

آمادگی سازندگان داخلی برای
بازسازی پتروشیمی بوعلی

رئیس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران از آمادگی سازندگان داخلی برای تامین تجهیزات و نصب و راه‌اندازی آن بخش از تجهیزات مجتمع پتروشیمی بوعلی خبر داد.

رضاخامیان، رئیس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران در گفت و گو با ایسنا، ضمن تبریک به تمامی غیور مردان صنعت نفت و کارکنان صنعت پتروشیمی که توانسته‌اند آتش سوزی مهیب در شرکت پتروشیمی بوعلی در ماهشهر را با مجاهدت مهار کنند، گفت: سازندگان داخلی تجهیزات صنعت نفت، آمادگی و توان تامین نصب، تعمیر و نگهداری سازه‌های تخریب شده در تمامی واحدهای فرآیندی پتروشیمی را داشته و با توجه به رکود حاکم بر فضای اقتصاد، ظرفیت خالی سازندگان و افزایش بیکاری جوانان کشور، نیازی به خرید و تامین تجهیزات نفتی از مبادی خارجی فعلا و شرعا احساس نمی‌شود.

رئیس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران با اشاره به اینکه سیاست فابنانش‌گرایی آثار سوئی در صنعت ساخت تجهیزات صنعت نفت داشته است، یادآوری کرد: فقط بازاری که برای سازندگان باقی مانده است، همین سفارش ساخت و تعمیر و تجهیز مجدد واحدهای بهره‌بردار است که اگر آن هم با رخنه بیشتر واردکنندگان تجهیزات خارجی از دست سازندگان ایرانی خارج شود، این صنعت در آینده نه‌چندان دور با چالش‌های بسیار جدی روبه‌رو می‌شود.

رئیس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران، افزود: خوشبختانه با تعامل نزدیکی که با وزارت نفت و از سوئی شرکت ملی پتروشیمی وجود دارد، در راستای اقتصاد مقاومتی و عنایت به اتکالی توانمندی‌های داخلی امیدوارم سازندگان داخلی فرصت مشارکت جدی برای بازگشت هر چه سریع‌تر پتروشیمی بوعلی به ظرفیت نهایی را داشته باشند.

وی ادامه داد: انجمن سازندگان تجهیزات با بیان اینکه تمامی تجهیزاتی که در اثر آتش سوزی پتروشیمی بوعلی از میان رفته است با قیمت مناسب، در زمان مناسب و کیفیت مناسب در داخل قابل تامین است و باید از خروج ارز از کشور جلوگیری کرد، افزود: تا آنجا که ما اطلاع داریم، مدیران هلدینگ خلیج‌فارس به دنبال یافتن راه‌های بازگشت سریع به تولید، بررسی میزان خسارت بخش‌های آسیب دیده و تامین منابع مالی از طریق شرکت‌های بیمه‌های دارای پوشش هستند.

وی در پاسخ به این سوال که آیا انجمن گزارش فنی از بخش‌های آسیب دیده دریافت کرده است، افزود: در بخش فنی، افزون بر تعیین میزان خسارت بخش کلی و جزئی آسیب دیده در واحدهای فرآیندی بویژه برج تقطیر، پمپ‌ها و تجهیزات وابسته، نیازمند بررسی و گزارش دقیق است که انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت تاکنون وایسته، بازگشت سریع به تولید، دقیق است که گزارشی دریافت نکرده است، اما طی نامه‌ای به مدیرعامل هلدینگ خلیج فارس، آمادگی سازندگان برای مشارکت در این آزمون جدی اعلام شده است که در صورت اعلام آمادگی صنعت پتروشیمی سازندگان به سرعت با تشکیل کارگروه ویژه آمادگی دارد بهترین تجهیزات ساخت داخل را تحت نظارت بازرسان فنی در شرکت‌های مورد نظر تامین کند.

در نشست خبری ستاد نانو مطرح شد

پتروشیمی غدیر نانو کاتالیست‌های
داخلی را نخرید

مسئول حوزه نفت و انرژی ستاد توسعه فناوری نانو با ارائه برخی مدارک در زمینه خریداری نشدن نانو کاتالیست‌های تولید داخل از سوی شرکت پتروشیمی غدیر گفت: پتروشیمی غدیر با تعویض مدیرعامل وقت و ارائه بهانه‌های ناصحیح از خرید نانو کاتالیست مورد نیاز این واحد خودداری و اقدام به خرید نمونه خارجی از هلند کرده است.

به گزارش ایسنا، مهندس مهدی ضیعی در نشست خبری دیروز که در محل ستاد توسعه فناوری نانو برگزار شد، با اشاره به برخی تخلفات صورت گرفته در زمینه خرید محصولات تولید داخل اظهار کرد: براساس پیگیری‌های صورت گرفته از سوی ستاد نانو موارد مختلفی در زمینه عدم خرید محصولات تولید داخل مشاهده شده است که یکی از نمونه‌های مهم آن مدارک مربوط به تولید نانو کاتالیست از سوی یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی است. وی با اشاره به عملکرد ستاد نانو در اعطای تاییدیه‌های مورد نیاز به شرکت‌های فعال توضیح داد: برای اعطای تاییدیه نانو مقیاس صنعتی، کارشناسان ستاد به شرکت مراجعه کرده و از مرحله صفر تا مراحل نهایی تولید محصول نظارت دارند و در خط تولید نیز نمونه‌ای از محصول تولید شده برای ارزیابی قرار می‌گیرد. ضیعی با بیان اینکه نانو کاتالیست تولید شده محققان کشور تاییدیه نانو مقیاس صنعتی ستاد توسعه نانو را دریافت کرده است، ادامه داد: این نانو کاتالیست به نام اوبسی کلوراسیون است که در فرایند تولید PVC در پتروشیمی‌ها کاربرد دارد. مسئول حوزه نفت و انرژی ستاد توسعه نانو با تاکید بر اینکه واحد تولید PVC در سه مجتمع پتروشیمی اروند، آبادان و غدیر مورد استفاده قرار می‌گیرد، یادآور شد: نیاز به این کاتالیست‌ها در دوره برای مجتمع پتروشیمی اروند ۱۰۰ تن، برای مجتمع پتروشیمی آبادان ۳۰ تن و برای پتروشیمی غدیر ۱۸ تن است.

مدل جدید قراردادهای نفتی تا یک ماه و نیم آینده وارد مرحله عملیاتی می‌شود و انتظار می‌رود نخستین قرارداد نفتی در قالب مدل جدید، سه تا چهار ماه آینده به امضا برسد.

امیر حسین زمانی‌نیا، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت با اعلام این مطلب گفت: اولویت در واگذاری میدان‌های نفتی در قالب مدل جدید، با میدان‌های مشترک و افزایش ضریب بازیافت میدان‌های نفتی است. برای پنج‌سال آینده حدود ۱۸۵ میلیارد دلار پروژه در بخش‌های بالادستی، میان‌دستی و پایین‌دستی تعریف شده و ما انتظار داریم حداقل سالی حدود ۴۰ تا ۵۰ میلیارد دلار سرمایه را جذب کنیم ضمن اینکه تا سه، چهار ماه آینده که قراردادهای جدیدی امضا خواهد شد، وضع نفت ایران بهتر خواهد شد.

او با اشاره به زمان سپری شده برای تدوین قراردادهای جدید نفتی توضیح داد: در دیداری که با ۱۵۰ هیأت خارجی داشتم، همه آنها از ما انتقاد می‌کردند که چرا ایران با وجود چنین ذخایر عظیم نفت و گاز، آماده کار نیست. دو سال است که ما خودمان، خودمان را تحریم کرده‌ایم و هنوز هم قراردادی را منعقد نکرده‌ایم.

به گزارش شانا، زمانی‌نیا در کنفرانس بین‌المللی به‌پینه‌سازی قراردادهای بالادستی نفت و گاز افزود: متأسفانه قراردادهای جدید نفتی در دورانی مطرح شد که همه چیز در ایران سیاسی شده بود. بعد از برجام، کشور ما درگیر مسائل انتخابات مجلس شورای اسلامی بود و در یک فضای کاملاً سیاسی بحث قراردادهای جدید نفتی مطرح شد. باید به این مسئله توجه داشته باشیم که قرارداد دو طرف دارد و طرف مقابل هم باید برای اجرای آن با ما به توافق برسد؛ اینطور نیست.

که هر چه را بخواهیم بویسیم یک جایی کار را تمام کرده و وارد مذاکره برای عقد قرارداد شویم. اگر به دنبال منافع ملی هستیم نباید روی مسائل حقوقی خیلی ریز شویم مثل

سوخت

منصور معظمی، رئیس کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق تهران در گفت‌وگو با ایلنا درباره حذف کارت سوخت و برخی انتقادات به این مسئله اظهار داشت: هر چیزی فلسفه خاص خودش را دارد و براساس آن طراحی و اجرا می‌شود، کارت سوخت هم جدا از این مقوله نیست.

وی افزود: زمانی که بحث طراحی و ساخت و استفاده از کارت سوخت مطرح بود دلیل آن محدودیت‌هایی بود که به دلیل تحریم‌ها در تولید فرآورده داشتیم و با مسائل مالی نیز دست و پنجه نرم می‌کردیم، بنابراین آن زمان تصمیم درست، بجای و در اوایل تقریباً اثرگذار بود، یعنی دولت توانست از طریق کارت سوخت، مصرف را کنترل کند.

سیاست‌های کنترلی مختص شرایط خاص است
معظمی‌یابیان‌اینکه‌سیاست‌های کنترلی برای شرایط خاص است و نباید برای مردم و مصرف‌کنندگان محدودیت قرار دهیم، اظهار داشت: بنابراین اگر سیاست دیگری غیر از آنچه تاکنون بوده مدنظر است، می‌توان در قالب مکانیزم‌های دیگری مثل تغییر قیمت و خدمات بیشتر اعمال کرد.

وی تصریح کرد: براساس جمع‌بندی مشخص شده که تقریباً از میزان سهمیه‌ای که

معاون امور بین‌الملل وزیر نفت خبر داد

امضای نخستین قرارداد جدید نفتی در اوایل پاییز



اینکه یک ویرگول را باید جابه‌جا کرد. ما باید به تصویر بزرگ‌تری که این قراردادها برای ما ایجاد می‌کنند توجه کنیم، لطفاً این بررسی‌ها را تمام و شروع به کار کنید. اگر به دنبال حفظ منافع ملی و هستید باید به‌صورت شفاف بررسی‌ها در مورد قراردادهای جدید نفتی انجام دهید. زمانی‌نیا با اشاره به اینکه طی دو سال گذشته کارشناسان، اساتید و سازمان‌های نظارتی، نظرات خود را در مورد قراردادهای جدید نفتی ارائه داده‌اند و می‌توانم بگویم که در اجماع‌سازی سرانجام به اواخر راه رسیدیم، ادامه داد: در وزارت نفت مصوب سال ۱۳۹۱ مقرر شده که شرایط عمومی قراردادهای نفتی در وزارت نفت تهیه و در دولت تصویب شود.

به گفته امین‌زاده، شرایط عمومی قراردادهای نفتی کشف، استخراج، توسعه و بهره‌برداری به نحوی که توازن قراردادی حفظ شود و پایداری اصلی است که در همه قراردادهای مدنظر قرار گیرد، چرا که این اصل به ایجاد تعهد متقابل در طرفین کمک می‌کند. معاون حقوقی رئیس‌جمهوری به این قانون استفاده از حداکثری از توان داخلی که در سال ۹۱ به تصویب رسید اشاره کرد و افزود: براساس این قانون دستگاه‌ها مکلفند در تامین تجهیزات پروژه‌های خود حداکثر استفاده از توان داخلی

و ابهام زدایی هر چه بیشتر در مدل قراردادی صنعت نفت تاکید کرد و افزود: در این مدل قراردادی، شفاف‌سازی و تعیین دقیق جایگاه حاکمیتی و تصدی‌گری، جایگاه نهادهای قانونی مانند هیأت نظارت بر منابع نفتی، شروط حل اختلاف و داوری و نحوه انتقال فناوری و ارتقای توان شرکت‌های داخلی مدنظر قرار دارد.

وی با بیان اینکه اصل توازن، بحث انتقال فناوری و ارتقای توان داخلی که در قراردادهای نفتی دیده شده است، توضیح داد: در ماده ۷ قانون وظایف و اختیارات امین‌زاده خاطر نشان کرد: در عین حال جذابیت و نحوه تعامل با شرکت‌های بین‌المللی و ایجاد شفافیت در تعیین نحوه بازگشت سود و سرمایه این شرکت‌ها نیز مدنظر قرار دارد و امیدواریم قراردادهای با ثباتی داشته باشیم.

امین‌زاده خاطر نشان کرد: در عین حال جذابیت و نحوه تعامل با شرکت‌های بین‌المللی و ایجاد شفافیت در تعیین نحوه بازگشت سود و سرمایه این شرکت‌ها نیز مدنظر قرار دارد و امیدواریم قراردادهای با ثباتی داشته باشیم.

امین‌زاده خاطر نشان کرد: در عین حال جذابیت و نحوه تعامل با شرکت‌های بین‌المللی و ایجاد شفافیت در تعیین نحوه بازگشت سود و سرمایه این شرکت‌ها نیز مدنظر قرار گرفته و ثبات و پایداری اصلی است که در همه قراردادهای مدنظر قرار گیرد، چرا که این اصل به ایجاد تعهد متقابل در طرفین کمک می‌کند. معاون حقوقی رئیس‌جمهوری به این قانون استفاده از حداکثری از توان داخلی که در سال ۹۱ به تصویب رسید اشاره کرد و افزود: براساس این قانون دستگاه‌ها مکلفند در تامین تجهیزات پروژه‌های خود حداکثر استفاده از توان داخلی

حداکثر استفاده از توان داخلی

کارت سوخت مردم را به زحمت می‌اندازد



معظمی تاکید کرد: وزارت نفت کارت‌ها را کنار نمی‌گذارد فقط استفاده از آن در حال حاضر ضرورت ندارد مگر اینکه شرایط خاص خودش را داشته باشد.

کارت سوخت کارنامه قابل
قبولی برای کنترل مصرف
نداشت

وی اظهار داشت: برخی عنوان می‌کنند که استفاده از کارت مکانیزم کنترلی دارد در حالی که کارت سوخت را نمی‌توان روش خوبی برای کنترل مصرف تلقی کرد، بلکه باید کنترل را از طریق روش‌های دیگر اعمال کرد و آن رفتن به سمت تولید اتومبیل‌هایی است که مصرف کمتری دارند. رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق تهران ادامه داد: در حال حاضر اتومبیل‌های ما در

است فعلاً که نیاز نیست کنار گذاشته شود و گر نه این طور نیست که دور انداخته شود. وی خاطر نشان کرد: کارت سوخت سیستم بسیار پیشرفته به لحاظ انفورماتیک است و برای تولید و به‌کارگیری آن کلی سرمایه‌گذاری، هزینه و آموزش داده شده و از طرفی مردم هم طرز به‌کارگیری آن را آموزش دیده‌اند، اما اکنون که فلسفه گذشته وجود ندارد استفاده از آن نیز مفهوم گذشته را ندارد، بنابراین کنار گذاشته می‌شود و این‌گونه نیست که کلاً غیرقابل استفاده باشد، حتی ممکن است روزی دولت باز هم تصمیم بگیرد که توزیع سوخت در قالب کارت سوخت باشد که دوباره قابل تعیبه و استفاده کردن است.

نفت را افزایش می‌دهد. او در توضیح روند تدوین و تنظیم قراردادهای نفتی توضیح داد: کمیته‌های متشکل از ۹ نفر از صاحب‌نظران، تدوین مدل جدید قراردادهای صنعت نفت را در دستور کار قرار داد که در بین افراد این کمیته، متخصصان فنی و حقوقی متحصری فعالیت دارند. در این کمیته قراردادهای مختلف از ۳۳ کشور دنیا را جمع‌آوری و بررسی کردیم که به دنبال آن دایره‌المعارفی در این زمینه تهیه شده است.

رئیس کمیته بازرگانی قراردادهای نفتی با بیان اینکه دنیای امروز نگران تامین انرژی خود در درازمدت است، اظهار کرد: ایران می‌تواند در رأس این نگرانی بین‌المللی نقش بزرگ ایفا کند.

حسینی حداکثرسازی پوشش اکتشافی، افزایش ظرفیت تولید، ازدیاد برداشت و کاهش ریسک را از مهم‌ترین اهداف مدل جدید قراردادهای نفتی برشمرد و افزود: اکتشاف دارای بالاترین ضریب ریسک است و از این رو در تمام دنیا شرکت‌های کارفرما ریسک اکتشاف را بر دوش شرکت‌های می‌گذارند.

رئیس کمیته بازرگانی قراردادهای نفتی با اشاره به صحبت‌های وزیر نفت مبنی بر اینکه قراردادهای نفتی، صنع دست بشر است و وحی منزل نیست و می‌تواند بهتر شود، متذکر شد: چارچوب‌های قراردادی موضوع نظری و همیشه قابل بهبود است.

کنفرانس بین‌المللی بهینه‌سازی قراردادهای بالادستی نفت و گاز از دیروز به حضور اعضای هیأت رئیسه دانشگاه علامه طباطبایی، اعضای هیأت علمی دانشکده حقوق و علوم سیاسی دانشگاه علامه طباطبایی، مدیران ارشد نفتی، اعضای برجسته کانون وکلا و دیگر کارشناسان در سالن آمفی‌تئاتر دانشکده حقوق و علوم سیاسی دانشگاه علامه طباطبایی آغاز به کار کرده است و امروز به کار خود پایان می‌دهد.

نصب ۴۰۰ هزار کنتور هوشمند برای
مشترکان پرمصرف صنعتی و کشاورزی

بیش از ۴۰۰ هزار کنتور هوشمند تا پایان اسما ل توسط سازمان بهره‌وری انرژی ایران برای مشترکان پرمصرف دیماندی بخش صنعت و کشاورزی نصب می‌شود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، در زمان حاضر طرح ملی فراسامانه هوشمند اندازه‌گیری و مدیریت انرژی (فهام) که به‌عنوان نخستین گام در هوشمندسازی شبکه توزیع برق کشور در حال اجرا است، از نظر پیشرفت فیزیکی و اقدام‌های فنی و اجرایی در وضعیت مناسبی قرار دارد، به‌طوری که از نظر اجرایی درحال حاضر انجام پایلوت‌های طرح فهایم در مناطق پنج‌گانه در تهران، مشهد، زنجان، بوشهر و اهواز رو به اتمام بوده و در بعضی مناطق نیز، فعالیت‌ها در جهت توسعه طرح پس از اجرای پایلوت‌ها آغاز شده است.

بر این اساس، سبایا در راستای برنامه‌های اقتصاد مقاومتی تا پایان سال جاری قصد دارد بیش از ۴۰۰ هزار کنتور هوشمند را برای مشترکان پرمصرف دیماندی صنعتی و کشاورزی نصب کند.

بسیاری از مسائل فنی و امنیتی این طرح حل شده است، به‌طوری که مشخصات و الزام‌های فنی لازم برای پیاده‌سازی سامانه مرکزی و کنتورهای هوشمند تهیه شده همچنین بخش عمده‌ای از مشخصات قابلیت همکاری بین تجهیزات و سامانه‌های نرم‌افزاری برای جلوگیری از ایجاد انحصار در طرح ملی فهایم تهیه شده است.

در بخش امنیت نیز تمهیدات لازم برای ایمن‌سازی این زیرساخت که در واقع یک زیرساخت ICT در حوزه انرژی است، در نظر گرفته شده است.

بحران آب جدی است
مدیریت کنیم

یک عضو کمیسیون کشاورزی مجلس با اشاره به بحران آب در کشور، بر لزوم وفاق در بخش‌های حاکمیتی و نظارتی تاکید کرد. علی‌اکبری در گفت‌وگو با ایسنا عنوان کرد: بین کسانی که نقش حاکمیتی و داوری دارند، باید وفاق ایجاد شود و همه درک کنند که در وضعیت سوخته‌ای قرار داریم و اگر همین مقدار آب را هم خوب مدیریت نکنیم، فردا در وضعیت بدتری قرار خواهیم گرفت.

نماینده مردم شیراز با تاکید بر اینکه بحث آب، یک بحث جدی است، گفت: مهاجرت به طور جد از روستاها و مناطق عشایری به سمت کلاتشهرها یک طرفه شده است. متأسفانه مردم دیگر به فکر اقتصادشان هم نیستند، بیشتر به فکر معاش‌شان هستند، در واقع الان معاش مردم به خطر افتاده است.

او درباره لزوم رعایت قوانین هم توضیح داد: در بحث قانون‌گذاری، مشکل چندانیتی نداریم، اگر به همین قوانین موجود توجه کنیم می‌توانیم بهتر عمل کنیم. در استان فارس بیش از ۱۰ هزار چاه غیرمجاز داریم. اگر این مسئله را به کل کشور تعمیم دهیم شاید ده‌ها و صدها هزار چاه غیرمجاز دارند آب برداشت می‌کنند؛ اینها برای منابع آبی ما آفت است.

اکبری اضافه کرد: هفته گذشته جلسه‌ای با خانم ابتکارداشتم و یکی از بحث‌های‌مان همین بود. من چندین مورد از این موارد را گزارش کرده‌ام، اما دادگاه‌ها هم توجه نمی‌کنند.

نماینده شیراز ادامه داد: من از یکی از مناطق استان فارس بازدید داشتم و دیدم که متأسفانه از شیوه فرغایی استفاده می‌شود. بخشی از مشکل این اتومبیل‌های کم مصرف برویم. وی فراموش شدن حمل‌ونقل عمومی را دیگر راهکار برای کنترل مصرف عنوان کرد و گفت: وقتی حمل‌ونقل عمومی راحت در اختیار ما قرار نمی‌گیرد، بنابراین به ناچار به سمت استفاده از خودروی شخصی می‌رویم، به‌طوری که اکنون متأسفانه ۶۰ تا ۷۰ درصد خودروها تک سرنشین هستند و این ناکارایی عمومی حمل‌ونقل عمومی را نشان می‌دهد. بنابراین افزایش و در دسترس بودن وسایل حمل‌ونقل عمومی می‌تواند بسیاری از مسائل را به لحاظ مصرف سوخت حل کند.

معظمی تصریح کرد: مشکل حمل‌ونقل عمومی بیشتر در کلاتشهرها مشهود است بنابراین باید در کلاتشهرها سرمایه‌گذاری کنیم ضمن اینکه سرمایه‌گذاری در مترو به مراتب با صرفه‌تر از این است که برای تولید پلاستیک هزینه کنیم.

وی راهکار دیگر کنترل مصرف را قیمت دانست و افزود: قیمت‌ها باید به سمت منطقی شدن روند بنابراین هر چیزی باید به سمت واقعی شدن قیمت برود تا معنا و مفهوم پیدا کند.

گردشگری



عضو کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی تهران:

افزایش ورود گردشگر به کشور فقط به دلیل جریان خبری برجام است

عضو کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی تهران در گفتگو با ایلنا با اشاره به رشد گردشگری و ورود توریست به کشور بعد از توافق هسته‌ای، اظهار داشت: از زمان امضای توافق هسته‌ای ورود توریست به کشور چهار برابر شده است و این عدد بر حسب آمار سازمان‌های مختلف است، به طوری که روزنامه بریتیش تریبون انگلستان تحقیقی در زمینه اولویت‌های سفر اتباع این کشور انجام داده و در این تحقیق انگیزه سفر به ایران رشد قابل توجهی داشته است.

خائف ادامه داد: در این مدت تاجران و فعالان اقتصادی بیش از مردم عادی به کشورمان سفر کرده‌اند که آن هم به علت بررسی بازار و نحوه فعالیت اقتصادی در ایران است. هر چند هنوز توافق خاصی صورت نگرفته است.

وی با اشاره به نبود زیرساخت‌های لازم گردشگری در کشور گفت: به تازگی رئیس سازمان گردشگری خبر از ورود سه گروه آلمانی و ترکیه‌ای به ایران جهت احداث هتل داد اما حتی در صورت به نتیجه رسیدن، باز هم در این حوزه با فقر امکانات روبه‌رو هستیم.

خائف تصریح کرد: تحریم‌های چند سال اخیر، نبود فرهنگ‌سازی مناسب و عدم هماهنگی بین سازمان‌ها و ارگان‌های مختلف سبب شده که سفر به ایران برای اتباع خارجی سخت شود و اگر به دنبال توسعه گردشگری هستیم باید بسیاری از موانع کاری‌ها حذف شود.

عضو کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی تهران تصریح کرد: تنها راه رونق گردشگری و جذب توریست، کمک دولت در همه زمینه‌ها به بخش خصوصی است زیرا این بخش نسبت به دیگر حوزه‌های اقتصادی از اشتغال‌زایی بالایی برخوردار است.

وی افزود: فرهنگ‌سازی داخلی و تبلیغ جاذبه‌های توریستی کشور در شبکه‌های مطرح خارجی می‌تواند کمک زیادی به جذب توریست کند. این افزایش چهار برابری که در شش ماهه اخیر شاهد بودیم تنها به دلیل جریان خبری برجام و مطرح شدن نام کشورمان بوده است. خائف ادامه داد: ما امیدواریم با توجه به توافق هسته‌ای و باز شدن فضای بین‌المللی، گردشگری و صنعت در کشور دوباره رونق پیدا کند. تمام بخش‌های اقتصادی کشور اکنون صرفاً با امید زنده‌اند.

رئیس انجمن تولیدکنندگان پروفیل UPVC عنوان کرد

اعتراض تولیدکنندگان به مشکلات بانکی و عدم تامین مواد اولیه



ساناز کلاهدوز sanazkalahdoor@yahoo.com

حسین طوسی، رئیس انجمن تولیدکنندگان پروفیل UPVC «مشکلات مالی» برای بازپرداخت تسهیلات بانکی و «عدم تامین مواد اولیه» را از جمله مشکلات مهم این صنعت عنوان کرد. طوسی در ادامه افزود: دلیل اینکه صنعت پروفیل UPVC از جمله صنایع پایین دستی پتروشیمی است، طی سال‌های اخیر با کمبود پودر پی وی سی که از جمله مواد اولیه این صنعت است، مواجه شده‌ایم.

وی در ادامه درباره این موضوع توضیح داد: شرکت‌های پتروشیمی با نوسان در عرضه محصول، قیمت‌ها را کنترل می‌کنند که

در برخی مواقع این افزایش یا کاهش قیمت طبیعی است. از سویی دیگر، این شرکت‌ها تمایل زیادی برای صادرات پتروشیمی دارند که بالطبع باعث کاهش عرضه در داخل می‌شود و متأسفانه آن میزان کمی هم که در کشور عرضه می‌شود، نه تنها به دست مصرف‌کننده واقعی نمی‌رسد بلکه خریداران این محصولات در داخل، شرکت‌های مجازی و دلالان هستند.

رئیس انجمن تولیدکنندگان پروفیل UPVC افزود: شرکت‌های مجازی با استفاده از معافیت‌های مالیاتی سهم

بعد از برگزاری چهار جلسه در کمیسیون ماده یک، در نهایت به ۲۰ درصد رسید.

صنعتی با قدمت ۱۰ سال

رئیس انجمن تولیدکنندگان پروفیل UPVC درباره این انجمن گفت: انجمن تولیدکنندگان پروفیل UPVC متشکل از ۵۰ شرکت تولیدی و کارخانه است که در اقصی نقاط جهان در حال فعالیت هستند. صنعت پروفیل UPVC از جمله صنایع نوپا با عمر ۱۰ ساله است که علاوه بر ورود تکنولوژی‌های جدید در صنعت ساخت‌وساز کشور، توانسته تأثیر زیادی بر بهینه‌سازی مصرف سوخت و جلوگیری از اتلاف انرژی بگذارد.

رئیس انجمن تولیدکنندگان پروفیل UPVC در پایان این نشست خبری که با حضور خبرنگاران برگزار شد، گفت: مجموع این شرایط باعث شده شرایط کار برای تولیدکنندگان پروفیل UPVC بسیار سخت باشد و طی این مدت تمامی این مشکلات با سازمان‌ها و مراجع ذی ربط مطرح و قول‌هایی هم از سوی آنها داده شده است اما همچنان این مشکلات ادامه داد. همه اعضای این انجمن تمام تلاش خود را می‌کنند تا بتوانند این مشکلات را حل کنند.

داخلی برای خرید مواد اولیه مورد نیازشان باید هزینه این مواد را به قیمت صادراتی پرداخت کنند.

طوسی در توضیح این موضوع به «فرصت‌آموز» گفت: متأسفانه در کشور ما به دلیل نرخ سود تسهیلات و سایر هزینه‌های موجود در روند تولید محصول، قیمت تمام شده محصول بالا است که این مسئله باعث می‌شود تولیدکننده محصول خود را با قیمتی بالا در بازار داخلی عرضه کند اما در بازار خارجی و صادراتی به دلیل اینکه باید در چرخه رقابت با سایر کشورها باقی بماند مجبور

در برخی مواقع این افزایش یا کاهش قیمت طبیعی است. از سویی دیگر، این شرکت‌ها تمایل زیادی برای صادرات پتروشیمی دارند که بالطبع باعث کاهش عرضه در داخل می‌شود و متأسفانه آن میزان کمی هم که در کشور عرضه می‌شود، نه تنها به دست مصرف‌کننده واقعی نمی‌رسد بلکه خریداران این محصولات در داخل، شرکت‌های مجازی و دلالان هستند.

رئیس انجمن تولیدکنندگان پروفیل UPVC افزود: شرکت‌های مجازی با استفاده از معافیت‌های مالیاتی سهم

کشاورزی



فقط ۱۸ درصد از غرامت خسارت‌های کشاورزی پرداخت شده است

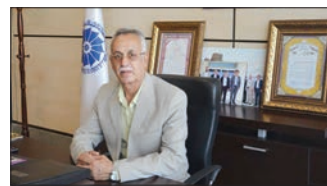
قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی: تاخیر در پرداخت غرامت باغداران بیمه‌گذار ملکانی عذرخواهی کرد و گفت: از این بابت شرمند باغداران بیمه‌گذار ملکانی هستیم و عذرخواهی می‌کنیم. به گزارش ایسنا، خلیل آقایی در مراسم آغاز عملیات اجرایی شهرک گلخانه‌ای ملکان اظهار کرد: دولت به دلیل نبود نقدینگی و خالی بودن خزانه، از بابت غرامت بیمه محصولات کشاورزی تاکنون تنها ۱۸ درصد از پول را به وزارت جهاد کشاورزی پرداخت کرده و منتظریم دولت سهم خود را بدهد تا ۱۰۰ درصد غرامت کشاورزان خسارت دیده را بپردازیم.

وی افزود: در این خصوص تاکنون صدها نامه نوشته شده و نمایندگان مجلس هم در این زمینه تذکر داده‌اند و وزیر هم مکاتباتی داشته است. آقایی از تاخیر ۱۰ ساله در عملیات اجرایی و بهره‌برداری از شهرک گلخانه‌ای ملکان انتقاد کرد و گفت: پروژه گلخانه ملکان در سال ۱۳۸۴ کلنگ زنی شده ولی بعد از گذشت بیش از ۱۰ سال هنوز اجرا نشده و به مرحله بهره‌برداری نرسیده است.

وی از دستور کتبی وزیر جهاد کشاورزی در خصوص اجرای عملیات اجرایی شهرک گلخانه‌ای ملکان خبر داد و اظهار کرد: این پروژه قرار است ظرف دو سال به بهره‌برداری کامل برسد ولی توصیه من به سرمایه‌گذار این است که این پروژه طرف یک‌سال تکمیل شود و فاز به فاز به بهره‌برداری برسد تا تاخیر ۱۰ ساله جبران شود. معاون پارلمانی وزیر جهاد کشاورزی از شهرستان ملکان به‌عنوان یک منطقه کشاورزی و باغی منشخو و برکت زیادی برای منطقه خواهد شد. وی در ادامه استفاده بهینه از منابع و کشت صیفی‌جات و سبزیجات و اولویت واگذاری پروژه‌های بخش کشاورزی به بخش خصوصی را دو سیاست اصلی وزارت جهاد کشاورزی دانست و گفت: سیاست اصلی وزارت جهاد کشاورزی این است که با توجه به محدودیت منابع دولت، پروژه‌هایی که اجرای آن توسط دولت امکان‌پذیر نیست به بخش خصوصی واگذار شود و از طرفی اولویت در اجرای پروژه‌ها به بخش خصوصی باشد. آقایی با بیان اینکه ظرف دو سال گذشته پیشرفت بخش اقتصادی کشور مدیون بخش کشاورزی بوده است، از خود کفایی کشور در تولید گندم طی دو سال گذشته خبر داد و اظهار کرد: گندم به مرحله خودکفایی و عدم نیاز به واردات رسیده و پیش‌بینی می‌شود امسال ۱۰ میلیون تن گندم از کشاورزان کشور خریداری شود.

گمرک

قوانین گمرکی عراق، سدی برای تجارت با آنهاست



فاضل شنبور، نایب‌رئیس کمیسیون بازرگانی داخلی اتاق ایران گفت: «در مرزهای کشور عواملی همچون عدم هماهنگی و عدم تطابق قوانین گمرکی کشورهای همسایه با چارچوب بین‌المللی و اخذ مجوزها و گواهی‌های متعدد غیرلازم سدی برای رشد تجارت با کشورهای همسایه است»

او در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران از دلایل کاهش تجارت (واردات و صادرات) از سال ۹۴ تا به امروز می‌گوید: «بار روانی حاصل از توافق برجام، در شرایطی که همچنان توافق به‌صورت عملی در سطح گسترده اجرایی نشده است، باعث ایجاد باورهای غلط و در نتیجه افت شاخص‌های تجاری شده است.»

او معتقد است: «بعد از رفع تحریم‌ها، بار منفی این مسائل از روی دوش اقتصاد کشور برداشته خواهد شد و ما شاهد اوج شاخص‌های تجاری - اقتصادی خواهیم بود. اما به غیر از تحریم‌ها عوامل دیگری هم در این افت تأثیرگذار هستند.» عضو هیات نمایندگان اتاق خرمشهر در پاسخ به این سوال که آیا با کاهش حجم تجارت و واردات کالاهای واسطه‌ای امکان رشد اقتصادی ۸ درصد در سال ۹۵ وجود دارد؟ می‌گوید: «در این رابطه با واردات کالاهای واسطه‌ای می‌تواند گفت که تقویت صنایع کشور در راه تولید کالاهای واسطه‌ای با کیفیت می‌تواند انگیزه صنایع وابسته به این کالاهای را جهت ترغیب در استفاده از کالاهای واسطه‌ای ایرانی افزایش دهد که در نتیجه آن کیفیت تولید کالای نهایی نیز افزوده شده و همچنین میل

نهایی به مصرف کالاها در داخل کشور افزایش می‌یابد که این خود منجر به صعود نمودار تقاضای کالاهای داخلی و افزایش سطح تولید و عرضه این کالا می‌شود.» شنبور تصریح می‌کند: «اهداف حاصله از این امر منجر به افزایش اشتغال، قدرت مالی کشور، رفاه جامعه و در نتیجه رشد اقتصادی ایران می‌شود.

در نتیجه کاهش حجم واردات کالاهای واسطه‌ای در نتیجه کاهش حجم واردات کالاهای واسطه‌ای کمک شایانی به رشد اقتصادی کشور می‌کند؛ اگر بتوانیم سطح کیفی کالاهای خود را به کالاهای با کیفیت جهان برسانیم و البته قیمت کالاهای داخلی را به‌صورت واقعی و در سطح کمتر از کالاهای بین‌المللی خارجی حفظ کنیم.»

عضو اتاق مشترک ایران و عراق و رئیس اتاق ایران در شلمچه، درباره مشکلات واردات و صادرات ایران با توجه به مرزهای کشور با عراق و مرزهای آبی می‌گوید: «عدم مشکلات تجاری با کشور عراق ناشی از قوانین داخلی عراق است. مشکلات عدیده‌ای که توسط کشور عراق در خصوص افزایش تعرفه گمرکی در بسیاری از کالاها به‌وجود آمده باعث افت میل

آپوزا، تیم لخت نیاورد است

بزرگان چهارمین دوره طرح « نقد کنید ، هدیه بگیرید » بانک پاسارگاد اعلام شد.

در بین فراخوان چهارمین دوره طرح نقد برتر در آذرماه سال ۱۳۹۴ از بین نقدهای ارسالی ۱۸۰ نقد برتر و سازنده ۴۰۰ سطح نقدهای طلایی (۱ نفر)، نقره‌ای (۲۰ نفر)، برنزی (۵۰ نفر) و منتخب (۱۰۰ نفر) انتخاب شد.

به هریک از برگزیدگان ۴ سطح فوق، به ترتیب ۱۰ میلیون ریال، ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار ریال، ۵ میلیون ریال و یک میلیون ریال ادا خواهد شد.

۱۷	محمود	مطهری	۲۷	سید محسن	مدل خود
۱۸	مهدی	سواد کوش آقا ملکی	۲۸	سید هادی	مهری
۱۹	حیدر	آفرینی	۲۹	مهدی	ناری
۲۰	محمد	حاکم‌پور	۳۰	علیرضا	رمای
۲۱	پیمان	امینی پورفری	۳۱	فرهاد	فرزادی
۲۲	حمیدرضا	چشمیدی	۳۲	مهداد	آفرینانی فرهادی
۲۳	دین‌الله‌نور	گریزی	۳۳	معمومه	گریزی
۲۴	حسن	سیدلانی	۳۴	موسویان فرد	مدعوی
۲۵	رما	حیدریان پانی	۳۵	گوش	کاکلیاب
۲۶	علیرضا	زاد	۳۶	سید محسن	مدل خود
۲۷	ولی	علیرضا	۳۷	ویجا	مهدی
۲۸	محمد اسمعیل	سازاده	۳۸	مجتبی	رهمانی
۲۹	مهریبا	رفیعی	۳۹	حسن	ایزوداد
۳۰	علیرضا	مجلسی فر	۴۰	علی	گورزی
۳۱	زهرا	دائبر	۴۱	مهریبا	حاجی بابایی
۳۲	مهدی	مجلسی نژاد	۴۲	نویس	حسینی
۳۳	علی	شعانی	۴۳	سارن	دلیلی اسکویی
۳۴	محمد	نوری	۴۴	مهدی	شاه سعیدی
۳۵	مهدی	زاد	۴۵	پیرام	حسینی نازی
۳۶	علیرضا	پارفرامی	۴۶	علیرضا	حسین زاده
۳۷	ایمان	احمدی	۴۷	سیده	پاکزوان
۳۸	محمد	ارشدانی	۴۸	اسمان	طلایی
۳۹	مهدی	امینی	۴۹	میدالعمید	محمدحاجی علیزاده
۴۰	وحید	علیپورسنگار	۵۰	حامد	قنبر زاده
۴۱	بیم	محمدی	۱	نسیم	طلایی
۴۲	مکگ زاده پیشاه	مجلسی	۲	سجاد	پیرجمیدی زاده
۴۳	سید منصور	فرزادی	۳	هانیه	سرفانی
۴۴	علی	حسینی	۴	مجید	روشن‌زاده
۴۵	مستوف	خسروی	۵	پاشا	نویس
۴۶	کامران	زاده	۶	شادی	آنتی
۴۷	مجتبی	پیش‌بین	۷	امیر	ابراهیمی کاشی
۴۸	غوس	شایی	۸	مهدی	اکبرایی کاشی
۴۹	مهدی	قاسم زاده مشهیدی	۹	علیرضا	قاسمی
۵۰	حسین	مددات	۱۰	کامیار	نارنجی‌های
۱	علیرضا	جلیلی	۱۱	علی	پیرام
۲	پیرام	زاهدان	۱۲	سید	فرح
۳	طهم	کرمستانی	۱۳	سیدسین	کرمی سنجری
۴	علی	علی	۱۴	اسمان	طلایی
۵	سید حسن	علی‌رضا	۱۵	میدالعمید	محمدحاجی علیزاده
۶	سید حسن	علی‌رضا	۱۶	حامد	قنبر زاده
۷	سید حسن	علی‌رضا	۱۷	نسیم	طلایی
۸	سید حسن	علی‌رضا	۱۸	سجاد	پیرجمیدی زاده
۹	سید حسن	علی‌رضا	۱۹	هانیه	سرفانی
۱۰	سید حسن	علی‌رضا	۲۰	مجید	روشن‌زاده
۱۱	سید حسن	علی‌رضا	۲۱	پاشا	نویس
۱۲	سید حسن	علی‌رضا	۲۲	شادی	آنتی
۱۳	سید حسن	علی‌رضا	۲۳	امیر	ابراهیمی کاشی
۱۴	سید حسن	علی‌رضا	۲۴	مهدی	اکبرایی کاشی
۱۵	سید حسن	علی‌رضا	۲۵	علیرضا	قاسمی
۱۶	سید حسن	علی‌رضا	۲۶	کامیار	نارنجی‌های
۱۷	سید حسن	علی‌رضا	۲۷	علی	پیرام
۱۸	سید حسن	علی‌رضا	۲۸	سید	فرح
۱۹	سید حسن	علی‌رضا	۲۹	سیدسین	کرمی سنجری
۲۰	سید حسن	علی‌رضا	۳۰	اسمان	طلایی
۲۱	سید حسن	علی‌رضا	۳۱	میدالعمید	محمدحاجی علیزاده
۲۲	سید حسن	علی‌رضا	۳۲	حامد	قنبر زاده
۲۳	سید حسن	علی‌رضا	۳۳	نسیم	طلایی
۲۴	سید حسن	علی‌رضا	۳۴	سجاد	پیرجمیدی زاده
۲۵	سید حسن	علی‌رضا	۳۵	هانیه	سرفانی
۲۶	سید حسن	علی‌رضا	۳۶	مجید	روشن‌زاده
۲۷	سید حسن	علی‌رضا	۳۷	پاشا	نویس
۲۸	سید حسن	علی‌رضا	۳۸	شادی	آنتی
۲۹	سید حسن	علی‌رضا	۳۹	امیر	ابراهیمی کاشی
۳۰	سید حسن	علی‌رضا	۴۰	مهدی	اکبرایی کاشی
۳۱	سید حسن	علی‌رضا	۴۱	علیرضا	قاسمی
۳۲	سید حسن	علی‌رضا	۴۲	کامیار	نارنجی‌های
۳۳	سید حسن	علی‌رضا	۴۳	علی	پیرام
۳۴	سید حسن	علی‌رضا	۴۴	سید	فرح
۳۵	سید حسن	علی‌رضا	۴۵	سیدسین	کرمی سنجری

www.bpi.ir

مرکز مشاوره و اطلاع رسانی : ۰۲۱ - ۸۷۹۰۰۰

آگهی ارزیابی کیفی مشاوران

سازمان جهاد کشاورزی استان سمنان

۱/۲۰۰۰ کاداستر اراضی کشاورزی شهرستانهای تابعه استان را از طریق ارزیابی کیفی به مشاوران دارای صلاحیت در پایه ۱، ۲ و ۳ نقشه برداری زمینی یا نقشه برداری فتوگرامتری می‌باشند واگذار نماید. لذا مشاوران واجد شرایط دعوت بعمل می‌آید جهت دریافت اوراق ارزیابی کیفی به پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی: <http://iets.mporg.ir> مراجعه و پس از اخذ و تکمیل مدارک خواسته شده کلیه مدارک ارزیابی کیفی را حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۵/۵/۷ به نشانی: سمنان صندوق پستی ۱۸۹-۳۵۱۳۵ به نام کمیسیون معاملات سازمان جهاد کشاورزی استان سمنان پست پیشتاز نمایند.

کارفرما سازمان جهاد کشاورزی استان سمنان - مدیریت امور اراضی

دریافت اسناد از پایگاه از تاریخ انتشار آگهی تا تاریخ ۹۵/۴/۳۰

جلسه گشایش پاکات ساعت ۹ مورخ ۹۵/۵/۱۲

روش برگزاری مناقصه: کیفیت و قیمت QCBS

حداقل امتیاز قابل قبول جهت دعوت به پیشنهاد قیمت ۶۰ امتیاز

کد فراخوان پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات ۱۴۵۵۵۳۳

هیات انتخاب مشاور سازمان جهاد کشاورزی استان سمنان

م الف ۷۹۴

خبرنامه

از سوی طیب‌نیا ابلاغ شد

مصوبه شورای عالی اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴

وزیر امور اقتصادی و دارایی، تصویب نامه شورای عالی اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی را برای اجرا ابلاغ کرد.

به گزارش ایسنا، براساس این مصوبه، تمامی نهادهای دستگاه‌های اجرایی متولی حوزه کسب‌وکار و موظف شدند به منظور بهبود محیط کسب‌وکار و تسهیل عموماً به سرمایه‌گذاری و کارآفرینی به‌گونه‌ای عمل کنند که ضمن فراهم شدن شرایط مناسب برای رونق کسب‌وکار فعالان اقتصادی و بخش خصوصی، رتبه کشور در شاخص‌های جهانی کسب‌وکار به‌ویژه شاخص تجارت فرامرزی، بهبود یابد.

همچنین وزارت امور اقتصادی و دارایی موظف شده با استفاده از ظرفیت‌های قانونی موجود، روند حذف یا اصلاح قوانین و مقررات مخل کسب‌وکار را با جدیت بیشتری پیگیری و هرچه سریع‌تر اصلاحات لازم را در این زمینه انجام دهد.

براساس این تصویب‌نامه، به منظور بهبود محیط کسب‌وکار و تسهیل عموماً به سرمایه‌گذاری و کارآفرینی، تمامی نهادهای و دستگاه‌های اجرایی متولی حوزه کسب‌وکار موظفند به‌گونه‌ای عمل کنند که ضمن فراهم شدن شرایط مناسب برای رونق کسب‌وکار فعالان اقتصادی و بخش خصوصی، رتبه کشور در شاخص‌های جهانی کسب‌وکار به‌ویژه شاخص تجارت فرامرزی بهبود یابد.

طبق اعلام وزارت اقتصادی و دارایی، تصویب نامه با بیان اینکه وزارت امور اقتصادی و دارایی موظف است در این ارتباط اقدامات لازم را با همکاری دستگاه‌های ذی‌ربط به عمل آورد، می‌افزاید اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران از طریق مشورت با فعالان اقتصادی و بخش خصوصی، پیشنهادها و پیشنهادهای مشخصی را در جهت بهبود محیط کسب‌وکار به مراجع قانونی ذی‌ربط ارائه دهند.

بر این اساس، با توجه به شناسایی برخی قوانین و مقررات مخل کسب‌وکار، وزارت امور اقتصادی و دارایی با استفاده از ظرفیت‌های قانونی موجود، باید روند حذف یا اصلاح این مقررات را با جدیت بیشتری پیگیری و هرچه سریع‌تر اصلاحات لازم را در این زمینه انجام دهد.

طبق تصویب نامه شورای عالی اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، با توجه به اتمام دوره ۱۰ ساله واگذاری سهام، بابت طرح توزیع سهام عدالت و ضرورت تصمیم‌گیری در خصوص برخی از ابعاد این طرح مقرر شد به فریبت گزارش لازم از سوی سازمان خصوصی‌سازی متضمن موارد لازم برای تصمیم‌گیری در شورا تهیه و در جلسه بعدی ارائه شود.

نهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه گشایش یافت

نهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه (ایران فاینس ۲۰۱۶) با حضور اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس جمهوری، وزیر امور اقتصادی و دارایی، مسئولان سازمان بورس و اوراق بهادار، بانک‌ها و بیمه‌های کشور در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران گشایش یافت.

به گزارش ایرنا، در این نمایشگاه که برای نخستین بار به صورت بین‌المللی برگزار می‌شود، همه ارکان بازار سرمایه از جمله کارگزاری‌ها، شرکت‌های تامین سرمایه، شرکت‌های مشاور سرمایه‌گذاری، موسسات اعتباری، شرکت‌های خدمات بازار سرمایه و همچنین بانک‌ها، بیمه‌ها و شرکت‌هایی که در بورس پذیرفته شده‌اند، حضور دارند.

در این نمایشگاه علاوه بر مشارکت بیش از ۳۴۰ شرکت ایرانی، ۱۰ شرکت خارجی از کشورهای یونان، کرواسی، تایوان، چین، روسیه، سوئیس، آلمان و ایتالیا حضور دارند و به معرفی دستاوردها و محصولات مالی خود در حوزه‌های مختلف بانکی، بیمه‌ای و بورس می‌پردازند.

همچنین بیش از ۵۰ نفر از متخصصان و مدیران ارشد نهادهای مالی و سرمایه‌های بین‌المللی، در همایش‌ها و کارگاه‌هایی که در حوزه بورس، بانک و بیمه برگزار می‌شود، شرکت خواهند کرد.

برگزاری همایش‌های تخصصی با رویکرد بین‌المللی، حضور بیش از ۶۰۰ استارت‌آپ داخلی و خارجی بازار سرمایه، برگزاری جشنواره مطبوعات، برگزاری جشنواره کاریکاتور و بورس‌کاپ از مهم‌ترین برنامه‌های این نمایشگاه است.

در جریان برگزاری این نمایشگاه سه همایش تخصصی با رویکردهای بیمه، بورس و بانک با حضور مهمانانی از کشورهای چون آمریکا، سوئیس، سوئد، آلمان، ترکیه، امارات، ژاپن و کره جنوبی برگزار شود.

انتخاب غرفه‌های برتر، معرفی نقشه راهبردی بازار سرمایه و دانش‌ور مدیریتی مربوطه رونمایی از سند راهبردی فرهنگ‌سازی و آموزش بازار سرمایه، تحلیل از پیشکوتان بازار سرمایه، معرفی برترین نهادهای مالی، رونمایی از برند گواهی‌نامه‌های حرفه‌ای بازار سرمایه، کارگاه‌های آموزش و فرهنگ‌سازی، رونمایی از سایت عربی پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه و معرفی سامانه جدید مرکز ارتباط بورس از مهم‌ترین برنامه‌های پیش‌بینی شده در این نمایشگاه است.

در این نمایشگاه که در فضایی بالغ بر ۲۲ هزار مترمربع برپا شده است، کارشناسان و متخصصان بازار سهام، بانک و بیمه و شرکت‌های خصوصی و دولتی بورسی حضور دارند.

همچنین روزنامه فرصت امروز در نهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه در سالن ۴۴۸، غرفه ۷۱۲ میزبان علاقه‌مندان است.

رئیس کل بانک مرکزی تشریح کرد

اصلاح نظام مالی در سه محور



توسعه بازار بدهی ضمن ساماندهی بدهی‌های دولت می‌تواند به افزایش شفافیت مالی دولت، تعیین غیردستوری نرخ سود در بازار و افزایش توان بانک‌ها در تامین مالی کوتاه‌مدت بنگاه‌های کوچک و متوسط و گذار از اقتصاد بانک‌محور به اقتصاد بازارمحور منجر شود.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، ولی‌الله سیف که در مراسم افتتاحیه نهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه سخن می‌گفت، با بیان اینکه با استقرار دولت یازدهم، رویکرد مهار تورم و کاهش آن به سطوح تک رقمی پایدار، انضباط پولی، ثبات نرخ ارز و تامین مالی سالم اقتصاد مورد توجه ویژه بانک مرکزی قرار داشته است، افزود: در نتیجه اتخاذ رویکردهای مناسب با محوریت ارتقای انضباط پولی و حفظ ثبات بازار ارز، نرخ تورم در نقطه اوج خود یعنی ۴۰٫۴ درصد در مهرماه سال ۱۳۹۲ به ۹٫۷ درصد در خردادماه سال ۱۳۹۵ کاهش یافت که به زعم اکثر کارشناسان داخلی و خارجی، موفقیتی بی‌نظیر در سابقه اقتصاد ایران قلمداد می‌شود.

وی افزود: در حوزه بازار ارز آرامش مطلوبی بر بازار حاکم شده است به طوری که در سه ماهه منتهی به خرداد سال ۱۳۹۵ متوسط نرخ دلار در بازار آزاد نسبت به دوره مشابه سال قبل تنها در حدود ۴٫۴ درصد افزایش و شکاف نسبی نرخ دلار رسمی و بازار آزاد در حدود ۲٫۴ واحد درصد کاهش یافته است.

وی با تأکید بر اینکه همزمان با کاهش نرخ تورم به آستانه تک رقمی، رویکرد سیاست‌گذار پولی بر کاهش منطقی، متناسب و غیردستوری نرخ سود بانکی و متمرکز بوده است، تصریح کرد: اقدام اخیر شورای پول و اعتبار در کاهش سقف نرخ سود سپرده‌ها و تسهیلات بانکی به ترتیب به ۱۵ و ۱۸ درصد، در کنار توسعه بازار بین بانکی و کاهش قابل ملاحظه نرخ سود در این بازار به حدود ۱۷ درصد دیگر رویکردهای سیاستی بانک مرکزی به منظور حفظ ثبات اقتصاد کلان و تحریک مصرف و سرمایه‌گذاری در راستای کمک به رشد اقتصادی است.

رئیس شورای پول و اعتبار در ادامه گفت: در زمینه هدایت صحیح نقدینگی به سمت فعالیت‌های تولیدی، تنوع‌بخشی به منابع تامین مالی اقتصاد و تقویت توان تسهیلات‌دهی بانک‌ها متمرکز شده است. رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به برنامه اصلاح نظام بانکی گفت: در فاز اول، اقدامات

عاجل صورت پذیرفته و اقدامات اولیه برای اصلاحات بنیادین اجرا می‌شود. در انتهای فاز اول زمینه‌سازی‌های اصلاحات بنیادین آغاز شده و نظام بانکی نیز با تغییر ساختارهای اولیه از بحران محتمل دور شده و توان و آمادگی خود را برای اصلاحات اساسی به دست می‌آورد.

سیف با بیان اینکه مرحله مقدماتی طرح اصلاح نظام بانکی برای تقویت نقش نظارتی و سیاست‌گذاری پولی بانک مرکزی تدوین شده است، افزود: در مرحله مقدماتی طرح اصلاح نظام بانکی، بانک مرکزی تلاش دارد از طریق «مدیریت فعالانه بازار بین بانکی»، «تجهیز و تخصیص منابع شبکه بانکی»، «تعدیل نسبت سپرده قانونی بانک‌های تجاری»، «سهولت‌دهی به معالون تأمین مالی از ضروریات اقتصاد خوانند» و گفت: همانطور که در نامه هشتم تیرماه سال گذشته رئیس جمهوری به معالون تأکید کرده‌اند، معماری مناسب نظام مالی و تغییر رویه‌های موجود، باید به‌طور همزمان در سه حوزه نظام بانکی، بازار سرمایه و دولت در دستور کار قرار گیرد. در این رابطه، معضلات نظام بانکی را می‌توان در سه لایه طبقه‌بندی کرد: لایه اول معضلات بنیادینی از جنس مسائل ساختاری و نهادی است. مسائلی مانند ضعف قوانین پولی و بانکی، ضعف بانک‌ها و ساختارهای نظارتی بانکی و ضعف قوانین حاکمیت شرکتی، نمونه‌های مهم این حوزه محسوب می‌شود. لایه دوم، معضل انجماد داری‌های بانک‌هاست. لایه سوم نیز معضلات جریان نقد بانک‌هاست که در قالب افت نسبت تسهیلات اعطایی به سیردها، نرخ بالای سود و جنگ قیمتی بین مؤسسات مالی نمایان شده است.

وی افزود: معضل کاهش جریان نقد بانک‌ها و مسئله انجماد داری‌ها، به‌عنوان مسئله کوتاه‌مدت و میان‌مدت نظام بانکی ایران معلول شرایط ساختاری و نهادی است. در نتیجه برای حل پایدار این مسئله لازم است معضلات ساختاری مهار شود.

به این منظور باید در چارچوب یک «برنامه اصلاحی عملیاتی»، ضروریات برای ارتقای توان بانک‌ها را ایجاد کرد و از فضای مناسب ایجادشده برای اجرای «برنامه جامع اصلاحی» سود جست. رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به برنامه اصلاح نظام بانکی گفت: در فاز اول، اقدامات

عاجل صورت پذیرفته و اقدامات اولیه برای اصلاحات بنیادین اجرا می‌شود. در مرحله مقدماتی طرح اصلاح نظام بانکی، بانک مرکزی تلاش دارد از طریق «مدیریت فعالانه بازار بین بانکی»، «تجهیز و تخصیص منابع شبکه بانکی»، «تعدیل نسبت سپرده قانونی بانک‌های تجاری»، «سهولت‌دهی به معالون تأمین مالی از ضروریات اقتصاد خوانند» و گفت: همانطور که در نامه هشتم تیرماه سال گذشته رئیس جمهوری به معالون تأکید کرده‌اند، معماری مناسب نظام مالی و تغییر رویه‌های موجود، باید به‌طور همزمان در سه حوزه نظام بانکی، بازار سرمایه و دولت در دستور کار قرار گیرد. در این رابطه، معضلات نظام بانکی را می‌توان در سه لایه طبقه‌بندی کرد: لایه اول معضلات بنیادینی از جنس مسائل ساختاری و نهادی است. مسائلی مانند ضعف قوانین پولی و بانکی، ضعف بانک‌ها و ساختارهای نظارتی بانکی و ضعف قوانین حاکمیت شرکتی، نمونه‌های مهم این حوزه محسوب می‌شود. لایه دوم، معضل انجماد داری‌های بانک‌هاست. لایه سوم نیز معضلات جریان نقد بانک‌هاست که در قالب افت نسبت تسهیلات اعطایی به سیردها، نرخ بالای سود و جنگ قیمتی بین مؤسسات مالی نمایان شده است.

وی افزود: معضل کاهش جریان نقد بانک‌ها و مسئله انجماد داری‌ها، به‌عنوان مسئله کوتاه‌مدت و میان‌مدت نظام بانکی ایران معلول شرایط ساختاری و نهادی است. در نتیجه برای حل پایدار این مسئله لازم است معضلات ساختاری مهار شود.

بیشتر آن به همراه اصلاح نظام بیمه‌ای، «کوچک‌سازی دولت و خصوصی‌سازی واقعی و سهولت حائز اهمیت است. عدم توجه به این مهم ضمن امکان کاهش اعتماد عمومی به بازار بدهی سبب تکرار تجارب گذشته در خصوص انتشار اوراق مشارکت و پیامدهای عدم ایفای دولت به تعهدات از جمله آثار پولی و تورمی می‌شود.

سیف اتخاذ سیاست‌های مالی ضد سیکلی در راستای پایداری مالی را مورد اشاره قرار داد و گفت: در اقتصاد ایران، اتکای بیش از اندازه بودجه دولت به درآمدهای نفتی، در کنار سهولت تصمیم‌سازی و اجرای سیاست‌های پولی، زمینه‌ساز غفلت سیاستگذار از کارکردهای مهم سیاست مالی و در مقابل استفاده بی‌رویه از سیاست‌های پولی، فارغ از آثار منفی و نامطلوب آن بوده است. طی دو دهه اخیر سیاست‌گذار مالی به جای رویکرد ضدسیکلی و تلاش در جهت هموارسازی سیکل‌های تجاری، همواره بر رفتارهای موافق سیکلی و تشدیدکننده نوسانات و سیکل‌های تجاری تمرکز داشته است.

دولت به تعهدات خود در ایجاد و توسعه بازار بدهی از جمله تأمین به موقع منابع لازم بسیار حائز اهمیت است. عدم توجه به این مهم ضمن امکان کاهش اعتماد عمومی به بازار بدهی سبب تکرار تجارب گذشته در خصوص انتشار اوراق مشارکت و پیامدهای عدم ایفای دولت به تعهدات از جمله آثار پولی و تورمی می‌شود.

سیف اتخاذ سیاست‌های مالی ضد سیکلی در راستای پایداری مالی را مورد اشاره قرار داد و گفت: در اقتصاد ایران، اتکای بیش از اندازه بودجه دولت به درآمدهای نفتی، در کنار سهولت تصمیم‌سازی و اجرای سیاست‌های پولی، زمینه‌ساز غفلت سیاستگذار از کارکردهای مهم سیاست مالی و در مقابل استفاده بی‌رویه از سیاست‌های پولی، فارغ از آثار منفی و نامطلوب آن بوده است. طی دو دهه اخیر سیاست‌گذار مالی به جای رویکرد ضدسیکلی و تلاش در جهت هموارسازی سیکل‌های تجاری، همواره بر رفتارهای موافق سیکلی و تشدیدکننده نوسانات و سیکل‌های تجاری تمرکز داشته است.

وی افزود: در راستای ممانعت از جراثیم مالی و تسهیل پیوند نظام بانکی ایران به اقتصاد جهانی، برای ارتقای چارچوب قوانین مبارزه با تأمین مالی تروریسم (CFT) و مبارزه با پولشویی (AML) از طریق بهبود دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های شناسایی دقیق مشتری (KYC) تلاش شده است. پیرو تصویب قانون مبارزه با پولشویی و اجرایی شدن آن در سال‌های گذشته و مذاکراتی که از جانب وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی طی ماه‌های اخیر صورت گرفت، در بیانیه اخیر FATF به‌طور مشروط و برای مدت یک سال «اقدام متقابل» برای کشور حذف شد. تحول مهم دیگر در خصوص وضعیت اعتباری نظام مالی، بهبود رتبه اعتباری ایران از OECD است. هفت به شش است. انتظار می‌رود با بهبود شرایط در جلسات بعدی OECD رتبه اعتباری کشور به سطوح مناسب‌تر ارتقا یابد.

اجرای سیاست‌های مالی به منظور پایداری مالی

رئیس شورای پول و اعتبار با مروری بر تجارب جهانی، به منظور کنترل نوسانات و عوارض مختلف آثار به درآمدهای نفتی، ورود سرمایه‌گذار خارجی به بازار سرمایه ایران و توسعه ابزار بازار بدهی در بازار سرمایه را از دیگر ضروریات برای اصلاح و بهبود بازار سرمایه دانست.

سیف یکی دیگر از الزامات اصلاح ساختار تامین مالی اقتصاد را تغییر در رویکرد سیاست‌گذار مالی عنوان کرد و افزود: ساختار بودجه‌ای وابسته به نفت، همچنین رئیس کل بانک مرکزی افزود: تسهیل امکان رتبه‌بندی شرکت‌ها و موسسات، تعدیل قوانین و مقررات جهت تسهیل ورود سرمایه‌گذار خارجی به بازار سرمایه ایران و توسعه ابزار بازار بدهی در بازار سرمایه را از دیگر ضروریات برای اصلاح و بهبود بازار سرمایه دانست.

سیف یکی دیگر از الزامات اصلاح ساختار تامین مالی اقتصاد را تغییر در رویکرد سیاست‌گذار مالی عنوان کرد و افزود: ساختار بودجه‌ای وابسته به نفت، همچنین رئیس کل بانک مرکزی افزود: تسهیل امکان رتبه‌بندی شرکت‌ها و موسسات، تعدیل قوانین و مقررات جهت تسهیل ورود سرمایه‌گذار خارجی به بازار سرمایه ایران و توسعه ابزار بازار بدهی در بازار سرمایه را از دیگر ضروریات برای اصلاح و بهبود بازار سرمایه دانست.

سیف گفت: در مرحله مقدماتی طرح اصلاح نظام بانکی، بانک مرکزی تلاش دارد از طریق «تجهیز و تخصیص منابع شبکه بانکی»، «تعدیل نسبت سپرده قانونی بانک‌های تجاری»، «سهولت‌دهی به معالون تأمین مالی از ضروریات اقتصاد خوانند» و گفت: همانطور که در نامه هشتم تیرماه سال گذشته رئیس جمهوری به معالون تأکید کرده‌اند، معماری مناسب نظام مالی و تغییر رویه‌های موجود، باید به‌طور همزمان در سه حوزه نظام بانکی، بازار سرمایه و دولت در دستور کار قرار گیرد. در این رابطه، معضلات نظام بانکی را می‌توان در سه لایه طبقه‌بندی کرد: لایه اول معضلات بنیادینی از جنس مسائل ساختاری و نهادی است. مسائلی مانند ضعف قوانین پولی و بانکی، ضعف بانک‌ها و ساختارهای نظارتی بانکی و ضعف قوانین حاکمیت شرکتی، نمونه‌های مهم این حوزه محسوب می‌شود. لایه دوم، معضل انجماد داری‌های بانک‌هاست. لایه سوم نیز معضلات جریان نقد بانک‌هاست که در قالب افت نسبت تسهیلات اعطایی به سیردها، نرخ بالای سود و جنگ قیمتی بین مؤسسات مالی نمایان شده است.

وی افزود: معضل کاهش جریان نقد بانک‌ها و مسئله انجماد داری‌ها، به‌عنوان مسئله کوتاه‌مدت و میان‌مدت نظام بانکی ایران معلول شرایط ساختاری و نهادی است. در نتیجه برای حل پایدار این مسئله لازم است معضلات ساختاری مهار شود.

دلار ۳،۴۹۴ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۴۹۴ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۱۱۷،۲۰۰ تومان تعیین کردند.

هر پیورو در بازار آزاد ۳،۹۱۵ تومان و هر پیوند نیز ۴،۶۲۳ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۶۰،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۹۴،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۹۴،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۴،۱۷۰ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مقال طلا	۴۹۴،۸۰۰ ▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۴،۱۷۰ ▼
سکه بهار آزادی	۱،۱۱۷،۰۰۰ ▼
سکه طرح جدید	۱،۱۱۷،۲۰۰ ▼
نیم سکه	۵۶۰،۰۰۰ ▲
ربع سکه	۲۹۴،۰۰۰
سکه گرمی	۱۹۴،۰۰۰ ▲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۴۹۴ ▲
یورو اروپا	۳،۹۱۵ ▲
پوند انگلیس	۴،۶۲۳ ▼
درهم امارات	۹۵۶ ▲
لیبر ترکیه	۱،۲۳۷ ▲
یوان چین	۵۴۱
یون ژاپن	۳۵
دلار کانادا	۲،۷۲۲ ▲
فرانک سوییس	۳،۶۱۳ ▲
دینار کویت	۱۱،۵۵۰
ریال عربستان	۹۳۵
دینار عراق	۲۷۷ ▲
روپیه هند	۵۷
رینگت مالزی	۸۸۳ ▲

بانک‌نامه

نشان تجاری بانک پاسارگاد در سیستم مادرید به ثبت رسید



بانک پاسارگاد، به‌عنوان نخستین بانک ایرانی، موفق به ثبت جهانی علائم تجاری خود در کشورهای عضو کنوانسیون مادرید و برخی دیگر از کشورها در پنج قاره شد. گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، خسرو رفیعی، مشاور مدیرعامل و مدیر روابط عمومی این بانک با اعلام این خبر گفت: بانک پاسارگاد در اقدامی دیگر و در حرکتی شایسته، به‌عنوان نخستین بانک ایرانی موفق به ثبت نشان تجاری خود شد.

در این راستا، فرآیند ثبت علائم تجاری بانک پاسارگاد در کشورهای عضو سیستم مادرید و برخی دیگر از کشورها به تکمیل بازرگانی قابل توجهی با ایران درآوردن ثبت شده و نام و نشان تجاری این بانک به‌عنوان نخستین بانک ایرانی، در سیستم مادرید به ثبت رسیده است.

وی ادامه داد: سال گذشته نیز ثبت علائم تجاری بانک پاسارگاد در ژانسن فدرال مالکیت فکری سوئیس به پایان رسید و این بانک به‌عنوان نخستین بانک ایرانی موفق به دریافت اسکوپ و اخذ گواهی‌نامه ثبت جهانی علائم تجاری در بین بانک‌های جهانی شده بود.

رفیعی در پایان تصریح کرد: با توجه به گسترش دامنه فعالیت‌های بین‌المللی بانک پاسارگاد، ثبت علائم تجاری این بانک در کنوانسیون‌های بین‌المللی، امکان حضور در بازارهای جهانی، انجام فرآیندهای ارزش‌گذاری نام و نشان تجاری، دریافت استانداردهای مربوطه و نشان تجاری بانک در سطح جهانی را فراهم کرده است.

گفتنی است در حال حاضر تعداد ۸۵ کشور از جمله ایران، از پنج قاره مختلف عضو کنوانسیون مادرید هستند.

نهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه گشایش یافت

نهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه (ایران فاینکس ۱۶) با حضور اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس جمهوری، وزیر امور اقتصادی و دارایی، مسئولان سازمان بورس و اوراق بهادار، بانکها و بیمه‌های کشور در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران گشایش یافت. در این نمایشگاه که برای نخستین بار به صورت بین‌المللی برگزار می‌شود، همه‌ارکان بازار سرمایه از جمله کارگزاری‌های شرکت‌های تأمین سرمایه، شرکت‌های مشاور سرمایه‌گذاری، موسسات اعتباری، شرکت‌های خدمات بازار سرمایه و همچنین بانک‌ها، بیمه‌ها و شرکت‌هایی که در بورس پذیرفته شده‌اند، حضور دارند. در این نمایشگاه علاوه بر مشارکت بیش از ۳۴۰ شرکت ایرانی، ۱۰ شرکت خارجی از کشورهای یونان، کولسی، تایوان، چین، روسیه، سوئیس، آلمان و ایتالیا حضور دارند و به معرفی دستاوردها و محصولات مالی خود در حوزه‌های مختلف بانکی، بیمه‌ای و بورس می‌پردازند. همچنین بیش از ۵۰ نفر از متخصصان و مدیران ارشد نهادهای مالی و سرمایه‌های بین‌المللی، در همایش‌ها و کارگاه‌هایی که در حوزه بورس، بانک و بیمه برگزار می‌شود، شرکت خواهند کرد. برگزاری همایش‌های تخصصی با رویکرد بین‌المللی، حضور بیش از ۶۰۰ استارت‌آپ داخلی و خارجی بازار سرمایه، برگزاری جشنواره مطبوعات، برگزاری جشنواره کاریکاتور و بورس کاپ از مهم‌ترین برنامه‌های این نمایشگاه است. در جریان برگزاری این نمایشگاه سه همایش تخصصی با رویکردهای چگونگی بورس و بانک با حضور مهمانان از کشورهای چین، آمریکا، سوئیس، سوئد، آلمان، ترکیه، امارات، ژاپن و کره جنوبی برگزار می‌شود. انتخاب غرفه‌های برتر، معرفی نقشه راهبردی بازار سرمایه و داشبورد مدیریتی مربوطه رونمایی از سند راهبردی فرهنگ‌سازی و آموزش بازار سرمایه، تجلیل از پیشکسوتان بازار سرمایه، معرفی برترین نهادهای مالی، رونمایی از برند گواهی‌نامه‌های حرفه‌ای بازار سرمایه، کارگاه‌های آموزش و فرهنگ‌سازی، رونمایی از سیاست‌های جدید مرکز ارتباط بورس از مهم‌ترین برنامه‌های پیش‌بینی شده در این نمایشگاه است. در این نمایشگاه که در فضای بالغ بر ۲۲ هزار مترمربع برپا شده است، کارشناسان و متخصصان بازار سهام، بانک و بیمه و شرکت‌های خصوصی و دولتی بورسی حضور دارند. این نمایشگاه تا روز چهارشنبه (۲۳ تیر) از ساعت ۱۰ صبح تا ۱۸ در ضلع غربی نمایشگاه بین‌المللی تهران پذیرای علاقه‌مندان و متخصصان عرصه فعالیت‌های پولی و مالی است.

بورس کالا

عرضه ۲۲ هزار تن انواع مس

تالار محصولات صنعتی و معدنی روز یکشنبه ۲۰ تیرماه میزان عرضه ۲۲ هزار و ۷۰۰ تن انواع مس سه شرکت تولیدکننده بود. یک هزار تن مس مفتول، یک هزار و ۵۰۰ تن مس کانه، ۲۰ هزار تن مس کم عیار، ۱۲ تن کنسانتره فلزات گرانبها و ۱۲۰ تن سولفور مولیبدن شرکت ملی صنایع مس ایران، ۱۰۰ تن مس مفتول شرکت صنایع تولیدی دنیای مس کاشان، ۱۰۰ تن مس مفتول شرکت گیل راد شمال در این تالار عرضه شد. ۲۰۰ تن تک متالورژی شرکت کک‌سازی زرنده، ۲۰۰ تن شمش هزار پوندی ۹۹.۸ شرکت ابرالکو و ۲۰ کیلوگرم شمش طلای معدن زرشوران نیز در تالار محصولات صنعتی و معدنی عرضه شد. ۸۲ هزار و ۲۸۲ تن جو دامی در قالب طرح قیمت تضمینی، ۱۶۰ تن روغن سرخ کردنی، ۶۶۰ تن روغن سویا، ۳۰۰ تن شکر سفید، ۱۰۰ تن برنج هندوستان، ۲ هزار تن کنجاله سویا و ۵۰۰ تن کنجاله کلزا در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد. ۱۱ هزار و ۵۰۰ تن قیر در تالار صادراتی بورس کالای ایران عرضه شد. همچنین ۲ هزار و ۴۷۲ تن مواد پلیمری، یک هزار و ۵۲۹ تن مواد شیمیایی، یک هزار تن گوگرد، ۱۰ هزار تن لوب کات، ۲۷ هزار و ۷۰۰ تن انواع قیر در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی روی تابلوی عرضه شد.

شرکت‌ها و مجامع

«ویبخش» و پیش‌بینی سود ۲ هزار و ۶۰۰ ریالی

شرکت دارویی بخش پیش‌بینی‌های سال مالی منتهی به ۳۰ اسفندماه ۹۵ را به‌صورت حسابرسی شده منتشر کرد. «ویبخش» پیش‌بینی کرد مبلغ یک هزار و ۶۴۰ میلیارد و ۵۷۱ میلیون ریال سود حاصل از واگذاری خواهد داشت که پس از کسر هزینه‌های عمومی، اداری و تشکیلاتی، سود عملیاتی مبلغ یک هزار و ۶۰۶ میلیارد و ۴۶۷ ریال محاسبه شد. به سود عملیاتی، خالص درآمدی متفرقه افزوده شد و سود خالص، یک هزار و ۶۱۱ میلیارد و ۴۶۷ میلیون ریال پیش‌بینی شد و بر این اساس، مبلغ ۲ هزار و ۶۸۶ ریال سود به ازای هر سهم محاسبه شد.

شاخص کل ۴۷ واحد رشد کرد

نور داغ مجامع، رکود سرد معاملات



سیدمحمدصدرالغروی सदروالغروی@yahoo.com

شاخص کل بورس در جریان معاملات روز یکشنبه ۴۷ واحد رشد کرد. در پایان معاملات روز گذشته بازار سهام تعداد ۷۸۲ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۲۶ میلیارد تومان در ۵۸ هزار نوبت مورد دادوستد قرار گرفت و شاخص کل بورس در ارتفاع ۷۳ هزار و ۶۴۴ واحد قرار گرفت. بیشترین تاثیر مثبت بر افزایش داماسنج بازار سهام نیز به نام نمادهای معاملاتی جم، فولاد و تاپکو شد و در مقابل نمادهای معاملاتی فارس، وبصادر و حکشتی با افت خود مانع رشد بیشتر شاخص شدند. بازار سهام به‌رغم کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی و نیز کاهش نرخ تسهیلات بانکی و اوراق مشارکت، در برخی از روزهای معاملاتی با افزایش فشار فروش همراه است و در برخی دیگر از روزها با کاهش فشار فروش. بازار سهام تهران همچنان در مسیر نوسانی به سر می‌برد و از بازدهی رویایی و شیرین بورس، مانند آنچه در فصل زمستان سال گذشته رخ داد و برخی از حرفه‌ای‌های حقیقی و حقوقی بازار ناآشناستند به سود و بازدهی نجومی بیش

از ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی دست یابند، خبری نیست. این در حالی است که تنور مجامع عمومی شرکت‌ها داغ است و از طرفی شاهد برگزاری نمایشگاه بین‌المللی بورس نیز هستیم. با این همه، مردم و سرمایه‌گذاران رغبت چندانی برای حضور و خرید سهام از خود نشان نمی‌دهند.

با گروه‌های بازار سهام

گروه سیمانی معاملات را متعادل و منفی پشت سر گذاشت و اکثر نمادهای این گروه با معاملات کم رقم و منفی متوقف شدند. گروه رایانه مورد استقبال خریداران خود قرار نگرفت و اکثر نمادها به‌صورت منفی به کار

خود پایان دادند. در گروه نماد آهنگری تراکتورسازی ایران پس از برگزاری مجمع عمومی فوق العاده و تصویب افزایش سرمایه ۱۲۸ درصدی از محل مازاد تجدید ارزیابی دارای‌ها، با رشد ۱۵ درصدی و با قیمت ۱۴۰ تومان به گروه خدمات فنی مهندسی که طی هفته اخیر و با تقاضای خوب در نماد گروه مینا تشکیل صف خرید داده بود و در روز پایانی هفته گذشته با عرضه سهامداران خود متعادل شده بود، دیروز رانیز متعادل آغاز و به پایان رساند. در گروه محصولات تعطیلی عیدسعید فطر،

حادثه آتش‌سوزی در مجتمع پتروشیمی بوعلی سینا را شاهد بودیم. روند مهار بیشتر از ۴۸ ساعت به طول انجامید و نماد معاملاتی پتروشیمی خلیج فارس نیز در ابتدای ساعات معاملات متوقف شد و در اواسط بازار پس از انتشار شفاف‌سازی در کدال اعلام کرد این رویداد هیچ تاثیری بر EPS اعلامی و ۸۶۶ ریالی هر سهم پتروشیمی بوعلی فارس ندارد، چرا که محصول تولیدی پتروشیمی بوعلی سینا از قبل هم سودآور نبوده و صرفاً جهت تأمین نیازهای داخلی بازگشایی شد.

گروه قندی هم مثبت نشد

گروه محصولات غذایی و

آشامیدنی دیروز را به‌صورت متعادل و منفی پشت سر گذاشت. گروه فلزات اساسی نیز معاملات را به‌صورت متعادل و منفی پشت سر گذاشت. در گروه استخراج کانه‌های فلزی که دیروز روز خوبی برای آنها نبود اکثر نمادها با کاهش قیمت بسته شدند.

در گروه فرآورده‌های نفتی

با توجه به کاهش ۴ درصدی قیمت نفت در بازارهای جهانی شاهد نزول قیمت‌های این گروه بودیم و همانند گروه‌های دیگر بدون استقبال خریداران خود و با عرضه‌های سنگین مواجه شد. گروه قند و شکر با وجود اینکه معمولاً روند معکوس نسبت به بازار دارد و با حرکت نزولی بازار متقاضی بیشتری در آنها شکل می‌گیرد دیروز را همسو با حرکت بازار نزولی پشت سر گذاشت.

حجم و ارزش معاملات

نیز در پایان معاملات دیروز بالغ بر ۵،۳۴۲ میلیارد تومان با احتساب معاملات بلوکی و اوراق مشارکت‌ها در بورس و فرابورس بود به‌طوری‌که بیش از ۳،۲۱۶ میلیارد تومان از آن در بازار بورس و مابقی به ارزش ۲،۱۲۷ میلیارد تومان در فرابورس صورت گرفت.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

ایرکا پارت صنعت در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که نورد و قطعات فولادی در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
خکار	۱,۲۵۸	۱۲.۴۲
فورد	۵۶,۷۲۱	۵
کچینی	۲,۱۷۲	۴.۹۸
بالبر	۳,۷۸۹	۴.۹
نفراس	۱,۷۷۲	۴.۸۵
واتی	۲,۶۰۱	۴.۷۱
کنور	۴,۶۷۱	۴.۷۱

بیشترین درصد کاهش

معدان بافق صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. شیشه و گاز در رده دوم این گروه ایستاد.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کیافق	۴,۹۹۱	(۴.۶۶)
کگاز	۵,۱۱۵	(۴.۲۲)
خاهن	۱,۳۰۰	(۴.۲۷)
ختراک	۳,۴۵۴	(۴.۲۷)
خزر	۲,۳۰۰	(۴.۲۱)
خمهر	۱,۸۸۲	(۳.۹۸)
وتوکا	۱,۵۹۰	(۳.۹۳)

پرمعامله ترین سهم

سایپا پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. زامیاد در رده دوم این گروه ایستاد.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خسایا	۱۳۷۴	۱۰۶,۹۰۴
خزامیا	۱۰۳۵	۵۷,۵۵۲
خاور	۱۲۰۶	۴۳,۷۶۵
تایرا	۲۲۶۵	۴۱,۴۲۳
ویملت	۲۳۴۳	۳۸,۸۳۸
فولاد	۱۲۲۹	۲۵,۸۱۷
خودرو	۳۱۶۶	۲۴,۷۰۲

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را کنتورسازی ایران به خود اختصاص داد و سایپا رتبه دوم را به دست آورد.

نام	قیمت	جمع معاملات
اکتور	۵۴۹۵۴	۲۲۱,۳۶۲
خسایا	۱۳۷۴	۱۴۶,۹۲۷
فاندر	۵۴۰۹	۱۲۷,۴۹۲
تایرا	۲۲۶۵	۹۳,۸۱۶
ویملت	۲۳۴۳	۹۱,۰۱۲
خودرو	۳۱۶۶	۷۸,۲۰۶
خزامیا	۱۰۳۵	۵۹,۵۸۶

بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که کنتورسازی ایران در این گروه دوم شد.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خسایا	۱۳۷۴	۵۰۹۳
اکتور	۵۴۹۵۴	۳۸۹۶
خودرو	۳۱۶۶	۲۹۲۵
خزامیا	۱۰۳۵	۲۰۷۰
ویملت	۲۳۴۳	۱۹۹۷
خاور	۱۲۰۶	۱۸۱۸
تایرا	۲۲۶۵	۱۶۱۰

بالترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته فترسازی زر به دست آورد. سایپا دیزل در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خزر	۲۳۰۰	۲۳۰۰
خکاوه	۱۴۳۰	۱۴۳۰
کسایا	۲۶۶۵	۱۳۳۲
فمراد	۲۵۹۶	۶۴۹
پلاکس	۱۷۶۴	۵۸۸
وساخت	۳۰۶۷	۴۳۸
چفیر	۶۷۱۹	۳۷۳



تحلیل تکنیکال

تحلیل کوتاه‌مدت و میان مدت شرکت شیشه و گاز (کگاز)

اما چنانچه قیمت بتواند این محدوده حمایتی را به سمت پایین بشکند می‌توان گفت قیمت در حال تشکیل الگوی نزولی M در چهار روزانه است و پس از تکمیل این الگو می‌توان انتظار داشت قیمت تا محدوده حمایتی ۳۸۳۴ ریال و ۳۷۲۴ ریال نزول داشته باشد. نباید این نکته را فراموش کرد که خط روند بلندمدت رسم شده روی نمودار هم حمایت بسیار خوبی برای قیمت خواهد بود.

افشین مهدی‌زاده

مدیر

دریچه

رئیس سازمان بورس در مراسم افتتاحیه نهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه خبر داد

احتمال آزادسازی و تعیین تکلیف سهام عدالت در سال جاری

همین اساس در این نمایشگاه به موضوع شرکت‌های دانش‌بنیان توجه جدی شده است. دکتر فطانت به فعالیت صندوق‌های جسورانه به‌عنوان دهمین نهاد مالی تحت نظارت سازمان بورس اشاره کرد و بیان داشت: صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه وجود و فعالیت آنها نسبت به گذشته دارند و یک حلقه مفقوده بین شرکت‌های دانش‌بنیان و ثروت‌آفرینی محسوب می‌شوند. رئیس سازمان بورس ضمن قدردانی از معاون اول رئیس جمهوری برای حضور در مراسم افتتاحیه نهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه بیان کرد: امروز

تأمین مالی دولت و بنگاه‌ها نقش بسزایی خواهد داشت. سخنگوی سازمان بورس ادامه داد: امروز کشورها برای تجهیز منابع مالی، از مکانیسم بازار سرمایه بهره می‌برند. سیستم مالی بورس، بانک و بیمه ابزار متنوع و نوین تأمین مالی است و از مهم‌ترین ابزارهای تجهیز منابع مالی محسوب می‌شود. وی با ذکر این نکته که برگزاری نمایشگاه نهم این امکان را فراهم می‌کند تا احاد جامعه با نهادهای مالی بازار سرمایه آشنا شوند، افزود: براساس فرمان مقام معظم رهبری یکی از مهم‌ترین مسائل کشور توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان است. بر

سال گذشته رئیس جمهوری به معاون اول با موضوع توسعه بازار سرمایه عنوان کرد: پس از ابلاغ این نامه از سوی معاون اول به نهادهای مالی و سازمان بورس، پس از یک سال حجم بازار صکوک از ۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان به ۲۱ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان افزایش پیدا کرده است و همچنین هزار میلیارد تومان اسناد خزانه اسلامی و ۳۰۰ میلیارد تومان اوراق رهنی عرضه شده است. دکتر محمد فطانت با بیان اینکه طی مدت زمان کوتاهی، بازار صکوک و بازار اوراق بدهی رشدی معادل بازار اولیه پیدا خواهد کرد، گفت: عرضه اوراق بدهی در فرآیند

نهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه (FINEX2016) صبح دیروز در سالن خلیج‌فارس نمایشگاه بین‌المللی تهران با حضور دکتر اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس جمهوری، دکتر علی طیب‌نیا وزیر امور اقتصادی و دارایی، دکتر محمد فطانت رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار و دکتر سیف رئیس بانک مرکزی فعالیت خود را آغاز کرد. به گزارش سنا، نهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه با سخنرانی دکتر محمد فطانت افتتاح شد. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار ضمن خوشامدگویی به حاضران و اشاره به نامه تیر ماه

دوره های آموزشی تالار بورس

آموزش خرید و فروش سهام

تحلیل بنیادی سهام

تحلیل تکنیکال سهام

آدرس: تهران-یوسف آباد(اسد آبادی)-خیابان شانزدهم-پلاک ۱۸-واحد تالار بورس تلفن: ۸۸۴۸۲۵۴۲

edu.TalareBourse.com



رایج ترین تخلفات حوزه مهندسی

واگذاری امتیاز پروانه صلاحیت به غیر، انجام ندادن خدمات مهندسی به صورت حرفه‌ای و صوری بودن برخی از فعالیت‌های مهندسان از جمله تخلفاتی است که به پایین بودن کیفیت ساختمان‌ها در ایران دامن زده است.

به گزارش ایسنا، نظام‌سازان در ایران با مشکلاتی روبه‌رو است که بخش عمده‌ای از آن به عدم تعهد کافی برخی مهندسان و نبود ضمانت اجرای قانون برمی‌گردد. مواردی مثل واگذاری امتیاز پروانه صلاحیت به غیر، انجام ندادن خدمات مهندسی به صورت حرفه‌ای، صوری بودن برخی از فعالیت‌های مهندسان، ناراضی‌کاری فرامایان به دلیل عدم دریافت خدمات مهندسی مناسب در قبال مبالغ پرداختی به‌عنوان حق‌الزحمه واحساس پرداخت پول زور توسط برخی کارفرمایان بخشی از مشکلات ساخت‌وساز در ایران است.

جواد هاشمی

lhashemi1992@gmail.com

اجرای برجام و لغو قطعی تحریم‌ها باعث شده مقامات ایرانی در قیاس با سال‌های گذشته نه تنها برای جذب سرمایه‌گذاران بین‌المللی اقدام به دادن امتیازهای متعدد نکنند که حتی با توجه به رقابت گسترده‌ای که میان این سرمایه‌گذاران به وجود آمده نسبت به ورود آنها شرط‌هایی بزرگ و مهم تعیین کنند.

حضور مقامات ارشد سیاسی کشورهایی مانند فرانسه، ایتالیا، آلمان و انگلیس در ایران و مذاکرات آنها برای دریافت امتیاز سرمایه‌گذاری در پروژه‌های زیرساختی کشور باعث شده وزارت راه و شهرسازی ایران نسبت به تصمیماتی که در پروژه‌های کلان خود می‌گیرد بسنجاری از مزیت‌ها و اختیارات داخلی را لحاظ کند. در این بین استفاده از توان سرمایه‌گذاران و پیمانکاران ایرانی که در طول این سال‌ها با مشقت‌های زیاد پروژه‌های عمرانی کشور را به پیش برده‌اند، برای حضور در طرح‌های آتی اصلی‌ترین اولویت محسوب می‌شوند.

دولت تلاش کرده در طول این ماه‌ها با استفاده از ابزارهای مالی که در اختیار داشته بدهی‌های معوق خود به پیمانکاران را پرداخت کند و از سوی دیگر در قالب چانه‌زنی‌های بین‌المللی این سرمایه‌گذاران را در پروژه‌هایی که خارجی‌ها در آن حضور خواهند داشت وارد کند. اصلی‌ترین حوزه در این بین، پروژه‌های راهسازی بزرگ هستند که می‌تواند با استفاده از فناوری‌های روز که سرمایه‌گذاران خارجی وارد ایران می‌کنند، ساخته شده و در این بین توان داخلی را نیز لحاظ کنند.

مشارکت با پیمانکار ایرانی شرط اصلی ورود خارجی‌ها

راه‌های کشور کنسر سیومی ساخته می‌شود



وزیر راه و شهرسازی چندی قبل رسماً اعلام کرد یکی از اصلی‌ترین شرط‌های ایران برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی، مشارکت آنها با طرف‌های داخلی خواهد بود تا به این ترتیب هم دانش روز به داخل کشور انتقال پیدا کند و هم طرح‌های بزرگ با حضور طرف‌های ایرانی پی گرفته شود. تجربه قطعه اول آزادراه تهران- شمال ثابت کرد در صورت اعتماد به شرکت‌های داخلی و ورود آنها به پروژه‌های بزرگ، می‌توان انتظار داشت بخش‌هایی از این طرح‌ها مهم در آینده نزدیک به بهره‌برداری کامل برسد.

توان پیمانکاران داخلی با فناوری‌های روز تکمیل می‌شود

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور معتقد است در صورتی که کنسرسیومی از پیمانکاران خارجی و داخلی در پروژه‌های بزرگ حمل‌ونقل شکل بگیرد، می‌توان انتظار داشت بخشی از این طرح‌های مهم در آینده نزدیک به بهره‌برداری کامل برسد. علی‌نورزاد در گفت‌وگو با «فرصت امروز» اظهار کرد: در طول این ماه‌ها مذاکرات گسترده‌ای با سرمایه‌گذاران خارجی که در پروژه‌های بزرگ ایران برنامه‌ریزی‌هایی کلان دارند، انجام گرفته که بخشی از آنها نهایی شده و بخش دیگری می‌تواند در آینده نزدیک اجرایی شود. در دل این مذاکرات آنچه بیشترین اهمیت را دارد، چگونگی استفاده از توان پیمانکاران ایرانی در این طرح‌ها خواهد بود. در طرح‌هایی مانند راه‌آهن قزوین - رشت، مذاکرات برای شکل‌گیری کنسرسیوم میان

با توجه به حضور پیمانکاران داخلی چطور ارزیابی می‌شود، اعلام کرد: خوشبختانه ما در ایران پیمانکاران و سرمایه‌گذاران قوی داریم و آنها توانسته‌اند در طول سال‌های گذشته اقداماتی جدی انجام دهند ولی به دلیل برخی مشکلات و محدودیت‌ها هنوز آن‌طور که باید نقش آنها به‌طور کامل مشخص نشده است. به اعتقاد وی، حضور سرمایه‌گذاران خارجی و برقراری قراردادهای بین‌المللی میان آنها با طرف‌های ایرانی می‌تواند بستری بسیار مناسب برای ورود فناوری‌های نوین به کشور و تکمیل پروژه‌های بزرگ به وجود آورد.

افشارخاترنشان کرد: رسیدن راه‌سازی ایران به استانداردهای بین‌المللی و تکمیل شدن طرح‌های نیمه تمام کشور نیاز به سرمایه‌گذاری کلانی دارد که قطعاً حضور خارجی‌ها می‌تواند بخشی از آن را تسهیل کند. در صورتی که این حضور با همکاری و مشارکت طرف‌های ایرانی انجام گیرد، می‌توان به نتیجه‌بخش شدن آن امید زیادی بست.

هر چند برای شکل‌گیری همکاری‌های دو و چند طرفه میان طرف‌های ایرانی و سرمایه‌گذاران خارجی نیاز به برداشتن موانع موجود و اخذ مجوزهای لازم است اما آنچه بیشترین اهمیت را دارد نگاه مثبت دولتی به اجرایی شدن برنامه‌های اینجینی است. در صورتی که این نگاه مثبت به برداشتن برخی موانع قانونی و تسهیل ورود سرمایه‌گذاران خارجی به ایران همراه شود، می‌توان انتظار داشت در آینده تحولاتی جدی تامین مالی طرح‌های عمرانی ایران را دربرگیرد.

حمل و نقل

بویینگ: منتظر چراغ سبز دولت برای فروش هواپیما به ایران می‌مانیم

بنا بر گفته شرکت هواپیمایی بویینگ آمریکا، این شرکت برای فروش و اجاره هواپیما به ایران منتظر چراغ سبز دولت اوپاما می‌ماند.

به گزارش ایسنا به نقل از بلومبرگ، تیم نیل، سخنگوی شرکت بویینگ گفت: این شرکت باید برای فروش و ارسال هواپیما به ایران منتظر تأیید توافق با ایران ایر توسط دولت اوپاما بماند.

این اظهارات به دنبال آن بیان شد که مجلس نمایندگان آمریکا روز گذشته طرح منع دادوستد شرکت بویینگ با ایران را به تصویب رساند. اواخر روز پنجشنبه قانونگذاران آمریکایی مسدود کردن توافق شرکت هواپیمایی بویینگ برای فروش و اجاره ۱۰۹ هواپیما به شرکت ایران‌ایر در چند سال آینده را تصویب کردند.

این لایحه ابتدا به صورت رای‌گیری صوتی به تصویب رسید و سپس با ۲۳۹ رأی موافق در برابر ۱۸۵ رأی مخالف به تصویب نهایی مجلس نمایندگان گنجره رسید. این در حالی است که دولت اوپاما همواره تأکید کرده است که هرگونه قانونی را که باعث تضعیف توافق هسته‌ای برجام شود وتو خواهد کرد.

پیشرفت فیزیکی ۸۵ درصدی راه‌آهن قزوین-رشت

معاون ساخت و توسعه راه‌آهن شرکت ساخت از پیشرفت فیزیکی بالای ۸۵ درصد ایستگاه‌های نزدیک منجیل و رستم‌آباد، آماده‌هاشم و کوهین خبر داد و گفت: پتانسیل بهره‌برداری از راه‌آهن قزوین-رشت در بهار ۹۶ وجود دارد اما منوط به تأمین منابع مالی است.

سیدمسعود نصر آزادانی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی با اشاره به بازدید خود از روند ساخت راه‌آهن قزوین-رشت اظهار داشت: در سه ماه اول اسامی با وجود بی‌پولی، تمام کارگاه‌ها فعال و پیشرفت فیزیکی کار به گونه‌ای بود که ۲۷۰ متر حفاری تونل و ۱۰۹۶ متر عملیات لاینیگ انجام شد و از ۲۲ کیلومتر تونل موجود در این مسیر، مجموع حفاری تونل‌ها به ۲۰ کیلومتر رسید و نزدیک به ۱۸ کیلومتر عملیات لاینیگ نیز انجام شد.

وی افزود: این پروژه دارای ۱۲ کیلومتر پل خاص است و به‌رغم اینکه به لحاظ ژئوتکنیکی و نظر لغزش، رانش و ناپایداری در منطقه منجیل مشکلات اجرایی زیادی مطرح است، پیشرفت فیزیکی در زیرسازی ابنیه فنی به بیش از ۸۷ درصد رسیده است.

معاون ساخت و توسعه راه‌آهن شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل با اشاره به اقدامات روسازی در راه‌آهن قزوین-رشت بیان داشت: یک جبهه کاری روسازی به جبهه موجود اضافه شده و یک جبهه وسط نیز باز خواهد شد که در مجموع عملیات روسازی در سه جبهه انجام خواهد شد.

نصرآزادانی با بیان اینکه ۵۵ کیلومتر روی این خط ریل‌گذاری شده است، گفت: ایستگاه‌های منجیل و رستم‌آباد، آماده‌هاشم و کوهین بالای ۸۵ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و پتانسیل امکان بهره‌برداری از پروژه در بهار ۹۶ وجود دارد اما منوط به تأمین منابع مالی است.

معاون ساخت و توسعه راه‌آهن با اشاره به بخش خصوصی یا خارجی گفت: در کنار پیشنهادهایی از سوی کشورهای چین، ایتالیا و آلمان، کشور آذربایجان با پیشنهاد تأمین فاینانس ۵۰۰ میلیون دلار یکی از قوی‌ترین مشتریان برای تأمین منابع است. البته با این مبلغ اصل پروژه قابل انجام است اما برای پرداخت هزینه تمک و کسورات قانونی در ناحیه گران‌قیمت شمال، دولت به ۱۰۰۰ میلیارد تومان از منابع عمومی احتیاج دارد.



گزارش ۲

نماینده وزیر راه در شورای عالی حفظ حقوق بیت‌المال:

شناسایی ۱۵ پروژه دانه‌درشت پیش‌فروش غیرقانونی در تهران

قانون را دور بزنند وارد مسیر فروش سهام شدند. اما واقعیت این است که فروش سهام یک نوع پیش‌فروش تلقی می‌شود و قانون تعریفی از پیش‌فروش هیچ قرارداد دیگری نمی‌تواند معتبر باشد. نماینده وزیر راه در شورای عالی حفظ حقوق بیت‌المال با بیان اینکه در طول سه سال گذشته بسیاری از این تخلفات شناسایی و به مراجع قضایی ارجاع داده شدند که بارزترین آن پروژه پدیده شان‌دیز بود، وزارت راه و شهرسازی اسناد غیرقابل انکاری دارد که نشان می‌دهد پروژه پدیده شان‌دیز ابتدا اقدام به پیش‌فروش غیرقانونی کرده و بعد از شکایت وزارت راه و شهرسازی، با این تصور که می‌توانند

و تنها می‌توانند مقدمات این بحث را انجام دهند و تنظیم پیش‌سند فقط در اسناد رسمی انجام می‌شود و لاغیر. به‌طور قطع در حوزه پیش‌فروش هیچ قرارداد دیگری نمی‌تواند معتبر باشد. نماینده وزیر راه در شورای عالی حفظ حقوق بیت‌المال با بیان اینکه در طول سه سال گذشته بسیاری از این تخلفات شناسایی و به مراجع قضایی ارجاع داده شدند که بارزترین آن پروژه پدیده شان‌دیز بود، وزارت راه و شهرسازی اسناد غیرقابل انکاری دارد که نشان می‌دهد پروژه پدیده شان‌دیز ابتدا اقدام به پیش‌فروش غیرقانونی کرده و بعد از شکایت وزارت راه و شهرسازی، با این تصور که می‌توانند

غیرقانونی در شمال تهران و منطقه ۲۲ داشتند شناسایی کرده‌ایم. وی با اشاره به بی‌اعتبار بودن قراردادهای پیش‌فروش که در بنگاه‌ها منعقد می‌شود، گفت: تأکید می‌کنم قراردادهای پیش‌فروش باید در محضر انجام و حتماً باید پیش‌سند برای آن قراردادها تنظیم شود. در قانون صراحتاً آمده است که مشاوران املاک نمی‌توانند قراردادی در این حوزه منعقد کنند و قانون‌گذار تکلیف کرده است که وقتی فردی به بنگاه‌ها برای انعقاد قرارداد پیش‌فروش مراجعه می‌کند، مشاوران املاک باید به دفترخانه‌های اسناد رسمی دلالت دهند. معصوم افزود: بنگاهداران نمی‌توانند قراردادی پیش‌فروش منعقد کنند

نماینده وزیر راه در شورای عالی حفظ حقوق بیت‌المال گفت: در شهر تهران ۱۵ پروژه دانه‌درشت شناسایی شده و وزارت راه و شهرسازی از مالکان این پروژه‌ها شکایت کرده که اغلب در مناطق شمال تهران است و منطقه ۲۲ تهران بیشترین تخلفات در حوزه پیش‌فروش غیرقانونی را دارد. به گزارش ایلنا، حسین معصوم با بیان اینکه وزارت راه و شهرسازی پروژه‌های دانه‌درشتی را که خلاف قانون اقدام به پیش‌فروش کرده‌اند زیر نظر دارد و درصد هسته‌ای که این پروژه‌ها را متوقف یا مجوزشان را لغو کنیم، اظهار داشت: تاکنون ۱۵ پروژه دانه‌درشت را که پیش‌فروش

نمایند وزیر راه در شورای عالی حفظ حقوق بیت‌المال گفت: در شهر تهران ۱۵ پروژه دانه‌درشت شناسایی شده و وزارت راه و شهرسازی از مالکان این پروژه‌ها شکایت کرده که اغلب در مناطق شمال تهران است و منطقه ۲۲ تهران بیشترین تخلفات در حوزه پیش‌فروش غیرقانونی را دارد. به گزارش ایلنا، حسین معصوم با بیان اینکه وزارت راه و شهرسازی پروژه‌های دانه‌درشتی را که خلاف قانون اقدام به پیش‌فروش کرده‌اند زیر نظر دارد و درصد هسته‌ای که این پروژه‌ها را متوقف یا مجوزشان را لغو کنیم، اظهار داشت: تاکنون ۱۵ پروژه دانه‌درشت را که پیش‌فروش

کارشناسان معتقدند با توجه به قدرت خرید مردم، واحدهای کوچک و کم‌متراژ زودتر وارد دوره رونق می‌شوند و رونق در بازار مسکن با افزایش معاملات آپارتمان‌های کوچک شروع خواهد شد. براساس گزارش میدانی خبرنگار مهر، آپارتمان ۴۰ متری در کرمان جنوبی - عباسی یک‌خوابه با عمر شش ساله، طبقه اول بدون پارکینگ ۱۲۵ میلیون تومان به فروش می‌رسد و در نبردشمالی واحد دیگری با این مساحت با عمر دو ساله طبقه ۲، ۱۳۵ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده است.

همچنین در خیابان امام خمینی - خیابان یادگار واحدی ۳۱ متری، بازسازی شده، طبقه دوم ۷۸ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده و در خیابان پیروزی، سرآسیاب، واحدی ۳۰ متری و یک خوابه ۸۳ میلیون تومان به فروش می‌رسد. واحدی ۲۸ متری در میدان سیاه با ۸ متر حیاط خلوت، طبقه اول با ۱۸ میلیون تومان وام، ۱۵ میلیون تومان رهن با قیمت ۱۴۵ میلیون تومان فروخته می‌شود و در مرتضوی - جیحون قیمت واحدی با مساحت ۳۵ متر، طبقه اول با پارکینگ اختصاصی، همکف، دو انباری ۱۲۵ میلیون تومان تعیین شده است. در خیابان هفت تیر، بهار واحدی ۳۵ متری و یک خوابه، طبقه ۲، انباری و عمر ۱۵ ساله ۱۶۱ میلیون تومان به فروش می‌رسد و در جمهوری پاسری واحدی ۳۸ متری و یک‌خوابه طبقه سوم با انباری و عمر ۱۴ ساله ۱۳۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده است. همچنین در سیلان شمالی واحدی ۴۰ متری، با پارکینگ و انباری و عمر شش ساله ۱۵۰ میلیون تومان فروخته می‌شود.

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
شرکت ارتباطات زیرساخت

خانم طاهره مهر جردی

کارمند اداره کل مهندسی عملیات شبکه دیتا

نظر به اینکه بر اساس رأی شماره ۸۲۶۲/۵۸۸۹ مورخ ۹۴/۷/۲۰ هیأت بدوی شماره چهار رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و به استناد بند ۲۹ ماده ۸ قانون رسیدگی به تخلفات اداری و بندی ماده ۹ قانون مذکور به علت عدم حضور در محل خدمت به مجازات **اخراج** از دستگاه متبوع محکوم شده‌اید و بدلیل عدم ارائه اعتراض در مهلت قانونی، رأی مذکور طی ابلاغ شماره ۲۰۱/۲۷۹۵۸۰ مورخ ۹۴/۱۱/۱۰ از تاریخ ۹۴/۹/۲۲ صادر و بدینوسیله به شما ابلاغ می‌گردد.

شرکت ارتباطات زیرساخت
م ف ۱۱۲۰

استادان، مدرسان، پژوهشگران و مدیران کتابخانه‌های مراکز دانشگاهی و تحقیقاتی

مجلات و کتب عمومی و تخصصی خارجی را از ما بخواهید

موسسه فرهنگی و مطبوعاتی نشر آوران

جهت ثبت سفارش به نشانی اینترنتی زیر مراجعه نمایید:

www.nashravaran.ir

بین الملل

وزیر صنعت، معدن و تجارت:

یک سوم تولید خودروسازان کشور در افاق ۱۴۰۴ صادر خواهد شد

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: پیش‌بینی می‌شود با گام‌های جدیدی که خودروسازان کشور در زمینه تحقیق و توسعه برداشته‌اند، بتوان تا افاق ۱۴۰۴ یک سوم محصولات تولیدی را به خارج از کشور صادر کرد. به گزارش ایرنا، محمدرضا نعمت‌زاده دیروز صبح پس از بازدید از بخش‌های مختلف مرکز تحقیقات و نوآوری گروه صنعتی سایپا پدک در جمع خبرنگاران و در پاسخ به سوال خبرنگار ایرنا افزود: براساس این پیش‌بینی می‌توانیم تا افاق چشم‌انداز سالانه حدود یک میلیون دستگاه خودروی تولیدی خودروسازان کشور را در بازارهای جهانی عرضه کنیم. وی گفت: حدود ۲ میلیون از خودروهای جدید نیز در بازارهای داخلی عرضه خواهد شد. نعمت‌زاده تحقق صادرات محصولات تولیدی خودروسازان داخلی را در گرو توجه ویژه آنان به تحقیق و توسعه و استفاده از پلتفرم‌های تازه بین‌المللی دانست و ادامه داد: تحقق این موضوع نیازمند انجام کار گسترده‌ای است که هم مراکز تحقیق و توسعه باید آن را انجام دهند و هم قطعه‌سازان عزم خود را برای استفاده از دانش نوین جهانی جزم کنند و هم ارتباط دانشگاه و صنعت به صورت واقعی شود تا برای رفع کاستی‌ها اقدامی صورت گیرد.

اخبار رسمی شرکت‌ها

فروش ویژه خودروی ریو ۴ در جدید

نماینده رسمی شرکت کیا موتورز در ایران از فروش ویژه ریو جدید به مناسبت عید سعید فطر خبر داد. بنابر اعلام مدیر فروش شرکت اطلس خودرو، مشتریان می‌توانند علاوه بر برخورداری از تخفیف نقدی، خودروی محبوب ریو ۴ در را با اقساط متنوع تا ۴۸ ماه به‌صورت تحویل فوری خریداری کنند. امکان خرید اقساطی با بازپرداخت ۱۸ ماهه بدون کارمزد از ویژگی‌های دیگر این طرح است. محمود زرخش هدف شرکت اطلس خودرو از تعریف شرایط جدید را کسب رضایت هرچه بیشتر مشتریان و تسهیل فرآیند خرید خودرو برای ایشان اعلام کرد. شایان ذکر است خودروی ریو ۴ در جدید دارای ۵ سال یا ۱۵۰,۰۰۰ کیلومتر گارانتی شرکت اطلس خودرو است. این خودرو جزو خودروهای کم‌مصرف بوده و برنده جایزه طراحی و ایمنی از معتبرترین مراکز دنیا است. علاقه‌مندان می‌توانند جهت کسب اطلاعات تکمیلی به وب سایت شرکت اطلس خودرو به آدرس www.atlaskhodro.com یا به صورت حضوری به یکی از عاملیت‌های رسمی این شرکت در سراسر کشور مراجعه کنند.

گزارش ارزشیابی کیفی خودروهای ساخت داخل می‌گوید

ستاره‌های خودروسازان خاموش شد



خبر

نوسازی ناوگان آرونند با ۲۰۰۰ تاکسی تویوتا و هیوندای

معاون سازمان منطقه آزاد آرونند از نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی این منطقه خبر داد و گفت: حدود ۲۰۰۰ دستگاه خودرو به همین منظور هدف گذاری شده است.

محمدرضا معتمدی در گفت‌وگو با ایسنا، با اعلام نوسازی ناوگان تاکسیرانی در منطقه آزاد آرونند بیان کرد: ناوگان حمل‌ونقل عمومی در منطقه آزاد آرونند در حال نوسازی است و بیش از ۲۰۰۰ تاکسی به همین منظور هدف گذاری شده که امیدواریم تا پایان سال جاری ۵۰۰ تاکسی تعویض شود.

وی ادامه داد: در این خصوص چهار خودروی هیوندای «کسنت» و «النترا» و نیز تویوتا «کرولا» و «کماری GLX» مدنظر قرار گرفته و تعویض این چهار مدل خودرو با تاکسی‌های در حال نوسازی بلامانع است.

سایپا سالانه ۲ خودروی جدید وارد بازار می‌کند

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفت: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده، مقرر است این شرکت سالانه دو خودرو جدید را به بازار داخل عرضه کند. به گزارش ایرنا، مهدی جمالی در حاشیه بازدید محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت از مرکز تحقیقات سایپا در جمع خبرنگاران افزود: خودروهای جدید این شرکت با استفاده از دستاوردهای تحقیقاتی مرکز تحقیقات این شرکت وارد بازار خواهد شد.

وی با بیان اینکه امسال نیز یک خودروی جدید سایپا وارد بازار داخلی خواهد شد و مراکز تحقیقات در همه جهان با استفاده از حمایت‌های عمومی و دولتی ایجاد می‌شوند، افزود: مرکز تحقیقات سایپا با انجام هزینه‌های بسیار سنگین خود این شرکت را توسعه داده شده است. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا علت هزینه‌های سنگین برای مرکز تحقیقات را استفاده از تسهیلات گران قیمت بانکی برشمرد و یادآور شد: سال گذشته حدود ۱۷ درصد خالص فروش شرکت که بیش از یک هزار و ۴۶۰ میلیارد ریال (۱۴۶ میلیارد تومان) بوده صرف هزینه‌های تحقیقاتی شده است.

وی با بیان اینکه این عدد در کشوری مانند آمریکا ۳۸ درصد خالص فروش و در کشوری مانند ژاپن ۴۶ درصد و در اروپا ۴۱ درصد است، گفت: این میزان هزینه کمی برای تحقیق و توسعه است، اما این بودجه از طریق منابع بسیار سنگین بانکی و با توجه به اینکه گروه با تهدید منابع مالی مواجه بود، اختصاص داده شده است.

ستاره ماه پیش خود را در حالی حفظ کرده که اگر سال گذشته با همین معیار سنجش می‌شد، شاید یک ستاره هم به دست نمی‌آورد اما گویا برنامه‌های ایران خودرو برای افزایش کیفیت این محصول، به نتیجه مطلوب رسیده است. NEW MVM 315 مدیران خودرو، پژو ۲۰۶ و ندای ایران خودرو نیز همچنان دو ستاره دارند. در این بازه قیمتی، پژو ۲۰۶ SD با کاهش کیفیت نسبت به ماه گذشته یک ستاره شده و سایر محصولات ایران خودرو نظیر پژو ۴۰۵ سمند تریز، پژو پارس مازندران، پژو پارس فارس و همچنین تیبا ۲ سایپا با یک ستاره در انتهای این جدول نشسته‌اند.

دارد. خودرویی که در تست اولیه خبرنگاران، نتوانست رضایت کسی را جذب کند حالا گویا با خوردن تنش به خط تولید زاپنی‌ها، تغییر مسیر داده است. جک J5 کرمان موتور و برلیانس H330 پارس خودرو تغییر نسبت به ماه گذشته نداشته و همچنان دو ستاره دارند. NEW MVMX23 و مدیران خودرو و لیفان X60 کرمان موتور نیز همچنان یک ستاره دارند تا آسمان خودروهای چینی، کم نور باقی بماند.

بازه قیمتی ۷۵ تا ۱۰۰ میلیون تومان در این بازه قیمتی، کیا سراتو سایپا با افت کیفیت نسبت به ماه پیش، دو ستاره است. تیگو ۵ مدیران خودرو نیز با دو ستاره به جدول خرداد ماه بازگشته است. اما جک S5 کرمان موتور، با بهبود کیفیت توانسته یک ستاره بیشتر از ماه پیش کسب کند و دو ستاره شود.

بازه قیمتی ۵۰ تا ۷۵ میلیون تومان در این بازه قیمتی تندرهای ایران خودرو و پارس خودرو با سه ستاره همچنان کیفیت قبلی خود را حفظ کرده‌اند. رانای ایران خودرو نیز سه

گزارش ارزشیابی کیفی خودروهای ساخت داخل در بازه زمانی خرداد ماه می‌گوید که آسمان سه ستاره برخی از خودروسازان داخلی نسبت به اردیبهشت یک ستاره شده است. به گزارش «فرصت امروز»، گزارشی که شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران روز گذشته منتشر کرده، عملکرد خودروسازان در حوزه کیفیت را کمی تعجب‌برانگیز کرده است. خودروسازانی که سال گذشته حدوداً در همین زمان، با انتقاد شدید مشتریان خود نسبت به بی‌کیفیتی محصولات مواجه شده بودند، گویا فقط چند ماه بر سر قول خود مبنی بر افزایش کیفیت محصولات خود مانده‌اند.

در بازه قیمتی بالای ۱۰۰ میلیون تومان، فقط نیو

بازه قیمتی ۲۵ تا ۵۰ میلیون تومان در این بازه قیمتی تندرهای ایران خودرو و پارس خودرو با سه ستاره همچنان کیفیت قبلی خود را حفظ کرده‌اند. رانای ایران خودرو نیز سه

بازه قیمتی پایین‌تر ۲۵ میلیون تومان در این بازه قیمتی نسبت

شرایط فروش ویژه نمایشگاه خودرو شیراز

۲۲ تا ۲۵ تیرماه

اسرع سربلند از هر جهت

موتور پر قدرت ۲۴۰۰ سی سی سی، گیربکس ۶ سرعته کلاچ دوبل هوشمند با امکان تعویض دستی دنده (نیپترونیک) دوربین پارک عقب و دوربین دید جانبی سیستم تهویه مطبوع دو کاناله مجزا ۶ کیسه هوای ایمنی و ...

دارای ۵ ستاره ایمنی

دفتر مرکزی: تهران، جاده مخصوص کرج، کیلومتر ۱۶، بلوار ارگ، مجتمع اداری صدف (کرمان خودرو)، طبقه اول خودروسازی کارمانیا
تلفن: ۰۲۱-۴۴۹۹۴۷۶۳-۶ فکس: ۰۲۱-۴۴۹۸۷۰۱۵

قیمت مصوب	تخفیف ویژه نمایشگاه	پیش پرداخت (زمان ثبت نام)	پرداخت دوم (مرداد ماه)	پرداخت سوم (شهریور ماه)	پرداخت چهارم (مهر ماه)	پرداخت چهارم (آبان ماه)	سود مشارکت	سود انصراف	پرداخت نهایی (زمان تحویل)
۹۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۶۰,۰۰۰,۰۰۰					۲۴%		آبان ۹۵
		۳۳۰,۰۰۰,۰۰۰					۲۳%	۱۵%	آذر ۹۵
		۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۶۰,۰۰۰,۰۰۰			۲۲%		دی ۹۵
		۹۲,۰۰۰,۰۰۰	۹۲,۰۰۰,۰۰۰	۹۲,۰۰۰,۰۰۰	۹۲,۰۰۰,۰۰۰	۹۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۰%		

طرح تضمین قیمت خرید این اطمینان را به شما خریدار محترم میدهد که چنانچه قیمت مصوب خودروی S6 با امکانات و مدل یکسان طی یکسال از تاریخ ثبت نام شما توسط شرکت ارزان تر ارائه گردد، مابه التفاوت به شما عودت داده شده و یا اعتبار سرویس برای خودروی شما لحاظ میگردد.

Instagram: [karmania.auto](https://www.instagram.com/karmania.auto)

<http://telegram.me/karmaniauto>

www.karmania-auto.ir

۳ سال گارانتی

۱۰۰۰ کیلومتر

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری: محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی، محمدصادق جنان صفت
چاپ: شرکت هنر سرزمین سبز **توزیع:** شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR | سایت: WWW.FORSATNET.IR



بیکر عباس کیارستمی، کارگردان سرشناس کشورمان که در دنیا به خاطر نگاه و بی‌هشاش به زندگی تحسین شده بود دیروز در جمع خانواده، دوستان و علاقه‌مندان تشییع و در لوازسان به خاک سپرده شد

بیکر عباس کیارستمی دیروز صبح از مقابل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با حضور مردم، هنرمندان و برخی چهره‌های سیاسی و فرهنگی به سوی آرامگاه ابدی بدرقه شد. به گزارش ایسنا، در آیین بدرقه عباس کیارستمی که از مقابل ساختمان کانون در خیابان حجاب برگزار شد، هنرمندانی چون سیفاله صمدیان، اصغر فرهادی، داریوش شایگان، مسعود کیمیایی، ابراهیم فروزش و ابراهیم حقیقی سخنرانی کردند. حجت‌الله ایوبی رئیس سازمان سینمایی نیز صحبت کرد و احمد کیارستمی پسر بزرگ این کارگردان سرشناس نیز به نمایندگی از خانواده سخن گفت. اجرای مراسم آیین بدرقه را که دقایقی پس از ساعت ۸:۳۰ آغاز شد، پرویز پرستویی برعهده داشت در ابتدای این مراسم که با تلاوت آیاتی چند از قرآن مجید آغاز شد، پرویز پرستویی از حاضران خواست نظم را رعایت کنند و سپس تلاوت کیارستمی را بوسید و برنامه را آغاز کرد.

این هنرمند خطاب به حاضران و خانواده این هنرمند گفت: ما امروز اینجا آمده‌ایم تا عزیزی را که سال‌های سال تلاش کرد و برای ما خاطرات زیادی را به یادگار گذاشته، بدرقه کنیم. هنرمندی که نتیجه زندگی به نیم قرن تلاش او خلق آثار آری است که امروز میراث فرهنگی جهان ایرانی شناخته می‌شود. کیارستمی فقط یک فیلمساز نیست، فقط یک شاعر نیست، فقط یک تصویرگر و عکاس نیست، او همه این‌هاست، ولی فقط همه اینها نیست.

ابراهیم حقیقی: کیارستمی نشان داد فیلم می تواند سرشار از دوستی باشد

پرستویی در همان ابتدا از ابراهیم حقیقی دعوت کرد تا در جایگاه حاضر شود و او هنرمند هم با اشاره به اینکه حرف زدن درباره دوستی که ۴۵ سال از دوستی با او می‌گذرد، سخت است، بیان کرد: نگهداری تعالی هنر این هم در سینما بسیار سخت است، در دوره‌ای که فیلم‌هایی تولید می‌شوند که پر از قتل، غارت و خونریزی هستند، کیارستمی نشان داد فیلم می تواند سرشار از مهر و دوستی باشد.

ادای احترام صمدیان
 سیفاله صمدیان ضمن مرور خاطراتی با کیارستمی، با یادآوری دیدار خود با زیل زاکوب در آخرین ساعات کاری او در مقام ریاست کن جشنواره کن اظهار کرد: دفتر زیل زاکوب درباره تمام کارهای ۲۰ ساله او حرف زدیم تا اینکه صحبت را به سینمای ایران کشاند و گفت که سینمای ایران مثل معدنی است که خون سینما در رگ سینماگران ایرانی است. زاکوب همچنین به عباس

کیارستمی اشاره کرد و گفت: سینماگران زیادی را در این سال‌ها دیدم، اما آرزو دارم دوباره سرکلاس‌های سینما بروم و از اول شروع به یادگیری کنم اما استادم عباس کیارستمی باشد.

در ادامه این مراسم یک فایل صوتی از آیدین افشارلو از رفقای قدیمی عباس کیارستمی پخش شد که در آن گفته بود: حاصل عمر طولانی و پرپر عباس کیارستمی را این سادگی‌ها و در این مهلت کوتاه نمی‌توان بازگو کرد چون این برای یک عمر عادی و ساده یک هنرمند عادی نبوده است. ما با کسی سروکار داریم که در چند وجه در فرهنگ معاصر ما توانگر بود.

ایوبی: امروز روز بزم خداست
 در بخش دیگری از آیین تشییع بیکر عباس کیارستمی، حجت‌الله ایوبی رئیس سازمان سینمایی با بیان اینکه امروز را تاریخ به یاد خواهد داشت و هرگز فراموش نخواهد کرد، گفت: امروز روز وداع با درجه‌ای به روشنایی و پنجره‌ای به بیرون است. امروز مرد آرام و بی‌ادعای فرهنگ و تمدن کهن، دفتر و دیوانش را به سادگی برمی‌چیند و می‌برد. او که همه دیده بود و چشم، چشم از جهان فرومی‌بندد و آرام و بی‌صدا می‌رود.

رئیس سازمان سینمایی در پایان سخنان خود گفت: بیایید امروز را روز عزای نامیم روز جشن آیین‌ها بدانیم، چشم‌ها را بشوئیم. امروز روز عزای نیست، روز وداع نیست، روز بزم خدا و روز دف و سوزناست.

ابراهیم فروزش: نبود او جبران ناپذیر است
 همچنین فروزش یکی دیگر از همکاران و دوستان قدیمی عباس کیارستمی با حضور در جایگاه با اشاره به اینکه غم و اندوه از دست دادن کیارستمی واقعا طاق‌فروسانست، گفت: وقتی کمی با او زندگی می‌کنید و به معاشرتش فکر می‌کنید با کوله‌باری خاطره شیرین می‌مانید و او که دیگر نیست و می‌بینید که عزیزی را از دست داده‌اید که دیگر نبودش جبران ناپذیر است.

سیاسگزاروی ویژه فرهادی از کیارستمی
 کارگردان برگزیده اسکار «به‌عنوان هنرمندی که می‌تواند امثالی را که کیارستمی به او سپرده به خوبی حفظ و صیانت کند» برای ایراد سخنان از سوی پرویز پرستویی به جایگاه دعوت شد.

اصغر فرهادی با تسلیت گفتن برای روزهای تلخی که می‌گذرد در بخش‌هایی از سخنرانی‌اش که به‌صورت متن نوشته بود، گفت: «آقای کیارستمی نازنین، سلام...

به شمار آید. زهرا قاسم، صاحب‌امتیاز ماهنامه «صبح بانوان» در گفت‌وگو با ایسنا درباره این طرح می‌گوید: این طرح علاوه بر جذب مخاطب و هدفگذاری برای افزایش مشترک، تسلیلی در توزیع و مطالعه مطبوعات را نیز به دنبال دارد.

محسن نامور صدیق، مدیرمسئول «صبح جوان» و ماهنامه «سل جوان» نیز طرح اشتراک نیم‌بهای نشریات را ایده‌ای نوین و کارشناسی شده برای احیای جایگاه مطبوعات می‌داند و می‌گوید: وزارت ارشاد با این طرح توانسته است جان تازه‌ای به نشریات بی‌جان بدهد.

محسن ملکوتی‌خواه، مدیرمسئول هفته‌نامه‌های «همراهان» و «گل‌های اقتصاد» نیز طرح اشتراک نشریات را تنها راه منطقی، اصولی و اجرایی برای نجات مطبوعات کشور می‌داند و در این باره می‌گوید: اینکه هر هفته مخاطبان نشریه را دریافت کنند، باعث خواهد شد که سرانجام قهر مردم با مطبوعات بشکند.

همچنین سیدمرتضی فخری قاضیانی، مدیرمسئول ماهنامه «لب‌جوی» در همین زمینه معتقد است که «در این اوضاع قهر مردم از رسانه‌های نوشتاری، بهترین راه‌کاری که می‌شود به آن اندیشید، همین طرح اشتراک نیم‌بهاست که در مسیر اجرا، بار فزونی کاستی‌ها روز به روز بهتر می‌شود».

امیرھوشیار محمدیان، مدیرمسئول ماهنامه تخصصی «محقق آزما» نیز به شرایط بد امروز مطبوعات اشاره می‌کند و می‌گوید: شرایط نامناسب توزیع مطبوعات و محدودیت عرضه روی کیوسک‌ها، به‌خصوص برای نشریات تخصصی، ضربه بسیار بزرگی به حساب می‌آید، به

مهجوریت مطبوعات باشد و فاصله بین رسانه‌ها و مخاطبین، همچنین محتوا و نیاز کاهش یافته و سید خاتوار ایرانیان با این کالای فرهنگی غنای بیشتری یابد. کورش محمدی، مدیرمسئول نشریات «طلیحه زندگی» و «گلوآه‌ها» نیز گفت: طرح اشتراک نیم‌بهای مطبوعات، در نوع خود یک گام عملی در راستای ترویج فرهنگ اطلاع‌رسانی است که موجب ترویج نشریات به سمت مطبوعات و افزایش سرانه مطالعه در کشور می‌شود.

قربانی، مدیرعامل موسسه نقش اطلس امروز، صاحب‌امتیاز ماهنامه‌های «اشراق» و «فرودین» نیز درباره این طرح گفت: هرچند که نشریه خود ما از مواهب این طرح بی‌بهره است و با وجود افت کمی فعالیت مطبوعات در چند سال گذشته، شفافیت در عملکرد معاونت مطبوعاتی و نیز اجرای طرح‌هایی مانند طرح اشتراک نیم‌بها که باعث ایجاد ارتباط مستقیم بین نشریه و مخاطب می‌شود جای قدردانی دارد.

چهارشاه خسروی، صاحب‌امتیاز نشریه «تخیگان» نیز در این باره گفت: هرگز کاریزگی در ابتدای کار به اندازه بزرگی‌اش با مشکلاتی روبه‌رو است و این طرح بزرگ نیز از این قاعده مستثنا نیست. امیدوارم این درخت نوپا با مراقبت ویژه و علمی در بین جامعه مطبوعات‌دوست کشورمان هر روز تومندتر شود و بهتر به حیات خود ادامه دهد. فریدون رضوی، مدیرمسئول هفته‌نامه‌های «چشم‌انداز بازار» و «دیده‌بان توسعه» نیز گفت: طرح اشتراک نیم‌بها، گامی بسیار موثر در حمایت از بنگاه‌های خصوصی رسانه‌ای است و باید به‌عنوان فرصتی دی‌قیمت برای توانمندسازی این گروه از رسانه‌ها

سیاست

صندوق بین‌المللی پول: اتحادیه اروپا و حوزه یورو در مرز فروپاشی هستند

رئیس صندوق بین‌المللی پول هشدار داد که تصمیم انگلیس برای خروج از اتحادیه اروپا ممکن است به طور جد چشم‌اندازهای رشد و توسعه در این اتحادیه را تحت تأثیر قرار دهد. به گزارش ایسنا، به نقل از روزنامه اسپرسو، پیش از رأی‌گیری انگلیس برای خروج از اتحادیه اروپا، صندوق بین‌المللی پول میزان رشد ۱.۷ درصدی را برای منطقه یورو پیش‌بینی کرده بود. به هر حال با اعلام خروج انگلیس از اتحادیه اروپا، این سازمان با تجدیدنظری که انجام داد پیش‌بینی کرد که امسال میزان رشد ۱.۶ درصد و سال آینده ۱.۴ درصد خواهد بود. صندوق بین‌المللی پول همچنین در مورد وقوع شکست‌های اقتصادی می‌شود.



ینس استولتنبرگ، دبیرکل ائتلاف ناتو در سخنرانی پایانی خود در خاتمه اجلاس دو روزه سران این ائتلاف در شهر ورشو گفت: ما با این اجلاس اتحاد ناتو را نشان می‌دهیم

رئیس صندوق بین‌المللی پول هشدار داد که تصمیم انگلیس برای خروج از اتحادیه اروپا ممکن است به طور جد چشم‌اندازهای رشد و توسعه در این اتحادیه را تحت تأثیر قرار دهد. به گزارش ایسنا، به نقل از روزنامه اسپرسو، پیش از رأی‌گیری انگلیس برای خروج از اتحادیه اروپا، صندوق بین‌المللی پول میزان رشد ۱.۷ درصدی را برای منطقه یورو پیش‌بینی کرده بود. به هر حال با اعلام خروج انگلیس از اتحادیه اروپا، این سازمان با تجدیدنظری که انجام داد پیش‌بینی کرد که امسال میزان رشد ۱.۶ درصد و سال آینده ۱.۴ درصد خواهد بود. صندوق بین‌المللی پول همچنین در مورد وقوع شکست‌های اقتصادی می‌شود.

شمالی پارک ملی دنا از ناحیه بازووی دست چپ مورد اصابت تیر کلاسیک قرار گرفت و زخمی شد. وی گفت: در برخورد محیط بانان با شکارچیان متأسفانه این عده متخلف وقتی با اقدام قانونی محیط بانان روبه‌رو می‌شوند محیط بانان جواد عسادی را مورد هدف گلوله مستقیم قرار می‌دهند که مصدوم می‌شود. هاشمی با بیان اینکه خوشبختانه این حادثه به خیر گذشته است، تصریح کرد: این محیط‌بان توسط دیگر محیط‌بانان به بیمارستان شهرستان سیرمیر اعزام شده است و حال عمومی وی رو به بهبود است.

در حالی از حادثه شهادت سه محیط‌بان در جدال با شکارچیان غیرمجاز کمتر از دو هفته می‌گذرد، شامگاه شنبه یکی از محیط بانان پارک ملی دنا هم توسط شکارچیان در ارتفاعات دنا به گلوله بسته شد. به گزارش ایسنا، سیداسدالله هاشمی مدیرکل حفاظت محیط زیست کگیلویه و بویر احمد در این باره گفت: شامگاه شنبه جواد عمادی محیط‌بان پارک ملی دنا در ارتفاعات خفر در ضلع شمالی پارک مورد اصابت تیر مستقیم شکارچیان قرار گرفت.

هاشمی افزود: در این درگیری این محیط‌بان ضلع شمالی پارک ملی دنا از ناحیه بازووی دست چپ مورد اصابت تیر کلاسیک قرار گرفت و زخمی شد. وی گفت: در برخورد محیط بانان با شکارچیان متأسفانه این عده متخلف وقتی با اقدام قانونی محیط بانان روبه‌رو می‌شوند محیط بانان جواد عسادی را مورد هدف گلوله مستقیم قرار می‌دهند که مصدوم می‌شود. هاشمی با بیان اینکه خوشبختانه این حادثه به خیر گذشته است، تصریح کرد: این محیط‌بان توسط دیگر محیط‌بانان به بیمارستان شهرستان سیرمیر اعزام شده است و حال عمومی وی رو به بهبود است.



دیروز یک فروند بمبافکن سوخو ۲۴ ارتش در استان فارس سقوط کرد. هر دو خلبان این جنگنده از هواپیما بیرون پریدند و آسیب جدی ندیدند

در حالی از حادثه شهادت سه محیط‌بان در جدال با شکارچیان غیرمجاز کمتر از دو هفته می‌گذرد، شامگاه شنبه یکی از محیط بانان پارک ملی دنا هم توسط شکارچیان در ارتفاعات دنا به گلوله بسته شد. به گزارش ایسنا، سیداسدالله هاشمی مدیرکل حفاظت محیط زیست کگیلویه و بویر احمد در این باره گفت: شامگاه شنبه جواد عمادی محیط‌بان پارک ملی دنا در ارتفاعات خفر در ضلع شمالی پارک مورد اصابت تیر مستقیم شکارچیان قرار گرفت.

شمالی پارک ملی دنا از ناحیه بازووی دست چپ مورد اصابت تیر کلاسیک قرار گرفت و زخمی شد. وی گفت: در برخورد محیط بانان با شکارچیان متأسفانه این عده متخلف وقتی با اقدام قانونی محیط بانان روبه‌رو می‌شوند محیط بانان جواد عسادی را مورد هدف گلوله مستقیم قرار می‌دهند که مصدوم می‌شود. هاشمی با بیان اینکه خوشبختانه این حادثه به خیر گذشته است، تصریح کرد: این محیط‌بان توسط دیگر محیط‌بانان به بیمارستان شهرستان سیرمیر اعزام شده است و حال عمومی وی رو به بهبود است.

در حالی از حادثه شهادت سه محیط‌بان در جدال با شکارچیان غیرمجاز کمتر از دو هفته می‌گذرد، شامگاه شنبه یکی از محیط بانان پارک ملی دنا هم توسط شکارچیان در ارتفاعات دنا به گلوله بسته شد. به گزارش ایسنا، سیداسدالله هاشمی مدیرکل حفاظت محیط زیست کگیلویه و بویر احمد در این باره گفت: شامگاه شنبه جواد عمادی محیط‌بان پارک ملی دنا در ارتفاعات خفر در ضلع شمالی پارک مورد اصابت تیر مستقیم شکارچیان قرار گرفت.

هاشمی افزود: در این درگیری این محیط‌بان ضلع شمالی پارک ملی دنا از ناحیه بازووی دست چپ مورد اصابت تیر کلاسیک قرار گرفت و زخمی شد. وی گفت: در برخورد محیط بانان با شکارچیان متأسفانه این عده متخلف وقتی با اقدام قانونی محیط بانان روبه‌رو می‌شوند محیط بانان جواد عسادی را مورد هدف گلوله مستقیم قرار می‌دهند که مصدوم می‌شود. هاشمی با بیان اینکه خوشبختانه این حادثه به خیر گذشته است، تصریح کرد: این محیط‌بان توسط دیگر محیط‌بانان به بیمارستان شهرستان سیرمیر اعزام شده است و حال عمومی وی رو به بهبود است.

شمالی پارک ملی دنا از ناحیه بازووی دست چپ مورد اصابت تیر کلاسیک قرار گرفت و زخمی شد. وی گفت: در برخورد محیط بانان با شکارچیان متأسفانه این عده متخلف وقتی با اقدام قانونی محیط بانان روبه‌رو می‌شوند محیط بانان جواد عسادی را مورد هدف گلوله مستقیم قرار می‌دهند که مصدوم می‌شود. هاشمی با بیان اینکه خوشبختانه این حادثه به خیر گذشته است، تصریح کرد: این محیط‌بان توسط دیگر محیط‌بانان به بیمارستان شهرستان سیرمیر اعزام شده است و حال عمومی وی رو به بهبود است.

شمالی پارک ملی دنا از ناحیه بازووی دست چپ مورد اصابت تیر کلاسیک قرار گرفت و زخمی شد. وی گفت: در برخورد محیط بانان با شکارچیان متأسفانه این عده متخلف وقتی با اقدام قانونی محیط بانان روبه‌رو می‌شوند محیط بانان جواد عسادی را مورد هدف گلوله مستقیم قرار می‌دهند که مصدوم می‌شود. هاشمی با بیان اینکه خوشبختانه این حادثه به خیر گذشته است، تصریح کرد: این محیط‌بان توسط دیگر محیط‌بانان به بیمارستان شهرستان سیرمیر اعزام شده است و حال عمومی وی رو به بهبود است.

شمالی پارک ملی دنا از ناحیه بازووی دست چپ مورد اصابت تیر کلاسیک قرار گرفت و زخمی شد. وی گفت: در برخورد محیط بانان با شکارچیان متأسفانه این عده متخلف وقتی با اقدام قانونی محیط بانان روبه‌رو می‌شوند محیط بانان جواد عسادی را مورد هدف گلوله مستقیم قرار می‌دهند که مصدوم می‌شود. هاشمی با بیان اینکه خوشبختانه این حادثه به خیر گذشته است، تصریح کرد: این محیط‌بان توسط دیگر محیط‌بانان به بیمارستان شهرستان سیرمیر اعزام شده است و حال عمومی وی رو به بهبود است.

شمالی پارک ملی دنا از ناحیه بازووی دست چپ مورد اصابت تیر کلاسیک قرار گرفت و زخمی شد. وی گفت: در برخورد محیط بانان با شکارچیان متأسفانه این عده متخلف وقتی با اقدام قانونی محیط بانان روبه‌رو می‌شوند محیط بانان جواد عسادی را مورد هدف گلوله مستقیم قرار می‌دهند که مصدوم می‌شود. هاشمی با بیان اینکه خوشبختانه این حادثه به خیر گذشته است، تصریح کرد: این محیط‌بان توسط دیگر محیط‌بانان به بیمارستان شهرستان سیرمیر اعزام شده است و حال عمومی وی رو به بهبود است.

شمالی پارک ملی دنا از ناحیه بازووی دست چپ مورد اصابت تیر کلاسیک قرار گرفت و زخمی شد. وی گفت: در برخورد محیط بانان با شکارچیان متأسفانه این عده متخلف وقتی با اقدام قانونی محیط بانان روبه‌رو می‌شوند محیط بانان جواد عسادی را مورد هدف گلوله مستقیم قرار می‌دهند که مصدوم می‌شود. هاشمی با بیان اینکه خوشبختانه این حادثه به خیر گذشته است، تصریح کرد: این محیط‌بان توسط دیگر محیط‌بانان به بیمارستان شهرستان سیرمیر اعزام شده است و حال عمومی وی رو به بهبود است.

شمالی پارک ملی دنا از ناحیه بازووی دست چپ مورد اصابت تیر کلاسیک قرار گرفت و زخمی شد. وی گفت: در برخورد محیط بانان با شکارچیان متأسفانه این عده متخلف وقتی با اقدام قانونی محیط بانان روبه‌رو می‌شوند محیط بانان جواد عسادی را مورد هدف گلوله مستقیم قرار می‌دهند که مصدوم می‌شود. هاشمی با بیان اینکه خوشبختانه این حادثه به خیر گذشته است، تصریح کرد: این محیط‌بان توسط دیگر محیط‌بانان به بیمارستان شهرستان سیرمیر اعزام شده است و حال عمومی وی رو به بهبود است.

شمالی پارک ملی دنا از ناحیه بازووی دست چپ مورد اصابت تیر کلاسیک قرار گرفت و زخمی شد. وی گفت: در برخورد محیط بانان با شکارچیان متأسفانه این عده متخلف وقتی با اقدام قانونی محیط بانان روبه‌رو می‌شوند محیط بانان جواد عسادی را مورد هدف گلوله مستقیم قرار می‌دهند که مصدوم می‌شود. هاشمی با بیان اینکه خوشبختانه این حادثه به خیر گذشته است، تصریح کرد: این محیط‌بان توسط دیگر محیط‌بانان به بیمارستان شهرستان سیرمیر اعزام شده است و حال عمومی وی رو به بهبود است.

شمالی پارک ملی دنا از ناحیه بازووی دست چپ مورد اصابت تیر کلاسیک قرار گرفت و زخمی شد. وی گفت: در برخورد محیط بانان با شکارچیان متأسفانه این عده متخلف وقتی با اقدام قانونی محیط بانان روبه‌رو می‌شوند محیط بانان جواد عسادی را مورد هدف گلوله مستقیم قرار می‌دهند که مصدوم می‌شود. هاشمی با بیان اینکه خوشبختانه این حادثه به خیر گذشته است، تصریح کرد: این محیط‌بان توسط دیگر محیط‌بانان به بیمارستان شهرستان سیرمیر اعزام شده است و حال عمومی وی رو به بهبود است.

شمالی پارک ملی دنا از ناحیه بازووی دست چپ مورد اصابت تیر کلاسیک قرار گرفت و زخمی شد. وی گفت: در برخورد محیط بانان با شکارچیان متأسفانه این عده متخلف وقتی با اقدام قانونی محیط بانان روبه‌رو می‌شوند محیط بانان جواد عسادی را مورد هدف گلوله مستقیم قرار می‌دهند که مصدوم می‌شود. هاشمی با بیان اینکه خوشبختانه این حادثه به خیر گذشته است، تصریح کرد: این محیط‌بان توسط دیگر محیط‌بانان به بیمارستان شهرستان سیرمیر اعزام شده است و حال عمومی وی رو به بهبود است.

شمالی پارک ملی دنا از ناحیه بازووی دست چپ مورد اصابت تیر کلاسیک قرار گرفت و زخمی شد. وی گفت: در برخورد محیط بانان با شکارچیان متأسفانه این عده متخلف وقتی با اقدام قانونی محیط بانان روبه‌رو می‌شوند محیط بانان جواد عسادی را مورد هدف گلوله مستقیم قرار می‌دهند که مصدوم می‌شود. هاشمی با بیان اینکه خوشبختانه این حادثه به خیر گذشته است، تصریح کرد: این محیط‌بان توسط دیگر محیط‌بانان به بیمارستان شهرستان سیرمیر اعزام شده است و حال عمومی وی رو به بهبود است.

شمالی پارک ملی دنا از ناحیه بازووی دست چپ مورد اصابت تیر کلاسیک قرار گرفت و زخمی شد. وی گفت: در برخورد محیط بانان با شکارچیان متأسفانه این عده متخلف وقتی با اقدام قانونی محیط بانان روبه‌رو می‌شوند محیط بانان جواد عسادی را مورد هدف گلوله مستقیم قرار می‌دهند که مصدوم می‌شود. هاشمی با بیان اینکه خوشبختانه این حادثه به خیر گذشته است، تصریح کرد: این محیط‌بان توسط دیگر محیط‌بانان به بیمارستان شهرستان سیرمیر اعزام شده است و حال عمومی وی رو به بهبود است.

تیراخبار

جان پرسکات، معاون سابق نخست‌وزیر انگلیس می‌گوید: جنگ عراق یک «تصمیم غیرقانونی و فاجعه‌بار» بوده. او از کهنه سربازان انگلیسی و به‌ویژه بازماندگان سربازان کشته‌شده در عراق عمیقاً عذرخواهی می‌کند.

پس از آنکه کاخ سفید اعلام کرد، به دو کارمند سفارت روسیه دستور داده است واشنگتن را ترک کنند، روس‌ها نیز در اقدامی مشابه دو دیپلمات آمریکایی را اخراج کردند.

جمعه

محیطبان دنا از تیراندازی شکارچیان جان سالم به در برد

محسن اسدی لاری، قائم مقام وزیر بهداشت در امور بین‌الملل گفت: نظام سلامت ایران به‌عنوان یکی از الگوهای جهانی برای طرح در سازمان ملل انتخاب شده است.

سیدمحمد مهدی پیغمبرزاده، معاون ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت از قطع سهمیه خودروهای سنگین فاقد بیمه شخص ثالث خبر داد.

فرهنگ

نمایش عکس‌های دیده‌نشده کاوه گلستان

آرشیوی متعلق است که از عکس‌های همسر در اختیار من قرار دارد.

کاوه گلستان ۱۷ تیرماه سال ۱۳۲۹ در آبادان متولد شد. او که با ثبت مجموعه عکس‌هایی مانند «کارگران» هنر خود را در عکاسی نشان داد، با شروع انقلاب به ثبت لحظه‌های مستند این رویداد پرداخت. کاوه گلستان ۱۳ فروردین‌ماه ۱۳۸۲ هنگام انجام تصویربرداری در عراق بر اثر انفجار مین کشته شد.

علاقه‌مندان برای دیدن عکس‌های این هنرمند می‌توانند ۲۳ و ۲۴ تیرماه از ساعت ۱۶ تا ۲۱ به گالری «شیرین» به نشانی خیابان کریمخان زند، خیابان سنایی، کوچه سیدزهد، شماره ۵ مراجعه کنند.

ورزش

آزمون: فکر نمی‌کردم رئیس جمهوری به درخواستم پاسخ بدهد

همیشه حامی ورزش بوده‌اند. در فرصتی که برای دیدار با ایشان به دست خواهم آورد به نمایندگی از ورزشکاران و اعضای تیم ملی از رئیس جمهوری تشکر خواهم کرد. فکر می‌کنم فرصت خوبی است که بتوانم از ایشان تشکر و درباره بازی‌های تیم ملی در انتخابی جام جهانی با رئیس جمهوری صحبت کنم. دکتر روحانی در سخنرانی‌هایشان در جمع ورزشکاران نشان داده‌اند برای فوتبال اهمیت زیادی قائل هستند. این موضوع به خاطر نگاه ویژه مردم به این رشته ورزشی است و مطمئناً برای ایشان هم مهم خواهد بود که تیم ملی بتواند برای دومین بار پیاپی به جام جهانی صعود کند.

سردار آزمون گفت دکتر حسن روحانی همیشه همراه ورزش و به‌ویژه فوتبال بوده است.

به گزارش ایسنا، مهاجم تیم ملی فوتبال ایران که هفته گذشته در برنامه خندوانه آرزو کرده بود بتواند رئیس‌جمهوری را از نزدیک ببیند، درباره قبول این درخواست از سوی دکتر روحانی به سایت تیم ملی فوتبال گفت: واقعا خوشحالم. حقیقتش فکر نمی‌کردم به توجّه به مسائل و مشکلات مختلفی که در کشور وجود دارد، اینچنین به سرعت رئیس‌جمهوری عزیز کشورم به درخواستم پاسخ مثبت بدهند.

آزمون افزود: از دکتر روحانی قدردانی می‌کنم که شادی محمدیان خراسانی، مدیرمسئول ماهنامه «لق مدیریت آموزشی» طرح اشتراک نشریات را بهترین گزینه در جهت تقویت بنیه مطبوعات، به‌خصوص نشریات تخصصی توصیف می‌کند و امیدوارم با گسترش بیشتر این طرح، رشد مطبوعات را شاهد باشیم.

الهام تقی‌زاده، مدیرمسئول ماهنامه «پردیا» نیز درباره طرح اشتراک نشریات معتقد است که این طرح در تاریخ مطبوعات کشور به‌عنوان بهترین گزینه برای احیای نشریات کاذبی ثبت خواهد شد.

تیراخبار

میشائیل بالاک، کاپیتان سابق تیم ملی آلمان به باستانیان شوان‌اشتایگر کاپیتان فعلی تیم ملی کنشورش پیشنهاد داده تا در اوج از تیم ملی خداحافظی کند.

باشگاه رئال مادرید قصد ندارد «پردیا» نیز درباره طرح اشتراک نشریات معتقد است که این طرح در تاریخ مطبوعات کشور به‌عنوان بهترین گزینه برای احیای نشریات کاذبی ثبت خواهد شد.

میشائیل بالاک، کاپیتان سابق تیم ملی آلمان به باستانیان شوان‌اشتایگر کاپیتان فعلی تیم ملی کنشورش پیشنهاد داده تا در اوج از تیم ملی خداحافظی کند.

باشگاه رئال مادرید قصد ندارد «پردیا» نیز درباره طرح اشتراک نشریات معتقد است که این طرح در تاریخ مطبوعات کشور به‌عنوان بهترین گزینه برای احیای نشریات کاذبی ثبت خواهد شد.

میشائیل بالاک، کاپیتان سابق تیم ملی آلمان به باستانیان شوان‌اشتایگر کاپیتان فعلی تیم ملی کنشورش پیشنهاد داده تا در اوج از تیم ملی خداحافظی کند.

باشگاه رئال مادرید قصد ندارد «پردیا» نیز درباره طرح اشتراک نشریات معتقد است که این طرح در تاریخ مطبوعات کشور به‌عنوان بهترین گزینه برای احیای نشریات کاذبی ثبت خواهد شد.

میشائیل بالاک، کاپیتان سابق تیم ملی آلمان به باستانیان شوان‌اشتایگر کاپیتان فعلی تیم ملی کنشورش پیشنهاد داده تا در اوج از تیم ملی خداحافظی کند.

باشگاه رئال مادرید قصد ندارد «پردیا» نیز درباره طرح اشتراک نشریات معتقد است که این طرح در تاریخ مطبوعات کشور به‌عنوان بهترین گزینه برای احیای نشریات کاذبی ثبت خواهد شد.

میشائیل بالاک، کاپیتان سابق تیم ملی آلمان به باستانیان شوان‌اشتایگر کاپیتان فعلی تیم ملی کنشورش پیشنهاد داده تا در اوج از تیم ملی خداحافظی کند.

باشگاه رئال مادرید قصد ندارد «پردیا» نیز درباره طرح اشتراک نشریات معتقد است که این طرح در تاریخ مطبوعات کشور به‌عنوان بهترین گزینه برای احیای نشریات کاذبی ثبت خواهد شد.

میشائیل بالاک، کاپیتان سابق تیم ملی آلمان به باستانیان شوان‌اشتایگر کاپیتان فعلی تیم ملی کنشورش پیشنهاد داده تا در اوج از تیم ملی خداحافظی کند.

باشگاه رئال مادرید قصد ندارد «پردیا» نیز درباره طرح اشتراک نشریات معتقد است که این طرح در تاریخ مطبوعات کشور به‌عنوان بهترین گزینه برای احیای نشریات کاذبی ثبت خواهد شد.

میشائیل بالاک، کاپیتان سابق تیم ملی آلمان به باستانیان شوان‌اشتایگر کاپیتان فعلی تیم ملی کنشورش پیشنهاد داده تا در اوج از تیم ملی خداحافظی کند.

باشگاه رئال مادرید قصد ندارد «پردیا» نیز درباره طرح اشتراک نشریات معتقد است که این طرح در تاریخ مطبوعات کشور به‌عنوان بهترین گزینه برای احیای نشریات کاذبی ثبت خواهد شد.

میشائیل بالاک، کاپیتان سابق تیم ملی آلمان به باستانیان شوان‌اشتایگر کاپیتان فعلی تیم ملی کنشورش پیشنهاد داده تا در اوج از تیم ملی خداحافظی کند.

باشگاه رئال مادرید قصد ندارد «پردیا» نیز درباره طرح اشتراک نشریات معتقد است که این طرح در تاریخ مطبوعات کشور به‌عنوان بهترین گزینه برای احیای نشریات کاذبی ثبت خواهد شد.

میشائیل بالاک، کاپیتان سابق تیم ملی آلمان به باستانیان شوان‌اشتایگر کاپیتان فعلی تیم ملی کنشورش پیشنهاد داده تا در اوج از تیم ملی خداحافظی کند.

باشگاه رئال مادرید قصد ندارد «پردیا» نیز درباره طرح اشتراک نشریات معتقد است که این طرح در تاریخ مطبوعات کشور به‌عنوان بهترین گزینه برای احیای نشریات کاذبی ثبت خواهد شد.

میشائیل بالاک، کاپیتان سابق تیم ملی آلمان به باستانیان شوان‌اشتایگر کاپیتان فعلی تیم ملی کنشورش پیشنهاد داده تا در اوج از تیم ملی خداحافظی کند.

باشگاه رئال مادرید قصد ندارد «پردیا» نیز درباره طرح اشتراک نشریات معتقد است که این طرح در تاریخ مطبوعات کشور به‌عنوان بهترین گزینه برای احیای نشریات کاذبی ثبت خواهد شد.



راه‌هایی برای تهیه یک برنامه رسانه‌ای موفق

ساشا ساویج
ترجمه: معراج اکامی



شما را نمی‌دانم اما رویای کودکی من بدل شدن به یک برنامه‌ریز رسانه‌ای نبود. آنچه من در دوران کودکی و نوجوانی به آن علاقه‌مند بودم خوانندگی و مجری‌گری در تلویزیون بود اما برای خواننده شدن شما نیازمند یک صدای مناسب هستید و برای مجری شدن باید از چهره و صدای جذابی بهره‌مند باشید.

پس از آنکه مشخص شد هیچ‌کدام از استعدادهای خدادادی مذکور در من وجود ندارد، فوراً تصمیم گرفتم تا خود را با واقعیت تطبیق دهم.

نخستین شغل من فعالیت به‌عنوان یک برنامه‌ریز رسانه‌ای در شرق اروپا بود با اینکه ۲۵ سال از آن زمان می‌گذرد اما هنوز نخستین چالش شغلی خود را به خاطر دارم و آن معرفی نسکافه در کشور جمهوری چک بود.

در این راستا نخستین ایده‌ای که به ذهن من رسید تحویل لیوان‌های قرمز نسکافه به کارکنان آژانس تبلیغاتی بود که مسئولیت ساخت تیزر تبلیغاتی نسکافه را برعهده داشتند.

استفاده از این لیوان‌های قرمز رنگ حس خوبی را به کارمندان منتقل کرد و احساس می‌کردند به آنها اهمیت داده می‌شود.

با استفاده از ایده مذکور و پخش کردن ده‌ها هزار لیوان قرمز رنگ نسکافه، این شرکت موفق شد در حین کارزار تبلیغاتی خود تمام محصولات خود را به فروش رساند و مردم جمهوری چک از اینکه برندی جدید و محصولی باکیفیت به آنان ارائه شده است بسیار هیجان‌زده شده بودند.

۲۵سال از آن زمان می‌گذرد و هم‌چنان در صنعت تبلیغات و رسانه فعال هستیم. در این بین نکته قابل توجه آن است که من همچنان از همان فرمولی استفاده می‌کنم که ۲۵ سال پیش به هنگام معرفی نسکافه در جمهوری چک داشتم.

این فرمول عبارت است از: ارائه دلیلی به مشتریان برای علاقه‌مند شدن به برند از طریق برقراری ارتباط میان نیاز و تمایل آنها به هدف و منافع برند. پس از این شما می‌توانید با ایجاد یک اکوسیستم رسانه‌ای ارتباط برقرار شده را برای مدت طولانی حفظ کنید.

فعالیت در این حوزه تنها به استفاده از فرمول مذکور محدود نشده و در طول سال‌های زیادی که از حضور من در صنعت تبلیغات و رسانه می‌گذرد راهکارهای دیگری نیز آموخته‌ام که مهم‌ترین و کاربردی‌ترین آنها را در اختیارتان قرار می‌دهم:

- تا جایی که می‌توانید از افراد متخصص و باسابقه استفاده و بررسی کنید برندی که قرار است کارزار تبلیغاتی رسانه‌ای آن را برعهده بگیرد چیست و در چه زمینه‌ای فعالیت می‌کند.
- اطمینان حاصل کنید که تأثیرگذاری آخرین برندی که معرفی کرده‌اید، پایه‌ای برای برند بعدی باشد.
- مردم را تشویق کنید تا درباره برندی که برنامه‌ریزی رسانه‌ای تبلیغات آن را برعهده دارید به بحث و گفت‌وگو بپردازند.
- فراموش نکنید که فرآیند اجرا را به درستی انجام دهید، چرا که یک استراتژی مناسب و ارزنده به تنهایی کاربردی نخواهد داشت.
- در محیط بازاریابی امروز، بازگشت سرمایه در رسانه صرفاً بر پایه عوامل مؤثرتری نظیر علم آمار تعریف نمی‌شود.

بازگشت سرمایه در فرآیند مذکور تنها زمانی محقق می‌شود که برنامه‌ریزی رسانه‌ای مناسبی صورت گرفته و ارتباط میان برند و مخاطبان را به صورت مثبت حفظ کرده باشد که در نهایت موجب رشد و افزایش سوددهی آن خواهد شد.

منبع: www.adweek.com

آیامی دانستید

شناسایی و آنالیز کردن ویژگی مشتریان

آیامی دانستید شناسایی و آنالیز کردن ویژگی مشتریان در شرکت‌هایی با فروش بالا دارای اهمیت است؟ مدیران فروش می‌دانند که در عرصه فروش موفق هستند و می‌توانند میزان بالایی از فروش در بازار را به خود اختصاص دهند از جمله تفاوت‌های عمده‌ای که با سایر مدیران و رقیبان دارند این است که برای داشتن سهم بیشتری از فروش و عملکرد بالا در این زمینه به شناسایی کامل و دقیق بازار و مشتریان می‌پردازند.

در سایه شناختن دقیق بازار و مخاطبان است که می‌توان به تولیدات مورد نیاز و مطابق با سلیقه آنها اقدام کرد و این دقت و توجه علاوه بر اینکه میزان فروش را بالا می‌برد، میزان خطر کردن در زمینه فروش را نیز کاهش می‌دهد و با شناسایی و آنالیز دقیق مشتریان می‌توان پیش‌بینی کرد که کالا یا خدمات خاصی تا چه حد می‌تواند موفق باشد و میزان فروش و در نتیجه سود بالایی را عاید شرکت کند که این خود یکی از عوامل پیشگیری از خطر و ریسک در فروش است.

فرصت امروز

دوم

مریم عربی

چند وقتی است که جذب آگهی‌های چاپی به دغدغه اصلی

عده‌ای بر این باورند همان‌طور که عمر رسانه‌های مکتوب به پایان رسیده و این رسانه‌ها به تدریج جای خود را به رسانه‌های دیجیتال می‌دهند، تبلیغات در رسانه‌های مکتوب هم روزهای آخر عمر خود را سپری می‌کند. این مسئله را در اکتوبر در مورد تبلیغاتی که در روزنامه‌ها به چاپ می‌رسد هم می‌توان مشاهده کرد. نظر شما در این باره چیست؛ آیا دلیل این مسئله را باید در رکود اقتصادی و بودجه محدود شرکت‌ها جست‌وجو کرد که ترجیحاتی را به وجود آورده و افراد را به سمت استفاده از رسانه‌های اثربخش‌تر سوق داده، یا مسئله جدی‌تر از این حرف‌هاست؟

هر رسانه‌ای در صنعت تبلیغات ویژگی خاص خودش را دارد و رسانه مکتوب هم دارای ویژگی‌های خاص خودش است. یکی از دلایل افت رسانه‌های مکتوب این است که در کل ترند بودجه‌های تبلیغاتی به دلیل رکود و تورم و شرایط اقتصادی افت داشته است. اما حقیقت امر چیز دیگری است و آن اینکه جنس رسانه‌های مکتوب در حال تغییر است. پیش از این مردم روزنامه می‌خریدند و با عشق آن را ورق می‌زدند و می‌خواندند و حتی مدت‌ها آن را نگهداری می‌کردند. یک روزنامه حتی می‌توانست ۶ ماه تا یک سال زنده بماند. حالا شرایط فرق کرده و مردم اگر روزنامه را بخرند، باز هم چندان به خواندن آن دل نمی‌نهند و در نهایت اخبار و مطالب را از طریق رسانه‌های دیجیتال پیگیری می‌کنند. اگر باور کنیم که شکل رسانه‌های مکتوب عوض شده، مثل آمدن مایکروویو و فر، می‌توانیم برای آن برنامه‌ریزی کنیم. زمانی که حمام به خانه‌ها آمد، خزانه‌دارها نمی‌دانستند باید چه کار کنند، اما بعد از مدتی خزانه‌ها به استخر تبدیل شدند. آنهایی که مقاومت می‌کنند و می‌گویند هنوز می‌خواهند در نزدتان بیزنس، از بین می‌روند. کسانی که هوشمندند و تغییر می‌کنند، برنده می‌شوند. مثل شرکت‌های بزرگ دنیا که محصولات‌شان را عوض کردند، اما ذات‌شان تغییر نکرد. اما نوکینا دیروز زنده نیست، چون اصرار داشت همان گوشی‌هایی را تولید کند که اسم او را بر سر زبان‌ها انداخت. آنهایی که فکر می‌کنند همچنان می‌توانند چیزی را روی کاغذ چاپ کنند و روی دکه عرضه کنند و مردم هم همچنان آن را بخرند و از آن اثر بگیرند، سخت در اشتباهند. اما این به معنای نابودی رسانه مکتوب نیست. ما می‌توانیم در روزنامه‌هایمان تعاملی عمل کنیم. یک کانال تلگرام، یک صفحه اینستاگرام، یک وبلاگ، یک وب‌سایت و یک میکروسایت داشته باشیم، رسانه مکتوب‌مان را هم داشته باشیم. در رسانه مکتوب‌مان کیو آر کد بگذاریم و به آنها بگوییم می‌توانید از طریق اسکن کردن این کیو آر کد مقدار زیادی مزایا، تخفیف و... را به دست بیاورید. یا اینکه عده بدیم که باقی این مزایا را می‌توانید در کانال تلگرام ببینید. در عمل آن چیزی که روی موبایل خوانده می‌شود هم مکتوب است و توسط عده‌ای کارشناس تهیه شده است. در حال حاضر تعداد زیادی از خبرگزاری‌ها صفحات اول روزنامه‌ها را به صورت دیجیتال نثر می‌دهند. روزنامه هم‌شهری همیشه صفحه کاملش را نثر می‌دهد، چون در نیم‌صفحه پایش تبلیغات دارد و انتشار

بررسی چالش‌های حوزه تبلیغات چاپی در گفت‌وگو با بابک بادکوبه

اگر تغییر نکنیم، منقرض می‌شویم

افت استقبال از آگهی‌های چاپی اما دلایل ناپیدای دیگری هم دارد که در ادامه همراه با بابک بادکوبه، مدیرعامل آژانس تبلیغاتی تمام‌خدمت بادکوبه به بررسی آن نشستیم.

تبلیغات خلاق، اثربخش و علمی همیشه معجزه می‌کند. اگر در تبلیغات از روانشناسی و جامعه‌شناسی مدرن استفاده نکنیم، یا به مدل‌های گذشته بچسبیم، نتیجه نمی‌گیریم. دلیل اینکه کشوری مثل آمریکا به سرعت توسعه پیدا کرد، این بود که پیشینه و مدلی نداشت که نسبت به حذف آن مقاومت وجود داشته باشد.

در حال حاضر طراحی آگهی‌های چاپی و خلاقانه و تعاملی را بیش از همه به چه کسب‌وکارهایی پیشنهاد می‌کنید؟

اینجا صنعت و حوزه کسب‌وکار چندان مهم نیست، تا رتگ شماست که اهمیت پیدا داشته باشد. به عبارت دیگر باید برای مخاطبان چاپی را انتخاب کرد و براساس دغدغه‌های آنها برایشان در فضای دیجیتال محتوای جذاب تولید کرد؛ محتوایی که فقط از طریق اسکن آگهی چاپی امکان دسترسی به آنها وجود داشته باشد. به عبارت دیگر باید برای مخاطبان از طریق آگهی یک ارزش افزوده ایجاد کرد.

این کاملاً درست است که آگهی‌های چاپی امروزی اثربخش نیست، اما دلیل دیگری هم برای عدم استقبال شرکت‌ها از آگهی‌های چاپی ذکر می‌شود و آن

رسانه‌دار بودن آژانس‌هاست که مشتریان را به سمت استفاده از آگهی‌های محیطی سوق می‌دهد. در این باره چه نظری دارید؟

این روش غلطی است که در دنیا تجربه شده و حالا موجش به ایران رسیده است. بسیاری بر بندها برای ایده‌پردازی و کار خلاقانه پول نمی‌دهند و ۹۹ درصد پول خود را برای مدیا خرج می‌کنند. در نتیجه آژانس‌ها بیشتر رسانه‌دار می‌شوند و مشتریان خود را به سمت استفاده از رسانه‌هایشان سوق می‌دهند. به دلیل همین تداخل منافع است که آژانس‌ها سه سال است که رسانه‌داری نمی‌کنند تا نسخه صادقانه‌ای را برای مشتری ببیند. آژانس‌های بزرگ خارجی برای حل این مشکل به هلدینگ تبدیل شدند و آژانس‌داری و رسانه‌داری را به صورت مستقل از هم پیش بردند. در ایران هم ما کم‌کم باید به همین سمت برویم.

بار اصلی خلاق تر شدن آگهی‌های چاپی به دوش مشتری‌هاست یا آژانس‌های تبلیغاتی؟ آیا مشتریان به این بلوغ رسیده‌اند که خودشان به شما پیشنهاد آگهی‌های مدرن اثر بخش بدهند؟

صنعت تبلیغات در ایران با مقایسه با جهان راه طولانی در پیش دارد. در کشورهایی خارجی دوره‌های نحوه تعامل با آژانس تبلیغاتی برگزار می‌شود، چون مشتری‌ها معمولاً نمی‌دانند چه می‌خواهند. تعداد آژانس‌های حرفه‌ای هم در ایران به نسبت کمتر است. اتفاق‌هایی که در عرصه تبلیغات می‌افتد، آمیخته‌ای از تفکرات آن دو گروه است. قطعاً یک مشتری خوب، یک محصول خوب، یک مدیر تبلیغات خوب و یک آژانس خوب باید در کنار هم باشند تا خروجی کار فخر شود. به هر حال، راز بقای آگهی‌های روزنامه‌های تغییر است و برنده‌های شرقی ریشه‌داری که همیشه در برابر تغییرات مقاومت دارند، محکوم به مرگ خواهند بود. البته تغییر گام اول است و گام اصلی تحول است. ما برای تحول ایستاده‌ایم نه تغییر.



اگر پدریزگ‌های نسل سیلنت ما ماه‌ها و سال‌ها روزنامه‌هایشان را آرشو می‌کردند، نسل ایکس هیجان و انقلاب را در روزنامه‌ها طلب می‌کرد و نسل وای به کلی از روزنامه منقطع می‌شد. نسل ایکس همچنان با موبایل و تبلت روزنامه‌ها را دنبال می‌کند، اما نسل وای هیچ ارتباطی با نشریه چاپی برقرار نمی‌کند؛ مگر اینکه در روزنامه محتوایی بیابوریم که خوراک نسل وای باشد.

چه روش‌های خلاقانه‌ای را برای طراحی آگهی‌های چاپی پیشنهاد می‌کنید؟

مثلاً می‌توانیم در آگهی چاپی اطلاعات و پیام ما هم دیگر نباید مثل گذشته باشد. کم‌کم باید از کاغذ به سمت الکترونیک حرکت کنیم، اما کاغذ هیچ وقت از بین نمی‌رود. به‌طور مثال وقتی تلویزیون آمد، رادیو از بین نرفت. درست است که مخاطبانش به‌شدت ریزش پیدا کرد، اما

به تدریج برای خودش جایگاهی پیدا کرد. پس شما اگر ریزش مخاطب را نتیجه ناهمگامی با تغییرات روز می‌دانید، نه شمارش معکوس برای پایان عمر رسانه‌های چاپی؟

تاریخ تبلیغات به این شکل بوده که مردم در ابتدا فقط سرد مغازه‌شان تابلو می‌زدند. بعد به سمت چاپ تراکت و... رفتند. بعد از آن روزنامه‌ها آمدند و همان اعتیادی که ما امروز به تلگرام داریم، مردم به روزنامه‌ها پیدا کردند و برای خرید آن صف می‌کشیدند. در نتیجه تمایل به چاپ آگهی در روزنامه‌ها بالا رفت. زمانی که هم‌شهری برای نخستین بار روزنامه رنگی چاپ کرد، کیهان و اطلاعات به آن حمله و او را به امپریالیست و دنیا‌گرآبودن متهم کردند، اما حالا همین روزنامه‌ها، روزنامه رنگی می‌زنند. وقتی فضای وب آمد، جان کمی را از روزنامه‌ها گرفت. ولی آمدن تلگرام و شبکه‌های اجتماعی جدید شرایط را به کلی متفاوت کرد. در این حالت روزنامه‌ها یا نابود می‌شوند، یا باید هم‌زمان با تغییر زندگی بشر تغییر کنند. محصولات ما

باید با ویژگی‌های نسل‌های مختلف از نظر جامعه‌شناسی که نسل سیلنت، بیبی بومر، ایکس، وای، زد یا سایبری هستند، هماهنگ باشد. مثلاً کاراکتر سوبرمن و بتمن در پنجاه سال گذشته تغییراتی فراوانی را به خود دیده است. همه برنده‌های دنیا هم همگام با تغییرات به سرعت تغییر می‌کنند، چون سلیقه جوانان نسل ایکس و وای کاملاً با هم متفاوت است. همین درباره روزنامه هم صدق می‌کند، یعنی

اگر پدریزگ‌های نسل سیلنت ما ماه‌ها و سال‌ها روزنامه‌هایشان را آرشو می‌کردند، نسل ایکس هیجان و انقلاب را در روزنامه‌ها طلب می‌کرد و نسل وای به کلی از روزنامه منقطع می‌شد. نسل ایکس همچنان با موبایل و تبلت روزنامه‌ها را دنبال می‌کند، اما نسل وای هیچ ارتباطی با نشریه چاپی برقرار نمی‌کند؛ مگر اینکه در روزنامه محتوایی بیابوریم که خوراک نسل وای باشد.

چه روش‌های خلاقانه‌ای را برای طراحی آگهی‌های چاپی پیشنهاد می‌کنید؟

مثلاً می‌توانیم در آگهی چاپی اطلاعات و پیام ما هم دیگر نباید مثل گذشته باشد. کم‌کم باید از کاغذ به سمت الکترونیک حرکت کنیم، اما کاغذ هیچ وقت از بین نمی‌رود. به‌طور مثال وقتی تلویزیون آمد، رادیو از بین نرفت. درست است که مخاطبانش به‌شدت ریزش پیدا کرد، اما

به تدریج برای خودش جایگاهی پیدا کرد. پس شما اگر ریزش مخاطب را نتیجه ناهمگامی با تغییرات روز می‌دانید، نه شمارش معکوس برای پایان عمر رسانه‌های چاپی؟

تاریخ تبلیغات به این شکل بوده که مردم در ابتدا فقط سرد مغازه‌شان تابلو می‌زدند. بعد به سمت چاپ تراکت و... رفتند. بعد از آن روزنامه‌ها آمدند و همان اعتیادی که ما امروز به تلگرام داریم، مردم به روزنامه‌ها پیدا کردند و برای خرید آن صف می‌کشیدند. در نتیجه تمایل به چاپ آگهی در روزنامه‌ها بالا رفت. زمانی که هم‌شهری برای نخستین بار روزنامه رنگی چاپ کرد، کیهان و اطلاعات به آن حمله و او را به امپریالیست و دنیا‌گرآبودن متهم کردند، اما حالا همین روزنامه‌ها، روزنامه رنگی می‌زنند. وقتی فضای وب آمد، جان کمی را از روزنامه‌ها گرفت. ولی آمدن تلگرام و شبکه‌های اجتماعی جدید شرایط را به کلی متفاوت کرد. در این حالت روزنامه‌ها یا نابود می‌شوند، یا باید هم‌زمان با تغییر زندگی بشر تغییر کنند. محصولات ما

باید با ویژگی‌های نسل‌های مختلف از نظر جامعه‌شناسی که نسل سیلنت، بیبی بومر، ایکس، وای، زد یا سایبری هستند، هماهنگ باشد. مثلاً کاراکتر سوبرمن و بتمن در پنجاه سال گذشته تغییراتی فراوانی را به خود دیده است. همه برنده‌های دنیا هم همگام با تغییرات به سرعت تغییر می‌کنند، چون سلیقه جوانان نسل ایکس و وای کاملاً با هم متفاوت است. همین درباره روزنامه هم صدق می‌کند، یعنی

تبلیغات خلاق



Our job is to spend hours making each bouquet, your job is to take "never in a million years" to heart.

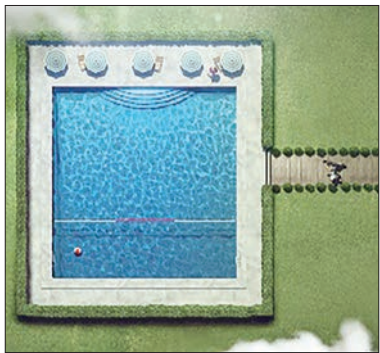


آگهی شرکت پخش گل interflora - شعار کار ما وقت‌گذرانی با شاخه‌های گل است. کار شما تسخیر قلب‌های یکدیگر

ایستگاه تبلیغات



تبلیغات خلاق اثر گاز sole



اجاق گاز sole از آگهی خلاقانه‌ای رونمایی کرده که در آن یک استخر شنا از نمای بالا شبیه به اجاق گاز به نظر می‌رسد.

به گزارش مارکتینگ‌نیوز، این آگهی می‌خواهد این مفهوم را القا کند که با استفاده از اجاق گاز سول (sole) این امکان را پیدا می‌کنید وقت بیشتری را در بیرون از آشپزخانه بگذرانید.

دست اندرکاران:

آژانس تبلیغاتی: آرت‌ورک، لیما، پرو
مدیر خلاقیت: ناتالیا آپریارت
مدیر هنری: ناتالیا آپریارت، فرانکو مزا و نوین پینگا
کپی‌رایتر: جفرسون پوراس

بازاریابی مجانی

گریه برای قیمت بالاتر!

عطیه عظیمی



گاهی این گفته درست است که وقتی قیمت بالاتری پرداخت می‌کنید فقط یک بار بابت خرابی محصول گریه می‌کنید و آن زمانی است که عمر طبیعی آن به پایان رسیده باشد. در واقع از این گفته چنین برمی‌آید که با پرداخت قیمت بالاتر می‌توان اطمینان بیشتری نیز خرید اما برای پذیرش این مطلب باید کمی در مورد روانشناسی قیمت‌گذاری بحث کرده و سپس در این مورد تصمیم گرفت.

روان‌شناسی، علم مطالعه رفتار و فرآیندهای ذهن موجود زنده به‌خصوص انسان براساس روش علمی است. علم روان‌شناسی مفاهیمی همچون ادراک، شناخت، تمرکز، توجه، احساسات، پدیده‌شناسی، انگیزه، کارکرد ذهن، شخصیت، رفتار، روابط بین فردی، خانواده و دیگر زمینه‌ها را مورد بررسی قرار می‌دهد.

روان‌شناسان زمینه‌های مختلف، روش‌های علمی و تجربی را برای استنباط رابطه علت و معلولی یا هر نوع رابطه همبستگی میان پدیده‌های گوناگون روان‌شناسی به کار می‌گیرند. قیمت‌گذاری مبحث بسیار تخصصی و پیچیده‌ای است و فاکتورهای زیادی در قیمت نهایی یک محصول اثرگذار هستند اما همه این فاکتورها به قبل از ارائه محصول برمی‌گردد و پس از آنکه محصول نهایی ارائه شد نوبت مشتری فرامی‌رسد که قیمت شما را به‌صورت عقلانی و منطقی و حتی احساسی مورد چالش قرار دهد و تصمیم بگیرد که آن را بخرد. اینجاست که مباحث روان‌شناسی قیمت‌گذاری وارد کار می‌شوند و این شما هستید که باید از قبل فکر این فاکتورها را هم می‌کردید.

انتظار مصرف‌کنندگان از قیمت بر برداشت آنها از قیمت متصفانه مبتنی است، یعنی مشتریان در تصمیم‌گیری خود این مورد را در نظر می‌گیرند که آیا این قیمت عادلانه است یا خیر. افزایش ناگهانی قیمت محصولی خاص با مقاومت شدیدی از طرف مصرف‌کنندگان مواجه می‌شود. اگر در این شرایط به علت تورم یا افزایش هزینه مواد اولیه، هزینه تولید بالا رقت معمول توصیه می‌شود تولیدکنندگان اندازه محصول را کاهش دهند و یا همان قیمت قبلی محصولات کوچک‌تری ارائه کنند.

علاوه بر این، قیمت‌گذاری خیلی بالا و خیلی پایین موجب برداشت‌های متفاوتی در ذهن مشتری می‌شود. قیمت‌گذاری بالا موجب می‌شود مشتری فکر کند که کلاه سرش خواهد رفت و قیمت‌گذاری پایین هم موجب شک در مورد کیفیت محصول می‌شود. این انتظارات البته در فرهنگ‌های مختلف متفاوت است و باید مورد مطالعه محلی قرار بگیرد. در این قسمت در مورد دو اثر توضیحات مختصری داده می‌شود

اثر همگونی‌سازی: این اثر موقعی در ذهن مشتری ایجاد می‌شود که دو جنس را که قیمت نزدیک به هم دارند یا هم مقایسه می‌کند و در این شرایط مشتری جنس ارزان‌تر را معمولاً انتخاب می‌کند، چرا که نزدیک بودن قیمت‌ها باعث می‌شود مشتری احساس کند کیفیت‌ها تفاوتی با هم ندارند و در نتیجه جنس ارزان‌تر را انتخاب کند. **اثر تقابل:** این اثر در مواردی رخ می‌دهد که دو جنس با تفاوت قیمت زیاد در کنار یکدیگر قرار داده شوند و مشتری در مقایسه بین آنها به این نتیجه می‌رسد که جنسی که قیمت بالاتری دارد کیفیت بهتری نیز دارد. تولیدکنندگانی که رقبا زیادی دارند و وضعیت خردفروشی نیز به‌گونه‌ای است که محصولات همه رقا در کنار هم به فروش گذاشته می‌شود باید به این اثرات توجه زیادی کنند.

آیامی دانستید

استراتژی کسب‌وکار الکترونیکی

آیا می‌دانستید برای اتخاذ استراتژی کسب‌وکار الکترونیکی چند تصمیم متوالی و مرتبط به هم وجود دارد که شامل موارد زیر است؟ ۱- تحلیل فرصت‌های بازار: موفقیت در استراتژی کسب‌وکار الکترونیکی بستگی به درک عمیق از موقعیت بازار در درآمدت و کوتاهمدت دارد. منظور از بازار شامل فروشندگان و خریدارانی است که آینده مبادلات سازمان را شکل می‌دهند. ۲- مدل‌های تجاری: یک مدل تجاری نشان‌دهنده محتوا، ساختار و مدیریت تعاملات و مبادلات بین یک شرکت و شرکت‌های همکار یا مشتریان است.

مدل‌های تجاری در سازمان نقش حلقه واسط بین استراتژی‌ها و فرآیندهای کسب‌وکار در سازمان را بازی و مابین دو مقله راهبردهای تجاری از فرآیندها و برنامه‌های عملیاتی، ارتباط کارا ایجاد می‌کنند. در واقع طراحی مدل کسب‌وکار الکترونیکی معادل با عملیاتی‌سازی و معماری یک راهبرد کلی در شرکت است تا از این طریق راهنمایی‌های لازم در جهت اجرای فرآیندهای کسب‌وکار و سیستم‌های اطلاعاتی ایجاد شود.

کمپین «ایکس برداری» سونی زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

به جای عکس، ایکس بگیرید!



هدی رضایی

hoda.rezaei@yahoo.com

«عکس X خودت رو بساز و با #Xbardari بیساز»
بسیار متوجه‌ام که در این روزها همه چیز در حال تغییر است. دیدت رو قوی کن و یاد بگیر که چگونه با یک عکس می‌توانی پیامی را به جامعه هدف برسانی. یکی از مهم‌ترین مسائل دیجیتال مارکتینگ است. سونی دقیقاً برای دستیابی به مخاطبان خود اینستاگرام را انتخاب کرده است؛ شبکه اجتماعی که محبوب جامعه هدفش است و آنها معمولاً عکس‌های خود را با ذوق هنری به اشتراک می‌گذارند. این کمپین از کاربران دقیقاً همین کار را می‌خواهد که همان ذوق خود را با موضوع کمپین که پیدا کردن X در عکس است به نمایش بگذارند و در مسابقه شرکت کنند. تعداد عکس‌های به اشتراک گذاشته شده با این هشتگ که حدود ۳۷۰۰ تا است کاملاً مشخص است که کاربران از این کمپین به خوبی استقبال کرده‌اند و عکس‌های خلاق زیادی را به اشتراک گذاشته‌اند.

افزایش شناخت جامعه هدف از

محتوا

او در پاسخ به این سوال که آیا این کمپین هدف بلندمدت دارد یا خیر، ادامه می‌دهد که نظریه این کمپین برای اهداف کوتاهمدت سونی برای معرفی محصول جدید و بالا بردن میزان شناخت جامعه هدف از این محصول و در نهایت افزایش فروش آن است. سونی برای معرفی این محصول خود از کانال‌های مختلفی مثل تبلیغات محیطی، تبلیغات اینترنتی و همین‌طور کمپین در شبکه اجتماعی اینستاگرام استفاده کرده است.

تشویق کاربران به تولید محتوا

این کارشناس دیجیتال مارکتینگ در خصوص اثربخشی کمپین «فرصت امروز» می‌گوید: تمرکز اصلی محصول جدید سونی بیشتر روی بر طرف کردن نیاز کاربرانی

محصول تأثیر داشته کار دشواری است و شاید معیار مناسبی در ابتدای کار نباشد و بیشتر میزان شرکت در مسابقه و درگیر کردن کاربران و میزان Rich این کمپین مهم‌تر باشد. معمولاً اندازه‌گیری اثربخشی کانال‌ها در کمپین‌هایی که از چند مرحله هدف برسانند شامل مسابقه نمی‌شود.

ملاک داوری خلاقیت است، نه تعداد لایک
او در انتهای صحبت‌های خود در مورد جامعه هدف این کمپین اضافه می‌کند: «سونی، سونی در این کمپین، سونی هوشمندانه از علاقه جامعه هدف خود که عکاسی با بازاربازی است، برندهای خیلی

در کمپین ایکس برداری، سونی هوشمندانه از علاقه جامعه هدف خود که عکاسی با ذوق هنری است استفاده کرده و محصول خود را به هزاران نفر معرفی کرده است. تعداد شرکت کنندگان در این مسابقه و میزان برداری خود را به هزاران نفر به‌طور واضح نشان از انتخاب موضوع مناسب با جامعه هدف است. نکته خوب این کمپین نحوه مسابقه است که مثل خیلی از مسابقات تعداد لایک معیار نیست و ملاک خلاقیت و رأی داوران است

راحت و با هزینه کمتر می‌توانند به مخاطبان خود دست پیدا کنند. برندها به چند روش می‌توانند در شبکه‌های اجتماعی تولید محتوا کنند. محتوای در راستای علاقه جامعه هدف جهت درگیر کردن آنها با برند و تشویق کاربران برای تولید محتوا به نفع برندها است user generated)

نفر معرفی کرده است. تعداد شرکت‌کنندگان در این مسابقه و میزان برداری خود را به هزاران نفر به‌طور واضح نشان از انتخاب موضوع مناسب با جامعه هدف است. نکته خوب این کمپین نحوه مسابقه است که مثل خیلی از مسابقات تعداد لایک معیار نیست و ملاک خلاقیت و رأی داوران است که البته همیشه

نفر معرفی کرده است. تعداد شرکت‌کنندگان در این مسابقه و میزان برداری خود را به هزاران نفر به‌طور واضح نشان از انتخاب موضوع مناسب با جامعه هدف است. نکته خوب این کمپین نحوه مسابقه است که مثل خیلی از مسابقات تعداد لایک معیار نیست و ملاک خلاقیت و رأی داوران است که البته همیشه

نفر معرفی کرده است. تعداد شرکت‌کنندگان در این مسابقه و میزان برداری خود را به هزاران نفر به‌طور واضح نشان از انتخاب موضوع مناسب با جامعه هدف است. نکته خوب این کمپین نحوه مسابقه است که مثل خیلی از مسابقات تعداد لایک معیار نیست و ملاک خلاقیت و رأی داوران است که البته همیشه

اعتراض به داوری وجود دارد و مسئله مهمی نیست. انتخاب تیم داوران از هنرمندان عکاس همیشه می‌تواند از این حساسیت‌ها بگذرد.

ارزش آفرینی و سادگی

در ادامه شهرام سیف‌هاشمی، مدیر بخش برنامه‌ریزی استراتژیک ارتباطات بازاربازی این کمپین در خصوص بریف این کمپین و روند کار به «فرصت امروز» می‌گوید: همزمان با لانچ گوشی جدید سونی XPERIA X در این کمپین، سونی هوشمندانه از علاقه جامعه هدف خود که عکاسی با بازاربازی است، برندهای خیلی

اعتراض به داوری وجود دارد و مسئله مهمی نیست. انتخاب تیم داوران از هنرمندان عکاس همیشه می‌تواند از این حساسیت‌ها بگذرد.

اعتراض به داوری وجود دارد و مسئله مهمی نیست. انتخاب تیم داوران از هنرمندان عکاس همیشه می‌تواند از این حساسیت‌ها بگذرد.

اعتراض به داوری وجود دارد و مسئله مهمی نیست. انتخاب تیم داوران از هنرمندان عکاس همیشه می‌تواند از این حساسیت‌ها بگذرد.

اعتراض به داوری وجود دارد و مسئله مهمی نیست. انتخاب تیم داوران از هنرمندان عکاس همیشه می‌تواند از این حساسیت‌ها بگذرد.

اعتراض به داوری وجود دارد و مسئله مهمی نیست. انتخاب تیم داوران از هنرمندان عکاس همیشه می‌تواند از این حساسیت‌ها بگذرد.

اعتراض به داوری وجود دارد و مسئله مهمی نیست. انتخاب تیم داوران از هنرمندان عکاس همیشه می‌تواند از این حساسیت‌ها بگذرد.

اعتراض به داوری وجود دارد و مسئله مهمی نیست. انتخاب تیم داوران از هنرمندان عکاس همیشه می‌تواند از این حساسیت‌ها بگذرد.

اعتراض به داوری وجود دارد و مسئله مهمی نیست. انتخاب تیم داوران از هنرمندان عکاس همیشه می‌تواند از این حساسیت‌ها بگذرد.

اعتراض به داوری وجود دارد و مسئله مهمی نیست. انتخاب تیم داوران از هنرمندان عکاس همیشه می‌تواند از این حساسیت‌ها بگذرد.

اعتراض به داوری وجود دارد و مسئله مهمی نیست. انتخاب تیم داوران از هنرمندان عکاس همیشه می‌تواند از این حساسیت‌ها بگذرد.

اعتراض به داوری وجود دارد و مسئله مهمی نیست. انتخاب تیم داوران از هنرمندان عکاس همیشه می‌تواند از این حساسیت‌ها بگذرد.

اعتراض به داوری وجود دارد و مسئله مهمی نیست. انتخاب تیم داوران از هنرمندان عکاس همیشه می‌تواند از این حساسیت‌ها بگذرد.

برندنامه



بهروز لطفیان

کارشناس ارشد بازاریابی



نخستین قانون بازاریابی که توسط آل ریس و جک تروت در کتاب ۲۲ قانون ابدی بازاریابی مطرح شد قانون اول بودن بود که با شعار «اول بودن بهتر است تا بهتر بودن» مطرح شد. این مهم زمانی یک برند را به نهایت قدرت خود می‌رساند که نام برند تبدیل به اسمی عام شود، مانند کلنکس؛ برندی که تبدیل به اسم عام برای دستمال کاغذی شد، پفک؛ برندی که تبدیل به اسم عام برای ذرت حجیم شده شد یا تاید که به اسم عام شوینده‌ها بدل شده است. قطعاً می‌توان ده‌ها نام دیگر را به این لیست اضافه کرد ولی سؤال مهم اینجاست اگر نتوانستیم در کار خود نخستین برند باشیم چه کنیم؟

اصل دوتایی

در هر کسب‌وکار می‌توان ده‌ها و صدها شرکت و سازمان در حال کار را معرفی کرد. در بلندمدت اگر به صنایع مختلف نگاهی بیندازیم در هر دسته از کالاها یا خدمات به دو بازیگر اصلی برخورد می‌کنیم. مثلاً در تلفن هوشمند به دو شرکت اپل با آیفون و شرکت سامسونگ می‌رسیم و در نوشابه رقابت بین کوکاکولا و پپسی است.

ممکن است گفته شود این موضوع به‌درد ایران نمی‌خورد، حال اگر کسی معتقد است که در کسب‌وکارش داستان متفاوت است و به اصطلاح اینجا ایران است و قوانین بازی فرق می‌کند باید یکی از دلایل زیر را در آن کسب‌وکار جست‌وجو کرد:

۱- آن کسب‌وکار دولتی یا شبه‌دولتی است لذا به صلاحدید دولت تمام بازیگران باید در بازار حضور داشته باشند مانند بانکها و بیمه‌ها در کشور (که به‌ندرت اعلان ورشکستگی می‌کنند).
۲- نتایج کوتاه‌مدت به‌جای بلندمدت در نظر گرفته می‌شود.
۳- رقابت مهم‌تر است از برنده بودن در رقابت، لذا کپی‌کاری از رقیب یکی از مهم‌ترین پارامترها در کسب‌وکار می‌شود (بیشتر صنایع کشور در این نوع رقابت با یکدیگر هستند و به استراتژی‌های برنده شدن کمتر توجه می‌کنند).
اگر شرکتی دولتی یا شبه‌دولتی نیست، می‌خواهد به موفقیت برسد و در کسب‌وکارش برند پیشرو نیست و با ده‌ها شرکت دیگر در حال رقابت است، راه موفقیتش را باید این‌گونه بیابد:

۱- شناسایی برند پیشرو در آن دسته از خدمات یا کالا
۲- شناسایی علل پیشرو بودن آن برند در بازار و متمایز عمل کردن نسبت به پیشرو
زمانی پپسی توانست سهم بازار عمده‌ای از کوکا بگیرد که در خلاف جهت حرکت کوکا حرکت کرد، کوکا به اصلاح خودش می‌نازد و پپسی با تمرکز بر نسل جدید توانست تا حدود زیادی بازار را از کوکا بگیرد ولی با کنار گذاشته شدن این استراتژی از طرف پپسی فاصله این دو برند در بازار نیز زیاد شد.

اصل لایه‌ها



برندها در هر دسته از کالا یا خدمات این‌گونه تقسیم‌بندی شده‌اند که بعضی در بالای دسته قرار دارند، بعضی در انتهای دسته و بسیاری نیز در وسط هستند. برندها باید به‌دنبال لایه‌های گمشده بگردند و جایی در آن لایه برای خود دست و پا کنند. لایه‌های گمشده در بالا و پایین یک دسته از کالا و خدمات راحت‌تر پیدا می‌شود تا در لایه‌های میانی چون بسیاری از صاحبان صنایع ترجیح می‌دهند در لایه وسط قرار بگیرند و معمولاً این لایه‌ها پر شده‌اند. برای روشن شدن مطلب به دو مثال زیر توجه کنید.

برای سالیان دراز قیمت قهوه در یک نوسان متعارف بین کافی‌شاپ‌ها بود تا اینکه برندی با نام استرایکس ظهور کرد و گران‌ترین قهوه را ارائه داد و توانست بازار را بگیرد.
هیوندای نیز مسیر مشابهی را طی کرد زمانی که خدمات و ماشین کلاس بالا با قیمت‌های سرسام‌آور به فروش می‌رسید هیوندای با خدمات و کیفیت خوب و قیمتی نازل بازارهای بین‌المللی را درنوردید. برای موفقیت باید لایه‌های مربوط کسب‌وکار را شناخت و لایه‌های خالی را شناسایی و یکی از آنها را اشغال کرد.

دست اندرکاران

مدیر پروژه: سارا

کاهکش

استراتژیست ارتباطات

بازاریابی: شهرام سیف

هاشمی

مدیر شبکه‌های

اجتماعی: سارا اقبالی

مدیر خلاقیت: بهزاد

الیاس آذر

کیی ریتر: گلچهره

صادق زاده

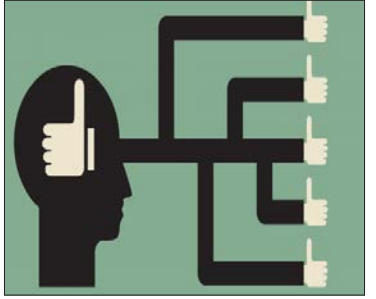
گرافیک دیزاینر: امیر

رجبی

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای کسب‌وکار آفرینی (۱۲)
تاثیر شیوه بازاریابی از طریق دوستان

ترجمه: علی آل علی



تبلخ محصولات به وسیله افراد به دوستان خود، یکی از روش‌های مرسوم بازاریابی است. در این روش سعی بر آن است که شخص مورد نظر متقاعد شود تا محصولات و خدمات شما را به دوستان خود معرفی و به فروش برساند. با وجود اینکه این روش بازاریابی بسیار جذاب و موثر است، اما سختی‌ها و ظرافت‌های خاصی خود را نیز دارد.

در این زمینه تحقیقات دو پژوهشگر مشهور انگلیسی به نام‌های «لئون فستینگر» و «جیمز کارل اسمیت» حاکی از آن است که افراد هنگام پیشنهاد محصولات شرکتی که در آن فعالیت دارند به دوستان خود، احساس شرمندگی، خجالت و ترس می‌کنند. علاوه بر این، پژوهش این دو دانشمند به نتیجه مهم‌تری نیز منجر شده است. براساس شواهد و مدارک، فستینگر و اسمیت استدلال کرده‌اند هنگامی که افراد به دوستان خود پیشنهاد پاداش و سود مناسبی برای متقاعد کردن‌شان به خرید محصولات مورد نظر می‌دهند، احتمال ممانعت افراد (دوستان فرد) از خرید محصول بسیار افزایش می‌یابد. لازم به ذکر است که عکس این ماجرا نیز صحیح بوده و هنگامی که پای پاداش کمتری در میان باشد انگیزه افراد برای خرید محصولات بیشتر می‌شود. پیشنهاد فستینگر و اسمیت برای موفقیت هرچه بیشتر بازاریابان در این نوع از جذب مشتری، دادن اطلاعات کم به فرد مورد نظر در مورد میزان سود یا به حداقل رساندن سود برای شخص مورد نظر است. این استدلال اگرچه به نظر عجیب است اما به وسیله پژوهش‌های متعدد صحت آن تایید شده است. در ادامه به بررسی بیشتر این استدلال خواهیم پرداخت.

ایده

برند پیسی در سال ۱۹۹۸ کمپین «هر دوست یک پیسی» را طراحی و به اجرا گذاشت. این طرح همان‌طور که از نامش پیداست، پروژه‌ای است که براساس آن هر یک از طرفداران پیسی می‌توانند در آن عضو شده و یک بطری کوچک از محصول جدید پیسی را برای دوستان خود، حداقل چهار و حداکثر ۱۲ دوست ارسال کنند. بر این اساس در صورتی که به نفر از دوستان آنها به کمپین اضافه شده یا در باشگاه هواداری پیسی عضویت یابد، به فرد اول که دوستان خود را پیشنهاد کرده بود ۶ عدد نوشابه پیسی جایزه داده می‌شد.

اگرچه انجام چنین کمپینی به طور طبیعی ریسک بالایی را به همراه دارد، اما در صورتی که با رعایت اصول و به منظور استاندارد صورت گیرد نتیجه موثری خواهد داشت.



برای فهم بهتر شیوه انجام این روش بازاریابی در ادامه به مثالی دیگر نیز اشاره خواهیم کرد. بانک Capital One یکی از ۱۰ بانک بزرگ آمریکا است. این بانک به منظور افزایش تعداد مشتریان در ابتدای تاسیس خود، دستور به بازاریابی براساس شیوه «معرفی دوستان» زد. بر این اساس هر یک از دارندگان حساب در این بانک در صورت تکمیل حداقل ۵ دوست خود به افتتاح حساب در بانک Capital One، ۲۵ دلار پاداش دریافت می‌کردند.

این امر اگرچه مانند همان چیزی که در مورد برند پیسی گفته شد، یک ریسک بزرگ بود، اما با اجرای درست و اصولی آن از جانب بانک Capital One به موفقیتی کم نظیر در زمینه جذب سپرده‌گذار منجر شد.

بر این اساس شما می‌توانید از این شیوه بازاریابی برای هر نوع کسب‌وکاری از سوپرمارکت گرفته تا هتل‌های زنجیره‌ای بین‌المللی استفاده کنید، اما به یاد داشته باشید که هر فعالیتی اصول و قوانین خاصی خود را دارد و تنها در صورت رعایت آن قوانین نتیجه دلخواه به دست خواهد آمد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- کمپین خود را به گونه‌ای طراحی کنید تا برای افراد جذاب باشد.
- اگر در ابتدای راه هستید و توان پرداخت پاداش به افراد را ندارید، لازم نیست زیاد نگران باشید. در واقع بهترین پاداش برای فرد تشکر دوست وی از او است.
- پیشنهاد شما باید به‌طور مستقیم مربوط به محصول یا خدمات شرکت‌تان باشد.

برای مطالعه ۴۹۳ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیریت یک خرده فروشی را بر عهده دارم و تصمیم دارم آن را توسعه بدهم. با توجه به افزایش رقبا در این حوزه، برای ایجاد مزیت رقابتی پایدار چه راهکارهایی را به من توصیه می‌کنید؟

مزیت رقابتی پایدار

پاسخ کارشناس: مزیت رقابتی ارتباط مستقیمی با ارزش‌های مشتریان دارد به طوری که هر چه ارزش‌هایی که شما ارائه می‌دهید با ارزش‌های مورد نظر مشتریان نزدیک‌تر باشد، شما نسبت به رقبای خود دارای مزیت

و برتری هستید. بنابراین با توجه به اینکه این مزیت‌ها به مرور زمان از بین خواهد رفت، باید از طریق برقراری ارتباط قوی با مشتریان و تامین‌کننده‌ها و عملکردی با راندمان بالا در سیستم کاری‌تان، دیوارهای بلندی به دور این مزیت‌ها بسازید. دارایی‌های منحصر به فرد شما برای ایجاد مزیت رقابتی شامل وفاداری مشتریان، محل، سیستم توزیع کالا، کالای منحصر به فرد، ارتباط

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق به سایت clinic.forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

برند خود را بشناسید

مدل‌های خلق و ارزیابی شخصیت برند

فرزاد مقدم

طراح و برنامه‌ریز برند



برندهانی مانند انسان‌ها زنده هستند، رشد می‌کنند، آوج می‌گیرند، می‌میرند و لاجرم شخصیت هم دارند. برندها نیز مانند انسان‌ها دارای رفتار و شخصیت‌های گوناگون هستند. همان‌گونه که برخی از ما هنوز به دوران بلوغ رفتاری نرسیده‌ایم، دالما چشم‌انداز و علائق خود را عوض می‌کنیم و نمی‌دانیم که با دیگران چگونه رفتار کنیم، برخی از برندها هم برنامه‌ای برای رفتار و تکامل شخصیتی خود ندارند و در نحوه رفتار با مخاطبان خود دچار مشکل هستند. اما مدل‌های خلق برنامه و مدلی مشخص برای خلق و تکامل شخصیت، به این معنی نیست که ما از زود دید مخاطبان خود شخصیت‌های خودمان را از یکدیگر همه ما دارای ویژگی‌های شخصیتی خاص خود هستیم، که نقاط مشترکی با شخصیت دیگر انسان‌ها نیز دارد. همین امر باعث شده برخی از پیشگامان علم روان‌شناسی شخصیت‌ها را به دسته‌های گوناگون تقسیم کنند، کاری که در برندهاسازی نیز انجام می‌شود.

۱. مدل بیان خود (self-expression model)

پیش فرض در این مدل این است که برخی از برندها برای مشتریان نقش‌وسایلی را ایفا می‌کنند که با آن می‌توانیم شخصیت خود را به دیگران ابراز کنیم. به همین دلیل برندهایی را خرید کرده و استفاده می‌کنیم که دارای شخصیت مورد نظر ما باشند، شخصیتی که ما از روز دریم داشته باشیم.

۲. مدل مبتنی بر رابطه (Relationship Basis Model)

پیش فرض این مدل بر این است که ما دوست داریم با افرادی رفتار کنیم که دارای شخصیت مورد علاقه‌مان هستند. بنابراین تحلیل روان‌شناسانه‌ای از مخاطبان هدف برند صورت می‌گیرد تا علائق ارتباطی آنها مشخص شود. برای مثال مجموعه‌هایی نیز دارد که این مدل طراحی شده که بسیاری از مخاطبان برند پیسی دوست دارند اوقات فراغت خود را با آنمی سپری کنند که جوان و شاد، بهروز و مفرح باشد، حتی اگر خودشان دارای این ویژگی‌های شخصیتی نباشند بنابراین شخصیتهای برند پیسی را این گونه طراحی کردند.

۳. مدل فواید کارکردی (Functional benefit)

این مدل شامل چک لیستی

شامل ۱۵ بعد شخصیتی دارید

که در پژوهش شخصیت برند کار را بسیار ساده خواهد کرد. بعدها گوئنر و همکارانش (Guenset, al, ۲۰۰۹) با بهره‌گیری از مدل آرک، مدلی ارائه کردند که کارکرد اصلی‌اش ارزیابی شخصیت یک برند بود و برای ایجاد پیچگانگی آن شامل مسئولیت‌پذیری، فعال بودن، حساس بودن، سادگی و پر خاشگی بود. مقالات زیادی از سال ۲۰۱۰ به بعد به مقایسه این دو مدل پرداختند. آنچه برای اژانس‌های برندسازی مهم است، روش‌ها و مدل‌هایی است که امکان ارزیابی شخصیت یک برند موجود یا ممکن خلق شخصیت برای برندی جدید را به آنها بدهد.

مدل‌های دیگری نیز برای ارزیابی و خلق برند هستند که بر نظریات روان‌شناسی تکیه دارند. پس از اینکه ایده ارتباط شخصیت انسان و برند در مباحث برندسازی مطرح شد، افراد زیادی شروع به طراحی مدل‌هایی برای خلق شخصیت برند یا تشخیص شخصیت برند از طریق همبستگی‌های روان‌شناسی کردند. برای نمونه، یکی از معروف‌ترین این مدل‌ها، مدل مبتنی بر کهن‌الگوهاست که از نظر به معروف یونگ گرفته شده است. کارل گوستاو یونگ معتقد بود که روان‌انسان شامل سه بخش است:

- خودگاه
 - ناخودآگاه فردی
 - ناخودآگاه جمعی
- آنچه که در ناخودآگاه جمعی وجود دارد اصطلاحاً کهن‌الگو نامیده می‌شود که معروف‌ترین مفهوم در روان‌شناسی تحلیلی یونگ است. او این اصطلاح را برای نخستین بار در سال ۱۹۱۹ مطرح کرد. یونگ کهن‌الگو را به این‌ها تعریف می‌کند: «تصاویری ذاتی و درونی که در میان فرهنگ‌ها و نسل‌ها یکسان است و تجربه‌های انسان را به معنای باز می‌گرداند که خود آنها را ساخته‌ایم. چنین به نظر می‌رسد که این عناصر و معناها، ازلی هستند. کهن‌الگوها نمادها و سمبل‌هایی هستند که ناخودآگاه جمعی تمامی انسان‌ها مشترک است. در واقع کهن‌الگوها آموختنی یا آکتسابی نیستند بلکه از بدو تولد به‌طور طبیعی، توسط تمامی انسان‌ها از هر کشور یا هر فرهنگی قابل درک و تشخیص

هستند.» مارک و پیروان مفهوم کهن‌الگو یونگ که توسط کمپل به ۱۲ کهن‌الگو تقسیم شده بود را بر داشته و برای برندها ۱۲ نوع و گونه شخصیتی مشخص کردند. بنابراین از این طریق می‌توانستند متوجه شوند برند مورد نظر چه رفتارها و کارکردهایی را باید داشته باشند این دو نفر معتقدند که تمامی طراحان برندی می‌توانند با استفاده از این مدل، شخصیت برند خود را مدیریت کنند. در این مدل، در مقابل هر شخصیت شخصیت‌ضد آن آمده است:

۱۲ کهن‌الگوی شخصیت‌برند خلاق (Creator): قدرت خیال‌پردازی، استعداد بیان خود و رها کردن هنرمند درون، مانند برندهای لگو و ای.آ.آ. آدم معمولی (Ordinary man): یکی مانند همه است، به‌مانند کارکنان حس که همه انسان‌ها مساوی هستند. ملن‌فیلد

دانا (Sage): دانایی و استادی. درک انسان‌ها، پخته‌رفتار می‌کند و به آموزش و تفکر تمایل دارد. مانند شاد و رال بی. دلفک (Jester): شاد و خندان، اوقات خوش را به انسان‌ها وعده می‌دهد. حرفه‌ای‌ها را می‌زند که دیگران جسارت گفتنش را ندارند مانند فتاوی‌توی. حاکم (Ruler): قدرت، پرستی‌زبان و موقعیت‌بالا نشان می‌دهد. مانند مرسدس و شراب‌توت. عاصی (Outlaw): معترض و در کار شکستن قوانین است. مانند دیزل و ماولی.

بی‌گناه (Innocent): معصوم، نماینده خوبی و صداقت است. برای مشکلات پیچیده کمک مالی و اعتبارات حیاتی: معمولاً به شرکت‌هایی که در زمینه فعالیت‌های خاصی مانند تحقیقات نوآورانه، طراحی معمولا برای شرکت‌ها برای سرمایه‌گذاری در انواع خدمات نوآوری اختصاص دارد. همچنین اعتبارات ارائه می‌دهد. سرمایه‌گذاران (Investor): سرمایه‌گذاران (Investor): نماینده به تخصصی که دنیا را نجات دهد. رسیدن به اهداف را وعده می‌دهد. ملن‌فیلد و دوماستوس

یاور (Caregiver): کمک به دیگران، به‌دیگران به اندازه خودش ارزش و نیرو می‌دهد. مانند لولو. و سرورانی که مشخحات محصولات شرکت‌ها شباهت زیادی به هم پیدا می‌کنند، این شخصیت برند است که به کمک شرکت‌ها می‌آید شخصیت‌برند معمولاً پیش از عناصر بصری و حسی هویت و پیام برند طراحی می‌شود و این اجزادر هماهنگی کامل با آن شکل می‌گیرند. بنابراین این شخصیت برند باعث تبلیغاتی و تبلیغاتی می‌شود. ذکر این نکته ضروری است که برای موفقیت در شکل دادن به شخصیت برند در ذهن مصرف‌کننده، آنچه لازم است همسو بودن ارتباطات یکپارچه بازاریابی (تبلیغات، روابط عمومی، ترویج فروش و...)، عناصر هویت حسی برند (نماد، لوگو، بسته‌بندی) و با شخصیت برند است. بنابراین پس از طراحی شخصیت برند، باید این شخصیت را در ذهن مخاطبان بازاریابی

تعمیر و بازسازی بیشتر برای ورود بخش خصوصی و سرمایه‌های حقیقی به این حوزه هستیم. همچنین ورود هلدینگ‌ها به این حوزه می‌تواند جهشی در تاریخ این صنعت محسوب شود.

ارتباط با نویسنده: Dr.farzadmoghaddam@gmail.com

مشاور مدیریت

سازوکارهای حمایت مالی از نوآوری و کارآفرینی



دکتر مهدی کتاعی
مدیر مشاور کارآفرینی و سرمایه‌گذاری نوآورانه

محمود کتاعی
کارشناس ارشد کارآفرینی و مشاور سرمایه‌گذاری



تامین مالی نوآوری در تمامی کشورها با چالش‌های مختلفی روبه‌رو است، برخی از این چالش‌ها تقریباً در تمامی کشورها مشترک است و به ماهیت نوآوری و ریسک‌های موجود در آن باز می‌گردد اما بخشی از این چالش‌ها اختصاص به شرایط بومی و میزان توسعه یافتگی هر کشور دارد. ایران نیز علاوه بر چالش‌های عمومی این حوزه با چالش‌های مرتبط با کشورهای متعددی در حوزه تامین مالی نوآوری و کاهش ریسک فعالان این حوزه در کشور صورت گرفته است، با این حال کشور همچنان با چالش‌های بومی و اختصاصی متعددی (که عمدتاً ناشی از فقدان برخی زیرساخت‌های قانونی، نهادی و... در زیست بوم نوآوری یا عدم اجرای کامل و صحیح قوانین و آیین‌نامه‌های موجود است)، مواجه است.

در صورتی که این مسئله در اقتصاد حل نشود، شاهد کمبود سرمایه‌گذاری در طرح‌های نوآورانه خواهیم بود که به مرور زمان باعث کاهش رقابت‌پذیری اقتصاد و عدم دستیابی به اهداف توسعه اقتصادی می‌شود. نهادهای سیاستگذار، تنظیم‌گر، قانونگذار، متولی و ارائه‌دهنده خدمات، در کشورها می‌کشند با سازوکارهای مختلف، این چالش‌ها را ساماندهی کنند.

برخی تدابیر دولت‌ها برای تامین مالی نوآوری (الف) حمایت از سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر و صندوق‌های مالی توسعه نوآوری و فن‌آوری: معمولاً دولت‌ها و نهادهای حاکمیتی، حمایت‌های مستقیم و غیرمستقیم متنوعی از سرمایه‌گذاران خطرپذیر انجام می‌دهند، حتی در مواردی به اشکال مختلف یا پدیدآورنده شرکت‌ها و صندوق‌های سرمایه‌گذاران خطرپذیر هستند یا کمک‌های مالی مستقیم به این صندوق‌ها دارند و یا تشکیل این نوع نهادها و صندوق‌های سرمایه‌گذاری را تسهیل می‌کنند.

ب) سازوکارهای اعطای تخفیفات مالیاتی یا بیمه‌ای: در حوزه تخفیفات مالیاتی در صورتی که شرکت‌ها در حوزه خاصی از فعالیت‌های فناورانه مورد نظر سیاست‌گذاران (مانند تحقیقات و آموزش) فعالیت کنند، از مزایای مالیاتی برخوردار می‌شوند. همچنین در حوزه تخفیفات بیمه‌ای در صورتی که شرکت‌ها افراد با ویژگی‌های خاصی را به کار گیرند، از پرداخت تمام یا درصدی از حق بیمه سهم کارفرما معاف بوده یا در ازای آن یارانه پرداخت می‌کنند. حتی در مواردی درصدی از حقوق پرداخت می‌شود که افراد استخدام شده و دارای ویژگی‌های مورد نظر دولت، مستقیماً به شرکت یا فرد استخدام شده پرداخت می‌شود. پ) سازوکارهای اعطای کمک مالی و اعتبارات حیاتی: معمولاً به شرکت‌هایی که در زمینه فعالیت‌های خاصی مانند تحقیقات نوآورانه، طراحی معمولا برای شرکت‌ها برای سرمایه‌گذاری در انواع خدمات نوآوری اختصاص دارد. همچنین اعتبارات ارائه می‌دهد. سرمایه‌گذاران (Investor): نماینده به تخصصی که دنیا را نجات دهد. رسیدن به اهداف را وعده می‌دهد. ملن‌فیلد و دوماستوس

یاور (Caregiver): کمک به دیگران، به‌دیگران به اندازه خودش ارزش و نیرو می‌دهد. مانند لولو. و سرورانی که مشخحات محصولات شرکت‌ها شباهت زیادی به هم پیدا می‌کنند، این شخصیت برند است که به کمک شرکت‌ها می‌آید شخصیت‌برند معمولاً پیش از عناصر بصری و حسی هویت و پیام برند طراحی می‌شود و این اجزادر هماهنگی کامل با آن شکل می‌گیرند. بنابراین این شخصیت برند باعث تبلیغاتی و تبلیغاتی می‌شود. ذکر این نکته ضروری است که برای موفقیت در شکل دادن به شخصیت برند در ذهن مصرف‌کننده، آنچه لازم است همسو بودن ارتباطات یکپارچه بازاریابی (تبلیغات، روابط عمومی، ترویج فروش و...)، عناصر هویت حسی برند (نماد، لوگو، بسته‌بندی) و با شخصیت برند است. بنابراین پس از طراحی شخصیت برند، باید این شخصیت را در ذهن مخاطبان بازاریابی

تعمیر و بازسازی بیشتر برای ورود بخش خصوصی و سرمایه‌های حقیقی به این حوزه هستیم. همچنین ورود هلدینگ‌ها به این حوزه می‌تواند جهشی در تاریخ این صنعت محسوب شود.

دریچه

آیا پاریس جای لندن را می‌گیرد؟

گلنوش محب‌علی
منبع: Fr Investing

اتحادیه اروپا پس از برگزیت، به دنبال جایگزینی بالقوه برای لندن است. چشم امید اروپا به فرانکفورت، پاریس و دوبلین است. پس از همه پرسی بریتانیا و مشخص شدن نتیجه آن، در فضای مجازی کمپین‌هایی با عنوان به پاریس خوش آمدید یا شانس خود را در فرانکفورت بیازماید شکل گرفت. شهرهای اروپایی در تلاشند تا خود را به‌عنوان مرکز اقتصادی اروپا، جایگزین لندن کنند. حدود ۳۵۰ هزار نفر در شهر لندن به‌عنوان نیروی کار فعالیت می‌کنند. آنها تقریباً یک چهارم از سهم تولید بریتانیا را تأمین می‌کنند. پس از برگزیت، شرکت‌ها و موسسات، به‌خصوص آنهایی که در حوزه مالی و خدمات اقتصادی فعالیت می‌کنند، خروج خود را از لندن اعلام کردند. این موسسات تصمیم دارند از لندن نقل مکان کنند و مسلماً به دنبال شهری می‌گردند که دوباره فعالیت‌های تجاری و اقتصادی خود را از سر بگیرند. در این میان، پاریس از کاندیداهای جایگزینی برای لندن است. به گفته کارشناسان، خروج شرکت‌ها و موسسات از لندن، حداقل به شش ماه زمان نیاز دارد و این اتفاق نمی‌تواند بدون برنامه و سریع رخ دهد. اکنون آیا پاریس قابلیت تبدیل شدن به قلب تجاری اروپا را دارد؟ آیا پاریس ظرفیت جایگزینی لندن را دارد؟

مردم زندگی کردن در پاریس را دوست دارند. آنها فکر می‌کنند که پاریس می‌تواند موقعیت خوبی برای یک زندگی ایده‌آل را در اختیارشان بگذارد. پاریس در میان شهرهای اروپایی دست کمی از لندن ندارد. چه در ارائه بهترین مقصد برای مسافران و گردشگران و چه از نظر بازار تجاری برای موسسات و شرکت‌های بزرگ. به‌خصوص برای کسانی که به دنبال زندگی در محیطی با استانداردهای بالا هستند، پاریس در میان شهرهای اروپا یک انتخاب بالقوه کارآمد است. به علاوه، پاریس در حال حاضر دارای یک ظرفیت عمده و زیرساخت مناسب برای بازارهای تجاری است. اما از طرفی، نرخ نسبتاً سنگین مالیات، رویای شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات مالی نیست.

آغوش باز پاریس برای موسسات مالی

روز شنبه، دوم جولای، دولت فرانسه و موسسات خدمات مالی این کشور اعلام کردند که پاریس می‌تواند از خروج بریتانیا از اروپا به نفع خود استفاده کند. پاریس در کمپین‌ها به شرکت‌های مالی خوشامد می‌گوید. مائوئل والس، نخست‌وزیر فرانسه در همه‌پرسی اخیر می‌گوید: «آغوش پاریس به روی سرمایه‌گذاران خارجی باز است. ما از سرمایه‌گذاری‌های خارجی استقبال می‌کنیم.» او همچنین اضافه می‌کند که ما در حال برنامه‌ریزی برای پذیرش تریب فرانکفورت با بازار بورس خود، آماده او نه تنها شهر پاریس، بلکه شهرهای آمستردام، فرانکفورت و دوبلین هم است. او می‌گوید: «در حال حاضر روی طرح‌هایی کار می‌کنیم که به جذابیت هرچه بیشتر ما برای سرمایه‌گذاری کمک کند. اوضاع مالیاتی و وضعیت مهاجران از جمله طرح‌هایی است که روی آنها برنامه‌ریزی می‌کنیم.»

همچنین در مصاحبه‌ای که یک هفته پس از همه‌پرسی بریتانیا در Les echos منتشر شد، رئیس‌جمهوری فرانسه، فرانسوا اولاند اظهار داشت که در تلاش است قوانین پاریس را برای جذب سرمایه‌گذاران تطبیق دهد. از نظر او، بریتانیا مجوز فعالیت‌های اقتصادی را در اروپا از دست داده‌است و در نتیجه باید به دنبال جایگزینی برای این بازار مهم بود. مدیرعامل یورو نکست، بازار الکترونیکی بورس اوراق بهادار اروپا می‌گوید: «هجریان و فعالان در تجارت در میان کشورهای عضو اتحادیه، روی دسترسی لندن به بازار باید به توافق برسند.» به عقیده او، شهرهای پاریس و آمستردام، شانس زیادی برای تصرف بازار و جایگزین شدن برای لندن را دارند.

مقامات پاریس می‌گویند باید با استفاده از ظرفیت‌های خود و سازماندهی طرح‌های مختلف مالیاتی، زیرساخت‌های مناسب برای سرمایه‌گذاران خارجی را فراهم کنند. استقرار موسسات مالی چند ملیتی، موسسات مالی در سطح جهانی، مدارس و مراکز آموزش عالی مزایای پاریس برای این موقعیت بالقوه است. اما رقابت پاریس با سایر نامزدهای اروپایی آسان نیست. لوکزامبورگ با سیستم مالیاتی مناسب خود، برای پاریس یک رقیب قدر محسوب می‌شود. به همین ترتیب فرانکفورت با بازار بورس خودش، آماده رقابت با پاریس است. مدیرکل فدراسیون بانکداری فرانسه در همین رابطه می‌گوید: «پاریس در میان نامزدهای جایگزین لندن برای فعالیت شرکت‌های خارجی، برنده خواهد شد.» او معتقد است نقطه قوت پاریس برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی، نیروی جوان و آموزش دیده و همچنین ظرفیت بانک‌ها و موسسات مالی این کشور است. او در صحبت‌هایش به این موضوع اشاره کرده است که پاریس در حال تلاش برای تبدیل شدن به قلب تجاری اتحادیه اروپاست. مقامات محلی بسیج شدند تا پاریس را برای پذیرش سرمایه‌گذاران خارجی آماده کنند. پاریس باید اتحادیه اروپا را متقاعد کند که توانایی و قابلیت تبدیل شدن به قطب اقتصادی اتحادیه را دارد.

از طرفی، اگرچه موسسات مالی فرانسه خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا را برای خود یک موقعیت فرض می‌کنند، اما این موضوع باعث نگرانی شرکت‌های صنعتی و مخصوصاً خودروسازان فرانسوی می‌شود. به دنبال اثرات خروج بریتانیا از اتحادیه، شرکت‌های فرانسوی به اوضاع موجود واکنش نشان دادند. مدیر عامل شرکت خودروسازی رنو می‌گوید: «کاهش ارزش پوند برای شرکت‌هایی که در بریتانیا سایت تولیدی ندارند، مانند رنو، خبر خوب نیست. اما مثلاً نسیان یک کارخانه بزرگ موتواسا دارد.» دلیل نگرانی آن‌ها، مشخص نبودن تاریخ دقیق خروج بریتانیا از اتحادیه اروپاست. اینکه معلوم فرآیند خروج آنها چه مدت زمان می‌برد، برنامه‌ریزی را برای سیاست‌های تولیدی با مشکل روبه‌رو می‌کند.

مرثیه‌ای برای لندن

پس‌لرزه‌های خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا همچنان ادامه دارد. بانک‌های بزرگ دنیا که سال‌ها در لندن جا خوش کرده‌اند، حالا باید فکری اساسی برای خود کنند

هم همین سرنوشت را پیدا خواهد کرد. فرانکفورت، مقر بانک مرکزی اروپایی و پایتخت مالی بزرگ‌ترین اقتصاد اروپا یعنی آلمان دیگر گزینه جایگزینی لندن در ماه‌های اخیر چندین بانک خارجی راه خود را به سمت فرانکفورت کج کرده‌اند. اما این شهر کوچک با تنها کمی بیشتر از ۷۰۰ هزار نفر جمعیت، از نظر کارمندان بانک‌های بین‌المللی ابعاد جهانی ندارد و چندان گزینه محبوبی به‌نظر نمی‌آید.

دوبلین، شهر انگلیسی زبان و جذاب از نظر قوانین مالیاتی دیگر شهر پیشنهادی برای جایگزینی لندن است که البته بیشتر به یک شوخی شبیه است.

مختل‌ترین نتیجه این است که بانک‌های خارجی با عملیات‌های بزرگ در لندن کارمندان خود را به شهرهای گوناگون حوزه یورو از جمله فرانکفورت، دوبلین، پاریس، ورشو و لیسبون که در آنها فعالیت بانکی دارند، منتقل خواهند کرد. این تقسیم نیرو باعث شکاف در صنایع خدمات مالی در اروپا و تضعیف توانایی قاره سبز در رقابت‌های مالی بین‌المللی خواهد شد.

در صنعت بیمه که باز هم لندن در آن حرف اول را در اروپا می‌زند، این‌بار گزینه‌های آسیایی برای جایگزینی لندن پیشنهاد می‌شود. پیش‌بینی می‌شود که مراکز مالی آسیایی مثل سنگاپور یا توکیو احتمالاً در این شرایط می‌توانند بازار را از دست شرکت‌هایی چون Lloyd درآورند.

آیا لندن پسا برگزیت، بریتانیایی‌تر خواهد شد؟

لندن علاوه‌براینکه شغل‌های زیادی را پس از خروج از اتحادیه اروپا از دست می‌دهد، با خطر رفتن بسیاری از نیروهای کاری توانا و ماهر نیز روبه‌رو است.

قوانین مهاجرتی آزاد میان کشورهای حوزه یورو باعث شده بود که لندن صاحب نیروی کاری قدرتمند در اروپا باشد. براساس آمار، نزدیک به ۱۱ درصد از ۳۶۰ هزار کارگر فعال در لندن از سایر کشورهای اروپایی هستند. ایرلند، فرانسه و ایتالیا بیشترین نیروی کار را در لندن دارند.

هرچند ماهیت قراردادهای میان بریتانیا و اتحادیه اروپا از این پس نقش تعیین‌کننده‌ای خواهد داشت، اما لندن پسا برگزیت قطعاً کمتر از پیش بین‌المللی خواهد بود.



آن برجسته است، آن تبادل ارزهای خارجی است. بانک‌های لندن بر سر اینکه دقیقاً چه تهدیدی در انتظار پادشاهی لندن پس از برگزیت خواهد بود، اختلاف نظر دارند. این شهر پیش از به‌وجود آمدن اتحادیه اروپا دهه‌ها تسلط و قدرت را تجربه می‌کرد. قدرت این شهر به‌عنوان محلی برای تجارت یورو پس از تشکیل اتحادیه اروپا نیز ادامه یافت، اما حالا بازار روزانه ۲ تریلیون دلاری آسیب‌پذیر به‌نظر می‌رسد.

بانک مرکزی اروپا همواره تلاش کرده تا مدیریت یورو در کشورهای عضو اتحادیه اروپا انجام شود و کشوری خارج از این اتحادیه نتواند مدیریت پول واحد اروپایی را در دست داشته باشد. بسیاری از لندن‌ها معتقدند بریتانیا تنها به لطف عضویت در اتحادیه اروپا است که قدرت زیادی دارد.

به باور آنها خارج از این محدوده قرار گرفتن باعث خواهد شد که لندن خیلی زود کسب‌وکار با یورو را از دست بدهد. سایرین هم نگران هستند که فعالیت‌های تجاری

این نخستین اقدام از سوی یکی از سه بانک بزرگ سنگاپور در لندن است. UOB می‌توانست تا این حد سختگیرانه تصمیم نگیرد و به افزایش نرخ استقراض روی وام‌ها یا درخواست برای سپرده بیشتر یا حتی بازنگری در نحوه دادن وام بسنده کند، اما این اقدام ضربتی بانک سنگاپوری به‌خوبی نشان‌دهنده نگرانی برخی بانک‌های آسیایی درباره موقعیت فعلی لندن است.

در این حال، بانک DBS بزرگ‌ترین بانک وام‌دهنده سنگاپور و جنوب شرقی آسیا به همراه بانک OCDB تصمیم گرفته‌اند فعلاً در میدان بازی باقی بمانند. آنها می‌گویند بازگشت در حال بررسی اوضاع هستند و به منتزبان‌شان گفته‌اند که از نرخ ارزهای خارجی و ریسک سیاست‌های دولتی آگاه هستند.

خطر بیش از همه چه چیزی را تهدید می‌کند؟

اگر تنها یک فعالیت باشد که لندن در

JPMorgan اعلام کرد خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا تیشبه به ریشه ۴ هزار شغل در بریتانیا خواهد زد. همچنین طبق اعلام بانک HSBC بیش از ۱۰۰۰ پست در پی

برگزیت از لندن به پاریس منتقل خواهد شد که شرکت‌های تابعه زیادی از این بانک‌ها در این شهر قرار دارد. بسیاری از کارمندان دیگر نیز گفته‌اند که در صورت اجرایی شدن خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا باید شغل‌شان را از انگلیس خارج کرده و به کشورهای عضو اتحادیه ببرند.

بانک‌های آسیایی چه کرده‌اند؟

بانک‌های آسیایی به نگاه‌های دقیق به بی‌ثباتی سیاسی و اقتصادی در بریتانیا دارند و برخی از آنها آنچه می‌بینند را اصلاح دوست ندارند. بانک UOB سنگاپور یکی از بانک‌های بزرگ آسیایی است که دست به اقدام ضربتی زده و برنامه‌های وام خود را در نتیجه آنچه بی‌ثباتی پسا برگزیت دانسته برای لندن‌ها موقتاً به حالت تعلیق درآورده

ترجمه: سارا گلچین
منبع: Financial Times, BBC

خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا برای بانک‌های بین‌المللی پیامدهای پررنجی خواهد داشت. این تنها یکی از بزرگ‌ترین پیامدهایی است که بیرون آمدن یکی از قدرتمندترین اعضای بلوک ۲۸ کشوری اروپایی برای دنیا به همراه خواهد داشت. از وقتی که مردم بریتانیا رای به خروج این کشور از اتحادیه اروپا داده‌اند، یکی از بزرگ‌ترین نگرانی‌ها وضعیت بانک‌های بزرگی است که سال‌ها در لندن امپراتوری جهانی خود را هدایت می‌کنند.

برگزیت برای لندن به‌عنوان یک مرکز مالی بزرگ چه پیامدهایی دارد؟

تصمیم بریتانیایی‌ها برای خروج از اتحادیه اروپا یک تصمیم تاریخی است و یکی از بخش‌هایی که قطعاً اثر عمیق این خروج را حس خواهد کرد، شهر لندن است. اهمیت بخش مالی در همه‌پرسی روز پنجشنبه سوم تیر بر هیچکس پوشیده نبود.

City UK یک گروه مشاوره است که اکثر کارمندان بزرگ و کنونی بانک‌های لندن را صاحب کار و شغل در بخش بانکداری، بیمه و مدیریت دارایی کرده است. این گروه مشاوره در یک نظرسنجی دریافت که ۸۴ درصد اعضایش طرفدار باقی‌ماندن در اتحادیه اروپا بودند و تنها ۵۹ درصدشان از خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا حمایت می‌کردند.

برخی گروه‌های کوچک‌تر مالی از اینکه از قید و بند قوانین دست‌وپاگیر اتحادیه اروپا رها می‌شوند، قطعاً هیجان‌زده خواهند شد و استقبال گرمی از خروج خواهند کرد، اما برای بسیاری از موسسات مالی بزرگ حاضر در لندن ممکن است سازوکارشان به‌طور کلی از این رو به آن شود. در طول ۳۰ سال گذشته، لندن با حضور بانک‌های بزرگ آمریکا و سایر بانک‌ها در ابعاد جهانی، سال به سال بین‌المللی‌تر شده است. حضور این بانک‌ها در لندن بدون اصلی به‌نام «passporting» امکان‌پذیر نیست. این اصل به بانک‌های بین‌المللی اجازه می‌دهد که بدون محدودیت به بازار واحد اروپایی دسترسی پیدا کنند.

چندین بانک هشدار داده‌اند که برگزیت از پایه و اساس تعداد کارمندان حاضر در بریتانیا را تحلیل می‌برد. بانک

گزارش ۲

«لندن جدید» کدام شهر اروپایی خواهد بود؟

به لحاظ شرایط کاری از جایگاه بالایی در منطقه برخوردار است و فرودگاهی دارد که فرودگاه پیشرفته دوم اروپا محسوب می‌شود، از طریق سیستم راه‌آهن این شهر می‌توان به تمام شهرهای مهم اروپا دسترسی پیدا کرد. جمعیت ۲/۵ میلیون نفری این شهر می‌تواند حجم وسیعی از حرفه‌ای‌های حوزه اقتصاد را به خود جذب کند. اما مشکل اینجاست که کسی علاقه زیادی به اینکه تبدیل به لندن جدید شود، ندارد. عده‌ای همین حالا هم معتقدند آلمان زیادی قدرتمند است و لندن تا پیش از این به لحاظ اقتصادی در اروپا تادل ایجاد می‌کرد.

عده‌ای هم به سادگی می‌گویند فرانکفورت زیادی کسل‌کننده است و کسی هم این شهر را به قابلیت‌های فرهنگی مهمی نمی‌شناسد. زبان و وضعیت مدارس از جمله دلایلی است که فرانکفورت را از سایر شهرهای اروپایی عقب می‌اندازد.

آمستردام، ۵۵ امتیاز

برنده آمستردام است؛ نه تنها ۹۰ درصد هلندی‌ها به زبان انگلیسی مسلط هستند، بلکه بسیاری حتی بهتر از خود انگلیسی‌ها انگلیسی حرف می‌زنند. مدارس این شهر از جمله بهترین مدارس اروپایی هستند. این شهر معماری زیبا، رستوران‌های خوب، موسیقی و تئاتر بی‌نظیر دارد و یکی از مراکز تجاری مهم دنیا به حساب می‌آید.

بعد از فرانکفورت و وین، بهترین فرودگاه‌های اروپا را در اختیار دارد و با شبکه‌ای پهن‌تر از فرانکفورت و وین، این شهر مهم اروپا از جمله لندن وصل می‌شود. قطار از این شهر خیلی سریع می‌توان به بروکسل، پایتخت اتحادیه اروپا رسید.

آمستردام همین حالا هم یکی از مراکز تجارت بین‌المللی و پایتخت مالی و سیاسی هلند است اما مشکل اینجاست که بعد از بحران اقتصادی اروپا ضربه سنگینی را متحمل شد و هنوز هم نتوانسته از آن نجات پیدا کند.

منبع: نیویورک تایمز

لحاظ آسانی شرایط کاری بعد از ایرلند قرار می‌گیرد، فرودگاهی پیشرفته دارد و به لحاظ کیفیت زندگی هم در صدر فهرست شهرهای پیشرفته دنیا قرار می‌گیرد. رستوران‌هایش شهرت جهانی دارند و به‌صورت کلی جای خوبی برای زندگی کردن است. وین حال و هوای یک پایتخت جهانی را دارد، اما بعد از جنگ جهانی اول امپراتوری خود را از دست داده است. حالا دیگر مدت‌هاست که یک پایتخت مالی مهم نیست و هیچ کس هم حرفی از طرحی برای رسیدن به این نقطه نمی‌زند، اما به هر حال جزو گزینه‌های مناسب است.

فرانکفورت، ۵۴ امتیاز

فرانکفورت از خیلی جهات گزینه آشکار جایگزینی لندن است، چرا که خانه بانک مرکزی اروپاست، پایتخت مالی آلمان و بزرگ‌ترین اقتصاد اروپا و مهره سیاسی مهم در منطقه است.

لوکزامبورگ، ۴۰ امتیاز

ساکنان لوکزامبورگ چندزبانه هستند و از این جهت در اروپا در صدر قرار دارند. این شهر را به‌عنوان بهشت مالیاتی می‌شناسند و در حال حاضر خودش یک مرکز مالی قدرتمند به حساب می‌آید. کیفیت زندگی هم در آنجا بالاست و به خاطر نزدیک بودن به فرانسه، رستوران‌های درجه یکی هم دارد. اما براساس آمار بانک جهانی به لحاظ شرایط کسب و کار در قعر جدول قرار می‌گیرد و فرودگاه‌های بین‌المللی آن در سطح جهانی در رتبه ۹۹ قرار گرفته‌اند. کل جمعیت شهر هم تازه در آغاز سال جاری به ۵۷۶ هزار نفر رسید. لندن فقط در بخش خدمات مالی خود ۲۶۰ هزار کارمند دارد.

وین، ۵۱ امتیاز

وین در این مسابقه یک رقیب جدی به شمار می‌آید. ۷۳ درصد جمعیت اتریش به زبان انگلیسی تسلط کامل دارند و به



دنیای فناوری



معرفی ۷ ابزار آنلاین برای افزایش بهره‌وری شغلی

رویا پاک سرشت
www.gadgets-club.com

در دنیای کسب‌وکار امروز، استفاده از ابزارهای آنلاین برای بالا بردن نرخ بهره‌وری و عملکرد شغلی امری اجتناب‌ناپذیر است. دوری از فضاهای آنلاین و عدم آشنایی با ابزارهای رایج و متداول مجازی و تکنولوژیک باعث افت و کاهش سرعت پیشرفت در مشاغل می‌شود، اما برای به روز بودن و آشنایی با دنیای تکنولوژیک امروز، افزون بر استفاده کارشناسان این حوزه، راه‌های ساده‌تری نیز وجود دارد. درواقع می‌توان با کمک چند ابزار کلیدی، پیشرفت‌های قابل توجهی را در محیط کار تجربه کرد:

۱- اطلاع از وضعیت مالی و حسابرسی با MINT

Mint یکی از بهترین ابزارهای مالی آنلاین در دنیاست که قابلیت‌های متعددی همچون بودجه‌بندی، بررسی اوراق مالی و راهنمایی‌هایی در خصوص هزینه‌ها، به شکلی اختصاصی در اختیار کاربران قرار می‌دهد. استفاده از این برنامه بسیار ساده است و هر کاربر می‌تواند با ساخت یک حساب کاربری مشخص، چندین حساب مالی را به طور همزمان مدیریت کند. همچنین mint's platform و mint bills به کاربران کمک می‌کنند تا همواره در بهترین شرایط مالی خود قرار گیرند و ترازهای مالی بالا دریافت کنند.

۲- برقراری تماس‌های کاری از طریق ZOOM

این برنامه کاری، کارکردی مشابه با سیستم‌های مبتنی بر وب کنفرانس یا برنامه‌هایی چون skype دارد، اما zoom برتری‌هایی مهم نسبت به برنامه‌های مشابه دارد. کیفیت بالاتر، پایین‌ترین حد قطع ارتباط و امکانات متعددی چون ثبت تصاویر و صداها از قابلیت‌هایی است که به کارفرمایان کمک می‌کند به راحتی از طریق ویدئو کنفرانس نظرات خود را با نمایندگان و مدیران رده پایین‌تر در میان بگذارند. امکان چت گروهی و اشتراک‌گذاری تصاویر نیز قابلیت‌های مهم دیگر zoom هستند.



۳- با NEON CRM همه چیز را مدیریت کنید

این برنامه آنلاین یک دستیار حرفه‌ای برای مدیریت همه جانبه است. با کمک neon می‌توانید معاملات خود را سر و سامان دهید، با کارکنان در ارتباط باشید، برای اهداف شغلی خود برنامه‌ریزی کنید، معاملات خود را کنترل کنید و از بسیاری از موارد مهم دیگر بهره ببرید. تعداد زیادی فرم‌های آنلاین برای برنامه‌ریزی در وب سایت neon وجود دارد که تقریباً همه مدیران را راضی خواهد کرد.

۴- کنترل پیشرفت پروژه‌ها در ASANA

یکی از مهم‌ترین وظایف مدیران پروژه و ناظران سازمان‌ها، بررسی و نظارت بر وضعیت پیشرفت پروژه‌های سازمانی است، برنامه asana راه حلی مناسب برای کمک به این افراد است. پلتفرم‌های دیگری، تعیین وظایف، ایجاد فهرست کاری ... وجود دارد. در این برنامه وجود دارد، امور مربوط به برنامه‌ریزی و نظارت را تسهیل کرده و به روند پیشرفت پروژه‌های سازمان کمک می‌کنند.

۵- برقراری تعامل با ارباب رجوع از طریق ZENDESK

Zendesk به کارفرمایان کمک می‌کند تا از طریق ارتباطات ایمیلی و حضور در رسانه‌های اجتماعی، تمامی جوانب ارتباطی با مشتریان را مدیریت کرده و تجربه‌ای مثبت و سازنده از تماس با ارباب رجوع داشته باشند. امکان فعال‌سازی چت پشتیبانی برای مشتریان و حل مشکلات آنها در سریع‌ترین زمان از دیگر مزیت‌های این برنامه است.

۶- ارتباط تصویری بین‌الملل با AMARA

بسیاری از شرکت‌ها و سازمان‌ها با هدف گسترش فعالیت‌های خود اقدام به ساخت فیلم‌های تبلیغاتی و پخش این فیلم‌ها در فضای مجازی می‌کنند. اما وقتی هدف، جلب مخاطبان بین‌المللی با زبان‌هایی متفاوت با گویش شرکت مبدأ باشد چه باید کرد؟ amara این مشکل را حل کرده است، این برنامه با ارائه راه‌حل‌هایی حرفه‌ای در حوزه ترجمه، زیرنویس و توضیحات در خصوص بارگذاری ویدئوهای بین‌المللی به توسعه کسب‌وکارها در عرصه جهانی کمک می‌کند.

۷- جمع‌بندی برنامه‌های پیشین با STYLIN

بسیاری از سازمان‌ها در طول فعالیت خود، تعداد زیادی powerpoint، اسلاید و ... تولید کرده‌اند که به مرور زمان قدیمی شده‌اند و باوجود اطلاعات مفید خود، چندان کارآمد و امروزی به نظر نمی‌رسند. stylin یک ابزار مناسب برای ارتقای انواع مدارک و مستندات قدیمی فراهم آورده که در قالبی بدون مرز به ذخیره‌سازی اطلاعات پیشین و ضروری می‌پردازد.

کاغذهای الکترونیکی، ساخت دستگاه‌های دیجیتال را متحول می‌کنند

منعطف‌تر از همیشه



محمد ممتازپور
m.montazpour@forsatnet.ir

سال‌های زیادی است که مخترعان به دنبال کوچک کردن صفحه‌های نمایش هستند و در این مدت توانسته‌اند تا حد زیادی به هدف خود برسند. اما طی چند سال اخیر صفحه نمایش‌های منعطف، به رویایی تبدیل شده که همه شرکت‌های بزرگ فناوری به دنبال تحقق آن هستند. البته مینگران خوار دور تا به حال از چندین مانیتور منعطف‌پذیر رونمایی کرده‌اند و حتی این نوع از صفحه نمایش‌ها را در محصولات خود مانند گوشی‌های هوشمند به بازار عرضه کرده‌اند، اما آن‌طور که باید مورد استقبال قرار نگرفت.

در این میان ژاپنی‌ها و کره‌ای‌ها نشان داده‌اند که علاقه زیادی به توسعه صفحه نمایش‌های خمیده و منعطف‌پذیر دارند و حاضرند برای پیشرفت آن سرمایه‌گذاری‌های گزافی انجام دهند تا بلکه بتوانند هم کیفیت ساخت آنها را بالا ببرند و هم هزینه تولید آن را کم کنند.

به‌عنوان مثال شرکت ال‌جی از سال گذشته حدود یک میلیارد دلار برای ساخت ششمین نسل نمایشگرهای OLED قابل منعطف خود سرمایه‌گذاری کرده است، اما تاکنون نتوانسته حتی با وجود چنین سرمایه‌گذاری هنگفتی، محصولی را روانه بازار کند که مورد استقبال واقع شود.

اما به تازگی چینی‌ها موفق به ساخت صفحه نمایش جالبی شده‌اند که از آن به‌عنوان کاغذ الکترونیکی‌گرافتی یاد می‌کنند. این ماده که لقب نخستین کاغذ الکترونیک جهان را یکد می‌کشد، یکی از سبک‌ترین و در عین حال مقاوم‌ترین مواد در جهان نیز

محسوب می‌شود. این ماده توسط شرکت Quanzhou OLED Technologies با مشارکت شرکت Chongqing Province تولید شده است. این ماده می‌تواند تنها با ضخامت ۰.۳۳۵ نانومتر برای تولید نمایشگرهای منعطف‌پذیر یا غیرانعطف‌پذیر گرافتی به‌کار گرفته شود. کاغذهای الکترونیکی گرافتی می‌توانند رسانای گرما و الکتریسیته باشند و انتظار می‌رود که با توجه به قابلیت‌های انتقال نور بالا، بتوانند روشنایی نمایشگرهای ایتیکال را تا حد زیادی افزایش دهند.

با توجه به اینکه ماده اولیه مورد استفاده برای تولید کاغذهای مبتنی بر گرافن، کربن است، می‌توان آنها را با کمترین هزینه ممکن تولید کرد. این در حالی است که برای ساخت کاغذهای الکترونیکی معمولی از فلز ایندیم استفاده می‌شود که منابع محدود و هزینه بالایی دارند.

گرافن که نخستین بار در سال ۲۰۰۴ میلادی کشف شد، لایه بسیار نازکی از کربن خالص است، لایه‌ای از اتم‌های کربن که با ساختار شبکه لانه زنبوری شش ضلعی کنار یکدیگر قرار گرفته‌اند.

اگرچه این ماده بسیار نازک و سبک است، مقاومت آن ۱۵۰ برابر بیشتر از فولاد است. علاوه بر این، درست مانند مواد لاستیکی، گرافن قابل کشش است و می‌تواند تا ۱۲۰ برابر طول عادی خود، کش بیاید. در صورتی که برای تولید نمایشگرهای لمسی از گرافن به‌عنوان ماده رسانا استفاده شود و اگر پلاستیک جایگزین شیشه شود، به این ترتیب می‌توان گوشی‌های هوشمندی را تولید کرد که آن چنان باریک هستند که می‌توان آنها را تا کرد و سپس درون جیب قرار داد. علاوه بر

قابلیت خم شدن مجهز شود. با استفاده از این نمایشگر می‌توان گوشی هوشمند را به راحتی خم کرد و همچون کیف پول در جیب قرار داد. این روزها با وجود استقبال از گوشی‌های هوشمند با نمایشگر بزرگ، کاربران با چالش‌های جدی دادن این گجت‌ها درون جیب‌های خود روبه‌رو هستند، حال آنکه استفاده از نمایشگر منعطف می‌تواند این مشکل را برای همیشه حل کند. اطلاعات ارائه شده حکایت از این دارد که سامسونگ توسعه نسخه اولیه این گوشی هوشمند را نیز به پایان برده است.

نوو نیز اخیراً دو دستگاه مختلف با نمایشگر قابل انعطاف به نمایش گذاشت که می‌توان گفت به معنای واقعی به رویای نمایشگرهای قابل انعطاف جامه عمل پوشاند. نخستین محصول این کمپانی گوشی هوشمندی بود که می‌توانست مانند یک دستبند به دور دست پیچیده شود و دیگری تلبتی بود که نمایشگر آن با تا شدن به‌طور کامل، در حد و اندازه‌های یک تلبت به نظر می‌رسید. ساخت این دستگاه مفهومی و تجربی مثال بسیار واضحی است که چگونه نمایشگرهای قابل انعطاف می‌توانند در آینده نه‌چندان دور در تلبت‌ها مورد استفاده قرار گیرند.

گرچه به نظر می‌رسد در محصولات جدیدی که توسط تولیدکنندگان بزرگ در ماه‌های آینده رونمایی می‌شود، از فناوری مانیتورهای OLED استفاده خواهد شد، اما مطمئناً کاغذ الکترونیکی گرافتی ساخته شده توسط چینی‌ها تأثیر زیادی بر توسعه صفحه نمایش‌های منعطف و تاشونده خواهد داشت.

بررسی Galaxy J Max

فبلت ۷ اینچی جدید وارد می‌شود



مارشالو است. با توجه به اندازه بزرگ این محصول، در جعبه آن یک هدست بلوتوثی نیز ارائه شده که برقراری تماس‌های صوتی را آسان‌تر می‌کند. این دستگاه همچنین از شبکه‌های 4G، VoLTE و نیز دو سیم‌کارت همزمان پشتیبانی می‌کند. از جمله دیگر ویژگی‌های محصول مورد بحث، می‌توان به امکان Ultra Data Saving و حالت S Bike اشاره کرد.

Galaxy J Max با قیمت ۲۰۰ دلار به فروش می‌رسد. این محصول در دو رنگ مشکی و طلایی در دسترس مشتریان قرار خواهد گرفت و فعلاً بازار هدف فروش آن کشور هند اعلام شده است. این گوشی هوشمند نیز ظرفیتی ۴۰۰۰ میلی‌آمپری دارد. گلکسی J Max مجهز به یک دوربین پشتی ۸ مگاپیکسلی و دوربین جلویی ۲ مگاپیکسلی است. سیستم‌عامل پیش‌فرض این دستگاه نیز اندروید ۵.۱ فروش خواهد رسید.

خبر



امکان ارسال فایل‌های ۳۰۰ مگابایتی در اسکایپ

شرکت مایکروسافت ابزار ارتباطی اسکایپ را به‌روز کرد و برخی قابلیت‌های جدید را به آن افزود تا کاربران بتوانند نیازهای خود را برطرف کنند. به گزارش مونا، این سرویس که برای برقراری ارتباطات صوتی و تصویری مورد استفاده قرار می‌گیرد در نسخه جدید خود به کاربران امکان می‌دهد انواع فایل‌ها، عکس‌ها، اسناد و تصاویر ویدئویی تا حجم ۳۰۰ مگابایت را به دوستان یا گروه‌های مختلف ارسال کنند.

مایکروسافت توضیح داد تمام آزمایش‌های لازم برای ارسال فایل در حجم‌های مختلف روی این نسخه جدید اسکایپ با موفقیت انجام شده است و پس از انجام بررسی‌های فراوان، در نهایت محدودیت ۳۰۰ مگابایتی برای ارسال فایل‌ها در اسکایپ جدید در نظر گرفته شده است.

مایکروسافت همچنین اظهار داشت که در این نسخه به‌روز شده از ابزار ارتباطی مذکور کاربران می‌توانند انواع مختلف فایل‌ها با فرمت‌های متفاوت را با حجم کمتر از ۳۰۰ مگابایت ارسال کنند. علاوه بر این، نسخه جدید اسکایپ به کاربران امکان می‌دهد تا حتی وقتی آفلاین هستند هم بتوانند اطلاعات و فایل‌های مورد نظر خود را با دوستان به اشتراک بگذارند. این فایل‌ها می‌تواند به کاربرانی که آفلاین هستند هم فرستاده شود.

استفاده فیس‌بوک

از رمزگذاری end-to-end



فیس‌بوک سرانجام رمزگذاری end-to-end را به‌صورت خود آورد. به گزارش فارنرد، در این شیوه رمزگذاری اطلاعات، شنود کیدهایی که برای رمزگذاری کامله استفاده می‌شود برای هیچ فردی از جمله رساننده خدمات اینترنتی و ارائه‌دهندگان خدمات مخابراتی امکان‌پذیر نخواهد بود. در رمزگذاری سرتاسر از آنجا که هیچ شخص دیگری امکان کشف داده‌های در حال مبادله یا ذخیره را ندارد، امکان مراقبت و دستکاری غیرممکن است.

با استفاده از این راهکار، به جای ارسال داده‌ها به‌صورت معمول، داده‌ها به صورتی رمزگذاری می‌شوند که برای باز کردن قفل آنها به کلیدی که تنها روی دستگاه ارسال‌کننده و دریافت‌کننده پیام وجود دارد، نیاز خواهد بود. البته این نکته را در نظر داشته باشید که قابلیت مذکور ابتدا تنها برای عده‌ای خاص از کاربران فیس‌بوک خدمات مخابراتی و سپس از دریافت بازخوردها و رفع نواقص احتمالی به‌صورت عمومی عرضه خواهد شد.

کاربران مسنجر فیس‌بوک باید برای استفاده از این پروتکل، در پروفایل فردی که خواهان مکالمه با وی هستند، گزینه‌ای تحت عنوان Secret Conversation را انتخاب کنند. نکته دیگر اینکه در این نوع رمزگذاری کاربران همچنین خواهند توانست فرآیندی تنظیم کنند که به‌طور خودکار بعد از گذشت مدت زمان مشخصی تمام مکالمات آنها پاک شود. البته ناگفته نماند که در Secret Conversation نمی‌توانید برای دوستان خود فایل ویدئویی یا تصویر گیف ارسال کنید.

پیش‌بینی رشد ۱۴۰ درصدی درآمد ال‌جی

شرکت ال‌جی ابزار امیدواری کرد بیشترین سود فصلی را ظرف دو سال اخیر برای سه ماهه دوم سال خواهد داشت.

به گزارش دیجیاتو، کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند سود سالانه این شرکت رشد قابل ملاحظه ۱۴۰ درصدی را تجربه خواهد کرد.

این شرکت کره‌ای پیش‌بینی کرده در سه ماهه اول امسال دومین سود عملیاتی بالای خود از زمان ورودش به بازار اسامارت فون (سال ۲۰۱۰) را تجربه کرد. در سه ماهه دوم سال ۲۰۱۶ نیز این شرکت طبق برآوردهای صورت گرفته ۵۸۵ میلیارد وون کره سود عملیاتی داشته، در حالی که این رقم برای بازه زمانی مشابه به‌صورت آنلاین و همچنین از گذشته مدت زمان مشخصی برابر با ۲۰۱۴ برابر با ۶۰۶ میلیارد وون بوده است و از آن زمان روندی نزولی را طی کرده.

این درحالی است که گوشی‌های ال‌جی این شرکت فروش موفق‌تری نداشته و به گفته یکی از مدیران ال‌جی، عزل و نصب‌های اخیر که در واحد موبایل رخ داده نیز به‌خاطر همین فروش ناموفق بوده است.

Greg Roh یکی از تحلیلگران شرکت HMC در این باره می‌گوید: با وجود نوب بودن ایده‌های شرکت سازنده به‌خاطر رقابت شدیدی که بر بازار حکم فرماست تنها ۲.۲ میلیون دستگاه از آن را به فروش رسانده و در نتیجه انتظار می‌رود واحد موبایل این شرکت که سه ماهه سوم سال نیز وضعیت نامطلوبی داشته باشد.



هلندی‌ها ماوس ارگونومیک را طراحی کرده و مدعی شده‌اند که این محصول می‌تواند مشکلات ناشی از بیماری آسیب‌فشاری تکراری (RSI) را تا حد زیادی کم کند. این دستگاه که نام آن R-Go Break نام دارد از یک چراغ رنگی هوشمند بهره گرفته که می‌تواند کاربر را در استفاده از آن ماوس باری کند. این چراغ نحوه استراحت کاربر و طرز گرفتن صحیح ماوس را نشان می‌دهد. رنگ سبز نشان‌دهنده آن است که شما ماوس را صحیح گرفته‌اید و رنگ قرمز نشان می‌دهد بیشتر از ساعت معمول در حال استفاده از ماوس و ضربه زدن به سلامت جسم خود هستید.

پرورش در قفس

هر روز بیشتر از دیروز

صید و پرورش ماهی به روش‌های قدیمی علاوه بر سختی کار، نیازمند فضاهای خاص بوده و هزینه تمام شده بالا، نارضایتی تولیدکننده و مصرف‌کننده را در پی دارد. بنابراین با ایجاد راهکارهای جایگزین چنین مشکلاتی را می‌توان رفع کرد که پرورش ماهی در قفس از جمله راهکارهایی است که سال‌هاست اجرا می‌شود و نتایج درخشانی نیز در سطح جهان در پی داشته است.

در واقع یکی از روش‌های مؤثر که این روزها در بسیاری از کشورهای دنیا استفاده می‌شود، پرورش ماهی در قفس است که در این روش ماهی محصور در یک قفس در منابع آبی پرورش داده می‌شود و ماهی درون یک قفس یا سید قرار می‌گیرد و آب به صورت آزاد بین منبع آبی و قفس در جریان است. این روش پرورش ماهی هم مورد توجه محققان و هم پرورش‌دهندگان قرار گرفته است.

عواملی مانند افزایش مصرف جهانی ماهی، کاهش صید ماهیان دریایی و سودآوری و اقتصادی بودن چنین طرحی موجب شده که توجه به پرورش ماهی در قفس افزایش یابد. به همین دلیل با توجه به وجود محدودیت‌های فراوان در بهره‌برداری از منابع آبی، توجه به توسعه پرورش ماهی در قفس و جایگزینی آن با فعالیت‌های صیادی در اغلب کشورها آغاز شده و آبروی پروری در قفس در دهه گذشته به سرعت در جهان رشد و توسعه‌یافته است. به‌عنوان مثال بیشتر کشاورزان خرده‌داری آمریکا در تلاش برای تغییر وضعیت خود از کشاورزی به پرورش ماهی در قفس هستند.

براساس آمار و ارقام

در حال حاضر بیش از ۶۲ کشور جهان در زمینه پرورش آبزیان در قفس فعالیت می‌کنند. جمع تولید جهانی آبزیان در قفس در سال ۲۰۰۵ حدود ۳.۴ میلیون تن بوده و کل تولید آبروی پروری در جهان در سال ۲۰۰۶ (با گیاهان آبریزی) حدود ۶۶/۷ میلیون تن به ارزش ۸۵/۹ میلیارد دلار برآورد شده است. در این میان سهم آبزیان دریایی پرورشی ۹/۳ میلیون تن و ماهیان دریایی پرورشی ۲/۳ میلیون تن بوده است.

پیش‌بینی تولید ماهیان دریایی با این روش تا سال ۲۰۲۵ به حدود ۱۰ میلیون تن می‌رسد. کشورهای مالزی، تایلند، ویتنام، چین، نروژ و ایسلند کشورهای پیشرو در جهت پرورش ماهی به این شیوه هستند.

در ایران نیز طرح مطالعه توسعه پرورش ماهیان دریایی در استان هرمزگان با هدف بازسازی و حفظ ذخایر آبروی دریایی، پرورش ماهیان و دیگر آبزیان پرورش ماهی در ایران در ابتدا در استان بوشهر و در سواحل کنگان کلید خورد که در سال ۱۳۸۹ معادل ۹ تن ماهی پرورشی از دو قفس به حجم یک‌هزار و ۶۰۰ مترمکعب صید شد.



آمار و اطلاعات جهانی حاکی از آن است که تقاضا برای مصرف آبزیان در سراسر دنیا رو به افزایش است، در کشور ما نیز به دلیل محدودیت منابع آبی در آب‌های داخلی و کاهش صید برخی از گونه‌های دریایی، پرورش ماهیان و دیگر آبزیان دریایی به‌عنوان راهکار مطمئن و مقرون به صرفه در تأمین پروتئین مورد نیاز این روش می‌تواند جایگزین مناسبی باشد.

قابلیت تولید منظم، شرایط مناسب پرورشی، عدم آلوده‌سازی محیط، هزینه سرمایه‌گذاری نسبتاً کم و بازدهی اقتصادی مناسب از دیگر مشوق‌های این امر هستند، به لحاظ تجاری نیز این روش می‌تواند محصول خود را با کمیت و کیفیت مطلوب‌تری به بازار عرضه کند.

ترویج صنعت پرورش آبزیان در قفس می‌تواند شامل آبزیان حلال با هدف بازارهای داخلی و کشورهای مسلمان باشد و حتی در جایگاه صادراتی نیز می‌تواند کالایی ارزآور باشد. قابلیت دیگر این روش اشتغال‌زایی آن بوده که به‌ویژه در مناطق محروم و توسعه نیافته می‌تواند برای گروه‌های بزرگی از مردم شغل و رفاه ایجاد کند. همچنین این روش می‌تواند جایگزین مناسبی برای روش‌های منسوخ‌یافته مانند استفاده از قایق‌ها و لنج‌های نامطمئن باشد.

چین؛ نمونه‌ای موفق

در حال حاضر، با توجه به وجود محدودیت‌های فراوان در بهره‌برداری از منابع آبی، توجه به توسعه پرورش ماهی در قفس و جایگزینی آن با فعالیت‌های صیادی در اغلب کشورها آغاز شده و آبروی پروری در قفس در دهه گذشته به سرعت در جهان رشد و توسعه‌یافته‌است. به‌عنوان نمونه در کشور چین بین سال‌های ۲۰۰۳ تا ۲۰۱۰ میلادی با حمایت دولت، بیش از ۲۰ هزار انواع شناور صیادی مختلف حذف شده و به‌جای آن ۲۰۰ هزار نفر صیاد شافل شناورهای خود را رها کرده و به بخش پرورش ماهی (عمدتاً پرورش در قفس) روی آورده‌اند.

در سال ۱۹۹۵، ۱۳ درصد تولید آبزیان دریایی کشور چین از طریق صید و صیادی به دست می‌آمد که این رقم در سال ۲۰۰۴ به ۵۲/۴۳ درصد کاهش یافت و تلاش می‌شود تا میزان برداشت در بخش صید و صیادی طی سالیان آتی به حداقل ممکن تقلیل یابد و بخش آبروی پروری جایگزین آن شود.

طاهره خواجه‌گیری

روند روبه رشد تقاضای جهانی برای پروتئین آن هم از نوع سالم و مغذی موجب شده گرایش‌ها به سمت استفاده از گوشت ماهی نیز افزایش یابد. از طرفی با شیوه‌های نادرست صید، نسل بسیاری از ماهیان نابود شده و این پروتئین به گستردگی سابق در دسترس انسان‌ها نیست. پرورش ماهی در محوطه‌های محصور مانند استخرها از جمله گزینه‌هایی بوده که تا حدودی کمبود ماهی را جبران کند، اما شیوه‌های نوبنی برای صید ایجاد شده که چند سالی می‌شود وارد ایران نیز شده است. پرورشی که به نوعی در دل خود دریا انجام و از آن با عنوان پرورش ماهی در قفس یاد می‌شود. در دنیا سالانه بیش از یک میلیون تن انواع مختلف ماهیان دریایی تولید می‌شود که میزان قابل توجهی از آن از طریق قفس‌های دریایی تولید می‌شود. در واقع در اغلب کشورهای مستعد و صاحب این صنعت، در مناطق ساحلی و آب‌های کم‌عمق ساحلی و همچنین در خورها، دریاچه‌ها یا خلیج‌های کوچک که امواج کوتاه و آب‌های آرام دارند، استفاده از قفس‌های شناور کوچک در دستور کار قرار می‌گیرد. همچنین در آب‌های دور از ساحل با عمق بیشتر و دریاچه‌های بزرگ پشت سد‌ها که از عمق مناسبی برخوردارند و جریان آب در آنها حتی در حد بسیار کم، همیشه وجود دارد، از قفس‌های شناور بزرگ جهت پرورش ماهی استفاده می‌شود. در این گزارش براساس آمار و اطلاعات منتشر شده در گزارش فخرالدین احمدی، عضو هیأت‌مدیره اتحادیه فروشندگان پرند و ماهی به این نوع جدید از پرورش ماهی پرداخته‌ایم.

تولید جدی تنها دوسال سابقه دارد

فخرالدین احمدی، عضو هیأت‌مدیره اتحادیه فروشندگان پرند و ماهی در مورد سابقه تولید ماهیان قفسی در ایران می‌گوید: حدود دو سال است که پرورش ماهی در قفس در شمال کشور به صورت فعال آغاز شده و ماهی‌های سردابی مانند قزل‌ماهیان در این بخش پرورش داده می‌شوند. این کار با همه مشکلاتی که دارد، اما با کمی صبر و حوصله می‌تواند راهی مناسب برای درآمدزایی و اشتغال‌زایی باشد. از آنجا که تاکنون بحث پرورش ماهی بیشتر در محیط‌های بسته مطرح بوده است، این نوع پرورش ماهی در قفس‌های دیگر است و پرورش ماهی در قفس‌های تعبیه شده در دریا صورت می‌گیرد که سختی‌ها و البته مزایای خاص خود را دارد. این سیستم،

سرمایه‌گذاری

بازار فعلی پرورش ماهی در قفس نشان می‌دهد سرمایه‌گذاری در این زمینه می‌تواند مقرون به صرفه باشد. این موضوع را با یکی از تولیدکنندگان این حوزه در میان‌نهادیم تا از کم و کیف سرمایه‌گذاری در این بخش تولیدی بگوید. دکتر حسام کاظمی که در منطقه شمال کشور برای تولید ماهیان قفسی سرمایه‌گذاری کرده است، در این رابطه و در مورد مناطقی که در حال حاضر این گونه تولید در آنها انجام می‌شود، به «فرصت امروز» می‌گوید: این نوع پرورش ماهی در حال حاضر در مناطق لازین مازندران در ساری، خزرشهر و نوشهر و به‌طور کلی در چهار و پنج نقطه از شمال و همچنین در قشم انجام می‌شود. وی در ادامه اضافه می‌کند: به‌طور کلی کار اصولی که از پایه درست باشد و از ساحل تا دریا را در بر بگیرد، در ایران نداریم و شاید سال‌های آینده ایجاد شود. حسام کاظمی این نوع از پرورش ماهی را از آنجا به صرفه می‌داند که نه‌تنها برای سرمایه‌گذاران سودی در بر دارد بلکه به لحاظ حفظ منابع دریایی و اکوسیستم طبیعی دریا نیز حائز اهمیت است: در مکانی از نوشهر که ما در حال فعالیت هستیم، قبلاً صیدگاه خاویاری بوده که در حال حاضر به دلیل تمام شدن ذخیره دریایی این ماهی که تقریباً نابود شده‌اند، این صیدگاه‌ها تعطیل شده‌اند و این مکان به مزارع پرورش ماهی در قفس تبدیل شده است. در این قفس‌ها می‌توان ماهیان خاویاری هم پرورش داد که البته هزینه بیشتری دارد. کما اینکه ما با یک شرکت نروژی صحبت کرده‌ایم که در اینجا برای ماهیان خاویاری قفس نصب کنند و به نوعی سرمایه‌گذاری کلان مشترک ایجاد شود که از نگاهی دیگر بخش سرمایه خارجی هم محسوب می‌شود.

هزینه‌های تولید

این تولیدکننده در ادامه در مورد اینکه شیوه کار به چه صورت است و با چه هزینه‌ای می‌توان چنین کاری را آغاز کرد، می‌گوید: برای شروع می‌توان با دو قفس هم شروع کرد البته هستند کسانی که با هشت قفس شروع می‌کنند. این قفس‌ها با سیستم لنگری به نام مورینگ در کف دریا ثابت می‌شوند که این مورینگ‌ها را با لنگرهای پنج تنی در دریا مستقر می‌کنند. به ازای تعداد قفس‌ها

سیستمی طبیعی است و از گزند باد و توفان و ماهی‌های گوشت‌خواری که امکان دارد بچه ماهی‌ها را از بین ببرند و بخورند، در امان نیست. اما مزایای این نوع از پرورش ماهی، رشد ماهی در اکوسیستم طبیعی دریاست. بنابراین طعم و مزه واقعی ماهی را دارد تا جایی که به دلیل لذیذ بودن به این ماهی‌ها، ماهی لذیذ هم می‌گویند، چون کیفیت این ماهی به دلیل تغذیه مداوم و رشد در دریا بسیار بالاست. استفاده از املاح طبیعی دریا، پلانکتون‌ها و... هم رشد سریع‌ترشان را رقم می‌زند و هم کیفیت‌شان را بهبود می‌بخشد، بنابراین نسبت به ماهیانی که در استخر پرورش می‌یابند، کیفیت بالاتری دارند.

احمدی در مورد قفس‌های محل پرورش ماهی‌ها می‌گوید: محفظه‌ای پولیکایی است که با تور محصور می‌شود و ماهی‌ها در آن پرورش می‌یابند. این قفس‌ها دارای ابعاد مختلف هستند. بعضی‌ها طول و عرض برابر دارند و حدود ۱۵ متر طول، ۱۵ متر عرض و ۱۵ متر ارتفاع دارند و دایره‌ای شکل هستند. قفسی که وارد دریا می‌شود، بخشی روی آب قرار دارد و به عمق ۱۰ متر در آب قرار می‌گیرد که ماهی‌ها مشکلی برای تنفس نداشته باشند. بچه ماهی‌های ۱۵ تا ۲۰ گرم را وارد این قفس‌ها می‌کنند که امکان خروج از تور را ندارند. قفس‌ها بین ۱۵ تا ۲۰ کیلومتر از ساحل دورند و نگهدارنی دارند که غذا و سرکشی را انجام می‌دهند. همچنین افرادی درجه آب را می‌سنجند و پزشکی‌هایی که

ماهی‌ها را بررسی کرده و تحت مراقبت قرار می‌دهند.

ماهی‌های قابل پرورش

ماهی‌های آزون برون که از خانواده قیل‌ماهیان است و از آنها تحت عنوان ماهیان خاویاری یاد می‌شود و آزاد ماهیان که قزل‌آلا از این خانواده است از جمله ماهیانی هستند که برای پرورش در قفس از آنها استفاده می‌شود. این ماهی‌ها هم در قفس‌ها هستند چون مثلاً ماهی قزل‌آلا در دمای بالای ۱۶ درجه تلفات می‌دهد و از بین می‌رود. به همین دلیل از اوایل اسفند بچه ماهی‌های قزل‌آلا را درون قفس قرار می‌دهند و در نهایت تا خرداد باید جمع شوند، چون بعد از این تاریخ به دلیل بالا رفتن دمای آب، تلفاتش بالا می‌رود. اما ماهی آزون برون در هر شرایطی می‌تواند رشد کند و خودش را با هر دمایی وفق می‌دهد. الان پرورش آزون برون رو به رشد است، چون توجه اقتصادی بالایی هم دارد. قابل ذکر است که ماهی آزون برون ماهی گرمابی است و قزل‌آلا سردابی است. علاوه بر گوشت این ماهی، بحث خاویار هم در این ارتباط مطرح است. به این صورت که ماهی آزون برون بعد از ۶ سال به سن بلوغ می‌رسد و خاویار تولید می‌کند که ارزش اقتصادی بالایی دارد. هم ارزش صادراتی دارد و هم ارزش عرضه در بازار داخلی. وی اضافه می‌کند: در حال حاضر در نوشهر و بندر ترکمن بیشترین سرمایه‌گذاری انجام شده است. در جنوب هم بحث پرورش در قفس ماهی هامور به دلیل



گزارش «فرصت امروز» از شیوه‌های نوین پرورش ماهی

سرمایه‌گذاری در قفس زیر آب

ماهی در قفس تولید ماهیان در قفس به ۲ میلیون تن خواهد رسید. ارسال قاسمی مدیرعامل اتحادیه تکثیر و پرورش آبزیان کشور همچنین در مورد پرورش ماهی در قفس می‌گوید: با توجه به امکانات و توانمندی‌های کشور، پرورش بسیاری از ماهیان در قفس امکان‌پذیر بوده و از طرفی در استان‌های مازندران و گلستان و هرمزگان و بوشهر در مورد پرورش ماهیان خاویار در قفس اقداماتی انجام شده و گفتنی است که با این شیوه می‌توانیم تولید محصولات شیلات را در کشور افزایش دهیم. وی اضافه می‌کند: طبق آمار سال گذشته کل تولید محصولات شیلات از طریق پرورش حدود ۶۵۰ الی ۷۰۰ هزار تن بوده اما با اجرای پرورش ماهی در قفس تنها تولید ماهیان در قفس به ۲ میلیون تن خواهد رسید. مدیرعامل اتحادیه و تکثیر و پرورش آبزیان یادآور می‌شود که در کشور ما به سبب تخریب محیط زیست و فقدان آب شیرین این طرح می‌تواند جایگزین مناسبی برای صید و پرورش آبزیان باشد.

ظرفیت ۹۰هزار تنی هرمزگان

براساس آمار و اطلاعات اداره توسعه ماهیان دریایی و سایر آبزیان سازمان شیلات استان هرمزگان، مطالعه کلی توسعه پرورش ماهیان دریایی در قفس از سال ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۱ توسط شرکت Refa از کشور نروژ با کمک کارشناسان سازمان شیلات ایران نشان می‌دهد که تولید بیش از ۹۰ هزار تن از گونه‌های بومی و غیربومی از قبیل ماهیان سوسولا، شانک، هامور، سی‌باس آسیایی و... در قفس ماهیان، صیبتی، شوربیده، راش‌گو و... در قفس‌های دریایی برآورد شده است. همچنین براساس گفته‌های رئیس سازمان شیلات ایران، برای توسعه پرورش ماهی در قفس، متقاضیان و سرمایه‌گذاران می‌توانند از تسهیلات منابع صندوق توسعه ملی بهره‌مند شوند. حسن صالحی در ادامه می‌گوید: مطابق سیاست‌های بانکی، با توجه به میزان تولید باید ۲۰ درصد آورده از سوی سرمایه‌گذاران پرورش ماهی در قفس و مابقی از طریق وام بانکی تأمین شود. بنابراین متقاضیان برای سرمایه‌گذاری در پرورش ماهی در قفس می‌توانند با مراجعه به ادارات کل شیلات و نظام مهندسی کشاورزی استان‌های ساحلی برای دریافت موافقت اصولی اقدام و پس از استعلام، مجوز فعالیت خود را دریافت کنند. پس از صدور مجوز فعالیت، متقاضیان می‌توانند با درخواست وام از طریق ادارات کل شیلات استان‌های ساحلی از تسهیلات بانکی استفاده کنند.

تولید ۲ میلیون تنی قفسی‌ها

مدیرعامل اتحادیه تکثیر و پرورش آبزیان هم در این ارتباط گفته کل تولید محصولات شیلات از طریق صید و پرورش حدود ۶۵۰ الی ۷۰۰ هزار تن بوده، اما با اجرای پرورش

بررسی روند سرمایه‌گذاری در مزرعه پرورش ماهی در قفس در گفت‌وگو با دکتر حسام کاظمی

آینده این کسب‌وکار روشن است



با باید زمین ساحلی بخرد یا کرایه کنید یا از زمین‌های مشخص شده توسط سازمان شیلات حق بهره‌برداری بگیرید. به این صورت که آن را اجاره کرده و معمولاً تا پنج سال این زمین‌ها در اختیار افراد قرار می‌گیرد و این زمان قابل تمدید است. قفس‌ها به لحاظ اندازه متنوع هستند و نمونه‌هایی با قطر ۲۰ متر و عمق ۱۰ متر هستند که بهره‌برداری در دوره پرورش پنج ماهه و شش ماهه برای غذاهای سردابی و گرمایی، ظرفیت پرورش ۳۰ تا ۴۰ تن ماهی در سال را دارند.

هزینه‌های جاری

وی در ادامه به هزینه‌های جاری نیز اشاره کرده و می‌گوید: برای این دو قفس یک غواص احتیاج داریم که دائماً طناب‌هایی مورینگ و قفس و تور را چک کند که آسیب ندیده باشند. چنین فردی ماهانه تا ۳ میلیون تومان دستمزد می‌گیرد. همچنین چهار کارگر برای غذاهای نیاز است. نوع غذاهای هم با استخر فرق دارد. اینجا با توجه به شرایط دریا گاه به علت توفان نمی‌توان برای

فرصت ناپ اشتغال‌زایی

بازارهای صادراتی فکر کنیم چون در ایران بازارسازی نشده و ماهی که ما با هزینه زیادی تولید می‌کنیم با قیمت ماهیان استخری راهی بازار می‌شود؛ این مسئله تنها ضرر را برای سرمایه‌گذار به دنبال دارد. از طرفی بازار جهانی خواهان این ماهی است و می‌تواند در بین ماهیان تجاری جهان جایی برای خود باز کند. کما اینکه قصد داریم در آینده از ماهی‌های بومی دریای خزر برای پرورش در قفس استفاده کنیم که میزان تلفات را به صفر می‌رساند و به صرفه‌تر است و به لحاظ کیفیت آب و دمای آب هم شرایط بسیار خوبی دارد.

فرصت ناپ اشتغال‌زایی

با همه شرایط موجود کاظمی به آینده این کسب‌وکار امیدوار است و انگار روزنه‌های روشنی در آینده این سرمایه‌گذاری می‌بیند: به نظر من این کسب‌وکار آینده روشنی دارد. به شرطی که حمایتی هم باشد. مثلاً ماهی قفسی را طبق شرایط خاصی عرضه کنند. باید عرضه انحصاری با برند مشخص باشد. اگر با برند در بازار داخل و خارج عرضه شود، آورده مالی بیشتری هم دارد. موضوع مهم دیگری این است که تراکم اشتغال‌دار در حاشیه خزر و خلیج فارس رعایت شود و مانند میگوی جنوب نباشد که بیش از تراکم پرورش دهند و اکوسیستم را از بین ببرند، چون هم به دریا آسیب وارد می‌شود و هم به سرمایه‌گذاران. جنبه بسیار مهم دیگر این است که در شرایط فعلی که صید سنتی تقریباً تعطیل شده، صیدگاه‌های خاویاری تخلیه شده‌اند، صیادان مناطق شمالی همه بیکارند و دیگر ماهی سفید، کپور و کتالی هم در دریا نیست، ماهیان خاویاری هم که نابود شده‌اند و ذخیره‌ای در دریا نمانده است، این شیوه تولید بهترین امکان را برای درآمدزایی، اشتغال‌زایی و حفظ منابع طبیعی فراهم می‌کند. در این صورت همه صیادان بیکار شمال صاحب شغل و درآمد می‌شوند. به این جنبه باید رونق توریستی و زیبایی ساحل را هم اضافه کنیم که خود این نوع صید به نوعی جاذبه گردشگری محسوب می‌شود. بنابراین شغل‌های غواصی، قایقرانی و... نیز ایجاد می‌شود و رونق دوباره سواحل را در پی دارد.

دیدگاه

نهادهای نظامی و فعالیت‌های اقتصادی



محمد علی یوسفی کارشناس اقتصادی

پس از پایان دوران دفاع مقدس، دولتمردان برای تقدیر از زحمات و جانفشانی‌های افرادی که در جنگ فعال بودند و در آن دوران خدمات ارزشمندی را به کشور ارائه داده بودند، به آنها پست‌های اقتصادی دادند و این افراد را به‌عنوان مدیران عامل شرکت‌های بزرگ قرار دادند. این موضوع سرمنشا فعالیت‌های اقتصادی گسترده نیروهای نظامی و انتظامی شد که البته نباید به این شکل اتفاق می‌افتاد.

در سال‌های اخیر فعالیت‌های نظامی در عرصه فعالیت‌های اقتصادی بسیار پررنگ شده است و این در حالی است که به نظر می‌رسد با توجه به وضعیت کشور و قرار گرفتن در شرایط پسانحرم، بهتر باشد که بخش خصوصی فعالیت چشمگیرتری را در عرصه‌های اقتصادی داشته باشد و فعالیت‌های اقتصادی نهادهای نظامی کم‌رنگ شود.

البته در سایر کشورهای دنیا هم نیروهای نظامی و انتظامی فعالیت‌های اقتصادی دارند اما این فعالیت‌های اقتصادی آنها مربوط به تامین غذا و پوشاک و فعالیت‌هایی است که نیاز خود نیروهای نظامی و انتظامی را تامین می‌کند. این در حالی است که در سایر کشورها معمولاً نهادهای نظامی وارد سایر فعالیت‌های اقتصادی که بخش خصوصی می‌تواند انجام دهد، نمی‌شوند.

اما در کشور ما شرایط به‌گونه‌ای است که ارکان فعالیت‌های اقتصادی تحت تاثیر اقدامات نیروهای نظامی قرار دارد که محدود به یک یا دو بخش نیست و در بخش‌های گسترده‌ای وجود دارد. ولی اگر بخواهیم در مورد میزان و چگونگی نقش نهادهای نظامی در فعالیت‌های اقتصادی صحبت کنیم باید مسئولان و دولتمردان این موضوع را با شفافیت لازم مشخص کنند و این مسئله را روشن کنند که پروژه‌ها به چه شکل و در چه فرآیندی به نیروهای مسلح واگذار شده است.

در واقع به دلیل عدم شفافیتی که در چگونگی و نحوه واگذاری پروژه‌ها به بخش خصوصی، بخش دولتی و نهادهای نظامی و همچنین قراردادهای وجود دارد، اطلاعات مشخصی در این زمینه موجود نیست.

بنابراین فقط این موضوع را شنیده‌ایم که در کنار بخش خصوصی که فعالیت‌های اقتصادی انجام می‌دهد، نهادهای نظامی هم فعالیت‌هایی را انجام می‌دهند ولی موضوعات مربوط به جزئیات این پروژه‌ها و طرح‌ها چندان مشخص نیست.

این در حالی است که دولت یازدهم که خود را

به نوعی مدافع بخش خصوصی می‌داند، همواره به نوعی این موضوع را مطرح کرده است که باید پروژه‌ها و طرح‌های عمرانی از نیروهای نظامی گرفته شود و اجرای آنها به بخش خصوصی واگذار شود. در رابطه با این موضوع باید به این نکته توجه کنیم که باوجود حمایت‌های شفاف‌های دولت، میدان برای رقابت به بخش خصوصی واگذار نشده است ولی بخش خصوصی هم باید در فضای مناسبی رشد کند و تا زمانی که بستر لازم برای بخش خصوصی مهیا نشود و این بخش همچنان محدود باشد و محدودیت‌هایی را برای آن ایجاد کنیم، نمی‌تواند قوی و پویا باشد.

حتی اگر بخش خصوصی ضعیف داشته باشیم، این موضوع ضعف دولت را می‌رساند که چرا نتوانسته شرایطی را فراهم کند که این بخش رشد کند. به هر حال فعالیت‌های اقتصادی بخش خصوصی بچرخاند و بخش خصوصی یعنی مردم. ما نمی‌توانیم بگوییم مردم توان ندارند و بسایر نهادهای غیرنظامی را نظامی‌داری توان هستند. باید این موضوع را انجام دهند. ارزشمندی این توان را از کجا به دست آورده‌اند. به هر حال این ضعفی است که در کشور وجود داشته و این امکان را فراهم نکرده است که بخش خصوصی بتواند رشد کند.

نکته دیگر هم این است که اگر قرار است کاری را بخش خصوصی انجام دهد دولت یا نهادهای نظامی نباید آن کار را از بخش خصوصی بگیرند و خودشان انجام بدهند، ولو اینکه این کار را بهتر انجام بدهند. دولت فقط باید زمینه رشد آنها را فراهم کند و امکاناتی را به آنها بدهد که آنها بتوانند براساس سلیقه، علاقه و پشتکار خود به جایی که می‌خواهند برسند ولی اگر قرار است دولت به جای بخش خصوصی تصمیم بگیرد و عمل کند، هیچ وقت کشور متحول نخواهد شد.

بررسی تاثیر انتصاب فرمانده جدید ستاد کل نیروهای مسلح بر عملکرد اقتصادی نهادهای نظامی

سیاست‌های راهبردی تغییر نمی‌کند

المیرا اکرمی

elmira.akrami@gmail.com

حدود دو هفته پیش مقام معظم رهبری با صدور حکمی سردار سرلشکر پاسدار محمد حسین باقری را به‌عنوان رئیس ستاد کل نیروهای مسلح منصوب کردند و سردار سرلشکر سیدحسین فیروزآبادی را که حدود ۲۷ سال ریاست ستاد کل نیروهای مسلح را بر عهده داشت، به‌عنوان مشاور عالی نظامی فرماندهی کل قوا منصوب کردند.

اما در شرایطی که پس از اتمام جنگ تحمیلی، نهادهای نظامی در فعالیت‌های اقتصادی حضور داشته و دارند، انتصاب فرمانده قرارگاه سازندگی خاتم به‌عنوان رئیس ستاد کل نیروهای مسلح این مسئله را مطرح کرده که تا چه اندازه احتمال دارد تغییراتی در رویکردهای اقتصادی نیروهای مسلح به وجود بیاید. در همین رابطه برخی معتقدند این احتمال وجود دارد که نظر فرمانده جدید با نظر فرمانده قبلی از نظر مسائل اقتصادی تفاوت داشته باشد و تغییراتی در رویکردهای

اقتصادی نهادهای نظامی نسبت به گذشته ایجاد شود. اما در عین حال برخی بر این باورند که فعالیت‌های نیروهای مسلح کار اقتصادی نیست بلکه کمک به سازندگی کشور است و از آنجا که این یک سیاست راهبردی کلان است بعید به نظر می‌رسد که با تغییر رئیس ستاد نیروهای مسلح تغییری در این سیاست ایجاد شود. «فرصت امروز» این گزارش تاثیر انتصاب رئیس ستاد کل نیروهای مسلح بر عملکرد اقتصادی نهادهای نظامی را مورد بررسی قرار داده است.



حسینعلی حاجی دلیگانی:

مشارکت در سازندگی سیاست راهبردی است

دیگر نهادهای عمومی مانند شهرداری‌ها، با توجه به آنکه وسایل و ادواتی مانند بولدوزر، بیل و لودر را در اختیار دارند و از آنجا که این دستگاه‌ها سرمایه ملی هستند و به دلیل بحث ضرورت در اختیار داشتن آنها، این وسایل و ادوات در کارهای عمرانی دولت مورد استفاده قرار بگیرد. البته زمانی که احیاناً ضرورت‌های نظامی به وجود بیاید، این نیروها کارهای عمرانی را هم می‌کنند و به سمت کار اصلی خود می‌روند. بنابراین معتقدیم به نوعی اقدامات اقتصادی، مشارکت در سازندگی کشور است.



سپاه پاسداران تا جایی اجازه انجام این فعالیت‌ها را دارد که به توان و آمادگی رزمی آن خدش‌های وارد نشود. بنابراین اصل کاری که انجام می‌شود در این راستاست. از آنجا که این یک سیاست راهبردی کلان است بعید به نظر می‌رسد با تغییر رئیس ستاد کل نیروهای مسلح تغییری در این سیاست ایجاد شود، زیرا اصولاً این تدابیر مربوط به فرمانده معظم

کمک به دولت و سازندگی کشور باشد. به‌عنوان مثال در حال حاضر سپاه پاسداران در برخی از نقاط محروم کشور در حال انجام فعالیت‌های عمرانی است و اتفاقاً پولی هم بابت این موضوع دریافت نمی‌کند. البته

کل قوا است و رئیس ستاد کل نیروهای مسلح مجری این‌گونه راهبردها و سیاست‌های کلان است. بعضاً انتقاداتی به فعالیت‌های اقتصادی نهادهای نظامی وارد می‌شود. شما این موضوع که مشمول برخی معافیت‌ها می‌شود، و ادوات در کارهای عمرانی من با این موضوع موافق هستم که مانند بقیه پیمانکاران برای اینکه شرایط رقابت از پیمانکاران بخش خصوصی و تعاونی گرفته نشود، از لحاظ پرداخت مالیات و مالیات بر ارزش افزوده و عوارض و آنچه باید یک پیمانکار برادزد نهادهایی مانند سنتا، ارتش، نیروی انتظامی و دیگر نهادهای عمومی هم این مبالغ را بپردازند تا شرایط رقابت برای همه عادلانه باشد و این‌گونه نباشد که برای این دستگاه‌ها صرفه داشته باشد، زیرا مالیات و عوارض را پرداخت نمی‌کنند. برخی معتقدند با توجه به شرایط اقتصادی

سید ناصر موسوی لاریگانی:

نیروهای مسلح می‌توانند کارهای اقتصادی ارزشمندی را انجام دهند

مباحث اقتصادی تاکید زیادی دارند و در سال‌های اخیر در همین راستا شعارهای اقتصادی انتخاب شده است. امسال هم در همین راستا شعارهای اقتصادی مقاومتی، اقدام و عمل انتخاب شد. یکی از ارگان‌هایی که توانسته فعالیت‌های اقتصادی مهمی را انجام دهد قرارگاه خاتم‌الانبیا و بسیج سازندگی است که اینها هم از نظر اشتغال‌زایی و اقدامات عمرانی و فرهنگی اقدامات مهمی را انجام دادند.



بله، نهادهای نظامی می‌توانند در مسائل اقتصادی تاثیرگذار باشند و شاید یکی از فلسفه‌های تغییرات در این مقطع زمانی را بتوان به این موضوع مربوط دانست که یکی از دغدغه‌های مقام معظم رهبری مسائل اقتصادی و اشتغال است و در همین راستا نهادهایی مانند سپاه می‌توانند کارهای اقتصادی بزرگ و ارزشمندی را

در کشور انجام دهند. برخی کارشناسان اقتصادی بر این باورند که با توجه به آنکه در شرایط پسانحرم قرار گرفته‌ایم و احتمال رونق اقتصادی از این پس بیشتر وجود دارد، نهادهای نظامی باید میزان فعالیت‌های اقتصادی خود را کاهش دهند تا شرایط برای حضور بخش خصوصی در فعالیت‌های اقتصادی فراهم شود و بدین ترتیب تولید و اشتغال رونق بگیرد. شما با این نظر موافق هستید؟

باید به این نکته اشاره کنم که تاکنون نتیجه خاصی از برجام ندیده‌ایم و در مدت اخیر تحول خاصی ایجاد نشده است که شاهد رونق باشیم، رکود برطرف شود و اشتغال ایجاد شود، تولید افزایش پیدا کند اما امیدوارم هرچه سریع‌تر تحولی در این مسائل به وجود بیاید. اما به نظر من حضور برخی از نهادهای فعالیت‌های اقتصادی به‌عنوان نیست که بخش خصوصی کنار گذاشته شود به این معنی که بخش خصوصی جایگاه خود را دارد و در حال حاضر فعالیت‌های اقتصادی بخش

آزموده

سپاه پاسداران و قدرتی که خلل ناپذیر می‌نماید

ترجمه و گردآوری: زویا پاک سرشت

در طول سال‌های پس از انقلاب اسلامی ایران سپاه پاسداران همواره به‌عنوان یکی از ارکان مهم و قدرتمند نظامی ایران محسوب می‌شود. اگرچه اهمیت وجود نیروی سپاه در سال‌های جنگ هشت‌ساله بین ایران و عراق محرز بود، اما اهمیت این نیرو در ماه‌های اخیر و براساس تحولات منطقه‌ای بیش از گذشته مشخص شده است. حضور سرداران این نیرو در مناطق پرخطر خاورمیانه و نیز در نیروی تروریستی داعش باعث شده بسیاری از تحلیلگران برای نیروی سپاه جایگاهی خاص قائل باشند. بررسی عملکرد و کارنامه سپاه در دهه‌های اخیر، مهر تأییدی بر اهمیت این نیرو به لحاظ اقتصادی، نظامی و سیاسی است. اعمال برخی تغییرات در بین مقام‌های ارشد این مجموعه و انتصاب سردار باقری از جدیدترین تحولات این نیرو است.

از فعالیت‌های تجاری تا قدرت نظامی

شبکه خبری وکس به نقل از خبرگزاری فرانسه به تحلیلی چند جانبه در خصوص نقاط قوت سپاه پرداخته است. در این تحلیل برخی موضوعات پررنگ‌تر از سایر موارد به نظر می‌رسند، برای مثال تحلیلگران این شبکه معتقدند با وجود توافق هسته‌ای و گرم شدن روابط ایران با بسیاری از کشورهای اروپایی، روابط این کشور و ایالات متحده همچنان تغییر آشکاری نکرده و به نظر می‌رسد مواضع دو طرف پایدار است. بر این اساس نیروی سپاه پاسداران به‌عنوان نیرویی پر قدرت و قابل اتکا تلقی می‌شود که نقشی اساسی در حفاظت از مواضع سیاسی و استراتژیک ایران ایفا می‌کند.

سپاه پاسداران از سال تاسیس در سال ۱۹۷۹ میلادی تاکنون روند صعودی قابل توجهی داشته است. به شکلی که نه فقط به‌عنوان یک ستون نظامی بلکه به‌عنوان یک بازیگر اقتصادی فعال است. حضور سپاه در پروژه‌های عمرانی، صنعتی و ارتباطی نشان می‌دهد این نیرو پتانسیل‌های اقتصادی قابل توجهی نیز کسب کرده که بر قدرت کلی سپاه می‌افزاید. دایره فعالیت‌های سپاه پاسداران مورد مهم دیگری است که از دید کارشناسان وکس دور نمانده است. اهمیت سپاه پاسداران نه فقط در مرزهای داخلی ایران بلکه به شکلی بین‌المللی است. نیروهای حرفه‌ای این سازمان موفق منافع امریکا در سطح خاورمیانه و جهان محسوب می‌شوند. این موضوع با حضور ایران در کشورهای همجوار خود، چون عراق و سوریه و مبارزه با گروهک تروریستی داعش نمونه‌هایی از این حضور بین‌المللی است. اهمیت فعالیت‌های بین‌المللی سپاه با در نظر گرفتن تعارضات منطقه‌ای بین مواضع ایران و برخی کشورها چون عربستان سعودی بارزتر است. در بخشی دیگر از این گزارش به وقوع جنگ هشت ساله در ایران و کسب تجارب پرشمار برای نیروی سپاه اشاره شده است. در واقع اگرچه حمله عراق به ایران در سپتامبر ۱۹۸۰ دهها هزار نیروی نظامی حرفه‌ای ایران را به شهادت رساند، اما این جنگ باعث شد فشار شدید به نیروهای جوان کم مهارت، بعدها و در طول زمان از آنها سردارانی با تجربه و موفق بسازد. مواضع سیاسی نیروی سپاه سران آن همواره در توافق و تطبیق کامل با رهبری ایران قرار دارد و در نتیجه این نیرو بارها آمادگی کامل خود را برای قرار گرفتن در برابر ایالات متحده و مواضع جنگ‌طلبانه این کشور اعلام کرده است.

روند قدرت‌گیری در طول زمان

نشریه بی‌زنس اینسایدر در گزارش اخیر خود به قدرت‌گیری چند جانبه سپاه پاسداران در طول سه دهه گذشته پرداخته است. این مقاله از قدرت این نیرو به‌عنوان کمپلکسی از قدرت نظامی، سیاسی و مالی اشاره می‌کند و معتقد است اکنون سپاه پاسداران را می‌توان به‌عنوان یکی از ارکان مهم اقتصادی ایران در نظر گرفت. نشریه نیوزویک نیز با اشاره به حضور سپاه در بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی مهم در ایران، این فعالیت‌ها را جلوه‌ای از نفوذ و قدرت این نیرو می‌داند و چنین استنباط می‌کند که اگر در طول سال‌های گذشته تحریم‌هایی علیه اقتصاد ایران وجود نداشت، سيطرة فعالیت‌های اقتصادی این نیرو در عرصه جهانی نیز گسترده‌تری قابل توجهی به خود اختصاص می‌داد. نشریه رویترز نیز با اشاره به تاکید رهبر ایران بر لزوم به کارگیری شیوه‌هایی در تحقق هرچه بهتر اقتصاد مقاومتی به اقتصاد جهانی چندین برابر نوع اقتصاد، چنین گزارش کرده که با توجه به فعالیت‌های وسیع اقتصادی سپاه می‌توان انتظار داشت این نیرو در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی نقشی کلیدی و موثر ایفا کند.

وال‌استریت ژورنال در مقاله‌ای به تحولات اخیر ایران همچون لغو تحریم‌ها اشاره کرده است و می‌نویسد: با خروج ایران از تحریم‌ها، فرصت‌های ایران برای پیوستن به اقتصاد جهانی چندین برابر گذشته است. در این میان نیروی سپاه به‌عنوان یک نیروی قدرتمند و با پشتوانه مالی قابل توجه، سهمی مهم و اثرگذار در اقتصاد آتی این کشور خواهد داشت. اگرچه رویکرد سیاسی و دیپلماتیک سپاه همواره با خط سیری مشخص و محدودیت در روابط با برخی دولت‌ها همچون ایالات متحده پیش رفت، اما سوال اینجاست که در شرایط فعلی رضایتمندی داشته باشد انجام می‌تواند. این در حالی است که بخش خصوصی بیشتر به دنبال کارهایی است که سرمایه‌ای را هزینه کند و بلافاصله نتیجه لازم را دریافت کند و بازگشت سرمایه داشته باشد.

دولت بریتانیا آب پاکی را روی دست امضاکنندگان طومار ریخت

تکرار همه پرسی؛ هر گز

ترجمه: سارا گلچین

منبع: npr

از بیش از دو هفته پیش که رای‌دهندگان بریتانیایی رأی به خروج این کشور از اتحادیه اروپا دادند، بیش از ۴ میلیون نفر طوماری را امضا کرده‌اند که در آن خواستار برگزاری دوباره همه‌پرسی شده‌اند.

حالا دولت بریتانیا به‌صورت رسمی به درخواست امضاکنندگان این طومار واکنش نشان داده و امیدشان برای برگزاری مجدد همه‌پرسی را ناامید کرده است.

در بیانیه رسمی دولت بریتانیا آمده: «نخست‌وزیر و دولت روشن کرده‌اند که این همه‌پرسی تنها یک بار انجام می‌شود و همانطور که نخست‌وزیر گفت باید به تصمیم مردم احترام گذاشت.»

رای به خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا یا همان برگزیت نیازمند رأی بیش از ۵۰ درصد رای‌دهندگان بود که ۵۱ درصد به خروج رأی دادند.

در طوماری که بیش از ۴ میلیون نفر آن را امضا کردند، چنین آمده: «ما امضاکنندگان این طومار از دولت بریتانیا می‌خواهیم قانونی را اجرا کند که اگر رأی به ماندن یا خروج کمتر از ۶۰ درصد براساس میزان مشارکت پایین‌تر از ۷۵ درصد باشد، همه‌پرسی دوباره تکرار شود.»

در واکنش به این طومار، دولت می‌گوید که قانون برگزاری همه‌پرسی به‌شدت مورد حمایت پارلمان است و اضافه می‌کند: «این قانون هیچ پیش‌بینی برای نتایج یا حداقل مشارکت نکرده است.» در بیانیه دولت برگزاری این همه‌پرسی یکی از مظاهر مهم‌ترین دموکراسی در تاریخ بریتانیا با مشارکت ۳۳ میلیون نفر قلمداد شده است. حالا بریتانیا باید برای فرآیند خروج از اتحادیه اروپا آماده شده و دولت نیز در گفت‌وگو با مردم نگران تعهد داده که بهترین پیامدهای ممکن برای مردم بریتانیا رقم خواهد خورد.

طبق گزارش گاردین، طوماری که با بیش از ۴ میلیون امضا ناکام ماند، نخستین بار به‌دست یک فعال سیاسی راه افتاد و اصلا هدف دیگری داشت. این طومار زمانی مطرح شد که نظرسنجی‌ها احتمال ماندن بریتانیا در اتحادیه اروپا را بیشتر نشان می‌دادند و طراح این طومار اصلا دوست نداشت این اتفاق بیفتد. به همین دلیل این موضوع را مطرح کرد. این روزنامه در ادامه اضافه کرده که وقتی مشخص شد بسیاری از امضاها پای این طومار جعلی بوده، بحث‌های زیادی درباره آن ایجاد شد.

اما حالا با بیانیه رسمی دولت دیگر شانس برای امضاکنندگان واقعی طوماری که خواستار برگزاری مجدد همه‌پرسی بود، باقی نمانده است.

برخی گزارش‌ها نشان می‌دهد که ۷۳ درصد از جوانان ۱۸ تا ۲۴ سال خواهان باقی‌ماندن بریتانیا در اتحادیه اروپا بودند.

همه‌پرسی خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا یا همان برگزیت روز پنجشنبه سوم تیرماه در سراسر این کشور برگزار شد و طرفداران خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا با اختلاف کمی توانستند پیروز این همه‌پرسی باشند. در این همه‌پرسی ۵۱ درصد به خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا رأی دادند.

پس از اینکه روز جمعه چهارم تیر مشخص شد رأی مردم بریتانیا به خروج از اتحادیه اروپا است، بحث امضای طومار برگزار مجدد همه‌پرسی مطرح شد. در طول تنها دو هفته بیش از ۴ میلیون نفر پای این طومار را امضا کرده و خواستار برگزاری دوباره همه‌پرسی شدند، اما واکنش رسمی دولت امیدشان را ناامید کرد.

دور دنیا

شهرهای برتر اروپا از ارزان‌ترین تا گران‌ترین

ترجمه: شکیبا شاملو رضایی

منبع: about

بهتر است هنگام بودجه‌بندی برای سفر به اروپا بدانید به طور متوسط هزینه‌های سفر چقدر می‌شود. اما دقیقا به کجا می‌خواهید بروید؟ به طور معمول در تعطیلات چه کاری انجام می‌دهید؟ برآورد میزان پول برای یک سفر به اروپا به متغیرهای بسیاری بستگی دارد. اینجا سعی شده هزینه‌های متوسط یک توریست برآورد شود.

۱- پراگ (جمهوری چک)

ارزان‌ترین شهر را ارزان‌تر کرده، این است که تماشای مناظر بافت قدیمی شهر رایگان است! مردم به پراگ می‌آیند تا در خیابان‌ها قدم بزنند و پل چارلز را ببینند، اضافه کردن یک موزه به این منطقه نشان‌دهنده فعالیت حقیقی گردشگران در پراگ نیست.

۲- استانبول (ترکیه)

این شهر در مرز بین شرق و غرب بوده و برای سفر بسیار عالی است. حتی رفتن به آناتولی (بخش آسیایی ترکیه) معامله بهتری است!

۳- لیسبون (پرتغال)

ارزان‌ترین پایتخت در غرب اروپا که قیمت‌هایش قابل مقایسه با پایتخت‌های شرقی اروپا است. پروتو در شمال پرتغال مقصد بسیار خوبی برای بودجه سفر شماست. حتی می‌توانید هزینه اقامت در هتل خود را تقریبا به سطح پراگ و به طور قابل توجهی کاهش دهید.

۴- برلین (آلمان)

شاید تعجب کنید که قدرتهای اقتصادی اروپا هم پایتخت‌های ارزان‌قیمت دارند.

۵- بارسلونا (اسپانیا)

با وجود اینکه محبوب‌ترین شهر در محبوب‌ترین کشور برای توریست‌ها به شمار می‌رود، اما هزینه‌های بارسلونا به طرز شگفت‌آوری کم است.

۶- رم (ایتالیا)

یکی دیگر از شگفت‌آورترین شهرهای ارزان قیمت با توجه به اهمیت زیاد مناظر آن است. هتل‌ها در رم کیفیت بسیار پایین‌تر از رتبه‌بندی‌های متناسب با ستاره‌شان دارند. پس قبل از رزرو به دقت امکانات آن را بررسی کنید.

۷- مونیخ (آلمان)

برخلاف انتظار مونیخ جزو ارزان‌ترین‌هاست زیرا بسیاری از مناظر دیدنی آن رایگان است. «باغ انگلیسی» و «مارین پلاز» هیچ هزینه‌ای ندارند. تنها کافی است بگوییم که برای دیدن مناظر در مونیخ هزینه کمتری نسبت به هزینه خواب و خوراک می‌پردازید.

۸- پاریس (فرانسه)

گرچه پاریس به گرانی معروف است اما هتل‌هایش به طرز شگفت‌آوری ارزان هستند و شما می‌توانید یک وعده غذای قابل قبول همراه با نوشیدنی را تنها با ۱۳ یورو بخورید. گرچه موزه لوور کمی هزینه‌اش زیاد است، اما قدم زدن در خیابان‌ها هزینه‌ای ندارد و واقعا تیزی نیست که از برج ایفل بالا بروید!

۹- لندن (بریتانیا)

البته که لندن در بالای فهرست قرار می‌گیرد. اما اغلب موزه‌های لندن ورودی رایگان دارند.

۱۰- دویلین (ایرلند)

هزینه‌های زیاد دویلین نسبت به لندن به دلیل هتل‌های گرانی‌قیمت آن است.

۱۱- آمستردام (هلند)

آمستردام برای گردشگران شهر بسیار گرانی است. حتی خوابگاه جوانان نیز گران است و همینطور هزینه موزه‌ها. به سختی می‌توان وعده غذایی با کمتر از ۱۰ یورو به دست آورد.

۱۲- ژنو (سوئیس)

ژنو گران‌ترین شهر در فهرست است. اگر برای کوه‌های آلپ به آنجا می‌روید محاسبه کنید تا با بیشترین سرعت ممکن و کمترین زمان ممکن سفر خود را در آنجا به پایان برسانید.

قاب

بانک مرکزی انگلیس تصمیم گرفت برای مقابله با بحران‌های احتمالی ناشی از بحران اقتصادی پسابگزیت در این کشور، نرخ سود بانکی را به نزدیکی‌های صفر برساند. بنابراین نرخ سود بانکی در این کشور به ۰/۲۵ درصد کاهش یافت.



سبک زندگی

تنبل‌ترین و کاری‌ترین کشورهای اروپا

ترجمه: گلنوش محبعلی

منبع: فگارو

طبق گزارش یوروست، مرکز آمار اروپا، ۲۲۰ میلیون نفر در سال ۲۰۱۵ در کشورهای

عضو اتحادیه اروپا شغل بودند. براساس مطالعه این مرکز آماري در سال ۲۰۱۵،

در کشورهای یونان، اسپانیا، قبرس و پرتغال، کارکنانی که به صورت پاره‌وقت کار می‌کنند، تمایل دارند ساعت کاری خود را

افزایش دهند. ۷۲ درصد شاغلین در یونان که هفتمین سال رکود اقتصادی خود را می‌گذرانند، تمایل دارند بیشتر کار کنند.

این آمار در فرانسه ۳۳ درصد و در آلمان ۱۴ درصد بوده‌است. طبق گزارشی که مرکز

در سراسر اتحادیه اروپا، ۱۰ میلیون نفر بیکار هستند. در اتحادیه اروپا، میزان اشتغال به

کار تمام‌وقت همیشه بیشتر از کار نیمه‌وقت بوده است. از ۵۵۰ میلیون نفری که در

اتحادیه اروپا ساکن هستند، ۲۲۰ میلیون در سال گذشته به شغلی مشغول بودند. از این

تعداد، از هر ۱۰ نفر ۸ نفر به صورت تمام وقت کار می‌کردند. در مقابل، ۲۳ میلیون اروپایی

در سال ۲۰۱۵ بیکار و ۱۳۶ میلیون نفر از نظر اقتصادی غیرفعال بودند.

تنبل‌ترین کشورها

در ایتالیا ۳،۵ میلیون نفر از جمعیت فعال کشور در جست و جوی کار نیستند. مرکز

آمار اروپا همچنین نگاهی به جوانندگان کار در اروپا داشته است. مطالعه‌ای روی

افرادى که جزو جمعیت فعال به حساب می‌آیند ولی به

دنبال شغل نیستند، صورت گرفته‌است. براساس این

مطالعه در ایتالیا تنها ۱۴ درصد از جمعیت نیروی کار باقی‌و به

عبارتی ۳،۵ میلیون نفر اشتغال دارند. کرواسی، لوکزامبورگ و

فنلاند نیز به این لیست اضافه می‌شوند. در

مقابل، در فرانسه تنها ۳ درصد از نیروی کار فعال

به جست و جوی کار نمی‌روند. در جمهوری چک، ایرلند

و لیتوانی نیز تعداد افرادی که در جست و جوی کار

نیستند کم است. همچنین از مطالعات

اینچنین برمی‌آید که فرانسوی‌ها ۱۰ درصد کمتر از آلمانی‌ها کاری هستند.

جدول امروز

بنابراین عجیب نیست که آلمان همیشه عملکرد اقتصادی بهتری نسبت به سایر کشورهای اروپایی داشته است. طبق گزارش مرکز آمار اروپا، در سال ۲۰۱۵، ۷۸ درصد از آلمانی‌های بین سنین ۲۰ تا ۶۴ سال به شغلی مشغول بودند. آنچه درباره آلمان از مطالعات برآمده است خلاف افسانه زنان خانه‌دار آلمانی است. طبق این افسانه قدیمی، زنان آلمانی به سه فعالیت بچه داری، خانه‌داری و پرداختن به مسائل مذهبی مشهورند. درحالی‌که ۷۳،۶ درصد از زنان آلمانی بین ۲۰ تا ۶۴ سال در بازار کار فعالیت می‌کنند.

در فرانسه در همین بازه سنی، ۷۰ درصد به یک فعالیت حرفه‌ای مشغول بودند. کاری‌ترین کشور اروپایی، سوئد است. این

کشور با نرخ اشتغال ۸۰،۵ درصدی میان جمعیت ۲۰ تا ۶۴ ساله خود، فعال‌ترین کشور اروپایی است. یونان با نرخ اشتغال

۵۴،۹ درصدی یکی از کم کارترین کشورهای اروپا محسوب می‌شود.

وضعیت شغل پاره‌وقت در اروپا

شغل پاره‌وقت در فرانسه عمدتا مختص زنانی است که دارای فرزند کوچک هستند یا سطح تحصیلات کمتری دارند.

به‌طور کلی ۲۰ درصد از شاغلان فرانسه به صورت نیمه‌وقت کار می‌کنند. از سال

۱۹۸۰ تاکنون، این میزان دوبرابر شده‌است. بخش خدمات وزارت کار و رفاه این کشور

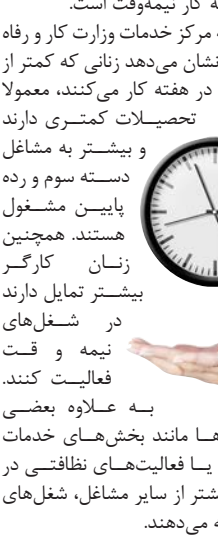
مطالعه‌ای درباره اشتغال زنان و مردان متولد شده بین سال‌های ۱۹۳۵ و ۱۹۸۴

انجام داده‌است. براساس این مطالعه، سال

۲۰۱۴، نزدیک به ۸۰ درصد کارکنانی که به

صورت نیمه‌وقت کار می‌کنند، زنان بودند. به‌طور کلی، یک سوم زنان شاغل به کار نیمه‌وقت مشغول هستند و در مقابل تنها ۸ درصد از مردان شاغل به صورت پاره‌وقت کار می‌کنند. در واقع، این‌طور که تحقیقات نشان می‌دهند برنامه و شرایط کاری زنان نسبت به مردان از انعطاف بیشتری برخوردار است و زنان بسته به شرایط خانوادگی‌شان از امتیازات خاصی بهره‌مند می‌شوند. همچنین از مزایای شغل پاره‌وقت، برای زنان این است که می‌توانند در دوره‌های مختلف آموزشی شرکت کنند. این موضوع به خصوص برای زنانی که دارای سطح تحصیلات پایین‌تری هستند در امتیاز محسوب می‌شود. برای آن دسته از زنانی که تحصیل‌کرده هستند، اشتغال به کار پاره‌وقت به آنها اجازه می‌دهد که زمان بیشتری را در روز به کارهای شخصی و زندگی خانوادگی خود بپردازند. بنابراین شغل پاره‌وقت برای زنانی که دارای فرزند خردسال هستند، انتخاب خوبی است، به‌خصوص اگر بیشتر از یک فرزند داشته باشند.

یکی دیگر از نتایج مطالعه، این است که زنان کمتر از ۴۵ سال که به کار نیمه‌وقت می‌پردازند، اغلب دارای دو فرزند یا کمتر هستند. آنها بیشتر تمایل دارند در محیط شهری کار کنند و معمولا به دلایل کاری، محل زندگی خود را تغییر می‌دهند. همچنین در مواردی مرد در خانواده به دلایل کاری مجبور به تغییر محل زندگی است. به دنبال آن زن شغل خود را از دست می‌دهد. بنابراین در مدتی که زن کار نمی‌کند یا شرایط کاری او نسبت به شغل قبلی بدتر است، بهترین گزینه برای زن اشتغال به کار نیمه‌وقت است. مطالعه مرکز خدمات وزارت کار و رفاه فرانسه، نشان می‌دهد زنانی که کمتر از ۲۵ ساعت در هفته کار می‌کنند، معمولا تحصیلات کمتری دارند و بیشتر به مشاغل دسته سوم و رده پایین مشغول هستند. همچنین زنان کارگر بیشتر تمایل دارند در شغل‌های نیمه وقت فعالیت کنند. به علاوه بعضی فعالیت‌ها مانند بخش‌های خدمات شخصی یا فعالیت‌های نظافتی در شرکت‌ها بیشتر از سایر مشاغل، شغل‌های نیمه‌وقت ارائه می‌دهند.



بازاریابی

کیوسک

تویبتر پایه‌گذار تویبتر، هک شد

بعد از مارک زاگربرگ، پایه‌گذار فیس‌بوک، قرعه

مهاجمان سایبری به نام جک دورسی، پایه‌گذار تویبتر افتاد. اول پروفایل زاگربرگ در لینکدین، پین‌ترست و تویبتر هک و رمز کاربری‌اش در فضای مجازی منتشر شد، بعد اتفاقی مشابه برای سوندار پیتچای، مدیرعامل اجرایی گوگل و پروفایلش در Quora رخ داد و حالا پروفایل جک دورسی در دام حمله‌ات سایبری افتاده است.

در نخستین ساعات روز شنبه هکرها تویبیتی را در صفحه جک دورسی منتشر کردند که می‌گفت: «سلام، Ourmine صحبت می‌کند، ما داریم امنیت شما را می‌سنجیم، به وب‌سایت ما Ourmine.com سر بزنید.» این پیام چند بار دیگر هم در صفحه تویبتر جک دورسی منتشر شد تا ۴۵ دقیقه بعد که دورسی توانست دوباره کنترل صفحه‌اش را به دست بگیرد.

Ourmine عامل هر سه حمله‌ای بوده که به پروفایل غول‌های دنیای فناوری شده بود و بارها اعلام کرده دستاوردهایش را از طریق پروفایل دورسی در تویبتر به دست آورده است.

با اینکه پروفایل‌های تویبتر هر روز هک می‌شوند آنچه این اتفاق را جالب‌تر می‌کند، این است که هکرها توانستند به پروفایل‌های شبکه‌های اجتماعی راه پیدا کنند که همگی از حق انتشار در تویبتر برخوردارند. تمام تویبتهای Ourmine در پروفایل دورسی از Vine (اپلیکیشن تحت مالکیت تویبتر که کاربران از طریق آن می‌توانند ویدئوهای کوتاه بسازند و ارسال کنند) می‌آمدند. البته هنوز به‌طور دقیق مشخص نیست این مهاجمان سایبری چطور موفق به انجام این کار شده‌اند اما فرضیه دیگری هم وجود دارد که می‌گوید مدیران اجرایی ابرشرکت‌های فناوری برای پروفایل‌های خود در شبکه‌های مختلف مجازی از یک پسورد استفاده کرده‌اند.

بازاریابی اپلیکیشن، فیس‌بوک را ثروتمند کرده است

وقتی سازندگان اپلیکیشن می‌خواهند برای یافتن کاربران جدید تبلیغ کنند، معمولا سراغ فیس‌بوک می‌روند. در واقع

فیس‌بوک بزرگ‌ترین پایگاه مجازی برای تبلیغات خدمات مالی و بانکداری آمریکایی و چندملیتی است. تخمین می‌زند که ۱/۱۵ میلیارد اپلیکیشن متعلق‌اش دانلود خواهد شد؛ یعنی ۳۳ درصد بیشتر از سال گذشته.

براساس تحقیقات سیتی‌گروپ در سال گذشته ۸۶۷ میلیون اپلیکیشن از طریق فیس‌بوک، مسنجر فیس‌بوک، اینستاگرام و واتس‌آپ دانلود شد.

تحقیقات سیتی‌گروپ نشان می‌دهد متوسط بهایی که باید برای نصب اپلیکیشن از طریق فیس‌بوک پرداخت شود، ۲/۴۰ دلار است.

در سال ۲۰۱۵ کاربران گوشی‌های هوشمند به‌طور متوسط ۳۵ اپلیکیشن را از طریق فیس‌بوک دانلود کردند؛ در همان سال ۱۷ درصد از کل درآمد فیس‌بوک از بازاریابی نصب اپلیکیشن روی موبایل به دست آمد، رقمی معادل ۲/۹ میلیارد دلار. سیتی‌گروپ می‌گوید تا سال ۲۰۱۷ میلادی ۴ میلیارد از کل دانلودها از طریق فیس‌بوک انجام خواهد شد. یکی از دلایلی که فیس‌بوک درآمد زیادی از بازاریابی اپلیکیشن به دست می‌آورد این است که فروشگاه‌های اصلی اپلیکیشن گوگل و اپل چندان در شناساندن اپلیکیشن‌های جدید به کاربران موفق نیستند اما به تازگی هر دو شرکت دست به تغییراتی در این خصوص زده‌اند. به‌عنوان مثال اپل به تازگی برای نصب اپلیکیشن‌های خود تبلیغات می‌کند. افول بازار گوشی‌های هوشمند هم باعث می‌شود دیگر کاربر تازه‌ای وجود نداشته باشد که گوگل یا اپل بخواهد برای شناساندن اپلیکیشن‌های تازه به آنها بازاریابی کند.