روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

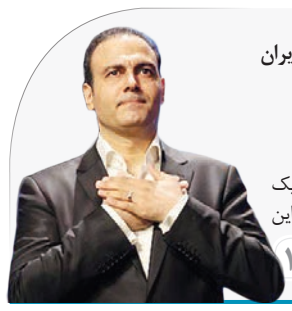
چهارشنبه ۹ تیر ۱۳۹۵

Wed. 29 Jun 2016

۲۳ رمضان ۱۴۳۷ - سال سوم

شماره ۵۴۲ - ۲۰ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir



بررسی استراتژی‌های بازاریابی برگزاری نخستین کنسرت آنلاین در ایران

جذب مخاطب از راه دور

در یکی از روزهای گرم خرداد ماه، تالار اندیشه حوزه هنری میزبان یک گردهمایی بود که برای نخستین بار در کشور مورد توجه قرار گرفت. در این مراسم از نخستین سامانه کنسرت آنلاین کشور (حام) با حضور هنرمندان، اهالی رسانه و علاقه‌مندان رونمایی شد و علیرضا قربانی...

۱۰

ممنوعیت برج‌سازی در تهران یک پله تا تبدیل شدن به قانون

شورای عالی معماری و شهرسازی در طول سه سال گذشته تصمیمات جدی برای ساماندهی وضعیت شهرسازی تهران اتخاذ کرده که برخی از این تصمیمات به مرحله اجرا هم رسیده است و از جمله سیاست‌هایی که در این بازه زمانی عملیاتی شده، مباحث بلندمرتبه‌سازی است که اخیرا هم شورای عالی معماری و شهرسازی مصوبه ممنوعیت احداث ساختمان‌های ۱۲طبقه و بیشتر از ۱۲طبقه را ابلاغ کرده است و از این پس انبوه‌سازان و بساز و بفروش‌ها اجازه ساخت برج‌های بیشتر از ۱۱طبقه را ندارند. هر چند این یک راهکار برای ساماندهی وضعیت ساخت‌وساز در پایتخت به نظر می‌آید و می‌تواند دست شهرداری را از تراکم‌فروشی کوتاه کند اما گویا مخالفانی هم...

۶

پناهندگان محرک اقتصاد کشورهای میزبان

ترس از مسئله مهاجرت و پناهندگی در اروپا چنددستگی ایجاد کرده این در حالی است که شواهد نشان می‌دهد وجود مهاجران و پناهندگان در کشورهای میزبان به نفع اقتصاد آن کشورهاست

۱۲

انتقاد کارفرمایان بخش خصوصی و دولتی نفت

تولیدکنندگان داخلی بدقولی می‌کنند

۲

اقتصاد کلان

خریداران واقعی دست به کار شوند

چراغ سبز طلا و سکه به‌نقدینگی

رضا حیدری | فرصت امروز

۴

سرمقاله

تورم تک‌رقمی و معمای رکود!

عباس شفیعی

کارشناس اقتصادی

سال‌ها پیش فیلیپس، تورم و بیکاری را ناسازگار می‌دانست و معتقد بود که هرگاه نرخ تورم کاهش یابد بیکاری (رکود) افزایش خواهد یافت. فریدمن با رد دیدگاه وی و با طرح موضوع انتظارات تورمی این رابطه را تنها در کوتاه‌مدت تأیید کرد و معتقد بود در بلندمدت منحنی فیلیپس عمودی است و تنها وقتی کارگران تورم را درست پیش‌بینی نکنند سطح بیکاری یا رکود - رونق تغییر می‌کند.

یکی از چالش‌های دیرپای اقتصاد ایران تورم است. به‌طوری‌که نرخ تورم در سال ۹۲ به نزدیک ۴۰ درصد رسید. بدیهی است در این شرایط سود کسب‌وکار باید بالای این نرخ باشد تا سود واقعی مثبت شود. نگاهی به چارسوی اقتصاد ایران نشان می‌دهد هیچ کسب‌وکاری جز واردات سود بالای ۴۰ درصد نخواهد داشت از این رو بدیهی است که در چنین شرایطی تولیدکنندگان داخلی انگیزه‌ای برای افزایش سرمایه‌گذاری نداشته باشند و رکود بر اقتصاد حاکم شود. درست مقارن با همان سال یعنی ۱۳۹۲ کشور تحت شدیدترین تحریم‌های بین‌المللی بوده است. موضوعی که ضمن افزایش هزینه مبادلات راه را بر هر نوع سرمایه‌گذاری خارجی بسته بود.

۱

سرمقاله

تورم تک‌رقمی و معمای رکود!

سال‌ها پیش فیلیپس تورم و بیکاری را ناسازگار می‌دانست و معتقد بود که هرگاه نرخ تورم کاهش یابد بیکاری (رکود) افزایش خواهد یافت. فریدمن با رد دیدگاه وی و با طرح موضوع انتظارات تورمی این رابطه را تنها در کوتاه‌مدت تأیید کرد و معتقد بود در بلندمدت منحنی فیلیپس عمودی است و تنها وقتی کارگران تورم را درست پیش‌بینی نکنند سطح بیکاری یا رکود - رونق تغییر می‌کند.

یکی از چالش‌های دیرپای اقتصاد ایران تورم است. به‌طوری‌که نرخ تورم در سال ۹۲ به نزدیک ۴۰ درصد رسید. بدیهی است در این شرایط سود کسب‌وکار باید بالای این نرخ باشد تا سود واقعی مثبت شود. نگاهی به چارسوی اقتصاد ایران نشان می‌دهد هیچ کسب‌وکاری جز واردات سود بالای ۴۰ درصد نخواهد داشت از این رو بدیهی است که در چنین شرایطی تولیدکنندگان داخلی انگیزه‌ای برای افزایش سرمایه‌گذاری نداشته باشند و رکود بر اقتصاد حاکم شود. درست مقارن با همان سال یعنی ۱۳۹۲ کشور تحت شدیدترین تحریم‌های بین‌المللی بوده است. موضوعی که ضمن افزایش هزینه مبادلات راه را بر هر نوع سرمایه‌گذاری خارجی بسته بود.

با مرور این نکات بسیاری از تحلیلگران معتقدند که اولویت اول اقتصاد ایران کاهش نرخ تورم است. از این رو دولت یازدهم با تمرکز بر موضوع کاهش نرخ تورم سعی بر این داشت تا با افزایش سود واقعی (سود اسمی منهای نرخ تورم) به تحریک انگیزه‌های سرمایه‌گذاری بپردازد. امری که بالاخره در ۱۲ ماهه منتهی به خرداد ماه ۹۵ نرخ تورم را به ۹/۵ درصد رسانیده است. هدفی که در سایه انضباط مالی دولت و عدم افزایش بدهی وی به بانک مرکزی محقق شد.

بسیاری از منتقدان بر این عقیده‌اند که آنچه باعث کاهش نرخ تورم شده است نه سیاست پولی انقباضی بلکه رکود است. چراکه حجم نقدینگی در این سال‌ها بازهم افزایش چشمگیر یافته است. حتی در محاورات شنیده می‌شود که تداوم رکود و کاهش تقاضای مصرفی علت کاهش نرخ تورم بوده است. در پاسخ به این گروه ذکر چند نکته ضروری است:

۱- طی سال‌های ۹۲ تا ۹۵ تمرکز سیاست‌گذار پولی بر عدم افزایش پایه پولی است. از این رو هر چند نقدینگی افزایش یافته ولی علت عمده آن در بخش ضریب فزاینده است. موضوعی که مبتنی بر تجارب بین‌المللی نقش کمتری در افزایش نرخ تورم دارد. به همین دلیل شاهد اثر اندک این رشد نقدینگی بر تورم هستیم.

۲- آمارهای مرکز آمار ایران طی سال‌های ۹۳ و ۹۴ کاهش مخارج مصرفی خانوارها را نشان نمی‌دهد. بلکه مدیریت موفق سیاست پولی باعث شده است که به دلیل کاهش تقاضای سفته‌بازی در بسیاری از بخش‌ها مانند ارز و مسکن شاهد افزایش چندبرابری قیمت مسکن و بالطبع نرخ اجاره‌ها نباشیم. بنابراین وقتی نرخ اجاره‌ها افزایش شگرفی نداشته باشد چون سهم بالایی در سبد هزینه خانوارهای شهری دارد اثر مستقیمی بر کاهش نرخ تورم برجای نهاده است.

مطالعه نحوه جهت‌گیری‌های اقتصادی دولت نشان می‌دهد با وجود فشار منتقدان مبنی بر عدم تمرکز بر موضوع کاهش نرخ تورم و اولویت بخشی به موضوع ایجاد رونق (کاهش رکود) دولت در موضوع سیاست پولی گرفتار ناسازگاری زمانی نشده و با تمرکز بر اهداف بلندمدت در حل مشکل دیرپای اقتصاد ایران موفق عمل کرده است.

اما یک حقیقت اساسی را نباید از یاد برد که اقتصادی که چند فصل گرفتار رکود شود با تعمیق آن، دچار بحران خواهد شد. چراکه تولیدکننده به مرز تعطیلی می‌رسد و با تغییر کسب‌وکار رو به سوی فعالیت‌های دیگر می‌آورد. امری که تخصیص غیربهینه منابع را به دنبال دارد. در چنین شرایطی و با گذر از موفقیت سیاست‌ها در کاهش نرخ تورم لازم است در حل مشکل رکود تعجیل بیشتری صورت گیرد.

نخستین عاملی که می‌تواند با افزایش سطح دسترسی بنگاه‌های اقتصادی به منابع، به رونق بینجامد سرمایه‌گذاری خارجی است. تدوین سند برجام افق روشنی را به روی فعالان اقتصادی باز کرد. هرچند شش ماه زمان زیادی برای آشکارسازی نتایج آن نیست، با این حال عملکرد کشورهای اروپایی در رفع موانع نسبت به آمریکا مثبت‌تر ارزیابی می‌شود. از این رو وزارت خارجه باید با پیگیری انجام تعهدات طرف آمریکایی از مانع‌تراشی وی بر سر راه شرکت‌های اروپایی جلوگیری کند چه آنکه قبل از تحریم‌ها نیز عمده تعاملات اقتصادی ایران با کشورهای اروپایی بوده و در ۳۷ ساله پس از انقلاب سطح تعاملات اقتصادی ایران و آمریکا چشمگیر نبوده است. اجرایی‌شدن برجام نقش عمده‌ای در افزایش امید فعالان اقتصادی و ایجاد رونق دارد و درست به همین دلیل مخالفان دولت بر شکست‌نمایی آن تمرکز کرده‌اند.

عامل دوم در افزایش رونق اقتصادی کاهش نرخ سود بانکی است. اما این راهکار باید با ملاحظاتی اجرایی شود. نخست آنکه غیردستوری باشد یعنی بانک‌ها به‌صورت اختیاری و از طریق کاهش نرخ بهره بین بانکی آن را اجرایی کنند و دوم اینکه روند کاملا گام به گام و پلکانی باشد و از تحمیل شوک به بازار و تسری گشایش پولی به سفته‌بازی ارز، طلا و مسکن جلوگیری شود.

عامل سوم درتحرک اقتصاد ایران در شرایط فعلی پرداخت بدهی دولت به بخش‌خصوصی و پیمانکاران است. امری که بنگاه‌های بسیاری را به تعطیلی کشانده و یکی از علت‌های گسترش بیکاری فارغ‌التحصیلان بوده است. از این رو سیاست مالی دولت در این بخش باید هرچه سریع‌تر بازنگری و انتشار اوراق خزانه اسلامی با اصلاح بودجه اجرایی شود.

عامل چهارم در ایجاد رونق اقتصادی در بازه زمانی کوتاه‌مدت انتخاب پیشران است. برای اینکه مردم در بازه کوتاه‌مدت طعم شیرین سیاست‌های دولت را بچشند و بخش‌های پیشران نیز منطبق با مزیت کشور باشند توجه به دو بخش «نفت و گاز» و نیز بخش «مسکن» ضروری است. به‌ویژه تحول بخش مسکن به دلیل اتصالش به ۶۰ صنعت دیگر نقش چشمگیری در ایجاد رونق اقتصادی خواهد داشت با این پیش‌شرط که سیاست‌های مالی و پولی مدبرانه و عقلایی تدوین یافته و اجرایی شوند.

عامل پنجم در افزایش رونق اقتصادی توجه به نظام تأمین مالی بانکی است. حقیقت آن است که در شرایط فعلی بانک‌ها به دلیل افزایش فعالیت‌های غیرترازنامه‌ای نمی‌توانند نقش زیادی در تأمین منابع موردنیاز صنعت و سرمایه در گردش داشته باشند. بنابراین نیاز عاجل کشور تدوین سند تحول نظام بانکی و اجرایی کردن آن است.

در کنار همه مطالب پیش‌گفته تذکر این واقعیت ضروری است که کاهش بیکاری فرزند ایجاد رونق اقتصادی است و دولت باید از هرگونه مداخله در بازار کار (مانند تجارب دولت‌های گذشته) به بهانه کاهش بیکاری بپرهیزد و تنها بر هدفگذاری مالی و پولی تمرکز کند. همچنین باید دانست که وقفه اثر سیاست‌ها موضوعی بدیهی در اقتصاد است. نباید با افزایش فشار بر سیاست‌گذاران آنها را بر تمرکز بر برنامه‌های کوتاه‌مدت و گرفتار شدن در دام ناسازگاری زمانی سوق داد. بگذاریم مانند تورم یکی دیگر از گره‌های اساسی اقتصاد ایران در سایه تدبیر و عقلانیت و در بازه‌ای بلندمدت و با نگاهی هوشمندانه گشوده شود. امری که خرد عمومی و افزایش شنوایی و پاسخگویی دولت را بیش از پیش می‌طلبد.

تسلیت

برادر گرامی

جناب آقای دکتر مسعود پزشکیان

نائب رئیس محترم مجلس شورای اسلامی

مصیبت درگذشت پدر همسر گرامیتان را به شما و خانواده محترم تسلیت عرض نموده و از درگاه خداوند متعال برای آن مرحوم، مغفرت و برای شما و سایر بازماندگان صبر جمیل و اجر جزیل خواهانم.

اسد فلاح - سرپرست روزنامه فرصت امروز در استان آذربایجان شرقی

آنچه توانسته‌ایم لطف خدا بوده است

بانک پاسارگاد

امروز بازار سهام در یک قدمی شما است

افتتاح سپرده ویژه معاملات آنلاین سهام در شعبه های بانک پاسارگاد

برای نخستین بار در سیستم بانکداری کشور مشتریان گرامی می‌توانند با افتتاح سپرده ویژه معاملات آنلاین سهام، علاوه بر برخورداری از سود روزشمار با بهره مندی از سامانه بانکداری مجازی در سیستم معاملات آنلاین کارگزاری بانک پاسارگاد نیز ثبت نام و در بازار سرمایه فعالیت کنند.

@tradebpi

مرکز مشاوره و اطلاع رسانی: ۴۲۳۹۲۰۰۰-۰۲۱ ■ www.trade.bpi.ir ■ www.bpi.ir

گاز

تکمیل خط لوله گاز گوادر-نوابشاه گامی برای تحقق «آی.پی»

سرتاج عزیز، مشاور نخست‌وزیر پاکستان در امور خارجی اظهار داشت که احداث خط لوله گاز از بندر «گوادر» (در ۸۰ کیلومتری مرز ایران) تا «نوابشاه» (مقصد نهایی خط لوله گاز ایران-پاکستان) در سال ۲۰۱۷ تکمیل می‌شود که نقش مهمی در جهت تحقق و اجرای خط لوله گاز ایران-پاکستان (آی. پی) خواهد داشت.

چند روز پیش نیز «شاهد خاقان عباسی» وزیر نفت و منابع طبیعی پاکستان در گفت‌وگوی اختصاصی با ایرنا رسما اعلام کرد که قرارداد احداث خط لوله گاز از بندر «گوادر» تا «نوابشاه» توسط یک شرکت چینی قطعی و نهایی شده است و این خط لوله تا پایان سال ۲۰۱۷ تکمیل و به‌عنوان بخشی از خط لوله انتقال گاز ایران به پاکستان استفاده خواهد شد.

به گزارش ایرنا، «سرتاج عزیز» مشاور نخست‌وزیر پاکستان در امور خارجی پریشب در جمع خبرنگاران، در اظهاراتی در خصوص روابط تهران-اسلام آباد گفت: روابطی خوب و تاریخی با ایران داریم.

وی همچنین تاکید کرد که دولت ایران به پاکستان اطمینان داده است که هرگز اجازه نخواهد داد از آن سرزمین اقدامی علیه پاکستان انجام شود.

سرتاج عزیز همچنین گفت که پاکستان توازن و تعادل را در روابط خود با ایران و عربستان برقرار کرده است.

آغاز صادرات گاز به بغداد در انتظار اعلام آمادگی دولت عراق

مدیرعامل شرکت ملی صادرات گاز ایران با بیان اینکه آغاز صادرات گاز به بغداد به اعلام آمادگی دولت عراق بستگی دارد، گفت: با توجه به تحولات اخیر در عراق و پیشرفت‌های امنیتی علیه گروه تروریستی داعش، امکان دارد دولت عراق به‌زودی آمادگی خود را برای دریافت گاز ایران اعلام کند.

علیرضا کاملی در گفت‌وگو با ایرنا درباره آخرین وضعیت صادرات گاز به عراق، پس از کاهش تهدیدات امنیتی داعش، افزود: زیرساخت‌های فنی، خطوط لوله و تاسیسات صادرات گاز به عراق آماده شده است و هر دو کشور از نظر فنی آماده آغاز عملیات صادرات گاز هستند.

وی تاکید کرد، برای آغاز صادرات گاز به عراق همچنان در انتظار اعلام آمادگی این کشور برای دریافت گاز هستیم.

به گزارش ایرنا، بحران داعش و تداوم ناامنی در مسیر عبور خط لوله صادرات گاز ایران به بغداد، به‌عنوان مانعی جدی بر سر راه صادرات گاز به عراق به شمار می‌رود.

صادرات گاز ایران به بغداد قرار بود از سال ۱۳۹۳ آغاز شود، اما به دلیل ناامنی در عراق و گسترش درگیری‌ها به مناطق شرقی این کشور، صادرات گاز ایران با تاخیر مواجه شد.

با توجه به پیشرفت‌های دولت عراق علیه گروه تروریستی داعش در هفته‌های اخیر و کاهش نفوذ این گروه تروریستی در شرق عراق و نواحی که خط لوله صادرات گاز می‌گذرد، برخی منابع از آغاز عملیات صادرات گاز در آینده نزدیک خبر می‌دهند.

ایران دو طرح صادرات گاز به عراق دارد که براساس طرح اول قرار است گاز به بغداد و براساس پروژه دوم به بصره در جنوب عراق صادر شود.

صادرات گاز به بغداد با هدف تامین گاز مورد نیاز نیروگاه‌ها، با حجم روزانه چهار میلیون مترمکعب آغاز می‌شود و تا ۳۵ میلیون مترمکعب در روز قابل افزایش است.

کار ساخت خط لوله صادرات گاز ایران به بغداد هم‌اکنون به پایان رسیده و آزمایش‌های مربوط به آن نیز تکمیل شده است.

خط لوله صادرات گاز ایران به بصره نیز در حال تکمیل بوده و قرار است صادرات به این منطقه نیز از سال آینده آغاز شود.

جدال بر سر تملک اتاق گاز اتان عسلویه

اختلاف مدیریت اتاق گاز اتان در منطقه ویژه پتروشیمی عسلویه سبب بروز تنش و تشنج در این بخش شد.

براساس خبری که ایلنا منتشر کرده، کارکنان یکی از پتروشیمی‌های مستقر در عسلویه با شکستن قفل‌ها به اتاق گاز اتان وارد شده و کنترل آن را در دست گرفته‌اند. پیش از این ضابطان قضایی با حضور در منطقه، قفل‌های اتاق را تعویض و کنترل آن را در اختیار پتروشیمی جم قرار داده بودند.

این خط علاوه بر پتروشیمی جم و کاویان اتان شرکت‌های پتروشیمی «آریا ساسول» و «مروارید» را نیز تامین می‌کند.

انتقاد کارفرمایان بخش خصوصی و دولتی نفت

تولیدکنندگان داخلی بدقولی می‌کنند

دستیابی به توانمندی ساخت حدود ۷۰درصد از تجهیزات و کالاهای اساسی وزارت نفت، موجب شده انتظارات پیمانکاران و کارفرمایان دولتی و بخش خصوصی از تولیدکنندگان داخلی افزایش یابد. با این وجود سفارش‌دهندگان کالاهای نفتی از بدقولی‌های سازندگان داخلی در تحویل کالا انتقاد دارند.

درحال حاضر به دلیل توانمند شدن تولیدکنندگان داخلی، ۱۰ گروه از اقلام اساسی صنعت نفت بومی‌سازی شده و وزارت نفت نیز در راستای حمایت از تولیدات داخلی، مناقصه‌هایی برای خرید این اقلام برگزار کرده است. همچنین با توجه به اهمیت موضوع، قرار است در تمامی قراردادهای آتی وزارت نفت در قالب قراردادهای موسوم به IPC ، کالاهای داخلی مورد استفاده قرار گیرد. حال با توجه به این توانمندی باید دید که آیا پیمانکاران و کسانی که با تولیدکنندگان کالای نفتی همکاری دارند، از روند تحویل کالای نفتی رضایت دارند یا نه؟

در این باره غلامرضا مستجاب الدعوه، مدیرعامل پتروشیمی بوشهر با بیان اینکه سازندگان داخلی در تامین کالای مورد نیاز در صنعت نفت بدقول هستند، به «فرصت امروز» می‌گوید: «گاهی برای تحویل کالای سفارش داده شده بیش از یک سال منتظر می‌مانیم. با این وجود به دلیل حمایت از تجهیزات داخلی این تاخیر را می‌پذیریم و همراه تولیدکنندگان داخلی می‌شویم.»

وی با بیان اینکه تولیدکنندگان کالای داخلی شرایط مالی مناسبی ندارند از این رو نمی‌توانند به تعهداتشان عمل کنند، می‌افزاید: «در بسیاری از موارد بیش از قرارداد اولیه سازندگان داخلی را تامین مالی کرده‌ایم اما با این‌حال با تاخیر در تحویل کالا مواجه هستیم. با این وجود تلاش‌های بسیاری برای بومی‌سازی تکنولوژی‌های صنعت نفت توسط ما انجام شده است.»

مستجاب الدعوه می‌گوید: بسیاری از تجهیزات مورد نیازمان در پتروشیمی بوشهر از جمله انواع تجهیزات ثابت، مخازن تحت فشار و اتمسفری، انواع شیرآلات صنعتی، پمپ، توربین گازی، کمپرسورها و. . . را توسط سازندگان داخلی تامین می‌کنیم و انتظار داریم این بخش با تلاش بیشتر شرایط فعالیت‌شان را بهبود ببخشند تا توان رقابت با خارجی‌ها را داشته باشند.

در این ارتباط ابوالقاسم رحمانی، مدیرعامل شرکت تاسیسات دریایی نیز موافق است. وی با بیان اینکه در ساخت سکوی فاز ۲۱ پارس جنوبی حدود ۶۰ درصد از تجهیزات و کالای نفتی از داخل تامین شده است، به «فرصت امروز» می‌گوید: «به تولیدکنندگان داخلی اعتماد داریم و امیدواریم در به موقع رساندن کالای موردنیاز همراه ما شوند. کالاهای مورد نیاز ما از داخل و خارج تامین می‌شود. ما به شرکت‌های داخلی تامین‌کننده کالا فرصت تهیه کالا را می‌دهیم اما باید به این مهم نیز توجه داشت که هنوز تولیدکنندگان با تکنولوژی روز فاصله دارند.»

وی با بیان اینکه بدقولی تحویل کالا به شرکت ما از طرف تامین‌کنندگان داخلی و خارجی است، می‌افزاید: «تحریم موجب شد تا بدقولی‌های شرکت‌های خارجی در تامین کالای مورد نیاز بیش از بدقولی‌های داخلی باشد. در حال حاضر تولیدکنندگان کالای اساسی صنعت نفت در مقایسه با سایر صنایع از جمله آب و نیرو از نقایص عمده‌ای برخوردارند و نیاز است در این صنعت بیشتر تلاش شود.»

از دید این پیمانکار نفتی، کالای نفتی باید با استانداردهای تعیین شده مطابقت داشته باشد و امیدوارم تولیدکنندگان این کالا در کشور تلاش کنند نیازهای اساسی این صنعت در داخل تامین شود.

گفت‌وگو

رئیس سابق هیات مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت

دولت به تعهدات مالی‌اش پایبند نیست

الهه ابراهیمی
ebrahimi1941@gmail.com

سازندگان تجهیزات نفتی تعلل دولت در انجام تعهدات مالی را عامل اصلی ایجاد اختلال در تولید و تحویل کالا عنوان کرده و می‌گویند دولت پول سازندگان تجهیزات را با تاخیر زیادی پرداخت می‌کند و این تاخیر سرمنشا بروز بی‌نظمی و اخلال در بازار صنعت نفت کشور است. با رضا پدیدار، رئیس سابق هیات‌مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت و مدیرعامل گروه آیسکو ایران درباره مشکلاتی که در این زمینه به‌وجود می‌آید گفت‌وگویی کوتاه انجام داده‌ایم:

*** بسیاری از پیمانکارانی که با سازندگان داخلی همکاری دارند، بارها از تاخیر در تحویل کالای درخواستی‌شان موارد را اعلام کرده‌اند. به نظر شما چرا سازندگان داخلی نمی‌توانند به تعهدات‌شان سر زمان تعیین شده عمل کنند؟**

در فرآیند تولید و صنعت و در چارچوب توافق‌نامه‌هایی، قراردادهایی منعقد می‌شود که برای طرفین تعهداتی ایجاد می‌شود. در نظام اقتصادی کشور ناهمواری‌هایی فی مابین طرفین وجود دارد که حاصل آن، عدم تعهد افراد نسبت به مفاد قرارداد است. این توافق می‌تواند میان بخش خصوصی با بخش دولتی، بخش خصوصی با بخش خصوصی و بخش دولتی با بخش خصوصی باشد.

*** با وجود شناسایی علت، چرا راهکاری برای برون رفت از آن طراحی نمی‌شود؟**

نخستین اشکال را در بدنه میانی و اجرایی دولت می‌دانم. اگر قرارداد به درستی اجرا نمی‌شود به این دلیل است که دولت، نگاه مالک و رعیت به مسائل دارد و می‌گوید هر چیزی که من می‌گویم همان است و حتی وقتی قراردادی منعقد می‌کند به راحتی قرارداد خود را نفی می‌کند. طرف قرارداد که عمدتا پیمانکار یا سازنده است، نمی‌تواند اعتراض کند، زیرا ترس از دولت دارد. نگاه مالک و رعیتی و نگرانی از دست دادن بازار کار موجب می‌شود تا اعتراض مطرح نشود. از سویی رابطه متعادل میان طرفین قرارداد وجود ندارد، این موضوع موجب شده تا طرف سفارش‌دهنده به سفارش گیرنده به دلیل نبود توازن اقتصادی در کشور رفتاری آزاد داشته باشد. این در حالی‌است که دولت با ایجاد تعادل علاوه بر ایجاد اشتغال، باید منابع را میان همه یکنواخت توزیع کند و مانع از انحصار شود.

اما در ادامه باید به شرایط اقتصادی‌مان از سال ۹۰ تاکنون اشاره کنم، این مسئله موجب شده در ایفای تعهدات‌مان بندهایی را متعهد شویم که اختیار آن در دست ما نیست. برای نمونه فردی که در بخش خصوصی متعهد می‌شود کالایی را تولید و در موعد تعیین شده آن را تحویل دهد جدا از اینکه مواد اولیه که باید تهیه کند گاهی با سختی بسیار همراه است، عوامل پیش‌بینی نشده‌ای نیز در تامین مواد اولیه وجود دارد که موجب می‌شود فرد نتواند در موعد تعیین شده کالا را تحویل دهد. در ادامه باید به این موضوع نیز اشاره کنم که در بیش از ۹۰درصد قراردادها، نقش طرفین در قراردادها به درستی ایفا نمی‌شود. برای نمونه در بخش منابع مبدا که دولت یا هر سفارش‌دهنده‌ای است باید تعهدات مطابق قرارداد انجام شود که انجام نمی‌گیرد. برای نمونه ارائه کردن اطلاعات فنی و تخصصی کامل کالا یکی از این موارد است زیرا تنها اطلاعات اولیه ارائه می‌شود اما اطلاعات فنی و مهندسی به موقع تحویل داده نمی‌شود، همچنین باید نقشه‌ها به تایید طرفین برسد اما در نهایت کارفرما این نقشه‌ها را با ضریب انحراف ۱۰۰درصد تایید می‌کند.

در این میان آنچه اهمیت بیشتری دارد پول است. در قرارداد اولیه نوشته می‌شود که ۲۵ درصد مبلغ قرارداد به‌عنوان ضمانت نامه بانکی ارائه شود، اما سفارش‌دهنده پولی ندارد که پرداخت کند یا در صورت وجود پول با تاخیر این مبلغ پرداخت می‌شود. این موضوع مشکل‌ساز شده است و موجب شده میانگین مدت زمان تعهدات مبادی کارفرمایی در اجرای قراردادهای سفارش تجهیزات حداقل ۱۲ ماه به بالا باشد. بدون شک با تاخیر در پرداخت‌ها، سازنده نمی‌تواند به موقع کار خود را انجام و تحویل دهد. در مجموع باید گفت ۷۵ درصد عدم ایفای تعهدات به سفارش‌دهنده و ۲۵درصد به سازندگان مربوط است که موجب می‌شود کالا با تاخیر تحویل داده شود.

*** آیا تولیدکنندگان تجهیزات صنعت نفت با وجود انجمن سازندگان تجهیزات نفت، راهکاری برای برون‌رفت از این مشکلات اندیشیده‌اند؟**

پرداخت به موقع از مهم‌ترین پروسه‌های عقد قرارداد است، از سویی باید به این مهم اشاره کنم که گاهی قراردادها با تاخیر چندماهه در کمیسیون حقوقی پیگیری می‌شود به طوری که موعد تحویل کالا فرامی‌رسد اما هنوز قرارداد نهایی نشده است و پیمانکار و کارفرما انتظار دارد که کالا تهیه شده باشد آن هم در شرایطی که نخستین بخش از پرداخت مالی محقق نشده است. متاسفانه نظام بوروکراسی هر روز قوی‌تر و مشکلات ما در این نظام بیشتر می‌شود.

اندونزی سهم یک بلوک نفت و گاز ایران را خریداری می‌کند

یک مقام ارشد اندونزی روز دوشنبه اعلام کرد که شرکت ملی نفت دولتی «پرتامینا» این کشور ماه آینده میلادی قراردادی برای خرید سهم یک بلوک نفت و گاز ایران امضا می‌کند.

به گزارش ایرنا، تارنمای «کاتادیتا» اندونزی نوشت که این قرارداد در پیگیری نشست فوریه گذشته وزارت انرژی و منابع معدنی این کشور با جمهوری اسلامی ایران در «بوگور» در غرب جاوا امضا می‌شود.

مقام‌های بلندپایه وزارت نفت جمهوری اسلامی ایران و وزارت انرژی و منابع معدنی اندونزی اسفند ماه سال گذشته پس از برگزاری نخستین نشست کمیته مشترک دو کشور در حوزه‌های نفت، گاز و پتروشیمی و بررسی توسعه روابط فیمابین در این حوزه‌ها، به منظور توسعه همکاری‌های دوجانبه در دوران پساتحریم، یادداشت تفاهم همکاری امضا کردند.

«ویراتماجا پوجا» مدیرکل بخش نفت و گاز وزارت انرژی و منابع معدنی اندونزی روز دوشنبه گفت که شرکت «پرتامینا» هنوز در حال بحث در مورد همکاری با ایران در بخش بالادستی نفت و گاز است. وی گفت: این شرکت در حال حاضر به‌دنبال انجام مرحله نهایی خرید و دریافت سهم یک بلوک نفت وگاز در ایران است و امیدواریم این تفاهم نامه اواسط ژوئیه آینده امضا شود.

این مقام وزارت انرژی و منابع معدنی اندونزی نامی از بلوک نفت و گاز که قرار است شرکت «پرتامینا» اندونزی سهم آن را از ایران خریداری کند، نبرد، اما این احتمال را نیز داد که این قرارداد پیش از پایان ماه مبارک رمضان امضا شود.

وی گفت شرکت دولتی انرژی اندونزی در طول سفر ۱۱ خرداد مقامات این کشور دو بلوک نفت و گاز ایران را هدف قرار دادند.

رویترز: زمزمه اعتراض‌های کارگری در نروژ قیمت جهانی نفت را بالا برد

خبرگزاری رویترز اعلام کرد، زمزمه اعتراض‌های کارگری در نروژ موجب بالا رفتن قیمت نفت در بازارهای جهانی شد، با وجود این، خروج انگلیس از اتحادیه اروپا همچنان بر قیمت طلای سیاه سنگینی می‌کند.

به گزارش ایرنا به نقل از رویترز، قیمت نفت در معاملات آغازین روز سه‌شنبه بالا رفت، زیرا زمزمه اعتراض‌های کارگری در نروژ، تولید طلای سیاه در این کشور را که بزرگ‌ترین تولیدکننده نفت در غرب اروپا است، تهدید می‌کند. این در حالی است که خروج انگلیس از اتحادیه اروپا همچنان بازارهای نفت را تحت فشار قرار داده است.

حدود ۷۵۵ کارگر نروژی در هفت میدان نفت و گاز این کشور در صورت به توافق نرسیدن با کارفرمایان بر سر سطح جدید دستمزدها تا ضرب الاجل روز جمعه (اول جولای، ۱۱ تیر)، ممکن است از شنبه آینده (۱۲ تیر) دست به اعتصاب بزنند، اقدامی که موجب کاهش تولید نفت بزرگ‌ترین تولیدکننده نفت برنت دریای شمال می‌شود. براساس محاسبات رویترز، میدان‌هایی که در معرض مواجهه با اعتراض‌های کارگری هستند در مجموع ۱۸ درصد تولید نفت و اندکی بیش از ۱۷ درصد تولید گاز طبیعی نروژ را تامین می‌کنند.

در چهار ماه نخست سال ۲۰۱۶، مجموع تولید نفت این میدان‌ها حدود ۲۸۵ هزار بشکه در روز و مجموع تولید گاز طبیعی آنها حدود ۴۸ میلیون و ۵۰۰ هزار مترمکعب در روز بوده است.

قیمت نفت برنت دریای شمال در ساعت ۳۲ دقیقه بامداد روز سه شنبه به وقت گرینویچ در بازار لندن با ۴۲ سنت افزایش نسبت به روز پیش از آن به ۴۷ دلار و ۵۸ سنت در هر بشکه رسید.

نیرو

وزیر نیرو خبر داد

تکمیل زیرساخت لازم برای مبادله برق با جمهوری آذربایجان

وزیر نیرو گفت: زیرساخت لازم برای مبادله برق با جمهوری آذربایجان تکمیل شده و باید این کار در تابستان امسال عملیاتی شود.

به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، مهندس «حمید چیت‌چیان» صبح دیروز در جمع مدیران ارشد برق کشور اظهار داشت: خط انتقال و پست برق لازم برای تبادل برق با آذربایجان تکمیل شده و ما قادر خواهیم بود تا ۶۰۰ مگاوات تبادل برق را از این خط انجام دهیم و باید بتوانیم همین تابستان از ظرفیت برق آذربایجان استفاده کنیم.

وی در خصوص وضعیت نیروگاه‌های برق‌آبی کشور گفت: با توجه به بارش‌های خوب ذخیره مناسبی در سدها برای تولید برق داریم و این موضوع کمک موثری برای عبور از پیک خواهد بود.

وزیر نیرو تصریح کرد: با هماهنگی نیروگاه‌های برق‌آبی و دیسپاچینگ باید بتوانیم حداکثر بهره‌برداری را از ظرفیت این نیروگاه‌ها داشته باشیم.

چیت‌چیان ادامه داد: دمای هوا امسال ۱,۷ درجه سانتی‌گراد نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش داشته است، اما شدت انرژی ۱۷۰۰ مگاوات افزایش را نشان می‌دهد و باید بتوانیم با همکاری صنایع شدت انرژی را مدیریت کنیم.

براساس این گزارش، موضوع تبادل برق ایران و جمهوری آذربایجان مدت‌هاست که از سوی دو کشور در دست پیگیری است و خردادماه امسال نیز پارلمان آذربایجان چارچوب قرارداد فروش برق میان ایران و آذربایجان را به تصویب رساند که شامل فروش برق به کشور ثالث نیز می‌شود.

مبادله برق در این قرارداد از طریق خط انتقال مغان (پارس آباد - ایمیشلی) انجام خواهد شد و البته در این قرارداد طرفین باید درخصوص میزان و تعرفه برق با یکدیگر به تفاهم برسند.

گاز

به دنبال عذرخواهی اردوغان

مذاکرات انتقال گاز ترکیش استریم از سرگرفته شد

در پی اعلام عذرخواهی رسمی اردوغان از روسیه، سخنگوی شرکت گاز پروم روسی اعلام کرد آماده از سرگیری گفت‌وگوهای مربوط به خط انتقال گاز ترکیش استریم با آنکاراست.

به گزارش خبرگزاری اسپوتنیک از مسکو؛ سرگئی کوپریانوف با اعلام این خبر افزود: این شرکت آماده از سرگیری مذاکرات برای ساخت خط زیردریایی انتقال گاز پروژه ترکیش استریم است.

وی در گفت وگو با خبرنگاران در مسکو افزود: ما همواره آماده گفت‌وگو در این زمینه بودیم و اکنون نیز بار دیگر این آمادگی را اعلام می‌کنیم.

این اظهارات سخنگوی شرکت گازپروم بلافاصله پس از اعلام کرملین درباره عذرخواهی رسمی رجب طیب اردوغان و اعلام آمادگی برای رفع تنش‌های موجود در روابط آنکارا با روسیه صورت گرفته است.

روابط مسکو و آنکارا از سوم آذر ماه ۹۴ که جنگنده‌های ترکیه‌ای بمب افکن روسی را در حریم هوایی سوریه با موشک ساقط کردند و خلبان آن نیز هنگام فرود با چتر نجات از سوی تروریست‌ها نزدیک مرز ترکیه کشته شد، به‌شدت تیره شد و روسیه پس از وضع تحریم‌های گسترده اقتصادی، تمامی درخواست‌های طرف مقابل برای عادی‌سازی روابط را رد کرد. روسیه افزون بر لغو دیدار سران و همچنین نشست راهبردی با حضور وزیران خارجه دو کشور برای رساندن ارزش روابط اقتصادی از ۳۰ میلیارد دلار سال ۲۰۱۴ به ۱۰۰ میلیارد دلار تا سال ۲۰۲۵، تحریم‌هایی سخت از جمله لغو نظام سفر اتباع دو کشور بدون روادید، تحریم‌های گسترده محصولات غذایی، کشاورزی و باغی را علیه ترکیه اعمال کرد که براساس برخی گزارش‌ها توانست ارزش روابط اقتصادی دوجانبه را به کمتر از ۱۵ میلیارد دلار برساند و فشار زیادی به درآمد ارزی ترکیه وارد کرد.

روسیه بزرگ‌ترین تامین‌کننده گاز ترکیه است و در حال ساخت نخستین نیروگاه هسته‌ای این کشور است ولی با بحرانی شدن روابط دوجانبه، سرنوشت این طرح ۲۰ میلیارد دلاری نیز در هاله‌ای از ابهام فرورفت.

براساس برنامه پروژه ترکیش استریم، خط لوله جدید از شهر «لولبورگاز» در شمال غرب دور ترکیه و سپس از شهر «ایپسالا» در مرزهای یونان و ترکیه خواهد گذشت. نخستین شاخه این خط لوله که ۹۰۰کیلومتر طول خواهد داشت، ظرفیت انتقال ۱۵میلیارد و ۷۵۰میلیون متر مکعب گاز را در سال خواهد داشت اما در نهایت با اضافه شدن سه شاخه دیگر ظرفیت کلی انتقال گاز از این خط لوله به ۶۳میلیارد مترمکعب در سال خواهد رسید. مقامات گازپروم زمان تکمیل این خط لوله را سال ۲۰۲۰ اعلام کرده بودند.

گمرک

بانک اطلاعات تجارت خارجی کشور تشکیل شد

گمرک ایران

گمرک ایران از راه‌اندازی بزرگ‌ترین بانک اطلاعات تجارت خارجی کشور در دولت یازدهم خبر داد.

به گزارش روابط عمومی گمرک ایران، بانک اطلاعات تجارت خارجی کشور یکی از ارزشمندترین دستاوردهای گمرک الکترونیک به‌شمار می‌رود. این بانک اطلاعاتی تمامی اطلاعات مربوط به «سامانه جامع گمرکی» را به‌طور اتوماتیک دریافت و در مرکز داده خود تجمیع و پردازش می‌کند. این اطلاعات شامل اظهارنامه‌ها، پروانه‌های واردات، صادرات و ترانزیت، بیجک‌ها و اطلاعات پروانه‌های عبوری است.

بررسی سوابق عملکرد واردکنندگان، صادرکنندگان و همچنین شرکت‌های حمل‌ونقل به‌صورت هوشمند به تفکیک وزن، ارزش، نوع کالا و تخلفات احتمالی از مهم‌ترین قابلیت‌های این بانک اطلاعاتی به‌شمار می‌رود.

این بانک اطلاعاتی که با هدف شفاف‌سازی فعالیت‌ها در حوزه تجارت خارجی راه‌اندازی شده است این امکان را به گمرک می‌دهد تا به‌صورت لحظه‌ای فعالیت واردکنندگان به تفکیک کالای وارداتی، نوع ارز، تعداد دفعات واردات، نوع معامله و محل انجام معامله را به سال، ماه، هفته، روز و به ساعت رصد کند و همچنین چگونگی انتقال مالکیت کالا، نوع وکالت و تعداد افرادی را که به اشخاص حقیقی و حقوقی وکالت داده‌اند گزارش کند. یکی از مهم‌ترین قابلیت‌های این بانک اطلاعاتی گزارش لحظه‌ای و هوشمند از بزرگ‌ترین واردکنندگان کشور است به‌گونه‌ای که مشخص می‌شود افراد و شرکت‌های فعال در امر تجارت خارجی در فواصل زمانی مشخص و به لحظه چه میزان فعالیت و چه نوع کالاهایی را به کشور وارد کرده‌اند. از دیگر امکانات این بانک اطلاعاتی گزارش دقیق از میزان واردات کالاهای اساسی به کشور است و به‌صورت منظم و لحظه‌ای اعلام می‌کند که حجم واردات کالاهای اساسی به کشور در فواصل زمانی مشخص چقدر بوده و آیا نیازی به واردات بیشتر هست یا خیر؟

پیش از این اطلاعات و عملکرد واردکنندگان و صادرکنندگان به‌صورت گمرک به گمرک جمع‌آوری و در ستاد مرکزی گمرک ایران تجمیع می‌شد و در صورت نیاز پرونده واردکنندگان به‌صورت دسته‌جمعی جهت بررسی به ستاد مرکزی گمرک ایران ارسال می‌شد و امکان رصد لحظه‌ای و هوشمند فعالیت‌های واردکنندگان و صادرکنندگان وجود نداشت.

صنایع غذایی

آغاز خرید تضمینی شیر با یارانه ۵۰میلیاردی

درپی نارضایتی دامداران از فروش شیرخام به کارخانه‌های لبنی و اجرایی‌نشدن تعهدات صنایع لبنی، معاون وزیر کشاورزی اعلام کرد که با اختصاص یارانه ۵۰ میلیارد تومانی خرید تضمینی شیر خام آغاز شده و تا هنگامی که نیاز باشد این طرح ادامه می‌یابد.

حسن رکنی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: خرید تضمینی شیر خام از ابتدای خرداد ماه توسط سازمان مرکزی تعاون روستایی در پنج استان و با پایه هزار تن در روز آغاز شده است و این محصول از دامداران خریداری می‌شود.

وی با بیان اینکه مقرر شده تا در صورت نیاز و افزایش عرضه شیر خام خرید شیر خام نیز از سوی سازمان مرکزی تعاون روستایی نیز افزایش یابد، افزود: از ابتدای خرید شیر خام تاکنون عرضه این محصول به سازمان تعاون روستایی به هزار تن نرسیده و در حد ۷۰۰ تا ۸۰۰ تن باقی مانده است اما در راستای حمایت از دامداران در صورت لزوم افزایش می‌یابد.

معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور دام اعلام کرد: وزارت جهاد کشاورزی به دنبال این نیست که سازمان تعاون روستایی حتما و به هر قیمتی خریدش را ادامه دهد اما این راهی است که به‌عنوان بسته حمایتی دولت از دامداران می‌تواند ادامه پیدا کند، یعنی وقتی توازن عرضه شیر خام به زیان دامداران بهم بریزد وزارت جهاد کشاورزی با اجرای این طرح می‌تواند عدالت را برقرار کند و شیری را که قابلیت جذب از سوی کارخانه‌های لبنی ندارد جمع‌آوری کند؛ بنابراین این طرح که از سوی سازمان تعاون روستایی اجرایی می‌شود، تنها جنبه حمایتی دارد.

رکنی گفت: هم‌اکنون و در مراحل ابتدایی، طرح خرید تضمینی شیر خام از استان‌های تهران، البرز، قزوین، خراسان‌رضوی و اصفهان آغاز شده و در صورت لزوم به دیگر استان‌ها تعمیم پیدا خواهد کرد.

هدایت شرکت‌های بزرگ به سوی بورس

بنگاه‌های کوچک و متوسط با وام بانکی حمایت شوند

ساناز کلاهدوز
sanazkolahdooz@yahoo.com

استفاده از روش‌های تفکیک شده برای حمایت از بخش‌های متفاوت تولیدی به تازگی مطرح شده و از سوی وزیر اقتصاد نیز مورد تایید ضمنی قرار گرفته است.

بر این اساس «انتشار اوراق مشارکت» و عرضه آنها در بازار بورس برای حمایت از شرکت‌های بزرگ در نظر گرفته شده و برای حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط از وام‌های بانکی استفاده می‌شود.

مسعود حجاریان، مدیرعامل بیمه ملت که این طرح را پیشنهاد داده در این‌باره به «فرصت امروز» گفت: «این اوراق براساس ارزش شرکت‌ها قیمت‌گذاری می‌شود و در بازار بورس به فروش می‌رسد و در این شرایط نیازی به تضمین از سوی بانک‌ها ندارند.»

او با اشاره به نقش اوراق رتبه‌بندی شده افزود: ما هم باید مانند سایر کشورهای دنیا نقش این دسته از اوراق را در اقتصاد کشور گسترش دهیم تا مشکلات شرکت‌های بزرگ بدون نیاز به تضمین بانکی برطرف شود. در این صورت ظرفیت تسهیلات‌دهی بانک‌ها در اختیار بنگاه‌های کوچک و متوسط قرارمی‌گیرد.

وی در ادامه درباره شیوه تامین مالی در اقتصاد کشور تصریح کرد: «تامین مالی در اقتصاد باید به شکلی باشد که شرکت‌های بزرگ از بازار سرمایه تامین مالی کنند و شرکت‌های متوسطی که تولید و صادرات دارند، نیاز مالی خود را از طریق بانک‌ها تامین کنند.»

نیازمند سیستم‌های مالی روز دنیا هستیم

سیدمحمد رضا مرتضوی، رئیس هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت استان تهران ضمن مخالفت با انتشار اوراق مشارکت به «فرصت امروز» گفت: «تولیدکنندگان می‌توانند با دریافت اسناد دیداری یا تضمینی بانکی برای همکاری‌های اقتصادی بین‌المللی استفاده کنند.»

مرتضوی با «آدرس غلط» خواندن انتشار اوراق افزود: نباید پول نقد را پایه تمام مبادلات اقتصادی قرار دهیم، اگر چه در روش‌های سنتی اقتصاد در کشور ما این روند وجود داشته، اما لازم است که با تکیه بر صدور ضمانت نامه به سیستم‌های مالی روز دنیا بپیوندیم.»

صادرات

معاون آمریکای وزارت امور خارجه عنوان کرد

حمایت از شرکت‌های ایرانی برای انجام پروژه‌های زیرساختی در آمریکای لاتین

«حجت الله سلطانی» معاون اداره کل آمریکای وزارت امور خارجه گفت: از هر شرکتی که بخواهد در آمریکای لاتین برای انجام پروژه‌های اقتصادی و زیرساختی حضور داشته باشد، حمایت می‌کنیم و اطلاعات لازم در خصوص بازار و فضای کسب‌وکار کشورهای هدف را در اختیار آنها قرار می‌دهیم.

به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، معاون مدیرکل آمریکای وزارت امور خارجه با حضور در شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران و در جمع سفیران کشورهای آمریکای لاتین، طی سخنانی در خصوص شرایط کنونی تعامل فعالان اقتصادی ایران و آمریکای لاتین اظهار داشت: متاسفانه شناخت فعالان اقتصادی ما در مورد آمریکای لاتین کم است و این امر باعث شده که آمریکای لاتین را در اولویت همکاری‌های خود به طور عام قرار ندهیم، اگر در مورد آمریکای لاتین اطلاعاتی نداریم به آن معنا نیست که در آنجا فرصت کاری وجود ندارد.

وی افزود: آمریکای لاتین برای اقتصادهای برتر دنیا یک اولویت محسوب می‌شود و مدعای این امر آمار و ارقام منتشره است. طبق مطالعات ما، روابط اقتصادی قدرت‌های برتر دنیا مانند آمریکا، چین، ژاپن، هند و حتی کشوری مانند ترکیه با آمریکای لاتین ظرف ۱۵ سال گذشته نشان می‌دهد که آمریکای لاتین بسیار مورد توجه کشورهای مذکور بوده است.

معاون اداره کل آمریکای وزارت امور خارجه در ادامه سخنان خود در خصوص ارتباط اقتصادی سایر کشورها با آمریکای لاتین عنوان کرد: کشور ترکیه در سال ۲۰۰۰ زمانی که برنامه اقدام مشترک با کشورهای آمریکای لاتین را شروع کرد، حجم معاملاتش با آنها ۸۰۰ میلیون دلار بود حال آنکه در سال ۲۰۱۵ این رقم به ۱۰ میلیارد دلار افزایش یافت.

وی ادامه داد: حجم معاملات کره جنوبی در سال ۲۰۰۰ با آمریکای لاتین ۱۵ میلیارد دلار بوده و اکنون نزدیک به ۵۰ میلیارد دلار است. همچنین حجم معاملات کشور چین با آمریکای لاتین در سال ۲۰۰۰ کمتر از ۱۰ میلیارد دلار بوده و اکنون به حدود ۲۴۵ میلیارد دلار افزایش یافته است.

سلطانی تصریح کرد: حوزه صنعت سد، نیروگاه، آب و فاضلاب در کشورهای آمریکای لاتین برای کشور ما می‌تواند بازار هدف خوبی باشد و در منطقه مذکور پروژه‌های بزرگ، متوسط و کوچک در حوزه مهار آب‌ها به وفور وجود دارد.

وی ادامه داد: در کشور بولیوی که پایتخت آن در ارتفاع ۴ هزار متری از سطح دریا قرار دارد یکی از مشکلات، باران‌های سیل آسا در ماه‌های دی، بهمن و اسفند است که هر ساله میلیون‌ها دلار خسارت ناشی از همین سیلاب‌ها را متحمل می‌شود.

معاون اداره کل آمریکای وزارت امور خارجه تشریح کرد: با وجود منابع انسانی کارآمد و دانش مهندسی بالای مهندسان کشور ما، مهم‌ترین عاملی که شرکت‌های ما نمی‌توانند در برخی کشورها وارد عرصه رقابت در ساخت پروژه‌ها شوند، عدم امکان مشارکت با کشور میزبان در فرآیند تامین اعتبار است، این در حالی است که کشورهای دیگر با اهرم تامین اعتبار وارد عرصه رقابت می‌شوند و در ساخت پروژه‌هایی مانند سدسازی سرمایه‌گذاری می‌کنند.

ثبت‌نام ۲۰ هزار صنعتگر برای وام

۲۵۰۰ میلیارد برای صنایع صادراتی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از ثبت‌نام بیش از ۲۰ هزار صنعتگر برای دریافت وام ۱۶ هزار میلیارد تومانی (وام احیاگر صنایع کوچک و متوسط) خبر داد.

علی یزدانی، مدیرعامل سازمان شهرک‌های صنعتی و صنایع کوچک در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه برای ثبت‌نام متقاضیان دریافت وام احیاگر صنایع کوچک و متوسط محدودیتی وجود ندارد، گفت: ۷۵۰۰ ظرفیتی که قبلا برای اعطای وام ۱۶ هزار میلیارد تومانی ابلاغ شد کف تعداد در نظر گرفته بود که توسط بانک مرکزی پیشنهاد شد که با تصویب وزارت صنعت، معدن وتجارت این تعداد را به ۱۲ هزار ارتقا دادیم که شامل ۹هزار واحد کوچک، هزار واحد متوسط و ۲هزار طرح صنعتی می‌شود.

وی در ادامه درباره اقدام نامتعارف بانک‌ها تحت عنوان دریافت سپرده از صنعتگران برای اعطای وام‌های رونق تولید افزود: از واحدهای راکد یا زیر ظرفیت تولید که تحت حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت جهت دریافت وام‌های رونق اقتصادی اقدام می‌کنند نمی‌توان انتظار داشت که ۱۰ درصد از منابع خود را هم در حبس بانک‌ها قرار دهند. این امر در کل مخالف سیاست‌های ابتدایی این طرح است. این ماجرا در جلسه کارگروه ملی که امروز برگزار خواهد شد، مورد بررسی قرار می‌گیرد تا دیگر شاهد مشکلاتی از این دست نباشیم. رئیس سازمان شهرک‌های صنعتی ایران با بیان اینکه تسهیلاتی با بهره ۱۶ درصد و پایین‌تر برای واحدهای صنعتی با رویکرد صادراتی در نظر گرفته شده است، گفت: اعتبار از منابع صندوق توسعه ملی جهت تقویت واحدهای صنعتی صادرات‌محور در نظر گرفته شده است که ابلاغ آن به این وزارتخانه رسیده است اما جزئیات آن همچنان در اختیار صندوق توسعه ملی است.

افخمی‌راد به صادرکنندگان توصیه کرد

بازارهای جدید پیدا کنید

ولی‌الله افخمی‌راد، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان توسعه تجارت ایران از تولیدکنندگان، صادرکنندگان و فعالان صنعت سیمان خواست تا با بازاریابی هدفمند و تولید مشترک، بازارهای جدیدی برای صادرات محصولات خود بیابند.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت او با بیان این مطلب گفت: در عراق وضع مقررات ضددامپینگ، راه‌اندازی کارخانجات سیمان، ناامنی و تاثیر آن بر توقف پروژه‌های عمرانی و همچنین کاهش درآمد دولت از فروش نفت عواملی بوده که صادرات سیمان ایران به این کشور همسایه را تحت‌تاثیر قرار داده بنابراین از صادرکنندگان می‌خواهیم به بازارهای جدیدی برای محصولات خود بیندیشند.

وی با اشاره به ایجاد زیرساخت‌های صادراتی وعده داد که به‌زودی با تخصیص بسته‌های جدید یارانه‌های حمل‌ونقل، دسترسی به بازارهای آسیای جنوب غربی و شرق و شمال آفریقا تسهیل و زمینه رقابت بیش از گذشته فراهم شود.

افخمی‌راد در پایان با تاکید بر لزوم برنامه‌ریزی بلندمدت برای موفقیت در صادرات افزود: تولیدکنندگان و انجمن‌های مرتبط با تولید و صادرات سیمان ضمن تلاش و برنامه‌ریزی بلندمدت برای ماندگاری در بازارهای هدف و رعایت اخلاق حرفه‌ای تجارت، باید صادرات محصولات نهایی، تعمیق پیوندهای اقتصادی، سرمایه‌گذاری مشترک برای احداث واحدهای آسیایی کلینکر و بهره‌برداری از معادن کشورهای هدف را مدنظر قرار دهند.

واردات

عراق واردات ۵ محصول کشاورزی ایران را ممنوع کرد

وزارت بازرگانی کشور عراق واردات پنج محصول کشاورزی هندوانه، گوجه‌فرنگی، سیب‌زمینی و طالبی و خربزه را تا اطلاع ثانوی و برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی ممنوع کرد.

به گزارش ایلنا، وزارت بازرگانی کشور عراق، واردات پنج محصول کشاورزی را به دلیل بهبود وضعیت تولید داخل و برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی این کشور تا اطلاع ثانوی ممنوع کرد.

بنابر این گزارش در اطلاعیه سازمان توسعه تجارت ایران اشاره شده است که این کشور دیگر اجازه واردات پنج محصول هندوانه، گوجه‌فرنگی، سیب‌زمینی و طالبی و خربزه را به کشور خود نمی‌دهد.

اشتغال

وام نمی‌دهند تا کارخانه‌ها زمین بخورند؟

نایب رئیس کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران کشور می‌گوید: کشوری که بانک‌هایش متولی سرمایه‌گذاری شوند و پایشان را به مستغلات باز کنند، به مشکل برخواهد خورد.

ابوالفضل فتح‌اللهی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: در حال حاضر همه سرمایه‌ها در بانک‌ها تجمیع شده و به جای اینکه در تولید وارد شود بیشتر در بخش مستغلات و زمین و ساختمان متمرکز شده است.

وی افزود: متاسفانه چون بخش تولید و سود ناشی از آن نازل است بانک‌ها رغبتی به سرمایه‌گذاری نشان نمی‌دهند و حاضر نیستند سرمایه‌ای را که در اختیار دارند به بدنه تولید تزریق کنند که همین امر بسیاری از بنگاه‌ها و کارخانه‌های تولیدی کشور را متضرر کرده است.

فتح‌اللهی تصریح کرد: برخی بانک‌ها با توجه به وضعیت فعلی اقتصاد، امنیت برگشت پول خود را در تولید نمی‌بینند از این رو از تزریق وام به تولید خودداری می‌کنند تا کارخانه‌ها زمینگیر و تولیدکننده‌ها به ورشکستگی نزدیک شوند.

این مقام مسئول کارگری با اشاره به نرخ سود بانکی در برخی کشورها، متذکر شد: در مالزی نرخ سود بانکی حداکثر ۳درصد است که به‌عنوان کارمزد محسوب می‌شود ولی در کشور ما که مدعی مقابله با ربا و رباخواری است درحال حاضر نرخ سود بانکی ۱۸ درصد است و عمده وام‌هایی هم که داده می‌شود نرخ سود بالای ۲۲ درصد دارند که در اقتصاد کشور تاثیرگذار است.

وی با انتقاد از بالا بودن نرخ سود تسهیلات بانکی گفت: ۲۲درصد سودی که بانک‌ها بابت وام می‌گیرند کجا پنهان شده است؟ قطعا در خرید خودروها و ساختمان‌ها و بخش خدمات مصروف شده است که بتواند برگشت داشته باشد.

سیمان

پروژه کشتیرانی سنگاپور راهی نو به بازار سیمان است

نایب رئیس هیات‌مدیره شستا معتقد است پروژه خط کشتیرانی بین سنگاپور و کشورهای پیرامون آن با چابهار می‌تواند در بهره بردن از صنعت سیمان استان سیستان و بلوچستان بسیار مفید باشد.

چندی پیش محمدحسین ملک‌زادگان، عضو هیات‌مدیره منطقه آزاد چابهار اعلام کرد بناست یک خط کشتیرانی بین سنگاپور و کشورهای پیرامون آن با چابهار راه‌اندازی شود. او تاکید کرده بود که تحقق این پروژه می‌تواند درآمد چابهار را چند برابر کند. این مسیر می‌تواند برای ارسال کالا به سمت آسیای میانه و افغانستان بسیار مفید باشد. مرتضی لطفی عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران، عضو کمیسیون حمل‌ونقل و نایب رئیس هیات‌مدیره شستا (شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی) در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران تاکید کرد که سنگاپور یکی از کشورهای هدف در صنعت سیمان است، از طرفی ظرفیت حدود ۲ تا ۳ میلیون تنی سیمان در سیستان و بلوچستان وجود دارد که می‌تواند در این زمینه بسیار کمک کند.

مرتضی لطفی در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران در مورد وضعیت حمل‌ونقل کشور در شرایط پساتحریم گفت: «یکی از ضرورت‌هایی که در شرایط پسابرجام ایجاد شده‌است ایجاد خطوط حمل‌ونقل بین کشورهاست. اما در عین‌حال یکی از کاستی‌هایی که این روزها با آن مواجه هستیم همین مسئله است.»

نایب‌رئیس هیات‌مدیره شستا در مورد فعالیت‌ها در حوزه حمل‌ونقل در چند سال اخیر اظهار کرد: «متاسفانه در دوره ۱۰ساله تحریم‌ها، آنطور که باید در حوزه حمل‌ونقل چه ریلی، چه دریایی و چه جاده‌ای فعالیت نکردیم و آن را توسعه ندادیم.» او ادامه داد: «به هر حال یکی مواردی که باید با برطرف شدن تحریم‌ها و موانع بانکی، توسعه پیدا کند همین حوزه حمل‌ونقل است.»

خبرنامه

افتتاح سپرده ویژه معاملات آنلاین سهام در شعبه‌های بانک پاسارگاد

بانک‌پاسارگاد در اقدامی دیگر، برای نخستین بار در سیستم بانکی کشور، اقدام به ارائه سپرده ویژه‌معاملات آنلاین سهام کرد.

به گزارش روابط‌عمومی بانک‌پاسارگاد، خسرو رفیعی، مشاور مدیرعامل و مدیر روابط‌عمومی این بانک ضمن اعلام این خبر گفت: امروزه خریدوفروش سهام به روش برخط (آنلاین)، بسیار مرسوم است. به طوری‌که اکثر بورس‌های جهان با ارائه تسهیلات ارتباطی پیشرفته و به‌کارگیری سازوکارهای مبتنی بر تکنولوژی به دنبال افزایش دسترسی سریع وآسان سرمایه‌گذاران داخلی وخارجی به بازار خود هستند و از معاملات برخط به‌عنوان راهکاری برای توسعه بازار خود بهره می‌گیرند. بورس ایران نیز از این قاعده مستثنا نیست. وی ادامه داد: ارائه خدمات آنلاین از سوی شرکت‌های کارگزاری به متقاضیان مستلزم احراز هویت کامل و مراجعه حضوری فرد به شعبه‌ها و دفاتر کارگزاری‌ها است. با این وجود گستردگی شعبه‌های شرکت‌های کارگزاری در سراسر کشور و حتی شهرهای بزرگ محدود و حتی بسیاری از شهرها فاقد شعبه و نمایندگی از کارگزاری‌ها هستند. بنابراین دسترسی متقاضیان به این شعبه‌ها دشوار است. از این رو کارگزاری بانک پاسارگاد به‌عنوان عضوی از گروه مالی پاسارگاد در راستای رفع محدودیت ذکر شده، برای نخستین بار در صنعت بانکداری و بازار سرمایه، طرحی نو و مشترک با بانک‌پاسارگاد تحت عنوان «سپرده ویژه معاملات آنلاین سهام» را ارائه کرده است.

وی تصریح کرد: براساس این طرح، متقاضیان استفاده از خدمات معاملات آنلاین کارگزاری بانک‌پاسارگاد در سراسر کشور می‌توانند به یکی از شعبه‌های بانک پاسارگاد مراجعه و با افتتاح «سپرده ویژه معاملات آنلاین سهام»، علاوه بر برخورداری از سود روز شمار این سپرده، نسبت به دریافت اشتراک سامانه معاملاتی برخط بازار بورس اقدام کنند. وی افزود: سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت «ویژه معاملات آنلاین سهام» می‌تواند به نام اشخاص حقیقی با ارائه مدارک لازم و حداقل مبلغ یکصدهزار ریال افتتاح شود. سود سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت به‌صورت علی‌الحساب و بر مبنای کمترین مانده در روز، محاسبه و به‌صورت ماهانه به سپرده واریز می‌شود. هم‌میهنان گرامی می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با مرکز اطلاع‌رسانی شرکت کارگزاری به شماره ۴۲۳۹۲۰۰۰ و مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی بانک‌پاسارگاد به شماره ۸۲۸۹۰ تماس حاصل کرده یا به شعبه‌های بانک‌پاسارگاد در سراسر کشور مراجعه کنند.

تحریم‌های شعبه هنگ‌کنگ بانک ملی ایران لغو شد

غلامرضا پناهی، عضو هیأت‌مدیره و معاون امور ارزی و بین‌الملل بانک ملی ایران اعلام کرد: براساس اعلام مسئولان ملی بانک plc لندن، مقامات پولی هنگ‌کنگ در تاریخ ۲۴ ژوئن ۲۰۱۶ (۴ تیر ۱۳۹۵) محدودیت‌های نظارتی خود را از شعبه هنگ‌کنگ برداشته و این اقدام موجب از سرگیری فعالیت‌های شعبه مذکور در ارائه خدمات بانکی خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، پناهی گفت: بنابراین شعبه هنگ‌کنگ ملی بانک plc لندن در چارچوب مجوزهای صادره از سوی دولت هنگ‌کنگ، با محدودیت‌ها و تحریم‌هایی که مانع از انجام فعالیت‌های بانکی می‌شود روبه‌رو نخواهد بود اما آغاز فعالیت‌های بانکی آن نیازمند برخی تغییرات سیستمی و ساختاری در شعبه مربوطه است که از طریق مدیریت ملی بانک plc لندن در دست اقدام و آماده‌سازی است.

خدمات بانک سامان به واردکنندگان کالاهای اساسی و دارو

بانک سامان در راستای حمایت از تأمین کالاهای اساسی، ضروری و تجهیزات پزشکی، تسهیلات کوتاه‌مدت دراختیار واردکنندگان قرار می‌دهد.

به گزارش اداره روابط عمومی بانک سامان، مدیریت بین‌الملل بانک سامان اعلام کرد: این تسهیلات با دوره بازپرداخت ۹۰روزه برای واردات کالاهای اساسی، ضروری (مانند بذر، مواد اولیه شوینده‌ها، کود و سموم)، دارو و تجهیزات پزشکی از محل منابع بانک مرکزی نزد بانک BCP سوئیس و به ارزهای یورو و فرانک سوئیس پرداخت می‌شود.

براساس این گزارش، استفاده از این تسهیلات با اولویت مواد اولیه موردنیاز واحدهای تولیدی، پس از دریافت تأییدیه از وزارتخانه‌های مربوط امکان‌پذیر است.

بیمه‌نامه

مجمع عمومی عادی سالانه بیمه پاسارگاد ۱۹تیرماه برگزار می‌شود

مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام شرکت بیمه پاسارگاد در ساعت ۱۵ روز شنبه، مورخ ۱۹ تیرماه در دانشگاه خاتم واقع در تهران، خیابان ملاصدرا، خیابان شیراز شمالی، خیابان حکیم اعظم، پلاک ۳۰ برگزار می‌شود.

براساس این گزارش، مجمع عمومی عادی سالانه شرکت بیمه پاسارگاد به منظور بررسی عملکرد سال مالی منتهی به ۱۳۹۴/۱۲/۲۹ تشکیل می‌شود و سهامداران در این مجمع پس از استماع گزارش هیأت‌مدیره و بازرس قانونی شرکت به بررسی و تصویب صورت‌های مالی، تصمیم‌گیری در مورد تقسیم سود سهام، انتخاب بازرس قانونی و حسابرس (اصلی و علی‌البدل) برای سال مالی ۱۳۹۵، تعیین روزنامه کثیرالانتشار برای درج آگهی‌های شرکت و سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی باشد، می‌پردازند.

خریداران واقعی دست به کار شوند

چراغ سبز طلا و سکه به نقدینگی

نسیم نجفی
nasim64najafi@gmail.com

بازار طلا در شوک ناشی از خروج انگلستان از اتحادیه اروپا، رکوردهای جدیدی را ثبت می‌کند.

به گزارش «فرصت امروز»، در اقتصاد جزیره‌ای ایران اگر چه نوسانات قیمت بازارهای جهانی با فیلترهایی به بازارهای ما می‌رسد، اما طلا، از این امر جدا بوده و تحت تأثیر مستقیم قیمت‌های جهانی رشد می‌کند، اگرچه عوامل بومی در اقتصاد کشور مانند قیمت دلار و ارز در بازارهای داخلی هم عاملی تعیین‌کننده در بازارهای ماست، با این وجود تحولات قیمت‌های جهانی بلافاصله خود را در قیمت طلای کشور لحاظ می‌کند.

اقتصاد جزیره‌ای ایران و رشد قیمت طلا

براساس مختصات اقتصاد جزیره‌ای کشور است که این روزها با وجود سقوط سنگین بازارهای سهام خارجی و منطقه‌ای، بازار سهام ایران رشد موج پنج خود را آغاز کرده است و در صورتی که در معاملات روز چهارشنبه و شنبه هفته آینده خود بتواند خط نزولی میان مدت خود را بشکند، این رشد به روندی با ثبات طی ماه‌های آینده تبدیل خواهد شد. شکست این خط روند می‌تواند تحت تأثیر عواملی چون خبرهای مثبت در مورد کاهش نرخ سود تسهیلات، قراردادهای جدید اقتصادی در بخش خودرو و رفع موانع گشایش ال‌سی توسط بانک‌های بزرگ اروپایی و غیر آن رخ دهد. در حال حاضر دستگاه دیپلماسی تلاش گسترده‌ای را برای رفع این موانع انجام و دیدارهای مختلفی را ترتیب داده که انتشار تدریجی این دیدارها می‌تواند روی سرنوشت بازار سهام ما برخلاف روند بازارهای جهانی تأثیری صعودی بگذارد.

اما درست در زمانی‌که بازار طلای جهانی بر خلاف مسیر بازارهای سهام رو به رشد گذاشته است، بازار طلای ایران با تأثیر پذیری مثبت از این روند رشد خود را آغاز کرده و رو به افزایش نهاده است. قیمت طلای ۱۸ عیار پس از آنکه مقاومت ۱۹۷ هزار تومان را شکسته است به سمت مقاومت ۱۱۶ هزار تومان حرکت کرده و در صورت شکست این مقاومت می‌تواند تا ۱۳۰ هزار تومان هم خیز بردارد. البته این سخن به معنی این نیست که قیمت طلا قطعا به این رقم خواهد رسید و گذر طلا از مقاومت مهم ۱۱۶ هزار تومان وابسته به تحولات مهمی است که بازارهای جهانی پیش رو دارد. این در حالی بوده است که روز گذشته قیمت طلای ۱۸ عیار بالای ۱۰۹ هزار تومان تثبیت شده و به این ترتیب خود را آماده حرکت به سمت هدف ۱۱۶ هزار تومان می‌کند.

این در حالی است که قیمت سکه هم رکوردهای کم‌نظیری را پس از دو سال شکسته و در آستانه یک میلیون و ۱۰۰ هزار تومان قرار گرفته است. از سوی دیگر، قیمت ارزهای آزاد و دولتی هم در روزهای گذشته روندی افزایشی را تجربه کرده است.

طلا به رشد خود ادامه می‌دهد

در چنین شرایطی این دغدغه برای اغلب سرمایه‌گذاران وجود دارد که آیا به خرید طلا و نگهداری آن ادامه دهند؟ کارشناسان و فعالان بازار طلا اعتقاد دارند که همه چیز به تحولات سیاسی اروپا و بازارهای جهانی مرتبط است. در این بین موسسات معتبر جهانی اعتقاد دارند که قیمت طلا روند افزایشی خود را حفظ خواهد کرد.

در این باره هنری تو، تحلیلگر «سی بی کپیتال پارتنرز» می‌گوید: قیمت طلا باید به رشد خود ادامه دهد، چراکه بازارها بیش از پیش عدم قطعیت ناشی از خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا را هضم خواهند کرد. فرآیند سیاسی خروج دست کم به دو سال مذاکره نیاز دارد، اما خروج بریتانیا از اتحادیه آغازکننده از هم گسیختگی کل اتحادیه هم خواهد بود و شاید حتی بقای یورو را تحت‌تأثیر قرار دهد. معامله‌گران به چنین سناریوهایی فکر می‌کنند؛ حتی اگر سیاست‌گذاران در نهایت اوضاع را آرام کنند. عدم قطعیت و ترس بیشتر خواهد شد و طلا نفع خواهد برد.»

دنیل پاویونیس، دلال ارشد کالا در مؤسسه «فیوچرز آر جی او» هم انتظار رشد بیشتر طلا در هفته جاری را دارد. او به احتمال منفی‌تر شدن نرخ‌های بهره در بسیاری از اقتصادها اشاره می‌کند.

او می‌گوید: سرمایه‌گذاری در بازار طلا افزایش خواهد یافت، سفته‌بازان نیز احتمالا به بازار درازمدت خواهند رفت. می‌توانیم به این سناریو فکر کنیم که تقویت دلار ادامه می‌یابد، اما رشد طلا هم تداوم خواهد داشت.» جیم وایکوف، تحلیلگر کیتکو هم با اشاره به تشدید تقاضا و استرس بازارها، از افزایش بیشتر طلا می‌گوید. ریچاردبیکر، دبیر «اورکا ماینر ریپورت» نیز می‌گوید: طلا از مارس ۲۰۱۵ بیشتر مانند یک ارز رفتار کرده تا یک کالا. این ویژگی پس از همه‌پرسی بریتانیا هم حفظ شده است. لمس سطوح بالای ۱۳۵۰ دلار با وجود تقویت دلار، ثبت قله جدید قیمتی مقابل یورو و رقابت با ین در بازار سرمایه‌های امن نشان می‌دهد که طلا قوی خواهد ماند.

در کنار این نظرات خوش‌بینانه، برخی تحلیل‌های محتاطانه هم وجود دارند که بیانگر عقب‌نشینی موقت قیمت طلاست، اما این تحلیل‌های محافظه‌کارانه هم نشان می‌دهند که قیمت طلا با وجود کاهش موقتی، به‌زودی به مدار صعود باز خواهد گشت. در این باره آدریان دی، رئیس مؤسسه «آدریان دی است‌منجمنت» می‌گوید: طلا احتمالا عقب‌نشینی خواهد کرد، اما پس از آزمودن رقم ۱۳۰۰ دلار، دوباره رشد خواهد کرد.

در این بین رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران با بیان اینکه شوک ناشی از خروج انگلستان از اتحادیه اروپا بر بازارهای جهانی مدیریت شد، گفت: افزایش قیمت طلا و سکه در روزهای اخیر ناشی از بالارفتن نرخ ارز بوده است، اما پیش‌بینی می‌شود قیمت جهانی طلا تا روز پنجشنبه افزایش نیابد.

وی معتقد است: پیش‌بینی می‌شود تا آخرین ساعت‌های اداری روز پنجشنبه آینده و همزمان با اعلام شاخص‌های اقتصادی آمریکا، اگر شاخص‌ها مثبت باشد شاهد کاهش قیمت جهانی طلا و اگر منفی باشند، شاهد افزایش قیمت جهانی طلا باشیم.

حال باید منتظر ماند و دید که آیا در هفته پیش رو قیمت طلا روند صعودی خود را با قدرت حفظ خواهد کرد یا خیر؟ اما با وجود همه این دلایل در بازارهای جهانی طلا به نظر می‌رسد کاهش نرخ سود بانکی هم انگیزه رشد قیمت طلا را در بازارهای جهانی تشدید کرده است و بخشی از پول‌های خارج شده از بانک‌ها راهی بازار طلا خواهند شد و انگیزه بیشتری به طلا برای رشد قیمتی می‌بخشند.

گزارش ۲

معاون وزیر اقتصاد تاکید کرد

تداوم طرح کارت خرید اعتباری برای تحریک تقاضای داخلی

معاون اقتصادی وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: دولت با در پیش گرفتن دو سیاست اصلی تقویت صادرات و تحریک تقاضای داخلی، خروج از رکود اقتصادی را با قوت پیگیری می‌کند و تداوم طرح کارت خرید اعتباری از جمله اقدام‌ها در این راستا است.

به گزارش ایرنا، «شاپور محمدی» درباره سیاست‌های اقتصادی دولت برای خروج از رکود افزود: در زمان آغاز به کار دولت یازدهم، سرمایه در گردش به‌عنوان اصلی‌ترین مشکل بنگاه‌های تولیدی و اقتصادی دولت مطرح بود که باید در اولویت قرار می‌گرفت.

وی گفت: بانک‌ها در دو سال گذشته بیش از ۶۰درصد تسهیلات خود را به سرمایه در گردش بنگاه‌ها اختصاص دادند که اقدام مناسبی برای تقویت تولید بود اما پس از آن باید برای کالاهای تولید شده تقاضا ایجاد می‌شد.

این مسئول افزود: برای ایجاد تقاضا، دو راهکار اصلی تقویت صادرات و تحریک تقاضای داخلی در دستور کار قرار گرفت که در مورد نخست، بسته مشوق صادراتی که از سوی معاون اول رئیس‌جمهوری ابلاغ شده بود، اجرا شد.

وی ادامه داد: همچنین راهکارهای دیگری از سوی وزارت امور خارجه و سازمان توسعه تجارت دنبال می‌شود و وزارت امور اقتصادی و دارایی آنها را به‌عنوان برنامه پیشبرد برونگرایی خود پیگیری می‌کند.

محمدی درباره طرح کارت خرید اعتباری برای تقویت و تحریک تقاضای داخلی گفت: پیشنهاد وزارت اقتصاد برای این طرح، ۲۰درصد کل تسهیلات اعطایی بود؛ به طور نمونه پارسال چهار تریلیون ریال تسهیلات به متقاضیان در سطح کشور داده شد و پیشنهاد دولت تخصیص ۲۰درصد این رقم یعنی ۸۰۰هزار میلیارد ریال به‌صورت کارت اعتباری و انواع اعتبارات خرید بود.

وی افزود: در عمل این طرح با ۴۰هزار میلیارد ریال اعتبار برای گام نخست آغاز شد و امید می‌رود این میزان در آینده افزایش یابد.

معاون وزیر اقتصاد ادامه داد: در بسیاری از نقاط جهان این ارقام بیشتر است و در برخی کشورها حتی ۳۰ تا ۴۰درصد کل تسهیلات اعطایی را به‌عنوان کارت اعتباری در اختیار متقاضیان قرار می‌دهند و از این طریق به تقویت تحرک اقتصاد کمک می‌کنند.

وی با تأکید براینکه سیاست اعتبار خرید در سال‌های آینده ادامه می‌یابد، گفت: دو نکته اصلی و اساسی که در این موضوع دنبال می‌شود، رسیدن تسهیلات از دست تولیدکننده به مصرف‌کننده و تبدیل شدن تسهیلات از عمده به خرد است.

محمدی توضیح داد: وقتی تولیدکننده پول را از دست مصرف‌کننده دریافت می‌کند، به یقین کیفیت کالاها تفاوت خواهد کرد و مصرف‌کننده نیز در پرداخت تسهیلات خرد با اقساط کم، مشکلی نخواهد داشت.

وی ادامه داد: اینک بحث‌هایی در دولت مطرح است که به طور دقیق و مورد به مورد ۷هزار بنگاه تولیدی کشور بررسی و مشکلات احتمالی آنها در زمینه تامین نقدینگی، تامین اجتماعی، مالیات و... احصا شود. به همین منظور، کارگروه‌های ملی و استانی تشکیل شده است.

این مسئول همچنین از ایجاد سامانه‌ای در وزارت صنعت، معدن و تجارت برای ثبت وضع این بنگاه‌ها خبر داد و ابراز امیدواری کرد با این اقدام‌ها و تشکیل کارگروه‌ها، موضوع خروج از رکود سرعت بیشتری بگیرد. وی اضافه کرد: امسال شاهد رشد خوب ۵درصدی در بنگاه‌های بزرگ اقتصادی کشور بودیم که بر بنگاه‌های کوچک نیز اثر سرریز خواهد داشت؛ به این معنی که حرکت بنگاه‌های بزرگ، به فروش راحت‌تر برخی محصولات بنگاه‌های کوچک منجر خواهد شد.

محمدی همچنین درباره طراحی برنامه‌های ویژه برای حمایت از بنگاه‌های متوسط و کوچک کشور گفت: بانک مرکزی، سازمان امور مالیاتی و سازمان تأمین اجتماعی با صدور بخشنامه‌هایی برای حمایت از این بنگاه‌ها، تبدیل آنها از حالت نیمه‌تعطیل و تعطیل به فعال را دنبال می‌کنند.

وی یادآوری کرد: تاثیر سیاست‌های اقتصادی آنی و بی‌درنگ نیست و نتیجه‌گیری این سیاست‌ها مستلزم گذشت زمان است.

معاون اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی تأکید کرد: «با وجود شرایط خاص بین‌المللی و رویارویی با تحریم‌ها و مشکلات سال‌های گذشته، دولت سیاست‌های خوبی برای خروج از رکود طراحی کرده و به اجرا گذاشته است که در آینده نزدیک آحاد جامعه از نتایج آن منتفع خواهند شد.»

پیش‌تر وزیر امور اقتصادی و دارایی دستیابی به رشد اقتصادی ۵درصدی در سال ۱۳۹۵ را «کاملا قطعی» دانسته و گفته بود: اگر این رشد با تکیه به افزایش صادرات نفت به دست بیاید، به رشدی فراگیر و پایدار منجر نمی‌شود و عامه مردم اثر آن را لمس نمی‌کنند.

ارائه کارت‌های اعتباری برای مشتریان حداکثر به میزان ۱۰۰میلیون ریال، یکی از برنامه‌های بانک مرکزی برای تحریک هدفمند تقاضا و تسهیل خرید کالاهای مصرفی بادوام است که مهرماه پارسال در بسته خروج از رکود دولت عنوان شد.

نرخنامه

دلار ۳,۴۹۷ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۴۹۷تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۰۷۰,۸۰۰تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۹۱۲ تومان و هر پوند نیز ۴,۸۵۳ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۳۸,۵۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۸۱۰۰۰تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۳,۰۰۰تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۰۹,۰۲۰تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت	
مثقال طلا	۴۷۲,۸۰۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰۹,۰۴۳	▼
سکه بهار آزادی	۱,۰۶۹,۰۰۰	
سکه طرح جدید	۱,۰۷۰,۸۰۰	▼
نیم سکه	۵۳۸,۰۰۰	▲
ربع سکه	۲۸۱۰۰۰	
سکه گرمی	۱۸۳,۰۰۰	

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت	
دلار امریکا	۳,۴۹۷	▲
یورو اروپا	۳,۹۱۲	▼
پوند انگلیس	۴,۸۵۳	▼
درهم امارات	۹۵۴	▼
لیر ترکیه	۱,۲۱۵	▼
یوان چین	۵۴۰	▲
ین ژاپن	۱۹	▼
دلار کانادا	۲,۷۳۳	▲
فرانک سوئیس	۳,۶۱۳	▼
دینار کویت	۱۱,۵۲۰	▲
ریال عربستان	۹۳۵	▲
دینار عراق	۲۷۶	
روپیه هند	۵۷	
رینگت مالزی	۸۶۳	▼

خبرنامه

نرخ تورم تولیدکننده ۳.۸ درصد شد

بانک مرکزی، شاخص بهای تولیدکننده در ایران در ۱۲ ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۹۵ را ۳.۸ درصد اعلام کرد.

به گزارش مهر، بانک مرکزی خلاصه نتایج به‌دست آمده از شاخص بهای تولیدکننده در ایران براساس سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۰ را به شرح زیر اعلام کرد: شاخص مذکور در خرداد ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱.۶ درصد افزایش داشته است. شاخص بهای تولیدکننده در ایران در ۱۲ ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۹۵ نسبت به ۱۲ ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۹۴ به‌میزان ۳.۸ درصد افزایش نشان می‌دهد.

دریچه

مجوز بانک مرکزی و خدمات شهرداری تأیید تداوم فعالیت شهرنت بانک شهر

نایب رئیس کمیسیون عمران و حمل‌ونقل شورای شهر با اشاره به رضایت شهروندان از خدمات ۲۴ساعته شهرنت‌های بانک شهر گفت: مجوز بانک مرکزی و خدمات شهری شهرداری تأییدی برای ادامه فعالیت شهرنت‌های بانک شهر است.

به گزارش مرکز ارتباطات و روابط‌عمومی بانک شهر، اسماعیل دوستی، عضو شورای اسلامی شهر تهران، با بیان اینکه در دنیای الکترونیک، صرفه‌جویی در زمان و کاهش ترددهای بین‌شهری از اهمیت بسیاری برخوردار است، گفت: یکی از مهم‌ترین مزایای پیشخوان‌های شهرنت، تسهیل در ارائه خدمات بانکی در کوتاه‌ترین زمان ممکن است.

وی با تأکید بر ضرورت دسترسی آسان شهروندان به منابع مالی و پول در جامعه کنونی به علاوه خدمات متداول بانکی اظهار کرد: پیشخوان‌های شهرنت بانک شهر و فعالیت ۲۴ساعته آن، به این نیاز مهم شهروندان پاسخ داده است.

دوستی با اشاره به اهمیت توسعه پیشخوان‌های شهرنت تصریح کرد: شهرنت‌ها به دلیل ارائه خدمات الکترونیک مورد نیاز شهروندان تاکنون بسیار موفق عمل کرده‌اند و این خدمت، اقدام بسیار خوبی بوده که از سوی بانک شهر صورت گرفته است. عضو شورای اسلامی شهر تهران با بیان اینکه ارائه خدمات بهتر به شهروندان از سوی شهرنت‌ها نیاز به جانمایی دقیق دارد، گفت: پیشخوان‌های شهرنت تاکنون رضایت شهروندان را کسب کرده است و به‌طور حتم، زمانی‌که با مجوز بانک مرکزی و خدمات شهری شهرداری تهران راه‌اندازی شده است، هیچ مشکلی در ادامه فعالیت آنها وجود ندارد. دوستی در ادامه ابراز امیدواری کرد بانک شهر با روند رو به رشد فعالیت خود، در آینده به‌عنوان یک سیتی بانک موفق در مجموعه کلانشهرهای کشور باشد.

خبر

سمینارهای تخصصی همکاران سیستم در نهمین نمایشگاه بورس

شرکت همکاران سیستم، در نهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه تهران، پنج عنوان سمینار تخصصی در محل غرفه خود برگزار می‌کند. در این نمایشگاه که از تاریخ ۲۰ تا ۲۳ تیرماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود، این شرکت ضمن ارائه آخرین امکانات و تغییرات راهکارهای نرم‌افزاری خود، سمینارهای تخصصی‌ای را در زمینه‌های حسابداری تلفیقی، هوشمندی تجاری و اتوماسیون اداری برگزار می‌کند. در سمینارهای مرتبط با حسابداری تلفیقی و هوشمندی تجاری، ضمن معرفی راهکارهای همکاران‌سیستم در این دو حوزه، کاربرد و ارتباط این دو برای دستیابی به اطلاعات و گزارش‌های مدیریتی بر حسب نیاز هلدینگ‌ها و شرکت‌های بزرگ معرفی می‌شود. این سمینارها در محل غرفه همکاران سیستم برگزار می‌شود و مشارکت در آنها برای بازدیدکنندگان رایگان است.

بورس کالا

جو دامی، یکه‌تاز تالار کشاورزی

تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران روز سه‌شنبه ۸ تیرماه، شاهد عرضه ۲۸ هزار و ۸۴۹ تن جو دامی ۱۲ استان کشور در قالب طرح قیمت تضمینی بود. علاوه بر این تالار محصولات کشاورزی شاهد عرضه ۲۵۰ تن ذرت دانه‌ای و ۵۰ تن شکر سفید بود. ۴۸ هزار و ۳۸۲ تن انواع مواد پلیمری شرکت‌های پتروشیمی بندر امام، تندگویان، لاله، آریا ساسول، شازند، مهاباد، جم، امیرکبیر، مارون، ایلام، تبریز، مهر، پلی پروپیلن جم، پلی نار، نوید زر شیمی و غدیر در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی عرضه شد. همچنین ۳۱ هزار تن قیر، یک هزار تن لوب کات و ۸ هزار تن وکیوم باتوم نیز در تالار مذکور روی تابلوی عرضه رفت. تالار صادراتی بورس کالای ایران در این روز عرضه ۲۳ هزار و ۵۰۰ تن قیر، لوب کات سبک و وکیوم باتوم را تجربه کرد. تالار محصولات صنعتی و معدنی نیز در این روز شاهد عرضه ۱۹۰ تن سبد میلگرد مخلوط و ۱۱۵ تن سبد تیرآهن مخلوط شرکت ذوب‌آهن اصفهان، ۵۰۰ تن بیلت ۶۰۶۳-۷ شرکت ایرالکو و ۲۰ کیلوگرم شمش طلای استحصال مواد معدنی تخت سلیمان بود.

بورس بین‌الملل

بورس شن ژن تاج پادشاهی را از شانگهای گرفت

برای نخستین بار در یک دهه گذشته، قدیمی‌ترین بورس چین موقعیت خود را در میان چهار بورس برتر این کشور از دست می‌دهد و جای خود را به بورس‌های جوان‌تر این کشور می‌دهد. بورس ۱۲ ساله کوچک شن ژن با شرکت‌های متوسط، با جایگزینی بورس شانگهای، جایگاه بهترین و پربازده‌ترین بازار را در این کشور به خود اختصاص داده است. بورس شن ژن با بازدهی بی‌نظیر نسبت به دیگر بورس‌ها در تاریخ ۱۷ ماه می (۱۳اردیبهشت ۹۵) توانست رتبه اول بازدهی را در میان چهار رقیب دیگر در این کشور به دست بیاورد. بر این اساس، شن‌ژن همچنان در حال رقابت با بورس شانگهای است در حالی که هر دو بازار میانگین معاملاتی برابر با ۲۷,۱میلیارد دلار در حدود پنج سال گذشته داشته‌اند. کوچ سرمایه‌گذاران از بورس شانگهای به بورس شن ژن و تصمیم سهامداران برای دوری از شرکت‌های دولتی موجب شده است سهام موجود در بورس شانگهای مطلوبیت خاصی برای سرمایه‌گذاران نداشته باشد. به‌عنوان مثال گردش مالی شرکت الکترونیکی بیجینگ سون استاد که یک شرکت کوچک تکنولوژی است از بانک صنعت و تجارت چین، که یک شرکت دولتی محسوب می‌شود ۱۰۰ برابر بیشتر شده است به دلیل اینکه مردم کماکان استقبال بیشتری از شرکت‌های غیردولتی می‌کنند.

شرکت‌ها و مجامع

نگاهی بر عملکرد یک ماهه نیرو سرمایه

شرکت نیرو سرمایه صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ماه ۹۵ را به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. این شرکت در ماه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده یک میلیارد و ۷۸۸ میلیون ریال و مبلغ دو میلیارد و ۱۵۴ میلیون ریال فروخت و از این بابت معادل ۳۶۶ میلیون ریال سود شناسایی کرد. این شرکت همچنین در ماه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده یک میلیارد و ۱۴۴ میلیون ریال خریداری کرد. «نیرو» در ابتدای دوره یک ماهه منتهی به پایان خرداد ماه سال جاری تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۳۷ میلیارد و ۵۴۵ میلیون ریال و ارزش بازار ۳۱ میلیارد و ۷۷۰ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. گفتنی است طی دوره یک ماهه یاد شده بهای تمام شده آن با ۶۴۴ میلیون ریال کاهش معادل ۳۶ میلیارد و ۹۰۱ میلیون ریال اعلام شد و ارزش بازار آن نیز با کاهش ۳میلیارد و ۳۰۴ میلیون ریال به مبلغ ۲۸ میلیارد و ۴۶۶ میلیون ریال رسید.

بازار سهام برای ثبات رشد، حجم بیشتری می‌خواهد

برخورد شاخص کل به خط روند نزولی میان‌مدت

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com

حسین موسوی فراز | فرصت امروز

شاخص کل بورس روز سه‌شنبه پس از تعطیلی روز دوشنبه در هشتمین روز تیرماه با ۴۴۷ واحد رشد به کانال ۷۴ هزار واحدی وارد شد و رقم ۷۴ هزار و ۱۹۰ واحد را ثبت کرد. معاملات بازار سهام از آغاز هفته جاری، همچنان روند مثبت و روبه‌رشد خود را حفظ کرده و بر این اساس، در معاملات روز گذشته نیز در کنار افزایش قابل توجه شاخص کل، حجم معاملات نیز افزایش یافت. اعلام کاهش نرخ سود بانکی در هفته گذشته، تاثیر مثبتی را بر معاملات بورس داشت به طوری که روند معاملات بازار سهام اندکی بهبود و شاخص کل افزایش یافت. با این حال کاهش نرخ سود بانکی دارای قدرت کافی برای صعود بزرگ شاخص کل کافی نیست و تاثیر مقطعی و اندک بر معاملات بورس دارد. در روزهای گذشته در پی اعلام نتایج همه‌پرسی بریتانیا و خروج این کشور از اتحادیه اروپا که استعفای دیوید کامرون، نخست‌وزیر انگلیس را هم به دنبال داشت، شاخص کل بورس‌های جهانی به‌شدت سقوط کرد و بازار پول ایران تحت تاثیر این همه‌پرسی قرار گرفت و نرخ پوند همچنان روند کاهشی را نشان می‌دهد، اما بازار سهام ایران واکنش زیادی نسبت به این رویداد اقتصادی نشان نداد.

پیشرو شدن گروه خودرو و فلزات اساسی

بازار سهام با پیشرو شدن خودرویی‌ها و گروه فلزات اساسی شاهد معاملاتی متعادل و رو به مثبت در اغلب نمادهای معاملاتی و گروه‌های پیشرو بازار بود، این در حالی است که امکان گشایش اعتبارات اسنادی (LC) از سوی سه کشور اروپایی آلمان، فرانسه و اتریش باعث شد تا بازار سهام نسبت به خبرهای امیدوارکننده مورد انتظار خود با امید بیشتری به روزهای آینده بنگرد. بانک تجارت با عنوان یکی از اصلی‌ترین بانک‌های ایرانی گشایش‌کننده اعتبارات اسنادی یکی از اصلی‌ترین بانک‌های مورد توجه بازار در روزهای آینده است. در گروه خودرویی‌ها نیز در حالی صف خرید میلیونی سایپا در آستانه برگزاری مجامع و احتمال اعلام تعدیل‌های مثبت سنگین‌تر شد که در نماد معاملاتی ذوب‌آهن اصفهان نیز صف خرید پایدار ۱۰ میلیون سهمی قابل تامل بود. در گروه خودرویی‌ها گروه ایران خودرو نیز با اقبال خریداران اغلب حقیقی رو به صف خرید حرکت کرد. به طور کلی روز گذشته بازار سهام بازاری متعادل و رو به مثبت بود که پیدا شدن نشانه‌هایی ضعیف از ورود نقدینگی باعث شد تا حجم و ارزش معاملات روزانه این بازار کمی متفاوت‌تر از روزهای قبل باشد، بازاری که حقوقی‌ها نیز به تدریج خریدار سهام شده‌اند.

با این حال و باتوجه به اینکه شاخص کل به خط روند نزولی میان‌مدت خود نزدیک شده است، احتمال دارد در بازار امروز روند صعودی‌اش پایدار نباشد، اما در صورت شکست این خط می‌تواند به صعود خود ادامه دهد.

رشد ۵,۶۶ واحدی آیفکس

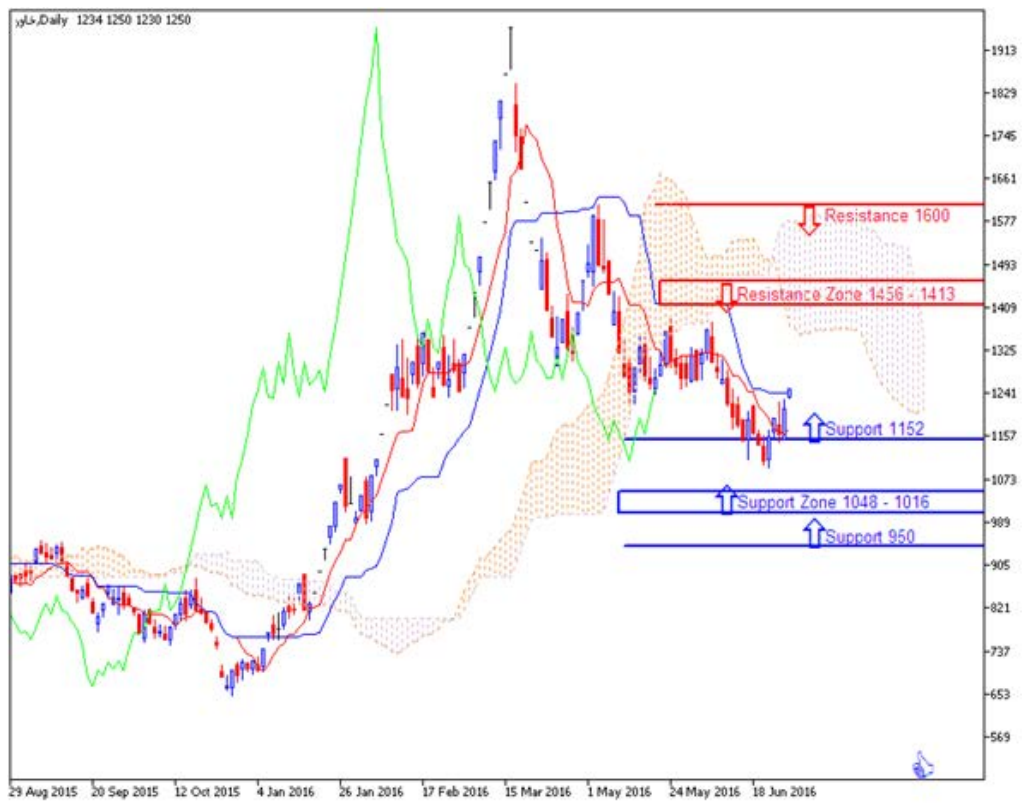
در معاملات روز سه شنبه فرابورس ایران، ۴۱۱ میلیون ورقه بهادار در ۲۸ هزار و ۴۳۵ نوبت به ارزش ۸۸۶ میلیارد و ۷۶۰ میلیون ریال داد وستد شد. شرکت کاغذ پارس «به همراه» ذوب‌آهن اصفهان و «نیرو سرمایه» بیشترین افزایش قیمت سهم را داشتند در حالی که سهام شرکت‌های بیمه سامان، نفت پاسارگاد و بیمه میهن بالاترین کاهش قیمت را ثبت کردند. بیشترین حجم و ارزش معاملات در اختیار کاغذ پارس با خریدوفروش ۲۱ میلیون سهم بود، ارزش آن معادل ۴۴ میلیارد و ۸۰۰ میلیون ریال شد. همچنین، آیفکس با رشد حدود ۵,۶۶واحدی به عدد ۷۷۹,۴۷ واحد رسیدو نمادهای پالایش نفت تهران، ذوب‌آهن اصفهان تاثیر مثبت را بر شاخص گذاشتند. قیمت اوراق تسهیلات مسکن در محدوده ۸۶۲ تا ۸۸۹ هزار ریال معامله شد و نماد آبان ماه ۹۴، بیشترین افزایش قیمت را تجربه کرد. بازار اول ۲۱ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۴۲۲ میلیارد و ۷۷۰ میلیون ریال دادوستد شد و بیشترین حجم و ارزش معاملات در نماد تابان هور اتفاق افتاد. همچنین ۱۰۵ میلیون اوراق بهادار در بازار دوم به ارزش ۳۳۷ میلیارد و ۶۸۰ میلیون ریال خریدوفروش شد. علاوه بر این، صندوق سرمایه‌گذاری اعتماد آفرین پارسیان با معامله یک میلیون و ۲۷۰ هزار سهم بالاترین حجم معاملات صندوق‌های قابل معامله را به خود اختصاص داد. بازار اوراق با درآمد ثابت نیز بیشترین حجم و ارزش معاملات متعلق به اسناد خزانه اسلامی در نماد «اخزا۳» به ارزش ۹۹ میلیارد ریال بود و در مجموع ۲۹۰ میلیارد ریال اسناد خزانه اسلامی در تمامی نمادهای «اخزا» مبادله شد.

نماد معاملاتی شرکت گروه صنایع کاغذپارس روز گذشته پس از ارائه اطلاعات پیش‌بینی بازگشایی و نمادهای معاملاتی شرکت کشتیرانی دریای خزر و حق تقدم خرید سهام این شرکت برای برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام در روز شنبه، متوقف شد.

تحلیل تکنیکال

تحلیل تکنیکال نمودار قیمتی شرکت ایران‌خودرو دیزل (خاور)

افشین مهدی‌زاده
تحلیلگر



نمودار قیمتی شرکت ایران‌خودرو دیزل در تایم روزانه با توجه به برخورد قیمت با حمایت ۶۱,۸درصد فیبوناچی اصلاحی و سیگنال صعودی کندل استیک هفته گذشته در تایم فریم هفتگی موقعیت خوبی را برای صعود تا محدوده مقاومتی ۱۴۱۳ ریال و ۱۴۵۶ ریال، ایجاد کرده است. روند فعلی قیمت این سهم صعودی خواهد بود و باید دید قیمت در برخورد با محدوده مقاومتی پیش روی خود چه عکس‌العملی نشان خواهد داد، در صورت شکست این محدوده مقاومتی به سمت بالا، مقاومت بعدی در قیمت ۱۶۰۰ ریال قرار دارد. چنانچه قیمت برخلاف انتظار، در هفته پیش رو حرکت نزولی داشته باشد و از کف قیمتی خود در هفته گذشته نیز عبور کند، حمایت بعد برای شروع حرکت صعودی محدوده حمایتی ۱۰۴۸ ریال و ۱۰۱۶ ریال است که این محدوده نیز از پتانسیل بالایی جهت صعود قیمت برخوردار است.

دریچه

حضور سفیر سوییس در همایش بازار سرمایه قطعی شد

همایش بین‌المللی «بازار سرمایه ایران: ابزارهای مالی سودمند، صنایع متنوع پربازده» ۲۱تیر ۹۵ در حاشیه نمایشگاه بورس، بانک و بیمه؛ با حضور مسئولان ارشد بازار سرمایه و فعالان و مدعوین خارجی برگزار می‌شود که در این بین حضور سفیر سوییس در این رویداد قطعی شد. به گزارش سنا، این همایش در سه بخش «محصولات جذاب در بازار سرمایه ایران»، «جایگاه ایران در بازارهای سرمایه بین‌المللی» و «نقشه راه ایران در بازارهای سرمایه بین‌المللی» با حضور مسئولان ارشد بازار سرمایه کشور و فعالان و مدعوین خارجی در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد. در همایش بین‌المللی «بازار سرمایه ایران: ابزارهای مالی سودمند، صنایع متنوع پربازده»، دکتر طیب نیا وزیر امور اقتصادی و دارایی با محوریت سیاست ایران برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی به سخنرانی خواهد پرداخت. پیش از سخنان وزیر اقتصاد، دکتر فطانت رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار با محوریت «بازار سرمایه ایران: ابزارهای مالی سودمند، صنایع متنوع پربازده» سخنرانی می‌کند. دکتر سلطان‌زاده مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری صنایع ایران نیز بعد از سخنرانی وزیر اقتصاد، سخنانی با محوریت فرصت‌های موجود در بازار سرمایه ایران بیان خواهد کرد. سخنرانی‌های بخش اول با محوریت «محصولات جذاب در بازار سرمایه ایران» تحت عناوین اوراق بهادار اسلامی، صندوق‌های سرمایه‌گذاری مدرن، اوراق بهادار با قیمت مناسب، اصول استوار و توزیع بالای سود نقدی خواهد بود. برای این بخش، سخنرانی آقایان دکتر حامد سلطانی‌نژاد مدیرعامل شرکت بورس کالای ایران، دکتر حسن قالیباف مدیرعامل شرکت بورس تهران، رینر رئیس مدیر کل بورس‌های اوراق بهادار اروپایی آسیایی - بروکسل، منفرد اسچراپلر سرپرست دارایی‌های مالی و بازارهای نقدینگی خصوصی - بازار آکویلا هامبورگ و جیمز مارتین مدیر کل نزدک خاورمیانه و آفریقا، دوبی برنامه‌ریزی شده است. در بخش دوم که به جایگاه ایران در بازارهای سرمایه بین‌المللی اختصاص دارد، سخنرانی آقایان امیرهامونی مدیرعامل شرکت فرابورس ایران، سیدعلی حسینی مدیرعامل شرکت بورس انرژی، مصطفی بالتاشی دبیرکل فدراسیون بورس‌های اروپایی - آسیایی (فیاس) - ترکیه، هلگ شریک مدیریت دارایی اکل سوییس و گولکان مدیرعامل مدیریت سبدگردانی اونلو استانبول تدارک دیده شده است. سازگاری بالا با استانداردهای بین‌المللی، تطابق با استانداردهای ایسکو و برقراری ارتباط موفقیت‌آمیز با همتایان تجاری، محوریت این سخنرانی‌هاست.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

دارویی لقمان در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که صنایع جوشکاب یزد در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
دلقما	۳,۲۷۵	۶.۱۲
بکاب	۱۱,۷۲۹	۵
وصنعت	۱,۵۳۵	۴.۹۹
وساپا	۲,۲۹۲	۴,۹۹
کروی	۱,۶۰۱	۴,۹۸
کپارس	۵,۰۹۸	۴,۹۸
خساپا	۱,۲۶۴	۴,۹۸

بیشترین درصد کاهش

قند مرودشت صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. کارتن ایران و تولیدی گرانیت بهسرام در رده دوم این گروه ایستاد و پارس سرام هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
قمرو	۳,۷۹۱	(۴.۹۶)
چکارن	۲,۷۲۴	(۴.۶۶)
کهرام	۲,۰۵۴	(۴.۲)
کسرام	۲,۰۷۰	(۳,۷۲)
چکاوه	۴,۶۵۹	(۳,۵۶)
حفاری	۳,۶۸۸	(۳,۵۱)
کرازی	۵,۵۸۱	(۳,۰۹)

پرمعامله ترین سهم

فولاد مبارکه اصفهان پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. زامیاد در رده دوم این گروه ایستاد. ایران خودرو و ایران خودرو دیزل هم در رده های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
فولاد	۱۲۵۰	۷۵.۸۴۳
خزامیا	۱۰۲۵	۶۳,۴۹۷
خودرو	۱۱۰۶	۶۱,۵۸۷
خاور	۳۵۸۹	۴۵,۵۶۳
فاراک	۳۳۵۷	۴۳,۲۳۵
واتی	۳۲۱۳	۳۸,۲۱۴
وتوکا	۱۷۰۷	۳۳,۴۳۳

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را ایران خودرو به خود اختصاص داد و صنایع آذرآب رتبه دوم را به‌دست آورد. ماشین سازی اراک و سرمایه‌گذاری آتبه دماوند هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
خودرو	۳۵۸۹	۲۲۱.۰۳۶
فاذر	۵۸۷۴	۱۶۲,۱۳۲
فاراک	۳۳۵۷	۱۴۵,۱۴۷
واتی	۳۲۱۳	۱۲۲,۷۹۷
فولاد	۱۲۵۰	۹۴,۸۱۲
خبهمن	۳۰۵۹	۹۳,۲۱۶
وساپا	۲۲۹۲	۷۱,۰۴۱

بیشترین سهام معامله شده

ایران خودرو در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که ماشین سازی اراک در این گروه دوم شد و زامیاد در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خودرو	۳۵۸۹	۴۳۶۴
فاراک	۳۳۵۷	۳۳۰۵
خزامیا	۱۱۰۶	۲۴۱۳
خبهمن	۳۰۵۹	۱۹۷۵
فاذر	۵۸۷۴	۱۷۹۴
وبصادر	۹۹۶	۱۶۹۸
فولاد	۱۲۵۰	۱۶۳۱

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته فنرسازی زر به دست آورد. سایپا دیزل در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خزر	۲۷۴۶	۲۷۴۶
خکاوه	۱۴۹۹	۱۴۹۹
فمراد	۲۴۶۶	۶۱۶
پلاسک	۱۷۶۹	۵۹۰
وساخت	۳۲۹۸	۴۷۱
پتایر	۲۸۹۷	۴۱۴
کسرام	۲۰۷۰	۳۴۵

کمترین نسبت P/E

روز گذشته شیشه و گاز در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری پردیس جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
کگاز	۵۵۰۶	۲.۳۰
پردیس	۹۴۵	۲.۸۳
وخارزم	۱۰۸۰	۲.۸۸
وامید	۱۲۹۱	۳.۸۵
پارسیان	۲۶۲۷	۳.۸۷
آکنتور	۶۰۲۶۷	۴.۰۰
خعتبار	۲۱۸۴	۴.۰۴

عمران

وزارت کشور و شهرداری مخالف آیین‌نامه کنترل ساختمان نیستند

عضو شورای تدوین مقرارت ملی ساختمان با اشاره به اینکه وزارت کشور و شهرداری مخالف آیین‌نامه کنترل ساختمان نیستند، بر سپری شدن دوره دخالت سازمان‌های مختار اما غیرمسئول در ساخت وساز تاکید کرد و از حرکت‌های کندکننده در مسیر تصویب این آیین‌نامه خبر داد.

بهرام غفاری در گفت‌وگو با تسنیم اظهار کرد: نه شهرداری و نه وزارت کشور با این آیین‌نامه مخالف نیستند.

وی با یادآوری اینکه وزارت راه‌وشهرسازی آیین‌نامه‌ای را با عنوان «آیین‌نامه کنترل ساختمان» به دولت پیشنهاد کرده است، افزود: تا آنجایی‌که اطلاع دارم طی این آیین‌نامه در ۱۹ مورد وظایفی به سازمان نظام مهندسی واگذار شده است. هدف این آیین‌نامه به سادگی این است که اگر یک شخصی بخواهد در یک قطعه زمین مشخصی در شهر ساختمان بسازد باید چه اقداماتی انجام دهد، به چه کیفیتی طرح ساختمان و نقشه‌های فنی آن‌را تهیه کند، شهرداری یا دهیاری یا مرجع صدور پروانه چه کنترل‌هایی را در ساخت‌وسازها انجام دهند و اینکه به چه کیفیتی اجازه انجام را بدهد تحت عنوان پروانه ساختمان و چه مسئولیت‌هایی به عهده متقاضی ساخت مالک یا وکیل بوده و چه مسئولیت‌هایی متوجه شهرداری است. در دنیا به این کار می‌گویند کنترل ساختمان.

وی ادامه داد: اگر در غالب کشورهای پیشتاز به مقوله ساخت‌وساز نگاه کنیم، عناصر سازنده، مهندسان تهیه‌کننده نقشه، پیمانکار و در نهایت شهرداری-به‌عنوان مسئول مدیریت شهر و نماینده مردم می‌خواهد کنترل کند- کارها در چارچوب مقررات ملی و مقررات ساختمان انجام می‌شود.

رئیس کمیته تخصصی مبحث دوم مقررات ملی ساختمان تاکید کرد: در خلال این تدوین آیین‌نامه به ۴۸ آیین‌نامه و قانون کنترل ساختمان مراجعه شده، ضمن آن‌که تجربیات سایر کشورها نشان می‌دهد هیچ‌کدام از آنها در این سیکل به یک تشکیلات به‌عنوان تشکیلات صنفی، علمی، پژوهشی و... مراجعه نکرده‌اند. این کار بین خود مالک، مهندسان، شهرداری و پیمانکار می‌چرخد. اینکه سازمان نظام پزشکی بیاید بگوید ما را از چرخه پزشکی بیرون کرده‌اید، مگر این سازمان باید پزشکی کند؟ آیا مثلا کانون وکلا باید برود وکالت کند، مگر سازمان نظام مهندسی که یک تشکل است باید کار مهندسی کند؟ چون روشن نیست که ایشان (بدیعی) چه گفته است، بنابراین باید توضیح دهند تا اگر نقیضه‌ای در این آئین‌نامه است، اصلاح شود.

کاهش ارتفاع ساختمان‌های پایتخت

ممنوعیت برج سازی در تهران یک پله تا تبدیل شدن به قانون

نازیلا مهدیانی
nazila.mahdiani@gmail.com

شورای عالی معماری و شهرسازی در طول سه سال گذشته تصمیمات جدی برای ساماندهی وضعیت شهرسازی تهران اتخاذ کرده که برخی از این تصمیمات به مرحله اجرا هم رسیده است و از جمله سیاست‌هایی که در این بازه زمانی عملیاتی شده، مباحث بلندمرتبه‌سازی است که اخیرا هم شورای عالی معماری و شهرسازی مصوبه ممنوعیت احداث ساختمان‌های ۱۲طبقه و بیشتر از ۱۲طبقه را ابلاغ کرده است و از این پس انبوه‌سازان و بساز و بفروش‌ها اجازه ساخت برج‌های بیشتر از ۱۱طبقه را ندارند.

هر چند این یک راهکار برای ساماندهی وضعیت ساخت‌وساز در پایتخت به نظر می‌آید و می‌تواند دست شهرداری را از تراکم‌فروشی کوتاه کند اما گویا مخالفانی هم دارد و برخی از شرکت‌های ساختمانی معتقدند این راهکار موقتی است و برای اعمال و اجرای آن باید محدوده‌های خاصی از شهر تهران انتخاب شود.

اجرای مصوبه موقتی است

طبق گفته پیروز حناچی، معاون معماری و شهرسازی، براساس آخرین مصوبه شورای عالی شهرسازی و معماری در رابطه با بلندمرتبه سازی، تا تصویب‌ضوابط‌بلندمرتبه‌سازی، احداث ساختمان‌های ۱۲ طبقه و بیشتر در شهر تهران ممنوع است، چرا که از این ظرفیت بیش از حد و نابجا استفاده شده است.

آرزو بیات | فرصت امروز

مهرداد هاشم‌زاده، عضو شورای گروه شهرسازی جامع مهندسان مشاور در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره این مصوبه شورای عالی معماری و شهرسازی گفت: هر چند هنوز جزییات این مصوبه به صورت دقیق اطلاع‌رسانی نشده اما این یک دستور موقت است.

وی ادامه داد: این مصوبه تا زمانی اجرایی می‌شود که ضوابط بلند مرتبه‌سازی تدوین، اعلام و ابلاغ شود، بنابراین هنوز یک دستور قطعی برای ضوابط بلندمرتبه‌سازی به اجرا نرسیده، هر چند در حال حاضر هم ضوابطی وجود دارد که سازندگان و شهرداری‌ها می‌توانند به آن استناد کنند.

مدیرعامل شرکت ساختمانی هفت شهر آریا با تاکید بر اینکه این مصوبه شامل پروانه‌های ساختمانی که پیش از این صادر شده است، نمی‌شود، اظهار داشت: از این پس تا زمان ابلاغ ضوابط بلندمرتبه‌سازی، ساخت‌وساز بالای ۱۱ طبقه در تهران انجام نمی‌شود.

هاشم‌زاده با بیان اینکه در دولت قبل شهرداری‌ها و مسئولان شهرسازی هیچ یک از قواعد شهرسازی و به‌ویژه بلند مرتبه‌سازی را رعایت نمی‌کردند، گفت: در دولت قبل شهرداری‌ها از طریق کمیسیون ماده ۵ مصوبه‌ها را تایید می‌کردند و به پروژه‌ها از مسیر غیرقانونی پروانه ساخت می‌دادند.

این فعال صنعت ساختمان ادامه داد: تراکم‌فروشی یکی از هزاران مشکل شهرسازی است که وزارت راه و شهرسازی به آن ورود کرده که البته معتقدم این وزارتخانه به خوبی مشکلات این حوزه را می‌داند اما هنوز راهکاری جامع برای آن عملیاتی نشده است و این دست از مصوبه‌ها می‌تواند گامی برای اجرای تصمیمات باشد، هر چند هنوز راهکار پایه‌ای نیست.

تراکم فروشی شهرداری‌ها محدود می‌شود

کارشناسان معتقد هستند که مصوبه اخیر شورای عالی معماری و شهرسازی هر چند می‌تواند تخلف برخی از نهادها در امر شهرسازی را کاهش دهد اما تا به قانون تبدیل نشود و اهرم اجرا نداشته باشد در بلندمدت، بی‌اثر خواهد شد و رویه به‌قبل برمی‌گردد.

حسین معصوم، نماینده وزیر راه و شهرسازی در شورای حفظ حقوق بیت‌المال با تاکید براینکه این گونه مصوبه‌ها می‌تواند محدودیت ایجاد کند، گفت: به‌طور قطع شورای عالی معماری و شهرسازی به دنبال تدوین ضوابط صریح و جامع بلند مرتبه‌سازی است که اثر اجرایی بالایی داشته باشد.

وی ادامه داد: در طول سه سال گذشته شاهد کاهش تخلفات در نهادهای ساخت‌وسازی در امر بلندمرتبه‌سازی بودیم. شورای عالی شهرسازی و معماری توانست در سه سال گذشته بسیاری از تخلفات شهری دانه درشت را که خارج از ضوابط شکل گرفته‌بودند، در فرآیندهای قانونی هدایت یا متوقف کند که ازجمله آنها می‌توان به پروژه‌های سیستانیکا در تهران و پدیده شاندیز اشاره کرد.

معصوم با بیان اینکه شهرداری‌ها هم باید از این قواعد و قوانین تبعیت کنند، ادامه داد: اینکه شهرداری مدعی است در حال حاضر ضوابطی برای بلندمرتبه‌سازی وجود ندارد که به آن استناد کنند یک بهانه است، چراکه شاید قوانین تحت این عنوان وجود نداشته باشد اما مقرراتی در این باره وجود دارد که باید به آن رجوع کنند.

نماینده تام‌الاختیار وزیر راه‌وشهرسازی در حفظ حقوق بیت‌المال با بیان اینکه به‌طور قطع با این مصوبه‌ها می‌توان تراکم فروشی شهرداری‌ها را محدود کرد، ادامه داد: در کجا آمده است که شهرداری‌ها حق تراکم فروشی دارند یا اینکه در کدام سند نوشته شده تراکم فروشی قانونی است که شهرداری‌ها به آن استناد می‌کنند.

حمل و نقل

اتوبوس گران شده، تعاونی‌ها توان خرید ندارند

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به افزایش عمر ناوگان اتوبوسی به دلیل عدم سرمایه‌گذاری در این بخش گفت: پس از افزایش قیمت ارز، قیمت اتوبوس افزایش پیدا کرد و در حال حضر تعاونی‌ها قدرت خرید ندارند.

به گزارش ایلنا، داوود کشاورزیان، رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای ادامه داد: متأسفانه در سه سال گذشته به دلیل افزایش چشمگیر قیمت اتوبوس که پس از افزایش قیمت ارز اتفاق افتاد، استقبال سرمایه‌گذاران برای خرید اتوبوس کم شد. شاید بتوان گفت به همین دلیل عمر متوسط ناوگان اتوبوسی هم در سه سال گذشته قدری افزایش پیدا کرد.

وی با بیان اینکه اصولا ناوگان اتوبوسی کشورمان فرسوده و قدیمی نیست، گفت: در مقایسه با ناوگان مینی‌بوسی و باری عمر ناوگان اتوبوسی بالا نیست که ما نگران فرسودگی ناوگان اتوبوسی باشیم. معتقدم این بحثی که عده‌ای مطرح می‌کنند مبنی بر اینکه به جای هواپیما اگر اتوبوس می‌خریدیم به نفع حمل‌ونقل عمومی بود یک بحث انحرافی است.

کشاورزیان با اشاره به عدم استقبال سرمایه‌گذاران از دریافت وام‌های ارزان قیمت خرید اتوبوس اظهار داشت: در حال حاضر افراد برای خرید یک دستگاه اتوبوس باید سرمایه نزدیک به ۸۰۰ میلیون تومان داشته باشند حال اگر دولت وام‌های ارزان‌قیمت ۳۰۰ الی ۳۵۰ میلیون تومانی با نرخ بهره ۸ الی ۱۰ درصد در اختیار متقاضیان قرار دهد باز هم افراد باید آورده ۵۰۰ میلیون تومانی داشته باشند که این رقم هم برای افراد زیاد است.

معاون وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: در حال حاضر عمر متوسط ناوگان اتوبوسی چیزی حدود ۱۱ الی ۱۲ سال است و خیلی فرسوده نیست. معتقدم مشکل عمر ناوگان اتوبوسی نیست، بلکه عوامل دیگری باعث بروز مشکل در این صنعت می‌شود.

وی تأکید کرد: سیاست‌های قیمت‌گذاری و کنترل قیمت که هنوز در کشور ما حاکم است به شرکت‌ها این اجازه را نمی‌دهد که با یک مدل اقتصادی مشخص حرکت کنند. ماهیت این صنعت به‌گونه‌ای است که در ایام پرمسافر باید این امکان را داشته باشد که نرخ‌ها را تا حدی بالا ببرد تا بتواند کاهش قیمت ایام غیرپیک را جبران کند، بنابراین مجموعه عواملی دست به دست هم می‌دهند که انگیزه سرمایه‌گذاران برای خرید اتوبوس کاهش پیدا کند.

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶

کانال رسمی «فرصت‌امروز» در تلگرام
Telegram.me/ForsatEmrooz

نوبت دوم

آگهی فراخوان عمومی
«مناقصه»

وزارت جهاد کشاورزی
سازمان جهاد کشاورزی
استان آذربایجان غربی

شماره: ۱۱۰۶/۳۳۰۹۹۰
تاریخ ۹۵/۴/۵

سازمان جهاد کشاورزی استان آذربایجان غربی در نظر دارد عملیات اجرایی پروژه ذکر شده در ذیل را از طریق فراخوان عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید فلذا از شرکتهای واجد صلاحیت دعوت می‌گردد نسبت به دریافت اسناد و مدارک ارزیابی کیفی و مناقصه طبق شرایط ذیل اقدام نمایند.

۱- مناقصه : تهیه و حمل تجهیزات به همراه احداث استخر ، ایستگاه پمپاژ ، ساختمان نگهبانی و حصارکشی ۵۸۵ هکتار از شبکه آبیاری دشت مهاباد (واحد عمرانی اول)

۲- شرح مختصری از مشخصات ومقادیر کار : احداث سوله به مساحت ۲۵۸ مترمربع –احداث استخر به حجم ۸۰۰ مترمکعب –حصارکشی به طول ۱۷۵ متر –احداث ساختمان نگهبانی به مساحت ۵۰ مترمربع .

احداث محل برداشت آب از کانال –اجرای لوله گذاری فولادی ، تهیه و تجهیز و راه اندازی ایستگاه پمپاژ شامل تاسیسات برقی و مکانیکی و جرثقیل به شرح پیوست قرارداد- تهیه و نصب فیلتراسیون – شن ریزی محوطه – بهره برداری آزمایشی دو ماهه – سایر کارها که در چهارچوب ماده ۱ موافقت نامه و اسناد پیمان بوده و جزئیات آن ذکر نگردیده است – تجهیز و برچیدن کارگاه .

۳- مبلغ برآورد اولیه: مبلغ برآورد کار : ۲۴/۲۴۹/۷۳۳/۳۱۷ ریال بر اساس فهارست بهای سال ۱۳۹۵

۴- مدت اجرای کار : ۱۲ (دوازده) ماه شمسی .

۵- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : ۱/۲۱۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال

۶- محل اجرای کار : شهرستان مهاباد – روستای قم قلعه و اگریقاش .

۷- پیمانکاران واجد شرایط : گواهی صلاحیت و رتبه بندی حداقل پایه پنج و بالاتر رشته آب طبق بخشنامه ۹۴/۱۳۰۴۳۹ مورخ ۹۴/۶/۲۴ سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور می‌باشد.

• فروش اسناد مناقصه از تاریخ ۹۵/۴/۱۰ لغایت ۹۵/۴/۱۳ در ساعات اداری از طریق شرکت مهندسین مشاور پردازش نقشه غرب به آدرس ارومیه ، خیابان حسنی ، برج مهندسین ۹ (ساختمان شهرداری منطقه ۵) ، طبقه ۵ ، واحد ۵۳ ۰۹۱۴۳۴۷۹۲۱۶ ، آقای حسنی فر

• آخرین مهلت ارائه قیمت پیشنهادی ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۹۵/۴/۲۷ به آدرس ارومیه – کیلومتر ۵ جاده سلماس ، سازمان جهاد کشاورزی استان آذربایجان غربی ساختمان شماره یک – دبیرخانه مرکزی سازمان تحویل ورسید دریافت نمایند.

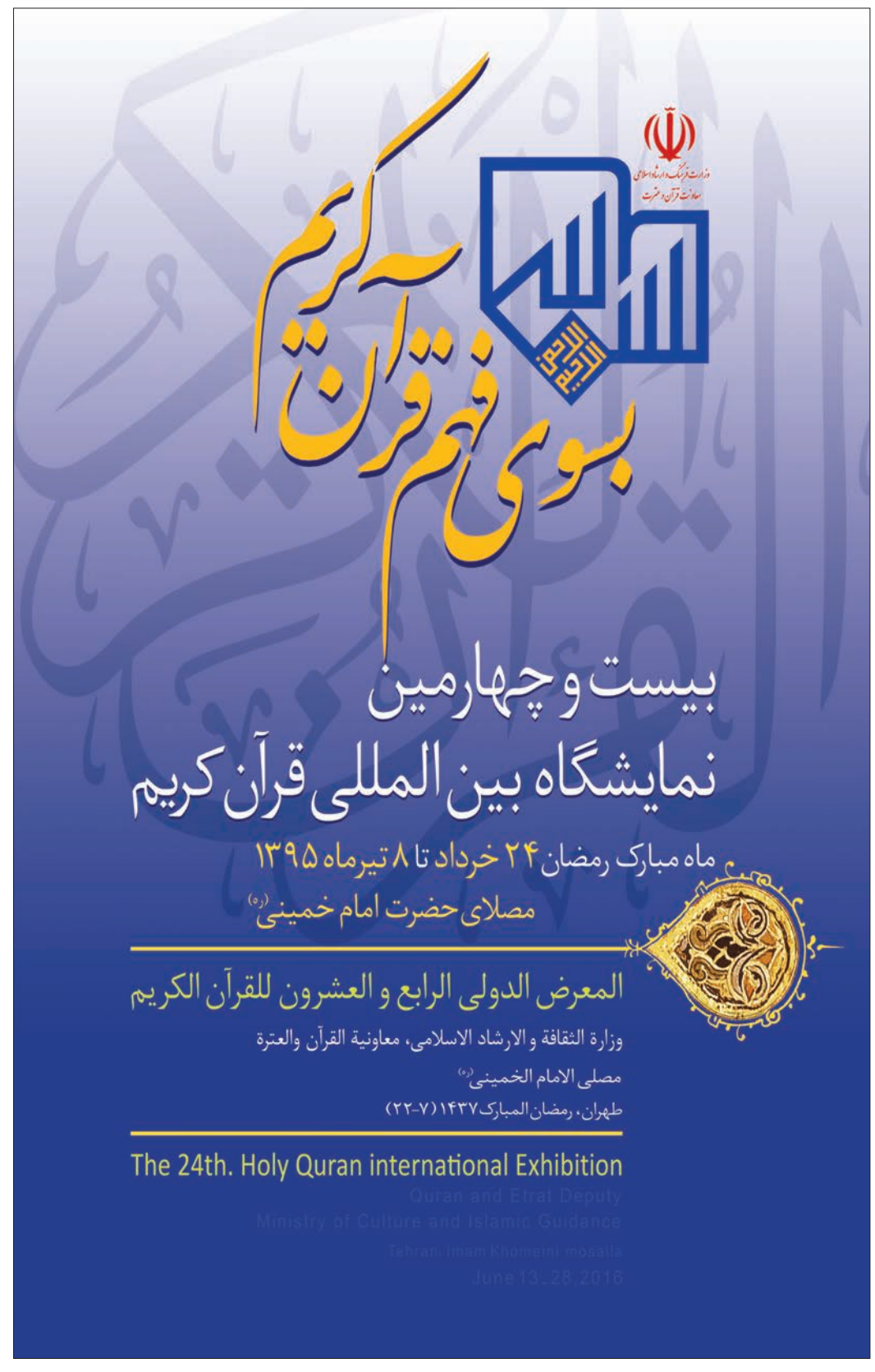
*** زمان بازگشایی پاکتها : پیشنهادهای واصله در ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۹۵/۴/۲۸ در کمیسیون معاملات سازمان جهاد کشاورزی استان آذربایجان غربی باز و رسیدگی می شود.

**** متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۴۶۶-۳۱۹۷۴۴۶۹-۰۴۴ تماس حاصل نمایند.

**** متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد به پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات کشور iets.mporg.ir مراجعه نمایند.

روزنامه فرصت امروز ۱۰۴۴
تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۵/۴/۸
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۹۵/۴/۹

دبیرخانه کمیسیون معاملات سازمان جهاد کشاورزی استان آذربایجان غربی



سوخت

درصورت عدم اخذ بیمه شخص ثالث

قطع سهمیه سوخت ۵۴ هزار خودروی سنگین

معاون ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت از اعلام پیام هشدار قطع سهمیه برای خودروهای سنگین فاقد بیمه شخص ثالث از ابتدای خردادماه در جایگاه‌ها خبر داد و افزود: سهمیه این خودروها به‌زودی قطع یا به حداقل کاهش می‌یابد.

سیدمحمد مهدی پیغمرزاده در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: در حال حاضر حدود ۹۲ هزار خودروی دیزلی فاقد بیمه شخص ثالث وجود دارد که از این رقم ۵۴ هزار دستگاه، سوخت دریافت کرده‌اند که درحقیقت روزانه معادل ۳ میلیون لیتر برداشت نفت گاز است. در اجرای طرح قطع سهمیه برای خودروهای سنگین فاقد بیمه شخص ثالث هدف برخورد با افرادی است که از سهمیه سوءاستفاده می‌کنند و بیمه ندارند.

وی افزود: مبنای این تصمیم‌گیری مصوبات سال‌های گذشته دولت بوده که در آن تصریح شده است خودروهای فاقد بیمه شخص ثالث نمی‌توانند از سوخت سهمیه‌ای استفاده کنند. علاوه بر مصوبات دولت، نمایندگان مجلس نیز در قانون بیمه شخص ثالث که اخیرا مصوب شد، ستاد مدیریت سوخت را مکلف کردند از صدور کارت سوخت برای خودروهای فاقد بیمه ثالث جلوگیری کند.

وی ادامه داد: در راستای اجرای این طرح مقرر شده بود از ابتدای تیرماه قطع سهمیه‌ها صورت گیرد درحالی‌که به دلیل فراهم نشدن برخی زیرساخت‌ها اجرای آن با کمی تاخیر مواجه شد البته دلیل دیگر این بود که تلاش داریم در این طرح کمترین مشکل برای مردم ایجاد شود. معاون ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت به بررسی‌های انجام شده در خصوص خودروهای فاقد بیمه شخص ثالث اشاره کرد و افزود: براساس گزارشات واصله، بخشی از خودروهایی که سوخت قاچاق می‌کنند، به این‌صورت است که خودرو متوقف بوده و فعالیتی ندارد و از طریق اجاره کارت سوخت و ارسال به مناطق مرزی، کسب درآمد نامشروع می‌کنند، بنابراین این خودروها انگیزه و ضرورتی برای بیمه کردن خودرو ندارند چراکه اصلا ترددی انجام نمی‌دهند. بنابراین براساس قانون، خودروی فاقد بیمه، اجازه تردد ندارد و هیچ‌گونه خدماتی نیز به آن تعلق نمی‌گیرد.

وی تاکید کرد: از ابتدای خردادماه طرح آغاز شده و پیغام هشدار برای این خودروها در جایگاه‌ها اعلام می‌شود ولی قطع سهمیه به‌زودی با آمادگی دفاتر پلیس +۱۰ برای پاسخگویی به اعتراضات احتمالی اجرایی خواهد شد. پیغمرزاده تصریح کرد: با توجه به اینکه در بخش نفت‌گاز، سیستم تخصیص سوخت به صورت آنلاین است، نیازی به ابطال کارت سوخت نیست و این کار به صورت سیستمی و نرم‌افزاری انجام می‌شود. بدیهی است پس از بیمه کردن خودرو، با برنامه‌ریزی و هماهنگی صورت گرفته، سهمیه آنها بار دیگر برقرار خواهد شد.

خودروسازی

شرایط برای حل مشکلات آماده است

دکتر معظمی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و ریاست هیأت عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در بازدید از شرکت‌های زیرمجموعه سایپا در گلپایگان گفت: نکات مثبت و ارزنده‌ای در این شرکت‌های قطعه‌سازی وجود دارد و این اطمینان را می‌دهم که شرایط برای حل مشکلات به‌وجود آمده و آینده سایپا بسیار روشن است.

به گزارش سایپا نیوز، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در بازدید از شرکت‌های بهران موتور، سایپا پیستون و صنعت پژوهان کیا در گلپایگان با تاکید بر حمایت وزارتخانه از صنعت قطعه‌سازی و خودروسازی گفت: راه برون‌رفت صنعت خودرو از مشکلات در شرایط فعلی مشارکت، توسعه و تقویت قطعه‌سازان است. در صحنه‌های بین‌المللی مشارکت کمی وجود دارد و باید زمینه خدمات پس از فروش و ارتباط با مشتریان‌مان را تقویت کنیم و به کیفیت محصولات توجه بیشتری داشته باشیم و همچنین محصولات را با قیمت منطقی ارائه کنیم.

وی در ادامه با اشاره به سیاست‌گذاری‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در صنعت خودرو افزود: این سیاست‌هایی است که در صنعت خودرو از طرف وزارتخانه دنبال می‌شود. از نکات کلیدی که از راهکارهای پیشنهادی وزارتخانه نیز است و باعث توسعه و جهش صنعت خودرو می‌شود، مشارکت در سطح بین‌المللی است که در این زمینه شاهد موفقیت‌هایی نیز بوده‌ایم و در آینده نیز شاهد حضور خودروسازان موفق در عرصه جهانی با همکاری و مشارکت خودروسازان ایرانی خواهیم بود. دکتر معظمی با تشریح اقتصاد مقاومتی و تاکید بر حضور در بازارهای جهانی گفت: اقتصاد مقاومتی دارای دو ویژگی درون‌گرا و برون‌گرا است. درون‌گرا به معنی استفاده از توانمندی‌های داخلی از جمله ظرفیت نیروی انسانی و سخت‌افزار و تجهیزات است و نگاه برون‌گرا داشتن به معنی این است که این توانمندی داخلی را تبدیل کنیم به محصولی برای عرضه در بازار جهانی که بتوانیم در بازار بین‌الملل حضور فعال داشته باشیم. به عبارت دیگر ما هر سهمی که از بازار بین‌المللی بگیریم در واقع توانسته‌ایم در راستای اقتصاد مقاومتی حرکت کنیم و به همین دلیل یکی از سیاست‌های ما مشارکت با خودروسازان بزرگ دنیاست.

خودروسازان بخش‌خصوصی

رقابت فقط برای ۱۰ درصد از بازار

عسل داداشلو
dadashloo@gmail.com

ابتدای هفته جاری ۶۲/۵ درصد از سهام گروه خودروسازی بهمن به یکی از قطعه‌سازان بخش‌خصوصی واگذار شد. اتفاقی که کارشناسان صنعت خودرو از آن استقبال کرده و آن را گامی برای پایان یافتن حکومت دولت بر صنعت خودروسازی دانستند. اما آمارها می‌گویند که فقط ۱۰ درصد از سهم بازار به خودروسازان بخش‌خصوصی تعلق دارد. حالا آیا می‌توان با این گام به افزایش سهم خودروسازان بخش‌خصوصی امیدوار بود؟

۳۰ شرکت خودروسازی در ایران مجوز فعالیت دارند که از میان آنها فقط شش شرکت سهمی مشخص از بازار برای خود دست‌و پا کرده‌اند که اگر از میان آنها گروه خودروسازی ایران‌خودرو و سایپا را کم کنیم، می‌توانیم بگوییم فقط چهار خودروساز بخش‌خصوصی اکنون در بازار ایران سهم دارند، که طبق آمار تولید در سال‌های ۹۳ و ۹۴، خودروسازان بخش‌خصوصی حدود ۱۰ درصد از میزان تولید سهم دارند. مهم‌ترین دلیلی که همواره برای پیشرفت نکردن بخش‌خصوصی عنوان شده، توزیع ناعادلانه امکانات و حمایت‌های دولتی میان دو شرکت دولتی و شرکت‌های بخش‌خصوصی است. حالا که گروه بهمن که تا پیش از این از آن به‌عنوان شرکتی نیمه‌دولتی یاد می‌شد، به‌طور کامل به بخش‌خصوصی واگذار شده، آیا می‌توان با این اقدام به افزایش سهم بخش‌خصوصی در بازار خودرو امیدوار بود؟

بابک صدرایی، کارشناس صنعت خودرو، در پاسخ به این پرسش به «فرصت‌امروز» می‌گوید: «بسیاری از منتقدین صنعت خودروسازی کشور یکی از دلایل عمده عقب‌ماندگی این صنعت در کشور را دولتی بودن و حمایت‌های بی‌چون و چرای دولت از صنعت خودروسازی می‌دانند. به گمان بسیاری از افراد صنعت خودروسازی همچون طفلی است که دولت هیچ‌گاه دست او را رها نکرده و در نتیجه اجازه رشد را هم به او نداده است. در سال‌های پس از جنگ و دوران بازسازی کشور دوباره بحث ورود خودروسازان خصوصی مطرح شد و برخی از سرمایه‌گذاران خصوصی با نگرش‌های مختلف و امید فراوان وارد میدان شدند که نتیجه آن را می‌توان امروز دید. تنها چند شرکت خودروسازی خصوصی که به تولید محصولات چینی می‌پردازند در عرصه رقابت باقی مانده‌اند، شرکت‌هایی چون گروه خودروسازی کرمان- مدیران خودرو و شاید خبر خوشحال‌کننده برای برخی پیوستن گروه بهمن با خریداری شدن توسط شرکت کروز به جرگه خودروسازان خصوصی بود.»

او می‌افزاید: «حال باید دید که با تغییر ساختارهای مدیریتی و نگرشی، گروه خودروسازی قدیمی و پرسابقه بهمن با چه تغییراتی روبه‌رو می‌شود. برای تحلیل این موضوع ابتدا به تحلیل اوضاع خودروسازان خصوصی و نیم نگاهی به کارنامه گروه بهمن خواهیم انداخت تا بتوان به نتیجه مطلوب دست یافت. از ابتدای دهه ۷۰ عده بسیاری از مدیران و فعالان اقتصادی کشور با باز شدن دروازه‌ها و ایجاد فضای جدید مشتاق به سرمایه‌گذاری در تولید خودرو در ایران شدند. شرکت‌هایی چون کرمان موتور و خودروسازی سینا، بن رو، سیناد خودرو و مدیران خودرو در طول دهه ۷۰ و ۸۰ شروع به کار کردند که برخی هیچ‌گاه موفق به تولید نشدند و برخی دیگر در میانه راه ناچار به خداحافظی با بازار خودروی کشور شدند.»

صدرایی با اشاره به فشارهای ناشی از نامساعد بودن فضای کسب‌وکار بر خودروسازان بخش‌خصوصی، تصریح می‌کند: «آنهایی که امروز باقی مانده‌اند در طول سال‌های اخیر با مدیریت درست توانسته‌اند با چنگ و دندان در مقابل سختی‌ها و فشارها بایستند تا همین سهم کمتر از ۱۰ درصدی را به‌دست آورند. روی دیگر سکه گروه خودروسازی بهمن است، به‌نوعی گروه بهمن سمبل تولید خودروهای با کیفیت ژاپنی در بازار کم‌رقابت آن زمان کشور شناخته می‌شد اما با توجه به ضعف ساختارهای مدیریتی نتیجه مطلوبی به‌دست نیاورد. حالا این‌بار ساختارهای این شرکت با خرید آن اگر تغییر کند شاید روند کار برای این مجموعه و ارتباط با خودروسازان مطرح آسان‌تر شود. بازار خودروی ایران در آینده بازاری رقابتی‌تر خواهد شد اما هنوز هم سایه سنگین حمایت دولت به‌دلیل ساختارهای نادرست اقتصادی بر سر خودروسازان دولتی باقی است تا بفهماند برای بازار رقابتی نیاز به تغییر قوانین اقتصادی است.»

همچنین محمدرضا نجفی‌منش، کارشناس صنعت خودرو، در این زمینه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: «اگر قانون خصوصی‌سازی اصل ۴۴ رعایت بشود و مدیریت دو خودروساز بزرگ ما به بخش‌خصوصی برسد، یک پله جلوتر خواهیم بود. هر نوع گامی برای خصوصی‌سازی مثبت و ایده‌آل است و می‌تواند به قدرت گرفتن بخش‌خصوصی کمک کند.»

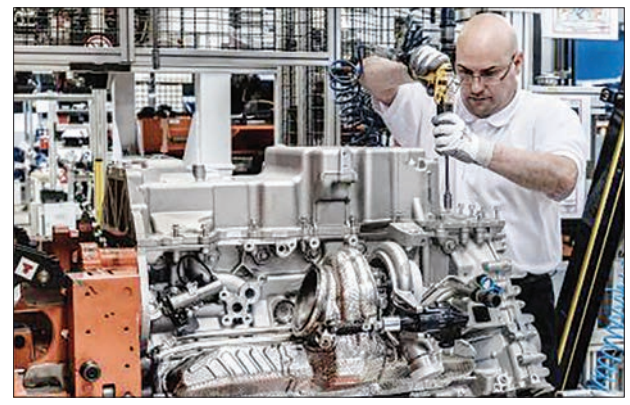
او ادامه می‌دهد: «ما می‌توانیم همان الگویی که در ترکیه اجرا شده را در کشور پیاده سازیم تا بخش‌خصوصی خودرو قدرت بگیرد. در ترکیه ۴۰ درصد سهام متعلق به شرکای خارجی، ۲۰ درصد در بورس و ۴۰ درصد دیگر متعلق به شرکت ترکیه‌ای است که به اعتقاد من الگوی مناسبی است. مثلا اکنون با توجه به حضور پژو و رنو در ایران، می‌توان همین الگو را پیاده کرد که به صادرات ما و پیوستن صنعت خودروی ایران به زنجیره جهانی کمک خواهد کرد. در شرایط فعلی بازار تشنه مدل‌های جدید خودرو است. هر خودروسازی بتواند زودتر مدل‌های جدید و منطبق با تکنولوژی روز را به مردم ارائه دهد، می‌تواند سهم بیشتری از بازار را نصیب خود کند.»

رئیس‌جمهوری، اسفند ماه سال گذشته در سومین همایش بین‌المللی خودرو، صراحتا بر خصوصی‌سازی صنعت خودرو تاکید کرد و از پایان دوران حمایت از خودروسازان دولتی خبر داد. علاوه بر این موضوع نمی‌توان یک واقعیت را نادیده گرفت و آن هم اینکه اگر می‌خواهیم در صنعت خودروسازی در مسیر توسعه قرار بگیریم باید سهم بخش‌خصوصی واقعی غیرمرتبط با رانت را در این صنعت افزایش دهیم.

بین‌الملل

آغاز تولید موتور دبل توربو V12 استون مارتین DB11

سینا تفضلی
منبع: autoexpress.co.uk



تولید موتور دبل توربو V12 جدید استون مارتین در شهر کلن آلمان آغاز شده است و گمان می‌رود نخستین نسخه خودرو DB11 پاییز امسال در نمایشگاه‌ها معرفی شود.

تولید این موتور V12 دبل توربو کاملا جدید و ۵٫۲ لیتری در کارخانه تولید موتور استون مارتین (AMEP) در شهر کلن آلمان آغاز شده است. این موتورها در ابتدا با هدف استفاده در مدل اسپورت DB11 که نخستین بار در پاییز امسال عرضه خواهد شد، در نظر گرفته شده است.

این نخستین موتور توربوشارژ در تاریخ این شرکت است و فصلی تازه را برای این خودروساز خواهد گشود. نخستین نسخه از موتور DB11 همین هفته تولید شده و در انتهای خط تولید به امضای مدیرعامل شرکت، اندی پامر رسید.

موتورهای ساخته شده که پیش از تولید در همان مجموعه طراحی می‌شوند، از طریق زمینی به منطقه گایدون در واروویکشایر انتقال می‌یابند تا بر مدل GT جدید این برند سوار شوند. پامر ادعا می‌کند که با در نظر گرفتن یک شیفت در روز فعالیت فعلی کارخانه، این واحد توانایی ساخت بیش از ۱۳۰ موتور در هفته را داراست. این شرکت در نظر دارد تا تولیدات خودرو خود را طی چند سال آینده به ۷۰۰۰ دستگاه در سال برساند که این رقم تا پایان دهه میلادی باید تا حداکثر ظرفیت تولید یعنی ۱۴۰۰۰ دستگاه افزایش یابد. این واحد تولیدی برای نخستین بار در سال ۲۰۰۴ افتتاح شد و خانه بیش از ۱۰۰ کارگر کاملا آموزش‌دیده به شمار می‌رود. این کارخانه در همان منطقه‌ای بنا شده که کارخانه تولید قطعات فورد Fiesta نیز در آن قرار دارد و طی ۱۲ سال گذشته حدود ۴۰۰۰۰ موتور V12 تولید کرده است.

پامر در ادامه بیان کرد: «AMEP یکی از بزرگ‌ترین عوامل موفقیت ماست و از جمله جواهرات تزیینی تاج استون مارتین محسوب می‌شود. برخورداری از توانایی طراحی و سپس تولید موتورهای پیشرفته مصرفی خودمان در فضای سرپوشیده امری بسیار ویژه محسوب می‌شود.» او همچنین در ادامه گفت: «شک ندارم که موتور جدید دبل توربو V12 ما آغازی است بر یک دوره موفقیت بسیار بزرگ‌تر.»

مهندس ارشد نیروی محرکه شرکت، دکتر برایان فیتسیمونز نیز درست مانند پامر با حرارت خاصی از این V12 جدید سخن گفت: «اکنون برای فعالیت به‌عنوان یک مهندس در استون مارتین زمانی بسیار هیجان انگیز است چرا که این تنها آغاز کار برای دبل توربو V12 جدید است.»

با در نظر گرفتن این صحبت‌ها او در واقع به ما اطمینان داد که حداقل در آینده نزدیک تغییری در این موتور در جهت الکتریکی کردن آن اعمال نخواهد شد؛ همانطور که در گفته‌های پیش از این، عبارت «قدرتی معادل ۸۲۰ اسب بخار» را داشتیم که راه را برای یک استون مارتین Vanquish جدید و قدرتمندتر در سال ۲۰۱۸ باز می‌کند. همچنین تا پیش از سال ۲۰۲۰ از این موتور در کراس اوور DBX نیز استفاده خواهد شد که تولید این خودرو در واحد تولیدی جدید این برند در سنت اتان در ولز صورت خواهد پذیرفت.

این واحد در کنار موتور V12 توربو جدید برای خودروی اسپورت DB11، تولید موتورهای V8 و V12 معمولی برای مدل‌های Vantage، Vanquish و Rapide S را نیز در دستور کار خود قرار خواهد داد.

اما پیش از آغاز رسمی تولید این موتور، طبیعی است که استون مارتین نمونه‌های آزمایشی متعددی از آن را ساخته و حتی روی نمونه آزمایشی خودروی آینده خود نیز سوار کرده باشد. به همین بهانه، قسمت‌های کوچکی از نظرات راننده تخصصی ما که شانس تست رانندگی این خودرو را داشته است را از نظر می‌گذرانیم: تا آنجایی که من می‌توانم نظر دهم باید گفت که با تجربه یک بعد از ظهر هیجان انگیز در هر دو حالت خشک و خیس پیست بی‌نظیر بریجستون در ایتالیا، موتور توربوشارژ در واقع توانسته به کیفیت کلی خودرو بیفزاید. شاسی آن فوق‌العاده است، ترمزها نیز مانند استون‌های قدیمی یکباره از زیر پایتان محو نمی‌شوند.

در حقیقت، کنترل فرمان DB11 بسیار دلپذیر است و تایرهای ۰۰۷ جدید بریجستون نیز به این حس پر و بال بخشیده‌است. برای دانستن اینکه آیا این خودرو یک رقیب بزرگ در سطح جهان است یا خیر نیاز است که آن را در طیف وسیع‌تری از جاده‌ها و سطوح برانیم اما بر مبنای این تست می‌توان گفت که نشانه‌های واضحی از ابهت را می‌توان در آن دید؛ به‌طوری که حتی پرداخت ۱۵۴,۹۵۰ پوند برای آن قیمتی نسبتا مناسب به حساب می‌آید.

خبر

قیمت خودروها باید کاهش یابد

رئیس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان گفت: هم خودروسازان و هم واردکنندگان خودرو قیمت محصولات خود را باید کاهش دهند.

محمد جعفری در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: خوشبختانه با اجرایی شدن برجام و لغو تحریم‌ها هزینه‌های تولید و واردات خودرو به کشور در حد قابل توجهی کاهش یافته است.

وی با بیان اینکه با وجود کاهش هزینه‌های تولید و واردات خودرو، خودروسازان و واردکنندگان قیمت محصولات خود را کاهش ندادند، خاطرنشان کرد: دلیل این موضوع نیز انحصاری‌بودن بازار خودروی ایران است که موجب شده عرضه‌کنندگان این محصول برخلاف حقوق مصرف‌کنندگان عمل کنند.

رئیس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان ادامه داد: کاهش نیافتن قیمت خودروها در حالی است که بازار خودرو راکد بوده و مصرف‌کنندگان تمایلی به خرید خودروهای داخلی و وارداتی با قیمت‌های فعلی ندارند.

جعفری افزود: بنابراین اگر خودروسازان و واردکنندگان خودرو قیمت محصولات خود را کاهش ندهند، مصرف‌کنندگان نیز تمایلی به خرید نداشته و این شرکت‌ها با مشکل فروش مواجه خواهد بود.

وی با بیان اینکه شورای رقابت باید زمینه‌های انحصار در بازار خودروی ایران را از بین ببرد، خاطرنشان کرد: نخستین قدم برای رفع انحصار از بازار خودروی ایران حذف تعرفه واردات خودرو به کشور است.

رئیس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان اظهار کرد: در آن صورت از یک‌سو خودروهای خارجی با قیمت کمتری به دست مصرف‌کنندگان رسیده و از سوی دیگر نیز خودروسازان داخلی مجبور به رقابت با خودروهای وارداتی و کاهش قیمت محصولات‌شان خواهند شد.

خودروسازان ملزم به جبران خسارت شدند

در شرایطی که کیفیت پایین برخی قطعات به کار رفته در تولید خودروهای داخلی باعث ایجاد مشکلاتی برای خریداران می‌شود، براساس یک قانون جدید خودروسازان ملزم به جبران خسارت‌های وارده شدند.

به گزارش ایسنا، مردم اطمینانی به سالم بودن خودروهای صفرکیلومتر تولید داخل ندارند، به‌گونه‌ای که براساس نظرسنجی‌ای که سال گذشته در رابطه با «نیازها و خواسته‌های مشتریان ایرانی از فرآیند فروش خودروهای داخلی» صورت گرفت، پاسخ‌دهندگان «سلامت» خودروی صفرکیلومتر خریداری شده را به‌عنوان یکی از دغدغه‌ها و خواسته‌های اساسی خود از خودروسازان داخلی مطرح کردند.

این وضعیت در حالی است که وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز چندین بار از پایین بودن کیفیت خودروهای داخلی انتقاد کرده است. در یکی از این انتقادات محمدرضا نعمت‌زاده اظهار کرده که «چرا خودروی صفرکیلومتر تولیدی قبل از ۱۰ هزار کیلومتر کارکرد باید خراب شده و به تعمیرگاه مراجعه کند؟»

این وضعیت در تدوین اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو مورد توجه قرار گرفته است به‌گونه‌ای که براساس این قانون خودروسازان ملزم به جبران خسارت ناشی از پایین بودن کیفیت قطعات یا تعمیرات شده‌اند.

در این زمینه در ماده ۲۵ این قانون تاکید شده است: «چنانچه به تشخیص مراجع مربوطه در قانون به علت عدم کیفیت تعمیرات، سهل‌انگاری یا استفاده از قطعات غیراستاندارد توسط عرضه‌کننده، واسطه خدمات پس از فروش و نمایندگی مجاز، خسارتی متوجه مصرف‌کننده شود، عرضه‌کننده خودرو موظف به جایگزین کردن قطعات، رفع نقصان خدمات بدون دریافت وجه و جبران خسارت وارده است.»

اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو چندی پیش از سوی معاون اول رئیس‌جمهوری به وزارت صنعت، معدن و تجارت و شرکت‌های عرضه‌کننده خودرو ابلاغ و اجرای آن آغاز شد.

آب نعمت الهی است در مصرف درست آن بکوشیم.

آگهی مناقصه عمومی خرید
نوبت اول – شماره ۶۵ سال ۹۵

وزارت نیرو
شرکت سهامی آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در نظر دارد اقلام به مقدار و مشخصات ذیل :

ردیف	نام و مشخصات کالا	تعداد یا مقدار	واحد	تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	محل اعتبار
۱	لوله داکتیل ۶۰۰	۲۰۰۰	متر	۸۹۰۰۰۰۰۰ریال	غیرعمرانی
۲	واشر سرلوله ۶۰۰	۳۵۰	حلقه		

را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. لذا از تامین کنندگان و تولید کنندگان واجد صلاحیت دعوت می گردد ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ درج آگهی فراخوان دوم به آدرس تبریز – بلوار ۲۹ بهمن - جنب دانشگاه تبریز- امور قراردادها- تلفن :۳۳۳۰۴۰۹۱-۰۴۱ فکس :۳۳۳۰۹۹۹۲-۰۴۱ مراجعه و ضمن واریز مبلغ ۳۰۰۰۰۰ ریال برای هر مناقصه به حساب جام شماره ۷۲۲۱۱۲۴۷۳۳ بانک ملت باجه آب و فاضلاب تبریز(کد شعبه ۱۳۴۲/۵)و ارائه فیش آن به امور قراردادها، اسناد مربوطه را متعاقبا وپس ازپایان مهلت فراخوان نوبت دوم دریافت و در تاریخ قید شده در دعوتنامه مناقصه پاکت خود را تحویل دبیرخانه شرکت نمایند. بدیهی است شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار خواهد بود. هزینه آگهی از برنده مناقصه اخذ خواهد شد. توضیح اینکه شرکت کنندگان می توانند با ارسال معرفی نامه (با اعلام ادرس دقیق و شماره تلفن) همراه با کپی فیش واریزی به شماره فاکس ۳۳۳۰۹۹۹۲-۰۴۱ اعلام آمادگی نمایند تا اسناد توسط پست برای شرکت کنندگان ارسال گردد. ضمنا جهت اخذ هر گونه اطلاعات فنی با شماره تلفن ۰۴۱۲۱۴۱۲۸۷ تماس حاصل نمایید.

سایت www.abfa-azarbaijan.ir

شرکت آب وفاضلاب استان آذربایجان شرقی

۱۰۶۰

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی
شهریار شمس مستوفی، محمدصادق جنان صفت
چاپ: شرکت هنر سرزمین سبز توزیع: شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۴
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۳۱۷
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

چهارشنبه | ۹ تیر ۱۳۹۵ | شماره ۵۴۲ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

با حکم رهبر معظم انقلاب

سرلشکر محمدحسین باقری به ریاست ستادکل نیروهای مسلح منصوب شد

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی در حکمی سردار سرلشکر پاسدار محمدحسین باقری را به ریاست ستاد کل نیروهای مسلح منصوب کردند.

به گزارش ایسنا، متن حکم فرمانده معظم کل قوا به این شرح است:

بسم الله الرحمن الرحیم

سردار سرلشکر پاسدار محمدحسین باقری

با توجه به انتقال سردار سرلشکر بسیجی دکتر سیدحسن فیروزآبادی به جایگاه مشاورت عالی فرماندهی کلّ نیروهای مسلح، و نظر به خدمات شایسته و تجارب ارزنده جناب‌عالی در دوران دفاع مقدس و پس از آن به‌ویژه در مسئولیت‌های ستاد کل و قرارگاه خاتم‌الانبیاء (ص)، شما را به ریاست ستاد کل نیروهای مسلح منصوب می‌کنم.

با تمسک و امید به عنایات الهی، ارتقای توانمندی‌ها و آمادگی‌های دفاعی امنیتی نیروهای مسلح و بسیج مردمی و امکان پاسخگویی به‌موقع و موثر به هر سطح و نوع از تهدیدات متوجّه به نظام جمهوری اسلامی ایران با عمل انقلابی مورد انتظار است.

از تلاش‌های مخلصانه و مدبّرانه سردار سرلشکر بسیجی دکتر فیروزآبادی از ابتدا تاکنون در این مسئولیت مهم قدردانی و تشکر می‌کنم.

دوام توفیقات همگان را از خداوند متعال مسئلت می‌کنم.

سیدعلی خامنه‌ای

۸/ تیر ماه/ ۹۵

رئیس‌جمهوری:

مردم می‌خواهند بدانند قوه قضاییه چگونه با عاملان و آمران حمله به یک سفارتخانه برخورد می‌کند

رئیس‌جمهوری گفت: مردم می‌خواهند بدانند قوه قضاییه چگونه با کسانی که خودسر و برخلاف قانون و امنیت ملی کشور به سفارتی حمله کردند، برخورد می‌کند.

به گزارش ایسنا، حجت‌الاسلام‌والمسلمین حسن روحانی در همایش گرامیداشت هفته قوه قضاییه با اشاره به اینکه عاملان و آمران حمله به سفارت یک کشور روشن هستند، اظهار کرد: مردم منتظرند ببینند چگونه اجرای حکم این افراد خودسر به سمع و نظر آنها می‌رسد.

وی در ادامه افزود: هر کشوری مسئولیت تأمین امنیت سفارتخانه‌های خارجی را دارد و امنیت آن را بر دوش گرفته است. اگر مردم ما نسبت به این گونه مسائل به خوبی و با شفافیت اطلاع پیدا کنند، و بدانند قوه قضاییه چه کرده است به همان نسبت اعتماد مردم و اعتماد جهانی به دستگاه قضایی بیشتر می‌شود. ما دنبال این نیستیم که دیگران برای ما کف بزنند، ولی برای ما مهم است که پیش وجدان خود و در نزد افکار عمومی جهان چگونه عدل اسلامی را به‌رخ آنها می‌کشانیم.

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه قوه قضاییه پیش از رسیدگی به شکایات مردم باید مورداعتماد جامعه باشد خاطرنشان کرد: هر مقدار اعتماد مردم به قوه قضاییه بیشتر شود در آن جامعه امنیت قضایی هم بیشتر می‌شود. ممکن است یک قوه قضاییه سالم در کشوری فعال باشد، اما از نظر مردم اعتمادآور نباشد، این یعنی مهم‌تر از قضاوت، نحوه بیان فعالیت قوه قضاییه، و شفافیت کار قضایی برای جلب اعتماد مردم است.

روحانی در ادامه افزود: مردم می‌خواهند بدانند چگونه اموال مردم، پول بیت‌المال و پول نفت را عده‌ای به تاراج بردند و این اقدام چگونه سازماندهی شده؟ چه کسانی مجوز صادر کردند؟ این پول چگونه در اختیار این افراد قرار گرفته است. این پول کجا رفته و کجا مصرف شده است؟

وی تأکید کرد: آنچه برای مردم مهم است ختم این سوالات است. قوه قضاییه هم باید پرونده‌ها را ختم کند و هم به این سوالات پاسخ دهد که نتیجه این عمل جلب اعتماد بیشتر مردم نسبت به دستگاه قضاست، اما اگر اعتماد مردم به نظام حاصل نشود، یا این اعتماد تضعیف شود بی‌تردید ما بزرگ‌ترین سرمایه خود یعنی سرمایه اجتماعی را از دست داده‌ایم.

روحانی تأکید کرد: ما امروز به یک قوه قضاییه قوی، به روز و چابک نیازمندیم که بتواند پناهگاهی برای مردم ما باشد. امنیت امروز جامعه به دلیل وجود قوه قضاییه تواناست، در هیچ کشوری امنیت حفظ نمی‌شود مگر آنکه مردم در پناه یک قوه قضاییه بی‌طرف و عالم، و کارا باشند. ما باید قدردان قوه قضاییه، مسئولان قضایی و قضات برای ایجاد امنیت در کشور باشیم.

رئیس‌جمهوری نخستین مسئولیت قوه قضاییه را ایجاد اعتماد میان مردم دانست و اظهار کرد: مردم دل‌شان می‌خواهد آخرین جایی که فریادرس آنها می‌شود قوه قضاییه، قضات و دستگاه قضایی باشد. در جامعه ما مردم باید احساس کرامت و عزت داشته باشند و حقوق شهروندی‌شان محترم شمرده شود.

مردم باید احساس کنند قوه قضاییه حامی آزادی آنهاست

رئیس‌جمهوری در ادامه سخنانش در همایش قوه قضاییه افزود: اگر مردم در جامعه ما احساس امنیت نکنند ممکن است به هر خیانت و گناهی دست بزنند. سالم‌سازی جامعه از احساس عزت و سربلندی خود مردم آغاز می‌شود. آنها باید احساس کنند که به حقوق عمومی‌شان احترام گذاشته می‌شود.

روحانی گفت: در اصل ۱۵۶ قانون اساسی آمده است که احقاق حقوق عمومی مردم و گسترش عدل و آزادی به عهده قوه قضاییه است. مردم باید احساس کنند قوه قضاییه حامی آزادی آنهاست و اگر قوه یا دستگاه‌های دیگری به حقوق آنها تجاوز می‌کنند این قوه قضاییه است که باید از آنها دفاع کند.

وی همچنین تأکید کرد: مردم باید احساس کنند که قوه قضاییه از آزادی، عدل و عدالت آنها دفاع می‌کند. اگر این رابطه میان مردم و قوه قضاییه به وجود آمد آن وقت است که به راحتی می‌شود در جامعه به مبارزه با مفسدان پرداخت.

وجدان عمومی برای ما یک قاضی است

رئیس‌جمهوری خاطرنشان کرد: ما هرقدر در عمل و در احکام قضایی‌مان شفافیت بیشتری داشته باشیم وجدان عمومی راحت‌تری خواهیم داشت. وجدان عمومی برای ما یک قاضی است. افکار عمومی همواره به‌عنوان یکی قاضی کنار ما خواهد بود. ما با عمل‌مان می‌توانیم این وجدان عمومی را قانع کنیم.

وی با اشاره به شرایط اقتصادی کشور، تصریح کرد: در شرایط فعلی نیازمند یک حرکت بزرگ اقتصادی برای رونق اقتصادی به‌ویژه برای نسل جوان هستیم. اگر می‌خواهیم پیشگیری از جرایم در کشور ما تحقق پیدا کند باید به رکود اقتصادی که یک عامل مهم است توجه کنیم. منشأ بسیاری از جرائم، بیکاری است و بیکاری خودش از عدم رونق اقتصادی نشأت می‌گیرد.

روحانی ادامه داد: اگر در یک جامعه‌ای رشد اقتصادی منفی و تورم غیرقابل مهار باشد، همچنین اشتغال به اندازه نیروی ورودی کار نباشد چگونه می‌توانیم جلوی مفاسد اجتماعی را بگیریم؟ برای رونق اقتصادی امروز نسبت به هر زمان دیگری شرایط مساعدتر است.

وی تصریح کرد: توانسته‌ایم رشد منفی را به مثبت برسانیم. اگر روزی جامعه ما از لحاظ اقتصادی دارای تورم عمیق بود و رکود منفی ۷ درصد را تجربه می‌کرد حالا در سالی توانسته است آن را به رشد مثبت ۳درصد برساند و با وجود همه مشکلات این رشد مثبت را حفظ کرده و امسال نیز خودش را برای رشد مثبت ۵ درصد آماده کرده است.

روحانی در ادامه گفت: چنین جامعه‌ای می‌تواند دست به دست هم دهد و به رشدی که باید برسد. زمانی اشتغال ما صفردرصد بود اما در یکی دو سال اخیر به‌طور متوسط ۴۵ هزار شغل خالص داشتیم. با اینکه فاصله زیادی با آنچه که باید باشیم داریم اما در مسیری حرکت می‌کنیم که می‌تواند ما را به حل مشکلات اقتصادی برساند.

باید اعتماد سرمایه‌گذار داخلی و خارجی را جلب کنیم

رئیس‌جمهوری با اشاره به اینکه ما به رشد سرمایه‌گذاری نیازمندیم، افزود: برای رسیدن به این هدف ما باید اعتماد سرمایه‌گذار داخلی و خارجی را جلب کنیم.

حجت‌الاسلام روحانی در ادامه سخنانش در همایش قوه قضاییه با اشاره به اینکه ما به رشد سرمایه‌گذاری نیازمندیم، افزود: برای رسیدن به این هدف ما باید اعتماد سرمایه‌گذار داخلی و خارجی را جلب کنیم، زیرا در این شرایط و با جذب سرمایه و فناوری می‌توانیم برای جوانان اشتغال فراهم کنیم. بزرگ‌ترین هدف ما هم در برجام ایجاد شرایط مناسب در کشور برای رونق اقتصادی و اشتغال نسل جوان ما بود. امروز این هدف نسبت به دیروز مهیاتر شده و شرایط ما آماده‌تر از دیروز است. با این وجود قوه مجریه بدون حمایت و هماهنگی با قوه قضاییه نمی‌تواند این بار را به مقصد برساند.

وی در ادامه گفت: زمانی در این کشور رابطه دو قوه قضاییه و مجریه به هم نزدیک بود و همه ضابطان دستگاه قضا از قوه مجریه بودند. نیروی انتظامی و دستگاه اطلاعاتی در اختیار قوه مجریه بود و حتی دادستانی هم یک رابطه نزدیک با دستگاه اجرایی داشت، اما امروز این فاصله بیشتر شده است. طبق قانون اساسی ما امروز استقرار دو قوه پررنگ‌تر شده به‌گونه‌ای که این فاصله نسبت به سایر کشورها هم پررنگ‌تر است.

وی با بیان اینکه ما باید رابطه نزدیک‌تری حداقل از طریق رؤسای قوا یا مسئولان بخش‌های مختلف ایجاد کنیم، خاطرنشان کرد: در جاهایی مثل شورای فضای مجازی، شورای عالی انقلاب فرهنگی و شورای عالی امنیت ملی، قوا به هم نزدیک می‌شوند، ولی ما باید از همه فرصت‌ها و حتی روابط شخصی سران قوا برای ایجاد رابطه نزدیک میان سه قوه استفاده کنیم.

روحانی اظهار کرد: وزیر دادگستری باید چنین نقشی را ایفا کند اما اختیارات وزیر دادگستری کفایت نمی‌کند. همه باید تلاش کنیم تا قوا را به یکدیگر نزدیک‌تر کنیم، زیرا برای اینکه در بخش اقتصادی حرکت جدی به وجود آید باید قوه قضاییه با همه وجود به حمایت قوه اجرایی بیاید، در غیر این صورت ما به اهداف خود در جذب سرمایه داخلی و خارجی، رونق اقتصادی و تأمین اشتغال میلیونی نمی‌رسیم. ما ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار بیکار و بیش از ۴ میلیون دانشجو داریم و نرخ بیکاری ما در نسل جوان بالاست و این آمار می‌تواند یک خطر اجتماعی، امنیت، فرهنگی و اقتصادی برای جامعه ما باشد.

رئیس دولت یازدهم با تأکید بر اینکه هیچ کس سرمایه‌گذاری نمی‌کند یا فناوری به داخل کشور نمی‌آورد مگر اینکه به قوه قضاییه اعتماد داشته باشد، اظهار کرد: می‌توان در بخش‌هایی از فعالیت‌های اقتصادی مثل قراردادها بار قوه قضاییه را کم کرد. در قراردادها باید کاری کنیم که مشاوره حقوقی بیشتر و بهتر باشد. از سویی نیاز نیست پایان هر قراردادی به دادگاه ختم شود، زیرا می‌توان از شیوه‌های دیگری مثل میانجیگری، سازش و داوری بهره برد و در نهایت اگر لازم بود به دادگاه مراجعه کرد. ما باید راه‌های دیگر را پیش‌بینی کنیم و اگر لازم باشد قوانین را هم اصلاح کنیم تا شرایط برای حرکت بلند اقتصادی فراهم شود.

در مسئله فیش‌های حقوقی متخلفان را عزل و نتیجه را به مردم بیان می‌کنیم

روحانی در ادامه تأکید کرد: ما باید کاری کنیم که مانعی برای مدیریت فعالیت اقتصادی ایجاد نشود و از سویی در این زمینه شفافیت به وجود آید. به‌طور مثال مسئله فیش حقوقی برخی مدیران نشان داد که یک غفلتی انجام شده است. با اینکه ما بازرسی کل کشور، دیوان محاسبات و دیوان عدالت اداری داریم اما سال‌ها حقوق‌های نامتعارف داده شد که ما حتما با آن برخورد، متخلفان را عزل و نتیجه را به مردم بیان می‌کنیم. باید حواسمان باشد که ایثار، فداکاری و حیثیت بیشتر مدیران موردخدشه قرار نگیرد. در این زمینه به همراهی دو قوه دیگر هم نیازمندیم.

رئیس‌جمهوری در ادامه با اشاره به لزوم برخورد با رانت، فساد و قاچاق برای تأمین اقتصادی سالم، اشتغال قابل قبول، رونق اقتصادی و رشد اقتصادی، تصریح کرد: نباید بگذاریم قاچاق کالا به صورت سازمان‌یافته باشد. همه نیروهای امنیتی و مرزبانی باید با همه توان در کنار قوه قضاییه باشند. در مسئله قاچاق گازوئیل یک قدم بزرگ برداشته شد یعنی گازوئیل با پیمایش در اختیار افراد قرار گرفت و در طول یک سال ۹ درصد مصرف گازوئیل کاهش یافت اما این رقم همان درصد قاچاق گازوئیل بود. ما همچنین از فناوری جدید و علم برای مقابله با قاچاق استفاده می‌کنیم.

وی همچنین تأکید کرد: دستگاه مجریه در اختیار قوه قضاییه است و نباید تصور شود ما در دادن امکانات به قوه قضاییه بخل‌ورزی می‌کنیم. سال قبل شرایط اقتصادی کشور بسیار سخت بود اما امسال اگر منابع مالی به ما اجازه دهد ما تمام تلاش خود را برای تقویت قوه قضاییه به کار می‌گیریم.

روحانی در ابتدای اظهارات خود با اشاره به همزمانی هفته قوه قضاییه با ایام شهادت امام علی(ع)، اظهار کرد: امام علی(ع) اسوه بزرگ عدالت و دادگستری در تاریخ است و حتی نسبت به قاتل خود هم به عدل توصیه کرد. ما باید به این اسوه بزرگ اجرای عدالت افتخار کنیم.

رئیس‌جمهوری همچنین با گرامیداشت یاد شهید آیت‌الله بهشتی، او را شخصیتی کم‌نظیر در تاریخ روحانیت نامید و اخلاق، نظم، فروتنی، تواضع، مظلومیت، فقاهت و مدیریت و فهم دین را از ویژگی‌های شهید بهشتی برشمرد.

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه شهیدبهشتی بنیانگذار قضای اسلامی نوین پس از پیروزی انقلاب اسلامی است، افزود: هیچ جمله‌ای نمی‌تواند شهید بهشتی را تعریف کند مگر کلام امام(ره) که «بهشتی یک ملت بود.»

سیاست

نخست‌وزیر ترکیه: عذرخواهی و پرداخت غرامت به روسیه مطرح نیست

نخست‌وزیر ترکیه مدعی شد «اردوغان» در نامه‌اش به «پوتین» صرفا ابراز تاسف کرده است و غرامت نیز در صورت لزوم پرداخت خواهد شد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از حریت دیلی، «بنعلی ایلدریم» نخست‌وزیر ترکیه عذرخواهی کشورش از روسیه بابت سرنگونی جنگنده سوخو۲۴ را رد کرد و گفت آنکارا فقط ابراز تاسف کرده است.

وی با رد گزارش‌های مطرح شده در خصوص عذرخواهی آنکارا از کرملین گفت: هرگز مسئله عذرخواهی و پرداخت غرامت به روسیه مطرح نبوده و ترکیه فقط نسبت به این حادثه ابراز ناراحتی و تاسف کرده است.

ایلدریم در عین حال تأکید کرد: در صورت نیاز، غرامت هم پرداخت می‌کنیم. ما می‌خواهیم روابط‌مان به حالت عادی برگردد.

وی همچنین از در جریان بودن روند قانونی و دادگاه برای رسیدگی به اتهامات «آلب ارسلان چلیک» شخصی که خلبان روسی را هدف قرار داده خبر داد.

دو روز پیش رسانه‌های روسی از ارسال نامه عذرخواهی به رئیس‌جمهوری روسیه از سوی همتای ترک وی خبر دادند.

تیتراخبار

یک قانونگذار برجسته در اتحادیه اروپا اعلام کرد که زبان انگلیسی، دومین زبان جهان از نظر تعداد کاربران و زبان اصلی فعالیت در نهادهای اتحادیه اروپا، با خروج انگلیس از این اتحادیه ممکن است دیگر زبان رسمی این اتحادیه نباشد.

علی لاریجانی، رئیس مجلس شورای اسلامی تأکید کرد: سیاست خارجی جمهوری اسلامی برگرفته از متن قانون اساسی است و این سیاست‌ها با تغییر دولت‌ها و دیپلمات‌ها تغییر نمی‌کند.

مردم بحرین با وجود اقدامات سرکوبگرانه رژیم آل خلیفه همچنان به تحصن خود در مقابل منزل «شیخ عیسی قاسم» ادامه می‌دهند

جامعه

ضوابط ساخت‌وساز در پهنه‌های گسلی تهران به‌زودی ابلاغ می‌شود

رئیس کمیته عمران شورای شهر تهران از ابلاغ ضوابط ساخت‌وساز در پهنه‌های گسلی محدوده شهر تهران خبر داد.

به گزارش ایسنا، اقبال شاکری صبح دیروز در دویست‌وهفتاد و یکمین جلسه علنی شورای شهر چهارم ضمن تسلیت درگذشت فرزند شهید دادمان و تشکر از نیروهای راهور و رفتگران که با زبان روزه و گرما، ترافیک تهران را سامان می‌دهند و شهر را تمیز می‌کنند، گفت: یک اتفاق خوب دیگری در این مدت رخ داده و پس از ۱۲ سال کار مداوم، در سازمان مدیریت و بحران سرانجام در تاریخ دو تیرماه پهنه گسلی در محدوده شهر تهران تصویب و ابلاغ شد.

وی با بیان اینکه با امضای تمام سازمان‌های مرتبط از این پس تمام پلاک‌هایی که در پهنه‌های گسلی تهران ساخته می‌شوند باید برای ساخت‌وساز استانداردهای گسلی را رعایت کنند، گفت: به‌زودی این ضوابط به معاونت شهرسازی شهرداری تهران ابلاغ می‌شود.

رئیس کمیته عمران شورای شهر تهران با اشاره به گردهمایی عزاداران در میدان امام حسین (ع) افزود: اگر می‌خواهیم توطئه‌های فرهنگی و اجتماعی دشمنان را خنثی کنیم، باید به این مجالس کمک کنیم، نه اینکه مسئولان هیات‌ها برای گرفتن یک بلندگو ساعت‌ها پشت در اتاق مسئولان معطل بمانند.

تیتراخبار

رحمت‌الله حافظی، رئیس کمیسیون سلامت شورای شهر تهران با اشاره به اینکه فضای سبزی در منطقه ۲۲ شهرداری تهران به دلیل ساخت‌وساز واحدهای مسکونی در حال نابودی است، گفت: به شهردار منطقه ۲۲ در این رابطه هشدار می‌دهیم.

گروهی از متخصصان استرالیایی دریافتند که استرس موجب می‌شود تومورهای سرطانی با سرعت بیشتری در بدن گسترش یابند.

سخنگوی سازمان آتش نشانی تهران از کشف دومین جسد حادثه شهران خبر داد. دومین کشته انفجار شهران راننده ۴۳ ساله بیل مکانیکی بوده است.

فرهنگ

امروز اکران فیلم‌های «دختر»، «دراکولا» و «زاپاس» شروع می‌شود

اکران فیلم‌های «دختر»، «دراکولا» و «زاپاس» از امروز در سینماهای سراسر کشور آغاز خواهد شد.

به گزارش ایرنا در فیلم سینمایی «دختر» به کارگردانی رضا میرکریمی فرهاد اصلانی، مریلا زارعی، ماهور الوند، شاهرخ فروتنیان، هدایت هاشمی، قربان نجفی و یاسمن معاوی ایفای نقش می‌کنند.

«دراکولا» نیز چهارمین تجربه کارگردانی رضا عطاران است و لووان هفتوان، ویشکا آسایش، سیامک انصاری، ژاله صامتی، لیلا بلوکات، امید روحانی، محمود نظر علیان، نیما راد، عباس محبوب، صادق حسنی، فروغ لسانی، فریده گل‌محمدی، محمد عدالت زاده، ژیلا دائی، علی مهربانی، محمود بیاتی، علی دوریش، سپیده جمالزاده، سوگل محرابی و آرش دوست محمدی بازیگران آن هستند.

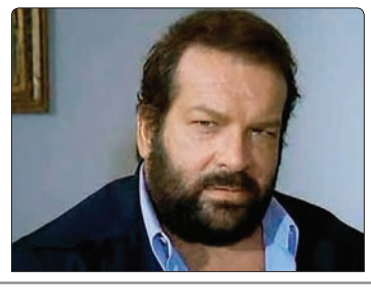
در «زاپاس» به کارگردانی برزو نیک‌نژاد نیز امیر جعفری، ریما رامین‌فر، جواد عزتی، الناز حبیبی، احمد مهران فر، شبنم مقدمی، ماهان نصیری و صفر روحی نقش آفرینی می‌کنند.

اکنون فیلم‌های «ایستاده در غبار» ساخته محمدحسین مهدویان، «بارکد» به کارگردانی مصطفی کیایی، «رسوایی ۲» ساخته مسعود ده‌نمکی، «اژدها وارد می‌شود» به کارگردانی مانی حقیقی، «یک دزدی عاشقانه» ساخته امیر شهاب رضویان، «مرگ ماهی» به کارگردانی روح‌الله حجازی، «خنده‌های آتوسا» ساخته علیرضا فرید و «ننه نقلی» به کارگردانی پرویز صبری در سینماهای سراسر کشور در حال اکران است.

تیتراخبار

عباس کیارستمی پس از چهار ماه سپری کردن مراحل درمان در ایران، سرانجام تهران را به مقصد پاریس ترک کرد.

لیزلوت سلس، نوازنده پیانو و آن وانکو الی نوازنده ویولن روز ۲۴ تیر ماه با حضور در فرهنگسرای ارسباران تهران تازه‌ترین کنسرت پژوهشی خود را در قالب دوئت ویولن و پیانو برگزار می‌کنند.



بازیگر و کارگردان ایتالیایی «باد اسپنسر» که بیشتر با نقش «پا گنده» در فیلم‌های وسترن شناخته می‌شود، در سن ۸۶ سالگی درگذشت

ورزش

فسخ قرارداد رامین رضائیان با پرسپولیس

رامین رضائیان مدافع ملی‌پوش پرسپولیس با فسخ یک‌طرفه قرارداد روانه ترکیه شده است.

به گزارش «ورزش سه» رامین رضائیان که در حال حاضر در ترکیه به سر می‌برد قرارداد خود را با پرسپولیس به‌صورت یک طرفه در سازمان لیگ فسخ کرده است. رضائیان به استناد بندی در قرارداد که در آن تاکید شده باشگاه پرسپولیس موظف به تسویه کامل قرارداد با وی دو هفته بعد از اتمام لیگ است، این قرارداد را به سازمان لیگ ارائه داده و فسخ خود را گرفته است.

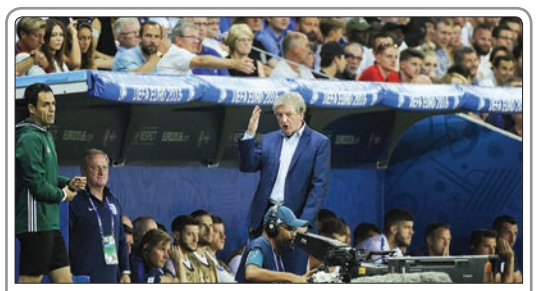
با این حال باشگاه پرسپولیس عقیده دارد فسخ رضائیان قانونی نیست، چراکه وی از سوی باشگاه جریمه شده و همین مسئله پرسپولیس را در موضع تسویه کامل قرار می‌دهد. رضائیان که در حال حاضر در ترکیه به سر می‌برد، مشغول مذاکره با تیم ریزه اسپور است و قصد دارد فوتبال خود را خارج از ایران ادامه بدهد. البته به نظر می‌رسد او برای دریافت رضایتنامه کار دشواری پیش رو داشته باشد و وارد یک دعوای حقوقی با پرسپولیس بشود.

اعلام خبر فسخ قرارداد در شرایطی که رضائیان در ترکیه به سر می‌برد، نشان از این دارد که این بازیکن در روزهای عدم حضور در تمرینات تیم ملی بیکار نبوده و از طریق حقوقی مطالبه خود را از باشگاه پرسپولیس پیگیری می‌کرده است.

تیتراخبار

تیم ملی فوتبال ایران که باید از ۱۱شهریور رقابت‌های خود را در مسابقات انتخابی جام جهانی آغاز کند از روز ۲۳ مرداد به اردو می‌رود؛ اردویی که ممکن است با انجام دو بازی دوستانه به دیدار برابر قطر منتهی شود.

دیه‌گو مارادونا، ستاره پیشین تیم ملی آرژانتین معتقد است لیونل مسی باید در تیم ملی این کشور بماند. رئیس‌جمهوری آرژانتین از مسی درخواست کرده در تیم ملی بماند.



روی هاجسون در پی باخت به ایسلند و حذف از یورو ۲۰۱۶ در نشست خبری اظهار کرد زمان آن رسیده است که یک مربی دیگر روی نیمکت این تیم جوان بنشیند

کافه تبلیغات

تیزر تبلیغاتی «به یک سوئدی زنگ بزن» برنده جایزه شیر طلایی کن

ترجمه: معراج آگاهی

آژانس تبلیغاتی WPP agency Ingo Stockholm به دلیل ساخت یک تیزر تبلیغاتی مرتبط با یک کارزار توریستی در سوئد با نام «به یک سوئدی زنگ بزن» برنده جایزه شیر فستیوال کن فرانسه شد. در این آگهی تبلیغاتی شماره‌ای در اختیار مخاطبان قرار داده می‌شود تا بتوانند با آن تماس گرفته و با یک شهروند سوئدی به گفت‌وگو بپردازند.

در آگهی بازرگانی مذکور تماس‌گیرندگان به‌صورت تصادفی با یکی از شهروندان سوئدی که به‌صورت داوطلبانه برای پاسخگویی به مخاطبان ثبت نام کرده و به‌صورت غیررسمی به‌عنوان بخشی از این کارزار فعالیت می‌کند تماس گرفته و به گفت‌وگو می‌پردازند.

گفتنی است شهروندان داوطلب که در این طرح مشارکت دارند هیچ‌گونه آموزشی ندیده و دستورالعملی در رابطه با نحوه صحبت با مخاطبان دریافت نکرده‌اند. آنچه در رابطه با این آگهی مورد توجه قرار گرفته است غیرمصنوعی بودن ماهیت این تیزر تبلیغاتی است که به عقیده کارشناسان و فعالان حوزه تبلیغات حرکتی بسیار برجسته و شجاعانه در جهانی است که تیزرهای تبلیغاتی خوش آب و رنگی توسط کشورهای فعال در حوزه توریسم ساخته شده و به مخاطب عرضه می‌شود. لازم به ذکر است که در بخشی از این کارزار تبلیغاتی به دویست و پنجاهمین سالگرد پایان سانسور در سوئد نیز اشاره شده است.

در راستای نوآوری جذابی که در کمپین توریستی مذکور صورت گرفته، برخی از رسانه‌ها و کارشناسان فعال در صنعت تبلیغات با شماره‌های معرفی شده تماس گرفته و تجربه خود از گفت‌وگو با شهروندان داوطلب سوئدی را که اغلب بسیار خوشایند و مطلوب بوده است با دیگران به اشتراک گذاشتند.

گفتنی است تیزر تبلیغاتی کارزار توریستی به یک سوئدی زنگ بزن در شرایطی موفق به دریافت جایزه شیر جشنواره کن شده است که مارک توتسل رئیس هیات ژوری و لئو بارنت مدیر بخش خلاقیت جهانی این جشنواره در گفت‌وگوی خود با خبرنگاران و رسانه‌ها اعلام کردند که ارائه شماره‌های واقعی جهت تماس و گفت‌وگو با شهروندان سوئدی دلیل اصلی موفقیت آگهی مذکور بوده است.

آقای بارنت در این رابطه اظهار داشت: «در جهانی که ما مشغول پیامک زدن، توییت کردن و عکس گرفتن بوده و میلیون‌ها انتخاب در زیر انگشتان‌مان داریم، افتادن در دام استفاده از تکنولوژی به جای ارتباطات انسانی امری بسیار محتمل بوده و در حال همه‌گیر شدن است.»

وی در ادامه سخنان خود افزود: «در نهایت ما شاهد این هستیم که مردم با یکدیگر صحبت کرده و ارتباط برقرار می‌کنند و در چنین شرایطی مشاهده یک تیزر تبلیغاتی که زمینه برقراری ارتباط میان ۵/۹میلیون نفر از افراد داوطلب را با میلیون‌ها نفر دیگر در سراسر جهان فراهم کرده و به آنان اجازه صحبت کردن می‌دهد بسیار جذاب و خوشایند است.»

مارک توتسل، رئیس هیات ژوری جشنواره کن نیز در این رابطه به خبرنگاران گفت: «کارزار تبلیغاتی به یک سوئدی زنگ بزن ابتدایی‌ترین راه ارتباط را به بهترین شکل ممکن معرفی کرده و به افراد اجازه می‌دهد از طریق یک تماس تلفنی ساده به گفت‌وگو بپردازند.»

وی اضافه کرد: «این ایده بسیار ساده، شجاعانه و در عین حال موثر و کارآمد است چراکه توانسته یک کارزار تبلیغاتی توریستی را به غرور ملی پیوند زده و در عین حال اشاره بجایی به موضوع آزادی بیان در سوئد دارد.»

منبع: www. adweek. com

آیا می‌دانستید

درک معنای آگاهی از برند

آیا می‌دانستید درک معنای آگاهی از برند ممکن است برای افراد مختلف فعال در درون شرکت متفاوت باشد؟ افراد مختلفی که در درون یک سازمان یا شرکت مشغول فعالیت هستند مانند مدیران، متخصصان، کارشناسان روابط عمومی و کارمندان ممکن است آگاهی از نام تجاری (برند) برای هر کدام از آنها متفاوت باشد و برداشت هر کدام با دیگری بسیار فرق کند.

همین امر ممکن است موجب به حاشیه کشیدن اهداف سازمانی شود و هدف اصلی سازمان را تحت تاثیر قرار دهد. بنابراین هنگام آغاز سنجش آگاهی از نام تجاری (برند) باید به موارد زیر توجه شود: تا چه حدی در نظر داریم نام تجاری سازمان در رسانه‌های عمومی بازتاب داشته باشد و تبلیغ شود، تا چه اندازه‌ای در نظر داریم که نام تجاری شرکت ما در یک مدت زمان تعیین شده‌ای به شهرت برسد، تا چه اندازه‌ای در نظر داریم که نام تجاری ما در میان اقشار مختلف و کانال‌های ارتباطی مختلف بر سر زبان‌ها بیفتد و تا چه اندازه‌ای در نظر داریم که در یک مدت تعیین شده، نام تجاری کالای ما مورد استقبال قرار بگیرد.

نگاهی به آگهی رمضانی جوجو

داستان ادامه‌دار ماه

نرگس فرجی
nargesfaraji1389@yahoo.com

داستان استفاده از المان ماه در آگهی‌های مناسبتی ماه رمضان امسال همچنان ادامه دارد و همچنان برندها از این المان به منظور رساندن پیام خود به مخاطبان بهره‌برداری می‌کنند. البته شکل و شمایل این بهره‌برداری از آگهی تا آگهی دیگر فرق دارد و همین تفاوت باعث شده که مخاطبان چندان پی به این تشابه نبرند. از میان برندهایی که این روزها سراغ طراحی آگهی مناسبتی برای ماه رمضان رفته‌اند، می‌توان برند تولیدکننده نوشیدنی جوجو را مثال زد. برند جوجو در طرح آگهی جدید خود که در ایام ماه رمضان منتشر شده فقط نگاه مناسبتی به این رویداد مذهبی نداشته و با گنجاندن تصویری از محصول جدیدش در طرح با یک تیر دو نشان زده است. به نوعی طرح آگهی جدید برند جوجو را می‌توان جزو آگهی‌های مناسبتی - تجاری دسته‌بندی کرد. «فرصت امروز» در سری بررسی‌های آگهی‌های مناسبتی نگاهی دقیق‌تر به طرح آگهی جدید جوجو داشته است. بر این اساس گفت‌وگویی با آرمین سعیدنیا، مدیرهنری و فعال عرصه تبلیغات و سیدرضا ایمانی، طراح و ایده‌پرداز آگهی تبلیغاتی مناسبتی برند جوجو داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

استفاده مکرر از المان ماه در آگهی‌های مناسبتی ماه رمضان

آرمین سعیدنیا، مدیرهنری و فعال عرصه تبلیغات درباره آگهی مناسبتی برند نوشیدنی جوجو می‌گوید: آگهی «جوجو» را می‌توان جزو آن دسته از آثاری قرار داد که نقش اطلاع‌رسانی را بیش از نقش‌های دیگر یک آگهی به عهده دارند. چه بسا که اگر این نقش درست ادا شود مهم‌ترین وظیفه آگهی صورت گرفته است. مناسبت‌ها فرصت مناسبی هستند که شرکت‌ها و مجموعه‌های تولیدی یا خدماتی با توجه به ویژگی آن مناسبت به مخاطب خاصی توجه کنند. فرا رسیدن ماه رمضان شاید بهانه خوبی باشد برای شرکت‌هایی که با مخاطب خاصی که در نظر دارند با زبان خودش ارتباط برقرار کنند. طراحان در این موقع برای ارتباط بهتر و کارآمدتر با مخاطب خاص این مناسبت به فرم‌هایی رجوع می‌کنند که از نظر بصری برای مخاطبان آشنا است. آنها به دلیل اینکه بار معنایی این پیام را به نحو احسن منتقل کرده و در مخاطب حس خوشایندی از این ارتباط آشنا برانگیزند سراغ فرم‌های آشنا می‌روند.

فرم ماه به‌عنوان پلی بین مخاطب و شرکت‌های سفارش‌دهنده

سعیدنیا می‌گوید: در ماه رمضان معمولا از فرم ماه به‌عنوان پلی بین مخاطب و شرکت‌های سفارش‌دهنده استفاده می‌شود. در طرح مورد بحث ما نیز از کف حاصل از ماءالشعیر فرم ماه شکل گرفته است که اجرای این شیوه در جای خود، نقش مؤثری را به‌عنوان یک پیام رسان به خوبی ایفا کرده است؛ اما برای بهتر عمل کردن طراحان، بهتر است این پل شخصی‌تر و خاص‌تر شود، زیرا هرچقدر این فرم ارتباطی نو و اختصاصی‌تر باشد، ارزش کار چه از نظر بصری و چه از نظر معنایی بالاتر می‌رود. البته لازم به یادآوری است رسیدن به یک فرم این شکلی حتما جزو سخت‌ترین قسمت کار گرافیک محسوب می‌شود. شاید این فرم‌ها که باید نقش پل را برای ما طراحان بازی کنند در نظر اول یک ارتباط ساده با مخاطب تلقی شوند ولی باید پلی ساخت که بیننده بتواند لحظه‌ای روی آن درنگ کرده و بیندیشد و فکر کند که این چه چیز جالبی است؟! این روند حرکتی آن اتفاقی است که در یک کار خلاقانه شکل می‌گیرد و به یادها می‌ماند.

مسئولیت هر طرحی چه خوب و چه بد برعهده طراح است

این مدیر هنری می‌گوید: مسئولیت هر طرحی چه خوب و چه بد برعهده خود طراح است. تکرار طرح‌های آگهی‌های «مناسبتی» هم از این قاعده مستثنی نیست و مسئولیت آن به عهده طراح است، چرا که امضای طراح در زیر هر طرح نشان از قبول مسئولیت خوب و بد آن دارد. بنابراین طراحان باید به دنبال راه‌حل‌های جدید و ابتکارات مثبت برای خارج شدن از این گردونه معیوب باشند. چندین سال پیش یک طراح به یک ایده خوب رسیده و از آن به نحو خوبی استفاده کرده حال تعدادی از طراحان سال‌هاست از آن ایده خوب تقلید می کنند و در حال تکرار آن ایده هستند. همین شیوه تقلید باعث شده که ما در طول این مدت هنوز نتوانسته‌ایم یک کار متفاوت یا پر بارتری در این زمینه انجام دهیم. البته در این میان سفارش‌دهنده‌ها نیز بی‌تقصیر نیستند. به واسطه اینکه هزینه‌های تبلیغاتی رقم بسیار بالایی را در بر می‌گیرد، آنها سعی می‌کنند ریسک کمتری در بازخورد طرح‌شان داشته باشند و برای همین به سمت طرح‌هایی می‌روند که در جامعه موفقیت‌هایی داشته‌اند و خواستار تقلید و اقتباس از آنها هستند و خواسته یا ناخواسته کپی کردن در دستور کار یک سازمان به‌عنوان یک اصل قرار می‌گیرد در صورتی که خبر ندارند به اعتبار و شخصیت مجموعه خودشان به‌عنوان یک شرکت خلاق آسیب می‌زنند، زیرا در اذهان مخاطبان، خود را به‌عنوان یک شرکت بدون خلاقیت معرفی می‌کنند. در نتیجه تا موقعی که سفارش‌دهنده‌ها ذهن‌شان نسبت به این موضوع روان‌شناختی حساس نشود، این داستان ادامه خواهد داشت.

> **فرا رسیدن ماه رمضان شاید بهانه خوبی باشد برای شرکت‌هایی که با مخاطب خاصی که در نظر دارند با زبان خودش ارتباط برقرار کنند. طراحان در این موقع برای ارتباط بهتر و کارآمدتر با مخاطب خاص این مناسبت به فرم‌هایی رجوع می‌کنند که از نظر بصری برای مخاطبان آشنا است. آنها به دلیل اینکه بار معنایی این پیام را به نحو احسن منتقل کرده و در مخاطب حس خوشایندی از این ارتباط آشنا برانگیزند سراغ فرم‌های آشنا می‌روند**

استفاده دو منظوری از طرح آگهی

سیدرضا ایمانی، طراح و ایده‌پرداز آگهی تبلیغاتی مناسبتی برند جوجو می‌گوید: بازار محصولات نوشیدنی با شروع ماه رمضان به دلیل محدودیت‌های این ماه و تعطیلی بسیاری از رستوران‌ها دچار رکود نسبی می‌شود، بنابراین در این ماه گرایش این حوزه از بازار به سمت تبلیغات بیشتر می‌شود. برند جوجو به تازگی محصول ماءالشعیر گندم خود را به نام آب گندم (Weiss bier)روانه بازار کرده است. البته این محصول سال‌هاست در سایر کشورها مورد اقبال عموم قرار گرفته است. ایمانی می‌گوید: ارائه این محصول مصادف با ماه رمضان شد و به دلیل اینکه می‌خواستیم هم ماه رمضان را تبریک گفته و هم محصول جدیدمان را معرفی کنیم به ناچار تصمیم گرفتیم در طرح آگهی مورد نظر هر دو پیام را بگنجانیم. البته تصمیم به اجرای کمپین گسترده‌ای در ماه رمضان داشتیم که بنا به دلایلی این امر محق نشد. این برند فعلا برای معرفی این محصول که نخستین بار است در ایران تولید می‌شود، به همین آگهی بسنده کرده است. ایمانی می‌گوید: این طرح به‌عنوان پوستر تبلیغاتی و معرفی محصول در فروشگاه‌ها طراحی شده که در ادامه تصمیم به استفاده برای ماشین‌های پخش و توزیع محصول نیز مطرح شد، بنابراین طرح را در دو نسخه آماده کردیم، یکی با پس‌زمینه آبی تیره برای پوسترها و استفاده در فضای مجازی و دیگری با پس زمینه قهوه‌ای برای استفاده روی ماشین‌های پخش.

به‌کارگیری المان تجاری و مناسبتی برای طرح آگهی

ایمانی درباره مراحل ایده‌پردازی طرح آگهی برند جوجو می‌گوید: در ایده‌پردازی باید هر دو المان مناسبتی و تجاری- تبلیغاتی را با هم در نظر می‌گرفتیم به همین دلیل در تلاش بودیم که هم تصویری از محصول (پک شات) را در طرح داشته باشیم و هم المانی از ماه رمضان را به‌کار بگیریم. همان‌طور که اشاره کردم به دلیل اینکه هدف اولیه طرح مناسبتی (تبریک ماه رمضان) بود، نمی‌خواستیم محصول آنچنان بزرگنمایی شود و نگاه مخاطب ابتدا متوجه المان ماه رمضان و سپس معطوف به محصول شود.

دلیل استفاده از لیوان نوشیدنی در طرح وجود کف سفید رنگ روی محصول ریخته شده در لیوان بود که از نظر فرم و رنگ شباهت کاملی به ماه دارد، یکی از نشانه‌های یک ماءالشعیر خوب داشتن کف یکدست و باثبات است، بنابراین با انتخاب لیوان ماءالشعیر دارای کف به دو منظور خود رسیدیم، بدین معنی که هم نظر مخاطب را به یکی از ویژگی‌های مرغوبیت محصول که همان کف محصول است جلب کردیم و هم اینکه با سایه‌ای که روی سطح لیوان و کف محصول قرار داده‌ایم رنگ سفید و فرم هلال ماه (نمادی از ماه رمضان) را تداعی کرده‌ایم و ماه مبارک رمضان را برای مخاطب‌مان به تصویر کشیده‌ایم. با ارائه این طرح ارتباطی نیز میان محصول و مصرف آن در ماه رمضان ایجاد کردیم، محصول جدید جوجو با عصاره گندم تولید می‌شود و در میان مشتریان ایرانی، گندم از لحاظ ارزش غذایی و اهمیت در جایگاه بالاتری نسبت به جو قرار گرفته است. در مجموع با استفاده از المان‌های مختلف در طراحی تلاش کرده‌ایم مخاطب را نسبت به نوشیدن این محصول ترغیب کنیم.

تبلیغات خلاق

آگهی قهوه Garaboni

ایستگاه تبلیغات

دونالد ترامپ را به فضا بفرستید

شبکه‌ای بین‌المللی از سازمان‌های محافظ محیط زیست در ۷۴ کشور جهان موسوم به «Friends of the Earth» در استرالیا یک کمپین جمع‌آوری کمک‌های مالی را راه‌اندازی کرده است.

اگر هیچ چیز بیشتر از ایده فرستادن دونالد ترامپ به فضا شما را خوشحال نمی‌کند، شاید بهتر باشد که به کمپین جمع‌آوری کمک‌های مالی Friends of the Earth استرالیا بپیوندید.

به گزارش ام بی‌ای نیوز، کمپین «فرستادن یک انسان بدبین و مشکوک به فضا» به مردم اجازه می‌دهد تا نامزدهای شکاک نسبت به انفجار خاموش زمین را به فضا بفرستند. این سفر یک هفته‌ای امکان مشاهده زمین از بالا را به وجود می‌آورد. ترامپ اخیراً در این حوزه پیشگام شده است. شما همچنین می‌توانید با اعطای کمک‌های مالی هزینه خرید بلیتی را بپردازید که به گفته Friends of the Earth صرف سفر یک انسان بدبین نسبت به شرایط آب و هوایی به فضا می‌شود. احتمالا ترامپ داوطلبانه با ترک زمین بر پشت یک موشک موافقت خواهد کرد. این ایده‌ای خوب در شرایط نامطمئن کنونی به شما می‌رود.

کافه بازاریابی

به بهانه سالروز تولد دیوید اگیلوی

قرمز می‌فروشد

هارمیک نواسارتیان

چرا دیوید اگیلوی رنگ قرمز را انتخاب کرد و چرا آبی، سفید یا هر رنگ دیگری را در ابتدای فعالیت خود انتخاب نکرد؟ بی‌شک اگیلوی هیچ کاری را بدون تحقیق انجام نداده است، چراکه خود سال‌ها به‌عنوان محقق در موسسه تحقیقاتی Gallup مشغول به کار بوده است. اما چه شد که او را متقاعد کرد که برای شرکت خود آن رنگ را انتخاب کند. پس از جنگ جهانی دوم، براساس آرشیو مجله مد و شیوه زندگی «وگ» رنگ آبی رنگ مد روز بود و شاید به همین دلیل او با انتخاب این رنگ بیانیه علیه مد خود را اعلام کرد. اما آنچه تحقیقات اگیلوی آفریقای جنوبی نشان می‌دهد، اگیلوی رنگ قرمز را نه تنها براساس تفکر فردی بلکه براساس طیف وسیعی از معانی نمادین، تصویری و روانی انتخاب کرده است.

قرمز = برد

انسان‌شناسان انگلیسی راسل هیل و رابرت بارتون از دانشگاه دورهام به این نتیجه رسیده‌اند که وقتی گروهی در یک بازی یکسان از رنگ قرمز استفاده می‌کند، احتمال برد آن افزایش می‌یابد، این نتیجه در مسابقات بوکس و کشتی آزاد در المپیک به دست آمده است.

قرمز = دستیابی به موفقیت

شکی نیست که دیوید به علم رنگ قرمز آگاه بوده است. قرمز، رنگ اولیه دیده شده توسط اعصاب چشم انسان است و دارای تأثیر بسیار بالا است. (این توضیح می‌دهد که چرا آن را به عنوان نشانه«توقف» چراغ ترمز انتخاب کرده‌اند.) معمار اهل ایتالیا گیلز اسکات رنگ باجه تلفن عمومی را انتخاب کرد. بنابراین، رنگ دستیابی به موفقیت است.

قرمز = خطر

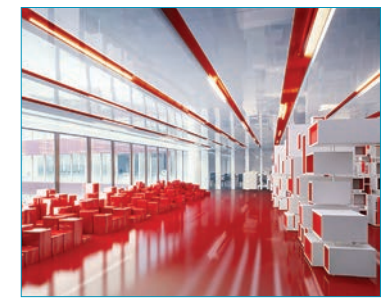
آیا قرمز بی‌خطر است! هرگز. قرمز یک رنگ عادی در ارتباط با روزمرگی نیست، قرمز رنگ هیجان و انرژی است. این رنگ شما به را منطقه خطر هل می‌دهد. قرمز نشانگر خطر است. برای همین رنگ حرفه‌هایی مانند آتش‌نشانی و امداد قرمز است.

قرمز = شور

قرمز رنگ با همراه احساسات انسانی است. قلب انسان قرمز است و در کسب‌وکارها، قلب همیشه از منطق پیشی می‌گیرد. رنگ قرمز رنگ عشق و معاشرت یا به تعبیری ارتباطات است.

اگیلوی شناخته است که قرمز تداعی شور است. تیم‌های قرمز به نظر می‌رسد طرفداران بیشتری در سراسر جهان از تیم‌های آبی رنگ دارند.

قرمز با سرعت و چابکی همراه است، پس برای همین رنگ سنتی استفاده شده در اتومبیل‌های مسابقه ایتالیایی است. قرمز فراری در ورزش آغاز شد. قرمز به اتومبیل ایتالیایی، سبز به انگلیسی، آبی به فرانسه و... اختصاص داده شده است.



قرمز = حمله

در اساطیر روم، قرمز با خدای جنگ، مریخ همراه بود، سیاره سرخ.

قرمز آرمان‌گرا است و نشان‌دهنده شجاعت. قرمز رنگ امپراتوری روم بود. نخستین بار از رنگ قرمز به‌عنوان یک نماد برای مبارزه انقلابی در طول انقلاب فرانسه در پایان قرن هجدهم استفاده شده بود. بعدا از آن در شوروی و دیگر کشورها نیز استفاده شد، قرمز نماد خون، پیروزی، امید و ایمان است.

قرمز = نادر

بسیاری از نقاشان شیفتگی را با موهای قرمز به نمایش گذاشته‌اند، احتمالا برای رمز و رازدار بودن آن، به‌عنوان یک رنگ مو غیرمعمول در میان انسان‌ها. حداکثر ۲درصد از نژاد بشر مو قرمز است.

قرمز = شهرت

قرمز همچنین رنگ شهرت است. فرش قرمز نماد شهرت قرمز است؛ رنگ بزرگ، مشهور و جهانی.

همه اینها دلیلی شد تا یکی از یا شاید بزرگ‌ترین آژانس تبلیغاتی جهان قرمز رنگ باشد. اگلیوی به دنبال هویتی قرمز بود. هویتی منحصر به فرد، چالش‌برانگیز و خلاق.

سؤال اساسی اینجاست که بعد از گذشت ۶۸ سال هنوز، قرمز پرشور، شجاع، سرکش، آرمان‌گرا، موفق، آماده حمله، احساسی، چالاک و در نهایت فروشنده است؟

برگرفته از:

https: //www. ogilvyred. com/i/why-were-different

/۱۱/۲۰۱۳/http: //www. ogilvy. co. za integrated-advertising-agency-south-/africa

بررسی استراتژی‌های بازاریابی برگزاری نخستین کنسرت آنلاین در ایران

جذب مخاطب از راه دور

هدی رضایی
hoda.rezaeii@yahoo.com

در یکی از روزهای گرم خرداد ماه، تالار اندیشه حوزه هنری میزبان یک گردهمایی بود که برای نخستین بار در کشور مورد توجه قرار گرفت. در این مراسم از نخستین سامانه کنسرت آنلاین کشور (حام) با حضور هنرمندان، اهالی رسانه و علاقه‌مندان رونمایی شد و علیرضا قربانی خواننده مطرح کشورمان به همراه گروهش، با اجرای کنسرت خود در سامانه کنسرت آنلاین، نوای موسیقی‌اش را به خانه‌های مردم برد. شاید گران بودن بلیت کنسرت برای بسیاری از مخاطبان از یک طرف و از سوی دیگر لغو پیاپی کنسرت‌های مختلف که اتفاق تلخ این روزهای موسیقی کشور ماست، هنرمندان را به سمت ارائه هنر خود با این سبک کشانده است. این فضای مجازی که از تکنولوژی در جهت پویایی هرچه بیشتر موسیقی بهره برده است، امکان خوبی برای بهره‌مندی بسیاری از مخاطبان موسیقی‌دوست فراهم می‌کند که شرایط حضور در کنسرت‌های سالنی را ندارند. اما این مخاطبان چگونه باید از وجود چنین سامانه‌ای مطلع شوند و بازاریابی این رویدادها بهتر است به چه روش‌هایی انجام گیرد؟ به بهانه برگزاری نخستین کنسرت آنلاین و بررسی استراتژی‌های بازاریابی آن با حمید محمدی‌پور، مشاور و مدرس بازاریابی مصاحبه‌ای ترتیب دادیم که حاصل آن را در ادامه می‌خوانید.

پخش زنده با هزینه کمتر

حمید محمدی‌پور ابتدا اطلاعاتی در خصوص کلیت ماجرا داده و درباره اسپانسرینگ این رویداد به «فرصت امروز» می‌گوید: وب‌سایت حام، نخستین سامانه کنسرت آنلاین کشور است که در راستای پخش زنده رویدادهای فرهنگی با هزینه کمتر نسبت به برنامه حضوری و پوشش مخاطب بیشتر بدون توجه به قید مکانی و جغرافیایی برنامه ایجاد شده است تا همه بتوانند از هر نقطه جهان در صورت دسترسی به اینترنت از برنامه بهره‌برداری کنند. نخستین برنامه پوشش آنلاین حام با برگزاری کنسرت علیرضا قربانی و اجرای قطعاتی از آلبوم سودایی در نظر گرفته شده بود که همزمان با دعوت حضوری از برخی هنرمندان و رونمایی از این سامانه اجرا شد. به سبب رونمایی از این برنامه و نخستین اجرای کنسرت زنده و در راستای برنامه‌های ترویجی تبلیغاتی، مشاهده این کنسرت برای مخاطبانی که در سامانه حام ثبت‌نام کرده بودند رایگان بود. به دلیل رایگان و جدید بودن این سبک از کنسرت، استقبال شایان توجهی از آن صورت گرفته بود که البته به سبب تاخیر فراوان در شروع برنامه افتتاحیه برخی از کاربران تا آغاز کنسرت از سامانه خارج شده بودند. در ادامه نیز پس از برنامه افتتاحیه و معرفی برنامه توسط مجری با حضور نوازندگان گروه و علیرضا قربانی برنامه کنسرت با اجرای قطعات منتخب ادامه یافت. در مجموع به‌رغم قطع شدن‌های لحظه‌ای و چندباره پوشش برنامه و مباحث فنی و زیرساختی، می‌توان گفت به سبب جدید بودن این سبک کنسرت‌ها و البته اجرای فوق‌العاده گروه کنسرت، برنامه فوق نویدبخش روش تازه‌ای در پوشش برنامه‌های فرهنگی در کشور خواهد بود.

تفریحی که اولویت نیست

او در مورد اینکه این روش چه میزان مخاطب دارد، می‌افزاید: مخاطبان برنامه‌های این چنینی را می‌توان به دو دسته اصلی تقسیم کرد: دسته اول علاقه‌مندانی که به سبب دوری و بعد مسافت امکان حضور در کنسرت‌ها را که معمولا در نوبت‌های محدودی برگزار می‌شود ندارند و دسته دوم افرادی که به سبب مسائل اقتصادی و قیمت بلیت کنسرت‌ها، حضور در آن را جزو اولویت سرگرمی‌های خود در سبد خانواده نمی‌بینند و با کاهش هزینه کنسرت می‌توان آنها را جذب کرد. اصولا اگر قرار باشد برنامه‌های فرهنگی را براساس اولویت و به ترتیب اقتصادی بودن در سبد خانواده‌ها رتبه‌بندی کرد از سینما، تئاتر و در نهایت کنسرت‌های موسیقی می‌توان نام برد. بنابراین می‌توان گفت عمده مخاطبان اصلی برنامه‌های کنسرت آنلاین دو گروه مذکورند که تعداد قابل توجهی هستند.

روش‌های مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی

محمدی‌پور در مورد روش‌هایی که برای بازاریابی این رویداد می‌توان به انجام رساند، چنین توضیح می‌دهد: بدون شک برای کسب‌وکارهای مبتنی بر فضای وب، یکی از بهترین روش‌های تبلیغاتی روش TTL یا روش‌های مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی (Social Media) است. استفاده از ابزارهای OTT موبایل مانند تلگرام و شبکه اینستاگرام و به اشتراک‌گذاری برنامه‌ها به این سبک توان بهره‌برداری مناسبی از بازاریابی ویروسی (Viral Marketing) را دارد. با استقبال مخاطبان در صورت مناسب بودن برنامه‌ها و ایجاد تجربه کاربری مناسب مشتریان می‌توان امیدوار بود تبلیغات شفاهی مناسبی در این زمینه صورت گرفته و اطلاع‌رسانی داوطلبانه در مورد کنسرت‌های آنلاین در شبکه‌های اجتماعی صورت پذیرد.

مخاطبی که در سالن حضور ندارد

این کارشناس بازاریابی در مورد اینکه چطور می‌توان این event را جذاب‌تر برگزار کرد و آیا بهتر نبود همزمان با کنسرت روی سن و فضای سالن، به‌صورت آنلاین نیز برای این دسته از مخاطبان پخش می‌شد، می‌گوید: در واقع برنامه اصلی نیز بهتر است بر همین مبنا باشد یعنی ضمن اینکه تماشای کنسرت به‌صورت حضوری و در محل سالن برگزار شود، افرادی که مشکل رفت‌وآمد یا دوری مسیر را دارند یا می‌خواهند با هزینه کمتری این رویداد را به‌صورت زنده تجربه کنند می‌توانند بلیت را ارزان‌تر و آنلاین تهیه کنند. برگزاری کنسرت آنلاین به شکل انحصاری و بدون حضور هیچ مخاطبی در سالن برای هنرمند برگزارکننده کنسرت قطعا انرژی‌بخش و اثرگذار نخواهد بود. طبیعی است که برای اجرای هر طرح تجاری باید فرصت‌ها و تهدیدهای طرح بررسی شود. نخستین تهدید این طرح این است که مخاطب در سالن حضور ندارد و در واقع اتمسفر فضای کنسرت را به‌صورت حضوری تجربه نخواهد کرد. بنابراین ممکن است بعداً فیلم کنسرت را که در طبقه‌بندی محتواهای آفلاین قرار می‌گیرد تهیه کند که طبعا هزینه کمتری هم خواهد داشت و بارها قابل مشاهده است. به نظرم در این قسمت کار، طراحان برنامه باید کنسرت‌ها را براساس حال و هوای موسیقی و مخاطب تقسیم‌بندی کنند و طبیعی است که این سبک برنامه‌ها برای کنسرت‌هایی که انرژیک بوده و حضور فیزیکی مخاطبان در سالن به گرما و انرژی برگزاری آن می‌افزاید چندان پراستقبال نخواهد بود.

> **به سبب رونمایی از نخستین برنامه پوشش آنلاین و اجرای کنسرت زنده و در راستای برنامه‌های ترویجی تبلیغاتی، مشاهده این کنسرت برای مخاطبانی که در سامانه حام ثبت‌نام کرده بودند رایگان بود. به دلیل رایگان و جدید بودن این سبک از کنسرت، استقبال شایان توجهی از آن صورت گرفته بود که البته به سبب تاخیر فراوان در شروع برنامه افتتاحیه برخی از کاربران تا آغاز کنسرت از سامانه خارج شده بودند**

نبود پایداری در سرعت اینترنت

عده‌ای از مخاطبان از قطع شدن کنسرت و سرعت کم اینترنت در ایران برای این کار گلایه می‌کردند، محمدی‌پور در مورد اینکه آیا سرعت اینترنت و زیرساخت‌های برگزاری آن در سایت حام فراهم است، می‌افزاید: نبود پایداری در سرعت اینترنت، پارامتر غالب در فضای کسب‌وکار آنلاین جامعه ماست! حتی نمی‌توان در مورد سرعت پایدار اینترنت در ایران جهت پوشش زنده هر مراسمی اطمینان داشت. بنده به سبب نوع کارم تجربه برگزاری دوره‌های آموزشی آنلاین گوناگونی را داشته‌ام که گاهی شرکت‌کننده‌ای در دورترین نقاط کشور توانسته با بالاترین کیفیت به مشاهده زنده ویدئو در وبینار بپردازد در حالی که شرکت‌کننده‌ای در تهران نتوانسته حتی صدای آن را دریافت کند! این مسئله در نخستین تجربه وب‌سایت حام هم به کرات برای بسیاری از مخاطبان به‌ویژه کاربران موبایل اتفاق افتاد اما خوشبختانه با وجود ساز و کار و نرم‌افزارهای جدید امکان این وجود دارد که کیفیت تصویر در پخش زنده (Live Streaming) با توجه به سرعت اینترنت مخاطب تنظیم شود تا امکان مشاهده بدون قطعی وجود داشته باشد. این همان تکنولوژی است که در حال حاضر در سامانه‌های پخش آنلاین فیلم و سریال مانند فیلمیو مربوط به شرکت آپارات و... وجود دارد. با فراهم‌سازی زیرساخت‌های نرم‌افزاری این‌چنینی، می‌توان اطمینان بیشتری از پخش زنده بدون قطعی و رفع مشکل سرعت پایین اینترنت در ایران داشت.

برنامه‌مسئولیت اجتماعی مرتبط با امور فرهنگی‌باشد

محمدی‌پور در ادامه درخصوص قیمت‌گذاری این رویداد صحبت کرده و می‌گوید: از آنجایی که برنامه کنسرت اول به سبب افتتاحیه سامانه رایگان برگزار شده بود و برنامه کنسرت بعدی هنوز اعلام نشده است، در زمینه قیمت‌گذاری برنامه‌های آتی نیز اطلاعاتی اعلام نشده است اما ناگفته پیداست که در راستای اهداف راه‌اندازی این سامانه و نحوه پوشش برنامه‌ها، اگر کنسرت‌های گوناگون به‌صورت طرح درآمدزایی بلیت فروشی شوند، هزینه آن پایین‌تر از حالت حضوری خواهد بود. این قضیه در مورد کلیه همایش‌هایی که پوشش آنلاین دارند نیز قابل تعمیم است. به‌عنوان نمونه در حال حاضر در ایران وب‌سایت ای‌سمینار به پوشش آنلاین همایش‌ها و سمینارهای گوناگون می‌پردازد که بسیار هم موفق بوده است. یعنی علاوه بر اینکه افرادی با پرداخت هزینه مربوطه و به‌صورت حضور فیزیکی در همایش حضور دارند، شرکت‌کنندگان دیگری در سراسر جهان می‌توانند با پرداخت هزینه کمتر این رویداد را به‌صورت زنده مشاهده کنند. حتی اخیراً امکانات زیرساختی مناسبی جهت کاربردهای تجاری این راهکار در ایران اضافه شده است که براساس آن سازمان‌ها نیز می‌توانند به پوشش زنده برنامه‌های ترویجی تبلیغی خود مانند قرعه‌کشی‌ها، رونمایی محصول و... بپردازند که برای فعالیت‌های تبلیغاتی سازمان‌ها بسیار جذاب خواهد بود. در خصوص بحث مسئولیت اجتماعی نیز در وب‌سایت حام برنامه‌ای در این زمینه اعلام نشده است. ممکن است در برنامه‌های آینده این سامانه برای این گونه فعالیت‌ها نیز برنامه‌ای در نظر گرفته شود که البته توصیه می‌شود در راستای فعالیت‌های خیریه و برنامه مسئولیت اجتماعی مرتبط با امور فرهنگی باشد تا با ماهیت اصلی سامانه همخوانی بیشتری داشته باشد.

ایجادبرنامه‌های تبلیغاتی مناسب در کنار قیمت اقتصادی

این کارشناس در انتها در پاسخ به این سؤال که آیا برگزاری کنسرت به‌صورت آنلاین نمونه خارجی دارد و در خارج از کشور به چه صورت اجرا می‌شود، ادامه می‌دهد: همان‌گونه که اشاره شد این برنامه در زمینه پوشش زنده همایش‌های گوناگون سال‌هاست که در دنیا مرسوم است و حتی اپلیکیشن‌های موبایل گوناگونی در این زمینه طراحی شده است. در زمینه پوشش آنلاین کنسرت‌ها در خارج از کشور سامانه‌های گوناگونی وجود دارد که البته بیشتر در جهت معرفی هنرمندان تازه‌کار و برنامه‌های حمایتی ایشان یا پخش برنامه‌های جهانی کاربرد دارد که در بخشی از آن هنرمندان مشهور به اجرای برنامه می‌پردازند (مانند افتتاحیه مسابقات ورزشی و...). اصولا به سبب اتمسفر حضور فیزیکی در محل کنسرت برای شرکت‌کنندگان به‌ویژه در مورد کنسرت‌های انرژیک، پوشش آنلاین چندان مورد توجه مخاطبان نخواهد بود، چرا که یکی از دلایل حضور آنها در محل کنسرت، سینرژی و هم‌افزایی حاصل از وجود جمعیت فراوان در یک محل مشخص است. در مجموع در صورت ایجاد برنامه‌های تبلیغاتی مناسب در کنار قیمت اقتصادی می‌توان استقبال اولیه خوبی را از این برنامه‌ها متصور شد که البته در ایران شاید برای کنسرت‌های کلاسیک و سنتی بیشتر قابل تصور باشد. قطعا کنسرت آنلاین نمی‌تواند به‌صورت کامل جایگزین حضور فیزیکی در محل کنسرت شود اما در صورت اجرای درست مخاطبان خودش را خواهد داشت.

ایستگاه بازاریابی

سامسونگ و نخستین حضور سودان جنوبی در بازی‌های المپیک

ترجمه: معراج آگاهی

بدون شک هر ورزشکاری که در مسابقات المپیک شرکت می‌کند داستان جذابی برای تعریف کردن دارد، اما بعضی از این داستان‌ها حاوی نکات جالب و منحصر به فردی است.

مارگرت روموت حسن دونده ۱۹ ساله اهل سودان جنوبی است که در رشته دوی ۴۰۰ متر فعالیت می‌کند. در مسابقات المپیک تابستانی سال جاری که در شهر ریودوژانیرو برزیل برگزار می‌شود، روموت حسن برای نخستین بار به‌عنوان نماینده کشورش در مسابقات مذکور حاضر شده و با دیگر ورزشکاران از سراسر دنیا به رقابت خواهد پرداخت. بدون شک حضور در مسابقات المپیک و رقابت در چنین سطحی برای این ورزشکار جوان اهل سودان جنوبی چالش بسیار بزرگ و جذابی خواهد بود. همچنین این نخستین بار است که کشور سودان جنوبی پس از کسب استقلال خود از جمهوری عربی سودان در سال ۲۰۱۱ میلادی به‌صورت مستقل در رقابت‌های المپیک شرکت می‌کند.

با در نظر گرفتن داستان این دونده جوان، مدیران بخش تبلیغات و بازاریابی سامسونگ فرصت را مغتنم شمرده و قصد دارند بر این اساس کارزار تبلیغاتی مورد نظرشان را آغاز کرده و همزمان با شروع مسابقات المپیک از آن به‌صورت رسمی پرده‌برداری کنند.

کارزار تبلیغاتی مذکور با نام «سرود» که توسط آژانس Leo Burnett Chicago ساخته شده است به دیدگاهی که تمامی نرم‌های موجود را پس می‌زند اشاره کرده و همزمان به تبلیغ برای محصول Gear IconX cord سامسونگ می‌پردازد.

در این راستا Gordy Sang مدیر بخش خلاقیت آژانس تبلیغاتی Leo Burnett Chicago اظهار داشت: «ما به دنبال ورزشکاری بودیم که با پشت سر گذاشتن تمامی موانع به مسیر رشد و پیشرفت خود ادامه داده و به چیزی دست یافته باشد در چنین شرایطی وی می‌تواند تجسم برند و دیدگاه حاکم بر آن باشد.» وی ادامه داد: «شما نمی‌توانید بدون پشت سر گذاشتن موانع دشوار و سخت پیشرفت کنید.»

براساس طراحی صورت گرفته برای کارزار تبلیغاتی سامسونگ، دوربین از نقطه‌ای روموت حسن را نشان می‌دهد که وی در حالی که هدفون وایرلس سامسونگ را در گوش دارد به انجام تمرینات خود جهت آماده‌سازی برای حضور در مسابقات المپیک می‌پردازد. سپس در سکانس بعدی بیننده مردم کشور سودان جنوبی را می‌بیند که پشت سر دونده خود در حال حرکت بوده و نام وی را فریاد می‌زنند که به گفته عوامل تهیه‌کننده این تیزر تبلیغاتی، این بخش از آگهی به هنگام فیلمبرداری بسیار تأثیرگذار و هیجان انگیز بوده است.

در همین رابطه Gordy Sang با بی‌نظیر توصیف کردن فضای این سکانس از تیزر تبلیغاتی سامسونگ گفت: «هیجان و احساسات موجود در میان مردم سودان جنوبی برای حضور ورزشکاران این کشور در المپیک ریو وصف‌ناپذیر بوده و ما امیدواریم احساسات و هیجان مردم سودان جنوبی از طریق این آگهی در سراسر جهان و ازجمله در داخل این کشور به خوبی دریافت شود.»

طبق اطلاعات منتشر شده از سوی آژانس تبلیغاتی Leo Burnett Chicago کارزار تبلیغاتی «سرود» که به سفارش شرکت سامسونگ در دست تهیه است با جمله «کاری را انجام بده که نمی‌توانی» به اتمام می‌رسد که تاکید آن روی پشت سر گذاشتن موانعی است که برای دستیابی به هدفی لازم است.

از سوی دیگر Brian Siedband از کارگردانان خلاق آژانس تبلیغاتی Leo Burnett Chicago نیز معتقد است: «این واقعیت که سودان جنوبی پنج سال پیش کشور مستقلی نبوده و هم‌اکنون یک کشور مستقل محسوب می‌شود و می‌تواند نمایندگان خود را به مسابقات المپیک بفرستد مصداق جمله «کاری را انجام بده که نمی‌توانی» است.

لازم به ذکر است که ایده به کار رفته در این تیزر تبلیغاتی به خوبی با تبلیغ هدفون وایرلس سامسونگ در آن هماهنگ است، چرا که این هدفون به مصرف‌کننده آزادی لازم را برای شنیدن هر آنچه دوست دارد بدون نیاز به سیم یا گوشی هوشمند ارائه می‌کند.

منبع: www. adweek. com

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای کسب‌وکارآفرینی (۵)

بازاریابی اینترنتی واقعی

ترجمه: امیر آل علی

بازاریابی اینترنتی در میان بازاریاب‌ها به‌عنوان یک چالش بزرگ شناخته می‌شود. این امر به دلیل ناشناخته بودن و تا حد زیادی غیرقابل پیش‌بینی بودن این عرصه است. بازاریابی مبتنی بر پست الکترونیک (Email) نیز اگرچه در سال‌های اخیر جای خود را در میان ایده‌های تبلیغاتی باز کرده است اما هنوز به‌عنوان نقطه تاریک کسب‌وکار بازاریابی شناخته می‌شود. علت این بدبینی نسبت به بازاریابی مبتنی بر ایمیل را عمدتا باید در نحوه استفاده از آن توسط برندهای مختلف جست‌وجو کرد.

درست جایی که ارسال ایمیل‌های پر تعداد تبلیغاتی (که با عنوان بازاریابی مستقیم مطرح است) نه تنها به طور درست طراحی نمی‌شود، بلکه اغلب پیش از خوانده شدن توسط افراد حذف می‌شود. دلیل این امر هم بسیار واضح است، در واقع دریافت‌کننده ایمیل با مشاهده تیتر آن به سرعت به ماهیت تبلیغاتی و غیرواقعی آن پی برده و تمایلی به خواندن آن پیدا نخواهد کرد.

نخستین مسئله‌ای که شرکت‌ها برای موفقیت در زمینه بازاریابی اینترنتی باید انجام دهند، حل مشکل خوانده نشدن ایمیل‌ها توسط مخاطبان است. توصیه اغلب بازاریاب‌های حرفه‌ای در این زمینه ایجاد نوعی حس انسانی به وسیله طراحی متنوع هر ایمیل تا جایی که ممکن است، انتخاب تیترهای کوتاه و مفهومی و البته استفاده از لحن صمیمانه به جای لحن جدی است.

ایده

استفاده از پیام‌های گسترده به منظور جذب مشتریان ایده‌ای است که صرفا اختصاص به عصر تکنولوژی اینترنت ندارد. در واقع این شیوه بازاریابی از چندین قرن پیش در کشورهای مختلف مورد استفاده قرار می‌گرفته است. در عین حال نخستین بار این ایده بازاریابی به طور خلاقانه توسط شرکت بیمه Metropolitan Life در آمریکا به کار گرفته شده است. شرکت بیمه Metropolitan Life در سال ۱۹۲۰ در راستای کمپین بازاریابی خود اقدام به توزیع کاتالوگ‌های تبلیغاتی خود در میان مردم کرد. با این حال تجربه حاکی از آن بود که اغلب کاتالوگ‌های تبلیغاتی شرکت‌ها پیش از خوانده شدن، توسط گیرندگان دور انداخته می‌شوند.

به همین دلیل شرکت Metropolitan Life اقدام به توزیع کاتالوگ‌های خود به همراه پاکتی حاوی مقداری پول (یک سنت)کرد. این امر باعث می‌شد حداقل مخاطبان به خاطر پول داخل پاکت‌ها هم که شده نگاهی به کاتالوگ‌های شرکت بیندازند. البته ایده خلاق Metropolitan Life به همینجا ختم نمی‌شود.

در واقع طراحی کاتالوگ‌های شرکت نیز مناسب با ایده پاکت پول بود. در این کاتالوگ‌ها توضیح داده شده بود که افراد با پس‌انداز روزی یک سنت در شرکت بیمه Metropolitan Life بعد از ۲۵ سال ۵۰۰ دلار دریافت خواهند کرد. با توجه به این نکته که اغلب مخاطبان شرکت افراد طبقه متوسط جامعه بودند، به‌زودی صف‌های طولانی برای افتتاح حساب در شرکت بیمه Metropolitan Life ایجاد شد. در حقیقت شرکت با پرداخت یک سنت به هر کدام از مخاطبانش، نوعی حس احترام همراه با کنجکاوی را در مخاطبان خود ایجاد کرد. همین امر باعث شد تعداد زیادی از مخاطبان به افتتاح حساب در این شرکت ترغیب شوند.

آنچه در عمل باید انجام دهیم

- برای خوانده شدن ایمیل‌های تبلیغاتی‌تان بهتر است مقداری پول در ازای خواندن پیام خود به مخاطبان پرداخت کنید. بدین ترتیب مخاطبان حس بهتری نسبت به ایمیل شما پیدا خواهند کرد.

- در ایمیل خود تنها واقعیت‌ها و منافعی را که حقیقتا نصیب مشتریان خواهد شد بیان کنید. برای جلب توجه مخاطبان توضیحات غیرواقعی در ایمیل خود درج کنید. این امر دقیقا برعکس عمل کرده و مخاطبان تان را دلسرد خواهد کرد.

- قرار نیست همه مخاطبانی که برایشان ایمیل فرستاده‌اید تبدیل به مشتریان شما شوند. اگر تنها چیزی حدود ۱۵درصد از آنان به لیست مشتریان شما اضافه شوند عملکرد شما مطلوب خواهد بود.

برای مطالعه ۴۸۷ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیریت کسب‌وکاری را برعهده دارم. چندی است تصمیم گرفته‌ام جلسه‌ای را با ویزیتورهای سازمانم برقرار و برخی موارد را در این حوزه برای آنها یادآوری کنم. به نظرتان در این جلسه درباره چه موضوعاتی صحبت کنم که برای ویزیتورها جذابیت داشته و در آینده کاری‌شان مثمر ثمر باشد؟

ویزیت سرد و گرم

پاسخ کارشناس: موارد بسیاری زیادی در حوزه ویزیت وجود دارد که به‌عنوان مدیر کسب‌وکار می‌توان بر آنها متمرکز شد. یکی از موارد پرداختن به موضوعاتی مانند ویزیت سرد و ویزیت گرم است. منظور از ویزیت سرد یعنی ویزیتور با پای پیاده یا وسیله شخصی به بازار رفته و اطلاعات لازم را وارد می‌کند و بعد از اینکه این اطلاعات در شرکت تایید شد، فاکتور به بخش توزیع رفته و بارگیری برای مغازه‌ها برای مشتریان انجام شود. در مقابل ویزیت سرد، ویزیتورها با ویزیت گرم مواجهند. در این نوع ویزیت ویزیتور با ماشین شرکت که بار دارد نزد مشتریان می‌رود و همانجا ویزیت را انجام می‌دهد و فاکتور صادر می‌شود و بار را تحویل داده و تسویه حساب می‌کند. ویزیت گرم و سرد هر کدام معایب و مزایایی برای خود دارد. اما در مجموع مزایای ویزیت سرد بیشتر و علت اصلی آن مسئله ترمزخور است. مدت زمانی که ماشین‌های پخش شرکت جلوی مغازه‌ها می‌ایستد تا فروش صورت بگیرید تا زمانی که بار تحویل داده شده و تسویه نهایی انجام شود ترمزخور گفته می‌شود. حال اگر ویزیتور زمانی را به صحبت کردن با مغازه‌دار و متقاعد کردن آن بگذراند زمان ترمزخور افزایش می‌یابد. به همین دلیل اکثر کارشناسان به اجرای ویزیت سرد توسط ویزیتورها توصیه می‌کنند، چرا که در این مورد بحث ترمزخور مطرح نیست و تنها باید بار به‌طور دقیق به مشتری نهایی تحویل داده شده و تسویه شود. در این باره با توجه به مسیرها می‌توان برای هر سه ویزیتور در ویزیت سرد یک ماشین اختصاص داد تا هزینه‌های جانبی حمل‌ونقل نیز تا حدی کاهش یابد.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق به سایت clinic.forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

تهیه Business plan برای باشگاه بدنسازی

ترویج سلامت با کسب‌وکار استاندارد

امیر کاکایی
a9631m@gmail.com

در دنیای امروز که مخاطبان با کمبود زمان مواجه هستند، رفتن به باشگاه‌های ورزشی از فهرست اولویت‌های اول آنها خارج شده است. اگرچه بسیاری از ورزشکاران بر این باورند که اختصاص زمانی برای ورزش می‌تواند با برنامه‌ریزی مناسب در طول روز میسر شود اما بسیاری از مخاطبان ایرانی وقت این موضوع را ندارند که در هفته چند ساعت را برای ورزش کردن اختصاص دهند. با این حال در هر منطقه از شهر باشگاه‌های ورزشی حضور دارند که خدماتی را به مخاطبان ایرانی ارائه می‌دهند. باشگاه‌های بدنسازی جزو کسب‌وکارهای خدماتی محسوب می‌شوند که مانند هر کسب‌وکار دیگری نیاز به مدیریت و برنامه‌ریزی مناسب دارند. سالانه بسیاری از افراد به این باشگاه‌های ورزشی مراجعه می‌کنند و پس از مدتی به دلایل مختلف مجال حضور در باشگاه‌های ورزشی را ندارند. اینکه باشگاه‌های بدنسازی چگونه می‌توانند ارتباط مناسب و مستمری را با مخاطبان ایرانی برقرار کنند، نیازمند داشتن برنامه‌ریزی و تحلیل مناسبی از این بازار است. برای داشتن برنامه‌ریزی مناسب و تحلیل از این بازار می‌توان Business plan یا طرح مناسبی از این کسب‌وکار را تدوین کرد که در ادامه به بخش‌های مهمی از Business plan باشگاه‌های ورزشی اشاره خواهد شد.

خلاصه مدیریتی

در نخستین بخش از Business plan باید توصیفی از کسب‌وکار باشگاه‌های بدنسازی آورده شود. معمولاً باشگاه‌های بدنسازی به‌صورت B2C فعالیت‌های خود را پیش می‌برند و همان‌طور که مطرح شد، جزو کسب‌وکارهای خدماتی محسوب می‌شوند. این کسب‌وکارها معمولا با سرمایه‌گذاری اولیه بالایی راه‌اندازی می‌شوند و هزینه نگهداری کمی دارند. ارائه خدمات مازاد در باشگاه‌های بدنسازی می‌تواند در جذب مخاطبان بسیار مثمر ثمر واقع شود. از طرفی در این نوع کسب‌وکارها استفاده از مربیان خبره بسیار حائز اهمیت است. این مربیان باید توانایی ارائه برنامه‌های ورزشی و غذایی مناسبی را داشته باشند تا از این طریق افراد بتوانند مطابق با استانداردهای موجود، فعالیت‌های ورزشی خود را پیش ببرند. باشگاه‌های ورزشی باید کارت عضویت را برای ورزشکاران صادر و اطلاعات هر یک از ورزشکاران را در سامانه خود ثبت کنند.

از این طریق می‌توان برنامه‌ریزی مناسبی را در خصوص برنامه‌های ورزشی و غذایی ورزشکاران انجام داد. در این بخش از Business plan باید خلاصه‌ای از سرمایه مورد نیاز و تعداد پرسنل لحاظ شود.

نوع صنعت، محصولات و خدمات

در حال حاضر باشگاه‌های ورزشی بسیار زیادی در رشته‌های مختلف در سطح شهر موجود هستند و هر یک از مخاطبان ایرانی براساس علاقه خود در این باشگاه‌ها ثبت‌نام می‌کنند. به عبارتی دیگر تمامی این باشگاه‌ها جزو رقبای باشگاه‌های بدنسازی محسوب می‌شوند، اگرچه بسیاری از مخاطبان براساس علاقه خود در این باشگاه‌ها ثبت نام می‌کنند اما تمایل مخاطبان ایرانی به باشگاه‌های بدنسازی بسیار زیاد است. با توجه به این موضوع، باشگاه‌های بدنسازی می‌توانند با مشتریان بیشتری همراه شوند که خدمات مازادی را به مشتریان ارائه می‌کنند و از تجهیزات به‌روزی برخوردار هستند. برخی از باشگاه‌های بدنسازی سازوکار مدرنی را برای خود اتخاذ کرده‌اند؛ به‌عنوان نمونه برخی باشگاه‌ها از نرم‌افزارهای مختلف در راستای سازوکار خود استفاده می‌کنند و در این نرم‌افزارها مشتریان می‌توانند اطلاعات خود را وارد کرده و سپس مربیان باشگاه براساس اطلاعات مخاطبان، به آنها برنامه غذایی و ورزشی بدهند. این در حالی است که استفاده از این‌گونه نرم‌افزارها می‌تواند در راستای مدیریت روابط با مشتری مثمر ثمر واقع شود. با توجه به این موضوع باشگاه‌های بدنسازی باید همواره بنچ مارک کنند و فعالیت‌های رقبا را زیر نظر داشته باشند. این موضوع باعث می‌شود این باشگاه‌ها همواره نسبت به تغییرات محیطی آگاه باشند و همگام با تغییرات محیطی فعالیت‌های خود را پیش ببرند. در این بخش از طرح کسب‌وکار باید به نقاط ضعف، قوت، تهدیدات و فرصت‌ها اشاره شود. به‌عنوان نمونه استفاده از مربیان خبره و نرم‌افزارهای IT می‌تواند به‌عنوان نقطه قوت باشگاه‌های بدنسازی تلقی شود.

باشگاه‌های بدنسازی معمولا با سرمایه‌گذاری اولیه بالایی راه‌اندازی می‌شوند و هزینه نگهداری کمی دارند. ارائه خدمات مازاد در باشگاه‌های بدنسازی می‌تواند در جذب مخاطبان بسیار مثمر ثمر واقع شود. از طرفی در این نوع کسب‌وکارها استفاده از مربیان خبره بسیار حائز اهمیت است. این مربیان باید توانایی ارائه برنامه‌های ورزشی و غذایی مناسبی را داشته باشند تا از این طریق افراد بتوانند مطابق با استانداردهای موجود، فعالیت‌های ورزشی خود را پیش ببرند

برنامه بازاریابی

در این بخش از Business plan باید برنامه‌ریزی مناسبی در حوزه بازاریابی انجام و این موضوع براساس ۷P آمیخته بازاریابی در خدمات برنامه‌ریزی شود. شناخت مناسب گروه مخاطبان این نوع کسب‌وکارها بسیار حائز اهمیت است. معمولاً گروه هدف باشگاه‌های ورزشی قشر جوان جامعه هستند و باشگاه‌های ورزشی نیز تمایل دارند فضایی را برای این قشر از جامعه به وجود آورند اما این در حالی است که قشر میانسال و حتی افراد مسن‌تر نیز تمایل به ورزش کردن دارند و باشگاه‌های ورزشی می‌توانند به این گروه هدف نیز توجه ویژه‌ای داشته و برای آنها برنامه‌ریزی مناسبی داشته باشند؛ به‌عنوان نمونه برنامه‌های ورزشی و غذایی را مختص این افراد در نظر بگیرند و خدماتی را برای این گروه هدف‌ها برنامه‌ریزی کنند.

از طرفی باشگاه‌های بدنسازی می‌توانند با سازمان‌های مختلف وارد مذاکره شوند و با ارائه تخفیف‌هایی به آنها، مخاطبان این سازمان‌ها را جذب باشگاه خود کنند. باشگاه‌های بدنسازی می‌توانند ویزیتورهایی را به کار گرفته و با آموزش مناسب آنها، خدمات خود را به سازمان‌ها مختلف معرفی کنند و با آنها قراردادهای بلندمدتی ببندند.

یکی دیگر از نکات بسیار حائز اهمیت در باشگاه‌های بدنسازی، استراتژی قیمت‌گذاری آنها است؛ این کسب‌وکارها باید Data Base از مشتریان خود داشته باشند و برای مشتریان وفادار خود خدمات بیشتری را لحاظ کنند و حتی در صورت لزوم به آنها تخفیف‌هایی را ارائه دهند. این موضوع در ترغیب مخاطبان بسیار می‌تواند تأثیرگذار باشد. از طرفی باشگاه‌های بدنسازی می‌توانند پکیجی از خدمات خود را تعریف و براساس این پکیج، قیمت‌گذاری را روی آن لحاظ کنند.

این کسب‌وکارها می‌توانند از طریق طراحی تراکت‌های تبلیغاتی مناسب و پخش آن در مناطق پر رفت‌وآمد شهری، خدمات خود را به مخاطبان ایرانی معرفی کنند. برای این نوع کسب‌وکارها تبلیغات بنری در مراکز خریدی که باشگاه ورزشی در آن منطقه از شهر حضور دارد، نیز بسیار می‌تواند تاثیرگذار باشد. یکی دیگر از اقداماتی که باشگاه‌های بدنسازی می‌توانند انجام دهند، استفاده از سلبریتی‌های ورزشی است. به‌عنوان نمونه یکی از این سلبریتی را انتخاب کرده و وارد مذاکره با او شوند. حضور این سلبریتی‌ها در باشگاه می‌تواند برای گروه هدف جوانان بسیار جذاب باشد.

برنامه طرح و توسعه

در این بخش از Business plan سازمان‌ها در تلاش هستند برای برنامه توسعه محصولات خود برنامه‌ریزی‌های مناسبی انجام دهند. باشگاه‌های ورزشی می‌توانند با جذب مشتریان بیشتری مواجه شوند که خدمات بیشتری را به مخاطبان خود ارائه می‌دهند. یکی از برنامه‌های توسعه محصولات باشگاه‌های بدنسازی می‌تواند راه‌اندازی بوفه مناسب باشد. باشگاه‌های ورزشی در این بوفه‌ها می‌توانند غذاها و میوه‌های سالم را به مخاطبان ارائه دهند؛ به‌عنوان نمونه کرفس، تخم‌مرغ و سیب زمینی آب پز می‌تواند در این بوفه‌ها به مخاطبان ارائه شود. در پایان در Business plan می‌توان به ساختار سازمانی، برنامه مالی و... نیز اشاره شود که جزییات آن بسته به اهداف کسب‌وکار و ویژگی‌های آن متفاوت است.

مدیریت امروز

فوتبال اروپایی و تجارت چینی!

جام ملت‌های اروپا یا یورو ۲۰۱۶، پانزدهمین دوره مسابقات تیم‌های ملی فوتبال کشورهای اروپایی است که میلیون‌ها انسان در سراسر جهان را مخاطب خود کرده است. به گزارش پول نیوز، این رویداد مهم علاوه بر حوزه ورزش، به‌عنوان یک فرصت مهم اقتصادی نیز مدنظر گروه‌های خاص قرار دارد.

فعالیت‌های اقتصادی بسیاری در حاشیه این رقابت‌ها جریان دارد که همین مسئله موجب ایجاد گردش مالی بسیار بالایی می‌شود.

در این میان چینی‌ها نیز که همه جای دنیا با کالاهای خود حضور دارند، بسیار فعال ظاهر می‌شوند. یورو نه تنها حالت یک جشن برای طرفداران فوتبال در چین را دارد، بلکه فرصت خوبی هم برای کسب‌وکارهایشان خواهد بود.

شرکت نساجی ژجیانگ واقع در شاوشینگ؛ شرق ایالت چجیانگ چین، در یک ماه کاری بیش از ۷میلیون پرچم به همین مناسبت فروخته است!

بزرگ‌ترین سفارش مربوط به یک تاجر بلژیکی می‌شد که چند ماه پیش بیش از ۴میلیون پرچم سفارش داد.

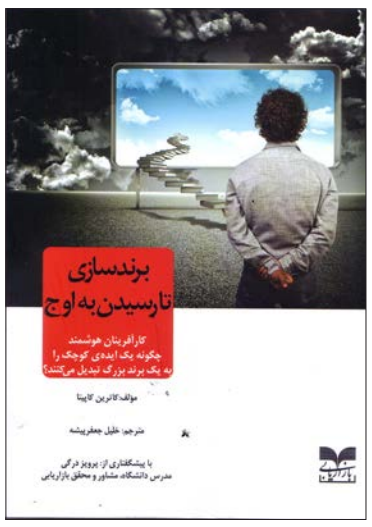
جالب‌تر آنکه این شرکت به این حجم کاری عادت دارد، چرا که طی یکی از رویدادهای ورزشی پیشین حدود ۱۳ روز را صرف تولید بیش از ۹میلیون پرچم کرد.

اما این شرکت تنها کسب‌وکاری نیست که سود کرده است. شرکت بازرگانی چینی ییووباب نیز در شهر شاوشینگ سالانه بیش از ۲میلیون توپ فوتبال تولید می‌کند. این کمپانی در جریان یورو ۲۰۱۶، با رشد ۳۰درصدی در سفارشات خود مواجه شده است. به‌گونه‌ای که روزانه بیش از ۷۰۰۰ محصول تولید می‌کند.

بنا به داده‌های بزرگ غول تجارت الکترونیک چین یعنی گروه علی بابا، حجم جست‌وجو برای محصولات مرتبط با یورو ۲۰۱۶ بر بسترهای تجارت جهانی، به میزان باورنکردنی افزایش یافته است.

کتابخانه

برندسازی تا رسیدن به اوج



برند وعده ارزشمند خاصی است که مورد پسند است و به رسمیت شناخته می‌شود. برند شخصی وعده ارزشمند خاصی است که شما را از سایرین متمایز می‌سازد و برند کسب‌وکار وعده ارزشمند خاصی است که سازمان شما را از سازمان‌های دیگر متمایز می‌سازد. کارآفرینان افسانه‌ای فراوانی را می‌توان یافت که برند کسب‌وکار خود را با برند شخصی هم پیوند زده‌اند و رویکرد برند جفتی را دنبال می‌کنند.

کتاب برندسازی تا رسیدن به اوج تالیف کاترین کاپیتا، ترجمه خلیل جعفرپیشه به کارآفرینان هوشمند نشان می‌دهد چگونه یک ایده کوچک را به یک برند بزرگ تبدیل کنند. کاترین کاپیا در سراسر کتاب ضمن ساده‌گویی و ساده‌سازی مطالب پیچیده حوزه کارآفرینی و برندینگ، به جامعیت‌نگری بین برند کارفرمایی و برند کارکنان، جامعیت‌نگری بین برندینگ سایبری با برندینگ آجر ملاتی، جامعیت‌نگری بین ایده‌آفرینی و کارآفرینی و... می‌پردازد.

در بخشی از این کتاب آمده است: ساکنان دنیای دیجیتال، نیازمند تعامل و همچنین اطلاعات بکر و دست نخورده‌اند. آنها به ارتباطات دو سویه نیاز دارند. آنها با ارزیابی برندها و کشیدن اطلاعات مناسب به سمت خود می‌خواهند کنترل اوضاع را در دست داشته باشند.

مطالعه انجام یافته از سوی مکینزی، حکایت از آن دارد که دو سوم نقاط تماس مورد استفاده به منظور ارزیابی برندهای خاص ابتدا به وسیله خود افراد ایجاد می‌شود نه شرکت‌ها. درگیرسازی، راه و رسم کسب‌وکار در عصر و زمانه امروز است، راه و رسمی که عصر جدیدی را در زمینه مراقبت از مشتری پدید آورده است.

این کتاب ۳۱۶ صفحه دارد و در ۱۱ فصل توسط انتشارات بازاریابی به چاپ رسیده است.

دریچه

تاثیر اقتصادی مهاجران بر اقتصاد فرانسه

ترجمه: گلنوش محب‌علی
منبع: فیگارو

تحلیلگران و همچنین رئیس بخش مهاجرت بین‌المللی سازمان همکاری اقتصادی و توسعه، در فیگارو به مسئله مهاجران و تاثیر آنها روی اقتصاد فرانسه پرداخته‌اند. همچنین نگاهی دارند به طرح و سیستم یکپارچه‌سازی مهاجران و دستاوردهای بالقوه‌ای که این قضیه برای فرانسه و اقتصاد این کشور دارد. آیا مسئله مهاجرت فعالیت‌های اقتصادی فرانسه را محدود می‌کند؟ و آیا ورود مهاجران به این کشور باعث کاهش دستمزد و افزایش بیکاری می‌شود؟ پاسخ تحلیلگران به این سوالات را می‌خوانیم.

نگرانی سال‌های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ فرانسه، موضوعات مالیات، بیکاری و مهاجرت بود. اروپا در حال حاضر با بحران مهاجرت در ابعاد تاریخی مواجه است. آیا فرانسوی‌هایی که قربانی یک زنجیره مشکلات اقتصادی از جمله حجم بالای بیکاری و کسری بودجه مزمن هستند، باید نگران اثرات منفی بالقوه مهاجرت هم باشند؟

رئیس بخش مهاجرت بین‌الملل سازمان همکاری اقتصاد و توسعه، ژان کریستف دومون می‌گوید: «برای فرانسه، که در میان کشورهای مهاجرپذیر کمترین آمار مهاجر را دارد، مهاجرت نمی‌تواند خطری برای اقتصاد آن باشد. موج مهاجرت در اروپا، تاثیر آنچنانی بر کشور فرانسه نخواهد گذاشت.» او همچنین اضافه می‌کند: «مهاجران می‌خواهند بمانند، کار کنند، مصرف کنند و موقعیت و سطح اجتماعی و اقتصادی زندگی خود را ارتقا بدهند. همه مطالعات جدی روی این موضوع، نشان می‌دهد که مهاجرت تاثیر مثبتی روی وضعیت کنونی فرانسه از جمله وضعیت اقتصادی و بیکاری دارد.» به عقیده او، نداشتن سیاست کارآمد به منظور یکپارچه‌سازی مهاجران طی ۳۰سال اخیر در فرانسه باعث شده فرانسوی‌ها بیش از پیش نگران ورود مهاجران و بحران مهاجرت در اروپا باشند.

عملکرد اقتصادی فرانسه و مهاجرت

چند ماه گذشته، سه کارشناس اقتصادی مطالعه‌ای روی تاثیر مهاجرت بر عملکرد اقتصادی و رشد اقتصادی فرانسه ترتیب دادند و نتایج آن را منتشر کردند. خارج از هرگونه ملاحظات سیاسی، این سه اقتصاددان، روی اطلاعات و داده‌های موجود از سال‌های ۱۹۹۴ تا ۲۰۰۸ مطالعه کردند. نتیجه مطالعات نشان داد که در تمام این سال‌ها مهاجرت، تاثیر مثبتی روی سرانه تولید ناخالص داخلی این کشور داشته‌است. موج ورود مهاجران به فرانسه کم است، بنابراین اثرات آن هم محدود است.

درامان کولیبالی، محقق دانشگاه سوربن می‌گوید: «مهاجرت، دستمزد متوسط فرانسوی‌ها را کاهش نمی‌دهد.» یک مطالعه رسمی دیگر نشان داده است زنان مهاجر و مهاجرت‌های خانوادگی این تاثیر مثبت را بر رشد اقتصادی به خوبی توجیه می‌کنند. چون با تولید نسل، جمعیت بومی فرانسه را افزایش می‌دهند. برعکس مهاجران کار که با شرایط مشابه متولدشدگان فرانسوی، جایگزین جمعیت بومی می‌شوند. به این ترتیب که هر نیروی کار جایگزین یک نیروی کار فرانسه می‌شود در حالی که مهاجرت‌های خانوادگی نیروی کار آینده بومی را توسعه می‌دهند.

آیا مهاجرت پاسخی است برای نیازهای شغلی برآورده نشده؟

در سال‌های اخیر، فرانسه نیازها و فرصت‌های شغلی بسیاری دارد که پر نشده‌اند. آوریل سال گذشته، به‌گزارش pôle employ سایت کاریابی رسمی فرانسه، یک میلیون و ۷۰۰ فرصت شغلی از سوی شرکت‌هایی ارائه شد که با مشکلات استخدامی مواجه بودند و خود فرانسوی‌ها تمایلی به گرفتن آنها نداشتند. این شغل‌ها عمدتا در بخش‌های ساختمانی، هتلداری، بیمارستان‌ها و خدمات‌رسانی ارائه شده بودند. شغل‌ها از رده‌های پایین شغلی، کارگری، نظارت، پرستاری، آشپزی و قصابی تا مشاغل تخصصی و سطح بالاتر از جمله نیاز به مهندس کامپیوتر، متخصص امور تجاری، تکنیسین و معلم بودند. درواقع، سال گذشته فرانسه، پاسخی برای این نیازهای شغلی خود از سوی شهروندان خودش دریافت نکرد.

اما، ژان کریستف، رئیس بخش مهاجرت بین‌الملل سازمان همکاری اقتصاد و توسعه می‌گوید: «حتی مهاجرت هم در حال‌حاضر، به شرایط بحرانی بازار کار فرانسه کمکی نمی‌کند و گره‌ای از مشکلات ساختاری آن باز نمی‌کند.» او همچنین اضافه می‌کند که مهاجران در فرانسه در دو گروه مشخص جای می‌گیرند: یک گروه متخصص و ماهر و یک گروه غیرمتخصص. ژان کریستف توضیح می‌دهد: «۴۳ درصد افراد در گروه مهاجران غیرمتخصص، شرایط مناسب کار کردن را ندارند. به این معنی که زبان فرانسه را نمی‌دانند یا شناخت کافی برای وارد شدن به بازار کار فرانسه را ندارند. نیروهای متخصص و ماهر که یک‌سوم آنها عمدتا از سطح تحصیلی بالایی هم برخوردارند، تمایل دارند جایگزین نیروی کار بومی فرانسه شوند. به این ترتیب که با دریافت حقوق کمتر از دستمزد بومی‌ها جای آنها را در بازار کار می‌گیرند.» از طرفی هم محدودیت‌هایی از سوی برخی موسسات و شرکت‌ها وجود دارد که پر شدن موقعیت شغلی توسط مهاجران را محدود می‌کند. شرکت‌ها و موسسات ترجیح می‌دهند نیروهای کار بومی را به خدمت بگیرند.

مطالعه‌ای دیگر در فرانسه تاثیر حضور مهاجران را بر بازار کار و دستمزد فرانسه بررسی کرده است. نتیجه آن نشان می‌دهد که بین سال‌های ۱۹۹۰ تا ۲۰۱۰، مهاجرت تاثیری روی دستمزد نیروی کار بومی فرانسه نداشته است و دستمزد افراد بومی، مستقل از دستمزد مهاجران کار محاسبه می‌شود.

طبق آمار موسسه ملی آمار و مطالعات اقتصادی فرانسه (INSEE)، سهم مهاجران در بازار کار و جمعیت فعال کشور، در بازه زمانی ۱۹۹۰ تا ۲۰۱۰ از ۷درصد به ۱۰درصد افزایش داشته است. به طور دقیق‌تر، تاثیر مهاجرت روی حقوق ساعتی کارگران بومی ماهر منفی بوده است (۱-درصد) در حالی که روی دستمزد کارگران غیرماهر بومی تاثیر مثبت ۴ درصدی داشته است.

پناهندگان، محرک اقتصاد کشورهای میزبان

ترس از مسئله مهاجرت و پناهندگی در اروپا چنددستگی ایجاد کرده، این در حالی است که شواهد نشان می‌دهد وجود مهاجران و پناهندگان در کشورهای میزبان به نفع اقتصاد آن کشورهاست

آزاده اتحاد
Azadehetehad@gmail.com

به گفته نشریه گاردین، در مرز بریتانیا در شهری بندری به نام کاله نزدیک به ۶۰۰ کودک در اردوگاهی موقت زندگی می‌کنند؛ نزدیک به ۳۰۰ نفر آنها سرپرستی ندارند، کسی به آنها توجه نمی‌کند و در معرض سوء رفتار و بهره‌کشی قرار دارند.

گزارشی از یوروپل (پلیس اتحادیه اروپا) در ماه ژانویه نشان می‌دهد که ۱۰هزار کودک مهاجر و پناهنده بی‌سرپرست از زمان ورود به اروپا ناپدید شده‌اند و ظاهرا در این اوضاع آشفته و پیچیده اروپا کسی به فکر این کودکان نیست. بریتانیا اصلا در اعتراض به سیاست‌ها و قوانین آزادانه اتحادیه اروپا در قبال مهاجران و پناهنده‌ها به خروج از این اتحادیه رأی داده است.

اما تمام اروپا چنین رویکردی در قبال مسئله مهاجرت و پناهندگی ندارد؛ جدای آلمان که تقریبا یک‌تنه جور تمام بحران‌های اروپا را می‌کشد، نهادهای مستقلی وجود دارند که هدفشان کمک به پناهندگان، به خصوص کودکان است.

نشریه رویترز می‌نویسد، با وجود صدهاهزار پناهنده سوری که طی سال‌های گذشته برای رسیدن به اروپا زندگی خود را در معرض خطر قرار داده‌اند، دولت‌های ثروتمند بالاخره به این نتیجه رسیده‌اند که باید کاری بیشتر از تأمین غذا، چادر و خدمات بهداشتی اضطراری برای این جمعیت از خانه رانده شده انجام دهند.

حالا نهادهای معتبر بین‌المللی زیادی از جمله سازمان ملل متحد و بانک جهانی رویکردشان را نسبت به مسئله پناهندگان تغییر داده‌اند تا بتوانند در درازمدت به پناهندگان کمک کنند؛ کمک‌هایی که در نهایت منجر به خودکفایی آنها شود.

اکثر جمعیت تقریبا ۵ میلیونی پناهندگان سوریه خارج از اتحادیه اروپا پراکنده هستند اما به گفته متخصصان بحرانی که گریبان مرزهای اروپا را گرفته، این منطقه را وارد مخمصه‌ای کرده که بسیاری از کشورهای فقیرتر دنیا سال‌ها با آن مواجه بوده‌اند.

البته براساس آخرین آماری که از سوی کمیساریای عالی سازمان ملل برای پناهندگان در سال ۲۰۱۵ منتشر شده، بیشترین جمعیت پناهندگان متعلق به کشورهای غیراروپایی استِ ترکیه با ۲/۵ میلیون نفر در صدر نشسته، پاکستان با ۱/۶ میلیون نفر، لبنان با ۱/۱ میلیون نفر، اتیوپی با ۷۳۶ هزار و اندی نفر و اردن هم تقریبا ۶۶۵ هزار نفر رتبه‌های بعدی را به خود اختصاص داده‌اند.

ترکیه، اردن و لبنان از جمله کشورهایی بودند که در نشست ماه فوریه کشورها و نهادهای بین‌المللی اهداکننده کمک مالی و انسانی به پناهندگان در لندن با باز کردن درهای بازارهای کار خود به روی پناهندگان موافقت کردند. در این نشست اهداکنندگان متعهد شدند تا سال ۲۰۱۸ نزدیک به ۱/۱ میلیون موقعیت شغلی برای پناهندگان و شهروندان کشورهای میزبان آنها- با کمک سرمایه‌گذاران بخش‌خصوصی- ایجاد کنند.

الکساندر بتز، مدیر مرکز مطالعات پناهندگان از دانشگاه آکسفورد می‌گوید: «ما معمولا یا پناهندگان را قربانی می‌دانیم یا باری بر دوش و این در حالی است که این آدم‌ها استعداد، مهارت و قابلیت‌های ویژه هم دارند که اگر به آنها پر و بال دهیم شکوفا می‌شوند و این هم به نفع خودشان و هم جوامع میزبان خواهد بود.»

مقاله‌های تحلیلی زیادی از زمان تشدید بحران پناهندگی در دنیا درباره تاثیرات منفی حضور پناهندگان در اروپا منتشر شده. البته این جدا از دغدغه‌های نژادپرستانه‌ای است که به‌عنوان مثال جمعیت کهنسال بریتانیا دارد؛ همان دغدغه‌هایی که حالا بریتانیا را در مقابل اتحادیه اروپا و تقریبا کل دنیا قرار داده است.

این در حالی است که تحقیق تازه صورت گرفته از سوی برنامه جهانی غذا در روآندا نشان می‌دهد کمک‌های بشردوستانه برای پناهندگان تأثیر مثبتی روی اقتصاد جوامع همسایه میزبان گذاشته است و این تأثیر زمانی‌که پناهندگان پول نقد (نه صرفاً سهمیه غذا) دریافت می‌کنند، بیشتر می‌شود.

این تحقیق را یک گروه تحقیقاتی از برنامه جهانی غذای سازمان ملل متحد و دانشگاه دیویس کالیفرنیا انجام داده که تأثیر کمک‌های غذایی برنامه جهانی غذا به پناهندگان کنگویی مستقر در سه اردوگاه روآندا در این تحقیق مورد بررسی قرار گرفته است.

محققان با استفاده از صدها مصاحبه با اعضای روآندایی مؤسسه‌های خیریه، پناهندگان کنگویی و صاحبان تجارت‌های بومی، الگویی از اقتصاد شعاع ۱۰کیلومتری هر اردوگاه به وجود آوردند و بعد اطلاعات مربوط به اردوگاه‌هایی را که به صورت ماهانه کمک‌های نقدی دریافت می‌کردند و اردوگاهی که پناهندگانش همچنان در ماه کمک‌های غذایی دریافت می‌کردند، مقایسه کردند.

جی‌ادوارد تیلور، مدیر این گروه تحقیقاتی و استاد دانشگاه در رشته کشاورزی در دانشگاه دیویس کالیفرنیا می‌گوید: «ما متوجه شدیم که جوامع بومی بهره‌های اقتصادی زیادی از میزبانی اردوگاه‌های پناهندگی برده‌اند؛ آنهایی که اردوگاه‌های‌شان کمک‌های نقدی دریافت کردند، بیشتر. وقتی به اردوگاه‌های پناهندگان کمک‌های نقدی اهدا می‌شود هر پناهنده برای خودش منبع درآمدی پیدا می‌کند که می‌تواند با آن اموراتش را بگذراند و این به نفع جوامع محلی میزبان خواهد بود.»

ارنستو گونزالس، یکی از محققان این تحقیق که روی کمک‌های نقدی اهدایی به مناطق تحت پوشش برنامه جهانی غذا در نایروبی مطالعه می‌کند، می‌گوید: «وقتی پناهندگان سهمیه‌های غذایی ماهانه خود را دریافت می‌کنند، معمولا بخشی از آن را زیر قیمت بازار می‌فروشند؛ از این معامله پولی برایشان می‌ماند که می‌توانند با آن کالاهای دیگری، مثل میوه یا سبزیجات تازه را از بازار تهیه کنند. وقتی پناهندگان به جای غذا کمک‌های نقدی دریافت می‌کنند نه‌تنها می‌توانند روی پول‌شان کنترل داشته باشند، بلکه می‌توانند غذایی را که خودشان دوست دارند، تهیه کنند. کمک نقدی قدرت خرید پناهندگان را هم افزایش می‌دهد و بالطبع میزان کمک آنها به اقتصاد جوامع محلی میزبان را.»

روآندا تنها یکی از کشورهایی است که با جمعیت ۱۵۰ هزار نفری پناهندگان خود شاهد رونق اقتصادی دست‌کم در جوامع اطراف پنج اردوگاه پناهندگی خود بوده است. نشریه اکونومیست در مقاله‌ای که در ژانویه سال جاری منتشر کرده، می‌نویسد: «همیشه جهان ثروتمند پذیرای پناهندگان است، صرف‌نظر از تأثیری که حضور این جمعیت می‌تواند روی اقتصادش داشته باشد.» جدای از پروژه‌های نهادهای خیریه و حقوق بشر، هنوز یکی از بزرگ‌ترین ترس‌های مردم دنیا از مهاجران و پناهندگان این است که «آنها وارد بازار کار کشورهای میزبان‌شان می‌شوند و دستمزدها را پایین می‌آورند.»

ترسی که بریتانیا را از اتحادیه اروپا جدا می‌کند و این منطقه را با شرایطی به مراتب پیچیده‌تر مواجه خواهد کرد.

گزارش ۲

تلاش پناهندگان سوری در سراسر اروپا برای یافتن شغل

در جست‌وجوی خوشبختی

ترجمه: سارا گلچین
منبع: cato

جنگ در سوریه آنقدر کشدار شده که رقم پناهندگان و پناهجویانش به کشورهای گوناگون دنیا از زمان جنگ جهانی دوم به این‌سو بی‌سابقه است. اکنون ۵/۸ میلیون سوری آواره و خسته از جنگ به سمت آرزوهای دور و دراز خود سختی مهاجرت‌های عجیب غیرقانونی را به جان می‌خرند تا به سمت زندگی رویایی بروند. یکی از مهم‌ترین رویاهای آوارگان سوری رسیدن به اروپا است.

حرکت موج بزرگ پناهندگان و پناهجویان سوری به کشورهای گوناگون دنیا در یک دوره کوتاه قطعا اثرات اقتصادی و مالی زیادی برای کشورهای میزبان دارد. یکی از مهم‌ترین مشکلاتی که پناهندگان و پناهجویان و البته کشورهای میزبان به‌شدت درگیر آن می‌شوند، بیکاری و یافتن شغل مناسب است. سوری‌ها به امید یافتن شغل و زندگی آرام به اروپا سفر می‌کنند و مقامات اروپایی باید پاسخگوی نیازهای این قشر تازه از جامعه خود باشند.

بین آوریل ۲۰۱۱ تا فوریه ۲۰۱۶ تعداد درخواست‌های پناهندگان و پناهجویان سوری در اروپا به ۹۷۲ هزار و ۱۲ درخواست رسید. ۶۱ درصد از این درخواست‌ها در کشورهای صربستان، کوزوو و آلمان به ثبت رسید و سهم کشورهای سوئد، مجارستان، اتریش، هلند و دانمارک ۲۷ درصد بود.

پیش‌بینی‌های خوشبینانه از ادغام پناهندگان و پناهجویان چنین فرض می‌کند که مشارکت پناهندگان و پناهجویان در بازار کار کشورهای میزبان ۵ درصد کمتر از بومی‌های آزموده باشد. اما اکنون نرخ بیکاری پناهندگان و پناهجویان به‌طورکلی ۳۰ درصد و در کشورهایی چون آلمان، بریتانیا و فرانسه بیش از ۵۰ درصد است. بیکاری برای این گروه حتی در کشورهای غیرعضو اتحادیه اروپا از این هم بیشتر است. البته حالا که مردم بریتانیا رأی به خروج از اتحادیه اروپا داده‌اند، باید دید وضعیت پناهندگان و پناهجویان و بیکاری‌شان چه خواهد شد.

شکاف‌های سابقه‌دار موجود میان بیکاری بومی‌ها در برابر بیکاری پناهندگان و پناهجویان در کشورهای گوناگون اروپایی متفاوت است.

براساس آمار سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه (OECD) در سال ۲۰۱۵ بالاترین شکاف نرخ بیکاری میان بومی‌های یک کشور و پناهندگان و پناهجویان سوری در کشورهای هلند با ۱۴/۵ درصد، سوئد با ۱۳/۱ درصد و اسپانیا با ۱۱/۹ به ثبت رسید. پس از این سه کشور به‌ترتیب کشورهای بلژیک، دانمارک، فرانسه و بریتانیا هستند. در این کشورها نرخ بیکاری مردم بومی از پناهندگان و پناهجویان سوری کمتر است.

اما در برخی کشورهای اروپایی وضع کاملا برعکس است. در این کشورها بیشتر از اینکه مردم بومی جذب بازار کار شوند این پناهندگان و پناهجویان سوری بودند که توانسته‌اند به مشاغل گوناگون دسترسی پیدا کنند. وضع پناهندگان و پناهجویان سوری در ایتالیا از همه کشورها بهتر است. در این کشور میزان شکاف میان نرخ بیکاری ایتالیایی‌ها و پناهندگان و پناهجویان سوری به نفع سوری‌ها است و رقم منفی ۸/۳ را نشان می‌دهد. این یعنی ایتالیایی‌ها ۸/۳ درصد کمتر از پناهندگان و پناهجویان سوری جذب بازار کار می‌شوند. پس از ایتالیا در این رده‌بندی کشورهای سوییس با منفی ۵/۵ درصد، ایرلند با منفی ۲/۸ درصد و پرتغال با منفی ۱/۸ درصد قرار دارند.

سیاست‌های سختگیرانه کشورهای اتحادیه اروپا برای بازار کار راه‌بندانی سخت برای پناهندگان و پناهجویان سوری در مسیر یافتن شغل ایجاد کرده است. پناهندگان و پناهجویان سوری اگر بخواهند در کشورهای مختلف اروپایی کار پیدا کنند، باید بین سه ماه تا یک سال برای یافتن شغل زمان بگذارند. براساس آمار سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه (OECD) پناهندگان و پناهجویان در کشورهای بریتانیا و جمهوری چک باید یک سال زمان بگذارند تا بتوانند کار پیدا کنند. اما در کشورهایی چون اتریش، سوییس و آلمان این زمان بسیار کمتر است. در این کشورها در یک فاصله سه ماهه پناهندگان و پناهجویان می‌توانند صاحب کار شوند.

در اروپا، به‌ویژه کشورهای عضو اتحادیه اروپا، این قوانین سخت‌گیرانه است که مانع پیوستن پناهندگان و پناهجویان سوری به بازار کار می‌شود. بنابراین کشورهای مختلف اروپایی اگر بخواهند موج بزرگ پناهندگان و پناهجویان را تحت کنترل خود درآورند باید مقررات بازار کار را بهبود دهند. اصلاحات نیاز امروز بازار کار در اروپا است. برداشتن موانع کار برای پناهندگان و پناهجویان جدید و تشویق آنها برای اینکه فوری مشغول به کار شوند و از میان برداشتن الزامات حداقل دستمزد برای پناهندگان و پناهجویان یا دادن فرصت به آنها برای به‌دست آوردن تجربه کاری از جمله اقدامات اصلاحی است که نیاز امروز بازار کار اروپا با وجود این همه پناهجو و پناهنده است.

گزارشی از فعالیت‌های یک شرکت تولیدکننده شیت‌های لاستیکی براساس فنون دانشی

هر موقعیت یک فرصت

فائزه میرزایی
mirzaeefaezeh@yahoo.com

شرکت دانش‌بنیان «خضرا سازان راد» در سال ۱۳۹۳ در سازمان ثبت اسناد شیراز با محوریت تولید انواع قطعات پلیمری به ثبت رسید و فعالیت خود را ۳۳ روز بعد با برنده شدن در مناقصه سازمان قطار شهری شیراز شروع کرد. «پروژه خرید قطعات لاستیکی قطار شهری شیراز و حومه» توسط این شرکت با برنده شدن در میان ده‌ها شرکت از سراسر ایران پذیرفته شد و شاید همین نقطه شروع بسیار خوبی برای این شرکت شد تا بعد از این موفقیت‌های بیشتری به دست آورد.

مهدی جوکار، مدیرعامل این شرکت، جوان ۳۲ ساله‌ای است که سخت کوشی و عزم راسخی برای رسیدن به اهدافش دارد، او که معتقد است از هر موقعیتی در زندگی‌اش یک فرصت ساخته لیسانسش را در رشته شیمی و مواد پلیمری گرفته و در ادامه برای حضور موفق‌تر در بازار در مقطع ارشد مدیریت ام‌بی‌ای خوانده است. «فرصت امروز» به سراغ این شرکت رفته تا ضمن تشریح فعالیت‌هایش از چگونگی مدیریت دانشی در این مجموع اطلاع یابد و راز موفقیت این شرکت را دریابد.

یک شروع عالی

جوکار در ابتدا توضیح می‌دهد: شرکت خضراسازان را در تیر ماه ۹۳ با ایده محوری تولید «شیت‌های متری بدون استفاده از دستگاه کلندر» و تنها با استفاده از دستگاه وارم پرس در پارک علم و فناوری فارس پذیرش و مستقر شد. ایده اولیه ثبت شرکت دانش‌بنیان تولید انواع قطعات لاستیکی چند منظوره شکل گرفت و در حال حاضر شرکت ما قادر به تولید طیف وسیعی از قطعات مهندسی لاستیکی همانند انواع قطعات خودرویی صنعتی و کشاورزی انواع کف‌پوش پلی یورتان و اپوکسی سالن‌های ورزشی کف‌پوش پاروهای کودک، رابر لاینینگ انواع مخازن، مبدل‌ها، اتصالات و لوله‌های فلزی و انواع قطعات مهندسی صنایع نفت و گاز و پتروشیمی همانند انواع اورینگ پکینگ دیافراگم و... است.

وی در خصوص حضور خود در بازار می‌افزاید: ورود به بازار تنها ۳۳ روز پس از ثبت شرکت در سال ۹۳ با قراردادی بالغ بر ۴۳۰ میلیون ریال صورت گرفت و همین نقطه پرتاب خوبی برای شروع کار ما بود.

جوکار در خصوص مشکلاتی که در ابتدای راه داشته می‌گوید: از مهم‌ترین مشکلات ما راه‌اندازی خط تولید و عدم وجود منابع مالی کافی بود و جالب اینکه در همان سال رکود شدیدی در این بازار اتفاق افتاد. اما این رکود و عدم نقدینگی موجب شکست ما نشد و جهت برطرف کردن مشکلات مالی اقدام به اخذ وام از پارک علم و فناوری فارس کردیم و رکود شدید بازار را که یک تهدید بزرگ بود تبدیل به فرصت فروش بیشتر به‌واسطه افزایش بهره‌وری و کاهش قیمت تمام شده محصول کردیم.

وی تصریح می‌کند: در واقع در سال اوج رکود بازار با کاهش بسیار محسوس قیمت با استفاده از اجرای سیستم محاسبه بهای تمام شده محصول، مهندسی معکوس و طراحی فرمولاسیون بهینه، کاهش قیمت سربار و دستمزد با استفاده از ساخت قالب‌های چندین کویتی، کاهش مصرف انرژی به‌واسطه استفاده از چند سوخت به‌صورت همزمان مثلا عدم استفاده از انرژی برق در ساعات اوج مصرف و استفاده از سوخت گاز مایع و... موفق به کاهش بسیار خوب قیمت تمام شده و فروش بالا شدیم.

حمایت‌های مالی و معنوی پارک علم و فناوری

مدیر این مجموعه معتقد است پارک‌های علم و فناوری برای مجموعه‌هایی که واقعا نوآوری و خلاقیتی دارند کمک‌های بسیاری به عمل می‌آورد. وی در این خصوص می‌گوید: حمایت مالی و برگزاری کلاس‌های مختلف رشد سازمانی به علاوه معرفی بسیاری از بازارهای هدف و شرکت‌های همکار از مهم‌ترین خدمات پارک برای مجموعه ما بود. همچنین دراختیار داشتن کارشناسان خبره جهت مشاوره به شرکت‌های عضو و در اختیار قرار دادن دفتر کار و کارگاه ارزان قیمت به شرکت‌های نوپا از جمله کمک‌هایی است که برای افراد خلاق و تازه کار لازمه شروع کار است.

تحقیقات بازار لازمه شروع کار

مدیر این شرکت دانش بنیان در خصوص تحقیقات بازار و ورود به بازارهای تخصصی می‌گوید: برای ورود به بازار حتما باید ابتدا نیازسنجی از بازار متناسب با تخصص و امکانات‌تان به‌عمل آید. کاری که من به همه شرکت‌ها و افرادی که قصد ورود به کاری را دارند پیشنهاد می‌دهم این است تا قبل از شروع هر کار به مدت شش ماه در آن حرفه کار کنند و نیاز بازار را درک و شناسایی کنند. حتی اگر توان ورود به بازار هدف خودشان را ندارند به‌مدت شش ماه فقط در آن حرفه بازاریابی کنند. من هم قبل از ورود به این صنعت به مدت پنج سال در این حرفه به‌صورت هدفمند در چندین شرکت مرتبط کار کرده و تجربه اندوختم. حتی در سال‌های آخر تجربه‌اندوزی خود به سمت‌های مهم سازمانی به همراه شرایط مالی خوب رسیدم اما هدف خودم که کارآفرینی و راه‌اندازی یک صنعت تخصصی بود را فراموش نکردم. وی معتقد است در این زمینه مشکل کارآفرینان ایرانی نداشتن صبر و تامل برای ورود به بازار است که با صبر و ممارست در هدف به‌صورت شناسایی بازار تمامی اهداف دست یافتنی خواهد بود.

ارائه قیمت آنلاین مزیت رقابتی برای مشتری

این مدیر خلاق در خصوص مزیت‌های رقابتی محصولات خود می‌گوید: در حرفه و بازار ما معمولا کارها به‌صورت سفارشی پذیرفته می‌شود و کار سری خیلی کم انجام می‌شود از این رو معمولا از زمان ارائه درخواست مشتری تا زمان بررسی و امکان سنجی‌ها توسط شرکت و ارائه قیمت چند روز و حتی چند هفته طول می‌کشد مسئله‌ای که ما آن را برطرف کرده‌ایم و کارشناسان آنلاین به سرعت قیمت آنی محصول درخواستی مشتری را به وی ارائه می‌کنند.

بازار مشتریان

جوکار در خصوص بازار مشتریان محصول خود می‌افزاید: هدف شرکت خضراسازان‌راد تولید طیف وسیعی از قطعات لاستیکی است، پس بازار هدف ما تمامی شرکت‌ها، سازمان‌ها و کارخانه‌هایی هستند که حتی یک قطعه پلیمری در آنها استفاده می‌شود، اما شرکت‌های پالایش و پتروشیمی‌ها به همراه شرکت‌های تولیدی بزرگ، بازار هدف اول ما محسوب می‌شوند و تلاش‌هایی برای گسترش سطح مشتریان در حال انجام است. وی تصریح می‌کند توسعه دفاتر کار استانی و افزایش دفاتر فروش و سهولت دسترسی مشتریان شهرستانی از اهداف میان‌مدت ما برای و توسعه در سطح ملی است.

روش‌های درآمدزایی و لینک به روش‌های بازاریابی

روش‌های درآمدزایی در شرکت‌های مختلف می‌تواند متفاوت باشد و فقط به فروش محصول اصلی محدود نشود. جوکار در خصوص روش‌های درآمدزایی شرکت خود می‌گوید: از آنجا که شرکت یک شرکت تولیدی صنعتی است، درآمد شرکت از ارائه خدمات تخصصی به همراه تولید قطعات مهندسی است. اما جهت افزایش درآمد که وابسته به افزایش فروش است، تلاش‌هایی درصدد افزایش توانایی تخصصی واحد فروش و بازاریابی خود در سال اخیر انجام داده‌ایم، که به طبع با افزایش فروش و بالا بردن بهره‌وری امکان نیل به اهداف سازمان امکان‌پذیرتر خواهد بود.

وی می‌افزاید: در سال‌های اخیر تجربیات مفیدی در مورد روش‌های بازاریابی کسب کردیم مثلا محصولات خودرویی را با برند KRP به‌صورت مویرگی در بازار پخش می‌کنیم تا به‌واسطه وجود نمایندگی‌ها و دست‌های مختلف، محصولات ما گران به دست مشتری نرسد و از اعتبارمان کاسته نشود. جهت بازاریابی نیز ابتدا اقدام به شناسایی بازار هدف خود کرده و سپس شرکت‌های مرتبط را یافته و با ارسال کاتالوگ محصولات و تماس تلفنی پیگیری‌های لازم انجام شده و مشتریان را به دست می‌آوریم. وی می‌افزاید: روش‌های دیگر بازاریابی همچون بازاریابی‌های اینترنتی با راه‌اندازی سایت هم در دست اقدام است و گاهی هم بازاریابی‌های میدانی با بنر و استندهای شهری صورت می‌گیرد. دراصل ما هیچ فرصتی را جهت شناسایی شرکت خود از دست نداده و انواع روش‌ها را امتحان می‌کنیم.

تهدیدی که فرصت شد

بازار در سال‌های اخیر افت محسوسی داشته و بسیاری از شرکت‌های دانش‌بنیان به واسطه همین افت و تحریم‌ها زمین خورده‌اند اما جوکار در این خصوص نظر دیگری دارد: به نظر من تحریم‌ها و این اقتصاد ضعیف نمی‌تواند مهم‌ترین عامل شکست شرکت‌ها باشد و معتقدم سازمان‌های خلاق، نوآور و دانشی با تغییرات به‌موقع توان برخورد با تمامی حالات بازار را دارند. هنگامی که شرکت‌های خارجی اجازه حضور در بازار ایران را نداشتند، ابزار وجود و تحمیل شرکت‌های داخلی به‌عنوان یک فرصت محسوب می‌شد که ما آن را به خوبی دریافتیم. حتی اکنون که بازار به سمت برداشتن تحریم‌ها پیش می‌رود، شرکت‌های داخلی با افزایش توان فنی و تخصصی خود و رقابت با شرکت‌های خارجی، فرصت رشد فراملی به‌دست خواهند آورد و توان صادرات را نیز به کشورهای دیگر خواهند داشت.

صادرات محصول در آینده

جوکار در خصوص صادرات محصولات خود می‌گوید: مطمعنا یکی از اهداف بلندمدت ما صادرات محصولات‌مان ابتدا به کشورهای همسایه و سپس دیگر اقصی نقاط جهان است که در خصوص این هدف برنامه‌های بلندمدتی صورت گرفته. برنامه‌هایی چون افزایش دانش فنی تخصصی به‌وسیله همراه شدن با بازار روز دنیا. شناسایی اقلام و خدمات و قطعات مورد نیاز بازارهای هدف خارج از کشور و ارائه توان رقابت از نظر کیفی و قیمتی با دیگر رقبای خود. همچنین در اختیار گرفتن چندین مشاور خارجی به همراه افتتاح دفاتر کار در کشورهای خارجی از دیگر برنامه‌های بلندمدت صادرات شرکت خضراسازان خواهد بود.

گزارش ۲

تحلیل اثرات خروج بریتانیا از اروپا روی سرمایه‌گذاری، نوآوری و استارتاپ‌های انگلیسی

بودن یا نبودن انگلیس، مسئله این است

عطاءالله همایون
دکترای مدیریت از دانشگاه لیون فرانسه

بودن یا نبودن انگلیس در اتحادیه اروپا اگر چه بیشترین تأثیر را روی کشورهای اروپایی می‌گذارد اما برای کشورهای خارج از اتحادیه که به هر مناسبتی قراردادی با این اتحادیه و انگلیس امضا کرده‌اند هم این مسئله حائز اهمیت است از طرفی تأثیری که این مسئله روی سرمایه‌گذاری و اقتصاد و مهم‌تر از آن مدیریت این کشور می‌گذارد مسئله‌ای است که زندگی چند میلیون نفر در این کشور را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد، در نتیجه چنین تغییر بزرگی در پایه‌های ارتباطی و اقتصادی یک کشور می‌تواند درس‌های بسیاری برای مدیران و دولتمردان کشورهای دیگر هم داشته باشد، در گزارش امروز علاوه بر بررسی تاثیرات این تغییر روی سرمایه‌گذاری و روابط این کشور به نگرانی‌های استارتاپ‌ها و کسب‌وکارهای نوپا در این کشور می‌پردازیم.

شکل‌گیری یک اتحادیه «اروپایی‌المنفعه»

در سال‌های پایانی جنگ جهانی دوم شش کشور بلژیک، فرانسه، آلمان غربی، ایتالیا، نروژ و لوکزامبورگ تصمیم گرفتند معاهده‌ای را امضا کنند تا دیگر جنگی بین این کشورها به وجود نیاید و با تزریق پول به این معاهده در عمل قدرت و اقتصاد بین این کشورها تقسیم شود. ۱۹۵۷ در نخستین قدم اتحادیه اروپا به نام «بازار مشترک یا EEC » به وجود آمد و سال‌های ۱۹۶۰تا۱۹۷۰ شروع رشد اقتصادی این اتحادیه و کشورهای عضو در آن بود. ۱۹۷۰ تا ۱۹۷۹ دانمارک، ایرلند و انگلیس امروزی وارد این اتحادیه شدند و موجب شد قدرت اتحادیه دوچندان شود و با ورود آلمان متحد در اکتبر ۱۹۹۰ هم جنس اتحادیه جور شد و رشد اقتصادی در خور توجهی را برای کشورهای اروپایی به‌واسطه همین ارتباطات و معاهداتی که با هم داشتند به وجود آورد. ۱۹۹۵ اتریش، فنلاند و سوئد هم وارد این اتحادیه شدند و نام شنگن برای این اتحادیه رسمیت پیدا کرد و مردم کشورهای اتحادیه و کسب‌وکارهای این کشورها از منافع این ارتباطات ازجمله رفت‌وآمد، اقامت و کار در کشورهای داخل اتحادیه بدون نیاز به ویزا برخوردار شدند. این شکوفایی اقتصادی تا جایی پیش رفت که تا سال ۲۰۱۳ اتحادیه اروپا بزرگ‌ترین قطب اقتصادی دنیا شناخته شد اما سال ۲۰۱۳ وقتی دیوید کامرون قرار بود به‌عنوان رهبر حزب محافظه‌کار و نخست‌وزیر مجدد انتخاب شود مخالفان او جوی علیه مهاجران و حضور انگلیس در اتحادیه به راه انداختند و خواستار جدایی انگلیس از اتحادیه اروپا شدند.

همین انتخابات و فعالیت‌های مخالفان کامرون او را ناچار کرد تا قول دهد در صورت برگزیده شدن در انتخابات، رفراندوم برگزیت را برگزار کند و همین قول امروز منجر به استعفای او از سمتش شد و تمام خوش‌بینی‌های کارشناسان اقتصادی را در هاله‌ای از ابهام فرو برد.

اثرات جداشدن انگلیس از اتحادیه بر اتحادیه

نخستین تاثیر این جدایی می‌تواند تحریک سایر اعضا برای جدا شدن و درنهایت فروپاشی اتحادیه باشد، معضلات اقتصادی و رفاهی مردم در دو سال اخیر در برخی کشورها به این مسئله دامن زده و جدایی انگلیس هم به‌عنوان یکی از مهره‌های اصلی اتحادیه می‌تواند موجب تحریک سایر کشورهای عضو اتحادیه برای جدایی باشد.

در این باره فرانسه نخستین کشور احتمالی متقاضی برای جدا شدن از اتحادیه است چراکه هم انجمن‌های کارگری زیادی در این مدت از وضعیت معیشتی خود ناراضی بوده‌اند و هم یک فرد سیاسی مانند مری لوپن که از رهبران راست‌گرای افراطی این کشور است این موضوع را به صراحت درخواست کرده است و در حال تحریک مردم به راه‌اندازی همه‌پرسی است. همچنین کشورهای اسکاندیناوی هم در روزهای اخیر تحت‌تاثیر این مسئله ممکن است خواستار جدایی از اتحادیه باشند.

اثرات جداشدن انگلیس از اتحادیه بر سرمایه‌گذاری و کسب‌وکارها

سال‌های ۲۰۱۴و ۲۰۱۵ انگلیس بین کشورهای اتحادیه نخستین مقصد سرمایه‌گذاران خارجی بود و هند و فرانسه بیشترین طرفداران این ماهیت اقتصادی بودند و بیشترین سرمایه‌گذاران هندی و فرانسوی در این کشور شروع به کار و سرمایه‌گذاری کردند اما در نتیجه با اتفاق‌های اخیر نه‌تنها وضعیت این سرمایه‌گذاران در ابهام می‌رود بلکه در آینده حجم جذبِ سرمایه‌گذاری‌های خارجی در انگلیس به‌شدت کم خواهد شد. این مسئله به وضوح پیداست که صاحبان کسب‌وکار و سرمایه‌گذاران بین‌المللی بازاری را انتخاب می‌کنند که بیشترین دسترسی را به مشتریان داشته باشد بالطبع جدایی انگلیس از اتحادیه یعنی کم شدن مشتریان و دسترسی‌ها از این‌رو طبیعی است که ریسک سرمایه‌گذاری در این کشور بالا رفته و سرمایه‌گذاران سرمایه‌های خود را به جای دیگری ببرند.

مسئله بعدی قراردادها و معاهده‌هایی است که اتحادیه اروپا با کشورهای مختلف مانند کانادا منعقد کرده و انگلیس هم به‌عنوان یکی از اعضا، تأثیرات خود را در این قراردادها داشته است که با خروج انگلیس باید تمام این قراردادها بازنگری شود. باید دید رابطه‌هایی که انگلیس به‌واسطه اتحادیه با سایر کشورهای دیگر برقرار کرده چگونه تغییر می‌کند.

اثرات جدا شدن انگلیس از اتحادیه بر نوآوری و استارتاپ‌ها

بیشتر کارشناسان مدیریتی معتقدند «ابهام» موجب فراری دادن سرمایه و نوآوری در همه جوامع می‌شود. جدایی انگلیس از اتحادیه‌ای که سال‌هاست به وضوح در آن فعالیت می‌کند و قوانین و مقررات تابع آن را اجرایی می‌کند موجب به‌وجود آمدن ابهاماتی در قوانین، روابط و آینده اقتصادی این کشور می‌شود که همین ابهامات موجب فرار نوآوری و سرمایه‌ها می‌شود.

انگلیس، استارتاپ‌ها و شرکت‌های نوآور زیادی در دل خود دارد که در جریان اتفاقات اخیر، استارتاپ‌های در حال بلوغ به سمت شکست رفته‌اند چراکه این استارتاپ‌ها برای جذب VC ها و حمایت از سوی فرشتگان سرمایه‌گذاری برای شکوفایی خود و ورود به بازارهای وسیع اروپایی برنامه‌ریزی کرده‌اند اما تمام این برنامه‌ها با اتفاقات اخیر دستخوش تغییر می‌شود.

همچنین در باره مسئله «تنوع در منابع انسانی» که یکی از مفاهیم مهم در ایجاد خلاقیت و نوآوری در استارتاپ‌ها است هم نگرانی‌هایی به وجود آمده است. استارتاپ‌ها طبق معمول سعی می‌کنند با استفاده از افراد با تفکرات و تجربیات متفاوت خلاقیت را به استارتاپ خود بیاورند اما با این جدایی و به وجود آمدن مرزبندی‌ها مسئله مدیریت استعدادها به‌شدت تحت‌تأثیر قرار می‌گیرد و رشد استارتاپ‌ها بر پایه خلاقیت نیروهای متنوع را منتفی می‌کند.

در این باره بسیاری از مدیران استارتاپ‌ها اظهارنگرانی کرده‌اند و معتقدند باید به سرعت شرایط کسب‌وکار خود را تغییر دهند، Azimo استارتاپی که در زمینه ترانسفر پول به همه جای دنیا به‌صورت آنلاین فعالیت می‌کند و از سال ۲۰۱۲ بیش از ۴۶میلیون دلار درآمد داشته، می‌گوید: ما در داخل اتحادیه اروپا با قوانین این اتحادیه دسترسی راحت برای انتقال پول داشتیم اما با این وضعیت باید ببینیم از نظر حقوقی با کدام کشورها می‌توانیم قرارداد ببندیم و آینده ما در خطر است.

استارتاپ Hubbub هم که در زمینه تولید نرم‌افزارها در لندن فعالیت می‌کند، گفته است: تغییرات صورت‌گرفته یعنی تغییر بازارها و مشتریان ما و ایجاد بسیاری محدودیت‌ها برای فعالیت، پس باید بازارهای خود را تغییر دهیم و در رویه شرکت دستکاری کنیم که این مسئله بسیار نگران‌کننده است.

آیا طلاق صددرصد است؟!

بررسی‌ها نشان داده که بیشتر رأی‌دهندگان قشر سطح پایین جامعه و افراد بالای ۶۰سال بوده‌اند و این یعنی این تصمیم توسط افرادی گرفته شده که در عمل تأثیری در آینده انگلیس و کسب‌وکارهای آن ندارند، اما پس از اعلام نتایج بیشتر از ۲/۵ میلیون نفر از انگلیسی‌ها درخواستی را به‌صورت آنلاین تنظیم کرده‌اند و خواستار برگزاری مجدد رفراندوم هستند. بسیاری کارشناسان معتقدند این اشتباه انگلیس تبعاتی برای اقتصاد و روابط این کشور خواهد داشت و اتحادیه هم این بار از موضع خود کوتاه نمی‌آید و آنچنان که از رفتار اتحادیه مشخص است برگزاری این رفراندوم یا نتیجه آن بی‌تاثیر است چراکه اتحادیه اروپا اعلام کرده جدایی انگلیس تمام شده و اتحادیه بازیچه تصمیمات احساسی این کشور نیست و درحال انجام مقدماتی هستیم تا هرچه زودتر انگلستان از اتحادیه خارج شود.

نوآورانه

نوآورانه‌ای برای تنفس بهتر

برند Zencube نوعی لامپ نمکی جدید ارائه کرده است. این لامپ موجب تنفس بهتر شما شده و تأثیرات منفی فناوری بر بدن را کاهش می‌دهد.

این لامپ نمکی با ایجاد تنفس بهتر خواب آرام‌بخشی را به شما هدیه می‌دهد. این لامپ حاوی هوای طبیعی بوده و از لامپ‌های سنتی و قدیمی محسوب می‌شود. معماری داخلی این لامپ دارای لایه‌های تو در تو همچون آشیانه پرندگان است.

این فناوری دارای سیستم ارتباطی با اپلیکیشن بوده و رنگ آن تغییر کرده و احساس خوشایندی در فرد ایجاد می‌کند. در لایه بیرونی آن نیز روغن خاصی نهفته است.

این لامپ LED انرژی حدود ۹۰درصد کمتر از لامپ‌های هالوژنی مصرف می‌کند و برخلاف لامپ‌های سنتی هرگز ذوب و چسبنده نمی‌شود.

خبر

شیرآلات ساختمانی با قابلیت ۷۰درصد صرفه‌جویی در آب

محققان در یک شرکت دانش‌بنیان موفق به طراحی و ساخت شیرآلات ساختمانی شدند که می‌توانند به میزان ۷۰درصد در مصرف آب صرفه‌جویی کند.

متین رستگار، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان تولیدکننده «شیرآلات ساختمانی الکترونیکی با قابلیت ۷۰درصد صرفه‌جویی در مصرف آب» در این باره گفته: در راستای پیشرفت‌های جهانی لازم بود که ادوات کاهنده مصرف آب طراحی و ساخته شود که ما توانستیم در این شرکت دانش‌بنیان به این موضوع دست یابیم.

به گزارش مهر، این مدیر دانش‌بنیان افزود: معمولا ساخت شیرآلاتی که بتواند در مصرف آب صرفه‌جویی کند خارجی و باقیمت بالایی هستند که واردات آن به کشور هزینه‌بر است؛ همچنین کشور چین نمونه‌های بی‌کیفیتی را با قیمت ارزان به سایر کشورها صادر می‌کند.

رستگار با بیان اینکه از این رو درصدد آمدیم تا شیرآلاتی که در راستای کاهش مصرف آب باشد طراحی کنیم، اظهار کرد: اکنون توانستیم دانش فنی این شیرآلات و ادوات کاهنده را به‌دست بیاوریم زیرا وجود چنین ابزاری در کشور فوق‌العاده ضروری است.

وی در باره این ادوات کاهنده مصرف آب گفت: اساس کار شیرهای الکترونیکی این شرکت برمبنای ارسال و دریافت نورمادون قرمز است، یعنی به‌طور کامل الکترونیکی بوده و بدون تماس دست و تنها با قراردادن دست مصرف‌کننده در میدان دید، سنسورهای مادون قرمز شروع به کار می‌کند.

رستگار با اشاره به ویژگی‌های این شیرآلات ساختمانی عنوان کرد: یکی از ویژگی‌های مهم این شیرها، جلوگیری از تقلیل افت فشار آب در طبقات بالایی ساختمان به میزان قابل‌توجهی نسبت به شیرآلات معمولی است؛ همچنین صرفه‌جویی در مصرف آب به میزان بیش از ۷۰درصد نسبت به شیرهای معمولی و صرفه‌جویی در مصرف انرژی از دیگر ویژگی‌های این طرح به شمار می‌رود.

به گفته مدیر عامل این شرکت دانش‌بنیان، مزیت این دستگاه این است که ۷۰درصد صرفه‌جویی در مصرف آب و صددرصد افزایش بهداشت را به دنبال دارد.

وی در باره صادرات این ادوات کاهنده مصرف آب گفت: همه کشورهایی که با کمبود آب مواجه هستند را می‌توانیم هدفی برای صادرات خود قرار دهیم.

رستگار با بیان اینکه خیلی از کشورها مانند ترکیه که پیشرفته است هنوز نتوانسته این شیرآلات را طراحی کند، گفت: کیفیت و قیمت مهم‌ترین عواملی هستند که در تولید و صادرات یک محصول تاثیرگذارند.

وی گفت: اکنون ما توانسته‌ایم این شیرآلات را در یک دوره به لبنان صادر کنیم ولی صادرات نیاز به نقدینگی بالایی دارد. از این رو بنا داریم در آینده نزدیک و بعد از تولید انبوه، صادرات را به کشورهای دیگر آغاز کنیم.

بازار جهانی

خداحافظی با لوح‌های فشرده و خوشامد به دنیای دیجیتال

ترجمه: فهیمه خراسانی

صنعت موسیقی یکی از مهم‌ترین صنایع در بازار جهانی محسوب شده و در تمام نقاط جهان طرفداران زیادی دارد. در این میان در سال‌های اخیر لوح‌های فشرده که در قالب سی‌دی و دی‌وی‌دی روانه بازار می‌شدند، جایگاه بسیار مهمی در صنعت موسیقی جهان پیدا کرده و بازار این صنعت را به خود اختصاص داده بودند. نکته قابل توجه این است که اگرچه لوح‌های فشرده کماکان به‌عنوان یکی از ابزارهای کاربردی دنیای امروز شناخته می‌شوند و در بازار جهانی جایگاه مهمی دارند، اما با ظهور و پیشرفت فناوری‌های دیجیتالی، جایگاه آنها متزلزل شده و پیش‌بینی می‌شود که در سال‌های پیش‌رو، بازار صنعت لوح فشرده جای خود را به فرمت‌های دیجیتالی بدهد و بازار فروش آنلاین و دانلود موسیقی، جایگاه فرمت‌های فیزیکی لوح‌های فشرده را از آن خود کند.

با ورود لوح‌های فشرده در سال‌های قبل به صنعت موسیقی جهان، تحولی عظیم در این صنعت رخ داد، چراکه دیگر نیازی به استفاده از کاست‌های قدیمی که تنها تعداد محدودی آهنگ را در خود جای می‌دادند، نبود و افراد می‌توانستند به جای داشتن آرشیوهای بزرگ و جاگیر از کاست‌های مختلف، آنها را در چند سی‌دی نگهداری کنند. این کارکرد برای مصرف‌کنندگان بسیار جذاب بود و باعث روی‌آوردن بازار جهانی موسیقی به سوی این لوح‌های فشرده شده بود، اما در سال‌های اخیر، با پیشرفت‌های قابل توجهی که در صنعت دیجیتال و فناوری‌های آنلاین در سطح جهان رخ داده است، بازار سی‌دی نیز دستخوش تغییراتی جدی شده است و می‌توان گفت دیگر آن محبوبیت سابق خود را ندارد. امکان دستیابی به موسیقی‌های مورد علاقه به صورت آنلاین، که قطعا هزینه‌های کمتری نیز در بر دارد، باعث روی آوردن بازار جهانی به سمت دانلود و خرید آنلاین موسیقی شده است. بر این اساس رقیبی جدی برای بازار لوح‌های فشرده در جهان پدید آمده است که کم‌کم می‌تواند جای آنها را نیز بگیرد.

رکود بازار فرمت‌های فیزیکی موسیقی در آمار و ارقام

با توجه به اینکه یکی از کارکردهای اصلی لوح‌های فشرده در صنعت موسیقی بوده است، بازار جهانی سی‌دی در سال‌های اخیر با تغییراتی نه‌چندان خوشایند مواجه شده و درآمد حاصل از فروش دیجیتالی و دانلود اینترنتی، از فرمت‌های فیزیکی مانند سی‌دی و دی‌وی‌دی پیشی گرفته است. به‌طوری که در سال ۲۰۱۴ درآمد دیجیتال نزدیک به ۷درصد افزایش یافته و به ارزش ۶,۸۵میلیارد دلار رسیده بود. و این درحالی است که در همان سال درآمد حاصل از فروش فرمت‌های فیزیکی موسیقی با ۸درصد کاهش رشد، ارزشی معادل ۶,۸۲میلیارد دلار داشت. جالب است بدانید که در موسیقی‌های دیجیتال که کم‌کم در کنار فرمت‌های فیزیکی و لوح‌های فشرده جای خود را پیدا کرده است، دانلود سهم زیادی را به خود اختصاص داده و تقریبا ۵۲درصد از سهم درآمد این صنعت را از آن خود کرده است.

بازار پررونق لوح‌های فشرده در برخی کشورها

البته شایان ذکر است که اگرچه صنعت دیجیتال در بازار جهانی لوح‌های فشرده تغییرات چشم‌گیری را ایجاد کرده و تقاضای جهانی را به سوی خود کشیده است، اما صنعت سی‌دی نیز کماکان جای خود را در بازار موسیقی جهانی حفظ کرده و هنوز هم هستند کشورهایی که فرمت‌های فیزیکی را به اشکال دیجیتالی موسیقی ترجیح می‌دهند. به‌عنوان مثال در کشور ژاپن ۷۸درصد از درآمد صنعت موسیقی از لوح‌های فشرده‌ای مانند سی‌دی و دی‌وی‌دی تامین می‌شود. همچنین ۷۰درصد از بازار موسیقی آلمان را نیز لوح‌های فشرده به خود اختصاص داده‌اند. در فرانسه نیز ۵۷درصد از بازار موسیقی به شکل فرمت‌های فیزیکی ارائه می‌شود. آمار فوق نشان می‌دهند که بازار لوح فشرده در جهان، هنوز نیز جایگاه خود را حفظ کرده است، اما نکته قابل توجه این است که با شتاب روزافزون دنیای دیجیتال در سال‌های آینده، بازار این فرمت‌های فیزیکی از آنچه که اکنون هستند نیز کمرنگ‌تر می‌شود و البته این رویکرد، اجتناب‌ناپذیر است؛ چراکه دنیای دیجیتال و اینترنت در زوایای زندگی انسان امروزی نفوذ کرده و طبیعی است که در زمینه موسیقی نیز کارکردهای متنوع آن بیشتر مورد پسند جامعه جهانی قرار بگیرد.

بازار پررونق موسیقی دیجیتال در برخی کشورها

در حال حاضر نیز هستند کشورهایی که تقریبا با فرمت‌های فیزیکی خداحافظی کرده و گرایش زیادی به سوی موسیقی دیجیتال نشان داده‌اند، به‌عنوان مثال در کشور سوئد، دانلود موسیقی جایگاه بسیار مهمی پیدا کرده و ۹۲درصد از درآمد فروش دیجیتال را به خود اختصاص داده است. کره جنوبی نیز از جمله کشورهایی است که فروش دیجیتالی و دانلود موسیقی در آن از فروش لوح‌های فشرده پیشی گرفته و تقریبا ۹۱درصد از درآمد این صنعت را به خود اختصاص داده است. همچنین در نروژ نیز حدود ۸۸درصد از درآمد موسیقی از صنعت دیجیتال تامین می‌شود. بر این اساس باید گفت که اگرچه صنعت لوح‌های فشرده در بازار جهانی جایگاه مهمی داشته و هنوز هم تقریبا جایگاه خود را تا حدی حفظ کرده است، اما پیشرفت‌های روزافزون دنیای دیجیتال، آن را دستخوش تغییراتی جدی کرده و جایگاه مقتدر آن را در بازار جهانی متزلزل ساخته است.

منبع: www. theverge. com

گزارشی از تولید لوح فشرده در ایران

چراغ تولید سبز است

مریم بی‌نام

اول در خاورمیانه و پنجم در سطح جهان؛ این آمار رتبه بیکاری جوانان یا آمار مربوط به کودکان کار در ایران نیست. در کنار موارد یادشده اخبار خوبی گاه به گاه از بطن اقتصاد ایران درز می‌کند. نمونه‌اش کسب وکار تولیدکنندگان سی‌دی و دی‌وی‌دی و به‌طور کلی لوح‌های فشرده است. رتبه نخست در خاورمیانه و جایگاه پنجم در سطح جهان مربوط به تولید لوح فشرده در ایران است که نه‌تنها نیاز بیش از ۷۰۰میلیون عددی سالانه بازار داخلی را پوشش می‌دهد بلکه دروازه‌های صادراتی را هم در پیش گرفته و به کشورهای خاورمیانه صادراتی انجام می‌شود. از اینها گذشته کیفیت این تولیدات در ایران است که تنه به تنه نمونه‌های جهانی می‌زند. از طرفی با اینکه کمتر از ۱۵سال از زمان آغاز به تولید این کالا در ایران می‌گذرد، تاکنون حدود ۱۲ کارخانه در این زمینه احداث شده است که برای بیش از هزار و ۵۰۰نفر هم اشتغال‌زایی ایجاد کرده است. این تعداد اشتغال‌زایی که شاید کم هم به‌نظر برسد به این دلیل است که مراحل بسیاری از این تولید به صورت کاملا اتوماتیک انجام می‌شود. به دلیل اهمیتی که این بازار دارد و سرآمدی ایران در تولید این کالا، «فرصت امروز» گزارش این شماره‌اش را بازار محصولاتی از این دست اختصاص داده است.

فرمت‌های جدید در راه بازار

تولید لوح فشرده از جمله تولیداتی است که مبتنی بر دانش و تکنولوژی روز است و در روند تولیدی‌اش از فناوری روز استفاده می‌شود. ایران نیز با داشتن نیروی انسانی متخصص توانسته لوح‌های سی‌دی و دی وی دی را با کیفیت مناسب تولید و راهی بازارهای داخلی و خارجی کند. نکته جالب توجه در این زمینه قیمت مناسب این کالاها در بازار است که شاید برای نخستین بار در این زمینه قیمت کالای تولید داخل از نمونه‌های وارداتی کمتر و به صرفه‌تر است. از آنجایی که این بازار بر تکنولوژی و فناوری مدرن مبتنی است، محصولات جدید هم همواره در راه هستند و این حضور به نحوی است که کهنه‌کارهای بازار را هم حتی پس می‌زند. کما اینکه در این بازار با اینکه مدت زمان زیادی از غلبه فرمت BLU -RAY به HD-DVD در جهان نگذشته، اما سهمی هر چند کوچک از بازار را در اختیار گرفته‌اند. بازار هم هنوز تقاضای گسترده‌ای برای این محصولات ارائه نکرده اما آنچه در کشورهای دیگر نشان می‌دهد، اقبال به این کالا در سال‌های آینده است و بنابراین سرمایه‌گذاران باید روی چنین بازاری و تولید بلو ری تمرکز داشته باشند. طبق اطلاعات موجود، در حال حاضر ۲۱واحد فعال (دارای پروانه بهره‌برداری) با ظرفیت بیش از یک میلیارد عدد انواع CD و DVD خام و ضبط شده و تولید بیش ۷۰۰میلیون عدد از این کالاها در کشور وجود دارد. ۳۵خط CD خام، ۷خط DVD و ۲۵خط CD/DVD پرشده (PRERECORD) و همچنین ۲۲خط به ظرفیت تولید ۳۸۰میلیون عدد سی‌دی و دی‌وی‌دی در دست اقدام، وجود دارد که هم به بازار داخلی و هم به بازارهای خارجی نظر دارند.

رشد خیره‌کننده تولید لوح فشرده در ایران

تولیدکنندگان لوح‌های فشرده پس از تامین تقاضای بازار داخلی، به دنبال افزایش توان صادراتی و پذیرش سفارش تولید برای کشورهای مختلف هستند. با افزایش توان کارخانه‌های ایرانی برای تولید سی‌دی و دی‌وی‌دی، نه‌تنها بازار داخلی این کالا به تصرف محصولات بومی درآمده بلکه فعالان این بخش از افزایش توان صادراتی خود به خارج از کشور خبر می‌دهند. در حقیقت گسترش دامنه تولید لوح‌های فشرده طی هفت سال گذشته باعث شد ایران به بزرگ‌ترین تولیدکننده سی‌دی و دی‌وی‌دی در منطقه تبدیل شود. علاوه بر این، نگاهی به روند نزولی واردات دیسک‌های نوری هم تایید می‌کند که حضور برندهای خارجی در بازار کشور

هزینه تمام شده لوح‌های خام و پرشده در ایران به نسبت سایر کشورها پایین‌تر است و طبق بررسی‌های صورت گرفته و با توجه به پتانسیل بالایی که در کارخانه‌های تولیدی ایران وجود دارد، همین امر می‌تواند مبنای صادرات ایران را شکل دهد

روز به روز کمتر از گذشته می‌شود؛ چنانچه اتاق بازرگانی تهران اعلام کرد که حجم واردات انواع سی‌دی و دی‌وی‌دی طی ۳ماهه اخیر سال جاری تا ۱۳برابر نسبت به سال گذشته کاهش یافته است.

تولید روزانه بیش از ۲میلیون لوح فشرده در ایران

همچنین براساس آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت و اتحادیه صنایع لوح‌های فشرده، هم‌اکنون حدود ۲۱ کارخانه سی‌دی و دی‌وی‌دی در کشور وجود دارد که میزان تولیدات آنها روزانه به یک میلیون لوح فشرده خام و پرشده می‌رسد و امسال با وجود بحران‌های اقتصادی، میانگین این تولید از مرز ۳۰۰میلیون عدد لوح هم گذشته است.

با این اوصاف به نظر می‌رسد که بازار داخلی تا حدودی رو به اشباع‌شدگی می‌رود. به همین دلیل درحال حاضر تنها واحدهایی می‌توانند از تسهیلات وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت برای تولید لوح‌های فشرده استفاده کنند که تولید آنها با هدف صادرات باشد؛ چراکه طبق برآوردهای کارشناسی شده وزارت صنعت، معدن و تجارت، از میانگین لوح‌های فشرده تولید شده در هرسال، حدود ۳۰میلیون عدد مازاد نیاز داخل وجود دارد که قابلیت صادرات به خارج از کشور را دارند.

از سوی دیگر اتاق بازرگانی، صنایع و معادن تهران هم در آخرین آمار خود، ارقام واردات و صادرات لوح‌های فشرده را اعلام کرد که طبق این جداول، امسال در مجموع، حدود ۲میلیون و ۴۰۰هزار دلار سی‌دی و دی‌وی‌دی وارد کشور شده که سهم غالب این محموله‌ها به کشور امارات اختصاص دارد. نکته قابل توجه این است که این حجم در مقایسه با رقم ۲۷میلیون دلاری واردات در سال گذشته تا ۱۳برابر کاهش یافته است. در بخش صادرات نیز بیشترین حجم لوح‌های فشرده که امسال به کشورهایی همچون ترکیه، تایلند، سنگاپور و امارات فرستاده شده، حدود ۴میلیون دلار برآورد شده که این رقم در مقایسه با سال پیش از افزایش ۴۰۰درصدی حکایت دارد.

هزینه تولید در ایران کمتر است

بنابر اظهارات عبدالرضا نوروزی، رئیس اتحادیه صنایع لوح‌های فشرده ایران، هزینه تمام شده لوح‌های خام و پرشده در ایران به نسبت سایر کشورها پایین‌تر است و طبق بررسی‌های صورت گرفته و با توجه به پتانسیل بالایی که در کارخانه‌های تولیدی ایران وجود دارد، همین امر می‌تواند مبنای صادرات ایران را شکل دهد، درواقع کل هزینه‌های تولید این محصولات در ایران در مقایسه با تولیدات چینی هم ارزان‌تر تمام می‌شود بنابراین می‌توان بازار بزرگی برای صادرات سی‌دی و دی‌وی‌دی در سال‌های آینده متصور بود.

سرمایه‌گذاری

سرمایه‌گذاری در بازار تولید لوح فشرده

چند میلیارد تومان بردارید و به این بازار بیایید

صنعت تولید لوح‌های فشرده در ایران، صنعتی نوپا و جوان است که سابقه تولیدکنندگان آن کمتر از ۱۵سال است اما با تلاش‌هایی که شده و سرمایه‌گذاری‌هایی که صورت گرفته، این صنعت رشد خوبی به خود دیده است. جمعیت جوان ایران، زمینه‌های اجتماعی و گرایش به فایل‌هایی از این دست نیز موجب شده تا بازار جوان ایران هر روز بیشتر از دیروز خواهان چنین کالاهایی باشد. تا جایی که امروزه این صنعت در زمره صنایعی قرار گرفته که وابستگی کشور را به کشورهای خارجی مرتفع ساخته و تولیدات داخلی به لحاظ کمی و کیفی با تولیدات مشابه خارجی قابل رقابت هستند. در این زمینه بخش‌خصوصی بیشترین نقش را داشته و با حضور ۲۱کارخانه از بخش‌خصوصی و سهم تقریبا صفر درصدی ارگان‌های دولتی، این صنعت قامت حرفه‌ای‌تری به خود گرفته و شاید بیش از اندازه خصوصی بودنش در نهایت به موفقیتش هم منجر شود. چرا که رسوب مدیریت دولتی را در بدنه خود نمی‌بیند و همین امر می‌تواند در سال‌های آینده دلیل محکمی بر پیشرو بودنش باشد. بنابراین چشم‌انداز چنین صنعتی حتی در روزهای رکود هم چندان تیره و تار نیست.

بازار جهانی در انتظار لوح‌های ایرانی

در هر حال صنعت تولید لوح فشرده در ایران از آنجا که می‌تواند نگاه وسیعی هم به بازارهای صادراتی داشته باشد، زمینه‌های مناسبی را برای سرمایه‌گذاری فراهم کرده است. سرمایه‌گذاری مبتنی بر دانش روز و استفاده از ماشین‌آلات وارداتی که البته این واردات تا ۹۰درصد توجیه اقتصادی دارد. یکی از ویژگی‌های منحصر به فرد این صنعت، استفاده از نیروهای تحصیلکرده و متخصص است و این امید می‌رود که حداقل تعداد اندکی از جمعیت دانشجویی ایران عمرشان را تلف نکرده باشند و زمینه‌های اشتغال‌شان در صنایع مدرنی از این دست، فراهم شود. کما اینکه تاکنون نیز برای بیش از ۵هزار نفر اشتغال‌زایی مستقیم ایجاد شده است. به این ارقام باید هزاران نفر دیگر را هم در زمینه‌های حمل‌ونقل و خریدوفروش این محصولات اضافه کرد. ویژگی دیگر این صنعت این مسئله است که غالب تولیدکنندگان با ایجاد واحدهای بسته‌بندی و تولید لوازم بسته‌بندی مورد نیاز توانسته‌اند صرفه‌جویی ارزی قابل‌ملاحظه‌ای را برای این صنعت ایجاد کنند. چندین شرکت مشهور در سطح جهانی در این حوزه ایجاد شده که از جمله می‌توان به ریز موج اشاره کرد که به رتبه سوم بین ۱۱۸کارخانه جهانی دست یافته است. در این رده‌بندی تایوان و هند بالاتر از ایران قرار گرفته‌اند.

هزینه‌های سرمایه‌گذاری

مساحت مکان مورد نیاز برای راه‌اندازی کارخانه تولید لوح فشرده بسیار متنوع است و بسته به اینکه چند خط تولید قرار است به کار گرفته شود، بین ۳ هزار تا ۱۲هزار متر است. این مساحت از آنجا ذکر می‌شود که کارخانجات فعلی در ایران مساحتی اینچنینی دارند. دستگاه‌های تمام اتوماتیک این صنعت هم معمولا از کشورهای اروپایی وارد می‌شوند و کشورهای ایتالیا و آلمان در این میان بیشترین نقش را دارند و کیفیت دستگاه‌های‌شان از سایر کشورها برتر است. بعضی از این دستگاه‌ها که مربوط به بسته‌بندی هستند توان قالب‌گیری و بسته‌بندی بیش از ۸میلیون دیسک فشرده در طول روز را دارند. همچنین امکان چاپ افست روی بیش از ۸میلیون دیسک در طول یک ماه را هم دارند که این امر سرمایه‌گذاران را از خرید دستگاه‌های دیگر و مجزا بی‌نیاز می‌کند. به‌طور کلی هزینه‌های سرمایه‌گذاری در این حوزه روی میلیارد تومان دور می‌زند. مثلا تنها برای راه‌اندازی خط تولید «می دیسک» در شرکت ریزموج بیش از ۱۲۰میلیارد تومان هزینه شده و تولید دی‌وی‌دی خام در این کارخانه بیش از ۱۵میلیارد تومان هزینه شده است.

همه نیازهای تولید از مواد اولیه تا ماشین‌آلات

تولید لوح‌های فشرده نیاز به ماشین‌آلاتی از این دست دارد؛ خط تولید DVD که ظرفیت‌های تولیدی متنوعی هم دارند و از جمله این ظرفیت‌ها می‌توان به تیراژ ۳۰هزار عدد در روز اشاره کرد. دستگاه‌های ۲۵هزار عددی نیز از دیگر گزینه‌های این بازار هستند. همچنین خط تولید سی دی از دیگر خطوط چنین کارخانه‌هایی است که بعضی از ماشین‌آلات تولید سی دی، ظرفیت تولید ۲۰هزار و ۱۵هزار عدد در طول روز را دارند. دستگاه‌های چاپ و افست هم دیگر دستگاه‌های مورد نیاز راه‌اندازی چنین خط تولیدی هستند. سایر قطعات لوازم یدکی مورد نیاز چنین کارخانجاتی را هم باید به این لیست اضافه کرد که هزینه مورد نیاز برای مورد اخیر روی یک میلیارد تومان است.

مواد اولیه مورد نیاز برای تولید لوح‌های فشرده شامل پلی کربنات، باندینگ و رنگ است. هزینه میزان مصرف پلی کربنات برای چنین خط تولیدی تا ماهی ۵۰میلیون تومان می‌رسد. چنین کارخانه‌ای با همین خطوط تولیدی یادشده توان تولید ۸۰هزار عدد سی دی و دی وی دی در طول روز را دارد. این کارخانه‌ها علاوه بر مجوزهای تولید لوح فشرده می‌توانند در صورت داشتن صلاحیت‌های لازم، مجوز پخش و تولید فیلم، کارتون و نرم‌افزار در سوپرمارکت‌ها را نیز دریافت کنند. همچنین می‌توانند قراردادهایی با بنیادهای تولید فیلم و سازمان صدا و سیما برای تامین لوح‌های فشرده مورد نیاز داشته باشند و تا میزان زیادی از تولیدشان را براساس درخواست‌های از پیش موجود انجام دهند. همچنین چنین کارخانجاتی به دلیل دانش‌بنیان بودن می‌توانند از تسهیلات وام با بهره ۴درصدی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز استفاده کنند. براساس گزارش‌هایی که از بازار تولید لوح فشرده در ایران به‌دست آمده است، سودآوری چنین کارخانجاتی ماهی ۵۰۰میلیون تومان هم می‌رسد.

علی ربیعی تاکید کرد

رایزنی برای سوادآموزی زنان معتاد

یکـی از معضلات هر اجتماعـی می‌تواند اعتیاد و گسترش روزافزون آن باشد. در این میـان وقتی زنان به‌عنـوان مهم‌ترین ارکان خانواده به این معضل دچار شـوند، به نوعی فاتحـه جامعه را هم بایـد خواند؛ اتفاقی که در ایران هم رو به گسـترش است و تا جایی عمیق شـده که قابل کتمان هم نیست. در روزهـای اخیر هـم اخبار زیـادی مبنی بر زنانه‌شـدن اعتیاد در کشـور منتشر شده و طبق معمول، ابـراز نگرانی‌هایی هم شـده است. «فرصت‌امروز» در این گزارش به نقل از ایسـنا به انتشار سخنان علی ربیعی، وزیر کار و رفاه اجتماعی می‌پردازد.

وزیـر تعاون، کار و رفـاه اجتماعی عنوان کـرد: در حال حاضر یکی از مسـائل جدی جامعه «زنانه شدن اعتیاد» است، به طوری که خط شـیوع اعتیاد در زنان از ۴درصد در گذشته به ۱۰درصد رسیده است. به گزارش ایسـنا، علی ربیعی در بازدید از مرکز اقامتی میان مدت زنان «بهبود گستران همگام» که به مناسـبت روز جهانی مبارزه با موادمخدر در ایـن مرکز حضور پیدا کـرده بود، اظهار کرد: در حال حاضر اعتیاد کشـور به سمت زنانه شـدن رفته و این در حالی اسـت که زنان شـکننده‌تر و آسـیب‌پذیرتر از مردان بـوده و در عین حال تاثیرگذاری بیشـتری در جامعه دارند به همیـن دلیل باید مراکز آموزشـی زنـان معتاد یا بهبـود یافته را در کشـور گسـترش دهیم. وی ادامـه داد: در دوره‌هایـی بـرای سـرمایه‌گذاری در زمینه کشت جایگزین در کشـورهای تولیدکننده موادمخـدر برنامه‌هایـی داشـتیم و در تفاهم‌نامه‌های وزارت کشـور با کشـورهای همسـایه و همچنیـن در سـالروز جهانـی مبارزه با موادمخـدر باید بر این نکته تاکید شود که ایران کانون مبارزه با موادمخدر در منطقه است.

درگیری روزانه با اعتیاد

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی درخصوص افراد درگیر اعتیاد در کشـور ضمن تاکید بر آنکه در درجه اول دولت و سـپس نهادهای اجتماعـی در این زمینه مسـئولیت دارند، عنوان کرد: در برنامه‌ریزی‌های انجام شـده طـی دو سـال گذشـته نهادهـای مردمی متعـددی برای کمک به افراد معتاد و بهبود یافته تشـکیل شـده اسـت. بدیـن ترتیب اجتماعی شـدن ترک اعتیـاد از راهکارهای جدی مبارزه با این آسـیب است. ربیعی در ادامـه خانواده را عامـل تعیین‌کننده میزان گرایش افراد به انواع آسـیب‌های اجتماعی همچون اعتیاد دانست و گفت: مهم‌ترین راه ترک اعتیاد حمایت خانواده است به طوری که طرد خانوادگی، بیشتر افراد درگیر با این آسـیب را در دام اعتیـاد فرومی‌برد. وی در ادامه ضمن تاکید بر آنکه می‌توان در جهت مبارزه با اعتیاد حلقه بهزیسـتی، خانواده و جامعـه را ایجاد و تقویت کنیـم، ادامه داد: در حـال حاضر بیـش از ۲۶۹۱ مرکز و تیم درمانی درخصوص کاهش آسـیب اعتیاد در سازمان بهزیستی وجود دارد.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی ادامه داد: در حال حاضر ۶۰۲ هزار نفر تحت پوشـش مراکـز ترک اعتیاد بهزیسـتی هسـتند که به‌صورت داوطلبانه یا بنا بر اجبار خانواده‌ها و بـدون دخالت مراجع قضایی و انتظامی به ایـن مراکز مراجعه کرده‌اند که این مسـئله بسـیار مهم و قابل توجه است. ربیعی ادامه داد: ۱۱۴۲ مرکـز تـرک اعتیاد در کشـور وجود دارد که در ایـن بین ۹۳ مرکز و تیم درمانی آن مخصوص زنان است که ۴۱ هزار و ۶۸۵ زن تحت پوشـش این مراکز هستند. وی ادامـه داد: نسـبت تعـداد زنـان معتاد در این مراکـز به مردان حـدود ۱۰ درصد اسـت که این رقم را می‌توان به کل جامعه تعمیم داد.

۲۰۰مرکز اقامتی برای معتادان در تهران

ربیعـی همچنین گفـت: در تهران ۲۰۰ مرکـز اقامتی میان مدت داریم و زمانی که این افراد از ایـن مراکز بیرون می‌روند باید شـرایطی فراهم باشـد تا مددکار به همراه آنها به خانواده رفته و سـایر اقدامات درون خانواده پیگیری شـود. ربیعی با اشـاره به اینکـه برخی زنـان این مرکـز از کودکی درگیـر اعتیـاد بوده‌انـد، گفت: ایـن افراد از آمـوزش بازمانده‌انـد و گمـان می‌کنـم بایـد با وزیر آمـوزش و پرورش درخصوص ادامه تحصیل این افراد مذاکراتی را داشـته باشـیم. علاوه بر آن در شـورای عالی رفاه نیز بـرای ادامـه تحصیل این افـراد حتما چـاره‌ای خواهیم اندیشـید. وی ادامه داد: بسـیاری از زنـان وقتی پـس از اعتیاد به جامعه بازمی‌گردند، یا از خانواده طرد شده یا در سـنین پایین طلاق گرفته‌اند و بدین ترتیب بی‌خانمان هسـتند که این مسـئله به‌شـدت آنها را در معرض سوءاستفاده‌های جنسـی یا بازگشـت دوباره به مصرف مواد قـرار می‌دهد، بـه همین دلیل نیاز اسـت خوابگاه‌هایی در کشـور ایجاد شود که این افـراد بتوانند صبح‌ها بـه زندگی اجتماعی خود پرداخته و شب‌ها در آنجا اقامت کنند.

وزیر تعـاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: در حال حاضر شـهرداری تهران کمک‌هایی را در این زمینه به انجام رسـانده است اما در شهرسـتان‌ها این مجموعـه امکانات کمتر اسـت که امیدواریم سـایر شـهرداری‌های شهرسـتان‌ها نیز به این مسائل ورود کنند.

در حال حاضر اعتیاد کشور به سمت زنانه شدن رفته و این در حالی است که زنان شکننده‌تر و آسیب‌پذیرتر از مردان بوده و در عین حال تاثیرگذاری بیشتری در جامعه دارند به همین دلیل باید مراکز آموزشی زنان معتاد یا بهبودیافته را در کشور گسترش دهیم

ربیعی در ادامه تاکیدکرد: به همکاران خود در بهزیسـتی و سـازمان فنـی و حرفه‌ای دسـتور داده‌ام که آموزش بـه زنان معتاد یـا بهبود یافته را در دسـتور کار خود قرار دهند.

به مراکز ترک اعتیاد یارانه بدهید

وی همچنیـن بـه یارانـه مراکـز ترک اعتیاد اشـاره کـرد و گفت: در حال حاضر نیاز اسـت رقـم یارانه‌ای که بـه هر مرکز ترک اعتیاد برای هر فرد پرداخت می‌شود افزایـش پیدا کند و عـلاوه بر آن در حال حاضر نیـاز داریم خیل جمعـی در حوزه اعتیـاد و بهبـود یافتگان این آسـیب در کشور افزایش یابد. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی ضمن اشاره به بازدید خود از این مرکز اقامتی میـان مدت زنان اظهار کرد: مـا در اینجـا خط اعتیـاد را گرفتیم، یک خط اعتیاد احسـاس تنهایی شـدیدی بود که برخی از این زنان داشتند و اعتیادشان نیـز ناشـی از ایـن احسـاس تنهایی بود که باعث می‌شـد این افـراد پس از مدتی بـا یـک دختر یـا پسـر معتـادی ارتباط بگیرنـد. ربیعـی اظهار کـرد: توجه پدر و مادرهـا مسـئله بسـیار مهمـی در میزان گرایش فرزندان به این آسـیب اسـت که البته منظور از این توجه سـختگیری‌های آزاردهنـده نیسـت زیرا سـختگیری‌های نابجا خود تشدیدکننده آسیب است.

وی در ادامـه بـه آن دسـته از افـرادی کـه در دوران تحصیـل خـود در مـدارس درگیر اعتیاد شـده‌اند اشـاره کـرد و گفت: زمانـی که می‌بینیم در مدرسـه و در دوران تحصیل، دانش‌آموزی درگیر اعتیاد می‌شود متوجـه می‌شـویم سیاسـت‌های تربیتـی خـود را باید بسـیار جدی‌تـر از قبل دنبال کنیم.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی همچنین به افراد بهبود یافته اشاره کرد و گفت: وقتی فرد معتـاد به‌خصـوص زن معتـاد مرحله سـخت ترک اعتیاد را پشـت سر می‌گذارد و از مراکـز بیرون می‌آید، مجددا احسـاس تنهایی شدید کرده و باید در این دوره مراکز مشـاوره خود را به طور گسـترده‌ای تقویت کنیم، زیرا بیشترین مسئله‌ای که باعث حل بحـران در این افراد می‌شـود، هم صحبتی و قرار گرفتن آنها در اجتماع اسـت. ربیعی همچنین به مراکز مشاوره تلفنی اشاره کرد و ادامه داد: با مراکز مشـاوره تلفنی سازمان بهزیسـتی تماس‌های زیادی گرفته می‌شود به طوری که در سـال ۹۴ سالانه ۶۰۰هزار تلفن را پاسخ داده‌ایم و در نظر داریم تا این رقم را در سال ۹۵ تا یک میلیون نفر افزایش دهیم.

پوشش بیمه‌ای افراد معتاد

وی در ادامـه اظهار کرد: مطالعات نشـان می‌دهد که زنان بیشتر داوطلب مشاوره‌های تلفنـی هسـتند و خط مشـاوره ۱۴۸۰ نیز به همیـن منظور بیشـترین مخاطبانش را زنـان تشـکیل می‌دهد. وزیر تعـاون، کار و رفاه اجتماعی ادامـه داد: معتادان معتقدند مشاوره چهره به چهره تاثیرگذاری بیشتری دارد که باید باوجـود هزینه بالای آن برای کاهش آسـیب اعتیاد به این سمت حرکت کنیم.

علاوه بر آن نیاز است خیرین برای ساخت مراکـز ترک اعتیاد ورود کنند و خیر جمعی را در موضـوع اعتیاد افزایـش دهند. ربیعی درخصوص چگونگی گرایـش به موادمخدر نیـز افـزود: گرایش به موادمخـدر از روابط دختر و پسـری، خشـونت‌های خانگی و... آغاز می‌شـود به همین دلیـل باید به علل گرایش بـه اعتیاد نیز به طـور جدی توجه کنیم.

وی درخصـوص اقدامـات وزارت رفاه در مبارزه با آسـیب‌های اجتماعـی اظهار کرد: این بـار وزارت رفاه و سـازمان بهزیسـتی درخصوص آسـیب‌های اجتماعـی به مقام معظـم رهبـری گـزارش می‌دهنـد و این وزارتخانـه در این زمینه نسـبت به سـایر نهادهـا پیشـتاز بوده اسـت. عـلاوه بر آن برنامه‌هایی داریم که تا به حال آنها را دنبال کرده‌ایم مانند پوشـش بیمه‌ای افراد معتاد که با وجود محدودیت بودجه تعدادی از این افراد را تحت پوشـش بیمه ترک اعتیاد قرار داده‌ایم.

وزیـر تعاون، کار و رفـاه اجتماعی ادامه داد: همچنیـن ارائـه آموزش‌هـای فنی و حرفه‌ای را به این قشر در دستور کار خود قرار داده و این آمادگی را ایجاد کردیم که بتوانیم با وجود قبول هزینه این آموزش‌ها ایـن مهارت‌ها را بـه افراد بهبـود یافته و معتاد انتقال دهیم.

ربیعـی در پایان به صنـدوق کارآفرینی اشـاره کرد و گفت: به صندوق کارآفرینی دسـتور داده‌ام کـه برای معتـادان بهبود یافتـه کـه بتواننـد حرفـه‌ای را بیاموزند اعتبـار و وامی در نظـر بگیرند که تاکنون اقدامـات صـورت گرفته بیشـتر در قالب وام‌های خوداشـتغالی بوده‌اسـت.

برگزاری دوره‌های توانمندسازی زنان مدیر در استان‌ها از مرداد

مشاور وزیر کشور در امور زنان از برگزاری دوره‌های توانمندسازی زنان مدیر در استان‌ها خبر داد و گفت: فاز اول این طرح از مردادماه آغاز می‌شود.

فهیمه فرهمندپور در گفت‌وگو با ایسـنا اظهارکرد: فـاز اول دوره‌های توانمندسـازی شـامل ۲۲۰۰ نفر از زنـان از دسـتگاه‌های مختلف در سـطح مدیرکل، معـاون مدیرکل، مشـاوران امور بانوان دسـتگاه‌ها و فرمانداری‌ها، کارشناسـان مسئول و مدیران کل امور بانوان اسـتانداری‌ها و نمایندگان شـوراهای اسلامی شهرها می‌شود.

وی با بیان اینکه دوره‌های آموزشـی توانمندسازی زنان با مشـارکت معاونت امور زنـان و خانواده برگزار می‌شـود، اظهار کـرد: محتوای آموزشـی این دوره‌ها را ایـن معاونت تامین می‌کند و وزارت کشـور مجری برگزاری دوره است.

مشاور وزیر کشور در امور زنان در ادامه گفت: دوره‌های توانمندسازی درباره مهارت‌های مدیریتی با نگاه به حوزه زنان در زمینه‌هایی مانند برنامه‌ریزی و بودجه‌ریزی برای حوزه زنان، عدالت جنسیتی، فعالیت‌های شبکه‌ای برای پیشبرد مسـائل زنان در بخش‌های دولتی و غیردولتی، جایگاه زنان در برنامه‌های توسعه‌ای برگزار می‌شود. این دوره حدود ۲۰ سـاعت اسـت که ۱۲ تا ۱۴ ساعت آن حضوری است.

فرهمندپور درباره زمان برگزاری دوره‌های آموزشی توانمندسـازی زنـان مدیر اظهار کرد: ایـن دوره‌ها از مردادماه آغاز می‌شود و امیدواریم تا پایان شهریورماه به اتمام برسـد، درغیراین‌صورت امکان برگزاری آنها را تـا پایان آبان ماه داریم. در حـال حاضر در مرحله تهیه محتوا، انتخاب اسـتادان و انجام هماهنگی‌های لازم هستیم.

وی در ادامه در مورد سفرهای استانی گفت: با توجه به آنکه به حدود پنج اسـتان هنوز سفر نکرده‌ام، قصد دارم تا پایان سـال جاری به اسـتان‌هایی مانند ایلام، آذربایجان شـرقی و زنجان سـفر کنم. در این سفرها با اسـتاندار دیدار و در شـورای اداری استان شرکت می‌کنم. البته تاکنون ۴۰ سـفر اسـتانی انجام داده‌ام البته به بعضی از استان‌ها چند بار سفر کرده‌ام.

فرهمندپـور در پایان اظهار کرد: قرار اسـت در این اسـتان‌ها نشست منطقه‌ای داشته باشیم و پس از ماه رمضان این نشست‌ها را از سر می‌گیریم.

گزارش ۲

طرح بررسی مسائل زنان از سوی قضات زن تقدیم مجلس می‌شود

نماینده مردم تهران در مجلس شـورای اسلامی گفت: طرح بررسـی پرونده مسائل و مشـکلات قضایی زنان با حضـور قضـات زن، در آینده‌ای نزدیـک تقدیم مجلس می‌شـود. سـهیلا جلـودارزاده گفـت: یکی از مسـائلی کـه امروز در جامعه باید بیشـتر مورد توجـه قرار گیرد، فوریت‌های مسـائل زنان است که باید به صورت ریشه‌ای حل شـود و ما اکنون طرحی در دست بررسی داریم که دادگاه‌های ویژه زنان تشکیل شود.

او تاکیـد کرد: چون مسـائل زیـادی در رابطه با زنان هنـگام مراجعه به دادگاه‌ها مشـاهده می‌شـود، بنابراین باید مکانی برای تفکیک جنسـیتی وجود داشته باشد که دادگاه رسـیدگی به دعاوی خاص زنـان می‌تواند در این زمینه یاری رسان باشد.

جلودارزاده با بیان اینکه اگر این دادگاه تشـکیل شود، بسـیاری از مشکلات حقوقی و قضایی زنان حل می‌شود، ادامه داد: ما اکنون دادگاه خاص خانواده داریم، اما دادگاه ویژه زنان تاکنون نداشته‌ایم و به همین منظور طرحی را در دسـت بررسی داریم تا بتوانیم پس از تقدیم کردن به مجلس، مسـیری امن برای حضـور زنان در دادگاه ایجاد کنیم.

جلودارزاده گفت: بسـیاری از زنـان دچار درگیری‌ها و گرفتاری‌هـای مختلـف در حوزه اقتصـادی و خانوادگی می‌شـوند و متاسـفانه در مسـیر دادگاه بـا مشـکلات جدی‌تری مواجه می‌شـوند که ما می‌خواهیم با تشـکیل ایـن دادگاه ویژه زنان، مسـیری امن برای رسـیدگی به دعاوی آنان ایجاد شود.

او گفـت: اگـر این مسـیر تـا قاضـی دادگاه با کمک بانـوان باشـد می‌توانیـم به این مسـئله برسـیم که در ابتدای درگیری بانوان با مشـکلات، به مسیر ناامنی قدم نمی‌گذارند و تا آخر احقاق حق‌شان را خواهند داشت.

این نماینده مجلس گفت: باید سـازمان‌های مردم نهاد حمایت‌های قضایی از زنان داشـته باشـد و این ضرورت دارد که سـازمان‌هایی باشـند که در دعـاوی به یاری و کمـک بانـوان بیاینـد و بـا کمـک وکلای زن در زمان درماندگی کنار آنان باشند.

جلودارزاده در خصوص اینکه آیا ما می‌توانیم قاضی زن هم داشـته باشـیم، گفت: اگر می‌خواهیم دادگاه مربوط به زنان داشته باشـیم باید این موانع فقهی مورد بررسی قرار گیرد، البته در مورد قضاوت زنان اینکه زن نمی‌تواند قاضی شود، قول مشـهور است و ما نص صریحی در این زمینه نداریم.

او ادامه داد: تا حالا هیچ زنی در تاریخ قاضی نبوده و ما این موضوع را بررسـی می‌کنیم همانند میزان سهم‌الارث زنـان از زمین، اما باید مورد بررسـی قـرار گیرد که چرا تاکنون اجرایی نشده است.

جلـودارزاده با بیـان اینکـه موضوع قضـاوت زنان را نیـز در قالـب طرح به مجلس شـورای اسـلامی تقدیم خواهیـم کـرد، گفـت: در دادگاه ویژه زنان بایـد بانوان قاضی باشـند تا مسـیر احقـاق حق آنان نیـز اصولی‌تر پیگیری شود.

نماینده مردم تهران در مجلس شـورای اسلامی گفت: طرح‌هایی را که در زمینه ایجاد دادگاه ویژه زنان و قضات زن اسـت ابتدا به مجلس شورای اسلامی تقدیم می‌کنیم و سـپس در کمیته‌های فراکسـیون و کمیسیون زنان و خانواده مورد بررسی قرار می‌گیرند. او ابراز امیدواری کرد که ایـن موضوع به حقیقت بپیوندد و با تشـکیل دادگاه ویـژه زنان با قضاوت زنان بتوانیم بسـیاری از مشـکلات حوزه زنان و خانواده را حل کنیم.

اخبار کوتاه حوزه‌زنان

یک فعال حوزه زنان پیشنهاد داد

اصلاح لایحه «رفع خشونت علیه زنان» در مجلس

یک فعال حوزه زنان با اشـاره به راه‌های ارتقای امنیـت اجتماعی زنـان از سـوی مجلس گفت: لایحه «رفع خشـونت علیه زنان» مسـکوت باقی مانده است. اینقدر در پیچ و خم کمیسیون لوایح رفت‌وآمد کرد که امـکان طرح در مجلس نهم را نیافـت. مجلـس می‌تواند این لایحـه را در قالب کمیسیون‌ها اصلاح کند.

خشونت علیه زنان

زهـرا نژادبهرام در گفت و گو با ایسـنا، با بیان اینکه امنیت اجتماعی یکـی از دغدغه‌های زنان اسـت، تصریح کـرد: آنـان به دلایـل متعددی احساس ناامنی می‌کنند. در حال حاضر شاهد بالا بودن آمار خشونت علیه زنان در جامعه و خانواده و کم‌توجهـی به نشـاط اجتماعی زنان هسـتیم. مجلـس نهم نسـبت به ایـن موضـوع بی‌توجه بود. عـلاوه بر آن تبعیض جنسـیتی در پذیرش دانشـجو و اشـتغال یکـی دیگـر از دغدغه‌های زنان است.

وی با اشـاره به عملکرد مجلس نهم و دهم در حـوزه زنان گفت: مجلس هشـتم و نهـم درباره موضوع زنان عملکرد قابل توجهی نداشـته است. براساس پژوهش انجام شده از سوی معاونت امور زنان در هشـت کلانشهر چند مسئله دغدغه زنان است که شامل موضوعاتی مانند اقتصاد و اشتغال و امنیت اجتماعی می‌شود اما مصوباتی در مجلس هشـتم و نهـم در این زمینه‌هـا و در جهت حل مشکلات زنان پیدا نکردیم.

این فعال حوزه زنان افزود: مجلس هشتم و نهم در حوزه اشتغال زنان در جهت تصمیم‌سازی بود که در نهایت منجر به پشـیمان شدن کارفرمایان از همـکاری بـا کارکنـان زن شـد. به‌عنـوان نمونـه مصوباتـی در زمینـه دورکاری و افزایش مرخصـی زایمان و در نظر گرفتـن اولویت برای اشـتغال مـردان متاهل دارای فرزنـد به تصویب رسید.

ایـن فعال حـوزه زنان بـا بیان اینکـه یکی از مطالبـات اصلی زنان، افزایش اشـتغال و کاهش بیـکاری اسـت، اظهارکرد: حـدود ۲ میلیون زن سرپرست خانوار و تعداد زیادی زنان فارغ‌التحصیل داریـم به‌گونـه‌ای کـه نـرخ بیـکاری دختران فارغ‌التحصیـل ۲۵ تا ۳۰ درصد اسـت یعنی دو برابـر نرخ بیکاری مردان تحصیلکرده اسـت. وی با اشاره به اشتغال زنان گفت: اشتغال یک پدیده جدی اسـت و تمام دسـتگاه‌ها باید دست‌اندرکار آن باشـند. قوه‌های قضاییـه و مجریه با همکاری یکدیگر می‌توانند مشـکل اشتغال را به‌طور عام و این مشـکل در بین زنان را به‌طور خاص برطرف کنند. نرخ اشـتغال زنان حدود ۱۳درصد است و نیمی از جامعه زنان هستند که با توجه به گرایش روزافـزون آنان به اشـتغال این نرخ بـرای آنان کم است.

وی با اشـاره به مجلس دهم به‌ویژه نمایندگان زن گفـت: بـا توجه به اینکه مطالبـات بر مبنای نیازهاست، لازم است نمایندگان زن مجلس تمام مطالباتـی را که از مجلس نهم بـه آنان پرداخته نشـده پاسـخ دهند، علاوه بر آن مطالبات دیگر زنان را نیز مدنظر قرار دهند. این فعال حوزه زنان با تاکید بر ضرورت برطـرف کردن فقر اقتصادی و جبران شـکاف اقتصادی در میان زنان و مردان اظهـار کرد: دسـتیابی بـه این هدف با تسـهیل شرایط کارآفرینی و اسـتخدامی در دستگاه‌های مختلـف، در نظـر گرفتـن امتیازات ویـژه برای دستگاه‌ها به منظور اسـتفاده از نیروهای زن و... امکان‌پذیر است.

وی با اشـاره به نشـاط اجتماعـی زنان گفت: نشاط زنان در شهرهای کوچک بیش از شهرهای بزرگ اسـت اما در کل نشـاط اجتماعی در بین زنان کمتر و افسـردگی میان آنان بیشـتر است. براسـاس آمـار وزارت بهداشـت، در شـهرهای بزرگ رقم افسـردگی زنان تا ۳۵درصد است که بنابر دلایـل مختلفی مانند شـرایط زنان پس از زایمان، مسـائل مربـوط به همسـر و خانواده و اشتغال است.

این فعال حوزه زنان با بیان اینکه یکی از مسائل مهم مشـارکت سیاسـی زنان اسـت، اظهارکرد: مجلس دهم حاصل اوج گرفتن مطالبات سیاسی زنان برای عملیاتی شـدن انتظارات آنان است که حضور ۱۷ نماینده و ۱۸ منتخب نشان‌دهنده آن است.

در این شـرایط مجلس دهـم چه تدارکی برای ارتقای مشـارکت سیاسـی زنان دیده است؟ چه توصیـه‌ای به دسـتگاه‌های اجرایی می‌کند و چه انتظاراتی از آنها دارد؟ چه تمهیداتی برای نظارت بر عملکرد دسـتگاه‌های اجرایی در زمینه ارتقای مشارکت سیاسی زنان اندیشیده است؟ نژادبهرام در پایان گفت: زنان مجلس دهم می‌توانند سطوح مشارکت زنان در وزارتخانه‌های اقتصاد، نفت، امور خارجه و کشـور را بررسی کنند؛ البته خانه‌تکانی در وزارت نفت در این زمینه شـده اسـت. وزارت کشـور نیز در شـهرهای مختلف اقداماتی انجام داده ولی محدود بوده است.

آخر فرصت امروز
شماره ۵۴۲ www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۸۳

نگاه آخر

هزینه‌هایی که هدر می‌رود

ندا انتظامی
روزنامه‌نگار هنری

عمر ساخت سریال‌های تلویزیونی مرتبط با ماه رمضان یا به عبارت دیگر ساخت سریال‌های مناسبتی نزدیک به سه دهه است. اگر ساخت نخستین سریال‌های مناسبتی برای تلویزیون کاری دشوار بوده، به طور طبیعی این روند باید در سال‌های بعدی آسان‌تر و جذب مخاطب سهل‌تر شده باشد اما متأسفانه این روند در سریال‌سازی تلویزیون روندی عکس داشته است. به عبارت دیگر سریال‌های مناسبتی در ابتدا برای مخاطب جذابیت بیشتری داشتند و این روزها تنها در نقش آنتن‌پرکن تلویزیون ساخته می‌شوند.

۲۶ سال پیش ماه مبارک رمضان با ایام نوروز همزمان شد، اگر پیش از این دست‌اندرکاران و مسئولان تلویزیون این ایام را صرفاً برای عبادت در نظر گرفته بودند و به همین دلیل برنامه‌های تلویزیون را تعطیل می‌کردند تا مبادا در زمان عبادت مردم خللی ایجاد شود، این بار آدمی خوشفکر ساخت سریال مناسبتی با داستانی خاص را پیشنهاد داد تا ایام تعطیلی نوروز، مخاطبان با خانواده تلویزیون ببینید و از همه مهم‌تر در لابه‌لای این سریال‌ها آموزش‌های دینی به مردم داده شود.

سال ۱۳۶۹ سریال «مهمان» به کارگردانی خسرو ملکان به‌عنوان نخستین سریال مناسبتی تلویزیون نام خود را ثبت کرد. همان سریالی که این روزها شاید چندان خط و ربط داستانش در خاطر مخاطب نمانده باشد اما اغلب مخاطبان قدیمی تلویزیون مرحوم پروین سلیمانی را در نقش «طاهره خانم» یا همان طاهره خانمِ چنگال به دست به یاد دارند.

هرچند که استقبال از این سریال به اندازه‌ای بود که مدیران تلویزیونی را برای ساخت سریال مناسبتی تشویق کند اما ساخت سریال بعدی زمان نیاز داشت. چهار سال بعد سریال «نیمه پنهان ماه» به کارگردانی مجید جعفری ساخته شد و برای ادامه‌دار شدن روند ساخت سریال‌های مناسبتی گویا تلویزیون به زمانی شش یا هفت ساله نیاز داشت تا به این نتیجه برسد که سرگرم‌سازی مخاطب در این ایام هم ویژگی‌های خاص خودش را دارد. هرچند هنوز دست‌اندرکاران تلویزیون خود نمی‌دانند که چه برنامه‌ای برای این ایام نیاز است. گاهی سریال‌ها داستان‌های طنز دارند، گاهی ماورایی هستند و گاهی اجتماعی و امسال بعد از اینکه تلویزیون عمر و تجربه‌ای نزدیک به ۳۰ سال در ساخت سریال مناسبتی دارد، سریال‌های با داستان‌های تکراری و خنثی انتخاب کرده، امری که باعث شده مخاطب دیدن تلویزیون را انتخاب نکند و به عبارت دیگر هزینه‌هایی که صرف ساخت این سریال‌ها شده است به هدر برود.

انگار نه انگار که سابقه چندین ساله تلویزیون در ساخت سریال مناسبتی اعم از سریال‌هایی برای ماه رمضان، ماه محرم و حتی نوروز سرمایه‌ای گرانقدر است که به این راحتی به دست نیامده است. آزمون‌ها و خطاهایی که انجام شده و تجربه‌هایی که کسب‌شده، ثروت بزرگی است که تلویزیون به خوبی از آن استفاده نمی‌کند. چطور می‌شود که سریالی برای عید ساخته شود اما به دلیل پر بودن آنتن پخش آن به ماه رمضان موکول شود، یا چگونه می‌شود که کارگردان‌هایی که روزی آنتن سریال‌های مناسبتی را در دست داشتند امروز حتی به‌عنوان مشاور در تلویزیون حضور ندارند تا تجربه‌های خود را منتقل کنند.

باید گفت امسال همچون چند سال اخیر دست تلویزیون در ساخت برنامه‌های مناسبتی خالی بود، سریال‌های «پادری»، «برادر» و سریال کوتاه «کشیک قلب» نتوانست مخاطبان خود را راضی پای تلویزیون نگه دارد. جای تعجبی ندارد که حتی برنامه‌های گفت‌وگو محور هم مثل سابق جذاب نیستند. اوج محبوبیت برنامه گفت‌وگو محور امسال همان برنامه «ماه عسل» با اجرای احسان علیخانی است که جوک و طنزهایی که برای این برنامه ساخته شده و در فضای مجازی دست به دست می‌گردد، گواه خستگی مردم از این برنامه است.

طبیعی است که تجربه سال‌های گذشته باید به کمک تلویزیون بیایید. دعوت از دست‌اندرکاران با تجربه و خلق داستان و شخصیت‌های جدید برای سریال مناسبتی نه تنها نیاز است، بلکه ضروری است. در غیراین صورت تلویزیون وارد چرخه تکرار و از دست دادن سرمایه و مخاطب می‌شود. یعنی همین چرخه‌ای که این روزها در آن دست‌وپا می‌زند.

دور دنیا

سالانه ۶/۵میلیون نفر از آلودگی هوا می‌میرند

آژانس بین‌المللی انرژی می‌گوید آلودگی هوا به یک بحران جدی در سلامت عمومی تبدیل شده و سالانه جان ۶/۵میلیون نفر را در سراسر دنیا می‌گیرد؛ متخصصان، صنعت انرژی را عامل اصلی این تلفات جانی می‌دانند.

مطالعه روی آلودگی هوا نخستین پروژه آژانس بین‌المللی انرژی بوده است؛ یک گروه امنیت انرژی مستقر در پاریس که تحت مدیریت اجاری فیث بیرول حوزه کاری خود را گسترش داده است.

این آژانس که ۲۹ عضوش کشورهای صنعتی و ثروتمند هستند، در سال ۱۹۷۳ میلادی در پاسخ به تحریم نفتی عرب‌ها تشکیل شد؛ هدف هماهنگی بین‌المللی برای رسیدگی به مشکلات انرژی بود. این آژانس به گزارش‌های ماهانه‌ای که از بازار نفت منتشر می‌کند، معروف است؛ گزارشی که تاجران دنیا هر ماه بی‌صبرانه انتظارش را می‌کشند.

آقای بیرول اقتصاددانی است که می‌گوید نگرانی‌های روزافزون از بابت تغییرات جوی و عملکرد کشورهایی مثل هند و چین به‌عنوان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده‌های انرژی و عاملان آلودگی در دنیا به این معناست که این آژانس نیاز به اعمال تغییراتی در استراتژی‌هایش دارد. او معتقد است آژانس بین‌المللی انرژی برای اینکه در این حوزه تاثیرگذار باشد باید با اقتصادهای نوظهور در حوزه انرژی رابطه کاری نزدیک‌تری برقرار کند. آقای بیرول مدتی است که به دنبال ایجاد پل ارتباطی با چین است؛ کشوری که به گفته متخصصان انرژی نقشی کلیدی در موفقیت تلاش‌های جهانی در راه کاهش انتشار آلاینده‌ها دارد.

جیسون بوردوف، مدیر مرکز سیاست جهانی انرژی در دانشگاه کلمبیا می‌گوید: «برای حل بزرگ‌ترین مشکلات انرژی امروز آژانس بین‌المللی انرژی باید مهم‌ترین مهره‌های این حوزه را به بازی بگیرد.»

به گفته بیرول، مشکلات زیست‌محیطی در اقتصادهای نوظهوری مثل هند و چین که اکثر شهرهایشان با مشکل آلودگی هوا مواجه است، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. کمک به این کشورها برای حل مشکلات این چنینی از طریق بالا بردن کارآمدی انرژی یا از بین بردن آلاینده‌ها می‌تواند در رسیدن به اهداف تغییرات جوی مثمرثمر باشد. بیرول می‌گوید: «ما باید به این کشورها بفهمانیم که مشکلات آنها مشکلات ماست.»

این طور که پیداست آقای بیرول گزینه مناسبی برای این کار به نظر می‌آید؛ متولد ترکیه است و مدرک دکترا در رشته اقتصاد انرژی را از وین دریافت و کار خود را به‌عنوان تحلیلگر در سازمان اپک آغاز کرده و شواهد نشان می‌دهد که همیشه راه‌حلی برای مشکلات آژانس در ذهن دارد.

او می‌خواهد آژانس را به سمت رویکردی یکپارچه در حوزه انرژی و تمام اقداماتی که برای از میان برداشتن موانع و مشکلات این حوزه صورت می‌گیرد، سوق دهد. از جمله تلاش‌های او در این زمینه می‌توان به توافق‌نامه‌ای که سال گذشته در پاریس بر سر کاهش آلاینده‌ها در سراسر دنیا امضا شد، اشاره کرد. بیرول معتقد است با کارهای به نسبت کم‌هزینه مثل به‌کارگیری استانداردهای بلندپروازانه‌تری درباره هوای پاک و همچنین سیاست‌های کارآمدتری برای کنترل و اجرای آن استانداردها، کشورها می‌توانند گام‌های مهم‌تری در کاهش آلودگی ظرف ۲۵ سال آینده بردارند.

چین به‌عنوان مثال می‌تواند با نیروگاه‌های انرژی خود که با سوخت زغال سنگ کار می‌کنند، خداحافظی کند یا وسایل نقلیه موتوری خود را با استانداردهای بهتری تولید کند. در هند آلودگی از تراکم بالای ذرات ریز موجود در هوا به وجود می‌آید که می‌گویند تا از ۶درصد در سال جاری به پایین‌تر از ۲۰درصد در سال ۲۰۴۰ می‌رسد.

منبع: نیویورک تایمز

قاب

شرکت خرده‌فروشی IKEA پس از اینکه دست‌کم شش کودک با افتادن از روی جعبه‌ها و میزهای آرایش این شرکت جان خود را از دست دادند، داوطلبانه از خریداران خواست ۲۹ میلیون جعبه و میز آرایش را بازگردانند. طبق اعلام IKEA دست‌کم ۳۶ کودک هم بر اثر افتادن از این وسایل مصدوم شده‌اند

۳۶۰

ریچارد برانسون خواهان برگزاری دوباره همه‌پرسی برگزیت شد

درخواست آقای میلیاردر از پارلمان‌نشین‌ها

ترجمه: سارا گلچین
منبع: Independent

ریچارد برانسون، کارآفرین و میلیاردر بریتانیایی از مقامات سیاسی این کشور خواست با وجود نتیجه همه‌پرسی، درباره خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا تجدیدنظر کنند.

آقای برانسون که لقب «سر» را دارد، یکی از سرشناس‌ترین هواداران باقی ماندن بریتانیا در اتحادیه اروپا بود. او پیش از این هشدار داده بود رأی به خروج برای بریتانیا «بسیار آسیب‌زننده» است.

برانسون روز جمعه پس از اینکه شنید ۵۲درصد به خروج از اتحادیه رأی داده‌اند این نتیجه را تصمیمی غم‌انگیز خواند که هم به اقتصاد بریتانیا آسیب شدیدی می‌زند و هم به ثبات اتحادیه اروپا ضربه وارد می‌کند.

بنیانگذار «ویرجین» روز دوشنبه در یک پست وبلاگی باز هم مخالفت خود را با خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا اعلام و خوانندگان این پست را به امضای دادخواست برگزاری همه‌پرسی مجدد تشویق کرد.

بیش از ۳ میلیون نفر تاکنون با امضای دادخواستی خواستار برگزاری یک همه‌پرسی دیگر شده‌اند. بنابراین پارلمان انگلیس این موضوع را در هفته جاری در دستور کار خود قرار می‌دهد.

آقای برانسون در این پست وبلاگی کمپین خروج از بریتانیا را متهم کرده که (پیش از برگزاری همه‌پرسی) بارها و بارها رای‌دهندگان را گمراه کرده‌اند.

سِر برانسون سپس تمام نتایج منفی خروج انگلیس از اتحادیه اروپا را لیست کرده است. سقوط ارزش پوند که در ۳۱ سال گذشته بی‌سابقه بوده، اینکه نیکولا استارگئون، نخست‌وزیر اسکاتلند پذیرفته دنبال راهی برای برگزاری مجدد همه‌پرسی استقلال باشد و از همه مهم‌تر ادعای اینکه بازارهای بریتانیا در یک روز پول بیشتری را نسبت به تمام حق‌عضویت‌های پرداخت‌شده در این سال‌ها به اتحادیه اروپا از دست می‌دهند، از جمله عواقب ناگوار خروج از اتحادیه اروپا از نظر آقای برانسون است.

سرمایه‌گذار و میلیاردر ۶۵ ساله همچنین گفت در تنها چند روزی که از اعلام نتایج برگزیت گذشته، پیامدهای این خروج برای اقتصاد بریتانیا مشخص شده است.

او در بخش دیگری از پست وبلاگی خود می‌نویسد: «تصمیم برای آینده بریتانیا براساس وعده‌های دروغین بود که اقلیتی از جمعیت کل رای‌دهندگان (۱۷ میلیون از ۴۶ میلیون نفر) را مجبور به رأی دادن به خروج کرد.»

او در ادامه می‌نویسد: «برگزیت به اقتصاد بریتانیا بیش از هر رویداد دیگری در سال‌های اخیر ضربه زده است.»

برانسون همچنین گفت درخواست برای برگزاری یک همه‌پرسی دیگر که تاکنون بیش از ۳ میلیون امضا برای آن جمع شده باید به‌صورت جدی در دستور کار قرار گیرد.

او می‌نویسد: «براساس ارائه اطلاعات نادرست که کمپین خروج از اتحادیه اروپا ارائه کرده، پارلمان باید روی این دادخواست که امضای بیش از ۳ میلیون نفر پای آن است، به‌طور جدی کار کند.»

به نوشته آقای برانسون، تنها گزینه دیگر پارلمان در صورت عدم توجه به دادخواست این بیش از ۳میلیون نفر، دیدن از دست رفتن سلامت و تندرستی بریتانیاست.

سبک زندگی

مطالعات ماهواره‌ای نشان داد

پکن سالانه ۱۱ سانتیمتر نشست می‌کند

پکن، پایتخت چین سالانه ۱۱ سانتیمتر نشست می‌کند. پایتخت چین که به‌خاطر مه غلیظ و توفان‌های شن گاه‌گاه شناخته می‌شود، حالا دچار یک مشکل بزرگ دیگر شده و آن نشست سالانه ۱۱ سانتیمتری است. این یکی از خطرناک‌ترین تهدیدات زیست‌محیطی است که یکی از بزرگ‌ترین شهرهای جهان را تهدید می‌کند.

براساس مطالعات تازه ماهواره‌ای که بخشی از شهر پکن، به‌ویژه ناحیه مرکزی تجاری آن را نشان می‌دهد، پمپاژ بیش از حد آب از منابع زیرزمینی باعث شده نشست زمین در این شهر بزرگ اتفاق بیفتد.

نویسندگان این مطالعه هشدار می‌دهند که فرونشست ادامه‌دار زمین درحال‌تبدیل شدن به یک تهدید امنیتی در این شهر ۲۰ میلیون نفری است. یکی از پیش‌بینی‌ها این است که این فرونشست بر عملیات ریلی تاثیر زیادی می‌گذارد.

به گفته محققانی که این مطالعه را انجام داده‌اند آنها درحال تحلیل جزئیات اثرات بحران فرونشست زمین بر زیرساخت‌ها از جمله خط آهن سریع‌السیر هستند. به‌گفته آنها، اطلاعات جزئی دراین‌باره تا اواخر سال جاری میلادی ارائه خواهد می‌شود. پکن در یک دشت خشک قرار دارد که آب‌های زیرزمینی بیش از هزار سال است در آن انباشته شده‌اند. یافته‌های این مطالعه نشان می‌دهد کل شهر پکن درحال نشست کردن است اما بیشترین فرونشست در منطقه چائویانگ است که از سال ۱۹۹۰ تاکنون میزبان بیشترین آسمان‌خراش‌هاست، جاده کمربندی از آن می‌گذرد و سایر اقدامات توسعه‌ای در آن انجام شده است. این محققان می‌گویند طبیعت نامناسب منطقه باعث ایجاد خطراتی برای ساختمان‌ها و سایر زیرساخت‌های این منطقه شده است.

تصور می‌شود که ده‌ها هزار چاه آب در پکن و اطراف این شهر وجود دارد که از آنها برای کشاورزی و محوطه‌سازی استفاده می‌شود.

به‌گفته یکی از کارشناسان محیط زیست، چین در نظارت بر حفر و راه‌اندازی چاه‌ها قدرت دارد اما در استفاده از آنها چنین قدرتی ندارد. از دیگر شهرهایی که فرونشست زمین را تجربه می‌کنند می‌توان به مکزیکوسیتی وجاکارتا با نشست سالانه ۲۸ سانتیمتر اشاره کرد. بانکوک نیز سالانه ۱۲ سانتیمتر فرونشست دارد که تقریبا برابر با پکن است.

منبع: Guardian

جدول امروز

قیمت آجیل و خشکبار(تومان)

نام محصول	قیمت درجه یک	قیمت درجه دو
آلبالو خشک	۱۱۰۰۰	۹۰۰۰
انجیر خشک معمولی	۳۰۰۰۰	۲۶۰۰۰
برگه زردآلو	۱۲۵۰۰	۱۰۵۰۰
پسته احمدآقایی	۳۹۰۰۰	۳۴۰۰۰
تخمه آفتابگردان کله قوچی	۸۰۰۰	۷۰۰۰
توت خشک سفید	۲۲۰۰۰	۱۸۰۰۰

کیوسک

روبات‌های باشخصیت

پارلمان اروپا، به‌زودی هر روبات الکترونیکی را یک شخصیت الکترونیکی تلقی می‌کند. همزمان با متحول شدن صنعت، به کارگیری روبات‌ها نیز فعالیت‌های اقتصادی را متحول می‌کند.

با افزایش تعداد روبات‌های الکترونیکی در اروپا، پارلمان اروپا قصد دارد دارندگان آنها را به پرداخت بیمه و مالیات محکوم کند.

روبات‌ها به‌زودی در اتحادیه اروپا به‌عنوان شخصیت الکترونیکی دسته‌بندی خواهند شد. این طرح که هنوز در حد یک پیشنهاد مکتوب است، با هدف برخورداری روبات‌ها از حق و حقوق و تعهدات خاص اجرا خواهد شد.

امروزه روبات‌ها در بسیاری از زمینه‌ها از جمله خدمات‌رسانی در نمایشگاه‌ها، هتل‌ها و شرکت‌ها و استفاده خانگی به کار گرفته می‌شوند و ضمن افزایش هوشمندی، قابلیت یادگیری و همین‌طور میزان استقلال روبات‌ها، لازم است قوانینی وضع شود تا بر کارکرد آنها نظارت شود. البته برخی شرکت‌های روبات‌سازی معتقدند هنوز برای قانون‌مند کردن روبات‌ها زود است.

در طرح پیشنهادی از سوی کمیسیون امور قانونی پارلمان اروپا به خطرات گسترش روزافزون روبات‌ها اشاره شده است که جایگزینی روبات‌ها در فعالیت‌های صنعتی و فراتر از آن نابودی نسل بشر را به دنبال خواهد داشت.

این طرح شرکت‌ها را موظف می‌کند هزینه‌هایی را که در عوض به کارگیری روبات‌ها به جای انسان صرفه‌جویی می‌کنند، به طور دقیق اعلام کنند تا حق بیمه و مالیات آنها برآورد شود.

از نظر این کمیسیون، باید مسئولیت قانونی و حقوقی متوجه روبات‌ها و دارندگان آن شود. اگر این طرح در حوزه روباتیک به تصویب برسد، روبات‌ها دارای شخصیت الکترونیکی می‌شوند. هدف این طرح، یکپارچه‌سازی فعالیت‌های انسانی و روباتیک است.

۴ میلیون توییت جهانی درباره برگزیت

در بازه زمانی ۳۰: ۱۰ صبح روز ۲۴ ژوئن تا ساعت ۲۰ همان روز، بیش از یک‌میلیون و ۳۰۰هزار دستگاه درباره برگزیت توییت شده است. در بیش از ۴میلیون توییت، به لفظ برگزیت و ترک بریتانیا اشاره شده است.

خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا، در توییتر هم جنجال‌آفرین بود. فقط در اروپا و بین ساعت‌های ۱۲ تا ۱۵، حدود ۵۶۳هزار توییت ردیابی منتشر شده‌است که در میان آنها ۳۷۰هزار توییت از خود بریتانیا توییت شده است. البته محل انتشار همه توییت‌ها قابل ردیابی نیست و تنها از روی اطلاعات اشخاص این آمار ارائه شده است.

اوج بحث‌ها در فضای توییتر درباره اعلام استعفای دیوید کامرون، نخست‌وزیر بریتانیا بود. بیشترین کلمات به‌کار رفته در این توییت‌ها کلمات «اکنون» و «پیامد» هستند. این نشان می‌دهد که توییت‌کنندگان درباره عواقب و پیامدهای خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا در فضای مجازی نظرات بسیاری داشته‌اند. همچنین، در بین توییت‌کنندگان از کشور فرانسه، کلمه فرگزیت، به معنا خروج فرانسه از اتحادیه اروپا، از کلمات پرکاربرد بوده است. همچنین، در موتور جست و جوگر گوگل هم سؤال «برگزیت چیست؟» در بازه زمانی ۲۴ ساعت قبل از همه‌پرسی در صدر جست‌وجوها قرار داشت. اما دو ساعت پس از اعلام نتایج همه‌پرسی که مردم رأی به خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا دادند، سوال «عواقب برگزیت چیست؟» در موتور جست و جوی گوگل به نسبت قبل از همه‌پرسی ۲۵۰درصد افزایش داشت.

این نشان می‌دهد که بسیاری از افراد پیش از همه‌پرسی به عواقب و پیامدهای ناشی از خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا آگاه نبودند.