

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

وقتی خبرهای بد جای خبرهای خوب را می گیرد آتش پتروشیمی بوعلی بر بازار سهام

شاخص کل بورس در نخستین روز کاری پس از تعطیلات عید فطر و در سایه آتش سوزی مجتمع پتروشیمی بوعلی ۳۲۲ واحد افت کرد و در ایستگاه ۷۳ هزار و ۷۱۶ واحد ایستاد. معاملات ...



«فرصت امروز» تاثیرات کاهش نرخ سود بانکی بر خروج از رکود را بررسی می کند

مسیر نامشخص پول هایی که از بانک خارج می شود

چند روز پیش با مصوبه شورای پول و اعتبار، نرخ سود بانکی به ۱۵ درصد کاهش یافت. در حالی که مزایای بسیاری از سوی کارشناسان و صاحب نظران

قاب اقتصاد

سرمقاله

فرصت فردا صنعت فردا



چشم انداز هر پدیده‌ای تا اندازه قابل توجهی به پیشینه و امروز آن بستگی دارد و بدون بررسی کارنامه، سابقه و وضعیت فعلی آن نمی توان سرنوشتی را برای مقوله‌ها تصور کرد. علاوه بر این برای ترسیم آن چشم انداز هر پدیده‌ای و اینکه سرشت و سرنوشت آن چه باید باشد، باید بتوان آن را با هم‌تاهایش مقایسه کرد و فهمید که کدام نقطه مطلوب می‌تواند چشم انداز مساعده باشد. پدیده صنعت ایران نیز از این قاعده مستثنا نیست و در روزی که قرار است برای آن بزرگداشت گرفته شود، بررسی نکات یاد شده...

استار تاپ‌های خاورمیانه رقیب جدی سیلیکون ولی

سیلیکون ولی، دره نام‌آشنایی است که سال‌ها در دنیای کسب و کار بی‌رقیب پیش می‌رفت، اما حالا با ورود نسل تازه کارآفرینان و استار تاپ‌های جدید به ویژه از سمت خاورمیانه، خطر را بیخ گوش خود حس می‌کند

مدیرعامل پتروشیمی بوشهر در گفت‌وگو با «فرصت امروز» عثرا ن کرد

۹۵ درصد تولیدمان را صادر می‌کنیم

شرکای استراتژیک خودروسازان ایرانی کدامند؟

جای خالی بزرگان در صنعت خودروی ایران

سه‌میه جدید سوخت ناوگان مسافری و باری اعلام شد



البته به این مقدار سه‌میه پایه offline و online هم اضافه می‌شود. پیمانۀ آفلاین در نخستین سوخت‌گیری هر سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای تغییر سه‌میه‌های سوخت براساس پیمایش باری ناوگان حمل‌ونقل باری و مسافری را ابلاغ کرد. به گزارش مهر، با توجه به مصوبات کارگروه سیستم جامع پیمایش ناوگان حمل‌ونقل بار و مسافر و با در نظر گرفتن مقایسه میان سه‌میه اختصاص یافته و مصرف سوخت توسط ناوگان و همچنین برای واقعی کردن میزان سه‌میه تخصیصی بر مبنای پیمایش ارسال می‌شود. بر این اساس سقف سه‌میه عملکردی ناوگان با بار کمتر از ۳،۵ تن تا ۱۸۰۰ لیتر است. سقف سه‌میه عملکردی ناوگان با بار ۶ تا ۱۰ تن ۲۱۵۰ لیتر، سقف سه‌میه عملکردی ناوگان با بار ۱۰ تا ۲۰ تن، ۵۲۰۰ لیتر، سقف سه‌میه عملکردی بین ۳۰ تا ۴۰ تن، ۹۰۰۰ لیتر و سقف سه‌میه عملکردی ۵۰ تن به بالا ۷۲۰۰ لیتر است. همچنین در ناوگان مسافری هم سقف سه‌میه عملکردی بالای ۴۰ نفر هم ۱۳ هزار لیتر است.

سرمقاله

فرصت امروز صنعت فردا

چشم‌انداز هر پدیده‌ای تا اندازه قابل توجهی به پیشینه و امروز آن بستگی دارد و بدون بررسی کارنامه، سابقه و وضعیت فعلی آن نمی‌توان سرنوشتی را برای مقوله‌ها تصور کرد. علاوه بر این برای ترسیم آن چشم‌انداز هر پدیده‌ای و اینکه سرشت و سرنوشت آن چه باید باشد، باید بتوان آن را با هم‌تاهایش مقایسه کرد و فهمید که کدام نقطه مطلوب می‌تواند چشم‌انداز مساعده باشد. پدیده صنعت ایران نیز از این قاعده مستثنا نیست و در روزی که قرار است برای آن بزرگداشت گرفته شود، بررسی نکات یاد شده اجتناب‌ناپذیر است. نوشته حاضر چند نکته را در این باره یادآور می‌شود:

یکم: پیشینه و کارنامه صنعت ایران را می‌توان از آغاز برنامه سوم عمرانی رژیم گذشته مطالعه کرد تا به امروز رسید. از سال ۱۳۴۲ تا ۱۳۵۷ و از سال ۱۳۶۸ تا امروز که هشت برنامه عمرانی و توسعه پنج ساله تهیه و اجرا شده است، صنعت ایران اما هرگز در یک راه مستقیم و صاف حرکت نکرده است و نوسان، اعوجاج و بیراه‌روی‌های قابل توجهی در مسیر آمده تا امروز دیده می‌شود. شاید بزرگ‌ترین سرگیجه صنعت ایران در ۵۰ سال اخیر این بوده است که استراتژی جایگزین واردات برآمده از اندیشه جمع‌گرایان مستقر در سازمان ملل متحد بر سیاست‌ها و برنامه‌های آن حاکم بوده است. این استراتژی شکست‌خورده به رهبران اقتصادی دولتی و فعالان خصوصی این‌گونه راه نشان می‌داد که می‌توانید در سایه دیوار بلند حمایتی دولت (ارز ارزان، منابع بانکی ترجیحی و تعرفه‌های بلند) زاد و رشد کنید. چنین سیاست کلانی موجب شد که صنعت ایران در میدان رقابت با هم‌تاهای خود قرار نگیرد و به مرور زمان نه تنها بازار خارجی به دست نیاید بلکه در بازار داخلی شکست خورد. این اتفاق برای ایران و برخی کشورها مثل برزیل در حالی رخ داد که کره جنوبی با استراتژی توسعه صادرات راه دیگری رفت و امروز به یک تولیدکننده ممتاز صنعتی تبدیل شده است.

دوم: صنعت امروز ایران پدیده‌های عجیب است که ماهیت مشخصی ندارد و در سایه هزاران قانون، آیین‌نامه، تمنای سیاسی، خواهش و درخواست صاحبان صنعت و حسرت مصرف‌کنندگان سر در گم شده است. صنعت ایران هرگز در حال حاضر نمودی در بازارهای بین‌المللی و حتی منطقه‌ای ندارد و دل‌سرد و پریشان است که چرا دولت پول ارزان نمی‌دهد، چرا دولت جلوی واردات را نمی‌گیرد و... دولت نیز با سیاست‌های معیوب خود تکلیف را یکسره نمی‌کند و اجازه نمی‌دهد که بنگاه‌های ضعیف و ناکارآمد از بازی بازار خارج شوند و نیرومندا بمانند و جان بگیرند. دولت یازدهم نیز می‌خواهد صنعت گلخانه‌ای و فعلی را با هر زور و ضربی سرپا نگه دارد و

آنچه توانستیم لطف خدا بوده است

بانک پاسارگاد حامی محیط زیست

بانک پاسارگاد

سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه مدت با نرخ سود علی حساب ۱۰ درصد
واریز ۲۰ تا ۱۰۰ درصد سود سپرده با موافقت مشتری به سپرده حامیان محیط زیست
اختصاص ۱۰۰ فقره کمک هزینه ۲۰ میلیون ریالی به قید قرعه برای سپرده‌گذاران

بانک پاسارگاد در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود فرصت حمایت از محیط زیست را برای هم‌میهنان عزیز فراهم نموده است.

ویژگی‌های سپرده سبز

برای کسب اطلاعات بیشتر به سامانه‌ی بانک پاسارگاد به نشانی www.bpi.ir مراجعه فرمایید.
مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی: ۰۲۱-۸۲۸۹۰۰

بنزین

کنترل مصرف با اجرای سیاست تک نرخی
رشد مصرف بنزین از یک درصد
فرا تر نرفت



معاون وزیر نفت در امور پالایش و پخش اعلام کرد: رشد مصرف بنزین در سه ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشابه پارسل، تنها یک درصد بوده است. عباس کاظمی در گفت‌وگو با شانا، با بیان این مطلب گفت: رشد مصرف بنزین در سه ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشابه پارسل در حالی یک درصد بوده که در این مدت، ۸ درصد به تعداد خودروهای ناوگان حمل‌ونقل کشور افزوده شده است. به گفته وی، رشد یک درصدی مصرف بنزین در این دوره، نشان از کاهش مصرف این فرآورده در کشور دارد.

مدیرعامل شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران، به تراز منفی قاچاق بنزین در مرزها اشاره کرد و افزود: تک نرخی شدن و منطقی شدن قیمت بنزین به مهار قاچاق، کاهش مصرف و شفاف‌سازی منجر شده است.

در ادامه این گفت‌وگو، کاظمی در واکنش به موضوع احتمال برگشت مصوبه بنزین به مجلس برای اصلاح که طی روزهای اخیر از سوی وزیر نفت اعلام شد، این اقدام را مثبت ارزیابی کرد و با بیان اینکه دولت پیشنهاددهنده دوتنرخی شدن بنزین نبوده است، گفت: این مصوبه، هفته آخر فعالیت مجلس قبلی به تصویب رسید که اجزای آن از دید ما با توجه به شرایط کنونی مصرف و تک نرخی بودن بنزین دچار اشکال بود.

وی خاطر نشان کرد: عرضه بنزین تک نرخی از نظر تسویه حساب‌های مالی بسیار شفاف و روشن است و قطعاً دوتنرخی بودن در هر کالایی فسادآور خواهد بود. مدیرعامل شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران اظهار امیدواری کرد که این مصوبه با برگشت به مجلس مورد اصلاح و بازبینی قرار گیرد و نمایندگان با توجه به آثار مثبت تک نرخی شدن بنزین تصمیم‌گیری کنند.

گاز

فروش سی.ان.جی ۳۵۰ برابر
قیمت واقعی



رئیس اتحادیه جایگاه‌داران سوخت بیان کرد: اگر بنزین ۱۰۰۰ تومان است ما باید سی.ان.جی را ۱۵۰ تا ۲۰۰ تومان عرضه کنیم. بیژن حاج محمدرضا، رئیس اتحادیه جایگاه داران سوخت در گفت‌وگو با اپنا درباره فاصله کم تفاوت قیمتی بنزین و سی.ان.جی گفت: اگر بخواهیم برای مصرف سی.ان.جی منطقی جلو برویم باید قیمت آن را کاهش دهیم و در حد کشورهای واردکننده این فرآورده مثل هندوستان و آمریکا لاتین و ایتالیا برسانیم که البته آنها سی.ان.جی را جهت سوخت مصرف نمی‌کنند بلکه تبدیل به ال.پی.جی می‌کنند.

وی افزود: کشورهایی مثل آلمان و ژاپن که اتومبیل‌ها را گازسوز می‌کنند از ال.پی.جی استفاده می‌کنند و سی.ان.جی استفاده نمی‌کنند چون سی.ان.جی گاز طبیعی استخراجی است و تمام آلایندگی‌ها از جمله آب گاز، نمک و CO2 را نیز وارد مخازن می‌کنند. حاج محمدرضا تصریح کرد: در تمام دنیا قیمت سی.ان.جی بین ۱۵ تا ۲۰ درصد قیمت بنزین است یعنی اگر قیمت بنزین ۱۰۰۰ تومان است قیمت سی.ان.جی بین ۱۵۰ تا ۲۰۰ تومان است در صورتی که در کشور ما در کیلو ۶۰۰ تومان است یعنی ما عملاً نزدیک ۳۵۰ درصد به مردم خودمان گران‌تر می‌فروشیم.

وی خاطر نشان کرد: سی.ان.جی از بین برنده سیستم موتور ماشین است و در چند ماه اول نشیمنگاه موتور تماماً جرم می‌بندد که فقط یکبار قابلیت تعمیر و تمیز کردن و سمباده کشیدن دارد و بار دوم باید رنگ و پیستون را عوض کنیم و این به صاحب خودرو هزینه زیادی تحمیل می‌کند و در صورت عدم تعمیر نیز دود، خاک و گازوئیل از آگزوز خارج می‌شود.

رئیس اتحادیه جایگاه‌داران سوخت بیان کرد: اگر بنزین ۱۰۰۰ تومان است ما باید سی.ان.جی را ۱۵۰ تا ۲۰۰ تومان عرضه کنیم مضاف بر اینکه اگر بنزین را در سواحل خلیج فارس به نرخ فوب بخریم ارزان‌تر از کشور ماست بنابراین اگر بخواهیم قیمت سی.ان.جی را حفظ کرده و بنزین را هم افزایش دهیم اجحاف است.

وی با تأکید بر لزوم جایگزین شدن ال.پی.جی به جای سی.ان.جی گفت: ال.پی.جی در حد بنزین سوپر و اروپایی و گاز تصفیه شده است که نمک‌زدایی و CO2 زدایی شده و اجرام اضافی داخل آن فرآورده معلق گرفته شده و به همان شکلی که بنزین سوپر در مخزن می‌سوزد، این سوخت می‌سوزد.

پتروشیمی

آتش پتروشیمی بوعلی سینای ماهشهر بامداد شنبه خاموش شد و تلاش برای پیدا کردن دلیل بروز حادثه ادامه دارد. حسین امیری خامکانی، نایب رئیس کمیسیون انرژی مجلس به خبرگزاری اپنا گفته «در نخستین جلسه کمیسیون در روز سه شنبه طرح موضوع می‌شود و تصمیم‌گیری می‌شود که برای بررسی موضوع باید کارگروه تشکیل شود. وی توضیح داده که از امروز باید

مسئله از سوی دستگاه‌های نظارتی آسیب‌شناسی شود و به احتمال زیاد در کمیسیون کارگروهی تشکیل می‌شود که حادثه هم به‌صورت میدانی و هم در شرکت ملی صنایع پتروشیمی ریشه‌یابی و بررسی شود و گزارش آن نیز به کمیسیون ارائه می‌شود. گزارش کارگروه کمیسیون مجلس هم به این خاطر است که اگر مسئله قصور نکات ایمنی بوده، رعایت شود و اگر هم کوتاهی بوده برخورد لازم صورت گیرد.

خامکانی با بیان اینکه حوادث ایمنی‌نخبی نخستین بار نیست رخ می‌دهد اما امیدواریم که آخرین اتفاق باشد، خاطر نشان کرد: امیدواریم این تجربیات تلخ باعث شود که هم مسئولان و هم کارکنان این واحدهای تولیدی مسائل ایمنی را بیشتر رعایت کنند. دیروز ظهر مرضیه شاهدایی مدیرعامل شرکت ملی پتروشیمی همراه با عادل سلیم‌نژاد مدیرعامل هلدینگ خلیج فارس

مدیرعامل پتروشیمی بوشهر در گفت‌وگو با «فرصت امروز» عنوان کرد

۹۵ درصد تولیدمان را صادر می‌کنیم

روش دریافت فاینانس بزرگ‌ترین چالش پتروشیمی بوشهر

الهه ابراهیمی
ehrahimi1941@gmail.com

شرکت پتروشیمی بوشهر در عسلویه واقع شده است. واحدهای این پتروشیمی شامل ۸ واحد فرآیندی و واحدهای سرویس جانبی

است. واحدهای مجموعه در سه فاز تعریف شده است. شیرین‌سازی گاز، استحصال اتان و تولید متانول واحدهای این پتروشیمی هستند. البته این مجتمع واحد بوتیلینی و سرویس‌های جانبی نیز دارد. فاینانس پتروشیمی بوشهر



دریافت از فاینانس است که برای هر صورت وضعیت بین ۳ تا ۴ ماه زمان نیاز است. البته قول‌هایی از طرف چین به ما داده شده است که این مدت زمان کمتر شود و ما امیدواریم کاهش یابد. همچنین از نظر اجرا تأخیر در تعهدات پیمانکاران و سازندگان داخلی است. سازندگان چینی در این حوزه بسیار تازه کار هستند از این رو فرصت زیادی نیاز است تا به خواسته‌های مان برسیم. این رویه موجب شده در تجهیزات ساخت چین هم تأخیرهایی وجود داشته باشد. راهکار شما برای رفع این تأخیرات چیست؟

در مدت زمان همکاری، دو کشور به شرایط یکدیگر واقف شده‌اند. بازار چین برای ما نسبت به دو سال قبل، شناخته‌تر شده است و بهتر می‌توانیم مشکلات را برطرف کنیم. برنامه پتروشیمی بوشهر برای تأمین تجهیزات مورد نیاز با وجود تأخیر در تأمین این تجهیزات چیست؟ آیا برنامه‌ای برای خرید تجهیزات مورد نیاز از کشورهای خارجی در دستور کارتان وجود دارد؟ مشکل سازندگان تأخیر در اجرای تعهدات‌شان است نه در نتوانستن. سازندگان داخلی قابلیت و توان لازم برای ساخت تجهیزات مورد نیاز را دارند. به‌طور میانگین تأخیرهای سازندگان در تحویل کالا چند ماه تا یک سال است. با وجود مشکلات داخلی در اجرای

در دوران تحریم عملیاتی شد. قرار است فاز نخست این پتروشیمی اکتیو سال ۹۵ افتتاح شود. براساس اهمیت کار گفت‌وگویی با غلامرضا مستجاب الدعو مدیرعامل این پتروشیمی صورت گرفته است.

صورت گرفته در بخش فاینانس و تجهیزات، آیا برای شناسایی بازارهای هدف نیز برنامه‌ریزی داشتید؟

تمامی محصولات پتروشیمی بوشهر پیش از این توسط پتروشیمی‌های فعال کشور تولید شده است و ما محصول جدیدی نداریم. بازار بیرون از کشور نیز برای ما شناخته شده است و کاملاً مشخص است. بازار اصلی برای ما بازاری است که بیشترین سود را داشته و بازار پایداری باشد. برای ما به جز کشورهای که منع صادرات برای آن وجود دارد، هر بازاری می‌تواند بازار هدف باشد.

ظرفیت تولید بوشهر چقدر است؟

برنامه ما تولید سالانه ۴ میلیون تن محصول است. ۱.۶ میلیون تن متانول، ۵۵۰ هزار تن گلیکول، ۱ میلیون تن اتیلن، ۳۰۰ هزار تن پلی‌اتیلن، ۳۰۰ هزار تن اسیداستیک، ۲۵۰ هزار تن وینیل استات منومر در سال تولید خواهد شد. ضمن اینکه واحد محصولات جانبی مانند ال بی جی و گوگرد نیز دارد.

چه میزان از این تولید برای صادرات تعریف شده است؟

چشم‌انداز فروش این پتروشیمی بدین گونه است که بالاتر از ۹۵ درصد تولید، صادراتی خواهد بود. خوشبختانه واحدهای پتروشیمی مشابه در کشور زیاد و عمده هدف ما از تولید صادرات است. زیرا در کنار ساحل هستیم و باید از این مزیت استفاده کنیم. اگر در داخل کشور صنایع پایین دستی تکمیل شود، محصولات بوشهر را در داخل به فروش می‌رسانیم. برنامه شما برای ورود به بورس چگونه است؟ سهامداران مادران باره باید تصمیم‌گیرنده باشند. البته با توجه به تجارب کسب شده در این زمینه تصور این است که سهامداران پتروشیمی بوشهر تمایل دارند این پتروشیمی در بورس عرضه شود، اما این کار در زمان مناسب انجام خواهد شد.

آتش

آتش ماهشهر خاموش شد

علت و مقصر احتمالی حادثه مشخص می‌شود



این مجموعه، خسارت وارده به مجتمع پتروشیمی بوعلی سینای ماهشهر را حدود ۶۰ میلیون یورو تخمین زده‌اند که در اسرع وقت و پس از تکمیل بررسی‌ها پرداخت می‌شود. او با بیان اینکه کارشناسان این شرکت به دستور مدیرعامل بیمه ایران از ساعات اولیه بروز حادثه آتش سوزی در محل حاضر شدند تا بتوانند هرچه سریع‌تر میزان خسارت وارده را برآورد کنند، افزود: از آنجا که این مجموعه دارای بیمه‌نامه تمام خطر نزد کنسرسیومی متشکل از شرکت‌های بیمه به راهبری بیمه ایران است، به‌زودی غرامت تعیین شده در وجه بیمه‌گذار کارسازی خواهد شد. در این کنسرسیوم ۱۱ شرکت بیمه‌ای عضو هستند. وی درباره سهم بیمه ایران در این کنسرسیوم نیز گفت: مسئولیت بیمه ایران در این کنسرسیوم جبران حدود

خسارت ۶۰ میلیون یوروی

محمد رضایی، مدیر بیمه‌های آتش سوزی بیمه ایران گفت: کارشناسان

۶۰ درصد خسارت وارده است که آمادگی پرداخت آن در کوتاه‌ترین زمان ممکن به زیان‌دیدگان وجود دارد.

نقص فنی پمپ دلیل اصلی حادثه

رضایی درباره دلیل بروز این حادثه گفت: نقص فنی یکی از پمپ‌های سه گانه برج تقطیر موجب ایجاد بخار مواد اشتعال زا به‌صورت ابر شد که به کوره مجاور سرایت و باعث آتش سوزی شد.

سود پیش‌بینی شده تغییر نی‌ندارد

عادل‌نژاد سلیم، مدیرعامل هلدینگ پتروشیمی خلیج‌فارس با اشاره به حضور کنسرسیومی از ۱۱ شرکت بیمه در آتش‌سوزی پتروشیمی بوعلی سینا، گفت: این رویداد تأثیری در سود پیش‌بینی شده EPS هلدینگ خلیج فارس با بیان اینکه میزان خسارت‌های وارده بعد از بررسی‌های لازم مشخص و اعلام خواهد شد، درباره اثر این حادثه بر سود هر سهم هلدینگ پتروشیمی خلیج‌فارس به نینیا گفت: این رویداد هیچ تأثیری در EPS اعلامی و ۸۶۶ ریالی هر سهم خلیج‌فارس ندارد، چرا که محصول تولیدی پتروشیمی بوعلی سینا صرفاً جهت تأمین نیازهای داخلی فعال بود. در این رابطه توضیحاتی در کدال منتشر خواهد شد و سازمان بورس درباره توقف یا عدم توقف نماد «فارس» تصمیم‌گیری خواهد کرد.

پتروشیمی

مهدی شریفی نیک نفس:

آتش سوزی ۳ درصد از سود ناخالص
سالانه هلدینگ خلیج‌فارس را کم کرد



مهدی شریفی نیک نفس، عضو هیات نمایندگان اتاق تهران و مدیرعامل شرکت بازرگانی پتروشیمی در گفت‌وگو با سایت خبری اتاق تهران درباره آتش‌سوزی پتروشیمی خلیج‌فارس گفت: حوادثی از این دست، طبیعی است. به هر حال، این خطرات جزو طبیعت کار پتروشیمی است، اما مسئولان باید همواره حواس‌شان به تمامی زیرساخت‌ها و سازه‌ها باشد.

به گفته شریفی نیک‌نفس، این آتش سوزی، آتش سوزی بزرگی بوده است. او درباره خطر این حادثه ادامه داد: خطر این آتش‌سوزی برای این است که پتروشیمی و پالایشگاه‌های زیاد در اطراف آن قرار دارد.

به گزارش اتاق تهران، مدیرعامل شرکت بازرگانی پتروشیمی همچنین درباره تلفات ماجرا گفت: خط واحد پارازایلین بوعلی متوقف شده و در حال حاضر از پارازایلین بندر امام و برزویه استفاده می‌شود.

او همچنین ادامه داد: هلدینگ خلیج‌فارس براساس گزارش شفاف‌سازی در خصوص آتش‌سوزی شرکت پتروشیمی بوعلی سینا اعلام کرد که حدود ۳ درصد از سود ناخالص سالانه‌اش کاهش پیدا کرده است.

او همچنین برآوردهای اولیه شرکت‌های بیمه از خسارت ناشی از این آتش سوزی را حدود ۶۰ میلیون یورو اعلام کرد.

آب

تصفیه آب و فاضلاب و بازیافت
اولویت کار گروه ویژه توسعه
فناوری آب



رئیس مرکز فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: تصفیه آب و فاضلاب و بازیافت در کار گروه ویژه توسعه فناوری آب در اولویت قرار گرفته است. به گزارش ایسنا، امید توکلی با اعلام این خبر اظهار کرد: کار گروه ویژه توسعه فناوری آب بنا بر اقتضا و ضرورت و اهمیت موضوع آب در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تشکیل شد تا اقدامات ستاد توسعه فناوری آب، خشکسالی، فرسایش و محیط‌زیست را شناسایی و

وی افزود: با توجه به اینکه آب عامل عمده تولید محصولات کشاورزی، تأمین غذا، آکولوژی و محیط‌زیست سالم محسوب می‌شود و با توجه به اینکه با روند رو به رشد جمعیت امکان وقوع خشکسالی‌های شدید نیز بیشتر می‌شود، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تشکیل این کار گروه ویژه را در اولویت قرار داد.

به گفته توکلی، کار گروه ویژه توسعه فناوری آب به ریاست معاون علمی رئیس‌جمهوری و با حضور دو معاون وی و دبیران ستادهای مرتبط دایر می‌شود و تاکنون ۲۲ جلسه در همین راستا برگزار شده است.

وی تصریح کرد: در جلسات برگزار شده موضوعاتی مانند تصفیه آب و فاضلاب و بازیافت، نمک‌زدایی و روش‌های نوین تولید آب شیرین، شورورزی و گیاهان مقاوم و متحمل به شوری و خشکی، ارتقای بهره‌وری آب و سیستم‌های آبیاری زیرسطحی، استحصال آب‌های غیرمتعارف و خارج از بیلان مرسوم نظیر سدهای زیرزمینی، توسعه فناوری شناسایی آب‌های ژرفی تجدیدپذیر و کاهش تخخیر از مخازن و سطوح و بدنه‌های آب و خاک در اولویت قرار گرفته است.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران
خبر داد

کاهش سهم تأمین آب شرب
تهران از منابع آب زیرزمینی

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران گفت: امسال تأمین آب شرب تهران از منابع زیرزمینی کاهش یافته و به حدود ۲۵ درصد رسیده است.

مهندس محمد پرورش در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون) در خصوص وضعیت آب استان تهران با بیان این مطلب افزود: برای تأمین آب مورد نیاز شهروندان در زمان پیک مصرف تابستان آمادگی کامل داریم، ولی نگرانی ما برای شبکه‌های قدیمی آبرسانی تهران است که امکان دارد با افزایش مصرف نتواند فشار بیش از حد آب را تحمل کند.

شیلات

همکاری شیلاتی ایران و فرانسه
توسعه می یابد



حسن صالحی، رئیس سازمان شیلات نسبت به افزایش حجم سرمایه گذاری شرکت های فرانسوی ابراز امیدواری کرد.

به گزارش ایرنا، صالحی افزود: تامین تخم چشم زده سالم و باکیفیت، تامین تجهیزات بهبود کیفیت آب و پساب و توسعه بازار مصرف ویژه ای که از آدامهای اصلی رونق توسعه این فعالیت است که بخشی از آن در حال حاضر از شرکت های اروپایی و از جمله شرکت های فرانسوی تامین می شود.

وی در همایش شیلات ایران - فرانسه گفت: با توجه به برنامه سازمان شیلات برای توسعه پرورش آریزان در قفس در دریاها و جایگاه ویژه ای که آدامهایان و ماهیان خاویاری می توانند به ویژه در دریای خزر داشته باشند، جایگاه شرکت های فرانسوی در این توسعه غیرقابل انکار است.

رئیس سازمان شیلات ایران توجه به محیط زیست و پایداری توسعه اقتصادی، اجتماعی و اکولوژیکی را از بالاترین اولویت ها برشمرد و گفت: بالغ بر ۴۰ درصد از پرورش آریزان آب شیرین کشور را ماهیان سردابی (قزل آلا) تشکیل می دهد و ایران با تولید ۱۴۰ هزار تن قزل آلا رتبه اول جهانی تولید این ماهی در آب شیرین را به خود اختصاص داده است. از آنجا که این تولید با استفاده از آب شیرین انجام می شود، توجه به الزامات توسعه پایدار این فعالیت ضروری است.

صالحی افزود: توسعه پرورش قزل آلا در آب های لب شور دریای خزر از دیگر سیاست های اجرایی سازمان شیلات ایران است که به سرعت در حال گسترش است. علاوه بر این با توجه به ظرفیت های بالقوه توسعه پرورش ماهی در قفس در آب های خلیج فارس و دریای عمان، شیلات ایران پرورش ماهیان دریایی در قفس را به عنوان یکی از راهبردهای اصلی خود مدنظر قرار داده و برای دستیابی به تولید ۲۰۰ هزار تن در سال ۱۴۰۰ هدف گذاری کرده است.

به گزارش ایرنا، همایش یک روزه شیلات ایران و فرانسه با حضور فرانسوا سنمو، سفیر فرانسه در ایران و تعدادی از نمایندگان شرکت های فرانسوی و ایرانی برگزار شد.

صنایع دستی

کاروان صنایع دستی از البرز حرکت می کند



کاروان صنایع دستی ایران با حضور هنرمندان ۱۲ استان از ۲۰ تا ۲۶ تیرماه در کرج شروع به کار خواهند کرد.

امیرمهدی طاهری فر، مدیرعامل شرکت تعاونی حامیان میراث فرهنگی و صنایع دستی ایرانیان با بیان این مطلب گفت: «هدف از راه اندازی کاروان صنایع دستی ایران معرفی و کمک به هنرمندان صنایع دستی است، چرا که اشتغالزایی از طریق صنایع دستی یکی از راهکارهای عمل به اقتصاد مقاومتی است. کاروان صنایع دستی در چهار مرحله شهری، استانی، کشوری و خارج از کشور قرار است تا پایان سال برگزار شود.»

به گزارش روابط عمومی این شرکت، طاهری فر در ادامه گفت: «در مرحله استانی، البرز نخستین استانی است که کاروان در آن حضور خواهد داشت. نیمی از ۶۰ ساعت برای راه اندازی البرز و مابقی به هنرمندان ۱۲ استان دیگر اختصاص دارد. همچنین ۱۵ غرفه نیز به صورت رایگان در اختیار هنرمندان نیازمندی قرار گرفته که اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان البرز معرفی کرده است.»

طاهری فر همچنین از هماهنگی با بانک دی برای ایجاد ایران کارت خبر داد و گفت: «علاقه مندان با تهیه ایران کارت می توانند با تخفیف ۵۰ درصدی خرید صنایع دستی داشته باشند.»

به این ترتیب هر خریدی که با این کارت می کنند بیش از ۵۰ درصد مبلغ خریدشان به کارتشان منتقل می شود. البته این را نیز باید در نظر گرفت که ۲۴ ساعت برای راه اندازی ایران کارت زمان نیاز است و خریداران می توانند پیش از حضور در نمایشگاه ایران کارت را از شعبه های بانک دی تهیه و آن را شارژ کنند.

کاروان صنایع دستی ایران از ساعت ۱۰ تا ۲۲ در ابتدای ورودی فریدس کرج، مجتمع بل سنتر میزبان علاقه مندان صنایع دستی است. در کنار این نمایشگاه موسیقی محلی اقوام اجرا می شود و هنرمندان برای آشنایی مردم و جوانان با چگونگی ساخت صنایع دستی به صورت زنده این اقدام را تولید می کنند.

مشاور وزیر جهاد کشاورزی خبر داد

صرفه جویی ۲۵ درصدی آب کشاورزی



مشاور عالی وزیر جهاد کشاورزی از افزایش ۹ درصدی بهره وری آب در سال ۱۳۹۳ خبر داد و گفت: پیش بینی می شود تا پایان برنامه ششم توسعه بهره وری آب در بخش کشاورزی ۲۵ درصد افزایش یابد و این به معنی صرفه جویی در منابع آبی در اختیار بخش کشاورزی برای تولید است.

محمد حسین شریعتمدار در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: افزایش بهره وری در اولویت اول وزارت جهاد کشاورزی قرار دارد و اقدامات خوبی در سال های اخیر انجام شده است که نشان داد افزایش بهره وری آب و صرفه جویی آن در بخش کشاورزی برخلاف تصور عده ای امکان پذیر است. چرا که براساس نتایج تحقیقات و ارزیابی های صورت گرفته در مرکز ملی راهبردی کشاورزی اتاق بازرگانی ایران بهره وری آب در بخش کشاورزی در سال ۱۳۹۳ نسبت به سال قبل از

آن بیش از ۹ درصد افزایش پیدا کرده است. وی با بیان اینکه در شرایط بحرانی از نظر آب و منابع آبی، افزایش بهره وری می تواند برای کشاورزی تولید را اقتصادی تر کند و با توجه به هزینه بالای آب قیمت تمام شده تولیدشان را کاهش

دهد، افزود: همچنین از سوی دیگر در چنین شرایط و محدودیت هایی امکان رشد و توسعه بخش کشاورزی بیشتر فراهم می شود و این بخش می تواند رشد اقتصادی بیشتری داشته باشد. مشاور عالی وزیر جهاد کشاورزی با تاکید بر

اینکه سود تسهیلات برای بخش کشاورزی که به ۱۵ درصد کاهش یافت باید کمتر از ۱۰ درصد برسد، ادامه داد: براساس تحقیقات صورت گرفته در زمینه میزان بهره وری در بخش کشاورزی معیاری مانند میزان تولید ماده خشک از هر متر مکعب

معادن

کرباسیان بر جمع شدن بساط خام فروشی تاکید کرد

مازاد تولید طلا صادر می شود



چندی پیش سازمان توسعه تجارت از آزاد شدن صادرات طلای خام خبر داد که این خبر شائبه بحث خام فروشی را تداعی کرد، اما رئیس امیددو از رسیدن به سطح جدیدی از استخراج طلا خبر داده و می گوید صادرات از مازاد تولید این فلز گرانبها صورت می گیرد.

مهدی کرباسیان، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت و گو با ایسنا، با بیان اینکه واحدهای معدنی تولید طلا با ظرفیتی بالا در حال کار کردن هستند، گفت: با قرار گرفتن معدن طلای زرشوران در چرخه تولید و ثبت رکورد خوب معدن طلای مونه طی سال گذشته و سال جاری نسبت به سال های قبل و همچنین بهره برداری بخش خصوصی از معدن طلای ساریگونی، می توان گفت که جمهوری اسلامی ایران در چرخه تولید طلا در صف کشورهای قرار گرفته که قابل اتکا هستند.

وی در ادامه با اشاره به پروژه های در دست بهره برداری گفت: با توجه به احداث فاز ۲ طلای زرشوران و شناسایی معادن مناسب برای استخراج در

حوزه سیاه جنگل بلوچستان که آگهی های آنها تا پایان امسال منتشر خواهد شد، میزان تولید افزایش خواهد داشت. کرباسیان همچنین با اشاره به سیاست های دولت در خصوص برخورد با بازار گفت: با توجه به اینکه سیاست دولت مطلوب به تعادل در بازار ارز و طلا است، بانک مرکزی اجازه داد صادرات طلا انجام شود تا سودآوری در اقتصاد صورت گیرد و علاقه مندان خارجی نیز به سرمایه گذاری در حوزه طلا تمیج و ترغیب شوند.

بساط خام فروشی تا سال آینده جمع می شود معادن وزیر صنعت، معدن و تجارت در تشریح مشکلات معادن عنوان کرد: یکی از مشکلات معادن در حوزه سنگ آهن به دلیل افت قیمت جهانی سنگ آهن و صادراتی بود که دچار مشکلات جدی شد، اما با توجه به اینکه کارخانه های کنسانتره به نوبت راه اندازی می شوند می توان گفت که تولیدات سنگ آهن برای جلوگیری از خام فروشی در چرخه کنسانتره قرار می گیرد،

شود، می توان گفت این صنایع رونق می گیرند که به تبع آن چراغ معادن کوچک هم روشن خواهد شد. کرباسیان با بیان اینکه باید چرخه تولید را کامل کرد، گفت: در حوزه معادن اگر بتوانیم چرخه ها را کامل کنیم، مثلاً در برنامه فولاد بتوانیم به ظرفیت ۵۵ میلیون تن تولید شده در برنامه ۱۴۰۴ برسیم یا در بحث مس پروژه های کنسانتره و کاتد به بهره برداری برسد یا در آلومینیوم چرخه تکمیل شود، پیش بینی می شود به طور کل دیگر با مشکلی با عنوان خام

فروشی مواجه نخواهیم شد. وی در خصوص وضعیت صادرات برخی محصولات اظهار کرد: فولاد و مس صادرات بسیار خوبی داشته اند، به گونه ای که در سال ۱۳۹۴، ۴ میلیون تن صادرات رسید مس هم صادرات خوبی را به خصوص در فضای پسابرجام با پیدا شدن خریداران خارجی و سرمایه گذاران پیدا کرد، چرا که حالا شرکت های معتبر اروپایی وارد بازار خرید مس شده اند.

مالزی استوایی وارد عرصه تولید زعفران شد



مالزی تحقیقات برای کاشت و ورود به صنعت زعفران به عنوان گران ترین ادویه جهان را آغاز کرد و موفق شد نخستین محصول زعفران را به عمل آورد. به گزارش ایرنا، این تحقیق توسط دانشگاه «یوام» مالزی انجام شده و این کشور تلاش دارد وارد عرصه بازار زعفران شود، محصولی که با ورود ایرانیان و اعراب به این کشور مصرفش به شدت افزایش یافته است.

تارنمای روزنامه «پورنتو پست» روز شنبه با اشاره به تحقیقات دانشگاه «یوام» مالزی در زمینه این محصول نوشت: زعفران هزاران سال به عنوان ادویه در غذای مردم غرب آسیا استفاده شده، محصولی که قیمت آن برابر با طلا می شود. قیمت هر کیلوگرم زعفران در ایران در حال حاضر حدود ۶۰ تا ۶۵ میلیون ریال است، اما این زعفران با صدور و بسته بندی های خارجی و اروپایی بیش از دو برابر قیمت آن در ایران عرضه می شود. «پورنتو پست» قیمت هر کیلوگرم زعفران در مالزی را ۲۵ هزار تا ۲۲ هزار ریگت (هفت تا هشت هزار دلار) اعلام کرد.

یک تیم از محققان دانشکده علوم دانشگاه مالایا (یوام) به سرپرستی پروفیسور روسنا مات طاهرا، به تازگی در

یک آزمایش اولیه به رشد و تولید زعفران در مالزی دست یافت. این زعفران در مالزی که از آب و هوای گرم استوایی برخوردار است در یک اتاق به عمل آمده است. فعالیت برای این کار برای نخستین بار ماه نوامبر سال گذشته کلید خورد و ژانویه امسال به ثمر رسید. این برای نخستین بار است که زعفران در آب و هوای گرمسیری استوایی به عمل می آید و مالزی به تولید این محصول امیدوار است. سرپرست تیم تحقیقاتی تولید زعفران در مالزی، گفت که تحقیقات بیشتر قبل از تولید زعفران در مقیاس بزرگ لازم است. این تیم متشکل از نوردیانه انوار، نورعینی محمد، آصف خان، صادق مهاجر

نشان داد این گیاه به خوبی در خاک سیاه رشد کرد و گل دهی آن در دمای بین ۱۵ تا ۲۰ درجه سانتیگراد آغاز شد. وی گفت: هنگامی که زعفران در درجه حرارت بین ۲۱ تا ۲۸ درجه سانتیگراد قرار گرفت، تنها نیمی از این گل رشد کرد و در دمای بیش از ۳۰ درجه سانتیگراد، هیچ یک از آنها به گل ننشست. روسنا مات طاهرا با اشاره به استفاده از روش بیوتکنولوژی برای افزایش گیاهان در مقیاس بزرگ، گفت که این ظرفیت عظیمی برای اقتصاد مالزی است.

مهم ترین موارد مصرف زعفران در حوزه صنایع دارویی، آرایشی و بهداشتی است که امروزه در جهان روبه افزایش است. در حالی که در ایران کمترین تحقیقات و سرمایه گذاری در این زمینه انجام شده است. غلامرضا میری، نایب رئیس شورای ملی زعفران کشور اخیراً با بیان اینکه سال های زیادی است که پیاز طلای سرخ به چین و افغانستان قاچاق می شود، گفت: اگر این وضع ادامه یابد، تولید و صادرات ما با مشکل مواجه خواهد شد. ایران با تولید ۹۲ درصدی طلای سرخ، نخستین و بزرگ ترین تولیدکننده زعفران در دنیا محسوب می شود و پیش بینی شده است تولید امسال این محصول به حدود ۳۵۰ تن برسد که بیش از مصرف جهانی است.

تجارت

ویتنام وعده تجارت ۲ میلیاردی اش را تحقق می بخشد



ویتنام وعده تسهیل تجارت برای تحقق هدف تجاری ۲ میلیارد دلاری اش را اجرا می کند. ویسواله افخمی راد، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان توسعه تجارت ایران که به منظور شرکت در دومین اجلاس کمیسیون مشترک اقتصادی ایران و ویتنام به این کشور سفر کرده بود، گفت: ضرورت برداشتن موانع موجود در مسیر تجارت ایران و ویتنام و وعده تسهیل تجارت برای تحقق هدف ۲ میلیارد دلاری تعیین شده از سوی رؤسای جمهوری دو کشور از جمله موضوعات مورد تاکید از سوی مسئولان ویتنامی بود.

وی همچنین خاطرنشان کرد: سیستم بانکی ویتنام برای حل مشکل کارگزاری بین بانک های دو کشور علاقه مند است و این علاقه مندی از سوی وزیر کشاورزی ویتنام که رئیس اجلاس کمیسیون مشترک دو کشور بود مورد تاکید قرار گرفت. افخمی راد اظهار داشت: مسئولان ویتنامی در این نشست به تسهیل صدور ویزا برای تجار ایرانی به عنوان گامی در جهت افزایش حجم تجارت بین دو کشور تاکید داشتند و اعلام کردند که این موضوع جزو کارهای مهمی است که با جدیت مورد پیگیری قرار خواهد گرفت.

به گفته افخمی راد، بررسی چگونگی انعقاد توافق نامه تجارت ترجیحی بین ایران و ویتنام نیز از موضوعات مورد علاقه طرفین بود که در اجلاس کمیسیون مشترک به بحث گذاشته شد.

وی عنوان کرد: در روز پایانی اجلاس کمیسیون مشترک ایران و ویتنام نیز یادداشت تفاهم همکاری در زمینه های مسائل بانکی، موافقت نامه تجارت ترجیحی، تبادل کالا، برگزاری نمایشگاه های مشترک، تبادل هیات های تجاری و... به امضا رسید. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، پس از نخستین اجلاس کمیسیون مشترک ایران و ویتنام در مهرماه سال ۹۳، دومین اجلاس کمیسیون مشترک دو کشور ۱۴ و ۱۵ تیرماه سال جاری به ریاست ویسواله افخمی راد، رئیس سازمان توسعه تجارت ایران و وزیر کشاورزی ویتنام در هانوی برگزار شد.

در سفر هیات تجاری ایران به ویتنام هیات ۱۰ نفره ای از بخش دولتی و خصوصی شامل شرکت های فعال در زمینه پتروشیمی، صنعت فرش ماشینی، صنعت ساختمان، خشکبار، صادرکنندگان قیر، بازرگانی دولتی و برخی مسئولان بانک مرکزی افخمی راد را همراهی می کردند.

صنعت

رئیس کانون عالی انجمن های صنفی کارگران پیشنهاد داد

دولت برای معافیت مالیاتی کارخانه ها شرط بگذارد



یک مقام مسئول کارگری با تاکید بر لزوم کاهش بیشتر نرخ سود تسهیلات بانکی، پیشنهاد کرد که دولت برای حمایت از تولید داخل، با کارخانه ها شرط کند در ازای عرضه تولید با کیفیت و مرغوب به مدت دو سال از پرداخت عوارض و مالیات معاف شوند.

غلامرضا عباسی در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: یکی از راهکارهایی که می توان کارخانه ها و نگاه های در حال رکود و تعطیلی را احیا کرد معافیت از پرداخت عوارض و مالیات است و دولت می تواند در یک برنامه زمانی دو تا پنج ساله کارخانه ها و مراکز صنعتی را که تولیدات کیفی و مرغوب و حتی دارای قابلیت صادراتی دارند به مدت دو سال از پرداخت مالیات و عوارض معاف کند.

وی گفت: این حمایت باید عملی باشد نه زبانی و دولت براساس نوع مشکلاتی که هر نگاه دارد، تمهیدات لازم را ببندد و موانع پیش رو را از میان بردارد. این مقام مسئول کارگری با اشاره به مقاومت بانک ها برای دادن وام به نگاه های تولیدی، اظهار کرد: دلیل اینکه بانک ها تاکنون از اعطای تسهیلات کم بهره به تولید خودداری کرده اند این بوده که به فکر تولید نبودند و تنها به سود آورده خود بها می دادند.

عباسی با تاکید بر لزوم کاهش بیشتر نرخ سود تسهیلات بانکی، افزود: یک نگاه اقتصادی بدهکار این توان را ندارد که وام دیگری را به او تحمیل و او را بدهکارتر کنیم، بنابراین نرخ سود تسهیلات باید زیر ۱۰ درصد برسد تا کارخانه ها به سرعت جان بگیرند و کارگران با دلگرمی به کار برگردند.

به گفته رئیس کانون عالی انجمن های صنفی کارگران، امروز نگاه های اقتصادی به ویژه مراکز صنعتی نیازمند حمایت مالی سیستم بانکی هستند و دولت باید بانک ها را مکلف کند مطابق قوانین بانکی با بخش تولید همراهی و همکاری داشته باشند و با درصد سود کمتر به تولیدکنندگان وام دهند.

خبرنامه

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران:

معامله طلا و سکه
با احتیاط انجام می شود

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران گفت: معاملات طلا و سکه در کشور به دلیل ترس از افزایش یا کاهش یکباره قیمت جهانی طلا، کماکان با احتیاط انجام می شود و در هفته گذشته به حداقل خود رسیده بود. محمد کشتی آرای در گفت و گو با ایرنا افزود: هفته گذشته (۱۲ تا ۱۸ تیرماه) شاهد میانگین رشد ۲۴ دلاری قیمت اونس جهانی طلا بودیم، در حالی که قیمت ارز روند نزولی داشت.

به گفته وی، بازارهای جهانی کماکان متأثر از خروج انگلستان از اتحادیه اروپا است و همین مسئله سبب تمرکز ویژه سرمایه گذاران و بورس بازان بر بازار طلا شده است. مردم انگلیس در سوم تیرماه امسال در یک همه پرسی به خروج کشورشان از اتحادیه اروپا رای مثبت دادند. انگلیس ۴۳ سال عضو اتحادیه اروپا بود. کشتی آرای تصریح کرد: در ایران، معاملات طلا به دلیل ترس ناشی از کاهش یا افزایش یکباره قیمت جهانی طلا با احتیاط انجام می شود و هفته گذشته معامله ها به پایین ترین میزان خود رسیده بود. وی تاکید کرد، کاهش معاملات کمترین ارتباطی به ماه مبارک رمضان نداشته است. هر اونس طلا دیروز در بازارهای جهانی تا لحظه مخابره این خبر با افزایش بیش از ۲۲ دلاری نسبت به آخرین روز کاری هفته گذشته (سه شنبه، ۱۵ تیرماه) یک هزار و ۳۶۶ دلار و ۲۰ سنت معامله شد. قیمت هر قطعه سکه بهار آزادی طرح جدید دیروز بدون تغییر فاحش نسبت به سه شنبه گذشته ۱۱ میلیون ریال ارزشگذاری شد.

بانک نامه

معاون اقتصادی دبیرخانه شورای عالی امنیت ملی:

خدمات الکترونیکی بانک شهر
نقطه تمایز با سایر بانکها

معاون اقتصادی دبیرخانه شورای عالی امنیت ملی گفت: بانک شهر در برخی حوزه ها مانند ایجاد پیشخوان های شبانه روزی شهرت ناآوری داشته که این مزیتی برای این بانک به شمار می آید. به گزارش مرکز ارتباطات و روابط عمومی بانک شهر، داوود دانش جعفری با اشاره به نقش بانکها در اقتصاد شهری و با تاکید بر این که بانکها یکی از مراکز مهم در تأمین مالی پروژه های اقتصادی هستند، گفت: بانک شهر به دلیل ماهیتی که دارد و این که سهامداران آن شهرداری ها هستند توانسته است نقش خود را در تأمین مالی پروژه ها به خوبی ایفا کند.

وی با بیان اینکه ممکن است روند تأمین مالی از سوی بانکهای تجاری برای تأمین منابع پروژه های اقتصاد شهری به دلیل دریافت وثیقه، طولانی و سخت باشد، گفت: با این نگاه، شاید در بانک شهر جاذبه برای حل مشکلات شهری بیشتر باشد.

این کارشناس اقتصادی در ادامه، احیای بافت های فرسوده و شناسایی نیاز این مناطق را در تحریک بخشی آنها موثر دانست و خاطرنشان کرد: احیای بافت فرسوده نیازمند سرمایه گذاری است که بانک شهر می تواند با تأمین مالی پروژه های مورد نیاز در بافت های فرسوده در اقتصاد این مناطق تحریک ایجاد کرده و موثر واقع شود.

معاون اقتصادی دبیرخانه شورای عالی امنیت ملی در ادامه با اشاره به تفاوت بانک شهر با سایر بانکها در نحوه خدمات رسانی، گفت: بانک شهر در برخی ها حوزه ها مانند ایجاد پیشخوان های شبانه روزی شهرت، ناآوری داشته که سایر بانکها به آن ورود نکردند.

استقبال شرکتها از سامانه واریز
جمعی وجوه بانک صادرات ایران

استقبال مشتریان از خدمات سامانه واریز جمعی وجوه بانک صادرات ایران رشد ۲۲ درصدی تعداد شرکت هایی که به عضویت این سامانه درآمده اند را رقم زد.

به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران این بانک به عنوان پیشگام خدمات نوین بانکی، با هدف جلب رضایت اقشار جامعه و در راستای ارتقای مرکز از ادامه روند رو به رشد برگشت اسناد بانکی حکایت دارد. چندی پیش اعلام شد که در سال گذشته نزدیک به ۱۰ میلیون برگ چک برگشت خورده است، تعداد قابل توجهی که حدود ۱۱۸ هزار میلیارد تومان قیمت داشت.

به گزارش ایسنا، اخیراً نیز بانک مرکزی از رشد ۴۳۶ درصدی شاخص مبلغ سفته و برات واخواست شده در دو ماه اول امسال خبر داده است. بر این اساس ۱۶۰۰ برگ سفته با مبلغ

بانک مرکزی در بخشنامه ای مصوبه جدید شورای پول و اعتبار در خصوص تعیین سود تسهیلات عقود مشارکتی و غیرمشارکتی را به بانکها ابلاغ کرد. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، متن کامل بخشنامه به شرح زیر است: احتراماً؛ بدین وسیله به استحضار می رساند شورای پول

سازمان امور مالیاتی کشور اعلام کرد: حذف مالیات علی السراس علاوه بر رعایت عدالت مالیاتی، زمینه مساعدی را برای دستیابی به درآمدهای پایدار به منظور تأمین هزینه های عمومی و عمرانی فراهم خواهد کرد.

پس از تصویب اصلاحیه قانون مالیات های مستقیم در سال ۱۳۹۴ خوش بینی ها نسبت به کارآمدتر شدن نظام مالیاتی در ایران افزایش یافته است. صاحب نظران و اهل فن اعم از کارشناسان مالیاتی و فعالان اقتصادی همگی بر سر این موضوع اتفاق نظر دارند که تمهیدات و سازوکارهای پیش بینی شده در بطن قانون جدید، زمینه مساعدی را برای شفاف تر شدن رویه های مالیات ستانی فراهم خواهد کرد. از جمله این سازوکارها که خوش بینی زیادی برانگیخته است، حذف روش محاسبه علی السراس مالیات است که در متن اصلاحیه قانون مذکور پیش بینی شده است.

ماده ۹۷ قانون مالیات های مستقیم مصوب سال ۱۳۸۰ به کارگزاران مالیاتی اجازه داده بود تا در صورت اراده نداشتن اطلاعات کافی و متقن توسط

مؤدی، از روش تشخیص علی السراس برای محاسبه مالیات وی اقدام کنند.

به گزارش ایرنا، ارائه نکردن ترازنامه و حساب سود زیان در موعد مقرر، تمکین نمودن به درخواست اداره امور مالیاتی در زمینه ارائه دفاتر و مدارک حساب و غیر قابل رسیدگی بودن و مخدوش بودن مدارک ارائه شده توسط مؤدی از جمله مواردی بود که ممیزان مالیاتی با استناد به آن می توانستند نسبت به تشخیص علی السراس مالیات اقدام کنند.

اما در ماده ۹۷ قانون جدید تاکید شده است محاسبه درآمد مشمول مالیات مودیان موضوع این قانون فقط به استناد اظهارنامه مالیاتی ارائه شده توسط آنان صورت خواهد گرفت.

سازمان امور مالیاتی به موجب این قانون می تواند اظهارنامه مالیاتی دریافتی مودیان را قبول و تعدادی از آنها را براساس معیارها و شاخص های تعیین شده یا به طور نمونه انتخابی و برابر مقررات مورد رسیدگی قرار دهد.

در صورتی که مؤدی از ارائه اظهارنامه مالیاتی

حذف مالیات علی السراس

راهی برای مقابله با فرار مالیاتی



در مهلت قانونی و مطابق با مقررات خودداری کند سازمان امور مالیاتی نسبت به تهیه اظهارنامه مالیاتی برآوردی براساس فعالیت و اطلاعات اقتصادی کسب شده مودیان از طرح جامع مالیاتی و مطالبه مالیات متعلق به موجب برگ تشخیص مالیات اقدام می کند.

تبصره ذیل ماده ۹۷ نیز سازمان امور مالیاتی کشور را موظف کرده است در مدت سه سال از تاریخ ابلاغ این قانون، بانک اطلاعات مربوط به نظام جامع مالیاتی را در سراسر کشور مستقر و فعال کند.

بی تردید راه اندازی طرح جامع مالیاتی و تمهیدات دیگری از قبیل نصب سامانه های صندوق فروش موجب خواهد شد مالیات ها براساس اطلاعات متقن و دقیق اخذ شود و زمینه به کارگیری روش تشخیص علی السراس به صورت کامل از بین برود.

تحقق این هدف چند مزیت عمده دارد. مالیات ستانی براساس اطلاعات متقن به دست آمده از پایگاه ها و سامانه های اطلاعاتی از یک طرف به گسترش پایه های مالیاتی خواهد انجامید و

راه را بر فرار مالیاتی خواهد بست و زمینه مساعدی را برای دستیابی به درآمدهای پایدار برای تأمین هزینه های عمومی و عمرانی فراهم خواهد کرد.

از طرف دیگر، تحقق این مهم، رعایت عدالت مالیاتی و در نهایت افزایش رضایتمندی مودیان از شیوه مالیات ستانی را در پی خواهد داشت.

معاون مالیات های مستقیم سازمان امور مالیاتی گفت: این نامه صندوق مکانیزه فروش تا دو ماه آینده نهایی خواهد شد.

محمدتقی پاکدامن با اشاره به لایحه صندوق مکانیزه فروش اظهار داشت: این نامه های مربوط به این موضوع با حضور ذی نفعان، اتاق بازرگانی و اتاق اصناف در حال نهایی شدن است، تا با امضای وزیر اقتصاد به هیات وزیران ارسال شود.

معاون مالیات های مستقیم سازمان امور مالیاتی در مورد تفصوات هزینه نصب صندوق مکانیزه در قانون برنامه پنجم و مالیات های مستقیم گفت: در ماده ۱۲۱ قانون برنامه پنجم توسعه خرید و نصب صندوق مکانیزه جزو هزینه های قابل قبول بود.

اما اکنون در اصلاحیه قانون مالیات ها به عنوان بخشی از مالیات تلقی می شود. وی ادامه داد: براساس اولویتی که سازمان مالیاتی تعیین و ابلاغ خواهد کرد، نصب صندوق مکانیزه فروش عملیاتی خواهد شد و هزینه آن به عنوان بخشی از هزینه مالیات واحد صنعتی تلقی می شود. بدان معنا که دولت، صندوق را در اختیار واحد صنعتی قرار داده است.

پاکدامن با بیان اینکه حداکثر تا دو ماه دیگر این نامه صندوق نهایی می شود، تصریح کرد: طبق هماهنگی انجام شده صنوف مربوط باید صندوق را تهیه و در اختیار صاحبان مشاغل قرار دهند.

سازمان امور مالیاتی گفت: صندوق مکانیزه باید ویژگی های مدنظر سازمان را از لحاظ نرم افزاری، سخت افزاری در شناسایی درآمد، خرید، مالیات ارزش افزوده و نحوه ارسال اطلاعات داشته باشد.



توفان

توفان برگشت اسناد بانکی

که تولیدکنندگان نمی توانند کالاهای خود را به راحتی به افراد مطمئن بفروشند. در این حالت فروش به افراد ناشناس و گاه نامطمئن افزایش یافته و خود عاملی برای افزایش چک های برگشتی شده است.

وی این را هم گفت که نمی توان عدم توانایی بانکها در تأمین مالی بنگاه های اقتصادی به منظور معامله نقدی را در افزایش مبادلات بر پایه نسبی یا تهاوت نادیده گرفت.

حسینی هاشمی، همچنین به رأی او اشاره به داوای چک افزایش کرد و گفت: زمان بر بودن رسیدگی به دعاوی چکها و اسناد تجاری نیز در حجم بالای برگشت آنها بی تأثیر نیست، چرا که گاه زمان نسبتاً زیادی بین

تولیدکنندگان نمی توانند کالاهای خود را به راحتی به افراد مطمئن بفروشند. در این حالت فروش به افراد ناشناس و گاه نامطمئن افزایش یافته و خود عاملی برای افزایش چک های برگشتی شده است. وی این را هم گفت که نمی توان عدم توانایی بانکها در تأمین مالی بنگاه های اقتصادی به منظور معامله نقدی را در افزایش مبادلات بر پایه نسبی یا تهاوت نادیده گرفت. حسینی هاشمی، همچنین به رأی او اشاره به داوای چک افزایش کرد و گفت: زمان بر بودن رسیدگی به دعاوی چکها و اسناد تجاری نیز در حجم بالای برگشت آنها بی تأثیر نیست، چرا که گاه زمان نسبتاً زیادی بین

شکایت فرد تا استیفای حقوق، صدور حکم و پیگیری های بعدی آن وجود دارد. مدیرعامل سابق بانک صادرات همچنین به نقش شبکه بانکی در کاهش چک های برگشتی اشاره داشت و افزود: به هر حال بانک مرکزی نیز در این رابطه اقداماتی از جمله راه اندازی سامانه چکاوک (مبادله الکترونیک چک) و ممنوعیت صدور دسته چک برای دارندگان چک های برگشتی انجام داد و تا حدودی هم موثر بود.

وی با اشاره به رأی دیوان عدالت اداری مبنی بر لغو ممنوعیت صدور دسته چک برای دارندگان چک های برگشتی و در ادامه تصمیم گیری بانکها در رابطه

با موسسات اعتباری و مشتری، حداکثر معادل ۱۸ درصد تعیین می شود. همچنین نرخ سود تسهیلات بانک کشاورزی برای تسهیلات سرمایه گذاری معادل ۱۵ درصد و برای سایر تسهیلات معادل ۱۸ درصد تعیین شد.» ضمن تاکید بر اینکه مصوبه یاد شده از تاریخ ۱۶ تیرماه ۱۳۹۵ لازم الاجرا است، خواهشمند است دستور فرمایند

ارسال شود.

نرخنامه

دلار ۳,۴۷۷ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۴۷۷ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۱۰۰,۸۰۰ تومان تعیین کردند.

هر پیورو در بازار آزاد ۳,۹۱۲ تومان و هر پوند نیز ۴,۶۶۳ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۵۷,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۹۴,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۹۱,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۳,۱۷۲ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مقال طلا	۴۹۰,۷۰۰ ▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۳,۱۷۲ ▲
سکه بهار آزادی	۱,۱۱۰,۵۰۰ ▲
سکه طرح جدید	۱,۱۰۰,۸۰۰
نیم سکه	۵۵۷,۰۰۰ ▲
ربع سکه	۲۹۴,۰۰۰ ▲
سکه گرمی	۱۹۱,۰۰۰ ▲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۴۷۷ ▼
پیورو اروپا	۳,۹۱۲ ▼
پوند انگلیس	۴,۶۶۳ ▼
درهم امارات	۹۵۵
لیبر ترکیه	۱,۲۲۸
یوان چین	۵۴۱
ین ژاپن	۱۹
دلار کانادا	۲,۷۱۷ ▼
فرانک سوئیس	۳,۶۰۲ ▼
دینار کویت	۱۱,۵۵۰
ریال عربستان	۹۳۵ ▼
دینار عراق	۲۷۵
روپیه هند	۵۷
رینگت مالزی	۸۸۰

خبرنامه

اکران «بهترین جایگزین، با بیمه نوین» در شهرهای کشور

کمپین تبلیغات محیطی شرکت بیمه نوین با مفهوم «بهترین جایگزین، با بیمه نوین» در شهرهای کشور آغاز می شود.

به گزارش روابط عمومی بیمه نوین، کمپین تبلیغات محیطی شرکت بیمه نوین در نیمه نخست سال ۱۳۹۵ در شهرهای مشهد، تبریز، اصفهان، یزد، شیراز، کرمان، اهواز، بندرعباس، قم، اراک، کرج، قزوین، رشت و ساری با مفهوم «بهترین جایگزین، با بیمه نوین» آغاز می شود.

این طرح تبلیغاتی با تکیه بر اصل خدمت صادقانه مبنی بر جبران خسارت وارده به بیمه گذاران محترم، ارائه خدمات بیمه ای را به عنوان جایگزینی مطمئن در زمان لازم به بیمه گذاران خود معرفی می کند.

شرکت بیمه نوین به عنوان نخستین شرکت بیمه ای دارنده جایزه ملی حمایت از مصرف کننده، ارائه خدمات کامل و برتر در راستای ایفای نقش بیمه گری و حمایتی خود از بیمه گذاران را با توجه به بیانیه خط مشی کیفیت شرکت در چارچوب تقویت نشان تجاری بیمه نوین و افزایش وفاداری مشتریان در دستور کار قرار داده است.

اجرای بسته جدید سود بانکی

نرخ سود و تورم همخوانی ندارد

بسته جدید نرخ سود تسهیلات بانکی از دیروز در حالی در شعب اجرا می شود که برخی کارشناسان اقتصادی می گویند حتی با این میزان کاهش نرخ های سود باز هم مشکلات تولید رفع نمی شود.

اختلاف نرخ تورم و نرخ سود بانکی همواره طی سال های اخیر از بحث برانگیزترین مباحث بانکی و از چالش های بزرگ نظام بانکی کشور بوده است. در سال های گذشته نرخ سود بانکی همیشه با اختلافی فاحش کمتر از نرخ تورم بود و کارشناسان و فعالان اقتصادی خواستار هماهنگی این دو نرخ با یکدیگر بودند.

حالا نرخ تورم کاهش یافته و به کمتر از ۱۰ درصد رسیده است، اما باز هم اختلاف معنادار بین نرخ تورم و سود بانکی همچنان برقرار است، با این تفاوت که این بار نرخ سود بانکی بالاتر از نرخ تورم است و باز هم چالش فعالان اقتصادی به قوت خود پابرجاست. به گزارش مهر، بانک مرکزی هفته گذشته نرخ های جدید سود تسهیلات بانکی را برای اجرا به شبکه بانکی کشور ابلاغ کرد. این اقدام بانک مرکزی به دنبال فشارهایی بود که در پی کاهش نرخ سود سپرده های بانکی بدون کاهش نرخ سود تسهیلات صوت گرفته بود. در اصل بانکداران کاهش نرخ سود سپرده های بانکی را که به نفع شان بود بدون اینکه نرخ سود تسهیلات را کاهش دهند، رقم زدند و بانک مرکزی پس از اینکه با هشداری جدی از سوی کارشناسان اقتصادی و تحلیلگران و فعالان اقتصادی مواجه شد، کاهش نرخ سود تسهیلات بانکی را تایید کرد.

آغاز نهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه تهران از امروز

یک مقام مسئول با اشاره به آغاز نهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه از امروز یکشنبه بیستم تیرماه، گفت: یکی از مزیت‌های نمایشگاه امسال حضور شرکت‌های دانش‌بنیان است. یاشار فروهر عنوان کرد: نمایشگاه بورس، بانک و بیمه از امروز یکشنبه تا روز چهارشنبه ۲۳ تیرماه به مدت چهار روز از ساعت ۱۰ صبح تا ۱۸ عصر در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. به گفته وی، آیین افتتاحیه نمایشگاه امسال با حضور اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس جمهوری و علی طیب‌نیا وزیر امور اقتصادی و دارایی به همراه روسای سازمان بورس و اوراق بهادار، بانک مرکزی و بیمه مرکزی امروز صبح آغاز می‌شود. این مقام مسئول از برگزاری سه همایش تخصصی بین‌المللی همزمان با برپایی نهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه خبر داد و گفت: این همایش با حضور نمایندگان از کشورهای آمریکا، سوئیس، سوئد، آلمان، ترکیه، امارات، ژاپن، کره جنوبی و... طی سه روز کاری برگزار خواهد شد، به طوری که همایش تخصصی بیمه در روز یکشنبه، همایش تخصصی بورس در روز دوشنبه و همایش تخصصی بانک در روز سه‌شنبه این هفته برگزار می‌شود. مهندس فروهر حضور ۱۰ شرکت خارجی در نمایشگاه امسال را یادآور شد و گفت: در حوزه نمایشگاهی شرکت‌کنندگانی از کشورهای یونان، کرواسی، تایوان، چین، روسیه، سوئیس، آلمان و ایتالیا حضور دارند که در کنار ۲۴۶ شرکت‌کننده داخلی به معرفی دستاوردهای خود به بازدیدکنندگان از نمایشگاه امسال خواهند پرداخت. نهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه در فضایی به مساحت ۲۳ هزار و یکصد مترمربع برپا شده که از این فضا محدوده‌ای به متراژ ۱۶ هزار و ۸۲۲ متر مربع به‌طور مفید برای غرفه‌سازی به‌کار گرفته شده است. وی حضور شرکت‌های دانش‌بنیان را از مزیت‌های نمایشگاه امسال یاد کرد و افزود: از عموم مردم درخواست می‌شود با حضور در نهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه تهران برای تولید ۴۰ محصول نوآورانه و استارت‌آپ مالی بازدید و نخستین بار از دستاوردهای جوانان کشور در زمینه تولید ۴۰ محصول نوآورانه و استارت‌آپ مالی بازدید و افزون بر این ۱۰ صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه نیز در کنار این دستاوردها حضور دارند که از آنها بازدید می‌کنند.

بورس کالا

راهاندازی «تابلوه‌های مشترک فروش محصولات» با کشورهای همسایه

مدیرعامل بورس کالا گفت: قصد داریم تبلوه‌های مشترک را با هدف فروش محصولات با همکاری بورس‌های کشورهای همسایه راه‌اندازی کنیم و کشور عراق یکی از بازارهای خوب منطقه محسوب می‌شود. حامد سلطانی‌نژاد درباره همکاری با سایر کشورها در بخش بورس، افزود: در نظر داریم محصولات عرضه‌شده در بورس کالای ایران را در بورس کشورهای همسایه به فروش برسانیم. وی اظهار داشت: بورس کالای ایران می‌تواند در سایر کشورها حضور پیدا کند و عراق می‌تواند بازار خوبی برای تولیدات سیمان، مرغ منجمد، محصولات پتروشیمی و قیر باشد.

بورس بین‌الملل

کلوگز زنگ آغاز معاملات بورس نیویورک را به صدا درآورد

کرک بان، مدیر صبحانه‌های گروه مواد غذایی کلوگز، روز گذشته زنگ آغاز معاملات در بورس نیویورک را به صدا درآورد. برند کلوگز برای نخستین بار در تاریخ چند ساله فعالیت خود، کافه‌ای مخصوص برای صرف صبحانه راه‌اندازی کرده است. به مناسبت راه‌اندازی این کافه جدید، بورس نیویورک میزبان مدیران ارشد این شرکت بود تا در حرکتی نمادین، زنگ آغاز معاملات را به صدا درآورند. کافه کلوگز که جدیدترین نوآوری شرکت مواد غذایی کلوگز است در شهر نیویورک فعالیت می‌کند و صبحانه‌ای با محصولات کلوگز همراه با ترکیبات جدید و منحصربه‌فردی ارائه می‌کند. سهام کلوگز در بورس نیویورک، شاخص اس‌اند‌پی و با نماد K معامله می‌شود.

شرکت‌ها و مجامع

۷۹ ریال سود برای هر سهم «فسپا»

شرکت گروه صنعتی سپاهان صورت‌های مالی ۱۲ ماهه منتهی به پایان اسفند ماه ۹۴ را حسابرسی شده منتشر کرد. شرکت گروه صنعتی سپاهان در دوره یک‌ساله منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۹۴ معادل ۲۸۳ هزار و ۲۸۳ میلیارد و ۲۷۲ میلیون ریال درآمدهای عملیاتی کسب کرد.

پوشش ۱۸۴ ریالی سود به ازای هر سهم «دارو»

شرکت کارخانجات دارو پخش صورت‌های مالی سه ماهه نخست سال مالی ۹۵ را حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت کارخانجات دارو پخش در دوره سه ماهه منتهی به ۲۱ خرداد ماه ۹۵، معادل ۱۸۴ ریال سود به ازای هر سهم اختصاص داد که در مقایسه با دوره مشابه سال مالی قبل معادل ۱۴ درصد کاهش داشت.

نگاهی بر عملکرد یک‌ساله معادن بافق

شرکت معادن بافق صورت‌های مالی یک‌ساله منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۴ را به‌صورت حسابرسی شده منتشر کرد. شرکت معادن بافق در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۴ معادل ۸۹ میلیارد و ۴۵۳ میلیون ریال سود خالص کسب کرد و بر این اساس مبلغ ۴۴۲ ریال به ازای هر سهم کنار گذاشت.

وقتی خبرهای بد جای خبرهای خوب را می‌گیرد

آتش پتروشیمی بوعلی بر بازار سهام

سیدمحمدصدرالغروی
sadrulgharav@yahoo.com

شاخص کل بورس در نخستین روز کاری پس از تعطیلات عید فطر و در سایه آتش‌سوزی مجتمع پتروشیمی بوعلی ۳۲۲ واحد افت کرد و در ایستگاه ۷۳ هزار و ۷۱۶ واحد ایستاد. معاملات روز شنبه با نگرانی از پیامدهای آتش‌سوزی در پتروشیمی بوعلی بر وضعیت گروه پتروشیمی و به‌ویژه هلدینگ پتروشیمی خلیج‌فارس به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکت بورسی آغاز شد. با وجود همه تلاش‌هایی که شد تا تاثیر این حادثه بر وضعیت سودآوری این شرکت، اندک دانسته شده و حتی نامه شفاف‌سازی هلدینگ پتروشیمی خلیج‌فارس به سازمان بورس ارسال شد، اما در نهایت نماد این شرکت در تابلوی معاملات افت کرد و با توجه به ارزش بازار این سهم، شاخص کل را نیز به دنبال خود پایین کشید. افت جهانی قیمت نفت و خیریهایی مبنی بر متنوعیت فروش هواپیمایی بوئینگ به ایران از دیگر خبرهای بدی بودند که کام فلان بازار سهام را تلخ کرد. افت جهانی قیمت نفت خام نیز این روزها بر بازار سهام سایه افکنده است، به‌طوری که نفت برنت در هفته گذشته حدود ۸ درصد کاهش در قیمت جهانی را ثبت کرد که این افت قیمت، بزرگ‌ترین کاهش هفتگی از ماه ژانویه بود. از سوی دیگر متنوعیت فروش بوئینگ به ایران و نگرانی‌ها از بابت لطمه به برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) بازیگران بازار سهام ایران را محتاط‌تر کرد و



این موضوع توانست شرایط ابهام‌آلود بورس را تا حدودی بیشتر کند.

افزایش عرضه سهام در گروه خودرویی

روز گذشته در گروه خودرویی‌ها هم‌زمان با اعلام گزارش‌های عملکردی سایپا و افزایش عرضه سهام در این دو نماد معاملاتی هم‌زمان با نزدیک شدن به موعد برگزاری مجامع عادی سالانه بود. در این دو نماد معاملاتی طی روزهای اخیر گزارش‌های تلفیقی حاکی از تحقق زیان عملکردی در سال مالی ۹۴ است. در نماد سایپا با وجود افزایش عرضه سهام از سوی معامله‌گران اغلب حقیقی اما روندی متعادل در این سهم در محدوده صفر تابلو صورت گرفت که در نهایت معامله بیش از ۱۰۱ میلیون سهم به

ارزش بیش از ۱۳،۵ میلیارد تومان را برای این شرکت در پی داشت. همچنین در نماد زامیاد نیز بازار سهام شاهد افزایش عرضه سهام در کنار معاملات درون‌گروهی سهامدار عمده حقوقی بود. در گروه فلزات اساسی نیز با وجود درجا زدن بزرگان این گروه اما تک سهم‌ها و شرکت‌های کوچک فلزات اساسی همچنان خودنمایی می‌کنند. در این گروه ملی سرب و روی ایران در کنار آهن و فولاد ارفع و فولاد هرمزگان بیشترین تقاضای بالا را در این گروه به خود اختصاص دادند.

افت ۳ واحدی شاخص کل فرابورس

در معاملات ۱۹ تیرماه بالغ بر ۱۰۲ میلیون ورقه بهادار در ۱۳ هزار نوبت دادوستد شد و ارزش آن به ۹۴۰ میلیارد

معاملات این بازار مربوط به ذوب‌آهن اصفهان بود. دیروز اوراق مشارکت گل‌گهر با معاملاتی به ارزش ۸۵ میلیارد ریال در صدر بالاترین حجم و ارزش معاملات اوراق با درآمد ثابت قرار گرفت. همچنین در نمادهای اسناد خزانه اسلامی در مجموع بیش از ۲۶۰ میلیارد ریال مبادله انجام شد.

در میان ETFها، صندوق سرمایه‌گذاری اعتماد آفرین پارسین، بیشترین حجم و ارزش معاملات را ثبت کرد و ارزش معاملات این صندوق به ۹ میلیارد ریال رسید. نماد شرکت‌های تدبیرگران فارس و خوزستان، توکارنگ فولاد سپاهان و آهن و فولاد ارفع بیشترین افزایش قیمت و نماد شرکت‌های زغال سنگ پروده طیس، روی زنگان و ذوب‌آهن اصفهان بالاترین کاهش قیمت را تجربه کردند. همچنین اوراق حق تقدم تسهیلات مسکن در روز یکشنبه در اغلب نمادها با کاهش قیمت مواجه و در بازه ۸۹۳ تا ۹۱۲ هزار ریال معامله شد و بیشترین افزایش قیمت مربوط به نماد مردادماه ۹۲ بود. همچنین روز گذشته شاهد بازگشایی نماد معاملاتی شرکت صنعتی مینو پس از برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام و تقسیم نقدی هر سهم بودیم و نمادهای معاملاتی شرکت سسیمان لاز سسزوار جهت برگزاری مجمع عمومی عادی فوق‌العاده نوبت دوم صاحبان سهام و شرکت فارس و خوزستان جهت برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه نوبت دوم صاحبان سهام در روز دوشنبه متوقف شدند.

۲۵۰ میلیون ریال رسید، در همین حال شاخص کل فرابورس با افت ۳ واحدی نسبت به روز معاملاتی قبل، رقم ۷۸۰۶۹ واحد را نمایش داد؛ نماد پالایش نفت تهران و ذوب‌آهن اصفهان بیشترین تاثیر منفی را بر وضعیت شاخص گذاشتند. بیشترین حجم و ارزش معاملات در روز گذشته متعلق به نماد ذوب‌آهن اصفهان با ۸ میلیون و ۲۲۰ هزار سهم به ارزش ۲۱ میلیارد و ۷۲۰ میلیون ریال بود. در بازار اول، ۱۰ میلیون و ۲۷۰ هزار اوراق بهادار به ارزش ۱۹ میلیارد و ۳۵۰ میلیون ریال دادوستد شد که طی آن بالاترین حجم معاملات به نام تابان مهر ثبت شد. همین‌طور ۴۰ میلیون و ۵۲۰ هزار اوراق بهادار در بازار دوم به ارزش ۱۰۱ میلیارد و ۷۰ میلیون ریال دست به دست شد و بیشترین حجم

نامگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

آهنگری تراکتورسازی ایران در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که سرمایه‌های صنعتی اردکان در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
خاهن	۱,۳۵۸	۱۲,۴۲
کسرا	۵۶,۷۲۱	۵
تایرا	۲,۱۷۲	۴,۹۸
شمواد	۳,۷۸۹	۴,۹
کمنگنز	۱,۷۷۲	۴,۸۵
خموثور	۲,۶۰۱	۴,۷۱
چکاو	۴,۶۷۱	۴,۷۱

بیشترین درصد کاهش

شیشه و گاز صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. تولید محور خودرو در رده دوم این گروه ایستاد و فترسازی زر هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
گاز	۵,۳۴۶	(۴,۹۴)
خمخور	۳,۴۱۷	(۴,۹۲)
خزر	۲,۴۰۱	(۴,۸)
خوثر	۳,۴۸۶	(۴,۶۵)
خمحرکه	۲,۰۹۴	(۴,۶۴)
کفپارس	۵,۶۷۲	(۴,۶۴)
غشفا	۸,۸۱۴	(۴,۵۴)

پر معامله ترین سهم

سایپا پر معامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. زامیاد در رده دوم این گروه ایستاد. بانک صادرات ایران و ایران خودرو هم در رده‌های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خسایا	۱۳۷۲	۱۰۱,۰۲۳
خزامیا	۱۰۳۶	۵۱,۴۶۶
وبصادر	۹۸۵	۳۳,۳۶۵
خودرو	۳۲۱۴	۳۲,۹۱۲
خاور	۱۱۶۲	۲۹,۲۲۵
فانر	۵۴۸۱	۲۴,۲۴۳
خپارس	۱۴۱۳	۲۳,۶۲۸

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را کنتورسازی ایران به خود اختصاص داد و سایپا رتبه دوم را به دست آورد و صنایع آذراب و ایران خودرو هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
آکتور	۵۴۰۶۰	۲۵,۶۳۴
خسایا	۱۳۷۲	۱۳,۸۵۲
فانر	۵۴۸۱	۱۳,۸۱۵
خودرو	۳۲۱۴	۱۰,۵۷۶
خزامیا	۱۰۳۶	۵۳,۳۰۲
بترانس	۱۴۴۹۷	۵۰,۹۵۴
وبملت	۲۳۴۰	۴۰,۸۱۸

بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که کنتورسازی ایران در این گروه دوم شد و ایران خودرو در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خسایا	۱۳۷۲	۵۰۵۴
آکتور	۵۴۰۶۰	۳۹۸۴
خودرو	۳۲۱۴	۳۴۶۱
خزامیا	۱۰۳۶	۲۱۷۰
خپارس	۱۴۱۳	۱۶۸۹
وبملت	۲۳۴۰	۱۴۹۵
تکمیا	۸۵۱	۱۳۳۲

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته فترسازی زر به دست آورد و سایپا دیزل در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خزر	۲۴۰۱	۲۴۰۱
خکاو	۱۴۵۱	۱۴۵۱
کسپا	۲۵۶۴	۱۲۸۲
فمراد	۲۶۰۴	۶۵۱
پلاسک	۱۷۰۲	۵۶۷
وساخت	۳۱۱۰	۴۴۴
چفپیر	۶۹۹۲	۳۸۸

کمترین نسبت P/E

روز گذشته شیشه و گاز در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد و سرمایه‌گذاری خورزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
گاز	۵۳۴۶	۲,۲۴
وخارزم	۱۰۴۷	۲,۷۹
پردیس	۹۷۸	۲,۹۳
آکتور	۵۴,۸۰	۳,۵۸
ختبار	۲۰۱۳	۳,۷۳
پارسین	۲۵۴۶	۳,۷۶
وامید	۱۳۱۵	۳,۹۳



تحلیل کوتاه‌مدت و میان مدت نمودار قیمتی شرکت داروسازی فارابی (دفارا)



افشین مهدی‌زاده

مدیر نمودار روزانه و هفتگی دفارا می‌توان مشاهده کرد که قیمت پس از حرکت صعودی خود، روند اصلاحی را در پیش گرفته است و همچنان در حال پیشروی برای لمس اهداف حمایتی خود است. با توجه به ابزارهای تحلیل تکنیکال می‌توان نقاط حمایتی و مقاومتی زیر را برای این سهم مشخص کرد: قیمت ۹۶۱۸ ریال نخستین حمایت بر سر راه حرکت اصلاحی قیمت است که واکنش به این سطح حمایتی برای حرکت آتی قیمت بسیار مهم است.

نگاه

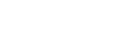
بورس تهران در شرایط طلایی به سر می‌برد

شرکت‌ها که در بورس هستند سودشان افزایش می‌یابد و به تبع آن قیمت سهام آنها رشد خواهد کرد که این موضوع برای بازار سهام مطلوب است. سود غیرمستقیم نیز از این نظر ایجاد می‌شود که فرصت‌های موزی بازار سهام کم خواهد شد. قدرتی تصریح کرد: متأسفانه در سال‌های اخیر کسانی که پول داشتند به جای اینکه در بازارهای مولد سرمایه‌گذاری کنند سرمایه‌شان را در بانک‌ها می‌گذاشتند و سود بدون ریسک می‌بردند. کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی باعث می‌شود این سپرده‌ها کاهش پیدا کند و سرمایه‌ها به سمت بازارهای مولد سوق یابد. در اجرای این سیاست دولت باید دقت داشته باشد و به نحو احسن آن را مدیریت کند و جلوی تخلفات احتمالی موسسات

مالی را بگیرد و اگر این اتفاق بیفتد در سال‌های آینده ثمرات آن را حس خواهیم کرد. این فعال بازار سهام درباره وضعیت این روزهای بورس اوراق بهادار تهران نیز گفت: شرایط حال حاضر نشأت گرفته از کل اقتصاد است. در حال حاضر سمت و سوی شرکت‌ها و بنگاه‌ها مبهم است و آینده شرکت‌ها برای سرمایه‌گذاران شفاف نیست. در نتیجه بازار سهام در بلاتکلیفی به سر می‌برد. آکتون در آخر فصل مجامع شرکت‌ها هستیم. متأسفانه مجامعی که تاکنون برگزار شده‌اند خبرهای خوبی را برای سرمایه‌گذاران نداشته و جزایب‌های سال‌های گذشته را محقق نکرده است. درحالی که به‌طور سنتی فصل مجامع، فصل خوبی برای بازار سهام بوده است. البته ماه رمضان هم در این ماجرا بی‌تاثیر نبوده است.

بانک‌ها پرداخت می‌کنند، هزینه مالی بنگاه‌ها افزایش پیدا خواهد کرد. او افزود: با توجه به بالا بودن نرخ تسهیلات بانکی، بازدهی مدنظر بنگاه‌ها از دریافت وام محقق نمی‌شود و اقتصاد ایران توان ادامه این نرخ بالای وام را ندارد. کاهش این نرخ باعث می‌شود بدهای تمام شده جدید پیدا کند، تامین سرمایه در گردش بانک‌ها ارزان‌تر شود و در نهایت باعث اقبال مشتریان و مصرف‌کنندگان نهایی برای خرید کالاها شود. مجموعه اینها باعث می‌شود سودآوری شرکت‌ها افزایش یابد. این کارشناس بازار سهام اضافه کرد: منفعتی که بازار سهام از کاهش نرخ تسهیلات و سود بانکی می‌برد هم مستقیم و هم غیرمستقیم است. سود مستقیم این است که بنگاه‌ها و

یک فعال بازار سهام با اشاره به کاهش سود سپرده‌های بانکی و نرخ تسهیلات و از طرف دیگر اجرائی شدن برجام و احتمال استقبال سرمایه‌گذاران خارجی از بازار سهام ایران، می‌گوید: بورس تهران در حال حاضر در شرایط طلایی به سر می‌برد. علیرضا قدرتی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره وضعیت این روزهای بازار سهام ایران، اظهار کرد: کاهش نرخ تسهیلات گام بزرگی بود که از سوی دولت برداشته شد. این تصمیم می‌تواند کلیت اقتصاد ایران را تحت تاثیر قرار داده و به سمت مثبت سوق دهد. در حال حاضر ایران بالاترین نرخ سود بانکی را دارد و این موضوع باعث شده که اقتصاد کشور به جایگاهی که انتظارش را داریم نرسد، چرا که با بالا بودن نرخ سود سپرده‌ها و همچنین نرخ وام‌هایی که



احتمال افزایش نرخ اوراق تسهیلات مسکن

در حالی که فروش اوراق تسهیلات مسکن برای افزایش توان متقاضیان مسکن انجام می‌شود، اما گفته می‌شود بورس‌بازان به محض افزایش تقاضا، موجب بالا رفتن قیمت این اوراق می‌شوند.

فرشید پورحاجت، دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان در گفت‌وگو با مهر در خصوص افزایش نرخ اوراق تسهیلات مسکن با انتقاد از سیر صعودی نرخ این اوراق، گفت: زمانی که برای اوراق تسه برنامهریزی شده بود، قرار بود به حوزه خرید مسکن کمک کند، اما الان می‌بینیم که با نرخ‌های بالایی خریدفروش می‌شود.

وی با تأکید بر اینکه فروش این اوراق راه حلی برای خانه‌دار شدن مردم است، اظهار داشت: دولت باید فکری برای این وضعیت داشته باشد و حداقل بانک‌های دیگر را وارد فروش این اوراق کند تا بورس‌بازی کمتری اتفاق بیفتد.

پورحاجت با اعلام اینکه اصولاً وقتی تقاضا برای یک کالایی افزایش پیدا می‌کند باید قیمت آن کاهش یابد، گفت: اما متأسفانه وقتی تقاضا برای این اوراق بالا می‌رود، بورس‌بازان وارد شده و قیمت‌ها را افزایش می‌دهند در حالی که این برعکس اصول علم اقتصاد است. هم‌اکنون نرخ هر برگ اوراق مسکن در بازار به حدود ۹۰ هزار تومان رسیده است. با هر برگ اوراق می‌توان ۵۰۰ هزار تومان تسهیلات دریافت کرد. بر همین اساس، هزینه خرید اوراق برای وام ۶۰ میلیون تومانی مسکن (۱۲۰ برگ اوراق) ۱۰ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان می‌شود.

«شهرفروشی» در دستور کار کمیسیون عمران قرار می‌گیرد

عضو کمیسیون عمران مجلس گفت: اینکه گفته می‌شود شهرداری با صدور بیش از حد پروانه ساختمانی اقدام به شهرفروشی کرده است باید در کمیسیون عمران به دقت بررسی شود که این کار به‌زودی در دستور کار قرار می‌گیرد.

اقبال محمدیان در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: رعایت قوانین و مقررات در حوزه شهرسازی و ایجاد رضایتمندی در مردم دو روی سکه تعامل سازمان نظام مهندسی و شهرداری تهران است.

نمایند مردم رامهرمز، مسکن و ساختمانی از مهم‌ترین اولویت‌های کاری کمیسیون عمران مجلس برشمرد و گفت: با در دستور کار گرفتن این دو موضوع قطعاً از نمایندگان شهرداری تهران، سازمان نظام مهندسی و وزارت راه و شهرسازی دعوت خواهیم کرد تا موضوع شهرفروشی به صورت همه جانبه و عادلانه مورد رسیدگی و تصمیم‌گیری قرار گیرد.

تنوع در بازار مسکن قدرت می‌گیرد

ابلاغیه‌ای برای افزایش اعتماد در بازار پیش فروش



جواد هاشمی
j.hashemi1992@gmail.com

در حالی که دولتی‌ها معتقدند یکی از راه‌های ایجاد تحرک عرضه و تقاضا در بازار مسکن، فعال کردن بازار پیش‌فروش و پیش‌فروش اما بخش خصوصی و فعالان این صنعت معتقدند هنوز اعتمادی در این روش جریان ندارد و فعال کردن آن نیاز به تبلیغات جدی و ایجاد اعتماد بین دو طرف خریدار و فروشنده دارد.

عبور از راه دشوار رکود در بازار مسکن با افزایش خریدفروش‌ها در هفته‌های میانی فصل بهار آغاز شده و وزارت راه و شهرسازی تمام تمرکز و توان خود را روی آن گذاشته تا بتواند جرقه‌ای را که در بهار زده شده روشن نگه دارد. هرچند فعالان و سرمایه‌گذاران بازار مسکن معتقدند هنوز زمان زیادی برای صحبت از آغاز دوباره رونق باقی مانده است و اما صرف افزایش چند درصدی خریدفروش‌ها در کنار بالا رفتن تعداد تقاضا برای دریافت تسهیلات مسکن نشان از آن دارد که روندی مثبت آغاز شده و می‌توان به آینده آن امیدوار بود.

قانون پیش‌فروش مسکن که چند سال از ابلاغ آن می‌گذرد، با وجود ظرفیت‌های بالقوه‌ای که داشته چندین مورد توجه فعالان بازار قرار نگرفته و وزیر راه و شهرسازی را بر آن داشته تا با ابلاغیه‌ای جدید بار دیگر توجهات را به این سمت جلب کند. آخوندی در ابلاغیه جدید خود بر لزوم نظارت دقیق بر اجرای قانون و برخورد با تخلفات تأکید کرده و گفته اجرای قانون پیش‌فروش ساختمان مصوب سال ۸۹

متضمن حقوق شهروندان و ایجاد اطمینان در بازار مسکن و ساختمان بوده و می‌تواند یکی از ابزارهای مؤثر برای توسعه امر ساخت‌وساز باشد. در سوی دیگر ماجرای پیش‌فروش، خانه‌سازانی قرار دارند که شاید در اعتماد به اجرای این شرایط تردیدهای زیادی دارند. با وجود آنکه در طول سال‌های گذشته بسیاری از سرمایه‌گذاران به دلیل فروش نرفتن واحدهای مسکونی خود نتوانسته‌اند واحدهای جدیدی را کلید بزنند و حتی در تکمیل واحدهای گذشته خود نیز با مشکلاتی جدی روبرو هستند، اما آمارهای ارائه شده از بازار پیش‌فروش و اظهارنظرهای آنها نشان از آن دارد که هنوز فرآیند اجرای این قانون برای آنها آغاز نشده است، فرآیندی که شاید اجرای قانون پیش‌فروش در روند رشد جا می‌ماند و به مشکلات جدی بر می‌خورند ریشه در این

نبود اعتماد و آموزش، دو معضل پیش‌فروش

صحت‌های وزیر راه و شهرسازی خطاب به مدیرکل‌های وزارت زیرنظرش در تمام استان‌ها نشان از آن دارد که قانون پیش‌فروش هنوز آن طور که مدنظر بوده اجرایی نشده است و این امر می‌تواند با تأخیراتی همراه کند. عضو هیات‌مدیره سندیکای شرکت‌های ساختمانی ایران معتقد است نبود اعتماد و ضعف در مدیریت کلان در ابتدا تأثیر منفی خود را در اقتصاد کشور و در مرحله بعد در بازار مسکن گذاشته است. محمد علی پورشریازی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تصریح کرد: اینکه می‌بینیم در اقتصاد ایران تعداد بالایی از شرکت‌هایی که عمری طولانی دارند از روند رشد جا می‌مانند و به مشکلات جدی بر می‌خورند ریشه در این

درد که اعتماد در فعالیت‌های مشترک وجود ندارد. همین رویه را می‌توان در بازار پیش‌فروش خانه نیز مشاهده کرد. وی ادامه داد: وقتی در قرارداد پیش‌فروش قید می‌شود که در زمانی مشخص واحد مسکونی مربوطه تکمیل شود، اما پس از وارز مبالغ هیچ یک از تعهدات خانه‌سازان اجرایی نمی‌شود می‌توان نتیجه به وجود آمده در بازار را مشاهده کرد.

عضو هیات‌مدیره سندیکای شرکت‌های ساختمانی ایران بر لزوم بهبود مدیریت کلان در این عرصه‌ها اشاره کرد و گفت: تا زمانی که صرفاً خواهیم با قوانین در مقابل این شرایط بااستیم نمی‌توان انتظار اتفاقی مثبت داشت، اما در صورتی که مدیریت و نگاه کلان تغییر کند، شاید در آینده شرایط برای قدرت گرفتن بازار پیش‌فروش فراهم شود.

ایرج رهبر، عضو هیات‌مدیره

ممنوعیت فروش «بویینگ» وتو می‌شود

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با بیان اینکه تغییر کاربری هواپیماهای بویینگ توسط ایرلاین‌های ایرانی توهم تندرهای کنگره آمریکا است، گفت: ممنوعیت فروش هواپیمای بویینگ به ایران وتو می‌شود.

مقصود اسعدی سامانی در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به تصمیم نمایندگان کنگره آمریکا گفت: نمایندگان کنگره آمریکا ممنوعیت فروش دو مدل هواپیمایی را که ایران ایر با شرکت بویینگ برای خرید آنها به توافق رسیده به تصویب رسانده است.

وی ادامه داد: دلایلی که برای ممنوعیت فروش هواپیما به ایران مطرح کردند بهانه‌جویی‌های تندرهای کنگره آمریکا است تا توافق‌نامه برجام را تحت تأثیر قرار دهند، اما در برجام عیناً لغو تحریم‌های فروش هواپیما و قطعات آمده و دولت به‌طور قانونی به اجرای توافق‌نامه برجام متعهد است. سامانی ادامه داد: بنابراین اینکه این هواپیما می‌تواند تغییر کاربری پیدا کند و می‌توان از آنها استفاده دیگری شود، توهمی بیش نیست و نمی‌تواند با این توهمت جلوی این معامله را بگیرد. وی با بیان اینکه با توجه به تعهدات دولت آمریکا برای اجرای برجام، مقامات آمریکایی تلاش می‌کنند این تصمیم نمایندگان کنگره را وتو کنند، چراکه تصویب این تصمیم نقض برجام تلقی می‌شود، تأکید کرد: این تصمیم کنگره حتی اگر در سنای آمریکا به تصویب برسد باید در نهایت به تأیید رئیس‌جمهوری آمریکا برسد که او با هم اعلام کرده است هر موضوعی را که باعث نقض برجام شود وتو خواهد کرد.

راه‌اندازی خط مسافری بین چابهار - عمان

مدیرکل بنادر و دریانوردی سیستان و بلوچستان از راه‌اندازی خط مسافری بین چابهار - عمان از طریق ترمینال مسافری بندر شهید کلاتری در ماه آینده خبر داد. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، مدیرکل بنادر و دریانوردی سیستان و بلوچستان در نشست مشترک مدیر کل بنادر و دریانوردی استان سیستان و بلوچستان و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد چابهار با هدف بررسی زمینه افزایش تعاملات در خصوص جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، گفت: انتظار ما از سازمان منطقه آزاد چابهار این است که با توجه به راه‌اندازی خط مسافری بین چابهار - عمان از طریق ترمینال مسافری بندر شهید کلاتری در ماه آینده، هماهنگی‌های لازم با مسئولان ذیربط مانند نیروی انتظامی، گمرک و... جهت تسهیل در تردد خودروهای مسافران عمانی در سطح کشور و کوتاه شدن به بازار اداری مسائل مربوط به ترانزیت در منطقه آزاد را در اولویت کاری خود قرار دهند.

کانال رسمی «فرصت امروز» در تلگرام
Telegram.me/ForsatEmrooz

آگهی فراخوان عمومی شناسایی متقاضیان بهره‌برداری از فضاهای تبلیغاتی واقع در سالنهای عمومی و ترانزیت ترمینال ۱

وزارت راه و شهرسازی
شرکت مادر تخصصی فرودگاههای کشور (سهامی خاص)
اداره کل فرودگاه بین‌المللی مهرآباد

اداره کل فرودگاه بین‌المللی مهرآباد در نظر دارد در راستای ارتقاء سطح خدمات و تسهیلات سالن‌های ورودی و خروجی مورد نیاز مسافران، مستقبلیان و مشایعین فرودگاه، نسبت به واگذاری فضاهای تبلیغاتی به متراژ حدود ۴۰۰ متر مربع واقع در سالن‌های ورودی و خروجی ترمینال ۱ فرودگاه مهرآباد به مدت ۳ سال در قالب انعقاد قرارداد واگذاری محل با رعایت لایحه قانونی واگذاری و تخلیه امکان و محلها در فرودگاههای کشور مصوب (۱۳۵۸) و آئین نامه اجرایی آن، از طریق فراخوان عمومی به اشخاص حقوقی واجد شرایط بخش خصوصی اقدام نماید.

بدینوسیله از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط که دارای توان مالی، مدیریتی و اجرایی لازم می‌باشند، دعوت بعمل می‌آید حداکثر تا پایان وقت اداری روز دو شنبه مورخ ۹۵/۴/۲۸ ضمن واریز مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال به شماره حساب سیبا ۰۳۰۰۹۰۰۳۰۰۳۰۰۹ نزد بانک ملی ایران در وجه اداره کل فرودگاه مهرآباد، با مراجعه به دبیرخانه اداره اموراداری به آدرس: فرودگاه مهرآباد - جنب ترمینال شماره ۲ - طبقه همکف نسبت به ارائه فیش واریزی و دریافت اسناد فراخوان اقدام نمایند.

محل ومهلت تکمیل و تسلیم اسناد: فرودگاه مهرآباد - جنب ترمینال ۲ - ساختمان اداره کل فرودگاه مهرآباد - طبقه همکف دبیرخانه حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه ۹۵/۵/۱۰ لازم به ذکر است ارزیابی کیفی، کمی و شناسایی بهره‌بردار واجد شرایط باتوجه به معیارهای مندرج در اسناد فراخوان معمول خواهد شد و شرکت در فراخوان هیچگونه حق و حقوقی برای متقاضی ایجاد نخواهد کرد. ضمناً هزینه انتشار آگهی با برنده فراخوان می‌باشد.

مشخصات محلها و فرمهای قابل واگذاری از طریق فرودگاه و سایت مربوطه به آدرس ذیل قابل ارائه خواهد بود.

برای کسب اطلاعات بیشتر رجوع شود به سایت: [Http://iets.mporg.ir](http://iets.mporg.ir)

اداره کل فرودگاه بین‌المللی مهرآباد
م الف ۱۱۱۳

جشنواره تابستانه آسیاتک

۲۴ گیگ حجم + ۱۲ ماه مدت سرویس + سرعت ۶ مگابیت
۴۴ هزار تومان
(از ساعت ۲ تا ۸ صبح نیم بها)

دارنده مجوز به شماره ۱۰۲/۵۱۱۶۱ مورخ ۱۳۹۵/۰۳/۰۸
از ۱۳۹۵/۰۳/۱۸ تا ۱۳۹۵/۰۴/۳۰

دارنده پروانه FCP به شماره ۱۰۲/۵۰۱۲۶ مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۱۸ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

تشکر رئیس جمهوری از فداکاری آتش نشانان



وزیر نفت در نامه‌های جداگانه‌ای، مراتب تشکر و قدردانی رئیس جمهوری از نیروهای ستادی و عملیاتی درگیر در مهار آتش‌سوزی پالایشگاه ماهشهر را ابلاغ کرد.

به گزارش ایلنا، بیژن زنگنه پس از ارائه گزارش خاموش شدن آخرین بخش آتش در پتروشیمی بوعلی سینا به رئیس جمهوری، با صدور نامه‌ای مراتب قدردانی و تشکر ریاست جمهوری را از فرماندهان عملیات آتش‌نشانی به‌ویژه آتش‌نشانان شجاع و فداکار درگیر در عملیات فرونشاندن آتش در مخزن پتروشیمی بوعلی سینا به ایشان ابلاغ کرد. همین‌طور از شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب، پتروشیمی بندر امام، سازمان منطقه ویژه پتروشیمی ماهشهر و سایر پتروشیمی‌های منطقه به خاطر تلاش، همکاری و

مساعدت آنان در این کار تشکر و قدردانی کرد.

همچنین وزیر نفت طی نامه جداگانه‌ای مراتب تقدیر

همدردی تویبتری با فداکاران ماهشهر
چند شب فداکاری آتش‌نشانان در ماهشهر، با همبستگی شدیدی در شبکه‌های اجتماعی مواجه بوده و کاربران در شبکه‌هایی مانند فیس‌بوک و به خصوص تویبتر با این آتش‌نشانان همدردی کردند. کاربران فارسی‌زبان تویبتر با انتشار عکس‌هایی از آنها، درباره فداکاری و تلاش طاقت‌فرسایشان در گرمای شدید جنوب صحبت کرده و از فداکاری آنها تقدیر کرده‌اند.

و تشکر رئیس جمهوری را از نقش سازنده استانداری خوزستان، ستاد بحران استان و نهادهای فعال استان و شهرداری‌ها، سازمان بنادر و سایر نهادها و سازمان‌های درگیر در عملیات فرونشاندن آتش در پتروشیمی بوعلی سینا را به استاندار خوزستان ابلاغ کرد.

یادآوری می‌شود که آتش‌سوزی مجتمع پتروشیمی بوعلی‌سینا واقع در منطقه ویژه پتروشیمی ماهشهر از بعدازظهر روز چهارشنبه ۱۶ تیرماه از برج پارازاپلین این مجموعه آغاز شد که در ساعت ۷ صبح روز پنجشنبه ۱۷ تیرماه آتش‌سوزی برج خاموش شد ولی آتش‌سوزی در یکی از مخازن ذخیره خوراک مجتمع ادامه یافت که در نهایت در ساعت ۲ بامداد روز ۱۹ تیرماه این آتش نیز خاموش شد.

صالحی: اظهارات بان‌کی‌مون و مرکل حاکی از توطئه جدید علیه ایران است

رئیس سازمان انرژی اتمی هم‌زمانی ادعاهای مرکل و اظهارات بان‌کی‌مون علیه جمهوری اسلامی ایران را حاکی از ایجاد توطئه‌ای جدید علیه کشورمان دانست و بر جلوگیری بهنگام از آن تأکید کرد.
به گزارش ایسنا، علی‌اکبر صالحی تصریح کرد: البته بنده برای صحبت کردن در این خصوص احتیاط می‌کنم و نگرانم که بگویند بحث سیاسی است اما احساس می‌کنم اتفاقاتی در حال روی دادن است زیرا آقای بان کی مون و خانم مرکل حرف‌های عجیبی زده‌اند. وی با اشاره به ادعاهای مقامات آلمانی مبنی بر تلاش ایران برای خرید تجهیزات مرتبط با سلاح‌های هسته‌ای

گفت: اول چنین ادعاهایی مطرح کردند و بعد گفتند سازمان انرژی اتمی چنین خریدی نکرده بلکه بیشتر برای هشدار داد: احساس می‌کنم در حال زمینه‌چینی و پخت و پز علیه ما هستند و ما باید گوش به زنگ باشیم. معاون رئیس جمهوری در پاسخ به این ادعاها افزود: به‌طور منطقی وقتی یک کانال خرید در برجام تعبیه کرده‌ایم دیگر ضرورتی ندارد که سازمان انرژی اتمی بخواهد دستگاهی را به‌طور غیرمستقیم از بازار سیاه خریداری کند که هم هزینه بیشتری دارد و هم خطر الودگی احتمالی خواهد داشت. وی گفت: می‌توانیم تجهیزات لازم

را از منشأ اصلی‌اش بخریم و به کانال خرید اعلام کنیم و آنان شرایطش را مهیا می‌کنند تا با قیمت ارزان‌تر در زمان سریع‌تر با کیفیت بهتر و با اطمینان بیشتر تجهیزات لازم را بخریم. ضرورتی ندارد که سازمان انرژی اتمی بخواهد خرید غیررسمی انجام دهد. ما این همه زحمت کشیدیم و برجام را به اینجا رساندیم که یک کانال خرید هم داشته باشیم و خرید در هم از این کانال انجام دهیم اکنون چگونه ممکن است خودمان را به دردسر بیندازیم؟ بنا بر گزارش خبرگزاری صدا و سیما، هزینه بیشتری دارد و هم خطر الودگی این به ما مربوط نیست به وزارت امور خارجه مربوط است و دوستان حتما

انصاری: نامتعارف بودن نظام پرداخت‌ها ریشه در گذشته و حتی قبل از انقلاب دارد

معاون پارلمانی رئیس جمهوری با اشاره به اینکه فیش‌های حقوقی با هر انگیزه‌ای که مطرح شده باشد از دید رئیس‌جمهوری و دولت یک خیر بزرگ برای کشور است، گفت: مطرح شدن این مسئله زمینه اصلاح ناهنجاری اداری و بی‌عدالتی و بی‌انضباطی مالی است.
به گزارش ایسنا، مجید انصاری ظهر دیروز در نشست خبری خود، با بیان اینکه دولت از همان روز اول مطرح شدن فیش‌های حقوقی با صراحت اعلام کرد که دنبال انگیزه طرح این مسئله نبوده بلکه دنبال حل این مسئله باشیم، افزود: رئیس‌جمهوری بارها تأکید کرده‌اند که مسئله فیش‌های حقوقی را یک خیر برای کشور می‌دانند.

وی در ادامه افزود: با این وجود عده‌ای این مسئله را دست‌انباری برای سرپوش گذاشتن بر مفاسد اقتصادی عظیم سال‌های قبل قرار داده‌اند که هنوز پرونده‌های این فسادها در جریان است و امیدواریم قوه قضاییه در این طرح نتایج آن را به اطلاع مردم برساند.
انصاری در ادامه خاطرنشان کرد: روحانی در قالب یک رئیس‌جمهوری پاسخگو، شجاع و صادق در مسئله فیش‌های حقوقی رفتار کرد و وارد حواشی نشد. دولت هیچ مسئله‌ای را توجیه نکرد و اثبات کرد که اگر مقصر باشد عذرخواهی می‌کند. نامه جهانگیری و بیابیه رئیس‌جمهوری نشان داد که این پدیده ریشه

کاظمی: احمدی‌نژاد باعث و بانی فتنه ۸۸ بود

ریاست‌جمهوری ۱۳۹۲ بوده است. او که در سال‌های اخیر به افشاگری علیه عملکرد مدیریتی و شخصیتی محمود احمدی‌نژاد پرداخته، با افسوس می‌گوید روزی که احمدی‌نژاد رئیس‌جمهوری شد، جوانان ما ۲۰ ساله بودند و حالا ۳۰ سال سن دارند. چه کسی جوابگوی این عمر رفته جوانان در این چند ساله با مشکلات فراوان است؟ کاظمی معتقد است چیزی که احمدی‌نژاد در دور دوم ریاست جمهوری برداشت، بسیار متفاوت بود و همه چیز را از فردای انتخابات و در میدان ولیعصر شروع کرد و در نهایت به مقابله با مقام معظم رهبری و ۱۱ روز خانه نشینی انجامید.
وی از قول علی لاریجانی نقل می‌کند که «در روز قبل از انتخابات سال ۸۸ گفته «نمیدانم این چه پدیده‌ای است که نمی‌توانیم کنترلش کنیم».

ریاست‌جمهوری ۱۳۹۲ بوده است. او که در سال‌های اخیر به افشاگری علیه عملکرد مدیریتی و شخصیتی محمود احمدی‌نژاد پرداخته، با افسوس می‌گوید روزی که احمدی‌نژاد رئیس‌جمهوری شد، جوانان ما ۲۰ ساله بودند و حالا ۳۰ سال سن دارند. چه کسی جوابگوی این عمر رفته جوانان در این چند ساله با مشکلات فراوان است؟ کاظمی معتقد است چیزی که احمدی‌نژاد در دور دوم ریاست جمهوری برداشت، بسیار متفاوت بود و همه چیز را از فردای انتخابات و در میدان ولیعصر شروع کرد و در نهایت به مقابله با مقام معظم رهبری و ۱۱ روز خانه نشینی انجامید.
وی از قول علی لاریجانی نقل می‌کند که «در روز قبل از انتخابات سال ۸۸ گفته «نمیدانم این چه پدیده‌ای است که نمی‌توانیم کنترلش کنیم».

سیاست

سفر هیات امنیتی ایتالیا به دمشق برای لغو تحریم‌های اروپا

برای زمینه‌سازی جهت عادی‌سازی روابط میان اروپا و سوریه در آینده نزدیک شد.
سفر این هیات ایتالیایی تنها چند روز پس از سفر یک هیات امنیتی عالی رتبه سوریه به ریاست مجد دیب زیتون، مدیر اداره اطلاعات عمومی سوریه به ایتالیا بود. در سفر این هیات سوریه به ایتالیا هماهنگی‌های امنیتی میان این دو کشور بررسی شد.
سفر هیات ایتالیایی مذکور پیش از سفر احتمالی هیاتی از پارلمان اروپا به سوریه به انجام شد. خبرگزاری رسمی سوریه (سانا) گزارش داد که یک هیات از پارلمان اروپا سفر می‌کند.

برخی رسانه‌ها از سفر هیات امنیتی ایتالیایی به ریاست رئیس سازمان اطلاعات خارجی این کشور به دمشق و بررسی عادی‌سازی روابط دیپلماتیک میان ایتالیا و سوریه و نیز لغو تحریم‌های اروپا خبر دادند.
به گزارش ایسنا، به نقل از شبکه خبری المیادین، این رسانه‌ها به نقل از منابع آگاه اعلام کردند که مذاکرات میان هیات ایتالیایی و مسئولان سوریه بر عادی‌سازی روابط میان دو کشور و لغو تحریم اروپا علیه سوریه متمرکز بود و دمشق این شرط را به آغاز هرگونه مذاکره یا همکاری امنیتی منوط دانست.
در این سفر هیات ایتالیایی متعهد به انجام هر تلاشی

تیتراخبار

- ◀ نواف العاکوب استاندار نینوا اعلام کرد که پایگاه نظامی القیاره در جنوب موصل توسط نیروهای عراقی آزاد شد و عملیات آزادسازی موصل نیز پس از این دستاورد کلید خواهد خورد.
- ◀ عبدالستار ایدهی، نام و شخصیتی محبوب نزد مردم پاکستان و پیرمردی که به نیکوکاری و انجام فعالیت‌ها و خدمات اجتماعی در جهت رفاه حال محرومین پاکستان مشهور بود، در سن ۹۲ سالگی دیده از جهان فروبست.



ارتش کره جنوبی اعلام کرد کره شمالی شلیک یک موشک بالستیک از روی یک زیردریایی را آزمایش کرد. این موشک از آب‌های شهر ساحلی سینپو در جنوب شرقی کره شمالی شلیک شد

جمعه

ایرانی‌ها رکورددار رشد قد در دنیا

۴۰ میلیون نفر در فاصله ۴۰ سال، مشخص شد که متوسط افزایش قد ایرانی‌ها بیشتر از تمام کشورهای دنیا بوده است. معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت یکی از پیشرفت‌ها و شاخص‌های مهم اجتماعی را افزایش امید به زندگی در ایران بیان کرد و گفت: امید به زندگی در بدو تولد در زنان ایرانی به ۸۰ سال و در مردان به ۷۴٫۵ سال رسیده است. ملک‌زاده به بررسی و مطالعه میزان کم‌خونی در کشورهای مختلف در فاصله ۱۰ تا ۱۴ سال اشاره کرد و افزود: ایران در کاهش میزان کم‌خونی در کشور پیشرفت قابل توجهی داشته است.

معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: ایران در ۴۰ سال اخیر رشد سریعی در شاخص‌های سلامت داشته است، سن امید به زندگی زنان به ۸۰ و در مردان به ۷۴٫۵ سال رسیده است. به گزارش ایرنا، رضا ملک‌زاده به مطالعات منتشر شده اخیر در مجلات معتبر دنیا که مبنای آنها مقایسه وضعیت سلامت و شاخص‌های مهم سلامت در سطح جهان بوده است، اشاره کرد و افزود: براساس این مطالعات، ایران پیشرفت‌های بسیار محسوسی در رابطه با شاخص‌ها و وضعیت سلامت در دنیا داشته است. وی افزود: براساس مطالعات صورت گرفته در میان

تیتراخبار

- ◀ «حجت الله فتاحی»، سفیر ایران در تاجیکستان گفته است که فعالیت نمایندگی کمیته‌امداد امام خمینی (ره) در این کشور با دستور و متوقف شده است.
- ◀ سردار تقی مهزی، رئیس پلیس راهور ناجا از برخورد با ۱۳ هزار راننده پرخطر در طول سه روز گذشته و تعطیلات عید فطر خبر داد و گفت: خودروی این متخلفان برابر قانون توفیق و به پارکینگ منتقل شده است.



بیمارستانی در آمریکا از مرگ نخستین بیمار مبتلا به ویروس زیکا خبر داد. این فرد آلوده که حین سفر به خارج از کشور و در یک منطقه شیوع زیکا به این ویروس آلوده شده در ایالت یوتا فوت کرده است

فرهنگ

دفتر یادبود کیارستمی در یونسکو

او یکی از عوامل نوشکوفایی فیلم در ایران و بنیانگذار ژانر نگاه فردی به جاده بود. کیارستمی جوهر فرهنگ و جامعه ایرانی را کاوش کرد تا با آن، روایت‌هایی جهانی بسازد.
به نوشته خانم بوکوا، کیارستمی همچنان بر نسل‌هایی از فیلم‌سازان در ایران و کشورهای جهان اثرگذار خواهد بود.
درگذشت کیارستمی در اکثر رسانه‌های غربی بازتاب گسترده داشت. بسیاری از آنها آثار کیارستمی را آثاری فراتر از مرزها دانستند و با انتشار اخبار و گزارش‌های متعدد به شرح فعالیت‌های او پرداخته و با بررسی آثار او، ویژگی‌های فیلمسازی این هنرمند فقید ایرانی را نقد و تحلیل کردند.

دفتر نمایندگی ایران در یونسکو برای گرامیداشت یاد عباس کیارستمی، کارگردان برجسته ایرانی، دفتر یادبودی را برای امضای اشخاص حقیقی و حقوقی در مقر یونسکو گشوده است.
به گزارش ایرنا، این دفتر یادبود از پنجشنبه ۷ ژوئیه تا دوشنبه ۱۱ ژوئیه (۱۷ تا ۲۱ تیر) در پاریس در دسترس علاقه‌مندان به آثار کیارستمی قرار گرفته است.
کیارستمی که دارنده «مدال طلای فلیتی» از سازمان آموزشی - علمی - فرهنگی ملل متحد (یونسکو) است، ۱۴ تیرماه در پاریس درگذشت.
خانم ایرینا بوکوا، دبیر کل یونسکو پس از درگذشت این کارگردان ایرانی، با انتشار پیامی، نوشت: سینمای جهان یکی از بزرگ‌ترین هنرمندان خود را از دست داد.

تیتراخبار

- ◀ بهداد لاهوتی که مجسمه‌اش به سرعت رفته است، گفت: آن‌طور که دوستانتان به من گفته بودند، وضعیت نگهداری اثرم در معاونت هنری مناسب نبود. امیدوارم حداقل آن کسی که آن را ندیده است، ارزش کارم را بداند.
- ◀ غلامرضا موسوی، دبیر هیات رئیسه شورای عالی تهیه‌کنندگان اعلام کرد شورای صنفی نمایش با سینماهایی که فیلم‌های خارجی را بدون مجوز اکران می‌کنند، بر خورد می‌کند.



پیکر عباس کیارستمی در میان استقبال چهره‌های شاخص سینمایی از پاریس به فرودگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) تهران رسید.

ورزش

سباستین کو: یوسین بولت برای بازی‌های المپیک آماده می‌شود

نگرانی زیادی ایجاد کرده بود. دکتر آلمانی او یعنی هانس مولر و لغات سال گذشته به درمان آسیب‌دیدگی بولت از ناحیه لگن کمک کرده بود. سباستین کو، رئیس IAAF که در آمستردام حضور دارد، درباره مصدومیت بولت اظهار کرد: مسئولان دوومیدانی جامائیکا جمع این جا بودند. آنها اطمینان دادند اقدامات لازم انجام می‌شود تا آسیب‌دیدگی یوسین بولت برطرف شود. مسلماً نبود بولت در المپیک از جذابیت بازی‌ها می‌کاهد.
با وجود اینکه حضور بولت در مسابقات ۱۰۰ متر مسلم است، حضور او در مسابقه ۲۰۰ متر قطعی نیست.

رئیس فدراسیون جهانی دوومیدانی اطمینان داد یوسین بولت با وجود آسیب‌دیدگی از ناحیه همسترینگ برای بازی‌های المپیک آماده خواهد بود. به گزارش ایسنا و به نقل از سایت Inside the games، یوسین بولت چندین بار در مسابقات آزمایشی المپیک جامائیکا دچار مصدومیت شد. او بعد از این مصدومیت به آلمان رفت تا سریعاً تحت درمان قرار بگیرد.
یوسین بولت، قهرمان دو ۱۰۰ متر و ۲۰۰ متر و چهار در ۱۰۰ متر المپیک است و قصد دارد در المپیک امسال برای سومین بار در سه رشته قهرمان شود. مصدومیت بولت اما

تیتراخبار

- ◀ ژاوی هراندس، ستاره سابق تیم ملی اسپانیا، جرم قهرمانی یورو ۲۰۱۶ را به کاپیتان برنغال فرانسه اهدا خواهد کرد. فینال یورو ۲۰۱۶، امشب برگزار می‌شود.
- ◀ تیم‌های آنری، اسپورته فوتبال فرانسه به ستایش از آنتوان گریزمان پرداخت و گفت که فرانسه با وجود گریزمان، نباید ترسی از زوالند داشته باشد.



رسانه‌های اسپانیایی ادعا کردند که منچستر یونایتد برای به خدمت گرفتن بل بوکبا با یونونتوس بر سر مبلغ ۱۲۰ میلیون یورو به توافق رسیده است.

بازاریابی مجانی



بدون بازاربایان قوی
خطر شکست جدی است

عطیه عظیمی



همواره یکی از سوالات مهم مدیران تازه‌کار این است که چرا یک کسب‌وکار با خطر شکست مواجه می‌شود. موفقیت در کسب‌وکار هیچ‌گاه به‌صورت خود به خودی یا براساس شانس نیست و همان‌طور که می‌دانیم این موفقیت بستگی به دانش مدیر آن کسب‌وکار دارد و تضمینی برای آن وجود ندارد. شروع یک کسب‌وکار همیشه ریسک‌پذیر بوده و شانس موفقیت کم است. بنابر گزارش اداره کسب‌وکارهای کوچک آمریکا، بیش از نیمی از کسب‌وکارهای کوچک در سال‌های اول با شکست مواجه شده و ۹۰ درصد آنها در پنج سال اول از بین می‌روند.

متخصصان علوم مدیریت و بازاریابی دلایلی را برای شکست این نوع از کسب‌وکارها بیان کرده‌اند. این دلایل شامل رقابت، فروش پایین، عدم کنترل قوی، عدم وجود تجربه، نداشتن جایگاهی مناسب، عدم سرمایه کافی، قراردادهای اعتباری ضعیف، سرمایه‌گذاری بیش از اندازه در دارایی‌های ثابت و استفاده شخصی از سرمایه‌های تجاری است. با توجه و دقت در این موارد می‌توان به نقش عامل بازاریابی در بروز شکست در کوتاه‌مدت با توجه به تعریف بازاریابی به وضوح پی برد.

بازاریابی عبارت است از فعالیتی انسانی در جهت ارضای نیازها و خواسته‌ها از طریق فرآیند مبادله. منشا و رکن اساسی نظام بازاریابی، نیاز و خواسته‌های انسان است. محصول زاییده نیاز بشر است، هر چیزی را که خدمتی ارائه دهد یا نیازی را برآورده سازد، می‌توان محصول قلمداد کرد که شامل افراد، مکان‌ها، سازمان‌ها، خدمات و عقاید است. به عبارت دیگر محصول عبارت است از چیزی که قادر به ارضای یک خواسته باشد. نیاز بیان‌کننده حالت محرومیت احساس شده در فرد است. محصولات به هر اندازه که خواسته‌های فرد را برآورده کنند دارای ارزشند.

خواسته در بازاریابی، شکل برآورده ساختن نیازهاست و تقاضا توانایی رفع خواسته است. بازاریابی از زمانی آغاز می‌شود که فرد تصمیم می‌گیرد نیازها و خواسته‌هایش را از طریق خاصی که آن را مبادله می‌نماید، ارضا کند. مبادله یکی از چهار انتخاب گوناگونی است که فرد برای ارضای نیازهای خود از آنها استفاده می‌کند.

با بیان این موارد به قصد ترساندن بازاربایان نیست بلکه دیدگاه بهتر در این رابطه این است که شما را برای مسیر پر فراز و نشیبی که در پیش دارید آماده کنیم.

ناچیز نپنداشتن مشکلات شروع یک کسب‌وکار یکی از بزرگ‌ترین موانع کارآفرینی است. در هر صورت اگر صبور باشید و به سختی کار کنید به موفقیت دست می‌یابید. هیچ‌گاه فکر نکنید که به تنهایی قادرید کارها را انجام دهید.

یکی از بهترین روش‌ها برای پیشگیری و به عبارتی بهترین راه درمان در برابر هر گونه شکست استفاده از افراد متخصص و کارآموز است، مثل یک بازاریاب باتجربه و آشنا به علوم جدید در این زمینه. شخصی که دارای تجربیات مرتبط با کسب‌وکار است، می‌تواند شما را در این امر راهنمایی کند. عصر اطلاعات جامعه ما را تغییر داده و اکنون در عصر اطلاعات افراد از طریق پست الکترونیک با یکدیگر ارتباط دارند و می‌توانند اخبار جدید را در دنیای تکنولوژی و بی‌سیم دنبال کنند. حقیقت امر این است که هر روزه اطلاعات زیادی وجود دارد اما متأسفانه اغلب این اطلاعات نمی‌تواند به خط مشی کسب کار ما کمک کند.

آیامی دانستید

ادراک معنای آگاهی از برند

آیامی دانستید ادراک معنای آگاهی از برند ممکن است برای افراد مختلف فعال در درون شرکت متفاوت باشد؟ افراد مختلفی در درون یک سازمان یا شرکت مشغول فعالیت هستند. افرادی مانند: مدیران، متخصصان، کارشناسان روابط عمومی و کارمندان که ممکن است آگاهی از نام تجاری (برند) برای هر کدام از این افراد متفاوت باشد و برداشت هر کدام با دیگری بسیار فرق کند. همین امر ممکن است موجب به حاشیه کشیدن اهداف سازمانی شود و هدف اصلی سازمان را تحت تأثیر قرار دهد.

بنابراین هنگام آغاز سنجش آگاهی از نام تجاری (برند) باید به موارد زیر توجه شود: (۱) تا چه حدی در نظر داریم نام تجاری سازمان در رسانه‌های عمومی بازتاب داشته باشد و تبلیغ شود. (۲) تا چه اندازه‌ای در نظر داریم نام تجاری شرکت ما در یک مدت زمان تعیین شده به شهرت برسد. (۳) تا چه اندازه‌ای در نظر داریم که نام تجاری ما در میان اقشار مختلف و کانال‌های ارتباطی مختلف بر سر زبان‌ها بیفتد. (۴) تا چه اندازه‌ای در نظر داریم که در یک مدت تعیین شده، نام تجاری کالای ما مورد استقبال قرار بگیرد.

گزارش «فرصت امروز» از استراتژی بازاریابی دیجی کالا همزمان با جام ملت‌های اروپا

بازاریابی با چاشنی پیش‌بینی نتایج فوتبال



به‌عنوان یک پدیده جدید و قابل‌اعتبار به آن توجه کنید. دیجیتال با توجه به استفاده سایر رقبا از این کمپین در سایر زمان‌های متفاوت نمی‌تواند به‌عنوان مزیت رقابتی لحاظ شود. هر دو شرکت ال‌جی ایجاد کند. فراموش نشود که کمپین‌های مشابه برندهای مختلف و استفاده از کانال‌های متفاوت بازاریابی و تبلیغاتی سایر برندها می‌تواند اثرات منفی روی کمپین پاناسونیک داشته باشد.

عاملی برای ارتباط با مشتریان احتمالی

اشتری می‌گوید: این موضوع باتوجه به استفاده سایر رقبا از این کمپین در سایر زمان‌های متفاوت نمی‌تواند به‌عنوان مزیت رقابتی لحاظ شود. هر دو شرکت ال‌جی ایجاد کند. فراموش نشود که کمپین‌های مشابه برندهای مختلف و استفاده از کانال‌های متفاوت بازاریابی و تبلیغاتی سایر برندها می‌تواند اثرات منفی روی کمپین پاناسونیک داشته باشد.

مهر تأییدی بر موفقیت کمپین

استاد دانشگاه شهید بهشتی می‌گوید: اینکه دیجی‌کالا به اهداف مورد نظر دست یافته یا نه بستگی به نتایج این رویداد دارد. دیجی‌کالا باید نتایج این کمپین را ارزیابی و واقعیت‌ها را بررسی کند، سپس تصمیم بگیرد که آیا این کار را در آینده ادامه دهد یا خیر و اشکالات آن را رفع کند. اگر پس از بررسی به این نتیجه رسیدند که به اهداف مورد نظر دست نیافته‌اند هر چه سریع‌تر باید جلوی این‌گونه فعالیت‌ها را بگیرند و در صورتی که موفق بوده‌اند، می‌توانند در زمینه‌های دیگر و مواردی که می‌تواند فرصت‌جویانه باشد، با مطالعه و بررسی بهتر و دقیق‌تر این کار را دنبال کنند و از هر فرصت اجتماعی و اقتصادی نیز استفاده کنند، بنابراین هر یک از اینها می‌تواند جذاب و برای آنها آموزنده باشد.

وی می‌افزاید: معمولاً هدف این کمپین‌ها در کوتاه‌مدت است اما اگر به درستی برنامه‌ریزی شود آثار بلندمدت نیز خواهد داشت.

همچنین روزه اشتری

نیز عقیده دارد این کمپین با موفقیت روزافزون مواجه خواهد بود که تب فوتبال و قدرت هر دو برند پاناسونیک و دیجی‌کالا، مهر تأییدی بر موفقیت این کمپین خواهد گذاشت.

روزبه اشتری با اشاره به مخاطبان این کمپین می‌گوید: طبیعی است که مشتریان هدف، دوستداران هیجان خواهند بود که البته آشنایی با خرید اینترنتی نیز دارند و چه چیزی بهتر از پیش‌بینی فوتبال! این کمپین نمی‌تواند به خودی خود پوشش کاملی از مشتریان داشته باشد، زیرا از یک سو همه فوتبال‌دستان را پوشش نخواهد داد و از طرفی همه خریداران دیجی‌کالا علاقه‌ای به فوتبال و پیش‌بینی نخواهند داشت ولی از طرف دیگر با توجه به حجم بالای استفاده دوستداران فوتبال از اینترنتی ورزشی خود مزیت رقابتی دیگری برای پاناسونیک و دیجی‌کالا ایجاد خواهد کرد که مشتریان را به هر دو برند نزدیک‌تر می‌کند

نحوه اطلاع‌رسانی و اجرا

درمورد نحوه اطلاع‌رسانی این کمپین روزه اشتری تلخسنانی معتقد است با توجه به استفاده کامل از وب مارکتینگ، می‌توانست بهتر عمل شود که البته سینرجی برند دیجی‌کالا برای ایجاد این کمپین می‌تواند توفیقاتی بیشتر از حال را با نزدیک شدن به روزهای پایانی یورو ۲۰۱۶ از مشتریان داشته باشد، زیرا از یک سو همه فوتبال‌دستان را پوشش نخواهد داد و از طرفی همه خریداران دیجی‌کالا علاقه‌ای به فوتبال و پیش‌بینی نخواهند داشت ولی از طرف دیگر با توجه به حجم بالای استفاده دوستداران فوتبال از شبکه‌های اینترنتی ورزشی

است که دارای ارزش و اعتبار بسیار مناسبی است و باید مراقب باشد تا اعتباری که طی سال‌ها به دست آمده با برخی اقداماتی که متناسب با هویت و شخصیت برند دیجی‌کالا ندارد به خطر نیفتد. به عقیده من، این اقدام به لحاظ ترویج و ارتباط، حرکت مناسبی است ولی از نظر نتیجه‌گیری جهت افزایش دادوستد با دیجی‌کالا ممکن است مطلوب نباشد.

بررسی گروه هدف

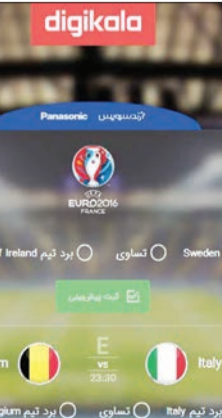
روزبه اشتری با اشاره به مخاطبان این کمپین می‌گوید: طبیعی است که مشتریان هدف، دوستداران هیجان خواهند بود که البته آشنایی با خرید اینترنتی نیز دارند و چه چیزی بهتر از پیش‌بینی فوتبال! این کمپین نمی‌تواند به خودی خود پوشش کاملی از مشتریان داشته باشد، زیرا از یک سو همه فوتبال‌دستان را پوشش نخواهد داد و از طرفی همه خریداران دیجی‌کالا علاقه‌ای به فوتبال و پیش‌بینی نخواهند داشت ولی از طرف دیگر با توجه به حجم بالای استفاده دوستداران فوتبال از شبکه‌های اینترنتی ورزشی

یک تیر و دو نشان

روزبه اشتری تلخسنانی، مدیربازاریابی، این رویداد را این‌گونه تحلیل می‌کند: برند پاناسونیک از معدود برندهایی است که در ذهن مشتری نماد طول عمر و قدمت را یادآوری می‌کند و در کمپین جدید پیش‌بینی نتایج بازی‌های یورو ۲۰۱۶ پاناسونیک در دیجی‌کالا هدایت‌کننده ذهن مشتری به سمت نوگرایی و همراه بودن با رخدادهای جدید است. شخصیت برند پاناسونیک در ذهن مشتری نشان از ظرفیت، قدرت و استحکام دارد که کمپین پیش‌بینی بازی‌های یورو ۲۰۱۶ به‌عنوان برجسته کردن حدس صحیح و در واقع پیش‌بینی و انتخاب درست و بادقت، کمان را زیرکانه به سمت انتخاب محصولات پاناسونیک نشانه رفته است. این کمپین ارتباط صحیح تفهیمی را با ذهن مشتری برقرار ساخته است. در بخش فرهنگی با توجه به ارتباط مردم ایران با فوتبال عموماً حرکت فرهنگی، ورزشی با فوتبال نیز در زمان تب داغ فوتبال به نظر صحیح و هم‌راستا به نظر می‌رسد که البته سایر رقبا پاناسونیک نیز تلاش خود را برای استفاده از این فرصت می‌کنند. رابطه تبلیغاتی کمپین یورو ۲۰۱۶ پاناسونیک در دیجی‌کالا با توجه به قدرت هر دو برند و سینرجی ایجاد شده بی‌نظیر به نظر می‌رسد که از این فرصت بلانماز با ایجاد این کمپین بهترین استفاده صورت پذیرفته است.

در بازتاب، این برند و کمپین

با توجه به استقبال صورت گرفته قابل‌پذیرش بوده و پس از اتمام مسابقات داشته باشد تا بسنجد که تا چه اندازه به اهداف خود در این زمینه دست یافته است. در صورتی که این اهداف تحقق پیدا کند، مشخص می‌شود که تصمیم درستی اتخاذ کرده است، در غیراین صورت دفعات دیگر باید بیشتر احتیاط کند، زیرا ممکن است این‌گونه فعالیت‌های ترویجی که دیگران، چه در ایران و چه سایر کشورهای انجام می‌دهند برای دیجی‌کالا مناسب نباشد. به هر حال دیجی‌کالا برندی



مهلافرامزند

مسابقات جام ملت‌های اروپا یکی از جذاب‌ترین مسابقات ورزشی دنیا است که طرفداران زیادی در سراسر دنیا دارد، از این رو بهترین فرصت برای بهره‌گیری برندهای مختلف به شمار می‌رود. دیجی‌کالا نیز در جهت اهداف جلب مشتری و جذب نقدینگی بازار به سوی فروش محصولات از طریق آنلاین، این فرصت را غنیمت شمرده و کمپین پیش‌بینی نتایج بازی‌های یورو ۲۰۱۶ را برگزار کرده است. این در حالی است که در این کمپین از محصولات برند پاناسونیک به‌عنوان جوایز این مسابقات استفاده شده است. در این راستا «فرصت‌امروز» در گفت‌وگو با دکتر احمد روستا، استاد دانشگاه شهید بهشتی، و روزه اشتری تلخسنانی، مدیر بازاریابی به بررسی این رویداد پرداخته که در ادامه می‌خوانید.

استراتژی مؤثر

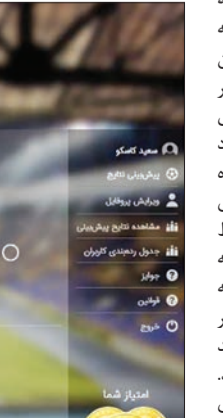
دکتر احمد روستا، استاد دانشگاه شهید بهشتی می‌گوید: دنیای امروز، دنیای ارتباط فراگیر و معرفی درست خود به انواع مخاطبان چه به‌صورت مستقیم و حرفه‌ای و چه به‌طور غیرمستقیم و معمولی است، البته مردم از گروه‌های حرفه‌ای انتظار فعالیت‌های مرتبط دارند. اگرچه این‌گونه فعالیت‌ها، با این جمله همراهی با مسابقات یورو می‌تواند توجه گروه‌های جدیدی به‌خصوص قشر جوان و علاقه‌مند به رسانه‌های اجتماعی را به سوی دیجی‌کالا و نزدیک کند، اما ممکن است اثر آن در دادوستد با دیجی‌کالا، چندان چشمگیر نباشد. با این حال قطعاً مدیران و صاحبان دیجی‌کالا قبل از اینکه این اقدام را انجام دهند مطالعاتی در این زمینه انجام داده‌اند و به این نتیجه رسیده‌اند که حضور آنها در یک فضای اجتماعی و ورزشی می‌تواند باعث آشنایی گروه‌های جدید و پیوند بهتر با گروه‌ها و مخاطبان گذشته و فعلی باشد.

وی می‌افزاید: کاری که

دیجی‌کالا باید انجام دهد این است که یک ارزیابی خالصانه پس از اتمام مسابقات داشته باشد تا بسنجد که تا چه اندازه به اهداف خود در این زمینه دست یافته است. در صورتی که این اهداف تحقق پیدا کند، مشخص می‌شود که تصمیم درستی اتخاذ کرده است، در غیراین صورت دفعات دیگر باید بیشتر احتیاط کند، زیرا ممکن است این‌گونه فعالیت‌های ترویجی که دیگران، چه در ایران و چه سایر کشورهای انجام می‌دهند برای دیجی‌کالا مناسب نباشد. به هر حال دیجی‌کالا برندی

دیجی‌کالا

خود مزیت رقابتی دیگری برای برند پاناسونیک و دیجی‌کالا ایجاد خواهد کرد که مشتریان را به هر دو برند نزدیک‌تر می‌کند. البته دیجی‌کالا نتایج‌بخش خواهد بود. وی معتقد است، زمانی که کمپین مطرح می‌شود باید به وعده‌ای که به جامعه داده می‌شود عمل شود. از آنجا که دیجی‌کالا زحمات زیادی کشیده تا برندها به این جایگاه برسد، بنابراین باید به آنچه به‌عنوان وعده و قول به مردم اعلام کرده در زمانی که نتایج اعلام شد با دقت کامل عمل کند تا در آینده نیز مردم



کارگاه مارکتینگ



تأثیرات عمیق با استراتژی‌های تولید

رضا مافی

مشاور توسعه‌بازار

در حالی که هر روز بسیاری از شرکت‌ها متولد می‌شوند یا دوره فعالیت آنها پایان می‌پذیرد، جالب اینجاست که در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته به‌عنوان ستارگان بخش صنعتی دوباره ظهور می‌کنند و برخلاف کشور ما که بسیاری از شرکت‌های قدیمی دچار ورشکستگی و از چرخه رقابت خارج شده‌اند، آنها بار دیگر افسار بازار را در دست می‌گیرند. شرکت‌هایی همچون کاترپیلار یا وستینگ‌هاوس فروش خود را با تکیه بر استراتژی‌های تولید خود افزایش داده‌اند و در حال تغییر بسیاری از بازارهای تحت پوشش خود، از جمله بازارهای نوظهور هستند. یکی از این نمونه‌ها مقرر آن در ایلینویز واقع شده است چیزی در حدود ۵۰ هزار کارمند دارد که البته در دوران رکود مجبور شد بخشی از آنان را تعدیل کند. عمده صادرات این شرکت معمولاً به برزیل، روسیه، هند و چین است که در سال چیزی در حدود ۲۴ میلیارد دلار درآمد داشته است. این شرکت در حدود ۱۷۱ سال قدمت دارد و به گفته مدیران آن عمده موفقیت خود را مدیون اتخاذ استراتژی‌های مناسب در بخش تولید است. در این یادداشت با تأسی به الگوهای موفق، می‌توانیم عوامل مختلف پیشرفت را با در نظر گرفتن استراتژی‌های تولید و بخش تولید شرکت Deere بررسی کنیم.

در وهله اول، ارتباط قوی بخش تولید با بازار می‌تواند مهم‌ترین استراتژی یک شرکت تولیدی و گاهی به تنهایی متضمن موفقیت در کسب‌وکار باشد. در واقع تولید ابتدا با مشتری شروع می‌شود. هر آنچه شما تولید می‌کنید باید همانی باشد که مشتریان واقعی شما می‌خرند. این عملیات مستلزم ایجاد یک حلقه پیوسته است که ارتباط و بازخورد طراحی، مهندسی، تحقیق و توسعه را با بازار مورد مطالعه قرار می‌دهد. تولید وقتی نیاز مشتری را می‌داند می‌تواند روش‌های متفاوتی را در صرفه‌جویی هزینه‌ها به‌کار گیرد.

پس از آن طبیعتاً نظم و انضباط مالی تولید اهمیت ویژه‌ای دارد. برای این کار باید تدابیر ویژه‌ای اندیشیده شود. یک سیستم محاسبه ارزش افزوده سهامداران می‌تواند راهگشا باشد و تفاوت بین سود عملیاتی و هزینه‌ها را در درآمد و سرمایه اصلی برآورد کند و براساس روشی برای تخمین بهره‌وری و خط‌مشی رقابت باشد. هر کارخانه و هر محصول درجه‌بندی می‌شود و به همین چیز به حساب میزان درآمد بهره‌وری می‌شود و به همین دلیل ارائه مناسب محصولات مناسب به مشتریان در زمان مناسب در اولویت قرار می‌گیرد.

برندها و رویکرد سرمایه‌گذاری باید به‌صورت متوازن دنبال شود. این بدین معنی است که براساس هزینه‌های تولید تغییرات در سرمایه‌گذاری ایجاد می‌شود و متعاقب آن ممکن است تغییراتی در ساختار به‌وقوع بپیوندد، به‌عنوان مثال شرکت Deere پس از آنکه متوجه شد هزینه‌های ساخت موتور دیزل در شهر آسوی آمریکا هزینه زیادی را در بر دارد، سیستم تولید را به مرکز انتقال داد و همین امر باعث کاهش هزینه افزایش بهره‌وری سرمایه بود. از سرمایه باقیمانده و پیش‌بینی شده در برورسازی تجهیزات و پیشرفت ادوات کارخانه‌ای استفاده شد و مکان قبلی مورد استفاده برنامه دیگری قرار گرفت. امروزه بسیاری از کارخانه‌های اروپایی از کشورهای اروپای شرقی و آسیای مرکزی برای برنامه‌های اینترنتی استفاده می‌کنند که اتفاقاً کشور ما نیز می‌تواند هدف این‌گونه شرکت‌ها باشد که البته باید مورد مطالعه قرار گیرد. نکته بعدی در انتخاب بازارهاست. به نظر می‌رسد

الگوی استفاده از چند بازار داخلی به همراه بازار صادرات الگوی مناسبی باشد. برخی شرکت‌ها که کارخانجاتی در کشورهای دیگر دارند (به دلایل مختلف) احتمالاً هدف بازارسازی در همان کشور را دنبال می‌کنند و این بازار را جزو بازارهای داخلی می‌شمارند. همچنین در صادرات نیز ممکن است چنین برنامه‌هایی در نظر گرفته شود. بنابراین می‌توان نتیجه گرفت راه‌اندازی کارخانجات در کشورهای دیگر نه فقط برای پایین آوردن هزینه‌های تولید، بلکه به‌دلیل وجود با نزدیکی بازارهای موزای محصولات نیز باشد.

موضوع بعدی به نیروی کار و انعطاف‌پذیری آنها بازمی‌گردد. زمانی که کارخانجات به سمت تکنولوژیک شدن پیش می‌روند، کارگران نگران بیکاری و مشکلات ناشی از آن می‌شوند که در نهایت ممکن است به اعتصاب و ناراضیاتی آنها ختم شود اما در صورتی که برنامه‌ریزی و روابط مناسبی با کارگران ایجاد شود نه تنها این شائبه بین آنها ایجاد نمی‌شود بلکه اصلاً چنین شرایطی پیش‌بینی هم نخواهد شد. در نهایت با تغییر سیستم‌های تولید گروهی از کارگران تغییرات کاری و گاهی جغرافیایی را در محدوده شغلی خود تجربه می‌کنند که باید برای این تغییرات انعطاف لازم را داشته باشند.

در نهایت دقت در ایجاد تولید خالص می‌تواند استراتژی مناسبی برای احاطه بر بازار باشد. کاری که شرکت Deere در نهایت کیفیت انجام می‌دهد. این‌گونه شرکت‌ها به حجم تولید نسبت به کیفیت آن توجه کمتری نشان می‌دهند و این معنی تولید خالص است. در واقع این سیستم برای تولیدکننده‌هایی که به‌صورت سفارشی کار می‌کنند تطبیق‌پذیرتر و در عین حال مهم‌تر است. این سیستم مستلزم یک فشار دائم و ثابت برای بروزرسانی فرآیندها و ماشین‌آلات است که در نهایت می‌تواند بهره‌وری را به‌صورت همیشگی افزایش دهد.

مزا در ایران هنوز آنچنان صاحب صنعت با بهتر بگویم صاحب تولید نیستیم اما با رفع تحریم‌ها امکان همکاری بیشتری با شرکت‌های اینترنتی خواهیم داشت. به نظر می‌رسد بهتر است برای طراحی چنین همکاری‌هایی تمام استراتژی‌های تولید معمول در کسب‌وکارها بررسی و تحلیل شده باشد تا نهایت استفاده از همکاری می‌باین حاصل شود.

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای کسب‌وکار آفرینی (۱۲)
استفاده از هدیه برای ارتقای کسب‌وکار

ترجمه: علی آلی علی



بسیاری از شرکت‌ها و موسسات برای ارتقای جایگاه برند خود در بازار از شیوه متداول «هدیه دادن» استفاده می‌کنند. البته این شیوه بازاریابی بیشتر مورد علاقه برندهای تازه تاسیس است اما به خوبی برای برندهای باسابقه و مشهور نیز کارایی دارد. در واقع این شیوه، کاربرد گسترده‌ای در تمام کسب‌وکارها دارد.

بدون شک در دنیای بازاریابی شیوه‌های متعددی برای جذب مشتریان وجود دارد. با این حال بازاریابی مبتنی بر هدیه دادن یکی از سریع‌ترین شیوه‌ها برای ارتقای جایگاه شرکت در بازار فروش است. در واقع با اتخاذ این سیاست، برند شما به یکباره با تعداد انبوهی از مشتریان مواجه می‌شود. این امر اگرچه در کوتاه‌مدت نتایج بسیار مطلوبی را برای برندان به ارمغان خواهد آورد اما پس از گذشت چند ماه و پایان یافتن کمپین شما تقریباً تمام مشتریان تازه‌ان از دست خواهند رفت. به عبارت بهتر خصوصیت اصلی این شیوه بازاریابی، کوتاه‌مدت بودن آن است. این امر اگرچه به یکباره وضعیت شرکت‌تان را دگرگون خواهد ساخت اما در ایجاد احساس وفاداری نسبت به برند در مشتریان تقریباً هیچ تغییری ایجاد نخواهد کرد. درست در همین نقطه است که شما به‌عنوان یک بازاریاب و مدیر باید دست به کار شده و احساس وفاداری را پس از یک دوره کمپین موفق در مشتریان جدید خود ایجاد کنید.

ایده

Goldwell غول تولید لوازم بهداشتی آلمان است. تخصص اصلی این برند در ساخت کرم‌های تقویت‌کننده و محافظ مو است. همچنین بازار فروش اصلی این برند کشورهای اروپای غربی و آمریکا شمالی است. هنگامی که برند Goldwell برای نخستین بار با به بازار بریتانیا گذاشت، L'Oréal و Wella با برندهای مطرح و پر فروش که تقریباً تمام بازار بریتانیا را در دست داشتند، این برند هم از نظر تنوع محصولات و هم از نظر شهرت بسیار جلوتر از برند Goldwell بودند و همین امر هرگونه شیوه بازاریابی غیرمستقیم را برای شرکت دشوار می‌ساخت.



به همین منظور برند Goldwell تمام قوانین بازاریابی مطرح در آن زمان را زیر پا گذاشته و نوآوری جدیدی در عرصه بازاریابی مستقیم به وجود آورد. در حقیقت تا آن زمان اغلب برندهای آرایشی برای دریافت سفارشات، فروشندگان خود را راهی سالن‌های آرایشی-بهداشتی کرده و دریافت سفارشات، محصولات را چند روز بعد برای سالن‌های آرایشی ارسال می‌کردند. در این میان کسب‌وکار Goldwell با در اختیار قرار دادن ون‌های مخصوص به فروشندگان خود، امکان فروش مستقیم و آبی محصولات را فراهم آورد. به این ترتیب سالن‌های آرایشی مستقیماً می‌توانستند سفارشات خود را بدون تأخیر دریافت کرده و حتی در حضور فروشندگان کیفیت آن را امتحان کنند. بریتانیا تا آن زمان مورد استفاده قرار نمی‌گرفتند) به صورت هدیه به سالن‌های آرایشی بود. به این ترتیب سالن‌های آرایشی علاوه بر دریافت آبی محصولات خود، تعداد زیادی محصولات تازه را نیز به‌صورت رایگان دریافت می‌کردند. این امر در ابتدا فشار مالی زیادی را بر شرکت وارد ساخت اما پس از گذشت مدت کوتاهی سیل گسترده سفارشات برای محصولات جدید شرکت روانه Goldwell شد. Goldwell در لندن شد. بدین ترتیب علاوه بر فروش بر خلق موقعیت مناسب برای خود در بازار فروش بریتانیا، محصولات جدیدی را نیز که کمتر در بریتانیا مورد استفاده قرار می‌گرفتند به بازار این کشور معرفی کرد و از این طریق درآمد خارق‌العاده‌ای نیز به دست آورد.

آنچه در عمل باید انجام دهیم

– این شیوه بازاریابی برای تمام کسب‌وکارها مناسب و کارآمد است. البته باید دقت داشت که این شیوه را به‌صورت صحیح به کار برد.
– محصولاتی که به‌صورت هدیه به مشتریان خود ارائه می‌دهید باید به اندازه‌ای باشد که مصرف حداقل ۶ ماه آنان را پوشش دهد. بدین ترتیب می‌توانید اطمینان حاصل کنید که مشتریان‌تان به محصولات هدیه شما عادت کرده‌اند و در مرحله بعد اقدام به خرید آنها خواهند کرد.

کلینیک کسب‌وکار

برای مطالعه ۴۹۴ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

مهارت‌های اساسی ویزیتورها

پاسخ کارشناس: شغل ویزیتوری یکی از پرچالش‌ترین شغل‌های موجود در دنیاست که باید افرادی که این شغل

را اتخاذ می‌کنند، دارای آمادگی روحی و روانی مناسبی باشند که بتوانند به راحتی با مشتریان ارتباط برقرار کنند. از طرفی این افراد باید مسلط به تکنیک‌های مذاکره باشند و اگر به این موضوع تسلط ندارند، آمادگی یادگیری آن را داشته باشند. در این میان این موضوع نیز بسیار حائز اهمیت است که ویزیتورها نسبت به بازار گردشگری احاطه داشته باشند و به شناخت مناسبی دست پیدا کرده باشند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق به سایت clinic.forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

آسیب‌شناسی دوره‌های MBA و DBA در گفت‌وگو با دکتر بابک بهبودی

مهارت آموزش دهیم، نه مفهوم



آموزشی ارائه شده در این دوره‌ها بهره‌بردار می‌کنند، مدیران، کارآفرینان و کارشناسان اجرایی می‌شوند اما رویکرد باید این موضوع باشد که مهارت‌بازارایی و نه صرفاً مفاهیم آن به مخاطبان آموزش داده شود؛ و هرچه رویکرد آموزشی خود ارائه می‌کنند، این رویکردها بیشتر براساس گرایش‌های تخصصی ارائه شده در این دوره‌ها است و در کل، هدف اصلی این است که مخاطبان مربوطه با فراگیری مطالب مطرح شده، توانمندی‌های لازم برای ارتقای بهره‌وری فردی و سازمانی را به دست آورده و در مسیر یاداری، سودآوری و رشد پایدار قرار دهند.

اهمیت توجه به رویکرد مهارت محور

این مدرس بازاربایی اظهار می‌کنند: در آموزش مباحث مدیریتی، توجه به دو عنصر کلیدی ضروری است؛ اولی دانش و دیگری تجربه است. باین وجود در کشور ما بیشتر بر دانش تأکید می‌شود و نه تجربه. امروزه مدیریت تجربه به‌عنوان یک میحث مهم در مدیریت سازمان‌ها مطرح است و فرآیند تجربیات اجرایی از سوی دانشجویان اهمیت فرازنده‌ای یافته است. بگذارید این گونه برای شما مسئله را شفاف‌تر کنم؛ MBA یا DBA یک مهارت محور است، رویکرد کمی به این دوره‌ها است. شاید جالب باشد بدانید که در حال حاضر فقط در شهر تهران بیش از ۶۰ مؤسسه رسمی و غیررسمی به ارائه این دسته از دوره‌ها می‌پردازند. اگر ما بخواهیم به استانداردهای کشورهای پیشرو در این زمینه دست باییم، تعداد مؤسسات ارائه‌دهنده این دوره‌ها کم هم هستند اما مسئله مهم این است که کیفیت آموزش‌ها و مطالب ارائه شده در این دوره‌ها، روش‌های آموزشی و رویکردهای ارائه شده از چه کیفیتی برخوردارند؟ نکته کلیدی در آموزش‌های MBA یا DBA در رویکرد مهارتی و کاربردی بودن آن است. منظور از رویکرد مهارتی، آموزش پرورش فردی ماهر، مسلط و کارا است که توانایی به‌کارگیری و پیاده‌سازی آموزش‌های دیده‌شده را در دنیای واقعی سازمان‌ها و کسب‌وکار داشته باشد.

آسیب‌شناسی دوره‌های MBA و DBA

این عضو هیات موسس و مدیر علمی مدرسه کسب‌وکار بن‌زینور خاطرنشان می‌کنند: یکی از مسائل آزاردهنده‌ای که این روزها گریبانگیر دوره‌های آموزشی MBA و DBA شده است، رویکرد کمی به این دوره‌ها است. شاید جالب باشد بدانید که در حال حاضر فقط در شهر تهران بیش از ۶۰ مؤسسه رسمی و غیررسمی به ارائه این دسته از دوره‌ها می‌پردازند. اگر ما بخواهیم به استانداردهای کشورهای پیشرو در این زمینه دست باییم، تعداد مؤسسات ارائه‌دهنده این دوره‌ها کم هم هستند اما مسئله مهم این است که کیفیت آموزش‌ها و مطالب ارائه شده در این دوره‌ها، روش‌های آموزشی و رویکردهای ارائه شده از چه کیفیتی برخوردارند؟ نکته کلیدی در آموزش‌های MBA یا DBA در رویکرد مهارتی و کاربردی بودن آن است. منظور از رویکرد مهارتی، آموزش پرورش فردی ماهر، مسلط و کارا است که توانایی به‌کارگیری و پیاده‌سازی آموزش‌های دیده‌شده را در دنیای واقعی سازمان‌ها و کسب‌وکار داشته باشد.

تفاوت‌های اصلی دوره‌های MBA و DBA

این مدرس بازاربایی درباره تفاوت‌های اصلی دوره‌های MBA و DBA خاطرنشان می‌کنند: در دوره‌های MBA افراد با محتوای آموزشی از پیش تعیین‌شده و مشخص آموزش می‌بینند و در نهایت مهارت لازم برای تصدی یک مسئولیت اجرایی را به دست می‌آورند. این در حالی است که در سطح DBA، افراد خود به یک صاحب‌نظر و مدل پرداز برای حوزه‌های تخصصی مدیریت و کسب‌وکار تبدیل شده و از همین رو می‌توانند مسئولیت‌های سطح بالاتری را برعهده گرفته و نقش‌های راهبردی را ایفا کنند.

مخاطبان کلیدی دوره‌های MBA و DBA

بهبودی می‌افزاید: دوره‌های MBA و DBA مخاطبان متفاوتی دارند. برخی از این افراد، دارای تحصیلات در رشته‌های فنی و مهندسی بوده و برخی دیگر از دانش آموختگان رشته‌های مدیریت هستند اما بیشترین کسانی که از مباحث علمی و

امیر کاکایی

a9631m@gmail.com

این روزها در گوشه کنار شهر تبلیغات مؤسسات برگزار کننده دوره‌های MBA و DBA مشاهده می‌شود. به‌اندازه‌ای تعداد این مؤسسات افزایش پیدا کرده است که فقط در شهر تهران بیش از ۶۰ مؤسسه رسمی و غیررسمی در راستای برگزاری دوره‌های MBA و DBA فعالیت می‌کنند. اما باین حال به عقیده برخی مدرسان بازاربایی و مدیریت، فراغت‌التحصیلان این دوره‌ها مهارت‌مناسبی را در حوزه‌های مختلف مدیریتی کسب نمی‌کنند. اینکه این مؤسسات باید چه مهارت‌ها و تئوری‌هایی را به دانشجویان آموزش دهند و این موضوع براساس چه سرفصل‌هایی تنظیم شود، به‌نانه‌ای شدن تا «فرصت امروز» سراغ دکتر بابک بهبودی، مدرس و مشاور بازاریابی و برندسازی برود. او عضو هیات موسس و مدیر علمی (Rector) مدرسه کسب‌وکار بن‌زینور است.

دکتر بابک بهبودی در گفت‌وگو با روزنامه «فرصت‌امروز» می‌گوید: شکل‌گیری و رشد مقاطع آموزشی MBA و DBA در اثر نیاز فزاینده کشورهای صنعتی پس از پایان جنگ جهانی دوم به تیرهای متخصص اجرایی و عمل‌گرا و شروع اثر سازش و توسعه اقتصادی پس از آن بود. البته پیش از آن در سال ۱۹۰۸ مدرسه کسب‌وکار هاروارد را ۱۵ استاد، ۳۳ دانشجو عادی و ۲۷ دانشجوی ویژه نخستین دوره MBA خود را با عنوان دوره MBA یک‌ساله به‌عنوان یک دوره آموزش تکمیلی آغاز کرده بود. اما پس از پایان جنگ جهانی دوم، این روند از سوی بسیاری از مراکز دانشگاهی و آموزشی سطح بالاتر نیز مورد توجه قرار گرفت.

این عضو هیات موسس و مدیر علمی (Rector) مدرسه کسب‌وکار بن‌زینور ادامه می‌دهد: هدف و مقصود از برگزاری دوره‌های MBA بسیار مهم است؛ باید تریب نیروهای متخصص اجرایی که توانایی تصدی نقش‌ها و مسئولیت‌های خطیر اجرایی را در سازمان‌ها و شرکت‌ها داشته باشند. تا پیش از آن، تفکر غالب بر دنیای کار، تفکر فنی و مکانیکی بود و این به معنی آن بود که افراد با کسب مهارت‌های فنی، در رشته‌های دانشگاهی یا به‌صورت تصدی سمت‌های اجرایی راه دست می‌گرفتند. به‌عنوان نمونه یک کارگر خط تولید در مدت زمانی به سر کارگر و در نهایت مدیر تولید به‌سواست کار می‌شد یا یک مهندس برق به‌ولاست کار و تجربیاتی که دست می‌آورد مدیر بخش می‌شد. از سوی دیگر، رویکرد سازمان‌ها نیز گویای همان بود که افراد به‌واسطه داشتن مهارت فنی یا سرمایه اقدام به کارآفرینی می‌کردند و طی زمان تجربه لازم را از طریق آزمون و خطا به دست می‌آوردند.

از همین رو، دوره‌های MBA به‌عنوان دوره‌های آموزشی ویژه مطرح بودند که افراد می‌توانستند تجربیات و دانش لازم برای کوتاه‌تر کردن مسیر تعالی سازمانی و شغلی خود را در اسرع وقت به دست آورده و به‌کارگیرند. البته محتوای دوره‌های MBA طی زمان با تغییرات اساسی روبه‌رو شده است و در هر دهه، شاهد تغییر در عناوین و سرفصل‌های آموزشی این دوره‌ها بودیم. برای نمونه تا پیش از دهه ۹۰ میلادی عنوانی برای مدیریت نتایج در این رشته نبود اما از این زمان به بعد این موضوع به یکی از مباحث اساسی

علمی و اجرایی نقش کلیدی را در این روند ایفا کردند و سرانجام موفق به ثبت سه استاندارد جهانی، BBA، MBA و DBA در سازمان جهانی کار (ILO) و سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کل کشور شدیم. خیلی از افراد انتقاد می‌کردند که چرا شما ابتدا دانشجو جذب نمی‌کنید تا به تدریج محتوای آموزش‌تان شکل بگیرد اما ما بر این باوریم که برای آموزش یک مهارت جهانی باید استانداردهای جهانی را داشت و براساس اصول و قواعد مشخصی عمل کرد. ما برای رفع چالش‌های آموزشی همواره در کلاس‌هایمان نظار علمی را در کنار دانشجویان قرار می‌دهیم تا به‌دقت به ارائه استانداردهای مهارتی و کاربردی و محتوای آموزشی سطح بالای تدوین شده، نظارت دقیق داشته باشند. یک دوره MBA یا DBA خوب باید حداقل ۳۰ درصد براساس مباحث تئوریک به‌پیش‌رو و حداقل ۷۰ درصد آن باید براساس مباحث عملی، کارگاهی، مهارتی و اجرایی استوار باشد.

این مدرس بازاربایی اظهار می‌کنند: در آموزش مباحث مدیریتی، توجه به دو عنصر کلیدی ضروری است؛ اولی دانش و دیگری تجربه است. باین وجود در کشور ما بیشتر بر دانش تأکید می‌شود و نه تجربه. امروزه مدیریت تجربه به‌عنوان یک میحث مهم در مدیریت سازمان‌ها مطرح است و فرآیند تجربیات اجرایی از سوی دانشجویان اهمیت فرازنده‌ای یافته است. بگذارید این گونه برای شما مسئله را شفاف‌تر کنم؛ MBA یا DBA یک مهارت محور است، رویکرد کمی به این دوره‌ها است. شاید جالب باشد بدانید که در حال حاضر فقط در شهر تهران بیش از ۶۰ مؤسسه رسمی و غیررسمی به ارائه این دسته از دوره‌ها می‌پردازند. اگر ما بخواهیم به استانداردهای کشورهای پیشرو در این زمینه دست باییم، تعداد مؤسسات ارائه‌دهنده این دوره‌ها کم هم هستند اما مسئله مهم این است که کیفیت آموزش‌ها و مطالب ارائه شده در این دوره‌ها، روش‌های آموزشی و رویکردهای ارائه شده از چه کیفیتی برخوردارند؟ نکته کلیدی در آموزش‌های MBA یا DBA در رویکرد مهارتی و کاربردی بودن آن است. منظور از رویکرد مهارتی، آموزش پرورش فردی ماهر، مسلط و کارا است که توانایی به‌کارگیری و پیاده‌سازی آموزش‌های دیده‌شده را در دنیای واقعی سازمان‌ها و کسب‌وکار داشته باشد.

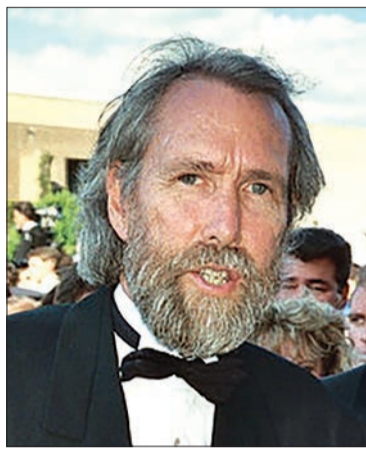
فقدان استانداردها و نبود نظارت بر محتوا

این مدرس بازاربایی معتقد است: باید صادقانه بگویم محتوای استاندارد برای دوره‌های MBA یا DBA در مؤسسات یا دانشگاه‌های برگزارکننده این دوره‌ها وجود ندارد. صرفاً عنوان درس مشخص است و در ضمن معلوم نیست این عنوان درس تا چه حد کارآمد و کاربردی است. بار اصلی ارائه محتوای آموزش اساتید است و بدیهی است هر فردی به روش خود و از دیدگاه خود برای آن درس مطالب و مباحثی را ارائه می‌کند. این سبب افتد نظارت روح و رویکرد اصلی MBA یا DBA است که در آن باید تیم‌ها و هیات‌های علمی شناخته‌شده و صاحب‌نظر علاوه بر تعیین عنوان درس، سرفصل‌ها، زیرفصل‌ها، محتوای آموزشی و روش تدریس را تعیین و تدوین کرده و بر روش اجرای آن از سوی اساتید نظارت داشته باشند. شاید جالب باشد بدانید که ما در مدرسه کسب‌وکار بن‌زینور نزدیک به یک‌سال را صرف آماده‌سازی همین استانداردها کردیم و بیش از ۲۰ نفر از اساتید برجسته کشور با سابق سطح‌بالی

مدیران ماندگار

جیم هنسن
موفقیت با نگرشی مثبت

مونا اشرف‌زاده
mona.ashrafzade@gmail.com



جیم هنسن (Jim Henson) عروسک‌گردان، مخترع، نویسنده، بازیگر، کارگردان و تهیه‌کننده آمریکایی بود که بیشترین شهرتش را از به وجود آمدن شخصیت عروسکی مایت‌ها به دست آورد. او از دبیرستان کار ساخت عروسک‌ها را گسترش داد و زمانی هم که دانشگاه مارلند درس می‌خواند شخصیت‌های سم و دوستان را خلق کرد. یک نمایش عروسکی کم‌دی که به مدت پنج دقیقه از تلویزیون پخش می‌شد. هنسن پس از فراغت تحصیلی از دانشگاه در رشته اقتصاد، تهیه‌کنندگی تبلیغات قهوه را برعهده گرفت و چند فیلم تجربی ساخت. او که احساس می‌کرد کارهایش نیاز به خلاقیت بیشتری دارند تا نتیجه خلاقانه‌تری نیز داشته باشند، شرکت مایت‌ها را تاسیس کرد که این شرکت بعدها در سال ۱۹۵۸ به جیم هنسن تغییر نام داد. او از دهه ۱۹۶۰ و زمانی که به برنامه تلویزیونی و آموزشی خیابان سیسمان پیوست، شناخته شد. این برنامه نیز به کودکان اختصاص داشت، اما اوج شهرت او در زمانی بود که مایت‌ها را تولید کرد. همچنین جیم هنسن موفق شده که جایزه امی را نیز از آن خود کند. او در سال ۱۹۹۰ و در سن ۵۳ سالگی درگذشت.

سخت کار کنید

«تنها راه جادو کردن، سخت کار کردن است، اما کار سخت می‌تواند سرگرم‌کننده باشد.» جیم هنسن برده خوبی برای پنج فرزندش بود و زندگی آنها را با عشق بی‌نهایت لبریز می‌کرد، اما اگر یک شکوه از طرف فرزندانش وجود داشت این بود که او اغلب سخت کار می‌کرد و وقت کافی برای سپری کردن با آنها را نداشت. این قیمتی بود که جیم هنسن برای موفقیتش می‌پرداخت و به آسانی آن را پذیرفت. او می‌دانست که موفقیت حرفه‌ای به معنای فداکاری در بقیه زمینه‌ها و حتی زندگی خانوادگی است: «من از ساعت‌های طولانی کار کردن متنفر نیستم. نباید تنفر داشته باشم. من کسی هستم که زندگی‌ام را اینگونه تنظیم کرده‌ام. عاشق کار کردن هستم. این چیزی است که بیشترین رضایت را از آن کسب می‌کنیم.» هنسن در به سرانجام رساندن وظایفش و کاری که باید انجام شود شهرت داشت. او سخت کار می‌کرد و در نهایت پاداش تلاشش این بود که می‌دانست به بهترین نحو ممکن آن را به انجام رسانده است. دانستن این موضوع که ایده‌های خوب هنسن ناشی از روحیه سخت کار کردن او بود، این فرد موفق تمام انرژی‌اش را برای تبدیل این ایده‌ها به واقعیت صرف می‌کرد. دلیل این که او می‌توانست خودش را کاملاً وقف کارش این بود که او عاشق کار و حضور در صحنه بود و حتی تصورش را هم نمی‌کرد که به موفقیت دست نیابد. «فکر می‌کنم بیشتر مردم جهان ایده‌های غلط از کار کردن دارند. کار کردن یکی از بهترین چیزهای زندگی است.»

مثبت باشید

«من به داشتن نگرشی مثبت نسبت به جهان، مردم و کارم باور دارم.» وجود یک خوشبینی درونی باعث شده بود که او رویکردی منحصره‌فرد نسبت به کارش داشته باشد. او معتقد بود باید کاری را انجام دهد تا آثار آن به دیگران بازگردد و تا آنجا که می‌توانست پیام مثبت در کارش انتقال می‌داد: «هنر باور دارم که ما خودمان زندگی‌مان را شکل می‌دهیم، واقعیتی را که می‌خواهیم به وجود بیاوریم. می‌دانم بعضی وقت‌ها اطرافیانم را به دلیل خوش‌بینی بی‌انندازم کلافه می‌کنم، اما این خوش‌بینی همیشه درباره من جواب داده است.» همین خوش‌بینی بود که باعث شد هنسن حتی زمان‌هایی که با جواب نه مواجه می‌شد یا تردید داشت، به موفقیت دست پیدا کند. با وجود اینکه او اغلب با پاسخ‌های منفی در قبال ایده‌هایش مواجه می‌شد، هر کاری می‌کرد تا فرصتی به دست آورد و ایده‌اش را گسترش دهد: «فکر می‌کنم به همین دلیل است که الان اینجا هستیم. در تمام مسیر کار خودمان را انجام دادیم و خوشبختانه نتیجه‌های منطقی به دست آوردیم. من معتقدم اساساً زندگی فرآیندی از رشد است که ما در طول آن، موقعیت‌ها می‌آموزیم. زندگی مانند یک فیلم است، پایان خودتان را برایش بنویسید.» جیم هنسن همیشه سعی می‌کرد داشتن نگرشی مثبت را با پیامی مثبت در طول کارهایش نمایش دهد: «می‌توانیم نگرشی را ترسیم کنیم که مسیر درستی را به ما نشان دهد. مسیری درست است که نسبت به ما، جهان، فرزندان و فرهنگ‌مان مسئول باشد.» او معتقد بود که تلویزیون و فیلم در زمینه تأثیرگذاری مثبت قدرتمند است و در شکل‌گیری افکار کودکان و بزرگ‌ترها در مسیری مثبت می‌تواند مؤثر باشد.

در پیچه

گسترش کار آفرینی پزشکی در خاورمیانه و آفریقای جنوبی

AlemHealth، یک استارت‌آپ پزشکی در امارات است که می‌تواند از راه دور از طریق فناوری ارتباط از راه دور، بیماری بیماران را تشخیص دهد و آنها را درمان کند. این استارت‌آپ فرصتی را در اختیار مناطق روستایی قرار می‌دهد که تحت مراقبتی دقیق باشند؛ مراقبتی که پیش از این هرگز از آن برخوردار نبوده‌اند.

AlemHealth و چند استارت‌آپ پزشکی تازه‌کار دیگر از طریق شیوه‌های جدید و مدرن درمانی می‌خواهند خدمات باکیفیتی را در اختیار مشتریان خود قرار دهند که هم به راحتی در دسترسشان قرار بگیرد و هم هزینه‌های معقولی داشته باشد. اما به هر حال این نهادها با موانعی مواجهند؛ موانعی که آنها را در سنجش عملکرد و تاثیرشان در اکوسیستم کارآفرینی که هنوز در حال توسعه است، تضعیف می‌کند. آزمایشگاه تحقیقاتی Wamda که با ال جی شراکت دارد، به تازگی با بیش از ۱۲۹ کارآفرین متخصص در صنعت بهداشت و درمان این منطقه مصاحبه کرده تا بتواند دامنه فعالیت‌های خود را در منطقه خاورمیانه و آفریقای شمالی و همچنین اکوسیستم کارآفرینی خودش گسترش دهد.

منطقه خاورمیانه و آفریقای شمالی با چالش‌های مراقبت بهداشتی زیادی مواجه است. پیش‌بینی می‌شود که عدم تعادل میان سطح عرضه و تقاضا و هزینه‌های بالای درمان - که در نتیجه رشد جمعیت، افزایش جمعیت سالخورده بیمار و شیوع جاقی مفرد و بیماری‌های غیرمسرری به وجود آمده- طی ۱۵سال آینده تشدید شود. تا سال ۲۰۳۰، بیماری‌های غیرمسرری مثل دیابت عامل مرگ ۸۷ درصد از جمعیت کشورهای عضو شورای همکاری کشورهای عرب خلیج‌فارس (عربستان سعودی، کویت، بحرین، امارات متحده عربی، عمان و قطر) و همچنین ۸۱ درصد جمعیت کشورهای منطقه خاورمیانه و آفریقای جنوبی (خارج از منطقه شورای همکاری کشورهای عربی خلیج‌فارس) خواهد بود. به علاوه اینکه، متخصصان تخمین می‌زنند که ظرف پنج سال آینده این منطقه برای برطرف کردن نیازهای خودش، ۳۴۰ هزار تخت جدید در بیمارستان‌ها و ۱۵۰ هزار پزشک جدید می‌خواهد. اگرچه دولت‌های این منطقه قصد دارند ظرف ۱۰ سال آینده بودجه مراقبت‌های بهداشتی را به رقمی بی‌سابقه در تاریخ خود برسانند اما نمی‌توانند به تنهایی از پس مشکلات خود و برآورده کردن نیازهای جوامع خود برآیند.

چالش‌های روز افزون این منطقه تصویر غم‌انگیزی را به وجود آورده اما در عین حال راه را برای ورود مهره‌های بی‌اسم و رس‌دار اما هوشمند به صنعت بهداشت و درمان باز خواهد کرد. طی سال‌های اخیر، شمار نهادهای کارآفرینی حامی در منطقه خاورمیانه و آفریقای جنوبی افزایش یافته و تعدادشان از ۱۸۳ در سال ۲۰۱۰ به ۴۶۳ در سال ۲۰۱۵ رسیده است؛ در جریان این موج تازه نخستین کارآفرینان حوزه بهداشت این منطقه درحال شکل‌گیری است. مردم هم حالا بیشتر از مراقبت‌های بهداشتی دیجیتال حمایت می‌کنند؛ ۴۸ درصد جوانان بین ۱۵ تا ۳۵ سال منطقه خاورمیانه و آفریقای جنوبی بر این باورند که فناوری‌های اطلاعاتی باید در راستای بالا بردن کیفیت، دسترسی و کاهش هزینه‌های سیستم‌های بهداشت و درمان این منطقه مورد استفاده قرار بگیرند.

استارت‌آپ‌ها هم در حال سرمایه‌گذاری روی به بلوغ رساندن اکوسیستم کارآفرینی و رشد روندهای فناوری هستند. از میان کارآفرینانی که نویسنده‌های این مقاله با آنها مصاحبه کرده‌اند، ۹۰ درصد دارند شرکت‌هایی با اداره می‌کنند که طی پنج سال گذشته به وجود آمده‌اند. مصر و امارات متحده عربی بیشترین استارت‌آپ‌های فعال در حوزه بهداشت را در منطقه خاورمیانه و آفریقای جنوبی در اختیار دارند؛ لبنان، اردن و عربستان سعودی در دهه‌های بعدی قرار می‌گیرند و بسیاری از کشورهای دیگر نشان داده‌اند که واقعا پتانسیل این کار را دارند.

Altibbi، یکی از استارت‌آپ‌های این منطقه یک پورتال بهداشتی آنلاین عربی راه انداخته که به کاربران اجازه می‌دهد به صورت مستقیم با پزشکان متخصص منطقه در تماس باشند. در امارات متحده عربی و یک سری شرکت‌های دیگر هم درصدها اجازه می‌دهد به بیماران را مطلع و تساهل نگه دارند و مشکلات خود را از طریق خدمات اطلاعات آنلاین کاهش دهند و در نهایت میزان تقاضا را برای مراقبت‌های بهداشتی بیمارستانی پایین بیاورند.

کارآفرینان در نهادهای پزشکی منطقه خاورمیانه و آفریقای جنوبی حتی درصدد حل مشکل کمبود پرسنل هم برآمده‌اند؛ Nabda Care در مصر به‌عنوان مثال یک سری محصولات دیجیتالی را برای مراقبت‌های محصور از بیماران مبتلا به دیابت و همچنین ابزارهایی را برای ایجاد و تسهیل سابقه پزشکی الکترونیک برای بیماران در اختیار مشتریان خود قرار می‌دهد.

روی هم رفته، فعالیت‌های این استارت‌آپ‌های کارآفرینی نشان می‌دهد که نوآوری در بخش خصوصی حضور می‌تواند روی جوامع تاثیر داشته باشد؛ تاثیر سرمایه‌گذاری در منطقه خاورمیانه و آفریقای جنوبی معمولا کم‌رنگ است اما استارت‌آپ‌هایی که این مقاله مورد بررسی قرار داده، پتانسیل گسترش فعالیت‌های خود را دارند.

منبع: Stanford Social Innovation Review

استارت‌آپ‌های خاورمیانه، رقیب جدی سیلیکون ولی

سیلیکون ولی، دره نام‌آشنایی است که سال‌ها در دنیای کسب‌وکار بی‌رقیب پیش می‌رفت، اما حالا با ورود نسل تازه کارآفرینان و استارت‌آپ‌های جدید به‌ویژه از سمت

خاورمیانه، خطر را بیخ گوش خود حس می‌کند

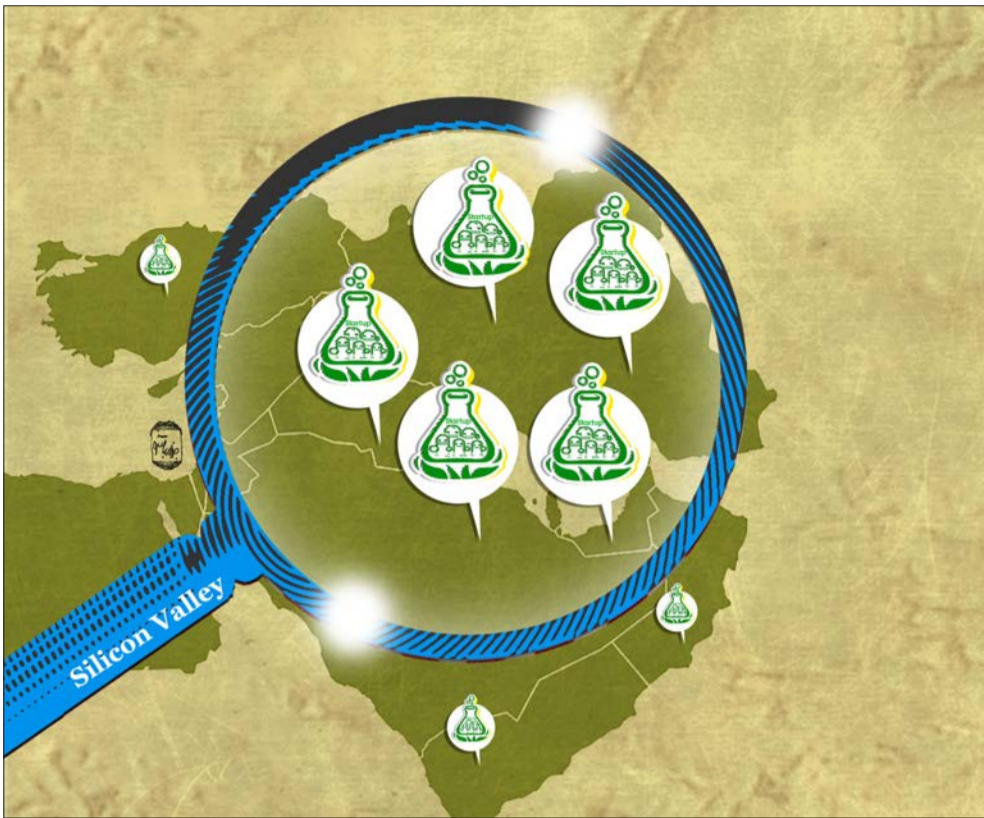
میان کار و زندگی را دید، پس تعجبی ندارد که نسل هزاره خاورمیانه اکنون پیشنهاد ایجاد استارت‌آپ در جهان باشند. میانگین جهانی جذب کسانی که به‌دنبال راهاندازی استارت‌آپ هستند ۴درصد است اما در دومی این رقم بیش از دو برابر و ۹ درصد است. همین ارقام تأیید می‌کند که خاورمیانه به سردمداری دومی حتی می‌تواند به‌زودی سقوط سیلیکون‌ولی را به دره ممکن سازد.

مالیات از دیگر دلایل مهمی است که بسیاری از مردم از سراسر دنیا زندگی در امارات را برمی‌گزینند. در این کشور مالیات مشمول خیلی‌ها نمی‌شود و برای راهاندازی استارت‌آپ هم وضعیت به‌همین ترتیب است. از جمله مزایای دیگری که صاحبان استارت‌آپ را متقاعد می‌کند تا در دومی بساط کسب‌وکار خود را راه بیندازند، برخی پکیج‌های تشویقی است. کمک‌هزینه سالانه بلیت هواپیما، پشتیبانی از کارآفرینان برای تهیه محل اقامت و بیمه عمر از جمله مزایای راهاندازی استارت‌آپ در دومی است.

هند در راه امارات

شاید همین شرایط مناسب و بازار بکر در خاورمیانه باشد که حتی هندی‌ها نیز ترغیب می‌شوند صاف و مستقیم استارت‌آپ‌های خود را به امارات ببرند. این تازه غریز استارت‌آپ‌های حوزه یورو و بریتانیا است که صاحبان‌شان ترجیح می‌دهند جرقه آنها در دومی زده شود. به‌طورکلی در میان شبه قاره هند، آفریقا و شرق میانه، دومی یکی از بهترین نقاط برای سرمایه‌گذاری است. وجود مشتریان، تقاضاها و جمعیت الکترونیک باعث شده دومی ماهیتی منحصربه‌فرد در خاورمیانه بیابد. برای همین هندی‌ها به سمت این شیخ‌نشین روانه شده‌اند. شرکت Idein Venture یک شرکت هندی است که اکتبر سال گذشته سرمایه‌گذاری خود را در دومی آغاز کرد و تاکنون شش استارت‌آپ تازه زز جمله - Qriyo, Infurnia, BuilTra و Restste ers را راهاندازی کرده است. این شرکت همچنین در استارت‌آپ‌هایی که از مراحل اولیه گذشته و به جایگاه قابل‌اعتنایی رسیده‌اند نیز کمک می‌کند.

امروز خاورمیانه با ظرفیت‌های بالایی که دارد می‌تواند تهدید مهمی برای سیلیکون‌ولی باشد. استارت‌آپ‌هایی که در این منطقه براساس نیازهای مردم منطقه راهاندازی می‌شوند در میان همین مردم بسیار محبوب شده و کم‌کم سر و شکل جهانی نیز می‌یابند.



چشم‌انداز شغلی و درآمدهای اغواکننده‌تر عوامل اصلی جذب استارت‌آپ‌ها از سراسر جهان هستند. در گزارش بانک HSBC آمده است: «باوجود آشفتنگی که اقتصاد جهانی و عدم امنیت شغلی که جهانیان با آن روبه‌رو هستند، فضای متنوع کسب‌وکاری کشور امارات و البته موقعیت این کشور به‌عنوان یک قطب منطقه‌ای در خاورمیانه همچنان این شیخ‌نشین عربی را مقصدی مطمئن برای استارت‌آپ‌های سراسر دنیا کرده است.

براساس گزارش بانک HSBC، شهر دومی اکنون دومین شهر جهان از نظر جذب کارآفرینان و استارت‌آپ‌ها است. دومی به‌طورخاص و کشور امارات به‌طورکلی فرصت‌های زیادی برای ایجاد شغل و راهاندازی استارت‌آپ به علاقه‌مندان پیشنهاد می‌دهند و همین باعث شده که استارت‌آپ‌ها سسر از این شهر و کشور دربیابند. در دومی اکنون می‌توان شرایط مناسب کسب‌وکاری، زیرساخت‌هایی در کلاس جهانی و تعادل

قطعاً خنده‌دار بود. به‌گفته نیک لویت، رئیس گروه راه‌حل‌های جهانی بانک HSBC انهایی

که پس از سال ۱۹۸۰ وارد بازار کار شده و استارت‌آپ راهاندازی کرده‌اند، شکل و شمایل دنیای کسب‌وکار را به‌کل تغییر داده‌اند. راه روشی که آنها برای پول درآوردن، هزینه کردن و سرمایه‌گذاری پیش گرفته‌اند، نه برای منطقه و کشور خودشان که برای جامعه‌ای گسترده‌تر از آن است.

در خاورمیانه، مثل سایر نقاط جهان، تفاوت افراد در خانواده‌هایی می‌دهد باوجود اینکه این راهاندازی استارت‌آپ داشتند اما راه خود را رفته‌اند.

براساس گزارش بانک HSBC، فناوری در قالب اینترنت، گوشی‌های هوشمند و اپلیکیشن‌ها فرصتی مناسب و میدانی بزرگ

را برای کارآفرینان هزاره جدید ایجاد کرده تا بتوانند انواع استارت‌آپ‌ها را در خاورمیانه راهاندازی کنند و منبع درآمدی مجزا برای خود به‌وجود آورند. ۳۰ سال پیش تصور چنین وضعیتی برای استارت‌آپ‌های خاورمیانه

پیشامد بلکه برنامه‌ای از پیش تعیین‌شده بوده است.

• خاورمیانه با میانگین سنی ۲۶ سال اکنون جوان‌ترین کارآفرینان را در اختیار دارد. حدود ۶۳ درصد کارآفرینان خاورمیانه از خانواده‌هایی می‌آیند که خودشان صاحب کسب‌وکار و استارت‌آپ هستند.

• تنها ۲۳ درصد مدیران و صاحبان سهام در استارت‌آپ‌ها کسب‌وکار خانوادگی دارند.

این یافته‌ها نشان می‌دهد باوجود اینکه این افراد در خانواده‌هایی رشد کرده‌اند که سابقه راهاندازی استارت‌آپ داشتند اما راه خود را

رفته‌اند. براساس گزارش بانک HSBC، فناوری در فضای تلفن همراه فعالیت می‌کند، نمونه

اپلیکیشن‌ها فرصتی مناسب و میدانی بزرگ را برای کارآفرینان هزاره جدید ایجاد کرده تا بتوانند انواع استارت‌آپ‌ها را در خاورمیانه راهاندازی کنند و منبع درآمدی مجزا برای خود به‌وجود آورند. ۳۰ سال پیش تصور چنین وضعیتی برای استارت‌آپ‌های خاورمیانه

گزارش ۲

شکیبیا شاملو رضایی

منبع: inc

دره سیلیکون و استارت‌آپ‌های دیگر آمریکایی از نمونه شرکت‌های بسیار خوبی هستند که کارفرمایان می‌توانند از آنها مطالب بسیار مفیدی یاد بگیرند، البته از این استارت‌آپ‌ها در خاور میانه نیز یافت می‌شود!

بسیاری از آمریکایی‌ها فکر می‌کنند سیلیکون ولی مرکز تمامی استارت‌آپ‌های جهان است، اگرچه حقیقت کمی متفاوت‌تر است. در واقع قطب‌های متعددی برای استارت‌آپ در سراسر جهان وجود دارد که به‌طور منظم تولیدات انبوه، محصولات نوآورانه و خدماتی برای مصرف‌کنندگان دارند، البته با در نظر گرفتن این واقعیت که آنها به اندازه یک نیم‌کره از منطقه خلیج سانفرانسیسکو دورند. از تل‌آویو (شهری در سرزمین‌های اشغالی فلسطین) تا بنگلور (شهری در هند)، بازار استارت‌آپ در سرتاسر جهان داغ است و یکی از مناطقی که سردمدار آن شناخته می‌شود منطقه خاورمیانه است. در اینجا به بررسی چند استارت‌آپ خاورمیانه و آنچه کارفرمایان جهان می‌توانند از آنها یاد بگیرند، می‌پردازیم.

مرکز توسعه تلفن همراه BeeLabs

BeeLabs، یکی از توسعه‌دهندگان برتر تلفن همراه در منطقه کشورهای عربی، تمرکزش بر تولید نرم‌افزارهای خلاقانه تلفن همراه برای کاربران عرب است. این شرکت که در منطقه عمان، اردن واقع شده است سعی در تولید محتوای تلفن همراه به زبان عربی و برنامه‌های کاربردی دارد؛ به همان میزان حرفه‌ای و نوآورانه که بسیاری از هم‌تایان انگلیسی خود تولید می‌کنند. در اصل، این شرکت کار خود را در فضای آموزشی آغاز کرد، اما به لطف موفقیت چشمگیر خود، توانست حتی به یک توسعه‌دهنده بازی‌های تلفن همراه با ویژگی‌های بسیار کاربردی تکامل یابد. اگر نکته‌ای باشد که بازارآیاب‌ها و برندهای غربی بتوانند از موفقیت سریع آن بهره‌جویند این است که صنعت تلفن همراه در حال تبدیل شدن به یک پدیده جهانی و یکی از جنبه‌های مهم برای استراتژی رشد هر کسب‌وکاری است.

۷ استارت‌آپ پرطرفدار خاور میانه

می‌داند در کشورش چگونه به شهروندان کمک کند تا کسب‌وکار خود را راهاندازی کنند و بر سختی‌های آن غلبه کنند، راهاندازی شده است. به‌عنوان ریسی که در درازمدت به این کار مشغول بوده، در یک خانواده موفق در کسب

وکارزندگی می‌کرده، ال خنجی دارای سابقه درخشانی در کمک به ایجاد شرکت‌های بزرگی است که تا به الان نیز به طول انجامیده. این شرکت عماتی‌الاصح طرح‌های گوناگونی را در بخش‌های مختلف اعم از آموزش عالی تا انرژی خورشیدی تا تست هسته‌ای نفت و گاز و حتی پاسخ‌های دقیقی را به انواع سوالات ایجاد شده توسط کاربران می‌دهد. این شرکت ثابت می‌کند گرچه گوگل به غول اینترنتی بین‌المللی تبدیل شده، اما پایانی برای جست‌وجوهای آنلاین نخواهد بود. به علاوه، این موتور جست‌وجو نمونه‌ای است برای چگونه ارائه حل‌های خلاقانه استارت‌آپ‌ها به منظور بهبود تجارب کاربران‌شان و رشد مخاطبان‌شان.

Genesis International

این تنها یکی از کسب‌وکارهایی است که توسط کارآفرین اهل عمان، تاجری که به خوبی

به راحتی قابل دسترسی و قابل درک است. این تیم درون سازمانی، مجموعه‌ای از سردبیران و پزشکان مستقل هستند که اطلاعاتی درباره بهبود سلامت ارائه می‌دهند تا کاربران آنچه را احتیاج دارند سریع و آسان پیدا کنند. با رویکردی قابل فهم و قالب محتوای متنوع، ثابت کرده‌است که منابع پزشکی آنلاین زمانی کارآمد هستند که ساده‌سازی شده و برای هر کس و در هر کجا قابل دسترس باشند.

Alhodhud

الهدهد شرکتی در اردن است که محتوای آموزشی برای کودکان در جهان عرب تولید می‌کند. برنامه‌های هدهد برای کودکان مدرسه‌ای در عین اینکه به آنها چگونگی خواندن را آموزش می‌دهد، بسیار سرگرم‌کننده

نیز هست. این استارت‌آپ که به‌طورخاص برای مدارس و مراکز آموزشی طراحی شده است، در بازی‌هایش از صدای حیوانات ... برای ارائه تجارب به‌یادماندنی در یادگیری استفاده می‌کند. نکته قابل توجه برای کارآفرینان آمریکایی این است که همیشه بازاری برای برنامه‌های آموزشی

دکان افکار

دکان افکار یک پلت فرم تجارت الکترونیک در جده، عربستان سعودی است که ماموریتش ارائه تجربیات الهام‌بخش تجارت الکترونیک برای حرفه‌ای‌های خلاق در جهان عرب است. این شرکت بر محصولاتی تمرکز دارد که با طرح‌های مبتکرانه و متمایز ارائه شده‌اند. دکان افکار که بسیار شبیه BeeLabs است در فضای تلفن همراه فعالیت می‌کند، نمونه دیگری از رشد سریع بین‌المللی تجارت الکترونیک است و ثابت می‌کند که در هر گوشه‌ای از جهان، تقاضای بازار برای خلاقیت، محصولات نوآورانه و خدمات همواره وجود دارد.

Sohati

این پلت فرم که در زمینه سلامت و پزشکی فعالیت می‌کند، اطلاعات درجه یک پزشکی را در اختیار گذاشته و ارتباط مردم با پزشکان محلی را مهیا می‌کند. سختی به منبعی برای اطلاعات مربوط به سلامت در منطقه تبدیل شده با تمرکز بر اشتراک‌گذاری محتوایی که



مفیدی در سراسر جهان برای کارآفرینان باقی می‌ماند، اما گوشه‌های دیگری از جهان به سرعت در حال تولید و ارائه بسیاری از محصولات جالب و مفید برای مصرف‌کنندگان هستند. نکته قابل توجه در این شرکت‌ها این است که از ارتباط فرهندهای حل مشکلات منطقه‌ای خاص برای موجب شناخته شدن یک نام تجاری در سطح بین‌المللی است. اگر شما قادر به ارائه راه‌حل‌های مؤثر برای رفع مشکلات محلی هستید استارت‌آپ شما احتمال بیشتری برای تبدیل شدن به موفقیت چشمگیری دارد.

گزارشی از طراحی و تولید دستگاه کمک جراحی لاپاراسکوپی توسط یک متخصص ایرانی

رقابت پایاپای با محصولات خارجی



فائزه میرزایی
mirzaefazeh@yahoo.com

طراحی و ساخت انواع دستگاه‌ها در حوزه پزشکی سال‌هاست که در این حوزه نقش بسیار مهمی را ایفا کرده است. این دستگاه‌ها که نیاز به پرسنل اضافی را حذف می‌کنند، به‌عنوان یک کمک جراح نیز می‌توانند تعداد جراحی‌های بیشتری را در بازه زمانی کوتاهی در این عرصه انجام دهند. در این حوزه دستگاه‌های پاراسکوپی که در چند سال اخیر با پیشرفت دانش پزشکی بسیار مرسوم شده نقش بسیار مهمی را توانسته در سلامت افراد ایفا کنند. پاراسکوپی در واقع یک روش جراحی با حداقل تهاجم و بدون باز کردن شکم است که عمل جراحی در این شیوه جراحی به وسیله لاپاراسکوپی از یک لوله باریک، بلند و مجهز به منبع نور به نام لاپاروسکوپ صورت می‌گیرد، لاپاروسکوپ از طریق برش بسیار کوچکی که در ناحیه شکم ناف ایجاد می‌شود وارد بدن شده تا از این طریق بتوان اعضای شکم یا لگن را مشاهده کرد. همچنین استفاده از لاپاروسکوپی برای انجام عمل‌های جراحی جزئی‌تر، ممکن است عوارض استرس برای تشخیص و درمان مشکلاتی همچون کیست‌ها، فیبروتیدها و عفونت‌ها استفاده می‌شود. علاوه بر این موضوع تشخیص امکان برش دادن و جدا کردن بافت‌های آدنومیتوز، (همه یا بخشی از) رحم و کیست تخمدان در این دستگاه وجود دارد، از این دستگاه نیز نمونه‌های خارجی بسیاری از آن در بیمارستان‌های کشور در کنار جراحان در حال استفاده است، اما این دستگاه‌ها با قیمت بالا و کارایی کمتری نسبت به نمونه تولیدی داخلی مورد بهره‌وری قرار می‌گیرد.

از این رو حسن معیری، عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی کردستان دست به ساخت این دستگاه با هدف کارایی بیشتر و قیمت پایین‌تر زده است که بتواند با بومی‌سازی این محصول اقتصاد با بهره‌وری بالاتری را در حوزه پزشکی ایجاد کند. برای آشنایی با این اختراع و اهداف این جراح عمومی «فرصت امروز» سراغ این پزشک رفته که در پارک علم و فناوری کردستان مستقر است تا از مسیر طی شده توسط او و شرایط کار و بازار محصولش اطلاعاتی به دست آورد.

کاهش درصد خطای انسانی با تولید دستگاه لاپاراسکوپی

حسن معیری متولد سال ۱۳۵۵ جراح عمومی ساکن شهرستان سنندج و متخصص لاپاروسکوپی که در حال حاضر در حیطه جراحی به فعالیت‌های می‌پردازد در کنار این

فعالیت‌ها هم در زمینه تجهیزات پزشکی نیز اختراعاتی را ثبت کرده و به تولیدات نیازهای این عرصه پزشکی پرداخته است. وی سال گذشته نیز موفق به ساخت دستگاه کمک جراحی لاپاروسکوپی شده و شرکت دانش بنیان «کیت فناوری سلامت» را تاسیس کرده است. وی در رابطه با این اختراع در ابتدا از فعالیت‌های خود و دستاوردهای پزشکی‌اش اینچنین می‌گوید: در ابتدا ساخت مولاژ اندام تحتانی پا را طراحی کرده‌ام که نمونه خارجی از آن موجود نبود و برای نخستین بار در دنیا این دستگاه با این کارایی را تولید کردم چون که نمونه موجود آن فقط به شکل مولاژ سر و گردن وجود دارد. پس از آن با توجه به نتیجه خوبی که از این دستگاه در استفاده از آن برای بیماران خود و دست‌بست آوردم، در سال ۱۳۹۴ شروع به تحقیقات در زمینه دستگاه لاپاروسکوپی کردم که این دستگاه را بتوانم با دو هدف برای تولید پیش ببرم.

معیری در رابطه با این اهداف ادامه می‌دهد: هدف اول من کاهش خطای انسانی بود که با استفاده از این دستگاه درصد خطای انسانی بسیار پایین می‌آید، در نتیجه دقت عمل را بالا ببرم و هدف دوم در راستای تولیدات داخلی برای کاهش هزینه مصرفی این دستگاه بود که منجر به تولید این اختراع شد و در حال حاضر با تولید یک نمونه از آن در فرایند

طی کردن ثبت اختراع آن هستم.

تکنولوژی پیشرفته با تولید داخلی جراح لاپاروسکوپی

این متخصص در رابطه با کارایی این محصول و چگونه استفاده آن می‌گردد: جراحی که با این دستگاه انجام می‌شود عمدتاً با یک دستگاه نیست بلکه توسط چند دستگاه در قالب ست لاپاروسکوپی صورت می‌گیرد. لاپاروسکوپ از طرفی به یک دوربین متصل می‌شود که به‌صورت یک لوله ۵ تا ۱۰ میلیمتری است و لنزی در سر آن قرار می‌گیرد که معمولاً برای دسترسی به یک سری نقاط خاص، لنز با زوایای قابل رویت دیگری هم استفاده شود، لاپاروسکوپ سیستم دوربینی را به مانیتور وصل می‌کند تا شما قادر باشید محفظه شکمی را ببینید. در این تکنولوژی‌ها نمایشگر مختلف وجود دارد، ضمن اینکه در حین فیلمبرداری کلیه تصاویر برای درج در پرونده پزشکی ضبط می‌شود.

مزیت‌های رقابتی دستگاه ایرانی

معیری از تفاوت‌های این دستگاه با نمونه خارجی‌اش می‌گوید: نمونه خارجی این محصول که از سال‌های گذشته در حال استفاده است، بسیار تکامل یافته نیست و کارایی آن کم است. در نمونه محصول تولیدی ما با استفاده از مانیتورهای پیشرفته

طی کردن ثبت اختراع آن هستم. معیری در آخر در خصوص برنامه‌هایی که برای صادرات محصول خود دارد، می‌گوید: قبل از هر چیزی باید روی بازار داخلی تمرکز کنیم تا این بازار را به دست بگیریم و این‌ها هدف من نیازمندی توجه و حمایت دولت برای تولید انبوه از محصول است، پس از آن طبیعتاً به دلیل مزیت‌های بازارهای آسیا وارد می‌شویم و مطمئناً با حمایت از این شرکت‌های دانش بنیان و کمک و سرمایه‌گذاری از این‌گونه اختراعات آینده خوبی در پیش روی محصولات دانش بنیان است.

ترویج حمایت از تولیدات علمی

این محصول در حال حاضر مراحل ثبت اختراعش را طی می‌کند و یک نمونه آزمایشی که از آن ساخته شده تمام نیازهای مرضی پزشک به این دستگاه را مرتفع کرده و کاملاً می‌تواند با نمونه خارجی در داخل و بازارهای بین‌المللی رقابت کند، بخش اصلی ماجرا پیدا کردن سرمایه‌گذار برای تولید انبوه محصول است که معیری در این خصوص می‌گوید: با سرمایه‌گذاری بخش‌های دولتی و خصوصی و تحقیقات علمی من می‌توان این محصول را

برای دو جنبه تولید انبوه کرد، در وهله اول برای ترویج حمایت از محصولات داخلی و استفاده از آنها و در مرحله دوم برای اینکه نیاز بازار پزشکی و مراکز درمانی به این محصول را مرتفع کنیم.

نرم‌افزارهای نجات دهنده

این جراح و مخترع به دلیل علاقه‌ای که به این حوزه دارد و احساس همدردی که همواره با جامعه پزشکی خود دارد فعالیت‌های زیادی در این حوزه انجام می‌دهد. دانشجویان این پزشک می‌گویند مکت‌هایی آموزشی را به شکل مقطع مقطع، حجم‌دار و سه بعدی در آزمایشگاه خود می‌سازد و برای آموزش پژوهشی در اختیارشان قرار می‌دهد. معیری خود در این خصوص می‌گوید: سعی دارم از تمام دانش و توانم استفاده کنم تا خدماتی را به این جامعه عرضه کنم، در این خصوص با طراحی در بخش‌های نرم‌افزاری در حوزه علم پزشکی سعی بر این دارم که نیازهای این حوزه را برای راحتی کار برطرف کنم که تا به حال هم دو نرم‌افزار یکی در رابطه با سرطان پستان و یکی از آمون پیشرفته پزشکی با کاربردهای مربوطه طراحی و به اجرا درآورده‌ام.

کار را به کاردان بسپار

معیری در خصوص ورود به بازار و طی کردن مراحل بازاریابی محصول می‌گوید: من برای فروش محصول با استراتژی‌هایی که مورد نظر هست سعی دارم مراکز این وسیله منتقل کند یعنی به شکل وای‌فای مانیتور را روی آن بگیریم و از خستگی گردن جراح جلوگیری کنیم. به علاوه توجه به اقتصاد مقاومتی با تولید علمی که نوعی تولید درون‌زای کشور است باعث می‌شود ارز کمتری از کشور خارج شده و تولیدات داخلی بیشتر مورد بهره‌برداری قرار گیرند، من در کارگاه خودم این دستگاه را با یک دوازدهم قیمت خارجی آن تولید کرده‌ام، یعنی نمونه خارجی این محصول که حدود ۶۰ میلیون است با قیمت ۵ میلیون تومان در کشور قابل تولید و دستیابی است.

گام به گام تا صادرات

معیری در آخر در خصوص برنامه‌هایی که برای صادرات محصول خود دارد، می‌گوید: قبل از هر چیزی باید روی بازار داخلی تمرکز کنیم تا این بازار را به دست بگیریم و این‌ها هدف من نیازمندی توجه و حمایت دولت برای تولید انبوه از محصول است، پس از آن طبیعتاً به دلیل مزیت‌های بازارهای آسیا وارد می‌شویم و مطمئناً با حمایت از این شرکت‌های دانش بنیان و کمک و سرمایه‌گذاری از این‌گونه اختراعات آینده خوبی در پیش روی محصولات دانش بنیان است.



فهرست حاضر، فناوری‌ها را به جهان معرفی می‌کند تا ابعاد مختلف این فناوری‌های نوظهور را قبل از فراگیر شدن در نظر گرفته و نگرانی‌های مربوط به اثرات زیست‌محیطی، اقتصادی و اجتماعی را بررسی کنند.

در این فهرست فناوری‌هایی معرفی شده است که چند سالی از شناخته شدن آنها می‌گذرد، اما اکنون به سطحی رسیده‌اند که آثار بلوغ آنها محسوس‌تر از گذشته است. منبع: www.zoomit.ir

سلول‌های خورشیدی پروسکایت



این مواد فتولتاییک جدید نسبت به حالت سیلیکونی سابق دارای سه مزیت هستند: استفاده از آنها آسان‌تر است، قابلیت کاربرد در هر نقطه را دارند و در تولید انرژی تأثیرگذارتر عمل می‌کنند.

هوش مصنوعی باز (open AI)



امروزه به حجم بی‌سابقه‌ای از اطلاعات دسترسی داریم که می‌تواند دستیاران دیجیتال هوشمندی را برای ما خلق کنند که با طیف گسترده‌ای از وظایف روبه‌رو هستند و از انتخاب لباس گرفته تا امور مالی و مسائل مربوط به سلامتی به ما مشاوره می‌دهند.

اپتونیوتیک

تحولات نوری صورت گرفته اجازه می‌دهد که نور در سطح عمیق‌تری به

۵ صندوق جسورانه در کشور راه‌اندازی شد

در نشست مشترک میان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با سازمان بورس با امضای تفاهم‌نامه‌ای، مجوز راه‌اندازی پنج صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه در جهت حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان صادر شد.

به گزارش ایسنا، با برگزاری مراسمی در سازمان بورس و اوراق بهادار، تفاهم‌نامه همکاری دو جانبه میان دکتر سوسنرا نستاری، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری و محمد فطانت رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار به امضا رسید.

این تفاهم‌نامه با هدف به‌کارگیری ظرفیت‌های بازار سرمایه در جهت رشد و توسعه محصولات و خدمات دانش‌بنیان در راستای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی به امضا رسید و مجوز پنج صندوق جسورانه به مدیران آن اعطا شد.

صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه «ارزش آفرین سراوا»، صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه «پارتیان»، صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه «توسعه آرمانی»، صندوق «سلامت رویان پارسیان» و صندوق «یکم آرمان»، پنج صندوقی بودند که طبق این تفاهم‌نامه مجوز فعالیت دریافت کردند.

براساس این تفاهم‌نامه، طرفین در جهت ترویج سرمایه‌گذاری در حوزه دانش‌بنیان از طریق آشنایی سرمایه‌گذاران بخش خصوصی با این حوزه و آموزش مفاهیم، اصطلاحات و نحوه فعالیت در بازار سرمایه به فعالان حوزه دانش‌بنیان همکاری می‌کنند.

تسهیل فرآیند ورود و تسهیل شرکت‌های دانش‌بنیان به حضور و استفاده از ابزارها و نهادهای تأمین مالی بازار سرمایه و راه‌اندازی و تقویت صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه، از جمله اهداف تعیین شده در این تفاهم‌نامه است.

علاوه بر آن شورای سه‌گانه «بازارها و نهادهای «آموزش» و «صندوق جسورانه» ذیل «شورای عالی هماهنگی» برنامه‌ها و اهداف این تفاهم‌نامه را اجرا خواهد کرد.

ستاری خبر داد

ایران در جمع ۱۰ کشور برتر علمی در حوزه دریا قرار گرفت

معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری با اشاره به آمار منتشر شده از سوی سایت نظام رتبه‌بندی سایماگو، از ارتقای رتبه ایران در تولیدات علمی حوزه مهندسی دریا خبر داد.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سوسنرا نستاری معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری و رئیس ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش بنیان دریایی معاونت علمی درباره این ارتقای رتبه اظهار کرد: براساس آمار منتشر شده نظام رتبه‌بندی سایماگو، ایران در سال ۲۰۱۵ بالاتر از کشورهای استرالیا، آلمان ایتالیا و فرانسه در رتبه نهم تولیدات علمی رشته مهندسی دریا قرار گرفت.

ستاری در ادامه گفت: کشور ایران با انتشار ۳۴۲ مقاله در حوزه مهندسی دریا و رشد ۱۸ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۴ جایگاه نهم را به خود اختصاص داده است.

این در حالی است که ایران در سال ۲۰۱۴ با ۲۸۹ مقاله در رتبه ۱۱ و پایین‌تر از کشورهای فرانسه و آلمان قرار داشت.

معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری همچنین اظهار امیدواری کرد که این رشد علمی بتواند منجر به توسعه فناوری‌ها و صنعت دریایی کشور شود.

کار در شرکت‌های دانش‌بنیان تسهیلات جدید نظام وظیفه به نخبگان

سرپرست امور شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری آخرین آمار افرادی که از تسهیلات نظام وظیفه برای فعالیت در شرکت‌های دانش‌بنیان برخوردار شده‌اند را اعلام کرد.

محمد صاحبکار خراسانی اظهار کرد: مهم‌ترین فعالیت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری پشتیبانی از فعالیت‌های تخصصی دانش‌آموختگان برتر دانشگاهی که به فعالیت‌های فناورانه در شرکت‌های دانش‌بنیان اشتغال دارند و ارائه تسهیلات نظام‌وظیفه تخصصی است.

به گزارش مهر، وی با بیان اینکه برنامه حمایتی سربرازان برای فعالیت در شرکت‌های دانش‌بنیان اجرایی شده است، عنوان کرد: به دلیل اینکه عدم فعالیت فردی که باید سربازی خود را بگذراند باعث افت فعالیت شرکت دانش‌بنیان می‌شود، از این رو در صدد برآمدیم تسهیلاتی به این افراد ارائه دهیم که بتوانند همزمان با گذراندن دوره سربازی در شرکت دانش‌بنیان خود فعالیت کنند.

وی افزود: طی چند سال گذشته شرایط انجام خدمت وظیفه تخصصی برای افراد تحت پوشش بنیاد ملی نخبگان (مانند برگزیدگان العمیادها، برگزیدگان کنکور و...) فراهم شده بود و این افراد، پس از گذراندن دوره آموزش سربازی، الزامی به حضور تمام‌وقت در یادگان‌ها نداشته باشند و با اجرای موفق یک پروژه تحقیقاتی مورد نیاز دستگاه‌های دفاعی و دولتی، کارت پایان خدمت خود را دریافت می‌کردند. به گفته وی، اما اکنون این افراد می‌توانند از تسهیلات نظام وظیفه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برخوردار شوند و در شرکت‌های دانش‌بنیان نیز فعالیت کنند.

دبیر کارگروه ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: تاکنون ۱۲۱ نفر توانسته‌اند از تسهیلات نظام وظیفه معاونت علمی برخوردار شوند و در شرکت‌های دانش‌بنیان نیز به فعالیت خود ادامه دهند.

گزارش ۲

سالانه فناوری‌های جدیدی به دنیا معرفی می‌شود که می‌توانند کیفیت زندگی بشر را در زمینه‌های مختلف تغییر دهند. مجمع جهانی اقتصاد با همکاری متخصصان جهانی، فهرستی از فناوری‌های رو به رشد را جمع‌آوری کرده است که این قابلیت را دارند تأثیرات شگرفی در آینده ایجاد کنند. در ادامه این فناوری‌ها معرفی می‌شوند. مجمع جهانی اقتصاد دستاوردهای برتر تکنولوژی را در سال جاری به‌صورت فهرستی ارائه داده است. هوش

نانو حسگرها و اینترنت اشیا



از اینترنت اشیا انتظار می‌رود که تا سال ۲۰۲۰ میلادی بتواند بین ۳۰ میلیارد دستگاه ارتباط برقرار کند. نانوحسگرها هم یکی از بخش‌های مهیج پیش رو هستند که می‌توانند در داخل بدن انسان جای گیرند و در آن گردش کنند. آنها می‌توانند از DNA و پروتئین‌ها به منظور شناخت هدف‌های شیمیایی استفاده کنند، اطلاعات را در حد چند بیت ذخیره کنند و از طریق تغییر رنگ یا ارسال سیگنال وضعیت را گزارش دهند.

باتری‌های نسل بعد



یکی از موانع موجود در بحث ذخیره انرژی‌های تجدیدپذیر، ناهماهنگی عرضه و تقاضا است. با این حال پیشرفت‌های صورت گرفته در ذخیره انرژی با استفاده

از عناصری چون سدیم، آلومینیوم و

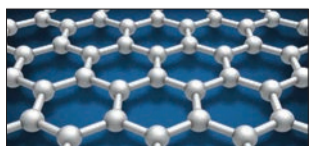
روی امکان ساخت باتری‌هایی را فراهم آورده است که بر پایه مینی‌شک‌ها تولید می‌شوند و می‌توانند انرژی کل یک منطقه را به‌صورت بی‌وقفه تأمین کنند.

زنجیره قالب (Blockchain)



زنجیره قالب یا بلاک چین سیستمی است که به ایجاد بیت‌کوین منجر می‌شود. از آنجا که ارزش دیجیتال بیت‌کوین در سال ۲۰۱۵ بالغ بر یک میلیارد دلار گردش مالی داشته است، این پتانسیل را دارد که در بازار و اقتصاد تحولاتی ایجاد کند.

مواد دو بعدی



کاهش سریع هزینه‌های تولید در ساخت مواد دودیمی نظیر گرافن باعث

روی کار آمدن آنها در فیلترهای هوا، آب

و نسل جدیدی از ابزارهای پوشیدنی و باتری‌ها شده است.

خودروهای بدون راننده



خودروهای خودران این قابلیت را دارند که هزینه‌های زندگی و آلودگی هوا را کاهش دهند و کیفیت زندگی را برای افراد مسن و دیگر اقشار جامعه بالاتر ببرند.

اندام بدن روی یک تراشه (Organs-on-chips)



مدل‌های مینیاتوری اعضای بدن انسان می‌تواند باعث وقوع یک انقلاب در تحقیقات پزشکی و اکتشافات دارویی شود. این فناوری به محققان اجازه می‌دهد که رفتار مکانیزم‌های بیولوژیکی را ارزیابی کنند؛ امری که پیش از این به هیچ عنوان ممکن نبود.

در حال حاضر تعداد ۴۷۹ هزار مرکز خرید در مساحتی حدود ۹۲۴ میلیون مترمربع در جهان وجود دارد که نشان دهنده وفور مراکز خرید در جهان است. رشد نسبی اقتصاد جهانی، تغییر سبک زندگی و بالاتر رفتن درآمد نسبی خانوارها از جمله دلایل اصلی رشد مراکز خرید، در سال‌های اخیر، در سطح جهان بوده است. مراکز خرید نقش مهمی در بهبود کیفیت زندگی شهروندی در سال‌های اخیر داشته و یکی از بازیگران عمده اقتصادهای محلی به شمار می‌روند. حفظ رشد اقتصادی، ارائه اشتغال، حل مشکلات محیط‌زیستی و ارائه یک زندگی با کیفیت‌تر، از جمله مزایای این مراکز خرید هستند که با توجه به تفاوت محیط‌های جغرافیایی، درجات مختلفی از توسعه را در سال‌های اخیر داشته‌اند. از طرفی، با توجه به تغییراتی که در زندگی مردم جهان رخ داده و الگوهای سبک زندگی را دستخوش تحولات چشم‌گیری کرده است، وفور مراکز خرید، یکی از نتایج اجتناب‌ناپذیر در چند دهه گذشته بوده است؛ می‌توان گفت طی سال‌های گذشته دیگر روند خرید از مغازه‌های کوچک محلی تسهیل شده و خصوصاً در شهرها این روند رشد بیشتری داشته است، مردم امروزه ترجیح می‌دهند محصولات مورد نیاز خود را به صورت یکجا خریداری کنند و بر مبنای همین تقاضا نیز مراکز خرید رشد قابل توجهی را نشان داده‌اند به طوری که امروزه در بسیاری از کشورهای آمریکایی، اروپایی، آسیایی و دیگر مناطق جهان، مراکز خرید مدرن و متنوعی تأسیس شده است.

در این گزارش پس از تبیین جایگاه مراکز خرید در جهان، تعداد کنونی و میزان مساحتی که توسط آنها اشغال شده است، ذکر می‌شود؛ همچنین به منظور نشان دادن رشد قابل توجه این مراکز در سال‌های اخیر، تعداد مراکز خرید رشد در سه قاره آمریکا، اروپا و آسیا را در طول سال‌های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۳ بیان می‌کنیم.

جایگاه کنونی مراکز خرید در اقتصاد جهانی

رشد قابل توجهی که روند اقتصاد جهانی در سال ۲۰۱۴ نشان داده بود، باعث بالا رفتن هزینه‌های مصرف‌کننده در اکثر مناطق اروپایی و آمریکایی شده و این روند رشد حتی در کشورهای آسیایی نیز با



رشد نسبتاً کندتری ادامه یافته و در نهایت نیز این رشد اقتصادی، رشد مراکز خرید را در بیشتر مناطق جهانی به دنبال داشته است. با اینکه ایالات متحده آمریکا در بازار جهانی مراکز خرید، عمده‌ترین بازار به شمار می‌رود، اما در سال‌های اخیر، بازار این مراکز در اقتصادهای در حال توسعه‌ای مانند برزیل، روسیه، هند و چین نیز تغییرات چشمگیری را نشان داده و چشم‌انداز خرده‌فروشی در مناطق مذکور رشد قابل توجهی داشته است. به طوری که طبق برآوردهای که در سال‌های ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ انجام شده بود، ۶۵۰ مرکز خرید جدید به مساحت ۳۲۹ میلیون متر مربع، تحویل داده شد که در این میان ایالات متحده آمریکا، برزیل، هند، روسیه، مکزیک و چین از کشورهای پیش‌رو در زمینه احداث و راه‌اندازی مراکز خرید بودند و طبق نظر محققان، انتظار می‌رود که کشورهای مذکور به‌عنوان رهبران توسعه مراکز خرید تا سال ۲۰۱۶ باقی بمانند.

احداث مراکز خرید جدید در سال‌های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۳

اگر بخواهیم آمار دقیق‌تری از تعداد مراکز خرید جدید در طول دو سال ۲۰۱۲ و ۲۰۱۳ در مناطق جهان داشته باشیم، آمارهای زیر کمک قابل توجهی می‌کنند: قاره آمریکا به‌طور کلی با راه‌اندازی ۱۰۶ مرکز خرید جدید به مساحت ۲۹۲ میلیون مترمربع، بالاترین جایگاه را به خود اختصاص داده بود که در این میان، تعداد ۱۹ مرکز خرید به مساحت ۲۳۲ میلیون مترمربع از آن ایالات متحده آمریکا بوده، همچنین تعداد ۱۹ مرکز خرید با مساحت ۰/۷ میلیون مترمربع در کانادا احداث شده و تعداد مراکز خرید در آمریکای لاتین نیز ۱۶۸ و کل مساحت آنها نیز ۵۳۲ میلیون مترمربع بوده است. در اروپا نیز به‌طور کلی تعداد ۳۵۰ مرکز خرید با مساحت ۱۱۶ میلیون مترمربع در طول دو سال مذکور احداث شده بود، آسیا نیز با راه‌اندازی ۳۰۳ مرکز خرید در ۲۳۱ میلیون مترمربع آمار قابل توجهی را نشان داده بود که از میان این تعداد، ۲۲۰ مرکز خرید در چین به مساحت ۲۰۴ میلیون مترمربع احداث شده بود و تعداد ۷۳ مرکز خرید که در ۲۰۷ میلیون مترمربع راه‌اندازی شده بودند نیز در سایر مناطق آسیایی قرار داشتند.

آمریکا، اروپا و آسیا: رهبران اصلی

در حال حاضر طبق آمارهای گرفته شده، تعداد ۴۷۹ هزار مرکز خرید در مساحتی حدود ۹۲۴ میلیون مترمربع قرار دارد که در این میان، ایالات متحده آمریکا با داشتن ۴۷ درصد از کل این آمار، بزرگ‌ترین بازار را در این زمینه داراست و در مجموع، مساحت برابر با ۱۸۳ میلیون مترمربع را برای مراکز خرید خود اختصاص داده است. اروپا نیز با داشتن ۱۵۳ میلیون مترمربع، مقام دوم را در بازار مراکز خرید جهان داشته و مقام بعدی نیز از آن آسیاست که حدود ۸۳۹ میلیون مترمربع را به این منظور اختصاص داده است.

علی علمي ali_alm1361@yahoo.com

ارزش و اعتبار بازارها و مراکز خرید را شاید بتوان از طریق واژه‌ها و فضاهای گوناگونی که در آن وجود دارد، توضیح داد. واژه‌های گوناگونی همانند تیمچه، چهار سوق، راسته و... که هر کدام دلالت بر فضاها و مکان‌های خاص در درون بازار دارد و نشان از فعالیت‌های متنوعی است که در این گونه فضاها صورت می‌گیرد. از وقتی که پای این گونه مراکز در ایران باز شد بیش از دو دهه می‌گذرد. مجتمع‌های بزرگ تجاری در کلانشهرها در این مدت توانستند علاوه بر جلب مشتری، ایجاد فضای کسب و کار و عرضه کالاهای مورد نیاز مردم، به نماندها و نشانه‌های مدرن شهری تبدیل شوند و خودشان را به‌عنوان مراکز آدرس‌دهی و فضاهای خاص شهری معرفی کنند. آنچه مراکز خرید، پاساژها و دیگر اماکن تجاری جدید را از بازارها متمایز می‌کند نبود فضاها و مکان‌های غیرتجاری در این مراکز است. مطالعات جامعه‌شناسی و روان‌شناسی بسیاری در کشورهای توسعه‌یافته در خصوص رفتار مراجعه‌کنندگان به مراکز خرید و پاساژها صورت گرفته است. نتیجه این مطالعات بیانگر این موضوع است که بسیاری از مراجعه‌کنندگان اساساً برای خرید کردن به این گونه مراکز مراجعه نمی‌کنند و انگیزه‌ها و اهداف متفاوتی برای استفاده از چنین فضاهایی برای مراجعه‌کنندگان وجود دارد. معماران و شهرسازان به‌عنوان تولیدکنندگان فضاهای تجاری باید به خواسته‌ها و انگیزه‌های مصرف‌کنندگان نهایی این فضاها توجه ویژه داشته باشند. آشنایی سرمایه‌گذاران و معماران با جدیدترین متدهای روز برای طراحی فضاهای خانقانه ضروری است. برای بررسی زوایای مراکز و مجتمع‌های خرید با مهندس امیر ریاضی، کارشناس ارشد مدیریت بهره‌برداري مجتمع‌های چند منظوره به گفت‌وگو پرداخته‌ایم.

تفریح و تجارت

ریاضی در ارتباط با بهره‌برداری و فعالیت این گونه فضاهای تجاری می‌گوید: تغییر ماهیت تجاری فضاهای مراکز خرید و پاساژها از کارکرد صرف تجاری به مراکز تجاری تفریحی و ایجاد فضاهایی برای اوقات فراغت و تفریح در این گونه مراکز از سال‌های گذشته در کشورهای توسعه‌یافته

سرمایه‌گذاری

مراکز تجاری تفریحی به مفهوم کلی به محل سرپوشیده یا روبازي اطلاق می‌شود که تعدادی فروشگاه را شامل شده و این فروشگاه‌ها از یک یا چند صنف مختلف تشکیل شده‌اند. این محل کلون داد وستد بوده و ارتباط مستقیمی بین عرضه و تقاضا برقرار می‌کنند. امروزه مراکز تجاری تفریحی ساختمان‌های نوینی هستند که برای رفع نیاز خریداران و بهبود اقتصادی، اجتماعی، مهندسی، مالی، حقوقی، انسانی، فرهنگی، هنری-گرافیکی و... حائز اهمیت است. توجه همه‌جانبه به این امور باعث می‌شود مراکز تجاری پس از ساخت از عملکرد مناسبی برخوردار باشند و بهره‌ بیشتری نصیب استفاده‌کنندگان از آنها شود. زیرا این گونه رعایت موارد یاد شده باعث استقبال بیشتر خریداران خواهد شد. برای بررسی بیشتر مسائل مربوط به مراکز و مجتمع‌های بزرگ خرید با مهندس حمیدرضا حسن‌زاده، مشاور ارشد راه‌اندازی و بهره‌برداری مراکز خرید به گفت‌وگو نشستیم.

در ایران برخلاف تمام دنیا روش ساخت‌ساز به شیوه سنتی بوده و نگاه همه‌جانبه‌ای در این زمینه وجود ندارد. در همه جهان به این موضوع اذعان دارند که این قبیل سرمایه‌گذاری‌ها بلندمدت است، اما در ایران هنوز تفکر سنتی غالب است که بسازیم و بفروشیم و بعد از واگذاری هر چه پیش بیاید مهم نیست. حسن‌زاده با بیان این جملات ادامه می‌دهد: همین امر موجب شده که در حال حاضر با انبوهی از مراکز تجاری ریز و درشت مواجه باشیم که به مشکل خورده‌اند و از ۴۰۰ تا ۵۰۰ مجتمع فعال بیشتر از چهار، پنج نمونه موفق نداریم. در اکثر شهرهای بزرگ و کلانشهرها این مراکز ساخته می‌شوند، ولی معمولاً به‌دور از رعایت برخی نکات کلیدی است. لحاظ کردن موارد ساخت‌وساز مناسب به بدنه و ساخت‌وساز مربوط نمی‌شود، بلکه قبل از ساخت و اجرای فازهای عملیاتی باید به بسیاری از مسائل مربوط به بهره‌برداری و مدیریت این مراکز پرداخت. ولی به خاطر فقدان تفکر اصولی و صرفاً به دلیل کسب سود و منفعت مالی

«فرصت امروز» سرمایه‌گذاری در مجتمع‌های تجاری را بررسی می‌کند کمتر از ۳۰۰ میلیارد جواب نمی‌دهد



قبل خواهیم داشت و شبکه‌های گسترده فروشنده‌های نوین را به‌زودی در همه جا خواهیم دید. وی در مورد وضعیت این مراکز در سطح کشور می‌گوید: وضعیت در سایر شهرها مثل مشهد خوب است و امید می‌رود که از این هم بهتر شود. در اصفهان، تبریز و کرج هم فعالیت‌های خوبی شده و پروژه‌های جدیدی هم در حال طراحی و ساخت دارند. به‌طور کلی روند گسترش فعالیت‌های عمرانی در کشور نسبتاً خوب است ولی مسئله اصلی مدیریت درست استفاده کردن از این بناها است که کاربردهای بسیار متنوع و گسترده‌ای را برای خودشان تعریف کرده‌اند. وی می‌افزاید: جالب است که چند شهر غیر از مرکز استان هم تقاضای سرمایه‌گذاری و ساخت‌وساز داده‌اند. در سال ۱۳۹۷ شاهد افتتاح و راه‌اندازی ۱۵۰ مرکز خرید جدید خواهیم بود که تعداد این مجموعه‌ها را به ۳۵۰ واحد فعال خواهد رساند. با توجه به حجم زیاد کار برای ساختن این سازه‌های عظیم، سرمایه‌ی زیادی مورد نیاز است و با کمتر از ۴۰۰ تا ۲۰۰ میلیارد تومان امکان کار وجود ندارد. در وضعیت فعلی چیزی نزدیک به ۲۰۰ مجتمع تجاری بزرگ در کشور وارد چرخه اقتصادی کشور شده است.

تاکسی‌رانی و اتوبوس شهری از ملزوماتی است که باید قبل از طراحی و ساخت لحاظ شوند. نیازی به گفتن نیست که باید امکانات لازم را هم فراهم کرد. سیستم‌های گرمایشی و سرمایشی، تهویه و انتشار هوای مطبوع، داشتن فضا برای سرو و استفاده از برندها و مواد غذایی، کافی‌شاپ، رستوران و... از ضرورت‌هایی است که باید تعبیه و جانمایی شوند.

فضاها و نیازها

ریاضی در مورد اشتیاق شدن و ازدیاد بی‌رویه این مراکز می‌گوید: این حرف درستی نیست و من به شخصه آن را قبول ندارم. عدم موفقیت یک مجموعه را نباید اشتیاق شدن و ازدیاد بی‌رویه و خارج از ضابطه آن دانست. سرانه فضای تجاری شهری در جهان برای هر نفر یک مترمربع در زیربنا است که در حال حاضر برای ما ۰/۷ متر مربع است و با بهره‌برداری از ۱۵۰ مرکزی که در حال احداث هستند این رقم به ۰/۸ مترمربع خواهد رسید. بنابراین ما بیشتر با نحوه اداره این مراکز مشکل داریم نه با کمبود یا ازدیاد فضای تجاری مجموعه‌ها. وی در ادامه تأکید می‌کند: سال به سال که بگذرد فروشگاه‌ها و مغازه‌های سنتی را کمتر از

زندگی روزمره دست بایم. استفاده صحیح و بهره‌برداری اصولی از این سازه‌های نوظهور کمک زیادی به ارتقای فرهنگ عمومی، گسترش فعالیت‌های چند منظوره تجاری، فرهنگی و اجتماعی می‌کند. در گونه‌های جدید این مراکز خرید امکانات متعدد و فراوانی مثل شهرسازی، فودکورت، مهدکودک‌های ساعتی، سالن‌های سینما و تئاتر، چیدمان با برنامه صنوف دیده شده و از اهمیت فراوانی برخوردار است. در ایران اما این مجموعه‌های بزرگ با صرف هزینه‌های گزاف ساخته می‌شوند اما مدیریت علمی و ایده‌پردازی مناسب در آنها دیده نمی‌شود. بهتر است بگوییم علم استفاده از آن را نداریم و افراد متخصص در اداره امور این مراکز حضور ندارند. کسانی که به کار ساخت‌وساز مجتمع‌های تجاری اشتغال دارند، قبلاً مسکونی‌ساز بوده‌اند و کوچک‌ترین آشنایی با اداره و گرداندن امور ندارند.

مسئله دیگر مورد توجه ساعات ماندگاری در این مراکز است که این موضوع بسیار قابل توجه است. بیشتر مردم راغب هستند که خودروی شخصی به اینجاها بروند. دسترسی مناسب و آسان، داشتن پارکینگ و سرویس‌های عمومی مانند مترو، شبکه

رواج یافته است و در چند سال اخیر نیز در کشور ما رایج شده است. بسیاری از مراکز تجاری به‌ویژه آنهایی که از نظر موقعیت دسترسی در مجاورت محلات مسکونی و پرتردد واقع نشده‌اند یا ایجاد فضاهای مکان‌هایی برای اوقات فراغت و استراحت مراجعه‌کنندگان نیازهای یک جامعه مدرن شهری را مدنظر قرار داده‌اند. وی در ادامه می‌افزاید: زندگی مردم در حال تغییر است.

این تغییر نه‌تنها در ایران بلکه در سرتاسر جهان در حال روی‌دادن است. در دنیای امروز زمان ارزشمندتر از قبل شده و زمان خریدوفروش در این فروشگاه‌ها به نوعی حساب شده است. افتتاح مراکز متعدد طی سال‌های اخیر به دلیل توجه به ماهیت زمان و تغییر در مدل عرضه کالا و خدمات در این مجموعه‌ها توجه به همین دلایل بوده است. مراکز خرید را نمی‌توان اقلیمی منفک از زندگی مدرن امروز فرض کرد، بلکه این مراکز همانند همه مکان‌ها و فضاهای موجود در مناطق شهری هریک به تنهایی می‌توانند کلیت جامعه را بازنمایی و بازتولید کنند. فضاها و مکان‌هایی که در هم تنیده شده و نوعی از تکرار را به وجود می‌آورند. از این رو از طریق مطالعه فضای مراکز خرید می‌توانیم به کلیت جامعه و

ساخت مراکز خرید در شهرهای کوچک توجیه اقتصادی ندارد



می‌توانند فعالیت مفیدتری داشته باشند. البته این کار باید از قبل انجام شود، ولی برای جا دادن کاسب‌کارها باید موارد بعدی رعایت شوند. مثلاً درصد و تعداد صنف را مشخص کنند، چیدمان مغازه‌ها را براساس طبقات، دکوراسیون و نحوه حضور برندها باید مشخص کنند، اما آنچه ما شاهدش هستیم غیر از چیزی است که باید انجام شود. در ایران کارفرما می‌گوید خودتان باید این مجموعه را پر کنید، ولی حساب نمی‌کنند که ما اینقدر برند و مارک معتبر نداریم که بخوانند در همه جای مرکز خرید مستقر شوند، بنابراین بیشتر مغازه‌ها خالی می‌مانند. سرمایه‌گذار ایرانی به همان روش سنتی و قدیمی دنبال واگذاری مالکیت و سرقتی است و کاری به اداره کردن آن ندارد. تازه بیشتر صاحبان سرمایه دوست دارند که اجازه بها اخذ کنند و مالکیت را منتقل نمی‌کنند. گاهی اوقات از بعضی از امکانات جانی یک مجموعه بزرگ که بالای ۱۰ هزار مترمربع وسعت دارد دریغ می‌شود. پس از نزدیک به ۳۰ سال از ورود این مال‌ها به ایران نگاه داخل هنوز به سبک پاساژهای سنتی است تا مراکز عظیم چندمنظوره.

هزینه‌ها

مهندس حسن‌زاده در مورد راه‌اندازی و سرمایه‌ی مورد نیاز یک مجموعه خرید می‌گوید: این بستگی به مترمربع و منطقه مورد نظر برای ساخت و سایر مسائلی دارد که در ارزش‌گذاری آن مؤثر هستند. در خارج از کشور مدت زمان ساخت یک مجموعه عظیم چندمنظوره بین دو تا دو سال و نیم طول می‌کشد که این مدت در ایران بین سه تا چهار سال است. هزینه‌های ساخت خیلی گران تمام می‌شود و معمولاً بالای ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیارد تومان خرج برمی‌دارد. مثلاً مجتمع فردوسی ۵۷۰ میلیارد تومان هزینه داشت. در حال حاضر بیش از ۴۰۰ پروژه بزرگ در سطح کشور در دست ساخت هستند که در صورت تکمیل و بهره‌برداری حجم فضاهای مال سنتی در کشور به بیش از ۱۶ میلیون مترمربع خواهد رسید.

دارند و اکثر آنها در مرحله ساخت و تعیین کاربری می‌مانند که باید چه کار کنند و واقعا نمی‌دانند که دنبال چه چیزی هستند. فقط به خاطر موفقیت چند مجتمع سراغ کپی‌کاری می‌روند و فکر می‌کنند که با استفاده از روش برخی دیگر می‌توانند موفق شوند، ولی در اجرای فازهای عملیاتی به مشکل می‌خورند.

مدیریت تخصصی ندارد

یک مرکز خرید علاوه بر رده‌بندی‌های مختلفی که دارد، کاربری‌های گوناگونی هم دارد که با هم‌دیگر متفاوت است. ولی همانطور که گفتم به شکل تخصصی و علمی با آن برخورد نمی‌شود و چون کپی‌برداری از روی دست دیگران است عملاً به نتایج مطلوب نمی‌رسند. ضمن اینکه از ۴۰۰ مرکز در حال ساخت و تمامی واحدهای مستعد این فقط ۱۵ تا ۱۰ مجتمع اصولی و مطابق با استانداردهای روز ساخته شده‌اند. حسن‌زاده در مورد بهره‌برداری و استفاده درست از این مراکز می‌گوید: بعد از احداث باید به‌طور کارشناسی بررسی شود که چه صنوفی

زود هنگام خیلی‌ها هزینه‌های هنگفتی متحمل می‌شوند تا یک کار زودبازده را انجام دهند. متأسفانه در کشور ما مثل خیلی از کارهای دیگر، به خاطر موفقیت چند پروژه همه دنبال آن می‌روند که در بسیاری از موارد با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو می‌شوند. حسن‌زاده در مورد برخی از کسانی که به سرمایه‌گذاری در این مراکز تمایل نشان می‌دهند می‌گوید: دلیل اصلی این تمایل بازردهی و قیمت زیاد ملک در ایران مخصوصاً در تهران و کلانشهرهاست. قیمت ملک مسکونی شاید بین یک تا ۲ میلیون تومان باشد که بعد از ساخت به ۵، ۶ میلیون می‌رسد، اما این رقم در مجتمع‌های تجاری بیش از ۱۰۰ میلیون تومان در هر متر به‌طور متوسط است.

پیش‌ساخت مهم‌تر از ساخت

حسن‌زاده در مورد ساخت‌وساز این مراکز در شهرهای کوچک و نیاز این شهرها می‌گوید: این مجتمع‌ها در ابعاد وسیع احداث می‌شوند و مناسب پذیرایی با شهرهای بزرگ با سکنه و جمعیت زیاد

دیدگاه

کاهش نرخ سود بانکی و جلب اعتماد عمومی



محمد علی دیده روشن عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی شیراز

چندی پیش شورای پول و اعتبار در اقدامی نرخ سود بانکی را به ۱۵ درصد کاهش داد. این در حالی است که پیش از آن که نرخ سود بانکی به این میزان کاهش پیدا کند شاهد این موضوع بودیم که حتی برخی از بانک‌ها نرخ سود بانکی ۲۸ تا ۳۰ درصدی هم به سپرده‌گذاران پرداخت می‌کردند. این در حالی است که هیچ فعالیت و کاری را در تولید، صنعت و صادرات سراغ نداریم که بدون هیچ دغدغه و مشکلی بتوان این میزان سود را از آن کسب کرد. در واقع استدلال بسیاری از افرادی که اقدام به سپرده‌گذاری می‌کردند، این بود که هیچ کاری بهتر از این وجود ندارد که سرمایه خود را در بانک قرار دهند و به راحتی سود دریافت کنند.

حتی شرایط به‌گونه‌ای شده بود که در خارج از کشور ریال را به دلار تبدیل می‌کردند و سپس به کشور باز می‌گرداندند و با سپرده‌گذاری در بانک سود هنگفتی را دریافت می‌کردند. در عین حال هر کسی می‌خواست معاملاتی را انجام دهد یا خود این‌گونه فکر می‌کرد در شرایطی که بانک سود ۲۸ تا ۳۰ درصدی به او می‌دهد، باید معامله‌ای که انجام می‌دهد، سودی بیشتر از این میزان داشته باشد تا بتواند این ریسک را انجام دهد. این موضوع موجب شده بود که افراد به جای آنکه به معاملات اقتصادی رو بیاورند، ترجیح می‌دادند که سرمایه خود را در سیستم بانکی سپرده‌گذاری کنند و سود لازم را دریافت کنند.

قطعا بانک سودهای بالا را از جیب خود نمی‌داد و سپرده‌گذاری‌ها را به شکل تسهیلات در اختیار افراد دیگری با نرخ سود بالاتری قرار می‌داد تا هم خود مقداری از این موضوع منتفع شود و هم بخشی از سود دریافت شده را به سپرده‌گذار می‌داد. در چنین شرایطی نمی‌توانستیم انتظار داشته باشیم که یک اقتصاد سالم داشته باشیم.

با توجه به آنچه ذکر شد، کاهش نرخ سود بانکی یکی از مسائلی است که می‌تواند تاثیر بسزایی در خروج از رکود داشته باشد. در همین راستا یکی از اقدامات ارزشمند دولت همین موضوع کاهش نرخ سود بانکی است، زیرا از سپرده‌گذاری در بانک‌ها و دریافت سودهای بالا نمی‌توان به‌عنوان یک حرکت اقتصادی یاد کرد. البته قاعده‌ای نمی‌توانیم بگوییم که به دنبال کاهش نرخ سود بانکی، تمام کارها و امور رونق خواهد گرفت، بلکه این موضوع می‌تواند یک نوع اعتماد عمومی را ایجاد کند.

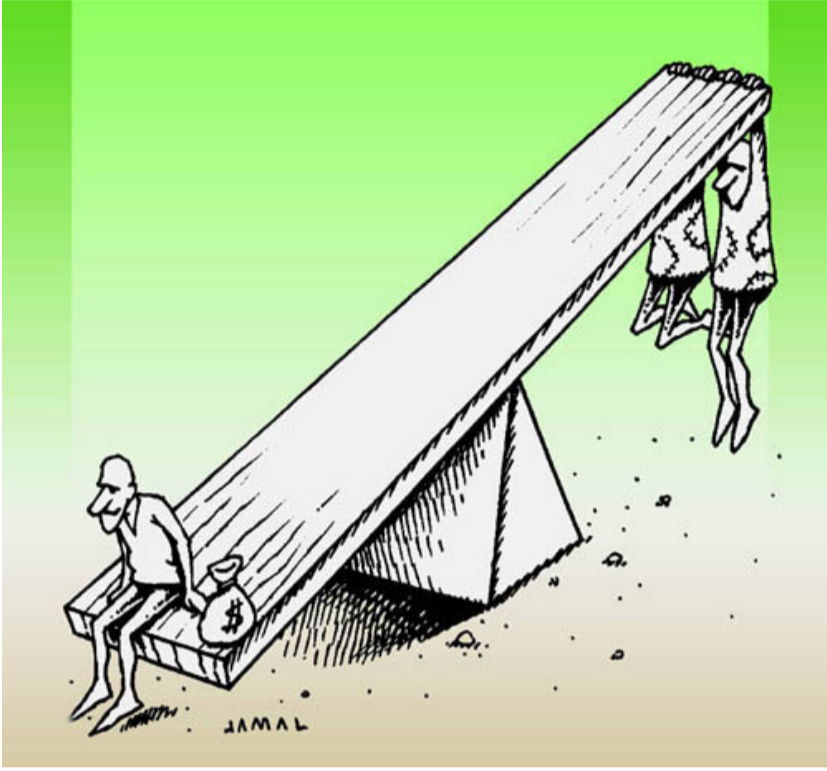
واقعیت این است که در حال حاضر فعالان اقتصادی در یک سردرگمی گرفتار هستند و بیشتر این موضوع است که اجازه سرمایه‌گذاری و خروج از رکود را نمی‌دهد. بنابراین ما باید به جای بررسی دولت باید اقداماتی را انجام دهد که یک فعال اقتصادی بداند حداقل در یک سال آینده برنامه اقتصادی کشور چیست و از سردرگمی فعلی خارج شود.



اما گفته می‌شود یکی از اهداف اساسی دولت از کاهش نرخ سود بانکی این موضوع است که سپرده‌ها از سیستم بانکی خارج شود و به سمت بازارهایی مانند بورس هدایت شود. در عین حال تلفی برخی کارشناسان و تحلیلگران این است که ممکن است اصولاً چنین اتفاقی رخ ندهد و سپرده‌هایی که از سیستم بانکی بیرون می‌آید، به سمت بازارهایی مانند ارز، سکه و طلا سوق پیدا کند. در رابطه با این موضوع باید به این نکته اشاره کنیم که اصولاً سرمایه راه خود را پیدا می‌کند و به سمت جایی که سودآور است می‌رود و نمی‌تواند به شکل دستوری این موضوع را تعیین کرد که سرمایه به کدام سمت حرکت کند. اگر قرار باشد سپرده‌هایی که از سیستم بانکی خارج می‌شوند، به سمت بورس حرکت کنند قطعاً باید کارخانه‌ها رونق پیدا کند و میزان تولیدات آنها افزایش یابد و اگر شرکت صادراتی باشد، سهام آن ارزش افزوده بیشتری داشته باشد و سپس وارد بورس شود تا مردم به سمت سرمایه‌گذاری در بورس بروند. قاعده‌ها زمانی سرمایه مردم به سمت بورس می‌رود که سوددهی داشته باشد و سوددهی هم زمانی محقق می‌شود که کارخانه‌ها به خوبی کار کنند.

بنابراین این گونه نیست که بتوانیم بگوییم اگر سرمایه‌ها از سیستم بانکی خارج شوند، لزوماً به کدام سمت خواهد رفت، زیرا سرمایه راه خود را پیدا می‌کند. در عین حال این موضوع که مردم سرمایه خود را به سمت بازارهایی مانند ارز، سکه و طلا می‌برند ناشی از مشکلات موجود در اقتصاد کشور است و هیچ جای دنیا این گونه نیست که مردم با پول به‌عنوان یک سرمایه استفاده کنند و پول فقط به‌عنوان کالایی برای مبادله مورد استفاده قرار می‌گیرد. اما متأسفانه در کشور ما با مدیریت‌های غلطی که در سال‌های اخیر اعمال شده است، پول تبدیل به یک منبع سرمایه‌گذاری شده است. تمام مواردی که به آن اشاره شد، زمانی اصلاح خواهد شد که فضای کسب‌کار شفاف، سالم و روان شود و در چنین شرایطی سرمایه می‌تواند به درستی راه خود را پیدا کند.

«فرصت امروز» تأثیرات کاهش نرخ سود بانکی بر خروج از رکود را بررسی می‌کند
مسیر نامشخص پول‌هایی که از بانک خارج می‌شود



پیام باقری:

نرخ سود تسهیلات بازهم باید کاهش یابد



به نظر من هنوز فاصله زیاد است و در شرایطی که تورم کشورمان حدود ۹/۵ درصد است، نرخ سود بانکی ۱۵ درصد و نرخ سود تسهیلات بانکی ۱۸ درصد است و همچنان نرخ سود تسهیلات بانکی کشورمان در مقایسه با نرخ سود تسهیلات در بسیاری از کشورهای دنیا بسیار بالا است. در مورد این موضوع که نرخ سود تسهیلات بانکی چه تأثیری بر روند اقتصادی می‌گذارد، در شرایطی که یک فعال اقتصادی از این تسهیلات استفاده می‌کند و تأمین مالی را انجام می‌دهد و

انجام شود تا آن را تکمیل کند و منجر به رونق بازار و خروج از رکود شود. یکی از این اقدامات آن است که به همین نسبت نرخ سود تسهیلات بانکی هم کاهش پیدا کند، زیرا اگر نرخ سود بانکی کاهش بیابد و به همان نسبت نرخ سود تسهیلات بانکی هم کاهش نیابد، تناقض‌هایی وجود می‌آورد.

اشاره کردید که اگر نرخ سود تسهیلات بانکی به نسبت نرخ سود بانکی کاهش نیابد، تناقض‌هایی در سیستم اقتصادی کشور به وجود می‌آید. اخیراً شورای پول و اعتبار نرخ سود تسهیلات بانکی را به ۱۸ درصد کاهش داده است. به نظر شما این میزان اختلاف موجود همچنان تناقض آفرین است؟

پس باقری، فعال اقتصادی و عضو هیأت‌مدیره فدراسیون صادرات انرژی معتقد است در کنار کاهش نرخ سود بانکی باید اقدامات دیگری مانند کاهش نرخ سود تسهیلات بانکی به همان نسبت انجام شود تا منجر به رونق بازار و خروج از رکود شود.

تولید خود را بهبود می‌بخشد یا اینکه در حوزه خدمات فنی و مهندسی از این تسهیلات استفاده می‌کند تا قیمت تمام شده را پایین بیاورد و وارد عرصه رقابت به‌ویژه رقابت خارجی شود، نرخ سود بانکی بسیار تعیین‌کننده است؛ زیرا در آنجا رقابتی وجود دارد که با نرخ سود صفر درصد با صادرکنندگان ایرانی رقابت می‌کنند. بنابراین اگر می‌خواهیم نرخ سود تسهیلات در تأمین مالی بنگاه‌ها اثرگذار باشد، باید به این مسائل توجه کنیم. همچنین نرخ سود بانکی محسوب می‌شود و به همین نسبت همچنان قیمت تمام شده تولیدات داخلی بالا است و این موضوع ما را در رقابت دچار مشکل می‌کند. یکی از اهداف دولت از کاهش نرخ سود بانکی این

محمود تولایی:

کاهش نرخ سود تحرک تقاضا ایجاد نمی‌کند



محمود تولایی، رئیس اتاق بازرگانی کاشان معتقد است کاهش نرخ سود بانکی نمی‌تواند تحرک تقاضا ایجاد کند ولی این امکان وجود دارد که سپرده‌گذاران پول‌های خود را از سیستم بانکی خارج کنند و فعالیت‌های با سرمایه خود انجام دهند.

همانطور که می‌دانید یکی از مشکلات اساسی اقتصاد ما در شرایط فعلی کاهش شدن رکود در بازار است و این در حالی است که دولت نرخ سود بانکی را کاهش داده است. به نظر شما کاهش نرخ سود بانکی می‌تواند موجب خروج از رکود و رونق بازار شود؟

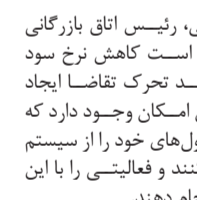
کاهش نرخ سود بانکی نمی‌تواند تحرک تقاضا ایجاد کند ولی این امکان وجود دارد که سپرده‌گذاران پول‌های خود را از سیستم بانکی خارج کنند و فعالیت‌های با سرمایه خود انجام دهند. به عبارت دیگر ممکن است این اقدام دولت انگیزه را در بین سپرده‌گذاران ایجاد کند. البته باید افرادی که سرمایه خود را از سیستم بانکی خارج می‌کنند جایگزین مناسبی را برای آن پیدا کنند که انتفاع بیشتری را برای آنها داشته باشد. به نظر می‌رسد تا زمانی که در کشور تقاضا ایجاد نشود و حرکتی در جهت رونق خرید و فروش شکل نگیرد، ممکن است این سرمایه‌ها به سمت بازارهای ارز و طلا میل پیدا کنند.

یکی از اهداف دولت از کاهش نرخ سود بانکی سوق دادن سرمایه‌های موجود در بانک‌ها به سمت بازارهایی مانند بورس است. اما همانطور که شما اشاره کردید این احتمال وجود دارد که سرمایه‌هایی که از سیستم بانکی خارج می‌شود به سمت بازارهایی مانند ارز و طلا سوق پیدا کند.

کاهش نرخ سود بانکی با توجه به تورم کشورمان حدود ۹/۵ درصد است، نرخ سود بانکی ۱۵ درصد و نرخ سود تسهیلات بانکی ۱۸ درصد است و همچنان نرخ سود تسهیلات بانکی کشورمان در مقایسه با نرخ سود تسهیلات در بسیاری از کشورهای دنیا بسیار بالا است. در مورد این موضوع که نرخ سود تسهیلات بانکی چه تأثیری بر روند اقتصادی می‌گذارد، در شرایطی که یک فعال اقتصادی از این تسهیلات استفاده می‌کند و تأمین مالی را انجام می‌دهد و

علی اصغر جمعه‌ای:

تأثیر گذاری کاهش نرخ سود منوط به حل مشکلات تولید است



علی اصغر جمعه‌ای، رئیس اتاق بازرگانی سمنان معتقد است اگر زمینه‌های لازم فراهم شود و مشکلاتی که فراروی واحدهای تولیدی است، برطرف شود، می‌توان شاهد تأثیرگذاری کاهش نرخ سود بانکی بود.

تلقی برخی کارشناسان این است که کاهش نرخ سود بانکی آثار متعددی را در اقتصاد خواهد داشت. به نظر شما کاهش نرخ سود بانکی می‌تواند منجر به رونق بازار و خروج از رکود شود؟

کاهش نرخ سود بانکی می‌تواند یکی از مؤلفه‌های اثرگذار در خروج از رکود و رونق بازار باشد اما قاعده‌ها به تنهایی نمی‌تواند تأثیر زیادی داشته باشد. به‌طور کلی اثرگذاری کاهش نرخ سود بانکی بر این موضوع بستگی به سایر مؤلفه‌ها دارد. عوامل بسیار زیادی بر رکود تأثیرگذار است که نخستین آن نبود سرمایه در گردش است و این موضوع مطرح است که کاهش نرخ سود بانکی تأمین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی را در بر خواهد داشت یا خیر. در حال حاضر واحدهای تولیدی کشورمان با یک بیماری مزمن مواجه هستند و آن این است که ما بازارها را از دست داده‌ایم. این بدان معناست که باید اقدام به نوسازی کارخانه‌ها کنیم و مشکلاتی مانند مالیات‌های سنگین برطرف شود.

بنابراین به نظر شما در شرایطی که مشکلات واحدهای تولیدی و بخش تولید همچنان پابرجا است، نباید نرخ سود بانکی کاهش پیدا کند؟

تلقی برخی کارشناسان این است که کاهش نرخ سود بانکی آثار متعددی را در اقتصاد خواهد داشت. به نظر شما کاهش نرخ سود بانکی می‌تواند منجر به رونق بازار و خروج از رکود شود؟

محمود تولایی:

کاهش نرخ سود تحرک تقاضا ایجاد نمی‌کند



محمود تولایی، رئیس اتاق بازرگانی کاشان معتقد است کاهش نرخ سود بانکی نمی‌تواند تحرک تقاضا ایجاد کند ولی این امکان وجود دارد که سپرده‌گذاران پول‌های خود را از سیستم بانکی خارج کنند و فعالیت‌های با سرمایه خود انجام دهند.

همانطور که می‌دانید یکی از مشکلات اساسی اقتصاد ما در شرایط فعلی کاهش شدن رکود در بازار است و این در حالی است که دولت نرخ سود بانکی را کاهش داده است. به نظر شما کاهش نرخ سود بانکی می‌تواند موجب خروج از رکود و رونق بازار شود؟

کاهش نرخ سود بانکی نمی‌تواند تحرک تقاضا ایجاد کند ولی این امکان وجود دارد که سپرده‌گذاران پول‌های خود را از سیستم بانکی خارج کنند و فعالیت‌های با سرمایه خود انجام دهند. به عبارت دیگر ممکن است این اقدام دولت انگیزه را در بین سپرده‌گذاران ایجاد کند. البته باید افرادی که سرمایه خود را از سیستم بانکی خارج می‌کنند جایگزین مناسبی را برای آن پیدا کنند که انتفاع بیشتری را برای آنها داشته باشد. به نظر می‌رسد تا زمانی که در کشور تقاضا ایجاد نشود و حرکتی در جهت رونق خرید و فروش شکل نگیرد، ممکن است این سرمایه‌ها به سمت بازارهای ارز و طلا میل پیدا کنند.

یکی از اهداف دولت از کاهش نرخ سود بانکی سوق دادن سرمایه‌های موجود در بانک‌ها به سمت بازارهایی مانند بورس است. اما همانطور که شما اشاره کردید این احتمال وجود دارد که سرمایه‌هایی که از سیستم بانکی خارج می‌شود به سمت بازارهایی مانند ارز و طلا سوق پیدا کند.

آزموده

کاهش نرخ سود بانکی راهکار اقتصادی مؤثری است؟

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرشت

در شرایطی که نرخ سود بانکی در برخی کشورها نزدیک به صفر است، همین نرخ در برخی دیگر از کشورها بسیار بالاست. موضوع وقتی پیچیده‌تر می‌شود که دولت‌ها تصمیم بگیرند، نرخ سود بانکی را کاهش دهند. در واقع نرخ سود بانکی تنها یک عدد قابل تغییر تلقی نمی‌شود. این نرخ می‌تواند بر بسیاری از جنبه‌های اقتصاد اثرگذار بوده و کاهش و افزایش احتمالی آن نوساناتی در بازارهای مختلف ایجاد کند. بسیاری از کارشناسان اقتصادی معتقدند ایجاد تغییر در نرخ سود بانکی یک درمان قوی برای اقتصاد دولت‌ها نیست و مهم‌ترین مسئله برای ایجاد ثبات اقتصادی برقراری تعادل در نظام عرضه و تقاضا است. با این وجود کاهش نرخ سود بانکی به‌عنوان یک راهکار و نوعی شیوه بهبود اقتصادی در مقاطعی اجرایی می‌شود.

از نوسانات بازار مسکن تا تله نقدینگی بنا بر نظر کارشناسان نشریه اکونومیست، یکی از مهم‌ترین تأثیرهای کاهش نرخ سود بانکی، ایجاد نوسان در بازار مسکن است. این نوسانات اغلب به شکل افزایش قیمت املاک ظاهر می‌شود و طبیعتاً برای مالکان مستغلات و املاک بسیار خوشحال‌کننده خواهد بود. دکتر ویکتوریا دایف، کارشناس امور سرمایه‌گذاری و مدرس دانشگاه کالیفرنیا معتقد است در شرایطی که اقتصاد یک کشور قوی باشد، یکی از رویاهای مهم جامعه، پایین بودن نرخ بهره و در نتیجه کسب‌وکارهای پر رونق‌تر و اشتیاق‌های بیشتر برای عرضه پول و وجوه نقد است. با این حال اجرای صحیح برنامه‌های کاهش نرخ سود بانکی اهمیت بسزایی دارد:

• هنگامی که نرخ بهره پایین باشد، احتمال می‌رود بخشی از افراد مانند بانانشناسان جامعه که درآمد‌های متکی بر سود دارند متحمل خسارتی شده و متضرر شوند. همچنین کاهش نرخ سود بانکی می‌تواند بر شرکت‌های مهمی چون شرکت‌های بیمه و رقم دریافتی ماهانه آنها تأثیرگذار باشد.

• اجرای درست سیاست‌های انقباضی و انبساطی پیامدهای مثبتی خواهد داشت، اما گاهی کاهش غیرطبیعی نرخ سود بانکی می‌تواند مشکلاتی در حوزه استقرار مالی و دریافت وام ایجاد کند، در نگاهی بدبینانه‌تر، این مسئله حتی می‌تواند به افزایش نرخ بیکاری حاصل از اخراج کارکنان منجر شود.

• قرار گرفتن در دام نقدینگی و تله تورم و بیکاری، موضوع دیگری است که می‌تواند به‌عنوان تبعات تصمیم‌گیری‌های نادرست در نظر گرفته شود.

برخی مزایا را نمی‌توان نادیده گرفت اگرچه کاهش سود بانکی مخالفانی دارد، اما طبیعی است مدافعانی سرسخت نیز دارد. برای مثال جیمز بولارد رئیس بانک فدرال سنت‌لوئیس معتقد است کاهش نرخ سود بانکی مزایای کوتاه‌مدت بسیاری چون اثرگذاری بر نرخ تورم و کاهش فشار هزینه‌های اقتصادی را در پی خواهد داشت. افزون بر این بانک مرکزی می‌تواند با در پیش گرفتن سیاست‌های محرک بازار بر وضعیت اقتصادی تأثیراتی مثبت گذاشته و هزینه‌های خانوارها و وضعیت کالاها و خدمات را تحت تأثیر قرار دهد. افزون بر این، کاهش نرخ سود بانکی، فرصت خوبی خواهد بود تا بانک‌ها، اقدام به تجدید سرمایه و بازبالی قدرت مالی کنند. با همه اینها، آقای بولارد کاهش نرخ سود بانکی را نوعی شمشیر دولبه می‌داند.

پل دیگل، اقتصاددان و کارشناس امور مالی، در گفت‌وگو با پایگاه خبری سسی ان بی‌سی، بر اهمیت سیاست‌های بانک‌های مرکزی برای کاهش تبعات منفی کاهش نرخ سود بانکی و لزوم جهت‌گیری درست بانک مرکزی برای افزایش تبعات مثبت کاهش نرخ سود بانکی است. مسئله مهم دیگر از دید آقای دیگل، ترسیم یک چشم‌انداز و منحنی مشخص در خصوص سیاست‌های کاهش و افزایش نرخ سود بانکی در جهت تحریک بازار است. ترسیم یک منحنی پیش‌بینی، در خصوص وضعیت آتی بازار عرضه و تقاضا کمک می‌کند نگرشی منطقی‌تر در خصوص نظام کاهشی شکل گیرد. از سوی دیگر تجربه کشورهایی چون سوئد، سوئیس و دانمارک (با نرخ بهره منفی) نشان می‌دهد، نرخ بهره لزوماً فلج‌کننده یا کاهش‌دهنده سرعت رشد اقتصادی نخواهد بود. بسیاری از کشورهای حوزه یورو نرخ سود بانکی قابل توجهی ندارند. نکته مهم در این میان عدم وابستگی بیش از حد بانک مرکزی برای سیاست‌های کاهش نرخ سود بانکی است. در واقع با وجود تمامی مزایای ذکر شده، راهکارهای بانک مرکزی باید همه جانبه و مبتنی بر آینده‌نگری سیاسی، اجتماعی نیز باشد.

کاهش نرخ سود بانکی در ایران نشریه المانیور در گزارشی به احتمالات مطرح شده در خصوص کاهش نرخ سود بانکی در ایران پرداخته است. در بخشی از این گزارش، این سوال مطرح شده که آیا با توجه به شرایط فعلی اقتصاد ایران، کاهش سود بانکی کار درستی تلقی می‌شود؟ براساس این گزارش، کاهش نرخ سود حرکتی غیرمنطقی به نظر نمی‌رسد، اما تجربه دولت پیشین این کشور، در سال ۲۰۰۷ که مبتنی بر کاهش نرخ سود از ۲۰ درصد به ۱۲ درصد (برای بانک‌های دولتی) و ۱۳ درصد (برای بانک‌های خصوصی) بود، عملاً توفیق چندانی نداشت و منجر به تضعیف سیستم مالی مجاز و رشد فعالیت‌های مالی غیرمجاز شد. با این وجود می‌توان در نگاهی خوش‌بینانه امیدوار بود دولت فعلی با ایجاد اصلاحات و تغییراتی در نظام بانکداری و افزایش شفافیت‌های مالی، در تصمیم‌گیری‌های کاهش خود موفق‌تر عمل کند.

تحرکات اقتصادی زیر سایه جنگ خاورمیانه

نیلوفر قدیری

کارشناس مسائل بین‌الملل

از هر گوشه‌ای از خاورمیانه این روزها آتش و دودی به آسمان می‌رود. جنگنده‌هایی از سراسر جهان در آسمان خاورمیانه مشغول بمباران هستند و روی زمین هم جنگجویانی از سراسر دنیا مشغول نبرد. انفجار انتحاری با صدها کشته و ویرانی و آوارگی اکنون بخشی از روایت عادی روزگار خاورمیانه است. اما در میانه این جنگ و خونریزی چند ماهی است که بعضی تحرکات اقتصادی از سوی برخی کشورها برای جبران خسارات سال‌های اخیر یا بهره بردن از شرایط موجود دیده می‌شود؛ تحرکاتی که کشورهای خاورمیانه را می‌تواند به دو محور تقسیم کند؛ محوری که مشغول جنگ هستند و محوری که به دنبال بهره اقتصادی.

ترکیه از جمله کشورهایی بود که در پنج سال گذشته خسارات زیادی از جنگ‌های عراق و سوریه متحمل شد. نشانه‌گیری و محاسبات نادرست در سیاست خارجی و داخلی و هم مرز بودن با سوریه و عامل مشترکی با عراق و سوریه به نام کردها، همگی موجب شدند تا اقتصاد و سیاست و شرایط اجتماعی ترکیه در سال‌های اخیر شکل انفجارهای انتحاری و هم افت شاخص‌های اقتصادی در ترکیه نمایان است. اما این کشور در هفته‌های اخیر با تغییر موضع در سیاست خارجی خود در پی بهبود مناسباتش با همسایگان در منطقه و همچنین با روسیه برآمده‌است. این تغییر و تحول بیشتر با اهداف اقتصادی صورت می‌گیرد. ترکیه از یک سو مناسباتش را با رژیم اشغالگر قدس بهبود بخشیده‌است. این بهبود مناسبات بعد از چند ماه مذاکرات پنهانی و سخت، با نگاه به ذخایر گاز این‌ رژیم که مورد نیاز ترکیه است، صورت گرفته. از سوی دیگر، ترکیه در پی رفع تنش با روسیه برآمده‌است. عمده گردشگرانی که بخشی از اقتصاد ترکیه را تأمین می‌کردند، از روسیه به این کشور می‌رفتند. در یک سال گذشته بعد از آنکه ترکیه جنگنده روسی را در مرز سوریه ساقط کرد، مسکو تحریم‌هایی را علیه آنکارا به اجرا گذاشت که لغو تورهای گردشگری مهم‌ترین بخش این تحریم‌ها بود. اکنون ترکیه با عذرخواهی از روسیه به دنبال بازگرداندن این گردشگران به شهرهای ساحلی خلوت شده خود است. رجب طیب اردوغان، رئیس‌جمهور ترکیه که به سرسختی و پافشاری یکجانبه بر مواضعش شهرت دارد، درافتحه که اگر به این سرسختی ادامه دهد، اقتصاد را از دست می‌دهد. به همین خاطر اکنون به‌صورت مستقیم برای بهبود روابط با مصر هم دست دراز کرده‌است. در سیاست خارجی متهم شود، به دنبال بهبود مناسبات مبتنی بر منافع اقتصادی با دولت‌ها افتاده‌است. این روند به روسیه و رژیم اشغالگر قدس خلاصه نمی‌شود و دولت ترکیه حتی به‌صورت مستقیم برای بهبود روابط با مصر هم دست دراز کرده‌است. مصر بعد از قدرت گرفتن دوباره نظامیان و برکناری محمد مرسی سرکوب گسترده اخوان‌المسلمین، به یکی از خطوط قرمز پرنگ و مهم ترکیه در سیاست خارجی تبدیل شده‌بود. اکنون اما اردوغان به خاطر اقتصاد در حال عبور از این خط قرمز است. درحالی‌که ترکیه با تغییر موضع در سیاست خارجی مشغول تلاش در جبهه اقتصادی می‌شود به سود خود در خاورمیانه است، عربستان در سوی مخالف این سیاست دیده می‌شود و همچنان با کوبیدن بر طبل جنگ، همه پل‌ها را پشت سر خود خراب می‌کند.

دور دنیا

از سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و پژوهش تا درخشش در رقابت‌های یورو۲۰۱۶

تازه‌های نایک

ترجمه: گلنوش محبعلی

منبع: kpoint

کمپانی نایک، یک میلیارد دلار به بخش نوآوری و خلاقیت خود اختصاص می‌دهد. نایک برای سرمایه‌گذاری خود روزشماری می‌کند. در چهار ماه نخست سال جاری، کمپانی نایک ۱۳۹ مورد از نوآوری‌های خود را وارد بازار کرده است. یکی از این نوآوری‌ها مربوط به بازی‌های آمریکایی بسکتبال، کوبی برایت است.

این کمپانی تولیدکننده محصولات ورزشی، ۸۲۳۵ اختراع در کاتالوگ باورنکردنی خود به ارمان می‌آورد. به غیر از تولید انواع لباس‌های ورزشی و محصولات ورزشی، این کمپانی با هدف کاهش وابستگی خود به آسیا، به سرمایه‌گذاری در پروژه‌های صنعتی روی آورده است.

عینک هوشمند نایک، یکی از نمونه‌های نوآوری این شرکت بزرگ ورزشی است. عینک هوشمند نایک، با قابلیت تنظیم خودکار و سریع با روشنایی محیط و تنظیم

فاصله کانونی با محصولات سلیکون ولی به رقابت درآمده است.

واضح است که نوآوری برای نایک، به معنای تلاش برای بودن است. مدیر اجرایی نایک در آخرین کنفرانس شرکت در نیویورک در ماه مارس گذشته گفت: «ما وارد عصر عملکرد خصوصی شده‌ایم و سعی داریم از میزان وابستگی خود بکاهیم.»

نوآوری‌های زنجیرهای

سرمایه‌گذاری نایک روی پروژه‌های صنعتی، در گذشته تنها ۲ تا ۳ درصد از گردش مالی این شرکت را به خود اختصاص داده‌است. اما در سال‌های اخیر، نایک بودجه‌ای معادل ۵٫۱ میلیارد دلار به سرمایه‌گذاری تخصیص داده است. این مبلغ، دو برابر سرمایه‌گذاری رقیب این غول ورزشی، یعنی آدیداس است. معروف‌ترین هنوز هم اصلی‌ترین فعالیت نایک در تولید کفش‌های ورزشی است. معروف‌ترین فناوری نایک، به سال‌های ۱۹۸۰ برمی‌گردد. استفاده از فناوری‌هایی برای بالا بردن میزان ضربه‌گیری، سبکی و راحتی بیشتر کفش‌های نایک در قالب طرح‌های مکس، زوم و… ارائه شد. بعد از آن فناوری‌های جدیدی در کفش‌های بدون درز و یکپارچه به کار رفت.

تحقیق و پژوهش در نایک

هم‌اکنون ۶۰۰ نفر در نایک برای پروژه‌های تحقیقاتی و پژوهشی کار می‌کنند. این افراد در زمینه‌های مختلف طراحی، پزشکی، مواد اولیه و ایروودینامیک فعالیت می‌کنند. هدف نایک از این طرح، بالا بردن عملکرد خود نسبت به سایر رقباست. پس از هفت سال تولید کفش‌های هایپر دانک نایک، این‌بار با یک تغییر جدید ارائه می‌شوند. از رموز موفقیت نایک و آن چیزی که این شرکت تولیدکننده ورزشی را همیشه در اوج نگه داشته‌است، توجه به بخش تحقیق و پژوهش در ایجاد نوآوری‌ها و فناوری‌های جدید است. هیچ‌گاه در محصولات تولیدی نایک یکنواختی دیده نشده است.

رونمایی نایک از مجموعه ریکاردو تیسسی

ریکاردو تیسسی یک طراح ایتالیایی مشهور است. این طراح ایتالیایی به‌عنوان مدیر هنری در جیوانچی از سال ۲۰۰۵ فعالیت می‌کند. او به تازگی به‌عنوان طراح در سایت تحقیق و پژوهش نایک همکاری خود را آغاز کرده است. طراحی‌های او چه از نظر زیبایی‌شناسی در صنعت مد و چه در زمینه فنی، با استقبال و موفقیت زیادی روبه رو شده است. کلاه، ژاکت، پیراهن و کفش ورزشی و سایر محصولات در مجموعه ۲۰۱۶ نایک به تازگی وارد بازار شده‌است.

نایک، برنده آمریکایی در یورو ۲۰۱۶

اکنون نایک می‌تواند ادعا کند که برنده رقابت‌های یورو ۲۰۱۶ است. این کمپانی تأمین‌کننده ۱۰۰درصد محصولات و نیازهای تیم‌های ملی فوتبال پرتغال و فرانسه است. این نخستین بار است که تیم‌های راه یافته به مرحله فینال را یک شرکت تولیدکننده ورزشی حمایت می‌کند. ۹ تیم در میان ۲۴ تیم شرکت‌کننده در رقابت‌های یورو تحت حمایت کمپانی نایک بودند.

قاب

برای نخستین بار، سال ۲۰۱۵، تعداد مرگ و میر در کشورهای عضو اتحادیه اروپا بیشتر از تعداد زاد و ولد بوده‌است. به گفته دفتر آمار اروپا، ۵ میلیون و ۱۰۰ هزار تولد در مقابل ۵ میلیون ۲۰۰ هزار مرگ و میر نشان دهنده این است که اروپا برای اولین بار دچار نرخ منفی رشد جمعیت شده‌است.



۳۶۰

مطالعات نشان داد

شکاف حتی در اقتصاد دیجیتال هم بیداد می‌کند

ارتباطات برای افزایش توان رقابت‌پذیری آن

کشور را می‌سنجد. در این گزارش ۵۳ شاخص گوناگون در زمینه‌های قوانین و مقررات، قیمت فناوری، زیرساخت‌ها، سازگاری با فناوری در

میان عموم مردم جامعه و تأثیر اقتصادی آن خدمات اینترنتی را فراهم کند. از نظر شرکت فناوری خاص سنجد می‌شود. ۱۰ کشور برتر امسال هیچ تغییری نسبت به سال گذشته نکرده‌اند. آمریکا، نروژ از همه بالاتر هستند و هلند و سوئیس رده‌های نهم و دهم را دارند. اما

اقتصادهای بزرگ نوظهور در میان ۱۳۹ کشور سقوط را تجربه کرده‌اند. چین سه پله بالا آمده و به رده ۵۹ رسیده و برزیل با صعود ۱۲ پله‌ای رده هفتاد و دوم را به خود اختصاص داده است. دلیل بالاتر آمدن کشورهایی مثل چین و برزیل افزایش استفاده از تلفن همراه و سازگاری عموم مردم با اینترنت بوده است. براساس این گزارش، مشترکان چنین سرویس‌هایی در چین در طول سال گذشته نزدیک به دوبرابر شده‌اند، اما همچان فاصله زیادی میان مناطق شهری و روستایی در این کشورها وجود دارد.

کشورهای مزیک و هند در این رده‌بندی سقوط کرده‌اند. مزیک با هفت پله سقوط امسال در رده هفتاد و ششم قرار گرفته و هند نود و یکم است. سפרت این کشورها ناشی از هزینه‌های بالای خدمات اینترنت و فناوری ارتباطات مثل پهنای باند و اتصال به تلفن

سبک زندگی

اپلیکیشن‌های پیام‌رسان محبوب‌تر از شبکه‌های اجتماعی

موبایلی بیشتر است. در نهایت، اکثریت کاربران این اپلیکیشن‌ها جوانان هستند که قشر مهم و حیاتی برای برندها، تبلیغ‌کنندگان و منتشرکنندگان محتوا محسوب می‌شوند. گزارش تازه BI Intelligence نشان می‌دهد که اپلیکیشن‌های پیام‌رسان کارهایی بسیار فراتر از پیام‌رسانی انجام می‌دهند. مرحله نخست انقلاب اپلیکیشن‌های پیام‌رسان رشد و همه‌گیری‌شان بود.

در فاز دوم، این شرکت‌ها بر ایجاد خدمات و پول سازی از چت کاربران تمرکز کردند. کار اصلی آنها گسترش کاربران بود. برخی از اپلیکیشن‌های محبوب آسیایی از جمله WeChat و LINE به ایجاد روش‌های نوآور برای بیشتر درگیر کردن کاربران خود روی آوردند. آنها همچنین موفق به پیاده‌سازی استراتژی‌هایی پول ساز برای خدمات خود شدند.

براساس این گزارش، شرکت‌های

جدول امروز

قیمت قند و شکر

عنوان	وزن	قیمت(تومان)
شکر فله	هر کیلوگرم	۲۲۰۰
قند شکسته بسته‌بندی	۴۵۰ گرم	۱۶۰۰
شکر بسته‌بندی	۳ کیلوگرم	۸۱۰۰
قند شکسته بسته‌بندی	۹۰۰ گرم	۲۸۰۰
شکر بسته‌بندی	۵ کیلوگرم	۲۷۰۰
قند حبه برسی(چهار گوش)	هر کیلوگرم	۲۶۰۰

گولک

برای نخستین بار، سال ۲۰۱۵، تعداد مرگ و میر در کشورهای عضو اتحادیه اروپا، ۵ میلیون و ۱۰۰ هزار تولد در مقابل ۵ میلیون ۲۰۰ هزار مرگ و میر نشان دهنده این است که اروپا برای اولین بار دچار نرخ منفی رشد جمعیت شده‌است.



کیوسک

تلفن‌های همراه اندرویدی آلوده به بدافزار هستند

محققان امنیتی می‌گویند بیش از ۱۰ میلیون گوشی

هوشمند اندرویدی گرفتار بدافزاری شده‌اند که کارشان کلیک‌های فیک برای آگهی‌ها است.

تعجب‌آور اینکه این بدافزار هم اپلیکیشن نصب می‌کند و هم درباره بیشترین جست‌وجوهای قربانیان کنکاش و جاسوسی می‌کند.

به‌گفته محققان این بدافزار درحال حاضر حدود ۳۰۰ هزار دلار در ساعت معادل ۲۲۲ میلیون دلار در ماه برای سازندگانش درآمد دارد.

اکثر تلفن‌هایی که هدف این بدافزار قرار گرفته‌اند در چین هستند. این بدافزار در کشورهای هند، فیلیپین و اندونزی هم تلفن‌های زیادی را آلوده کرده است.

جهش در تعداد تلفن‌های همراه آلوده به بدافزار از سوی دو شرکت امنیتی Checkpoint و Lookout به‌طور جداگانه هشدار داده شده بود. خانواده نرم‌افزارهای مخرب Shedun را شرکت Lookout معرفی کرده و شرکت Checkpoint هم به خانواده نرم‌افزارهای مخرب Hummingbad اشاره کرده است.

گولک در بیانیه‌ای اعلام کرد که مدت‌ها است از وجود این خانواده بدافزار آگاه و دالما در حال بهبود وضعیت سیستم‌هایی است که وجود این بدافزار در آنها تایید شده. گولک آن‌طور که در بیانیه‌اش آورده فعالانه در حال مسدود کردن نصب اپلیکیشن‌های آلوده به بدافزار است تا بتواند کاربران و اطلاعات آنها را حفظ کند.

گولک تازه‌ترین به‌روزرسانی برای سیستم عامل اندروید را ماه جاری میلادی ارائه داده و در آن مشکل بیش از ۱۰۸ نقطه آسیب‌پذیر را رفع کرده است. امسال تاکنون به‌روزرسانی‌های امنیتی برای اندروید بیش از ۲۷۰ باگ را از بین برده است.

مدیریت محتوای رسانه‌ای، خدمت تازه گوگل

گوگل اخیرا اعلام کرد شرکت ارائه سرویس‌های ویدئویی Anvato را خریداری کرده است تا با استفاده از آن «پلت‌فرم رایانش ابری گوگل» را گسترش دهد.

اگرچه شرکت خریداری‌شده از سوی گوگل تازه‌کار است، اما می‌تواند به این غول دنیای مجازی کمک کند تا راه‌حل‌های محتوایی رسانه‌ای بهتری در پلت‌فرم خود ارائه کند. هدف از این کار پاسخ به تقاضای ماهیت‌های کسب‌وکاری است که نیازمند خدمات رایانش ابری مطمئن و گسترده‌تر از پیش هستند.

شرکت Anvato به گوگل آمده تا با استفاده از تجربه‌های گذشته خود پخش چند ویدئو به‌صورت هم‌زمان، انتشار ویدئو، انتشار ویدئوهای درخواستی و زنده و نیز استراتژی‌های پول‌ساز در این بخش را در گوگل امکان‌پذیر کند.

این شرکت در کنار ارائه سرویس‌هایی که سوددهی را به حداکثر می‌رسانند مثل فناوری درج آگهی پویا برای گوگل می‌تواند آگهی‌های متفاوت در صفحه‌نمایش‌های گوناگون را بسته به ترجیح و علاقه مخاطب کنار هم قرار دهد.

تازه‌ترین خرید گوگل نشان از وفای به عهد این شرکت در برابر مشتریان دارد. گوگل با این خرید نشان داد به خواسته مشتریان خود در حوزه صنایع رسانه‌ای و سرگرمی متعهد است و به آنها کمک می‌کند محتواهای خود را بهتر مدیریت و هم‌زمان تمامی بارهای اضافی محتوایی را حذف کنند.

گوگل هنوز جزئیات دقیقی از خدمات مدیریت محتوای رسانه‌ای خود با کمک شرکت تازه خریداری‌شده ارائه نداده است، اما انتظار می‌رود این خدمات خیلی زود و پس از توافق دو شرکت بر سر مسیر یکی‌سازی به گوگل اضافه شود.

اضافه شدن این خدمات تازه به گوگل، قطعا موتور جست‌وجوی محبوب را میان کاربران‌شان عزیزتر خواهد کرد.