

فرصت امروز
برای کسب و کار آفرینی

نگاهی به وضعیت استخدامی سازمان‌های ایرانی در گفت‌وگو با آسیه حاتمی

تمرکز بر خروجی کار

معیارهای استخدام در هر یک از سازمان‌های ایرانی متفاوت است. در برخی سازمان‌ها، تحصیلات بالا به‌عنوان یکی از معیارهای استخدام به شمار می‌آید و در برخی دیگر، خروجی کار کارمندان مدنظر قرار می‌گیرد. از طرفی براساس گزارش‌های رسمی مرکز آمار، وضعیت...

۱۱

نماینده وزیر راه در شورای عالی حفظ حقوق بیت‌المال در گفت‌وگو با فرصت امروز:

تهران معجونی از تخلفات
شهرسازی است

نگاه آرمانی وزارت صنعت به خودرو

۵۰۰ میلیون دلار صادرات خودرو
و قطعات محقق می‌شود؟

۷

نگاهی به کشف بزرگ‌ترین محموله قاچاق

پرسه زدن اتهام
بین بنادر و گمرکات

می‌شود که در این سامانه ثبت نشده است. اما ماجرا به همین جا ختم نشد بلکه تا ۲۱۰ کانتینر ادامه پیدا می‌کند و هنوز هم مشخص نیست پایان ...

محموله یک کانتینر شک و آن را متوقف می‌کنند. زمانی نمی‌گذرد که ۲۴ کانتینر دیگر توقیف و محموله آنها از طریق سامانه جامع گمرکی پیگیری می‌شود، اما مشخص

شاید ۳۸ سال طول کشید، اما بالاخره ماجرا با توقیف یک کانتینر کلید خورد. ماموران اداره مبارزه با قاچاق کالا و ارز نیروی انتظامی هرمزگان در پاسگاه شهید میرزایی به

مدیران

سرمقاله

فرصت طلبی مثبت
از شوک در ترکیهشهریار
شمس هستوفی
عضو شورای
سردبیری

رهبران احزاب سیاسی در ترکیه از سه دهه پیش تا امروز به‌رغم اختلاف دیدگاه‌های سیاسی و منافع متضاد درون سرزمینی اما در استفاده از موقعیت‌های منطقه‌ای و بین‌المللی بر یک روش حرکت کرده‌اند. از تورگوت اوزال تا رجب طیب اردوغان و سایر رهبران ترکیه از رخدادهایی مثل جنگ عراق علیه ایران بیشترین استفاده را برده و جایگاه تجاری خود را در منطقه به سرعت رونق بخشیدند. رهبران ترکیه از جنگ آمریکا علیه عراق نیز استفاده کردند و در شرایط بازسازی عراق به شریک بزرگ این کشور در تجارت بدل شده و در سرمایه‌گذاری از ...

۲

مدیران

باید و نیاید های برندسازی مقصد

نقش رسانه در خلق هویت
برند مقاصد گردشگری

۱۰

پروژه: تصویر آرمان امروز



آنچه توانستیم لطف خدا بوده است

بانک پاسارگاد حامی محیط زیست



سپرده سبز بانک پاسارگاد

بانک پاسارگاد در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود فرصت حمایت از محیط زیست را برای هم‌میهنان عزیز فراهم نموده است.

ویژگی‌های سپرده سبز

- سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه مدت با نرخ سود علی‌حساب ۱۰ درصد
- واریز ۲۰ تا ۱۰۰ درصد سود سپرده با موافقت مشتری به سپرده حامیان محیط زیست
- اختصاص ۱۰۰ فقره کمک هزینه ۲۰ میلیون ریالی به قید قرعه برای سپرده‌گذاران

برای کسب اطلاعات بیشتر به سامانه‌ی بانک پاسارگاد
بمه نشانی www.bpi.ir مراجعه فرمایید.
مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی: ۰۲۱-۸۲۸۹۰



ستاب گستر امروز

مو سسسه توزیع درون شهری

۲۰ ایراتور باسخگو به مشتریان	۵۰ بسته بند و سلفون زن حرفه‌ای	ناوگانی متشکل از ۱۵۰ موتور سوار گزینه شده	امکان توزیع برنامه ریزی شده برای محموله های قابل حمل با موتور	ستاب سرواز امین
امکان توزیع فوری حداقل ۱۵ دقیقه و حداکثر ۶۰ دقیقه در محدوده تهران بزرگ	ستاب سرواز امین	امکان توزیع منطقه ای از ۳ صبح الی ۹ شب	امکان توزیع اختصاصی برای سازمانها و شرکتهای	توزیع بیش از یک و نیم میلیون بسته در ماه
دریافت قیمت بسیار عادلانه و رقابتی بابت خدمات کم نظیر	گارانتی مسترد کردن وجه دریافتی در صورت نارضایتی شما	گارانتی تحویل سالم محموله در زمان مورد نظر شما	امکان عقد قرارداد، دریافت پول، دریافت محموله و... در محل دفتر شما	اطلاع رسانی دقیق و لحظه ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما

آماده عقد قرارداد با شرکتهای و سازمانهای دولتی و خصوصی

تلفن: ۸۸۸۵۳۹۱۹ - ۸۸۹۳۷۴۲۸
۰۹۱۲۲۳۶۳۵۶۴

برق

مدیرعامل توانیر:

۱۲٫۷ تریلیون ریال از مطالبات پیمانکاران توزیع برق تهران شد

مدیرعامل شرکت مدیریت تولید، انتقال و توزیع برق ایران (توانیر) از تهاوت ۱۲ تریلیون و ۷۰۰ میلیارد ریال از مطالبات پیمانکاران توزیع برق در سال گذشته خبر داد. به گزارش ایرنا، «آرش کردی» در گردهمایی مدیران عامل شرکتهای توزیع برق کشور با تأکید بر جدی بودن بحث وصول مطالبات شرکتهای توزیع برای صنعت برق، از تهاوت ۱۲ تریلیون و ۷۰۰ میلیارد ریال از مطالبات پیمانکاران بخش توزیع در سال گذشته و انعقاد قراردادهای دوجانبه بین بخش برق آبی و آب و فاضلاب کشور برای کاستن از فشارهای مالی بر شرکتهای توزیع خبر داد.

وی با اشاره به تعیین معیاران اقتصاد مقاومتی در صنعت برق به تبیین اقدامها و وظایف پیش‌بینی شده در این خصوص پرداخت. این مقام مسئول تدبیر مقام معظم رهبری در نامگذاری امسال به‌عنوان سال «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» را متناسب با وضعیت صنعت برق در سال جاری و به‌طور قطع در سال‌های آینده عنوان کرد و امسال را نقطه عطفی برای صنعت برق در این خصوص برشمرد.

وی تأکید بر اینکه برق‌رسانی روستایی موضوعی مهم در اقتصاد مقاومتی و تحکیم عدالت اجتماعی است به ظرفیت بند «ه» تبصره ۶ قانون اشاره کرد و گفت: «به‌طور قطع قابلیت برق‌رسانی به ۵۸۰ روستای ۱۰ تا ۲۰ خانوار باقیمانده وجود دارد و انتظار می‌رود بهمن ماه امسال شاهد برپایی جشن پایان برق‌رسانی به روستاهای ۱۰ تا ۲۰ خانوار باشیم.» مدیرعامل توانیر، مدیریت مصرف را در هر شرایطی برای صنعت برق لازم دانست و تأکید کرد: موضوع مدیریت مصرف و کاهش پیک (بار مصرفی) باید به‌عنوان یک فرهنگ جا بیفتد و مطابق با آنچه برای شرکتهای مشخص شده، اجرا شود.

وی کاهش تلفات را یکی دیگر از موضوع‌های مهم اقتصاد مقاومتی در صنعت برق عنوان کرد که باید توسط شرکتهای توزیع با جدیت پیگیری شود. کردی، روند کاهش تلفات را تاکنون با شیب قابل قبول و رو به بالا عنوان کرد و از اتخاذ تدابیری برای پیگیری موضوع کاهش تلفات با تأکید بر جنبه‌های فنی خبر داد. به گزارش ایرنا، پیش‌تر عضو هیات‌مدیره فدراسیون صادرات انرژی و صنایع وابسته به ایرنا گفته بود، مطالبات فدراسیون انرژی از دولت بیشتر به طلب تولیدکنندگان برق کشور از وزارت نیرو خلاصه شده و رقمی افزون بر ۱۰۰ هزار میلیارد ریال است، اما به دلیل رکود حاکم بر کشور در ۱۰ سال گذشته و کاهش پروژه‌ها، انباشت مطالبات پیمانکاران و سازندگان کالاهای و تجهیزات رو به کاهش است.

الهی ابراهیمی

ehrahimi1941@gmail.com

پتروشیمی‌های ماهشهر در چندروز گذشته با ظرفیتی بیش از توان اسمی‌شان فعالیت کرده‌اند. این پتروشیمی‌ها طی روزهای یاد شده خوراک بیشتری تحویل گرفته و ظرفیت کاری‌شان را افزایش داده‌اند.

رضان اولادی، مدیر عامل پتروشیمی کاپوان که تأمین‌کننده خوراک این پتروشیمی‌ها است، با اعلام اینکه خوراک بیشتری در اختیار این پتروشیمی‌ها قرار داده، از افزایش ظرفیت عملکردشان خبر داده است. به گفته اولادی، در چند روز گذشته حدود ۵۸ هزار تن گاز اتیلن پتروشیمی کاپوان به چهار پتروشیمی از جمله مارون، امیرکبیر، اروند و غدیر انتقال می‌یابد. این پتروشیمی‌ها در صبح روز گذشته به ترتیب ۲۰، ۱۵، ۱۰ و ۷ هزار تن بیش از ظرفیت روزانه خود خوراک اتیلن دریافت کرده‌اند. مدیرعامل پتروشیمی کاپوان در اعلام چرایی این

سه‌میه اتیلن روزانه افزایش یافت

افزایش ظرفیت پتروشیمی‌های ماهشهر



مسئله به «فرصت امروز» می‌گوید: «این پتروشیمی همانند گذشته و در شرایط عادی اتیلن مورد نیاز خط لوله اتیلن غرب کشور را تولید، تأمین و انتقال می‌دهد و بخشی از تولید روزانه خود را در مخزن ذخیره‌سازی می‌کند. در چند روز گذشته این پتروشیمی بدون هیچ مشکلی تولید اتیلن داشته است.» وی درباره چرایی انتقال مازاد سوخت اتیلن به چند پتروشیمی در ماهشهر می‌افزاید: «به دلیل ترکیبگی لوله خط لوله اتیلن غرب این کار انجام می‌شود تا خللی در

تولید ما ایجاد نشود. حادثه‌ای در مسیر خط لوله پتروشیمی لرستان و پلیمر کرمانشاه رخ داده است که انتقال گاز در این مسیر از زمان رخداد حادثه متوقف شده است. با این وجود، انتقال گاز در حال انجام است و بخشی از مازاد تولید ما در مخزن پتروشیمی کاپوان ذخیره و بخش دیگر نیز به پتروشیمی‌های ماهشهر از جمله مارون، امیرکبیر و تندگویان منتقل می‌شود.» به گفته این مقام مسئول، پتروشیمی لرستان و پلیمر کرمانشاه در مجموع ۵۸ هزار



تولید ما ایجاد نشود. حادثه‌ای در مسیر خط لوله پتروشیمی لرستان و پلیمر کرمانشاه رخ داده است که انتقال گاز در این مسیر از زمان رخداد حادثه متوقف شده است. با این وجود، انتقال گاز در حال انجام است و بخشی از مازاد تولید ما در مخزن پتروشیمی کاپوان ذخیره و بخش دیگر نیز به پتروشیمی‌های ماهشهر از جمله مارون، امیرکبیر و تندگویان منتقل می‌شود.» به گفته این مقام مسئول، پتروشیمی لرستان و پلیمر کرمانشاه در مجموع ۵۸ هزار

نیرو

دلیل کاهش صادرات برق اعلام شد

نوسان در میزان صادرات برق باشد، اما باید گفت این موضوع به‌طور صدرصد به خواست ما مربوط می‌شود. به گفته فلاحتیان، در حال حاضر هیچ مشکلی برای صادرات برق وجود ندارد، اما اگر کشورها خارجی در سال گذشته نیز صادرات برق داشته باشد.

شده‌ایم، وی دلیل کاهش نیاز ترکیه به برق را افزایش منابع آبی انبوه این کشور عنوان کرد. معاون وزیر نیرو با بیان اینکه یکی از سیاست‌های ما دریافت بهای برق به صورت نقد و فوری است، گفت: این مسئله می‌تواند عاملی بر ایجاد

گفت‌وگو با ایسنا، در خصوص علت کاهش صادرات برق اظهار کرد: براساس آخرین آمار در حال حاضر میزان صادرات برق به کشور عراق بیشتر از سال گذشته است، اما در مورد ترکیه به دلیل عدم نیاز این کشور به برق با کاهش صادرات روبه‌رو

معاون وزیر نیرو درباره نوسانات فعلی در صادرات برق گفت: در حال حاضر ایران به راحتی می‌تواند ۱۵۰۰ مگاوات برق به کشورهای دیگر صادر کند و وجود این نوسانات به هیچ عنوان به توانمندی‌های صنعت برق مربوط نمی‌شود. هوشنگ فلاحتیان در



نوسان در میزان صادرات برق باشد، اما باید گفت این موضوع به‌طور صدرصد به خواست ما مربوط می‌شود. به گفته فلاحتیان، در حال حاضر هیچ مشکلی برای صادرات برق وجود ندارد، اما اگر کشورها خارجی در سال گذشته نیز صادرات برق داشته باشد.

نفت

برگزاری جزیره‌ای مناقصه خرید تجهیزات نفتی مشکل آفرین است

تقاضا برای تجمیع مناقصات مشترک

رضا پدیدار، رئیس هیأت داوران انجمن سازندگان صنعت نفت (استصنا) در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به اینکه یکی از دغدغه‌های انجمن تقاضای تجهیزات است، گفت: یکی از دغدغه‌های ما تجمیع تقاضا برای مصارف مشترک است، بنابراین می‌خواهیم که با برگزاری مناقصه مشترک تجمیع تقاضا داشته باشیم و وقتی صحبت از هر یک از اقلام می‌شود تجمیع تقاضا وجود داشته باشد تا با تمام شرکتهای تقسیم کنیم. وی افزود: درخواست‌مان از وزارت نفت این است که برگزاری مناقصه مشترک باشد نه جزیره‌ای چون این قضیه باعث می‌شود توان ما گرفته شود، چرا که وقتی هر کدام از متقاضیان یک مناقصه برگزار می‌کنند، یک ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه، یک حسن انجام کار یا یک ضمانت‌نامه پیش‌پرداخت می‌خواهند که

برای ما بسیار مشکل آفرین است. پدیدار خاطر نشان کرد: اگر تجمیع یا کارگروه مشترک می‌شوند و ما تقاضا را براساس قدرت فنوارانه بین خودمان تقسیم می‌کنیم، یعنی زیرساخت‌های تولید محصول تجاری را با رویکرد بلوغ فناوری و ساخت تقسیم می‌کنیم و در این صورت نتیجه خوب به دست می‌آید و می‌توانیم ارزیابی داشته باشیم که چند درصد برای داخل و چند درصد برای صادرات کالا تولید می‌کنیم و به این ترتیب بازرمان هم فعال‌تر می‌شود. وی یادآور شد: ما از وزارت نفت می‌خواهیم تضمین کند که در سال مثلا چند پمپ از ما می‌خرد تا ما تجهیزات و کارخانه را راه‌اندازی کنیم و ما هم تضمین می‌دهیم که محصول را به موقع و با کیفیت تحویل بدهیم.



خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

خبر

سرمقاله

شوگ به ترکیه و فرصت طلبی مثبت

شهریار شمس مستوفی
عضو شورای سردبیری

رهبان احزاب سیاسی در ترکیه از سه دهه پیش تا امروز به‌رغم اختلاف دیدگاه‌های سیاسی و منافع متضاد درون سرزمینی اما در استفاده از موقعیت‌های منطقه‌ای و بین‌المللی بر یک روش حرکت کرده‌اند. از تورگوت اوزال تا رجب طیب اردوغان و سایر رهبران ترکیه از رخدادهایی مثل جنگ عراق علیه ایران بیشترین استفاده را برده و جایگاه تجاری خود را در منطقه به سرعت رونق بخشیدند. رهبان ترکیه از جنگ آمریکا علیه عراق نیز استفاده کردند و به شرایط بازسازی عراق به شریک بزرگ این کشور در تجارت بدل شده و در سرمایه‌گذاری، از فعالیت‌های عمرانی و مهندسی این کشور سودهای فراوان بردند. رهبان احزاب ترکیه پس از آنکه افغانستان از شرایط جنگ‌ها رهایی پیدا کرد سعی در استفاده از امکانات این کشور برای توسعه کردند و به شریک تجاری و صنعتی افغانستان تبدیل شدند. گسسته شدن وابستگی تمام‌عیار کشورهای رها شده از دامان شوروی سابق نیز به نفع ترکیه بود و تاجران صنعتگران ترکیه‌ای بازار کشورهای آسیای میانه را هدف قرار دادند. اما اکنون و به دلایل گوناگون کشور ترکیه در گرداب افتاده است و به نظر می‌رسد تا رسیدن به روزهای عادی زمان زیادی لازم دارد. کارشناسان ناظران آنگه باور دارند که این شرایط می‌تواند برای ایران یک فرصت مناسب باشد تا در بخش‌هایی از اقتصاد کشور درگونی شتابان پدیدار کند و سهمی از بازارهای رها شده ترکیه را به دست آورد.

یکی از نقاط قوت ترکیه جذب و جلب جهانگردان از همه سوی جهان بود که به‌نظر می‌رسد با آسیب جدی مواجه شده است. واقعیت این است که ایران از نظر استانداردهای گردشگری در طبیعت و آثار دیدنی کاستی ندارد و با کاهش برخی سخت‌گیری‌ها می‌توان جهانگردانی را به ایران بخشد و یک محل دائمی درآمد ارزی برای کشور تدارک دید. ایران در جنوب و شمال ساحل دارد و زیبایی‌های طبیعی آن در سراسر این سرزمین قابلیت جذب توریست دارد.

آثار باستانی و فرهنگی نیز ایران را به جایگاهی ممتاز در عرصه گردشگری بدل کرده است. به‌جز توریست در عرصه‌های دیگر نیز ایران توان جایگزینی ترکیه را دارد. ایران علاوه بر داشتن ذخایر طبیعی با کشورهای صاحب گاز مثل ترکمنستان مرز دارد و می‌تواند جای ترکیه را گرفته و محل صادرات گاز به جهان و به‌ویژه اروپا باشد. فعال کردن خطوط انتقال نفت و گاز کشورهای آسیای میانه از طرف ایران در این شرایط می‌تواند راه خوبی برای بازار آتی باشد. ایران به لحاظ تاریخی در صنعت اتومبیل‌سازی بر اتومبیل‌سازی ترکیه برتری دارد و ظرفیت سخت‌افزاری و زیربنایی مناسبی برای تولید اتومبیل و قطعات اتومبیل دارد و پر کردن جای خالی صنعت ترکیه در شرایط فعلی ممکن است. تبدیل شدن به هاب ترانزیتی منطقه نیز از دیگر قابلیت‌های ایران است. این رخدادهای البته در ذهن شدنی است، می‌ماند به اینکه «فرصت‌طلبی مثبت» داشته باشیم و از رخدادهای موجود به نفع ایران استفاده کنیم.

آب

بها همکاری شرکت‌های آلمانی

چاه‌های آب آلوده تهران برای نخستین بار به بهره‌برداری می‌رسند

مدیرعامل شرکت تأمین و تصفیه آب و فاضلاب تهران از همکاری شرکت‌های آلمانی برای بهره‌برداری از چاه‌های آب آلوده و اجرای شیوه‌های نوین در حفر و بهره‌برداری از آنها خبر داد. به گزارش ایرنا، «عزیز عالی‌نژاد» افزود: سالانه بیش از یک میلیارد مترمکعب آب توسط این شرکت در تهران تولید می‌شود که ۳۰ درصد آن از منابع آب زیرزمینی و چاه‌هاست. به گفته این مقام مسئول، این آمار در سطح استان تهران به ۵۰ درصد افزایش می‌یابد، یعنی نیمی از آب مورد نیاز استان از طریق چاه‌ها تأمین می‌شود. عالی‌نژاد در ادامه به مشکلات موجود در این بخش اشاره و اضافه کرد: هم اینکه حفر چاه‌ها در کشور با شیوه‌های سنتی و قدیمی انجام می‌شود که در نتیجه گاهی تا ۴۰ درصد آبدی آنها کاهش می‌یابد.

وی یادآور شد: فقط در شهر تهران نزدیک به ۵۰۰ حلقه چاه برای تأمین ۳۰ درصد آب مورد نیاز مردم وجود دارد، اما وقتی در اثر استفاده از شیوه‌های زیرزمینی میزان آبدی آنها کاهش می‌یابد، مجبور به حفر چاه‌های بیشتری می‌شویم که افزایش هزینه‌ها را به دنبال دارد.

مدیرعامل شرکت تأمین و تصفیه آب و فاضلاب تهران همچنین با اشاره به مشکلات کیفی آب‌ها در تهران اظهار داشت: امروز و با وجود فناوری‌های جدید، لایه‌هایی از زمین که آب موجود در آنها آلوده است شناسایی می‌شوند، اما تابه‌حال و به دلیل ناشناسی با این مقوله، چاه‌های دارای آب آلوده از چرخه بهره‌برداری کنار گذاشته می‌شدند. وی گفت: تاکنون ۱۲ چاه آب آلوده در تهران به دلیل مشکلات پیش‌گفته کنار گذاشته شده و برای نخستین بار در کشور در نظر داریم ضمن آشنایی با شیوه‌های نوین به بهره‌برداری از آنها پرداخته و هزینه‌های موجود را کاهش دهیم. وی ادامه داد: این در حالی است که متوسط هزینه حفر هر حلقه چاه بین ۳ تا ۴ میلیارد ریال است که بیش از این به دلیل تأیید نشدن کیفیت آب آنها توسط آزمایشگاه‌ها، مورد بهره‌برداری قرار نمی‌گرفتند. به گفته او، شرکت پیگادی (PIGADI GMBH) که مدیریت بهره‌برداری ۷۰۰ حلقه چاه در شهر برلین آلمان را بر عهده دارد، در بهره‌برداری از چاه‌های تهران با شرکت تأمین و تصفیه آب و فاضلاب تهران همکاری خواهد کرد.



فرصت امروز

انجمن مدیریت ایران

برگزار می‌کنند



نام دوره آموزشی	تاریخ برگزاری	مدت دوره
مدیریت تغییر سازمانی (OCM)	۲۱ مردادماه ۹۵	فرخ تلوحیتی
نوآوری در چارچوب تعالی سازمانی (EFQM)	۲۸ مردادماه ۹۵	افشین تقوی
چالش رهبری سازمانی	۴ شهریورماه ۹۵	سید محمد اعظمی نژاد
رفتارشناسی مشتری با رویکرد DISC	۱۱ شهریورماه ۹۵	محمدباقر مرادی

جهت ثبت نام و آگاهی از جزئیات دوره ها به آدرس

<http://forsatnet.ir/academy.html>

مراجعه و یا با تلفن‌های ۰۹۱۲۲۱۳۳۴۹۰ - ۲۲۸۱۱۹۲۹ تماس گرفته و یا با ایمیل academy@forsatnet.ir سکانته نمایید



بانک‌نامه

برگزاری مجمع عمومی بانک شهر به زمان دیگری موکول شد

با توجه به عدم احراز حدنصاب سهامداران حاضر در مجمع بانک شهر، برگزاری مجمع عمومی عادی سال مالی ۹۴ به زمان دیگری موکول شد. به گزارش مرکز ارتباطات و روابط عمومی بانک شهر، حجت الله نجاری، مدیر امور سهام بانک شهر در جمع حداقلی سهامداران این بانک اعلام کرد: برگزاری مجدد مجمع عمومی عادی سال مالی منتهی به ۹۴/۱۲/۲۹ بانک شهر به دلیل عدم احراز حدنصاب سهامداران حاضر به زمان دیگری موکول شد. مدیر امور سهام تصریح کرد: پیرو آگهی مورخ ۹۵/۴/۱۵ منتشره در روزنامه‌های همشهری و دنیای اقتصاد به اطلاع سهامداران می‌رساند جلسه مجمع عمومی عادی سالانه سال مالی منتهی به ۹۴/۱۲/۲۹ بانک‌شهر در تاریخ ۹۵/۴/۳۱ باحضور پنج صدم درصد سهامداران تشکیل شد و به دلیل عدم احراز حدنصاب سهامداران حاضر، رسمیت پیدا نکرد. مدیر امور سهام بانک شهر اعلام کرد: زمان مجمع بعدی متعاقبا از طریق آگهی به اطلاع سهامداران خواهد رسید.

دیدار عضو هیات‌مدیره بانک ملی ایران با سفیر کشور سوئیس در شعبه بازار

غلامرضا پناهی، عضو هیات‌مدیره بانک ملی ایران به همراه مسئولان ارزی بانک در محل شعبه بازار بانک ملی ایران با سفیر کشور سوئیس و مسئولان شعبه دیدار و گفت‌وگو کرد. پناهی ضمن اشاره به پیشینه درخشان روابط فرهنگی و اقتصادی میان دو کشور ایران و سوئیس خاطر نشان کرد: بانک ملی ایران در گذشته رابطه کارگزاری قوی با بانک‌های تراز اول آن کشور داشته است و با تحولات اخیر، این بانک با تمام ظرفیت تلاش می‌کند با به کارگیری پتانسیل‌های موجود، تجارت میان دو کشور را تسهیل کند. وی در ادامه تاکید کرد: واحدهای این بانک در خارج از کشور در حال تطبیق عملکرد خود با استانداردهای بین‌المللی هستند و سفیر سوئیس نیز در توسعه روابط کارگزاری میان بانک‌های کشور ایران و سوئیس می‌تواند کمک شایسته‌ای به سیستم بانکی کشور کند. در ادامه «جولیو هاز» سفیر کشور سوئیس با اشاره به این نکته که بانک ملی ایران به‌عنوان بزرگ‌ترین بانک ایرانی از سوابق عملیاتی بالایی در تعامل با بانک‌های سوئیسی برخوردار بوده، افزود: بانک‌های ایرانی پس از رعایت اصول فنی و الزامات بین‌المللی، حضور خود را در صحنه بین‌الملل هموارتر خواهند کرد.



با حذف ۲ تبصره
اصلاحیه بودجه ۹۵ به مجلس باز می‌گردد

بعد از رد کلیات اصلاحیه بودجه ۱۳۹۵ در کمیسیون برنامه و بودجه، دولت مجدداً لایحه را به مجلس تقدیم خواهد کرد، با این تفاوت که به‌ظاهر دو بند مربوط به بودجه دفاعی و یارانه حذف خواهد شد. به گزارش ایسنا، بعد از اینکه قانون بودجه ۱۳۹۵ با معایرت در لایحه و اختلاف‌نظرهای بین دولت و مجلس نهم به تصویب رسید و شامل بندهایی بود که دولت در اجرای آن دلایل خاصی خود را داشت در نهایت موجب شد تا سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی دومین لایحه اصلاحی بودجه را در دوران دولت یازدهم به مجلس برود. لایحه اصلاحیه بودجه ۱۳۹۵ نیز در چند بند و تبصره در نیمه تیرماه امسال یک فوریت آن به مجلس رفت و با موافقت نمایندگان مجلس برای بررسی به کمیسیون برنامه و بودجه ارجاع شد. در لایحه پیشنهادی مواردی همچون دوتبصره اصلی حذف شده در لایحه بودجه سال جاری که مربوط به افزایش سرمایه بانک‌ها و تسویه بدهی دولت بود مجدداً ملحق شد، به طوری که درخواست اصلاح صورت‌های مالی و افزایش توان تسهیلات‌دهی بانک‌ها از محل حساب مازاد حاصل از ارزیابی خالص دارایی‌های خارج بانک مرکزی به میزان حدود ۴۵ هزار میلیارد تومان مطرح شد تا دولت بتواند از این طریق بخشی از بدهی خود به بانک‌ها را تسویه کند و برای افزایش سرمایه در بانک‌های دولتی صرف شود. در عین حال که در تبصره‌های دیگر درخواست انتشار ۴۰ هزار میلیارد تومان اوراق مالی اسلامی در آرای بدهی‌های دولت به بانک‌ها و پیمانکاران مطرح شد تا از طریق واگذاری این اوراق به طلبکاران، تمام یا بخشی از بدهی‌های موجود تسویه شود.

همچنین در بند دیگر، دولت خواستار حذف دو بند از دو تبصره شد که البته با حواشی هم همراه بود. بر این اساس، در اصلاحیه بودجه درخواست حذف بند (ب) از تبصره ۱۴ و بند (ج) از تبصره ۲۲ ارائه شد. این در حالی است که براساس بند (ب) تبصره ۱۴ که مربوط به هدف‌مندی یارانه‌ها است، حذف این موضوع که «از ابتدای تیرماه ۱۳۹۵ پرداخت یارانه به افراد مشمول این تبصره تصرف در اموال عمومی بوده و جرم محسوب می‌شود»، مورد توجه قرار گرفت. از سوی دیگر، در بند (ج) تبصره ۲۲ اعلام شد که بانک مرکزی موظف است کلیه وجوه ارزی برگشت شده ناشی از طرح تفاسیر در مجامع بین‌المللی کشورهای خارجی مربوط به قراردادهای نظامی قبل و بعد از پیروزی انقلاب اسلامی تا سقف ۵۰۰ میلیارد تومان را به ردیف درآمدی در قانون واژند کند.

نرخ‌نامه

دلار ۳,۵۰۸ تومان

صافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۵۰۸ تومان هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۰۸۵,۸۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳,۸۸۲ تومان و هر پوند نیز ۴,۶۷۱ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۴۴,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۸۰,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد. هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز ۱۱۰,۵۸۹ تومان قیمت خورد.

عنوان	قیمت
مثقال طلا	۴۷۹,۶۰۰ ▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۰,۵۸۹ ▼
سکه بهار آزادی	۱,۰۸۴,۰۰۰ ▲
سکه طرح جدید	۱,۰۸۵,۸۰۰ ▲
نیم سکه	۵۴۴,۰۰۰
ربع سکه	۲۸۰,۰۰۰
سکه گرمی	۱۸۰,۰۰۰ ▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۵۰۸
یورو اروپا	۳,۸۸۲ ▼
پوند انگلیس	۴,۶۷۱ ▼
درهم امارات	۹۶۱ ▲
لیبر ترکیه	۱,۱۸۱ ▼
یوان چین	۵۳۸
ین ژاپن	۳۴
دلار کانادا	۲,۷۲۱ ▲
فرانک سوئیس	۳,۵۸۵ ▼
دینار کویت	۱۱,۶۵۰
ریال عربستان	۹۴۳ ▲
دینار عراق	۲۷۴
روپیه هند	۵۳
رینگت مالزی	۹۱۶ ▼

بیمه‌نامه

تفاهم‌نامه بیمه آسیا و صندوق بیمه کشاورزی

بیمه آسیا و صندوق بیمه کشاورزی تفاهم‌نامه همکاری در خصوص ارائه خدمات بیمه‌ای امضا کردند. به گزارش روابط عمومی بیمه آسیا، براساس این تفاهم‌نامه، بیمه‌های آتش‌سوزی زراعت، درختان، ساختمان و تاسیسات واحدهای کشاورزی، تمام خطر و مسئولیت مدنی ماشین‌آلات کشاورزی و عمر، حوادث و مسئولیت مدنی ویژه کشاورزان ارائه می‌شود. همچنین ارتقای شاخص ضریب نفوذ بیمه در بخش کشاورزی، همکاری در خصوص ارائه طرح‌های بیمه‌ای مشترک در زمینه عوامل تولید و محصولات کشاورزی، افزایش سهم فعالیت بیمه‌های بازرگانی از انواع پوشش بیمه بخش کشاورزی، امکان‌سنجی طراحی و ارائه پوشش بیمه تکمیلی برای خطرات بیمه تحت پوشش صندوق بیمه از اهداف کیفی این تفاهم‌نامه است.

بیمه «ما» از سند استراتژیک ۵ ساله خود رونمایی کرد

سند استراتژیک پنج ساله شرکت سهامی بیمه «ما» با حضور مدیرعامل، اعضای هیات‌مدیره، معاونان، مدیران، روسای شعب و جمعی از مندوبان رونمایی شد. به گزارش روابط عمومی بیمه «ما»، صدردی، مدیرعامل بیمه‌های «ما» به جایگاه این شرکت در میان شرکت‌های بیمه‌ای اشاره کرد و افزود: در سال جاری توانستیم ۷۷/۶ درصد رشد فروش داشته باشیم. همچنین رشد ۲۱/۹ درصدی در فروش تعداد بیمه‌نامه‌ها داریم. صدردی گفت: بیمه «ما» در حال حاضر رتبه سیزدهم در میان شرکت‌های بیمه‌ای را به خود اختصاص داده که با تدوین و اجرای این سند استراتژیک جایگاه بیمه «ما» قطعاً ارتقا خواهد یافت و تا سال ۹۹ سهم از بازار شرکت بیمه «ما» باید افزایش یابد و تا سال ۹۹ سالانه باید ۰/۲۸ درصد رشد در سهم بازار داشته باشیم.

در پیچه

تایید عملکرد بانک کشاورزی در جلسه کارگروه ملی تسهیل و رفع موانع تولید در راستای اقتصاد مقاومتی

عملیاتی اهداف اقتصاد مقاومتی از آغاز سال جاری اصلی‌ترین اولویت کلان بانک کشاورزی است. «دکتر اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری، رئیس «اقتصاد مقاومتی» مورد بحث و بررسی هیات‌مدیره و مدیرعامل بانک کشاورزی» با تشریح برنامه‌ها و اقدامات انجام شده توسط این بانک در راستای عمل به فرامین مقام معظم رهبری و دولت تدبیر و امید در سال «اقتصاد مقاومتی»، اقدام و عمل» اظهار داشت: «پیشرفت و تجلی

بازار طلا و سکه راکد است

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران با اشاره به رکود حاکم بر بازار سکه و طلا در این روزها، گفت: بازار منتظر بهبود فضای کسب‌وکار است. محمد کشتی‌آرای در گفت‌وگو با ایرنا با اشاره به آخرین وضعیت بازار سکه و طلا افزود: قیمت اونس جهانی طلا در دو هفته گذشته در مجموع نزدیک به ۴۲ دلار کاهش داشته است. به گفته وی، این مسئله منجر به کاهش قیمت انواع سکه و طلا در بازار شده، به طوری که در مجموع هر قطعه سکه بهار آزادی طرح جدید ۱۲۰ هزار ریال افت قیمت آزادی داشته است.

آگهی مزایده نوبت دوم

شهرداری بهشهر در نظر دارد اجاره محوطه پارک ۲۲ بهمن به مساحت ۵۰۰ متر مربع به مدت یکسال را جهت بهره‌برداری به منظور استفاده از ماشین‌های شش‌چرخه زیر شرایط زیر واگذار نماید: (الف) نحوه تنظیم اسناد مزایده: تضمین شرکت در مزایده به مبلغ پنج میلیون ریال (۵۰۰۰۰۰۰) به صورت ضمانت‌نامه بانکی دارای اعتبار سه (۳) ماهه از تاریخ آگهی و یا قبضش واریزی نقدی به حساب جاری ۰۰۱۰۸۰۱۳۳۲۲۰۰۷-۰۱۰۸۰ سرده شهرداری بهشهر نزد بانک ملی شعبه مرکزی بهشهر در پاکت (الف). فتوکپی مجوز و استاندارد و بیمه لوازم باری در پاکت (ب). برگه پیشنهاد قیمت در پاکت (ج) ارائه و ارسال گردد. (ب) محل تحویل پیشنهادها: مازندران - بهشهر - پارک ملت - شهرداری بهشهر - دبیرخانه شهرداری (ج) محل گشایش پیشنهادها: شهرداری بهشهر. حضور شرکت‌کنندگان با معرفی نامه معتبر در هنگام بازگشایی پاکتهای قیمت (ج) بلافاصله می‌باشد. تاریخ دریافت اسناد مزایده در ساعت اداری از ۱۳۹۵/۵/۴ الی ۱۳۹۵/۵/۷ می‌باشد. جهت دریافت حضوری اسناد مناقسه: همراه داشتن معرفی‌نامه و مهر شرکت الزامی می‌باشد. مهلت قبول پیشنهادها تا پایان وقت اداری روز شنبه ۱۳۹۵/۵/۱۰ ساعت ۱۴:۱۵ می‌باشد. تاریخ بازگشایی اسناد مناقسه: ۸ صبح روز یکشنبه ۱۳۹۵/۵/۱۱ می‌باشد. به پیشنهادها و قیمت‌های مشروط، مبهم و بدون آثار قیمت ترتیب اثر داده نخواهد شد. شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادها مختار است. هزینه چاپ آگهی به عهده فرد برنده می‌باشد.

حمید آزموده - شهردار بهشهر

فراخوان مناقسه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی شماره ۹۵/ع/۷

بانک کشاورزی بر اساس قانون برگزاری مناقصات و بنابر آیین‌نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون مذکور، در نظر دارد نسبت به برگزاری مناقسه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی، از طریق تامین‌کنندگان صاحب صلاحیت و دارای سوابق کاری در خصوص موضوع مناقسه به شرح زیر اقدام نماید:

- شرح مختصر موضوع مناقسه: خرید ۳۶۰۰ عدد کاتریج JJA ۳۵۹۲
- مدت و محل اجرا: به شرح توضیحات مندرج در اسناد مناقسه خواهد بود.
- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقسه: یک فقره ضمانت‌نامه بانکی (به غیر از بانک کشاورزی) دارای حداقل ۳ ماه اعتبار و یا وجه نقد به میزان ۷۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (هفتصد و بیست میلیون ریال) به نام اداره کل تدارکات و خدمات اجرایی بانک کشاورزی
- مهلت و محل دریافت اسناد: متقاضیان می‌توانند از ساعت ۸:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۹۵/۰۵/۱۰ حداکثر تا ساعت ۱۶:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۹۵/۰۵/۱۳ به یکی از طرق ذیل جهت دریافت اسناد اقدام نمایند:

- پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات <http://iets.mporg.ir>

- مراجعه حضوری به نشانی تهران-بزرگراه جلال آل احمد- نبش خیابان پاتریس لومومبا - پلاک ۲۴۷ - ساختمان مرکزی - طبقه پنجم- اداره کل تدارکات و خدمات اجرایی (جهت دریافت حضوری اسناد، ارائه معرفی‌نامه و فیش واریزی مبلغ ۲۰۰,۰۰۰ ریال به حساب ۳۲۵۳۷۶۸۶۱ قابل پرداخت در تمامی شعب بانک کشاورزی الزامیست)

- مهلت و محل تحویل پیشنهادها: حداکثر تا ساعت ۱۶:۰۰ روز شنبه مورخ ۹۵/۰۵/۲۷ به نشانی فوق
- هزینه چاپ و نشر آگهی مناقسه (نوبت اول و دوم) به عهده برنده مناقسه می‌باشد.
- پس از ارزیابی کیفی، از تامین‌کنندگان صاحب صلاحیت که حداقل امتیاز کیفی لازم را کسب نموده باشند جهت حضور در جلسه گشایش پاکت دعوت بعمل خواهد آمد.

اداره کل تدارکات و خدمات اجرایی

افزایش ۱۱ درصدی تعداد خریداران اوراق مسکن در فرابورس

شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) از افزایش ۱۱ درصدی تعداد خریداران اوراق حق تقدم تسهیلات مسکن در فرابورس ایران خبر داد.

به گزارش سمات، در معاملات هفته پایانی تیرماه ۹۵ در فرابورس ایران، تعداد ۵۷۳ هزار و ۶۲۴ نفر با خرید ۲۴۸ هزار و ۲۳۰ اوراق حق تقدم تسهیلات مسکن وارد فرابورس خرید خانه شدند.

این در حالی است که در معاملات هفته سوم تیرماه، ۵۰۴ هزار نفر با خرید اوراق تسهیلات مسکن از طریق بازار سرمایه صاحب خانه شده بودند.

حجم معاملات حق تقدم تسهیلات مسکن در هفته منتهی به اول مردادماه ۲۱۶ هزار و ۶۸۴ دفعه و ارزش معاملات این اوراق بیش از ۲۳۰ میلیارد ریال بود. معاملات حق تقدم تسهیلات مسکن از سال ۸۹ در شرکت فرابورس ایران آغاز شده است که هم‌اکنون بیش از ۲۰ اوراق در این شرکت معامله می‌شود. براساس بخشنامه بانک مسکن، نرخ سود تسهیلات خرید خانه، فروش اقساطی و جعاله تعمیر مسکن از ۱۸٫۵ به ۱۷ درصد کاهش یافته و نرخ سود تسهیلات مشارکتی نیز ۲۱ درصد تعیین شده است.

براساس اطلاعیه فرابورس، سقف تسهیلات خرید و ساخت مسکن از محل اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن برای زوجینی که تاریخ عقد آنها از اول فروردین ۸۵ و بعد از آن باشد (مشروط به استفاده نکردن از تسهیلات طرح ۹۲) از ۵۰۰ میلیون ریال به سقفهای جدید افزایش پیدا کرده است، به‌طوری‌که تسهیلات خرید برای هر پلاک ثبتی در تهران ۱۰۰ میلیون تومان و در مراکز استان‌ها و شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر مبلغ ۸۰ میلیون تومان است که در این صورت اوراق مورد نیاز برای تهران ۲۰۰ برگه و برای سایر مناطق شهری که ۶۰ میلیون تومان برای هر پلاک ثبتی است، ۱۲۰ برگه خواهد بود. سقف فردی تسهیلات خرید و ساخت مسکن از محل گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن در تهران ۶۰ میلیون تومان است که تعداد اوراق مورد نیاز در تهران ۱۲۰ ورقه و در مراکز استان‌ها ۱۰۰ ورقه است. متقاضیان می‌توانند از طریق خرید اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن به تعداد مورد نیاز در نمادهای آبان ۹۴ به بعد، خرید اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن قبلی در نمادهای مهر ۹۴ و قبل از آن تا سقفهای تسهیلات قبلی ۳۵۰ میلیون ریال برای هر یک از زوجین، خرید مابقی تفاوت از محل اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن جدید در نمادهای «آبان ۹۴» و بعد از آن و همچنین پرداخت دو فقره تسهیلات برای خرید یک واحد مسکونی توسط زوجین مستلزم خرید شش دانگ یک واحد مسکونی از سوی زوجین است، از این مزایا بهره‌مند شوند.

سیدمحمدصدرالغروی
sadr@gharavi@yahoo.com

در دادوستدهای نخستین روز کاری مرداد ماه شاخص کل توانست پس از مدت‌ها رشد پرسرعت و پرقدرتی را ثبت کند. در معاملات روز شنبه شاخص کل بورس با رشدی ۴۲۰ واحدی به مرز ۷۵ هزار واحد نزدیک شد. بورس تهران با پشت سر گذاشتن وقایعی همچون کاهش نرخ سود سپرده و تسهیلات بانکی و فصل مجامع سالانه منتظر روزهای خوش در ادامه سال است. با عملی شدن کاهش نرخ سود سپرده و تسهیلات بانکی در تیر ماه، انتظار می‌رود نقدینگی خوابیده در حساب‌های بانکی به سمت سرمایه‌گذاری در بازار سهام رهنمون شود، گرچه با کاهش اندک نرخ تسهیلات و سودهای بانکی سرمایه‌گذاران ریسک‌گریز راضی نمی‌شوند سرمایه خود را در معرض انواع ریسک‌های سیستماتیک و غیرسیستماتیک قرار دهند. همچنین با پایان مجامع سالانه شرکت‌های بورسی در تیرماه، شاهد بازگشایی بسیاری از این شرکت‌ها که نمادشان بسته بود خواهیم بود که همین مسئله می‌تواند به رونق بازار سهام یاری رساند. چنان که روز گذشته بازار سهام شاید کمی متفاوت‌تر از روزهای قبل بود؛ بازاری که پس از فارغ شدن از فصل مجامع شرکت‌های بورسی هر چند که با تنفس برخی مجامع به‌ویژه در گروه بانک‌ها مواجه بود اما با تیرماه راحت‌تری به آنچه بضاعت بازار سهام برای شناسایی

رشد ۴۲۰ واحدی شاخص کل با وجود بسته بودن نمادهای مهم

پیشواز بازار سهام از بازگشایی نمادهای مهم خودرویی



سهام ارزنده براساس ارزش ذاتی دارایی‌های است می‌پردازد.

اقبال سهامداران به اوراق بدهی

از سوی دیگر همچنان اوراق بدهی در بازار سهام با اقبال روبه‌رو است و این سالانه شرکت‌های کوچک در کنار لیدرهای سنتی از جمله دوقلوهای سنگ آهنی و سایر معدنی‌ها و همچنین نوسان مثبت قیمتی فراتر رفت که در پایان معاملات این نماد معاملاتی با صف خرید بیش از ۳۲ میلیون سهمی روبه‌رو بود. در نماد معاملاتی سهمی ۱۰ درصد جایگاه ۷۹۳،۶۱ واحدی به روز معاملاتی پیشین به رسید. نماد فولاد هرمزگان این افزایش داشتند. در بازار اول ۳۶ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۸۰ میلیارد ریال دادوستد شد و همین‌طور ۵۱ میلیون و ۲۶۰ هزار ورقه بهادار به ارزش ۱۹۳ میلیارد و ۷۴۰ هزار ریال در بازار

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

صنایع مس ایران در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که گروه صنعتی ملی در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
فملی	۱۴۴۲	۷.۲۷
وملی	۷۸۹۹	۴.۹۸
پکرمان	۳۳۱۱	۴.۹۸
خمهر	۲۱۰۹	۴.۹۸
خزامیا	۱۰۹۹	۴.۹۸
ورنا	۲۵۵۸	۴.۹۷
شغارا	۴۹۰۹	۴.۹۶

بیشترین درصد کاهش

فرو سیلین ایران صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. ماشین سازی اراک در رده دوم این گروه ایستاد و کشاورزی و دامپروری مگسال هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
فروس	۲۲۵۴	۴.۷۷
فاراک	۳۱۷۷	۴.۳۹
زمگسا	۲۴۹۲۳	۴.۲۹
شعلاب	۲۲۰۹	۴.۲۹
شیارس	۲۲۵۰	۴.۱۳
کچینی	۳۴۰۴	۴
کیارس	۶۲۸۰	۳.۹

پرمعامله ترین سهم

صنایع مس ایران پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. زامیاد در رده دوم این گروه ایستاد. گروه پتروشیمی و سرمایه‌گذاری ساییا هم در رده‌های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
فملی	۱۴۴۲	۷۵.۶۷
خزامیا	۱۰۹۹	۵۸.۹۸
پترول	۱۴۵۹	۴۸.۰۷
وساپا	۱۳۵۶	۳۴.۶۸
کچاد ح	۶۱۵	۳۰.۵۶
واتی	۳۷۲۳	۲۸.۸۴
کچاد	۱۸۰۹	۳۴.۴۸
وخارزم	۱۰۵۰	۱۷.۱۳

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را کنتورسازی ایران به خود اختصاص داد و صنایع ملی مس در رده دوم را به دست آورد. سرمایه‌گذاری آتیه دماوند هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
اکنتور	۵۰۴۴۸	۱۲۸.۳
فملی	۱۴۴۲	۱۰۹.۲
واتی	۳۷۲۳	۱۰۷.۴
پترول	۱۴۵۹	۷۰.۱
خزامیا	۱۰۹۹	۶۴.۸
حفاری	۳۵۷۹	۴۷.۵
وساپا	۱۳۵۶	۴۷.۰

بیشترین سهام معامله شده

کنتور سازی ایران در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که سرمایه‌گذاری آتیه دماوند در این گروه دوم شد و صنایع مس ایران در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
اکنتور	۱۰۶۰	۲۴۲۶
واتی	۱۲۳۹	۲۱۴۷
فملی	۱۰۶۸	۲۰۹۶
پترول	۳۵۷۶	۱۸۶۵
خزامیا	۲۹۸۰	۱۷۸۸
فاراک	۱۳۰۳	۱۷۱۲
کچاد ح	۲۷۶۶	۱۵۵۱

بالترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را ایران تابر به دست آورد. فیبر ایران در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
پنایر	۳۳۱۲	۴۷۳
چغیبر	۶۵۹۲	۳۸۸
کسرام	۲۰۵۸	۳۴۳
خجور	۳۷۷۱	۲۵۱
تکنو	۱۷۱۳	۲۱۴
خکمک	۹۸۶	۱۹۷
کفپارس	۵۸۰۳	۹۲

کمترین نسبت P/E

روز گذشته کنتورسازی ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری پردیس جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
اکنتور	۵۰۴۴۸	۲۰.۱
پردیس	۹۷۲	۲.۹۱
وخارزم	۱۰۵۰	۲.۸۰
پارسیان	۲۴۲۳	۳.۵۷
ودنا	۲۵۵۸	۳.۷۷
ویانک	۱۹۸۵	۳.۷۷
ختبار	۲۲۲۹	۴.۱۳

تأمل بود. در این گروه اخبار مجمع سایپا مبنی بر خبرها بر سر قراردادهای خارجی مشترک به اقبال نوسان‌گیران در این گروه انجامیده است.

رشد ۶ واحدی آیفکس

در دومین روز مردادماه بازار فرابورس شاهد خریدوفروش ۲۷۸ میلیون و ۳۳۰ هزار ورقه بهادار به ارزش یک هزار و ۸۸۳ میلیارد ریال بود. آیفکس هم با رشد ۶ واحدی نسبت به روز معاملاتی پیشین به جایگاه ۷۹۳،۶۱ واحدی رسید. نماد فولاد هرمزگان این افزایش داشتند. در بازار اول ۳۶ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۸۰ میلیارد ریال دادوستد شد و همین‌طور ۵۱ میلیون و ۲۶۰ هزار ورقه بهادار به ارزش ۱۹۳ میلیارد و ۷۴۰ هزار ریال در بازار

تحلیل تکنیکال

تحلیل تکنیکال شرکت نفت و گاز پتروشیمی تامین (تاپیکو)



قاب

بررسی بورس تهران در تیر ماه ۹۵

تیر ماه سال جاری با افزایش حدود ۱،۷۱۵ واحدی همراه بود. از طرفی حجم و ارزش معاملات از طرفی ۲۳ تیر ماه در بیشترین مقدار خود در ماه مورد بررسی قرار گرفت اما به طور کلی میانگین حجم و ارزش معاملات در تیر ماه نسبت به ماه قبل یعنی خرداد ماه سال جاری با افزایش همراه بوده است. در هر صورت بورس تهران در نخستین ماه تابستانی خود دستخوش نوسانات مثبت و منفی قرار گرفت و تنها توانست کانال‌های ۷۳ و ۷۴ هزار واحدی خود را حفظ کند و از آنجا که تیر ماه، ماه برگزاری مجامع اغلب شرکت‌ها است، با توقف و بازگشایی نمادهای زیادی به دلیل برگزاری مجامع همراه بود و با توجه به اینکه اتفاق خاصی در صورت‌های مالی شرکت‌ها رخ نداده، تاثیر چندانی بر روند کلی معاملات بازار نداشته‌اند. گفتمنی است در آغازین روزهای گذر زمان امسال که شاخص کل بورس تهران در محدوده ۷۲

افشین مهدی‌زاده

با توجه به نمودارها و ابزارهای تکنیکال در تایم فریم روزانه و هفتگی این سهم می‌توان گفت، قیمت در حال حاضر در محدوده خط حمایتی ۱۹۲۲ ریال قرار دارد و همچنان در تلاش برای شکست این خط است، چنانچه قیمت این حمایت را به سمت پایین با موفقیت بشکند، حمایت‌های بعدی که می‌توانند موجب صعودی شدن قیمت سهام این شرکت شوند به ترتیب ۱۸۱۴ ریال و ۱۷۰۴ ریال هستند، براساس ابزارهای تکنیکال این دو خط از پتانسیل بالایی جهت

محمدرضا گیویکی

شاخص کل بورس تهران در نخستین روز تیر ماه سال جاری در کانال ۷۲ هزار و ۷۹۹ واحدی قرار داشت و با نوسانات مثبت و منفی خود در نهایت در کانال ۷۴ هزار و ۵۱۴ واحدی نخستین ماه تابستان ۹۵ را به پایان رساند. نکته جالب روند شاخص کل، در این ماه این است که این نماگر در ۲۰ روز معاملاتی این ماه در دست در نخستین روز ماه به کمترین مقدار خود و در آخرین روز معاملاتی خود در ماه مذکور در بیشترین سطح خود از ابتدای تیر ماه رسید. همچنین در ۲۰ روز معاملاتی که در این ماه رقم تنها چهار روز منفی برای شاخص کل بورس تهران بود و در ۱۶ روز دیگر با افزایش همراه بوده است. هرچند افزایش‌های شاخص کل در این ماه بسیار ناچیز و در مجموع شاخص کل بورس تهران نسبت به نخستین روز

بورس کالا

۷۷ هزار تن جو دامی در قالب طرح قیمت تضمینی

تالار محصولات کشاورزی روز شنبه ۲۴ مردادماه میریزان عرضه ۷۷ هزار و ۸۳۵ تن جو دامی ۱۵ استان کشور در قالب طرح قیمت تضمینی بود. استان‌های خراسان رضوی، اردبیل، کرمانشاه، گلستان، قم، اصفهان، فارس، همدان، آذربایجان شرقی، کهگیلویه و بویر احمد، مازندران، البرز، سمنان، ایلام و بوشهر عرضه محصول جو دامی خود را به تالار محصولات کشاورزی آوردند. افزون بر این ۱۰ هزار تن ذرت دانه‌ای استان فارس و تا ۷ هزار تن شکر سفید کارخانه‌های قند میبد، فیروزکوه و کشت و صنعت دهخدا در این تالار عرضه شد. هزار و ۷۰۰ تن قیر و عایق رطوبتی هم در تالار صادراتی عرضه شد. همچنین ۱۰۰ تن شمش روی شرکت ذوب روی تال نیز در تالار محصولات صنعتی و معدنی بر تالابوی عرضه رفت. تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی شاهد عرضه ۲ هزار و ۴۱۸ تن آمونیاک و ۶۰۰ تن مواد پلیمری بود.

شرکت‌ها و مجامع

تبدیل زبان ۲۳ ربالی به سود ۱۹۹ ربالی «پارسان»

شرکت گروه گسترش نفت و گاز پارسیان اصلاحیه اطلاعات و صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای ۶ ماه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۳۹۴ را به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت گروه گسترش نفت و گاز پارسیان، دلایل تغییرات واقعی دوره منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۳۹۴ (حسابرسی نشده) نسبت به اطلاعیه پیشین را اعلام کرد. سال مالی اکثر شرکت‌های تابعه و وابسته گروه گسترش نفت و گاز پارسیان، اسفندماه ۹۴ به پایان رسیده است و فرصت برگزاری مجامع عادی سالانه شرکت‌های مزبور از ابتدای فروردین تا پایان تیرماه ۹۵ بوده است. در زمان انتشار اطلاعیه قبلی، مجامع شرکت‌های تابعه و وابسته برگزار نشده بود و به همین دلیل سهم پارسیان از سود شرکت‌های مزبور قابل شناسایی نبود. در این مقطع مجامع شرکت‌های تابعه برگزار شده است و طبق استانداردهای حسابداری سهم از سود سهام مصوب مجامع شرکت‌های مربوطه شناسایی شده و این اطلاعیه اصلاح شده است. بر این اساس، سود خالص «پارسان»، که در گزارش پیشین، مبلغ ۹۳۰ میلیارد و ۸۴۳ میلیون ریال زبان خالص محاسبه شده بود، مبلغ ۸۷۷ میلیارد و ۸۰۵ میلیون ریال محاسبه شد و بر این اساس ۱۹۹ ریال سود به ازای هر سهم اختصاص داد.

عمران

قانون جدید پیش فروش
قابلیت اجرا ندارد

رئیس اتحادیه املاک استان تهران با بیان اینکه قانون جدید پیش فروش قابل اجرا نیست، گفت: این قانون دارای اشکالات جدی است و رسیدگی و اصلاح آن باید در دستور کار کمیسیون عمران مجلس قرار بگیرد. حسام عقابایی در گفت‌وگو با اینا درباره قانون جدید پیش فروش اظهار داشت: طبق این قانون ملک مورد نیاز باید شناسنامه فنی داشته باشد، ملکی که شناسنامه فنی نداشته باشد امکان پیش فروش آن وجود ندارد. در حال حاضر هم برای واحدهای مسکونی یا تجاری شناسنامه‌های صادر نمی‌شود. وی با بیان اینکه این قانون قابلیت اجرا ندارد و روی زمین مانده است، ادامه داد: معتمد کمیسیون عمران مجلس باید رسیدگی به این موضوع را در دستور کار قرار دهد. رئیس اتحادیه املاک تأکید کرد: این قانون معاملات را قفل کرده است و نمی‌توان در حوزه پیش فروش معاملاتی را انجام داد.

سرمایه‌گذاری ۸۱۲ میلیارد تومانی در
زیرساخت‌های مسکن مهر پردیس

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی از هزینه ۸۱۲ میلیارد تومان در زیرساخت‌های مسکن مهر پردیس خبر داد و گفت: مشخص نیست چه میزان از مبلغ آن محل منابع شرکت عمران و چه میزان محل آورده متقاضیان تأمین شده است. احمد صغری مهربادی در گفت‌وگو با تسنیم، اظهار کرد: براساس جدیدترین گزارش که آن را به مجلس نیز ارائه کرده‌ام تاکنون بابت آماده‌سازی، خدمات زیربنایی، روتینایی، تونل، پل، راه دسترسی پروژه‌های مسکن مهر پردیس ۸۱۲ میلیارد تومان هزینه شده است. وی با بیان اینکه این آمار را با مدیرعامل عمران پردیس چک کرده‌ام، تصریح کرد: از این رقم مشخص نیست چه میزان از محل منابع شرکت عمران بوده و چه میزان از محل آورده متقاضیان. به مدیرعامل عمران پردیس گفته‌ام که این ارقام را به تفکیک مشخص کند که تا چند روز دیگر آماده می‌شود.

وی یادآور شد: برای آماده‌سازی پروژه‌های مسکن مهر ۴۱۹ میلیارد تومان، برای خدمات زیربنایی و روتینایی، ۱۶۱ میلیارد تومان و برای تونل، پل و راه دسترسی ۱۶۲ میلیارد تومان یعنی مجموعاً ۸۱۲ میلیارد تومان در شهر پردیس هزینه شده است. قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در نشست خبری اخیر خود رقم برداشت شده از حساب متقاضیان مسکن مهر برای خدمات زیربنایی و روتینایی واحدهای این طرح را با استناد به گفته یکی از معاونان خود ۱۳۰۰ میلیارد تومان اعلام کرده بود.

نماینده وزیر راه در شورای عالی حفظ حقوق بیت‌المال در گفت‌وگو با فرصت امروز:

تهران معجونی از تخلفات شهرسازی است

با هم پیشنهاد حذف شهرداری‌ها را از پروسه مجوز ساخت‌وساز داده است. حال اینکه شورای عالی شهرسازی و معماری توانست در سه سال گذشته بسیاری از تخلفات شهری دانه‌درشت را که خارج از ضوابط شکل گرفته بودند، در فرآیندهای قانونی هدایت یا متوقف کند که از جمله آنها می‌توان به پروژه‌های سیستماتیک در تهران و پدیده شاندیز اشاره کرد. نماینده تام‌الاختیار وزیر راه و شهرسازی در شورای عالی حفظ حقوق بیت‌المال معتقد

«تسکا به درآمدهای تراکم فروشی مضرت از وابستگی به درآمدهای نفتی است». این جدی‌ترین نقد رئیس جمهوری به عملکرد شهرداری‌ها در حوزه تأمین هزینه‌های شهری است که در طول سه سال گذشته عنوان شده است. یکی از خط قرمزهای وزارت راه و شهرسازی دولت یازدهم تراکم فروشی در کلاشهرها است که عباس آخوندی - وزیر راه و شهرسازی تاکنون چندین بار درباره این تخلف حوزه شهرداری‌ها انتقادات تندی داشته و حتی یک

حمل و نقل

حمایت قطعی دولت از ایرلاین‌های
بخش خصوصی

وزیر راه و شهرسازی در جلسه دیدار با مدیران عامل ایرلاین‌های کشور ضمن تأکید بر حمایت قطعی دولت از شرکت‌های هواپیمایی اعلام کرد: بدون شک صنعت هواپیمایی یکی از پیش‌تازهای توسعه ایران به شمار می‌رود. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، جلسه دیدار مدیران عامل ایرلاین‌های کشور با وزیر راه و شهرسازی با هدف ارائه گزارش‌های لازم در خصوص اقدامات انجام شده در زمینه دستورالعمل تأسیس و فعالیت شرکت‌های هواپیمایی در ساختمان وزارت راه و شهرسازی برگزار شد.

با توجه به انتشار شیوه‌نامه تأسیس و فعالیت شرکت‌های هواپیمایی در اسفندماه سال ۹۴ و تعیین شرایطی خاص برای ایجاد این شرکت‌ها و همچنین اخذ پروانه بهره‌برداری، مدیران عامل ایرلاین‌ها در این جلسه گزارش کاملی از اقدامات انجام شده در راستای این شرایط ارائه دادند و همچنین مشکلات خود در این مسیر را به وزیر راه و شهرسازی مطرح کردند. براساس این شیوه‌نامه، کفایت مالی متقاضی یکی از الزامات دریافت تأییدیه بازرگانی بوده و با توجه به نوع پروانه بهره‌برداری مورد درخواستی و به منظور احراز توان مالی متقاضی بابت تأمین زیرساخت‌های عملیاتی و اداری تعیین می‌شود.

در این راستا متقاضی موظف است بعد از دریافت موافقت‌نامه اصولی و در زمان ثبت شرکت، میزان سرمایه ثبتی خود را معادل حداقل ۳۵ درصد مجموع دارایی‌های در نظر گرفته شده برای نوع پروانه بهره‌برداری مورد درخواست (طبق بند ۲ این دستورالعمل) به ثبت برساند. این میزان در زمان صدور پروانه بهره‌برداری سه ساله باید به میزان مبلغ مجموع دارایی‌های در نظر گرفته شده برای نوع پروانه بهره‌برداری افزایش یابد.

آخوندی در این نشست با توجه به نوع مشکلات ارائه شده از سوی ایرلاین‌ها و چگونگی رسیدگی به این موارد اعلام کرد: بدون شک دولت از شرکت‌های هواپیمایی حمایت کافی خواهد کرد. از این رو می‌خواهیم که تمامی مشکلات به صورت جزء به جزء و به نوبت به کمک کارشناسان و مشاوران در وزارت راه و شهرسازی بررسی شود و مورد پیگیری قرار گیرد.

وی در ادامه با بیان اینکه صنعت هواپیمایی یکی از پیش‌تازهای توسعه ایران به شمار می‌رود، گفت: من در این زمینه بسیار به آینده خوش‌بین هستم. قطعاً مردم در بخش هوایی انتظار زیادی از ما دارند. وقتی نگاهی کوچک به صنعت هوانوردی ایران بکنیم و آن را مورد بررسی قرار می‌دهیم به یقین می‌رسیم که باید افقی کاملاً متفاوت نسبت به ۲۰ سال گذشته داشته باشیم.

تنظیم و ابلاغ قوانین بلند مرتبه‌سازی این پروژه‌ها در حالت تعلیق باقی بماند. چندی پیش قانون پیش فروش ابلاغ شد آیا با ابلاغ قانون جدید تخلفات مربوط به حوزه پیش فروش و پیش خرید کاهش پیدا می‌کند؟

معتمد آگاه‌سازی مردم می‌تواند تأثیر بیشتری نسبت به وضع قوانین بگذارد، چراکه اگر مردم از این قوانین اطلاعی نداشته باشند این قوانین هم اجرایی نخواهد شد. در این

محو‌ها به فکر منافع مردم باشد. معتمد در جریان ساخت‌وسازهای غیرقانونی منافع اشخاص تأمین می‌شود که دستگاه‌های نظارتی باید وارد عمل شوند. البته شورای عالی معماری و شهرسازی گزارش‌های مفصلی از وضعیت ساخت‌وساز از مناطق مختلف تهران در اختیار وزیر راه و شهرسازی قرار داده و وزارت راه و شهرسازی هم توانسته وارد بسیاری از این پروژه‌ها شود و ساخت‌وساز را متوقف کند.

با مصوبه اخیر شورای عالی شهرسازی درباره ضوابط بلندمرتبه‌سازی، تعدادی از پروژه‌های برج‌سازی در منطقه ۲۲ متوقف شد تا

حضور داشته باشد و تخلفات مورد به مورد بررسی و رساله‌ای شود.

در حال حاضر وضعیت تهران از لحاظ ساخت‌وساز و شهرسازی وضعیت مطلوبی نیست و این میزان از بارگذاری به‌طور قطع غلط بوده و است و پیامدهای غیرقابل برگشتی برای ساکنان خواهد داشت.

اما نکته این است که مرجع صدور مجوز ساخت‌وساز مشخص است و همه می‌دانیم که سازندگان مجوز ساخت‌وساز را از چه مرجعی دریافت می‌کنند. به‌طور قطع با این شرایط نامطلوب و اسفبار ساخت‌وساز، به نظر نمی‌آید که مرجع صدور این

پیش‌فروش و پیش خرید هم در این منطقه بسیار زیاد است.

آیا راهکاری برای کاهش این تخلفات ساختمانی وجود دارد؟

هر چند از ابتدای دولت یازدهم، شورای عالی معماری و شهرسازی به این موضوعات ورود کرده و میزان تخلفات کاهش یافته، اما هنوز هم بسیاری از ساخت‌وساز در تهران و سایر کلاشهرها غیرقانونی است و تخلفات زیادی در ساخت‌وساز انجام می‌شود.

معتمد مهم‌ترین راهکار آگاهی‌بخشی است که معتمد رسانه‌ها باید در این موضوع پررنگ‌تر و فعال‌تر



نازیلا مهدیانی
nazila.mahdiani@gmail.com

بیشترین تخلفی که در مناطق تهران در حوزه ساخت‌وساز انجام می‌شود، کدام تخلف است؟

معجونی از تخلف‌های ساخت‌وسازی و شهرسازی در مناطق تهران به‌ویژه منطقه ۲۲ انجام شده است و بیشترین تراکم فروشی در شمال تهران انجام شده است. ساخت‌وسازهایی که در منطقه ۲۲ انجام شده با طرح‌های مصوب منطقه، مغایرت‌های جدی دارد.

برای مثال در بحث تلطیف هوای تهران و باد غرب به شرق در منطقه ۲۲ تهران یک کریدور هوایی وجود دارد که این ساخت‌وسازهای برج‌گونه و قارچ‌گونه مانع از جریان هوا در این منطقه شده است و ساختمان‌های این منطقه جلوی کریدور هوایی غرب به شرق را گرفته است و تحقیقات علمی این موضوع را ثابت می‌کند، هر چند آقایانی که مرتکب تخلف شده‌اند به این تحقیقات علمی باور ندارند.

تراکم‌فروشی، ساخت‌وساز اضافه بر ظرفیت از بازرترین تخلفات منطقه ۲۲ است که در کنار اینها تخلفات

فراخوان مناقصه عمومی

(ارزیابی کیفی)

مناقصه عمومی دو مرحله‌ای شماره م / م / ۹۵/۰۱۳۸ مربوط به استفاده از خدمات مشاور جهت بررسی مشکلات طراحی ایستگاه تزریق گاز آغاچاری

الف- شرح مختصر خدمات:

با توجه به اینکه از ابتدای راه اندازی ایستگاه تزریق گاز آغاچاری طراحی نامناسب در بخش‌های مهم عملیات تزریق گاز باعث عدم دستیابی به هدف اصلی پروژه بوده و اکنون نیز مشکلات بیش از پیش محرز شده‌اند، از این رو با عنایت به اهمیت بهره برداری بهینه و عملیات پایدار این ایستگاه با ظرفیت کامل، ضروریست مشکلات طراحی مطرح شده، مورد بررسی و بازنگری قرار گرفته و گزینه‌های بهینه جهت رفع مشکلات مورد نظر با طراحی مناسب انتخاب گردند.

ب- محل اجرای خدمات و مدت انجام کار

محل اجرای خدمات در خوزستان - آغاچاری - ایستگاه تزریق گاز آغاچاری و مدت انجام آن ۱۰ ماه می باشد

ج- برآورد کارفرما

برآورد کارفرما جهت انجام خدمات -/۱۱/۲۹۸/۵۶۰/۰۰۰ ریال می باشد.

د- شرایط مناقصه گران متقاضی

مشاوران دارای حداقل پایه ۳ رشته نفت و گاز، گرایش تأسیسات بالا دستی و روزمینی (همچنین ۵ درصد مبلغ پیمان (در صورت برنده شدن) بعنوان تضمین انجام تعهدات می باشد)

ه- محل، زمان و مهلت دریافت مدارک مناقصه گران

از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت میشود حداکثر ظرف ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را بصورت کتبی به یکی از آدرس‌های ذیل‌الذکر اعلام مدارک ارزیابی کیفی وفق بند «ج» ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات (ارزیابی کیفی) اقدام نمایند.

ضمناً می بایستی ظرف مدت ۱۴ روز اطلاعات مورد درخواست در قالب یک عدد زونکن مدارک ارزیابی کیفی برابر اصل شده و یک حلقه لوح فشرده تهیه و به آدرس‌های ذیل در مقابل رسید تحویل گردد. بدیهی است کارفرما این حق را برای خود محفوظ میدارد به مدارکی که پس از انقضای مهلت مقرر ارائه می گردد، ترتیب اثر ندهد. ضمناً پس از بررسی‌های لازم اسناد مناقصه به متقاضیان واجد شرایط تحویل داده خواهد شد.

نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: اهواز، کوی فدائیان اسلام، خیابان پارک ۴ (روبروی امور مسافرت) مجتمع اداری امور حقوقی و قراردادهای، اتاق کنترل و توزیع اسناد قراردادهای (اتاق شماره ۱) و یا تهران، میدان آرژانتین، ابتدای خیابان بیهقی، پلاک ۲۸، ساختمان مرکزی یازدهم، شرکت ملی نفت ایران، طبقه دوم، دفتر هماهنگی امور حقوقی و قراردادهای مناطق نفتخیز جنوب.

همزمان ارائه معرفی نامه و کارت ملی برای متقاضیان شرکت در مناقصه و نمایندگان شرکتها در همه مراحل لازم و ضروری می باشد.

تذکر: حسب مورد ارائه یک نسخه از اساسنامه، شرکتنامه و آگهی تاسیس و آخرین تغییرات ثبتی الزامی می باشد.

WWW.NISOC.IR WWW.SHANA.IR WWW.IETSMPORG.IR

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۵/۰۷/۰۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۵/۰۷/۰۴

جشنواره
تابستانه آسیاتک



۲۴ کیگ حجم + ۱۲ ماه مدت سرویس + سرعت ۶ مگابیت

۴۴ هزار تومان

(از ساعت ۲ تا ۸ صبح نیم بها)

دارنده مجوز به شماره ۱۰۲/۵۱۱۶۱ مورخ ۱۳۹۵/۰۳/۰۸

از ۱۳۹۵/۰۳/۱۸ تا ۱۳۹۵/۰۴/۳۰

دارنده پروانه FCP به شماره ۱۰۲/۵۰۱۲۶ مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۱۸ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادوبویی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری: محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی، محمدصادق جنان صفت
چاپ: شرکت هنر سرزمین سبز **لایحه:** شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از شاهپور، پلاک ۴۹

سایت: WWW.FORSATNET.IR | ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

سیاست

پیشنهاد عادل الجبیر به روسیه در ازای توقف حمایت از اسد

آماده دادن سهمی به روسیه در خاورمیانه هستیم تا این کشور تبدیل به قدرتی بسیار بزرگتر در مقایسه با اتحاد جماهیر شوروی سابق شود. وزیر خارجه عربستان تاکید کرد که ریاض با روسیه درباره سوریه اختلاف دارد اما اختلاف آن در درجه اول مربوط به بازی و ایفای نقش این کشور نیست، بلکه درباره شیوهایی است که این نقش در سوریه ایفا می‌شود. وی بار دیگر ادعاهای واهی عربستان علیه ایران را که این کشور پشت تمامی مشکلات منطقه است، تکرار و به حمایت ایران از محور مقاومت در منطقه اشاره کرد.

وزیر خارجه عربستان اعلام کرد ریاض آماده اعطای سهمی به روسیه در خاورمیانه است تا این کشور بسیار قوی‌تر از اتحاد جماهیر شوروی سابق شود اما در ازای آن دست از حمایت از بشار اسد بردارد. به گزارش ایسنا، عادل الجبیر، وزیر خارجه عربستان در گفت‌وگو با روزنامه پولیتیکو آمریکا در جریان سفرش به بروکسل گفته بود: عربستان آماده است با روسیه به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان نفت در جهان همکاری کند. او گفت: منطقی است که مسکو بگوید آنچه به نفع منافض است تقویت روابطش با ریاض است نه اسد. ما

تیتراخبار

◀ **وال استریت زورنال گزارش داده روسیه یک پایگاه نظامی مخفی در سوریه را که نیروهای آمریکایی و انگلیسی از آن استفاده می‌کردند، عامدانه بمباران کرده است.**
 ▶ **رئیس‌جمهوری آمریکا هرگونه نقش این کشور در کودتای نافرجام ترکیه را رد کرد و گفت: درخواست استرداد روحانی در تبعید و مخالف دولت آنکارا (عبدالله گولن) که به سازماندهی کودتای ترکیه متهم است طبق قوانین آمریکا پیگیری می‌شود.**



رجب طیب اردوغان، رئیس‌جمهوری ترکیه در نخستین حضورش در پارلمان ترکیه که در جریان کودتای نافرجام هدف حمله قرار گرفته بود، از مردم خواست در خیابان‌ها بمانند.

جمعه

واژگون شدن اتوبوس در جاده چالوس ۱۵ کشته به جا گذاشت

متأسفانه ۱۵ تن از سرنشینان این اتوبوس جان خود را از دست دادند و ۱۲ تن دیگر نیز مصدوم شدند که عوامل امدادی آنان را به مراکز درمانی انتقال دادند. رئیس مرکز اطلاعات و کنترل ترافیک پلیس راهور ناجا با بیان اینکه سرنشینان این اتوبوس متعلق به سازمان یا نهاد خاصی نبوده و شهروند بودند درباره علت این حادثه گفت: پس از بررسی کارشناسان پلیس راه، عدم توانایی در کنترل وسیله نقلیه و تخطی از سرعت مطمئنه در پیچ راه از سوی راننده اتوبوس به‌عنوان دلیل اولیه این حادثه تشخیص داده شده است.

رئیس مرکز اطلاعات و کنترل ترافیک پلیس راهور ناجا علت اولیه حادثه واژگونی اتوبوس در جاده چالوس را اعلام کرد. سرهنگ نادر رحمانی دیروز در گفت‌وگو با ایسنا، در این باره گفت: مقارن ساعت ۲:۵۰ بامداد امروز یک دستگاه اتوبوس که در محور چالوس به کرج در حال حرکت بود در محدوده سه راهی سدیزین از جاده خارج شده و پس از واژگونی و برخورد با تیر برق از حرکت ایستاد. وی با بیان اینکه این اتوبوس ۲۸ سرنشین داشته و از عباس‌آباد به سمت تهران در حال حرکت بود، گفت:

تیتراخبار

◀ **سختگوی سازمان آتش‌نشانی از حریق خوابگاه دانشجویی دخترانه در خیابان انقلاب و نجات ۲۴ دانشجوی دختر خبر داد.**
 ▶ **عباسی فرهادی فرماندار تهران از شهروندان خواست با کمک نکردن به متکذبان، با ریشه‌کنی این معضل اجتماعی همراهی کنند.**



مقامهای چین اعلام کردند که بارش باران‌های سیل‌آسای اخیر در این کشور دست کم ۷۸ کشته بر جای گذاشته است.

فرهنگ

ادریس البا: برای بازی در نقش «جیمز باند» خیلی پیرم

مامور ۰۰۷ «جیمز باند» بازی کرده «راجر مور» است و زمانی که در سال ۱۹۷۳ برای نخستین بار در فیلم «زندگی کن و بگذار بمیرد» از این مجموعه بازی کرد ۴۵ ساله بود. «البان» عنوان کرد که هنوز هیچ یک از عوامل مجموعه «جیمز باند» برای بازی در این فیلم با او تماس نگرفته‌اند و هیچ گفت‌وگویی میان او و استودیوی فیلمسازی صورت نگرفته است. «تام هیدلستون»، «آدریان ترنر»، «هنری کوئل»، «دامیان لویس» و «تام هاردی» از جمله دیگر چهره‌های سینمایی هستند که نام آنها برای بازی در نقش «جیمز باند» مطرح شده است.

«ادریس البان» یکی از محتمل‌ترین گزینه‌های بازی در نقش «جیمز باند» گفت: فکر می‌کنم برای ایفای این نقش خیلی پیرم. به گزارش ایسنا، این بازیگر انگلیسی و ۴۳ ساله که از او به‌عنوان گزینه اول جایگزینی «دنیل کریگ» در مجموعه فیلم‌های «جیمز باند» یاد می‌شود و هم‌اکنون مشغول بازی در فیلم «فارتز» از پیش‌سازان فضا» است، در گفت‌وگو با شبکه «ABC» آمریکا از نامناسب بودن خودش از لحاظ سنی برای بازی در نقش این شخصیت محبوب سینمایی گفت. مسن‌ترین بازیگری که در تاریخ سینما تاکنون در نقش

تیتراخبار

◀ **منیژه حکمت که از چهارشنبه گذشته در بیمارستان بستری است، امروز تحت عمل جراحی قلب باز قرار می‌گیرد.**
 ▶ **محمد حسن طالبیان» مسئول تدوین پرونده‌های جهانی ایران اعلام کرد ایران سال آینده در چهل و یکمین اجلاس جهانی، «شهر تاریخی یزد» را به یونسکو می‌برد.**



دو نسخه خطی قدیمی قرآن کریم که در جریان یک پرونده قضایی در مونیخ کشف شده بود، پنجشنبه گذشته به سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در مونیخ، تحویل داده شد.

ورزش

پرسپولیس با جدیت پیگیر پرونده کنعانی‌زادگان است

دی‌ریط صورت گرفت تا موارد پیشگیرانه مانند جلوگیری از ثبت قرارداد و صدور کارت بازی با توجه به وجود قرارداد با این باشگاه صورت بگیرد که نظر به تقدیم اسناد مثبت، صحت این ادعاها کاملاً محرز و مسلم شده است. در این مدت به دور از هرگونه هیاهو مراتب با جدیت پیگیری شده است و خوشبختانه اسناد موجود از جمله وضعیت نظام وظیفه مشارالیه موید حقانیت باشگاه پرسپولیس است. جمشیدی گفت: باشگاه پرسپولیس با جدیت این پرونده را دنبال می‌کند و بر همین اساس همه اقدام‌های قانونی انجام پذیرفته است.

معاون حقوقی باشگاه پرسپولیس در خصوص آخرین وضعیت پرونده حسین کنعانی‌زادگان گفت: «در پی اقدام غیرقانونی مدافع پرسپولیس در انعقاد قرارداد با باشگاه دیگر بدون اخذ رضایت از باشگاه پرسپولیس، اقدامات حقوقی و پیشگیرانه‌ای در همان ابتدای امر از جانب باشگاه و از طریق دفاresion فوتبال انجام شد.» به گزارش «ورزش سه»، علی جمشیدی در گفت‌وگو با سایت رسمی باشگاه پرسپولیس و در توضیح اقدام‌های حقوقی باشگاه در پرونده کنعانی‌زادگان اظهار داشت: اقدامات حقوقی باشگاه در این پرونده در همان ابتدای امر آغاز شد. در این ارتباط نامه‌نگاری‌های لازم با مراجع

تیتراخبار

◀ **محمود گودرزی وزیر ورزش و جوانان در بازدید از ورزشگاه آزادی گفت که این ورزشگاه به دو باشگاه استقلال و پرسپولیس واگذار نمی‌شود.**
 ▶ **شبکه اسکای ایتالیا اعلام کرد گونسالو ایگواین مراحل پایانی انتقال خود از ناپولی به یوونتوس را می‌گذراند و در حال گذراندن تست پزشکی است. مبلغ این انتقال، ۹۵ میلیون یورو اعلام شده است.**



رومنیای از لباس کاروان المپیک ایران در برزیل، بازتاب‌های وسیعی در فضای مجازی داشت و کاربران فارسی‌زبان به‌شدت از طراحی این لباس‌ها انتقاد کردند



صدها کشته و زخمی در پی کتلای انتحاری داعشی در کابل

داعشی حمله کرد طالبان محکوم

تظاهرات کنندگان خواستار این بودند که خط انتقال نیروی ۵۰۰ کیلوولتی از ترکمنستان به کابل از دو استان با اکثریت هزاره عبور کند؛ پیشنهادی که دولت این مخالف است. دولت افغانستان می‌گوید که این درخواست میلیون‌ها دلار هزینه اضافی دربر خواهد داشت و در این پروژه حیاتی تأخیر ایجاد می‌کند. جمعیت فارسی‌زبان هزاره که اکثریت آنها شیعه هستند، نزدیک به ۹ درصد جمعیت افغانستان را تشکیل می‌دهند و سومین اقلیت بزرگ قومی در این کشور هستند. با این حال آنها سال‌هاست که دچار تبعیض هستند. در دوران حکومت طالبان، هزاران نفر از مردم این قوم کشته شدند.

تا مقامات امنیتی بتوانند این تظاهرات را کنترل کنند. محل انفجار به‌شدت تحت نظر مقامات امنیتی بود و هلی‌کوپترها هم بالای منطقه گشت می‌زدند. این حادثه سه هفته بعد از حمله انتحاری به افسران تازه فارغ‌التحصیل پلیس افغانستان در کابل به وقوع پیوسته است. در آن حمله که طالبان مسئولیت آن را به عهده گرفت، ۱۲ نفر کشته شدند. اشرف غنی رئیس‌جمهور افغانستان دیروز در بیانیه‌ای درباره انفجار کابل گفت: «توربست‌های فرصت‌طلب در میان تظاهرکنندگان پنهان شده بودند و خودشان را منفجر کردند که بر اثر این انفجار، تعدادی از هموطنانمان از جمله پرسنل امنیتی و نظامی کشته شدند.»

بمب‌گذاران انتحاری با منفجر کردن خود در یک راهپیمایی در کابل، دست‌کم ۶۸ نفر را کشتند و ۲۰۰ نفر را زخمی کردند. به گزارش رویترز، گروهی از هزاره‌ای‌ها در اعتراض به یک پروژه چند میلیون دلاری انتقال نیرو در کابل جمع شده بودند که انفجار به وقوع پیوست. محمد اسماعیل کاووسی یکی از سخنگویان وزارت بهداشت افغانستان دیروز ساعاتی بعد از انفجار اعلام کرد که دست کم ۲۹ نفر کشته شده‌اند. داعش مسئولیت این انفجار را به‌عهده گرفته است. طالبان این حمله را محکوم کرده است. این تظاهرات از قبل برنامه‌ریزی شده بود و بخشی از محدوده میدان دهنرنگ با کانکترها جدا شده بود

پلیس آلمان: مهاجم مونیخ، ارتباطی با داعش نداشته است

حمله مسلحانه نوجوان ایرانی - آلمانی در مونیخ ۱۰ کشته و ۲۷ زخمی به جا گذاشت. مقامات گفته‌اند او از فعالیت‌های گروه‌های افراطی دست راستی الهام گرفته است

اعلام کرد هشدار نادرست بوده است. این رویداد چند ساعت پس از تیراندازی روز جمعه صورت گرفت. از سوی دیگر یواخیم گائوک، رئیس‌جمهوری آلمان نیز نسبت به حملات مرگبار در یکی از مراکز خرید مونیخ که در آن چندین تن کشته شدند ابراز ترس و نگرانی کرد. وی در بیانیه‌ای گفت: قلب و فکر من با قربانیان، عزاداران و بازماندگان است. من با پرسنل امنیتی که تلاش می‌کنند از مردم محافظت کرده و جان آنها را نجات دهند، همدردی می‌کنم. این در حالی است که توماس دومیزیر، وزیر کشور آلمان که در زمان وقوع حمله سوار بر یک هواپیما به سمت نیویورک سفر می‌کرد، فوراً به آلمان بازگشت. فرانک والتر اشتاین مایر، وزیر خارجه آلمان نیز تاکید کرد: انگیزه‌های این حمله هنوز مشخص نشده است و ما تا آنجا که بتوانیم هر خطری را از شهروندانمان دفع می‌کنیم.

انگیزه این مهاجم ۱۸ ساله را نمی‌دانیم. پلیس آلمان اوایل صبح دیروز پس از هفت ساعت از زمان شروع حمله که باعث شد تمامی سیستم‌های حمل‌ونقل عمومی در بایرویه تیراندازی متوقف شوند، اعلام کرد که تهدید رفع شده است. آنها گفتند، جسدی در نزدیکی صحنه تیراندازی کشف شده که متعلق به مهاجم است و ظاهراً وی به تنهایی عمل کرده و ضمن فرار دست به خودکشی زده است. رئیس پلیس مونیخ افزود: جسد مظنون حدود دو و نیم ساعت پس از حمله کشف شد و براساس اظهارات شاهدان و تصاویر تلویزیونی از این حمله مشخص شد که این جسد متعلق به مهاجم ۱۸ ساله است. فیلم گرفته شده توسط یک تلفن همراه که در فضای مجازی منتشر شده همراه که در فضای مجازی منتشر شده نشان می‌دهد که مظنون با لباس مشکی در پارکینگ این مرکز خرید ایستاده و فریاد می‌زند من آلمانی هستم و در نهایت شروع به تیراندازی می‌کند.

پلیس آلمان دیروز اعلام کرد، مهاجم آلمانی-ایرانی مونیخ هیچ ارتباطی با گروه‌های اسلامی تندرو از جمله داعش ندارد. به گزارش ایسنا، رئیس پلیس مونیخ در یک کنفرانس خبری اعلام کرد «علی سننلی» عامل حمله مونیخ، ارتباطی با داعش نداشته و تحقیقات در این زمینه ادامه دارد. براساس گفته پلیس وی به تنهایی این اقدام را مرتکب شده و از مشکلات روانی رنج می‌برد و ظاهراً انگیزه وی انتقام‌جویی بود. در همین حال به نقل از خبرگزاری آسوشیتدپرس، دولت آلمان در این کشور حالت فوق‌العاده اعلام کرد. پلیس مونیخ اعلام کرد که تمامی وسایل حمل‌ونقل عمومی در پی توقف حرکت‌ها دوباره شروع به فعالیت کردند. پلیس افزود که در حادثه مذکور در داخل مرکز تجاری ۱۰ تن کشته و ۲۷ تن زخمی شدند. پیشتر آمار تلفات این حادثه ۹ کشته و ۱۶ زخمی اعلام شده بود. روزنامه آلمانی «مرکور» نیز اعلام کرد: پس از گزارش‌های به دست آمده در خصوص تیراندازی در محوطه ساختمان رسانه‌های دیجیتال وزارت ارشاد در همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار در فناوری اطلاعات و ارتباطات، اظهار داشت: ۴.۵ میلیون دانشجوی رشته‌های مهندسی تشکیل می‌دهند و از این تعداد ۱۷ درصد، دانشجویان حوزه برق و کامپیوتر هستند.

تشریح رفتار ایرانی‌ها در فضای مجازی

۵۳ درصد ایرانی‌ها عضو شبکه‌های اجتماعی هستند

کاربران ایرانی بیشترین عضویت را در شبکه اجتماعی لینکدین در میان کشورهای منطقه دارند و این نشان از آن دارد که کاربران ایرانی به دنبال تخصص هستند. در همین حال بیشترین رجوع به نرم‌افزارهای کاربردی و نقشه در میان سرویس‌های خارجی، از علاقه آنها به محتوای فرهنگی حکایت دارد. وی با اشاره به وجود این ظرفیت و فاصله سهم ایران در بازار فناوری اطلاعات و ارتباطات جهان، تصریح کرد: نگاه کلی به بودجه فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور نشان می‌دهد که رقم اعتبارات ICT به ۲ درصد کل بودجه رسیده و این در بودجه سال ۹۳ حدود ۱.۶ برابر بوده است اما تا رسیدن به ۲۰ درصد مانند سایر کشورها، فاصله زیاد است.

۱۴ میلیارد ساعت صرف بازی می‌شود وی گفت: پیش‌بینی می‌شود تا چهار سال دیگر، میانگین حضور در شبکه‌های اجتماعی در دنیا به ۱۲۰ ساعت در ماه رشد پیدا کند. موسویان با بیان اینکه ۲۰ میلیون کاربر گیمر در کشور وجود دارد، گفت: سالانه بالغ بر ۱۴.۶ میلیارد ساعت صرف بازی‌های رایانه‌ای و موبایل در ایران می‌شود. مشاور وزیر ارشاد با تاکید بر ظرفیت بالقوه بازار فناوری اطلاعات ایران برای سرمایه‌گذاری به هشت برابر شدن ظرفیت پهنای باند کشور طی سه سال اخیر اشاره کرد و گفت: هم‌اکنون وبگاه‌های پربازدید در ایران، متعلق به وبگاه‌هایی است که در داخل ایران، میزبانی می‌شود و بعد از وب سرورهای ایرانی، سایت‌های ایرانی که در آمریکا میزبانی می‌شوند در رده دوم قرار دارند.

علاقه ایرانی‌ها به جست‌وجوی «خبر» در فضای مجازی وی در مورد پرمخاطب‌ترین محتوای سایت‌های ایرانی نیز گفت: کاربران ایرانی به ترتیب از وبگاه‌های ارائه‌کننده خبر، تبلیغات، بازی و نرم‌افزار، شبکه‌های اجتماعی و محتوای آموزشی، استقبال می‌کنند. موسویان خاطر نشان کرد: این آمار نشان می‌دهد مردم به سمت فرهنگی شدن و ارتقای سواد رسانه‌ای در حال حرکت هستند و بررسی منابع داده‌ای از پرمخاطب‌ترین محتوای دیجیتال نیز نشان می‌دهد که علاوه بر استفاده از گوگل و یوتیوب، ایرانی‌ها بیشترین عضویت را در شبکه‌های اجتماعی تخصصی دارند.

ایرانی‌ها بیشترین مخاطبان «لینکدین»

رئیس مرکز رسانه‌های دیجیتال ادامه داد:

۵۳ درصد ایرانی‌ها عضو یکی از شبکه‌های اجتماعی

وی با اشاره به تغییر روند قطب‌های اقتصادی بازار به سمت توسعه خدمات و جایگزینی خدمات با ۴۸ درصد به جای صنعت و کشاورزی، گفت: آمارهای غیررسمی از ضریب نفوذ ۸۰ درصدی اینترنت در کشور حکایت دارد و این درحالی است که متوسط استفاده از اینترنت در دنیا ۴۶ درصد است. در همین حال این آمارها از وجود ۴۰ میلیون گوشی هوشمند در کشور حکایت دارد. رئیس مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت ارشاد اضافه کرد: ۵۳ درصد مردم ایران حداقل عضو یک شبکه اجتماعی هستند و ۷۲ درصد جوانان ۱۸ تا ۲۹ سال در این شبکه‌های اجتماعی عضویت دارند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که به صورت میانگین ایرانی‌ها روزانه ۵ تا ۹ ساعت در شبکه‌های اجتماعی حضور دارند و میانگین این حضور در دنیا ۱۶ ساعت در ماه است.



نگاهی به کمپین‌های تبلیغاتی روز اهدای خون

تشویق به تداوم کار نیک

بیاوریم زندگی انسان‌های بسیاری به خون اهدایی ما وابسته است. هر ساله در کشورهای مختلف کمپین‌های تبلیغاتی مختلفی برای تشویق مردم به این عمل نیک و آگاهی‌بخشی در این خصوص توسط آگهی‌های چاپی و شبکه‌های اجتماعی به انجام می‌رسد و همچنین از افرادی قدردانی می‌شود که خالصانه، بخشی از وجود خود را به همنوع‌شان اینار می‌کنند. گزارش زیر به تعدادی از کمپین‌های تبلیغاتی که در این راستا به وقوع پیوسته است، اشاره می‌کند.

تهیه و تأمین خون و فرآورده‌های سالم و مطمئن و رایگان برای رفع نیاز بیماران نیازمند، به‌خصوص مبتلایان به تالاسمی، هموفیلی و لوسمی به وجود آمد. از آن تاریخ به بعد، سالروز تأسیس سازمان انتقال خون در نهم مرداد ماه، به‌عنوان روز اهدای خون نام‌گذاری شده است. روزهایی مانند روز ملی اهدای خون در ایران و روزهای ملی اهدای خون در هر کشور و همچنین روز جهانی اهداکنندگان خون که مصادف با ۱۴ ژوئن است، فرصت‌هایی هستند که به خاطر



خون در کشورمان (۹ مرداد) ادامه دارد. در نهایت به ۴۳ نفر از بهترین عکس‌ها جایزه‌ای تعلق خواهد گرفت. بسیاری از هنرمندان مانند مسعود رایگان نیز به این اقدام پیوسته و از کمپین «اهدای خون» روز جهانی تا روز ملی اهدای خون حمایت کردند.

پرسونال برندها و اهدای خون

ستاره‌های مشهور دنیا نیز به امر اهدای خون علاقه زیادی نشان داده و بعضی از آنها مانند جکی چان و رونالدو در چنین کمپین‌هایی شرکت می‌کنند تا مردم را به این کار تشویق کنند. سال گذشته کریستیانو رونالدو، ستاره فوتبال پرتغال و بازیکن کلیدی تیم فوتبال رئال مادرید اسپانیا با حضور در مرکز کمپین اهدای خون Abbott از همه هواداران خود خواست در زمینه اهدای خون سالم، مصمم، با برنامه و جدی باشند.

طبق ادعای مدیر این کمپین این حرکت به صورت جهانی به ثبت رسیده و سازمان این کمپین معرفی کرده بود.

حرکت چهره‌ها و تبلیغ توسط آنها می‌تواند گامی بزرگ در جهت فرهنگ‌سازی این حرکت نیک باشد؛ حرکتی که توسط هنرمندان میهن ما نیز توجه ویژه‌ای به آن می‌شود و بسیاری از آنها در روزهای نزدیک به این بازه یا روزهای مذهبی مانند ماه مبارک رمضان به تبلیغ این موضوع می‌پردازند.

سراسر دنیا به اهداست. به علاوه ما قدران اهداکنندگانی هستیم که هر روزه نقشی حیاتی در نجات جان انسان‌ها دارند. ما از طریق برنامه «هدا» قصد داریم آگاهی در مورد این حرکت را افزایش دهیم و نتایج شگفت‌انگیز آن را ببینیم. اهدای خون یک نفر به تنهایی می‌تواند جان ۳ نفر را نجات دهد و ما امید داریم که این برنامه بتواند به‌عنوان سمبل تأثیرگذار این

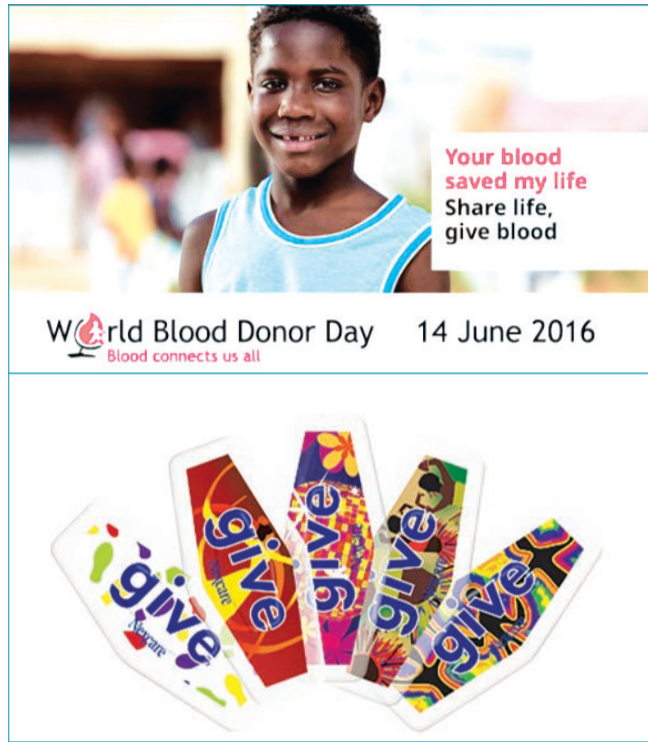
تم‌سازمان جهانی بهداشت به مناسبت روز جهانی اهدای خون در ۱۴ ژوئن امسال این بود که «خون ما را به هم متصل می‌کنند». این کمپین تبلیغاتی روی تشکر از اهداکنندگان خون و برجسته‌سازی ایجابیه اشتراک گذاشته شده و ارتباط میان اهداکنندگان و بیماران تمرکز کرده است. به علاوه شعاری که برای این کمپین در نظر گرفته شده «با دادن خون، زندگی‌تان را به اشتراک بگذارید» است

حرکت در دنیا ثبت شود. دارن ایربی، مدیر بازاریابی صلیب سرخ نیز در مورد این کمپین تبلیغاتی برای ترغیب مخاطب می‌گوید: «هرساله ۴۱ هزار اهدای خون برای هر کشور مورد نیاز است و این نشان از اهمیت این مقوله برای کمک به بیماران و آموزش دیگر افراد جامعه دارد. ما در کل سال، خصوصا در این بازه حیاتی که نزدیک به روز جهانی اهدای خون است، مردم را به

هدی رضایی

hoda.rezaei@yahoo.com

نهم مرداد در ایران به‌عنوان روز اهدای خون شناخته شده است که در واقع روز قدردانی از اهداکنندگان این ماده حیاتی نیز به شمار می‌رود. سازمان انتقال خون ایران در مرداد ۱۳۵۳ با هدف سامان بخشیدن به وضع آشفته خون‌رسانی و به منظور ترویج فرهنگ اهدا،



نیاز به اهدای منظم خون و اهدای زندگی به دیگران، تمرکز بر توجه به خدمات بهداشتی مرتبط با خون و اهمیت مشارکت جامعه برای تأمین خونی سالم و کافی، ترغیب وزارت بهداشت برای نشان دادن قدردانی از این حمایت‌های داوطلبانه و تعهد به خودکفایی در زمینه اهدای صدرصد خون سالم و محصولات مرتبط با آن، امسال کشور میزبان برای برگزاری مراسم مرتبط با این روز جهانی اهدای خون هلدن بود. این رویداد جهانی ۱۴ ژوئن در شهر آمستردام برگزار شد.

کمپین برند M3

یکی از شرکت‌هایی که امسال در مقوله اهدای خون فعال بود، شرکت تولید محصولات صنعتی M3 بود که با همکاری صلیب سرخ آمریکا و مراکز خون آمریکا برای هشتمین سال متوالی برنامه اهدا (Give) را برگزار کرد و در پی گسترش آگاهی در مورد اهمیت اهدای خون و تشویق مخاطب به درگیر شدن در آن درآمد. کمپین اهدای سال ۲۰۱۶ M3 که همزمان با روز جهانی اهدای خون در ۱۴ ژوئن بود، درصدد روشن کردن حقایقی در مورد اهدای خون در کنار برگزاری مراسمی مناسب بود.

تم و شعار برنامه اهدای این برند «با اهدای خون، حس تأثیرگذاری داشته باش» بود. تارا منزیس، مدیر این کسب‌وکار جهانی در مورد این برنامه می‌گوید: یکی از ماموریت‌های هر ساله ما تشویق مردم

خون ما را به هم متصل می‌سازد

تم سازمان جهانی بهداشت به مناسبت روز جهانی اهدای خون در ۱۴ ژوئن امسال این بود که «خون ما را به هم متصل می‌کنند». این کمپین تبلیغاتی روی تشکر از اهداکنندگان خون و برجسته‌سازی ایجابیه اشتراک گذاشته شده و ارتباط میان اهداکنندگان و بیماران تمرکز کرده است.

به‌علاوه شعاری که برای این کمپین در نظر گرفته شده «با دادن خون، زندگی‌تان را به اشتراک بگذارید» است تا توجهات را به نقش اهدای داوطلبانه خون در تشویق مخاطب به نگران بودن در خصوص همنوع خود و ارتقای انسجام در جامعه جلب کند. هدف این کمپین برجسته‌سازی داستان افرادی است که زندگی‌شان از طریق اهدای خون نجات یافته و درصدد است با انگیزه‌بخشی منظم به اهداکنندگان، آنها را به تداوم در این کار نیک تشویق کند و به دیگر افراد خصوصا افراد جوانی که تاکنون اقدام به این کار نکرده‌اند انگیزه لازم را ببخشد.

در حال حاضر در بیش از ۶۲ کشور، ۱۰۰ درصد خون مورد نیاز مراکز از اهدای داوطلبانه تأمین می‌شود. اهداف روز جهانی اهدای خون در سال ۲۰۱۶ که از طریق کمپین‌های تبلیغاتی به گوش جهانیان رسید موارد زیر بود: قدردانی از اهداکنندگان به سبب نجات زندگی بیماران و برجسته‌سازی مفهوم ایجاب ارتباط میان انسان‌ها با اهدای خون، توسعه آگاهی‌بخشی عمومی در خصوص

تبلیغات خلاق



آگهی غذایی آماده Nissin - نودل لفللی

ایستگاه تبلیغات



کوکاکولا

وارد دیالوگ ارتباط نژادی می‌شود



کوکاکولا در حرکت اخیر خود با آگهی‌ای که سعی می‌کرد برند را به خوش‌بینی و جامع‌نگری مرتبط کند، به مکالمه روز آمریکا در باب رابطه نژادی پیوست. در آگهی تمام صفحه‌ای در نشریه USA Today، جمله «ما جدا زندگی می‌کنیم ولی با هم می‌ایستیم» در مقابل رنگ قرمز و نوار سفید همیشگی برند دیده می‌شد. Coca-Cola همچنین ویدئویی را در بیلبوردهای دیجیتال خود به نمایش گذاشته است که میدان تایمز نیویورک را به تصویر می‌کشد. این آگهی در شبکه‌های اجتماعی برند (از جمله فیس‌بوک) نیز دیده می‌شود؛ فیس‌بوک Coca-Cola معمولاً به زمان‌هایی اختصاص دارد که برند به مشکلاتی اجتماعی برخورد کرده است. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، آگهی کاری داخلی است و به مدت محدود به نمایش درآمده است. به گفته سخنگوی Coca-Cola این آگهی در واکنش به بحث‌های نژادی پس از کشتن دو مرد سیاه‌پوست توسط پلیس و حمله به افسران پلیس در دالاس مطرح شده است.



آیا می‌دانستید

ذی‌نفعان مذاکره چه کسانی هستند؟

آیا می‌دانستید کلمه ذی‌نفع یکی از کلمه‌های کلیدی در مدیریت، استراتژی و کسب‌وکار است؟ طبیعی است که بحث در مورد ذی‌نفع و ذی‌نفعان در مذاکره و برنامه‌ریزی برای مذاکره هم از جایگاه بالایی برخوردار باشد. به همین دلیل، یکی از مراحل مهم برنامه‌ریزی برای مذاکره را بررسی ذی‌نفعان مذاکره می‌دانند. اگر مذاکره را در حد یک معامله بسیار ساده در نظر بگیریم، تشخیص ذی‌نفعان چندان دشوار نیست. در یک معامله ساده روزمره، دو ذی‌نفع کلیدی وجود دارد: خریدار و فروشنده. اما وقتی به یک مذاکره تجاری بزرگ بین دو شرکت یا به مذاکره بین دو کشور فکر می‌کنیم، یا به مذاکره بین مدیر و کارمند فکر می‌کنیم، دیگر مسئله تشخیص ذی‌نفعان به سادگی قبل نیست و باید جزئیات منافع دو طرف به دقت مورد بررسی قرار گیرد.

ار تباط با نویسنده: alijah.ir

بازاریابی مجانی

تجدید نظر کنید

عطیه عظیمی



آمارهایی وجود دارد که نشان می‌دهد دوران بازاریابی سنتی به اتمام رسیده است؛ بالای ۸۰درصد از مردم از تبلیغات تلویزیونی فراری هستند. بین ۷۰ تا ۸۰درصد از کاربران آنلاین بنرهای تبلیغاتی را نادیده می‌گیرند. بیش از ۴۰درصد از پاکت‌های نامه تبلیغاتی شما هرگز باز نمی‌شوند. درصد کمی از کسانی که بروشورهای تبلیغاتی را می‌گیرند آن را می‌خوانند. اما خبر خوب این است که شبکه‌های اجتماعی و داشتن یک سایت با بازدیدکنندگان بالای می‌تواند فروش شما را چند برابر کند به این دلیل که بیش از ۵۰درصد از افراد به‌صورت آنلاین محصولی مورد نیاز خود را می‌خرند و نیمی از مشتری‌ها از موتور جست‌وجوی گوگل برای پیدا کردن محصول مورد نیاز خود استفاده می‌کنند.

اکثریت افراد برای دسترسی به ایمیل و رسانه‌های اجتماعی و همین‌طور اخبار و وب‌سایت‌های شرکت از دستگاه تلفن همراه استفاده می‌کنند. اخیرا گوگل الگوریتم خود را تغییر داده و به وب‌سایت‌های بهینه‌سازی شده برای دستگاه‌های موبایل اولویت می‌دهد. ویدئو با آمار تماشای میلیون‌ها ساعت به‌صورت روزانه در شبکه‌های فیس‌بوک و یوتیوب رونق بزرگ دیگری به حساب می‌آید و بسیاری از بازاریابان و کارشناسان روابط عمومی به منظور دستیابی به مشتریان کم سن و سال تر به برنامه‌های کاربردی پیام‌رسان روی آورده‌اند.

امروزه با وجود تمام دسترهای اجتماعی مختلف، تقریبا حضور در همه جا برای یک برند میسر نیست. حتی مدیران برندهایی که از رسانه‌های اجتماعی استقبال می‌کنند به خوبی می‌دانند که تلاش‌های آنها با پاسخی ضعیف مواجه بوده یا حتی بدتر از آن، خود را در بحران ناشی از گام‌های اشتباه آنلاین می‌بینند که به سبب توسعه بسیار کم فعالیت‌ها رخ داده است. جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل اطلاعات نه‌تنها در شناخت سمایتهای رسانه‌های اجتماعی مورد استفاده مخاطبان به یاری بازاریابان می‌شناید، بلکه پیام‌هایی را که از بالاترین کارایی برخوردار هستند نیز به آنها می‌شناساند. همان‌طور که گمشودن و نرخ کلیک کردن روی لینک‌ها در شناخت فعالیت‌ها و شرکت‌های برنده کمک می‌کند، تجزیه و تحلیل اطلاعات تا حد زیادی به فعالیت مناسب در آن دسته از رسانه‌های اجتماعی که مخاطبان از آنها استقبال می‌کنند یاری می‌رساند.

اطلاعات در تشخیص اینکه آیا یک روند خاص در راستای اهداف سازمانی شما قرار دارد یا خیر به شما کمک فراوانی می‌کند. اگر قصد دارید برای ساخت یک رسانه اجتماعی یا ایجاد فعالیت‌های متفاوت، زمان و هزینه‌ای را صرف کنید، به جای حدس و گمان از اعداد و ارقام قابل اعتماد بهره ببرید. با توجه به این‌اطلاعات که گوشه‌های ناچیز از اطلاعات فراوان است، پس شما دیگر نباید به دنبال مشتری بگردید، بلکه مشتری شما را پیدا خواهد کرد. امروزه اطلاعات در بازاریابی و حوزه‌های مرتبط با روابط عمومی به امری ضروری تبدیل شده است. بنابراین با استفاده از این اطلاعات در مدل بازاریابی خود تجدید نظر کنید و از تغییر نهراسید. امروزه بازاریابان می‌دانند که محتوای اطلاعات از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است، پس می‌توان با استفاده از اطلاعات قبل به موفقیت آینده امیدوار بود.

آیامی دانستید

فرآیند ارتباطات



آیامی دانستید فرآیند ارتباطات شامل فرستنده، رمزگذاری، دستگاه تغییر دهنده، رمزگشایی و گیرنده است که جزء جدانشدنی تمامی برنامه‌های تبلیغاتی و بازاریابی است؟ رمزگذاری دومین مرحله از فرآیند ارتباطات است که یک ایده خلاق را گرفته و آن را به یک آگهی توجه‌برانگیز تبدیل می‌کند و در تلویزیون، رادیو و مجله و دیگر وسایل ارتباطی استفاده می‌شود. این پیام‌ها به واسطه یکسری تغییردهنده‌ها به مخاطب می‌رسد. سومین مرحله فرآیند ارتباطات زمانی به‌وجود می‌آید که یک کانال یا یک وسیله ارتباطی پیام ما را به مخاطب می‌رساند. رمزگشایی زمانی عمل می‌کند که این پیام توسط یک یا چند حس دریافت می‌شود. مصرف‌کنندگان، تبلیغات تلویزیونی را هم می‌شنوند و هم می‌بینند. یکی از موانعی که باعث می‌شود تبلیغات خوب و مؤثر نباشد مواردی است که باعث قطع شدن پیام و عدم تمرکز می‌شود و در هر کدام از مراحل فرآیند ارتباطات می‌تواند اتفاق بیفتد.

فرصت امروز

دوم

کارگاه مارکتینگ

فقدان روابط عمومی موثر!

کیارستمی همچنان معلم است

رضا مافی

مشاور توسعه بازار

تصمیم داشتیم این یادداشت را در ستون هفته قبل منتشر کنیم اما با خوش‌بینی منتظر یک عکس‌العمل منطقی ماندیم که متأسفانه این اتفاق نیفتاد و لازم دانستیم به این موضوع اساسی و مهجور که انگار سال‌هاست از ذهن افراد، اصناف، جمعیت‌ها و شرکت‌ها پاک شده دوباره اشاره کنیم و آن را یادآوری کنیم. متأسفانه بسیاری از ما هنوز شیوه صحیح دفاع از دستاوردها و داشته‌های خود را نیافته‌ایم. در موارد شخصی جوابگو نیستیم و اصطلاحا اغلب به جلو فرار می‌کنیم؛ در موارد جمعی و هنگامی که مثلا به سیاست‌ها یا عملکرد یک ارگان یا شرکت اشکالی وارد می‌شود، جواب‌های نامربوط از اشخاص غیرمسئول، طرح دعوا، بی‌مجلسی در مواقعی که امکان داشته باشد یا شیوه‌های نادرست دیگر مورد استفاده قرار می‌گیرد که تبعات جبران‌ناپذیری برای جامعه و نگاه قاطبه مردم نسبت به آن ارگان به‌وجود می‌آید. سال‌ها پیش در کشورهای پیشرو بخشی به‌نام روابط عمومی یا PR به‌وجود آمده که متأسفانه در کشور ما اگر یک دیپارتمان اضافه و بی‌مصرف در ادارات و شرکت‌ها نباشد، شمشیر برآمده‌ای است که بر سر سوال‌کنندگان فرود می‌آید. روابط عمومی برای ما نقش یک اهرم تبلیغاتی را یافته است و زبان پاسخگو نیست. این در حالی است که در تعریف روابط عمومی به «برقراری ارتباط مؤثر و هدفمند با گروه‌هایی که با سازمان در ارتباطند» تاکید و اشاره مستقیم شده است. ارتباط مؤثر و هدفمند لزوما ارتباط سازمان با مرتبطان نیست، بلکه سازمان‌ها نیز ملزم به پاسخگویی مختلفی و در دور از احساس به مخاطبان خود هستند. حدود سه هفته پیش بود که خبر فوت عباس کیارستمی، هنرمندان و به‌خصوص دوستان‌ار سینما را به‌تازده و اندوهگین کرد. از همان ساعات اولیه اخبار مختلفی در خصوص دلایل مرگ این هنرمند بزرگ در شبکه‌های اجتماعی و در بین دوستان‌ار ایشان شایع شد و در نهایت بسیاری از نزدیکان ایشان شیوه درمانی و مراقبت‌های پس از عمل را بی‌تأثیر بر این اتفاق نمی‌دانستند. این پایان ماجرا نبود. خانواده هنرمند فقید برای پزشکان دست‌اندرکار پرونده قضایی تشکیل دادند و ادامه کار به وزارت بهداشت، نظام پزشکی و قوه قضاییه سپرده شد. تا اینجا کار قضایا مرحله به مرحله پیش رفت اما مشکل از جایی شروع شد که دوستان‌ار وی خواستار توضیحات بیشتر و شرح اتفاقات و پروسه درمانی عباس کیارستمی شدند. دقیقا اینجا بود که عدم رسیدگی مناسب به انتظار بحق مخاطبان و بی‌مجلسی مرکز درمانی و پزشکی که در این پرونده پزشکی دخیل بوده‌اند، تب شایعات و اتهامات را تندتر کرد و در نهایت کار را به جایی رساند که کارگردان شهیر و با سابقه سینما، داریوش مهرجویی، لب به سخن بگشاید و با شیوه‌ای که نشانه از‌جر از این سکوت و بی‌طاقتی

در حوزه برندسازی گردشگری کافی نیست. برای این کار به داشتن استراتژی برندسازی پیش از ورود به مرحله تولید برنامه‌های رسانه‌ای نیاز است. در اکثر مواقع گردشگر پیش از ورود به یک مقصد از طریق رسانه‌ها دارای تصویری ذهنی است. به‌همین خاطر پروژه‌های برندسازی معمولاً در حلقه هویت برند کار دشواری را در پیش‌دارند. برای این پیش‌رو برداشتن این مشکل پروژه‌های برندسازی، استفاده از ظرفیت رسانه‌ها بسیار مهم و تأثیرگذار است. نمونه آشنای آن، استفاده وزارت گردشگری ترکیه از سربال‌های صادراتی ترکیه در معرفی جاذبه‌های تاریخی و طبیعی ترکیه است. بخش کات‌زردن مستقیم در (تدوین به‌عنوان نمای بین دو سکانس، برای سازندگان سربال تشویق‌هایی را در بر دارد. از این طریق است که مناظری نقش کلیدی دارد. برای نمونه، سایت‌ها، شبکه‌های اجتماعی، مجلات، فیلم‌ها، سربال‌ها و کتاب‌هایی که به «هیچ هایکنینگ» (Hitchhiking) و گردشگری کوله به‌یشت اشاره می‌کنند در واقع انعکاس‌دهنده این نوع گردشگری در فرهنگ علمه هستند. آمار نشان می‌دهد که شاهد افزایش تعداد گردشگران کوله به پشت‌هستیم که این امر در اثر ترویج رسانه‌ها اتفاق افتاده است. از طرفی مقصدهایی که گردشگری بی‌بند و بار را در بخشی از محصولات خود به کار گرفتند از فیلم‌ها و کتاب‌های خواننده در نتیجه با هویت یاد شده در میان مردم شناخته می‌شوند. بنابراین رسانه‌ها در خلق هویت منفی درباره مقصد گردشگری، نقش مهمی برعهده دارند.

نتیجه‌گیری

همان‌گونه که دیدیم رسانه‌ها در شکل‌گیری تصویر برند از طریق فرهنگ عامه نقش

بسیاری دارند. گاهی فرهنگ عامه بر گردشگری و گاهی گردشگری بر فرهنگ عامه اثر می‌گذارد. فقط این تأثیر از هر سو که باشد از طریق رسانه‌ها انجام می‌پذیرد. با تحلیل موارد مطالعاتی مختلف، مانند تور هری پاتر درمی‌یابیم که فرهنگ‌عامه بدون کمک رسانه نمی‌تواند اینچنین سریع در میان مردم نفوذ و تغییر کند و بر گردشگری اثر بگذارد.

متأسفانه گردشگری ما در پذیرفتن چگونگی نقش رسانه‌ها به‌عنوان عامل شکل‌دهی به انتظارات و تصورات مردم (به‌خصوص پیش از بازدید) غفلت می‌کند و ما همچنان از ساخت تولیدات رسانه‌ای حرفه‌ای برای گردشگری فاصله داریم. متأسفانه داشتن دانش برنامه‌سازی به تنهایی برای دستیابی به اثربخشی رسانه‌ها در حوزه برندسازی گردشگری کافی نیست. برای این کار به داشتن استراتژی برندسازی پیش از ورود به مرحله تولید برنامه‌های رسانه‌ای نیاز است. در اکثر مواقع گردشگر پیش از ورود به یک مقصد از طریق رسانه‌ها دارای تصویری ذهنی است. به‌همین خاطر پروژه‌های برندسازی معمولاً در حلقه هویت برند کار دشواری را در پیش‌دارند. برای این پیش‌رو برداشتن این مشکل پروژه‌های برندسازی، استفاده از ظرفیت رسانه‌ها بسیار مهم و تأثیرگذار است. نمونه آشنای آن، استفاده وزارت گردشگری ترکیه از سربال‌های صادراتی ترکیه در معرفی جاذبه‌های تاریخی و طبیعی ترکیه است. بخش کات‌زردن مستقیم در (تدوین به‌عنوان نمای بین دو سکانس، برای سازندگان سربال تشویق‌هایی را در بر دارد. از این طریق است که مناظری نقش کلیدی دارد. برای نمونه، سایت‌ها، شبکه‌های اجتماعی، مجلات، فیلم‌ها، سربال‌ها و کتاب‌هایی که به «هیچ هایکنینگ» (Hitchhiking) و گردشگری کوله به‌یشت اشاره می‌کنند در واقع انعکاس‌دهنده این نوع گردشگری در فرهنگ علمه هستند. آمار نشان می‌دهد که شاهد افزایش تعداد گردشگران کوله به پشت‌هستیم که این امر در اثر ترویج رسانه‌ها اتفاق افتاده است. از طرفی مقصدهایی که گردشگری بی‌بند و بار را در بخشی از محصولات خود به کار گرفتند از فیلم‌ها و کتاب‌های خواننده در نتیجه با هویت یاد شده در میان مردم شناخته می‌شوند. بنابراین رسانه‌ها در خلق هویت منفی درباره مقصد گردشگری، نقش مهمی برعهده دارند.

هستیم که پیام طراحی شده از طریق رسانه‌های تبلیغاتی بدون کم و کاست و عینا در اختیار مخاطب قرار می‌گیرد. اما در برنامه روابط‌عمومی شما اطمینان کافی ندارید که پیام همان‌گونه که خواسته‌اید به مخاطب هدف انتقال داده شود. به این وجود چون روابط عمومی غیرمستقیم به معرفی مقصد شده‌اند، بسیاری از صاحب‌نظران از گسترش فرهنگ عامه و هزینه کمتری هم برایش می‌پردازیم، معمولا در بسیاری از کمپین‌ها مقبول‌تر به نظر می‌رسد.

نقش غیرمستقیم رسانه و تأثیر رسانه‌ها بر فرهنگ عامه

یکی از اثرگذاری‌های رسانه بر هویت برند مقصد گردشگری از طریق فرهنگ عامه است. رفته رفته متخصصان گردشگری برای پر کردن اوقات فراغت در بازارهای خاص‌تر و هدف‌گذاری‌شده‌تری رسیده‌اند. مثلث گردشگری برای بازارهای خاص شامل: گردشگری سلامت، اوقات فراغت و علائق شخصی است که هر سه به سبک زندگی مربوط می‌شوند. البته سبک زندگی تا حدود زیادی توسط رسانه‌ها تعیین

نقش مستقیم رسانه و تأثیر آن بر خلق هویت برند

سفر کنیم، در مقصد چه کنیم و بر بسیاری از تصمیمات دیگر تأثیر دارند. همچنین رسانه‌ها بر جنبه‌های گوناگون (ارزش بازاریابی مقصد (ارزش ادراک شده، قیمت، امنیت و...) از طریق طراحی هویت برند اثر می‌گذارند.

نقش مستقیم رسانه و تأثیر آن بر خلق هویت برند

هویت برند، یکی از ابزارهای ساده و قابل کنترل رسانه است. حین مقصد سفر را تعیین می‌کنیم. نقش رسانه‌ها در اینکه مقصدی در نزد مخاطبان امن و ارزش به نظر برسد، غیرقابل انکار است. به گفته دورکهم؛ «جهان در ذهن ما آن‌گونه که به ما عرضه می‌شود، وجود دارد.» فقط باید دقت کرد که در مثلث گردشگری، فرهنگ عامه و فرهنگ عامه بر یکدیگر موضوعی دوسویه است. فرهنگ عامه بر گردشگری از طریق تولیدات رسانه‌های برآمده از فرهنگ عامه اثر می‌گذارد. نمونه تورهایی ۳ ساعت و نیمه بازدید از ۴۰ لوکیشن سربال معروف نیویورکی، یا تورهایی بازدید از لوکیشن‌های هری پاتر اثر فرهنگ عامه بر گردشگری را نشان می‌دهد. صنعت گردشگری بریتانیا، نفوذ فیلم‌های هری پاتر در بازارهای هدف را به کار گرفت تا سفرهای گردشگران به مقصدهایی که در کتاب‌ها و فیلم‌ها به آن اشاره شده بود، افزایش یابد. از طرفی فرهنگ عامه نقش تأثیرگذاری در ساخت تم‌پارک‌های گردشگری

طراحی می‌شوند که به‌صورت متمایزی مقصد را معرفی می‌کنند. اما از این قسمت به بعد، مدل‌های برندسازی به برنامه‌های ارتباطی و بازاریابی می‌پردازند. در واقع برای مدیریت برند، ابزارهای ایجاد تجربه و ارتباطات بازاریابی برند را مدیریت می‌کنیم که در خدمت ساخت هویت برند باشند. بی‌شک مهم‌ترین بخش و قلب یک پروژه برندسازی، خلق و آفرینش هویت برند است. گرچه همواره عواملی بیرونی‌تر، بر ذهنیت گردشگر درباره مقصد تأثیر می‌گذارند مانند عوامل اجتماعی-محیطی، ویژگی‌های جمعیت‌شناختی گردشگر (سن، تحصیلات و...)، انگیزه‌های درونی گردشگر و منابع اطلاعاتی خارج از دسترس ما و از همه مهم‌تر عوامل فرهنگی به‌خصوص فرهنگ عامه بازار هدف که تأثیر زیادی از رسانه می‌گیرد و بر آن تأثیر بسزایی می‌گذارد. بدیهی است که هدف هر پروژه برندسازی استفاده از عوامل قابل کنترل مانند رسانه‌ها با حداکثر توان موجودشان است. بنابراین رسانه‌ها به‌طور مستقیم و غیرمستقیم بر گردشگری و نوع تصمیم سفر، اینکه به کجا

سفر کنیم، در مقصد چه کنیم و بر بسیاری از تصمیمات دیگر تأثیر دارند. همچنین رسانه‌ها بر جنبه‌های گوناگون (ارزش بازاریابی مقصد (ارزش ادراک شده، قیمت، امنیت و...) از طریق طراحی هویت برند اثر می‌گذارند.

نقش مستقیم رسانه و تأثیر آن بر خلق هویت برند

هویت برند، یکی از ابزارهای ساده و قابل کنترل رسانه است. حین مقصد سفر را تعیین می‌کنیم. نقش رسانه‌ها در اینکه مقصدی در نزد مخاطبان امن و ارزش به نظر برسد، غیرقابل انکار است. به گفته دورکهم؛ «جهان در ذهن ما آن‌گونه که به ما عرضه می‌شود، وجود دارد.» فقط باید دقت کرد که در مثلث گردشگری، فرهنگ عامه و فرهنگ عامه بر یکدیگر موضوعی دوسویه است. فرهنگ عامه بر گردشگری از طریق تولیدات رسانه‌های برآمده از فرهنگ عامه اثر می‌گذارد. نمونه تورهایی ۳ ساعت و نیمه بازدید از ۴۰ لوکیشن سربال معروف نیویورکی، یا تورهایی بازدید از لوکیشن‌های هری پاتر اثر فرهنگ عامه بر گردشگری را نشان می‌دهد. صنعت گردشگری بریتانیا، نفوذ فیلم‌های هری پاتر در بازارهای هدف را به کار گرفت تا سفرهای گردشگران به مقصدهایی که در کتاب‌ها و فیلم‌ها به آن اشاره شده بود، افزایش یابد. از طرفی فرهنگ عامه نقش تأثیرگذاری در ساخت تم‌پارک‌های گردشگری

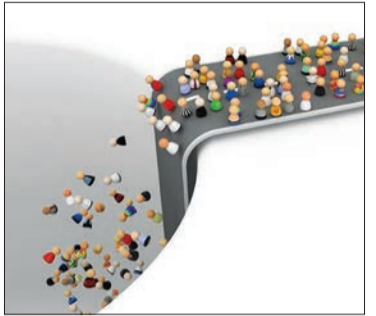
مدل‌های برندسازی برای مقاصد

اکثر مدل‌های برندسازی مقصد، حول محورهای ایجاد شده توسط هویت برند، آمیخته عناصر حسنی برند و ایجاد تصویر برند می‌چرخند. فرآیند برندسازی در اکثر مدل‌ها با پژوهش بازار برای شناخت مخاطبان هدف، ویژگی‌های مقصد و رقبا آغاز می‌شود و براساس شاخص‌های استخراج شده از آن جوهرهای برای برند خلق می‌شود که در مرکز مدل در جایگاه هویت برند می‌نشیند. سپس براساس آن عناصر هویت حسی (یا حداقل بصری) مانند لوگو، شعار، رنگ، نماد و...

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای کسب‌وکار آفرینی (۲۲)
از دست دادن مشتریان همیشه بد نیست

ترجمه: علی آ علی



از دست دادن مشتریان به طور معمول به معنای شکست برند شما در بازار تلقی می‌شود. در هر صورت مشتریان شما از خرید محصولات و سرویس شما منصرف شده و به برند دیگری روی آورده‌اند. این به تنهایی می‌تواند به معنای شکست برند شما باشد.

در عین حال بهتر است کمی هوشمندانه‌تر به این قضیه نگاه کنیم. در واقع شرکت شما دست به اقداماتی مانند کمپین بازاریابی جدید، تغییر فرمول محصولات یا افزایش قیمت محصول زده است. در واکنش به این اقدامات تعدادی از مشتریان از خرید محصولات شما منصرف و به برند دیگری متمایل شده‌اند. به طور قطع تمام اقدامات شما غلط نبوده است. با این حال تعداد زیادی از مشتریان ثابت شما با بخش عمده‌ای از اقدامات‌تان موافق نبوده و برنداتان را ترک کرده‌اند. اگر عملکرد شما باعث این واکنش در مشتریان شده، پس عملکرد شما می‌تواند به طور عکس نیز عمل کرده و مشتریان‌تان را دوباره به خرید از برندتان ترغیب کند. کاری که شما باید انجام دهید کشف علت اصلی ناراحتی مشتریان از برند خود و ترمیم آن است. در این صورت تمام مشکلات حل خواهد شد.

ایده

BellSouth یک اپراتور ارائه‌دهنده خدمات تلفن همراه در آمریکای جنوبی است. کسب‌وکار خدمات تلفن همراه در چند سال اخیر تبدیل به یکی از پرسودترین کسب‌وکارهای دنیا شده است. اپراتور **BellSouth** نیز در این میان یکی از مشهورترین و پرکاربردترین اپراتورهای آمریکای جنوبی بود. به همین دلیل این شرکت دست به بازی مشتریان از دست رفته خود که به دلایل مختلف پس از مدتی این اپراتور را ترک می‌کردند، زد. در ابتدا کمپین‌های اولیه **BellSouth** با شکست مواجه شد و تأثیری روی مخاطبان به جا نگذاشت.

پس از شکست کمپین‌های عیب‌یابی اولیه، در نهایت این شرکت کلید طلایی حل مشکلات خود را پیدا کرد. درواقع براساس نظرسنجی انجام شده ناراضی مشتریان عمدتاً ناشی از عدم ارتقای خدمات، عدم ارائه موبایل رایگان به افرادی که قرارداد خود را تمدید کرده بودند (کاری که سایر اپراتورها انجام می‌دادند) و همچنین آنتن‌دهی نامناسب اپراتور در برخی مناطق بود.

در قدم اول **BellSouth** اقدام به ارسال پیام به مخاطبان کرد که به تازگی از اپراتور شرکت جدا شده بودند. **BellSouth** به آنان پیشنهاد موبایل رایگان به همراه مکالمه مجاني در صورت بازگشت



به اپراتور را داد. این امر به ازای هر مشتری که بازگردانده می‌شد، ۸۰۰ دلار خرج در برداشت. در قدم بعدی شرکت به ارسال پیام برای مخاطبان کرد که قراردادشان با **BellSouth** را به اتمام برده و پرداخت. در این مرحله نیز چیزی حدود ۱۰ درصد مشتریانی که قرارداد جدیدی با یک اپراتور دیگر بسته بودند، به جمع مشتریان **BellSouth** بازگشتند. در این مرحله هزینه تمام شده برای بازگرداندن هر مشتری از دست رفته، چیزی حدود ۳۳۵ دلار تمام شد. بسیار کمتر از هزینه‌ای که شرکت در مرحله اول پرداخت کرده بود.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- برنامه خود را براساس تهیه گزارش از مشتریان واقعی خود پایه‌ریزی کنید. به عبارت دقیق‌تر به جای حدس زدن مشکلات شرکت، مستقیماً از مشتریانی که برند شما را ترک کرده‌اند علت را جویا شوید.
- در تعامل با مشتریان سابق خود دقت کافی را به خرج دهید. شما باید این حس را که در پی جبران اشتباهات گذشته خود و کسب رضایت آنان هستید ایجاد کنید.
- شیوه‌ای که قصد اجرائیش را دارید قبل از هرچیز امتحان کنید. آن چیزی که روی کاغذ کاملاً عملی به نظر می‌رسد، ممکن است در عمل تأثیر چندانی نداشته باشد. در این صورت واقعا مشتریان خود را از دست خواهید داد.
- برنامه‌ریزی خود را برای بازگرداندن مشتریان مطابق آن شناختی که از رفتار مشتریان خود دارید طراحی کنید.

کلینیک کسب‌وکار

برای مطالعه ۵۰۲ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

پرسش: سرپرست فروش یک شرکت دارویی در منطقه ۳ تهران هستم که تعدادی ویزیتور را در راستای معرفی و فروش محصولات به داروخانه‌ها استخدام کرده‌ایم. از نظر شما این ویزیتورها باید چه اقداماتی را در راستای مراجعه حضوری در داروخانه‌ها انجام دهند؟

مراجعه حضوری ویزیتورها به داروخانه‌ها

پاسخ کارشناس: در ابتدای فعالیت باید نکاتی را به ویزیتورهای خود آموزش دهید. یکی از مواردی که باید به آن توجه ویژه‌ای داشت، این موضوع است که همه داروخانه‌ها در ساعات خاصی از روز مشغول

فعالیت نیستند و مسئول خرید محصولات دارویی در برخی از داروخانه‌ها صبح و در برخی دیگر بعد از ظهر در داروخانه حضور دارند. با توجه به این موضوع باید سازوکاری را اتخاذ کنید که ویزیتورها بتوانند تمامی این داروخانه‌ها را پوشش دهند. از طرفی باید ویزیتورها در دفترچه‌های ساعت حضور مسئولان خرید داروخانه‌ها را لحاظ کنند و براساس آن برنامه‌ریزی‌های جدی را انجام دهند. در این میان این موضوع بسیار اهمیت است که ساعت‌هایی از روز برخی از داروخانه‌ها بسیار شلوغ هستند؛ با توجه به این موضوع ویزیتورها باید

ساعات خلوت هر یک از داروخانه‌ها را بسنجند. این موضوع بسیار حائز اهمیت است که برخی از داروخانه‌ها صرفاً داروهایی را خریداری می‌کنند که پزشکان آن منطقه، دارو را نسخه کرده باشند؛ با توجه به این موضوع باید ویزیتورهای شما زمانی را در روز به این موضوع اختصاص دهند که محصولات دارویی را به پزشکان معرفی کنند و حتی می‌توانند نمونه‌ای از داروها را به صورت اشناتیبون به پزشکان ارائه دهند و از پزشکان تقاضای این موضوع را داشته باشند که این داروها را نسخه کنند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق به سایت clinic.forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

نگاهی به وضعیت استخدامی سازمان‌های ایرانی در گفت‌وگو با آسیه حاتمی

تمرکز بر خروجی کار



تئاتر حسین پور - فرصت امروز

برخی از سازمان‌ها برای یافتن کارمندان مناسب، با مشکلات بسیار زیادی مواجه هستند.

اینکه وضعیت استخدام در بازار ایران چگونه است و مدیران سازمان‌های ایرانی براساس چه معیارهایی باید متقاضیان کار را استخدام کنند، «فرصت امروز» را بر آن داشت تا سراغ آسیه حاتمی برود. او مدیرعامل و بنیانگذار وبسایت ایران تلنت است.

در این گفت‌وگو حاتمی به این موضوع اشاره دارد که با اینکه آمار بیکاری در ایران بالا است، اما کارفرمایان و مدیران برای جذب نیروی متخصص با مشکلات بسیار زیادی مواجه هستند و جذب نیروی کارآمد کار راحتی نیست و یکی از مشکلات این سازمان‌ها، نگه داشتن نیروهای متخصص است که معمولاً به سختی صورت می‌پذیرد.

امیر کاکایی
a9631m@gmail.com

معیارهای استخدام در هر یک از سازمان‌های ایرانی متفاوت است. در برخی سازمان‌ها، تحصیلات بالا به‌عنوان یکی از معیارهای استخدام به‌شمار می‌آید و در برخی دیگر، خروجی کار کارمندان مدنظر قرار می‌گیرد.

از طرفی براساس گزارش‌های رسمی مرکز آمار، وضعیت بیکاری در بین مخاطبان ایرانی همچنان بالا است و این آمارها حاکی از آن است که متقاضیان بسیار زیادی به دنبال کار هستند اما با این حال مدیران برخی سازمان‌های ایرانی نیز در راستای استخدام متقاضیان کار، با چالش‌های جدی مواجه هستند. به‌عنوان نمونه یکی از این چالش‌های مهم، عدم مهارت در بین متقاضیان کار است و

سازمان‌های نوین براساس خروجی‌ها و شاخص‌های تعریف شده در هر پست سازمانی به کارمندان داده می‌شود نه صرفاً بابت تعداد ساعات کم یا زیادی که کارمندان در شرکت حضور دارند.

در این میان بحث حقوق و دستمزد چه جایگاهی دارد؟

به طور کلی می‌توان گفت حقوق و دستمزد در روند استخدام مهم است و سازمان‌هایی که دارای ساختار نوینی در خصوص حقوق و دستمزد هستند، پارامترهایی را به‌عنوان مبنای حقوق کارمندان تعریف می‌کنند.

برخی سازمان‌ها این پارامترها را براساس ارزش‌های سازمانی، مدرک تحصیلی، توانمندی و ... تعریف می‌کنند. در تحقیقاتی که ایران تلنت برای سال سوم در خصوص حقوق و دستمزد انجام داده است وضعیت حقوق و دستمزد در سازمان‌ها

مشخص شده است. در این تحقیقات واحدهای مختلف سازمان در نظر گرفته شده و این موضوع مشخص شده که هر یک از رده‌های سازمانی به طور متوسط چه حقوقی را دریافت می‌کنند و بازه رانج پرداختی چقدر است.

به‌عنوان نمونه در این تحقیقات مشخص شده است که یک حسابدار در رده کارشناسی به‌صورت میانگین در سازمان‌ها چه مقدار حقوق دریافت می‌کند و همچنین بازه پرداختی آن

ارائه شده است. دانستن این آمار و تحلیل‌ها به مدیران منابع انسانی و کارفرمایان چه کمکی خواهد کرد؟

این تحقیقات وضعیت حقوق و دستمزد رایج در بازار کار را نشان می‌دهند و کارفرمایان می‌توانند با استفاده از این گزارش به متوسط و رنج پرداختی حقوق و دستمزد در دیگر شرکت‌ها دست پیدا کنند و حقوق سازمان خود را بچینند. لازم به ذکر است در این بازار رقابتی شرکت‌ها تا تلاش هستند تا کارمندان مناسبی را جذب سازمان کنند.

پس با توجه به کیفیت نیروی جذب شده باید حقوق متناسب پیشنهاد داد. اگر به دنبال جذب بهترین‌ها هستید، نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم که به کمترین حقوق در بازار کار رضایت بدهد پس باید رنج بالای پرداختی در بازار کار را پیشنهاد دهیم. با توجه به این موضوع کارفرمایان بنابراین در گزارش اخیر می‌توانند براساس این تحقیقات برنامه‌ریزی‌های مناسبی را اتخاذ کنند و وضعیت حقوق و دستمزد برای آنها معلوم می‌شود.

از طرفی یکی دیگر از مشکلات سازمان‌ها، نگه داشتن نیروهای متخصص است که معمولاً به سختی صورت می‌پذیرد. با اینکه افراد صرفاً با دریافت حقوق دستمزد بالا در سازمان‌ها ماندگار نمی‌شوند اما این موضوع یکی از پارامترهای تأثیرگذار در نگهداشت کارمندان در سازمان‌ها محسوب می‌شود، بنابراین سازمان‌هایی که درصد نگهداشت متخصصان خود هستند، لازم است وضعیت پرداخت‌های رایج در شرکت‌های دیگر را بدانند تا در صورت لزوم حقوق متناسب و رقابتی را پرداخت کنند و طبیعتاً برای چنین منظوری نمی‌توانند حداقل حقوق را به آنها پرداخت کنند.

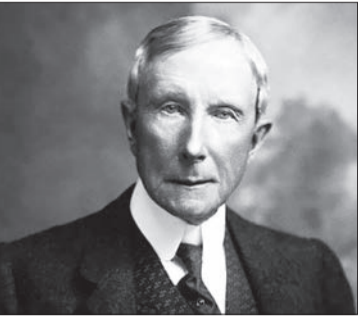
حقوق کارمندان را به هدف پیدا کردن کاری با حقوق بیشتر ترک

نمی‌کنند. این موضوع بسیار حائز اهمیت است که برخی از داروخانه‌ها صرفاً داروهایی را خریداری می‌کنند که پزشکان آن منطقه، دارو را نسخه کرده باشند؛ با توجه به این موضوع باید ویزیتورهای شما زمانی را در روز به این موضوع اختصاص دهند که محصولات دارویی را به پزشکان معرفی کنند و حتی می‌توانند نمونه‌ای از داروها را به صورت اشناتیبون به پزشکان ارائه دهند و از پزشکان تقاضای این موضوع را داشته باشند که این داروها را نسخه کنند.

مدیران ماندگار

جان دی راکفلر کار آفرینی ثروتمند و نیکوکار

مونا اشرف‌زاده
mona.ashrafzade@gmail.com



جان دی راکفلر (John D. Rockefeller) صنعتگر، نیکوکار آمریکایی و موسس شرکت استاندارد اوپیل بود. استاندارد اوپیل بزرگ‌ترین شرکت در زمینه نفت محسوب می‌شد و توانست تحولی بزرگ در این صنعت ایجاد کند. راکفلر این شرکت را در سال ۱۸۷۰ تأسیس کرد و از آن زمان تا بازنشستگی در سال ۱۸۹۷ به صورت فعال آن را اداره می‌کرد. موفقیت در این شرکت راکفلر را به یکی از ثروتمندترین مردان جهان تبدیل کرد و اولین نفری شد که در آمریکا ثروتی بیش از یک میلیارد دلار به دست آورد، به طوری که در زمان مرگش در سال ۱۹۳۷ ثروتی معادل ۱/۴ میلیارد دلار داشت و به این ترتیب توانست به ثروتمندترین فرد در تاریخ آمریکا تبدیل شود. راکفلر ۴۰ سال از زندگی‌اش را پس از بازنشستگی در کیوکوت که یک عمارت با ۴۰ اتاق است و در وستچستر نیویورک قرار دارد، گذراند. ثروت او به طور عمده برای ایجاد روشی سیستماتیک در جهت انجام امور خیریه مورد استفاده قرار می‌گرفت. راکفلر این کار را از طریق تأسیس موسساتی که تأثیر بسزایی در درمان، تحصیل و تحقیقات علمی داشتند، انجام می‌داد. او همچنین موسس دو دانشگاه شیکاگو و راکفلر نیز است. جان دی راکفلر در طول زندگی‌اش به پرهیز از الکل و تنباکو کاملاً پایبند بود.

از وجدان‌تان اطاعت کنید

راکفلر می‌توانست ثروت زیادش را در طول کسب‌وکارش انباشته کند. بی‌شک او به عنوان یکی از زیرک‌ترین و موفق‌ترین کارآفرینان تاریخ به شمار می‌رود، اما از آنجا که فردی مذهبی بود چنین چیزهایی برای رضایت‌بخش نبود: «تنها پرسش در زمینه ثروت این است که می‌خواهید با آن چه کار کنید؟» با همین طرز تفکر او تمرکز و زیرکی‌اش را روی چشم‌اندازش در انجام کارهای نیکوکارانه قرار داد. او خیلی زود در زندگی‌اش تصمیم گرفت بیشتر ثروت و انرژی‌اش را صرف امور خیریه کند و در تمام کارهایی که انجام می‌داد به وجدانش گوش می‌کرد تا به بهترین شکل از دارایی‌اش استفاده کند: «با استعدادی که مالکش بودم، باور دارم وظیفه‌ام پول درآوردن هرچه بیشتر است تا پولی را که به دست آورده‌ام صرف مردم کرده و از وجدانم اطاعت کنم. من از ابتدا تربیت شده‌ام تا کار کرده و پول پس‌انداز کنم.» او می‌دانست که ثروتمند بودن مساوی با خوشبختی نیست و بخشیدن ثروتش را تنها راه خوشبختی واقعی می‌دانست. اعتقادات و وجدان او باعث شده بود که راکفلر خودش را وقف این امر می‌داد. او به صدای وجدانش گوش می‌کرد و ترجیح می‌داد به جای انباشتن ثروتش آن را صرف اموری کند که مردم نفعی از آن ببرند.

بلندپرواز باشید



«جاده خوشبختی در دو روش ساده خلاصه شده: آنچه را که به آن علاقه دارید و به خوبی می‌توانید انجام دهید پیدا کنید و تمام وجودتان را در آن قرار دهید، هر ذره از انرژی، بلندپروازی و استعداد ذاتی که دارید.» اینکه راکفلر به یکی از ثروتمندترین مردان تاریخ تبدیل شده، تصادفی آنقدر بزرگ نبود که هدف اولیه او به سادگی در زندگی کردن و به دست آوردن ۱۰۰ هزار دلار خلاصه می‌شد، او بلندپروازی زیادی داشت تا به بیشتر از اینها دست یابد: «من در زمینه ثروتمند شدن بلندپروازی نداشتم. پول درآوردن صرف هرگز هدف من نبوده است. من در زمینه ساختن بلندپرواز بودم.» از نظر راکفلر هیچ جزئیاتی آنقدر کوچک نبود که به آن بی‌توجهی کند و هیچ وظیفه‌ای آنقدر بزرگ نبود که نتواند از عهده آن برآید: «کسی که کارش را محسوب می‌شود، بنابراین سازمان‌هایی که درصد نگهداشت متخصصان خود هستند، لازم است وضعیت پرداخت‌های رایج در شرکت‌های دیگر را بدانند تا در صورت لزوم حقوق متناسب و رقابتی را پرداخت کنند و طبیعتاً برای چنین منظوری نمی‌توانند حداقل حقوق را به آنها پرداخت کنند.

دریچه

کودتا؛ بیماری‌ای که به بازارهای نوظهور سرایت نکرد

ترجمه: سارا گلچین منبع: businessinsider

کودتای نظامی شکست‌خورده در ترکیه که هدفش کنار زدن رجب طیب اردوغان، رئیس‌جمهوری این کشور بود، اثر مهمی بر اقتصاد این کشور گذاشت اما دلایل محکم زیادی هست که نشان می‌دهد کودتای ۱۵ جولای زخم عمیقی بر بازارهای نوظهور نداشته است.

ملیس متینسر، جان لومکس و سایر اعضای گروهی در بانک HSBC دلایل این موضوع را تشریح می‌کنند: «کودتای شکست‌خورده در ترکیه احتمالاً بر پول ملی، بازارهای محلی، بازار سهام و عملکرد اقتصادی این کشور اثر منفی خواهد گذاشت، اما توان دولت در کنترل کودتا در داخل مرزها و حمایت پولی که ترکیه از خارج از مرزها می‌شود، خطر این کودتا برای اقتصاد ترکیه را کاهش داده و باعث می‌شود بیماری اقتصاد داخلی ناشی از کودتا به سایر بازارهای نوظهور سرایت نکند. هفته گذشته یک کودتای نظامی در ترکیه از سوی نیروهای نظامی این کشور انجام شد که ظرف کمتر از ۲۴ ساعت شکست خورد. آقای اردوغان از هوادارانش خواست به خیابان‌ها بیایند و به‌این‌ترتیب ارتش هیچ کاری از پیش نبرد. اگرچه در این درگیری‌ها ۲۵۶ نفر کشته شدند، اما مردم با اطمینان به ارتش‌ها اجازه ندادند نقشه خود را عملی کرده و قدرت را از رجب طیب اردوغان بگیرند.

تحلیل بانک HSBC نشان می‌دهد که اثرگذاری رویدادهای ترکیه در بازارهای نوظهور بسیار محدود خواهد بود چون اوضاع در این کشور به‌نظر تحت کنترل دولت است و مواضع خارجی دولت همچنان حمایت از بازارهای نوظهور است.

به عبارت دیگر، اگرچه کودتا اثر منفی خود را بر اقتصاد داخلی ترکیه می‌گذارد اما حمایت‌های خارجی و بازایی ثبات سیاسی در این کشور باعث خواهد شد که کودتا بر بازارهای نوظهور همسایگان ترکیه اثر جدی نداشته باشد. اما آنچه کودتا بر سر اقتصاد ترکیه آورده می‌تواند در چند بخش بررسی کرد:

رشد اقتصادی

تحلیلگران هشدار می‌دهند که رشد اقتصادی ۲/۹ درصدی پیش‌بینی شده برای ترکیه می‌تواند در نتیجه بی‌ثباتی در فضای سیاسی ترکیه محقق نشود، حتی با وجودی که کودتا حالا دیگر قطعا شکست خورده است. کودتا به اعتماد عمومی برای هزینه کردن در ترکیه ضربه زده است. اگر هزینه‌کرد در این کشور کم شود، طبعاً رشد اقتصادی نیز کم خواهد شد. کارشناسان HSBC همچنین معتقدند اگر بی‌ثباتی سیاسی و تنش‌ها در این کشور ادامه یابد، تأمین مالی خارجی بزرگی که اقتصاد ترکیه به آن نیاز دارد، با نگرانی‌های جدی مواجه خواهد شد.



درآمد ثابت و سهام

وضعیت بازار سهام در این کشور با مشکل مواجه شده است چون به گفته کارشناسان HSBC تنش‌های سیاسی پیشین در ترکیه در کوتاه‌مدت اثر بسیار بدی بر بازارهای سهام گذاشته و این اثرات در میان مدت و با اقدامات اساسی توانسته جبران شود.

در این حال جهت فلش نمودارها رو به پایین خواهد بود چون بازارها باید نسبت به قیمت‌های پیش‌بینی‌شده اقدامات لازم را انجام داده و نهاد‌های اعتباری نیز باید پول بیشتری را برای تحقق پیش‌بینی‌ها اختصاص دهند.

پول ملی

کاهش ارزش لیر ترکیه در کوتاه‌مدت ادامه خواهد داشت. کارشناسان HSBC می‌گویند که چهار عامل مهم بر آسیب‌پذیری لیر ترکیه اثرگذار هستند: خروج سرمایه‌ها، مشکلات بخش خصوصی در بالا آوردن بدهی‌های ارزی، خرید ارز از سوی خانوارها و افزایش کمبودها در حساب جاری.

لیر ترکیه اکنون در حال بازسازی پس از کودتا است. لیر ترکیه همین الان ۲/۸ درصد کاهش ارزش نسبت به دلار آمریکا دارد. این در حالی است که روزهای اول پس از کودتا ارزش لیر ۵ درصد نسبت به دلار کاهش یافته بود. کارشناسان HSBC می‌گویند که همچنان پیش‌بینی پیشین خود درباره ارزش لیر ترکیه در برابر دلار را تغییر نمی‌دهند. آنها منتظر هستند تا ببینند در آینده پیش‌رو تحولات سیاسی ترکیه به کدام سو خواهد رفت و چگونه بر محیط اقتصادی این کشور تأثیر خواهد گذاشت. در این حال مهمت سیمسک، معاون نخست‌وزیر ترکیه گفت که دولت برای حمایت از لیر مداخله نخواهد کرد.

گردشگری ترکیه تا مرز سقوط پیش می‌رود؟

بعد از حملات تروریستی استانبول، کودتای نافرجام، ضربه سنگین دیگری به گردشگری ترکیه وارد کرد

گلنوش محبعلی منبع: نگاهارو

دست کم ۹ اقدام تروریستی در خاک ترکیه اتفاق افتاد، از جمله حادثه ۱۹ مارس که در خیابان معروف استانبول رخ داد و منجر به مرگ چهار گردشگر شد. پس از آن و براساس آمار سازمان گردشگری جهانی، گردشگری ترکیه در این ماه نسبت به ماه مشابه سال گذشته، سقوطی ۱۲٫۸ درصدی را تجربه کرد. ترکیه به طور متوسط با ۳۶ میلیون بازدیدکننده گردشگر در سال، ششمین مقصد گردشگری جهان است.

تنش‌های داخلی ترکیه، حملات تروریستی نسبت داده شده به داعش، درگیری اقام کرد و بحران مهاجرت، همه و همه با هم به وخامت اوضاع امنیتی ترکیه دامن می‌زنند. به علاوه شکنندگی وضعیت سیاسی این کشور نیز گردشگران را به طرز بی‌سابقه‌ای از خاک این کشور دور نگه داشته‌است. به گفته وزیر گردشگری ترکیه، در ماه آوریل، تعداد بازدیدکنندگان خارجی ترکیه به یک میلیون و ۷۵۰ هزار نفر رسید که در مقایسه با بازه زمانی مشابه سال گذشته، نزدیک به ۳۰ درصد کاهش داشته‌است.

پس از حمله تروریستی فرودگاه آتاتورک در استانبول، موج جدیدی از لغو رزروها و سفرها به سوی هتل‌ها و فرودگاه‌های ترکیه سرازیر شد. از ژانویه سال گذشته،

دریای مدیترانه، مراکش و تونس که در بخش گردشگری به ترتیب سقوطی ۳۷٫۶ و ۷۸٫۶ درصدی را تجربه کردند، دچار یک رکود غم‌انگیز شد. حضور گردشگران آلمانی در ترکیه که مهم‌ترین بازدیدکنندگان ترکیه شناخته می‌شدند، اکنون کاهش ۳۵ درصدی دارد و به نظر می‌رسد آنها مقصد دیگری را غیر از ترکیه برای سفر انتخاب می‌کنند. درباره گردشگران فرانسوی و بریتانیایی هم، با سقوط ۲۸ درصدی و ۲۴ درصدی، این کاهش تردد محسوس است. اما خالی شدن خیابان‌های استانبول و از میر از گردشگران روس نشان‌دهنده کاهش ۹۳٫۳ درصدی حضور آنها در ترکیه است. البته در مورد کاهش تردد روس‌ها، بحران دیپلماتیک چند ماهه بین آنکارا و مسکو در کنار عدم امنیت نیز بی‌تأثیر نبوده‌است.

نتیجه اینکه زرو سفرهای تابستانی ترکیه در مجموع، با ۲۲ درصد کاهش روبه‌رو شد. این را اژانس مسافرتی Opodo گفته‌است. فدراسیون شرکت‌های مسافرتی فرانسه هم، اعلام کرده که رزرو سفر ترکیه از فرانسه برای ماه‌های آینده، ۶۱ درصد کاهش داشته‌است. در مقابل به نظر می‌رسد گردشگران اسپانیایی، پرتغالی

و ایتالیایی همچنان ترکیه را برای سفر تابستانی خود در نظر دارند. اینکه پس از کودتا چه بلایی سر این اعداد و ارقام می‌آید، نگرانی مقامات ترکیه و صنعت گردشگری این کشور است.

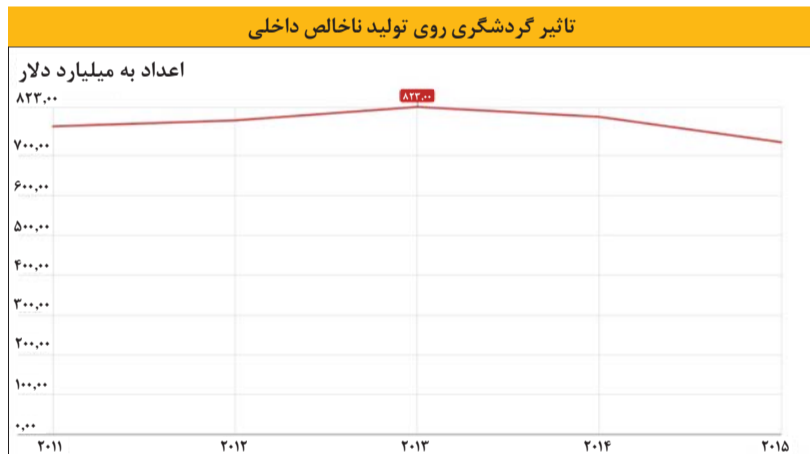
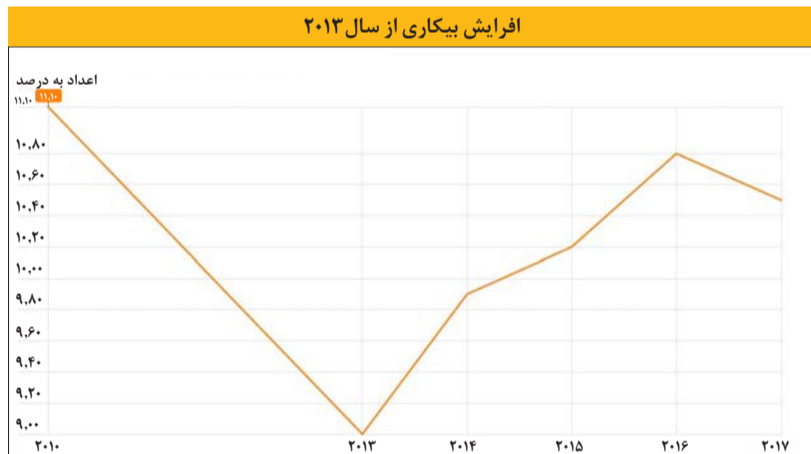
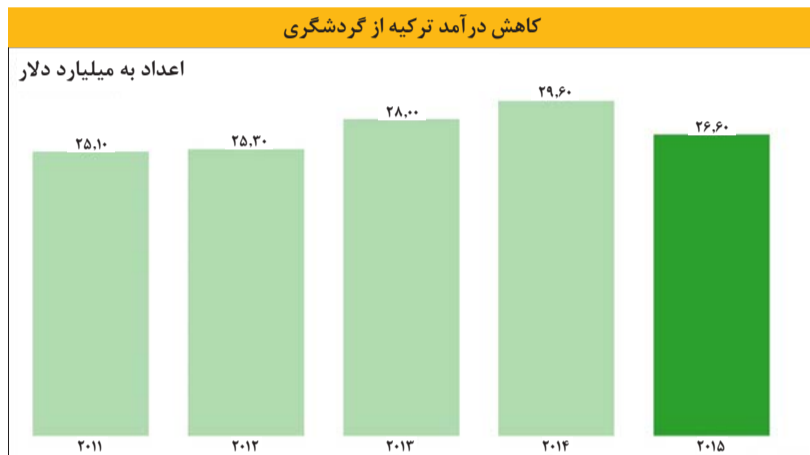
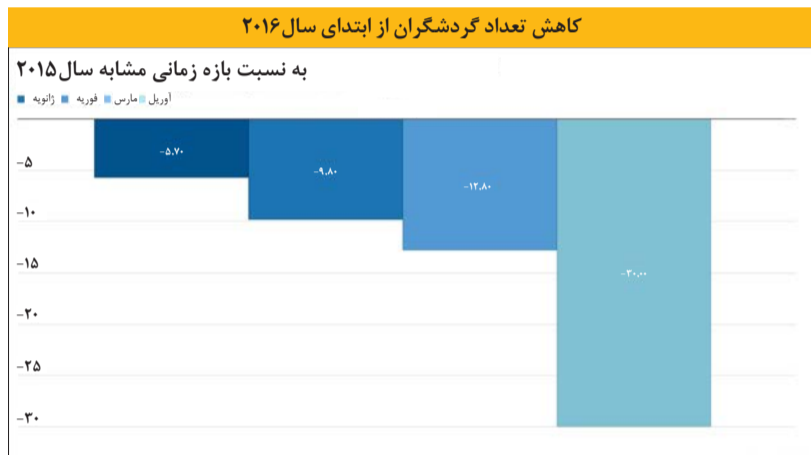
سقوط درآمد گردشگری ترکیه و افزایش بیکاری

آمار کاهش گردشگران و سفرهای تابستانی برای ترکیه به این معنی است که درآمد حاصل از بخش گردشگری‌اش کاهش خواهد داشت. یک اقتصاددان فیگارو، پس از حمله فرودگاه آتاتورک ترکیه از ضرر ۱۲ میلیارد دلاری ترکیه در سال ۲۰۱۶ خبر داد. او گفته است که در سه ماهه نخست سال، درآمد ترکیه از گردشگری ۱۶/۵ درصد کاهش داشته‌است. از آنجایی که درآمد بخش گردشگری بیش از ۶ درصد تولید ناخالص داخلی ترکیه است، بدون شک اقتصاد آن را تحت تأثیر قرار می‌دهد. همان‌طور که تولید ناخالص داخلی ترکیه در سال ۲۰۱۵ به ۷۳۴ میلیارد دلار کاهش یافت. در ترکیه، حدود ۵۰ صنعت مختلف به بخش گردشگری بستگی دارد و ۱۶ درصد از اشتغال این کشور را در بر دارد.

با کاهش درآمدهای حاصل از گردشگری، وضعیت اشتغال هم در ترکیه رو به وخامت گذاشته است. در ماه ژانویه و هنوز خیلی قبل از این اتفاقات، بیکاری در این کشور با توجه به آمار رسمی به ۱۱٫۱ درصد رسید.

تنوع بخشیدن به اقتصاد

ترکیه برای پایان بخشیدن به این دور باطل، در راستای تنوع بخشیدن به درآمدهای خود تصمیمات جدیدی گرفته است. در فوریه گذشته، نخست‌وزیر ترکیه، اولین طرح ملی حمایت از اپراتورهای گردشگری را راه‌اندازی کرد. کمک‌های مالی، کاهش مالیات، تجدید ساختار بدهی، پرداخت تسهیلات از جمله اقدامات ترکیه برای جلوگیری از کاهش و سقوط هرچه بیشتر بود. ترکیه در نظر دارد با ارتقای برخی شرایط و قوانین، ورشکستگی‌های ناشی از این رکود را محدود کند. قوانین جدید به کمک اشتغال در سراسر ترکیه شتافته‌است. همچنین ترکیه برای جذب گردشگران از کشورهای مسلمان، مانند کشورهای غربی، ایران و مالزی گردشگری حلال را توسعه می‌دهد. مشتریان جدید صنعت گردشگری ترکیه، مسلمانان کشورهای منطقه هستند.



گزارش ۲

کودتا، بی‌ثباتی و فرار سرمایه



احتمال وقوع حملات تروریستی به پس‌انداز کردن پول خود روی می‌آورد و شرکت‌ها تصمیم‌های سرمایه‌گذاری استراتژیک را به تعویق می‌اندازند.

کیث وید، اقتصاددان ارشد شرکت مدیریت دارایی Schroders می‌گوید: تأثیر کودتای نافرجام ترکیه بر بهای ارز، نفت، طلا و بازار سهام مثل تأثیر برگزیت بر این دارایی‌ها نخواهد بود اما نقش ترکیه در منطقه را زیر سوال خواهد برد. همین حالا هم یک اژانس رتبه‌بندی اعتباری مهم نسبت به تأثیر کودتا بر اعتبار ترکیه هشدار داده است.

نشریه روتیزر، کودتای نافرجام ترکیه را چیزی بیشتر از یک شلوغ بازی سیاسی جغرافیایی نمی‌داند؛ اتفاقی که در حال حاضر زیاد رخ می‌دهد.

اگرچه متخصصان معتقدند تأثیر زیادی روی بازار کشورهای توسعه‌یافته نخواهد داشت اما بازارها همچنان عملکرد دولت ترکیه در مقابل تأثیرات کودتا بر شناس این کشور برای پیوستن به اتحادیه اروپا را دنبال خواهند کرد.

بازارها تا به حال به حملات تروریستی که در ماه‌های اخیر در اروپا به وقوع پیوسته، واکنش جزئی و کوتاه‌مدتی را نشان داده‌اند و در واقع این اتفاقات را با عواقب اقتصادی جزئی در قبال خود می‌بینند. نیل ملور، استراتژیست ارز در بانک ملون نیویورک در لندن می‌گوید: «این جور اتفاقی‌ها یک تأثیر اولیه روی بازار دارند اما تأثیرشان خیلی سریع از بین می‌رود.»

گرفت که در نهایت به لیر ضربه خواهد زد. دولت بعد از مشاوره با بانک مرکزی و وزارت خزانه‌داری دست به تمام اقدامات لازم زده است. بانک مرکزی می‌گوید نقدینگی نامحدود به بانک‌هاش تریق می‌کند. اما پیوتر ماتیس، یکی از تحلیلگران Rabobank (شرکت چند ملیتی خدمات مالی و بانکداری هلندی) می‌گوید: خانواده‌ها با وجود کاهش بهای ارز و

ویلیام جکسون، اقتصاددان ارشد بازارهای نوظهور در کپیتال اکونومیکس (شرکت مشاوره تحقیقاتی مستقر در لندن) می‌گوید: تأثیر اقتصادی کوتاه‌مدت کودتای نافرجام جمعه شب ترکیه به حجم و زمان نواسانات و اختلالی که بازار با آن مواجه است، بستگی خواهد داشت اما به هر حال اقتصاد ترکیه دست کم یک دوره رشد اقتصادی آهسته‌تر خواهد داشت و لیر هم تحت فشار خواهد بود. یو اِس نیوز

استراتژیست‌ها و اقتصاددانان روز یکشنبه گفتند چون کودتا در زمانی رخ داد که بازارهای آمریکا روز جمعه هنوز در حال فعالیت بودند، تأثیر کودتا بر بازارهای توسعه‌یافته اندک خواهد بود اما به رشد اقتصادی این کشور ضربه خواهد زد، جذب سرمایه‌گذاران را دچار مشکل و بازار مالی‌اش را هم تا مدت‌ها با نوسان مواجه خواهد کرد.



ربات‌های ماساژور



محققان سنگاپوری، روباتی را طراحی کرده‌اند که به صورت هوشمند قادر به ماساژ دادن بیماران است. به گزارش مهر، محققان دانشگاه فناوری «تایوانگ» سنگاپور، روباتی را طراحی کرده‌اند که یک دستیار حرفه‌ای در کنار فیزیوتراپیست‌ها است. این روبات «Emma» نام دارد و دارای یک بازو، دوربین سه بعدی برجسته نمایی و نیز حسگر فشار سه بعدی است. حسگر فشار سه بعدی قادر به ارزیابی واکنش بیمار به تغییرات موجود در گرفتگی عضله یا تاندون است.

داده‌های به دست آمده روی یک مانیتور به نمایش درمی‌آیند تا پزشک، روند پیشرفت درمان قسمت‌های آسیب دیده را بررسی و در صورت نیاز تغییراتی در نوع ماساژ و میزان فشار آن وارد کند. اگر حسگرهای این روبات با توجه به واکنش بدن بیمار به ماساژ متوجه شوند که نیروی زیادی به بدن او وارد می‌شود، به صورت خودکار فشار وارده روی بدن بیمار را کاهش می‌دهد.

از این روبات می‌توان برای درمان صدمات ناشی از حوادث ورزشی از قبیل آسیب ناحیه آرنج دست در ورزشکاران تنیس، کمر درد و گرفتگی گردن و شانه‌ها استفاده کرد.

در حال حاضر محققان سنگاپوری به دنبال توسعه این روبات هستند تا نمونه قابل حمل آن را تولید کنند.

خبر



فناوری‌های زیستی به کمک تصفیه فاضلاب‌های شهری می‌آیند



دبیر کمیته زیست پالایی آب و خاک ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی گفت: از فناوری‌های نوین زیستی برای تصفیه فاضلاب‌های شهری استفاده می‌کنیم. به گزارش خبرگزاری مهر، سیروس ابراهیمی گفت: در راستای بهره‌مندی از روش‌های نوین زیستی در تصفیه فاضلاب‌های شهری با تأمین اعتبار از طرف صندوق زیست فناوری برای نخستین بار استفاده از روش نوین تصفیه فاضلاب مورد توجه قرار گرفت.

وی افزود: این طرح پایلوت در مقیاس (۲۵۰ متر مکعب در روز) برای تصفیه فاضلاب شاهین شهر و تأمین آب نیروگاه شهید منتظری اصفهان در حال اجراست.

به گفته ابراهیمی، با نصب این واحد پایلوت، کارایی این روش نوین با فرآیندهای متداول تصفیه مورد مقایسه قرار می‌گیرد و با انجام این طرح، دانش فنی این فرآیند تصفیه پیشرفته نوین در ایران ایجاد شده و زمینه طراحی سیستم‌های تصفیه فاضلاب شهری براساس این فناوری نوین فراهم می‌شود.

وی تصریح کرد: پیش‌بینی می‌شود که طراحی سیستم‌های تصفیه فاضلاب شهری براساس این فناوری نوین در تابستان سال جاری مورد بهره‌برداری قرار گیرد.

دبیر کمیته زیست پالایی آب و خاک ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی تصریح کرد: در شرایط کنونی جهان، فاضلاب تصفیه شده به‌عنوان یکی از منابع مهم آب به شمار می‌رود و هرروزه شاهد راه‌اندازی پروژه‌های جدیدی از این دست در سطح دنیا هستیم.

وی با اشاره به اینکه وضعیت آب و منابع آن در بسیاری از مناطق جهان در حال وخیم‌تر شدن است، بیان کرد: فناوری لازم برای خروج از این وضعیت در دست است و فقط باید سرمایه‌گذاری کرد و این فناوری‌ها را به خدمت گرفت.

ابراهیمی افزود: با توجه به اینکه کشور ما در اقلیم خشک و نیمه‌خشک جهان قرار گرفته و میزان بارندگی آن یک سوم متوسط جهانی است، باید برای استفاده بهینه از آب، گام‌های موثری را برداریم.

دبیر کمیته زیست پالایی آب و خاک ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی خاطرنشان کرد: در چنین شرایطی استفاده مجدد از فاضلاب‌های خانگی می‌تواند به‌عنوان یکی از راه‌های غلبه بر مشکل کم‌آبی تلقی شود و با توجه به مسئله کمبود آب در کشور، با بازگشت صد درصدی پساب‌ها با روش‌های نوین و روز جهان، می‌توان گامی اساسی در رفع این معضل برداشت.

گزارشی از فعالیت‌های متفاوت و جالب یک شرکت دانش بنیان

از غذای طیور تا پرینترهای مدرن



چرب و خشک کردن زباله‌ها و با استفاده از اضافه کردن درصدی از گیاهان دارویی مختلف برای تأثیرگذاری روی روده طیور فرآورده‌های زیستی سعی داشتیم که علاوه بر تأمین سلامت طیور هم گوشت آنها را خوش طعم‌تر کنیم و هم اشتهاى آنها را افزایش دهیم و در پایان میزان مرگ و میر جوجه‌ها را در مراحل اولیه رشد کاهش دهیم.

سلامت، اقتصاد و محیط زیست او از تفاوت این محصول با نمونه‌های موجود در بازار می‌گوید: خوراک‌های موجود در بازار هزینه‌های بسیار بالایی دربردارند که این موضوع باعث بالا رفتن قیمت گوشت و مرغ می‌شود. ما با استراتژی که در پیش گرفته‌ایم این هزینه‌ها را به طور چشمگیری کاهش داده‌ایم، به طوری که هر کیلو از این خوراک با قیمت ۸۰۰ تومانی به فروش می‌رسد. به علاوه بازار مصرفی این خوراک‌ها معمولاً به شکل وارداتی تأمین می‌شود که با تجاری‌سازی این محصول می‌توان تولیدات داخلی را ترویج داد و از خروج ارز از کشور جلوگیری کرد، در نهایت میزان زباله‌های تر و مواد بازیافتی به‌شدت کاهش پیدا می‌کند و به نوعی کمک بزرگی به محیط زیست‌مان می‌شود.

پورینه در رابطه با نیاز بازار به این محصول می‌گوید: تولید این‌گونه خوراک‌ها برای طیور سه روش‌های معمول هم‌اکنون در بازار وجود دارد. بسیاری از کارخانجات خوراک طیور با هزینه‌های بالا مجبور به بالا بردن قیمت این فرآورده‌ها هستند. بر این اساس ما با بررسی بازار و نیاز مشتریان به این نتیجه رسیدیم که با استفاده از فرمولاسیون علمی خاص و با بالا بردن کیفیت و میزان ارگانیک بودن این محصولات به علاوه

نه به خوراک‌های شیمیایی طیور پورینه در ادامه از اختراع محصولات شرکت خود این‌گونه می‌گوید: با بررسی چندین جنبه از موادغذایی طیور به این نتیجه رسیدیم که استفاده از محصولات دیگر با استفاده از مهارت‌های‌شان برای تحقق اهداف شرکت فعالیت‌های لازم را انجام می‌دهند که در نهایت این فعالیت‌ها منجر به تولید دو بخش «فرآورده‌های غذایی طیور» و «محلول پاک‌کننده جوهر» شدند.

بزرگ‌ترین مانع بر سر راه ما همیشه مشکلات تأمین مالی بوده، مسئله‌ای که تنها موجب کاهش سرعت مجموعه شده و هرگز نتوانسته خلاقیت را در تیم ما از بین ببرد، اما باید این را هم در نظر گرفت که نه پول بدون ایده و نه ایده بدون پول کار به جایی نمی‌برد و برای موفقیت هر دو لازم است

ارگانیک گیاهی برای این فرآوری می‌تواند جنبه درمانی نیز داشته باشد و وارد گوشت‌های مصرفی شود. با توجه به اینکه مصرف مرغ‌ها با تریق هورمون و داروهای شیمیایی به آنها بسیار پر خطر است و سلامت انسان را تهدید می‌کند با جایگزین کردن پسماندهای کشاورزی و زباله‌های خانگی با فرمولاسیون‌های ارگانیک به جای داروهای شیمیایی سعی داریم بخش بزرگی از تأمین خوراک طیور را در کشور بر عهده بگیریم. وی در پاسخ این سؤال که از چه موادی برای ارگانیک بودن این فرآوری استفاده می‌شود، می‌گوید: با بازیافت اسیدهای

رساند و تولید کرد. این کارشناس در این خصوص می‌گوید: تیم ما متشکل از افراد با تحصیلات مختلف و متنوع است، همکاران ما در رشته‌های مختلف مانند امور دام، مکانیک، شیمی، اقتصاد و چندین رشته دیگر با استفاده از مهارت‌های‌شان برای تحقق اهداف شرکت فعالیت‌های لازم را انجام می‌دهند که در نهایت این فعالیت‌ها منجر به تولید دو بخش «فرآورده‌های غذایی طیور» و «محلول پاک‌کننده جوهر» شدند.

مرغ‌هایی که همیشه هستند این مخترع در دوران تحصیل در رشته کشاورزی با توجه به این موضوع که طیور یکی از مهم‌ترین غذاهای مصرفی انسان است و مرغ را به‌عنوان یکی از غذاهای اصلی در سبد خانواده دارد به سمت تحقیق در این خصوص جذب شده است و با توجه به موضوع بالا بودن قیمت مصرفی طیور با طراحی کردن این ایده هدفش را پیش‌رو گرفته است.

وی در این باره می‌گوید: دو سال پیش در حین تحصیل در رشته کشاورزی با توجه به بخش عمده نیازی غذایی مردم به گوشت و مرغ به این نتیجه رسیدیم که با استفاده از این فرآورده‌ها می‌توان قیمت‌های مصرفی این بازار را با استفاده از محصولات ارگانیک اولیه کاهش داد چرا که هزینه‌های مصرفی سوپا و ذرت برای مواد اولیه این خوراک‌ها بسیار بالا است و همچنین خوراندن غذاهای شیمیایی به طیور روی گوشت و سلامت آنها تأثیر بسیاری می‌گذارد. از این رو با آزمایش‌های انجام شده در خود محیط دانشگاه با استفاده از پسماندهای خانگی شروع فعالیت‌ها را در پیش گرفتیم.

فائزه میرزایی
mirzaefaezeh@yahoo.com

کشاورزی قبل از صنعت مهم‌ترین زمینه فعالیت و اشتغال انسان است. ضایعات و پسماند محصولات کشاورزی هم از مهم‌ترین موارد تحقیقات علمی و پژوهشی هستند که بخشی از این مواد برای تأمین خوراک دام و طیور استفاده می‌شود. این محصولات که در ظاهر نمی‌توانند چندان ارزشمند باشند، در واقع می‌توانند در تهیه خوراک دام و طیور بسیار مفید واقع شوند. به‌کاربردن ضایعات دور ریختنی محصولات کشاورزی و صنایع فرآوری آنها به دلیل داشتن مقادیر بسیار بالای پروتئین موجود، در تهیه غذای دام و طیور به خوبی میسر است، علاوه بر اینکه تولید غذای دام و طیور از ضایعات دورریختنی می‌تواند اقتصاد به صرفه‌ای را در راستای کاهش هزینه‌ها و سلامت بیشتر محیط‌زیست به‌وجود بیاورد. آمارها نشان می‌دهد تولید زباله هر فرد ۱۵۰ تا ۱۷۰ کیلوگرم در سال است که تقریباً هر ۵ تا ۷ کیلوگرم زباله تر خانگی معادل یک کیلوگرم جو انرژی خام دارد و به‌کار بردن این ضایعات هم برای تولید غذای طیور هم از نظر اقتصادی به صرفه است و هم از مشکلات زیستی ناشی از تلنبار شدن این زباله‌ها جلوگیری می‌کند. در این راستا یک شرکت دانش بنیان و پژوهشی در پارک علم و فناوری سیستان و در حوزه تولیدات غذای دام و طیور از پسماندهای کشاورزی و زباله‌های خانگی سعی بر این دارد این زباله‌ها بی‌آرزش را به نحو احسن به تولید انبوه غذای طیور برساند، فعالیت‌های این شرکت به همین‌جا ختم نمی‌شود و با بهره‌گیری از همه فرصت‌هایی که دارد به حوزه‌های دیگر هم سر زده است. از این رو «فرصت امروز» سراغ این شرکت رفته تا اطلاعات بیشتری در خصوص فعالیت‌ها و محصولاتش کسب کند.

نوآوری در همه جا

زهرا پورینه، مدیر عامل جوان شرکت صبح نوین مستقر در شهرستان زاهدان که یک سال است فعالیت‌های این شرکت نوپا را در پیش‌رو گرفته است سعی دارد با همکاری تیمی، اختراعات و ایده‌های بسیاری را در حوزه‌های مختلف در راستای ترویج تولیدات ملی در پیش بگیرد. این مخترع و نوآور از فعالیت‌های شرکتش اینچنین می‌گوید: ابتدا شرکت را با هدف خلق نوآوری با کمک تیمی از مهندسان فارغ‌التحصیل در رشته‌های مختلف در سال ۱۳۹۴ تأسیس و ایده‌های مختلفی را با همکاری یکدیگر طراحی کردیم که از بین این ایده‌ها چندین طرح پس از داوری‌های انجام شده ثبت اختراع شد و چند نمونه آزمایشی را از آن تولید کردیم و در حال حاضر در مراحل بررسی بازار و تلاش برای دریافت تسهیلات برای تولید انبوه این محصولات هستیم.

وی معتقد است خلق ایده‌ها و موفق شدن صرفاً با فعالیت کردن در رشته تحصیلی فرد نیست، بلکه می‌توان در هر رشته‌ای اختراعات را از ایده به ثبت

گزارش ۲

گزارش برگزاری اجلاس فعالان صنایع الکترونیک در کشور

مجمعی برای فعالان الکترونیک



تعیین مهم‌ترین سیاست‌های راهبردی در توسعه فناوری‌های پیشرفته در کشور با شعار «صنایع الکترونیک، پیشران اقتصاد دانش‌بنیان» برای فعالان صنایع الکترونیک برگزار می‌کند. این اجلاس صبح سه‌شنبه ۱۹ مردادماه سال جاری در پژوهشگاه نیرو توسط صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک که وابسته به وزارت صنعت،

در مأموریت‌های صحتا سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر، خدمات کارشناسی، صدور ضمانت‌نامه و حمایت مالی و اعتباری از فن‌آوران حوزه الکترونیک حمایت مالی به عمل می‌آورد. این صندوق هدف نهایی خود را ارتقای جایگاه صنایع الکترونیک به‌عنوان بزرگ‌ترین گروه فعال در زمینه صنایع پیشرفته و دانش‌بنیان در کشور همگام با اسناد کلان توسعه کشور می‌داند، همچنین

و توسعه صنایع الکترونیک (صحتا) با ارائه تسهیلات اعطایی از صندوق، با نرخ سود ۶ تا ۱۸ درصد و تا سقف ۳۰ میلیارد ریال از فن‌آوران حوزه الکترونیک حمایت مالی به عمل می‌آورد. این صندوق هدف نهایی خود را ارتقای جایگاه صنایع الکترونیک به‌عنوان بزرگ‌ترین گروه فعال در زمینه صنایع پیشرفته و دانش‌بنیان در کشور همگام با اسناد کلان توسعه کشور می‌داند، همچنین

شکوفه میرزایی
shokoofemirzaee@yahoo.com

اقتصاد دانش‌بنیان که به‌عنوان یکی از مهم‌ترین محورهای اقتصاد مقاومتی شناخته می‌شود، در سال‌های اخیر مورد توجه فعالان حوزه‌های مختلف، از جمله حوزه الکترونیک قرار گرفته به‌گونه‌ای که اغلب کارشناسان اقتصادی معتقدند صنایع الکترونیک و های تک اساس اقتصاد دانش‌بنیان است.

به گزارش «فرصت امروز» ظرفیت‌های لازم برای توسعه صنایع الکترونیک در کشور موجود است و محصولات این حوزه با ارزش افزوده بالایی همراهند که قابلیت صادرات را به خوبی در خود دارند، اما آخرین آمارگیری‌ها نشان می‌دهد که از مجموع حجم تولیدات صنعتی کشور تنها ۳ درصد سهم صنعت الکترونیک کشور بوده که این میزان در مقابل زیرساخت‌های خوب کشور در صنعت الکترونیک و همچنین تعداد زیاد فارغ‌التحصیلان رشته‌های برق، الکترونیک، کامپیوتر و IT در کشور رقم کمی است و باید سهم صنایع الکترونیک و فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان در این حوزه از اقتصاد کشور افزایش یابد. از این رو صندوق حمایت از تحقیقات

بازار بسته‌بندی کاغذ و مقوا تا سال ۲۰۲۰ به ارزش ۲۱۳٫۴ میلیارد دلار می‌رسد

ترجمه: فهیمه خراسانی

صنعت بسته‌بندی کاغذ و مقوا به‌عنوان یکی از صنایع سازگار با محیط زیست، جایگاه مهمی در اقتصاد جهانی یافته و در صنایع متعددی از جمله موادغذایی و آشامیدنی، مراقبت‌های بهداشتی، حمل‌ونقل، ساخت‌وساز و... کاربرد پیدا کرده است. در این گزارش با تاکید بر مزایای زیست محیطی کاغذ و مقوا در صنعت بسته بندی، جایگاه این صنعت را در اقتصاد جهانی تبیین می‌کنیم.

کاربرد کاغذ و مقوا در بسته‌بندی

یکی از موارد مهم استفاده کاغذ و مقوا در بازار جهانی، صنعت بسته‌بندی است. انواع پوشه‌های کاغذی، کاغذهای گلاسه روغنی، پرچسب‌های کاغذی و... در کنار موارد دیگری مانند بسته‌بندی کاغذی موادغذایی و آشامیدنی از جمله موارد کاربرد کاغذ و مقوا در صنعت بسته‌بندی محسوب می‌شوند، همچنین تولید انواع جعبه‌های کاغذی و مقوایی به منظور پوشش صنایع مختلف، بسته‌های هدیه و... نیز در همین راستا انجام می‌شوند، بنابراین یکی از مواد اولیه صنعت بسته‌بندی جهان، کاغذ و تولیدات جانبی آن است که جایگاه مهمی در تجارت جهانی داشته و بازار قابل توجهی را تشکیل داده است. به طوری که طبق پیش‌بینی محققان بازار، ارزش آن تا سال ۲۰۲۰ به مبلغی بیش از ۲۱۳٫۴ میلیارد دلار می‌رسد که رقم قابل توجهی است.

کاغذ به جای پلاستیک در صنعت بسته‌بندی پس از یک دوره کاهش رشد اقتصادی در سال‌های ۲۰۰۷ تا ۲۰۰۹، بازار صنعت بسته‌بندی کاغذ و مقوا رشد قابل توجهی را آغاز کرد. این بازار که عمدتاً برای حل مشکلات بسته‌بندی پلاستیکی، یا به این عرصه گذاشته بود، توانست پس از مدت کوتاهی، به‌عنوان جایگزین مناسب برای بسته‌بندی پلاستیکی در بازار جهانی شناخته شود. از آنجایی که بسته‌بندی‌های پلاستیکی غیرقابل تجزیه هستند یا روند تجزیه خیلی کند را سپری می‌کنند، کاغذ می‌توانست یک جایگزین مناسب و سازگار با محیط زیست محسوب شود که آلودگی‌های محیطی کمتری را در پی داشت.



بر همین اساس، صنعت بسته‌بندی جهانی، گرایش قابل توجهی را نسبت به کاغذ و تولیدات آن نشان داد. در این میان، امکانات بازیافتی که کاغذ داشت نیز در این افزایش تقاضا بی‌تأثیر نبود، چراکه بسیاری از بسته‌بندی‌های کاغذی و مقوایی، برخلاف همتایان پلاستیکی خود، قابلیت بازیافت و استفاده دوباره را داشتند و از این منظر نیز صرفه‌جویی قابل تاملی در روند اقتصاد جهانی اتفاق می‌افتاد. با توجه به دلایل فوق، بازار بسته‌بندی کاغذ و مقوا در طی سال‌های اخیر رشد قابل توجهی داشته و انتظار می‌رود در سال‌های آینده نیز به‌عنوان یکی از مواد مهم در صنعت بسته‌بندی جهانی، جایگاه خود را حفظ کند.

چشم‌انداز صنعت بسته‌بندی کاغذ و مقوا طبق آمار صنعت بسته‌بندی کاغذ و مقوا طی سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰، با نرخ رشد ۳٫۵ درصد رو به جلو حرکت کرده و در دوره مورد پیش‌بینی، به ارزش ۲۱۳٫۴ میلیارد دلار می‌رسد. توجه به کاهش خطرات محیط زیستی که یکی از نگرانی‌های عمده جوامع امروزی است، یکی از دلایل مهم رشد بازار بسته‌بندی کاغذی در جهان محسوب می‌شود.

همان‌گونه که ذکر شد، کاغذ و مقوا قابلیت بازیافت داشته و در نتیجه می‌توانند بعد از بازیافت، دوباره وارد چرخه اقتصادی جهان شوند، از این منظر نیز طبیعی است که بازار بسته‌بندی کاغذ و مقوا جایگاه مهمی در جهان پیدا کند و رشد قابل توجهی را در سال‌های آینده رقم بزند.

آسیا سریع‌ترین رشد را در این صنعت دارد در زمینه صنعت بسته‌بندی کاغذی و مقوایی، آسیا سریع‌ترین رشد را در دوره مورد نظر خواهد داشت. عواملی مانند بهبود کیفیت زندگی مردم در کشورهای در حال توسعه، افزایش درآمد قابل تصرف خانوارها، رشد آگاهی‌های بهداشتی و توجه به سلامت فردی و عمومی از جمله دلایل رشد این بازار در کشورهای آسیایی به شمار می‌رود. طبق نظر محققان، حدود ۳۲ درصد از سهم بازار این صنعت، از آن کشورها در حال توسعه آسیایی است و خصوصاً در میان آنها، چین و هند، بزرگ‌ترین بازار را در صنعت بسته‌بندی کاغذی دارند.

منبع: www.marketsandmarkets.com
globenewswire.com

علی علمی

برای حفظ و نگهداری، انتقال و بسته‌بندی انواع کالاها نیاز به پوشش و لفاف‌هایی است که از اجناس تولیدی محافظت می‌کنند. این پوشش‌ها و لایه‌های نگهدارنده در آخرین مرحله فرآیند تولید مورد استفاده قرار می‌گیرند و به شکل بسته‌بندی انواع کالاها و اجناس ساخته شده را دربر می‌گیرند. این جعبه‌ها و پوشش‌ها که برای استفاده در بسته‌بندی مورد استفاده قرار می‌گیرند، داستان مفصلی دارند و خودشان هم جزو اقلام تولیدی محسوب می‌شوند. هر محصولی که تولید می‌شود نیاز به بسته‌بندی مناسب خودش را دارد. عرضه یک کالا بدون بسته‌بندی آن امکان‌پذیر نیست. این موضوع به قدری اهمیت دارد که گاهی موجب افت فروش و در نتیجه ضرر و زیان برای تولیدکننده می‌شود. بسته‌بندی هم مانند صنایع تخصصی، یک صنعت مولد است و پتانسیل زیادی برای اشتغال‌زایی و حضور در بازار دارد. کارتن‌سازی یکی از زیرشاخه‌های صنعت بسته‌بندی به شمار می‌آید و جزو صنایع مهم و پرسود نام برده می‌شود. کارتن‌سازی یک حرفه بسیار گسترده است و شامل موارد متعددی می‌شود. اقلام تولیدی آن فراوان است، ضمن اینکه این صنعت، مشاغل دیگری را هم با خود همراه می‌کند که از نظر اشتغال‌زایی، سودآوری و تولیدات متنوع حائز اهمیت است. با اینکه بسته‌بندی کالاها در آخر کار صورت می‌گیرد، اما تولید کارتن هم یک مسیر مشخصی دارد و از ابتدا تا انتهای کار باید فعالیت‌های مختلفی انجام شود تا اقلام کاغذی مورد نیاز تهیه شوند. «فرصت امروز» بازار حرفه کارتن‌سازی را بررسی کرده است.

معرفی صنعت کارتن‌سازی

صنعت کارتن‌سازی فرآیندی است که طی آن ابتدا ورق کارتن از رول کاغذ تولید می‌شود و سپس با توجه به نوع محصولی که قرار است بسته‌بندی شود، به شکل مناسب و در اندازه‌های مختلف طراحی و ساخته می‌شود. سپس با توجه به نیاز بازار و سفارش‌های دریافتی، سلیقه مشتری و نوع محصولی که قرار است بسته‌بندی شود و کاربردهای تبلیغاتی که یک بسته‌بندی مناسب دارد، به روش‌های مختلف چاپ و رنگ‌آمیزی می‌شود. کارتن یک محصول

سولوزی است که به‌عنوان پرکاربردترین محصول بسته‌بندی محصولات صنایع مختلف مورد استفاده قرار می‌گیرد. این محصول معمولاً از سه تا پنج لایه کاغذ ضخیم و فشرده ساخته می‌شود. مهندس عباس امیریان یکی از فعالان و تولیدکنندگان محصولات کارتنی است که حدود ۲۰ سال کار تولید انواع کارتن را انجام می‌دهد. وی در مورد این، صنعت را با تکیه بر سابقه بر این کارتن‌سازی یکی از صنایع جانبی به حساب می‌آید و کمتر کسی روی آن حساب باز می‌کرد. با رشد تولیدات صنعتی و تغییر و تحولات زیادی که در عرصه ارائه کالاها و محصولات صنعتی پیش آمد، این حرفه خودش را به‌عنوان یک صنعت مستقل، پیشرو و پول‌ساز مطرح و در مدت کوتاهی جایگاه خودش را تثبیت کرد.

فرآیند تولید

وی در مورد سابقه این صنعت در ایران می‌گوید: کارتن‌سازی در کشور سابقه زیادی دارد و با ورود تکنولوژی و

«فرصت امروز» بازار صنعت کارتن‌سازی را بررسی می‌کند

لایه‌هایی که پر سود می‌شوند



مدل زندگی جدید به کشور وارد شد و در صورت صنعتی و مکانیزه حدود ۴۰ سال است انجام می‌شود. البته بیشتر رشد و توسعه این کار به اواخر دهه ۶۰ و اوایل دهه ۷۰ خورشیدی برمی‌گردد که واحدهای تولیدی زیادی در کشور فعال شدند که همه این کارخانه‌ها و کارگاه‌ها برای عرضه و فروش محصولات‌شان به انواع کارتن، مقوا و کاغذ بسته‌بندی احتیاج داشتند. این روند رو به رشد ادامه داشت تا اینکه در چهار، پنج سال گذشته این روند نه تنها متوقف شد، بلکه نزول هم کرد. وی با اشاره به تعداد واحدهای تولیدی کارتن و مقوا در کشور گفت: طبق اعلام مسئولان چیزی نزدیک به ۱۰۰ تا ۱۰۵ واحد تولیدی در این زمینه فعال بوده‌اند. پروانه بهره‌برداری این واحدهای کوچک و بزرگ با ظرفیت تولید نزدیک به ۲ میلیون تن در سال است که در پنج - شش سال گذشته، نیاز کشور از ۷۰۰ هزار تن تجاوز نکرده است. بنابراین وقتی با ۷۰۰ هزار تن نیاز به تولید، به ۲ میلیون تن ظرفیت تولیدی پروانه بهره‌برداری صادر می‌شود، یعنی اینکه با کمتر از یک سوم توان اسمی این صنعت

کار تولیدی انجام می‌شود که این رقم از چهار پنج سال گذشته، کمتر هم شده و به زیر ۶۰ هزار تن رسیده است. امیریان درباره نحوه تولید کارتن و مقوا در کشور می‌افزاید: به طور معمول سه یا پنج لایه کاغذ برای تولید کارتن‌ها به کار می‌رود که بخشی از این لایه‌ها به‌ویژه برای کارتن‌های صادراتی، از دیگر کشورها تأمین می‌شود. در کاغذهای بازیافتی استفاده می‌شود و ۱۰ درصد باقیمانده از خمیر کاغذ وارداتی و چوب جنگل است. در ایران فرهنگ استفاده از کارتن بسته‌بندی ضایعاتی رواج یافته است. مراحل بازیافت ضایعات کارتن شامل جمع‌آوری، تولید خمیر از این ضایعات و تبدیل به ورق‌های کارتن است. استفاده از کارتن‌های ضایعاتی مزیت‌هایی دارد که به خودی خود اتفاق خوب و مبارکی است. از جمله اینکه زباله کمتر وارد محیط‌زیست می‌شود، از همه مهم‌تر اینکه درختان کمتری از بین می‌روند. در بازار ایران انواع ورق کارتن بسته‌بندی ضایعاتی با قیمت پایین خریدوفروش شده و در اختیار صنایع تولید کارتن بسته‌بندی

گزارشی از سرمایه‌گذاری در کارتن‌سازی

تولید رونق بگیرد، فروش بالا می‌رود



کارتن‌های لینی را در صنعت کارتن‌سازی، بسته‌بندی سردخانه‌ای نیز می‌نامند. از کارتن تلسکوپی می‌توان به بسته‌بندی موز، آناناس و سایر محصولات حجیم اشاره کرد که بیشتر مربوط به کارخانه‌های تولیدکننده موادغذایی است. تولید آن، رابطه مستقیمی با اقلام تولید شده این محصولات دارد. سایر محصولات کارتنی مانند کارتن چسبی، کارتن جعبه‌ای (مخصوص کیف، کفش و پیراهن)، کارتن دسته‌دار، کارتن یکدر (که منگنه‌ای گفته می‌شود) کارتن بدون‌در که به کارتن یخچالی معروف است، بیشترین سفارش‌های کارگاه‌ها و کارخانه‌ها را تشکیل می‌دهند.

کارتن‌های لینی را در صنعت کارتن‌سازی، بسته‌بندی سردخانه‌ای نیز می‌نامند. از کارتن تلسکوپی می‌توان به بسته‌بندی موز، آناناس و سایر محصولات حجیم اشاره کرد که بیشتر مربوط به کارخانه‌های تولیدکننده موادغذایی است. تولید آن، رابطه مستقیمی با اقلام تولید شده این محصولات دارد. سایر محصولات کارتنی مانند کارتن چسبی، کارتن جعبه‌ای (مخصوص کیف، کفش و پیراهن)، کارتن دسته‌دار، کارتن یکدر (که منگنه‌ای گفته می‌شود) کارتن بدون‌در که به کارتن یخچالی معروف است، بیشترین سفارش‌های کارگاه‌ها و کارخانه‌ها را تشکیل می‌دهند.

شيوه توليد

ساخت کارتن به صورت دستی امکان‌پذیر نیست و باید به صورت مکانیزه یا نیمه‌مکانیزه انجام شود. این صنعت زیرمجموعه‌ها و اقلام تولیدی زیادی دارد و نمی‌توان همه این محصولات را در یک جا تولید و عرضه کرد. حتی کارخانه‌های تخصصی این کار هم همه اقلام را یکجا درست نمی‌کنند، چون برای هر محصولی، خط تولید جداگانه‌ای در نظر گرفته می‌شود. نصیرزاده به نکته جالبی اشاره می‌کند که عموم مردم از آن

قرار می‌گیرد. این تولیدکننده باسابقه در مورد فناوری‌های مورد استفاده این صنعت می‌گوید: تکنولوژی تولید کارتن در این سال‌ها تغییر زیادی نکرده و بیشتر واحدهای تولیدی، ماشین‌آلات به‌روز و مجهزی دارند و قادر به تولید بهترین کارتن در منطقه هستند. صنعت کارتن‌سازی مانند صنایع دیگر در ایران رو به پیشرفت است و اگر حمایت‌های لازم از آن صورت بگیرد، قابلیت ارتقا به‌عنوان پنج صنعت برتر کشور را دارد.

کمیود نقدینگی و کاهش تولید آتش جان کارتن‌سازی

وی مشکل اصلی صنایع کاغذ، کارتن و مقوا را بحث نقدینگی عنوان کرد و گفت: شرکت‌های کاغذسازی قابلیت این را دارند که بیش از ۴۰ درصد ظرفیت کنونی‌شان فعالیت کنند. اما این مسئله در گرو آن است که مشکل نقدینگی این صنعت به‌طور کامل برداشته شود.

اینکه تمام محصولات تولیدی نیاز به بسته‌بندی دارد، صحیح است اما به شرطی که تولیدی هم صورت بگیرد. در سال‌های گذشته، تولید محصولات رشدی را نشان نمی‌دهد تا نیاز به تولید کارتن افزایش یابد. در بعضی استان‌ها چند واحد تولید کارتن مستقر شده که بیش از نیاز آن استان است و تلاش می‌کنند به بازار استان‌های هم‌جوار وارد شوند. به‌عنوان مثال یکی از استان‌های غربی ۱۱ واحد کارتن‌سازی دارد و این در حالی است که در استان دیگری با وجود کارخانه‌های بیشتر، دو یا سه واحد کارتن‌سازی دارند. پس باید سرمایه‌گذاری در این بخش به طور معقول و همه‌جانبه با رعایت نیازسنجی از بازار تولید هر استان صورت بگیرد. همچنین عمده کاغذ وارداتی به کشور کاغذ تحریر و کاغذ گلاسه است، چرا که تنها یک کارخانه در کشور کاغذ تحریر تولید می‌کند و آن هم کارخانه چوب و کاغذ مازندران است. سایر کارخانه‌های تولیدی، کاغذهای صنعتی که در تولید مقوا و کارتن کاربرد دارد، تولید می‌کنند. اگر هزینه مورد نیاز واحدهای تولیدی کشور به نحو مناسبی از طریق سیستم بانکی تأمین شود، اتفاق بزرگی در این صنعت خواهد افتاد و علاوه بر رونق و تأمین نیازهای داخلی، صادرات خوبی به سایر کشورهای منطقه خواهیم داشت.

سرمایه‌گذاری

کاغذ کرافت لاینر، ابتدا بعد از تهیه ورق با استفاده از دستگاه‌های مربوطه مستقیماً کارتن تولید و به بازار ارائه می‌شود. اما در واحدهای کوچک که فاقد دستگاه تولید ورق هستند معمولاً کارتن بعد از تهیه ورق با استفاده از دستگاه‌های خطزن و برش و چاک‌زن تولید می‌شود یا از دستگاه دایکاست که روش تهیه کارتن به وسیله قالب است، استفاده می‌شود. در روش دایکاست، خط و برش و چاک به صورت هم‌زمان بر روی ورق انجام می‌گیرد و کارتن تولید می‌شود. با توجه به بررسی‌های انجام گرفته از واحدهای کوچک کارتن‌سازی و تنوع بسته‌بندی در ابعاد مختلف و اینکه اساساً تولید کارتن بر مبنای سفارش انجام می‌پذیرد، اکثراً سعی بر این است که با داشتن دستگاه‌های خطزن و برش و چاک‌زن، دستگاه دایکاست نیز موجود باشند. روش انتخابی براساس تهیه ورق از واحدهای تولیدکننده و داشتن دستگاه‌های تولید کارتن و علاوه بر آن دایکاست و استفاده از دستگاه لب چسب برای چسباندن لبه کار است. حداقل فضای مورد نیاز برای راه‌اندازی یک واحد کارتن‌سازی، بین ۱۲۰ تا ۱۵۰ مترمربع است که در کنار آن باید فکری برای انبار کرد. انبار یکی از مهم‌ترین بخش‌های یک واحد تولیدی کارتن است که باید شرایط خاصی داشته باشد. مثلاً تقریباً حالت سوله داشته باشد و از تهویه مناسبی هم برخوردار باشد. رطوبت هم یکی از آفت‌های اصلی کاغذ و مقواست که محیط کار و انبار باید از آن دور باشد. ماشین‌های مورد استفاده هم براساس نوع کار که قرار است انجام شود و همچنین فضای کارگاه تعیین می‌شود.

رعایت نکات ایمنی و تجهیز کارگاه از ضروری‌ترین مواردی است که باید قبل از کار تولید انجام بگیرد. اگر آتش‌سوزی اتفاق بیفتد همه سرمایه شما خاکستر می‌شود. به‌طور کلی برای تأسیس یک کارگاه کوچک به غیراز هزینه زمین، چیزی بین ۳۰ تا ۵۰ میلیون تومان مورد نیاز است. مواد اولیه مورد استفاده در واحدهای کارتن‌سازی کشور بیشتر کاغذ و مقوای بازیافتی است که معمولاً کیلویی بین ۳۰۰ تا ۸۰۰ تومان از بازیافت‌ها خریداری می‌شود.

دیدگاه

برگزیت؛ اتفاقی خنثی برای توافقی هسته‌ای



کامران ندردی کارشناس اقتصادی

چند هفته پیش در جریان برگزاری یک فراندوم، مردم بریتانیا به خروج این کشور از اتحادیه اروپا رأی دادند. اگر خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا اتفاق بیفتد که ظاهراً اصرار زیادی هم بر آن وجود دارد، از این حیث که انگلستان به دنبال شرکای تجاری جدید می‌رود، این احتمال وجود دارد که به ایران هم نمایان شود. اما مسئله اصلی اقتصاد کشور ما است که به دلیل بیماری سنگین و لاعلاج چیزی برای عرضه کردن به دنیا ندارد. بنابراین بعید می‌دانم که این خروج اثر مثبت بر اقتصاد ما داشته باشد و می‌توان گفت که اثری ندارد.

به عبارت دیگر اگر خیلی مثبت به این موضوع نگاه کنیم، باید این موضوع را بگوییم که ایران در خیل کشورهایی که از این پس در لیست شرکای تجاری بریتانیا قرار می‌گیرند، قرار بگیرد، اما بعید می‌دانم که به لحاظ اقتصادی این توان را داشته باشیم به جز در زمینه فروش نفت و گاز که موضوع جداگانه‌ای دارد.

البته در حال حاضر شرکت‌های نفتی چند ملیتی هستند، بنابراین فکر نمی‌کنم و بعید می‌دانم که تغییر خاصی در معاملات ایران و انگلیس ایجاد شود.

البته به لحاظ سیاسی زمانی که به موضوع نگاه کنیم، آن اتحاد و یکپارچگی سیاسی که وجود داشت، در اروپا از بین رفته است و کمی از این جهت به نفع کشور ما تمام می‌شود، زیرا اتحادی که بین آنها وجود داشت می‌توانست برای ما مشکل‌زا شود اما تاریخ نشان داده که کشورهای اروپایی بعد از جنگ جهانی دوم به سمت یکپارچگی سیاسی در رابطه با مسائل بین‌المللی و موضوعاتی که منافع آنها را تهدید می‌کند، رفته‌اند. باوجود این خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا به اتحاد کشورهای عضو این اتحادیه لطمه جدی وارد کرده است.

به‌طور کلی خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا تأثیر خاصی بر توافقی هسته‌ای ندارد، به عبارتی این موضوع تأثیر منفی بر توافقی هسته‌ای و برجام ندارد و نمی‌توان تأثیر مثبت خاصی را برای آن در نظر گرفت و حتی می‌توان گفت که رویدادی خنثی است.

البته کشورمان از تبعات خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا متأثر می‌شود و این اتفاق موجب شد که ارزش پوند استرلینگ کاهش پیدا کند و اگر در منابع ارزی خود چنین ارزی را داشتیم طبعاً ما هم ضرر می‌کردیم.



اما برخی معتقدند که خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا، فضا را برای میدان‌داری بیشتر آمریکا در موضوع توافقی هسته‌ای و برجام باز می‌کند.

در رابطه با این موضوع باید به این مسئله اشاره کرد که تحریم‌های اثرگذار که اقتصاد ما را تحت تأثیر قرار داد، تحریم‌های یکجانبه کشور آمریکا بود که اروپایی‌ها هم به آن ملحق شدند، بنابراین بعید می‌دانم که میدان‌داری آمریکا بیشتر شود.

در حال حاضر آمریکا تقریباً تحریم‌های یکجانبه خود را برداشته است منتها آن گروه‌هایی که اقتصاد ما به صورت ساختاری دارد، مانع برقراری ارتباط با دنیای خارج پس از لغو تحریم‌ها است. مثلاً فرض کنید کار گروه ویژه اقدام مالی مطرح می‌کند، اینها ربطی به برجام و لغو تحریم‌ها ندارد و بالاخره اینها می‌گویند که بانک‌هایشان با مشکل پولشویی و تأمین مالی تروریسم مواجه هستند و با توجه به وضعیت‌های دنیا در آن قرار گرفته است، این موضوعات را بسیار جدی گرفته و خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا این مسئله را حل نمی‌کند. بنابراین خیلی بعید می‌دانم که خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا بتواند تأثیر چشمگیری بگذارد.

تمام اینها در حالی است که این نگرانی وجود دارد که به دنبال خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا، اقتصاد دنیا متزلزل شود.

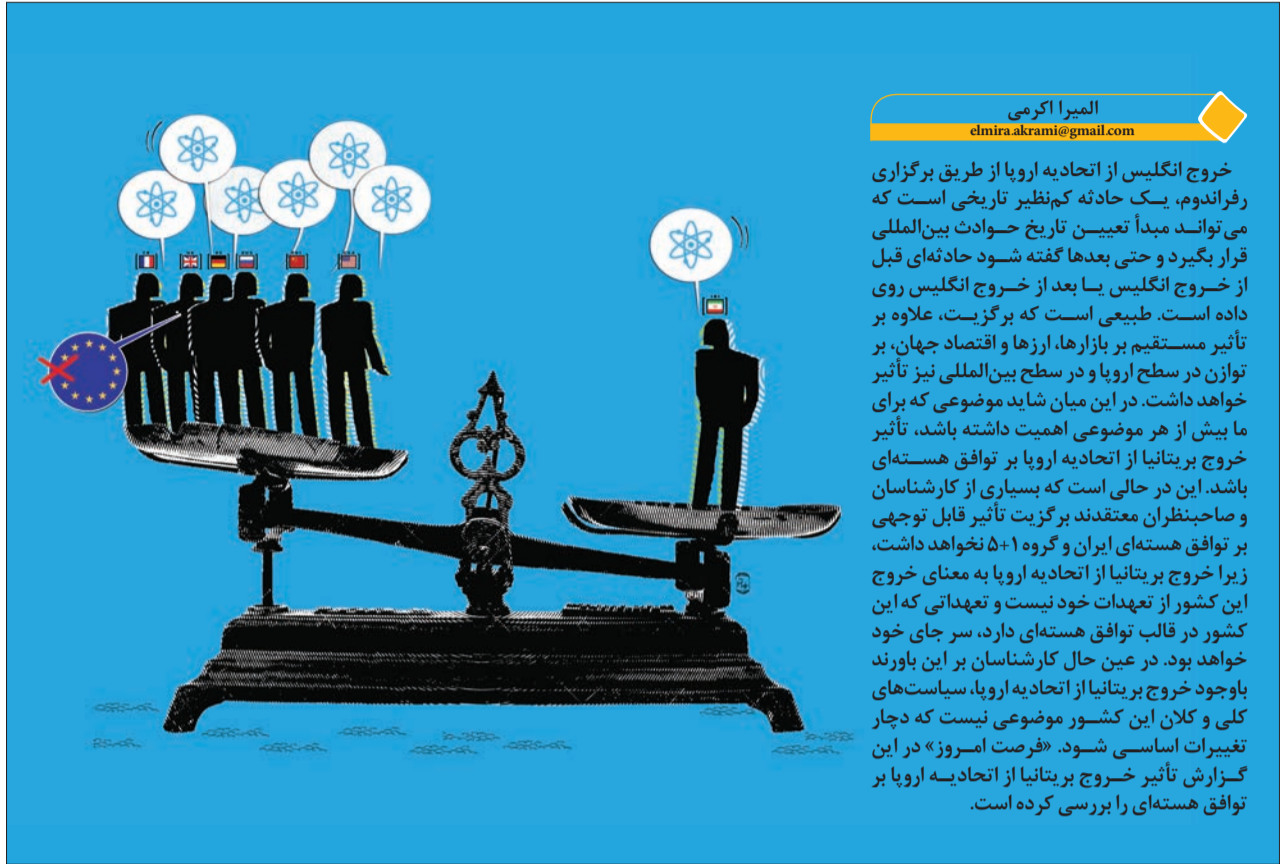
در رابطه با این موضوع باید به این نکته اشاره کنم که دنیا یک واکنش آنی و سریع نشان داد که شاهد اثرات آن بودیم و از آنجا که این موضوع تحت تأثیر عوامل روانی بود، این اوج و حداکثر اثری بود که می‌توانست داشته باشد.

تلقی من این است که از این پس به تدریج اثرات منفی ناشی از خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا که در هفته‌های اول اتفاق افتاد، کاهش پیدا می‌کند و درست است که رئیس‌جمهوری آمریکا اشاره داشته است که نباید اجازه داد این اتفاق اقتصاد دنیا را متزلزل کند، اما به نظر می‌رسد منظور این بوده که چطور می‌توان عوامل روانی ناشی از آن را کنترل کرد.

به شکل واقعی بریتانیا قصد ندارد روابط خود را با اتحادیه اروپا قطع کند، منتها از این اتحادیه خارج شده، بنا به محاسباتی که داشته و رأی که مردم این کشور دادند. حال باید منتظر بمانیم و ببینیم که خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا در دراز مدت چه تأثیراتی بر اقتصاد دنیا و همچنین اقتصاد کشورمان خواهد گذاشت.

تأثیر خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا بر توافقی هسته‌ای بررسی می‌شود

برگزیت؛ بی‌تأثیر بر نتایج برجام



المیرا اکرمی

almira.akrami@gmail.com

خروج انگلیس از اتحادیه اروپا از طریق برگزاری فراندوم، یک حادثه کم‌تأثیر تاریخی است که می‌تواند مبدأ تعیین تاریخ حوادث بین‌المللی قرار بگیرد و حتی بعدها گفته شود حادثه‌ای قبل از خروج انگلیس یا بعد از خروج انگلیس روی داده است. طبیعی است که برگزیت، علاوه بر تأثیر مستقیم بر بازارها، ارزها و اقتصاد جهان، بر توازن در سطح اروپا و در سطح بین‌المللی نیز تأثیر خواهد داشت. در این میان شاید موضوعی که برای ما بیش از هر موضوعی اهمیت داشته باشد، تأثیر خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا بر توافقی هسته‌ای باشد. این در حالی است که بسیاری از کارشناسان و صاحب‌نظران معتقدند برگزیت تأثیر قابل توجهی بر توافقی هسته‌ای ایران و گروه +۱ نخواهد داشت، زیرا خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا به معنای خروج این کشور از تعهدات خود نیست و تعهداتی که این کشور در قالب توافقی هسته‌ای دارد، سر جای خود خواهد بود. در عین حال کارشناسان بر این باورند باوجود خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا، سیاست‌های کلی و کلان این کشور موضوعی نیست که دچار تغییرات اساسی شود. «فرصت امروز» در این گزارش تأثیر خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا بر توافقی هسته‌ای را بررسی کرده است.

علی قانع:

سیاست‌های کلان بریتانیا تغییر نمی‌کند

علی قانع، عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران و عضو هیأت‌مدیره فدراسیون صادرات انرژی معتقد است که باوجود خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا سیاست‌های کلی و کلان این کشور موضوعی نیست که دچار تغییرات اساسی شود و مسئله توافقی هسته‌ای هم از جمله آنهاست.

برخی معتقدند خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا می‌تواند بر توافقی هسته‌ای تأثیر بگذارد و برخی دیگر اعتقاد دارند که این رویداد تاریخی نمی‌تواند تأثیری بر برجام بگذارد. شما با کدام یک از این نظریات موافق هستید؟

امروزه در دنیا موضوع دمکده جهانی مطرح است و ارتباطات در دنیای امروز بسیار به هم نزدیک است. اگر با این فرضیه به این موضوع نگاه کنیم طبیعتاً خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا و همچنین سایر مسائلی که در اطراف ما اتفاق افتاده است، می‌تواند بر وضعیت کشورمان در ابعاد مختلف و از جمله توافقی هسته‌ای و برجام تأثیر بگذارد.

به نظر شما خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا می‌تواند توافقی هسته‌ای میان ایران و ششگانه و ششگانه +۱ را متزلزل کند؟ معمولاً صحبت‌هایی که در جریان انتخابات‌ها و فراندوم‌ها مطرح می‌شود را نباید جدی گرفت، زیرا این صحبت‌ها مصرف انتخاباتی دارد و ممکن است سخنان زیادی مطرح شود. نمونه بارز این موضوع سخنان اخیر دونالد ترامپ است که حتی بسیاری را ترسانده است اما در صورتی که این فرد به‌عنوان رئیس‌جمهور آمریکا وارد کاخ سفید شود باید آن زمان دید که چه تفکراتی دارد و چه اقداماتی را انجام می‌دهد.

در همین رابطه در آن مقطع زمانی



علی اصغر جمعه‌ای:

ایران از فرصت برگزیت استفاده کند

علی‌اصغر جمعه‌ای، رئیس اتاق بازرگانی سمنان معتقد است کشورمان باید بتواند از فرصت برگزیت استفاده کند و حتی شرایطی را به وجود بیاورد که کمی فشارهای آمریکا را از این طریق کم‌رنگ کند.

انگلیس از کشورهای تأثیرگذار در روند مذاکرات هسته‌ای و حصول توافقات بود. با توجه به اینکه بحث خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا مطرح است، به نظر شما این موضوع می‌تواند تأثیری بر توافقات هسته‌ای ایران و اجرای برجام داشته باشد؟

من تصور می‌کنم که خارج شدن بریتانیا از اتحادیه اروپا نمی‌تواند اثر منفی و خاصی داشته باشد. کشور انگلستان خود را از ایام قدیم یک قدرت و دارای اثرگذاری در دنیا می‌داند، همان‌طور که به آن لقب استعمار پیر را داده‌اند و بنابراین برآشفت شخصی من این است که اگر ما بتوانیم از این فرصت استفاده کنیم و زیرکی به خرج

بدهیم، شاید به نفع ما باشد که اندکی فشارهای آمریکا را از این طریق کم‌رنگ کنیم.

بنابراین شما معتقدید خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا نمی‌تواند بر توافقی هسته‌ای ایران چندان اثرگذار باشد؟ اگر حتی خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا مشکلاتی را هم برای توافقی هسته‌ای به وجود بیاورد، از این اوضاع نامناسب‌تر نمی‌شود که باوجود توافقات خوبی که در برجام حاصل کرده‌ایم، آمریکا در حال به هم زدن برخی معاملات است و مسائل دیگری مانند حقوق بشر و دفاع موشکی ایران را مطرح می‌کند. این در حالی است که شرکت‌ها و کشورها و حتی بانک‌های اروپایی این



مسعود دانشمند:

بریتانیا از تعهدات هسته‌ای خود خارج نمی‌شود



مسعود دانشمند، عضو اتاق بازرگانی تهران معتقد است خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا به معنای خروج این کشور از تعهدات خود نیست و تعهداتی که این کشور در قالب توافقی هسته‌ای دارد، سر جای خودش است. در کنار اینها قرار گرفته بود، اما خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا به معنای خروج انگلیس از تعهدات خود نیست و تعهداتی که این کشور در قالب توافقی هسته‌ای دارد، سر جای خودش است و همچنین توافقاتی که کشور ما در قالب برجام دارد، سر جای خودش است.

قاعداً خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا مدت زمانی به طول خواهد انجامید. در این مدت ممکن است مسئله برجام متأثر از این رویداد شود؟

کشورمان در مورد برجام با اتحادیه اروپا قابل حل است و پیچیدگی‌های خاصی ندارد. به عبارت دیگر چه انگلیس در اتحادیه اروپا باقی بماند و چه از آن خارج شود و چه در پروسه جدا شدن از این اتحادیه باشد، تغییر در این تعهدات و قرار و مدارهایی که بین ایران و اتحادیه اروپا و کشورهای انگلستان وجود دارد، ایجاد نمی‌شود.

پیش از خروج انگلیس از اتحادیه اروپا بیشتر بانک‌ها برای سرمايه‌گذاری در داخل ایران مردد بودند و پیش‌بینی می‌شود پس از خروج انگلیس این تردید بیشتر شود. تحلیل شما در رابطه با این موضوع چیست؟

تأثیری ندارد، زیرا از ابتدا انگلیس به آمریکا چسبیده بود و الان هم چسبیده است، سابق حاکم خواهد بود.

آزموده

گمانه‌زنی‌های روابط تهران و لندن پس از برگزیت

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرشت

خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا (Brexit)، موضوعی نیست که به سادگی فراموش و تحلیل‌های پیرامون آن متوقف شود. تبعات متعدد این خروج با رویکردهایی متنوع قابل بررسی است و کارشناسانی موافق و مخالف از سراسر دنیا در این خصوص اظهار نظر کرده‌اند. بر این اساس، تأثیر خروج بریتانیا نه فقط در سطح اروپا، بلکه در سطح کشورهای خاورمیانه قابل تأمل است. ایران از جمله کشورهایی است که اخیراً تحولاتی چون توافقی هسته‌ای و برجام را تجربه کرده و به زعم برخی کارشناسان، تغییرات ساختاری در سیاست‌های انگلستان بر ایران و سایر کشورهای منطقه بی‌تأثیر نخواهد بود. اگرچه برخی دیگر معتقدند این خروج چندان تأثیر محسوسی بر ایران نخواهد گذاشت و در نهایت عده‌ای نیز معتقدند برای هر گونه اظهار نظر قطعی نیاز به زمان بیشتری وجود دارد.

موضع‌گیری‌های کشورهای حاشیه خلیج فارس کشورهای خاورمیانه و به‌ویژه کشورهای عرب حاشیه خلیج فارس، طی نخستین روزهای انتشار خبر خروج انگلستان از اتحادیه اروپا واکنش‌هایی داشتند که اغلب همسو بودند. برای مثال، روزنامه عرب نیوز گزارشی با این مضمون منتشر کرده که خروج انگلستان از اتحادیه اروپا برای شورای همکاری‌های خلیج فارس سردرگم‌کننده و ناخوشایند است. شکی نیست که طی سال‌های گذشته، این شورا همکاری‌های نزدیکی با برخی اعضای اتحادیه اروپا و به‌ویژه بریتانیا داشته است. اکنون و در شرایطی که خروج بریتانیا از اتحادیه محرز است، روند این همکاری‌ها کمی ابهام‌آمیز به نظر می‌رسد.

از سوی دیگر، شیخ محمدبن راشد، معاون ریاست جمهوری امارات و حاکم دبی، اعلام کرده خروج بریتانیا از اتحادیه تأثیر زیادی بر روابط دیرینه امارات و بریتانیا نخواهد داشت و دو کشور مواضع دوستانه خود را حفظ خواهند کرد. شاید این اظهارنظر نوعی موضع‌گیری مشخص باشد که تلاش دارد اطمینان بخش باشد و به حفظ روابط آتی کمک کند.

نشریه خلیج تایمز، با موضع‌گیری بدبینانه و تیتیر «یک جدایی پایمانه»، خروج بریتانیا از اتحادیه را چندان مثبت ارزیابی کرده و این خروج را به ضرر منافع کشورهای عرب حاشیه خلیج فارس و حتی رژیم صهیونیستی دانسته است. این در حالی است که برخی کارشناسان معتقدند بریتانیا با خروج از اتحادیه اروپا، استقلال رأی بالاتر و آزادی عمل بیشتری خواهد داشت و در نتیجه احتمال همکاری این کشور با کشورهای حاشیه خلیج فارس افزایش خواهد یافت. این نظرات ضد و نقیض باعث شده نتوان به یک اجماع نظر کلی در این خصوص دست یافت.

این جدایی غیرمنتظره به نفع ایران است؟ در خصوص میزان اثربخشی برگزیت بر مواضع ایران نیز نظراتی بسیار متفاوت وجود دارد. عده‌ای از کارشناسان و نشریات نگرشی نسبتاً خنثی و نه چندان جهت‌دار نسبت به این موضوع داشته‌اند. برای مثال، گری مک گیلاوری، کارشناس ارشد مطالعات خاورمیانه و مدرس دانشگاه ملیورن معتقد است کشورهای خاورمیانه و به‌ویژه ایران تأثیر مستقیمی از برگزیت نخواهند پذیرفت، چراکه نظرات لندن و تهران در خصوص مسائل مهمی چون درگیری‌ها در سوریه، مسئله فلسطین و... همچنان پایدار خواهد بود، اما می‌توان پیش‌بینی کرد که میل به افزایش روابط تجاری بین دو کشور تا حدودی تحت تأثیر این خروج قرار خواهد گرفت. نشریه واشنگتن پست نیز در گزارشی می‌نویسد: اگرچه برخی کارشناسان معتقدند خروج بریتانیا از اتحادیه می‌تواند برای ایران شادی‌بخش تلقی شود، اما باید در نظر داشت که سفارت بریتانیا در ایران همچنان بسته است. درواغ این مسئله نشان می‌دهد روابط بین دو کشور هنوز وارد تحول مشخصی نشده و نمی‌توان انتظار داشت به طور ناگهانی وارد چرخه مثبت قابل مشاهده‌ای شود.

برخی دیگر نگرشی خوش‌بینانه‌تر و به نفع ایران اتخاذ کرده‌اند. نشریه مالین، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با اینترنشنال بیزینس تایمز به احتمال گرم شدن روابط ایران و بریتانیا اشاره کرده و چنین استنباط می‌کند که بریتانیا پس از خروج از اتحادیه نه تنها ملزم به رعایت برخی قوانین دست و پاگیر تجاری نیست، بلکه به سبب حفظ مواضع اقتصادی خود در تلاش خواهد بود به مدیریت تجاری بیشتری پرداخته و محرهای تجاری خود با ایران را افزایش دهد. پایگاه خبری المانیور نیز با تیتیر «چرا ایران

از برگزیت میجان زده شد» موضع‌گیری مشابهی اتخاذ کرده است. در بخشی از این گزارش به احتمال افزایش روابط بین دو کشور در ماه‌های آتی اشاره شده، به‌خصوص آنکه ایران در بخش‌های انرژی و صنعت نیاز به همکاری‌های زیرساختی با کشورهای چون بریتانیا دارد و افزایش استقلال بریتانیا در تصمیم‌گیری‌های دیپلماتیک و اقتصادی می‌تواند برای تحولات اقتصادی ایران نیز حائز اهمیت باشد.

در نهایت برخی دیگر معتقدند این خروج عوارضی منفی نیز خواهد داشت. خروج بریتانیا از اتحادیه می‌تواند مقدمه‌ای برای تلاش کشورهای عرب حاشیه خلیج فارس برای تمدید و تشدید روابطشان با بریتانیا باشد؛ روابطی که گاه جهت‌گیری متضادی با مواضع جمهوری اسلامی ایران دارد. اما در یک جمع‌بندی کلی می‌توان چنین برداشت کرد که اظهار نظر در خصوص اثرات برگزیت به‌ویژه برای کشورهای چون ایران چندان ساده نخواهد بود. موضوعاتی چون اقتصاد، روابط دیپلماتیک و تجاری، با گذشت زمان تحلیل‌هایی دقیق‌تر خواهند داشت و اکنون به جز گمانه‌زنی‌های متضاد نمی‌توان اظهار نظری قطعی ارائه کرد.



دور دنیا

از کودتای ترکیه تا پوکمون گو

ترجمه:گلنوش محب‌علی

منبع: businessinsider

از شنبه گذشته، احتمالاً اخبار مربوط به کودتای ترکیه را تا پایان شکست کودتا دنبال کردید و همچنین خبرهایی هم از پیامدهای دنباله‌دار خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا به گوش‌تان خورده است. سروصدهایی هم از بازی هیجان‌انگیز پوکمون گو و تپی که میان طرفداران بازی‌های موبایل به وجود آورد، در سایت‌ها و روزنامه‌ها بلند شد. اگر فرصت دنبال کردن اخبار جالب اقتصادی دنیا را در هفته گذشته نداشته‌اید، با ما همراه شوید تا مرور کوتاهی به این اخبار داشته باشیم.

کودتای ترکیه: روز جمعه ۱۵ جولای، ارتش ترکیه کودتایی علیه دولت رجب طیب اردوغان ترتیب داد که البته نافرجام ماند. کودتای ترکیه و اقدامات تروریستی اخیر در این کشور، گردشگری ترکیه را به‌شدت تحت تأثیر قرار داد و با کاهش چشمگیری روبه‌رو شد. صنعت گردشگری، با ۳۱ میلیارد دلار درآمد در سال ۲۰۱۵، یکی از امیدهای اقتصاد ترکیه است. در حالی که در سه ماه نخست سال، درآمد ترکیه از گردشگری ۱۶/۵ درصد کاهش داشته‌است.

یوگزیت: به نظر می‌رسد داستان برگزیت تمامی ندارد. در هفته‌ای که گذشت، بریتانیا اعلام کرد که از ریاست دوره‌ای اتحادیه در سال ۲۰۱۷ کناره‌گیری می‌کند. ریاست دوره‌ای اتحادیه اروپا، هر شش ماه میان ۲۸ کشور عضو اتحادیه در گردش است. بلژیک برای جایگزینی اعلام آمادگی کرده است. ترزا می، نخست‌وزیر جدید دولت بریتانیا، درباره خروج نهایي بریتانیا از اتحادیه با صاحبان کسبوکار و مشاغل ولز، اسکاتلند و ایرلند شمالی مذاکره خواهد کرد. همچنین، وزیر برگزیت بریتانیا اعلام کرد که این دولت، ماده ۵۰ قرارداد لیسبون را که بر خروج اعضای اتحادیه نظارت می‌کند، از اوایل سال ۲۰۱۷ فعال خواهد کرد. طبق این قرارداد، انگلیس دو سال فرصت دارد تا بر سر مسائل خروج از اتحادیه با بروکسل مذاکره کند.

عربستان: پس از سقوط قیمت نفت و کسری بودجه بی‌سابقه‌ای که سال گذشته عربستان تجربه کرد، این کشور برنامه چشم‌انداز ۲۰۳۰ را با اهداف بلندپروازانه ارائه داد. در هفته گذشته، در راستای اهداف این چشم‌انداز، عربستان اعلام کرد قصد دارد تا دو سال آینده ۱۵-حامل بزرگ نفت به ناوگان کشتیرانی خود اضافه کند. بودجه این سرمایه‌گذاری ۵.۱میلیارد دلار خواهد بود.

افزایش گرمای هوا: به گزارش سازمان ملل متحد، تغییرات آب و هوا تا سال ۲۰۵۰، بهره‌وری ۴۳ کشور دنیا را به‌شدت تحت تأثیر قرار می‌دهد. براساس این مطالعه، گرم شدن هوای کره زمین تنها یک پدیده زیست محیطی نخواهد بود، بلکه اقتصاد را هم تحت تأثیر قرار می‌دهد تا پایان سال ۲۰۳۰، ۲۰ میلیون‌ها میلیون یورو به اقتصاد جهانی خسارت وارد می‌کند.

بازی پوکمون گو: شرکت ژاپنی بازی‌های رایانه‌ای نینتندو، دنیای بازی‌های رایانه‌ای را با ساخت و ارائه بازی پوکمون گو متحول کرده است. شرکت نینتندو سرمایه خود را طی یک هفته دوبرابر کرد. روز سه‌شنبه هفته گذشته سرمایه این شرکت در بازار بورس توکیو به ۳۸میلیارد و ۴۰۰میلیون یورو رسید. براساس توافق شرکت نینتندو و اپل، ۳۰درصد از سهم فروش این بازی نصیب این شرکت می‌شود. پس از گذشت دو هفته از ورود بازی پوکمون گو به بازار، یک سایت تخصصی اپلیکیشن موبایل هم به نام AppAnnie، درآمد بازی پوکمون‌گو را یک میلیارد دلار برآورد کرده است.

۳۶۰

کمیته المپیک آمریکا:

فقط اسپانسرها می‌توانند از هشتگ‌های المپیک استفاده کنند

کمیته المپیک ایالات متحده قصد دارد جلوی استفاده از هشتگ‌های رسمی توئیتر مثل #TeamUSA و #Rio۲۰۱۶ را در شرکت‌هایی که اسپانسر رسمی مسابقات المپیک ۲۰۱۶ ریو نیستند، بگیرد.

طی چند هفته اخیر، کمیته المپیک ایالات متحده به شرکت‌هایی که از ورزشکاران حمایت می‌کنند، اما رابطه تجاری با این کمیته یا کمیته بین‌المللی المپیک ندارند، چند نامه ارسال کرده و نسبت به سرقت مالکیت معنوی هشدار داده است.

این رویکرد سخت‌گیرانه برای حمایت از اسپانسرهای قدرتمند و دست و دلبازی چون کوکاکولا، مک‌دونالد، بی‌اند جی، ویزا و سامسونگ که در حال حاضر دنیای بازاریابی را به دست گرفته‌اند، طراحی شده است.

استفاده از هشتگ‌های علامت تجاری از سال ۲۰۱۳ در آمریکا امکان‌پذیر شده، اما وکلای مالکیت حقوقی می‌گویند کمیته المپیک این کشور اشتباه می‌کند که سعی در وضع قانون برای این هشتگ‌های توئیتری دارد.

مایک تری یکی از وکلای مالکیت حقوقی می‌گوید: «تخلف در استفاده از علامت تجاری زمانی رخ می‌دهد که طرفی دیگر از یک علامت تجاری استفاده کند و مردم آن را با منبع تولیدکننده محصول یا سرویسی که در تبلیغات آن محصول مورد استفاده قرار می‌گیرد، اشتباه بگیرند. وقتی کسی از هشتگ استفاده می‌کند، چنین اتفاقی رخ نمی‌دهد. کسی محصول یا سرویسی را با استفاده از هشتگ نمی‌دزد فقط در یک جای عمومی دارد مشخص می‌کند که دقیقاً از چه حرف می‌زند. چطور کسی بدون استفاده از #Rio۲۰۱۶ می‌تواند نشان دهد که از المپیک ۲۰۱۶ ریو حرف می‌زند؟»



کمیته المپیک ایالات متحده در صورتی می‌تواند پرونده استفاده از علامت تجاری را راه بیندازد که یک شرکت خودش را به‌عنوان یکی از اسپانسرهای اصلی مسابقات المپیک جا بزند، اما اکثر شرکت‌هایی که از این هشتگ‌ها استفاده می‌کنند، می‌خواهند برای ورزشکاران آرزوی موفقیت کنند.

در نامه کمیته المپیک ایالات متحده همچنین آمده که شرکت‌ها (به غیر از آنهایی که در رسانه‌های خبری حضور دارند) نمی‌توانند به هیچ یک از نتایج المپیک اشاره کنند یا هر آنچه را از صفحه رسمی المپیک در فضای مجازی منتشر می‌شود، به اشتراک بگذارند. کمیته المپیک ایالات متحده در این مورد هم اشتباه می‌کند؛ هیچ قانونی برای اعلام نتایج ورزشی وجود ندارد. به علاوه اینکه ایجاد محدودیت برای توییت دوباره پست‌ها در بستر رسانه‌های اجتماعی اصلاً با عقل جور در نمی‌آید؛ این رسانه‌ها برای اجتماعی بودن طراحی شده‌اند.

در المپیک قبلی هم ورزشکاران اجازه توییت درباره اسپانسرهای غیررسمی مسابقات را نداشتند و شرکت‌هایی که اسپانسر این رویداد نبودند، اجازه استفاده از ورزشکارانی را که در آن دوره برای حضور در تبلیغات شرکت‌های حامی قرارداد داشتند، دریافت نمی‌کردند. همه اینها به قانون ۴۰ مربوط به قوانین المپیک برمی‌گردد که در سال ۲۰۱۵ از این حالت سختگیرانه‌اش کمی بیرون آمد. در آن سال ورزشکاران اجازه حضور در تبلیغات شرکت‌هایی (که حامی مسابقات نبودند) را دریافت کردند که در آن هیچ اشاره‌ای به مسابقات المپیک نمی‌شود.

منبع: گاردین

قاب

سازمان گردشگری جهانی سازمان ملل متحد با امضای توافق نامه‌ای اعلام کرد که به بخش گردشگری آسیب خورده ترکیه از بمب‌گذاری‌ها و کودتای نافرجام کمک خواهد کرد. این سازمان برای بهبود وضعیت استراتژی و بازاریابی ترکیه مشاوره تخصصی در اختیارش خواهد گذاشت.



سبک زندگی

سناریویی برای ۲۰ سال آینده زمین

وضعیت ثروتمندان در آینده

گلنوش محب‌علی

منبع: BFMV

۲۰سال دیگر، میلیاردرها ۱۰ برابر پولدارتر از بیل گیتس خواهند بود. به گفته یکی از چهره‌های مطرح سنسلیکون ولی، در سال‌های آینده افرادی در دنیا وجود خواهند داشت که دارایی آنها از مرز هزار میلیارد دلار می‌گذرد. چنین چیزی را تاریخ بشر هرگز به خود ندیده است.

شاید اگر بدانید که بیل گیتس، بنیانگذار مایکروسافت، با ۷۵میلیارد دلار صدزنشین لیست ثروتمندترین‌های جهان است، برایتان غیرقابل تصور باشد که کسی ۱۰ تا ۱۵ برابر بیل گیتس ثروت داشته باشد.

سام آلمن، کارآفرین مطرح سنسلیکون‌ولی و بنیانگذار دراپ باکس و Airbnb، پیش‌بینی کرده که ثروتمندان سال‌های آینده هزاران میلیارد ثروت خواهند داشت که تاکنون روی کره زمین سابقه نداشته‌است. او در گفت‌وگو با سایت TechInsider، توضیح داده که ما خود را برای زندگی در جهانی آماده می‌کنیم که ثروتمندانش هزاران میلیارد دلار ثروت دارند. از نظر خود او هم این رخداد غیرمنصفانه است، اما باید به روند جهان با این رویه تن داد.

به عقیده باب لورد، وکیل آمریکایی متخصص در حوزه نابرابری مالیاتی، این تغییر بزرگ در میزان دارایی افراد، ۲۰ تا ۳۰ سال دیگر رخ خواهد داد. پیش از بیل گیتس، جان دیویس راکفلر امپراتور نفت

منطقه آزاد

مطالعات مؤسسه مارکیت نشان داد

زوال اقتصادی در انتظار بریتانیای پسابرگزیت

۲۰۰۹ بدترین نتایج را ثبت کرده است.

کریس ویلیامسون، اقتصاددان ارشد مؤسسه مارکیت این وضعیت را «زوال غم‌انگیز در اقتصاد» نامیده است.

بررسی شاخص مدیران خرید در مؤسسه مارکیت که میزان فروش، بیکاری، موجودی کالاها و قیمت‌ها را بررسی می‌کند، نشان داد که این شاخص از ۵۲/۳ در ماه ژوئن به

۴۷/۴ در ماه جولای رسید که کمترین میزان در هفت سال گذشته است.

۸۰درصد اقتصاد بریتانیا را بخش خدمات تشکیل می‌دهد و مطالعه شاخص‌های این



جدول امروز

قیمت بلیت اتوبوس(ریال)

مقصد (از مبدا تهران)	معمولی	درجه ۲	درجه ۱	۳۰ نفره VIP	۲۵ نفره VIP
تبریز	۸۰,۰۰۰	۱۸۵,۰۰۰	۲۴۰,۰۰۰	۳۲۵,۰۰۰	۳۸۵,۰۰۰
اصفهان	۶۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰	۱۷۰,۰۰۰	۲۲۰,۰۰۰	۲۷۵,۰۰۰
اهواز	۱۰۰,۰۰۰	۲۶۵,۰۰۰	۳۵۰,۰۰۰	۴۸۰,۰۰۰	۵۷۵,۰۰۰
زاهدان	۱۷۵,۰۰۰	۳۸۵,۰۰۰	۴۳۰,۰۰۰	۶۰۵,۰۰۰	۷۲۰,۰۰۰
کرمانشا	۶۵,۰۰۰	۲۰۵,۰۰۰	۲۳۰,۰۰۰	۳۲۵,۰۰۰	۳۸۵,۰۰۰
ساری	۴۰,۰۰۰	۹۵,۰۰۰	۱۴۰,۰۰۰	۱۸۵,۰۰۰	۲۴۵,۰۰۰

کیوسک

دسترسی به اینترنت جزئی از حقوق بشر شد

سازمان ملل متحد اعلام کرد از این پس دسترسی به اینترنت بخشی از حقوق بشر است. در تعریف رسمی، اینترنت سیستم جهانی شبکه‌های کامپیوتری متصل به هم است که از IP استفاده می‌کند. به‌این‌ترتیب امکان وصل شدن میلیاردها دستگاه در سراسر جهان به یکدیگر فراهم می‌شود.

براساس اعلام سازمان ملل ایجاد مانع در دسترسی به

اینترنت، تعدی به حقوق بشر و محکوم است. در طول سه دهه گذشته استفاده جهانی از اینترنت باسرعتی خیره‌کننده افزایش یافته است. در طول این سال‌ها میلیاردها عکس، پست، ایمیل و داستان با کمک اینترنت در فضای مجازی منتشر شده است.

باوجود اینکه میلیاردها نفر از مردم جهان اکنون به اینترنت دسترسی دارند، هنوز بسیاری از مردم از جمله بخش بزرگی از ساکنان کشورهای درحال توسعه نمی‌توانند از اینترنت استفاده کنند. از طرفی برخی کشورها هم هستند که تلاش می‌کنند محتوای قابل دسترس برای کاربران را کنترل یا محدود کنند.

اکنون بیش از ۴میلیارد و ۴۱۸میلیون نفر از مردم جهان به اینترنت دسترسی دارند. اما آمار سایت Digital Trends نشان می‌دهد که هنوز ۶۰درصد مردم جهان محروم از اینترنت هستند.

در تعداد کمی از کشورهای توسعه‌یافته تنها یک نفر از هر ۱۰ نفر دسترسی معمول به اینترنت دارد و به‌طورکلی مردان بیشتر از زنان به اینترنت وصل می‌شوند. اینترنت همچنین برای ثروتمندان راحت‌تر قابل دسترسی است.

حقوق بشری شدن اینترنت نشان می‌دهد کشورهای مختلف باید رویکردی جامع مبتنی بر رعایت حقوق بشر هنگام ارائه و گسترش دسترسی به اینترنت داشته باشند.

Pokemon go رکورد داندلدهای اپل را شکست

بازی Pokemon go در داندلده اپلیکیشن‌های اپل

رکورد شکست و حالا به یک تجارت بزرگ تبدیل شده است. بنابراین تعجبی ندارد که علاقه‌مندان بار اضافی به سرورها تحمیل کنند یا در خیابان‌ها بینیم که یک نفر درحالی‌که به تلفن همراهش زل زده، در حال دویدن در خیابان است.

اپل اعلام کرد در نخستین هفته از آمدن این بازی به App Store ، داندلده این بازی رکورد شکست، هرچند عدد دقیقی از میزان داندلده این بازی ارائه نکرده است.

کمی بعد از آن یعنی در روز ششم جولای نیز Pokemon go به محبوبیت‌ترین اپلیکیشن رایگان اپل برای داندلده از ابتدای شروع به کار App Store تبدیل شد. این بازی روی سایر اپلیکیشن‌های مرتبط با این بازی نیز تأثیر گذاشته است. سومین اپلیکیشن رایگان محبوب در آمریکا حالا Poke Radar است که به کاربر بازی Pokemon go کمک می‌کند تا Pokemon هایی را که در نزدیکی‌اش هستند بیابد. این بازی همچنین در Google Play محبوب‌ترین اپلیکیشن است.

اواسط هفته گذشته، تحلیلگر موسسه Needham & Co برآورد کرد که Pokemon Go می‌تواند در یکی، دو سال آینده برای اپل ۲میلیارد دلار درآمد داشته باشد. اگرچه این بازی رایگان است اما اپل و گوگل از تمامی خریدهای درون‌برنامه‌ای سود می‌برند.

موسسه Needham اعلام کرد طبق تحقیقات انجام‌شده کاربران سیستم‌عامل iOS بیشتر از اندرویدی‌ها بازی Pokemon Go را داندلده می‌کنند. همچنین طبق اعلام شرکت – Senso Tower بازی محبوب این روزها تاکنون بیش از ۲۵میلیون دلار درآمد خالص نصیب سازندگانش کرده است. همچنین طبق اعلام این شرکت، کاربران حالا بیشتر از اینکه وقت‌شان را در شبکه‌های اجتماعی محبوبی چون فیس‌بوک، اسنپ‌چت و توئیتر بگذرانند، Pokemon Go بازی می‌کنند.

