



«فرصت امروز» بررسی می کند  
چالش های پیش روی  
فولکس واگن در بازار ایران  
محمدرضا نعمت زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت، هفته گذشته اعلام کرد که مذاکرات با طرف خودروساز آلمانی در مرحله نهایی قرار دارد. این جمله به این معناست که فولکس واگن به زودی...

# فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

شنبه  
۵ تیر  
۱۳۹۵  
Sat. 25 Jun 2016  
۱۹ رمضان ۱۴۳۷ - سال سوم  
شماره ۵۳۹-۲۰-صند-۱۰۰۰-تومان  
www.forsatnet.ir

آیا با خروج بریتانیا، روند واگرایی در اروپای متحد آغاز شده است؟

## تکانه‌ای برای همه جهان

آن به عنوان نمونه موفق همگرایی و حتی بیشتر از آن به عنوان مثالی از آینده جوامع پیشرفته جهان یاد می‌شود، بسیاری از برنامه‌ها، ایده‌ها و نظریه‌های اجتماعی و اقتصادی را به چالش جدی می‌کشد. آیا فصل دیگری در سیاست اروپا (پس از دوران رونق اندیشه‌های تا حدودی چپ) آغاز شده است؟ آیا قرار است توفان اندیشه‌های راست، ملی‌گرایانه و شاید افراطی آسمان اروپا را خاکستری کند؟ آیا صاحبان اندیشه‌های تند در

خام‌اندیشی است که تبعات جدا شدن بریتانیا از اتحادیه اروپا را محلی، منطقه‌ای و حتی قاره‌های بینیم که اگر این‌گونه بود رهبران اروپا و سایر کشورهای جهان این‌گونه آشفته نمی‌شدند. جدای از عوارض اقتصادی این اتفاق که قطعاً انگلستان (به‌عنوان پنجمین یا ششمین اقتصاد بزرگ جهان) و اتحادیه اروپا (به‌عنوان اقتصاد اول جهان) را تحت تأثیر جدی قرار می‌دهد، واگرایی در یک اتحادیه که اغلب از

خارج از اروپا از شکاف بین اتحادیه میانساز اروپایی و اعضای آن به نفع خود بهره خواهند برد؟ یا نه، خوش‌بینی مستتر در اظهار نظر انگلا مرکل صدر اعظم آلمان بهره بیشتری از واقعیت دارد که این جدایی ساز و کاری است که چند سال طول می‌کشد. و کار به جدایی کامل نکشد؟ مجموعه اخبار و تحولات شود و کار به جدایی کامل نکشد؟ مجموعه اخبار و تحولات جینی این اتفاق را در صفحات ۸، ۴ و ۱۶ «فرصت امروز» بخوانید.

### سرمقاله

روابط اقتصادی ایران با انگلیس بی تأثیر از خروج از اتحادیه اروپا



خروج انگلیس از اتحادیه اروپا بیشترین تأثیراتش را بر کشورهای خواهد گذاشت که روابط تجاری گسترده و دیرینه‌ای با این کشور و حجم تجاری بزرگی با این کشور دارند. انگلیس بزرگ‌ترین کشور از نظر روابط بانکی و ارزی در اتحادیه اروپاست و به اعتقاد من باید منتظر ماند و دید که تأثیر این اقدام انگلستان در حوزه بانکی چطور خواهد بود. من فکر نمی‌کنم تأثیر زیادی بر روابط اقتصادی-تجاری با کشور ما داشته باشد، چون ایران به دلیل تحریم‌ها روابطش با این کشور قطع بوده و به‌خصوص به دلیل...

### صنعت

امیر مزیزی، مدیرعامل گروه و لوله آهواژه

## فولادی‌ها راه نفسی تولید لوله‌سازی‌ها را بسته‌اند



فولادی‌ها راه نفسی تولید لوله‌سازی‌ها را بسته‌اند

خروج انگلیس از اتحادیه اروپا بیشترین تأثیراتش را بر کشورهای خواهد گذاشت که روابط تجاری گسترده و دیرینه‌ای با این کشور و حجم تجاری بزرگی با این کشور دارند. انگلیس بزرگ‌ترین کشور از نظر روابط بانکی و ارزی در اتحادیه اروپاست و به اعتقاد من باید منتظر ماند و دید که تأثیر این اقدام انگلستان در حوزه بانکی چطور خواهد بود. من فکر نمی‌کنم تأثیر زیادی بر روابط اقتصادی-تجاری با کشور ما داشته باشد، چون ایران به دلیل تحریم‌ها روابطش با این کشور قطع بوده و به‌خصوص به دلیل...



## تعیین نرخ سود بانکی پیچیده اما تأثیرگذار

جزییات رویترز از قرارداد ۲۰ میلیارد دلاری ایران با غول آمریکایی

## رقابت ایرباس و بویینگ بر سر بازار ایران تشدید می‌شود

## ستاب گستر امروز

موسسه توزیع درون شهری

امکان توزیع برنامه ریزی شده برای محموله های قابل حمل با موتور	امکان توزیع منطقه ای از صبح الی ۹ شب	امکان توزیع اختصاصی برای سازمانها و شرکتها	اطلاع رسانی دقیق و لحظه ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما
۲۰ اپراتور پاسخگو به مشتریان	۵۰ بسته بند و سلفون زن حرفه ای	توزیع بیش از یک و نیم میلیون بسته در ماه	امکان عقد قرارداد، دریافت پول، دریافت محموله و... در محل دفتر شما
ناوگان متشکل از ۱۵۰ موتور سوار گزینش شده	امکان توزیع منطقه ای از صبح الی ۹ شب	سازمانها و شرکتها	امکان عقد قرارداد، دریافت پول، دریافت محموله و... در محل دفتر شما
امکان توزیع فوری حداکثر ۶۰ دقیقه در محدوده تهران بزرگ	توزیع بیش از یک و نیم میلیون بسته در ماه	امکان توزیع اختصاصی برای سازمانها و شرکتها	اطلاع رسانی دقیق و لحظه ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما
امکان توزیع فوری حداکثر ۶۰ دقیقه در محدوده تهران بزرگ	توزیع بیش از یک و نیم میلیون بسته در ماه	سازمانها و شرکتها	امکان عقد قرارداد، دریافت پول، دریافت محموله و... در محل دفتر شما
امکان توزیع فوری حداکثر ۶۰ دقیقه در محدوده تهران بزرگ	توزیع بیش از یک و نیم میلیون بسته در ماه	سازمانها و شرکتها	امکان عقد قرارداد، دریافت پول، دریافت محموله و... در محل دفتر شما
امکان توزیع فوری حداکثر ۶۰ دقیقه در محدوده تهران بزرگ	توزیع بیش از یک و نیم میلیون بسته در ماه	سازمانها و شرکتها	امکان عقد قرارداد، دریافت پول، دریافت محموله و... در محل دفتر شما

امکان توزیع فوری حداکثر ۶۰ دقیقه در محدوده تهران بزرگ

توزیع بیش از یک و نیم میلیون بسته در ماه

سازمانها و شرکتها

امکان عقد قرارداد، دریافت پول، دریافت محموله و... در محل دفتر شما

اطلاع رسانی دقیق و لحظه ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما

امکان عقد قرارداد، دریافت پول، دریافت محموله و... در محل دفتر شما

### سرمقاله

روابط اقتصادی ایران با انگلیس بی تأثیر از خروج از اتحادیه اروپا

البته این به این معنی نیست که روابط اقتصادی-تجاری ما با انگلیس یا اتحادیه اروپا گسترده نخواهد شد. اگر هم فصل نویی در ارتباطات اقتصادی ما با انگلستان اتفاق بیفتد با توجه به شرایط جدید خواهد بود. نکته دیگر اینکه باید به این مسئله توجه کرد که براساس ماده ۵۰ کنوانسیون لیسبون خروج هر کشور از اتحادیه اروپا حداقل دو سال زمان می‌خواهد و البته می‌تواند زودتر از این هم اتفاق بیفتد. به نظر من این زمان می‌تواند شرایط را به خلاف امروز که با شرایط پرهیجانی مواجه هستیم به سمت و سوی مثبت پیش ببرد. اثرات روانی نتیجه انتخابات نشان داد که در زمان خیلی کوتاهی روزی، پوند و طلا تأثیر گذاشت و نفت را کاهش داد. به نظر من خروج انگلیس از اتحادیه اروپا بیشتر می‌تواند

خروج انگلیس از اتحادیه اروپا بیشترین تأثیراتش را بر کشورهای خواهد گذاشت که روابط تجاری گسترده و دیرینه‌ای با این کشور و حجم تجاری بزرگی با این کشور دارند. انگلیس بزرگ‌ترین کشور از نظر روابط بانکی و ارزی در اتحادیه اروپاست و به اعتقاد من باید منتظر ماند و دید که تأثیر این اقدام انگلستان در حوزه بانکی چطور خواهد بود. من فکر نمی‌کنم تأثیر زیادی بر روابط اقتصادی-تجاری با کشور ما داشته باشد، چون ایران به دلیل تحریم‌ها روابطش با این کشور قطع بوده و به‌خصوص به دلیل روابط اقتصادی و تجاری با این کشور در حد و اندازه قابل توجهی رشد نکرد. به همین دلایل امروز خروج انگلیس از اتحادیه اروپا در روابط اقتصادی-تجاری با کشور ما بی‌تأثیر است.

### سرمقاله

رقابت ایرباس و بویینگ بر سر بازار ایران تشدید می‌شود

آن مدل جدید MAX ۷۳۷ و شش فروند آن مدل NG ۷۳۷ است. براساس یک قرارداد موقتی مشابه، شرکت بویینگ ترتیبات لازم را برای ایران ایر فراهم می‌کند تا ۲۹ هواپیمای مدل NG۷۳۷ را از طریق اجاره تهیه کند. به نوشته رویترز، سخنگوی بویینگ از اظهار نظر در این رابطه خودداری کرد و ایران ایر نیز برای پاسخگویی در دسترس نبود.

چندماه گمانه زنی و رفت‌وآمد سرانجام به نهایی شدن تفاهم‌نامه‌ای انجامید که با اجرایی شدن آن واقعیت بازگشت ایران به صنعت هوانوردی جهان شکلی رسمی خواهد یافت. بازگشتی که با پیش قرارداد خرید ۱۱۸ هواپیمای ایرباس کلید خورده بود و حالا با ورود بویینگ تمام تردیدها را کنار خواهد زد.

## آگهی مناقصه عمومی (نوبت دوم)

وزارت جهاد کشاورزی  
سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی

آگهی مناقصه عمومی (نوبت دوم)

شرح در صفحه ۶

آماده عقد قرارداد با شرکتها و سازمانهای دولتی و خصوصی  
تلفن: ۸۸۸۵۳۹۱۹ - ۸۸۹۳۷۴۲۸  
۰۹۱۲۳۳۶۳۵۶۴

## نفت



## دونرخی شدن بنزین نتیجه کینه و ژست مجلس قبلی بود

رئیس اتحادیه جایگاه‌داران سوخت با ابراز امیدواری نسبت به تغییر لایحه دو نرخى شدن بنزین در مجلس دهم می‌گوید، نرخ آزاد بنزین در ایران از متوسط نرخ فوب خلیج فارس و کشورهای همسایه بالاتر است.

بیژن حاج‌محمدرضا در گفت‌وگو با ایسنا، با تاکید بر اینکه این اتحادیه به طور مطلق با اجرای لایحه دو نرخى کردن بنزین موافق نبوده و این لایحه به نفع کشور نیست، امیدوار است که مجلس دهم در مورد این قانون تجدیدنظر کند.

وی با بیان اینکه در کنار دولت یازدهم، مجلس جدید نیز با اجرای لایحه دو نرخى کردن بنزین موافق نیست، گفت: به نظر من مجلس قبلی این لایحه را از روی کینه و نوعی ژست به تصویب رسانده و مطمئنم در مجلس دهم در آن تغییر ایجاد شده و ما بنزین را با یک نرخ که نرخ آزاد است ارائه می‌دهیم.

رئیس اتحادیه جایگاه‌داران سوخت با بیان اینکه سامانه هوشمند سوخت نیازمند بازسازی بوده و استفاده از آن به روش ۱۰ سال گذشته با موانع زیادی روبه‌رو است، عنوان کرد: در هیچ جای دنیا نیز نمی‌شود از چنین سامانه‌ای استفاده کرد و علاوه بر آن دو نرخى بودن سوخت تبعات زیادی خواهد داشت که به نفع کشور نیست.

وی با اشاره به اینکه نرخ آزاد بنزین در حال حاضر از قیمت فوب خلیج فارس بالاتر است، ادامه داد: دولت متعهد شده بود تا پایان سال ۱۳۹۴ قیمت بنزین را به قیمت فوب خلیج فارس برساند، اما ما الان نرخ آزادی بالاتر از قیمت فوب داریم. به گفته حاج‌محمدرضا، با در نظر گرفتن نوسانات قیمت سوخت در فوب خلیج‌فارس و تفاوت قیمت پالایشگاهی در محاسبه ارزش نهایی بنزین در فوب باز هم قیمت بنزین به نرخ آزاد در کشور رقیم بالاتر از متوسط قیمت بنزین در فوب خلیج فارس است.

وی در این باره اظهار کرد: در حال حاضر متوسط قیمت سوخت چیزی حدود ۹۳۰ تا ۹۴۰ تومان برای هر لیتر بنزین است در حالی که هر لیتر بنزین معمولی در ایران ۱۰۰۰ تومان به فروش می‌رسد.

رئیس اتحادیه جایگاه‌داران سوخت درباره وضعیت کشورهای همسایه نیز با اشاره به کاهش اخیر قیمت بنزین به‌صورت جهانی اضافه کرد: به غیر از ترکیه اکثر قیمت بنزین در کشورهای حاشیه‌ای مثل عراق و امارات نیز از ایران پایین‌تر است و بنابراین هیچ‌گونه انگیزه‌ای برای قاچاق بنزین در حال حاضر با این قیمت وجود ندارد.

حاج‌محمدرضا با اشاره به اینکه همچنان به دلیل پایین‌بودن قیمت گازوئیل در کشور انگیزه قاچاق در مورد این حامل انرژی وجود دارد، گفت که البته برای جلوگیری از قاچاق در این مورد از همان سامانه‌ای استفاده می‌شود که به اعتقاد من کاملاً غیرهوشمند است.

وی در مورد فرصت باقی‌مانده مجلس برای بازبینی لایحه دو نرخى کردن بنزین که در مجلس پیش به تصویب رسیده است، با ابراز امیدواری نسبت به اقدام مجلس دهم در این مورد، ادامه داد: به نظر می‌رسد کمیسیون انرژی مجلس نزدیک به دولت است و با توجه به ناراضیانی دولت در مورد این لایحه مجلس جلوی اجرای آن را خواهد گرفت. رئیس اتحادیه جایگاه‌داران سوخت تصریح کرد: به هر حال جایگاه‌داران سوخت در هیچ صورتی این لایحه را اجرا نخواهند کرد، حتی اگر دولت خواهد آن را اجرائی کند، ما هیچ‌گونه تعهد قراردادی در این زمینه نداریم.

## پتروشیمی



با همکاری وزارت نفت

## فرآیند سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی تدوین شد



عضو اصلی هیات‌مدیره شرکت ملی صنایع پتروشیمی از تدوین فرآیند سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی خبر داد.

فرنساز علوی به شناسا گفت: شرکت ملی صنایع پتروشیمی با همکاری وزارت نفت فرآیند سرمایه‌گذاری را تدوین کرده است، از این رو همسو با اهداف این فرآیند تلاش می‌کنیم زمینه‌های مناسب برای حضور سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی فراهم شود. به گفته وی، در فرآیند تازه تدوین شده برای جذب سرمایه‌های جدید جایگاه و همچنین گردش فعالیت‌های سرمایه‌گذار و متقاضی سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی تعیین شده است.

عضو اصلی هیات‌مدیره شرکت ملی صنایع پتروشیمی درباره سازوکار اجرای فرآیند توضیح داد، با توجه به ایجاد مدیریت سرمایه‌گذاری در شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران و همکاری این مدیریت با مدیریت برنامه‌ریزی، زمینه‌های راحت‌تر شدن فعالیت سرمایه‌گذار ایجاد شده است و سرانجام دو مدیریت سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی باید توانمندی و طرح پیشنهادی سرمایه‌گذار را تایید کنند. علوی یادآور شد: پس از تایید طرح پیشنهادی، فعالیت اجرایی سرمایه‌گذار برای گرفتن مجوزهای خوراک و سرانجام فعالیت اجرایی هدایت و آغاز می‌شود.

## الهه ابراهیمی

ehrahimi1941@gmail.com

نبرد اجماع در میان اعضای

اوپک در تعیین سیاست‌های واحد، یکی از دلایل کاهش قیمت نفت خام است. این سازمان مهم‌ترین سازمان کارشناسان بین‌المللی نفت خام و مسائل اوپک با وجود برخی تحلیل‌ها مبنی بر پایان حیات این سازمان بر این باورند که نبض این سازمان همچنان می‌زند.

برخی از منابع خارجی از جمله رويترز بر این باورند که سازمان اوپک دیگر قدرت سابق را ندارد. ایگور سچین، رئیس بزرگ‌ترین شرکت نفتی روسیه (روسنفت) با رد نقش سازمان کشورهای صادرکننده نفت «اوپک» در بازار نفت اعلام کرده است که عربستان سعودی، آمریکا و روسیه سه بازیگر اصلی بازارهای جهانی نفت هستند.

مهدی عسلی، مدیرکل سابق امور اوپک و مجامع انرژی وزارت نفت با رد این اظهار نظر، به «فرصت امروز» می‌گوید: «اوپک سازمانی

که ۷۵ درصد از نفت

است که کشورهای عضو آن

به دلایل سیاست‌های مختلف

با عرضه بیش از حد معمول،

تولید نفت برخی از کشورها را

به دلیل به صرفه نبودن تولید

متوقف کرده است. نمی‌توان

پذیرفت اوپک سازمانی مرده

شده است زیرا این سازمان

هم‌اکنون ۴۱ درصد از بازار

نفت خام را در اختیار دارد.»

وی با بیان اینکه اوپک برای

کشورهای عضو آن منفعت

دارد، می‌افزاید: «اوپک

می‌تواند با اتخاذ سیاست

جدید در افزایش مجدد

قیمت نفت خام اثرگذار باشد

به شرط اینکه اعضای آن

به اجماع برسند. کشورهای

آمریکا و روسیه اگرچه

تولیدکنندگانی بزرگ هستند

اما نمی‌توانند به میزانی

که اوپک تاثیرگذار است،

تاثیرگذار باشند. کشورهای

عضو اوپک همچنان به

افزایش تولید نفت خام ادامه

می‌دهند و با توجه به افزایش

تولید نفت ایران و عراق

می‌توان گفت درآینده اوپک

بازیگردان اصلی بازار نفت

خام خواهد شد.»

آمار و ارقام نشان می‌دهد

که ۷۵ درصد از نفت

است که کشورهای عضو آن

به دلایل سیاست‌های مختلف

با عرضه بیش از حد معمول،

تولید نفت برخی از کشورها را

به دلیل به صرفه نبودن تولید

متوقف کرده است. نمی‌توان

پذیرفت اوپک سازمانی مرده

شده است زیرا این سازمان

هم‌اکنون ۴۱ درصد از بازار

نفت خام را در اختیار دارد.»

وی با بیان اینکه اوپک برای

کشورهای عضو آن منفعت

دارد، می‌افزاید: «اوپک

می‌تواند با اتخاذ سیاست

جدید در افزایش مجدد

قیمت نفت خام اثرگذار باشد

به شرط اینکه اعضای آن

به اجماع برسند. کشورهای

آمریکا و روسیه اگرچه

تولیدکنندگانی بزرگ هستند

اما نمی‌توانند به میزانی

که اوپک تاثیرگذار است،

تاثیرگذار باشند. کشورهای

عضو اوپک همچنان به

افزایش تولید نفت خام ادامه

می‌دهند و با توجه به افزایش

تولید نفت ایران و عراق

می‌توان گفت درآینده اوپک

بازیگردان اصلی بازار نفت

خام خواهد شد.»

آمار و ارقام نشان می‌دهد

که ۷۵ درصد از نفت

است که کشورهای عضو آن

به دلایل سیاست‌های مختلف

با عرضه بیش از حد معمول،

تولید نفت برخی از کشورها را

به دلیل به صرفه نبودن تولید

متوقف کرده است. نمی‌توان

پذیرفت اوپک سازمانی مرده

شده است زیرا این سازمان

هم‌اکنون ۴۱ درصد از بازار

نفت خام را در اختیار دارد.»

وی با بیان اینکه اوپک برای

کشورهای عضو آن منفعت

دارد، می‌افزاید: «اوپک

می‌تواند با اتخاذ سیاست

جدید در افزایش مجدد

قیمت نفت خام اثرگذار باشد

به شرط اینکه اعضای آن

به اجماع برسند. کشورهای

آمریکا و روسیه اگرچه

تولیدکنندگانی بزرگ هستند

اما نمی‌توانند به میزانی

که اوپک تاثیرگذار است،

تاثیرگذار باشند. کشورهای

عضو اوپک همچنان به

افزایش تولید نفت خام ادامه

می‌دهند و با توجه به افزایش

تولید نفت ایران و عراق

می‌توان گفت درآینده اوپک

بازیگردان اصلی بازار نفت

خام خواهد شد.»

آمار و ارقام نشان می‌دهد

که ۷۵ درصد از نفت

است که کشورهای عضو آن

به دلایل سیاست‌های مختلف

با عرضه بیش از حد معمول،

تولید نفت برخی از کشورها را

به دلیل به صرفه نبودن تولید

متوقف کرده است. نمی‌توان

پذیرفت اوپک سازمانی مرده

شده است زیرا این سازمان

هم‌اکنون ۴۱ درصد از بازار

نفت خام را در اختیار دارد.»

وی با بیان اینکه اوپک برای

کشورهای عضو آن منفعت

دارد، می‌افزاید: «اوپک

می‌تواند با اتخاذ سیاست

جدید در افزایش مجدد

قیمت نفت خام اثرگذار باشد

به شرط اینکه اعضای آن

به اجماع برسند. کشورهای

آمریکا و روسیه اگرچه

تولیدکنندگانی بزرگ هستند

اما نمی‌توانند به میزانی

که اوپک تاثیرگذار است،

تاثیرگذار باشند. کشورهای

عضو اوپک همچنان به

افزایش تولید نفت خام ادامه

می‌دهند و با توجه به افزایش

تولید نفت ایران و عراق

می‌توان گفت درآینده اوپک

بازیگردان اصلی بازار نفت

خام خواهد شد.»

آمار و ارقام نشان می‌دهد

که ۷۵ درصد از نفت

است که کشورهای عضو آن

به دلایل سیاست‌های مختلف

با عرضه بیش از حد معمول،

تولید نفت برخی از کشورها را

به دلیل به صرفه نبودن تولید

متوقف کرده است. نمی‌توان

پذیرفت اوپک سازمانی مرده

شده است زیرا این سازمان

هم‌اکنون ۴۱ درصد از بازار

نفت خام را در اختیار دارد.»

وی با بیان اینکه اوپک برای

کشورهای عضو آن منفعت

دارد، می‌افزاید: «اوپک

می‌تواند با اتخاذ سیاست

جدید در افزایش مجدد

قیمت نفت خام اثرگذار باشد

به شرط اینکه اعضای آن

به اجماع برسند. کشورهای

آمریکا و روسیه اگرچه

تولیدکنندگانی بزرگ هستند

اما نمی‌توانند به میزانی

که اوپک تاثیرگذار است،

تاثیرگذار باشند. کشورهای

عضو اوپک همچنان به

افزایش تولید نفت خام ادامه

می‌دهند و با توجه به افزایش

تولید نفت ایران و عراق

می‌توان گفت درآینده اوپک

بازیگردان اصلی بازار نفت

خام خواهد شد.»

آمار و ارقام نشان می‌دهد

که ۷۵ درصد از نفت

است که کشورهای عضو آن

به دلایل سیاست‌های مختلف

با عرضه بیش از حد معمول،

تولید نفت برخی از کشورها را

به دلیل به صرفه نبودن تولید

متوقف کرده است. نمی‌توان

پذیرفت اوپک سازمانی مرده

شده است زیرا این سازمان

هم‌اکنون ۴۱ درصد از بازار

نفت خام را در اختیار دارد.»

وی با بیان اینکه اوپک برای

کشورهای عضو آن منفعت

دارد، می‌افزاید: «اوپک

می‌تواند با اتخاذ سیاست

جدید در افزایش مجدد

قیمت نفت خام اثرگذار باشد

به شرط اینکه اعضای آن

به اجماع برسند. کشورهای

آمریکا و روسیه اگرچه

تولیدکنندگانی بزرگ هستند

اما نمی‌توانند به میزانی

که اوپک تاثیرگذار است،

تاثیرگذار باشند. کشورهای

عضو اوپک همچنان به

افزایش تولید نفت خام ادامه

می‌دهند و با توجه به افزایش

تولید نفت ایران و عراق

می‌توان گفت درآینده اوپک

بازیگردان اصلی بازار نفت

خام خواهد شد.»

آمار و ارقام نشان می‌دهد

که ۷۵ درصد از نفت

است که کشورهای عضو آن

به دلایل سیاست‌های مختلف

با عرضه بیش از حد معمول،

تولید نفت برخی از کشورها را

به دلیل به صرفه نبودن تولید

متوقف کرده است. نمی‌توان

پذیرفت اوپک سازمانی مرده

شده است زیرا این سازمان

هم‌اکنون ۴۱ درصد از بازار

نفت خام را در اختیار دارد.»

وی با بیان اینکه اوپک برای

کشورهای عضو آن منفعت

دارد، می‌افزاید: «اوپک

می‌تواند با اتخاذ سیاست

جدید در افزایش مجدد

قیمت نفت خام اثرگذار باشد

به شرط اینکه اعضای آن

به اجماع برسند. کشورهای

آمریکا و روسیه اگرچه

تولیدکنندگانی بزرگ هستند

اما نمی‌توانند به میزانی

که اوپک تاثیرگذار است،

تاثیرگذار باشند. کشورهای

عضو اوپک همچنان به

افزایش تولید نفت خام ادامه

می‌دهند و با توجه به افزایش

تولید نفت ایران و عراق

می‌توان گفت درآینده اوپک

بازیگردان اصلی بازار نفت

خام خواهد شد.»

آمار و ارقام نشان می‌دهد

که ۷۵ درصد از نفت

است که کشورهای عضو آن

به دلایل سیاست‌های مختلف

با عرضه بیش از حد معمول،

تولید نفت برخی از کشورها را

به دلیل به صرفه نبودن تولید

متوقف کرده است. نمی‌توان

پذیرفت اوپک سازمانی مرده

شده است زیرا این سازمان

هم‌اکنون ۴۱ درصد از بازار

نفت خام را در اختیار دارد.»

وی با بیان اینکه اوپک برای

کشورهای عضو آن منفعت

دارد، می‌افزاید: «اوپک

می‌تواند با اتخاذ سیاست

جدید در افزایش مجدد

قیمت نفت خام اثرگذار باشد

به شرط اینکه اعضای آن

به اجماع برسند. کشورهای

آمریکا و روسیه اگرچه

تولیدکنندگانی بزرگ هستند

اما نمی‌توانند به میزانی

که اوپک تاثیرگذار است،

### افت ۱۲ درصدی تولید سیمان

رئیس شرکت سیمان تهران اعلام کرد  
گرچه وزارت صنعت، معدن و تجارت سال گذشته جایگاه چهارمی دنیا در تولید سیمان را برای ایران پیش‌بینی کرده بود، اما رئیس شرکت سیمان تهران وضعیت این صنعت را بحرانی و با افت ۱۲ درصدی تولید توصیف می‌کند و حتی عرضه آن در بورس کالا را چندان راهگشا نمی‌داند.

سیدمحمد اتابک در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه سیمان چه در دوران رونق و چه در رکود دچار زیان شده، گفت: در دوره رونق وزیر صنعت، کارخانه‌های سیمان را به تعزیرات فرستاد و جلوی افزایش قیمت‌ها را گرفت. از طرف دیگر در دوره رکود هم گفته شد سیمان از سبب خارج است و دولت با آن کاری ندارد. این در حالی بود که اختیارات را به انجمن بازنگرداند و در عمل ما در دوره رونق قربانی شدیم و نتوانستیم از وام‌های ساخت و توسعه صنعت استفاده کنیم. همچنین در دوره رکود هیچ کمکی نشد.

وی در ادامه با اشاره به اینکه در وزارت صنعت، معدن و تجارت بر خلاف سیاست‌های دولت، با انجمن‌ها بر خورد می‌شود، اظهار کرد: در گذشته از طرف دولت اختیار تنظیم بازار صادراتی و داخلی به انجمن‌ها واگذار شده بود که این اختیار در این دوره توسط وزیر فعلی تمدید نشد و همین امر و انحصار تصمیم‌گیری به‌صورت دولتی باعث وضعیت بحرانی موجود شد. به نظر می‌رسد نگاه مبتنی بر اعتماد به تشکل‌ها یا وجود اینکه اعتماد در دولت یازدهم به‌عنوان یک اصل است، در وزارت صنعت، معدن و تجارت به کلی بر عکس بود.

رئیس هیات‌مدیره شرکت سیمان تهران در ادامه با اشاره به خبر ورود مجدد سیمان به بورس کالا اذعان کرد: چند نکته در این باره وجود دارد؛ اول اینکه سیمان در بورس کالا نزفته است و دوم اینکه دو سال پیش نیز انجمن سیمان و سازمان بازرسی کل کشور پیشنهاد کردند که سیمان در بورس کالا قرار گیرد ولی با مخالفت شخصی وزیر صنعت، معدن و تجارت مواجه شد. وی افزود: آنچه امروز می‌گویند که سیمان داخل بورس کالا رفته است، باید گفت که در داخل بورس کالا بوده و بعد از اینکه مدتی چرخش داشت امروز مقدار اندکی به آن تزریق شده است و هنوز هم به پیشنهادی که در همین باره ورود مناسب به بورس کالا از انجمن ارائه شده بود، توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت بی‌اعتنایی می‌شود.

اتابک در تشریح این پیشنهاد ادامه داد: قصد داشتیم رنگ صادراتی درست کنیم؛ به طوری که سیمان به قیمت کم‌بخش از کشور خارج نشود. اما جلوی اختیارات انجمن در این باره گرفته شد و امروز هم نتیجه این تصدیگری دولتی در وضعیت پیش آمده را می‌توان دید.

وی تأکید کرد که در این تصمیمات باید به‌گونه‌ای عمل کنیم که بازتابی در بازار داشته باشد، نه اینکه به شکل مرحله‌ای و تبلیغاتی انجام شود.



### ساناز کلاهدوز

sanazkalahdoz@yahoo.com

مدیرعامل نورد و لوله اهواز گفت: فولاد هرمزگان باوجود تولید مواد اولیه لازم، این محصولات تولیدی را در داخل کشور عرضه نمی‌کند و به نظر می‌آید این کار برای آن است که تولیدکنندگان داخلی نتوانند به رقیبی برای فولاد مبارکه تبدیل شوند.

امیر مهریزی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره فعالیت این کارخانه گفت: شرکت نورد و لوله اهواز ۵۶۰ هزار تن ظرفیت اسمی دارد که شامل اسلب تخت و ورق‌های فولادی از قطر ۲ تا ۱۰ میلی‌متر می‌شود و با حدود هزار نفر پرسنل در اهواز واقع شده است.

وی درباره دلایل اینکه شرکت نورد و لوله اهواز صادرات ندارد، اظهار کرد: شرکت ما در حال حاضر صادرات ندارد و آخرین مرحله صادرات ما مربوط به سال ۷۵ است و طی این سال‌ها به دلیل فرسودگی محصول با کیفیت وجود ندارد. متأسفانه اقدامی در جهت بهبود اوضاع کارخانه صورت نگرفته است و با وجود



مدیرعامل نورد و لوله اهواز

مشکلاتی که در راستای خصوصی‌سازی شرکت اعم از تعداد نیروی انسانی، نبود اقلام و سرمایه‌ها و بدهی‌های موجود در صورت‌های مالی که لحاظ نشده است و... به وجود آمده، اقدام جدی برای بهبود اوضاع کارخانه صورت نگرفته است.

مدیرعامل نورد و لوله اهواز درباره جلسه خود با وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: این جلسه با موضوع قیمت‌گذاری اسلب برگزار شد

## فولادی‌ها راه نفس تولید لوله‌سازی‌ها را بسته‌اند

امیر مهریزی، مدیرعامل نورد و لوله اهواز:

ارزان‌تر از قیمت داخلی بود. از نظر من سیاست اتخاذ شده این است که فولاد مبارکه با حجم عظیمی از تولید و با برخی سیاست‌گذاری‌ها باعث شده تولیدکنندگان کوچک‌تر تضعیف شوند که به هیچ عنوان درست نیست و این کارخانه باید علت صادرات خود را شفاف کند.

وی در ادامه با تأکید بر این نکته که فولاد هرمزگان سال گذشته قیمت خود را از ۱۰۵۰ تومن ارزان‌تر فروخت، گفت: آنها با این اقدام خود باعث شدند تا من تولیدکننده نتوانم با خرید مواد اولیه ارزان به رقیبی جدی برای فولاد مبارکه تبدیل شوم.

مواد اولیه ما به دلیل انحصاری که وجود دارد باید توسط فولاد خوزستان و فولاد هرمزگان تأمین شود اما متأسفانه این اقدام صورت نمی‌گیرد و بخش اعظمی از این محصولات صرف تأمین نیاز تولیدکنندگان خارجی می‌شود و ما حدود یک‌سال است که برای حل این موضوع به وزارتخانه رفت و آمد داریم اما تاکنون تحولی صورت نگرفته است.

جهت افزایش تعرفه برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی و جلوگیری از واردات بود که متأسفانه نتیجه آن عکس بود.

مهریزی با اشاره به اینکه نورد و لوله اهواز از جمله بزرگ‌ترین تولیدکنندگان اسلب در کشور است، گفت: سال گذشته به دلیل نبود اسلب لازم خط تولید این مدیران بالا دستی به دست تولیدکنندگان داخلی نمی‌رسد. از طرفی همه تلاش ما در

### بناگاه‌های کوچک

#### توسعه اقتصادی به موفقیت بناگاه‌های کوچک وابسته است

یک فعال بخش صنعت توسعه اقتصادی هر کشور را تا حدود زیادی به موفقیت بناگاه‌های کوچک و متوسط آن وابسته دانست و افزود: از آنجا که چالش عمده پیش روی اقتصاد ایران، مسئله بیکاری است، بناگاه‌های زودبازده می‌توانند با هدف‌گذاری ایجاد اشتغال فعالیت‌های خود را گسترش دهند.

محمدحسین برخوردار دیروز به ایرنا گفت: برای اینکه بناگاهی زودبازده شود، باید از رکود خارج شویم و اگر رکود همچنان ادامه پیدا کند، رونقی برای بناگاه‌های کوچک زودبازده متصور نیست.

وی افزود: از آنجا که رویکرد بناگاه‌های زودبازده رونق اقتصادی است، دولت باید ابتدا نسبت به راه‌اندازی پروژه‌های عمرانی اقدام کند تا بازخورد آن در همه بناگاه‌های خرد و کلان اقتصادی منعکس شود و بناگاه‌های زودبازده به بازار کسب‌وکار پاسخ مثبت دهند.

برخوردار با اشاره به سهم قابل توجه بناگاه‌های زودبازده در رسیدن به اقتصاد رقابتی، پویا و اشتغال‌زا گفت: لازم به باز شنستن بناگاه‌های زودبازده اقتصادی افزایش سطح درآمد مردم است، اگر دلارهای نفتی به اقتصاد کشور تزریق شود و دولت این منابع را به بخش پروژه‌های عمرانی هزینه کند، نه فقط هزینه‌های جاری تأمین می‌شود، بلکه اقتصاد راه پیشرفت خود را پیدا می‌کند.

این فعال اقتصادی در عین حال گفت: اگر به بناگاه اقتصادی پول تزریق و انبساطش هم پیر از کالا و محصولات شود، اما قدرت صادرات نداشته باشد یا مردم قدرت خرید نداشته باشند چرخه تولید این بناگاه‌ها دیگر نخواهد چرخید.

وی افزود: پروژه‌های عمرانی پس از راه‌اندازی، برای ادامه فعالیت به صنایع پایین دستی نیاز دارند و این امر رونق این صنایع را به‌دنبال خواهد داشت.

برخوردار افزود: اگر دولت منابع درآمدی کافی برای راه‌اندازی پروژه‌های عمرانی در اختیار نداشته باشد، باید این پروژه‌ها و کارخانه‌ها را به بخش خصوصی واگذار کند؛ البته بخش خصوصی واقعی که متخصص در آن رشته فعالیت باشد و همچنین تعهد و تضمین کافی برای نواوری کارخانه‌ها، بناگاه‌ها و اخراج نشدن کارگران بدهد.

وی بر تنوع‌بخشی درآمد دولت از منابع دیگر نظیر مالیات تأکید کرد و گفت: دولت برای انجام فعالیت به نظر نیاز دارد و اگر پولی در خزانه دولت نباشد، کاری نمی‌تواند انجام دهد.

این فعال حوزه صنعت بر استفاده مردم از تولیدات داخلی تأکید کرد و گفت: نگاه مردم باید بیشتر به تولیدات داخلی باشد، همان‌طور که مردم کشورهای مانند ژاپن، کره جنوبی و آلمان نسبت به تولیدات داخلی خود تعصب ملی دارند و اگر محصولی در این کشورها تولید شود، حتی به بهای گران آن را می‌خرند تا برای خود و فرزندان‌شان شغل ایجاد شود.

### صنایع غذایی

#### هراس از فناوری، مانع تولید برنج مقاوم به بی‌آبی

رئیس انجمن ایمنی زیستی و رئیس امور پژوهشی و فناوری سازمان مدیریت و برنامه ریزی، اظهار کرد: در صورت عبور از سد فناوری هراسان و دانایی گریزان، برنج ترازیخته مقاوم به بی‌آبی در کشور تجاری‌سازی می‌شود.

به گزارش «فرصت امروز»، بهزاد قره یاضی، با اعلام این خبر افزود: پیشرفته‌ترین محصول ترازیخته ایران، پنبه است که در آستانه تجاری‌سازی است و در صورتی که از سد فناوری هراسی و دانایی سستی‌ز خانم ابتکار عبور کنیم محصولات دیگری از جمله سیب زمینی، چغندرقدق و انواع برنج ترازیخته از جمله برنج متحمل به خشکی، در مرحله تجاری‌سازی قرار می‌گیرند.

قره یاضی افزود: همه این محصولات در مرحله تولید آزمایشگاهی قرار دارند و در مراحل پایانی قرار خواهیم بود برنج ترازیخته متحمل به خشکی را بدون نیاز به آب تولید کنیم و کشت این محصولات در کشوری که برای آب می‌چنگد، از اهمیت بالایی برخوردار است.

وی تصریح کرد: تولید محصولات ترازیخته موضوعی بسیار با اهمیت است و کسانی که در طول ۲۰ سال گذشته نسبت به واردات این نوع محصولات سکوت مطلق اختیار کرده بودند، با یک جریان‌سازی منسجم و در یک رسانه دلوایس و مخالفت دولت، از معایب تولید و کشت این محصولات سخن می‌گویند.

رئیس انجمن ایمنی زیستی ادامه داد: این سخنان در حالی مطرح می‌شود که ۱۸۰ میلیون هکتار از اراضی جهان به کشت محصولات ترازیخته اختصاص دارد و برخی کشورها مانند ژاپن از مصرف‌کنندگان محصولات ترازیخته در جهان هستند. ژاپن حدود دو دهه است که از این محصولات استفاده می‌کند. این کشور از جمله کشورهای است که به سلامت غذا اهمیت ویژه‌ای می‌دهد و مقررات سختگیرانه‌ای در تأمین سلامتی غذای مردم دارد.

قره یاضی در پایان پیشنهاد کرد: سالانه ۵ میلیارد دلار محصولات ترازیخته وارد کشور می‌شود و دولت می‌تواند یک درصد عوارض واردات برای این محصولات در نظر بگیرد و این یک درصد به شرکت‌های دانش‌بنیان و پارک‌های علم و فناوری داده شود تا در زمینه تولید انبوه محصولات ترازیخته تحقیق و توسعه بیشتر انجام گیرد.

### واردات

## مخالفت با پیوستن ایران به سازمان همکاری شانگهای



پایگاه‌های نظامی خود در آسیای میانه از جمله مواردی است که به نظر می‌رسد با حضور ایران می‌توانست گرایش‌های ضد غربی شدیدتر شود.

منابعی ادامه داد: تا پیش از این قطعنامه‌های تحریمی شورای امنیت سازمان ملل و قرار گرفتن تحت فصل هفتم منشور این سازمان یکی از بهانه‌های اصلی مخالفت با عضویت ایران در سازمان همکاری شانگهای بود اما مشخص نیست حال که مشکلات تحریمی ایران حل شده چرا این درخواست با مخالفت مواجه شد و در حالی که هم ایران و هم اعضای شورای همکاری به مناسبات نزدیک و تنگاتنگ در حوزه عضویت دایمی ایران اعلام کرد چرا این هدف محقق نشد در پردهای از ابهام قرارداد.

منابعی در پاسخ به این پرسش که آیا روند عضویت ایران به سازمان همکاری شانگهای زمانبر خواهد شد، تصریح کرد: نپذیرفتن ایران در این سازمان به معنای پایان کار نیست و کشورمان باز هم می‌تواند در روند عضویت قرار گیرد و قطعاً با توجه به جایگاه راهبردی ایران در منطقه، عضویت دایم تهران در سازمان همکاری شانگهای علاوه بر اینکه به ثبات کمک خواهد کرد گسترش همکاری‌های چند جانبه اقتصادی را نیز در پی خواهد داشت.

کرد: مسکو که در گذشته مخالف حضور ایران در این سازمان بود، حال با تغییر موضع بارها علاقه‌مندی خود را برای عضویت دایمی ایران اعلام کرده است. در واقع به نظر می‌رسد روسیه به دنبال آن است که تهران به‌عنوان یک موازنه در این سازمان عمل کند.

وی در تشریح خصوصیات این سازمان اظهار داشت: یکی از مشخصه‌های اصلی سازمان همکاری شانگهای گرایش‌های ضد غربی اعضا به‌ویژه در مقابل آمریکا است که آثار آن را می‌توان با آسیای مرکزی است و احیای جاده ابریشم را در برنامه‌های خود قرار داده است و کشور روسیه نیز در تلاش است تا نفوذ خود را در منطقه به‌عنوان یک قدرت بلامنافع گسترش دهد.

رئیس مجمع واردات تصریح

فرستاده ویژه این کشور براین نکته که نتوانسته اعضا را هم رأی خود کند اعتراف کرد و گفت: «شکست خوردیم، اما من متوقف نشده‌ام است.» این در حالی است که طرح عضویت دایم ایران به دنبال عضویت هند و پاکستان، به مفهوم گسترش چتر دیربرگیری این سازمان و نقش‌پذیری بیشتر منطقه‌ای و بین‌المللی است.

منابعی تأکید کرد: این چندین بار است که اعضای شورای همکاری شانگهای با شروع روند الحاق ایران به این سازمان به‌عنوان یک عضو دائم و نه عضو ناظر، مخالفت کردند. البته باید اذعان کرد که در این مرحله، عضویت ایران در سازمان همکاری شانگهای «به لحاظ اصول و مبانی» مشکلی نداشت

علیرضا مناقبی، رئیس مجمع واردات در گفت‌وگو با ایسنا، در خصوص مخالفت سازمان همکاری شانگهای با عضویت ایران در این سازمان اظهار داشت: درحالی که بسیاری از تحلیلگران تصور می‌کردند با برداشته شدن تحریم‌های غرب، دیگر مانع حقوقی برای تبدیل عضویت ایران به سازمان همکاری شانگهای وجود ندارد، اما در خبری غیرمنتظره شنیدیم که اجماع عمومی اعضای این سازمان در شانزدهمین نشست آن در تاشکند، عدم پذیرش عضویت کشورمان را رقم زد.

وی ادامه داد: سازمان همکاری شانگهای در حقیقت ترکیب جدید سازمان «شانگهای ۵» است که در سال ۱۹۹۶ میلادی تاسیس شده بود، اما نام آن پس از عضویت پاکستان به «سازمان همکاری شانگهای» تغییر یافت. به گفته مناقبی، ایران از سال ۲۰۰۶ میلادی و در واقع پنج سال پس از رسمیت یافتن این سازمان درخواست خود را برای عضویت دایم ارائه کرده است و با وجودی که دولت روسیه یکی از طرفداران جدی عضویت ایران در این سازمان بود اما گویا نتوانست همیمانان خود را برای پذیرش ایران مجاب کند. «بختیور خاکیموف»

کرباسیان در بازدید از مجتمع معدنی موده خیر داد

## آغاز برنامه دستیابی به ظرفیت ۲۰ تن طلا از سال جاری

منطقه خواند که زمینه افزایش فعالیت‌های معدنی تا ۱۵-۱۰ سال آتی در این ناحیه را فراهم می‌کند، رئیس هیأت عامل ایمیرو در این ناحیه نشان کرد: وجود ذخایر جدید که با پیگیری‌ها و برنامه‌های اکتشافی ایمیرو نتیجه رسیده، سبب افزایش درآمد و ایجاد شغل در این بخش می‌شود. وی ادامه داد: بخشی از مواد اولیه تولید شمش طلا در مجتمع معدنی موده با استفاده از سد باطله صورت خواهد گرفت.

منطقه خواند که زمینه افزایش فعالیت‌های معدنی تا ۱۵-۱۰ سال آتی در این ناحیه را فراهم می‌کند، رئیس هیأت عامل ایمیرو در این ناحیه نشان کرد: وجود ذخایر جدید که با پیگیری‌ها و برنامه‌های اکتشافی ایمیرو نتیجه رسیده، سبب افزایش درآمد و ایجاد شغل در این بخش می‌شود. وی ادامه داد: بخشی از مواد اولیه تولید شمش طلا در مجتمع معدنی موده با استفاده از سد باطله صورت خواهد گرفت.

رئیس هیأت عامل ایمیرو همچنین خبر از همکاری با معادن بخش خصوصی در صنعت، معدن و تجارت و سازمان فنی و حرفه‌ای استان اصفهان و پشتیبانی ایمیرو هدف حمایت از معادن کوچک و متوسط منطقه

فرهام کرد. کرباسیان تأکید کرد: اکتشافات انجام شده در ناحیه معدنی زرشوران در استان آذربایجان غربی، سیاه جنگل سیستان و بلوچستان و دیگر مناطق کشور، سبب افزایش ذخایر قطعی طلا در کشور شده که شرایط افزایش ظرفیت تولید طلا را فراهم آورده است. در حال حاضر ظرفیت تولید طلا در کشور ۵.۵ تن در سال است که ۳ تن این میزان مربوط به فاز نخست طلای زرشوران است، اما در فاز توسعه ظرفیت این معدن به ۶ تن در سال افزایش خواهد یافت.

معادن و ذخایر جدید «موده» کرباسیان کشف معادن و ذخایر جدید در ناحیه معدنی موده را خبری خوش برای

رئیس هیأت عامل ایمیرو از آغاز اجرای برنامه‌های این سازمان برای دستیابی به ظرفیت تولید ۲۰ تن طلا در کشور خبر داد.

مهدی کرباسیان با اعلام این خبر افزود: برنامه‌های افزایش ظرفیت تولید طلا در ایران با آغاز فاز توسعه طلای زرشوران (فاز دو) کلید می‌خورد به طوری که این طرح از نیمه دوم سال جاری وارد مرحله اجرایی می‌شود.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیرو) شورای اقتصاد در چند روز گذشته با صدور مجوز فروش ۷۰ میلیارد تومان اوراق مشارکت توسعه طلای زرشوران، شرایط تأمین اعتبار مورد نیاز فاز توسعه زرشوران را

خبرنامه

مدیرعامل بانک رفاه استعفا کرد

بازگشت ۲۴۰ میلیون تومان به خزانه

در پی فرمایش رهبر معظم انقلاب و پیگیری وزیر کار، علی صدقی، مدیرعامل بانک رفاه استعفا کرد و مبلغ ۲۴۰ میلیون تومان به خزانه بازگشت.

به گزارش ایسنا، داستان پرداخت‌های نامتعارف از سابقه طولانی برخورد است. این موضوع اگرچه تا اندازه زیادی به مناقشات سیاسی میان گروه‌های مختلف تبدیل شده اما به نظر می‌رسد پس از فاش شدن دریافتی چند نفر از مدیران، حالا به یکی از موضوعات حساس در سطح نظام سیاسی تبدیل شده است.

موضوع دریافت حقوق‌های نجومی به حدی رسیده که حتی مقام معظم رهبری نیز به آن ورود کردند و در دیدار با هیات دولت بر پیگیری آن تأکید داشته‌اند. رهبر معظم انقلاب اسلامی در همین خصوص و در دیدار با هیات وزیران به موضوع اخیر حقوق‌های کلان اشاره و تأکید کردند: «موضوع حقوق‌های نجومی، واقع‌هجوم به ارزش‌هاست اما همه بدانند که این موضوع از استثناهاست و اکثر مدیران دستگاه‌ها، انسان‌های پاک‌دست هستند، اما همین تعداد کم نیز خیلی بد است و باید حتماً با آن برخورد شود.» ایشان با اشاره به دستور رئیس‌جمهوری به معاون اول برای پیگیری موضوع، خاطر نشان کردند: «این موضوع نباید شامل مرور زمان شود، بلکه باید حتماً به‌صورت جدی پیگیری و نتیجه آن به اطلاع مردم رسانده شود.»

در همین راستا یک مقام مطلع و مسئول در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به ایسنا گفت که علی صدقی - مدیرعامل بانک رفاه توسط وزیر عزل شده است.

علی ربیعی در نخستین قدم، با پیگیری این موضوع در وزارت کار، باعث شد مدیرعامل بانک رفاه استعفا دهد و مبلغ ۲۴۰ میلیون تومان نیز به این بانک مسترد شود.

حالا باید دید آیا پیشسازی دولت در برخورد با حقوق‌های نجومی و دفاع از بازگرداندن منابع به بیت‌المال به دیگر ارکان قدرت نیز سرایت خواهد کرد؟

از سوی بانک مرکزی اعلام شد

شرایط تازه برای سپرده‌گذاران ثامن الحجج

به دنبال واگذاری تعهدات تعاونی اعتباری ثامن الحجج به بانک پارسیان، تاکنون بیش از ۹۰ درصد از حساب‌های تعاونی تعیین تکلیف شده و قرار شد از سیستم تیرماه سال جاری، حساب‌های تعیین تکلیف نشده سپرده‌گذاران تعاونی اعتباری ثامن الحجج تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان به بانک عامل منتقل شود. بانک مرکزی در تازه‌ترین اطلاعیه خود اعلام کرد که مقرر شده است حساب‌های سپرده و تسهیلات نزد تعاونی ثامن الحجج براساس شیوه‌نامه جدید، تا سقف تعیین شده به ازای هر مشتری به بانک عامل انتقال یابد. این اساس، مشتریان ثامن الحجج باید با در دست داشتن مدارک مورد نیاز به شعب تعاونی که در آن حساب افتتاح کرده‌اند مراجعه و گواهی تسویه حساب دریافت کنند. در این مرحله، پس از انتقال تدریجی حساب‌ها به بانک عامل، سقف‌های پرداختی اعلام شده تاکنون به همه مشتریان تعلق خواهد گرفت و به هر مشتری، حداکثر تا نصاب اعلام شده پرداخت می‌شود.

همچنین لازم است مشتریان، قراردادی مبتنی بر عدم مطالبه وجوه حساب‌های خود طی مدت تعیین شده را با بانک عامل منعقد کنند تا در این مدت، فرصت کافی برای تبدیل دارایی‌های تعاونی به وجوه نقد به منظور بازپرداخت به سپرده‌گذاران فراهم شود. بدیهی است به تدریج سقف‌های قابل انتقال و همچنین با تبدیل دارایی‌ها، سقف‌های قابل پرداخت برای تمام سپرده‌گذاران افزایش خواهد یافت.

در عین حال هر گونه تصمیم‌گیری در خصوص پرداخت سود به حساب‌های انتقال یافته طی مدت قرارداد مشتریان در بانک عامل به پس از نتایج ارزیابی اسامک تعاونی و حصول اطمینان از تکافوی دارایی‌ها برای بازپرداخت اصل وجوه حساب‌های سپرده‌گذاران و اخذ مجوزهای لازم موکل خواهد شد.

در این مرحله مشتریانی که در قبال سپرده، تسهیلات دریافت کرده‌اند ابتدا باید در تعاونی نسبت به تهاوت سپرده و تسهیلات اقدام و خالص مطالبات خود را تا نصاب پیش گفته به‌صورت گواهی تسویه حساب برای انتقال به بانک عامل ارائه کنند. لازم به ذکر است مشتریان دارای تسهیلات در قبال سایر وثایق نیز باید خلاصه پرونده تسهیلاتی خود را از تعاونی دریافت و در اختیار بانک قرار دهند.

آنگاه که بانک مرکزی اعلام کرده است، به منظور جلوگیری از هرگونه سوءاستفاده احتمالی، دریافت اقساط تسهیلات تعاونی از ۲۷ اردیبهشت ماه امسال، در شعب و از طریق درگاه اینترنتی بانک پارسیان آغاز شده و تسهیلات گیرندگان باید اقساط خود را صرفاً به شماره حساب ۵۰۲۱۹۰۱۰۲۱۶ نزد این بانک واریز کنند. بدیهی است از تاریخ یادشده، دریافت هرگونه اقساط در شعب تعاونی ممنوع بوده و قابل پذیرش نخواهد بود. از سوی دیگر براساس تصمیمات اتخاذ شده و به منظور کاهش هزینه‌ها و جلوگیری از هدررفت منابع محدود موجود، درحال حاضر بیش از ۱۳۰ شعبه تعاونی در سایر شعب اختصاصی که شرایط این فرآیند برای اغلب واحدهای استیجاری و برخی واحدهای ملکی نیز تداوم خواهد داشت. همچنین طی توافق انجام شده با بانک پارسیان، کارکنان تعاونی می‌توانند در آزمون استخدامی اختصاصی که شرایط و ضوابط مربوط به آن به‌زودی از طریق آن بانک اطلاع‌رسانی خواهد شد، شرکت کنند.

امداد پی بحران مالی تعاونی اعتبار غیرمجاز ثامن الحجج و توافقی آن در بازپرداخت وجوه سپرده‌گذاران، موضوع ساماندهی آن در جلسات شورای پول و اعتبار مطرح و تودیع سپرده‌های مردمی با ورود بانک مرکزی، قوه قضاییه و سایر نهادهای نظارتی از ۱۳ بهمن ماه سال گذشته توسط بانک پارسیان به‌صورت مرحله‌ای آغاز شد.



گزارش جدید بانک مرکزی نشان می‌دهد

کاهش رشد بدهی بخش دولتی به بانکها

نسیم نجفی nasim64ajaf@gmail.com

بانک مرکزی خلاصه دارایی‌ها و بدهی‌های بانک‌ها و موسسات اعتباری در پایان اسفندماه سال ۹۴ را منتشر کرد. براساس گزارش بانک مرکزی، میزان بدهی دولت با افزایش روبه‌رو بوده و به این ترتیب بانک‌ها تا اسفند سال گذشته نه تنها به بخشی از مطالبات خود از دولت دست یافته‌اند، بلکه این بدهکار بزرگ به برداشت خود از منابع بانک‌ها ادامه داده است.

به گزارش «فرصت امروز»، براساس گزارش بانک مرکزی، بدهی بخش دولتی به بانک‌ها با ۱۷.۱ درصد افزایش به ۱۲۱۸.۳ هزار میلیارد ریال افزایش پیدا کرد. این در حالی است که این بدهی در سال ۹۳ به میزان ۳۷ درصد در سال ۹۲ به میزان ۲۷.۴ درصد افزایش داشته است. این روند نشان می‌دهد که دولت با وجود کمبود منابع درآمدی حاصل از فروش نفت و مشکلاتی که در دریافت وجوه حاصل از فروش آن داشته است، تلاش کرده تا کمتر از منابع بانک‌ها برداشت کند.

براساس گزارش بانک مرکزی، بدهی دولت به بانک‌ها ۱۸.۶ درصد افزایش یافته است و به رقم ۱۱۹۱.۳ هزار میلیارد ریال رسیده است. این در حالی است که بدهی شرکت‌ها و موسسات دولتی به بانک‌ها با رشد منفی ۲۳.۹ درصد مواجه شده است. از سوی دیگر بدهی بخش غیردولتی به بانک‌ها هم به میزان ۱۶.۷ درصد افزایش یافته و به ۷۴۲.۲ هزار میلیارد ریال رسیده است.

بر این اساس جمع بدهی‌های بانک‌ها در پایان اسفند سال ۹۴ با ۲۵.۲ درصد افزایش به ۲۰۴۰.۸ هزار میلیارد ریال رسیده است.

سیگنال‌های مثبت بانک‌ها اقتصاد

براساس گزارش بانک مرکزی، بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی هم در اسفند سال ۹۴ نسبت به مدت مشابه سال قبل با رشد منفی ۲.۶ درصد مواجه شده و به ۸۳۶.۱ هزار میلیارد ریال رسیده است. این در حالی است که این بدهی در سال ۹۳ نسبت به مدت مشابه سال قبل با رشد منفی ۲.۶ درصد مواجه شده و به ۸۵۸.۰ هزار میلیارد ریال رسیده بود.

اما در این میان نکته جالب توجه این است که میزان بدهی بانک‌های تجاری به بانک مرکزی با ۱۳۴.۹ درصد افزایش به ۱۳۸.۸ هزار میلیارد ریال رسیده است. این در حالی است که این میزان در سال گذشته با ۱۲۲.۲ درصد افزایش به ۹۰.۱ هزار میلیارد ریال رسید. رشد بدهی بانک‌های تجاری به بانک مرکزی در حالی است که این رقم در سال ۹۱ تنها ۱۷.۳ هزار میلیارد ریال بوده است. در این میان بانک‌های تخصصی رشد شتاب کمتری شاهد بدهی به بانک مرکزی بوده‌اند.

براساس گزارش بانک مرکزی این میزان در اسفند سال ۹۴ با ۵۵.۲ درصد افزایش به ۹۰۵۲.۲ هزار میلیارد ریال رسید. این در حالی است که بدهی‌های بانک‌های غیردولتی و

موسسات اعتباری غیربانکی به بانک مرکزی در مدت زمان یاد شده با رشد منفی ۴۸.۱ درصدی به ۱۲۴.۴ هزار میلیارد ریال رسیده است. این بدهی در سال ۹۳ میزان ۳۲۹.۹ هزار میلیارد ریال بوده است.

از سوی دیگر بدهی بخش غیردولتی به بانک‌ها و موسسات اعتباری (بدون سود آتی) در سال ۹۴ به میزان ۳۶۶۵۵/۶ هزار میلیارد ریال بوده که رشدی ۱۷ درصدی را نشان می‌دهد. این بدهی در سال ۹۲ به میزان ۴۸۸۷/۸ هزار میلیارد ریال و در سال ۹۰ به میزان ۳۱۷۸/۵ هزار میلیارد ریال بود.

از سوی دیگر بخش غیردولتی به میزان ۹۹۸۰۰ هزار میلیارد ریال در بانک‌ها سپرده‌گذاری کرده که حاکی از رشد ۲۳/۳۱ درصدی است. سپرده‌های غیردولتی در بانک‌ها در پایان اسفند سال ۹۴ با ۱۲۳/۱ درصد رشد به ۸۸۰۵/۸ هزار میلیارد ریال رسید که ۴۸/۱۸۷ هزار میلیارد آن سرمایه‌گذاری مدت دار و تنها ۸/۴۶۹ هزار میلیارد ریال آن پس‌انداز قرض‌الحسنه بوده است.

نقدینگی در کجا انباشت شده است؟

نقدینگی در اسفندماه ۱۳۹۴ به رقم ۱۰۱۷۲.۹ هزار میلیارد ریال رسیده که نسبت به سال قبل از آن (۱۳۹۳) ۳۰ درصد رشد نشان می‌دهد. حجم پول نیز در این مدت ۱۳۶۷.۱ هزار میلیارد ریال بوده

است که نسبت به سال ۹۳ نشان می‌دهد که این رشد نقدینگی در شرایطی رخ داده است که با وجود رکود فرآیند اقتصادی جریان حرکت نقدینگی در اقتصاد کند است. بنابراین می‌توان این‌گونه نتیجه گرفت که نقدینگی رشد یافته در بخش‌های خاصی از اقتصاد کشور انباشت شده است.

رئیس پژوهشکده استاندارد معتقد است یکی از دلایل کاهش نرخ سود سپرده، کلید زدن رونق تولید است؛ بنابراین کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی بدون توجه به نرخ تورم و تسهیلات می‌تواند باعث خروج سپرده‌ها از بانک‌ها و ایجاد سونامی‌های اقتصادی همچون حبابی شدن نرخ سکه شود.

رئیس پژوهشکده استاندارد معتقد است یکی از دلایل کاهش نرخ سود سپرده، کلید زدن رونق تولید است؛ بنابراین کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی بدون توجه به نرخ تورم و تسهیلات می‌تواند باعث خروج سپرده‌ها از بانک‌ها و ایجاد سونامی‌های اقتصادی همچون حبابی شدن نرخ سکه شود.

رئیس پژوهشکده استاندارد معتقد است یکی از دلایل کاهش نرخ سود سپرده، کلید زدن رونق تولید است؛ بنابراین کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی بدون توجه به نرخ تورم و تسهیلات می‌تواند باعث خروج سپرده‌ها از بانک‌ها و ایجاد سونامی‌های اقتصادی همچون حبابی شدن نرخ سکه شود.

رئیس پژوهشکده استاندارد معتقد است یکی از دلایل کاهش نرخ سود سپرده، کلید زدن رونق تولید است؛ بنابراین کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی بدون توجه به نرخ تورم و تسهیلات می‌تواند باعث خروج سپرده‌ها از بانک‌ها و ایجاد سونامی‌های اقتصادی همچون حبابی شدن نرخ سکه شود.

رئیس پژوهشکده استاندارد معتقد است یکی از دلایل کاهش نرخ سود سپرده، کلید زدن رونق تولید است؛ بنابراین کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی بدون توجه به نرخ تورم و تسهیلات می‌تواند باعث خروج سپرده‌ها از بانک‌ها و ایجاد سونامی‌های اقتصادی همچون حبابی شدن نرخ سکه شود.

نرخنامه

دلار ۳,۴۶۹ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۴۶۹ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۲۵,۴۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۹۵۲ تومان و هر پوند نیز ۵,۱۴۳ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۱۶,۵۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۷۰,۵۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۰,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۰۴,۵۲۵ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مثقال طلا	۴۵۳,۲۰۰ ▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰۴,۵۲۵ ▲
سکه بهار آزادی	۱,۰۲۷,۰۰۰ ▲
سکه طرح جدید	۱,۰۲۵,۴۰۰ ▼
نیم سکه	۵۱۶,۵۰۰ ▲
ربع سکه	۲۷۰,۵۰۰
سکه گرمی	۱۸۰,۰۰۰ ▲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۴۶۹ ▲
یورو اروپا	۳,۹۵۲ ▲
پوند انگلیس	۵,۱۴۳ ▼
درهم امارات	۹۴۶
لیبر ترکیه	۱,۲۲۳ ▲
یوان چین	۵۳۸
ین ژاپن	۳۲
دلار کانادا	۲,۷۳۸ ▲
فرانک سوئیس	۳,۶۳۷ ▲
دینار کویت	۱۱,۵۰۰
ریال عربستان	۹۲۵
دینار عراق	۲۷۳
روپیه هند	۵۷
رینگت مالزی	۸۶۵ ▲

دریچه

هشدار نسبت به حبابی شدن سکه و سونامی‌های اقتصادی



رئیس پژوهشکده استاندارد معتقد است یکی از دلایل کاهش نرخ سود سپرده، کلید زدن رونق تولید است؛ بنابراین کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی بدون توجه به نرخ تورم و تسهیلات می‌تواند باعث خروج سپرده‌ها از بانک‌ها و ایجاد سونامی‌های اقتصادی همچون حبابی شدن نرخ سکه شود.

رئیس پژوهشکده استاندارد معتقد است یکی از دلایل کاهش نرخ سود سپرده، کلید زدن رونق تولید است؛ بنابراین کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی بدون توجه به نرخ تورم و تسهیلات می‌تواند باعث خروج سپرده‌ها از بانک‌ها و ایجاد سونامی‌های اقتصادی همچون حبابی شدن نرخ سکه شود.

رئیس پژوهشکده استاندارد معتقد است یکی از دلایل کاهش نرخ سود سپرده، کلید زدن رونق تولید است؛ بنابراین کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی بدون توجه به نرخ تورم و تسهیلات می‌تواند باعث خروج سپرده‌ها از بانک‌ها و ایجاد سونامی‌های اقتصادی همچون حبابی شدن نرخ سکه شود.

رئیس پژوهشکده استاندارد معتقد است یکی از دلایل کاهش نرخ سود سپرده، کلید زدن رونق تولید است؛ بنابراین کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی بدون توجه به نرخ تورم و تسهیلات می‌تواند باعث خروج سپرده‌ها از بانک‌ها و ایجاد سونامی‌های اقتصادی همچون حبابی شدن نرخ سکه شود.

رئیس پژوهشکده استاندارد معتقد است یکی از دلایل کاهش نرخ سود سپرده، کلید زدن رونق تولید است؛ بنابراین کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی بدون توجه به نرخ تورم و تسهیلات می‌تواند باعث خروج سپرده‌ها از بانک‌ها و ایجاد سونامی‌های اقتصادی همچون حبابی شدن نرخ سکه شود.

رئیس پژوهشکده استاندارد معتقد است یکی از دلایل کاهش نرخ سود سپرده، کلید زدن رونق تولید است؛ بنابراین کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی بدون توجه به نرخ تورم و تسهیلات می‌تواند باعث خروج سپرده‌ها از بانک‌ها و ایجاد سونامی‌های اقتصادی همچون حبابی شدن نرخ سکه شود.

روزگار اسفبار پوند پس از ۳ دهه



خود، یک رکورد محسوب می‌شود.

آمادگی تزریق ۲۵۰ میلیارد پوند در بازار

مارک کارنی، رئیس بانک مرکزی انگلیس به دنبال اعلام نتیجه همه پرسشی خروج انگلیس از اتحادیه اروپا در بیانیه‌ای از آمادگی این بانک جهت پرداخت ۲۵۰ میلیارد پوند برای تثبیت بازارهای اقتصادی در این کشور خبر داد.

مارک کارنی در بیانیه خود که شبکه تلویزیونی «سی‌ان‌ان» روز جمعه به‌طور مستقیم آن را پخش کرد، افزود: طی هفته‌های پیش رو وضعیت بازار را در پی اعلام نتیجه این همه پرسشی مورد بررسی و برآورد قرار خواهند داد. سی‌ان‌ان صدور بیانیه‌ای از سوی رئیس بانک مرکزی انگلیس را امری نادر خواند. درحالی‌که رئیس بانک مرکزی انگلیس نگرانی از آمادگی این بانک در پاسخ به شوک وارده به بازارهای مالی خیر داد که شاخص

خروج انگلیس از اتحادیه اروپا پوند، واحد پولی این کشور را دچار ایست قلبی کرد و در مقابل طلا را به بالاترین میزان خود افزایش داد.

شبکه تلویزیونی «سی‌ان‌ان» به دنبال اعلام نتایج اولیه همه پرسشی خروج یا ماندن انگلیس از اتحادیه اروپا گزارش داد: ارزش پوند در برابر دلار در بیش از سه دهه گذشته به پایین‌ترین سطح خود رسید.

سی‌ان‌ان روز جمعه گزارش داد: ارزش پوند در برابر دلار ۱۳,۲۳ درصد کاهش یافت و هر پوند به رقم ۱,۳۳۶ دلار رسید. سی‌ان‌ان گزارش داد: این میزان کاهش ارزش پوند انگلیس در برابر دلار از سال ۱۹۸۵ میلادی بدین سو به سابقه بوده است.

این شبکه تلویزیونی گزارش داد: رسانه‌های انگلیسی خروج انگلیس از اتحادیه اروپا را پیش‌بینی می‌کنند.

این شبکه تلویزیونی همچنین گزارش داد: شاخص سهام بورس ژاپن «نیکی» با شوک این همه پرسشی مواجه شده و با ۸ درصد کاهش به رقم ۱۴ هزار و ۹۳۹ رسید.

سی‌ان‌ان افزود: هم‌اکنون ساکنان خانه شماره ۱۰ «دونینگ استریٹ» لندن تحت فشار شدید سیاسی و اقتصادی ناشی از نتایج این همه پرسشی قرار دارند، که اکنون چگونه باید با آن مواجه شد.

به گزارش ایرنا، همه پرسشی خروج یا ماندن انگلیس در اتحادیه اروپا روز پنجشنبه ۲۳ ژوئن برابر با سوم تیرماه برگزار شد.

طبق آمار منتشر شده، بیش از ۴۶ میلیون نفر برای شرکت در همه‌پرسی عضویت در اتحادیه اروپا ثبت‌نام کرده بودند که در نوع

خبر

صدور مجوز انتشار نخستین اوراق رهنی (MBS) در بازار سرمایه

مجوز انتشار نخستین اوراق رهنی (MBS) با هدف ایجاد تحرک در بخش مسکن از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار صادر شد. اوراق رهنی مذکور که طی روزهای آینده با به عرصه بازار سرمایه می‌گذارد با هدف خروج بازار مسکن از رکود و ایجاد تحرک در این بخش منتشر می‌شود. بهمن سال ۹۴، محمد فطانت، رئیس سازمان بورس در نشستی خبری با اشاره به تصویب اوراق رهنی به‌عنوان یک ابزار مالی جدید در شورای عالی بورس، از تصویب و ابلاغ دستورالعمل این اوراق در هیات‌مدیره سازمان خبر داد. وی با اشاره به رکود در بازار مسکن و صنایع وابسته به آن، هدف از انتشار این اوراق را تحریک بخش مسکن توصیف کرد. البته فطانت یکی دیگر از اهداف مهم انتشار این اوراق را رشد بازار بدهی در کنار بازار اوراق دانست به‌گونه‌ای که منابع بازار بدهی منفک از بازار سرمایه باشد. با صدور این مجوز بانک مسکن می‌تواند مطالبات خود را در قالب فروش آنها به نهاد واسط در دستور کار قرار داده و سود حاصل از آن را به دارندگان اوراق رهنی اختصاص دهد.

بررسی صنایع متنوع پر بازده در همایش بازار سرمایه ایران

همایش بین‌المللی «بازار سرمایه ایران: ابزارهای مالی سودمند، صنایع متنوع پر بازده» ۲۱ تیر ۹۵ در حاشیه نهمین نمایشگاه بین‌المللی بانک، بورس و بیمه برگزار می‌شود. این همایش در سه بخش «محصولات جذاب در بازار سرمایه ایران»، «چابک‌سازی ایران در بازارهای سرمایه بین‌المللی» و «نقشه راه ایران در بازارهای سرمایه بین‌المللی» با حضور مسئولان ارشد بازار سرمایه کشور و فعالان و مدعوین خارجی در نمایشگاه بین‌المللی تهران محوریت «محصولات جذاب در بازار سرمایه ایران» تحت عنوان اوراق بهادار اسلامی، صندوق‌های سرمایه‌گذاری مدرن، اوراق بهادار با قیمت مناسب، اصول استوار و توزیع بالای سود نقدی خواهد بود. در نهمین نمایشگاه بانک بورس و بیمه، همایش ویژه بانک در روز دوم و همایش ویژه بیمه نیز در روز سوم در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد.

بورس بین‌الملل

آسیایی‌ها

در سوگ همه‌پرسی بریتانیا

افزایش نگرانی‌ها مبنی بر ترک اتحادیه اروپا توسط بریتانیا و صدمه‌های آتی وارده به اقتصاد جهانی، منجر به سقوط شاخص‌های آسیایی در نخستین ساعات معاملات روز جمعه شد. براساس این گزارش، شاخص آسیا پاسفیک کاهش ۰٫۴ درصدی داشت در حالی که شاخص تاپیکس ژاپن بیشترین میزان افت را نسبت به سال ۲۰۱۱ میلادی به ثبت رساند. شاخص آتی‌اس‌اند پی آمریکا با کاهش ۰٫۵۱ درصدی معامله شد در حالی که پس از چهار دهه کشمکش بر سر عضویت بریتانیا در اتحادیه اروپا، مردم این کشور به خروج انگلستان از اتحادیه اروپا رأی دادند. آنگ کوک هنگ، مدیر موسسه مدیریت سرمایه‌گذاری فیلیپ کیتال در مالزی در این خصوص اظهار داشت: ترس، واکنش بسیار طبیعی سرمایه‌گذاران است و به طور حتم نمی‌توان در این موقعیت سودی از قیمت سهام شرکت‌ها به دست آورد به این دلیل که آینده اروپا هنوز در ابهام است. وی ادامه داد: البته باید گفت تمام این واکنش‌ها زودگذر و سطحی است و بازار به هر حال مسیر خود را بازیابی کرده و به روند طبیعی باز می‌گردد. این در حالی است که شاخص بورس هنگ‌کنگ با کاهش ۴٫۸ درصدی معامله شد در حالی که قیمت سهام بانک اچ‌اس بی‌سی در بورس این کشور با کاهش ۱۱ درصدی معاملات را به پایان برد. شاخص اصلی بورس کره جنوبی بیشترین میزان کاهش را نسبت به نوامبر ۲۰۱۱ تجربه کرد در حالی که شاخص آتی‌اس‌اند پی در بورس استرالیا ۳٫۵ درصد منفی شد. به نظر می‌رسد، بیشترین تأثیر منفی جریان خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا، بر بازارهای آسیایی و به‌خصوص بازارهای ژاپن بر جای مانده است. شاخص‌های اصلی در بازارهای ژاپن از اوایل سال ۲۰۱۶ میلادی با اعلام همه‌پرسی برگزیت (Brexit) در بریتانیا با کاهش ۲۲ درصدی روبه‌رو شدند. از سوی دیگر کارشناسان معتقدند خروج این کشور از اتحادیه اروپا بیشترین ضربه را به یمن وارد می‌کند و قیمت این ارز را در مقایسه با دلار افزایش خواهد داد. در دیگر بازارهای آسیایی نیز، شاخص NZX بورس نیوزیلند با کاهش ۲٫۳ درصدی مواجه شد در حالی که بورس تایوان با افت ۲٫۴ درصدی شاخص اصلی رو به رو شد و بورس بمبئی نیز شاهد افت ۰٫۵ درصدی شاخص اصلی شد.



سهمی از صحنه معاملات امروز

شرایط ناپایدار اقتصادی رقم زد

نوسان شدید شاخص کل در دو کانال

سیدمحمدصدرالغروی  
sadr@gharavi@yahoo.com

بازار سهام در هفته گذشته، وضعیت پرنوسانی را پشت سر گذاشت، به طوری که شاخص کل بین کانال‌های ۷۲ و ۷۳ هزار واحدی در رفت‌وآمد بود. شاخص کل بورس در شنبه هفته گذشته کار خود را با رقم ۷۳ هزار و ۸۷۷ واحد آغاز کرد اما در معاملات روز دوشنبه به یکباره با افت ۴۱۲ واحدی به کانال ۷۲ هزار واحد سقوط کرد اما در روز چهارشنبه با رشد ۸۵۴ واحدی بار دیگر رقم ۷۳ هزار و ۶۴۴ واحد را به ثبت رساند. در هفته‌های گذشته بورس تهران در کمتر از یک ماه بیش از ۴۰۰۰ واحد افت کرد و با این افت برای نخستین بار در سال ۱۳۹۵ رکوردی را به ثبت رساند. کارشناسان معتقد بودند صبر سهامداران برای رسیدن به شرایط مطلوب در بورس لبریز و این موضوع باعث شده تعدادی از آنها سرمایه خود را از بورس بیرون بکشند. اما در دو روز پایانی هفته گذشته بازار سهام ایران کمی جان

گرفت و بیش از ۱۰۰۰ واحد رشد کرد و تا حدودی از جو منفی موجود در بازار کاست.

دلایل رشد بازار سهام در روزهای اخیر

از دلایل جان گرفتن بازار در این روزها، می‌توان به بستن قراردادهای هواپیمایی ایران با بویینگ برای خرید ۱۰۰ فروند هواپیما و همچنین قرارداد ایران خودرو با پژو - سیترون اشاره کرد، چراکه این دو قرارداد می‌تواند نشانی باشد بر تأثیر اجرائی شدن برجام بر اقتصاد ایران. فروش نفت و میعانات گازی هم در روزهای اخیر به مقدار قابل توجهی بازگشته و این موضوع در کنار عملی شدن کاهش سود سپرده‌های بانکی از ۱۸ درصد به ۱۵ درصد، جو روانی مثبتی را در تالار شیشه‌ای تهران به وجود آورده و توانست حداقل در کوتاه‌مدت هم که شده نماگر بازار را به سمت بالا هدایت کند. با همه اینها در پایان معاملات هفته منتهی به دوم تیر ماه جاری شاخص کل با ۲۲۲ واحد کاهش نسبت به هفته قبل، به رقم ۷۳ هزار و ۶۴۵ واحد رسید و در

مجموع با ۰٫۳۱ درصد کاهش روبه‌رو شد. شاخص بازار اول نیز با ۹۱ واحد افزایش به رقم ۳۱۴ هزار و ۲۱۴ رسید و شاخص بازار دوم با ۲ هزار و ۱۷ واحد کاهش، عدد ۱۶۳ هزار و ۳۳۳ واحد را تجربه کرد. با این حساب شاخص بازار اول و دوم به ۱۰٫۲۳ درصد افزایش و به هفته قبل مواجه شدند. در پنج روز کاری این هفته ارزش کل معاملات سهام و حق تقدم به ۸۳۸۵ میلیارد ریال بالغ شد که نسبت به هفته قبل ۲۳٫۶ درصد کاهش یافته است.

افت اندک آیفکس طی هفته گذشته

بازار فرابورس هفته گذشته را با رشد ۲۰ درصدی حجم ۶ درصدی ارزش معاملات در مقایسه با هفته قبل از آن به پایان برد و ۲ میلیارد و ۴۳۳ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۷ هزار و ۸۷۸ میلیارد ریال دادوستد شد. حجم و ارزش معاملات هفتگی در بازار اول با رشد ۹ درصدی حجم و در مقابل ۱۲ درصد افت ارزش همراه شد و ۴۴۴ میلیون ورقه بهادار

به ارزش ۷۶۸ میلیارد ریال دادوستد در آن انجام شد؛ این در حالی است که در بازار دوم ۲۸ میلیارد و ۲۸۰ هزار و ۲۱۴ واحد بهادار به ارزش ۲ هزار و ۱۶۴ میلیارد ریال مبادله شد که این وضعیت حاکی از رشد ۴۸ درصدی حجم و ۸ درصدی ارزش معاملات در مقایسه با هفته قبل از آن است. در بازار پایه نیز حجم و ارزش معاملات، ۱۵ و ۱۸ درصد افزایش را تجربه کرد و خریدوفروش یک میلیارد و ۳۳۶ میلیون اوراق بهادار به ارزش یک هزار میلیارد ریال در این بازار به ثبت رسید. در هفته معاملاتی منتهی به دوم تیرماه در بازارهای نوین مالی، انواع صکوک، ETF و اوراق تسهیلات مسکن مبادله شد و حجم معاملات این بازار ۶ درصد کاهش پیدا کرد اما ارزش این معاملات ۵ درصد افزایش یافت و به ۳ هزار و ۴۹۵ میلیارد رسید. در روز دوشنبه با دادوستد ۵۷۲ میلیون اوراق بهادار، مبادله و بیشترین ارزش معاملات به میزان ۳ هزار و ۸۰۰ میلیارد ریال در همین روز ثبت شد. همچنین در مدت یاد شده، سهم بازار دوم از کل ارزش بازار فرابورس ۴۵ درصد و سهم بازار اول ۱۱ درصد بود.

بلوک ۶۰ درصدی شرکت سرمایه‌گذاری توسعه و عمران استان اردبیل به ارزش ۴۵۸۰ میلیارد ریال در روز سه‌شنبه واگذار شد. آیفکس در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته همانند چهارشنبه گذشته نمایشگر عدد ۷۷۷ بود اما ارزش بازار با اندکی افت، رقم ۹۳۸ هزار و ۲۷۷ میلیارد ریال را نشان داد. گروه فلزات اساسی در هفته چهاردهم سال ۹۵ با ۲۶ درصدی افت، رقم ۹۳۸ هزار و ۲۷۷ میلیارد ریالی معادل ۱۸ هزار و ۲۰۹ میلیارد ریال محاسبه شد. «تپیکو» در ماهی گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۴۶ میلیارد و ۲۷۳ میلیون ریال تحصیل کرد. این شرکت در دوره یک ماهه یاد شده تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۱۴ میلیارد و ۲۴۴ میلیون ریال و مبلغ ۹۶ میلیارد و ۵۳۲ میلیون ریال واگذار کرد و از این بابت معادل ۸۱ میلیارد و ۳۳۹ میلیون ریال سود کسب کرد.



تحلیل تکنیکال

تحلیل کوتاه‌مدت و میان مدت سهام شرکت پارس خودرو (خپارس)



افشین مهدی‌زاده  
خبر

قیمت در نمودار روزانه خپارس به کف خود در محدوده ۶۱٪ فیبوناچی برخورد و سیگنال صعود خود را صادر کرده است و همچنین با توجه به کاهش سوده‌های بانکی در دو روز گذشته و واکنش مثبت بازار به این خبر احتمال صعود بیشتر شده است. با توجه به تحلیل‌های انجام شده روی شاخص کل، تا زمانی که شاخص بالای ۸۴۸۰ تثبیت نشود نمی‌توان از ادامه دار بودن این صعود در بازار مطمئن بود. اما به طور کلی وضعیت این سهم برای کوتاه‌مدت صعودی است و می‌توان انتظار داشت تا محدوده ۱۷۰۸ رشد داشته باشد. مقاومت‌های مشخص شده برای این سهم به ترتیب ۱۴۸۴ ریال، ۱۷۰۸ ریال و ۱۹۲۷ ریال است که احتمال ایجاد مقاومت برای حرکت صعودی این سهم در قیمت ۱۸۰۷ بیشتر از سایر مقاومت‌های این سهم است.

فرابورس

افزایش سرمایه ۷۵ درصدی فرابورس ایران کلید خورد

مدیر مالی فرابورس ایران از ارائه پیشنهاد هیات‌مدیره فرابورس ایران در خصوص افزایش سرمایه ۷۵ درصدی این شرکت خبر داد. نرس احمدی اظهار داشت: هیات‌مدیره فرابورس ایران در جهت تحقق وعده افزایش سرمایه این شرکت در مجمع عمومی عادی سالانه در خردادماه به سهامداران، گزارش توجیهی خود را به منظور افزایش سرمایه از ۴۰۰ به ۷۰۰ میلیارد ریال تهیه و پس از تصویب، جهت اظهار نظر به حسابرس و بازرسان قانونی ارسال کرده است. مدیر مالی فرابورس ایران در خصوص جزئیات افزایش سرمایه تصریح کرد: هیات‌مدیره فرابورس طی جلسه دوم تیرماه در جهت رعایت مصوبه هیات‌مدیره سازمان بورس پیرامون تعیین حداقل سرمایه مطلوب بورس‌ها مصوب کرد که افزایش سرمایه به صورت ۲۰۰ میلیارد ریال از محل سود انباشته و ۵۰۰ میلیارد ریال از محل اندوخته احتیاطی صورت بگیرد. انجام افزایش سرمایه یاد شده منوط به موافقت سازمان بورس و همچنین تصویب مجمع عمومی فوق‌العاده است.

صورت وضعیت پرتفوی «تپیکو» طی یک ماه

شرکت گروه سرمایه‌گذاری مسکن در ابتدای دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ماه ۹۵، تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده یک هزار و ۸۳۵ میلیارد و ۹۸۸ میلیون ریال و ارزش بازار یک هزار و ۹۸۱ میلیارد و ۱۱۳ میلیون ریال افزایش ۳۲ میلیارد و ۱۵۹ میلیون ریال به مبلغ یک هزار و ۸۸۵ میلیارد و ۵۷ میلیون ریال رسانید. همچنین ارزش بازار آن نیز با کاهش ۲۰۹ میلیارد و ۱۵۳ میلیون ریالی معادل ۱۸ هزار و ۲۰۹ میلیارد ریال محاسبه شد. «تپیکو» در ماهی گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۴۶ میلیارد و ۲۷۳ میلیون ریال تحصیل کرد. این شرکت در دوره یک ماهه یاد شده تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۱۴ میلیارد و ۲۴۴ میلیون ریال و مبلغ ۹۶ میلیارد و ۵۳۲ میلیون ریال واگذار کرد و از این بابت معادل ۸۱ میلیارد و ۳۳۹ میلیون ریال سود کسب کرد.

بازار نیاز به تغییر منطق بازبگراتش دارد

منفی سنگین در بازار تحلیل‌بردار نیست و توجه به اخبار خوبی که از شرکت‌ها و صنایع به گوش می‌رسد، نمی‌توان چنین رویه‌ای را تجربه و تحلیل کرد. حمیدرضا مهرآر، مدیرعامل کارگزاری بانک سامان با بیان مطلب فوق به سنا، گفت: منفی جزء ذات بازار است، نمی‌توان بورس را بدون منفی متصور شد اما وقتی طی یکی دو هفته چند هزار واحد شاخص کل می‌ریزد و قیمت‌ها افت سنگینی می‌کنند این منفی خارج از قاعده بازار معنی می‌شود. وی درباره عوامل اثرگذار در این کاهش‌ها گفت: تغییراتی که روی EPSها صورت گرفته آن‌گونه که فعالان بازار پیش‌بینی می‌کردند، نبود. البته بخشی از آن می‌تواند بابت محافظه‌کاری شرکت‌ها باشد اما همین امر باعث شده که انتظارات بازار را برآورده نکند و بر تصمیم سرمایه‌گذاران برای خرید اثر بگذارد. این کارشناس بازار سرمایه درباره واکنش بازار سرمایه به کاهش سود بانکی اظهار داشت: تغییراتی که در مورد نرخ بهره صورت گرفته برای بازار سرمایه مطلوب است اما این اقدام منجر به گسیل نقدینگی انبوه از بازار پول به بازار سرمایه نمی‌شود. وی افزود: از یک طرف تغییراتی در حد و حدود ۲ درصد در بازار پول برای آن بخش از مشتریان ریسک‌گریز بانک‌ها دلیلی برای خروج از بازار پول نمی‌شود و از طرف دیگر در بخشی از بازار بانک به موازات بازار سهام حرکت می‌کند یعنی بازار بدهی، تصمیمات با سیاست کاهش سود بانکی مطابقت ندارد و حتی در حرکت خلاف آن است. مهرآر در این باره توضیح داد: اگر نرخ بازدهی اوراق بدهی خیلی بالاتر از سود بانکی باشد، طبیعتاً این پول اسمی وارد بازار سرمایه می‌شود اما این نقدینگی عملاً وارد خرید اوراق بهادار و خرید سهام نمی‌شود بلکه تبدیل به خرید اوراق بدهی و اوراق مشارکت می‌شود. مدیرعامل کارگزاری بانک سامان درباره چشم‌انداز بازار تا پایان سال گفت: شرایط به مرور زمان تغییر خواهد کرد اما اتفاقی که در بازار سرمایه باید صورت بگیرد این است که دید سرمایه‌گذار باید بلندمدت‌تر شود. وی اظهار داشت: در دنیای امروز کسی سهم نمی‌خرد که فردا یا هفته بعد آن را به فروش برساند. سهم را برای یک مدت طولانی مدت خرید می‌کنند. سرمایه‌گذاری در بورس یک نوع سرمایه‌گذاری بلندمدت تلقی می‌شود.

www.eshterak.ir

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی  
با هدف گسترش فرهنگ مطالعه و حمایت از مطبوعات  
طرح تخفیف اشتراک تا سقف ۵۰ درصد  
و اجرای گنجه

مشترک شوید

افزایش قیمت تشریه در طول دوره اشتراک مشمول مشتریان قبلی نمی‌شود.

تسهیلات اشتراک برای روزنامه‌ها مجلات عمومی و مجلات تخصصی به ترتیب تا سقف ۵۰، ۲۵۰، و ۵۰۰ تومان به ازای هر نسخه.

هزینه ارسال عادی از مشتریان دریافت نمی‌شود.

برای ثبت اشتراک کافی است به سایت www.eshterak.ir مراجعه نمایید.

## عمران

### سفته‌بازی در مسکن منفعت ندارد

**ایلنا:** مدیرکل برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی با بررسی سه نوع تقاضا در بازار مسکن گفت: دولت از تقاضای مصرفی در بازار حمایت می‌کند و در حال حاضر حداقل تقاضای سفته‌بازانه در بازار مسکن وجود دارد.

علی چگنی در گفت و گو با ایلنا با اشاره به انواع تقاضا در بازار مسکن اظهار داشت: اگر مروری بر تقاضای مسکن داشته باشیم، سه نوع تقاضا در بازار مسکن قابل تشخیص است. یکی از آنها تقاضای استفاده و مصرف است که چند بعد دارد؛ اول اینکه افرادی که خانه اولی هستند به سمت تامین مسکن می‌روند. همچنین تبدیل به احسن کردن مسکن به لحاظ مساحتی و کیفیتی است که دولت درصدد حمایت از این گروه است.

وی ادامه داد: دو تقاضای دیگر در بخش مسکن وجود دارد؛ عده‌ای برای سرمایه‌گذاری وارد بازار مسکن می‌شوند و اقدام به خرید خانه می‌کنند. مالک این خانه را وارد بازار اجاره می‌کند یا با خرید این خانه برای فرزندان خود سرمایه‌گذاری می‌کند. این تقاضا هم سفته‌بازانه نیست، چراکه قصد مالک از خرید این خانه، فروش آن در مدت زمان کوتاه نیست.

مدیرکل اقتصاد مسکن وزارت راه‌وشهرسازی گفت: تقاضای سفته‌بازانه این است که فردی اقدام به خرید مسکن می‌کند و پس از مدت زمان کوتاهی آن را برای فروش می‌گذارد. یک سفته‌باز ممکن است در بازه زمانی یک ساله پنج واحد مسکونی را معامله کند. در این نوع تقاضاها خانه خریداری شده به سرعت وارد بازار می‌شود. دولت هم علاقه ندارد که چنین تقاضایی وارد بازار شود.

وی با بیان اینکه در تقاضای نوع دوم، هرچند مسکن خریداری شده به مصرف شخصی نمی‌رسد، اما با ورود به بازار اجاره به بخش دیگری بازار کمک می‌کند، افزود: این نوع سرمایه‌گذاری در بازار هم سرمایه‌گذاری منطقی است، اما در تقاضای سفته‌بازانه خریدوفروش پی‌درپی باعث افزایش قیمت می‌شود.

چگنی ادامه داد: البته با ابزار مالیاتی می‌توان ورود این نوع تقاضا به بازار را کنترل کرد. برای مثال می‌توان برای افرادی که ملک خود را زودتر از سه سال می‌فروشند، مالیات مضاعف تعیین کرد. مدیرکل اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی گفت: به هر حال در شرایط امروز بازار، بار تقاضا روی تقاضای مصرفی است و تقاضای سفته‌بازانه بسیار محدود و کم است، چراکه در حال حاضر سودی در معاملات وجود ندارد. در ۳۵ ماه گذشته قیمت مسکن براساس قیمت‌های جاری ثابت بوده است.

شماره ۹۵۰۴۰۱۱۷۰۰



وزارت جهاد کشاورزی  
سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی

سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی در نظر دارد از طریق فراخوان عمومی، به شرح مندرج

در اسناد و شرایط مناقصه، اقدام به خرید: **(الف)**- لوله پلی اتیلن از نوع pe100 در سایزهای

مختلف و اتصالات پلی اتیلنی مورد نیاز برای طرح پایاب سد وحدت شهرستان بستان آباد -

**(ب)**-قطره چکان به تعداد ۱۲۱۰۰۰۰ با آبدهی ۴ لیتر در ساعت مورد نیاز برای طرح پایاب شهید

دهقان شهرستان ملکان، نماید. بنابراین از کارخانجات و شرکتهای تولیدی معتبر و صلاحیت‌دار

**که دارای رتبه A یا B و گواهینامه مورد تایید دفتر توسعه سامانه‌های نوین آبیاری**

**معاونت آب و خاک و صنایع وزارت جهاد کشاورزی و نیز سایر شرایط مندرج در اسناد**

**مناقصه باشند، دعوت می‌گردد از تاریخ ۹۵/۴/۵ لغایت مورخ ۹۵/۴/۱۰ در اوقات اداری (به غیر**

از ایام تعطیل) جهت اخذ اسناد ومدارک مناقصه به سازمان جهاد کشاورزی استان آذربایجان

شرقی واقع در : شهرستان تبریز- خیابان آزادی- حد فاصل میدان جهاد و چهارراه لاله ساختمان

شماره یک ، اداره تدارکات و امور خودرویی اتاق شماره ۲۲۲ مراجعه نمایند؛ و پس از تکمیل

پیشنهادات خود را به همراه اسناد مربوطه حداکثر تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۹۵/۴/۲۱ به

اداره امور پیمانها و قراردادهای سازمان اتاق ۲۳۰ به همان نشانی تحویل نمایند.

پیشنهاد دهندگان باید وفق آئین نامه تضمین برای معاملات دولتی به شماره

۰۲/۱۲۳۴۰/ت/۵۰۶۵۹/ هـ مورخ ۹۴/۹/۲۲ مصوب هیات محترم وزیران ، برای هر یک از

پیشنهادهای خود یک فقره ضمانت نامه معتبر به مبلغ **۴۲۵** میلیون ریال بند **(الف)**

**و ۲۰۰** میلیون ریال برای بند **(ب)**، تهیه و هر کدام از ضمانت نامه ها را در پاکت **(الف)**

قرارداده و بصورت مهر و موم شده به همراه اسناد مناقصه مربوطه تحویل نمایند.

پیشنهادات واصله در ساعت **۱۰ صبح** روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۵/۴/۲۳ در محل اتاق جلسه

سازمان (شماره ۳۰۲) گشایش خواهد یافت.

شرکت کنندگان می‌توانند در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر با شماره

تلفن ۳۴۴۹۴۲۲۴-۰۴۱ تماس حاصل نمایند.

**کمیسیون مناقصات سازمان جهاد کشاورزی استان آذربایجان شرقی**



**گام‌های آخر وزارت راه برای حذف ایرلاین‌های ضعیف**

# دادگاه تکلیف معوقات فرودگاهی را مشخص می‌کند

**جواد هاشمی**

[jhashemi1992@gmail.com](mailto:jhashemi1992@gmail.com)

سال‌های سخت تحریم‌ها و محدودیت‌های اقتصادی هرچند به پایان رسیده و برجام برای بسیاری از حوزه‌های اقتصادی امیدواری‌هایی گسترده به ارمغان آورده است، اما اثرات منفی باقی مانده از آن سال‌ها نیاز به تغییرات فراوانی دارد که هنوز بسیاری از آنها ممکن نشده است. شرکت‌های هواپیمایی ایرانی یکی از حوزه‌هایی را تشکیل می‌دهند که در طول این سال‌ها با مشکلات فراوان دست و پنجه نرم کرده‌اند و حالا باید خود را با فضای پسابرجام وفق دهند.

عدم دسترسی به بازارهای جهانی، ممنوعیت مذاکره با هواپیماسازان بزرگ جهان، دشواری‌های موجود بر سر تامین قطعات هواپوما و البته تعمیرات آنها تنها بخشی از معضلاتی بود که این شرکت‌ها با آن دست و پنجه نرم کردند و حالا که لغو تحریم‌ها باعث شده بسیاری از این محدودیت‌ها دیگر وجود خارجی نداشته باشند، اوضاع مالی نه چندان مطلوب آنها کار را برای آینده دشوار کرده است. این مسائل و مشکلات مالی هرچند

اصلی‌ترین تاثیر خود را روی حضور ایرلاین‌های ایرانی در بازارهای جهانی گذاشته است، اما در داخل نیز معضلاتی را ساخته که برای حل آنها باید دادگاه حکمی رسمی صادر کند. افزایش نرخ خدمات فرودگاهی که چند سال قبل و از سوی شرکت فرودگاه‌ها ابلاغ شد، رقم بدهی‌های شرکت‌های هواپیمایی به این نهاد دولتی را ناگهان بالا برد تا پس از چند سال این رقم به حدود ۷۰۰ میلیارد تومان نیز برسد. این رقم بزرگ که در طول ماه‌های گذشته

به دلیل پیگیری‌های شرکت فرودگاه‌ها و تهدیدات این شرکت قدری کاهش یافته، به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین چالش‌های ایرلاین‌های داخلی مطرح شده و با توجه به عدم پیگیری برخی شرکت‌ها برای پرداخت آن به نظر می‌رسد مسائل بزرگ‌تری را نیز به وجود خواهد آورد. مسائلی که شاید آغاز آن صدور حکم جلب مدیرعامل شرکت آسمان باشد. شرکت فرودگاه‌ها در روزهای آخر هفته گذشته رسماً اعلام کرد «به منظور وصول مطالبات و استیفای حقوق شرکت فرودگاه‌ها از سال گذشته جلسات

متعددی با شرکت‌های هواپیمایی بدهکار برگزار و هشدارهای لازم به مدیران عامل این شرکت‌ها در خصوص عدم پرداخت بدهی‌هایشان داده شد. در این راستا برخی از شرکت‌های هواپیمایی اقدام به‌صورت نقد و اقساط کردند و برخی نیز به هشدارها و اولتیماتوم‌های صادر شده از سوی شرکت فرودگاه‌ها مبنی بر به‌کارگیری راهکار قضایی در این زمینه توجهی نشان ندادند». موضوعی که در نهایت به صدور حکم جلب مدیرعامل هواپیمایی ایران توانسته با اتکا به توان و دانش داخلی خود را روی پا نگه دارد اما بسیاری بخش قابل توجهی از خلبانان و کارشناسان این صنعت نشان می‌دهد که ظرفیت‌های شرکت فرودگاه‌های عضو نشان می‌دهد هنوز از طرف آسمان هیچ پیگیری رسمی صورت نگرفته است. باقریان در این باره گفته از چهارشنبه گذشته که حکم جلب مدیرعامل آسمان ایر صادر شد تا به امروز، مدیران این ایرلاین هیچ پیگیری رسمی و غیررسمی برای مذاکره با شرکت فرودگاه‌ها نکرده‌اند و همچنان بی تفاوت هستند.

هرچند به نظر می‌رسید این حکم با پیگیری‌های جدی و آغاز مذاکرات پیگیری شود، اما صحبت‌های عضو هیات‌مدیره شرکت فرودگاه‌های عضو نشان می‌دهد هنوز از طرف آسمان هیچ پیگیری رسمی صورت نگرفته است. باقریان در این باره گفته از چهارشنبه گذشته که حکم جلب مدیرعامل آسمان ایر صادر شد تا به امروز، مدیران این ایرلاین هیچ پیگیری رسمی و غیررسمی برای مذاکره با شرکت فرودگاه‌ها نکرده‌اند و همچنان بی تفاوت هستند.

**ارتقای توان ایرلاین‌ها با درک دقیق شرایط آنها**

با وجود آنکه نمی‌توان تردیدی در لزوم ارتقای توانایی شرکت‌های هواپیمایی ایرانی برای حضور قدرتمند در فضای پسا برجام داشت، اما به نظر می‌رسد کارشناسان این عرصه نسبت به افزایش ناگهانی فشارها بر ایرلاین‌ها نیز چندان خوشبین نیستند. محمد بشارتی کارشناس صنعت هوانوردی در گفت و گو با «فرصت امروز» اظهار کرد: ایرلاین‌های ایرانی در طول سال‌های گذشته اصلاً شرایط آسانی را پشت سر نگذاشته‌اند و از محدودیت در ارتباط با بازارهای جهانی گرفته تا ترسیدن منابع مالی باعث شده با معضلات و مشکلاتی جدی دست و پنجه نرم کنند و از این رو طبیعی است که نتوانند در فضای فعلی چندان با قدرت عمل کنند.

به گفته وی، در این شرایط بحث خدمات فرودگاهی که اصلی‌ترین منبع درآمدی شرکت فرودگاه‌ها به حساب می‌آید نیز مطرح است و در این بین به نظر می‌رسد اصلی‌ترین ایرلاین‌هایی که توان بازپرداخت بدهی‌شان را ندارند نیز شرکت‌های دولتی هستند.

بشارتی ادامه داد: اینکه هم طلبکار یک شرکت دولتی است و هم بدهکار

# فرصت امروز

### حمل و نقل

### لیزینگ هواپیما رسماً کلید خورد

تفاهم‌نامه ابتدایی ایران ایر و شرکت بویینگ آمریکا برای فروش هواپیماهای مسافرتی جدید به این شرکت در حالی نهایی شده و برداشتن گام‌های جدی برای اجرای آن آغاز شده است که این امر جدای از اهمیت بالایی که برای آینده ناوگان ایران دارد، می‌تواند راه را برای ورود مدل‌های جدید مالی به حمل‌ونقل کشور باز کند.

به گزارش ایسنا، هرچند قوانین فعلی که در صنعت هوانوردی ایران اجرایی می‌شود، ایرلاین‌های داخلی را به در اختیار گرفتن لاقفل پنج هواپیمای ملکی ملزم می‌کند، اما با اجرایی شدن برجام گزینه‌های مالی جدیدی نیز در اختیار ایرلاین‌های ایرانی قرار می‌گیرد که می‌تواند گرهمای مالی سال‌های گذشته را باز کند. اجاره یا اجاره به شرط تملیک کردن هواپیماها در طول سال‌های گذشته به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین ابزارهای شرکت‌های هواپیمایی بین‌المللی مطرح بوده و بسیاری از شرک‌تهای جهانی ترجیح داده‌اند منابع مالی خود را به جای صرف کردن در بازار خرید هواپیما، در حوزه‌های دیگر صرف کنند.

این ابزارهای مالی اما در ایران به دلیل محدودیت در استفاده از بازارهای جهانی مالی هرگز اتفاق نیفتاده و به نظر می‌رسد برجام باید گره این امر را باز کند، موضوعی که قرارداد ایران ایر با بویینگ می‌تواند سرآغاز آن باشد. براساس اعلام همه پس از سفر نمایندگان بویینگ به ایران و چند دور مذاکره دو طرف بر سر فروش هواپیما به شکل اجاره به شرط تملیک (لیزینگ) به تفاهمی ابتدایی دست یافتند که نهایی‌شدن این قرارداد منوط به اخذ مجوزهای لازم از سوی دولت جمهوری اسلامی ایران و دولت آمریکا خواهد بود. لیزینگ هواپیما از بویینگ، راهی جدید است که می‌تواند در کنار قرارداد خرید هواپیما از ایرباس، در تخصیص منابع اعتباری منظر ایرلاین‌های ایرانی انتخابی مهم به وجود آورد. این تفاهم نامه در حالی ورود لیزینگ هواپیما به ایران را رسمی می‌کند که چندی قبل وزیر راه و شهرسازی رسماً از آغاز مذاکرات برای ورود شرکت‌های لیزینگ به ایران خبر داده بود، موضوعی که دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی نیز در گفت و گو با خود با ایسنا آن را تأیید کرد و از ادامه یافتن مذاکرات ایرلاین‌های ایرانی با شرکت‌های لیزینگ هواپیما سخن گفت. باید دید پس از باز شدن پای لیزینگ هواپیما به ایران آیا راه برای دیگر ایرلاین‌ها نیز باز خواهد شد یا وزارت راه و شهرسازی باید نسبت به تغییر قوانین خرید هواپیماهای ملکی در این حوزه اقداماتی جدید انجام دهد.

### دلایل صدور حکم جلب برای مدیرعامل آسمان

معاون شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران با اشاره به اینکه چک‌های برگشتی ایرلاین‌های بدهکار حقوقی می‌شود، گفت: قانون تهاثر بدهی شرکت‌های هواپیمایی و دولت، ربطی به شرکت فرودگاه‌ها ندارد.

محمدرضا امامی در گفت‌وگو با مهر در خصوص بدهی ایرلاین‌ها به شرکت فرودگاه‌ها و صدور حکم جلب برای مدیرعامل هواپیمایی آسمان، گفت: از مدت‌ها قبل به شرکت‌ها فرصت داده شد تا بدهی‌های خود را تسویه کنند. در این مدت تعدادی از شرکت‌های هواپیمایی با دادن چک یا پرداخت نقدی، بدهی‌های خود را تسویه کردند. وی با بیان اینکه برخی از شرکت‌ها برای بدهی‌های خود مراجعه نکرده‌اند، افزود: شرکت فرودگاه‌ها، درآمد هزینه‌ای است و باید از محل درآمدهایی که کسب می‌کند، هزینه‌ها را پوشش دهد که این درآمدها هم از محل ایرلاین‌هاست.

معاون توسعه مدیریت و منابع شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران، ادامه داد: باتوجه به افزایش حجم پرواز در آینده، فرودگاه‌ها نیاز به تجهیزات بیشتری دارند و باید امکانات در فرودگاه‌های کشور توسعه پیدا کند و همه اینها هم نیاز به منابع درآمدی دارد. امامی با بیان اینکه برخی ایرلاین‌ها بدهی‌های خود را نمی‌پردازند، اظهار داشت: پرونده برخی ایرلاین‌ها به اداره حقوقی فرستاده شد که در این راستا هم حکم جلب مدیرعامل هواپیمایی آسمان صادر شده است.

وی با اعلام اینکه بدهی ایرلاین‌ها به شرکت فرودگاه‌ها به رقمی بیش از ۷۰۰ میلیارد تومان رسیده است، گفت: با سایر ایرلاین‌ها تقریباً به تفاهم رسیدیم و آنها یا پرداخت چک یا نقدی، بدهی‌های خود را تسویه کرده‌اند، اما در صورتی که چک‌هایشان برگشت بخورد، پرونده آنها هم وارد دایره حقوقی می‌شود.

# آگهی مناقصه عمومی نوبت دوم



سازمان بهداشت ایران  
اداره کل بیمه سلامت  
استان بوشهر

**اداره کل بیمه سلامت استان بوشهر** در نظر دارد انجام امور نقلیه اداری خود را در داخل شهر بوشهر و سایر شهرستانها به شرح جدول ذیل از طریق مناقصه عمومی به شرکت های واجد شرایط دارای کد حمل و نقل واگذار نماید. لذا متقاضیان می توانند از تاریخ درج آگهی نوبت دوم به مدت ۳ روز جهت دریافت اوراق مناقصه به نشانی بوشهر، خیابان امام (ره)، خیابان فاطمیه، اداره کل بیمه سلامت استان بوشهر، واحد امور اداری مراجعه نمایند و پیشنهادات خود را حداکثر تا ساعت ۱۴ مورخ ۹۵/۴/۲۲ به این اداره کل تحویل نمایند

هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه بوده واین اداره کل در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات واصله مختار است.

آخرین مهلت فروش اسناد ۹۵/۴/۹

تاریخ بازگشایی پاکت ۹۵/۴/۲۴ ساعت ۹ صبح

نوع و مبلغ تضمین مناقصه: مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۱۱۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال می باشد که مناقصه گر بایستی مبلغ مزبور را به عنوان سپرده شرکت در مناقصه به حساب جاری شماره ی ۸۹۰۸۲۷۹۹ نزد بانک رفاه کارگران شعبه مرکزی بوشهر کد ۲۳۳ بنام اداره کل بیمه سلامت بوشهر واریز نماید و یا ضمانت نامه بانکی معتبر که مدت اعتبار آن سه ماه بیشتر از تاریخ آخرین مهلت قبول پیشنهادات باشد بنام مناقصه گر تهیه و ارائه نماید.

مکان: اداره کل بیمه سلامت استان بوشهر – اداره امور اداری

شهرستان	نوع خودرو	تعداد
بوشهر	پژو پارس ، پژو ۴۰۵ ، سمند LX مدل ۱۳۹۳ به بالا	سه دستگاه
دشتستان	پژو پارس ، پژو ۴۰۵ ، سمند LX مدل ۱۳۹۳ به بالا	یک دستگاه
دشتی	پژو پارس ، پژو ۴۰۵ ، سمند LX مدل ۱۳۹۳ به بالا	یک دستگاه
کنگان	پژو پارس ، پژو ۴۰۵ ، سمند LX مدل ۱۳۹۳ به بالا	یک دستگاه
گناوه	پژو پارس ، پژو ۴۰۵ ، سمند LX مدل ۱۳۹۳ به بالا	یک دستگاه



تسلا در کره جنوبی هیوندا را به چالش می کشد

معراج آگاهی

www.autonews.com



شرکت خودروسازی تسلا موتورز آمریکا قصد دارد با حضور در بازار خودروی کره جنوبی، خودروسازان این کشور آسیای شرقی از جمله هیوندای را به چالش بکشد. شرکت تسلا که به تولید خودروهای برقی اشتغال دارد تاکنون به صورت مستقیم در بازار خودروی کره جنوبی حضور نداشته است.

شرکت تسلا که اخیراً با معرفی محصول جدید خود با نام «Model S» به بازار سروصدای زیادی را روی وبسایت خود قرار داده است. در زمینه فروش و مهندسی در کره جنوبی و یک موقعیت شغلی در حوزه استخدام نیروی انسانی در ژاپن را روی وبسایت خود قرار داده است. گفتنی است که شرکت تسلا موتورز شرکت مورد نظر خود در کره جنوبی را به ثبت رسانده و براساس برنامه ریزی صورت گرفته توسط این خودروساز آمریکایی، به زودی دفتر آن نیز در شهر سئول آغاز به کار خواهد کرد. لازم به ذکر است که شرکت تسلا اطلاعات مذکور را به صورت ایمیل برای رسانه‌ها ارسال نموده و از ارائه جزئیات بیشتر در این زمینه خودداری کرده است.

در راستای تلاش‌های تسلا برای حضور در بازار خودروی کره جنوبی، «ایلان ماسک» مدیر اجرایی این شرکت در ماه آوریل گذشته اعلام کرده بود که کره جنوبی در میان کشورهای است که تسلا قصد دارد محصول جدید خود یعنی «Model S» را در آنجا به فروش برساند. گفتنی است «Model S» محصولی است که تسلا امیدوار است با عرضه آن به بازارهای مختلف خودرو در جهان، پایگاه مشتریان خود را بیش از پیش گسترش دهد.

با وجود تلاش‌های تسلا جهت گسترش بازار خود در کره جنوبی، براساس آمارهای موجود تنها یک درصد از ۲۱ میلیون دستگاه خودرویی که در این کشور تیرده می‌شوند در همین خودروهای برقی تشکیل می‌دهند. در همین چارچوب و در پی برنامه ریزی تسلا برای حضور در بازار خودروی کره، دو خودروساز اصلی این کشور یعنی کیا و هیوندای قصد دارند طی یک دهه آینده رقمی معادل ۲۸ میلیون دستگاه خودروی دوست‌دار محیط زیست شامل خودروهای برقی و هیبریدی را تولید و به بازارهای داخلی و جهانی عرضه کنند. در همین ارتباط شرکت خودروسازی هیوندای فروش خودروی کوچک خود به نام «Ioniq» که کم‌مصرف‌ترین و اقتصادی‌ترین محصول این شرکت کره‌ای محسوب می‌شود را از ماه ژانویه سال جاری میلادی آغاز کرده است. گفتنی است هیوندای پیش‌تر از برنامه خود برای عرضه نسخه برقی و برقی - هیبریدی از مدل «Ioniq» در سال جاری میلادی خبر داده بود.



فانکتور فروش خودرو شفاف می شود



براساس یک قانون جدید، خودروسازان و واردکنندگان خودرو ملزم شدند جزئیات قیمتی خودروی عرضه شده را در فاکتور فروش آن قید کنند.

به گزارش ایسنا، در شرایطی که کارشناسان در فضای پس‌ابرجام خواستار کاهش قیمت خودروهای داخلی و وارداتی هستند، براساس یک قانون جدید، فاکتور فروش خودروها نیز باید شفاف شود.

در این زمینه در اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودروی خودروسازان تأکید شده که عرضه‌کنندگان خودرو باید جزئیات قیمت تمام شده و فروش محصولات خود را برای آگاهی خریداران اعلام کنند.

در ماده ۱۰ این قانون در این رابطه قید شده است: «عرضه‌کننده خودرو موظف است سند فروش و صورت‌حساب فروش همراه با درج تفکیکی اقلام تشکیل‌دهنده بهای خودرو شامل بهای خالص، هزینه‌های شماره‌گذاری، بیمه، عوارض، مالیات و سایر موارد مربوطه را در زمان تحویل خودرو به مصرف‌کننده ارائه کند».

اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو چندی پیش از سوی معاون اول رئیس‌جمهوری به وزارت صنعت، معدن و تجارت و شرکت‌های تولید و واردکننده خودرو ابلاغ و اجرای آن آغاز شد.

چالش‌های پیش روی فولکس واگن در بازار ایران

«فرصت امروز» بررسی می کند

سانگ یانگ جایگاه لنדרور را نشانه گرفته است

سینا تقضلی

منبع: telegraph.co.uk



ایندونگ سونگ، سرپرست مونتاژ خط یک مونتاژ کارخانه سانگ یانگ در پیونگ تانگ کره جنوبی می‌گوید: «من شرایط سختی را تحمل کردم، شرایط بسیار اضطراب‌آوری بود؛ تمام زندگی من در میان بود.» جونگ سیک چوی، مدیر عامل و رئیس سانگ یانگ نیز می‌گوید: «۵ هزار پرسنل داشتیم اما بیش از ۱۰۰ هزار نفر به شرکت وابسته یا به طرفی با آن مرتبط بودند. همین مسئله موجب چالشی بزرگ شده بود اما خیلی خیلی مهم بود که هدف خود را دنبال کنیم».

هر دو این افراد از شرایط وخیمی صحبت می‌کنند که چهارمین خودروساز بزرگ کره جنوبی در مقطع زمانی ۲۰۰۹-۱۰ به آن دچار شده بود. کلمه «وخیم» برای شرکت سانگ یانگ که در طول تاریخ ۶۲ ساله خود گزینه‌های قابل انکاری برای همکاری با نامناسب‌ترین شرکای ممکن (از شرکت خودروسازی چینی SAIC گرفته تا دوو، همتای نفرین شده کره‌ای آن) از خود نشان داده است، اینچنان بیگانه به نظر نمی‌رسد. اما حتی با وجود استانداردهای شگفت‌آوری که این شرکت برای خود تعیین کرده است نیز سال ۲۰۰۹ دوره مضطربانه‌ای برای سانگ یانگ بود. پس از اعلام ضرری معادل ۷۵.۴۲ میلیون دلار و از دست دادن ۷۷ روز کاری تولید به دلیل آشفتگی‌های بخش صنعت، این شرکت در شرایطی به طور آمانی و برای حفاظت از توفیق از سوی پلکارانش نزد دادگاه ماند نوع مشارکتی تأثیرگذار متصفانه با نمایندگان طرف‌های خسارت دیده، امکان باقی ماندن آن را در عرصه اقتصادی، تا زمان یافتن یک خریدار مناسب فراهم آورده بود.

پس از ارائه چهار پیشنهاد در مزایده، گروه صنعتی و شرکت خودروسازی هندی «ماهیندرا» و «ماهیندراورا» بود که با مبلغ پیشنهادی ۵۲۲.۵ میلیارد موفقی به خرید ۷۰ درصد سهام سانگ یانگ در سال ۲۰۱۱ شد و از آن زمان تاکنون سهم خود را تا ۷۳ درصد افزایش داده است.

در میان همین هیاهو بود که ماموریت بنیادین سامانه‌ی اوضاع شرکت به رئیس فعلی آن یعنی آقای چوی که مدیر ارشد سابق در شرکت هیوندای بود، سپرده شد. او در این باره می‌گوید: «بله، شرایط خطرناکی بود، اما همیشه سوی دیگر رویا را باید در نظر گرفت که به آن امید می‌گویند».

سانگ یانگ هیچ‌گاه یک شرکت شکست خورده نبوده اما در گذشته‌های اخیر شرکتی است که SAIC برای پنج سال این شرکت را به معنای واقعی به ورشکستگی نزدیک کرده بود. خودروساز چینی مذکور از همان زمان از سوی داندسرای عمومی کره جنوبی به زودی تکنولوژی متمیز شده است و این اتهام به طور خاص مربوط به مطالعات و تجارب سانگ یانگ در خصوص فناوری هیبریدی است که بخشی از آن از سوی دولت کره جنوبی حمایت مالی شده بود. (SAIC) این اتهام را رد می‌کند.

یکی از مدیران شرکت در این باره می‌گوید: ما باید مدل Korando را در سال ۲۰۰۹ عرضه می‌کردیم. این پرونده همه چیز را حداقل برای سه سال به تعویق انداخت.

اگر تصور کردید که موسسو ظاهری چالش‌برانگیز داشت بهتر است بدانید که خودروهای ۴\*۴ رکستون و اکتیون، و Rodius MPV ظاهری در عجبی نام‌هایشان داشتند. ورود برادران ماهیندرا اما با ثبات همراه بود و مدل Korando mark III که یک ۴\*۴ سایز متوسط عرضه شده در سال ۲۰۱۱ بود، چشم‌نوازتر به نظر می‌رسید که در آن از نخستین شاسی متصل به بدنه در تولیدات سانگ یانگ بهره گرفته شد. مدل‌های پس از آن مانند Turismo که نسخه‌ای بسیار پیشرفته از Rodius است، به همراه پیکاپ Korando Sports و رکستون W همگی از نسخه‌های پیشین خود بسیار بهتر بودند.

اما این مدل عرضه شده سال قبل یعنی Tivoli بود که توجه زیادی به خود جلب و بسیاری از کارشناسان را مجاب کرد که تغییرات زیادی در قلمروی او ازدها رخ داده است. در بریتانیا، به دلیل بازاریابی مناسب ظرفیت فعلی و تأمین به موقع مدل‌ها از سوی واردکننده فروش این مدل هر ساله دو برابر شده است و پارسال به ۳۶۰۰ دستگاه رسید.

سانگ یانگ از صحبت در خصوص علاقه خود به تبدیل شدن به لنדרور کره جنوبی ترسی ندارد و اتفاقاً طرح‌های آنها ممکن است این دو شرکت را در رقابت مستقیم با یکدیگر قرار دهد، زیرا همین حالا نیز لنדרور از حدود نیمی از نرخ تولید سانگ یانگ بهره‌مند است. شاید زمان آن رسیده باشد که سانگ یانگ را بیشتر جدی بگیریم زیرا مدل Tivoli به ما ثابت می‌کند که اینها چیزی فراتر از حرف‌های خوب و شیرین برای ارائه دارند. پس مراقب باش لنדרور سانگ یانگ با طرح‌های بزرگ خود در کمین است...

قابل توجه نخواهد بود که تحت تأثیر شرایط بحرانی این شرکت قرار گیرد. به هر حال به‌نظر می‌رسد شرکت ماموت به‌عنوان یکی از فعالان بخش خصوصی در صنعت خودروی ایران با وجود نداشتن تجربه در تولید خودروهای سواری اما قطعاً توانایی راه‌اندازی و مدیریت سایت تولید این کلاس از خودروها را خواهد داشت. این شرکت به‌عنوان یکی از معدود شرکت‌های ایرانی بوده که ارتباط خود را با شریک اروپایی که اتفاقاً یکی از زیرمجموعه‌های گروه فولکس واگن نیز هست حتی در زمان تحریم‌ها حفظ کرده بنابراین به اعتقاد اینجانب قطعاً مشارکت این گروه با شرکت فولکس واگن برای صنعت خودروی ایران دستاوردهای زیادی را به‌دنبال خواهد داشت».

چرا به شرکت با فولکس واگن نیاز داریم؟

حالا اگر از زاویه همان رسوایی به فولکس واگن و بازار جذاب ایران نگاه کنیم، این پرسش در ذهن خطور می‌کند که چرا اصرار ما بر این است که با این رسوایی اروپایی مشارکت داشته باشیم و بدون در نظر گرفتن چنین نکته منفی که در جغرافیای اروپا می‌تواند روی هر نوع مشارکتی تأثیرگذار باشد، باز هم به ادامه این مذاکرات اصرار کنیم؟

زاهه در پاسخ به این پرسش می‌گوید: «فولکس واگن مستقل در بازار ایران حضور پیدا کند و ۸۰ درصد از یک کارخانه متعلق به این شرکت باشد، می‌توانیم امیدوار باشیم که میزان ساخت داخل خودرو به‌صورت اقتصادی بالا رود و صنعت قطعه‌سازی را به زنجیره جهانی وصل کند. همچنین جغرافیای بازار خودروی ایران را تغییر دهد». کریمی‌سنجری نیز در این زمینه بیان می‌کند: «شرکت فولکس واگن با وجود مشکلاتی که در سال ۲۰۱۵ دچار آن شد اما با فروش بیش از ۲۱۳ میلیارد یورو به میزان ۵/۴ (پنج و چهار دهم) درصد نسبت به سال ۲۰۱۴ رشد را تجربه کرده ضمن آنکه در سه ماهه نخست سال ۲۰۱۶ نیز بیش از ۵۰ میلیارد یورو از فروش سال خود را محقق کرده، بنابراین نمی‌توان گفت این شرکت در شرایط بحرانی قرار دارد، ضمن اینکه میزان سرمایه‌گذاری در ایران با توجه به واردادهای مشابهی می‌تواند ارزش افزوده خوبی برای ما ایجاد کند».



بازارهای هدف صادراتی اتفاق حسن کریمی‌سنجری، کارشناس صنعت خودرو نیز در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «اگر بپذیریم که تنها راه توسعه صنعت خودروی ایران مشارکت با شرکت‌های بزرگ خودروساز دنیاست آن وقت خیلی تفاوت نمی‌کند که این شرکت‌ها با کدام بخش صنعت خودروی ایران وارد مذاکره و مشارکت می‌شوند. البته در اینکه صنعت خودروی ایران به‌ویژه مدیریت شرکت‌های خودروسازی بزرگ ایران به بخش خصوصی منتقل شود هیچ شک و ابهامی وجود ندارد ولی فراموش نکنیم که یکی از راه‌های تسریع در فرآیند خصوصی‌سازی صنعت خودروی ایران مشارکت با طرف‌های مطرح خارجی است. بنابراین سهم‌تر از اینکه این شرکت با کدام بخش صنعت خودروی ایران اعم از خصوصی یا دولتی وارد مذاکره می‌شود اصل، مشارکت این برند بزرگ و صاحب‌نام با صنعت خودروی ایران است.»

او می‌افزاید: «البته اگر فولکس واگن به‌صورت مستقل در بازار ایران حضور پیدا کند و ۸۰ درصد از یک کارخانه متعلق به این شرکت باشد، می‌توانیم امیدوار باشیم که میزان ساخت داخل خودرو به‌صورت اقتصادی بالا رود و صنعت قطعه‌سازی را به زنجیره جهانی وصل کند. همچنین جغرافیای بازار خودروی ایران را تغییر دهد». کریمی‌سنجری نیز در این زمینه بیان می‌کند: «شرکت فولکس واگن با وجود مشکلاتی که در سال ۲۰۱۵ دچار آن شد اما با فروش بیش از ۲۱۳ میلیارد یورو به میزان ۵/۴ (پنج و چهار دهم) درصد نسبت به سال ۲۰۱۴ رشد را تجربه کرده ضمن آنکه در سه ماهه نخست سال ۲۰۱۶ نیز بیش از ۵۰ میلیارد یورو از فروش سال خود را محقق کرده، بنابراین نمی‌توان گفت این شرکت در شرایط بحرانی قرار دارد، ضمن اینکه میزان سرمایه‌گذاری در ایران با توجه به واردادهای مشابهی می‌تواند ارزش افزوده خوبی برای ما ایجاد کند».

بازارهای هدف صادراتی اتفاق حسن کریمی‌سنجری، کارشناس صنعت خودرو نیز در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «اگر بپذیریم که تنها راه توسعه صنعت خودروی ایران مشارکت با شرکت‌های بزرگ خودروساز دنیاست آن وقت خیلی تفاوت نمی‌کند که این شرکت‌ها با کدام بخش صنعت خودروی ایران وارد مذاکره و مشارکت می‌شوند. البته در اینکه صنعت خودروی ایران به‌ویژه مدیریت شرکت‌های خودروسازی بزرگ ایران به بخش خصوصی منتقل شود هیچ شک و ابهامی وجود ندارد ولی فراموش نکنیم که یکی از راه‌های تسریع در فرآیند خصوصی‌سازی صنعت خودروی ایران مشارکت با طرف‌های مطرح خارجی است. بنابراین سهم‌تر از اینکه این شرکت با کدام بخش صنعت خودروی ایران اعم از خصوصی یا دولتی وارد مذاکره می‌شود اصل، مشارکت این برند بزرگ و صاحب‌نام با صنعت خودروی ایران است.»

او می‌افزاید: «البته اگر فولکس واگن به‌صورت مستقل در بازار ایران حضور پیدا کند و ۸۰ درصد از یک کارخانه متعلق به این شرکت باشد، می‌توانیم امیدوار باشیم که میزان ساخت داخل خودرو به‌صورت اقتصادی بالا رود و صنعت قطعه‌سازی را به زنجیره جهانی وصل کند. همچنین جغرافیای بازار خودروی ایران را تغییر دهد». کریمی‌سنجری نیز در این زمینه بیان می‌کند: «شرکت فولکس واگن با وجود مشکلاتی که در سال ۲۰۱۵ دچار آن شد اما با فروش بیش از ۲۱۳ میلیارد یورو به میزان ۵/۴ (پنج و چهار دهم) درصد نسبت به سال ۲۰۱۴ رشد را تجربه کرده ضمن آنکه در سه ماهه نخست سال ۲۰۱۶ نیز بیش از ۵۰ میلیارد یورو از فروش سال خود را محقق کرده، بنابراین نمی‌توان گفت این شرکت در شرایط بحرانی قرار دارد، ضمن اینکه میزان سرمایه‌گذاری در ایران با توجه به واردادهای مشابهی می‌تواند ارزش افزوده خوبی برای ما ایجاد کند».

عسل داداشلو

dadashloo@gmail.com

محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت، هفته گذشته اعلام کرد که مذاکرات با طرف خودروسازی آلمانی در مرحله نهایی قرار دارد. این جمله به این معناست که فولکس واگن به‌زودی فعالیت خود را در ایران آغاز خواهد کرد اما چند چالش درباره نحوه فعالیت این شرکت آلمانی در ایران پیش‌بینی می‌شود.

حدود دو سال است که نام خودروسازی فولکس واگن به‌عنوان یکی از شرکای صنعت خودروی ایران شنیده می‌شود. ابتدا مدیرعامل ایران خودرو از مذاکرات با این شرکت سخن گفت اما پس از گذشت چند ماه مشخص شد که این مذاکرات به سرانجام نرسیده است. سپس نام دو شرکت بخش خصوصی به میان آمد؛ کرمان خودرو که همکار سابق فولکس هم به حساب می‌آید، یکی از این نام‌ها بود و گروه صنعتی ماموت که مدیرعاملش در گفت‌وگو با «فرصت امروز» صراحتاً اعلام کرده بود این شرکت قصد تولید خودروی سواری دارد، شریک احتمالی دیگر فولکس واگن بود. حالا پس از گذشت نزدیک به چهار ماه شنیده می‌شود که ماموت گزینه نهایی برای شرکات فولکس واگن در بازار ایران است.

نقش وزارت صنعت در مذاکرات بخش خصوصی چیست؟

اما چند موضوع در این میان قابل بررسی است، نخست اینکه چرا وزارت صنعت به‌عنوان یک نهاد دولتی در مذاکرات بخش خصوصی نقش ایفا می‌کند آن هم در شرایطی که یک طرف ماجرا بخش خصوصی ایران است و نه بخش دولتی؟ فرید زاهه، کارشناس صنعت خودرو، در پاسخ به این پرسش اظهار می‌کند: «این همان موضوعی است که ما دو سال تمام است درباره آن صحبت می‌کنیم. وزارت صنعت نمی‌خواهد مدیریت بازار را از دست بدهد و این اتفاق خطرات زیادی دارد که یکی از آنها وارد شدن سرمایه‌های اندک به بازار ایران است. این رسمی است که سال‌هاست در اقتصاد ایران وجود دارد و در دوران وزارت صنعت آقای نعمت‌زاده به دلیل روحیه دولتی ایشان،

گزارش ۲

JAC در بلغارستان خودروی برقی می سازد



جذاب برای سرمایه‌گذاری بدل کرده است. گفتنی است بلغارستان پس از پیوستن به اتحادیه اروپا در پی آن است با ارائه مشوق‌های مالی و صدور مجوزهای اقتصادی مورد نیاز سرمایه‌گذاران خارجی، آنها را به سرمایه‌گذاری طولانی مدت در این کشور ترغیب کرده تا از این طریق مشکلات اقتصادی خود را برطرف سازند.

موضوع در صورت تحقق در آینده می‌تواند اثرات مثبت بسیاری در حوزه کاهش نرخ بیکاری و بهبود شرایط اقتصادی صوفیه داشته باشد. لازم به ذکر است استقبال مقامات بلغارستان از سرمایه‌گذاری خارجی و حضور خودروسازان چینی در این کشور در شرایطی رخ می‌دهد که موقعیت جغرافیایی این کشور در جنوب شرقی اروپا و در محاورت کشورهای رومانی، ترکیه و همچنین ارائه مشوق‌های مالیاتی صوفیه به سرمایه‌گذاران خارجی، بلغارستان را به مقصدی نسبتاً

این کشور در سال ۲۰۰۹ میلادی، شدیداً به دنبال جذب سرمایه‌گذاری پایدار و مفصل خارجی به منظور افزایش میزان اشتغال و رشد اقتصادی خود است. در این ارتباط نمایندگان شرکت خودروسازی JAC موتورز چین در مذاکرات خود با مقامات ارشد بلغارستان اعلام کردند که سایت تولید خودروی این شرکت در صورت آغاز فعالیت خود در بلغارستان، تمامی فرآیند تولید، مونتاژ و صادرات را در این کشور و با استفاده از نیروی کار محلی صورت خواهد داد که این

معراج آگاهی

www.europe.autonews.com

به گفته وزیر اقتصاد بلغارستان، شرکت خودروسازی JAC موتورز چین در حال بررسی شرایط و فرصت‌های موجود جهت احداث سایت تولید خودروهای برقی در این کشور حوزه بالکان است. در این راستا وزارت اقتصاد بلغارستان با انتشار بیانیه‌ای ضمن استقبال از اقدام اخیر این خودروساز چینی اعلام کرد: «گروه خودروسازی JAC موتورز چین، بلغارستان را به‌عنوان دروازه ورود به بازار خودروی اروپا در نظر گرفته و قصد دارد خودروها و اتوبوس‌های برقی تولیدی خود را از طریق بلغارستان به بازارهای خودروی اروپا عرضه کند».

تأمیل چینی‌ها به حضور در بلغارستان به منظور تولید خودروهای برقی در شرایطی صورت می‌گیرد که این کشور به‌عنوان فقیرترین عضو اتحادیه اروپا پس از تجربه بحران و رکود عمیق مالی در بخش مسکن

گزارش ۲

شرکت خودروسازی JAC تنها خودروساز چینی فعال در بلغارستان نبوده و پیش از این شرکت Great Wall در سال ۲۰۱۲ میلادی با انعقاد قرارداد سرمایه‌گذاری مشترک با شرکت خودروسازی بلغاری Litex Motor فعالیت اقتصادی خود را در بلغارستان آغاز کردند. گفتنی است براساس قرارداد سرمایه‌گذاری مشترک مذکور، شرکت Great Wall سایت تولید خودرو با ظرفیت تولید ۵۰ هزار دستگاه در سال را راه‌اندازی کرده و قطعات مورد نیاز مونتاژ خودروهای خود در این سایت را از چین تأمین می‌کند. این حالی است که در صورت تحقق برنامه‌های شرکت خودروسازی JAC چین و احداث سایت خودروی مورد نظر این شرکت در بلغارستان، قطعات لازم برای مونتاژ و عرضه محصولات آن به بازارهای اروپا در این کشور و با استفاده از ظرفیت‌های آن تولید شده و در اختیار سایت خودروسازی شرکت JAC قرار خواهد گرفت.

## تکذیب اعتراض ظریف؛ وزیر خارجه برای ادای نماز جلسه را ترک کرد

یو.ا.ی. اف.زد: برخلاف این مسئله، روسای جمهور چین، قرقیزستان، قزاقستان، روسیه، هندوستان، پاکستان و روسیه از عضویت ایران استقبال کردند. دیروز خبری منتشر شد مبنی بر اینکه، محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان نشست شانگهای را به نشانه اعتراض ترک کرده است. خبر دیگر از اجلاس شانگهای اینکه ولادیمیر پوتین رئیس‌جمهوری روسیه از عضویت دائم ایران در این پیمان حمایت کرد. به گزارش فارس، رئیس‌جمهوری روسیه گفت: ایران از سال ۲۰۰۵ به عنوان کشور ناظر در این سازمان فعال است و مسکو از عضویت این کشور استقبال می‌کند.



در پی سلب تابعیت عالی‌ترین مرجع شیعیان در بحرین، مردم برای چندمین روز پیاپی به تحصن خود در اطراف منزل آیت‌الله عیسی قاسم ادامه دادند تا مانع از یورش نیروهای رژیم آل خلیفه به منزل ایشان شوند

جابری انصاری، سخنگوی سابق و معاون عربی - آفریقای وزارت خارجه کشورمان، خبر رد درخواست عضویت ایران در سازمان شانگهای و همچنین خروج اعتراض‌آمیز محمدجواد ظریف از این اجلاس در «تاشکند» را تکذیب کرد. به گزارش ایسنا در همین ارتباط ابراهیم رحیم‌پور، معاون آسیا - اقیانوسیه وزیر خارجه که به همراه ظریف در تاشکند به سر می‌برد، در جمع خبرنگاران گفت: وزیر خارجه برای ادای نماز جلسه را ترک کرد. معاون آسیا - اقیانوسیه وزارت امور خارجه کشورمان در واکنش به خبر یکی از رسانه‌ها مبنی بر اینکه محمدجواد ظریف نشست شانگهای را به نشانه اعتراض ترک کرده است، گفت: ترک جلسه برای ادای نماز

### تیتراخبار

استفان دی‌مستورا، فرستاده‌سازمان ملل به سوریه اعلام کرد که امکان برگزاری دور جدیدی از مذاکرات صلح سوریه پس از تصمیم‌گیری شورای امنیت در روز چهارشنبه آتی مشخص خواهند شد.  
 برنی سندرز، نامزد دموکرات ریاست جمهوری آمریکا با خودداری از ارزیابی نتایج همه‌پرسی برکزیت، این تصمیم مردم انگلیس را دلیل دیگری از ناکرستی آنها از سازو کارهای اقتصادی کشورشان و همه جهان دانست.

## اتوبوس سربازان، مسافر و اجناس قاچاق حمل می‌کرد

حاضر شده بودند. وی تعداد جان‌باختگان در محل حادثه ۱۶ نفر عنوان کرد و گفت: ۳ نفر دیگر نیز حین انتقال به بیمارستان جان خود را از دست دادند و وضعیت سایر مصدومان که ۵۶ نفر از آنها به بیمارستان شهید رجایی شیراز منتقل شده بودند، رو به بهبودی است و حدود نیمی از آنها نیز ترخیص شده‌اند اما حال پنج نفر از این مصدومان مناسب نیست. امیر احمد رضاپور، دستاورد فرمانده نیروی زمینی ارتش صبح جمعه چهارم تیرماه با حضور در بیمارستان شهید رجایی شیراز از مصدومان سانحه تصادف اتوبوس سربازان بازدید کرد. او گفته است که خدمات مادام‌العمری به خانواده سربازان فوت شده تعلق می‌گیرد و از معافیت تعدادی از مصدومان خبر داد.



محمد دهقانی و پرویز هرمزی محیط‌بانان منطقه حفاظت شده گنود در تعقیب و گریز متخلفان غیرمجاز شکار و صید در شکارگاه تنگه گچ و سیاتک به شهادت رسیدند

## آواز خوانی شهرام ناظری در وداع با پورتراب

رفته است، خیلی دلم گرفت. ناظری سپس در کنار پیکر پورتراب به آواز خوانی پرداخت. در این مراسم چهره‌هایی چون علی مرادخانی، علی ترابی، نصرالله ناصح‌پور، مجید انظامی، فرزاد طالبی، حافظ ناظری، محمد سریر، مسعود حبیبی، میلاد عمران‌لو، علی‌اکبر صفی‌پور، هادی آرزوم، سعیدمحمد میرزمانی، هوشنگ و اردشیر کامکار، جاوید مجلسی، داریوش پیرنیاکان و حسین عزیزاده حضور داشتند. در پایان پیکر مصطفی کمال پورتراب بر دوش شاگردان و علاقه‌مندان برای خاکسپاری در قطعه هنرمندان در بهشت زهرا (س) بدرقه شد. مراسم بزرگداشت کمال پورتراب نیز امروز از ساعت ۱۶:۳۰ تا ۱۸ تا مسجد نور میدان فاطمی برگزار خواهد شد.



عوامل تولید فیلم سینمایی «ایستاده در غبار» که اکنون روی پرده سینماست، برشی از این فیلم را به سربازان مظلوم حادثه‌نیریز تقدیم کردند

## تفتیان: وعده‌های مسئولان عملی نمی‌شود

من در این مدت به رقابت‌های زیادی دعوت شده‌ام اما به دلیل اینکه می‌خواهم در المپیک موفق باشم در بسیاری از آنها شرکت نمی‌کنم. این درحالی است که از نظر مالی این موضوع به من ضرر می‌زند اما به این دلیل که هدف من تنها کسب موفقیت در المپیک است اهمیتی نمی‌دهم. باید خوب تمرین کنم تا به نتیجه مورد نیاز برسم. سریع‌ترین مرد دو و میدانی ایران درباره شرایط خود نیز گفت: خوشبختانه شرایط تمرینی خوبی دارم و با آرامش تمرین می‌کنم. به تمام مشکلات و کمبودها بی‌تفاوت هستیم و برای رسیدن به هدف خودمان و شاد کردن دل مردم از هیچ چیز دریغ نمی‌کنیم.



سردار آزمون، مهاجم ملی‌پوش کشورمان که در روبین کازان بازی می‌کند، در مراسم افطاری مسلمانان شهر کازان با رئیس‌جمهوری تاتارستان برخورد کرد و با او هم صحبت شد.

شهرام ناظری در مراسم تشییع پیکر مصطفی کمال پورتراب گفت: پورتراب از نسل شکوه‌مندی بود که من از دین او انرژی می‌گرفتم. به گزارش ایسنا، آیین تشییع پیکر مصطفی کمال پورتراب، آهنگساز و تئورسین موسیقی ایران، صبح روز جمعه، چهارم تیرماه با حضور چهره‌های موسیقی، معاون هنری وزارت ارشاد، مدیرعامل خانه موسیقی و علاقه‌مندان به این هنرمند از مقابل تالار وحدت برگزار شد. شهرام ناظری، خواننده و استاد آواز، در این مراسم اظهار کرد: من ۳۷ سال تنها کار کردم و در همه این مدت به صدا و سیما رفتم. با این حال کسانی مثل پورتراب بودند که در آنها عشقی احساس می‌کردم و از وجدانشان انرژی می‌گرفتم. وقتی شنیدم مصطفی کمال پورتراب از دنیا

### تیتراخبار

سی‌وهشتمین جشنواره بین‌المللی فیلم مسکو با حضور فیلم «دختر» به کارگردانی سیدرضا میرکریمی در بخش اصلی و محمد رسول‌الله (ص) به کارگردانی مجید مجیدی در بخش جنبی آغاز به کار کرد.

مجید ملا‌نوروزی، مدیرکل هنرهای تجسمی با انتشار پیامی درگذشت محمدرقیع ضیایی کارگردان تئوریست کشورمان را تسلیت گفت.

### تیتراخبار

رکورددار دو ۱۰۰ متر ایران گفت: تا جایی که توان داشته باشم برای موفقیت ایران تلاش می‌کنم اما قول‌هایی به من داده شده که هیچ‌گاه عملی نشده‌اند. حسن تفتیان در گفت‌وگو با ایسنا، درباره قهرمانی خود در رقابت‌های ورد چلنج مادرید اظهار کرد: از اینکه در مسابقه‌های مهمی مانند ورد چلنج مادرید قهرمان شدم بسیار خوشحالم و امیدوارم این روند رو به رشد ادامه دار باشد. اگر این مسیر ادامه داشته باشد می‌توانم در المپیک هم شگفتی‌آفرین باشم. او ادامه داد: رقابت با دو و میدانی کارن جهان آن هم در دو ۱۰۰ متر نینماد امکانات و حمایت همه جانبه است.

### تیتراخبار

در حالی که قرار بود جواد نکونام به تیم فوتبال پیکان اضافه شود، حضور وی در این تیم به خاطر مخالفت بعضی از اعضای تیم و باشگاه منتهی شد.  
 کارلوس کی‌روش، سرمربی ملی فوتبال ایران نامه جدیدی را خطاب به براتکو ایوانکوویچ سرمربی پرسپولیس منتشر کرد و نوشت: از هواداران تان بخواهید بمن توهین نکنند.



## آیا با خروج بریتانیا روند واگرایی در اروپای متحد آغاز شده است؟

# نگاندهای برای همه جهان

### رای مردم بریتانیا به خروج از اتحادیه اروپا، نه تنها کشورهای اروپایی را سردرگم کرده که آینده سیاسی بریتانیای کبیر را هم نامشخص کرده است

یک روز بعد از تصمیم تاریخی مردم انگلیس برای جدایی از اروپا در یک همه‌پرسی در این کشور، به نظر می‌رسد آینده سیاسی بریتانیای کبیر با چالش‌های بزرگی مواجه شده است. نه تنها دیوید کامرون نخست‌وزیر فعلی انگلیس گفته است که تا مهرماه از سمت خود کناره‌گیری می‌کند، که به نظر می‌رسد راه برای جدایی اسکاتلند و ایرلند از بریتانیای کبیر هموار شده است.

یکی از چالش‌های جدی برای دولت کامرون، نخست‌وزیر انگلیس در این کشور، بدون تأخیر بی‌مورد فعال خواهد کرد و به این ترتیب روند ترک اتحادیه اروپا را به حرکت می‌اندازد.

فعال شدن سده ۵۰ دیگر راهی برای بازگشت انگلیس به اتحادیه اروپا باقی نمی‌گذارد. ولی خروج از اتحادیه اروپا یک روند خودکار نیست و باید بر سر آن با باقی اعضا مذاکره صورت گیرد و پارلمان اروپا می‌تواند هرگونه توافق جدید بر سر روابط لندن و اتحادیه اروپا را وتو کند.

مذاکرات بر سر چگونگی خروج انگلیس از اتحادیه اروپا و ماهیت روابطشان در آینده احتمالاً در اواخر تابستان یا اوایل پاییز در بروکسل آغاز خواهد شد.

بوریس جانسون جانشین کامرون می‌شود؟ دیوید کامرون، نخست‌وزیر انگلیس در پی اعلام نتایج همه پرسی و حمایت انگلیسی‌ها از خروج کشورشان از اتحادیه اروپا از سمت خود استعفا کرد.

دیوید کامرون، نخست‌وزیر انگلیس دیروز در کنفرانسی خبری که به همراه همسرش در مقابل دفتر نخست‌وزیری برگزار کرد گفت: باید به اراده مردم انگلیس احترام گذاشت.

وی خاطر نشان کرد: برگزاری این همه‌پرسی تصمیمی نبود که به آسانی گرفته شود و بالغ بر ۲۳ میلیون نفر در سراسر بریتانیا حرف‌شان را در این همه‌پرسی زدند و ما باید مفتخر باشیم به اینکه به مردم در یک چنین تصمیم‌گیری اعتماد می‌کنیم. گاهی اوقات کار درست این است که از خود مردم بخواهیم که تصمیم‌گیری کنند.

کامرون با اعلام کناره‌گیری‌اش از نخست‌وزیری گفت: با این حال من در سه ماه آینده به کار خود به‌عنوان نخست‌وزیر به همراه کابینه دولتم ادامه خواهم داد. اگر چه ترک اتحادیه اروپا مسیری نبود که من توصیه کرده باشم. اما من قیلاً هم قدامت که انگلیس در خارج از اتحادیه اروپا نیز می‌تواند زنده بماند.

وی با چشمانی اشکبار با اشاره به اینکه همه تلاشش را خواهد کرد تا به انگلیس برای پیدا کردن مسیرش کمک کند، گفت: من عاشق این کشور هستم و از اینکه به آن خدمت کرده‌ام به خود افتخار می‌کنم.

وی افزود: باید تا زمان آغاز کنفرانس حزب محافظه‌کار انگلیس در ماه اکتبر نخست‌وزیر جدیدی روی کار بیاید.

رویه ادامه داد: این درست نیست که من کابینان کشتی انگلیس باشم، چرا که مردم انگلیس یک تصمیم خیلی صریح گرفتند تا مسیری متفاوت از آن چیزی که من حمایت می‌کردم در پیش بگیرند.

به گفته نخست‌وزیر انگلیس، رهبرانی، متعدد، مصمم و قدرتمند باید درباره نقش انگلیس در اروپا به مذاکرات مجدد بپردازند.

این در حالی است که رسانه‌های انگلیسی از بوریس جانسون، شهردار سابق شهر لندن و هم‌حزبی دیوید کامرون که بر خلاف وی حامی خروج از اتحادیه اروپا بود به‌عنوان بخت اول جانشینی او در مقام نخست‌وزیری یاد کرده‌اند.

روزنامه دیلی میل انگلیس گزارش داد، بوریس جانسون ممکن است در پی اعلام استعفاست دراماتیک دیوید کامرون، نخست‌وزیر بعدی انگلیس شود، هر چند کامرون تا سه ماه آینده نخست‌وزیر باقی خواهد ماند تا به حزب محافظه‌کار اجازه دهد رهبر جدیدی را انتخاب کند و همچنین بازارها نیز آرامش داشته باشند.

جانسون بیشترین شانس را برای انتخاب شدن از سوی حزب محافظه‌کار به‌عنوان رهبر این حزب و متعاقب آن نخست‌وزیر بعدی انگلیس دارد. با این حال او تا پایان کار دولت محافظه‌کاران انگلیس دو سال دشوار را پیش رو دارد چرا که باید به رهبری مذاکرات به منظور ایجاد روابطی جدید با اتحادیه اروپا بپردازد.

احتمال جدایی اسکاتلند و ایرلند در پی مشخص شدن همه‌پرسی در بریتانیا، حالا ززمه‌های جدایی اسکاتلند و ایرلند هم به گوش می‌رسد. مردم این دو کشور تمایل زیادی برای ماندن در اتحادیه اروپا دارند و حالا با توجه به شرایط پیش آمده، برای حفظ ارتباط خود با اتحادیه اروپا به فکر استقلال از بریتانیا افتاده‌اند.

«الکس سالموند»، رهبر سابق حزب ملی اسکاتلند



تبلیغات اینترنتی نوعی از تبلیغات است که به دلیل ارزان، ماندگاری زیاد و فراگیر بودن، همزمان با رشد ابزارهای اطلاع‌رسانی و روابط عمومی جایگاه خاصی را در بین تبلیغاتچی‌ها باز کرده است. شبانه‌روزی و بی‌وقفه بودن آن و قابلیت ایجاد تغییرات به‌صورت به روز باعث شده این نوع تبلیغات به‌خصوص زمانی که شرکت‌ها از لحاظ منابع مالی با مشکلات مواجه هستند کاملا پرنگ‌تر شود. این تبلیغات با توجه به فراگیر بودن مدت زمان زیادی است که در کشور ما ورود کرده و برای آن قاعده وضع شده است.

بازاریابی و تبلیغات در اینترنت، تابع قوانین مربوط به سایر رسانه‌هاست. گاهی افراد از این مقررات پیروی نکرده و کمیسیون تجارت دولت و دادستان عمومی را درگیر موضوع می‌کنند.

بازاریابی یکی از مهم‌ترین ارکان هر شرکت محسوب می‌شود. بازاریابی خوب با تحقیقات و قیمت‌گذاری در بازار آغاز می‌شود لیکن جنبه‌های بسیار دیگری مشتمل بر تبلیغات، بسته‌بندی، نشانه‌گذاری، توزیع و نیز رضایت مشتری، بر آن تاثیر می‌گذارد. یک برنامه بازاریابی تاثیرگذار و مبارزه تبلیغاتی باید بر پایه قوانین تبلیغات حقیقی استوار باشد، زیرا اطلاعات نادرست و خلاف حقیقت که سبب فریب اذهان عمومی می‌شود به مجازات‌های پرهزینه منجر می‌شود. منظور از تصویب قوانین مربوط به تبلیغات، همواره جلوگیری از درگیر شدن مصرف‌کنندگان در دعاوی با شرکت‌هاست. شرکت‌ها باید در رابطه با محصولات خویش صادق باشند و مدارکی دال بر اثبات ادعاهای خود در دست داشته باشند. چنانچه تجاری منطبق با این قوانین نباشد، هدف دعواوی و اتهامات مدنی قرار خواهد گرفت. مقررات اساسی توسط کمیسیون تجارت دولت و تحت قانون کمیسیون تجارت دولت، اعمال می‌شود.



تبلیغات باید:

- \* گول‌زننده و نادرست نباشد.
- \* مدارکی جهت اثبات آن موجود باشد.
- \* بی‌طرفانه باشد.

علاوه بر این، قوانین و مقرراتی وجود دارد که بر تبلیغات کالاها از طریق ایمیل یا فروش تلفنی و نیز بر کالاهای مالی اعمال می‌شود. اجرای این قوانین بر عهده نمایندگان محلی، آژانس‌های حمایت از مصرف‌کنندگان یا دادستان عمومی دولت است.

کمیسیون تجارت دولت در زمینه مقررات مربوط به تبلیغات، بیانیه‌های سیاسی و راهکارهای تفصیلی ارائه داده، کارگزار برگزار کرده و اطلاع‌رسانی معمول را انجام می‌دهد. برای بازاریابی اینترنتی و در کل بازاریابی، یکسری قوانین کاملا جدید موجود است که امنیت مصرف‌کنندگان را تامین و صحت تبلیغات آنلاین را تضمین می‌کند. این قوانین حمایت از مصرف‌کنندگان که بر فعالیت‌های تبلیغاتی سایر رسانه‌ها نیز اعمال می‌شود، در تجارت اینترنتی نیز کاربرد دارد. این امر که شکل ظاهری اطلاعات در مورد شرایط معامله مطابق با ادعاهای ارائه شده باشد، بسیار حائز اهمیت است.

\* کاملا مطابق با همان ادعاهای ارائه شده باشد.  
\* در طراحی آن از نشانه‌های گرافیکی برای ترغیب مشتریان به دیدن ادامه تبلیغ استفاده شود.  
\* در آن از هابیرلینک‌هایی استفاده شود که همانند استفاده از یک سبک ثابت، قسمت‌های مختلف تبلیغ را که به‌طور کامل و دقیق نشانه‌گذاری شده‌اند، نشان دهد.

به طور نمونه می‌توان به تبلیغ نوعی ساعت لوکس در اینترنت اشاره کرد که معمولا کاربران را با این جمله ترغیب به خرید آن می‌کنند: تریکا شما برنده یک ساعت لوکس شده‌اید و می‌توانید با تخفیف بسیار ویژه آن را خریداری کنید. بعد از نمایش این پیام مخاطب ترغیب به خرید آن یا قیمت بسیار کمتر از قیمت کالای اصلی می‌شود به گمان آنکه ساعتی لوکس را خریداری کرده است اما بعد از آنکه محصول خریداری شده را تحویل می‌گیرد متوجه کلاهبرداری شرکت‌های سودجو می‌شود که اجناس بی‌کیفیت و مشابه اصل را به جای کالای اصلی با فریب و گمراهی به فروش می‌رسانند.

## از میان خبرها

### انتقال دفتر مرکزی مک‌دونالد به استودیوی اوپرا وینفیری در شیکاگو

دفتر مرکزی مک‌دونالد تا بهار سال ۲۰۱۸ از ایلینوی، مکان فعلی خود به استودیوی سابق اوپرا وینفیری در شیکاگو نقل مکان خواهد کرد.

به گزارش مارکتینگ‌نیوز، دفتر جدید مک‌دونالد، به محوطه استودیوی هارپو پروداکشنز (Harpo Productions) که پیش از این متعلق به اوپرا وینفیری بود، نقل مکان خواهد کرد. دفتر مرکزی مک‌دونالد پیش از این و در سال‌های ۱۹۵۵ تا ۱۹۷۱ هم در شیکاگو قرار داشت.

ایستروک، مدیر ارشد اجرایی مک‌دونالد در این خصوص گفت این نقل مکان باعث می‌شود شرکت به مشتریان نزدیک‌تر شود و محیط کاری هیجان‌انگیزی را برای کارمندان فراهم آورد. دفتر جدید، میزبان دانشگاه همبرگر، یکی از هفت مرکز آموزشی کارمندان مک‌دونالد خواهد بود. تاکنون چندین شرکت بزرگ آمریکایی به منظور جذب افراد با استعداد و جوان، به شهرهای قبلی خود بازگشته‌اند. جنرال الکتریک یکی از این شرکت‌هاست که در سال جاری اعلام کرد که قصد دارد دفتر مرکزی خود را از فیرفیلد کنیتیکت به بوستون انتقال دهد.

# فرصت امروز

دوم

نگاهی به آگهی محیطی بانک شهر

## اقدام شد!

مرحله در حال اکران شدن است. بانک شهر برای این آگهی از رسانه‌های مختلفی بهره‌برداری کرده است. «فرصت امروز» به منظور بررسی آگهی محیطی این کمپین گفت‌وگویی را با احمد جمال پور مطلق، مدیر هنری و طراح گرافیک و نرگس پناهنده، مدیر هنری و طراح گرافیک آگهی تبلیغاتی بانک شهر داشته که در ادامه می‌خوانید.

به آگهی جدید بانک شهر است که به تازگی اکران شده است. در این طرح آگهی، بانک شهر یکی از خدمات خود را به گروه مخاطبان معرفی کرده است. گروه مخاطبان این طرح آگهی فعالان اقتصادی هستند که بانک شهر قرار است از طریق خدمت بانکی خود به آنها تسهیلاتی را ارائه دهد. این آگهی محیطی بخشی از کمپین گسترده بانک شهر است که مرحله به

**اقدام شود... تسهیلات ویژه فعالان اقتصادی**

توجه به درخواست بانک، طرحی کلی و عمومی با این هدف ارائه شد اما در طراحی سناریوهای تلویزیونی براساس اولویت‌های اعلام شده کار به‌صورت موردی پیش رفت.

### شعار نشان‌دهنده فوریت بانک در انجام خدمات است

پناهنده درباره مراحل ایده‌پردازی طرح آگهی محیطی بانک شهر می‌گوید: با مدنظر قرار دادن لحن بانک شهر تلاش بر آن شد که راه حل پیدا کنیم که این مفهوم به‌صورت جذاب، ساده و کلی بیان شود که در ادامه مسیر تبلیغاتی گذشته بانک شهر باشد. بعد از جلسات متعدد ایده‌پردازی به مفهوم بازآفرینی رسیدیم، به این صورت که حرفه‌ها و مشاغل از دل بانک بازآفرینی می‌شدند و در طراحی از اصلی استفاده کردیم که بازگوکننده «اشیای یکسان درون اشیای یکسان» است. با توجه به ۳۶۰ درجه بودن کمپین «اقدام شود» از تمام رسانه‌های محیطی، تلویزیون، فضای مجازی و... استفاده شده است. پناهنده درباره شعار آگهی بانک شهر می‌گوید: شعار «اقدام شود» که نام طرح حمایت از فعالان اقتصادی هم هست توسط مجموعه بانک شهر به گروه ما ارسال شد که این شعار نشان‌دهنده جدیت و فوریت بانک شهر در به سرانجام رساندن این طرح است.

شعار مناسب تاثیرگذاری طرح را چند برابر کند. جمال پور در مورد رسانه‌های محیطی و اینکه آیا برای این طرح درست انتخاب شده‌اند یا خیر، می‌گوید: در این مورد نمی‌توان به‌صورت کلی نظر داد. رسانه‌های محیطی با توجه به امکان انتخاب مکان‌های مختلف برای ارتباط با مخاطب مدنظر و

**در مورد ویژوال آگهی و نحوه کدگذاری پیام به نظر ایده‌پردازی به کانسپت مناسب رسیده‌اند. کمک سیستم بانکی به چرخه اقتصادی بر و تاثیرگذاری مشاغل مختلف بر یکدیگر و همچنین بیرون آمدن کسب و کارهای مختلف از درون یکدیگر که بانک به‌عنوان حلقه اصلی و حامی این پروسه است به خوبی در این طرح بیان شده است. اما در اجرای کانسپت مواردی وجود دارد که ایده اصلی آگهی را تحت تاثیر قرار داده است**

مقایسه با تلویزیون با توجه به بازخورد مناسب نسبت به هزینه در جایگاه خوبی قرار دارند. به‌دلیل پراکندگی این نوع رسانه در سطح شهر و محل قرارگیری، همچنین منطقی‌های که در آن بلیت‌سورد قرار دارد، می‌توان با توجه به مخاطب و پیام آگهی در برنامه‌ریزی رسانه ترکیب مناسبی را در نظر گرفت.

نرگس فرجی  
nargesaraj1389@yahoo.com

گروه طراحی و ایده‌پردازی در طرح آگهی سعی کرده وابستگی مشاغل و کسب‌وکارها را به هم نشان دهد. برای نشان دادن این وابستگی در فضای از شب به تصویر کشیده شده مربوط طرح آگهی که در فضای از شب به تصویر کشیده شده مربوط

### تکرار نام برند سهم ذهنی مخاطبان از برند را افزایش می‌دهد

احمد جمال‌پور مطلق، مدیر هنری و طراح گرافیک درباره روند تبلیغاتی بانک شهر می‌گوید: با توجه به حجم تبلیغات بانک شهر و گستردگی خدمات بانکی و اجرای طرح‌های ویژه هر روز شاهد آگهی جدیدی از این بانک و تکرار نام بانک شهر در رسانه‌های مختلف هستیم که این تکرار مزایا و معایب مختلفی دارد. مطمئنا با تکرار نام برند سهم ذهنی مخاطبان از برند افزایش پیدا کرده و در صورت یکپارچگی و زمان مناسب برای اکران تصویر ذهنی درستی در مخاطب ایجاد می‌شود ولی اگر این تکرار با تنوع طرح و خدمات گوناگون بانکی در رسانه‌های یکسان همراه باشد، می‌تواند موجب دیده نشدن پیام خاص هر آگهی یا حتی مخدوش شدن تصویر برند در ذهن مخاطب شود. در روش تبلیغاتی بانک شهر که با اکران گسترده طرح‌های مختلف تبلیغاتی در فواصل زمانی کوتاه‌مدت همراه است نیاز به مدیریت برنامه‌های تبلیغاتی و ایجاد سیستم زمان‌بندی برای اکران طرح‌های متنوع تبلیغاتی یا حداقل تفکیک رسانه‌های مختلف برای ارائه طرح‌هایی که مخاطبان متفاوتی دارد به‌شدت احساس می‌شود. باید این روش به درستی مدیریت شود تا تصویر برند روانی منطقی در ذهن مخاطب ایجاد کند.

### نباید هیچ المانی در تصویر بدون دلیل به‌کار گرفته شود

جمال‌پور درباره طرح آگهی بانک شهر می‌گوید: این طرح آگهی خاص که در آن برای فعالان اقتصادی خدمات ویژه‌ای ارائه می‌شود را می‌توان از جنبه‌های مختلفی مورد بررسی قرار داد. در مورد ویژوال آگهی و نحوه کدگذاری پیام به نظر تیم ایده‌پردازی به کانسپت مناسبی رسیده‌اند. کمک سیستم بانکی به چرخه اقتصادی و تاثیرگذاری مشاغل مختلف بر یکدیگر و همچنین بیرون آمدن کسب و کارهای مختلف از درون یکدیگر که بانک به‌عنوان حلقه اصلی و حامی این پروسه است به خوبی در این طرح بیان شده است. اما در اجرای کانسپت مواردی وجود دارد که ایده اصلی آگهی را تحت تاثیر قرار داده است به‌عنوان مثال موقعیت زمانی که برای طرح آگهی در نظر گرفته شده گنگ است. در طرح مشخص نشده که چرا تصویر آگهی در فضای شب قرار گرفته است. این موضوع با توجه به اینکه نباید هیچ المانی در تصویر بدون دلیل به‌کار گرفته شود به سرعت در نگاه اول به چشم می‌آید. وقتی پیام توسط تصویر کدگذاری می‌شود هر المانی می‌تواند در کشف درست یا گمراه کردن مخاطب تاثیرگذار باشد.

تنها نکته‌ای که احتمال دارد دلیلی برای قرار دادن ماه در تصویر باشد زمان اکران طرح در ماه رمضان است که البته

## ایستگاه تبلیغات



### تبلیغات خلاق نخ دندان کولگیت



کولگیت-بالمولیو، شرکت مراقبت‌های شخصی آمریکایی و از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان خمیردندان و صابون و مسواک در جهان است. این برند در آگهی اخیر خود به مصرف‌کنندگان توصیه می‌کند با نخ دندان به جنگ پلاک‌های دندان بروند. به گزارش مارکتینگ نیوز، زن و مرد حاضر در تصاویر تبلیغاتی این برند، فیگور یک بوکسور را با نخ دندان گرفته‌اند، انگار که واقعا به جنگ با پلاک‌ها رفته‌اند.

دست‌اندرکاران:

آژانس تبلیغاتی: Cerebro Y&R . Red Fuse Panama

مدیر خلاقیت جهانی: گلوریا د لا گواردیا

مدیر هنری: آلبرتو ویندا اورتیز | خورخه هلی‌بورن  
طراح: خوزه رونالدو دیاز رودریگز

## تبلیغات خلاق



**آگهی تولیدکننده پوشاک loto - شعار: پول، شما را باهوش نمی‌کند**

## کافه بازاریابی

نگاهی به لوگوی شبکه پویا و نهال  
هویت‌سازی بصری برای کودکانامیر کاکایی  
a9631m@gmail.comتلفن‌زیون نهال  
NAHAL TV  
شبکه نهال

در سال جاری شبکه‌های پویا برای گروه هدف خردسالان و نهال برای گروه هدف کودکان به‌صورت رسمی افتتاح شد. این شبکه‌ها با هویت بصری جدید برای هر یک از گروه هدف‌های خود، برنامه‌هایی را تولید می‌کنند و در هویت بصری این شبکه‌ها از رنگ‌های شاد و زنده استفاده شده است. اینکه این لوگوها تا چه اندازه می‌تواند با مخاطبان خود ارتباط برقرار کند، بهانه‌ای شد تا «فرصت امروز» سراغ ایمان یاری، طراح گرافیک و موشن گرافیکس و مشاور تبلیغات برود. ایمان یاری در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: شبکه‌های تلویزیونی کودکان دو مجموعه مخاطب دارند که شامل والدین و کودکان می‌شود؛ دسته اول که والدین هستند در انتخاب و بررسی محتوای شبکه نقش دارند و دسته دوم که کودکان هستند، مخاطبان اصلی این شبکه محسوب می‌شوند.

## شبکه جوجه!

او ادامه می‌دهد: به عقیده من در خصوص نشانه نوشته شبکه‌های پویا و نهال، در برخورد با مخاطبان اصلی این شبکه‌ها تا حد زیادی درست عمل شده و در برقراری ارتباط با کودکان موفق خواهند بود. نزدیک شدن فرم لوگوها به تصویرسازی‌های کودکان و استفاده از رنگ‌های شاد و زنده، برای مخاطبان این شبکه‌ها جذاب و گیراست اما یک نکته در طراحی در نظر گرفته نشده یا قربانی جذابیت بصری شده و آن‌هم خوانایی لوگو تاپ است. زمانی که از نام «پویا» به تصویر یک جوجه می‌رسیم که بدون توضیح و تفسیر قادر به خواندن آن نیستیم و تصویر هم از لحاظ معنایی ارتباطی با نام ندارد، آن‌هم برای مخاطبانی

شبکه پویا  
POUYA TV  
تلفن‌زیون پویا

که به‌احتمال قوی خواندن و نوشتن نمی‌دانند یا در ابتدای یادگیری آن هستند، دچار اشتباه تاکتیکی شده‌ایم. در مورد شبکه پویا باید انتظار این را داشته باشیم که کودکان پس از مدتی این شبکه را به نام «جوجه» بشناسند. چه‌بسا برای معرفی نام شبکه به والدین هم مجبور به استفاده از تریشن برای خواندن آن به‌صورت صوتی شویم یا در مورد شبکه نهال هم به همین شکل باید منتظر خلافت کودکان در نام‌گذاری شبکه باشیم. یاری می‌افزاید: البته باید در نظر داشت که اصولاً استفاده از فرم و تصویر برای نشان یک شبکه تلویزیونی مخصوص کودکان بهترین انتخاب است و در این خصوص به‌رستی عمل شده اما با ریشه‌یابی مشکلاتی که عنوان شد، شاید به «خطا در نام‌گذاری» برسیم که بحث دیگری است و باید دید استراتژی آن دو شبکه بر چه اساسی بوده و مدیران با چه منظور و هدفی این نام‌ها را انتخاب کرده‌اند؟

## استفاده از تنها یک طیف رنگ

این مشاور تبلیغاتی اظهار می‌کند: در خصوص فرم و زیبایی‌شناسی نشانه‌های طراحی‌شده نیز می‌توان گفت جدا از بحث خوانایی، با لوگوهای قابل قبول و جذاب برای گروه هدف رویه‌رو هستیم. البته لوگوی شبکه نهال ایستایی کمتری دارد که قابل چشم‌پوشی است. رنگ‌بندی در شبکه پویا جذاب‌تر و با فرم نهایی لوگو هماهنگ است و در شبکه پویا به‌ظاهر رنگ‌بندی براساس مفهوم نام شبکه انجام‌شده و تنها یک طیف رنگی استفاده شده که علی‌القاعده به رنگ مکملی برای اجرای آیت‌های شبکه نیاز دارد.

این طراح گرافیک بیان می‌کند: در مورد هویت بصری جدید این دو شبکه باید گفت لوگوهای طراحی‌شده قابلیت بسیار زیادی برای اجرای موشن گرافیک و ساخت آیت‌های جذاب و میان‌برنامه‌های متنوع دارند اما با توجه به اینکه شخصاً بسته هویت بصری اجراشده را ندیده‌ام نظری در مورد اجرای نهایی آن ندارم.



## بررسی محصول جدید بستنی روز؛ بستنی ایتالیایی تارتوفو

## محصولی از دیار غربت!

هدی رضایی  
hoda.rezaei@yahoo.com

هر ساله با نزدیک شدن به فصل گرم سال شاهد ورود محصولات و دسرهای خنک و بستنی‌های جدید به بازار ایران هستیم. این بستنی‌ها با افزودن مواد جدید در پی ایجاد طعم و تنوع برای ذائقه مخاطبان خود هستند. بستنی ایتالیایی تارتوفو محصول شرکت بستنی روز، یکی از این محصولات است که علاوه بر بستنی وانیلی شامل بیسکویت، شکلات و روکش قهوه است. کارشناسان اعتقاد دارند شاید ورود این محصولات جدید که با ذائقه مخاطبان بیگانه است، ابتدا از جانب آنها طرد شود اما بعد از گذشت مدت زمان کافی معمولاً با استقبال رویه‌رو خواهد شد؛ تجربه‌ای که در تیرامیسو و دنت نیز پیش از این شاهد بوده‌ایم. «فرصت امروز» برای ارزیابی محصول جدید بستنی روز و جایگاه آن در بازار ایران با احسان قاسمی، مشاور، متخصص، مولف و مدرس در حوزه کسب‌وکار و بازاریابی به گفت‌وگو پرداخته است.

## محصولاتی که در ابتدای ورود ناشناخته هستند

احسان قاسمی در ابتدای صحبت‌های خود در خصوص جایگاه این محصول جدید در بازار می‌گوید: امروزه ذائقه مصرف‌کننده ایرانی بیش از پیش به سمت محصولات خارجی و پیرو آن بستنی‌های خارجی و دسر متمایل شده و همچنین دسر و وعده‌های غذایی غیرایرانی در سبب غذا و عادت مصرف ایرانیان قرار گرفته است. ممکن است ورود این قبیل محصولات به بازار در ابتدا با استقبال مورد نظر رویه‌رو نشود و مشتری در تصمیم به خرید آن مردد باشد. مثلاً تیرامیسو نیز در بدو ورود به بازار از طی مدتی مورد استقبال قرار گرفت و جای خود را در بازار باز کرد. یا به‌عنوان مثالی دیگر، دنت نیز ابتدا برای مخاطب ایرانی ناشناخته بود و جز برای افرادی که به واسطه مسافرت خارج از کشور و سبک زندگی خاص خود با آن آشنا بودند، برای بقیه آشنا نبود. اما بعد از طی مدت زمان لازم توانست بین خانواده‌های ایرانی محبوب شود و به موفقیت برسد. در ادامه همین روند، بستنی روز که برندی قدیمی در محصولات لبنی است و از نظر نوآوری در بازار مطرح نبوده، با معرفی این محصول جدید می‌تواند افق روشنی را برای خود متصور شود و باز هم وارد دنیای رقابتی محصولات بستنی شود.

## توسعه به شرط ترویج درست

او می‌افزاید: از نظر کارشناسی نیز می‌توان گفت توسعه محصولی که بستنی روز انجام داده می‌تواند

موفقیت‌آمیز باشد، به شرطی که تبلیغات و برنامه‌های پروموشن و ترویجی که به مخاطب خود ارائه می‌کند، دارای محتوا باشد. در این تبلیغات باید به مخاطب خود نشان دهد که این نوع بستنی دسر می‌تواند در برایش جذاب باشد. اگر نگاهی به رژیم‌های غذایی افراد امروزی جهت کاهش وزن بیندازید می‌بینید که آنها به سمت تعداد زیاده‌تر وعده‌های غذایی و در مقابل با حجم کمتر حرکت داشته‌اند. در این پارادایم مصرف روزانه دسر می‌تواند خودش را در وعده‌های خانواده‌های ایرانی روز محصولات رژیمی هم تولید کند، برای مثال با تغییر و تحولاتی در میزان شکر، بستنی رژیمی طراحی کند تا برای مصرف‌کننده‌های بدنبال رژیم غذایی لاغرکننده بوده و از بستنی گریزان است نیز جذاب باشد. این برند باید کم‌کم این نکته را در ذهن مخاطب ایرانی پرنگ کند که دسر برایش جذابیت و مزیت به همراه دارد. نکته مهم دیگر کیفیت است. این محصولات جدید باید دارای کیفیتی باشد که استمرار مصرف را برای این برند به همراه داشته باشد. این قبیل محصولات برای کودکان روی به‌بسته‌بندی و طبقه‌بندی مشتریان کار کرد. در کل با توجه به تجربیات قبلی این قبیل محصولات، می‌توان به آینده آن امیدوار بود.

## عنوان جذاب

ایتالیایی این مشاور و متخصص بازاریابی مزیت رقابتی تارتوفو را در طراحی محصول متفاوت و نوع بسته‌بندی متفاوت و وجود مخلفات گوناگون به کار رفته در آن می‌داند و می‌افزاید: همچنین عنوان ایتالیایی این

## محصولی جذاب برای نوجوانان

قاسمی در پاسخ به این سوال که جامعه هدف این محصول چیست می‌گوید: غالباً مخاطب آنها گروه سنی جوان‌تر هستند، چون سنین بالا ملاحظاتی مانند دارند و شاید گرایش چندانی نداشته باشند. بنابراین بیشتر برای نوجوانان

امروزه ذائقه مصرف‌کننده ایرانی بیش از پیش به سمت محصولات خارجی و پیرو آن بستنی‌های خارجی و وعده‌های غذایی غیرایرانی در قرار گرفته است. ممکن است ورود این قبیل محصولات به بازار در ابتدا با استقبال مورد نظر رویه‌رو نشود و مشتری در تصمیم به خرید آن مردد باشد. مثلاً تیرامیسو نیز در بدو ورود به بازار با این معضل رویه‌رو بود

تین؛ ایچرها می‌تواند جذاب باشد. سهم زیادی از بازار هدف را آنها در اختیار دارند و این خودش می‌تواند منجر به این شود که شرکت استراتژی خود را به‌گونه‌ای بچیند که برای این جامعه هدف جذاب باشد. در مورد نام‌گذاری این محصول نیز باید به پیش‌زمینه نام توجه کرد. ممکن است یک بستنی به این نام ثبت شده باشد و در این صورت مزیت آن نام مالکیت معنوی نتوان آن نام نداشت و راحتی مورد پذیرش واقع می‌شوند. مزیت‌های این محصول قابلیت بهبود دارد، به صورتی که می‌تواند در بسته‌بندی‌های مختلف، با شخصی‌سازی محصول (یعنی محصول خاص برای هر گروه سنی) ارائه شود. هرچه نوآوری در طراحی و بسته‌بندی آن بیشتر باشد، مزیت آن بیشتر است. اما از طرفی عنوان ایتالیایی می‌تواند برای برخی اقشار دافعه نیز داشته باشد که در مقابل جاذبه آن قابل چشم‌پوشی است.

موضوع جذاب است اما به مثابه یک شمشیر دولبه است. معمولاً استفاده از دسرهایی با نام کشورهای دیگر در فرهنگ ما پذیرفته شده است، خصوصاً ایتالیا که نام دسرهای آن همیشه در منوی کافی‌شاپ‌های ما بوده است. محصولات ایتالیایی معمولاً به دلیل اشتراکات فرهنگی میان ایران و ایتالیا و شباهت پرچم ایران و ایتالیا و خوشش می‌شوند و در ایران موفق می‌تواند مالکیت معنوی نتوان آن نام نداشت و راحتی مورد پذیرش واقع می‌شوند. مزیت‌های این محصول قابلیت بهبود دارد، به صورتی که می‌تواند در بسته‌بندی‌های مختلف، با شخصی‌سازی محصول (یعنی محصول خاص برای هر گروه سنی) ارائه شود. هرچه نوآوری در طراحی و بسته‌بندی آن بیشتر باشد، مزیت آن بیشتر است. اما از طرفی عنوان ایتالیایی می‌تواند برای برخی اقشار دافعه نیز داشته باشد که در مقابل جاذبه آن قابل چشم‌پوشی است.

## ایجاد حس نوستالژیک با تبلیغات تلویزیونی

او در مورد کانال‌های ترویج این محصول جدید اضافه می‌کند: مسلماً در انتخاب کمپین تبلیغاتی و کانال‌های توزیع باید استراتژی خود، شرکت لحاظ شود، البته با توجه به بودجه و جامعه مخاطب محصول و اینکه چه استراتژی بازاریابی برای آن در پیش گرفته است. چون این محصول، محصول منطقه خاصی نیست، مسلماً تبلیغ تلویزیونی برای آن بسیار مناسب است. بستنی روز برای دهه شصتی‌ها حس نوستالژی دارد و اگر در تلویزیون تبلیغ شود، استقبال از آن بیشتر شده و حاشیه سود محصول هم بالا می‌رود. اما پیش از آن باید دید سیاست و استراتژی‌ای که برای این کار در پیش گرفته‌اند، چیست. از دیگر ابزارهای ترویج می‌توان به توجه به

ملاحظات بودجه‌ای به بیلپورد نیز اشاره کرد. محصولات خوراکی این چنینی مسلماً نیاز به تبلیغات مولتی‌مدیا دارند و از تبلیغات پارتیزانی صرف و محدود شدن به فروشگاه‌ها خیلی بهتر است. در مواردی که بودجه تبلیغاتی شرکت کم باشد، ممکن است تنها به استفاده و بروشورهای اسم محصول در فروشگاه‌ها اکتفا کنند. اما باید در کنار اینها تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی مجازی با توجه به سبک زندگی مجازی امروزی در نظر گرفته شود.

## خروجی ایده‌ال با توجه به بودجه تبلیغاتی

قاسمی استقبال مخاطبان را چنین ارزیابی می‌کند که استقبال مخاطب رابطه مستقیمی با نوع تبلیغات دارد. باید انتظار محدود در همان حد را داشته باشد. یعنی نسبت به منابعی که دارد باید انتظار خروجی داشته باشد. در مورد این محصول در حد منابعی که مصرف شده برای بحث تبلیغات، خروجی نسبتاً موفق است، چون حس نوستالژی برای نسل قبل دارد و برندی شناخته شده است. این برند شانس موفقیت دارد و خودش را در بازار تا حدودی جا انداخته است. اما با توجه به نوع تبلیغات باید مسئولیت اینکه مخاطب ایده‌ال مورد نظر نصیب نشود را به عهده بگیرد. همیشه به یاد داشته باشید خروجی ایده‌ال با توجه به بودجه تبلیغاتی آن عاید شما می‌شود.

## محصول لوکس، قیمت بالا

این مولف و مدرس در حوزه کسب‌وکار و بازاریابی در انتها می‌کند: در این محصول اشاره می‌تواند به خصوص استراتژی قیمت‌گذاری آن می‌گوید: تجربه بستنی‌های مشابه مانند آیس یک نشان داده که اگر بستنی محصولی بخواهد به‌عنوان محصولی لوکس مطرح شود، باید استراتژی قیمت‌گذاری گران و پرمایه داشته باشد. به نظر بنده قیمت انتخاب شده این محصول معقول و مناسب است، چون در ذهن مخاطب یک بستنی لوکس و لاکچری است و حتی مخاطب انتظار ندارد قیمت این محصول با چنین مخلفات به‌کار رفته در آن پایین باشد. چون بستنی حس لوکس بودن به مخاطب القا می‌کند و تغییر دهند و یکی از راه‌های افزایش قدرت نگرش، افزایش و جلب توجه مصرف‌کنندگان است که این تغییر نگرش باعث تغییرات رفتاری در مصرف‌کنندگان می‌شود. با توجه به این ویژگی می‌توان برای دستیابی به توجه و افق مصرف‌کنندگان از تبلیغات اثربخشی استفاده کرد که با در نظر گرفتن عواملی از قبیل توجه، علاقه، تمایل و اقدام در تبلیغات بتوان پیامی تاثیرگذار ساخت که به یک عمل یا رفتار خاصی منجر شود که هرچند آکسی توسین نیز به علت تعامل بین توجه و عمل می‌تواند مورد توجه بازاریابان قرار گیرد. به عبارتی بازاریابان می‌توانند با ایجاد تبلیغاتی که بتواند هرچند آکسی توسین را در افراد افزایش دهد توجه آنها را جلب کنند و آنها را به انجام عمل مورد نظر سوق دهند.

## بازاریابی مدرن

## بازاریابی هورمونی: از ایده تا عمل (بخش سوم)

## میثم شیرخدایی

استاد دانشکده علوم اقتصادی و مالی و دکتری مدیریت بازاریابی بین‌الملل

هورمون ماده‌ای است شیمیایی که از غدد درون تراوا یا غدد مترشح داخلی به درون جریان خون ترشح و به وسیله خون به اعضا یا بافت‌های دیگر بدن حمل می‌شود که کار آن اصلاح ساختار یا عملکرد عضو یا بافتی از بدن است. نام هورمون را نخستین بار در آغاز سده بیستم میلادی، پژوهشگر فیزیولوژیست به نام استارلینگ به کار برد. وی به کشف ماده‌ای از جنس پپتید، به نام سکرترین، نایل آمد که در ساخته‌های مخاطی ابتدای روده باریک (دوازدهه) تولید می‌شود و میزان ترشح شیره لوزالمعده را از راه گردش خون تنظیم می‌کند. هورمون‌ها از چند ویژگی برخوردارند: این مولکول‌های نسبتاً کوچک با برخی از پروتئین‌های غشای پلاسمایی، یا گیرنده‌های سیتوپلاسمی یا حتی پروتئین‌های موجود در شکاف‌های واقع در ماریچ اسید هسته‌ای رابطه برقرار می‌کنند. هورمون در این حالت نقش پیک (میانچی) را به عهده می‌گیرد و پروتئین ویژه، گیرنده این پیام به شمار می‌آید. پس از برقراری این ارتباط بین پیک و گیرنده، ساختار فضایی دستخوش دگرگونی می‌شود و یا به عبارت دیگر، تغییر چهره می‌دهد و در نتیجه زمینه را برای ایجاد هدف ویژه‌ای فراهم می‌آورد. پروتئین‌هایی که بدین سان تغییر چهره می‌دهند، به پروتئین‌های «بوچهره» (آلوستریک) موسوم‌اند. هورمون روی پروتئین گیرنده تاثیر می‌گذارد و از این رو «تاثیرگذار» نامیده می‌شود. هورمون‌ها عموماً نقش تاثیرگذاری را برعهده دارند و اصطلاحاً «پیک» (میانچی) نام گرفته‌اند. هر هورمون، روی پروتئین ویژه‌ای اثر می‌کند و آن گاه پروتئین از خود تاثیرپذیری نشان می‌دهد.

هورمون‌ها، پیک‌ها یا پیام‌های شیمیایی بدن به شمار می‌آیند و فعالیت‌های گوناگونی را موجب می‌شوند. برخی از هورمون‌ها، پس از ترشح، گردش خون را طی و در فاصله‌های دور دست اثر خود را روی اسنادهای یا اندام‌های دیگری اعمال می‌کنند، در حالی که برخی دیگر به‌صورت موضعی عمل می‌کنند. غده‌هایی که تولید و عرضه هورمون‌ها را برعهده دارند، غده‌های «درون ریز» نامیده می‌شوند، زیرا این غده‌ها مجرای به خارج ندارند و از این رو ترشحاتشان وارد گردش خون شده و از این راه به نقاط دیگر بدن انتقال می‌یابند. غده‌هایی که ساختن هورمون‌ها شرکت می‌کنند عبارتند از: هیپوتالاموس، هیپوفیز، تیروئید، پانکراس، غدد فوق کلیوی، غدد تناسلی، لوزالمعده و برخی از



یاخته‌های مخاطی لوله گوارش. هورمون‌های غده هیپوفیز در دو بخش پیشین و پسین این غده تولید و به خون وارد می‌شوند. بخش پسین آن، از طریق ارتباطات سیناپسی، مستقیماً با هیپوتالاموس اتصال برقرار کرده است. این بخش که نوروهیپوفیز نامیده می‌شود، دو هورمون ضدادرار و آکسی توسین ترشح می‌کند.

هورمون‌ها با توجه به ساخت شیمیایی آنها، در سه گروه قرار می‌گیرند: هورمون‌های پپتیدی، هورمون‌های استروئیدی و سرانجام هورمون‌هایی که به‌صورت دو نوع ترکیب شیمیایی یاد شده نیستند، مانند هورمون‌های غده تیروئید و نیز آدرنالین و نورآدرنالین که از آمینواسیدی به نام تیروزین مشتق می‌شوند. هورمون‌ها، چه آنهایی که به‌صورت موضعی عمل می‌کنند و چه آنهایی که پس از ترشح از طریق گردش خون راهی طولانی می‌پیمایند و نقش خود را در اندام یا اندام‌هایی دیگر ایفا می‌کنند، همگی پیامی را به همراه دارند که پس از رسیدن به اندام مورد نظر پیام را به یافته‌های آن ارائه می‌دهند و اندام مربوطه را به انجام اعمال ویژه‌ای وادار می‌سازند (ابراهیم‌زاده و همکاران، ۱۳۷۹، ص ۳۶۸).

از این‌رو هورمون‌ها به‌عنوان محرک هستند که همزمان با ترشح در بدن به‌عنوان پیش‌بینی‌کننده نوع رفتار و واکنش مصرف‌کنندگان در تصمیم‌گیری و انتخاب افراد نمود پیدا می‌کنند. بازاریابان تلاش می‌کنند با استفاده از محرک‌های بازاریابی و با هدف قرار دادن ارزش‌های شخصی مصرف‌کنندگان، بتوانند توجه و تلاش ادراکی مصرف‌کننده را به شکل وسیعی درگیر سازند و ارتباطات خصوصی با شخصیت او برقرار سازند. در این بین شرکت‌ها از فعالیت‌های تبلیغاتی استفاده می‌کنند تا بتوانند نگرش افراد را تغییر دهند و یکی از راه‌های افزایش قدرت نگرش، افزایش و جلب توجه مصرف‌کنندگان است که این تغییر نگرش باعث تغییرات رفتاری در مصرف‌کنندگان می‌شود. با توجه به این ویژگی می‌توان برای دستیابی به توجه و افق مصرف‌کنندگان از تبلیغات اثربخشی استفاده کرد که با در نظر گرفتن عواملی از قبیل توجه، علاقه، تمایل و اقدام در تبلیغات بتوان پیامی تاثیرگذار ساخت که به یک عمل یا رفتار خاصی منجر شود که هرچند آکسی توسین نیز به علت تعامل بین توجه و عمل می‌تواند مورد توجه بازاریابان قرار گیرد. به عبارتی بازاریابان می‌توانند با ایجاد تبلیغاتی که بتواند هرچند آکسی توسین را در افراد افزایش دهد توجه آنها را جلب کنند و آنها را به انجام عمل مورد نظر سوق دهند.



مدیران ماندگار

**ویلیام ریگلی**  
موفقیت با آدماس‌های رایگان



مونا اشرف‌زاده  
mona.ashrafzadeh@gmail.com

ویلیام ریگلی (William Wrigley Jr) صنعتگر آمریکایی و موسس شرکت Wm. Wrigley Jr. در سال ۱۸۹۱ بود. امروز این شرکت به سازمانی جهانی تبدیل شده و به بیش از ۱۸۰ کشور جهان محصولاتش را ارائه می‌دهد. میراثی که در پس آن داستانی از مدیریت، نوآوری و درستی نرفته است و به بیش از یک قرن گذشته بازمی‌گردد، زمانی که این تاجر تصمیم گرفت به مشتری‌هایش یک محصول کوچک رایگان ارائه دهد. ویلیام ریگلی در فیلادلفیا متولد شد اما به شیکاگو نقل مکان کرد تا ملزوماتی مثل صابون و بکینگ‌پودر بفروشد که در همین حین متوجه شد آدماسی که در کنار فروش محصولاتش به‌صورت رایگان به مشتریان ارائه می‌داد، بیشتر از آن محصولات محبوبیت پیدا کرده است. با توجه به استعدادی که در وجود او برای تشخیص فرصت‌ها بود، تمام انرژی‌اش را در جهت تولید آدماس به کار گرفت. در سال ۱۹۸۳ و در رکود اقتصادی، او دو برند از محصولاتش را که آدماس‌های تنعابی و میوه‌ای بودند معرفی کرد که به نمادهای شرکت تبدیل شدند و وقتی شرایط اقتصادی در سال‌های بعد بدتر شد، او ریسک بزرگی کرد و هرچه داشت برای راه‌اندازی یک کمپین تبلیغاتی بسیار بزرگ سرمایه‌گذاری کرد. حرکتی که شرکت ریگلی را به سرعت به جایگاه برجسته‌ای در کشور رساند و پیش‌زمینه‌ای برای استراتژی تبلیغاتی آینده پیشگامانه شرکت شد.

شما هستید که همه چیز را ممکن می‌سازید این شما هستید که به‌عنوان یک شرکت هر چیزی را ممکن می‌سازید و باز هم این شما هستید که به‌عنوان یک مدیر شرکت‌تان را به چیزی که هست تبدیل می‌کنید. شرکت ریگلی قدرتمند بود، زیرا هدایت‌کننده‌ای به مراتب نیرومندتر داشت. این یکی از چندین خصوصیات کلیدی است که یک کسب‌وکار را تحت هدایت یک مدیر به بالاترین مرتبه می‌رساند. یکی دیگر از ویژگی‌های تحسین شده او اشتیاقش بود: «هیچ موفقیت بزرگی بدون اشتیاق به دست نمی‌آید.» او سعی کرد همیشه به این شعار پایبند بماند، زیرا عاشق کاری بود که انجام می‌داد: «هیچ چیز به اندازه یک کسب‌وکار سرگرم‌کننده نیست، نمی‌خواهم کار نکنم، بلکه تا وقتی سرپا



هستم کار می‌کنم.» ریگلی معتقد بود کسب‌وکار مانند زندگی برپایه ارتباطات بنا نهاده شده است، از این رو او مردم را دوست داشت. ریگلی سخت کار می‌کرد تا وفاداری را در میان کارکنانش به وجود بیاورد و تا آنجا که امکان دارد با آنها منصفانه رفتار کند. او یکی از نخستین مدیرانی بود که در آمریکا پنج روز کاری در هفته را برای کارکنانش قرار داد و شنبه‌ها را نیز تعطیل کرد. او همچنین خدمات بیمه درمانی، عمر و سهیم شدن در سهام شرکت را نیز جزو مزایای کارکنانش در نظر گرفته بود. «همیشه خوش‌برخورد و صبور باشید، سر وقت حاضر شوید و هرگز بحث نکنید.» اینها نکاتی بود که او همیشه به کارکنانش یادآوری می‌کرد. یکی دیگر از خصوصیات ریگلی شهامت و پشتکارش بود و همیشه می‌گفت: «تردید و ترس بدترین دشمنان یک مرد هستند. تا زمانی که خود را باور داشته باشید هر کاری را می‌توانید انجام دهید.»

کیفیت حتی در کسب‌وکارهای کوچک اهمیت دارد

ویلیام ریگلی در هر کاری که انجام داد ثابت کرد که تمام تلاش خود را وقف آن کرده تا بهترین باشد و به بالاترین استاندارد کیفیت دست یابد. او زمانی که کسب‌وکارش را راه‌اندازی کرد قصد داشت ساختاری بسازد که هم خودش و هم شهر شیکاگو به آن افتخار کنند. مهم نبود که ویلیام ریگلی چه پروژه‌ای را برای شروع در سر داشت تا آن را به کیفیتی مطلوب برساند، او همیشه به روش‌های پایهای که داشت پایبند بود: «حتی در کسب‌وکارهای کوچکی مثل تولید آدماس، کیفیت اهمیت دارد.» لازم نبود که او حتماً از همان ابتدا نتیجه را متوجه شود، از آنجا که مدیری صبور بود، می‌توانست به مدت طولانی منتظر بماند و تا آنجا که امکان دارد کار کند تا به نتیجه دلخواهش برسد، نتیجه‌ای که او را به بهترین تبدیل می‌کرد.

کلینیک کسب‌وکار

برای مطالعه ۴۸۴ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

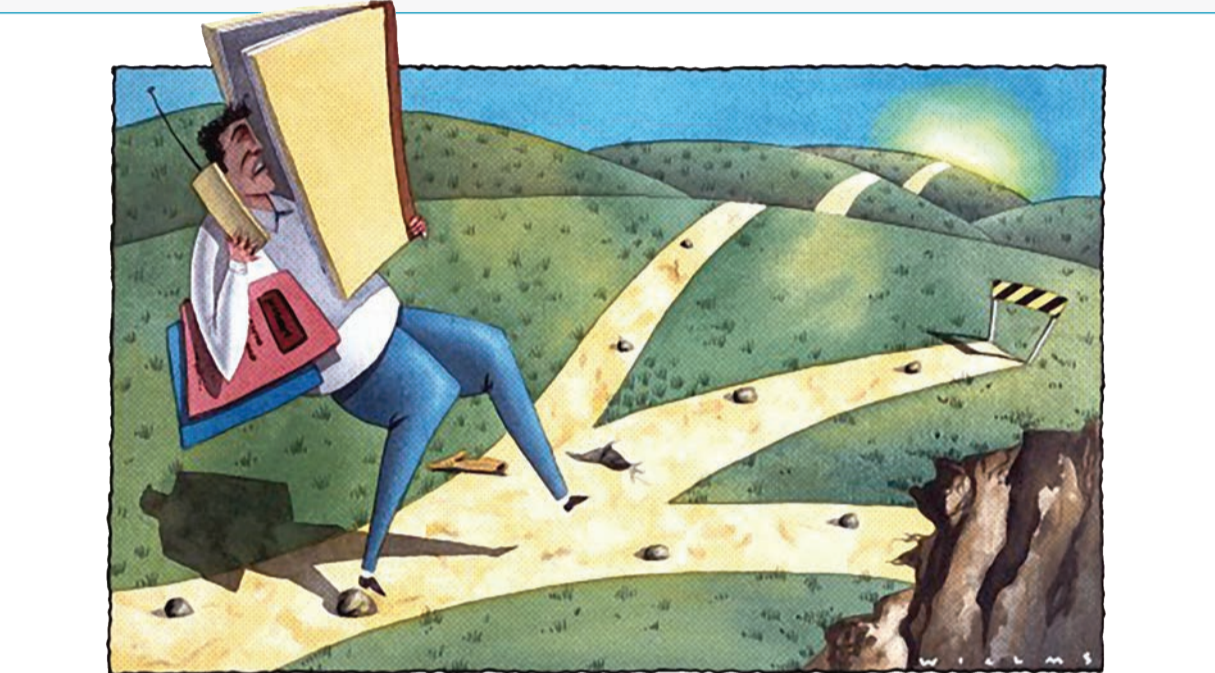
اشتباه در توسعه محصول

پاسخ کارشناس: به‌صورت کلی سازمان شما سرمایه‌گذاری زیادی را برای تولید محصول انجام داده اما روی معرفی، بازاریابی و فروش سرمایه‌گذاری مناسبی را انجام نداده است. با توجه به این موضوع پیشنهاد می‌شود در ابتدای امر در راستای معرفی محصولات خود به بازار، بازاریابی و فروش بوجه مناسبی را تخصیص دهید. یکی دیگر از اشتباهاتی که شرکت شما مرتکب شده،

پرسش: تولیدکننده لوازم جانبی تلفن در تهران هستم که در یک سال گذشته سرمایه‌گذاری زیادی را در حوزه توسعه محصول و بازار خود انجام داده‌ام اما با این حال با سودآوری مناسبی همراه نبوده‌ام و به خوبی نتوانسته‌ام بازار مناسبی را برای خود کسب کنم. با توجه به این شرایط از نظر شما شرکت ما دچار چه اشتباهاتی شده و چگونه می‌توان از این اشتباهات پرهیز کرد؟

مشخص نشدن مزایای اصلی محصول و تمایزات آن است. با توجه به این موضوع باید مزیت رقابتی را برای محصولات خود در نظر بگیرید و از این طریق تمایزی را در بازار برای خود ایجاد کنید. شاید ایراد کار اینجا باشد که تیم فروش شما ایمان راستی به محصولات شما ندارد و این موضوع باعث شده در هنگام معرفی محصول به بازار دچار مشکلات جدی شوید. با توجه به این موضوع پیشنهاد می‌شود برای تیم فروش خود از دوره‌های آموزشی مختلف استفاده کرده و مزیت رقابتی محصولات خود را برای تیم فروش بازگو کنید. در صورت نیاز

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق به سایت clinic.forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.



از مسیر رسیدن به اهداف تان منحرف نشوید

نشانه‌های مسیر انحرافی

آیا اهداف تان متقاعدکننده است؟ اگر زندگی کاری شما از زمانی که اهداف اولیه را تنظیم کرده‌اید تغییر نکرده است، پس این اهداف به میزان کافی متقاعدکننده نیستند. برای مثال شاید اهداف فروش شما در صدر اولویت‌هایتان باشد، اما تصمیم بگیرید که قبل از سال مالی محصولتان را تغییر دهید. در مواردی از این قبیل شما باید تعهدات اهداف جاری را برآورده کنید، اما در کنارش منابع اضافی را تغییر وزن کنید. برای مثال گاهی اوقات هنگام اجرای هدف تنظیم وزن متوجه می‌شوید که آنچه از دست می‌دهید وزن نیست، انرژی است. بعضی فرآیندها نیز در سازمان تنها اتلاف انرژی بدون رسیدن به هدف است. در این موارد شما نیاز دارید اولویت‌هایی که به شما انرژی می‌دهد - مانند خواب، تغذیه و فعالیت‌های خاص - را سرنگین کنید و اولویت‌بندی کنید و از انجام هر چیزی که تمرکز شما را از هدف اولیه دور می‌کند، پرهیز کنید.

آیا در نیمه راه رسیدن به هدف تان هستید؟

اگر تمرکز شما بر اهداف فروش نرفته است، شما باید میزان تقریبی رسیدن به اهداف خود را هر چند مدت یک بار بررسی کنید تا حداقل به نیمی از آنها دست یافته باشید. برای مثال اگر خواهان کاهش وزن ۱۰ کیلو هستید، تا نیمه‌های زمان مورد نظر حداقل باید ۵ کیلو کم کرده باشید. اگر خواهان ذخیره ۵هزار دلار در یک سال هستید، باید ۲۵۰۰ دلار تا نیمه‌های سال در صندوقتان داشته باشید. اگر در نیمه راه به نیمی از اهداف خود نرسیده باشید، آیا عقلانی است که تا انتهای زمان مدنظر به تمام اهداف خود برسید؟ این امر شبیه به این می‌ماند که تصمیمات شما باید تبدیل به دو نیمه شده و برای هر نیمه برنامه‌ریزی شود. دلیل پشت این مسئله این است که شما باید ببینید چه روندی را پشت سر گذاشته‌اید. اگر در پروسه انجام کار پیشرفتی نمی‌بینید، همین یک نشانه برای بررسی مجدد اهداف و فرآیندهایتان باشد.

اگر زندگی کاری شما از زمانی که اهداف اولیه را تنظیم کرده‌اید تغییر نکرده است، پس این اهداف به میزان کافی متقاعدکننده نیستند. برای مثال شاید اهداف فروش شما در صدر اولویت‌هایتان باشد، اما تصمیم بگیرید که قبل از سال مالی محصولتان را تغییر دهید. در مواردی از این قبیل شما باید تعهدات اهداف جاری را برآورده کنید، اما در کنارش منابع اضافی را تغییر وزن کنید. برای مثال گاهی اوقات هنگام اجرای هدف تنظیم وزن متوجه می‌شوید که آنچه از دست می‌دهید وزن نیست، انرژی است. بعضی فرآیندها نیز در سازمان تنها اتلاف انرژی بدون رسیدن به هدف است. در این موارد شما نیاز دارید اولویت‌هایی که به شما انرژی می‌دهد - مانند خواب، تغذیه و فعالیت‌های خاص - را سرنگین کنید و اولویت‌بندی کنید و از انجام هر چیزی که تمرکز شما را از هدف اولیه دور می‌کند، پرهیز کنید.

بازاردان ایرانی

خلقت بی‌مانند ما ایرانی‌ها

پایک پهی DBA با گرایش بازاریابی (مکتبک)

پیرمرد جاقفاده‌ای بود. شیرین هفتادوپنج، هشتاد را داشت. وقتی اتولش را به سختی جلوی پام نگه داشت پرسید کجا میری؟ گفتم حافظ ۱۰ تومن. سرش را جلوتر آورد و گفت خواجه حافظ شیرازی سوار شو. پیرمرد، سرخال و خوش سخنی بود. هر بار که ندیده‌ام را چاق می‌کرد دستی هم به موهای فلفل نمکی خود می‌کشید و چیز تازه‌ای می‌گفت. از سنگ کلاهش شروع کرد تا رسید به خواص فراوان خارشتر و اینکه چطور باید آن را دم کرد و خورد. برای خودش یک حکیم سیار بود (عملا طبابت می‌کرد).

دهان گرم و نافذی داشت. سر یک پیچ ناگهان از تولید داخلی و اقتصاد گفت. باعث آن هم صدای نامربوطی بود که ناگهان از موتور بلند شد. قصد شیطنت نداشتم. اما فکر کردم بد نیست خود را مشتاق دانش اقتصادی و مدیریتی‌اش نشان دهم تا بیشتر برام بگویند. گفتم چطور مگه؟

در حالی که دوباره به موهای فلفل نمکی‌اش دست می‌کشید، گفت پسر جان آیا می‌دانستی از سال ۱۹۵۰ تا حالا ۱۳ کشور توانسته‌اند با نرخ رشد ۷ درصد یا بیشتر در سال رشد کنند و بالای بیایند. اصلا معنی رشد ۷ درصد در سال را آن هم برای یک دوره بیست‌وپنج ساله می‌فهمی؟

و در حالی که مشغول بیرون آوردن چند روزنامه از لای صندلی خود بود، گفت بیا خودت بخوان و برای من مقاله‌ای را از روزنامه‌ای که زیر آن خط کشیده بود پیدا کرد. به نوشته این روزنامه ۱۳ اقتصادی که پیرمرد می‌گفت عبارت بودند از: بوتسوانا، برزیل، چین، هنگ‌کنگ، اندونزی، ژاپن، کره، مالزی، مالتا، عمان، سنگاپور، تایوان و تایلند. پیرمرد پرسید این مجموعه جمع اعضا دارند. مثلاً وقتی ژاپن رشد سریع و مداومی داشت مفسران گفتند که این یک حالت خاص است و به‌خاطر بازیابی پس از جنگ جهانی دوم است. وقتی چهار ببر آسیای شرقی یعنی هنگ‌کنگ، تایوان، سنگاپور و کره رشد سریع و مداومی داشتند گفتند به‌خاطر این است که این کشورها خیلی کوچک هستند.

وقتی چین رشد سریع و مداومی داشت گفتند به خاطر این است که چین خیلی بزرگ است.



از این ۱۳ کشور شش کشور بوتسوانا، برزیل، اندونزی، مالزی، عمان و تایلند دارای منابع طبیعی نیستند.

کشور چین دارای جمعیت بیش از یک میلیارد نفر است و در مقابل کشور مالتا با جمعیت کمتر از ۹۱۰۰۰ نفر نیز وجود دارد. یعنی اینکه هیچ کدام از چیزهایی که ما تاکنون فکر می‌کردیم باعث توسعه‌یافتگی می‌شود به شکل مطلق در این ۱۳ کشور وجود ندارد...

پیرمرد راستی راستی آدم مطمئی بود. تنها کار ممکن در برابر این حجم از دانش سکوت کردن و بیشتر شنیدن بود. پیرمرد از من خواست که پاراگراف پایانی مقاله را برایش بلند بخوانم. در پاراگراف پایانی مقاله که به نوعی نتیجه‌گیری بود نوشته بود: پنج ویژگی مشترک ۱۳ اقتصاد با رشد ۸ درصد عبارت است از:

- ۱- بهره‌برداری کامل از ظرفیت داخلی و جهانی
  - ۲- حفظ ثبات اقتصادی کلان
  - ۳- داشتن میزان بالای پس‌انداز و سرمایه‌گذاری
  - ۴- به‌کارگیری مکانیزم بازار به‌عنوان تخصیص دهنده اصلی منابع
  - ۵- داشتن حکومت متعهد به رشد و معتبر نزد عموم و توانمند.
- بعد از خواندن پنج ویژگی پرسید موضوع قابل فهم است؟ در حالی که با سر سخنانش را تایید می‌کردم، گفتم درست و منطقی است. پیرمرد گفت فهم آن برای من هم ساده هست اما نمی‌فهمم که چطور وقتی من پیرمرد کم‌سواد می‌فهمم، آقای مدیر درس خوانده خارج رفته نمی‌فهمد؟
- به پایان راه رسیده بودیم، کنار جدول دوباره اتول را به سختی نگه داشت و گفت خواجه حافظ شیرازی بفرما.
- ۱۰ تومن را گرفت و پیش از آنکه ندانم را چاق کند دوباره دستی به موهای فلفل نمکی خود کشید و دور شد...
- اندیشمندانه بیندیشیم. منبع: مقاله پنج ویژگی مشترک کشورهای توسعه‌یافته - اقتصادهای با رشد بالا و مستمر کدامند؟ - شماره ۵۲۱ «فرصت امروز».

دریچه

این کشورها بالاترین نرخ بهره را دارند

بدهکارترین کشور دنیا بهترین نرخ بهره‌های بانکی را ندارد؛ نرخ بهره‌های بانکی در ایالات متحده حتی نزدیک بالاترین نرخ بهره‌های بانکی دنیا هم نیست. نرخ صندوق بانک مرکزی آمریکا به طور مداوم از دسامبر سال ۲۰۰۸ تا به حال پایین بوده؛ بین ۰ تا ۰/۵۰ درصد و نرخ بهره حساب پس‌انداز و جاری هم پایین بوده؛ ۰/۰۶ درصد از سود سالانه برای حساب پس‌انداز و ۰/۰۴ درصد برای حساب جاری.

به رغم این نرخ پایین بهره‌های بانکی، هنوز در دنیا پول وجود دارد اما نه در نزدیکی ایالات متحده. کشورهایی در دنیا وجود دارند که نرخ بهره‌های بانکی شان بالاست. البته که در بعضی از این کشورها، یک حساب سپرده بازار پول یا پس‌انداز را نمی‌توان «پول امن» در نظر گرفت، اما به هر حال آگاهی از اینکه پول شما در سایر نقاط دنیا چقدر درآمد می‌تواند ایجاد کند، شاید برایتان جالب باشد. در جدولی که مشاهده می‌کنید، اسامی کشورها به همراه نرخ بهره یک حساب جاری یک ساله آورده شده؛ نرخ تورم و آمار و ارقام مربوط به ایالات متحده صرفاً برای مقایسه در این جدول لحاظ شده است. پول در این کشورها باید برای مدت زمان از پیش تعیین شده‌ای (معمولاً ۳، ۶، ۹، ۱۲ یا ۱۸ ماه) در حساب بماند تا صاحب آن بتواند از آن سپرده اصلی و سود تعلق گرفته به آن را برداشت کند.

تاثیر تورم بر نرخ بهره

رتبه بندی	نرخ بهره (درصد از سود سالانه)	نرخ تورم (درصد)
آرژانتین	۲۹.۵	۲۲.۰۰
بلاروس	۲۴.۰۰	۱۹.۰۰
اوکراین	۲۳.۰۰	۹.۰۰
ازبکستان	۲۰.۰۰	-
مغولستان	۱۵.۱۰	۹.۵۰
گرجستان	۱۴.۰۰	-۰.۵
اوگاندا	۱۳.۰۰	۱۳.۷۰
آذربایجان	۱۱.۵۰-۱۲.۲۰	۲.۴۰
ارمنستان	۱۱.۰۰	۶.۲۰
۶۱- ایالات متحده	۱.۳۰	۱.۵۰

کریس جورچاندلیس، تحلیلگر اقتصادی از موسسه Exchange Capital Management می‌گوید: «هر چه اوضاع اقتصادی امن‌تر باشد، نرخ بهره پایین‌تر است و بالعکس.» در اقتصادهای ناپایدار، بهای ارز غیرقابل پیش‌بینی است و شاید فردا به اندازه امروز ارزش نداشته باشد. به همین دلیل، مردم بیشتر تمایل دارند که به محض دریافت پول آن را خرج کنند که این خودش تورم به وجود می‌آورد.

برای مقابله با این تمایل، دولت یا نهاد ملی نرخ بهره را بالا می‌برد. افزایش نرخ بهره این پیام را به شهروندان می‌دهد که «بهر است پول‌تان را نگه دارید، چرا که در آینده می‌توانید با سود زیادی آن را پس بگیرید.» جورچاندلیس این مثال را می‌آورد: «شرایطی را تصور کنید که تورم سالانه روی نرخ ۲۰ درصدی حرکت می‌کند. یک فرد به صورت منطقی تصور می‌کند که طرف یک سال ۲۰ درصد از ارزش پولش کاسته می‌شود. در چنین موقعیتی، خرج کردن پول اصلاً کار عقلانه‌ای نیست. انجاست که دولت وارد عمل می‌شود و می‌گوید «اگر پول‌تان را در بانک پس‌انداز کنید، ما سالانه به شما ۲۵ درصد اضافه می‌کنیم.»

به گفته جورچاندلیس، یک سرمایه‌گذار عاقل متوجه می‌شود که اگر امروز پولش را به بانک بسپرد، ظرف یک سال ۵ درصد به آن اضافه خواهد شد، حتی بعد از تورم. پس‌انداز کردن پول یک نتیجه منطقی دیگر هم دارد؛ پول از گردش خارج می‌کند؛ هر چقدر پول نقد در بازار کمتر باشد، به دنبال کالاهایی با ارزش مساوی مشکل تورم کمتر می‌شود.

تمام این کشورها بانک مرکزی دارند که مسئول کنترل ارز است، تقریباً مثل آمریکا. آنها هم بانک‌های نظام‌مند سازمان‌یافته دارند و هم بانک‌هایی که کوچک‌تر و جدیدتر هستند، درست مثل نهادهای اعتباری و بانک‌های بومی کوچک آمریکا. تنها فرق اساسی میان سیستم بانک‌های آمریکا و بانک‌های سایر کشورها در واژه‌ها و عبارتهای تخصصی است که در سیستم بانکی مورد استفاده قرار می‌گیرد. نرخ پایین بهره بانکی در ایالات متحده نشان از ثبات اقتصاد آن دارد؛ بالاترین نرخ بهره بانکی به کشورهایی تعلق دارد که به لحاظ اقتصادی بسیار ناپایدارند. همان طور که در جدول مشاهده می‌کنید، ایالات متحده، در میان کشورهای دارای نرخ بالای بهره در رتبه ۶۱ قرار دارد؛ نرخ بهره آن ۱/۳ درصد و نرخ تورم ۱/۵ درصد. این وضعیت نشان از ثبات اقتصادی دارد، به خصوص در قیاس با سایر کشورهای جدول. در آمریکا، نرخ وام مسکن، نرخ بهره حساب پس‌انداز و نرخ بهره کارت اعتباری به مهم‌ترین نرخ بهره این کشور وابسته است؛ نرخ بهره بانک مرکزی. اگر نرخ بهره بانک مرکزی بالا رود، تمام نرخ‌های عمومی و خصوصی دیگر هم بالا می‌رود. عرضه و تقاضا اما این میان هنوز نقش عمده‌ای را ایفا می‌کند. از آنجایی که نرخ بهره بانکی نشان از ارزش پول یک کشور دارد، اگر تقاضا برای پول بالا باشد، ارزشش هم بالا خواهد بود و بالعکس. جورچاندلیس می‌گوید: «اگر لازم باشد، دولت وارد عمل می‌شود و به مردم کمک می‌کند. به عنوان مثال اگر دولت از مردم بخواهد که خانه بخرند، هزینه وام گرفتن از بانک برای خرید خانه را کاهش می‌دهد. اگر بانک مرکزی از مردم بخواهد که معامله روی خانه را کنار بگذارند، با افزایش نرخ بهره ارزش پول را بالاتر می‌برد. این در واقع روندی است که آمریکا بلافاصله بعد از بحران مالی سال ۲۰۰۸ در پیش گرفت.»

# تعیین نرخ سود بانکی؛ پیچیده اما تاثیر گذار

ترجمه: سارا گلچین  
منبع: economicdiscussion.gobankingrates

بانک‌های مرکزی در سراسر دنیا متولی تعیین نرخ سود بانکی هستند. این بانک‌ها هر یک برای خود فاکتورهایی دارند که باعث می‌شود تعیین نرخ سود از کشوری به کشوری دیگر زمین تا آسمان تفاوت داشته باشد.

از نرخ‌های منفی گرفته تا نرخ‌های بالای ۲۰ درصد، ارقامی است که در میان کشورهای گوناگون به چشم می‌خورد. این روزها در این رویکرد توافق نظر وجود دارد که پایین بودن نرخ سود بانکی، البته به شرطی که به صفر و منفی نرسد، به سرمایه‌گذاری و در گردش بودن نقدینگی‌ها کمک زیادی می‌کند.

از سویی بعضی کشورها برای اینکه مانع مردم برای خرج کردن سریع پول‌هایشان شوند، نرخ سود را افزایش می‌دهند. بالا بردن نرخ سود این پیام را دارد که بهتر است پولتان را نگه دارید و بعد از مدتی میزان بیشتری از اصل پولتان را دریافت کنید.

**نرخ سود در کشورهای گوناگون**  
هر کشوری برای بالا نگاه داشتن نرخ سود بانکی خود دلایلی دارد. در آرژانتین به‌عنوان کشوری که بالاترین نرخ سود در جهان را در اختیار دارد، نرخ سود بانکی ۲۹/۵ درصد است. در آرژانتین استهلاک پول به تورم دامن می‌زند. این یکی از دلایلی است که آرژانتینی‌ها هم برای جلوگیری از استهلاک پول و هم برای پیشگیری از تورم، سود بانکی را بالا نگاه می‌دارند.

در بلاروس هم نرخ سود بانکی بالا است. مقامات بانک مرکزی بلاروس نرخ سود بانکی را ۲۴ درصد تعیین کرده‌اند. آنها با این کار به دنبال پایین نگاه داشتن تورم و افزایش ثبات اقتصادی هستند چون این کار از کاهش ارزش پول این کشور جلوگیری می‌کند. مسالوی هم یکی دیگر از کشورهای رکورددار نرخ سود بانکی بالا است. تورم در این کشور عمدتاً به میزان دسترسی به مواد غذایی بستگی دارد. ترس از کمبود مواد غذایی و تورمی که همواره در این کشور بالا است دست به دست هم داده‌اند تا این کشور کوچک یکی از بالاترین نرخ‌های سود بانکی را داشته باشد. نرخ سود بانکی در این کشور بالا است چون دولت برای مقابله با افزایش قیمت‌ها و ضعف در ارزش پول ملی تلاش می‌کند. همچنین نرخ سود در ازبکستان ۲۰ درصد است حال آنکه نرخ تورم این کشور صفر است. در ازبکستان تورم تاحدی تحت‌تاثیر کاهش ارزش پول محلی است. به همین دلیل دولت نرخ

سود بانکی را بالا نگاه می‌دارد تا با این کاهش ارزش مقابله کند. در فهرست کشورهای دارای بالاترین نرخ سود بانکی، آمریکا در رده ۲۳۴ است. نرخ سود بانکی این کشور اکنون ۱۸/۰ درصد است.

**نرخ سود و سرمایه‌گذاری**  
پایین آوردن سود بانکی در کشورهای گوناگون برای تشویق مردم در جهت سرمایه‌گذاری پول‌هایشان انجام

می‌شود. سیاستگذاران در این کشورها سود بانکی را کم می‌کنند تا مردم تشویق به سرمایه‌گذاری شوند. آنها می‌گویند این کار باعث می‌شود سرعت گردش پول در جامعه بالا رفته و در نتیجه رشد اقتصادی بهتری حاصل شود.

اگر بخش خصوصی نقش پررنگی در فرآیند توسعه بازی کند، سیاست‌گذار پولی نیز اطمینان می‌یابد که نیاز بانک‌ها به اعتبار برای سرمایه‌گذاری و تولید در بخش خصوصی کاملاً تامین می‌شود.



هند نمونه خوبی از این توسعه است. هندی‌ها پس از سال ۱۹۹۱ به‌خوبی به بخش خصوصی پر و بال دادند و توانستند با ایجاد اصلاحات اقتصادی به اهداف توسعه‌ای خود دست یابند.

بانک‌ها باید اعتبار بانکی لازم برای نیازهای سرمایه‌ای صنعتی و کشاورزی را تامین کنند. بنابراین اگر بخش خصوصی حضور موثر داشته باشند، بانک‌ها نیز می‌توانند این نیازها را تامین کنند.

**تغییر در نرخ سود بانکی**  
تغییرات در نرخ سود بانکی از جنبه‌های گوناگون در شرایط اقتصادی یک کشور تغییرات ایجاد می‌کند. تغییر نرخ سود بانکی که در ایران همواره بحث داغی است و اخیراً به ۱۵ درصد کاهش یافته، عواقبی دارد.

واقع هم‌هنگ شدن با این تغییرات از جنبه‌های گوناگون زمان‌بر است. تغییر نرخ سود علاوه بر سرمایه‌گذاری بر هزینه‌ها، پس‌انداز و صادرات هم تاثیر گذار است.

استرالیا در سال ۲۰۱۴ نرخ سود بانکی خود را کم کرد تا رشد اقتصادی‌اش افزایش یابد. بانک مرکزی این کشور دو سال پیش این نرخ را آنقدر پایین آورد که رکورد زد. هدف استرالیا از این رکوردزنی ایجاد موج نوبی از رشد اقتصادی بود. بانک مرکزی استرالیا نرخ اصلی سود بانکی را از ۲/۷۵ درصد به ۲/۵ درصد رساند. این تصمیم در پی آن گرفته شد که دولت استرالیا پیش‌بینی کرد رشد تولید ناخالص ملی در این کشور کاهش می‌یابد و هشدار داد که نرخ بیکاری در این کشور می‌تواند بر اثر کاهش در تولید محصول و سرمایه‌گذاری بر کسب‌وکارها کم شود.

در بریتانیا نیز در فاصله سال‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۴ نرخ سود بانکی با تصمیم سیاست‌گذاران به شدت کاهش یافت. بانک مرکزی انگلستان کاهش نرخ سود بانکی را از پاییز سال ۲۰۰۸ کلید زد. آن زمان بحران اعتبار پولی در بریتانیا در حال نشان دادن خود بود و ضرب اطمینان مصرف‌کنندگان کاهش زیادی را تجربه کرد. با شروع سال ۲۰۰۹ این نرخ تا ۳ درصد پایین آمد.

در کل، بهترین تصمیم برای نرخ سود بانکی، متناسب نگاه داشتن آن با نرخ تورم است. اما تراز کردن نرخ سود بانکی و نرخ تورم کار چندان ساده‌ای نیست. کارشناسان اقتصادی پیشنهاد می‌کنند برای اینکه کاهش نرخ سود ناگهانی نباشد و به موفه‌های گوناگون اقتصاد ضربه نزند، این کاهش در چند مرحله و با درصدهای کم انجام گیرد. مثلاً در سال چند بار نرخ سود بانکی کاهش یابد و هر بار این کاهش یک تا ۲ درصد باشد.

وقتی در نرخ سود بانکی تغییراتی ایجاد می‌شود، بین ۱۲ تا ۲۴ ماه زمان می‌برد تا این تغییر اثر کامل خود را بر تولید ناخالص ملی واقعی و نرخ تورم بگذارد. بنابراین تصمیمات ناگهانی برای نرخ سود بانکی نه تنها سرمایه‌های بخش‌های دیگر اقتصاد نیز ضربه می‌زند.

گزارش ۲

## جدول مقایسه‌ای نرخ سود تسهیلات کشورهای مختلف

سال ۲۰۱۵، صندوق بین‌المللی پول، آمار مالی بین‌المللی و بانک جهانی اطلاعاتی از نرخ سود تسهیلات در کشورهای مختلف را در سال‌های اخیر منتشر کردند که به شرح زیر است. نرخ سود به درصد ذکر شده است.

نام کشور	۲۰۱۵	۲۰۱۴	۲۰۱۳	۲۰۱۲	۲۰۱۱
افغانستان	-	۱۵.۰	۱۵.۱	۱۵.۰	۱۵.۱
آفریقای جنوبی	۹.۴	۹.۱	۸.۵	۸.۸	۹.۰
آلبانی	-	۸.۷	۹.۸	۱۰.۹	۱۲.۴
الجزایر	-	۸.۰	۸.۰	۸.۰	۸.۰
آلمان	-	۰.۵	۰.۸	۱	۱.۵
آرژانتین	۲۴.۹	۲۴.۰	۱۷.۱	۱۴.۱	۱۴.۱
استرالیا	۵.۶	۶.۰	۶.۲	۷.۰	۷.۷
بحرین	-	۵.۹	۵.۹	۶.۰	۶.۸
بلژیک	-	۱۴.۲	۱۳.۰	۱۱.۹	۱۰.۷
برزیل	-	۳۲.۰	۲۷.۴	۳۶.۶	۴۳.۹
کانادا	۲.۸	۳.۰	۳.۰	۳.۰	۳.۰
چین	-	۵.۶	۶.۰	۶.۰	۶.۶
کره شمالی	-	۱۸.۷	۱۹.۴	۲۸.۴	۴۳.۸
کره جنوبی	۱.۵	۲.۵	۲.۷	۳.۵	۲.۰
دانمارک	۰	۰	۰.۲	۰.۴	۰.۷
مصر	-	۱۱.۷	۱۲.۳	۱۲.۰	۱۱.۰
عراق	-	-	۱۳.۱	۱۳.۰	۱۳.۶
ایتالیا	-	۳.۹	-	۵.۶	۴.۶
ژاپن	-	۱.۲	۱.۳	۱.۴	۱.۵
مکزیک	۳.۴	۳.۶	۴.۲	۴.۷	۴.۹
عمان	-	۵.۱	۵.۴	۵.۷	۶.۲
هلند	-	-	-	۱.۶	۲.۰
قطر	-	۵.۰	۵.۱	۵.۴	۵.۵
رومانی	-	۸.۵	۱۰.۵	۱۱.۳	۱۲.۱
سنگاپور	۵.۴	۵.۴	۵.۴	۵.۴	۵.۴
سوئیس	۲.۷	۲.۷	۲.۷	۲.۷	۲.۷
تایلند	۶.۶	۶.۸	۷.۰	۷.۱	۶.۹
یمن	-	-	۲۲.۱	۲۴.۵	۲۵.۰

Samsung	
مدل	قیمت (تومان)
LED 65HUC9990	۱۹,۹۰۰,۰۰۰
LED 75H6490	۱۸,۸۰۰,۰۰۰
LED 65HC8880	۱۵,۵۰۰,۰۰۰
LED UHD 65HU8890	۱۴,۹۰۰,۰۰۰
LED UHD 55HU8890	۸,۴۵۰,۰۰۰
LED UHD 55HU8850	۷,۸۰۰,۰۰۰
LED 55HUC9990	۱۱,۰۰۰,۰۰۰
LED 55HC8880	۷,۶۰۰,۰۰۰
LED 55H7790	۶,۹۰۰,۰۰۰
LED 55H6490	۵,۷۳۸,۰۰۰
LED 55H6390	۴,۶۴۰,۰۰۰
LED 48H6490	۳,۲۰۰,۰۰۰
LED 48H6390	۳,۱۴۹,۰۰۰
LED 46H6355	۳,۰۹۸,۰۰۰
LED 40H6390	۲,۰۰۰,۰۰۰
LED 40H6355	۲,۰۰۰,۰۰۰
Plasma 51H4950	۲,۱۴۹,۰۰۰
Plasma 51H4850	۱,۷۵۸,۰۰۰
Plasma 43H4950	۱,۵۵۰,۰۰۰
Plasma 43H4850	۱,۴۸۰,۰۰۰

LG	
مدل	قیمت (تومان)
LED 47LB56100GI	۳,۶۲۰,۰۰۰
LED 42LB65200	۳,۷۰۰,۰۰۰
LED 47LB67000	۳,۸۱۴,۰۰۰
LED 32LB55100	۱,۲۱۸,۰۰۰
LED 42LB69000	۳,۰۲۰,۰۰۰
LED 42LA62100	۲,۵۵۰,۰۰۰
LED 47LA74000	۴,۳۰۰,۰۰۰
LED 47LA86000	۴,۵۸۰,۰۰۰
LED 28MN300D	۹۱۰,۰۰۰
LED 47LB65200	۳,۴۴۰,۰۰۰
LED 42LB55100	۱,۹۰۰,۰۰۰
LED 60LB56100GI	۴,۵۳۰,۰۰۰
LED 47LB69000	۳,۸۵۰,۰۰۰
LED 42LB67000	۲,۸۹۰,۰۰۰
Plasma 50PN45000	۲,۰۱۹,۰۰۰
LED 47LN54000	۲,۵۳۹,۰۰۰
LED 49LB55100B	۲,۲۹۰,۰۰۰
LED 42LB55200	۱,۹۸۰,۰۰۰

Sony	
مدل	قیمت (تومان)
LED KDL-42W800	۳,۶۸۸,۰۰۰
LED KDL-48W600	۳,۴۹۹,۰۰۰
LED KDL-40W600	۲,۲۹۹,۰۰۰
LED KDL-46EX650	۳,۱۰۰,۰۰۰
LED UHD 84X9000	۷۹,۵۵۰,۰۰۰
LED KDL-32R420A	۱,۲۷۰,۰۰۰
LED KDL-42R500A	۲,۵۶۰,۰۰۰
LED KDL-46W904	۶,۴۵۰,۰۰۰
LED KDL-70R550A	۱۰,۸۰۰,۰۰۰

Panasonic	
مدل	قیمت (تومان)
LED TH-42A410R	۲,۱۰۰,۰۰۰
LED TH-L32XM5	۱,۱۰۰,۰۰۰
LED TC-L42E5	۲,۱۰۰,۰۰۰
LED TH-L32B6S	۱,۰۵۰,۰۰۰
LED TX-L42E6B	۲,۳۵۰,۰۰۰
LCD TC-L42U5	۱,۹۲۰,۰۰۰
LED TC-L47ET5	۳,۴۰۰,۰۰۰
LED TC-L55ET5	۵,۲۰۰,۰۰۰
LED TH-L42ET60M	۲,۸۰۰,۰۰۰

X-Vision	
مدل	قیمت (تومان)
LED XS2940	۷۲۰,۰۰۰
LED XS2240	۵۵۰,۰۰۰
LED XK4370	۱,۵۸۰,۰۰۰
LED XS4020S	۱,۴۰۰,۰۰۰
LED XS5020	۲,۰۰۰,۰۰۰
LED LE-47K3DS200	۲,۲۶۵,۰۰۰
LED LE-42K3DS200	۱,۹۹۵,۰۰۰
LED LE-39KF30	۱,۵۰۰,۰۰۰
LED LE-32KF30	۱,۰۷۵,۰۰۰
LED XS2450	۶۰۰,۰۰۰
LED LE-48XK4870	۱,۸۵۰,۰۰۰
LED LE-42XC4240	۱,۵۹۵,۰۰۰
LED LE-32XK3280	۱,۰۰۰,۰۰۰
LED LE-40XK4350ST	۱,۲۴۹,۰۰۰
LED XS4020	۱,۲۵۰,۰۰۰
LED 29XS440	۷۵۰,۰۰۰
LED 43XL450	۱,۵۰۰,۰۰۰
LED 43XL454	۱,۶۷۰,۰۰۰

TCL	
مدل	قیمت (تومان)
LED 32E3500	۹۰۰,۰۰۰
LED 28E3500	۸۰۰,۰۰۰
LED 24T3520	۷۱۵,۰۰۰
LED 19T3520	۶۱۵,۰۰۰
LED 42E5500	۲,۵۷۰,۰۰۰
LED 46E5500	۳,۱۹۰,۰۰۰
LED 50E5500	۳,۸۷۰,۰۰۰
LCD 32B340	۱,۰۷۸,۰۰۰
LED 32E5300	۹۲۰,۰۰۰
LED 28T3540	۷۳۰,۰۰۰
LED 24T3540	۶۵۰,۰۰۰
LED 46E5300	۲,۲۰۰,۰۰۰
LED 19T3540	۵۶۰,۰۰۰
LED 42E5300	۱,۷۰۰,۰۰۰
LED 40E3500	۱,۵۳۰,۰۰۰
LED 48S4690	۲,۲۵۰,۰۰۰
LED 40S4690	۱,۵۸۰,۰۰۰
LED 32E3300	۹۱۰,۰۰۰
LCD 32B351	۱,۰۹۰,۰۰۰
LED 55D2740S	۲,۷۸۰,۰۰۰
LED 40D2740	۱,۴۴۰,۰۰۰

عملکرد چین در ساخت ابررایانه‌ها بررسی شد

# انتقال قدرت پردازش از غرب به شرق



ترجمه: رویا پاک سرشت  
www.english.cri.cn

یکی از مهیج‌ترین خبرهای چند روز اخیر در دنیای فناوری، رونمایی چین از جدیدترین ابررایانه خود (موسوم به راه شیری ۲) است؛ خبری که از چندین جنبه قابل توجه است و باعث تعجب و تحسین بسیاری از کاربران و متخصصان دنیای فناوری شده. از یک سو چین موفق شد با رکورد ۳۳.۸۶ پتافلاب و ۳ میلیون و ۱۲۰ هزار هسته محاسباتی توجه جهانیان را به خود جلب کند و از سوی دیگر عدم دریافت تراشه از ایالات متحده توسط چین، نکته مهم دیگری است که پیشرفت چین در عرصه تکنولوژی را به رخ فسالان این عرصه می‌کشد. در واقع چین نشان داد محدودیت نمی‌تواند به‌عنوان عاملی مؤثر برای شکست این کشور در عرصه تکنولوژی قلمداد شود.

این پرسش، یکی از پرتکرارترین پرسش‌هایی است که پس از انتشار خبر موفقیت چینی‌ها، ذهن کارشناسان دنیای یارانه و فناوری را به خود مشغول کرده است. برای پاسخ به چنین پرسشی پاسخ‌های گوناگونی وجود دارد، اما می‌توان از میان این پاسخ‌ها به چند علت اصلی اشاره کرد:

### حمایت دولت

در طول چند دهه اخیر، دولت چین صراحتاً از مقام‌های مختلف و مسئول در حوزه فناوری درخواست کرده است که وابستگی‌های این کشور به فناوری کشورهای دیگر و به عبارتی فناوری‌های وارداتی را کاهش دهند. بر همین مبنا، دولت چین رقمی حدود یک تریلیون

یوان (۱۵۲ میلیارد دلار) برای توسعه ساخت تراشه در کشور خود سرمایه‌گذاری کرده که قرار است در قالب طرحی بلندمدت تا سال ۲۰۲۵ ادامه یابد.

### تحریم ایالات متحده

به نظر می‌رسد با وجود پیش‌بینی‌های معمول، این بار تحریم‌های ایالات متحده نقشی معکوس برای فناوری‌های چینی ایفا کرده‌اند. رشد سریع چین در عرصه رایانه و تکنولوژی و تولید ابررایانه خیره‌کننده ۱۷.۵۹ فلاتایی تا حد زیادی حاصل تلاش چین برای خروج از بحران‌های تحریمی است.

شرکت‌های کوچک و بزرگ داخلی در چین با صرف هزینه و سرمایه‌گذاری‌های بزرگ در

پروژه‌های شرکت‌هایی چون اینتل و کوالکام نشان دادند سرمایه‌گذاری صحیح تا چه حد بر سرعت پیشرفت فناوری داخلی مؤثر خواهد بود.

### مشهورترین‌های دنیای ابررایانه

اگرچه این روزها نام چین بر سر زبان‌هاست، اما برخی کشورها مدت‌هاست در عرصه‌های مختلف ابررایانه‌ها کمک می‌گیرند و در این خصوص مشهورند. فارغ از ایالات متحده، کشورهای اروپایی نیز با عضویت در کنسرسیوم‌های مشترک در عرصه تولید ابررایانه اتحادیه‌هایی دارند. اما برخی کشورها مثل آلمان، بلژیک، بلغارستان، هلند، اسپانیا، ایتالیا، سوئیس و... در این عرصه فعال‌تر هستند و افتخاراتی نیز دارند، برای مثال کشور فرانسه در سال ۲۰۱۱ با ابررایانه مرکز فناوری اسون ایل دو فرانسه، موفق شد عنوان سریع‌ترین ابررایانه سال اروپا با سرعت پردازش ۱۰۵۰ ترافلاپ به خود اختصاص دهد. آلمان یکی دیگر از کشورهای اروپایی است که در حوزه ابررایانه فعالیت‌های پرشماری داشته است. مرکز ابررایانه زوریخ از مشهورترین مراکز این کشور است که در سال ۲۰۱۲ با رکورد بیش از ۳.۷ پتافلاپ فعالیت درخشان از خود نشان داده است. هند نیز از کشورهای در حال توسعه‌ای است که در صورت تحقق صحیح برنامه‌های خود تا اوت ۲۰۱۷ از ۷۰ ابررایانه جدید رونمایی خواهد کرد. این پروژه که با نام R.s. 4. 500 و در سال ۲۰۱۵ کلید زده شده، با هدف افزایش قدرت هند در دنیای ابررایانه‌ها طراحی شده است.

## امکان اشتراک‌گذاری ویدئوهای ۱۴۰ ثانیه‌ای در توئیتر



توئیتر به کاربران اجازه می‌دهد تا ویدئوهای طولانی‌تری را در توئیتهای خود ارسال کنند. اکنون محدودیت ویدئوها به ۱۴۰ ثانیه رسیده است، در حالی که محدودیت حروف یک توئیته نیز به ۱۴۰ کاراکتر می‌رسد.

به گزارش دیجیتا، این یکی دیگر از تغییراتی است که «جک دورسی»، مدیرعامل این شبکه اجتماعی توسط آن در پی محبوب‌تر کردن بیشتر توئیتر در بین کاربران و همچنین جذب کاربر جدید است. در سال‌های اخیر، سرویس‌هایی نظیر یوتیوب و فیس‌بوک در زمینه ویدئو پیشرفت‌های بسیاری داشته‌اند، اما توئیتر، چنین پیشرفتی را تجربه نکرده بود.

از سوی دیگر اکنون شبکه اجتماعی مذکور به ناشران ویدئوها در «Vine» اجازه می‌دهد تا ویدئوهای خود و این سرویس استریم آنلاین ویدئو، کسب درآمد کنند. Vine از طرح «Amplify Open» توئیتر استفاده خواهد کرد که در آن، آگهی‌ها پیش از شروع شدن یک ویدئو به نمایش کشیده می‌شوند.

## شیوع بدافزار جدید در بین گوشی‌های اندروید قدیمی



سیستم عامل اندروید مهمان ناخوانده جدیدی با نام Godless پیدا کرده که زنگ خطر را برای کاربران این پلتفرم به صدا درآورده است. بدافزار جدید کشف شده برای اندروید در قالب اپلیکیشنی معمولی روی سیستم نصب شده و پس از روت کردن گوشی، به صورت مخفیانه برنامه‌های ناخواسته دیگری را روی سیستم نصب می‌کند.

به گزارش روزمیت، بدافزار جدیدی برای سیستم عامل اندروید منتشر شده که در قالب یک اپلیکیشن معمولی روی سیستم نصب شده و پس از روت کردن گوشی، اقدام به نصب برنامه‌های ناخواسته می‌کند. یافته‌های متخصصان امنیتی نشان از این دارد که این بدافزار در فروشگاه‌های اپلیکیشن مختلفی نظیر گوگل پلی قرار داشته و گجت‌های مجهز به اندروید ۵.۱ آنبات چوبی یا نسخه‌های قدیمی‌تر را هدف قرار داده است. با توجه به اینکه اندروید آنبات چوبی و نسخه‌های پیش از آن بیش از ۹۰ درصد پلتفرم اندروید را به خود اختصاص می‌دهند، از این رو باید تعداد زیادی از کاربران را در معرض خطر خواند. بدافزار Godless در داخل اپلیکیشن‌ها پنهان شده و با استفاده از روت‌های موجود در سیستم عامل، اقدام به روت کردن گوشی می‌کند. روت شدن گوشی دسترسی آدمن را در اختیار این بدافزار قرار داده و از این رو اپلیکیشن‌های ناخواسته در گوشی کاربران نصب می‌شود.

این بدافزار از روت‌های متعددی برای روت کردن گوشی استفاده می‌کند و حتی قادر است یک نرم‌افزار جاسوسی را نیز روی گوشی برای سرقت اطلاعات نصب کند. نسخه جدید توسعه یافته از این بدافزار قادر است به راحتی کنترل‌های امنیتی انجام شده در فروشگاه‌هایی نظیر گوگل پلی را به راحتی پشت سر بگذارد. زمانی که Godless روی گوشی نصب شد، غیرفعال و پاک کردن آن به امری دشوار بدل می‌شود. بیش از ۸۵۰ هزار گجت اندرویدی به این بدافزار آلوده شده‌اند که نیمی از آنها در هند و بقیه در سایر کشورهای جنوب شرق آسیا بوده‌اند. میزان آلودگی گجت‌های اندرویدی به این بدافزار در آمریکا به کمتر از ۲ درصد می‌رسد.

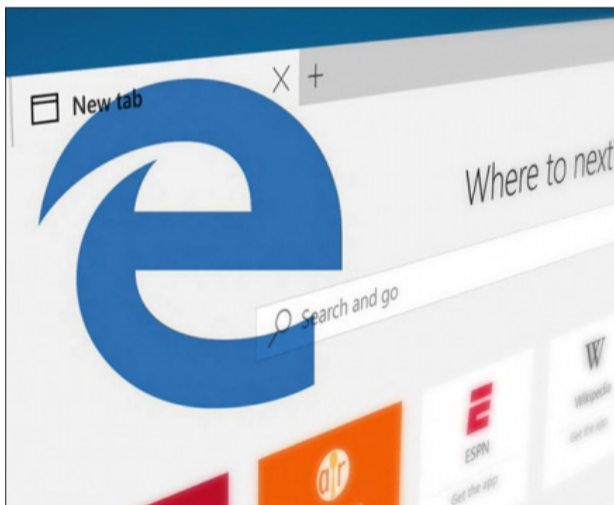
دانلود اپلیکیشن‌ها از فروشگاه‌های معتبر در کنار استفاده از اپلیکیشن‌های توسعه یافته توسط کمپانی‌ها و توسعه‌دهندگان شناخته شده می‌تواند از آلودگی گجت اندرویدی پیشگیری کند.

## افزایش درآمد Adobe در ۳ ماه دوم سال جاری

شرکت Adobe گزارش داد در دومین فصل از سال جاری میلادی برای نهمین فصل متوالی با افزایش درآمدهای خود مواجه شده است. به گزارش وبسایت Zdnet، شرکت تولیدکننده نرم‌افزار محبوب فتوشاپ اعلام کرد: فصل دوم سال ۲۰۱۶ میلادی نوآوری‌هایی را در هر سه سرویس پردازش آبری خود ارائه کرده و همین مسئله موجب شده است تا Adobe تعداد بیشتری از مشتریان را در ابزارها و نرم‌افزارهای مبتنی بر خدمات آبری خود تحت پوشش قرار دهد.

بر اساس آمار و ارقام منتشر شده، در پایان فصل دوم سال جاری میلادی Adobe موفق به کسب سود خالص ۲۷۷.۰۷ میلیون دلاری شده است و به عبارت دیگر می‌توان گفت به‌ازای هر سهام خود ۴۸ سنت سود کرده است. درآمدهای غیرحسابرسی شده (Non-GAAP) این شرکت نرم‌افزاری در سه ماهه مذکور به‌ازای هر سهام ۷۱ سنت و در مجموع ۱.۴۰ میلیارد دلار بود که این رقم رشد ۲۰ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان داد.

## اچ، کم مصرف ترین مرورگر اینترنتی



گوگل در دومین آزمایش انجام شده موفق شده رکورد ۴ ساعت و ۱۹ دقیقه را به ثبت برساند که در مقایسه با ۷ ساعت و ۲۲ دقیقه مرورگر اچ مایکروسافت بسیار پایین است. براساس نتایج آزمایش انجام شده توسط مایکروسافت، سایر مرورگرها که شامل اپرا و فایرفاکس می‌شوند

مرورگر کروم در کنار تمام ویژگی‌های مثبتی که به کاربران ارزانی داشته، نقص نسبتاً بزرگی چون مصرف بی‌اندازه باتری دارد. گوگل اخیراً وعده داده که با انجام تغییرات و بهبودهایی این مشکل را حل کند، اما بهبودهای انجام شده آن چنان که باید ثمر بخش نبوده، به طوری که مایکروسافت نیز با انجام تست‌هایی این موضوع را اثبات کرده‌است.

در صورتی که از مرورگر کروم استفاده کرده باشید، بزرگ‌ترین ویژگی منفی این نرم‌افزار کاربردی را که همان مصرف بالای منابع رایانه و مخصوصاً باتری در لپ‌تاپ‌ها است لمس کرده‌اید. گوگل با آگاهی از این موضوع اعلام کرده که درصدد است با به‌روزرسانی این مرورگر و انجام بهبودهایی، میزان مصرف انرژی کروم را به مراتب کاهش دهد، حال آنکه این موضوع زیاد اثر بخش نبوده است. در این بین مایکروسافت نیز با انجام تست‌هایی بر آن شده تا این موضوع را بیش از پیش ثابت کند. مایکروسافت برای آزمایش تعدادی از مرورگرهای پرکاربرد در سیستم عامل ویندوز، دو آزمایش را طراحی



کمپانی ایسوس به تازگی حافظه دیجیتالی جدیدی را معرفی کرده که می‌تواند از طریق فناوری NFC به گوشی‌های هوشمند متصل شود. این گجت دارای ۲۲ گیگابایت حافظه داخلی بوده که می‌توان از طریق رم SD این فضا را بیشتر کرد.

## ۳۸ هزار دلار؛ دستمزد تعمیر کار تلفن همراه

ترجمه: فهیمه خراسانی

## علی علمی

ابزارهای مخابراتی نقش مهمی در برقراری ارتباطات بین فردی و حتی گروهی دارند و این فناوری‌های جدید در دو دهه اخیر تاثیرات بسیاری بر زندگی ما داشته‌اند و تا حد زیادی سبک زندگی را تغییر داده‌اند. حالا با پیشرفت روزافزون تکنولوژی کار به جایی رسیده است که این دستگاه برای اغلب انسان‌ها جزو لوازم اولیه زندگی شده است. در این میان، بی‌شک اگر خودمان هم گرفتار خراب‌شدن موبایل‌مان و دوندگی برای تعمیرش نشده باشیم، در اطرافمان موارد اینچنینی را کم ندیده‌ایم. تعمیر موبایل یکی از دغدغه‌های اصلی مردم است که هنگام خرید تلفن همراه هم اغلب به فکر گارانتی و خدمات پس از فروش آن هستند. حال اگر به‌عنوان مثال دستگاه خریداری شده گارانتی داشته باشد و شرکت سازنده در مدت زمان مشمول گارانتی خدمات درخسور و قابل قبولی هم به کاربر ارائه دهد، باز هم مشکلات خراب شدن تلفن همراه و نیاز به تعمیر دست‌پر‌دار نیست و پس از گذشتن دوره گارانتی مصرف‌کننده را گرفتار می‌کند. در کشور ما با توجه به یکسری محدودیت‌های قانونی و ساختاری طبیعتاً این مشکل بیشتر از کشورهای دیگر خرج می‌تراشد و کاربر هزینه بیشتری برای تعمیر تلفن همراهش متحمل می‌شود و در نهایت هم معلوم نیست نتیجه چه از آب دربیاید. با توجه به اهمیت این موضوع، سراغ فعالان و شاغلان حوزه تعمیرات موبایل رفتیم؛ ما تا از چندپون این حرفه آگاه شویم.

## تکنیسین تلفن همراه دقیقاً چه کاری انجام می‌دهد؟

یک تعمیرکار تلفن همراه باید مهارت‌های کافی در زمینه حل مشکلات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری موبایل داشته باشد، مهارت‌های سخت‌افزاری مانند تعویض صفحه نمایش موبایل، بدنه، سیب‌ها و... هستند که یک متخصص موبایل باید توانایی تعمیر یا تعویض آنها را داشته باشد؛ از طرفی مهارت‌های فروش نیز یکی از ضروریات این شغل است، تعمیرکار تلفن همراه باید بتواند با تسلط بر فرآیند فروش، حق کمیسیون بایسته خود را دریافت کند، از طرفی یکی دیگر از الزامات این شغل، این است که یک تکنیسین تلفن همراه بتواند موبایل تعمیر شده را با رعایت اصول زیباشناسی و گزینه‌های کاربردی به دست مشتریان بازگرداند. بنابراین یک تعمیرکار تلفن همراه، در عین حال که باید به لحاظ فنی بر شغل خود مسلط باشد و مشکلات سخت‌افزار و نرم‌افزار انواع نمونه‌های موبایل موجود در بازار را بشناسد، باید به لحاظ مدیریت فروش نیز با شیوه‌های جدید این فن آشنا بوده و توانایی برقراری یک رابطه درست با مشتریان را داشته باشد.



به‌طور کلی یک تکنیسین تلفن همراه می‌تواند به سه صورت اصلی کار خود را آغاز کند، یا برای شرکت‌های تولیدکننده تلفن همراه کار کند، به این صورت که در قسمت خدمات پس از فروش، به مشکلات موبایل‌های خریداری شده بپردازد؛ یا در کمپانی‌هایی مشغول به کار شود که به منظور بازسازی و تعمیر تلفن‌های همراه دایر شده‌اند، اما زیر نظر یک تولیدکننده خاص نبوده و تقریباً تمام برندهای این صنعت را شامل می‌شود؛ یا اینکه یک تکنیسین تلفن همراه می‌تواند به‌صورت مستقل و خارج از هر سازمان و کمپانی دیگر نیز به این شغل بپردازد و به‌صورت مستقل یک مغازه تعمیرات تلفن همراه دایر کند. در پایان بد نیست بدانید که داشتن حداقل مدرک تحصیلی دیپلم برای فردی که تازه می‌خواهد وارد این شغل شود، ضروری است، ضمن اینکه باید حتماً در کنار یک کارفرمای متخصص، به یادگیری این شغل بپردازد.

## میزان دستمزد یک تکنیسین تلفن همراه

متوسط دستمزد یک تکنیسین تلفن همراه حدود ۱۰ دلاری و ۲۰ سنت در ساعت است و کمترین مقداری که برای این شغل در یک ساعت تخمین زده شده، ۱ دلار و بیشترین مبلغ پرداختی نیز ۱۷ دلار در ساعت است. مقدار پاداشی که به یک تکنیسین تلفن همراه پرداخت می‌شود نیز به طور متوسط چیزی کمتر از یک دلار به ازای هر یک ساعت است. البته پاداش‌ها و پرداخت‌های اضافی که برای یک تکنیسین تلفن همراه در نظر گرفته می‌شود، با توجه به نوع خدماتی که انجام می‌دهد گاهی تا ۱۰ دلار نیز می‌رسد. همچنین جالب است بدانید که حقوق اضافه کاری در این شغل به نسبت بالاتر بوده و به ازای هر یک ساعت نزدیک ۱۴ دلار در نظر گرفته می‌شود.

میزان حق کمیسیون نیز برای یک تکنیسین تعمیرات موبایل تا هم‌راز دلار در نظر گرفته شده است. در نهایت می‌توان گفت مجموعه پرداختی در شغل مذکور، با در نظر گرفتن پایه حقوق سالانه یا دستمزد ساعتی، پاداش، به اشتراک‌گذاری سود، حق کمیسیون، اضافه کاری و... بین ۱۸ هزار دلار تا ۳۸ هزار دلار در نوسان است که این نوسان نیز علل متعددی دارد، مانند تجربه و شهرت شخص تکنیسین، همچنین خدماتی که ارائه می‌دهد، مکان جغرافیایی، نوع مشتریانی که دارد، شرکتی که برای آن کار می‌کند و...

منبع: www.payscale.com

گزارش «فرصت امروز» از بازار تعمیرات تلفن همراه  
کالای قاچاق خدمات ندارد

مجموع حدود ۱۷ تا ۱۸ درصد برای واردات قانونی هزینه پرداخت می‌شود و این درحالی است که برای واردات قاچاق، شش تعرفه‌های گمرکی و قانونی حذف می‌شود و این به سود قاچاقچیان است و برای‌شان صرفه اقتصادی فراوانی دارد. بارها اعلام کردیم اگر تعرفه ۶درصدی را برای واردات گوشی تلفن همراه حذف کنند و این تعرفه صفر شود، از میزان قاچاق در این بخش کاسته می‌شود، آن‌وقت شرکت‌ها و تولیدکننده‌های تراز اول وارد خواهند شد و اجناس را با ضمانت‌نامه‌های معتبر و طولانی‌مدت صادر خواهند کرد. ضمن اینکه بازار هم به ترقی و از وجود محصولات بدون کیفیت و تقلبی پاک خواهد شد.

## حتماً فاکتور خرید بگیرید

این رئیس اتحادیه به خریداران توصیه می‌کند که زمان خرید گوشی حتماً فاکتور خرید را فروشنده دریافت کنند و به فروشنده تاکید کنند که نوع ضمانت‌نامه را در فاکتور ذکر کنند. فروشنده مکلف است نوع

می‌افتد که ارزش گوشی‌های وارد شده به کشور سالانه بیش از ۲میلیارد دلار است و همین ارقام درشت موجب جذابیت و مبادرت افراد سودجو به واردات غیرقانونی است. جنس قاچاق هم نه گارانتی دارد و نه خدمات پس از فروش و همین امر موجب کشمکش بین خریدار و فروشنده می‌شود، ولی اگر واردات کالا از مسیر قانونی طی شود، شرکت تولیدکننده ملزم به ارائه خدمات مناسب و دائمی است. وقتی یک گوشی موبایل دچار نقص فنی می‌شود، بهترین و باصلاحیت‌ترین کسانی که می‌توانند آن را تعمیر کنند، متخصصان همان شرکت هستند که آشنایی کامل با محصولات تولیدی خودشان دارند و دوره‌های فنی لازم را گذرانده‌اند. وی تعرفه واردات را عامل اصلی قاچاق این کالاها می‌داند و می‌گوید: درحال حاضر واردکننده گوشی تلفن همراه ۶درصد تعرفه گمرکی، ۹درصد مالیات بر ارزش افزوده و ۴ درصد هزینه‌های دیگر پرداخت می‌کند و در

دارد. با پایان گرفتن تحریم‌ها و آغاز دوران پسابرجام شرکت‌های بزرگ و عمده این کالاها درصدد ورود و حضور پررنگ‌تر در بازار جنوب ایران هستند. وی درباره ورود و فعالیت برندهای معتبر جهانی می‌افزاید: امیدواریم تولیدکننده‌های صاحب‌نام بین‌المللی برای فعالیت در دوران جدید علاوه بر محصولات مرغوب و باکیفیت، خدمات پس از فروش خودشان بیابوند تا در زمینه تعمیرات و به‌روزرسانی ادوات مخابراتی و انواع گوشی‌های تلفن همراه مشکلی نداشته باشیم. درستی در مورد وضعیت خدمات پس از فروش در این حوزه می‌گوید: در بخش تعمیرات تلفن‌های همراه به‌خصوص در گوشی‌های هوشمند با مشکلات عدیده‌ای روبرو هستیم. کمتر از ۱۰درصد محصولات موبایلی در کشور از مبای رسمی و قانونی وارد می‌شود و بخت کمتری برای گارانتی و خدمات پس از فروش دارند. ما با توجه به اهمیت این مسئله در شرایطی اتفاق

## تولید نداریم، قاچاق فراوان است

ابراهیم درستی، رئیس اتحادیه صنف فروشندگان دستگاه‌های صوتی و تصویری، تلفن همراه و لوازم جانبی تهران در خصوص وضعیت کلی بازار موبایل کشور می‌گوید: بازار تلفن همراه کشور یک بازار کاملاً وارداتی است که وابستگی فراوانی به نرخ ارزهای معتبر مثل، دلار، ین و درهم

## سرمایه‌گذاری

مهارت‌آموزی راهی برای گذران زندگی

## موبایل تعمیر کنید برای ۴میلیون درآمد



## آموزش تعمیرات

کافی است سری به دنیای مجازی و صفحه نیازمندی‌های روزنامه‌ها بزنیم و ببینیم که همه‌جا پر است از دوره‌های مختلف آموزش تعمیرات موبایل؛ از آنلاین گرفته تا حضوری و سوال اینجاست که با این حجم آموزش چگونه است که تعداد انگشت‌شمار آموزش موبایل داریم که به حرفه خود مسلط هستند. طبیعتاً موضوع به نحوه آموزش مربوط می‌شود. ربیعی می‌گوید: از نظر من کلاس‌های موجود خیلی مفید نیستند و آموزش‌های‌شان کار بدی نیست و فقط در حد تئوریک قابل ارائه و ارزیابی هستند. این تعمیرکار که هیچ کلاسی نرفته، می‌افزاید: در این حرفه سیستم استاد – شاگردی حاکم است و کاملاً یک شغل حرفه‌ای به حساب می‌آید. رقابت در این بازار زیاد است، باید تودل استادکار بروید تا تو را به‌عنوان شاگرد قبول کند و کار را به شما آموزش دهد، در غیراین صورت شاگردی کردن خیلی راحت نیست. به نظر من تحصیلات دانشگاهی در رشته‌هایی مثل الکترونیک، برق و آی‌تی مرتبط می‌تواند کمک زیادی بکند چون فرد کارآموز می‌شود که افراد مختلفی گوشی را برای تعمیر باز کرده‌اند. اما این بسیار مفید و موثر است و باعث می‌شود مهارت‌های لازم را زودتر بیاموزند. نسل جدید موبایل‌ها (گوشی‌های هوشمند) از فناوری پیشرفته و پیچیده‌ای بهره می‌برند و ریزه‌کاری‌های فراوانی دارد. کار کردن و تعمیرات با این قبیل گوشی‌ها ساده نیست. کوچک‌ترین اهمالی از طرف تعمیر کار موجب بروز خسارت می‌شود، حالا ندوای بعد از آن با مشتری بماند.

ربیعی در مغازه خودش کار می‌کند و مجوز فعالیتش را از اتحادیه تعمیرکاران موبایل گرفته است. او در مورد شرایط

مرامجه کنند و بعد از ارزیابی درست، تصمیم‌گیری کنند.

## مشکلات پیش‌روی چنین حرفه‌ای

باتوجه به محدودیت‌ها و مسائلی که وجود دارد قطعاً نمی‌تواند بدون مشکل و چالش باشد. یکی از تعمیرکاران پاساژ ایران در این زمینه به «فرصت‌امروز» می‌گوید: در دانشگاه رشته تخصصی برای این حرفه وجود ندارد و سازمان فنی و حرفه‌ای هم با وجود اینکه از لحاظ تئوری آموزش قابل قبولی ارائه می‌کند ولی کارگاه‌های ضعیفی دارد. او همچنین به میزان حقوق پایین پرسنل آموزشی در سازمان فنی حرفه‌ای اشاره کرده و ادامه می‌دهد: این امر باعث می‌شود نیروی حرفه‌ای برای آموزش به این سازمان نرود، چراکه می‌تواند جاهای دیگر درآمد بسیار بیشتری از این راه کسب کند؛ از دیگر معضلاتی که در این حوزه وجود دارد مربوط به اطلاعات غلط یا ناکافی کاربر است. در ۷۰ درصد مراجعاتی که ما برای تعمیر گوشی داریم، مشتری نمی‌گوید که چه اتفاقی برای گوشی‌اش افتاده است در حالی که اگر ما بدانیم هنگام خراب‌شدن گوشی دقیقاً چه اتفاقی برای گوشی افتاده است هم سرعت کارمان بیشتر می‌شود و هم درصد به نتیجه‌رسیدن بیشتر می‌شود؛ مثلاً اگر کاربر بگوید گوشی را به کامپیوتر وصل کرده یا شارژر غیراصلی زده یا سه آن ضربه خورده هم از لحاظ زمان و هم از لحاظ هزینه به‌ویژه برای خود کاربر سودمند است و در زمان کوتاه‌تری وسیله‌اش تعمیر می‌شود. وی می‌گوید: هم‌اکنون از همکاری‌ها در دستکاری و تعویض قطعات سالم با فرسوده و معیوب را فراموش می‌کنند و می‌گویند: متأسفانه این افراد اگر زیاد آشناسند با تعمیرات اقلام تعمیراتی می‌کنند. البته نمی‌خواهیم بگوییم همه مغازه‌هایی که پروانه کسب دارند به طور کامل قایل اعتماد هستند. چون هیچ چیز مطلق نیست؛ بنابراین برای خریداران موبایل توصیه می‌کنیم هنگام خرید به مغازه‌های مختلف در مراکز گوناگون



کاسبی می‌گردد اگر بخواهید فقط کار خدمات موبایل را انجام دهید باید از اتحادیه صنف دستگاه‌های مخابراتی ارتباطی و لوازم جانبی ایران مجوز بگیرید. اما اگر می‌خواهید کار فروش موبایل را انجام دهید باید مجوز فعالیت را از اتحادیه فروشندگان موبایل کسب کنید. وی درباره اینکه می‌توان هم‌زمان کار خدمات و فروش را انجام داد، جواب می‌دهد: با مجوز هرکدام شغلی است. مهم این است که کارتان خلاف مقررات اتحادیه صنفی نباشد. ربیعی درباره سود و زیان این کار می‌گوید: «هر منطقه پاکور مخصوص خودش را دارد. اگر مغازه را در منطقه‌ای که پاکور بیشتری دارد و خدمات بهتری ارائه می‌دهد راننداری کنید، قطعاً سود بیشتری خواهید برد. او وضعیت کاسبی را با توجه به گوشی‌هایی که از حساسیت بالاتری برخوردار هستند بهتر از قبل می‌داند: گوشی‌های اندرویدی و لمسی بسیار حساس هستند آسیب‌پذیری زیادی دارند و به همین دلیل بازار ما پررونق است.

## نرخ آموزش

برای پی بردن به چندپون آموزش در این حرفه با یکی از آموزشگاه‌های معتبر آموزش تلفن همراه و رایانه که در غرب تهران واقع است، تماس می‌گیریم. مسئول پشتیبانی این آموزشگاه شرایط دوره‌ها را این‌گونه تشریح می‌کند: روال کار کاملاً عملی است و مباحث تئوری فقط در حد آشنایی با قطعات و نحوه کار آنهاست. آموزش‌ها همراه با تعمیر کار خیره است و طول دوره‌ها براساس یادگیری است. تکرار دوره‌ها هزینه‌ای ندارد و این یکی از تضمین‌های موسسه است. بعد از آموزش هر مبحث از سرفصل‌ها امتحان عملی گرفته می‌شود. هزینه دوره یک‌میلیون و پانصد هزار تومان است که به‌صورت نیمی پنج جلسه در هفته است و ۱/۵ ماه طول می‌کشد. یکی دیگر از خدمات ما تهیه و عرضه لوازم و ابزار کار است که خود موسسه در اختیار هنرجوی می‌گذارد که وسایل و ابزار مقدماتی ۲ میلیون تومان هزینه دارد و وسایل و ادوات تخصصی ۴میلیون تومان خرج دارد که این مبلغ ۱۵ کارآموزان آموزشگاه است و برای فروش به دیگران نیست. موسسه ما دوره‌های مختلفی دارد و کسی که بخواهد به طور کامل آموزش ببیند دوره‌های مربوطه را بگذراند و پس از آن مدرک معتبر از سازمان فنی و حرفه‌ای دریافت می‌کند که قابل تبدیل به مدرک معادل دانشگاهی است و امکان ادامه تحصیل در مقاطع بالاتر امکان‌پذیر است. وی در پایان به دستمزدی که انتظار می‌رود یک تعمیرکار حرفه‌ای موبایل در پایان ماه داشته باشد نیز اشاره کرده و می‌گوید: با توجه به میزان زمانی که یک تعمیرکار صرف می‌کند، دستمزد متفاوتی هم می‌گیرد و به‌طور معمول یک تعمیرکار موبایل با صرف زمانی بین ۶ تا ۷ ساعت در روز می‌تواند بین ۲ تا ۴میلیون تومان در ماه درآمد داشته باشد.

آزموده

در سازمان شما نرخ سلامت چند است؟

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرشت

برای ارائه تعریفی منسجم از سلامت سازمانی و تاکید بر میزان اهمیت این شاخصه در سازمان‌ها، می‌توان به این موضوع اشاره کرد که سلامت سازمانی ارکان مهم اداری همچون رهبر سازمان، ارتباطات درون سازمانی، ساختار سازمان و... در تحت‌الشعاع خود قرار می‌دهد. با رفتن شدن فضای سازمانی و تلاش برای پیشرفت سازمانی، اهمیت توجه به سلامت سازمانی مهم‌تر از دهه‌های گذشته به نظر می‌رسد، چرا که در نظر گرفتن این مولفه نه فقط بر ارکان ذکر شده، بلکه بر شاخصه‌های دیگری چون هزینه‌ها، زمان، آرباب‌رچوع و مواردی مشابه تاثیر گذار است.

چرا سلامت سازمانی مهم است؟

اهمیت سلامت سازمانی به‌ویژه در کشورهای توسعه‌یافته تا حدی بارز و اجباری در نظر گرفته می‌شود که سالانه مقالات متعددی منتشر می‌شود و پژوهش‌های گسترده‌ای در این خصوص صورت می‌گیرد. در این میان، کشورهای در حال توسعه نیز تلاش دارند با اجرای اصول صحیح این شاخصه، سازمان‌های خود را ارتقا بخشند. دکتر گری هامل، مدرس دانشکده بازرگانی لندن معتقد است، یکی از مهم‌ترین اثرات سلامت سازمانی را می‌توان در عملکردهای سازمان مشاهده کرد، پژوهش‌ها نشان داده حداقل ۵۰ درصد از عملکرد سازمانی متأثر از شاخصه‌های سلامت سازمانی است. در نتیجه بالا بردن شاخصه‌های سلامت سازمانی می‌تواند در افزایش سطح رقابت‌پذیری، بهبود آمارهای کیفی درون‌سازمانی و کیفیت خدمات به آرباب‌رچوع نقشی پررنگ ایفا کند.

اسکات کله، مولف کتاب «استوار عمل‌هایی برای سلامت سازمانی» و پژوهشگر حوزه کسب‌وکار، مدتی پیش با همکاری تعدادی از همکارانش، یک نظرسنجی گسترده انجام داد که بیش از ۶۰۰۰۰۰ کارمند و بالغ بر ۵۰۰ سازمان از سراسر جهان را پوشش می‌داد. هدف این نظرسنجی بررسی جنبه‌های کلیدی سلامت سازمان و نیز تشخیص میزان اثربخشی این مولفه در سازمان بود. یکی از بزرگ‌ترین دستاوردهای این نظرسنجی یافتن همبستگی بالا بین سلامت سازمانی و عملکرد تعیین شد. در یک بررسی کلی مهم‌ترین تاثیر این پژوهش را می‌توان چنین طبقه‌بندی کرد:

• شرکت‌های چندملیتی که به مولفه سلامت سازمانی اهمیت می‌دهند، بیش از دیگر شرکت‌ها روح همکاری و همبستگی درون سازمانی دارند.  
 • سازمان‌هایی که بر سلامت سازمانی تاکید دارند، اغلب ریسک پذیرتر هستند و به لحاظ مدیریتی شرایط مطلوب‌تری را نسبت به سایر رقبا کسب می‌کنند.  
 • سلامت سازمانی کمک می‌کند تلاش‌های مدیران و کارمندان سمت و سوی مشخص‌تری داشته و در نتیجه دستیابی به اهداف سازمانی با سهولت بیشتری انجام شود.

• بین وفاداری سازمانی و سلامت سازمانی همبستگی‌های معناداری مشاهده شده و اغلب چنین سازمان‌هایی، مشتریان و مراجعانی پر قدمت و مشتاق به ادامه همکاری دارند  
 • ارزیابی عملکرد و در نتیجه اصلاح نواقص و مشکلات سازمانی در سازمان‌هایی که به سلامت سازمانی اهمیت می‌دهند با سهولت بیشتری صورت می‌گیرد، زیرا شفافیت سازمانی در این مجموعه‌ها کیفیت بالاتری دارد.  
 • اولویت‌بندی اهداف و حرکت به سمت این اهداف برای مدیران سازمان‌های سالم، مناسبت صورت می‌گیرد.

**چند نمونه از جایزه‌های سلامت سازمانی**  
 برای تشخیص سازمان‌هایی که مولفه‌های سلامت سازمانی را رعایت می‌کنند راه‌های متعددی وجود دارد، با این حال در بسیاری از موارد می‌توان برخی جوایز مرتبط با حوزه ارزیابی کیفیت و به عبارتی جوایز مدیریتی کیفیت را به ارتباط با سلامت سازمانی ندانست. برای مثال تیم داوری جایزه مشهور کیفیت بالدریج، به مولفه‌هایی چون نحوه رهبری، طرح‌ریزی استراتژیک، مشتری‌مداری، شفافیت سازمانی و به عبارتی جوایز مدیریتی کیفیت تکیه می‌کنند. اینها همان مولفه‌هایی هستند که به طور مستقیم و غیرمستقیم بدنه سلامت سازمانی را تشکیل می‌دهند. یکی از مشهورترین جوایز ملی کانا‌دا که به بحث سلامت سازمانی می‌پردازد، جایزه دولتی است که با شعار «فرهنگ و سلامت سازمانی» به سازمان‌هایی که در سطح بالای این دو مولفه قرار دارند اهدا می‌شود. برتر هفد از اهداف این جایزه افزایش سطح کیفی سازمان‌های کلدایی می‌باشد.

انجمن روانشناسان آمریکا که با نام اختصاری APA شهرت دارد، یکی از معتبرترین انجمن‌هایی است که از سال ۱۹۹۹ تاکنون، جایزه‌های ویژه برای سلامت سازمانی تعیین کرده است. این جایزه تنها به شرکت‌های بزرگ و شناخته شده تعلق نمی‌گیرد، بلکه هر نوع سازمان محلی یا کوچکی را مورد بررسی قرار می‌دهد و تلاش دارد به نحوی عادلانه قضاوت کند. این طرح که از سال ۲۰۰۶ تاکنون به شهرت و محبوبیتی مضاعف دست یافته است، تلاش دارد با توجه به شاخصه‌های روان‌شناسی صنعتی و سازمانی و اصول علمی مدیریت در محیط کار سازمان‌هایی را که به استانداردهای لازم نزدیک‌ترین دستیابی کند و مورد تشویق قرار دهد. با توجه به اینکه ایالات متحده مهد روان‌شناسی صنعتی و سازمانی در جهان شناخته می‌شود، پرداختن به موضوع سلامت سازمانی، به‌عنوان یک شاخصه مهم در افزایش رضایت شغلی، کاهش تنیدگی شغلی، افزایش بهداشت روانی در محیط کار و... حائز اهمیت بسیاری است.

توضیح و توضیح

در تاریخ ۹۵/۰۳/۲۵ مطلبی با عنوان ارزیابی بلوغ مدیریت دانش، چینیستی و چرایی منتشر شد که نام نویسنده مطلب احمدسپهری، مدیراجرایی پروژه صحیح است.

و عناصر انسانی مورد نیاز برای دستیابی به یک موفقیت پایدار را در بر می‌گیرد. در واقع سلامت سازمانی یک دارایی نامشهود و مزیتی است برای همکاری در قرن بیستم و یکم که تقلید و کپی‌برداری از آن دشوار است. در مجموع سلامت سازمانی به معنای عوامل توفیق و تعالی سازمانی در درازمدت است. «فرصت امروز» در گفت‌وگو با علی حکیم عطار، مدیرعامل بنیاد جهانی سلام ابعاد و زوایای مختلف برگزاری کنفرانس جهانی سلام، اعطای نشان سلام به سازمان‌ها و همچنین موضوع سلامت سازمانی در کشورمان را مورد بررسی قرار داده است.

و یک استراتژی کوتاه‌مدت و بلندمدت تهیه و تدوین کند، سلامت سازمانی محقق می‌شود. اما در کشور ما هم اخلاق فردی و هم دانش مدیریت ضعیف شده و از همین رو مشکلاتی بروز کرده است و در این شرایط هر چقدر هم نظارت فرا بدیمیم باز هم پاسخگو نخواهد بود. همانطور که اشاره کردید فاکتور مهم در سلامت سازمانی موضوع اخلاق است و حتی می‌توان گفت اساس سلامت سازمانی اخلاق است. به نظر شما چگونه می‌توان فاکتور اخلاق را نهادینه کرد تا بتواند موجب آن سلامت سازمانی را به وجود آورد؟

برخی معقدند اخلاقیات از خانواده شروع می‌شود زیرا خانواده به‌عنوان یک واحد کوچک از یک اجتماع بزرگ است و اگر خانواده درست شود، می‌تواند خیلی کارها انجام دهد. در واقع اگر در محیط خانواده به کودک قاعده مندی، نظم پذیری و قانونمندی را یاد دهند در او نهادینه خواهد شد. زمانی که فرد از خانواده وارد جامعه می‌شود همان رفتارها را در جامعه و محل کار خود خواهد داشت.

**بنابراین برای اینکه اخلاق را به‌عنوان یکی از پایه‌های سلامت سازمانی حاکم کنیم، راه زیادی پیش رو است؟**  
 قطعاً همین‌طور است. زیرا با انسان‌ها سر و کار داریم و سازمان متشکل از افرادی است که آن را اداره می‌کنند.

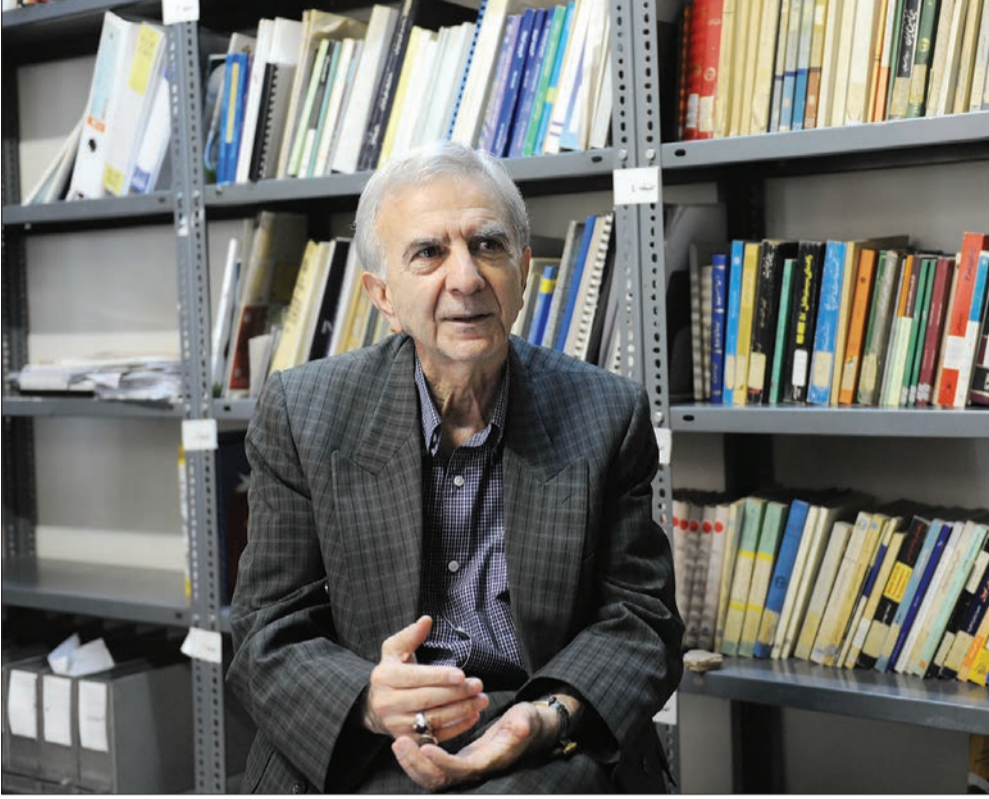
**چطور می‌توان این فاکتور اخلاق را نهادینه کرد؟**

از راه خانواده و غیراز این هیچ راه دیگری وجود ندارد. زمانی که می‌بینیم یک کالای تولید داخل فاقد کیفیت لازم است نشان می‌دهد که تولیدکننده اعتقادی به استاندارد و مشتری و کیفیت کالای خود و اعتبار خود ندارد. بنابراین پایه و اساس سلامت اداری اخلاقیات است و بایبندی به اخلاقیات باید وجود داشته باشد و در عین حال دارا بودن دانش هم بسیار مهم است.

**همانطور که اشاره کردید اخلاق یک اصل در رقابت‌پذیری است و فساد سازمانی از ساختار دولتی و غیررقابتی ناشی می‌شود، چطور می‌توان در چنین شرایطی موضوع سلامت سازمانی را نهادینه کرد؟**

نظر من این است که در ساختارهای دولتی تقریباً همین مشکلاتی که مشاهده می‌کنید، به وجود می‌آید زیرا کار دولت اصولاً پرداختن به کارهای کلان است، نه کارهای خرد. به همین جهت شرایطی که خیلی‌ها فریاد می‌زنند که فلان کارخانه‌ها تعطیل شده است، دولت نمی‌تواند کاری انجام دهد. بنابراین دولت باید خط مشی‌های کلان را تعیین و امور تصدی‌گری را به بخش خصوصی واگذار کند و از آنجا که این کار را انجام نداده است موجب شده که روز به روز حجم دولت بزرگ‌تر شود و نابسامانی‌هایی به وجود آمده است. متأسفانه امروز در برخی قسمت‌ها دولت با بخش خصوصی رقابت می‌کند و این یک مشکل جدی است. همچنین اختیار ندادن به بخش خصوصی یکی دیگر از مشکلات است. در عین حال بانک‌ها مشکلات خاص خود را دارند و نرخ سود بانکی موجب است برای بخش خصوصی توانی برای رقابت باقی نماند.

**در اینجا نقش آموزش را در ایجاد و نهادینه کردن سلامت سازمانی چگونه ارزیابی می‌کنید؟**  
 البته، اگر یک مدیر در محیط کار خود یک فرد سالم باشد و دانش کار را هم داشته باشد و با کارمندان خود رفتار خوبی داشته باشد و آموزش‌های لازم را به کارمندان ارائه دهد تمام مولفه‌هایی که در دنیا مورد استفاده قرار می‌گیرد، قرار بر این بوده که در ایران هم مورد استفاده قرار بگیرند، اما هنوز این اتفاق به‌طور کامل رخ نداده است. بایبندی به کاری سازمانی از شاخص‌ها و معیارها برخوردار است یا خیر. کل امتیازات این ارزیابی ۱۰۰ است و اگر سازمانی امتیاز ۸۰ به بالا را کسب کند، می‌تواند نشان سلام را دریافت کند و اگر امتیاز پایین‌تری داشته باشد، ممکن است نشان سلام را نگیرد ولی به دنبال این است که خود را ارتقا دهد تا نشان را در آینده دریافت کند. برای کالاها و محصولات هم



امیر اکرامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

فرمانده کل نیروی انتظامی

کنفرانس جهانی سلام که از سال ۹۶ و در روز ۱۴ مرداد هر سال همزمان با روز جهانی حقوق بشر اسلامی و کرامت انسانی برگزار خواهد شد، نشان سلام به سازمان‌های واجد شرایط و معیارهای مدنظر اعطا می‌شود. در همین حال اعطای علامت سلام برای محصولات و کالاها و کارت سلام برای شهروند سلامی هم از دیگر اقدامات این بنیاد خواهد بود. به گفته مدیرعامل بنیاد جهانی سلام، سلامت سازمانی میزان توانایی سازمان را در انطباق با شرایط کنونی نشان می‌دهد و توانمندی آن را در شکل دادن به آینده به نحوی سریع‌تر و بهتر از رقبا معین می‌کند. این امر بدان معناست که سلامت، تمامی مولفه‌ها

تقریباً چنین شرایطی حاکم است و اگر کالاها کیفیت سلامی را داشته باشند و چارچوب‌ها را رعایت کرده باشند، می‌توانند نشان سلام را دریافت کنند. هم کسی که کالا تولید می‌کند و هم یک سازمان قطعاً یک سری مسئولیت‌های اجتماعی دارند و باید دید در مورد مسئولیت‌های اجتماعی خود درست رفتار کرده‌اند یا خیر. مسئولیت اجتماعی یک آرباب‌رچوع نیست و عملکرد مدیران نسبت به کارمندان هم ممکن است تکریمی نباشد. سلام به دنبال همه اینهاست که ببیند آیا این موارد در یک سازمان در جریان است و مورد استفاده قرار می‌گیرد؟  
 به‌طور کلی ارزش‌های مدل سلامت سازمانی سلام بر پنج پایه قرار گرفته که شامل خیرخواهی به جای سودطلبی، حقیقت‌په به جای خودخواهی، اولویت رشد و تعالی سرمایه انسانی نسبت به بهره‌وری و سرمایه مادی، اولویت همکاری نسبت به رقابت و اولویت اعتماد نسبت به کنترل است. از درون این ارزش‌ها، اصول هفتگانه مدل سلامت سازمانی سلام شامل مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی، رشد و تعالی عدالت‌مدار، ارزش‌افزینی، رعایت حقوق ذی‌نفعان، سازماندهی شایسته‌مدار، فرهنگ سازمانی اخلاقی‌مدار و شخصیت سازمانی قابل اعتماد استخراج شده است.  
**این موضوع هدف‌گذاری شده که به چند سازمان و کالا نشان و علامت سلام اعطا شود؟**  
 این موضوع بستگی به آن دارد که چند سازمان و کالا توانایی دریافت این نشان و علامت را داشته باشند و شاخص‌ها را رعایت کرده باشند. حتی ممکن است هیچ سازمانی یا هیچ کالایی نشان سلام یا علامت سلام را دریافت نکند.  
 به‌طور کلی زمانی که ارزیابی و ممیزی انجام می‌شود، ما به این نتیجه می‌رسیم که آیا سازمان از شاخص‌ها و معیارها برخوردار است یا خیر. کل امتیازات این ارزیابی ۱۰۰ است و اگر سازمانی امتیاز ۸۰ به بالا را کسب کند، می‌تواند نشان سلام را دریافت کند و اگر امتیاز پایین‌تری داشته باشد، ممکن است نشان سلام را نگیرد ولی به دنبال این است که خود را ارتقا دهد تا نشان را در آینده دریافت کند. برای کالاها و محصولات هم

دنیای همه به دنبال این هستند که بهره‌وری را افزایش دهند و دانش را در سازمان خود به روز کنند و این موضوع را بررسی کنند که کارمندان در سال‌های آینده به چه دانشی نیاز دارند. ما در سلام این را تعریف کرده‌ایم که افرادی که به سمت سلام می‌آیند در ۱۰ سال آینده باید چه دانشی را فراگیرند که به درد جامعه بخورد.

**سلامت سازمانی میزان توانایی سازمان را در انطباق با شرایط کنونی نشان می‌دهد و توانمندی آن را در شکل دادن به آینده به نحوی سریع‌تر و بهتر از رقبا معین می‌کند. این امر بدان معناست که سلامت، تمامی مولفه‌ها و عناصر انسانی مورد نیاز برای دستیابی به یک موفقیت پایدار را در بر می‌گیرد**

**کشورمان چقدر با این معیارها فاصله داریم؟**  
 تمام مولفه‌هایی که در دنیا مورد استفاده قرار می‌گیرد، قرار بر این بوده که در ایران هم مورد استفاده قرار بگیرند، اما هنوز این اتفاق به‌طور کامل رخ نداده است. بایبندی به کاری سازمانی از شاخص‌ها و معیارها برخوردار است یا خیر. کل امتیازات این ارزیابی ۱۰۰ است و اگر سازمانی امتیاز ۸۰ به بالا را کسب کند، می‌تواند نشان سلام را دریافت کند و اگر امتیاز پایین‌تری داشته باشد، ممکن است نشان سلام را نگیرد ولی به دنبال این است که خود را ارتقا دهد تا نشان را در آینده دریافت کند. برای کالاها و محصولات هم

بله، نشان سلام، نشان تعالی و تضمین‌کننده سلامت سازمانی است که به دریافت‌کننده آن هویت و اعتبار ملی و بین‌المللی می‌بخشد. هر سازمان، موسسه یا شرکتی که نشان سلام را دریافت کند، اعتماد مسئولان، نظران، مشتریان و ذی‌نفعان میان را به همراه دارد.  
**یک سازمان باید دارای چه شاخص‌ها و مولفه‌هایی باشد تا موفق به دریافت جایزه سلام شود؟**  
 تشخیص سازمان‌ها براساس ارزیابی‌هایی است که ما در سازمان‌ها انجام می‌دهیم. یک شاخص این است که سازمان نسبت به شرکا و مسئولان و هیأت‌مدیره و سرمایه‌گذاران چگونه رفتار می‌کند. یک شاخص دیگر این است که آیا واقعاً این افراد نسبت به سازمان و عملکرد آن اعتماد دارند. یک شاخص دیگر هم مربوط به کارمندان است؛ به این معنا که تمام آنچه را که می‌خواهند در سازمان وجود دارد یا خیر. یک شاخص هم در مورد آرباب

لیبرتی (تکرات)	مل سنان سلام	لیبرتی (تکرات)
سلاست سازمانی	بومندی سازمانی جست‌گیری رهبری	لیبرتی (تکرات)
عکس سازمانی	سازماندهی و هماهنگی مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی یادگیری و نوآوری	لیبرتی (تکرات)
عکس سازمانی	سرمد انسانی حقوق ذنفعان منابع و شرکا	لیبرتی (تکرات)
خوشی ذنفعان	قابلیت‌افزاینده‌ی سازمانی ارزنامت‌یا محصولات	لیبرتی (تکرات)
کالای مشتریان و جامعه		لیبرتی (تکرات)

بنیاد جهانی سلام به اختصار بنیاد جهانی سلام گفته می‌شود، سلامتی نشان برای سلامت سازمانی است، به سازمان‌ها، موسسات و شرکت‌هایی که مدل سلامت سازمانی سلام را رعایت کرده باشند، اعطا کند. در واقع یکی از مهم‌ترین اهداف این بنیاد، در راستای برنامه توسعه کشور، معرفی سازمان، وزارتخانه، شهرداری و دادسرای است که معیارهای سلامت سازمانی را داشته باشند.



نگاه آخر

آثار جهانی یک جدایی منطقه‌ای

نیلوفر قدیری  
کارشناس مسائل بین‌الملل

رای انگلیسی‌ها به جدایی از اتحادیه اروپا از همان نخستین ساعات اعلام نتایج همه‌پرسی همچون زلزله‌ای جهان را تکان داد. نه تنها در داخل انگلیس پوند و بازارهای سهام سقوط کردند بلکه در کشورهای اروپایی، آمریکا و آسیا این زلزله با سقوط شاخص‌ها به‌صورت چشمگیری احساس شد. بازارهای جهانی نفت و طلا هم تکان خورد. اما آثار جهانی این رای به ظاهر منطقه‌ای تنها به اقتصاد محدود نمی‌شود. این رای پیامدهای سیاسی گسترده‌ای در جهان خواهد داشت.

با این رای، طیف میانه‌روی طرفدار وضعیت موجود در سراسر اروپا تضعیف خواهد شد و تندروها قدرت می‌گیرند. سیاست‌های مهاجرتی و همگرایی اروپا به نفع بستن بیشتر مرزها و سخت کردن شرایط برای مهاجران تغییر می‌کند. نه‌تنها پیمان شنگن دست کم به صورتی که تاکنون برقرار بوده، دیگر باقی نخواهد ماند بلکه سرنوشت یورو هم بیشتر از گذشته لرزان و مبهم خواهد شد. همه اینها به این معنی است که در روابط تجاری و اقتصادی و مناسبات مالی کشورها با اروپا هم تغییراتی باید ایجاد شود. بسته شدن درهای اروپا به روی مهاجران و مسافران خبر خوبی برای جهان نیست. شاید بازنگری در همه قواعد جهانی‌شدن، از نتایج این رای باشد. قواعدی که سال‌ها بر سر آنها مذاکره شده و قوانین و مقررات دیگر کشورها به‌ویژه کشورهای در حال توسعه براساس آنها شکل گرفته‌است، حالا دستخوش تغییرات می‌شود. تضعیف اتحادیه اروپا به معنای یک قدرت واحد اقتصادی سیاسی می‌تواند در موارد رویارویی با کشورها مانند آنچه با روسیه بر سر اوکراین پیش آمده، امکان اعمال فشار به‌صورت اعمال تحریم‌های سراسری را کمتر کند. از این نظر بسیاری از تحلیلگران غربی این رای را در درجه اول پیروزی برای پوتین می‌دانند. اما از سوی دیگر شاید کار برای پوتین هم با این رای دشوار شود. اگر در گذشته روسیه با یک طرف باید مذاکره یا مجادله می‌کرد اکنون با چند کشور با سیاست‌های مختلف طرف است که هر کدام منافع خود را دنبال می‌کنند.

قدرت گرفتن تندروهای ضد‌مهاجر و ضد‌هم‌جاری در غرب، فضا را برای تعامل سیاسی اقتصادی برای کشورهایی مانند ایران دشوار می‌کند؛ چهره‌هایی مانند بوریس جانسون، شهردار سابق لندن که اکنون گزینه جانشینی دیوید کامرون در مقام نخست‌وزیری است یا دونالد ترامپ در آمریکا که همه چیز را از دریچه سیاه و سفید می‌بینند. برد و باخت برای آنها با اعداد صفر و یک تعریف می‌شود. تعامل سیاسی با چنین چهره‌هایی آسان نیست. اما این تغییر وضعیت در غرب ممکن است فرصتی برای بازتعریف روابط سیاسی و اقتصادی هم فراهم کند. به‌ویژه در شرایط آشفته این روزهای خاورمیانه، تنها کشور باثبات این منطقه یعنی ایران می‌تواند از فرصت پیش آمده به نفع خود بهره ببرد. تضعیف کانون‌های مرکزی قدرت همچون اتحادیه اروپا، کانون‌های کوچک‌تری ایجاد خواهد کرد که از همین حالا رقابت برای سرمایه‌گذاری و بهبود شرایط اقتصادی را با یکدیگر آغاز می‌کنند. بهره بردن از این فضای رقابتی که در غرب ایجاد خواهد شد، از جمله فرصت‌های شرایط موجود است که فارغ از بحث‌های سنتی و سیاسی، باید مورد توجه قرار گیرد.

دور دنیا

ونزوئلا، هر روز بدتر از دیروز

ترجمه: سارا گلچین  
منبع: Guardian



ونزوئلا اکنون بدترین بحران اقتصادی تاریخ خود را سپری می‌کند. مردم عادی در این کشور نفت‌خیز به‌تدریج درحال بی‌غذا شدن هستند. اوباش گرسنه و عصبانی در حال غارت سوپرمارکت‌هایی هستند که سه‌چهارم‌شان هیچ کالایی برای عرضه ندارند. دولت وضعیت اضطراری در کشور اعلام کرده و مواد غذایی با اسکوورت نیروهای محافظتی جابه‌جا می‌شوند. مردم در این کشور الان مجبور هستند ساعت‌ها در صف بایستند تا بتوانند کالاهای اساسی چون برنج و روغن دریافت کنند.

امارهای صندوق بین‌المللی پول (IMF) نشان می‌دهد نرخ رشد اقتصادی ونزوئلا اکنون منفی ۸ درصد است که بدترین نرخ رشد در این کشور به‌شمار می‌آید. نرخ تورم نیز در این کشور سه رقمی شده و به ۴۸۲ درصد رسیده است. نرخ بیکاری نیز ۱۷ درصد است اما انتظار می‌رود در چند سال آینده به ۳۰ درصد برسد.

سایه گرسنگی، نومییدی مردم و گسترش ناآرامی و جرم دولت نیکولاس مادورو را سه سال پس از نشستن بر صندلی قدرت تهدید می‌کند. دولت مادورو میراث‌دار اقتصاد نابودشده‌ای است که از هوگوچاوز تحویل گرفت. چاوز محبوبیت خود را مدیون قیمت نفت و وام‌های خارجی بود. با کمک این دو عامل می‌توانست اقلام مصرفی مردم را تامین کند. این درحالی بود که ملی‌سازی بیش از ۱۲۰۰ شرکت خصوصی چندان به نفع این کشور نبود، اما چاوز این کار را کرد. اما در سال ۲۰۱۵ وقتی قیمت نفت سیر نزولی گرفت و به نصف رسید و ونزوئلای را که از نفت بالای ۱۰۰ میلیارد لنت می‌برد به کشوری بدهکار تبدیل کرد که دسترسی به سرمایه‌های بین‌المللی نداشت.

دولت او در واکنش به بحران‌های اقتصادی کشور تصمیم به چاپ اسکناس گرفت. بالا بردن نقدینگی آتش تورم را شعله‌ورتر کرد. برآورد شده که قیمت مواد غذایی موردنیاز یک خانواده در طول یک هفته بین ماه‌های مارس و آوریل بیش از ۲۵ درصد افزایش یافته و حالا ۲۲ برابر حداقل حقوق دریافتی در ونزوئلا است.

دولت ونزوئلا تلاش کرده مواد غذایی اصلی را جیره‌بندی کرده و قیمت‌شان را تثبیت کند، اما نتیجه‌اش این شده که مواد غذایی به‌سادگی از فروشگاه‌ها بیرون رفته و در بازار سیاه به فروش می‌رسند. حزب مخالف دولت معتقد است توزیع مستقیم مواد غذایی که از طریق کانال‌های محلی انجام می‌شود یک حرکت سیاسی هدایت شده از سوی دولت است.

براساس گزارش سازمان «شفافیت بین‌الملل»، ونزوئلا نهمین کشور فاسد جهان است. گفته می‌شود خانواده آقای مادورو و بعضی دوستان نزدیک این خانواده در کار قاچاق مواد مخدر هستند و صدها میلیارد دلار را با همین روش از کشور خارج می‌کنند.

بحران احتمالا در این کشور بحران‌زده از این پس بدتر هم خواهد شد. دولت درحال پرداخت بدهی‌های بین‌المللی و تامین مالی بخشی از نیازهای اساسی مردم از طریق استفاده از ذخایر طلا است. هم بدهی‌های بین‌المللی و هم کالاهای اساسی وضعیت فاجعه‌باری دارند.

پیش از این خبرهای گوناگونی از بحران اقتصادی در ونزوئلا پخش شد. برای مثال دولت برق را جیره‌بندی کرد و شکر نیز در این کشور در حال تمام شدن است. شرکت‌های نوشابه‌سازی در این کشور با مشکل عمیق مواجه شدند و به‌طور کلی اوضاع در این کشور روزبه‌روز درحال وخیم‌تر شدن است.

قاب

کمپین مبارزات انتخاباتی ریاست‌جمهوری دونالد ترامپ ادعا می‌کند طی تنها ۱۲ ساعت توانسته ۲ میلیون دلار از طریق کمک‌های مالی کوچک به‌دست آورد. این کمپین همچنین از طرفداران ترامپ خواسته به کمک‌های خود ادامه دهند تا بتوانند هیلاری کلینتون رقیب را از صحنه خارج کنند.



۳۶۰

رای به خروج بریتانیا و سقوط بی‌سابقه پوند

گلنوش محب علی  
خبرگزاری فرانسه

مردم بریتانیا در همه پرسوی روز پنجشنبه ۲۳ ژوئن، به خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا رای دادند. به دنبال اعلام نتیجه همه پرسوی ارزش پول ملی بریتانیا، پوند در ۳۰ سال اخیر با سقوطی بی‌سابقه روبه‌رو شد. هر پوند بریتانیا که تا پیش از این در بازارهای جهانی ۱٫۵ دلار معامله می‌شد، به کمتر از ۱٫۳۵ دلار رسید. ارزش یورو در بازارهای جهانی ۴ درصد سقوط کرده‌است. پوند بریتانیا، از سال ۱۹۸۵ تاکنون چنین سقوطی را تجربه نکرده بود.

البتة پل ناتال، معاون دبیرکل حزب استقلال بریتانیا، سقوط ارزش پوند را یک تاثیر زودگذر می‌داند و می‌گوید که در مقایسه با دستاوردهای خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا در بلندمدت ضربه سنگینی نیست. بریتانیا از سال ۱۹۷۳ تا به امروز عضو اتحادیه اروپا بوده است. از نظر رهبر حزب استقلال بریتانیا، نایجل فاراژ، ماندن در بروکسل به ضرر بریتانیاست.

به گزارش خبرگزاری فرانسه، شاخص بورس لندن در معاملات بازار دیروز، ۷ درصد سقوط داشته‌است. بهای قیمت نفت هم در بازار جهانی تحت تاثیر نتیجه همه پرسوی بریتانیا، گامشی ۶ درصدی داشت.

رئیس پارلمان اروپا در واکنش به نتیجه آرای همه پرسوی بریتانیا می‌گوید: «گزینه خروج از اتحادیه اروپا، برای مردم انگلیس دلگرم‌کننده نیست.» او ادامه می‌دهد: «منی خواهد سقوط ارزشی که پوند تجربه کرده او یورو نیز تجربه کند.»

رای مردم به خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا، دنیا را حیرت زده کرد

با شرکت ۷۲ درصدی شهروندان بریتانیایی در این همه پرسوی نتیجه آن با رای ۵۱٫۹ درصدی به خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا مشخص شد. اکثر شهروندان منطقه انگلیس به خروج و مردمی که در مناطق اسکاتلند و ایرلند شمالی زندگی می‌کنند به ماندن بریتانیا در اتحادیه اروپا رأی داده‌اند. از نظر بسیاری از کارشناسان، این جدایی یک جدایی تاریخی است.

با اعلام نتیجه همه پرسوی، حدود ۸۰ نفر از نمایندگان محافظه‌کار مجلس بریتانیا طی نامه‌ای از دیوید کامرون، نخست‌وزیر بریتانیا درخواست کردند تا با استعفا از سمت خود نتیجه همه پرسوی واکنش نشان ندهد. اما دیوید کامرون اعلام کرد که استعفا می‌دهد و ادامه کار را به جانشین خود واگذار می‌کند. نخستین ترکش عواقب خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا بلافاصله پس از اعلام نتیجه آرا به نخست‌وزیر وفادار بریتانیا، برخورد کرد. دیوید کامرون از سال ۲۰۰۵ حامی حزب محافظه‌کار و از سال ۲۰۱۰ نخست‌وزیر بریتانیاست. او کمی پس از یک سالگی نخست‌وزیری خود، شاهد موفقیت کم نظیر حزبی طی ۲۰ سال گذشته بود. دیوید کامرون در سخنرانی خود گفته است: «بهترین فرد برای اداره کشور در این برهه از زمان من نیستم.» اکنون او امور و مذاکرات و فرآیند جدایی از اتحادیه اروپا را به جانشین خود می‌سپارد که از ماه اکتبر آینده کار خود را آغاز می‌کند.

واکنش زنجیره‌ای در اتحادیه اروپا

بریتانیا پس از آلمان، بزرگ‌ترین اقتصاد اروپاست. همچنین به‌عنوان یک مهره اصلی

۷۳۰

کیوسک

گوشی هوشمند شما را کور می‌کند



نگاه کردن به صفحه گوشی‌های هوشمند هنگام شب، زمانی که به بستر می‌روید، می‌تواند به چشم‌های شما آسیب برساند.

پزشکانی که نسبت به این مسئله هشدار داده‌اند، می‌گویند دو زن از استفاده مداوم از گوشی‌های هوشمندشان در تاریکی به‌صورت موقت کور شدند. این خبر برای خیلی‌ها خبر خوشایندی نیست، با توجه به اینکه در حال حاضر تقریباً همه گوشی هوشمند دارند و تقریباً همه، شب‌ها قبل از اینکه به خواب بروند از آن استفاده می‌کنند.

راه‌حل چیست؟ قاعدتاً نمی‌توان به کاربران گوشی‌های هوشمند گفت یک شبه گجت مورد علاقه‌شان را کنار بگذارند، حتی با هشدار به بزرگی از دست دادن چشم. اما به هر حال راهکارهایی هم وجود دارد. پزشکان می‌گویند بهترین راه‌حل این است که وقتی در تاریکی از گوشی‌های هوشمند خود استفاده می‌کنید با هر دو چشم به صفحه نمایش نگاه کنید.

روز پنجشنبه، ژورنال پزشکی نیوانگلند مقاله‌ای را منتشر کرد که در آن پزشکان ماجرای کور شدن موقتی دو زن ۲۲ و ۲۴ ساله را به تفصیل شرح دادند.

به‌ظاهر این دو خانم مدتی بوده که به‌صورت مکرر با ضعف بینایی مواجه می‌شدند و هر بار نزدیک به ۱۵ دقیقه بینایی خود را از دست می‌دادند. آنها به پزشک مراجعه کردند و چند آزمایش از جمله اسکن ام‌آر‌آی و آزمایش قلب انجام دادند اما به هیچ نتیجه‌ای نرسیدند تا اینکه سراز یک چشم پزشک رفتند. او برای اینکه به جواب برسد، یک سؤال ساده مطرح کرد: وقتی این اتفاق دقیقاً داشتید چه کار می‌کردید؟

دکتر گوردون پلنت از بیمارستان چشم مورفیلد لندن، پزشک معالج این دو خانم می‌گوید هر دو این خانم‌ها موقع استفاده از گوشی‌های هوشمند خود در شب با یک چشم به صفحه نمایش نگاه می‌کردند و یک چشم دیگرشان در بالش پوشانده می‌شد.

میل سبیری ناپذیر چین به روبات



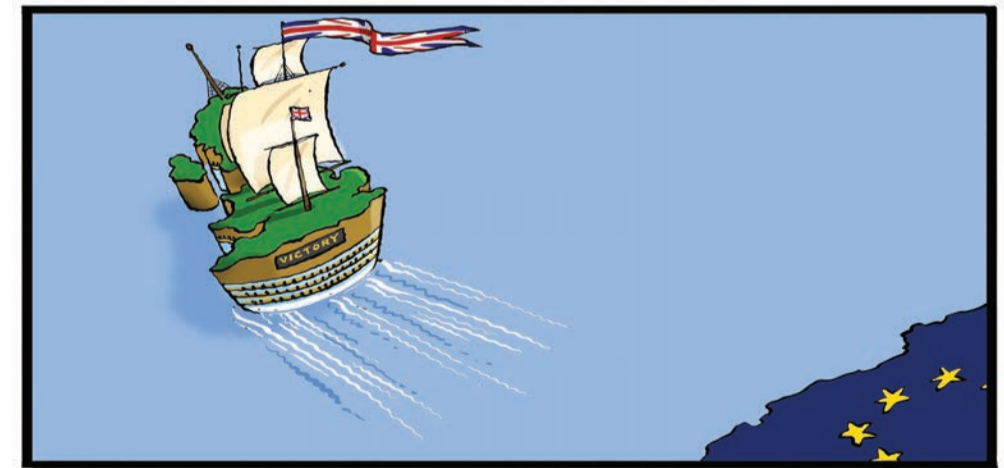
یک گزارش تازه می‌گوید سال گذشته از هر چهار دستگاه روبات صنعتی یک دستگاه در چین به فروش رسیده است. کشور چین با بستر ساخت‌وساز گسترده‌ای که دارد، سطح تقاضای سایر اقتصادهای دنیا برای فنسوری را کوچک جلوه می‌دهد.

به‌گفته فرانسویون بین‌المللی روبات‌ها، بازار چین برای روبات‌های صنعتی سال گذشته رشدی ۱۷ درصدی (نزدیک به ۶۸ هزار واحد) داشت. یعنی چین در حال حاضر بازاری بزرگ‌تر از کل بازار اروپا دارد. شرکت های چینی به دنبال نیروی متخصص خارجی در زمینه روبات هستند. شرکت مدیا، سازنده لوازم خانگی چینی پیشنهادی چندمیلیارد دلاری برای تصاحب کوکا، شرکت پیشرو آلمانی در ساخت روبات مطرح کرده است.

نیروی کار چین با بالا رفتن میانگین سنی جمعیت کاهش یافته و دیگر کسی به مشاغل سطح پایین علاقه‌ای ندارد. همین منجر به بالا رفتن هزینه‌های استخدام نیروی انسانی شده و به‌ظاهر روبات‌ها گزینه مناسبی برای حل این معضل هستند.

کارخانه‌های مستقر در آن سوی مرزهای چین از بیش از دو سوم روبات‌های صنعتی به فروش رفته در چین استفاده می‌کنند. اما سهم شرکت‌های چینی رو به افزایش است؛ از ۲۵ درصد در سال ۲۰۱۳ به ۳۱ درصد در سال گذشته رسیده است.

میزان تقاضا برای روبات های مخصوص کارخانه‌ها در کشورهای آسیایی دیگری مثل کره جنوبی و ژاپن رو به افزایش است؛ ایالات متحده چهارمین بازار بزرگ دنیا در سرتاسر دنیاست. فروش جهانی روبات‌های صنعتی سال گذشته ۱۲ درصد افزایش یافت و به ۲۴۸ هزار دستگاه رسید. انتظار می‌رود تا سال ۲۰۱۸ میلادی نزدیک به ۲/۲ میلیون روبات در تمام کارخانه های دنیا مشغول به کار شوند؛ یعنی دو برابر سال ۲۰۰۹.



جدول امروز

قیمت انواع آهن آلات

نوع و سایز	شاخه	ورن	قیمت (تومان)
هر شاخه تیر آهن ۱۲	۱۲ متری	۱۲۲	۲۲۰,۰۰۰
هر کیلو میلگرد ۶.۵	کلاف	۴.۵	۱,۷۳۵
هر کیلو پروفیل ۵۰۷ - ۵۰۸ - ۵۰۹	پروفیل درب و پنجره	هر متر ۲,۴۴	۱۹۴۰
هر کیلو نودانی ۶.۵	۶ متری	۴۲	۱,۷۷۰
هر کیلو ورق فولانویز ۴/۱۰	۱ و ۱,۲۵	۵,۷	۲,۶۵۰
هر کیلو نبشی ۳	۶ متری	۹	۱,۶۴۰