

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

دلایل بنگاهداری بانکها بررسی می شود
بنگاهداری بانکهای توسعه ای
عامل رشد اقتصادی

در سال های اخیر موضوع بنگاهداری بانکها یکی از مسائل مطرح در محافل اقتصادی و رسانهای بوده است. این در حالی است که عموماً روی آوردن بانکها به بنگاهداری ناشی از ...

۱۵

تأثیر تجارت معیوب و کیفیت کالا یا سایه سیاست؟

بازار عراق روز به روز دورتر می شود

مسکن



بازاری با ظرفیت ۱۰ هزار میلیارد تومان گشوده شد
روز مهم برای بازار مسکن

۶

سرمقاله

بانکها و برگشت
به دهه ۶۰



محمدصادق جنان صفت
عضو شورای سردبیری

ملی شدن یا به عبارت دیگر دولتی شدن بانکها در سال ۱۳۵۸ راه را برای اعمال نظر مردان سیاست در کارکرد بانکها هموار کرد. دولت های ایران تا سال ۱۳۸۰ که نخستین بانکهای خصوصی شروع به کار کردند فرمانرواهای بی چون و چرایی بودند که مدیران بانکها را منصوب و از آنها در مقام یک مدیر پایین دستی انتظار کمک به دولت را داشتند. در آن سالها تبصره ۲ قانون بودجه نزد مدیران دولت، مدیران صنعت و مدیران بانکها مشهود بود که هر سال در قانون بودجه تکرار می شد...

۴

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت
در گفت و گوی اختصاصی با «فرصت امروز» خیرداه
پوزانسی ۱۸ ماهه
برای خودروسازان



سهمیه سپهری | فرصت امروز

**بهترین گوشی های
اندرویدی سال**

۱۳

فروش ویژه محصولات گروه خودروسازی سایپا
به مناسبت **عید سعید فطر**

- روش های متفاوت فروش با تسهیلات قرض الحسنه
- بازپرداخت ۳۲ ماهه تسهیلات، بدون ضامن
- زمان تحویل ۱۰ روزه

عید سعید فطر مبارک



جهت ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر به شبکه گسترده نمایندگی های مجاز گروه خودروسازی سایپا در سراسر کشور مراجعه نمایید.
توجه: واریز به حساب بانکی غیر از حساب سایپا خرید تلقی نمی گردد و شرکت هیچ گونه مسئولیتی در قبال تحویل خودرو ندارد.

صنایع غذایی

دبیرکل کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران: گرانی شکر مشکل آفرین خواهد بود

دبیرکل کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران معتقد است توقف واردات شکر ارزان از یک سو و قیمت بالای شکر داخلی از سوی دیگر باعث از دست رفتن بازارهای صادراتی شیرینی و شکلات می‌شود. کاوه زرگران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» اعلام این نکته گفت: در شرایط کنونی قدرت خرید مردم نیز به شدت کاهش پیدا می‌کند.

به گفته او، یکی از محصولاتی که تفاوت قیمت داخلی و خارجی آن برای تولیدکنندگان مشکل آفرین شده، «شکر» است. زیرا قیمت شکر پس از پرداخت عوارض، حدود ۱۳۰۰ تا ۱۴۰۰ تومان است اما قیمت شکر تولید داخل حدود ۲۸۵۰ تومان است و جلوگیری از واردات قطعا به بازارهای صادراتی لطمه می‌زند. زرگران با اعتراض نسبت به قیمت بالای برخی محصولات کشاورزی در داخل نسبت به قیمت‌های استاندارد جهانی افزود: کاهش قیمت نفت در سراسر جهان سبب پایین آمدن قیمت مواد اولیه شده، این درحالی‌است که محصولات کشاورزی داخلی در ایران بسیار گران‌تر از قیمت‌های جهانی است و ما شاهد افزایش ۱۵ تا ۱۶ درصدی قیمت مواد اولیه طی این مدت هستیم. افزایش قیمت مواد اولیه سبب افزایش قیمت کالای نهایی می‌شود و ما عملاً مشتریان خارجی و بازار صادراتی را از دست می‌دهیم. او با تأکید بر اینکه نیازمند ایضاً تطبیق میان قیمت‌های داخلی با بازارهای بین‌المللی هستیم، توضیح داد: بهتر است کمک‌های دولت در قالب کمک‌های بارانه‌ای در اختیار کشاورزان قرار بگیرد. ضمن اینکه کیفیت محصولات ایرانی نسبت به انواع مشابه خارجی در سطح پایین‌تری قرار دارند و لازم است برای بهبود کیفیت نیز اقداماتی انجام شود.

وی در ادامه از کاهش ۴ درصدی نرخ سود تسهیلات صندوق توسعه ملی خبر داد و افزود: طی روزهای آتی شاهد تصمیم‌گیری درباره سایر روش‌های نرخ سود تسهیلات هم خواهیم بود که براساس تلاش‌های صورت گرفته قرار بر این شده که نرخ سود تسهیلات صندوق توسعه ملی از ۱۴ درصد به حدود ۱۰ درصد کاهش یابد که می‌تواند اتفاق خوبی در کشاورزی و صنعت غذایی کشور باشد.

از سویی اخیراً کاهش نرخ سود سپرده و تسهیلات بانکی صورت گرفت که می‌تواند اتفاق خوبی در صنعت کشاورزی ما باشد. اما بازم با توجه به اینکه بخش کشاورزی سوددهی مناسبی ندارد، نرخ‌های اعلام شده برای کشاورزان بالا است. البته می‌توان گفت گام نخست برداشته شده و ما شاهد کاهش نرخ سودهای ۲۱ درصدی به ۱۵ درصد هستیم که این روند می‌تواند نوبدبخش کاهش مجدد نرخ سود بانکی در آینده باشد.

انتظارا اغلب فعالان اقتصادی از عراق برای قراردادن ایران به‌عنوان شریک اول در این کشور می‌گویند. اگر بر پایه ترمنولوژی تجارت بین‌المللی حرکت کنیم، فضای اقتصادی مبتنی بر تجارت آزاد است و ما از طریق قوانین عام نمی‌توانیم انتظار رانت داشته باشیم ضمن اینکه ممکن است مخالفان و موافقان متعددی هم داشته باشد، اما آنچه در تجارت بین‌المللی، این نوع برخوردهای نابرابر را به رسمیت می‌شناسند، استقرار نظام‌های تعرفه ترجیحی، موافقت‌نامه‌های تجارت دو جانبه و موافقت‌نامه تجارت منطقه‌ای است. مادر این قالب‌ها دولتمردان عراقی انتظار داریم با ایران متفاوت برخورد کنند. سنجایی شیرازی مسیر کوتاه تجاری میان دو کشور، ذائقه عراقی‌ها، تعدد مبادی مرزی و دلایل متعددی را عنوان می‌کند و با اشاره به اینکه ایران به دلیل اینکه فقط صادرکننده است نمی‌تواند تعرفه ترجیحی پدافندی به نظر من یک مشکل است، چون پیله ور به دنبال سود روزانه است پیله ور به دنبال حفظ برند کالای ایرانی نیست، براساس علاقه و ذائقه مشتری عراقی کالا را تأمین می‌کند و توجهی به کیفیت و دیگر موضوعات ندارد. این کارشناس مسائل عراق معتقد است آنچه تحت عنوان کیفیت مطرح می‌شود دو دلیل دارد؛ یکی به تجارت معیوب و پیله‌وری بر می‌گردد که ممکن است در کنه‌اش این اتفاق بیفتد، دلیل دوم هم به ضد تبلیغاتی بر می‌گردد که در مورد کالای ایرانی در عراق وجود دارد. دبیرکل اتاق مشترک ایران و عراق همچنان تأکید می‌کند که مسئله کیفیت مطرح نیست و شاخص‌های آماری و ورود برندها و... نشان می‌دهد، ایران در عراق به سمت استقرار بازار پیش می‌رود و افسس تجارت پیله‌وری نسبت به سال‌های گذشته نشان می‌دهد ایران توانسته در جهت خلاف تبلیغات منفی پیش برود. او می‌گوید: ممکن است برخی تجار و پیله‌وران در هر دو طرف ایرانی و عراقی اشتباهات استراتژیکی بکنند که ما متکسرش نیستیم، اما احتمالش زیاد نیست و به هر حال برخی برندها در قالب نمایندگی‌ها در حال کار هستند.

دبیرکل اتاق مشترک ایران و عراق درباره

تأثیر تجارت معیوب و کیفیت کالا یا سایه سیاست؟

بازار عراق روز به روز دورتر می‌شود



او توضیح می‌دهد: یعنی در مرحله پدافندی به نظر من یک مشکل است، چون پیله ور به دنبال سود روزانه است پیله ور به دنبال حفظ برند کالای ایرانی نیست، براساس علاقه و ذائقه مشتری عراقی کالا را تأمین می‌کند و توجهی به کیفیت و دیگر موضوعات ندارد. این کارشناس مسائل عراق معتقد است آنچه تحت عنوان کیفیت مطرح می‌شود دو دلیل دارد؛ یکی به تجارت معیوب و پیله‌وری بر می‌گردد که ممکن است در کنه‌اش این اتفاق بیفتد، دلیل دوم هم به ضد تبلیغاتی بر می‌گردد که در مورد کالای ایرانی در عراق وجود دارد. دبیرکل اتاق مشترک ایران و عراق همچنان تأکید می‌کند که مسئله کیفیت مطرح نیست و شاخص‌های آماری و ورود برندها و... نشان می‌دهد، ایران در عراق به سمت استقرار بازار پیش می‌رود و افسس تجارت پیله‌وری نسبت به سال‌های گذشته نشان می‌دهد ایران توانسته در جهت خلاف تبلیغات منفی پیش برود. او می‌گوید: ممکن است برخی تجار و پیله‌وران در هر دو طرف ایرانی و عراقی اشتباهات استراتژیکی بکنند که ما متکسرش نیستیم، اما احتمالش زیاد نیست و به هر حال برخی برندها در قالب نمایندگی‌ها در حال کار هستند.

به عراق می‌روند. این بازرگان معتقد است دولت ترکیه از تولیدکننده و صادرکننده‌اش به خوبی حمایت می‌کند به همین دلیل هم آنها در بازار عراق خوب مانور می‌دهند. فروتن عدم امنیت را در کاهش روند تجاری ایران با عراق آنچنان موثر نمی‌داند چون در استان‌های همجوار ایران امنیت برقرار است. اما جهانبخش سنجابی شیرازی، دبیرکل اتاق مشترک ایران و عراق اعتقاد به مسئله کیفیت ندارد. به گفته او، درست برعکس میانگین کیفیت به دلیل گشایش اسناد اعتباری و دسترسی به مواد اولیه نسبت به سال گذشته بالاتر رفته است. او معتقد است این مسائل زاینده جنگ روانی و تبلیغات ضد ایرانی در عراق است که به نظرمی رسد متأسفانه در برخی بازرگانان ایرانی هم تأثیر گذاشته است. این کارشناس مسائل عراق از یک بیماری مزمن در ساختار تجارت با عراق نام برده و به «فرصت امروز» می‌گوید: متأسفانه بین ۴۰ تا ۵۰ درصد مبادلات تجاری ما با عراق از طریق بازارچه‌های مرزی و در قالب تجارت پیله‌وری انجام می‌شود که به نظر من چالش بزرگی است. این در واقع بیماری تجارت ما با عراق است اگرچه در نگاه اول یک فرصت است، اما برای کسب بازار نه برای حفظ و ثبات بازار.

مینو گله minoo.galeh@gmail.com

تجارت با عراق که در صدر برنامه‌های جدی تجارت خارجی دولت یازدهم برای رونق صادرات با همسایگان بود، همچنان در تنگناست. برنامه‌ای که دولتمردان عراقی هم در نشست‌های مشترک بارها اعلام کردند با آن موافق هستند و می‌خواهند کالای ایرانی در بازار آنها نخستین باشد. وضعیت تجاری ایران با این کشور که بیش از یک‌سال است دگرگون شده، همچنان روند کاهش خود را ادامه می‌دهد، شبی نرولی که شاید تنها دو کشورعامل آن نباشند، اما در این بازار پرچالش که یک سرش در ایران و آن سر دیگر در عراق است چه می‌گذرد و چرا جهت آن تغییر نمی‌کند.

صادق سواعدی، عضو هیأت نمایندگان اتاق اهواز و نایب رئیس اتحادیه صادرکنندگان این شهر عدم امنیت و افت بازار عراق را از دلایل اصلی این مسئله عنوان می‌کند، موضوعی که با رسیدن زبانه‌های آتش جنگ داعش در این کشور، بسیاری از محاسبات این کشور را بر هم زده است. اما این فعال اقتصادی در تحلیل کاهش تجارت ایران با عراق از دلایل دیگری هم نام می‌برد که به گفته خودش اهمیت‌شان از دلایل بالا کمتر نیست. او به «فرصت امروز» می‌گوید: واقعیت این است که عراق کیفیت و یک سری استانداردهای ما را قبول ندارد. کیفیت کالاهای ما نسبت به دیگر کشورها مانند کشورهای عربی یا ترکیه که بازار عراق را قبضه کرده‌اند، بسیار پایین است، این باعث شده که وقتی به تاجر عراقی بگویید این صادرکننده معتقد است عراقی‌ها کالای ترکیه را بیشتر می‌پسندند چرا که این کشور کالایی در حد اروپا به عراقی‌ها تحویل می‌دهد اگرچه ممکن است کمی گران‌تر هم برای آنها تمام شود.

به گفته عضو هیأت نمایندگان اتاق اهواز این شرایط در حالی است که در سال‌های ۸۵-۸۴ ایران در عراق کم از ترکیه نداشت و در برخی کالاها خیلی جلوتر بود. سواعدی می‌گوید: ایران در سیمان حرف اول را می‌زد و ترکیه ناچار شد روی سیمان‌ش خیلی

بانک صادرات ایران

بگذار بحساب دلت جشنواره

حسابهای دل‌سپرده قرض الحسنه پس انداز بانک صادرات ایران

با میلیاردها ریال جوایز ارزنده

شرایط شرکت در قرعه کشی و اعطای جایزه

- ✓ هر ۱۰۰ هزار ریال روزانه یک امتیاز
- ✓ از هر ۱۰ نفر یک حساب برنده
- ✓ حفظ حداقل ۵۰۰ هزار ریال موجودی در تاریخ ۱۳۹۵/۶/۲۹ (زمان قرعه کشی)
- ✓ حفظ حداقل ۵۰۰ هزار ریال موجودی به مدت ۹۰ روز متوالی

برای کسانیکه در روزهای پایانی تکمیل موجودی یا افتتاح حساب می‌نمایند

www.bsi.ir

جمهوری اسلامی ایران
وزارت امور اقتصادی و دارایی

FINEX 2016

نهمین 9th

نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه

Exhibition of Exchange, Bank & Insurance

۲۰ الی ۲۳ تیر ماه ۱۳۹۵

تهران ایران

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

10-13 July 2016

Tehran - Iran
Tehran Permanent Exhibition Fairground

تهران، شهرک غرب، شهید دامن، شهید فخارمقدم، نبش گلبرگ سوم شرقی، پلاک ۱۵، واحد ۲ کدپستی: ۱۴۶۸۳۲۳۱۱ | تلفن: ۴۲۹۱۷۳۳ | فکس: ۴۲۹۱۷۱۰۰

Unit 2, No.15, East Golbagh 3rd St., Fakhra Moqadam St., Dadman Blvd. Tehran / Iran
Tel: +98 21 42917133 Fax: +98 21 42917100 www.iranfinex.ir info@iranfinex.ir telegram.me/iranfinex

سرمقاله

بانکها و برگشت به دهه ۶۰

محمدصادق جنانصفت

ملی شدن یا به عبارت دیگر دولتی شدن بانکها در سال ۱۳۵۸ راه را برای اعمال نظر مردان سیاست در کارکرد بانکها هموار کرد. دولت‌های ایران تا سال ۱۳۸۰ نخستین بانکهای خصوصی شروع به کار کردند فرمانرواهای بی‌چون و چرایی بودند که مدیران بانکها را منصوب و از آنها در مقام یک مدیر پایین‌دستی انتظار کمک به دولت را داشتند. در آن سال‌ها تبصره ۳ قانون بودجه نزد مدیران دولت، مدیران صنعت و مدیران بانکها مشهود بود که هر سال در قانون بودجه تکرار می‌شد. براساس ماهیت تبصره ۳ قانون بودجه تا زمان تدوین و اجرای برنامه سوم، دولت تسهیلات تکلیفی به بانکها را در قانون مشخص کرده و بانکها موظف بودند که به فعالیت‌های گوناگون وام دهند. پس از اجرای قانون برنامه سوم توسعه بود که قرار شد تسهیلات تکلیفی در قانون بودجه روندی کاهنده پیدا کند و به مرور حذف شود. در حالی که دولت نهم این قانون را نادیده گرفته و اختیار بانکها را به وزیر کار اسبق و استانداران داد، دولت یازدهم نیز به‌نظر می‌رسد زیر فشار سیاسی یا لابی‌گری مردان باسابقه صنعتی می‌خواهد تبصره ۳ را احیا کند. دستور دادن به بانکها که باید ۱۶ هزار میلیارد تومان از منابع خود را در اختیار ۷۵۰۰ بنگاه صنعتی دارای مشکل قرار دهند نوعی برگشت به دهه ۶۰ را در ذهن تداعی می‌کند. این دستور و لابی‌گری در زمانی اتفاق می‌افتد که شمار بانکهای کاملاً دولتی اندک است و از طرف دیگر قانون نیز مانع دستور می‌شود. در صورتی که قرار باشد ۱۶ هزار میلیارد تومان از منابع بانکها فقط در اختیار بنگاههای کوچک و متوسط دارای تنگنا قرار گیرد که همین امروز نیز برای کالاهای آنها مشتری و تقاضا وجود ندارد آن‌طور که گفته می‌شود هزاران میلیارد تومان نیز به صنایع بزرگ تخصیص یابد، چه تفاوتی با دهه ۶۰ خواهیم داشت. دولت محترم زیر بار فساد ۱۶ هزار میلیارد تومانی نرود و منابع بانکها را نیز گرفتار دور باطلی نکند که ممکن است از درون آن بنگاه‌های زودبازده بیرون آید.

بانکنامه

تایید قانونی بودن شهرنت‌های بانک شهر در شورای اسلامی شهر تهران

رئیس کمیسیون نظارت و حقوقی شورای اسلامی شهر تهران گفت: تا جایی که ما در شورای پیکبری و بررسی کردیم، پیشخوان‌های شهرنت بانک شهر هیچ موردی در خصوص سند معبر ندارد و فعالیت آنها کاملاً قانونی است.

رئیس کمیسیون نظارت و حقوقی شورای اسلامی شهر تهران گفت: تا جایی که ما در شورای پیکبری و بررسی کردیم، پیشخوان‌های شهرنت بانک شهر هیچ موردی در خصوص سند معبر ندارد و فعالیت آنها کاملاً قانونی است.

رئیس کمیسیون نظارت و حقوقی شورای اسلامی شهر تهران گفت: تا جایی که ما در شورای پیکبری و بررسی کردیم، پیشخوان‌های شهرنت بانک شهر هیچ موردی در خصوص سند معبر ندارد و فعالیت آنها کاملاً قانونی است.

رئیس کمیسیون نظارت و حقوقی شورای اسلامی شهر تهران گفت: تا جایی که ما در شورای پیکبری و بررسی کردیم، پیشخوان‌های شهرنت بانک شهر هیچ موردی در خصوص سند معبر ندارد و فعالیت آنها کاملاً قانونی است.

رئیس کمیسیون نظارت و حقوقی شورای اسلامی شهر تهران گفت: تا جایی که ما در شورای پیکبری و بررسی کردیم، پیشخوان‌های شهرنت بانک شهر هیچ موردی در خصوص سند معبر ندارد و فعالیت آنها کاملاً قانونی است.

رئیس کمیسیون نظارت و حقوقی شورای اسلامی شهر تهران گفت: تا جایی که ما در شورای پیکبری و بررسی کردیم، پیشخوان‌های شهرنت بانک شهر هیچ موردی در خصوص سند معبر ندارد و فعالیت آنها کاملاً قانونی است.

رئیس کمیسیون نظارت و حقوقی شورای اسلامی شهر تهران گفت: تا جایی که ما در شورای پیکبری و بررسی کردیم، پیشخوان‌های شهرنت بانک شهر هیچ موردی در خصوص سند معبر ندارد و فعالیت آنها کاملاً قانونی است.

رئیس کمیسیون نظارت و حقوقی شورای اسلامی شهر تهران گفت: تا جایی که ما در شورای پیکبری و بررسی کردیم، پیشخوان‌های شهرنت بانک شهر هیچ موردی در خصوص سند معبر ندارد و فعالیت آنها کاملاً قانونی است.

رئیس کمیسیون نظارت و حقوقی شورای اسلامی شهر تهران گفت: تا جایی که ما در شورای پیکبری و بررسی کردیم، پیشخوان‌های شهرنت بانک شهر هیچ موردی در خصوص سند معبر ندارد و فعالیت آنها کاملاً قانونی است.

رئیس کمیسیون نظارت و حقوقی شورای اسلامی شهر تهران گفت: تا جایی که ما در شورای پیکبری و بررسی کردیم، پیشخوان‌های شهرنت بانک شهر هیچ موردی در خصوص سند معبر ندارد و فعالیت آنها کاملاً قانونی است.

رئیس کمیسیون نظارت و حقوقی شورای اسلامی شهر تهران گفت: تا جایی که ما در شورای پیکبری و بررسی کردیم، پیشخوان‌های شهرنت بانک شهر هیچ موردی در خصوص سند معبر ندارد و فعالیت آنها کاملاً قانونی است.

رئیس کمیسیون نظارت و حقوقی شورای اسلامی شهر تهران گفت: تا جایی که ما در شورای پیکبری و بررسی کردیم، پیشخوان‌های شهرنت بانک شهر هیچ موردی در خصوص سند معبر ندارد و فعالیت آنها کاملاً قانونی است.

رئیس کمیسیون نظارت و حقوقی شورای اسلامی شهر تهران گفت: تا جایی که ما در شورای پیکبری و بررسی کردیم، پیشخوان‌های شهرنت بانک شهر هیچ موردی در خصوص سند معبر ندارد و فعالیت آنها کاملاً قانونی است.



دولت، مجلس و بانک مرکزی زمینه بنگاهداری بانکها را فراهم کرده‌اند

بر طبل مخالفت کوبیدن سه مشوق قدیمی

نسیم نجفی

nasim64najafi@gmail.com

در سه سال گذشته بنگاهداری بانکها همواره مورد انتقاد شدید دولت و مسئولان اقتصادی بوده و این در حالی است که بررسی زمینه‌های بنگاهداری بانکها نشان می‌دهد که این خود دولت، مجلس و بانک مرکزی بوده‌اند که زمینه‌های لازم را برای بنگاهداری بانکها به وجود آورده‌اند.

حیدر مستخدمین حسینی که یکی از منتقدان بنگاهداری بانکها است در این باره به «فرصت امروز» گفت: در ابتدای انقلاب بسیاری از شرکتها و بنگاه‌ها در کشور ملی شدند و به گردونه دولت پیوستند. در این بین دولت برای سرپا نگه داشتن این بنگاه‌ها از منابع بانکها استفاده کرد و به تدریج بدی‌اش به بانکها افزایش یافت. این اتفاق در دولت‌های چهار دهه گذشته رخ داد.

وی افزود: در تغییر دیدگاه دولت در مورد ملی شدن شرکتها، بحث خصوصی‌سازی مطرح شد و قرار شد دولت بنگاه‌هایی را که در اختیار گرفته بود به بخش خصوصی واگذار کند. این در حالی بود که

رکود اقتصادی و تشدید دردهای بانکها

مستخدمین حسینی تاکید کرد: دومین چیزی که زمینه بنگاهداری بانکها را به وجود آورد، وثائقی بود که بانکها در ازای تسهیلات ارائه شده اقتصادی نقش مؤثری داشته باشند. یکی دیگر از اشتباهات بانک مرکزی این بود که خرید و فروش ارز را از خود بانکها به شرکت‌های صرافی منتقل کردند در نتیجه بانکها شرکت‌های صرافی تاسیس کردند و کارگزارهای سهام به راه انداختند.

این بنگاه‌ها بدهی داشتند و دولت ناچار شد تا یکی از انواع واگذاری‌ها را به رد دیون خود اختصاص دهد. در این نوع از واگذاری دولت در ازای بدهی که به بانکها داشت و قادر به پرداخت آن نبود، بنگاه‌هایی را که در اختیار داشت به بانکها واگذار کرد که در اصطلاح به آن رد دیون گفته می‌شود.

بنابراین نخستین قدم برای بنگاهداری بانکها برداشته شد و خود دولت هم آغازکننده آن بود و زمینه لازم را برای آن به وجود آورد. البته در این میان مجلس هم با تصویب مصوبات لازم مسیر را برای بنگاهداری بانکها هموار کرد.

مستخدمین حسینی تاکید کرد: دومین چیزی که زمینه بنگاهداری بانکها را به وجود آورد، وثائقی بود که بانکها در ازای تسهیلات ارائه شده اقتصادی نقش مؤثری داشته باشند. یکی دیگر از اشتباهات بانک مرکزی این بود که خرید و فروش ارز را از خود بانکها به شرکت‌های صرافی منتقل کردند در نتیجه بانکها شرکت‌های صرافی تاسیس کردند و کارگزارهای سهام به راه انداختند.

حذف بنگاهداری منجر به حذف سهامداران می‌شود نکته جالب این است که با وجودی که خود دولت، مجلس و بانک مرکزی زمینه‌های لازم را برای بنگاهداری بانکها به وجود آورده‌اند و بنگاه‌های زیان‌ده را به بانکها تحویل کرده‌اند، حال با به سود رسیدن این بنگاه‌ها و دریافت سود بانکها و سهامداران‌شان از این بخش، از بانکها می‌خواهند تا از فعالیت در این بخش دست بردارند. در حالی که بر پایه مجوزهای ارائه شده بانک و موسسه‌های مالی مجازند ۴۰ درصد سرمایه پایه خود را صرف سرمایه‌گذاری در شرکتها کنند. این میزان غیر از منابعی است که یک بانک در قالب عقود مشارکتی تسهیلاتی به مشتریان طرح‌ها اعطا کرده و برای یک دوره معین شریک مشتریان و تسهیلات‌گیرندگان است. بر این اساس، یک موسسه اعتباری که سرمایه پایه‌اش ۱۰ واحد باشد، صرفاً مجاز است که چهار واحد آن را اساساً سرمایه‌گذاری کند. این بانک مجاز است تا ۴۹ درصد سهام یک شرکت ایزاری همانند لیزینگ را داشته باشد. علاوه بر این شورای پول و اعتبار در یک مقطع

خاص به بانکها اجازه داد که در یک شرکت صرافی بالاتر از ۷۰ درصد سهام داشته باشند. اما اینکه چرا با وجود ارائه این مجوزها امروز مسئولان نهادهایی که این مجوزها را صادر کرده‌اند بر طبل مخالفت می‌کوبند، معلوم نیست.

این نکته را هم نباید فراموش کرد که از آنجا که سیستم بانکی از نرخ‌های ایلافی مربوط به جذب سپرده و تسهیلات و کارمزدهای بانکی تبعیت می‌کند، با تکیه صرف به عملیات بانکی نمی‌تواند جویگویی عملیات و بودجه بانک باشد و سود خود و سهامدارانش را تضمین کند. بنابراین با توجه به بدهی‌های کلان دولت و شرکت‌های متبوع‌اش به نظام بانکی، سرمایه‌گذاری‌های بانکها می‌تواند بخشی از آن خلأ را پر کند. بررسی اقتصادی بودن فعالیت بانکها در غیبت یا نبودن شرکت‌های تابعه آنها می‌تواند پرده از بسیاری واقعیت‌ها بردارد. این مهم در زمینه بانک‌های خصوصی به‌ویژه بانک‌هایی که در راستای سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی خاصی شده‌اند، می‌تواند متفاوت باشد.



معاون وزیر اقتصاد اعلام کرد

حداکثر دریافتی ماهانه مدیران ارشد ۱۹.۵ میلیون تومان تعیین شد

اقتصادی و دارایی گفت: باید همه انرژی خود را در قوای مقننه و مجریه بر این بگذاریم و تلاش کنیم تصویر و بستر جامع از نظام پرداخت را به‌گونه‌ای منصفانه ایجاد کنیم. در قانون رفع موانع تولید متأسفانه برخی دستگاه‌ها حتی برخی دستگاه‌های نظارتی خود را از قانون مدیریت خدمات کشوری مستثنا کردند.

وی با تأکید بر اینکه قانون و مقررات باید شفاف باشد و شفاف اجرا شود، اضافه کرد: برای این کار یک دستگاه تخصصی در حوزه اجرایی باید به همه مسائل اشراف داشته باشد و مطالعات عمیق شود.

رئیس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی گفت: حقوق این افراد از ۱۵ میلیون تومان تا ۵۰ میلیون تومان است و هرچه به سقف نزدیک‌تر می‌شویم، تعداد افراد کمتر می‌شود.

وی گفت: براساس ماده ۷۶ قانون مدیریت خدمات کشوری حداکثر حقوق ثابت و فوق‌العاده‌های مستمر کارکنان نمی‌تواند از هفت برابر حداقل حقوقی تعیین شده توسط قانون کار تجاوز کند. در ماده ۸۴ قانون معروف به الحاق ۲ آمده است که حداکثر حقوق برای شرکت‌های دولتی نمی‌تواند بیشتر از ۱۰ برابر حداقل حقوق باشد.

معاون وزیر اقتصاد اعلام کرد: باید همه انرژی خود را در قوای مقننه و مجریه بر این بگذاریم و تلاش کنیم تصویر و بستر جامع از نظام پرداخت را به‌گونه‌ای منصفانه ایجاد کنیم. در قانون رفع موانع تولید متأسفانه برخی دستگاه‌ها حتی برخی دستگاه‌های نظارتی خود را از قانون مدیریت خدمات کشوری مستثنا کردند.

وی با تأکید بر اینکه قانون و مقررات باید شفاف باشد و شفاف اجرا شود، اضافه کرد: برای این کار یک دستگاه تخصصی در حوزه اجرایی باید به همه مسائل اشراف داشته باشد و مطالعات عمیق شود.

رئیس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی گفت: حقوق این افراد از ۱۵ میلیون تومان تا ۵۰ میلیون تومان است و هرچه به سقف نزدیک‌تر می‌شویم، تعداد افراد کمتر می‌شود.

وی گفت: براساس ماده ۷۶ قانون مدیریت خدمات کشوری حداکثر حقوق ثابت و فوق‌العاده‌های مستمر کارکنان نمی‌تواند از هفت برابر حداقل حقوقی تعیین شده توسط قانون کار تجاوز کند. در ماده ۸۴ قانون معروف به الحاق ۲ آمده است که حداکثر حقوق برای شرکت‌های دولتی نمی‌تواند بیشتر از ۱۰ برابر حداقل حقوق باشد.

معاون وزیر اقتصاد اعلام کرد: باید همه انرژی خود را در قوای مقننه و مجریه بر این بگذاریم و تلاش کنیم تصویر و بستر جامع از نظام پرداخت را به‌گونه‌ای منصفانه ایجاد کنیم. در قانون رفع موانع تولید متأسفانه برخی دستگاه‌ها حتی برخی دستگاه‌های نظارتی خود را از قانون مدیریت خدمات کشوری مستثنا کردند.

وی با تأکید بر اینکه قانون و مقررات باید شفاف باشد و شفاف اجرا شود، اضافه کرد: برای این کار یک دستگاه تخصصی در حوزه اجرایی باید به همه مسائل اشراف داشته باشد و مطالعات عمیق شود.

رئیس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی گفت: حقوق این افراد از ۱۵ میلیون تومان تا ۵۰ میلیون تومان است و هرچه به سقف نزدیک‌تر می‌شویم، تعداد افراد کمتر می‌شود.

وی گفت: براساس ماده ۷۶ قانون مدیریت خدمات کشوری حداکثر حقوق ثابت و فوق‌العاده‌های مستمر کارکنان نمی‌تواند از هفت برابر حداقل حقوقی تعیین شده توسط قانون کار تجاوز کند. در ماده ۸۴ قانون معروف به الحاق ۲ آمده است که حداکثر حقوق برای شرکت‌های دولتی نمی‌تواند بیشتر از ۱۰ برابر حداقل حقوق باشد.

معاون وزیر اقتصاد گفت: باید همه انرژی خود را در قوای مقننه و مجریه بر این بگذاریم و تلاش کنیم تصویر و بستر جامع از نظام پرداخت را به‌گونه‌ای منصفانه ایجاد کنیم. در قانون رفع موانع تولید متأسفانه برخی دستگاه‌ها حتی برخی دستگاه‌های نظارتی خود را از قانون مدیریت خدمات کشوری مستثنا کردند.

وی با تأکید بر اینکه قانون و مقررات باید شفاف باشد و شفاف اجرا شود، اضافه کرد: برای این کار یک دستگاه تخصصی در حوزه اجرایی باید به همه مسائل اشراف داشته باشد و مطالعات عمیق شود.

رئیس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی گفت: حقوق این افراد از ۱۵ میلیون تومان تا ۵۰ میلیون تومان است و هرچه به سقف نزدیک‌تر می‌شویم، تعداد افراد کمتر می‌شود.

وی گفت: براساس ماده ۷۶ قانون مدیریت خدمات کشوری حداکثر حقوق ثابت و فوق‌العاده‌های مستمر کارکنان نمی‌تواند از هفت برابر حداقل حقوقی تعیین شده توسط قانون کار تجاوز کند. در ماده ۸۴ قانون معروف به الحاق ۲ آمده است که حداکثر حقوق برای شرکت‌های دولتی نمی‌تواند بیشتر از ۱۰ برابر حداقل حقوق باشد.

معاون وزیر اقتصاد گفت: باید همه انرژی خود را در قوای مقننه و مجریه بر این بگذاریم و تلاش کنیم تصویر و بستر جامع از نظام پرداخت را به‌گونه‌ای منصفانه ایجاد کنیم. در قانون رفع موانع تولید متأسفانه برخی دستگاه‌ها حتی برخی دستگاه‌های نظارتی خود را از قانون مدیریت خدمات کشوری مستثنا کردند.

وی با تأکید بر اینکه قانون و مقررات باید شفاف باشد و شفاف اجرا شود، اضافه کرد: برای این کار یک دستگاه تخصصی در حوزه اجرایی باید به همه مسائل اشراف داشته باشد و مطالعات عمیق شود.

رئیس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی گفت: حقوق این افراد از ۱۵ میلیون تومان تا ۵۰ میلیون تومان است و هرچه به سقف نزدیک‌تر می‌شویم، تعداد افراد کمتر می‌شود.

وی گفت: براساس ماده ۷۶ قانون مدیریت خدمات کشوری حداکثر حقوق ثابت و فوق‌العاده‌های مستمر کارکنان نمی‌تواند از هفت برابر حداقل حقوقی تعیین شده توسط قانون کار تجاوز کند. در ماده ۸۴ قانون معروف به الحاق ۲ آمده است که حداکثر حقوق برای شرکت‌های دولتی نمی‌تواند بیشتر از ۱۰ برابر حداقل حقوق باشد.

نرخنامه

دلار ۳,۴۹۳ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۴۹۳ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۰۹۸,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۹۳۵ تومان و هر یوند نیز ۴,۷۶۳ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۵۲,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۹۳,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۹۰,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۱,۶۹۶ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مثقال طلا	۴۸۳,۳۰۰ ▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۱,۶۹۶ ▼
سکه بهار آزادی	۱,۰۹۸,۰۰۰ ▲
سکه طرح جدید	۱,۰۹۸,۰۰۰ ▼
نیم سکه	۵۵۲,۰۰۰ ▼
ربع سکه	۲۹۳,۰۰۰ ▼
سکه گرمی	۱۹۰,۰۰۰ ▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۴۹۳ ▼
یورو اروپا	۳,۹۳۵ ▼
پوند انگلیس	۴,۷۶۳ ▼
درهم امارات	۹۶۱ ▼
لیبر ترکیه	۱,۲۳۳ ▼
یوان چین	۵۴۳ ▼
ین ژاپن	۱۹ ▼
دلار کانادا	۲,۷۴۷ ▼
فرانک سوئیس	۳,۶۳۲ ▼
دینار کویت	۱۱,۵۵۰ ▼
ریال عربستان	۹۴۰ ▼
دینار عراق	۲۷۶ ▼
روپیه هند	۵۷ ▼
رینگت مالزی	۸۷۳ ▲

دریچه



مرکز آمار ایران:

تورم روستایی کشور در خرداد ۸.۸ درصد است

مرکز آمار ایران شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور در خرداد سال ۱۳۹۵ را منتشر کرد که براساس آن تورم خرداد ۸.۸ درصد و تورم نقطه‌ای ۵.۷ درصد بوده است.

به گزارش مرکز آمار ایران، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور در خرداد سال ۱۳۹۵ منتشر شد.

شاخص کل (مبنای ۱۰۰=۱۳۹۰) در خردادماه سال ۱۳۹۵ عدد ۱۳۵.۱ را نشان می‌دهد که نسبت به ماه قبل ۰.۶ درصد افزایش داشته است. افزایش شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۵.۷ درصد است که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل (۵.۹) کاهش یافته است. درصد تغییرات شاخص کل در دوازده ماه منتهی به خردادماه سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم روستایی) ۸.۸ درصد است که نسبت به تورم دوازده ماهه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ (۹.۴) کاهش یافته است.

شاخص گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در این ماه به رقم ۲۵۴.۴ رسید که نسبت به ماه قبل ۰.۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. شاخص گروه اصلی «خوراکی‌ها» در ماه مورد بررسی به عدد ۲۵۰.۵ رسید که نسبت به ماه قبل ۰.۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. شاخص گروه اصلی «خوراکی‌ها» نسبت به ماه مشابه سال قبل ۳.۸ درصد افزایش نشان می‌دهد و نرخ تورم دوازده ماهه این گروه ۷.۹ درصد است. شاخص گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» نسبت به ماه مشابه سال قبل ۴.۲ درصد افزایش نشان می‌دهد و درصد تغییرات این گروه در دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۷.۷ درصد است که نسبت به تورم دوازده ماهه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ (۸.۶) کاهش یافته است.

شاخص گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در خردادماه ۱۳۹۵ به رقم ۲۲۲.۱ رسید که ۰.۵ درصد نسبت به ماه قبل افزایش نشان می‌دهد. میزان افزایش شاخص گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نسبت به ماه مشابه سال قبل ۶.۹ درصد بوده است و نرخ تورم دوازده ماه منتهی به خرداد ماه سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل این گروه ۹.۷ درصد است که نسبت به تورم دوازده ماهه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ (۱۰.۱) کاهش یافته است.



عضویت مجدد بورس تهران در فدراسیون جهانی بورس ها (WFE)

پیرو پیگیری‌های متعدد بورس تهران برای رفع تعلیق عضویت در فدراسیون جهانی بورس‌ها، پس از اجرائی شدن برجام و رفع تحریم‌ها، در جلسه اخیر هیات‌مدیره WFE، با درخواست عضویت بورس تهران در فدراسیون جهانی بورس‌ها موافقت شد. حسن قالیباف اصل مدیرعامل بورس اوراق بهادار تهران با اعلام خبر فوق گفت: در نامه مدیر عامل WFE عضویت وابسته بورس تهران تایید شده است و اعلام داشته پس از احراز عضویت کامل سازمان بورس و اوراق بهادار در سازمان بین‌المللی کمیسیون‌های اوراق بهادار (IOSCO) امکان عضویت کامل بورس تهران در این فدراسیون جهانی فراهم است. قالیباف اصل فدراسیون جهانی بورس‌ها را بالاترین نهاد در صنعت اوراق بهادار عنوان کرد و افزود: فدراسیون جهانی بورس‌ها با حدود ۱۰۰ عضو، به‌عنوان بالاترین و معتبرترین نهاد در صنعت اوراق بهادار، تمامی جنبه‌های ادویند اوراق بهادار را از لحاظ فنی، تجاری، حقوقی و اقتصادی مورد توجه قرار می‌دهد. طی سال‌های فعالیت WFE، مطالعات گسترده‌ای روی خودانظمامی، نقد شوندگی، تنوع ابزار معاملاتی و روش دادوستد اوراق بهادار و سایر موارد انجام داده است و نتایج این مطالعات در اختیار اعضا قرار می‌گیرد. مدیرعامل بورس تهران تاکید کرد: با این رویداد مهم، امکان مشاهده و تطبیق اطلاعات و شاخص‌های بورس تهران با سایر بورس‌های بین‌المللی فراهم می‌شود و سرمایه‌گذاران بین‌المللی به بورس تهران به‌عنوان یک گزینه رقیب با سایر بورس‌های بین‌المللی توجه خواهند کرد. وی در پایان اظهار داشت: حضور در نشست‌های سالانه و کارگروه‌های مختلف و ارتقای استانداردهای بین‌المللی از دیگر دستاوردهای این عضویت است.

بورس انرژی

معامله ۳۸۳ میلیاردی ۳۰ هزار تن نفتای سنگین پالایش نفت لاوان

در جریان معاملات در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران، کالاهای متانول پتروشیمی شیراز، حلال ۴۰۲ و حلال ۴۰۴ پالایشگاه نفت تبریز در رینگ داخلی و نفتای سنگین پالایش نفت لاوان در رینگ بین‌الملل مورد عرضه قرار گرفتند. کل معاملات صورت گرفته در عرضه‌های عادی و عرضه‌های مازاد معادل ۳۳ هزار و ۴۵۲ تن و به ارزشی قریب به ۴۱۳ میلیارد ریال بود. از معاملات فوق ارزشی قریب به ۳۰ میلیارد ریال مربوط به معاملات داخلی و ۳۸۳ میلیارد ریال آن مربوط به معاملات رینگ بین‌الملل بازار فیزیکی است. گفتنی است در این روز پنجمین عرضه نفتای سنگین پالایش نفت لاوان در رینگ بین‌الملل انجام گرفت که برای سومین بار به طور موفقیت آمیز به معامله انجامید تا رینگ بین‌الملل بازار فیزیکی در عرضه‌های با حجم ۳۰ هزار تن و معامله‌های ۳۸۳ میلیارد ریال روز پرفروغی را پشت سر بگذارد.

شرکت‌ها و مجامع

هلدینگ‌های غدیر در راه بازار سرمایه

غلامرضا سلیمانی امیری، مدیرعامل غدیر با اشاره به حضور بخشی از هلدینگ‌های غدیر در بازار سرمایه، عنوان کرد: تجربه حضور موفق شرکت‌های تابعه غدیر در بازار سرمایه سبب شد دیگر هلدینگ‌های غدیر نیز برای ورود به بازار ثانویه ترغیب شوند. وی از هلدینگ‌های سیمانی و برق و انرژی غدیر به‌عنوان هلدینگ‌هایی نام برد که در حال طی مراحل ورود به بازار سرمایه هستند. این فعال بازار سرمایه با اعلام آمادگی ورود هلدینگ سیمانی غدیر به بازار سرمایه، عرضه سهام این هلدینگ را منوط به مساعد شدن وضعیت سیمان در سطح کشور عنوان کرد و گفت: با مساعد شدن شرایط بازار مسکن و افزایش تقاضا برای سیمان به منظور انجام فعالیت‌های عمرانی و ساخت‌وساز، سهام این هلدینگ در بازار سرمایه عرضه خواهد شد. وی با بیان اینکه سهام هلدینگ برق و انرژی غدیر نیز در سال جاری به بازار عرضه خواهد شد، ادامه داد: با توجه به مناسب بودن شرایط حاکم بر صنعت برق و انرژی در کشور، سهامداران اشتیاق بالایی نسبت به شرکت‌های فعال در این صنعت دارند؛ بر این اساس به نظر می‌رسد که عرضه سهام این هلدینگ با استقبال فعالان بازار سرمایه همراه باشد. سلیمانی به برخورداری هلدینگ برق و انرژی غدیر از نیروگاه‌هایی مانند برق گیلان، ابوموسی، بهبهان و قشم اشاره کرد.

قدرت‌نمایی سایپا در گروه خودرو

شاخص کل به کانال ۷۴ هزار واحد نفوذ کرد

نماگر بازار سهام



بیشترین درصد افزایش

معادن بافق در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که ایران تایر در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کیافک	۵,۳۰۸	۴.۹۸
پتایر	۳,۲۵۱	۴.۹۷
کنور	۲,۰۲۸	۴.۹۷
چفیبیر	۶,۲۲۲	۴.۹۶
خسپا	۱,۳۸۴	۴.۹۳
دابور	۱۳,۷۶۵	۴.۹۱
البرز	۱,۲۲۴	۴.۸۸

بیشترین درصد کاهش

توسعه صنایع بهشهر صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شدند. سرمایه‌یک های صنعتی اردکان در رده دوم این گروه ایستاد و قند شیرین خراسان هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
وبشهر	۲,۲۷۹	(۴.۷۳)
کسرا	۵۳,۸۶۴	(۴.۴۱)
قشرین	۹,۸۱۵	(۴.۲۹)
خمخور	۳,۵۵۷	(۴.۲۳)
فلوژ	۱,۶۷۶	(۴.۰۶)
چکارن	۲,۷۶۰	(۴.۰۳)
قلوله	۳,۰۴۷	(۴)

پرمعامله ترین سهم

زامیاد پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. بانک صادرات ایران در رده دوم این گروه ایستاد. پارس خودرو و معدنی و صنعتی چادرمو هم در رده‌های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خرامیا	۱۱۰۷	۸۳,۹۲۴
ویصادر	۱۰۰۰	۸۰,۵۰۳
خپارس	۱۵۷۵	۴۰,۵۵۰
کچاد	۱۷۶۴	۴۰,۴۰۱
خاور	۱۲۵۷	۳۴,۱۹۴
خکاوه	۱۶۰۵	۳۳,۸۷۰
ونیکو	۱۵۵۴	۳۱,۰۴۱

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را گروه مینا به خود اختصاص داد و صنایع آذراب رتبه دوم را به دست آورد. و ایران خودرو و زامیاد هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
رمینا	۸۸۸۸	۲۷۰,۴۰۶
فاندر	۵۴۹۵	۱۵۰,۹۴۸
خودرو	۳۵۱۰	۱۰۱,۵۸۰
خرامیا	۱۱۰۷	۹۲,۸۶۳
شپدیس	۹۴۹۳	۸۹,۷۶۹
ویصادر	۱۰۰۰	۸۰,۵۱۹
بترانس	۱۴۳۲۴	۷۳,۱۶۹

بیشترین سهام معامله شده

زامیاد در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که ایران خودرو در این گروه دوم شد و پارس خودرو در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خرامیا	۱۱۰۷	۳۶۰۰
خودرو	۳۵۱۰	۳۳۱۳
خپارس	۱۵۷۵	۳۰۶۲
خکاوه	۱۶۰۵	۲۱۶۶
ورنا	۲۸۵۰	۱۸۲۹
فاراک	۳۱۲۶	۱۶۵۶
خاور	۱۲۵۷	۱۶۰۷

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته فترسازی زب به دست آورد. سایپا دیزل در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
فترسازی زر	۲۴۶۲	۲۴۶۲
سایپا دیزل	۱۴۳۹	۱۴۳۹
سایپا شیشه	۲۵۸۳	۱۲۹۲
پست بانک ایران	۲۳۴۰	۱۱۷۰
آلومراد	۲۶۰۷	۶۵۲
پلاسکوکار	۱۸۷۶	۶۲۵
ایران تایر	۳۲۰۱	۴۵۷

ارزش معاملات متعلق به نماد ذوب‌آهن اصفهان بود به طوری که ارزش آن به ۲۸ میلیارد و ۹۵۰ میلیون ریال رسید. در بازار اول، ۷۴ میلیون و ۳۵۰ هزار اوراق بهادار به ارزش ۱۶۶ میلیارد و ۲۱۰ میلیون ریال دادوستد شد که طی آن بالاترین حجم معاملات به نام تابان هور ثبت شد. همین‌طور، ۱۴۳ میلیون و ۷۶۰ هزار اوراق بهادار در بازار دوم به ارزش ۳۵۴ میلیارد ریال دست به دست شد و بیشترین حجم و ارزش این بازار مربوط به بانک گردشگری بود.

رفت‌وآمدهای فرابورسی

در روز گذشته، نماد معاملاتی شرکت پتروشیمی مارون پس از برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه و فوق‌العاده صاحبان سهام و تقسیم سود نقدی هر سهم و نماد معاملاتی شرکت آهن و فولاد ارفع پس از برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام در خصوص افزایش سرمایه بازگشایی نماد معاملاتی هم‌نادهای معاملاتی شرکت و توسعه خدمات دریایی و بندری سینا، شرکت توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی و شرکت بیمه دی جهت برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام در روز سه‌شنبه متوقف شدند.



رشد ۲ واحدی شاخص آیفکس

در معاملات ۱۳ تیرماه بالغ بر ۳۱۸ میلیون ورقه بهادار ۲۷ هزار نوبت دادوستد شد و با توجه به پذیرش نوبت نخستین اوراق رهنی در بازار فرابورس، ارزش معاملات دیروز معادل ۴ هزار و ۴۷۷ میلیارد و ۴۷۰ میلیون ریال بود. در همین حال شاخص کل فرابورس پس از افت و خیز چند باره با رشد دو واحدی به رقم ۷۷۹۸۲ واحد رسید. بیشترین حجم معاملات دیروز به دادوستد ۱۵ میلیون سهم تابان هور مربوط بود و بالاترین

به کدهای درون گروهی سهامدار عمده منتقل شد. در شرکت صنعتی دریایی ایران ۱۰ میلیون سهم به ارزش بیش از ۲.۵ میلیارد تومان بازارگردانی شد. همچنین ۸ میلیون سهم گسترش صنایع انرژی آذراب به ارزش بیش از ۱.۵ میلیارد تومان کد به کد شد. همچنین اندکی کمتر از ۵ میلیون سهم شرکت توسعه حمل‌ونقل ریلی پارس‌بان به ارزش کمتر از ۹ میلیارد تومان با معاملات انتقالی از سوی سهامدار عمده خود مواجه شد.

میلیون سهم به ارزش بیش از ۷.۵ میلیارد تومان از سوی سهامدار عمده حقوقی بازارگردانی شد. در نماد معاملاتی شهرسازی درون گروهی از سوی سهامداران عمده روبرو بود. در عین حال ۲۶ میلیون حق تقدم استفاده نشده بانک آینده از سوی سهامدار عمده بازارگردانی شد. در سخت آژند اما ۱۹ میلیون سهم به ارزش ۱۰.۵ میلیارد تومان

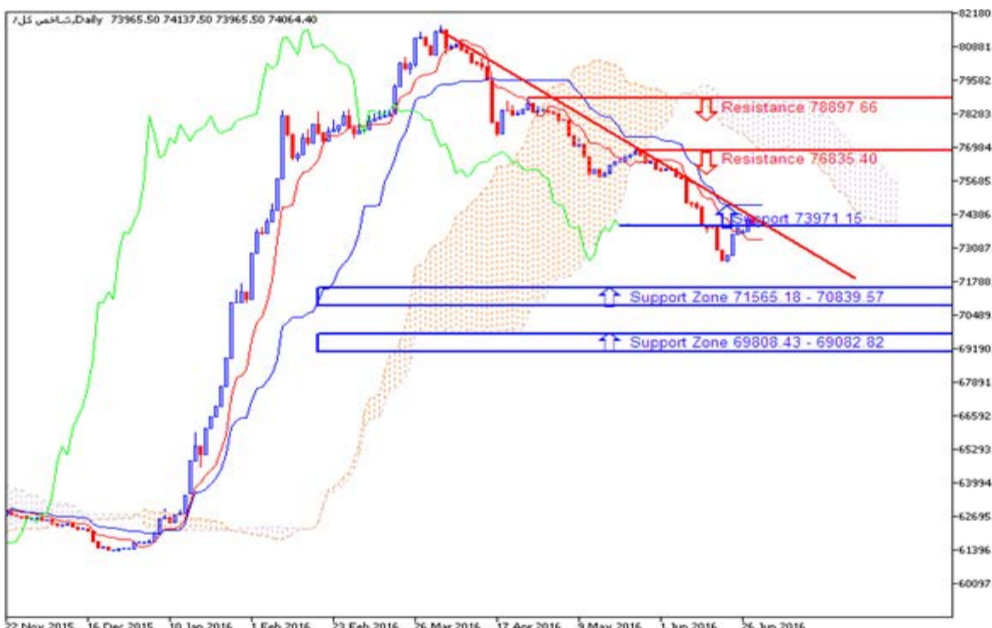
سیدمحمدصدرالغروی
sadrgharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در جریان معاملات روز یکشنبه ۹۸ واحد دیگر رشد کرد و به ارتفاع ۷۴ هزار واحد بازگشت. معاملات سهام در حالی با روند متعادل همسو با بازارگردانی ضعیف برخی حقوقی‌ها همراه بود که انگیزه شدید نوسان‌گیری در کلیت معاملات بازار سهام در برخی نمادهای معاملاتی پیش‌رو به خوبی مشخص بود. در این میان پیشرو شدن بازار سهام زیر سایه ورود و خروج بی‌دری نوسان‌گیران همچنان سبزه‌پوش باقی ماند. شرکت سایپا بعد از توقف تعدیل مثبت، توانست گروه خودرویی را تا حدی قوت دهد و موج مثبتی را ایجاد کند. با توجه به غلبه تقاضا بر عرضه به صورتی ضعیف، احتمال تغییر خاصی در بازار بعید به نظر می‌رسد و پیش‌بینی می‌شود در این هفته حرکت خاصی در بازار رخ نخواهد داد و بازار روند متعادلی را سپری خواهد کرد.

بازارگردانی حقوقی‌ها در سهم‌های پیشرو در نماد معاملاتی بانک گردشگری کمتر از ۶۰

تحلیل تکنیکال

تحلیل کوتاه‌مدت و میان مدت شاخص کل



افشین مهدی‌زاده

در نمودار روزانه شاخص کل می‌توان دید که قیمت به خط روند نزولی خود برخورد کرده است و بر همین اساس باید دید که شاخص چه واکنشی به خط روند روزانه خود نشان خواهد داد، آیا تاثیر سود بانکی همچنان در بازار وجود دارد و می‌تواند خط روند روزانه شاخص را به سمت بالا بکشند، یا تاثیر تحلیل و ابزارهای تکنیکال بر بازار بیشتر خواهد بود و قیمت به سمت محدوده حمایتی ۷۱۵۶۵،۱۸ و ۷۰۸۳۹،۵۷ باز خواهد گشت.

بورس بین‌الملل

افزایش متغیرها در بورس ابوظبی

بانک برنامه‌های خود را برای روزهای پس از ادغام و تبدیل شدن به یکی از بانک‌های بزرگ خاورمیانه با ارزش دارایی برابر با ۱۷۵ هزار میلیارد دلار اعلام کردند. به نظر می‌رسد ادغام این دو بانک، مسیر را برای ادغام‌های آتی در امارات متحده عربی مهیا کند. در دیگر بازارهای عربی نیز شاخص بورس عمان با رشد ۰.۴ درصدی همراه شد در حالی که شاخص QE بورس قطر نیز با تغییرات اندکی معاملات را به پایان برد. از سوی دیگر، بورس عربستان این هفته را در تعطیلات عید فطر به سر می‌برد و بورس عمان و کویت نیز از روز سه شنبه به دلیل تقارن با تعطیلات عید فطر، فعالیتی نخواهند داشت.

بیشترین میزان ارزش معاملات در این روز، بانک ملی ابوظبی و PJSC و بانک فرست گلف PJSC با افزایش قیمت سهام همراه شدند. در حالی که ادغام این دو بانک به طور قطعی اعلام شده است. بر این اساس، قیمت سهام بانک ملی ابوظبی با رشد ۵.۶ درصدی همراه شد

بیشترین میزان ارزش معاملات در این روز، بانک ملی ابوظبی و PJSC با افزایش قیمت سهام همراه شدند. در حالی که ادغام این دو بانک به طور قطعی اعلام شده است. بر این اساس، قیمت سهام بانک ملی ابوظبی با رشد ۵.۶ درصدی همراه شد

بیشترین میزان ارزش معاملات در این روز، بانک ملی ابوظبی و PJSC با افزایش قیمت سهام همراه شدند. در حالی که ادغام این دو بانک به طور قطعی اعلام شده است. بر این اساس، قیمت سهام بانک ملی ابوظبی با رشد ۵.۶ درصدی همراه شد

بیشترین میزان ارزش معاملات در این روز، بانک ملی ابوظبی و PJSC با افزایش قیمت سهام همراه شدند. در حالی که ادغام این دو بانک به طور قطعی اعلام شده است. بر این اساس، قیمت سهام بانک ملی ابوظبی با رشد ۵.۶ درصدی همراه شد

دوره های آموزشی تالار بورس

آموزش خرید و فروش سهام

تحلیل بنیادی سهام

تحلیل تکنیکال سهام

آدرس: تهران-یوسف آباد(اسد آبادی)-خیابان شانزدهم-پلاک ۱۸-واحد تالار بورس تلفن: ۸۸۴۸۲۵۴۲

edu.TalareBourse.com

قیمت خودروهای ایران خودرو

مدل خودرو	قیمت (نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
تندر E2 90 بنزینی اتوماتیک	۴۸۸,۰۰۰,۰۰۰	۴۷,۳۴۵,۰۰۰
تندر E2 90 (بنزینی)	۳۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۷,۴۴۱,۰۰۰
تندر پیکاپ دو ایربگ	۳۵,۴۶۵,۰۰۰	۳۵,۷۰۰,۰۰۰
دنا EF7	۴۲,۵۴۲,۰۰۰	۴۳,۰۰۰,۰۰۰
رانا LX رانا LX با ترمز مشکی و یورو ۴	۳۳,۸۸۲,۰۰۰	۳۳,۰۰۰,۰۰۰
LX سمند بنزینی یورو ۴	۳۰,۲۸۳,۵۰۰	۳۰,۱۰۰,۰۰۰
سمند LX EF7 موتور EF7 بنزینی	۳۰,۱۲۳,۰۰۰	۲۹,۹۰۰,۰۰۰
سمند LX پایه گازسوز (یورو ۴) موتور ملی EF7 پایه گاز سوز یورو ۴	۳۲,۰۸۰,۰۰۰	۳۲,۶۰۰,۰۰۰
سمند SE موتور XU7JP/L3 یورو ۴	۲۷,۵۸۸,۰۰۰	۲۷,۵۰۰,۰۰۰
سورن ELX	۳۶,۲۷۳,۰۰۰	۳۶,۱۰۰,۰۰۰
سورن ELX EF7 موتور EF7 بنزینی	۳۶,۹۰۰,۰۰۰	۳۶,۸۵۰,۰۰۰
هایما S7 اتوماتیک	۷۹,۰۴۸,۰۰۰	۸۳,۵۰۰,۰۰۰
هایما S7 دنده‌ای	۷۲,۰۴۸,۰۰۰	۷۵,۵۰۰,۰۰۰

قیمت خودروهای پارس خودرو

مدل خودرو	قیمت (نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
برلیانس H2L ون	۱۲۱,۲۰۰,۰۰۰	۱۱۴,۰۰۰,۰۰۰
برلیانس h230	۳۸,۰۱۰,۰۰۰	۳۹,۰۰۰,۰۰۰
برلیانس h230 اتوماتیک	۴۳,۴۶۰,۰۰۰	۴۵,۲۰۰,۰۰۰
برلیانس H320 اتوماتیک	۵۰,۹۹۰,۰۰۰	۵۴,۰۰۰,۰۰۰
برلیانس H320 دنده ای	۴۶,۲۰۰,۰۰۰	۴۸,۰۰۰,۰۰۰
برلیانس h330	۴۴,۳۸۰,۰۰۰	۴۷,۰۰۰,۰۰۰
برلیانس H330 اتوماتیک	۵۴,۲۲۰,۰۰۰	۵۴,۰۰۰,۰۰۰
رنو ساندرو	۴۳,۰۵۰,۰۰۰	۴۵,۰۰۰,۰۰۰
رنو ساندرو	۴۹,۰۵۰,۰۰۰	۵۰,۹۰۰,۰۰۰

یوزانس ۱۸ ماهه برای خودروسازان

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت و گوی اختصاصی با «فرصت امروز» خبر داد

عسل داداشلو

dadashloo@gmail.com

«تامین مالی برای افزایش تولید خودروسازان صورت خواهد گرفت و در این راستا امکان استفاده از یوزانس ۱۲ تا ۱۸ ماهه برای خودروسازان به‌ویژه

خودروسازان تجاری فراهم شده است.» این تازه‌ترین تصمیم ستاد اقتصادی دولت در جهت افزایش میزان تولید خودرو و بهبود این بازار است که محسن صالحی نیا، معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت به «فرصت امروز» می‌گوید. موضوع مذاکرات خودرویی،

گمانه زنی درباره شرکای خارجی خودروسازان و افزایش میزان تولید خودروسازان این روزها بسیار رواج دارد اما هیچ کس به صراحت به پرسش‌های مطرح در این زمینه پاسخ نمی‌دهد. حالا با معاون وزیر صنعت، درباره همه این موضوعات گفت‌وگو کرده‌ایم.



قرارداد رنو با شرکت خودروسازی سایپا قرار بود تا اسفند ماه سال گذشته به امضا برسد، اما هنوز هیچ خبری از این قرارداد نیست. شنیده می‌شود که قرار است سایت بن رو به رنو واگذار شود. خبر قطعی در این زمینه چیست؟

رنو با شرکت سایپا مذاکراتی را برای ایجاد جوینت ونچر داشته است. به نتیجه رسیدن این مذاکرات بستگی به عوامل بیرونی و درونی سایپا دارد. در میان این مذاکرات خرید پارس خودرو و بن رو مطرح بوده که هنوز به نتیجه مشخصی نرسیده است. یک گروه مشخص از سوی مدیرعامل سایپا در حال مذاکرات کارشناسی با رنوی‌ها هستند. رنوی‌ها این دو شرکت را ارزیابی کرده و پیشنهادهایی را ارائه کرده‌اند ولی به تصمیم‌گیری نهایی نرسیده است. رنو سه پلتفرم را که یکی از آنها B90 بوده برای شروع جوینت ونچر پیشنهاد کرده است. یعنی در نهایت تشکیل یک شرکت در این شراکت دیده شده و نه خرید سهام؟

در شکل دیگری هم ممکن است که یک سایت تولید به علاوه آورده نقدی یک گزینه مطرح باشد اما با توجه به شرایط سایپا گزینه آورده نقدی منطقی نیست. درباره مشارکت ایران خودرو و رنو چه اتفاقی افتاده است؟ شرکت ایران خودرو فعلا اقدام خاصی را انجام نداده به دلیل اینکه هنوز مذاکرات سایپا به اتمام نرسیده است. از سوی دیگر با توجه به عملیاتی شدن قرارداد ایران خودرو و پژو، فعلا مذاکره با رنو در دستور کارش نیست. محصول جوینت ونچر ایران خودرو و پژو اسفند ماه در بازار خواهد بود.

وضعیت ایران خودرو و فیات به چه شکلی است؟ ایران خودرو در استراتژی بلندمدت خود، باید به تولید یک میلیون دستگاه خودرو

فکر کند. حدود ۲۵۰ هزار دستگاه از این سهم به جوینت ونچر پژو برمی‌گردد و ایران خودرو باید برای مابقی این ظرفیت فکر کند. فیات از کلاس A تا کلاس D خودرو تولید می‌کند، بنابراین ما باید به سمت مشارکت در تولید خودروهایی که در سگمنت پایین قرار دارند برویم. گزینه فیات منتفی نشده و شاید دومین شریک استراتژیک ایران خودرو باشد.

چرا به سمت خودروسازان ژاپنی و کره‌ای یا آلمانی برای شراکت نمی‌رویم؟ ایران خودرو سابقه همکاری با سوزوکی را داشته و اکنون به دنبال تولید مجدد با سوزوکی در خودروهای پرتیراژتر است. همچنین گزینه فولکس واگن هم پیش از این مطرح بوده که به دلیل اینکه این شرکت سابقا با

قول اجرایی شدن آن نیز داده شده است. استفاده از اعتبارات یوزانس یکی از نیازهای خودروسازان برای تامین مواد اولیه و قطعات خارجی است. بانک مرکزی تا پیش از این سقف یوزانس را شش ماهه در نظر گرفته بود اما در کارگروه رفع موانع تولید، مقرر شد برای کالاهای سرمایه‌ای نظیر خودروهای سنگین یوزانس یک‌ساله نیز پذیرفته شود. در این جلسه توافق اولیه‌ای شد که بانک مرکزی شرایط اولیه‌ای را برای استفاده از یوزانس ۱۸ ماهه نیز مطرح کند. این خبر خوبی برای خودروسازان تجاری و سنگین است که اغلب خودروهای خود را با شرایط اقساطی می‌فروشند. همچنین یوزانس شش ماهه و یک‌ساله نیز برای قطعه‌سازان و مجموعه‌سازان در نظر گرفته شده است که هیچ محدودیتی برای استفاده آن وجود ندارد.

برای خودروهای سواری چه اتفاقی می‌افتد؟ ترجیح ما این است که سقف یوزانس برای خودروهای سواری یک‌ساله باشد زیرا به زمانی بیشتر از این هم نیاز نیست. **اجرائی می‌شود؟** جمع بندی‌ها در این مورد انجام شده اما ابلاغ آن توسط بانک مرکزی حدود ۱۰ روز دیگر خواهد بود.

خبر

هشدار درباره ورشکستگی قطعه‌سازان

دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی کشور گفت: اگر خودروسازان ۲ هزار میلیارد تومان مطالبات معوق قطعه‌سازان را به سرعت پرداخت نکنند شاهد دومین ورشکستگی قطعه‌سازان خواهیم بود. آرش محبی‌نژاد در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: بدهی خودروسازان به قطعه‌سازان به ۵۵۰۰ میلیارد تومان رسیده که ۲ هزار میلیارد تومان آن مربوط به مطالبات معوق است.

وی با بیان اینکه متأسفانه صنایع قطعه‌سازی در وضعیت خوبی به سر نبرده و با کمتر از ۵۰ درصد ظرفیت خود فعال هستند، خاطرنشان کرد: در این شرایط اگر ۲ هزار میلیارد تومان مطالبات معوق قطعه‌سازان از خودروسازان به سرعت تعیین تکلیف و پرداخت نشود، قطعه‌سازان با چالش جدی روبه‌رو خواهند شد. دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی کشور ادامه داد: در این زمینه طرح‌های مناسبی از سوی دو خودروساز بزرگ برای پرداخت مطالبات قطعه‌سازان در دست بررسی است که امیدواریم هرچه زودتر اجرایی شود.

وی افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز جلساتی با دو خودروساز بزرگ داشته و براساس آن مقرر شده طرف یک ماه آینده ۲ هزار میلیارد تومان مطالبات معوق قطعه‌سازان از خودروسازان تعیین تکلیف شود.

محبی‌نژاد با بیان اینکه ۲۰ درصد قطعه‌سازان حدود ۸۰ درصد قطعات دو خودروساز بزرگ را تامین می‌کنند، تصریح کرد: خوشبختانه به دنبال اقدامات صورت گرفته، مطالبات قطعه‌سازان کوچک پرداخت شده و ۲ هزار میلیارد تومان مربوط به مطالبات معوق قطعه‌سازان متوسط و بزرگ است که امیدواریم هر چه زودتر پرداخت شود.

ساخت بزرگ‌ترین موتور دیزلی جهان



یک شرکت فنلاندی از ساخت بزرگ‌ترین و قدرتمندترین موتور دیزلی جهان خبر داده که موتور خودروی فراری در برابر آن مثل یک شوخی است. به گزارش ایسنا به نقل از گیزموند، این موتور عظیم دارای ۱۰۹ هزار اسب بخار قدرت بوده و توسط شرکت Wärtsilä ساخته شده است.

موتور RT-flex96C از ۱۴ سیلندر برخوردار است که می‌تواند ۸۰۰ هزار و ۸۰ میلیون وات انرژی را برای تامین برق کل یک شهر کوچک تولید کند. وزن این موتور ۲۳۰۰ تن است و با ارتفاع ۱۳ متری و طول ۲۷ متری، از یک ساختمان چهار طبقه بزرگ‌تر است. خط فرم این سیستم، ۱۰۲ دور در دقیقه است اما گشتاور آن برای از هم دریدن یک تانک به تکه‌های کوچک کافی است. هر کدام از سیلندرها موتور در هر دور، ۱۸۴ گرم گازوئیل را برای تولید ۵۷۰۰ کیلووات انرژی مصرف می‌کند. این میزان ممکن است زیاد به نظر برسد اما در حقیقت این موتور بسیار کارآمد بوده و یکی از کم‌آلاینده‌ترین‌ها در نوع خود است. از مصارف این موتور غول‌پیکر می‌توان به نصب آن روی کشتی باری «اما مرسک» اشاره کرد که می‌تواند ۱۱ هزار کانتینر ۲۰ فوت را با سرعت ۳۱ گره حمل کند. این کشتی به حمل بار از چین به آمریکا می‌پردازد.

گزارش ۲

سی‌ان‌ان: با وجود نخستین تصادف رانندگی، آیا می‌توان به خودروهای خودگردان اعتماد کرد؟

تصادفات خطرناکی که به‌عنوان مثال در سال ۲۰۱۲ باعث کشته شدن ۱۷۰۰ نفر و مجروح شدن نیم میلیون نفر در آمریکا شد، استفاده از این سامانه بسیار امن‌تر از خودروهای معمولی است. بیشتر خودروسازان بزرگ توافق کرده‌اند تجهیزات ترمز خودکار را روی همه خودروهای جدید خود احداث کنند. زمانی که اتومبیل مقابل خودرو توقف کند، ترمز خودکار عمل می‌کند. آمارها نشان می‌دهد این فناوری می‌تواند از

تصادفات رانندگی جان خود را از دست می‌دهند. شاید فناوری خودروهای خودگردان کامل نباشد، اما کارشناسان معتقدند استفاده از این سامانه بسیار امن‌تر از خودروهای معمولی است. بیشتر خودروسازان بزرگ توافق کرده‌اند تجهیزات ترمز خودکار را روی همه خودروهای جدید خود احداث کنند. زمانی که اتومبیل مقابل خودرو توقف کند، ترمز خودکار عمل می‌کند. آمارها نشان می‌دهد این فناوری می‌تواند از

کودک برای نخستین بار جان راننده آن را گرفت. این سامانه با استفاده از حسگرها و دوربین‌هایی موانع احتمالی را در جاده شناسایی می‌کند؛ اما این بار نتوانست یک کامیون را که به‌طور ناگهانی جلوی خودرو پیچید ببیند. اما آیا پس از این حادثه مرگبار، نمی‌توان به خودروهای خودگردان اعتماد کرد؟ به نوشته سی‌ان‌ان، فقط در آمریکا روزانه حدود ۹۰ نفر در

وبسایت سی‌ان‌ان در مطلبی به بررسی خودروهای خودگردان و احتمال تصادفات رانندگی در آنها پرداخت. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان به نقل از سی‌ان‌ان، تصادفات رانندگی در خودروهای خودگردان نیز رخ می‌دهد. «جشو براون» به دلیل استفاده از سامانه «خلیان اتوماتیک تسلا» تصادف کرد و جان خود را در جاده فلوریدا از دست داد. این سامانه که سال‌ها مورد آزمایش قرار گرفته بود، به‌خاطر یک خطای

کودک برای نخستین بار جان راننده آن را گرفت. این سامانه با استفاده از حسگرها و دوربین‌هایی موانع احتمالی را در جاده شناسایی می‌کند؛ اما این بار نتوانست یک کامیون را که به‌طور ناگهانی جلوی خودرو پیچید ببیند. اما آیا پس از این حادثه مرگبار، نمی‌توان به خودروهای خودگردان اعتماد کرد؟ به نوشته سی‌ان‌ان، فقط در آمریکا روزانه حدود ۹۰ نفر در

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

دستگاه مناقصه گزار: اداره کل راه و شهرسازی استان چهارمحال و بختیاری

ردیف	موضوع مناقصه	مدت (ماه)	برآورد اولیه (ریال)	تضمین شرکت در مناقصه (میلیون ریال)	حداقل پایه و رشته
۱	ساماندهی مسیر منظر به	۱۲ ماه	۴/۹۶۰/۲۳۸/۵۲۱	۲۴۹	۵- راه و ترابری
مهلت خرید اسناد مناقصه		مهلت تحویل پیشنهادها		زمان و بازگشایی پیشنهادها	
		تا تاریخ ۱۳۹۵/۴/۲۰ تا پایان وقت اداری ۱۳۹۵/۴/۳۰		ساعت ۱۰ صبح ۱۳۹۵/۴/۳۱	
- محل خرید اسناد: شهر کرد- سه راهی شهر کیان، اداره کل راه و شهرسازی استان ساختمان شماره ۲- اداره پیمان و رسیدگی					
- هنگام دریافت اسناد مناقصه، ارائه گواهینامه صلاحیت پیمانکاری و مستندات مربوط به ثبت اطلاعات ظرفیت کاری و ریالی در سامانه ساجار به استناد بند (۵) بخشنامه شماره ۹۲/۷۵۸۷۳ مورخ ۱۳۹۲/۵/۲۸ الزامی است.					

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت اطلاع رسانی مناقصات iets.mporg.ir و سایت این اداره کل www.chb_road.ir مراجعه نمایید.

اداره پیمان و رسیدگی : تلفن ۰۳۸-۳۳۳۳۰۹۲۴

کانال رسمی «فرصت امروز» در تلگرام

Telegram.me/ForsatEmrooz

آگهی اخطار

آقای عیسی معظمی (۶-۱۱۹۴۷۳۴) کارمند: امور مالیاتی شهر و استان تهران

نظر به اینکه در اجرای دادنامه تجدیدنظر شماره ۱۲۰/۹۴۷/د مورخ ۹۴/۱۲/۲۶ صادره از هیات عالی انتظامی مالیاتی به مجازات (نقی صلاحیت در ادامه خدمات مالیاتی به مدت دو سال) محکوم شده‌اید. بدینوسیله مفاد رای مزبور به شما ابلاغ می‌گردد ضمناً رای مذکور قطعی و لازم الاجراست و در صورت اعتراض حداکثر ظرف مدت ۳ ماه پس از نشر آگهی اعتراض خود را به دیوان عدالت اداری تسلیم نمایید.

م الف ۹۹۵

داعش، بغداد را به خاک و خون کشید

منابع خبری از افزایش قربانیان انفجارهای بغداد به ۱۲۰ نفر خبر دادند
همچنین ۲۰۰ نفر در این حملات زخمی شده‌اند



در مرکز بغداد را ناشی از شکست تروریست‌ها دانست و افزود: عاملان انفجار کراهه قصاب خواهند شد. نخست‌وزیر عراق روز یکشنبه از محل انفجار تروریستی در منطقه کراهه بغداد بازدید کرد و وعده قصاص عاملان این انفجار را داد. العبادی در جریان بازدید از محل انفجار گفت: تروریست‌هایی که در میدان نبرد شکست خورده‌اند در اقدامی از سر پایی و ناامیدی به انفجار روی آورده‌اند. در همین راستا فرماندهی عملیات بغداد با صدور بیانیه‌ای اعلام کرد که نیروهای امنیتی شبکه‌های مرتبط با تروریست‌هایی را که در کراهه دست به انفجار زدند، بازداشت کرده‌اند. سلیم الجبوری، رئیس پارلمان عراق نیز به شدت حملات تروریستی به منطقه کراهه در مرکز بغداد و منطقه الشعب در شمال این شهر را محکوم کرد. وی با درخواست از همه طرف‌های عراقی برای وحدت در مواجهه با این حملات افزود: پیروزی‌های ارتش عراق بر ضد داعش خواب آنها را آشفته کرده و باید هوشیار بود و اجازه سوءاستفاده از فرصت‌ها به این گروه تروریستی نداد. در ساعت ۵۰ دقیقه بمبادا یکشنبه، نخستین انفجار سحری بغداد رخ داد که اهالی خیابان کراهه مریم داخل در مرکز پایتخت، به شدت غافلگیر و وحشت‌زده به خیابان‌ها ریختند. حمله تروریستی به کراهه مریم با یک خودروی بمب‌گذاری شده انجام شد که ساختمان مجتمع تجاری در محل انفجار تا نزدیک به یک ساعت در آتش می‌سوخت و خودروهای آتش نشانی با کمک مردم محل توانستند آتش را مهار کنند. در دومین حمله تروریستی سحرگاه یکشنبه که در بازار محلی واقع در شمال بغداد روی داد نیز تعدادی از شهروندان عراقی کشته و زخمی شدند. براساس این گزارش، حمله تروریستی که احتمال داده می‌شود با یک بمب دست‌ساز انجام شده، در بازار

داعش در نخستین عملیات بزرگ خود بعد از دست دادن فلوجه، با دو انفجار در بغداد نزدیک به ۳۰۰ نفر را کشت و مجروح کرد. به گزارش ایسنا به نقل از خبرگزاری اسپوتنیک، خبرگزاری رویترز اعلام کرد که تعداد کشته‌ها و مجروحان حملات سحرگاه یکشنبه به بیش از ۳۰۰ نفر افزایش یافته است. این خبرگزاری تعداد قربانیان در هر یک از انفجارهای مذکور را به‌طور مجزا اعلام نکرد. انفجار اصلی که تلفات جانی زیادی به دنبال داشت در محله الکراهه در مرکز بغداد رخ داد. این منطقه شامل برخی مراکز دولتی و مقرهای احزاب است. به‌عنوان مثال دفتر هیأت سیاسی فراکسیون «حرار» وابسته به جریان صدر، دفتر عمار حکیم رئیس مجلس اعلا اسلامی عراق، مهمام حمودی معاون اول رئیس پارلمان عراق در این منطقه واقع شده‌اند. این انفجار در نزدیکی حسینیه «عبدالرسول» رخ داده است. سرهنگ سعد معن، سخنگوی وزارت کشور عراق اظهار داشت که انفجار این خودروی بمب‌گذاری شده اواسط شب گذشته رخ داد که خسارت‌های زیادی به اماکن تجاری و مسکونی و نیز خودروهای شهروندان رساند. معن تصریح کرد که منطقه کراهه در ساعات پایانی شب شاهد رفت‌وآمد گسترده جوانان و شهروندان برای رفتن به رستوران‌ها و تفرجگاه‌هاست. همچنین انفجار دیگری توسط یک بمب در نزدیکی بازار «شلال» در منطقه «الشعب» در شمال بغداد رخ داد. گروه تروریستی داعش مسئولیت انفجارهای بغداد را بر عهده گرفته است. داعش اعلام کرد که انفجار در محله الکراهه توسط یک عامل انتحاری صورت گرفت.

حیدر العبادی: عاملان انفجار کراهه قصاب خواهند شد
نخست‌وزیر عراق انفجار تروریستی در منطقه کراهه

سیاست

پیشروی «ترزا می» برای جانشینی کامرون با افزایش حمایت محافظه کاران

پیشین، «آندریا لیدسام» معاون وزیر انرژی کابینه کامرون و «مایکل گوو» وزیر دادگستری انگلیس رقابت‌ها بر سر جانشینی دیوید کامرون را از پنجشنبه هفته گذشته که آخرین مهلت برای ثبت نام نامزدها بود، شروع کرده‌اند. «ترزا می» ۵۹ ساله، وزیر کشور انگلیس از شخصیت‌های شناخته‌شده حزب محافظه کار در صحنه سیاسی این کشور است که به‌عنوان یک محافظه کار «تندوتیز» شناخته می‌شود. در همین حال نظرسنجی‌ها حاکی از افزایش حمایت‌ها از لیدسام است که خودش را «مارگارت تاچر» جدید معرفی کرده است.

آخرین نظرسنجی صورت گرفته حاکی از حمایت بیشتر محافظه کاران از «ترزا می» وزیر کشور انگلیس و افزایش احتمال پیروزی او در انتخابات رهبری حزب محافظه کار و جانشینی دیوید کامرون است. به گزارش ایرنا، براساس نظرسنجی صورت گرفته توسط مؤسسه «ای سی ام» برای روزنامه «سان» که روز یکشنبه منتشر شد، از هر ۱۰ محافظه کار یک نفر از «ترزا می» که از حامیان دامه حضور انگلیس در اتحادیه اروپا است، حمایت می‌کنند. «ترزا می» وزیر کشور، «استیو کراب» وزیر کار، «لیام فاکس» وزیر دفاع

تیتراخبار

- ◀ سیده فاطمه حسینی، نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی، با انتشار جوابیه‌ای اتهامات وارده به خود و خانواده‌اش در فضای رسانه‌ای را تکذیب و رسانه‌ها را به رعایت اخلاق در انتشار اخبار موقد دعوت کرد.
- ◀ پایگاه خبری شئون خلیجیه دیروز نوشت: سفارت عربستان در واشنگتن همزمان با افسشای اسناد عملیات تروریستی ۱۱ سپتامبر از سوی دولت آمریکا برای پیشگیری از تبعات آن آماده باش اعلام کرد.



شیخ‌محمد بن عیسی آل خلیفه، پادشاه بحرین روز شنبه حکم صادره در خصوص سلب تابعیت آیت‌الله عیسی قاسم را امضا کرد

جامعه

نصب سنسورهای هشداردهنده حریق در ۴ استان

تشکیل ستاد واکنش سریع آطفای حریق در استان‌ها خبر داد. تیمسوری افزود: طبق ماده ۶۷۵ قانون مجازات اسلامی کسی که به‌طور عمد عمارات، جنگل‌ها، اشجار، مزارع و باغات را آتش بزند به حبس از دو تا پنج سال محکوم می‌شود. همچنین کسانی که شروع به آتش سوزی کنند شش ماه تا دو سال به حبس محکوم می‌شوند. تیموری با اشاره به اینکه ۹۵ درصد آتش‌سوزی‌ها در مناطق حفاظت شده عوامل انسانی دارد، اظهار کرد: از این ۹۵ درصد ۲۰ تا ۳۰ درصد آتش‌سوزی‌ها عمدی است و جوامع محلی می‌توانند در دستگیری این متخلفان به سازمان حفاظت محیط زیست کمک کنند و نقش مؤثری در این زمینه داشته باشند.

مدیر کل دفتر حفاظت و صید و شکار سازمان محیط زیست از نصب سنسورهای هشداردهنده حریق در چهار استان کشور خبر داد و گفت: این سنسورها کمک می‌کنند تا مدیران کل استان و استانداران از وقوع آتش‌سوزی در منطقه اطلاع یابند و تصمیم‌گیری‌های لازم را بدون فوت وقت انجام دهند. برای نخستین بار این سنسورها در استان ایلام نصب و مورد استفاده قرار گرفت که قصد داریم به‌زودی در استان‌های لرستان، فارس، گلستان و ایلام از این سنسورها استفاده کنیم. به گزارش ایسنا، علی تیمسوری با اشاره به کاهش ۴۰ درصدی حریق مناطق حفاظت‌شده در سال ۹۵، از

تیتراخبار

- ◀ معصومه ابتکار، رئیس سازمان حفاظت محیط زیست به بحث تغییرات اقلیمی در کشور اشاره کرد و گفت: ایران جزو کشورهای است که به‌شدت تحت تأثیر تغییرات اقلیمی قرار گرفته و علاوه بر افزایش دما کاهش دما را هم تجربه می‌کند.
- ◀ وزیر دادگستری گفت: واکنش دولت به ماجرای فیش‌های حقوقی و جابه‌جایی‌هایی که دولت بدون تعارف انجام داد در آینده سبب افتخار این دولت خواهد شد.



هفت قاچاقچی که با استفاده از باراکلابدر، مواد مخدر صنعتی را از کشور افغانستان به ایران حمل می‌کردند، در نقطه صفر مرزی دستگیر شدند. در مخفیگاه این گروه از تبهکاران ۱۰۶ کیلو مواد مخدر از نوع هروئین و شیشه کشف شد

فرهنگ

«فروشنده» بهترین فیلم جشنواره مونیخ شد

آینده دارد. داستانی که بسیار هیجان‌انگیز و پر از شگفتی است. فیلمی درباره آنچه هستیم یا می‌توانستیم به‌عنوان انسان باشیم.» فیلم «فروشنده» که هفتمین ساخته بلند سینمایی اصغر فرهادی است، شروع موفقی در جشنواره‌های جهانی داشته است. این فیلم با اینکه دیرتر از موعد مقرر برای جشنواره کن ارسال شد، برای نخستین بار در جشنواره فیلم در این جشنواره معتبر رونمایی شد و جایزه بهترین فیلمنامه (اصغر فرهادی) و بهترین بازیگر مرد (شهاب حسینی) را برای سینمای ایران به ارمغان آورد.

فیلم «فروشنده» ساخته اصغر فرهادی جایزه بهترین فیلم بین‌المللی جشنواره بین‌المللی فیلم مونیخ را کسب کرد. به گزارش ایسنا، بنابر اعلام سایت رسمی سی‌وچهارمین جشنواره بین‌المللی فیلم مونیخ در کشور آلمان، فیلم «فروشنده» به کارگردانی اصغر فرهادی به‌عنوان بهترین فیلم خارجی این رویداد سینمایی انتخاب شده است. هیأت داوران این جشنواره سینمایی در بیانیه خود درباره اهدای این جایزه به فیلم «فروشنده» نوشته‌اند: «ما انتخاب کردیم این جایزه را به فیلمی بدهیم که در عین معاصر بودن نگاهی جهانی و از همه مهم‌تر به سوی

تیتراخبار

- ◀ محمد امامی، تهیه‌کننده سریال «شهرزاد» درباره ساخت فصل دوم این سریال اعلام کرد که تاکنون فیلمنامه ۱۰ تا ۱۵ قسمت بعدی آماده شده است و حسن فتعی با وسواس آن را پیش می‌برد. فصل دوم سریال «شهرزاد» بین یک تا ۱۵ شهریورماه کلید خواهد خورد.
- ◀ نشر نی رمانی تازه از ادبیات آمریکای لاتین را با ترجمه عبدالله کوثری روانه بازار کتاب کرد. این رمان با عنوان «حکومت نظامی» به قلم خوسه دونوسو نوشته شده است که برای نخستین بار به زبان فارسی بازگردانده شده است.



پس از انتشار بیانیه‌ای از سوی جمعی از هنرمندان درباره محکوم کردن تیراندازی به محیط‌بان‌ها، جمعی از هنرمندان، روزنکاران، منتقدان سینمایی و خبرنگاران فرهنگی نیز از این بیانیه حمایت کردند

ورزش

سانتوس: رونالدو الگوی دیگر بازیکنان است

سرمری پرتغال اظهار کرد: کاپیتان تیمش بدون هیچ شکی الگوی سایرین در تیم ملی است. به گزارش ایسنا و به نقل از آس، فرناندو سانتوس به همراه تیمش موفق شده به نیمه نهایی یورو ۲۰۱۶ صعود کند. او درباره بازیکنان تیمش، تیم ملی ولز و ایسلند صحبت کرد. سانتوس درباره رونالدو گفت: نمی‌توان عملکرد کریستیانو رونالدو در ژانل مادرید را با تیم ملی مقایسه کرد. رونالدو در تیم ملی فوق‌العاده بوده است و خیلی از او راضی هستیم. او الگویی است برای تیم. سطح

روحانی نجابت به خرج داده و بسیاری از آنها را باز نکرده است، خاطر نشان کرد: اگر روحانی مسائلی که احمدی‌نژاد و یارانش دارند را با مردم در میان بگذارد، آن وقت می‌بینید که مردم به فردی که چنین مشکلات عظیمی را برای آنها درست کرده است، آیا اصلاً رأی می‌دهند؟ موسوی لاری گفت: من معتقدم احمدی‌نژاد رأی قلیلی دارد که برای پیروزی وی در انتخابات کارساز نیست. عضو شورای عالی اصلاحات یادآور شد: «بعد می‌دانم خود روحانی هم احمدی‌نژاد را رقیب خود بداند چون در سپهر سیاسی کشور، احمدی‌نژاد شخصی پایان یافته است. حالا اگر عده‌ای او را از این شهرستان به آن شهرستان برای سخنرانی و تجمع می‌برند، برای کاسی خودشان است.»

تیتراخبار

- ◀ پرویز مظلومی، سرمری سابق باشگاه استقلال با احتساب طلب دو سال گذشته خود رقمی در حدود ۱،۳ میلیارد تومان از باشگاه استقلال طلبکار است.
- ◀ عبدالصمد مرفاوی به‌عنوان سرمری جدید تیم فوتبال صباای قم انتخاب شد تا جای علی دایی را در این تیم بگیرد.



کاپیتان تیم ملی آلمان امروز در فیس‌بوک خود با گذاشتن یک عکس نوشت، به جان لوتیجی بوفون دروازه‌بان و کاپیتان افسانه‌ای ایتالیا بی‌ها ادای احترام کرد

ارسال پیامک‌های تهدیدآمیز از سوی وزارت اطلاعات تکذیب شد

دستور وزیر ارتباطات برای پیگیری منشأ ارسال پیامک تهدید ۷۰۰ خبرنگار

هم عقیده هستم و از این‌رو دیروز دستور دادم بخش‌های ذی‌ربط این موضوع را پیگیری کنند. واعظی گفت: پیامک‌هایی که بدون امضا ارسال می‌شود و کسی مسئولیت آن را قبول نمی‌کند به جز آشننگی سود دیگری ندارد.

خبرنگار با موضوع هشدار نسبت به همکاری با رسانه‌های معاند ارسال شده از وزارت اطلاعات، پلیس فتا و وزارت ارشاد سوال کردیم اما همه درباره منشأ این پیامک اظهار بی‌اطلاعی کردند و اعلام کردند که چنین پیامکی ارسال نکردند. وی گفت: اگر تذکری لازم است باید از منشأ قانونی باشد در غیراین صورت تهدید روزنامه‌نگارها به این شکل صحیح نیست.

وزیر ارتباطات در پاسخ به این نماینده گفت: این موضوع در وظایف وزارت ارتباطات نیست اما به دلیل اینکه معتقدم این روش آسیب به کشور می‌رساند یا شما

تکذیب وزارت اطلاعات روابط عمومی وزارت اطلاعات ارسال هرگونه پیامک تهدیدآمیز برای شهروندان یا فعالان رسانه‌ای را از سوی این وزارتخانه تکذیب کرد و آن را مغایر مشی این وزارتخانه در حفظ حقوق

وزیر ارتباطات در پاسخ به این نماینده گفت: این موضوع در وظایف وزارت ارتباطات نیست اما به دلیل اینکه معتقدم این روش آسیب به کشور می‌رساند یا شما

وزیر ارتباطات در پاسخ به این نماینده گفت: این موضوع در وظایف وزارت ارتباطات نیست اما به دلیل اینکه معتقدم این روش آسیب به کشور می‌رساند یا شما

موسوی لاری: احمدی‌نژاد مهره سوخته سیاسی است

روحانی نجابت به خرج داده و بسیاری از آنها را باز نکرده است، خاطر نشان کرد: اگر روحانی مسائلی که احمدی‌نژاد و یارانش دارند را با مردم در میان بگذارد، آن وقت می‌بینید که مردم به فردی که چنین مشکلات عظیمی را برای آنها درست کرده است، آیا اصلاً رأی می‌دهند؟ موسوی لاری گفت: من معتقدم احمدی‌نژاد رأی قلیلی دارد که برای پیروزی وی در انتخابات کارساز نیست. عضو شورای عالی اصلاحات یادآور شد: «بعد می‌دانم خود روحانی هم احمدی‌نژاد را رقیب خود بداند چون در سپهر سیاسی کشور، احمدی‌نژاد شخصی پایان یافته است. حالا اگر عده‌ای او را از این شهرستان به آن شهرستان برای سخنرانی و تجمع می‌برند، برای کاسی خودشان است.»

وزیر اسبق کشور، احتمال نامزدی رئیس دولت‌های نهم و دهم برای انتخابات ریاست جمهوری سال آینده را منفی دانست و با بیان اینکه محمود احمدی‌نژاد «یک مهره سوخته سیاسی است»، گفت که او برای روحانی رقیب تلقی نمی‌شود. عبدالواحد موسوی لاری دیروز در گفت‌وگو با ایرنا افزود: «احمدی‌نژاد یک مهره سوخته سیاسی است و بحث ورود وی به انتخابات ریاست جمهوری شوشی است. البته عده‌ای او را از این شهرستان به آن شهرستان می‌برند و جمعیتی را هم دور وی جمع می‌کنند تا روحانی را آزار دهند ولی من احمدی‌نژاد را خطر تلقی نمی‌کنم.»

این عضو برجسته مجمع روحانیون مبارز تصریح کرد: «احمدی‌نژاد از کدام کارنامه خود می‌تواند دفاع کند؟ فقط می‌تواند بگوید که من یک پارانه ۴۵ هزار تومانی دادم. شاهدیم که الان همه کشور گرفتار بلاهای این پارانه است. ایشان چگونه می‌تواند خود را از کوله‌باری از تخلفات و اتهامات مالی که بر دوش دارد پاک کند؟!» موسوی لاری با بیان اینکه تا همین الان هم دولت



خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا
برای صنعت تبلیغات ناامیدکننده
اما قابل مدیریت است

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: www.adweek.com



همزمان با خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا و اثرات منفی آن بر اقتصاد جهانی، شرکت‌های پیشرو در صنعت تبلیغات نیز از این موضوع بی‌نصیب نمانده و نسبت به خروج پنجمین اقتصاد دنیا از اتحادیه اروپا واکنش نشان دادند.

این روزها مدیران صنعت تبلیغات و آگهی‌های تجاری مانند هزاران نفر از همکاران خود در محل فستیوال بین‌المللی خلاقیت در شهر کن فرانسه حضور دارند. با این حال حضور این مدیران در فستیوال مذکور آنان را اتفاقات سیاسی اخیر در اروپا غافل نکرده و دو نفر از مدیران دو آژانس بزرگ طراحی و ساخت تیزرهای تبلیغاتی بیانیه‌ای را در رابطه با تصمیم مردم بریتانیا به خروج از اتحادیه اروپا منتشر کرده و ضمن ناامیدکننده خواندن تصمیم اخیر مردم بریتانیا آن را قابل مدیریت ارزیابی کردند.

در این راستا و براساس آمارهای منتشر شده حدود ۵۲ درصد از مردم بریتانیا به خروج از اتحادیه اروپا رأی داده و ۴۸ درصد دیگر خواهان باقی ماندن لندن در این بلوک اقتصادی - سیاسی شدند. گفتنی است برآوردهای صورت گرفته بیانگر آن است که بیشتر رأی‌دهندگان جوان خواهان باقی ماندن بریتانیا در میان ۲۸ کشور عضو اتحادیه اروپا بوده و رأی خود را با توجه به این موضوع به صندوق انداخته‌اند. در این میان و در پی رأی مردم به خروج از اتحادیه اروپا دیوید کامرون، نخست‌وزیر بریتانیا نیز با قبول و احترام به آرای مردم کشورش اعلام کرد بریتانیا به یک رهبر سیاسی جدید نیازمند بوده و وی بزودی از مقام خود استعفا خواهد کرد.

با این همه سؤالی که در این میان مطرح شده آن است که خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا چه تاثیری می‌تواند بر صنعت تبلیغات داشته باشد؟

در حال حاضر بازارهای مالی در سراسر جهان بسیار پرنوسان بوده و ارزش یونان به پایین‌ترین میزان خود در مقابل دلار رسیده است. در همین ارتباط موسسات اعتبارسنجی نظیر S&P در پی آن هستند تا درجه اعتبار اقتصادی بریتانیا را از درجه ممتاز به درجای پایین‌تر کاهش دهند.

پس از اینکه نتایج فرآیند خروج باقی ماندن بریتانیا از اتحادیه اروپا، سر مارتن سورل از آژانس معتبر تبلیغاتی WPP اظهار داشت: «نتایج منتشر شده بسیار ناامیدکننده است اما باید به نظر آژانس‌ها احترام گذاشت.» وی ادامه داد: «این عدم اطمینان حاصل از نتایج فرآیند خروج از میزان اثرگذاری بسیار بالایی نیز برخوردار است قطعا فرآیند تصمیم‌گیری را کند کرده و بر فعالیت شرکت‌های تبلیغاتی اثرگذار خواهد بود. این کمترین تاثیری است که خروج بریتانیا توانسته بر صنعت تبلیغات داشته باشد.»

آقای سورل در ادامه سخنان خود اعلام کرد که تصمیم مردم برای خروج لندن از اتحادیه اروپا می‌تواند موجب تقویت استراتژی‌های فعلی شرکت WPP برای رشد در بازارهای جهانی شود و از سوی دیگر موجب تغییر موضع این کمپانی بزرگ تبلیغاتی در قبال اروپا خواهد شد. سر مارتن سورل در رابطه با وضعیت بازار شرکت متبوعش اعلام کرد: «چهار بازار از ۱۰ بازار عمده شرکت WPP در غرب اروپا واقع شده و ما با توجه به شرایط جدید باید حضور پر رنگ‌تری در بازارهای مذکور داشته باشیم که این موضوع در حال حاضر بیانگر اهمیت اعمال استراتژی ما در بازارهای رو به رشد است.»

در همین راستا مایکل روث، مدیر اجرایی شرکت Interpublic Group نیز با صدور بیانیه‌ای به خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا واکنش نشان داد: «بدون شک تصمیم مردم بریتانیا برای خروج از اتحادیه اروپا موجب بروز نوسان در بازارها در کوتاه‌مدت خواهد شد. اما انگلستان کلیدی‌ترین و اصلی‌ترین بازار ما محسوب شده و ما به همراه مشتریان خود مسیرمان را در جهان جدید ایجاد شده پیدا خواهیم کرد. در طولانی‌مدت نیز با توجه به اولویت‌های مربوط به تجارت آزاد بازارها با حالت عادی بازخواهند گشت و ما بر همین مبنی جدول زمان‌بندی خود را طراحی خواهیم کرد.»

آی‌ام‌دانستید

بازار فارکس

آی‌ام‌دانستید بازار فارکس (Forex) مهم‌ترین بازار ارزی در دنیاست که به شکل بدهکار و بیست‌تاکار کردن بانک‌ها به جای جابه‌جایی عینی و فیزیکی پول معامله انجام می‌دهد؟ در بازار فارکس، جابه‌جایی مالی و ارزی بسیار بالایی به‌صورت کاملا غیرعینی و مجازی از طریق اینترنت و تلفن و بدون هیچ گونه موقعیت مکانی خاصی انجام می‌شود. در شرایط کنونی که یک نوع جهانی شدن اقتصادی در حال وقوع هست، این نوع بازار، روز به روز پررونق‌تر و کارآمدتر می‌شود. در این بازار، بانک‌ها تلاش می‌کنند به بهترین نحو بتوانند ذخیره ارزی خود را ساماندهی کنند. ساماندهی ارزی بانک‌ها به این شکل انجام می‌شود که ارزهایی را که ممکن است بعدها در بازار از ارزش بیفتند و قیمت کمی داشته باشند در این بازار مبادله می‌کنند و ارزهایی را خریداری یا حفظ می‌کنند که طبق محاسبات و اطلاعات خود می‌دانند بعدها ارزش زیادی پیدا خواهند کرد. این مبادلات از طریق اینترنت و تلفن در سراسر دنیا انجام می‌شود.

فرصت امروز

دوم

مدیریت تبلیغات

شماره ۵۴۷

دوشنبه ۱۴۵ تیرماه ۱۳۹۵ • ۲۸ رمضان ۱۴۲۷ • سال سوم • Mon. 4 July 2016

نگاهی به کمپین قلیان‌های مان را گلدان کنیم

ارزشمند و قابل اعتنا

نرگس فرجی

«قلیان‌های مان را گلدان کنیم» شعار یک حرکت و کمپین اجتماعی است که چندی است با هدایت وزارت بهداشت و انجمن‌های پزشکی

نظر تان را دربارہ چنین حرکت‌های اجتماعی بفرمایید؟

فارغ از بررسی جنبه‌های حرکت یا عدم حرکت در چارچوب علمی و حساب شده کمپین‌های رایج، اجرای چنین اقداماتی و اصولاً هر اقدامی که منجر به کاهش مصرف دخانیات و به‌ویژه قلیان‌های امروزی شود، حرکتی ارزشمند و قابل اعتناست، حتی اگر فقط منجر به کنار گذاشتن یک قلیان از چرخه استفاده شود. چرا که می‌تواند به نمادی برای مبارزه با دخانیات و ابزاری با ماهیت تغییرشکل یافته برای تزئین فضای محیطی تبدیل شود. حال اگر چنین اقدامی از سوی نهادی که در مأموریت و رسالتش، به نجوی پرداختن به سلامت و تندرستی نیز در نظر گرفته شده، طراحی و اجرا شود، طبیعتاً به‌واسطه فراهم ساختن امکان استفاده از رسانه‌ها و بستر اطلاع‌رسانی گسترده، توفیق و دستاوردهای بیشتری را می‌تواند در پی داشته باشد. این طرح خاص نیز با توجه به مضرات مصرف قلیان و اثری که اجرای این طرح ممکن است در جلوگیری از رواج آن به همراه داشته باشد، به خودی خود انگیزه بسیار مهمی برای راه افتادن جریان‌های اجتماعی به‌خصوص با پیشگامی هنرمندان و شخصیت‌های برجسته هنری، سیاسی، ورزشی و... محسوب می‌شود و از این رو، در ارتباط با همین طرح نیز افراد سرشناسی به طرق مختلفی حمایت خود را از این حرکت ارزشمند اعلام کردند. بر این اساس، امیدوارم اجرای این طرح، اثرات و نتیجه‌های متصوره را در پی داشته باشد.

معمولاً به چنین حرکت‌هایی فوراً برجسب کمپین می‌زنند و در خبرها کلمه کمپین را می‌آورند، به نظر تان این دسته حرکت‌های اجتماعی را می‌توان در قالب کمپین تعریف کرد؟

قبل از اینکه پاسخ سوال شما را بدهم اجازه دهید روی تعریفی نسبی از کمپین کارزار تبلیغاتی (در اینجا با هدفی فرهنگی و بهداشتی) به توافق برسیم. بنا به تعبیری، کمپین را می‌توان مجموعه‌ای از فعالیت‌های تبلیغاتی چندجانبه دانست که برای آن (۱) پیام اصلی کمپین تعیین شده (۲) مخاطب کمپین و پیام مورد نظر مشخص شده (۳) دارای برنامه زمانی و زمانبندی مشخصی است (۴) بودجه مشخص و معینی برای انتقال پیام کمپین به مخاطبان مورد نظر لحاظ شده و (۵) شاخص یا شاخص‌هایی برای سنجش دقیق کارایی کمپین و تحقق اهداف متصوره برای آن لحاظ شده است. با این تعاریف و در تلاش برای کمپین خواندن این حرکت اجتماعی، باید پاسخ این سؤالات را دانست: پیام اصلی اجرای این طرح چیست؟ مخاطبان آن چه افرادی هستند؟ بازه زمانی اجرای آن چقدر است؟ بودجه تعیین شده برای اجرای کمپین به چه میزان است؟ و در نهایت شاخص سنجش کارایی این کمپین چیست؟ در پاسخ به این سؤالات و متناسب با شرایط حرکت مزبور، پیام اصلی اجرای طرح را می‌توان ترغیب مخاطب به کنار

گذاشتن قلیان و حتی بیشتر از آن، تبدیل قلیان به ابزاری با کارکردی کاملاً متفاوت و متضاد (گلدان) به‌عنوان نمادی برای مبارزه با دخانیات دانست. از سوی دیگر با توجه به گسترش و رواج مصرف قلیان بین نسل امروز (نوجوانان و جوانان) و حتی در بین بانوان و نیز خانواده‌ها، مخاطب اصلی اجرای این طرح را می‌توان تمامی مخاطبان بالقوه و با نگاهی متمرکزتر، گروه‌های سنی و جنسیتی یاد شده به شمار آورد. در ارتباط با برنامه زمانی و زمانبندی اجرا هم بررسی محتواهای منتشر شده در این خصوص حاکی از این است که طی مدت زمان اندکی، تعداد نسبتاً زیادی از رسانه‌ها روی این موضوع مانور داده‌اند (و مستقل از میزان اثربخشی اجرای طرح، اطلاع‌رسانی نسبتاً گسترده‌ای حول این موضوع صورت گرفته است که حاکی از برنامه‌ریزی شده بودن و تمرکز جدی روی اجرای این طرح است. این موضوع طبیعتاً به‌واسطه گستردگی اجرا، بودجه مشخص و ظرفیت نسبتاً قابل توجهی را از رسانه‌های

انتخاب وزارت بهداشت و سایر نهادهای متولی این حوزه اشغال کرده است که طبیعتاً به لحاظ مالی قابل کمی‌سازی است و یقیناً در حد و حدود مشخصی به کار گرفته شده است. در حوزه تعریف شاخص نیز شاخص‌های متعددی در حوزه‌های مختلف (از اطلاع‌رسانی به مخاطبان و دفعات مواجهه با این خبر و حرکت اجتماعی تا نتیجه‌بخشی و هم‌راهی چهره‌های شاخص فرهنگی، ورزشی، هنری و نیز افراد عادی با این حرکت در کوتاه‌مدت تا مشاهده و احساس عینی کم‌شدن استفاده از قلیان در انظار عمومی و پرچیده‌شدن قلیان‌ها از قهوه‌خانه‌ها و...) قابل تعریف است که سنجش هر یک بسته به نوع نیز می‌تواند از بسیار کوتاه‌مدت تا بسیار بلندمدت باشد و البته سنجش کارایی نهایی چنین حرکتی (که نتیجه آن در بلندمدت قابل مشاهده است) کار ساده‌ای نخواهد بود.

با این تعاریف و توضیحات، طرح و دنبال کردن این موضوع از سوی وزارت بهداشت و دیگر نهاد‌های پزشکی و مرتبط با سلامت را می‌توان در قالب یک کمپین تفسیر و تعبیر کرد. با این همه، صرف طرح و تعریف کمپین لزوماً به معنای اثربخش بودن آن کمپین نیست و موفقیت آن الزامات و ملاحظاتاتی دارد که ممکن است در این کمپین به خوبی دیده نشده باشد.

گرایش به مصرف قلیان این روزها به‌خصوص میان جوانان رو به افزایش

پیام اصلی اجرای طرح را می‌توان ترغیب مخاطب به کنار گذاشتن قلیان و حتی بیشتر از آن، تبدیل قلیان به ابزاری با کارکردی کاملاً متفاوت و متضاد (گلدان) به‌عنوان نمادی برای مبارزه با دخانیات دانست. از سوی دیگر با توجه به گسترش و رواج مصرف قلیان بین نسل امروز (نوجوانان و جوانان) و حتی در بین بانوان و نیز خانواده‌ها، مخاطب اصلی اجرای این طرح را می‌توان تمامی مخاطبان بالقوه و با نگاهی متمرکزتر، گروه‌های سنی و جنسیتی یاد شده به شمار آورد

است، به نظر تان این حرکات اجتماعی می‌توانند باعث تغییر رفتار مخاطب ایرانی به‌خصوص جوانان شوند؟

در ارتباط با اثرگذاری این کمپین روی قشر جوان که به‌عنوان مخاطب اصلی این کمپین در نظر گرفته می‌شوند، همان‌طور که عنوان کردم ملاحظاتاتی وجود دارد که متأسفانه در این کمپین آنطور که باید و شاید مورد توجه قرار نگرفته است. نکته اصلی اینجاست که مستقل از این کمپین، پیش‌تر نیز از طریق رسانه‌های مختلف و به بهانه‌های متفاوت انواع و اقسام پیام‌های هشداردهنده و بازدارنده در

www.forsatnet.ir شماره ۵۴۷

مدیریت تبلیغات

شماره ۵۴۷

دوشنبه ۱۴۵ تیرماه ۱۳۹۵ • ۲۸ رمضان ۱۴۲۷ • سال سوم • Mon. 4 July 2016

به نسبت مابقی کمپین‌های اجتماعی به نظر از استقبال خوبی برخوردار شده است. «فرصت امروز» در گفت‌وگویی با دکتر حمیدرضا قاضی مقدم، مدرس و مشاور بازار یابی و تبلیغات به بررسی ابعاد مختلف این کمپین اجتماعی پرداخته که در ادامه می‌خوانید.

جوانان که به سبب روحیات پیش گفته از جمله تمایل به خودنمایی، علاقه به هیجان و طنز و... بخش زیادی از جامعه هدف آموزش صحیح رانندگی محسوب می‌شوند، با هدایت راهنمایی و رانندگی در مجموعه انیمیشن‌های سیاسیاتی شاهد بودیم و به باور بنده و بسیاری از کارشناسان امر، به‌کارگیری این فرم از اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی در انتقال محتوای فرهنگ‌ساز رفتار صحیح تریکی در بین جوانان بسیار موفق و تاثیرگذار بود. شاید این سوال پیش آید که کمپین‌های دیگری نظیر بین خطوط برانیم یا یک قطره آب نیز فاقد این ویژگی‌ها بودند و در حد خود به موفقیتی نسبی نیز دست یافته‌اند. در پاسخ باید این طور گفت که اصولاً در کمپین‌های یاد شده، مخاطبان هدف اصلی را جوانان تشکیل نمی‌دادند و تنها بخشی از کل جامعه مخاطب بودند و مقتضیات جامعه هدف اصلی (عموم افراد جامعه) تبعیت از ویژگی‌های جوانان در انتقال پیام را فاقد توجیه می‌ساخت. این در حالی است که در کمپین پیش رو، مخاطبان اصلی را جوانان تشکیل می‌دهند و از این رو توجه به ویژگی‌های اصلی این نوع مخاطبان برای دستیابی به هدف متصوره بسیار ضروری است.

به نظر تان این کمپین برای مکمل چه می‌خواهد که سریع‌تر منتشر شود؟

در ارتباط با مکمل جهت انتشار سریع‌تر پیام، طبیعتاً پای حرکت رسانه‌های گسترده‌تر و استفاده از رسانه‌های متنوع‌تر با تعداد مخاطبان بیشتر به میان می‌آید و در این خصوص معمولاً از اصطلاح اجرای کمپین ۳۶۰ درجه استفاده می‌شود. بدین معنا که از تمامی ظرفیت‌های رسانه‌ای برای دسترسی به مخاطبان استفاده شود و به‌عنوان مثال، در کنار استفاده از رسانه‌های چاپی، به‌کارگیری تبلیغات محیطی، رسانه‌های مجازی (با تأکید ویژه بر شبکه‌های اجتماعی) و نیز رسانه‌های عمومی (نظیر رادیو و تلویزیون) در دستور کار قرار گیرد. با این حال، گسترده‌تر کردن رسانه‌ها لزوماً به معنای اثرگذاری بیشتر کمپین نیست و لازم است دغدغه‌ها و ملاحظاتاتی که پیش از این در خصوص جوانان (و یا هر قشر مخاطب دیگری) مطرح شد نیز مورد توجه قرار گیرد. به نظر تان در این دسته کمپین‌ها به دلیل تمرکز بر روی یک پیام سرعت انتشار بالاتر خواهد رفت؟

ماهیت کمپین اصولاً این گونه است که تلاش می‌شود روی پیام خاصی تمرکز شود و در قبال همین تمرکز، دستاوردهای خاصی نیز حاصل شود. به بیان دیگر، این گونه نیست که در این کمپین روی تمامی انواع دخانیات، تمرکز شود و از بین تمامی انواع دخانیات، به‌دلیل خاصی از جمله هم‌گیر شدن مصرف و لزوم در پیش گرفتن اقدامی عاجل و فوری برای رفع این معضل، صرفاً روی جامعه هدف مصرف‌کننده نوع خاصی از دخانیات (یعنی قلیان) تمرکز شده است. این تمرکز طبیعتاً به انتشار سریع‌تر و کم‌هزینه‌تر پیام کمپین منجر خواهد شد و کمپین مورد نظر نیز از این قاعده مستثنا نیست.

ایستگاه تبلیغات



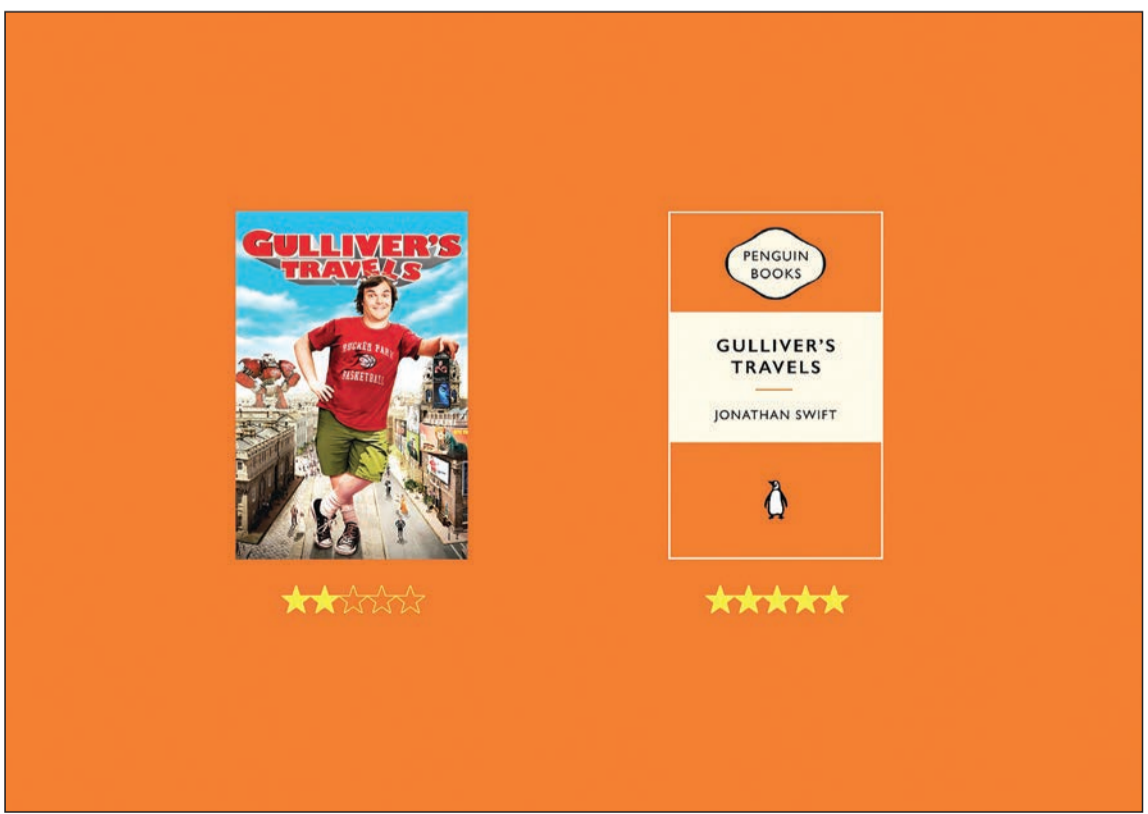
تبلیغات خلاق ویزا اینفینیت



ویزا اینفینیت (Visa Infinite) خدمتی از سوی ویزا، شرکت چندملیتی خدمات مالی است که به گروهی از مشتریان خاص ارائه می‌شود و خدمات بی‌نظیری را به آنها ارائه می‌دهد. از جمله این خدمات می‌توان به در بر گرفتن هزینه کرایه خودرو، رزرو صد درصد رایگان خطوط هواپیمایی داخلی برای دو تا پنج مسافر، هزینه سفر و غذا برای سه نفر (از جمله هزینه هتل، لیموزین، کرایه اتومبیل، قاطر، اتوبوس، هزینه سوخت، رستوران و فست‌فود) و غیره اشاره کرد. به گزارش مارکتینگ نیوز، در تبلیغ اخیر ویزا اینفینیت با ترکیب پرچم کشورهای آلمان و هلند، جامائیکا و سوئد و سوییس به پیدا شدن چمدان مسافرها در صورت گم شدن کمک می‌کند؛ چرا که به اعتقاد مدیران این شرکت، همیشه شما و چمدان‌تان به یک مقصد نمی‌روید.

دست‌اندرکاران: AlmapBBDO، ساو پائولو، برزیل
مدیر ارشد خلاقیت: لوئیز سانچز
مدیر اجرایی خلاق: برونو پراسریر
مدیر هنری: فابیو نورمبرگ

تبلیغات خلاق



آگهی کتاب مصور پنگوئن - شعار: کتاب مصور سفرهای گالیور

آنالیز رفتار مصرف کننده
با ۷ پرسش ساده

آنالیز رفتار مصرف کننده به دلیل وجود فاکتورهای تأثیرگذار بسیار زیاد کار سخت و دشواری است. با این وجود، اگر برندها این ۷ پرسش ساده و پایه را مطرح کنند، بعد از آن پیش بردن کارشان ساده تر می شود. این ۷ پرسش به برندها در ایجاد یک پروفایل از مصرف کننده شان کمک می کند و انواع مختلف از مشتریانی را که محصول شان را می خرید مشخص و همچنین تأثیراتی که موجب انجام خرید از طرف آنها می شود هم مشخص می کند.

۱. چه کسانی محصولات یا خدمات برند می خریدند؟

مرد است، زن است، بچه است، فقیر است، ثروتمند است... برندها باید دقیقاً مشخص کنند که چه نوع مشتری اقدام به خرید محصولاتشان می کند. در نتیجه برندها باید ایده و برداشتی کلی از مشتری ایده آلی که می خواهند وی را هدف خرید تبلیغاتشان قرار دهند، داشته باشند.

۲. چه کسی تصمیم نهایی برای انجام خرید را اتخاذ می کند؟

گاهی اوقات ممکن است خرید توسط کسی انجام شود که تصمیم خرید از آن وی نیست. به عنوان مثال، برای یک دفتر کار ممکن است خدمات طراحی داخلی بسیار شیک و مناسبی خریداری شود، اما تصمیم برای خرید اجزاء و جزئیات این طراحی توسط معمار یا طراح داخلی اتخاذ شده باشد.

۳. چه کسی بر تصمیم نهایی برای انجام خرید تأثیرگذار است؟

بهترین مثال از تأثیرگذاران بر تصمیم خرید بچه ها هستند. یک پدر ممکن است کالایی را براساس تصمیم مادر خانواده بخرد، اما تأثیرگذار اصلی در این خرید کودک خانواده است که یک چیز خاص یا یک اسباب بازی خاص را طلب کرده است. بنابراین شرکت های تولید کننده اسباب بازی همواره به تبلیغ روی کانال های تلویزیونی مخصوص کودکان اقدام می کنند تا آنها را تبدیل به تأثیرگذاران خودشان کنند.

۴. تصمیم خرید چگونه اتخاذ می شود؟

کودکان بعد از دیدن هر تبلیغی سراغ مادرشان می روند و درخواست داشتن چیزی را مطرح می کنند که در تبلیغ دیده اند. مادر سپس در این رابطه به پدر خانواده می گوید یا خودش مستقیماً خرید را انجام می دهد. از این رو فرآیند به این شکل است که تأثیرگذار بر تصمیم گیرنده تأثیر می گذارد و سپس خرید انجام می شود. این ترتیب منظم در اتخاذ تصمیم خرید باید توسط کارشناسان بازاریابی شناخته شده باشد.

۵. چرا مشتری خرید می کند؟

نیازهای مشتری که براساس آن وی اقدام به خرید می کند، چه مواردی است؟ در موردی، یک مادر در حال خرید اسباب بازی برای کودک خودش است و در موردی دیگر طراحان خرید اقدام به خرید جزئیات اجرای طراحی برای مشتری که خواهان داشتن یک دفتر کار زیباست می کنند. بنابراین هر مشتری در حال خرید یک محصول به دلیل یا دلایل خاصی است و شما می توانید رفتار مصرف کننده براساس چرایی خرید آنها را تحلیل یا آنالیز کنید.



۶. چرا مصرف کننده یک برند را نسبت به دیگری ترجیح می دهد؟

بهترین تحلیل و آنالیز رفتار مصرف کننده زمانی است که ما فرآیند تصمیم گیری وی را آنالیز می کنیم. تعدادی از مصرف کنندگان تمایل خاص خودشان مشاور مدیریت رستوران های زنجیره ای پرپروک برد، دکتر محمدرضا نظری در

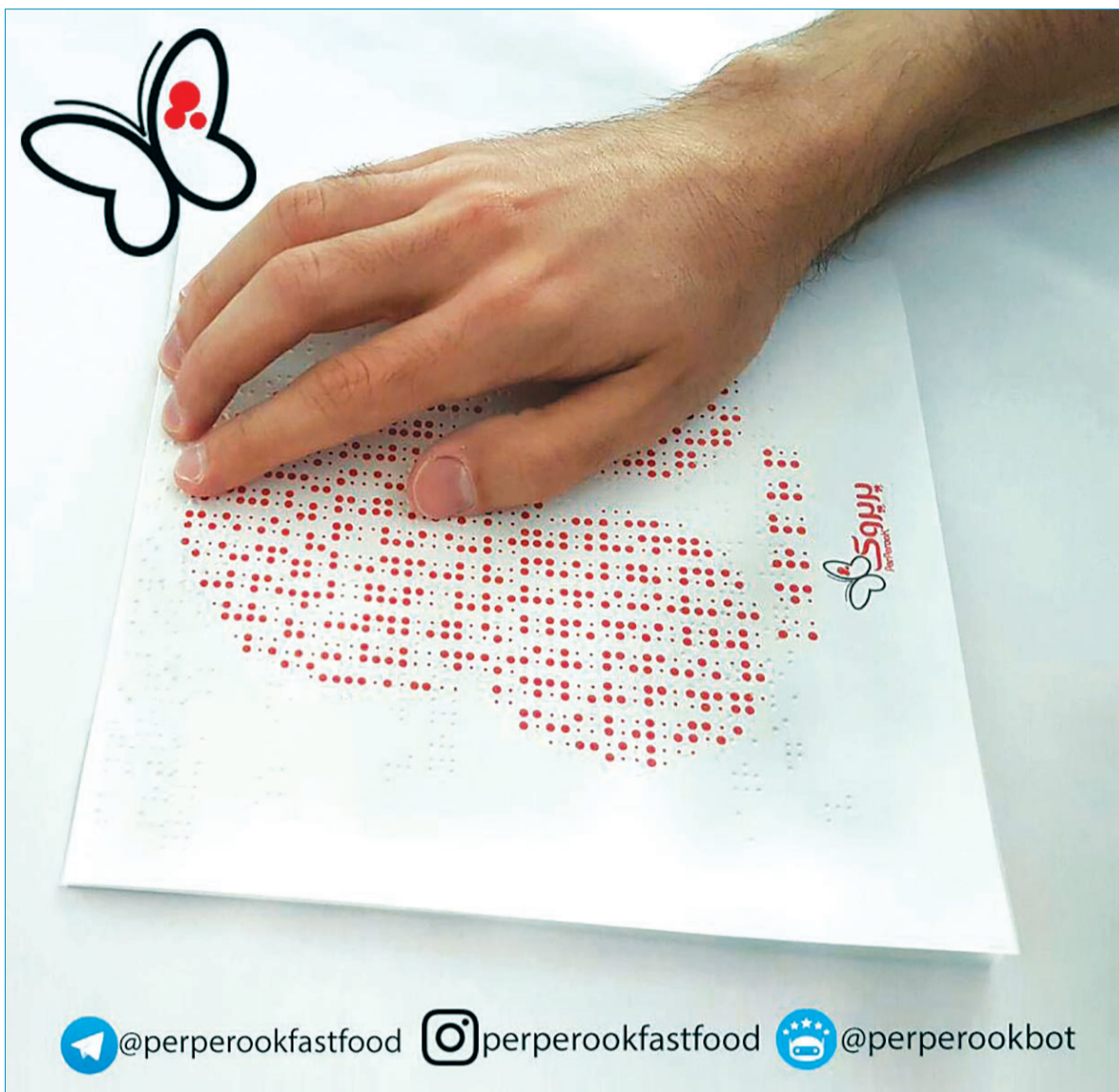
۷. مشتریان برای خرید برند مورد نظر خود به کجا مراجعه می کنند؟

آیا مشتریان محصول را به صورت آنلاین خرید می کنند یا اینکه از طریق یک فروشگاه محلی و به صورت فیزیکی اقدام به خرید می کنند؟ در واقع، آیا آنها مثلاً از ۱۰ عرضه کننده مختلف استفاده، قیمت می گیرند و سپس یکی از آنها را انتخاب می کنند؟ اینکه روش خرید یک برند توسط مشتری چگونه است، مطالب بسیار زیادی را در مورد اینکه این مشتری برای خرید آن برند تا کجا می خواهد پیش برود برای ما روشن می سازد. این جنبه از رفتار مصرف کننده برای هر مشتری متفاوت است و اطلاعاتی را در رابطه با آنالیز رفتار مصرف کننده در اختیار ما قرار می دهد.

منبع: ibazaryabi.com

منوی نابینایان پرپروک زیر ذره بین «فرصت امروز»

بازی برد-برد



@perperookbot @perperookfastfood @perperookfastfood

امیر کاکیی

a9631m@gmail.com

در چند سال گذشته توجه

سازمان های ایرانی بیش از

پیش به مسئولیت اجتماعی

جلب شده است. برخی

سازمان ها براساس هويت

برند خود، روی مسئولیت

اجتماعی سرمایه گذاری

می کنند و برنامه ریزی های

مناسسی را در این خصوص

انجام می دهند اما برخی

دیگر از سازمان های

ایرانی صرفاً با حمایت از

موسسات خیریه ای قدم در

مسیر مسئولیت اجتماعی

می گذارند و هويت برند

این سازمان ها چندان در

تعیین استراتژی مسئولیت

اجتماعی سازمان تأثیرگذار

نیست.

فست فود پرپروک به

تازگی منوی غذایی را برای

نابینایان طراحی کرده و

در این منو از خط بریل

استفاده کرده است. از طریق

این منو، نابینایان می توانند

غذای مورد نظر خود را

انتخاب کنند. اینکه طراحی

این منو تا چه اندازه در

راستای مسئولیت اجتماعی

تلقی می شود و پرپروک در

راستای معرفی این موضوع

به جامعه چه اقداماتی

می تواند انجام دهد، بهانه ای

شد تا «فرصت امروز» سراغ

دکتر محمدرضا نظری،

استاد دانشگاه و مشاور

بازاریابی و پیام بلورین کرد،

مشاور مدیریت رستوران های

زنجیره ای پرپروک برد.

دکتر محمدرضا نظری در

گفتگو با «فرصت امروز»

می گوید: تهیه منوی غذایی

نابینایان فست فود پرپروک

در راستای مسئولیت

اجتماعی تلقی می شود.

به صورت کلی اگرچه مقوله

مسئولیت اجتماعی با

طراحی برخی از خدمات

برای گروه هدف خاصی از

جامعه در نظر گرفته می شود

اما معمولاً دامنه مخاطبان

آن کل جامعه را در بر

می گیرد؛ به عبارت دیگر

مخاطبان ایرانی هنگامی که

می بینند یک فست فود برای

مخاطبان روشن دل و نابینا

اختیار را عرضه می کند،

این موضوع حس مثبتی را

به آنها القا می کند.

او ادامه می دهد: اقداماتی

که سازمان های ایرانی

در راستای مسئولیت

اجتماعی انجام می دهند،

برای گروه هدف خاصی

نیست و این گونه اقدامات

همه جامعه را مخاطب

قرار می دهد.

مخاطبان ایرانی به اینکه

برندی به گروه هدف خاصی

از جامعه احترام بگذارند

و حقوق آنها را محترم

بشمارد، حس خوبی دارند.

از طرفی تهیه منوی برای

نابینایان، آثار روانی مثبتی

را برای مخاطبان ایرانی به

همراه دارد.

ارتقا، تقویت و توسعه
برند

نظری اظهار می کند:

اینکه برند فست فود

پرپروک برای توسعه برند

خود چه سیاست هایی

را اتخاذ می کند و

چه برنامه ریزی های

تبلیغاتی، تخفیف،

سیستم بازاریابی،

CRM... را در

نظر گرفته است، جزو

اطلاعات درون ساختاری

پرپروک محسوب

می شود و دسترسی به

آن وجود ندارد اما این

موضوع کاملاً مبرهن است

که مسئولیت اجتماعی

عرشه تقویت و توسعه

برند است و پرپروک از این

موضوع می تواند استفاده های

بسیار زیادی انجام دهد.

در این میان به نظر

می رسد که پرپروک به این

موضوع رسیده است که

برای تقویت و توسعه برند

روی مسئولیت اجتماعی

سرمایه گذاری کند و ارائه

خدماتی به نابینایان در

راستای مسئولیت اجتماعی

است و در تقویت و توسعه

برند می تواند مثر و واقع

شود. این موضوع برای

پرپروک به عنوان یک بازی

برد-برد تلقی می شود،

چون هم خدماتی به

روشن دلان جامعه می رسد

و هم نظام بازاریابی و

برند پرپروک تقویت پیدا

می کند و با اقبال بهتری

از جانب مخاطبان ایرانی

مواجه می شود.

این استاد دانشگاه

خاطر نشان می کند: هنگامی

که مخاطبان خاصی

به عنوان گروه هدف برندها

انتخاب می شوند، باید در

سازمان های مردم نهاد،

دولتی و مراکز و مجامعی که

با این گروه هدف در ارتباط

هستند، اطلاع رسانی انجام

شود.

با توجه به این موضوع

پرپروک نیز باید با آموزش

و پرورش استثنایی، انجمن

نابینایان، فدراسیون ورزش

نابینایان و... ارتباط برقرار

کند و در این مراکز خدمات

خود را اطلاع رسانی کند.

پیشنهاد می شود پرپروک

از سیستم Colony

بزرگ مدنظر قرار

گیرد و جریانی راه

ببفتد که از این

طریق مدیریت و

معماری شهری نیز

به معلولان توجه

بیشتری داشته

باشد؛ به عنوان

نمونه در حال

حاضر سیستم مترو،

اتوبوسرانی، پیاده رو

و... آمادگی پذیرش

گروه های معلول در

جامعه را ندارد.

هنگامی که مخاطبان خاصی به عنوان گروه هدف برندها انتخاب می شوند، باید در سازمان های مردم نهاد، دولتی و مراکز و مجامعی که با این گروه هدف در ارتباط هستند، اطلاع رسانی انجام شود. با توجه به این موضوع پرپروک نیز باید با آموزش و پرورش استثنایی، انجمن نابینایان، فدراسیون ورزش نابینایان و... ارتباط برقرار کرده و در این مراکز خدمات خود را اطلاع رسانی کند

marketing یا بازاریابی

و اطلاع رسانی به مراکز

تجمع نابینایان استفاده کند.

به عنوان نمونه بنیاد جانبازان

و معلولان کشور یکی از

سازمان هایی است که متولی

رسیدگی به روشن دلان است.

اطلاع رسانی در مورد این

مسئولیت اجتماعی می تواند

در چنین مراکزی انجام

شود. این در حالی است

که بازاریابی و اطلاع رسانی

یک به یک در این موضوع

جواب نمی دهد؛ به عبارت

دیگر رسانه های تصویری

برای اطلاع رسانی به

روشن دلان مناسب نیستند

و از رسانه های گفتاری و

شنیداری برای این گروه

هدف باید استفاده شود.

صرفاً تهیه منو کافی نیست

و بیان می کند: صرفاً تهیه

منو برای نابینایان کافی

نیست و پرپروک می تواند

محیط فست فودهای خود

را برای این گروه از جامعه

آماده سازی کند و این

موضوع نیاز به زنجیره ای

از اقدامات دارد. به عنوان

نمونه باید دسترسی راحت

نابینایان به فست فود مهیا

شود یا در اولویت سفارش

غذا قرار بگیرند، بنابراین

پرپروک باید مجموعه ای

از اقدامات را برای این

موضوع برنامه ریزی کند

تا از این طریق نابینایان

به راحتی بتوانند از فضای

فست فود پرپروک استفاده

کنند و صرفاً منو غذا با

استفاده از خط بریل کفایت

نمی کند. به صورت کلی

مسئولیت اجتماعی باید در

کسب و کارهای کوچک و

بزرگ مدنظر قرار

گیرد و جریانی راه

ببفتد که از این

طریق مدیریت و

معماری شهری نیز

به معلولان توجه

بیشتری داشته

باشد؛ به عنوان

نمونه در حال

حاضر سیستم مترو،

اتوبوسرانی، پیاده رو

و... آمادگی پذیرش

گروه های معلول در

جامعه را ندارد.

حفظ هويت پیش بینی

شده برای برند

پیام بلورینا کرد در

گفتگو با «فرصت امروز»

می گوید: پرپروک به عنوان

یک رستوران زنجیره ای،

کیفیت، شادی و خلایق را

به عنوان هويت خود پذیرفته

است و کلیه فرآیندهای

مرتبط با مشتریان اعم از

طراحی محصول، خدمات

و ارتباطات بر این اساس

طراحی و اجرا شده است

اما به نظر ما توجه به

گروه های خاص اجتماعی

مانند معلولان جسمی و

حرکتی و افراد مسن از

مسئولیت های اجتماعی هر

کسب و کاری است و ما فکر

می کنیم این گروه ها نیز از

مخاطبان و بعضاً از مشتریان

ما هستند. لذا طراحی منو

مخصوص نابینایان و سایر

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای کسب‌وکار آفرینی (۹) **م تفاوت عمل کنید**

ترجمه: امیر علی

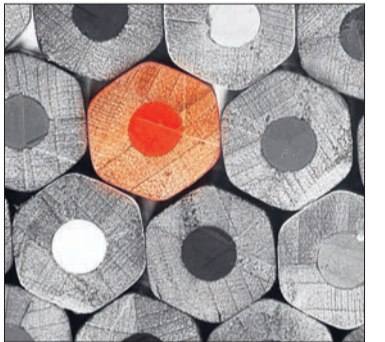


این یک اصل در تجارت است که جهت غلبه بر رقبا باید کاری را انجام دهید که انسان توانایی یا امکانات انجام آن را در اختیار نداشته باشند. یکی از این موارد که شرکت‌ها روی آن مانور زیادی می‌دهند بازار فروش است. در واقع بهترین مکان فروش جایی است که کالا بیشتر در معرض دید باشد.

مدل فروش از قدیم بر این باور استوار بوده است که خریداران معمولاً در یافتن کالای مدنظر خود ناتوان هستند که دو علت برای آن بیان شده است؛ یا کالای مدنظر در بازار توزیع اطراف مشتری یافت نمی‌شود یا آنکه خریدار بنا به دلایلی علاقه‌ای به خریدن آن ندارد. بنا بر این اصل استوار است که به جای فروش جدید بر این اصل استوار است که به جای نزدیک کردن مشتری به کالا باید کالا را به مشتری نزدیک کرد. به هر میزان که در این امر بهتر عمل کنید از رقابتی خود جلوتر خواهید بود. چنین به نظر می‌رسد که وظیفه یک فروشنده این است که آنقدر باهوش و زیرک و سمج باشد که مردم را وادار به آنچه نمی‌خواهند - یعنی خریدن - کند. بازار پسر رقابت امروزی کمیاب‌ها را بر آن داشته است که با موضوع فروش به‌طور جدی برخورد کنند و فقط از فروشندگان حرفه‌ای و خیره برای فروش کالاهای خود استفاده کنند. در این راستا حتی شرکت‌ها اقدام به استخدام چندین تن از مشتریان با سابقه خود جهت تعامل بهتر با بازار هدف می‌کنند تا مسیر توزیع را هموارتر سازند. فروشنده امروزی باید در تماس نزدیک با مشتری بوده و نقش راهنما و مشاور او را داشته باشد.

ایده

AVON شرکت کالای لوکس و قدیمی‌ترین کمپانی زیبایی در آمریکاست که در زمینه تولید و توزیع طیف وسیعی از لوازم آرایشی، محصولات مراقبت‌های شخصی و زیبایی، عطر و پودشاک فعالیت می‌کند. این شرکت در ابتدا شیوه‌ای سنتی برای ورود به بازار داشت. در اصل محصولات این شرکت تنها در داروخانه‌ها، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و آرایشگاه‌ها یافت می‌شد. یا این حال اکثر بانوان در خریدهای خود خصوصاً لوازم آرایشی و بهداشتی از تجربیات و نظرات سایر مصرف‌کنندگان محصول استفاده می‌کنند تا گفته‌های فروشندگان، به همین خاطر شرکت AVON دست به اقدامی جدید در این رابطه زد.



روش فروش جدیدی که این شرکت پس از حضور ناموفقش در حوزه خدمات سلامت اتخاذ کرد، کاملاً منحصر به فرد و بی‌سابقه بود. در واقع شرکت در این روش آن دسته از مشتریان خود را که از روابط اجتماعی خوبی برخوردار بودند شناسایی کرد و به آنها پیشنهاد همکاری داد. نوع همکاری نیز بدین صورت بود که افراد به دوستان و آشنایان خود محصولات شرکت را معرفی و در ازای آن پاداش دریافت می‌کردند. این استراتژی فوق‌العاده از دو منظر اهمیت بسیاری داشت؛ نخست آنکه مشتریان افرادی را می‌یافتند که می‌توانستند از تجربیاتشان در استفاده از محصولات این برند استفاده و با اطمینان خاطر بیشتری اقدام به خرید کنند. نکته دیگر آنکه شرکت نیز با سرمایه‌گذاری به مراتب کمتر توانست موفقیتی چشمگیر به دست آورد. امروزه این شرکت را بنیان‌گذار شیوه جدید و امروزی فروش مستقیم می‌دانند که در صنعت عطر و آرایش جهان به‌عنوان یک شرکت پیشرو مطرح است.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- خردتان را با این جمله که هیچکس این کار را انجام نمی‌دهد فریب ندهید. متفاوت بودن یک مزیت در کسب‌وکار به شمار می‌رود.
- بازار هدف جدید خود را بشناسید و راهکارهای جذب آن را بیابید.
- اگر قصد تغییر رویکرد شرکت خود را دارید مراقب باشید، زیرا در حوزه جدید شما تجربه‌ای ندارید. قدم اشتباه می‌تواند تجربه‌ای بسیار تلخ را برای‌تان به ارمغان آورد.
- از تجربیات دیگر شرکت‌ها و صنایع استفاده کنید. مسیری که آنان برای موفقیت پیموده‌اند می‌تواند الهام بخش کارتان باشد.

کلینیک کسب‌وکار

تبلیغات تلویزیونی با بودجه محدود

پاسخ کارشناس: معمولاً مشتریان گمان می‌کنند تبلیغات تلویزیونی بیشتر از سایر تبلیغات اثربخشی دارد اما اینطور نیست و هر رسانه‌ای نقاط ضعف و قوت خود را دارد. برای تشخیص اینکه چه رسانه‌ای برای تبلیغات مناسب‌تر است باید از تجربیات دیگران استفاده کنید.

برای مطالعه ۴۹۰ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

پرسش: مدیریت یک آژانس تبلیغاتی را بر عهده دارم. یکی از مشتریانم اصرار زیادی به استفاده از تبلیغات تلویزیونی دارد اما بودجه‌اش محدود است و امکان تولید کار با کیفیت با این بودجه فراهم نیست؛ در این شرایط چه توصیه‌ای برای ما دارید؟

ابتدا شما باید هزینه انتقال پیام به هر مخاطب را محاسبه کنید. لازم است قبل از اینکه وارد عرصه تبلیغات تلویزیونی شوید به چند نکته توجه داشته باشید. ابتدا باید گروه هدف را مشخص کنید و بدانید که این تبلیغات برای چه مخاطبانی طراحی می‌شود. در گام دوم سفارش‌دهنده آگهی باید یک بودجه مناسب که براساس مطالعه و کارشناسی انتخاب شده برای آگهی خود مشخص کند و به این توجه داشته باشد که تبلیغات تلویزیونی همانقدر که اثرگذارتر هستند دارای هزینه بالاتری نیز هستند. بنابراین هزینه آگهی براساس تأثیرپذیری و نفوذ

شبکه و مخاطبانی که هدف قرار می‌گیرند متفاوت خواهد بود. در گام سوم باید تبلیغات را در مقیاس کوچک با هزینه کم محک بزیند. شما می‌توانید پیشنهادهای فروش را طوری تنظیم کنید که با سلیقه گروهی از مخاطبان سازگارتر باشد و بیشترین نتیجه را بدهد و در نهایت می‌توانید تکنیک‌های مختلفی را برای جلب توجه مخاطبان به کار ببرید تا به ماندگاری اثر کمک کند. به‌عنوان مثال از نشر زیبا و روان یا نور، حرکت و خطوط زیبا استفاده کنید تا آگهی شما اثرگذاری و ماندگاری بیشتری را در ذهن مخاطبان داشته باشد.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق به سایت clinic.forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

چگونه به کارمندان تنبل خود انگیزه ببخشیم؟

ریشه بی‌انگیزگی کارمندان را در خود جست‌وجو کنید

هدی رضایی

hoda.rezaei@yahoo.com

مدیری که هر روزه با حجم عظیمی از ایمیل‌های بی‌پاسخ از جانب کارمندان خود مواجه می‌شود، از خود می‌پرسد چرا حواس کارمندان من به کارشان نیست و در وظایف‌شان سستی می‌کنند؟ آنها می‌گویند «کارمندان من آنگونه که فکر می‌کردم درگیر کار خود نیستند. من دوست دارم افراد تیم من از عهده وظایف‌شان برآیند. مشاورین به ما می‌گویند با کارمندان خود، درخور و شایسته رفتار کنید، اما آیا خود کارمندان شایسته رفتار می‌کنند؟ نییمی از اعضای تیم من تنبل هستند، آنها حتی نمی‌خواهند تکالیف خود بدهند» در پاسخ به این مدیران چه روش‌هایی برای انگیزه‌بخشی اعضای تیمی که تنبل هستند می‌توان پیشنهاد کرد؟

از بحث نترسید

ترس یکی از حواس قدرتمند ماست. مدیرانی که از روبه‌رو شدن با کارمند و بحث می‌ترسند، نمی‌توانند احساس عدم رضایت خود از وظایف‌شان را به آنان گوشزد کنند. آنها نمی‌توانند احساسات خود را مدیریت کنند. مغزشان به آنها می‌گوید تو یک مدیر هستی و باید این رفتار تنبلی و سستی را در میان کارمندان محدود و مدیریت کنی. تو باید بتوانی آنها را سرکوب کنی. خصومت و ترس دو روی یک سکه هستند. به‌طور طبیعی اگر کارمندان نتوانند خود را به‌صورت طبیعی برانگیزانند، توسط مدیران مورد سرزنش قرار خواهند گرفت.

یک مشکل مدیریتی وجود دارد

اگر در مدیریت خود فضای امنی برای زیردستان فراهم کنید، آنها با تعهد و بازدهی بالایی خود شما را شگفت‌زده خواهند کرد. مدیرانی که از کارمندان غیرانگیزشی شکایت می‌کنند، نمی‌دانند که چگونه باید از شخصیت آن کارمندان در عملکرد سازمانی خود استفاده کنند. هنگامی که حرکت روبه جلوی یک تیم مسدود می‌شود، بدون شک همیشه مشکل رهبری وجود دارد. گاهی اوقات غرور سبب می‌شود رفتار خودمان را نبینیم و شکست‌هایی از این قبیل را گردن شانس بیندازیم و بگوییم خیلی بدشانسم که بدترین کارمندان نصب من شده است. به جای آن باید بگوییم که چه کار متفاوتی می‌توانم انجام دهم که سطوح اعتماد را در تیم ایجاد کنم؟ در مواجهه با مسئله‌ای مانند داشتن چنین کارمندانی، شما به‌عنوان مدیری که آنها را استخدام کرده‌اید در برابرشان مسئولیت دارید. اگر شما آنها را استخدام نمی‌کردید، یکی از مدیران همکار شما این کار



کارمندان خود بسپارید، آنها عکس‌العمل نشان خواهند داد. اگر شما به‌طور مداوم آنها را مورد سنجش و ارزیابی قرار دهید، آنها آزادی عمل خود را محدود دیده، کم کاری می‌کنند و بازده را به حداقل می‌رسانند.

روی روابط تمرکز کنید

اگر حوزه روابط شما با کارکنان، به یک یادداشت، یک امضا، یک ایمیل یا مراسم و مناسبت‌های خاص محدود می‌شود، کارکنان شما باید

را انجام می‌داد. بخش منابع انسانی نیز در این استخدام دخیل است. بنابراین حضور چنین کارمندانی را در سازمان خود گردن تقصیر و شانس نیندازید و سعی کنید مشکل اصلی را شناسایی کرده و در جهت رفع آن گام بردارید. باید بدانید که شما نیز یک طرف این معادله هستید و اگر چیز جدیدی از این وضعیت یاد نگیرید، در همین حالت درجا خواهید زد.

از قالب مدیر بیرون بیایید

اگر در این طرز تفکر باقی بمانید که من تنها برای کارمندان خوب مدیر خوبی هستم، نه تنها هیچ چیزی تغییر نخواهد کرد، بلکه رفته رفته با عملکرد نادرست اعضای تیم‌تان نامید و سردرگم خواهید شد. برای جلوگیری از این وضعیت، آنها را جمع کنید و بگویید که من خواهان این هستم که محیط کار را تبدیل به جای بهتری برای

کار کنم، باید از کجا شروع کنم؟ بدین ترتیب از نظرات آنها آگاه شوید. در این حالت جریان انرژی در میان اعضا به حد بالایی خود خواهد رسید. هر زمان که به جای به اشتراک‌گذاری و بیان ایده خود، نظرات آنها را نیز بپرسید، سطح اعتماد را در سازمان خود بالا خواهید برد. هر زمان که شما از قالب مدیر بودن بیرون بیایید و به زیردستان خود بگویید که قرار است چه کاری انجام دهید و چه کارهایی انجام ندهید، فرهنگ سازمان شما تغییر خواهد کرد. کارمندان حواس‌شان به کار خواهد بود اگر به آنها اجازه این کار را دهید. اگر شما بخشی از مسئولیت را به

خواهند شد، البته شاید این اشتیاق کمی کمتر از اشتیاق شما باشد، راه دیگر تشویق و ترغیب دیگران، تعهد خود شما به کار است. رهبران به کارشان صد درصد متعهد هستند. آنها خودشان را صد درصد مسئول می‌دانند. میزان تعهد شما اطرافیان‌تان را مشخص کنید. به هر حال، میزان تعهد شما تعیین‌کننده توجهی است که از رؤسای‌تان دریافت می‌کنند، زیرا افراد متعهد ارزش بیشتری برای سازمان و شانس بیشتری برای ارتقا گرفتن دارند. همچنین کارمندان باید با کار و فعالیت به تجربیات خود بیفزایند اما در هر زمینه کاری و در هر موقعیت کاری کارمندان باید یکسری وظایف و مسئولیت‌هایی داشته باشند و در آنها برنامه‌ریزی کنند. اگر کارمندان وظایف مشخص نداشته باشند و برنامه‌ریزی هم وجود نداشته باشد بی‌انگیزه می‌شوند چون نقش کارمندان باید در یک تیم کاری به‌عنوان عضوی از تیم مشخص باشد، در این صورت کارمندان هدفمند شده و برای رسیدن به موفقیت تلاش می‌کنند اما بی‌برنامه بودن و نداشتن مسئولیت مشخص باعث کاهش میزان انگیزه کارمندان خواهد شد. کارمندان با پیشرفت در کار انگیزه پیدا می‌کنند آنها وقتی توسعه کاری و پیشرفت در کار را داشته باشند بیش از قبل تلاش می‌کنند عملکرد خود را بهبود ببخشند. علاوه بر اینها یادگیری تجربیات و مهارت‌های جدید به کارمندان انگیزه می‌دهد. کسب تجربیات برای آینده کاری کارمندان نیز بسیار مفید خواهد بود.

پاسخ دهید و آنها را پیگیری کنید، حتی اگر لازم است، تنها به شخص مورد نظر اطلاع دهید که پیام او را دریافت کرده‌اید. سعی کنید به‌طور مداوم با کارکنان خود روابط رو در رو داشته باشید. در این صورت، واضح و مبرهن به کارکنان خود اعلام می‌کنید که قدر کار آنها را می‌دانید و برای زحمات آنها ارزش قائل می‌شوید.

مزومات را فراهم کنید

محیط کار مانند طبیعت است، ما هنگامی شکوفاییم که محیط اطرافمان اجازه بدهد. باید مطمئن شوید که نهال شما از نور، هوا و آب کافی بهره‌مند است. نمی‌توانید با آنها همانند یک ابزار ماشینی برخورد کنید. به این طریق تنها آنها را نسبت به کار دزده و ناامید خواهید کرد. کارمندان باید برای انجام وظیفه خود صرف می‌کنند، به همان نسبت برای تعهد کارمندان نسبت به کارشان تلاش کنید تا تغییر را حس کنید. شاید برای این کار نیاز به اتخاذ ریسک داشته باشید. حتی این ریسک را با تیم‌های خود تجربه کنید.

به کارتان متعهد شوید

رهبران می‌دانند که تبدیل افراد به مشارکت مشتاقانه به آنها بستگی دارد. رهبران اغلب با مشتاق بودن، اشتیاق را برمی‌انگیزند. ارتباط مستقیمی بین میزان هیجان و اشتیاق شما نسبت به کارتان و میزان هیجان و اشتیاقی که می‌توانید در دیگران ایجاد کنید، وجود دارد. اگر رهبران نیز بسیار مشتاق، کارمندان‌تان مشتاق

مشاور مدیریت

تضاد تاریخی نوآوران و سرمایه‌گذاران و سرمایه‌گذاری خطرپذیر



دکتر مهدی کنعانی
مدیر و مشاور کارآفرینی و سرمایه‌گذاری نوآورانه

معین مهرورزان
مدیر و سخنران موفقیت شغلی و فردی

در طول تاریخ میان صاحبان طرح‌ها و سرمایه‌گذاران رابطه‌ای حاکی از تضاد و در عین حال دوستی حاکم بوده است. زمانی که پای نوآوری در میان باشد، این رابطه و تضاد خاص آن بیشتر نمایان می‌شود. تحقیقات مختلف نشانگر آن است که فعالیت‌های نوآورانه به سختی در یک بازار رقابتی آزاد تأمین مالی می‌شوند. پیشینه تحقیقاتی این موضوع به دوران پس از جنگ دوم جهانی و تحقیقات برخی صاحب‌نظران برجسته حوزه نوآوری نظیر شومپتر (۱۹۴۲)، نلسون (۱۹۵۹) و ارو (۱۹۶۲) بازمی‌گردد. این تحقیقات بعدها توسط محققین دیگر آزمون و توسعه داده شد، مثلاً منسفیلد (۱۹۸۱)، لیوان و دیگران (۱۹۸۷) و لاندوال و همکاران (۲۰۰۳) - (ابوجعفری و همکاران، ۱۳۹۳). مهم‌ترین مسئله تأمین مالی نوآوری از این قرار است که خروجی اولیه منابعی که به نوآوری تخصیص داده می‌شود، دانش چگونگی تولید کالاها و خدمات جدید را ایجاد می‌کند. این دانش غیرقابلی است؛ بدین معنا که اگر توسط بنگاهی این دانش به کار گرفته شود، این امر مانع آن نخواهد بود که در بنگاه دیگر مورد بهره‌برداری قرار گیرد. تا وقتی که توان دانش را محدود نگه داشت، بازده سرمایه‌گذاری در دانش را نمی‌توان متناسب با منابعی که بنگاه به آن اختصاص داده مدنظر قرار داد. بنابراین بنگاه‌ها نسبت به این گونه سرمایه‌گذاری‌ها بی‌میل خواهند بود که در نهایت منجر به کمبود سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های نوآورانه خواهد شد. دستاوردهای تحقیقاتی رومر و دیگر محققان هنگام با او (از ۱۹۸۶ به بعد)، منجر به ایجاد نوعی مدل رشد درون‌زا در اقتصاد کلان (براساس اصل بازده صعودی) شد که نشان می‌داد استفاده یک فرد از دانش، مطلوبیت فرد دیگر را کاهش نمی‌دهد. تحقیقات مختلف نشان داده است که حتی در مواردی که بنگاه‌ها به نوآوری تقلیدی روی می‌آورند، ناکزیرند هزینه زیادی بابت مهندسی معکوس و دستیابی به نوآوری استفاده از فناوری اولیه بپردازند (بین ۵۰ تا ۷۰ درصد هزینه نوآوری اولیه).

این مسیر تحقیقاتی به‌طور گسترده در قرن بیست و یکم نیز ادامه داشته و محققانی چون هال (۲۰۱۰) و تشریح ضرورت مداخلات قانونی، سیاسی و اجرایی در نظام مالی نوآوری، اعطای معافیت‌ها و مشوق‌های مالیاتی و گمرکی و همچنین نظام مالکیت فکری پرداخته‌اند. در نتیجه بیشتر این چالش، دو حالت مختلف توسط محققان مورد بررسی قرار گرفته است: ۱- زمانی که سرمایه‌گذار و نوآور یکی باشند، مسئله اصلی بازده مورد انتظار سرمایه‌گذاری نسبت به مسئله کالای عمومی رخ خواهد داد.

۲- زمانی که سرمایه‌گذار و نوآور دو شخصیت جدا از هم باشند (مانند مواقعی که کارآفرین منابع مالی لازم را ندارد و سراغ نهادهای مالی می‌رود) مسئله اطلاعات نامتقارن نیز مطرح می‌شود. ارزیابی طرح‌های نوآورانه توسط سرمایه‌گذار و تأمین‌کننده منابع مالی، درگیرکننده درجه بالایی از ناطمینانی و عدم تقارن است که منجر به مخاطرات اخلاقی (کژمنشی) و کژرئیس ناطملوب (کژگزینی) در این طرح‌ها می‌شود. در واقع عدم تقارن اطلاعات بین کارآفرین و سرمایه‌گذار باعث می‌شود قرارداد همکاری بین آنها به خوبی شکل نگیرد.



در صورتی که این مسئله در اقتصاد نوآوری حل نشود شاهد کمبود سرمایه‌گذاری در طرح‌های نوآورانه خواهیم بود که به مرور زمان باعث کاهش رقابت‌پذیری اقتصاد و عدم دستیابی به اهداف توسعه اقتصادی می‌شود. نهادهای سیاستگذار، تنظیم‌گر، قانونگذار، مترو، و ارائه‌دهنده خدمات، در کشورها می‌کوشند تا با ساز و کارهای مختلف، این چالش‌ها را ساماندهی کنند؛ اقداماتی که می‌تواند بیشتر و جامع‌تر از قبل در ایران نیز مورد توجه قرار گیرد.

یکی از ساز و کارهای کلیدی تأمین مالی نوآوری در دنیا، سرمایه‌گذاری خطرپذیر است؛ این شکل از تأمین مالی ریسک بیشتری از دیگر انواع سرمایه‌گذاری را می‌پذیرد، همراه با هدایت و مشارکت در مدیریت شرکت‌هاست و معمولاً مراحل اولیه فعالیت تجاری را نیز در بر می‌گیرد؛ مرحله‌ای که به دلیل ریسک بالا برای دیگر منابع تأمین مالی جذاب نیست. به عبارت دیگر، به علت ریسک ذاتی نهفته در موفقیت طرح‌های کارآفرینی و فعالیت‌های نوآورانه (که اغلب دارای‌های نامشهود دارند) و ماهیت بلندمدت بازگشت سرمایه در این نوع فعالیت‌ها، سازوکارهای مالی اعتباری و بانکی مناسبی برای وثیقه‌گذاری درایه‌های مشهود) روش اعتباری برای تأمین مالی آنها نیست. سرمایه‌گذاری خطرپذیر به دلیل توأم کردن تأمین مالی با هدایت مشاوره‌های مدیریتی به شرکت‌های نوپا، کارآمدترین شکل تأمین مالی نوآوری است و بسیاری از چالش‌های تجاری سازی، ورود به بازار، بازاریابی، بازاریابی و... را برای شرکت‌های نوآور برطرف می‌کند. این نوع سرمایه‌گذاری مکمل بسیاری دیگر از نهادهای روش‌های حمایت از نوآوری است.

دریچه

بریتانیا-آمریکا
دوگانه‌ای در معرض تهدید

ترجمه: سارا گلچین

منبع: express

وقتی نتایج برگزیت، همه‌پرسی خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا اعلام شد، تمام دنیا انگشت تعجب به دهان گرفتند. هیچ‌کس فکرش را نمی‌کرد که پرچم ۲۸ ستاره‌ای اتحادیه اروپا روزی یکی از ستاره‌های مهم خود را از دست بدهد. این اتفاق آسار رخ داد و حالا خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا را می‌توان از جنبه‌های گوناگون بررسی کرد. یکی از مهم‌ترین پیامدهای خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا ایجاد می‌کند. مسیر روابط ویژه بریتانیا و آمریکا ایجاد می‌کند. البته جان کری، وزیر امور خارجه آمریکا در اظهارنظری پس از پیروزی برگزیت گفت که اتحاد خاص بین بریتانیا و آمریکا همچنان «ناگسستی» باقی خواهد ماند. اما فراتر از اظهارنظر مرد اول سیاست خارجی آمریکا و البته مقامات بریتانیا، پرسش اینجا است که خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا چه تغییری در روابط میان این دو متحد دیرینه ایجاد خواهد کرد؟ آمریکا مدت‌هاست که از بریتانیا به‌عنوان پلی برای ارتباط با اتحادیه اروپا استفاده می‌کند. اما این پل ارتباطی به‌محض اینکه بریتانیا رسماً از بلوک اقتصادی و سیاسی اروپایی بیرون بیاید، از بین خواهد رفت. برگزیت بدون تردید شکل رابطه آمریکا با بریتانیا را تغییر خواهد داد. این درحالی‌است که آمریکا هم می‌خواهد روابط دوستانه‌تری با سایر کشورهای اتحادیه اروپا برقرار کند.

آمریکا درحال از دست دادن قابل‌اعتمادترین شریک خود در اتحادیه اروپا است. درست وقتی که به‌دنبال یافتن راهی برای ترویس‌م جهانی، بحران مهاجران و پیشرفت روسیه است.

پس از پیروزی برگزیت، وزیر امور خارجه آمریکا به لندن سفر کرد تا بار دیگر به مقامات بریتانیا نسبت به همراهی آمریکا با این کشور پس از خروج از اتحادیه اروپا اطمینان دهد.

از طرفی اما باراک اوباما، رئیس‌جمهوری آمریکا، هشدار داده که برگزیت بریتانیا را به «ته‌صف» مذاکرات تجاری می‌فرستد و این یعنی بریتانیا دیگر اداره‌کننده تقاضاهای تجاری اتحادیه اروپا نخواهد بود. آقای کری اذعان کرد که آمریکا به‌دنبال اثرگذاری رأی برگزیت بر تجارت به‌طور کلی از جمله همکاری تجاری و سرمایه‌گذاری دو سوی اقیانوس اطلس (TTIP) بود.

نگرانی‌هایی در این مورد وجود دارد که به موافقت‌نامه TTIP حالا که دیگر بریتانیا عضو اتحادیه اروپا نیست، پایبندی وجود نداشته باشد. TTIP موافقت‌نامه مهم آمریکا با کشورهای اتحادیه اروپا است که پشت درهای بسته امضا شد.

پل رایان، رئیس‌جمهوری‌خواه مجلس نمایندگان آمریکا گفته گفت‌وگوها با بریتانیا باید «در مسیر موازی» با مذاکرات TTIP انجام شود.

او گفت: «ما باید صحبت‌هایمان را با بریتانیا شروع کنیم تا نگرانی‌ها را کم کرده و مسیر روابط تجاری با این کشور را هموار کنیم، چون آنها متحد حتمی ما هستند.»

از جهات مختلف آینده روابط بریتانیا و آمریکا بستگی به نتایج انتخابات ریاست‌جمهوری پیش‌رو در آمریکا دارد.

آقای اوباما، رئیس‌جمهوری فعلی در پایان سال جاری میلادی کاخ سفید را ترک خواهد کرد و این رئیس‌جمهوری آینده است که روابط تازه آمریکا با بریتانیای خارج‌شده از اتحادیه اروپا را معماری خواهد کرد. اگر هیلاری کلینتون دموکرات در انتخابات برنده شود، بریتانیا با مشکلاتی روبه‌رو خواهد بود، چون او کاملاً موافق دیدگاه اوباما دربارۀ مخالفت با خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا است.

هم آقای اوباما و هم خانم کلینتون تأکید کرده‌اند که روابط ویژه خود با بریتانیا را ادامه خواهند داد و به این تصمیم احترام می‌گذارند، اما در آینده جالب‌هایی خواهند داشت. در آن سو اما اگر دونالد ترامپ به کاخ سفید راه پیدا کند، برگزیت به‌نفع بریتانیا خواهد بود چون او صراحتاً حمایت خود را از کمپین خروج اعلام کرده بود و پس از اعلام رأی مردم بریتانیا، خرسندی خود را از نتیجه این همه‌پرسی نشان داد.

ترامپ حتی از نتایج برگزیت به‌نفع پیش‌برنده اهداف انتخاباتی خود استفاده و اعلام کرد: «حالا نوبت مردم آمریکا است تا آینده خود را پس بگیرند.»

آمریکا روابط نزدیک خود با بریتانیا را از طریق ناتو و سایر سازمان‌های بین‌المللی کلیدی در مسائلی چون امنیت جهانی، روابط سیاسی و مناسبات اقتصادی ادامه خواهد داد. در واقع اوباما به حضور بریتانیا در ناتو استناد کرده و معتقد است تداوم حضور بریتانیا به‌عنوان یکی از اعضای اصلی این سازمان نظامی اتحادیه اروپا به ادامه‌دار بودن روابط سیاسی و اقتصادی آمریکا و بریتانیا کمک خواهد کرد.

اما آن طور که پیتر وست‌ماکوت، سفیر سابق بریتانیا در واشنگتن می‌گوید، بریتانیا از این پس کمتر می‌تواند به سیاست «آمریکا دوستی» اتحادیه اروپا اطمینان داشته باشد. بدون تردید خروج از اتحادیه اروپا برای بریتانیا هزینه‌های اقتصادی زیادی دارد. یکی از هزینه‌هایی که بریتانیا باید بپردازد رف جالب‌های روابط با آمریکا است. دولت‌های دو کشور که از سوی با استغای دیوید کامرون، نخست‌وزیر پیشین بریتانیا و از سوی دیگر با انتخاباتی آمان ریاست‌جمهوری در آمریکا دچار تغییر و تحول می‌شوند، قطعاً تغییری در سیاست‌ها و در نتیجه، تصمیمات اقتصادی خود خواهند داد.

هر چند باراک اوباما، رئیس‌جمهوری و جان کری، وزیر امور خارجه آمریکا در صحبت‌های خود اطمینان داده‌اند که روابط این دو دوست قدیمی برای همیشه گرم خواهد ماند، اما همچنان تردیدهایی جدی درباره آینده روابط سیاسی و اقتصادی بین دو کشور وجود دارد. این تهدیدات به‌ویژه زمانی جدی‌تر می‌شود که دونالد ترامپ جمهوری‌خواه، رئیس‌جمهوری آمریکا شود.

آزاده اتحاد

azadetehtad@gmail.com

مردم بریتانیا سرانجام به خروج از اتحادیه اروپا رأی دادند. در هفته‌های آخر نزدیک به روز همه‌پرسی برگزیت معتبرترین رسانه‌های غربی تقریباً هر روز مقاله‌های تحلیلی درباره خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا و عواقب مهلک آن منتشر می‌کردند و این‌طور که پیداست به جز چند رسانه بقیه مخالف این جدایی تاریخ‌ساز بودند. اما مردم بریتانیا، بهتر است بگوییم جمعیت کهنسال این کشور صرف‌نظر از هر هشداریه که متخصصان نسبت به سقوط اتحادیه و حتی خود بریتانیا و سایر تأثیرات منفی که این جدایی می‌تواند روی اقتصاد بریتانیا و اتحادیه، ارز و بازار جهانی داشته باشد، در نهایت به ترک اتحادیه و کهمین موافقان برگزیت در کمال تعجب مردم دنیا به پیروزی رسید؛ حالا دیگر شاید دنیا برای پذیرش شگفتی دیگر این روزها، دونالد ترامپ، به‌عنوان رئیس‌جمهوری ایالات‌متحده آماده باشد. بعد از موفقیت برگزیت، دیوید کامرون از سمت نخست‌وزیری استعفا کرد، پوند با سقوط چشمگیری مواجه شد، سران اتحادیه اروپا از جمله آنگلا مرکل، صدراعظم آلمان و فرانسوا اولاند، رئیس‌جمهوری فرانسه بابت خدش‌های که به وحدت و یکپارچگی اتحادیه اروپا وارد شد، ابراز تاسف کردند و خواهان روشن شدن هر چه زودتر تکلیف بریتانیا شدند. اسکاتلند مسئله استقلال خود از بریتانیا را مطرح کرد، جوانان بریتانیایی که به ماندن در اتحادیه رأی داده‌اند سراغ رأی خود را گرفتند (کمپین موافقان برگزیت با فاصله اندکی از کمپین مخالفان در همه‌پرسی برگزیت پیروز شد).

و حتی بحث برگزاری یک همه‌پرسی دیگر برای تصمیم نهایی خروج از اتحادیه مطرح شد. تقریباً تمام گمانه‌زنی‌های متخصصان و تحلیلگران پیش از همه‌پرسی به حقیقت تبدیل یا دست‌کم نزدیک شد؛ عده‌ای می‌گفتند سیاستمداران بریتانیایی خودشان هم نمی‌دانند دست به چه تصمیم مهم و در عین حال خطرناکی زده‌اند و عده‌ای هم نژادپرستی و بیگانه‌ترسی کورکورانه مردم بریتانیا را سرزنش می‌کردند؛ حالا بعد از برگزاری همه‌پرسی شواهد نشان می‌دهد

گزارش ۲

هر دو دسته چندان بیراه هم نمی‌گفتند. آسار گوگل نشان می‌دهد که بلافاصله بعد از برگزاری و اعلام نتیجه همه‌پرسی جست‌وجوهای کاربران اینترنتی در پی معنای «اتحادیه اروپا» در اینترنت بوده‌اند و بخش زیادی از این کاربرها بریتانیایی‌اند. اما به هر حال موافق‌ها خوشحال هستند که بعد از رسمیت جدایی بریتانیا از اتحادیه اروپا دیگر پای اجنبی به همین سادگی‌ها به کشورشان باز نمی‌شود و مخالفانها نگران جدا افتادن بریتانیا از بقیه دنیا و آسیب‌های متعاقبش.

اروپایی‌ها هم متحیر و دل‌شکسته از این تصمیم نگران اتحادیه‌ای هستند که از نگاه دیگر به شکل سابقش وجود ندارد. نشریه بلومبرگ در مقاله‌ای تحت عنوان «بعد از برگزیت بر سر اروپا چه خواهد آمد»، با اشاره به یکی از ضرب‌المثل‌های معروف انگلیسی می‌گوید: «انسان به تنهایی در عین حال خطرناکی زده‌اند و عده‌ای هم نژادپرستی و بیگانه‌ترسی کورکورانه مردم بریتانیا را سرزنش می‌کردند؛ حالا بعد از برگزاری همه‌پرسی شواهد نشان می‌دهد

مرثیه‌ای برای یک رویا

به دنبال همه‌پرسی برگزیت و رأی مردم بریتانیا به خروج از اتحادیه اروپا، آینده اتحادیه در معرض خطر است و سران اروپایی خواهان تصمیم‌گیری هر چه سریع‌تر بریتانیا هستند.



کرد. هر چند که حالا برنامه مشخصی ندارد و فعلاً مخالفان در حال چشیدن طعم پیروزی هستند.

یک شهروند بریتانیایی در واکنش به کاهش ارزش پوند می‌گوید حالا گردشگران بیشتری به کشورش می‌آیند؛ این حرف به هر حال برآیند تفکر بخشی از مردم این جامعه است. عده‌ای هم می‌گویند وضعیت تا ابد به این شکل باقی نمی‌ماند و مسئولان سرانجام راهی برای راضی نگه داشتن مردم پیدا می‌کنند. چالش بزرگ‌تر پیش‌روی اتحادیه اروپا قرار گرفته است؛ آینده‌ای که ژان مونه، اقتصاددان فرانسوی که یکی از پایه‌گذاران اتحادیه اروپا بود در خاطرات خود برای اتحادیه پیش‌بینی کرده بود.

اتحادیه اروپا حتی با تمام خطراتی که پیش رویش قرار دارد، می‌خواهد تکلیف خود را زودتر مشخص کند. به گفته نشریه گاردین، از برآیند نشست شورای اروپا که بعد از همه‌پرسی و بدون حضور دیوید کامرون برگزار شد، مشخص است که اروپا از بریتانیا مسئولیت‌پذیری، شفافیت و زمان‌بندی می‌خواهد. پیام کاملاً مشخص

تکروری سر داده است. موجی از خشم عوام‌فریبانه گریبان اروپا (وشاید همه جای دنیا) را گرفته و دارد بریتانیا را از اروپا جدا می‌کند؛ بریتانیا که با جمعیت ۶۴ میلیون‌نفری‌اش دومین اقتصاد بزرگ اتحادیه اروپا است.

خاسم ویکه-فریبرگ بعد از شنیدن خبر نتیجه همه‌پرسی برگزیت گفت احساس می‌کند در مراسم ختم یکی از دوستانش حضور دارد. بلومبرگ می‌نویسد غم او قابل درک است، چرا که اتحادیه اروپا صرفاً یک عهد برای آسودگی اقتصادی نبوده است. قرار بود دیواری در مقابل مپهن‌پرستی افراطی، جنگ‌گرایی و نفرتی که دو جنگ جهانی را به وجود آورد، باشد.

اما به هر حال اتفاقی است که افتاده و سران اروپایی عقابند به دنبال راهی خواهند بود که شمایی از تمدن غرب با تصمیم بریتانیا از بین نرود. برگزیت وضعیت آشفته‌ای را به وجود آورده، بریتانیا نخست‌وزیر ندارد و بازار مالی با افول مواجه است. اما نوسنده نشریه بلومبرگ معتقد است به هر حال بریتانیایی‌ها برای شکل جدید رابطه‌اش با اتحادیه اروپا پیدا خواهد

نبض اروپا در دست آلمان و فرانسه

اما صدراعظم آلمان، آنگلا مرکل در نشست هفته گذشته در این باره گفت: «اتحادیه اروپا به اندازه‌ای قدرت دارد که خروج بریتانیا را تاب بیاورد.» او همچنین افزود: «گر کشوری می‌خواهد اتحادیه اروپا را ترک کند، نباید توقع داشته باشد با حفظ امتیازات از تعهدات اتحادیه سر باز بزند.»

در متن بیانیه مشترک دولت‌های آلمان، فرانسه و ایتالیا آمده است: «نزدیک به ۶۰ سال است که اتحادیه اروپا یک جامعه منحصربه‌فرد از نظر حقوقی، آزادی و ارزش‌ها مشترک بنا کرده‌است. همین اتحاد به کشورهای عضو اتحادیه امکان می‌دهد در عین تنوع فرهنگی، موقعیت‌های اقتصادی و اجتماعی مشترکی داشته باشند.»

بازار منحصربه‌فرد، سیاست‌های مشترک و یورو در جهان مشابهی ندارد. کشورهای عضو اتحادیه با هم درباره سیاست‌های مربوط به بخش انرژی و آب و هوا در سراسر جهان مذاکره و با هم برای ثبات و توسعه در جهان و ترویج آزادی در دنیا تلاش می‌کنند.»

«برگزیت» به دو دلیل می‌تواند دارای تبعات سیاسی گسترده‌ای بر اتحادیه اروپا باشد؛ اول به دلیل پویایی نیروهای سیاسی اخلاگرا داخلی و دوم به دلیل خطر «سرایت این اقدام سیاسی». زیرا در صورت «اثبات موفقیت آمیز بودن خروج» از اتحادیه اروپا سایر نیروهای تجزیه‌طلب و تمرکزگرای در سایر کشورهای اروپایی به خروج تشویق می‌شوند. بدین ترتیب، اروپا رفته رفته نفوذ و اعتبار خود را در سرتاسر جهان از دست خواهد داد.

بنابراین در ادامه این بیانیه به ضرورت وحدت و انسجام بیشتر اتحادیه اروپا اشاره شده‌است. سه کشور فرانسه، آلمان و ایتالیا در بیانیه خود ابراز کرده‌اند که به دنبال تقویت نیروهای انسجام‌طلب هستند و از نیروهای جدایی‌طلب حمایت نمی‌کنند. علاوه بر این، بانک‌های بریتانیا می‌توانند از سیستم پرداخت منطقه یورو استفاده کنند. بدون حمایت بانک مرکزی اروپا، خطر «بحران» در بازارهای مالی در لندن و سیستم مالی فرانسه و کل منطقه یورو وجود دارد.



کشورهای اتحادیه را تهدید می‌کند، خطر بحران مالی است. لندن بزرگ‌ترین مرکز مالی برای انجام معاملات در حوزه یورو است که بیشترین دسترسی به نقدینگی یورو را در بانک مرکزی اروپا داراست. علاوه بر این، بانک‌های بریتانیا می‌توانند از سیستم پرداخت منطقه یورو استفاده کنند. بدون حمایت بانک مرکزی اروپا، خطر «بحران» در بازارهای مالی در لندن و سیستم مالی فرانسه و کل منطقه یورو وجود دارد.

سرمایه‌گذاری‌ها در اروپا به منظور حصول اطمینان از قدرت اقتصادی و توانایی در رقابت جهانی است. در بیانیه این سه دولت آمده است که مدل اقتصادی اروپا ترکیبی از قدرت اقتصادی و حمایت اجتماعی است که در چارچوب قانونی مناسب کار می‌کند. این مدل با تکیه بر تقویت بخش پژوهش، نوآوری و آموزش به تقویت نیروی کار و توانایی شهروندان می‌پردازد.

در حال حاضر بزرگ‌ترین خطری که سایر ائتلاف دولت‌های آلمان، فرانسه و ایتالیا به منظور انجام اقدامات جدید در زمینه‌های دفاعی، اقتصادی و توسعه‌ای منطقه صورت گرفته است. مبارزه با تروریسم، سرمایه‌گذاری در شهرها، کنترل ورود مهاجران و پناهجویان، اشتغال‌زایی برای جوانان و رهایی اروپا از چالش‌های موجود گام جدید این سه دولت برای تقویت و رشد اقتصادی اتحادیه اروپاست. افزایش

دنیای فناوری

۹ محصول گوگل که چندان شناخته شده نیستند

روپا پاک سرشت
www.gadgets-club.com

گوگل شرکتی بسیار شناخته شده و مشهور است، اما به نظر می‌رسد، برخی کاربران تعدادی محصول از محصولات این شرکت مثل Gmail را بیشتر استفاده می‌کنند و برخی قابلیت‌ها، برنامه‌ها و ابزارهای کلیدی معرفی شده توسط این شرکت چندان شناخته شده نیستند. در سطور بعدی به معرفی چند محصول کمتر شناخته شده، اما مفید و کارآمد گوگل می‌پردازیم:

Project sunroof

پروژه جالب و دوستدار محیط زیست Sunroof، با هدف تولید، حفظ و نگهداری انرژی‌های پاک و به‌طور مشخص انرژی خورشیدی طراحی شده است. این پروژه به کاربران اجازه می‌دهد، به محاسبه مقدار پولی بپردازند که در صورت نصب پنل‌های خورشیدی و تجهیزات انرژی‌های پاک، صرفه جویی خواهند کرد. در واقع با کمک این برنامه، کاربران می‌توانند با ذکر مشخصات و آدرس منزل خود، به تجزیه، تحلیل و محاسبه میزان صرفه‌جویی مالی و انرژی خود در هر فوت مربع بپردازند و با مزیت‌های نصب پنل‌های خورشیدی به شکلی واضح‌تر آشنا شوند.

Google sites

Google sites به‌عنوان بخشی از Google apps در نظر گرفته می‌شود. این قابلیت براساس کار تیمی و با هدف به اشتراک گذاشتن همگراي چند محتوا برای گروه‌ها یا تیم‌هایی خاص شکل گرفته است. اگر شما هم جزو کاربران هستید که نیاز به یک فضای اینترنتی برای به اشتراک‌گذاری دارید، می‌توانید Google sites را امتحان کنید.

Google express

با وجود هزاران سایت فروش اینترنتی محصولات، برای Google همچنان یک گزینه ایده‌آل برای سفارش آنلاین کالا است. برای مشاهده جدیدترین محصولات پیشنهادی این سامانه، کافی است هر روز ایمیل خود را بررسی کنید تا لیستی جدید از محصولات دریافت کنید.

Google Ngram viewer

این موتور جست‌وجوی شگفت‌انگیز برای کاربران پژوهشگر و اهل مطالعه، دانشجویان و افراد علاقه‌مند به کتاب و کتاب‌خوانی بسیار مفید و کاربردی است. با کمک این ابزار به راحتی می‌توان یک کلمه، یا عبارت خاص را در بین میلیون‌ها کتاب جست‌وجو کرد و سپس در یک نمودار معین مورد بررسی قرار داد.

Google sky

Google sky یک دوست واقعی برای تمامی علاقه‌مندان به نجوم و مطالعه در خصوص آسمان و فضای خارج از جو زمین است. با کمک این ابزار می‌توان میلیون‌ها تصویر و اطلاعات در خصوص جاذبیت‌های فضا دریافت کرد. این تصاویر و اطلاعات مستند هستند و از منابع معتبری چون تلسکوپ هابل مشهور، مخبره شده‌اند یا به سازمان ناسا منتسب هستند. با وجود این نقشه‌ها و امکانات متعدد، می‌توان google sky را نسخه فضایی و آسمانی google earth دانست.

Click-to-call

این ابزار نوعی متفاوت از بازاریابی و تبلیغات هوشمند است، که برای بازاریابان و مشاغل خرد و کلان کاربردی است. با کمک این برنامه صاحبان مشاغل از دیده شدن تبلیغات خود در فضای مجازی مطلع شده و اطمینان حاصل می‌کنند. نکته مثبت در خصوص click-to-call رایگان بودن آن است.

Domain registration

با کمک این برنامه، کاربران می‌توانند با صرف هزینه ۱۰ دلار در سال، وب سایت خود را که توسط یک از شرکای شرکت گوگل میزبانی می‌شود، پشتیبانی کنند. در واقع این ابزار به شما فرصت می‌دهد با پیگیری صحیح وب سایت خود، از امکانات متنوع گوگل همچون Gmail، تقویم گوگل، امکان‌های متعدد برای ویرایش و... استفاده کنید.

Google correlate

همان‌طور که از نام این ابزار پیداست، کاربران به کمک این ابزار می‌توانند همبستگی‌ها را ردیابی کنند، اما این یافتن همبستگی‌ها دقیقاً به چه معناست؟ پاسخ بسیار ساده و جالب است. کاربران به کمک این ابزار می‌توانند جست‌وجوهای خود را با جست و جوی سایر کاربران مطابقت داده و از اطلاعات اضافی استفاده کنند. برای مثال با جست‌وجوی کلمه آنفلوآنزا می‌توان سایر اطلاعات مفید در خصوص فصل سرما را که توسط دیگر کاربران جست‌وجو شده، بررسی کرد.

Google mars

این ابزار به‌طور یقین یک بهشت مجازی برای علاقه‌مندان به کاوش در مریخ محسوب می‌شود. با کمک این ابزار می‌توان به یک کاوش مجازی شگفت‌انگیز در سطح مریخ پرداخت، عمق گودال‌های سطح مریخ را بررسی کرد و با کمک مادن فرمز به بررسی سازه‌ها پرداخت، google mars براساس کاوش‌های فضایی و نقشه‌های ماهواره‌ای از سطح مریخ طراحی شده و بنابراین می‌تواند نه فقط برای تفریح بلکه برای یک جست‌وجوی تمام عیار علمی مفید باشد.

بهترین گوشی‌های اندرویدی سال



ترجمه: معراج آگاهی
منبع: www.pcmag.com

کوچک، بزرگ، قطور یا باریک، چنانچه شما برای خرید یک دستگاه گوشی هوشمند به بازار مراجعه کنید با طیف متنوعی از گوشی‌های هوشمند اندرویدی مواجه خواهید شد. برخلاف چرخه ارائه محصولات اپل که بسیار انعطاف‌ناپذیر است، شرکای سخت‌افزاری گوگل هر ساله طیف وسیع و متنوعی از گوشی‌های هوشمند اندرویدی را به بازار عرضه می‌کنند. اما در این میان مشکلاتی نیز وجود دارد که در ادامه به آن اشاره می‌شود. با توجه به تعدد و تنوع گوشی‌های هوشمند اندرویدی، ملاک شما برای انتخاب گزینه مناسب چیست؟ خوشبختانه ما تمامی گوشی‌های اندرویدی موجود در بازار را بررسی کرده و بهترین گزینه‌ها را به شما معرفی خواهیم کرد.

کوچک یا بزرگ

یکی از نقاط قوت گوشی‌های اندرویدی امکان انتخاب از میان طیف وسیعی از سخت‌افزارهای موجود در بازار است. هر کدام از شرکت‌های تولیدکننده گوشی‌های هوشمند اندرویدی سعی می‌کنند با

نیاز دارید؟ یا اینکه قرار است چه استفاده خاصی از بازار رو به رشد فیلتها (گوشی‌های هوشمند با صفحه نمایش بزرگ) داشته باشید؟ دلیل اصلی مطرح شدن چنین سئوالی آن است که بیشتر گوشی‌های هوشمند قدرتمند موجود در بازار از صفحه نمایش‌های ۵.۵ اینچی بهره می‌برند. اما چنانچه شما به دنبال

فارغ از اینکه شما گوشی به اندازه تبلت می‌خواهید یا گوشی‌های هوشمند باریک و در نهایت مدل‌های میان‌رده را ترجیح می‌دهید، انتخاب‌های بسیار زیادی را پیش روی خود خواهید داشت.

نسخه‌های مختلف نرم‌افزاری

فراموش نکنید که تمامی اندرویدهای عرضه شده به بازار مانند هم نیستند. تولیدکنندگان بزرگ گوشی‌های هوشمند نظیر HTC و Samsung مدتی است که نسخه اندروید مختص به خود را در محصولات شان استفاده می‌کنند. اما چنانچه شما خواهان تجربه اندروید خالص گوگل باشید باید سراغ محصولاتی با نام Nexus بروید چرا که محصولات عرضه شده با نام Nexus تجربه‌ای بی‌نظیر

گوشی‌های هوشمند میان رده باشید با تنوع قابل توجهی رویه رو خواهید شد که مدل‌های Moto G از Alcatel series کمیالاتی از این دسته هستند. چنانچه خواهان گوشی‌های باریک‌تر با پرانده‌های قدرتمند باشید گوشی Galaxy S7 گزینه جذابی بوده و سادگی گوشی Sony Xperia Z5 Compact را پشت سر می‌گذارد.

صندلی چرخدار تمام الکترونیک و هوشمند



موتور هوشمند را که شبیه به یک نوار محافظ است، به سمت پایین و بالا حرکت داد. به عبارت دیگر، کاربران این صندلی چرخدار به خاطر حمل موتور هوشمند متحمل هیچ گونه محدودیت حرکتی نخواهند شد. تیم طراحی این صندلی از برخی قابلیت‌های ویژه،

صندلی‌های چرخدار، یکی از شناخته‌شده‌ترین ابزارهای ماکمل برای افرادی است که بنا بر هر علتی در راه رفتن ناتوان هستند. برخی از سالمندان یا افرادی که به دلیل مصدومیت‌ها یا انواع بیماری‌های مادرزادی و اکتسابی ناچار به استفاده از صندلی‌های چرخدار هستند، به خوبی با قابلیت‌ها و نواقص موجود در این ابزار آشنا هستند. سنتی‌ترین نوع صندلی چرخدار متکی بر نوعی سیستم مکانیکی است که فرد باید با کمک دست‌ها خود به حرکت چرخ‌ها و جابه‌جایی صندلی کمک کند. با گذشت زمان انواع گونه‌های قابل کنترل، شارژی و الکترونیکی این نوع صندلی‌ها به بازار محصولات پزشکی ارائه شده است که اغلب بر طرفدارتر از نوع سنتی هستند.

شامل؛ سیستم خنک‌کننده، سیستم کنترل حرکتی به دو روش اتوماتیک و مکانیک، نورافشانی و چراغ‌های ویژه برای سهولت حرکت در شب و نقاط کم نور و قابلیت شارژ مجدد موتور برای ساعات طولانی را ذکر کرده‌اند، همچنین طراحان این صندلی از امکان اتصال یواس‌بی به بخش تحتانی این صندلی و افزایش قابلیت‌های شارژ به واسطه بلوتوث یا پخش موسیقی در حال استفاده از صندلی را ممکن دانسته‌اند. کارشناسان دستگاه‌های توان بخشی و مهارتی معلولان معتقدند این نوع از صندلی‌های چرخدار می‌توانند در دو بخش فیزیکی و روانی به معلولان یاری رسانند. در واقع با کمک این صندلی‌ها، نه تنها حرکات معلولان تسهیل خواهد شد، بلکه لذت گردش در فضاهای خارج از خانه نیز باعث می‌شود، اعتماد به نفس این افراد افزایش یابد و کاربرانی که براساس حادثه یا بیماری خود به طور اکتسابی دچار معلولیت شده‌اند نیز بهتر بتوانند با وضعیت فعلی خود کنار بیایند.

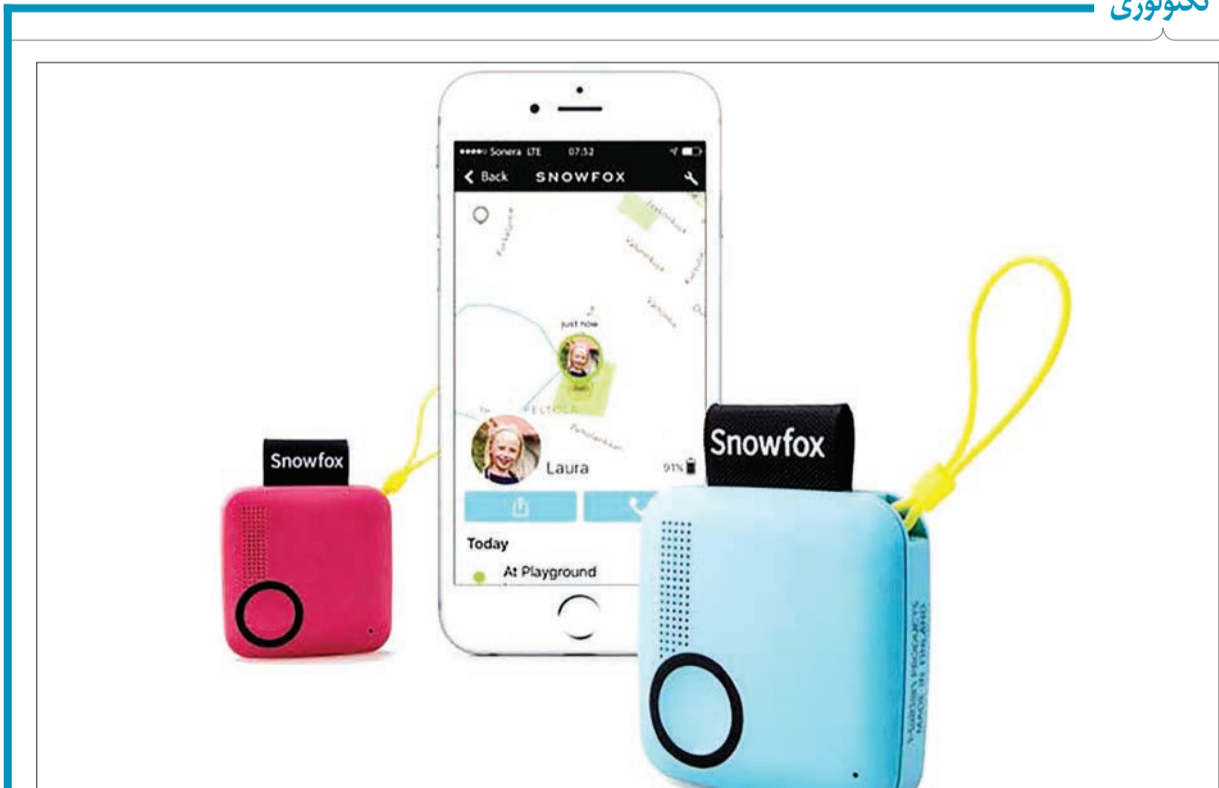
پرچمداران HTC به اندروید Nougat مجهز می‌شوند

تایید نکرده‌اند اما می‌توان با اطمینان گفت اگر شما امسال قصد خرید گوشی جدیدی از جمله پرچمداران جدید ال جی و سامسونگ یعنی ال جی جی ۵ و گلکسی اس ۷ را داشته باشید می‌توانید از آخرین نسخه اندروید استفاده کنید. با این حال همچنان منتظریم سایر کمپانی‌ها نیز خبر رسمی به روزرسانی گوشی‌های شان به اندروید Nougat را منتشرکنند.

اچ تی سی جلوتر از سایر کمپانی‌های سازنده گوشی هوشمند تایید کرد که حداقل سه مدل از گوشی‌های این کمپانی آخرین به روزرسانی اندروید Nougat را دریافت خواهند کرد و این سه گوشی عبارتند از HTC One 10, HTC One A9 و HTC One M9. اچ تی سی دربار این به روزرسانی اعلام کرد: «اندروید Nougat، نسخه جدید اندروید گوگل به گوشی‌های HTC 10, HTC One A9 & HTC

چند روز پیش گوگل تایید کرد که اندروید N با نام اندروید Nougat عرضه خواهد شد و انتظار می‌رود این به روزرسانی به‌زودی برای نخستین بار راهی گوشی‌های نکسوس شود. اما سوال اینجاست که کدام یک از دستگاه‌های غیرنکسوس مجهز به این به روزرسانی خواهند شد و مهم‌تر اینکه این به روزرسانی چه زمانی منتشر می‌شود؟

تکنولوژی



Snowfox نام گوشی کوچک با شکل و شمایل عجیبی است که ویژه کودکان طراحی شده است و والدین می‌توانند با خیالی آسوده آن را در اختیار فرزندان خود قرار دهند. این گوشی مجهز به دکمه ای است که اگر کودک آن را فشار دهد نوتیفیکیشن با مضمون "با من تماس بگیر" برای والدین ارسال می‌شود و می‌توانید به راحتی با کودک خود در تماس باشید. سیستم جی پی اس نیز به شما این امکان را می‌دهد تا از مکان فرزند خود مطلع شوید. قیمت این گوشی ۹۹ دلار است.

بلک‌بری و ۳ گوشی اندرویدی جدید

اگرچه بلک بری با عرضه موبایل Priv اقبال چندانی در دنیای اندروید به دست نیاورد ولی اینک خبر می‌رسد که این شرکت کانادایی تصمیم گرفته سال جاری تلاش خود برای توسعه و ساخت محصولات اندرویدی را با ارائه سه موبایل مبتنی بر این پلتفرم ادامه دهد.

بنابر شایعاتی که انتشار یافته است، سه موبایل بلک بری در حال حاضر با نام‌های رمز نئون، آرگون و مرکوری در دست توسعه بوده و هر یک امکانات خاص و قیمتی متفاوت دارند.

نئون

گفته می‌شود نخستین موبایلی که تا پیش از پایان سال جاری میلادی از سوی بلک بری معرفی می‌شود، نئون است. این محصول میان‌رده با نمایشگری ۵.۲ اینچ و رزولوشن تمام اچ دی از راه می‌رسد و خوشبختانه کیبورد فیزیکی آن نیز حذف شده. شاسی دستگاه آلومینیومی است اما درب پشتی آن از پلاستیک ساخته شده.

قلب تپنده‌اش چیپست اسنپدراگون ۶۱۷ از کوالکام بوده و همچنین سه گیگابایت رم خواهد داشت و حجم حافظه داخلی آن نیز به ۱۶ گیگابایت می‌رسد. گفته می‌شود باتری دستگاه نیز ۲۶۱۰ میلی آمپر بوده و از نسل دوم تکنولوژی شارژ سریع کوالکام بهره می‌گیرد. دوربین‌های این موبایل نیز ۱۳ و ۸ مگاپیکسلی هستند.

هنوز خبری از قیمت نیست ولی «اوان بلس» در «VentureBeat» اشاره داشته که بلک بری تصمیم دارد قیمتی رقابتی برای نئون برگزیند. از طرفی، در بازه زمانی جولای تا آگوست باید انتظار محصول مورد بحث را کشید.

آرگون

پس از نئون نوبت به آرگون می‌رسد تا عرضه شود و گویا قدرتمندترین موبایل این سری نیز همین تلفن هوشمند است. این موبایل نمایشگری ۵.۵ اینچی با کیفیت QHD دارد و با چیپست اسنپدراگون ۸۲۰، چهار گیگابایت حافظه رم، ۳۲ گیگابایت حافظه داخلی، باتری ۳۰۰۰ میلی آمپری و نسل سوم از تکنولوژی شارژ سریع همراه خواهد شد.

همچنین محصول مورد اشاره قرار است از درگاه USB-C بهره گیرد و به سنسور اثرانگشت نیز مجهز شود. گفته می‌شود دوربین‌های این موبایل نیز ۲۱ و ۸ مگاپیکسلی هستند.

مرکوری

مانند Priv، مرکوری قرار است به کیبوردی فیزیکی مجهز شود. البته کیبورد این موبایل همانند Priv کشویی نیست و در پایین نمایشگر جای گرفته است. در بالای همین کیبورد، می‌توان نمایشگری ۴.۵ اینچ با کیفیت Full HD را یافت که از نسبت تصویر ۳ به ۲ برخوردار است. اما چیپست اسنپدراگون ۶۲۵، حافظه رم سه گیگابایتی و حافظه داخلی ۳۲ گیگابایتی، باتری ۲۴۰۰ میلی آمپری در کنار دوربین‌های ۱۸ و ۸ مگاپیکسلی از سایر مشخصات این موبایل هستند.

بلک بری قیمت بالایی برای Priv مشخص کرده بود و همین مسئله موجب شد خریداران چندانی علاقه‌ای به آن نشان ندهند. این بار ولی این شرکت کانادایی با موبایل‌هایی متنوع یا به میدان خواهد گذاشت تا بتواند توجه کاربران علاقه‌مند به پلتفرم اندروید را به موبایل‌های تازه‌اش جلب کند.

درآمد روزانه ۵۰۰ هزار دلاری از یک تروجان

براساس تحقیقات انجام شده برآورد می‌شود تیم هرک تولیدکننده نسخه اصلی و نسخه‌های مختلف ویروس «Hummer»، تقریباً روزانه ۵۰۰ هزار دلار از این طریق درآمد دارند.

هامر نیز مثل بسیاری از تروجان‌های اندرویدی، به شکل مسافر ناخوانده یک اپلیکیشن دیگر که کاربران آن را از جایی غیر از پلی استور نصب کرده کار خود را شروع می‌کند؛ مسافری که در اعماق اپلیکیشن ناقل، مخفی می‌شود. حتی اپ استورهای رسمی‌تری مثل آمازون یا بایدو نیز بسته به تدابیر امنیتی‌شان ممکن است در برابر این نوع ویروس آسیب‌پذیر باشند.

تروجان مذکور به محض آنکه وارد موبایل قربانی می‌شود، شیوه‌های مختلفی را امتحان می‌کند تا اینکه سرانجام به اختیارات FOOT تلفن دسترسی یابد. از اینجاست که دروازه‌های تلفن هوشمند قربانی می‌تواند برای انواع و اقسام کارهای دیگر باز شود. دسترسی به شبکه برای ارسال و دریافت داده، نصب و باز کردن اپلیکیشن بدون اطلاع یا برخلاف میل کاربر، نمایش تبلیغات به‌صورت رندوم در اپلیکیشن‌های دیگر و حتی ارسال پیام‌های متنی به شماره‌های هزینه دار، همه و همه از جمله کارهایی محسوب می‌شوند که با ورود یک تروجان از خانواده هامر به موبایل قربانی و استقرار در آنجا می‌توان انجام داد. این خانواده از تروجان‌ها در روزهای اوج خود موفق می‌شده روزانه به ۱.۴ میلیون دستگاه موبایل راه پیدا کند.

توسعه دهنده‌های اپلیکیشن به‌طور متوسط بابت هر نصب به ترویج‌دهنده ۵۰ سنت پرداخت می‌کنند. ویروس مذکور با هر بار استقرار روی موبایل قربانی چند اپلیکیشن نصب می‌کند اما چیتا موبایل در محاسبات خود تنها روی درآمد ناشی از نصب یک اپلیکیشن به ازای هر قربانی حساب کرده است. این خانواده از ویروس‌ها که در حال حاضر هنوز بیش از یک میلیون قربانی در روز می‌گیرد، به این ترتیب روزانه ۵۰۰ هزار دلار درآمد خواهد داشت که این مبلغ بین برنامه‌نویس‌های مختلفی که در نوشتن آن سهم داشته‌اند بخش می‌شود.

باشگاه سرمایه گذاران



روایت داستان کسب و کار یک تولیدکننده پوشال

از ۱۶ سالگی کار می‌کنم

ماشاءالله بهرامی از تولیدکنندگان پوشال در تهران است. از ۱۶ سالگی در صنف تعمیرات کولر، بخاری و آب‌گرمکن مشغول بوده و از همین سن و سال بوده که در کارگاه‌ها کار کرده و به صورت استاد-شاگردی مهارت‌های فنی زیادی را آموخته است و امروز براساس همین مهارت‌ها زندگی‌اش را می‌چرخاند.

بهرامی در ادامه که کارگاه شخصی‌اش را راه‌اندازی کرده، تولید پوشال کولر را هم به کارهایش اضافه کرده و در حال حاضر با داشتن ۱۳ نیروی کار به نوعی از شاگردی به استادی و صاحب‌کاری رسیده است. این فعال بازار در گفت‌وگو با «فرصت امروز» از چم و خم کارش گفته و اینکه این شغل که در زمره مشاغل سخت محسوب می‌شود، درآمد و سود اندکی دارد اما کار و بارشان را می‌چرخد.

تولید براساس کاشت صنوبرها

وقتی در مورد شیوه‌های تولید پوشال از او می‌پرسم، می‌گوید: مواد اولیه برای تولید پوشال چوب است. اما نه چوبی که از جنگل تهیه می‌شود و قطع درختان را در پی دارد، بلکه از چوب درختان صنوبر که در مزارع و برای همین مصرف کاشته می‌شود و بیشتر در منطقه شمال ایران رایج است.

بهرامی در ادامه اضافه می‌کند: این درختان طی دو تا دو نیم سال رشد کرده و با قطع آنها دوباره صنوبرهای جدید کاشته می‌شود و به نوعی کشت مزرعای دارند و نه جنگلی. وی قیمت خرید چوبی این درختان هم می‌گوید: برای خرید هر کیلو چوب درخت صنوبر باید ۴۰۰ تومان هزینه کنیم. وقتی از او می‌پرسم که مثل برای تولید پوشال مورد نیاز یک کولر آسی ۴۵۰، چند کیلو چوب مصرف می‌شود، می‌گوید: برای تولید چنین پوشالی تا شش کیلو چوب مصرف می‌شود که با احتساب هر کیلو ۴۰۰ تومان، جمعا تا ۲۴۰۰ تومان قیمت مواد اولیه‌اش می‌شود. البته دستمزد کارگر و استهلاک دستگاه رنده را هم باید به این میزان اضافه کنیم.

وی اضافه می‌کند که این پوشال تولیدشده در بازار و در فروشگاه‌ها تا ۸ هزار تومان به‌فروش می‌رسد که البته به قیمت کمتری از تولیدکننده خریداری می‌شود. این فعال بازار درباره دستگاه مورد نیاز برای تولید پوشال می‌گوید: مهم‌ترین ابزار رنده است. این دستگاه تا ۴۰ میلیون تومان قیمت دارد و کار با آن بسیار سخت است. این رنده‌ها هم از آلمان وارد می‌شوند و هم نمونه‌هایی در ایران تولید می‌شوند. وی که خود دو رنده در کارگاهش دارد، اضافه می‌کند: به دلیل سختی کار، کارگران ایرانی حاضر نیستند با این دستگاه کار کنند و ترجیح می‌دهند کارهای دفتری و اداری کارگاه را بر عهده بگیرند. به همین دلیل بیشتر از کارگران افغانی استفاده می‌کنیم.



تولید فصلی پوشال

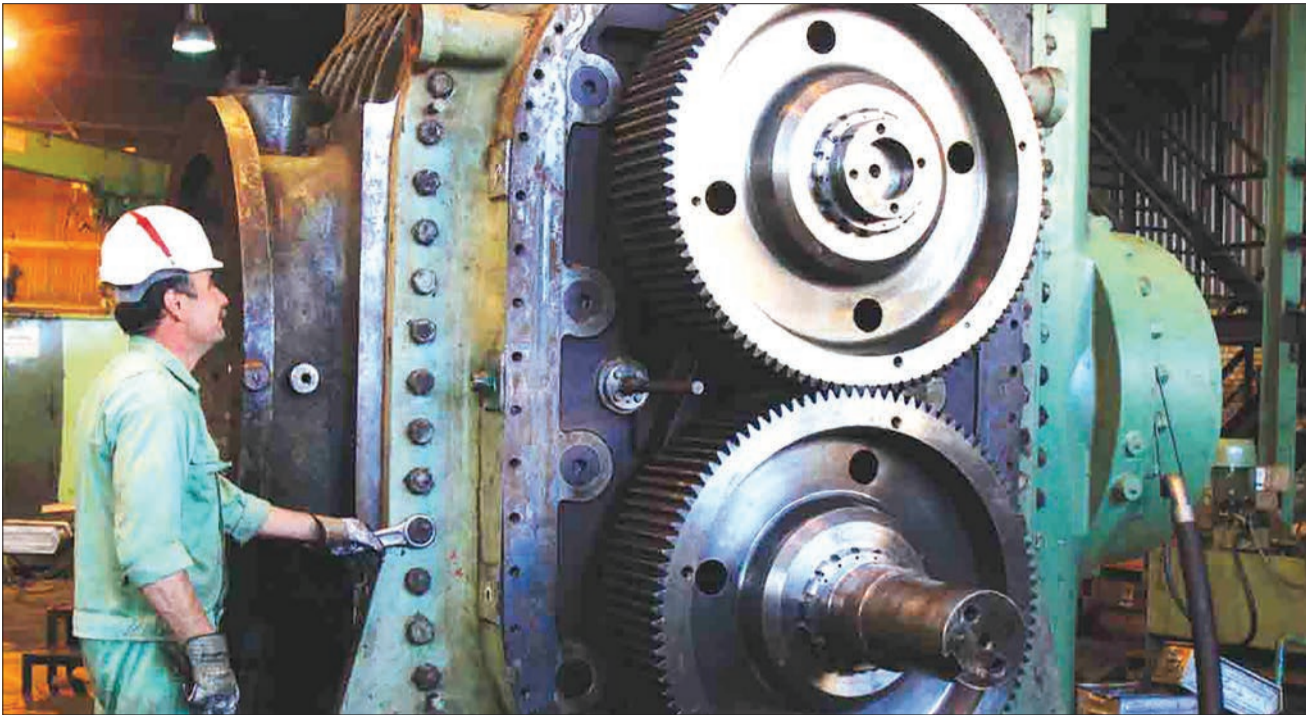
بهرامی می‌گوید: تولید پوشال فصلی است و در نهایت سه تا چهار ماه در سال این کسب و کار رونق دارد. به همین دلیل خدمات تعمیر و نگهداری کولر، آب‌گرمکن و بخاری را نیز به تناسب فصل انجام می‌دهیم تا کسب‌وکارمان به اصطلاح نخوابد و رونق خود را حفظ کند. بهرامی تولید پوشال را به دلیل گرد و خاکی که ایجاد می‌کند و سروسویدایی که دارد، شغل سختی می‌داند که درآمد و سود اندکی دارد.

می‌گوید بازار به این پوشال‌ها نیاز دارد اما سختی‌های زیادی هم برای تولید این پوشال‌ها متحمل می‌شویم. مثلا در گام نخست باید حداقل ۳ هزار متر انبار برای خشک کردن پوشال‌ها داشته باشیم. در تهران تأمین هزینه چنین انباری سرسام‌آور است و بنابراین از حضور در شهرهای اطراف تهران ناگزیریم. از این ۳ هزار متر حداقل ۱۳۰۰ مترش باید برای سوله اختصاص یابد. انبار هم لازم است و با اینکه این کار آلاینده نیست اما به دلایلی که اشاره کردم، مجبور هستیم خارج از تهران کار کنیم.

سختی‌های کار

بهرامی در ادامه تولید پوشال را جزو مشاغلی معرفی می‌کند که دارای خطراتی نیز برای تولیدکنندگان است. دلیل خطرات این شغل را هم این می‌داند که چون کار اصلی با چوب است و ماده‌ای که به راحتی دچار حریق می‌شود، کافی است که کارگری سیگار خود را ناخواسته و خاموش نکرده در کارگاه بیندازد، در این صورت آتش‌سوزی اتفاق می‌افتد.

همچنین از آنجایی که دستگاه‌ها با برق کار می‌کنند و پای چوب هم در میان است، بنابراین کوچک‌ترین اتصال برق می‌تواند آتش‌سوزی ایجاد کند. به همین دلیل یکی دیگر از دلایلی که موجب شده ما خارج از شهر و به دور از مناطق مسکونی کارگاه‌های خود را بنا کنیم، همین امر است تا در صورت آتش‌سوزی حریق به خانه‌های مسکونی و سایر اماکن همجوارش سرایت نکند.

گزارش «فرصت امروز» از صنف آهن‌سازان تهران
شهر داری تهران مشاغل فنی را نابوده کرده است

طاهره خواجه‌گیری

tkhajegiri@gmail.com

بیش از ۶۰۰ واحد صنفی در حوزه آهن‌سازی در تهران فعالیت می‌کنند. این واحدهای صنفی در اتحادیه‌ای تحت عنوان آهن‌سازان تهران گرد هم آمده‌اند. البته ۳۰ سال پیش تعداد این واحدهای صنفی به بیش از ۱۳۰۰ واحد می‌رسیده که در سه دهه اخیر به دلایل بسیاری که در گزارش به آنها اشاره می‌شود، با ریزش شدیدی مواجه بوده‌اند. اما همین ۶۰۰ واحد صنفی هم برای بیش از ۵ هزار نفر ایجاد اشتغال کرده‌اند؛ اشتغالی که براساس مهارت و دانش فنی ایجاد شده است. کالاهایی که در این حوزه تولید می‌شوند تنوع زیادی دارند؛ از تولید درپچه‌های کولر گرفته تا کالاهای مورد نیاز نیروگاه‌ها و پتروشیمی‌ها. در این گزارش و در گفت‌وگو با حبیب‌الله بشارتی، رئیس اتحادیه به کم و کیف این بازار، آینده آن و چند و چون سرمایه‌گذاری در آن پرداخته‌ایم.

دیرزمانی از حضور شغل‌های فنی در زندگی مردم می‌گذرد. نه اینکه کاملا از بین رفته باشند بلکه رونق گذشته را ندارند. دیگر کسی به دنبال حضور در کارگاه و یادگرفتن مهارت‌ها نیست. دیگر کسی سراغی از آهنگرها، مسگرها، رویگرها و ده‌ها شغل دیگر که براساس مهارت شکل می‌گرفتند، نمی‌گیرند. این مشاغل بیشتر به حافظه‌ها سپرده شده‌اند. امروز هر نوجوانی به دنبال حضور پشت نیمکت دانشگاه‌هاست و به همین دلیل هم است که با خیل عظیم مدرک‌به‌دستان بیکار مواجه هستیم. مسائلی زیادی هم در این امر دخیل هستند؛ از رانده شدن صاحبان این مشاغل از تهران تا مدرک‌گرایی جوانان امروزی. حبیب‌الله بشارتی در این ارتباط به «فرصت امروز» می‌گوید: شهرداری

تهران به بهانه‌هایی چون آلودگی هوا و سروصدا کارگاه‌های آهنگری و آهن‌سازی را از تهران بیرون رانده است و آنها به شهرک‌ها و شهرهای کوچک اطراف تهران کوچ کرده‌اند. اما کدام یک از جوانان حاضر است از تهران تا اورامین یا کرخ برای یک برود. چنین جوانی ترجیح می‌دهد یک دستگاه موتور تهیه کند و در بازار تهران به بازرگری بپردازد. از طرفی دیگر کسی سراغ چنین مشاغلی نمی‌رود. این امر به‌ویژه در تهران خیلی پررنگ است و موجب شده که افراد زیادی بیکار بمانند. چون دیگر کسی سراغ تجاری، کانال‌سازی، حلبی‌سازی و مشاغلی از این دست نمی‌رود. نسل جوان ما دست‌شان پنبه‌ای شده و دل به چنین کارهایی نمی‌دهند. درحالی که یک کانال‌ساز ماهر تا ماهی ۶ میلیون تومان می‌تواند درآمدزایی داشته باشد. حتی یک آهنگر درجه یک تا ماهی ۵ میلیون تومان درآمد دارد. وی در ادامه عدم مهارت‌آموزی را نیز به این مسائل اضافه کرده و می‌گوید: یک کارگر آهنگر حداقل سه سال باید به صورت استاد-شاگردی و با حضور در کارگاه‌ها به مهارت‌آموزی بپردازد. خوبی این امر این است که در طول دوره آموزش

عملی، حقوق هم دریافت می‌کند. اما در حال حاضر مهارت‌آموزی منحصر شده به دوره‌های تئوری سازمان فنی و حرفه‌ای که خروجی‌اش نمی‌تواند مثبت باشد. ما برای پوشش این تقیصه با این سازمان وارد تعامل شده و از آنها خواستیم که افراد علاقه‌مند به این مشاغل را به ما معرفی کنند تا در کارگاه‌های ما با دریافت حقوق ماهانه آموزش عملی ببینند. وی اضافه می‌کند که بیکاری امروزی در جامعه ما حاصل نداشتن مهارت است و کارگر فنی و ماهر بیکار نمی‌ماند.

از تولید کانال کولر تا لوازم تهویه مطبوع

بشارتی در ادامه و در اشاره به تولیداتی که در این صنف انجام می‌شود، می‌گوید: در این صنف که صنفی تولیدی و خدماتی است، وسایلی چون لوازم تهویه، کانال‌های انواع کولرها، درپچه‌های کولر، لوازم مرغذاری و بعضی از لوازم مورد نیاز ساختمانی تولید می‌شود. در واقع هر آنچه با ورق آهن سر و کار داشته باشد، اعضای صنفی این اتحادیه تولید می‌کنند. بشارتی تعداد اعضای صنفی اتحادیه را ۶۰۰ عضو عنوان کرده و در مورد میزان اشتغال‌زایی کارگاه‌ها و سایر واحدهای صنفی زیرمجموعه اتحادیه اضافه می‌کند: کارگاه‌های کوچک و معمولی حداقل پنج نیروی کار دارند، اما کارگاه‌ها و کارخانجات بزرگ که حجم بالایی از تولید را رقم می‌زنند و علاوه بر بازار داخلی، ناگهی هم به بازارهای صادراتی دارند، بین ۷۰ تا ۸۰ نیروی کار دارند. در کل می‌توان به آمار حداقل ۵ هزار نفر اشتغال‌زایی این صنف در سطح تهران اشاره کرد که بیش از ۷۰۰ کارفرما را هم در بر می‌گیرد. همچنین باید به اشتغال‌زایی بیش از ۳۰ هزار نفری این صنف در سطح کشور اشاره کرد که با توجه

به این مسئله که افراد دارای مهارت‌های فنی در این صنف مشغول به کار می‌شوند، دارای اهمیت بسیار بالایی است. وی در ادامه و در مورد بازار کار اعضای این اتحادیه می‌گوید: صنعت ساختمان نیاز بسیاری به صنف ما دارد. به همین دلیل هر چه این صنعت رونق بیشتری داشته باشد، کار و بار اعضای صنفی ما نیز رونق بیشتری به خود خواهد دید. چون شما هیچ ساختمانی را نمی‌توانید بدون کولر یا تهویه در نظر بگیرید و همین امر هر چه بیشتر اهمیت چنین صنف و به‌طور کلی کار در صنف ما براساس رقابت است. هر چه کالایی با کیفیت بالاتر راهی بازار کنید، فروش بیشتری هم خواهید داشت. در این میان قیمت‌ها هم باید رقابتی باشند. چون معمولا کارگاه‌ها کیفیت لازم را رعایت نمی‌کنند، بنابراین پایین نگه داشتن قیمت‌ها هم تأثیر مهمی بر میزان فروش‌شان دارد.

تولید قطعات حساس

اما تولیدات اعضای صنفی این اتحادیه به کالاهای نامبرده محدود نمی‌شود. چون در این صنف هستند کارگاه‌ها و کارخانجاتی که قطعات حساس مورد نیاز نیروگاه‌ها و کارخانجات پتروشیمی را هم تولید می‌کنند. وسایلی چون دمپر، درپچه هوا و... که با همه حساسیتی که دارند اما تولید استاندارد در ایران دارند. بشارتی در این زمینه می‌گوید: اگر ما نسازیم، این کالاها باید وارد شوند و به بازارهای خارجی وابسته شویم اما سه کارگاه بزرگ در صنف ما با تولید این قطعات و وسایل مانعی بزرگ برای واردات ایجاد کرده‌اند و در این زمینه حتی واردات کالاهای قاچاق هم نداریم. وی همچنین اشاره می‌کند که بیش از ۵۰ واحد از اعضای صنفی ما درپچه کولر می‌سازند و توانستند نیازهای بازار را پوشش دهند. سایر اعضا نیز با تولیدات خود موجب شده‌اند که این صنف نیاز به واردات را به صفر برساند.

صادرات تحت لیسانس

لوازمی که در این صنف تولید می‌شود، تا حدودی راهی بازارهای منطقه هم شده‌اند.

بازار عراق از مهم‌ترین این بازارهاست. بشارتی که بیش از ۴۳ سال سابقه حضور در این صنف را دارد در این زمینه توضیح می‌دهد: از سال‌ها پیش و حتی قبل از انقلاب کالاهایی تحت لیسانس ژاپن، فرانسه و کره تولید کرده‌ایم. مشخصا در مورد ژاپن تحت لیسانس برند میتسوبیشی کالا تولید کرده‌ایم که براساس همان استانداردها بوده و دارای کیفیتی در همان حد. به همین دلیل توانستیم این کالاها را صادر هم کنیم. بشارتی اضافه می‌کند: به‌طور کلی کار در صنف ما براساس رقابت است. هر چه کالایی با کیفیت بالاتر

مغیر است و گاه قیمت صحیح با قیمت بعد از ظهور متفاوت است. این امر به دلایلی چون کم‌اظهاری بعضی از عرضه‌کنندگان ورق آهن صورت می‌گیرد که آنها هم تحت شرایط بازار و وارداتی که در این حوزه دارند، گاه رقم دقیق حجم کالاهای خود را اظهار نمی‌کنند و همین امر ممکن است روی قیمت‌ها تأثیرگذار باشد. مثلا شاید کسی درحالی که ۵۰ تن ورق آهن دارد، آن را مثلا ۱۰ تن عنوان کند که همین امر قیمت‌ها را افزایش می‌دهد چون برای تولیدکننده این مسئله ایجاد می‌شود که ممکن است با کمبود در بازار مواجه شود. وی همچنین اشاره می‌کند که آن‌الات بازبافتی در صنف‌شان مصرف ندارد، بلکه باید به کارخانجات ذوب‌آهن رفته و در آنجا تبدیل شوند.

رئیس اتحادیه آهن‌سازان تهران در ادامه و در مورد محل خریداری ورق‌های آهن می‌گوید: در صنف ما از سال‌های دور تاکنون تعاونی عرضه ورق آهن فعال بوده و با داشتن بیش از ۴ هزار متر زمین که در خیابان شهید رجایی هم واقع شده، محل رجوع صاحبان کارگاه‌ها برای تأمین ورق آهن مورد نیازشان است.

مواد اولیه

یکی از مهم‌ترین ارکان هر کسب و کاری که بر مبنای تولید رقم می‌خورد و پایه تولیدی دارد، مواد اولیه است. اما مواد اولیه صنف آهن‌سازان چیست و از کجا تهیه می‌شود و چه قیمتی دارد؟ بشارتی در پاسخ به مجموعه این پرسش‌ها می‌گوید: انواع ورق آهن، گالوانیزه و روغنی و تا حدودی هم آلومینیوم از جمله مواد اولیه مورد نیاز اعضای اتحادیه ما است. وی اضافه می‌کند که این مواد اولیه در کشورمان وجود دارد اما با وجود این موجودی باز هم شاهد وارداتی به این زمینه هستیم درحالی که نیازی به واردات نداریم. این مشکل هم از آنجا ناشی شده که ارگان‌ها و سازمان‌هایی که مجوز کسب‌وکارها را صادر می‌کنند، کمترین مشورتی با اتحادیه‌ها و صنف مورد نظر ندارند تا با استعلامی چند

سرمایه‌گذاری

گزارشی از سرمایه‌گذاری در بازار آهن‌سازان

کارگاه‌های کوچک تولیدی؛ راه برون‌رفت از معضل بیکاری



شرایط را برای ورود آسان کرده‌ایم این فعال صنفی در ادامه و در مورد ارگان‌ها و سازمان‌هایی که افراد برای دریافت مجوز و پروانه کسب باید به آنها مراجعه کنند، می‌گوید: مجوز کارگاه‌های کوچک و متوسط را اتحادیه صنف آهن‌سازان تهران صادر می‌کند اما مجوز کارخانه‌های بزرگ را وزارت صنعت، معدن و تجارت.

همچنین باید اضافه کنم که شرایط ورود به این صنف با تسهیل‌سازی مواجه بوده و سعی کرده‌ایم شرایط را برای ورود به این کسب‌وکار ساده کنیم. مثلا دیگر لازم نیست کسی مدارک مربوط به پایان کار و عوارض شهرداری و... را ارائه کند، بلکه تنها سند اجازنامه یا خرید ملک و برگه مالیتانی کافی است.

وی همچنین اشاره‌ای دارد به این مسئله که تنها یک کارگاه کوچک هم از آنجایی که براساس تولید بنا نهاده می‌شود، ظرفیت‌هایی را برای اشتغال‌زایی ایجاد می‌کند و تفاوت کلی بسیاری با واحدهای صنفی صرفا فروشنده دارد. در اینجاست که اهمیت حمایت از تولید به‌ویژه در ارتباط با کارگاه‌های کوچک بیش از پیش خود را نشان می‌دهد. بنابراین وقتی حرف از حمایت از تولید می‌زنیم و خواستار فعال‌سازی دوباره کارگاه‌های تعطیل شده هستیم، در آغاز راه باید کارگاه‌های فعلی را نجات دهیم.

نیاز این کارگاه‌ها همگی در ایران تولید می‌شوند. اما هستند کسانی که ماشین‌آلات چینی را هم وارد می‌کنند که هر چند قیمت کمتری نسبت به نمونه‌های داخلی دارند اما یکبار مصرف محسوب می‌شوند و جوابگوی کار کارگاه‌ها نیستند. اما آنچه در ایران تولید می‌شود، کیفیت و کارایی لازم را دارد. بشارتی در ادامه اضافه می‌کند

نیاز این کارگاه‌ها همگی در ایران تولید می‌شوند. اما هستند کسانی که ماشین‌آلات چینی را هم وارد می‌کنند که هر چند قیمت کمتری نسبت به نمونه‌های داخلی دارند اما یکبار مصرف محسوب می‌شوند و جوابگوی کار کارگاه‌ها نیستند. اما آنچه در ایران تولید می‌شود، کیفیت و کارایی لازم را دارد. بشارتی در ادامه اضافه می‌کند

دستگاه‌ها و ماشین‌آلات و پروانه تولید بشارتی در ادامه توضیحاتی که برای ورود به این صنف می‌دهد، در مورد ابزارهای شروع به کار در این بازار نیز اضافه می‌کند: وقتی بحث تولید در میان باشد، باید از ماشین‌آلات و ابزارهای تولید حرف بزنیم. خوشبختانه در صنف ماشین‌آلات بیشتر از بازار داخلی تأمین و ماشین‌آلات مورد

دیدگاه

بنگاهداری بانکها؛ چرا و چگونه؟



آلبرت بغزیان کارشناسی اقتصادی

در سال‌های اخیر همواره در مورد این موضوع که حضور بانکها در فعالیتهای اقتصادی و بنگاهداری باید تا کجا و به چه شکل باشد، مباحث و نظرات مختلفی مطرح می‌شود. اما موضوع این است که اگر یک بانک خصوصی وارد فعالیت در عرصه بنگاههای تولیدی شود و به اشتغالزایی کمک کند و حتی مشارکت بخش خصوصی را جلب کند، به خودی خود خوب است، البته مشروط به اینکه شفافیت در عملکرد آن وجود داشته باشد.

به‌طور کلی در مورد این موضوع که تنها باید بانکهای دولتی از بنگاهداری منع شوند و نباید منعی برای بانکهای خصوصی وجود داشته باشد، باید به این نکته اشاره کرد که بانکهایی که واگذار شده‌اند اگر در دیون شده‌اند و خسولتی هستند و همچنان محدود نمیی از سهام این بانکها مربوط به دولت است، بنابراین اگر صحبت از بانک خصوصی می‌کنیم، باید این موضوع را ارزیابی کنیم که عمده سهامدار این بانکها، کدام یک از مجموعه‌ها هستند و چقدر سهامدار حقوقی دارند. در نهایت اینکه برای بخش خصوصی نمی‌توان تعیین تکلیف کرد که منابع و تسهیلات خود را در اختیار چه فرد یا افرادی قرار دهد.

موضوع دیگری که باید به آن توجه داشت این است از آنجا که در قانون اجازه داده شده بانکها بخشی از سرمایه و منابع خود را در فعالیتهای اقتصادی وارد کنند و در اساسنامه بانکها هم از این فعالیتهای به‌عنوان سایر فعالیتهای نام برده می‌شود، اما این سایر فعالیتهای، نباید عمده نباشد. بنابراین نباید قضاوت یکجانبه‌ای در مورد این مسئله داشته باشیم. در همین رابطه باید به این موضوع اشاره کرد که در کشورمان تجهیز منابع این مورد نیاز بنگاههای بخش خصوصی به خوبی انجام نشده است. این در حالی است که در زمان دولت نهم و دهم عملاً بخش خصوصی از عرصه فعالیتهای اقتصادی کنار گذاشته شد و از زمان آغاز دولت یازدهم هم باوجود اقداماتی که برای توسعه فعالیت بخش خصوصی انجام شده، اما هنوز این بخش نتوانسته است از فرصتهای اندکی هم که به وجود آمده، استفاده لازم را ببرد.

اما در شرایطی انتقاداتی نسبت به بنگاهداری بانکها مطرح می‌شود که باید به این نکته توجه داشته باشیم که قطعاً اگر در کشورمان بخش خصوصی قوی و قدرتمند بود، شاید بنگاهداری بانکها هم اتفاق نمی‌افتاد، بنابراین نباید قضاوت یکجانبه‌ای در مورد این مسئله داشته باشیم. در همین رابطه باید به این موضوع اشاره کرد که در کشورمان تجهیز منابع این مورد نیاز بنگاههای بخش خصوصی به خوبی انجام نشده است. این در حالی است که در زمان دولت نهم و دهم عملاً بخش خصوصی از عرصه فعالیتهای اقتصادی کنار گذاشته شد و از زمان آغاز دولت یازدهم هم باوجود اقداماتی که برای توسعه فعالیت بخش خصوصی انجام شده، اما هنوز این بخش نتوانسته است از فرصتهای اندکی هم که به وجود آمده، استفاده لازم را ببرد.



اما موضوعی که برخی کارشناسان و تحلیلگران به آن اشاره می‌کنند، این است که برای آنکه بنگاهداری بانکها و ورود آنها در فعالیتهای اقتصادی منجر به نتایج خوبی برای اقتصاد کشورمان شود، باید بانکهای توسعه‌ای از بانکهای تجاری متمایز شوند و همانند بسیاری از کشورها بانکهای توسعه‌ای نقش خود را در زمینه بنگاهداری و فعالیتهای اقتصادی ایفا کنند. البته این نظریه تا حدود زیادی درست است اما نکته اصلی اینجاست که ما در کشورمان بانک توسعه‌ای به معنای واقعی نداریم، مانند بانکهایی که با هدف توسعه و کاهش هزینه‌های تولید یک بخش و اشتغالزایی تشکیل شده‌اند. البته نباید چنین بانکهایی باید منابع ارزان قیمت باشند، مثلاً برای اینکه بانکهای توسعه‌ای ایجاد شوند و منابع ارزان قیمت را در اختیار داشته باشند باید از محل صندوق توسعه ملی این منابع ارزان قیمت در جهت حمایت و تأمین مالی فعالیتهای تولیدی و اشتغالزایی در اختیار بانکهای توسعه‌ای قرار بگیرد.

بنابراین در کشورمان بانکهای توسعه‌ای به معنایی که در این تعریف بگنجد، نداریم زیرا منابع ارزان قیمت نداریم که این بانکها را تأمین کند. به‌عنوان مثال به نوعی بانک صنعت و معدن می‌تواند بانک توسعه‌ای برای بخش صنعت و معدن باشد یا بانک کشاورزی بانک توسعه‌ای برای بخش کشاورزی باشد اما هنوز این اتفاق به معنای واقعی رخ نداده است. به عبارتی در بانک توسعه‌ای بحث منافع شخصی مطرح نیست و بحث منافع ملی، حمایت از تولید، اشتغال و... در آن مطرح است.

بنابراین قاعدتاً اگر روزی به جایی برسیم که بانکهای توسعه‌ای به معنای واقعی به وجود بیایند و منابع ارزان را در اختیار داشته باشند، می‌توانند وارد فعالیتهای اقتصادی و بنگاهداری شوند اما متأسفانه تاکنون در آزمایش این موضوع موفق نبوده‌ایم. در دنیا بانکهای توسعه‌ای توسط بانک جهانی، صندوق بین‌المللی پول و سایر بانکهای بین‌المللی تقویت می‌شوند برای اینکه در جهت توسعه زیرساختها، کارهای تولیدی و پروژه‌های ملی اقداماتی را انجام دهند، بنابراین ما هم در کشورمان باید روزی به این نقطه برسیم.

بنگاهداری بانکهای توسعه‌ای، عامل رشد اقتصادی

دلایل بنگاهداری بانکها بررسی می‌شود

المیرا اکرمی
dmirra.akram@gmail.com



در سال‌های اخیر موضوع بنگاهداری بانکها یکی از مسائل مطرح در محافل اقتصادی و رسانه‌ای بوده است. این در حالی است که عموماً رو آوردن بانکها به بنگاهداری ناشی از ضعفهای موجود در اقتصاد است و بانکها هم این گونه استدلال می‌کنند که ضعفهای موجود در بخش خصوصی آنها را ناگزیر از بنگاهداری کرده است. در چنین شرایطی به نظر می‌رسد که اگر بخش خصوصی از قدرت لازم برخوردار بود و می‌توانست سرمایه‌گذاری در عرصه‌های تولیدی را انجام دهد، شاید بانکها تمایلی برای ورود به عرصه بنگاهداری نشان نمی‌دادند.

البته در این میان برخی از کارشناسان و فعالان اقتصادی معتقدند که باید تنها بانکهای دولتی از بنگاهداری منع شوند، اما منع کردن بانکهای خصوصی از بنگاهداری و مشارکت در سرمایه‌گذاری‌ها برخلاف واقعیت‌های امروز است و باید به بانکهای خصوصی اجازه داده شود تا در فعالیتهای اقتصادی سودآور مشارکت کنند. در عین حال به نظر می‌رسد برای حضور بانکها در اقتصاد توانمندسازی بانکهای توسعه‌ای هم می‌تواند بسیار موثر باشد. «فرصت امروز» در این گزارش دلایل بنگاهداری بانکها را مورد بررسی قرار داده است.

محمد مهدی سیادت:

بانکهای خصوصی از بنگاهداری منع نشوند



چه راهکار یا راهکارهایی وجود دارد تا بنگاهداری بانکها به سمت خروجی و نتایج مثبت برود؟

واقعیت این است که امروز بخش خصوصی گرفتار مشکلات خصوصی از بنگاهداری و مشارکت در سرمایه‌گذاری‌ها برخلاف واقعیت‌های امروز است و باید به بانکهای خصوصی اجازه داده شود تا در فعالیتهای اقتصادی سودآور مشارکت کنند، اما باید بانکهای دولتی از بنگاهداری منع شوند.

همان‌طور که می‌دانید یکی از دلایل این موضوع که بانکها به بنگاهداری رو می‌آورند، ضعفهای اقتصادی موجود است. به نظر شما چه موضوعاتی موجب شده است بانکها به سمت بنگاهداری بروند و ضعفهای موجود در بخش خصوصی تا چه اندازه در این مسئله تأثیرگذار بوده است؟

انته از بخش خصوصی می‌توان با اطمینان از ظرفیتهای و قابلیت‌ها و عرق ملی صحبت کرد و در عین حال دولت هم شرایط بسیار پیچیده‌ای دارد و با یک دولت بسیار حجیم و ناکارآمد مواجه هستیم. البته منظور من از دولت تمام حاکمیت است، بنابراین اگر امروز بانکها می‌گویند که به واسطه شرایط نمی‌توانند مسیر دیگری را بروند و باید اقداماتی را در جهت بنگاهداری انجام دهند، حرف قابل بررسی و قابل بحثی را مطرح می‌کنند.

با توجه به آنچه اشاره کردید،

فعالیتهای اقتصادی اختصاص دهند.

بنابراین در شرایطی که قانون چنین اجازه‌ای را به بانکها داده است، نمی‌توانیم انتقادی را نسبت به عملکرد آنها برای فعالیت در این عرصه وارد کنیم؟

در دنیای امروز وجود بانکها از حوزه‌های تخصصی خارج می‌شوند و اگر بانکهای تخصصی داشته باشیم، شاید بسیاری از مشکلات هم حل شود. به‌عنوان مثال یکی از مأموریت‌های اصلی بانک صنعت و معدن باید توسعه بخش‌های صنعت و سرمایه‌گذاری را در بخش خصوصی می‌تواند بر مبنای منافع شرایط عادی اقتصادی قرار ندریم و در نتیجه باید تصمیمات دیگری را اتخاذ کنیم. بنابراین بانکهای خصوصی می‌توانند در مبنای منافع خودشان یا بخش خصوصی حقیقی یا حقوقی در بنگاهداری مشارکت کنند و در شرایط فعلی این موضوع یکی از راهکارهای جدی و ضروری است که باید در مورد آن فکر و برنامه‌ریزی شود.

اگر در شرایط نرمال اقتصادی قرار داشتیم، قاعدتاً یک توصیه این بود که مدیریت بنگاههای تولیدی توسط افراد حرفه‌ای بخش خصوصی انجام شود و بانکها هم به کار بانکداری خود بپردازند، ولی واقعیت این است که ما در شرایط عادی اقتصادی قرار ندریم و در نتیجه باید تصمیمات دیگری را اتخاذ کنیم. بنابراین بانکهای خصوصی می‌توانند در مبنای منافع خودشان یا بخش خصوصی حقیقی یا حقوقی در بنگاهداری مشارکت کنند و در شرایط فعلی این موضوع یکی از راهکارهای جدی و ضروری است که باید در مورد آن فکر و برنامه‌ریزی شود.

در قانون این موضوع مصوب شده است که بانکها می‌توانند درصدی از منابع خود را به

چه راهکار یا راهکارهایی وجود دارد تا بنگاهداری بانکها به سمت خروجی و نتایج مثبت برود؟

واقعیت این است که امروز بخش خصوصی گرفتار مشکلات خصوصی از بنگاهداری و مشارکت در سرمایه‌گذاری‌ها برخلاف واقعیت‌های امروز است و باید به بانکهای خصوصی اجازه داده شود تا در فعالیتهای اقتصادی سودآور مشارکت کنند، اما باید بانکهای دولتی از بنگاهداری منع شوند.

بنابراین در شرایطی که قانون چنین اجازه‌ای را به بانکها داده است، نمی‌توانیم انتقادی را نسبت به عملکرد آنها برای فعالیت در این عرصه وارد کنیم؟

در دنیای امروز وجود بانکها از حوزه‌های تخصصی خارج می‌شوند و اگر بانکهای تخصصی داشته باشیم، شاید بسیاری از مشکلات هم حل شود. به‌عنوان مثال یکی از مأموریت‌های اصلی بانک صنعت و معدن باید توسعه بخش‌های صنعت و سرمایه‌گذاری را در بخش خصوصی می‌تواند بر مبنای منافع شرایط عادی اقتصادی قرار ندریم و در نتیجه باید تصمیمات دیگری را اتخاذ کنیم. بنابراین بانکهای خصوصی می‌توانند در مبنای منافع خودشان یا بخش خصوصی حقیقی یا حقوقی در بنگاهداری مشارکت کنند و در شرایط فعلی این موضوع یکی از راهکارهای جدی و ضروری است که باید در مورد آن فکر و برنامه‌ریزی شود.

محمد صادق حمیدیان:

بانکهای توسعه‌ای باید توانمند شوند



منتهای همین بانکهای توسعه‌ای هم به مجموعه قوانین و مقررات حاکم بر بانکهای تجاری اداره می‌شوند و عموماً ضعف در منابع دارند، به دلیل اینکه در سال‌های اخیر دولت تکالیفی را برعهده آنها گذاشته است.

قاعدا در کشورهای توسعه‌یافته تجاری از فعالیت بانکهای توسعه‌ای در بنگاهداری وجود دارد. ما در کشورهای توسعه‌ای چه وضعیتی از نظر بانکهای توسعه‌ای داریم و چگونه می‌توانیم از این ظرفیت استفاده کنیم؟

کشورهای توسعه‌یافته یکی از زیرساختهای موفقیت را در توسعه مالی یافته‌اند. نظام مالی این کشورها با تعریف درست از بانکهای توسعه‌ای و تجهیز کافی و واقعی منابع مورد نیاز به‌ویژه منابع مالی قادر شده‌اند نیازهای مالی بنگاههای اقتصادی سرمایه‌گذار را در فرآیند توسعه نقش‌آفرینی می‌کنند به نحو مناسب، سهل و آسان با هزینه‌اندک تأمین و تجهیز کنند.

به عبارت بهتر بانکهای توسعه‌ای، سازمانی هستند که توسعه مالی را به توسعه اقتصادی پیوند زده و مأموریت اصلی آنها تجهیز منابع با شرایط مناسب خاص به منظور سرمایه‌گذاری در فعالیتهایی است که در راستای اهداف و برنامه‌های توسعه اقتصادی کشور قرار می‌گیرد. بنابراین بانکهای توسعه‌ای منابع خود را تحت شرایط خاص متفاوت با بانکهای تجاری تأمین می‌کنند. از آنجا که نقش و فعالیتهای بانکهای توسعه‌ای اساساً در خدمت فرآیند توسعه اقتصادی است، ضرورت نبل به توسعه اقتصادی در ایران ایجاب می‌کند تا نهادهایی برای هدایت سرمایه‌گذاری‌ها در امر توسعه اقتصادی کشورها در قالب بانکهای توسعه‌ای مورد حمایت قرار گیرند.

آن‌طور که از صحبت‌های شما متوجه شدم، دولت باید شرایط و بستر لازم را برای فعالیت بخش خصوصی در عرصه اقتصادی فراهم کند و در این راستا حمایت بانکهای توسعه‌ای برای تحقق این مهم اهمیت بسزایی دارد. در این راستا چه نقشی را می‌توان برای بانکهای توسعه‌ای متصور بود؟

دستیابی به رشد اقتصادی با

آزموده

بنگاهداری بانکها؛ سودآوری با چاشنی انتقاد

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرشت

فعالیت بانکها در دادوستدهای بزرگ اقتصادی و شراکت با برخی بنگاههای اقتصادی کوچک و بزرگ موضوع جدیدی نیست. در واقع بسیاری از بانکها با هدف جذب سود و به دست آوردن مقادیر زیادی سرمایه در فعالیتهای اقتصادی پربازده و معاملات گوناگون شرکت دارند. اما تعریف سنتی فعالیت بانکها که به شکل عمومی رواج دارد، بیش از هر چیز حول محور جذب سرمایه و سپرده‌ها و یاری رساندن به اقتصاد کشور در جهت توسعه تولید و خدمات است.

با این تفاسیر، هر اندازه بانکها به سمت فعالیت‌های مختلف سودآور و سهامداری نزدیک‌تر می‌شوند، تعداد منتقدان یا مخالفان چنین استراتژی‌هایی در نظام بانکداری پرشمارتر خواهند شد؛ منتقدانی که چنین فعالیت‌هایی را صحیح نمی‌دانند و برای مخالفت خود دلایلی هم دارند.

مشهورترین‌ها و دامنه فعالیت‌ها

یکی از روش‌های نوین بانکداری، سرمایه‌گذاری است و این روزها اغلب بانکهای جهان به شیوه‌های گوناگون در بازار سرمایه‌گذاری حضور دارند، اما برخی بانکها به طور مشخص کلیه فعالیت‌های خود را معطوف به تجارت و سرمایه‌گذاری کرده‌اند و به بیانی دیگر، بیشتر بنگاههای سرمایه‌گذاری و کسب سود هستند تا بانکهایی مبتنی بر سیستم بانکداری سنتی.

آمارهای جهانی نشان می‌دهد در سراسر ایالات متحده تعداد زیادی از شرکت‌های مشهور در حال همکاری در سیستم سرمایه‌گذاری بانکی هستند و میزان سود برخی از این بانکها تا حدی است که مدیران آنها تمایل چندانی به تغییر روش خود ندارند. نام‌های مشهوری چون جی پی مورگان جی پیس با فعالیت در بیش از ۶۰ کشور جهان و در ازای بالغ بر ۲ تریلیون دلار، مؤسسه مالی ستی گرپ، مریچ لند و... جزو همین دسته قرار دارند. نشریه وال استریت اخیراً به بررسی پرسش‌های متداول در خصوص بانکداری مبتنی بر جذب سود در دنیا پرداخته است.

براساس گزارش این نشریه، اغلب بانکها برای خروج از مشکلات اقتصادی و قرار نگرفتن در دام ورشکستگی، به سمت فعالیتهای سرمایه‌گذاری و حضور در بازار بورس و اوراق بهادار گرایش پیدا کرده‌اند. حضور در معاملات گوناگون سودآور، خریدوفروش محصولات و ارائه خدمات و شراکت سودهایی بلندمدت از دیگر گزینه‌های محبوب بانکها محسوب می‌شوند. برخی بانکها بنا بر وضعیت اقتصادی کشور خود در فعالیتهای مشخصی مشارکت می‌کنند. محورهایی چون پروژه‌های کشاورزی، بهداشتی، صنعتی، خودروسازی و... برخی دیگر نیز مستقیماً با شرکت‌های سودآور را ترجیح می‌دهند.

کشورهایی با تجارب نسبتاً موفق

صحبت در خصوص درست یا نادرست بودن فعالیت‌های بنگاهداری بانکها، چندان ساده نیست، اگر بدانیم که به کارگیری روش‌های نادرست بنگاهداری تا چه حد مخرب است و از سوی دیگر با ایجاد تعادل، می‌تواند سازنده و مفید واقع شود. اقتصاد آفریقای جنوبی به‌طور سنتی به ریشه‌هایی چون کشاورزی وابسته است، اما از سال‌های ابتدایی دهه ۹۰ و همزمان با رشد اقتصادی این کشور، ریشه‌های سنتی کم‌رنگ‌تر شدند و تجارت الکترونیک، توسعه سیستم‌های ارتباطی، گردشگری و هتلداری و مواردی مشابه، در اولویت گرفتند، به تبع این تغییرات، سیستم بانکی نیز تلاش کرد همگام با اقتصاد کشور به سرمایه‌گذاری و کسب سود روی این حوزه‌ها تمرکز بیشتری داشته باشد. در طول سال‌های گذشته، سیستم بانکی آفریقای جنوبی رشد چشمگیری داشته و اگرچه هیچ قانون دست و پاگیر یا محدودکننده داخلی یا توافق بین‌المللی خاصی در میان نیست، اما تعادل سیستم بانکی آفریقای جنوبی بین فعالیتهای سودگرا و پشتیبانی از تولید و اقتصاد داخلی کاملاً به چشم می‌خورد.

کشور ژاپن نیز نمونه خوبی از کشورهای توسعه‌یافته آسیایی است که در نظام بانکداری خود موفق عمل کرده است. یوکیوشو فونو، عضو شورای سیاست‌گذاری بانک مرکزی ژاپن در سخنرانی اخیر خود بر تلاش‌های مستمر سیستم بانکداری این کشور برای ایجاد تعادل در بازار عرضه و تقاضا، اشتغال و کنترل تورم تأکید کرد. وی افزود مدیریت ریسک مالی، افزایش بهره‌وری سیستم بانکی و تلاش برای تأثیرگذاری هر چه بیشتر در رونق اقتصاد ژاپن از موضوعی است که همواره جزو مهم‌ترین اولویتهای بانکداری کشور محسوب شده است.

منتقدان چه می‌گویند؟

در نگاه نخست، فعالیت بانکها در دادوستدهای تجاری و کسب سود، فعالیت مضر به نظر نمی‌رسد و حتی می‌تواند مفید نیز در نظر گرفته شود. در شرایطی که رکود و تورم اقتصادی در جامعه حاکم است، چنین فعالیت‌هایی واجد انتقاد محسوب نمی‌شوند، اما یکی از رایج‌ترین انواع انتقادها به شرایطی مرتبط است که اقتصاد از وضعیت بحرانی خارج شده ولی بانکها رویه خود را همچنان مبتنی بر کسب سود تنظیم کرده و عملاً موقعیتهای مرتبط با رشد اقتصاد پایدار را نادیده می‌انگارند. به عبارت دیگر، فاصله گرفتن بانکها از اولویتهایی که اغلب دولتها برای آنان تعیین کرده‌اند، موردی است که واکنش منتقدان را بر می‌انگیزد.

این موضوع که ضعفهای متعددی در بنگاههای بخش خصوصی وجود دارد قابل پذیرش است، اما برای توانمندسازی بخش خصوصی نکته بسیار ظریفی در اقتصاد ما جاری است و آن واقع آن‌قدری رشد اقتصادی نیز به تبع فعالیت بخش خصوصی محقق می‌شود. در این راستا یکی از نقش‌های مهم بانکهای توسعه‌ای، ایجاد اشتغال مولد از طریق تأمین منابع مورد نیاز برای شرکت‌های کوچک و متوسط است.

یکی از ضروریات مهم برای تحقق اهداف توسعه اقتصادی در کشورهای در حال توسعه، تأمین منابع مالی برای طرح‌های مختلف صنعتی و تجاری است. منابع مالی کوتاه‌مدت، معمولاً با ریسک میان‌مدت است که در تخصیص این منابع گرایش به سمت اعطای تسهیلات و وام‌های کوتاه‌مدت است. تسهیلات و وام‌های کوتاه‌مدت به نفع نیستند و به‌طور کلی تا پنج ساله و با شروط محدود است.

به نظر می‌رسد حضور بانکها به دلیل ضعفهایی که در بخش خصوصی وجود دارد، ناگزیر به فعالیتهای بنگاهداری شده‌اند. به زعم شما چه مسائلی موجب شده ضعف بخش خصوصی به حدی مشهود باشد که بانکها ناچار به بنگاهداری شوند؟



دور دنیا

بزرگ ترین بانک های جهان

ترجمه: فاطمه مرادی
منبع: aimoncE

بانکها به عنوان بخش مهمی از نظام اقتصادی کشورها، نقش بسیار مهمی در رشد و شکوفایی اقتصاد دارند. همچنین بانکها از مهم ترین موسسات مالی در سراسر جهان محسوب می شوند که در زمان رونق یا رکود اقتصادی دارای جایگاه ویژه ای در نظام مالی و اعتباری یک کشور هستند. این موسسات مالی و عملکرد آنها از منظر کارشناسان به عنوان نشانه ای از ثبات و عملکرد درست زیرساخت های اقتصادی مدنظر قرار دارد. همچنین عملکرد بانکها به عنوان مرکز تجهیز و توزیع اعتبارات، خریدوفروش ارزها، نقل و انتقال وجوه، وصول مطالبات اسنادی، نگهداری و ارائه سهام و اوراق بهادار، انتشار اسکناس، تنظیم حجم پول در گردش، سرمایه گذاری، حمایت از پروژه های عمرانی، زیربنایی و... بسیار پیچیده، حساس و حیاتی خواهد بود. در این میان هم شاهد هستیم که نام بانکهای مطرح جهان هر ساله در گزارش ها و ارزشیابی برترین کمیته های جهان قرار دارد که این مسئله نیز نمایانگر دامنه فعالیت این موسسات است. براساس آخرین گزارش موجود از فوربس، نگاهی به لیست تعدادی از برترین بانکهای جهان خواهیم داشت که اعلام فهرست جدید، تصویری راجع به قدرت و اعتبار بانکهای سرشناس آمریکایی وجود داشت را از بین برد و نشان داد بانکهای چینی به خوبی رقبای آمریکایی خود را پشت سر گذاشته اند. «جی بی مورگان چیس» و «بانک آو آمریکا» تنها نمایندگان آمریکا در این فهرست هستند. کارشناسان مسائل مالی پیش بینی کردند اگر جی بی مورگان هم قوانین حسابداری خود را همانند رقبای خارجی تغییر دهد، این شانس را خواهد داشت تا به صدر این فهرست بازگردد. دارای های بانکی عموماً با سنگ ترازوی قوانین پذیرفته شده حسابداری در سراسر جهان سنجیده می شود. گفتنی است ارزش بازار به مجموع ارزش روز و متعارف سهام یک شرکت سهامی عام گفته می شود. این ارزش معادل ارزش روز و جاری یک سهام ضربه در تعداد سهام های منتشر توسط یک شرکت است. بانکهای بین المللی از قوانین استاندارد مالی پیروی می کنند، اما بانکهای آمریکایی در این بخش قوانین مخصوص به خود را دارند. تفاوت اصلی قوانین حسابداری بین المللی با قوانین آمریکایی در چگونگی برآورد گزارش دارایی های مشتق خالص تحت قانون GAAP و دارایی های ناخالص مشتق تحت قانون IFRS است.

بانک صنعتی و بازرگانی چین

بانک صنعتی و بازرگانی چین که بزرگ ترین بانک جهان از لحاظ میزان سود و ارزش بازار سرمایه است، در چین واقع است. این بانک با ارزش بازار ۱۹۸ میلیارد دلار و دارایی ۳۴۲۰ میلیارد دلار و سود ۴۴۲ میلیارد دلار رتبه نخست را در سال ۲۰۱۶ به خود اختصاص داده است. این بانک یکی از چهار بانک بزرگ دولتی در جمهوری خلق چین است.

بانک سازندگی چین

بانک سازندگی چین یکی از چهار بانک بزرگ در جمهوری خلق چین است. این بانک با ارزش بازار ۱۶۲۸ میلیارد دلار و دارایی ۲۸۲۶ میلیارد دلار و سود ۳۶۴ میلیارد دلار رتبه دوم را در سال ۲۰۱۶ به خود اختصاص داده است. این بانک در کشور چین، حدود ۱۳۶۲۹ شعبه داخلی دارد. علاوه بر این، دارای شعبه های زیادی، در خارج از کشور چین است. شعبه های بین المللی این بانک در شهرهای: فرانکفورت، هنگ کنگ، ژوهانسبورگ، نیویورک، استول، سنگاپور، توکیو و سیدنی مستقر هستند.

بانک کشاورزی چین

بانک کشاورزی چین یکی از «چهار بانک بزرگ» در جمهوری خلق چین است که دفتر مرکزی آن در شهر یکن قرار دارد. این بانک با ارزش بازار ۱۵۲۷ میلیارد دلار و دارایی ۲۷۳۹۸ میلیارد دلار و سود ۲۸۸ میلیارد دلار رتبه سوم این بانک در میان بسیاری از کشورهای چین، دارای شعبه های زیادی در سراسر کشور چین است، همچنین شعبه های فعال این بانک در خارج از چین، در هنگ کنگ، لندن، توکیو، نیویورک، فرانکفورت، سیدنی، استول و سنگاپور قرار دارند.

جی بی مورگان چیس (JP Morgan Chase)

مجموع دارایی های بانک جی بی مورگان چیس حدود ۲۴۳۸ میلیارد دلار بوده و با ارزش بازار ۳۳۴۲ میلیارد دلار و سود ۲۳۵ میلیارد دلار و با در اختیار داشتن حدود ۲۴۰ هزار کارمند، در کشورهای مختلف جهان به مشتری های خود خدمات ارائه می کند. جی بی مورگان چیس از سیتی بنک نیز قیمت بیشتری دارد. همچنین این بانک در میان بسیاری از مردم، از مقامات رسمی دولت، سرمایه گذاران تا مردم عادی محبوبیت دارد. ساختمان مرکزی این بانک در سال ۲۰۱۰ به شهر نیویورک منتقل شد.

بانک آو آمریکا (Bank of America)

بانک آو آمریکا شرکت خدمات مالی و بانکداری آمریکایی و چند ملیتی است، که هم اکنون به عنوان بزرگ ترین بانک ایالات متحده آمریکا شناخته می شود و از زمانی که بازار سرمایه گذاری جایگاه خود را در اقتصاد یافته است، این بانک در میان بزرگ ترین و برترین بانکها دنیا قرار داشته است. شعب این بانک همگام با ۱۲۰ کشور دنیا موجود است. از رقبای بزرگ این بانک «ول فارگو» و «سیتی گروپ» را می توان نام برد.

اچ اس بی سی (HSBC)

۲۰ سال از تأسیس اچ اس بی سی می گذرد و شعب آن در گوشه و کنار انگلستان به چشم می خورد. طبق اعلام نشریه فوربس این بانک در میان بزرگ ترین و موفق ترین شرکتها و موسسات در سال گذشته جای داشته است و مجموع دارایی های این بانک حدود ۲۴۰۹۷ میلیارد دلار است. این بانک انواع مختلف تسهیلات بانکی را به مشتری های خود ارائه می کند. این بانک به علت پیشنهادهای و راهنامه های مؤثری که در زمینه تجارت در آسیا داشته در میان مشتریان آسیایی خود با استقبال بسیاری خوبی مواجه است. ساختمان مرکزی این بانک در شهر لندن قرار دارد.

سیتی بانک (Citibank)

مجموع دارایی های سیتی بنک حدود ۱۸۰۱ میلیارد دلار است. این بانک از قرن هجدهم میلادی در نیویورک تأسیس شد و در حال حاضر با رعایت کردن بسیاری از استانداردها جزو یکی از بهترین بانکهای دنیا محسوب می شود. این بانک که در کشور آمریکا واقع است، بسیاری از پیشرفتهای خود را مدیون سیستم بانکداری صحیح می داند. همچنان شعب این بانک در حال گسترش در دنیا به ویژه در قاره آمریکا است.

بی ان بی پاریباس (BNP Paribas)

این بانک در سال ۲۰۰۰ و از ادغام بانک پاریباس و بانک ناسیونال پاریس (BNP) شکل گرفت. گستره فعالیت های این بانک سراسر جهان را در بر می گیرد و بیش از ۲۰۰ هزار کارمند دارد. طبق گزارش نشریه فوربس، این مؤسسه بانکی در میان ۱۰ شرکت برتر دنیا قرار دارد. بی ان بی پاریباس در بسیاری از بانکهای دنیا سهام دارد و از این جهت یکی از قوی ترین موسسات بانکی در دنیا محسوب می شود. طی بحران مالی اخیر، این شرکت مجبور شد بسیاری از سهام های خود را از بانکها بیرون بکشد. ساختمان مرکزی بانک بی ان بی پاریباس در شهر پاریس و ساختمان مرکزی دوم آن در شهر لندن قرار دارد. این مؤسسه همزمان در لندن و پاریس اداره می شود.

گروه مالی میتسوبیشی توکیو (Mitsubishi Tokyo Financial Group)

گروه مالی میتسوبیشی توکیو به علت رقابت بالایی که با یکی دیگر از بانکهای مشهور در این کشور داشته، به سرعت و در مدت زمان بسیار کمی به پیشرفت قابل توجهی دست یافته است. همچنین این بانک دارای بیش از ۱۳۰ هزار کارمند است. ساختمان مرکزی گروه مالی میتسوبیشی UFI که یکی از شرکت های اصلی گروه میتسوبیشی محسوب می شود در شهر توکیو قرار دارد. حضور گسترده بانکهای چینی در لیست بزرگ ترین بانکهای جهان نمایانگر گام بلند چینی ها برای سلطه بر آینده بازارهای مالی در جهان خواهد بود. همچنین بانکهای سنتاندر از اسپانیا، بانک ارتباطات از چین، ایانو یونی بانکو از برزیل، کامان ویت بانک از استرالیا، بانک بازرگانان چین، تی دی بانک گروپ از کانادا و یو بی اس از سوئیس را می توان جزو بزرگ ترین بانکهای جهان نام برد.

قاب



در حالی که کمتر از دو هفته از همه پرسی ۲۲ ژوئن می گذرد، روز شنبه دوم جولای دهها هزار نفر از مردم لندن در تظاهراتی گسترده علیه خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا شرکت کردند. بر اساس گزارشها بیشتر تظاهرکنندگان جوانانی بودند که با شعار «من اروپا را دوست دارم» و «برای همیشه اروپایی خواهم ماند» به خیابانها آمده بودند.



سبک زندگی

نخستین تویت های ۷ میلیارد در دنیا

شد که از نگاه نشریه کارآفرین احتمالاً معروف ترین تویت او هم بوده است؛ او نوشته است:

همین لان تویتورم را راه انداختم.
—Jack (@jack) March 21, 2006

وارن بافت



بافت به تویت های تاثیرگذارش که بیشتر درباره راههای رسیدن به موفقیت است، معروف است؛ مثلاً «روی تجارتي سرمایه گذاری کنید که ساده لوحها بتوانند اداره اش کنند» یا «تفاوت میان آدمهای موفق و آدمهای واقعاً موفق این است که دسته دوم تقریباً به هیچ چیز نه نمی گویند». بافت در قالب آدم موفق در تویت ظاهر شده که تویت هایش قاعدتاً با دست کم به زعم او حکم گنج را دارد. نگاهی به نخستین تویت او که در ماه مه سال ۲۰۰۳ به اشتراک گذاشته شده است:

وارن وارد می شود.
Warren Buffett (@Warren Buffett) May 2, 2013

ایلان ماسک



در تویتور صفحه های نقلی زیادی به نام ایلان ماسک وجود دارد اما او در سال ۲۰۱۰ با نخستین تویت خود خیال فالوئر هایش را راحت کرد و نوشت:

لطفاً تویت های قبلی را فراموش کنید، کنس داشت نشودش را بای می دن یا می دن این دن واقعی است.
Elon Musk (@elonmusk) June 4, 2010

پیر امیدیار



پایه گذاری eBay در سال ۲۰۰۷ تویت شد و در نخستین تویت خود نوشت:

نمی دانم این همه سروصدا برای چیست.
Pierre Omidyar (@pierre) February 3, 2007

نشریه کارآفرین می نویسد احتمالاً حالا که خودش بیش از ۷۰۰۰ تویت به اشتراک گذاشته، دیگر معنی سروصدا تویتوری را می داند. امیدیار بیشتر درباره سیاست تویت می کند، به خصوص درباره دونالد ترامپ، نامزد جمهوریخواه ریاست جمهوری ایالات متحده و سوژه داغ این روزها در شبکه های اجتماعی.

آزاده اتحاد

azadeh اتحاد@gmail.com

چه دوست داشته باشیم چه نداشته باشیم، شبکه های اجتماعی بخشی از زندگی روزمره ما شده است. فرقی نمی کند شما شهروند جهان توسعه یافته باشید یا در حال توسعه؛ متناسب با حال و هوای جامعه ای که در آن زندگی می کنید، جریان موجود در شبکه های اجتماعی به شکلی روی روند زندگی شما و در نتیجه کل جامعه ای که به فضای مجازی دسترسی دارد، تاثیر می گذارد. مردم درباره پست های فیس بوکی، اینستاگرامی و تویتوری شخصیت های محبوب و معروف مجازی و غیرمجازی جامعه خود هم در فضای مجازی و هم در زندگی واقعی حرف می زنند، بحث می کنند و نظر می دهند. این پست ها متناسب با میزان شهرت آن شخصیت و بحثی که مطرح می کنند، تعداد لایک هایی که می گیرند و دفاعاتی که به اشتراک گذاشته می شود، بر سر زبانها می افتد و بازار بحث یک یا چند روز فضای مجازی می شود.

شخصیت های مهم در هر یک از این شبکه ها یا دیدگاه های خود درباره اخبار و موضوعات مختلف را مطرح می کنند، یا مثلاً از کتاب یا فیلمی که به تازگی با آن آشنا شده اند، می گویند. هر کدام برای خود شخصیتی مجازی دارند که در جهان توسعه یافته بیشتر بازتابی است از شخصیت واقعی آنها در زندگی واقعی.

تویتور جای پیگیران جدی تر فضای مجازی است؛ با محدودیت تعداد حرفی که برای پست هایش وجود دارد، همه نمی توانند به راحتی با آن ارتباط برقرار کنند، بنابراین شاید بتوان گفت بیشتر جای متخصص ها و حرفه ای ترهاست. مثلاً کارآفرین ها و میلیاردرهای دنیای تجارت ارتباط خوبی با این شبکه برقرار کرده اند و تویت های جالبی در صفحات شخصی خود به اشتراک می گذارند.

جک دورسی



نخستین و مهم ترین تویت جک دورسی، مدیر عامل و یکی از پایه گذاران تویتور در مارس سال ۲۰۰۶ به اشتراک گذاشته

جدول امروز

قیمت مرغ

نام محصول	قیمت (تومان)
مرغ کامل تازه بسته بندی بشقابی پاک شده	۶۷۰۰
ران مرغ بدون پوست، دنبالچه، چربی و سرساق	۸۶۰۰
ساق مرغ با پوست و بدون سرساق	۹۷۰۰
سینه مرغ بدون پوست، شش، گردن و بال	۸۹۰۰
بال کیبای ساده - بدون نوک بال	۶۷۰۰
مرغ خرد شده ۴ تا ۸ تکه بدون دنبالچه، شش، گردن و بال	۷۵۰۰

کیوسک

کیوسک های هوشمند گوگل در سطح شهرها

این بار تکنولوژی جدید گوگل به کمک هوشمندسازی شهرها می آید. گوگل قرار است کیوسک های هوشمندی



را در سطح شهرها مستقر کند. این کیوسکها به کمک بسته های اطلاع رسانی و داده ها در زمان واقعی در تشخیص کیفیت هوا، میزان ذرات معلق و آلاینده های موجود در هوا و وضعیت ترافیک در خیابانها به کنترل بهتر شهرها کمک می کنند. این کیوسک هوشمند SidewalkLabs نام دارد. کیوسک SidewalkLabs را شرکت مادر گوگل، یعنی آلفابت، طراحی و ساخته است. کیوسک هوشمند گوگل، ابزاری است برای هوشمندسازی هرچه بهتر شهرها و قرار است زندگی را در شهرهای بزرگ آسان کند. چند روز گذشته گوگل اعلام کرده بود قصد دارد به کمک سرویس های هوشمند خود، حمل نقل را در شهرها بهبود بخشد. اکنون، ارائه کیوسک هوشمند تشخیص وضعیت هوا، وضعیت ترافیک و ترافیک در گذر خیابانها و تشخیص وضعیت های اضطراری مانند نشت گاز یکی از اقدامات گوگل در همین راستاست. اتصال به وای فای، امکان برقراری تماس و امکان شارژ کردن گوشی های موبایل به کمک کابل یو اس بی از قابلیت های این کیوسکهاست. همچنین این کیوسک هوشمند می تواند به شهروندان کمک کند به عنوان مثال چگونه از یک نقطه به نقطه دیگر شهر بروند. هر کیوسک که به یک صفحه کلید، یک صفحه نمایش لمسی و دکمه تماس اضطراری مجهز است، علاوه بر آن سنسورها و دوربین هایی برای کنترل عبور و مرور و تردد وسایل نقلیه و ضبط صدای خیابان در این کیوسکها تعبیه شده است. ۲۰۰ کیوسک هوشمند گوگل اکنون در شهر نیویورک نصب شده است. شهرهای مختلف از سراسر دنیا نیز می توانند کیوسک های SidewalkLabs گوگل را در ارتفاع سه متری در نقاط مختلف شهر نصب کنند و از خدمات هوشمند آن بهره مند شوند.

به روزرسانی چت بات در مسنجر فیس بوک

پنج سال پس از راه اندازی مسنجر، فیس بوک اکنون به سیستم



چت بات مجهز می شود. فیس بوک در یک اقدام جدید، سیستم چت بات را به مسنجر خود اضافه می کند. حدود سه ماه پیش، فیس بوک از یک پلت فرم جدید برای ساخت بات های آپلیکیشن مسنجر خود خبر داد. از آن زمان تاکنون، حدود ۱۱ هزار بات ساخته شده است. چت بات سیستمی است که به طور خودکار به سوالات کاربران پاسخ می دهد. در واقع می تواند مکالمات یک انسان واقعی را در زمینه پشتیبانی و خدمات تقلید کند. بنابراین لازم نیست برای حل مشکلات و پیدا کردن پاسخ سوالات خود به شخص مراجعه کنید. هدف فیس بوک از این اقدام، تعاملی کردن هرچه بیشتر روایات های خود است. با این روش دیگر نیازی نیست که برای گرفتن پاسخ سوالات و مشکلات خود مدت طولانی را در انتظار بمانید. به کمک این چت بات های جدید می توانید پاسخ خود را فوراً دریافت کنید. بات های جدید فیس بوک این قابلیت را دارند که به انواع فایل ها با فرمت های مختلف ویدئویی و گیف و صوتی پاسخ دهند. کاربران برای بهبود و توسعه این بات ها می توانند از طریق سیستم ستاره، کارایی این بات ها را ارزیابی کنند و سازندگان آن را از بازخورد آن مطلع سازند. نسخه های روز این مسنجر و باتها در وبلاگ messengerblog.com گذاشته می شود.