روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

پنجشنبه
۳۱ تیر
۱۳۹۵

Thu. 21 Jul 2016
۱۶ شوال ۱۴۳۷ - سال سوم
شماره ۵۵۹-۲۰صفحه - ۱۰۰۰تومان
www.forsatnet.ir

طرح دولت، موافقت مجلس، فعالیت سرمایه‌گذاران

وزارت راه به نفع بخش خصوصی کنار می‌رود

تنوع بخشی به منابع اعتباری صنعت حمل‌ونقل یکی از اصلی‌ترین اولویت‌ها و برنامه‌هایی است که وزارت راه‌وشهرسازی در طول سال‌های گذشته آن را پیگیری کرده و کنار زدن دولت از ...

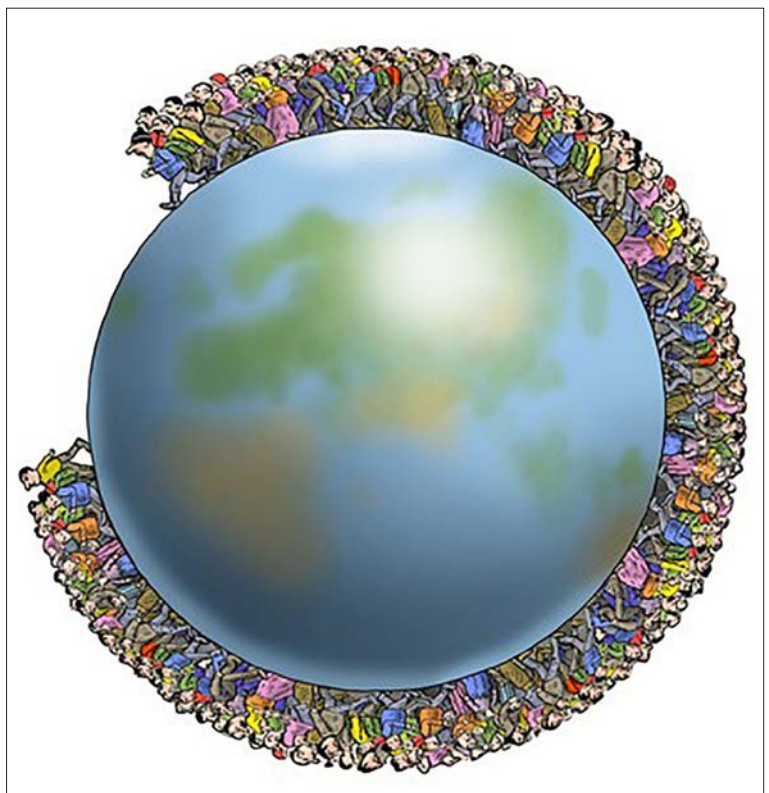
۶

لایحه اصلاح بودجه ۹۵ در کمیسیون رد شد، نمایندگان چه تصمیمی می‌گیرند؟

کلید در بسته نظام بانکی در دست مجلس

کلیات لایحه اصلاحیه قانون بودجه توسط نمایندگان مجلس رد شد تا به این ترتیب سرنوشت یکی از مهم‌ترین لوایحی که دولت امید داشت تا با آن شرایط نظام بانکی را تغییر دهد، در ابهام فرو رود. به گزارش «فرصت امروز» با این حساب دولت به دنبال شناسایی ۴۵ هزار میلیارد تومان سود ناشی از تسعیر دارایی‌های ارزی بانک مرکزی و اختصاص آن به بانک‌های دولتی برای افزایش سرمایه بود. این پرداخت به‌عنوان تسویه بدهی دولت به این بانک‌ها در نظر گرفته شده بود.

۴



کدام کشورها تا سال ۲۰۳۰ بر اقتصاد جهان تسلط خواهند داشت؟

حمله هند و چین به آمریکا

۱۲

در چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع و تجهیزات آشپزخانه

غیبت غول‌های ایرانی به نفع چینی‌ها شد

۳

مدیران

رئیس‌جمهوری در اجلاس جهانی شوراها و شهرداران:

اتکای درآمد شهرداری به تراکم مضرتر از اتکا به درآمد نفتی است

۸

سرمقاله

پیامد شکست اقتصادی روحانی

محمدصادق جنان‌صفت
عضو شورای سردبیری

دولت مستقر در ایالات‌متحده آمریکا همه نیروی مادی و فکری خود را برای حفظ برنامه جامع اقدام مشترک میان ایران و گروه کشورهای ۱+۵ به کار گرفته است. آنگونه که از سخنان مقام‌های مذاکره‌کننده برمی‌آید، برخی از موارد تحریمی مربوط به مسائلی غیر از مسائل هسته‌ای بوده و هست که تیم مذاکره‌کننده اختیار گفت‌وگو درباره آنها را نداشته است. از سوی دیگر اما گروه‌هایی از تندروهای حزب جمهوریخواه به‌ویژه آنهایی که دنبال رای برای ترامپ هستند و اکنون در نهادهای قانونگذاری ...

۱

طیب‌نیا به بلومبرگ خبر داد

بازگشت ایران به بازارهای اوراق قرضه بین‌المللی پس از ۱۴ سال

وزیر امور اقتصاد و دارایی در مصاحبه با بلومبرگ اظهار کرد ایران پس از ۱۴ سال، سرگرم بررسی بازگشت به بازارهای بین‌المللی اوراق قرضه است.

به گزارش ایسنا، علی طیب‌نیا در مصاحبه با این پایگاه خبری آمریکایی اظهار کرد: انتظار می‌رود ایران در آینده‌ای نزدیک رتبه اعتباری دریافت کند که گامی برای کمک به جذب سرمایه‌گذاران اوراق قرضه خواهد بود. وی در ادامه افزود: مقامات ایرانی با همه آژانس‌های اعتبارسنجی سرگرم مذاکره هستند.

براساس گزارش بلومبرگ، دولت روحانی ۱۰ ماه پیش از پایان دوره اول ریاست جمهوری خود تلاش می‌کند موفقیت دیپلماتیک تاریخی خود را به مزایای اقتصادی محسوس برای ۸۰ میلیون نفر جمعیت ایران تبدیل کند، اما تلاش دولت برای جذب میلیاردها دلار سرمایه‌گذاری خارجی مورد نیاز برای بازسازی زیرساخت به دلیل عدم تمایل بانک‌های خارجی برای همکاری با ایران به مانع برخورد کرده است. بانک‌های جهانی از این واهمه دارند که سایر تحریم‌های آمریکا را که تحت توافق هسته‌ای سال ۲۰۱۵ برداشته نشده‌اند نقض کنند و تحت مجازات قرار بگیرند.

طیب‌نیا در این مصاحبه گفت: در حوزه روابط بانکی به‌ویژه بانک‌های بزرگ ما همچنان با مشکلاتی روبه‌رو هستیم، با این همه این مشکلات به تدریج و با گذشت زمان حل خواهند شد.

براساس این گزارش، توافق هسته‌ای برای بسیاری از سرمایه‌گذاران به منزله گشایش یکی از بزرگ‌ترین بازارهای بکر دنیا بوده است.

طبق گزارش صندوق بین‌المللی پول، ایران آخرین بار در ژوییه سال ۲۰۰۲ اوراق قرضه بین‌المللی صادر کرد. اکبر کمیجانی، معاون بانک مرکزی در مصاحبه‌ای در تاریخ ۱۰ تیر به بلومبرگ گفته بود مقامات آژانس رتبه‌سنجی فیتچ، ماه ژوئن برای ارزیابی مقدماتی اقتصاد ایران به این کشور سفر کردند. این شرکت دو ماه قبل تأیید کرده بود با ایران سرگرم مذاکره است، اما جزییات بیشتری در این خصوص ارائه نکرده بود.

آمار بلومبرگ نشان می‌دهد فیتچ در سال ۲۰۰۸ پس از اینکه ایران آخرین اوراق قرضه یوروی خود را به‌طور کامل پرداخت کرد، رتبه اعتبار دولتی B+ را که چهارمین رتبه سرمایه‌گذاری بی‌ارزش است برای این کشور حذف کرد. همچنین مودیز رتبه B2 برای ایران را حذف کرد. وزیر امور اقتصادی و دارایی در این مصاحبه اظهار کرد: در حال حاضر زمینه برای انتشار اوراق قرضه و اوراق بهادار مختلف در بازارهای بین‌المللی وجود دارد، با این همه وی درباره زمان و میزان اوراق قرضه‌ای که منتشر خواهد شد توضیحی نداد. ایران به سایر تولیدکنندگان بزرگ نفت می‌پیوندد که به‌دنبال کاهش بی‌سابقه قیمت‌های نفت به منظور تأمین فاینانس مورد نیازشان به بازار اوراق قرضه بین‌المللی روی آورده‌اند. ابوظبی در ماه آوریل ۵ میلیارد دلار از انتشار اوراق قرضه تهیه کرد، درحالی‌که قطر دو برابر این میزان را از سرمایه‌گذاران دریافت کرده است و عربستان سعودی بانک‌هایی را برای کمک به فروش نخستین اوراق قرضه بین‌المللی خود استخدام کرده است. با این همه ایران همچنان سرگرم بررسی گزینه‌های ممکن بوده و مقامات ایرانی برای اشتغال‌زایی و تحرک بخشیدن به رشد اقتصادی راه‌های دیگری را هم برای فاینانس پروژه‌های متعدد دنبال می‌کنند. وزیر امور اقتصادی و دارایی به بلومبرگ گفت: حدود ۴۵ میلیارد دلار توافق فاینانس با کشورهای مختلف از زمان اجرایی شدن برجام در سال گذشته امضا شده با این همه ممکن است چندین ماه طول بکشد تا این توافق‌ها به مرحله اجرا برسند که این مسئله کاملاً طبیعی است.

طیب‌نیا پیش‌بینی کرد که تولید ناخالص داخلی در مدت ۱۲ ماه تا مارس سال ۲۰۱۷ (پایان سال ۱۳۹۵) ۵ درصد رشد خواهد کرد که بالاتر از نرخ رشد ۴.۵ درصدی است که پیش از این پیش‌بینی شده بود. تورم هم برای نخستین بار در یک ربع قرن اخیر تک‌رقمی شده است و بانک‌ها نرخ‌های بهره سپرده‌ها را از ۱۸ به ۱۵ درصد کاهش داده‌اند. بدهی‌های معوقه بانکی هم از حدود ۱۴ درصد در شروع به کار دولت کنونی در سال ۲۰۱۳، به حدود ۱۰ درصد کاهش پیدا کرده است.

سرمقاله

پیامد شکست اقتصادی روحانی

دولت مستقر در ایالات‌متحده آمریکا همه نیروی مادی و فکری خود را برای حفظ برنامه جامع اقدام مشترک میان ایران و گروه کشورهای ۱+۵ به کار گرفته است. آنگونه که از سخنان مقام‌های مذاکره‌کننده برمی‌آید، برخی از موارد تحریمی مربوط به مسائلی غیر از مسائل هسته‌ای بوده و هست که تیم مذاکره‌کننده اختیار گفت‌وگو درباره آنها را نداشته است. از سوی دیگر اما گروه‌هایی از تندروهای حزب جمهوریخواه به‌ویژه آنهایی که دنبال رای برای ترامپ هستند و اکنون در نهادهای قانونگذاری و در نهادهای رسانه‌ای حاضرند، علاقه‌مندند که موضوع ایران را به یکی از محورهای مبارزه با دموکرات‌ها تبدیل کنند. به همین دلیل است که در هر جایی و در هر محفلی و از هر تریبونی به دستاورد اوباما و حزب دموکرات می‌تازند. دست بر قضا، اما در تهران و در برخی احزاب و جمعیت‌های سیاسی و رسانه‌های آنها، گروه‌هایی هستند که چشم به راه و گوش به زنگ پیام‌های افراطیون آمریکایی هستند. بررسی برخی رسانه‌های گروه مخالف برجام نشان می‌دهد روزانه ده‌ها خبر، گزارش، یادداشت و گفت‌وگویی که از سوی منتقدان دولت مستقر در رسانه‌های کوچک و بزرگ غربی منتشر می‌شود را با سرعت برق و باد منتشر می‌کنند. پاس‌کاری از راه دور این دو طیف جاده دوطرفه است، یعنی اینکه منتقدان دولت اوباما نیز از سخنان و نوشته‌های برخی احزاب و جمعیت‌های سیاسی منتقد دولت حسن روحانی که طعم و بویی غیر از برجام و علیه آن است را به اطلاع مخالفان ایران می‌رسانند و آنها را همچون ابزاری برای تضعیف اوباما و امتیاز گرفتن به کار می‌برند. به نظر می‌رسد که منتقدان منصف‌تر دولت یازدهم از این همسازی میان حزب جمهوریخواه آمریکا با طیف‌های عصبانی ایرانی رضایت ندارند و این را مایه تضعیف ایران می‌دانند و نمی‌خواهند در این دام بیفتند. واقعیت این است که اما این طیف به لحاظ اثرگذاری بر رسانه‌های نیرومند منتقدان سرسخت دولت، نیروی کافی ندارند و صدایشان کمتر به گوش می‌رسد. دقت در فضای رسانه‌ای منتقدان دولت نشان می‌دهد که ناامیدسازی شهروندان ایرانی از اینکه اصولا برجام فایده‌ای داشته باشد با شتاب در حال اجراست و نیروی متمرکزی نیز این داستان را پیگیری می‌کند. ناامیدسازی شهروندان نسبت به کارنامه و برنامه دولت روندی خطرناک است که پیامدهای آن ناشناس است. در صورتی که منتقدان تصور می‌کنند پروژه ناامیدسازی شهروندان نسبت به کارآمدی و فایده‌مندی دولت یازدهم و مخدوش کردن چهره دولت منجر به این می‌شود که در انتخابات آتی به آنها رای داده خواهد شد سخت اشتباه می‌کنند. تجربه ناکام این طیف در انتخابات ۷اسفند ۱۳۹۴ و رای دادن مردم به چهره‌های ناشناس که خود را غیراصولگرا می‌نامیدند، می‌تواند زنگ‌خطری باشد که مردم ایران یا کمتر پای صندوق‌های رای بیایند یا اینکه رای خود را به افرادی می‌دهند که نسبت به دو جریان سیاسی مستقل‌تر قول می‌دهد.

شکست دولت فعلی در اصلاح ساختاری اقتصاد و کسب‌وکار مردم به این معناست که هیچ دولتی از هر جنس سیاسی مثل دولت سازندگی، دولت اصلاحات و دولت مدعی عدالت و دولت اعتدالگرا توانایی حل مساله را ندارند و ناامیدی شکل و ماهیت تازه‌ای پیدا خواهد کرد.

نفت

روسیه آماده است ترکیه را دور بزند

شرکت ترنسنفت روسیه اعلام کرد اگر ترکیه گذرگاه نفتی دریای سیاه را به روی این کشور ببندد، مسیرهای ریلی جایگزین و خط لوله کافی برای عوض کردن مسیر حمل نفت دارد.

به گزارش ایسنا، خبرگزاری ایتارتاس به نقل از ایگور دمین، یک نماینده مسئول شرکت ترنسنفت اعلام کرد که اگر ترکیه گذرگاه بسفر در دریای سیاه را ببندد، روسیه خط لوله کافی برای عوض کردن مسیر نفتی کنونی و عرضه این کالا را دارد.

دمین تصریح کرد: در قوانین بین‌المللی، ترکیه حق بستن این مسیر را ندارد و اگر برای این کار از روش‌های غیردولتی استفاده کند ما خط لوله کافی در همه مسیرها داریم و به آسانی می‌توانیم نفت را افزون بر حمل ریلی، از طریق خط لوله‌های دروژبا، بی‌تی اس-۱، بی‌تی اس-۲، آست- لوگا و پریمورسک انتقال دهیم.

وی خاطرنشان کرد که طبق قرارداد مونترو، ترکیه تنها می‌تواند تردد کشتی‌های جنگی را در تنگه دریای سیاه کنترل کند و رفت‌وآمد کشتی‌های تجاری چه در صلح یا جنگ آزاد است.

بنابراین هیچ مبنای قانونی برای ترکیه وجود ندارد که این تنگه را به سوی کشتی‌های روسی ببندد، بستن این تنگه و ممانعت از تردد کشتی‌های روسی از این مسیر که نفت و فرآورده‌های نفتی حمل می‌کنند به منزله نقض قوانین بین‌المللی و به‌خصوص قرارداد مونترو است.

سالانه ۶۰ میلیون تن نفت خام غیرروسی از طریق تنگه بسفر حمل‌ونقل می‌شود و روسیه تنها ۳۲ تا ۳۵ میلیون تن نفت خام از این مسیر منتقل می‌کند.

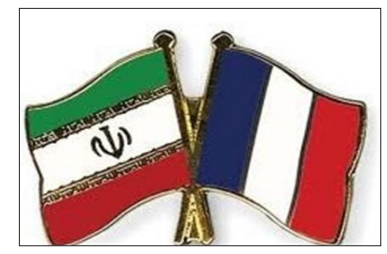
علاوه بر روسیه، قزاقستان، آذربایجان و ترکمنستان که نفت خود را از طریق تنگه دریای سیاه حمل می‌کنند، کشورهای غربی که نفت خود را در آذربایجان و قزاقستان تولید می‌کنند نیز برای حمل از این مسیر استفاده می‌کنند.

روسیه برای حمل نفت خود می‌تواند به جای عبور از مسیر بسفر و دریای سیاه، از مسیرهای اروپایی و بنادر دریای بالتیک استفاده کند.

نماینده ترنسنفت گفت: از دیدگاه مصرف‌کنندگان اروپایی، این مسیر کمی گران‌تر خواهد بود.

بنابراین، روسیه می‌تواند نفت خام را از طریق خط لوله باکو- تفلیس- جیحان و خط لوله اودسا- برودی انجام دهد؛ نفتی را که شرکت قزاقی تنگیزشورون صادر می‌کند می‌تواند از طریق خط ریلی روسیه منتقل کند و همچنین حدود ۱۳ تا ۱۵ میلیون تن نفت خام منابع دیگر دریای خزر را می‌تواند از طریق دریای سیاه حمل کند.

ایران و فرانسه در زمینه فناوری‌های ازدیاد برداشت همکاری می‌کنند



گروه ای‌اف‌پی (IFP) فرانسه در توسعه فناورانه میدان اهواز با پژوهشگاه صنعت نفت همکاری می‌کند.

به گزارش ایلنا، حمیدرضا کاتوزیان، رئیس پژوهشگاه صنعت نفت، در مراسم امضای توافق‌نامه پژوهشگاه و گروه IFP فرانسه، در جمع خبرنگاران گفت: بر پایه قراردادهای توسعه فناورانه مخازن در بخش بالادست صنعت نفت که با همراهی مراکز تحقیقاتی و دانشگاه‌های کشور اجرایی می‌شود، مطالعات فناورانه میدان اهواز به پژوهشگاه صنعت نفت سپرده شده و پژوهشگاه بر آن است در این زمینه، از همکاری با گروه IFP بهره‌مند شود.

وی تصریح کرد: همچنین این دو مجموعه در مطالعات میدان یادآوران نیز همکاری می‌کنند.

کاتوزیان گروه ای‌اف‌پی فرانسه را یکی از بزرگ‌ترین مراکز تحقیقاتی و معتبر دنیا معرفی کرد و افزود: این مجموعه در حوزه‌های مختلف از صنایع نفت و گاز گرفته تا خودرو و دیگر حوزه‌ها، فعالیت‌های پژوهشی و فناورانه انجام می‌دهد.

وی تصریح کرد: پژوهشگاه نفت و IFP فرانسه، سابقه سال‌ها همکاری دارند که اگرچه به دلیل تحریم‌ها این همکاری‌ها تا حدودی رو به افول گذاشت، اما این گروه بین‌المللی پس از تحریم برای همکاری با صنعت نفت ایران بسیار ابراز تمایل کرد.

مدیرعامل گروه ای‌اف‌پی فرانسه از علاقه‌مندی مجموعه خود به همکاری با پژوهشگاه صنعت نفت در زمینه فناوری‌های ازدیاد برداشت خبر داد.

حسین دیدیر با بیان این مطلب افزود: طی مذاکراتی که داشته‌ایم، به این نتیجه رسیده‌ایم که دو طرف چالش‌های مشابهی در حوزه‌های تحقیقاتی صنعت نفت دارند و امیدواریم امکان رفع این چالش‌ها با تعامل طرفین فراهم شود.

وی با اشاره به برنامه افزایش تولید نفت خام ایران، تصریح کرد: بسیاری از مخازن ایران پیچیده‌اند و IFP فرانسه بر آن است با همکاری پژوهشگاه، راهکارهای لازم برای ازدیاد برداشت از این مخازن پیچیده را در دستور کار قرار دهد.

دیدیر با بیان اینکه باعث افتخار است که امروز توافق‌نامه همکاری بین IFP و پژوهشگاه صنعت نفت امضا می‌شود، به بازدید خود از پردیس‌ها و آزمایشگاه‌های پژوهشگاه اشاره کرد و افزود: با دیدن امکانات و نیروهای انسانی متخصص پژوهشگاه تحت تاثیر قرار گرفتم.

معاون برق و انرژی وزارت نیرو:

بسترهای قانونی مناسبی برای توسعه تجدیدپذیرها به‌وجود آمده است

معاون برق و انرژی وزارت نیرو با تاکید بر اینکه در پنج سال آینده باید سهم برق تولیدی از انرژی‌های تجدیدپذیر به ۵هزار مگاوات برسد، گفت: امروزه بسترهای قانونی مناسبی برای توسعه تجدیدپذیرها به وجود آمده است.

به‌گزارش ایلنا، هوشنگ فلاحتیان اظهار امیدواری کرد هر چه بیشتر از قبل شاهد حضور انرژی‌های تجدیدپذیر در سبد تولید برق کشور باشیم.

وی با تاکید بر اینکه امروزه بسترهای قانونی مناسبی برای توسعه تجدیدپذیرها به وجود آمده است، ادامه داد: در شرایط کنونی به تعرفه‌های جدیدی در این حوزه دست پیدا کرده‌ایم که به تمامی سرمایه‌گذاران اطمینان می‌دهیم این اعداد و ارقام برای درازمدت حاکم خواهد بود و تغییری در آن ایجاد نخواهد شد؛ بنابراین انتظار داریم سرمایه‌گذاران اهتمام بیشتری برای حضور در این بخش داشته باشند.

معاون برق و انرژی وزارت نیرو با اشاره به حضور روزانه و مستمر سرمایه‌گذاران در وزارت نیرو برای مشارکت در اجرای پروژه‌های مربوطه، تصریح کرد: میل به سرمایه‌گذاری در عرصه تجدیدپذیرها پس از دوران پساتحریم از سوی متقاضیان خارجی افزایش چشمگیری پیدا کرده است.

فلاحتیان ادامه داد: یکی از دغدغه‌های شرکت‌های خارجی مرتبط با مسائل پیرامون تغییرات قانونی بوده است که به طور مثال اگر در سال آینده مالیات بر ارزش افزوده افزایش یابد ما به‌التفاوت بین قیمت را باید پرداخت کنند یا خیر؟ سرمایه‌گذاران خارجی بدانند قراردادهایی که از سوی این وزارتخانه با آنها منعقد می‌شود و آنچه در مفاد آن آمده تا انتها حاکم خواهد بود و تغییری نخواهد کرد.

وی با بیان اینکه برای قانون بودجه ۹۶ باید حضور فعالی در زمینه تجدیدپذیر داشته باشیم، خاطرنشان کرد: با وجود اینکه کشور ما در عرصه تجدیدپذیرها، کشور نوپایی است و تجربه زیادی ندارد، ولی همواره از تجربه‌های جهانی برای وضع قوانین جدید و اصلاح تعرفه‌ها استفاده کرده است، بنابراین ما نیازمند استفاده از نظرات صاحب نظران داخلی و خارجی و حتی سازندگان فعال در این بخش هستیم.

معاون برق و انرژی وزارت نیرو با تاکید بر اینکه در پنج سال آینده باید سهم برق تولیدی از انرژی‌های تجدیدپذیر به ۵هزار مگاوات برسد، خاطرنشان کرد: ما نه تنها برای امسال، بلکه برای چند سال آینده برای صرف هزینه در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر با مشکلی مواجه نیستیم، بنابراین سرمایه‌گذاران دغدغه مالی برای حضور در این بخش نداشته باشند.

فلاحتیان با اشاره به اینکه بخش تولید و توزیع برق باید توسط بخش‌خصوصی اداره شود، اظهار کرد: ما باید شرایطی را فراهم کنیم که سرمایه‌گذاران به راحتی بتوانند در این عرصه به فعالیت بپردازند، همان‌گونه که در دوران پساتحریم شرایط برای حضور بخش خصوصی در قبال احداث نیروگاه‌های بادی فراهم شده و سرمایه‌گذاران به خوبی می‌توانند در این عرصه به فعالیت بپردازند.

وی با تاکید بر اینکه مشکلی در ارتباط با منابع لازم برای خرید تجهیزات تولید انرژی تجدیدپذیر نداریم، تصریح کرد: ریسک سرمایه‌گذاری در کشور در حال کاهش یافتن است، پس ما می‌توانیم به خوبی از منابع مالی خارجی استفاده کنیم.

فلاحتیان تصریح کرد: ایران در تمامی دوران‌های پس از انقلاب نشان داده که کشور خوش حسابی در عرصه بین‌المللی بوده است؛ ما مناطق بکری در زمینه انرژی بادی و خورشیدی برای سرمایه‌گذاری در کشور داریم که باید به سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی معرفی کنیم.

گزارش ۲

مدیرعامل سانا خبر داد

بهره‌برداری از ۱۰۰ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر تا پایان امسال

مدیرعامل سازمان انرژی‌های نو ایران (سانا) گفت: تا پایان امسال ۱۰۰ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر در کشور به بهره‌برداری می‌رسد.

به گزارش ایلنا، سیدمحمد صادق‌زاده در چهارمین کنفرانس انرژی بادی ایران با تاکید بر اینکه از سال گذشته همزمان با برپایی دوره پیشین این کنگره در تلاش برای کاهش موانع حضور بخش‌خصوصی در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر بوده‌ایم، عنوان کرد: یکی از دغدغه‌های فکری مستمر بخش‌خصوصی ثبات قوانین و تضمین پرداخت بهای برق تولیدی بوده است؛ بخش خصوصی اعم از فعالان داخلی و نیز طرف‌های خارجی نسبت به تامین تکنولوژی و بهره‌برداری از پروژه‌ها مشکلی ندارند و دغدغه اصلی آنها در قبال چگونگی اعتماد کردن به خرید تضمینی برق توسعه وزارت نیرو و دولت بوده است.

وی یادآور شد: بر این اساس برای الزام خرید برق تضمینی توسط وزارت نیرو آیین نامه اجرایی ماده ۶۱ قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی به تصویب رسیدکه براساس آن این وزارتخانه موظف است برق تولیدی توسط سیستم‌های تجدیدپذیر را به‌صورت تضمینی بلندمدت خریداری کند؛ امروزه در هر یک از کشورهای دنیا که سهم تجدیدپذیرها در تولید انرژی افزایش پیدا کرده به لطف خرید تضمینی بوده است.

مدیرعامل سازمان انرژی‌های نو ایران (سانا) با تاکید بر اینکه خرید تضمینی بلندمدت انرژی‌های تجدیدپذیر قانونی دائمی و مصوب مجلس شورای اسلامی است، ادامه داد: ابلاغ این قانون از طرفی و نیز اختصاص منابع مالی برای پرداخت پول برق تولیدی از سوی دیگر باعث شده که امروزه بخش‌خصوصی با شدت گسترده‌تری برای سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر ورود پیدا کند.

صادق‌زاده با اشاره به اینکه هم‌اکنون ۹۰۰ مگاوات قرارداد تضمینی خرید برق فعال در کشور به ثبت رسیده است، تصریح کرد: طبق برنامه‌ریزی صورت گرفته از ابتدای مهرماه نخستین واحدهای این پروژه وارد مدار خواهد شد و تا پایان سال نیز ۱۰۰ مگاوات از این رقم منعقد شده به بهره‌برداری خواهد رسید.

وی با تاکید بر اینکه در یک سال اخیر تغییر ضوابط و تعرفه‌های برقی مورد انتقاد قرار گرفته است، ادامه داد: قانون‌گذار قیمت تضمینی خرید برق را براساس فرمولی به وزارت نیرو تکلیف کرده که اگر چه قیمت خرید باید متناسب با هزینه تمام شده باشد، اما فرمول موجود برای ایجاد یک وحدت رویه به درستی از سوی قانون‌گذار طراحی شده است.

مدیرعامل سازمان انرژی‌های نو ایران (سانا) با تاکید بر اینکه با تغییر قیمت نفت در جهان این فرمول مورد تغییر قرار می‌گیرد، تصریح کرد: سال گذشته با نزول قیمت نفت، تجدیدپذیرها نیز با کاهش قیمت مواجه شده بودند، ولی این تغییر قیمت‌ها به میزانی نبود که مجموعه را با مشکل جدی مواجه کند، چرا که به موازات کاهش قیمت نفت هزینه توسعه تجدیدپذیرها نیز اتفاق می‌افتد و چندان این حوزه را تحت تاثیر قرار نمی‌دهد.

صادق‌زاده با اشاره به اینکه به منافع حاصل از تجدیدپذیرها در حوزه‌های مختلف اجتماعی همچون پدافند غیرعامل باید توجه ویژه‌ای صورت بگیرد، عنوان کرد: امروزه هر حادثه‌ای از قبیل زلزله می‌تواند برای تامین برق کشور حادثه آفرین باشد و با توجه به اینکه تامین برق در کشور ما براساس گاز طبیعی و... صورت می‌گیرد، ظرفیت ۷هزار و ۵۰۰ مگابایتی انرژی تجدیدپذیر ما می‌تواند کشور را در قبال هرگونه خطری در شرایط بحرانی و حساس دور کند.

مدیرعامل سازمان انرژی‌های نو ایران (سانا) خاطرنشان کرد: ما باید برای ساختمان‌های مهم کشور از جمله بیمارستان‌ها، مدارس و... از انرژی‌های بدون اکتفا به نفت و گاز و بهره‌مند از انرژی‌های تجدیدپذیر همچون باد و خورشید برای تولید برق استفاده کنیم.

وی بر لزوم تولید برق از زباله تاکید کرد و افزود: این امر با پرداخت هرگونه هزینه‌ای باید اجرایی شود تا از تبعات زیست‌محیطی که امروزه گریبان بسیاری از شهرهای کشور را گرفته جلوگیری کنیم، بنابراین لازم است سهم تامین منابع مالی برای بازپرداخت برق تولیدی تجدیدپذیرها از عوارض زیست محیطی در قانون برنامه ششم توسعه پیش‌بینی شود.

صادق‌زاده با اشاره به اینکه در پیش‌نویس برنامه به مسائل تجدیدپذیرها پرداخته نشده است، ادامه داد: با توجه به منابع موجود، تمامی قراردادهای هفت سال آینده حوزه تجدیدپذیرها مشکلی نخواهد داشت، ولی برای بلندمدت و پیوسته بودن این برنامه باید برای تامین منابع مالی قراردادهای هفت سال آینده برنامه‌ریزی مناسبی اندیشیده شود که این منبع حتما باید در بخش عوارض زیست محیطی پیش‌بینی شود.

وی با تاکید بر اینکه با توسعه تجدیدپذیرها می‌توان از مزایای بومی کشور به شکل بهینه‌ای استفاده کرد، افزود: با استفاده مناسب از نیروگاه‌های بادی، خورشیدی، بخاری، هسته‌ای و... می‌توانیم برای آینده کشور یک منبع مطمئن برای تامین رفاه مردم داشته باشیم.

یادداشت

بحران آب و آمایش سرزمین

نقی آقالو
روزنامه‌نگار قدیمی و تحلیلگر مسائل آب ایران

هر کارشناسی که درباره مسائل حیاتی و اساسی ایران چون آب و کشاورزی بیندیشد، مدام باید افسوس بخورد و اظهار تاسف کند. افسوس به‌خاطر فرصت‌های بزرگ از دست رفته و تاسف از خطاها و اشتباهات گذشته و حال که البته یکی دو تا نیستند و لیست بلندبالایی را شامل می‌شوند.

یکی از آن مقولات استخوان‌دار که واقعا محل افسوس و اظهار تاسف مکرر و شدید است، موضوع و مقوله بسیار مهم و حیاتی «آمایش سرزمین» است که با گذشت حدود ۴۰ سال از طرح جدی آن در محافل و مجالس و با وجود مواد قانونی محکم و مستمر و تصویب در دستگاه‌های تصمیم‌گیر کشور چون مجلس شورای اسلامی، مجمع تشخیص مصلحت نظام، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و... ملت ایران از داشتن طرحی مدون و جامع محروم مانده است.

این جمله را که ۴۰ سال قبل باید مسئولان طراز اول کشور می‌گفتند، اکنون (سال ۹۵) وزیر نیروی دولت یازدهم می‌گوید: «نباید اجازه دهیم هر محصولی در هر نقطه از کشور کشت شود.» اشاره آماری فقط به چند نقطه و موضوع کلیدی، میزان خسارتی را که ملت ایران از نداشتن طرحی مدون، جامع و کارشناسی شده از «آمایش سرزمین» متحمل می‌شود، بازگو می‌کند. (خوانندگان محترم را دعوت می‌کنیم به مطالعه گزارش نویسنده با عنوان «آمایش سرزمین طرحی غریب در محیط ایران»).

- از ۱۲۵ میلیون هکتار از عرصه‌هایی که به انجام عملیات آبخیزداری نیاز دارد، تاکنون فقط در ۲۶میلیون هکتار آن، عملیات آبخیزداری صورت گرفته است.

- حدود ۹۰درصد از جمعیت کشور در ۴۵درصد از وسعت جغرافیایی ایران زندگی می‌کنند و ۱۰درصد باقیمانده، ۵۵درصد از بقیه سرزمین را برای سکونت برگزیده‌اند. (البته تعیین دقیق میزان قدرت اختیار برای برگزیدن منطقه زندگی قابل مطالعه است).

- فقط ۵درصد از کل جمعیت حدود ۸۰میلیون نفری ایران در سواحل جنوبی کشور زندگی می‌کنند، درحالی‌که این رقم در مقیاس جهانی در کشورهای حاشیه دریاها حدود ۵۰درصد است.

- بنا بر یک گزارش موثق، تاکنون ۲۰۰هزار میلیارد تومان صرف سازه‌های آبی کرده‌ایم (ظرف ۳۰ سال گذشته) درحالی‌که برای اتمام سازه‌های نیمه‌تمام آبی و آبرسانی کشور ۵۰۰هزار میلیارد تومان دیگر باید هزینه شود. با توجه به اینکه بودجه آبی کشور در سال ۹۵، ۵هزارمیلیارد تومان است، بنابراین اتمام پروژه‌های نیمه‌تمام آبی ایران، یکصد سال به طول می‌انجامد! مگر آنکه سال به سال این بودجه دو برابر شود.

- ذکر موارد بسیار دیگر را به یادداشت‌های آینده موکول می کنیم و در پایان یادآور می‌شویم: تمامی این نواقص، نارسایی‌ها، ناکارآمدی‌ها، کمبودها و... همگی در اتحادی نامقدس، پدیده نگران‌کننده «بحران آب» را در ایران موجب شده‌اند. حال مدیریت این بحران، فقط یک راه‌حل ساده ندارد که گاهی از گوشه و کنار شنیده می‌شود. به دنبال راه‌های فوری، موقتی و مقطعی هم نباشید که چاره‌ساز نیست. نجات از این مخمصه بزرگ، راه‌حل‌های متفاوت، گوناگون و اساسی و ریشه‌ای می‌طلبد. با مطلق نگری و ساده‌اندیشی راه به جایی نخواهیم برد. باز هم سخن خواهیم داشت. ان‌شاءالله...

نیرو

مدیرعامل توانیر تشریح کرد

دلیل کاهش قابل توجه صادرات برق ایران

براساس آمار، میزان صادرات برق نسبت به سال گذشته به میزان قابل توجهی کاهش داشته که علت این امر نیز عدم تقاضا مطرح می‌شود.

آرش کردی، مدیر عامل توانیر در گفت‌وگو با ایسنا، در خصوص وضعیت صادرات برق به کشورهای همسایه، گفت: صادرات برق معمولا در برخی از برهه‌های زمانی با نوسان روبه‌رو می‌شود، اما این مسئله به معنای عدم توانمندی ایران برای تامین برق کشورهای همسایه نبوده است.

وی ادامه داد: برای مثال در کشور ترکیه به دلیل اینکه توانسته بودند از طریق برق آبی نیاز خود را تامین کنند تقاضایی برای صادرات برق وجود نداشت.

مدیرعامل توانیر با بیان اینکه برای صادرات برق به کشورهای همسایه هیچ‌گونه محدودیتی نداریم، بیان کرد: به‌طور کلی در طول سال ایران می‌تواند بین ۱۱ تا ۱۳ میلیارد کیلووات ساعت صادرات برق داشته باشد. کردی این عدد را برای سال گذشته ۱۰ میلیارد کیلووات ساعت دانست و افزود: امسال به کشورهای افغانستان، عراق و پاکستان صادرات برق صورت گرفت، اما کشور ترکیه تقاضایی برای صادرات برق نداشت.

وی با بیان اینکه ایران پتانسیل خوبی برای صادرات برق دارد، تصریح کرد: نوسان در صادرات برق موضوعی نگران‌کننده نیست، چرا که ایران قابلیت صادرات برق را دارد.

صنعت غذایی

مرغ بورسی می‌شود

مدیر عامل اتحادیه سراسری مرغداران از عرضه گوشت مرغ در بورس خبر داد و تاکید کرد که این روش می‌تواند به نفع تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان تمام شود.

محمدعلی کمالی سروستانی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: زمانی یک کالا یا محصول می‌تواند در بورس عرضه شود که آن کالا رقابتی باشد و عرضه به اندازه تقاضا وجود داشته باشد که در زمینه گوشت مرغ با توجه به پتانسیل تولید ۲میلیون و ۸۰۰ هزار تنی تا ۳میلیون تنی آن و نیاز ۲میلیون تنی کشور به این محصول، می‌توان گفت که گوشت مرغ به‌عنوان یک محصول رقابتی به راحتی قابلیت عرضه در بورس کالا را دارد.

وی تاکید کرد: برای بورسی‌شدن گوشت مرغ در بازار ایران باید نظام تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی بازار و قیمت بر مبنای عرضه و تقاضای محصول شکل بگیرد و دست دولت از تصمیم‌گیری درباره بازار این محصول کوتاه شود، چرا که نباید در این شرایط در بازار گوشت مرغ دخالت کند.

مدیر عامل اتحادیه سراسری مرغداران مرغ گوشتی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه چه تصمیمی برای بازار گوشت مرغ در مواقع اضطرار و کمبود احتمالی باید گرفته شود و در آن شرایط دولت چه نقشی خواهد داشت؟ اظهار کرد: در چنین شرایطی دولت می‌تواند از طریق ذخایر استراتژیکی که همواره در اختیار دارد تعادل عرضه و تقاضا در بازار را برقرار کند. از سوی دیگر نیز در چنین بازار رقابتی و بورسی به راحتی می‌توان در شرایط اضطراری برای تامین نیاز داخلی کشور درهای واردات را باز کرد.

کمالی سروستانی تصریح کرد: یکی از ویژگی‌های بورسی شدن بازار گوشت مرغ این است که ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های تولیدی وجود دارد که می‌توان به حداکثر ممکن برسد و صادرات نیز تسهیل شود که البته مهم‌ترین ویژگی بورسی شدن این محصول شفافیت قیمت آن است.

وی با بیان اینکه در بازار شفاف بورسی دلالان هم نمی‌توانند سوءاستفاده کنند و هر قیمتی را که دل‌شان می‌خواهد روی محصول‌شان بگذارند، اظهار کرد: اگر بتوان زمینه‌ها و الزامات بورسی شدن بازار گوشت مرغ را فراهم کرد نه تنها گوشت مرغ گران نمی‌شود، بلکه به نفع مصرف‌کنندگان تمام می‌شود و تولیدکنندگان نیز با چشم بازتری تولید می‌کنند.

مدیر عامل اتحادیه سراسری مرغداران مرغ گوشتی گفت: در زمینه گوشت مرغ منجمد هیچ مشکلی برای بورسی شدن آن وجود ندارد و می‌توان برای سازمان‌ها و دستگاه‌های بسیاری این محصول را تامین کرد، اما باید فرهنگ مصرف مردم به سمت گوشت مرغ منجمد سوق داده شود، چرا که گوشت مرغ منجمد با توجه به کدگذاری و نظارت بر فرآیند تولید آن از سلامت و کیفیت بالاتری برخوردار بوده و مطمئن‌تر از گوشت تازه مرغ است.

صادرات

صادرات ایران به کشورهای منطقه کم می‌شود

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران معتقد است به دلیل تحولات سیاسی در منطقه از جمله کودتا در ترکیه و ادامه تنش در کشورهایی مثل عراق و افغانستان، صادرات ایران به کشورهای منطقه در سال جاری با کاهش روبه‌رو خواهد شد و به همین دلیل باید جهت‌گیری تجاری و صادراتی‌مان را به سمت بازارهای سایر مناطق دنیا از جمله آفریقا و آسیای میانه تغییر دهیم.

محمد حسین برخوردار در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: در روابط تجاری ایران و ترکیه، ایران بیشتر صادرکننده نفت و گاز به این کشور است و ترکیه نیز غالبا به شکل قانونی و غیرقانونی لوازم خانگی و پوشاک به ایران صادرات دارد.

وی افزود: زمانی که در ترکیه تشنج ایجاد می‌شود طبیعتا بر اقتصاد آن تاثیر می‌گذارد و بازارهای بورس‌شان افت می‌کند و به دنبال آن سطح روابط تجاری ایران با این کشور هم به سمت کاهش خواهد رفت؛ از این جهت و با توجه به سایر تنش‌ها در دیگر کشورهای منطقه به نظر می‌رسد نباید انتظار داشته باشیم که صادرات‌مان به اندازه سال‌های قبل باشد.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: باید بتوانیم از سایر فرصت‌ها در دیگر کشورها استفاده کنیم؛ به‌عنوان مثال می‌توانستیم از بازار روسیه تا قبل از آنکه ترکیه از روسیه عذرخواهی کند استفاده مطلوبی ببریم و بسیار کند عمل کردیم و به دلیل آشنا نبودن با تجارت بین‌الملل این فرصت را از دست دادیم. حتی با وجود اینکه روسیه تعرفه واردات برخی اقلام را برای ما به صفر رساند اما باز هم نتوانستیم کار چندانی انجام دهیم.

وی عنوان کرد: باید به طرف صادرات و بازارهای مناسب در کشورهای آفریقایی و آسیای میانه حرکت کنیم، چرا که ظرفیت‌های بسیار خوبی دارند. همچنین برخی کشورهای اروپایی برای کار با ایران آمادگی دارند و ما هم باید از این فرصت‌ها استفاده کنیم. فقط باید توجه داشته باشیم که با برنامه و استراتژی عمل کنیم تا بتوانیم جایگزین مناسبی برای ترکیه در دیگر بازارها باشیم.

در چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع و تجهیزات آشپزخانه

غیبت غول‌های ایرانی به نفع چینی‌ها شد

ساناز کلاهدوز
sanazkolahdooz@yahoo.com

غول‌های صنایع و تجهیزات آشپزخانه در چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع و تجهیزات آشپزخانه غایب بودند.

شرکت‌هایی مانند شیرآلات راسان، شرکت اخوان و استیل البرز در این نمایشگاه که از ۲۸ تیرماه در محل دائمی نمایشگاه‌ها برگزار شد شرکت نکردند و بزرگ‌ترین غایبان این صنعت در روزهای نمایشگاه بودند. حضور پرقدرت شرکت‌های چینی در برابر غیبت غول‌های ایرانی عملا توازن را به نفع چینی‌ها بر هم زد اما برخی تولیدکنندگان ایرانی با حضور در نمایشگاه از رونق بازار در صنعت تجهیزات آشپزخانه خبر دادند.

چینی‌ها مهم‌ترین رقیب ما هستند

بهرام تسبیحی، مدیرفروش شرکت صنایع تولیدی کارتین، با تاکید بر اینکه بازار تجهیزات آشپزخانه از رونق خوبی برخوردار است، گفت: با وجود رکود حاکم بر صنعت ساخت‌وساز کشور ما با تکیه بر نوآوری بازار خوبی برای فروش محصولات‌مان داریم.

این تولیدکننده روشویی پی وی سی و کابینت‌های سرویس بهداشتی، بر سهم ۳۰ درصدی شرکت کارتین از بازار توضیح داد: در حال حاضر شرکت کارتین ۳۰ درصد از بازار این محصولات را در اختیار دارد و علاوه بر این محصولات خود را به کشورهای افغانستان، عراق، ازبکستان و... هم صادر می‌کند.

او که نماینده یکی از ۱۶۲ شرکت داخلی حاضر شرکت‌کننده در نمایشگاه است با اشاره به ناتوانی تولیدکنندگان داخلی در تهیه مواد اولیه گفت: مواد اولیه مورد نیاز این صنعت در داخل کشور تولید نمی‌شد و به همین دلیل هم ۸۰ درصد مواد مورد نیاز ما از ترکیه و چین وارد می‌شود.

تسبیحی درباره ترکیب شرکت‌کنندگان در نمایشگاه چهاردهم توضیح داد: حضور شرکت‌های چینی در این نمایشگاه چشمگیر است و البته این تولیدکنندگان رقیب اصلی تولیدکنندگان ایران در بازارهای داخلی هستند. اگر چه باید اعتراف کرد که تولیدات چینی‌ها ۱۰ سال از ما جلوتر است اما خوشبختانه قیمت دلار باعث شده تا فعالیت در بازار ایران برایشان توجیه اقتصادی نداشته باشد.

صادرات از طریق واسطه‌ها به کشورهای همسایه

تولیدکنندگان کاشی کریستال و کامپوزیت نیز از جمله شرکت‌کنندگان در نمایشگاه بودند که معتقد بودند تبلیغات یکی از مهم‌ترین نیازهای این صنعت است.

منوچهر بیرقی، مدیرعامل شرکت متال دکور با اشاره به اینکه تولیدات ما در کشور نوپا و جدید است، گفت: این بخش از صنعت نوپاست و در اروپا نیز کمتر از ۱۰ سال سابقه تولید دارد، به همین دلیل ما تمام تلاش و هزینه خود را به معرفی این محصول متمرکز کرده‌ایم.

او که تولیدکننده پنل‌های فلزی ساختمانی، کاشی‌های کریستال و کامپوزیت است درباره صادرات این محصولات توضیح داد: ما تا به امروز محصولات خود را به باکو و عراق صادر کرده‌ایم و به دنبال برقراری ارتباط با کشورهای جدید از جمله افغانستان هستیم. با توجه به اینکه برخی کشورهای همسایه با مشکلات داخلی بی‌ثباتی بازار مواجه هستند، صادرات محصولات شرکت از طریق واسطه صورت می‌گیرد.

بی ثباتی بازار، مهم‌ترین مشکل این صنعت

بی‌ثباتی بازار در کشورهای خارجی تنها مشکل فروش نیست بلکه این بی‌ثباتی در بازارهای داخلی هم به مشکلات تولیدکنندگان دامن زده است.

وحید گودرزی، رئیس هیات‌مدیره شرکت spino تولیدکننده اجاق گاز رو میزی و هود آشپزخانه درباره مشکلات تولید در این بازار به «فرصت امروز» گفت: بی‌ثباتی حاکم بر بازارهای داخلی سبب شده تا امکان هر نوع برنامه‌ریزی برای بهره‌برداری از این بازار سلب شود و تا زمانی‌که تولیدکنندگان از زمان برگشت پول‌های حاصل از فروش محصولات‌شان اطمینان نداشته باشند عملا برنامه‌ریزی برای تولید و فروش ناممکن خواهد بود.

وی با اشاره به اینکه تولیدات ما به‌صورت مونتاژ قطعات است و همه این قطعات هم از طریق داخل تامین می‌شود، درباره دلیل تامین مواد اولیه از داخل کشور گفت: اینکه محصولاتی که از داخل خریداری می‌شود دارای خدمات پس از فروش و تحویل به موقع است، برای ما اهمیت بالایی دارد. متاسفانه محصولاتی که از خارج خریداری می‌شود تا زمانی که به دست ما برسد مشکلات زیادی اعم از گمرک، خدمات پس از فروش و... دارد.

اتاق بازرگانی

رئیس اتاق بازرگانی ایران:

ظرفیت‌های کشور با عقب‌ماندگی‌ها تناسب ندارد

رئیس اتاق بازرگانی ایران گفت: پتانسیل‌های موجود در کشور با عقب‌ماندگی‌های کنونی تناسب ندارد.

به گزارش ایسنا، محسن جلال‌پور در بیست‌وهفتمین همایش سراسری روسا و دبیران خانه صنعت، معدن و تجارت کشور در کردستان، اظهار کرد: اتاق بازرگانی و خانه‌های صنعت، معدن و تجارت از هم جدا نبوده و هر دو برای اعتلای کشور و توسعه آن تلاش می‌کنند.

وی افزود: ظرفیت‌های فراوان موجود در کشور با عقب ماندگی‌های آن تناسب ندارد و با بهره‌گیری از این پتانسیل‌ها به روش درست، باید در این میان تناسب ایجاد کرد.

رئیس اتاق بازرگانی ایران این وضعیت را نشان‌دهنده عدم تطابق توان پتانسیل‌های موجود و وضعیت اشتغال موجود در کشور دانست.

وی بر در نظر گرفتن اولویت‌ها در ایجاد واحدهای تولیدی تاکید کرد و افزود: در بسیاری از استان‌ها واحدهایی راه‌اندازی شده‌اند که جاده مناسب برای دسترسی به آنها وجود ندارد بنابراین تامین زیرساخت‌ها و در نظر گرفتن امکانات موجود در ایجاد بنگاه‌های کوچک اقتصادی ضروری است.

جلال‌پور از ۳۱ خانه صنعت، معدن و تجارت خواست تا استراتژی توسعه‌ای را تدوین کنند و افزود: در شرایط پسابرجام اصلی‌ترین وظیفه تشکل‌ها جذب سرمایه‌گذار است و اگر این مهم مدیریت نشود، وضعیت کنونی تداوم پیدا کرده و هر روز شاهد پسرفت بیشتر اقتصاد کشور خواهیم بود.

وی عمل نکردن براساس استراتژی و دیدگاه توسعه‌ای را یک نقصان بزرگ در کشور دانست که لازم است در شرایط کنونی در فضایی هماهنگ و با همکاری همه جانبه برای توسعه کشور با استفاده از استراتژی توسعه‌ای تلاش کرد.

شهرک‌های صنعتی

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران:

تشکل‌های غیردولتی مغزافزار سیاست‌گذاری بخش‌های تخصصی اقتصادی

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از ثبت نام ۳۲ هزار و ۵۹۱ واحد در سامانه بهین‌یاب تا امروز در سراسر کشور خبر داد و گفت: تشکل‌های غیردولتی قدرت بزرگی برای اقتصاد کشور هستند و به‌عنوان مغزافزار نقش تعیین‌کننده‌ای در سیاست‌گذاری بخش‌های تخصصی و ایجاد رونق در اقتصاد کشور برعهده دارند.

به گزارش روابط عمومی و بین‌الملل، علی یزدانی در اجلاس سراسری رؤسای خانه‌های صنعت، معدن و تجارت ایران که در استانداری کردستان برگزار شد، ضمن تاکید بر به روزرسانی آمار و اطلاعات تشکل‌های غیردولتی در سطح کشور اظهارداشت: در بیشتر استان‌های کشور تشکل‌های غیردولتی تشکیل شده است به‌طوری که هم‌اکنون ۸ هزار و ۳۰۰ اتحادیه صنعتی، ۳۱ خانه صنعت و معدن، ۳۵ اتاق بازرگانی و صنایع ومعادن و ۳۱ نظام مهندسی معدن و صدها انجمن تخصصی در کشور فعالیت دارند که وجود آنها قدرت بزرگی برای اقتصاد کشور است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه با اشاره به اینکه ۳۲ هزار و ۵۹۱ واحد در سامانه بهین یاب برای دریافت تسهیلات طرح رونق اقتصادی ثبت نام کرده‌اند، گفت: از این تعداد واحدهای ثبت نام شده در سامانه بهین یاب ۸هزار و ۴۹۵ طرح آن در کارگروه تسهیل و موانع تولید استان‌های کشور توسط کمیته مربوطه مورد بررسی قرار گرفته‌اند.

یزدانی، به وجود ۸۴ هزار و ۸۳۸ بنگاه صنایع کوچک و متوسط به بهره‌برداری رسیده زیر ۱۰۰ نفر اشتغال در سطح کشور اشاره کرد و گفت: از این تعداد سهم صنایع کوچک در امر اشتغال ۴۲ درصد است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه سهم اشتغال صنایع کوچک را یک میلیون نفر ذکر کرد و افزود: ۵۸درصد اشتغال صنعتی مربوط به ۳هزار و ۵۱۰واحد بزرگ تولیدی و ۴هزار و ۳۵۰واحد متوسط است.

وی سهم ارزش افزوده در صنایع کوچک را، ۱۶,۸درصد عنوان و اظهار کرد: سهم صادرات در این واحدها ۱۰درصد است.

وی تصریح کرد: آسیب‌شناسی شرکت‌های خدماتی نخستین گام برای خصوصی‌سازی شرکت‌های صنعتی بوده که اتاق بازرگانی اقدام به آن کرده است و اگر آسیب‌شناسی با هماهنگی لازم و جامع انجام نگیرد همه زیرساخت‌های ایجاد شده در شهرک‌های صنعتی با مشکل روبه رو خواهندشد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران به شناسایی و تشکیل ۳۸۸ خوشه صنعتی کسب‌وکار در کشور اشاره کرد و گفت: از این تعداد ۶۵ خوشه آن به اتمام رسیده و۳۷ خوشه آن نیز در حال اجراست.

یزدانی یکی دیگر از ماموریت‌های این سازمان را تشکیل شرکت‌های فناوری در استان‌های کشور عنوان کرد و گفت: تاکنون این شرکت‌ها در ۹ استان کشور تشکیل شده و امکان ایجاد آنها در تمام استان‌های کشور متناسب با پتانسیل استان‌ها و در حوزه‌های تخصصی وجود دارد.

اصناف

قیمت شکر به ۳۸۰۰ تومان رسید

احتمال افزایش قیمت شیرینی در بازار

رئیس اتحادیه قنادی و شیرینی فروشی تهران گفت: در یک ماه اخیر قیمت هر کیلوگرم شکر از ۲۲۰۰ تومان به ۳۸۰۰ تومان افزایش یافته است.

علی بهرمند،رئیس اتحادیه قنادی و شیرینی فروشی تهران در گفت وگو با ایلنا در خصوص وضعیت تولیدکنندگان شیرینی با توجه به افزایش قیمت شکر و روغن در بازار بیان داشت: تولیدکنندگان این محصول وضعیت مناسبی ندارند؛ بازار با افزایش قیمت روغن و شکر مواجه است؛ اما تا اعلام رسمی اتحادیه هیچ واحد فروشی حق افزایش قیمت را ندارد.

او افزود: سودجویی و زیاده‌خواهی برخی موجب شده که تعادل در بازار به‌هم بخورد. برخی فروشندگان به‌دلیل فشار مالی اقدام به تعطیلی واحدهای فروش کرده و مشخص نیست که این مسئله تا چه زمانی ادامه دارد.

رئیس اتحادیه قنادی و شیرینی‌فروشی تهران در ادامه تاکید کرد که شکر به‌عنوان یکی از کالاهای اساسی مصرف‌های زیادی به‌ویژه در صنایع شیرینی و شکلات و مصارف خانگی دارد که افزایش قیمت آن می‌تواند تاثیر بسزایی در افزایش قیمت بسیاری از کالاها داشته باشد.

او افزود: درخواست افزایش قیمت شیرینی را ارسال کرده‌ایم که با مخالفت سازمان حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده مواجه شده است.

معاون وزیر صنعت: طرح شمش آلومینیوم جاجرم سال آینده بهره‌برداری می‌شود

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران گفت: طرح شمش آلومینیوم جاجرم تا نیمه اول ۹۶ به‌صورت کامل پایان می‌یابد و بهره‌برداری از آن آغاز خواهد شد.

به گزارش ایرنا، مهدی کرباسیان در بازدید از طرح شمش آلومینیوم جاجرم در جنوب خراسان شمالی اظهار کرد: این طرح از طرح‌های اساسی و مهم کشور بوده که عملیات اجرایی آن چندین سال طول کشیده است.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی نیز در این بازدید گفت: واحد صنعتی شمش آلومینیوم جاجرم که از سال ۸۶ تاکنون نیمه‌کاره مانده بود با اعتبارات مصوب سفر رئیس‌جمهوری دوباره عملیات اجرایی آن آغاز شده است.

یحیی نیکدل اظهار کرد: براساس مصوبه سفر رئیس‌جمهوری با احتساب اعتبار ارزی و ریالی افزون بر ۴هزار و ۷۶۰ میلیارد ریال به این طرح اختصاص یافته و هم‌اکنون از نظر زیرساختی بیش از ۷۲ درصد و از نظر تاسیسات و ماشین‌آلات نیز ۵۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد.

وی ظرفیت تولید سالانه این طرح را ۳۷هزار تن شمش آلومینیوم عنوان و بیان کرد: پیش‌بینی می‌شود که این طرح تا تولید ۱۰۰ هزار تن نیز در این مجتمع افزایش یابد.

وی افزود: با بهره‌برداری از این طرح برای ۲ هزار و ۵۰۰ نفر به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم شغل ایجاد می‌شود.

سفر معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران به خراسان شمالی یک روزه اعلام شده است.

مجتمع آلومینای جاجرم در ۱۵۰ کیلومتری جنوب بجنورد و ۵کیلومتری شمال شهر جاجرم واقع است.

خراسان شمالی حدود ۴۰۰ واحد تولیدی و صنعتی با سرمایه‌گذاری ۱۳ هزار میلیارد ریال و اشتغال ۱۱هزار نفر دارد که از لحاظ داشتن صنایع بزرگ صنعتی در بین ۳۱ استان کشور رتبه دهم را داراست.

آگهی مناقصه عمومی شماره ۹۵/۱۵۴۶

صنایع شهید دوران در نظر دارد نسبت به طبخ غذای نیمروز کارکنان طبق لیست و آنالیز منوی غذا را از طریق برگزاری مناقصه عمومی کتبی و عقد قرارداد به شرکتهای دارای توانایی اقدام نماید . واحدهایی که توانایی طبخ مذکور را دارند می توانند ضمن تماس با تلفن ۳۵۷۶۳۰۲۴ همه روزه بجز پنجشنبه ها و روزهای تعطیل در ساعات اداری بمنظور دریافت برگه شرایط ومشخصات مناقصه به آدرس مشروحه ذیل مراجعه و پیشنهاد خود را ظرف مدت حداکثر ده روز پس از تاریخ نشر آگهی در داخل صندوق مناقصه شماره ۱۲۰ این صنایع قراردهند؛ پیشنهادهای رسیده در کمیسیون مناقصه باز و نتیجه آن اعلام خواهد شد؛ سازمان در رد یا قبول یک یا تمامی پیشنهادها مختار میباشد و هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود. لازم به ذکر است ارائه معرفی نامه جهت دریافت اسناد الزامی می باشد.

آدرس: تهران - انتهای بزرگراه شهید بابایی - جاده اختصاصی پارچین- صنایع شهید دوران

م. الف ۱۲۲۲

خبرنامه

اقدامات بانک ملی ایران شایسته تقدیر است

نشست صمیمانه مدیران ارشد بانک ملی ایران با حضور دکتر ولی الله سیف رئیس کل بانک مرکزی، حسین‌زاده مدیرعامل بانک ملی ایران و اعضای هیأت‌مدیره این بانک برگزار شد.

رئیس کل بانک مرکزی طی سخنانی که در این همایش ایراد کرد ضمن یادآوری اقدامات ارزنده بانک ملی ایران در دوران گذشته، خواستار تداوم همکاری این بانک با احساس مسئولیت و دقت نظر بیشتر در موضوعات روز از جمله تأمین مالی بنگاه‌های تولیدی شد.

دکتر سیف همچنین اظهار داشت: از همکارانم در بانک ملی ایران به خیر و نیکی یاد می‌کنم که روحیه همکاری بسیار منحصر به‌فردی با بانک مرکزی دارند. در کمتر بانکی این روحیه دیده می‌شود که نشانگر عدم فاصله و نزدیکی این دو بانک است و به نظرم بسیار مغتنم است.

رئیس کل بانک مرکزی در همین رابطه افزود: بانک ملی ایران پیشاهنگ و پیشقراول و پیشقدم اجرای سیاست‌های پولی بانک مرکزی است و نقش راهبری در سیستم بانکی دارد و همواره بازوی پرتوان دولت و بانک مرکزی در اتخاذ تصمیمات بانکی بوده و همیشه یک رابطه خاص و یک همکاری مطلوب را به نمایش گذاشته است. به هر حال یک رابطه اولیه پس از تشکیل بانک مرکزی بین این دو بانک وجود دارد و این همکاری مطلوب باعث شده که بانک ملی ایران آئینه تمام‌نمای بانک مرکزی باشد که بسیار مغتنم است.

ولی‌الله سیف در بخش دیگری از سخنان خود، وضعیت کلی اقتصاد کشور را مورد توجه قرار داد و تصریح کرد: خوشبختانه به علت انضباط و پایبندی دولت یازدهم، اقتصاد در مسیر درست قرار گرفته و آرامش به بازار بازگشته است. تورم از سطح ۴۰ درصد به کمتر از ۱۰ درصد کاهش یافته است و رشد منفی که در سال‌های گذشته شاهد آن بوده‌ایم هم‌اکنون به ۳ درصد در سال ۹۳ رسیده است. امید است با برنامه‌ریزی این ثبات پایدار استمرار یابد.

وی افزود: در سال ۹۵ برای رشد اقتصادی ۵ درصدی هدف‌گذاری شده است و نهادهای بین‌المللی این نرخ را برای ایران بین ۴ تا ۷ درصد پیش‌بینی کرده‌اند.

سیف با اشاره به کنترل تغییرات بازار ارز در سال‌های اخیر گفت: بانک مرکزی نگاهی مدیریت شده به بازار ارز دارد و موظف است در این بازار از شوک‌های هیجانی پیشگیری کند. نظام ارزی کشور ما شناور مدیریت شده است و اگرچه نرخ ارز ثابت نیست ولی در دامنه مجاز متحرک است. همچنین برابری نرخ ارز باید منطبق بر واقعیت‌های اقتصاد باشد و لازم است از تثبیت افراطی آن پرهیز شود. در غیراین صورت همچون تجربیات پیشین با افزایش شدید قیمت ارز مواجه خواهیم شد.

رئیس کل بانک مرکزی به سه دهه خدمت بی‌وقفه نظام بانکی به اقتصاد کشور اشاره کرد و گفت: توقعات و انتظارات مضاعف از نظام بانکی باعث تضعیف ساختار بانک‌ها شده است، بدین ترتیب که صورت‌های مالی تحلیل رفته‌اند، پایه سرمایه بانک‌ها کاهش یافته است و مطالبات از دولت زیاد شده است، در نتیجه ۴۵ الی ۵۰ درصد دارایی نظام بانکی منجمد شده است.

وی افزود: همچنین تنگنای مالی ناشی از رقابت افراطی بانک‌ها و حضور موسسات غیرمجاز نیز باعث شکل‌گیری جنگ قیمتی شده است. علاوه بر این پایین بودن نسبت کفایت سرمایه بانک‌ها در کنار حجم زیاد بدهی دولت به نظام بانکی منجر به ابلاغ برنامه اصلاح نظام بانکی که در حقیقت همان ساماندهی بخش مالی است از سوی ریاست محترم جمهوری به بانک مرکزی شد.

رئیس شورای پول و اعتبار با اشاره به سفر اخیر به کشور آلمان تصریح کرد: خوشبختانه در این سفر، شاهد استقبال بانک‌داران آلمانی به منظور ایجاد روابط کارگزاری بودیم.

وی برجام را نقطه عطفی در تاریخ کشور خواند و افزود: اگرچه همه آثار برنامه جامع اقدام مشترک به صورت کامل در فضای اقتصادی بروز نکرده، لیکن تمام تلاش بانک مرکزی استفاده از ظرفیت‌های ایجاد شده در این زمینه به صورت کامل است و می‌توان گفت تحقق همه ظرفیت‌های برجام تحول بزرگی برای کشور در پی خواهد داشت و تلاش می‌کنیم شرایط مناسب برای گسترش فعالیت اقتصادی بین‌المللی فراهم شود.

رئیس شورای پول و اعتبار با بیان اینکه هدف اصلی اقتصاد مقاومتی ثبات بخشی به اقتصاد کشور است، افزود: مقدمه اصلی شروع رشد اقتصادی طراحی مکانیسمی است تا اقتصاد از تکانه و شوک خارجی در امان باشد. سرمایه‌دار در جایی سرمایه‌گذاری می‌کند که قدرت پیش‌بینی داشته باشد. اقتصاد کشور هرچه از قدرت پیش‌بینی بیشتری برخوردار باشد، سرمایه‌گذاری‌ها نیز بلندمدت‌تر خواهند بود و اگر قابلیت پیش‌بینی در اقتصاد کشور پایین باشد، بیشتر در جهت سفته‌بازی حرکت خواهد کرد و تولید با رکود مواجه می‌شود.

سیف با بیان اینکه از طرف وزارت صنعت، معدن و تجارت با همکاری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور برنامه تخصیص تسهیلات ۱۶ هزار میلیارد تومانی به ۷۵۰۰ واحد تولیدی کوچک و متوسط مطرح شده، گفت: این رقم با توجه به آمار تسهیلات پرداختی سال ۹۴ که ۴۱۷ هزار میلیارد تومان بوده، تنها کمتر از ۱۰ درصد کل تسهیلات پرداختی غیرتمدیدی را شامل می‌شود و فشاری به نظام بانکی کشور وارد نخواهد کرد و بانک مرکزی مصمم به تحقق این امر است.

وی افزود: بانک مرکزی در راستای اهداف اقتصاد مقاومتی و برای ایجاد رونق اقتصادی در بخشنامه‌های خود، چک برگشتی و مطالبات غیرجاری بنگاه‌های کوچک و متوسط را نادیده گرفته است و تأکید دارد تنها احراز یک شرط، بنگاه را مشمول برخورداری از تسهیلات بانکی می‌کند و آن شرط، توان بنگاه در افزایش تولید و عرضه محصول با بازار مناسب است.

کلیات لایحه اصلاح بودجه ۹۵ در کمیسیون رد شد، نمایندگان چه تصمیمی می‌گیرند؟

کلید در بسته نظام بانکی در دست مجلس

کلیات لایحه اصلاحیه قانون بودجه توسط نمایندگان مجلس رد شد تا به این ترتیب سرنوشت یکی از مهم‌ترین لوایحی که دولت امید داشت تا با آن شرایط نظام بانکی را تغییر دهد، در ابهام فرو رود. به گزارش «فرصت امروز» با این حساب دولت به دنبال شناسایی ۴۵ هزار میلیارد تومان سود ناشی از تسعیر دارایی‌های ارزی بانک مرکزی و اختصاص آن به بانک‌های دولتی برای افزایش سرمایه بود. این پرداخت به‌عنوان تسویه بدهی دولت به این بانک‌ها در نظر گرفته شده بود.

یک فوریت بررسی این لایحه در صحن علنی مجلس به تصویب رسید اما کمیسیون برنامه و بودجه با کلیات آن مخالفت کرد. کلیات این لایحه یک فوریتی با ۱۰ رأی مخالف و ۷ رأی موافق از مجموع ۱۷ عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات حاضر در جلسه به تصویب نرسید که نتیجه این رای‌گیری حتی اعضای کمیسیون را نیز شوکه کرد. با این تصمیم، اکنون گزارش رد لایحه باید در جلسه علنی مجلس مطرح و از نمایندگان رای‌گیری شود؛ درصورتی که نمایندگان گزارش کمیسیون را رد کنند، لایحه مربوطه به صورت دو شوری در دستور کار کمیسیون برنامه و بودجه قرار می‌گیرد اما در صورت موافقت نمایندگان با نظر کمیسیون، لایحه از دستور کار مجلس خارج می‌شود. در بخشی از این لایحه آمده است به دولت اجازه داده می‌شود تا معادل ۴۰۰ هزار میلیارد ریال از بدهی‌های خود را از جمله به بانک‌ها و پیمانکاران، اوراق مالی اسلامی منتشر و از طریق واگذاری آن به طلبکاران مزبور تمام یا بخشی از بدهی‌های خود را تسویه کند.

بهزاد باشو | فرصت امروز

کاهش قیمت نفت و دردسر بدهی‌ها

شاپور محمدی، معاون اقتصادی وزیر اقتصاد به تشریح مفصل این لایحه و اهداف آن پرداخت و گفت: این اصلاحیه به دنبال باز کردن قفل نظام بانکی بود و رد آن کارکرد بازارها را محدود می‌کند.

شاپور محمدی در گفت‌وگو با ایرنا با اشاره به رد شدن کلیات لایحه اصلاح بودجه ۹۵ در کمیسیون برنامه و بودجه مجلس افزود: اصلاحیه بودجه ۹۵ از دو بخش اصلی تشکیل شده بود که بخش نخست آن مربوط به انتشار اوراق بهادار اسلامی شامل اسناد خزانه، اوراق مشارکت، صکوک اجاره، اوراق مرابحه و... برای پرداخت بدهی‌های دولت به بانک‌ها، پیمانکاران و. . . بود.

وی افزود: بخش دوم این لایحه به افزایش سرمایه بانک‌ها و پرداخت بدهی دولت به بانک‌ها از محل مازاد حساب تسعیر ارز بازمی‌گشت.

به گفته این مقام مسئول، اوراق بدهی پیش‌بینی شده در این لایحه قابل تحویل به بانک‌های طلبکار از دولت بود و به بانک‌های تجاری کمک می‌کرد تا با دریافت این اوراق، از آنها به‌عنوان پشتوانه در بازار بین بانکی استفاده کنند که در صورت رد نهایی این لایحه در مجلس، این امکان از بانک‌ها سلب می‌شود.

محمدی با یادآوری منابع مالی محدود دولت به‌ویژه به دلیل کاهش درآمدهای نفتی در سال گذشته افزود: در چنین شرایطی دولت نمی‌تواند از منابع خود بابت طلب بانک‌ها پرداخت داشته باشد، زیرا منابع نقدی نیز محدود است و از سوی دیگر نمی‌تواند به بانک‌ها اوراق بدهد.

محمدی ادامه داد: البته ممکن است دولت بتواند بخشی از بدهی‌های خود را از طریق تخصیص اوراق به افراد، پیمانکاران و شرکت‌هایی که به سیستم بانکی بدهکارند، پرداخت کند و با در پیش گرفتن یک سیاست توصیه‌ای، به آنها پیشنهاد کند تا این اوراق را به بانک‌ها بدهند تا به‌عنوان پشتوانه بپذیرند، اما این رقم در عمل بسیار محدود است.

معاون وزیر اقتصاد با بیان اینکه این اصلاحیه به دنبال باز کردن قفل نظام بانکی بود، تصریح کرد: نظام بانکی تأمین‌کننده منابع مالی نظام تولیدی کشور است و اگر نتوانیم مسائل و مشکلات آن را حل کنیم، جایگاه آن به‌عنوان اهرم تأمین مالی اقتصاد بسیار تضعیف می‌شود.

کشف نرخ صحیح با انتشار اوراق بدهی

محمدی یادآور شد: پرداخت بدهی‌های دولت از طریق انتشار اوراق، همچنین می‌توانست کشف نرخ صحیحی برای منابع مالی به دنبال داشته باشد.

وی ادامه داد: اوراق بدهی در این ساز و کار، ابتدا در اختیار بانک‌ها قرار می‌گرفت، پس از آن بانک‌ها می‌توانستند در بازار بین‌بانکی معاملات خود را تقویت کنند و به این ترتیب، نرخ بین بانکی دقیق‌تر و کاراتر می‌شد.

به گفته این مقام مسئول، این اوراق که قرار بود در بازار سرمایه معامله شود، کشف نرخ در بازارهای مالی را با روند مطلوب‌تری به دنبال داشت که در صورت رد این لایحه، دستیابی به آن میسر نیست.

معاون وزیر اقتصاد تصریح کرد: رد کلیات این لایحه در کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس، کارکرد بازارها را محدود خواهد کرد و هرچند دولت در تلاش است

شاپور محمدی: رد کلیات این لایحه در کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس، کارکرد بازارها را محدود خواهد کرد و هرچند دولت در تلاش است تا با حداکثر بهره‌برداری از راهکارهای موجود، مشکلات بانک‌ها و بخش خصوصی را کاهش دهد، اما دامنه عمل محدود شده و زمان بیشتری برای حل و فصل مسائل از دست می‌رود.

تا با حداکثر بهره‌برداری از راهکارهای موجود، مشکلات بانک‌ها و بخش‌خصوصی را کاهش دهد، اما دامنه عمل محدود شده و زمان بیشتری برای حل و فصل مسائل از دست می‌رود.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا روش مناسب دیگری برای ساماندهی بدهی‌های دولت و رفع مشکل تأمین مالی اقتصاد ایران وجود دارد، یادآور شد: همه ظرفیت‌های ممکن پیش‌تر در بودجه پیش‌بینی شده است که اینک نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد، اما طرح پیش‌گفته یک اقدام خاص بود که در سبد ابزارهای سیاستی جایگزین نزدیکی برای آن وجود ندارد؛ مگر اینکه در آینده طرح‌های دیگری به تصویب برسد که البته در این صورت زمان‌بر خواهد بود.

اهتمام دولت به ایجاد انضباط مالی

محمدی همچنین در پاسخ به این پرسش که آیا می‌توان به صرف اجرای سیاست‌های پولی و سیاست‌های مرسوم در شرایط پایین بودن قیمت نفت به رفع مشکل تأمین منابع مالی و خروج غیرتورمی از رکود اکتفا کرد، افزود: سیاست‌های اقتصادی هیچ یک به تنهایی پاسخگوی همه مسائل نیستند و باید با هم و در کنار هم دیده شوند. به گفته وی، دولت به دنبال اعمال سیاست‌های مالی و ایجاد انضباط مالی در بازار بدهی است و در کنار آن، سیاست‌های پولی را که منجر به کاهش تورم شده اجرا کرده است که نتیجه آن کاهش نرخ تورم و کاهش نرخ سود تسهیلات بود.

ندیمی: رد لایحه اصلاح به زیان اقتصاد است

مشاور رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور گفت: رد لایحه اصلاح بودجه ۱۳۹۵ کل کشور در کمیسیون برنامه و بودجه مجلس به زیان اقتصاد کشور، اشتغال و تولید است و انتظار می‌رود نمایندگان در صحن مجلس این تصمیم نادرست را تصحیح کنند.

ابوذر ندیمی اظهار داشت: تصویب کلیات این لایحه در کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس به روشنگری بیشتر برای نمایندگان و رفع ابهامات نیاز داشت و غفلت از آن سبب شد تا کلیات با اختلاف چند رأی به تصویب نرسد. این نماینده ادوار مجلس تأکید کرد: با توجه به بدهی دولت و شرکت‌های دولتی به بانک‌ها و پیمانکاران، تنگناهای شبکه بانکی کشور در پرداخت تسهیلات و نیز رکود حاکم بر اقتصاد کشور از نمایندگان انتظار می‌رود با تصویب این لایحه به گشایش اقتصادی کمک کنند. ندیمی خاطر نشان کرد: در گذشته نیز برخی طرح‌ها و لوایح در کمیسیون‌های مجلس رد می‌شد اما در صحن مجلس بار دیگر به تصویب می‌رسید و از این رو به نظر می‌رسد می‌توان از طریق رایزنی با نمایندگان و آگاهی‌بخشی به آنان درباره این لایحه مهم و تأثیر آن بر آینده اقتصاد کشور، بار دیگر لایحه دولت را به چرخه بررسی در مجلس بازگرداند.

مشاور رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور گفت: این لایحه برای بهبود روند تسهیلات‌دهی بانک‌ها به واحدهای تولیدی و پرداخت بدهی‌های دولت و شرکت‌های دولتی به نظام بانکی بود و منافع مادی برای دولت در بر نداشت.

وی افزود: به هر حال این دولت یا هر دولت دیگری باید بدهی خود را به نظام بانکی پرداخت کند.

نمایندگان به نافرجامی طرح رضایت نمی‌دهند

این نماینده ادوار مجلس تأکید کرد: فکر نمی‌کنم نمایندگان مجلس نیز راضی باشند لایحه‌ای که برای ترمیم اقتصاد کشور تهیه شده بود، نافرجام بماند و باوجود تأکید همه ارگان‌ها به اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، این سیاست‌ها بر زمین بماند.

ندیمی، موضوع اشتغال و تولید را دغدغه همه ارکان نظام عنوان کرد و گفت: برای رفع این دغدغه همکاری دولت و مجلس برای تقویت قدرت تسهیلات‌دهی بانک‌ها ضروری است.

ابوذر ندیمی: مواردی چون تسعیر ارز و پرداخت بدهی‌های دولت به نظام بانکی از محل آن بیش از آنکه سقف بودجه دولت را تغییر دهد، یک عملیات حسابداری است و اکنون نیز بانک مرکزی مانده عملیات تسعیر را محاسبه می‌کند و از این رو بهتر است آن را صرف امور کلیدی اقتصاد کنیم.

وی درباره اینکه کارشناسان دیوان محاسبات و مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی معتقد بودند دولت باید به جای لایحه اصلاح بودجه، متمم به مجلس ارائه می‌کرد، گفت: ایرادهایی که این دو نهاد به لایحه گرفته بودند، اغلب شکلی بود نه محتوایی و می‌شد عنوان را بنابر نظر مجلس تغییر داد. این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: البته مواردی چون تسعیر ارز و پرداخت بدهی‌های دولت به نظام بانکی از محل آن بیش از آنکه سقف بودجه دولت را تغییر دهد، یک عملیات حسابداری است و اکنون نیز بانک مرکزی مانده عملیات تسعیر را محاسبه می‌کند و از این رو بهتر است آن را صرف امور کلیدی اقتصاد کنیم.

ندیمی از نمایندگان مجلس خواست تا برای رفع بخشی از مشکلات کنونی اقتصاد کشور به‌ویژه بیکاری و ناتوانی بانک‌ها در تسهیلات‌دهی به بخش تولید، به دولت کمک کنند وگرنه مشکلات همچنان به قوت خود باقی خواهد ماند.

دست دولت بسته می‌شود

استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی می‌گوید، لایحه اصلاحیه بودجه ۱۳۹۵ کل کشور تدبیرمناسبی از سوی دولت برای خروج از رکود و رونق کارهای پیمانکاری است و مجلس نباید آن را رد می‌کرد زیرا آسیب آن متوجه مردم خواهد شد. بهمن آرمان به انتقاد از عملکرد مجلس شورای اسلامی در دوره جدید پرداخت و خاطرنشان کرد: چنین اقدام‌های غیرکارشناسانه از سوی نمایندگان، مردمی را که در انتخابات حماسه آفریدند دلسرد خواهد کرد.

آرمان گفت: تصور مردم این بود نمایندگانی که آنها برای دور جدید انتخاب کرده‌اند تنها به بررسی عالمانه و آگاهانه طرح‌ها و لوایحی که از سوی دولت به آنان واگذار می‌شود به دور از شعارزدگی و سیاسی کاری خواهند پرداخت و گام‌های مؤثر برای رفع مشکل‌های کشور برخواهند داشت. این کارشناس ارشد اقتصادی معتقد است نوع برخورد مجلس با لایحه مذکور این ذهنیت را ایجاد کرده که مجلس جدید نیز تنها به دنبال گذاشتن چوب لای چرخ دولت است.

آرمان افزود: نمایندگان مجلس از یک طرف همواره مطرح می‌کنند اقتصاد کشور با رکود مواجه است و شرکت‌های پیمانکاری با ظرفیت زیر ۳۰ درصد کار می‌کنند و بر همین اساس مجبور شده‌اند تعداد زیادی از پرسنل خود را از کار برکنار کنند زیرا دولت پولی ندارد به آنها بدهد. از طرف دیگر راه چاره‌ای را که دولت برای حل این معضل‌ها در نظر گرفته و در لایحه اصلاحیه پیشنهاد داده بود تا بتواند بخشی از بدهی پیمانکاران را پرداخت کند تا آنها امیدوار به انجام کار بیشتر شوند و کارگاه‌های ساختمانی و عمرانی از رکود فعلی خارج شود، می‌بندند.

این کارشناس ارشد اقتصادی یادآور شد: اقدام غیرکارشناسی مجلس در رد لایحه اصلاح بودجه ۱۳۹۵ کل کشور نه‌تنها ضربه به دولت است بلکه کل حاکمیت را با مشکل مواجه خواهد کرد و در نهایت این مردم متضرر اصلی خواهند شد.

نرخنامه

دلار ۳,۵۰۴ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۵۰۴ تومان هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۰۸۴,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۸۹۴ تومان و هر پوند نیز ۴,۶۷۷ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۴,۴۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۸۰۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۰,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۰,۳۳۵ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت	
مثقال طلا	۴۷۸,۵۰۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۰,۳۳۵	▼
سکه بهار آزادی	۱,۰۸۳,۰۰۰	▼
سکه طرح جدید	۱,۰۸۴,۰۰۰	▼
نیم سکه	۵۴۴,۰۰۰	▼
ربع سکه	۲۸۰۰۰۰	▼
سکه گرمی	۱۸۰,۰۰۰	▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت	
دلار امریکا	۳,۵۰۴	▼
یورو اروپا	۳,۸۹۴	▼
پوند انگلیس	۴,۶۷۷	▼
درهم امارات	۹۵۸	▼
لیر ترکیه	۱,۱۹۸	▼
یوان چین	۵۳۹	▼
ین ژاپن	۳۴	
دلار کانادا	۲,۷۳۰	▼
فرانک سوئیس	۳,۵۸۵	▼
دینار کویت	۱۱,۶۰۰	
ریال عربستان	۹۴۰	
دینار عراق	۲۷۴	▼
روپیه هند	۴۶	▼
رینگت مالزی	۹۱۳	▲

بانکنامه

در مجمع عمومی عادی سالانه مصوب شد

پرداخت ۲۰۰ ریال سود برای هر سهم بانک کارآفرین

مجمع عمومی عادی سالانه بانک کارآفرین روز سه‌شنبه ۲۹ تیر با حضور صاحبان ۸۹ درصد سهام در سالن مجموعه فرهنگی ورزشی تلاش برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بانک کارآفرین، سهامداران این بانک در مجمع عمومی عادی سالانه با تقسیم ۲۰۰ ریال سود خالص به ازای هر سهم از ۳۱۴ ریال EPS مصوب موافقت کردند. براساس این گزارش، در مجمع عمومی عادی سالانه بانک کارآفرین که با حضور اکثریت سهامداران برگزار شد، صورت‌های سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۳۹۴ به تصویب رسید.

همچنین پاداش اعضای هیأت‌مدیره، حق حضور اعضای غیرموظف هیأت‌مدیره، انتخاب حسابرس و بازرس قانونی (اصلی و علی‌البدل) و انتخاب روزنامه کثیرالانتشار برای درج آگهی‌های شرکت از دیگر مواردی بود که در این جلسه به تصویب رسید.

از اول مرداد ماه تا روز بیمه برگزار می‌شود

جشنواره بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری بیمه «سرمد»

جشنواره بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری بیمه سرمد از اول مرداد ماه تا ۱۳ آذر ماه سال جاری مصادف با روز بیمه برگزار می‌شود. به گزارش روابط عمومی بیمه سرمد، این جشنواره برای مشتریان بیمه عمر و سرمایه‌گذاری شرکت که درعضویت باشگاه مشتریان سرمد نیز هستند، طراحی شده است، همچنین هدایای ارزنده‌ای برای پنج نفر از بیمه‌گذاران برتر بیمه عمر و سرمایه‌گذاری که بالاترین میزان امتیاز در باشگاه مشتریان این شرکت را دارند، در نظر گرفته شده است. گفتنی است پرداخت حق‌بیمه به مبلغ ۶میلیون ریال در رشته بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری در طول مدت جشنواره، نداشتن اقساط معوق در بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری، ثبت‌نام در جشنواره از طریق باشگاه مشتریان بیمه سرمد، شرایط لازم جهت شرکت در این جشنواره است.

عرضه کامل‌ترین بیمه عمر و حوادث گروهی توسط بیمه رازی

کامل‌ترین و جدیدترین طرح بیمه‌ای در رشته بیمه‌های عمر و حوادث گروهی با عنوان «بیمه جامع عمر و حوادث گروهی» توسط بیمه رازی به سازمان‌ها و مؤسسات دولتی و خصوصی کشور ارائه می‌شود. به گزارش روابط عمومی و تبلیغات بیمه رازی، فرشید بخشی، معاون فنی بیمه‌های اشخاص بیمه رازی گفت: بیمه جامع عمر و حوادث گروهی که مجوز عرضه آن از بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران دریافت شده است، از هفته جاری به کلیه سازمان‌ها و مؤسسات دولتی و خصوصی و در سراسرکشور قابل ارائه است.

خبر

ابزارهای جدید تامین مالی در راه بازار سرمایه

در هفتمین نشست از سلسله نشست‌های انجمن مالی اسلامی، عضو کمیته آموزش این انجمن به مرور آخرین تحولات ابزارهای مالی اسلامی در بازار سرمایه پرداخت و با اشاره به حضور طیف گسترده‌ای از ابزارهای مالی در بورس گفت: این ابزارها به دو بخش تقسیم می‌شوند که بخشی از آنها کاربردی مانند صکوک و کاربرد تامین مالی دارند و دسته دوم کاربرد پوشش ریسک که نمونه آنها قراردادهای آتی است و در ۱۰ سال گذشته این ابزارها در بازار سرمایه حضور داشتند. مجید پیره همچنین به نخستین موضوع جدید یک سال گذشته در این حوزه اشاره کرد و افزود: در حال حاضر قرارداد آتی سبد سهام در حال بررسی است. کارشناس مسئول مرکز پژوهش، توسعه و مطالعات اسلامی سازمان بورس و اوراق بهادار تصریح کرد: قراردادهای آتی در بازار سرمایه سابقه‌ای بیش از هفت سال دارند و توسعه بازار قرارداد آتی در بازار کالایی قابل توجه بوده است؛ هرچند برخی نمونه‌ها موفق و برخی ناموفق بودند. به‌عنوان مثال بازار قرارداد زیره و آتی تک سهم کوچک مانده، اما بازار قرارداد آتی سکه طلا واقعا موفق بوده و رشد خوبی داشته است. وی با اشاره به اینکه با توجه به توسعه قراردادهای آتی کالایی مسئولان به دنبال توسعه این بازار بودند ابراز داشت: بر همین اساس قرارداد آتی شاخص از سوی مدیران مطرح شد که کمیته فقهی از نظر شرعی این قرارداد را صحیح ندانست و دلیل آن هم لزوم قابلیت تحویل در قراردادهای تحویل بود، در عین حال، شاخص یک عدد از رفتار مجموعه سهام است و قابل تحویل نیست.

بورس انرژی

معامله ۳۰ هزار تن نفتای سنگین پالایش نفت لاوان

در جریان معاملات، بازار برق بورس انرژی ایران شاهد معامله ۱۱ قرارداد معادل ۲۶۴ مگاوات ساعت به ارزش بیش از ۹۲ میلیون ریال بود. در آغاز جلسه معاملات نمادهای بار پیک، کم‌باری، میان‌باری و بارپایه روزانه ۲۸ مرداد ۱۳۹۵ گشایش یافته و در پایان نمادهای بار پیک، کم‌باری، میان‌باری و بارپایه روزانه دوم تیرماه ۱۳۹۵ متوقف شدند. در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران، کالاهای برش سنگین، برش ۶ کربن غیرآروماتیک، سوخت کوره سبک و نیتروژن مایع پتروشیمی تبریز، پنتان پلاس پتروشیمی پارس، آیزوریسایکل پالایش نفت اصفهان، آیزوریسایکل پالایش نفت بندرعباس، متانول پتروشیمی شیراز و متانول پتروشیمی فن آوران در رینگ داخلی و کالای نفتای سنگین پالایش نفت لاوان، حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز و نفت سفید و سوخت هوایی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران از مبدا اراک به مقاصد پاکستان، افغانستان، عراق و ارمنستان در رینگ بین‌الملل بورس انرژی مورد عرضه قرار گرفتند که کل معاملات صورت‌گرفته در این عرضه‌ها و عرضه‌های مازاد معادل ۳۴ هزار و ۵۶۴ تن و به ارزش قریب به ۳۹ میلیارد و ۴۲۹ میلیون ریال بود. از نکات قابل‌توجه معاملات روز گذشته می‌توان به عبور به انجام معامله ۳۰ هزار تن نفتای سنگین لاوان به ارزش بیش از ۳۶۴ میلیارد ریال در رینگ بین‌الملل بورس انرژی ایران اشاره کرد.

نگاه

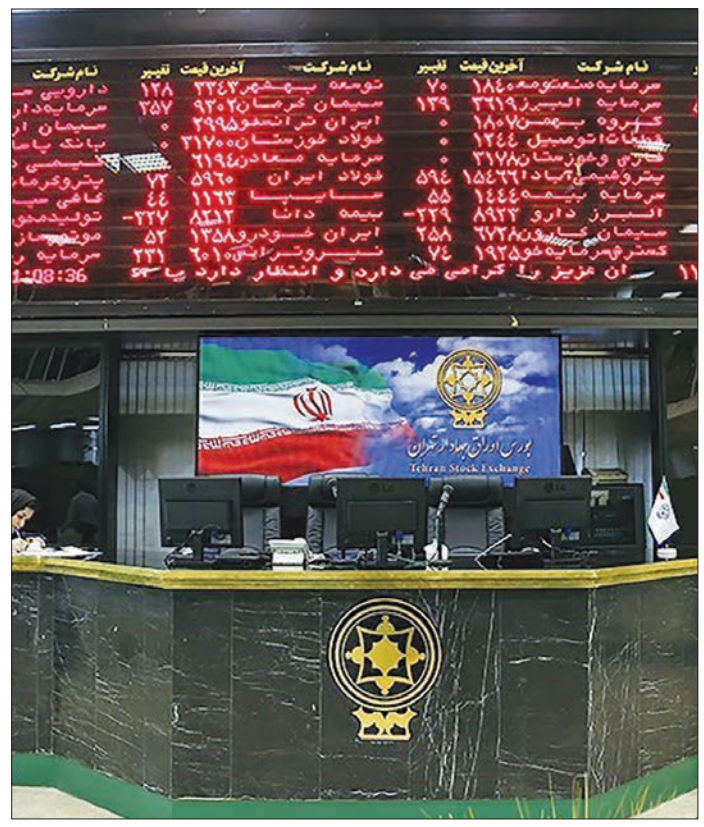
وجود ابهام در بورس مانع از ورود نقدینگی شده است

در حال حاضر شرایط بنیادی بازار سرمایه تغییری نکرده و به نظر می‌رسد با توجه به اینکه در دوره برگزاری مجامع هستیم، فعالان بازار سرمایه و شرکت‌ها درگیر با این مسئله هستند. یک کارشناس ارشد بازار سرمایه با بیان این مطلب در گفت‌وگو با بورس‌نیوز عنوان کرد: قیمت فلزات اساسی و کامودیتی‌ها در بازارهای جهانی درکنار بهای جهانی نفت نوسان معقول رو به مثبتی را طی ماه‌های گذشته داشته و در پی آن گروه‌های تاثیرپذیر از این روند همچون فلزی و پالایشی با افزایش تقاضا برای خرید سهام مواجه شدند. محمد علی احمدزاده‌اصل افزود: روند صعودی گروه معدنی و فلزات اساسی در حالی متاثر از رشد قیمت‌های جهانی شکل گرفته که به نظر می‌رسد این روند مداوم و پر قدرت نیست، چرا که تاکنون تغییرات بااهمیتی در بنیان و شرایط بازار سرمایه ایجاد نشده است. وی علت عدم اقبال سرمایه‌گذاران به بورس را وجود ابهام در این بازار عنوان کرد و گفت: بازار سرمایه در شرایط فعلی با رونق همراه نیست که از جمله دلایل آن می‌توان به وجود ابهامات در حوزه سیاسی و اجرای طرح برجام اشاره کرد. به نظر می‌رسد بسیاری از سرمایه‌گذاران به انتظار نشسته‌اند تا اثرات اجرای طرح برجام در وضعیت اقتصادی کشور نمود پیدا کند و ابهامات موجود در حوزه سیاسی مرتفع شود تا در پی آن اقدام به تزریق نقدینگی در این بازار کنند. علاوه بر این واکنش بازار سرمایه همزمان با نزدیک شدن به زمان برگزاری انتخابات ریاست جمهوری از اهمیت زیادی برخوردار است. این کارشناس ارشد بازار سرمایه به کاهش نرخ سود بانکی اشاره کرد و ابراز داشت: تاکنون موضوع نرخ سود بانکی به صورت اسمی کاهش یافته و انتظار داریم تا بانک‌ها اقدامات لازم جهت اجرایی شدن این موضوع را انجام دهند تا اثرات کاهش نرخ سود بانکی و نیز هزینه‌های مالی شرکت‌ها بر وضعیت سودآوری آنها مشاهده شود و پس از آن نقدینگی به سمت بورس سوق یابد. احمدزاده‌اصل در خصوص صنایع پیشرو در بورس گفت: گروه‌های پتروشیمی، پالایشی و معدنی از جمله صنایع دارای مزیت نسبی در بازار سرمایه هستند که از پتانسیل برای رشد سودآوری برخوردارند. وی در خاتمه پیرامون صنعت خودرو ابراز داشت: این گروه مزیت نسبی ندارد و امتیاز اصلی این صنعت در گرو مشارکت با شرکت‌های خودروساز خارجی است که این قراردادها نیز باید به‌گونه‌ای منعقد شود که خودروسازان داخلی نیز ذی‌نفع‌باشند.

خودرو دوباره فرمانده قدرتمند بازار سهام می‌شود؟

خداحافظی با فصل مجامع

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com



در آخرین روز معاملات هفته جاری، دماسنج بورس اوراق بهادار تهران ۲۰۰ واحد افزایش یافت. بازار سهام بازاری متعادل و توام با افزایش تقاضا برای سهم‌های بازگشته از مجامع سالانه بود که در این بین پیشرو شدن معدنی‌ها به‌ویژه دوقلوهای سنگ‌آهنی به سبزپوش شدن دسته‌جمعی نماگرها کمک کرده است. از سوی دیگر انتشار و لغو آگهی دعوت به مجمع عادی سالانه از سوی برخی شرکت‌های متخلف و غیرشفاف این روزها انتقاد اغلب معامله‌گران بازر سرمایه را نسبت به رفتار خنثای ناظر بازار سهام در پی داشته است؛ اقدامی که با توجه به عدم انتشار گزارش‌های عملکردی حسابرسی شده در سامانه کدال و همزمان با انتشار آگهی دعوت به مجمع تخلف از قانون بازار سرمایه تلقی می‌شود. در عین حال هاشم یکه‌زارع، مدیرعامل ایران خودرو در مراسم گرامیداشت سالروز ورود این شرکت به بورس تهران با اتفاقی عجیب مواجه شد. این شرکت که امروز مجمع سالانه خود را برگزار خواهد کرد، با ۱۵۰ درصد زیان انباشته در صورت‌های مالی تلفیقی نسبت به سرمایه پایه خود مواجه است. با این حال مدیرعامل ایران خودرو گفت: سهامداران ایران خودرو با اخباری که پنجشنبه در مجمع عمومی شرکت اعلام می‌شود، منتفع خواهند شد.

پایان فصل مجامع

فصل مجامع شرکت‌ها برای تقسیم سود نقدی حاصل از عملکرد واقعی سال ۹۴ شرکت‌ها ظرف امروز پایان می‌یابد و به جز صنایع و گروه‌هایی چون خودرویی، سنگ آهنی و فولادی، دارویی و برخی از تک سهم‌های خاص، سایر گروه‌ها و نمادها حرفی برای گفتن نداشتند. بنابراین واکنش فعالان بازار و سهامداران به فصل مجامع در سال جاری واکنشی تقریبا احتیاط‌آمیز بود. شرکت‌ها هم سود چندانی برای تقسیم بین سهامداران خویش ارائه ندادند. از سوی دیگر، برخلاف قانون که کلیه شرکت‌ها را مجاب کرده است طی یک روز تا هشت ماه اقدام به پرداخت سود سهامداران خویش کنند، اما اکثر شرکت‌ها از پرداخت سود سهامداران خویش طفره می‌روند و رکود حاکم بر اقتصاد و بازارها را دلیل این امر می‌شمرند. در این بین جا دارد مسئولان و متولیان سازمان بورس به‌طور جدی وارد عمل و از این گونه تخلفات آشکار و غیرقانونی، جلوگیری به عمل آورند وگرنه دیری نخواهد پایید که حداقل اعتماد باقیمانده بورس نیز ازمیان‌خواهدرفت.

رشد چشمگیر شاخص آیفکس

معاملات ۳۰ تیرماه بازار فرابورس با دادوستد ۱۳۶ میلیون ورقه بهادار در ۲۰ هزار نوبت به ارزش ۸۷۹ میلیارد و ۱۲۰ میلیون ریال به اتمام رسید. آیفکس نیز در مسیر صعودی قرار گرفت و با رشد ۷٫۵ واحدی، رقم ۷۸۷٫۶۲ واحد را نمایش داد. معاملات نمادهای دماوند، فولاد هرمزگان و پتروشیمی زاگرس بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص گذاشتند. در آخرین روز معاملاتی تیرماه ضمن مبادله ۲۳ میلیون سهم تابان هور به ارزش ۴۷ میلیارد ریال، بیشترین حجم و ارزش معاملات سهام در این نماد ثبت شد. سهام آهن و فولاد ارفع در کنار صنایع نسوز توکا و پگاه فارس بیشترین افزایش قیمت را داشتند و در سوی دیگر بازار، سهام صنایع بهداشتی ساینا و صنعت روی زنگان با بیشترین افت قیمت روبه‌رو شد. در بازار اول ۴۵ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۹۷ میلیارد ریال خریدوفروش شد و همین‌طور ۵۷ میلیون و ۳۳۰ هزار ورقه بهادار به ارزش ۱۷۴ میلیارد و ۱۳۰ هزار ریال در بازار دوم مورد معامله قرار گرفت. بیشترین حجم و ارزش معاملات در بازار اوراق با درآمد ثابت، متعلق به دادوستد ۲۱۸ هزار و ۶۷۸ ورقه اسناد خزانه اسلامی در نماد «اخزا۶» به ارزش ۱۹۴ میلیارد ریال بود، در عین حال، ارزش معاملات در تمامی نمادهای اسناد خزانه بالغ بر ۴۲۷ میلیارد ریال شد. هر برگه حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن در محدوده ۹۰۶ تا ۹۶۱ هزار ریال معامله شد و بیشترین افزایش قیمت اوراق مربوط به نماد دی ماه ۹۳ بود. علاوه بر این، بیشترین حجم و ارزش معاملات ETF به صندوق سرمایه‌گذاری اعتماد آفرین پارسیان با خریدوفروش ۵۴۳ هزار و ۵۸۰ سهم اختصاص یافت. در روز گذشته نمادهای معاملاتی شرکت بیمه دی پس از برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام و شرکت پتروشیمی امیرکبیر، پس از برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام و تقسیم سود نقدی هر سهم، بازگشایی شد.

تحلیل بنیادی

تحلیل بنیادی شرکت باما

محمدمهدی نوری
کارشناس ارشد بازار سرمایه

در ماه‌های اخیر شاهد رشد قیمت جهانی فلز روی بودیم. به‌طوری که در شش ماه اخیر قیمت این فلز از ۱۴۶۵ دلار به بیش از ۲۲۰۰ دلار رسیده است. این افزایش قیمت در حالی روی داد که موجودی انبارها با افزایش مواجه شده است.

در بورس:

شرکت‌های باما، معادن بافق، توسعه معادن روی ایران، صنعت روی زنگان، کالسیمین و فرآوری مواد معدنی ایران از جمله شرکت‌هایی هستند که به‌طور مستقیم با فلز روی در ارتباط هستند که از این بین، به‌جز توسعه معادن روی ایران، بقیه شرکت‌ها تولیدی هستند که به بررسی صورت‌های مالی شرکت باما با نماد کاما خواهیم پرداخت.

تاریخچه شرکت

شرکت باما که نام آن برگرفته از شرکت بهره‌برداری از معادن ایران است، در سال ۱۳۳۰ تاسیس شد. تا سال ۱۳۴۸ استخراج بروش تونلی به خصوص در معدن کلاه‌دروازه انجام می‌گرفت. از سال ۱۳۴۸ عملیات به روش تونلی تعطیل و عملیات استخراج به صورت روباز شروع شد. در ابتدا فقط گالن استخراج می‌شد بعدا به سنگ‌های سفید رنگی برخورد کردند که ابتدا به‌عنوان باطله دور ریخته می‌شد ولی بعدها معلوم شد سنگ مذکور از ترکیبات روی است. در تاریخ ۸۱/۰۶/۱۰ شرکت به سهامی عام تبدیل و در تاریخ ۸۲/۱۲/۲۶ به عضویت بورس تهران پذیرفته شد. سهامداران عمده گروه صنعتی معدنی امیر (۴۴/۵٪)، شرکت صنعتی آراسته معدن (۱۳/۳٪)، شرکت سرمایه‌گذاری دانایان پارس (۱۲/۹٪)، خدمات بازرگانی پیمان امیر (۱۱/۷) درصد و مابقی سهامداران (۱۹/۶٪) سهامداران جزء هستند.

شرکت باما با سابقه فعالیت ۵۰ ساله و با وسعتی حدود ۴ هزار هکتار در فاصله ۲۰ کیلومتری جنوب غربی اصفهان واقع شده و دارای معادن فعال سرب و روی است. کلیه مراحل تولید از اکتشاف و استخراج تا کانه آرایی و کلسیناسیون توسط کارشناسان و کارگران مجرب داخلی در این مجموعه انجام می‌گیرد.

همسو با تحولات اقتصادی شگرف در صنعت کشور طی سال‌های اخیر گام‌های بلندی در این شرکت جهت بهبود وضعیت تولید و استحصال ماده معدنی برداشته شده و سعی شده با استفاده از راهکارها و روشهای نوین، این مجموعه به یک واحد فعال و پربازده اقتصادی تبدیل شود، به نحوی که میزان تولیدات آن در سال گذشته از نقاط عطف افتخارآمیز تاریخ فعالیت این شرکت محسوب می‌شود.

در زیر به‌صورت اجمالی به معرفی مشخصه‌ها و فعالیت‌های مختلف شرکت می‌پردازیم:

اکتشافات

شناخت مکان و فرم قرارگیری ماده معدنی توسط واحد زمین‌شناسی و اکتشافات شرکت صورت می‌گیرد که حاصل کار آنان تا حال کشف ذخایری معادل ۷ میلیون تن ماده معدنی در کلاس A,B است. طرح اکتشاف سراسری و نهایی منطقه هنوز به اتمام نرسیده لیکن علاوه بر ذخایر قطعی شناخته شده، فعالیت‌های اکتشافی، ژئوفیزیکی و حفاری‌های انجام شده نشان‌دهنده پتانسیل بالایی از منابع سولفوری در منطقه است. در این راستا واحد اکتشافات در سال گذشته ۱۱۵۲ متر حفاری سونداژ و ۷۵۰ متر حفاری واگن دریل انجام داده است و در سال آتی نیز به تکمیل این اکتشافات ادامه خواهد داد.

ذخایر قطعی و احتمالی شناخته شده تا این تاریخ در محدوده به شرح زیر است:

۱- ۳ میلیون تن ذخیره باعیار متوسط ۹٪ سولفورسرب و روی در معدن گوشفیل

۲- ۳/۵ میلیون تن ذخیره باعیار متوسط ۵ ٪ سولفور سرب و روی در معدن تپه سرخ

۳- یک میلیون تن ذخیره با عیار متوسط ۱۰٪ روی در معدن کلاه‌دروازه

استخراج

واحد استخراج تامین‌کننده خوراک کارخانه و شامل مراحل اصلی طراحی، حفاری، آتشباری، بارگیری و حمل است. این واحد در سال گذشته با حدود ۴میلیون تن باطله برداری ۳۴۶/۰۰۰تن ماده معدنی سولفوره استخراج کرده است. معادن فعال شرکت شامل معادن گوشفیل، تپه سرخ و کلاه‌دروازه است.

معدن گوشفیل:

در این معدن برنامه‌ریزی برای استخراج ۲/۰۰۰/۰۰۰ تن ماده معدنی باقی مانده در ترازهای ۱۵۵۰تا۱۴۰۰ و دیواره‌های جنوبی در دو فاز صورت گرفته است. در فاز اول برای استخراج حدود ۶۰۰٫۰۰۰ تن ماده معدنی در دیواره‌های جنوبی و بخشی از کف معدن به روش روباز با نرخ باطله‌برداری ۱۴ به ۱ ارائه شده است. در فاز دوم برای استخراج ۱٫۴۰۰٫۰۰۰ تن ماده معدنی از تراز ۱۵۳۰ به پایین طرح استخراج زیر زمینی به روش ساب لول استپینگ توسط شرکت برونر ترکیه ارائه شده که پس از نهایی شدن قرارداد در سال ۸۵ عملیات آماده‌سازی و استخراج شروع می‌شود و امید است با اجرای به موقع این پروژه در دو سال آتی و احداث تونل‌های اصلی عملیات بهره‌برداری به روش زیرزمینی آغاز شود که موجب کاهش قابل توجه هزینه‌های استخراج در مقایسه با روش روباز خواهد شد.

معدن تپه سرخ:

طراحی این معدن در سه فاز انجام پذیرفته است. در فاز اول که از سال ۱۳۸۳ مورد اجرا گذاشته شد مقدار ۶۰۰٫۰۰۰ تن ماده معدنی تا تراز ۱۶۸۰ با نرخ باطله برداری ۲/۴۹ به ۱ استخراج می‌شود. در فاز دوم که از اواسط سال ۱۳۸۶ آغاز می‌شود مقدار ۹۰۰٫۰۰۰ تن ماده معدنی تا تراز ۱۶۵۰ با نرخ باطله برداری ۷/۹۲ به ۱ و در فاز سوم که حدودا از سال ۱۳۹۰ به اجرا در خواهد آمد مقدار ۵۵۰٫۰۰۰ تن ماده معدنی تا تراز ۱۶۳۰ با نرخ باطله برداری ۸/۱ به ۱ مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

– معدن کلاه‌دروازه

باتوجه به تجزیه تحلیل کلیه داده‌های اکتشافی موجود در سال ۸۲، ذخایر باقیمانده قطعی در دو بخش مرکزی و شمالی کلاه‌دروازه بالغ بر ۲۷۰٫۰۰۰ تن تا تراز ۱۵۶۰ متری و ذخیره احتمالی محدوده معدن بالغ بر ۱٫۰۰۰٫۰۰۰ تن با عیار متوسط ۱۰ ٪ روی است. مطالعات طراحی ذخایر باقیمانده در معدن کلاه دروازه در سال ۱۳۸۴ انجام شد که در این راستا طرح استخراج برای ۱۰۰٫۰۰۰ تن ماده معدنی و ۹۰۰٫۰۰۰ تن باطله برداری پیش‌بینی شده که در سال ۱۳۸۵ به اجرا در خواهد آمد.

کانه آرایی:

برای خارج کردن بخشی از باطله‌ها از کانی و تفکیک کانه‌های سرب و روی از یکدیگر، در این واحد عملیات خردایش شامل سنگ‌شکنی، آسیاب کردن، فلوتاسیون و کلسیناسیون انجام می‌گیرد.

ماده معدنی سولفوره از معادن شرکت با عیار ۹-۷ درصد استخراج و پس از خردایش به کارخانه کانه آرایی وارد می‌شود و طی دو مرحله ابتدا سرب‌گیری توسط سلول‌های مربوطه انجام و در مرحله دوم عملیات استحصال روی از باطله به اجرا درآمده و سرب و روی به صورت کنسانتره‌هایی با عیار ۴۵٪ الی ۶۰٪ تفکیک می‌شود. این واحد در سال گذشته حدود ۳۰٫۰۰۰ تن کنسانتره سولفوره و ۶۰٫۰۰۰ تن کنسانتره کربناته و اکسیده تولید کرد. خاک معدن انگوران با توجه به پرعیار بودن تنها در یک مرحله سرب‌گیری شده و بقیه نیز به‌عنوان کربنات سرب در حوض‌های مخصوص تخلیه و دپو می‌شود. با مقایسه خاک معادن باما و انگوران درمی‌یابیم که هزینه، زمان و مواد بیشتری به منظور استحصال خاک باما مورد نیاز است.

کارخانه‌های زیر در محدوده شرکت احداث گردیده‌اند:

۱ – دو کارخانه سنگ شکن به ظرفیت ۵۰۰۰ تن فید در روز.

۲- دو کارخانه فلوتاسیون به ظرفیت ۲۰۰۰ تن در روز.

۳- دو کوره کلسیناسیون هریک به ظرفیت ۵۰۰ تن فید در روز.

۴- کارخانه هوی مدیا با ظرفیت ۵۰۰۰ تن فید در روز.

کارخانه ذوب روی اصفهان با ظرفیت سالانه ۱۵۰۰۰ تن که در جوار شرکت باما تاسیس شده، بخشی از کنسانتره تولیدی شرکت را مصرف و به شمش روی با عیار ۹۸/۹۶۵ درصد تبدیل می‌کند.

پیش‌بینی سود

با توجه به مفروضات کارشناسی که در آن میانگین نرخ شمش روی و سرب به ترتیب ۲۲۰۰ و ۱۸۵۰ در نظر گرفته شده است، سود هر سهم معادل ۵۷۵ ریال پیش‌بینی می‌شود.

ادامه در forsatnet.ir

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

فولاد آلیاژی ایران در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که گروه صنعتی ملی در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
فولاژ	۱,۷۴۳	۹.۳۵
وملی	۷,۵۲۴	۵
ددام	۵,۳۴۹	۴.۹۲
چکاوه	۴,۸۳۸	۴,۹
چفیبر	۶,۵۷۴	۴,۸۲
خمحور	۳,۵۹۴	۴,۷۸
خگستر	۳,۴۷۳	۴,۷

بیشترین درصد کاهش

سرمایه گذاری آتیه دماوند صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. کاشی پارس در رده دوم این گروه ایستاد و توریستی و رفاهی آبادگران ایران هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
واتی	۳,۶۶۷	(۴.۲۸)
کپارس	۶,۵۳۵	(۳.۷۳)
ثاباد	۱,۷۰۷	(۳.۲۹)
فرآور	۴,۷۹۰	(۲,۷۶)
کفپارس	۵,۸۸۹	(۲,۶۳)
زمگسا	۲۶,۰۴۱	(۲,۴۶)
کپشیر	۱۲,۷۶۰	(۲,۴۴)

پرمعامله ترین سهم

زامیاد پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. سرمایه گذاری سایپا در رده دوم این گروه ایستاد. سرمایه گذاری آتیه دماوند و حق تقدم معدنی و صنعتی چادرملو هم در رده های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خزامیا	۱۰۴۷	۷۳.۳۸۴
وساپا	۱۲۹۲	۶۱,۴۵۸
واتی	۳۶۶۷	۴۲,۴۸۱
کچادح	۵۹۰	۲۴,۴۵۶
فاراک	۳۳۲۳	۱۷,۲۲۰
حفاری	۳۴۹۰	۱۱,۲۴۴
ورنا	۲۴۳۷	۱۰,۸۹۴

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سرمایه گذاری آتیه دماوند به خود اختصاص داد و کنتورسازی ایران رتبه دوم را به دست آورد. سرمایه گذاری سایپا و زامیاد هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
واتی	۳۶۶۷	۱۵۵.۷۶۱
آکنتور	۵۰۱۵۰	۱۰۱,۶۵۹
وساپا	۱۲۹۲	۷۹,۳۷۵
خزامیا	۱۰۴۷	۷۶,۸۵۶
فاراک	۳۳۲۳	۵۷,۲۱۴
دتماد	۲۳۴۰۲	۴۹,۲۲۸
حفاری	۳۴۹۰	۳۹,۲۴۲

بیشترین سهام معامله شده

زامیاد در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که سرمایه گذاری آتیه دماوند در این گروه دوم شد و سرمایه گذاری سایپا در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خزامیا	۱۰۴۷	۳۱۷۳
واتی	۳۶۶۷	۲۳۲۲
وساپا	۱۲۹۲	۲۰۱۱
آکنتور	۵۰۱۵۰	۱۶۸۷
فاراک	۳۳۲۳	۱۲۴۶
کچادح	۵۹۰	۱۱۲۹
ورنا	۲۴۳۷	۹۴۰

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته سایپا شیشه به دست آورد. ایران تایر در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
کساپا	۲۵۴۳	۱۲۷۲
پتایر	۳۳۳۸	۴۷۷
چفیبر	۶۵۷۴	۳۶۵
کسرام	۲۰۴۴	۳۴۱
خمحور	۳۵۹۴	۲۵۷
تکنو	۱۶۸۶	۲۱۱
خکمک	۹۴۴	۱۸۹

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری پردیس جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
وخارزم	۱۰۳۵	۲.۷۶
پردیس	۹۷۱	۲.۹۱
آکنتور	۵۰۱۵۰	۳.۳۳
پارسیان	۲۴۱۴	۳.۵۶
خعتبار	۲۱۳۷	۳.۹۶
شاراک	۲۶۷۳	۴.۱۶
پارسیان	۲۸۲۵	۴

عمران

افتتاح یک میلیون واحد مسکن مهر در دولت یازدهم

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در مسکن مهر با بیان اینکه تاکنون در دولت یازدهم ۷۱۰ هزار واحد افتتاح شده است، گفت: پیش‌بینی می‌کنیم تا پایان سال ۳۰۰ هزار واحد دیگر به پایان برسد و در این صورت مجموع افتتاح‌های مسکن مهر در دولت یازدهم تا پایان سال جاری به یک میلیون واحد می‌رسد.

به گزارش خبرنگار ایلنا، احمد اصغری‌مهرآبادی با بیان اینکه برای ساخت ۲میلیون و ۲۱۵ هزار واحد مسکن مهر با بانک‌های عامل قرارداد بسته شده است، گفت: از ابتدای دولت یازدهم تاکنون ۷۱۰ هزار واحد مسکن مهر افتتاح شده است و سالانه ۲۴۰ هزار واحد مسکن مهر را افتتاح کردیم.

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در طرح مسکن مهر با تاکید بر اینکه در سال جاری قصد داریم پروژه‌های مسکن مهر بدون معارض را به اتمام برسانیم، گفت: پیش‌بینی می‌کنیم تا پایان سال ۳۰۰هزار واحد مسکن مهر به افتتاح برسد.

مهرآبادی افزود: بنا بر این با احتساب این تعداد مسکن مهر، در دولت یازدهم تا پایان سال یک میلیون مسکن مهر افتتاح می‌شود.

وی با اشاره به مصوبه اخیر دولت گفت: اخیرا مصوبه‌ای برای تامین خدمات زیربنایی از محل اسناد خزانه اسلامی داشتیم که با این مصوبه هزار میلیارد تومان تامین می‌شود.

وی درباره واحدهای فاقد متقاضی هم گفت: تاکنون ۱۵۰۰ نفر برای خرید واحدهای مسکن مهر فاقد متقاضی ثبت نام کرده‌اند. مهرآبادی با تاکید بر اینکه پیشرفت فیزیکی کل پروژه مسکن مهر در حال حاضر ۹۳ درصد است، اظهار داشت: از ۲میلیون و ۲۱۵هزار واحد مسکن مهر، ۳۰۷هزار واحد باقی مانده است که مشکلات حقوقی دارند و رئیس قوه قضائیه دستور داده که مشکلات حقوقی این واحدها با سرعت بیشتری رسیدگی شوند.

مسکن اقساطی بی‌مشتری ماند

از زمانی که طرح مسکن اقساطی روی کاغذ بین بانک مسکن و انبوه‌سازان به امضا رسیده، هنوز حتی یک مشتری قرارداد خرید امضا نکرده است.

به گزارش ایسنا، ۲۷ خردادماه سال جاری طرح مسکن قسطی سرانجام بعد از چانه زنی‌های بسیار در مورد نرخ کارمزد بین بانک مسکن و سازندگان با کارمزد ۵درصد برای مدت ۵۰ ماه به تصویب رسید؛ طرحی که از همان ابتدا مشخص بود باب‌دل انبوه سازان نیست، زیرا می‌دانستند کمتر خریداری در شرایط فعلی رکود حاضر به خرید مسکن با نرخ سود ۱۵ درصد می‌شود، اقساط ماهانه ۲ تا ۵ میلیون در مدت بازپرداخت نسبتا کوتاه ۵۰ ماهه می‌شود.

در این طرح بانک مسکن تضمین بازپرداخت ۱۵۰ میلیون تومان از قیمت مسکن را بر عهده می‌گیرد و هیچ تضمینی برای ۵۰ درصد باقی مانده نمی‌دهد که این مسئله نیز یکی دیگر از گره‌های کور این طرح عنوان می‌شود. این در حالی است که بسیاری از واحدهای مسکونی انبوه سازان بیش از ۱۵۰ میلیون تومان قیمت دارد.

با این وجود انبوه سازان می‌گویند ما از بانک مسکن درخواست منابع نداریم و تنها از آنها می‌خواهیم بازپرداخت تمام مبلغ واحد مسکونی ما را تضمین کنند. البته بانک مسکن هم‌اکنون نیز منابعی نمی‌آورد و تنها تضمین تسهیلات غیرنقد را بر عهده دارد. انبوه‌سازان با اعلام اینکه دهک‌های متوسط رو به بالا، جامعه هدف طرح قسطی‌فروشی را تشکیل می‌دهند، اعلام کردند: فرمول طرح به نوعی تعریف شده که با محدودیت‌های موجود در آن، «سقف تسهیلات غیرنقد، حداکثر مبلغ تعیین شده برای قسط ماهانه و همچنین دامنه سنی تعریف شده برای آپارتمان‌های مشمول»، قابلیت ورود به طرح را سلب کرده است. قیمت آپارتمان‌های مدنظر انبوه‌سازان برای قسطی‌فروشی، به مراتب بالاتر از میانگین قیمت مسکن در شهر تهران است، در حالی که تسهیلات غیرنقد ۱۵۰ میلیونی در این طرح، از وام خرید مسکن مخصوص خانه‌اولی‌ها (متقاضیان آپارتمان‌های کوچک متراژ ارزان‌قیمت) کمتر است.

نرخ سود این طرح به اندازه نرخ تورم در زمان عقد قرارداد است که در حال حاضر حدود ۱۰ درصد است و البته به این رقم کارمزد ۵ درصد بانک مسکن هم اضافه می‌شود که فروش قطعی این خانه‌ها را غیراقتصادی می‌کند و انبوه‌سازان می‌گویند قصد ندارند با این طرح، خود و خریداران را گرفتار کنند. بنابراین انبوه‌سازان در مقام پیشنهادکننده اصلی این بازار، به‌خاطر آنچه «گره‌های کور» و «ساختار متصلب» طرح عنوان می‌کنند، حتی یک قدم به حوزه قسطی فروشی وارد نشده‌اند.

طرح دولت، موافقت مجلس، فعالیت سرمایه‌گذاران

وزارت راه به نفع بخش خصوصی کنار می‌رود

جواد هاشمی
j.hashemi1992@gmail.com

تنوع بخشی به منابع اعتباری صنعت حمل‌ونقل یکی از اصلی‌ترین اولویت‌ها و برنامه‌هایی است که وزارت راه‌وشهرسازی در طول سال‌های گذشته آن را پیگیری کرده و کنار زدن دولت از پروژه‌های اجرایی را یکی از اصلی‌ترین گزینه‌ها در فهرست برنامه‌های خود معرفی کرده است.

هرچند در طول سال‌های گذشته و به دلیل محدودیت منابع بودجه‌ای، دولت عملا توان چندانی برای ورود به طرح‌های عمرانی بزرگ نداشته و در بسیاری از طرح‌ها به مشارکت محدود از طریق معافیت‌های مالیاتی یا تخصیص اراضی اکتفا کرده است اما هنوز روح حاکم بر اقتصاد ایران، نهادهای حاکمیتی را مبنای بسیاری از طرح‌های زیربنایی به حساب می‌آورد و این امر آینده حضور بخش خصوصی در این عرصه را با اما و اگر مواجه می‌کند.

اگر به این محدودیت‌ها، بدهی معوق دولت به سرمایه‌گذاران و عدم توانایی در تسویه آنها را نیز اضافه کنیم، شرایط سخت بخش خصوصی بیش از پیش عیان می‌شود.

دولت یازدهم با وجود تمام مسائل و مشکلاتی که دارد سعی کرده در طول این سال‌ها فکری جدی به حال این مشکلات طولانی مدت کند. راهبردی که گام نخست آن با استفاده از اسناد خزانه کلید خورده و نتیجه‌اش کاهش قابل توجه بدهی‌های دولت به پیمانکاران راهساز شده است و حالا زمان آن رسیده تا با تاسیس یک صندوق دائمی، مشکلات تامین منابع مالی عرصه حمل‌ونقل به شکلی کامل برطرف شود.

بحث تاسیس صندوق توسعه حمل‌ونقل که از ماه‌ها پیش مطرح بوده، حالا مرحله اول را پشت سر گذاشته و می‌تواند در آینده‌ای نه‌چندان دور کار خود را آغاز کند. این خبری است که چند روز قبل با تصویب نمایندگان مجلس به خود شکلی رسمی گرفت و حالا باید گام‌های اجرایی خود را بردارد.

از تسهیلات ارزی تا یارانه نوسازی ناوگان

وزارت راه و شهرسازی صحبت از تاسیس این صندوق را در شهریور سال ۹۴ نهایی کرد. پیشنهاد تاسیس صندوق توسعه حمل‌ونقل و تضمین خرید خدمت در شورای تامین مالی این وزارتخانه مطرح شد و به تصویب رسید و بنا بر آن گذاشته شد تا طرح نهایی این صندوق در قانون برنامه ششم توسعه نهایی شود.

براساس این طرح، صندوق توسعه حمل‌ونقل از سه رکن مجمع عمومی، هیأت عامل و هیأت نظارت تشکیل شده است. اعضای مجمع عمومی صندوق متشکل از وزیر راه و شهرسازی، وزیر امور اقتصادی و دارایی و رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور هستند. حضور سه تن از تاثیرگذارترین مقام‌های اقتصادی دولت در مجمع عمومی این صندوق به خوبی بالا بودن توقعات از عملکرد آن را نشان می‌دهد؛ عملکردی که باید در عرصه‌های مختلف توان خود را به اثبات برساند.

مشارکت در پرداخت تعهدات دولت در طرح‌های حوزه نگهداری زیرساخت‌ها، تقبل پرداخت یارانه سود تسهیلات نوسازی ناوگان جاده‌ای، صدور انواع ضمانت‌نامه‌های موردنیاز سرمایه‌گذاران، صدور ضمانت‌های تضمین خرید ترافیک در مورد طرح‌های مشارکتی و دریافت تسهیلات از منابع بانکی کشور و انتشار اوراق بدهی ارزی و ریالی برای تامین مالی طرح‌های حمل‌ونقل تنها بخشی از وظایف این صندوق را تشکیل خواهد داد، هرچند به نظر می‌رسد در نگاه بلندمدت، صندوق توسعه حمل‌ونقل یک وظیفه جدی دارد و آن کاهش تصدی‌گری دولت در طرح‌های اجرایی و واگذاری آنها به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی است. تاکید بر لزوم تخصیص منابع و امکانات به قدرت گرفتن بخش خصوصی وظیفه‌ای سنگین بر دوش این صندوق است که اجرایی شدن آن می‌تواند ساختار اقتصاد حمل‌ونقل را به طور کامل متحول کند. در متن این اساس نامه آمده: به وزارت راه وشهرسازی اجازه داده می‌شود به جای مشارکت مستقیم در دوره احداث پروژه‌ها، با تضمین بخشی از درآمدهای دوره بهره‌برداری (دوره بیش از ۲۰ساله طرح‌های حمل‌ونقل) از محل ردیف‌های بودجه‌ای ریسک‌های بازگشت سرمایه بخش خصوصی پوشش داده شوند و دست دولت برای جذب سرمایه‌گذاری برای طرح‌های بیشتر باز باشد.

تصویب در مجلس، یک گام تا راه‌اندازی

این اساسنامه که بحث بر سر آن برای ماه‌ها ادامه داشت سرانجام در روزهای ابتدایی هفته جاری در صحن علنی مجلس به تصویب رسید و با موافقت مجلس شورای اسلامی، مقرر شد «صندوق توسعه حمل‌ونقل» با ۲۰۰ هزار میلیارد ریال سرمایه تشکیل شود. این منابع کلان که بناست ۱۰ هزار میلیارد ریال آن با سرمایه اولیه و ۱۹۰ هزار میلیارد ریال از دارایی‌های دولت که در اختیار وزارت راه و شهرسازی، سازمان‌ها و شرکت‌های تابعه و وابسته به آن قرار دارد، تامین خواهد شد با هدف‌گذاری در تمام ابعاد، توسعه زیرساختی و نوسازی ناوگان فعالیت خود را آغاز کرد.

نهایی شدن گام‌های قانونی مدنظر در راه تاسیس صندوق توسعه حمل‌ونقل می‌تواند یک معنای مهم داشته باشد و آن آغاز عملی تحولات در این عرصه است. ارائه تسهیلات به ایرلاین‌ها، شرکت‌های کشتیرانی، شرکت‌های حمل‌ونقل ریلی و رانندگان و فعالان جاده‌ای برای نوسازی ناوگان خود، ارائه تسهیلات گسترده به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی برای ورود به عرصه‌های زیرساختی و خروج منابع دولتی از طرح‌های کلان تنها بخشی از طرح‌ها و برنامه‌های کلانی است که در طول سال‌های گذشته هریک بنا به دلایل مختلف حرکتی کند داشته‌اند و زیر سایه تاسیس این صندوق می‌توانند سرعت بگیرند؛ سرعتی که نتیجه آن ثبت نام ایران در فهرست قدرت‌های زیرساختی منطقه خواهد بود.

گزارش ۲

وزیر راه و شهرسازی:

شهرها تحت جولان سوداگران قرار گرفته است

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه وضعیت روند توسعه شهرنشینی ایران به‌ویژه در شهرهای بزرگ و کلانشهرها تحت تاثیر سوداگری مفرط قرار گرفته است، تصریح کرد: شوراها باید طرفدار حقوق کلیه شهروندان باشند و اگر شوراها ابزار دست سوداگران قرار گیرند هیچ کس از آنها حمایت نخواهد کرد.

به گزارش ایسنا، عباس آخوندی در اجلاس جهانی شوراها و شهرداران که در سالن همایش‌های برج میلاد به میزبانی شهرداری تهران برگزار شد، گفت: مدتی است بحث کسب درآمد پایدار شهری مطرح است، چرا که مدیریت شهری در کسب درآمد دچار مشکل است.

وی با بیان اینکه در حالی‌که قصد ما کسب درآمد پایدار بود، اما به نظر می‌رسد سیر معکوسی را طی می‌کنیم و شهرها تحت جولان تعدادی سوداگر قرار گرفته است، گفت: باید با بهبود کیفیت مسائل اجتماعی و شهرها، شاهد بهبود کیفیت زندگی در شهرها باشیم، نه اینکه به بهانه توسعه شهری دیگر حقوق شهروندان را تضییع کنیم و صرفا با نگاه درآمدی بخواهیم شهرها را به سوداگران بفروشیم و این‌گونه می‌شود نه محیط زیست، نه حمل‌ونقل و نه حتی فضای بانشاط شهری داشته باشیم و این وضعیت آشفته‌بازاری که در تهران و سایر کلانشهرها مشاهده می‌کنید نتیجه این اقدام است.

وزیر راه و شهرسازی خطاب به اعضای شوراهای شهر گفت: باید با صراحت و صداقت بگویم که از یک جا باید تصمیم بگیریم تا وضعیت موجود متوقف شود.

وی با بیان اینکه همه ما معتقد هستیم که شهر بدون فعالیت بخش خصوصی اساسا امکان توسعه ندارد، گفت: با این حال آیا فعال کردن بخش خصوصی به معنای نادیده گرفتن حقوق دیگر شهروندان و فروش تمام مقررات است؟ آیا فعالیت بخش خصوصی باید به معنای نادیده گرفتن حقوق شهروندان و ایجاد تبعیض گسترده و قطبی کردن شهر به بالای شهر و پایین شهر شود و من فکر نمی‌کنم بخش خصوصی در مقام قانونگذار و وضع‌کننده مقررات بتواند قرار گیرد و به بهانه توسعه شهر همه قوانین را زیر پا بگذارد و به هیچ وجه فعالیت بخش خصوصی به معنای زیر پا گذاشتن قانون نیست.

آخوندی با بیان اینکه ما به‌شدت طرفدار ورود بخش خصوصی هستیم، گفت: با این حال هیچ کس حق ندارد حقوق سایر شهروندان را پایمال کند.

وی با اشاره به وضعیت ساختمان‌سازی در منطقه یک، افزود: منطقه یک روزگاری نه چندان دور باغستان تهران بوده و یکی از زیباترین مناطق در کشور لقب گرفته بود، اما حالا در معرض هجوم ساختمان‌های بدقواره و به ظاهر اشرافی و لوکس است که قطعا این وضعیت تنها علیه منطقه یک شهرسازی نیست، بلکه تاخت و تاز سوداگران بر منافع شهر تهران است.

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه هیچ‌کدام ما قبول ندارد که در جهت توسعه شهری، حقوق مردم را نادیده بگیریم، گفت: هیچ کس نمی‌پذیرد که حقوق مردم فدا شود تا عده‌ای خلاف مقررات و ضوابط و تنها با دادوستد با مراکز قدرت نسبت به تاخت و تاز در ساختمان اقدام کنند.

آخوندی با بیان اینکه عده‌ای معتقدند شوراها به دلیل عملکرد نامناسب‌شان باید تعدیل شود و اداره شهرها به نظام دولتی متمرکز باز گردد، گفت: من مخالف این دیدگاه هستم و فکر می‌کنم اتفاقا باید نقاط قوت و ضعف شوراها احصا و با حمایت و افزایش قدرت به دموکراسی مردمی کمک کنیم، چرا که شوراها باید طرفدار مردم باشند و من به‌عنوان وزیر راه و شهرسازی تصورم بر این است که باید به‌عنوان پشتوانه اصلی شوراهای شهر فعال باشیم.

وی با اشاره به بحث بازآفرینی شهرها گفت: ما باید از ۱۵ سال آینده شهرها تصوری داشته باشیم، چرا که بسیاری از شهرهای متوسط ما نه تنها نتوانستند جمعیتی جذب کنند، بلکه در مقاطعی جمعیت خود را نیز از دست داده‌اند و این در حالی است که در اطراف تهران ۲۵۰۰ واحد مسکونی ساخته می‌شود که این مسئله به جذب یک میلیون نفر جمعیت جدید کمک می‌کند. این مسئله برخلاف عدالت اجتماعی و جمعیتی است.

وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر اینکه باید سیاست بازآفرینی شهرها را در دستور کار قرار دهیم، گفت: حمل‌ونقل یکپارچه بسیار مهم است، چرا که حمل‌ونقل درون و برون شهری مرزهایی است که در ذهن مسئولان ایجاد شده و مردم این خط‌کشی‌ها را قبول ندارند.

آخوندی در خصوص بحث کنترل ساختمان نیز گفت: از نظر من همان مقدار که مقررات ملی ساختمان ارزشمند است مقررات شهرسازی نیز مهم است و نباید این‌گونه باشد که یک مهندس در سیستم کنترل ساختمان تنها مقررات ملی را رعایت کند و به مقررات شهرسازی توجهی نداشته باشد و باید مهندس ناظر در برابر مقررات شهرداری نیز پاسخگو باشد.

نوبت اول
آگهی مزایده عمومی
شهرداری رباط کریم
شهرداری رباط کریم در نظر دارد به استناد مجوز ش ۹۵/۹۲۳-۹۵/۴/۱۵ شورای محترم اسلامی شهر اجاره بازار روز سنتی مناطق سفیدار - الارد - وحیدیه - ابشناسان - کیکاور و رباط کریم را از طریق مزایده عمومی برای مدت یکسال به بخش خصوصی واگذار نماید متقاضیان میتوانند جهت اخذ اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مزایده حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز پس از تاریخ انتشار اگهی نوبت دوم ضمن پرداخت مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال بابت خرید اسناد مزایده به امور پیمانهای این شهرداری واقع در کیلومتر ۳۶ جاده تهران - ساوه شهرداری رباط کریم مراجعه و اسناد مزایده را دریافت نماید.
نوبت اول : ۹۵/۴/۳۱ نوبت دوم: ۹۵/۵/۷
۱۲۹۸ مختاری- شهرداری رباط کریم

حمل و نقل

خرید ۲۵ فروند هواپیما به قیمت ۵۰۰ میلیون دلار

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی با اشاره به جزییات مذاکرات خرید هواپیما از میتسوبیشی ژاپن گفت: طبق مذاکرات اولیه قرار است ۲۵ فروند هواپیمای کوتاه‌برد به ارزش ۵۰۰ میلیون دلار خریداری کنیم که اکثر این هواپیماها برای ایرلاین آسمان است.

اصغر فخریه کاشان در گفت‌وگو با ایلنا درباره خرید هواپیماهای کوتاه برد از میتسوبیشی ژاپن اظهار داشت: علاقه‌مند هستیم بخشی از ناوگان هوایی کوچک و با برد کوتاه را از ژاپن تامین کنیم.

وی با بیان اینکه این هواپیما مانند هواپیماهای ATR هستند، گفت: در مراحل اولیه مذاکرات هستیم و دو طرف هنوز هیچ تعهدی به یکدیگر نداده‌اند. البته ژاپنی‌ها هم برای فروش هواپیماهای MRJ به ایرلاین‌های ایران ابزار تمایل کرده‌اند.

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر اینکه مذاکرات‌مان با میتسوبیشی برای خرید هواپیما برای شرکت هواپیمایی آسمان است، گفت: البته برای تامین ناوگان ایرلاین‌های دیگر هم وارد مذاکره شده‌ایم. به طور قطع وزارت راه و شهرسازی از سایر ایرلاین‌های متعلق به بخش خصوصی حمایت خواهد کرد و در مذاکرات به تامین هواپیماهای مورد نیاز ناوگان سایر ایرلاین‌ها هم می‌پردازیم.

فخریه‌کاشان ادامه داد: تعداد هواپیماهای مورد نیاز را باید خود ایرلاین‌ها پیشنهاد دهند اما با میتسوبیشی ژاپن برای خرید ۲۵ فروند هواپیما مذاکرات شروع شده است. ارزش این قرارداد چیزی حدود ۴۰۰ الی ۵۰۰ میلیون دلار برآورد می‌شود.

سرمایه‌گذاری ۸۰۰ میلیون یورویی ایتالیا در کریدور ۱۰

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: با توجه به رویکرد نوین وزارت راه و شهرسازی در مشارکت با بخش خصوصی، واگذاری کریدورهای اصلی کشور در اولویت جذب سرمایه‌گذاری قرارگرفته است که در همین راستا، «چارچوب موافقتنامه» احداث کریدور شماره ۱۰ به طول ۱۲۰۰ کیلومتر از شمال‌غرب کشور در مرز بازرگان تا بندر امام خمینی با ایتالیا به امضا رسید.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، علی نورزاد ضمن اعلام این خبر گفت: این چارچوب موافقت‌نامه با نهاد جاده‌های ایتالیا «آناس» برای مطالعات امکان‌سنجی یک طرح جاده‌ای به طول ۱۲۰۰ کیلومتر به امضا رسید.

وی افزود: متن امضا شده با هدف بررسی سرمایه‌گذاری در یک مسیر بزرگ جاده‌ای تحت عنوان کریدور شماره ۱۰ به امضا رسیده است که از شمال‌غرب کشور در مرز بازرگان با کشور ترکیه آغاز و طی کوتاه‌ترین پیمایش آزادراهی به بندر امام خمینی در جنوب کشور ختم می‌شود. لازم به تاکید است در حال حاضر قرارداد پیمانکاری با هیچ شرکتی به امضا نرسیده است و تنها چارچوب موافقت‌نامه سرمایه‌گذاری با شرکت معتبر دولتی ایتالیا منعقد شده است.

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به رویکرد کریدور محوری در سرمایه‌گذاری خارجی عنوان کرد: در رویکرد نوین وزارت راه و شهرسازی مذاکرات با سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در قالب احداث کریدورهای اصلی کشور در اولویت قرار گرفته است که علاوه بر این کریدور در حال مذاکره برای احداث کریدور شماره ۱ کشور بوده که از بندر گواتر به بندر خرمشهر و عراق متصل می‌شود و توسعه نوار ساحلی دریای عمان و خلیج فارس را فراهم می‌کند.

مدیرعامل شرکت ساخت وتوسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور با تاکید بر تعهدات شرکت ایتالیایی تاکنون گفت: آن شرکت متعهد شده است تا ارزیابی ترافیک کریدور مذکور و مناطق اطراف، برآورد تقاضای حمل‌ونقل، ارائه گزارش‌های مطالعات امکان‌سنجی پروژه، پیشنهاد مدل بهره‌برداری و نگهداری مدل مالی مربوط و همچنین مدل مالی مطالعات امکان‌سنجی قابل قبول بانکی شامل وام، سهام، تضامین و اقدامات تامینی را عهده‌دار شود.

نورزاد ضمن اشاره به زمان چهار ماهه برای نهایی شدن این موضوع اظهار داشت: نهاد جاده‌های ایتالیا بر طبق این چارچوب متعهد شده است تا نحوه ساخت چند قطعه اولویت‌دار این مسیر را به‌صورت BOT انجام دهد و برای ساخت قطعه یک و دو حدود ۸۰۰ میلیون یورو سرمایه‌گذاری کند. ساخت مابقی قطعات نیز براساس مطالعات تکمیلی با مدل‌های معمول سرمایه‌گذاری از قبیل BOT یا BLT صورت خواهد گرفت.

مجلس اجازه‌جابه‌جایی خطوط ریلی در حریم شهرها داد

مجلس شورای اسلامی با رأی نمایندگان مجلس شورای اسلامی به وزارت راه و شهرسازی اجازه داده می‌شود در محدوده شهرها نسبت به جابه جایی خطوط ریلی و کاهش حریم آن اقدام کند.

به گزارش ایرنا، نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی روز گذشته (چهارشنبه، سی تیر ماه) با پیشنهاد کمیسیون برنامه و بودجه برای حذف ماده الحاقی ۴۳ لایحه احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور به منظور تامین نظر شورای نگهبان، مخالفت و بر مصوبه قبلی خود اصرار کرد.

براین اساس به وزارت راه و شهرسازی اجازه داده می‌شود در محدوده شهرها نسبت به جابه جایی خطوط ریلی و کاهش حریم آن اقدام کند. همچنین شهرداری‌ها و واحدهای استانی وزارت مذکور مجاز به ایجاد و احداث خیابان در حریم خطوط جمع‌آوری شده، برابر طرح‌های جامع و تفصیلی هستند.

خبر

با دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت

مرکز تست تصادف خودرو ایجاد می‌شود

وزیر صنعت، معدن و تجارت خواستار ایجاد مرکز تست تصادف خودرو در ایران شد.

به گزارش ایسنا، تست تصادف یکی از مهم‌ترین آزمون‌های مربوط به سنجش سطح ایمنی خودروها است که البته در حال حاضر امکانات و تجهیزات مربوط به این تست در ایران وجود ندارد.

به دلیل نبودن تجهیزات مربوط به تست تصادف در داخل کشور، خودروسازان محصولات خود را برای انجام این تست به مراکز فعال در خارج از کشور ارسال می‌کنند.

این موضوع اخیرا مورد انتقاد وزیر صنعت، معدن و تجارت قرار گرفت به‌گونه‌ای که وی در جدیدترین جلسه شورای سیاست‌گذاری خودرو دستور ایجاد مرکز تست تصادف خودرو در ایران را صادر کرد.

در این زمینه در جلسه شورای سیاست‌گذاری خودرو عنوان شد که حدود ۲۰ میلیون یورو سرمایه‌گذاری برای خرید تجهیزات و ایجاد مرکز تست تصادف خودرو در داخل کشور باید صورت گیرد.

در این رابطه محمدرضا نعمت‌زاده از سازمان ملی استاندارد ایران خواست درصدی از منابع مرتبط خود را به ایجاد مرکز تست تصادف خودرو اختصاص دهد.

تولید چهار وانت متوقف شد

خرداد امسال تولید چهار مدل وانت در خودروسازان داخلی به صفر رسید.

به گزارش ایسنا، در این مدت تولید وانت وینگل دوکابین تک دیفرانسیل شرکت سازه‌های خودرو دیار با کاهش ۱۰۰ درصدی از ۹۶ دستگاه در خرداد ماه ۱۳۹۴ به صفر کاهش یافت.

تولید وانت وینگل دوکابین دو دیفرانسیل شرکت سازه‌های خودرو دیار نیز ۱۰۰ درصد کاهش یافت و از ۶۹ دستگاه در خرداد ماه سال گذشته به صفر رسید.

در این مدت تولید وانت ریچ شرکت پارس خودرو نیز ۱۰۰ درصد کاهش یافته و از ۹۶ دستگاه در خرداد ماه ۱۳۹۴ به صفر کاهش یافت.

تولید وانت پاژن شرکت مرتب نیز با کاهش ۱۰۰ درصدی همراه بوده و از سه دستگاه در خرداد ماه ۱۳۹۴ به صفر رسید.

آمارهای وزارت صنعت نادرست از آب درآمد

تولید اتوبوس در شرکت پیشرو دیزل آسیا ادامه دارد

شرکت پیشرو دیزل آسیا آمار اعلامی وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر توقف تولید اتوبوس در این شرکت در خرداد ماه امسال را نادرست اعلام کرد.

به گزارش ایسنا، وزارت صنعت، معدن و تجارت هر ماه گزارشی از وضعیت تولید انواع خودروهای سبک و سنگین در کشور را به تفکیک نوع محصول و شرکت تولیدکننده آن منتشر می‌کند.

در گزارش منتشر شده از سوی این وزارتخانه در رابطه با وضعیت تولید انواع خودرو در خردادماه امسال، میزان تولید اتوبوس در دو شرکت داخلی صفر اعلام شده بود. با این حال شرکت پیشرو دیزل آسیا اعلام کرد که این آمار نادرست بوده و تولید اتوبوس در این شرکت متوقف نشده است.

در نمابر ارسالی از سوی این شرکت آمده است: «شرکت پیشرو دیزل آسیا در خرداد ماه سال جاری با تولید هشت دستگاه اتوبوس، ۱۲ اتاق مینی‌بوس، یک دستگاه میدل‌باس و پنج دستگاه مینی‌بوس، فعالیت رو به رشد خود را ادامه می‌دهد. این آمار در سایت بهین‌یاب (که مورد تایید وزارت صنعت، معدن و تجارت است) ثبت و تایید شده است. طبق پیگیری به عمل آمده اطلاعات ارائه شده توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت به دلیل اشکال در سایت مربوطه اشتباه بوده و آمار تولید این مجموعه تولیدی صفر اعلام شده که این موضوع مغایر با واقعیت است و این مهم خدمت مسئولان محترم وزارتخانه مذکور کتبا اعلام شد.»

این در حالی است که پیش از این نیز در اتفاقاتی مشابه برخی شرکت‌های خودروساز اعلام کرده بودند که آمار درج شده در گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر توقف تولید آنها، نادرست است.

آلمان و چین سخت‌گیری‌های جدیدی برای «خودران»ها وضع کردند

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: رویترز / بلومبرگ

احتمال ایجاد خطرهای جانی سبب شده تا دولت‌های آلمان و چین قوانین سخت‌گیرانه جدیدی برای این نوع خودروها وضع کنند، دولت چین به تازگی آزمایش این خودروها را در بزرگراه‌های این کشور ممنوع کرده و وزارت حمل‌ونقل آلمان هم نصب جعبه سیاه را در این خودروها تقاضا کرده است در این شرایط به نظر می‌رسد ورود این خودروها به بازار با مشکلات جدی‌تری روبه‌رو خواهد شد.

این روزها طراحی و ساخت خودروهای خودران در شرکت‌های خودروسازی رونق فراوانی یافته و شرکت‌هایی نظیر تسلا هم‌اکنون در مرحله تست جاده‌ای این خودروها هستند. با این حال انجام این آزمایشات چندان هم بی‌خطر نبوده و ثبت دو مورد تصادف حین انجام فرآیند آزمایش خودروی خودران تسلا، سبب شده است تا قانون گذاران چینی قانون ممنوعیت آزمایش خودروهای خودران در بزرگراه‌های این کشور را به تصویب برسانند.

در این راستا مقامات چینی اعلام کردند که به‌زودی پلیس این کشور قوانین مربوط به جلوگیری از تردد این خودروها در جاده‌های چین را اجرا خواهند کرد. براساس گزارش‌های منتشر شده و به گفته «She Weizhen» مدیر اداره خودروی وزارت صنعت و تکنولوژی ارتباطات چین، این وزارتخانه در حال مذاکره با مقامات پلیس این کشور به منظور تهیه متن پیش‌نویس ممنوعیت تردد خودروهای خودران در قالب انجام آزمایش در بزرگراه‌های چین هستند. با این حال خانم «Weizhen» از ارائه اطلاعات دقیق و هرگونه جزییات در ارتباط با جدول زمانبندی اجرای قانون ممنوعیت تردد آزمایشی خودروهای خودران در چین خودداری کرد.

اقدام اخیر دولت چین در حالی رخ می‌دهد که بسیاری از دولت‌ها در سراسر جهان در پی تمایل خودروسازان برای ساخت و عرضه خودروهای خودران به بازار، سعی می‌کنند با وضع قوانین متنوع در حوزه امنیت جاده‌ای، نگرانی‌ها از عملکرد این خودروها را برطرف کنند.

در چین مقامات این کشور ضمن تشویق خودروسازان به به‌روز کردن تکنولوژی خود و تولید خودروهای خودران به منظور رقابت با دیگر شرکت‌های خودروسازی فعال در این حوزه است. با این حال ایمنی این خودروها همچنان دغدغه اصلی قانون‌گذاران به شمار می‌رود.

با این حال محدودیت‌های قانونی اخیر در رابطه با آزمایش خودروهای خودران در بزرگراه‌های چین می‌تواند سد محکمی بر سر راه شرکت‌های خودروسازی باشد که هدف آنها طراحی و توسعه خودروهای خودران و آزمایش آنها در بزرگراه‌های این کشور باشد، چرا که نتایج به دست آمده از آزمایش این خودروها در جاده‌های مختلف کشور چین و تجربه شیوه‌های مختلف رانندگی می‌توانست کمک بسیار زیادی به پروژه عرضه خودروهای خودران به بازارهای جهانی کند.

در همین رابطه اخیرا فعالیت‌های شرکت‌های خودروسازی فعال در زمینه طراحی و ساخت خودروهای خودران در ایالات متحده زیر ذره بین رسانه‌ها و نهادهای دولتی مسئول قرار گرفته و پس از تصادف شدید خودروی Model X این شرکت حین آزمایش جاده‌ای، اداره ملی امنیت جاده‌ای آمریکا تحقیقات خود را پیرامون تصادف مذکور آغاز کرده است.

لازم به ذکر است پیش از انتشار خبر ممنوعیت آزمایش خودروهای خودران در بزرگراه‌های چین، شرکت خودروسازی « Chongqing Changan Automobile» یک دستگاه خودروی خودران را در مسافتی معادل ۱۲۰۰ مایل مورد آزمایش قرار داد. طی مسافت مذکور در شرایطی صورت پذیرفت که خودروی شرکت چانگان حین آزمایش از دوربین و رادار استفاده می‌کرده است.

آلمان به دنبال جعبه سیاه در خودروهای خودران

پس از افزایش سخت‌گیری نسبت به تردد خودروهای خودران در بزرگراه‌های چین، این بار وزارت حمل‌ونقل آلمان اعلام کرد که از شرکت‌های خودروسازی خواسته است به منظور مشخص شدن جزییات مربوط به تصادفات احتمالی خودروهای خودران، شرکت‌های سازنده این خودروها نسبت به نصب جعبه سیاه روی محصولات خود اقدام کنند.

اعمال فشار بر خودروسازان و مدیران آنها در رابطه با خودروهای خودران پس از آن صورت می‌گیرد که خودروی خودران شرکت تسلا حین انجام آزمایش در آمریکا دچار سانحه شد. پس از این حادثه بسیاری از قانون گذاران و کارشناسان حوزه صنعت خودرو در سراسر جهان ضمن ابراز نگرانی از امنیت خودروهای خودران، خودروسازان فعال در این حوزه را به منظور رعایت قوانین و استانداردهای ایمنی در جاده‌ها و بزرگراه‌ها تحت فشار قرار دادند.

در این رابطه و براساس پیشنهاد ارائه شده از سوی وزیر حمل‌ونقل آلمان «Alexander Dobrindt»، اگرچه رانندگان در خودروهای خودران نیازی به تمرکز بر فرمان خودرو و ترافیک موجود در بزرگراه ندارند اما باید به هنگام تردد با خودروی خودران در صندلی راننده نشسته و به هنگام نیاز کنترل خودرو را در دست بگیرند. در چارچوب طرح پیشنهادی وزیر حمل‌ونقل آلمان، سازندگان خودروهای خودران به دلیل وجود قابلیت «Autopilot» در این خودروها ناگزیر خواهند بود جعبه سیاه در محصولات خود نصب کنند که این جعبه سیاه به هنگام فعال شدن قابلیت «Autopilot» آغاز به کار می‌کند. گفتنی است براساس برنامه‌ریزی صورت گرفته قرار است در تابستان سال جاری پیشنهاد وزیر حمل‌ونقل آلمان به منظور تصویب و تایید به سایر وزارتخانه‌ها نیز ارسال شود.

لازم به ذکر است سخت‌گیری‌های اخیر مقامات آلمانی در رابطه با خودروهای خودران و ضریب ایمنی آنها در حالی صورت می‌گیرد که آلمان خانه خودروسازان بزرگی نظیر مرسدس بنز، BMW و فولکس واگن بوده و صنعت قدرتمند خودروی آلمان در این شرایط خواهان آن است که با سرمایه‌گذاری روی خودروهای خودران، همچنان نقش پر رنگ خود در بازارهای جهانی خودرو و خصوصا بازار خودروهای خودران را حفظ کنند.

در راستای تلاش خودروسازان آلمانی برای تصاحب بازارهای بین‌المللی، «آنجلا مرکل» صدراعظم آلمان در ماه آوریل گذشته اعلام کرد که خودروسازان کشورش باید به منظور حفظ موقعیت خود در بازارهای بین‌المللی لیستی از خواسته‌های خود را به دولت آلمان ارائه کنند.

در حال حاضر شرکت‌های خودروسازی در سراسر جهان مشغول کار روی پروژه‌های مربوط به طراحی و ساخت خودروهای خودران هستند اما کارشناسان و تحلیلگران صنعت خودرو معتقدند خودروهای خودران به این زودی وارد بازار نخواهند شد.

گزارش ۲

توضیح مدیرعامل ایران‌خودرو درباره ۲۳ هزار میلیارد ریال زیان انباشته

مدیرعامل ایران‌خودرو درباره زیان انباشته ۲۳ هزار میلیارد ریالی این شرکت گفت: علت این زیان به سال‌های گذشته و پیش از سال ۱۳۹۲ بازمی‌گردد.

هاشم یکه‌زارع در گفت وگو با ایرنا با بیان اینکه سیاست ما در دو سال اخیر، حرکت به سوی شفاف‌سازی بوده است، اضافه کرد: بر این اساس در نظر داریم تا در صورت نبود شفافیت در بخشی از عملکرد، آن را اعلام کنیم.

مدیرعامل ایران خودرو با بیان اینکه بخش از این زیان به تولید خودروهای تجاری بازمی‌گردد، ادامه داد: با توجه به شرایط اقتصادی، بازار خودروهای تجاری رونق ندارد و همه شرکت‌های تولیدکننده خودروهای تجاری مانند اتوبوس با چالش مواجه هستند.

یکه‌زارع افزود: سهام ایران‌خودرو نسبت به سال ۱۳۹۲ حدود سه برابر رشد داشته است، و بر این اساس افرادی که از آن سال سهامدار شرکت بوده‌اند ضرر نکرده‌اند، اما افرادی که برای کوتاه‌مدت و برای دوره‌های زمانی دو یا سه ماه سهامداری می‌کنند، ممکن است ضرر کنند.

مدیرعامل ایران خودرو درباره برنامه ایران‌خودرو برای جبران زیان انباشته، گفت: در ایران خودرو به دنبال برنامه‌های بلندمدت هستیم، اجرای برخی طرح‌ها مانند جراحی است که ممکن است ناراحتی‌هایی نیز به دنبال داشته باشد.

یکه‌زارع ادامه داد: سهامداران ایران‌خودرو با اخباری که امروز در مجمع عمومی شرکت اعلام می‌شود، منتفع خواهند شد. به گزارش ایرنا، براساس صورت‌های مالی، ایران خودرو ۲۳ هزار میلیارد ریال زیان انباشته دارد که این موضوع موجب نگرانی سهامداران شده است.

در مجمع عمومی این شرکت که امروز برگزار می‌شود این موضوع بررسی شده و برنامه‌ها و طرح‌های جدید ایران خودرو معرفی خواهد شد.

تحقیقات آمریکا از گزارش‌های درآمد مشکوک فیات کرایسلر

فیات کرایسلر در خصوص نتایج سالانه و گزارش‌های مالی سه ماهه از سوی رگولاتورهای آمریکا تحت تحقیقات قرار گرفته است.

به گزارش ایسنا، این خودروساز ایتالیایی- آمریکایی تایید کرد کمیسیون بورس و اوراق بهادار و وزارت دادگستری آمریکا سرگرم تحقیقات از این شرکت هستند.

فیات کرایسلر اعلام کرده است که در روند تحقیقات با هر دو سازمان همکاری کاملی خواهد داشت.

طبق اعلام فیات، این شرکت آمار درآمدها را به جای فروش مستقیم به خریداران خودرو بر مبنای خودروهایی که به واسطه‌های فروش تحویل می‌دهد ثبت می‌کند.

فیات کرایسلر از سال ۲۰۱۴ که فیات کنترل کامل کرایسلر را به دست گرفت، رکورد فروش بالایی داشته است و در ماه ژوئن رشد ۷درصدی فروش ماهانه را گزارش کرد که بزرگ‌ترین رشد فروش برای این ماه از سال ۲۰۰۵ بوده است. این شرکت اعلام کرد سال گذشته ۲.۲ میلیون خودرو فروخته است.

با این‌همه شیوه گزارش درآمد بر مبنای سفارش‌های واسطه‌های فروش به جای خریدهایی که توسط مصرف‌کنندگان انجام گرفته است توجه رگولاتورهای آمریکایی را به خود جلب کرده است.

یک واسطه فروش فیات کرایسلر در ماه ژانویه از این شرکت شکایت کرده و فیات کرایسلر را به تقلب متهم کرده بود.

این واسطه فروش که شرکت ناپلتون اتومبیل بود اعلام کرد فیات کرایسلر واسطه‌های فروش را تشویق می‌کند درباره فروش ماهانه خودرو دروغ بگویند و به رئیس ناپلتون پرداخت ۲۰ هزار دلار در قبال گزارش نادرست فروش ۴۰ خودروی جدید را پیشنهاد کرده است. ناپلتون همچنین مدعی شده فیات کرایسلر معمولا در پایان ماه فروش را گزارش می‌دهد اما روز بعد آنها را حذف می‌کند.

این خودروساز شکایت مذکور را بی‌پایه و اساس خواند و از خود دفاع کرده است.

براساس گزارش شبکه خبری بی‌بی سی، کمیسیون بورس و اوراق بهادار و وزارت دادگستری آمریکا درباره تحقیقات‌شان توضیحی نداده‌اند.

بازار خودرو

قیمت خودروهای پورشه

قیمت بازار	قیمت نمایندگی	مدل خودرو
۱,۴۸۰,۰۰۰,۰۰۰	موجود نیست	۹۱۱ کارا
۵۵۰,۰۰۰,۰۰۰	موجود نیست	ماکان ۲۰۱۵
۹۵۰,۰۰۰,۰۰۰	موجود نیست	پانامرا(۶سیلندر)
۱,۳۳۰,۰۰۰,۰۰۰	موجود نیست	پانامرا(۸سیلندر)
۱,۴۲۰,۰۰۰,۰۰۰	موجود نیست	پانامراتوربو
۹۲۰,۰۰۰,۰۰۰	موجود نیست	کاین(۶سیلندر)
۱,۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰	موجود نیست	کاین(۸سیلندر)
۱,۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰	موجود نیست	کاین توربو۸سیلندر
۱,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	موجود نیست	کاین Gts

قیمت خودروهای سانگ یانگ

قیمت بازار	قیمت نمایندگی	مدل خودرو
۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۴,۸۳۰,۰۰۰	تیولی
۱۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰,۶۱۰,۰۰۰	اکتیون لاکچری
۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۶,۷۹۵,۰۰۰	اکتیون پرستیژ
۱۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۵,۵۶۰,۰۰۰	اکتیون کامفورت
۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۴,۸۳۰,۰۰۰	تیوولی الیت
۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۹,۸۴۰,۰۰۰	پریمیوم
۱۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۹,۰۰۰,۰۰۰	کوراندواپتیموم

قیمت خودروهای لکسوس

قیمت بازار	قیمت نمایندگی	مدل خودرو
۲۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۹۵,۰۰۰,۰۰۰	IS۲۵۰
۲۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۵,۰۰۰,۰۰۰	IS۲۵۰
۲۰۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۵,۰۰۰,۰۰۰	H CT۲۰۰
۳۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۳۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۱۶ ES۲۵۰
۳۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۳۴۰,۰۰۰,۰۰۰	NX۲۰۰ F-Sport
۳۳۵,۰۰۰,۰۰۰	۳۴۹,۰۰۰,۰۰۰	NX۲۰۰ ۲ F-Sport
۳۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۸۹,۰۰۰,۰۰۰	GS۲۵۰
۳۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۳۵,۰۰۰,۰۰۰	GS۲۵۰

قیمت خودروهای مرسدس بنز

قیمت بازار	قیمت نمایندگی	مدل خودرو
۴۲۰,۰۰۰,۰۰۰	موجود نیست	بنز
۳۰۵,۰۰۰,۰۰۰	موجود نیست	بنز C۲۰۰
۳۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰۴,۰۰۰,۰۱۰	بنز E۲۰۰
۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	موجود نیست	بنز E۳۰۰
۲۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	موجود نیست	بنز S۵۰۰ مدل ۲۰۱۴
۵۲۵,۰۰۰,۰۰۰	موجود نیست	مرسدس C۲۰۰ مدل ۲۰۱۶ اتاق جدید
۴۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۵,۰۰۰,۰۰۰	مرسدس E۲۵۰ مدل ۲۰۱۶
۱,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۰	مرسدس‌بنز ML۳۵۰

قیمت خودروهای آلفارومئو

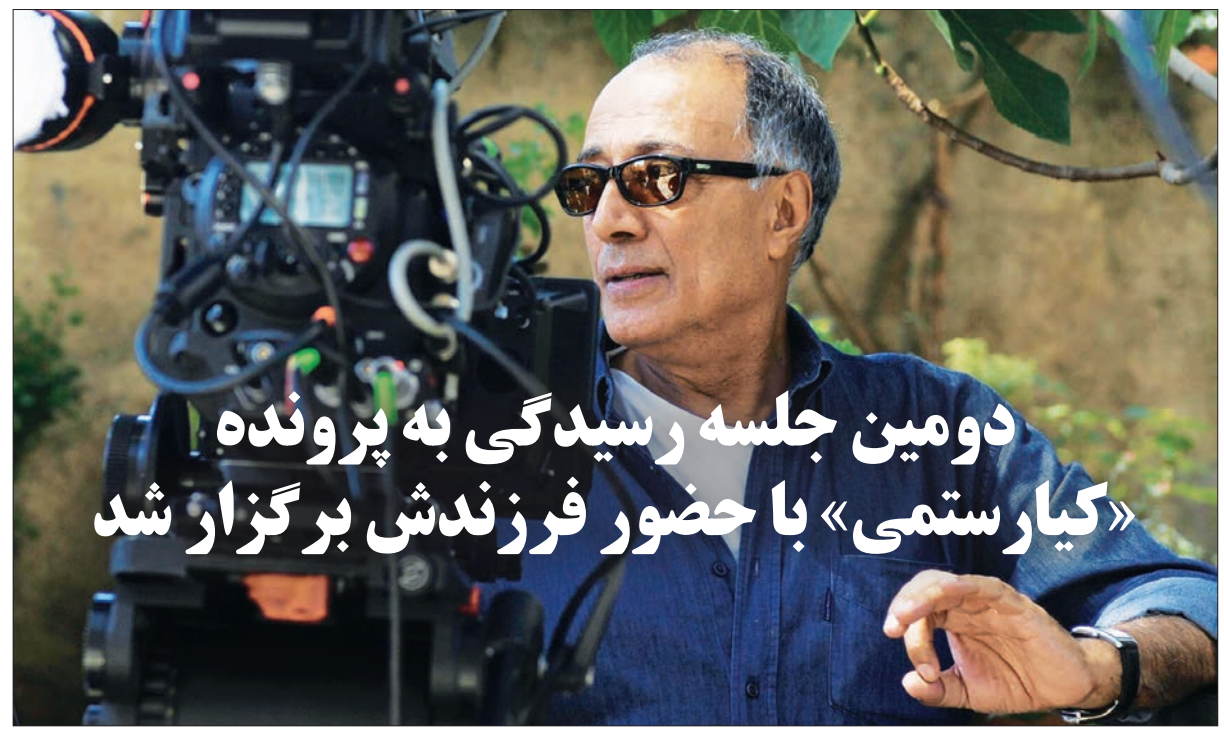
قیمت بازار	قیمت نمایندگی	مدل خودرو
۵۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۴C
۱۶۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۹,۵۰۰,۰۰۰	جولیتا
۱۵۲,۰۰۰,۰۰۰	موجود نیست	جولیتا (نیمه‌فول)
۱۳۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۷,۰۰۰,۰۰۰	میتو
۱۲۳,۰۰۰,۰۰۰	موجود نیست	میتو (نیمه فول)
۱۶۹,۰۰۰,۰۰۰	۱۷۱,۰۰۰,۰۰۰	جولیتا ۲۰۱۶
موجودنیست	موجود نیست	میتو ۲۰۱۶

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی
شهریار شمس مستوفی، محمدصادق جنان صفت
چاپ: شرکت هنر سرزمین سبز توزیع: شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۴
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۳۱۷
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

پنجشنبه | ۳۱ تیر ۱۳۹۵ | شماره ۵۵۹ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR



دومین جلسه رسیدگی به پرونده «کیارستمی» با حضور فرزندش برگزار شد

قائم مقام انتظامی سازمان نظام پزشکی، جزییات دومین جلسه کمیسیون ویژه کارشناسی رسیدگی به پرونده «عباس کیارستمی» را تشریح کرد.

دکتر محسن خلیلی، سخنگوی کمیسیون کارشناسی ویژه تخصصی دادسرای انتظامی تهران بزرگ دیروز در گفت‌وگو با ایسنا، درباره نتیجه بررسی پرونده پزشکی عباس کیارستمی در دومین جلسه کمیسیون ویژه، گفت: دومین جلسه کمیسیون ویژه رسیدگی به پرونده مرحوم کیارستمی صبح امروز با حضور ریاست کل سازمان نظام پزشکی، قائم مقام وزیر بهداشت، معاون وزیر دادگستری، معاون دادستان تهران و سرپرست دادسرای ویژه رسیدگی به جرایم پزشکی، قائم مقام سازمان پزشکی قانونی و سایر کارشناسان تشکیل شد. در این جلسه نیز مانند جلسات گذشته پزشک معتمد خانواده مرحوم کیارستمی در جمع حضور داشت.

وی افزود: در ابتدای این جلسه به مدت یک ساعت آقای بهمن کیارستمی، پسر مرحوم کیارستمی حضور داشتند که درخواست‌هایی را از سوی خانواده مرحوم مبنی بر اینکه رسیدگی به پرونده همراه با دقت باشد و در زمان لازم انجام شود، داشتند. همچنین این موضوع مورد تاکید فرزند مرحوم کیارستمی بود که «رسیدگی علمی و دقیق پرونده» فدای «سرعت» نشود. در عین حال در ادامه جلسه آقای بهمن کیارستمی به سوالات کارشناسان درباره روند درمانی مرحوم کیارستمی در داخل و خارج از کشور پاسخ داد. خلیلی ادامه داد: مقرر شده در جلسات آینده پرونده پزشکی مرحوم کیارستمی از فرانسه، هم از طریق وزارت بهداشت و سازمان نظام پزشکی و هم از طریق خانواد وی پیگیری شود تا در تصمیم‌گیری نهایی، جمع‌بندی کامل انجام شود.

خلیلی با بیان اینکه بعد از این موضوع آقای بهمن کیارستمی از جلسه خارج شدند و کمیسیون وارد دستور جلسه شد، افزود: در ابتدای جلسه دادستان انتظامی تهران گزارش کمیته منتخب کمیسیون را که روز یکشنبه هفته گذشته با حضور پزشکان کادر درمانی مرحوم کیارستمی در بیمارستان جم و آراد بررسی شده بود، به اعضا ارائه دادند و تعدادی از سوالات مشخص از اعضای کمیسیون بررسی از سوی دادستان مطرح شد که به تعدادی از این سوالات با توجه به محدودیت وقت پاسخ داده شد. وی همچنین اظهار کرد: بر این اساس مقرر شد در جلسات آینده توسط کمیته منتخب و کارگروه‌های تخصصی مربوطه، گزارش ادامه پرونده کارشناسی جمع‌بندی شود تا در جلسه نهایی کمیسیون ویژه، رسیدگی و به جمع‌بندی کامل برسد.

به گفته قائم مقام انتظامی سازمان نظام پزشکی، دیروز اعضای کادر درمانی مرحوم کیارستمی نیز در بیرون از جلسه حضور داشتند تا در صورت نیاز پاسخگوی سوالات احتمالی کارشناسان باشند. بر این اساس جلسه دیروز چهار ساعت طول کشید و قرار شد کمیته‌های منتخب و کارگروه‌ها ادامه رسیدگی‌ها را انجام دهند تا دقت فدای سرعت نشود.

رئیس‌جمهوری در اجلاس جهانی شوراها و شهرداران:

اتکای درآمد شهرداری به تراکم مضرتر از اتکا به درآمد نفتی است

رئیس‌جمهوری تأکید کرد: همان‌قدر که اتکای کشور برای اداره‌اش به درآمدهای نفتی مضر است از آن مضرتر درآمد شهرداری به تراکم است.

به گزارش ایسنا، حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی در سخنانی در اجلاس جهانی شوراها و شهرداران ۲۰۱۶ اظهار کرد: همانطور که باید قدم‌به‌قدم بودجه کشور را از درآمدهای نفتی جدا کنیم و درآمد نفتی برای سرمایه‌گذاری‌های ماندگار در کشور باشد از آن طرف هم برای اداره شهرها باید راهی پیدا کنیم که درآمد پایدار و سالم باشد.

رئیس‌جمهوری در ادامه بیان کرد: نگاه‌مان به آسمان است که خدا روزی برساند. شهرداری‌ها نیز نگاه‌شان به بلندمرتبه‌هاست که بالاتر بروند تا بتوانند پول تراکم بگیرند و کشور را اداره کنند. نمی‌خواهم به شهرداری یا شورای شهر نقد کنم، مشکل وجود دارد، باید دست به دست هم دهیم و مشکل را حل کنیم و برای اینکه مردم از زحمات شوراها و شهرداران احساس لذت بیشتری داشته باشند باید از تجربه‌های کشورهای دیگر نیز استفاده و بهره‌برداری کنیم.

روحانی با تأکید بر اینکه شوراها راه بهتری برای اداره و توسعه کشور هستند، گفت: در کشور ما ۱۱۷ هزار نفر در شوراهای شهر و روستا تاکنون مسئولیت برعهده گرفته و قدم‌های بسیاری را برای عمران و آبادنی کشور برداشته‌اند. شوراهای اقدامی بزرگ در اجرای مردم‌سالاری دینی است.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: برای اداره شهرها اقدامات خوبی انجام شده، اما اقدامات دیگری هم باید به کمک بیاید. ما امروز به یک مدیریت یکپارچه نیازمندیم و اگر به قوانینی نیاز داریم باید آنها را تأمین کنیم. هم لایحه نظام مدیریت شهری و هم لایحه درآمد پایدار برای شهرداری‌ها مراحل خود را در دولت طی می‌کنند و تقدیم مجلس خواهند شد. با قوانین جدید حتما راه برای حرکت دقیق‌تر شوراها و شهرداری‌ها فراهم می‌شود.

وی با بیان اینکه نداشتن درآمد پایدار برای شهرداری‌ها، مشکلات فراوانی را برای شهرها و حتی روستاها به وجود آورده است، افزود: امروز با وجود آنکه در شهرها مخصوصا تهران کارهای بزرگی انجام شده و پل‌ها، تونل‌ها، بزرگراه‌ها، قطار شهری و بوستان‌های مختلفی احداث شده است، ولی مردم احساسی را که در برابر این همه کار باید داشته باشند ندارند. چون وقتی می‌خواهیم یک پل یا تونل درست کنیم گاهی از تراکم استفاده می‌کنیم و گاهی از تغییر کاربری اراضی.

رئیس دولت تدبیر و امید در ادامه با اشاره به اینکه ما مشکلاتی برای شهر به وجود می‌آوریم تا بزرگراهی را ایجاد کنیم، اظهار کرد: پول احداث بزرگراه از چند برج بلند می‌رسد. سپس همان جمعیت برج به بزرگراه‌ها می‌آیند و رفت‌وآمد کند می‌شود، یا ما برای ایجاد یک بوستان و کاشت نهال در این بوستان یک باغ یا درختان چندین ساله را از بین می‌بریم. یعنی از یک طرف نعمتی درست شده و از طرفی نقمت.

روحانی با تأکید بر اینکه ما در شهرها معضلات و بحران‌های فراوانی از جمله سیل، زلزله و مهمان ناخوانده ریزگردها را داریم، تصریح کرد: در کشورهای پیشرفته برای مقابله با این اقدامات، اقدامات بازدارنده انجام شده و خسارت این بحران‌ها بسیار کم است، زیرا پیش‌بینی و پیشگیری‌های لازم انجام شده است. در آنجا هم ریزگردها برای مردم مشکل درست می‌کنند، اما نحوه ساخت‌وساز و ویژگی در و پنجره‌ها به‌گونه‌ای است که مردم می‌توانند در داخل ساختمان از خود حراست کنند. ما هم باید در این زمینه قدم‌های فراوانی برداریم.

روحانی در ادامه اظهارات خود با اشاره به مشکلات زیست‌محیطی کشور گفت: محیط زیست یک زمانی امری تجملاتی بود، اما امروز ضرورت زندگی ماست. ما اگر توسعه را با حفظ محیط زیست همراه نکنیم نمی‌توانیم سلامت مردم را تضمین کنیم. دولت یازدهم اقدامات بسیار اساسی در زمینه مسائل زیست‌محیطی انجام داد. به‌طور مثال برای ما مهم بود که دریاچه ارومیه به محل ریزگردها تبدیل نشود و امروز خوشحالم که دریاچه ارومیه در حالت تثبیت قرار گرفته و غرب کشور از یک خطر بزرگ مصون شده است.

وی در ادامه افزود: خوشحالیم که تولید بنزین یورو۴ به بیش از ۲۵ میلیون لیتر رسیده و تولید گاز هم در روز ۱۴۰ میلیون متر مکعب اضافه شده است و به همین دلیل سوخت مازوت نیروگاه‌ها کاهش یافته است. ما می‌خواهیم فقط ۹ درصد سوخت نیروگاه‌ها مایع باشد تا به محیط زیست کمک کنیم.

روحانی همچنین با بیان اینکه نحوه تدفین پسماندها و فاضلاب‌ها بسیار مهم است، خاطرنشان کرد: ما باید با استفاده از سرمایه داخلی و مشارکت دیگران قدم‌های بزرگی برای حفظ محیط زیست برداریم. ما می‌توانیم از سرمایه و تکنولوژی خارجی و همچنین از تجربه دیگران در مدیریت بهره ببریم و البته تجربه خود را هم به آنها منتقل کنیم.

رئیس‌جمهوری کشورمان در بخش دیگری از اظهارات خود با انتقاد از اینکه در کشور به اندازه کافی بار حمل‌ونقل به دوش ریل گذاشته نشده است، خاطرنشان کرد: در هر جای دنیا در شهرهای بزرگ دو راه‌آهن حومه وجود دارد که مرکز شهرها را به شهرهای اقماری متصل می‌کند. ما هم باید این کار را انجام دهیم، البته در دولت هم سرمایه‌گذاری بزرگی برای ریل انجام شده است.

روحانی در ادامه با تأکید بر اینکه شهر هوشمند و الکترونیکی باید سریع‌تر ایجاد شود تا بسیاری از رفت‌وآمدها و ایستادن در صف‌ها جای خود را به ارتباطات در شبکه‌های مجازی دهد، گفت: دولت در این زمینه تلاش زیادی کرده است. با ایجاد شهر هوشمند و الکترونیکی ما سلامت اداری را هم تضمین می‌کنیم. با این کار فسادها به مراتب کاهش می‌یابد. مبارزه با فساد با موعظه، سخنرانی، قانون، دادگاه یا شلاق حل نمی‌شود. البته دادگاه و قانون هم لازم است اما از راه علمی باید با ریشه‌های فساد برخورد شود.

رئیس دولت تدبیر و امید در بخش دیگری از اظهارات خود با انتقاد از نحوه معماری در بعضی شهرها گفت: یک نخست‌وزیر معروف به من گفت من همه دنیا را دیده‌ام اما زیباتر از اصفهان ندیده‌ام. با این وجود ما در بعضی شهرها و خیابان‌های خود احساس بهم‌ریختگی در معماری می‌کنیم که آلودگی بصری ایجاد کرده و انسان مجبور است اصلا به خیابان نگاه نکند. ما شاهد ساختمان‌های بی‌نظم و کج و معوج هستیم. ما باید هویت فرهنگی و دینی خود را در معماری حفظ کنیم و ببینیم در اصفهان چگونه معماران، علما و اندیشمندان ما شهر را طراحی کردند.

رئیس‌جمهوری در بخش ابتدایی سخنان خود در نخستین اجلاس جهانی شوراها و شهرداری‌ها گفت: ارتباط شهرهای جهان با یکدیگر عاملی برای پیوندهای عاطفی، فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی، علمی و مدیریتی بین کشورهای مختلف است. این عاملی است برای نزدیک‌تر شدن اجتماعات، ملت‌ها، مناطق و در نهایت کشورهای جهان نسبت به هم.

وی اظهار کرد: در طول سال‌های اخیر به دلیل گسترش وسایل ارتباطی و تسهیل گردشگری و همچنین گسترش فضای مجازی، ارتباط شهرها و افکار و نظرات به هم نزدیک شده و از این طریق پایه تعامل فرهنگ‌ها فراهم شده است.

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه اگر بخواهیم در جهان به یک ثبات و آرامش قابل قبول برسیم باید تحمل و بردباری خود را افزایش دهیم و تمایزهای فرهنگ‌های مختلف را بپذیریم، گفت: قابل تفاهم بودن افکار و فرهنگ‌ها گوناگون را باید قبول کنیم. اگر می‌خواهیم از خشونت، افراطی‌گری و تروریسم فاصله بگیریم و به صلح پایدار در جهان دست پیدا کنیم باید بردباری خود را افزایش دهیم و به فرهنگ یکدیگر احترام بگذاریم.

رئیس دولت تدبیر و امید خاطرنشان کرد: امروز ارتباط ایران در شرایط پس از برجام با کشورهای دیگر از لحاظ اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و علمی آسان‌تر و نزدیک‌تر شده و ما از این فضا برای استفاده از تجربه یکدیگر باید بهره‌برداری کنیم.

روحانی با بیان اینکه در طول تاریخ شهرهای بزرگ آینه‌ای بودند که تمدن یک ملت را به نمایش گذاشتند، افزود: نحوه چیدمان مناطق مسکونی، تجاری، اقتصادی، عبادتگاه‌ها و مناطق علمی نشانگر شیوه نگرش عالمان و متفکران آن جامعه بوده است.

جعفری: مدیرعامل بانک ملت به خاطر حضور در شبکه فساد مالی دستگیر شده

فرمانده کل سپاه پاسداران گفت: مدیرعامل سابق بانک ملت به خاطر حضور در یک شبکه فساد مالی دستگیر شده نه فقط مسئله حقوق‌های نجومی.

به گزاراش خبرنگار مهر، سرلشکر محمدعلی جعفری در حاشیه همایش فرماندهان و مسئولان نیروی زمینی سپاه در مشهد، در جمع خبرنگاران و در پاسخ به سوالی درباره بازداشت مدیرعامل سابق بانک ملت گفت: او به دلیل حضور در شبکه فساد اقتصادی که برخی افراد از سیاسیون نیز در آن دست داشته‌اند، دستگیر شده است.

فرمانده کل سپاه پاسداران افزود: این موضوع یکی از پرونده‌هایی بود که توسط قوه قضائیه پیگیری می‌شد که سرانجام با صدور حکم قضایی، مدیرعامل سابق بانک ملت بازداشت شد.

وی با بیان اینکه دستگیری وی به دلیل دریافت حقوق نجومی نبوده است، گفت: دریافت حقوق نجومی تنها یکی از علل دستگیری مدیرعامل سابق بانک ملت بوده اما او در یک شبکه بزرگ فساد اقتصادی حضور داشته است.

سیاست

«ترامپ» سرانجام نامزد نهایی جمهوریخواهان آمریکا شد

دونالد ترامپ، نامزد نهایی حزب جمهوری‌خواه در انتخابات ریاست جمهوری ۲۰۱۶ آمریکا شد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از رویترز، حزب جمهوریخواه آمریکا سرانجام به انتظاری که بیش از یک سال به طول انجامید پایان داد و حمایت رسمی خود را از «دونالد ترامپ» به‌عنوان نامزد منتخب حزب برای ورود به میدان رقابت نهایی ریاست جمهوری که در تاریخ هشتم نوامبر سال میلادی جاری (۲۰۱۶) برگزار می‌شود، اعلام کرد.

به این ترتیب، ترامپ که مواضع جنجالی زیادی درباره موضوع‌های مختلفی دارد، با غلبه بر ۱۶ رقیبی که در انتخابات مقدماتی به مصاف وی رفتند، نام خود را به‌عنوان امید نهایی حزب جمهوریخواه در این دور از رقابت‌ها ثبت کرد. حال او باید خود را برای رویارویی احتمالی با «هیلاری کلینتون» آماده کند که انتظار می‌رود عنوان نامزد نهایی حزب رقیب، دموکرات را به دست آورد.

ترامپ در رای‌گیری کنوانسیون حزبی با کسب ۱۷۲۵ هیات انتخابی دیگر مدعیان جمهوریخواه قدرت را کنار زد، حال آنکه حد نصاب هیات‌های انتخاباتی لازم برای وی ۱۲۳۷ بود.

تیتر اخبار

- در حالی که رسانه‌های خبری اعلام کرده بودند که جنگنده‌های رژیم صهیونیستی حمله‌ای را به شهر البعث در قنیطره داشته‌اند، سوریه گفت: جبهه النصره دست به حمله موشکی زده است.
- منابع دیپلماتیک می‌گویند دستگاه اطلاعات ترکیه چند روز قبل از وقوع کودتا «هشدارها و اطلاعات مفیدی» را از فرانسه در این باره دریافت کرده بود و همین مسئله به ناکام گذاشتن کودتا کمک کرد.

سخنگوی دولت فرانسه اعلام کرد که ایالات متحده و کشورش در حال آماده شدن برای انجام یک حمله هماهنگ علیه پایگاه گروه تروریستی داعش در موصل هستند

جامعه

کارت سلامت زنان خیابانی ربطی به معاونت زنان ریاست جمهوری ندارد

مدیرکل روابط عمومی معاونت زنان و خانواده ریاست‌جمهوری گفت: دادن کارت سلامت بهداشت به زنان خیابانی هیچ ربطی به این معاونت ندارد.

فضه پناه لو دیروز در گفت‌وگو با ایرنا، این مطلب را در واکنش به انتشار شایعه‌ای در شبکه‌های اجتماعی در زمینه امضای تفاهم‌نامه میان وزارت بهداشت و معاونت زنان برای تهیه کارت سلامت بهداشت ویژه زنان خیابانی بیان کرد. وی اظهار داشت: اینکه اعلام شده تفاهم‌نامه در این زمینه بین معاونت زنان و خانواده ریاست جمهوری و وزارت بهداشت برای کارت سلامت زنان خیابانی منعقد شده را تکذیب می‌کنیم.

وی ادامه داد: در ۲۵فروردین ۹۴ تفاهم نامه‌ای بین وزارت بهداشت و نهاد معاونت زنان منعقد شد اما هیچ ربطی به موضوع کارت سلامت زنان خیابانی ندارد. وی خاطرنشان کرد: موضوع این تفاهم‌نامه فرهنگ‌سازی و ترویج سبک زندگی سالم، توانمندی‌سازی زنان و افزایش آگاهی‌های عمومی در حوزه سلامت اجتماعی، روانی، جسمی و ارتقای سلامت اجتماعی از طریق فرهنگ‌سازی و اجرای برنامه‌های موثر در خصوص توانمندسازی خانواده‌ها برای خود مراقبتی، پیشگیری بیماری‌ها و مشکلات اجتماعی است. موضوع تهیه کارت سلامت ویژه زنان خیابانی پس از صحبت‌های معاون وزیر بهداشت در خصوص دو برابر شدن آمار ایدز از طریق تماس جنسی مطرح شد.

تیتر اخبار

- سیدتقی نوربخش، مدیرعامل سازمان تامین‌اجتماعی از حذف دفترچه‌های کاغذی تامین‌اجتماعی از هفته آینده در تهران و جایگزینی آنها با کارت‌های الکترونیکی خبر داد.
- یک پزشک عمومی پیشنهاد کرد که برای یادبود مرحوم استاد عباس کیارستمی یک جایزه سالانه «نهال دوستی» از طرف نظام پزشکی و هنرمندان فیلمساز طراحی و اهدا شود.

داده‌های هواشناسی نشان می‌دهد که ماه ژوئن گذشته «گرم‌ترین ژوئن جهان تاکنون» بوده است.

فرهنگ

نخستین گالری مجازی ایران رونمایی می‌شود

نخستین گالری مجازی ایران با مجوز رسمی فعالیت در زمینه نمایش و فروش آثار هنری، با حضور وزیر ارشاد رونمایی می‌شود. به گزارش ایسنا، گالری «ایران هنر» نخستین گالری مجازی ایران است که آثار اورجینال هنرمندان رشته‌های مختلف هنرهای تجسمی در آن برای نمایش و فروش ارائه می‌شود. با آغاز به کار این گالری، هنرمندان صاحب سبک می‌توانند آثار فاخر خود را برای نمایش و فروش ارائه کنند.

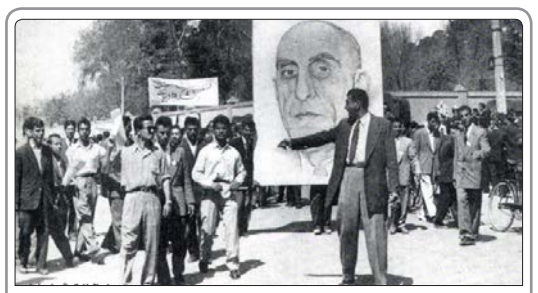
سیدجمال هادیان - رئیس شورای سیاست‌گذاری گالری «ایران هنر» - درباره هدف از راه‌اندازی این گالری مجازی اظهار کرد: این گالری مجازی با هدف بومی شدن هنر در جامعه راه‌اندازی و پیش‌بینی می‌شود فعالیت این گالری پشتوانه‌ای برای اقتصاد هنر و استفاده بیشتر از ظرفیت‌های آفرینش‌های هنری هنرمندان باشد.

او افزود: هنرمندان، مجموعه‌داران و گالری‌داران می‌توانند با مراجعه به این گالری مجازی، از آثار هنری اصل دیدن کنند و اگر تمایل داشتند اثر هنری را بخرند.

مراسم رونمایی از گالری مجازی «ایران هنر» با حضور علی جنتی - وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی - و جمعی از هنرمندان و مدیران فرهنگی دوم مردادماه ساعت ۱۷ در سالن شهناز خانه هنرمندان ایران برگزار می‌شود.

تیتر اخبار

- سازمان میراث فرهنگی دیروز تاکید کرد که اعزام توریست به ترکیه همچنان ممنوع است.
- مهناز آرمین، طراح لباس بانوان المپیک ۲۰۱۶ ریو برزیل گفت: بانوان ورزشکار ایرانی نخستین بار با طراحی خاص و لباس ایرانی در المپیک ۲۰۱۶ ریو برزیل به رقابت می‌پردازند.



در سالروز قیام ۳۰ تیر ۱۳۳۱، تصاویری کمتر دیده شده از این قیام تاریخی از سوی مؤسسه مطالعات تاریخ معاصر ایران منتشر شد.

ورزش

واکنش کونته به جدایی کاستا از چلسی

سرمربی ایتالیایی چلسی به احتمال جدایی کاستا و بازگشت به اتلتیکو مادرید واکنش نشان داد.

به گزارش ایسنا و به نقل از اسکای اسپورت، با وجود آنکه دیگو کاستا فصل بسیار بدی را با چلسی پشت‌سر گذاشت و خبرهای زیادی درباره بازگشت او به فوتبال اسپانیا و اتلتیکومادرید به گوش رسید، اما آنتونیو کونته، سرمربی جدید آبی‌پوشان لندنی تأکید کرد قصد فروش کاستا را ندارد و این بازیکن باید در چلسی باقی بماند.

کونته که نخستین فصل حضورش در چلسی را پشت‌سر می‌گذارد، درباره شایعه بازگشت کاستا به اتلتیکو مادرید گفت: کاستا از نظر من مهاجم بسیار خوبی است. او از بهترین مهاجمان فوتبال اروپا است. به همین خاطر باید تأکید کنم چلسی به این بازیکن نیاز دارد و دلیلی نیز برای فروش او وجود ندارد.

سرمربی پیشین تیم ملی فوتبال ایتالیا در مورد حضورش روی نیمکت آبی‌های لندن نیز گفت: می‌خواهم چلسی را به یکی از بهترین تیم‌های فوتبال اروپا تبدیل کنم. به همین خاطر باید بگویم به بازیکنی مانند کاستا نیاز دارم. او در چلسی خوشحال است و به هیچ وجه درخواست جدایی نکرده است.

تیتر اخبار

- سجاد شهباززاده دیروز بعد از حضور در باشگاه استقلال با مسئولان این تیم به توافق رسید و از جمع آبی‌ها جدا شد. گفته می‌شود او به ترکیه می‌رود.
- پل پوگبا هافبک فرانسوی باشگاه یوونتوس گفته است تمایل دارد این باشگاه را به مقصد منچستریونایتد ترک کند.

ذوب‌آهن در بازی سوپرجام ایران موفق شد استقلال خوزستان را ۴ بر ۲ شکست بدهد

نگاه

نقش تماشاخانه‌های خصوصی در تئاتر ایران

فعالیت تماشاخانه‌های خصوصی که در چند سال اخیر رونق بیشتری گرفته در صورت حمایت نهادهای رسمی مثل وزارت ارشاد و شهرداری‌ها می‌تواند نخستین گام‌ها در جهت ارتقای وضعیت اقتصادی تئاتر باشد. راه‌اندازی تماشاخانه‌های خصوصی در شهرهای مختلف کشور اتفاق مثبتی است که در چند سال اخیر و در شرایط بحرانی تئاتر امروز ما رخ داده اما با وجود محاسنی که این طرح دارد شاهد انتقادها و نارضایتی هنرمندان و حتی خودِ مدیران تماشاخانه‌های خصوصی از نحوه فعالیت و مشکلاتی که در اداره این سالن‌ها وجود دارد، هستیم.

تأسیس تماشاخانه‌های خصوصی نخستین گام برای رونق اقتصادی

افتتاح این تماشاخانه‌ها جزو نخستین گام‌هایی است که در راستای رشد و رونق اقتصادی تئاتر خصوصی صورت گرفته است اما این طرح نیاز به مراقبت و البته نقد و بررسی دارد و باید به طور دقیق کارشناسی شود.

به گزارش خبرگزاری مهر، این تماشاخانه‌ها در طول سه، چهار سال اخیر به هنرمندان و البته قشر جوان و کمتر باتجربه تئاتر این فرصت را داده‌اند تا با فراغ بال بیشتری به اجرای نمایش‌های مدنظرشان بپردازند. البته اجرای تئاتر در چنین تماشاخانه‌هایی سختی‌ها و شرایط خاص خودش را دارد و بعضاً شاهدیم که برخی هنرمندان از اجرا در چنین سالن‌هایی ابراز نارضایتی کرده‌اند چون معمولاً انتظاری که هنرمندان از امکانات و مناسبات اجرا در سالن‌های خصوصی دارند کاملاً متفاوت از اجرا در سالن‌های دولتی است که سال‌ها تجربه حضور در آنها را داشته‌اند.

دریافت درصد و کف فروش از گروه‌های اجراکننده، انتظار فروش بالای نمایش‌ها، لزوم بهره‌گیری از چهره‌های شناخته شده، اجرای همزمان سه اثر نمایشی در یک سالن و... از جمله مشکلاتی است که متقاضیان اجرا در تماشاخانه‌های خصوصی مطرح می‌کنند اما با وجود همه این مسائل باز هم بخشی از اهالی تئاتر ترجیح می‌دهند به جای دوندگی برای گرفتن یک سالن اجرای دولتی، حتی با پرداخت هزینه‌ای بیشتر و البته شرایطی آسوده‌تر نمایش‌شان را در تماشاخانه‌ای خصوصی به صحنه ببرند.

از طرف دیگر درست است که تماشاخانه‌های خصوصی فضای فعالیت برای نسل جوان تئاتری را فراهم کرده‌اند اما این میدان دادن بی‌محابا به نسل جوانی که هنوز در دانشگاه مشغول تحصیل است یا به تازگی فارغ‌التحصیل شده و تجربه کار حرفه‌ای و اجرای عمومی ندارد، توهم حرفه‌ای بودن و با تجربه شدن را بدون آموزش دیدن و کسب تجربه در آنها به وجود می‌آورد. این اقدام در نهایت به ضرر تئاتر و البته همین نسل جوان تمام می‌شود چون این افراد بدون ارزیابی و آزمون و خطا فرصت عرضه عمومی آثار و اتودهای کلاسی‌شان را پیدا کرده‌اند، بدون اینکه بتوانند به درستی خوب را از بد تشخیص داده و کسب تجربه و دانش کنند.

برای بررسی دقیق‌تر مسائل و مشکلات اداره تماشاخانه‌های خصوصی و تأثیری که بر جریان تئاتر کشور در چندسال اخیر داشته‌اند با تعدادی از مدیران تماشاخانه‌های خصوصی بحث‌هایی داشته‌ایم که هر یک از منظر خود به بررسی موضوع پرداخته‌اند.

شاهین چگینی، مدیر تماشاخانه «مشایخی» در همین زمینه عنوان می‌کند: الان به نمایش‌ها و کارگردان‌هایی بها داده می‌شود که وقتش نیست به‌صورت حرفه‌ای اجرا داشته باشند، بلکه نیاز به کسب تجربه بیشتری دارند. ما داریم افرادی را صاحب رزومه تئاتری می‌کنیم که در حالت ایده‌آل باید ۱۰ سال دیگر وارد عرصه حرفه‌ای تئاتر شوند. الان من به‌عنوان مدیر یک تماشاخانه این اشتباه را به واسطه نیاز مالی که وجود دارد، مرتکب می‌شوم تا چراغ تماشاخانه‌ام روشن بماند. این اشتباه را دیگر تماشاخانه‌ها هم مرتکب می‌شوند. راه حل این معضل برعهده اداره کل هنرهای نمایشی به‌عنوان متولی این امر است تا تماشاخانه‌ها به دلیل بحران مالی تن به هر اجرایی ندهند. با این روش نسل مدعی تربیت می‌شود که دیگر کسی جلودارش نیست و به تئاتر مملکت آسیب می‌رساند.

انتظار مدیران تماشاخانه‌های خصوصی از دولت

لزوم حمایت نهادهای دولتی در جهت گسترش و فعالیت بیشتر این تماشاخانه‌ها از جمله انتظاراتی است که مدیران تماشاخانه‌های خصوصی دارند. در همین راستا خبر تشکیل صنف تماشاخانه‌های خصوصی که مدتی است مطرح شده می‌تواند نویدبخش نظام‌مند شدن فعالیت این تماشاخانه‌ها و قانونی شدن مطالبات‌شان با تشکیل اتاق فکری متشکل از مدیران تماشاخانه‌هایی که به شکل قانونی مشغول به فعالیت هستند، باشد.

در همین راستا مهدی شفیعی، مدیرکل هنرهای نمایشی نیز درباره نیاز به شکل‌گیری و راه‌اندازی سالن‌های خصوصی تئاتر عنوان می‌گوید: آنچه مسلم است در شرایط حاضر با اتفاقات خوبی که به لحاظ کمیت در حوزه آموزش عالی و موسسات علمی و کاربردی افتاده، با افزایش گروه‌ها و فارغ‌التحصیلان رشته‌های هنری مواجهیم ولی مانند سایر رشته‌های دانشگاهی، روند افزایش گروه‌ها و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی تناسبی با بازار کار و فعالیت ندارد.

وی اظهار می‌کند: راهکاری که در تمام رشته‌ها به آن پرداخته‌اند توجه به ظرفیت‌های دولتی و قانونی برای فعالیت‌های بخش خصوصی است. ما هم ناگزیریم در فضای هنری برای جبران کمبود سخت‌افزارها و افزایش امکان فعالیت فارغ‌التحصیلان و گروه‌های هنری، ظرفیت‌های موجود کشور و دولت را برای تقویت بخش خصوصی فعال کنیم. موسسات فرهنگی و هنری به‌ویژه موسسات تک منظوره هنری ظرفیت بسیار مناسبی برای فعالیت قانونی بخش خصوصی هستند. قطعاً سالن‌های خصوصی تئاتر نیاز به حمایت‌های معنوی و مادی دولتی هم دارند. حمایت مادی دولتی هم می‌تواند برای ایجاد جذابیت‌هایی برای ورود بخش‌های اقتصادی و صنعتی برای حمایت از این موسسات و همچنین بخشودگی عوارض و موارد مربوط به مالیات وجود داشته باشد.

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با نگین احمدی، هنرمند معرق‌کار

رگه‌های رنگین طبیعت

علی علمی
ali_elmi1361@yahoo.com

نقش و نگار زدن روی چوب و طراحی با چاشنی خلاقیت از مشخصه‌های هنر معرق‌کاری است؛ هنری که از گذشته‌های دور تا به حال نقش ویژه‌ای در میان افراد داشته و هر روز که گذشته به قدمتش اضافه و بر غنا و زیبایی‌اش افزوده شده است. معرق از قدیمی‌ترین هنرهای سنتی ایرانی روی چوب است که اگر با رعایت اصول طراحی و ظرایف نازک‌کاری تلفیق شود حاصل آن پدیده‌ای زیبا و جذاب است. نگین احمدی یکی از خوش‌ذوق‌ترین و ماهرترین فعالان حوزه هنرهای چوبی به‌ویژه معرق‌کاری از دیار کردستان است که به‌رغم سن کم در تهیه و اجرای نقوش معرق فعالیت‌های شایانی انجام داده و در تدارک ارائه فرم‌های تازه‌تری از این هنر در آینده‌ای نزدیک است.

نگین احمدی، متولد ۱۳۶۰ شهرستان سنندج است. ۱۶ سال است که انواع هنرهای چوب (خاتم‌کاری، منبت، سوخت‌نگاری، نازک‌کاری) را تجربه کرده و معرق را به‌عنوان رشته تخصصی هنری‌اش برگزیده است. از دوران دبیرستان به طور جدی و حرفه‌ای وارد این حرفه هنری شده و آثار متنوع و زیبایی را خلق کرده است. وی همچنین لیسانس حسابداری را از دانشگاه کردستان اخذ کرده است. «فرصت امروز» با این هنرمند جوان و باسلیقه به گفت‌وگو پرداخته است.

سابقه طولانی

معرق در معنای کلام اصولاً هر چیز رگه‌دار را گویند ولی مفهوم آن در این نوع به‌خصوص هنر، ایجاد نقش‌ها و طرح‌های زیبایی است که از تلفیق چوب‌های رنگی روی زمینه‌ای از چوب شکل می‌گیرد.

تاریخ پیدایش این هنر به درستی مشخص نیست؛ ولی از تطبیق آن با هنر کاشیکاری، بدون شک رابطه این دو هنر را درمی‌یابیم. به همین منظور وقتی صحبت از تطابق تاریخی آن به میان می‌آید به عنوان مقدمه می‌توان از آثار متعدد تاریخی در بناهای تاریخی نام برد که با تلفیق و ترکیب معرق با سایر هنرهای دستی و تجسمی، نمونه‌های چشم‌نوازی را پدید آورده‌اند. بشر از هزاران سال پیش از چوب به واسطه شکل متناسب آن برای ایجاد سرپناه، ساخت قایق و دیگر موارد استفاده می‌کرده است. بررسی آثار مربوط به سه هزار سال قبل از میلاد مسیح که در شوش به دست آمده، نشان‌دهنده این مطلب است که مردمان ایران باستان، نه تنها از چوب برای کلبه‌سازی خود استفاده می‌کردند، بلکه در ساخت نردبان و دیگر وسایل زندگی هم از آن بهره می‌برده‌اند.

از آنجایی که چوب یکی از مواد نسبتا ناپایدار و کم‌دوام طبیعت است، آثار ساخته شده از چوب یا در طول زمان یا بر اثر حوادث و عوامل مختلف آسیب دیده و از بین رفته‌اند یا آنکه هیچ کس به فکر نگهداری و جمع‌آوری آثار دست‌ساز چوبی نبوده است. بر این اساس، تقریباً هیچ گونه آثار چوبی شاخصی از دوره‌های مختلف تاریخی، باقی نمانده است. با این حال محققان و تاریخ‌نویسان زمان‌های متفاوتی را به‌عنوان مبدا معرق چوب در نظر می‌گیرند.

بنا به استناد گروهی از پژوهشگران، معرق چوب الهام گرفته شده از معرق کاشی است و گفته شده در زمان افول صنعت کاشی، معرق چوب شروع به رشد کرده است. در معرق کاشی، قطعات کاشی‌های الوان به شکل تکه تکه توسط چکشی به نام چکی، دورتراشی می‌شده و از کنارهم قرارگرفتن آنها طرحی واحد به وجود می‌آمده است. احمدی در این خصوص می‌گوید: بنا به اظهارنظر کارشناسان باستان‌شناسی، قدیمی‌ترین اثر یافت شده مربوط به هنرهای چوبی که اختصاص به معرق داشته در شهرسوخته کشف شده که یک شانه چوبی بوده است. ولی به طور عام و فراگیر از دوره سلجوقیان در ایران قدیم رواج پیدا کرده و تا به امروز ادامه داشته است. این هنر بسیار قدیمی و کهن است و به نظر می‌رسد خیلی بیشتر از کشفیات یافت شده در بین توده‌های مردم رواج داشته باشد. چون همه چیز زندگی گذشتگان ما از چوب ساخته می‌شده؛ خانه چوبی، وسایل و ابزارآلات چوبی و ظرف و ظروف که همگی از چوب ساخته می‌شده‌اند. به مرور زمان اشکال، طرح‌ها و ظریف‌کاری‌ها دستخوش تغییر شده است تا اینکه در سال ۱۳۱۶ استاد امامی و استاد رعنا برای نخستین بار تابلوی معرق را ابداع کردند که آثارشان در موزه ملی ایران موجود است.

شروع کار

احمدی در مورد شیوه کاری و نحوه ورودش به این رشته هنری می‌گوید: از سنین نوجوانی با کارهای چوبی آشنا بودم، ولی فعالیت اصلی من در زمینه هنرهای چوبی به دوران دبیرستان برمی‌گردد. سال دوم دبیرستان بودم که دونفر داشتند در مورد معرق باهم صحبت می‌کردند و من هم صدای‌شان را می‌شنیدم. از لابه‌لای حرف‌های آن دو نفر، یک علاقه خیلی عجیبی در من به وجود آمد، به طوری که به‌صورت جدی درصدد یادگیری و دنبال کردن این هنر برآمدم. صحبت‌ها در مورد نحوه کار معرق، برش و طراحی بود که چگونه انجام می‌شود. من هم گوش فرادادم و نخستین جرقه هنری در ذهنم اتفاق افتاد. در کوتاه‌ترین زمان ممکن وسایل و ابزار کار را فراهم کردم و به‌صورت خودجوش شروع به تمرین کردم و بعد از مدتی به آشنایی مختصری رسیدم. به خاطر همان علاقه‌مندی، این کار را ادامه دادم. نخستین کاری هم که درست کردم یک اسب چوبی بود که هنوز هم آن را نگه داشته‌ام. از نظر من چوب زنده است و با زبان بی‌زبانی با آدم حرف می‌زند. ضمن اینکه به غیراز معرق هنرهای دیگر هم بلدم؛ چرم‌کوبی، سوخته‌کاری، منبت‌کاری، نازک‌کاری و ویترای (نقاشی روی شیشه) را هم در خلال این سال‌ها انجام داده‌ام. ولی پس از مدتی ترجیح دادم کار چوب را دنبال کنم.

احمدی هنر معرق را اینطور تعریف می‌کند: هر چوبی که رگه‌دار باشد و از آن یک تصویر یا نقش پدیدار شود، به آن معرق می‌گویند. چوب خودش در اصل رگه‌دار است؛ یعنی چوب‌ها یک طرح‌های خاصی دارند که این طرح‌ها را خودمان در اجرای نقش‌ها به کار می‌بریم و دیگر احتیاجی به رنگ‌کاری و کم و زیاد کردن نیست. اصل کار معرق حالت پازلی دارد که از چوب‌های رنگی تشکیل می‌شود و یک شکل واحد و خاصی را به‌وجود می‌آورد. ما انواع معرق شامل معرق چوب، معرق شیشه، فلز، خاتم، چرم و... را داریم. معرق در حالت کلی به دو دسته اصلی و عمده زمینه چوب و زمینه رنگ تقسیم می‌شود. معرق زمینه چوب به این گونه است که شکلی که درست کرده‌ایم از چوب‌های رنگی طبیعی استفاده شده و زمینه‌اش هم از خود چوب است. فضاهای کاری و حواشی طرح اصلی همه‌اش با چوب کار می‌شود.

معرق زمینه رنگ به این صورت است که فضاهای اضافی و حاشیه‌ای که خارج از نقشه اصلی است را رنگ روغن می‌زنیم که نوعی پلی‌استر است. این قبیل رنگ‌ها از ترکیب سه جزء ماده حاصل می‌شود که رزین (چیزی شبیه پلاستیک مایع) به اضافه شتاب‌دهنده و سفت‌کننده است. این سه قلم ماده ترکیبی شیمیایی مایع هستند و به نسبت‌های مخصوصی باهم ترکیب می‌شوند و در کادر چوب در زمینه کار استفاده می‌کنیم. این افزودنی‌های شیمیایی، کار در دست اجرا را براق و شیشه‌ای مانند می‌کند. این مواد می‌تواند رنگ‌بندی هم داشته باشد.

انواع کار

شیوه‌های اجرای معرق حالت‌های مختلفی دارد که معمولا به سه صورت پرداخته می‌شود. احمدی در این باره بیشتر توضیح می‌دهد: کار معرق به سه شیوه پیاده می‌شود؛ معرق مسطح، معرق برجسته و معرق – منبت. در معرق مسطح، کار اجرا در یک سطح کاملا صاف صورت می‌گیرد. در معرق نقش برجسته تمام طرح و نقشه برجسته است. معرق – منبت هم کاملا پلان به پلان جداگانه از هر دو هنر تاثیر می‌گیرد و اجزا کاملا روی هم قرار می‌گیرند. با همه این تفاسیر، کار معرق با توجه به گوناگونی زیرشاخه‌هایش در یک مورد همیشه ثابت است؛ ترکیب رنگ‌ها و جاگذاری چوب براساس رگه‌ها بسیار مهم و حیاتی است و خیلی زمان می‌برد، و در عین حال بسیار ظریف و حساس است؛ چون پرسپکتیو و حجم‌بندی کار را به وسیله رنگ ایجاد می‌کنیم که از این جهت حائز اهمیت است. مورد دیگر در عملیات اجرا، شیوه و انجام کار به سبک رئال یا مینیاتور است. سبک رئال به خاطر حجم‌بندی و ترکیب رنگ و داشتن ریزه‌کاری‌های بیشتر قوی‌تر و سخت‌تر است و کلاس کاری بالاتری هم دارد.

> **معرق در معنای کلام اصولاً هر چیز رگه‌دار را گویند ولی مفهوم آن در این نوع به‌خصوص هنر، ایجاد نقش‌ها و طرح‌های زیبایی است که از تلفیق چوب‌های رنگی روی زمینه‌ای از چوب شکل می‌گیرد**

ماده اصلی و همیشگی مورد استفاده در معرق‌کاری انواع چوب‌های جنگلی است و بیشتر چوب جنگل‌های شمال کشور کاربرد دارد. در منطقه ما (کردستان) تنوع چوب‌های رنگی زیاد است، ولی برای اینکه تنوع طرح و رنگ کامل‌تر شود، از چوب‌های شمال استفاده می‌کنیم. البته این را هم اضافه کنم که به مرور زمان اشکال، طرح‌ها و ظریف‌کاری‌ها دستخوش تغییر شده است. ممکن است در گذشته از دو سه نوع چوب استفاده می‌شده است، ولی الان از چوب‌هایی با تنوع طرح و رنگ بیشتر بهره‌برداری می‌شود. وی سپس به نکته جالبی اشاره می‌کند که جالب است؛ به غیراز چوب، از سنگ، کاشی، فلز، چرم، صدف دریایی، الیاف طبیعی و استخوان حیوانات در کارهای معرق استفاده می‌شود.

وی در مورد چوب‌های مورد استفاده‌اش می‌گوید: از انواع چوب‌های رنگی استفاده می‌کنیم که اصطلاحا خودرنگ می‌گویند. چوب درختان گردو، کیلکم، آزاد، ارار، سنجد، گلابی، سپیدار، انار، نارنج، زرشک و افرا از ارقام جنگلی مورد نیاز این هنر هستند.

ساخت‌وساز

خانم احمدی در مورد ساخت و استفاده از این نقوش چوبی می‌گوید: معرق جدا از تابلوها، بیشتر حالت تزیینی دارد. ضمن اینکه به اینها جنبه کاربردی هم داده‌ایم. مثلا روی میز ناهارخوری را معرق کار کرده‌ایم. میز و صندلی را همین‌طور. جامبلی، عسلی، بوفه، کابینت، میزهای کوچک، دور میز و صحه شطرنج، جعبه زیورآلات، کاردستی، صندوقچه، سینی چای و خیلی از اشیای دیگر. همان‌طور که گفتم دایره گستردگی این هنر زیاد است و محدودیتی برای کار ندارد.

خانم احمدی درباره فعالیت شغلی در این پیشه هنری می‌گوید: به این حرفه هنری می‌توان به‌عنوان یک شغل کاملا حرفه‌ای و تخصصی نگاه کرد، چون بسیار کاربردی و همه‌جانبه است و فعالیت‌های زیادی را دربر می‌گیرد؛ اما متاسفانه تعداد شاغلان این هنر – صنعت خیلی کم است. در استان ما، افرادی که فقط کار بازاری و کاربردی انجام می‌دهند حدود ۱۰ نفر و فعالان هنری چهار پنج نفر بیشتر نیستند. این تعداد معدود نشان‌دهنده این است که امنیت شغلی در این زمینه وجود ندارد. اگر همه شرایط مهیا باشد، کاری را که بلد هستیم می‌توانیم تبدیل به احسن کنیم. یکی مثل من اگر حمایت شوم، می‌توانم چند نفر دیگر را وارد این این کار کنم که از این طریق درآمد داشته باشند. الان خیلی تحصیلکرده داریم که بدون شغل هستند و همه جا این معضل بیکاری به چشم می‌خورد. عده‌ای هنربلد هستند ولی چون بازارش نیست و بازاریابی هم نمی‌شود به حاشیه رانده می‌شوند و استعدادشان هرز می‌رود. برخی دیگر طالب هنر هستند، جا، مکان و پایگاهش را در دسترس ندارند تا بتوانند آموزش ببینند. فعالیت‌هایی که می‌تواند با اندکی توجه و نگاه خریدارانه ارزش افزوده فراوانی ایجاد کند، با فرصت‌سوزی از دست می‌رود. صنایع دستی مثل زبان و اصالت یک کشور است که باید به درستی حفظ و پاسداری شود. صنایع دستی اگر صادرات انبوه و مطلوب داشته باشد، آن هم کارهای ایرانی که بسیار قوی، ارزشمند و فاخر است، قطعا ارزآوری و درآمدزایی زیادی به همراه خواهد داشت.

مواد اولیه و اصلی تهیه آثار معرق، انواع چوب‌های رنگی است. این چوب‌ها به‌صورت ورق شده و به ضخامت‌های سه تا پنج میلی‌متر به‌صورت کیلویی خریداری می‌شود. قیمت چوب از ۷، ۸ هزار تا ۲۵ هزار تومان در هر کیلو است. حداقل قیمت برای نمونه‌های معرق از ۶۰-۵۰ هزار تومان تا ۱۵ میلیون تومان متغیر است. علت قیمت‌های بالا به خاطر زمان‌بر بودن و سختی کار است و به مواردی مانند طرح، اندازه، فرم کاری و... بستگی دارد.

احمدی همچنین به وسایل و ابزار کار معرق‌کاری هم اشاره می‌کند و درباره هر کدام توضیح مختصری می‌دهد؛ ابزار اصلی و مهم این هنر میزکار، پیش‌کار، اره‌مویی، کمان‌اره، آچارمشتی، تیزک و جاده لرزان است. پیش‌کار تکه چوبی است که روی میزکار سوار می‌شود و کارش نگه‌داشتن تیغه و چوب است. آچار مشتی وسیله‌ای است که تیغه‌ها را با آن تنظیم می‌کنند. تیزک چاقویی مخصوص است برای جداکردن الگو از چوب و طرح اصلی.

هزینه تهیه ابزارآلات مقدماتی خیلی زیاد نیست و با ۱۰۰ هزار تومان هم می‌شود وسایل مقدماتی را جمع کرد و بعد از کسب تجربه مهارت لازم سراغ وسایل دیگر رفت. مثلا کمان‌اره ۵ هزارتومانی و ۲۰۰ هزار تومانی در بازار موجود است. خرید مجموعه کامل ابزار و ادوات مورد نیاز چیزی بین ۲ تا ۳/۵ میلیون تومان خرج می‌تراشد. به طور کلی با هزینه‌ای کمتر از ۱۰ میلیون تومان می‌توان یک کارگاه کوچک و نقلی برای کارهای ساده راه‌اندازی کرد.

فعالیت‌ها

خانم احمدی به فعالیت حرفه‌ای در این زمینه مشغول است و وقتش را به طور کامل به این هنر اختصاص داده و معتقد است اگر هنرجو باشد به تمامی این فعالیت‌ها ادامه خواهد داد؛ الان ساخته‌های ما به بیشتر شهرهای کشور رفته است و حتی به برخی از کشورهای منطقه و اروپا هم راه پیدا کرده است. وی همچنین در شش نمایشگاه داخلی شرکت کرده و موفق به دریافت مدال و لوح تقدیر شده است. گواهینامه صنعتگری و استادکاری را از سازمان میراث فرهنگی گرفته و ۴هزار ساعت سابقه حرفه‌ای ثبت شده در سازمان فنی و حرفه‌ای هم دارد. احمدی دست به ابتکار زده و مدلی از معرق روی چوب را با عنوان برجسته – مسطح ابداع کرده که مختص خودش است. وی در مورد فعالیت‌های آتی‌اش می‌افزاید: برای سال جاری پروژه‌ای در دست داریم که آن را برای دریافت نشان ملی آماده می‌کنیم و همه هم و غم‌مان را بر آن گذاشته‌ایم که این اثر ترکیبی از چند هنر و مهارت است که تاکنون در رده ملی دیده نشده است. امیدوارم کار این پروژه به‌زودی به پایان برسد و پس از ثبت در فهرست آثار ملی و هنری کشور، از آن رونمایی شود.

نمای بازار

مختصر و مفید!

مجتمع تجاری مفید در دل منطقه قدیمی دریان‌نو و مشرف به محله زنجان شمالی واقع شده و جزو قدیمی‌ترین مراکز خرید در تهران به حساب می‌آید. این مجتمع تجاری قدمتی نزدیک به ۲۳ سال دارد و از نخستین مجموعه‌هایی است که به شکل مدرن و غیرسنتی در پایتخت احداث شده‌اند. این مجموعه به نسبت مجتمع‌ها و پاساژهای اطراف منطقه از همه آنها قدیمی‌تر است و این را از بنای قدیمی این مرکز که کم‌کم رو به عادی شدن می‌رود می‌توان مشاهده کرد. این مرکز به‌صورت چهارگوش ساخته شده که محوطه میانی آن خالی از مغازه و فروشگاه است و جای آن را فضای سبز گرفته است. حتی از جلوی در ورودی که به محوطه بزرگ این مجتمع وارد می‌شوید، یک ورودی مجزا برای ورود به طبقه پایین همکف و فضای سبز پارک‌گونه آن را می‌بینید. از ویژگی‌های منحصربه‌فرد این مرکز خرید پر سن و سال، سابقه طولانی در خدمات‌رسانی به مردم، داشتن فضای سبز نسبتا وسیع و داشتن همه جور فروشگاه برای تامین نیازهای روزانه مردم منطقه دریان‌نو، طرشت و زنجان است. این مرکز خرید، به خاطر سابقه زیادش مورد شناسایی و توجه بسیاری از اهالی غرب و جنوب غرب تهران است که روزانه برای خرید، تفریح و پاساژگردی گذرشان به اینجا می‌افتد. یکی از مغازه‌دارها می‌گوید: مردم این منطقه علاقه خاصی به این مرکز خرید دارند و چون مدت زیادی از احداث و راه‌اندازی آن می‌گذرد، با بافت و فرهنگ عمومی محله دریان‌نو و نواحی اطراف عجین شده است و قبل از اینکه مجتمع‌های تجاری ریز و درشت بالا و پایین شهر را اشغال کنند، یکی از نخستین‌ها در زمینه فروش متمرکز فروشگاهی در غرب تهران بوده است.

اندرونی مفید

مجتمع تجاری مفید، چهار طبقه تجاری دارد. در داخل مجموعه و در قسمت زیرزمین یک تالار پذیرایی بزرگ و مفصل به همین نام مفید وجود دارد که گنجایش پذیرش تا ۶۰۰ نفر را دارا است. ساعت کار مرکز خرید قدیمی مفید از ۱۰ صبح تا ۱۰ شب است و در تمام طول سال به غیراز روزهای خاص و برخی از مناسبت‌ها یکسره باز است. یکی دیگر از کسبه می‌گوید: اینجا روزهای جمعه تعطیل بود، ولی خود کاسب‌ها به مدیریت مجتمع فشار آوردند و درخواست کردند که روزهای تعطیل هم دایر باشد. البته یکی از دلایل رونق این مرکز ارائه خدمات فروش در روزهای پایانی

هفته و ایام تعطیل است که در این روزها تعداد مراجعان و مشتری‌ها بیشتر از قبل می‌شود. این مجتمع فروشگاهی مشتریان ثابتی دارد و یک مرکز خرید محلی به حساب می‌آید که بیشتر مراجعانش را اهالی دریان‌نو و مناطق اطراف تشکیل می‌دهند.

اجناس و کالاهای مورد عرضه در این مجموعه قدیمی همه رقم پوشاک، ساعت، لوازم آرایشی و بهداشتی و خدمات رایانه و تلفن همراه است و به نوعی قطب این گونه از صنوف در این منطقه محسوب می‌شود.

بعد از آن عینک‌های لوکس، طلا و جواهر، بدلیجات، ابزار و وسایل خرازی، مزون لباس عروس، خیاطی مردانه و زنانه و خلاصه همه چیز در این مرکز گردآوری شده و جنسش از هر لحاظ جور است.

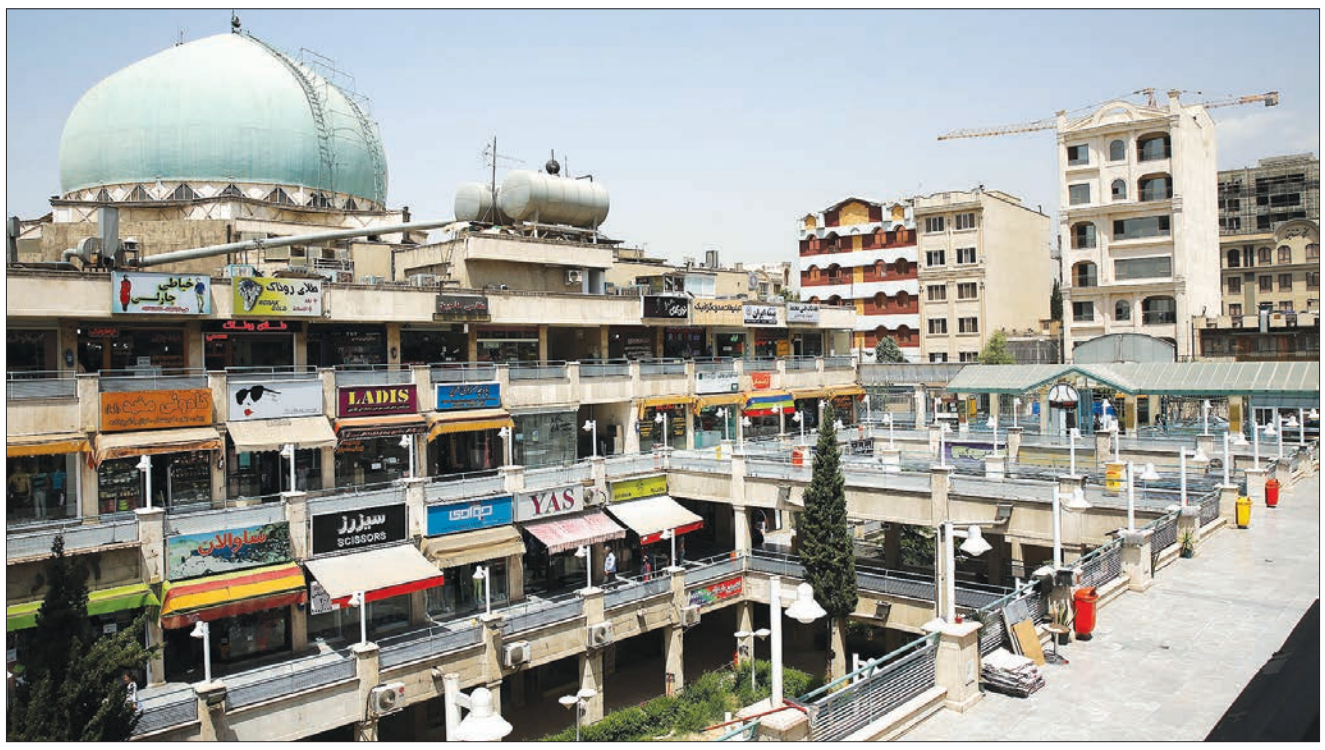
می‌شود گفت که مرکز خرید مفید به نوعی کارراه‌انداز است و مخصوص رفع نیازهای عمومی مردم است تا تجمعی برای برندها و مارک‌های معتبر و گرانقیمت. نزدیک به ۶۰درصد فروشنده‌های اینجا بدون تغییر پابرجا و ثابت مانده‌اند و کارشان را ادامه می‌دهند و یک رابطه تجاری توام با احترام متقابل بین کاسب‌ها و مردم شکل گرفته است.

قیمت‌ها و مغازه‌ها

مرکز خرید مفید ۲۱۴ واحد تجاری دارد که در محیط مربعی شکل در کنار هم قرار گرفته‌اند. یکی از حسن‌های خوب این مرکز خرید تعدد و تکثر متراژ مغازه‌هاست. کوچک‌ترین مغازه‌ها ۶ متر و بزرگ‌ترین که مربوط به تالار پذیرایی در قسمت زیرین مجتمع است، ۴۰۰ متر مساحت دارند. حدود ۷۰درصد واحدهای این مجتمع به‌صورت تملکی واگذار شده‌اند. متراژ مغازه‌ها از ۶ مترمربع تا ۲۰۰ مترمربع متغیر است. البته فروشگاه‌ها بین ۲۱ تا ۴۰ مترمربع مساحت دارند. در این مجموعه قیمت فروش ملک بنا به جایگاه و دسترسی و پاخور مناسب بین ۸۰ تا ۱۵۰میلیون تومان در هر مترمربع بالغ می‌شود. بیشتر واحدهای این بازار مدرن اجاره‌ای است یا به‌صورت سرقفلی واگذار شده‌اند. قیمت آن با توجه به شرایط جا و دید مناسب معمولا ۸۰۰هزار تا یک‌میلیون تومان برای هر مترمربع است. به‌ظاهر رهن خیلی طرفدار ندارد و بنا به کرایه دادن و اجاره گرفتن است. مثلا یک مغازه ۱۵ متری در طبقه دوم این مجموعه چیزی بین ۳ تا ۸میلیون تومان هزینه اجاره‌اش می‌شود. البته این اعداد و ارقام قابل تبدیل است و به توافق بین مالک فروشگاه و مستاجر بستگی دارد.

گزارش «فرصت امروز» از مرکز خرید مفید تهران

خرید مفید از زنجان شمالی



علی علمی
ali_elmi1361@yahoo.com

وقتی شهرها رو به توسعه نهادند و مهاجرت‌های گسترده مناطق شهری را تبدیل به کلانشهرها کرد، سبک زندگی هم دستخوش تغییر شد و جامعه نیازمندی‌های دیگری را طلب می‌کرد. از حدود ربع قرن پیش با تغییر در سبک زندگی، شیوه‌های کسب وکار و تجارت هم به موازات آن عوض شد و مدل‌های جدیدی از خریدوفروش جایگزین شیوه‌های سنتی و قدیمی شد.

با رشد جمعیت، توسعه شهرنشینی همراه با تغییر نسل و دگرگونی در علایق و سلایق شهروندان، مجتمع‌های ریز و درشت تجاری در شهرهای بزرگ راه‌اندازی شدند و روزبه‌روز سهم بیشتری از بازار مصرف را به خودشان اختصاص دادند. نزدیک به سه دهه است که سر وکله مجتمع‌های بزرگ تجاری در کلانشهرها پیدا شده و در این مدت توانسته‌اند علاوه بر جلب مشتری، ایجاد فضای کسب وکار و عرضه کالاهای مورد نیاز مردم، به نمادها و نشانه‌های مدرن شهری تبدیل شوند. در این میان برخی از این مراکز و پاساژهای جدید، در این زمینه پیشگام بوده‌اند و به نوعی نسل اول این گونه از مجموعه‌های تجاری به حساب می‌آیند. ساختمانی بزرگ و چهارگوش با بنایی قدیمی که علاوه بر خرید، پرسه‌زدن و پیاده‌روی در آن وسوسه‌کننده و گاهی خاطره‌آمیز هم هست. خرید، فروش، تبلیغات، تخفیف‌های فصلی و به تازگی پدیده‌ای به نام پاساژگردی از شاخصه‌های این مجتمع‌های بزرگ به حساب می‌آیند. با توجه به راه‌اندازی و اقبال عمومی مناسب به این گونه بناهای عظیم، هنوز هم مراکز خرید قدیمی‌تر مشتری خودشان را دارند و کار و بارشان رونق دارد و از کاسبی و سر و کله زدن با مشتری رضایت دارند.

مرکز خرید مفید تهران یکی از این مجتمع‌های تجاری است که در مدت نسبتا طولانی توانسته در جلب نظر مراجعان موفق عمل کند و خودش را به‌عنوان یکی از مراکز خرید عمومی و موفق در پایتخت مطرح کند. مجموعه‌ای بزرگ و چندمنظوره ولی فعال و پررونق که برای اهالی مناطق همجوار، مکانی مناسب و قابل قبول را برای عرضه انواع کالاها فراهم کرده است. گزارش ما از مجتمع تجاری مفید تهران را به تفصیل بخوانید.

گسترش و آبادانی در گذشته

مرکز خرید مفید در جنوب منطقه قدیمی دریان‌نو واقع شده و یکی از مجموعه‌های اولیه و قدیمی به سبک و سیاق جدید است. این مجموعه تجاری دیرپا جزو همان نسل اولی‌های بازارهای متمرکز به حساب می‌آید که از سال ۱۳۷۲ فعالیتش را به‌عنوان یک مرکز تجاری محلی آغاز کرده و قدمتی ۲۳ ساله دارد. مرکز خرید مفید تهران در جنوب محله دریان‌نو قرار دارد که نشانی پستی‌اش این است: دریان‌نو، خیابان زنجان شمالی، خیابان شهید سیادت. این مجتمع تجاری در دل یک منطقه قدیمی قرار گرفته و پس از گذشت سال‌ها مقبولیت زیادی را بین اهالی محل به دست آورده است. قدمت این محله قدیمی به اوایل دهه سه خورشیدی می‌رسد. بنیانگذار محله دریان‌نو حاج مهدی ابراهیمی دریانی است. وی اصالتا از دهکده دریان در استان آذربایجان شرقی بود. وی در تهران ساخت‌وسازهای زیادی انجام داد که بخشی از این فعالیت‌ها را در منطقه‌ای که در آن سکونت داشت، انجام داد. حاج مهدی بنیان محله‌های شهرآرا، دریان‌نو و مناطق پیرامون خیابان ستارخان را گذاشت. دریان‌نو به نام زادگاهش نامیده شده و شهرآرا نام شرکتی بود که او تاسیس کرد. در این محله از اوایل دهه ۴۰خورشیدی بخشی از طبقه جدید متوسط آن دوران سکنی گزیدند. این روند سکونت در دهه ۶۰شدت بیشتری به خود گرفت و افراد زیادی که بیشترشان از شهرهای دور و نزدیک و همچنین روستاها مهاجرت کرده بودند، در این محدوده اقامت گزیدند. دریان‌نو در غرب تهران واقع در منطقه ۲ شهرداری واقع شده است. محدوده این محله نسبتا بزرگ از شمال با خیابان ستارخان هم‌مرز است و از جنوب به بزرگراه یادگار امام و خیابان آزادی منتهی می‌شود. از غرب به مسیر شمال - جنوب اتوبان شیخ فضل‌الله نوری و از سمت غرب به خیابان بهبودی می‌رسد. مناطق همجوار این منطقه به طرز جالبی در هم تنیده شده‌اند، به‌طوری که تعیین ارزیابی جغرافیایی به محلات پیرامون دریان‌نو عبارتند از جمشیدیه، شهرآرا، تهران‌ویلا، آریاشهر و طرشت. معابر و خیابان‌های اصلی که مسیرهای دسترسی عمومی به سایر مناطق را ممکن می‌سازند. خیابان‌های یکم تا هشتم دریان‌نو، دکتر حبیب‌الله، زنجان شمالی، بلوار سیادت و بلوار گل‌ها. ضمن اینکه از نزدیکی مرکز خرید مفید، بزرگراه شمالی - جنوبی یادگار امام می‌گذرد که فاصله چندانی با این مرکز خرید ندارد و دسترسی به اینجا را برای شهروندان مناطق جنوبی‌تر آسان کرده است. در این محدوده بعضی از ارگان‌ها و نهادهای دولتی، عمومی، حاکمیتی و خدماتی حضور دارند که بخش پایینی این محل نزدیک به خیابان آزادی و بزرگراه یادگار امام را اشغال کرده‌اند. ساختمان شهرداری‌های منطقه ۲ و ۱۰، اداره راهنمایی و رانندگی غرب و پارکینگ راهنمایی و رانندگی و مرکز تعویض پلاک، سازمان آب و فاضلاب منطقه‌ای، اداره بنیاد جانبازان منطقه ۲، یکی از ادارات تابعه شرکت ملی گاز ایران، ناحیه انتظامی غرب تهران (اداره آگاهی زنجان) و کلانتری ۱۱۸ ستارخان و مرکز تلفن منطقه در این محدوده قرار گرفته‌اند. وجود این مراکز و ادارات دولتی، این محل را کمی شلوغ کرده و همین امر موجب شده که شمار خودروهای عبوری و افراد برای انجام کارهای اداری در این منطقه به طور قابل‌ملاحظه‌ای افزایش یابد. شاید مراجعات زیاد شهروندان به این نقطه از شهر یکی از دلایل ساخت و فعالیت مجتمع‌های تجاری در گوشه و کنار این محدوده باشد.

به هرحال اینجا یک منطقه کارمندی است و کارکنان اداره‌ها و کاسب‌های محلی بخش عمده‌ای از ساکنان اینجا را تشکیل می‌دهند و به همراه تعداد زیادی از دفاتر کوچک و بزرگ شرکت‌های خصوصی در همسایگی هم روزگار را سپری می‌کنند.

سابقه زیاد

این مجتمع تجاری، جزو مراکز بزرگ و عمومی پایتخت به حساب می‌آید و همان‌طور که گفته شد نزدیک به ۲۳ سال از تاسیس و فعالیتش می‌گذرد. این مرکز با احتساب طبقه زیر همکف چهار طبقه دارد که در مجموع ۲۱۴ واحد فروشگاهی در آن فعال هستند. همه مغازه‌های مرکز خرید مفید باز و صاحبان آن به خریدوفروش مشغول هستند و طبق گفته کسبه، واحد خالی وجود ندارد. این مجموعه یک بازار محلی است که در آن همه نیازمندی‌های روزانه و ضروری یک خانواده طبقه متوسط به‌خصوص کارمند جماعت در آن عرضه می‌شود. این مجموعه بزرگ دو ورودی شمالی و جنوبی دارد. در شمالی به خیابان یکم دریان‌نو باز می‌شود و در جنوبی از خیابان شهید سیادت امکان ورود دارد. از شواهد و قرائن اینطور برمی‌آید که این مجتمع هیچ وقت دچار افت نشده و رونق خود را در طول مدت فعالیتش حفظ کرده و به اصطلاح از سکه نیفتاده است.

آوازه مرکز خرید مفید در خیلی جاها

مرکز خرید مفید در جنوب منطقه قدیمی دریان‌نو واقع شده و یکی از مجموعه‌های اولیه و قدیمی به سبک و سیاق جدید است. این مجموعه تجاری دیرپا جزو همان نسل اولی‌های بازارهای متمرکز به حساب می‌آید که از سال ۱۳۷۲ فعالیتش را به‌عنوان یک مرکز تجاری محلی آغاز کرده و قدمتی ۲۳ ساله دارد

پیچیده و از همه جای تهران و حتی شهرهای اطراف برای خرید به اینجا مراجعه می‌کنند. اجرای برنامه‌های متنوع مانند جشنواره‌ها و آفرهای فصلی، برگزاری مسابقه و قرعه‌کشی بین مشتری‌ها کمک زیادی به رونق اقتصادی مجموعه کرده و همه کاسب‌ها از فروش راضی هستند. بهرامی یکی از فروشنده‌های این مجموعه می‌گوید: مردم محله این مرکز را به‌عنوان یک بازار سبز و همیشه باز می‌شناسند و حتما یکی دوبار در هفته سراغ ما می‌آیند. در این پاساژ شما خیلی از نیازهای روزانه‌تان را تامین می‌کنید. وجود چنین مجتمعی برای هر محله‌ای واقعا غنیمت است.

در این مجموعه فروشگاهی کالاها و خدمات متنوعی ارائه می‌شود. انواع خوراک و پوشاک، رستوران، فست فود، کافی شاپ، طلا و جواهر، ساعت، وسایل و تزیینات نقره‌ای، صنایع دستی، اسباب بازی، لباس کودک، لوازم خانگی، بلور و کریستال، کالاهای لوکس و کادویی، بنگاه معاملات ملکی، تاکسی سرویس، خیاطی، مزون لباس عروس، لوازم آرایشی و بهداشتی، دفاتر فنی چاپ و تکثیر، خدمات کامپیوتری و فروش و تعمیرات تلفن همراه در این مجتمع حضور دارند.

گود بازار

مرکز خرید مفید درست بر خیابان واقع شده و در نزدیکی پارک گلها درست روبه‌روی ضلع شمالی پارک لاله قرار دارد. این پاساژ دارای دو ورودی است که جلوی ورودی‌ها محوطه‌ای باز قرار دارد و در آن غرفه‌های عرضه موادغذایی و فست‌فود و آبمیوه و بستنی است. به نظر می‌رسد فعالیت و فروش این کانترها در این موقع از سال از مغازه‌ها بیشتر باشد. بیشتر مردم پس از مدتی پرسه زدن و گشت وگذار در محوطه و طبقات این پاساژ، خسته می‌شوند و برای تمدد اعصاب و رفع خستگی به این غرفه‌ها پناه می‌برند و گلویی تازه می‌کنند.

به ظاهر کاسبی در اینجا خوب است و کسی خیلی ناراضی نیست. البته رکود کاسبی دامن این مجتمع را هم گرفته ولی اکثریت مغازه‌دارها ابراز رضایت دارند. وحید که در عین جوانی از فروشندگان قدیمی به حساب می‌آید و شش سال سابقه فروشندگی دارد، می‌گوید: فروش ما تا ۵۰ درصد نسبت به دو سه سال پیش کمتر شده ولی خدا را شکر راضی هستیم و به قدر کفایت مشتری داریم که امورات‌مان بچرخد. او در ادامه اضافه می‌کند: تا به حال نشده که لنگ بمانیم ولی خب وضعیت اقتصادی مردم خیلی به سامان نیست و کمتر پولی برای‌شان می‌ماند که برای خرید اختصاص بدهند.

شرایط عمومی بازار در همه جای کشور در کسادی کامل است و این مختص این مرکز نیست. وحید می‌گوید: چون اینجا به یک بازار محلی تبدیل شده نسبتا اوضاع بهتری نسبت به جاهای دیگر همین محدوده دارد. این مجتمع محدود به صنف خاصی نیست و مدیریت مجموعه دایره حضور را باز گذاشته تا صنوف مختلف وارد شوند و فعالیت کنند. همین باعث شده تا مردم بیشتر مایحتاج خودشان را با یکی دوبار مراجعه پیدا و خریداری کنند. قیمت‌ها هم که مناسب است و خریداران از تخفیف‌های ویژه برخوردار می‌شوند. کیفیت و مرغوبیت اجناس عرضه شده خیلی خوب است و تا حالا ناراضی نداشته‌ایم. خود من تا حالا موردی نداشته‌ام که به خاطر آن با مشتری جرو بحث کرده باشم. اینجا کسی گرانفروشی نمی‌کند، چون اگر جنسش را گران‌تر بدهد، مشتری می‌رود و از مغازه بغلی خرید می‌کند. خیال‌تان راحت باشد، کسی سر شما کلاه نمی‌گذارد! فروشنده دیگری به جمع ما می‌پیوندد و ادامه حرف را پی می‌گیرد: مردم دوست دارند در یک محیط مناسب و آرام خرید کنند، گشت بزنند، قیمت بگیرند و ویترین مغازه‌ها را ورانداز کنند. باید به مردم احترام گذاشت تا از مجموعه استقبال کنند. وقتی ما جشن و مراسمی برگزار می‌کنیم، مردم خوشحال هستند و مرتب از ما تقدیر و تشکر می‌کنند. بعضی از مشتری‌های دائمی به طور مرتب با ما در تماس هستند و در صورت لزوم چیزهایی را که می‌خواهند به ما سفارش می‌دهند. همه این اتفاقات در پرتو اعتماد متقابل و رابطه مطلوب دوطرفه شکل گرفته است.

قیمت‌ها و مشتری‌ها

قیمت‌های پاساژ مفید به طور کلی مناسب است و با برگزاری جشنواره‌ها مناسب‌تر هم می‌شود. البته ارائه تخفیف‌ها با برنامه است و با نظر مستقیم مدیریت اعمال می‌شود. این مجتمع تجاری علاوه بر شهروندان تهرانی پذیرای هموطنان شهرستانی هم هست که معمولا در اواخر تابستان و اوایل پاییز برای خرید انواع محصولات به‌ویژه پوشاک به این مرکز مراجعه می‌کنند. جنس بیشتر مغازه‌ها پوشاک و از ۱۰ هزار تومان تا ۵۰۰ هزار تومان متغیر است. خدمات موبایلی و رایانه‌ای هم جزو دیگر خدمات و فروشگاه‌هایی است که به ارائه کالا و خدمات الکترونیکی می‌پردازند. لوازم آرایشی و بهداشتی هم از صنوفی است که حضور پررنگی در این مجموعه دارند. ضمن اینکه در قسمت محوطه غربی این مرکز خرید یک شعبه بانک ملی هم دایر است که زودتر از سایر مغازه‌ها کرکره‌اش را بالا می‌کشد.

چطور برویم؟

این منطقه تجاری در غرب تهران واقع است که در محدوده طرح ترافیک قرار ندارد. بنابراین با خودروی شخصی می‌شود به اینجا آمد. به غیر از اتومبیل شخصی، مترو بهترین و سریع‌ترین وسیله نقلیه برای رسیدن به مرکز خرید مفید است. ایستگاه متروی دانشگاه شریف شما را تا نزدیکی‌های این مرکز می‌رساند. از آنجا به بعد تاکسی‌های خطی شما را به این مجتمع می‌رسانند. البته با کمی پیاده‌روی هم می‌شود از مترو به اینجا رسید. از بزرگراه یادگار امام و خیابان زنجان شمالی مسیرهای راحت و کم ترافیکی برای رسیدن به پاساژ مفید مهیا است. ضمن اینکه از خیابان ستارخان، بهبودی، شادمان و دکتر حبیب‌الله امکان تردد وجود دارد.

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با مریم دیانتی، کارآفرین جوانی از ترکمن‌صحرا

نه رونقی هست و نه حمایتی می‌شود اما ادامه می‌دهم

طاهره خواجه‌گیری
gmail.comtkhajehgiri@

حرف‌هایش را با تپش صدایی از گام بالا شروع می‌کند. می‌گوید: سؤالات چالشی از من بپرس، چون می‌خواهم مشکلات زیادی را بیان کنم، چون سر درد دلم که باز شود، کلی حرف‌های ناگفته و البته بعضا بارها گفته را بازگو می‌کنم. متولد ۵۹ و بچه ترکمن‌صحراست. روی چرم کار می‌کند با برند آپامه. با اینکه حقوق خوانده اما می‌گوید: دوست داشتم کارآفرین باشم و این روحیه من بود. چهار سال است که کارش را شروع کرده: سرمایه اولیه و همیشگی من اراده‌ام بوده است. اراده‌ای که در روند کار هر روز بیشتر از دیروز تحلیل رفته اما کماکان وجود دارد. این را از نبض تند صدایش هم می‌توان فهمید. صدایی که رگه‌های گرفتاری شغلی حسابی خشدارش کرده است. در این گزارش داستان کسب‌وکار مریم دیانتی را می‌خوانیم. داستانی که شاید آغازی خوش دارد اما فرجامش براساس واقعیت‌های اقتصادی کشورمان در شرایط فعلی رقم خورده و هیچ دخل و تصرفی در آن نمی‌توان کرد. بنابراین کاملا واقع‌گرایانه تنظیم شده است.

ساکن بندر ترکمن در استان گلستان است و چهار سال از زمان آغاز کسب‌وکارش می‌گذرد. با ۲۵کارگر کارش را شروع کرده و ادامه داده است. پالتو، دستکش، چکمه، کلاه و کیف چرمی تولید می‌کرده اما در حال حاضر تنها کیف و فرش چرم تولید می‌کند آن هم تنها با ۴نفر. کارآفرین جوان قصه ما که سودای ایجاد شغل و درآمد آن هم برای زنان منطقه‌اش را داشته، مجبور شده به خیلی از آنها بگوید که چرخ کارش توان زیادی برای پیمودن راه ندارد. دیانتی می‌گوید در ادامه کار دچار افت فروش شده است: مشکل بازار دارم. این مسئله در حالی رخ داده است که کیفیت مواد اولیه، ابزار یراق و ماشین‌آلات در حد بالایی است و محصولات‌مان دست‌دوز است اما فروش‌مان بسیار کم شده و به همین دلیل مجبور شدم نیروهایم را تعدیل کنم. دیانتی اضافه می‌کند که یکی از مهم‌ترین فرصت‌هایی که برای فروش برایش مانده، حضور در نمایشگاه‌هاست. می‌گوید قبلا میزان تولید مشخصی داشته‌اند چون امیدی هم به فروشش داشتند اما در شرایط فعلی تنها براساس سفارش تولید می‌کنند تا کالا روی دست‌شان نماند. این کارآفرین جوان معتقد است مردم قدرت خرید ندارند و از طرفی خرید چنین کالاهایی را جزو نیازهای ضروری خود نمی‌دانند. به همین دلیل، تولیدات‌شان روزبه‌روز کمتر شده است و در حال حاضر تنها کیف و فرش تولید می‌کنند.

بازار را نمی‌شناختم

دیانتی در بیان اشتباهات یا خطاهای کاری‌شان صراحت لهجه‌ای قابل تحسین دارد: قبل از اینکه کسی بگوید، خودم اعتراف می‌کنم که دو اشکال عمده داشته‌ام. یکی مربوط به عدم آشنایی من با بازار و خواسته‌های بازار بوده است و دیگری مربوط به عدم آشنایی من به علم بازاریابی، چون کالایی که من تولید می‌کنم، کالایی خاص است و مخاطبان خاصی هم دارد. بنابراین باید به دنبال سلیقه‌های خاصی می‌رفتم که خواهان این محصولات هستند و عرضه عمومی این کالاها نمی‌تواند آینده خوبی برای فروش‌شان رقم بزند. وی اشاره می‌کند که در این زمینه کماکان از بازاریاب هم استفاده نکرده است. البته می‌گوید: مطالعاتم را در زمینه بازاریابی افزایش داده‌ام و با چند تن از بازاریاب‌ها هم صحبت کرده‌ام اما کماکان نتیجه دلخواهم را نگرفته‌ام.

تجارت و تجارب فروش در دنیای مدرن

به نظر می‌رسد که مشکل فروش و وجود رکود در بازار تنها شامل حال مریم دیانتی نشده است. کما اینکه می‌گوید افراد زیادی را می‌شناسد که همین مشکلات را دارند. در واقع به دلیل رکود و مشکلات اقتصادی چند سال اخیر در کشور، مشکل بازار فقط متوجه محصولات دیانتی نیست و به‌رغم کیفیت بالای بسیاری از محصولات داخلی و قیمت مناسب، بازار کالای داخلی دچار رکود و به اصطلاح خواب عمیق شده است. دیانتی می‌گوید به او پیشنهاد شده به فکر ارائه محصولاتش در بازارهای جهانی باشد اما توان مالی چنین کاری را ندارد. همچنین به او پیشنهاد شده روی تجارت الکترونیک حساب کند و روی این راه که هزینه‌های به مراتب کمتری از ایجاد فروشگاه‌های فیزیکی در سطح شهر دارد، حساب ویژه‌ای باز کند. به گفته او یکی از تولیدکنندگان این محصولات می‌گوید چنین کاری کرده و نتیجه مثبتی هم گرفته است. دیانتی حالا به این نتیجه رسیده که تاکنون تولیدی کور را دنبال کرده و اکنون باید یک چشمش به بازار باشد و یک چشمش به محصولاتی که تولید می‌کند تا بتواند روی نیازهای بازار، سلیقه بازار و مشتری‌مداری بیش از اینها تمرکز کند.

بفروش حتی با سود کمتر

دیانتی برای معرفی آثارش به نمایشگاه‌ها می‌رود و به بازارهای مختلفی سرمی‌زند. با اهالی بازار مذاکره می‌کند و حتی گاه مجبور می‌شود با سود کمتر محصولاتش را بفروشد. می‌گوید باید با آگاهی بسیار بیشتر به کار بپردازد. آگاهی کامل از ابعاد کارهای تولیدی‌اش، شناسنامه‌دارکردن تولیداتش، ابهت دادن به تولیداتش، بسته‌بندی مبتکرانه و... از جمله کارهایی است که باید در مورد محصولاتش انجام دهد. حالا او به خوبی می‌داند که بازار در شرایط رونق هم نیازهای ثابتی ندارد و این تولیدکننده است که باید نبض بازار را در اختیار داشته باشد تا به راحتی بتواند محصولات مورد نیاز بازار را راهی فروشگاه‌ها کند و می‌داند حتی یک بازار خوب هم می‌تواند فریبنده باشد و با فروش یک محصول در مقطع زمانی خاص، تولیدکننده را فریب دهد و حواسش را از سایر تولیدات پرت کرده و در مقطع زمانی دیگری او را زمین بزند. چون تولیدکننده به هوای فروش هر چه بیشتر، تولید یک محصول را افزایش می‌دهد و به همین دلیل ممکن است محصولات روی دستش بماند و به فروش نرسد.

ثبت برند بین‌المللی

دیانتی با پی بردن به اشکالات کارش در زمینه بازاریابی و فروش به دنبال ثبت بین‌المللی برندش است. وی در این زمینه می‌گوید: به نظر می‌رسد بازار داخلی به دنبال کالاهایی با قیمت ۵ تا ۱۰هزار تومان است و نه بیشتر. بنابراین فکر می‌کنم باید راه‌های دیگری را برای فروش امتحان کنم که شاید ثبت برندی بین‌المللی بتواند راهی به بازارهای خارج از ایران باشد. دیانتی ادامه می‌دهد: خریداران اجناس من بیشتر کالاهایی با قیمت پایین را خریداری می‌کنند و در حال حاضر فروش خوب من مربوط به کیف پول است اما همیشه که نمی‌توان کیف پول تولید کرد. از طرفی کمتر کسی به دنبال محصولاتی است که خلاقانه تولید شده‌اند و عموما کیف‌پول‌هایی را خریداری می‌کنند که دست این و آن دیده‌اند. این کارآفرین جوان ادامه می‌دهد: قبلا از چند جا سفارش می‌گرفتم اما با رکود بازار آنها هم دیگر سفارشی نمی‌دهند و الان کارم شده اینکه مدام وام بگیرم و بدهی‌های قبلی را بپردازم و باز وام بگیرم جای وام قبلی را پر کنم. در چنین شرایطی اگر پای عشق و علاقه به کار تولید در میان نبود، این‌همه زمان صرف نمی‌کردم و به کار قبلی‌ام که کارشناس رسمی دادگستری بودم و به خاطر کار تولید رهایش کردم، می‌پرداختم. همه هدفم این بوده که محصولاتم بکر و تازه باشد و کپی از روی محصولات دیگر نباشد اما بازار تاکنون روی خوشش را به کسب‌وکار من نشان نداده است.

عقب‌راندن هندی‌ها و پاکستانی‌ها

دیانتی اعتقاد دارد با این کالاها و اجناسی که تولید می‌کند تا حدود زیادی توانسته فرش‌های هندی و پاکستانی را از بازار ایران خارج کند و محصولات خودش را جایگزین کند اما چون برند محصولاتش شناخته شده نیست، همه فروشنده‌ها به مشتریان‌شان می‌گویند این محصولات وارداتی و خارجی است تا به فروش برسند. وی اضافه می‌کند: فرش‌های هندی، ترکی و پاکستانی با کیفیت پایین‌تر و حتی بدون برند خاصی بازار ایران را قبضه کرده‌اند و ممانعتی هم برای‌شان ایجاد نمی‌شود اما من با تولیداتم تا حدودی موفق شده‌ام جنس ایرانی را به مشتریان عرضه کنم. البته برای این کار شش ماه دوندگی کردم و با چک و چانه‌های بسیار توانستم فروشندگان ایرانی را راضی کنم که اجناس من را به جای خارجی‌ها بفروشند. دیانتی می‌گوید تا زمانی که خارجی بودن کالاهایی که در خانه‌های ایرانی استفاده می‌شود، موجب فخر و مباهات است، نمی‌توان امید زیادی به بهبود وضع بازار داشت، چون فروشنده به دنبال فروش و رونق کسب‌وکارش است و نمی‌تواند از مشتریان بخواهد جنس ایرانی بخرند. آنها هر چه مشتری بخواهد، عرضه می‌کنند. دیانتی می‌افزاید در استان خودش یعنی استان گلستان به هر دری که زده، به رویش بسته بوده و مسئولانی مرتبط با این زمینه معمولاً کاری به بازار فروش تولیدکنندگان ندارند. می‌گوید دست به ریسک بالایی زده که وارد کسب‌وکار تولیدی شده و خواسته برای هم‌جنسان خودش کار و باری فراهم کند، چون اراده عمومی در این زمینه وجود ندارد و باید برگردیم به همان ضرب‌المثل قدیمی که می‌گوید یک دست صدا ندارد. به گفته خودش حتی فروشگاهی را در شهر خودش دایر کرده بود که مجبور شده تعطیلش کند.

سرمایه‌گذاری روی فرهنگ بومی

بچه دشت ترکمن‌صحرا باشی و اسب‌های بی‌افسار را رصد کرده باشی، سخت است که همه انرژی صرف‌کرده‌ات را و همه هزینه‌هایی را که می‌کنی، بگذاری و بروی و تسلیم بشوی. این تقریباً غیرممکن است اما خستگی‌های به جا مانده از تولید رگه‌های خشداری را روی صدایش نشانده است. می‌گوید حتی خواسته به فرهنگ بومی منطقه محل زندگی‌اش توجه خاصی داشته باشد و به تولید ساچق (نوعی جامه، لفظی ترکی) هم فکر کرده است اما نقاطی که قبایل ترکمن‌ها و قزاق‌ها در آنجا زندگی می‌کنند، این نوع وسایل و کالاهای مورد نیازشان را تنها به تولیدکنندگان محلی خود سفارش می‌دهند و نه فرد دیگری. حالا او باید به حضور بیشتر در مراکز پرمشتری فکر کند. اینکه محصولاتش را بیش از پیش معرفی کند تا محصولاتی که با هزار زحمت تولید شده‌اند در کنج کارگاهش نپوسند. محصولاتی چون تابلوی سوخت‌نگار روی چرم آن هم با دست، فرش چرمی و. . . باید در دسترس مشتری قرار بگیرد تا بتواند سودهای از دست رفته را جبران کند. به همین دلیل برنامه‌هایی برای حضور در تهران دارد. همچنین قراردادهایی با سایت‌های فروش اینترنتی چون دی‌جی‌کالا که بخشی را هم برای فروش صنایع دستی اختصاص داده است و چند سایت دیگر بسته و امیدوار است با جا افتادن برند محصولاتش بتواند از وضعیت فعلی نجات یابد. البته می‌گوید هزینه‌های زیادی برای معرفی برندش لازم دارد و شاید از عهده‌شان برنیاید و از عبارت «دستم خالیه» به راحتی استفاده می‌کند اما چشمش به فرداست و اینکه شاید روزی صبحی پرباران از راه برسد.

گزارش ۲

لایحه جامع تامین امنیت زنان در برابر خشونت تا شهریورماه تقدیم دولت می‌شود

مدیرکل دفتر بررسی‌های امور حقوقی معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری گفت: لایحه جامع تامین امنیت زنان در برابر خشونت پس از طی مراحل قانونی آن به احتمال قوی تا شهریورماه امسال تقدیم دولت می‌شود.

اشرف گرامی زادگان افزود: این لایحه دارای دو بخش جزایی و مدنی است؛ بخش جزایی آن از سوی قوه‌قضاییه و بخش مدنی نیز در زمینه مسائل حقوقی و فقهی توسط معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری در حال بررسی است.

وی یادآورشد: تاکنون برای بخش جزایی آن جلسات مشترکی با قوه‌قضاییه برگزار شده است؛ خوشبختانه در این زمینه همکاری‌های خوبی بین معاونت زنان و دستگاه قضا وجود دارد تا بتوانیم این لایحه را به سرانجام برسانیم.

به گفته وی، قوه‌قضاییه نیز در لایحه تعزیرات قانون مجازات اسلامی این موضوع را مورد بررسی قرار داده و پیشنهادهای معاونت زنان و خانواده ریاست جمهوری در لایحه تعزیرات نیز آمده است و امیدواریم با اقدامات مؤثر این دو نهاد تا شهریورماه این لایحه تقدیم دولت شود.

گرامی زادگان ادامه داد: ما با قوه‌قضاییه همکاری‌های مناسبی داریم و امیدواریم با اقدامات جدی دو نهاد ریاست جمهوری و قوه‌قضاییه گام‌های مؤثری برای تصویب این لایحه در آینده در مجلس شورای اسلامی برداشته شود. وی تصویب این لایحه را گام مؤثری برای جلوگیری از خشونت علیه زنان عنوان کرد و گفت: ما تلاش خودمان را انجام خواهیم داد تا بتوانیم با تقدیم این لایحه به دولت و پس از آن تصویب در مجلس شورای اسلامی، نسبت به اجرایی شدن آن اقدام کنیم، زیرا برای تأمین امنیت زنان علیه خشونت به این قانون نیاز داریم.

مدیرکل دفتر بررسی‌های امور حقوقی معاونت زنان و خانواده ریاست جمهوری خاطرنشان ساخت: در بخش مدنی نیز با کارشناسان مختلفی برای بررسی بیشتر این لایحه قراردادهایی منعقد شده است؛ به طور یقین تلاش خودشان را برای محقق شدن این لایحه انجام خواهند داد.

وی لایحه جامع تامین امنیت زنان در برابر خشونت را لایحه‌ای برای حمایت از زنان دانست و گفت: پس از تقدیم این لایحه به دولت، برای تصویب به مجلس شورای اسلامی ارسال می‌شود و امیدواریم در آینده‌ای نزدیک به مرحله اجرا درآید.

شهیندخت مولاوردی، معاون امور زنان و خانواده ریاست جمهوری نیز پیش از این گفته بود، لایحه جامع تأمین امنیت زنان در برابر خشونت به‌زودی تقدیم مجلس می‌شود، به همین منظور پیشنهاد ۱۰ ماده‌ای که از پیش طراحی کرده بودیم برای جلوگیری از خشونت علیه زنان به این لایحه افزوده شده است تا بتوانیم بهتر در این زمینه فعالیت کنیم.

دوخت و دوزهایی از جنس فراموشی

زرتشتی‌دوزی یکی از ۱۲۰ نوع رودوزی ایرانی است که مانند بسیاری از صنایع دستی ایران در حال فراموشی است و شاید کمتر کسی حتی اسمش را شنیده باشد.

به گزارش ایسنا، سوزن‌دوزی زرتشتی به نام «زرتشتی‌دوزی» یا «گبردوزی» معروف است. نوعی دوخت مخصوص بانوان زرتشتی است که در یزد رواج بیشتری داشته است.

این دوخت با نخ‌های رنگی بسیار ظریف ابریشمی روی پارچه‌های ریزبافت نقش بسته و دوخته می‌شود. رنگ‌های مورد استفاده در گبردوزی، رنگ‌های روشن و زنده سرخ، سفید و سبز بوده است.

نقوش متنوعی در زرتشتی‌دوزی استفاده می‌شود؛ نقوش گیاهی مانند «درخت زندگی»، «درخت سرو»، «سرو خمیده»، «گل میخک»، نقوش حیوانی مانند «طاووس»، «خروس»، «مرغ»، «هدهد» و «ماهی» یا نقوش هندسی مانند «مربع» و «دایره» از جمله آنهاست.

این نقوش به‌صورت بسیار ریز روی پارچه دوخته می‌شود، به‌طوری که کوک‌های آن به‌سختی دیده می‌شود.

دوخت‌های دیگر در زرتشتی‌دوزی «شیلونه»، «نقطه‌دوزی»، «تنبل‌دوزی»، «کوک‌دوزی»، «یراق‌دوزی» و «ساتن‌دوزی» است. برای تزیین درزها و زیبایی کار از «شیرازه‌دوزی» استفاده می‌شود که برای آن از دوخت‌هایی مانند «ساقه‌دوزی»، «توپُردوزی»، «زنجیره» و «دندان موشی» استفاده می‌شود.

در گذشته، هنگامی که دختری به دنیا می‌آمد خانواده و به‌ویژه مادر، به فکر آماده کردن جامه و جهیزیه عروسی بودند و کار نخ‌ریسی و بافتن پارچه و دوختن جامه را آغاز می‌کردند، سپس گلدوزی روی آن را انجام می‌دادند. سال‌ها زمان می‌برد تا گلدوزی جامه عروسی به پایان برسد. به این ترتیب، سوزن‌دوزی زرتشتی در جهیزیه‌های عروس یا لباس جشن زنان و مردان اهمیت بسیاری داشته است.

اقتصاد زنان

کارآفرینی با دگرگونی در صنعت مد

ترجمه: سارا گلچین

بریجت دوره کارآموزی وکالت را رها کرد تا به دنبال رویایی تازه یعنی واقعی کردن ایده خود درباره صنعت مد برود. او و شریک کسب‌وکاری‌اش روشی خلاقانه در صنعت مد پیش گرفتند. آنها یک فضای مجازی ایجاد کرده‌اند که طراحان با استفاده از آن می‌توانند راحت‌تر طرح‌هایشان را به جهانیان معرفی کنند و از آن سو خریداران هم این فرصت را دارند که با طراحان مد و فشن ارتباط داشته باشند.

ShopRagHouse زمانی به‌وجود آمد که بریجت در پی سرخوردگی‌هایش به‌دنبال راهی برای متحول کردن صنعت مد بود. پس از ترک دوره کارآموزی وکالت، بریجت می‌خواست راه خودش در صنعت مد را برود. این کار سخت بود و وقتی با شریک فعلی تجاری‌اش یعنی جوانا درباره سختی کار صحبت کرد، جوانا پیشنهاد داد پلتفرمی راه بیندازند که طراحان حرفه‌ای و مشتاقان طراحی بتوانند طرح‌های خود را در معرض دید افرادی قرار دهند که برای‌شان اهمیت دارند؛ افرادی که می‌توانستند مشتری‌های آینده باشند.

به عبارت دیگر هدف آنها از کسب‌وکارشان دسترسی راحت‌تر به دنیای مد برای مشتریان است. آنها می‌خواهند به خانم‌ها فرصت بیشتری برای اظهارنظر درباره لباس‌های خریداری‌شده بدهند و به‌همین خاطر است که آنها را تشویق به تعامل با طراحان و خودشان در تمامی مراحل می‌کنند. در راهروی مجازی که این دو خانم راه انداخته‌اند کاربران حق قضاوت دارند. آنها طرح‌هایی را تولید کرده و می‌فروشند که در رقابت بین طرح‌ها برنده شوند. این طرح‌ها تخفیف هم می‌خورند. آنها همچنین از وب‌سایت تأمین مالی جمعی Kickstarter برای راه‌اندازی نخستین مجموعه‌شان استفاده می‌کنند. نخستین کاری که بریجت در مسیر شغل تازه‌اش انجام داد این بود که مدت‌ها روی ایده‌های ناگهانی کار کرد. به‌این‌ترتیب آنها به دیدگاه جامعی برای کسب‌وکارشان رسیدند. آنچه در این مسیر برای بریجت و همکارش عجیب بود اینکه باوجود تغییرات زیادی که دیدگاه‌ها در مسیر تکامل پیدا کردند، اصل ایده‌شان برای صنعت مد بدون تغییر باقی ماند.

او و شریک تجاری‌اش در شبکه‌های اجتماعی برای ارتباط با کاربران خود در پلتفرم‌های مختلفی چون توئیتر، فیس‌بوک و اینستاگرام حضور پررنگ دارند. او برخی طراحان‌شان را از طریق جست‌وجو در هشتگ‌های اینستاگرام و تماس با آنها پیدا می‌کند. طراحان دعوت ShopRagHouse را مشتاقانه می‌پذیرند و از اینکه می‌توانند کارهای زیبایشان را به دیگران بشناسانند، بسیار خوشحال هستند. او و همکارش همچنین سعی می‌کنند هیچ فرصتی را از دست ندهند. از نظر بریجت زندگی استارتاپی می‌تواند چالش‌برانگیز باشد. چالش بزرگ این شغل این است که برای سنجش موفقیت تنها فاکتورهایی چون شناخته شدن، افراد فعال و بازخوردها اثرگذار هستند. او برای غلبه بر این چالش‌ها اول از همه به کسب‌وکار و رویکردش ایمان داشت. بریجت چون هنوز بسیار جوان است فکر می‌کند که امید و خوش‌بینی جوانی‌اش به او کمک زیادی خواهد کرد که از چالش‌های پیش‌رویش بگذرد. او و همکارش از اینکه می‌توانند در تمام سطوح کسب‌وکارشان حضور داشته باشند، بسیار خرسند هستند. آنها فعالیت‌شان را تنها محدود به کارهای حقوقی یا توسعه کسب‌وکار نکرده‌اند و همه کاری را برای کسب‌وکارشان انجام می‌دهند. گاهی اوقات امتحان کردن ۲۰ کلاه در روز می‌تواند کاری استرس‌زا باشد اما آنها هرگز از این کار یا کارهای مشابه با آن خسته نمی‌شوند.

توصیه بریجت برای کارآفرینان این است که به کارشان بچسبند و به خاطر ترس مسیرشان را تغییر ندهند. آنها خودشان تازه‌کار هستند اما اگر انعطاف‌پذیری نداشتند شاید تا امروز نمی‌توانستند به کارشان ادامه دهند.

به اعتقاد بریجت، داشتن شریک تجاری خوب به کارآفرین کمک می‌کند تا در روزهای سخت انگیزه‌هایش کم نشود. کار کردن با یک دوست واقعاً این حسن را برای بریجت و البته شریکش داشته است. هرگاه یکی از دو نفر کمی شک می‌کند، دیگری آنجاست تا او را تشویق به ادامه کار کند؛ این همان چیزی است که روی آن نمی‌توان قیمت گذاشت.

فلسفه کسب‌وکاری بریجت این است که هرکس می‌تواند طراح باشد، حتی اگر قبل از آن مثل او و همکارش درس وکالت خوانده باشد. این فلسفه واقعاً برای آنها هیجان‌انگیز است و امیدوارند بتوانند تا روزی که کسب‌وکارشان به حیاتش ادامه می‌دهد آن را حفظ کنند. بارش فکری و استفاده از نظر دیگران بهترین راهکار بریجت برای برون‌رفت از موقعیت‌های چالشی است. او و همکارش همیشه با هم موافق نیستند اما معمولا همه مشکلات‌شان را از مسیر خلاقیت و کار سخت حل می‌کنند. بزرگ‌ترین ترس بریجت این است که کسب‌وکارش دیگر پیشرفت نداشته باشد و بهترین کاری که کرده رها کردن وکالت و آمدن به این شغل بوده است، هرچند توضیح به پدر و مادرش درباره اینکه چرا چنین انتخابی کرده برایش سخت است. او معتقد است تقریباً همه‌چیز دست‌یافتی است، تنها باید سخت‌کوشی و خلاقیت داشت. بزرگ‌ترین درسی که بریجت گرفته این است که پیش رفتن در مسیر رویاها واقعاً و عمیقا امکان‌پذیر است.

«عرق و اشک هر دو شورمزه هستند اما نتیجه‌ای که دارند، با هم متفاوت است.» این جمله‌ای است که بریجت به آن علاقه زیادی دارد.

دریچه

خیز اندونزی برای عبور از قدرت‌های اقتصادی

ترجمه: سارا گلچین
منبع: mckinsey

اقتصاد به‌سرعت درحال‌رشد اندونزی می‌تواند تا سال ۲۰۳۰ به هفتمین قدرت برتر دنیا تبدیل شود. این کشور امروز شانزدهمین اقتصاد بزرگ دنیا است. هفتم شدن در جهان تنها درشرایطی برای اندونزی اتفاق می‌افتد که میزان بهره‌وری در این کشور افزایش یابد تا این کشور بتواند به اهداف خود برسد.

بسیاری از کسب‌وکارها و سرمایه‌گذاران بین‌المللی به‌خوبی از جمعیت روبه‌رشد و ثروت سرشار حاصل از منابع طبیعی در اندونزی مدرن آگاهند، اما کمتر کسی است که بداند این مجمع‌الجزایر با سرعت بالا در حال رشد و پیشرفت است. شانزدهمین قدرت اقتصادی حال حاضر جهان به‌لطف اوج گرفتن مصرف داخلی و رشد بهره‌وری حالا بر این جایگاه نشسته است. تا سال ۲۰۳۰، این کشور می‌تواند به هفتمین اقتصاد جهان تبدیل شده و از قدرت‌هایی چون آلمان و بریتانیا پیشی بگیرد. اما اندونزی باید برای رسیدن به اهداف بلندپروازانه و جذب سرمایه‌های بین‌المللی تلاش بیشتری از خود نشان دهد.

اندونزی گزینه‌ای جذاب برای دنیا است. در بیش از ۲۰ سال گذشته بهبود وضعیت نیروی کار در این کشور که بیشتر در بخش‌های تخصصی ایجاد شده و چندان عمومی و کلی نبوده، باعث تغییرات اساسی در بخش کشاورزی اندونزی شده است. اکنون ۶۰درصد رشد اقتصادی اندونزی به‌لطف قدرت بخش کشاورزی در این کشور به‌دست آمده است. بهره‌وری و اشتغال در این مجمع‌الجزایر در ۳۵ سال از ۵۳ سال گذشته، پشت‌سرهم پیشرفت داشته و برخلاف روند معمول اقتصادهای آسیایی، اقتصاد این کشور همزمان رشد اقتصادی سریع و بهبود در استانداردهای زندگی را تجربه کرده است. دلیل رشد اقتصادی اندونزی صادرات یا تولید نیست، بلکه آنچه باعث شده حالا اندونزی یک قدرت باشد افزایش مصرف است. شهرنشینی نیز در این مجمع‌الجزایر با سرعت بالایی درحال افزایش است که باعث افزایش درآمدها می‌شود. تا سال ۲۰۳۰ به جمعیت مصرف‌کننده اندونزی ۹۰میلیون نفر اضافه خواهد شد که به‌جز چین و هند از هر کشور دیگری بیشتر است.

با این اوصاف دولت برای اینکه بتواند به هدف ۷درصد رشد اقتصادی تا سال ۲۰۳۰ برسد، اقتصاد این کشور باید با سرعتی بیش از این رشد کند. باتوجه به داده‌های موجود، پیش‌بینی مؤسسه جهانی McKinsey نشان می‌دهد که اندونزی باید رشد بهره‌وری خود را ۴/۶درصد، یعنی ۶۰درصد بیش از دهه‌های گذشته، در سال افزایش دهد. درمیان نگرانی‌ها درباره نابرابری‌ها، این کشور همچنین باید اطمینان یابد که این رشد سریع همه‌گیر است و بزرگ‌تر شدن جمعیت مصرف‌کننده در این کشور نه بدون برنامه و باری به هرجهت، بلکه زیرساختی صورت می‌گیرد.

البته اندونزی باید با چالش‌هایی چون کاغذبازی‌های دست‌وپاگیر اداری، فساد، دسترسی به سرمایه و تنگناهای زیرساختی نیز مبارزه کند. در سال‌های آینده اندونزی به احتمال فراوان با شکاف مهارتی مواجه خوهد شد. این چالش می‌تواند مجمع‌الجزایر را با موانع بزرگی روبه‌رو کند. به‌همین دلیل این کشور باید دست به اقداماتی چون آموزش خصوصی‌سازی در بازار بزند. بازار بخش خصوصی در اندونزی تا سال ۲۰۳۰ می‌تواند تا چهار برابر افزایش ارزش داشته باشد و به ۴۰میلیارد دلار برسد. اگر اندونزی همزمان در سه بخش کلیدی خدمات مشتریان، کشاورزی و ماهیگیری و انرژی نیز اقدامات اصلاحی لازم را انجام دهد می‌تواند تا سال ۲۰۳۰ میلادی ۱/۸تریلیون دلار از فرصت‌های کسب‌وکاری بخش‌خصوصی درآمد کسب کند.

خدمات مشتریان

اندونزی با چندین چالش برای افزایش بهره‌وری روبه‌رو است. قوانین پیچیده خدمات مالی، زیرساخت‌های ضعیف حمل‌ونقل و موانع تبدیل شدن به یکی از بازیگران اصلی بازار خرده‌فروشی از چالش‌های پیش‌روی اندونزی است. اگر اندونزی بتواند بر این مشکلات غلبه کند، هزینه‌کرد برای مصرف‌کنندگان می‌تواند سالانه تا ۷/۷درصد افزایش یافته و تا سال ۲۰۳۰ به ۱/۱تریلیون دلار برسد.

کشاورزی و ماهیگیری

اندونزی باید بهره‌وری هر کشاورز را تا ۶۰درصد افزایش دهد تا بتواند نیازهای داخلی خود را تامین کند. اگر این کشور بتواند بازده را افزایش و پسماندهای پس از برداشت را کاهش دهد و محصولاتی با ارزش بالاتر تولید کند، می‌تواند صادرکننده بزرگ محصولات کشاورزی شده و بیش از ۱۳۰میلیون تن از این محصولات را روانه بازارهای بین‌المللی کند. سود اندونزی از این بخش می‌تواند با افزایش سالانه ۶درصدی تا سال ۲۰۳۰ به ۴۵۰میلیارد دلار برسد.

انرژی

تقاضا نه‌تنها برای انرژی، بلکه برای دیگر منابع مهم مثل مواد اولیه و آب تا سال ۲۰۳۰ افزایش قابل‌توجهی خواهد داشت. اندونزی می‌تواند ۲۰درصد نیاز به انرژی را با رفتن به سمت منابع غیرمتعارف مثل گاز متان موجود در زغال‌سنگ، زیست‌سوخت‌های نسل جدید، انرژی گرمایی زمین و زیست‌توده‌ها تامین کند. این رویکرد همچنین می‌تواند به افزایش بهره‌وری در منابع انرژی کمک کند. برای مثال بهینه‌سازی مصرف انرژی می‌تواند تقاضا برای انرژی را تا ۱۵درصد تا سال ۲۰۳۰ کاهش دهد. تا سال ۲۰۳۰ بازار انرژی اندونزی می‌تواند ۲۱۰میلیارد دلار ثروت داشته باشد.

کدام کشورها تا سال ۲۰۳۰ بر اقتصاد جهان تسلط خواهند داشت؟

حمله هند و چین به آمریکا

ترجمه: فاطمه مرادی
منبع: Hispan tv

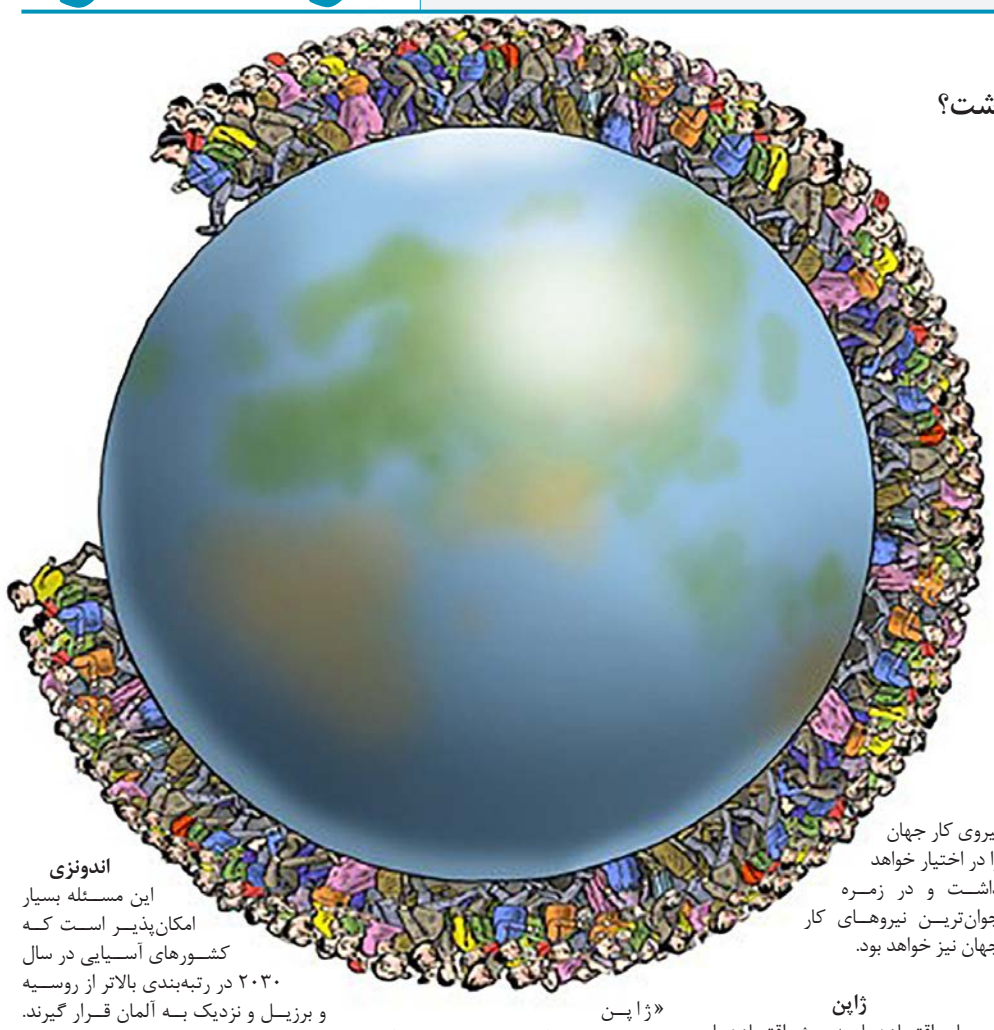
بسیاری از کشورهای جهان در حال بهبود وضعیت اقتصادی خود هستند، کشورهایی همانند چین و هند پس از مدت‌ها درگیری با فقر و بیکاری رکود اقتصادی، هم‌اکنون در حال پیشرفت سریع هستند. هم‌اکنون باید برای نظم نوین اقتصاد جهان آماده شد. در آینده خبری از تک قطبی یا دوقطبی بودن اقتصاد جهان نخواهد بود.

تا ۱۵ سال آینده، از سلطه آمریکا بر اقتصاد جهان کاسته خواهد شد و چند بازار نوظهور به برتری خواهند رسید، اما برخی از بزرگ‌ترین اقتصادهای اروپایی از قافله عقب خواهند ماند. چین، ایالات متحده آمریکا، هند، ژاپن و آلمان پنج نفر از رهبران اقتصادی جهان هستند. آیا آنها موقعیت خود را تا سه دهه آینده حفظ خواهند کرد؟ به گفته اقتصاددان ساموئل راینزن (Samuel Rinesen) در مقاله‌ای برای نشنال اینترست (The National Interest)، غول آسیا در حال حاضر در تولید ناخالص داخلی از نظر برابری قدرت خرید از ایالات متحده آمریکا پیشی گرفته است. گرچه اقتصاد آمریکا به‌ظاهر در سال ۲۰۳۰ همچنان بزرگ‌ترین قدرت اقتصاد جهان خواهد ماند، اما فاصله زیاد خود با سایر اقتصادها را از دست خواهد داد و به احتمال زیاد برای حفظ این دامنه به عوامل مختلفی نیازمند است. تولید ناخالص داخلی چین به دو برابر میزان فعلی افزایش خواهد یافت و این موضوع به این موتور آسیایی اقتصاد جهان کمک خواهد کرد که فاصله خود با اقتصاد آمریکا را تا حدود زیادی از میان بردارد.

به گفته ساموئل راینزن، یک مبارزه واقعی در مکان‌های سوم تا پنجم این رده‌بندی، به‌ویژه در جایگاه‌هایی که در حال حاضر توسط هند، ژاپن و آلمان اشغال شده است، وجود خواهد داشت.

هندوستان

اگر چه هر دو کشور ایالات متحده آمریکا و چین از نظر تولید ناخالص داخلی از نظر برابری قدرت خرید دو مرتبه بالاتر از هند قرار دارند، اما این کشور از نظر موقعیت ممتاز رتبه‌بندی آن دو کشور را همراهی خواهد کرد. هندوستان که رتبه هشتمین اقتصاد بزرگ جهان را در سال ۲۰۱۵ به خود اختصاص داده است، با پشت سر گذاشتن اقتصادهای برزیل، بریتانیا، فرانسه، آلمان و ژاپن موفق خواهد شد که رتبه سومین اقتصاد بزرگ جهان را از آن خود کند. در حال حاضر هندوستان سومین اقتصاد بزرگ آسیا است، با داشتن جمعیتی عظیم و اقتصادی با رشد سریع این کشور می‌تواند در سال‌های آینده به یکی از قوی‌ترین کشورهای اقتصادی جهان تبدیل شود. تولید ناخالص داخلی هند در سال ۲۰۳۰ بیش از ۱۵ تریلیون دلار پیش‌بینی شده که این کشور را در جایگاه سوم قرار می‌دهد. در این زمینه صندوق بین‌المللی پول، هندوستان را «نقطه‌ای روشن در چشم‌انداز جهان» توصیف کرده است. براساس پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول، این کشور تا ۱۵ سال آینده بزرگ‌ترین نیروی کار جهان را در اختیار خواهد داشت و در زمره جوان‌ترین نیروهای کار جهان نیز خواهد بود.



ژاپن

سایر اقتصادها، به‌ویژه اقتصادهای توسعه‌یافته، از بخت چندان خوبی برخوردار نخواهند بود. اقتصاد ژاپن که تا پیش از ترکیدن حباب دارایی‌ها در اوایل دهه ۱۹۹۰، اقتصادی دارای رشد قدرتمند محسوب می‌شد و یکی از پیشرفته‌ترین و قوی‌ترین اقتصادهای جهان به حساب می‌آمد، هم‌اکنون گرفتار چندین دهه رکود شده است. ژاپن از تمامی مشکلات اقتصادی احتمالی رنج می‌برد. جمعیت مسن و دولت به‌شدت بدهکار است و پیش‌بینی جدید حکایت از آن دارد که تا ۱۵ سال آینده رشدی بسیار ضعیف را تجربه خواهد کرد. بروس کاسمن، اقتصاددان ارشد مؤسسه جی‌پی‌مورگان می‌گوید: «ژاپن درس مهمی را در خود نهفته دارد و نشان می‌دهد که وضعیت ساختار یک اقتصاد با چه سرعتی ممکن است تغییر کند.»

آلمان

عامل تعیین‌کننده برای آلمان درجه یکپارچگی اقتصادی است که توسط اتحادیه اروپا تعیین می‌شود. اقتصاددانان معتقدند اتحادیه اروپا، آلمان را به شکلی حفظ خواهد کرد که نیروی غالب باقی بماند. اما بعید به نظر می‌رسد که این کشور تا سال ۲۰۳۰ به‌عنوان یک نهاد منسجم اقتصادی و جدا از اتحادیه در نظر گرفته شود.

اندونزی

این مسئله بسیار امکان‌پذیر است که کشورهای آسیایی در سال ۲۰۳۰ در رتبه‌بندی بالاتر از روسیه و برزیل و نزدیک به آلمان قرار گیرند. اندونزی بزرگ‌ترین اقتصاد جنوب شرقی آسیا است.

این کشور همانند هند با تعدادی از عوامل مساعد و مطلوب از جمله جمعیت جوان و قرارگیری این کشور در بین چین، استرالیا و هند است که اجازه می‌دهد تا از رشد آن بهره‌مند شوند. این کشور به تازگی در جایگاه دومین کشور جهان با سریع‌ترین رشد قرار گرفته است.

مکزیک

مکزیک در حال حاضر در جایگاه یازدهم اقتصاد جهان قرار دارد. به گفته اقتصاددانان، اندونزی و احتمالا مکزیک تا سال ۲۰۳۰ در کنار آلمان بر اقتصاد جهان تسلط خواهند داشت.

گزارش ۲

مکزیک، قدرت اقتصادی جهانی در آینده‌ای نه چندان دور

ترجمه: گلنوش محب‌علی
منبع: NewsMax

جورج فریدمن، تحلیلگر اقتصادی معروف آمریکایی می‌گوید: «شاید برای بسیاری از مردم عجیب باشد که نام مکزیک را در کنار انگلستان و ایتالیا به‌عنوان قدرت اقتصادی جهانی بشنوند.»

با توجه به آمار صندوق بین‌المللی پول، مکزیک رتبه یازدهم را از نظر تولید ناخالص داخلی در جهان براساس قدرت خرید دارد و در ۱۰ سال آینده، یکی از قدرت‌های اقتصادی دنیا خواهد بود.

اما، این کشور از نظر بسیاری از آمریکایی‌ها هنوز یک کشور جهان سومی به شمار می‌رود. تصویری که از مکزیک در ذهن مردم دنیا تداعی می‌شود، کارتل‌های مواد مخدر و مردم فقیر این کشور است. بدیهی است که مکزیک توسعه‌یافته‌تر از بریتانیا نیست. مکزیک هم مانند بیشتر کشورهای توسعه نیافته که در حال‌گذار به کشور توسعه یافته‌اند، از نابرابری آشکار اختلاف سطح زندگی در داخل کشور رنج می‌برد.

مکزیک، اقتصاد در حال پیشرفت

در حالی که درستی جرایم سازماندهی شده در مکزیک را قبول داریم و می‌دانیم که بسیاری از شهروندان مکزیک رویای مهاجرت به آمریکا را دارند، اما بسیاری از افرادی که در سال‌های گذشته از مکزیک به آمریکا مهاجرت کرده‌اند به دلیل موقعیت‌های شغلی به کشور خود بازگشتند.

مکزیک بزرگ‌ترین کارخانه تولیدکننده خودرو در نیمکره غربی را دارد و سازنده اصلی بیشتر قطعات صنایع هوایی بمباردیر است.

اگر مکزیک نتوانسته به استانداردهای اقتصادی بریتانیا برسد، اما از اقتصاد ایتالیا جلوتر است. البته، ایتالیا و بریتانیا هم دارای مشکلاتی نظیر نابرابری در سطح زندگی اقتصادی مردم هستند.

نابرابری اقتصادی و اختلاف طبقاتی در مکزیک، اهمیت اینکه در حال حاضر مکزیک در رتبه یازدهم اقتصادی جهانی قرار دارد را کم می‌کند. مکزیک با نظام قانونی ضعیفی که دارد و مردمی که همیشه در حال مهاجرت به آمریکا و کانادا هستند، همیشه یک کشور جهان سومی در ذهن‌ها باقی مانده است.

اما کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند که پدیده‌ای جالب در حال وقوع است. مردمی که در حال فرار از مکزیک هستند نمی‌دانند که این کشور در آینده به یکی از اقتصادهای پیشرو در جهان تبدیل خواهد شد.

با اینکه مردم مکزیک می‌دانند که اقتصاد کشورشان سال ۲۰۱۵ میلادی ۲٫۵درصد رشد داشته و پیش‌بینی می‌شود که تا پایان سال ۲۰۱۶ به رشدی ۲ تا ۳ درصد دست پیدا کند، اما گویا مکزیکی‌ها چندان ارزش این آمارها را درک نمی‌کنند و دچار خودکم‌بینی هستند.

آنها اهمیت رشد رقابتی این اعداد و ارقام را نمی‌دانند، چرا که این رشد برابر با رشد اقتصادی آمریکاست.

قرارداد تجارت آزاد آمریکای شمالی، بزرگ‌ترین شانس مکزیک

آمریکای شمالی، با وجود مکزیک، جزیره فرصت‌های اقتصادی است. مکزیک به‌عنوان امیدوارکننده‌ترین منطقه از نظر اقتصادی در آمریکای شمالی شناخته شده‌است. در حالی که نیمکره شرقی زمین، از مشکلات اقتصادی و چالش‌های استراتژیک، به‌ویژه کاهش قیمت نفت رنج می‌برد، آینده از آن‌که خواهد بود؟

چین در تلاش است به یک موقعیت پایدار اقتصادی و اجتماعی دست پیدا کند. ازطرف دیگر، خاورمیانه و بقیه کشورها در نیمکره شرقی بی‌ثباتی را تجربه می‌کنند. در مقایسه با سایر نقاط دنیا، آمریکای شمالی از لحاظ ثبات اقتصادی نسبتا پایدار است. به عبارتی مرکز ثقل سیستم بین‌المللی، اکنون آمریکای شمالی است.

تقابل میان اتحادیه اروپا و قرارداد تجارت آزاد آمریکای شمالی حیاتی است. تفاوت مهم این است که آلمان بنیان اصلی نظام اروپایی و صادرکننده بزرگ اروپاست، در حالی که آمریکا صرفا یک واردکننده است. باتوجه به حجم بزرگی که اقتصاد آمریکا دارد، واردکننده بودن چندان تاثیری در کل اقتصادش نمی‌گذارد. اما نقش آمریکا به‌عنوان واردکننده بیش از همه به نفع مکزیک است که می‌تواند از این فرصت برای صادرات به آمریکا استفاده کند. صادرات مکزیک که بیش از ۸۰ درصد آن به آمریکا است، ۳۲ درصد تولید ناخالص ملی مکزیک را تشکیل می‌دهد، بنابراین صادرات مکزیک به آمریکا برابر با یک‌چهارم کل اقتصاد مکزیک است.

برای مثال، مکزیک یکی از مهم‌ترین صادرکنندگان خودرو به آمریکا است. این خودروها ساخت مکزیک نیستند و مکزیکی‌ها صرفا در کارخانه‌های شرکت‌های خارجی در این کشور کار می‌کنند. اما برخلاف صادرات چین و ژاپن به آمریکا حدود ۴۰ درصد قطعات خودروهای تولیدشده در مکزیک از آمریکا خریداری شده است. این یعنی تولیدکنندگان آمریکایی در کل ارزش صادرات مکزیک تاثیرگذار هستند.

واقعیت اقتصاد مکزیک، چه مردمش از آن فرار کنند و چه نه، این است که این کشور یازدهمین اقتصاد قدرتمند دنیاست که می‌تواند با کمک گرفتن از آمریکا خود را در سال‌های آینده به جایگاه‌های بالاتر برساند. سرمایه‌گذاری‌های آمریکا در مکزیک سرمایه‌گذاری ارزشمندی برای این کشور خواهد بود.

تصور بالا رفتن مکزیک برای خیلی‌ها سخت است اما پیش از این نیز کسی باور نمی‌کرد که روزی چین قدرت بزرگ اقتصادی شود یا ژاپن به بالاترین رده‌های رشد اقتصادی برسد.

گزارشی از فعالیت‌های یک شرکت دانش‌بنیان در زمینه طراحی و تولید شیرآلات الکترونیکی

چشمی که مراقب میزان مصرف شماست

فائزه میرزایی
mirzaeefaezeh@yahoo.com

۱۱ سال پیش ۱۱ جوان دانشجو رویای کار و تولید را در سر داشتند، این ۱۱ جوان در زمینه‌های مختلفی چون مدیریت، الکترونیک، معماری، فیزیک و بازرگانی تحصیل می‌کردند و با تشکیل یک تیم بزرگ سعی در ورود به بازار تولید را داشتند، امروز همین تیم ۱۱نفره پس از پشت سر گذاشتن همه فراز و نشیب‌ها به بزرگ‌ترین شرکت تولیدکننده شیرآلات اتوماتیک در کشور تبدیل شده‌اند، آنها توانستند جایزه ستاره طلایی کیفیت از سوی انجمن ستاره کیفیت پاریس را در سال ۲۰۱۵ بگیرند و استاندارد بین‌المللی ISO۹۰۰۱ از انگلستان و گواهینامه صادرات به اروپا را اخذ کنند.

شرکت دانش‌بنیان «بلندای صنعت جهان افراز» تولیدکننده شیرآلات و تجهیزات تمام اتوماتیکِ کاهنده مصرف آب همچنین به‌عنوان واحدِ صنعتی نمونه استان قم در راستای اقتصاد مقاومتی در سال ۱۳۹۴ برگزیده شده است. این شرکت با تولید شیرآلات اتوماتیک و لوازم و تجهیزات کاهنده مصرف آب گام بلندی در راستای کاهش مصرف آب و جلوگیری از خروج ارز از کشور برداشته و هم‌اکنون در پارک علم و فناوری استان قم عضویت دارد، محصولات با چشم‌های الکترونیکی این شرکت ۷۰درصد صرفه‌جویی در مصرف آب را به همراه دارند و دارای تأییدیه رسمی صرفه‌جویی و کیفیت از سازمان‌های مختلف از جمله سازمان آب و فاضلاب استان تهران، سازمان آب و فاضلاب استان خراسان رضوی، دانشگاه شیراز، دانشگاه مازندران و... هستند. «فرصت امروز» سراغ محمودکبیریان، رئیس هیأت‌مدیره این شرکت رفته تا از فعالیت‌ها و فراز و نشیب‌هایش بپرسد.

تنوع در تخصص

کبیریان در خصوص شروع کار خود و گروهش می‌گوید: سال ۸۴ ما دانشجو بودیم و با چند نفر از هم دوره‌های خود تصمیم گرفتیم وارد حوزه تولید شویم، همان سال‌ها بحث صرفه‌جویی در مصرف آب و بحران کم آبی مطرح بود و ما هم برای فرهنگ‌سازی اصلاح الگوی مصرف آب و انرژی و همچنین کمک به اقتصاد خانوار به دلیل توجیه اقتصادی شیرآلات اتوماتیک این حوزه را انتخاب کردیم و به صورت کارگاهی و از یک زیرپله ۶۰متری با سرمایه‌های شخصی کار خود را شروع کردیم، تلاش‌های شبانه‌روزی تیم جواب داد و توانستیم یک نمونه از روشویی الکترونیکی را تولید کرده و وارد بازار کنیم، فروش و موفقیت‌ها ادامه داشت تا در نهایت در سال ۸۸ شرکت را به ثبت رساندیم و توانستیم یک زمین ۴هزار متری در شهرک صنعتی بخریم و کار را به صورت صنعتی دنبال کنیم. سال ۹۴ محصولات خود را به پارک علم و فناوری قم معرفی کردیم و توانستیم دفتر توسعه شرکت را در این پارک مستقر کنیم. در حال حاضر ما تولیدکننده ۱۶مدل شیرآلات الکترونیکی و تجهیزات کاهنده مصرف آب هستیم، این شیرآلات در مصارف مختلفی چون حمام، روشویی، آشپزخانه، آزمایشگاه، بیمارستان‌ها، اتاق عمل، آب خوری و... استفاده می‌شوند.

کار تیمی به شرط سرعت

وی در خصوص تأثیر کار تیمی بر شرکت می‌گوید: تیم ۱۱ نفره ما متشکل از افراد متخصص در رشته‌های متنوع بود و همه افراد مجموعه در حال حاضر مدیر بخش‌های مختلف شرکت هستند، همین کار تیمی یکی از مهم‌ترین دلایل موفقیت‌های مجموعه ما بود، این در حالی است که با وجود تعداد بالای افراد در تیم همیشه چابک بوده‌ایم و سرعت خود را به خاطر سنگینی گروه فدا نکرده‌ایم و اجازه نداده‌ایم اختلاف سلیقه‌ها و نظرها باعث لطمه به مجموعه شود.

مزیت نسبی نمونه داخلی

کبیریان معتقد است: محصولات مشابه در بازار ایران یا به صورت وارداتی هستند یا مونتاژ می‌شوند اما شرکت ما صفر تا صد محصول از تولید و طراحی مدار و سنسورها و نمونه‌سازی گرفته تا تحقیق و توسعه و تولید انبوه را به صورت مستقل انجام می‌دهد.

وی تصریح می‌کند: عمدتا مدارها و سنسورها از چین وارد شده و در کشور مونتاژ می‌شوند اما نمونه‌های سوییسی، ترکیه‌ای و تایلندی این شیرها در بازار داخلی موجود است که محصولات ما در چند قسمت نسبت به این نمونه‌ها مزیت نسبی دارند.

نخستین مسئله قیمت محصولات ماست که نسبت به نمونه‌های خارجی در همین کیفیت حداقل یک‌سوم کمتر است، همچنین سازگاری با شرایط محیطی ایران و میزان سختی آب در کشور یکی از مهم‌ترین مسائلی است که در تولید این شیرآلات در نظر گرفته شده است، در این میان بحث سهولت در دسترسی به محصول، گارانتی و خدمات پس از فروش هم از مهم‌ترین مزایای این محصولات است به این معنی که ما ۳۰۰نمایندگی فروش و عامل فروش در سراسر کشور داریم و همچنین ۱۵۰ مسئول خدمات پس از فروش و گارانتی در سراسر کشور برای محصولات ما فعالیت می‌کنند.

با رصد کردن بازارهای خارجی و همچنین شرکت در نمایشگاه‌های خارجی نیاز بازارها را در نظر گرفته‌ایم و تحقیقات ما نشان می‌دهد که بازار کشورهای خاورمیانه و به‌خصوص کشورهای حاشیه خلیج‌فارس مشتریان بالقوه محصولات ما هستند و برنامه داریم تا نیاز این کشورها را تأمین کنیم

توسعه محصول

مدیر این مجموعه در خصوص آینده بازار و توسعه محصولات می‌گوید: نیاز بازار تا اینجا که ما پیش آمده‌ایم به این محصولات وجود دارد و در حال صعود هم هست، اما مجموعه ما برای پویا ماندن و پررنگ‌تر شدن در بازار به سمت توسعه محصولات و حضور در بازارهای دیگر هم پیش رفته است به صورتی که در حوزه تجهیزات کاهنده مصرف آب تمرکز کرده‌ایم و در حال حاضر روی ۱۲ نوع بسته‌های کاهنده مصرف آب در حال تحقیق و کار هستیم. آبکشان‌های کاهنده، شیرهای فشاری، شیرهای پدالی و... هم به صورت پایلوت برای مشترکین پرمصرف سازمان آب و فاضلاب نصب کرده‌ایم تا بازار را بررسی کنیم.

وی ادامه می‌دهد: همچنین در بحث خودروها و موتورسیکلت‌های برقی هم تحقیقات انجام شده و طراحی‌ها صورت گرفته و در حال نمونه‌سازی هستیم تا در سال‌های آینده و وقتی بستر بازار برای استفاده از این ابزارها مهیا شد ما حرفی برای گفتن داشته باشیم. وی تصریح می‌کند: تخصص اصلی ما در بحث الکترونیک و همچنین کاهش مصرف انرژی است که تلفیق این دو آینده شرکت را به سمت موفقیت‌های بیش از پیش می‌برد.

بازار مشتریان

کبیریان در خصوص بازار مشتریانی که محصولات این شرکت را استفاده می‌کنند، می‌گوید: مشتریان ما دو گروه دولت و مردم عادی هستند. در بخش دولتی در ۲۵ منطقه از کشور وزارت نیرو و آب فاضلاب با خرید این شیرآلات و نصب آنها در اماکن عمومی و اماکن دولتی مشتری ما هستند، همچنین در خصوص سایر ارگان‌ها و بخش‌های دولتی در حال رایزنی و بازاریابی برای محصولات هستیم تا کل این اماکن را پوشش دهیم. اما در بخش مصرف‌کنندگان خرد و فروشگاه‌هایی که محصول ما را در بازارها عرضه کنند هم شبکه‌ای مویرگی از توزیع‌کنندگان را در سراسر کشور طراحی کرده‌ایم و در سراسر کشور بیش از ۳۰۰نمایندگی فروش و عامل فروش برای محصولات را در اختیار داریم.

صادرات و توان تولید

این کارشناس دانش‌بنیان در خصوص صادرات محصولات شرکت خود می‌گوید: پیش از این از طریق برخی بازرگانان محصولات خود را به عراق، لبنان و قزاقستان صادر کرده‌ایم اما در بحث صادرات ما اهداف گسترده‌تری داریم و قصد برندسازی در بازارهای خارجی را داریم، از این رو با رصد کردن بازارهای خارجی و همچنین شرکت در نمایشگاه‌های خارجی نیاز بازارها را در نظر گرفته‌ایم و تحقیقات ما نشان می‌دهد که کشورهای خاورمیانه و به‌خصوصا کشورهای حاشیه خلیج‌فارس مشتریان بالقوه محصولات ما هستند و برنامه داریم تا نیاز این کشورها را تأمین کنیم.

وی در آخر در خصوص توان تولید محصولات توسط مجموعه خود می‌گوید: تا به حال طراحی، ساخت و نصب شیرآلات و سیفون‌های اتوماتیک شرکت‌های آب و فاضلاب ۲۴ استان، دانشگاه‌ها، بیمارستان‌ها و مراکز مهم اداری در سراسر کشور را انجام داده‌ایم و با تولید ۱۰ مدل نمونه محصول سری و شش مدل سفارشی توان تولید بالایی داریم، در واقع توان تولید بسته به نوع شیرآلات است ولی با توجه به سفارش و مدل‌های مختلف از ۲هزار تا ۱۰ هزار عدد در ماه را تولید کرده‌ایم.

فناوری‌های زیستی به کمک تصفیه فاضلاب‌های شهری می‌آید

دبیر کمیته زیست پالایی آب و خاک ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی گفت: از فناوری‌های نوین زیستی برای تصفیه فاضلاب‌های شهری استفاده می‌کنیم.

به گزارش خبرگزاری مهر، سیروس ابراهیمی گفت: در راستای بهره‌مندی از روش‌های نوین زیستی در تصفیه فاضلاب‌های شهری با تامین اعتبار از طرف صندوق زیست فناوری برای نخستین‌بار استفاده از روش نوین تصفیه فاضلاب مورد توجه قرار گرفت.

وی افزود: این طرح پایلوت در مقیاس (۲۵۰ متر مکعب در روز) برای تصفیه فاضلاب شاهین شهر و تامین آب نیروگاه شهید منتظری اصفهان در حال اجراست.

به گفته ابراهیمی، با نصب این واحد پایلوت، کارایی این روش نوین با فرآیندهای متداول تصفیه مورد مقایسه قرار می‌گیرد و با انجام این طرح، دانش فنی این فرآیند تصفیه پیشرفته نوین در ایران ایجاد شده و زمینه طراحی سیستم‌های تصفیه فاضلاب شهری براساس این فناوری نوین فراهم می‌شود.

وی تصریح کرد: پیش‌بینی می‌شود طراحی سیستم‌های تصفیه فاضلاب شهری بر اساس این فناوری نوین در تابستان سال جاری مورد بهره‌برداری قرار گیرد.

دبیر کمیته زیست پالایی آب و خاک ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی تصریح کرد: در شرایط کنونی جهان، فاضلاب تصفیه شده به‌عنوان یکی از منابع مهم آب به‌شمار می‌رود و هرروزه شاهد راه‌اندازی پروژه‌های جدیدی از این دست در سطح دنیا هستیم.

وی با اشاره به اینکه وضعیت آب و منابع آن در بسیاری از مناطق جهان در حال وخیم‌تر شدن است، بیان کرد: فناوری لازم برای خروج از این وضعیت در دست است و فقط باید سرمایه‌گذاری کرد و این فناوری‌ها را به خدمت گرفت.

ابراهیمی افزود: با توجه به اینکه کشور ما در اقلیم خشک و نیمه خشک جهان قرارگرفته و میزان بارندگی آن یک سوم متوسط جهانی است، باید برای استفاده بهینه از آب گام‌های موثری را برداریم.

دبیر کمیته زیست پالایی آب و خاک ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی خاطرنشان کرد: در چنین شرایطی استفاده مجدد از فاضلاب‌های خانگی می‌تواند به‌عنوان یکی از راه‌های غلبه بر مشکل کم‌آبی تلقی شود و با توجه به مسئله کمبود آب در کشور، با بازگشت صد درصدی پساب‌ها با روش‌های نوین و روز جهان، می‌توان گامی اساسی در رفع این معضل برداشت.

نخستین شتاب‌دهنده زیست فناوری پزشکی کشور تاسیس شد

نخستین شتاب‌دهنده در حوزه زیست فناوری پزشکی (دارو و تجهیزات) و طب بازساختی (سلول‌های بنیادی) و نهمین شتاب‌دهنده عضو مرکز شتابدهی نوآوری پارک فناوری پردیس فعالیت خود را آغاز کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر، شتاب‌دهنده «پرسیس» از تیم‌ها و استارتاپ‌های متخصص در حوزه دارو و تجهیزات زیست فناوری پزشکی و طب بازساختی (سلول‌های بنیادی) که ایده و طرح آنها دارای اولویت ملی بوده و قابلیت انجام داشته باشد در دوره‌های شتاب‌دهی خود میزبانی خواهد کرد.

این شتاب‌دهنده با بهره‌مندی از مربیان مطرح در این حوزه که از اساتید بنام زیست فناوری هستند، در طول دوره شتابدهی مشاوره لازم را در اختیار تیم‌های منتخب قرار می‌دهد.

تامین زیرساخت آزمایشگاه مورد نیاز، آموزش‌های فنی و تجاری‌سازی و تامین منابع سرمایه‌گذاری در استارتاپ‌ها از دیگر خدماتی است که شتاب‌دهنده در اختیار استارتاپ‌ها می‌گذارد.

در انتهای دوره‌های شتابدهی، استارتاپ‌ها می‌توانند با مکانیزم‌های مختلفی مثل فروش نهایی محصول یا سرمایه‌گذاری مشترک، گام مناسب بعدی را بردارند و همچنین استارتاپ‌ها از امکان ارائه و معرفی محصول به سرمایه‌گذاران که غالبا شرکت‌های تولیدکننده محصولات زیست‌فناوری پزشکی هستند، برخوردار خواهند بود.

در نخستین دوره شتابدهی شتاب‌دهنده «پرسیس»، تعداد هشت شرکت نوپای مورد حمایت ستاد توسعه زیست فناوری، مشغول به کار خواهند شد و فراخوان‌های مربوط به دوره‌های آتی شتابدهی، توسط شتاب‌دهنده اعلام خواهد شد.

تاکنون هشت شتاب‌دهنده مجوز عضویت در مرکز شتابدهی نوآوری را اخذ کرده‌اند که به ترتیب عبارتند از: آواتک، دیموند، آی‌چیتا، آفرینشگاه شزان، امید، آواگیمز، یاس و تریگ‌آپ. این شتاب‌دهنده‌های نوآوری از استارتاپ‌های فناورانه در حوزه‌های عمومی فناوری اطلاعات، سرگرمی، فناوری‌های همگرای شناختی، زیستی، اطلاعات و نانو، محصولات فرهنگی، بازی‌سازی الکترونیک و مکاترونیک حمایت می‌کنند.

نوآورانه

نوآورانه‌ای برای احتیاط در رانندگی

نخستین عینک ضد خواب دنیا، عنوان اختراعی است که مدتی قبل یک ایرانی به نام خود ثبت کرد؛ اختراعی که به گفته مبتکر آن با هشدار دادن به افراد، مانع از بروز تصادف می‌شود.

حسن حضرتی که این اختراع را به ثبت رسانده، می‌گوید: «این عینک در واقع یک دستگاه هشداردهنده حواس‌پرتی و خواب‌آلودگی است که وضعیت چشم‌ها و حالت سر را به طور هوشمند کنترل می‌کند و در صورت بروز این حالات با نواختن بوق هشداردهنده فرد را مطلع می‌کند».

این سیستم به‌خصوص در رانندگان خودروهای سنگین که در معرض خستگی و خواب آلودگی و در نتیجه سوانح رانندگی هستند کاربرد دارد. اما کارگران کارگاه‌های صنعتی و مشاغل حساس که نیاز به دقت و هوشیاری بالا دارند هم می‌توانند از این عینک استفاده کنند.

عینکی که حسن حضرتی اختراع کرده اگرچه به تولید انبوه نرسیده اما خودش می‌گوید وسیله کوچک و کم دردسر و ارزان قیمتی است. عینک ضد خواب از یک عینک شیشه‌ای، دستگاهی کوچک که داخل جیب پیراهن قرار می‌گیرد، دو عدد باتری، فیش اتصال عینک به دستگاه و یک هدفون تشکیل شده و عینک از طریق فیش اتصال به دستگاه متصل می‌شود و بعد از قرار گرفتن در محل مناسب در صورت بسته شدن چشم‌ها به حالت خواب بعد از دو ثانیه بوق هشداردهنده به صدا درمی‌آید و خواب را به صاحب عینک حرام می‌کند.

از طرف دیگر، اگر فردی با چشم باز دچار خواب آلودگی شود یا به مسیری کاملا منحرف از جاده خیره شده باشد، یا حتی کمتر از حد استاندارد پلک بزند یا خستگی باعث شود سرش به سمت پایین یا عقب خم شود باز هم بوق عینک به صدا درمی‌آید و صاحب عینک و تمام اطرافیانش را از خواب می‌پراند.

البته امکانات این عینک از این هم بیشتر است و اگر صاحب عینک هدفون به گوش داشته باشد، به جای یک بوق ممتد موسیقی دلخواهش از هدفون پخش می‌شود.

خبر

آخرین آمار از شرکت‌های دانش‌بنیان

زیست فناوری بیشترین وام را گرفت

طبق آخرین آمار، ۲ هزار و ۴۶۶ شرکت دانش‌بنیان تأیید شده‌اند که حوزه فناوری زیستی بیشترین مبلغ وام را از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی به خود اختصاص داده است.

به گزارش مهر، شرکت‌های دانش‌بنیان همواره رو به رشد هستند به‌طوری‌که طی دو سال اخیر، تعداد شرکت‌ها به بیش از ۲ هزار رسیده‌اند و هم‌اکنون هم در قالب فعالیت‌های دانش‌بنیانی در حال فعالیت هستند. در حال حاضر ۲ هزار و ۴۶۶ شرکت دانش‌بنیان مورد تأیید معاونت علمی قرار گرفته‌اند. از این تعداد، ۶۰ درصد مربوط به شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا، ۳۴ درصد شرکت‌های تولیدی و ۸ درصد شرکت‌های صنعتی دارای فعالیت دانش‌بنیان می‌شوند. به عبارتی هزار و ۴۹۰ شرکت نوپا، ۱۸۸ شرکت صنعتی دارای فعالیت دانش‌بنیان و ۷۸۸ شرکت تولیدی در حال فعالیت هستند. طبق آمار نهایی، ۱۸۹ طرح در حوزه الکترونیک و کنترل، بیشترین وام را از نظر تعداد طرح‌ها به خود اختصاص داده است.

براساس آخرین آمارها، تعداد طرح‌های مصوب در صندوق نوآوری و شکوفایی برابر با هزار و ۱۱۴ بوده که ۶۷۴ میلیارد تومان، مبلغ مصوب برای این طرح‌ها است. به‌طور کلی می‌توان گفت طرح‌ها در حوزه اپتیک و فتونیک ۸۲ میلیارد ریال، الکترونیک و کنترل ۸۴۴، انرژی‌های نو ۴۲، تجهیزات پیشرفته ۶۸۱، داروهای پیشرفته و مهندسی پزشکی ۴۸۰، فناوری اطلاعات و نرم‌افزار کامپیوتر ۹۳۲، فناوری زیستی ۱۷۱۰، فناوری نانو ۱۱۹، محصولات پیشرفته و سایر بخش‌ها ۱۳۷۲، مواد پیشرفته ۳۱۳ و هوافضا ۱۵۶ میلیارد ریال وام به خود اختصاص داده‌اند.

می توان گفت جمعا ۶۷۴۲ میلیارد ریال از سوی صندوق نوآوری وشکوفایی وام گرفته شده است و از لحاظ بیشترین مبلغ وام، حوزه فناوری زیستی بوده که تاکنون مبلغ ۱۷۱ میلیاردتومان را دریافت کرده است. همچنین ۱۶۰ شرکت در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم‌افزار کامپیوتری، ۱۸۹ شرکت در حوزه الکترونیک و کنترل، ۱۴۴شرکت در حوزه تجهیزات پیشرفته ساخت، تولید و آزمایشگاه از صندوق وام دریافت کرده‌اند. ۱۶۰ شرکت در حوزه محصولات پیشرفته و سایر بخش‌ها، ۸۱ شرکت فعال در حوزه داروهای پیشرفته و مهندسی پزشکی۶۳ شرکت در حوزه مواد پیشرفته، ۴۱ شرکت در حوزه هوافضا، ۳۳ شرکت در حوزه فناوری نانو، ۲۵ شرکت در حوزه اپتیک و فتونیک و ۲۱ شرکت در حوزه انرژی‌های نو موفق به اخذ وام از صندوق نوآوری و شکوفایی شده‌اند.

آمارها نشان می‌دهد تعداد شرکت‌های حوزه الکترونیک و کنترل از سایر حوزه‌ها بیشتر است.

گزارش ۲

استویا، نوظهور در بازار جهانی

استویا یک گیاه چند ساله علفی است. استویا به طور طبیعی در آمامبای هیگلندو نزدیک سرچشمه رودخانه ماندی (یک منطقه باریک بین برزیل و پاراگوئه) رشد می‌کند. نمو گیاه در شرایط دمای متوسط بین ۲۰ تا ۳۰درجه سانتی‌گراد و رطوبت نسبی در حدود ۸۰درصد صورت می‌گیرد. این گونه به طور گسترده برای برگ‌های شیرین آن کشت می‌شود.

مزه استویا به‌عنوان شیرین‌کننده و جایگزین شکر، در دهان دیررس‌تر و دیرپاتر از شکر است، هر چند برخی از فرآورده‌های استخراجی از آن ممکن است پس‌مزه‌ای تلخ یا شیرین‌بیان‌مانند داشته باشند. برگ‌های استویا دارای تجمع مخلوطی از حداقل هشت گلیکوزاید مختلف است که از استویول تتراسایکلیک دی‌ترپن مشتق شده‌اند.

در مقایسه با گیاه چغندرقند و نیشکر برگ‌های استویا ۳۰بار شیرین‌تر هستند و پس از فرآوری در کارخانه، پودر شیرین استویا ۱۵۰ تا ۳۰۰ مرتبه شیرین‌تر از شکر عادی است. مقدار کالری موجود در این گیاه یک سیصدم در مقایسه با شکر خانگی است، به همین دلیل توجه زیادی را از سمت متقاضیان جایگزین‌های خوراکی کم‌کربوهیدرات به خود معطوف کرد. استویا اثر ناچیزی بر فشار خون دارد و افرادی که باید کربوهیدرات خوراک خود را کنترل کنند، به آن روی خوش نشان داده‌اند.

این گیاه برای نخستین بار در دهه ۱۸۰۰ میلادی به اروپا آورده شد ولی چندان مورد استفاده قرار نگرفت تا اینکه در انگلستان طی جیره‌بندی شکر در جنگ جهانی دوم، تحت کشت قرار گرفت. حدود ۴۰ سال پیش گروهی از دانشمندان ژاپنی به خواص استویا پی‌بردند و نمونه‌هایی از این گیاه را از پاراگوئه به کشورشان آوردند و به کشت و کار آن مشغول شدند.

چندین سال بعد به دلیل مشکلات کمبود زمین کشاورزی مناسب برای این محصول، این گونه جدید را به چین معرفی کردند. نخستین شیرین‌کننده تجاری استویا را شرکت ژاپنی موریتا کاگاکو کوگیو در ۱۹۷۱ عرضه کرد. از آن زمان ژاپنی‌ها استویا را در تهیه محصولات خوراکی، تولید نوشیدنی‌های غیرالکلی و در آشپزی و بر سر سفره به کار برده‌اند.

ژاپنی‌ها هم‌اکنون بیش از هر مردم دیگری استویا می‌خورند و طبق گزارش‌ها ۴۰ درصد بازار شیرین‌کننده‌های آنها در تصرف استویا و فرآورده‌های آن است. همسایه آنها یعنی کشور چین با بیش از ۲۵ هزار هکتار در حدود ۷۵ درصد بازار جهانی این گیاه دارویی را در دست دارد و بزرگ‌ترین تولیدکننده استویا در جهان است.

پاراگوئه به‌عنوان خاستگاه این گونه، با بیش از ۱۷۰۰ هکتار سطح زیر کشت و ۵ درصد بازار جهانی مقام دوم را در تولید استویا به خود اختصاص داده است. آرژانتین، برزیل، کلمبیا، هند، ژاپن و تایلند هم در رده‌های بعدی و از دیگر تولیدکنندگان عمده این محصول در دنیا هستند. استفاده از استویا و افزودنی‌های تهیه شده با این گیاه در تمام کشورهای جهان از ابتدای معرفی و شناخت این محصول قانونی نبوده و پس از دوره‌ای و با وضع قوانینی دسترسی به استویا قانونی اعلام شد. در کشورهای خاستگاه این محصول (پاراگوئه و همسایگانش) برای سال‌ها (بیش از هزار سال) استفاده از این گیاه به‌عنوان شیرین‌کننده و همچنین دارو مرسوم بوده و همان‌گونه که یادشد ژاپنی‌ها از دهه ۷۰ میلادی شروع به استفاده از این محصول کردند. در سنگاپور از سال ۲۰۰۵، استرالیا، نیوزیلند، ایالات متحده و روسیه در ۲۰۰۸، مکزیک ۲۰۰۹، هنگ‌کنگ در ۲۰۱۰ و اتحادیه اروپا از سال ۲۰۱۱ استفاده از استویا یا محصولات شیرین‌کننده تهیه شده با این گیاه مجاز اعلام شد. پس به‌صورت کلی محصولی جدید است که بازار خوبی برای آینده خواهد داشت. براساس آمار و ارقام (سال ۲۰۱۴)، بازار جهانی این محصول در حدود ۳۳۶ میلیون دلار ارزش دارد.

کارشناسان صنعتی و به‌ویژه محققان گیاهان دارویی پیش‌بینی می‌کنند تا اواخر سال آینده (۲۰۱۷ میلادی) حجم دادوستدهای بازار استویا به بیش از ۵۷۸میلیون و تا سال ۲۰۲۰ به بیش از ۱/۲میلیارد دلار دلار برسد. براساس تخمین‌های ارائه شده توسط سازمان بهداشت جهانی این گیاه می‌تواند جایگزین ۲۰ تا ۳۰درصد شیرین‌کننده‌ها در محصولات خوراکی و انواع نوشیدنی‌ها شود. افزایش سطح آگاهی جامعه در مورد الگوهای صحیح غذایی و تهدید رو به افزایش بیماری‌های قرن بیست و یکمی مانند اضافه وزن و ایجاد فشار بر تولیدکنندگان محصولات غذایی و نوشیدنی برای جایگزینی قند با ترکیبات کم ضررتر از عوامل بهبود و رشد بازار این گیاه است. همزمان ناپایداری‌ها و نوسانات بازار و عدم ثبات کیفیت محصولات تولیدی از ریسک‌های سرمایه‌گذاری در بازار استویا است. شرکت Pure Circle Ltd مقام نخست در تولید و ارائه محصولات این گیاه را به بازار دارد و کوکاکولا، کارژیل و پپسی از صنایع عمده مصرف‌کننده افزودنی‌های تهیه شده با استویا هستند. این شرکت‌ها روی هم ۵۰ درصد حجم بازار استویا را فقط در ایالات متحده آمریکا در دست دارند.

«فرصت امروز» بازار تولید استویا را بررسی می‌کند

گیاه استویا در اولویت فهرست تولیدات کشاورزی

بابک جمالی

هرچند وزارت صنعت، معدن و تجارت، فرآوری‌های استویا را در فهرست اولویت‌های سرمایه‌گذاری قرار داده، اما با معرفی و ورود این گیاه به کشور زنجیره کشت، تولید و فرآوری آن، عمدتا بدون حمایت بخش دولتی و با همت افراد و شرکت‌های بخش خصوصی در حال تکمیل است. اگرچه گزارش‌هایی به‌صورت جسته و گریخته درباره کشت‌وکار این محصول در نقاط مختلف کشور به چشم می‌خورد اما آمار دقیقی از سطح زیر کشت و میزان تولید و عملکرد استویا در ایران در دست نیست. برخی کشاورزان استان‌های مازندران و گیلان، موفقیت‌هایی را در کشت و کار گیاهچه استویا در فضای باز به دست آورده‌اند. همچنین چندین شرکت دانش‌بنیان یا موسسه پژوهشی خصوصی و دولتی، در مناطق مختلف از سواحل شمال کشور تا مناطق خشک مرکزی، با کشت بافت در آزمایشگاه، گیاهچه استویا را تولید و عرضه می‌کنند. با انتقال گیاهچه‌های استویا به گلخانه، برگ استویا تولید و بیشتر به‌صورت برگ خشک استویا عرضه شده؛ این برگ خشک تاکنون بیشتر بدون فرآوری تکمیلی، در بازار با قیمت قابل‌توجهی فروخته و برای شیرین‌کردن نوشیدنی‌ها در منزل استفاده شده است. یکی از گروه‌های تحقیقاتی-تجاری در استان گیلان، با انجام پروژه‌های به‌نژادی، به ارقام ویژه و بومی شده‌ای از استویا دست یافته و در حال مذاکره با برخی مجموعه‌های بزرگ اقتصادی در این باره است. در استان اصفهان، مدیران یک شرکت تولیدکننده گز، اظهار می‌دارند که با کشت استویا در گلخانه اختصاصی، آن را برای تولید گزهای رژیمی عصاره‌گیری کرده‌اند. در استان مرکزی، یک کارخانه فرآوری استویا در دست احداث است، احتمالا به‌زودی با ظرفیت قابل ملاحظه‌ای، برگ خشک استویا را برای تولید شکر استویا تحویل بگیرد. پس پیش‌بینی می‌شود به‌زودی شمار زیادی از کشاورزان مطلع و پیشرو، به کشت استویا روی خواهند آورد؛ زیرا در دسترس بودن گیاهچه و نشا را مشاهده کرده‌اند، از امکان‌پذیری کشت گلخانه‌ای و فضای باز اطمینان یافته‌اند و از وجود تقاضا برای برگ خشک (هم برای مصرف خانگی و هم فرآوری در کارخانه) مطلع شده‌اند. قیمت خوب فروش در مقایسه با اقلام زراعی رقیب خود مشوق بزرگی برای تولید در ایران است. به نظر می‌رسد کشور ما از پتانسیل خوبی برای صادرات این محصول برخوردار باشد زیرا قیمت فروش استویا در کشور ترکیه و روسیه، به طور دلگرم‌کننده‌ای بیش از قیمت آن در ایران است.

موارد استفاده

استویا را می‌توان به‌طور سنتی به‌صورت پودر یا مایع استفاده کرد. پودرهای حاصل از برگ به رنگ سبز و پودرهای حاصل از استویوزید و ریبودیوزید آ سفیدرنگ هستند. پودر سبز استویا معمولا به‌صورت بسته و چای کیسه‌ای عرضه می‌شوند. پودر سفید استویا از پودر حاصل از برگ سبز شیرین‌تر است. علاوه بر اتانول آب حلال مناسبی برای عصاره‌گیری برگ‌های استویا است. از برگ‌های خشک استویا برای شیرین کردن چای، ساخت نوشابه کمپوت و داروسازی استفاده می‌شود. همچنین از استویا می‌توان در صبحانه همراه با غلات یا در سالادها استفاده کرد.

مقایسه کشت برنج و استویا در استان‌های شمالی

در سواحل معتدل شمال کشور که پایگاه‌های شناخته شده سنتی برای کشت برنج در نظر گرفته می‌شوند، نشای استویا را می‌توان در خارج از گلخانه، یعنی در فضای آزاد پرورش داد. بنابراین مقایسه این دو، میدان انتخاب بسیاری از کشاورزان گیلانی، مازندرانی و گلستانی در آینده خواهد بود. دانستن چند نکته خالی از لطف نیست. برنج، به بیش از دو ماه آبیاری غرقابی نیاز دارد، در حالی که استویا نیازمند هفته‌ای سه یا چهار بار آبیاری است که می‌تواند بارانی و با ساده‌ترین تجهیزات فراهم شود. برنج را هر سال باید نشا کرد، در حالی که استویا پس از نشاکاری، سه سال (و طبق برخی گزارش‌ها تا پنج سال) محصول می‌دهد. از برنج فقط سالی یک بار و از استویا دو و در صورت بهینه بودن شرایط کشت و کار چند بار می‌توان محصول برداشت کرد. هزینه‌ها و عملیات عمده داشت گیاه استویا به جز آبیاری، تقریبا منحصر به وجین کردن (حذف علف‌های هرز) است. قیمت برگ سبز برداشت شده در یک سال، بیش از قیمت برنج برداشت شده از سطح زیر کشت برابر است. همچنین برگ‌های استویا انبارداری مناسب و طولانی‌تری نسبت به برنج دارند (حداقل دو سال).

نبود کارخانه فرآوری چالش اصلی تولید

در حال حاضر کارخانه فرآوری استویا و استخراج صنعتی ترکیبات گلیکوزیدی یا همان ماده موثر استویا (شامل استویوزید و ریبودیوزید) در کشور وجود ندارد (به جز گزارش‌های موردی که به آنها اشاره شد) و تقریبا تمام محصول به‌صورت خانگی و طب سنتی مصرف می‌شود. بنابراین نیاز به سرمایه‌گذاری در این بخش کاملا محسوس است. با توجه به اینکه در حال حاضر کشور ما یکی از واردکنندگان ماده استوساید است، حمایت از پرورش و تولید گیاه استویا و استحصال این ترکیب می‌تواند همزمان با جلوگیری از خروج ارز، سبب کارآفرینی و بهره‌گیری کارآمدتر

> **استویا را می‌توان به‌طور سنتی به‌صورت پودر یا مایع استفاده کرد. پودرهای حاصل از برگ به رنگ سبز و پودرهای حاصل از استویوزید آ سفیدرنگ هستند. پودر سبز استویا معمولا به‌صورت بسته و چای کیسه‌ای عرضه می‌شوند. پودر سفید استویا از پودر حاصل از برگ سبز شیرین‌تر است. علاوه بر اتانول آب حلال مناسبی برای عصاره‌گیری برگ‌های استویا است**

از زمین‌های کشاورزی شده و با تامین نیاز صنایع غذایی داخلی، حتی فرصت صادرات آن به کشورهای دیگر را نیز فراهم آورد. مشکلات کوچک‌تر تولید، معرفی و ترویج این گیاه و ترغیب کشاورزان برای کشت‌وکار آن است. با توجه به نیازهای این گیاه در مناطق جنوبی کشت موفق این محصول در گلخانه صورت می‌گیرد. مسائلی مانند تامین هزینه‌های احداث گلخانه، مدیریت و... هم در جنوب کشور حایز اهمیت‌اند. بذر استویا زیوایی قدرت رویش پایین دارد، بنابراین روش موثر و مفید گیاه‌افزایی برای این گونه کشت بافت است. احداث مراکز پیشرفته برای تولید نشای این گیاه از مسائل دیگری است که باید در نظر گرفته شوند.

استویای ارگانیک

به دلیل شیرینی بالای استویا، حشرات علاقه‌ای به این محصول ندارند و استویا آفات و بیماری‌های چندانی ندارد و از این رو با مدیریت عملیات کاشت، داشت و برداشت کشاورزان در بسیاری کشورها توانسته‌اند استویا را به‌صورت ارگانیک کشت کنند. بنابراین اگر تولیدکنندگان و فعالان فرآوری و عرضه استویا، جاذبه بی‌کالری بودن آن را با ویژگی تولید ارگانیک تلفیق کنند، به ترویج این محصول کمک قابل ملاحظه‌ای خواهد شد؛ تلفیق جاذبه‌ها یعنی اینکه عرضه شکر استویا، از آغاز به‌عنوان محصول شیرین‌کننده‌ای باشد که نه برای تولید آن کود و سم شیمیایی به کار رفته، نه به آلایندگی‌های فرآیندی (شبیه آلوده شدن شکر متعارف به آهک در کارخانه) دچار شده و نه کالری و کربوهیدرات دارد. شاید در مورد اقلام کشاورزی شناخته شده و جا افتاده فعلی، ترویج کشت ارگانیک در میان کشاورزان و از سوی دیگر اعتمادسازی بین مصرف‌کنندگان کاری مشکل و پرزحمت باشد. ولی در مورد استویا قضیه متفاوت است. در وضعیتی که اغلب مردم هنوز محصولی به نام استویا را ندیده‌اند که بخواهند پیشینه ذهنی از استویای غیرارگانیک داشته باشند، می‌توان از ابتدا پیش‌فرض ذهنی آنها را روی ارگانیک بودن استویا تنظیم کرد. حتی بعید نیست که در جاهایی بتوان مفهوم ارگانیک را از این طریق ترویج کرد؛ یعنی با رسانه‌ای کردن عبارت «استویا، شیرین‌کننده بی‌کالری و ارگانیک» توجه جامعه را در مورد چیستی «ارگانیک» نیز کنجکاو ساخت.

هزینه و سود

به صورت میانگین قیمت هر نشای استویا به‌صورت عمده ۵۰۰ تومان است و در هر هکتار، ۲۰ هزار گیاه کشت می‌شود. به این ترتیب در حدود ۱۰ میلیون تومان هزینه برای تهیه نشا باید در دسترس باشد. سایر هزینه‌ها، مانند آنالیز خاک و آب، هزینه کشت و... هم اگر با مورد بالا جمع شود احتمالا با ۲۵ میلیون تومان می‌توان یک مزرعه استویا راه‌اندازی کرد. استویا گیاه علفی است که کاشت و نیز داشت و برداشت آن ساده است. اشتغال‌زایی این محصول بیشتر متعلق به کارهای مزرعه‌ای مانند برداشت (کل پروسه با دست انجام می‌شود و مکانیزاسیون هنوز در کشت استویا جایگاهی ندارد)، مبارزه با علف‌های هرز، واکاری، سمپاشی و... است که به‌صورت فصلی به ۱۰ کارگر به همراه یک کارگر دایم در طول سال برای هر هکتار نیاز است. همچنین در هر هکتار از اراضی زیر کشت استویا می‌توان حدود ۶۰ تن برگ سبز یا ۶تن برگ خشک برداشت کرد. هر گرم برگ خشک نیز حدود ۱۰۵ میلی‌گرم ماده موثر خواهد داشت. با توجه به چند ساله بودن محصول، هزینه تامین نشا سالانه نیست.

در هر سال دو مرتبه و در صورت مساعد بودن شرایط کشت سه مرتبه امکان برداشت از مزرعه وجود دارد. با این اوصاف به نظر می‌رسد تولید این گیاه صرفه اقتصادی دارد، البته به شرط اینکه تولیدکننده بازار اصلی این گیاه را پیدا کند. اگر تقاضای رو به رشد این محصول را در قسمت‌های مختلف دنیا از آسیا تا اروپا و آمریکای شمالی در نظر بگیریم و با توجه به رشد آگاهی عمومی به‌ویژه در کشورهای توسعه‌یافته نیاز صنایع غذایی به استویا و محصولات فرآوری شده آن رو به گسترش است و کارخانه‌های شیرینی‌جات مانند کلوچه، آبنبات، شکلات و بیسکویت، نوشابه و نوشیدنی‌های مختلف، خمیردندان و موارد مشابه از کاندیداهای خوب برای فروش محصولات تولیدی است.

نظر کارشناس

استویا، کم‌هزینه و پربازده

یوسف حمید اوغلی، دانشیار گروه باغبانی دانشگاه گیلان از نخستین متخصصانی بوده که در زمینه کشت‌وکار این گیاه در ایران پژوهش‌هایی انجام داده است. او معتقد است که استفاده استویا به دلیل نقش آن در حفظ سلامتی و کنترل دیابت به‌طور گسترده در حال افزایش است. از آنجا که میانگین متوسط مصرف قند ایرانیان در مقایسه با متوسط جهانی بسیار بالاتر است، استفاده از این محصول به جای شکر و به‌ویژه در صنایع خوراکی کمک بزرگی به سلامت جامعه است.

مدیر سابق امور پژوهشی دانشگاه گیلان در ادامه بر ویژگی‌های مهم استویا تاکید می‌کند و می‌افزاید: از ویژگی‌های مهم استویا می‌توان به قابلیت سازگار شدن با دامنه وسیعی از شرایط آب و هوایی، چند ساله بودن و مقاومت بی‌نظیر در برابر خسارت یخزدگی، اقتصادی بودن تولید برگ استویا، امکان ازدیاد رویشی، بیش از یک بار برداشت در سال، دارای قابلیت استخراج قندهای موجود در برگ‌ها و سفید کردن آنها و قابلیت استفاده در انواع صنایع غذایی، دارویی و آرایشی اشاره کرد. وی به محدودیت‌های کشت این گیاه هم اشاره دارد و شرح می‌دهد: اگرچه محدودیت‌هایی در ارتباط با کشت‌وکار این گیاه وجود دارد، اما این محصول اهمیت قابل توجهی درکشورهایی نظیر ژاپن، چین، تایوان، کره، مکزیک، آمریکا، تایلند، مالزی، اندونزی، استرالیا، کانادا، ابکازیا و روسیه پیدا کرده است. اخیرا تلاش قابل توجهی روی تولید انبوه آن در کشور هندوستان نیز صورت گرفته است. از مهم‌ترین محدودیت‌های موجود در تولید استویا می‌توان به حساس بودن این گیاه به طول روز کوتاه (کوتاه بودن روز)، حساسیت به کم آبی، مقاومت کمتر از حد اعتدال به خشکی، رشد اولیه ضعیف، رقابت سنگین با علف‌های هرز در مراحل اولیه، جوانه‌زنی ضعیف بذر، کوتاه بودن قدرت دوره جوانه زنی (کم بودن قوه نامیه)، مقاومت کم به pH بالای خاک، خود ناسازگار بودن و بلوغ ناهماهنگ بذرها اشاره کرد.

رئیس سابق مرکز اسناد، مدارک علمی و کتابخانه دانشگاه گیلان به سایر ویژگی‌های مثبت استویا اشاره می‌کند و عنوان می‌دارد: کاملا طبیعی است و بر خلاف شیرین کننده‌های شیمیایی (مثل آسپارتام) اثرات مضر جانبی برای مصرف‌کننده ندارد. ۲۰۰ تا ۳۰۰ بار از شکر (ساکارز) شیرین‌تر است. به دمای بالا مقاوم است و برخلاف شکر، سوخته و قهوه‌ای نمی‌شود و به راحتی می‌تواند در تولید نان‌های شیرین مورد استفاده قرار گیرد. برخلاف شکر مصرف آن روی میزان قند خون تاثیر ندارد و بیماران دیابتی به راحتی می‌توانند از آن استفاده کنند. ضد جرم دندان بوده و خاصیت هضم‌کنندگی دارد. برگ‌های استویا یا فرآورده‌های آن برای کاهش چین و چروک و خطوط پوست و تقویت صدا استفاده می‌شود. همچنین از این گیاه برای درمان بیماری‌ها و جراحات پوستی، اگزمای پوستی، آماس پوست و بریدگی‌های کوچک استفاده می‌کنند. این استاد دانشگاه بر اهمیت صنایع فرآوری استویا هم تاکید دارد و مطرح می‌کند: در حال حاضر محصول استویا به صورت برگ خشک به بازار ارائه می‌شود. درحالی‌که با سرمایه حدود ۱۲ تا ۱۵میلیون تومانی می‌توان تولید شیرین‌کننده طبیعی از گیاه استویا را با ظرفیت ۵۰ تن صنعتی کرد.

۱۰ دلیل خوب برای ایجاد یک شبکه اجتماعی تجاری

1 یکپارچه‌سازی فرهنگ سازمانی با استفاده از ایجاد یک شبکه اجتماعی

وجود یک فرهنگ سازمانی یکپارچه و همه گیر سبب می‌شود تا کارکنان براساس برنامه و خواست مدیران سازمان عمل کرده و در نتیجه اهداف تعیین شده توسط این مدیران محقق شود.
وجود یک شبکه اجتماعی سازمانی یکپارچه موجب می‌شود تا:
یک حس مشترک میان تمامی کارمندان ایجاد شود که در نتیجه بهره‌وری افزایش یابد.
تعامل میان کارمندان به واسطه استفاده از شیوه‌های مدیریت ارتباطات توسعه یابد.
با ایجاد گروه‌ها و دپارتمان‌های مختلف، فرهنگ سازمانی بازتعریف شود.

2 بهبود فرآیندها

آیا می‌دانید که فقط ۲۰ درصد از پروژه‌ها و فرآیندهای جاری در یک شرکت تجاری موجب تفاوت آن با رقبا در چشم مشتریان می‌شود؟ ایجاد یک شبکه اجتماعی سازمانی به شما کمک می‌کند تا پروژه‌ها و فرآیندهای‌تان بهبود یافته و اطلاعات مربوط به آن در میان مخاطبان‌تان منتشر شود.
به جای پرداختن به ایمیل‌ها، بهتر است ارتباطات میان گروه‌ها، پیام‌های خصوصی و فعالیت در شبکه‌های اجتماعی را مدیریت کنید.
در حین صحبت کردن با افراد، شرح وظایف آنان را مشخص کرده و نوعی گردش کار ایجاد کنید.
از دیگر کارمندان و نیز در فرآیند انجام اموری که به گروهی خاص محول کرده‌اید استفاده کرده و چنانچه به داده‌های دیگری دسترسی دارید از آنها نیز بهره‌مند شوید.
ابزارهای تجاری خود را یکپارچه کرده و میان اهداف و افرادتان ارتباط برقرار کنید.

3 استفاده از افراد خبره

دانستن این موضوع که چه کسی دقیقا چه کاری انجام می‌دهد از اهمیت بسیار زیادی در فرآیند ترکیب همکاری و به اشتراک گذاشتن دانسته‌ها به منظور افزایش رشد سازمان‌ها برخوردار است.
ایجاد شبکه اجتماعی سازمانی سبب می‌شود تا افراد متخصص و با تجربه رو به جلو حرکت کرده و با
(۱)به روزرسانی صفحه شخصی افراد در این شبکه اجتماعی سبب می‌شود تا دیگران از شرایط کاری و برنامه‌های آنان مطلع شوند.
(۲)مشاهده محتوای موجود در پروفایل دیگر کارکنان با توجه به آخرین به روزرسانی صورت گرفته توسط آنان در شبکه اجتماعی لینکدین.
(۳) ایجاد گروه‌هایی به منظور با اشتراک‌گذاری مهارت‌ها و دانش موجود میان افراد.

4 بهینه‌سازی فرآیند مدیریت دانش

فراموش نکنید که تمامی کارمندان شما باید به دانش موجود در سازمان به آسانی دسترسی داشته باشند.
چنانچه کارکنان شما برای به دست آوردن دانش مورد نیازخود ناچار به جست‌وجو باشند قطعا وقت زیادی را از دست خواهند داد، درحالی‌که در صورت وجود افرادی برای ارائه دانش مذکور به آنها از اتلاف وقت جلوگیری به عمل خواهد آمد. چنانچه شما شبکه اجتماعی مخصوصی برای سازمان خود ایجاد کنید به آسانی قادر خواهید بود کنترل دانش و اسناد موجود را به دست گرفته و آن را درون شبکه اجتماعی مذکور به اشتراک گذارید. در صورت تحقق این ایده، کارمندان قادر خواهند بود تا با عضویت در گروه‌های مورد نظر خود به اطلاعات دانش مورد نیازشان دسترسی داشته باشند.

5 ایجاد انگیزه در کارمندان

کارمندانی که بیش از دیگران در انجام فرآیند امور دخالت داده می‌شوند نسبت به سازمانی‌که در آن کار می‌کنند بسیار وفادار و متعهد هستند.
یکی از مزایای راه‌اندازی شبکه اجتماعی درون سازمانی کمک به افزایش انگیزه کارکنان است.
در شبکه اجتماعی درون سازمانی خود می‌توانید با ایجاد گروه‌هایی اطلاعات مربوط به محصولات جدید و فرآیند انجام امور را به اشتراک بگذارید.
با بررسی پروفایل افراد می‌توانید علاقه‌مندی‌های مشترک آنان را شناسایی کرده و ارتباط قوی‌تری را بین کارکنان خود شکل دهید.
ارتباطات قدرتمند و داشتن دوستان مشترک در شبکه اجتماعی تجاری سبب گسترش ارتباط میان افراد خواهد شد.
افزایش تبادل اطلاعات فردی میان کارمندان حاضر در شبکه اجتماعی تجاری سبب افزایش اعتماد و در نتیجه به اشتراک‌گذاری اطلاعات میان افراد خواهد شد.

6 نوآوری و زنده ماندن سازمان

زمینه را برای بحث و تبادل نظر، به اشتراک گذاشتن محتوا، تشویق و تقدیر از محتوای تولید شده و برقراری ارتباط میان افراد مختلف فراهم کرده و مشتریان، مخاطبان و شرکای خود را نیز در این پروسه مشارکت دهید.
فارغ از میزان گستردگی کسب‌وکار شما، از امروز موفقیت شما در گرو ظرفیت‌تان برای خلاقیت و نوآوری است. به یاد داشته باشید که اجرای ایده ایجاد شبکه اجتماعی تجاری می‌تواند موجب افزایش خلاقیت در کسب‌وکار شما شود.
با ایجاد گروه‌هایی متشکل از افرادی با ویژگی‌های مختلف، آنان را به ایده‌پردازی تشویق کنید.
در رابطه با موضوعات مختلف کارگاه‌های ایده پردازی ایجاد کنید و با کارمندان خود در قالب گروه‌هایی که حتی مشتریان‌تان را نیز می‌تواند شامل شود ارتباط برقرار کنید.
هر کامنت جدیدی که ارسال می‌شود می‌تواند ایده جدیدی باشد که دیگران می‌توانند درباره آن به اظهار نظر بپردازند.

7 شنیدن صدای کارمندان

شنیدن مشکلات و موضوعاتی که کارکنان مطرح می‌کنند سبب نزدیکی بیشتر شما به آنها شده و زمینه را برای درک نقطه نظرات آنان فراهم می‌کند.
شما می‌توانید از طریق راه‌اندازی شبکه اجتماعی تجاری مذکور با کارکنان‌تان ارتباط برقرار کرده و ضمن شنیدن نظرات‌شان در جریان مشکلات آنها قرار گیرید.

8 بهبود فرآیند متحرک سازی

کارمندان شرکت شما در زندگی شخصی خود احتمالا ۲۴ ساعته با جهان خارج در ارتباط هستند. این در حالی است که بسیاری از شرکت‌های تجاری به موضوع حفظ ارتباط خود با کارمندان‌شان در ساعات غیراداری توجه کافی نشان نمی‌دهند.
استفاده از ایده راه‌اندازی یک شبکه اجتماعی درون سازمانی به شما اجازه می‌دهد تا ارتباط خود را حتی در خارج از ساعات کاری با کارمندان حفظ کنید.

9 افزایش بهره‌وری

نرم‌افزارهایی را که در جریان کار روزانه کسب‌وکارتان به دفعات از سوی کارکنان مورد استفاده قرار می‌گیرند، درون شبکه اجتماعی تجاری خود قرار دهید. به یاد داشته باشید که چنانچه کارمندان شما هربار برای انجام وظایف خود ناچار به نرم‌افزارهای مورد نیازشان رجوع کنند زمان زیادی را از دست داده و در نتیجه بهره‌وری آنان کاهش خواهد یافت.

10 افزایش سوددهی

در صورت افزایش همکاری میان بخش‌های مختلف یک سازمان هزینه به میزان قابل توجهی کاهش خواهد یافت.
ایجاد یک فضای همکاری درون سازمانی تأثیر بسیار زیادی بر میزان درآمد شما خواهد داشت. چرا که در صورت وجود ارتباط قدرتمند و پایدار میان کارمندان و مدیران‌شان سبب ورود حجم قابل توجهی از منابع مالی به شرکت می‌شود. این در حالی است که در صورت فراهم شدن امکان آموزش کارمندان میزان بهره‌وری آنان افزایش یافته و در نتیجه سوددهی شرکت افزایش خواهد یافت.

آخر فرصت امروز
شماره ۵۵۹ www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۸۳

دور دنیا

صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی رشد اقتصادی جهان را کاهش داد

ترجمه: سارا گلچین
منبع: wsj

صندوق بین‌المللی پول روز سه‌شنبه پیش‌بینی پیشین خود درباره رشد اقتصادی جهان را پس از برگزیت کاهش داد. دلیل این کاهش در پیش‌بینی، اعتماد ازدست‌رفته مشتریان و سرمایه‌گذاران است.

این صندوق پیش‌بینی خود درباره رشد اقتصادی امسال و سال آینده جهان را ۰/۱ درصد کاهش داد و رشد اقتصادی را ۳/۱ درصد اعلام کرد که همتراز با رشد سال گذشته است. این کمترین رشد اقتصادی از زمان بحران مالی جهانی است. این صندوق همچنین رشد اقتصادی جهانی در سال آینده را ۳/۴درصد برآورد کرد.

صندوق بین‌المللی پول اما هشدار داد که مجموعه‌ای از تهدیدها از جمله آشفتگی‌های جغرافیای سیاسی، افزایش حمایت از تولیدات داخلی و حملات تروریستی ممکن است باز هم باعث شود رشد اقتصادی جهانی از پیش‌بینی‌ها کمتر باشد.

بسیاری از بازارهای نوظهور همچنان در تلاش هستند با سیاست دولت چین برای کاهش قیمت‌ها کنار بیایند و راه‌حلی نیز برای رکود درازمدت در تجارت و قیمت کالاها بیابند.

موریس اوبستفلد، کارشناس اقتصادی صندوق بین‌المللی پول می‌گوید: «همه‌پرسی بریتانیا فشار بر اقتصاد جهانی را درست در زمانی که رشد اقتصادی در پایین‌ترین سطح خود به سر می‌برد، افزایش داده است.»

پیش‌بینی تازه صندوق بین‌المللی پول موضوع اصلی نشست «چشم‌انداز اقتصادی جهان» با حضور وزیران اقتصاد و دارایی و رؤسای بانک‌های مرکزی قدرت‌های برتر دنیا خواهد بود که اوایل هفته آینده درچین برگزار می‌شود.

در این نشست برخی مقامات کشورهای پیشرفته و درحال‌توسعه عضو گروه ۲۰ از یکدیگر خواهند خواست که به سیاست‌های وعده داده شده خود برای افزایش رشد اقتصادی عمل کنند. به احتمال بسیار زیاد تمام بحث‌ها با محوریت برگزیت انجام خواهد شد و به‌گفته یکی از مقامات وزارت خزانه‌داری آمریکا وزرا و رؤسای بانک شرکت‌کننده در این نشست روی «نتایج کوتاه و بلندمدت رأی بریتانیایی‌ها برای خروج» بحث خواهند کرد.

به‌گفته این مقام وزارت خزانه‌داری آمریکا، تداوم بی‌ثبات در چشم‌انداز اقتصاد جهانی اهمیت این دیدگاه را که همه کشورها باید از همه ابزارها استفاده کنند کم کرده است. براساس این دیدگاه کشورها باید از تمامی ابزارهای پولی، مالی و ساختاری خود در کنار هم استفاده کنند تا رشد را افزایش دهند.

صندوق بین‌المللی پول همچنین چشم‌انداز رشد حوزه یورو را برای سال آینده کاهش داد. براین‌اساس رشد اقتصادی بریتانیا نسبت به پیش‌بینی قبل ۰/۹درصد کاهش یافته و به ۱/۳درصد رسید.

رشد اقتصادی آلمان نیز طبق پیش‌بینی تازه صندوق بین‌المللی پول ۰/۴درصد کاهش یافته و به ۱/۲درصد رسیده است. این پیش‌بینی‌ها البته هیچ‌کدام قطعی نیست چون هنوز شفافیتی درباره وضعیت آینده روابط بریتانیا و اتحادیه اروپا وجود ندارد و نتایج حتی می‌تواند بدتر از اینها هم باشد. این صندوق همچنین رشد اقتصادی امسال آمریکا را ۰/۲ درصد کاهش داد و به این ترتیب براساس پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول رشد اقتصادی این کشور امسال ۲/۲ درصد خواهد بود.

رای مردم بریتانیا به خروج از اتحادیه اروپا باعث شد تا توجه‌ها نسبت به ضعف نظام بانکداری در اروپا جلب شود. برخی مقامات دراین‌باره هشدار داده‌اند که سیستم‌های مالی با این وضعیت ممکن است با یک بحران تمام‌عیار دیگر روبه‌رو شوند.

به‌گفته اقتصاددانان صندوق بین‌المللی پول، سیاست‌گذاران باید آماده انجام اقدامات شدیدتر و همکاری‌های بیشتر باشند، چون تأثیر مشکلات موجود در سیستم‌های مالی و بی‌ثباتی‌های بیشتر تهدیدی بزرگ برای تضعیف چشم‌انداز مالی جهان است.

مدرسه مدیریت

مطالعه تازه سازمان ملل متحد درباره تغییرات آب و هوا

اقتصاد جهانی قربانی گرمای هوا

گلنوش محب‌علی
منبع: MSN

روز سه‌شنبه ۱۹ جولای، سازمان ملل متحد مطالعه‌ای درباره تأثیر گرما بر اقتصاد جهانی منتشر کرد. در این مطالعه پیش‌بینی شده که افزایش دمای هوا باعث از دست رفتن بهره‌وری در سطح ملی می‌شود. براساس این مطالعه، گرم شدن هوای کره زمین تنها یک پدیده زیست محیطی نخواهد بود، بلکه اقتصاد را هم تحت تاثیر قرار می‌دهد. یک محقق و پژوهشگر نیوزیلندی به نام کِیلستورم از مؤسسه اطمینان از سلامت و محیط زیست بین‌المللی (Health and Environment International Trust) روی عواقب افزایش گرمای جهانی مطالعه انجام داده است که نتیجه آن را سازمان ملل متحد منتشر کرد. براساس این مطالعه، پیش‌بینی می‌شود که تولید ناخالص داخلی تایلند و اندونزی تا ۶درصد، هند ۳.۲درصد و چین ۰.۸درصد به دنبال افزایش گرمای کره زمین کاهش یابد.

در واقع، افزایش دمای هوا منجر به از دست رفتن بهره‌وری در سطح ملی می‌شود. در حال حاضر آب و هوای بسیار گرم در بعضی از نقاط کره زمین، باعث کاهش ساعت کاری کارگران شده است. در آسیای جنوبی، ساعت کاری سالانه کارگران به دلیل گرمای بیش از حد، ۲۰درصد کاهش داشته‌است.

نشریه Nature سال گذشته ایده‌آل‌ترین دمای محیط کار را ۱۳ درجه سانتیگراد معرفی کرد. کار کردن در گرمای زیاد، سرعت و بهره‌وری را کاهش می‌دهد. این محقق نیوزیلندی هم در پژوهش خود توضیح می‌دهد که نیاز به استراحت‌های طولانی در گرمای شدید، برای کارگران تبدیل به یک مشکل بزرگ شده‌است، به خصوص کشاورزان و آنهایی که در فضای باز کار می‌کنند.

دکتر کیلستورم معتقد است افزایش دما و تغییرات آب و هوایی تا سال ۲۰۵۰ اجتناب‌ناپذیر است و به کشورها برای محافظت از زمین و محیط زیست و همچنین تأثیر اقتصادی آن هشدار داده است. به طور کلی او در مطالعه خود، پیش‌بینی می‌کند که به دلیل گرمای شدید بهره‌وری ۴۳ کشور دنیا و به دنبال آن تولید ناخالص داخلی آنها کاهش می‌یابد. اکثر این کشورها در قاره آسیا قرار دارند. چین، اندونزی، مالزی و تایلند بیشتر از سایر کشورهای آسیایی در معرض آسیب تغییرات آب و هوایی قرار دارند. این موضوع، تا سال ۲۰۳۰، میلیون‌ها میلیون یورو به اقتصاد جهانی هزینه تحمیل می‌کند.

در این مطالعه، همچنین آماری از تلفات حوادث طبیعی طی ۳۶ سال گذشته منتشر شده‌است. بین سال‌های ۱۹۸۰ تا ۲۰۱۲ میلادی، ۲۱ هزار فاجعه طبیعی از جمله توفان، سیل و رانش زمین رخ داده که باعث مرگ ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار نفر شده‌است. بیشترین قربانیان این حوادث از ساکنان آسیا هستند و کشورهای فقیر به مراتب بیشترین قربانی‌ها را داشته‌اند.

هشدار سازمان‌های جهانی

سازمان‌های مختلف جهانی درباره خطر باران‌های سیل‌آسا، آتش‌سوزی، توفان گرد و غبار، رانش زمین، خشکسالی و بادهای شدید در سال‌های آینده هشدار داده‌اند.

بانک جهانی هم پیش‌بینی کرده‌است که گرم شدن کره زمین، زندگی بیش از یک میلیارد نفر را در سراسر دنیا به خطر می‌اندازد. چندی پیش هم نشریه گاردین در مطلبی اشاره کرده بود که تغییرات آب و هوایی تاثیرش بر کشورهای فقیر بیشتر است.

۲۲ ماه آوریل گذشته، ۱۷۵ کشور توافقی را در زمینه کاهش عوامل مؤثر در گرمای زمین امضا کردند.

قاب

عربستان سعودی می‌خواهد بزرگ‌ترین ناوگان تانکرهای نفتی را با بودجه ۵/۱ میلیارد دلاری که از Apicorp، شرکت سرمایه‌گذاری نفتی عربی و البحری، دریافت کرده، بسازد. قرار است ظرف دو سال آینده، ۱۵ حامل نفت خام بزرگ به ناوگان این شرکت کشتیرانی اضافه شود.

۳۶۰

طبقه متوسط غرب، خشمگین از جهانی شدن

ترجمه: آزاده اتحاد
منبع: گاردین

این روزها دو رویداد سیاسی توجه تمام دنیا را به خود جلب کرده؛ حتی در میان اخبار تکان‌دهنده‌ای که از گوشه گوشه دنیا به گوش می‌رسد، از توجه رسانه‌ها نسبت به این دو رویداد کاسته نشده؛ یکی کمپین انتخابات ریاست جمهوری دونالد ترامپ در آمریکا و دیگری خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا که از نگاه نشریه گاردین نقاط مشترک زیادی با هم دارند. این نشریه می‌نویسد تقریبا نیمی از رای‌دهندگان بریتانیایی به برگزیت یعنی خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا رای دادند؛ نتیجه‌ای که سایه سنگینی را روی سیستم سیاسی و چشم‌انداز اقتصادی این کشور انداخته است.

نشریه گاردین نقاط مشترک این دو رویداد را برشمرده و می‌گوید: شاید اگر آمریکایی‌ها با این نقاط آشنا شوند از قدم برداشتن در مسیری مشابه در ماه نوامبر اجتناب کنند.

نخستین نقطه اشتراک این است؛ هر دو کمپین تا حد زیادی دست کم گرفته شده بودند، به‌خصوص از سوی متخصصان و آمار و ارقام نهادهای تحقیقاتی. درست مثل برگزیت که امکان تحققش از همان ابتدا جدی گرفته نشد، تنها چند نخبه، دموکرات و جمهوری‌خواه به یک اندازه کمپین ترامپ برای نامزدی ریاست جمهوری آمریکا را جدی گرفتند.

یک شباهت دیگر این است که هر دو کمپین تا حد زیادی براساس وعده‌های غیرمحتمل و حتی بی‌معنی شکل گرفتند. در بریتانیا کمپین موافق برگزیت به رای‌دهندگان وعده داد که بریتانیا بعد از خروج از اتحادیه می‌تواند دسترسی خود به بازار مشترک اتحادیه را حفظ کند و در عین حال ورود کارگران اروپایی به بریتانیا را محدود کند.

آنها همچنین ادعا کردند که ۳۵۰میلیون پوندی را که هر هفته به اتحادیه ارسال می‌کند، به بخش بحران‌زده خدمات بهداشتی ملی تخصیص می‌دهند.

ظرف چند ساعت بعد از اعلام نتیجه همه‌پرسی، سران کمپین موافق از موضع خود عقب‌نشینی کردند و خشم بسیاری از رای‌دهندگان، به‌خصوص آنهایی را که به امید جلوگیری از ورود مهاجران به کشورشان به برگزیت رای دادند، برانگیختند.

این در حالی است که وعده غیرمحتمل ترامپ از جمله وعده‌های او مبنی بر ساخت یک دیوار بین ایالات متحده و مکزیک و بازگرداندن مشاغل ساختمانی و تولیدی از آن سوی آب‌ها هنوز از نگاه بسیاری از رای‌دهندگان معتبر به نظر می‌رسد.

این نقاط مشترک تنها یک برآیند دارد: رای‌دهندگان طبقه کارگر و متوسط که به خاطر پدیده جهانی شدن احساس می کنند از دنیا عقب مانده‌اند، خیلی بیشتر از آنچه سران کشورهای‌شان تصور می‌کنند، خشمگین هستند. آنها دیگر تحمل ندارند نادیده گرفته شوند؛ به همین خاطر سران کشورهای‌شان باید راهی برای رسیدگی به دغدغه‌های آنها پیدا کنند.

جهانی شدن برنده و بازنده دارد. اما یک نظریه بنیادی در علم اقتصاد می‌گوید زمانی که افراد برای مشارکت در تجارت آزاد باشند، اقتصاد به اندازه‌ای گسترده می‌شود که برندگان غرامت بازندگان را می‌دهند.

اما آنهایی که به جهانی شدن شک دارند، این را یک فرضیه می‌دانند نه نظریه. اما موضوع اینجاست که ما نمی‌توانیم فرآیند جهانی شدن را به عقب برگردانیم. هرگونه اقدامی در این راستا نه تنها می‌تواند به جنگ‌های تجاری با عواقب جدی برای رشد اقتصادی منجر شود، بلکه سطح تجارت دنیا را به ۵۰ سال قبل برمی‌گرداند. رهبر هیچ کشوری نمی‌تواند وضعیت اشتغال در صنعت فلز را به سال ۱۹۹۶ برگرداند.

خوشبختانه یک راه‌حل بهتر وجود دارد. ما می‌توانیم جهانی شدن را یک موهبت بدانیم و دست به کارهایی بزنیم که باخت آنهایی را که به طور طبیعی بازنده محسوب می‌شوند، جبران کنیم.

در ایالات متحده، به‌عنوان مثال برنامه‌ای با هدف کمک به آنهایی که به خاطر تجارت شغل خود را از دست داده‌اند می‌تواند کمکی به اوضاع بکند. برنامه‌های مهم دیگری مثل کاهش بدهی‌های مالیاتی و بیمه سلامت می‌تواند به آنهایی که به خاطر تجارت، فناوری یا عاملی دیگر شغل خود را از دست داده‌اند یا به لحاظ اقتصادی عقب مانده‌اند، کمک کند.

دموکرات‌ها از جمله باراک اوباما و هیلاری کلینتون از این سیاست‌ها حمایت می‌کنند، اما جمهوریخواهان در جبهه مقابل آنها قرار دارند. احتمال اینکه ترامپ هم دست به چنین اقداماتی نزند حتی با وجود اینکه ادعا می‌کند ناجی کارگران خواهد بود بسیار زیاد است.

با این تفاسیر رای‌دهندگان آمریکایی باید در ماه نوامبر براساس یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های‌شان تصمیم‌گیری کنند؛ اینکه با کمک به آن دسته از جامعه که نادیده گرفته شده‌اند، با حقیقت جهانی شدن مواجه شوند یا مثل بریتانیایی‌ها که به برگزیت رای دادند به جنگ دشمن فرضی بروند.

سبک زندگی

درآمد بازنشسته‌های بریتانیایی از جوان‌ها بیشتر است

بریتانیایی‌های کهنسال از زمان بحران مالی جهانی از افزایش حقوق بهره برده‌اند، این در حالی است که بقیه جامعه هنوز با بحران مواجهند. گزارشی تازه از مؤسسه مطالعات پولی (یک مؤسسه تحقیقاتی مستقل در لندن) از اختلاف عمیقی که در افزایش یا کاهش درآمد براساس سن افراد طی هفت سال گذشته وجود داشته، پرده برداشته است.

رابرت جویس، معاون مؤسسه مطالعات پولی می‌گوید: «به طور میانگین درآمد جمعیت کهنسال بریتانیا نسبت به سال ۲۰۰۷ و ۲۰۰۸ به مراتب بهتر است؛ ۱۰درصد افزایش حقوق داشته‌اند.»

متوسط درآمد هفتگی یک خانواده دو نفره بالای ۶۰ سال یا بیشتر در حال حاضر ۴۴۴ پوند است، یعنی نزدیک به ۴۳درصد بیشتر از گذشته.

در مقابل، متوسط درآمد یک خانواده جوان ۲۲ تا ۳۰ ساله نسبت به گذشته ۷درصد کاهش داشته و با کاهش ۳۸ پوندی به ۵۰۵ پوند رسیده است. سطح درآمد آنهایی که بین ۳۱ تا ۵۹ سال سن دارند هم فقط به وضعیت قبل از بحران رسیده، هفته‌ای ۵۲۴ پوند.

مؤسسه تحقیقاتی پولی لندن می‌گوید: «اینکه هیچ درآمد قشر شاغل (قشری که برای کار کردن هنوز کهنسال محسوب نمی‌شوند) طی یک دوره هفت ساله هیچ رشدی نکرده، خیلی عجیب است.»

نتایج این تحقیق نشان می‌دهد که جمعیت کهنسال بریتانیا از مزایای دولتی بهره برده و درآمد بیشترش را هم مدیون پس‌انداز و حقوق بازنشستگی‌اش است. به علاوه اینکه، نرخ بالای اشتغال در این گروه منجر به افزایش درآمد شده است، قشر بازنشسته بریتانیا هنوز کار می‌کنند.

نتایج این تحقیق یک روز بعد از گزارشی درباره سطح درآمد جمعیت جوان بریتانیا، منتشر شده است؛ گزارشی که می‌گوید نسل جوان بریتانیا نخستین نسلی است که پایین‌ترین میزان درآمد را نسبت به والدین خود دارند.

شواهدی وجود دارد که نشان می‌دهد شرکت‌ها از حقوق جوان‌ها می‌کاهند تا کسری بودجه طرح‌های بازنشستگی را جبران کنند؛ طرح‌های که عضو جدید نمی‌پذیرند و بنابراین جیب جمعیت بازنشسته و کهنسال را پرپول‌تر می‌کند.

منبع: سی ان ان

جدول امروز

قیمت برنج

نوع برنج	قیمت
برنج دودی	۸۷۰۰
برنج طارم اصل	۹۲۰۰
برنج هاشمی	۹۱۰۰
برنج آوازه کیسه طلایی	۹۵۰۰
فجربرنج	۸۰۰۰
برنج طارم شیرودی	۷۸۰۰

کیوسک

پهپادها این بار اعماق دریاها را جست‌وجو می‌کنند

نام پهپاد ما را به یاد هواپیمایی نسبتا کوچک و بدون سرنشین می‌اندازد که کاربردهای اطلاعاتی و عملیاتی دارد. امروزه از پهپادها نه تنها برای شناسایی موقعیت یا انجام عملیات نظامی استفاده می‌شود، بلکه استفاده‌هایی نظیر تصویربرداری و تحویل کالا نیز برای این ابزار مفید تعریف شده است.

با این حال پهپادها دیگر تنها در آسمان پرواز نخواهند کرد، بلکه با توجه به اختراع مدل زیر آبی آن به‌زودی راهی اعماق آب خواهند شد تا در آنجا به جست‌وجو و تصویربرداری بپردازند. اخیراً پهپاد زیرآبی با نام Queen در آمریکا ساخته شده و در منطقه سیرای نوادا و درون دریاچه Tahoe مورد آزمایش قرار گرفته است.

پهپاد مذکور در جریان فرآیند آزمایش خود به اعماق آب‌های دریاچه Tahoe نفوذ کرد تا اینکه به پایین‌ترین نقطه ممکن رسید. نتایج این بررسی نشان داد پهپاد زیرآبی ساخته شده دقیقا همان چیزی است که مدت‌ها به‌دنبال آن بودیم و می‌تواند کاربردهای فراوانی داشته باشد.

لازم به ذکر است که در جریان آزمایش، Queen موفق شد خود را به عرشه کشتی غرق شده SSTahoe رسانده و وارد کابین آن شود. تصاویر به دست آمده از جست‌وجوی این پهپاد زیرآبی به خوبی نشان می‌داد کشتی غرق شده که مدت‌هاست در اعماق دریاچه آرام گرفته متروک نشده است.

پس از انجام عملیات جست‌وجو و قرار گرفتن کلیپ تهیه شده از آن در اینترنت کاربران بسیاری به تایید و تمجید از ساخت چنین پهپادی پرداخته و موجبات رضایت سازندگان آن را فراهم کردند.

توییتر حساب کاربری شما را مستقیما تایید می‌کند

آیا تعداد حساب‌های کاربری که از اسامی مشابه با شما استفاده می‌کنند زیاد است؟ احتمالا این گونه نیست اما شما می‌توانید در صورت تمایل مستقیما از توییتر درخواست کنید حساب کاربری‌تان را به‌صورت رسمی شناسایی و تایید کند.

شبکه اجتماعی توییتر اخیرا با انتشار به روزرسانی جدیدی به کاربران خود این امکان را داده است درخواست خود را برای تایید رسمی حساب کاربری‌شان ارسال کنند.

طبق اطلاعات منتشر شده در صورت تأیید اکانت از سوی توییتر، تیک آبی رنگی که این وب‌سایت در کنار اسامی افراد و شرکت‌های تجاری مشهور قرار می‌دهد در کنار نام کاربری افراد درخواست‌کننده قرار خواهد گرفت.

در این راستا و براساس اطلاعات منتشر شده، کاربرانی که درخواست تایید رسمی حساب کاربری خود را دارند باید شماره تلفن و آدرس ایمیل معتبر و در نهایت عکس پروفایلی را که نشان‌دهنده هویت شخص صاحب آن حساب کاربری است در اختیار توییتر قرار دهند.

همچنین کسب‌وکارها و شرکت‌های تجاری در صورت تمایل به تایید رسمی حساب کاربری‌شان باید از تصویر برند خود به‌عنوان عکس پروفایل استفاده کنند.

از جمله مزایای تایید رسمی حساب کاربری افراد این است که این دسته از کاربران می‌توانند توئیت‌هایی را که در صفحه پروفایل‌شان ظاهر می‌شود مدیریت کرده و با اعمال فیلترینگ تنها توئیت‌های افرادی را مشاهده کنند که حساب کاربری آنان نیز رسما از سوی توییتر تایید شده است.

با این وجود به نظر می‌رسد تنها مزیت تایید رسمی حساب کاربری شما از سوی توییتر و قرار گرفتن تیک آبی رنگ در سمت راست آن اعمال فیلترینگ باشد.