا اگر قرار است در آزمون استخدامی سال جاری تبعیض جنسیتی رخ دهد، جلوی این کار گرفته شود. حمید جلالوندی مدیرکل دفتر ارزیابی زیست محیطی سازمان حفاظت محیط زیست گفت: برای پروژه‌های آب‌شیرین‌کن، یک فرآیند کارشناسی طی می‌شود و مجریان نمی‌توانند بدون نظر این سازمان و گرفتن استعلام کار را آغاز کنند.



غلامرضا نصاری، عضو کمیسیون برنامه و بودجه شورای شهر تهران از تخریب شبانه خانه توران گلایه کرد

نمایش مجازی آثار گنجینه موزه هنرهای معاصر

نام هنرمند اثر، عنوان، اندازه و سال تولید، اطلاعاتی است که در کنار تصویر اثر برای علاقه‌مندان و بازدیدکنندگان در سایت قرار می‌گیرد. از این پس، تصاویر آثار گنجینه موزه هنرهای معاصر تهران با توجه به تعداد آثار و برای نمایش تدریجی آن‌ها، به مرور در سایت موزه منتشر خواهند شد. موزه هنرهای معاصر که در سال ۱۳۵۶ افتتاح شده، یکی از بزرگ‌ترین گنجینه‌های آثار مدرن را در خارج از اروپا و آمریکای شمالی در اختیار دارد. برخی از آثار این موزه، شاهکارهایی در تاریخ هنر دنیا به شمار می‌روند.

تعدادی از آثار گنجینه موزه هنرهای معاصر تهران در سایت این موزه به نمایش درآمد است. به گزارش ایسنا، روابط عمومی دفتر هنرهای تجسمی اعلام کرد: انتشار تصاویر و نمایش آثار گنجینه موزه هنرهای معاصر تهران در سایت موزه به نشانی www.tmoqa.com آغاز شده است. در مرحله نخست این برنامه، ۲۴ اثر خارجی گنجینه از جمله اثری از پابلو پیکاسو، مارک روتکو، فرانسیس بیکن، پل گوگن، البرتو جاکومتی، اندی وار هول، ویکتور وازاری و... در سایت موزه قرار گرفته است.

تیتراخبار

داداگاهی در هند سلمان خان، ستاره بالیوود را از اتهام تیراندازی و کشتن حیوانات در معرض خطر در دو دهه پیش تبرئه کرد. کاوه آفاق ترانه‌ای از بیما گلرویی را در اختتامیه جشنواره هنری «سرگ بر آمریکا» اجرا می‌کند. این تک آهنگ در سبک راک تولید شده است.



موزه «کنشتاله» مجارستان از دیروز میزبان مجموعه‌ای از آثار هنرمندان محیطی ایران در قالب نمایشگاهی با نام «اکو آوانگارد» شده است

منصوریان: سرمان کلاه رفت

گذشته تأکید کرد: ما درگیر چند مسئله خاص بودیم و ذهنمان مشغول بود. لیگ را بدون تماشاگران شروع کردیم و هواداری نداشتیم. با همه این مسائل قبول دارم که تمرکز ما معطوف به مسائل مختلف بود. ما باید با همه این اتفاقات مبارزه کنیم تا تیم خوبی برای هواداران داشته باشیم. منصوریان در خصوص غیبت تماشاگران گفت: تعریف ورزشگاه خالی در شروع لیگ را نمی‌فهمم. کاش ما را از هفته‌های بعد یعنی از هفته‌های چهارم یا پنجم محروم می‌کردند. این شروع زشتی برای لیگ بود.

سرمری تیم فوتبال استقلال تهران از برگزاری بازی بدون تماشاگر انتقاد کرد و گفت: در هفته اول سر من کلاه رفت. سال گذشته در سفرها بوده به همراه دارم. این نشان‌دهنده اهمیت دادن ایران به آفریقا و بخش خصوصی است. ظریف تأکید کرد: نگاه ما در سیاست خارجی نگاه همه‌جانبه است و سفر ما نشان‌دهنده این است که ما سیاست خارجی و اقتصادی متوازن داریم.

تیتراخبار

کارلوس نوزمان، رئیس کمیته برگزاری المپیک ریو ۲۰۱۶ اعلام کرد که مشکلات دهکده المپیک قبل از شروع بازی‌ها برطرف می‌شود. این در حالی است که در چند روز اخیر انتقادات زیادی به امکانات این دهکده شده است. مایکل جردن بهترین بسکتبالیست تاریخ جهان از رفتار خشونت‌آمیز پلیس آمریکا با سیاه پوستان انتقاد کرد. او همچنین ۲ میلیون دلار برای کمک به رفع تبعیض در جامعه هدیه کرد.



لباس اولیه استقلالی‌ها برای بازیکنان این تیم در بازی با نفت بسیار کوتاه بود و نیم تدارکات استقلال مجبور شده است یک تکه پارچه سفید به پایین پیراهن استقلال اضافه کند



همکاری نزدیک، زمینه‌ساز موفقیت آژانس‌های تبلیغاتی

نویسنده: زک روزنبرگ
ترجمه: معراج آگاهی

من سرانجام موفق شدم فیلم استیو جابز را تماشا کنم و در حین تماشای فیلم هوش و ذکاوت این شخصیت مهم و ارزشمند عرصه تکنولوژی را بارها مورد تأیید قرار دادم.

زمانی که وارد عرصه تجارت و کسب‌وکار شدم از ماشین تحریر برقی برای نوشتن نامه‌ها استفاده می‌شده، در حالی که امروزه همه چیز تغییر کرده و دیگر اوضاع مثل سابق نیست.

در جریان تماشای فیلم و سکانس‌های مختلف آن به یاد شعار خودمان افتادم که می‌گفت: «خوب بودن کافی نیست» من همواره فکر می‌کردم این شعار ما را به سوی شکست رهنمون خواهد کرد، چرا که از سویی این شعار شما را به سوی موفقیت و دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده تشویق می‌کرد اما از سوی دیگر به نظر می‌رسید که شما هرگز نخواهید توانست به این اهداف دست پیدا کنید.

هنگامی که وارد آژانس‌های تبلیغاتی شدم، روز به روز بر محبوبیت رسانه‌ها افزوده می‌شد و این موضوع سبب شد تا رسانه و ظرفیت‌های بی‌شمار آن همواره به هنگام طراحی و اتخاذ استراتژی‌های مختلف از سوی شرکت‌ها و سازمان‌ها مدنظر قرار گیرد.

اینجا بود که نیاز به همکاری میان رسانه و شرکت‌ها احساس شد، چراکه این همکاری موجب هماهنگی بیشتر اجزای مختلف شرکت‌ها می‌شد.

در چنین شرایطی بود که آژانس‌های تبلیغاتی ایجاد شدند، اما این آژانس‌ها قادر به همکاری با یکدیگر از جانب مشتریان خود نبودند، چرا که در بیشتر مواقع منافع آژانس‌های مذکور در مقایسه با مشتریان در تضاد بود و به همین دلیل همکاری این آژانس‌ها باهم امری محال به نظر می‌رسید. با این حال ایجاد تعداد بسیاری از آژانس‌های تبلیغاتی مستقل در دو دهه گذشته سبب شده تا امروزه این آژانس‌ها به نمایندگی از مشتریان‌شان با یکدیگر به همکاری بپردازند.

در همین چارچوب می‌توانم بگویم که ما به هیچ عنوان برای سایر رقبایمان تهدید محسوب نمی‌شویم، چرا که ما مالک یک آژانس خلاقیت و ایده‌پردازی نبودیم، چراکه به‌عنوان یک آژانس مستقل شاهد حضور سهامداران نبوده‌ایم و تنها بر مشتریان و کارکنان متمرکز بودیم، این موضوع سبب ایجاد نوعی چابکی در مقایسه با دیگر آژانس‌ها می‌باشد.

در این راستا مواردی وجود داشت که آژانس‌های دیگر به دلیل وجود مشکلات درونی و عدم هماهنگی اجزای آنها با یکدیگر به ما مراجعه می‌کردند.



امروزه تمرکز آژانس‌ها روی همکاری با یکدیگر است و داشتن مشتریان مشترک به کلیدی‌ترین عنصر موفقیت آنها بدل شده، خصوصاً اینکه بسیاری از مشتریان این آژانس‌ها این روزها از دپارتمان بازاریابی بهره‌مند هستند و این موضوع در مقایسه با ۱۰ سال پیش مسئولیت سنگین‌تری را بر آژانس‌های تبلیغاتی بار می‌کند.

علاوه بر این، استفاده از خدمات آژانس‌های خلاقیت و ایده‌پردازی به جای کار کردن با آژانس‌های رسانه‌ای صرف فشار بیشتری را بر این آژانس‌ها وارد می‌آورد. در نتیجه راه‌حل بهتر برای آژانس‌های تبلیغاتی آن است که با یکدیگر به همکاری بپردازند و از برنامه‌ها و استراتژی بازاریابی مشتریان خود حمایت کنند.

شایان ذکر است که توصیه به همکاری آژانس‌های مذکور زمانی اهمیت می‌یابد که درمی‌یابیم افزایش تنوع کانال‌های تلویزیونی و پیچیدگی رسانه ضرورت همکاری آژانس‌های تبلیغاتی را بیش از هر زمان دیگری به ما یادآوری می‌کند.

در این میان آنچه سبب پیچیده‌تر شدن موضوع می‌شود نیاز و اتکا به داده‌های موجود است، چرا که همزمان با بهره‌برداری رسانه‌ها از داده‌های مذکور، این اطلاعات زمینه را برای بروز و ظهور خلاقیت‌های بیشتر آماده می‌کند که به عقیده بسیاری از کارشناسان این موضوع نیز دلیل مهم دیگری برای تأکید بر همکاری همه جانبه آژانس‌های تبلیغاتی در تمامی مراحل محسوب می‌شود.

منبع: www.adweek.com

فرصت امروز

دوم

نگاهی به کمپین تبلیغاتی وبسایت فیلمو

از تولد به تماشا

ترکس فرجی

margefaraji178@yahoo.com

رقابت میان کسب و کارهای اینترنتی داخلی رنگ و بوی تازه‌ای گرفته است. اکثر آنها برای جلب مخاطبان بیشتر و نشان دادن مزیت‌هایشان سراغ تبلیغات محیطی رفته‌اند. یکی از کسب‌وکارهای اینترنتی وبسایت فیلمو است که چندی است کمپین محیطی را اجرایی کرده است. چند طرح آگهی برای این کمپین طراحی شده که «فرصت‌امروز» درصد بررسی آنها برآمده است. برای تحلیل روند تبلیغات وبسایت فیلمو و طرح آگهی‌های محیطی‌اش گفت‌وگویی را با دکتر حامد یازگی، مشاور بازاریابی و تبلیغاتی و مسعود فروتن، استراتژیست آژانس تبلیغاتی Address agency و مجری کمپین تبلیغاتی وبسایت فیلمو داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

چالش مشکلات سرعت اینترنت در ایران

حماد یازگی درباره کمپین محیطی وبسایت فیلمو می‌گوید: با توجه به نوظهور بودن برند فیلمو و همچنین جدید بودن این نوع از محصولات در زندگی روزمره مخاطبان ایرانی، انتخاب ایده به‌عنوان ایده‌ای اطلاع‌رسان از وجود چنین برندی در این عرصه، جذاب به نظر می‌رسد. ما شاهد بیرون آمدن شخصیت‌های بالغ و معروف سینمای هالیوود از تخم‌مرغ هستیم که به نوعی اتفاقی خارق‌العاده است و در عین تازگی و نوظهور بودن محصول و سکانس‌ها، قدرت برند در زمینه کاری خود است. شاید برای‌مان نباشد اگر بگوییم که طرح علاوه بر همخوانی با شعار از تولد به تماشا به نوعی نمایشگر برندی تازه متولد شده اما قدرتمند و پاتجربه است. اصولاً نخستین ضربه‌ای که یک برند در تبلیغات گسترده خود به مخاطبان می‌زند، ضربه‌ای مهم و حیاتی است و می‌تواند تعیین‌کننده ارتباط‌های آینده برند با مخاطبان خود باشد. به اعتقاد من فیلمو این قدم اول را مطلوب برداشته و توانسته علاوه بر جلب نظر و خرداندن چشم‌ها به سوی خود، استراتژی درستی نیز در پیام متنی (Verbal) و تصویری (Visual) خود داشته باشد. رسانه‌های تبلیغاتی براساس نحوه تعامل و جایگاه ذاتی خود به همراه هزینه‌های تمام شده‌شان می‌توانند در راستای اهداف صاحبان آگهی موثر واقع شوند. برنامه‌ریزی رسانه‌ای علاوه بر بعد اقتصادی خود که عموماً باید بهینه باشد، از لحاظ استراتژی نیز باید منطبق بر اهداف و همخوان با انتظارات مخاطبان بوده و براساس نقاط تماس آنها طرح‌ریزی شود. با توجه به اینکه برند حضور اول خود را در جامعه مخاطبان تجربه می‌کند و ارائه محصول می‌تواند برای بازه گسترده‌ای از مخاطبان با مشخصات کمی و کیفی گوناگون تعریف شود و همچنین معرفی برند و بالا بردن آگاهی از آن و تعریف چستی محصول جزو اهداف اساسی تبلیغات این محیطی و به‌عنوان بخشی از برنامه‌ریزی رسانه‌ها می‌تواند منطقی به نظر برسد، اما ذات محصول و بستر استفاده آن قطعاً مشخصات خاصی را در مخاطبان نمود می‌دهد که می‌توان فضای مجازی و تبلیغات دیجیتال را نیز انتخابی قطعی و مناسب برای ادامه با بخش دیگر برنامه‌ریزی رسانه‌ای برای این محصول دانست. به طور کل برنامه‌ریزی رسانه، موضوع مهمی است که براساس اهداف و استراتژی‌های تبلیغاتی یک کسب‌وکار و متناسب با گردش مالی و

تبلیغات خلاق

مختلف هدف در برابر این موضوع طبقه‌بندی می‌شوند که به ایجاد ارزش افزوده‌های مختلف، سیستم طبقه‌بندی و جستجوی محتوای ساده و پیشرفته، طراحی رابط کاربری و تجربه کاربری سطح بالا و مطلوب (UX و UI) می‌تواند زمینه‌ساز ایجاد این انگیزه در مخاطبان شود و رفته رفته این فرهنگ را در کشور جا اندازد. شاید دسترسی آسان و منسجم به محتوا همراه با کیفیت مطلوب آن و ایجاد امتیازهای متنوع براساس میزان مصرف بتواند راهکارهای ساده و اولیه برای ایجاد این انگیزه در سرویس فیلمو باشد. یادمان باشد که برخی از محتواهای ارائه شده از کانال‌های رسمی در کشور نیز که به فروش می‌رسد، خود حقوق کپی‌رایت بین‌المللی را رعایت نمی‌کند و این موضوع کمی ریشه‌ای‌تر و فراتر از بحث فیلمو یا کسب‌وکارهای مشابه است.

با توجه به اینکه برند فیلمو حضور اول خود را در جامعه مخاطبان تجربه می‌کند و ارائه محصولش می‌تواند برای بازه گسترده‌ای از مخاطبان با مشخصات کمی و کیفی گوناگون تعریف شود و همچنین معرفی برند وبسایت فیلمو از اهداف اساسی تبلیغات این برند محسوب می‌شود، استفاده از رسانه‌های محیطی و بالاخص در ابتدا یا بخشی از برنامه‌ریزی رسانه‌ها برندی می‌تواند منطقی به نظر برسد

«تولد به تماشا»

مسعود فروتن، استراتژیست آژانس تبلیغاتی Address agency، ایده‌پرداز کمپین محیطی فیلمو درباره آن می‌گوید: مسئولان برند فیلمو با هدف اعلام این موضوع در سایت‌شان آخرین فیلم‌های روز دنیا دوبله شده و برای مخاطبان به نمایش درمی‌آید، سراغ گروه ما برای ایده‌پردازی کمپینی تبلیغاتی آمدند. بررسی‌های ما نشان داد که آگاهی از برند فیلمو میان مخاطبان آنچنان بالا نرفته است و ممکن است به دلیل آگاهی از برند کم موجود در سطح جامعه، این پیام نیز آنچنان دیده نشود. در نتیجه به این رسیدیم

که این کمپین تلفیقی باشد از سرویس جدید و کمپین برندینگ! بر این اساس شعار از «تولد به تماشا» برای کمپین طراحی و ایده طراحی نیز طبق آن شکل گرفت. برای طراحی نیز از آلمان تخم مرغ و کاراکتری که از آن خارج می‌شود، استفاده کردیم. کاراکتر را هم از شخصیت‌های معروف فیلم‌های مختلف استفاده کردیم و پروژکتور نیز اطراف آلمان قرار دادیم تا حس و حال سینمایی بیشتری به طرح آگهی بدهیم. فروتن می‌گوید: با توجه به اهداف برندینگ تصمیم گرفته شد که اندازه لوگوی فیلمو با اندازه آرت ورک برابری کند تا مخاطبان با نام برند آشنایی بیشتری پیدا کنند. البته فقط این دو طرح برای کمپین در نظر گرفته نشده بود ولی به دلیل صلاحیت‌ها و محدودیت‌های قانونی تصمیم گرفته شد که فقط از این دو طرح استفاده شود. همچنین قرار بود که از تمامی ژانر سینمایی بهره‌برداری کنیم ولی امکان‌پذیر نشد. فروتن می‌گوید: سعی‌مان بر این بود که طرح آگهی‌ها را به‌گونه‌ای طراحی کنیم که قابلیت بهره‌برداری در رسانه‌های دیگر غیر از رسانه‌های محیطی نیز داشته باشند. علاوه بر این گروه ما طرح‌ها را به‌گونه‌ای طراحی کرده که قابلیت متحرک شدن را نیز داشته باشند و در این زمینه نیز برند بتواند بهره‌برداری خوبی کند. با این توصیفات بستگی به نظر مسئولان برند فیلمو است که از طرح‌ها در کدام رسانه‌ها استفاده کنند.

رقابت شدید در بازار وبسایت‌های پخش فیلم

با توجه به سرعت اینترنت در ایران بسیاری از مخاطبان گرایش چندانی به دیدن فیلم از طریق اینترنت و مستقیم ندارند؛ موضوعی که برند فیلمو بر آن متمرکز شده و در آگهی محیطی اشاره‌ای به آن نکرده است. فروتن در این باره که آیا امکان دارد که پیام اصلی کمپین تحت تأثیر این موضوع قرار بگیرد، می‌گوید: فیلمو در بازاری فعالیت می‌کند که حاضران در آن اکثراً خودشان صاحبان شرکت‌های اینترنتی و در اصطلاح service provider هستند و چنین خدماتی را ارائه می‌کنند. اکثر آنها با باز کردن پهنای باند برای مشتریان‌شان خدمت بهتری را ارائه می‌کنند. این روند مانند یک محرک

ایستگاه تبلیغات

به خاطر حمله نیس، بستنی‌های Uber یک روز دیرتر تحویل شدند



Uber یک ساعت قبل از «اجرای برنامه تحویل سالانه بستنی» خود در اروپای غربی، این برنامه را به خاطر حمله به طرف نیس فرانسه کنسل کرد. در حالی که طرفداران بستنی‌های Uber آماده ارائه درخواست و دریافت بستنی از طریق یک نرم‌افزار در بیش از ۴۰۰ شهر اروپای غربی بودند، این پیام را مشاهده کردند: «حالا دیگر زمان وقفه و تامل فرا رسیده است بنابراین ما برنامه تحویل بستنی Uber را برای مدت یک روز متوقف می‌کنیم.» به گزارش ام‌سی‌ای نیوز، این اتفاق پس از حمله ترازیک به نشانه همدردی با مردم فرانسه، از جمله جامعه دوچرخه‌سواران و رانندگان رخ نیس داد. اخیراً یک کمپین با هدف ایجاد فرصت طرح درخواست برای دریافت بستنی از کامیون مخصوص شرکت Uber در محل کار یا خانه پس از کشورهای خارج از اروپا از قبیل آفریقای جنوبی و استرالیا رافاقت است.

آگهی کانال رادیویی Radio 959

کافه بازاریابی



بازاریابی به سبک بازی پوکمون گو
مردم به خیابان‌ها می‌ریزند!

سهیل قدری

مشاور بازاریابی و سردبیر مجله بازاریابی ایمار کنور

پوکمون گو (Pokemon Go) نام یک بازی متعلق به شرکت نینتندو است که میلیون‌ها فرد را از محله‌ای به محله دیگر می‌کشد. این بازی فقط یک تحول خیره‌کننده در بازار بازی‌ها نیست، بلکه باعث تحول در تجارت نیز شده است؛ در اصل با پوکمون‌گو، واقعیت افزوده (AR) در حال وارد شدن به خیابان‌های اصلی شهرها است. این بازی سه مرحله اصلی دارد: گرفتن پوکمون‌ها، رفتن به پوک استاپ‌ها، مبارزه.

گرفتن پوکمون‌ها (catching pokemon)
موقعیت شما توسط بازی مشخص می‌شود و نقشه‌ای از مکان جغرافیایی‌تان به شما نمایش داده می‌شود و به سمت پوکمون‌ها هدایت می‌شود. در نزدیکی محل پوکمون‌ها دوربین گوشی شما فعال می‌شود و شما می‌توانید با پرتاب توپ معروف پوکمون آنها را بگیرید. بعد از گرفتن آنها مشخصات و امتیاز پوکمون به شما نمایش داده می‌شود. پوکمون‌های متفاوت در محل‌های متفاوت پیدا می‌شوند.

پوک استاپ‌ها (pokestop)

محل‌هایی هستند که عموماً در مکان‌های شلوغ شهری روی نقشه به شما نشان داده می‌شوند تا بتوانید با رفتن به آن‌ها توپ‌های پوکمون، معجون یا احیاناً کنده‌ها را با راه رفتن به سمت آن‌ها جمع‌آوری کنید. بعضی از بخش‌ها فقط با پوک کویز (سکه‌های پوکمونی) که از جنگ‌ها به دست می‌آیند یا خریدهای تحت نرم‌افزار، قابل خریداری هستند.

به‌روز کردن پوکمون‌ها

هر فعالیتی که شما در بازی انجام می‌دهید باعث افزایش تجربه شما می‌شود در کنار آن وقتی شما به مرحله‌های جدید می‌روید هدایایی از طرف بازی در اختیار شما قرار می‌گیرد و وقتی به مرحله پنجم می‌رسید این امکان به شما داده می‌شود که بین سه تیم فرمز (رشادت (Valor) زرد (سورش) Instinct) و آبی (جادویی Mystic) یکی را انتخاب کنید تا در نبرد با آنها مبارزه کنید.

مکان‌های مبارزه (gym)

مکان‌های درون بازی هستند که با مکان‌های واقعی در ارتباط هستند که شما می‌توانید در آنها با دیگر بازیکنان مبارزه کنید. ارزش مکان انتخابی شما در ارتباط با تعداد پوکمون‌های موجود در آن است.

مبارزه

در مبارزه که نسبتاً شبیه به نسخه قدیمی این بازی است شما رودرو (دوبه‌دو) با بازیکنان دیگر مبارزه می‌کنید و می‌توانید از دو نوع حمله پوکمون خود استفاده کنید. پوکمون‌ها براساس توانایی‌های خود احتمال برد مشخصی دارند مبارزه تا جایی ادامه پیدا می‌کند که یکی از پوکمون‌ها از حال برود!

این بازی باعث شد در هفته‌ای که گذشت بسیاری از مردم در خیابان‌ها، در حال حرکت از نقطه‌ای به نقطه‌های دیگر با چشم‌هایی خیره به صفحه تلفن همراه خود دیده شوند!

علت شهرت این بازی را می‌توان استفاده از تکنولوژی جدید که دنیای واقعی و مجازی را مرتبط می‌کند دانست که به آن واقعیت افزوده یا Augmented Reality گفته می‌شود.



باوجوداینکه این نرم‌افزار کمتر از یک ماه است که به بازار آمده است روزانه حدود ۸/۵ میلیون کاربر فعال دارد که باعث افزایش ۷ میلیارد دلاری ارزش شرکت شده است. در طی هفته گذشته تعداد کاربران فعال آن از ایلپیکشن تویتر روی سیستم‌عامل اندروید هم پیشی گرفت و امتیاز آن در گوگل پلی از فیس‌بوک (Facebook)، اینستاگرام (Instagram) و اسنپ‌چت (Snapchat) بیشتر شده است.

اما شاید بعد از انگری برد (Angry Birds) که توانست رکورد بازی‌های موبایل را بزند، پوکمون گو تلاش می‌کند تا به اجرای ایده‌های بازاریابی بپردازد. این شرکت در همین راستا اعلام کرد کسب‌وکارهای کوچک و متوسط می‌توانند قابلیتی به نام لور (dures) را به قیمت ۱/۱۹ دلار به ازای هر ساعت خریداری کنند. در اصل این ابزار به کسب‌وکارها این امکان را می‌دهد تا بتوانند مردم را به سمت فروشگاه خود دعوت کنند و از این طریق تعداد مخاطبان خود را بالا ببرند. در اصل این بازی علاوه بر کسب درآمد از طریق خود بازی توانسته است با راهکارهای بازاریابی جدید به شکل برپرد برای خود و مخاطبان سرورس لور درآمد بیشتری را ایجاد کند.

پوکمون گو دیوار بین واقعیت و دنیای مجازی را از بین می‌برد و از آنجایی که مردم را به مکان‌های واقعی می‌کشاند می‌تواند روش بسیار خوبی را برای بازاریابی چه از نوع آنلاین و چه آفلاین رقم بزند.

نخستین فروشگاه زنجیره‌ای خودرو زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

تثبیت قیمت، تنوع محصول و سهولت دسترسی



امیر کاکیایی
amir631m@gmail.com

بسیاری از مشتریان همواره تمایل دارند از فروشگاه‌های محصولات مورد نیاز خود را خرید کنند که تنوع محصولی بالایی دارد و خدمات مناسبی را به آنها ارائه می‌دهد. برخی مشتریان در فرآیند خرید همواره با سردرگمی جدی مواجه هستند. بازار خودرو نیز از جمله بازارهایی است که مشتریان آن برای پیدا کردن خودروی مورد نظر خود با چالش‌های جدی مواجه هستند. فروشگاه‌های زنجیره‌ای خودرو در راستای این موضوع می‌توانند خدماتی را به مشتریان ارائه دهند که آنها را از سردرگمی نجات داده و با همکاری تمام تولیدکنندگان و برندهای خارجی، کلیه تقاضاهای مشتریان خودرو را هر برند، با هر بودجه‌ای را پوشش دهند. چندی پیش شرکت آرمان پرشین پارس یکی از نمایندگان‌های مجاز فروش خودرو، درصدد راه‌اندازی نخستین فروشگاه زنجیره‌ای خودرو در بازار ایران برآمد. اینکه این فروشگاه زنجیره‌ای خودرو باید چه خدماتی را به مشتریان ایرانی ارائه دهد و این نوع فروشگاه‌ها اصولاً باید چه سازوکاری را اتخاذ کنند، بهانه‌ای شد تا «فرصت امروز» سراغ دکتر کامبیز حیدرزاده، کارشناس مدیریت بازاریابی و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات و پویا روحی، مدیر مسئول ماهنامه تبلیغات مدرن برود.

دکتر کامبیز حیدرزاده در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: با توجه به ماهیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای که مجموعه فروشگاه‌های هستند با مدیریت واحد در سطح یک شهر، کشور یا چندین کشور به همراه عنوان تجاری یکسان که معمولاً محصولات مشابهی تقریباً مشابهی ارائه می‌کنند و گاهی نیز خدمات و گروه‌های کالایی دیگر برای تسلط به بازار توسط این فروشگاه‌ها در نقاط مختلف جهان ارائه می‌شوند؛ یکی از مهم‌ترین اهداف پیدایش این فروشگاه‌ها تثبیت قیمت کالاها، کاهش قیمت عرضه، تنوع کالا و ایجاد سهولت در خرید برای مشتری به مشتریان عرضه می‌کنند؟» می‌گوید: در حال حاضر با توجه به تبلیغات و موارد مورد تأیید این فروشگاه‌های زنجیره‌ای خودرو که بحث از عرضه کوتاه‌مدت و سریع محصول به میان آمده و همچنین انجام کلیه اقدامات مربوطه تا مرحله تحویل می‌تواند ارزش‌افزوده‌ای را به مشتری ارائه کند که گاهی برای مشتریان و مصرف‌کنندگان به صرفه خواهد بود. جهت جذب مشتریان از جمله واردکنندگان خودرو و تولیدکنندگان از یکسو و جذب مصرف‌کننده و یکسو دیگر، این فعالیت باید همراه با ارائه خدماتی ویژه و بهبودیافته‌تر از دیگر

ارائه ارزش افزوده به مشتریان

این استاد دانشگاه در پاسخ به این سؤال که «این فروشگاه‌ها باید چه ارزش‌افزوده‌ای را به مشتریان ارائه و چه خدمات مازادی را نسبت به نمایندگی‌های خودرو به مشتریان عرضه می‌کنند؟» می‌گوید: در حال حاضر با توجه به تبلیغات و موارد مورد تأیید این فروشگاه‌های زنجیره‌ای خودرو که بحث از عرضه کوتاه‌مدت و سریع محصول به میان آمده و همچنین انجام کلیه اقدامات مربوطه تا مرحله تحویل می‌تواند ارزش‌افزوده‌ای را به مشتری ارائه کند که گاهی برای مشتریان و مصرف‌کنندگان به صرفه خواهد بود. جهت جذب مشتریان از جمله واردکنندگان خودرو و تولیدکنندگان از یکسو و جذب مصرف‌کننده و یکسو دیگر، این فعالیت باید همراه با ارائه خدماتی ویژه و بهبودیافته‌تر از دیگر

سردرگمی خریداران

حیدرزاده ادامه می‌دهد: این مجموعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای خودرو قصد دارد در بازاری که مصرف‌کننده با مخاطب خود از جمله لیزینگ، واردکننده، عاملیت یا نمایشگاه اتمبیل آشنایی نندارد، او را از سردرگمی نجات دهد و با همکاری تمام این مجموعه‌ها و همچنین تولیدکنندگان و برندهای خارجی، کلیه تقاضاهای مشتریان خودرو را هر برند، با هر شرایط خرید و هر بودجه‌ای را پوشش دهد. همچنین با توجه به مزیت تحویل یک روز و تحویل در

خودروهای قدیمی و جایگزینی با خودروهای جدید و همکاری مؤثر با ارگان‌های دولتی در این زمینه نیز از خدماتی است که فروشگاه زنجیره‌ای می‌تواند ارائه دهد. همچنین خدماتی مانند مشاوره یا نماینده‌گری می‌تواند به مشتریان خود را از سردرگمی نجات و با همکاری تمام این مجموعه‌ها و همچنین تولیدکنندگان و برندهای خارجی، کلیه تقاضاهای مشتریان خود را هر بودجه‌ای را پوشش دهد.

بازاریابی قبل از شروع کار

او ادامه می‌دهد: راه‌اندازی فراخوانی برای تعیین نام این فروشگاه زنجیره‌ای، به نوعی بازاریابی قبل از شروع کار است که با توجه به مبلغ جایزه، تریبیک‌کننده بوده و به خوبی توانست مخاطبان را جذب کند. چالش فکری که در نتیجه این کمپین برای مخاطب ایجاد شد، نقطه شروع و آشنایی نسبتاً خوبی به شمار می‌آید و نیز انتخاب نام دامین قرن طول کشید تا پای فروشگاه‌های زنجیره‌ای به ایران باز شود اما با توجه به این پیشینه، چنین اقدام ناورانه‌ای اتفاق خوب و خوشحال‌کننده به حساب می‌آید. روحی خاطرنشان می‌کند: باید تنوع در محصولات خودرویی بالا باشد و خدمات پس از فروشی اضافه‌تر از تولیدکنندگان خودرو که ارائه می‌کنند، عرضه شود. این در حالی است که کمپین‌های تبلیغاتی و مسابقه، خوب جواب می‌دهد. این مجموعه می‌تواند از موارد فعالیت ترویجی به شمار آید. البته موارد ترویج و اشاعه این کسب‌وکار با توجه به چشم‌انداز و پتانسیل‌های نسلی‌های جدید می‌توانند به خودروسازان کمک شایانی کنند، چون در ارتباط مستمر با خریداران و نیازهای‌شان هستند. کمک به جمع‌آوری

و مطمئن خرید خودرو به کمک روش‌های جدید و همکاری شفاف و به دنبال آن افزایش رضایت متقاضیان خرید خودرو در ایران می‌تواند استراتژی اصلی بازاریابی و برندینگ فروشگاه‌های زنجیره‌ای خودرو باشد. تحویل یک روزه و تحویل در منزل خریدار نیز از موارد مهمی است که باید در سیاست‌های این نوع فروشگاه‌ها اتخاذ شود. طیف خدمات مورد نیاز مشتری از ابتدای فرآیند خرید خودرو یعنی شماره‌گذاری تا بیمه خودرو، سرویس‌های دوره‌ای، تأمین خسارت و رفع خسارت از جمله خدمات رفاهی پس از خرید از فروشگاه‌های زنجیره‌ای خودرو باید باشد. علاوه بر این یک فروشگاه زنجیره‌ای خودرو باید مشتری‌مداری را در تمام بخش‌های ارائه خدمات خود مد نظر تنوع در محصول، ارائه محصولات به روز و بخش خدمات پس از فروش مدنظر داشته باشد.

این مجموعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای خودرو قصد دارد در بازاری که مصرف‌کننده با مخاطب خود از جمله لیزینگ، واردکننده، عاملیت یا نمایشگاه اتمبیل آشنایی ندارد، او را از سردرگمی نجات دهد و با همکاری تمام این مجموعه‌ها و همچنین تولیدکنندگان و برندهای خارجی، کلیه تقاضاهای مشتریان خودرو را هر برند، با هر شرایط خرید و هر بودجه‌ای را پوشش دهد. همچنین با توجه به مزیت تحویل یک روز و تحویل در منزل به متقاضیان، می‌توان این اقدام را در زمینه ارائه کالا و خدمات به مشتریان مؤثر دانست.

این بازار تغییراتی ایجاد کند که هم به نفع شرکا و همکاران باشد و هم به سود مشتریان و مصرف‌کنندگان. فعالیت هم در سطوح ملی و هم بین‌المللی می‌تواند ضعف بازار خودروی داخلی را بهبود دهد و به‌گونه‌ای بتواند مزیت رقابتی در بازار ایجاد کند.

این بازار تغییراتی ایجاد کند که هم به نفع شرکا و همکاران باشد و هم به سود مشتریان و مصرف‌کنندگان. فعالیت هم در سطوح ملی و هم بین‌المللی می‌تواند ضعف بازار خودروی داخلی را بهبود دهد و به‌گونه‌ای بتواند مزیت رقابتی در بازار ایجاد کند.

استراتژی بازاریابی و برندینگ

پویا روحی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: فراهم کردن شرایط آسان و مهارت‌های دیگر سریع‌تر می‌توانند رشد کنند. کتاب راهکارهای فروش از زبان یک فروشنده، تالیف باقر ناصری به ارائه تکنیک‌ها و راهکارهایی کاملاً عملی برای فروشندگان ایرانی پرداخته و کتابی بسیار کاربردی است که از دانش بزرگان و تجربه استنادان بازار مبتنی بر روش‌های عملی برای ساختن یک برنامه مشخص به منظور رسیدن به اهداف در بخشی از این کتاب آمده است: ارتباطات، یک خیابان دو طرفه است، اگر تمرین کنید فروشنده‌ها که وارد این مشتری از بین ببرید باور ندارند که وارد شغل و حرفه‌ای شده‌اند، در صورتی که در مقایسه با بسیاری از تخصص‌ها

این مجموعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای

خودرو قصد دارد در بازاری که مصرف‌کننده با مخاطب خود از جمله لیزینگ، واردکننده، عاملیت یا نمایشگاه اتمبیل آشنایی ندارد، او را از سردرگمی نجات دهد و با همکاری تمام این مجموعه‌ها و همچنین تولیدکنندگان و برندهای خارجی، کلیه تقاضاهای مشتریان خودرو را هر برند، با هر شرایط خرید و هر بودجه‌ای را پوشش دهد. همچنین با توجه به مزیت تحویل یک روز و تحویل در منزل به متقاضیان، می‌توان این اقدام را در زمینه ارائه کالا و خدمات به مشتریان مؤثر دانست.

این بازار تغییراتی ایجاد کند که هم به نفع شرکا و همکاران باشد و هم به سود مشتریان و مصرف‌کنندگان. فعالیت هم در سطوح ملی و هم بین‌المللی می‌تواند ضعف بازار خودروی داخلی را بهبود دهد و به‌گونه‌ای بتواند مزیت رقابتی در بازار ایجاد کند.

استراتژی بازاریابی و برندینگ

پویا روحی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: فراهم کردن شرایط آسان و مهارت‌های دیگر سریع‌تر می‌توانند رشد کنند. کتاب راهکارهای فروش از زبان یک فروشنده، تالیف باقر ناصری به ارائه تکنیک‌ها و راهکارهایی کاملاً عملی برای فروشندگان ایرانی پرداخته و کتابی بسیار کاربردی است که از دانش بزرگان و تجربه استنادان بازار مبتنی بر روش‌های عملی برای ساختن یک برنامه مشخص به منظور رسیدن به اهداف در بخشی از این کتاب آمده است: ارتباطات، یک خیابان دو طرفه است، اگر تمرین کنید فروشنده‌ها که وارد این مشتری از بین ببرید باور ندارند که وارد شغل و حرفه‌ای شده‌اند، در صورتی که در مقایسه با بسیاری از تخصص‌ها

بازار نامه



آموزش تحقیقات کیفی بازار
مصاحبه‌های عمیق



حامد بختیاری



در جلسات گذشته در خصوص تاریخچه تحقیقات کیفی و اهمیت سؤالات تحقیق مطالبی ارائه شد. در این جلسه در خصوص مصاحبه‌های عمیق که یکی از مهم‌ترین ابزارهای جمع‌آوری اطلاعات در تحقیقات کیفی است صحبت خواهد شد.

گاهی برای محقق پیش می‌آید که نیازمند صحبت با افرادی است که یک موضوع مانند استفاده از یک صابون را تجربه کرده‌اند. به‌صورت کلی می‌توان گفت مصاحبه، جمع‌آوری نظام‌مند داده‌ها از طریق پرسیدن سؤالات و سپس به دقت گوش کردن و ثبت، ضبط و یادداشت‌برداری از پاسخ‌های مربوط به موضوع تحقیق است. بنابراین محقق از طریق مصاحبه‌های عمیق می‌تواند به دنبال فهم عمیقی از موضوع باشد.

هر چند مصاحبه‌های عمیق فرصت‌های مناسبی را برای کاوش عمیق و بنیادین در افراد فراهم می‌آورد اما در مقایسه با گروه کانون (که در جلسات آن در این خصوص بحث خواهد شد) ایده‌های نوآورانه کمتری را تولید کرده ضمن آنکه هزینه‌های بیشتری را بر محقق تحمیل می‌کند. بنابراین مصاحبه عمیق گونه‌ای از ابزارهای تحقیق است که به منظور جمع‌آوری اطلاعات منطبق با ذنیت، عقاید، باورها و دانسته‌های مصاحبه‌شونده صورت می‌گیرد، به شیوه‌ای که رابطه دو سویه بین مصاحبه‌کننده و مصاحبه‌شونده به لحاظ تعاملی پایدار و نسبتاً یکنواخت در طول جریان مصاحبه ایجاد شود تا امکان رسیدن به اطلاعات مصاحبه‌شونده میسر باشد.

آماده‌سازی مصاحبه

قبل از انجام مصاحبه لازم است راهنمای مصاحبه یا برنامه زمان‌بندی مصاحبه را آماده کنید. راهنمای مصاحبه فهرستی از تمام سؤالات، موضوعات و مسائلی است که می‌خواهید در طول مصاحبه به آنها بپردازید. راهنمای مصاحبه می‌تواند شامل سؤالات باز یا سؤالات بسته باشد. دقت کنید که در سؤالات باز باید سؤالات را با «چطور»، «چرا» یا «چه» آغاز کنید ضمن آنکه باید تلاش کنید در صورتی که مصاحبه‌شونده حرف بیشتری برای گفتن داشته باشد، وی را تشویق به گفتن بیشتر کنید. به این موضوع اصطلاحاً «لنگر یا کاوشگر» می‌گویند. در بحث مصاحبه‌های عمیق هفت نوع کاوشگری وجود دارد در زیر به بررسی هر یک پرداخته شده است:

- کاوشگری پایه: محقق (مصاحبه‌گر) سؤالی را تکرار می‌کند تا مصاحبه‌شونده را به مسیر اول برگرداند. از این شیوه زمانی استفاده می‌شود که مصاحبه‌گر از مسیر موضوع بحث خارج شده باشد.
- کاوشگری توضیحی: از این روش برای شناخت واضح‌تر از طریق تکمیل اظهارات ناقص پاسخگو سؤالاتی مانند «می‌توانید مثالی را ارائه دهید؟» یا «می‌توانید توضیح دهید» را مطرح می‌کند.
- کاوشگری متمرکز: از این روش برای رسیدن به جزئیات خاص یک موضوع استفاده می‌شود. برای مثال از چه نوع... استفاده می‌کنید؟



- کاوشگر سکوت: در این حالت مصاحبه‌گر سکوت را در پیش می‌گیرد و منتظر می‌ماند تا حرف‌های مصاحبه‌شونده قطع شود؛ معمولاً زمانی از این روش استفاده می‌شود که مصاحبه‌شونده زیاد وقت می‌گیرد یا تعجیلی ندارد.

- طرح مجدد سؤال: از این روش زمانی استفاده می‌شود که مصاحبه‌شونده جواب دادن را متوقف کرده باشد؛ در اینجا مصاحبه‌گر با موضوع آخر را مجدداً بیان یا به شیوه دیگری مطرح می‌کند. برای مثال «خب سؤال این بود که...» چه جواب‌های دیگری دارید که به من بدهید؟ این کار به مصاحبه‌شونده کمک می‌کند تا دوباره شروع به حرف زدن کند.

- طرح پیشنهاد یا فکر: در اینجا مصاحبه‌گر پیشنهاد و ایده‌هایی را مطرح می‌کند تا مصاحبه‌شونده در مورد آن فکر کند. مثلاً «آیا در مورد... فکر کرده‌اید؟»

- انعکاس یا بازتاب: در اینجا مصاحبه‌گر آنچه را مصاحبه‌شونده بیان داشته است با بیان متفاوت تکرار می‌کند. این روش به مصاحبه‌شونده کمک می‌کند در مورد آنچه گفته است بیندیشد. مصاحبه‌های عمیق خود به سه دسته ساختار یافته، نیمه‌ساختار یافته و بدون ساختار تقسیم می‌شود که در جلسه آتی به‌صورت مفصل مورد بررسی قرار خواهند گرفت.



راهکارهای فروش



مدیریت امروز

کاربرد آگاهانه اطلاعات

قربانعلی تنگ شیر

آیا انسان یا نوعی اضافه بار اطلاعاتی مواجه شده است؟ افزایش مصرف ناآگاهانه اطلاعات و تأثیرات سبب آن مانند چاقی اطلاعاتی زمینه‌سازی موضوع چاقی بدنی یا چاقی اطلاعاتی را مطرح می‌کند. برخی بر این باورند که مصرف بی‌اندازه و بی‌بهره اطلاعات نیز می‌تواند نوعی چاقی اطلاعات را به همراه داشته باشد. برای جلوگیری از این چاقی اطلاعاتی باید راهکارها و تدبیرهایی درباره تغذیه اطلاعات اندیشید. یکی از این راهها که در حوزه دسترسی و استفاده از اطلاعات به‌ویژه اطلاعات اینترنتی رایج شده است، رعایت اصول «رژیم اطلاعاتی» است. همان‌گونه که مصرف زیاد غذاهای بی‌کیفیت یا خارج از اصول بهداشتی فرد را مبتلا به چاقی می‌کند و بدنش را از حالت معمولی متفاوت و متعارف خود خارج می‌سازد، اینجا هم فرد با نوعی فربگی یا چاقی اطلاعات دست به گریبان خواهد شد که بار منفی زیادی را به دنبال خواهد داشت. فراوانی و فزونی اطلاعات و چگونگی دسترسی به اطلاعات مناسب، کافی و با کیفیت از جمله موضوعاتی است که می‌تواند در حوزه مطالعاتی رفتار اطلاعاتی مورد بررسی و کنکاش قرار گیرد.

روزگار فزونی اطلاعات و منابع اطلاعاتی یکی از پیامدهای مهم عصر کنونی است. امروزه دیگر اطلاعات در دست گروه خاص و قایل انتقال از مجرای خاص نیست، بلکه از مجراهای مختلف و به شیوه‌های مختلف قابل دسترسی و استفاده است. مسئله مهم کیفیت این اطلاعات است نه ابزارهای دسترسی به اطلاعات. اطلاعات در دنیا جزو ضروریات زندگی به شمار می‌رود مانند آب، هوا و غذا که انسان ناگزیر از مصرف آنهاست. در واقع می‌توان انسان را یک سیستم اطلاعاتی پیشرفته دانست که در هر لحظه باید از جنبه‌های مکانی، زمانی، امنیتی، فکری و پیرامونی خود آگاهی و اطلاع کسب کند تا بتواند با محیط اطراف خود تعاملی سازگار و سازنده داشته باشد. اطلاعات داده شده از طریق رسانه‌ها و ابزار مختلف از جمله تلویزیون، اینترنت یا تلفن‌های همراه آکنده از اطلاعاتی هستند که برخورداری یا استفاده از آنها الزام‌آور نیست و بیش از آنکه اسباب آرامش را فراهم کنند، موجب سس در کمی و تشویب خاطر می‌شوند. هرگونه اطلاعاتی که در دسترس است می‌تواند تأثیرات جانبی هم داشته باشد و حتی در مواقعی مصرف‌کننده را با خطر یا مشکل مواجه سازد. همان‌گونه که مصرف زیاد غذا باعث چاقی می‌شود یا سلامتی جسمی را به خطر می‌اندازد، مصرف بی‌اندازه و بی‌بهره اطلاعات نیز می‌تواند نوعی چاقی اطلاعاتی را به همراه داشته باشد که راه اساسی و درست آن پیدا کردن تغذیه اطلاعاتی درست است که به آن رژیم اطلاعاتی گفته می‌شود و باید رعایت شود. از جمله داشتن ساعات تنظیم شده استفاده از رسانه‌ها و محدودیت آن برای فرزندان، استفاده منظم از یک یا دو رسانه خاص با توجه به افکار و عقایدتان، توجه به نوع اطلاعات درخواستی مثلاً اخبار سیاسی، اجتماعی، حوادث، حذف سایت‌ها و کانال‌های زائد و غیرعلمی و اخلاقی، توجه به امکانات رسانه‌ای و قدرت آنها با توجه به سکونت و شغل‌تان، تعیین زمان خاص برای استفاده از اطلاعات نه در هر زمانی و هر مکان عمومی، استفاده مناسب از اطلاعات با توجه به سن، جنس، تحصیلات و امکانات موجود و دقت در خواندن یا ندیدن هر گونه اطلاعات غیرضروری و نامربوط، پرهیز از ارسال اطلاعات نادرست و شایعه‌ساز به دیگران بدون ذکر منبع خبر و رعایت اصول حرفه‌ای خبررسانی، مبادله اطلاعات بین افراد امکل و هم سلایقه خود و عدم ارسال هر خبر برای دیگران بدون در نظر گرفتن نیازهای واقعی. نکته بعدی رعایت کردن اصول نگارش در تلگرام است. هر متنی را نباید نوشت و ارسال کرد. با ادبیات تولید شده و ارسال می‌توان به شخصیت فرد پی برد.

نکته آخر رعایت اخلاق در ارسال، دریافت و انتشار اطلاعات در هرگونه سیستمی است، زیرا باید کرامت انسان‌ها در نظر گرفته شود. خداوند انسان‌ها را به تقوی الهی می‌تواند استیجند نه به داشتن اطلاعات زیاد بی‌بهره و مضر؛ زیرا اطلاعات باید مورد استفاده انسان‌ها در زندگی روزانه قرار گیرد و مردم باید یاد بگیرند که تحصیلات، تجربه و رسانه‌های اجتماعی فقط برای کمک به یک زندگی خوب در خدمت آنها هستند نه برای ضرر زدن به آنها و گمراهی‌شان. باید بار اضافی اطلاعاتی را پایین گذاشت و رها شد از انباشت اطلاعات بی‌فایده و مضر، زیرا افراد بیش از توان و گنجایش و نیازشان به مصرف اطلاعات می‌پردازند. اطلاعاتی می‌تواند آندیشه زندگی و حتی مرگ انسان را تحت‌الشعاع خود قرار دهد. باز کردن هر ایمیلی، سر زدن به هر سائتی، پیکیری لینک‌های مختلف، عادت کردن به وب سایت‌های مستهجن و غیراخلاقی، عضو شدن در هر خبرنامه و سایتی یا دنبال کردن همه برنامه‌ها و شبکه‌های تلویزیونی و ... همه مصداق‌هایی از رفتار اطلاعاتی پرخطر به شمار می‌روند و اینها نوعی «رفتار اطلاعاتی بیمارگونه» یا خطرناک نام دارد. باید شکیبایی، گزینش‌گری، فرصت‌جویی، مدیریت زمان، برقراری توازن و پرورش فکر را مورد توجه قرار داد. باید مصرف آگاهانه اطلاعات به جامعه توصیه شود. نه استفاده بیش از حد آن. گویا سابقه استفاده از اطلاعات بیشتر مطرح است نه کیفیت و نوع آن.

علایم چاقی اطلاعات: اعتیاد به ایمیل، وقت‌گذرانی در اینترنت، کاهش سطح توجه، خستگی و افسردگی، کمبود تعامل اجتماعی، دور شدن از واقع بینی و وفاداری به نابرندهایی می‌تواند آندیشه زندگی و حتی مرگ انسان را تحت‌الشعاع خود قرار دهد. باز کردن هر ایمیلی، سر زدن به هر سائتی، پیکیری لینک‌های مختلف، عادت کردن به وب سایت‌های مستهجن و غیراخلاقی، عضو شدن در هر خبرنامه و سایتی یا دنبال کردن همه برنامه‌ها و شبکه‌های تلویزیونی و ... همه مصداق‌هایی از رفتار اطلاعاتی پرخطر به شمار می‌روند و اینها نوعی «رفتار اطلاعاتی بیمارگونه» یا خطرناک نام دارد. باید شکیبایی، گزینش‌گری، فرصت‌جویی، مدیریت زمان، برقراری توازن و پرورش فکر را مورد توجه قرار داد. باید مصرف آگاهانه اطلاعات به جامعه توصیه شود. نه استفاده بیش از حد آن. گویا سابقه استفاده از اطلاعات بیشتر مطرح است نه کیفیت و نوع آن.

راه‌حل‌های چاقی اطلاعاتی: خاموش کردن ایانه و تلویزیون، کسب سواد رسانه‌ای، سرگرم شدن به کارهای دیگر مانند ورزش و تفریح باید به اشاعه اطلاعات درست صورت گیرد. ارائه اطلاعاتی که مردم خواننده خوش می‌آیند دارای ارزشی واقعی نیستند و می‌توان تأثیرات فکری منفی را به دنبال داشته باشند، زیرا انسان در ۱۱ ساعت از شبانه روز به مصرف اطلاعات می‌پردازد و زمان کمی نیست یعنی نیمی از یک روز عمرتان و سال‌های زندگی، پس بهتر است به فکر آرامش ذهن‌تان باشید.

برای مطالعه ۵۰۵ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: کسب‌وکاری در حوزه موادغذایی را مدیریت می‌کنم. چند وقتی است که تصمیم دارم واحد توزیع شرکت را فعال کنم و به این منظور قصد دارم از خودروهایی توزیع استفاده کنم. چه توصیه‌هایی برای من دارید؟

خودروی توزیع

پاسخ کارشناس: برای استفاده از خودروهایی توزیع در بخش توزیع لازم است برخی از نکات از جمله راننده مرتبط، نوع مالکیت خودرو، اطلاعات کامل خودرو، اطلاعات اقساط خودروهایی در اختیار و... را مورد توجه قرار دهید. مسائل مربوط به خودروی توزیع یکی از مشکلاتی است که بسیاری از واحدهای

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق سایت clinic.forsatnet.ir ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.



نقش اضطراب در تصمیم‌گیری‌های مدیریتی

گام‌های معلق

منجر به رشد شود، از نظر بازار این موقعیت به‌عنوان تهدیدی جدی برای منفعت ذی‌نفعان محسوب می‌شود. همچنین نتایج نشان می‌دهد اضطراب آفتدر در مدیریت هم تنها به تصمیمات قابل تأثیرگذار است که سبب می‌شود کشتی آنها به گل نشیند. تحقیقات قبلی نشان داده است که یکی از راه‌های سرورکار داشتن اشخاص مضطرب با نگرانی‌هایشان این است که به حمایت و حفاظت از تصمیمات خود اعتماد تکیه کنند، پدیده‌ای که به آن بافر اجتماعی می‌گویند. مدیران مضطرب بیشتر تمایل به تکیه بر کارمندان وفادار خود دارند که مورد اعتمادشان هستند. بسیاری از اوقات تصمیم آنها از قبل مشخص است و آنها اغلب پاسخ مشکلات را می‌یابند، ولی باید آنها را به کسی بگویند. با کسی صحبت کنید که توانایی پرسیدن سوالات مناسب را دارد یا شاید بتواند دیدگاه جدیدی از موضوع ارائه دهد. اگر لازم است با مشاور موضوع را در میان بگذارید. این کار می‌تواند تفاوت بزرگی در کاهش اضطراب در تصمیم‌گیری‌ها ایجاد کند. این کار در مواقعی که ریسک و زمینه‌های زیان مهیاست می‌تواند کمک بسزایی به شما کند. همکاری با کارمندان وفادار خود در هنگام تصمیم‌گیری می‌تواند به منزله سپری در مقابل تهدیدات مشاهده شده باشد. حقیقت امر این است که مدیران نیز همانند دیگر افراد دچار اضطراب می‌شوند، اما چون اثر تحلیل‌های آنها می‌تواند نتایج جدی برای کارمندان زبردست آنها داشته باشد، به همین خاطر دارای اهمیت دو چندان است.

قبل از هر تصمیم‌گیری‌ها و برنامه‌های اصلاحی را بررسی کرده و سنجیده گام بردارید. این سبب می‌شود که هر مرحله از اتخاذ تصمیم را با درک درست و آگاهی پیش ببرید و در صورت وجود خطا دست و پاتان را گم نکرده و دچار اضطراب بیش از حد نمی‌شوید. بعد از اینکه تصمیم گرفتید، مسئولیت قبول کرده و در صورت انجام برنامه‌های اصلاحی از وفادارترین کارمندان خود کمک خواسته و از آنها بخواهید که کنار شما باشند

را کمتر می‌کند. **تکیه بر افراد مورد اعتماد** برای مثال به مورد یک مدیر فناوری که در پرسشنامه میزان اضطراب خود را نسبتاً زیاد قید کرده است توجه کنید. این مدیر با تصمیم استراتژیک مهمی برای شرکت خود با توجه به رشد آینده شرکت مواجه است و تصمیم گرفته شرکت را به رقیبی بزرگ‌تر که به دنبال رشد بالقوه بالاتری است، به‌عنوان کسب‌وکاری مستقل بفروشد، در حالی‌که یک منسای محافظه‌کارانه ممکن است در این حالت منطقی به نظر آید، اما اگر موجب از دست دادن یک فرصت بهینه

و چگونه سر و کار داشتن آنها با تصمیمات فزردی و خانوادگی‌شان جمع‌آوری شد. سپس این داده‌ها با اطلاعاتی که در مورد کسب و کار در آرشو بود مانند رقیب و صنعت ترکیب شد و در انتها با استفاده از یک روش تحقیقی در میان کارمندان سطوح پایین سازمان، چگونگی تأثیر این اضطراب در مقایسه با مدیران بالایی بررسی شد. نتایج تحقیق نشان داد مدیرانی که دوز بالایی از اضطراب در وجود خود دارند (در پرسشنامه مقادیر تا حدودی تا میزان زیاد ریسک‌های استراتژیک کمتری نسبت به همتایان خود که اضطراب کمتری دارند اتخاذ می‌کنند. اضطراب شغلی آگاهی استراتژیک شرکت‌ها را با وجود پتانسیل خود برای هدایت دستاوردهای بزرگ کاهش می‌دهد.

تحریک رشد با اضطراب

شاید فکر کنید ریسک‌های بیش از حد مجاز می‌تواند سبب تخریب شرکت شود اما میزانی از ریسک‌های هوشمند اغلب برای تحریک رشد شرکت مورد نیاز است. نتایج این مطالعه همچنین نشان داد که اضطراب ممکن است بر خواسته‌ها و تمایلات برجسته آنها در جهت خودداری از مواجهه با تهدیدها و از دست دادن فرصت‌های بالقوه اثر گذاشته و رشد را محدود کند. محققان نشان داده‌اند مدیرانی که با زمینه‌های مرتبط با ریزان مواجه هستند (مانند شرکت‌هایی که عملکرد پایین‌تری نسبت به رقیب دارند) بیشتر تمایل به تصمیمات بزرگ با ریزان مواجه هستند، چرا که در صورت موفقیت‌آمیز بودن می‌تواند ریزان به وجود آمده قبلی را پوشش دهد. همین‌طور برعکس، مدیرانی که با زمینه‌های کسب سود مواجه هستند (خصوصاً در

هدی رضایی
hoda.rezaei@yahoo.com

در حالی که مقامات اجرایی رده بالای سازمان دارای میزان زیادی اعتماد به نفس برای اتخاذ تصمیمات مدیریتی هستند، اما حتی این مدیران عالی‌رتبه هم به اندازه کارمندان خود اضطراب دارند. همه آنها هر روز به صورت روتین تصمیمات مهم زیادی می‌گیرند که اغلب تحت شرایط عدم قطعیت است و بر افراد، سازمان و حتی صنعت خود تأثیر می‌گذارد. اگر چه میزانی از اضطراب برای انجام شغل مهم است، اما تحقیقات روانشناسی نشان می‌دهد که اضطراب بر تصمیمات مدیریتی تأثیرگذار است، مثلاً اضطراب شغل می‌تواند سبب شود که فرد بر تهدیدهای بالقوه متمرکز شده و فرصت‌های بزرگ را از دست دهد. این سبب می‌شود که این سؤال در ذهن ما به وجود آید که آیا سازمان باید نگران تأثیر این اضطراب بر تصمیمات استراتژیک مدیر شود یا خیر؟

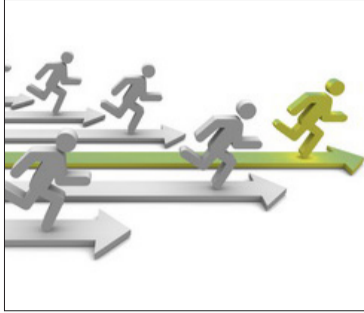
اضطراب زیاد، ریسک استراتژیک کم

یک تحقیق از ۸۴ مدیر شرکت و دیگر مقامات رده بالای شرکت برای درک این مسئله کمک گرفت. ابتدا برای آنها تعدادی از تصمیمات سختی که در نقش خود با آن مواجه بودند شرح داده شد. به طور کلی داده‌های زیادی برای اتخاذ ۱۷۴ تصمیم بزرگ مدیریتی نظیر تصمیمات مرتبط با مالکیت سازمان، ورود محصولات جدید، ورود به بازارهای جدید خارجی و بازاریابی شرکت‌های پیچیده گردآوری شد. سپس این داده‌ها برای دسترسی به اینکه آیا بر فرصت متمرکز است یا تهدید، تحلیل شد. در مرحله بعد همراه با یکی از افراد نزدیک این مدیران مانند همسر یا دوستانه نزدیک یا اعضای خانواده یا معاونان مدیر، اطلاعاتی در مورد زندگی شخصی

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای کسب‌وکار آفرینی (۲۵) رقابت را به مردم نشان دهید

ترجمه: علی آل علی



اگر با خود صادق باشیم، همه ما از رقابت و روبه‌رو شدن با رقیب ترس داریم. ترس از شکست مهم‌ترین عاملی است که ما را از رقابت با دیگران دور می‌سازد. اغلب اوقات تفکر در مورد سرانجام رقابت با دیگر برندها و موسسات، هر مدیری را به وحشت خواهد انداخت. مخصوصاً اگر برندی که با آن مواجه هستید بسیار قوی‌تر از شما باشد. از دست دادن مشتریان در رقابت با دیگران مهم‌ترین ضربه‌ای است که ممکن است در یک رقابت بخورید. در عین حال، از دست دادن مشتریان به خودی خود به معنای نابودی کسب‌وکار و بردن‌تان نیز هست. همه این عوامل باعث خواهند شد تا برند شما از عرصه بازار ناپدید شود.

با این حال نکته مهمی در این میان وجود دارد که معمولاً از دید همگان مخفی می‌ماند. در حقیقت همان مقدار که شما به‌عنوان مدیر یک شرکت از رقابت با دیگران واهمه دارید، سایر برندها نیز از رویارویی با شما هراس خواهند داشت، بنابراین هیچ دلیلی برای ممانعت از رقابت با دیگران وجود ندارد. برنامه‌های رقابتی خود را سازماندهی کنید و همه کارکنان‌تان را از آغاز رقابت مطلع سازید. شما می‌توانید حتی با از این فراتر بگذارید و مشتریان و مردم را نیز از رقابت خود با یک یا چند برند دیگر آگاه سازید. در حقیقت مردم نسبت به برندی که با تلاش فراوان در رقابت با دیگران است در مقایسه با برندی که انحصار بازار را در اختیار داشته یا با رقابای خود سازش می‌کند، احساس بهتری دارند.

ایده
هنگامی که جودی کارنی مدیر فروش و بازاریابی مجموعه هتل‌های زنجیره‌ای Holiday Inn بود، هتل در اوضاع مساعدی به سر نمی‌برد و در حال از دست دادن مشتریان خود بود. در ابتدا کارنی سعی در ترغیب مشتریان از دست رفته به منظور بازگرداندن آنها به مجموعه هتل‌های Holiday Inn کرد. با این حال این ایده جودی کارنی مؤثر واقع نشد، زیرا مشتریان از خدمات هتل‌های جدیدی که در آنها اقامت داشتند بسیار راضی به نظر می‌رسیدند.

مشتریان هتل Holiday Inn به طور معمول افرادی از قبیل مهندسان، طراحان، سرمایه‌گذاران و مدیران کسب‌وکارهای مختلف بودند که برای سفرهای کاری در هتل اقامت می‌کردند. در این میان کارنی دست به بررسی دقیق از میزان رضایت و شادی کارکنان هتل از موقعیت شغلی خود و همچنین علاقه‌شان به شغل خود زد. براساس بررسی جودی کارنی، تعداد زیادی از کارکنان هتل از موقعیت شغلی خود رضایت نداشتند و همچنین علاقه‌ای به شغل خود نداشتند. اما تحقیقات روانشناسی نشان می‌دهد که اضطراب بر تصمیمات مدیریتی تأثیرگذار است، مثلاً اضطراب شغل می‌تواند سبب شود که فرد بر تهدیدهای بالقوه متمرکز شده و فرصت‌های بزرگ را از دست دهد. این سبب می‌شود که این سؤال در ذهن ما به وجود آید که آیا سازمان باید نگران تأثیر این اضطراب بر تصمیمات استراتژیک مدیر شود یا خیر؟



کار جودی کارنی به همین جا ختم نشد و او در قدم بعدی اقدام به برگزاری یک تور نمایشی برای مسافران (آن هم به طور کاملاً مجانی) کرد. این تور تفریحی هتل تماماً با هدف نشان دادن تغییرات به وجود آمده در پرسنل هتل بود. در این میان مسافران با استفاده مجانی از امکانات هتل Holiday Inn به تمامی تفاوت‌ها و برتری‌های Holiday Inn پی بردند.

نتیجه این تور بازگشت تعداد زیادی از مشتریان از دست رفته هتل بود. در واقع رمز موفقیت جودی کارنی، ایمان به نتیجه کار خود و برنامه‌ریزی دقیق به منظور دستیابی به هدف خود بود است.

آنچه در عمل باید انجام دهید
- هرگز از رقبای خود انتقاد یا به آنها حمله رسانه‌ای نکنید. این قبیل کارها شما را در چشم مردم بازنده جلوه خواهد داد.
- به مردم اجازه دهید تا میان شما و رقبای‌تان دست به انتخاب بزنند. در عین حال خود را برای ارائه اندکی راهنمایی به آنها آماده سازید.
- برای ایجاد تأثیر قرار دادن مشتریان گاهی اوقات باید شیوه مدیریتی و بازاریابی خود را تغییر داد.

دریچه

اهمیت سواد مالی برای کانادایی‌ها

گلنوش محب‌علی
fcaac-acfc.gc.c

یک مطالعه در کانادا نشان می‌دهد که سواد مالی زنان و مردان کانادایی متفاوت است. این مطالعه که در سال ۲۰۱۴ انجام شد به بررسی میزان سواد مالی کانادایی‌ها و نحوه استفاده آنها از دانش‌های مالی پرداخته است. براساس این مطالعه سواد مالی به جنسیت افراد، سن، سطح تحصیلات و وضعیت تاهل آنها بستگی دارد. طبق نتایج این مطالعه، مردان نسبت به زنان از سواد مالی بیشتری برخوردار هستند. ۲۲ درصد از مردان در مقابل ۱۵ درصد از زنان، به پنج سوال کلیدی سواد مالی، تورم و ریسک‌پذیری پاسخ درست داده‌اند. زنان نسبت به مردان، آگاهی کمتری در زمینه سرمایه‌گذاری مناسب با وضعیت مالی خود داشتند. همچنین، تفاوت میان جنسیت‌ها در سواد مالی، میان افرادی که سطح تحصیلات بالاتری دارند بیشتر احساس می‌شود. در خانواده‌هایی هم که مردان مسئولیت مدیریت مالی را به عهده دارند، زنان ۲۳ درصد کمتر از مردان به سوالات کلیدی سواد مالی پاسخ درست دادند. اما زمانی که زن و مرد هر دو به یک اندازه درباره امور مالی تصمیم می‌گیرند، این تفاوت کمتر دیده می‌شود.

اما چرا داشتن سواد مالی مهم است؟ سواد مالی هر کس، بسته به وضعیت، مسئولیت و اهدافش در زندگی متفاوت است. روشی که افراد در به دست آوردن پول به کار می‌گیرند یا نوع مدیریتی که در خرج کردن آن پیش می‌گیرند به همان سواد مالی بستگی دارد. دانش یا سواد مالی به افراد کمک می‌کند تا در تصمیم‌گیری‌های مالی از آگاهی بیشتری برخوردار باشند و با مهارت و اعتماد به نفس بیشتری در راه رسیدن به اهداف مالی خود حرکت کنند. روش مقابله هر کس با بحران‌های مالی و مشکلات اقتصادی با دیگری متفاوت است و به اطلاعات مالی او بستگی دارد. منابع پشتیبانی افراد در به دست آوردن سواد مالی و آشنایی با روش‌های رفع نیازهای خود در مواقع بحران از آنها استفاده می‌کند بسیار مهم است. داشتن سواد مالی هم برای فرد و هم برای اقتصاد حائز اهمیت است. درک نقش پول، در زندگی روزمره آموزشی امری کاملا ضروری است.



نوامبر، ماه سواد مالی کانادا

کشور کانادا یکی از کشورهای است که برای افزایش سواد مالی شهروندان خود برنامه‌ریزی می‌کند. سال ۲۰۱۲، پارلمان کانادا ماه نوامبر را، ماه سواد مالی کانادا نام‌گذاری کرد. در این ماه، سازمان‌ها و موسسات خصوصی، دولتی و غیرانتفاعی به منظور پیشبرد اهداف و افزایش سواد مالی برای کانادایی‌ها در تمام سنین، باهم همکاری می‌کنند. این اقدام در کانادا با هدف ارتقای سطح رفاه زندگی شهروندان کانادایی ترتیب داده می‌شود. نخستین بار که این طرح در کانادا به اجرا درآمد، نوامبر سال ۲۰۱۱ بود. یک کارگروه آموزشی سواد مالی، برای آموزش اهمیت سواد مالی و نقش آن در بهبود رفاه شهروندان کانادایی راه‌اندازی شد. ۷۵ سازمان از جمله سازمان‌های اجتماعی و شرکت‌های خصوصی، گروه‌های داوطلب و جمعی از کارفرمایان با برگزاری ۲۰۰ فعالیت متنوع، در این طرح شرکت کردند.

کانادا، سال گذشته هم طرحی را از ۱۵ ژوئن با موضوع «روی من حساب کن» آغاز کرد. هدف این طرح بسیج سازمان‌ها و متخصصان در سراسر این کشور برای حمایت از استراتژی ملی افزایش سواد مالی است. در موارد زیر به شهروندان کانادایی کمک می‌کند:

- ۱- مدیریت هوشمندانه پول و بدهی
- ۲- برنامه‌ریزی‌های مالی، صرفه‌جویی و پس‌انداز برای آینده
- ۳- جلوگیری از اشتباه‌های مالی و محافظت از دارایی‌ها.

لیست کاملی از فعالیت‌ها و منابع اطلاعاتی که سواد مالی مردم را افزایش می‌دهد در پایگاه داده سازمان‌ها و موسسات دولتی و خصوصی و غیرانتفاعی در اختیار مردم قرار گرفته است. آژانس مصرف‌کننده مالی کانادا، عهده‌دار مسئولیت توسعه و افزایش سواد مالی مردم این کشور است. این سازمان، به هماهنگی میان موسسات شرکت‌کننده در طرح بهبود سواد مالی کانادایی‌ها کمک می‌کند. همه شهروندان کانادایی می‌توانند در این طرح شرکت کنند. در واقع، دولت کانادا روی حمایت ملی و مشارکت مردم برای تحقق اهداف خود در زمینه افزایش سواد مالی حساب کرده است.

نوامبر سال ۲۰۱۵، ۱۲۶۶ کارگاه و سمینار آموزشی در سراسر کانادا برگزار شد. آژانس مصرف‌کننده مالی کانادا نیز کنفرانس ملی سواد مالی را برگزار و همچنین در ۴۴ فعالیت مرتبط با طرح ماه سواد مالی شرکت کرد. همچنین پایگاه‌های داده و پرسشنامه‌هایی برای ارتقا و بهبود این طرح در سایت‌های مختلف قرار داده شد. کنفرانس ملی سواد مالی، رهبران دولتی، سران سازمان‌ها و موسسات را برای بررسی آخرین تحولات و موفقیت‌ها و چالش‌های طرح افزایش سواد مالی گرد هم می‌آورد. آنها در این کنفرانس درباره تقویت همکاری‌ها و پروژه‌های جدید گفت و گو می‌کنند.

بررسی یافته‌های تحقیق مؤسسه استاندارد اندپورز درباره دانش مالی در دنیا

دنیا سواد مالی دارد اما کم دارد



مالی را دارند، به خود اختصاص داده‌اند. کانادا با ۶۸ درصد، بریتانیا با ۶۷ درصد، هلند با ۶۶ درصد و آلمان هم با ۶۶ درصد از جمله کشورهای هستند که بیشترین میزان سواد مالی را در میان جمعیت بزرگسال خود در دنیا دارند.

از میان کشورهایایی که کمترین میزان سواد مالی را در دنیا دارند، یمن با ۱۳ درصد، آلبانی با ۱۴ درصد و افغانستان هم با ۱۴ درصد رتبه‌های نخست فهرست را به خود اختصاص داده‌اند؛ یعنی از هر هفت بزرگسال در این کشورها یک نفر سواد مالی دارد.

از میان اقتصادهای بزرگ دنیا که سیستم دولتی دموکراتیک دارند و با عنوان کشورهای گروه هفت شناخته می‌شوند، ایتالیا با ۳۷ درصد کمترین میزان سواد مالی و کانادا با ۶۸ درصد بیشترین میزان سواد مالی را در میان جمعیت بزرگسال خود دارد.

اختلاف میزان سواد مالی در میان زن‌ها و مردها در بیشتر کشورها به چشم می‌خورد، حتی در کشورهای توسعه‌یافته. به‌عنوان مثال در ایالات متحده مردها با ۱۰ امتیاز بیشتر از زن‌ها سواد مالی دارند. در این کشور ۵۷ درصد جمعیت بزرگسال سواد مالی دارند و در سطح جهانی هم به این لحاظ رتبه چهاردهم را به خود اختصاص داده است. آمریکایی‌ها درک درستی از بهره مرکب ندارند؛ در تحقیق استاندارد اندپورز، حتی در میان آنهایی که صاحب کارت اعتباری بودند، تنها یک سوم شرکت‌کنندگان توانستند به سوالات مربوط به بهره مرکب پاسخ درست بدهند.

نتایج این تحقیق به طور کلی نشان می‌دهد که بخش زیادی از مردم دنیا سواد مالی ندارند؛ حتی در مناطقی که اکثر ساکنانش به لحاظ مالی باسواد محسوب می‌شوند، هنوز حجم قابل توجهی از جمعیت بی‌سواد هستند.

از طریق گالوپ جمع‌آوری شد و محققان گروه توسعه تحقیقاتی بانک جهانی و مرکز سواد مالی جهانی در دانشگاه جورج واشنگتن تحلیل‌ها را انجام دادند. یافته‌های این تحقیق بزرگ‌ترین و جامع‌ترین ارزیابی جهانی از سواد مالی در دنیا تا به امروز محسوب می‌شود.

کشورهای اسکاندیناوی بالاترین نرخ سواد مالی را در سراسر دنیا دارند؛ نروژ، دانمارک و سوئد هر یک با ۷۱ درصد سواد مالی رتبه نخست فهرست سواد مالی جهانی را در میان کشورهای که بیشترین میزان سواد

دریافت کرده، می‌گوید دو سوم بزرگسالان دنیا، با تفاوت فاحش میان زنان و مردان، به لحاظ اقتصادی بی‌سواد هستند. (۳۵ درصد مردهای دنیا در مقابل ۳۰ درصد زن‌ها این‌ها نتایج تحقیقی است که استاندارداندپورز در سال ۲۰۱۴ با حضور بیش از ۱۵۰ هزار بزرگسال در ۱۴۸ کشور دنیا انجام داد. شرکت‌کنندگان باید به چند سؤال درباره مفاهیم بنیادی اقتصادی از جمله تنوع ریسک، تورم و بهره مرکب پاسخ دهند تا میزان سواد مالی‌شان مورد سنجش قرار گیرد. تنوع ریسک یک اصطلاح مالی است و به کنشی از سرمایه‌گذاران گفته می‌شود که با خرید سبد سهام دارایی‌هایی که همبستگی پایینی دارند، خطرپذیری را کاهش می‌دهند و بهره مرکب، بهره‌ای است که در آن میزان بهره به اصل سرمایه اضافه می‌شود و در نوبت‌های بعدی علاوه بر اصل سرمایه‌گذاری، به بهره نیز بهره تعلق می‌گیرد.) اگر شرکت‌کنندگان موفق می‌شدند که به سه سؤال از چهار سؤال تحقیق پاسخ درست دهند، به لحاظ اقتصادی باسواد محسوب می‌شدند. اطلاعات

نشریه کریستین ساینس مانی‌تور می‌نویسد: سواد مالی در سراسر دنیا می‌تواند نقش مهمی را در شکوفایی اقتصادی کشورها ایفا کند. لازم است که مردم مفاهیم بنیادی چون پس‌انداز کردن، قرض گرفتن، وام و بهره را بشناسند تا بتوانند برای بهبود وضعیت مالی خودشان دست به تصمیم‌گیری درست بزنند. اما دنیا هم درست به اندازه آمریکا از فقدان سواد مالی رنج می‌برد.

آخرین آماري که در رابطه با میزان سواد مالی منتشر شده به اواخر سال گذشته میلادی برمی‌گردد. مرکز تحقیقاتی گالوپ براساس اطلاعاتی که از سازمان آمریکایی اعتبارسنجی استاندارد اندپورز

کشورهایی که بیشتر بن میزان سواد مالی را دارند	
نروژ	۷۱ درصد
دانمارک	۷۱ درصد
سوئد	۷۱ درصد
کانادا	۶۸ درصد
بریتانیا	۶۷ درصد
هلند	۶۶ درصد
آلمان	۶۶ درصد
استرالیا	۶۴ درصد
فنلاند	۶۳ درصد
نیوزیلند	۶۱ درصد

بخشی از پرسش‌نامه مؤسسه استاندارد اند پورز

تنوع ریسک
تصور کنید شما قدری پول دارید؛ آیا آن را صرف یک تجارت یا سرمایه‌گذاری می‌کنید یا چند تجارت و چند سرمایه‌گذاری؟

تورم
تصور کنید طی ۱۰ سال آینده قیمت چیزهایی که می‌خرید، دو برابر شود. اگر درآمد شما هم دو برابر شود، آیا قدرت خرید شما نسبت به امروز کمتر می‌شود، بیشتر می‌شود یا ثابت می‌ماند؟

بهره مرکب
تصور کنید پول‌تان را به مدت دو سال در بانک می‌گذارید و بانک قبول می‌کند که سالانه ۱۵ درصد به حساب شما اضافه کند. آیا بانک در سال دوم پول بیشتری را نسبت به سال اول به حساب شما اضافه می‌کند یا در هر دو سال مبلغی یکسان را به آن می‌افزاید؟

کشورهایی که کمترین میزان سواد مالی را دارند	
یمن	۱۳ درصد
آلبانی	۱۴ درصد
افغانستان	۱۴ درصد
سومالی	۱۵ درصد
انگولا	۱۵ درصد
تاجیکستان	۱۷ درصد
هایتی	۱۸ درصد
ارمنستان	۱۸ درصد
نیال	۱۸ درصد
کامبوج	۱۸ درصد
قرقیزستان	۱۹ درصد
بنگلادش	۱۹ درصد

گزارش ۲

برای ثروتمند شدن با اعداد دوستی کنید

لوساردی گفت: «اما فکر نکنید که داشتن استعداد خاص در برقراری ارتباط با اعداد الزاما به معنی موفقیت مالی است یا اگر در ریاضی استعداد چندانی نداشته باشید، قطعاً نباید به موفقیت امید داشته باشید.»

به‌گفته این استاد دانشگاه، سواد مالی به توانایی دلیل آوردن برای تصمیمات مالی و فهم اصطلاحات مالی نیز برمی‌گردد و همه چیز ریاضی نیست.

برای مثال در ارزیابی سازمان همکاری اقتصادی و توسعه (OECD) تنها ۲۸/۸ درصد از نوجوانان آمریکایی توانستند به‌درستی و بدون غلط یک فیش حقوقی را بخوانند و مشخص کنند که چه میزان حقوق به‌طورخودکار به حساب یک کارمند بانک واریز می‌شود.

به‌گفته استرادا - مجیا، فکر کردن به اینکه در ریاضی استعداد و توانایی ندارید نیز روی تصمیم‌های شما اثر می‌گذارد. در این صورت می‌توانید به اعداد و فهم آنها تخفیف داده و سراغ فاکتورهای دیگر بروید.

در حال داشتن سواد مالی به‌طور مستقیم به استعداد در ریاضی، ربط ندارد. اما اگر کسی به ریاضی علاقه نداشته باشد یا فکر می‌کند استعدادی در سر و کله زدن با اعداد ندارد، نباید از تصمیم‌های مالی خود ناامید شود. چنین افرادی به‌گفته کارشناسان باید دقت بیشتری در تصمیم‌های خود داشته باشند و نیاز به مشورت بیشتری نسبت به بااستعدادها در ریاضی دارند. البته همه ریاضی‌دوست‌ها هم طبعاً موفق نمی‌شوند و آنها نیز نیاز به دانستن فاکتورهای دیگر دارند.



ارزیابی برای مثال آمریکا در میانه‌های جدول رده‌بندی قرار گرفت. این کشور در بهترین حالت هشتم و در بدترین حالت دوازدهم است. در این ارزیابی ۱۱۳۳ دانش‌آموز آمریکایی مورد بررسی قرار گرفتند.

در منطقه شانگهای چین اگرچه هیچ ماده درسی مرتبط با سواد مالی ارائه نمی‌شود، اما ارزیابی امور مالی شخصی در سطح بالایی قرار دارد.

این استاد دانشگاه که ریاست کمیته طرح ارزیابی سواد مالی شخصی را نیز به‌عهده داشت، در ادامه گفت: «به‌طور طبیعی، داشتن مهارت خوب در ریاضی به داشتن ذهن خوب تعبیر شده و نتیجه منطقی آن تصمیم‌گیری‌های بسیار خوب است.»

ارزیابی سال ۲۰۱۴ سازمان همکاری اقتصادی و توسعه (OECD) نیز تایید می‌کند که داشتن مهارت‌های ریاضی در سواد مالی نقش مهمی دارد. این مطالعه در سطح جهانی روی افراد ۱۵ ساله انجام شد. پروفیسور اناماریا لوساردی، اقتصاددان دانشگاه جرج واشنگتن، در این باره گفت: «از این داده‌ها ارتباط قوی (میان مهارت‌های ریاضی و سواد مالی) برداشت می‌شود.»

ترجمه: سارا گلچین منبع: cnbc

اگر می‌خواهید ثروت بیشتری داشته باشید، در مهارت‌های ریاضی پیشرفت کنید. مطالعه چاپ‌شده در نشریه «روانشناسی اقتصادی» نشان می‌دهد کسانی که با اعداد ارتباط بهتری برقرار می‌کنند تمایل بیشتری به ثروتمند شدن دارند و در طول زمان ثروت بیشتری به‌دست می‌آورند. این مطالعه با بررسی فاکتورهای چون آموزش، ریسک‌پذیری و دانش مالی در ۱۰۰۰ فرد بزرگسال هلندی در طول پنج سال به این نتیجه رسید که هرچه توانایی افراد برای ارتباط برقرار کردن با اعداد بیشتر باشد، احتمال ثروتمند شدن آنها نیز بیشتر است. به‌گفته کاتالینا استرادا-مجیا، استادیار دانشگاه کلمبیا و یکی از نویسندگان این پژوهش، فهمیدن اعداد و کار کردن با آنها در قالب‌هایی چون تخفیف، هزینه و نرخ بهره کلیدهای حرکت هوشمندانه مالی هستند.

برای مثال، در استراتژی بازاریابی «یکی بخرید، یکی با ۵۰ درصد تخفیف بخرید»، وقتی متوجه می‌شوید که در واقع برای خرید آن در کل ۲۵ درصد تخفیف گرفته‌اید، چندان جذاب به نظر نمی‌آید. استرادا-مجیا در این باره گفت: «مشتریان باید از این حقیقت آگاه باشند که برای تصمیم‌های مالی خود همواره مجبور هستند با داده‌های عددی و رقمی سروکار داشته باشند.» او ادامه داد: «توانایی افراد برای استفاده از داده‌های عددی با یک روش معقول می‌تواند اثر مهمی بر نتایج تصمیمات مالی آنها داشته باشد.»

سیستم عامل‌های برتر از نگاه هرکس

هرکس که کسی گفته می‌شود که می‌تواند با یک روش سریع و هوشمندانه عملی مانند وارد شدن به سیستم، کنجکاوی در اطلاعات محرمانه و... را انجام دهد.

در این مقاله قصد داریم تا به معرفی ۱۰ سیستم‌عامل برتری که توسط هرکس مورد استفاده قرار می‌گیرند، بپردازیم. همه این سیستم‌عامل‌ها، مبتنی بر لینوکس هستند و در بین هرکس از محبوبیت خاصی برخوردارند.

بسیاری از ما، هرکس را به‌عنوان بیگانگانی در نظر می‌گیریم که قدرت زیادی در کنترل سیستم‌ها و شبکه‌های کامپیوتری دارند و به همین منظور، شاید تنها دلیلی است که موجب علاقه‌مندی بسیاری از نوجوانان به هرکس بودن، شده است. اگر می‌خواهید به هرکس زنده و ماهر تبدیل شوید، به مهارت و تمرین زیادی نیاز دارید. یکی از اقداماتی که باید انجام دهید، یادگیری یک سیستم عامل مؤثر و قدرتمند است. البته، تمامی ابزارهای تست و نفوذ برای نسخه‌های مختلف لینوکس طراحی شده‌اند. بنابراین واضح است که شما مجبورید تا از محیط ویندوز خارج شوید و شروع به یادگیری لینوکس کنید.

Kali Linux

در میان ۱۰ سیستم‌عامل برتر برای هرکس، kali Linux در جایگاه اول قرار دارد. این سیستم‌عامل، توسط تیم نفوذ امنیتی سازندگان یک ترک، ایجاد شد. kali 1.0.0 در سال ۲۰۱۳ منتشر شد و بعدها آپدیت‌های بسیاری از آن در اختیار کاربران، قرار گرفت. آخرین نسخه کالی، Kali 2.0 است که در ۱۱ اگوست ۲۰۱۵ منتشر شده است. این سیستم‌عامل در بسیاری از پلتفرم‌ها مانند - VMWare, vi tual box, Raspberry Pi قابل اجرا است. این سیستم‌عامل به‌طور گسترده به دلیل وجود ابزارهای رایگان و فراوان، توسط هرکس، برای انجام تست نفوذ مورد استفاده قرار می‌گیرد. این سیستم‌عامل حاوی ابزارهای بسیاری برای انجام یک هدف واحد مثل sniffing و spoofing، مهندسی معکوس، شکستن رمزعبور، هک سخت‌افزار، گزارش‌گیری و... است.

Backbox Linux

Backbox Linux دومین سیستم‌عامل برتر برای هرکس است. آخرین نسخه منتشر شده BackBox Linux 4.6 - i386 در ۲۶ مه ۲۰۱۶ منتشر شد. این سیستم‌عامل ابزاری مناسب برای افرادی است که قصد دارند خودشان تست‌های مربوط به نفوذ و ارزیابی‌های امنیتی را انجام دهند. این نسخه، کامل‌ترین نسخه کاربری لینوکس است که حاوی نرم‌افزارهای استاندارد بسیاری است. این سیستم‌عامل در محیط دستکتاب مبتنی بر manager xfce قابل اجرا است که باعث شده این سیستم‌عامل به سیستم‌عاملی استاندارد، ساده و کم حجم، تبدیل شود. یک باکس نیز مخازن نرم‌افزاری مربوط به خود را دارد.

DEFT

DEFT نیز یک نسخه توزیع شده از لینوکس است که براساس لوبونتو (Ubuntu) و Ubuntu Desktop ایجاد شده و حاوی بهترین برنامه‌های اوپن سورس و رایگان اختصاصی برای واکنش‌های سریع، هوش‌سازیری و متخصصان عیب‌یابی کامپیوتری است و برای مقاصد نظامی، اجرای قانون، اهداف امنیتی و میزهای IT، مورد استفاده قرار می‌گیرد و حاوی ابزارهای بسیاری است که می‌توان از آنها در موارد گوناگونی مانند گزارش‌گیری، جاسوسی OSINT، ابزارهای بازیابی رمزعبور، ابزارهای قانونی شبکه و بسیاری دیگر استفاده کرد.

Cyborg

از پیشرفته‌ترین، قدرتمندترین و در عین حال زیباترین نسخه توزیع شده لینوکس برای تست نفوذ است و حاوی آخرین مجموعه ابزارهایی است که برای هرکس قانونمند و کارشناسان امنیت سایبری بسیار کاربردی هستند. این سیستم‌عامل شامل بیش از ۷۰۰ ابزار به همراه ابزارهای اختصاصی و منوی برای امنیت تلفن‌های همراه و تجزیه و تحلیل نرم‌افزارهای مخرب است. در نتیجه، مقایسه این سیستم‌عامل با سیستم‌عامل کالی لینوکس بسیار ساده است.

The Samurai Web Testing Framework

محیط از پیش‌پیکربندی شده لینوکس است که در ابتدا به‌عنوان یک محیط وب pen-testing مورد استفاده قرار می‌گرفت. این سیستم‌عامل شامل بهترین ابزارهای اوپن سورس و رایگانی است که می‌تواند در مواردی نظیر حمله به وب‌سایت‌ها و انجام آزمایش‌های مختلف در این زمینه مورد استفاده قرار گیرد. به علاوه، شامل تمامی ابزارهای مورد نیاز در مراحل چهارگانه یک web pen-test است.

در Samurai Web Testing Framework ابزارهایی مانند Fierce domain scanner و Maltego وجود دارند و برای نقشه‌برداری، ابزارهایی مانند WebScarab و ratproxy در اختیار ما است و می‌توانیم متناسب با نیازمان آنها را انتخاب کنیم. این ابزارها می‌توانند شامل burp, w3af و BeEF و AJAXShell و... باشند. منبع: Zoomit.ir

گجت‌هایی که آینده را در دست می‌گیرند

رویا پاک سرشت

mybroadband.co.za

هر سال تعدادی از جدیدترین و عجیب‌ترین‌های دنیای تکنولوژی و فناوری در گردهمایی‌های مختلف فناوری در معرض

Digitsole Smartshoe



کفش‌های هوشمند از جمله محصولات هستند که این روزها طرفدارانی پر شمار به خود اختصاص داده‌اند؛ کفش‌هایی که هر یک با قابلیت‌های ویژه خود تلاش دارند خریداران خود را افزایش دهند. Digitsole یک کفش هوشمند ویژه است که هم اندرویدی‌ها و هم آی‌اواس باها را پشتیبانی می‌کند. سفت‌شدن بند کفش به‌طور خودکار، گرم کردن انگشتان در مواقع سرما، جذب شوک‌های محیطی (کاهش حس پستی و بلندی‌های آزاردهنده مسیر پیاده روی) و شمارنده کالری از جمله قابلیت‌های ویژه این کفش هوشمند است که به واسطه بلوتوث می‌تواند تمامی اطلاعات حرکتی کاربر را به گوشی همراه ارسال و برنامه ورزشی منظمی ایجاد کند.

Vuze virtual reality camera



برخی از افراد عادت دارند برای سرگرمی هنگام گردش‌های خارج شهر، شکار و... در دوربین‌های مختلف برای بهتر دیدن مناظر کمک بگیرند.

این روزها که بازار هدست‌های واقعیت مجازی داغ است، دوربین‌های عادی نیز جای خود را به دوربین‌های واقعیت مجازی داده‌اند. VUZE دوربینی با دو لنز مجزا است که زاویه دیدی کامل و همه‌جانبه در اختیار کاربران قرار می‌دهد. قیمت تقریبی این دوربین ۱۰۰۰ دلار است، اگرچه احتمال کاهش این قیمت نیز وجود دارد.



Chipolo یک ردیاب بلوتوثی منحصر به فرد است که مشکل گم کردن گوشی هوشمندتان را به‌طور کامل حل می‌کند. در نگاه اول chipolo یک جاکلیدی ساده و عادی به نظر می‌رسد اما این جاکلیدی مجهز به نوعی ردیاب بلوتوثی است که به تلفن همراه شما متصل می‌شود و هنگامی که گوشی خود را گم کرده‌اید یا اتصال بلوتوثی به تلفن همراه، رنگ تلفن را به صدا در می‌آورد، به این ترتیب گوشی شما در هر حالی به سرعت پیدا می‌شود. این ردیاب جالب با قیمت حدودی ۳۰ دلار به فروش می‌رسد.

Polar Balance



رسیدن به تناسب اندام و سلامت

بازدید عمومی قرار می‌گیرد. گستره اقلام ارائه شده در این گردهمایی‌ها بسیار وسیع است و از ابزارهای خانگی و ساده تا انواع و اقسام گجت‌ها و کنسول‌های بازی را شامل می‌شود. با توجه به تنوع بالای محصولات ارائه شده در

جسمانی موضوع است که برای بسیاری از افراد حایز اهمیت است. روش‌های مختلف کاهش وزن از انواع جراحی‌ها تا ورزش‌ها و رژیم‌های غذایی به‌عنوان راه‌حل‌های معمول توسط اشخاص استفاده می‌شوند. در این میان داشتن یک برنامه مؤثر برای کاهش وزن و اراده کافی نیز اهمیت زیادی دارد. polar balance سیستم تمام عیار حمایتی و هوشمند است که به افراد کمک می‌کند در مسیر کاهش وزن موفق‌تر عمل کنند. در شروع کار، با وارد کردن وزن خود یک برنامه ترکیبی دریافت خواهید کرد و سپس به‌طور منظم از برنامه‌های ردیابی مسیر کاهش وزن، ایجاد تعادل در رژیم غذایی، نظارت دیگر کاربران برنامه و... استفاده خواهید کرد. این مجموعه شامل یک ترازو و دستبند هوشمند است که با کمک بلوتوث به انواع تبلت و تلفن‌های همراه متصل می‌شود و با کمک اپلیکیشن آنلاین خود، به مدیریت وزن افراد کمک می‌کند.



علاقه‌مندان به صنعت خودروسازی و ماشین‌بازها، می‌دانند که دنیای خودروسازی در حال تغییر و تحولات آشکاری است. در واقع بسیاری از شرکت‌های خودروسازی بزرگ تلاش دارند تا میزان وابستگی خود به سوخت‌های فسیلی را کاهش

داده و انرژی‌های پاک را جایگزین کنند. FTZER01 خودروبی تمام الکترونیک است که از 1.000 (kw 745) انرژی تغذیه را زیر ۳ ثانیه پر می‌کند، اگرچه شرکت سازنده این خودرو وعده‌هایی مبنی بر ارتقای سرعت تا ۳۲۰ کیلومتر بر ساعت داده است. این خودرو با ظاهر زیبا و سیستم تمام عیار حمایتی و هوشمند است که به افراد کمک می‌کند در مسیر کاهش وزن موفق‌تر عمل کنند. در شروع کار، با وارد کردن وزن خود یک برنامه ترکیبی دریافت خواهید کرد و سپس به‌طور منظم از برنامه‌های ردیابی مسیر کاهش وزن، ایجاد تعادل در رژیم غذایی، نظارت دیگر کاربران برنامه و... استفاده خواهید کرد. این مجموعه شامل یک ترازو و دستبند هوشمند است که با کمک بلوتوث به انواع تبلت و تلفن‌های همراه متصل می‌شود و با کمک اپلیکیشن آنلاین خود، به مدیریت وزن افراد کمک می‌کند.

Akoustic Arts A



بسیاری از افراد به گوش دادن موسیقی علاقه زیادی دارند و به همین سبب به‌طور مداوم از هندزفری‌ها استفاده می‌کنند، اما پزشکان بارها در خصوص مضرات استفاده مداوم از هندزفری هشدار داده‌اند. از سوی دیگر، گوش دادن محیطی بدون هندزفری هم چندان لذت بخش نیست. acoustic art A یک راه‌حل شگفت‌انگیز است که با قدرت جادویی خود نه تنها فضایی آکوستیک (بی صدا) برای کاربر ایجاد می‌کند، بلکه لذت شنیدن موسیقی در آرامشی و بدون لزوم استفاده از هندزفری را نیز به وی تقدیم می‌کند. این دستگاه قابلیت اتصال از طریق بلوتوث به انواع رایانه و تلفن‌های همراه را داراست.

بررسی فبلت Zmax Pro

ZTE بازار گوشی‌های میان‌رده را هدف گرفت

از گوشی‌های هوشمند امروزی است. ZTE از یک باتری بزرگ ۳۴۰۰ میلی آمپر ساعتی در Zmax Pro استفاده کرده که نه تنها می‌تواند به راحتی پاسخگوی نیازهای یک روز کاربر خود باشد، بلکه از تکنولوژی شارژ سریع Quick Charge نیز پشتیبانی می‌کند.

Zmax Pro امکان استفاده از دو سیم‌کارت همزمان را نیز به کاربران می‌دهد و در صورتی که کاربر بخواهد، می‌تواند به جای یکی از سیم‌کارت‌ها، حافظه‌های جانبی microSD را قرار دهد تا از این راه فضای آزاد گوشی را افزایش دهند.

به گفته مدیران ZTE در حال حاضر بیش از ۳۰ میلیون کاربر در سراسر جهان از دستگاه‌های ZTE استفاده می‌کنند و تنها در سال ۲۰۱۵ حدود ۱۵ میلیون محصول از این کمپانی به فروش رسیده است.

در حال حاضر علاقه‌مندان خرید Zmax Pro می‌توانند آن را پیش‌خرید کنند و ZTE به افرادی که تا ۳۱ جولای این گوشی را پیش‌خرید کنند قول داده که در زمان تحویل، از یک کیف چرمی رایگان نیز بهره‌مند خواهند شد.



خود آن را به وسیله کارت حافظه ارتقا دهد. دوربین اصلی این گوشی ۱۳ مگاپیکسلی است که می‌تواند با کیفیت فول اچ دی با سرعت ۳۰ فریم در ثانیه فیلمبرداری کند. دوربین جلویی آن نیز که مخصوص عکس‌های سلفی ساخته شده کیفیتی برابر با ۵ مگاپیکسل دارد. این دستگاه مبتنی بر سیستم‌عامل اندروید ۶.۰ مارشمالو بوده و از جک هدفون ۳.۵ میلی‌متری نیز بهره‌مند شده؛ قطعه‌ای که به‌تدریج در حال حذف شدن

ایکس باکس وان ارزان شد



اگر دنبال کنسول بازی ایکس باکس وان با پایین‌ترین قیمت ممکن هستید می‌توانید همین امروز تلاش کنید. به گزارش خبرآنلاین، مایکروسافت سری اول ایکس باکس وان ۵۰۰ گیگابایتی خود را با کاهش چشمگیر به قیمت ۲۴۹ دلار عرضه کرد. قرار است کنسول ایکس باکس وان اس اواخر امسال راهی بازار شود و به همین خاطر مایکروسافت می‌خواهد موجودی قدیمی خود را از انبار خالی کند.

افزایش فروش ۱۸ درصد کرومبوک‌ها



درحالی‌که بازار رایانه‌های شخصی در حالت کلی با افت فروش مواجه است، کرومبوک‌ها را می‌توان بخشی از این بازار به‌شمار آورد که میزان فروش آن‌ها، روند افزایشی را دنبال می‌کند. علاوه‌بر کرومبوک‌ها، رایانه‌های شخصی گیمنگ و لپ‌تاپ‌های هیبریدی ویندوزی، از بخش‌های دیگری در بازار محسوب می‌شود که فروش آنها افزایش یافته است.

به گزارش ترجی، در سال ۲۰۱۵، نزدیک به ۶.۵ میلیون واحد کرومبوک به بازار عرضه شده است و انتظار می‌رود تا پایان سال ۲۰۱۶، میزان عرضه کرومبوک‌ها به ۷.۵ تا ۸ میلیون واحد برسد. در سه‌ماهه اول سال جاری نیز نزدیک به ۱.۶ میلیون کرومبوک عرضه شده است و در حال حاضر، میزان عرضه برای سه‌ماهه دوم، نامشخص است. با این حال، نمی‌توان از یاد برد که کرومبوک‌ها، تنها بخشی از بازار رایانه‌های شخصی به‌شمار می‌رود و افزایش فروش بازار در چند بخش خاص، نمی‌تواند روند نزولی این بازار را تحت‌تأثیر قرار دهد. انتظار می‌رود در سال جاری میلادی، نزدیک به ۲۹۰ میلیون واحد رایانه شخصی عرضه شود.

بنابر آمار منتشرشده توسط گارتنر، یک مؤسسه پژوهشی آمریکایی، انتظار می‌رود که فروش کرومبوک‌ها در آمریکای شمالی، همچنان خوب باشد. در آمریکای شمالی، نزدیک به ۹۰ درصد از کرومبوک‌های عرضه شده در سال گذشته، ارائه شده است و این موضوع را نمی‌توان نادیده گرفت.

برخلاف بازار آمریکای شمالی، کرومبوک‌ها در دیگر بازارهای جهانی، عملکرد خوبی ندارند. آمار منتشرشده نشان می‌دهد که میزان فروش آنها در آسیا، آفریقا و آمریکای جنوبی چندان خوب نیست. البته نباید از یاد برد که با توجه به ماهیت ضعیف آنها را در این بازارها توجیه کرد.

علاوه‌براین، دسترسی به کرومبوک‌ها در خارج از بازار آمریکای شمالی، چندان راحت نیست و نمی‌توان این موضوع را به فروش ضعیف آنها در خارج از بازار آمریکای شمالی، مرتبط ندانست. با این حال، امیدهای زیادی وجود دارد که مردم دیگر بازارها نظیر استرالیا و نیوزیلند، قابلیت‌های کرومبوک‌ها را درک کنند؛ کرومبوک‌ها را در حال حاضر و با توجه به محدودیت‌هایی که موردتوجه کاربران است، نمی‌توان به‌عنوان یک رقیب برای رایانه‌های شخصی ویندوزی عنوان و نباید امکانات سیستم‌عامل ویندوز را با کروم مقایسه کرد. عملکرد سیستم‌عامل ویندوز بر روی رایانه‌های شخصی، به مشخصات سخت‌افزاری یک دستگاه وابسته است و این، برای کرومبوک‌ها چندان صادق نیست، زیرا کرومبوک‌ها به منابع سخت‌افزاری کمتری در مقایسه با سیستم‌عامل ویندوز نیاز دارند.

به‌همین جهت، در حال حاضر، کرومبوک‌ها تنها استفاده آموزشی دارند و مراکز آموزشی و پژوهشی، بیشترین طرفدار این محصولات به حساب می‌آیند. قیمت پایین آنها و وزن مناسب، از جمله مواردی است که نمی‌توان بدان بی‌توجه بود. در بخش تجاری، کرومبوک‌ها چندان جای ندارند زیرا برای استفاده‌های تجاری با توجه به تنوع بیشتر برنامه‌ها در سیستم‌عامل ویندوز و امکان استفاده از آنها بدون نیاز به اینترنت، سیستم‌عامل کروم گزینه چندان مناسبی نخواهد بود. با این حال، گوگل در تلاش است تا با افزودن قابلیت پشتیبانی از برنامه‌ها و بازی‌های سیستم‌عامل اندروید به کرومبوک‌ها، امکانات این سیستم‌عامل را افزایش دهد و این سیستم‌عامل کاربردی شود.



پس از آنکه شرکت‌های ال‌جی و سامسونگ دوربین‌های ۳۶۰ درجه خود را به بازار عرضه کردند، حالا شرکت اپل هم تصمیم گرفته تا دوربین مخصوص آیفون را روانه بازار کند تا از رقبای خود عقب نماند. این دوربین دیجیتالی جدید Insta360 Nano نام دارد که با گوشی‌های آیفون 6s Plus و 6s سازگاری دارد و قیمت آن ۱۹۹ پوند است.

درمانی سنتی با قدمت ۵هزار ساله

خرنوب نام یک گونه گیاه دارویی از سرده خرنوب است. میوه‌های است که از ۵۰۰۰ سال پیش شناخته شده است. چند صد سال پیش از این، به‌جای شکر در پخت شیرینی‌ها از آن استفاده می‌شد یا به جای شکر خورده می‌شد. نام این گیاه از واژه اکدی خَروبو گرفته شده و در زبان آرامی به‌صورت کروبو درآمده است. خرنوب از میان کشورهای حاشیه دریای مدیترانه، در ایتالیا، اسپانیا و ترکیه به مقدار فراوان پرورش می‌یابد. نزدیک به ۳۵درصد از مواد موجود در خرنوب، کربوهیدرات‌های با ساختار مولکولی ساده هستند و نزدیک به ۴۰درصد آن از نشاسته با ساختار مولکولی پیچیده تشکیل یافته است. میزان چربی آن بسیار کم و حدود یک‌درصد است. بهترین جایگزین برای استفاده به‌جای کاکائو بوده و همچنین کافئوئیدهای کاکائو را هم ندارد. خواص آن را به این صورت ذکر کرده‌اند: درمان تنگی نفس، درمان تنگی نفس آلرژیک، درمان آلرژی‌های حاصل از سردی هوا، از بین برنده تورم ریه‌ها، خلط‌آور، پیشگیری‌کننده سرطان ریه، درمان آسم و...

خرنوب، درختی همیشه‌سبز از خانواده لوبیا است. نام دیگر آن نان جان قدیس (St. John's bread) است و دلیل این نامگذاری هم برمی‌گردد به کتاب مقدس مسیحیان که در آن اشاره شده جان قدیس در زمان آوارگی در بیابان از میوه این درخت استفاده می‌کرده. بنا به اسناد تاریخی نخستین بار یونانی‌ها به ارزش این گونه پی‌بردند و بذر خرنوب را از خاورمیانه یا خود به کشورشان و ایتالیا آوردند و بعدها با تسخیر اسپانیا و پرتغال به دست مسلمانان خرنوب به این نواحی هم منتقل شد. این گونه توسط استعمارگران اسپانیایی به دنیای جدید یعنی قاره آمریکا راه یافت. تولید جهانی این محصول حدود ۳۱۰هزار تن در سال است و کشورهای اتحادیه اروپا عمده‌ترین پرورش‌دهندگان خرنوب به شمار می‌روند. ۷۰درصد عرضه این محصول به بازار توسط اتحادیه اروپا انجام می‌شود. براساس آمار سازمان خواربار جهانی کشورهای اسپانیا، ایتالیا، پرتغال، یونان، مراکش، ترکیه و قبرس مراکز اصلی کشت و کار خرنوب هستند.

کشورهای اتحادیه اروپا خود بازار بزرگ مصرف محصول خرنوب بوده و انگلستان و آلمان از کشورهای عمده واردکننده این محصول به شمار می‌روند. آمریکا و ژاپن هم در رده‌های بعدی خریداران بزرگ و بازارهای خوب خرنوب به حساب می‌آیند. از حدود ۳۰ سال پیش به این سبب، به دلیل افزایش تقاضا و قیمت محصولات، توجه به کشت‌وکار به این خرنوب افزایش یافته، اما این بهبود توجه با نوساناتی همراه بوده، مثلاً در سال‌های ۱۹۸۴ و ۱۹۹۵ میلادی قیمت محصول خرنوب دو برابر و سبب کاهش رقابت در صنعت



تولید صمغ خرنوب در برابر سایر محصولات مشابه و ارزان تر شد. ثبات قیمت در بازار خرنوب سبب بهبود چشم‌انداز آینده این محصول می‌شود. فرآورده‌های سالم و سبک‌نیام‌های فرآوری شده برای کاربرد در صنایع شیرینی‌پزی و نوشیدنی از زمینه‌هایی است که توجه به آنها ضروری است. به نظر می‌رسد میزان کلی تولید خرنوب در جهان از ثبات برخوردار باشد. در این بین احتمالاً عملکرد نهایی در برخی از کشورهای با کاهش و بعضی دیگر با افزایش همراه است. به‌عنوان مثال میزان تولید در مراکش به دلیل دستمزدهای پایین و تقاضای صنعت صمغ‌سازی داخلی و همچنین در استرالیا به دلیل گسترش صنعت دامپروری و حفظ سیستم‌های جنگلی با افزایش روبه‌رو خواهد بود. عامل دیگری که در این میان باید در نظر گرفته شود تأثیرپذیری میزان نهایی تولید توسط قیمت محصول است. تخمین زده شده که در کشور ایتالیا ۱۰ تا ۱۵درصد محصول خرنوب زمانی برداشت می‌شود که قیمت‌ها امیدوارکننده باشند.

نیاز اقلیمی

بهترین شرایط رشد خرنوب در آب و هوای مدیترانه‌ای (زمستان خنک و نه سرد یا بهارهای گرم و تابستان‌های داغ) رخ می‌دهد. دمای کمتر از ۴ درجه سانتیگراد می‌تواند سبب خسارت یخ‌زدگی در درختان جوان شود. گل‌ها و سرشاخه‌ها در درختان بالغ می‌توانند تا حدود ۹ درجه سانتیگراد را تحمل کنند. خرنوب گیاهی مقاوم نسبت به خشکسالی است اما برای تولید محصول تجاری قابل قبول، در صورت دیم‌کاری به حدود ۳۵۰ تا ۵۰۰ میلیمتر بارندگی در سال نیازمند است. این گونه در بازه گسترده‌ای از انواع خاک‌ها (شنی تا رسی) با مقادیر مختلف ترکیبات معدنی) قابل کشت است اما خشکی مناسب از نیازهای خرنوب است و شرایط غرقابی یا خاک‌های کم‌عمق و سنگی سبب کاهش رشد و عملکرد درخت می‌شود. پس از اینکه نیام‌ها رسیدند نباید در معرض بارش یا رطوبت بالای هوا قرار بگیرند زیرا به دلیل غلظت بالای ترکیبات قندی در آنها احتمال تخمیر و فساد موجود است. بهترین بافت خاک برای رشد بهینه خرنوب بافت لومی یا شنی عمیق است. خاک‌های مناطق جنوبی ایران برای خرنوب مناسب در نظر گرفته می‌شوند. گزارش شده که خرنوب نسبت به شوری خاک تا میزان ۳درصد (سطح بسیار بالای شوری) متحمل است، البته تفاوت‌هایی بین ارقام مختلف از این نظر وجود دارد.

خرنوب؛ درختی برای همه فصول

گزارش «فرصت امروز» از کشت‌وکار گیاهی دارویی و درمانی



بین رقم‌های مختلف مانند آنچه برای بسیاری از محصولات مهم مانند سیب یا مرکبات وجود دارد در خرنوب غایب است. در باغ‌ها و توده‌های آفت‌در برنامه‌های انتخاب و به‌نژادی را پیش برد. تفاوت بین رقم‌ها یافت می‌شود تا بتوان از برنامه‌های اصلاحی در پاره‌ای از ارقام برای این منظور می‌توان هدف تعدادی از برنامه‌های اصلاحی در پاره‌ای از ارقام براساس بذر بیشتر و در بعضی دیگر تولید نیام و پالپ بالاتر تنظیم شود. مسلماً در این میان استفاده از علم ژنتیک و ابزارهای زیست‌فناوری (نشانگرها، انتقال ژن، کشت بافت و...) به پژوهشگران کمک شایان توجهی می‌کند.

برداشت

شاید دشوارترین قسمت کشت و کار خرنوب برداشت محصول است. این فرآیند با کمک ضربه‌زدن با چوب‌هایی بلند به میوه‌ها برای ریزش آنها روی تور یا پارچه و جمع‌آوری نیام‌ها صورت می‌گیرد. برداشت میوه‌ها کاری حساس و دقیق است که زیرا گلدی هم‌زمان با رسیدن محصول سال قبل اتفاق می‌افتد و اگر در زمان برداشت به آنها آسیب وارد شود عملکرد سال بعد کاهش پیدا می‌کند. یکی از اهداف پروژه‌های به نژادی یافتن ارقامی است که یکنواخت‌تر می‌رسند یا امکان برداشت مکانیکی از آنها وجود دارد. پس از برداشت، نیام‌ها بین ۱۰ تا ۲۰ درصد رطوبت دارند و باید این میزان به ۸ درصد کاهش یابد، در غیر این صورت احتمال ایجاد تخمیر و پوسیدگی آنها بالاست. در مراحل بعدی می‌توان بذرها را از نیام‌ها جدا کرد. نیام‌ها و بذرها برای کاربردهای مختلفی که به آنها اشاره شد استفاده می‌شوند.

سود و هزینه‌ها

از دیدگاه اقتصادی خرنوب محصولی است که کشت و کار آن می‌تواند با برگشت سرمایه و سودآوری بالایی همراه باشد. از آنجا که در ایران تولید این محصول به‌صورت تجاری وجود ندارد بنابراین تولید نهال خرنوب خود گزینه خوبی برای علاقه‌مندان به ورود به بخش کشاورزی است. به‌عنوان یک گیاه بسیار مناسبی دارد و با قیمتی حدود ۱۵ هزار تومان برای هر کیلو خریدفروش می‌شود و چون این گیاه از خانواده لوبیا است هر کیلوگرم آن محتوی تعداد بسیار زیادی بذر است. در نتیجه نهال تولیدی سود خالص خواهد بود (حدداً ۱۰۰ درصد). با کشت خرنوب به تدریج و پس از چندین سال (بسته به رقم، برای برخی از ارقام آغاز گل‌دهی و میوه‌دهی ممکن است شش یا هفت سال طول بکشد) میوه‌دهی آغاز می‌شود. عملکرد سالانه این گونه در حدود ۲/۵ تن در هکتار است که با توجه به قیمت نهایی هر کیلو نیام و بذر (در حدود ۳۰ هزار تومان) با یک محاسبه ساده روشن می‌شود که هر هکتار باغ خرنوب در سال ۷۵ میلیون تومان سودآوری خواهد داشت (به اندازه یک باغ پرتقال). این در شرایطی است که باغ به‌صورت دیم کشت شود (تنها ۱۰۰ درخت در هر هکتار) و اگر پرورش به‌صورت آبی باشد امکان افزایش عملکرد تا بیش از دو برابر هم میسر است. آنجا که گیاه خرنوب نیاز به نگهداری آنچنانی ندارد و بیماری‌ها و آفت‌های انگشت‌شماری به این درخت حمله می‌کنند هزینه‌های پرورش بسیار بسیار اندک است. اشتغال‌زایی این گونه بیشتر مربوط به برداشت میوه‌ها است که به کمک کارگران فصلی (۱۰ کارگر در هکتار) صورت می‌گیرد.

گلدی درخت در اواخر تابستان صورت می‌گیرد. گل‌ها به‌صورت دسته‌های روی گل‌آذین‌های خوشه‌ای شکل می‌رویند. حشرات و باد در گرده‌افشانی گل‌ها نقش دارند. در احداث باغ به ازای هر ۲۵ درخت ماده یک پایه نر هم باید کشت شود تا گرده لازم جهت باروری گل‌ها در دسترس باشد. هدف اصلی باغ‌های خرنوب باید بر افزایش تولید بذر در هکتار استوار باشد. به‌صورت ایده‌آل تولید بالا و عملکرد بذر زیاد بهترین حالت ممکن است. به‌صورت کلی داده‌ها درباره ارقام مختلف خرنوب به اندازه سایر محصولات نیست و تحقیقات اندکی روی این گونه انجام شده و نیاز به پژوهش‌های مختلف روی این گیاه کاملاً احساس می‌شود. شاخص‌های انتخاب

افزایشی استفاده کرد. ورود خرنوب به فاز زایشی و تولید گل و میوه در این گیاه سرعت نسبتاً پایینی دارد و در صورت بهینه بودن شرایط بین سه تا چهار سال و در غیر این صورت هفت تا هشت سال طول می‌کشد تا سیکل محصول‌دهی خرنوب آغاز شود. درخت خرنوب دوپایه است و از دیدگاه جنسیت گل‌ها یا نر یا ماده یا هم‌راوه‌دیت هستند. خرنوب را می‌توان همراه با یک محصول دیگر و در کنار آن کشت‌وکار کرد. عملیات داشت آنچنانی نیاز ندارد به جز اندکی هرس و مقداری مبارزه با علف‌های هرز. اندکی آبیاری در تابستان‌های خشک به افزایش عملکرد یا رشد و ورود سریع‌تر درخت به فاز زایشی کمک قابل توجه و معناداری می‌کند.

که خطر سرمای بهاره از بین رفت به خزانه نهالستان منتقل کرد. امکان تولید بسته به هدف با نهال‌های بنذری - تولیدی وجود دارد یا اینکه با گرفتن پیوندک از درختان سالم و یکنواخت رقم مناسب خرنوب، نهال‌های پیوندی تولید کرد که این کار معمولاً در فروردین یا اردیبهشت انجام می‌گیرد. در شش سالگی عملکرد ابتدایی خرنوب ۲/۲۵کیلوگرم در هر درخت و در ۲۵ سالگی به ۹۰کیلوگرم (عملکرد تجاری در شرایط بهینه) می‌رسد و پس از آن برای یک قرن تولید مناسبی خواهد داشت. سرعت رشد خرنوب در سال اول کند است و برای افزایش آن می‌توان از محلول‌پاشی جیبرلین استفاده کرد. پاجوش‌های خرنوب را هم می‌توان به‌عنوان یک منبع

صحبت کارشناس



کشاورزی درباره ارزش تغذیه‌ای خرنوب چنین اظهار نظر می‌کند: از دیدگاه تغذیه‌ای نیام‌های خرنوب خوراکی و شیرین‌مزه‌اند. در این نیام‌ها تعداد زیادی بذر وجود دارد که آنها هم از ارزش تغذیه‌ای برخوردارند. نیام‌ها محتوی آهن، کلسیم، منیزیم و ویتامین‌های A، B2، B3 و D هستند. نیام‌ها را پس از خشک شدن آرد کرده و به جای پودر کاکائو در صنایع شکلات‌سازی برای مزه دار کردن محصولات استفاده می‌شود.

نیام‌ها فاقد چربی‌اند و ایجاد آلرژی نمی‌کنند، بنابراین برای کسانی که به شکلات حساسیت دارند جایگزین خوبی است. عصاره ادامه می‌دهد: میوه‌های خرنوب همچنین کاربردهای دیگری هم دارد از جمله در تهیه محصولات بهداشتی و به‌عنوان خوراک دام. ثابت شده نیام‌های خرنوب حاوی ترکیبات پلی‌فنلی است که خاصیت آنتی‌اکسیدانتی یا ضدسرطان دارد. این استادیار دانشکده کشاورزی جهرم به اهمیت خرنوب از دیدگاه فضای سبز و به‌عنوان یک گیاه زینتی می‌پردازد و عنوان می‌دارد: خرنوب از گونه‌هایی است که به‌صورت گسترده به‌صورت یک گیاه زینتی و عنوان گیاهی سایه‌دار در بسیاری از کشورهای دنیا از جمله استرالیا در پیاده‌روها کشت و کار می‌شود. تنه درخت در زمان کهنسالی شکلی ویژه و زیبا شبیه مجسمه‌های چوبی و در جوانی به‌صورت پرچینی قابلیت کاربرد دارد. از آنجا که بسیار به خشکی مقاوم است در طراحی فضای سبز در نواحی خشک و برای پارک‌ها و باغ‌ها و نواحی شهری ایران می‌توان از خرنوب استفاده کرد.



دیدگاه

هزینه و فایده تحولات سیاسی برای اقتصاد جهانی ۲۰۱۶



محمد علی یوسفی عضو هیات علمی دانشکده اقتصاد علامه طباطبائی

دنیا همیشه در حال تغییر و تحول است، چراکه هیچ وقت پیشرفت‌ها ایستایی ندارند؛ اینکه تغییرات چه سمتی را طی می‌کند و چه هزینه و فایده‌ای را برای کشورها در بر دارد، به ضرورت این تغییرها بستگی دارد.

مسئله تغییرات صورت گرفته در دنیا اجتناب‌ناپذیر است، دوران گذشته، گذشته است. در حال حاضر تحولات بین‌المللی و تغییر در کشورها به سمت تضمین و دستیابی به آزادی‌های مدنی و فردی است.

با توجه با اینکه امروز اهمیت نظریات کلان رو به زوال است، بنابراین سنجش این تحولات با دیدگاه کلی صحیح نیست. آن چیزی که جوامع را به سمت پیشرفت سوق می‌دهد، مردم آن کشور است و این تحولات باید به صورت فردی سنجیده شود.

در این صورت برای سنجش تأثیرات تحولات جهانی اخیر مثل جدایی انگلیس از اتحادیه اروپا، نمی‌توان گفت جدا شدن یک کشور از اتحادیه اروپا چه تغییری در جهان ایجاد می‌کند؟ ما باید در تحلیل این موضوع تأثیر تحولات بر فرد را بسنجیم، بنابراین برای سنجش پیشرفت‌های اقتصادی، سیاسی و توسعه هر کشور باید رفتارهای فردی هر کشور سنجیده شود.

از آنجایی که شکل‌دهی اتحادیه اروپا از پایین نبوده و از بالا شکل گرفته است و آن چیزی نبوده که مردم به آن تمایل داشته باشند، بنابراین با وجود اینکه عضو بودن انگلیس در اتحادیه اروپا به نفع جهان و ایران بود و خود انگلیس هم این موضوع را می‌دانست که جدایی از اتحادیه به نفعش نیست و با وجود تلاش‌های اتحادیه برای یک‌پارچه نگه داشتن این سازمان، انگلیس به رأی مردم احترام گذاشت. این تحول تنها کمی از ارزش‌های آموزشی، نظم و سیاست‌های بریتانیا را دچار اختلال می‌کند اما اتحادیه اروپا نیز مطمئناً دوام نخواهد آورد و پیش‌بینی می‌شود که در آینده اتحادیه اروپا به صورت یک سازمان از هم پاشیده شود و این ساختار سازمانی با حذف ساختار سیاسی خود دگرگون شود و هر کشوری که عضو اتحادیه اروپا است براساس سیاست‌های اقتصادی خود در آینده عمل خواهد کرد.

علت اینکه پیش‌بینی می‌شود ساختار سازمانی اتحادیه اروپا در آینده از هم پاشیده می‌شود این است که اتحادیه نگاه کلانی به کشورهای اروپایی دارد و با نگاه بالای سازمانی سعی در اصلاح و پیشرفت کشورها دارد، در حالی که پیشرفت با نگاه فردی و از پایین و خواسته مردم و به صورت خودجوش حاصل می‌شود.

اکنون پیشرفت در جهان با پیشرفت فرد صورت می‌گیرد، نه پیشرفت جوامع. سازمان ملل سازمانی است که در خصوص حقوق فرد شکل گرفته، آزادی- آزادی فرد است بنابراین با نگاه فردی ملیت، نژاد و قوم می‌توان پیشرفت کرد.

بنابراین اهمیت پیشرفت اروپا در حذف ساختار اتحادیه اروپا نیست، بلکه اهمیت اروپا و آمریکا در این بود که آنها با وضع قوانین درست، تا حدودی تبعیض‌ها را از بین بردند و آزادی فرد را حفظ کردند. در تحلیل اینکه جدایی انگلیس از اتحادیه اروپا و تحولات دیگر جهان مثل برگزاری انتخابات ریاست جمهوری در آمریکا، چه تأثیری بر اقتصاد جهان و به تبع آن ایران دارد، می‌توان وقوع چالش‌هایی را پیش‌بینی کرد.

در حالی که شرایط اتحادیه اروپا و آمریکا شرایط یکسانی در رابطه با ایران نیست، مسلماً به دلیل وابستگی فروش نفت ایران به اتحادیه اروپا و واردات تکنولوژی‌های نوین از آمریکا به ایران، هر تغییری در وضعیت اقتصادی و سیاسی این کشورها می‌تواند بر اقتصاد ایران نیز تأثیرگذار باشد.

انتخابات آمریکا نیز برای کشور ما سرنوشت‌ساز است چرا که هر تغییر که در آمریکا ایجاد شود در روابط خارجه ما با این کشور و سرنوشت برنامه تأثیرگذار است.

در این شرایط بهتر است سیاست‌های داخلی کشور به نحوی چیده شود تا فرصت‌های بین‌المللی نیز به درستی مورد استفاده قرار گیرد. ما باید از شرایط پیش آمده برنامه برای برقراری روابط با اروپا و آمریکا استفاده کنیم و با ورود تکنولوژی‌های پیشرفته، صنعت را رونق بخشیم و شرایطی را ایجاد کنیم تا با ایجاد هر تغییری در اروپا و آمریکا، شرایط برگشت برجام وجود نداشته باشد. سیاست‌هایی باید پیاده شود تا هیچ قدرتی سیاست‌های برجام را تغییر ندهد.

نکته بعد در رابطه با انتخابات ریاست جمهوری ایران است که در پیش داریم. ما باید در دو برهه زمانی انتخابات ریاست جمهوری ایران و آمریکا که عملاً شرایط بی‌ثباتی را برای اقتصاد سال ۲۰۱۶ و سال آینده ایجاد خواهد کرد، رفع نگرانی‌ها در این زمان‌ها شرایط سرمایه‌گذاری بلندمدت وجود ندارد و تصمیم‌ها و سیاست‌های بلندمدت را نمی‌توان در این شرایط رفع کرد، بنابراین باید با حساسیت بیشتری رفتار کرد.

برای برخورد با رکود و رکوتی که در این زمان ایجاد می‌شود راه‌حل‌های بنیادی وجود ندارد. زمان دنبال کردن راه‌حل‌های بنیادی گذشته است، متأسفانه اشتباه دولت این بود که در پتانسیل سیاست‌های پولی قرار گرفت و لایه‌های قدرتمند پول سیاست‌های دولت را به تسخیر خود درآوردند و مانع از اجرای سیاست‌های جدید دولت می‌شوند، بنابراین با وضع سیاست‌های اقتصادی و سیاسی درست می‌توان مانع از ایجاد سیگنال‌های منفی در اقتصاد شد.

اقتصاد جهانی در وضعیت هشدار

تأثیر تحولات سیاسی بر اقتصاد جهان در نیمه دوم سال ۲۰۱۶ بررسی می‌شود

مرجان قاسمی



در حالی که دو اقتصاد بزرگ جهان یعنی چین و آمریکا تعیین‌کننده‌ترین نقش را در وضعیت اقتصادی جهان دارند، رشد اقتصادی این دو کشور در سال جاری دچار ضعف شده و اقتصاد دنیا را در موقعیت حساسی قرار داده است و با شوکی که بریتانیا با تصمیم به خروجش از اتحادیه به اروپا وارد کرد، نگرانی‌ها در مورد موقعیت حساس اقتصاد جهانی دوچندان شده است. سال ۲۰۱۶ از بسیاری از جهات برای اقتصاد جهان مهم بوده و هست. در سال ۲۰۱۶ نه تنها سیاست‌های انبساطی خوب جواب نداده است، بلکه گسترش خشونت در سطح جهان و به خصوص در خاورمیانه به این روند نامطلوب دامن زده است. یکی از دلایلی که اقتصاد جهانی هنوز در ریل بهبود قرار نگرفته و فاصله‌اش از این ریل هم در حال زیاد شدن است، کاهش نرخ بهره است. دو کشور آمریکا و انگلستان که جهان بیشترین انتظار افزایش نرخ بهره را از آنها دارد با همزمانی انتخابات ریاست جمهوری آمریکا و خروج انگلستان از اتحادیه اروپا، تقریباً اجرای این سیاست از دستور کارشان خارج شده است. اخیراً هم بانک جهانی نسبت به آینده اروپا بدبینانه اعلام نظر کرده است و سقوط بوند انگلستان و احتمال خروج بیشتر کشورهای اروپایی از اتحادیه هم به مسئله خراب‌تر شدن وضع اقتصادی جهان دامن زده است. با توجه به تأثیر سیگنال‌های منفی سیاسی بر اقتصاد جهان، «فرصت امروز» در این گزارش به بررسی رفتار اقتصاد جهان در نیمه دوم سال ۲۰۱۶ و به تبع اقتصاد ۲۰۱۷ پرداخته است.

مسعود دانشمند: سیاست‌زدگی، عامل تضعیف اقتصاد جهانی است

دست چه کشوری قرار می‌گیرد. بنابراین رفع این بحران اقتصادی با پیشه قرار دادن سیاست صبر حل خواهد شد.

مجموع این بحث‌ها مضاف بر بحران خاورمیانه، مواردی است که بحران چندوجهی اقتصاد جهانی را شکل داده است.

دیگر بازار مناسبی نیست و برای تبادل کالاها متحمل تعرفه‌های سنگین می‌شود و این مسئله بر پیچیدگی اقتصاد جهانی می‌افزاید. از طرفی چین به‌عنوان بزرگ‌ترین اقتصاد جهان، دچار معضل شده است و کم‌کم‌ش‌ها بر سر کاهش قدرت



باید با تصمیم‌گیری‌های هوشمند و صحیح تیم اقتصادی دولت تأثیر این رویدادهای جهانی بر اقتصاد ایران را کاهش داد. در حال حاضر دولت با تزیق پول به بخش تولید، هجانات تولید را در کشور افزایش داده و رونق نسبی را ایجاد کرده است، بنابراین اگر کشور با تصمیم‌گیری صحیح اقتصاد را متعادل سازد، می‌توان گفت تحولات سیاسی جهانی کمترین تأثیر را بر اقتصاد ایران دارد.

راهکار شما برای کاهش دادن تأثیرهای تحولات سیاسی بر اقتصاد ایران چیست؟

در حال حاضر نخستین

دیگر دیگر نیجریه به‌عنوان بزرگ‌ترین اقتصاد آفریقا که در سال جاری با رقم ۱۸ درصد رشد مواجه شد، چالشی بزرگ برای ارتقای سطح رشد خود در پیش دارد. تحلیلگران نشریه فوربس معتقدند کشورهای کالا محوری چون اکثر کشورهای آمریکای لاتین، آفریقا و تعدادی از کشورهای آسیایی در سال‌های آینده با دشواری‌هایی روبرو خواهند بود.

بر مبنای گزارش‌های منتشر شده توسط صندوق بین‌المللی پول، رشد اقتصادی چین در سال ۲۰۱۶ با رقم حدودی ۶.۶ درصد چندان تغییر محسوسی نخواهد کرد. این احتمال می‌رود این رقم در سال ۲۰۱۷ به ۶.۲ تنزل پیدا کند. کشورهای آسیایی در پیش‌بینی‌های ما به خوش‌بینی‌ها در خصوص افزایش بهای نفت، رو به رشد ارزیابی می‌شود.

از سوی دیگر نیجریه به‌عنوان بزرگ‌ترین اقتصاد آفریقا که در سال جاری با رقم ۱۸ درصد رشد مواجه شد، چالشی بزرگ برای ارتقای سطح رشد خود در پیش دارد. تحلیلگران نشریه فوربس معتقدند کشورهای کالا محوری چون اکثر کشورهای آمریکای لاتین، آفریقا و تعدادی از کشورهای آسیایی در سال‌های آینده با دشواری‌هایی روبرو خواهند بود.

برگزیت و تأثیری آشکار بر اقتصاد جهانی نشریه اینترنشنال بیزینس تایمز نیز در گزارشی نوشت، اگر برگزیت نبود، رشد اقتصادی نیز دچار تغییر عمده‌ای نبود. به نظر می‌رسد سران اتحادیه اروپا و سیاست‌گذاران منطقه نقش مؤثر در تحولات رشد اقتصاد جهانی ایفا می‌کنند و ایجاد اعتدال و امنیت اقتصادی از سوی سران اتحادیه می‌تواند تا حد زیادی جریان خسارت کند. با این حال هشدار صندوق بین‌المللی پول سناریوی جدیدی در خصوص برگزیت ارائه می‌دهد، براساس این هشدار، اثرات منفی خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا، در بلندمدت مشخص‌تر خواهد بود. همچنین استرس‌های مالی در طول سال جاری و آتی برای اعضای اتحادیه در نبود انگلستان تشدید خواهد شد. از سوی دیگر گمانه‌زنی‌هایی وجود دارد که با تضعیف خود، این ژاپن روند صعودی نسبتاً پایداری را تجربه خواهد کرد. تأثیر برگزیت بر اقتصادهای نوظهور و در حال توسعه نیز متنوع و متغیر است، برای مثال در کشورهای کم‌درآمد و فقیر احتمال رونق نسبی قوی‌تر است.

در خصوص کشورهای چینی هند، کارشناسان بیش از هر چیز بر حفظ ارزش واحد پولی و کنترل تورم تأکید دارند. در واقع، با توجه به آنکه نمی‌توان پیش‌بینی دقیقی در خصوص تأثیر خروج بریتانیا بر حجم صادرات هند به منطقه بورو داشت، تخمین تأثیر این خروج بر صادرات و اقتصاد تجاری هند کمی دشوار است.

با این وجود کارشناسان معتقدند در صورت ضعیف شدن روپیه، هند نیز در معرض سقوط رشد قرار خواهد داشت. در مقابل کشورهایی چون کانادا که مبادلات کمی با بریتانیا داشتند، به جز برخی آسیب‌های حاصل از نوسانات نرخ ارز و بخش سرمایه‌گذاری و صادرات متحمل چندان خسارت قابل ملاحظه یا تضعیف روند رشدی نخواهند شد.

نشریه گاردین نیز در گزارشی مشابه با اشاره به آمارهای منتشر شده از سوی دو نهاد بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول، نتنها به برگزیت اشاره کرد، بلکه به اتفاقات تروریستی اخیر و کاهش اطمینان سرمایه‌گذاران به صرف هزینه در کشورهای خارجی اشاره کرده است. در این مقاله به‌طور مشخص از کشور ترکیه یاد شده و چنین استنباط شده که روند پاکسازی‌های اخیر افراد مظنون به مشارکت در کودتای نافرجام که توسط دولت در حال اجراست، نه فقط تبعاتی چون کاهش ارزش لیر خواهد داشت بلکه نوعی بی‌اعتمادی عمومی و بین‌المللی نسبت به ثبات نیز ایجاد خواهد کرد که در نهایت بر اقتصاد منطقه اثراتی دارد.

برای این موضوع راه‌حل‌های بنیادی وجود ندارد. زمان دنبال کردن راه‌حل‌های بنیادی گذشته است، متأسفانه اشتباه دولت این بود که در پتانسیل سیاست‌های پولی قرار گرفت و لایه‌های قدرتمند پول سیاست‌های دولت را به تسخیر خود درآوردند و مانع از اجرای سیاست‌های جدید دولت می‌شوند، بنابراین با وضع سیاست‌های اقتصادی و سیاسی درست می‌توان مانع از ایجاد سیگنال‌های منفی در اقتصاد شد.

برای برخورد با رکود و رکوتی که در این زمان ایجاد می‌شود راه‌حل‌های بنیادی وجود ندارد. زمان دنبال کردن راه‌حل‌های بنیادی گذشته است، متأسفانه اشتباه دولت این بود که در پتانسیل سیاست‌های پولی قرار گرفت و لایه‌های قدرتمند پول سیاست‌های دولت را به تسخیر خود درآوردند و مانع از اجرای سیاست‌های جدید دولت می‌شوند، بنابراین با وضع سیاست‌های اقتصادی و سیاسی درست می‌توان مانع از ایجاد سیگنال‌های منفی در اقتصاد شد.

برای برخورد با رکود و رکوتی که در این زمان ایجاد می‌شود راه‌حل‌های بنیادی وجود ندارد. زمان دنبال کردن راه‌حل‌های بنیادی گذشته است، متأسفانه اشتباه دولت این بود که در پتانسیل سیاست‌های پولی قرار گرفت و لایه‌های قدرتمند پول سیاست‌های دولت را به تسخیر خود درآوردند و مانع از اجرای سیاست‌های جدید دولت می‌شوند، بنابراین با وضع سیاست‌های اقتصادی و سیاسی درست می‌توان مانع از ایجاد سیگنال‌های منفی در اقتصاد شد.

برای برخورد با رکود و رکوتی که در این زمان ایجاد می‌شود راه‌حل‌های بنیادی وجود ندارد. زمان دنبال کردن راه‌حل‌های بنیادی گذشته است، متأسفانه اشتباه دولت این بود که در پتانسیل سیاست‌های پولی قرار گرفت و لایه‌های قدرتمند پول سیاست‌های دولت را به تسخیر خود درآوردند و مانع از اجرای سیاست‌های جدید دولت می‌شوند، بنابراین با وضع سیاست‌های اقتصادی و سیاسی درست می‌توان مانع از ایجاد سیگنال‌های منفی در اقتصاد شد.

برای برخورد با رکود و رکوتی که در این زمان ایجاد می‌شود راه‌حل‌های بنیادی وجود ندارد. زمان دنبال کردن راه‌حل‌های بنیادی گذشته است، متأسفانه اشتباه دولت این بود که در پتانسیل سیاست‌های پولی قرار گرفت و لایه‌های قدرتمند پول سیاست‌های دولت را به تسخیر خود درآوردند و مانع از اجرای سیاست‌های جدید دولت می‌شوند، بنابراین با وضع سیاست‌های اقتصادی و سیاسی درست می‌توان مانع از ایجاد سیگنال‌های منفی در اقتصاد شد.

برای برخورد با رکود و رکوتی که در این زمان ایجاد می‌شود راه‌حل‌های بنیادی وجود ندارد. زمان دنبال کردن راه‌حل‌های بنیادی گذشته است، متأسفانه اشتباه دولت این بود که در پتانسیل سیاست‌های پولی قرار گرفت و لایه‌های قدرتمند پول سیاست‌های دولت را به تسخیر خود درآوردند و مانع از اجرای سیاست‌های جدید دولت می‌شوند، بنابراین با وضع سیاست‌های اقتصادی و سیاسی درست می‌توان مانع از ایجاد سیگنال‌های منفی در اقتصاد شد.

برای برخورد با رکود و رکوتی که در این زمان ایجاد می‌شود راه‌حل‌های بنیادی وجود ندارد. زمان دنبال کردن راه‌حل‌های بنیادی گذشته است، متأسفانه اشتباه دولت این بود که در پتانسیل سیاست‌های پولی قرار گرفت و لایه‌های قدرتمند پول سیاست‌های دولت را به تسخیر خود درآوردند و مانع از اجرای سیاست‌های جدید دولت می‌شوند، بنابراین با وضع سیاست‌های اقتصادی و سیاسی درست می‌توان مانع از ایجاد سیگنال‌های منفی در اقتصاد شد.

برای برخورد با رکود و رکوتی که در این زمان ایجاد می‌شود راه‌حل‌های بنیادی وجود ندارد. زمان دنبال کردن راه‌حل‌های بنیادی گذشته است، متأسفانه اشتباه دولت این بود که در پتانسیل سیاست‌های پولی قرار گرفت و لایه‌های قدرتمند پول سیاست‌های دولت را به تسخیر خود درآوردند و مانع از اجرای سیاست‌های جدید دولت می‌شوند، بنابراین با وضع سیاست‌های اقتصادی و سیاسی درست می‌توان مانع از ایجاد سیگنال‌های منفی در اقتصاد شد.

برای برخورد با رکود و رکوتی که در این زمان ایجاد می‌شود راه‌حل‌های بنیادی وجود ندارد. زمان دنبال کردن راه‌حل‌های بنیادی گذشته است، متأسفانه اشتباه دولت این بود که در پتانسیل سیاست‌های پولی قرار گرفت و لایه‌های قدرتمند پول سیاست‌های دولت را به تسخیر خود درآوردند و مانع از اجرای سیاست‌های جدید دولت می‌شوند، بنابراین با وضع سیاست‌های اقتصادی و سیاسی درست می‌توان مانع از ایجاد سیگنال‌های منفی در اقتصاد شد.

برای برخورد با رکود و رکوتی که در این زمان ایجاد می‌شود راه‌حل‌های بنیادی وجود ندارد. زمان دنبال کردن راه‌حل‌های بنیادی گذشته است، متأسفانه اشتباه دولت این بود که در پتانسیل سیاست‌های پولی قرار گرفت و لایه‌های قدرتمند پول سیاست‌های دولت را به تسخیر خود درآوردند و مانع از اجرای سیاست‌های جدید دولت می‌شوند، بنابراین با وضع سیاست‌های اقتصادی و سیاسی درست می‌توان مانع از ایجاد سیگنال‌های منفی در اقتصاد شد.

برای برخورد با رکود و رکوتی که در این زمان ایجاد می‌شود راه‌حل‌های بنیادی وجود ندارد. زمان دنبال کردن راه‌حل‌های بنیادی گذشته است، متأسفانه اشتباه دولت این بود که در پتانسیل سیاست‌های پولی قرار گرفت و لایه‌های قدرتمند پول سیاست‌های دولت را به تسخیر خود درآوردند و مانع از اجرای سیاست‌های جدید دولت می‌شوند، بنابراین با وضع سیاست‌های اقتصادی و سیاسی درست می‌توان مانع از ایجاد سیگنال‌های منفی در اقتصاد شد.

دود سیگار هر روز در آفریقا غلیظ تر می شود

ترجمه: سارا گلچین

منبع: economist

در سال ۲۰۰۲ شرکت دخانیات بریتیش امریکن توباکو (BAT)، یکی از تولیدکنندگان بزرگ سیگار در جهان، در شش شهر نیجر به سینمای سیار رانندازی کرد و برخی فیلم‌های پرطرفدار آن زمان را با کیفیت بالای تصویر و صدا برای مردمان آنجا پخش کرد. شرکت تنباکوی آمریکا برای کسانی که آمده بودند تا برد پیت را ببینند و با ولع همبرگر بخورند، بسته‌های سیگار رومتن را رایگان در اختیارشان قرار می‌داد.

اما ناامیدی صنعت دخانیات از عضوگیری در آفریقا از آن زمان تاکنون روز به روز بیشتر شده است. چون جوانان آفریقایی چندان تمایلی به این سوغات‌های آمریکایی- بریتانیایی نشان ندادند. در بسیاری از کشورها جمعیت سیگاری از آغاز هزاره جدید (سال ۲۰۰۰) تاکنون کاهش یافته است.

براساس داده‌های جمع‌آوری‌شده از سوی سازمان بهداشت جهانی (WTO)، میزان مصرف سیگار در ۱۵ سال گذشته تنها در ۲۷ کشور جهان افزایش یافته است که ۱۷ کشور از این ۲۷ کشور در آفریقا هستند. کشور کنگو در این میان رکورددار است. در سال ۲۰۰۰ تنها ۶ درصد مردم این کشور هر روز سیگار می‌کشیدند، اما این آمار در سال ۲۰۱۵ به ۲۲ درصد رسید. درحال حاضر به‌طور کلی نزدیک به نیمی از مردان کنگویی سیگار می‌کشند. در کامرون نیز در همین فاصله زمانی تعداد سیگاری‌ها از ۷ درصد به ۲۲ درصد رسید.

به گفته حنا رز، پژوهشگر دانشگاه کیپ‌تاون در آفریقای جنوبی، فقر و نبود تبلیغات مهم‌ترین دلایل کم بودن تعداد افراد سیگاری در قاره آفریقا بود. اما از آغاز هزاره جدید شرکت‌های دخانیات راه مشتری پیدا کردن در آفریقا را یاد گرفتند. تبلیغات اخیر در زمبابوه به‌خوبی مردم را جذب می‌کند: «ته بریتانیایی، نه آمریکایی. بهترین سیگارها در زمبابوه هستند.»

مایه خرسندی است که بدانیم بین سال‌های ۱۹۹۹ تا ۲۰۱۰ فقر در کشورهای جنوب صحرای آفریقا از ۵۸ درصد به ۴۸ درصد کاهش یافت. در همین دوره زمانی، کل جمعیت قاره سیاه از ۷۶۷ میلیون نفر به بیش از یک میلیارد نفر رسیده است. طبق اعلام سازمان ملل تا ۲۵ سال دیگر نیمی از جمعیت جهان آفریقایی خواهند بود. این برای شرکت‌های دخانیات که اکنون شاهد کاهش جمعیت سیگاری در کشورهایی چون چین، روسیه و آمریکا هستند، خبر خوبی است.

شرکت‌های آفریقایی عملکرد بسیار خوبی در یافتن فرصت‌های بازار دارند. آنها سراغ جاهایی می‌روند که نه‌تنها پتانسیل سیگاری شدن زیاد است، بلکه قوانین محکمی دراین‌باره وجود ندارد. نگرانی‌ها اما به‌ویژه درباره سیگاری شدن جمعیت جوان بسیار زیاد است. اگرچه جمعیت مردان آفریقایی سیگاری از همتایانشان در کشورهای درحال توسعه کمتر است، اما سیگاری شدن در آفریقا در حال گسترش است.

مدرسه مدیریت

مدیریت به سبک ستاره‌های دنیای ورزش

ترجمه: علی آل علی

منبع: entrepreneur.com

امروزه ورزش یکی از مهم‌ترین بخش‌های زندگی مردم جهان را تشکیل داده است. علاوه بر هیجان بسیار بالای موجود در اغلب ورزش‌های پرطرفدار، ویژگی‌هایی مانند امکان مشاهده مسابقات ورزشی در خانه یا رفتن به ورزشگاه به همراه دوستان از مزیت‌های ورزش‌ها در دنیای مدرن است که نمی‌توان از آن چشم‌پوشی کرد. به این موارد امکان نوشیدن قهوه یا صرف غذا حین تماشای مسابقات را نیز می‌توان افزود. از سوی دیگر دنبال کردن وضعیت ورزشکاران مشهور مانند یک داستان جذاب است که شما را ترغیب می‌کند تا در هر شرایطی از آخرین اخبار تیم مورد علاقه و ورزشکاران محبوب خود مطلع باشید.

با این حال در دنیای کسب‌وکار، ورزش‌ها دیگر صرفا وسیله‌ای برای پر کردن اوقات فراغت مردم نیستند. در این میان ستاره‌های ورزش‌های مختلف نیز با ورود به کسب‌وکارهای گوناگون، درس‌های فراوانی را به همه ما در راستای شیوه‌های مدیریتتی نوین آموخته‌اند. در ادامه به بررسی تعدادی از این نکته‌های ارزشمند خواهیم پرداخت.

مایکل جردن: تلاش برای پیشرفت گروهی

بسیاری از کارشناسان، مایکل جردن، ستاره افسانه‌ای دنیای بسکتبال را بهترین بازیکن تاریخ این رشته به حساب می‌آورند. این ادعا به هیچ وجه بیراه نیست و افتخارات دوران حرفه‌ای مایکل بهترین دلیل دفاع از این موضوع است. با این حال آنچه مایکل جردن را در حوزه مدیریت برجسته کرده، شیوه مدیریتی خاص او است که از دوران ورزشی‌اش بر او و به یادگار مانده است. تاکید بر پیشرفت گروهی همان نکته‌ای است که مایکل از آغاز دوران طلایی خود به طور مداوم تکرار می‌کرد. در عرصه مدیریت نیز این خصوصیت ارزشمندترین بازیکن مشهور NBA است. در حقیقت کسب موفقیت و پیروزی برای مایکل جردن کافی نیست. او می‌خواهد علاوه بر خودش، همکارانش نیز به فله‌های موفقیت دست یابند.

میکیک جانسون: از کار خود لذت ببرید

میکیک جانسون، گارد حلاق تیم لس‌آنجلس لیکرز یکی دیگر از بسکتبالیست‌های افسانه‌ای این فهرست است. این بازیکن در مقایسه با فعالیت‌های تجاری‌اش، بیشتر به خاطر حضور ۱۰ ساله در مسابقات NBA در خاطر مردم مانده است. فهرمانی پنج دوره مسابقات NBA به همراه تیم لیکرز افتخاری است که تنها بازیکنان بزرگی مانند میکیک جانسون توانایی دستیابی به آن را دارند. شخصیت محکم جانسون در زمین بازی به همراه پاس‌های دیدنی‌اش بدون شک تا مدت‌ها در خاطر هواداران لیکرز خواهد ماند. با این حال ویژگی اصلی گارد سابق لیکرز علاقه بی‌حد و مرز به کار است. در واقع سرلوحه جانسون در کسب‌وکار، لذت بردن از کار است. این نکته درست همان چیزی است که می‌تواند ساعات کاری طولانی را برای تمامی افراد، از دغدغه ذهنی کسالت آور به فعالیتی لذت‌بخش تبدیل کند.

جری رایس: دست از تلاش برندارید

جری رایس، بازیکن مشهور فوتبال آمریکایی، یکی از معدود بازیکنان حرفه‌ای است که رکوردهای فراوانی را در این ورزش به نام خود ثبت کرده است. در حقیقت به نظر بسیاری از کارشناسان، رکوردهای جری تا مدت‌های طولانی دست نخورده باقی خواهد ماند و کسی توان شکستن آنها را ندارد. ویژگی اصلی این بازیکن افسانه‌ای، عطش سیری‌ناپذیر او در راستای بهبود کیفیت بازی‌اش است. نه تنها در دوران حرفه‌ای بازیگری، بلکه در دنیای کسب‌وکار نیز جری هیچ‌گاه دست از تلاش برنداشته است. در واقع او هیچ حد و مرزی را برای فعالیت خود متصور نیست. این همان نکته طلایی است که می‌توان از جری رایس در راستای بهبود شیوه‌های مدیریتی آموخت.

وین گرتسکی: نگاه مثبت به آینده

وین گرتسکی در مصاحبه‌های خود بارها تاکید کرده است که حضور در لیگ حرفه‌ای هاکی هیچ‌گاه اولویت اصلی زندگی‌اش نبوده است. در حقیقت گرتسکی در دوران نوجوانی اصلا به ورزش علاقه‌ای نداشت، اما اصرارهای پدرش، او را به سوی لیگ حرفه‌ای هاکی کشاند. با این حال شاید در وهله نخست تعجب‌آور باشد که چنین بازیکنی در هشت سال ابتدایی دوران حرفه‌ای خود به‌صورت مستمر به‌عنوان برترین بازیکن لیگ شناخته شده باشد. بدون شک وین گرتسکی بیشتر موفقیت‌های حرفه‌ای خود را مدیون پدرش است، کسی که او را به اجبار به سوی هاکی کشاند. این بازیکن افسانه‌ای رشته هاکی، در اغلب مصاحبه‌های خود در توضیح نحوه مدیریت و برنامه‌ریزی در زمینه‌های مختلف، جمله مشهوری را بیان می‌کند: «بگذارید امواج شما را به مقصد برسند. تلاش برای شنا کردن برخلاف جریان رودخانه فایده‌ای نخواهد داشت.»

راه حل عجیب گرتسکی مناسب مدیرانی است که به‌طور مداوم نگران وضعیت مالی و میزان فروش شرکت خود هستند. در حقیقت توجه به وضعیت شرکت به هیچ وجه غیرعادی نیست، اما نگرانی بیش از اندازه تنها کیفیت کاری شما را کاهش خواهد داد.

قاب

در پی کودتای نافرجام ترکیه، رجب طیب اردوغان، نخست وزیر این کشور، اتحادیه اروپا را به عدم تعهد به توافق‌نامه جلوگیری از ورود مهاجران به اروپا متهم کرده است. او می‌گوید اتحادیه از ۳ میلیارد یورویی که قرار بود به عنوان بخشی از قرارداد به آنکارا بفرستد، تنها نزدیک به ۲ میلیون یورو فرستاده است.



سبک زندگی

خلاقیت را از «هومر سیمپسون» یاد بگیریم

ترجمه: گلنوش محبعلی

منبع: out-the-box.com

موقعی که صحبت از ارتقا در موقعیت‌های شغلی می‌شود، خلاقیت یکی از مهم‌ترین فاکتورهای رسیدن به موفقیت است. افراد خلاق معمولا بیشتر از سایرین توانایی ارتباط برقرار کردن با مشتری‌های جدید و انجام کارهای جدید را دارند. اما احتمالا از خود می‌پرسید که عنوان مطلب چه ارتباطی با خلاقیت می‌تواند داشته باشد. اگر کارتون سیمپسون‌ها را دیده باشید، می‌دانید که این خانواده در شهر خیالی اسپرینگفیلد زندگی می‌کنند و هومر یکی از شخصیت‌های تئبل

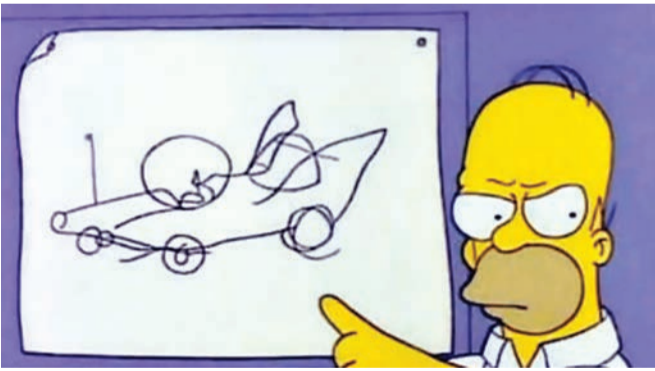
و عصبی این کارتون پرطرفدار است. در یکی از قسمت‌های این سریال، شخصیت تئبل از می‌خواهد به یک مخترع تبدیل شود. قبل از اینکه توصیه‌های ارزشمند او را درباره خلاق بودن در محیط کار بخوانیم، یک تعریف از خلاقیت ارائه می‌دهیم.

خلاقیت چیست؟

به منظور درک بهتر نصیحت‌ها و توصیه‌های هومر، مهم است که بدانیم اصولا خلاقیت به چه چیزی می‌گویند. خلاقیت، توانایی فراتر رفتن از سنت‌ها، قوانین و الگوهاست. خلاقیت آفریدن یک ایده جدید و ارائه شکلی نو از روش‌های به‌کار گرفته شده در گذشته است. در واقع، خلاقیت از نظر ایده‌پردازان، ترکیبی از اصالت، ترقی و تخیل است. اکنون تعریف مختصری از هر یک از عوامل به وجود آوردن خلاقیت ارائه می‌دهیم.

فراتر رفتن از سنت‌ها و الگوهای پیشین

اغلب ما در محیط کار از یک الگوی روتین و روزمره پیروی می‌کنیم. در نتیجه کار را به همان شیوه و در همان زمان همیشگی انجام می‌دهیم. هر روز یک کار را با یک الگوی



جدول امروز

قیمت زعفران

عنوان	وزن	قیمت (تومان)
نگین صادراتی درجه یک	۱ کیلوگرم	۶,۸۰۰,۰۰۰
سرگل ممتاز صادراتی قائنات درجه یک	۱ کیلوگرم	۶,۵۰۰,۰۰۰
سرگل ممتاز قائنات	۱ کیلوگرم	۵,۸۰۰,۰۰۰
پوشال درجه یک	۱ کیلوگرم	۶,۰۰۰,۰۰۰
سفیدی (ریشه) درجه یک	۱ کیلوگرم	۱,۸۰۰,۰۰۰
نگین پوشالدرجه یک	۱ کیلوگرم	۶,۱۰۰,۰۰۰



نداشت، متلاً موقعی که پیاده روی می‌کرد یا در حال چرت زدن بود. هنگامی که شما خسته، ناراحت یا عصبانی باشید، غیرممکن است بتوانید به یک ایده جدید فکر کنید. تا جایی که امکان‌پذیر است آرامش خود را حفظ کنید. ذهن شما برای خلق ایده‌های سازنده نیاز به استراحت دارد.

ایده‌های جدید سازنده
خلاقیت تنها در انجام متفاوت کار خلاصه نمی‌شود. روش جدید که برای انجام کار انتخاب می‌کنید باید سازنده باشد. یک ذهن خلاق، یک ایده کارآمد برای انجام کار ابداع و به زندگی روزمره یک فکر جدید اضافه می‌کند.

نحوه ارائه

لازم نیست برای خلق بودن به چیزهای عجیب و غریب فکر کنید. ۹۹ درصد مواقع خلاقیت از ایده‌های ساده و پیش پا افتاده روزمره ایجاد می‌شود. همانطور که هومر، نظریه‌پرداز کارتون سیمپسون‌ها می‌گوید: **«خلاقیت این نیست که چیزی را ببینیم که هیچ‌کس تاکنون ندیده است، بلکه خلاقیت این است که به آن چیزی فکر کنیم که همه هر روز می‌بینند ولی درباره‌اش فکر نمی‌کنند.»**

حال اگر می‌خواهید خلاقیت بیشتری از خود بروز دهید، به توصیه‌های این شخصیت تئبل که می‌خواهد مخترع شود توجه کنید.

هومر برای کسی که به‌شدت به دنبال خلق راه‌های جدید برای انجام کارهاست، چند توصیه مفید دارد. هدف او افزایش بهره‌وری، عملکرد یا پیشرفت در کار است.

خود را به آرامش دعوت کنید

مخترع آمریکایی دوربین‌های پولاروید می‌گوید: **«خلاقیت، توقف ناگهانی حماقت است.»**
بهترین ایده‌ها، زمانی به ذهن شما خطور می‌کند که آرام هستید. جرقه بهترین ایده‌های هومر موقعی در ذهنش می‌خورد که استرس بسیار موفق‌تر از زمینه‌های دیگر بود.



محیط اطراف خود را تغییر دهید

خیلی اوقات تغییر منظره و محیط، الهام‌بخش شما می‌شود. اگر هر روز در همان دفتر هر روزه نشسته‌اید و همان کار همیشگی را انجام داده‌اید، انتظار خلاقیت از خود نداشته باشید. تغییر چشم‌انداز حتی برای یک لحظه ممکن است جرقه یک ایده خلاقانه باشد. تغییر محیط کار از همان حس کنجکاوی نشأت می‌گیرد و ایده‌های جالب و جدید را می‌سازد. هومر به تقلید از قهرمان خلاق خود، توماس ادیسون به روی میز رفت و بالای میز به کار کردن ادامه داد.

کیوسک

درآمد ۲۱۹ میلیون دلاری مدیر اجرایی یاهو در ۴ سال

شرکت یاهو پس از فرآز و فرودهای بسیار سرانجام به مالکیت شرکت Verizon که یکی از اپراتورهای تلفن همراه آمریکا محسوب می‌شود درآمد. در این میان بسیاری ضمن مطالعه روند فعالیت‌های یاهو به بررسی عملکرد ماریسا میپر و مبالغ دریافتی وی به‌عنوان مدیر اجرایی این شرکت پرداختند. براساس اطلاعات موجود در صورت‌کنار رفتن خانم میپر از پست خود در یاهو پس از خرید این شرکت اینترنتی توسط Verizon، وی رقمی معادل ۵۷میلیون دلار دریافت خواهد کرد. اتفاقی که انتظار می‌رود در سه ماهه نخست سال ۲۰۱۷ میلادی رخ دهد. لازم به ذکر است دریافت رقم فوق از سوی مدیر اجرایی یاهو در شرایطی اتفاق می‌افتد که وی تا به امروز و در دوران مدیریت رقمی معادل ۱۶۲ میلیون دلار در قالب دستمزد، پاداش و بخشی از سهام شرکت به‌عنوان هدیه دریافت کرده که با احتساب دریافت ۵۷میلیون دلار دیگر میزان درآمد ماریسا میر به هنگام خروج از یاهو بالغ بر ۲۱۹میلیون دلار خواهد بود.

کیوسک

شرکت یاهو پس از فرآز و فرودهای بسیار سرانجام به مالکیت شرکت Verizon که یکی از اپراتورهای تلفن همراه آمریکا محسوب می‌شود درآمد. در این میان بسیاری ضمن مطالعه روند فعالیت‌های یاهو به بررسی عملکرد ماریسا میپر و مبالغ دریافتی وی به‌عنوان مدیر اجرایی این شرکت پرداختند. براساس اطلاعات موجود در صورت‌کنار رفتن خانم میپر از پست خود در یاهو پس از خرید این شرکت اینترنتی توسط Verizon، وی رقمی معادل ۵۷میلیون دلار دریافت خواهد کرد. اتفاقی که انتظار می‌رود در سه ماهه نخست سال ۲۰۱۷ میلادی رخ دهد. لازم به ذکر است دریافت رقم فوق از سوی مدیر اجرایی یاهو در شرایطی اتفاق می‌افتد که وی تا به امروز و در دوران مدیریت رقمی معادل ۱۶۲ میلیون دلار در قالب دستمزد، پاداش و بخشی از سهام شرکت به‌عنوان هدیه دریافت کرده که با احتساب دریافت ۵۷میلیون دلار دیگر میزان درآمد ماریسا میر به هنگام خروج از یاهو بالغ بر ۲۱۹میلیون دلار خواهد بود.

اگرچه مدیر اجرایی یاهو پس از دریافت خسارت جدایی خود از این شرکت پس از خریداری شدن آن توسط Verizon باید این غول اینترنتی را ترک کند، اما گمانه‌زنی‌ها حاکی از آن است که به محض نهایی شدن قرارداد انتقال یاهو به Verizon خانم میر پست خود را به‌عنوان مدیراجرایی ترک خواهد کرد. در این راستا سخنگوی شرکت یاهو به رسانه‌ها گفت که اظهار نظر درباره نقش ماریسا میر در آینده یاهو بسیار زود است و هنوز مشخص نیست که وی در نهایت در پست خود به‌عنوان مدیراجرایی باقی خواهد ماند یا پستی در شرکت Verizon به او پیشنهاد خواهد شد.

اظهارات فوق در رابطه با سرنوشت مدیر اجرایی یاهو پس از فروش این شرکت در حالی مطرح می‌شود که وی پیش از این از تمایل خود برای باقی ماندن در پست فعلی‌اش تا زمان نهایی شدن انتقال یاهو به Verizon خبر داده بود.

پهپاد پیش از این به‌عنوان ابزاری نظامی محسوب می‌شد که از آن برای انجام عملیات شناسایی و انهدام مواضع دشمن استفاده می‌کردند. اما امروزه با گسترش تکنولوژی و طراحی مدل‌های مختلف، حتی می‌توانیم شاهد پرواز مدل‌های بسیار کوچک آن باشیم. این روزها استفاده از این ابزار مفید برای فیلمبرداری موضوعی نسبتاً رایج است و قابلیت‌های آن سبب شده است تا استفاده‌های متنوعی داشته باشد و شرکت‌های بزرگ نظیر آمازون به دنبال استفاده از پهپادهای کالارسان برای تحویل محصولات خریداری شده توسط مشتریان باشند.

در این راستا و براساس اخبار منتشر شده در رسانه‌ها شرکت آمازون در روز دوشنبه گذشته اعلام کرد که براساس توافق این شرکت با دولت بریتانیا، به‌زودی همکاری دوجانبه‌ای در زمینه آزمایش پهپادهای کالارسان این شرکت در بریتانیا آغاز خواهد شد. گفتنی است براساس توافق مذکور شرکت آمازون اجازه خواهد داشت تا برای نخستین بار کالاهای خریداری شده توسط مشتریان را با استفاده از پهپادهای کالارسان خود به آنان تحویل دهد. براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، آمازون که در حال حاضر بزرگ‌ترین خرده‌فروشی اینترنتی در جهان محسوب می‌شود قصد دارد تا سال ۲۰۱۷ میلادی فرآیند تحویل کالاهای خریداری شده توسط مشتریان را با استفاده از پهپادهای کالارسان خود به‌صورت رسمی آغاز کند و به این منظور نخست پروژه استفاده از این پهپادها را به‌صورت آزمایشی در بریتانیا آغاز خواهد کرد. به این منظور سازمان هواییماری کشوری بریتانیا مجوزهای لازم برای استفاده از پهپادهای کالارسان در آسمان این کشور را صادر کرده تا مدیران آمازون بتوانند تمامی جنبه‌های مثبت و منفی استفاده از این ابزار را بررسی کنند.

لازم به ذکر است شرکت آمازون سال گذشته ویدئویی را منتشر کرد که در آن یک پهپاد بی‌نام کالای خریداری شده توسط مشتری را به وی تحویل می‌داد.

BUSINESS INSIDER