

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

بررسی اثرات کاهش نرخ سود تسهیلات و سپرده بر صنعت خودرو

هجوم خطر ناک تقاضا به سمت خودروسازان

گام دوم شورای پول و اعتبار برای کاهش نرخ سود تسهیلات بانکی موجب شد که نرخ سود تسهیلات به ۱۸ درصد برسد؛ کاهشی که در بلندمدت می‌تواند به نفع همه صنایع به‌ویژه...



«فرصت امروز» تاثیر سیاست منطقه‌ای ایران بر اقتصاد کشور را در گفت و گو با فعالان بخش خصوصی بررسی کرد

بهره کوچک اقتصاد ایران از سیاست‌های منطقه‌ای

معاملات سیاسی ایران با کشورهای منطقه چه فرصتهایی را برای اقتصاد ایران به خصوص برای بخش غیردولتی ایجاد کرده و چقدر پیمودن این راه را سخت‌تر کرده است؟ موضوعی که

شاید رفتار سیاسی ایران در برخورد با مذاکرات هسته‌ای، اوچ آن بود، توافق انجام شد و اقتصاد ایران و رفت‌وآمدهای خارجی‌ها پرخبرترین موضوع روز کشور و اغلب رسانه‌های خارجی شد. اما

مدیران

سرمقاله

از خدشه اعتماد عمومی نسبت به بانکها بپرهیزیم



در ادبیات اقتصاد سیاسی خدشه به اعتماد مردمی نسبت به بانکها، خدشه بر امنیت ملی تلقی و ارزیابی می‌شود. حدود یک دهه است که بانک‌های کشور تحت شدیدترین حمله‌ها توسط برخی از محافل اقتصادی و سیاسی قرار گرفته‌اند. به نظر می‌رسد دلایل این حمله‌ها و هجمه‌ها را بتوان به دو گروه متفاوت تقسیم‌بندی کرد. گروه اول به نارضایتی‌های دهک‌های پایین و متوسط جامعه و عدم برآورد انتظارات از بانکها در تأمین مالی مورد نیاز توسط نظام بانکی...



بررسی بازاریابی سیاسی در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا همراه با دکتر بهرام خیری

فروش دموکراسی



مخالطه آمارها به قصد تحت فشار گذاشتن بانکها

بنگاه داری جرم نیست

مدیرعامل شرکت مهندسی و ساخت تاسیسات دریایی در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

حق و حقوق‌مان را از «نفت و گاز پارس» می‌گیریم

سرمقاله

از خدشه اعتماد عمومی نسبت به بانکها بپرهیزیم

عملاً به ۰/۲۵ تا ۰/۱۷۵ درصد تنزل خواهد داد. با یک نگاه کارشناسی دقیق‌تر و لحاظ کردن ذخیره عمومی مطالبات مشکوک‌الوصول به مأخذ ۱/۵ درصد، این نرخ حاشیه سود حتی به سوی صفر میل خواهد کرد. لذا تیترو عنوان «۷۰ بر هیچ به نفع بانکها» مطلقاً صحیح و مقرون به حقیقت نبوده و بزرگ‌نمایی حاشیه سود بانکها از محل تسهیلات اعطایی از ۲۵ صدم تا ۷۵ صدم درصد به عدد ۷ درصد، نتیجه ناصوابی به جز مخدوش کردن اعتماد عمومی به نظام بانکی کشور و سیاه‌نمایی عملکرد بانکها و کارکنان خودم آنها در بر نخواهد داشت و این خود جفایی به جامعه و خدشه بر امنیت ملی است. شک نیست که اقتصاد کشور طی ۱۰ سال گذشته کارنامه درخشانی از خود نشان نداده و ریشه این کارنامه مرده‌ی نه در عملکرد بانکها به‌طور عام یا بانک‌های خصوصی به‌طور خاص، بلکه ریشه در تصمیمات غیرپولی و غیربانکی خاص دارد که اقتصاد کشور را با رکود همراه با تورم مواجه کرده و باعث کاهش (رشد منفی) تولید ناخالص داخلی شده است.

تقدما جایزه می‌دهند. اگرچه پاسخگویی به این‌گونه حمله‌ها و هجمه‌ها مقصد و مقصود این نوشتار نیست، لیکن با ملاحظه عنوان «هفت - هیچ به نفع بانکها» در نشریه وزین و پرمخاطبی نظیر همشهری در تاریخ ۹۵/۳/۲۷ و پرداختن به مابه‌التفاوت ۷ درصدی میان نرخ ۱۵ درصدی سود سپرده‌ها و نرخ ۲۲ درصدی سود تسهیلات حیثیم آمد که از این امر گذر کنم و توضیحاتی را به زبان ساده برای روشن‌نگری در اذهان عمومی ندم، چرا که برخی اصول و ضوابط و مقررات و واقعیت‌ها در نظام بانکی وجود دارد که عدم عنایت به آنها چه از سر عدم آگاهی و چه از باب نادیده انگاشتن آنها برای شوراگیزتر کردن موضوع مقاله‌ها، باعث بروز ابهام، نارضایتی و حتی تجاوز و به حقوق انسانی مشتریان بانکها و خوانندگان روزنامه خواهد شد.

باعث حذف پارانه سود پرداختی توسط بانک‌های دولتی به گیرندگان تسهیلات (به هزینه سپرده‌گذاران) بود که طبعاً می‌توانست موجب ایجاد نارضایتی در این گروه از مشتریان بانکها (گیرندگان تسهیلات) شود. در عین حال بانک‌های خصوصی کشور که مانند سایر بنگاه‌های اقتصادی غیردولتی لازم است منافع ذی‌نفعان خود را تأمین کنند، چه در چارچوب قانون عملیات بانکی بدون ربا و چه در فلسفه وجودی سازمان‌ها و بنگاه‌های خصوصی نمی‌توانستند تسهیلات ارزان قیمت با پارانه پرداخت کنند، چراکه حجم اصلی منابع جمع‌آوری شده بانک‌های خصوصی در چارچوب سپرده‌های سرمایه‌گذاری بوده و بانک‌ها به‌عنوان وکیل سپرده‌گذاران باید این منابع را در فعالیت‌های تولیدی و اقتصادی سودآور سرمایه‌گذاری کنند.

سپرده‌گذاران بانکی بابت کاهش ارزش اصل و فرع منابع ذخیره شده ایشان، به سود دریافت‌کنندگان تسهیلات اعتراضی تمام می‌شود. یک اصل ساده و اولیه اقتصادی توصیه می‌کند که یکی از راه‌های انباشت ثروت، اخذ وام و تسهیلات در شرایط تورمی است. لذا از این رهگذر از یک سو منابع سپرده‌گذاران مانند رب آب می‌شد و از سوی دیگر گیرندگان تسهیلات از آن بهره‌مند شده و برایشان ایجاد ثروت می‌شد. رانت ایجاد بدین شکل انگیزه بسیار بالایی برای هجوم به بانکها و دریافت تسهیلات اعتباری ارزان قیمت بود که به دلیل عدم امکان پاسخگویی نظام بانکی به این همه درخواست، باعث افزایش نرخ سود تسهیلات و هزینه تأمین مالی در بازار غیرمتشکل غیررسمی شد.

در ادبیات اقتصاد سیاسی خدشه به اعتماد مردمی نسبت به بانکها، خدشه بر امنیت ملی تلقی و ارزیابی می‌شود. حدود یک دهه است که بانک‌های کشور تحت شدیدترین حمله‌ها توسط برخی از محافل اقتصادی و سیاسی قرار گرفته‌اند.

دلایل بروز نارضایتی از بانکها در دهه‌های ۶۰ و ۷۰ به نظر می‌رسد دلایل این حمله‌ها و هجمه‌ها را بتوان به دو گروه متفاوت تقسیم‌بندی کرد.

گروه اول به نارضایتی‌های دهک‌های پایین و متوسط جامعه و عدم برآورد انتظارات از بانکها در تأمین مالی مورد نیاز توسط نظام بانکی برای سامان دادن به مشکلات اقتصادی خانوارها برمی‌گردد.

پس از وقوع انقلاب شکوهمند اسلامی و ادغام و دولتی شدن بانک‌های کشور، نگاه مردم نسبت به بانکها تغییر کرده و بانکها را مشابه سایر وزارتخانه‌ها و ارگان‌های دولتی و عمومی ارزیابی کردند. این نگاه در یک اقتصاد پارانه‌ای که آب و برق و بنزین و سایر مایحتاج و نیازهای اصلی خانوارها را با پارانه دولتی تأمین می‌کرد، انتظارات و توقعات جدیدی را نسبت به بانکها به‌وجود آورد و بانکها را در ردیف سازمان‌ها و ارگان‌هایی قرار داد که مسئولیت تأمین مالی و ارائه خدمات عمومی پارانه‌ای را برعهده دارند.

تورم دوم نارضایتی، به شرکت‌های کوچک و بزرگ اقتصادی برمی‌گردد که در شرایط دشواری‌های اقتصادی دوران جنگ تحمیلی با دریافت تسهیلات اعتباری ارزان قیمت و پارانه‌ای از بانک‌های دولتی نسبت به سرمایه‌گذاری و تولید اقدام کرده و با توجه به نرخ بالای تورم از یک سو و تثبیت نرخ رسمی ارز برای واردات آنها، امورات خود را به خوبی می‌گذرانند. این شرایط مطلوب پولی و مالی نیز باعث می‌شود هر گونه کاستی یا عدم کارایی در فرآیند تولید یا کیفیت پایین کالاهای تولیدی پوشانده شود.

اعطای تسهیلات قرض الحسنه و وام‌های ارزان قیمت مسکن، حذف یا کاهش تعرفه کارمزد‌های بانکی از ابتدای دهه ۶۰ و تصویب قانون عملیات بانکی بدون ربا و اعطای تسهیلات اعتباری ارزان با نرخ‌های پارانه‌ای و ترجیحی از نمونه‌های قابل ذکر در این باره است که به نوعی تا اواخر سال‌های دهه ۷۰ ادامه یافت.

پس از تصویب برنامه سوم توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور و رایزنی‌های به عمل آمده در محافل اقتصادی و سیاسی، ضرورت خصوصی‌سازی به‌طور جدی در دستور کار دولت‌های وقت قرار گرفت و در همین رابطه بانک‌های خصوصی در چارچوب قانونی که بدین منظور به تصویب مجلس شورای اسلامی و شورای محترم نگهبان رسید، در سال‌های پایانی دهه ۷۰ با به عرصه وجود گذاشتند.

در تمام سال‌های مذکور که نظام بانکی کشور متکی به بانک‌های دولتی بود و با تعیین دستوری نرخ سود سپرده‌ها و نرخ سود تسهیلات که عموماً و همواره پایین‌تر از متوسط نرخ تورم در آن سال‌ها بود، زیان

تأسیس بانک‌های خصوصی در دهه ۸۰ ورود بانک‌های خصوصی به صحنه اقتصادی کشور از ابتدای سال‌های ۸۰ اثرات بسیار مطلوب و مبارکی در ارتقای کیفیت خدمات از یک سو و ایجاد تعادل در نرخ سود سپرده‌ها و تسهیلات اعطایی داشت، به عبارت دیگر تأسیس بانک‌های خصوصی اقدام مؤثری در حمایت از فلسفه تشویق پس‌انداز با هدف سرمایه‌گذاری بود و در این راه تلاش شد رابطه معقولی بین نرخ سود سپرده‌ها و نرخ تورم ایجاد شود تا افرادی که با گذشت از رجحان نقدینگی و به تعویق انداختن برآورد احتیاجات آنی و ضروری و فوری خود به پس‌انداز می‌پردازند، دچار بهره منفی نشده و مجموع اصل منابع پس‌انداز شده و سود منطقی و معقول به صورت تسهیلات اعتباری در اختیار تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران قرار داده و از این رهگذر در رشد تولید ناخالص داخلی کشور نقش ارزنده‌ای ایفا کرده‌اند.

تأسیس بانک‌های خصوصی در دهه ۸۰ ورود بانک‌های خصوصی به صحنه اقتصادی کشور از ابتدای سال‌های ۸۰ اثرات بسیار مطلوب و مبارکی در ارتقای کیفیت خدمات از یک سو و ایجاد تعادل در نرخ سود سپرده‌ها و تسهیلات اعطایی داشت، به عبارت دیگر تأسیس بانک‌های خصوصی اقدام مؤثری در حمایت از فلسفه تشویق پس‌انداز با هدف سرمایه‌گذاری بود و در این راه تلاش شد رابطه معقولی بین نرخ سود سپرده‌ها و نرخ تورم ایجاد شود تا افرادی که با گذشت از رجحان نقدینگی و به تعویق انداختن برآورد احتیاجات آنی و ضروری و فوری خود به پس‌انداز می‌پردازند، دچار بهره منفی نشده و مجموع اصل منابع پس‌انداز شده و سود منطقی و معقول به صورت تسهیلات اعتباری در اختیار تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران قرار داده و از این رهگذر در رشد تولید ناخالص داخلی کشور نقش ارزنده‌ای ایفا کرده‌اند.

پس از تصویب برنامه سوم توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور و رایزنی‌های به عمل آمده در محافل اقتصادی و سیاسی، ضرورت خصوصی‌سازی به‌طور جدی در دستور کار دولت‌های وقت قرار گرفت و در همین رابطه بانک‌های خصوصی در چارچوب قانونی که بدین منظور به تصویب مجلس شورای اسلامی و شورای محترم نگهبان رسید، در سال‌های پایانی دهه ۷۰ با به عرصه وجود گذاشتند.

در تمام سال‌های مذکور که نظام بانکی کشور متکی به بانک‌های دولتی بود و با تعیین دستوری نرخ سود سپرده‌ها و نرخ سود تسهیلات که عموماً و همواره پایین‌تر از متوسط نرخ تورم در آن سال‌ها بود، زیان

تشدید برخورد با نظام بانکی از نیمه دوم دهه ۸۰ تا به امروز متأسفانه این آثار مثبت عملکرد بانک‌های خصوصی نه‌تنها در هیچ گزارشی یا مقاله‌ای مشاهده نمی‌شود، بلکه در عوض همواره شاهد عناوین و تیترها و مقاله‌های گوناگونی هستیم که جز سیاه‌نمایی عملکرد بانک‌ها نقش و تأثیر دیگری ندارند.

فارغ از درجه صحت و سقم و منطقی یا غیرمنطقی بودن این‌گونه برخوردها، بعضاً نوعی سیاه‌نمایی‌ها یا شوراگیزگی در حمله و هجمه به بانکها مشاهده می‌شود که قطعاً دور از انصاف است. با عنایت به باور و اعتقادی که به حسن نیت نویسندگان این‌گونه مقالات یا گویندگان این مطالب داریم، ناگزیر باید این برخوردها را از سر ناآگاهی از جزئیات و عملکرد نظام بانکی دانست. علم و آگاهی از این جزئیات می‌تواند این حمله‌ها و هجمه‌های شدید را به انتقاداتی سازنده تبدیل کند که بانکها با روی گشاده می‌پذیرند و حتی برخی از بانک‌ها جشنواره انتقاد از خود راه انداخته و حتی به بهترین

مدیرعامل شرکت مهندسی و ساخت تاسیسات دریایی در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

حق و حقوق‌مان را از «نفت و گاز پارس» می‌گیریم

به برنده شدن در مناقصه خط لوله ایران-عمان امیدواریم

الیه ابراهیمی

ehrahimi1941@gmail.com

شرکت مهندسی و ساخت تاسیسات دریایی به‌عنوان یک شرکت

شرکت مهندسی و ساخت تاسیسات دریایی پروژه خط لوله ایران - عمان را برعهده گرفته است؟ مشخصاً چه بخشی از این پروژه به شما واگذار شده است؟ خط لوله ایران - عمان حدود ۱۱۰ کیلومتر است که در محدوده کشورهای ایران، امارات و عمان قرار دارد. ما کار نقشه‌برداری این خط لوله را با همکاری یک شرکت دیگر برعهده گرفتیم. در حال حاضر نقشه‌برداری خشکی آن را به اتمام رسانده‌ایم و در هفته آتی نقشه‌برداری دریایی آن نیز به پایان خواهد رسید. طراحی این پروژه به شرکت تاسیسات دریایی واگذار شده است پس از اینکه کار مهندسی انجام و هزینه‌ها برآورد شد، مناقصه این خط لوله برگزار خواهد شد و ما امیدواریم در این مناقصه برنده شویم تا علاوه بر بخش مهندسی، بخش اجرایی نیز به ما واگذار شود.

با توجه به اینکه مناقصه خط لوله گاز ایران - عمان بین‌المللی است، شانس برنده شدن شما چقدر است؟ آنچه در این مناقصه تعیین‌کننده است حضور شرکتی است که توان سرمایه‌گذاری مالی در این پروژه را داشته باشد. شرکت تاسیسات دریایی این توان را ندارد از این رو باید با شرکت‌های خارجی جوینت شود تا بتواند در این مناقصه شرکت کند و برنده شود. در حال حاضر با چند شرکت برای جوینت شدن مذاکره انجام داده‌ایم و حتی تفاهم‌نامه‌هایی نیز نوشته شده است.

با چه شرکت‌هایی تفاهم‌نامه منعقد شده است؟ فعلاً نمی‌توانیم نام این شرکت‌ها را اعلام کنیم، اما بدانید که این شرکت‌ها اروپایی هستند.

در ادامه فعالیت شرکت تاسیسات دریایی، سکوی فاز ۲۱ پارس جنوبی بارگیری شده و به‌زودی سکوی فاز

۲۰ نیز بارگیری خواهد شد. با توجه به اتمام ساخت و بارگیری این سکوها روند پرداختی شرکت نفت و گاز پارس (POGC) به‌عنوان کارفرما چگونه بوده، آیا این پرداختی‌ها به روز است؟ ما بدهی به پیمانکارانمان نداریم و تقریباً تمام پرداختی‌ها به روز است. شاید کمی‌دهی داشته باشیم، اگرچه در شرایط کنونی پیمانکاران از نظر مالی در شرایط مناسبی نیستند و در مضیقه هستند. ما POGC مسائلی داریم که باید حل شود. قرارداد ما مربوط به شش سال پیش است که با نرخ معمول آن زمان بوده است اما به دلیل تحریم‌ها این نرخ‌ها چند برابر شده است. برای نمونه در انتقال پول‌مان هزینه‌هایی را داده‌ایم، در خرید جنس نیز به دلیل تحریم‌ها هزینه‌ها بیشتر شده است. کار با قیمت پیش‌بینی شده به پایان نرسیده است. اتمام کار باقی مانده به مبلغ زیادی نیاز دارد. صورت جلسه‌ای نوشته

شده و ما نیز ضمانت‌هایی داده‌ایم که این کار را تمام کنیم البته همراه با پیشرفت کار پول پرداخت می‌شود تا بعد مسائل و مشکلات را حل و فصل کنیم. آیا این مسائل قابل حل است؟ امیدواریم قابل حل باشد، زیرا ما در حال کار کردن هستیم. شرکت تاسیسات دریایی تلاش می‌کند به شخص نیست و برای صندوق بازنشستگی وزارت نفت و نیروی انتظامی است. ما شرکت عمومی هستیم که برای مردم کار می‌کنیم و باید حقوق مردم رعایت شود.

هزینه تمام شده ساخت سکوهای گازی برای پارس جنوبی چه میزان است؟ این رقم به طور دقیق مشخص شده است، اما نمی‌توانیم این رقم را اعلام کنیم زیرا این رقم، رقم ادعاست و باید مسائل حل و فصل شود، به‌خصوص اینکه برخی از اقدامات خارج از ضوابط تعیین شده توسط



رئیس هیئت مدیره شرکت مهندسی و ساخت تاسیسات دریایی

سابقه‌اش دارد و در حال حاضر در فازهای ۲۱، ۲۰ و ۱۴ پارس جنوبی و خط لوله ایران و عمان و چند پروژه نفتی مشغول به کار است. با ابوالقاسم رحمانی مدیرعامل این شرکت به گفت‌وگو نشستیم.

دستگاه‌های حفاری در یکی از سکوها فاز ۱۴ مستقر شده است و به‌زودی دکل دوم نیز برای این منظور به این فاز منتقل خواهد شد. باید ۱۶ حلقه چاه دیگر حفر کنیم و هر حلقه چاه حدود ۸۲ روز طول می‌کشد. در نظر داریم این پروژه ۲۷ ماهه به اتمام برسد.

با توجه به پروژه‌های متعدد شرکت تاسیسات دریایی در بخش خشکی و دریایی، این شرکت از نظر فنی و مهندسی تحت لیسانس کدام شرکت خارجی است؟ برنامه این شرکت برای همکاری با شرکت‌های خارجی چگونه است؟

در مهندسی طراحی ایستگاه‌ها، سکوها و خطوط انتقال از توان اجرایی داخلی استفاده شده است. ممکن است سیستم و روش‌ها را تغییر دهیم تا از تخصص‌های جدید استفاده کنیم. یکی از دلایل اینکه تلاش داریم با شرکت‌های خارجی جوینت شویم، افزایش توان ظرفیت فنی و مهندسی است تا اقتصادی‌تر فعالیت کنیم. این جوینت شدن برای توسعه پروژه‌های نفتی است. در حال حاضر وزارت نفت برای طرح‌های نفتی خود نیازمند سرمایه‌گذار است. همچنین برای حضور سرمایه‌گذار نیز شرط جوینت شدن با شرکت‌های داخلی را مطرح کرده است. یکی از شرکت‌هایی که پیشنهاد شده تا شرکت‌های خارجی با شرکت‌های داخلی جوینت شوند، نیز شرکت تاسیسات دریایی است تا کار مشترکی میان شرکت خارجی در حال حاضر نمی‌توانم شفاف صحبت کنم. منتظر هستیم تا نتیجه مذاکرات را بدانیم.

عملیات مهندسی، خرید و حفاری ۲۲ حلقه چاه گازی توسط دو دکل دریایی در فاز ۱۴ پارس جنوبی برعهده تاسیسات دریایی است. این پروژه چه زمانی به اتمام خواهد رسید؟

نفت

خرید نفت شرکای آسیایی از ایران به بالاترین رقم در ۵ سال گذشته رسید

تازه‌ترین آمارها نشان می‌دهد که خرید نفت کشورهای آسیایی از ایران در ماه مه (اردیبهشت - خرداد) امسال به بالاترین میزان از سال ۲۰۱۱ میلادی رسیده است.

به گزارش ایرنا، تارنمای «سی ان بی سی» چین اعلام کرد که خریدهای نفتی قدرت‌ها و اقتصادهای بزرگ و شرکای نفتی آسیایی ایران شامل کره جنوبی، ژاپن، هند و چین افزایش چشمگیری در این ماه داشته است.

آمار تارنمای کشور چین نشان می‌دهد که آسیایی‌ها در ماه «مه» امسال یک میلیون و ۶۲۰ هزار بشکه نفت از ایران وارد کرده‌اند که ۳۴/۵ درصد از دوره مشابه سال گذشته بیشتر بوده و بالاترین میزان واردات در پنج سال گذشته است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که ایران با لغو تحریم‌های بین‌المللی جهش بزرگی در صادرات نفت داشته و در این زمینه موفق‌تر از پیش‌بینی‌ها و بهتر از آمارهای احتمالی کار کرده است.

همزمان وزارت تجارت ژاپن نیز اعلام کرده که این کشور در همین ماه ۳۰۷ هزار و ۶۹۱ بشکه نفت از ایران وارد کرده است، در صورتی که در ماه مه سال ۲۰۱۵ این کشور فقط ۱۹۰ هزار و ۹۲۴ بشکه نفت از ایران خریداری کرده بود.

ژاپن از سال ۲۰۱۲ میلادی تحریم‌های نفتی علیه ایران را افزایش داد و این آمار نشانه بالاترین میزان خرید نفت ژاپن از ایران از آن زمان تاکنون است. مقایسه آمار ماه مه امسال و سال گذشته نشان می‌دهد که چین در این ماه در سال ۲۰۱۶ میلادی ۶۱۹ هزار و ۳۰۰ بشکه از ایران نفت وارد کرده، در صورتی که در سال قبل در همین موقع میزان واردات این کشور ۵۱۸ هزار و ۴۰۰ بشکه بوده است.

هند نیز در ماه مه امسال ۳۷۹ هزار و ۲۰۰ بشکه نفت خریداری کرده و در ماه مه قبلی این میزان ۳۷۲ هزار بشکه بوده است.

آمار حاکی است که در این ماه کره جنوبی هم ۳۱۶ هزار و ۸۳۹ بشکه نفت خریداری کرده که بیش از دو برابر ۱۲۹ هزار بشکه نفت وارداتی از ایران در ماه مه ۲۰۱۵ است.

در سال گذشته میلادی در همین ماه کل خرید آسیایی‌ها به یک میلیون و ۲۰۶ هزار و ۲۲۴ بشکه نفت از ایران رسیده بود.

در همین حال مقایسه‌ها ثابت می‌کند که میزان خرید چین از ایران براساس ماه مه امسال و سال قبل ۹/۵ درصد، هند ۱۲/۱ درصد و آمریکا ۱۴/۵ درصد رشد داشته است.

گاز

چالش‌های فراروی صادرات گاز ایران

توجه به روابطی که بین هند و پاکستان وجود دارد مطمئن‌کننده خط لوله پاکستان به هند انتقال پیدا نمی‌کند و بازار پاکستان هم بازاری نیست که ایران خواهد خودش را مشغول آن بازار کند و از بازارهای اصلی مثل اروپا و آسیای جنوب شرقی محروم شود.

عراق بازار خوبی برای گاز ایران نیست

بهروزی‌فر ادامه داد: در مورد عراق هم باید گفت که این کشور یک بازار موقت است، چون اگر مخازن نفتی این کشور تکمیل شود عملاً گاز مازاد برای صادرات خواهند داشت لذا بازار عراق برای ما کوتاه‌مدت و حداکثر ۱۰ ساله است و بعد از آن تبدیل به صادرکننده گاز می‌شود.

صادرات گاز اعتبار سیاسی و امنیتی را افزایش می‌دهد

وی در ادامه با اشاره به موقعیت استراتژیکی که صادرات گاز برای هر کشور به‌وجود می‌آورد، اظهار داشت: صادرات گاز هم می‌تواند مشابه صادرات نفت اعتبارآفرین باشد. یعنی اگر به جای صادرات ۲ میلیون بشکه‌ای در سال ۲۰۱۰، ۵ میلیون بشکه صادر می‌کردیم به‌راحتی امکان تحریم ایران وجود نداشت، چون کشورهای زیادی عملاً به ما وابسته می‌شدند و البته درست است که خط لوله امکان وابسته کردن کشورها را به کشور مبدأ بیشتر خواهد کرد اما ال. ان. جی نیز از این قاعده مستثنی نیست بنابراین وابستگی سیاسی کشورها به‌وسیله ال.ان.جی نیز غیرقابل انکار است.



اروپا به دلیل مشکلاتی که با اوکراین به‌وجود آمد؛ صادرات دچار وقفه شد. وی با بیان اینکه صادرات ال.ان. جی مشکلات مربوط به صادرات با خط لوله را ندارد، یادآور شد: کشورهای بزرگ مصرف‌کننده گاز دنیا همگی واردکننده ال.ان.جی هم هستند یعنی ژاپن، کره، چین، تایوان، هند و کشورهای اروپایی همگی پایانه دریافت ال. ان. جی دارند یا در خلیج فارس که ۴۰ درصد ذخایر گاز دنیا در این منطقه متمرکز شده و کشوری مثل کویت با توجه به مشکلات مرزی که در کشورهای حاشیه خلیج فارس به‌وجود آمده نتوانسته گاز را به‌صورت خط لوله از ایران یا قطر وارد کند و پلنت دریافت ال.ان. جی دارد و بخشی از مصرف گاز خود را از طریق واردات ال.ان. جی تأمین می‌کند، بنابراین ال.ان. جی بازار بزرگی دارد و ایران می‌تواند نقش آفرینی عظیمی در این میدان داشته باشد.

صادرات گاز به پاکستان به صرفه نیست

وی در ادامه ضمن مخالفت با صادرات گاز به پاکستان گفت: پاکستان کشوری است که حجم مصرف کمی دارد و امنیت چندانی هم ندارد و هر لحظه باید منتظر انفجار خط لوله در این کشور باشیم و از طرفی با

توزیع بنزین یورو ۴ در آبادان آغاز شد

معمولی بوده و هیچ گونه افزایش قیمتی نخواهد داشت. شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه آبادان شهرستان‌های آبادان، خرمشهر، شادگان، بندرعباس و امیدیه را تحت پوشش دارد.

به‌عنوان نخستین شهر دارای بنزین پاک در کشور است. حکمت گفت: اگرچه قیمت تمام شده تولید بنزین یورو ۴ از بنزین معمولی بیشتر است، قیمت عرضه آن در جایگاه پخش فرآورده‌های نفتی همانند قیمت عرضه بنزین

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه آبادان گفت: بنزین یورو ۴ مطابق با استانداردهای جهانی در ۹ جایگاه عرضه بنزین آبادان آغاز شد. علی حکمت در گفت‌وگو با ایرنا میزان مصرف بنزین در آبادان را



جمهوری اسلامی ایران
وزارت امور اقتصادی و دارایی



وزارت نیرو



وزارت پتروشیمی و زغالسنگ



وزارت صنایع، بازرگانی و صنایع سبک و خدمات پویوس



وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی



وزارت آموزش عالی، جوانان و ورزش



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



وزارت علوم، فناوری و نوآوری



وزارت جهاد کشاورزی



وزارت محیط زیست، حفاظت و منابع طبیعی



وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی



مجلس شورای اسلامی



وزارت اطلاعات



وزارت دفاع



وزارت امنیت ملی



وزارت امور خارجه



وزارت انرژی هسته‌ای



وزارت ارتباطات و اطلاع‌رسانی



FINEX
2016



9th
نهمین



Exhibition of
Exchange,
Bank &
Insurance



نمایشگاه بین‌المللی
بورس،
بانک
و بیمه

۲۰ الی ۲۳ تیر ماه ۱۳۹۵

تهران ایران

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

10-13 July 2016

Tehran - Iran
Tehran Permanent
Exhibition Fairground




تهران، شهرک غرب، شهید دادمان، شهید فخارمقدم، نیش گلبرگ سوم شرقی، بلاک ۱۵، واحد ۲ کدپستی: ۱۴۶۸۲۶۲۱۱ | تلفن: ۰۲۱۳۳۹۱۷۳۳ | فکس: ۰۲۱۳۳۹۱۷۱۰۰

Unit 2, No.15, East Golgbar 3rd St., Fakhra Moqadam St., Dadman Blvd. Tehran / Iran
Tel: +98 21 42917133 Fax: +98 21 42917100 www.iranfines.com info@iranfines.ir telegram.me/iranfines

یادداشت



به مناسبت روز صنعت

نگاه دولت خیر خواهانه است نه توسعه‌ای

مهدی بورقاسی

رئیس کنسولون صنعت اتاق تهران

عملکرد دولت را در سه سال گذشته نباید سپاه یا سفید دید. کاهش نرخ تورم و نرخ بهره، ثبات اقتصادی، امضای برجام، از سرگیری روابط با دنیا و گسترش آن و... همه اینها بسیار درخشان است. اما از طرف دیگر توانسته زمینه خروج از رکود و فعال شدن بخش صنعت را فراهم کند. البته بخشی از این مسئله ناشی از آموزه‌هایی است که صنعت در سنی و اندی سال اخیر داشته است و با این قدمت، فرآیندی نیست که به راحتی بتوان آن را تغییر داد. بیش از سه دهه است که عادت کرده به دولت تکیه کند. اگر صنعت دائما حمایت دولت را بخواهد، خودش را به بازار داخلی محدود کند، کمتر به فکر صادرات باشد، به رقابت با رقبای خارجی‌اش کمتر احساس نیاز کند یا از ضمانت‌های بیش از حد در مقابل رقبای خارجی برخوردار باشد، در همین وضعیت بیمار امروز باقی خواهد ماند.

ما اگر بخواهیم از این وضعیت خارج شویم، زمان می‌برد و به نظر هم نمی‌رسد در مجموعه دولتی اراده‌اش باشد. مثلا تسهیلاتی که اخیرا دولت برای صنعت تصویب کرده نمونه همان رفتارهای نادرست گذشته است. دولت قول می‌دهد منابع در اختیار صنعت بگذارد و منبعش را منابع اعتباری بانکها قرار می‌دهد، در حالی که بانکها منابع اعتباری آزاد ندارند و مقایض بی‌شماری دارند. معیارهای دولت در مورد این تسهیلات به طور واقعی روشن نیست. پیش‌بینی این است که مجددا عده‌ای ثبت‌نام می‌کنند و بعد از ارزیابی به این علت که روابطی وجود دارد تسهیلاتی بگیرند. به نظر من بخش قابل توجهی از آن قابل بازگشت به بانکها نخواهد بود. علاوه بر این، واحدهایی که قرار است این تسهیلات را بگیرند به درستی روشن نیست، وقتی می‌گویند یک واحد اگر چک معوقه و یا بدهی دارد، مهم نیست یعنی نگاهشان به صنعت، توسعه‌ای یا اشتغالی نیست بلکه نگاه خیرخواهانه است. وقتی شما سیاست‌گذاری می‌کنید برای کمک به اشتغال، صادرات و خروج از رکود باید به شاگرد اول‌ها جایزه بدهید نه به همه. قرار نیست کسی هم که مدیریت بلد نبوده و نتوانسته منابع مالی‌اش را مدیریت کند، به او هم کمک شود، مدیری که با نداشتن تخصص بنگاهش را بدهکار کرده است یا این کمک‌ها به رونق صنعت کمکی نمی‌کند. این نوع بنگاه‌ها که معوقات دارند اتفاقا باید در آخر فهرست کمک‌ها باشند، چرا که دادن تسهیلات به این نوع بنگاه‌ها هدر دادن منابع است. باید به کسانی کمک کرد که می‌توانند محصول خوب و رقابتی تولید کنند، بازار را می‌شناسند و در بازارهای صادراتی حرفی برای گفتن دارند. به اعتقاد من این نگاه دولت، نگاهی پوپولیستی است، نگاهی که بیش از سه دهه صنعت کشور را بیمار کرده است. داستان دوباره تکرار خواهد شد، مقداری از منابع تولید خواهد شد، معوقات خواهند برد، بعضی از کسانی که این منابع را دریافت کرده‌اند، تعهدات‌شان را به جا نمی‌آورند و در نهایت دردهای مزمن صنعت درمان نخواهد شد.

فولاد



ایجاد توازن در زنجیره فولاد ضرورت اجرای طرح جامع

گزارش جدید از وضعیت طرح جامع فولاد نشان می‌دهد، ایجاد توازن در زنجیره فولاد، یکی از نکات اساسی اجرای این طرح محسوب می‌شود. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، براساس بررسی‌های به عمل آمده شرکت فولاد تکنیک به‌عنوان مشاور پایش طرح جامع فولاد، «ظرفیت» تولید فولاد خام کشور در پایان سال ۹۴ معادل ۲۳،۴ میلیون تن و در بخش محصولات فولادی ۲۴،۱ میلیون تن بوده است. طبق این بررسی، از ۵۵ میلیون تن ظرفیت تولید فولاد در چشمانداز ۱۴۰۴ رقمی در حدود ۲۴ میلیون تن مصرف داخلی و مابقی (۲۱ میلیون تن) باید صادر شود.

در این گزارش تصریح شده، در سال ۱۳۹۴ معادل ۱۳،۳ میلیون تن ظرفیت تولید کنسنتره افتتاح شد (زرد ایرانیان، سیرجان ایرانیان، گل گهر، گوهرزحلی، رودمتال، کاسپین و آینده سازان البرز)، این در حالی است که در مقابل، یک میلیون تن گندله به ظرفیت کشور اضافه شده (چادرمولو، اردکان) که این امر از ضرورت راهاندازی کارخانه‌های جدید گندله‌سازی می‌دهد. در این باره باید یادآور شد که اسمال طبق برنامه‌ریزی صورت گرفته یک طرح ۵ میلیون تنی گندله در سنگان به بهره‌برداری خواهد رسید که بخشی از کمبود در این بخش را جبران می‌کند.

از مهم‌ترین چالش‌های اجرای این طرح جامع کمبود منابع مالی است. علاوه بر این، تداوم و رشد صدور مجوز احداث واحدهای زنجیره فولاد در استان‌ها یکی از چالش‌های پیش رو است به‌گونه‌ای که در سال ۹۴ شاهد رشد ۲۳ درصد مجوز احداث واحدهای فولادی شدیم. در حال حاضر ۱۷۹ میلیون تن مجوز تأسیس کارخانه‌های فولادی صادر شده است. این مجوزها در بخش گندله‌سازی ۱۴۷ میلیون تن و در بخش تولید کنسنتره ۱۳۱ میلیون تن بوده است.

این مجوزها باید به هم خوردن توازن در زنجیره ارزش فولاد شده است. این در شرایطی است که کشور فاقد ذخایر معدنی کافی به منظور تأمین خوراک این حجم از واحدهای کنسنتره است و به نظر می‌رسد واحدهای جدید باید به تأمین سداه اولیه از محل واردات بیندیند.

مینو گله

minoo.galeh@gmail.com

تعاملات سیاسی ایران با کشورهای منطقه چه فرصت‌هایی را برای اقتصاد ایران به خصوص برای بخش غیردولتی ایجاد کرده و چقدر پیمودن این راه را سخت‌تر کرده است؟ موضوعی که شاید رفتار سیاسی ایران در برخورد با مذاکرات هسته‌ای، اوج آن بود. توافق انجام شد و اقتصاد ایران رفت‌وآمدهای خارجی‌ها بر خیرترین موضوع روز کشور و اغلب رسانه‌های خارجی شد. اما حالا چندین ماه هم از برجام گذشته و آن‌طور که باید یخ روابط اقتصادی ایران با جهان آب نشده است.

هیات‌های خارجی در سفر به ایران غالبا روابط بانکی را مانع بزرگ می‌دانستند اما این روزها مطرح شدن نوع و شکل حضور ایران در منطقه از سوی مقامات برخی کشورها که شاید حرف تازه‌ای هم نباشد، به گشایش پس از برجام پیوند زده شده و آن را دلیل کندی پذیرش ایران در بازارهای بین‌المللی می‌دانند. البته از سوی دیگر مقامات هم هستند که این حضور را در منطقه مثبت ارزیابی کرده‌اند. اما صاحب‌نظران بخش خصوصی چه می‌گویند، رئیس اتاق ایران که معتقد است حضور ایران در منطقه بر روابط اقتصادی ایران با دیگر کشورها اثر پررنگی دارد، وی دو سوی مثبت و منفی ایران را این آثار قابل است. او در تحلیل آثار منفی به «فرصت امروز» می‌گوید: این آثار عملا ما را وادار کرده و در شرایطی قرار می‌دهد که این موضوع که می‌تواند کار اقتصادی وسیعی با دنیا انجام دهد را بپذیریم.

به گفته او، برخی کشورها که علاقه ندارند ایران در کشورهای منطقه نفوذ داشته باشد و قدرت‌ش افزایش پیدا کند، دائما در حال مانع تراشی برای ایران هستند. محسن جلال‌پور انگشت روی مسئله تحریم‌ها گذاشته و می‌گوید: در خصوص تحریم همه چیز کاملا شفاف و مشخص بود و اعلام عمومی شد، اما این مسئله که ایران به منطقه به خصوص در کشورهای همسایه نفوذ دارد و آنها جهت جلوگیری از این نفوذ نمی‌توانند حرکتی شفاف انجام دهند، اما در مبادلات اقتصادی دیگر کشورها با ایران موانعی پیش‌بیاورند، قابل تأمل است. رئیس پارلمان، بخش‌خصوصی معتقد است، وقتی ایران در برخی کشورها مانند عراق، افغانستان و سوریه نفوذ دارد، کشورهای مانند عربستان، کشورهای حاشیه خلیج‌فارس، کشورهای بزرگ



ساناز کلاهدوز

sanazkohladooz@yahoo.com

علی محمد بد، مدیرعامل هلدینگ سیمان غدیر یا اعتراض نسبت به سهمیه‌بندی صادرات سیمان بین سه کارخانه تولیدکننده، درباره حال روز این بازار با «فرصت امروز» به گفت‌وگو پرداخت که در زیر می‌خوانید.

انحصارگرایی در صادرات سیمان را تأیید می‌کنید؟

بله، درحال حاضر صادرات سیمان سهمیه‌بندی شده و تنها در اختیار سه شرکت تولیدکننده سیمان قرار دارد، این در حالی است که فعالیت سایر شرکت‌های سیمانی در این زمینه نادیده گرفته شده است.

بازار هدف صادرات سیمان ایرانی کدام کشورهاست؟

ایران اکنون به کشورهای پاکستان، افغانستان، روسیه، آذربایجان، عراق، آفریقا و قطر صادرات سیمان و کلینکر دارد.

شرکت هلدینگ سیمان غدیر به کدام کشورها صادرات دارد؟

شرکت ما به عراق، افغانستان و آسیای میانه صادرات دارد و به دلیل بالا بودن هزینه

«فرصت امروز» تأثیر سیاست منطقه‌ای ایران بر اقتصاد کشور را در گفت و گو با فعالان بخش خصوصی بررسی کرد

بهره کوچک اقتصاد ایران از سیاست‌های منطقه‌ای



دیگری در منطقه، حتی اروپا یا آمریکا مسائل و مشکلات بزرگی را در مبادلات اقتصادی ایران وجود می‌آورند. اما جلال‌پور از زوایای دیگر به سیاست ایران در منطقه نگاه کرده و این حضور را قابل بهره‌برداری می‌داند. او می‌گوید: از آن بخشی که می‌تواند برای ما مثبت باشد و می‌توانستیم از دست رفته‌های ما به سمت و سویی ببریم که از آن خوب استفاده کنیم، بهره‌ای نمی‌بریم، عملا در مجموع طی سال‌های گذشته روابط اقتصادی ما مظلوم بوده و روابط سیاسی نتوانسته فرضی به روابط اقتصادی دهد بلکه وام هم از روابط اقتصادی گرفته است.

باید پیشگام شده و خودش را برای استفاده از این بازار آماده کند، شرکت‌های مشترک ایجاد کند و بازار را عملا در دست بگیرد. به گفته رئیس اتاق ایران تجربیات گذشته نشان می‌دهد فرصت‌های از دست رفته کم نیست. او فروپاشی اتحاد شوروی و ایجاد کشورهای مستقل، همچنین خروج این کشور از افغانستان را فرصت‌های از دست رفته‌ای می‌داند که اگر چه دولت وقت هم راه باز سیاسی با این کشورها ایجاد نکرد اما بخش خصوصی هم ورود نکرد. جلال‌پور معتقد است، همیشه مسئله بخش خصوصی کشور این بوده که خودش را در فضای بین‌المللی و حضور در عرصه‌های جهانی هماهنگ نکرده و مشکلات و موانع را برطرف نمی‌کند. ازسویی دیگر رئیس کنفدراسیون صادرات معتقد است که جمهوری اسلامی ایران اعتقادات و باورهایی دارد که مهم و جزو اصول اولیه‌اش است اما برخی کشورها این اصول را نمی‌پذیرند و ممکن است نفوذ ایران در منطقه را دلیل عدم گسترش روابط تجاری‌شان با کشور کنند.

همه مسائل در سایه مسئله

محمد لاهوتی در توضیحات بیشتری به «فرصت امروز» می‌گوید: آنچه که طی ۳۷ سال گذشته بعد از انقلاب شاهد بودیم بیشتر بهانه‌گیری‌هایی بوده که در اصل به مسئله‌های اصلی کشور ما در ارتباطات بازرگانی و روابط اقتصادی به خصوص با آمریکا و رژیم غاصب صهیونیستی برمی‌گردد. در مورد اولی کشور ما حاضر به پذیرش قواعد بازی که آنها تعیین کردند نبوده و در مورد دوم عدم به رسمیت شناختن رژیم صهیونیستی از طرف کشور ماست. این فعال اقتصادی معتقد است این دو

موضوع برخی از مسائل کشور را تحت‌الشعاع قرار داده و بر مسائل کشور تأثیر داشته است. لاهوتی مطرح شدن مسائل ایرانی‌های سیاسی خارج از کشور در دوره دولت سازندگی، تحریم‌های ۱۲ ساله و حمایت از حزب‌الله را بهانه‌هایی از این دست معرفی می‌کند. به گفته او رابطه نداشتن با رژیم غاصب صهیونیستی و گسترش روابط ایران براساس مصالح ملی کشور ایران جزو سیاست‌های اصلی کشور است. رئیس کنفدراسیون ایران معتقد است، هر بار این موضوع مطرح شده و بهانه‌هایی برای محدود کردن روابط ایران عنوان می‌شود که ربطی به برجام ندارد و سیاست‌های کشور تغییر نکرده است. به گفته او سیاست‌های کشور همین بود و کشورهای خارجی هم ارتباطات‌شان را داشتند. محمد لاهوتی به موضوع ایران‌های خارجی اشاره می‌کند و می‌گوید: آنچه که مسلم است کشورهای اروپایی با آمریکا همه‌پیمان هستند و از سیاست‌های اروپایی می‌کنند، بنابراین دیدیم که قرارداد ایراس امضا شد اما اجرا نشد تا زمانی که بویینگ هم در ایران حاضر شد. این موضوع نشان داد که اروپایی‌ها هم در سیاست خارجی تابع آمریکا هستند. رئیس کنفدراسیون صادرات در این موقعیت راهکار می‌پیشنهاد می‌دهد، به گفته او موضوعی که باید امروز برای ورود به بازارهای بین‌المللی به آن توجه کرد بازارهای نوظهور مانند چین و هند است، او می‌گوید: این کشورها در سیاست‌هایشان با ما همراه هستند اگر چه در تحریم‌ها در کنار باقی کشورهای در مقابل ما بودند اما در مسائل اقتصادی نشان دادند که خیلی زربار آنها نخواهند رفت و منافع ملی‌شان را ترجیح می‌دهند. به گفته این فعال بخش خصوصی

نفت و پتروشیمی ایران بازارش را در اروپا پیدا کرده و کشورهای اروپایی که شرکای سنتی ایران بودند روابطشان را از سر گرفته و گسترش خواهند داد.

نگاه خارجی و رفتار منطقه‌ای ایران

مهدی پور قاسی، رئیس کمیسیون صنعت اتاق تهران در تحلیل کندی روند پذیرش ایران از سوی بازارهای بین‌المللی معتقد است، از نگاه بیرونی چگونگی رفتار ایران در منطقه یک طرف درگیری‌هایی تعبیر می‌شود که در منطقه ادامه‌دار شده و این باعث می‌شود به ایران با اکراه نگاه کنند. اما این فعال باسابقه بخش خصوصی توصیه‌هایی هم دارد، او که ورود به بازارهای بین‌المللی را مشمول شرایطی می‌داند به «فرصت امروز» می‌گوید: سرمایه‌گذار مانند آهویی است که از صدای گلوله فرار می‌کند سرمایه‌گذار در منطقه پر آشوب خاورمیانه احساس امنیت و آرامش نمی‌کند، همیشه بمب‌گذاری هست، مرتباً گلوله شلیک می‌شود، مردمش دائم در حال فرار از جنگ و مهاجرت هستند. به اعتقاد او گروه معدودی که حاضر می‌شوند در خاورمیانه سرمایه‌گذاری کنند به دنبال کشورهای امن‌تر و آرام‌تر هستند چون به دنبال یک سود خیلی کلان خارج از عرف اقتصاد بین‌المللی هستند. پورقاسی می‌گوید: واقعیت این است که بافتن استثناء اتفاقات اخیر در کردستان کشور امنی است، پس باید به هر کشوری که در منطقه می‌رود با خودش امنیت ببرد، او می‌گوید: ما برای توسعه نیاز به آرامش داریم اما همه حاکمان در منطقه این احساس را ندارند، بعضی‌ها منتفع‌اند از ناآرامی و آشوب است، ما نباید با آنها همراه شویم، به نظر من کشور ما وقتی موفق است که ما بتوانیم به ایجاد آرامش در منطقه کمک کنیم.

به گزارش «فرصت امروز»، با وجود گذشت چندین ماه از اجرای شدن برجام، آن‌طور که فعالان اقتصادی می‌گویند، گشایش مورد انتظارشان از سوی همتایان خارجی فراهم نشده است. قراردادهای اگر چه بسته شده اما منتظر اجرائی شدن آن هستند. اگر چه ترس بانک‌های بین‌المللی از جریمه‌های دوران تحریم‌ها برای از سرگیری روابط با ایران دلیل اصلی کندی این روند مطرح شد، اما اخیرا گفته می‌شود نفوذ ایران در برخی کشورهای منطقه به کندی این روند تأمین زده است.

سیمان

علی محمد بد، مدیرعامل هلدینگ سیمان غدیر:

سهمیه‌بندی صادرات سیمان به ضرر سایر تولیدکنندگان است



حمل‌ونقل امکان صادرات سیمان با کلینکر را به نقاط دور نداریم، از نظر من با تخصیص یارانه حمل‌ونقل و کاهش هزینه‌های مربوط به حمل‌ونقل سیمان می‌توان به حضور محصولات ایرانی در بازارهای دیگر هم امیدوار بود.

در حال حاضر بازار عراق هم با مشکلاتی مواجه شده است، آینده صادرات ایران به این کشور را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

بازار عراق به دلیل مشکلات امنیتی و سیاسی که در این کشور وجود دارد، با مشکلاتی مواجه شده است و ساخت‌وساز در این کشور با مشکل مواجه شده است. خوشبختانه بازار سیمان ایران به دلیل نزدیکی به عراق و همچنین کیفیت و قیمت

مثال عراق امکان تولید مواد اولیه را ندارد اما تجهیزات لازم برای تبدیل آن به سیمان را در اختیار دارد، پس علاقه‌مند به خرید مواد اولیه است.

در حال حاضر بازار سیمان در ایران چه شرایطی دارد؟

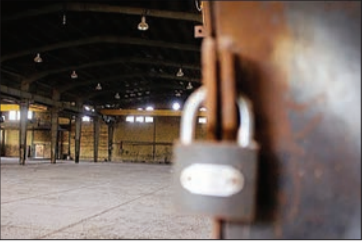
صنعت سیمان در کشور حدود سه سال است به دلیل کاهش حدود ۲۰ الی ۳۰ درصدی فعالیت‌های ساخت‌وساز و عمرانی افت داشته و کارخانجات مشکل فرزا دارند. در شرایطی که تولید بیشتر از تقاضا است، مدیران کارخانه مجبور به تعطیلی مقطعی کارخانه می‌شوند تا با مشکل و هزینه‌های به وجود آمده مواجه نشوند. وجود دارد و با مقداری کاهش، پابرجا است.

از نظر برخی فعالان این عرصه، صادرات کلینکر به نوعی خام فروشی است، نظر شما چیست؟ خیر، از نظر من تفاوت قیمت تولید سیمان و کلینکر تنها ۱۰ درصد است و تفاوت چشمگیری ندارد که قابل توجه باشد. در برخی کشورها زیرساخت‌ها و ابزار مناسب برای تولید سیمان با کلینکر وجود ندارد و هر کشور به فراخور امکاناتی که دارد نسبت به خرید سیمان یا کلینکر اقدام می‌کند. به‌عنوان

اشتغال



بازگشایی کارخانه‌ای بعد از ۵ سال تعطیلی در تربت حیدریه



معاون استانداران و فرماندار ویژه تربت حیدریه از بازگشایی یک کارخانه تولید گچ و آهک در این شهرستان، پس از پنج سال تعطیلی، خبر داد. به گزارش ایرنا، حسن فتعی نیا در نشست دهیاران بخش مرکزی شهرستان تربت حیدریه با بیان اینکه این توفیق با همت مسئولان این واحد و همکاری و مساعدت بخش دولتی محقق شده، افزود: ۳۴ کارگر این کارخانه از مدت شش روز پیش دوباره به سرکار بازگشته‌اند.

وی با اشاره به اعتراض شماری از کارگران کارخانه کاشی تربت حیدریه به دلیل عقب افتادن حقوق خود، به دلیل تحریم‌های گذشته در شرایط بسیار بد اقتصادی قرار داریم و اکنون که اراده دولت بر تعامل با جهان قرار گرفته و در مسیر توفیقات زیادی نیز نصب کشور شده، انتظار می‌رود همه و به‌خصوص رسانه‌ها با پرهیز از سیاه‌نمایی، به کمک مسئولان بیایند.

فتعی نیا با بیان اینکه مشکل کارخانه کاشی مربوط به شرایط پسابرجام نیست، افزود: این واحد بزرگ تولیدی مدت ۱۰ سال است که درگیر مسائل و موضوعات ناشی از تحریم‌ها و کمبود نقدینگی ناشی از این فضای ناآرام‌زده بوده است.

وی گفت: در دو سال اخیر فرمانداری و دستگاه‌های مرتبط با حوزه کارگری، صنعت و معدن دست به کار شده‌اند تا به شکلی با تفاهم و تعامل مشکلات این واحد صنعتی را برطرف کنند که خوشبختانه در روزهای اخیر بخشی از حقوق معوقه کارگران پرداخت شده.

حدود ۵۰ نفر از کارگران کارخانه کاشی تربت حیدریه، هفته جاری با حضور در مقابل فرمانداری خواستار پیگیری مسئولان برای پرداخت حقوق معوقه خود شدند.

این کارخانه بخش خصوصی ۲۵۷ کارگر دارد که گفته می‌شود به دلیل واگذاری ۵۱ درصد سهام آن به شخص دیگری در چند ماه گذشته و متعاقب آن تغییرات مدیریتی، با مشکلاتی مواجه شده است. در نشست مدیران کارخانه کاشی با نمایندگان کارگران معترض مقرر شد بخشی از طلب کارگران تا نیمه تیرماه به حساب آنان واریز و مابقی نیز در نوبت‌های بعدی تسویه شود.

کارخانه کاشی زرین تربت حیدریه براساس ظرفیت اسمی، توان تولید روزانه ۱۴ هزار متر مربع کاشی را دارد که به علت تحریم‌ها و کمبود نقدینگی اکنون این رقم به روزانه ۵ هزار مترمربع رسیده و عمدتا به کشور عراق صادر می‌شود.

مرکز شهرستان ۲۵۰ هزار نفری تربت حیدریه در ۱۵۰ کیلومتری جنوب غربی مشهد قرار دارد.

تجارت



به گزارش بیزینس تایمز

انگلیس می‌تواند تحریم‌ها علیه ایران را با هدف تجارت لغو کند

به گزارش ایلنا به نقل از اینترنشنال بیزینس تایمز، وکلای شرکت شپرد مولین مستقر در نیویورک به خبرگزاری بیزینس تایمز بین‌المللی گفته‌اند که با خروج انگلیس از اتحادیه اروپا، روابط تجاری ایران و انگلیس به تدریج افزایش خواهد یافت. ایران به شدت برای سرمایه‌گذاری در بخش انرژی مستعد است و خروج انگلیس از اتحادیه اروپا فرصت را برای هر دو کشور جهت گسترش روابط اقتصادی فراهم خواهد کرد.

این خبرگزاری نوشت: با خروج رسمی انگلیس از اتحادیه اروپا دیگر این کشور برای اعمال تحریم‌های اتحادیه علیه ایران تعهدی نخواهد داشت و موظف به رعایت دستورالعمل‌ها و تصمیمات اتحادیه اروپا از جمله ممنوعیت تعامل با برخی سازمان‌ها و افراد خاص که با مسئله نقض حقوق بشر مرتبط هستند نیست.

این خبرگزاری با اشاره به توییت حمید ابوطالبی، معاون دفتر سیاسی دکتر روحانی که گفته بود خروج انگلیس از اتحادیه اروپا فرصت تاریخی برای ایران است و باید از این فرصت جدید بهره‌برداری کرد گفت: مقامات ایرانی پس از خروج انگلیس از اتحادیه اروپا جشن گرفتند.

در ادامه این گزارش به بیانیه وزارت امور خارجه ایران در خصوص برگزیت نیز اشاره و گفته شده است که وزارت امور خارجه ایران به عنوان یک نهاد دموکراتیک به رأی مردم بریتانیا احترام گذاشته و آن را به‌عنوان خط آزاد اکثریت مردم این کشور در اتخاذ تصمیمات سیاست خارجی‌شان در نظر می‌گیرد.

به گفته وکلای شرکت شپرد مولین، تحریم‌های آمریکا علیه ایران همچنان می‌تواند روابط تجاری انگلیس با ایران را تحت‌الشعاع قرار دهد. انگلیس که اتحادیه اروپا را ترک کرده است، قادر خواهد بود در کل به تجارت با ایران بپردازد اما تا جایی که تعاملات آن با ایران به بانک‌ها، دلار یا اتباع آمریکا ارتباطی پیدا نکند، براساس این گزارش، به هر حال انگلیس باید در حالی که روابط تجاری خود را مدیریت می‌کند، اهداف امنیتی‌اش را نیز مدنظر قرار دهد. امنیت انگلیس هم تا حدودی به روابط این کشور با آمریکا که خود در تلاش برای برقراری روابط با ایران است، بستگی دارد.

خبرنامه

توضیح طیب‌نیا درباره بخشنامه توقف مزایای بانکی

علی طیب‌نیا وزیر اقتصاد در گفت‌وگو با ایسنا درباره بخشنامه‌ای که درباره محدودیت بانک‌ها در زمینه اعطای مزایا به کارکنان به بانک‌ها ابلاغ کرده بود، توضیح داد: در گذشته وام به صورت قرض‌الحسنه پرداخت می‌شد و برای اعداد آن هم سقفی وجود نداشت و همین باعث شده بود که یکسری پرداخت‌های نامتعارف وجود داشته باشد. به همین دلیل اکنون دولت مصوبه‌ای داشته است که به موجب آن امکان اعطای تسهیلات از محل منابع قرض‌الحسنه به مدیران و مسئولان سیستم بانکی و شرکت‌های دولتی وجود نداشته باشد. وی همچنین گفت: کمیته‌ای مسئول تعیین سقف تسهیلات و نرخ سود است که البته قاعدتا از محل قرض‌الحسنه نخواهد بود. هفته آینده این کمیته برگزار و نرخ سقف مشخص می‌شود که جریان وام‌ها بتواند ادامه پیدا کند. ولی تا آنکه می‌کنم که نه به شکلی قبل، به صورت محدود و بدون اینکه از محل منابع قرض‌الحسنه باشد و در عین حال مشخص شده است فردی برای اینکه بتواند از این تسهیلات استفاده کند باید چند سال شاغل بوده باشد. یعنی یک مدیر نمی‌تواند صرف اینکه در یک جایگاه قرار می‌گیرد از تسهیلات رفاهی استفاده کند.

وزیر اقتصاد همچنین بیان کرد: البته محدودیت‌هایی که می‌گذاریم برای مدیران است و درباره کارکنان اعتقادی به ایجاد محدودیت نداریم. چه در زمینه تسهیلات رفاهی و چه حقوق و مزایا. آن چیزی که هدفگیری شده است و ساماندهی می‌شود پرداخت‌های نامتعارف رفاهی و تسهیلات رفاهی درباره مدیران ارشد است.

عملکرد ۱۱۱ درصدی مالیات بر ارزش افزوده در بهار امسال

معاون مالیات بر ارزش افزوده سازمان امور مالیاتی کشور گفت: عملکرد مالیات بر ارزش افزوده در سه ماهه سال جاری در مقایسه با پیش‌بینی بودجه ۱۱۱ درصد تحقق پیدا کرده است. علیرضا طاری‌بخش در گفت‌وگو با فارس، با بیان اینکه عملکرد مالیات بر ارزش افزوده در بهار امسال نسبت به پیش‌بینی بودجه ۱۳۹۵ معادل ۱۱۱ درصد تحقق پیدا کرده است، گفت: این عملکرد در مقایسه با سه ماهه مشابه سال قبل از رشد نسبتاً خوبی برخوردار است.

معاون مالیات بر ارزش افزوده سازمان امور مالیاتی کشور در مورد اینکه بعداً از هفت سال از اجرای آزمایش قانون مالیات بر ارزش افزوده، لایحه اصلاح این قانون در چه مرحله‌ای است، گفت: لایحه اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده فعلاً در کمیسیون اقتصادی دولت در دست بررسی است و مراحل نهایی را طی می‌کند که امیدواریم تا شهریور ماه سال جاری در قالب لایحه‌ای از سوی دولت تقدیم مجلس شود.

وی افزود: قانون مالیات بر ارزش افزوده از اول مهر ۱۳۸۷ اجرایی شد که چون به صورت آزمایشی پنج‌ساله بود، باید تا مهر ۱۳۹۲ ادامه پیدا می‌کرد، اما اجرای این قانون آزمایشی در سه سال گذشته به صورت پیاپی و در قوانین بودجه سال‌های ۱۳۹۲، ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ تمدید شده است.

طاری‌بخش در مورد مهم‌ترین مشکلات اجرایی قانون مالیات بر ارزش افزوده، ضوابط، اجرایی، قانون فعلی ضعیف است، به‌عنوان نمونه اگر یک فروشنده جنسی را بفروشد و خریدار مالیات بر ارزش افزوده را پرداخت نکند، سازمان امور مالیاتی کشور هیچ الزامی برای گرفتن مالیات بر ارزش افزوده از خریدار به نیابت فروشنده را ندارد که این موضوع در لایحه جدید حل شده است.

طاری‌بخش در مورد نصب صندوق مکانیزه فروش، گفت: لایحه‌ای جدید در مورد صندوق مکانیزه فروش تنظیم و به دولت تقدیم شد و مفاد لایحه در کمیسیون اقتصادی دولت بررسی و پس از تصویب در هیأت دولت به مجلس شورای اسلامی تقدیم شده است.

شوک بی‌سابقه در بازار طلا و سکه

رئیس اتحادیه طلا و جواهر با اشاره به نوسانات قیمت طلا و سکه در هفته اخیر گفت: به‌گونه‌ای شاهد بالاترین قیمت سکه در بازار ایران بودیم که بالاترین قیمت طی دو سال گذشته تجربه شد. محمد کشتی‌آری در گفت‌وگو با ایسنا، در مورد قیمت طلا و سکه در هفته‌ای که گذشت، اظهار کرد: جمعه هفته گذشته بود که با خروج انگلیس از اتحادیه اروپا شوکی به بازار طلا وارد شد که شاهد افزایش ۵۰ دلاری قیمت جهانی این فلز گرانبه‌بودیم.

وی ادامه داد: پس از این شوک وارده بازارهای مالی با واکنش مواجه شدند و دولت‌ها برای جلوگیری از ضرر و زیان بورسی دست به تدبیر و کنترل زدند که در نهایت طی هفته گذشته شاهد نوسانات تا ۱۰ دلاری قیمت جهانی طلا بودیم.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر با بیان اینکه قیمت طلا و سکه در هفته آینده برگرفته از اعلام شاخص‌های آمریکا، است، گفت: در هفته‌ای که گذشت با توجه به افزایش قیمت دلار شاهد افزایش قیمت سکه و طلا در داخل بودیم.

کشتی‌آری با اشاره به افزایش بی‌سابقه قیمت سکه در طول هفته گذشته اظهار کرد: در هفته‌ای که گذشت دیدیم که قیمت سکه به بالاترین رقم خود در دو سال گذشته رسید.

مغالطه آمارها به قصد تحت فشار گذاشتن بانک‌ها

بنگاه‌داری جرم نیست



نسیم نجفی
nasim64naajaf@gmail.com

بانک‌ها نباید بنگاه‌داری بکنند. این واژه آشنایی است که در سه سال گذشته بارها از رسانه‌های مختلف تکرار شده و اتهامی است که بانک‌ها برای آن به شکل‌های مختلفی تحت فشار قرار گرفته‌اند. اما واقعیت این است که بنگاه‌داری بانک‌ها نه در قانون منع شده است و نه در مدل‌های توسعه، مانعی بر سر راه رشد اقتصادی کشور تلقی می‌شود.

جریان رسانه‌ای ایجاد شده در مورد این موضوع چنان قطعی در این باره ایجاد کرده که راه را بر هر نوع بحث و نظر مخالف و متفاوت سخت و تنگ کرده است. عمده تحلیل منتقدان بنگاه‌داری بانک‌ها آن است که بانک‌ها با فاصله گرفتن از وظیفه ذاتی خود و ارائه خدمات پولی از سپرده‌گذاران به تولیدکنندگان، سپرده‌های مردم را به نام واحدهای تولیدی تحت کفالت خود سوق داده و از انتقال این نقدینگی به واحدهای تولیدی که دارای مزیت بیشتری هستند جلوگیری می‌کنند. گزارش‌های منتشر شده از سوی مرکز پژوهش‌های مجلس هم نشان می‌دهد که تولیدکنندگان بیش از هر چیز اخذ تسهیلات بانکی را جزو مهم‌ترین موانع رشد اقتصادی کشور می‌دانند، عاملی که حتی از عوامل بزرگی چون مفاسد اقتصادی و خطاهای مدیریتی هم بزرگ‌تر تلقی شده است!

روایتی دیگر از بنگاه‌داری بانک‌ها

اما با وجود این دیدگاه ثبت شده در رسانه‌ها، می‌توان ماجرا را به‌گونه دیگری دید و به نتایج جالبی در این باره رسید. نخستین نکته مهم در مورد بنگاه‌داری بانک‌ها این است که برخلاف ادعا، مطرح شده، بنگاه‌داری نه تنها اتهامی متوجه بانک‌ها نمی‌کند که دارای مشروعیت قانونی است. جست‌وجویی در میان اظهارات مسئولان مرتبط در این باره

نشان می‌دهد که قانون این اجازه را به بانک‌ها داده است که حداکثر تا ۴۰ درصد از سرمایه خود را به سرمایه‌گذاری مستقیم تخصیص دهند. این نسبت از سوی رئیس کل بانک مرکزی اعلام شده است. بر این اساس بانک‌ها نه تنها حق دارند بنگاه‌داری کنند بلکه می‌توانند نسبت مهمی از سرمایه خود را هم به این امر اختصاص دهند. انتقادی که بانک مرکزی در این باره به بانک‌های کشور وارد می‌کند این است که آنها به‌طور متوسط (به‌واژه به‌طور متوسط باید بود) ۵۲ درصد از منابع خود را مستقیماً سرمایه‌گذاری کرده‌اند که حد مجاز بنگاه‌داری این باره خطا نکرده‌اند و ثانیاً درصد تجاوز بانک‌ها از حد مجاز، رقم بحرانی نیست و بنابرین به نظر می‌رسد نوعی فشار و عزمی برای بزرگ‌نمایی عملکرد بانک‌ها در این باره در برخی رسانه‌ها وجود دارد؛ عزمی که بیشتر به قصد وارد کردن بانک‌ها به برخی بازی‌ها تدارک دیده شده است.

آمارها چه می‌گویند؟
علاوه بر این بررسی آمارهای منتشر شده از سوی بانک مرکزی در این باره نشان می‌دهد که عملکرد نظام بانکی در نسبت تسهیلات به شرکت‌های تابع یکسان نبوده است. براساس گزارش‌ها سقف مجاز برای تسهیلات اعطایی به شرکت‌های وابسته معادل ۲۵ درصد بوده است به نحوی که بانک‌ها می‌توانند حدود یک چهارم سرمایه ثبتی خود را به شرکت‌های تابع خود تسهیلات ارائه کنند. آمارها حاکی از آن است که اکثر بانک‌ها از حد مجاز تعیین شده عبور نکردند. این نکته مهمی است که اغلب در تحلیل‌های مطرح شده مغفول گذاشته می‌شود و با آن هم بانک‌ها را به‌طور مساوی تحت پیکان تیز انتقاد قرار می‌دهند؛ غفلتی که شاید ریشه در عمدی آگاهانه داشته باشد که پدای بانک‌های خوشنامی را که همه سقف‌های مجاز را رعایت کرده‌اند به میان می‌کشد. در حالی که آمارهای منتشر شده به بانک‌ها می‌دهد عملکرد برخی از بانک‌های «خصوصی شده» در این باره موجب شده است تا متوسط بنگاه‌داری بانک‌ها از سقف مجاز عبور کند.

گزارش‌ها نشان می‌دهد که به‌طور مثال بانک آینده در نسبت سرمایه‌گذاری بانک‌ها در شرکت‌ها به سرمایه پایه حتی از ۹ برابر سقف مجاز نیز عدول کرده و به ۳۸۰ درصد رسیده است. در واقع این بانک حدود چهار برابر سرمایه خود را در شرکت‌ها سرمایه‌گذاری است. در برخی دیگر از بانک‌ها این نسبت از ۱۰۰ درصد تجاوز کرده است اما این حال این نسبت در مورد بیشتر بانک‌های خصوصی کاملاً رعایت شده است.

بانک‌ها چرا بنگاه‌دار شدند؟
اما جدای از این مغالطه‌های آماری که با آن همه بانک‌ها و موسسات مجاز را می‌رانند، نکته دیگر این است که اصلاً چرا بانک‌ها سقف مجاز بنگاه‌داری را شکسته‌اند، ایده‌های مختلفی وجود دارد. موسی غنی‌نژاد در این باره معتقد است در برخی مسائل شرایط اقتصادی کشور طوری بوده است که بانک‌ها مجبور بوده‌اند برای بیرون آنگدن از ضرر و زیان تبدیل به بنگاه‌های اقتصادی شوند و بنگاه‌داری کنند.

وی می‌افزاید: بانک‌ها به دلیل تحریم‌ها و شرایط تورم بسیار سنگین وام‌های خود را

به شرکت‌های زیرمجموعه خود می‌دادند که از این طریق نیز بتوانند درآمدی کسب کنند. اشاره غنی‌نژاد به مشکلات اقتصادی در حالی است که در بانک‌ها به دلیل تعهدات سنگینی که دولت بر عهده آنها گذاشته است و به دلیل شرایط بد اقتصادی و ناتوانی تولیدکنندگان در بازپرداخت تعهدات‌شان بخش مهمی از منابع‌شان را در قالب مطالبات معوق از دست داده‌اند. علاوه بر این نظام بانکی با چالش بزرگ بدهی دولت روبه‌رو است. نکته جالب توجه این است که علیرغم انتقاداتی که دولت فعلی به بنگاه‌داری بانک‌ها دارد در بسیاری از موارد دولت در دوره‌های گذشته در قبال دیونش، بنگاه و واحد تولیدی خاصی را به بانک‌ها واگذار کرده است که در برخی موارد این بنگاه‌ها زیان‌ده یا بسیار آسیب‌پذیر بوده‌اند و بانک‌ها برای به سودرسانی آنها مجبور به تزریق سرمایه‌های هنگفتی به آن شده‌اند.

موقفیت بنگاه‌داری بانک‌ها در برخی کشورهای صنعتی
اما در کنار این موضوع، برخلاف باورهای جا افتاده توسط رسانه‌ها، بنگاه‌داری بانک‌ها یک مدل موفق در اقتصاد کشورهایمانند ژاپن و کره جنوبی است و در این کشورها بسیاری از بنگاه‌های تولیدی صاحب بانک هم هستند. علاوه بر این در شرایطی که بخش خصوصی ضعیف و تحریف در اقتصاد کشور توان و جرات ورود به پروژه‌های بزرگ اقتصادی را ندارد، چگونه می‌توان از حذف بانک‌ها از پروژه‌های بزرگ ملی سخن گفت؟

به نظر می‌رسد دولت باید برای سوق دادن بانک‌ها به سمت ارائه تسهیلات زمینه‌ای را به وجود آورد تا با رد دیون خود، منابع لازم فراهم شود تا بانک‌ها بتوانند به دور از فشار مطالبات معوق، به تأمین سرمایه مورد نیاز شرکت‌ها بپردازند.

گزارش ۲

بانک مرکزی در تدارک دلار تک‌نرخ

قیمت‌های مختلف ارز در بازار داخلی است، روز شنبه هفته گذشته ۲ هزار و ۶۴ تومان بوده است.

در عین حال نرخ ارز دلار در ابتدای تیرماه جاری ۳ هزار و ۵۵ تومان، ابتدای خردادماه ۳ هزار و ۲۹ تومان و ابتدای سال جاری یعنی اول فروردین ماه ۲ هزار و ۲۴ تومان بوده است، که بر این اساس قیمت ارز دلار دولتی از ابتدای سال تاکنون روندی صعودی در طی کرده و این حرکت سریع بوده است؛ به‌طوری‌که در این مدت نرخ آن ۴۶ تومان افزایش یافته است.

شاید این نرخ در ظاهر چندان افزایش نداشته باشد، اما تاثیر بسزایی در قیمت ارزها در بازار آزاد و سایر اقلام، وضعیت تجارت، صادرات و واردات و سایر فعالیت‌های اقتصادی دارد و به اصطلاح براساس گفته فعالان بازار، این قیمت ارز است که نرخ مهم چیز را مشخص می‌کند.

فعالان بازار ارز چه می‌گویند؟

برخی از فعالان بازار ارز یکی از دلایل اصلی افزایش قیمت ارز دلار را در بازار ناشی از کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی و حرکت پول‌ها و سرمایه‌ها به سمت بازار ارز مطرح می‌کنند و می‌گویند که همین امر به افزایش قیمت دلار دامن زده است. البته آنها همچنین می‌گویند که افزایش قیمت دلار بانکی هم در افزایش قیمت ارز بازار آزاد اثر تاثیرگذار بوده است و بازار به نوعی خود را برای تک

نرخ شدن ارز آماده می‌کند. براساس وعده مسئولان بانک مرکزی و مشاهداتی که از افزایش قیمت ارزها به‌ویژه ارزهای اصلی توسط بانک مرکزی صورت می‌گیرد، مشخص است که این بانک خود را برای اجرای برنامه ارز تک‌نرخ آماده می‌کند. به هر حال نقدینگی جدیدی وارد بازار شده است و هر آن امکان تاثیرگذاری بیشتر بر بازار ارز به‌ویژه قیمت دلار و همچنین بازار سکه و طلا وجود دارد. یکی از دست‌نخور کارهای مهم بانک مرکزی از زمان روی کار آمدن دولت یازدهم، تک‌نرخ کردن ارز است که با گذشت حدود سه سال از عمر دولت هنوز بانک مرکزی موفق به اجرای این برنامه نشده است درحالی‌که وعده تک‌نرخ کردن ارز بارها و از سوی مسئولان بانک مرکزی مطرح شده و هر بار به زمان دیگری موکول شده است اما این بار قرار بود که تا پایان امسال نهایی شود.

بازار آخرین ماه‌های انتظار را سپری می‌کند

بازار آخرین ماه‌های انتظار را سپری می‌کند و طبق وعده سیف، رئیس کل بانک مرکزی، شش ماه پس از اجرایی شدن برنامه، یکسان‌سازی نرخ ارز کلید خواهد خورد که البته زمان این وعده پیش از آن چندین بار از سوی مسئولان تغییر کرده بود. به‌طوری‌که زمان اجرای آن در سال ۹۳ وعده داده شده بود که بعداً به سال ۹۴ و پس از آن به نیمه دوم سال ۹۵ کشیده شد. از سوی دیگر سیف شرط این

اقدام را «برقراری ارتباطات بانکی بین‌المللی کافی و امکان مانور بانک مرکزی نسبت به جابه‌جایی منابع ارزی» عنوان کرده بود که البته هنوز گشایش‌های چندانی در این زمینه مشاهده نشده است. اکبر کمیجانی، قائم مقام سیف نیز پیش از این در پاسخ به سوال مهر در مورد برنامه بانک مرکزی برای یکسان‌سازی نرخ ارز (ارز تک‌نرخ) گفته بود: بانک مرکزی با استفاده از تجربه موفق ارز تک‌نرخ در سال ۸۱ در فرآیند یکسان‌سازی نرخ ارز، مسیر آموخته شده گذشته است.

وی افزود: به‌طوری‌که در حال حاضر یک نرخ ارز واحد برای همه حاکمیت‌های بانکی وجود دارد و هر بار به زمان دیگری موکول شده است اما این بار قرار بود که تا پایان امسال نهایی شود.

بازار ارز با گذر به نرخ ارز واحد و به نرخ ارز بازار و ارزی که با مکانیزم بازار عمل می‌کند را داشته باشیم، باید راه‌ها و سناریوهای آن فراهم شود. به اقداماتی در این زمینه در جریان است. به این ترتیب شوک و جهشی در نرخ ارز ایجاد شود و تجربه یکسان‌سازی سال ۸۱ به ما آموخته برای اینکه هزینه‌های ناشی از گذر به نرخ ارز واحد و به نرخ ارز بازار و ارزی که با مکانیزم بازار عمل می‌کند را داشته باشیم، باید راه‌ها و سناریوهای آن فراهم شود. به اقداماتی در این زمینه در جریان است. به این ترتیب شوک و جهشی در نرخ ارز ایجاد شود و تجربه یکسان‌سازی سال ۹۳ (سال ۹۳) نظام تک‌نرخی شدن ارز در کشور اجرا خواهد شد.

براساس قانون برنامه پنجم توسعه نظام ارزی کشور باید شناور مدیریت شده باشد و نرخ ارز با توجه به حفظ دامنه رقابت‌پذیری در تجارت خارجی با این وجود، بازار ارز در حال حاضر گرفتار ارز چندنرخه است، از نرخ ارز مبادله‌ای گرفته تا نرخ صرفی‌ها و بازار آزاد. اما

نرخ‌نامه

دلار ۳،۵۴۲ تومان

صرفاً بازار ارز از سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۵۴۲ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۰۸۱،۳۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳،۹۴۷ تومان و هر یوند نیز ۴،۸۷۷ تومان قیمت خورد. همچنین نرخ نیم سکه ۵۴۷،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۸۷،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۸،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۰۹،۹۴۳ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مثقال طلا	۴۷۶،۷۰۰ ▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰۹،۹۴۳ ▲
سکه بهار آزادی	۱،۰۸۳،۰۰۰ ▲
سکه طرح جدید	۱،۰۸۱،۳۰۰ ▲
نیم سکه	۵۴۷،۰۰۰ ▲
ربع سکه	۲۸۷،۰۰۰ ▲
سکه گرمی	۱۸۸،۰۰۰ ▲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۵۴۲ ▲
یورو اروپا	۳،۹۴۷ ▲
پوند انگلیس	۴،۸۷۷ ▲
درهم امارات	۹۶۵ ▲
لیبر ترکیه	۱،۲۴۵ ▲
یوان چین	۵۴۳ ▲
ین ژاپن	۱۹
دلار کانادا	۲،۷۶۰ ▲
فرانک سوئیس	۳،۶۳۵ ▲
دینار کویت	۱۱،۵۶۰ ▲
ریال عربستان	۹۴۰ ▲
دینار عراق	۲۷۷
روپیه هند	۵۷
رینگت مالزی	۸۷۳ ▲

بانک‌نامه

برندگان طرح نقد بر تر بانک پاسارگاد اعلام شد



برندگان چهارمین دوره طرح «طرح نقد کنید هدیه بگیرید» که به ابتکار بانک پاسارگاد انجام شد، اعلام شد.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، خسرو رفیعی مشاور مدیرعامل و مدیر روابط عمومی این بانک ضمن اعلام این خبر گفت: پس از اعلام فراخوان چهارمین دوره طرح نقد بر تر در آذرماه سال ۱۳۹۴، بیش از ۱۰ هزار نقد، نظر و پیشنهاد به دبیرخانه رسید. هیأت داوران ضمن بررسی دقیق تک‌تک نقدها و نظرها، در مجموع ۱۸۰ نقد برتر و سازنده را در چهار سطح نقدهای طلایی (۱۰ نفر)، نقره‌ای (۲۰ نفر)، برنزی (۵۰ نفر) و منتخب (۱۰۰ نفر) انتخاب کردند. وی در خصوص جوایز این طرح تصریح کرد: به هر یک از برگزیدگان چهار سطح فوق، به ترتیب ۱۰ میلیون ریال، ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار ریال، ۵ میلیون ریال، و یک میلیون ریال تعلق خواهد گرفت.

وی ادامه داد: این طرح به ابتکار بانک پاسارگاد و به دنبال استقبال بسیار خوب هم‌میهنان گرمی از طرح‌های نقد بر تر بانک پاسارگاد در سال‌های گذشته و طی فراخوانی به مناسبت پایان دهمین سال فعالیت، برای چهارمین سال متوالی، برگزار شد که با استقبال بی‌نظیری مواجه شد.

وی افزود: طرح نقد بر تر در راستای اعتقاد مدیران این بانک به لزوم گسترش فرهنگ نقد و نقدپذیری است. از این‌رو از تمام پیشنهادها، نقدها و نظرهای هموطنان خود استقبال کرده، تک‌تک آنها را به‌طور دقیق مطالعه و بررسی می‌کند و ضمن سرلوحه قرار دادن آن، نسبت به اجرایی شدن کلیه پیشنهادها و نقدها در واحدهای مختلف بانک اقدام خواهند کرد.

گفتنی است جوایز برگزیدگان این طرح، به‌زودی به حساب آنان واریز خواهد شد. اسامی برگزیدگان در سایت بانک پاسارگاد به نشانی www.bpi.ir درج شده است.

فهرست ۵۰ شرکت فعال تر بورس تهران اعلام شد

فهرست ۵۰ شرکت فعال تر بورس تهران برای سه ماهه اول سال ۹۵ به روز شد و از این لیست سه شرکت خارج و سه شرکت جدید اضافه شدند. در دوره جاری نمادهای و کار، شیپرن و خراس از ۵۰ شرکت فعال تر بورس تهران خارج و نمادهای پتروش، فسارک و آکتور به این فهرست افزوده شدند. این در حالی است که صنایع پتروشیمی خلیج فارس، بانک ملت، ایران خودرو، پالایش نفت بندرعباس و بانک صادرات ایران پنج شرکت فعال تر بورس اوراق بهادار در بهار سال ۹۵ بودند. همچنین شرکت‌های سایپا، گروه مپنا، ارتباطات سیار، فولاد مبارکه اصفهان، مخابرات ایران، گسترش نفت و گاز پارسیان، سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تأمین، سرمایه‌گذاری غدیر، کشتریانی جمهوری اسلامی ایران و بانک تجارت در رتبه‌های ششم تا پانزدهم جدول فعال‌ترین شرکت‌های بورسی در سه ماهه اول سال ۹۵ قرار دارند.

از سویی دیگر رتبه‌های ۱۶ تا ۳۰ نیز برای شرکت‌های پالایش نفت اصفهان، پتروشیمی جم، پتروشیمی مبین، ملی صنایع مس ایران، صنایع آزاد، بانک پاسارگاد، پارس خودرو، پتروشیمی پردیس، ایران ترانسکو، سرمایه‌گذاری سایپا، ایران خودرو دیزل، معدنی و صنعتی گل گهر، پتروشیمی فخر، گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید و گروه بهمن به ثبت رسیده است.

چادرمو، زامیاد، سرمایه‌گذاری رنا، سرمایه‌گذاری صدوق بازنشستگی، سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی، خدمات انفورماتیک، لیزینگ رایان سایپا، سایپا دیزل، سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات، کنورسازای ایران، فولاد خوزستان، بانک پارسیان، بانک انصار، پتروشیمی خارک، ماشین‌سازی اراک، بانک سینا، بانک اقتصاد نوین، سرمایه‌گذاری خوارزمی، گروه پتروشیمی س. ایرانیان و سرمایه‌گذاری دارویی تأمین رتبه‌های ۳۱ تا ۵۰ را به خود اختصاص داده‌اند.

با توجه به تجربیات بورس‌های اوراق بهادار در سطح بین‌المللی، شناسایی شرکت‌های ممتاز یا دارای موقعیت برتر اغلب بر پایه معیارهای نقدشوندگی سهام، میزان تأثیرگذاری شرکت بر بازار و برتری نسبت‌های مالی انجام می‌شود. بر این اساس شناسایی شرکت‌های فعال تر در بورس اوراق بهادار تهران بر پایه ترکیبی از قدرت نقدشوندگی سهام و میزان دادوستد سهام در تالار معاملات (تعداد و ارزش سهام دادوستد شده)، تنوع دادوستد سهام در تالار معاملات (تعداد روزهای دادوستد شده و دفعات دادوستد شده) و معیار تأثیرگذاری شرکت بر بازار (میانگین تعداد سهام منتشر شده و میانگین ارزش جاری سهام شرکت در دوره بررسی) است. ۵۰ نماد فعال تر بورس تهران یک دوره یک ساله محاسبه شده و هر سه ماه به روز می‌شود.

سهامداران امید دارند نتایج برجام در قراردادهای جدید به‌زودی محقق شود

هفته هیستریک بازار سهام



سیدمحمدصدرالغروی सदروالغروی@yahoo.com

هفته گذشته در پی خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا و درحالی‌که بورس‌های جهانی همگی یکپارچه در حال فروپختن بودند، بورس تهران با روندی آرام به رشد خود ادامه داد که این موضوع نشانگر این است که مرادوات بورس تهران با دیگر بورس‌های جهان کم و در حد صفر است. با این حال معامله‌گران ایرانی در روزهای ابتدایی شنیدن خبر جدایی بریتانیا از اتحادیه اروپا محتاطانه‌تر عمل کردند و این خبر تعدادی را ترغیب کرد تا در نقش عرضه‌کننده ظاهر شوند و همین موضوع تا حدودی بر معاملات تالار شیشه‌ای تهران تأثیرگذار بود. بعد از اجرای برجام، پیش‌بینی می‌شد بازارهای ایران می‌تواند هدف خوبی برای برخی از سرمایه‌گذاران خارجی باشد. در این شرایط طبیعتاً عده‌ای از این سرمایه‌گذاران بالقوه تسهیلات در کنار پایین آمدن نرخ سود سپرده‌های بانکی این موضوع مستثنا نیست و با فرزاد و فرودهای خود می‌تواند سیگنال‌های مثبت به منفی را به سرمایه‌گذاران احتمالی آینده برافروشد. چنانکه اجزایی شدن برجام در این هفته از معاملات با قراردادهای ایران با یورو سیترون و بویینگ تا حدودی لمس شد و این موضوع اثر خود را در بازارهای ایران هرچند مقطعی گذاشت، اما توانست جو روانی مثبتی را در میان بازیگران بازار سهام به وجود آورد. از سوی دیگر و از ابتدای تابستان اسمال سود سپرده‌های بانکی از ۱۸ درصد

به ۱۵ درصد کاهش پیدا کرد. با این اقدام تولیدکنندگان بورسی می‌توانند با نرخ پایین‌تری تأمین مالی کنند و مقدار تولید خود را افزایش دهند. کاهش یافتن نرخ سود تسهیلات در کنار پایین آمدن نرخ سود سپرده‌های بانکی برای کوتاه‌مدت هم که شده در بازار سهام ایران حاکم کند.

گروه ساخت صنایع فلزی در صدر صنایع بورسی

شاخص کل بورس با رشد ۲۹۶ واحدی در هفته‌ای که گذشت معادل ۰.۶۰ درصد افزایش یافت و در کانال ۷۳۹۴۰ واحد قرار گرفت. همچنین در هفته‌ای که گذشت تعداد ۴۳۱۹ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۹۰۸۶ میلیارد ریال در ۲۸۵ هزار دفعه مورد معامله قرار

گرفت که به ترتیب با ۸.۴ و ۱۲.۱ درصد افزایش نسبت به هفته قبل خود مواجه شد. ارزش معاملات در این مدت به ۹۰۸۶ میلیارد ریال و حجم معاملات نرمال با ۴۳۱۹ میلیون سهم رسیده که به ترتیب ۲۴.۶ و ۲۰ درصد افزایش همراه شدند و تعداد ۹۵۸۲۸ برگه اوراق مشارکت هم به ارزش ۹۸ میلیارد ریال معامله شد که ۲۴ درصد کاهش را نشان می‌دهد. شاخص کل هم در پایان معاملات هفته منتهی به نهم تیرماه، معاملات بازار فرابورس ایران با توجه به تعطیلی روز میانی هفته با افت ۴۱ و ۵۳ درصدی حجم ارزش و شاخص بازار دوم با افت ۱۳۴۸ واحد و افزایش به عدد ۱۶۳۶۸۱ واحد رسیدند که به ترتیب با ۰.۱۷ و ۰.۸۳ درصد افزایش

بورس بین‌الملل

افزایش نرخ کمیسیون در معاملات تداوم عربستان

با وجود تمام تلاش‌های عربستان برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی و عبور از اقتصاد نفتی، نهاد ناظر بر بازار سرمایه این کشور نرخ کمیسیون معاملات در بورس تداوم این کشور را افزایش داد. افزایش نرخ کمیسیون از ۱۲ صدم درصد تا ۱۵.۵ صدم درصد به صورت شش‌ماهه در این نهاد به تصویب رسید در حالی که نرخ ثابتی در سابق بر این معاملات اعمال می‌شد، ملنی شد. این در حالی است که مبلغ کمیسیون اخذ شده از معاملات بین سه نهاد CMA (نهاد ناظر بازار عربستان)، بورس تداوم و شرکت‌های کارگزاری به ارزش ۸۴۴ میلیارد ریال تقسیم می‌شود. در حالی که بیشترین سهم به کارگزاران تعلق می‌گیرد. در این معاملات، اشخاص حقیقی که حجم معاملات بسیار اندکی دارند درصد کمیسیون کمتری برای معاملات خود پرداخت می‌کنند. این قانون از ۱۷ جولای (۲۷ تیرماه) در بورس تداوم اعمال خواهد شد. نهاد ناظر عربستان با اعلام افزایش نرخ کمیسیون‌ها اظهار داشت: در این افزایش، نرخ‌های سپرده‌گذاری، نقل و انتقال، تسویه وجوه، خزانه‌داری و ثبت نیز در نظر گرفته شده است. براساس اصلاحیه‌های جدید اقتصادی در عربستان و قوانین این کشور مبنی بر جذب سرمایه‌گذاری خارجی، تداوم قصد دارد سهام خود را از سهامی خاص به عام تبدیل کند و این عرضه اولیه را در سال ۲۰۱۸ میلادی به سرانجام خواهد رساند.

نگاه

پیش‌بینی فرازو نشیب بورس طی هفته گذشته

کارشناس بورس گفت: بازار سرمایه طی هفته گذشته دارای نوساناتی در مسیر مثبت بود، به‌طوری‌که شاخص کل بازار بورس در ابتدای هفته در سطح ۷۳ هزار واحدی قرار داشته و در روز سه شنبه به بالاترین میزان خود در هفته گذشته، یعنی سطح ۷۴ هزار واحد رسید. مهدی فرازمن در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، گفت: در آخرین روز کاری هفته گذشته با توجه به شدت گرفتن روز کاری زیاد، نمادهای مختلف بازار، به کانال ۷۳ هزار واحد بازگشت، که از دلایل عمده آن می‌توان به میزان زیاد فروش‌های هیجانی در هفته‌های قبل که موجب جذب شدن قیمت بسیاری از سهام شده و نیز خسار کاهش نرخ سپرده‌های بانکی به میزان ۱۵ درصد سالانه، اشاره کرد. وی ادامه داد: در دیدار برگزاری همه پرسی خروج کشور انگلستان از اتحادیه اروپا (Brexit) در ابتدای هفته گذشته و رای مثبت مردم این کشور به خروج از اتحادیه، بازارهای مالی جهانی نیز در آغاز فعالیت خود در هفته‌ای که گذشت، متأثر از این رخداد سیاسی و اعلام خروج کشور انگلستان از اتحادیه اروپا با شوک منفی مواجه شده و میزان قیمت سهام در اکثر کشورهای اروپایی به میزان شدیدی کاهش یافت. به دنبال این رخداد، ارزش یورو در برابر دلار نیز تضعیف شده و موجب افت قیمتی انواع محصولات صنعتی و معدنی در آغاز روند معاملاتی هفته شد. از سوی دیگر ارزش طلا نیز به‌عنوان گزینه سرمایه‌گذاری ایمن در برابر تغییرات رخ داده در سایر بازارهای مالی، افزایش قابل توجهی یافته و قیمت آن وارد کانال ۱۳۰۰ دلار در هر اونس کرد. با این کارشناس بورس در ادامه عنوان کرد: با این وجود، عدم وابستگی شدید صنایع بورسی کشور به شرایط اقتصاد جهانی، موجب شد تا بازار سرمایه کشور در کوتاه‌مدت متأثر از شوک‌های وارده به اقتصاد جهانی، ناشی از رخداد برگزیت، نشده و روند معاملاتی متعادلی را در آغاز فعالیت خود در هفته گذشته سیری کند. لازم به ذکر است که رخدادهای صورت گرفته در اقتصاد جهان در طی هفته پیش، با گذشت زمان و پایدار شدن روند حرکتی متغیرهای اساسی بازارهای مالی جهان، به‌طور مشخص بر صنایع صادرات محور کشور تأثیرگذار خواهد بود. این کارشناس بورس در ادامه یادآور شد: علاوه بر موارد فوق، بازار سرمایه در طی هفته گذشته شاهد خبر انتشار اوراق بهادار به پشتوانه تسهیلات رهنی (اوراق رهنی) به میزان ۳۰۰۰ میلیارد ریال با نرخ ۱۸.۵ درصد در تاریخ ۱۳ تیرماه ۹۵ برای نخستین بار توسط بانک مسکن بوده است که این امر می‌تواند با ورود منابع جدید به این بانک موجب ایجاد رونق در بازار مسکن کشور گردد. فرازمن در ادامه گفت: در مجموع به نظر می‌رسد بازار سرمایه کشور همچنان با کمبود نقدینگی روبه‌رو است و تغییر وضع موجود و قرار گرفتن مجدد بازار در روند صعودی مستلزم وقوع تغییرات بنیادی در اقتصاد کشور و در نتیجه بهبود وضعیت سودآوری بنگاه‌ها و صنایع بورسی و ورود نقدینگی لازم جهت افزایش حجم معاملات سهام در بازار است.

مواجه شدند. همچنین گروه ساخت محصولات فلزی با ۹.۱۰ درصد، خودرو و ساخت قطعات با ۷.۰۴ درصد، انتشار، چاپ و تکثیر با ۶.۳۴ درصد، ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی با ۴.۲۳ درصد و سرمایه‌گذاری‌ها با ۳.۹۵ درصد بیشترین تغییر مثبت در شاخص را نسبت به سایر گروه‌ها به خود اختصاص دادند.

افت حجم و ارزش معاملات فرابورس

در هفته معاملاتی منتهی به نهم تیرماه، معاملات بازار فرابورس ایران با توجه به تعطیلی روز میانی هفته با افت ۴۱ و ۵۳ درصدی حجم ارزش و شاخص بازار دوم با افت ۱۳۴۸ واحد و افزایش به عدد ۱۶۳۶۸۱ واحد رسیدند که به ترتیب با ۰.۱۷ و ۰.۸۳ درصد افزایش

در پیچه

سر آغاز دور جدید روابط بازار سرمایه ایران و پاکستان

کالای ایران در این حوزه‌ها بهره ببرد. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار با بیان اینکه توسعه روابط کالای پاکستان می‌تواند در راستای مبادلات فیزیکی کالا، معاملات اوراق بهادار مبتنی بر کالا و بازارهای مشتقه صورت گیرد، گفت: افزایش حجم و ارزش معاملات میان بورس کالای ایران و پاکستان می‌تواند به صادرات و واردات کالاها میان دو کشور کمک کند و تلاش خواهد شد تا این امر در بستری شفاف، قانونمند و سازمان‌مند صورت گیرد. سخنگوی سازمان بورس گفت: در بورس کالای ایران محصولات صنعتی، معدنی، نفتی و کشاورزی دادوستد می‌شود و هم‌اکنون معاملات اوراق مبتنی بر کالا در جریان است، به‌طوری‌که عرضه کنندگان کالا می‌توانند از طریق صدور انواع اوراق بهادار، اقدام به تأمین مالی از طریق بورس کالا کنند. رئیس سازمان بورس با ذکر این نکته که همکاری‌های مشترک ایران و پاکستان آغاز شده است، بیان کرد: طی سال‌های گذشته بازار مشتقه بورس کالا رو به توسعه بوده و بورس کالای پاکستان تا معاملات گواهی سپرده

کالای ایران در این حوزه‌ها بهره ببرد. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار با بیان اینکه توسعه روابط کالای پاکستان می‌تواند در راستای مبادلات فیزیکی کالا، معاملات اوراق بهادار مبتنی بر کالا و بازارهای مشتقه صورت گیرد، گفت: افزایش حجم و ارزش معاملات میان بورس کالای ایران و پاکستان می‌تواند به صادرات و واردات کالاها میان دو کشور کمک کند و تلاش خواهد شد تا این امر در بستری شفاف، قانونمند و سازمان‌مند صورت گیرد. سخنگوی سازمان بورس گفت: در بورس کالای ایران محصولات صنعتی، معدنی، نفتی و کشاورزی دادوستد می‌شود و هم‌اکنون معاملات اوراق مبتنی بر کالا در جریان است، به‌طوری‌که عرضه کنندگان کالا می‌توانند از طریق صدور انواع اوراق بهادار، اقدام به تأمین مالی از طریق بورس کالا کنند. رئیس سازمان بورس با ذکر این نکته که همکاری‌های مشترک ایران و پاکستان آغاز شده است، بیان کرد: طی سال‌های گذشته بازار مشتقه بورس کالا رو به توسعه بوده و بورس کالای پاکستان تا معاملات گواهی سپرده

کالای ایران در این حوزه‌ها بهره ببرد. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار با بیان اینکه توسعه روابط کالای پاکستان می‌تواند در راستای مبادلات فیزیکی کالا، معاملات اوراق بهادار مبتنی بر کالا و بازارهای مشتقه صورت گیرد، گفت: افزایش حجم و ارزش معاملات میان بورس کالای ایران و پاکستان می‌تواند به صادرات و واردات کالاها میان دو کشور کمک کند و تلاش خواهد شد تا این امر در بستری شفاف، قانونمند و سازمان‌مند صورت گیرد. سخنگوی سازمان بورس گفت: در بورس کالای ایران محصولات صنعتی، معدنی، نفتی و کشاورزی دادوستد می‌شود و هم‌اکنون معاملات اوراق مبتنی بر کالا در جریان است، به‌طوری‌که عرضه کنندگان کالا می‌توانند از طریق صدور انواع اوراق بهادار، اقدام به تأمین مالی از طریق بورس کالا کنند. رئیس سازمان بورس با ذکر این نکته که همکاری‌های مشترک ایران و پاکستان آغاز شده است، بیان کرد: طی سال‌های گذشته بازار مشتقه بورس کالا رو به توسعه بوده و بورس کالای پاکستان تا معاملات گواهی سپرده

تفاهم‌نامه همکاری میان بورس‌های کالای ایران و پاکستان امضا شد. بازار سرمایه ایران، پیام دوستی و همکاری خود را به تمام فعالان اقتصادی پاکستان اعلام می‌کند. به گزارش سنا، محمد فطانت ابراز امیدواری کرد این تفاهم‌نامه سرآغاز یک نهضت جدید میان روابط بازارهای مالی کشور ایران و پاکستان باشد و ادامه داد: ایران و پاکستان در سال‌های گذشته ارتباطات بسیار خوب اقتصادی و فرهنگی با هم داشتند و همواره این ارتباط بین دو کشور وجود داشته است. سخنگوی سازمان بورس ادامه داد: ایران و پاکستان دو همسایه‌های هستند که از سال‌ها قبل و در طول تاریخ دارای ارتباطات اقتصادی و فرهنگی عمیقی بوده‌اند، به این ترتیب باید از این فرصت به وجود آمده برای هر دو کشور به نحو احسن استفاده کنیم. وی افزود: ایران از نظر جغرافیایی در منطقه‌ای حضور دارد که بیش از ۵۰۰ میلیون نفر در آن زندگی می‌کنند. این بدان معناست که بازاری بالقوه و بکر برای توسعه مناسبات اقتصادی با کشورهای همسایه از طریق بازار سرمایه وجود دارد.

بورس کالای ایران عضو فدراسیون جهانی بورس‌ها شد

بورس کالای ایران به‌طور رسمی عضو فدراسیون جهانی بورس‌ها (WFE) شد. بورس کالای ایران که پیش از این با ارسال درخواست به فدراسیون بورس‌های جهانی خواستار عضویت در این نهاد شده بود چهارشنبه شب گذشته با انتشار موافقت‌نامه این فدراسیون به‌طور رسمی عضو WFE شده است. پیش‌بینی می‌شود به‌زودی سایر بورس‌های کشور نیز به عضویت فدراسیون بورس‌های جهانی در خواهند آمد.

محمد فطانت با بیان اینکه اقدامات و روابط بین‌المللی بورس کالای ایران در حال توسعه است، اظهار داشت: استقرار تابلوی معاملات بورس کالای ایران در چند کشور همسایه از برنامه‌های آینده این بورس است. زمانی‌که محصولی از طریق این تابلوها مورد معامله قرار گرفت، جریان دادوستد به صورت شفاف، با قیمتی منطقی، روندی بین‌المللی و براساس استانداردهای جهانی صورت می‌گیرد. سخنگوی سازمان بورس ادامه داد: همچنین گسترش نظام انبساطی توسط بورس کالا در دستور کار است تا معاملات گواهی سپرده

محمد فطانت با بیان اینکه اقدامات و روابط بین‌المللی بورس کالای ایران در حال توسعه است، اظهار داشت: استقرار تابلوی معاملات بورس کالای ایران در چند کشور همسایه از برنامه‌های آینده این بورس است. زمانی‌که محصولی از طریق این تابلوها مورد معامله قرار گرفت، جریان دادوستد به صورت شفاف، با قیمتی منطقی، روندی بین‌المللی و براساس استانداردهای جهانی صورت می‌گیرد. سخنگوی سازمان بورس ادامه داد: همچنین گسترش نظام انبساطی توسط بورس کالا در دستور کار است تا معاملات گواهی سپرده

محمد فطانت با بیان اینکه اقدامات و روابط بین‌المللی بورس کالای ایران در حال توسعه است، اظهار داشت: استقرار تابلوی معاملات بورس کالای ایران در چند کشور همسایه از برنامه‌های آینده این بورس است. زمانی‌که محصولی از طریق این تابلوها مورد معامله قرار گرفت، جریان دادوستد به صورت شفاف، با قیمتی منطقی، روندی بین‌المللی و براساس استانداردهای جهانی صورت می‌گیرد. سخنگوی سازمان بورس ادامه داد: همچنین گسترش نظام انبساطی توسط بورس کالا در دستور کار است تا معاملات گواهی سپرده

محمد فطانت با بیان اینکه اقدامات و روابط بین‌المللی بورس کالای ایران در حال توسعه است، اظهار داشت: استقرار تابلوی معاملات بورس کالای ایران در چند کشور همسایه از برنامه‌های آینده این بورس است. زمانی‌که محصولی از طریق این تابلوها مورد معامله قرار گرفت، جریان دادوستد به صورت شفاف، با قیمتی منطقی، روندی بین‌المللی و براساس استانداردهای جهانی صورت می‌گیرد. سخنگوی سازمان بورس ادامه داد: همچنین گسترش نظام انبساطی توسط بورس کالا در دستور کار است تا معاملات گواهی سپرده

www.eshterak.ir

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
با هدف گسترش فرهنگ
مطالعه و حمایت از مطبوعات
طرح تخفیف اشتراک
تا سقف ۵۰ درصد
و اجرایی گشته

مشترک شوید

هزینه ارسال عادی از مشتریان دریافت نمی‌شود.

برای ثبت اشتراک کافی است به سایت www.eshterak.ir مراجعه نمایید.

افزایش قیمت نشریه در طول دوره اشتراک مشمول مشتریان قبلی نمی‌شود.

تسهیلات اشتراک برای روزنامه‌ها مجلات عمومی و مجلات تخصصی به ترتیب تا سقف ۵۰، ۲۵ و ۵۰۰ تومان به ازای هر نسخه.

عمران



وضعیت مسکن تا یک سال آینده عادی می‌شود

یک کارشناس مسکن گفت: وضعیت مسکن از این بدتر نمی‌شود و حتماً منحنی این بخش تا یک سال آینده که از رکود خارج می‌شود به سمت بالا خواهد بود.

ابوالحسن میرعمادی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: قیمت نفت به‌عنوان محرک اصلی اقتصاد مسکن در آینده متعادل‌تر می‌شود، در آمد جامعه بالا می‌رود و تقاضای مصرفی مسکن افزایش می‌یابد. البته نه به سرعتی که از ابتدای برجام فکر می‌کردیم ولی تا یک سال دیگر اقتصاد مسکن به حالت عادی برمی‌گردد. وی افزود: عواملی که منجر به ایجاد زنجیره بهم پیوسته رکود مسکن شده هنوز در این بخش وجود دارد. بعد از امضای برجام همه‌منظر تحرکاتی در اقتصاد کشور بودند که هنوز اتفاق نیفتاده است. اوایل خارجی‌ها وارد کشور شدند اما به اعتقاد من سرمایه‌گذار خارجی هیچ وقت در مسکن ایران سرمایه‌گذاری نخواهد کرد. حتی برای ساخت بیمارستان و هتل در ایران تردید دارند چه برسد به مسکن.

این کارشناس مسکن با بیان اینکه کاهش سود بانکی به ۱۵ درصد قطعاً تأثیر مثبتی در بخش مسکن ایجاد می‌کند، گفت: با توجه به نرخ‌های بالای بانکی هیچ‌کس ریسک سرمایه‌گذاری در بخش مسکن را نمی‌پذیرد، بنابراین نخستین اقدام باید آغاز کاهش سود بانکی می‌بود که رخ داد و باید به تدریج پایین بیاید تا مردم به سرمایه‌گذاری در مسکن راغب شوند. میرعمادی تصریح کرد: دو نوع منابع وارد بخش مسکن می‌شود که یکی منابع سرمایه‌گذاران و دیگری منابع خریداران مصرفی است. با توجه به قرار داشتن در رکود، سرمایه‌گذاری در این بخش توجیه ندارد. خریداران مصرفی هم به دلیل بالا بودن نرخ بیکاری و دوره انقباضی اقتصاد توان خرید مسکن را ندارند که این روند احتمالاً تا یک سال دیگر طول می‌کشد. وی سال آینده را سال خروج از رکود مسکن عنوان کرد و گفت: پیش‌بینی من این است که اگر سود بانکی به همین روال کاهش یابد، بخش‌های تولیدی تقویت می‌شوند. در این صورت تولید ارزش پیدا می‌کند، بعد بیکاری کاهش می‌یابد، سپس مردم اقدام به سرمایه‌گذاری و خریدوفروش مسکن می‌کنند.

روند افزایشی اجاره بها

هرچند در حال حاضر فصل نقل و انتقالات و مراجعه مستأجران و مالکان به بنگاه‌های املاک است اما باز هم در مراجعه به بنگاه‌ها مشتری چندانی حضور ندارد که این موضوع می‌تواند ناشی از تعداد زیاد بنگاه‌های املاک یا تعدد قراردادهای اجاره از سوی مستأجران و مالکان باشد.

به گزارش مهر، براین اساس، بنگاه‌های املاک هم نسبت به وضعیت موجود شکایت می‌کنند و می‌گویند با وجودی که الان باید افراد بیشتری برای اجاره از خریدوفروش مراجعه کنند، اما تاکنون تغییر چشمگیری نداشته و تعداد مراجعات نسبت به سال‌های گذشته تغییر چندانی نداشته است.

از سوی دیگر شواهد نشان می‌دهد امسال هم اجاره بها میلغی افزایش پیدا کرده است و با وجودی که نرخ خریدوفروش آپارتمان تغییر چندانی نداشته اما بازهم اجاره بها پیش‌ساز بوده و با نرخ‌های بالاتری نسبت به سال گذشته تعیین شده است.

آمارها حاکی از آن است که در خرداد ماه امسال شاخص کرایه مسکن اجاره‌ای در شهر تهران و در کل مناطق شهری نسبت به ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۹٫۷ درصد و ۱۰٫۵ درصد رشد نشان می‌دهد. قراردادهای اجاره بها میلغی اغلب یک‌ساله تنظیم می‌شوند و اثرپذیری شاخص اجاره بها از سیاست‌های کنترل و مهار تورم نیز سبب تغییر متناسب اجاره بها با تحولات نرخ تورم در کشور شده است. بنابراین امسال مستأجران باید اجاره بها را بیشتری را نسبت به سال گذشته بپردازند که تصمیمات اخیر در حوزه کاهش سودسپرده‌ها هم بر این امر تأثیرگذار خواهد بود. در واقع کاهش سودسپرده‌های بانکی به ۱۵ درصد، میل مالکان را برای دریافت اجاره بها افزایش می‌دهد. هرچند کاهش درآمد‌ها در سال‌های گذشته از عواملی بوده که همواره مالکان را به دریافت اجاره بها سوق داده است اما این عوامل هم هرچند اندک، می‌تواند تأثیر خود را بر بازار مسکن داشته باشد. براساس گزارش‌های میدانی، در بوستان سعیدی بین خلیوش و قصرالدشت برای واحدی ۵۸ متری ۴۰ میلیون تومان رهن و ۲۰۰ هزار تومان اجاره دریافت می‌شود و در پاسداران - شهید عراقی واحدی ۶۰ متری ۱۵۰ میلیون تومان رهن داده می‌شود. همچنین برای واحدی ۶۰ متری در خیابان قیصریه - اندرزگو یک‌خوابه نوساز ۱۱۵ میلیون تومان رهن تعیین شده است و در خیابان نامجو واحدی ۶۰ متری و دوخوابه با پارکینگ و انباری با شرایط ۱۰ میلیون تومان رهن و یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان اجاره داده می‌شود.



سبزه سبیلی / فرست امروز

رونق با تحریک تقاضای اصلی به وجود می‌آید

بازار مسکن خالی از سفته‌بازان

وضعیت نامشخص خانه‌سازان در آینده بازار مسکن اشاره کرد و گفت: اوضاع منفی بازار به فروش سال‌های گذشته باعث شده بسیاری از ساز بفرش‌ها یا بازار را ترک کنند تا مابین ۳۵۰ میلیارد تومان نقدینگی و دارا بودن ۵ فروند هواپیمای ملکی است.

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی اظهار داشت: تعیین رقم کلیات سرمایه ۳۵۰ میلیارد تومانی از سوی سازمان هواپیمایی کشوری برای ایرلاین‌ها چندان کارشناسی شده نیست؛ رقمی که برای ورود سرمایه‌گذاران بخش خصوصی و به حد نصاب رساندن سرمایه ایرلاین‌ها به عدد ۳۵۰ میلیارد تومان تعیین شده است، رقم بالایی است و حضور بخش خصوصی را در این حوزه مشکل‌آفرین می‌کند.

وی یادآور شد: در صورت تسهیل قوانین سخت‌گیرانه، بخش خصوصی می‌تواند بدون استفاده از اعتبارات دولتی و بدون تکیه بر دولت در این صنعت سرمایه‌گذاری کند.

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با تأکید بر لزوم حمایت دولت از بخش خصوصی، گفت: باید تسهیلاتی فراهم شود تا بخش خصوصی که در صنعت وارد می‌شود امکان حضور قدرتمندتری داشته باشد ضمن آنکه بخش خصوصی جدید هم امکان حضور داشته باشد.

اسعدی سامانی اظهار داشت: اگر این شرایط تسهیل شود قطعاً سرمایه‌های کوچک‌تر نیز خواهند توانست وارد این حرفه و فضای کسب‌وکار شوند در فضا محدود نشود. به هر حال لازم است زمینه ورود سرمایه‌گذاران جدید و هواپیمای کوچک با ظرفیت کمتر فراهم شود تا اتصال فرودگاه‌های کوچک به یکدیگر صورت گیرد.

حمل و نقل

موافقت اصولی با تاسیس ۷ شرکت هواپیمایی

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی گفت: اواخر سال گذشته حدود هفت تقاضای تاسیس شرکت هواپیمایی داشتیم که در شورای عالی هواپیمایی مطرح و موافقت اصولی آن انجام شد که در حال پیگیری اقدامات اجرایی برای راه‌اندازی هستند. مقصود اسعدی سامانی در گفت‌وگو با فارس با اشاره به برخی جزئیات تاسیس شرکت‌های هواپیمایی، بر لزوم تسهیل شرایط و حذف مقررات سختگیرانه تأکید کرد.

وی درباره احداث ایرلاین جدید اظهار داشت: اواخر سال گذشته شش تا هفت تقاضای تاسیس شرکت هواپیمایی داشتیم که در شورای عالی هواپیمایی مطرح و موافقت اصولی آن انجام شد و در حال پیگیری اقدامات اجرایی برای راه‌اندازی هستند.

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی گفت: طبق قانون پس از صدور موافقت اصولی، متقاضیان شش ماه مهلت دارند که ایرلاین را راه‌اندازی کنند و اگر در این مدت‌زمان نتوانستند به نتیجه برسند، شش ماه دیگر تاریخ خود را تمدید می‌کنند و اگر دوباره امکان راه‌اندازی ایرلاین را نداشتند موافقت اصولی آنها ابطال می‌شود.

اسعدی سامانی اظهار داشت: از بین متقاضیانی که موافقت اصولی گرفته‌اند هنوز هیچ‌کدام موفق به راه‌اندازی ایرلاین نشده‌اند؛ برخی از آنها هم در حال حاضر روند اداری و مالی تاسیس را طی می‌کنند.

به گزارش فارس، برای تاسیس شرکت هواپیمایی شرایطی در نظر گرفته شده است که گام اول آن تامین ۳۵۰ میلیارد تومان نقدینگی و دارا بودن ۵ فروند هواپیمای ملکی است.

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی اظهار داشت: تعیین رقم کلیات سرمایه ۳۵۰ میلیارد تومانی از سوی سازمان هواپیمایی کشوری برای ایرلاین‌ها چندان کارشناسی شده نیست؛ رقمی که برای ورود سرمایه‌گذاران بخش خصوصی و به حد نصاب رساندن سرمایه ایرلاین‌ها به عدد ۳۵۰ میلیارد تومان تعیین شده است، رقم بالایی است و حضور بخش خصوصی را در این حوزه مشکل‌آفرین می‌کند.

وی یادآور شد: در صورت تسهیل قوانین سخت‌گیرانه، بخش خصوصی می‌تواند بدون استفاده از اعتبارات دولتی و بدون تکیه بر دولت در این صنعت سرمایه‌گذاری کند.

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با تأکید بر لزوم حمایت دولت از بخش خصوصی، گفت: باید تسهیلاتی فراهم شود تا بخش خصوصی که در صنعت وارد می‌شود امکان حضور قدرتمندتری داشته باشد ضمن آنکه بخش خصوصی جدید هم امکان حضور داشته باشد.

اسعدی سامانی اظهار داشت: اگر این شرایط تسهیل شود قطعاً سرمایه‌های کوچک‌تر نیز خواهند توانست وارد این حرفه و فضای کسب‌وکار شوند در فضا محدود نشود. به هر حال لازم است زمینه ورود سرمایه‌گذاران جدید و هواپیمای کوچک با ظرفیت کمتر فراهم شود تا اتصال فرودگاه‌های کوچک به یکدیگر صورت گیرد.

افتتاح بخش دیگری از راه اصلی

مشهد - سرخس تا مهرماه

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه ۱۲ کیلومتر از راه اصلی سرخس - مشهد تا پایان شهریور افتتاح می‌شود، گفت: محدوده شهرستان سرخس تا شهر گنبدلی به یکدیگر متصل خواهد شد.

به گزارش مهر، علی نوزاد در جریان بازدید از محور سرخس - مشهد و پل مرزی سرخس - سرخس، گفت: راه اصلی مشهد - سرخس در قالب شش قطعه و به طول ۱۷۲ کیلومتر طراحی شده و سه قطعه آن به طول ۹۲ کیلومتر تکمیل و به بهره‌برداری رسیده و سه قطعه باقیمانده آن به طول ۸۰ کیلومتر با پیشرفت فیزیکی ۵۰ درصد در دست اجرا قرار دارد. مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل‌ونقل کشور، در خصوص عملیات اجرایی قطعات باقیمانده تصریح کرد: قطعه الف/۳ به طول ۱۹ کیلومتر و دارای دو دستسگ تونل به طول هزار و ۱۰۰ متر است و تاکنون ۶۳ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است.

وی ادامه داد: قطعه ب/۳ به طول ۲۸ کیلومتر با پیشرفت فیزیکی ۳۵ درصد و قطعه ۵ نیز به طول ۲۲ کیلومتر با پیشرفت فیزیکی ۵۸ درصدی در حال اجرا است که ۱۵ کیلومتر آن در سال گذشته به بهره‌برداری رسیده و ۱۲ کیلومتر دیگر آن نیز تا پایان شهریورماه آماده بهره‌برداری خواهد بود که در مجموع ۲۷ کیلومتر این قطعه حداقل شهرستان سرخس تا گنبدلی زیر حجم ترافیک قرار می‌گیرد.

نوزاد با اشاره به اهمیت این محور به‌عنوان اصلی‌ترین گلوگاه ترانزیتی بین ایران و کشورهای آسیای میانه عنوان کرد: این محور همچنین نقش اساسی در اتصال شهرستان سرخس به شهر مقدس مشهد دارد و تردد به پالایشگاه گاز سرخس را نیز تسهیل خواهد کرد.

وی، اعتبار هزینه شده برای این پروژه را در سال ۱۳۹۴، ۱۳ میلیارد ریال از محل بودجه سنواتی و ۵۰ میلیارد ریال از محل فروش اسناد خزانه اسلامی دانست و گفت: به منظور تکمیل این محور حدود یک هزار میلیارد ریال اعتبار مورد نیاز است. معاون وزیر راه و شهرسازی در ادامه از روند احداث پل مرزی سرخس - سرخس بازدید کرد و گفت: با توجه به ناآرامی بودن و عرض ناکافی و همچنین فرسودگی قطعه‌های فلزی پل فعلی و ضرورت ارتقای ایمنی و تسهیل ترافیک در نقطه سرخس واقع در مرز ایران و ترکمنستان، پلی به طول ۹۶ متر با عرض و سازه استاندارد احداث شد.

قبل باعث شده عرضه خانه در ایران به اشباع برسد، اظهار کرد: تا زمانی که این واحدها به فروش نرود، نمی‌توان انتظار حوزه به وجود بیاید.

احمدرضا سرحدی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تأکید کرد: براساس آمارهای مختلفی که در طول این سال‌ها از وضعیت خانه‌های به فروش رفته در بازار مسکن ایران منتشر می‌شود، ما چیزی حدود یک تا یک و نیم میلیون واحد مسکونی آماده خرید داریم که هنوز هیچ مشتری‌ای برای آنها پیدا نشده است. به گفته وی، تا زمانی که این واحدها تعیین تکلیف نشده و متقاضیان به شکلی دقیق مشخص نشوند، نمی‌توان به عرضه واحدهای مسکونی جدید فکر کرد.

سرحدی ادامه داد: در چنین شرایطی حتی اگر دوره‌های جدید از رونق آغاز شود نیز به خانه‌های از پیش ساخته شده اختصاص پیدا می‌کند و سفته‌بازان راهی برای از سرگیری فعالیت‌هایشان نخواهند داشت. از این رو حتی پیش‌بینی افزایش قیمت در دوره رونقی جدید نیز چندان به واقعیت نزدیک نخواهد بود. ایمان معصومی، فعال صنعت ساختمان نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» به

حاضر ظرفیت برای حضور سفته‌بازان در بازار مسکن موجود نیست. به گفته چگنی، بازار مسکن سه نوع تقاضای اصلی دارد؛ یکی از آنها تقاضای استفاده و مصرف است که خانه اولی‌ها و کسانی که قصد تغییر در خانه‌هایشان دارند را شامل می‌شود. تقاضای دوم به کسانی اختصاص دارد که قصد سرمایه‌گذاری در بازار داشته و با خرید خانه آن را اجاره می‌دهند که این موضوع نیز می‌تواند حداقل به بخشی از بازار کمک کند. اما بخش سوم تقاضای سفته‌بازانه است که در آن برخی افراد با خریدوفروش‌های کلان خانه به قصد سودآوری‌های بزرگ نظم بازار را به هم می‌ریزند؛ موضوعی که با توجه به شرایط فعلی می‌توان گفت در حداقل مقدار قرار دارد.

به‌رقم‌های سنگین رکود نداشته است.

این نقش و نقاط قوت در پایان ماه مبارک رمضان و آغاز نقل و انتقالات احتمالی خانه در سه ماهه تابستان امسال می‌توان انتظار داشت که وزارت راه و شهرسازی خود را برای تقویت نخستین سفته‌بازانی که می‌توانستند در سال‌های پایانی دهه ۷۰ و در دهه ۸۰ با کمترین سرمایه‌گذاری در کوتاه‌ترین زمان ممکن بیشترین سود را به جیب بزنند و از این رو با حضور خود در بازار آنها نظم ابتدایی را بر هم زده که افزایش قیمت‌ها را نیز به شکلی چند باره و قابل توجه به وجود آورد. موضوعی که باعث شد قیمت مسکن از اواسط دهه ۸۰ جهشی قابل توجه رویه‌رو و در نهایت به رکودی عظیم گرفتار شود. وی از گذشت چند سال از این اتفاقات و در شرایطی که صنعت ساختمان خود را آماده می‌کند تا از این دوران رکودی گذشته رقمی بین ۱۰ تا ۲۰ درصد از رشد تولید ناخالص داخلی را به وجود آورده در طول این سال‌ها توانسته نقش مهم خود در کاهش آمارهای رکودی را ادامه دهد؛ نقشی که با ایفا نشدن آن شاید اقتصاد ایران چاره‌ای جز رسیدن

سفته‌بازان شانس برای حضور در بازار مسکن ندارند صحبت‌های مدیرکل برنامه‌ریزی مسکن وزارت راه و شهرسازی از سوی کارشناسان فعالان بازار مسکن نیز تأیید می‌شود. احمدرضا سرحدی، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه افزایش قابل توجه ساخت‌وسازها و واحدهای مسکونی در طول سال‌های

استانه ۲۴ سالگی قرار دارند هزینه اضافه در دوش صنعت می‌گذارد، گفت: هزینه تأمین قطعات این هواپیماها و تعمیر آنها بسیار گران است و برخی قطعات دیگر در بازار نیست، همچنین مصرف سوخت این هواپیماها بسیار بالا است. آخوندی با ابزار تانسف از وضعیت موجود ناوگان هوایی ایران، ادامه داد: برای مثال شرکت ایران ایر ۵۳ فروند هواپیما دارد که از این تعداد، ۳۱ فروند غیرفعال است. این درحالی است که میانگین عمر هواپیماهای ایران ایر ۲۷ سال است. حتی این وضعیت در شرکت آسمان نیز مشاهده می‌شود. این شرکت ۲۶ فروند هواپیما دارد که ۱۷ فروند آن غیرفعال و از ۱۶۲ فروند هواپیمایی که به پرواز درمی‌آید فقط ۱۲ فروند سال

گزارش ۲

گزارش ۲

وزیر راه و شهرسازی:

فعالیت ۱۵۶ هواپیما با میانگین عمر ۲۳ سال در کشور

ساختش بعد از ۲۰۰۰ است. وی در پاسخ به این سوال که بحث تأمین مالی برای خرید ناوگان جدید چطور انجام می‌گیرد؟ گفت: این ایشکار و کاری که انجام داده‌ام برای نخستین بار است که در ایران انجام می‌گیرد: اینکه فابریکاتی از طرف دولت ایران نیست و هیچ تضمینی برای بازپرداخت‌ها از سوی دولت ایران انجام نمی‌گیرد. قرارداد خرید هواپیما به‌صورت اجاره به شرط تملیک است. اجاره به شرط تملیک یعنی چه؟ یعنی اینکه شرکتی بین ما و ایرباس قرار می‌گیرد و این شرکت کل پول را به ایرباس می‌دهد و به‌صورت اجاره به شرط تملیک هواپیماها به ما اجاره داده می‌شود. وقتی اقساط تمام

ساختش بعد از ۲۰۰۰ است. وی در پاسخ به این سوال که بحث تأمین مالی برای خرید ناوگان جدید چطور انجام می‌گیرد؟ گفت: این ایشکار و کاری که انجام داده‌ام برای نخستین بار است که در ایران انجام می‌گیرد: اینکه فابریکاتی از طرف دولت ایران نیست و هیچ تضمینی برای بازپرداخت‌ها از سوی دولت ایران انجام نمی‌گیرد. قرارداد خرید هواپیما به‌صورت اجاره به شرط تملیک است. اجاره به شرط تملیک یعنی چه؟ یعنی اینکه شرکتی بین ما و ایرباس قرار می‌گیرد و این شرکت کل پول را به ایرباس می‌دهد و به‌صورت اجاره به شرط تملیک هواپیماها به ما اجاره داده می‌شود. وقتی اقساط تمام

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به این نکته که یکی از اصول مهم اقتصاد مقاومتی استفاده از ظرفیت ترانزیتی است، اما دیگران از آن استفاده می‌کنند، گفت: درحال حاضر ۲۶۶ هواپیما در کل ناوگان هوایی داریم که از این تعداد ۱۱۰ فروند آن غیرفعال است، بنابراین تنها ۱۵۶ فروند هواپیمای فعال با میانگین عمر ۲۳ سال داریم.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، عباس آخوندی درباره وضعیت ناوگان هوایی کشور گفت: از مجموع ۲۶۶ هواپیمای موجود در ناوگان هوایی کشور ۱۱۰ فروند غیر وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه استفاده بیشتر از این هواپیماها که در

افتتاح ترمینال سلام فرودگاه امام در اردیبهشت ۹۶

ایرلاین رسیده است. معاون فرودگاهی شرکت فرودگاه حضرت امام ادامه داد: در حال حاضر ۹ ایرلاین داخلی و ۴۱ ایرلاین خارجی در فرودگاه حضرت امام فعال هستند. فحاحی با تأکید بر اینکه اولویت ما افزایش مقاصد پروازی است، گفت: تریخ ما این است که مقاصد پروازی از فرودگاه امام را افزایش دهیم تا اینکه تعداد پروازهای ایرلاین‌های موجود را گسترش دهیم. وی همچنین درباره طرح‌های توسعه‌ای شهر فرودگاهی حضرت امام اظهار داشت: بحث فیزیکی و افزایش مسیرهای سطحی ترمینال ۱ در حال انجام است و ارائه خدمات در این ترمینال را ارتقا

عضو هیات‌مدیره شرکت شهر فرودگاهی فرودگاه امام با بیان اینکه ساخت ترمینال سلام فرودگاه حضرت امام متوقف نشده است، گفت: ترمینال سلام اردیبهشت ۹۶ به بهره‌برداری می‌رسد. به گزارش ایسنا، کوروش فتحی در نشست خبری نخستین پرواز ایراستانا به تهران با بیان اینکه این ایرلاین قزاقستانی در هفته سه پرواز به تهران خواهد داشت، گفت: ایرلاین ایراستانا روزهای شنبه، سه‌شنبه و پنجشنبه با هواپیمای امپایر ۱۹۰ به تهران پرواز خواهد داشت. وی با تأکید بر اینکه سیاست ما افزایش مقاصد پروازی است، گفت: امروز تعداد ایرلاین‌های فعال در فرودگاه امام با اضافه شدن شرکت هواپیمایی قزاقستان به ۵۰

اصلاحیه اسناد مناقصه

احداث مجتمع هنری دوگنبدان

پیرو آگهی مناقصه احداث مجتمع هنری دوگنبدان مورخ ۹۵/۴/۶ و ۹۵/۴/۸ مندرج در این روزنامه، به اطلاع مناقصه‌گران میرساند در صفحه ۸ اسناد و شرایط مناقصه، در قسمت مدارک مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه، عبارت «تصویر برابر با اصل صورتحساب مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی سال ۹۴» صحیح می‌باشد که اشتباها ۹۳ درج گردیده است که بدینوسیله اصلاح می‌گردد. فلذا جهت جلوگیری از تضییع حقوق مناقصه‌گران، مهلت تحویل پاکات مناقصه به این اداره کل تا مورخ ۹۵/۴/۲۶ تمدید می‌گردد. جلسه کمیسیون بازگشایی پاکات در مورخ ۹۵/۴/۲۷ تشکیل می‌گردد.

اداره کل راه و شهرسازی استان کهگیلویه و بویراحمد - اداره پیمان و رسیدگی



خودروهای دیزیلی تا سال ۲۰۴۰ بازار اروپا را ترک می کنند

دیزلی ها از ۵۰ درصد به ۹ درصد می رسند

معراج آگاهی

Automotive News Europe منبع



براساس نتایج پژوهش صورت گرفته توسط مؤسسه تحقیقاتی «AlixPartners» تا سال ۲۰۴۰ میلادی سهم خودروهای دیزیلی از بازار خودروی اروپا از ۵۰ درصد فعلی به ۹ درصد کاهش خواهد یافت. در پژوهش مذکور الزام خودروسازان به رعایت قوانین سخت گیرانه زیست محیطی از طریق تولید و استفاده از پیشرفتهای برقی به عنوان مهم ترین عامل کاهش تعداد خودروهای دیزیلی تا سال ۲۰۴۰ عنوان شده است.

در این راستا کارشناسان و فعالان حوزه صنعت خودرو معتقدند قوانین سخت گیرانه زیست محیطی زمینه را برای ایجاد تحولات گسترده در فرآیند طراحی، توسعه و تولید پیشرفتهای شرکت های خودروسازی ایجاد کرده و این شرکت ها ناچار خواهند بود با استفاده از پیشرفتهای برقی از میزان آلودگی خودروهای خود بکاهند.

«استفانو اورسا» نایب رئیس مؤسسه «AlixPartners» در رابطه با کاهش فروش خودروهای دیزیلی در سال های آینده معتقد است: «چرخش خودروسازان اروپایی به تولید خودروهای برقی به دلیل الزام آنان به رعایت قوانین زیست محیطی موضوعی اجتناب ناپذیر بوده و در این میان پیشرفتهای دیزیلی هستند که قربانی قوانین ضد آلودگی وضع شده در اروپا خواهند شد.» وی در ادامه سخنان خود افزود: «این موضوع یک چالش بسیار جدی و مهم برای خودروسازان و تأمین کنندگان قطعات مورد نیاز آنان است چرا که باید زیرساخت های مرتبط به طراحی و تولید پیشرفتهای خود را تغییر دهند.»

براساس نکات مطرح شده در پژوهش مؤسسه «AlixPartners»، انتظار می رود تا سال ۲۰۲۲ تعداد کارخانه های تولید پیشرفتهای بنزینی و دیزیلی از ۶۲ به ۵۵ کاهش یابد. همچنین انتظار می رود تعداد کارخانه های تولید پیشرفتهای برقی در جهت مخالف حرکت کرده و از ۲۶ کارخانه فعلی به ۴۴ کارخانه در سال ۲۰۲۶ میلادی افزایش خواهد یافت.

پیش بینی مذکور در حالی صورت می گیرد که «جاکومو موری» مدیرعامل مؤسسه تحقیقاتی «AlixPartners» می گوید: «هزینه های بنزینی و تحولات ساختاری کارخانه های تولید پیشرفته بسیار قابل توجه بوده ولی حجم آن به حدی نیست که اعمال تغییرات مورد نیاز برای تولید پیشرفتهای برقی غیرممکن باشد.»

طبق محتویات پژوهش صورت گرفته، انتظار می رود شرکت های خودروسازی ساختمان و بناهای مورد استفاده خود را در جریان ایجاد تغییرات لازم جهت تولید پیشرفتهای برقی حفظ خواهند کرد که این موضوع سبب کاهش چشمگیر هزینه ها خواهد شد. در همین چارچوب مدیرعامل مؤسسه «AlixPartners» اظهار داشت: «هزینه ساخت یک کارخانه که سالانه ۴۰۰ هزار پیشرفته در سال تولید می کند رقمی در حدود ۵۰۰ میلیون یورو تخمین زده می شود، این در حالی است که ساخت کارخانه ای که ۴۰۰ هزار دستگاه پیشرفته برقی تولید می کند رقمی معادل ۵۰ میلیون یورو بوده و کارخانه مذکور تنها به یک دهم از فضای کارخانه تولید موتورهای دیزیلی و بنزینی نیاز خواهد داشت که این موضوع به معنای کاهش قابل توجه هزینه ها و دستمزدها خواهد بود.

با وجود تبلیغات گسترده و اعمال قوانین زیست محیطی به منظور مجاب کردن شرکت های خودروسازی به تولید خودروهای برقی، بسیاری از عدم وجود زیرساخت های لازم به منظور شارژ خودروهای برقی به عنوان مانع اصلی موجود بر سر همه گیر شدن استفاده از این خودروها یاد می کنند. در این رابطه و براساس برآوردهای صورت گرفته در پژوهش مؤسسه «AlixPartners»، راه اندازی زیرساخت های لازم برای شارژ خودروهای برقی در شهرهای بزرگ اروپا نظیر لندن، پاریس، فرانکفورت و میلان تا سال ۲۰۳۰ میلادی رقمی معادل ۳۰ میلیارد یورو تخمین زده شده است. در این میان پاریس برای ایجاد زیرساخت مورد نیاز برای شارژ خودروهای برقی به سرمایه گذاری بیشتری نیاز خواهد داشت و براساس برآوردهای انجام شده ۱۱ میلیارد و ۶۰۰ میلیون یورو باید به این امر اختصاص دهد.

در همین چارچوب «استفانو اورسا» می گوید: «خودروسازان در حال حاضر نقشه راهی برای حرکت به سوی تولید خودروهای برقی و رعایت الزامات قانونی معین شده از سوی اتحادیه اروپا طراحی کرده و براساس آن حرکت می کنند اما چنانچه زیرساخت های لازم جهت شارژ خودروهای برقی در اروپا ایجاد نشود تمام این تلاش ها و برنامه ریزی های صورت گرفته بی فایده خواهد بود.» وی افزود: «حرکت به سوی تولید خودروهای برقی و احداث زیرساخت های مورد نیاز برای شارژ این خودروها در اروپا چالشی بسیار جدی است.»

بررسی اثرات کاهش نرخ سود تسهیلات و سپرده بر صنعت خودرو

هجوم خطرناک تقاضا به سمت خودروسازان



عسل داداشلو

گام دوم شورای پول و اعتبار برای کاهش نرخ سود تسهیلات بانکی موجب شد که نرخ سود تسهیلات به ۱۸ درصد برسد؛ کاهشی که در بلندمدت می تواند به نفع همه صنایع به ویژه دومین صنعت بزرگ کشور باشد. اما همزمان با این اقدام نرخ سود سپرده بانکی نیز به ۱۵ درصد رسید که کارشناسان پیش بینی می کنند با توجه به نرخ سود مشارکت (در طرح های پیش فروش) ۲۴ تا ۲۸ درصدی خودروسازان، آنها را با هجوم خطرناک تقاضای کاذب مواجه کند.

نیمه دوم سال گذشته، شورای پول و اعتبار تصمیم گرفت نرخ سود بانکی را از ۲۲ درصد به ۲۰ درصد برساند اما صنعتگران با توجه به نرخ تورم، این کاهش را منصفانه نمی دانستند. روزهای پایانی سال گذشته خبرهایی مبنی بر کاهش نرخ سود بانکی تا ۱۸ درصد به گوش رسید اما تصویب آن در شورای پول و اعتبار تا هفته گذشته به طول انجامید. در نهایت این شورا مصوب کرد که نرخ سود سپرده به ۱۵ درصد و نرخ سود تسهیلات به ۱۸ درصد

برسد تا شاید راه تنفس صنعتگران باز شود. اکنون با توجه به اینکه دولتی ها حساسی ویژه روی رشد صنعت خودرو و تاثیر آن بر رشد اقتصادی باز کرده اند، این پرسش مطرح می شود که آیا این کاهش ۲ درصدی نرخ سود تسهیلات به حال خودروسازانی که می گفتند تسهیلات ۲۲ درصدی هم برای آنها بالای ۳۰ درصد تمام می شود تاثیر خواهد داشت؟

بیوک علی مرادلو، کارشناس صنعت خودرو در این زمینه به «فرصت امروز» می گوید: «نرخ بهره بانکی یکی از مهم ترین فاکتورها در هزینه های مالی خودروسازان است که این هزینه ها تاثیر بسیاری در قیمت تمام شده خودرو دارد. اما اگر بانک ها در تسویه وام های گذشته خودروسازان نرخ جدید را مرجع قرار دهند، شاهد کاهش قیمت تمام شده خواهیم بود ولی اگر این نرخ بهره صرفا برای وام های جدید در نظر گرفته شود، در بلندمدت باید منتظر تاثیرات آن بود.»

همچنین فرید زاوه، کارشناس صنعت خودرو در پاسخ به این پرسش بیان می کند: «آن چیزی که

بیشتر بر بالا بودن هزینه های مالی خودروسازان تاثیر دارد، سوءمدیریت آنهاست تا نرخ بهره بانکی. در چنین شرایطی هرچقدر هم نرخ بهره پایین بیاید، مشکلی حل نخواهد شد. واقعیت این است که ایراد کار مدیریت دارایی است. نکته دیگر اینجاست که با وجود پایین آمدن نرخ بهره بانکی، وامی با این رقم به دست مشتری نخواهد رسید و درحقیقت نرخ بهره بانکی در اجرا کاهش پیدا نخواهد کرد.»

پیامدهای طرح های اعجاب انگیز پیش فروش خودروسازان

موضوع دیگر به نرخ ۱۵ درصدی سود سپرده و طرح های اعجاب انگیز پیش فروش خودروسازان باز می گردد. گروه خودروسازی سایپا مهر ماه سال گذشته پایه گذار طرح فروشی شد که سود ماهانه و انقضای سوسه کننده بود. در این طرح برای مشتریانی که در چند گروه مشخص خودرویی اقدام به خرید می کردند، سود مشارکت ۲۸ درصدی و سود انصراف ۲۶ درصدی در نظر گرفته شد. پس از سایپا، ایران خودرو نیز اقدام به برقراری همین طرح کرد. حالا با

اینکه گفته می شود این دو خودروساز سودهای مشارکت انصراف را تا ۲۴ درصد کاهش داده اند، پیش بینی می شود کاهش سود سپرده موجب افزایش تقاضای آنها خواهد شد اما هجوم تقاضایی خطرناک. زاوه در این زمینه معتقد است: «کاهش سود سپرده منجر به پر رونق شدن بازارهای جانبی خواهد شد. در این میان قانونا به خودروسازان مجوز داده شده که بالاتر از نرخ سود سپرده بانکی، سود مشارکت بپردازند یعنی خودروسازان به طور قانونی می توانند با مؤسسات مالی رقابت کنند

که این موضوع خطری است که همه اقتصاد ایران را تهدید می کند. طبیعتا در پی این اتفاق، حجم زیادی از مردم به سمت ثبت نام پیش فروش های خودروسازان می روند که بسیار خطرناک است زیرا در اثر این تقاضا برنامه ریزی هایی صورت خواهد گرفت درحالی که این کالاها خریدار واقعی ندارند. یعنی مردم صرفا برای دریافت سود انصراف ثبت نام کرده و در نهایت نیز به جای تحویل گرفتن خودرو، انصراف خواهند داد.» او می افزاید: «اکنون بانک

مرکزی باید مراقب این نحوه فعالیت باشد تا در آینده اثرات منفی این اتفاق دامن اقتصاد کشور را نگیرد. به اعتقاد من هرچقدر میزان پیش فروش خودروسازان بالاتر رود، میزان انصراف آنها نیز بیشتر خواهد شد مگر اینکه سود انصراف را به پایین تر از میزان سود سپرده بانکی ببرد تا حداقل محصولات شان به فروش برسد. اگر این اتفاق صورت نگیرد متاسفانه می توانیم بگوییم موسسات مالی قانونی به نام خودروسازی تاسیس شده است که پیامدهای زیادی را در آینده برای اقتصاد کشور در پی خواهد داشت.»

اگر تسهیلات بانکی دقیقا با سود ۱۸ درصدی در اختیار خودروسازان قرار بگیرد، می توان امیدوار بود که در درازمدت قیمت خودرو در اثر کاهش هزینه های خودروسازان، به ثبات برسد. اما همچنان خطری که نام سودهای انصراف بالا، دو غول جاده مخصوص را تهدید می کند، خطری که با توجه به کاهش نرخ سود سپرده بانکی این روزها طعمی شیرین دارد اما شاید در آینده و بر اثر این طرح کام خودروسازان با مزرعه نیشکر هم شیرین نشود.



قیمت خودرو

قیمت خودروهای بی.ام.دبلیو

مدل خودرو	توضیحات	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)	آخرین بروزرسانی
بی ام دبلیو Z4 20i		۳۳۴,۰۴۸,۰۰۰	۳۳۴,۰۰۰,۰۰۰	۰۸ تیر ۱۳۹۵
بی ام دبلیو Z4 28i		۳۷۰,۵۰۰,۰۰۰	۳۶۹,۰۰۰,۰۰۰	۰۸ تیر ۱۳۹۵
بی ام دبلیو X6 3.5	موتور ۳.۵ لیتری	م	م	۰۸ تیر ۱۳۹۵
بی ام دبلیو X4 xDrive28i M Sport تیپ ۳		۴۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۳۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۰۸ تیر ۱۳۹۵
بی ام دبلیو X3 xDrive28i تیپ w/o LED		۳۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۹,۹۰۰,۰۰۰	۰۸ تیر ۱۳۹۵
بی ام دبلیو X3 xDrive28i تیپ M 2016		۳۸۹,۰۰۰,۰۰۰	۳۸۵,۰۰۰,۰۰۰	۰۸ تیر ۱۳۹۵
بی ام دبلیو X1 2.8	موتور ۲.۸	۳۰۸,۰۰۰,۰۰۰	۳۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۰۸ تیر ۱۳۹۵
بی ام دبلیو X1 1.8	موتور ۱.۸	۲۴۷,۷۹۰,۰۰۰	۲۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۰۸ تیر ۱۳۹۵
بی ام دبلیو i8 مدل 2016	موجود نیست	موجود نیست	۱,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۰۸ تیر ۱۳۹۵
بی ام دبلیو i8 مدل 2015	موجود نیست	موجود نیست	۱,۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۰۸ تیر ۱۳۹۵
بی ام دبلیو 520	فول آپشن	۳۳۹,۰۰۰,۰۰۰	۳۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۰۸ تیر ۱۳۹۵
بی ام دبلیو 328	فول	۳۷۹,۸۰۰,۰۰۰	۳۶۵,۰۰۰,۰۰۰	۰۸ تیر ۱۳۹۵
بی ام دبلیو 320 فول	فول	۳۳۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۰۸ تیر ۱۳۹۵
بی ام دبلیو 320	نیمه فول	۲۶۹,۱۰۰,۰۰۰	۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۰۸ تیر ۱۳۹۵
بی ام دبلیو 220i کوپه		۲۶۹,۰۰۰,۰۰۰	موجود نیست	۰۸ تیر ۱۳۹۵
M6	موجود نیست	موجود نیست	۲,۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۰۸ تیر ۱۳۹۵
428 گرن کوپه	کیت M	۳۹۸,۹۰۰,۰۰۰	۳۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۰۸ تیر ۱۳۹۵
428 گرن کوپه	اسپورت	موجود نیست	۳۶۵,۰۰۰,۰۰۰	۰۸ تیر ۱۳۹۵
428 گرن کوپه	لاکچری	۳۸۰,۳۰۰,۰۰۰	۳۸۵,۰۰۰,۰۰۰	۰۸ تیر ۱۳۹۵
420 گرن کوپه Sport-Line		۳۴۵,۹۲۰,۰۰۰	۳۵۵,۰۰۰,۰۰۰	۰۸ تیر ۱۳۹۵
420 گرن کوپه	لاکچری	۳۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۵۹,۹۰۰,۰۰۰	۰۸ تیر ۱۳۹۵



سردرگمی مصرف کننده برای شکایت از کیفیت خودروها



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، بایان اینکه باید نهادی پاسخگو برای رسیدگی به شکایات مصرف کننده از خودروسازان تعیین شود، گفت: انحصار را به عنوان دغدغه اصلی صنعت خودروسازی باید حذف کرد و از سوی دیگر باید زمینه برای بروز و ظهور تکنولوژی های نو فراهم شود.

غلام محمد زارعی در گفت و گو با خانه ملت، با اشاره به مصوبه سازمان حمایت از مصرف کننده در زمینه اجباری بودن پرداخت خسارت به مشتریان در صورت معیوب بودن خودروهای تولیدی، گفت: باید نهادی پاسخگو برای رسیدگی به شکایات مصرف کنندگان تعیین شود، بنابراین مشخص شدن این نهاد پاسخگو سبب می شود خودروسازان به جای درگیر شدن با مشتری و پرداخت هزینه گارانتی و خسارت احتمالی، خودروهای بی عیب و نقص را به مشتریان تحویل دهند و حداقل در زمان گارانتی، هزینه های سربار ناشی از تعویض مکرر قطعات و شلوغی نمایندگی ها را کاهش دهند.

نماینده مردم بویراحمد و دنا در مجلس شورای اسلامی، با بیان اینکه اگرچه مصرف کنندگان از عملکرد خودروسازان و واردکنندگان خودرو ناراضی هستند اما از روند قانونی شکایت از شرکت های عرضه کننده خودرو آگاهی ندارند، افزود: طبق قانون، شکایت مصرف کنندگان از خودروسازان و واردکنندگان خودرو از طریق سازمان های صنعت، معدن و تجارت استان ها و با نظارت سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان بررسی و رسیدگی خواهد شد.

زارعی با اشاره به اینکه مصرف کنندگان از کیفیت پایین برخی از خودروهای داخلی ناراضی هستند، ادامه داد: با این حال به دلیل انحصار بودن بازار خودروی ایران، انتخابی جز خرید این محصولات ندارند و برای افزایش کیفیت خودروهای داخلی باید انحصار تولید خودرو در کشور از بین برود که لازمه آن نیز تولید مشترک با خودروسازان جهانی و جذب تکنولوژی و فناوری در ایران است.

وی با بیان اینکه خودروسازان باید مشتری مداری را سرلوحه خود قرار دهند، یادآور شد: ساختار سنتی سیستم خودروسازی کشور خیلی از مسائل همانند کیفیت، استاندارد و... را زیر سوال برده است، بنابراین خودروسازان باید پس از رفع تحریم ها برنامه هایی را برای ارتقای کیفیت این خودروها اجرا کنند.

زارعی افزود: به راحتی نمی توان به تکنولوژی خودروسازی داخلی که ۵۰ سال قدمت دارد قلم قرمز کشید و از کنار آن گذشت و با این همه جوانان مستعد در تکنولوژی و علم کشور نباید از کشوری همانند کره عقب ماند.

وی با بیان اینکه خصوصی سازی به معنی واقعی، داشتن نیم نگاهی برای حضور در بازارهای جهانی و راهکارهای پیشنهادهی برای حل مشکل صنعت خودروسازی داخلی است، افزود: برای خصوصی سازی و رسیدن به ایده آل ها در این زمینه باید استثنی ها را بالا زد و پای سرمایه گذاران خصوصی را وارد این صنعت کرد.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، با تاکید بر اینکه باید فضای رقابت یکسان در داخل برای همه فعالان این عرصه فراهم شود، تصریح کرد: انحصار را به عنوان دغدغه اصلی صنعت خودروسازی باید حذف کرد و از سوی دیگر باید زمینه برای بروز و ظهور تکنولوژی های نو فراهم شود.

هشدار نسبت

به چینی زاسیون صنعت خودرو

عضو هیات علمی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی نسبت به روند چینی شدن صنعت خودروی ایران هشدار داد.

شهرام آزادی در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: صنعت خودروی چین رو به پیشرفت است و رشد چشمگیری دارد، با این حال نباید تمام صنعت و بازار خودروی ایران را در اختیار آنها قرار داد.

وی با بیان اینکه خودروسازان چینی با وجود پیشرفت های بسیار هنوز در ابتدای راه خودروسازی شدن هستند، خاطر نشان کرد: همانطور که چینی ها توسعه محصولاتشان را با کمک شرکت های صاحبان اروپایی انجام می دهند، ما نیز باید در این جهت حرکت کنیم.

این کارشناس صنعت خودرو ادامه داد: اگرچه مونتاژ برخی خودروهای چینی در داخل ایران تضادی با پیشرفت صنعت خودرو ندارد اما نباید توسعه محصولات داخلی بر پایه خودروهای چینی باشد.

وی افزود: برای توسعه محصولات داخلی در صنعت خودرو باید از تجربه و دانش خودروسازان صاحب نام اروپایی مانند پژو، رنو و سیتروئن که البته همکاری با این شرکت ها نیز آغاز شده، استفاده شود.

آزادی با بیان اینکه در تعامل با خودروسازان مطرح اروپایی است که می توانیم به فناوری روز صنعت خودرو دست یابیم، تصریح کرد: البته بازار خودروی داخلی باید آزاد و رقابتی باشد، به گونه ای که هم خودروی ارزان قیمت چینی، هم خودروهای با برند داخلی و هم خودروهای با قیمت بالای اروپایی در داخل تولید شود تا مشتریان حق انتخاب داشته باشند.



رئیس جمهوری در راهپیمایی روز قدس: ملت فلسطین هرگز تنها نخواهد بود

آرام گرفته و سکوت اختیار کرده‌اند و حوادث منطقه نشان می‌دهد که باید هوشیارتر از سابق باشیم.

تشکر ناطق نوری از موضع رئیس جمهوری درباره فیش‌های حقوقی غیرمتعارف

رئیس دفتر بازرسی ویژه مقام معظم رهبری درباره فیش‌های حقوقی نجومی و برخورد دولت با آن گفت: در سخنرانی ۲۱ ماه مبارک رمضان به این موضوع اشاره و از رئیس جمهوری تشکر کردم که اعلام کرده ما با آن برخورد می‌کنیم و اقداماتی را نیز انجام داده است.

حجت‌الاسلام والمسلمین علی‌اکبر ناطق نوری دیروز با حضور در راهپیمایی روز جهانی قدس در جمع خبرنگاران افزود: البته مهم این است که باید جلوی آن منفذهای فرار قانونی گرفته شود و نگویند که این شرکت خصوصی است، یا این آیین نامه داخلی دارد. باید دولت جلوی این استثنائات را بگیرد و یک لایحه دوخطی به مجلس ارائه دهد تا همه این استثنائات حذف شود و همه تحت نظام پرداخت قرار بگیرند.

وی در ادامه به شرکت مردم در راهپیمایی روز جهانی قدس اشاره کرد و گفت: پیام حضور مردم در راهپیمایی روز قدس نشان از قدرت تفکیک مسائل آنها است. حضور گسترده مردم در راهپیمایی روز قدس پیام‌های متعددی برای مسئولان داخل کشور، جهانیان، ملت‌ها و دولت‌های دیگر دارد.

لاریجانی: انتظاری از دولت‌های وابسته نیست

رئیس مجلس شورای اسلامی تأکید کرد: حضور مردم در راهپیمایی روز قدس در حمایت از مظلومیت مردم فلسطین تأثیرگذار است و موجب این شود در شرایط منطقه مسیر سواستفاده برای رژیم صهیونیستی باز نشود.

علی لاریجانی با حضور در مراسم راهپیمایی روز قدس، در پاسخ به این سوال که روز قدس، روز اتحاد و همبستگی جهان اسلام است اما در بعضی از سران کشورهای منطقه شاهد چنین موضع‌گیری‌هایی نیستیم، گفت: راه اول‌اش بیداری امت اسلامی است، چون خیلی انتظاری از آن دولت‌های وابسته نیست.

ظریف: سیاست‌های اشغالگرایانه بزرگ‌ترین مشکل منطقه است

وزیر امور خارجه کشورمان در حاشیه راهپیمایی روز جهانی قدس گفت: سیاست‌های اشغالگری در منطقه ما بزرگ‌ترین مشکل منطقه و صلح و امنیت بین‌المللی است.

محمدجواد ظریف در جمع خبرنگاران افزود: متأسفانه گروه‌های تکفیری و حامیان آنها امسال و سال‌های گذشته با حمایت رژیم صهیونیستی حرکت‌هایشان را به جای مقابله با رژیم صهیونیستی به سمت مسلمانان سوق دادند و این یکی از بزرگ‌ترین خطراتی است که جهان اسلام و جهان را تهدید می‌کند.

او افزود: مردم مسلمان ایران و جهان و همه آزادیخواهان با حضور فعال در روز جهانی قدس که میراث بزرگ بنیانگذار انقلاب اسلامی است به دنیا

نشان می‌دهند حاضر نیستند سیاست‌های غلط و تغییر جهت‌ها را بپذیرند و انحراف از واقعیات و خطراتی که جهان اسلام را تهدید می‌کند و خطر صهیونیسم و تکفیری است و اینها یک خطر هستند که توسط گروه‌های مشابهی حمایت می‌شوند، چه در سطح منطقه و چه در سطح جهانی.

وزیر امور خارجه کشورمان در ادامه خاطرنشان کرد: هنوز مردم مسلمان منطقه و جهان رژیم صهیونیستی را بزرگ‌ترین خطر و تهدید برای جهان اسلام و صلح و امنیت بین‌المللی می‌شناسند. تکفیری‌ها تاکنون حتی یک حرکت علیه رژیم صهیونیستی نکرده‌اند و همه تهدیدات‌شان متوجه جهان اسلام بوده است. امروز در برابر افکار عمومی جهان اسلام نقش پلیدشان مشخص‌تر می‌شود که دشمن جهان اسلام رژیم صهیونیستی است و این گروه‌های تکفیری در جهت اهداف آن رژیم و طرفدارانش حرکت می‌کنند.

انتقاد وزیر بهداشت از شیوه‌های افشگری درباره فیش‌های حقوقی

وزیر بهداشت با بیان اینکه ما همیشه در طول تاریخ از مظلوم دفاع کرده‌ایم، گفت: فلسطین یکی از آرمان‌های آزادیخواهی ملت ایران است.

به گزارش ایسنا، دکتر سیدحسن هاشمی در حاشیه راهپیمایی روز قدس در تهران، حضور پرشور مردم در راهپیمایی روز قدس را تأکید بر آرمان‌های انقلاب اسلامی دانست که معتقد است قدس بالاخره یک روز به دست مسلمانان آزاد خواهد شد و این حقیقتی است که به واقعیت خواهد پیوست.

هاشمی همچنین در پاسخ به پرسش یکی از خبرنگاران مبنی بر اینکه ضعف کدام دستگاه باعث موضوع فیش‌های حقوقی شده است؟ گفت: ضعف از همه است و همه در این موضوع مقصرند و با قربانی کردن چند نفر نمی‌توان مشکلات را حل کرد.

وزیر بهداشت خاطرنشان کرد: وقتی این موضوع تبدیل به ابزار می‌شود، کارکرد آن اخلاقی نیست و نتیجه آن هیچ نفعی برای مردم ندارد و مردم فکر می‌کنند که همه در حال خیانت و غارت هستند و این به صلاح نظام نیست و مردم در مورد بقیه پرونده‌هایی از این قبیل که مطرح بوده نیز خاطره‌ای جز این ندارند.

ابتکار با محیط‌بانان به راهپیمایی روز قدس آمد

معاون رئیس جمهوری در حاشیه سازمان حفاظت محیط زیست همراه با تعدادی از محیط‌بانان در راهپیمایی روز قدس حاضر شد.

معصومه ابتکار در حاشیه حضور در راهپیمایی روز قدس با بیان اینکه روز قدس یادگار رهبر کبیر انقلاب حضرت امام خمینی (ره) است، اظهار کرد: امروز، روزی است که همه مردم آمده‌اند و ما هم در کنار همه مردم آمده‌یم. روز قدس روزی است که در آن یک وحدت نظری میان همه مردم ایران ما مقابله با ظلم، مبارزه با اشغالگری و زورگویی وجود دارد و همه مردم حضور دارند.

به گزارش ایسنا، ده‌ها محیط‌بان، ابتکار را در راهپیمایی روز قدس همراهی می‌کردند.

سردار سلامی: بیش از یکصد هزار موشک آماده کردن رژیم صهیونیستی است

و این واقعیت جدیدی است که در جهان اسلام شکل گرفته است. سردار سلامی با اشاره به اینکه بیش از یکصد هزار موشک آماده پرواز در فلسطین و لبنان وجود دارد، گفت: این موشک‌ها آماده هستند تا یک دستور رژیم صهیونیستی را از نقشه جهان محو کنند. همچنین در تمام سرزمین‌های تحت اشغال ده‌ها هزار موشک با دقت و بردهای وسیع و مختلف کاشته شده‌اند و فقط منتظر دستور هستند.

روایت افشاکنده اطلاعات دارندگان تلفن همراه ایرانسل مسدود شد

است و تازه نیست، ولی این موضوع با همکاری پلیس فتا و وزارت ارتباطات در دست پیگیری است. وی یادآور شد: دو سال پیش اطلاعات کاربران این اپراتور تلفن همراه به سرعت رفت که اقدام برای شناسایی نقطه نفوذ و برخورد با آن صورت گرفت. این منبع خبری که خواست نامش در خبر ذکر نشود، خاطرنشان کرد: اکنون این اطلاعات توسط فردی و

سردار سلامی با بیان اینکه رژیم صهیونیستی دارای عمق دفاعی راهبردی نیست، گفت: امروز در جهان اسلام ظرفیت بازایی مجدد فلسطین از رژیم صهیونیستی فراهم شده است. به گزارش ایسنا، جانشین فرمانده سپاه پاسداران در خطبه‌های پیش از نماز جمعه دیروز اظهار کرد: اگر رژیم صهیونیستی دست به خطا زند تمام این سرزمین تحت اشغال مسلمانان مجاهد درخواهد آمد

رئیس جمهوری در جریان راهپیمایی باشکوه روز جهانی قدس با بیان اینکه ملت فلسطین هرگز تنها نخواهد بود، گفت: ما در سایه ایستادگی و مقاومت به‌طور قطع به پیروزی دست خواهیم یافت.

به گزارش ایرنا، حسن روحانی دیروز در حاشیه راهپیمایی روز قدس در جمع خبرنگاران اظهارداشت: مردم مسلمان یکی از آرمان‌هایشان در منطقه امنیت منطقه است و یکی از راه‌های امنیت منطقه این است که مردم مسلمان بتوانند در سرزمین خودشان بمانند.

وی با اشاره به اینکه ملت مسلمان فلسطین ۷۰ سال است از وطن اصلی خودشان دور مانده‌اند، ادامه داد: اشغالگران این سرزمین را اشغال کردند که متأسفانه به هیچ یک از قوانین بین‌المللی و اصول انسانی پایبند نیستند.

رئیس دولت یازدهم اظهارداشت: رژیم صهیونیستی به‌عنوان یک پایگاه برای استکبار و آمریکا در منطقه است.

روحانی ادامه داد: امروز هر کشوری با این پایگاه مبارزه کند و هر کشوری بخواهد در این منطقه دارای ثبات و امنیت باشد، خوشبختانه استکبار جهانی نیست. وی تصریح کرد: امروز در سایه تفرقه دنیای اسلام، حضور گروه‌های تکفیری و تروریستی در منطقه و خط سازش، ما از مسیر آرمان آزادی فلسطین فاصله گرفتیم. برای اینکه ما به این آرمان برسیم راهی جز وحدت مسلمانان و خط مقاومت و جهاد و مبارزه با گروه‌های تروریستی و تکفیری نداریم.

رئیس جمهوری اضافه کرد: به‌طور مسلم پیام مردم مسلمان ایران در سراسر کشور این است که ملت فلسطین تنها نیست، مردم در کنار مظلومین عالم و در کنار مردم مظلوم فلسطین خواهند بود و ما در سایه ایستادگی و مقاومت قطعاً به پیروزی دست خواهیم یافت.

دیروز همزمان با تهران، مراسم روز قدس در سراسر کشور برگزار شد و راهپیمایان در این مراسم با مردم مظلوم فلسطین ابراز همدردی کردند. در تهران، به جز رئیس‌جمهوری دیگر مقامات رده بالای حکومتی هم در این مراسم شرکت کردند.

هاشمی رفسنجانی: باید هوشیارتر از سابق باشیم

رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام هم در آخرین جمعه ماه رمضان در راهپیمایی روز قدس شرکت کرد. به گزارش ایسنا، آیت‌الله هاشمی رفسنجانی از محدوده خیابان کاوه وارد خیابان آزادی شد و به جمع خیل عظیم راهپیمایان در مراسم روز جهانی قدس پیوست. وی حین راهپیمایی در گفت‌وگو با خبرنگاران گفت: مردم امروز یکصدا و همدل با حضور یکپارچه خود در راهپیمایی روز قدس حمایت از مردم مظلوم فلسطین در مقابل تجاوزات و اشغالگری رژیم غاصب صهیونیستی را به خوبی نشان دادند.

وی با تأکید بر اینکه این حضور پرشور در آینده فلسطین و مردم آن نقش مهمی خواهد داشت، گفت: صداوسیما باید این حماسه را به خوبی به نمایش بگذارد.

هاشمی رفسنجانی افزود: دوستان سابق فلسطینی‌ها،

سیاست

اتحادیه اروپا: پیش از خروج با بریتانیا مذاکره تجاری نمی‌کنیم

می‌گذاریم، از نظر قانونی هیچ مشروعیتی برای اتحادیه ندارد. روند خروج از لفظ‌های آغاز می‌شود که نخست‌وزیر رنسمای به اتحادیه از خروج کشورش خبر می‌دهد اقدامی که قرار است نخست‌وزیر بعدی بریتانیا صورت دهد. بنابر گفته مملستروم، پس از خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا، مبنای مذاکرات تجاری با این کشور بر اساس مفاد سازمان تجارت جهانی خواهد بود.

مسئول مذاکرات تجاری اتحادیه اروپا همچنین گفت: مسلم است که این روند به همه کشورهای اروپایی لطمه خواهد زد، اما چاره‌ای نیست و نتیجه همه‌پرسی روشن است. من متأسفم که بریتانیا، کشوری که به‌طور سنتی حامی تجارت آزاد بوده، حالا اتحادیه اروپا را ترک می‌کند.

مسئول مذاکرات تجاری اتحادیه اروپا در اظهاراتی عنوان داشت تا پیش از خروج کامل بریتانیا، مذاکره تجاری با این کشور صورت نخواهد گرفت. به گزارش خبرگزاری مهر، «انا سیسیلیا ملمستروم» به بی‌بی‌سی گفت بریتانیا بعد از خروج از اتحادیه اروپا یک کشور ثالث در مذاکرات تجاری با منطقه یورو محسوب خواهد شد.

وی در ادامه گفت: در حقیقت دو مذاکره مجزا از هم روی خواهد داد؛ ابتدا مذاکراتی که برای خروج از اتحادیه لازم است و پس از خروج کامل، مذاکراتی که برای نحوه ویدیت تجاری این کشور با اتحادیه لازم است. همه‌پرسی که ما به آن توجه داشتیم و به نتایجش هم احترام

تیتراخبار

- یک پناهجوی سوری پس از پیدا کردن ۵۵ هزار دلار پول نقد با تماس با مرکز مهاجرت، این پول را به پلیس آلمان بازگرداند.
- امیر سرتیپ فرزند اسماعیلی فرمانده قرارگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیا (ص) از عملیاتی شدن سامانه موشکی برد بلند راهبردی اس ۳۰۰ تا پایان سال جاری خبر داد.



سرگئی لاوروف، وزیر خارجه روسیه دیروز در شهر سوچی با مولود چلوش اوغلو، هم‌نای ترکیه‌ای خود دیدار کرد. این نخستین دیدار وزرای خارجه روسیه و ترکیه از زمان تنش در روابط میان دو کشور در پی سرنگونی جنگنده روسی است

جمعه

معذرت‌خواهی کمیته امداد و عزل افراد خاطی در ماجرای توزیع بسته‌های غذا

کشورمان می‌رساند که افراد خاطی به دستور مستقیم رئیس کمیته امداد تطبیق و از سمت خود عزل و تعیین تکلیف افراد مذکور به هیأت تخلفات اداری استان خوزستان واگذار شده است. ذکر این نکته نیز ضروری است آمار توزیع غذا و اطعام نیازمندان در طول سال به‌ویژه ایام ماه مبارک رمضان به صورت میلیونی بوده و اصولاً امکان دریافت کارت ملی و شناسنامه برای ارائه خدمت امری غیرعقلانی و ناممکن بوده.

در تصاویر منتشر شده این‌طور به نظر می‌رسد که مسئولان کمیته امداد تنها با دریافت شناسنامه یا کارت ملی به مستمندان بسته‌های غذا تحویل می‌دادند.

روابط عمومی کمیته امداد در خصوص تصویر منتشر شده در شبکه‌های مجازی و با هدف تنویر افکار عمومی اطلاعاتی صادر کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر، در بخشی از این بیانیه آمده است: پیرو انتشار عکسی در شبکه‌های اجتماعی با مضمون توزیع بسته‌های غذا و نمایش نابخرنده، اعتمادسوز و خارج از عرف دو تن از همکاران کمیته امداد شهرستان باغملک، ضمن تشکر از حساسیت و واکنش رسانه‌های گروهی و فعالان فضای مجازی و تقبیح ثبت و انتشار تصویر مورد اشاره توسط افراد مذکور، مراتب عذرخواهی مدیران و همکاران امدادگر کمیته امداد را اعلام کرده و به آگاهی مردم شریف

تیتراخبار

- محمدمهدی اعلایی، مدیر ثبت احوال استان تهران گفته است که نام‌های محبوب در خانواده‌های تهرانی در سه ماهه اول سال «میر علی» و «فاطمه» هستند.
- عباسی فرهادی، فرماندار تهران با تأکید بر لزوم صرفه جویی در مصرف آب برای جلوگیری از ایجاد بحران در ماه‌های گرم، گفت: بی‌تردید خانه‌های پر مصرف آب جریمه می‌شوند.



میشم مظفر، مدیرعامل سازمان تاکسیرانی شهر تهران با انتقاد از عدم همکاری بانک‌های عامل در پرداخت تسهیلات برای نوسازی تاکسی‌های فرسوده پایتخت گفت: قرار بود بانک‌ها همکاری لازم را با بانکدگان تاکسی شهر تهران داشته باشند، اما متأسفانه خلاف این رویه را شاهد هستیم

فرهنگ

روحانی: موفقیت جهانی سینما و موسیقی افتخار ملی است

و به‌عنوان نخستین کشور منطقه که قانون، عدالتخانه و مجلس داشته و برای استقلال و آزادی انقلاب کرده است، گفت: اینکه موسیقی هنرمندان ایرانی در سالن‌های بزرگ موسیقی جهان شنیده شود و اینکه فیلم‌های ایران در عرصه جهانی مطرح شوند، افتخاری برای ایران و ایرانی است و معلوم نیست چرا برخی از این موضوع خرسند نیستند. همه ما ایرانیان امروز اهداف، آرزوها و مشکلات مشترک داریم که برای تحقق اهداف و آرزوها و رفع مشکلات باید دست به دست هم دهیم. در این مراسم، چند هنرمند به نمایندگی از همکاران خود سخنرانی کردند.

رئیس جمهوری، دولت یازدهم را پشتیبان و در کنار اصحاب فرهنگ و هنر دانست و تأکید کرد: هنرمندان و اصحاب فرهنگ و هنر در خط مقدم معرفی ایران متعین و فرهنگ دوست به جهان هستند و همه باید دست به دست هم برای ایرانی قدرتمند، توسعه‌یافته و پر افتخار تلاش کنیم.

به گزارش ایسنا، حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی پنجشنبه شب و در ضیافت افطار با اهالی فرهنگ و هنر اظهار داشت: اگر می‌خواهیم در جهان امروز قدرتمان را برابر قدرت‌های دیگر به رخ بکشانیم، بخش بزرگی از این قدرت در حوزه فرهنگ و هنر است. روحانی با اشاره به جایگاه ویژه ایران در طول تاریخ

تیتراخبار

- آنگستاز پیشکسوت موسیقی پاپ، تابستان امسال در تهران کنسرت خواهد داد. ناصر چشم‌آذر که سال گذشته کنسرت «شعب باران عشق» را در تالار وحدت برگزار کرده بود، ۱۸ و ۱۹ مردادماه باز هم در این سالن با هوادارانش دیدار می‌کند.
- عباس گیارستمنی، کارگردان سرشناس ایرانی برای عضویت در آکادمی علوم و هنرهای سینمای ایران دعوت شده‌است.



فرهاد اصلانی بازیگر فیلم «دختر» جایزه بهترین بازیگر اصلی مرد را از جشنواره فیلم مسکو از آن خود کند. دختر همچنین جایزه بهترین فیلم و جایزه فدراسیون سینماگران روسیه را در یافت کرد

ورزش

دل بوسکه باز نشسته شد

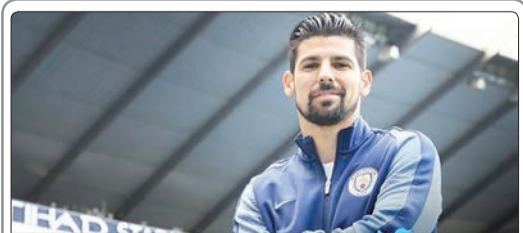
دل بوسکه در پایان اظهار کرد: آنخل ویار (رئیس فدراسیون فوتبال اسپانیا) همیشه انتخاب‌های خوبی برای هدایت تیم ملی داشته است. سرمربی‌های آماده‌ای وجود دارند. فدراسیون هر کاری خواهد انجام خواهد داد. هیچ اعتراضی نسبت به فدراسیون ندارم. نمی‌خواهم به مربیگری ادامه دهم. فوتبال را کنار خواهم گذاشت، اما اگر قرار باشد کمکی در این رابطه بکنم آن را انجام خواهم داد.

در نهایت دل بوسکه گفت که دیگر مربیگری نخواهد کرد و به این ترتیب بازنشستگی خود را از فوتبال اعلام کرد.

ویسنده دل بوسکه قصد ندارد دیگر سرمربی تیم ملی بماند و از فوتبال خداحافظی کرد. به گزارش ایسنا و به نقل از اس، روز گذشته خبر جدایی دل بوسکه از تیم ملی اسپانیا در رسانه‌ها منتشر شد. سرمربی تیم ملی اسپانیا که قراردادش تا پایان جولای است در این باره به رادیو RNE گفت: قصدم این است که تا پایان قراردادم در تیم ملی بمانم. هر نتیجه‌ای که در یورو ۲۰۱۶ می‌گرفتم باز هم تأثیری بر تصمیم من نداشت. بدون شک قصد ندارم به‌عنوان سرمربی تیم ملی اسپانیا به کار خود ادامه دهم.

تیتراخبار

- کریستیانو رونالدو از منتقدان تیم ملی پرتغال خواست که دست از انتقاد بردارند و به این تیم احترام بگذارند. پرتغال با پیروزی برابر لهستان در ضربات پنالتی به نیمه نهایی یورو رسید.
- نیمار، مهاجم برزیلی تیم فوتبال بارسلونا قرارداد خود را به مدت پنج سال با این تیم تمدید کرد.



نولیو مهاجم تیم ملی اسپانیا از باشگاه سلتاویگو به منچستر سیتی منتقل شد تا دوباره زیر نظر پپ گواردیولا بازی کند. نولیو قبلاً بازیکن تیم دوم بارسلونا بوده است



پیش بینی درآمد ۵۰ میلیون دلاری
تویتر از تبلیغات در حین پخش
مسابقات NFL

ترجمه: معراج آگاهی



در پاییز سال آینده میلادی تمام نگاه‌ها به تویتر خواهد بود. براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته تویتر قصد دارد تا ۱۰ مسابقه از بازی‌های لیگ ملی فوتبال آمریکا را به صورت اینترنتی پخش کند. در این رابطه بسیاری از کارشناسان حوزه فناوری اطلاعات و شبکه‌های اجتماعی معتقدند پخش اینترنتی مسابقات لیگ ملی فوتبال آمریکا توسط تویتر می‌تواند نتایجی دوگانه داشته باشد. این اقدام از یک سو می‌تواند گام بلندی در زمینه بدل شدن تویتر به محلی برای تماشای مسابقات ورزشی باشد یا در صورت عدم پخش مسابقات با کیفیت HD یک شکست تمام عیار برای تویتر محسوب شود.

در این راستا و در حاشیه جشنواره فیلم‌های تبلیغاتی در کن، مدیران تویتر از نحوه پخش مسابقات مذکور و فروش فضاهای تبلیغاتی آن به بازاربایها و همچنین چگونگی پخش آگهی‌های بازرگانی در حین پخش زنده اینترنتی مسابقات لیگ ملی فوتبال آمریکا سخن گفتند. در این میان آنچه سبب شد تا تمام نگاه‌ها در صنعت تبلیغات به سوی تویتر معطوف شود، برنامه این شرکت برای کسب درآمد ۵۰ میلیون دلاری از تبلیغاتی است که در حین پخش بازی‌های NFL (لیگ ملی فوتبال آمریکا) پخش خواهد شد.

اعلام خیر مذکور از سوی تویتر در حالی صورت می‌گیرد که یک منبع نزدیک به این شبکه اجتماعی در گفت‌وگو با خبرنگاران از به فروش رسیدن ۴۰ درصد از فضای آگهی تجاری آن برای پخش بازی‌های لیگ ملی فوتبال خبر داد و اعلام کرد مدیران تویتر قصد دارند در نهایت ۱۰ الی ۱۵ بسته تبلیغاتی را به فروش برسانند. گفتنی است تاکنون شرکت‌های Bud Light / Sony و Nestle's / Bank of America و DiGiorno از قصد خود برای تبلیغ در حین پخش اینترنتی بازی‌های NFL خبر دادند.

در همین ارتباط «آزانیسا اندروز» مدیر ارتباطات دیجیتال آمریکای شمالی شرکت Anheuser-Busch معتقد است: «ما سال گذشته همکاری بسیار موفق با تویتر داشتیم و مسابقات فوتبال شنبه شب فرصت بسیار مناسبی است تا بتوانیم در آن زمان و در حین پخش مسابقات حضور داشته باشیم. از سوی دیگر «الیاس پلیشر» کارشناس حوزه بازاریابی دیجیتال در شرکت Sony Pictures انتظار دارد پخش اینترنتی بازی‌های لیگ ملی فوتبال آمریکا زمینه را برای ورود سیل عظیمی از تبلیغات و بازاریابی همزمان فراهم خواهد کرد. وی در این رابطه می‌گوید: «پخش مستقیم بازی‌های NFL به صورت اینترنتی در شبکه تویتر با توجه به فعالیت مخاطبان گسترده علاقه‌مند به حوزه سینما در این وبسایت این فرصت را در اختیار آژانس‌های تبلیغاتی و بازاریاب‌ها قرار می‌دهد تا از تمام ظرفیت‌ها و امکانات موجود در جهت حضور در فضاهای تبلیغاتی تویتر استفاده کنند.»



براساس مندرجات قرارداد تویتر با NFL این شبکه اجتماعی محبوب موظف شده است تا تمام بسته‌های تبلیغاتی موجود را به فروش برساند. با این حال و به رغم پرداخت ۱۰ میلیون دلار از سوی تویتر برای پخش ۱۰ مسابقه از لیگ ملی فوتبال آمریکا، هنوز جزئیات مربوط به سهم تویتر از درآمدهای تبلیغاتی مشخص نیست. لازم به ذکر است که مدیران لیگ ملی فوتبال NFL از پاسخ به پرسش خبرنگاران در این رابطه خودداری کردند.

در رابطه با بسته‌های تبلیغاتی موجود، مطابق اطلاعاتی که در اختیار خبرنگاران قرار گرفته است تویتر بسته‌های تبلیغاتی ۲ تا ۸ میلیون دلاری برای ارائه به شرکت‌های تجاری برای پخش در حین انجام مسابقات فوتبال آماده کرده است.

کاربران شبکه اجتماعی تویتر به هنگام پخش مسابقات فوتبال قادر خواهند بود تا از قابلیت تماشای مسابقه در حالت full screen استفاده کرده یا صفحه نمایش ابزارهای هوشمند خود را به دو قسمت تقسیم کنند به این صورت که یک بخش از تصویر تویتهای ارسالی را نمایش می‌دهد و بخش دیگر به نمایش مسابقه فوتبال می‌پردازد.

منبع: www.adweek.com

فرصت امروز

دوم

مدیریت تبلیغات

۹

شماره ۵۴۱

www.forsatnet.ir

تلفن مستقیم: ۰۲۱-۷۳۳۷۹۸۶۰

شماره ۱۲۰ تیرماه ۱۳۹۵ | ۲۶ رمضان ۱۴۲۷ | سال سوم | Sat.2 JUN 2016

نگاهی به آگهی چاپی بانک اقتصاد نوین به مناسبت ماه مبارک رمضان

نور خواهیم خورد

قالب طرح‌های تجاری فاصله گرفته و سر و شکلی هنری به خود گرفته است. برای بررسی این طرح آگهی «فرصت امروز» گفت‌وگویی را با علی جمشیدی، مدیر استودیو خلاق توک و فاطمه فروزان، مدیر روابط عمومی بانک اقتصاد نوین داشته که در ادامه می‌خوانید.

است پس بهتر است که این ماه را فقط از جنبه تکلیف نگاه نکنیم و از منظر خودسازی نیز نظاره‌گر آن باشیم. درست است که روزه واجب و تکلیفی الهی است اما باید در نظر داشت که یکی از مهم‌ترین کارکردهای روزه‌داری حکمت والای خودسازی است که منجر به شناخت حق تعالی است. فروزان می‌گوید: هدف اقتصادنوین نگاه تازه به این ماه است نگاه‌های ادبیات غنی ایرانی هم به آن پرداخته شده است. آنجا که وصل فرهنگ ایرانی با مفاهیم دینی نمودی زیبا و فاخر می‌یابد که مصادیق با شکوه آن را در اشعار مولانا می‌خوانیم.

به طور خاص درباره این طرح آگهی تیم ایده‌پرداز که در رأس آن اردشیر رستمی است، تلاش کرده نقش خورشید و روزه‌دار و تلاش انسانی برای کسب کمال که در اینجا در نور تجلی یافته است را نزد مخاطبان برجسته کند. فروزان در پاسخ به این سؤال که چرا در طرح آگهی بانک اقتصاد نوین بیشتر بر جنبه‌های هنری به نسبت جنبه‌های تجاری - مناسبتی تاکید شده می‌گوید: هنر تجلی معنا است. بر این اساس برای بیان آنچه جنبه معنایی و ادراکی دارد باید از نگاه و بیان نافذ هنر که هم جنبه زیبایی شناختی دارد و هم جنبه محتوایی بهره برد و به خصوص ماه رمضان که فرای همه رویدادهای مناسبتی است. ماه رمضان یک موضوع اجتماعی - معنوی است و بانک نیز به‌عنوان یک بنگاه اقتصادی که در بطن جامعه فعالیت می‌کند سعی دارد که نگاهی متفاوت به موضوع رمضان داشته باشد. بانک باید با زبانی با مخاطبانش ارتباط برقرار کند که قابل درک توسط آنها باشد. زبانی که علاوه بر قابل درک بودن برگرفته از اصول زیباشناختی نیز باشد. فروزان درباره اینکه چرا در طرح آگهی بانک اقتصادنوین برخلاف بسیاری از طرح آگهی‌های مناسبتی از همان فراسوی استفاده شده، می‌گوید: افراد طی روز روزه هستند نه در شب و باید تاثیر روزه‌داری در اعمالی که در رفتار و کردار انسانی بروز می‌کند نمایان باشد و خورشید به‌عنوان المانی مهم برای این ماه در نظر گرفته شود. المانی که مخاطبانی می‌توانند در این ماه از تابندگی آن برخوردار شوند.

نور خواری در ادبیات فارسی

فروزان درباره نوشتاری که در تصویر آگهی به‌کار رفته می‌گوید: در این طرح آگهی لوگوی اقتصادنوین به همراه شعار اصلی برند یعنی با هم برای هم استفاده شده است. شعاری که یکی از والاترین مفاهیم کائنات را با خود همراه دارد و آن اتحاد است. در خصوص شعر آگهی هم همان‌طور که قبلاً نیز اشاره شده آگهی نگاه شاعرانه به موضوع رمضان دارد، بر همین اساس شعری از سهراب سپهری که هم‌راستا با طرح آگهی است به‌کار گرفته شده است. «راه خواهیم یافت، نور خواهیم خورد، دوست خواهیم داشت» البته نورخواری، در ادبیات فارسی علاوه بر سهراب توسط شعرای دیگری از جمله مولانا نیز استفاده شده است. پس این اصطلاح برای مخاطب ایرانی آنچنان هم ناآشنا نیست. فروزان در پایان می‌گوید: بانک اقتصاد نوین برای انتشار طرح آگهی سراغ رسانه‌های چاپی رفته است. رمزگشایی چنین طرح‌هایی در رسانه‌های چاپی به مراتب راحت‌تر از رسانه‌های دیگر تبلیغاتی است. این نکته نیز حائز اهمیت است که آگهی‌های مناسبتی در رسانه‌های کوتاه اکران می‌شوند و شاید استفاده از رسانه‌های دیگر تبلیغاتی آنچنان برای برندها از لحاظ مالی و اجرایی قابل اجرا نباشد.

ایستگاه تبلیغات



بقای بیشتر زمین با استفاده از
کیسه‌های زباله‌ای با بقای کم

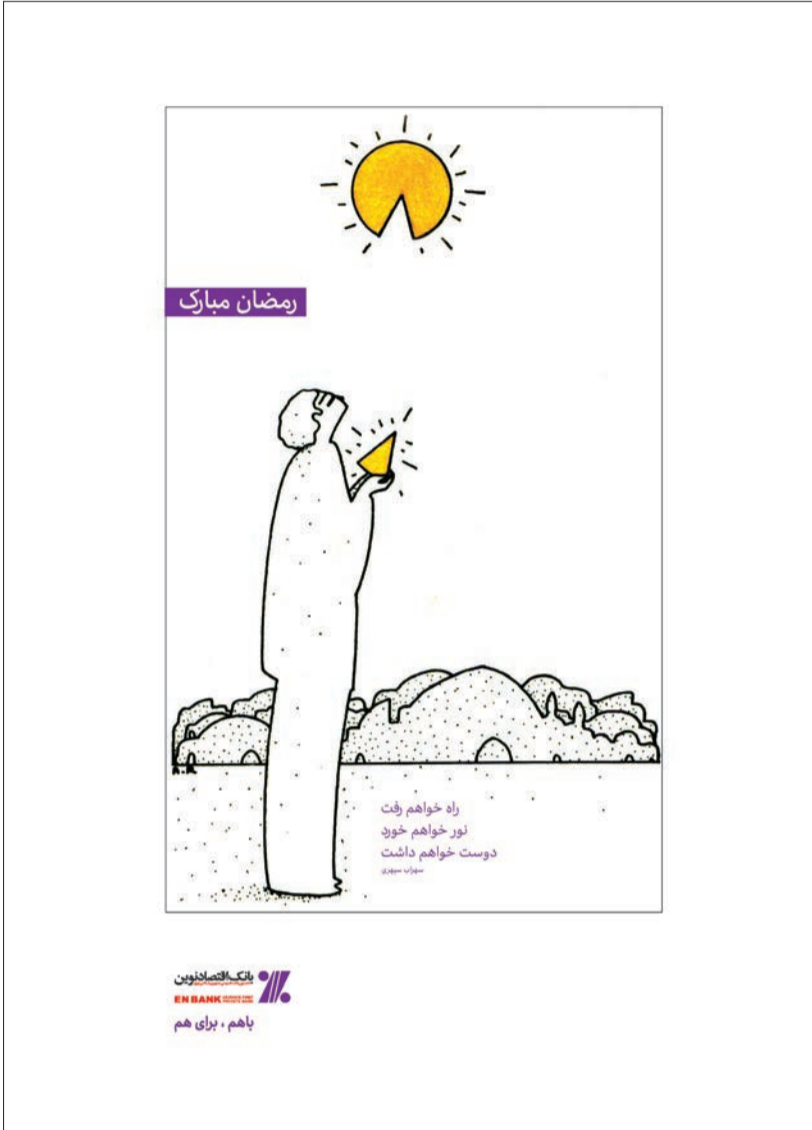


گریت ویلیو (Great Value) از برندهای زیرمجموعه وال‌مارت در آگهی تبلیغاتی جدید خود مصرف‌کنندگان را به استفاده از کیسه زباله زیست‌تخریب‌پذیر تشویق می‌کند. به گزارش مارکتینگ نیوز، در آگهی بیخ، آب اقیانوس، کوه و برف و علفزار، همه از جنس پلاستیک تجدیدناپذیرند که میلیون‌ها سال طول می‌کشد تا تجزیه شوند. سپس اشاره می‌شود که برای بقای بیشتر زمین، از کیسه‌های زباله‌ای استفاده کنیم که بقای کمی دارند.

دست‌اندرکاران:

آژانس تبلیغاتی: Lopez Negrete
Communication, هوستون، آمریکا
مدیر ارشد خلاقیت: فرناندو اسونا
مدیر اجرایی خلاقیت: ماریانو جرمن-کولی، رافائل دومینگز

مدیر هنری: لوئیس رودریگز، الخاندرو ایبارا
کیب رایتز: فرانسیسکو اگورا، آمت باررا



رمضان مبارک

راه خواهیم رفت
نور خواهیم خورد
دوست خواهیم داشت

بانک اقتصاد نوین
NEW BANK

با هم، برای هم

از حرص خود را در میان آرت‌ورک چرخانده‌اند. انتظاری هم نیست. هزینه کرده‌اند و می‌خواهند خودشان را آن میان ببینند. اما هوشمندی عده‌ای نیز با نگرش درست و فرهنگ‌سازانه این چنین آثاری به یادماندنی خلق خواهد کرد. جمشیدی در پایان می‌گوید: از آنجا که بار مثبت آگهی اقتصادنوین بیشتر است تنها به ذکر یک نکته منتقدانه و آن هم در نظر نگرفتن مبانی لی اوت، استفاده از عناصر نوشتاری پراکنده و فشار زیاد این عنصر در کنار المان‌های بصری قوی‌تر همگی در نیمه چپ کار بسنده می‌کنم. اگر انعکاس آرت ورک را با همین لی اوت پیاده شده می‌دیدیم مطمئناً به طرحی محکم‌تر و آرت ورکی استانداردتر دست می‌یافتیم. به این حال در این طرح آگهی با استفاده صحیح از عناصر احساسی،

تصویرسازی سبک، به جا و بی‌ریا و استفاده از شعر و شعار به‌عنوان ادویه‌ای به اندازه، بشقاب نورانی برند آماده است.

این بار در طرح آگهی اقتصاد نوین

به جای شنیدن نام برند با ماه و امثال ماه... کلامی از سهراب سپهری می‌شنویم که به جان بنشیند. کلامی که به مخاطب می‌گوید، ذره‌ای نور بردارد و با آن افطار کند و این ماه را نورانی ببیند. تا شاید دوست داشته باشد و برند را دوست بدارد. بله، این کلام واقعی آگهی مناسبتی است؛ کلام واقعی آگهی مناسبتی است؛ کلامی که از دستان یک هنرمند ایرانی و مزین به کلام یک شاعر ایرانی بیرون آمده باشد

معنویت است و البته در ادبیات دینی، علاوه بر معنویات، در مورد اخلاقیات و فلسفه روزه‌داری نیز صحبت شده

تبلیغات خلاق



آگهی رستوران مک دونالد در یورو ۲۰۱۶ - شعار: هر جا شما هستید

کافه بازاریابی



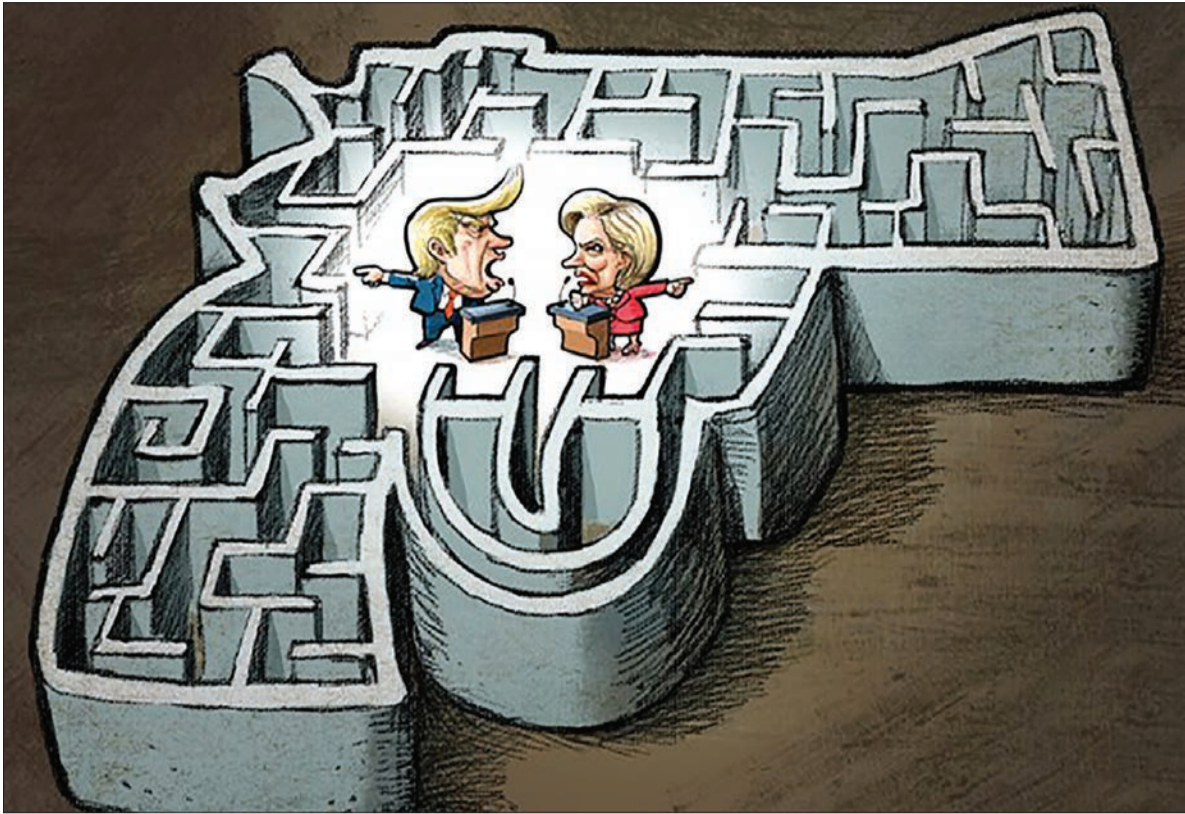
آنچه مدیران بازاریابی و کانون‌های تبلیغاتی باید از برندینگ و تبلیغات بدانند (بخش اول)

اردلان صامتی و حمیدرضا خلیلی

بازاریابی: بازاریابی در منابع متعددی همچون کتاب‌ها، مقاله‌های علمی و نظرات مکتوب افراد مجرب، با بیانی تقریباً متفاوت تعریف شده است؛ «توزیع ایده، فعالیت رقیب، نیاز مشتری و منابع سازمان 3Cs» یا به بیان فلیپ کانلر «فعالیتی در جهت ارضای نیازها و خواسته‌های مشتریان و ذی‌نفعان سازمان از طریق مبادله» یا به گفته جروم مک کارتی «کلیه فعالیت‌های آمیخته بازاریابی 4Ps» که در سال‌های اخیر به 7Ps تبدیل شده و تعاریف بسیار زیاد و البته صحیح دیگر، پراکندگی تعاریف در این مباحث به‌گونه‌ای است که هر تعریفی معمولاً از نقطه نظری به آن مبحث نگریسته و اکثر آنها نیز صحیح اما ناقص هستند. مطالعه گسترده در این زمینه ما را به تعریف جامع و مانعی می‌رساند مبنی بر اینکه «بازاریابی کلیه برنامه‌های افزایش سهم بازار و رشد درآمد سازمان را شامل می‌شود.» با توجه به این مطلب که تمام فعالیت‌های بازاریابی (از قبیل تبلیغات) به برندینگ منجر می‌شوند، درک مفهوم برند دارای اهمیت ویژه‌ای است.

برند: «برند، ذهنیت یا تصویری از یک نام و نشان تجاری در ذهن بازار است که آن را نسبت به رقیب متمایز می‌کند». در اینجا «بازار» به مفهوم محلی برای مبادله است که اعضای آن مشتریان، رقیب، تامین‌کنندگان و شبکه توزیع هستند. برندینگ نیز همان‌گونه که پیش‌تر به نوعی بیان شد، به معنای تمام فعالیت‌های بازاریابی است که جهت افزایش ارزش ذهنی و مالی برند انجام می‌شود. عناصر برند یا هویت آن می‌تواند شامل نام تجاری، نشان تجاری تصویری (لوگو) یا نشان تجاری نوشتاری (لوگوتایپ) یا ترکیب آن دو، علائم و نمادهای ثابت یا در حالت‌های مختلف (کاراکتر و مسکلت)، ویژگی‌های بسته‌بندی، شکل، طرح، رنگ، نوع قلم نوشتاری (فونت)، صدا (ساند)، شعار (اسلوگان)، موسیقی (جینگل) و به‌طور کلی سبکی خاص باشد که هر کدام از این عناصر به تنهایی مجموعه‌ای متمسکل از برخی از آنها یا تمام آنها با هم بتوانند تصور از یک نام تجاری را به ذهن اعضای بازار متبادر کنند که این مجموعه عناصر در نهایت هویت سازمان را شکل داده و از برخی یا تمام آنها در تبلیغات استفاده می‌شود.

تبلیغات: اگرچه در کشور ما ایده‌پردازی و طراحی تبلیغات، امری پیش‌پاافتاده محسوب می‌شود و این امر بیشتر به‌صورت شهودی و سلیقه‌ای انجام می‌گیرد اما در حقیقت هرچند که این ایده‌پردازی از خلاقیت و احساس ناشی می‌شود، باید بنیانی کاملاً علمی و منطقی داشته باشد که خلاقیت و احساس بر پایه آن شکل گیرد. پژوهش‌های میدانی نگارندگان این مقاله نشان می‌دهد متأسفانه حتی ایده‌پردازان و طراحان تبلیغات، تقریباً ناآگاه از این علم مستترده هستند و بدون پیش‌زمینه‌های علمی در این حرفه وارد شده و تا حدی مجرب می‌شوند. در نتیجه، کار خلاقانه‌ای را در تبلیغات شاهد نیستیم و فقط با یک رشد آرام، بر پایه توسعه و ورود فناوری‌های نرم‌افزاری، سخت‌افزاری و برداشت ناشیانه از سایر ایده‌های موفق مواجه بوده‌ایم که در اجرای همان ایده‌ها نیز کاملاً نامطلوب عمل شده است. آنچه تا اینجا قابل درک است، دو مبحث «ایده بدیع» و «اجرای بدیع» در تبلیغات است که اساس تبلیغات خلاقانه را شکل می‌دهند. در این مورد بی‌تردید ناآگاهی مشکل اصلی است. از سویی جای گرایش تبلیغات که از شاخه‌های مدیریت بازاریابی است و از رشته‌های مدیریت هنر و روان‌شناسی اجتماعی و فرهنگی بهره می‌برد، در یک رشته‌های جدی دانشگاهی ما خالی است و از سوی دیگر برای هنر و تبلیغات مؤثر، درک و معیار مشخصی بر مبنای پژوهش و دانش نداریم. بر پایه نتایج این پژوهش قریب به اتفاق مدیران بازاریابی از دانش تبلیغات طراحان در کانون‌های تبلیغاتی نیز با روش‌های مبتنی بر سلیقه و آزمون و خطا پیش می‌روند. در بهترین شرایط برخی از آنها دانش‌آموختگان رشته مدیریت رسانه و این گونه شاخه‌ها هستند، برخی از رشته‌های ارتباط تصویری و متأسفانه اکثراً از رشته‌های مهندسی و کاملاً بی‌ارتباط با تبلیغات بوده و صرفاً بر پایه یک اتفاق ساده، سودآور بودن بازار تبلیغات و مواردی این گونه، وارد این عرصه شده‌اند و چون معیار مشخصی در سنجش عملکردشان وجود نداشته است، خود را حرفه‌ای و خلاق نیز می‌دانند. اینها ایده‌های تبلیغاتی خوب و موفق را می‌یابند و به نحو ضعیفی اجرا و به مشتریان نشان قالب می‌کنند. پژوهش و بررسی پیرامون تبلیغات در رسانه‌های مختلف نشان می‌دهد متأسفانه تبلیغات در ایران، نوآوری و رشد بومی‌ای را شاهد نبوده و فراتر از اینها، نظر سنجی از مخاطبان تبلیغات ایرانی نیز نشانگر آن است که اکثر تبلیغات ایرانی برای‌شان جذابیتی ندارد و آنها را فاقد نوآوری می‌دانند. متأسفانه حتی این دیدگاه در مورد تبلیغاتی که شناخته‌شده هستند نیز مصداق دارد و آنها نیز از دید مخاطبان، جالب و جذاب نبوده‌اند و صرفاً تکرار آن تبلیغات تنها عاملی بوده که موجب ماندگاری آن در ذهن مخاطبان شده است. طبق نتایج حاصل از پژوهش، فرآیند تبلیغات ما بدین شرح است که معمولاً تبلیغات ضعیفی توسط شخص یا کانونی تبلیغاتی طراحی شده و نسبت به نظر مدیران سازمان سفارش‌دهنده با تغییراتی کم و بیش، اجرا می‌شود. به این معنا که اکثراً تبلیغات توسط افرادی تقریباً ناآگاه طراحی می‌شود، توسط افرادی ناآگاه‌تر اصطلاحاً اصلاح شده و در نهایت اجرا می‌شود. اظهار نظر نهایی با کسانی است که هزینه تبلیغات را می‌پردازند که معمولاً مدیرعامل یا هیات‌مدیره در سازمان‌های کوچک و گاهی مدیر بازاریابی و روابط عمومی در سازمان‌های بزرگ هستند. به این شکل، بدون ادراک از زیبایی‌شناسی، هنر و دانش تبلیغات، تبلیغاتی بر پایه اثربخشی ضعیف ناشی از تکرار شکل می‌گیرد.



بررسی بازاریابی سیاسی در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا همراه با دکتر بهرام خیری

فروش دموکراسی

تحولاتی شده است و این واقعیت را باید پذیرفت که تحلیل ما از این موضوع، تحلیل ارزش‌گرایانه و بنیادی نیست بلکه تحلیل توصیف‌گرایانه و علمی است. به این مفهوم که در کشورهای غربی و توسعه‌یافته، دغدغه دموکراسی برای مخاطبان جامعه بسیار حائز اهمیت است و در دنیای امروزی مشتریان، مخاطبان و... دارای آگاهی شده‌اند و حق شهروندی برای خود قائل هستند. این در حالی است که این حق شهروندی یک تفاوت بنیادی با نظام‌های توتالیتر، استبدادی، سستی و... دارد و آن‌هم این موضوع است که مخاطبان رعیت نیست بلکه مسئولیت و احساس عضویت در جامعه دارد و در فرآیند تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی خودنمات سیاسی نیز دخیل است.

ابزار عقلانی و قانونی

خیری می‌افزاید: این موضوع بسیار حائز اهمیت است که عرضه‌کنندگان محصولات سیاسی تا چه اندازه می‌توانند برای ایجاد ارتباط با مشتریان، در ذهن آنها را متقاعد کنند؛ بنابراین یکی از مباحث مهم در بازاریابی سیاسی، موفقیت در اقناع مخاطبان از کانال مشروعیت‌سازی است. مشاور بازاریابی برو.

دکتر بهرام خیری در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: به‌صورت کلی متخصصان بازاریابی در جامعه آمریکا باید نسبت به مسائل سیاسی جامعه آگاه باشند، چراکه یکی از وظایف آنها ارائه خدمات به فعالان سیاسی است. این در حالی است که انتخابات به‌مثابه یک محصول نیازمند تحلیل است و فرآیند رأی دادن به‌مثابه فرآیند پرداخت یا مبادله ارزش نیز نیازمند تحلیلی از منظر بازاریابی است. در این میان افراد و کاندیداها نیز به‌مثابه یک محصول از دیدگاه بازاریابی نیازمند یک مواجهه علمی هستند. در حال حاضر در هم تیدگی گسست ناپذیری بین علم سیاست و علم بازاریابی وجود دارد؛ بنابراین از منظر بازاریابی می‌توان پدیده‌های سیاسی را مورد ارزیابی و تحلیل قرار داد و این موضوع در فضای سیاسی آمریکا بسیار حائز اهمیت است.

تغییرات بازار هدف در آمریکا

این مشاور بازاریابی اظهار می‌کند: در حال حاضر به‌کارگیری تئوری‌های بازاریابی سیاسی برای موفقیت کاندیداها ریاست جمهوری آمریکا اجتناب‌ناپذیر است و با توجه به تغییراتی که در آمیخته‌های بازاریابی ایجاد شده بیش‌ازپیش نیاز به برنامه‌ریزی از نگاه بازاریابی برای کاندیداها احساس می‌شود. از طرفی نوع رویکردها، تأکید بر ابزارها، شعارها و... انتخاب بازار هدف کاندیداها ریاست جمهوری آمریکا را دست‌خوش تغییراتی کرده است. این در حالی است که جامعه آمریکا در مدار توسعه‌یافتگی پیشرفت چشمگیری داشته و مخاطبان این جامعه رویکرد پست‌مدرنی نسبت به جامعه دارند.

به چالش کشیدن مخاطبان

خیری در ادامه می‌گوید: دونالد ترامپ براساس معیارهای عقلانی، حقوق بشری، مدرنیته و... شعارهای ایده‌آلی ندارد اما مورد استقبال برخی از مخاطبان جامعه آمریکایی قرار گرفته است. این موضوع به این دلیل است که برخی از مخاطبان بازار آمریکا از تکرار این‌گونه شعارها به ستوه آمده‌اند و در تلاش هستند به وضعیت موجود جامعه نگویند. شعارهای عوام‌فریبانه دونالد ترامپ که بوی پوپولیستی دارد، از نقاط ضعف حزب دموکرات برآمده است؛ به عبارت دیگر برخی از مخاطبان بازار آمریکا از برخی شعارهای تکراری گریزان هستند و اتفاقاً دونالد ترامپ این موضوع را به‌خوبی درک کرده و از آن در کمپین‌های انتخاباتی خود استفاده کرده و وضعیت موجود بازار آمریکا را به چالش کشیده است. البته طبیعی هست که هر نظامی در مواجهه با بازار خود دچار نقاط ضعفی باشد.

این استاد دانشگاه بیان می‌کند: در بازاریابی

این موضوع بسیار حائز اهمیت است که عرضه‌کنندگان محصولات سیاسی تا چه اندازه می‌توانند برای ایجاد ارتباط با مشتریان، ذهن آنها را متقاعد کنند؛ بنابراین یکی از مباحث مهم در بازاریابی سیاسی، موفقیت در اقناع مخاطبان از کانال مشروعیت‌سازی است. در نظام‌های نوین برای استمرار اعمال قدرت نیازمند مشروعیت هستیم و در حال حاضر نظام‌ها باید از ابزار عقلانی و قانونی برای مشروعیت‌سازی استفاده کنند



پست‌مدرن مباحثی همچون سخره گرفتن وضع موجود وجود دارد. آرایش پراکنده موهای دونالد ترامپ نیز در چارچوب بازاریابی پست‌مدرن تعریف می‌شود؛ این در حالی است که شعارهای این کاندیدا در یک تعامل عقلانی تعریف نمی‌شود؛ چون روی مسائلی مانند نژادگرایی، بی‌توجهی به مناسبات بین‌المللی برای دیده شدن و... تمرکز کرده است. البته این مسائل به‌صورت فی‌البداهه به ذهن دونالد ترامپ نمی‌رسد و فرآیند برنامه‌ریزی‌شده‌ای برای آن در

نظر گرفته شده است. چون این کاندیدای جمهوریخواه جزو سرمایه‌داران آمریکا محسوب می‌شود و برندهای بزرگ مختلفی را تا به حال در این بازار لایح کرده است. در این میان حزب جمهوریخواه بسیار سریع در مورد دونالد ترامپ به اجماع رسید اما با وجود مذاکره با راک اواما با برنی سندرز در خصوص کنار کشیدنش به نفع هیلاری کلینتون، سندرز تا به حال از کمپین‌های تبلیغاتی خود دست نکشیده و کاندیدای حزب دموکرات تا به حال مشخص نشده است. او می‌افزاید: اگر حزب دموکرات آمریکا که افرادی مانند باراک اواما و هیلاری کلینتون در آن حضور دارند را نماینده وضع موجود تلقی کنیم، بخشی از مخاطبان این جامعه هم سو و هم راستا با سیاست‌های این حزب آمریکا نیستند و فعالیت‌های ساختار شکنانه دونالد ترامپ را قبول کردند.

از طرفی هیلاری کلینتون نماینده وضع موجود در جامعه آمریکا است که باراک اواما آن را ایجاد کرده است و بخشی از بازار آمریکا نسبت به این موضوع، معترض هستند، تغییر وضع موجود را در تلاش است چپ برنی سندرز می‌بیند. این نگاه، توجه به اقشار کارگر، اقلیت‌ها و... دارد که در تلاش است نظام افسارگسیخته و سرمایه‌داری را کنترل کند.

تقسیم بازار هدف

خیری معتقد است: بازار آمریکا شامل موافقان و مخالفان وضع موجود است، بخشی از این مخالفان گروه هدف دونالد ترامپ قرار گرفتند و بخشی دیگر در گروه هدف سندرز تعریف می‌شوند. این

کاندیداها نیز بازار هدف خود را براساس این موضوع انتخاب کردند. از طرفی اگر حزب دموکرات روی کاندیداتوری هیلاری کلینتون به اجماع برسد، ممکن است سندرز در بازار هدف برنی سندرز در سید رأی هیلاری کلینتون وارد نشود. در این میان این واقعیت وجود دارد که بسیاری از سرمایه‌داران و شرکت‌های آمریکایی به رأی مخاطبان جامعه جهت می‌دهند. گروه هدفی که دونالد ترامپ روی آن متمرکز شده، اقلیت

مهاجر و نژادی نیستند بلکه مخاطبانی هستند که بر این باورند سیاست‌های باراک اواما و هیلاری کلینتون ختم مرغ می‌توان خشم را کاهش داد. سروتونین از انتقال‌دهنده‌های عصبی است که توسط سلول‌های عصبی (نورون) دستگاه گوارش بر دستگاه عصبی مرکزی ترشح می‌شود و روی خلق و خو، سیر عملکردهای فیزیولوژیکی بدن از قبیل تغذیه، انرژی، تئذیه، خواب و جفت‌گیری تأثیر می‌گذارد. سروتونین به طور طبیعی از مغز ترشح می‌شود اما گاهی حجم آن در خون پایین می‌آید زیرا مقداری از آن باز جذب یا دفع می‌شود. این هورمون احساس شادی را به همراه می‌آورد و با افزایش میزان ماده شیمیایی در افراد کاهش وزن رخ می‌دهد. سروتونین در مغز را افزایش می‌دهد و میزان اشتها را کنترل می‌کند. کمبود سروتونین منجر به بروز عارضه تصلب شرابین و افسردگی و افزایش میل به غذا خوردن می‌شود. سروتونین یک انتقال‌دهنده عصبی و به‌طور کلی یک ماده شیمیایی است که کمک می‌کند پیام‌های عصبی از یک منطقه مغزی به منطقه دیگر برود. حدود ۹۰ درصد ذخیره سروتونین در دستگاه گوارش و پلاک‌های خونی است. اسیدآمینه تریپتوفان در ساخت سروتونین نقش اساسی دارد و نوعی آرامش بخش و شادی‌بخش است.

بازاریابی مدرن



بازاریابی هورمونی: از ایده تا عمل (بخش چهارم)

آشنایی با هورمون‌ها

میثم شیرخدائی

استادار دانشکده علوم اقتصادی و اداری و دکتری مدیریت بازاریابی، صن‌عقل

یکی از ویژگی‌های هورمون اکسی توسین افزایش حس همدردی و همدلی است و همدلی نیز می‌تواند رفتار را تغییر دهد زیرا کسانی که از لحاظ عاطفی با دیگران درگیر می‌شوند می‌توانند اضطراب فرد را کاهش داده و این عمل موجب تخفیف رنج و درد دیگران شود و در واقع تبلیغات احساسی و عاطفی باعث می‌شود که فعالیت‌های مغزی تحریک شده و این امر آزادسازی اکسی توسین را در پی داشته باشد از این‌رو بازاریابان باید در فعالیت‌های تبلیغاتی و بازاریابی که انجام می‌دهند روی عواملی از قبیل توانایی جلب توجه مصرف‌کنندگان و ایجاد ارتباط عاطفی با آنان تمرکز داشته باشند زیرا در عرصه رقابت و برای پیشی گرفتن از رقیب شرکت‌ها باید فعالیت‌های بازاریابی خود را به‌طور مؤثر برنامه‌ریزی کرده و راه‌هایی را استفاده کنند تا از این طریق بتوانند با مصرف‌کنندگان روابط بلندمدتی را ایجاد کرده و با شناسایی نیازهای متغیر مشتریان بتوانند همگام و همسو با این نیازها حرکت کرده و آنها را راضی کنند. در نتیجه بازاریابی هورمونی می‌تواند از طریق محرک‌های بازاریابی با تحت تأثیر قرار دادن اکسی توسین و اثرات آن در رفتار افراد یک رابطه عاطفی با مصرف‌کنندگان ایجاد کرده تا از طریق تثبیت نام تجاری در ذهن افراد، وسوسه خرید را در آنان شعله‌ور کند.

سروتونین

ماده شیمیایی مهمی در مغز است که به‌عنوان انتقال‌دهنده عصبی شناخته می‌شود. سروتونین انتقال‌دهنده عصبی مولکولی در مغز است که به سلول‌های عصبی کمک می‌کند که با یکدیگر کار کنند. پژوهشگران انگلیسی مکانیزمی را یافتند که از طریق آن سطح پایین سروتونین منجر به بروز خشم می‌شود که خشم را دفع می‌کند تا از خورند شکلات و تخم مرغ می‌توان خشم را کاهش داد. سروتونین از انتقال‌دهنده‌های عصبی است که توسط سلول‌های عصبی (نورون) دستگاه گوارش بر دستگاه عصبی مرکزی ترشح می‌شود و روی خلق و خو، سیر عملکردهای فیزیولوژیکی بدن از قبیل تغذیه، انرژی، تئذیه، خواب و جفت‌گیری تأثیر می‌گذارد. سروتونین به طور طبیعی از مغز ترشح می‌شود اما گاهی حجم آن در خون پایین می‌آید زیرا مقداری از آن باز جذب یا دفع می‌شود. این هورمون احساس شادی را به همراه می‌آورد و با افزایش میزان ماده شیمیایی در افراد کاهش وزن رخ می‌دهد. سروتونین در مغز را افزایش می‌دهد و میزان اشتها را کنترل می‌کند. کمبود سروتونین منجر به بروز عارضه تصلب شرابین و افسردگی و افزایش میل به غذا خوردن می‌شود. سروتونین یک انتقال‌دهنده عصبی و به‌طور کلی یک ماده شیمیایی است که کمک می‌کند پیام‌های عصبی از یک منطقه مغزی به منطقه دیگر برود. حدود ۹۰ درصد ذخیره سروتونین در دستگاه گوارش و پلاک‌های خونی است. اسیدآمینه تریپتوفان در ساخت سروتونین نقش اساسی دارد و نوعی آرامش بخش و شادی‌بخش است.



از این‌رو رژیم غذایی در سروتونین تأثیرگذار است. موادغذایی‌ای وجود دارند که می‌توانند سطح تریپتوفان را افزایش دهند. تریپتوفان، اسیدآمینهای است که در ساخت سروتونین نقش دارد. غذاهای لبنی از پروتئین مانند: گوشت قرمز، مرغ و ماکیان، لبنیات و اجیل دارای مقدار زیادی تریپتوفان هستند. مصرف زیاد غذاهای پروتئینی، سروتونین را افزایش نمی‌دهد. هنگامی که غذای با پروتئین بالا مصرف می‌کنند، هم تریپتوفان و هم اسیدآمینهای زیادی را وارد خون می‌کنند. همه این اسیدهای آمینه برای ورودشان به مغز با هم می‌جنگند. در آخر مقدار کمی تریپتوفان وارد مغز می‌شود و میزان سروتونین را افزایش نمی‌دهد. اما مصرف موادغذایی غنی از کربوهیدرات، باعث آزادسازی سولین می‌شود و تمام اسیدهای آمینه موجود در خون به جز تریپتوفان، جذب بدن می‌شوند. در نتیجه مقدار زیاد تریپتوفان در جریان خون باقی می‌ماند و به مغز وارد می‌شود و مقدار سروتونین را افزایش می‌دهد. مصرف مقدار کافی ویتامین ب۶ می‌تواند سرعت تبدیل تریپتوفان به سروتونین را افزایش دهد. ورزش موجب بهبود خلق و خو می‌شود و افسردگی را درمان می‌کند. در گذشته پزشکان می‌گفتند که چند بار ورزش کردن در هفته، موجب کاهش اثرات افسردگی می‌شود. اما امروزه آنان بر این باورند که ۴۰ دقیقه ورزش کردن باعث تأثیرات خوبی بر خلق و خو می‌شود. برخی بر این باورند که ورزش کردن موجب افزایش مقدار سروتونین می‌شود، اما هنوز به اثبات نرسیده است. مردان سروتونین بیشتری از زنان دارند، به همین دلیل زنان بیشتر دچار افسردگی می‌شوند. زنان دارای کمبود سروتونین دچار اضطراب و اختلالات خلقی می‌شوند. مردان دارای کمبود سروتونین دچار اعتیاد به الکل، اختلال بیش فعالی و اختلال کنترل انگیزه می‌شوند.

امکان چرخش سید رای

او در پایان می‌گوید: در حال حاضر رسوخ بازاریابی سیاسی در جوامع امری اجتناب‌ناپذیر است؛ به عبارت دیگر کمپین‌های تبلیغاتی کاندیداها ریاست جمهوری آمریکا نیز با نگاهی به بازاریابی سیاسی، برنامه‌ریزی می‌شود. از طرفی توجه کاندیداها به استفاده از رسانه‌های اجتماعی بیش‌ازپیش احساس می‌شود؛ به‌عنوان نمونه موضع‌گیری کلینتون و ترامپ در رسانه‌های اجتماعی بسیار حاشیه‌ساز و خبری شده است. از طرفی این کاندیداها با توجه به شناسایی تحولات بازار هدف، شعارهای خود را انتخاب می‌کنند.

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای کسب‌وکار آفرینی (۷)
الگوسازی کنید

ترجمه: امیر آلی علی



لحظاتی پیش می‌آید که ارتباط مستقیم با بازار هدف مرتبط با کسب‌وکاران بسیار سخت می‌شود. خصوصا اگر در اندیشه تولید محصولی باشید که می‌خواهید به‌عنوان الگو در صنعت‌تان به کار گرفته شود که در این صورت با موانع فراوانی مواجه خواهید شد.

دلایل این امر نیز مشخص است؛ افراد سلیقه‌های یکسانی ندارند و به همین خاطر متقاعد کردن آنان به پیروی از نمونه شما در ظاهر غیرممکن به نظر می‌رسد. با این حال الگو قرار گرفتن محصول‌تان مزایای بسیاری دارد که باعث می‌شود شرکت‌ها با وجود تمام مشکلات پیش روی این کار در این مسیر گام بردارند. برای درک بهتر اهمیت این موضوع مثالی از دو شرکت رقیب تحت عنوان vhs و Betamax خواهیم آورد. این دو شرکت رقیبای یکدیگر در صنعت سیستم پخش خانگی در دهه‌های ۱۹۷۰ و ۱۹۸۰ میلادی بودند.

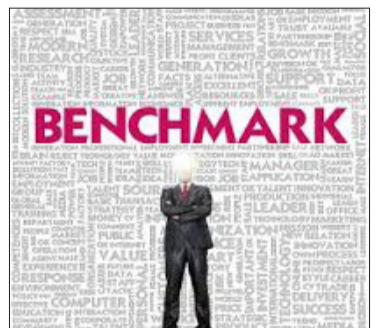
betamax قابلیت فنی و تکنولوژی مدرن‌تری را در محصول خود به کار برده بود با این حال در رقابت با vhs شکست خورد. علت این شکست غیرمنتظره توانایی vhs در متقاعد کردن سایر شرکت‌ها در پیروی از شیوه آنان در تولید محصولاتشان بود.

ایده

در سال ۱۸۶۸ George Westinghouse سیستم ترمز هوایی را اختراع کرد که تحول عظیمی در صنعت راه‌آهن به وجود آورد.

با توجه به این مسئله که راه‌آهن در سراسر آمریکا و بیشتر نقاط جهان راه‌اندازی شده بود، مسئله امنیت آن بیش از هر موقع دیگر مورد توجه قرار گرفت. در اصل مشکل اصلی قطارهای آن دوران سیستم ترمزشان بود که در صورت توقف ناگهانی قطار واگن آخر از ریل جدا می‌شد. در اصل اهرم و کابل ترمز تنها در واگن آخر تعبیه می‌شد که بسیار دیر عمل می‌کرد. برای رفع این موضوع نیاز بود تا ترمز در تمام واگن‌ها تعبیه شود، در واقع جورج در مقام یک مهندس این مشکل را با اختراع ترمز بادی سه زمانه حل کرد.

او سیستم ترمز خود را طوری طراحی کرد که تمام شرکت‌های تولیدکننده قطار بتوانند از آن استفاده کنند. طرح وی ابتدا در خط شیکاگو به فیلادلفیا پیاده شد اما او به خوبی می‌دانست که اگر می‌خواهد بازار را به انحصار خود در آورد باید سراغ شرکت راه‌آهن برلینگتون (بزرگ‌ترین شبکه حمل‌ونقل ریلی در شمال آمریکا) برود. در واقع این شرکت ترمزهای او را در قطارهای خود به کار برد که موفقیت بزرگی محسوب می‌شد. اما این پایان کار نبود، در واقع جورج به این شرکت پیشنهاد داد تمام شرکت‌ها را مجبور به استفاده از این نوع سیستم کند. این امر باعث شد ترمز بادی به‌عنوان الگوی ترمز قطار در سراسر دنیا تولید و به کار گرفته شود.



هرچند اکثر مهندسان بر این باورند که ترمز خلاء به مراتب بهتر عمل می‌کند با این حال اقدام هوشمندانه George Westinghouse در متقاعد کردن شرکت‌ها به پیروی از الگویی باعث شد سایر رقابت‌آوران خودنمایی نکنند.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- بدانید که برای الگو شدن در حوزه کاری خود دقیقا چه باید بکنید.
- همواره آماده مذاکره کردن باشید. در واقع ساختن سایرین است.
- فرصت‌های خود را از دست ندهید. در واقع این شما هستید که باید شرایط را به نفع خود عوض کنید.
- برتر بودن همواره به معنای بهترین بودن نیست. در واقع محصولی می‌تواند نیز بازار را به دست گیرد که به‌عنوان الگوی سایرین مطرح شود.

کلینیک کسب‌وکار

جذب مشتریان در زمان رکود اقتصادی

پاسخ کارشناس: رکود اقتصادی تقریبا تمام کسب‌وکارها را تحت تاثیر قرار می‌دهد. این طبیعی است که در زمان رکود اقتصادی رفتار مشتریان تغییر می‌کند. مشتریان که منبع اصلی درآمد کسب‌وکارها هستند در زمان رکود معمولا سعی می‌کنند خریدهای خود را به عقب بیندازند یا کالاهای ارزان‌تری را

برای مطالعه ۴۸۸ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

پرسش: صاحب کسب‌وکاری هستم که تا چند ماه پیش فروش خوبی داشته اما رکود اقتصادی بر رفتار مشتریانم تاثیر گذاشته و فروشم کاهش پیدا کرده است. لطفا مرا راهنمایی کنید که چگونه می‌توانم در دوران رکود مشتریانم را حفظ و مشتریان بیشتری جذب کنم؟

جانشین کالاهای گران قیمت قبلی می‌کنند اما این را فراموش نکنید که مشتریان هرگز دست از خرید بر نمی‌دارند، فقط شیوه خرید کردن خود را تغییر می‌دهند. نکته‌ای که شما باید به آن توجه داشته باشید این است که رکود در تمام کسب‌وکارها وجود دارد و رقبای شما نیز با این مسئله روبرو هستند اما تنها کسانی موفق خواهند بود که آگاهانه رفتار کنند. بنابراین کاری که شما باید انجام دهید این است که از تهدیدهای پیش روی خود فرصت بسازید. شما باید مشتریان خود را بهتر بشناسید، آنها را در شرایط سخت درک کنید

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبرو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق به سایت clinic.forsatnet.ir ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

ویژگی افرادی که به پست‌های مدیریتی ارتقا می‌یابند چیست؟

وقتی به باور مدیریت می‌رسید



تولید محتوا فرصت امروز

در زیر پنج رفتار وجود دارد که شما با ارتقای آنها می‌توانید شانس نزدیک شدن خود به پست‌های مدیریتی را افزایش دهید.

از اجرا کردن استراتژی ترسید

شاید فکر کنید که استراتژی مربوط به سطوح بالای سازمان است و شما قادر به اجرای آن نیستید. اما برای اینکه مدیری شایسته شوید باید این آمادگی را در خود ایجاد کنید که اگر به مقام مدیریتی برسید پس از این با استراتژی سروکار خواهید داشت. باید استراتژیک فکر کنید و درباره آنچه مستقیما

مسئولش هستید شفاف‌سازی کنید. اما هنگامی که وارد بازی مدیریتی می‌شوید، باید تعهد خود را نشان دهید. وقتی به این باور می‌رسید که می‌توانید مدیر شوید، پس باید در مورد مسئولیت‌ها و اجرای استراتژی‌ها کنار بیایید. از اجرای استراتژی ترسید و برای خود استراتژی خاصی در پیش بگیرید. رهبران تازه‌کار

معمولا در ایجاد ایده‌های جدید و گسترش یا سازمان خود فعالانه عمل می‌کنند و در پی رشد و به عهده گرفتن مسئولیت‌ها بر اساس جو مسئولیت‌پذیری در سازمان هستند و بهتر است استراتژی خود را بر این اساس بچینند.

پنجره‌های تفکر را باز کنید گذراندن زمانی برای توفان فکری و کار روی ایده‌ها در مورد چگونگی گسترش کسب‌وکار می‌تواند یک موقعیت ایده‌آل برای یک مدیر باشد. اما برای بسیاری از مدیران این حقیقتا جزئی از نقش مدیریتی است. به منظور رسیدن به سطح بالای مدیریت، ما باید این پنجره تفکر و همفکری را باز

کنیم. اولویت‌بندی این افکار و ایده‌ها می‌تواند کمک بزرگی به حل بهتر مسائل سازمانی کند. چه بسا روش حلی که در ذهن یکی از اعضای تیم شماست، هیچ‌گاه به ذهن شما خطور نخواهد کرد. حداقل دو ساعت در ماه را به تفکر جمعی در مورد چگونگی رشد میان مدت در حیطه مسئولیت‌پذیری هر فرد اختصاص دهید. این کار سبب ایجاد پیوستاری از تصمیم‌گیری آگاهانه تا فوری می‌شود. برای اینکه مدیر خوبی شوید بهتر است از همین حالا عادت تفکر فراتر از مرزها را با خود تمرین کنید.

تحقیقات شخصیت‌شناسی نشان داده است که افراد با شخصیت بصری و شهودی که علاقه‌مند به فرصت‌ها، امور جدید و کشف چیزهای شهودی هستند، بیشتر از دیگران احتمال رسیدن‌شان به پست‌های مدیریتی وجود دارد. شاید شخصیت شما به این افراد شبیه نباشد و تمایلی به شبیه شدن به آنها نداشته باشید، اما می‌توانید با چیزی که در درون‌تان وجود دارد شروع کنید

برای‌شان باشد. وظایفی را به کارمندان‌تان محول کنید که به تجربیات‌شان بیفزاید. از کارمندان‌تان بخواهید مسئولیت‌های بزرگ‌تر را به عهده بگیرد و توانایی‌هایش را نشان دهد. کارمندان با این مسئولیت‌های بزرگ‌تر مهارت‌ش بیشتر شده و توانایی‌هایش را ارتقا می‌دهد. هر چقدر که یک کارمند در انجام امور کاری توانایی بیشتری داشته باشد برای یک مدیر ارزش بیشتری خواهد داشت. به تدریج با اضافه کردن مسئولیت بیشتر به وظایف، به کارمندان‌تان فرصت بدهید که از محیط کاری درس بگیرند، زیرا

شما هم باید به تدریج نقاط قوت و ضعف‌شان را کشف کنید. شما به‌عنوان یک مدیر باید هر مشکلی را قبلا پیش‌بینی کنید یا این کار بهتر می‌توانید وظایف را به آنها محول کنید. بنابراین سعی کنید قدرت پیش‌بینی خود را با توجه به نقاط قوت و ضعف هر موقعیت افزایش دهید.

به کارتان تمایل داشته باشید

افرادی که بدین شیوه گام برمی‌دارند، خود را وقف ایده‌ها و استراتژی‌های تغییر بازی می‌کنند. آنها گام‌های مختلف را می‌آزمایند و آنچه را قرار است اتفاق بیفتد از ذهن می‌گذرانند. در عمل، خواندن نگران رسیدگی به وظایف‌تان باشد، کار شما این است که به کارمندان‌تان یاد بدهید یک که شغل خوب باید چه ویژگی‌هایی داشته باشد تا کارمندان با توجه به راهنمایی‌های شما کارها را پیش ببرند. با استفاده از کمی هوشمندی می‌توانید به کارمندان‌تان وظایفی با توجه به توانایی‌های‌شان بدهید که اگر نتوانستند انجامش دهند حداقل بتوانند به بررسی آن بپردازند و شغلی چالشی

توفان فکری، آزمون و خطا

ممکن است از خود سؤال کنید که باید از کجا شروع کنم؟ بهتر است ابتدا چه استراتژی‌ای در پیش گیرم که به نفع کلی مجموعه در رسیدن به اهداف سازمانی باشد؟ بهتر است این چالش شخصی را با چند ایده جدید در ذهن خود شروع کنید. سپس آنها را با چند هم نامرئی نیستند به‌خصوص با آن گونی بزرگ روی دوش یا روی چرخشان که بسیاری حتی از نزدیک شدن به آنها هراس دارند. (عرض کردم انتخاب تیرت امروز با خودتان است).

بازاربان ایرانی

انتخاب تیرت امروز با خواننده است

- نون خالی
 - قیمت نان را چه کسی باور می‌کند؟
 - چرا فکر کردن برای برخی مدیران اینقدر دشوار شده؟

با یک بپی DBA با گرایش بازاریابی (مارکتینگ)



صف نانوايي شلوغ نبود. من بودم با سه يا چهار نفر ديگر. پيرمرد بارها و بارها به من و چند نفر ديگر که در صف ايستاده بوديم نگاه کرد. پی در پی اسکناس تاخوره کف دستش را لمس می‌کرد (انگار با خودش حرف می‌زد). گوش تیز کردم. پيرمرد درباره قيمت نان خالی می‌گفت (فقط نان خالی). شاطر نان‌های درون تنور را بیرون آورده بود. هرم نان، جلوی نانوايي را پر کرده بود و در آن سر صبح هوش از سر آدم می‌برد. بیشتر حواسم به دستان پيرمرد بود. مرد محترم و عیال‌واری بود. نوبت که به او رسید اسکناس تا خورده را روی کفه ترازو گذاشت. انگار نانوا پيرمرد را می‌شناخت. فورا چاقوی کنار ترازو را برداشت و نان را نصف کرد نصف کوچک‌تر را به پيرمرد داد و نصف ديگر را پشت صف نان‌ها گذاشت... پيرمرد رفته بود. به کف ترازوی نانوا نگاه کردم. اسکناس تاخوره پيرمرد روی ترازو بود. تنها دارایی پيرمرد. یک اسکناس ۵۰۰ تومانی تا خورده... بیشتر فکر کنيم. شاید (اصلاح می‌کنم حتما) برای بسیاری از مدیران و تصمیم‌گیران دشوار است که بفهمند چگونه پدر یا مادری برای تامین نان خالی سر سفره خود باید محاسبه و بودجه‌بندی کند و آخر سر و در بیشتر وقت‌ها کم هم بیاورد. این پدیده وقتی تبدیل به سرسام می‌شود که می‌بینی هر روز مشتریان مخازن زباله کنار کوچه بیشتر و بیشتر می‌شوند و شیفت کاری جمع‌کنندگان خرده‌ریزها و تهمانده‌های خانه‌های‌مان هر روز فشرده‌تر می‌شود. ديگر بالای شهر و پایین شهر هم نمی‌شناسد.



تبدیل به یک شغل شده. شغل که چه عرض کنم بیشتر درد است. تصور اینکه برخی با زباله خانه، دفتر و فروشگاه‌مان روز را شب می‌کنند درداور است اما پرسش این است که مگر آنان که باید ببینند، نمی‌بینند. لابد نمی‌بینند. ولی چندان هم نامرئی نیستند به‌خصوص با آن گونی بزرگ روی دوش یا روی چرخشان که بسیاری حتی از نزدیک شدن به آنها هراس دارند. (عرض کردم انتخاب تیرت امروز با خودتان است).

آیامی دانستید

انتخاب یک سبک خاص در بازاریابی محتوا

آیامی دانستید زمانی که تصمیم می‌گیرید از طریق بازاریابی محتوا به برندسازی بپردازید باید سعی کنید تا سبک و سیاق ویژه خودتان را برای معرفی و تبلیغ از طریق شبکه‌ها و وسایل ارتباط جمعی انتخاب کنید؟ ابتدا لازم است هدفی را که از ارائه مطالب و معرفی خود دارید انتخاب کنید تا به شما در نحوه معرفی و حد و مرز ارائه مطالب و تبلیغات کمک کند و بتوانید از سردرگمی یا گمراهی در مطالب ارائه شده بپرهیزید. از جمله موارد کلیدی که در شکل‌دهی هدف خود باید رعایت کنید موارد زیر است: اگر با یک شرکت برجسته یا ویژه‌ای همکاری می‌کنید آن را ذکر کنید، اگر یک رویکردها، ایده یا وجه تمایز دارید که متفاوت با سایر رقبایان است آن را در نظر بگیرید و استفاده از ابزارها یا اطلاعاتی را که برای جذب بیشتر مشتریان می‌توان از آنها استفاده کرد مورد توجه قرار دهید.

دریچه

کسب و کارهای سبز در آفریقا

ترجمه: گلنوش محب‌علی
منبع: SwitchMed

در سال‌های اخیر مدل‌هایی از کسب و کارهای جدید با رعایت قوانین کار و محیط‌زیست در سراسر دنیا پدیدار شده‌اند. در حالی که فعالیت‌های اقتصادی اغلب در مقابل حفظ محیط‌زیست قرار می‌گیرند، این کارآفرینی‌های جدید با تغییر نوع تولید و مصرف، سعی در حفظ محیط‌زیست دارند. از جمله برنامه‌های این نهاد می‌توان به صرفه‌جویی در انرژی، بهبود بهره‌وری و ترجیح منابع انرژی تجدیدپذیر، حفاظت از زیست کره، حذف تدریجی هر ماده‌ای که به محیط زیست و آب و زمین آسیب وارد می‌کند، اشاره کرد.

سوئد یکی از کشورهای پیشرو در زمینه کسب و کارهای سبز است. این کشور با اختصاص بودجه ۴۰۰ میلیون کرون به توسعه پایدار و شکوفایی فناوری‌های سبز یکی از موفق‌ترین کشورهاست. اما در این میان، شاهد افزایش سهم کشورهای آفریقایی و منطقه مدیترانه در زمینه تولیدات و خدمات سبز بوده‌ایم.

در حاشیه برگزاری هفتمین نشست سالانه کارآفرینی و ضمن آنکه کسب و کارهای سبز و محیط‌زیستی یکی از مهم‌ترین زمینه‌های فعالیت شرکت‌های جدید است، به حضور سبز فعالیت‌های اقتصادی در منطقه دریای مدیترانه می‌پردازیم. نهاد برنامه توسعه منطقه مدیترانه SwitchMed

با پشتیبانی مالی سازمان توسعه صنعتی ملل متحد و برنامه‌ریزی محیط‌زیست ملل متحد، با برگزاری کارگاه‌های آموزشی و مسابقات مختلف سعی در توسعه کارآفرینی سبز در این منطقه دارد.

ارزش نهادن روی داستان موفقیت کسب و کارها، تقویت بازخورد کارآفرینان، ترویج روش‌های اشتراک‌گذاری تجربه‌ها و معلومات، کمک به شکوفایی استعدادها و بهبود قابلیت‌های مدیریتی از جمله برنامه‌های این نهاد محیط زیستی است. هدف از فعالیت این نهاد، جذب کارآفرینان به حوزه محیط‌زیست و رفع مشکلات محیط زیستی و انرژی است.

SwitchMed، سایت رسمی برنامه توسعه منطقه مدیترانه که از سوی سازمان توسعه صنعتی ملل متحد و برنامه‌ریزی محیط زیست ملل متحد حمایت می‌شود، در حاشیه برگزاری کنفرانس کارآفرینی درباره فعالیت‌های این منطقه، مطالعاتی را منتشر کرده است. هدف این برنامه توسعه پایدار، تقویت بخش‌های تولید، فناوری و صنعت و رشد اقتصادی این منطقه است.



ابتکار و نوآوری برای ترویج کارآفرینی سبز
با توجه به اینکه یکی از اهداف نشست کارآفرینی طی این سال‌ها، تقویت فعالیت محیط‌زیستی کارآفرینان بوده‌است، به‌عنوان یک اقدام محیط زیستی، دسترسی به آموزش عالی در زمینه اکوکارآفرینی در کشورهای جنوب مدیترانه پیشنهاد شده است.

برای تشویق و ترغیب حضور اعضای اکوکارآفرین، یک برنامه آموزشی برای حدود ۲۷۰۰ کارآفرین از کشورهای الجزایر، مصر، اردن، لیبی، مراکش، فلسطین و تونس در نظر گرفته شده‌است. این برنامه آموزشی در بیشتر کشورهای رایگان اجرا می‌شود. پس از نخستین مرحله آموزشی، ۲۷۰ ایده به منظور انجام مطالعه و بهبود و ارتقای طرح انتخاب خواهند شد. در مرحله اجرا، از ۲۷۰ کارآفرین، ۳۰ کارآفرین وارد کار خواهند شد و از یک سال مشاوره فنی و مالی بهره‌مند می‌شوند.

علاوه بر این طرح، مطالعاتی هم در زمینه رشد و توسعه کارآفرینی‌های محیط‌زیستی منطقه دریای مدیترانه صورت گرفته است؛ مطالعاتی که سال‌های سال با هدف سازگاری کارآفرینان با فعالیت‌های محیط زیستی است.

این مطالعه با تمرکز روی سرمایه‌گذاری کشورهای مدیترانه آمده است که برنامه آموزش همگانی کارآفرینان سبز برای نخستین بار در سال ۲۰۱۵ اجرا شد. از میان ۳۵۰۰ طرح، ۱۲۰۰ طرح تا پایان سال ۲۰۱۷ تحت حمایت و پشتیبانی مالی و فنی این نهاد خواهند بود. قرار است تا سال ۲۰۱۷، از حدود ۲۴۰۰ طرح پشتیبانی شود.

آرژون پیپیر، مدیرعامل شرکت Happy smala، یک شرکت مشاوره و خدمات مطالعات اقتصادی، درباره سرمایه‌گذاری‌های کشورهای جنوب دریای مدیترانه در سایت SwitchMed می‌گوید که در مناطق شمالی آفریقا، مراکش و الجزایر در حال جذب بازار هستند. برآورد بانک جهانی از فعالیت اقتصادی سبز در خاورمیانه و شمال آفریقا تا سال ۲۰۲۵ حدود ۵ میلیارد دلار است.

نیروی انسانی، بازوی کارآفرینی

کارآفرینان امروزی برای موفقیت تنها به پول نیاز ندارند. آنها حالا دیگر می‌دانند که برای باقی‌ماندن در میدان پرفت و آمد رقابت باید یک عنصر مهم دیگر هم در مشت خود داشته باشند: نیروی انسانی مستعد.

ترجمه: سارا گلچین
منبع: businesswire

کنفرانس جهانی کارآفرینی ۲۰۱۶ (GES) در فاصله روزهای ۲۲ تا ۲۴ ژوئن در دانشگاه استنفورد در کالیفرنیا و به میزبانی باراک اوباما، رئیس‌جمهوری آمریکا برگزار شد. در این کنفرانس بیش از ۷۰۰ کارآفرین از ۱۷۰ کشور جهان از جمله برخی از بزرگ‌ترین کارآفرینان شبکه‌های اجتماعی حضور داشتند.

اوباما که خود در سال ۲۰۱۰ این نشست را بنیان‌گذاری کرد، در این نشست بهبود تنوع در نیروی کار را ستود و از دولت‌های سراسر جهان خواست آغوش خود را به‌روی کارآفرینان باز کرده و در برخورد با آنها شفافیت داشته باشند.

رئیس‌جمهوری آمریکا شرکت‌های نوآور را تشویق کرد تا به استخدام کارکنان دارای پیش‌زمینه‌های گوناگون ادامه دهند. به نظر او تنوع در یک شرکت نشان‌دهنده مسیر درستی است که آن کسب و کار می‌پیماید.

جان کری، وزیر امور خارجه آمریکا نیز در این کنفرانس سخنرانی داشت. آقای کری به‌عنوان نفر اول سیاست خارجی آمریکا از کارآفرینان حاضر در این نشست خواست با نوآوری‌های خود به مبارزه با تروریسم، تغییرات اقلیمی و فساد دولتی کمک کنند.

از نظر آقای کری این کارآفرینان می‌توانند با استفاده از فناوری‌های نو و نوآوری‌های فنی به جنگ مهم‌ترین مسائل روز جهان بروند.

کری از کارآفرینان خواست هنگام راه‌اندازی کسب و کار خود به خواسته‌های نسل سوم توجه نشان دهند چون همین نسل در آینده اگر ابزار آموزشی لازم را نداشته باشند، می‌توانند جذب دیدگاه‌های رادیکالیسم شوند.

کری همچنین گریزی به استارت‌آپ‌های سبز زد و از آنها به‌عنوان یار کمکی بخش خصوصی و دولتی نام برد. به گفته آقای کری، استارت‌آپ‌های سبز می‌توانند اقتصاد کم‌کربن و با تولید گازهای گلخانه‌ای ناچیز به‌وجود آورند.

مارک زاکربرگ یکی دیگر از مهمانان ویژه این نشست بود. او ضمن صحبت درباره تجربه راه‌اندازی فیس‌بوک که از خوابگاهش شروع شد، گفت: «برای من کارآفرینی یعنی ایجاد تغییر و نه راه‌اندازی یک شرکت.» او اعلام کرد که عمیقاً دوست دارد همه دنیا

صدایش را بشنوند و به جای راه‌اندازی صرفا یک کسب و کار، دنبال «تغییر» باشند.

بحرانی به‌نام سرمایه انسانی
یافته‌های یک گزارش که در این کنفرانس ارائه شد، نشان می‌دهد بحران سرمایه انسانی در فعالیت‌های کارآفرینی به چالشی بزرگ تبدیل شده است. براساس این گزارش که از سوی بنیاد RippleWorks منتشر شد، چالشی که کارآفرینان، سرمایه‌گذاران و حامیان کارآفرینان اکنون با آن مواجه هستند کمبود سرمایه انسانی و چگونگی مقابله با این مشکل است. این تحقیق ۶۰۰ کارآفرین و سرمایه‌گذار را در ۵۹ کشور جهان بررسی کرد. هدف از این گزارش کمک به کارآفرینان، سرمایه‌گذاران و کسانی بود که از سرمایه‌گذاران حمایت می‌کنند.

یافته‌های این تحقیق نشان داد که دسترسی به نیروهای مستعد و بودجه کافی دو معضل اساسی پیش‌روی کارآفرینان امروزی هستند، اما دسترسی به نیروهای مستعد حتی از فراهم کردن بودجه هم برای کارآفرینان چالش‌برانگیزتر است.

براساس نتایج این گزارش ۶۳ درصد شرکت‌های نوپا و بدون تأمین‌کننده مالی نیز ۷۵ درصد شرکت‌های تازه‌کاری که تأمین‌کننده مالی دارند، معتقدند که در دسترسی به نیروی مستعد مورد نیاز خود ناتوان هستند. از نظر آنها سرمایه انسانی تأثیری حیاتی بر کسب و کارها دارد. بحران یافتن نیروهای مستعد در شرکت‌های جابفاخته از تأمین بودجه نیز پررنگ‌تر شده و به چالش اصلی مدیران این شرکت‌ها تبدیل شده است.

همچنین ۴۵ درصد کارآفرینان تأمین مالی را نخستین چالش خود معرفی کرده‌اند و حتی اگر بودجه‌شان افزایش هم بیاید باز هم برایشان تأمین مالی از اولویت برخوردار است. یکی دیگر از یافته‌های برجسته این پژوهش این بود که رقابت کارآفرینان برای یافتن استعدادها یا برتر حتی از تلاش‌شان برای جبران خسارت بیشتر است. رقابت این کسب و کارهای کارآفرین در بازارهای نوپا ظهور نبردی تمام‌عیار است.

۳۸ درصد شرکت‌های بررسی شده در این تحقیق اعلام کردند که مایلند رویکرد خود را به سمت پوشش شکاف‌های مهارتی ببرند. آنها به‌دنبال آموزش کارکنان فعلی هستند. این مدیران در این مسیر روی تأمین کنندگان مالی حساب ویژه‌ای

باز می‌کنند و از آنها انتظار دارند از برنامه‌های توسعه مدیریت به‌ویژه آموزش مدیران میانی حمایت کنند. مدیران میانی می‌توانند با آموزش‌هایی به مدیران توانمند رده‌بالا تبدیل شوند. ظرفیت‌های ورود به بازار یعنی جذب مشتری، توسعه کسب و کار و فروش و مدیریت درست در ردیف مهم‌ترین مهارت‌های مورد نیاز برای رشد این کسب و کارها عنوان شده است. از نظر ۷۰ درصد از این کارآفرینان مهارت‌های ذکرشده برای توانمندسازی کسب و کار بسیار مهم هستند، طوری که می‌توانند سال آینده با استفاده از این مهارت‌ها کسب و کار خود را مطرح کنند. رضایت از کار از دیدگاه مدیر، هرچه از قدمت شرکت بیشتر می‌گذرد و کسب و کار جابفاخته‌تر می‌شود، پایین‌تر می‌آید. بر این اساس اهمیت میزان رضایت در شرکت‌های نوپا از ۵۳ درصد به ۲۵ درصد

در شرکت‌های جابفاخته کاهش می‌یابد. این یعنی برای شرکتی که تازه می‌خواهد گام‌های نخست را بردارد یافتن مدیری که تخصصش با جایگاهش کاملاً منطبق باشد از اهمیت بالایی برخوردار است. حال آنکه در شرکت‌های جابفاخته این موضوع آفندرها اولویت ندارد. این یافته‌ها تأیید می‌کنند که کارآفرینان برای کارآفرینی تنها نیازمند پول نیستند، بلکه نیروی مستعد هم می‌خواهند. در این یافته‌ها همچنین تأکید شده که نیاز مبرم به کارآفرینان و سرمایه‌گذارانی وجود دارد که در پی پوشاندن شکاف‌هایی باشند که بی‌استعدادها در یک شرکت یا کسب و کار به‌وجود می‌آورند. این شرط مهمی برای پیشرفت و دیده شدن است. تفاوت زیادی میان استعدادها موجود با افراد مستعدی است که کارآفرینان باید دنبال‌شان باشند. در این مسیر کارآفرینانی موفق می‌شوند که نیروی‌های نوآور و نه صرفاً باهوش را جذب

می‌کنند. خاصیت بزرگ برگزاری نشست جهانی کارآفرینان این است که کارآفرینان، سرمایه‌گذاران و صاحبان کسب و کار را از سراسر دنیا دور هم جمع می‌کند. آنها فرصت دارند تا حرف یکدیگر را بشنوند، از تجربیات ساکنان سیلیکون‌ولی استفاده کنند و حتی توجه مقامات دولتی در آمریکا را به‌خود جلب کنند.

هند میزبان بعدی برگزاری کنفرانس جهانی کارآفرینان خواهد بود. این کشور یکی از اقتصادهای نوظهور جهان را در اختیار دارد و بسیاری براین باورند که هندی‌ها به‌زودی جای چین را در اقتصاد جهان خواهند گرفت. این کشور شرایط بسیار خوبی برای ایجاد و راه‌اندازی کسب و کارهای نوآور و مبتنی بر فناوری دارد. بنابراین بهترین انتخاب برای برگزاری هفتمین کنفرانس جهانی کارآفرینی در سال آینده است.

گزارش ۲

واشنگتن پست:

نشست جهانی کارآفرینی، تنها میراث بزرگ اوباما



را واداشت که تغییراتی در فرهنگ این کشور ایجاد کند و تمامی موانع حقوقی مقابل استارت‌آپ‌ها را از میان بردارد. این دولت همچنین برنامه‌های آموزشی و حمایتی برگزار کرد که تا به حال ۱۵ هزار کارآفرین را تربیت کرده و ۱۵۰ شرکت را راه‌اندازی کرده است.

تأثیر حمایت‌های یک رئیس‌جمهوری آمریکایی از کارآفرینی حتی در هند هم به چشم می‌خورد؛ ناندرا مودی، نخست‌وزیر این کشور برنامه‌ای را تحت عنوان استارت‌آپ هند راه انداخته تا موانع حقوقی و هزینه‌های ایجاد شبکه‌های کارآفرینی را کاهش دهد و برای این کار نیرو تربیت کند، زیرساخت ایجاد و بودجه تأمین کند؛ تمرکزش را هم روی جوامع محروم و زنان گذاشته است. مودی در سفر اخیر خود به ایالات متحده حتی از اوباما خواست که نشست جهانی کارآفرینی سال آینده را در هند برگزار کند. مکان اسمیت، مدیر ارشد فناوری ایالات

متحده می‌گوید: که در بررسی کنیا، اوگاندا، سنگال و نیجریه شاهد پتانسیل ایجاد کارآفرینی در این کشورها بوده است. او معتقد است این بهترین راه برای تقویت اقتصاد این کشورهاست.

او می‌گوید کارآفرینی در بخش غیرشهری آمریکا هم قابلیت‌های زیادی برای پیشرفت دارد و به همین دلیل است که او به دنبال جهانی کردن برنامه‌های برتر سیلیکون ولی است تا منابع و شبکه‌های لازم برای تأمین بودجه، استعداد و شراکت را در اختیارشان بگذارد تا آنها بتوانند دیدگاه‌ها و ابعاد خود را گسترش دهند. نویسنده واشنگتن پست

برنامه جهانی کارآفرینی اوباما را بجا و مهم می‌داند؛ او معتقد است جهش جغرافیایی سیاسی دنیا در عصر مدرن از طریق فناوری به تعادل می‌رسد.

در دانشگاه استنفورد برگزار شد، گفت‌وگوی اوباما با مارک زاکربرگ، پایه‌گذار فیس‌بوک و کارآفرین دیگری از مصر، رواندا و برزیل بود. اوباما از اهمیت ایجاد شبکه‌ها، تغییر فرهنگ‌ها و از میان برداشتن موانع از سوی دولت‌ها گفت؛ او حتی از اینکه کارآفرینان کشور می‌توانند سرمایه‌گذاران را به خود جذب کنند، حرف زد.

نویسنده واشنگتن پست می‌گوید: ما در ایالات متحده رویای آمریکایی داریم اما سر راه کارآفرین‌های مان سنگ می‌اندازیم؛ این برای بقیه مردم دنیا غیرقابل تصور است؛ شوک فرهنگی است.

پارشات گولانی، سرمایه‌گذار مستقر در امارات متحده عربی اما از تغییر سریع سیاست‌ها پس از نشست جهانی کارآفرینی در سال ۲۰۱۲ که در دوی بی‌بزرگ شد،

ساخت ساختمان‌های شیک و تخصیص سوبسید برای انتخاب صنایع و تحریک سرمایه‌داران می‌توانند شبکه های نوآوری به وجود آورند. نویسنده واشنگتن پست این رویکرد را غلط می‌داند و معتقد است باید موانع موجود از سر راه کارآفرینی برداشته و فرهنگ عوض شود تا شکست پذیرفته و تجربه‌گرایی تشویق شود.

در مرحله بعد کارآفرینان باید آموزش ببینند، درست در دست راهنمایی شوند، به آنها انگیزه داده شود و بودجه مناسب در اختیارشان قرار گیرد. این دقیقاً همان کاری است که نشست جهانی کارآفرینی یا با برنامه‌ریزی درست یا به‌صورت تصادفی، دارد انجام می‌دهد.

مهم‌ترین بخش نشست اخیر کارآفرینی که

قیمت دوربین دیجیتال

Olympus	
مدل	قیمت(تومان)
D-735	۱۸۵۰۰۰
TG-620	۶۰۹۰۰۰
VR-360	۳۸۹۰۰۰
Stylus 1	۲۳۰۰۰۰
TG-3	۱۷۶۰۰۰
TG-850	۱۳۲۹۰۰۰

SAMSUNG

WB2100	۶۶۲۰۰۰
WB1100F	۶۱۴۰۰۰

SONY

DSC-W800	۳۷۹۰۰۰
DSC-W830	۳۴۰۰۰۰
FDR-AX30	۵۲۹۹۰۰۰
FDR-AXP35	۶۲۳۹۰۰۰
HDR-PJ670	۳۰۶۹۰۰۰

FujiFilm

X-E1 Body	۲۴۹۰۰۰
F750 EXR	۵۹۹۰۰۰
HS25 EXR	۶۹۹۰۰۰
HS55 EXR	۹۹۹۰۰۰
JV500	۱۷۶۰۰۰
JX700	۲۶۰۰۰۰
JZ250	۲۹۹۰۰۰
S1	۱۳۲۹۰۰۰
S4500	۴۹۹۰۰۰
S8600	۶۰۹۰۰۰۰
S9400W	۸۷۹۰۰۰۰
بین سال‌های ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۳	
انگلستان بالغ به ۸	۶۸۹۰۰۰۰
۸ میلیارد یورو کمک هزینه پژوهشی دریافت کرده است.	۷۵۹۰۰۰۰
حضور پررنگ انگلستان در بین کشورهای تولیدکننده مقالات علمی پژوهشی نشان می‌دهد این کشور تا چه حد برای زیرساخت‌های علمی خود ارزش قائل می‌شود.	۳۵۹۰۰۰۰
XQ2	۱۲۹۹۰۰۰
XP80	۷۸۹۰۰۰۰
Instax Wide 210	۳۱۵۰۰۰۰
Instax mini 25	۳۸۹۰۰۰۰
Instax mini 50S	۳۸۹۰۰۰۰
Instax Mini 8	۲۷۵۰۰۰۰
Instax mini 90 Neo Classic	۵۹۹۰۰۰۰
Instax mini Hello kitty	۳۷۹۰۰۰۰

Nikon

Coolpix L840	۸۱۹۰۰۰۰
D5300 kit 18-55 VR II	۱۷۱۰۰۰۰۰
D5500	۲۰۰۵۰۰۰۰
D810	۷۶۰۰۰۰۰۰
D810A	۹۷۲۵۰۰۰۰
Coolpix P610	۱۰۷۵۰۰۰۰
Coolpix S4400	۳۴۵۰۰۰۰۰
D5300 kit 18-140 VR	۲۳۸۰۰۰۰۰
D5500 Kit 18-55 VR II	۲۰۴۵۰۰۰۰
D7200 kit 18-105	۳۴۹۹۰۰۰۰
D750 24-120 F4 VR	۷۱۳۰۰۰۰۰
D810 Kit 24-120 F 4G VR	۹۷۷۹۰۰۰۰
L29	۱۸۵۰۰۰۰۰

Casio

EX-H60	۵۱۶۰۰۰۰
EX-JE10	۳۷۵۰۰۰۰۰
EX-ZR700	۷۷۵۰۰۰۰۰
EX-ZS150	۳۸۹۰۰۰۰۰
EX-ZS26	۲۸۵۰۰۰۰۰

canon

Powershot G7X	۱۵۵۵۰۰۰۰
EOS 5DS	۹۶۹۹۰۰۰۰
EOS 5DS R Body	۸۹۴۵۰۰۰۰
EOS 6D Kit 24-105mm f3.5 IS STM	۵۴۴۹۰۰۰۰
EOS 700D Kit 18-135mm IS STM	۳۱۵۰۰۰۰۰۰
EOS 700D With 18-55mm IS2	۲۰۶۹۰۰۰۰۰
PowerShot A2500	۲۸۵۰۰۰۰۰۰
PowerShot D30	۹۲۰۰۰۰۰۰۰۰
PowerShot SX530 HS	۷۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰
PowerShot SX60 HS	۱۲۰۱۰۰۰۰۰۰۰۰
PowerShot SX610 HS	۵۴۹۰۰۰۰۰۰۰۰
PowerShot G16	۱۰۴۱۰۰۰۰۰۰۰۰
G1X Mark II	۱۸۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰
EOS 100D	۱۷۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰
Legria HF R57	۸۳۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰
Legria HF R66	۸۵۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰

خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا و تاثیر آن بر توسعه تکنولوژی بررسی شد

سهم ۱۷ درصدی انگلیسی‌ها از فناوری در قاره سبز



رویا پاک سرشت

طی روزهای گذشته، نتیجه همه بررسی بریتانیا برای خروج از اتحادیه اروپا بسیاری از صاحب‌نظران حوزه‌های اقتصادی و سیاسی را شگفت‌زده کرد. با توجه به نفوذ این کشور در اتحادیه اروپا نمی‌توان منکر تبعات همه جانبه این خروج غیرقابل اغلب تحلیل‌های این خبر سمت و سویی اقتصادی و سیاسی دارد، تاثیر خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا را می‌توان در بخش فناوری نیز مشاهده کرد. از اواخر قرن هجدهم و اوایل قرن بیستم (پس از انقلاب صنعتی) بریتانیا رشدی پر سرعت در عرصه‌های تکنولوژی و فناوری داشته و این روند پیشرفت، بعدها بریتانیا را به چهارم مهم در حوزه فناوری اتحادیه اروپا تبدیل کرد. دولت انگلستان در طول سال‌های عضویت در اتحادیه اروپا بودجه‌های کلانی برای پژوهش در عرصه فناوری و تکنولوژی اطلاعات از اتحادیه دریافت کرده و بنا بر آمارها، بین سال‌های ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۳، انگلستان بالغ به ۸ میلیارد یورو کمک هزینه پژوهشی دریافت کرده است. حضور پررنگ انگلستان در بین کشورهای تولیدکننده مقالات علمی پژوهشی نشان می‌دهد این کشور تا چه حد برای زیرساخت‌های علمی خود ارزش قائل می‌شود.

از حضور قدرتمند در دنیای IT تا برترین‌های نوآوری

اگرچه در لیست‌های جهانی،

افزایش خواهد یافت و شاید بتوان بریتانیا را رقیبی جدید برای کل اتحادیه اروپا تلقی کرد. اگرچه این ایده کمی ایده‌آل به نظر می‌رسد.

سهم مهم بریتانیا در آموزش‌های آکادمیک

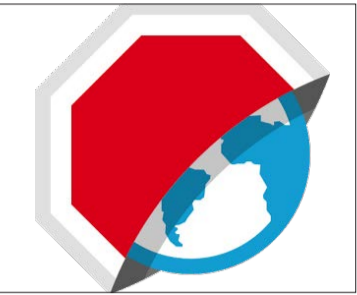
با توجه به تلاش‌های انگلستان برای پیشرفت در عرصه اقتصاد دیجیتال، پیش‌بینی می‌شود این کشور جزو قدرتمندترین دولت‌های آتی در این خصوص باشد. اما نقش آموزش‌های دانشگاهی این کشور و کیفیت خدمات آموزشی در عرصه فناوری و تکنولوژی را نمی‌توان نادیده گرفت. با توجه به کیفیت بالای کالج‌ها و دانشکده‌های انگلستان، این کشور هر سال میزبان ده‌ها دانشجوی رشته‌های مرتبط با تکنولوژی و فناوری از سراسر جهان است. بدیهی است تا پیش از این، دانشجویانی که از کشورهای عضو اتحادیه اروپا برای تحصیل به انگلستان مراجعه می‌کردند از مزایا و تسهیلات بیشتری نسبت به دانشجویان غیر عضو برخوردار بودند. محبوبیت دانشگاه‌های انگلستان بین دانشجویان خارجی به خصوص دانشجویان رشته IT تا حدی است که نام دانشگاه‌های کینگزتون، میدلسکس، ساکس، بلغاست و لندن برای اغلب علاقه‌مندان به دنیای فناوری شناخته شده و معتبر است. اکنون بسیاری از افرادی که تمایل دارند در این دانشگاه‌ها تحصیل کنند نگرانند که با خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا با موانع مهاجرتی روبرو شوند و نتوانند در دانشگاه مورد علاقه خود تحصیل کنند.

شرکت است. این سهم قابل توجه، زمانی مهم‌تر می‌شود که بدانیم خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا می‌تواند تعاملات این شرکت‌ها را با یکدیگر کاهش داده یا دستخوش تغییراتی کند. اگرچه سهم آلمان و فرانسه نیز در این بخش قابل توجه است، اما فقدان بریتانیا موضوع مهمی است که نمی‌تواند نادیده گرفته شود. مورد مهم دیگر، حضور فعال بریتانیا در فعالیت‌های بین قاره‌ای و همکاری با برخی کشورهای آسیایی و شمال آفریقا در عرصه‌های تکنولوژی و فناوری و حتی تاسیس شرکت‌های چندملیتی در کشورهای چون مالزی و سنگاپور است. اگرچه در طول روزهای اخیر سهام بسیاری از شرکت‌های مهم بریتانیایی سقوط قابل توجهی داشته، اما برخی کارشناسان معتقدند با خروج این کشور از اتحادیه اروپا، آزادی عمل برای انتخاب شرکای جدید نیز

حتمی شدن خروج بریتانیا از جمع کشورهای اتحادیه، نگرانی‌هایی در خصوص کاهش سطح این همکاری‌های احساس می‌شود. از سوی دیگر از سال ۲۰۱۰، دولت انگلستان طرح‌هایی ویژه برای حرکت بریتانیا به سمت ساختن یک کشور تمام هوشمند تدارک دیده است. حمایت از استارت‌آپ‌ها، افزایش بودجه‌های دولتی برای مشاغل تکنولوژی محور و حمایت از سهام شرکت‌های تکنولوژی بنیان در طول سال‌های اخیر نمونه‌هایی از تلاش‌ها برای موفقیت این طرح محسوب می‌شود. اما اهمیت این موضوع برای اتحادیه اروپا کجاست؟ بنا بر اطلاعات مندرج در وب سایت اتحادیه اروپا، در سراسر این اتحادیه حدود ۴۰ شرکت معتبر تکنولوژی محور که بر پایه نوآوری فعالیت می‌کنند، وجود دارد. از این میان، سهم بریتانیا حدود ۱۷

اغلب نام ایالات متحده در صدر لیست برترین‌های دنیای فناوری به چشم می‌خورد اما در بین کشورهای اتحادیه اروپا، نام انگلستان با فهرست برترین‌ها پیوندی دربرنده دارد. دولت بریتانیا اهمیت ویژه‌ای برای آفرینان یا صاحبان مشاغلی که به نوعی با فناوری IT در ارتباطند قائل است و هزینه‌های قابل توجهی را صرف پشتیبانی از این بخش می‌کند. یکی از پروژه‌هایی که در طول سال‌های گذشته در دستور کار دولت بریتانیا قرار داشت، توسعه همکاری‌های بین‌الملل با سایر اعضای اتحادیه اروپا در قالب طرح‌های مشترک تکنولوژی و فناوری بنیان بود. عمده این همکاری‌ها با کشورهای آلمان، اسپانیا و هلند انجام شده و به نظر می‌رسد طرفین این همکاری‌ها بازخورد‌های مثبتی از این همکاری‌ها دریافت کرده‌اند، اکنون با

ساخت مرورگری برای حذف تبلیغات



Adblocker Browser اپلیکیشن برای گوشی‌های اندروید است که به کمک آن می‌توانید وبسایت‌های اینترنتی را بدون مزاحمت‌های تبلیغاتی مرور کنید.

به گزارش زومیت، Adblocker Browser مرورگری برای گوشی‌های اندروید است که به کمک آن می‌توانید تبلیغات بنری، پاپ‌آپی و... را در وبسایت‌ها مسدود کنید تا مرور امن و به دور از تبلیغات آزاردهنده را برای شما رقم بزند. البته نباید ایرانی را داشته باشید، اما در رابطه با وبسایت‌های خارجی می‌توانید با خیال راحت به Adblocker مرورگر اعتماد کنید تا این برنامه به طور خودکار تبلیغات را مسدود و تنها بخش‌های اصلی وبسایت‌ها را بارگذاری کند.

مسدود شدن تبلیغات علاوه بر آنکه مرور وبسایت‌ها را برای شما لذت‌بخش‌تر خواهد کرد، باعث افزایش عمر باتری، بارگذاری سریع‌تر سایت‌ها و همچنین کاهش حجم مصرفی شما نیز خواهد شد. اکثر تبلیغات اینترنتی به‌صورت بنر و فایل‌های فلش طراحی شده‌اند که از حجم قابل توجهی نیز برخوردارند. بارگذاری این مطالب در یک وبسایت ممکن است قابل چشم‌پوشی باشد، اما وقتی روزانه ده‌ها وبسایت مختلف را مرور کنید این حجم‌های اندک در کنار هم بخش قابل توجهی از ترافیک شما را مصرف خواهند کرد. علاوه بر تبلیغات، Adblocker Browser قادر به شناسایی سایت‌های مخرب نیز خواهد بود و در صورتی که از حالت Secure Browsing استفاده کنید این برنامه در صورتی که به وجود بافزار یا ویروس در وبسایت‌های در حال مرور مشکوک شود، به شما اطلاع‌رسانی خواهد کرد.

تاثیر مثبت بازی‌های ویدئویی روی کودکان مبتلا به اوتیسم

تحقیقات جدید نشان می‌دهد که بازی کردن می‌تواند تاثیر مثبتی روی روابط اجتماعی کودکان مبتلا به اوتیسم داشته باشد. به گزارش فراننت، کودکان مبتلا به اوتیسم در حیطه روابط اجتماعی و مهارت‌های ارتباط با اطرافیان دچار اختلال هستند و این مسئله می‌تواند بر تحصیلات آنها تاثیر بسیار مخربی داشته باشد. این اختلال، ارتباط با دیگران و دنیای خارج را برای آنان دشوار می‌سازد.

بر بعضی موارد رفتارهای خودآزارانه و پرخاشگری نیز دیده می‌شود. از هر ۶۰ تا ۷۰ تولد زنده در دنیا یک نفر مبتلا به اوتیسم است و باید بگوییم که پسران بیش از دختران به این بیماری مبتلا می‌شوند. تاکنون هیچ روش قطعی برای درمان مبتلایان به اوتیسم یافت نشده و کارآمدترین روش درمانی، توانبخشی است.

اما حالا تحقیقاتی صورت گرفته و دانشمندان به این نتیجه رسیده‌اند که بازی‌های ویدئویی احتمالا می‌تواند قدری از مشکلات این کودکان بکاهد و به آنها در تحصیل و ارتباط با دیگران کمک کند. در این تحقیقات یک مجموعه ۱۰۰ نفری از کودکان مبتلا به اوتیسم انتخاب و به‌صورت تصادفی به دو گروه مورد آزمایش و گروه شاهد تقسیم شدند.

در طول مدت ۹ ماه علاوه بر کلاس‌های آموزشی آچ پی، قیمت مدل ضعیف‌تر این دستگاه که فاقد نمایشگر تاج خواهد بود برابر با ۱۸۹ دلار است و مدل اندک بالاتر که از این نوع نمایشگر بهره می‌برد، هنوز قیمت‌گذاری نشده است.

لازم است بدانید تعداد دختران در این آزمایش کمتر از میزانی بود که بتوان نتیجه خاصی از بررسی فعالیت‌های آنها گرفت، چرا که همان‌طور که گفتیم، دختران کمتر از پسران به اوتیسم مبتلا می‌شوند. محققان به این نتیجه رسیده‌اند که بازی‌های رایانه‌ای حداقل در پسرها، می‌تواند تاثیرات بسزایی در بهبود وضعیت آنها داشته باشد.

فراگیر ی خدمات ابری در آینده‌ای نزدیک

محققان گارتنر بار دیگر بر رواج خدمات ابری در چند سال آینده تاکید کردند. به گزارش Network World، اقبال کاربران نهایی به استفاده از خدمات ابری، در کنار افزایش توانمندی‌های شرکت‌های مهم نرم‌افزاری در حوزه ابر، باعث می‌شود این صنعت در چند سال رونق فراوانی را شاهد باشد. جفری من، یکی از محققان ارشد گارتنر می‌گوید ابر به یکی از بیش‌فرض‌های توسعه نرم‌افزار تبدیل خواهد شد. براساس این گزارش، اگر چه در حال حاضر برخی شرکت‌ها به دلایلی همچون نگرانی‌های امنیتی و ابهام در نحوه عملکرد خدمات ابری، رویکرد بدبینانه‌ای نسبت به این فناوری دارند، ولی در آینده این روند کاملا تغییر خواهد کرد و ابری‌سازی خدمات به یکی از اولویت‌های شرکت‌ها تبدیل می‌شود.

لپ‌تاپ Chromebook 11 G5 بررسی شد
علاقه HP به تولید رایانه‌های کرومیک

سروری یا ویژه گیمینگ برابری نمی‌کند، با این همه به نظر می‌رسد برای استفاده در سناریوهای مختلف از جمله اجرای اغلب اپ‌های اندرویدی کافی باشد. کروم بوک جدید احتمالا از ماه آینده میلادی از طریق برخی خرده فروش‌ها عرضه می‌شود و از ماه اکتبر نیز در فروشگاه‌های مختلف قابل خرید خواهد بود.

بر اساس اطلاعات مندرج در بیانیه خبری آچ پی، قیمت مدل ضعیف‌تر این دستگاه که فاقد نمایشگر تاج خواهد بود برابر با ۱۸۹ دلار است و مدل اندک بالاتر که از این نوع نمایشگر بهره می‌برد، هنوز قیمت‌گذاری نشده است.

داده که در وضعیت تاج، باتری آن تا ۱۱ ساعت و در وضعیت غیرتاج تا ۱۲،۵ ساعت دوام می‌آورد. در بیانیه خبری منتشر شده توسط شرکت سازنده، حرفی از رزولوشن نمایشگر این محصول به میان نیامده، اما طبق داده‌های به دست آمده قبلی از طریق وبسایت آن، می‌توان حدس زد که برابر با ۱۳۶۶ در ۷۶۸ پیکسل باشد. این دستگاه در دو مدل مختلف ارائه می‌شود که یکی ۱۶ گیگابایت حافظه داخلی و دو گیگابایت حافظه رم دارد و دیگری ۳۲ گیگابایت حافظه داخلی و سه گیگابایت حافظه رم را در خود جای داده است. البته امکاناتی که به آنها اشاره شد ابتدا با سیستم‌های

به نظر می‌رسد کاهش وزن این محصول مابقی را نیز به همراه داشته است چون فاقد ویژگی چرخش ۱۸۰ درجه‌ای صفحه نمایش خواهد بود؛ ویژگی بسیار جذابی که به فروش نسل پیش این کروم بوک کمک شایانی کرده بود. البته همان‌طور که پیش از این نیز عنوان شد، صفحه نمایش لمسی محصول جدید امکان تجربه نرم‌افزارهای اندروید را فراهم کرده است. پنل این صفحه نمایش با وضوح بالا از نوع IPS خواهد بود و توسط شیشه Gorilla Glass نیز مقاوم شده است.

محصول تازه آچ پی امکانات خوبی نظیر پردازنده Celeron N3060 اینتل و یک نمایشگر نسبتا بزرگ را در خود جای



کره‌ای‌ها هندی‌فزی زیبایی را طراحی کرده‌اند که از فناوری بلوتوث بهره می‌برد و کاربرد را از شر سیم‌های آزار دهنده در امان نگه می‌دارد. این محصول قابلیت‌های دیگری مانند خواندن نوتیفیکیشن‌ها و همچنین ترجمه زبان‌های دیگر به زبان بومی کاربر را دارد که در نوع خود بی‌نظیر است. یک پنل لمسی نیز داخل کلیک کار گذاشته شده که امکان تنظیم راحت‌تر صدا را فراهم می‌آورد. شارژر هم مانند خود هندی‌فزی از ظاهری مدرن و صیقلی سود می‌برد. این هندی‌فزی click نام دارد و هنوز به تولید انبوه نرسیده اما به زودی وارد بازار خواهد شد.



در پارک چای لیوانی می فروختم

کار و تلاش برای کسب معیشت و امورات زندگی از مهم ترین بخش های زندگی است و ما در این ستون معمولا به داستان واقعی فعالیت های افرادی می پردازیم که در حوزه های مختلف تولیدی یا خدماتی به کسب و کار می پردازند.

در این میان اشخاصی هستند که در مسیر کار و بسار خود راه های متفاوتی را طی کرده اند. مهدی زرینی هشت سال است که در صنف آبمیوه و بستنی فعالیت می کند و چهار سال است که در یکی از مغازه های شیک و تر و تمیز خیابان ستارخان به اتفاق چند نفر از اقوامش به کار مشغول است. مغازه زرینی و فامیل ها یک پاتوق محلی را در منطقه ستارخان و تهران ویلا به وجود آورده است و هر روز عده زیادی مشتری ثابت و گذری به آنجا مراجعه می کنند. زرینی مسیر جالب کارش را با «فرصت امروز» در میان نهاده است.

بعد از خدمت سربازی یادم می آید که هر کاری کرده ام. از دستفروشی تا مسافرتی با ماشین اجاره ای. در این مدت با افراد زیادی برخورد داشتم و مشاغل زیادی را تست کردم. با سرمایه زیادی می خواستند یا مهارت تخصصی لازم داشتند. بعد از مدتی همان ماشین اجاره ای را هم صاحب فروخت و من دوباره بیکار شدم. البته قبلش هم کار مناسبی به حساب نمی آمد و عایدی زیادی نداشت.

مدتی دستفروشی کردم و در تابستان کارگر ساختمانی می شدم. یک زمانی هم بلال بستنی در پارکها می فروختم. خلاصه کاری نبود که نکرده باشم؛ زندگی خرج داشت و باید مخارج تامین می شد. پشتوانه ای هم نداشتم که به واسطه آن بخواهم یک کاسبی کوچک راه بیندازم. فصل بلال فروشی هم تمام شد و در فصل سرما فروختن چای و بیسکویت را ادامه دادم.

کار مشارکتی

قبل تر در کنار فروختن چای در پارکها و جلوی بیمارستانها بستنی هم داشتم که به صورت عمده از ماشین های پخش کننده می خریدم. قیمتش کمی بالاتر از قیمت کارخانه بود ولی برای گذراندن امورات یک نفر کافی بود. به واسطه یکی از همان راننده های پخش کننده وارد کار پخش و توزیع شدم.

کار خیلی مناسب نبود و بیشتر برابری بود تا کار توزیع ولی برای من که جا و مکان مناسبی نداشتم مناسب بود. ضمن اینکه امنیت نشانی حداقل برای شش ماه داشتم. مدتی هم بدین صورت گذشت تا اینکه یکی از برادرهایم از کارش در کارگاه کاشی سازی بیکار شد. یکی دو نفر از اقوام هم به همین سرنوشت دچار شدند؛ یا اخراج می شدند یا کارخانه و کارگاه تعطیل می شد. خلاصه سه نفر بیکار و بدون پول و فقط من بودم که مختصر درآمدی داشتم.



سرمایه گذاری

علی علمی

کافی شاپ یکی از مظاهر جدید کسب و کارها در جامعه ایرانی است که عمری کمتر از نیم قرن در ایران دارد. جدید بودن و جذابیت آن در کنار استقبال زیاد مردم به ویژه جوانان نشانه این است که این فضاهای نه چندان جدید کارکردهای تفریحی و فرهنگی هم پیدا کرده اند و صلابته برای گرداندگان آنها منافع اقتصادی سرشاری در پی دارد. این مراکز تفریحی که محلی برای گذراندن اوقات فراغت هم به حساب می آیند، در تمام فصول سال دایر و برقرارند و بنا به موسمی که در آن قرار دارند به عرضه و ارائه خدمات مناسب همان فصل می پردازند. در این میان برخی با فعالیت در این حرفه لوکس و به نسبت شیک برای خودشان ممر درآمدی درست کرده اند و در گوشه و کنار شهرهای بزرگ به کار و فعالیت مشغول هستند. با توجه به اینکه در فصل تابستان قرار داریم، فعالیت این قبیل واحدهای صنفی بیشتر می شود. البته این شغل تعطیلی بردار نیست و در تمام طول سال مشتری و خواهان دارد. در فصل تابستان بستنی و انواع آبمیوه طرفدار بیشتری پیدا می کند و در کنار سایر مواد خوراکی و نوشیدنی های سرد و گرم عرضه می شود. برای بررسی بیشتر با اسکندر آزموده رئیس اتحادیه صنف بستنی، آبمیوه، کافه و کافی شاپ به گفت و گو پرداخته ایم.

آزموده وضعیت شغلی این کار را مناسب می داند و از فعالیت واحدهای صنفی راضی به نظر می رسد. وی در این باره می گوید: این شغل که به چند دسته کافه، کافی شاپ و فروش آبمیوه و بستنی تقسیم بندی می شود، همیشه فعال است و مشتری های مخصوص خود را دارد. این واحدهای صنفی کوچک و بزرگ در تمام طول سال به غیر بعضی از روزهای کار تعطیل دایر و به کاسی مشغول هستند. اوضاع و احوال شان به نسبت مساعد است و خیلی نگرانی از بابت فروش و کسادی بازار ندارند. الحمدالله وضعیت فعالان این بخش خوب گزارش شده است.

وی در مورد نحوه فعالیت در ایام خاص می گوید: طبیعی است که در ایام ماه مبارک رمضان فعالیت کمتر شود که تا ۳۰ درصد هم کاهش پیدا می کند. آزموده

در مورد زیرمجموعه های اتحادیه می گوید: سابق براین کافی شاپ در حوزه نظارتی و اداری ما نبود، ولی سه چهار سالی است که کافی شاپ هم به ما اضافه شده است. آزموده از تعداد واحدهای فعال پروانه دار و در دست اقدام می گوید: بیش از ۱۵۰۰ پروانه و جواز در شهر تهران صادر شده و چیزی نزدیک به همین تعداد هم پرونده های شان در دست اقدام است. به طور کلی چیزی به نام واحد بدون مجوز در تهران وجود ندارد چون در صورت رویت، بلافاصله برخورد می شود و متخلفان به مراجع ذیصلاح ارجاع داده خواهند شد. براساس قانون نظام صنفی حداقل مساحت برای محل کسب کافی شاپ ۲۰ متر و برای بستنی و آبمیوه فروشی ۱۴ متر است. در غیراین صورت مجوز کسب و بهره برداری صادر نمی شود. اگر شخصی این مسئله را رعایت نکند بعد از دو سه مرتبه تذکر، در موردش تجدیدنظر کرده و مغازه اش پلمب می شود. این مقررات شامل همه واحدهای تحت پوشش اتحادیه می شود و به هیچ عنوان قابل اغماض نیست. محل کسب

معرفی شده باید دارای سند مالکیت یا اجاره نامه عادی و محضری باشد تا صدور پروانه کسب به جریان بیفتد. آزموده با تأکید بر اینکه محدودیت صنفی برای متقاضیان وجود ندارد، خاطرنشان کرد: در صورتی که خانمها برای پروانه کسب درخواست ارائه کنند، حتما باید فرد ذکور را نیز به عنوان مباحث معرفی کنند چرا که طبق قانون خانمها اجازه ایستادن پشت کانتر را در کافی شاپ ندارند. این شخص می تواند شوهر، برادر یا فرد ثالثی باشد که باید برای دریافت جواز کار به اتحادیه معرفی شود.

این شغل تعطیلی بردار نیست و در تمام طول سال مشتری و خواهان دارد. در فصل تابستان بستنی و انواع آبمیوه طرفدار بیشتری پیدا می کند و در کنار سایر مواد خوراکی و نوشیدنی های سرد و گرم عرضه می شود

گزارش «فرصت امروز» از بازار صنف کافه، کافی شاپ و آبمیوه بستنی

کسب و کاری برای تمام فصول



مورد خاصی اتفاق نیفتاده است. آزموده در مورد نرخ های مصوب می گوید: برخی از اقلام مثل فالوده و بستنی توسط خود اتحادیه نرخ گذاری و اعلام می شود که این قیمت های سالانه باید به تأیید اتاق اصناف هم برسد. این نرخها سالانه است و کسی حق افزایش قیمت ها را در خارج موعده عمل ندارد. وی در مورد قیمت مواد خوراکی کافه ها و کافی شاپها می گوید: این اقلام خارج از نرخ گذاری ما هستند چون قهوه و سایر نوشیدنی ها در ظرفهایی با اندازه های مختلف و کیفیت های متفاوت عرضه می شوند که به همین خاطر نمی شود قیمت خاصی برای آنها در نظر گرفت. وی همچنین در مورد فعالیت و اشتغال زنان در این صنف اضافه می کند: محدودیتی برای کار خانمها در این شغل وجود ندارد و چیزی نزدیک به ۲۰۰ پروانه صادر شده مربوط به زنان است که در شهر تهران به فعالیت مشغول هستند. فقط خانمها باید بدهای یادشده در نظام نامه را رعایت کنند وگرنه هیچ مشکلی برای کار در این حوزه ندارند.

استقبال خوب است و رونق دارد وی استقبال از حرفه کافی شاپ را در تهران شایان توجه عنوان می کند و می گوید: شهرهای بزرگ نیاز به این قبیل امکانات دارند و در صورت اداره صحیح این فضاها از نسوی مدیریت می توان استفاده های مناسب تفریحی و حتی فرهنگی از آن به عمل آورد. وی همچنین افزود: در قانون آمده است متقاضیان راه اندازی کافی شاپ نباید مکان هایی را که در نزدیکی مدارس و دانشگاه های دخترانه قرار دارند به عنوان محل کسب معرفی کنند که در صورت گزارش و دریافت شکایت با آنها برخورد می کنیم. آزموده حداقل متراژ مکان لازم برای راه اندازی آبمیوه و بستنی فروشی را ۱۴ متر اعلام می کند و می افزاید: کسانی که این حرفه را برمیگزینند باید متوجه باشند که نمی توانند مانند مکان هایی که گرم ارائه دهند. رئیس اتحادیه صنف بستنی، آبمیوه و کافی شاپ تهران درباره نظارت و بازرسی از این مکان ها می گوید: خودمان در اتحادیه چند نفر بازرس داریم که به طور مرتب به این واحدها سرکشی می کنند و تا حالا

گزارش «فرصت امروز» از سرمایه گذاری و فعالیت در حرفه کافی شاپ داری

تنوع، مشتری می آورد



لوازم و ادوات لازم می رسیم. مهم ترین اقلام مورد استفاده در این حرفه میز و صندلی و دستگاه های قهوه ساز، فر و مخلوط کن است. وسایل بلوری و شیشه های هم جزو وسایل کار هستند. قهوه جوش یکی از مهم ترین وسایل این کار است. قیمت این دستگاهها که بیشتر ایتالیایی هستند، بین ۶ تا ۲۰۰ میلیون تومان متغیر است. قهوه سازهای تک کروپ ارزان تر هستند و دست دوم آنها را هم با ۴ میلیون تومان می شود پیدا کرد. دستگاه های بزرگ ۸ کروپ با ۴ شیرجوش حدود ۲۰۰ میلیون قیمت دارند و مخصوص واحدهای بالای ۱۰۰ متر با مشتری روزانه ۴۰۰ - ۵۰۰ نفر است.

میز و صندلی از واجبات این کار است. الان صندلی های مخصوص برای این کار بین ۵۵ تا ۲۵۰ هزار تومان در بازار موجود است. یک مغازه ۴۰ - ۵۰ متری بین ۲۰ تا ۲۵ صندلی ۶ و تا ۸۰ تا هم میز لازم دارد. این تعداد میز و صندلی ۵/۵ تا ۸ میلیون تومان آب می خورد. وسایل دیگر شامل لیوان های گیلان، کاپ قهوه فرانسه، کتب اسپرسو، فنجان قهوه، ماگ، کاسه، بشقاب، پیش دستی و سرویس سرو غذا برای غذاهای حجیم و گرم است. ضمن اینکه باید چاقوها را هم اضافه کنیم که چاقو و چنگال کیک خوری با غذا خوری فرق دارد و پهن تر است.

مواد مصرفی

کافه آقای مرتضوی روزانه بین ۵۰ تا ۶۵ نفر را در خودش می بیند که از این تعداد ۹۰ درصد دائمی هستند. ماهانه بین ۵ میلیون درآمد دارد. ۶۰ تا ۶۵ درصد از این مبلغ سود است که در بعضی از ایام مثل تابستانها یا ایام مذهبی مانند ماه رمضان بالا و پایین می شود. مقدار بستنی مصرفی این واحد هفته ای ۱۲ تا ۱۵ کیلوگرم است. کافی شاپی معقول با ۳۰ تا ۴۵ متر چیزی حدود ۷۰ تا ۸۵ میلیون تومان سرمایه لازم است.

ما هستند آخر هفته ها روزهای چهارشنبه و پنجشنبه بیشتر مراجعه می کنند و در این دو روز سرمان خیلی شلوغ است. مغازه مرتضوی در یکی از پاساژها واقع شده، ۳۴ متر مساحت دارد که گاهی بیشتر می گویند مشتری ها کم می آید. او در مورد اقبال به یک واحد کافی شاپی می افزاید: کسی که قصد فعالیت در این کار را دارد، باید همه جوانبش را بسنجد. تهیه مغازه از همه چیز واجب تر است. کافه باید در جایی قرار داشته باشد که بورس باشد. مثل چهارراه ولی عصر و حوالی اطرافش که بیشتر واحدهای صنفی این شغل در آن واقع هستند. بعد از آن متراژ آن است که باید حداقلها را داشته باشد. مطابق قانون نظام صنفی حداقل فضا برای کافه و بستنی باید ۱۴ متر باشد. در غیراین صورت جواز کسب صادر نمی شود. پس ابتدا باید جا و مکان مناسب با اندازه کافی را در نظر گرفت. بعد از آن به دکوراسیون و

آن برگزار می شود. البته محدودیت خاصی در این باره وجود ندارد و خیلی از کافه های بزرگ هم از این گونه برنامه ها دارند و از قبل کار زرو می کنند. مدل های دیگری هم وجود دارند که به آنها کافه - رستوران می گویند و خیلی هم زیاد نیستند، چون جا و مکان زیادی می خواهند و راه اندازی اش پول زیادی می خواهد. به همین دلیل خیلی سراغ کافه - رستوران نمی روند و به همان کافه و کافی شاپ بسنده می کنند.

کار و کاسبی

این کافه دار جوان و باسلیقه در مورد شرایط کار و فعالیت می گوید: این صنف مشتری دائم و همیشگی دارد و ربطی به رکود بازار و گرانی و تورم سالانه کشور ندارد. کسی که کافه می رود به قول گفتنی اهل آن است و کافه نشینی جزئی از برنامه های روزانه او است و گفتنی اش است. بیشتر کسانی که مشتری

دورهم بودن، استراحت و فراغت از کارهای روزانه و مانند اینهاست. وی در این باره به نکته جالبی اشاره می کند و فرقی بین کافه و کافی شاپ را می گوید. کافه با کافی شاپ فرق دارد. این کار کمتر کسی می داند؛ حتی کسانی که خودشان سالهاست در این کار هستند به درستی نمی دانند که این دو با هم فرق دارند و همه را یکی حساب می کنند. کافه مخصوص صرف نوشیدنی های گرم و سرد، انواع آبمیوه و بستنی و تنقلات و خوراکی های سبک مثل کیک و کلوچه و چیپس است. اما در کافی شاپ غذای گرم و سرد هم سرو می شود و فضای آن از کافه بزرگ تر است. انواع پیتزا، پاستا و اسنک در کافی شاپ عرضه می شود. کافه بیشتر برای خلوت کردن و ملاقات های شخصی است، درست برخلاف کافی شاپ که تعداد بیشتری دورهم جمع می شوند و بیشتر مراسمی مانند جشن تولد، مراسم های اداری و...

کافه نشینی در ایران سابقه ای طولانی دارد و حضور در این مکانها که گاه حکم تفریح و تمدد اعصاب را دارد و گاه جای بحث و جلسه و اظهار نظر، از دیرباز در شهرهای بزرگ رواج داشته است. این واحدهای صنفی می توانند کاربردهای مختلفی داشته باشند و بنا به خدماتی که ارائه می دهند طیف های مختلفی از مردم را به پشت میزها می کشانند. کافه نشینی، در معنایی که امروز در زبان ما و در بخشی از جامعه شهری اغلب تحصیل کرده، دانشجو، روشنفکران و دانشگاهیان ما جا افتاده است، لزوما ربطی به مفاهیمی چون قهوه خانه یا پاتوق ندارد. روزانه عده زیادی از اقدار مختلف مردم برای وقت گذرانی و استراحت از فعالیت های روزمره به این مکانها می روند تا چند دقیقه ای به دور از استرس و تقلا، نفسی چاق کنند و مختصری آرامش را در جوار دیگران تجربه کنند. برای اکثر بیشتر این شغل و سرمایه گذاری در این حرفه لوکس و شیک و یکی از کافه دارهای جوان تهران به گفت و گو نشسته ایم.

نیما مرتضوی پنج سال است که در این حرفه مشغول به کار است و یک کافه جمع و جور را واقع در یکی از میدان های اصلی تهران اداره می کند. نیما مدیریت بازرگانی خوانده و در کنار کار کافه اش حسابداری هم می کند. مرتضوی بر اثر اتفاق وارد این حرفه شده ولی تا به حال در آن ماندگار شده و به کسب و کارش ادامه می دهد و از شرایط کاری اش راضی به نظر می رسد. وی در مورد نحوه کارش می گوید: رونق کار کافه رابطه مستقیمی با خود گرداننده دارد. فضایی که در یک مغازه حاکم است در فروش، کاسبی و جلب مشتری تأثیرگذار است. مشتری که وارد می شود یک جای آرام، دنج و بدون سروصدا می خواهد تا در مدتی که در اینجا حضور دارد مختصری استراحت کند، دو ورق کتاب یا روزنامه بخواند و خلاصه رویه راه شود و بسود دنبال کارش. کافه و کافی شاپ جایی برای تفریح، تمدد اعصاب،

بعد از کمی پرس و جو و تقلا برای پیدا کردن کار جدید، شخصی پیدا شد که مغازه ای داشت که مدتی بسته بود و فعالیتی نمی کرد. خودش بود و یک نفر دیگر که کارشان فروش و عرضه بستنی و فالوده بود ولی مدتی بود که تعطیل شده بود. این آقا که الان مالک همین مغازه ماست، به ما پیشنهاد داد که به صورت کنتراتی و شراکتی (پول از خودش، کار از ما) با هم کار کنیم. دنبال افراد مطمئن و سالم و بدون حاشیه می گشت تا فروشگاهی را دوباره بازگشایی کند. برای ما چند نفر که سابقه این حرفه را نداشتم قبول کردنش سخت نبود، ولی هر چه که بود از بیکاری، بی پولی و دربه دری بهتر بود.

همان یک نفر همراهِ صاحب مغازه کمک زیادی کرد که تا به این شغل تسلط پیدا کنیم. مغازه نیاز به تعمیرات و بازسازی داشت که همه را خودمان به تنهایی انجام دادیم. چون تجربه کار ساختمانی را داشتیم خیلی زود انجام شد و زودتر از موعد مقرر کار بنایی و تعمیرات به پایان رسید. حالا همه چیز برای استارت کار جدید مهیا شده بود. مانده بود خرید و تهیه مواد اولیه و مصرفی و بالا زدن کرکره مغازه برای کسب و کار جدید.

کار را شروع کردیم و بعد از مدتی چیزی نزدیک به ۷ - ۸ ماه کار روی غلنگ افتاد و توانستیم مشتری جمع کنیم. مشتری های قبلی هم دوباره اضافه شدند و در کنار آن پیک موتوری را هم به مجموعه کوچکمان افزودیم تا سفارش های مردم را بدون فوت وقت به دستشان برسانیم. کمی بعد تهیه انواع بستنی و آبمیوه و دسر در مراسمها و مهمانی ها را هم قبول کردیم و سرمان بیشتر شلوغ شد. در حال حاضر روزانه چیزی نزدیک به ۸۰ تا ۱۲۰ کیلو گرم بستنی (سنتی، میوه ای و فانتزی) و ۸۰ کیلو گرم فالوده فروش داریم. انواع آبمیوه، دسر و نوشیدنی های فصل هم از دیگر خوراکی های ماست.

در این مغازه کوچک پنج نفر مشغول به کار هستند که اگر حسابش را بکنید هر کدام جای دو نفر کار می کنیم. خدا را شکر راضی هستیم و چرخ کاسبی خوب می چرخد.

آزموده

خروج جنجالی بریتانیا همچنان تیتری داغ است

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرشت

در طول روزهای گذشته بسیاری از مردم سراسر جهان و به ویژه ساکنان اتحادیه اروپا اخبار مربوط به احتمال خروج بریتانیا از اتحادیه، همه پرسی و کرده‌اند؛ اخباری که واکنش‌های مثبت و منفی بی‌شماری را در پی داشت و حتی دیوید کامرون را ناچار به استعفا کرد. گذشته از تبعات متعدد خروج بریتانیا برای کشورهای عضو اتحادیه، این خروج می‌تواند مسیر حرکت اقتصادی و روابط بریتانیا با کشورهای غیرعضو همچون کشورهای آسیایی، آفریقایی و... را دستخوش تغییر کند. بر این اساس برخی مطبوعات خبرهای خروج بریتانیا را از این زاویه مورد بررسی قرار داده‌اند.

از شگفت‌زدگی تا واکنش‌های متضاد

شبکه خبری سی بی‌اس از جمله شبکه‌هایی بود که بلافاصله پس از اعلام نتایج همه‌پرسی بریتانیا، واکنش لحظه به لحظه دولتمردان و مقامات مهم سراسر جهان نسبت به این موضوع را تحت پوشش خبری قرار داد. این واکنش‌ها گاه نسبتاً خنثی و با موضع‌گیری‌های مبتنی بر دعوت به آرامش بودند، برای مثال؛ واکنش دالیا گریبانوسکا، رئیس‌جمهوری لیتوانی که معتقد است اتحادیه اروپا به جای نگرانی بابت خروج بریتانیا باید به فکر برنامه‌ریزی‌های منطقی برای آینده با روحیه‌ای مثبت باشد. این نظر به نوعی با نظر وزیر اقتصاد فرانسه که معتقد است اتحادیه اروپا از این پس باید مسیری شفاف‌تر از گذشته اتخاذ کند همپوشانی دارد. برخی واکنش‌ها نیز تندتر بودند، برای مثال واکنش دکتر آلن رنوک، عضو سابق مجلس قانون‌گذاران و مدرس فعلی دانشگاه لندن که این خروج را نوعی حرکت جنون‌آمیز و غیرقابل درک خوانده است.

از سوی دیگر ابراز نگرانی‌ها در بین نظرات منتشر شده کم‌تعداد نیستند، برای مثال داریی ایتالیا، در گفت‌وگو با روزنامه دالاسرای میلان، نگرانی‌های خود را در خصوص وضعیت بانک‌های اتحادیه پس از خروج بریتانیا ابراز کرده است. وی در این مصاحبه اذعان کرده در شرایطی که تلاش تمامی کشورهای عضو اتحادیه در جهت سوق دادن اروپا به سمت پیشرفت بود، خروج پیش‌بینی نشده انگلستان ضربه بزرگی برای کشورهای عضو محسوب می‌شود. اما یکی از موضع‌گیری‌های قابل توجه در خصوص خروج بریتانیا از اتحادیه حضور بریتانیا در زمینه اورشلیم پست و وابسته به رژیم صهیونیستی بود. در گزارشی که اخیراً در این روزنامه به چاپ رسیده، ضمن اشاره به مذاکرات صلح در منطقه و نزدیک بودن نظرات مقامات بریتانیا به مقامات ایالات متحده و در نتیجه اقدامات اسرائیلی، خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا به مثابه نوعی زنگ خطر تضعیف قدرت رژیم صهیونیستی در اتحادیه اروپا قلمداد شده است. در واقع براساس نظر تحلیلگران این روزنامه، حضور بریتانیا در اتحادیه اروپا به ضرر مواضع اسرائیل است. اما برخی تحلیلگران وابسته به این رژیم معتقدند تضعیف اتحادیه اروپا پس از خروج بریتانیا می‌تواند به نفع اسرائیل باشد، چراکه برخی کشورهای عضو اتحادیه گرایش‌هایی مخالف با اقدامات این رژیم در قبال فلسطینیان دارند.

ایران و خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا

نشریات گاردین و واشنگتن پست در تحلیل‌های اخیر خود، ضمن پرداختن به تبعات خروج بریتانیا از اتحادیه اشاراتی نیز به کشورهای چون ایران داشتند. واشنگتن پست در بخشی از مقاله خود نظر جرمی گرانتستوک، دیپلمات ارشد پیشین بریتانیا را بازتاب داده است. وی معتقد است مردم بریتانیا باید با عوارض نه چندان خوشایند رأی خروج خود رو به رو شوند، عوارضی چون کاهش سرمایه‌گذاری‌های خارجی، سقوط ارزش پوند، تورم، کاهش اشتغال‌زایی و... در عین حال این دیپلمات بازنشسته پیش‌بینی کرده، بریتانیا نوعی بازبینی و تحول در روابط خارجی خود تجربه خواهد کرد. اگرچه هنوز برای حدس زدن تحولات پس از خروج، در روابط دیپلماتیک بریتانیا کمی مشکل است، اما برخی گمانه‌زنی‌ها در خصوص افزایش آزادی عمل بریتانیا برای همکاری با کشورهای در حال توسعه وجود دارد.

اما نشریه گاردین با تیتیر «روسیه و ایران از خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا خوشحال خواهند شد» عملاً چنین فرض کرده که مقامات روسیه و ایران از موافقان و مدافعان خروج بریتانیا از اتحادیه هستند. این در حالی است که مقامات ایرانی تاکنون هیچ موضع‌گیری جهت‌داری در این خصوص نداشته‌اند و واکنشی بی‌طرفانه نسبت به خروج ابراز کرده‌اند. افزون بر اینها در شرایطی که برخی دولت‌ها، همچون دولت چین، خروج بریتانیا را بابتی جدید در تجارت بین‌المللی می‌دانند و احتمال افزایش همکاری چین و بریتانیا طی سال‌های آتی را بیش از گذشته تخمین می‌زنند، برخی دولت‌ها مثل ترکیه موضعی متغیر در این خصوص در پیش گرفته‌اند، طی روزهای پیش از همه‌پرسی، رجب طیب اردوغان در مصاحبه‌ای تلویزیونی از احتمال کنارگیری ترکیه از درخواستش برای عضویت در اتحادیه اروپا خبر داده و افزوده بود با توجه به شرایط فعلی اتحادیه، دولت ترکیه چندان تمایلی برای پیگیری روند پیوستن به اتحادیه ندارد، اما بعد از اعلام نتایج برخی مقامات ترکیه اعلام کردند که دولت همچنان بر مواضع پیوستن به اتحادیه تاکید دارد.

با وجود تمامی مخالفت‌ها و موافقت‌ها و انواع موضع‌گیری‌ها، نکته مهم در این میان اقدامات پس از خروج دولت بریتانیا و چگونگی برنامه‌ریزی این کشور برای کنار آمدن با تبعات این خروج است. در سمت مقابل، نایب اعضای اتحادیه باید به هر روش ممکن با فقدان بریتانیا کنار آمده و از تضعیف اتحادیه جلوگیری کنند



آثار خروج انگلستان بر اقتصاد جهانی بررسی می‌شود

دومینوی آشوب اقتصاد جهانی

سیدعلی رضا بیهیانی کارشناس اقتصاد و مسائل استراتژیک

هنوز چند روز بیشتر از نتیجه آرای مردم بریتانیا به خروج از اتحادیه اروپا نگذشته و این اتفاق علاوه بر اینکه سراسر دنیا را به شک فرو برده تأثیراتی بر اقتصاد جهانی و این کشور نیز گذاشته است؛ تأثیراتی که جمهوری اسلامی ایران نیز از آن مستثنا نخواهد بود.

حتی پیش‌بینی‌هایی در خصوص آینده اتحادیه اروپا در بلندمدت متوجه خطرات شدیدی برای اقتصاد ملی ما خواهد بود. به نظر می‌رسد علت افت شدید ارزش پوند استرلینگ این است که این تصمیم ملی در تناقض با پیش‌بینی‌های سرمایه‌گذاران در خصوص قطعیت حضور بریتانیا در اتحادیه اروپا بود، به همین دلیل آنها مجبور خواهند بود پیش از آنکه بحران اقتصادی شکل بگیرد دارایی‌های خود را از چرخه اقتصاد انگلستان خارج کنند و این اتفاق و سایر ترک‌های مربوط به این تصمیم ملی ارزش پوند استرلینگ را دچار بحران شدیدی خواهد کرد.

قربانی این اتفاق تنها اقتصاد انگلستان نیست، بلکه اقتصاد اتحادیه اروپا و اقتصاد جهان به‌شدت تحت تأثیر قرار خواهند گرفت. اگر به نطق کوتاه و واکنش اوپاما رئیس‌جمهوری مهم‌ترین متحد انگلستان توجه کرده باشید، اذعان ایشان به اینکه روابط ما با دولت انگلستان مثل قبل باقی خواهد ماند و اینکه ما برای رأی مردم انگلستان احترام قائل هستیم، گویای عصبانیت ایالات متحده آمریکا از این اتفاق و نگرانی‌های آنها در این خصوص است. هیچ کشوری برای احتمال بروز تنش در اقتصاد انگلستان ناراحت نیست، بلکه تمام کشورها نگران تأثیرات این تصمیم بر اقتصاد کشور خودشان هستند و همین ترس و نگرانی دولتمردان جهانی این التهاب را دو چندان می‌کند و اگر در این سیستم پیچیده تنها یک کشور تصمیم

با خروج انگلیس از اتحادیه اروپا، بریتانیا از پذیرش پناهجویان سوری سر باز خواهد زد و این اتفاق می‌تواند فتح بایی در بین روابط ایران و اتحادیه اروپا با همفکری و حمایت اتحادیه اروپا در این خصوص باشد. به لحاظ سیاسی نیز این سیاست جدید انگلستان سبب تقویت محور شرق خواهد شد و موجبات تقویت قدرت چانه‌زنی ایران را به همراه می‌آورد

خروج انگلستان پیش از هر چیز ارزش سهام را دچار چالش خواهد کرد. ما به قطع شاهد تأثیر خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا تا کیلومترها بر اقتصاد جهانی خواهیم بود، چرا که خیلی پیش‌تر از برگزاری همه‌پرسی، در این خصوص خیلی از شرکت‌های بزرگ در دنیا از تأثیرات احتمالی مخرب بر آینده اقتصادی‌شان هشدار داده بودند، مشکلاتی که ممکن است باعث ورشکستگی خیلی از صنایع مرتبط با اقتصاد انگلستان شود و در نهایت این اتفاق بر نرخ بیکاری این کشور نیز تأثیر بگذارد. افت ارزش سهام در انگلستان به دلیل وابستگی خیلی از کشورهای جهان به بازار سهام این کشور، در کوتاه‌مدت بر اقتصاد جهانی تأثیر خواهد

منتقل می‌شود، علاوه بر آن تأثیرات این اتفاق بر کل اتحادیه اروپا و نظام مالی آن نیز تأثیر گذاشته و سرمایه‌گذاران در سایر کشورهای عضو اتحادیه اروپا هم کمی محتاط‌تر گام برمی‌دارند، بنابراین این اتفاق نه تنها در بریتانیا، بلکه در سراسر اروپا مشهود خواهد شد.

البته این اتفاق برای آنها که پول کمتری داشتند و به دنبال خرید مسکن بودند، چندان هم بد نمی‌شود و قدرت خرید آنها برای مسکن بالا خواهد رفت، البته این موضوع کاملاً مقطعی است و اگر دولت بریتانیا نتواند موضوع مبادلات مالی و نرخ سود بانکی را مدیریت کند، در زمان خیلی کوتاهی حباب در ارزش ملک در انگلستان به‌وجود خواهد آمد. موضوع کاهش ارزش ملک در بریتانیا در همین فاصله کوتاه تأثیرات روانی شدیدی بر آنهایی که به دلیل داشتن ملک احساس ثروتمندی می‌کردند می‌گذارد و این یعنی آنها حس می‌کنند وضعیت اقتصادی‌شان بد شده است و در نتیجه اعتراضات به سمت دولت بریتانیا بیشتر خواهد شد و ممکن است شاهد آشوب‌هایی در لندن و شهرهای بزرگ بریتانیا باشیم و این یعنی انگلستان دچار ناامنی نیز خواهد شد.

یک اتفاق مقطعی در بریتانیا این است که ممکن است کاهش ارزش پوند باعث افزایش صادرات شود. اما حسنه‌ت تعیین‌کننده نتایج حاصل از مذاکرات انگلستان با سایر کشورهای اتحادیه اروپا خواهد بود و این موضوع در هر دو صورت برای نظام سیاسی اقتصادی انگلستان خوب نخواهد بود. در صورتی که چنین اتفاقی بین انگلیس و اتحادیه ۵۰۰ میلیون نفری اروپا رخ دهد یک سفره بزرگ و جذاب برای صادرات و ارزآوری برای انگلستان به‌وجود خواهد آمد، اما اینکه آیا چنین توافقی حاصل می‌شود یا خیر مهم است، ضمن آنکه در صورت چنین توافقی اینکه بریتانیا برای تولید به منابع اولیه فقندر دسترسی دارد، نقش تأثیرگذاری در این موضوع بازی می‌کند.

به همین سبب است که به نظر می‌رسد انگلستان باید در بازار مشترک اتحادیه اروپا عضویت خود را همچنان حفظ کند، اما هیچ کشوری تا به حال مجوز حضور در این بازار را نداشته مگر اینکه حق جابه‌جایی آزاد نیروی کار را بپذیرد.

نکته قابل تامل دیگر این است که این اتفاق ممکن است شروع زلزله پاشیدن اتحادیه اروپا باشد و تأثیر آن در بلندمدت بر اقتصاد ملی ما خطرناک است، چرا که با بروز این اتفاق (یعنی پاشیده شدن اتحادیه اروپا) با توجه به تصمیمات اخیر در خصوص تغییر مبادلات ارزی ایران از دلار به یورو، در صورت پاشیده شدن اتحادیه یورو، بدون شک اتفاقاتی که برای پوند استرلینگ شاهد هستیم را برای واحد پول یورو خواهیم دید، در نتیجه ذخایر ارزی ما دچار بحران شدیدی خواهد شد، بنابراین پیشنهاد من به مسئولان تامل بیشتر در خصوص این موضوع است و در نتیجه برگزیت (خروج انگلستان از اتحادیه اروپا) روزهای خوشی

گذاشت، علاوه بر آن انگیزه معاملات سهام در بازارهای جهانی به دلیل این تصمیم بار روانی سکون را در معاملات به همراه می‌آورد و در نتیجه رونق بورس جهانی تحت‌الشعاع قرار خواهد گرفت. منظر مهم دیگر این حادثه که در پی سونامی بحران اقتصادی جهان به‌خصوص بحران ضعف رشد اقتصادی چین و ایالات متحده آمریکا به‌وجود آمده، نگرانی‌های وضعیت اقتصاد جهانی را با شوکی شدید روبه‌رو کرده و همین امر حساسیت‌های جوامع را دوچندان کرده است. در نتیجه می‌توان پیش‌بینی کرد که انتظار سقوط شدید ارزش سهام در انگلستان و بورس جهانی دور از انتظار خواهد بود.

واکنش سرمایه‌گذاران به این اتفاق روی آوردن به خرید اوراق قرضه خواهد بود، چرا که گزینه‌های مطمئن در مدیریت سرمایه‌هایشان خواهد بود. اما نکته مهم اینجا است که وقتی میزان تقاضا برای اوراق قرضه بالا برود محدودیت عرضه باعث کاهش نرخ سوددهی می‌شود. گذشته از این نرخ بازدهی سود اوراق قرضه همین حالا هم تا حدودی کاهش پیدا کرده و شوک خروج انگلستان از اتحادیه اروپا می‌تواند یک تأثیر دو عاملی بر این نرخ سوددهی گذاشته و این اتفاقات در کنار هم می‌تواند نرخ بازدهی سود اوراق قرضه را بیش از پیش بکاهد، تا جایی که وضعیت به‌گونه‌ای می‌شود که ممکن است سرمایه‌گذاران به دولت‌ها در ازای اعطای وام پول هم بدهند. این اتفاق ممکن است در کشورهایی چون آلمان، ژاپن، آمریکا و حتی بریتانیا رخ دهد. از طرف دیگر، در کشورهایی مانند یونان، اسپانیا و ایتالیا که اقتصادشان بی‌ثبات‌تر است، عکس این قضیه ممکن است اتفاق بیفتد و سودی که باید برای گرفتن وام پرداخت شود افزایش پیدا کند.

یکی دیگر از مهم‌ترین بخش‌های تأثیرگذار در اقتصاد بخش مسکن است که در بریتانیا واکنش‌های مرتبط با آن هم‌زمان با نزدیک شدن به همه‌پرسی، مشهود بود که از کاهش معاملات مسکن به‌ویژه در لندن و جنوب شرقی انگلستان خیر می‌داد و دلیل مشخص آن این بود که همه به‌خصوص آنهايي که دارای ثروت بیشتری بودند منتظر نتایج همه‌پرسی بودند و همین یک رکود را در بازار مسکن بریتانیا ایجاد کرده بود، حال با نتایج همه‌پرسی و رأی بر خروج انگلستان از اتحادیه اروپا و بروز مشکلات ارزش پوند استرلینگ این تامل برای معاملات ملک بیشتر هم خواهد شد، مخصوصاً اینکه شرکت‌های بزرگ ساختمان‌سازی بین‌المللی و سرمایه‌گذاران خارجی با توجه به عدم ثبات در اقتصاد و آینده سیاسی انگلستان انگیزه کمتری در خریدوفروش ملک خواهند داشت. این تصمیم که از سمت سرمایه‌داران داخلی و خارجی در خصوص مسکن شروع شده سونامی رکود در معاملات ملک در بریتانیا را در کل جامعه به راه خواهد انداخت و از رکود در مناطق مرکزی و دولت به سراسر این کشور





آثار جهانی یک جدایی منطقه‌ای

نیلوفر قدیری

کارشناس مسائل بین‌الملل

رای انگلیسی‌ها به جدایی از اتحادیه اروپا از همان نخستین ساعات اعلام نتایج همه‌پرسی همچون زلزله‌ای جهان را تکان داد. نه تنها در داخل انگلیس پوند و بازارهای سهام سقوط کردند، بلکه در کشورهای اروپایی، آمریکا و آسیا این زلزله با سقوط شاخص‌ها به صورت چشمگیری احساس شد. بازارهای جهانی نفت و طلا هم تکان خورد، اما آثار جهانی این رأی به ظاهر منطقه‌ای تنها به اقتصاد محدود نمی‌شود. این رأی پیامدهای سیاسی گسترده‌ای در جهان خواهد داشت.

با این رأی، طیف میانه‌روی طرفدار وضعیت موجود در سراسر اروپا تضعیف خواهد شد و تندروها قدرت می‌گیرند. سیاست‌های مهاجرتی و همگرایانه اروپا به نفع بستن بیشتر مرزها و سخت کردن شرایط برای مهاجران تغییر می‌کند.

نه تنها پیمان شکنن دست کم به صورتی که تا کنون برقرار بوده، دیگر باقی نخواهد ماند، بلکه سرنوشت یورو هم بیشتر از گذشته لرزان و مبهم خواهد شد. همه اینها به این معنی است که در روابط تجاری و اقتصادی و مناسبات مالی کشورها با اروپا هم تغییراتی باید ایجاد شود. بسته شدن درهای اروپا به روی مهاجران و مسافران خبر خوبی برای جهان نیست.

شاید بازنگری در همه قواعد جهانی‌شدن، از نتایج این رأی باشد. قواعدی که سال‌ها بر سر آنها مذاکره شده و قوانین و مقررات دیگر کشورها به‌ویژه کشورهای در حال توسعه براساس آنها شکل گرفته‌است حالا دستخوش تغییرات می‌شود. تضعیف اتحادیه اروپا به معنای یک قدرت واحد اقتصادی - سیاسی می‌تواند در موارد رویارویی با کشورها مانند آنچه با روسیه بر سر اوکراین پیش آمد، امکان اعمال فشار به صورت اعمال تحریم‌های سراسری را کمتر کند.

از این نظر بسیاری از تحلیلگران غربی این رأی را در درجه اول پیروزی برای پوتین می‌دانند، اما از سوی دیگر شاید کار برای پوتین هم با این رأی دشوار شود. اگر در گذشته روسیه با یک طرف باید مذاکره یا مجادله می‌کرد اکنون با چند کشور با سیاست‌های مختلف طرف است که هر کدام منافع خود را دنبال می‌کنند.

قدرت گرفتن تندروهای ضدمهاجر و ضدم گرایی در غرب، فضا را برای تعامل سیاسی اقتصادی برای کشورهایی مانند ایران دشوار می‌کند. چهره‌هایی مانند بوریس جانسون، شهردار سابق لندن که گزینه جانشینی دیوید کامرون در مقام نخست‌وزیری بود یا دونالد ترامپ در آمریکا، همه چیز را از دریچه سیاه و سفید می‌بینند.

برد و باخت برای آنها با اعداد صفر و یک تعریف می‌شود. تعامل سیاسی با چنین چهره‌هایی آسان نیست، اما این تغییر وضعیت در غرب ممکن است فرصتی برای بازتعریف روابط سیاسی و اقتصادی هم فراهم کند. به‌ویژه در شرایط آشفته این روزهای خاورمیانه، تنها کشوربانیات این منطقه یعنی ایران می‌تواند از فرصت پیش آمده به نفع خود بهره ببرد.

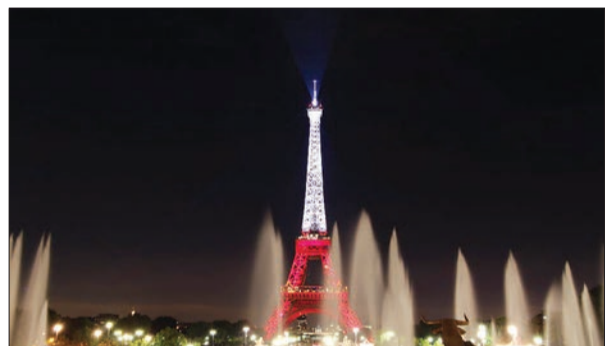
تضعیف کانون‌های مرکزی قدرت همچون اتحادیه اروپا، کانون‌های کوچک‌تری ایجاد خواهد کرد که از همین حالا رقابت برای سرمایه‌گذاری و بهبود شرایط اقتصادی را با یکدیگر آغاز می‌کنند. بهره بردن از این فضای رقابتی که در غرب ایجاد خواهد شد، از جمله فرصت‌های شرایط موجود است که فارغ از بحث‌های سنتی و سیاسی، باید مورد توجه قرار گیرد.

دور دنیا

همدردی پاریس با استانبول

گلنوش محب‌علی

منبع: فیگارو



دو روز پس از حادثه حمله تروریستی فرودگاه آتاتورک استانبول، شهردار پاریس به منظور همدردی با مردم ترکیه، برج ایفل را به رنگ پرچم ترکیه نورپردازی کرد. پنجشنبه شب، ۳۰ ژوئن، پاریس با نورپردازی برج ایفل به رنگ پرچم ترکیه به قربانیان حادثه فرودگاه ترکیه ادای احترام کرد. از ژانویه گذشته تاکنون دست‌کم ۹ حادثه تروریستی در ترکیه رخ داده است. حادثه فرودگاه بین‌المللی آتاتورک ترکیه، روز سه شنبه ۲۸ ژوئن، ۴۲ کشته و بیش از ۲۰۰ زخمی برجای گذاشت.

این دوشهر، با جاذبه‌های گردشگری، مقصد گردشگران بسیاری از سراسر دنیا بوده است. ترکیه با جذب ۲۶ میلیون گردشگر در سال، ششمین مقصد گردشگری دنیاست. هر دو شهر پاریس و ترکیه طی ماه‌های گذشته چندین بار قربانی حملات تروریستی اینچنینی شده‌اند. این حملات تروریستی اخیر به بخش گردشگری ترکیه و همچنین فرانسه ضربه وارد کرده است. براساس آمار سازمان جهانی گردشگری، صنعت گردشگری ترکیه پس از حادثه ۱۹ مارس گذشته، با ۱۲٫۸ درصد کاهش روبه رو شد. در ماه آوریل گذشته، تعداد گردشگرانی که به ترکیه آمده‌اند یک میلیون و ۷۵۰ هزار نفر بوده‌اند و به نسبت سال ۲۰۱۵، کاهش ۳۰ درصدی داشته است.

برونو جولیارد، معاون اول شهردار پاریس در یک کنفرانس مطبوعاتی درباره تصمیم شهردار «آن هیدالگو»، می‌گوید: «برج ایفل، بنای تاریخی فرانسه، به یاد قربانیان حادثه فرودگاه استانبول و خانواده‌های آنان و مردم ترکیه به رنگ قرمز و سفید پرچم این کشور نورپردازی شد.» شهردار پاریس، خانم هیدالگو نیز چندی پس از حمله به فرودگاه این کشور واکنش نشان داد، او در پیام تسلیت به مردم ترکیه گفته‌است: «این حمله تروریستی اخیر در ترکیه، مانند تمام حملات تروریستی دیگر، زندگی انسان‌های بی‌گناه را از بین می‌برد. ما شهروندان پارسی باید به ارزش‌های خود به‌عنوان انسان پایبند باشیم.»

به رنگ شادی و غم

این دومین بار در این ماه است که برج ایفل نقش پرچم ترکیه را به خود می‌بیند. چند روز پس از نورپردازی برج ایفل به رنگ پرچم ترکیه به مناسبت پیروزی در یکی از مسابقات، شهروندان پارسی و مهمانان این شهر در ساعت ۱۱ شب، نورپردازی قرمز و سفید برج ایفل را با غم و اندوه تماشا کردند. پس از پیروزی تیم ملی ترکیه بر جمهوری چک در رقابت‌های یورو ۲۰۱۶، برای دفاعی برج ایفل به رنگ پرچم ترکیه درآمد. البته نورپردازی برج ایفل به رنگ پرچم کشورهای مختلف در زمان برگزاری رقابت‌های یورو، طرح یک کمپین در توئیتر است. ایده این کمپین نورافشانی برج ایفل به رنگ پرچم‌های تیم‌های برطرفدار یورو به مدت ۱۰ دقیقه است.

قاب



نشریه تایم در گزارشی علت به فروش رفتن بزرگ‌ترین الماس تراش نخورده دنیا را قیمت بسیار بالای آن اعلام کرد. بهای این الماس ۱۱۰۹ قیراطی که به اندازه یک توپ تنیس است، به علت کاهش ارزش پوند و چالش‌های اقتصادی موجود در بازار، به نسبت سال گذشته ۴ درصد کاهش یافته‌است.



مدرسه مدیریت

چرا کسب‌وکار خودتان را راه نمی‌اندازید؟

شکیبا شاملو رضایی

منبع: msn

چه مدت است که می‌خواهید کار خود را آغاز کنید؟ چند ماه؟ یک یا دو سال؟ یا بیش از یک دهه؟ در جهان دو دسته از افراد وجود دارند: آنهایی که حرف می‌زنند و آنهایی که عمل می‌کنند. افرادی که حرف می‌زنند در واقع بهانه‌تراشی می‌کنند. اگر درباره آغاز کسب‌وکار خود تا به حال فکر کرده‌اید اما دست به عمل نزنده‌اید، این مطلب به شما کمک خواهد کرد تا هم از آن صحبت کنید و هم به آن عمل کنید. در ادامه دلایل رایجی که چرا افراد شروع یک کسب‌وکار را از سر باز می‌کنند و اطلاعاتی که نیاز دارید تا از این بهانه‌ها بگذرید و رویانتان را محقق کنید و کسب‌وکار خود را شروع کنید در اختیارتان قرار داده است.

دومین بهانه: سرمایه ندارم!
قبول، اما این به آن معنا نیست که برای شروع یک کسب‌وکار نمی‌توانید از شخص دیگری پول قرض بگیرید!

سومین بهانه: سردرگمی
نمی‌توانم تصمیم بگیرم که حق نام تجاری‌ای که از قبیل موجود است را خریداری کنم یا کسب‌وکار مختص به خودم را آغاز کنم!

رهایی از این معضل و باز کردن این گره کور این‌گونه برطرف می‌شود که از خود سؤال بپرسید و خود را در یک رقابت قرار دهید.

ابتدا درباره خودتان! شروع یک کسب‌وکار کوچک همان‌طور که شیوه‌ای برای کسب درآمد است به نوعی یک شیوه زندگی نیز هست. بنابراین باید مدتی را به خود اختصاص دهید تا بررسی کنید که چه نوع شخصیتی دارید و چه کاری را ترجیح می‌دهید انجام دهید یا انجام ندهید. برای مثال تصور کنید آیا می‌خواهید یک نانواپی به راه اندازید؟ آیا مایل هستید هر روز ساعت ۳ صبح بیدار شوید و نان ببیزد؟ زیرا اگر حاضر به این کار نباشید، این کسب‌وکار کوچک مناسب شما نخواهد بود. تصور کنید



آیا می‌خواهید حق یک نام تجاری را بخرید؟ می‌تواند سودآور باشد اما به طور معمول درباره نحوه کار و بسیاری قوانین کارتان نمی‌توانید تصمیم بگیرید و ممکن است منجر به از دست دادن کل هدف خود از شروع کسب‌وکار شود.

سپس کمی درباره رقابت ببینید. یکی از بزرگ‌ترین اشتباهاتی که افراد انجام می‌دهند این است که همیشه دل‌شان می‌خواسته کار دلخواه‌شان را انجام دهند بدون آنکه تحقیقات پایه‌ای درباره بازار کرده باشند. مثلا در منطقه‌ای با ۵۰ هزار نفر جمعیت که چهار مرکز فروش کامپیوتر دارد، می‌خواهند مرکز کامپیوتر دیگری افتتاح کنند.

بنابراین بهتر است کار خود را با بررسی و تحلیل بازار آغاز کنید و سپس اگر می‌خواهید واقعا مرکز کامپیوتر راه بیندازید، تصمیم به تغییر مکان خود از آن محل ندرید و بازار آن کار نیز اشباع شده، تنها انتخاب معقول این است که یکی از مرکزهای موجود را خریداری کرده یا به طور کلی آن را انجام ندهید.

چهارمین بهانه: احتیاج دارم بیشتر تحقیق کنم!

تحقیق کردن خوب است. در واقع، بخش بزرگی از برنامه‌ریزی کسب‌وکار، انجام تحقیقات است. باید بدانید که شما نمی‌توانید «همه چیز» را بدانید! مهم نیست چقدر تحقیقات انجام می‌دهید، شما هرگز قادر نخواهید بود بر متریی را بررسی کرده و تمام خطرات شروع کسب‌وکارتان را از بین ببرید.

کیوسک

سرویس تماس رایگان گوگل برای ترکیه

گوگل در واکنش به حملات سه‌شنبه شب فرودگاه آتاتورک از طریق Google Hangouts, Hangouts Dialer و



Google Voice سرویس تماس رایگان به ترکیه را در اختیار کاربران اینترنتی گذاشته است. این سرویس برای کمک به آنهایی است که می‌خواهند با دوستان و بستگان آسیب‌دیده خود از این حادثه در تماس باشند.

گوگل یکی از شرکت‌هایی است که سرویس‌های کمکی اینچنینی را در پی این حملات در اختیار کاربران خود گذاشته‌اند. کمپانی‌های مهم آمریکایی مثل وریزون، AT&T، T-Mobile و اسپرینت هم سرویس تماس و پیامک رایگان به ترکیه را فعال کرده‌اند، وریزون، AT&T و اسپرینت به مدت دو روز و T-Mobile تا تاریخ ۵ ژوئیه.

این شرکت‌ها در گذشته هم در موقعیت‌های اینچنینی دست به اقدامات مشابه زده بودند. گوگل در زمان حملاتی که سال گذشته در پاریس رخ داد، سرویس تماس رایگان را فعال کرده بود. افرادی که می‌خواهند از این سرویس رایگان گوگل استفاده کنند یا باید اپلیکیشن Google Hangouts را روی گجت خود نصب کرده باشند؛ یا از طریق Hangouts جی میل، همان سرویس ایمیل گوگل می‌توانند از آن استفاده کنند. این طور که از شواهد پیداست واکنش کاربران به این سرویس رایگان گوگل مثبت بوده است. به‌ظاهر کاربران دنیای مجازی از اینکه شرکت‌های بزرگ در موقعیت‌های اینچنینی دست به چنین اقدامات انسان دوستانه‌ای می‌زنند، راضی هستند.

ریزش انتشار عکس در اینستاگرام

گزارشی تازه نشان می‌دهد که مردم این روزها نسبت به گذشته کمتر در اینستاگرام عکس منتشر می‌کنند. این



گزارش می‌گوید بین سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۵ تعداد عکس‌هایی که به طور متوسط از هر کاربر اینستاگرامی به اشتراک گذاشته می‌شد، با کاهش مواجه شده است.

البته این کاهش در اشتراک گذاری به این معنا نیست که محبوبیت کلی اینستاگرام پایین آمده؛ این اپلیکیشن تحت مالکیت فیس‌بوک به‌تازگی از مرز ۵۰۰ میلیون کاربر در طول ماه، گذشته است، اما جریان کلی نشان می‌دهد که مردم این روزها بیشتر از طریق سایر اپلیکیشن‌های رقیب مثل اسنپ چت که روزانه ۱۵۰ میلیون کاربر دارد، عکس به اشتراک می‌گذارند.

اینستاگرام مدتی است تلاش می‌کند با تاکتیک‌هایی تازه مشارکت کاربران را افزایش دهد. به‌عنوان مثال وقتی کسی «بعد از مدت‌ها عکسی به اشتراک می‌گذارد» خبر آن را به‌صورت نوטיפیکیشن به فالوئرهای او می‌دهد. اینستاگرام حتی برای اینکه مردم بیشتر به عکس‌های دیگران نگاه کنند و کامنت بگذارند، فرمت جدیدی را طراحی کرده است.

اینستاگرام در بیانیه‌ای که از سوی نشریه تک اینسایدر منتشر شد، اعلام کرد: ما از این پیشرفت و مشارکت چشمگیر و مستمر جامعه اینستاگرام در پوست خود نمی‌گنجیم. جامعه ما از مرز ۵۰۰ میلیون کاربر عبور کرده و روزانه ۳۰۰ میلیون کاربر دارد که به طور متوسط بیش از ۲۱ دقیقه در روز از آن استفاده می‌کنند. ما از اینکه می‌بینیم مردم از سرمایه‌گذاری‌های دیگر ما در ساخت اپلیکیشن‌های خلاقانه مثل Boomerang (direct) Layout و خدماتی مثل پیام مستقیم (direct) تا این اندازه استقبال کرده‌اند، بی‌نهایت خوشحالیم. در ماه آوریل گزارشی دال بر ریزش به اشتراک گذاری محتوا در فیس‌بوک هم منتشر شد؛ فیس‌بوک هم به تازگی خبر از تغییراتی در الگوریتم خود در نیوز فید داده تا پست‌های دوستان یک کاربر بیشتر به چشم آید.

جدول امروز

قیمت انواع آهن آلات

نوع و سایز	واحد	وزن	قیمت (تومان)
هر شاخه تیرآهن ۱۲	شاخه ۱۲ متری	۱۲۲	۲۳۰,۰۰۰
هر کیلو میلگرد ۶.۵	کلاف	۴.۵	۱,۷۳۵
هر کیلو پروفیل ۵.۷ - ۵.۸ - ۵.۹	پروفیل درب و پنجره	هر متر ۲.۲۴	۱۹۴۰
هر کیلو ناودانی ۶.۵	شاخه ۶ متری	۴۲	۱,۷۷۰
هر کیلو ورق گالوانیزه ۴/۰	۱ و ۱.۲۵	۵.۷	۲,۶۵۰
هر کیلو نبشی ۳	شاخه ۶ متری	۹	۱۶۴۰