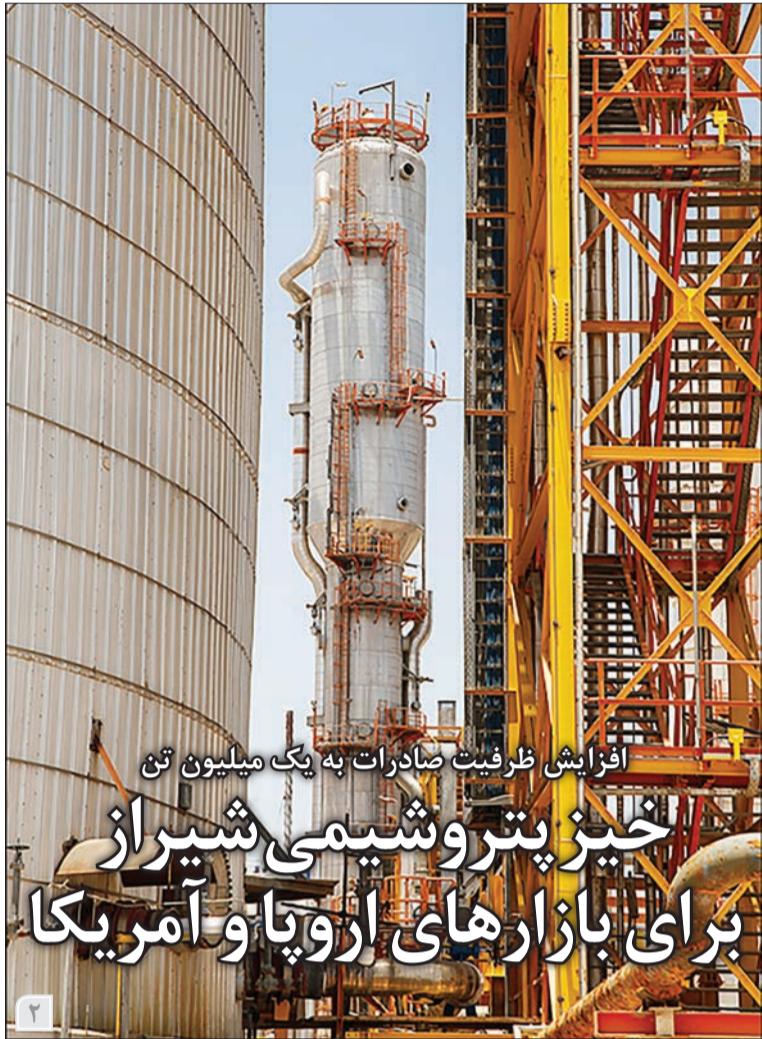


بررسی اجمالی نوع مدیریت غالب در سیستم بانکی و مالی در چند دهه گذشته

مدیران عامل یا مدیران عالم!

موفقیت و جایگاه سیستم بانکی در هر کشوری رابطه مستقیمی با نوع عملکرد مالی و پولی آن دارد و به تعبیری نقش کلیدی در اعتبار بخشیدن به بخش صنعت، کشاورزی و خدماتی ایفا می‌کند؛ بخش‌هایی که در نهایت فرآیند فعالیت‌های مدیران آنها موجب رونق کسب و کار و اعتبار جهانی در معادلات اقتصادی کشورها می‌شود. بنابراین با عنایت...

۱۱



افزایش ظرفیت صادرات به یک میلیون تن

حیز پتروشیمی شیراز برای بازارهای اروپا و آمریکا

بنیاد مدیریت کیفیت اروپا در ایران فعالیت رسمی خود را آغاز کرد

EFQM فرصتی برای ورود به کسب و کار جهانی

۳

به ثمر رسیدن برنامه های ملی در حوزه بانکداری به اجماع در سطح بالا احتیاج دارد

جولان غیرمجازها در زمین رهاشده بانکها

اقتصادی انتظار دارند تا بانک مرکزی با قاطعیت این معضل را برطرف کند تا بانکها به تأمین مالی مورد نیاز بخش های مختلف برای خروج اقتصاد از...

است. به گزارش «فرصت امروز» تأمین مالی بیش از ۹۰ درصد اقتصاد کشور موجب شده است که ساماندهی وضعیت نظام بانکی کشور به یک مطالبه جدی تبدیل شود و همه بخش های

در حالی که اقتصاد کشور این روزها از تداوم ملال انگیز رکود اقتصادی رنج می‌برد، بانک مرکزی با یک بسته جدید برای ساماندهی وضعیت نظام بانکی کشور به میدان آمده

سرمقاله

محاصره دیپلماسی و اقتصادی دولت

شهریار
شمس مستوفی
عضو شورای
سردبیری

منتقدان و مخالفان سیاسی دولت حسن روحانی برای اینکه مخالفت خود را نشان دهند چندان به خود زحمت پیدا کردن موضوع نمی‌دهند. به این معنی که هر اقدام دولت در هر حوزه‌ای از مقوله‌ها می‌تواند دستمایه مخالفت باشد. همچنین هر اقدام یا تصمیم دولت برای اجتناب از یک فعالیت یا یک موضوع نیز می‌تواند به دلیل مخالفت با دولت تبدیل شود. مخالفان دولت استراتژی «تیر را شلیک کن، هر جا فرود آمد، همان جا را هدف اعلام کن» را در دستور کار قرار می‌دهند و به نتیجه نیز کاری ندارند. گویا تاکتیک...

۱

قاب اقتصاد



پیش‌لرزه‌های چینی در اقتصاد جهان

۱۲

وزیر خزانه‌داری آمریکا:

ایران بیش از ۳۰۰ حساب در بانک‌های خارجی افتتاح کرده است

را به‌شدت افزایش داده و بیش از ۳۰۰ حساب بانکی در بانک‌های خارجی افتتاح کرده است. ایران در حال مذاکره بر سر میلیاردها دلار خط اعتباری جدید بوده و سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی جدید در آن کشور ۳ میلیارد افزایش یافته است.

وزیر خزانه‌داری آمریکا اظهار داشت: ما در هفته‌ها و ماه‌های آتی آماده همکاری با شرکای بین‌المللی خود در زمینه اجرای برجام هستیم.

«جک لو» وزیر خزانه‌داری آمریکا با انتشار بیانیه‌ای به مناسبت سالگرد برجام با بیان اینکه تصویب این توافق، موفقیت بزرگ جهانی بود، گفت: ایران بیش از ۳۰۰ حساب در بانک‌های خارجی افتتاح کرده و بر سر میلیاردها دلار خط اعتباری جدید در حال مذاکره است. لو در این بیانیه که در پایگاه اینترنتی وزارت خزانه‌داری آمریکا منتشر شد، ضمن تکرار اتهام‌ها و ادعاهای پیشین در مورد تاثیر تحریم‌ها نوشت: «برجام



سرمقاله

محاصره دیپلماسی و اقتصادی دولت

منتقدان توجه ندارند که اولایان دولت با رای مستقیم شهروندان عهده‌دار کار شده است و از طرف دیگر تا همین امروز توانسته ایران را از کابوس‌های اقتصادی و امنیتی نجات دهد. به‌نظر می‌رسد که محاصره دیپلماسی اقتصادی دولت یازدهم در کانون استراتژی منتقدان قرار دارد و هر رویدادی را که منجر به گشایش امور اقتصادی از ناحیه سرمایه خارجی شود زیرتیر قرار خواهند داد. این در حالی است که اگر ایران در این مرحله از کار نتواند یقه اقتصاد را از چنگ کود رها کند سال‌های بسیار دهشتناکی پیش‌رو خواهیم داشت. کوچک شدن تولید ناخالص داخلی به معنای کوچک شدن اقتصاد ایران است و با کیک کوچک می‌توان مهمانی کوچک داد. کیک کوچک شده و کیک که انتظار داریم در آینده کوچک‌تر شود نه تنها شیرینی‌اش را از دست می‌دهد بلکه به مجادله، تنش و ناراحتی‌های درون‌سازمی و بین‌گروه‌ها و اقشار گوناگون منجر می‌شود. اگر ایران قدرتمند می‌خواهیم باید کیک بزرگ‌تری را تولید کنیم و سهم خود را از کیک جهانی افزایش دهیم.

زمان، فلان اقدام را علیه ایران انجام داد. اگر ایران بویینگ خریداری کند تا از این خرید به عنوان سد شکن استفاده کند تا ترس بانکها فرو ریزد و کار با ایران را آغاز کنند، منتقدان می‌گویند که قرار است دولت بویینگ را نجات دهد؟ اگر ایران نتواند با بانک‌های خارجی دادوستد کند منتقدان می‌گویند که دیدید برجام هیچ فایده‌ای نداشت و تحریم‌ها پابرجا ماند.

منتقدان و مخالفان سیاسی دولت حسن روحانی برای اینکه مخالفت خود را نشان دهند چندان به خود زحمت پیدا کردن موضوع نمی‌دهند. به این معنی که هر اقدام دولت در هر حوزه‌ای از مقوله‌ها می‌تواند دستمایه مخالفت باشد. همچنین هر اقدام یا تصمیم دولت برای اجتناب از یک فعالیت یا یک موضوع نیز می‌تواند به دلیل مخالفت با دولت تبدیل شود. مخالفان دولت استراتژی «تیر را شلیک کن، هر جا فرود آمد، همان جا را هدف اعلام کن» را در دستور کار قرار می‌دهند و به نتیجه نیز کاری ندارند گویا تاکتیک آنها روزانه عوض می‌شود و با خود می‌گویند مردم یادشان می‌رود که ما چه گفتیم. دقت در موضوع‌هایی که منتقدان در دستور کار قرار می‌دهند عموماً از جنس دیپلماسی اقتصادی است. به‌طور مثال اگر روزی دولت اقدام به قرارداد با شرکت‌های فرانسوی برای همکاری در ساخت و انتقال تکنولوژی ائومبیل با هواپیما کند، منتقدان می‌گویند چرا با شرکت‌های چینی یا ژاپنی قرارداد منعقد نشده و یادآور می‌شوند مگر این همان فرانسه‌ای نیست که در مقطعی از

تتاب گستر امروز

موسسه توزیع درون شهری

امکان توزیع برنامه ریزی شده برای محموله های قابل حمل با موتور	۵۰ بسته بند و سلفون زن حرفه‌ای	ناوگان متنشکل از ۱۵۰ موتور سوار گزینش شده	امکان توزیع برنامه ریزی شده برای محموله های قابل حمل با موتور	توزیع بیش از یک و نیم میلیون بسته در ماه
امکان توزیع فوری حداقل ۱۵ دقیقه و حداکثر ۶۰ دقیقه در محدوده تهران بزرگ	امکان توزیع منطقه ای از صبح الی ۹ شب	امکان توزیع اختصاصی برای سازمانها و شرکتها	امکان عقد قرارداد، دریافت پول، در محل و دفتر شما	اطلاع رسانی دقیق و لحظه ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما
دریافت قیمت بسیار عادلانه و رقابتی بابت خدمات کم نظیر	گارانتی مسترد کردن وجه دریافتی ناراضیاتی شما	گارانتی تحویل سالم مورد نظر شما	امکان عقد قرارداد، دریافت پول، در محل و دفتر شما	اطلاع رسانی دقیق و لحظه ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی

واگذاری بخشی از امور خدماتی و پشتیبانی سندهای مستقر در وزارت کشور ۹۵

اداره کل رفاه و پشتیبانی

م الف ۱۱۴۷

شماره صفحه ۶

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶

آماده عقد قرارداد با شرکتهای سازمانهای دولتی و خصوصی

تلفن: ۸۸۸۵۳۹۱۹ - ۸۸۹۳۷۴۲۸

۰۹۱۲۳۳۶۳۵۶۴

پتروشیمی



قیمت سوخت مجتمع‌های پتروشیمی تغییری نکرده است

میانگین قیمت خوراک پتروشیمی در بهار: ۲۴۹۳ ریال

معاون برنامه‌ریزی وزیر نفت، میانگین قیمت خوراک گاز مجتمع‌های پتروشیمی را در سه ماه نخست امسال ۲۴۹۳ ریال عنوان کرد و گفت: قیمت خوراک مجتمع‌های پتروشیمی تغییری نکرده است.

سیدمهدی رحمتی بر گفت‌وگو با شانا با اشاره به اعلام قیمت خوراک گاز برای واحدهای پتروشیمی با اشاره به اینکه هم‌اکنون روزانه حدود ۴۳ میلیون مترمکعب گاز در اختیار مجتمع‌های پتروشیمی با خوراک گاز یا با خوراک مایع قرار می‌گیرد، افزود: این مقدار سالانه حدود ۱۵ میلیارد مترمکعب می‌شود که از این مقدار حدود ۵ میلیارد متر مکعب گاز در سال به‌عنوان خوراک برای پتروشیمی‌های گازی و بقیه به‌عنوان سوخت در همه مجتمع‌های پتروشیمی مصرف می‌شود.

وی با تأکید بر اینکه قیمت‌های اعلام شده برای خوراک گاز مجتمع‌های پتروشیمی شامل پنج میلیارد مترمکعب می‌شود، تصریح کرد: قیمت گاز که به‌عنوان سوخت در اختیار این مجتمع‌ها قرار می‌گیرد قیمت سوخت مصوب دولت است البته این در حالی است که در دیگر مجتمع‌های پتروشیمی دنیا قیمت سوخت و خوراک به یک اندازه است. رحمتی یادآور شد: هشت ماه برای تدوین فرمول قیمت‌گذاری خوراک پتروشیمی که دی‌ماه پارسل ابلاغ شد، وقت صرف شد.

معاون برنامه‌ریزی وزیر نفت با بیان اینکه استقبال گسترده‌ای از سوی سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برای سرمایه‌گذاری در بخش پتروشیمی صورت گرفته است، تصریح کرد: در حالی که امکانات خوراک و برنامه ما برای ساخت مجتمع‌های جدید پتروشیمی با ظرفیت سالانه ۳۰ تا ۳۵ میلیون تن برای پنج سال آینده است، هم‌اکنون سرمایه‌گذاران به دنبال ساخت یکصد میلیون تن هستند. قیمت هر مترمکعب استاندارد گاز طبیعی به‌عنوان خوراک در مجتمع‌های پتروشیمی در فروردین‌ماه امسال ۲ هزار و ۳۱۳ ریال، اردیبهشت‌ماه ۲ هزار و ۴۶۴ ریال و خرداد‌ماه ۲ هزار و ۷۰۲ ریال تعیین و اعلام شد.

نفت



آیا زمان انحلال اوپک فرارسیده است؟



کشورهای اصلی تولیدکننده نفت به‌شدت بر درآمد نفت خود متکی هستند. کاهش شدید قیمت نفت، این کشورها را در برابر حملات تروریستی و مخالفت‌های سیاسی آسیب‌پذیر کرده است.

به گزارش ایسنا، پایگاه خبری اوپل پاریس در گزارشی با اشاره به اینکه در گذشته این کشورها بر قیمت نفت اعمال نفوذ می‌کردند و از سودهای بالای قیمت نفت بهره‌مند می‌شدند، افزود: اما متأسفانه این سازمان نفتی دیگر منسجم عمل نمی‌کند و این اختلاف و بحث در میان کشورهای عضو مفید نیست. علاوه بر آن پیدایش تولیدکنندگان نفت غیرمتعارف با چرخه تولید کوتاه، اوپک را در تأثیرگذاری بر قیمت‌ها ناتوان کرد.

در پی کاهش قیمت نفت، کشورهای عضو اوپک به دنبال تأمین مالی بودجه‌های خود هستند و در نتیجه نمی‌توانند به دیگر کشورها کمک اقتصادی داشته باشند. فاصله جغرافیایی بین کشورهای عضو نیز هرگونه اقدام هماهنگ را برای آنها دشوار ساخته است.

از آنجایی که ایران و عربستان در چند جلسه اخیر اوپک مواضعی در مخالفت با یکدیگر اتخاذ کرده‌اند و هر یک طرح پیشنهادی طرف مقابل را رد می‌کنند اوپک تاکنون به نتیجه قاطعی نرسیده است. تلاش مشترک روسیه و اوپک برای تثبیت سقف تولید به شکست انجامید چرا که عربستان با اجرای هرگونه پیشنهاد بدون حضور ایران مخالف بود.

این رسانه معتقد است: از آنجایی که اوپک دیگر هدف اصلی خود را دنبال نمی‌کند هیچ کس از انحلال آن متعجب نخواهد شد. کشورهای حوزه خلیج فارس با تقویت شورای همکاری خلیج فارس وظایف خود را به نحو دیگری انجام خواهند داد. این کشورها از جمله بحرین، کویت، عمان، قطر و امارات متحده عربی از جمله تولیدکنندگان اصلی نفت هستند که حدود ۴۰ درصد از کل ذخایر نفت جهان را دارا هستند.

آنها با توجه به عقاید مشابه، وابستگی به فروش نفت و فاصله جغرافیایی کم می‌توانند به یکدیگر کمک کنند. با رها کردن سیاست تغییر و دست کاری در قیمت‌های نفت، این کشورها شاید بتوانند عملکرد بهتری داشته باشند. آنها باید تأثیر خود را به شرکت‌های عظیم نفتی از جمله سعودی آرامکو، قطر پترولیوم و کویت پترولیوم افزایش دهند چرا که اتحاد این سه شرکت می‌تواند به طور چشمگیری سهم بازار را در آسیا افزایش دهد. اکنون که کشورهای قوی اوپک همزمان با بحران نفتی بی‌سابقه در راه رسیدن به منافع خود ناکام هستند، بدیهی است که سود زیادی نصیب کشورهای ضعیف‌تر اوپک نمی‌شود.



افزایش ظرفیت صادرات به یک میلیون تن

خیز پتروشیمی شیراز برای بازارهای اروپا و آمریکا

الیه ابراهیمی

ehrahimi1941@gmail.com

واحد سوم اوره و آمونیاک پتروشیمی شیراز با هدف افزایش صادرات این مجتمع به یک میلیون تن به بهره‌برداری رسیده است.

مدیرعامل این مجتمع با اشاره به تولید اوره گرانول در این بهره‌برداری به برنامه جدی برای دستیابی به بازارهای اروپا، آمریکای لاتین و آفریقا داریم.

به گزارش «فرصت امروز» واحد سوم پتروشیمی شیراز (واحد آمونیاک و اوره شهدای مردودشت) در هفته جاری با حضور معاون اول رئیس‌جمهوری به طور رسمی به بهره‌برداری خواهد رسید. میزان تولید آمونیاک این مجتمع ۲ هزار و ۵۰۰ تن و میزان تولید اوره گرانول ۳ هزار و ۲۵۰ تن در روز است.

بهره‌برداری از طرح آمونیاک و اوره شهدای مردودشت ظرفیت این مجتمع به ۳۰۷ میلیون تن افزایش می‌یابد. با این اقدام این پتروشیمی بعد از پتروشیمی پردیس بزرگ‌ترین تولیدکننده اوره در کشور خواهد بود. تا قبل

از وارد مدار شدن واحد سوم، این مجتمع ۴۰۰ هزار تن صادرات داشت که با طرح جدید ظرفیت صادرات به یک میلیون تن افزایش یافته است.

کیانوش کاظمی، مدیرعامل این پتروشیمی در حاشیه بازدید اصحاب رسانه از این مجتمع اظهار داشت تاکنون ۵۵۰ میلیون یورو برای ساخت واحد سوم این مجتمع هزینه شده است.

وی با بیان اینکه علاوه بر تأمین نیاز کشور برنامه جدی برای صادرات محصولات داریم، اظهار کرد: علاوه بر تأمین نیاز کشورهای منطقه، همچون پاکستان و هند صادرات محصولات به برزیل و آفریقای جنوبی نیز در دستور کار قرار گرفته است.

همچنین در برنامه‌ریزی صورت گرفته صادرات به اروپا و آمریکای لاتین تعریف شده است. مدیرعامل پتروشیمی شیراز با اشاره به توسعه انبار برای افزایش صادرات، گفت: علاوه بر وجود انبار ۳۰ هزار تنی، انبار ۵۰ هزار تنی نیز در کنار واحد سوم ایجاد شده

است که ظرفیت دپوی تولید یک ماهه پتروشیمی را دارد، همچنین برای افزایش تولید جدی سرمایه‌گذاران شده است. انتظار می‌رود در بحث ۱۲۶ هکتار در بندرعباس احداث کرده‌ایم که ظرفیت دپوی حدود ۶۰ درصد از تولید یک ساله مجتمع را دارد.

وی با بیان اینکه به دلیل تحریم‌ها رقبای جدی ما در زمینه کودهای شیمیایی یعنی قطر و عربستان و حتی چین بازار بیشتری را در اختیار خود دارند، اظهار کرد: هنوز در انتقال پول مشکل وجود دارد. رقبای ما به دلیل شناور بودن قیمت‌ها برای خوراک به راحتی می‌توانند در بازار حضور داشته باشند.

کاظمی همچنین در خصوص توسعه پتروشیمی شیراز با اشاره به اینکه نداشتیم، واحد پرکلرین به دلیل احتمال مخاطرات از سال ۸۸ از سرویس خارج شد همچنین مخازن آمونیاک دوجداره شدند و هر مخزن را با ۵۰ تا ۶۰ درصد ظرفیت مورد استفاده قرار می‌دهیم. همچنین در این نشست، محمدمهدی فهان، رئیس

مجتمع پتروشیمی شیراز و مدیر طرح اوره و آمونیاک ۳ نیز با بیان اینکه واحد سوم این مجتمع تحت لیسانس شرکت‌های آمونیاک کازاله سوئیس و توپو ژاپن است، تصریح کرد: عملیات نصب تجهیزات سنگین توسط شرکت‌های هلندی از جمله ماموت صورت گرفته اما به دلیل تحریم‌ها ادامه نصب به شرکت‌های داخلی از جمله پیدک واگذار شد.

وی همچنین از استفاده از تجهیزات داخلی در توسعه این طرح خبر داد و اعلام کرد: خوشبختانه باوجود اعمال تحریم‌ها طرح بدون تأخیر به مرحله بهره‌برداری رسیده است. نخستین تولید انبوه در واحد آمونیاک در بهمن ماه ۹۴ صورت گرفت و اواخر اسفند ماه هم واحد اوره مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

فهان همچنین توسعه در پتروشیمی شیراز با برجیسن واحدهای قدیمی همراه است و این مسئله موجب شده تا استانداردهای زیست محیطی رعایت شود.



وزیر نیرو در جمع فعالان بخش خصوصی انگلستان:

قوانین روشنی برای حمایت از سرمایه‌های خارجی داریم



محکمی که در رابطه با حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی در ایران وجود دارد، گفت: در زمان حاضر امکان سرمایه‌گذاری یا فاینانس روی پروژه‌های آب‌شیرین‌کن، سد، نیروگاه‌های برقی، شبکه‌های زهکشی و آبیاری و تصفیه‌خانه‌های آب و فاضلاب وجود دارد که می‌توان در بخش آب و برق سرمایه‌گذاری کرد و دولت به‌جز شبکه‌های انتقال برق، در زمان کنونی در جای دیگری سرمایه‌گذاری نمی‌کند.

وی در خصوص ساخت سد و اثرات زیست محیطی مشخصی که به دنبال دارد، با بیان اینکه در شرایطی که چاره‌ای جز احداث سد نباشد با مطالعه محیط زیستی و اجتماعی کار سدسازی را انجام می‌دهیم، اظهار داشت: اگر مطالعه انجام شده پاسخ مثبت داشته باشد، پروژه خود را اجرایی خواهیم کرد، در غیراین صورت تلاش می‌کنیم تا مانع را از سر راه برداریم یا اینکه از آن صرف‌نظر می‌کنیم.

وزیر نیرو با تأکید بر استفاده از آب‌های غیرمتعارف و شور و پساب برای موارد صنعتی و کشاورزی که باید ادامه داشته باشد، توجه به کیفیت آب و مدیریت یکپارچه حوضه‌های آبریز را مهم دانست، و در ادامه اظهار امیدواری کرد که چارچوب‌های همکاری بین وزارت نیرو و UKEF و انرژی‌های تجدیدپذیر منجر به نتیجه شود.

می‌توانند برق تولیدی خود را به بازار برق عرضه کنند.

وی افزود: در مورد آب نیز، توجه به اینکه تأمین آب شرب از اهمیت فوق‌العاده‌ای برای ما برخوردار است، فعالیت‌های گسترده‌ای در این بخش انجام شده که احداث ۱۶۰ سد بزرگ در سال‌های گذشته و ده‌ها سد در حال ساخت موبد این است که ایران از نظر صنعت سدسازی در جایگاه سوم جهان قرار دارد. وی با بیان اینکه مابقی نیروگاه‌ها حرارتی و به‌ویژه، سیکل ترکیبی و گازی هستند، تصریح کرد: در سال‌های آینده ۵۰ هزار مگاوات نیروگاه وارد مدار می‌کنیم که ۷۵۰۰ مگاوات آن نیروگاه‌های تجدیدپذیر هستند.

وزیر نیرو با بیان اینکه به‌جز سرمایه‌گذاری روی نیروگاه‌های بزرگ روی نیروگاه‌های DG هم سرمایه‌گذاری می‌کنیم

مسئله آب در منطقه سخن گفت و افزود: مدیریت مصرف در مورد آب بسیار ضروری است و ما هم‌اکنون در حال انجام آن هستیم، باید تلاش کنیم تا در بخش کشاورزی راندمان را افزایش دهیم.

وی با بیان اینکه سامانه برق کشور ما به‌گونه‌ای است که دولت برق تولیدی توسط نیروگاه‌ها را خریداری می‌کند و بیش از ۵ درصد این خرید از بخش خصوصی است، افزود: اگر دولت بخواهد یارانه پرداخت کند، از منابع دولتی تأمین خواهد کرد و با وجود بخش‌های تجاری و صنعتی، شرکت‌های خارجی می‌توانند قراردادهای دوجانبه خرید برق را در ایران منعقد کنند.

چیت‌چیان ادامه داد: در پنج سال ابتدای کار، برق تولیدی نیروگاه‌ها را خریداری می‌کنیم و بعد از پنج سال نیروگاه‌ها

نیروگاه



توافق ایران و بلژیک برای ایجاد نیروگاه بادی تولید برق

ایران و بلژیک برای ایجاد نیروگاه بادی تولید برق به ارزش ۶۰ میلیون یورو در کشورمان به توافق رسیدند.

عضو گروه تجاری اعزامی ایران به بلژیک و لوکزامبورگ با اعلام این خبر به خبرگزاری صداوسیما گفت: در سفر تجاری هیأت اقتصادی ایران به این دو کشور، در دیداری که با یک شرکت بلژیکی انجام شد، با توجه به مستندات اقلیمی که هیأت ایرانی ارائه داد، شانس انتخاب مناطق بادخیز دامغان و شاهرود برای این سرمایه‌گذاری خارجی بسیار زیاد است.

امیر خلیلی خواه همچنین از تنظیم تفاهم نامه منطقه‌ای بین استان سمنان با ایالت فلاندرز بلژیک به‌عنوان اصلی‌ترین قطب صنعتی این کشور در بخش سرمایه‌گذاری خبر داد.

وی گفت: ۸۰ درصد فعالیت اقتصادی و صنعتی کشور بلژیک در این ایالت متمرکز است و در صورت نهایی شدن این تفاهم نامه در سفر هیات‌های تجاری و اقتصادی بلژیک به ایران، روند سرمایه‌گذاری خارجی در استان جهش کم نظیری خواهد داشت.

خلیلی خواه همچنین درباره سفر تجاری ایرانی به کشور لوکزامبورگ هم گفت: براساس دیدارها و تفاهم‌نامه‌های این سفر، امیدواریم هیأت اقتصادی کشور لوکزامبورگ در مهر ماه از توانمندی‌های اقتصادی ایران دیدن کنند.

سفر اقتصادی هیأت ۱۰ نفره ایران به لوکزامبورگ و بلژیک هفته قبل به پایان رسید. در این هیأت، هشت نفر از مسئولان ملی و نمایندگان دو استان سمنان و مازندران حضور داشتند.

امیر خلیلی خواه، مدیرکل اقتصاد و امور دارایی استان سمنان که از اعضای این گروه اقتصادی است، خاطرنشان کرد: در این دو کشور درباره استفاده از فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش صنایع اومبیل سازی، قطعه‌سازی خودرو، منابع معدنی و صنایع تبدیلی معدن با تکیه بر انتقال دانش و تکنولوژی و ظرفیت ویژه حمل‌ونقل ریلی و جاده‌ای شرق - غرب و جنوب - شمال استان سمنان بحث و تبادل نظر شد.

انجمن انرژی‌های خورشیدی

انگلیس در ایران نیروگاه می‌سازد



«رضا شیبانی» رئیس هیات‌مدیره انجمن ملی سازندگان انرژی‌های خورشیدی انگلیس ضمن اشاره به یادداشت تفاهم همکاری این انجمن با وزارت نیروی ایران گفت: درصدد احداث یک نیروگاه خورشیدی به ظرفیت یک هزار مگاوات در ایران هستیم.

شیبانی در گفت و گو با ایرنا، ضمن اشاره به امضای یادداشت تفاهم همکاری با وزارت نیروی ایران در روز پنجشنبه، اظهار داشت که این تفاهم‌نامه از سه جنبه احداث نیروگاه خورشیدی، احداث کارخانه تولید پنل‌های خورشیدی و انتقال دانش نصب سیستم‌های مرتبط با انرژی‌های خورشیدی تشکیل شده است.

وی گفت: ما با استفاده از منابع مالی، فنی و سیاسی که در اختیار داریم، درصدد هستیم تا پروژه احداث نیروگاه خورشیدی را با ظرفیت تولید یک هزار مگاوات برق در ایران به اجرا بگذاریم.

شیبانی در حالی که ارزش این طرح را ۱.۵ میلیارد یورو برآورد کرد، اظهار داشت: اعتبار اجرای این پروژه قرار است با استفاده از منابع مالی خارجی و جذب سرمایه‌گذاری‌های خارج از ایران تأمین شود.

این فعال اقتصادی افزود: در بخش دوم تفاهم نامه یاد شده ما درصدد هستیم تا کارخانه تولید پنل‌های خورشیدی با ظرفیت تولید ۵۰۰ مگاوات در سال را به‌صورت مشارکت با شرکت‌های ایرانی احداث کنیم. وی ارزش اجرای این پروژه را نیز ۲۵ میلیون یورو برآورد کرد. شیبانی اضافه کرد: در بخش سوم ما در صدد هستیم تا تجربه‌ای را که تاکنون در انگلیس، آلمان، سوئیس و هلند حاصل کرده‌ایم در قالب انتقال دانش در حوزه ارتقای کیفیت نصب به ایران منتقل کنیم. وی با بیان اینکه این مسئله می‌تواند برای دولت ایران درآمدزایی داشته و اشتغال‌زایی را افزایش دهد، افزود: در حال حاضر انگلیس سالانه رقمی معادل ۵ تا ۷ میلیون پوند تنها بابت صدور مجوز نصب سیستم‌های مرتبط با انرژی‌های خورشیدی روی سقف خانه‌ها درآمد کسب می‌کند. ضمن اینکه از سال ۲۰۱۰ میلادی تاکنون ۳۵ هزار نفر در این بخش مشغول به کار شده‌اند.

یادداشت تفاهم همکاری در زمینه بهره‌برداری از انرژی خورشیدی روز پنجشنبه با حضور چیت چیان وزیر نیرو، میان وزارت نیرو و انجمن ملی سازندگان انرژی‌های خورشیدی انگلیس در لندن به امضا رسید. این یادداشت تفاهم توسط دکتر بهرام طاهری مشاور ارشد وزیر نیرو و مدیرکل دفتر محیط زیست، ایمنی، بهداشت و امور اجتماعی وزارت نیرو و دکتر «رضا شیبانی» رئیس هیات‌مدیره انجمن ملی تولید و سازندگان انرژی‌های خورشیدی انگلیس در محل پارلمان در لندن به امضا رسید.

در زمان امضای این تفاهم نامه علاوه بر حمید چیت چیان وزیر نیرو، کردار جمهوری اسلامی ایران، لرد جورج بارکر وزیر پیشین انرژی انگلیس و شماری از مقامات انگلیسی حضور داشتند.



پدرام سلطانی، نایب رئیس اتاق ایران عنوان کرد
۲ الزام رشد مثبت صنعت در سال جاری
ارز تک نرخی و گشایش های بانکی



وزیر صنعت، معدن و تجارت در آخرین اظهار نظر درباره قراردادهای بسته شده با سرمایه گذاران خارجی در بخش صنعت، به ۱۰۰ قرارداد اشاره کرد. پدرام سلطانی، نایب رئیس اتاق ایران در گفت و گو با سایت خبری اتاق تهران درباره حضور بخش خصوصی در بین شرکت های منعقدکننده قرارداد با سرمایه گذاران خارجی گفت: فهرست قراردادهای بسته شده در حوزه صنعت را مرور کردیم و این تفاهم نامه ها با قراردادهای بیشتر با شرکت های دولتی و بخش عمومی بسته شده است. همچنان بیشتر قراردادهای شرکت های ایرانی با شرکای خارجی به دلایل سابق با بخش دولتی منعقد می شود و در این ۱۰۰ قرارداد اخیر، بخش خصوصی حضور کم رنگی دارد.

سلطانی گفت: اجرایی شدن قراردادهای اخیر در سال جاری منوط به برقراری ارتباطات بانکی و تک نرخی شدن نرخ ارز است. برای تبادل بالای منابع مالی به زیرساخت هایی از این دست نیاز داریم و این در حالی است که در شرایط دو نرخی بودن ارز، سرمایه گذار خارجی رغبت به واردات ارز به ایران ندارد به این دلیل که بلافاصله با کاهش ارزش آن به دلیل محاسبه با نرخ دولتی مواجه می شود. از سوی دیگر عدم برقراری ارتباطات بانکی قوی، هزینه تسهیلات مالی را افزایش می دهد و این هم از نظر سرمایه گذار خارجی مورد استقبال قرار نخواهد گرفت.

عضو هیات نمایندگان اتاق تهران گفت: فعالان اقتصادی از حالت انتظار پس از لغو تحریم ها خارج شدند اما طبیعی است تا آماده شدن زیرساخت هایی مثل تکنرخی شدن ارز و بروز گشایش هایی در ارتباطات بانکی همچنان منتظر فرصت بمانند. ما منتظریم ارتباطات برقرار شود و برای این اتفاق لحظه شماری می کنیم.

سلطانی درباره رشد منفی صنعت در سال گذشته و پیش بینی رشد صنعت ایران در سال جاری گفت: رشد صنعت در سال جاری به طور حتم مثبت است اما میزان آن بستگی به گشایش های اقتصادی چون برقراری روابط بانکی دارد. هرچه سریع تر اتفاقات خوب در روابط بانکی بین المللی ایران به وقوع بپیوندد، امیدها برای فعالیت این بخش بیشتر خواهد شد.

طی یک سالی که گذشت هیچ گره ای از مشکلات ما باز نشد

مسعود مجدل امامی، مدیر کارخانه فولاد مهر سهند:

ساناز کلاهدوز

sanazkloahdoz@yahoo.com

از ابتدای سال جاری تاکنون «سندیکی از تولیدکنندگان لوله و پروفیل» و «مجتمع فولاد مبارکه اصفهان» درباره تامین مواد اولیه مورد نیاز لوله سازان اختلاف هایی دارند. اما نکته مهم اظهارات جعفر سرقینی، معاون

وزیر صنعت، معدن و تجارت است که درباره این موضوع معتقد است «سندیکی لوله و پروفیل همیشه به دنبال این بوده است که ورق را از خارج از کشور وارد کنند و تعرفه ندهند و متأسفانه پارسال سندیکی توانست با استفاده از ضعفی که در سیستم تعرفه های کشور بود، با تقلب ورق هایی که به آنها نیاز داشت به اضافه

یک میلیون تن ورق برای سایر صنایع، با تعرفه ۵۵ درصد وارد کشور کند.»

مسعود مجدل امامی، مدیر کارخانه فولاد مهر سهند که یکی از اعضای سندیکی و مشتری فولاد مبارکه است درباره اظهارات سرقینی با «فرصت امروز» به گفت و گو پرداخت که در زیر می خوانید:



در کشور و «عدم وجود روابط بانکی بین المللی» با سایر کشورها از دیگر دلایلی است که باعث شده متقاضی خارجی برای محصولات ما کاهش یابد که تاثیر مستقیم بر تولید کارخانه دارد.

کارخانه صادرات دارد؟

بله، اما سال های گذشته صادرات ما بالا بود و به کشورهای همچون عراق، آذربایجان و... صادرات داشتیم ولی در سال جاری تنها یک سری محصول ارسال شده است.

دلایل کاهش صادرات چیست؟

یکی از مهم ترین دلایل کاهش صادرات، مشکلات داخلی در کشور عراق است؛ مشکلاتی از جمله عدم همکاری دولت این کشور زیرا عدم وجود ساز و کار لازم برای ورود محصول به این کشور و همچنین بالا بودن هزینه ها موجب عدم توجیه پذیری صادرات شده است.

امکان صادرات مستقیم به عراق وجود ندارد؟

به طور حتم اگر رابطنی های لازم از سوی وزارت صنعت صورت گیرد، می توان به بهبود این روند امیدوار بود زیرا برای اقدام در این زمینه از دست تولیدکنندگان کاری بر نمی آید.

کارخانه فولاد مهر سهند در حال فعالیت دارد؟

بله. خوشبختانه با تلاش های صورت گرفته کارخانه فعال است. اما متأسفانه کلیه طرح های توسعه ای کارخانه متوقف شده است. به عنوان نمونه طرح ساخت لوله های ۱۲ اینچی که کلیه اقدامات لازم برای راه اندازی آن از جمله خرید زمین و راه اندازی خط تولید این محصول آماده بهره برداری است ولی متأسفانه تاکنون به دلیل شرایط فعلی تولید

هزار تن به بهره برداری رسیده که در حال حاضر ۵۵۰ درصد ظرفیت اسمی و حدود ۱۰۰ هزار تن در سال است.

همچنین ۳۰۰ نفر به صورت مستقیم و تقریباً ۱۳۰۰ نفر به صورت غیرمستقیم در کارخانه فعالیت دارند. محصولات ما شامل ۱۴ نوع محصول اعم از لوله و پروفیل، قطعی، چهارچوب و... می شود، همچنین یکی از طرح های توسعه ای ما لوله های گازسانی خانگی است که تا دو ماه آینده به بهره برداری خواهد رسید.



ربیعی: دولت تدبیر و امید فاصله منفی نسبت دستمزدها با تورم را ترمیم کرد

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: دولت تدبیر و امید با انجام کارهای کارشناسی دقیق، توانست فاصله منفی میزان دستمزدها با نرخ تورم را ترمیم کرده و با عقلائی بودن در این مسیر گام برمی دارد. به گزارش ایرنا، علی ربیعی با اشاره به درخواست جامعه کارگری برای افزایش دستمزدها، افزود: یکی از استراتژی های دولت و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ترمیم دستمزدها بوده است که البته باید توجه داشت که در این مسیر به یکباره نمی توان اقدام کرد و باید توان کارفرمایان را هم در نظر گرفته و مینا را بر عقلائیت قرار دهیم.

وی اظهار کرد: دولت طی سه سال گذشته با برنامه ریزی های مدون توانست میزان دستمزدها را از نرخ تورم پیش بیندازد به گونه ای که این موضوع در تأمین اجتماعی حداقل حقوق ها به بیش از ۳۴ درصد و در حقوق های کشوری ۲۰ درصد افزایش داده شد.

ربیعی یادآور شد: این در حالی است که در سال های قبل، نرخ تورم از میزان دستمزدها پیشی گرفته بود و براساس آمارهای موجود این فاصله ۷۶ درصد بالاتر از دستمزدها بود.

وی از تزریق بیش از ۱۲۰ هزار میلیارد تومان پول رفاهی به جامعه کارگری خبر داد و گفت: سیاست ما مبارزه با فقر است و در این راستا ۱۱ میلیون نفر از جمعیت فقیر حاشیه نشین کشور را بیمه کرده و سرانه آنها را از ۲۳۰ هزار ریال به ۳۶۰ هزار ریال رسانده ایم که کاری بزرگ است.

ربیعی افزود: هم اکنون جمعیت ۲۰ میلیون روستایی و ۱۰ میلیون شهری از خدمات رایگان بیمه ای برخوردار هستند.

وی با اشاره به برنامه های سال جاری دولت در حوزه اشتغال زایی گفت: امسال دو عنوان برنامه برای اشتغال در دست اجرا داریم که یکی مبتنی بر رشد اقتصادی ۵ درصدی است و دیگری رشد اشتغال فراگیر فقر زد است که بر این اساس آموزش فنی و حرفه ای را به روستاها می بریم.

ربیعی ادامه داد: برای اجرای هر دو برنامه فوق، امسال در ۲۲ استان اقداماتی آغاز شده است که با مزیت های شغلی هر استان سازگاری و مطابقت دارد.

وی با اشاره به برخی انتقادات از دولت، اظهار کرد: عده ای نشسته اند و به ما دولت یارانه حذف کن و اشرافی گری لقب می دهند، این در حالی است که رئیس جمهوری، وزیر را از طبقه کارگر انتخاب کرده و وزیر خود روستازاده است که در کارگران را به خوبی می داند.

مدیریت دانش

بنیاد مدیریت کیفیت اروپا در ایران فعالیت رسمی خود را آغاز کرد

EFQM فرصتی برای ورود به کسب و کار جهانی



نحوه مواجهه فکری با آنها در دنیا و موفقیت در شرایط پیچیده و رقابتی جهانی است.

بهره مندی سازمان های ایرانی از تجربیات شرکت های پیشرو
 وی ادامه داد: EFQM با سابقه ۳۵ ساله از میان سازمان های مطرح اروپایی نمونه و الگویی برای مدیریت کسب و کار ایجاد کرده است. در نحوه شکل گیری EFQM شباهت هایی برای شرکت های ایرانی وجود دارد از جمله میزان اهمیت واحدهای تولیدی متناسب با نیاز سازمان هاست که باید از تجربیات آن ها استفاده کنیم. EFQM بستر مناسبی است که سازمان های ایرانی می توانند در این بستر به واسطه تجربیات صدها شرکت پیشرو اروپایی و غیر اروپایی آسیایی و غیره بنگاه های اقتصادی کسب و کار را ملاقات و از تجربیات آنها در حوزه مدیریت کسب و کار استفاده کنند.

سهراب پور از دیگر نکات قابل توجه EFQM را که خود برآمده از سازمان های پیشرو اروپایی است ضرورت اندازه گیری و مقایسه دانست و افزود: هیچ سازمانی در هیچ مدل کسب و کاری نمی تواند میحت مدیریت کسب و کار خود را غیر قابل اندازه گیری و یا خود را بی نیاز از مقایسه با سازمان های مشابه بداند.

اصول کسب و کار خوب را باید بیاموزیم

وی گفت: EFQM قطعا می تواند اصول کسب و کار خوب را به ما آموزش دهد و اگر از مدل مدیریت کسب و کار آنها استفاده کنیم بی تردید تاثیر بسیار و مطلوب روی مدیریت کسب و کار در کشور ما می گذارد. مدیریت کسب و کار، یک مدل اجرایی است و به ما می آموزد که چگونه کسب و کار کنیم تا وضعیت اقتصادی مان بهتر شود. این میحت مهمی است و با توجه به شرایط کنونی و وضعیت اقتصادی سازمان ها و بنگاه های ما، می تواند تاثیر گذار باشد.

توسنت از ارایه جایزه سازمان سرآمد ایران در دسامبر ۲۰۱۷ خبر داد و افزود: ما از جایزه سرآمد ایران که از استانداردهای بالای EFQM برخوردار است، قویا حمایت می کنیم و در برگزاری آن به شکل مستقیم همکاری خواهیم نمود. در این راستا به درخواست انجمن سرآمدی ایران در دوسال اول بنیاد EFQM مسئولیت برگزاری ارزیابی ها را برعهده خواهد داشت و براساس توافق، تمامی ارزیابان از بین ارزیابان فعال در سازمان های اروپایی به ایران خواهند آمد.

لئون توسنت در پاسخ به این سؤال که رویکرد EFQM در مقابل استفاده غیرقانونی از این مدل چیست، عنوان کرد: خودم در سال های گذشته به ایران سفر کرده ام و از وضع نابسامان این الگو و انحرافات ایجاد شده در بین سازمان های ایرانی مطلع هستم و جا دارد در اینجا ارتباط بین عده ای که خود را دوست یا همکار یا دانش آموختگان این بنیاد معرفی کرده اند و به واسطه آن پول به جیب زده اند قویا تکذیب کرده و انجمن سرآمدی ایران را به عنوان نخستین نماینده و شریک انحصاری در ایران حمایت می نمایم.

همانگونه که از دکتر ستاری، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در خواست کرده ام، از دولت و نهادهای حاکمیتی و سازمان های ایرانی در ایران که به دنبال سرآمدی و استفاده از تجربیات بنیاد مدیریت کیفیت اروپا هستند، می خواهم تا هرگونه مذاکره یا تعامل با بنیاد مدیریت کیفیت اروپا را با نماینده انحصاری ما در ایران انجام داده و در جهت ارتقای سازمان های ایرانی بی درنگ تلاش نمایند و از انجمن سرآمدی ایران و دکتر سهراب پور و تیم شان که به شکل حرفه ای در فضای مدیریت سازمانی ایران فعالیت می نمایند یقین دارم که ایشان بر مسائل مالکیت معنوی پایبند هستند که از نکات بارز اخلاق حرفه ایسان مسئولیت وی بر جایزه جهانی MAKE در ایران است که نشان از اعتقاد ایشان بر استفاده قانونی و درست از الگوهای جهانی است و نه کپی برداری و الگو سازی، نیز می خواهم که بر تمامی فعالیت ها و مواردی که در ارتباط با مالکیت معنوی و فکری بنیاد EFQM است نظارت داشته باشد تا کار غیر حرفه ای صورت نگیرد.

مدیر بنیاد عامل اروپایی EFQM، تصریح کرد: ارزیابانی از اروپا به ایران می آیند و شیوه های نوین مدیریت کیفیت کسب و کار را به ارزیابان ایرانی آموزش می دهند. در مجموع شرایط بسیار مناسبی برای همکاری های دوجانبه فراهم است و ما در اجرای تعهدات مان در قبال انجمن سرآمدی جدی هستیم.

حضور EFQM فصل تازه ای از اتصال سازمان های ایرانی به جهان

مهدی شفیق زاده، نایب رییس نمایندگی EFQM در ایران نیز در این نشست، حضور و شروع رسمی فعالیت ها و برنامه های EFQM را در ایران فصل تازه ای از اتصال سازمان های کشور به تجربیات غنی سازمان های جهانی دانست و افزود: این اتصال در حوزه برنامه ریزی و پیاده سازی هدفمند اقدامات به منظور دستیابی به سرآمدی در کسب و کار آغاز شده است.

وی اظهار کرد: از جمله مهم ترین نکات حضور EFQM در ایران امید به ارتقای هر چه بیشتر برخی مولفه های فرهنگ مدیریت کسب و کار در کشور است. این مولفه ها مانند توجه به بلوغ سازمانی، پاسخگویی تمامی ارکان سازمان متناسب با جایگاه و مسئولیت ها، مقایسه مستمر جایگاه سازمان و یکپارچه سازی مدیریت کسب و کار و هدفمندسازی آن در مسیر سرآمدی است.

مولود غلامی
 molodgholami@yahoo.com

در سال ۱۹۸۸ روسای ۱۴ سازمان پیشرو کسب و کار اروپا، در نشستی مشترک، بیانیه تشکیل بنیادی را به منظور ارتقای رقابت پذیری کسب و کارهای اروپایی امضا کردند. بر این اساس بنیاد مدیریت کیفیت در سال ۱۹۸۹ با اعلام رسمی تعهد ۶۷ سازمان پیشرو اروپا آغاز به کار کرد. بنیاد EFQM با ایجاد تیمی متشکل از برترین محققان و صنعتگران، مدل سرآمدی EFQM را به عنوان چارچوبی جامع و عملیاتی برای تمامی سازمان ها با هر ابعاد و نوع کسب و کاری توسعه داد.

EFQM فعالیت رسمی خود را در ایران آغاز کرد و قصد دارد به سازمان های ایرانی مانند سازمان های دیگر در جهان، در مسیر سرآمدی کسب و کار و در چارچوب برنامه های مختلف تقدیر و ارزیابی، آموزش، مهارتی و تسهیم تجربیات همکاری کند. بر همین اساس لئون توسنت، مدیرعامل بنیاد EFQM با حضور در تهران و در نشستی با پرفسور سعید سهراب پور، ریاست عالی نمایندگی EFQM در ایران، تفاهم نامه همکاری امضا کرد.

EFQM بزرگ ترین و معتبرترین مرجع جهانی کسب و کار

در این نشست، سهراب پور، ریاست عالی نمایندگی EFQM در ایران، با اشاره به آغاز فعالیت رسمی این بنیاد اروپایی مدیریت کسب و کار، گفت: EFQM به عنوان بزرگ ترین و معتبرترین مرجع جهانی در حوزه سرآمدی کسب و کار است و امیدواریم سازمان های ایرانی از فرصت ایجاد شده به منظور بهره گیری حداکثری از تجربیات موفق دنیا و آمیختن آن با مولفه های بومی کسب و کار و همچنین سنجش فاصله خود با سازمان های پیشرو دنیا، بهره مند شوند.

وی اظهار کرد: مدیریت سازمانی به عنوان یک نظام پیچیده و وابسته به عوامل مختلف محیطی درونی و بیرونی، نیازمند توسعه الگوهای جامع و منعطف در برابر تغییر اجتناب ناپذیر شرایط حاکم بر کسب و کار به منظور موفقیت در این شرایط پویاست. سهراب پور افزود: نماینده رسمی EFQM در ایران، انجمن سرآمدی ایران خواهد بود که بنیانگذاران و اعضای آن از هیات های علمی دانشگاه ها، روسای صنایع و فعالان اتاق های بازرگانی هستند. در این انجمن شماری از اعضای علمی دانشگاه های بزرگ کشور هم حضور دارند.

آموزش داوران ایرانی در گام نخست

وی ادامه داد: در گام نخست بنیاد اروپایی EFQM باید کادر مجرب خود را برای آموزش داوران و ارزیابان ایرانی اعزام کند. البته EFQM هر سه سال، مدل داوری خود را تغییر می دهد و کسانی که قبلا داور بوده اند نیز باید آموزش های جدید را ببینند.

رییس نمایندگی EFQM در ایران از ارایه نخستین جایزه این سازمان در دسامبر ۲۰۱۷ خبر داد و افزود: سازمان های عضو باید تا آن زمان انتظارات EFQM را برآورده و مدل های مدیریت کسب و کار را در سازمان های خود اجرا کنند.

سهراب پور، یکی از مهم ترین ضرورت های کسب و کار که اغلب مغفول می ماند را توجه به بهره گیری از آخرین دستاوردهای مدیریت کسب و کار برشمرد و گفت: این رکن مهم باید در کنار توجه همیشگی و رایج به ماشین آلات و ابزار باشد. مهم ترین ضرورت در گروه مدل های مشهور مدیریت کسب و کار دنیا مانند EFQM توجه به سیر تحولات و

خبرنامه

پرداخت بدهی ۹۸۸ میلیارد تومانی
ایران به صندوق بین‌المللی پول

بر اساس مصوبه هیات وزیران، بانک مرکزی مجاز شد ۹۸۸ میلیارد تومان از محل منابع داخلی خود برای تسویه تعهدات جمهوری اسلامی ایران به صندوق بین‌المللی پول اختصاص دهد.

به گزارش تسنیم، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران بر اساس مصوبه هیات دولت مجوز تسویه تعهدات ایران به صندوق بین‌المللی پول را دریافت کرد.

هیات وزیران در جلسه مورخ ۹ تیر امسال به پیشنهاد وزارت امور اقتصادی و دارایی و به استناد اصل یکصد و هشتاد و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی تصویب کرد:

۱- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مجاز است از محل منابع داخلی خود نسبت به تأمین و پرداخت مبلغ ۹۸۸ میلیارد و ۶۱۳ میلیون و ۴۲۶ هزار و ۲۷۳ ریال بابت تسویه بدهی ناشی از تعهدات جمهوری اسلامی ایران به صندوق بین‌المللی پول به منظور تعدیل ارزش ریالی اقدام کند.

۲- وزارت امور اقتصادی و دارایی بابت تسویه این بدهی، تضمین کتبی لازم را در اختیار بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران قرار می‌دهد.

رئیس بانک مرکزی:

تحولات جدی در روابط بانکی
ایران و آلمان رخ داده است

ولی الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی کشورمان روز پنجشنبه گفت که تحولات جدی در روابط بانکی ایران و آلمان رخ داده است.

به گزارش ایرنا، وی در سفر دو روزه‌اش به فرانکفورت پس از دیدار با بانکداران آلمانی در جمع خبرنگاران ایرانی افزود: با آشنا شدن بانک‌های آلمانی با شرایط و نوع همکاری با بانک‌های ایرانی به تدریج دیدگاه‌ها تغییر کرده است و اکنون شاهد علاقه‌مندی و تمایل آنها به همکاری با بانک‌های ایرانی هستیم.

ولی الله سیف در خصوص جلسه با بانکداران آلمانی ادامه داد: نوع سؤالات و مطالبی که در این جلسات مطرح شد، نشان از فصل جدید روابط است و همکاری بانک‌های اروپایی و آلمانی مبتنی بر حفظ منافع طرفین است.

وی با تأکید بر اینکه ما به دنبال ایجاد بستری مناسب برای از سرگیری همکاری‌های بانکی با آلمان هستیم در خصوص دیدار با همکاران آلمانی خود نیز گفت: در این دیدار بحث‌های خوبی مطرح شد و طرف مقابل برای گسترش همکاری نظام بانکی آلمان با بانک‌های ایرانی و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ابراز علاقه‌مندی کرد. به گفته سیف، پینس وایدمان آمارگس بانک مرکزی آلمان را برای همکاری با طرف ایرانی اعلام کرده است و به زودی در زمینه‌های تخصصی و آموزشی و همچنین به روزرسانی و استانداردسازی نظام بانکی همکاری با ایران را آغاز می‌کند.

نشست بانکی در لندن لغو شد

ولی الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی ایران پنجشنبه هفته گذشته اعلام کرد که نشست بانکی در لندن که قرار بود سه‌شنبه در این شهر برگزار شود، به دلیل تحولات سیاسی انگلیس لغو شد. به گزارش ایرنا، وی که به منظور دیدار با بانکداران آلمانی به فرانکفورت سفر کرده است، درباره لغو نشست بانکی روز سه‌شنبه با وزارت خزانه‌داری آمریکا و بانک‌های اروپایی و بین‌المللی گفت: علت عمده لغو این نشست شرایط خاص سیاسی در انگلیس و سرعت تحولات در این کشور بود.

وی با این وجود گفت که ملاقات‌های خوبی در لندن داشته است و مذاکرات مثبت صورت گرفت. سیف یادآوری کرد: لغو نشست بانکی در لندن که قرار بود روز سه‌شنبه انجام شود، به‌زودی برگزار خواهد شد. این نشست با هدف برطرف کردن موانع روابط تجاری ایران و بانک‌های بین‌المللی برگزار می‌شود.

یارانه نقدی تا مرز ۳ میلیون تومان
پیش رفت

دولت در حالی به‌زودی حساب یارانه‌بگیران را شارژ می‌کند که در یافتی هر نفر که از ابتدا در لیست قرار داشته، در مرحله شصت و پنجم به حدود ۳ میلیون تومان خواهد رسید.

به گزارش ایسنا، یارانه نقدی تیرماه هم ساعت ۲۴ روز شنبه برای هر نفر ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومان به حساب سرپرستان خانوار واریز می‌شود و پرداخت رقم حدود ۲۵۰۰ میلیارد تومانی ماهانه برای بار شصت و پنجم نیز ثبت خواهد شد. گرچه از آذر ۱۳۸۹ و با شروع اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها تاکنون همواره نحوه توزیع یارانه نقدی مورد انتقاد بوده و تأییدی بر پرداخت تمامی درآمد ناشی از اصلاح قیمت حامل‌های انرژی به‌صورت نقدی وجود نداشته است ولی با این حال عمدتاً حدود ۶۶ میلیون نفر در هر ماه متقاضی دریافت یارانه بوده‌اند، حتی زمانی که دولت فعلی طرح ثبت نام مجدد از متقاضیان نقدی را با هدف کاهش تعداد یارانه‌بگیران به ۲۴ میلیون نفر می‌رساند از لیست سازمان هدفمندی یارانه‌ها کنار گذاشته شوند. به هر صورت واریز یارانه تیرماه می‌تواند با تغییراتی در تعداد یارانه‌بگیران همراه بوده و تعداد قابل توجهی از لیست سازمان هدفمندی کنار گذاشته شوند.



به ثمر رسیدن برنامه‌های ملی در حوزه بانکداری به اجماع در سطح بالا احتیاج دارد

جولان غیر مجازها در زمین رهاشده بانک‌ها

نسیم نجفی

nasim64nafaj@gmail.com

در حالی که اقتصاد کشور این روزها از تداوم ملال‌انگیز رکود اقتصادی رنج می‌برد، بانک مرکزی با یک بسته جدید برای ساماندهی وضعیت نظام بانکی کشور به میدان آمده است.

به گزارش «فرصت امروز» تأمین مالی بیش از ۹۰ درصد اقتصاد کشور موجب شده است که ساماندهی وضعیت نظام بانکی کشور به یک مطالبه جدی تبدیل شود و همه بخش‌های اقتصادی انتظار دارند تا بانک مرکزی با قاطعیت این معضل را برطرف کند تا بانک‌ها به تأمین مالی مورد نیاز بخش‌های مختلف برای خروج اقتصاد از رکود پردازند. لازم است این کار علاوه بر یافتن راهی برای وصول دارایی‌های منجمد و معوقات بانکی، حذف موسسات مالی و اعتباری غیرمجازی است که به مثابه چوبی قدرتمند و ناشکننده در لای چرخ برنامه‌های نظام بانکی عمل می‌کنند.

نمونه این کار کرد ضد اقتصادی این موسسات در برنامه اخیر کاهش نرخ سود بانکی نمود پیدا کرد. در یک برنامه اعلام نشده بانک‌ها اقدام به کاهش نرخ سود بانکی کردند اما به دلیل وجود موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز یک رقابت منفی با انواع روش‌ها و طرفداری

برای دریافت نرخ سود بیشتر شکل گرفت و به این وسیله اثرات کاهش نرخ سود از بین رفت. تأثیر این موضوع به اندازه‌ای بود که بازار سرمایه که از نخستین منتفعان کاهش نرخ سود بانکی محسوب می‌شود در تمام روزهایی که نرخ سود کاهش یافت روند نزولی را در پیش گرفت و با شتاب بیشتری به مسیر سقوط خود ادامه داد که نشان‌دهنده جدی‌نگرفتن برنامه کاهش نرخ سود بانکی از سوی سهامداران است.

شعارها و برنامه‌های تکراری اما ضروری

«حریص همه‌چیز را می‌خورد» و ارکان مختلف حکومتی از بانک مرکزی در نظارت و برخورد با موسسات مالی و اعتباری آسان‌گشایی کرده است. این شعارها است که بانک مرکزی به‌عنوان یکی از رؤس اصلی برنامه اصلاح وضعیت نظام بانکی مطرح کرده است. در بخش دیگری از این برنامه آمده است: یکی از اهداف این بسته، حذف بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری جنگ قیمتی بازار سپرده‌پذیری برای تعدیل نرخ‌ها، متناسب با نرخ تورم در دوره زمانی محدود است. با این وجود، کاهش نرخ سود سپرده نمی‌تواند به‌صورت دستوری صورت پذیرد و در این رابطه ضروری است از طریق رفتار متمایز بانک مرکزی

با بانک‌ها یا ابزارهای متعدد تشبیهی و تشویقی متناسب با تبعیت آنها از بانک مرکزی و همچنین وضعیت شاخص‌های سلامت آنها، فرآیندهای تشدیدکننده جنگ قیمتی متوقف و پیامدهای کنونی آن خنثی شوند. در این رابطه، زیربرنامه‌های «دسته‌بندی بانک‌ها و نظارت بر رفتار بانک‌های مشکل‌دار»، «تعدیل نسبت سپرده قانونی بانک‌های بازرگاری»، «ادغام، اصلاح و بازسازی، تسویه و انحلال بانک‌ها و موسسات اعتباری» و «ارتقای نظارت مؤثر بر فعالیت بانک‌ها» طراحی شده‌اند.

اما این اقدامات، تحلیل، حتی در ادبیات آن، در سال‌های گذشته بارها به گوش تان نخورده است؟ واقعیت این است که بانک مرکزی در سال‌های گذشته و دوره‌های مختلف شعار بر خورد، تشبیه و سازماندهی موسسات غیرمجاز را مطرح کرده است اما به نحای مختلف این برنامه‌ها با بن‌بست مواجه شده‌اند. موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز به دلیل پشتوانه‌های قوی که در ارکان موسسات و سازمان‌ها تا با وجود همه فشارهایی که بانک مرکزی در خلال سال‌های گذشته به آنها وارد کرده است، سر پا ایستادند و به حیات خود ادامه دهند.

ضرورت شکل‌گیری اجماع

در چنین شرایطی چه باید کرد؟ چگونه می‌توان نظام بانکی را از بن‌بست موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز نجات داد؟

نرخنامه

دلار ۳,۵۰۸ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۵۰۸ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۰۹۴,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۹۱۹ تومان و هر پوند نیز ۴,۶۹۵ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۵۱,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۸۹,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۵,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۱,۰۵۰ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مقال طلا	۴۸۱,۵۰۰ ▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۱,۰۵۰ ▼
سکه بهار آزادی	۱,۰۹۲,۰۰۰ ▼
سکه طرح جدید	۱,۰۹۴,۰۰۰ ▼
نیم سکه	۵۵۱,۰۰۰ ▼
ربع سکه	۲۸۹,۰۰۰ ▼
سکه گرمی	۱۸۵,۰۰۰ ▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۵۰۸ ▲
یورو اروپا	۳,۹۱۹ ▲
پوند انگلیس	۴,۶۹۵ ▼
درهم امارات	۹۵۸ ▼
لیبر ترکیه	۱,۲۳۱ ▼
یوان چین	۵۴۱ ▼
ین ژاپن	۳۴ ▼
دلار کانادا	۲,۷۳۹ ▲
فرانک سوئیس	۳,۵۹۷ ▲
دینار کویت	۱۱,۶۳۰ ▼
ریال عربستان	۹۳۹ ▼
دینار عراق	۲۷۳ ▼
روپیه هند	۵۵ ▼
رینگت مالزی	۸۹۲ ▲

دریچه

طلا به ۱۳۳۲ دلار رسید

افزایش ارزش سهام‌های آسیایی و بالا رفتن ارزش دلار در برابر یون موجب شد قیمت طلا در معاملات روز جمعه کاهش یابد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از روتترز، در حالی که ارزش سهام‌های آسیایی به بالاترین رقم ۹ ماه گذشته رسید، ارزش دلار در برابر یون به بالاترین رقم سه هفته گذشته رسیده، قیمت طلا دیروز کاهش یافت و در آستانه نخستین کاهش هفتگی از ماه مه تاکنون قرار گرفت. در حالی که آمارهای اقتصادی چین، موجب افزایش اشتها برای ریسک‌پذیری در بازارهای مالی شد و قبلاً بازار وال استریت رشد بی‌سابقه‌ای را تجربه کرده بود، سهام‌های آسیایی روز جمعه در مسیر رشد هفتگی قابل توجهی قرار گرفت. ارزش دلار آمریکا در برابر یون ژاپن نیز این هفته بیش از حد افزایش یافته است. براساس این گزارش، قیمت هر اونس طلا دیروز با ۰.۲ درصد کاهش به ۱۳۳۲ دلار و ۷۰ سنت رسید. قیمت طلا در روز پنجشنبه نیز ۰.۶ درصد کاهش داشت.

فلز زرد از ابتدای هفته جاری تاکنون افت قیمت حدوداً ۲۵ درصدی را تجربه کرده و در مسیر ثبت نخستین کاهش قیمت هفتگی از هفته منتهی به ۲۷ مه قرار دارد. قیمت طلای آمریکا نیز با ۰.۱ درصد افزایش به ۱۳۳۲ دلار و ۳۰ سنت رسید. برایان لان، تحلیلگر بازار طلا در این باره گفت: «فلزات گرانبها دارند نفس راحتی می‌کشند. آنها امسال عملکرد واقعاً خوبی داشته‌اند و بسیار سریع رشد کردند، بنابراین افت نسبی قیمت‌ها طبیعی است. همچنین بازارهای بورس نیز در حال حاضر عملکرد خوبی دارند.» وی افزود: «طلا فعلاً تحت فشار بانکداری اسلامی توجه شده است، تصریح کرد: در این لایحه انتظارات مردم و نظام بانکی از بانکداری بدون ربا در نظر گرفته شده است.

وی با اعلام اینکه یکی از ایرادات قانون بانکداری بدون ربا برای فعلی حذف ربا به‌عنوان کف بانکداری اسلامی نه سقف در نظر گرفته شده است، تصریح کرد: البته بیشتر مشکل به اجرای

استاندارد حسابداری افشای اطلاعات
مدیران دولتی تدوین می‌شود

معاون نظارت مالی و خزانه‌دار کل کشور از تدوین پیش‌نویس استانداردهای حسابداری افشای اطلاعات اشخاص وابسته در راستای ارتقای شفافیت و انضباط مالی در بخش عمومی خبر داد. به گزارش شانا، سیدرحمت اله اکرمی از تدوین پیش‌نویس استانداردهای حسابداری افشای اطلاعات اشخاص وابسته در راستای ارتقای شفافیت و انضباط مالی در بخش عمومی خبر داد. وی گفت: با تصویب این استاندارد تمامی دستگاه‌های اجرایی مشمول، مکلف خواهند بود اطلاعات مربوط به جبران خدمات مدیران اصلی که خارج از ضوابط مصوب حاکم است، اطلاعات جبران خدمت خویشاوندان نزدیک به مدیران اصلی و اطلاعات مربوط به وام‌هایی که به طور معمول از دسترس بودن آن برای مدیران اصلی و خویشاوندان آنها آگاهی ندارند را در یادداشت‌های توضیحی صورت‌های مالی ارائه کنند.



در جلسه ویژه بانکی سیف و طیب‌نیا نهایی می‌شود

لایحه بانکداری بدون ربا در راه مجلس

سیستم کار نشود؛ از اول این دولت فعلی هم قرار است لایحه بیاورند. علی دیواندری، رئیس پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی با بیان اینکه در لایحه‌ای که بانک مرکزی آن را آماده کرده، به پیاده‌سازی و استقرار بیشتر بانکداری اسلامی توجه شده است، تصریح کرد: در این لایحه انتظارات مردم و نظام بانکی از بانکداری بدون ربا در نظر گرفته شده است.

وی با اعلام اینکه یکی از ایرادات قانون بانکداری بدون ربا برای فعلی حذف ربا به‌عنوان کف بانکداری اسلامی نه سقف در نظر گرفته شده است، تصریح کرد: البته بیشتر مشکل به اجرای

قانون بانکداری بدون ربا بومی‌گرد، تا مدت زمان تهیه این سند انتقاد کرده بود. ولی‌الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی در آخرین روزهای مجلس نهم که برخی نمایندگان به‌شدت پیگیر تصویب طرح عملیات بانکداری بدون ربا در صحن علنی بودند، در نامه‌ای به رئیس مجلس خواستار توقف تصویب و نهایی شدن طرح عملیات بانکداری بدون ربا در مجلس شده بود. غلامرضا مصباحی‌مقدم، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس در این زمینه گفت: بحث اصلاح قانون بانکداری در دولت اصلاحات مطرح شد و در دولت قبیل در هر دو دوره بانک مرکزی، وزارت اقتصاد و بانک ملی هم کار کرده بودند اما قرار بود این سه مرجع باهم کار کنند و طرح را پیش ببرند. مجلس دیگر چقدر باید تحمل کند و روی مشکلات این



گفت‌وگو با مهر نسبت به طولانی شدن مدت زمان تهیه این سند انتقاد کرده بود.

ولی‌الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی در آخرین روزهای مجلس نهم که برخی نمایندگان به‌شدت پیگیر تصویب طرح عملیات بانکداری بدون ربا در صحن علنی بودند، در نامه‌ای به رئیس مجلس خواستار توقف تصویب و نهایی شدن طرح عملیات بانکداری بدون ربا در مجلس شده بود. غلامرضا مصباحی‌مقدم، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس در این زمینه گفت: بحث اصلاح قانون بانکداری در دولت اصلاحات مطرح شد و در دولت قبیل در هر دو دوره بانک مرکزی، وزارت اقتصاد و بانک ملی هم کار کرده بودند اما قرار بود این سه مرجع باهم کار کنند و طرح را پیش ببرند. مجلس دیگر چقدر باید تحمل کند و روی مشکلات این



اهالی مجلس گرفته شد. این در حالی است که قانون بانکداری بدون ربا برای فعلی قانون کامل و جامعی نیست و دارای کاستی‌هایی است. مجلس نهم در آخرین روزهای کاری خود طرحی در این زمینه آماده کرده بود که در صورت تصویب آن، کار نهایی شدن و تصویب لایحه بانک مرکزی بلاکلیف می‌ماند اما در نهایت تصویب لایحه مجلس که توسط برخی نمایندگان کمیسیون اقتصادی آماده شده و فوریت آن در صحن به تصویب رسیده بود، ناتمام باقی ماند.

این در حالی است که برخی اقتصاددانان نسبت به طولانی شدن روند تدوین لایحه بانک مرکزی انتقاد می‌کنند. تا جایی که سیدعباس موسویان، عضو کارگروه بانکداری بدون ربا در بانک مرکزی که در تدوین این لایحه نقش دارد، هم در

رئیس کل بانک مرکزی و وزیر اقتصاد برای نهایی شدن لایحه بانکداری بدون ربا پس از گذشت ۳۰ سال از بازنگری قانون فعلی، جلسه ویژه‌ای تشکیل می‌دهند تا بالاخره لایحه را راهی مجلس کنند.

به گزارش مهر، لایحه بانکداری بدون ربا که سال‌ها در بلاکلیفی به سر می‌برد، روزهای آخر بررسی را میان دو نهاد بانک مرکزی و وزارت اقتصاد می‌گذراند و به نظر می‌رسد که به‌زودی هم نهایی شود؛ بر این اساس قرار است جلسه‌ای بین ولی‌الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی و علی طیب‌نیا وزیر اقتصاد برای نهایی شدن این لایحه برگزار شود.

طبق گفته‌های مسئولان وزارت اقتصاد این لایحه در این دو دستگاه تقریباً آماده‌سازی شده و پس از تأیید نهایی توسط این دو عضو کابینه در هفته جاری تقدیم مجلس برای تصویب خواهد شد و دولت‌مردان هم از مجلس تقاضا کرده‌اند که تصویب لایحه‌ای که چندین سال تدوین آن در بانک مرکزی به طول انجامیده، فوراً در دستور کار مجلس قرار گیرد و تأیید و تصویب شود.

پیش از این هم برخی مسئولان بانک مرکزی اعلام کرده بودند که لایحه جدید بانکداری بدون ربا برای بانک مرکزی با استقرار نمایندگان مجلس دهم، به مجلس ارائه خواهد شد. این تصمیم بانک مرکزی در آخرین روزهای کاری مجلس نهم و تلاش نمایندگان برای نهایی‌سازی و تصویب طرح بانکداری بدون ربا

امضای تفاهم نامه بورس تهران با بورس های آتن و مونیخ

مدیران ارشد اجرایی بورس تهران با بورس های آتن و مونیخ تفاهم نامه امضا کردند. براساس این دو سند همکاری که میان مدیران ارشد اجرایی بورس تهران با بورس های آتن و مونیخ منعقد شد، طرفین در خصوص توسعه بازارها، انتقال تجارت و کارشناس و برقراری سامانه های مشترک معاملاتی به توافق رسیدند. یادآوری می شود پیش تر بورس تهران با ۱۰ بورس از کشورهای مختلف تفاهم نامه همکاری داشت و با توجه به رویکرد توسعه روابط بین المللی و بازگشایی بازار ایران، تلاش های گسترده ای جهت افزایش پیوندهای خارجی و ارتقای سطح سرمایه گذاری خارجی صورت می گیرد.

انجام ۴۸ درصد کل واگذاری های دولتی در بورس

از سال ۸۰ تاکنون بالغ بر ۱۴۱۸ هزار و ۲۱۸ میلیارد ریال سهم دولتی واگذار شده که از این میزان ۶۸۸ هزار و ۲۰۵ میلیارد ریال معادل ۴۸ درصد واگذاری ها از طریق بورس اوراق بهادار انجام شده است. همچنین در این مدت، ۵۴۵ هزار و ۷۵۰ میلیارد ریال از طریق مزایده، ۱۸۰ هزار و ۶۲۲ میلیارد ریال از طریق فرابورس و ۳۰۳۸ میلیارد ریال از طریق مذاکره به فروش رسیده است که به ترتیب ۱۲۰۷، ۳۸۵ و ۰۲ درصد کل واگذاری های سازمان خصوصی سازی از سال ۸۰ تاکنون را شامل می شود.

جلوگیری از اصلاح شاخص کل معضل بزرگ بورس

به نظر می رسد قرار گرفتن در فصل برگزاری مجامع عمومی عادی سالانه شرکتها و عدم نقدینگی کافی مجموعه ها برای تقسیم سود نقدی مناسب در مجامع نخستین عامل اثرگذار بر روند نزولی این روزهای بورس و افزایش فشار فروش سهام به شمار می رود. یک کارشناس بازار سرمایه با بیان این مطلب در گفت و گو با بورس نیوز عنوان کرد: از سوی دیگر حجم و ارزش معاملات روزانه بازار سرمایه پیاپی این است که در حال حاضر پول های وارد شده در بورس طی سه ماهه پایانی سال گذشته از این بازار خارج شده است و در شرایط فعلی حجم و ارزش معاملات روزانه اندک است.

شهرام عجمی با اشاره به یکی از معضلات اصلی بورس، در این خصوص گفت: حمایت متولیان بازار سرمایه از روند شاخص کل و نگاه داشتن این نامگر در محدوده خاصی با استفاده از انجام معاملات بلوکی روی سهام شرکت های شاخص ساز به یکی از بزرگ ترین مشکلات بورس تبدیل شده و سبب زمارد بر شدن اصلاح شاخص و رخوت در روند معاملات روزانه شده است. به طور قطع رفتارهای اینچنینی موجب افزایش رفتار هیجانی سهامداران می شود. وی با بیان اینکه درخواست اغلب سهامداران و فعالان بازار سرمایه از متولیان این بازار رفع ابهامات موجود است، ادامه داد: تمدید معافیت مالیاتی اجرای برنامه افزایش سرمایه از محل مزاد تجدید ارزیابی دارایی ها یکی از مهم ترین ابهامات موجود در بازار سرمایه است که تاکنون اظهارات متعددی از سوی مدیران و مقامات مسئول عنوان شده، اما در نهایت هیچ نتیجه ای در نداشته است. از این روی می توان گفت بسیاری از سهامداران رفع این ابهام که اغلب گروهها به ویژه خودروسازان با این دست به گریبان هستند، را از متولیان بازار سرمایه و مقامات مسئول درخواست دارند. علاوه بر این، سهامداران انتظار دارند تا دولت و متولیان بازار سرمایه از شرکت هایی که مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت هستند، حمایت کنند تا مشکلات این مجموعه ها رفع شود.

این کارشناس بازار سرمایه به کاهش نرخ سود بانکی اشاره کرد و اظهار داشت: تاکنون کاهش نرخ سود سپرده های یکساله نتوانسته موجب کاهش میزان جذب سپرده گذاری در بانکها شود و در کنار آن در کشور ما تفاوت زیادی میان نرخ سود بانکی و نرخ تسهیلات بانکی وجود دارد که این موضوع موجب شده تا سرمایه در گردش شرکتها کاهش یابد. به طور قطع باید کاهش نرخ تسهیلات بانکی اجرایی شود تا شرکتها بتوانند وام بانکی ارزان دریافت کنند و با ورود نقدینگی بسیاری از مشکلات خود را رفع کنند که البته این موضوع نیز در بلندمدت به اجرا در خواهد آمد و تبعات مثبت آن در وضعیت اقتصادی کشور نمود پیدا می کند. عجمی با ابراز امیدواری نسبت به رونق بازار سرمایه طی شش ماهه دوم سال جاری، در این خصوص ابراز داشت: انتظار می رود تا بازار سرمایه طی نیمه دوم امسال با نزدیک شدن به زمان برگزاری انتخابات ریاست جمهوری و اجرای برنامه افزایش سرمایه بانکها مسیر رو به رشدی را سپری کند که به طور قطع سرعت روند صعودی قیمتها همچون سه ماهه پایانی سال گذشته نخواهد بود. بر این اساس می توان گفت در شرایطی که اکنون تمایل سرمایه گذاران به دلیل برآورده نشدن انتظارات سهامداران کاهش یافته، طی نیمه دوم سال جاری و نمود اثرات مثبت اجرای برنامه و کاهش نرخ سود بانکی حجم و ارزش معاملات روزانه افزایش خواهد یافت و رونق به این بازار بازمی گردد.



مسئول امور بازار فرصت امروز

رشد قیمت مواد معدنی در بازارهای جهانی ادامه یافت

گروه معدنی در تیررس نوسان گیران

در سال جاری هنوز منفی است ولی آنچه مهم است، سرمایه گذاران و ورود کنندگان به این بخش اقتصادی با دید میان مدت و بلندمدت است که قادر به کسب بازدهی مطلوب و بیش از سود سپرده های بانکی نصب خود خواهند کرد. تجربه فعالان بازار سهام نشان داده کسانی که صبر و تحمل بیشتری داشته اند، در میان مدت بازدهی مطلوبی کسب کرده اند. آن هم در شرایطی که این روزها کلیه بازارهای موازی در کشور از جمله بازار طلا و ارز، بازار املاک و مستغلات، بازار کالا و مواد، بازار خودرو و بازار پول و بانک در رخوت و سستی به سر می برند و تنها جای که قابلیت و امکان کسب بازدهی مطلوب و درخور توجه را دارد، بورس اوراق بهادار است. برای

هفته پیش رو برخلاف رشد قیمتی قابل توجه بسیاری از مواد معدنی در بازارهای جهانی و داخلی که به به افزایش قیمت این گروهها در بازار سهام منتهی شده است، قیمت نفت در حال افت و ریزش است و این امر سهام نفت و پالایشی، پتروشیمی و شیمیایی را تحت تاثیر قرار خواهد داد.

سیدمحمدصدرالعروی sadrolgharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در هفته منتهی به ۲۳ تیر امسال نسبت به آخرین روز کاری هفته گذشته ۲۸۶ واحد کاهش یافت و به رقم ۷۳ هزار و ۷۶۳ واحد رسید. شاخص آزاد شناور نیز طی معاملات هفته گذشته ۵۴۸ واحد افت کرد و از رقم ۸۲ هزار و ۸۷۴ به ۸۲ هزار و ۳۲۶ رسید. همچنین نامگر بازار اول از کانال ۵۱ هزار و ۴۷۰ واحدی به تراز ۵۱ هزار و ۳۳۸ واحدی رسید که با این حساب ۱۳۲ واحد کاهش را در شاخص بازار اول شاهد هستیم. نامگر بازار دوم نیز هزار و ۲۸ واحد کاهش از خود نشان داد و عدد ۱۶۲ هزار و ۹۶۱ واحدی را تجربه کرد.

پالایشی ها تحت تاثیر کاهش قیمت جهانی نفت هر چند بازدهی بورس



تنها ابزار مالی که روزهای تعطیل هم در بازار سهام سود می دهد

در واقع همان مبالغ اجاره بهایی است که خریداران اوراق در طول دوره اجاره دریافت می کنند. این مبلغ معمولا حداقل معادل سود اوراق مشارکت و حتی بعضا مقداری بیشتر تعیین می شود تا اوراق اجاره جذابیت لازم را برای سرمایه گذاران داشته باشند. همچنین سود حاصل از اوراق اجاره نیز همانند سود حاصل از اوراق مشارکت از پرداخت مالیات معاف است. محسن تقی نژاد و محمد رسول اصلان بیک در ادامه پژوهش خود اشاره می کنند که در اوراق اجاره نیز همانند اوراق مشارکت خریداران اوراق به نسبت میزان سرمایه گذاری، مالک دارایی محسوب می شوند و بر همین اساس اجاره بها دریافت می کنند. بنابراین اوراق اجاره نیز همانند اوراق مشارکت پشتوانه یک دارایی معین منتشر شده است. نکته مهم اینکه اوراق اجاره برای تامین منابع مالی مورد نیاز برای هر نوع دارایی با دوام مانند خودروهای سبک و سنگین، ماشین آلات صنعتی و توربین های گازی، واگن قطار، ساختمان و سایر دارایی هایی که قابلیت اجاره دادن داشته باشند، به کار گرفته می شود. اوراق اجاره به دو نوع اوراق اجاره

مورد نیاز خود را اجاره کرده و در فواصل زمانی مشخص به مالک اجاره بها بریزد. این دو کارشناس بازار سرمایه فراهم شدن این امکان را از طریق انتشار اوراق اجاره برای شرکتها یادآور می شوند و می گویند: انتشار اوراق اجاره از طریق یک نهاد مالی به نام نهاد واسط انجام می شود به گونه ای که ابتدا نهاد واسط؛ اوراق اجاره را منتشر و از طریق شبکه بانکی با بازار سرمایه این اوراق را برای فروش عرضه می کند. با فروش این اوراق به سرمایه گذاران منابع مالی لازم برای خرید مورد نیاز شرکت در اختیار نهاد واسط قرار می گیرد، سپس نهاد واسط به وکالت از سرمایه گذاران منابع مورد نظر شرکت را خریداری کرده و برای دوره مشخص به شرکت اجاره می دهد. این دو کارشناس تصریح می کنند: شرکت مورد نظر اما با استفاده از این منابع باید درآمدهای افزایش دهد و در فواصل زمانی معین به طور مثال هر سه ماه یکبار اجاره بها را به شرکت واسط نیز مبلغ اجاره بها را به سرمایه گذاران پرداخت می کند. به گزارش فارس، سود حاصل از سرمایه گذاری در اوراق اجاره

مورد نیاز خود را اجاره کرده و در فواصل زمانی مشخص به مالک اجاره بها بریزد. این دو کارشناس بازار سرمایه فراهم شدن این امکان را از طریق انتشار اوراق اجاره برای شرکتها یادآور می شوند و می گویند: انتشار اوراق اجاره از طریق یک نهاد مالی به نام نهاد واسط انجام می شود به گونه ای که ابتدا نهاد واسط؛ اوراق اجاره را منتشر و از طریق شبکه بانکی با بازار سرمایه این اوراق را برای فروش عرضه می کند. با فروش این اوراق به سرمایه گذاران منابع مالی لازم برای خرید مورد نیاز شرکت در اختیار نهاد واسط قرار می گیرد، سپس نهاد واسط به وکالت از سرمایه گذاران منابع مورد نظر شرکت را خریداری کرده و برای دوره مشخص به شرکت اجاره می دهد. این دو کارشناس تصریح می کنند: شرکت مورد نظر اما با استفاده از این منابع باید درآمدهای افزایش دهد و در فواصل زمانی معین به طور مثال هر سه ماه یکبار اجاره بها را به شرکت واسط نیز مبلغ اجاره بها را به سرمایه گذاران پرداخت می کند. به گزارش فارس، سود حاصل از سرمایه گذاری در اوراق اجاره

مشترک شوید

www.eshterak.ir

افزایش قیمت نشریه در طول دوره اشتراک مشمول مشتریان قبلی نمی شود.

تسهیلات اشتراک برای روزنامه ها مجلات عمومی و مجلات تخصصی به ترتیب تا سقف ۵۰۰، ۲۵۰ و ۵۰۰ تومان به ازای هر نسخه.

هزینه ارسال عادی از مشتریان دریافت نمی شود.

برای ثبت اشتراک کافی است به سایت www.eshterak.ir مراجعه نمایید.

نماگر بازار سهام

بازار سرمایه ۵۶۰ هزار میلیاردی شد

رئیس سازمان بورس ارزش شرکت های پذیرفته شده در بازار سرمایه را بیش از ۵۶۰ هزار میلیارد تومان اعلام کرد. به گزارش مهر، محمد فطانت با تاکید بر همکاری توسعه کشور با توسعه نظام مالی گفت: بورس، بانک و بیمه ارکان نظام مالی هستند که فعالیت بسیار خوبی دارند. رئیس سازمان بورس، تعامل مجلس و بازار سرمایه را برای فعالان اقتصادی و توسعه اقتصادی مفید و اثرگذار دانست و اظهار داشت: بعد از اخبار ورزشی، خبرهای این سه حوزه بیشترین مخاطب را دارد و در رده جذاب ترین خبرها هستند. فطانت با اشاره به اینکه بازار سرمایه در سنوات گذشته رشد و رونق چشمگیری داشته است، افزود: در حال حاضر بیش از ۴۰۰ شرکت در بازار سرمایه حضور دارند و ۵۰۰ نهاد مالی به این بازار سرویس می دهند. وی ادامه داد: بیش از ۵۶۰ هزار میلیارد تومان ارزش شرکت های پذیرفته شده در بازار سرمایه است. فطانت معتقد است اگر کشوری در رقابت با سایر کشورها، نظام مالی را به گونه ای رهبری کند که پول های خرد به منابع اقتصادی هدایت شود، آن کشور از قدرت اقتصادی بالایی برخوردار می شود. عضو شورای عالی بورس با تاکید بر اینکه بخش بازار سرمایه در کشورهای دنیا نقش پررنگ تری از بانک و بیمه دارد، گفت: حتی گروهی معتقدند رشد اقتصادی ضعیف تر اروپا نسبت به آمریکا به این دلیل است که وال استریت نسبت به بورس های اروپایی از قدرت و ثبات بیشتری برخوردار است. وی ابراز امیدواری کرد که روزی اقتصاد کشور ما نیز از بانک محوری خارج شود. فطانت شرکت های بورسی را همچون لوکوموتیوی دانست که با حرکت خود صنایع پایین دستی را به جلو می راند و گفت: به عنوان مثال صنعت خودرو یک زنجیره کامل از صنایع سنگ معدن تا خودروسازی را در اختیار دارد و سایر صنایع نیز هر کدام در بازار سرمایه نقش لوکوموتیو را بازی می کنند. فطانت تاکید کرد: در صورتی که چالش های صنایع با کمک مجلس برطرف شود، این قطار به حرکت می افتد و رشد اقتصادی ۸ درصدی که در برنامه توسعه ۱۴۰۴ پیش بینی شده محقق خواهد شد.

بورس بین الملل

کاهش شاخص بورس لندن و ارزش پوند همزمان با سقوط قیمت نفت خام

شاخص سهام بورس فوتسی ۱۰۰ لندن در پایان معاملات، همزمان با کاهش قیمت نفت خام برنت دریای شمال و سقوط مجدد ارزش پوند در برابر دلار و یورو، روند کاهشی یافت. ارزش شاخص سهام بورس فوتسی ۱۰۰ لندن که در آن در هر روز کاری سهام ۱۰۰ شرکت مهم و بزرگ انگلیس از نظر ارزش بازاری سهام ثبت شده در بورس، ارزش گذاری و خرید و فروش می شود با کاهش ۰،۱۵ درصدی مواجه شد. شاخص سهام بورس فوتسی ۱۰۰ لندن، با ۱۰ واحد کاهش، به ۶۷۰ واحد رسید. شاخص سهام بورس فوتسی ۲۵۰ لندن نیز با کاهش ۰،۳۳ درصدی مواجه بود و با ۵۶ واحد کاهش به ۱۶ هزار و ۷۵۱ واحد رسید. تحلیل گران اقتصادی کاهش ارزش پوند و سقوط بازارهای سهام را متأثر از احتمال کاهش نرخ بهره بین بانکی توسط بانک مرکزی انگلیس دانستند. در حال حاضر نرخ بهره بین بانکی در انگلیس ۰،۵ درصد است که احتمالا محکم است توسط بانک مرکزی این کشور به حد صفر برسد. کاهش شاخص بورس لندن و ارزش قیمت پوند همزمان با شروع نخست وزیر ترزا می و استعفا دیوید کامرون صورت گرفت. در همین حال شاخص برخی از بورس های اروپایی نیز روند کاهشی داشتند. در پایان معاملات، ارزش شاخص سهام «دکس» در بازار بورس فرانکفورت آلمان ۰،۳۳ درصد و شاخص بازار بورس اسپانیا موسوم به «ایکس» ۰،۳۸ کاهش یافتند و شاخص سهام «کک چهل» در بازار بورس فرانسه ۳،۸۸ درصد افزایش یافت. پوند انگلیس نیز در بازار مبادلات ارزی، در برابر دلار آمریکا با ۰،۶۹ درصد کاهش، در مقابل ۳۱۶۲ دلار و همچنین با ۱،۱۱ درصد کاهش در مقابل یورو، در معامله شد. در همین حال هر بشکه نفت خام سبک برنت دریای شمال که بیش از دو سوم نفت های جهان از جمله بازار لندن با حدود ۲،۱ کاهش به ۴۶،۳۶ دلار رسید. به گزارش منابع انگلیسی، بهای هر بشکه نفت شاخص آمریکا، «وست تگزاس اینترمدیت» (دبلیو تی آی) نیز روز چهارشنبه با ۰،۵ درصد کاهش به ۴۴،۷۵ دلار رسید. از زمان رأی مردم انگلیس به برگزید در همه پرسش ۲۳ ژوئن (سوم تیرماه) اقتصاد انگلیس و بازارهای مالی جهان دستخوش نوسانات شدید بوده است.

www.eshterak.ir

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

با حذف گسترش فرهنگ

مطالعه و حمایت از مطبوعات

طرح تخفیف اشتراک تا سقف ۵۰ درصد

را اجرای کنند



حمایت مالی از سازندگان با ایجاد لیزینگ سیمان

معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی با اشاره به برنامه‌های وزارت راه و شهرسازی برای تحریک تقاضا و دیپلماسی مصرف سیمان در کشور، گفت لیزینگ سیمان راهکار وزارت راه و شهرسازی برای تحریک تقاضای مصرف سیمان است.

حامد مظاهریان در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، درباره تصویب افزایش ۱۷ درصدی قیمت سیمان که به تازگی رخ داده و تاثیر احتمالی افزایش قیمت سیمان روی ساخت‌وساز گفت: ظرفیت تولیدی سیمان ۸۰ میلیون تن سیمان در کشور، مصرف ۴۷ میلیون تن سیمان تولید شده و بدون درخواست مانند ۱۷ میلیون تن سیمان تولیدی در سال گذشته و پیش‌بینی مصرف ۴۲ میلیون تن سیمان در سال جاری لزوم چاره‌اندیشی برای سیمان تولیدی در سال جاری و مازاد باقیمانده مربوط به سال قبل را ایجاد کرده است. مظاهریان با اشاره به اینکه روند وضعیت قبل بدون افزایش قیمت و استفاده نشدن از مازاد سیمان در ساخت‌وساز حداقل باعث تعطیلی ۳۰ درصد کارخانجات تولیدی می‌شود، ادامه داد: در طول ۴۲ سال گذشته تا سال ۹۱ تولید سیمان روند صعودی داشت، به طوری که ایران پس از چین بیشترین ظرفیت‌سازی تولید سیمان را انجام داده است. وی تاکید کرد: تحریک تقاضا در مصرف سیمان و استفاده از دیپلماسی برای صادرات سیمان و همچنین متوجه کردن دولت و شهرداری‌ها به مصرف سیمان و استفاده از ظرفیت‌های موجود با تاکید بر ساز و آینه فنی بتنی از برنامه‌های وزارت راه و شهرسازی است.

معاون وزیر راه و شهرسازی در تشریح سه راهکار کلی به حمایت‌های مالی، فعالیت وزارت راه و شهرسازی در اجرای شدن مصرف سیمان به جای فولاد در پروژه‌های عمرانی و در نهایت فعالیت‌های علمی - ترویجی اشاره کرد و در تشریح حمایت‌های مالی گفت: لیزینگ سیمان از جمله راهکارهای پیشنهاد شده است که بر این مبنا بناهایی که با مصالح قالب بتنی ساخته می‌شوند هزینه‌های خرید سیمان را در پایان عملیات ساختمان و در زمان فروش به کارخانه‌های سیمان پرداخت می‌کنند. مظاهریان در بیان راهکار دوم که برای استفاده از سیمان در پروژه‌های عمرانی است به اقدام مشخص این وزارتخانه و تدوین سیاست‌گذاری مناسب برای توسعه استفاده از سیمان و فرآورده‌های بتنی اشاره کرد و ادامه داد: راهکار سوم اقدامات علمی - ترویجی است که در این باره نیز ایجاد شده شهر مصالح، گسترش تحقیقات سیمان و بتن، ترویج به کارگیری مصالح سیمانی با اقداماتی همچون برگزاری مسابقه‌ها، سمینارها از طریق برنامه‌ریزی برای فرهنگ‌سازی از برنامه‌های معاونت مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی است.

تردید بویینگ و ایرباس به ضررشان تمام خواهد شد

تنوع در انتخاب، رهاورد بر جام برای ایرلاین‌های ایرانی

جواد هاشمی
j.hashemi1992@gmail.com

مسیری که باید چند ماه قبل برجام طی می‌کرد را حالا باید قراردادهای بزرگ هواپیمایی ایران طی کنند، قراردادهایی که براساس حق صریح به رسمیت شناخته شده ایران در توافق هسته‌ای گام‌های نخست خود را برداشته‌اند و با گذر از پیچ تندروهای آمریکایی به مرحله اجرا خواهند رسید.

جمهوریخواهان مخالف برجام در کنگره آمریکا که برای ماه‌های طولانی اجرای شدن برجام را تهدید می‌کردند و در مقابل آن مواضع سختی می‌گرفتند، در عرصه عمل حتی نتوانستند از سد مجلس سنای ایالات متحده بگذرند و توافق هسته‌ای با قاطعیت به اجرا در آمد. حالا همان مخالفان سزای را کسوف کرده‌اند که نتیجه آن ممنوعیت فروش هواپیمای به ایران خواهد بود. این مصوبه که باید ابتدا از خان مجلس سنا بگذرد، حتی در صورت موفقیت نیز به دست رئیس‌جمهوری ایالات متحده خواهد رسید و او با امضای وعده ابتدایی خود این مصوبه را نیز مانند تمام آنچه بر خلاف برجام است و تو خواهد کرد.

نداشته باشد، دیگر شرکت‌های آمریکایی نیز باید از این امر منع شوند و از این رو ایرباس نیز که بخشی از قطعات خود را از آمریکایی‌ها می‌گیرد نباید قراردادی را با ایران اجرایی کند. هرچند شرایط واقعی تعاملات بین‌المللی ایران نشان از آن دارد که طرح کنگره آمریکا توانایی آن را ندارد که در مقابل قراردادهای ایران بایستد و احتمالاً ظرف هفته‌های آینده نگرانی موجود در این زمینه به‌طور کامل برطرف خواهد شد، اما صرف تعلل بویینگ و ایرباس در برطرف کردن سدهایی که بر سر راهشان به وجود آمده ایران را بر آن می‌دارد که به دیگر گزینه‌های خود با قدرتی بیشتر نگاه کند.

ایران در کنار گزینه خرید هواپیمای نوساز انتخاب‌های متنوع دیگری را نیز پیش روی خود می‌بیند و قطعا این انتخاب‌ها از محدودیت‌های فعلی نیز در امان خواهند بود. امکان اجاره یا اجاره به شرط تمکین - لیزینگ - هواپیمای یک‌سای از این گزینه‌هاست که وزیر راه و شهرسازی ایران نیز آن را تأیید کرده و حتی

خبر از آغاز مذاکرات در این رابطه داده است. در سوی دیگر ماجرا، امکان معامله با شرکت‌های هواپیمایی فعال در جهان و خرید هواپیمای دست دوم با سن پایین نیز از دیگر گزینه‌های مطرح است که جای کار بسیاری خواهد داشت. شرکت‌هایی مانند سوخو در روسیه، بمباردیه در کانادا، امبرائر در برزیل و میتسوبیشی در ژاپن از جمله دیگر شرکت‌های هواپیمای فعال هستند که معامله آنها با ایران به شکلی ساده‌تر و حتی از نظر اقتصادی به صرفه‌تر امکان‌پذیر خواهد بود.

سفرهای داخلی به بویینگ و ایرباس وابسته نیست نماینده سابق ایران در ایکنو معتقد است با توجه به شرایطی که اجزای برجام به وجود آورده، فروش هواپیمای ایران محدودیت خاصی نخواهد داشت و حتی در صورت تلاش کنگره، این رئیس‌جمهوری آمریکا است که با توانایی خود سدهای موجود در این حوزه را می‌تواند به‌طور کامل برطرف کند.

داشت و این امر تنها بخشی از گزینه‌های متنوع صنعت هوانوردی ایران را می‌سازد. حمیدرضا غوابش، دبیر سابق انجمن شرکت‌های هواپیمایی نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» به تجربه سال‌های تحریم در صنعت هوانوردی ایران اشاره کرد و گفت: وقتی با وجود تمام محدودیت‌های سابق ایران توانست هواپیمای جدید به نواگان خود اضافه کند، قطعا در صورت اجرایی شدن موانع جدید نیز همین رویه ادامه خواهد یافت هرچند با توجه به صحبت‌های انجام شده و مخالفت دولت آمریکا بعید به نظر می‌رسد که راه بسته شود.

وی ادامه داد: در کنار ایرباس و بویینگ شرکت‌هایی مانند امبرائر و میتسوبیشی نیز هواپیمایی دارند که با نواگان ایران سازگار است، هرچند احتمال دارد با توجه به کار گرفتن تجهیزات آمریکایی فروش آنها نیز به ایران سخت شود اما قطعا گزینه‌های کشور با برنامه‌هایی چون هواپیمای دست دوم فعال خواهد ماند.

هرچند به نظر می‌رسد پشتیبان دولت آمریکا از اجرای برجام خیلی زود راه را بر تندرهای آمریکایی خواهد بست، اما در صورت درجا زدن شرکت‌هایی مانند بویینگ و ایرباس به نظر می‌رسد در بازار آینده ایران تنها متضرر خود این شرکت‌ها خواهند بود، زیرا ایران اعلام کرده در طول سال‌های آینده به تعداد قابل توجهی هواپیمای جدید احتیاج دارد و با حذف دو گزینه، تنها به دیگر انتخاب‌های خود فکر خواهد کرد.



قرارداد با ایتالیا برای ساخت بزرگراه ۱۲۰۰ کیلومتری

وزیر راه و شهرسازی جمهوری اسلامی ایران که در رأس هیاتی به رم سفر کرده، در نشست فنی با «گراتزیانو دل ریو»، وزیر امور زیربنایی ایتالیا، بیانیه مشترکی را برای آغاز دو پروژه ساخت راه‌آهن سریع‌السیر در ایران امضا کرد. همچنین قرارداد ساخت بزرگراه ۱۲۰۰ کیلومتری امضا شد.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، در نشستی که میان کمیته فنی مشترک ایتالیا و ایران برای توسعه امور زیربنایی حمل‌ونقل و ساختمان‌سازی در محل وزارت راه و امور زیربنایی ایتالیا در رم برگزار شد، طرفین بیانیه مشترکی را برای آغاز پروژه قطار سریع‌السیر قم - اراک به طول ۱۴۶ کیلومتر در اسفند ماه امسال، آغاز پروژه قطار سریع‌السیر تهران - همدان به طول ۲۶۰ کیلومتر در اردیبهشت ۱۳۹۶ و همچنین آغاز تست راه‌آهن در دسامبر ۲۰۱۶ (آذر ۹۵) و آغاز دوره‌های آموزشی در سپتامبر ۲۰۱۶ (شهریور ۹۵) امضا کردند.

آخوندی پس از این نشست در یک کنفرانس مطبوعاتی مشترک با دل ریو، با تاکید بر اینکه نخستین سفر حسن روحانی رئیس‌جمهوری پس از برجام به ایتالیا بوده است، گفت: ما در آن سفر مذاکرات موثقی را با وزیر امور زیربنایی ایتالیا در جهت توسعه همکاری‌ها در خصوص امور زیربنایی شامل جاده‌ای، ریلی، هوایی و دریایی داشتیم و مجموعه‌ای از پروژه‌های مختلف را تعریف و زمان‌بندی کردیم. وی ادامه داد: کمیته مالی ما نیز مذاکرات بسیار خوبی را با موسسه بیمه اعتباری «ساجه» داشت و به نظر می‌رسد که مسائل در مسیر حل شدن هستند، البته هنوز با چند مدیران ساچه در این باره اظهار نظر رسمی نکرده‌اند.

همچنین در این دیدار، مقامات وزارت راه و شهرسازی و سازمان دولتی بزرگراه‌های ایتالیا (آناس) قراردادی ۳ میلیاردی و ۶۰۰ میلیون یورویی برای ساخت و مدیریت بزرگراهی به طول ۱۲۰۰ کیلومتر امضا کردند. این بزرگراه بندر جنوبی امام‌خمینی را به شهر مرزی بازرگان متصل می‌کند.

آخرین وضعیت خرید هواپیمای ژاپن

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با اشاره به چگونگی مذاکرات ایران با شرکت میتسوبیشی برای خرید هواپیمای گفت: این شرکت برای نخستین بار هواپیمای تولید کرده و هنوز محصولی را روانه بازار نکرده است.

مقصود اسعدی سامانی در گفت‌وگو با مهر در خصوص مذاکرات ایران با شرکت میتسوبیشی ژاپن، گفت: این صحبت‌ها فقط در حد مذاکره است و هیچ موضوعی قطعی نیست، بنابراین نمی‌توان به‌عنوان یک موضوع جدی به آن نگاه کرد.

وی با بیان اینکه شرکت میتسوبیشی ژاپن برای نخستین بار اقدام به تولید هواپیمای کرده و هنوز محصولی را تولید نکرده است، افزود: مذاکرات ایران با این شرکت هواپیمایی هم مانند دیگر شرکت‌های سازنده هواپیمای جمله بمباردر و امبرائر در حد صحبت و گمانه‌زنی است. دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی درباره قراردادهای ایران با شرکت بویینگ و ایرباس، اظهار داشت: دولت آمریکا طبق برجام متعهد به اجرای توافقات است و بایستی مشکلات موجود را حل کند، چراکه اگر مفاد برجام را عمل نکند، اجرای برجام زیر سؤال می‌رود.

سامانی با تاکید بر اینکه قراردادهای خرید هواپیمای طولانی و زمان‌بر است و به سادگی اجرا نمی‌شود، گفت: خرید هواپیمای نیاز به بحث‌های فنی دارد و اینطور نیست که به محض بستن قرارداد، هواپیمای وارد کشور شود.

وی ادامه داد: همیشه این‌طور بوده که خرید هواپیمای بین‌المللی ماه تا یک‌سال زمان برده و قطعا مذاکرات میان ایران و شرکت‌های سازنده زمان طولانی‌تری نیاز دارد، چرا که فقط موضوع خرید مطرح نیست و باید پشتیبانی فنی و تعمیر و نگهداری هواپیمای هم مشخص شود.

کانال رسمی «فرصت امروز» در تلگرام

Telegram.me
ForsatEmrooz

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۸۱۵/۰۰۰۰۴۸۰۰۰۱۳۹۵۶۰۲۰۱۰۱۶ مورخ ۹۵/۳/۱۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک لوسانات تصرفات مالکانه بلاعراض متقاضی آقای سید علی توابع قوامی به شناسنامه شماره ۴ کدملی ۰۴۵۲۹۵۶۳۴۱ - صادره شمیران فرزند سید جمال در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی و مشجر به مساحت ۱۶۷۳/۶۷ مترمربع شش‌دانگ پلاک شماره ۶۱۸ فرعی از ۳۹ اصلی واقع در قریه افجه لوسان کوچک بخش ۱۱ تهران انتقال ملک از مالک رسمی شمس الله توابع قوامی و غیره مجرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت اقبضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۴/۲۶
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۵/۱۰
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک لوسانات - اصغر منیعی
۱۳۹۳

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای شماره ۹۵۰۰۹

موضوع مناقصه: ایزار آلات چاه پیمایی
شماره تقاضای خرید: ۹۴۰۰۰۵۲ - SAD

نوبت دوم

شماره مجوز: ۱۳۹۵.۱۷۱۲



شرکت بهره برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی مستقر در شیراز در نظر دارد مطابق شرایط و مشخصات ذیل، ایزار آلات چاه پیمایی مورد نیاز منطقه عملیاتی آغار و دالان خود را از شرکتهای تولید کننده یا تامین کننده واجد شرایط تامین نماید. از متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت می‌شود با مراجعه به سایت WWW.SZOGPC.COM پس از مطالعه دقیق شرایط عمومی و اختصاصی مناقصه و مشخصات فنی کالای مورد نیاز (در پایین همین آگهی) در صورتیکه توانایی تهیه کالا راداشته باشند، نسبت به تکمیل فرم ارزیابی کیفی مناقصه گران مربوط به اداره تدارکات کالا واقع در صفحه اول سایت فوق اقدام نموده و به همراه مدارک مثبته خواسته شده، ضمانتنامه شرکت در مناقصه و پیشنهاد فنی و پیشنهاد مالی به این امور ارسال نمایند.

۱. شرح مشخصات فنی کالا: (شرح کامل مشخصات فنی کالاها به همراه همین آگهی در سایه فوق الذکر موجود می باشد) ۱۰ قلم ایزار آلات چاه پیمایی (WIRELINE TOOLS)
۲. نوع و مبلغ تضمین: ارائه ضمانت نامه معتبر بانکی شش ماهه یا سه ماهه قابل تمدید یا رسید واریز وجه نقد (شماره حساب با هماهنگی این امور جهت واریز وجه مشخص می گردد) به مبلغ ۱۱۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال به نام شرکت بهره برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی الزامیست.
۳. مهلت تحویل: آخرین مهلت تحویل فرمهای تکمیل شده ارزیابی کیفی به همراه ضمانتنامه شرکت در مناقصه و پیشنهادات فنی و مالی تا پایان وقت اداری روز ۹۵/۵/۱۰ می باشد.
۴. تاریخ گشایش: (۱-۴) در تاریخ ۹۵/۵/۱۱ اسناد ارزیابی کیفی مناقصه گران و ضمانتنامه های شرکت در مناقصه آنها جهت گشایش و بررسی به کمیسیون مناقصات ارسال خواهد شد تا پس از اعلام نتیجه توسط کمیسیون مناقصات، پیشنهادات فنی شرکتها نیز جهت بررسی به کمیته فنی بازرگانی ارسال گردد.
۲-۴) تاریخ گشایش پیشنهادات مالی پس از بررسی پیشنهادات فنی شرکتها، اعلام خواهد شد.
۵. در صورت برنده شدن ارایه ضمانت نامه حسن انجام کار به میزان ۱۰ درصد مبلغ معامله الزامیست.
۶. برنده مناقصه می تواند با ارائه ضمانتنامه بانکی معتبر حداکثر به میزان ۲۵ درصد کل مبلغ معامله پیش پرداخت دریافت نماید.
۷. قیمت تراز شده باتوجه به امتیازات فنی ارایه شده توسط کمیته فنی بازرگانی و ضریب تاثیر ۴۰ درصد محاسبه و ملاک تعیین برنده خواهد بود.
توجه: هر گونه تغییر در شرایط و زمان مناقصه به اطلاع کلیه شرکت کنندگان در مناقصه خواهد رسید
در صورت ضرورت با شماره تلفن: ۳۲۱۳۸۴۳۶ و ۳۲۱۳۸۴۰۲ - ۰۷۱ تماس بگیرید و مکاتبات خود را به شماره ۰۷۱۳۲۳۱۴۴۴۷ ارسال نمایید.

روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۴/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۵/۱۰

جشن ملی، عزای ملی شد

یک تروریست در روز ملی فرانسه، با یک دستگاه کامیون به جمع مردم در نیس فرانسه حمله کرد و صدها کشته و زخمی به جا گذاشت. در پی این حادثه تروریستی، دولت فرانسه سه روز عزای عمومی اعلام کرد



پلیس پرونده قضایی داشته ولی سرویس‌های اطلاعاتی به وی مشکوک نبوده‌اند.

به گزارش خبرنگار لوفیگارو، معاون رئیس پلیس مرزبانی شهر نیس نیز در میان کشته‌شدگان است.

اولاد: اکتون کل فرانسه

با خطر تروریسم روبه‌رو است

در پی وقوع این حمله تروریستی، رئیس‌جمهوری این کشور این حمله را یک اقدام تروریستی علیه کشورش خوانده و گفت، این حمله ضربه بدی به کشورش وارد کرده و اکتون کل فرانسه با تهدید افراط‌گرایی روبه‌رو است.

فرانسوا اولاد خاطر نشان کرد: فرانسه شدیداً ضربه خورده است. ما باید هر کاری که می‌توانیم برای مقابله با چنین حملاتی انجام دهیم. کل فرانسه اکتون با تهدید تروریسم در افراطی روبه‌رو است. در میان کشته‌شدگان حمله نیس چند کودک نیز هستند.

اولاد تأکید کرد که پس از حمله نیس فرانسه اقدامات خود در سوریه و عراق علیه تروریسم را تشدید خواهد کرد. وی گفت، فرانسه در روز ملی‌اش هدف حمله تروریست‌ها قرار گرفت و با تروریسم در هر مکانی که باشد خواهد جنگید.

اولاد گفت که نمی‌توان ماهیت تروریستی بودن حمله در شهر نیس را انکار کرد. وی گفت به‌زودی قانونی برای رویارویی بهتر با تروریسم را به پارلمان خواهیم برد تا بعد از تصویب به برقراری بهتر امنیت در کشور کمک کند.

اولاد در این سخنان تلویزیونی که از کاخ الیزه آن را ایراد کرد، گفت: اقدامات ویژه‌ای برای رویارویی با تروریسم در داخل و خارج فرانسه در دستور کار قرار گرفته است. وی همچنین گفت که حالت فوق‌العاده در کشورش را برای سه ماه دیگر تمدید کرده است.

رئیس‌جمهوری فرانسه همچنین اعلام کرد که وضعیت اضطراری در کشورش را که قرار بوده در تاریخ ۲۶ ژوئیه به

لغو سفر رئیس مجلس فرانسه به تهران

ایران حادثه تروریستی فرانسه را به‌شدت محکوم کرد

سخنگوی وزارت امور خارجه ایران حادثه جنایتکارانه تروریستی در نیس فرانسه را به‌شدت محکوم کرد.

به گزارش ایسنا، بهرام قاسمی، سخنگوی وزارت امورخارجه کشورمان ضمن اظهار تأسف عمیق و تسلیت تأکید کرد: همان‌گونه که بارها گفته‌ایم، تروریسم پدیده شومی است که جز با همکاری و اجماع بین‌المللی ریشه کن نخواهد شد. او یادآور شد: در برخورد با تروریسم هر گونه سهل‌انگاری و برخورد دوگانه، امری مذموم و محکوم به شکست است.

همچنین سفر رئیس مجلس ملی فرانسه و هیات همراه به ایران به دلیل این حمله تروریستی به تعویق افتاد.

«کلود بارتلون»، رئیس مجلس ملی فرانسه و هیات همراه که قرار بود بامداد شنبه وارد ایران شوند و با رئیس مجلس شورای اسلامی علی لاریجانی و ریاست جمهوری و دیگر مقامات سیاسی، اقتصادی پارلمانی کشورمان دیدار دوجانبه داشته باشند، به علت حملات تروریستی فرانسه به زمان دیگر موکول شد.

پایان برسد برای مدت سه ماه دیگر تمدید می‌کند.

فرانسوا اولاد دیروز به شهر نیس رفت تا همبستگی خود را با مردم این شهر اعلام کند.

همسایگان فرانسه تدابیر امنیتی

در مرزهای خود را تشدید کردند

بعد از این حمله، وزیر کشور ایتالیا اعلام کرد که این کشور اقدام به تشدید کنترل مرزهای مشترک خود با این کشور کرده است. آنجلینو آلفانو، وزیر کشور ایتالیا اعلام کرد: کنترل در سه گذرگاه زمینی و راه‌آهن تشدید می‌شود. آژانس‌های امنیتی ما در حال کار در این خصوص هستند.

در پی حمله در شهر نیس، آلفانو همچنین خواستار تشکیل جلسه کمیته مبارزه با تروریسم در ایتالیا شده است. جرج فرناندز دیاز، وزیر خارجه اسپانیا نیز اعلام کرد که کشور وی نیز اقدام به افزایش تدابیر امنیتی کرده است.

بلاژیک نیز که تاکنون شاهد حملات تروریستی خونبار بوده تدابیر امنیتی را افزایش داده و مرزهایش با فرانسه را تحت مراقبت شدید گرفته است.

در همین حال پلیس فدرال آلمان اعلام کرد که به دلیل حمله نیس، تمهیدات امنیتی در مبادی ورودی این کشور از جمله فرودگاه‌ها، راه‌های زمینی و قطار تقویت خواهد شد.

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی، حمیدرضااسلامی

شهریار شمس مستوفی، محمدصادق جنان صفت

چاپ: شرکت هنر سرزمین سبز لوزنج، شتاب گستر امروز

آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعداز مشاهیر، بلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۲خط ویژه)

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۴

فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶

سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۳۴۳

امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۳۱۷

این نامه اخلاقی جزءای روزنامه

WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

سایت: WWW.FORSATNET.IR

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

سیاست

اوباما: تا وقتی ایران به توافق پایبند بماند ما نیز به برجام متعهدیم

افزایش یافته است. ما و متحدانمان تعهدات‌شان را در راستای لنو تحریم‌های هسته‌ای انجام داده‌اند و تا زمانی که ایران به توافق پایبند بماند، ما نیز به برجام متعهد خواهیم ماند.

اوباما اظهار کرد: برنامه جامع اقدام مشترک، نشان می‌دهد که دیپلماسی اصولی چه دستاوردهایی دارد و چگونه تعهدات پایدار برای جلوگیری از گسترش سلاح‌های هسته‌ای ایجاد شود.

به گزارش ایسنا، ایران همواره تأکید کرده است که برنامه هسته‌ایش کاملاً صلح‌آمیز بوده و دارای اهداف نظامی نیست.



تظاهرات بغداد که مقتدا صدر فراخوان برگزاری آن را داده بود، با مشارکت گسترده مردم بغداد برگزار شد

جمعه

مستندات نایمنی محل واژگونی اتوبوس سرbazان منتشر شد

تعدادی از سربازان ارتش کشته و تعدادی نیز مجروح شدند. براساس اعلام نظر کارشناسان پلیس‌راه در این حادثه ۵۰ درصد راننده اتوبوس به دلیل عدم توانایی در کنترل وسیله نقلیه ناشی از تخطی از سرعت مطمئنه، ۲۵درصد راهداری شهرستان مربوطه به دلیل عدم کفایت ایمنی محل و نصب گاردریل مناسب و ۲۵درصد تعاونی مسافربری مربوطه به دلیل عدم نظارت و کنترل لازم بر شرایط مطلوب اتوبوس قبل از اعزام (شامل کنترل مدیر فنی و سایر جهات) در این حادثه مقصر شناخته شدند.



علی‌عابدینی، معاون توسعه و پیش‌بینی سازمان هواشناسی کشور ضمن اشاره به کاهش شدت باد و غلظت گرد و خاک در زابل اظهار کرد: وضعیت گرد و خاک این منطقه تا پایان فصل گرم سال ادامه‌دار است

فرهنگ

حسین علیزاده: مردم توجه خاصی به موسیقی دارند

حرف از نحیف بودن می‌زنیم و آن را تکرار می‌کنیم، باورش می‌کنیم. قرن‌هاست که این موسیقی از زیر دست و پای چیزهایی که از آن صحبت می‌شود خودش را حفظ کرده است. مردم ما به موسیقی توجه خاصی دارند و از این نظر بی‌تظیرند. با بسطیاری از غیرایرانی‌هایی که دیدم صحبت کردم این صحبت مطرح می‌شد که هیچ ملتی مثل ایران در خارج از مرزها از هنرمندان خود حمایت نمی‌کند، او افزود: به جای اینکه از عدم درک و حمایت صحبت شود و انتظار داشته باشیم، باید به این فکر کنیم که چقدر مردم ما در این مدت حضور داشتند و حمایت کردند.



فوریس با انتشار لیست پردرآمدهای سالانه خود اعلام کرد که در فاصله ماه ژوئن پارسیال تا اسمال (خرداد تا خرداد) دواين جانسون ۶۴.۵ میلیون دلار دریافت کرده که او را در ردیف ۱۸ از فهرست ۱۰۰ نفره چهره‌های هنری سال قرار داد

ورزش

جواد نکونام کفش‌هایش را آویخت

مهرداد اولادی را باور نکرده‌اید. شاید شما هم فکر می‌کنید هنوز خداحافظی ناصرحجازی، احدی، همایون بهزادی، مجید سبزی، غلامحسین مظلومی و همه آن چهره‌های به یاد ماندنی، یک دروغ است، دروغی که نمی‌توانیم آنها را باور کنیم. برای من هیچ چیز در دنیا قابل قیاس با نشاناندن لیخند شادای روی چهره مردم کشورم نیست. به‌عنوان کسی که با فوتبال، دور جهان چرخیده و فرهنگ‌های مختلف را دیده، حالا که لحظه خداحافظی‌ام فرارسیده است، بار دیگر صادقانه و صمیمانه می‌گویم: ملتی که من کوچک‌ترین عضو آن هستم، شایسته بهترین‌هاست. **برادر کوچک شما - جواد نکونام**



لوسیانو پیررا، مهاجم

برزیلی تیم گسترش

فولاد که همراه با این

تیم به مازندران سفر

کرده، بر سر مزار هادی

نوروزی کاپیتان فقید

پرسپولیس حضور

پیدا کرد



رئیس‌جمهوری آمریکا در بیانیه‌ای به مناسبت سالگرد برجام با اشاره به اینکه هنوز اختلافات جدی میان آمریکا و ایران باقی مانده، تأکید کرد: برجام جهان را امن‌تر کرده است. به گزارش ایسنا به نقل از واشنگتن تایمز، باراک اوباما در بیانیه‌ای به مناسبت سالگرد توافق هسته‌ای برجام گفت: هم‌اکنون آژانس بین‌المللی انرژی هسته‌ای (IAEA) تضمین می‌کند که ایران در راستای تعهدات خود در برجام گام برداشته است.

او در ادامه مدعی شد: هم‌اکنون تمامی مسیرهای ایران برای حرکت به سمت ساخت سلاح هسته‌ای مسدود شده است و گریز هسته‌ای ایران از دو تا سه ماه به یک سال

تیتراخبار

◀ **بینالی یلدیریم، نخست‌وزیر**

ترکیه با تأکید بر مسئولیت‌خطیر ایران و ترکیه در مسائل منطقه‌ای، گفت: سیاست ما توسعه و ارتقای همه جانبه روابط و همکاری‌ها با جمهوری اسلامی ایران است.

ترزا می نخست‌وزیر جدید انگلیس خواستار برگزاری جلسه فوق‌العاده امنیتی پس از حمله شب گذشته در فرانسه شد.



پلیس راهور ناجا مستندات نایمنی محل واژگونی اتوبوس حامل سربازان در نی‌ریز فارس را منتشر کرد. به گزارش مهر، براساس این مستندات پلیس راهور ناجا هفت مرحله مکاتبه با اداره راه‌وشهرسازی شیراز و فرماندار راهداری مربوطه در خصوص نایمنی این محور از ۲۴ دی ۹۱ تا ۵ شهریور ۹۴ انجام شده است. لازم به ذکر است حوالی ساعت ۱۰:۲۰؛ بامداد دوم تیر یک دستگاه اتوبوس ولسوو در کیلومتر ۷ محور سیرجان - نی‌ریز واژگون شد که در پی این حادثه

تیتراخبار

◀ **سختگوی سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری تهران از شهادت یک آتش‌نشان در پی عملیات اطفای حریق در بلوار لاله شرقی خبر داد.** شهید علی قانع متولد سال ۱۳۵۹ از سال ۱۳۸۵در سازمان آتش‌نشانی تهران استخدام شده و فعالیت‌اش را به‌عنوان آتش‌نشان درجه یک آغاز کرده بود.

معضومه ابتکار، رئیس سازمان محیط زیست گفت: کشور و دولت با مسائل متعدد، گوناگون و پیچیده‌ای مواجه است و نمی‌شود با این مسائل فله‌ای و سیاسی برخورد کرد، چراکه صلاح کشور تعامل سازنده میان قواست.



حسین علیزاده گفت: وقتی حرف از نحیف بودن موسیقی ایرانی می‌زنیم و آن را تکرار می‌کنیم، باورش می‌کنیم. قرن‌هاست که این موسیقی خودش را حفظ کرده و کاش دیگر این کلمه را درباره موسیقی به کار نبریم.

به گزارش ایسنا، این نوازنده تار و سه‌تار در مراسم رونمایی از آلبوم «۱۰» که صبح ۲۵ تیر در فرهنگسرای ارسباران برگزار شد، با اشاره به برخی صحبت‌های مطرح شده توسط عوامل این آلبوم درباره نحیف بودن موسیقی ایرانی اظهار کرد: در صحبت‌های امروز این جمله چند بار تکرار شد که موسیقی ما نحیف و مظلوم است. وقتی

تیتراخبار

◀ **پرونده قنات‌های ایرانی به‌عنوان دومین پرونده نتجیرهای ایران در فهرست میراث تاریخی - فرهنگی یونسکو بررسی شد و به ثبت رسید.**

هفتادو سومین جشنواره بین‌المللی فیلم ونیز شیر طلای خود را برای یک عمر دستاورد هنری به ژان پل بلمونندو بازیگر فرانسوی و برزی اسکولیموفسکی کارگردان لهستانی اهدا می‌کند.



جواد نکونام کاپیتان سابق تیم ملی فوتبال کشورمان با انتشار بیانیه‌ای رسماً از فوتبال خداحافظی کرد.

به گزارش ایسنا در بخش‌هایی از این بیانیه آمده است: به نام خداوند بخشنده مهربان بلکه جمعه دلگیر است و مخصوصاً عصر جمعه و برای من از این به بعد جمعه‌ها دلگیرتر خواهد بود. این یک پایان همیشگی نیست. من خیلی زود باید به دنیای جدیدی در کار حرفه‌ای پا بگذارم و بازم به فوتبال بازمی‌گردم اما خداحافظی‌هایی هستند که بدون بازگشت هستند و مثل یک درد برای همیشه روی قلب ما باقی می‌مانند. به گمانم شما هم امروز مثل من، هنوز خداحافظی هادی نوروزی و

تیتراخبار

◀ **باشگاه رئال مادرید طی روزهای آینده قرارداد جدیدی با آلوارو موراتا امضا خواهد کرد که به منزله حضور قطعی این بازیکن با پیراهن رئال در فصول آتی خواهد بود.**

◀ **ادر، مهاجم گلزن پرتغال که گل قهرمانی این تیم را در فینال یورو به ثمر رساند عنوان کرد پدرش به خاطر قتل مادر او در زندان به سر می‌برد.**



نگاهی به کمپین تبلیغاتی متفاوت فیلم دراکولا

تبلیغات سینمایی در تسخیر خون آشام‌ها

که برای بازاریابی این اثر از روش‌های دیگری همچون برگزاری کمپین هشتگ «تبلیغش با شما» و بازاریابی ویروسی نیز بهره گرفته شده است که مخاطبان بیشتری را در حین اکران فیلم درگیر خود می‌کند. از این رو «فرصت امروز» در گفت‌وگو با عادل دهنده‌دشتی، کارشناس ارشد برند و روابط عمومی به زوایای مختلف این رویداد و نقاط قوت و ضعف آن پرداخته است که در ادامه می‌خوانید.

خوش آمدگویی و پذیرایی مهمانان کمک گرفته شده بود. همچنین چهره‌هایی همچون امیر حسین مقصدلو، خواننده زیرزمینی و هنرمندانی مانند مهراغ غفوریان، پیمان قاسم‌خانی، مصطفی کیایی، هومن سیدی، سروش محمدزاده، علی معلم، علی قربان‌زاده، احمد طالبی‌نژاد، سروش صحت و همچنین عده زیادی از اهالی رسانه نیز در این مراسم حضور داشتند که تجمع و استقبال بیشتر مخاطبان را به همراه داشت. این در حالی است

مهلا فراز مند
M_farzmand_66@yahoo.com

مدتی پیش یکی از متفاوت‌ترین فیلم‌های کم‌دی ایران ساخته رضا عطاران به نام «دراکولا» اکران شد. این فیلم اکران خصوصی متفاوتی نیز داشت. در این مراسم که از بازاریابی چریکی بهره برده بود، از افرادی با گریم و لباس خون‌آشام و جام‌هایی که از نوشیدنی‌هایی سرخ‌رنگ پر شده بود، برای



سینمایی در آن نقش آفرینی کرده‌اند از امتیاز وجود یک سلبریتی شاخص در جایگاه کارگردان (رضا عطاران) و حمایت یک سلبریتی خاص (امیرحسین مقصدلو/ امیر تلو) بهره‌مند است و حضور این چهره‌ها در کنار فرایند تبلیغات اکران فیلم، در ارتقای حجم اطلاع‌رسانی رسمی و غیررسمی فیلم غیرقابل انکار است و مدبران اکران این پروژه نیز با استفاده از حضور این چهره‌ها در سالن‌ها و پردیس‌های اکران فیلم در تلاش برای استفاده از این فرصت و خبرسازهای پیرامونی هستند.

کمپین با هشتگ «تبلیغش با شما» است که با حضور مستقیم رضا عطاران و از طریق یک روبات تلگرامی، هواداران را به ارسال فیلم و عکس‌های خود و مرتبط با فیلم دعوت می‌کند که مطمئناً از این طریق مخاطبان بسیاری را در طول اکران فیلم با خود درگیر خواهد کرد و از طریق پخش این تولیدات غیررسمی و مردمی، مخاطبان دیگری را نیز جذب خواهد کرد. البته هنوز معلوم نیست که آیا مشارکت در این

عادل دهنده‌دشتی می‌گوید: فیلم سینمایی دراکولا آخرین ساخته رضا عطاران و با تهیه‌کنندگی علی سرتیپی چند روزی است که اکران خود را آغاز کرده است و در همان چند روز اول به راحتی از مرز فروش یک میلیاردی خود گذشته است. این فیلم که در ژانر طنز و کمدی گنجانده می‌شود علاوه بر امتیاز داشتن یک کارگردان محبوب و یک تهیه‌کننده کار بلد و پر از امکانات، فیلمی پر بازیگر محسوب می‌شود و با نگاهی به فهرست بازیگران این اثر، به اسامی بازیگرانی از جمله: ژاله صامتی، لیلیا بلوکات، ویشکا آسایش، سیامک انصاری و... بر می‌خوریم که مجموعه این ویژگی‌ها در تولید این اثر سینمایی، زیرساختی مناسب برای طراحی و اجرای یک برنامه کمپین بازاریابی، تبلیغاتی مناسب محسوب می‌شود و ظهور این برنامه‌های بازاریابی را می‌توان در برگزاری مراسم قرمز فیلم، اجرای کمپین تبلیغ با شما، برنامه‌های بازاریابی و تبلیغات چریکی و میدانی و... دید.

حضور چشمگیر در فضای مجازی عادل دهنده‌دشتی تأکید می‌کند: عوامل اکران‌کننده فیلم دراکولا هم مانند بسیاری از پروژه‌های سینمایی سعی داشته‌اند از همه ابزارهای اطلاع‌رسانی در فضای مجازی از جمله وب سایت رسمی، کانال تلگرام، صفحه اینستاگرام و... بهره‌گیری کنند و البته نسبت به بسیاری نمونه‌های مشابه از کیفیت و کمیت مناسبی نیز برخوردار است، اما آفت اصلی این‌گونه اقدامات که تأثیر بر مخاطب را کاهش می‌دهد، عدم وجود یک استراتژی جامع در بهره‌گیری از این ابزارها است و این نیز ناشی از نگاه سطحی و غیرحرفه‌ای به مقوله تولید محتوا و روابط عمومی است.

یکی از برنامه‌های تبلیغاتی متمایز فیلم سینمایی دراکولا به‌ویژه در فرش قرمز فیلم، استفاده از کاراکتر دراکولا به‌عنوان نماد آلمان اصلی فیلم در بین تماشاگران بود که با هیبت عجیب و گرمی متفاوت، تماشاگران را غافلگیر کرد. بهره‌گیری از این نوع ابزارها، اصطلاحاً بازاریابی چریکی اطلاق می‌شود که در آن سعی می‌شود از اقدامات غیرمنتظره استفاده شود.

وی می‌افزاید: بازاریابی و تبلیغات چریکی اگر توام با خلاقیت به کار گرفته شود، در مقایسه با سایر ابزارها مانند بلیورد، پوستر، تراکت و حتی فضای مجازی، از آنجا که به صورت مستقیم با مخاطب ارتباط برقرار کرده و به مراتب قدرت برقراری و نفوذ بیشتری دارد، به تناسب هزینه، تأثیر بسیار خوبی در فروش خواهد داشت. استفاده از تکنیک بازاریابی و تبلیغات چریکی در سینمای جهان به‌ویژه در ژانرهای وحشت، کمد و تاریخی امری متداول بوده که در کشور ما کمتر مورد توجه قرار گرفته است. البته در فرش قرمز سریال دندان طلا که در شبکه سینمای خانگی اکران شد، شاهد استفاده از این تکنیک با استفاده از نماد سپاه‌بازی یا حاجی فیروز بودیم.

ایستگاه تبلیغات



ارتباط کودک با پدر پرکارش از طریق قطعات لگو



کمپین Lego در تایوان یک گفت‌وگوی تخیلی میان پدر و فرزند را به تصویر می‌کشد. در تایوان، کشوری با یکی از بیشترین ساعات کاری در جهان، Lego یک پدر را سر کار با نمایش تصویر پسرش شگفت‌زده می‌کند. این اقدام در قالب یک کمپین قصد درک مجدد خلاقیت کودک توسط پدرها و مادرها را دارد. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، آژانس تبلیغاتی Iris در سنگاپور با همکاری این برند ویدئویی ساخته است که یک پسر شش ساله به نام «شیائو فنگ» را در حال استفاده از قدرت تخیل خود در بازی با قطعات Lego و حرف زدن درباره راه‌های کمک به پدرش با ساخت یک خودروی فوق‌العاده قوی به تصویر می‌کشد. پدر او به کار فروش و تعمیر اتومبیل مشغول است. Lego سپس با توسعه فضای رسانه‌ای خود در سرتاسر تاییه، اجازه جلب توجه پدر توسط پسر را به او می‌دهد. این فیلم ضمن نمایش در ۲۵ نمایشگر در سطح شهر، روی یک نمایشگر دیجیتال ۱۰۰ اینچی در مناطق تاییه و تاییه ۱۰۱ نیز پخش می‌شود که پدر شیائو فنگ در مسیر رفتن از خانه به سر کار خود از آن عبور می‌کند.



تبلیغات خلاق



آگهی چاقوی Opinel - شعار: تیز و تاشو

کارایی بالا در دستگاه‌های مختلف

امروزه دستگاه‌های موبایل به‌سرعت در حال پیشی گرفتن از دستگاه‌های کامپیوتر رومیزی هستند و به‌زودی شاهد تبدیل‌شدن آنها به رهبر در تمامی فعالیت‌های ما با استفاده از اینترنت می‌شویم.

تبلیغات مبتنی بر قصد شیوه‌ای از تبلیغات است که قابل نشان داده شدن روی دستگاه‌ها و زیرساخت‌های مختلف هستند که این موارد شامل دستگاه‌های تلفن هوشمند، تبلت‌ها، لپ‌تاپ‌ها و کامپیوترهای رومیزی می‌شود. البته راهکار اجرای آنها استفاده از کوکی‌ها است که فایل‌های بسیار کم‌حجم هستند و بدون اطلاع کاربر از طرف یک وبسایت روی دستگاه وی ذخیره‌شده و فعالیت‌ها و یگردهی وی در آن وبسایت را مرور و براساس این اطلاعات اجرای این نوع از تبلیغات را ساده می‌کنند. این فایل‌ها همچنین به تشخیص دستگاه مورد استفاده شما برای و یگردهی اقدام کرده و از این طریق تبلیغات مناسب برای نمایش روی دستگاه شما استفاده می‌کنند. مثلاً اگر در حال استفاده از گوشی موبایل خود باشید، نمایش یک ویدئو با حجم گرافیک بالا خیلی مناسب نیست و شاید استفاده از یک متن کوتاه با دقت زیاد نتیجه بهتری در رفتار شما داشته باشد.

www.ibazaryabi.com

بازاریابی مجانی

منابع یادگیری برای بازار پایان

عطیه عظیمی



به‌عنوان یک بازارباز هرروز باید روی دانش خود سرمایه‌گذاری و رشد کنید. برای موفق شدن باید بهای آن را بپردازید. نقش یادگیری در همه‌صحنه‌های زندگی نمایان است.

یادگیری نه تنها در آموختن خاص مطالب درسی، بلکه در رشد هیجانی، تعامل اجتماعی و حتی رشد شخصیت نیز دخالت دارد. مثلاً یاد می‌گیریم، از چه چیزی بترسیم، چه چیز را دوست بداریم، چگونه مودبانه رفتار کنیم و چگونه صمیمیت نشان دهیم. یادگیری تغییر نسبتاً دائمی در رفتار است که در نتیجه تمرین حاصل شده است. یادگیری یک مهارت، فعالیت آموزشی است که با تکرار، تمرین و یادگیری اصول اولیه، می‌توان کیفیت آن را بهبود بخشید. اگرچه در نهایت، هر کس شکلی اختصاصی و شخصی از نحوه به کارگیری آن مهارت را برای خود انتخاب می‌کند و مورد استفاده قرار می‌دهد. با این توضیحات در ادامه به معرفی و بررسی منابع یادگیری برای بازارپایان خوبی موفقیت و پیشرفت می‌پردازیم. کتاب، بسیاری از انسان‌های بالغ کمتر از یک کتاب در سال می‌خوانند. بسیاری از فروشندگان به طور کلی کتاب در زمینه فروش نمی‌خوانند. از امروز تصمیم بگیرید می‌خواهد به جای اینکه روزنامه بخوانید یا تلویزیون تماشا کنید ۲۰ تا ۶۰ دقیقه در زمینه فروش کتاب بخوانید. با این کار واقعیت این است که اگر خود را ملزم کنید روزانه سسی تا شصت دقیقه کتاب بخوانید به‌زودی به یکی از برمهات‌ترین و پر‌معلومات‌ترین اشخاص در فروش تبدیل می‌شوید. فروشنده موفق همواره مطالعه‌ی از خود فراتر می‌رود. در محلات تخصصی صنعت خود مشترک شوید و آنها را مطالعه کنید. معمولاً هر صنعت و شاخه کاری مثل پلاستیک، چاپ، ساختمان و غیره حداقل یک منبع تخصصی دارند. با مطالعه دقیق این مجلات می‌توانید دانش تخصصی خود را به روز کنید. روزنامه: فروشنده موفق نسبت به تحولات جامعه و اقتصاد آگاه است. آنها از معلومات عمومی خوبی برخوردارند. این معلومات عمومی در فروش بسیار کارساز هستند. با مطالعه روزنامه‌ها و مخصوصاً روزنامه‌های اقتصادی از تحولات جامعه آگاه شوید. اینترنت: یکی از تحولات سال‌های اخیر اینترنت است. اینترنت با از بین بردن فاصله‌ها و ایجاد دسترسی به منابع دانش بشریت را متحول کرده است. از اینترنت استفاده بهینه کنید. سایت‌های تخصصی حوزه کاری خود را مطالعه کنید. به سایت‌های آموزش بازارپایان و فروش مثل سایت احسان نصیری سر بزیند و مقالات آنها را مطالعه کنید. احسان نصیری سربزرگ در فروش مثل سایت تخصصی در حوزه کاری خود و اشخاص متخصص در حوزه بازارپایان و فروش ارتباط برقرار کنید. در گروه‌های تخصصی عضو شوید. رقیب: یکی از منابع فوق‌العاده برای یادگیری رقیب هستند. فروشنده موفق از رقیب الگوبرداری آگاهانه می‌کند. الگوبرداری با تقلید فرق می‌کند. تقلید یعنی هر کاری دیگران انجام می‌دهند من همان کار را انجام بدهم. اما الگوبرداری آگاهانه یعنی از هر کس نکته مثبتی بگیریم و آن را در خود ایجاد کنیم. مشتریان، امروزه مشتریان بسیار آگاه هستند. آنها در معرض آگهی‌ها و تماشای رقبا، مشتریان قرار می‌گیرند و از سوی دیگر خود آنها بهتر از هر شخص دیگر در رابطه با چالش‌ها و خواسته‌هایشان اطلاعات دارند. مشتریان با بیان تجربیات‌شان در رابطه با استفاده از محصول شما و رقبا، نقاط قوت و ضعف آنها می‌توانند به خوبی به شما اطلاعات بدهند.

آیامی‌دانستید

شناسایی نقاط حساس رشد با بخش‌بندی بازار

آیا می‌دانستید بخش‌بندی بازار و اولویت‌بندی یا همان هدف‌گذاری مشتریان در بازار هدف، پس از تحقیقات بازارپایان صورت می‌پذیرد؟ یکی از راهکارهایی که صاحبان کسب‌وکارها می‌توانند به شیوه بهتر و مناسب‌تری به تقاضاهای مشتریان خود پاسخ دهند این است که مشتریان خود را به طبقات مختلف تقسیم‌بندی کنند. بدین صورت که مشتریانی که ویژگی‌های مشتری‌داری دارند در یک طبقه قرار دهند تا بتوانند متناسب با طبقه‌ای که مشتریان در آن قرار دارند شیوه‌های بازارپایان، ارائه محصول و خدمات مناسب با آنها را عرضه کنند. مدیران فروش باید سه عنصر اصلی را در بخش‌بندی بازار در نظر بگیرند: عنصر اول: نیازها و تقاضاهای مشتریان، عنصر دوم: رفتار مشتریان، عنصر سوم: ارزش‌های مشتریان. با مشخص کردن این سه عامل، نتوانیم می‌توانند خدمات‌رسانی مناسبی داشته باشند بلکه می‌توانند جنبه‌های ضعف و قوت خود را یا به بیان دیگر «نقاط حساس رشد» نیز تشخیص دهند. هر چند شرکت‌ها در ابتدای کار تلاش می‌کنند فروش بیشتری داشته باشند و به جنبه سودآوری کارشان بیشتر فکر می‌کنند ولی کم‌کم نیاز پیدا می‌کنند نوع نگرش خود را تغییر دهند. بخش بازارپایان شرکت‌ها به این حقیقت پی می‌برند که باید سه بخش: نیاز، ارزش و رفتار مشتریان را مورد سنجش قرار دهند تا بتوانند نقطه حساس رشدشان را ارزیابی کنند.

درس‌های مدیریتی از ماجرای مرگ ارج مرگ‌برندهای ملی ونوستالژیک ایرانی طبیعی است

دکتر کامران جیرانی
دانشیار گروه مدیریت بازرگانی
دانشگاه علوم و معارف

تا یک برند را قوی و مستحکم کنند». چقدر این فرآیند در مورد برندهای ونوستالژیک ایرانی محقق شده است؟

واقع، تحت چندین حالت ممکن، برندها می‌توانند به مرحله مرگ برند خود نزدیک شوند. حالت اول شرایطی است که ملزم به به‌دست آوردن موقعیت مناسب برای یک برند در جریان‌ات اقتصادی متناسب با توانایی‌های رقابتی فعلی و آتی باشد و حالت دوم کسب اعتبار لازم در اذهان مصرف‌کنندگان و مشتریان است، زیرا این مشتری است که باید متقاعد شود به دنبال یک برند خاص برود و حتی ممکن است بی‌توجهی به نوآوری و خلاقیت که لزوماً به مفهوم ایجاد تغییرات ناگهانی و محسوس در کالا نیست، و خود می‌تواند شامل تغییرات کوچکی باشد و تنها به مفهوم ایجاد تغییرات ناگهانی و محسوس در کالا نباشد. هم باعث بهبود کالا یا خدمات شود. محصولات ساخته شده تحت یک برند خاص در طول زمان دچار تغییرات مختلفی می‌شوند و حتی ممکن است پس از مدتی که به طور کلی تغییر کند و به کالای دیگری تبدیل شود. همچنین ممکن است شرکتی که به تولید انبوه محصولی تحت یک برند می‌پردازد، بعد از مدتی محصولات متنوعی با نشان‌های فرعی مختلف تولید کند. از طرفی هم برندها هم باید موفق به ماندن باشند و در هر دو مرحله اصول و مرگ برند نیز امری نه چندان راحت است که با بررسی ارزش مشتری‌ها و بررسی آشنایان و آشنایان خود را از دست بدهد. در این صورت باید به‌گونه‌ای از ارزش مشتری‌ها و آشنایان خود در دو بعد (مشتری‌گرا و مالی وجود دارد. عملاً دو دیدگاه بازارپایان و مالی در اینجا به هم گره می‌خورند. بنابراین، می‌توان این‌گونه بیان کرد که به صورت بی‌توجهی به موارد مذکور، در صورت بی‌توجهی به این ابعاد و شرایط، مرگ برندها حتمی خواهد بود و نادیده گرفتن آنها می‌تواند برند را به سمت مرگ افول خود سوق دهد. همچنان که برند را از اذهان عمومی کمرنگ و محو می‌سازد. از دیگر عوامل که عدم توجه به آنها مرگ برندها را حتمی می‌سازد شامل بازار باثبات و رونق رشد است و موافق قوی برای ورود دارد. یک برند باثبات در بازاری که در حال رشد است، با ورود رقبای بسیار،

بیشترین امتیاز را دراست. مورد دیگر پایداری است و برندهایی که برای مدت طولانی ایجاد شده‌اند و مشتریان به آنها وفادارند. از طرف دیگر، رهبری برندی که بخشی از بازار را در دست دارد، یک برند بانفوذ و بسیار باثبات است و ارزش‌های بسیاری را نسبت به دیگر برندها که سهم بازار کمتری دارند، داراست. روندهای بازار که از جمله شاخص‌ها برای تعیین جهت‌گیری برند است. توجه مدیران برند در به‌روز و مناسب بودن برای مصرف‌کننده، ارزش آنها را افزایش می‌دهد. میزان و قدرت پشتیبانی و حمایتی که برند دریافت کرده است نسبت به آنهایی که فاقد چنین فاکتوری هستند، ارزش بیشتری دارد. عامل دیگر فعالیت در سطوح بین‌المللی است که قدرت برندهای فعال در بازارهای جهانی ارزش بیشتری را نسبت به برندهای فعال در حیطه‌های ملی و منطقه‌ای دارند. از طرفی هم توانایی شرکت در حفظ برند، قدرت و وسعت قوانین حمایتی از آن، عامل مهم و حساس دیگری در ارزش‌گذاری است. حال هنگامی که برندهای خاص ونوستالژیک ایرانی مانند «آزمایش»، «ارج»، «پارس الکتریک»، «کفش ملی» و... برای نخستین بار به بازار

یک برند قوی باید نشان دهنده تصویر استفاده‌کنندگان از برند باشد. آیا آنها جوان، علاقه‌مند و مشتاق یا پیر و باثبات هستند؟ بازارپایان برند باید تمام پنج عامل را توسعه و پرورش دهند تا یک برند را قوی و مستحکم کنند. چقدر این فرآیند در مورد برندهای ونوستالژیک ایرانی محقق شده است؟

عرضه شدند، ممکن است خوش‌شانس باشند، همچنان ایجاد کنند و وارد یک مرحله دوره رشد و پیشرفت قوی شوند. پس از مدتی، هنگامی که این محصول برای برخی افراد عادی شد و برخی دیگر به سمت محصولات جدید حرکت کردند، این برندها مقداری از جلوه و درخشندگی خود را از دست می‌دهند. این زمان برای یک برند، «زمان بحران» است. در این هنگام، «برند» نیاز به احیا و بازسازی دارد و وظیفه مدیریت برسد، تزریق و وارد ساختن معانی و مزایای جدید به برند است. آیا این برندها در زمان مورد نیاز، احیا شده‌اند؟ جواب قطعاً منفی است.

برندهای ملی و ضربات کاری

این برندهای دوست‌داشتنی ملی ایرانی، چند بار دچار شوک‌های جدی و به عبارتی ضربات کاری شدند؛ نوبت اول، هم‌زمان با شوک دوم نفتی در جهان یعنی نیمه اول دهه ۱۳۵۰ شمسی که با تزریق دلارهای نفتی برآمده از فروش نفت ایران توسط دولت پهلوی و باهدف کاهش ناراضی‌های عمومی و رشد هیجانی مصرف‌گرای، مردم ایران با برندهای

خارجی آشنا شدند و... نوبت دوم هم، در سال‌های پایانی نیمه دوم دهه ۱۳۵۰ شمسی و هم‌زمان با شور انقلابی برآمده از انقلاب اسلامی و مصوبات دولت موقت ضربه کاری دیگری دریافت کردند. مشکل این برندهای دوست‌داشتنی و نوستالژیک ایرانی در آن زمان به مصوبه سال ۱۳۵۸ و مصوبه دولت موقت با عنوان «قانون حفاظت و توسعه صنایع ایران» برمی‌گردد که دستور به صادره ۵۰ شرکت بزرگ که مربوط به سرمایه‌داران دوران حکومت پهلوی بودند و همچنین ملی شدن بانک‌های کشور در آن دوران داد. این کارخانجات بعد از صادره، دولتی شده و دولتی باقی ماندند و بعضاً نیمه دولتی یا خصوصی شدند. نوبت سوم هم در طی دهه ۱۳۶۰ شمسی به آزمایشگاه مدیریت دولتی تبدیل شدند و در شرایط جنگ تحمیلی که هیچ رقیبی در بازار ایران موجود نبود، مغرور و سرشار از التماس مشتریان با فخرفروشی گام برمی‌داشتند...

نوبت چهارم در سال‌های دهه ۱۳۷۰ شمسی به ظاهر از نو متولد شدند اما در عمل آغاز مرگ تدریجی را با حضور برندهای خارجی در بازار ایران، تجربه کردند. به دلیل آغازگر مرگ «ارج» و سایر برندهای ایرانی در آینده‌نه‌چندان دور را، نه دولت‌های جمهوری اسلامی، بلکه شوک دوم نفتی و ترس حکومت پهلوی از نارضایتی عمومی و تزریق روحیه مصرف‌گرایی در میان ایرانیان با ورود برندهای خارجی و از طریق تزریق دلارهای نفتی باید دانست و پس از پیروزی انقلاب اسلامی هم از دولت موقت تا دولت یازدهم هر یک به طریقی در این مرگ فرسایشی صاحب نقش‌های کی یا پرنگ بوده‌اند. هنگامی که سال تاسیس این چهار برند نوستالژیک ایرانیان را مرور کنیم - آزمایش (تاسیس ۱۳۳۷ در کاشانی - مرحوم محسن آزمایش)، ارج (تاسیس ۱۳۱۶ به کارآفرینی مرحوم مهندس خلیل ارجمند و اخوان ایشان)، پارس الکتریک (تاسیس ۱۳۴۱ به کارآفرینی مرحوم محمدتقی برخوردار)، کفش ملی (تاسیس ۱۳۳۶ به کارآفرینی مرحوم محمد رحیم متقی ایرانی) - به قدمت و عمر طولانی آنها پی می‌بریم. آزمایش ۵۸ ساله، ارج ۷۹ ساله، پارس الکتریک ۵۴ ساله، کفش ملی ۵۹ ساله، که مدت زیادی از عمر خود را با زبان‌ناشناسه سپری کرده‌اند، طبیعی است که بپذیریم عمر برندهای ملی ایرانی نسبت به برندهای ملی در جهان کوتاه است. جالب این است که قدمت برندی مثل «ارج» که از برندهای ملی ایرانی است - و جزو قدیمی‌ترین برندهای ملی هم هست و همان که نسل‌های قبل با عنوان «نامی که می‌شناسید» و به آن اطمینان دارید» آن را به یاد می‌آورند - از برندهای

مسی و بین‌المللی کره‌ای مانند سامسونگ و ال‌جی هم بیشتر کارخانجات این برندها، نوسازی و به روز شدن از نظر تکنولوژی تولید، بعضاً اختلاف بین شرکا، نگاه منفعت طلبانه سهامداران، تفکر و نگاه «گاو شیرده مادام‌العمر» دولت‌ها به این نگاه‌ها در ادوار مختلف و ... دچار مرگ تدریجی و فرسایشی طبیعی شده‌اند. گاهی در خصوص این نوع برندها شاهد هستیم که مهم‌ترین عامل افول برند و ورود آنها به مرحله مرگ تدریجی برز روز نشدن ماشین‌آلات و انتصاب نایجاب مدیران منجر می‌شود تا نتوانند از پتانسیل خود برای تولید محصولات روز استفاده کنند، به نحوی که در نهایت تصمیم به کنار گذاشتن این برندها گرفته می‌شود.

اگر به جای سرمایه‌گذاری جدید، سود شرکت را بین سهامداران تقسیم کنید در این صورت شرکت را از درون خالی کرده‌اید، زیرا تقسیم سود، شرکت را از پا می‌اندازد. به همین فضا نامناسب کسب‌وکار، فعالیت بنگاه‌ها برای سرمایه‌گذاری جدید و اخذ تکنولوژی جدید بسیار سخت هم می‌شود. در قواعد کسب و کارها در ایران به دلیل فضای نه چندان مناسب کسب‌وکار، عموماً بخش کوچکی از اداره کردن و بهره‌ر بردن بنگاه‌ها ناشی از مدیریت است و غالب علل، ناشی از متغیرهایی است که مدیر بنگاه دخالتی در آن ندارد مانند نرخ ارز، تعرفه‌ها، مالیات، زیرساخت‌ها و... شاید به همین دلیل است که می‌گویید عمر برندها در ایران کوتاه است. در نهایت زمانی که یک برند دیگر قابل احیا نباشد، بهترین کار خارج کردن آن از بازار است اما گاهی بعضی از شرکت‌ها بنا به دلایلی حاضر به رها کردن برند خود نیستند که این اصرار آنها در اغلب موارد باعث ضرر بیشتر شرکت می‌شود. شرکت‌ها با توجه به تغییر شرایط اقتصادی باید «ساعت» طرز فکر دارای سه جزء فکری شناختی، احساسی و رفتاری است. جزء فکری شناختی: این جزء به آگاهی و دانش پاسخ‌دهنده از یک عامل یا پدیده اطلاق می‌شود که گاهی به آن جزء اعتقاد (عقاید) نیز گفته می‌شود.

جزء احساسی: این جزء به علاقه و احساسات (اعم از دوست داشتن، نفرت داشتن و...) فرد پاسخ‌دهنده نسبت به عامل یا پدیده برمی‌گردد. این احساسات از ویژگی‌های شخصیتی، انگیزه‌ها و نیازهای اجتماعی ناشی شده است. جزء رفتاری: به دو قصد خرید پاسخ‌دهنده و رفتار واقعی خریدار اطلاق می‌شود. قصد خرید، تمایل پاسخ‌دهنده به خرید است قبل از اینکه تصمیم قطعی گرفته باشد. ورود تبلیغات به حوزه بازارپایان، محققان مختلف بر این باورند که در مراحل مفروضاتی، مدل‌هایی را طراحی کنند که مراحل کسب‌وکار است. تمرکز مدیران بر تنوع بخشی و استفاده از استراتژی‌های بازارپایان جهت جلوگیری از ورود برند به مرحله افول از چرخه عمر خود، حائز اهمیت است.

فرصت امروز

دوم

بازاریابی مدرن

بازاریابی هورمونی: از ایده تا عمل (بخش ششم)

رفتار مصرف‌کننده و اثربخشی تبلیغات

میثم شیرخانی

استادیار دانشکده علوم اقتصادی و فاری و دکتری مدیریت بازاریابی بین‌الملل



رفتار مصرف‌کننده فعالیت‌های ذهنی، احساسی و فیزیکی‌ای را که افراد هنگام انتخاب، خرید، استفاده و دور انداختن محصولات و خدماتی که برای ارضای نیازها و خواسته‌هایشان به کار می‌گیرند شامل می‌شود.

رفتار مصرف‌کننده برای رفع نیازها و خواسته‌های اوست. رفتار وسیله‌ای است برای رسیدن به هدف و هدف مصرف‌کننده نشأت گرفته از نیازها و خواسته‌های اوست. به عبارتی، رفتار مصرف‌کننده دربرگیرنده فعالیت‌های زیادی است: تمامی مصرف‌کنندگان دارای تفاوت‌هایی از لحاظ افکار، احساس، تصمیم و... با یکدیگر هستند. بازارپایان باید به فعالیت‌های مصرف‌کنندگان توجه کند، برخی از فعالیت‌های مصرف‌کنندگان عبارتند از دیدن تبلیغات، تصمیم خرید، تصمیم‌گیری در مورد چگونگی پرداخت هزینه‌ها (نقد، تسهیل) و...

با این وجود، نظام پیچیده عصبی در انسان، پس از تجزیه و تحلیل و تفسیر محرک‌ها، موجبات کشف و ادراک محیط را فراهم می‌سازد. از نظر رفتارگرایان، موضوع ادراک، رفتار ادراکی یا پاسخی است که همواره به دنبال اثر محرک داخلی یا خارجی از موجود زنده سر می‌زند.

معمولاً آدمی فقط به محرک‌های انتخابی پاسخ می‌دهد و از میان همه تحریکات حسی وارد شده، دسته‌مخصوصی از آنها را جدا کرده و به‌گونه‌ای خاص به آنها پاسخ می‌دهد.

ماهیت پاسخ او در بسیاری از موارد به زمینه‌ای بستگی دارد که محرک در آن ادراک می‌شود. موضوع احساس و ادراک شامل بحث و بررسی خصوصیات روانی، یادگیری‌ها، تجربه‌ها و انگیزه‌های فرد در موقعیت‌های اجتماعی و برداشت او می‌شود. باید توجه کرد که انتقال اثر محرک از گیرنده حسی به سیستم اعصاب مغزی که احساس نامیده می‌شود، ارزش شناختی ندارد و به‌گونه‌ای منفعل حاصل می‌شود و اساسی صدرصد فیزیولوژیک دارد.

از دیدگاه روانشناختی، احساس را نمی‌توان به‌عنوان پدیده‌ای اصلی و اولیه، تنها در ارتباط با یک راه عصبی منتهی به مرکز اعصاب در نظر گرفته، احساس را نمی‌توان با رفتار همانند دانست ولی می‌توان اثرهای آن را در رفتار مشاهده کرد. مدل‌های مختلفی برای سنجش تأثیر تبلیغات وجود دارد سایر عوامل مؤثر بر رفتار مصرف‌کننده وجود دارد که از سوی نظریه‌پردازان و پژوهشگران عرصه تبلیغات و بازاریابی مطرح شده‌اند.



در تمامی این مدل‌ها، مصرف‌کنندگان از سه مرحله متوالی عبور می‌کنند: مراحل شناختی، احساسی، رفتاری، همچنان که مصرف‌کنندگان در این سه مرحله پیش می‌روند، به انجام عمل خرید نزدیک‌تر می‌شوند.

مدل نگرش یا طرز فکر، یکی از تکنیک‌های مهم برای سنجش تأثیر تبلیغات است. درباره یک پدیده، نوع نگرش یا طرز فکر افراد، تعیین‌کننده نوع رفتار آنها است. طرز فکر دارای سه جزء فکری شناختی، احساسی و رفتاری است. جزء فکری شناختی: این جزء به آگاهی و دانش پاسخ‌دهنده از یک عامل یا پدیده اطلاق می‌شود که گاهی به آن جزء اعتقاد (عقاید) نیز گفته می‌شود.

جزء احساسی: این جزء به علاقه و احساسات (اعم از دوست داشتن، نفرت داشتن و...) فرد پاسخ‌دهنده نسبت به عامل یا پدیده برمی‌گردد. این احساسات از ویژگی‌های شخصیتی، انگیزه‌ها و نیازهای اجتماعی ناشی شده است. جزء رفتاری: به دو قصد خرید پاسخ‌دهنده و رفتار واقعی خریدار اطلاق می‌شود. قصد خرید، تمایل پاسخ‌دهنده به خرید است قبل از اینکه تصمیم قطعی گرفته باشد.

ورود تبلیغات به حوزه بازارپایان، محققان مختلف بر این باورند که در مراحل مفروضاتی، مدل‌هایی را طراحی کنند که مراحل کسب‌وکار است. تمرکز مدیران بر تنوع بخشی و استفاده از استراتژی‌های بازارپایان جهت جلوگیری از ورود برند به مرحله افول از چرخه عمر خود، حائز اهمیت است.

این مدل‌ها موفقیت تبلیغ را بسته به این دانسته‌اند که تا چه اندازه بتوانند به آگاهی و فهم مصرف‌کننده کمک کند و از این راه به متقاعدسازی مصرف‌کننده به عمل خرید آن محصول بیفزایند.

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای کسب و کار آفرینی (۱۶)
به زبان مشتریان صحبت کنید

ترجمه: علی آلی علی



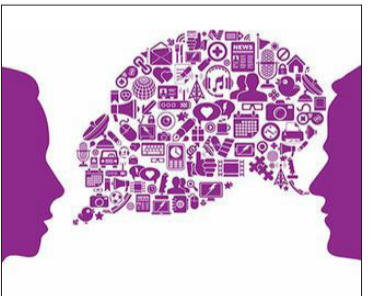
در دنیای امروز ارتباطات نقش بسیار مهمی را ایفا می‌کند. در همین راستا برخلاف آنچه اکثر افراد در مورد ارتباطات در ذهن دارند، این مقوله یک فرآیند طولانی و نسبتاً پیچیده بوده که شامل بسیاری از عوامل فرهنگی، سیاسی و اجتماعی است. همچنین این پرسوه به هیچ وجه یک عمل خطی که به‌عنوان مثال از طرف شرکت اعمال شده و مستقیماً دریافت شود، نیست. در زمینه ارتباطات بازاریابی، علاوه بر مشکلاتی از قبیل سوءتفاهات و بد فهمی پیام تبلیغاتی، مشکل بزرگ‌تری نیز وجود دارد. این مشکل دقیقاً از جنبه فرهنگی هر جامعه ناشی می‌شود. به عبارت دقیق‌تر مخاطبان پیام شما را بر اساس تجربیات و پیش‌فرض‌های خود تحلیل کرده و از آن نتیجه‌گیری می‌کنند. صحبت به زبان مشتریان چیزی فراتر از آن به کار بردن کلمات به‌صورت درست است. در واقع غالب‌بندی محتوایی که قصد ارائه آن به مخاطبان را دارید، به طوری که منجر به ارتباط درست از جانب مخاطبان با مقصود شما از پیام شود، امری اساسی و در عين حال سخت است.

ایده

پژوهش‌های سازمان حمل‌ونقل بریتانیا حاکی از آن است که هر هفته ۵۵ نوجوان بریتانیایی در جاده‌های این کشور به علت عدم توجه به اطراف دچار تصادفات رانندگی می‌شوند. علت اصلی این عدم توجه نوجوانان در وهله نخست استفاده از تلفن همراه در هنگام عبور از جاده‌ها و در وهله بعد استفاده از هندزفری است. اگرچه پیش از این دولت بریتانیا پیامک‌های متعددی را برای نوجوانان در خصوص مشکلات استفاده از تلفن همراه در هنگام عبور از خیابان و رانندگی ارسال کرده بود اما این پیامها تاثیر چندانی بر قشر جوان بریتانیا نگذاشته بود. بر همین اساس سازمان حمل‌ونقل بریتانیا تصمیم به طراحی تبلیغاتی که از ارتباط موثرتر بر قشر جوان بگذارد، گرفت.

در همین راستا کلیپ تبلیغاتی سازمان حمل‌ونقل بریتانیا توسط یک دوربین موبایل (به منظور برقراری ارتباط بهتر) فیلمبرداری شد. در این کلیپ دوربین به دنبال تعدادی از نوجوانان حرکت کرده و در هنگام عبور یکی از این نوجوانان از خیابان که اتفاقاً در حال کار با موبایل نیز است، صحنه تصادف او را با ماشین به تصاویر کلیپ بخش شد. در انتها نیز پیامی با این عنوان به نمایش گذاشته می‌شود: «۵۵ نوجوان بریتانیایی در هفته آرزوی می‌کنند ای کاش تصادم دقت خود را به عبور از خیابان اختصاص می‌دادند».

اگرچه در نگاه اول این فیلم ساخته دست یک کارگردان سینمایی است اما سازمان حمل‌ونقل برای طبیعی‌تر جلوه دادن این کلیپ از ۱۴ گروه نوجوان بریتانیایی دعوت به همکاری کرد و ویدئویی که به‌عنوان کلیپ بخش شد نسخه برگزیده از این ۱۴ فیلم بود. در واقع تنها صحنه تصادف توسط بدلکاران فیلمبرداری شده بود و بقیه کلیپ ساخته نوجوانان بریتانیایی بود. همین امر باعث ارتباط بهتر نوجوانان بریتانیایی با این تبلیغ شد.



همچنین براساس نظرسنجی سازمان حمل‌ونقل در مورد میزان تاثیرگذاری این کلیپ روی نوجوانان، آمار قابل توجهی به‌دست آمد. در واقع ۷۹ درصد بینندگان این کلیپ اظهار کردند هنگام عبور از خیابان این کلیپ را به یاد می‌آوردند. علاوه بر این ۹۵ درصد بینندگان نیز اعلام کردند با تماشای این کلیپ در مورد رفتار خود در هنگام عبور از خیابان بازاندیشی کرده‌اند. در حقیقت این دستاورد سازمان حمل‌ونقل بریتانیا نتیجه کنار گذاشتن سنت مرسوم در تبلیغات و ایجاد حس واقعی بودن در کلیپ خود بوده است. دستاورد این کلیپ کاهش ۱۰ درصدی میزان تصادفات جاده‌ای نوجوانان بوده است اما دستاورد مهم‌تر آن معرفی نوع جدیدی از شیوه تبلیغات به سازمان‌ها و شرکت‌های سراسر دنیا بوده است.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- تلاش نکنید تا به زبان مخاطبان خود بی‌برید، اجازه دهید روند عادی کار این زبان را به شما معرفی کند.
- مردم دوست ندارند در حاشیه قرار گرفته و مورد نصیحت واقع شوند، برای آنان در تبلیغات خود احترام قائل شوید.
- در انتخاب محتوای تبلیغ خود به نکات فرهنگی توجه کنید.

کلینیک کسب و کار

رشد کند استارت آپ

پاسخ کارشناس: معمولاً در اغلب سازمان‌های کارآفرین، به دلیل انگیزه‌های که اهداف بزرگ و پادان‌ناپذیر در افراد ایجاد می‌کند، کار برای افراد آن سازمان حکم تفریح و استراحت را دارد و بسیار لذت‌بخش است. این افراد برای ورود به مرحله بعدی سخت تلاش می‌کنند و از کار شش‌شنبه‌روزی خسته

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق سایت www.forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش بپرسید.

حسین بهبودی

دکترای مدیریت حرفه‌ای کسب و کار

موفقیت و جایگاه سیستم بانکی در هر کشوری رابطه مستقیمی با نوع عملکرد مالی و پولی آن دارد و به تعبیری نقش کلیدی در اعتبار بخشیدن به بخش صنعت، کشاورزی و خدماتی ایفا می‌کند، بخش‌هایی که در نهایت فرآیند فعالیت‌های مدیران آنها موجب رونق کسب و کار و اعتبار جهانی در معادلات اقتصادی کشورها می‌شود.

بنابراین با عنایت به سرعت تغییر و تحول در هزاره سوم، بانک‌ها تلاش و آفری را به نمایش می‌گذارند تا متناسب با این تغییرات پرشتاب، سیستم‌های مدیریتی خود را در جهت علمی و نوآورانه هدایت و رهبری کنند و بی‌وقفه با ترسیم اهداف بلندمدت در پی کسب منافع دو طرف برد باشند. با مشتریان خود سعی کنند در جغرافیای ملی و بین‌المللی قرار بگیرند. این امر تنها با رعایت اصولی علمی میسر خواهد شد.

۱- اجرای اصول اخلاقی و پذیرش معاهدات جهانی بین‌المللی و حرکت به سمت ارائه خدمات مالی با نگرش منافع مشتریان
۲- توجه به تجربه و صدای مشتری با رعایت اصل تاکید بر رفع نیاز و خواسته مشتریان و اجرای فرهنگ مشتری‌مداری در تمام سطوح بانک با اصل برابری و عدم تبعیض و ارائه‌های مرسوم
۳- طراحی و برنامه‌ریزی سریع و حرفه‌ای و نوآورانه در راستای ارائه خدمات مالی برتر نسبت به سایر رقبا در راستای جذب مشتریان بالقوه و حفظ مشتریان بالفعل
۴- ارتباط تنگاتنگ، منظم و اصولی بین تحقیقات بازاریابی و تبلیغات به مشتریان به‌صورت کاملاً علمی و مداوم در جهت اهداف بلندمدت بانک

۵- ایجاد ارتباط تعاملی، صمیمانه، صادقانه و برابر با تمامی مشتریان بانک در چارچوب مقررات مدون با هدف پویایی در عرصه‌های گوناگون اقتصادی
نقش مثبت بانک‌ها در عرصه پول و سرمایه به مردم موجب خلق اعتبار آنان نزد افکار عمومی و دوری از اختلال و شکاف در نظام‌های مالی کشورهاست تا به این وسیله از بروز نارسایی‌ها در بخش واقعی اقتصاد جلوگیری شود.
برابر آمارهای رسمی موجود در ایران، ۲۲ هزار و ۵۰۰ شعبه بانکی که متعلق به ۳۵ موسسه اعتباری می‌کنند و این یعنی در هر ۷۴ کیلومتر مربع از کشورمان یک شعبه بانکی وجود دارد که در آرای هر ۳ هزار و ۵۰۰ نفر در کشور یک شعبه بانکی تاسیس شده است و این اصل حساسیت امر مدیریت را در حوزه فعالیت‌های بانکی کشور

برای مطالعه ۴۹۶ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت www.forsatnet.ir مراجعه کنید.

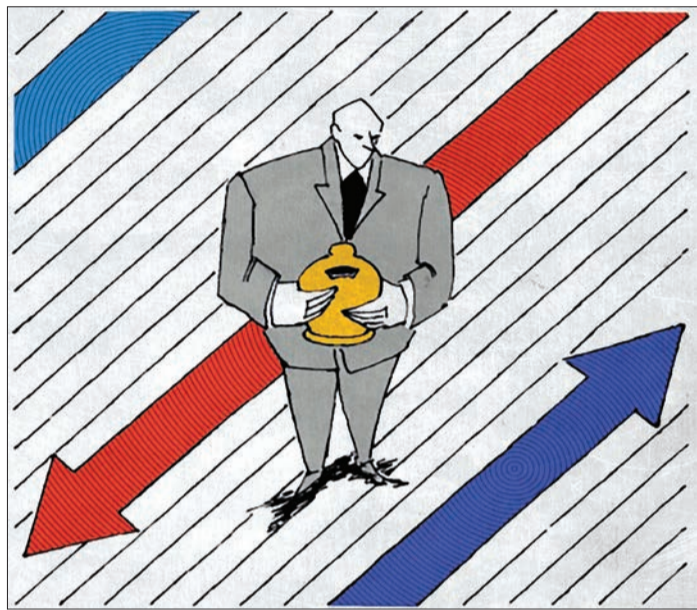
پرسش: سال گذشته به همراه دو نفر از دوستانم استارت‌آپی را راه‌اندازی کردیم. با وجود اینکه هر سه نفرمان جوان و کم‌تجربه هستیم اما پیشرفت خوبی داشتیم. اما اخیراً احساس می‌کنم سرعت رشد و پیشرفت‌مان کند شده است. به نظر شما مشکل چیست و چه توصیه‌ای دارید؟

نمی‌شوند. به‌طوری که حتی در زمان‌هایی که از محل کارشان دور هستند مدام به محیط کاری خود فکر می‌کنند و بی‌قرارند. هنگامی که این روحیه از فرد به سازمان منتقل می‌شود فراگیر شده و این فرهنگ در جامعه نهادینه می‌شود. تجربه نشان می‌دهد هر کشوری که پیشرفته‌تر است، در آن کشور تعطیلات کمتر است. بنابراین چنین کشورهایی سعی می‌کنند تا تعطیلات خود را به تعطیلات آخر هفته نزدیک‌تر کنند. باید

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق سایت www.forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش بپرسید.

بررسی اجمالی نوع مدیریت غالب در سیستم بانکی و مالی در چند دهه گذشته

مدیران عامل یا مدیران عالم!



عواقب و لطامت این سبک مدیریت

۱- موجب تغییر جهت مسیر تسهیلات بانکی از بخش تولید به بخش‌های غیرضروری جامعه و گسترش اشرافی‌گری و لوکس‌گرایی می‌شود.
۲- با توجه به سرعت سرسام‌آور علوم مالی و بانکی در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی این سوءمدیریت‌ها موجب کندی حرکت سیستم بانکی کشور نسبت به سایر کشورها می‌شود
۳- موجب تاخیر و تردید در کسب اعتماد بین‌المللی نسبت به بانک‌ها و موسسات مالی کشور در شرایط حساس بعد از بحران می‌شود.

۴- موجب نارضایتی مردم در اعتماد با بانک‌ها می‌شود. زیرا طبق تحقیقات معلوم شده ۶۴ درصد از علل شکست بانک‌ها و سازمان‌ها مربوط به عدم رضایت مشتریان و در اولویت قرار ندادن نیازها و خواسته‌های ایشان است.
۵- برابر تحقیقات علمی، چنانچه بانک‌ها نرخ نگهداری مشتری خود را ۱۲ درصد افزایش دهند تاثیر آن بیشتر از این است که هزینه‌های عملیاتی خود را ۱۰ درصد کاهش دهند و ضرر و زیان از دست دادن یک مشتری در حکم فرار ۱۰۰ مشتری دیگر خواهد بود.

مقاومت در برابر تغییر و تحولات حیرت‌انگیز دنیای کنونی بی‌ثمر است. موفقیت در جهان امروز منوط به خارج شدن از کادری است که بعضی از مدیران برای خود ترسیم کرده‌اند چرا که بیرون رفتن از این کادری‌ها ساختگی و تکررات غالبی یکی از کلیدهای پیشرفت و توسعه موسسات مالی و بانکی کشور خواهد بود. در اصول مدیریت جمله‌ای زیبایی می‌گوید:

«عقب افتادگی در امور تحت مدیریت بعضی از مدیران در دنیا، شیشه مرادات عاشقانه‌ای است که با طولانی شدن آن به مرور به سردی می‌گراید. اگر از اشتباهات خود درس نگیرید، قطعا محکوم به تکرار آنها خواهید بود و به احتمال زیاد در مشاغل بعدی خود نیز آنها را تکرار خواهید کرد. پس اگر زمین‌خوردید و دلیل آن را علت پایی نکردید که چه عاملی موجب سکندری خوردن‌تان شده، خود را برای سقوط مرگبار بزرگ‌تری آماده کنید.» اگر همه ما شخصاً مسئولیت کارهایی را که انجام می‌دهیم بپذیریم، به‌طور قطع امورات‌مان بهتر سپری خواهد شد. یادمان نرود بیش از حد مدیریت کردن باعث راکد شدن می‌شود. بی‌جاگری هنر نیست.

ارتباط با نگارنده:
Dr.HB.boudi@yahoo.com

مدیریت گام‌های مؤثری برداریم، همچون کشورهای عربستان و... مالزی، کره، عربستان و... به نظر می‌رسد اکنون می‌توان با تدوین قوانین علمی، سیستم‌های نظارتی قوی جهت بستن منافذ بعضاً قانونی و... از رشد بیشتر سوءمدیریت‌ها جلوگیری کرد و معدود مدیران سیری‌ناپذیری را که در سلسله مراتب نیازهایشان هنوز در بخش نیازهای فیزیولوژیکی و ایمنی خود گرفتار مانده‌اند به حال خود واگذاریم زیرا در این چند دهه به تجربه آموختیم که DNA نامناسب از دست از شه‌مدیران هیچ‌گاه به کار اقتصاد کشور ما نیامده است. آنها در این دوره تقریباً طولانی همواره به‌جای مدیریت تصریحی به مدیریت تلویحی پرداختند و از اعتماد عمومی نهایت سوءاستفاده را کردند

و زحمت سایر مدیران بانکی را هم که در گذشته و هم در حال حاضر مردانه و صادقانه خدمت کرده‌اند و گواه این گفته، پاک سیرتی و پاکدستی نزد مردم شهره هستند به چالش کشیدند و می‌کنند و با ایجاد یاس و ناامیدی در سطح جامعه موجب گسترش روحیه بدبینی و شکاف میان مدیران پاکدست و مردم شده‌اند.

سوال دیگری که مطرح می‌شود اینکه، هنگام تغییر و تحول در واگذاری مدیریت بانک‌ها و موسسات مالی به مدیران، آیا نهادی مسئولیت آنچه تحویل مدیریت جدید داده می‌شود و بعد از عزل، هر آنچه حاصل مدیریت کیفی و کمی ایشان به‌جا می‌ماند را می‌پذیرد تا طی گزارشی جامع نتیجه بررسی‌ها و کنترل‌ها و ارزیابی‌های ایشان را به سمع و نظر مسئولین و حتی مردم برساند؟ به نظر می‌رسد در صورت نبود چنین قانونی قطعاً باید من‌بعد در این زمینه قوانین سختگیرانه‌ای جهت واکشاف عملکرد مالی و فکری مدیران معزول از جانب دستگاه‌های ذی‌ربط وضع و اجرا شود.

صدچندان می‌کند. حال با ذکر این مقدمات سوال بزرگ این است: با توجه به دستورالعملی بودن و یکپارچگی قانون مصرح سیستم مالی و بانکی کشور، چرا در این مصرح خواهد شد، عموماً هیچ‌گاه در سیستم مدیریت بانک‌ها و موسسات مالی شاهد شکوفایی و نوآوری بوده‌اند؟ شاید پاره‌ای از پاسخ در این اصل نهفته باشد که سیستم مالی و بانکی کشور با دستورالعمل و قوانین مصرح یکپارچگی و دستوری که از سوی بانک مرکزی ابلاغ می‌شود مدیریت می‌شود.

با چه انگیزه‌های صورت می‌پذیرد؟ چرا هنوز هم شاهدیم تعداد معدودی از مدیران و اعضای هیات‌مدیره بانک‌ها بیش از دو دهه فقط به‌صورت چرخشی در این حوزه به ارکه مدیریت تکیه زده‌اند و بی‌دری بین بانک‌ها جابه‌جا می‌شوند؟ در این بستر یکپارچگی و دستوری چه تحولی قرار است صورت پذیرد که این عزل و نصب‌ها انجام می‌گیرد؟

مدیریتی از بانک فعلی خود به هر دلیلی عزل و طی مراسم باشکوهی تودیع و بدرقه و هفته دیگر با مراسم باشکوه دیگری در بانکی دیگر معارفه می‌شود و شروع به کار می‌کند. اگر ایشان قدرت تحول سازمانی داشته‌اند که در منصب قبیل، عامل آن تحول و توسعه می‌شدند. هزینه‌های جابه‌جایی مدیران عامل بانک‌ها، مدیران میانی و اجرایی مورد وفاق ایشان در سمت‌های جدید از چه منابعی تامین می‌شود؟ چه نهادی مسئولیت برآورد هزینه این جابه‌جایی‌ها، مراسم تودیع و معارفه، انواع آگهی‌های تریبک و تهنیت، دسته‌های گل، هدایا، انواع

مدیران بزرگ این است: با توجه به دستورالعملی بودن و یکپارچگی قانون مصرح سیستم مالی و بانکی کشور، چرا در این مصرح خواهد شد، عموماً هیچ‌گاه در سیستم مدیریت بانک‌ها و موسسات مالی شاهد شکوفایی و نوآوری بوده‌اند؟ شاید پاره‌ای از پاسخ در این اصل نهفته باشد که سیستم مالی و بانکی کشور با دستورالعمل و قوانین مصرح یکپارچگی و دستوری که از سوی بانک مرکزی ابلاغ می‌شود مدیریت می‌شود.

بازار دان ایرانی

مدیران خوش‌پوش بخوانند

بایک بپی DBA یا گرایش بازرگانی (مارکتینگ)

پلان نخست



استیون اسپیلبرگ، کارگردان مشهور سینما در دیداری با فارغ‌التحصیلان هاروارد به آنها توصیه کرد «به داستان‌های پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌هایتان گوش بدهید.» («فرصت امروز» - ش ۵۱۷ - ۸).

پلان دوم اسپیلبرگ یک چاه نفت است بسیاری اسپیلبرگ را سیمیرغ فیلمساز صنعت سینمای آمریکا می‌دانند زیرا برنده چندین اسکار شده و جدا از برخی زیاده‌گویی‌ها، فیلم‌های او رکوردهایی را در فروش محصولات سینمایی جابه‌جا کرده که شگفت‌انگیز و افسانه‌ای است.

تصور کنید مجموعه فیلم‌های پارک ژوراسیک او در زمان اکران بیش از ۱/۵ میلیارد دلار فروش می‌کند یا فیلم پیش‌تر او ای تی ۷۹۲ میلیون دلار می‌فروشد یا فیلم‌های دیگر او میلیون‌ها دلار به دخل سینمای آمریکا می‌ریزد و همه مانده‌اند که اسپیلبرگ چه می‌کند.

سبزیاری از مغزهای توسعه‌نیافته در پاسخ به این پرسش همه چیز را از تکنولوژی ساخت و پیشرفت تکنولوژی در سینمای آمریکا می‌دانند و با آهی جگرسوز می‌گویند بسوزد پدر بی‌بولی. اما مغزهای توسعه‌یافته موضوع را تک‌بعدی نگاه نمی‌کنند و داستان را طور دیگری تعریف می‌کنند. آنها فکر می‌کنند که مگر تنها تکنولوژی عامل ساخت یک فیلم تمیز و پر فروش است و مگر تاثیر متغیر تکنولوژی روی سایر متغیرها چقدر است که بقیه عوامل را فراموش کرده‌ایم؟

پلان سوم همین پلان در یک شرکت ایرانی

می‌دانید ما مردمی هستیم که همه چیز را به همه چیز ربط می‌دهیم و این هم چیز بدی نیست اما از بد روزگار در همه چیز و همه جا این طوریم. در صنعت و بازرگانی هم داستان ما همین است و آش را آفتندر شور کرده‌ایم که آشیز هم صدايش درآمده است زیرا برخی چیزها تکنولوژی‌پرداز یا آن گونه که ما درباره تکنولوژی فکر می‌کنیم تکنولوژی‌بر نیستند. نمونه‌اش همین تحقیقات بازرگانی marketing research است که برخی درستی آن را به جدید بودن نرم‌افزار آملی آن گره می‌زنند و ارتباط می‌دهند و کم هم نیستند مدیران خوش‌پوش خوش خیالی که تصور می‌کنند بازار دانی (بپی - ۱۳۷۸) هم مانند رنگ کت و شلوارشان است که هر سال تغییر می‌کند و ۲۰۱۷ از آن ۱۶ تا ۲۰ سال پستر و انریخش‌تر است و این در حالی است که در بازرگانی (مارکتینگ) آنچه بسیار مهم است شناخت خودشناخت است.

پلان چهارم داستان مورد علاقه اسپیلبرگ

لاک‌پشت جوان خود را به لاک‌پشت پیر رساند و پس از ادای احترام به او گفت: استاد من خیلی از لاک‌خودم بدم می‌آید شما فکر می‌کنید یک روز بتوانم به جای اینکه به لاک‌خودم بروم به لاک دیگری بروم؟ لاک‌پشت پیر نگاهی از گوشه چشم به او کرد لیخند نسبتاً ملایمی زد و گفت: نه فرزندانم به‌زودی ما بدها می‌فهمی که هیچ جایی لاک‌خود آدم نمی‌شود. لاک‌پشت جوان با تعجب گفت: مگر ما آدم هستیم؟ لاک‌پشت پیر پاسخ داد: تا زمانی که کسی را آزار نمی‌دهی از آدم هم آدم‌تری. به قول شیخ اجل سعدی شیرازی: خدا را بر آن بنده بخشایش است که خلق از وجودش در آسایش است (جوادی‌نژاد - ۱۳۹۳ - ۳۱) اندیشمندان بیدیشیم. کات.

آی‌ام‌دانستید

تغییر فرهنگ

آی‌ام‌دانستید موفقیت چشمگیر سازمان‌ها در عوامل غیرملموس در فرهنگ سازمانی، ارزش‌ها و باورهای کارکنان نهفته است؟ در فرهنگ طایفه‌ای، اشتراکات زیادی بین افراد وجود دارد و سازمان مانند یک خانواده بزرگ بوده که از طریق وفاداری و سنت به هم پیوند خورده است. ویژگی فرهنگ ویژه‌سالاری پاسخ به شرایط محیطی ملاحظه و تغییرات پرشتاب امروز است و در آن نوآوری، پیشگامی و ابتکار به موفقیت منجر می‌شود. ناسازگاری فرهنگی در سازمان اغلب به‌عنوان نشانه‌ای برای نياز به تغییر فرهنگ محسوب می‌شود. سازمان‌های مؤثر می‌توانند به‌گونه‌ای متعارض عمل کنند، یعنی درعین‌حاله‌ایکه به سطوح بالای بهره‌وری تأکید دارند، می‌توانند کارکنان را توانا ساخته و یک فضای باشناط بوجود آورند. از آنجا که تغییر فرهنگ سازمانی کوشش دشوار و بلندمدت است، بنابراین لازم است تمام جنبه‌های سازمان همسو با آن، زمینه تقویت فرهنگ مطلوب را فراهم سازند. تغییر فرهنگ جز از طریق درگیر شدن، تعهد و حمایت فعالانه تمام اعضای سازمان محقق نخواهد شد.

در پیچه

مدل اقتصادی چین و آمریکا از روی مدل ژاپنی چین جا پای ژاپن نمی گذارد

ترجمه: گلنوش محب علی
منبع: project-syndicate

پایه‌سازی مدل اقتصادی ژاپن، اول توسط آمریکا و حالا هم چین، مشکلات زیادی هم برای اقتصاد این کشورها هم برای اقتصاد جهانی به‌وجود آورد.

استفان روچ، اقتصاددان ارشد و عضو مؤسسه امور جهانی جکسون دانشگاه پیل و نویسنده کتاب «Unbalanced» درباره وابستگی چین و آمریکاست. او شش سال درباره ژاپن، ساختار و مدل اقتصادی و رکود و رشد ژاپن مطالعه کرده‌است. او در مقاله‌ای به مقایسه ساختار اقتصادی چین و ژاپن پرداخته است. او در مقاله خود نوشته است: «هرچند که چین از مدل اقتصادی ژاپن پیروی کرد اما برخلاف ژاپن، در بازه زمانی کوتاهی به رشد اقتصادی قابل توجهی دست‌یافت.

مسیر اقتصادی که ژاپن طی کرد، مدل کارآمدی نبود. تکیه بر صادرات و تولیدات داخلی اشتباهی بود که ژاپن مرتکب شد. همان‌طور که اکنون، چین با فریبکاری و کاهش ارزش پول خود، صادرات محصولات تولیدی خود را رقابتی کرد، ژاپن هم مشابه این را در سال‌های ۱۹۸۰ تجربه کرد. انتخاب یک سیاست پولی باز، اشتباهی بود که ژاپن در این برهه زمانی پیش گرفت. آنچه چین را از ژاپن متمایز می‌کند، استراتژی توازن ساختار این کشور است. اما مشکل در روش پایه‌سازی این راهبرد است. اگر چین نتواند به خوبی از پایه‌سازی و اجرای این طرح برآید، ممکن است به سرنوشت ژاپن دچار شود».

استفان روچ، در یک طرح پژوهشی به همراه جمعی از محققان، روی یک طرح تحقیقاتی کار کردند. آنها به دنبال شناسایی کشورهایی بودند که می‌توانند مدل اقتصادی ژاپن را برای خود پیاده کنند. در سال ۲۰۱۲، آنها متوجه شدند نخستین کشوری که توانسته است از مدل اقتصاد ژاپن پیروی کند، آمریکاست. آمریکا پس از بحران بزرگ مالی سال ۲۰۰۸ خود، به دنبال راه‌حل بود. پس از آمریکا، احتمال می‌دادند مدل بعدی را در اروپای بحران‌زده پیدا کنند اما سال گذشته، کشور دوم از نظر این تیم تحقیقاتی، کشور چین انتخاب شد. نتیجه مباحثات طولانی این گروه با کارشناسان خبره اقتصادی، بازرگانان و سرمایه‌گذاران چینی نشان داد چین در واقع همان مدل اقتصادی را پیاده کرده‌است.



برخی کارشناسان اقتصادی در سراسر دنیا می‌گویند اقتصاد چین در حال سقوط است. موضوع بحران چین، بدهی‌هاست. امروز، بدهی غیرمالی چین از ۱۵۰ درصد تولید ناخالص داخلی این کشور تا ۱۵۵ درصد رسیده است. همچنین حدود ۶۰ درصد از این بدهی‌ها مربوط به شرکت‌های بزرگ تحت حمایت دولت است.

استفان روچ، چین را از نظر ارزیابی خطرات مرتبط با رشد در حالی که بدهی سنگینی دارد، مقایسه می‌کند. در واقع این اصلاحات است که میان چین و ژاپن تفاوت ایجاد می‌کند.

به نظر نمی‌رسد رهبران چین مانند ژاپن پس از تکیسند حساب یا حتی قبل از آن منفعلانه عمل کنند. کارشناسان میان مدل اقتصاد چین و ژاپن تمایز قائل می‌شوند. میزان نرخ پس‌انداز چین در سال ۲۰۰۷، تقریباً ۴۹ درصد تولید ناخالص داخلی بود. این مقدار ۲ برابر پس‌انداز ژاپن در زمان بحران است. بنابراین احتمالاً چین از بحران بدهی شکست نخواهد خورد. سیاست اقتصادی ژاپن در مواجهه با بحران، علاوه بر محور قرار دادن صادرات، افزایش نرخ برابری ارز بود که منجر به ایجاد یک حباب بزرگ در بخش مسکن و سهام در بازار بورس شد. از نظر کارشناسان، در چنین سیاست اقتصادی که اقتصاد کشور وابسته به صادرات باشد، در مواقع بحران مالی که تجارت بین‌المللی کمرنگ می‌شود، مجبور است روال را تغییر دهد.

این اتفاق پیش از چین، برای ژاپن رخ داد. ژاپن برای جبران کاهش تجارت بین‌المللی خود، مجبور شد اعتبار مالی خود را در سرمایه‌گذاری در صنایع سنگین و طرح‌های زیرساختی افزایش دهد. به‌عنوان مثال چین، در بخش کشاورزی سرمایه‌گذاری کرد. همچنین توانست در بخش صنعت اشتغال‌زایی گسترده‌ای داشته باشد. چین قصد دارد در صنایع فولاد و زغال‌سنگ، سیمان، شیشه و کشتی‌سازی سرمایه‌گذاری خود را افزایش دهد. بنابراین سرمایه‌گذاری‌های بزرگ و میزان پس‌انداز بالا راه‌حلی‌های چین برای فرار از بحران است.



پیش‌لرزه‌های چینی در اقتصاد جهان

چین با کاهش رشد اقتصادی مواجه شده و تحلیلگران اقتصادی می‌گویند وضعیت اقتصادی چین با بحرانی عمیق‌تر از آنچه مقامات این کشور می‌گویند، مواجه است؛ بحرانی که وضعیت بحرانی فعلی اقتصاد دنیا را با مشکلات عمیق‌تری مواجه خواهد کرد

بخش فلز را کاهش داد. حالا یک نگرانی بزرگ این است که دولت چین چطور می‌خواهد این تغییرات را به مرحله اجرا برساند. براین جکسون، اقتصاددان مرکز اطلاعاتی آی‌جاس چین می‌گوید: «اگر مقامات مسئول محلی بخواهند این تصمیم خود را به سرعت عملی کنند، با اعتراض گسترده کارگری مواجه خواهند شد».

چین در سال ۲۰۱۵ با آشفستگی در بازارها و ارزش مواجه شده بود؛ وضعیتی که از اعتماد سرمایه‌گذاران نسبت به توانایی مقامات عالی‌رتبه چین در مدیریت کارآمد رکود اقتصادی کاست. اما این فقط چین نیست که با اقتصاد نابسامان مواجه است. به گزارش بی‌بی‌سی اینساید، صندوق بین‌المللی پول برای چهارمین بار پیش‌بینی رشد جهانی اقتصاد در سال ۲۰۱۶ را تغییر داده؛ این بار از ۴/۳ به ۲/۳ درصد. این در حالی است که میزان تقاضا در کل دنیا پایین آمده و خطرات جغرافیایی و سیاسی هم اوضاع را آشفته‌تر کرده است. سازمان تجارت جهانی هم می‌گوید سال ۲۰۱۶ پنجمین سال متوالی خواهد بود که نرخ رشد تجارت جهانی به کمتر از ۳ درصد می‌رسد و به گفته روبرتو آزودو، دبیر کل سازمان تجارت جهانی، تجارت در سه ماهه سوم سال هم همچنان با بحران مواجه خواهد بود.

قرض دادن به کشورهای بحران‌زده روی دوشش افتاده که از جمله دلایل کاهش توسعه اقتصادی در این کشور است. اطلاعاتی که از وضعیت اقتصادی چین موجود است تا همین جا هم تصویر مهمی را نشان می‌دهد اما شکی که نسبت به صحت و سقم آمار منتشر شده از سوی مقامات چینی وجود دارد، باعث شده بعضی متخصصان نگران این باشند که آیا اصلاً وضعیت به شکلی است که چین سعی دارد به دنیا نشان دهد یا وضعیت در پکن وخیم‌تر است؟

اقتصادهای کلان به‌عنوان مثال تخمین می‌زنند رشد اقتصاد چین در سه ماهه دوم سال میلادی تنها ۴/۵ درصد بوده است. نگرانی‌هایی هم از این بابت وجود دارد که کمپین چهار ساله ژئی جین‌پینگ علیه فساد عوارضی جدی برای رشد تولیدات ناخالص داخلی این کشور داشته است. هیچ شکی وجود ندارد که چین با مشکل مواجه است. اواخر ماه فوریه این کشور اعلام کرد قصد دارد ۱/۸ شغل را در بخش فلز و زغال‌سنگ از بین ببرد تا بتواند از میزان ظرفیت مازاد بکاهد. (ظرفیت مازاد زمانی به وجود می‌آید که به سطح تولید آن کمتر از مقداری است که هزینه‌های متوسط کمینه هستند.) چین با این اقدام نزدیک به ۲۰ درصد مشاغل بخش زغال‌سنگ و ۱۱ درصد مشاغل

این کشور هنوز یکی از قوی‌ترین مهره‌های اقتصادی دنیاست اما عملکرد اقتصادی‌اش با روزهایی که نرخ رشدش بالاتر از ۱۰ درصد بود زمین تا آسمان فاصله دارد. چین سعی دارد خودش را تبدیل به آمریکا کند تا آسمان فاصله دارد. خودش دیزین‌لند اختصاصی می‌سازد، بزرگ‌ترین شهر دنیا را ساخته و تقریباً تمام سیاست‌هایی که دست کم در اقتصاد در پیش می‌گیرد، بی‌شباهت به سیاست‌های آمریکایی نیست.

اقتصاددانان پیش‌بینی می‌کنند نرخ رشد تولیدات ناخالص داخلی چین در سال ۲۰۱۶ به ۶/۵ درصد هم می‌رسد؛ هدف خود دولت هم رقمی بین ۶/۵ تا ۷ درصد است اما از نگاه تحلیلگران توسعه اقتصادی چین در سال ۲۰۱۷ به ۶/۳ درصد کاهش خواهد یافت

سی‌ان‌ان می‌نویسد اقتصاد چین حالا پس از سال‌ها توسعه به کندهی پیش می‌رود؛ تا حد زیادی به دلیل تلاش‌های پکن برای کم کردن وابستگی کشور به ساخت‌وساز و تسویق بخش خدماتی. بدهی‌های سنگینی هم بعد از سال‌ها

رشد تولیدات ناخالص داخلی چین در سال ۲۰۱۶ به ۶/۵ درصد هم می‌رسد؛ هدف خود دولت هم رقمی بین ۶/۵ تا ۷ درصد است اما از نگاه تحلیلگران توسعه اقتصادی چین در سال ۲۰۱۷ به ۶/۳ درصد کاهش خواهد یافت. یک تحلیلگر اقتصادی می‌گوید: «وضعیت کلی حاکم بر چین منفی است و به همین شکل ادامه پیدا می‌کند. تقریباً همه از مشکلات اقتصادی چین خبر دارند و معتقدند تأثیر منفی و عمیقی روی بازارهای جهانی دارد».

نشریه بی‌بی‌سی اینساید در گزارشی که از نشست گروه ۲۰ منتشر کرده، می‌گوید بخش فلز وسیع اما بحران‌زده چین تمرکز خود را روی صادرات گذاشته تا کاهش میزان تقاضای داخلی را جبران کند اما از سوی دیگر به قیمت‌گذاری‌های ناعادلانه برای خارج کردن رقبای خارجی از میدان متهم است. مقامات عالی‌رتبه تجاری چین هم همیشه می‌گویند قربانی اقدامات ضد دامپینگ کشورهای خارجی بوده‌اند؛ اقداماتی که تأثیر کارآمدی یا نیروی کار ارزان و هزینه‌های تولید چین را از بین می‌برد. (دامپینگ یعنی صادرات یک کالا با قیمت کمتر از هزینه‌های تمام شده یا به عبارتی دیگر فروش کالا در خارج به قیمتی کمتر از قیمت داخلی.) اما نشریه سی‌سی‌ان معتقد است حتی با وجود کاهش نرخ رشد اقتصادی چین،

آزاده اتحاد
Azadehetehad@gmail.com

گائو هاچنگ، وزیر تجارت چین در آغاز نشست دو روزه وزرای تجارت کشورهای عضو «گروه ۲۰» در شانگهای نسبت به وضعیت اقتصادی دنیا هشدار داد و آن را «ترسناک» و «پیچیده» خواند. نشست گروه ۲۰ در حالی برگزار شد که اقتصاد ضعیف این روزهای دنیا به دنبال رأی مردم بریتانیا به خروج از اتحادیه اروپا با عدم قطعیت مواجه شده است. گائو معتقد است بهبودی از این وضعیت، پیچیده و ترسناک خواهد بود. او می‌گوید تجارت جهانی دچار تزلزل شده و سرمایه‌گذاری بین‌المللی هنوز فاصله زیادی با روزهای قبل از بحران مالی جهانی دارد و کل اقتصاد دنیا هنوز راه مشخصی را برای رسیدن به رشد پایا نیافته است. تنها چند روز از صحبت‌های وزیر تجارت چین گذشته و حالا سی‌ان‌ان خبر از کاهش رشد اقتصادی چین داده است. سی‌ان‌ان می‌نویسد نرخ رشد اقتصادی دومین اقتصاد بزرگ دنیا در سه ماهه آخری که به ماه ژوئن می‌رسد، ۶/۶ درصد بوده که از نرخ رشد سه ماهه اول سال مالی این کشور کمتر بوده است. این میزان نرخ رشد را چین اوایل سال ۲۰۰۹ در روزهای تاریک بحران مالی جهانی تجربه کرده بود. اقتصاددانان پیش‌بینی می‌کنند نرخ

گزارش ۲

چین و آمریکا

داستان دو ابر اقتصاد

اما به نظر می‌رسد در قرن بیست و یکم چین جای این کشور را خواهد گرفت. آنچه پیش‌روی شماست نگاهی است آزاری به دو ابر اقتصاد جهان.

بکشد و به سمت اقتصاد بازار محور برود؛ اقتصادی که خدمات و مصرف در آن نقش پررنگ‌تری را بازی می‌کنند. آمریکا در قرن بیستم آقای اقتصاد جهان بود

اقتصاد جهان تبدیل شود. این اتفاق می‌تواند در یک دوره زمانی ۱۰ ساله بیفتد، البته تنها به این شرطی که چین کمی از مدل رشد دولتی و مرکزیت‌محور دست

ترجمه: سارا گلچین
منبع: Bloomberg

چین می‌خواهد با کنار زدن آمریکا به بزرگ‌ترین

جمعیت شهرنشین فعلی چین از شهرنشینان آمریکا در سال ۱۹۳۰ کمتر است کشاورزی در چین در حال تغییر است اما هنوز هم جای پیشرفت‌های بزرگ دارد. فرصت‌های شغلی در بخش کشاورزی چین بسیار زیاد هستند. این فرصت‌ها آنقدر چشمگیر هستند که بیش از تقاضا برای شغل، مسکن و خدمات در جوامع شهری باشند.

جمعیت شهرنشین آمریکا در سال ۱۹۳۰ میلادی یعنی ۸۴ سال پیش ۸۱/۴ درصد از کل جمعیت این کشور را تشکیل می‌داد. اما در چین جمعیت شهری در سال ۲۰۱۴ تنها کمی بیش از نصف و ۵۴/۴ درصد بود. بنابراین فرصت کشاورزی در چین هنوز هم وجود دارد و مشاغل این دسته باوجود بحران‌های اقتصادی و حتی پیشرفت تکنولوژی نقش چشمگیری در اقتصاد این کشور دارند.

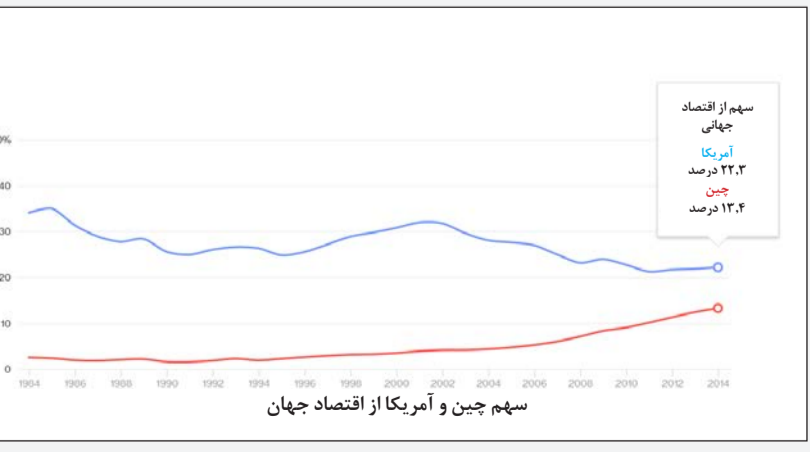
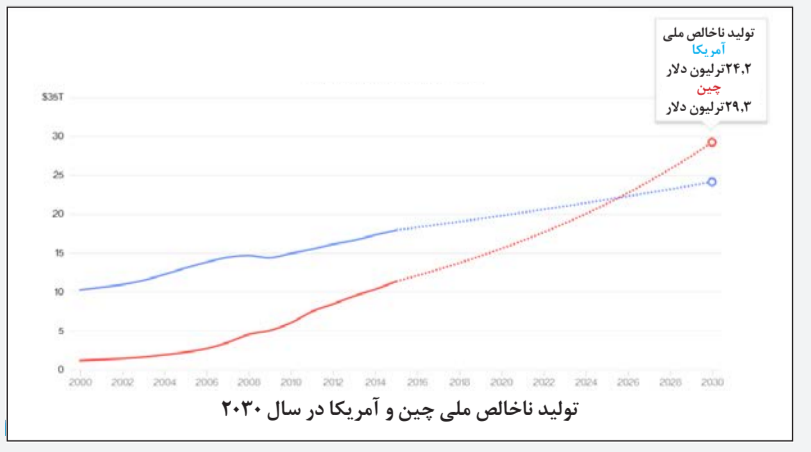
چین اکنون بزرگ‌ترین مرکز تجاری دنیا است قابلیت صادرات چین مازاد تجاری عظیمی را به‌وجود آورده و همین باعث ایجاد تنش‌هایی میان این کشور و آمریکا شده است. دونالد ترامپ، نامزد جمهوریخواه ریاست‌جمهوری در آمریکا این می‌داند. سیاست‌گذاران چینی اکنون با سیاست افزایش هزینه‌کرد در داخل کشورشان در تلاش برای ایجاد توازن میان عرضه و تقاضا به دور از وابستگی به تقاضای خارجی هستند. ارزش تجارت جهانی چینی‌ها در سال ۲۰۱۰ از آمریکا پیشی گرفت و تا امروز بالاتر از این کشور باقی مانده است. در این سال حجم تجارت جهانی چین ۳ میلیارد و ۲۲۵ میلیون دلار بود، حال آنکه این رقم برای آمریکایی‌ها ۳ میلیارد و ۲۱۱ میلیون دلار بود. در سال ۲۰۰۹ اما آمریکایی‌ها هنوز بالاتر از چینی‌ها بودند و حجم تجارت جهانی‌شان ۲۱۴ میلیون دلار بیشتر از چینی‌ها بود.

چینی‌ها هنوز به‌طور میانگین فقیرتر از آمریکایی‌ها هستند سیاست‌گذاران چینی می‌خواهند دستمزدها را بالا ببرند تا مصرف در این کشور بیشتر شود، اما دستمزد بالاتر باعث می‌شود هزینه‌های اداره کارخانجات در این کشور افزایش پیدا کند. چین برای اینکه به استانداردهای زندگی در آمریکا برسد، نیاز به تمرکز روی کارآمدی دارد.

سرانه تولید ناخالص ملی در سال ۲۰۱۴ در آمریکا ۵۴ هزار و ۳۶۰ دلار بود که در مقایسه با سرانه تولید ناخالص ملی چین یعنی ۷ هزار و ۶۲۶ دلار در همین سال ۷/۱ برابر بیشتر بود. مقایسه سرانه تولید ناخالص ملی دو کشور نشان می‌دهد که آمریکایی‌ها از سال ۲۰۰۹ و در پی بحران جهانی اقتصاد سبیری نزولی داشتند، حال آنکه نمودار چینی‌ها از همان سال ۲۰۰۹ سیر صعودی در پیش گرفت.

چین و آمریکا حدود ۳۶ درصد از اقتصاد جهان را در اختیار دارند چین به همان نسبت که پیشرفت می‌کند، کم‌کم درصد بیشتری از اقتصاد جهان را نیز در اختیار می‌گیرد. اما این فقط آمریکا نیست که بابت قدرتمندتر شدن چین هزینه می‌دهد. بیشتر شدن سهم چین از اقتصاد جهان، اروپا و ژاپن را هم به دردمر انداخته است.

در سال ۲۰۱۴ چین ۱۳/۴ درصد از سهم اقتصاد جهان را در اختیار داشت. این رقم نسبت به سال ۲۰۰۴ که این کشور تنها ۴/۵ درصد از اقتصاد جهان سهم داشت، سه برابر شده است. این در حالی است که آمریکا در سال ۲۰۰۴ میلادی ۲۸/۱ درصد از اقتصاد جهان را تشکیل می‌داد، اما ۱۰ سال بعد یعنی در سال ۲۰۱۴ این رقم برای آمریکایی‌ها به ۲۲/۳ رسید که کاهش ۵ درصدی را نشان می‌دهد.



قیمت رایانه‌های All in One

Apple	
قیمت (ریال)	نوع
۴۷,۹۰,۰۰۰	iMac-MK442-Core i5-8GB-1TB-INTEL 6200-21.5 inch-FULL HD
۶۲,۷۰,۰۰۰	MK462-iMac with Retina 5K Display-Core i5-8GB-1TB-2GB-27 inch
۷۲,۹۰,۰۰۰	MK472-iMac - Retina 5K 5120*2880-Core i5-8GB-1TB SSD-2GB-27
Asus	
قیمت(ریال)	نوع
۱۶,۱۰,۰۰۰	A4110-intel N3150-4GB-500GB-intel
۲۱,۲۰,۰۰۰	A4310- G3240T-4GB-500GB-1GB-Wireless-TOUCH-20 INCH
۲۳,۸۰,۰۰۰	A4310-Core i3-4GB-1TB-1GB-20 inch-Non Touch
۲۹,۳۰,۰۰۰	A4310-Core i5-4GB-1TB-1GB-20 INCH-TOUCH
۱۹,۵۰,۰۰۰	A4310-G1840T-4GB-500GB-INTEL-20 inch-Non Touch
۲۲,۴۰,۰۰۰	A4310-INTEL- G3240T-4GB-500G-VGA INTEL-20.0 inch-TOUCH
۲۱,۵۰,۰۰۰	A4310-INTEL- G3240T-4GB-500G-VGA INTEL-20.0 inch-NO TOUCH
۲۳,۹۵,۰۰۰	A4320-Core i3-4GB-1TB-1GB-Non TOUCH-19.5 inch
۲۶,۹۵,۰۰۰	A4320-Core i3-4GB-1TB-1GB-TOUCH-19.5 inch
۲۴,۴۰,۰۰۰	A4320-Core i4-4GB-1TB-1GB-TOUCH-19.5 inch
۲۶,۹۵,۰۰۰	A4320-Core i5-4GB-1TB-1GB-TOUCH-19.5 inch NonTouch
۳۰,۸۰,۰۰۰	A4320-Core i5-8GB-1TB-1GB-TOUCH-19.5 inch
۲۳,۸۰,۰۰۰	A4320-G3260-4GB-500GB-INTEL-19.5 inch TOUCH
۲۵,۳۰,۰۰۰	A6410-Core i3-4GB-500GB-1GB-NON TOUCH-21.5 INCH
۲۷,۱۰,۰۰۰	A6410-Core i3-4GB-1TB-1GB-21.5 INCH-NON TOUCH
۳۱,۳۰,۰۰۰	A6410-Core i5-8GB-1TB-1GB-21.5 Non TUCH
۲۶,۲۰,۰۰۰	A6420-Core i3-4GB-1TB-1GB-930M -21.5 Inch FULL HD TOUCH
۳۴,۶۰,۰۰۰	A6420-Core i5-8GB-1TB+128 SSD-1GB-930M -21.5 Inch FULL HD TOUCH
۳۰,۷۰,۰۰۰	A6420-Core i5-8GB-1TB-1GB-930M -21.5 Inch FULL HD TOUCH
۱۶,۸۰,۰۰۰	ET1620IUT-FINTEL-J1900-4GB-500GB-INTEL-15.6 INCH-TOUCH
۲۵,۳۵,۰۰۰	ET2030IINK-Core i3-4GB-1TB-1GB-19.5 inch-Non TOUCH
۱۷,۵۵,۰۰۰	ET2040IINK-INTEL J2900-4GB-500GB-1GB-19.5 inch-Non TOUCH
۳۶,۰۰,۰۰۰	ET2221IINH-Core i5-8GB-1TB-1GB-TOUCH
۳۲,۲۲,۰۰۰	ET2230IUT-Core i5-6GB-1TB-1GB-21.5 - 21.5 inch-Touch
۲۳,۵۰,۰۰۰	ET2232IINK-INTEL-J2900-4GB-500GB-1GB-21.5 inch Non Touch
۴۵,۹۵,۰۰۰	ET2311IINH-Core i7-8GB-1TB-2GB
۳۳,۲۰,۰۰۰	ET2311IUTH-INTEL G3240-4GB-500GB-INTEL-23 INCH-TOUCH
۳۴,۰۰,۰۰۰	ET2321IINKH-Core i5-4GB-1TB-1GB-23 inch-Non TOUCH
۳۸,۳۰,۰۰۰	ET2321IINH-Core i5-4GB-1TB-1GB-23 inch TOUCH
۲۸,۰۰,۰۰۰	ET2322IUTH-Core i3-4GB-500GB-INTEL-23 inch
۴۱,۲۰,۰۰۰	ET2323INI-Core i7-8GB-1TB-1GB-Multi Touch
۲۴,۲۰,۰۰۰	ET2323IUK-INTEL J2900-4GB-500GB-1GB- Non Touch
۴۱,۴۰,۰۰۰	Vivo AIO V230C-Core i7-8GB-1TB-2GB
۵۰,۷۰,۰۰۰	Zen AIO Pro Z220C-Core i7-8GB-1TB+128 SSD-2GB
۵۷,۰۷,۰۰۰	Zen AIO Pro Z240CGT-Core i7-16GB-1TB+128GB SSD-2GB-238-4K
۵۹,۶۰,۰۰۰	Zen AIO Pro Z240CGT-Core i7-16GB-1TB+128GB SSD-4GB-23.8 INCH
MSI	
قیمت (ریال)	نوع
۳۴,۱۰,۰۰۰	Adora 20-Core i3-8GB-1TB-2GB
۳۸,۸۰,۰۰۰	Adora 20-Core i5-8GB-1TB-2GB
۱۹,۹۰,۰۰۰	Adora 20-INTEL-3560-4GB-500GB-19.5 INCH
۳۴,۶۰,۰۰۰	Adora 24-Core i5-8GB-1TB-2GB
۴۷,۲۰,۰۰۰	Adora 24-70-Core i7-8GB-1TB-2GB
۴۳,۳۰,۰۰۰	Adora20-Core i7-8GB-1TB-2GB-19.5 INCH TOUCH
۳۴,۹۰,۰۰۰	Adora24-Core i3-8GB-1TB-INTEL
۱۹,۶۰,۰۰۰	AE200-AMD-E2-4GB-500GB-HD E820-20 INCH
۱۹,۱۲,۰۰۰	AE200-Touch-AMD A4-6210-4GB-500GB
۲۰,۱۰,۰۰۰	AE202 Non-Touch-INTEL I037U-4GB-500GB-INTEL HD-19.5 INCH
۱۷,۸۰,۰۰۰	AE202 Non-Touch-1TB-1037-4GB-1TB-INTEL
۲۰,۱۰,۰۰۰	AE202 Touch 1TB-1037-4GB-1TB-INTEL
۲۱,۲۰,۰۰۰	AE202 Touch-INTEL I037U-4GB-500GB-INTEL HD-19.5 INCH
۲۲,۳۰,۰۰۰	AE203 Dual 1TB-G3250-4GB-1TB-INTEL
۲۸,۲۵,۰۰۰	AE203 Dual Graphic-Core i3-4GB-500GB-2GB
۳۲,۴۰,۰۰۰	AE203-Core i5-8GB-1TB-GT740M 2GB
۳۱,۹۰,۰۰۰	AE203G- G3220-4-500-INTEL-touch
۳۴,۵۵,۰۰۰	AE203G- G3220-4-500-2GB TOUCH
۱۹,۷۰,۰۰۰	AE203G- G3250-4-500-intel-no touch
۲۱,۸۰,۰۰۰	AE203-G3250-4GB-500GB-INTEL-19.5 INCH
۲۵,۱۰,۰۰۰	AE203G-Core i3-4GB-500GB-INTEL-TOUCH
۳۹,۷۰,۰۰۰	AE203G-Core i3-8GB-1TB-2GB-TOUCH
۳۳,۶۰,۰۰۰	AE203G-Core i5-8GB-1TB-2GB-TOUCH
۳۰,۲۰,۰۰۰	AE203G-i3 2TB-Core i3-8GB-2TB-2GB
۳۳,۴۰,۰۰۰	AE203G-i5 2TB-Core i7-8GB-2TB-2GB
۳۸,۵۰,۰۰۰	AE203G-i7 1TB-Core i7-8GB-1TB-2GB
۳۹,۳۰,۰۰۰	AE203G-i7 2TB-Core i7-8GB-2TB-2GB
۳۰,۶۵,۰۰۰	AE203G-T3-4G VGA-Core i3-8GB-1TB-4GB
۳۴,۳۰,۰۰۰	AE203G-TS-4G VGA-Core i5-8GB-2TB-4GB
۳۹,۷۰,۰۰۰	AE203G-T7-4G VGA-Core i7-8GB-1TB-4GB
۲۲,۲۵,۰۰۰	AE203-i3 Non-Touch-Core i3-4GB-500GB-INTEL
۳۱,۴۰,۰۰۰	AE222-Core i3-8GB-1TB-2GB-21.5 INCH
۳۵,۶۰,۰۰۰	AE222-Core i5-8GB-1TB-2GB-21 INCH
۴۲,۰۵,۰۰۰	AE222-Core i7-8GB-1TB-2GB-21.5 INCH
۳۲,۸۰,۰۰۰	AE222G-T3-1TB-4G VGA-Core i3-8GB-1TB-4GB
۳۶,۵۰,۰۰۰	AE222G-T5-4G VGA-Core i5-8GB-1TB-4GB
۴۳,۲۵,۰۰۰	AE222G-T7-1TB-4GB VGA-Core i7-8GB-1TB-4GB
۴۸,۳۰,۰۰۰	AG220-Core i7-16GB-1TB-4GB-DRS
۸۶,۹۰,۰۰۰	AG270-Core 7-16GB-2TB+2*128 GB SSD-8GB-DD5
۱۷,۹۰,۰۰۰	AP 1622 Non-Touch
۱۶,۷۰,۰۰۰	AP16 Flex 8GB-1900-8GB-1TB-INTEL
۱۵,۷۵,۰۰۰	AP16 FLEX-J1900-4GB-500GB-15.6 TOUCH
۱۶,۵۰,۰۰۰	AP16 FLEX-J1900-8GB-500GB-15.6 TOUCH
۱۸,۰۰,۰۰۰	AP1622 Single Touch
۲۰,۵۰,۰۰۰	AP200 Non-Touch-G3250-4GB-500GB-INTEL-20 INCH
۳۲,۷۰,۰۰۰	AP200 Touch-G3220-4GB-500GB-INTEL
۳۲,۸۰,۰۰۰	AP200 Touch-G3250-4GB-500GB-INTEL-20 INCH
۳۲,۲۵,۰۰۰	AP200-i3 Non-Touch-Core i3-4GB-500GB-INTEL
۳۲,۴۰,۰۰۰	AP200-i3 Touch-Core i3-4GB-500GB-INTEL

دنیارایاتر ببینید

مترجم: رویا پاک شریفت
منبع: www.pocket.lint.com

اگرچه همدست‌های واقعیت مجازی که با نام اختصاری VR شناخته می‌شوند، عمری طولانی ندارند، اما جزو محبوب‌ترین گجت‌های

فعلی جهان طبقه‌بندی می‌شوند. ایده VR چندان جدید نیست و طی سال‌های گذشته این فناوری با اشکالی متفاوت از آنچه امروز در بازار می‌بینیم در دست رشد و توسعه قرار داشت. تنوع بازار همدست‌های مجازی حقیقتاً

نسل از همدست‌ها ارزیابی کرد. یکی از تفاوت‌های بنیادی Oculus Rift با دیگر همدست‌ها، آزادی عمل فوق‌العاده بالای این همدست است که به کاربر قدرت حرکت و پرسه زدن در اطراف یک اتاق را می‌دهد. این در حالی است که بسیاری از سیستم‌های دیگر، حرکات افراطی را محدودتر می‌کنند. این همدست به سنسورهای مادون قرمز مجهز است که در یکپارچه‌سازی فضای مجازی نقشی مهم ایفا می‌کند و در نتیجه فضای حرکتی کاربر را توسعه می‌بخشد. افزون بر اینها، این همدست مجهز به طیف گسترده‌ای از سنسورهای کاربردی است که فضای دید کاربر را چندین برابر معمول خواهد کرده و قدرت نقشه برداری 3D نیز دارد. چنین مجموعه‌ای، قدرت انطباق محیطی را می‌افزاید و تعامل کاربر و محیط را ساده‌تر می‌کند. قیمت حدودی این همدست در انگلستان ۶۸۹ یورو و در ایالات متحده ۷۹۹ دلار است.



Oculus Rift را می‌توان یکی از پیشگامان اصلی تولید همدست‌های واقعیت مجازی دانست. این همدست واقعیت مجازی که ابتدا در قالب پروژه‌های به نام Kickstarter خلق شد، بعدها الهام‌بخش بسیاری از همدست‌های واقعیت مجازی دیگر نیز شد. این سیستم شامل یک همدست است که با سنسور بارگذاری می‌شود. صفحه نمایش یکپارچه این همدست برای هر دو چشم طراحی شده و هدفونی یکپارچه را نیز شامل می‌شود. دوربین oculus با هدف اضافه کردن اطلاعات تشخیصی حرکتی هر چه بیشتر طراحی شده است. کنترل لمسی و قابلیت اتصال به ایکس باکس و رایانه نیز از دیگر مزیت‌های این همدست است. قیمت تقریبی oculus rift ۵۰ یورو است.

Sulon Q



Sulon Q نخستین بار در طول نمایشگاه GDC 2016 در سانفرانسیسکو رونمایی شد. تقریباً از همان روز ابتدایی معرفی این همدست، بسیاری از کارشناسان دنیای فناوری

HTC vive



این برند از همدست‌های واقعیت مجازی را نیز می‌توان جزو باسابقه‌ترین

Samsung Gear VR



شرکت سامسونگ نیز از پیشگامان تولید همدست‌های واقعیت مجازی در سطح جهان است. همدست Gear با هدف پوشش‌دهی انواع گوشی‌های هوشمند طراحی شده است. تنها کافی است نسل هوشمند گوشی‌های همراه را در بخش لنز بردارید و تنظیم کرده و از وضوح سانفرانسیسکو رونمایی شد. تقریباً از همان روز ابتدایی معرفی این همدست، بسیاری از کارشناسان دنیای فناوری

عزم میت‌بوک برای رقابت با سرفیس و آی‌پد

هوآوی؛ مایکروسافت و اپل را به چالش دعوت کرد



این سیستم عامل، به یک دستگاه محبوب و بسیار کاربردی تبدیل شود و با قیمت ارزشمند حتی سرفیس مایکروسافت را نیز با افت فروش مواجه کند. وزن این تابلت ۶۴۰ گرم و ضخامت آن ۶.۹ میلی‌متر است.

کیبورد چرمی MateBook که با سبک طراحی Chiclet ساخته شده و کلیدهای آن تنها ۱.۵ میلی

متر ارتفاع دارند، درصد خطای تایپ کردن را به حداقل می‌رسانند. همچنین فناوری تایپ پد این کیبورد بسیار روان و دقیق فرمان‌های کاربر را اجرا می‌کند. صفحه نمایش ۱۲ اینچی مولتی تاچ MateBook با رزولوشن ۲۱۶۰×۱۴۴۰ پیکسل حاشیه قاب بسیار باریکی دارد و هوآوی نسبت صفحه نمایش به بدنه را به ۸۴ درصد رسانده است. در دیگر ویژگی‌های MateBook هوآوی می‌توان به طول عمر بالای باتری آن اشاره کرد. باتری ۴۴۳۰ میلی‌آمپری این دستگاه که ۶۰ درصد آن در یک ساعت شارژ می‌شود، تا ۹ ساعت اجازه استفاده از اینترنت و ۲۹ ساعت پخش موسیقی را به کاربر می‌دهد. کاربرد این محصول، یک کیف کیبورددار و قلم دیجیتال مخصوص به‌طور جداگانه به فروش می‌رسد که کاربران می‌توانند در صورت لزوم آنها را خریداری کنند. هوآوی میت به تازگی با قیمت ۶۹۹ دلار به بازارهای آمریکا و کانادا عرضه شده است.

ارسال غذا رستوران‌های بریتانیایی با روبات



شرکت بریتانیایی Just Eat به صورت تخصصی در زمینه ارائه خدمات برای ارسال غذاهای سفارش داده شده به مشتری فعالیت می‌کند و در این زمینه سرویس‌های گوناگونی را ارائه کرده، ولی این بار قرار است روبات‌ها خدمات این شرکت را ارائه دهند. به گزارش مونیا، این شرکت آزمایش روی روبات‌هایی را آغاز کرده است که بدون کنترل انسان فعالیت می‌کنند و قرار است سفارش‌های غذا را در کوتاه‌ترین زمان به دست مشتری برسانند. این روبات‌ها که از این ماه به صورت عملی مورد استفاده قرار می‌گیرند در شرکت Technologies Starship ساخته شده‌اند و حتی می‌توانند سفارش‌های مشتری را تا چند کیلومتر دورتر هم به دست او برسانند. شرکت Just Eat برای استفاده از این روبات‌ها همکاری‌هایی را با رستوران‌های بزرگ بریتانیایی آغاز کرده تا آنها ارسال غذاهای سفارش داده شده را به این روبات‌ها بسپارند. شرکت Starship به صورت ویژه محصولاتی تولید می‌کند تا فاصله میان فروشنده و مشتری به حداقل برسد و هزینه حمل محصولات هم کاهش یابد. در آخرین اقدام گفته شده است روبات‌های ویژه ارسال غذا برای مشتریان به‌زای هر سرویسی که ارائه می‌دهند فقط یک پوند دستمزد می‌گیرند. براساس آخرین برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، این روبات شش چرخ یک محفظه ویژه برای گرم نگه داشتن غذا و یک پخش‌کن کوچک برای خنک نگه داشتن نوشیدنی‌ها را در خود جاده داده است.

گلکسی نوت ۷ هم ضد آب خواهد بود

امسال ضد آب بودن تبدیل شده به یکی از ویژگی‌های اصلی پرچمداران سامسونگ و آن‌طور که شنیده شده، گلکسی نوت ۷ نیز از این قاعده مستثنی نخواهد بود. به گزارش جی‌اس‌آم، بالاخره نخستین عکس واقعی از گلکسی نوت ۷ منتشر شد. تاکنون اطلاعات زیادی از این گوشی که انتظار داریم ۱۲ مردادماه معرفی شود، منتشر شده است. از مدل پردازنده این گوشی گرفته تا صفحه نمایش خمیده، اسکرتن عبیه چشم S Pen بهتر شده نسبت به گلکسی نوت ۵، از جمله این ویژگی‌ها هستند. تمامی این اطلاعات در طول چند ماه گذشته منتشر شده اما هرچه به ۱۲ مردادماه نزدیک می‌شویم، هر ساعت عکس یا اطلاعات جدیدی از گلکسی نوت ۷ ظاهر می‌شود. با توجه به اطلاعاتی که به تاخیر در وبسایت Zaubra منتشر شده، گلکسی نوت ۷ در برابر گرد و غبار و آب، مقاوم خواهد بود. در نهایت باید بگوییم گلکسی نوت ۷ نخستین گوشی از سری نوت سامسونگ است که ضدآب خواهد بود.

نصب مارشمالو روی ۱۳ درصد از گوشی‌های اندرویدی



گوگل آمار ماهانه استفاده از پلتفرم‌های مختلف را منتشر کرده است. این آمار نشان می‌دهد که دستگاه‌های موجود در بازار از کدام نسخه‌های سیستم عامل اندروید استفاده می‌کنند. به گزارش دیجی‌روز، داده‌های موجود در این آمار در یک بازه هفت روزه تا پایان ۱۱ جولای به دست آمده است و به جز دو نسخه آخر این سیستم عامل (نسخه ۲.۲ فریو-یکه مانند ماه گذشته سهم ۰.۱ درصدی در بین گوشی‌های هوشمند داشته است) بقیه نسخه‌ها با کاهش استفاده روبه‌رو بوده‌اند. ۹ ماه پس از انتشار رسمی اندروید ۶.۰ مارشمالو، اکنون این نسخه از سیستم عامل اندروید به همراه نسخه ۶.۰.۱ (۳.۳ درصد از گوشی‌های اندرویدی نصب شده و این نشان می‌دهد میزان استفاده از آخرین نسخه اندروید نسبت به ماه گذشته رشد ۳.۲ درصدی داشته است که این بیشترین افزایش استفاده از این نسخه اندروید در طول یک ماه، از زمان عرضه آن است. اندروید ۵.۱ لالی پاپ به همراه نسخه ۵.۱.۱ نیز تنها نسخه دیگر از اندروید است که میزان استفاده از آن در ماه گذشته با افزایش روبه‌رو بوده است. میزان استفاده از این نسخه به رشد ۰.۸ درصدی همراه بوده و اکنون ۲۱ درصد از گوشی‌های هوشمند اندرویدی از این نسخه استفاده می‌کنند. در مجموع خانواده لالی پاپ شامل اندروید ۵.۰، ۵.۱ و ۵.۱.۱ سهم ۳۵.۱ درصدی از این آمار دارند و در این رقابت از اندروید ۴.۴ کیت کت که ۳۰.۱ درصد از گوشی‌های همراه از آن استفاده می‌کنند، پیشی گرفته است. با وجود رشد اخیر مارشمالو اما این آمار همچنان برای گوگل ناامیدکننده است و اینکه پس از گذشت ۹ ماه تنها ۱۳.۳ درصد دستگاه‌های اندرویدی از این نسخه استفاده می‌کنند رقم قابل توجهی نیست، به‌ویژه اینکه باید در نظر گرفت ۸۶.۷ درصد دیگر از دستگاه‌های فعال اندرویدی همچنان از نسخه‌های قدیمی‌تر این سیستم عامل که برخی از آنها چندین سال از انتشارشان می‌گذرد، استفاده می‌کنند.

تکنولوژی



یک صفحه‌نمایش است که می‌تواند به‌راحتی تغییر شکل دهد. شما می‌توانید این گجت را دور دست خود ببچید و از آن به‌عنوان یک دستند استفاده کنید. اساس کار WAVE فناوری جوهر الکترونیکی است که پیش‌تر در کتاب‌خوان‌های کیندل شاهد آن بودیم. این گجت هنوز عرضه نشده است اما مطمئناً پس از عرضه می‌تواند منجر به خلق گجت‌هایی باورنکردنی و جالب شود.

۷۰ میلیون تن؛ تولید سالانه مرکبات در جهان

مرکبات از مهم‌ترین میوه‌های گرمسیری و نیمه‌گرمسیری جهان است. از دیدگاه تجارت جهانی مرکبات ارزشمندترین محصول باغی است. درباره مبدا پیدایش این میوه‌ها پژوهش‌های زیادی انجام شده اما اشاره به مکان دقیقی به‌عنوان خاستگاه اصلی مرکبات اندکی دشوار است. براساس تخمین‌های موجود و حدس و گمان‌ها، مرکبات از حدود ۴هزار سال پیش از شمال شرق آسیا به سایر مناطق این قاره و به سمت هند، ایران تا شمال آفریقا گسترش یافت و بعداً در قرون وسطی به اروپا منتقل شد. استعمارگران اسپانیایی این میوه‌ها را از کشورشان به دنیای جدید (قاره آمریکا) منتقل کردند که در نهایت سبب گسترش این میوه به کل مناطق این قاره شد. تجارت جهانی مرکبات از قرن ۱۹ و آب پرتقال و کنسراتره از اواسط قرن بیستم میلادی (۱۹۴۰) شکل گرفت.

آب پرتقال؛ مهم‌ترین آبمیوه جهان

الگوی مصرف ابتدا در ایالات متحده آمریکا و سپس کانادا و اتحادیه اروپا از مصرف تازه‌خوری به سمت محصولات فراوری و آب پرتقال تغییر یافت و به این ترتیب آب پرتقال به مهم‌ترین آبمیوه جهان تبدیل شد. البته آب گریپ‌فروت و لیمو هم از آبمیوه‌های مهم در نظر گرفته می‌شوند. تولید و مصرف مرکبات از دهه ۲۰میلادی سیر صعودی داشته و تقاضا برای انواع آنها در سطح جهانی با افزایشی قابل توجه همراه بوده است. میزان تولید سالانه مرکبات در دنیا حدود ۷۰ میلیون تن تخمین زده می‌شود. مرکبات با این حجم تولید بعد از موز، سیب و انگور چهارمین میوه پرطرفدار دنیا هستند. حدود نصف این مقدار (۳۵ میلیون تن) مربوط به تولید پرتقال است. افزایش سطح زیر کشت، بهبود حمل‌ونقل و بسته‌بندی، دستمزدهای بالاتر و تمایل مصرف‌کنندگان به محصولات سالم از دلایل افزایش تولید است. سطوح بالای عملکرد در واحد سطح، در طول یک دهه گذشته سبب کاهش نرخ افزایش کشت‌وکارهای جدید در دنیا شده است.

چهار تایی‌ها

چهار گروه اساسی تقریباً کل محصول مرکبات دنیا را شامل می‌شوند؛ پرتقال، نارنگی، گریپ‌فروت و لیموها. مرکبات تقریباً در تمام مناطق جهان پرورش داده می‌شود (۱۴۰کشور تولیدکننده مرکبات در دنیا وجود دارد) حدود ۷۰درصد کل



تولید جهانی در نیمکره شمالی به دست می‌آید، به‌ویژه در کشورهای مجاور اقیانوس مدیترانه. از سوی دیگر، نیمکره جنوبی کشور برزیل با تولید بیش از ۲۱میلیون تن مرکبات بزرگ‌ترین تولیدکننده دنیا است. مقام دوم با عملکرد بیش از ۱۹ میلیون تن در سال به چین تعلق دارد و ایالات متحده آمریکا با تولید بیش از ۱۰ میلیون تن مرکبات سومین کشور بزرگ تولیدکننده این میوه‌ها به شمار می‌رود. در این کشور، ایالت‌های کالیفرنیا، آریزونا و تگزاس مهم‌ترین تولیدکننده‌های مرکبات تازه و ایالت فلوریدا از مهم‌ترین تولیدکنندگان آب پرتقال و گریپ‌فروت (حدود ۱۰۰میلیون بسته ۴۰کیلوگرمی) هستند. مکزیک، هند، اسپانیا و ایران به ترتیب جایگاه‌های بعدی تولید این محصول را در دنیا به خود اختصاص داده‌اند. کشور چین می‌تواند از بازیگران مهم صنعت آب پرتقال و محصولات فراوری شده مرکبات دنیا باشد، ولی تعرفه‌های بالا سبب شده بازار داخلی مرکبات در چین مقرون به صرفه‌تر باشد. اگرچه مرکبات از آسیای جنوب شرقی منشأ گرفته است، اما عملکرد پایین، هزینه‌های بالای تولید و بازاررسانی و مشکلات آفات و بیماری‌ها، تولید را در این مناطق کاهش داده است.

یک سوم محصولات، فراوری می‌شود
اتحادیه اروپا از مهم‌ترین تولیدکنندگان پرتقال، نارنگی و لیمو است، اما در سال‌های اخیر این تولید کشورهای عضو این اتحادیه دچار افت شده، اگرچه تولید نارنگی کلمانتین در اسپانیا به علت محبوبیت بالایی که بین مصرف‌کنندگان دارد تا حدودی افزایش را نشان می‌دهد. در مقیاس جهانی حدوداً یک سوم مرکبات برداشت شده فراوری می‌شود؛ ۵۰درصد این سهم را آب پرتقال تشکیل می‌دهد. افزایش تقاضا برای پرتقال تازه یا آب پرتقال فراوری شده سبب افزایش تولید این محصول به‌ویژه در کشورهای توسعه‌یافته شده. صنعت تولید آب پرتقال دنیا دو بازیگر اساسی دارد؛ ایالت فلوریدا در آمریکا و ساو پالو در کشور برزیل. این دو حدود ۸۵درصد بازار جهانی آب پرتقال را در دست دارند. برزیل ۹۹درصد تولید خود را صادر می‌کند، در حالی که ۹۰درصد تولید فلوریدا در خود آمریکا مصرف می‌شود (این آمار نشان‌دهنده توجه کشورهای پیشرفته به تندرستی مردم‌شان است در مقابل کشورهای جهان‌سومی). در پایان باید اضافه کنیم که آب پرتقال در سطح جهانی به‌صورت کنسراتره پخته‌درجابه‌جا می‌شود تا هزینه‌های حمل‌ونقل و نگهداری آن کاهش یابد.

پایک جمالی

دکترای مهندسی کشاورزی

کشت اقتصادی مرکبات در ایران از ۳۰۰سال پیش در شمال کشور آغاز شد و سپس در سایر مناطق از جمله استان‌های جنوبی هم کشت این محصولات رو به فزونی نهاد. ایران با تولید تقریبی ۴میلیون تن مرکبات (تقریباً نیمی از آمار تولید متعلق به پرتقال است) با سطح تقریبی ۲۹۱هزار هکتار (حدود ۴درصد سطح زیر کشت مرکبات دنیا) و متوسط عملکرد ۱۵تن در هکتار جزو هفت کشور عمده تولیدکننده این محصول در دنیا به شمار می‌رود. از این میزان ۸۲/۸درصد آن زیر کشت درختان بارور و ۱۷/۲درصد باقیمانده نهال است. از حدود ۲۴۱هزار هکتار سطح بارور درختان مرکبات کشور ۸۵/۳درصد آن آبی و ۱۴/۷درصد در استان‌های شمالی کشور کشت و کار صورت می‌گیرد. در این میان استان مازندران (با تولید ۱/۵ تا ۱/۷میلیون تن در سال، برخی سال‌ها تا دو برابر این میزان) بیشترین سهم در تولید مرکبات را داراست و پس از آن استان‌های گلستان، گیلان، فارس، کرمان و هرمزگان از دیگر تولیدکنندگان مهم مرکبات کشور هستند. در ایران مرکبات در سه ناحیه کشت و پرورش داده می‌شوند؛ ناحیه شمال ایران از استارا تا گرگان که گونه‌های مختلفی از مرکبات کشت می‌شود. محدودیت‌های اقلیمی (سرما و خشکی) موجب شده تا بیشتر تراکم باغ‌های مرکبات در نواحی چابکسر تا بهشهر متمرکز باشند، ناحیه مرکزی شامل شهرهای قراقرز گرفته در مرکز ایران شامل استان‌های فارس، کرمان، منطقه جیرفت و بم که روزهای آفتابی به همراه رطوبت نسبی پایین‌تری هستند. بارندگی این نواحی پایین بوده، بنابراین در تابستان به چندین نوبت آبیاری نیاز است تا عملکرد و کیفیت مناسب محصولات حفظ شود و ناحیه سوم یعنی نواحی ساحلی جنوب (بندرعباس و سواحل دریای عمان)، این نواحی عاری از یخبندان، با رطوبت نسبی بالا و گرمای زیاد در تابستان است. در این ناحیه لیموی خارکی به حداکثر کیفیت خود می‌رسد.

گرینینگ و جادوی جادوگر

در بیماری جادوی جادوگر و گرینینگ یا لکه سبز مرکبات در حال حاضر درکنار خشکسالی از تهدیدات منقرض‌کننده در سطح ملی برای صنعت مرکبات کاری ایران مطرح هستند. بیماری لکه سبز مرکبات یکی از بیماری‌های مهم مرکبات به‌ویژه لیمو، پرتقال و نارنگی در آسیا و جنوب آفریقا و یکی از عوامل مهم محدودکننده کشت مرکبات در این مناطق است. خسارت این بیماری عمدتاً به‌صورت سرخشیدگی و زوال، کاهش شدید محصول و مرگ درختان میزبان است. این بیماری از کشورهای پاکستان، عربستان سعودی، یمن، ژاپن، سریلانکا

سرمایه‌گذاری

و موریاتانی و اخیراً آمریکا گزارش شده است. عامل بیماری یک باکتری گرم منفی سخت کشت است. عامل بیماری لکه سبز دارای دو فرم آسیایی و آفریقایی و محدود به آوندهای آبکش درخت میزبان است. مهم‌ترین بیماری تهدیدکننده برای پرورش‌دهندگان لیموترش در منطقه خاورمیانه بیماری جادوی جادوگر است. عامل ایجاد آن فیتوپلازما (یک پروکاریوت فاقد دیواره سلولی) است. این بیماری نخستین بار در اواخر دهه ۷۰میلادی و اوایل دهه ۸۰ میلادی در کشور عمان و سپس در امارات متحده عربی گزارش شد. این بیماری از سال ۹۰میلادی به این سو سبب نابودی بیش از نیم میلیون اصله درخت لیموترش، نیمی از باغ‌های پرورش لیموترش و ۷۵ تا ۹۵درصد کل تولید عمان شده است. این بیماری سپس به قسمت‌های دیگر در این منطقه آسیا گسترش یافت از جمله عربستان سعودی، هندوستان و ایران. پیوندک آلوده از مهم‌ترین دلایل ایجاد آلودگی و انتقال این بیماری است. براساس آمار جهاد کشاورزی کرمان، در سال ۱۳۷۷ شمار درختان آلوده استان کرمان به بیماری جادوی جادوگر تنها ۵۱اصله بود، این رقم در سال ۱۳۸۰ به ۲هزار و ۴۲۸اصله، در سال ۱۳۸۲ به ۱۲هزار و ۶۵۸اصله، در سال ۱۳۸۴ به ۱۱۷هزار و ۲۲۲ و در سال ۸۵ به ۱۶۰هزار اصله رسیده است و درختان آلوده برای مقابله با بیماری امحا شده‌اند و آمار دقیقی در خصوص میزان خسارت در ۱۰سال اخیر

در دست نیست.

ظرفیت بالا اما چالش‌ها بی‌شمار
حسین امین، عضو هیأت علمی دانشکده کشاورزی و منابع طبیعی داراب از تولیدکنندگان با تجربه در این منطقه مهم مرکبات کاری ایران است. وی درباره صنعت پرورش مرکبات کشور به «فرصت‌امروز» می‌گوید: ایران از پتانسیل بالا و قابل قبولی از دیدگاه امکان کشت و کار این گونه‌های مهم باغبانی برخوردار است. از سال ۱۳۰۹ تاکنون بیش از ۱۵۰رقم پرتقال، نارنگی، لیمو شیرین، گریپ‌فروت، بادرنگ، لیموترش و دورگه‌های آنها به کشور وارد شده که پس از انجام آزمایش‌های مقدماتی و مقایسه ارقام در ایستگاه‌های پژوهشی، رقم‌های مناسب برای نقاط گوناگون انتخاب و معرفی می‌شوند. براساس آمار در حال حاضر به ازای هر ایرانی سالانه حدود ۴۰کیلوگرم انواع مرکبات (پرتقال، نارنگی، لیموشیرین، لیموترش و گریپ‌فروت) تولید می‌شود. میانگین سرانه جهانی تولید مرکبات برای هر نفر ۱۰کیلوگرم است؛ بنابراین میزان تولید مرکبات در ایران تقریباً چهار برابر سرانه تولید این محصول در جهان است. آمارهایی از این دست نشانگر ظرفیت بالای کشور در این زمینه است. این پژوهشگر علوم کشاورزی ادامه می‌دهد: با وجود این، مشکلاتی هم سده صنعت مرکبات ایران است، این مضرلات سال‌ها است که وجود دارند و شاید بتوان گفت مزمن شده‌اند. یکی از مهم‌ترین آنها عدم وجود باغ‌های مادری

«فرصت امروز» بازار تولید مرکبات را بررسی می‌کند

کمبود واحدهای فراوری؛ معضل مرکبات ایران



در دست نیست.

برای تهیه نهال یا پیوندک‌های شناسنامه‌دار و ضمانت شده است که خود سبب بروز مشکلات دیگری مانند گسترش آلودگی‌ها و انواع بیماری‌ها شده و در نهایت سبب کاهش معنادار عملکرد می‌شود.

انتخاب پایه و پیوندک مناسب هر منطقه و عاری بودن از بیماری‌های ویروسی، شبه‌ویروسی و مایکوپلاسمایی در پرورش و تولید، بهینه این محصول و نقش بسیار مهمی را بازی می‌کند، زیرا وجود بیش از ۳۰بیماری ویروسی و ۱۰بیماری فیزیولوژیکی، قارچی و ژنتیکی در مرکبات که به وسیله حشرات، پیوندک و وسایل مکانیکی آلوده منتقل و منتشر می‌شوند موجبات مرگ درختان و کاهش چشمگیر محصول را فراهم می‌کنند. این متخصص مرکبات عملکرد متوسط باغ‌های ایرانی را با مقیاس جهانی مقایسه می‌کند و می‌افزاید: از هر هکتار باغ مرکبات باید بتوان حدود ۳۰ یا حتی ۴۰تن محصول برداشت کرد، این در حالی است که در بهترین وضعیت متوسط تولید ما حدود ۱۵ و در شرایط عادی بین ۱۰ تا ۱۲تن محصول در هکتار است. با مدیریت دقیق امکان افزایش عملکرد در واحد سطح وجود دارد. امین سپس به معضلات بسیار مهم صنعت مرکبات کاری ایران اشاره و عنوان می‌کند: شیوع بیماری‌ها از مواردی است که به اندازه کافی جدی گرفته نشده‌اند. بررسی‌های به عمل آمده بیماری‌های بسیار مهمی همچون جادوی جادوگر تهدیدکننده انواع لیمو و گرینینگ تهدیدکننده انواع

پرتقال و نارنگی شناخته می‌شوند که روز به روز گسترش بیشتری می‌یابند. برای تشخیص این بیماری‌ها از روش‌های مختلف مورفولوژیکی و مولکولی مثل تست PCR می‌توان استفاده کرد.

لزوم احداث واحدهای فراوری

وی ادامه می‌دهد: معضل خشکسالی، کمبود بارش‌ها و مدیریت غلط یا شاید بهتر است بگوییم نبود مدیریت منابع آبی هم بادی جان تولید مرکبات جنوب ایران شده به‌گونه‌ای که عدم امکان دسترسی به آب سبب نابودی کلی کشت و کار مرکبات کاران خرد شده و تنها باغداران کلان هنوز قادر به ادامه تولید هستند. شاید در این شرایط بهتر باشد ادامه پرورش مرکبات را به استان‌های شمالی ایران واگذار کنیم و در ناحیه جنوب به دنبال کشت‌های جایگزین برویم. این عضو هیأت علمی دانشکده کشاورزی و منابع طبیعی داراب به‌گونه‌هایی که می‌توان در منطقه جنوب ایران جایگزین مرکبات شوند اشاره می‌کند و می‌گوید: گونه‌هایی که نیاز آبی کمتری دارند مانند انار، انجیر، انگور و بادام کاندیداهای خوبی برای کشت جادوگر مرکبات هستند. این پژوهشگر علوم کشاورزی ادامه می‌دهد: از موارد دیگری که با شرایط فعلی باید روی آن کار شود اهمیت و توجه به هزینه‌های تولید است. حمایت دستگاه‌های مختلف اگر

تواند در نهایت هزینه نهایی را کاهش دهد می‌تواند به رقابت‌پذیر کردن محصولات ایرانی حداقل در منطقه مؤثر باشد. امین نبود صنایع تبدیلی و فراوری را از دیگر مشکلات مرکبات کاری ایران می‌داند و ادامه می‌دهد: استان مازندران در حال حاضر به‌عنوان قطب اصلی تولید این محصولات در سطح کشور مطرح است. در این استان هفت واحد تولید کنسراتره و ۳۰ واحد تولید آبمیوه وجود دارد که برای حدود ۴۰۰ نفر اشتغال‌زایی ایجاد می‌کند، اما با توجه به ظرفیت‌های این منطقه لزوم بهره‌برداری از واحدهای بیشتر کاملاً احساس می‌شود. این کارشناس کشاورزی با مثالی اهمیت دسترسی به امکانات و تجهیزات حمل‌ونقل را شرح می‌دهد: روسیه سالانه بخش زیادی از نیاز مرکبات خود را وارد می‌کند، اما نبود امکانات حمل‌ونقل دریایی به کشور روسیه باعث شده ایران از بازار ۵۰۰هزار تنی مرکبات وارداتی به این کشور، فقط ۱۰۰هزار تن سهم داشته باشد. در پایان این محقق علوم کشاورزی بار دیگر به مسئله کم‌آبی می‌پردازد و عنوان می‌کند: کم‌آبی مسئله‌ای است که باید و حتماً جدی گرفته شود، زیرا به‌صورت کلی نه تنها کل بخش کشاورزی که امکان ادامه حیات را به‌ویژه در قسمت مرکزی ایران دچار اختلال می‌کند و در صورت ادامه این روند، ممکن است قسمت‌های جنوبی ایران در یک بازه زمانی ۱۰ تا ۱۵ساله به کوبری خشک بدون امکان کشاورزی و حتی سکونت تبدیل شود.

سرمایه‌گذاری

گزارشی از اولویت‌های سرمایه‌گذاری در بازار مرکبات

انبار و صنایع فراوری بسازید



نشوند. این تولیدکننده مرکبات سپس به نبود انبارهای مجهز، عدم توجه به مسایل پس از برداشت به میزان کافی یا بالا بودن هزینه‌های آنها اشاره می‌کند و می‌افزاید: در استان مازندران حدود ۱۲۰هزار هکتار مرکبات کاری وجود دارد و عملکرد متوسط این خطه از کشور حدود ۵میلیون تن در سال است که با توجه به این حجم برداشت می‌توان تخمین زد از هر هکتار ۱۸تن برداشت مرکبات انجام می‌شود. به دلیل عدم وجود انبارهای فنی و استاندارد، کمبود صنایع تبدیلی و فرسوده شدن ماشین‌آلات کارگاه‌های آبمیوه‌گیری، نبود وسایل حمل‌ونقل دارای شرایط مطلوب و استاندارد و عدم توجه ویژه به مسایل

عام و مرکبات صورت خاص هستند. تمام زحمات را کشاورز متحمل می‌شود و با انواع و اقسام مشکلات دست و پنجه نرم می‌کند و در آخر دلالت همه دسترنج‌شان را با قیمت نازل می‌خرد سپس مرکبات خریداری شده از کشاورزان را با بسته‌بندی در انبارها و ارسال به استان‌های کشور با قیمت دو الی سه برابری نسبت به قیمت خرید، به فروش می‌رسانند، به این ترتیب بیشترین زحمت نصیب کشاورزان است و بیشترین سود نصیب دلالت‌ها و واسطه‌ها.

گامی از کشت فراتر بنهیم

دولت باید نقش واسطه‌ها را از همه بخش‌های تولید تا مصرف مرکبات کاهش دهد تا کشاورزان و مصرف‌کنندگان متضرر

مساحبه، این تولیدکننده درباره اشتغال‌زایی مرکبات کاری این گونه می‌گوید: به‌صورت میانگین هر هکتار باغ مرکبات پس از احداث و استقرار نیازمند یک کارگر دائمی و در حدود ۲ماه از سال برای انجام عملیات باغی مانند هرس، پاکن، مبارزه با آفات و علف‌های هرز و از همه مهم‌تر برداشت ۱۰ تا ۱۵کارگر ففلی است. براساس اطلاعاتی که دکتر امین و همچنین مهندس بهشهری در اختیار «فرصت امروز» قرار دادند، هزینه‌ها و سود احداث باغ مرکبات به‌صورت تقریبی به این صورت تخمین زده می‌شود: برای هر هکتار باغ، در حدود ۲۵میلیون تومان هزینه احداث (تهیه نشاء، کاشت، لوله‌کشی برای آبیاری تحت فشار قطره‌ای، طراحی باغ، آنالیز آب، خاک و...) مورد نیاز است. البته در این تخمین هزینه احداث باغ بر تجهیز آن محاسبه نشده که خود باغ بر بیش از ۲۰۰میلیون تومان است و به جز باغداری‌های کلان برای تولیدکنندگان کوچک صرفه اقتصادی نخواهد داشت. همچنین هزینه‌های دیوار یاحصارکشی هم محاسبه نشده که می‌تواند بین ۲۵ تا ۲۵میلیون تومان باشد. البته این موارد قسمتی از هزینه‌های ثابت است و در درآمدت جبران می‌شود. درآمد باغ مرکبات با در نظر گرفتن عملکرد ۱۵تن و قیمت ۵هزار تومان برای هر کیلوگرم محصول تولیدی، حدود ۷۵میلیون تومان در هر سال است. باید توجه داشت که بین کاشت درختان تا به بار رفتن آنها حداقل یک دوره ۵ تا ۶ساله زمان لازم است.

آنچه استراتژیست‌ها باید بدانند

تغییر از نگاهی دیگر (بخش دوم)

پرویز نصرتی کردکندی*
عضو انجمن ایرانیان فارغ التحصیل زاین
و مدیر استراتژی شرکت پارسا پلیمیر شریف

چگونه تغییر را وادار به تعقیب خود کنیم

در عصر فرارقاتبی امروز، شرکت‌ها برای بقا ناگزیرند خود را با تغییرات محیطی به شکلی هوشمندانه تطبیق دهند، چرا که محیط رقابتی تنها شرکت‌هایی را که دارای بالاترین قابلیت انطباق پذیری باشند حفظ کرده و بقیه را طرد خواهد کرد و هیچ شانس برای ادامه طولانی مدت وجود ندارد. از این رو توجه به تغییرات محیطی یک مفهوم محوری و استراتژیک است، ولی با فضای کسب‌وکار که اکنون خود را به همه سازمان‌ها تحمیل کرده است به روز کردن سازمان‌ها و امکان کار بهره‌ور و طولانی چالش بزرگ سازمان‌ها است. برای درک درست فضای کسب‌وکار اریک کلونز تعریف زیبا و البته دقیقی دارد: «در فضای کسب‌وکار کنونی فرصت‌ها بسیار، بسیار، بسیار اندکند و در زمان‌های بسیاری، بسیار، بسیار کوتاه به‌وجود می‌آیند و هر چه زمان به جلو می‌رود به تعداد این بسیاری، هم در فرصت و هم در زمان افزوده می‌شود.» با این تعریف چگونه می‌شود برای کامیابی در دریافت فرصت‌های پیرامونی همت کرد، اکنون اعتقاد بر این است که اطلاعات، پایایی خود را از دست داده و اگر منتظر اطلاعات درست برای تشخیص اینکه چه باید کرد بنشینید قطعا به یک نوع خودکشی بیشتر شباهت دارد.

چهارم: چه باید کرد
سازمان‌های هوشمند برای فرار از این مهلکه فضای کسب‌وکار خود را در گروگان کرده‌اند.

موضوعی که به‌طور خاص از سال ۲۰۰۵ توسط دونفر از اساتید دانشگاه هاروارد و مؤسسه استیو فرانس به قالب استراتژی اقیانوس آبی طرح شد، مفهوم استراتژی را فراتر از انطباق با محیط می‌داند و معتقد است سازمان‌های موفق علاوه بر انطباق، می‌توانند بر محیط خود از طریق خلاقیت و نوآوری تاثیر بگذارند و حتی تغییر را به دنبال خود بکشند. در استراتژی اقیانوس آبی، سازمان به‌جای اینکه منتظر باشد محیط تغییر کند خود با اقدامی هوشمندانه شرایط را به وجود می‌آورد که آینده چاره‌ای جز دنباله روی از آن نداشته باشد، خود آینده‌ساز می‌شود نه اینکه بخواهد خود را با آن منطبق سازد، اما در استراتژی اقیانوس آبی فرمز به‌طور صریح به تاثیرگذاری سازمان بر محیط توجهی نمی‌شود و عمدتاً سازمان دنباله‌رو و پیرو محیط است. با توجه به اینکه مفهوم استراتژی اقیانوس آبی و اقیانوس قرمز براساس مطالعه بیش از ۱۵۰ کسب‌وکار در ۳۰ صنعت مختلف مورد بررسی قرار گرفته است به اجمال به مفاهیم محوری آنها اشاره می‌شود که ضروری است شرکت‌ها در اتخاذ اقدامات و استراتژی‌های خود به مفهوم استراتژی اقیانوس آبی توجه کنند.

استراتژی اقیانوس قرمز
در استراتژی اقیانوس قرمز، رقبا در بازار فعلی و محدودی فعالیت می‌کنند و ناگزیرند برای کسب سهم بازار، به از بین بردن رقبای خود مبادرت ورزند بنابراین جنگ خونین (قرمز) بین رقبا رخ می‌دهد. در این استراتژی فقط به قیمت پایین یا فقط به ایجاد تمایز در کیفیت محصول تمرکز می‌شود. در این استراتژی اقدامات در خصوص مدیریت بهینه بهای تمام شده محصولات، تا زمانی ادامه می‌یابد که تعادل بین هزینه و سودآوری برقرار شود. تغییرات منابع زیادی را از دست داده و در صورت ادامه با سازمان ضعیف‌تری فرآیند تغییرات را دنبال می‌کنند.

استراتژی اقیانوس آبی
جوهره استراتژی اقیانوس آبی، خلاقیت و نوآوری است. اقیانوس آبی به کسب‌وکارها و محصولاتی اشاره دارد که با وجود نداشتن یا با کمترین تفاوت و در کیفیت و ارائه جدید وجود ندارد یا به بازارهای ناشناخته‌ای اشاره می‌کند که رقبا هنوز آنها را تسخیر نکرده‌اند، به فضایی اشاره می‌کند که قواعد بازی آن هنوز تدوین نشده است. مفهوم رنگ آبی یعنی نوآوری و خلق تقاضاهای پنهانی و جدید، بنابراین مفهوم استراتژی اقیانوس آبی، یعنی اقدامات خلاقانه برای ورود به بازار فعلی به شکل جدید یا بازاری بکر، ولی بزرگ که هنوز توسط رقبای دیگر کشف نشده است. در حقیقت استراتژی



اکیانوس آبی عمدتاً به «نوآوری ارزش» تکیه دارد و زمانی نوآوری ارزش تحقق می‌یابد که شرکت به‌طور همزمان هم برای خود و هم برای مشتریان ارزش‌های جدیدی را ایجاد کند. در این استراتژی، اقدامات در خصوص مدیریت بهینه بهای تمام شده پایانی ندارد و شرکت باید از طریق مهندسی هزینه و کاهش آن، سود شرکت را افزایش دهد، در استراتژی اقیانوس آبی شرکت‌ها باید با اتکا به خلاقیت‌ها و نوآوری، سعی در ورود به محصولات و بازارهای بی‌رقیب داشته باشند و اولین کسی باشند که در محیط تاثیر می‌گذارند. در حقیقت استراتژی اقیانوس آبی شرکت‌ها را وادار می‌کند تا رقابت خونین اقیانوس قرمز را ایجاد فضای غیررقابتی از بین ببرند. به هر حال، تقریباً هر استراتژی اقیانوس آبی، تقلید خواهد شد. مقلدان (رقبا) تلاش می‌کنند سهمی از اقیانوس آبی شما را تصاحب کنند البته شما هم اقدامات تدافعی را برای حفظ مشتریان خود به کار خواهید بست، اما معمولاً مقلدان (رقبا) مقاومت می‌کنند و با گذشت زمان، منحنی ارزش شما با منحنی ارزش رقبا همگرایی پیدا می‌کند و این نشانگر قرار گرفتن در خارج از اقیانوس آبی است به‌طوری‌که با شدت یافتن رقابت، عرضه بر تقاضا فزونی می‌یابد و رقابت خونین آغاز می‌شود و منجر به فرمز شدن اقیانوس خواهد شد، چرا که تمایز برای مشتری ماهیت اصلی خود را از دست داده است و منحنی‌های ارزش رقبا با منحنی‌های ارزش شما همگرا شده است. در این حالت، ضروری است برای ایجاد «یک نوآوری جدید در ارزش» و خلق اقیانوس آبی دیگری اقدام شود. تحقیقات دو استاد نامبرده در شرکت‌های موفق دنیا نشان می‌دهد که این شرکت‌ها همواره در حال کشف اقیانوس‌های آبی جدیدی بوده‌اند و تکیه بر مفهوم اقیانوس آبی رمز موفقیت آنها بوده است. به این ترتیب باتوجه به آنچه در مفهوم استراتژی اقیانوس آبی اشاره شد ضروری است که مدیران در اتخاذ اقدامات استراتژیک خود برای نوآوری و مفاهیم استراتژی اقیانوس آبی توجه کنند.

برانداز: (Disruptiv Innovation)

برانداز: «نوآوری ارزشی که پیش‌بینی کند و دست آخر آن نوآوری‌ها شکست بخورند، آینده شغلی وی به‌شدت آسیب می‌بیند؛ درحالی‌که اگر همان مدیر جلوی نوآوری‌هایی را بگیرد که می‌توانستند باعث موفقیت و پیروزی سازمان باشند، پیامدهای منفی این کار برای او بسیار کمتر خواهد بود و برای عدم تصمیم و عدم پشتیبانی شاید مورد مواخذه هم قرار نگیرد.»

سرعت نوآوری

در سال‌های اخیر مشاهده می‌شود نوآوری سرعت چشمگیری پیدا کرده است و این سرعت با سرعت تغییر در مدل کسب‌وکارها نیز نسبت مستقیم دارد. دلیل بزرگ این سرعت، ریختن دیوارهای مانع اطلاعاتی بود و در معرض بودن هر آنچه در دنیا در رابطه



پرویز نصرتی کردکندی

نوآوری در نوآوری
پنج‌پدیگی‌های محیط چالش بزرگی است و نوآوری را بسیار سخت و محدود می‌کند، ولی در عین حال سازمان‌های هوشمند با درک درست شرایط به شکل شگفت‌انگیزی نوآوری را به‌وجود می‌آورند و در عرصه نوآوری نیز نوآوری می‌کنند. برخی مواقع ما تعریف مخدوشی از نوآوری داریم و آن را با اختراع کردن اشتباه می‌گیریم؛ هرگونه تغییری در مجموعه ارزش را می‌توان نوآوری تلقی کرد.

ریسک نوآوری

هنری چسبرو، نویسنده کتاب «نوآوری باز» موضوع جالبی می‌گوید: «بیشتر نوآوری‌ها شکست می‌خورند، شرکت‌هایی هم که نوآوری نمی‌کنند می‌میرند.» با اینکه فهم این مسئله وجود دارد، ولی باز مدیران ارشد ریسک نوآوری را نمی‌پذیرند. دکتر جان سیلی براون مدیر نوآوری زیراکس حقیقت بزرگی را در این زمینه بیان کرده است. او می‌گوید:

«اگر مدیر ارشدی از نوآوری‌های پرخطر پشتیبانی کند و دست آخر آن نوآوری‌ها شکست بخورند، آینده شغلی وی به‌شدت آسیب می‌بیند؛ درحالی‌که اگر همان مدیر جلوی نوآوری‌هایی را بگیرد که می‌توانستند باعث موفقیت و پیروزی سازمان باشند، پیامدهای منفی این کار برای او بسیار کمتر خواهد بود و برای عدم تصمیم و عدم پشتیبانی شاید مورد مواخذه هم قرار نگیرد.»

مرحله دوم: اولویت اول رهبری سازمان

حتی با وجود شواهد آشکار در شکاف رشد، رهبران ارشد سازمان‌ها شاید متوجه نشوند کسب‌وکار آنها در آینده بدون نوآوری نه‌تنها رشدی نخواهد داشت، بلکه به‌دلیل نوآوری‌های رقیبا از گردونه رقابت نیز خارج خواهد شد و باید با حمایت از تخصیص منابع مورد نیاز به کاهش شکاف رشد اهتمام ورزند. رهبران نیاز دارند که کمیته ناظر بر نوآوری و اختیارات آنها را مشخص کنند تا تلاش‌های نوآوری در مسیر مشخص قرار گیرد.

فره‌سوم: فرآیند نظارت و پیگیری را ایجاد کنید

این مرحله سازماندهی نوآوری و نظارت بر آن است. بهترین ایده ایجاد کمیته نوآوری است که ترکیبی از مدیران ارشد شرکت است. هدف از تشکیل این کمیته شنیدن درخواست‌های پروژه‌های نوآوری و پرسیدن سؤالات صحیح و راهگشا، چراغ سبز دادن به پروژه‌های قابل قبول و در صورت لزوم خاتمه دادن به پروژه‌های ناکارآمد است. یکی از بزرگ‌ترین وظایف کمیته نوآوری از بین بردن سیستم بروکراسی دست و پاگیر و ساختاری برای کاهش چالش‌های تیم‌های نوآوری است. یک تلفن کوتاه از رهبر ارشد می‌تواند مشکلاتی را که باید مدت‌ها از طریق سیستم‌های اداری طول بکشد حل کند.

مرحله چهارم: فرآیندهای سیستم نوآوری را ایجاد و به سازمان معرفی کنید

شناسخت همه‌جانبه رقبا، که محدود به نام و آدرس شرکت‌ها نشده و ابعاد مهم کاری، جزئیات تصمیمات و روند پیشرفت شرکت‌ها در طول زمان را نیز دربرگیرد. شناسایی رقبای غیرمستقیم که بر میزان فروش یا فعالیت شرکت تاثیر می‌گذارد. برای یک شرکت خودروسازی می‌تواند به طور غیرمستقیم از شرکت‌های دوچرخه یا موتورسازی تاثیر پذیرد. کسب شناخت کافی نسبت به فرکانس‌های تبلیغاتی طرف مقابل (اطلاعات در خصوص شیوه‌های تبلیغات، میزان اثربخشی تبلیغات، شعارهای تبلیغاتی و...)

نوآوری، اکسیر جوانی سازمان

نوآوری، اکسیر جوانی سازمان در شرایط فعلی کسب‌وکار، عامل نوآوری مبدل به یک پدیده بی‌بدلی برای باقی ماندن و ادامه حیات سازمان‌ها شده است، ولی برای اینکه بتوانید مهارت نوآوری در سازمان ایجاد کنید، باید مراحل زیر را انجام دهید.

مرحله اول: وضعیت سازمان را ارزیابی و شکاف رشد را شناسایی کنید

طرح‌ریزی نوآوری در کتاب رشد اکتشاف توسط دکتر مک کراس به زیبایی ارائه شده است. او در مورد ارزیابی خود و شکاف رشد و اینکه در آینده این تناسب به چه صورتی خواهد شد به دو نوع خطای تخمین استراتژیک اشاره می‌کند و می‌گوید، اول خطای تخمینی در رابطه با بازارهای داخلی و خارجی است. دوم، خطای تخمینی در رابطه با نوآوری‌هایی که به بهتر شدن تجارت امروز کمک می‌کنند ایجاد امکان خلق ارزش بیشتر به مشتری است. اگر بتوانید خطای تخمینی بازار و خطای تخمینی تکنولوژی کمتری داشته باشید به شما

آزموده

بستن چمدان تغییرات در فصل نوآوری و خلاقیت

ترجمه و گردآوری: زویا پاک سرشت

بسیاری از شرکت‌های کوچک و بزرگ برای ایجاد تحول در فعالیت‌های خود استراتژی‌های تغییر را به کار می‌گیرند، استراتژی‌هایی که تحت عنوان مدیریت تغییر تلاش دارند سازمان را از وضعیت کنونی به وضعیتی مطلوب‌تر ارتقا دهند. با این حال نیل به چنین هدفی نیاز به برنامه‌ریزی و به کارگیری نقشه‌های دقیق دارد. کارشناسان بخش مدیریت تغییر بر برخی مواضع یافشاری بیشتری دارند و در این میان نام دو مفهوم رقابت و نوآوری بارها در پژوهش‌های حوزه مدیریت تغییر شنیده می‌شود.

ابزارها و تکنیک‌های افزایش سرعت تغییر

دکتر کانتر رزابت، استاد مؤسسه بازرگانی هاروارد، معتقد است یکی از مهم‌ترین موارد در سازمان پس از ایجاد فرهنگ غالب و موفق سازمانی، ایجاد خلاقیت و نوآوری است. در واقع اگرچه، فرهنگ، ارزش‌ها، باورها و حس صمیمیت و مشارکت جمعی در سازمان اهمیت بسزایی دارد، اما توجه به ابداعات و نوآوری‌ها در سازمان نیز کم اهمیت نیست. رسیدن به تحولات ساختاری بلندمدت، تابعی از چهار ویژگی اساسی است: تعیین مقیاسی برای سنجش میزان اثربخشی تغییرات و دامنه تغییرات سازمانی، مقایسه تغییرات وضع موجود با وضعیت پیش از این، مدت زمان تغییرات به شکل ماهانه یا سالانه و فرآیندهای استراتژیک سازمان. در فرآیندهای نوآورانه و استراتژی‌های تغییر توجه به چند نکته ضروری به نظر می‌رسد:

«آمادگی برای هر نوع فرآیند غیرمنتظره» بسیاری از افراد به طور ذاتی به اتفاقات غیرمنتظره واکنش نشان می‌دهند، بنابراین مدیران تغییر باید روی آمادگی افراد و ارکان مختلف سازمان برای ایجاد تغییرات تمرکز کنند. شرکت با سازمانی که آمادگی لازم برای فشارهای رقابتی، تغییرات غیرمنتظره و تنگناهای سازمانی را نداشته باشد، در اغلب موارد طعم شکست را نیز تجربه خواهد کرد.

«ایجاد نقاط مشترک و مشخص فرهنگی در تیم‌های شغلی و دستیابی به یک روند کاری صمیمانه و حرفه‌ای باعث می‌شود حین قرار گرفتن در مسیر رقابت، میزان خسارات به حداقل برسد. «فرآیندهای ارتباطی مؤثر، مورد دیگر است. هرگونه رقابت و تلاش برای تغییر در سازمان تا حد زیادی متأثر از کیفیت روابط سازمانی است.

رقابت و نوآوری در کسب‌وکار

برندلی کاربن، پژوهشگر و مدرس دوره‌های مدیریت تغییر در ایالات متحده بر اهمیت طراحی شیوه‌های نوآورانه در موفقیت کلی تغییرات سازمانی تأکید دارد، بر مبنای نظری وی، بسیاری از شرکت‌های کوچک و نه‌چندان مشهور با تکیه بر فنون و اصول خلاقانه ره صد ساله را در کوتاه‌ترین زمان پیموده و رقبا را پشت سر گذاشته‌اند. رقابت در کسب‌وکار همیشه به‌عنوان یک چالش مطرح می‌شود. مهم‌ترین موضوع در خصوص رقابت، دو وجهی بودن آن است. در واقع، رقابت می‌تواند به‌عنوان یک نقطه ضعف اسپرسان را در نظر گرفته شود که روند پیشرفت سازمان را مختل می‌کند یا به‌عنوان یک راهکار تلقی شود که می‌تواند سرعت رشد سازمان را افزایش دهد. برای آنکه سازمان‌ها در دام رقابت به‌عنوان یک مولفه منفی نیفتند، راهکارهایی وجود دارد، اما نخستین گام در این عرصه، طراحی یک برنامه استراتژیک پژوهشی است که شناختی همه‌جانبه نسبت به خود و شرکت‌های رقیب شکل دهد.

بازارهای کسب‌وکار امروز چه در سطح خرد و چه در سطح کلان، همواره مبتنی بر تکنیک‌های رقابتی بازاریابی هستند. تدوین طرحی مؤثر در خصوص بازاریابی/رقابت، یکی از تکنیک‌های مفید برای موفقیت است. اما برای تجزیه و تحلیل درست نسبت به فضای رقابت می‌توان از این راهکارها استفاده کرد:

«شناخت همه‌جانبه رقبا، که محدود به نام و آدرس شرکت‌ها نشده و ابعاد مهم کاری، جزئیات تصمیمات و روند پیشرفت شرکت‌ها در طول زمان را نیز دربرگیرد. شناسایی رقبای غیرمستقیم که بر میزان فروش یا فعالیت شرکت تاثیر می‌گذارد. برای یک شرکت خودروسازی می‌تواند به طور غیرمستقیم از شرکت‌های دوچرخه یا موتورسازی تاثیر پذیرد. کسب شناخت کافی نسبت به فرکانس‌های تبلیغاتی طرف مقابل (اطلاعات در خصوص شیوه‌های تبلیغات، میزان اثربخشی تبلیغات، شعارهای تبلیغاتی و...)

مقایسه شیوه ارائه خدمات به مشتری شرکت خود

و سایر شرکت‌ها که رقیب محسوب می‌شوند. شناسایی موانع موجود در بازار کسب‌وکار و تلاش برای از میان برداشتن موانع موجود.

دریچه

از سوی انجمن مدیریت ایران

هشتمین همایش اقتصاد مقاومتی برگزار می‌شود

هشتمین همایش اقتصاد مقاومتی توسط انجمن مدیریت ایران و دانشگاه خاتم، یکشنبه ۲۷ تیرماه در محل دانشگاه خاتم برگزار می‌شود. به گزارش روابط عمومی انجمن مدیریت ایران، محور این همایش نگاهی به اقتصاد ایران در چارچوب اقتصاد مقاومتی است و سخنران ویژه آن داوود دانش جعفری، عضو مجمع تشخیص صحت نظام و وزیر پیشین امور اقتصادی و دارایی است. گفتنی است علاقه‌مندان به شرکت در هشتمین همایش اقتصاد مقاومتی می‌توانند ساعت ۱۵:۳۰ الی ۱۸ روز یکشنبه ۲۷ تیرماه به دانشگاه خاتم به نشانی خیابان ملاصدرا، خیابان شیراز شمالی، خیابان حکیم اعظم، پلاک ۳۰ مراجعه کنند.

* p.nosrati@yahoo.com



نگاه آخر

چهره جدید انگلیس

نیلوفر قدیری

کارشناس مسائل بین‌الملل

هفته گذشته طی چند ساعت نفرات قدرت و دولت در انگلیس تغییر کردند. این تغییر از ماه گذشته وقتی معلوم شد انگلیسی‌ها در عین نابوری رای به خروج کشورشان از اتحادیه اروپا داده‌اند، قابل پیش‌بینی بود. طبق رسم معمول دموکراسی‌ها، نخست‌وزیر وقتی دید نظر اکثریت مردم با نظر او متفاوت است، گفت که استعفا می‌دهد. اما قرار بود این تغییر و تحولات طی سه ماه و تا پاییز محقق شود. بازتاب‌های گسترده و توفانی نتیجه همه‌پرسی خروج انگلیس از اتحادیه اروپا اما موجب شد تغییر دولت در لندن خیلی زودتر انجام شود.

حضور یک چهره متفاوت با شعارهای متفاوت در سمت نخست‌وزیری، موجب شده تا اندکی از التهاب‌های سیاسی اساسی اقتصادی در انگلیس کاسته شود. این شگرد، معمولا برای مواقع بحرانی جواب می‌دهد. در آمریکا بعد از هشت سال ریاست‌جمهوری جورج بوش که با مرگبارترین حمله تروریستی تاریخ آمریکا (۱۱ سپتامبر) و دو جنگ و لشکرکشی ویران‌کننده به خاورمیانه و بحران تکان‌دهنده اقتصادی مالی همراه بود، به قدرت رسیدن باراک اوباما با چهره، شعار و دستور کار متفاوت، چهره آمریکا را تا حدی در داخل و در جهان بازسازی کرد. اگرچه این روزها و در آستانه انتخابات ریاست‌جمهوری، باردیگر رویدادهای کم‌سابقه و تندی در صحنه سیاست و جامعه آمریکا درحال رقم خوردن است، اما زوالی که هشت سال ریاست‌جمهوری بوش برای آمریکا رقم زد ادامه نیافت.

اکنون انگلیس هم با یک نخست‌وزیر زن که سخنانی خلاف جهت سنتی هم‌حزبی‌هایش می‌زند و کابینه‌ای که دست‌کم دو تغییر مهم و پیش‌بینی نشده دارد، تلاش می‌کند دوران جدید خارج از اتحادیه اروپا را برای شهروندان این کشور و همچنین جهان، مدیریت کند. خانم ترزا می از قدیمی‌های حزب حاکم محافظه‌کار است اما در اولین نطق خود دقایقی بعد از نخست‌وزیر شدن، سخنانی گفت که نشان دهد پیام رای مردم را شنیده است. او با اشاره به اینکه قوانین مالیات و دیگر سیاست‌های اقتصادی باید به نفع همه باشد و نه فقط قشر ثروتمند جامعه، هم از سیاست‌های مورد انتقاد حزیش فاصله گرفت و هم امکان بهره‌برداری حزب مخالف کارگر از شرایط موجود را کاهش داد.

انتخاب بوریس جانسون، شهردار پیشین لندن به سمت وزارت خارجه نشانه دیگری از این است که حزب حاکم انگلیس پیام رای‌دهندگان را دریافت‌ه یا دست کم می‌خواهد نشان دهد این پیام را شنیده‌است. این انتخاب به تنهایی نشان‌دهنده چهره جدید انگلیس به جهان است. جانسون مانند دونالد ترامپ که این روزها جنجالی‌ترین چهره سیاست آمریکا در جهان است، متفاوت‌ترین و عجیب‌ترین سیاستمدار انگلیس به شمار می‌رود. بعد از معلوم شدن نتیجه همه‌پرسی و اعلام استعفا ی کامرون، بسیاری فکر می‌کردند جانسون نخست‌وزیر جدید انگلیس خواهد شد. اما او از این رقابت شنبه کنشید تا وزیرخارجه بنشود. سخنان و سیاست‌های او در زمینه سیاست‌خارجی شبیه جمهورخواهان آمریکاست و به نظر می‌رسد او تصویری مانند آمریکای جورج بوش را برای کشورش در جهان، در سر دارد.

اینکه وعده‌های برابری اجتماعی و اقتصادی دومین نخست‌وزیر زن انگلیس و سیاست‌های یکه‌تازانه و افراطی وزیرخارجه متفاوت این کشور تا چه حد در ماه‌های آینده عملیاتی شوند، معلوم نیست. ممکن است انگلیس غافلگیری‌های بیشتری برای جهانی داشته‌باشد که اکنون کمتر رویدادی در آن قابل پیش‌بینی است.

دور دنیا



رتبه پایین تهران در میان هوشمندترین شهرهای دنیا

نشریه فوربس فهرستی از هوشمندترین شهرهای دنیا را براساس تحقیقاتی که از سوی یک دانشگاه اسپانیایی روی سنجش کیفیت زندگی شهری در کشورهای مختلف دنیا صورت گرفته، منتشر کرده است. این فهرست برخلاف گذشته که صرفا بر یک جنبه شهرها مثلا محیط زیست یا تکنولوژی تمرکز داشت، براساس مولفه‌های مختلف از ویژگی شهرهای مورد تحقیق تهیه شده است؛ ویژگی‌هایی که میزان ثبات و کیفیت زندگی در ۱۸۱ شهر مورد نظر در این رتبه‌بندی را تعیین می‌کند.

۷۷ زیرشاخه که ۱۰ شاخص مربوط به کیفیت زندگی شهری را پوشش می‌دهند در این تحقیق مورد بررسی قرار گرفته که عبارت است از سرمایه انسانی، یکپارچگی اجتماعی، اقتصاد شهری و خانوار، مدیریت دولتی، حاکمیت، محیط‌زیست، حمل‌ونقل، برنامه‌ریزی شهری، توسعه بین‌المللی، تکنولوژی.

تهران در هر یک از این شاخص‌ها این رتبه‌ها را به خود اختصاص داده است؛ رتبه سرمایه انسانی ۱۴۹، یکپارچگی اجتماعی ۱۸۱، اقتصاد ۱۵۴، مدیریت دولتی ۶۳، محیط زیست ۱۵۵، حمل‌ونقل ۱۳۹، برنامه‌ریزی شهری ۱۶۲، توسعه بین‌المللی ۱۵۴، تکنولوژی ۱۷۸، رتبه کلی تهران از میان ۱۸۱ شهر، ۱۷۷ بوده است. در این فهرست همچنین سه شهر برتر در هر یک از شاخص‌ها معرفی شده‌اند؛ به‌عنوان مثال سه شهر برتر در شاخص سرمایه انسانی به ترتیب لندن، بوستون و واشگتن هستند.

در شاخص یکپارچگی اجتماعی هلسنیکی رتبه نخست را دارد و مونیخ و کپنهاگ به ترتیب در رتبه‌های دوم و سوم قرار گرفته‌اند. سه شهر برتر در شاخص اقتصاد به ترتیب نیویورک، سانفرانسیسکو و لندن هستند. در شاخص مدیریت دولتی، واشنگتن رتبه نخست را به خود اختصاص داده، ژنو رتبه دوم را کسب کرده و دومی در رتبه سوم قرار دارد. در شاخص حاکمیت، اتاوا رتبه نخست را به خود اختصاص داده است، تورنتو در رتبه دوم قرار دارد و ملبورن در رتبه سوم جای گرفته است. در شاخص محیط زیست، زوریخ رتبه اول را کسب کرده، هلسنیکی رتبه دوم را به دست آورده و مونیخ در رتبه سوم قرار گرفته است. در شاخص حمل‌ونقل، سنول رتبه نخست را به خود اختصاص داده، فرانکفورت رتبه دوم را به دست آورده و لندن رتبه سوم را کسب کرده است.

در شاخص برنامه‌ریزی شهری، کپنهاگ در رتبه نخست جای گرفته است، دانچونگ-پنجمین شهر بزرگ کره جنوبی-رتبه دوم را به دست آورده و آمستردام رتبه سوم را به خود اختصاص داده است. در شاخص توسعه بین‌المللی، پاریس در رتبه اول قرار گرفته است، لندن رتبه دوم را کسب کرده و هنگ‌کنگ رتبه سوم را به دست آورده است. در شاخص تکنولوژی، توکیو رتبه اول را دارد، سنول رتبه دوم را به خود اختصاص داده و نیویورک در رتبه سوم قرار گرفته است.

این تحقیق نشان می‌دهد که حتی برترین شهرها هم هنوز جا برای بهبود دارند. شهرهای برتر شهرهایی بوده‌اند که براساس تمام معیارها یا دست کم بخش زیادی از آنها عملکرد بهتری نسبت به شهرهای دیگر داشته باشند؛ بر این اساس، شهرهای نیویورک، لندن و پاریس سه شهر جهان هستند که توانسته‌اند در حوزه‌های مختلف عملکرد برتری از خود نشان دهند. به‌عنوان مثال شهر نیویورک که رتبه کلی نخست را به خود اختصاص داده است، در شاخص اقتصاد رتبه ۱، در شاخص تکنولوژی رتبه ۳ و در شاخص‌های سرمایه انسانی، مدیریت دولتی، حاکمیت، توسعه بین‌المللی و حمل‌ونقل، رتبه ۴ را کسب کرده است.

با وجود این، هنوز نیویورک در شاخص یکپارچگی اجتماعی ضعیف عمل کرده و از بین ۱۸۱ شهر، رتبه ۱۶۱ را به خود اختصاص داده است. شهر لندن هم در این شاخص به‌شدت ضعف دارد و در این شاخص در جایگاه ۱۲۹ قرار گرفته و رتبه پاریس هم در این شاخص ۹۱ است. شاخص یکپارچگی اجتماعی، میزان نابرابری، نرخ بیکاری، قیمت‌های مسکن و نسبت زنان شاغل به کل افراد شاغل در جامعه را مورد سنجش قرار می‌دهد. بدترین شهرهای این فهرست لاگوس (از کشور نیجریه) و کراچی (از کشور پاکستان) است. این دو شهر تقریبا در همه شاخص‌ها عملکرد ضعیفی را از خود نشان داده‌اند.

قاب

فیلیپ هاموند، وزیر جدید اقتصاد انگلیس وعده داد در سمت تازه خود تلاش خواهد کرد «اعتماد موقتا از دست رفته» نسبت به اقتصاد کشورش را بازگرداند و ریاضت‌های اقتصادی ناشی از نتایج شوکه‌کننده برگزیت را در بریتانیا کاهش دهد.



۳۶۰

ایتالیا، بحران آینده در اروپا

گلنوش محب‌علی

منبع: MSN

براساس گزارش نشریه اکونومیست، بحران آینده اروپا در ایتالیا رخ می‌دهد. به دنبال این وضعیت هشداردهنده اقتصادی، کارشناسان راه حل خروج اروپا از این بحران‌های مالی را پاکسازی بانک‌ها می‌دانند.

به گزارش اکونومیست، این موضوع باعث نگرانی سرمایه‌گذاران شده است.

پس از بحران مالی یونان و برگزیت، ایتالیا تهدید مالی خطرناکی برای اروپا محسوب می‌شود. ایتالیا چهارمین اقتصاد قدرتمند اروپاست که در عین حال شکننده است. بانک‌ها و موسسات مالی این کشور در وضعیت بحران قرار دارند. بدهی این بانک‌ها به حدود ۳۶۰ میلیارد یورو می‌رسد. این میزان بدهی معادل یک پنجم تولید ناخالص داخلی ایتالیا است.

مدرسه مدیریت

۷۳۰

به عبارتی دیگر بدهی این بانک‌ها جلوی رشد و پیشرفت این کشور را می‌گیرد.

این مجله بریتانیایی با بررسی این موضوع و بحران بعدی اروپا، نیاز بانک‌های اروپایی به پاکسازی را به‌عنوان راه حلی موثر پیشنهاد می‌کند.

کارشناسان اقتصادی در نشریه اکونومیست، به‌عنوان راه حل برای این موضوع، تزریق سرمایه در گردش را ارائه می‌دهند. تزریق سرمایه طبق قوانین جدید درحال حاضر در اروپا ممنوع است. طبق این قانون، دولت نمی‌تواند بانک‌ها را

از بدهی نجات دهد مگر اینکه طلبکاران پول‌های خود را در بانک‌ها بگذارند. آنها پرداخت مالیات توسط وام‌گیرندگان را به‌عنوان راه حل دوم این بحران پیشنهاد داده‌اند.

در پاییز گذشته، در چهار بانک ایتالیایی قانونی به اجرا درآمد که باعث ایجاد اختلال در عملکرد سپرده‌گذاران

کوچک و در نهایت به نابودی آنها انجامید.

از دلایل به‌وجود آمدن این بحران این است که در ایتالیا بخش بزرگی از امور بانکی در دست افرادی خاص و خارج از دسترس سرمایه‌گذاران رسمی است. به عقیده نخست‌وزیر ایتالیا که هم‌اکنون با نزدیک شدن به زمان رفراندوم اصلاحات قانون اساسی در وضعیت حساس و بحرانی قرار دارد، مجبور کردن مردم ایتالیا به پرداخت تعرفه‌های مالی، غیرقابل تصور است.

نخست‌وزیر ایتالیا همچنین معتقد است که وضعیت بانک‌های ایتالیایی تا حد زیادی ناشی از بحران در سراسر اروپاست. اقتصاددانان با نظر رزنی، نخست‌وزیر ایتالیا موافق هستند و بر این عقیده‌اند که پیروی مو به موی قوانین درصورتی که منجر به از بین رفتن پول واحد شود بی‌فایده است.

به‌عنوان شاگرد نانو شروع به کار کرد. او در سن ۲۹سالگی، نخستین فروشگاه شناخته شد. در سن ۱۶ سالگی در یک آلن دوکاس هم قبل از اینکه سرآشپز سه ستاره شود، در سن ۱۶ سالگی در یک رستوران مشغول به کار شد. سپس رستوران بزرگی به نام «سرآشپز بزرگ رستوران سه ستاره» را راه‌اندازی کرد. در سال ۱۹۸۰ سرآشپز شد و در سال ۱۹۸۷ رستوران «لویی چهاردهم» را در موناکو راه‌اندازی کرد که به یک رستوران سه ستاره تبدیل شد. او رهبری استثنایی است و چندین رستوران ستاره‌دار دیگر تأسیس کرد و در حال حاضر رئیس یک امپراتوری بزرگ از هتل‌رستوران‌هاست. وی همچنین مدرسه عالی آشپزی مختص به خود را در سال ۲۰۰۹ افتتاح کرد.

مدیرعامل کنونی شرکت Bricorama فعال در زمنه تعمیرات و امور خانگی و باغبانی، در خانواده‌ای فقیر به دنیا آمد و گرچه از کم‌شنوایی رنج می‌برد، اما این مسئله مانع تبدیل شدن به دانش‌آموز خوب نشد ولی به علت مخالفت پدرش برای ادامه تحصیلات، در سن ۱۴ سالگی

جدول امروز

قیمت بلیت قطار

مبداء	مقصد	نوع قطار	قیمت(تومان)	روزهای حرکت
تهران	مشهد	درجه یک ۴ تخته نور	۹۱۹۰۰	همه روزه
تهران	اصفهان	اتوبوسی(نگین)	۲۹۱۵۰	همه روزه
تهران	شیراز	پلور سبز(لوکس ۴ تخته)	۷۶۹۰۰	یک روز در میان
تهران	کرمان	درجه یک ۶ تخته جویبار	۵۸۴۰۰	همه روزه
تهران	ساری	معمولی صندلی	۱۳۱۰۰	همه روزه
تهران	بندرعباس	درجه یک ۶ تخته	۹۹۱۰۰	یک روز درمیان

کیوسک

Verizon خدمات شبکه 2G خود را از سال ۲۰۱۹ متوقف خواهد کرد

چنانچه هنوز از خدمات 2G شرکت Verizon روی تلفن هوشمند خود استفاده می‌کنید بد نیست بدانید که این شرکت

از ابتدای سال ۲۰۱۹ میلادی خدمات 2G خود را متوقف خواهد کرد. در این راستا سخنگوی Verizon اعلام کرد که در پی افزایش اقدامات اخیر شرکت متبوعش برای ارائه خدمات 4G، قصد دارد تا خدمات شبکه قدیمی 2G خود را به صورت رسمی متوقف کند.

زر پی اعلام خیر مذکور مدیران شرکت Verizon اعلام کردند که قطع خدمات شبکه مذکور مشتریان این اپراتور تلفن همراه را تحت تاثیر خود قرار نخواهد داد چرا که تنها بخش بسیار کوچکی از مشتریان این شرکت از خدمات 2G استفاده می‌کنند.
گفتنی است اقدام اخیر مدیران Verizon در حالی صورت می‌پذیرد که ۹۲ درصد از مشتریان این شرکت آمریکایی هم‌اکنون از خدمات اینترنتی 4G استفاده می‌کنند.

با این حال جاک هارمی، سخنگوی Verizon اعلام کرد این شرکت دریافت‌کنندگان خدمات 2G را به حال خود رها نخواهد کرد. وی در این باره به خبرنگاران گفت: «با تک‌تک استفاده‌کنندگان از خدمات 2G در ارتباط خواهیم بود، البته قطعا مشکلاتی ایجاد خواهد شد ولی ما قصد داریم با حفظ ارتباطمان با این دسته از مشتریان مشکلات احتمالی را به حداقل برسانیم.»

بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران حوزه اینترنت و شبکه معتقدند مدیران شرکت Verizon سال‌ها قبل در رابطه با حذف خدمات شبکه‌های 2G و 3G در آینده و تمرکز بر ارائه خدمات اینترنتی 4G هشدارهای لازم را داده‌اند و از این حیث ایرادی به کار این اپراتور تلفن همراه آمریکایی وارد نیست.

دردسرهای بیشتر برای گوگل در اتحادیه اروپا

اتحادیه اروپا با صدور اخطار برای شرکت گوگل در رابطه با فعالیت‌های تحقیقاتی و کلمات استفاده شده در تبلیغات این

شرکت در اروپا هشدار داد. در این راستا و در آوریل سال ۲۰۱۵ میلادی کمیسیون اتحادیه اروپا اعلام کرد که گوگل محصولات و خدمات خود را به هنگام ارائه نتایج جست‌وجوهای کاربران در اولویت قرار می‌دهد. از آن زمان تاکنون شرکت گوگل مورد بازرسی و تحقیق کمیسیون اروپا قرار گرفته و این کمیسیون پس از پایان بررسی و تحقیق و تفحص خود از گوگل با انتشار بیانیه‌ای رسمی اعلام کرد: «تحقیقات صورت گرفته از شرکت گوگل و مدارک به دست آمده، ادعاهای پیشین کمیسیون اروپا مبنی بر اولویت بخشی به محصولات و خدمات این غول اینترنتی در نتایج جست‌وجوهای کاربران را تایید می‌کند.»

در این رابطه کمیسیون اروپا اعلام کرد که با توجه به اثبات ادعای این کمیسیون درباره اولویت بخشی گوگل به محصولات خود نگران آن است که نتایج جست‌وجوهای کاربران چندان با موضوع مورد نظر آن تطابق نداشته باشد. گفتنی است نگرانی اصلی جایی است که گوگل محصولات و خدمات اختصاصی خود را در نتایج جست‌وجوهای کاربران در اولویت قرار داده و این موضوع ممکن است کاربران را از دسترسی به گزینه‌های بیشتر محروم کند. در همین ارتباط اتحادیه اروپا ممکن است شرکت گوگل را به ایجاد مانع در رقابت آزاد متهم کرده و این موتور جست‌وجوی اینترنتی را به پرداخت جریمه‌های سنگین محکوم کند.

در همین چارچوب مارگارت وستاگر از اعضای کمیسیون اروپا اعلام کرد: «گوگل با ناآوری‌های منحصر به فرد خود زندگی بسیاری از ما را بهبود بخشیده است اما این موضوع سبب نمی‌شود که این شرکت به رقبای خود فرصت حضور در بازار و تولید محصولات و خدمات خلافتانه را ندهد.»

