

فرصت امروز

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

پیشنهاد جدید وزیر راه و شهرسازی به مجلس

دولت ضامن
بخش خصوصی شود

افزایش رشد اقتصادی و کاهش نرخ تورم و در نهایت بهبود فضای کسب‌وکار و تجارت دو وعده مهم دولت یازدهم بود که در ۱۵ ماه اخیر توانست به این وعده‌ها جامه عمل بپوشاند...



آغاز بررسی لایحه خروج از رکود در بهارستان

قفل موانع تولید می‌شکند؟

گزارشی از جایگاه صادرات میوه و محصولات کشاورزی در درآمدهای ارزی ایران

بازارسازی
توان تولیدی را بارور می‌کند

دورخیز ایران برای افزایش نظر می‌رسد. در هفت ماهه نخست درآمدهای ارزی از طریق صادرات امسال صادرات غیرنفتی ایران تنها غیرنفتی ۵۱ میلیارد دلار برای سال ۲۷ میلیارد دلار بوده است و برای آینده است، رقمی که در شرایط رسیدن به چشم‌انداز دیده‌شده باید کنونی رکود اقتصادی ایران که ناشی از تحریم‌هاست کمی دور از ذهن به

نظر می‌رسد. در هفت ماهه نخست امسال صادرات غیرنفتی ایران تنها ۲۷ میلیارد دلار بوده است و برای رسیدن به چشم‌انداز دیده‌شده باید تمام بخش‌های اقتصادی کشور فعال شود. حال بخش کشاورزی ایران به

دلیل نرخ بازدهی بالا و توان تولید می‌تواند به بخشی از اهداف صادراتی ایران جامه عمل بپوشاند، اما این مسئله از نظر کارشناسان منوط به ایجاد زیرساخت‌های صادرات محصولات کشاورزی...

بنگاه‌های بانکها در ایران

بنگاه‌های بانکها در ایران

بنگاه‌داری بانکها، پدیده‌ای قدیمی و ریشه‌دار در دنیای بانکداری است که از ابتدای قرن گذشته، رواج زیادی در کشورهای بزرگ دنیا داشته است.

گام‌های اجرایی برای داشتن تبلیغاتی خلاق

چگونه به چشم بیاییم؟

راه حل میانه

حمیدرضا اسلامی
عضو شورای سردبیری

در گفت‌وگو با کارشناسان اقتصادی مطرح شد

احیای سازمان برنامه و بودجه؛ یک گام به جلو

مسئله‌ای فراچنانی

علی دادبی، یکی دیگر از کارشناسان اقتصادی کشور درباره احیای سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی با اشاره به اهمیت برنامه‌ریزی در کشور می‌گوید: احیای این سازمان مسئله‌ای تخصصی و فراچنانی است و بدون در نظر گرفتن معذورت‌های سیاسی می‌تواند به برنامه‌ریزی در کشور کمک کند و به نظر من احیای سازمانی که نشان‌دهنده همراهی نهاد و تخصص بوده گام مهمی است. دادبی درباره انتقادهای وارد بر نظام برنامه‌ریزی در کشور ادامه می‌دهد: شما نمی‌توانید چیزی را بدون انتقاد پیدا کنید. وجود انتقاد نشان‌دهنده وجود یک دیالوگ در جامعه است. انتقاد، مقایسه دو وضعیت ایده‌آل و دو راه برای رسیدن به وضعیت ایده‌آل است. بنابراین وجود انتقاد در گذشته نشان‌دهنده بدی سازمان برنامه و بودجه نیست. همیشه انتقادهایی وجود دارد و بالاخره آدم‌های صاحب نظر انتقاد می‌کنند و در این فرایند چیزی را تایید یا تکذیب می‌کنند.

این کارشناس اقتصادی ادامه می‌دهد: با توجه به ساختارهای جامعه، توان نظام اداری و با توجه به سطح تخصص برنامه‌ریزی در کشور، سازمان برنامه و بودجه در گذشته و در صورت احیا در آینده کارکرد بسیار مناسبی خواهد داشت. ما به این سازمان احتیاج داریم؛ همان‌طور که هر ارتشی به ستاد و هر شرکتی به واحد تحقیق و توسعه احتیاج دارد؛ بنابراین اقتصاد نفتی ما جایی را لازم دارد که بتواند برنامه‌ریزی مستند و مدون را انجام دهد. وی درباره وضعیت سازمان برنامه و بودجه طی چند سال گذشته و تبدیل آن به معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور می‌افزاید: در حال حاضر برنامه‌ریزی در کشور وارد کرد. برای آن اهمیت و جایگاه ویژه‌ای داشت و توانسته بود اقتصاددانان خوبی را به لحاظ علمی جذب کند اما با اقدام دولت دهم در انحلال این سازمان و تشکیل معاونت برنامه‌ریزی و نظارت‌راهبردی بخشی از فعالیت‌ها و وظایف سازمان برنامه و بودجه به این معاونت واگذار شد که لطمه بزرگی به سیستم برنامه‌ریزی در کشور وارد کرد. وی می‌افزاید: باید توجه داشته باشیم که انحلال این سازمان باعث شد تا افرادی که از این سازمان منفک شدند به اندازه پنج سال از فضای برنامه‌ریزی دور باشند.

عباس نعیم‌امینی

احیای سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور پس از کش‌وفوس‌های فراوان سرانجام با انتصاب محمدباقر نوخت، به‌عنوان معاون رییس‌جمهور و رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور به طور رسمی کلید خورد. سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی که مطابق با مصوبه ۱۶ اسفند ۱۳۷۸ شورای اداری تأسیس و با تصویب نمودار تشکیلاتی آن در تیرماه ۷۹ کار خود را شروع کرد؛ در سال ۸۶ به دستور احمدی‌نژاد منحل و بخشی از وظایف آن به معاونت تازه تأسیس برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست‌جمهوری واگذار شد. با آغاز کار دولت یازدهم از همان ابتدا زمره‌های احیای این سازمان به گوش می‌رسید تا اینکه بالاخره در دولت نهم جاری به دستور روحانی و با تصویب شورای عالی اداری معاونت‌های برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی و توسعه مدیریت و سرمایه‌انسانی ریاست‌جمهوری در هم ادغام و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور احیا شد. احیای این سازمان به‌عنوان یک نهاد برنامه‌ریزی می‌تواند بازتاب‌های مثبتی را در روند برنامه‌ریزی و هزینه‌کرد درآمدهای کشور داشته باشد. اهمیت نقش برنامه‌ریزی در نظام اقتصادی کشور دوباره این ضرورت را به وجود آورد که سازمانی مستقل برای برنامه‌ریزی در کشور شکل گیرد. هر چند که دولت احمدی‌نژاد اعتقادی به این مسئله نداشت اما بیشتر کارشناسان اقتصادی این اقدام را گام مؤثری در بهبود روند برنامه‌ریزی در کشور عنوان می‌کنند. ایجاد ادغام بین سازمان و تشکیلات دولتی در برنامه‌ریزی و نظارت‌راهبردی بخشی از فعالیت‌ها و وظایف سازمان برنامه و بودجه است. این اقدام را می‌توانست به عنوان یک زنجیره‌ای از اقدامات دولتی در جهت احیای سازمان برنامه‌ریزی در کشور وارد کرد. وی می‌افزاید: باید توجه داشته باشیم که انحلال این سازمان باعث شد تا افرادی که از این سازمان منفک شدند به اندازه پنج سال از فضای برنامه‌ریزی دور باشند.

زمان پر است

احیای دوباره این سازمان هر چند اتفاق خوبی است اما نمی‌توان انتظار داشت که به سرعت سازمانی با قابلیت‌ها و توانایی‌های سازمان برنامه و بودجه سابق شکل بگیرد. همان‌طور که خراب کردن یک ساختمان به مراتب ساده‌تر و سریع‌تر از ساختن همان ساختمان از بنای جدیدی به جای آن انجام می‌گیرد. انحلال یک سازمان یا نهاد اقتصادی در کشور به مراتب کار آسان‌تری است. دولت احمدی‌نژاد کار آسان را انتخاب کرد. حال آنکه دولت یازدهم در احیای سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی باید به مراتب انرژی و زمان بیشتری صرف کند. تقوی می‌گوید: انتقال بخشی از وظایف سازمان برنامه و بودجه زیر نظر معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی کار اشتباهی بود، احیای دوباره آن کار درستی است اما زمان‌بر است.

سوال رفتن آرمان‌ها و اصول ما است؟ آرمان ما به سانس‌تریویژ وصل نیست، آرمان ما به مغز، قلب و اراده ما وصل است. روحانی یادآور شد: حرکت جامعه باید ترسیم شده مقام معظم رهبری حرکت دولت است؟ دیگرانی هم هستند که فعالیت می‌کنند. مگر دولت هر تصمیمی را می‌تواند بگیرد؟ مجلس، شورای نگهبان و قوه‌قضاییه هم باید همکاری کنند و همه باید در سیاست‌های کلی در چارچوب‌های ترسیم شده همکاری می‌یابند و مردم کنیم، مگر می‌شود جدا جدا حرکت کرد؟ روحانی با بیان اینکه شرایط کشور در منطقه و جهان به ما حکم می‌کند که امروز وحدت و اتحاد بیشتری داشته باشیم، خاطر نشان کرد: دولت جاری به دستور روحانی و با تصویب شورای صاحب اختیار هستند. پس اشتباه است اگر دولتی خود را سرور بداند و مردم هم بگویند که کارها به عهده دولت است و به ما ربطی ندارد.

رییس‌جمهوری به موضوع یارانه‌ها و تاکید فراوان مبنی بر عدم پرداخت یارانه به افراد ثروتمند اشاره کرد و گفت: ۵۰ درصد این افراد راحت شناسایی می‌شوند اما در شناسایی بقیه، مشکلات فراوانی وجود دارد. روحانی با اشاره به اینکه ما یک سیستم اطلاعاتی جامع و کامل برای ۸۰ میلیون جمعیت ایرانی نداریم، افزود: گفته می‌شود به ایرانیان خارج از کشور یارانه ندهید اما عده‌ای از آنها مریض هستند و برای درمان از کشور خارج شده‌اند یا عده‌ای دیگر کارگر یا دانشجوی هستند.

رییس‌جمهوری به مشکلات اقتصادی کشور هم اشاره کرد و ادامه داد: اجرای اصل ۴۴ در ریس‌جمهوری به مشکلات اقتصادی کشور و ایجاد انگیزه برای برنامه‌ریزی در کشور، در حالی که دولت قبیل معذورت‌های مردم و برنامه‌ریزی در کشور وارد کرد. وی می‌افزاید: باید توجه داشته باشیم که انحلال این سازمان باعث شد تا افرادی که از این سازمان منفک شدند به اندازه پنج سال از فضای برنامه‌ریزی دور باشند.

سوال رفتن آرمان‌ها و اصول ما است؟ آرمان ما به سانس‌تریویژ وصل نیست، آرمان ما به مغز، قلب و اراده ما وصل است. روحانی یادآور شد: حرکت جامعه باید ترسیم شده مقام معظم رهبری حرکت دولت است؟ دیگرانی هم هستند که فعالیت می‌کنند. مگر دولت هر تصمیمی را می‌تواند بگیرد؟ مجلس، شورای نگهبان و قوه‌قضاییه هم باید همکاری کنند و همه باید در سیاست‌های کلی در چارچوب‌های ترسیم شده همکاری می‌یابند و مردم کنیم، مگر می‌شود جدا جدا حرکت کرد؟ روحانی با بیان اینکه شرایط کشور در منطقه و جهان به ما حکم می‌کند که امروز وحدت و اتحاد بیشتری داشته باشیم، خاطر نشان کرد: دولت جاری به دستور روحانی و با تصویب شورای عالی اداری معاونت‌های برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی و توسعه مدیریت و سرمایه‌انسانی ریاست‌جمهوری در هم ادغام و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور احیا شد. احیای این سازمان به‌عنوان یک نهاد برنامه‌ریزی می‌تواند بازتاب‌های مثبتی را در روند برنامه‌ریزی و هزینه‌کرد درآمدهای کشور داشته باشد. اهمیت نقش برنامه‌ریزی در نظام اقتصادی کشور دوباره این ضرورت را به وجود آورد که سازمانی مستقل برای برنامه‌ریزی در کشور شکل گیرد. هر چند که دولت احمدی‌نژاد اعتقادی به این مسئله نداشت اما بیشتر کارشناسان اقتصادی این اقدام را گام مؤثری در بهبود روند برنامه‌ریزی در کشور عنوان می‌کنند. ایجاد ادغام بین سازمان و تشکیلات دولتی در برنامه‌ریزی و نظارت‌راهبردی بخشی از فعالیت‌ها و وظایف سازمان برنامه و بودجه است. این اقدام را می‌توانست به عنوان یک زنجیره‌ای از اقدامات دولتی در جهت احیای سازمان برنامه‌ریزی در کشور وارد کرد. وی می‌افزاید: باید توجه داشته باشیم که انحلال این سازمان باعث شد تا افرادی که از این سازمان منفک شدند به اندازه پنج سال از فضای برنامه‌ریزی دور باشند.

زمان پر است

احیای دوباره این سازمان هر چند اتفاق خوبی است اما نمی‌توان انتظار داشت که به سرعت سازمانی با قابلیت‌ها و توانایی‌های سازمان برنامه و بودجه سابق شکل بگیرد. همان‌طور که خراب کردن یک ساختمان به مراتب ساده‌تر و سریع‌تر از ساختن همان ساختمان از بنای جدیدی به جای آن انجام می‌گیرد. انحلال یک سازمان یا نهاد اقتصادی در کشور به مراتب کار آسان‌تری است. دولت احمدی‌نژاد کار آسان را انتخاب کرد. حال آنکه دولت یازدهم در احیای سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی باید به مراتب انرژی و زمان بیشتری صرف کند. تقوی می‌گوید: انتقال بخشی از وظایف سازمان برنامه و بودجه زیر نظر معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی کار اشتباهی بود، احیای دوباره آن کار درستی است اما زمان‌بر است.

از امار، ارقام و طرح‌های اقتصادی در یک لحظه باخبر شوند، اینجا پسرعمه، پسر خاله نداریم. اگر شفافیت در کار بود و رانت نبود و ان‌شاءالله توانستیم با فساد هم مقابله کنیم که همه جا ریشه دوانده است، موفق می‌شویم.

روحانی با بیان اینکه دولت یازدهم سال گذشته کار خود را در یک شرایط خاص اقتصادی آغاز کرد که تیتیر آن رکود تورمی است، اظهار کرد: اینکه در دو سال پیاپی رشد اقتصادی منهای ۶/۸ و منهای ۱/۹ بود و کشور هم از لحاظ تورم از مرز ۴۰ درصد عبور کرده بود؛ اینکه بازار پولی و شرایط ارزی در تلاطم قرار داشت و اینکه دولت بدهی‌های هنگفتی به نظام بانکی، پیمانکاران و شرکت‌های متنوع داشت. دولت در یک شرایطی بود که از لحاظ روابط خارجی، خریدوفروش هر آنچه را که می‌خواست با مشکلات فراوان توأم بود. رییس‌جمهوری یادآور شد: از طرفی اقتصاد ما در آغاز این دولت و ماه‌های قبل از آن به‌گونه‌ای نبود که اقتصادی اشتغال‌زا باشد. در بازه زمانی ۱۰ ساله از سال ۸۴ تا ۹۳ شاغلان کشور از ۲۰/۶ میلیون نفر به ۲۱/۵ میلیون نفر رسیدند.

روحانی با یادآوری اینکه در نیمه دوم دهه ۸۰ درآمد ارزی بسیار خوبی داشته‌ایم، گفت: اما در عین حال بین سال‌های ۸۵ تا ۹۰ اشتغال ما تقریباً صفر است که نشان می‌دهد تنها با درآمد ارزی و فروش نفت نمی‌توان مشکلات را حل کرد.

روحانی با بیان اینکه بزرگ‌ترین مشکلی که در سال‌های گذشته با آن مواجه بودیم، استفاده نکردن از نظریه‌های کارشناسان بود، گفت: در بخش اقتصاد از دانشمندان، دانشگاهیان، محققان، صاحبان تجربه و کارآفرینان نیرسیسند و از تجربه و دانش آنان به خوبی استفاده نشد. اقتصاد ما در مقطعی دنبال خوددرمانی بود. عده‌ای در اتاقی بودند و از داروهایی که از گذشته بود، استفاده می‌کردند.

زمان پر است

احیای دوباره این سازمان هر چند اتفاق خوبی است اما نمی‌توان انتظار داشت که به سرعت سازمانی با قابلیت‌ها و توانایی‌های سازمان برنامه و بودجه سابق شکل بگیرد. همان‌طور که خراب کردن یک ساختمان به مراتب ساده‌تر و سریع‌تر از ساختن همان ساختمان از بنای جدیدی به جای آن انجام می‌گیرد. انحلال یک سازمان یا نهاد اقتصادی در کشور به مراتب کار آسان‌تری است. دولت احمدی‌نژاد کار آسان را انتخاب کرد. حال آنکه دولت یازدهم در احیای سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی باید به مراتب انرژی و زمان بیشتری صرف کند. تقوی می‌گوید: انتقال بخشی از وظایف سازمان برنامه و بودجه زیر نظر معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی کار اشتباهی بود، احیای دوباره آن کار درستی است اما زمان‌بر است.

سرمقاله

اظهار این نکته که در موضوعات مهم اقتصادی و اجتماعی و سیاسی می‌توان به آرای عمومی مراجعه کرد، تلاش رییس‌جمهور برای ایجاد فضاهای امکانات جدید (یا کمتر به کار گرفته شده) سیاسی و تقنینی با هدف خروج از بن‌بست‌های احتمالی سیاسی تلقی می‌شود. این راه‌حل‌ها در قانون اساسی پیش‌بینی شده و به‌رغم درجه پایین امکان‌پذیری آن، وجود دارد و در نهایت یک راه‌حل محسوب می‌شود. فاصله زمانی بین انتخابات ریاست‌جمهوری و انتخابات مجلس، تفاوت‌های تکنیکال این دو انتخابات و تاثیر برخی عوامل دوره‌ای باعث

شده تا اغلب همسویی سیاسی معناداری بین مجلس و دولت وجود نداشته‌باشد. البته در دوره‌هایی هم این همسویی تا حدی وجود داشته ولی بیشتر این عدم همسویی سیاسی است که به چشم می‌خورد. حسن روحانی با اتکا به آرای اخذ شده در آخرین انتخابات انجام شده خود را مکلف به پیگیری تعهدات انتخاباتی خود می‌داند و برای این‌کار راه‌حل‌ها و روش‌هایی را منظور کرده‌است. تصور وی نیز -صرف‌نظر از میزان امکان‌پذیر بودن -مراجعه به مکانیسم همه‌پرسی- چنین است که در

راه‌حل میانه

این مراجعه می‌تواند از آرای عمومی به نفع شیوه حل مسئله خود بهره برد. با توجه به جمیع جوانب (موقعیت نسبی دولت در جمع کردن مشکلات متعدد و گسترده به ارت رسیدن از دولت قبل، همسویی سیاسی بخش مهمی از نمایندگان مجلس با دولت قبل به‌عنوان مقصر بسیاری از نابسامانی‌ها و موارد دیگر) به نظر می‌رسد این استنباط رییس‌جمهور دور از واقعیت نباشد. راه‌حل کم‌هزینه‌تر حل مسئله (برای کشور و برای نمایندگان) که باید به زودی دوباره از مردم حوزه

پالایشگاه



آمادگی پالایشگاه آبادان برای آغاز فعالیت واحد تصفیه گوگرد

رییس روابط عمومی شرکت پالایش نفت آبادان گفت: در صورت موافقت و دستور دادستان، این شرکت آمادگی دارد با نصب کاتالیست‌های واحد تصفیه گوگرد (SRP) فعالیت دوباره این واحد را از سر گیرد.

به گزارش ایران، واحد تصفیه بنزین، بازیافت پروپیلن و بازیافت گوگرد (SRP) پالایشگاه آبادان که از آن به‌عنوان عامل لوده‌کننده هوای این شهر و تصاعد گاز گوگرد یاد می‌شد، نیمه آذرماه سال جاری به دستور دادستان آبادان تعطیل شد.

احمد شیرعلیزاده، دادستان دادگاه‌های عمومی و انقلاب آبادان نیز در خصوص حکم صادره مبنی بر توقف فعالیت واحد SRP پالایشگاه آبادان گفته بود که مهلتی برای توقف فعالیت این واحد تعیین نشده است. فرشید خانیز، رییس روابط عمومی شرکت پالایش نفت آبادان روز یکشنبه در گفت‌وگو با ایرنا با بیان اینکه کاتالیست واحد تصفیه گوگرد کنونی این پالایشگاه در دست تعویض است، افزود: کاتالیست‌ها در مخازن این واحد بارگیری شده و در صورت موافقت دادستان آبادان، واحد تصفیه گوگرد کنونی پالایشگاه آبادان، آزمایش و راه‌اندازی دوباره می‌شود.

وی گفت: واحد تصفیه گوگرد وظیفه تبدیل گاز گوگرد به گوگرد خشک را بر عهده دارد و پالایشگاه آبادان با رویکرد سالم‌سازی محیط زیست به تعویض کاتالیست‌های واحد قدیمی و ساخت واحد جدید در این شرکت اقدام کرده است.

خانیز از راه‌اندازی یک واحد جدید تصفیه گوگرد (SRU) برای جایگزینی واحد پیشین پالایشگاه آبادان خبر داد و گفت: این واحد جدید تا دو ماه و نیم آینده راه‌اندازی می‌شود.

به گزارش ایرنا، پالایشگاه نفت آبادان در استان خوزستان، بزرگ‌ترین پالایشگاه ایران است که ۱۰۲ اسلاد قذمت دارد و زمانی بزرگ‌ترین پالایشگاه خاورمیانه و جهان شناخته می‌شد.

پالایشگاه آبادان با تولید روزانه ۱۵ میلیون لیتر بنزین ۲۳ درصد کل بنزین و ۲۶ درصد بنزین پالایشگاهی ایران را تأمین می‌کند و طبق برنامه توسعه قرار است روزانه ۲۰ میلیون لیتر بنزین بیورو ۵ در آن تولید شود.

بازار نفت



سوریه قیمت بنزین را ۴ درصد کاهش داد

حسان صفیه، وزیر تجارت داخلی و حمایت از مصرف‌کنندگان سوریه با صدور حکمی، نرخ هر لیتر بنزین در این کشور را پنج لیر سوریه کاهش داد و به ۱۳۰ لیر رساند. به گزارش ایرنا، براساس گزارش بانک مرکزی سوریه، در بازار این کشور هر ۷ لیر معادل یک دلار آمریکا ارزش گذاری شده است.

صفیه در گفت‌وگو با خبرگزاری رسمی سوریه (سانا) گفت: کاهش نرخ بنزین در راستای تلاش دولت برای کاهش قیمت‌ها اعم از مواد غذایی، مصرفی و مستقات نفتی با هدف فعال‌سازی بازارها صورت گرفته است.

وی افزود: دولت سوریه تلاش می‌کند با کنترل قیمت کالاهای اساسی شرایط را برای فعال‌سازی بازار و تسهیل عملیات خریدوفروش فراهم کرده و با تسودجویان مقابله کند. پس از سه سال حمله تروریست‌ها به سوریه و پیچیده‌کردن اوضاع امنیتی این کشور و همچنین تحریم‌های غرب، این دومین بار است که دولت سوریه به کاهش نرخ بنزین اقدام می‌کند.

نرخ بنزین در سوریه در اکتبر (مهر) گذشته نیز از ۱۴۰ لیر به ۱۳۵ لیر کاهش یافت. سوریه از مارس ۲۰۱۱ تاکنون درگیر بحران ناشی از وجود تروریست داخلی و خارجی در این کشور است.

استراتژی مطلوب ایران در برابر کاهش بهای نفت

مدیر امور اوپک وزارت نفت افزایش ظرفیت تولید و توسعه صنایع پایین‌دستی نفت مانند پتروشیمی‌ها را استراتژی مطلوب ایران در شرایط سقوط بازار نفت عنوان کرد.

به گزارش فارس، مهدی عسلی در همایش اقتصاد ایران با اشاره به سه استراتژی عکس‌العمل اعضای اوپک نسبت به روند قیمت نفت اظهار کرد: شاید بهترین استراتژی از میان این سه راهبرد برای ایران آن باشد که ظرفیت تولید نفت را افزایش دهیم، اما تنها ۱.۵ تا ۲ میلیون بشکه را صادر کرده و بقیه را در بخش پایین‌دستی مصرف کنیم تا هم در صنایع پالایشی و پتروشیمی برای کشور ارزش افزوده بیشتر و اشتغال ایجاد کند و هم مشکلات کمتری برای یافتن سهم بازار داشته باشد. وی اظهار کرد: قیمت نفت تحت تأثیر عوامل عرضه و تقاضا تغییر کرده که ۳۰ تا ۴۰ درصد کاهش قیمت به دلیل کاهش تقاضا و ۶۰ تا ۷۰ درصد کاهش قیمت نفت به دلیل افزایش عرضه بوده است. عسلی، با تأکید بر اینکه کاهش قیمت نفت به دلیل عوامل بنیادی بازار بوده و شرایطی مانند کاهش قیمت نفت در سال ۲۰۰۹ نیست، تصریح کرد: کارشناسان می‌گویند برخلاف سال ۲۰۰۹ در شرایط فعلی بازگشت قیمت‌های نفت با تأخیر بسیار زیادی همراه خواهد بود. مدیر امور اوپک وزارت نفت افزود: عدم قطعیت بازار بالا رفته و حتی عرضه و تقاضا را نیز با دقت نمی‌توان پیش‌بینی کرد. عسلی ادامه داد: کشورمان نه تنها نفت بلکه گاز دارد و به همین دلیل برای توسعه صنایع پایین‌دستی مشکلات کمتری نسبت به سایر اعضای اوپک دارد. وی تأکید کرد: عربستان و ایران تنها کشورهایی هستند که می‌توانند به‌صورت گسترده در راستای توسعه صنایع پایین‌دستی عمل کنند و این استراتژی یعنی افزایش تولید و توسعه صنایع پایین‌دستی بیشتر برای ایران کاربرد دارد.

در سومین پتل تخصصی نخستین همایش اقتصاد ایران مطرح شد

نبود صرفه اقتصادی برای کاهش مصرف سوخت نیروگاه‌ها



صرفه‌جویی در مصرف سوخت نیاز به سرمایه‌گذاری‌های کلان دارد، اما بهای حامل‌های انرژی به‌حدی در کشور پایین است که برای نیروگاه‌ها به‌صرفه نیست تا برای کاهش مصرف سوخت‌های فسیلی در کشور سرمایه‌گذاری مناسب را انجام دهند.

اقتصاد موتور محرکه بسیاری از فعالیت‌های تولیدی در کشور است. به همین دلیل، اصلاح ساختار اقتصادی ایران که پس از اجرای ناص قانون هدفمندی یارانه‌ها در دولت دهم با بحران‌های جدی مواجه شد، به محض روی کار آمدن دولت یازدهم، در دستور کار مسئولان قرار گرفت. برگزاری نشست‌های اقتصادی متعدد

از ابتدای روی کار آمدن دولت یازدهم نشان می‌دهد که دولت در تلاش است تا پایه‌های اقتصاد ایران را بازسازی کند. روز دوشنبه سالن اجلاس سران شاهد برگزاری «اولین کنفرانس اقتصاد ایران» بود. بالاترین مقام اجرایی کشور، یعنی دکتر حسن روحانی در مراسم افتتاحیه این نشست حضور داشت. پس اتمام افتتاحیه، وزرای اقتصاد و دولت یازدهم در سه پتل تخصصی حضور یافتند تا چالش‌های حوزه‌های تحت مدیریت خود را از نگاه اعداد و ارقام اقتصادی از جمع کارشناسان و رسانه‌ها بیان کنند. وزیر نفت و نیرو وزرای حاضر در سومین پتل تخصصی این همایش با محوریت موضوع انرژی بودند.

۵۰ هزار میلیارد تومان یارانه برق

در این برنامه، عباس علی‌آبادی مدیرعامل گروه

مینا یکی از سخنرانان پتل تخصصی انرژی بود. وی اعلام کرد که سالانه ۵۰ هزار میلیارد تومان برای تبدیل سوخت به برق توسط دولت یارانه پرداخت می‌شود اما در آمد حاصل از فروش برق در سراسر کشور، امسال کمتر از هشت هزار میلیارد تومان بوده است. ضمن آنکه سه هزار میلیارد تومان از این در آمد نیز طبق قانون هدفمندی یارانه‌ها بین مردم توزیع می‌شود.

علی‌آبادی با اشاره به اینکه

کل بودجه کشور ۲۰۰ هزار میلیارد تومان است، گفت: در چنین شرایطی دولت ۵۰ تا ۶۰ هزار میلیارد تومان به بخش برق یارانه می‌دهد.

وی قیمت تمام‌شده تولید برق را تابعی از بهای سوخت دانست و افزود: دو سوم قیمت برق به سوخت اختصاص دارد. اما از آنجا که بهای سوخت در ایران خیلی ارزان است، به‌صرفه نیست سرمایه‌گذاری‌های هنگفتی انجام شود تا درآمد کمی از محل صرفه‌جویی سوخت در نیروگاه‌ها برای وزارت نیرو ایجاد شود. مدیرعامل گروه مینا با اشاره به اینکه عوامل مختلفی در قیمت تمام‌شده برق موثر است، بیان کرد: بیش از ۱۰۰ توربین گازی در کشور تولید می‌شود. از خروجی این توربین‌ها می‌توان ۵۰ توربین ۱۶ مگاواتی را بدون استفاده از سوخت چرخاند و هشت هزار مگاوات برق بدون سوخت تولید کرد.

با در نظر گرفتن قیمت گاز و ویسل در سال ۹۲، سرمایه‌گذاری اولیه برای تبدیل نیروگاه‌ها به سیکل ترکیبی هفت ماهه بازگشت داده می‌شود اما به دلیل ارزان بودن سوخت در کشور، انگیزه کافی برای اصلاح ساختارها وجود ندارد. اگر قیمت سوخت به ۱۰۰ دلار برسد، قطعاً سرمایه‌گذاری برای کاهش مصرف سوخت در نیروگاه‌ها، کاهش تلفات شبکه و مسایلی از این دست منطقی‌تر می‌شود.

روند نزولی ایجاد نیروگاه‌های جدید

ایران زیرساخت‌های مناسبی برای تولید برق در کشور فراهم کرده بود اما از سال ۹۹، ایجاد ظرفیت‌های جدید در صنعت برق روندی نزولی به خود گرفت. «این خبری است که حمید چیت‌چیان در همایش روز شنبه اعلام کرد.

وی افزود: برای جبران نیازهای سرمایه‌گذاری سالانه ۶۰ درصد به ظرفیت نیروگاهی کشور اضافه شود.

وزیر نیرو ادامه داد: در حال حاضر باید پنج هزار مگاوات نیروگاه جدید ایجاد کنیم اما ظرفیت نامی نیروگاه‌ها از سال ۸۹ روندی نزولی به خود گرفت. وی گفت: در سال ۸۹ ظرفیت نصب‌شده نیروگاهی ایران نسبت به سال قبل ۸/۸ درصد رشد یافت. در سال ۹۰ نسبت به سال ۸۹ ظرفیت نصب‌شده رشدی معادل ۶/۶ درصد داشت. در سال ۹۱ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵/۷ درصد و در سال ۹۲ نسبت به ۵/۶ درصد رشد را تجربه کرد. امسال هم فقط دودرصد ظرفیت جدید به ساختار شبکه برق کشور افزوده شده است. در سال آینده تنها قادریم ۱/۴ درصد ظرفیت جدید برای تأمین برق کشور ایجاد کنیم. چیت‌چیان تأکید کرد: از سال ۹۱ میزان مصرف از ظرفیت‌های تولید برق پیشی گرفته است.

وی همچنین با مقایسه افزایش قیمت برق و سایر خدمات، بدهی انباشته وزارت نیرو به دلیل کاهش درآمدهای این وزارتخانه را حدود ۲۴ هزار میلیارد تومان اعلام کرد.

کاهش قیمت نفت برای فشار به ایران نیست

بیژن نامدار زنگنه وزیر نفت نخستین سخنران پتل تخصصی همایش اقتصاد ایران بود. وی با بررسی روند تغییرات قیمت نفت در جهان طی دهه‌های گذشته، بیان کرد: در سال ۲۰۰۹ قیمت نفت در ۸۰ دلار و سپس با روندی صعودی در سال‌های بعد تا ۱۰۵ دلار نیز رسید.

وی افزود: براساس برخی تحلیل‌های اقتصادی، کاهش قیمت نفت شکوفایی اقتصادی کشور می‌زاند. ۸۰ درصد برای بهر میزانی آمریکا، ژاپن و چین راه‌بهره خواهد داشت.

وزیر نفت با اشاره به اینکه سال‌هاست اوپک نتوانسته سهم خود را در بازارهای جهانی نفت افزایش دهد، به بررسی روند سرمایه‌گذاری آمریکا در بخش شیل‌های نفتی پرداخت و گفت: اگر قیمت نفت بالای ۱۰۰ دلار باقی‌بماند، میزان تولید نفت از شیل نیز افزایش خواهد یافت. زنگنه در ادامه واکنش

رسانه‌ها به تغییر بهای نفت را روپدای جدید توصیف کرد و افزود: برخی گمانه‌زنی‌ها حاکی از آن است که واکنش‌های رسانه‌ای به دلیل سرمایه‌گذاری آمریکا در صنعت نفت و دعوای سیاسی بین جناح‌های موجود در آمریکا است.

وی همچنین تأکید کرد که کاهش قیمت نفت در جهان برای فشار به ایران نیست، زیرا سهم صادرات نفت ایران به دلیل تحریم‌ها به یک میلیون بشکه در روز کاهش یافته و این تولید تأثیر خاصی در بازارهای جهانی ندارد. ضمن آنکه ایران ثابت کرده حتی با فشارهای بیشتر از مواضع خود عقب‌نشینی نخواهد کرد.

عدم قطعیت پیش‌بینی بازار

دکتر مهدی عسلی، مدیرکل امور اوپک و روابط با مجامع انرژی وزارت نفت، آخرین سخنران پتل انرژی همایش بود که از عدم قطعیت در پیش‌بینی بازار نفت خبر داد.

وی تغییر در قیمت نفت را ناشی از نوسانات عرضه و تقاضا توصیف کرد و افزود: ۶۰ درصد سقوط قیمت‌ها وابسته به عرضه و حدود ۴۰ درصد متأثر از تقاضاست.

عسلی گفت: برای مقابله با روند نزولی قیمت نفت، ایران پیشنهاد استراتژی افزایش تولید نفت و کاهش صادرات را داد. یعنی به جای وابسته بودن به فروش نفت، ۱/۵ میلیون بشکه صادر شود و مابقی در توسعه پایین‌دستی و پتروشیمی‌ها صرف شود، اما این استراتژی عملیاتی نشد.

وی استراتژی تهدید خروج اعضای اوپک از بازار در صورت کاهش قیمت نفت را غیراثری توصیف کرد.

مدیرکل امور اوپک استراتژی ته‌اجسی به مفهوم بالا نگه‌داشتن تولید توسط اعضای اوپک را عملی‌سازی حذف کشورهای با هزینه بالای تولید از بازار نفت دانست و افزود:

در حال حاضر عربستان این استراتژی را در پیش گرفته است، اما این رفتار برای اعضای اوپک خطرناک است زیرا آنها را متضرر می‌کند.

اثر منفی قیمت نفت بر بازارهای بورس



ترجمه: معراج آگاهی

رویتوز

برای خدمات اجتماعی و سرمایه‌گذاری در اقتصاد این کشور بازارها از شوک خارج شده و دیگر از فروش شتاب‌زده در بازار خبری نبود اما بازارها همچنان وضعیت بازار نفت و نوسانات آن را پیگیری می‌کنند. عمان و امیرنشین یک‌دلاری قیمت شاخص نفتی برنت در روز جمعه و نوسان این محصول در بازار انتظار می‌رود که بازارهای بورس در خلیج‌فارس تحت تأثیر وضعیت بازار تحت فشار قرار بگیرند. همچنین بودجه انبساطی دولت‌های امیرنشین دویی و عمان می‌تواند موجبات تقویت و رشد بورس‌های آنان را فراهم آورد. در این رابطه و تازمان اعلام رسمی بودجه سال ۲۰۱۵ میلادی از سوی عربستان سعودی در ماه گذشته بسیاری از تحلیلگران بر این باور بودند که با توجه به سقوط شدید قیمت نفت و در پی آن کاهش درآمدهای نفتی کشورهای حوزه خلیج‌فارس بسیاری از این کشورها از مخارج خود خواهند کاست که این موضوع نهایتاً منجر به کاهش رشد اقتصادی و سوددهی شرکت‌های تجاری در این منطقه خواهد شد. اما پس از انتشار گزارش مربوط به برنامه بودجه عربستان برای سال جدید میلادی و تصمیم این کشور به عدم کاهش مخارج دولت و اختصاص اعتبارات مالی کلان

نشت نفت از نفتکش لیبیا پس از تصادف در نزدیکی سنگاپور



ترجمه: معراج آگاهی

منبع: بلومبرگ

می‌رسد همین میزان صادرات روزانه نیز به دلیل درگیری‌های داخلی این کشور و به آتش کشیده شدن شش تانکر سوخت در بندر السیدر، بزرگ‌ترین ترمینال صادرات نفت لیبی به‌زودی کاهش یابد. هر چند که بنابر اعلام وزارت نفت این کشور حریق در پالایشگاه السیدر هم‌اکنون مهار شده است. نفتکش الیرموک براساس اطلاعات موجود در وب‌سایت متعلق به شرکت ملی حمل‌ونقل دریایی لیبی در مالکیت این شرکت است. گفتنی است هیچ شخصی در لیبی و در شرکت مذکور حاضر به پاسخگویی و اظهارنظر در این زمینه نیست. در همین راستا و طبق اعلام مقامات رسمی ساحلی در سنگاپور تاکنون ۴۵۰۰ تن از نفت این نفتکش به دریا ریخته است که هم‌اکنون دو شرکت نفتی با استفاده از تمام تجهیزات مورد نیاز برای پاک‌سازی در منطقه حاضر شده و مشغول رسیدگی و کمک به وضعیت نفتکش حادثه‌دیده هستند. همچنین براساس اظهار نظر مقامات ساحلی سنگاپور ممکن است وضعیت موجود در منطقه و نشست نفت زیره بینشان در اندونزی را نیز تحت تأثیر قرار دهد.

سد



تونل جایگزین راه دسترسی به سد احداث شد

مجری طرح سد معشوره استان لرستان از اجرای تونل انحراف آب سد معشوره خبر داد و گفت: یک دستگاه تونل به‌عنوان جایگزین راه دسترسی به پروژه احداث شده است.

ابوالقاسم اقبال منش، در گفت‌وگو با مهر با اشاره به روند احداث سد معشوره در استان لرستان اظهار کرد: بخش عمده‌ای از جاده‌های دسترسی به کارگاه و پروژه سد معشوره اجرایی و آسفالت شده است.

وی با اشاره به احداث تونل انحراف آب سد معشوره بیان کرد: سازه‌های بتنی دیوارهای ورودی تونل در حال انجام است.



اقبال منش با اشاره به اینکه تونل انحراف آب این سد به جز سازه‌های ورودی و خروجی حدود ۲۲۶ متر طول دارد، ادامه داد: سازه‌های ورودی و خروجی این تونل نزدیک به ۲۵ متر طول دارند که در مجموع تونل انحراف آب سد معشوره ۲۵۰ متر است.

مجری طرح سد معشوره استان لرستان از احداث یک تونل به‌عنوان جاده برای دسترسی در بالای مخزن این قرار داد و افزود: این تونل به طول ۴۵۰ متر به‌طور کامل اجرا شده و تنها کار پایدارسازی جداره تونل مانده است.

اقبال منش با بیان اینکه این تونل ارتباط و دسترسی مناطق بالادست و پایین دست را فراهم می‌کند، ادامه داد: روزانه نزدیک به ۸۰ دستگاه خودرو از این محور تردد می‌کنند و برای اینکه این تردد از کارگاه سد عبور نکند نسبت به احداث این تونل اقدام شده است.

وی طول جاده جایگزین را نزدیک به ۱۶ کیلومتر از روستای رضابویس اعلام کرد و یادآور شد: این تونل به‌گونه‌ای طراحی شده که امکان جابه‌جایی تجهیزات نیروگاهی پروژه از این طریق وجود دارد.

برخی آبروه‌های مربوط به این پروژه خیر داد و بیان داشت: همچنین کار تجهیز کارگاه واحداث سیلواهی ساخت بتن و ذخیره سیمان، کمپ‌های اداری، تأسیسات ماسه‌شویی و... در کارگاه این پروژه دیده شده است.

اقبال‌منش محرومیت‌زدایی را از اهداف اجرای پروژه‌های قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا (ص) دانست و گفت: این قرارگاه هر جایی که به ساخت پروژه‌های ملی اقدام می‌کند کار محرومیت‌زدایی را تا شعاع ۷۰ کیلومتری انجام می‌دهد.

وی احداث راه دسترسی، مدرسه، خانه بهداشت، بهسازی مسیر و... را از جمله فعالیت‌های قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا دانست و افزود: در این زمینه تا جایی که توانسته‌ایم کم‌نگذاشته و با توجه به عمق محرومیت منطقه محل احداث سد، پروژه‌های خوبی آغاز شده است.

مجری طرح سد معشوره استان لرستان، حوزه دریاچه سد معشوره را پیش از بازنگری هزار هکتار عنوان و بیان کرد: امیدواریم ضمن برطرف کردن مشکلات در زمینه بازنگری طرح هر چه زودتر مشکلات بودجه‌ای سد معشوره نیز حل شود.

اقبال‌منش با اشاره به اجرای تونل انحراف آب، راه دسترسی واحداث یک تونل جایگزین تصریح کرد: سد معشوره به‌صورت بتنی دوقوسی احداث می‌شود. وی عنوان کرد: تونل انحراف آب این سد با ظرفیت خروجی سیلاب ۲۵ ساله یعنی ۸۰۰ مترمکعب بر ثانیه طراحی شده است.

مجری طرح سد معشوره استان لرستان با اشاره به قطر ۵.۵ متر این تونل با مقطع دایره‌ای شکل ادامه داد: این تونل طوری طراحی شده که در سیلاب‌ها به خوبی عمل کند تا در بارندگی‌های شدید شاهد تخریب عملیات اجرایی در محل ساختگاه سد نباشیم. اقبال منش مدت زمان اجرای تونل جایگزین راه دسترسی را شش ماه ذکر کرد و بیان داشت: این تونل مطابق با استانداردهای روز دنیا احداث شده و طرح تثبیت دیواره‌های آن به پیمانکار ارائه شده است. وی بیان اینکه کار تثبیت دیواره‌های این تونل به وسیله مش و بتن پاشی چهارماهه انجام می‌شود یادآور شد: هزینه‌های مربوط به احداث این تونل‌ها مطابق فهرست بهای مصوب سازمان برنامه و بودجه بوده است.

سد معشوره قرار است به‌صورت بتنی دوقوسی روی رودخانه کشکان در ۴۰ کیلومتری جنوب شهر رورآباد و در ۴۵ کیلومتری شمال شهر کوهدشت احداث شود و آب مورد نیاز ۲۶ هزار هکتار از اراضی منطقه را که هر ساله شاهد خسارات خشکسالی هستند، تأمین کند. حجم ذخیره آب این سد ۱.۶ میلیارد مترمکعب است و در صورت بهره‌برداری توانست در بیکارترین استان کشور ۱۲ هزار شغل ایجاد کند. همچنین برای اجرای این سد مجوز تخصیص میزان ۲۷۱ میلیون مترمکعب آب از رودخانه کشکان بلاغ شده که از میزان آب علاوه بر بخش کشاورزی، ۱۷ میلیون مترمکعب برای مصارف شرب و شش میلیون مترمکعب برای مصارف صنعتی در نظر گرفته شده است.

اشتغال

۱۲ هزار تشکل کارگری و کارفرمایی در کشور فعالیت می‌کنند



مدیر کل سازمان‌های کارگری و کارفرمایی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: تعداد تشکل‌های کارگری و کارفرمایی کشور از ابتدای فعالیت دولت یازدهم تاکنون از ۱۰ به ۱۲ هزار تشکل افزایش یافته است.

به گزارش ایرنا، دلاور نظری اظهار کرد: توسعه کمی و کیفی تشکل‌های کارگری و کارفرمایی از جمله سیاست‌ها و رویکردهای محوری دولت تدبیر و امید است.

وی افزایش تعداد تشکل‌های کارگری و کارفرمایی را از جمله دستاوردهای دولت تدبیر و امید در راستای خدمت‌رسانی بهینه به جامعه کارگری کشور عنوان کرد و افزود: کاهش تصدی‌گری دولت و مشارکت فعال بخش خصوصی در حوزه فعالیت‌های کارگری و کارفرمایی از جمله اهداف دولت برای توسعه کمی و کیفی این تشکل‌هاست.

نظری با اشاره به اینکه تقویت و توانمندسازی تشکل‌های کارگری و کارفرمایی پیش شرط واگذاری بخشی از وظایف دولت به این نهادهای مدنی است، اظهار کرد: اعتقاد داریم مشارکت فعال و موثر تشکل‌ها و نهادهای تخصصی مدنی در اداره امور، زمینه بهبود شرایط و خدمت‌رسانی بهینه به اقشار مختلف مردم را به‌ویژه جامعه کارگری و کارفرمایی فراهم خواهد کرد.

وی با اشاره به عضویت سازمان‌های کارفرمایی ایران در هیات‌مدیره سازمان‌های کارگری بین‌المللی، گفت: عضویت تشکل‌های کارگری کشور در سازمان‌های بین‌المللی، نتیجه سیاست‌ها و برنامه‌های کارشناسی دولت تدبیر و امید در زمینه خدمت‌رسانی به جامعه کارگری است.

وی تشکل‌های کارگری و کارفرمایی را خالص‌ترین رکن کشور دانست و بیان کرد: این تشکل‌ها نقش مهمی در فرآیند تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری‌های کلان کشور بر عهده دارند.

صنعت

پنجمین نمایشگاه بین‌المللی معماری و دکوراسیون داخلی - خانه مدرن



پنجمین نمایشگاه بین‌المللی معماری و دکوراسیون داخلی - خانه مدرن امروز دوشنبه ۱۵ دی‌ماه به مدت چهار روز در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، مشارکت‌کنندگان در این رویداد محصولات خود را در زمینه انواع دکوراسیون داخلی، معماری و طراحی، الکترونیک، سازه و مصالح و تاسیسات به معرض نمایش می‌گذارند.

این نمایشگاه که در فضایی بالغ بر هشت هزار مترمربع با حضور ۲۵۸ شرکت داخلی و ۲۶ شرکت خارجی از ۱۶ کشور دنیا از جمله آلمان، ترکیه، چین، ایتالیا و استرالیا برگزار می‌شود.

در حاشیه این نمایشگاه همایش‌هایی با عناوین: «کارگاه آموزشی نسجک در طرح داخلی»، «کارگاه آموزشی تاثیر رنگ در فضای داخلی»، «کارگاه آموزشی معماری داخلی و طراحی دکوراسیون»، «کارگاه آموزشی معماری داخلی و معماری مدرن» و «کارگاه آموزشی بست پردها در معماری داخلی» برگزار خواهد شد.

نساجی

مطالبات کارگران نساجی مازندران پس از ۷ سال پرداخت شد

استاندار مازندران از پرداخت مطالبات ۱۵ میلیارد تومانی کارگران نساجی استان پس از هفت سال خبر داد.

به گزارش مهر، ربیع فلاح جلودار پیش از ظهر یکشنبه در حاشیه آیین تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان با بیان اینکه کارگران نساجی بیش از ۱۵ میلیارد تومان مطالبات داشتند گفت: پرداخت این مطالبات پس از گذشت هفت سال انجام شد.

وی اظهار کرد: در حال حاضر ۲۶۰ نفر در کارخانه نساجی مازندران فعالیت دارند و قرار شد این شمار به ۹۰۰ نفر تا پایان سال جاری افزایش یابد.

فلاح جلودار گفت: همچنین ماشین‌آلات رنگرزی و چاپ این کارخانه که سال‌ها در انبار بوده با حمایت دستگاه‌های اجرایی و مسئولان از انبار گمرکات خارج شده است.

استاندار مازندران یادآور شد: در ابتدای سال جاری نیز با پیگیری مسئولان، مطالبات کارخانه چیت‌سازی بهشهر پیگیری شده بود.

به گفته وی، مطالبات چیت‌سازی ۵۰ میلیارد تومانی بوده که با تلاش مسئولان پیگیری و این موضوع رفع شده است.

خودرو

آریو جایگزین محصولات ایکس ۱۰۰ شد

به دنبال برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته در گروه خودروسازی سایپا جهت کاهش تولید خودروهای ایکس ۱۰۰ شامل سایپا ۱۱۱، ۱۱۱، ۱۳۲ و ۱۴۱، شرکت بن رو تولید محصول جدید آریو را جایگزین خودرو سایپا ۱۳۱ کرد.

به گزارش ایسنا، خودرو آریو که یکی از محصولات جدید گروه خودروسازی سایپا در برنامه توسعه محصول محسوب می‌شود، از این پس به جای محصولات ایکس ۱۰۰ در شرکت بن رو تولید انبوه شده و به بازار عرضه خواهد شد. همچنین خودرو وانت سایپا ۱۵۱ با توجه به نیاز موجود در بازار و استقبال مشتریان در شرکت بن رو ادامه خواهد داشت.

سیاست توسعه محصول سایپا به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی شده که در آن تا پایان سال آینده تولید محصولات ایکس ۱۰۰ به پایین‌ترین حد خود رسیده و جای خود را به محصولات جدید خواهد داد.

در شرکت سایپا نیز خط تولید یک محصول جدید در حال نصب و راه‌اندازی است و قرار است در آن خودرو جدید سایپا جایگزین خودروهای ایکس ۱۰۰ سایپا در سال آینده را محصولات پلتفرم ایکس ۲۰۰ یعنی تیبیا، تیبیا ۲ و سانبا تشکیل خواهند داد.

همچنین سایپا در حال انجام مراحل نهایی طراحی پلتفرم جدید خود با نام SP۱۰۰ است که قرار است از سال ۹۵ تولید انبوه خودرو روی این پلتفرم را آغاز کرده و بیشترین حجم تولیدات خود را به آن اختصاص دهد. بنا بر اعلام، خودرو آریو که تولید انبوه آن در شرکت بن رو آغاز و جایگزین محصولات ایکس ۱۰۰ شده، برخوردار از شش کیسه ایمنی هوا، موتور ۱۶۰۰ سی‌سی، ۱۲۰ اسب بخار قدرت، سانروف برقی، سامانه راهبری دیجیتال، سنسور پارک دانه عقب، ترمز چرمی و مصرف سوخت ۷/۶ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر است.

ابلاغ رسمی قیمت خودروی دنا به ایران خودرو

رئیس شورای رقابت با بیان اینکه قیمت خودروی دنا به طور رسمی به ایران خودرو ابلاغ شده است، گفت: این خودروساز تاکنون هیچ‌گونه اعتراضی در خصوص قیمت خودروی دنا نداشته است

رضا شیوا در گفت‌وگو با ایرنا افزود: شرکت ایران خودرو با توجه به اعلام رسمی قیمت خودروی دنا، موظف است خودروهای پیش‌فروش شده را براساس قیمت مصوب تحویل مشتریان دهد.

رئیس شورای رقابت در مورد ضمانت اجرایی رعایت قیمت خودروی دنا مصوب دویست و ششمین جلسه شورای رقابت در مورخه ۱۹ آذرماه سال جاری، مرکز ملی رقابت اقدام به محاسبه قیمت خودروی دنا کرد که براین اساس سقف قیمت مصرف‌کننده خودروی دنا برابر با ۴۲ میلیون تومان اعلام شد.

رئیس شورای رقابت در مورد دستورالعمل انتخاب شده شورای رقابت برای قیمت‌گذاری دنا، اظهار کرد: تعیین دستورالعمل بر این مبنا استوار بود که نزدیک‌ترین خودرو به خودروی دنا از لحاظ خصوصیات ظاهری و فنی خودروی سمند سورن است.

بنابراین پایه، سمند سورن گرفته شد. وی با اشاره به تفاوت‌های خودروی سمند سورن و دنا افزود: ایران خودرو ۳۷ مورد تفاوت این دو خودرو را برای شورا ارسال کرد. این تفاوت‌ها نیز به این صورت است که بعضی قطعات در سمند سورن وجود دارد و در دنا ارتقا یافته و برخی قطعات اصلا در سمند سورن وجود ندارد و در دنا اضافه شده است.

شیوا تصریح کرد: پس از محاسبات دقیقی که برای خودروی دنا صورت گرفت به قیمت ۴۲ میلیون تومان رسیدیم که محاسبه آن را مرکز ملی رقابت انجام داد.

رئیس شورای رقابت در داشتن نظام تأمین قیمت اعلامی خودروی دنا، با اشاره به اینکه شورای رقابت دارای تسهیلات قضایی و اقتصادی است و می‌تواند بر اساس تخلفی که صورت می‌گیرد حکم دهد و حکم لازم الاجراست، افزود: نه تنها ایران خودرو بلکه هر تشکیلاتی که به مصوبات شورا عمل نکرده و تخلف کند، شورا با آن برخورد قانونی خواهد داشت.

به گفته شیوا، ایران خودرو نسبت به قیمت اعلام‌شده خودروی دنا اعتراضی نکرده است، ضمن اینکه بررسی و کار کارشناسی صورت گرفته بسیار دقیق است.

جدیدترین آمار تولید خودرو منتشر شد

تولید انواع خودرو در آذرماه امسال ۳۵/۹ درصد و ۹ ماهه امسال ۶۴/۳ درصد افزایش یافته است. به گزارش ایسنا، براساس جدیدترین آمارهای رسمی تولید انواع خودروهای سواری در آذرماه امسال با رشد ۳۶/۴ درصدی از ۶۵ هزار و ۶۰۳ دستگاه در آذرماه ۱۳۹۲ به ۸۹ هزار و ۵۱۴ دستگاه افزایش یافته است.

در این مدت تولید انواع وانت نیز با رشد ۲۴/۲ درصدی از ۱۰ هزار و ۹۱۳ دستگاه به ۱۳ هزار و ۵۵۵ دستگاه رسیده است.

تولید انواع اتوبوس با افت مددردصدی از ۳۴ دستگاه به صفر رسیده است. تولید انواع کامیونت، کامیون و کشنده نیز با رشد ۲۰/۷۶ درصدی از ۵۳۶ دستگاه در آذرماه امسال به ۱۶۴۹ دستگاه افزایش یافته است. در ۹ ماهه امسال تولید انواع سواری با رشد ۶۴/۳ درصدی از ۲۴۶ هزار و ۶۷۵ دستگاه به ۷۰۰ هزار و ۸۱۶ دستگاه رسیده است. تولید انواع وانت نیز با افزایش ۵۸/۶ درصدی از ۷۷۰ هزار و ۲۰۸ دستگاه به ۱۱۱ هزار و ۳۴۲ دستگاه رسیده است. تولید انواع مینی‌بوس و میدلباس با رشد ۶۷/۲ درصدی از ۶۴ دستگاه در ۹ ماهه سال گذشته به ۱۰۷ دستگاه افزایش یافته است.

عسل داداشلو

سرانجام لایحه رفع موانع تولید، در مجلس شورای اسلامی به رای گذاشته شد و دو ماده از ۳۰ ماده این لایحه به تصویب رسید و آنگونه که پیش‌بینی می‌شود، سرنوشت این لایحه تا هفته آینده به دست مجلسی‌ها مشخص خواهد شد.

بسته خروج غیرتورمی از رکود با هدف تحرک بخشی به تقاضا با در نظر گرفتن بخش عمده اختیارات دولت در عرصه اقتصاد و به‌ویژه اعمال سیاست‌های پولی، مالی و ارزی تازه‌تر، آسان‌سازی روندهای اداری و کاهش مالیات‌ها، در ۱۷۷ بند تدوین و بخشی از آن در شه‌ریورماه با تصویب هیات وزیران به بخش‌های مربوط ابلاغ شد و ۳۰ بند از آن در مردادماه برای تصویب قانون به مجلس شورای اسلامی سپرده شد.

مجلس تا پایان شهریور درباره بندهایی از این بسته از جمله بندهای مالیاتی تصمیم گرفت اما تصمیم‌گیری درباره مابقی بندها به دلیل در اولویت قرار داشتن لایحه الحاق موادی به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت که باید پیش از ارائه لایحه بودجه به تصویب می‌رسید، به تعویق افتاد و پس از چهار ماه در نهایت در هفته جاری، به صحن علنی مجلس شورای اسلامی راه یافت.

مصوبات مجلس پقدر راهگشاست؟

روز گذشته مجلس شورای اسلامی به دولت اجازه داد از محل اعتبارات بودجه‌های سنواتی تا ۵۰ درصد آن بخش از هزینه‌های تحقیقاتی یا ارتقای وضعیت محیط‌زیستی و واحدهای تولیدی دارای مجوز یا پروانه بهره‌برداری را که به کسب حق امتیاز تولید کالا یا خدمات یا ثبت اختراع از مراجع ذی‌صلاح داخلی یا بین‌المللی منجر شده است، کمک کند.

آغاز بررسی لایحه خروج از رکود در بهارستان

قفل موانع تولید می‌شکند؟



او می‌افزاید: «این دو مصوبه خوب هستند اما نمی‌توان انتظار داشت که فقط این دو مورد مشکلات عمیق رکود تورمی را حل کنند. این دو مصوبه زمانی به کار می‌آیند که کشور ما از حالت رکود خارج شده و جامعه به دنبال بهبود بهره‌وری و کارایی باشد. البته به اعتقاد من روابط شخصی در تصویب برخی مواد موثر هستند زیرا در این چند روزه من شاهد پیوسته بودم که برخی نمایندگان کالاهای ضروری ندارند.»

چه بر سر بندهای مورد مناقشه آید؟

پیش از این دو نفر از اعضای کمیسیون حمایت از تولید ملی مجلس شورای اسلامی به «فرصت امروز» گفته بودند که برخی از بندهای این لایحه مورد مناقشه است. اسماعیل جلیلی، عضو کمیسیون حمایت از تولید ملی که وظیفه بررسی این لایحه را بر عهده دارد، در این‌باره گفته بود: «موضوعات تسعیر نرخ ارز و وظایف شرکت‌ها و سازمان‌های توسعه‌ای از جمله مواردی هستند که درباره آنها بحث وجود دارد.»

جعفر قادری، سخنگوی

انجام شود که در صحن علنی به این موارد رسیدگی می‌شود.»

آینده لایحه رفع موانع تولید چه می‌شود؟

اعضای کمیسیون حمایت از تولید ملی، پیش‌بینی می‌کنند که تا هفته آینده و پیش از بررسی بودجه در صحن علنی، تکلیف این لایحه روشن می‌شود. اما همچنان کارایی این لایحه و زمان مورد نیاز برای تحقق آن در شرایطی که اقتصاد کشور با آن دست‌وپنجه نرم می‌کند، روشن نیست.

یوسفی درباره آینده این لایحه معتقد است: «دولتمردان به شرایط رکود تورمی اعتقاد ندارند یا نمی‌خواهند در این زمینه انزوی مصرف‌کنند و بیشتر هستند. متخصصان اقتصاد توصیه نمی‌کنند که مشکلات رکودی از طریق کنترل تقاضا یا سیاست‌های پولی برطرف شود. در حالی که دولت در یک‌سال و نیم گذشته همه تلاش خود را برای برون‌رفت از شرایط رکودی به کنترل تقاضا و سیاست‌های پولی معطوف کرده است. برای خروج از رکود باید بر افزایش تولید و کاهش هزینه‌های تولید تمرکز شود. مدیریت تقاضا فقط زمانی می‌تواند موجب کاهش تورم شود که اثرات رکودی نداشته باشد اما وقتی رکود تورمی هم‌رازد یکدیگر هستند، وقتی تورم کنترل شوند، رکود تشدید می‌شود که به اعتقاد من در این‌باره تصمیم‌گیری نشده است.»

انتقادهای از ابتدا به بسته خروج غیرتورمی از رکود که لایحه رفع موانع تولید بخشی از آن است، زیاد بود و هنوز هم ادامه دارد. اما در هر صورت این تصمیم دولت برای برداشتن پیشتاد کمیسیون مشترک این بود که موضوع وظایف شرکت‌های توسعه‌ای حذف و موضوع تسعیر نرخ ارز معادل

طیب نیا درباره وضعیت مسکن مهر نیز گفت: در قالب مسکن مهر ۴۲ هزار میلیارد تومان به ۶۰ هزار میلیارد تومان قبل اضافه شده اما هنوز این اقدام نتایجی در پی نداشته است زیرا افزایش حجم پول بر قدرت تولید تأثیر ندارد و تنها آثار تورمی ایجاد می‌کند.

وزیر امور اقتصادی و دارایی، خروج از رکود گفت: راه‌حلهایی برای خروج از رکود پیش‌بینی شده که از آن جمله می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: افزایش سرمایه بانک‌ها، حل مشکل مطالبات معوقات بانک‌ها و اینکه بانک‌ها از قالب بنگاهداری خارج شوند و به عنوان واسطه مالی نقش ایفا کنند. بسته خروج از رکود هم‌اکنون در مجلس است و به تصویب نرسیده که در صورت تصویب هم باید راهکارهایی برای تأمین مالی ارائه شود.

وی با بیان اینکه وظیفه نظام بانکی تأمین مالی کوتاه‌مدت و سرمایه‌در

حجم پول به شکل برون‌زا و تحت تأثیر پایه پولی است.

طیب نیا با اشاره به کسری بودجه دولت، بدهی به بانک‌ها و افزایش حجم پول گفت: افزایش حجم پول در مقام پاسخگویی به نیاز جامعه توسط نظام بانکی صورت نگرفته اما رشد پایه پولی عمدتاً باعث افزایش نقدینگی شده است.

طیب نیا با بیان آنکه در سال‌های اخیر شاهد افزایش ضریب فراینده بوده‌ایم، ادامه داد: افزایش ضریب فراینده که از عوامل درون‌زای اقتصادی است، از شاخص‌های توسعه مالی محسوب می‌شود، به طوری که این افزایش از فعالیت‌های اقتصادی ناشی شود. وی اظهار کرد: نظام بانکی در شرایط کنونی چگونه باید خود را ارتقا کند و بدون نیاز به عوامل برون‌زا منابع مالی مورد نیاز خود را تأمین کند. معتمد اگر حجم پول را افزایش دهیم مشکلات تولید حل خواهد شد.

زمین‌شناسی و تعامل سازنده با بخش خصوصی، از زمستان سال قبل با هدف کشف منابع جدید برای توسعه بخش معدن، فراهم ساختن بستر مناسب برای جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی با تهیه مستندات اکتشافی مطابق با استانداردهای جهانی، سرمایه‌گذاری اکتشافی در مناطق محروم و دارای پتانسیل معدنی برای هدایت منابع، ایجاد توسعه، اشتغالزایی و تأمین امنیت به اجرا در آمده است.

علی اصغرزاده که درباره عملکرد این بخش و نیاز به مواد معدنی جدید برای تغذیه صنایع کشور سخن می‌گفت، تصریح کرد: چهار برابر شدن بودجه اکتشاف، فاصله رشدی را در پی داشته به طوری که برای سال جاری ۱۲۰۰ میلیارد ریال اعتبار برای انجام عملیات اکتشاف پیش‌بینی شده است.

برنامه اکتشافی سه‌جانبه امیدو، معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان

اشتغال

کمبود منابع مالی، بزرگ‌ترین مشکل حوزه کسب‌وکار

طیب نیا درباره وضعیت مسکن مهر نیز گفت: در قالب مسکن مهر ۴۲ هزار میلیارد تومان به ۶۰ هزار میلیارد تومان قبل اضافه شده اما هنوز این اقدام نتایجی در پی نداشته است زیرا افزایش حجم پول بر قدرت تولید تأثیر ندارد و تنها آثار تورمی ایجاد می‌کند.

وزیر امور اقتصادی و دارایی، خروج از رکود گفت: راه‌حلهایی برای خروج از رکود پیش‌بینی شده که از آن جمله می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: افزایش سرمایه بانک‌ها، حل مشکل مطالبات معوقات بانک‌ها و اینکه بانک‌ها از قالب بنگاهداری خارج شوند و به عنوان واسطه مالی نقش ایفا کنند. بسته خروج از رکود هم‌اکنون در مجلس است و به تصویب نرسیده که در صورت تصویب هم باید راهکارهایی برای تأمین مالی ارائه شود.

وی با بیان اینکه وظیفه نظام بانکی تأمین مالی کوتاه‌مدت و سرمایه‌در

معادن

اجرای ۶۷ هزار متر عملیات حفاری برای کشف ذخایر جدید معدنی

اصغرزاده در مورد فعالیت‌های اکتشافی در ایران گفت: ذخایر فعلی سنگ آهن، مس و زغال‌سنگ در کمتر از دو دهه اتمی به پایان می‌رسد. بنابراین باید معادن جدیدی کشف و آماده بهره‌برداری شوند. وی ادامه داد: برنامه اکتشافی که از زمان استقرار دولت یازدهم به اجرا درآمده، مطابق با استانداردهای جهانی و دانش پیشرفته است که به جمع‌آوری اطلاعات و اعتبارسنجی آنها نیز می‌پردازد.

علی اصغرزاده که درباره عملکرد این بخش و نیاز به مواد معدنی جدید برای تغذیه صنایع کشور سخن می‌گفت، تصریح کرد: چهار برابر شدن بودجه اکتشاف، فاصله رشدی را در پی داشته به طوری که برای سال جاری ۱۲۰۰ میلیارد ریال اعتبار برای انجام عملیات اکتشاف پیش‌بینی شده است.

برنامه اکتشافی سه‌جانبه امیدو، معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان

طیب نیا با اشاره به نیاز صنایع به کشف ذخایر جدید گفت: در ۲۰ سال اخیر در دنیا هیچ معدنی در مقیاس جهانی کشف نشده و تمامی معادن بزرگ فعلی که در حال فعالیت هستند به اکتشافات دهه‌های گذشته مربوط می‌شوند. این در شرایطی است که هزینه‌های اکتشافی رشد قابل توجهی در دنیا داشته و در آینده به سبب کاهش ذخایر فعلی، با رشد قیمت مواد معدنی در جهان مواجه خواهیم شد.

عسکركرد حفاری‌های اکتشافی برای کشف ذخایر جدید معدنی در مدت ۹ ماهه سال جاری به ۶۷ هزار متر رسید.

مدیر اکتشاف سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران با اعلام این خبر گفت: از ابتدای سال جاری تا انتهای پاییز امسال میزان حفاری‌های اکتشافی در کشور به ۶۷ هزار متر رسیده که چنین عملکردی تاکنون در بخش اکتشاف کشور سابقه نداشته است.

خبرنامه

۸ مدیر موسسات مالی مجاز برکنار شدند

معاون نظارت بانک مرکزی از برکناری مدیران عامل هشت موسسه مالی و اعتباری مجاز خبر داد و گفت: نرخ‌های جدید سود سپرده بانکی در ۹۹ درصد موارد اجرا می‌شود.

به گزارش ایسنا، حمید تهرانفر در حاشیه اولین کنفرانس اقتصاد ایران با موضوع بررسی راهکارهای دستیابی به رشد پایدار و اشتغالزای با اشاره به اینکه رسیدگی به عملکرد موسسات مالی غیرمجاز در دایره نظارتی بانک مرکزی نیست، گفت: با بررسی تخلفات انجام شده در موسسات مالی و اعتباری، همچنین با توجه به اینکه عملکرد مناسبی نداشتند تعدادی از مدیران عامل و اعضای هیات مدیره این موسسات رد صلاحیت و برکنار شدند.

وی گفت: مدیران عامل برکنار شده از موسسات مالی مجاز از صحنه بانکی محو شده و دیگر به هیچ‌عنوان نمی‌توانند سمتی در شبکه بانکی داشته باشند.

معاون نظارت بانک مرکزی همچنین از قرار گرفتن پرونده دو بانک دیگر در دستور کار هیات انضامی بانک مرکزی خبر داد و افزود: این موضوع در حال بررسی است و باید در مورد آنها تصمیم‌گیری شود. کل بانک مرکزی به آن اشاره داشت، خاطر نشان کرد: این ۱۴ مورد از مدت‌ها پیش مطرح شده‌اند و تاکنون سه مورد یعنی موسسه توسعه، عسکریه و کوثر مجوز لازم را دریافت کرده‌اند، اما موارد دیگر در مرحله ساماندهی بوده و باید مدارک خود را تکمیل کنند.

وی به آخرین وضعیت رسیدگی پرونده بانک و موسسه‌ای که موضوع انحلال آن اخیراً از سوی نمایندگان مجلس مطرح شده بود، اظهار کرد: اول اینکه این مورد بانک نبوده و به یک موسسه مربوط بوده است. ضمن اینکه در حال بررسی این موضوع هستیم و تا زمانی که این مورد نهایی نشده باشد، بانک مرکزی به‌طور رسمی صحبتی نکرده و نتیجه را اعلام نمی‌کند.

تعیین سهمیه بانک‌ها برای بافت‌های فرسوده

سهمیه ۲۲ بانک عامل برای پرداخت تسهیلات نوسازی بافت فرسوده تعیین شد. در نامه مدیر کل اعتبارات بانک مرکزی که به وزارت راه و شهرسازی و نسخه‌ای از آن نیز برای ۲۲ مدیربانک عامل ارسال شده به تفکیک سهمیه همه بانک‌های مورد اشاره تعیین شده است.

بر اساس این گزارش، سهم بانک ملی ۱۵ هزار، صادرات ۱۴ هزار، تجارت ۱۳ هزار، ملت ۱۵ هزار، سپه ۵ هزار، رفاه کارگران ۵ هزار و پست بانک هم یک‌هزار عدد تسهیلات تعیین شده است. این گزارش حاکی است، سهم اقتصاد نوین ۳۰ هزار، کارآفرین ۳۰ هزار، پارسیان ۱۰ هزار، سامان ۲۰ هزار، پاسارگاد ۳۰ هزار، گردشگری ۱۰ هزار، سرمایه ۵ هزار و سینا ۱۰ هزار عدد تسهیلات نوسازی بافت فرسوده خواهد بود.

بر اساس این گزارش، بانک شهر ۲۰ هزار عدد، سهم بانک دی ۵ هزار، حکمت ایرانیان ۱۰ هزار، ایران‌زمین ۱۰ هزار، انصار ۱۰ هزار، خاورمیانه ۱۰ هزار و قوامین هم ۱۲ هزار سهمیه احیای نوسازی بافت فرسوده و ناکارآمد شهری را پرداخت خواهند کرد.

بازار ارز در موقعیت انتظار قرار گرفته است

بازار داخلی ارزی در مواجهه با متغیرهای سیستمی و سیستماتیک، در موقعیت انتظار قیمتی فرورفته است و در برابر معاملات بیش از ۱۰ هزار دلار، با احتیاط بالا عمل می‌کند.

به گزارش اخبار پولی مالی، ادامه کاهش قیمت نفت باعث تقویت تقاضا برای ارزی خارجی شد. با این حال تعطیلی بازارهای مالی بین‌المللی و خیر توافق هسته‌ای بین ایران و کشورهای طرف مذاکره همراه با پیش‌بینی تقویت قدرت برابری دلار آمریکا در بازارهای مالی پس از آغاز ناطمینیاتی برای تصمیم‌گیری قرار داده است تا در این روز بازار در موقعیت انتظار فرو رود و در انتظار دریافت سیگنال‌های روشن‌تری در روزهای آینده باشد.

وام ۸۰ میلیون مسکن در دستور کار شورای پول و اعتبار

رییس کل بانک مرکزی با تأکید بر اینکه تمرکز این بانک به ساماندهی ۱۴ موسسه بزرگ غیرمجاز در بازار پولی کشور است، گفت: وام ۸۰ میلیون مسکن در دستور کار شورای پول و اعتبار قرار گرفته است.

به گزارش ایسنا، ولی‌الله سیف در جمع خبرنگاران در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه بانک مرکزی چه اقدامی برای ساماندهی هفت هزار صندوق قرض‌الحسنه غیرمجاز در بازار پولی کشور دارد، اظهار کرد: اینها صندوق‌هایی هستند که مجوز تأسیس ندارند و برخی با عنوان تعاونی در گذشته از وزارت تعاون وقت مجوز گرفته بودند که اهمیت این بخش ۱۵ درصد در بازار پول است.

وی با تأکید بر اینکه هم‌اکنون تمام دستگاه‌های مرتبط با بانک مرکزی هماهنگ شده‌اند که ساماندهی و انضباط در بازار غیرمتشکل پولی ایجاد شود، افزود: مطمئناً با ساماندهی این بخش نقدینگی جهت‌گیری مناسبی در اقتصاد خواهد یافت و از ورود نقدینگی به بازارهای کاذب جلوگیری می‌شود و نطمی در آرامش اقتصاد ایران پایدار خواهد شد.

نسیم نجفی

بانک‌ها با وجود رشد منابع در سال ۹۲، هنوز توان پاسخگویی به تقاضای تسهیلات بخش‌های مختلف را ندارند. به گزارش «فرصت‌امروز»، در حالی که مطالبات معوق، برداشت‌های بی‌رویه دولت‌ها از منابع بانک‌ها و مطالبات لایوصول منابع بانک‌های کشور را تحلیل برده است، دولت تصمیم گرفت تا در بودجه سال ۹۴ بپندی را به این بخش اختصاص دهد، براساس این بند بانک‌های دولتی می‌توانند ۵۰۰ میلیارد تومان افزایش سرمایه‌دهند.

براساس این گزارش، به دولت اجازه داده و باید در سقف پنج‌هزار میلیارد ریال به افزایش سرمایه بانک‌های دولتی اختصاص یابد. این درحالی است که بودجه شرکت‌ها و بانک ۵۹۶ هزار میلیارد تومان برای سال آینده پیشنهاد شده است. اما با این حال مرکز پژوهش‌های مجلس گزارشی را منتشر کرده که در آن استدلال شده است افزایش منابع بدون اصلاحات در بانک‌هایی تأثیر خواهد بود.

افزایش منابع گریزناپذیر است

این گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس در حالی است که پیش از این تاجگردون، رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس در گفت‌وگو با فرصت امروز گفته بود: گزارش‌های واصله از وضعیت بانک‌های کشور نشان می‌دهد به دلیل پاره‌ای از مسائل، بانک‌های کشور با کمبود منابع روبه‌رو هستند و در این باره باید چاره‌اندیشی شود. وی با اشاره به اهداف دولت از افزایش منابع بانک‌ها تأکید کرد: هم دولت و هم مجلس تأکید دارند که بخش مهمی از منابع بانک باید در خدمت تولید قرار بگیرد. بنابراین لازم است به بانک‌ها



کارشناسان اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

مانع افزایش سرمایه بانک‌ها نشوید

از بانک‌های خصوصی دارند

را نمی‌توان انکار کرد. وقوع چند اختلاس بزرگ در بین بانک‌های دولتی نشان می‌دهد که بانک‌های دولتی به اصلاح ساختاری نیاز دارند. ما اگر می‌خواهیم نظام بانکی کارآمد داشته باشیم باید کاستی‌های آن را به درستی ببینیم و عیار نقد منصفانه‌مان را بالا ببریم. وقوع چنداختلاس در بانک‌های دولتی نشان می‌دهد

و مشارکتی راه‌اندازی کرده‌اند، از این موضوع مستثنا هستند.

دولت دست از سر بانک‌ها بردارد

فرشاد قربانی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: متأسفانه این واقعیت که بانک‌های دولتی با وجود حمایت‌های همه‌جانبه دولت‌ها عملکرد به مراتب پایین‌تری

تکلیف شود که از منابع به دست آمده از طریق بودجه در جهت حمایت از تولیدکنندگان

استفاده شود. تاجگردون تأکید کرد: موضوع بنگاهداری بانک‌ها باید ساماندهی شود. پیش از این مجلس طرحی را تصویب کرده که براساس آن، همه بانک‌ها بنگاهداری باید دست از بنگاهداری بردارند. البته در این میان بانک‌هایی که بنگاه‌هایی را در جهت اجرای عقود مبادله‌ای

این بخش نیازمند اصلاحاتی جدی است و خود بانک‌ها بدون فشار دولت و مجلس باید پیشقدم این کار شوند تا اعتماد مردم به آنها دوباره احیا شود. این کارشناس تأکید کرد: با وجود این حقایق استدلال مرکز پژوهش‌های مجلس مبنی بر عدم تخصیص بودجه به بانک‌های دولتی از بنیان کارشناسی برخوردار نیست. اینکه ما به بانک‌های دولتی بودجه ندهیم، زیرا آنها به اصلاحات نیاز دارند، نقض غرض است. مثل این است که ما بگوییم دولت اول اصلاحاتی از قبیل کوچک‌سازی را در درون خود به نتیجه برساند، بعد بودجه به آن تعلق بگیرد، زیرا با این کار دولت بودجه را

حیف‌و‌میل می‌کند! قربانی اظهار کرد: بهترین راه‌حل این است که دولت علاوه بر تخصیص بودجه به بانک‌های دولتی آنها را مکلف کند که در درجه اول اصلاحات موردنظر آنها و مجلس را انجام دهد و دوم اینکه نظارت شود این بودجه حتماً در مسیر در نظر گرفته شده مثل ارائه تسهیلات به تولیدکنندگان صرف شود و این بودجه‌ها دچار انحراف تخصیص نشوند.

این کارشناس افزود: بانک‌های دولتی علاوه بر مشکلات درون‌ساختاری‌شان با معضلات پیچیده دیگری روبه‌رو هستند. به نظر من اگر مجلس قصد دارد بانک‌های دولتی را مکلف به اصلاحات کند، در کنار آن باید دولت را هم مکلف کند تا به بانک‌ها به چشم‌چلک نگاه نکند. ما در سال‌های گذشته دیدیم که دولت هر جا که تحت فشار قرار گرفته، سعی کرده با استفاده از منابع بانکی و استقراض از بانک مرکزی خود را از آن فشار نجات دهد. این رویه به یک تصمیم شجاعانه نیاز دارد که مجلس باید نشان دهد، اهل آن هست یا نیست.

پول و بانک

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

فرصت امروز

نرخ‌نامه

دلار ۳۵۲۷ تومان

روز شنبه در بازار تهران قیمت انواع سکه و نرخ دلار آمریکا کاهش یافت. در این روز سکه بهار آزادی طرح جدید ۹۷۲ هزار تومان و دلار ۳۵۲۷ تومان فروخته شد. سکه طرح قدیم هم ۹۷۷ هزار تومان و نیم‌سکه ۴۹۰ هزار تومان به فروش رسید. ربع‌سکه هم با یک تومان کاهش نسبت به روز قبل ۲۶۷ هزار تومان، سکه گرمی بدون تغییر ۱۷۲ هزار تومان و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۹۶۱۲ تومان فروخته شد.

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱,۱۹۰,۸
مقال طلا	۴۳۱,۵۰۰
طلای ۱۸ عیار	۹۹,۶۱۲
سکه بهار آزادی	۹۷۲,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۷۲,۰۰۰
سکه نیم	۴۹۰,۰۰۰
سکه ربع	۲۶۷,۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۲,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳۵۲۷
یورو	۴۲۵۰
پوند انگلیس	۵۴۳۳
دلار کانادا	۳۰۴۵
درهم امارت	۹۵۹
فرانک سوئیس	۳۵۴۰
لیبر ترکیه	۱۵۲۸
ریال عربستان	۹۳۵
رینگت مالزی	۱۰۴۹
دینار کویت	۱۰۷۰۰
یوان چین	۵۸۸
روپیه هند	۶۸
ین ژاپن	۳۲
دینار عراق	۲۹

بانک‌نامه

مجوز فعالیت ارزی بانک دی صادر شد

همزمان با برگزاری جشنواره دی بانک مرکزی مجوز فعالیت‌های ارزی نوع دوم بانک دی را صادر کرد. بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در نامه‌ای موافقت خود را با ارائه خدمات ارزی و انجام عملیات بانکداری بین‌المللی مرحله دوم در چارچوب مقررات و دستورالعمل‌های ارزی برای بانک دی اعلام کرد.

بر این اساس بانک دی به‌زودی خدمات ارزی از جمله اعتبارات استنادی (وارداتی و صادراتی)، بروات استنادی و صدور ضمانت‌نامه‌های ارزی را به مشتریان ارائه خواهد کرد. در این زمینه معاونت ارزی و بین‌الملل بانک اظهار کرد: به‌زودی جزئیات بیشتری درباره فعالیت‌های ارزی و نیز شعب ارائه‌کننده این گونه خدمات ارزی به مشتریان بانک اعلام خواهد شد.

۳ معاون همتی در بانک ملی حکم گرفتند

حکم معاونان مدیرعامل بانک ملی ایران در سه بخش امور اعتباری، امور شعب و امور پشتیبانی صادر شد. به‌گزارش اخبار پولی مالی، عبدالناصر همتی، مدیرعامل و رئیس هیات مدیره بانک ملی ایران احکام سه معاون خود را صادر کرد.

بر اساس این گزارش، محمدرضا حسین‌زاده، عضو هیات‌مدیره به سمت معاون مدیرعامل در امور اعتباری، برات کریمی به سمت معاون مدیرعامل در امور شعب و روح‌الله لهراییان به سمت معاون مدیرعامل در امور پشتیبانی بانک ملی ایران منصوب شدند.

صالح آبادی: به‌جد به‌دنبال افزایش سرمایه بانک توسعه صادرات هستیم

مدیرعامل بانک توسعه صادرات، توسعه‌ای تی، استفاده از ابزارهای نوین تأمین مالی، تقویت ارتباط با بانک‌های خارجی و افزایش سرمایه را از جمله برنامه‌های پیش روی این بانک برشمرد.

علی صالح‌آبادی، مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران در مصاحبه با خبرنگار ما به دو پرسش شامل برنامه‌های پیش رو و همچنین افزایش سرمایه این بانک پاسخ گفت. صالح‌آبادی در پاسخ به پرسش نخست گفت: هدف اصلی بانک توسعه صادرات کمک به صادرات غیرنفتی کشور است که این مهم از دو منظر اتفاق می‌افتد، یکی کمکی که بانک به سرمایه در گردش بنگاه‌های صادراتی می‌کند برای اینکه صادرات خود را به‌راحتی انجام دهند و دیگری تأمین مالی طرح‌ها و پروژه‌هایی است که در حوزه صادرات انجام می‌شود.

وی افزود: برای صادرات کالاها به خارج از کشور باید سازوکارهای لازم را ارائه کنیم، مهم‌ترین اولویت ما کمک به صادرات غیرنفتی به کشورهای مختلف به‌ویژه کشورهای همسایه و منطقه است و به‌طور کلی جهت‌گیری به این سمت خواهد بود.

صالح‌آبادی یکی دیگر از برنامه‌های پیش روی بانک توسعه صادرات ایران را تمرکز بیشتر بر حوزه‌ای تی عنوان و تصریح کرد: این برنامه از اولویت‌های راهبردی بانک به‌شمار می‌رود که حتماً دنبال خواهیم کرد. مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران افزود: برای اینکه بتوانیم به صادرکنندگان کمک کنیم لازم است علاوه بر استفاده از ابزارهای سنتی موجود از ابزارهای مدرن و جدید نیز برای تعامل با بازار بهره‌مند شویم.

چرا باید بانک‌ها بنگاهداری کنند

- شرایط کنونی کشور که دارای تورم بالا، بیکاری، رکود عمیق و تحریم است
- توسعه نیافتگی بازار سرمایه
- عدم وجود بخش خصوصی توانمند برای ورود به تامین و راه‌اندازی پروژه‌های بزرگ
- کاهش ریسک عدم باز پرداخت تسهیلات اعطایی مرکز قلب بیمارستان شریعتی



بانک ملت:

سیمان شاهرود / الماسه ساز/ نوش مازندران / کنسرسیوم‌های مشترک بانک‌ها/مترو تهران مرکز قلب بیمارستان شریعتی



بانک سپه:

گل گهر چادملو



بانک تجارت:

اتوبان ساوه



بانک ملی:

پتروشیمی اراک / ششکر هفت تپه / کشتار گاه اردبیل / اتوبان قزوین زنجان

یادداشت

بررسی وضعیت سرمایه گذاری مستقیم خارجی در منطقه

دکتر امیررضا سوری

عضو هیأت علمی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

مجموع سرمایه گذاری مستقیم خارجی جذب شده در منطقه جنوب آسیا در سال ۲۰۱۳ تا ۱۰ درصد افزایش نسبت به سال قبل به ۳۵۶ میلیارد دلار رسیده است. در کشورهای غرب آسیا به دلیل تنش‌های مداوم در منطقه، این سرمایه گذاری برای پنجمین سال متوالی روند نزولی داشته و با ۸۶ درصد کاهش نسبت به سال قبل به ۴۴۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳ رسیده است. مجموع سرمایه گذاری خارجی جذب شده در منطقه جنوب و غرب آسیا بالغ بر ۱۹۸ میلیارد دلار است که نسبت به سال ۲۰۱۲، ۱۵٫۲ درصد کاهش نشان می‌دهد.

بررسی وضعیت کشورهای فعال در جذب سرمایه گذاری خارجی در منطقه حاکی از آن است که بیشترین سرمایه گذاری خارجی جذب شده متعلق به کشور هند است که با ۱۷ درصد افزایش نسبت به سال قبل به ۲۸۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳ رسیده است. هند با باز کردن بخش خدمات خود به روی سرمایه‌گذاران خارجی و توسعه صنعت خرده فروشی توانسته به تنهایی ۳۵٫۳ درصد سرمایه گذاری خارجی ورودی به منطقه را جذب کند. پس از هند کشور ترکیه با ۱۲٫۹ میلیارد دلار جذب سرمایه گذاری خارجی قرار دارد. بیشترین سرمایه گذاری خارجی انجام شده در این کشور توسط آلمان انجام شده و بعد از آن کشورهای هلند، روسیه، اتریش و اتریش قرار دارند. جذاب‌ترین بخش کشور ترکیه برای سرمایه‌گذاران بخش خدمات مالی با ۳٫۷ میلیارد دلار، بخش انرژی با ۲٫۵ میلیارد دلار و بخش تولید با دو میلیارد دلار بوده است. علاوه بر این، ترکیه همچنان به متنوع کردن منابع سرمایه گذاری خود ادامه می‌دهد. این کشور به دنبال آن است که سرمایه‌های جدیدی را از کشورهای مانند هند، ژاپن، روسیه، مالزی و کشورهای حاشیه خلیج فارس و نیز ایالات متحده جذب کند.

رتبه سوم جذب سرمایه گذاری خارجی در منطقه متعلق به امارات متحده عربی با جذب ۱۰۵ میلیارد دلار است. این کشور برای چهارمین سال متوالی به روند صعودی جذب سرمایه گذاری خارجی ادامه داده و با بهبود داده‌ها برای سرمایه‌گذاری‌های خارجی و همچنین تمایل بانک‌ها برای اسرگیری اعطای وام به املاک و مستغلات موجب رونق صنایع این کشور در بخش‌های الومینیوم، پتروشیمی، گردشگری، حمل و نقل، املاک و مستغلات شده که این امر بیاتر عبور این کشور از بحران اقتصادی سال ۲۰۰۹ است.

جریان ورودی سرمایه گذاری خارجی به عربستان برای پنجمین سال متوالی روند نزولی داشته و با ۲۴ درصد کاهش نسبت به سال قبل به رقم ۹۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳ رسیده است. این امر موجب حرکت عربستان از سومین کشور به چهارمین کشور بزرگ منطقه در جذب سرمایه گذاری خارجی شده است. طی این مدت بیش از یک میلیون کارگر خارجی از این کشور خارج شده است. این در حالی است که پروژه‌های بزرگ سرمایه گذاری در پالایشگاه و پتروشیمی در راه این کشور است که این امر موجب عدم تطابق عرضه و تقاضا در بازار کار عربستان شده است.

پنجمین کشور توانمند منطقه در جذب سرمایه گذاری خارجی ایران است. عمده سرمایه گذاری‌های خارجی انجام شده در ایران متمرکز بر تولید و اکتشاف نفت است. میزان سرمایه گذاری به استناد گزارش آنگاد به دلیل تحریم‌ها از رقم ۴۰۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۲ به ۳۶ درصد کاهش به رقم ۳۰۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳ رسیده است. ایران با توجه به پتانسیل بالا در جذب سرمایه گذاری خارجی طی ۲۳ سال اخیر تنها توانسته ۴۱ میلیارد دلار سرمایه گذاری خارجی جذب کند که این میزان تنها ۴ درصد سرمایه گذاری خارجی ورودی به منطقه طی این مدت است. این در حالی است که در دوره مورد بررسی کشورهای رقیب نظیر عربستان و امارات به ترتیب ۲۱ و ۱۱ درصد از سرمایه گذاری خارجی ورودی به منطقه را جذب کرده‌اند.

عراق ششمین کشور بزرگ در منطقه در جذب سرمایه گذاری خارجی است که با وجود بی ثباتی دولت مرکزی میزان سرمایه گذاری خارجی در این کشور با ۲۰ درصد رشد نسبت به سال قبل به ۲۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳ رسیده و عمده این سرمایه گذاری در منابع هیدرو کربنی است. پس از عراق کشور لبنان قرار دارد. میزان سرمایه گذاری خارجی انجام شده در لبنان در سال ۲۰۱۳ نسبت به سال ۲۰۱۲ به ترتیب ۲۱ و ۲۰ درصد و ۶۰ درصد رشد به ارقام بالغی ۱۸ و ۱۶ میلیارد دلار افزایش یافته است.

بررسی وضعیت سرمایه گذاری خارجی در منطقه بیانگر این است که دلیل عمده کاهش سرمایه گذاری مستقیم در روند نزولی جذب سرمایه گذاری خارجی کشورهای عربستان و قطر از سال ۲۰۰۹ و روند ثابت جذب سرمایه گذاری خارجی در کشورهای کویت و عراق است. هر چند روند جذب سرمایه گذاری خارجی به تعدادی از کشورهای منطقه نظیر امارات بهبود یافته است. از طرفی، بررسی چشم‌انداز سرمایه گذاری خارجی در منطقه و به خصوص کشورهای شورای همکاری خلیج فارس به دلیل عدم قطعیت سیاسی قوی، حتی در کشورهایی که به طور مستقیم درگیر در ناآرامی‌های منطقه نیستند، تاریک و نامشخص است. بهبود نسبی ناشی از جذب سرمایه گذاری خارجی در برخی کشورهای منطقه ناشی از ثروت هنگفت منابع هیدرو کربنی است. این در حالی است که فناوری‌های جدید استخراج منابع هیدرو کربنی (سکه‌های نفتی) در محلات منطقه‌ای برخی شرکت‌ها تمایل داشته باشند که به بازار این کشور به عنوان بزرگ‌ترین مصرف کننده منابع نفت و گاز بازگردند.

به رغم قول و قرارها برای برطرف کردن مشکلات ارتباطی

همراه اول باز هم مختل شد



محمد ممتازپور

طبق گزارش‌های مشترکان همراه اول، دو روز گذشته با اختلالات زیادی مواجه بوده که این امر دیرپوز به ارسال دریافت پیامک‌های انبوه نیز رسیده بود. پایان انحصار اپراتور سوم بر ارائه خدمات 3G در مرداد ماه سال جاری و ارائه مجوز به همه اپراتورها برای ورود به خدمات نسل سوم تلفن همراه اختلالی را در شبکه همراه اول به وجود آورد که مسئولان این اپراتور دلیل آن را تغییر در تجهیزات شبکه همراه اول اعلام کردند و قول دادند تا این اختلالات که ناشی از ارائه خدمات نسل سوم است را هر چه زودتر برطرف کنند. اما با گذشت بیش از چهار ماه از ارائه خدمات نسل سوم تلفن همراه توسط اپراتور هنوز هم مشکلاتی برای برقراری تماس بین مشترکان وجود ندارد.

پیش از این رییس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در شهریورماه سال جاری گفته بود: اختلالات موجود در شبکه همراه اول به دلیل احصای شاخص‌های فنی است و معمولاً بین یک ماه تا یک ماه نیم (حد اکثر تا پایان آبان‌ماه سال جاری) طول می‌کشد تا رفع شود. علی‌اصغر عمیدیان اظهار داشت: به روزرسانی نرم‌افزارها

و نصب و راه‌اندازی تجهیزات جدید مدتی اختلالی در شبکه ایجاد می‌کند.

رییس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی خاطر نشان کرد: تا زمانی که شاخص‌های فنی پیوسته‌ها احصا نشود پروانه‌ای صادر نخواهد شد.

وی گفت: هم‌اکنون شبکه همراه اول دوره آزمایشی خود را می‌گذراند و اگر پیوسته‌ها احصا شود لایسنس (پروانه) نسل سوم را به آنها خواهیم داد. این درحالی است که گزارش‌های مردمی حکایت از آن دارد که چند روز گذشته مشترکان همراه اول به سختی می‌توانستند به وسیله تلفن همراه خود ارتباط برقرار کنند.

مجتبی طلایی یکی از مشترکان همراه اول به «فرصت امروز» گفت: برای

این اختلالات تا بهمن‌ماه رفع می‌شود و اپراتورها برای رفع این مشکلات بهمن‌ماه را آخرین مهلت بدانند

تماس با آشنایان خود باید چندین‌بار تماس بگیریم تا ارتباط برقرار شود. وی افزود: هر وقت می‌خواهم به وسیله موبایل خود تماس بگیرم با پیام «درجی است» مواجه می‌شوم که ابتدا فکر می‌کردم این مشکل از منطقه‌ای است که در آنجا هستم اما با تغییر روی صفحه‌نمایش تلفن همراه خود مشاهده کردم.

این در حالی است که همراه اول تاکنون این اختلالات را تایید نکرده است و پیگیری‌های خبرنگار «فرصت امروز» برای پاسخگویی مسئولان این اپراتور به اختلالات به وجود آمده بی‌نتیجه ماند. اما مسئولان همراه اول به فارس گفتند: به دلیل به‌روزرسانی نرم‌افزاری در تجهیزات ارسال پیامک انبوه، اختلال ایجاد شده و فعلاً به همین دلیل ارسال پیامک انبوه متوقف شده است.

این اپراتور البته می‌گوید که اختلال مربوط به مشترکان عادی نیست. هر چند در زمان بروز این اختلال درباره پایان به‌روزرسانی و رفع آن زمانی تعیین نشد اما بالاخره ارسال پیامک‌های انبوه این اپراتور از حدود ساعت ۱۱ دیرپوز و بعد از چند ساعت قطعی امکان پذیر شد. وزیر ارتباطات نیز درباره بروز اختلالات ارتباطی گفت: اپراتورها برای به‌روزرسانی شبکه خود ناگزیر هستند و این موضوع باعث اختلالی در برخی مناطق شده است.

وی با اشاره به بروز اختلالاتی در صورتحساب مشترکان که اپراتور همراه اول موظف به بازگرداندن اضافه دریافتی شده است اظهار کرد: این اختلالات تا بهمن‌ماه رفع می‌شود و اپراتورها برای رفع این مشکلات بهمن‌ماه را آخرین مهلت بدانند.

صادرات

جایگاه تشکل‌ها در قانون بهبود محیط کسب و کار



آن رانهایی نکرده است. صادرات ایران با اشاره به قانون بهبود محیط کسب و کار، جایگاه تشکل‌ها را بالا و مهم ارزیابی کرد و گفت: طبق قانون اتاق موظف است که در امر ساماندهی تشکل‌ها فعال شود که خوشبختانه تاکنون به همت شورای مشورتی تشکل‌ها و اقدامات آنها خواهد بود. وی ادامه داد: نخستین قدم برای ساماندهی تشکل‌ها این است که همه تشکل‌ها در یکجا به ثبت برسند که طبق قانون، اتاق ایران موظف به این امر شده است. بنابراین کافی است تشکل‌هایی که در خارج از اتاق به ثبت رسیده‌اند نیز مرجع ثبت خود را به اتاق تغییر دهند و پس از آن اگر تشکل موازی با همان سبک و سیاق در اتاق وجود داشته باشد شرایط ادغام آنها فراهم می‌شود.

این عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران، به اقدام اخیر مجمع واردکنندگان اشاره کرد و آن را یکی از مصادیق فعالیت اتاق و

نایب رییس کنفدراسیون صادرات ایران با اشاره به قانون بهبود محیط کسب و کار، جایگاه تشکل‌ها را بالا و مهم ارزیابی کرد و گفت: طبق قانون اتاق موظف است که در امر ساماندهی تشکل‌ها فعال شود که خوشبختانه تاکنون به همت شورای مشورتی تشکل‌ها و اقدامات آنها خواهد بود.

وی ادامه داد: نخستین قدم برای ساماندهی تشکل‌ها این است که همه تشکل‌ها در یکجا به ثبت برسند که طبق قانون، اتاق ایران موظف به این امر شده است. بنابراین کافی است تشکل‌هایی که در خارج از اتاق به ثبت رسیده‌اند نیز مرجع ثبت خود را به اتاق تغییر دهند و پس از آن اگر تشکل موازی با همان سبک و سیاق در اتاق وجود داشته باشد شرایط ادغام آنها فراهم می‌شود.

این عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران، به اقدام اخیر مجمع واردکنندگان اشاره کرد و آن را یکی از مصادیق فعالیت اتاق و

صادرات یک صدای بخش خصوصی را عامل تقویت و بالا رفتن میزان تاثیرگذاری بخش خصوصی در کشور ارزیابی کرد و افزود: با اجرایی شدن قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، مشکلات بخش خصوصی که ناشی از چندصدایی‌هاست، از بین خواهد رفت.

گفتنی است در آیین‌نامه جدید هیأت نمایندگان اتاق در خصوص نحوه حضور تشکل‌ها در هیأت نمایندگان به بندی از قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار اشاره شده که اجرایی شدن آن با عنایت به اینکه زمان کوتاهی از ابلاغ قانون یاد شده گذشته است مورد اعتراض برخی از تشکل‌ها قرار گرفت. لاهوتی با اشاره به این موضوع توضیح داد: محسن چالپور، رییس شورای مشورتی تشکل‌ها و نایب‌رییس اتاق ایران به‌درستی از پیگیری‌های لازم برای حضور تشکل‌های فراگیر و فعال در هیأت نمایندگان خبر داده است.

مناطق آزاد

تصویب اولیه ایجاد منطقه آزاد مهران قیمت زمین را ۳۰ درصد گران کرد

نظارتی انجام دهند تا مردم محروم این شهر با مشکل مواجه نشوند. متصدی یکی از بنگاه‌های معاملات زمین و مسکن مهران نیز گفت: در چند روز گذشته و با اعلام تصویب منطقه آزاد تجاری در شورای عالی مناطق آزاد، بهای مسکن و زمین ۳۰ تا ۴۰ درصد افزایش داشته و تقاضا برای خرید زمین و خانه بیشتر شده است. صادق ابراهیمی افزود: اکنون خانه‌ای اجاره‌ای در این شهر وجود ندارد، اگر هم باشد اجاره‌بهای ماهیانه آن از ۲۰۰ هزار تومان تا ۶۰۰ هزار تومان متغیر است و برخی از منازل مسکونی نیز کمتر از ماهی یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان اجاره داده نمی‌شود.

وی اظهار کرد: قیمت زمین و ساختمان‌های تجاری نیز به صورت سرسام‌آوری رشد داشته است به طوری که واحد تجاری برای اجاره کم پیدا می‌شود چون اکثریت قصد فروش دارند و فروشندگان قیمت‌های بالای

خودسرانه قیمت‌ها را چند برابر واقعی افزایش دهند. یک شهروند مهرانی در گفت‌وگو با اپرا با اشاره به اینکه اعلام تصویب اولیه منطقه آزاد تجاری بستری آماده و بدون دغدغه برای دلان مهیا کرده است، گفت: به وضوح مشاهده می‌کنیم قبل از اینکه مهران به منطقه آزاد تبدیل شود، به منطقه‌ای ویژه برای دلان زمین و مسکن تبدیل شده و این روند را نمی‌توان به فال نیک گرفت.

احمد حیدری افزود: قیمت مسکن و زمین همواره یکی از مسائل تاثیرگذار بر وضعیت معاش خانواده‌هاست و غفلت از آن می‌تواند عواقب ناخوشایندی برای مردم و جامعه به وجود آورد. یکی دیگر از شهروندان مهرانی نیز می‌گوید: مسکن اجاره‌ای در این شهر نایاب شده و به راحتی نمی‌توان منزلی را برای سکونت یافت که مسئولان باید در این خصوص چاره‌اندیشی کنند.

اعلام تصویب اولیه ایجاد منطقه آزاد تجاری مهران در نشست کارگروه تخصصی شورای عالی مناطق آزاد، بهای املاک و مسکن را در این شهر مرزی بین ۲۰ تا ۴۰ درصد افزایش داده است. به گزارش ایرنا، تصویب ایجاد یک منطقه آزاد در نشست تخصصی شورای عالی مناطق آزاد، گام اولیه در تاسیس یک منطقه آزاد به‌شمار می‌رود و سپس باید در هیأت دولت بررسی و لایحه آن برای تصویب گامی نهایی به مجلس شورای اسلامی ارسال شود تا در صورت موافقت نمایندگان مجلس و تایید شورای نگهبان، زمینه قانونی برای ایجاد یک منطقه آزاد در کشور فراهم شود.

هر چند مناطق آزاد تجاری گامی در جهت توسعه کلان کشور است، اما در مهران این مهم باعث شده که دلان زمین و مسکن به پهنه پیشرفت تجاری و بازرگانی منطقه،

تجارت

توقف ۱۰ ساله لایحه تجارت در مجمع تشخیص مصلحت نظام

کارشناس امور اقتصادی و بازرگانی از توقف ۱۰ ساله لایحه تجارت در مجمع تشخیص مصلحت نظام انتقاد کرد و گفت: باید سرنوشت قانون تجارت زودتر مشخص شود.

به گزارش فارس، محمد کشوریان مقدم، کارشناس رسمی دادگستری در امور اقتصادی و بازرگانی در مورد لایحه تجارت نوشت: این لایحه بیش از یک دهه است که در مجلس شورای اسلامی و شورای نگهبان در حال بحث و بررسی است. این لایحه با اعمال اصلاحاتی در مورخ ۱۶/۱۰/۱۳۹۰ در کمیسیون قضایی و حقوقی مجلس تصویب و در جلسه علنی مورخ ۱۲۳/۱۱/۱۳۹۱ مجلس شورای اسلامی با اجرای آزمایشی آن به مدت پنج سال موافقت شده است، با ایراد شورای نگهبان، مجلس شورای اسلامی در مورخ ۱۱۷/۱۳۹۳ مدت آزمایشی اجرای لایحه را چهار سال تعیین کرده که مجدداً در مورخ ۱۳۳/۳/۱۳۹۳ مورد اشکال شورای نگهبان واقع شده است.

اکنون با اصرار مجلس بر مصوبه خود مقرر شده است این لایحه جهت تصویب گسری نهایی به مجمع تشخیص مصلحت نظام ارسال شود. با توجه به انتقادات و تردیدهایی که در خصوص ضرورت تصویب این لایحه بین برخی دولتمردان، مجلسیان و صاحب‌نظران اقتصادی و حقوقی مطرح شده، فرجام این لایحه در هاله‌ای از ابهام قرار گرفته است.

لایحه تجارت دارای ۱۲۶ ماده بوده و برای آن ۱۲۴ آیین‌نامه اجرایی پیش‌بینی شده که در صورت تصویب، پس از قانون مدنی مفصل‌ترین قانون کشور خواهد بود. با تصویب این لایحه، ۱۰ قانون و آیین‌نامه‌های اجرایی آنها به‌طور کامل و یک قانون و آیین‌نامه‌های مربوطه به‌صورت بخشی منسوخ خواهد شد.

ارتباطات

ایرانسل نمایش پیام روی صفحه نمایش گوشی تماس گیرنده را ممکن کرد

برای نخستین بار در ایران، سرویس «پیام پیشواز» توسط ایرانسل عرضه شد. با این سرویس جدید، مشترکان ایرانسل می‌توانند جمله یا متن دلخواه خود را برای اطلاع‌رسانی در خصوص وضعیت خود یا برقراری ارتباط با دیگران تنظیم و روی صفحه نمایش تلفن همراه تماس‌گیرندگان خود، به نمایش بگذارند.

به گزارش روابط عمومی ایرانسل، عملکرد این سرویس مشابه سرویس اهنگ پیشواز است که با استفاده از آن، مشترکان با موسیقی مورد علاقه خود، به استقبال تماس‌گیرندگان می‌روند؛ با این تفاوت که با سرویس پیام پیشواز، متن انتخابی مشترک، در تمامی تماس‌هایی که با شماره یا شماره‌های مورد نظر وی برقرار می‌شود، به‌صورت یک فلش، پیام روی تلفن مشترک تماس‌گیرنده ایرانی‌سلی نمایش داده می‌شود.

براین اساس، در حالی که فرد تماس‌گیرنده با مشترک ایرانسل در انتظار پاسخگویی است، وی می‌تواند احساس خود را در آن لحظه، وضعیت دسترسی یا یک جمله آموزنده را با او به اشتراک بگذارد. از این سرویس می‌تواند به‌عنوان روش جدید برقراری ارتباط در مواردی که مشترکان ایرانسل قادر به پاسخگویی نیستند، استفاده کنند.

همچنین مشترکان ایرانی‌سلی که قصد مسافرت به خارج از کشور دارند می‌توانند از امکان تنظیم پیام و نمایش آن برای مخاطبان و کاهش هزینه ارسال پیامک بین‌المللی استفاده کنند.

امکان نمایش پیام برای یک یا چند شماره خاص امکان تعریف لیست غیرمجاز برای عدم نمایش پیام به یک یا چند شماره خاص از دیگر ویژگی‌های این سرویس جدید ایرانسل است.

مشترکان سیم‌کارت‌های اعتباری ایرانسل، برای فعال‌سازی و استفاده از این سرویس لازم است عبارت «OZV» را به ۸۵۸۵ پیامک کنند. پس از آن امکان تنظیم عبارت انتخابی ممکن می‌شود. غیرفعال‌سازی این سرویس نیز از طریق ارسال عبارت «LAGHV» به ۸۵۸۵ در هر لحظه امکان پذیر است. برای تنظیم عبارت انتخابی، می‌توان عبارت موردنظر را به ۸۵۸۵ پیامک کرد. در این صورت، عبارت پیامک شده، در صورت وجود، جایگزین عبارت قبلی می‌شود.

نیام‌تام و استفاده از این سرویس هم‌اکنون تنها از طریق پیامک امکان‌پذیر است و پورتال اینترنتی پیام پیشواز ایرانسل، به‌زودی در اختیار مشترکان قرار می‌گیرد.

هزینه استفاده از سرویس ماهانه ۵۰۰ تومان تعیین شده که امکان انتخاب ۳۰ پیام پیشواز را به مشترکان می‌دهد.

بنا بر اعلام، پس از پایان مهلت یک‌ماهه، برای ادامه استفاده از این سرویس ضروری است مشترکان دوباره درخواست اشتراک ارسال کنند.

اصلاحیه

به اطلاع می‌رساند در آگهی مناقصه عمومی شهرداری اشتهارد با موضوع خرید لوازم ترافیکی که در مورخ ۱۳/۱۰/۹۳ به چاپ رسیده شماره حساب جاری ۰۱۷۸۳۰۰۷-۰۱۷۰۱۰۷۱۰۰ بانک ملی صحیح می‌باشد که بدینوسیله اصلاح می‌گردد

وزیر راه و شهرسازی:
**کاهش ۴۰ درصدی سرمایه‌گذاری
در بخش حمل‌ونقل**



وزیر راه و شهرسازی اظهار داشت: میزان سرمایه‌گذاری بخش حمل‌ونقل در سال ۹۱ نسبت به سال ۷۶، حدود ۴۰ درصد کاهش داشته است و در همین مدت در بخش مسکن نیز شاهد کاهش ۶۰درصدی سرمایه‌گذاری و در بخش مستغلات که دارای سود سوداگراانه است شاهد افزایش سرمایه‌گذاری تا ۱۶۰ درصد نیز بوده‌ایم. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، عباس آخوندی در نشست رشد اقتصادی و چرخه‌های تجاری در نخستین کنفرانس اقتصاد ایران گفت: باید با سازو کارهای خاص عرضه در بخش حمل‌ونقل ساماندهی شود اما ساماندهی در بخش مسکن نیاز به سازوکار اجتماعی دارد: گفته می‌شود ایران دچار رکود توری است و مدت‌ها نرخ تولید آن نزولی بوده است. در واقع هر چند تولید وجود دارد اما رشد آن صعودی نیست. به نظر من در ایران در حوزه عرضه دچار گرفتاری جدی هستیم.

وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: در ایران در حالی سخن از نظام تامین مالی می‌شود که نرخ بهره‌وری تامین مالی در اختیار سوداگری مالی است و از آن جایی که در جهت افزایش تولید نبوده، منجر به عرضه کمتر شده است. در این حوزه چند برداشت شخصی دارم، نخست اینکه تقریباً از اواخر دهه ۶۰ با بحران تئوری نقش دولت در کشور روبه‌رو شدیم. از سوی دیگر رابطه دولت و بخش خصوصی موضوع جدی محسوب می‌شود هر چند گفته می‌شود بخش خصوصی دولت را قوی می‌کند اما برآیند خصوصی‌سازی در ایران تضعیف‌نهاد دولت به شکل افراطی است.

وی با ارائه آمار حاصل از خصوصی‌سازی در ایران در ۱۰ سال گذشته یادآور شد: نتیجه خصوصی‌سازی تعلق سهم ۳۶ درصدی به بخش عمومی غیردولتی، سهم ۲۵ درصد برگشت به دولت با آرایش جدید، سهم ۳۸/۱۹ درصد به سهام عدالت، سهم ۱۳ درصدی بخش خاکستری اقتصاد جامعه و سهم ۹/۴ درصدی به بخش خصوصی شد که به نظر من این آمار گویای یک اخلاص بسیار جدی در رابطه دولت-بازار است. آخوندی با بیان اینکه دولت گذشته از عنوان بخش خصوصی ابا داشت و بسیاری از کارهایش را با عنوان بخش مردمی معرفی می‌کرد که این بخش مردمی، برخی موارد جالبی را با این عنوان انجام می‌داد گفت: قرار بود دوباره دولت را تعریف کنیم اما هنوز تعریف جدیدی از دولت ارائه ندهاده‌ایم تا مشخص شود دولت نقشی در توسعه دارد یا خیر.

وزیر راه و شهرسازی یادآور شد: قانون هنوز مسائل اصلی را پوشش نداده در نتیجه باعث رشد رانت‌خواری شده است و افراد آگاه‌تر و مطلع‌تر توانسته‌اند رانت بیشتری ببرند.

وی ادامه داد: در فرآیند خصوصی‌سازی کشور در ۱۰ سال گذشته حدود ۱۰۰ میلیارد دلار خصوصی‌سازی شده است اما مشخص نیست کجا رفته و در حال‌های از اینهم قرار دارد. خصوصی‌سازی در ایران باید تغییر کند البته تا کسی هم کاری می‌کند می‌کوبند ضد خصوصی‌سازی است این در حالی است که در هوانوردی تعدادی شرکت متولد شدند که از همان زمان تولد پدید برآمدند. باید بررسی شود در حوزه ریلی سرمایه‌گذاری تا چه حد بوده است. در حوزه ناوگان جاده‌ای نیز ۱۲۷ هزار دستگاه کامیون بالای ۲۵ سال عمر دارند و برای هر ۱۰۰ کیلومتر ۵۶ تا ۶۰ لیتر گازوییل مصرف می‌کنند در حالی که میزان مصرف باید ۳۳ لیتر باشد. نتیجه خصوصی‌سازی در این حوزه سبب شد که ثروت جمع شده مثل شمع آب شده و عده‌ای از ثمراتش بهره ببرند.

آخوندی افزود: توان تولید ملی بحث بسیار مهمی است و تورم را کنترل می‌کند اما در دولت گذشته با واردات بی‌حد و مرز و ثابت نگه‌داشتن هزینه ارز، ضربه بزرگی به تولید ملی وارد شد و در حال حاضر تمام توان تولید کشور فرسوده شده و به راحتی اصلاح نمی‌شود. همچنین بالاترین تطابقت غیرجاری در بانک‌های خصوصی است که خیلی بامعناست و باید ریشه آن را در حوزه اقتصاد-سیاسی پیدا کرد.

وزیر راه و شهرسازی درباره تخصیص منابع نظام پولی-بانکی کشور توضیح داد: بخشی از نظام بانکی ایران و دارایی‌ها سومی است، پس از یک سال و خرده‌ای از به کارگیری سیاست‌های کنترل تورم موضوع دوگانگی نرخ تورم و سود مطرح شد و اینکه چقدر نظام بانکی مارکابنی است. همچنین در ایران تقاضای پول بسیار بیشتر از عرضه است لذا با وجود تعداد زیاد بانک‌ها آنها نمی‌توانند عرضه واقعی داشته باشند. بخش عمده تقاضاها نیز سوداگرانه است و این سوال مطرح است که چرا به این سیستم که تقاضاهایش سوداگرانه است پاسخ داده می‌شود.

وی درباره راهکارها برای حل مشکلات اقتصادی-سیاسی در حوزه حمل‌ونقل گفت: برای حل مشکلات در این حوزه باید سازوکارهای عرضه را بهبود در بخش حمل‌ونقل سامان دهیم. در بخش مسکن نیز بحث اقتصاد خانوار داریم که اکنون دچار اغتشاش: ن‌اده است.

ناز بلا مهدیانی

افزایش رشد اقتصادی و کاهش نرخ تورم و در نهایت بهبود فضای کسب‌وکار و تجارت دو وعده مهم دولت یازدهم بود که در ۱۵ ماه اخیر توانست به این وعده‌ها جامه عمل بپوشاند. هر چند دولت روزهای اول را با افزایش فروش و صادرات نفت شروع کرد که از این طریق به ارزآوری قابل توجهی دست یافت و بعد از آغاز مذاکرات با گروه ۵+۱ تعاملات تجاری و اقتصادی سرمایه‌داران کشورهای با کشورهای خارجی افزایش یافت اما این روزها دولت با تحریم‌های جدید نفتی مواجه شده است که این بار خود را با کاهش قیمت نفت نشان می‌دهد.

با توجه به اینکه بخش عمده‌ای از

اقتصاد کشورمان وابسته به نفت و درآمدهای حاصل از آن است، کاهش قیمت نفت تاثیر مستقیم بر بودجه‌ریزی و میزان بودجه پروژه‌های عمرانی دارد، این در حالی است که دولت در این شرایط برای حفظ روند کاهش نرخ تورم و همزمان با آن افزایش رشد اقتصادی باید به تولید و عمران توجه ویژه‌ای داشته باشد.

میزان تولید معیار اصلی در افزایش و افزایش رشد اقتصادی است و دولت از ابتدای شروع به کار خود هم وعده بهبود بنگاه‌های تولیدی و استفاده از توان و ظرفیت‌های تولیدکنندگان داخلی را داده بود، این در شرایطی است که هنوز برخی از صنایع تولیدی زیر سایه رکود خوابیده‌اند و حجم تولیدشان بسیار ناچیز است.

پیشنهاد جدید آخوندی به مجلس دولت ضامن بخش خصوصی شود

حال تولیدکنندگان مدعی هستند، کمبود نقدینگی مهم‌ترین عامل رکود این صنایع است و شرکت‌های بهره‌بردار هم گزینه فاینانس شرکت‌های خارجی را به تولید داخل ترجیح می‌دهند بنابراین تقاضا برای خرید کالا به دلیل عدم نقدینگی در صنایع تولیدی داخلی به سمت تولیدکنندگان خارجی هدایت می‌شود.

بنابراین شرکت‌های سرمایه‌گذار ریلی، دریایی، هوایی و زمینی از متولی این حوزه در خواست تزریق نقدینگی و ارائه تسهیلات ارزان قیمت دارند اما حتی اگر دولت هم موافق این تقاضای بخش غیردولتی باشد، بروکراسی اداری و قوانین دست و پاگیر اجازه تحقق این امر را نمی‌دهد، در این شرایط وزیر راه و شهرسازی برای رفع این معضل در

بودجه سال ۹۴ پیشنهاد جدیدی را به بهارستان نشین‌ها داده است، اینکه برای ارائه تسهیلات به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی حوزه عمران دولت ضامن سرمایه‌داران شود که این پیشنهاد عباس آخوندی و اکنتش‌های مثبت به سمت تولیدکنندگان خارجی هدایت می‌شود.

بنابراین شرکت‌های سرمایه‌گذار ریلی، دریایی، هوایی و زمینی از متولی این حوزه در خواست تزریق نقدینگی و ارائه تسهیلات ارزان قیمت دارند اما حتی اگر دولت هم موافق این تقاضای بخش غیردولتی باشد، بروکراسی اداری و قوانین دست و پاگیر اجازه تحقق این امر را نمی‌دهد، در این شرایط وزیر راه و شهرسازی برای رفع این معضل در



ضمانت دولت، سخت‌ترین مانع را از سر راه برمی‌دارد

هوشنگ سوهانی‌گر / رییس هیات‌مدیره انجمن ریلی کشور

کمبود نقدینگی بسیاری از صنایع متعلق به بخش خصوصی حوزه راه و شهرسازی را به سمت ورشکستگی کشانده است و دولت هم به خوبی می‌داند که یکی از مهم‌ترین عواملی که تولید را از رونق انداخته، عدم ضمانت کافی برای دریافت تسهیلات و تزریق نقدینگی است.

بلندترین مانع برای رد کردن مراحل متعدد اخذ تسهیلات از بانک‌ها گرو گذاشتن ضمانت‌ها است که با توجه به اینکه شرکت‌های خصوصی نقدینگی کافی برای تولید ندارند بانک‌ها ۱۰ الی ۲۰درصد مبلغ اولیه بازپرداخت‌ها را به عنوان ضمانت‌نامه نقدی مطالبه می‌کنند. البته تنها عدم نقدینگی برای تامین سرمایه اولیه مشکل سرمایه‌گذاران نیست، سوده‌های بانکی غیرمتعارف از دیگر معضلات اخذ وام‌هاست که هیچ کجای دنیا برای ارائه تسهیلات بانکی به یک بنگاه اقتصادی سود ۱۶ درصدی در نظر نمی‌گیرند و معمولاً سودی که به وام‌های بنگاه‌ها و شرکت‌های تولیدی تعلق می‌گیرد بیش از دو درصد نیست.

از دیگر دغدغه‌های تولیدکنندگان تامین ضمانت‌نامه به ارزش ۸۰درصد باقیمانده وام است که باید سند مالکیت به بانک‌ها ارائه دهیم و در صورت تایید بانک پس از دوندگی‌های چندماهه شاید بانک، تقاضای سرمایه‌گذار این حوزه را بپذیرد. حال اگر مجلس این پیشنهاد وزیر راه و شهرسازی را بپذیرد قطعاً نه تنها مانع سخت را از پیش‌روی سرمایه‌گذاران بخش خصوصی برداشته است بلکه به انجام پروژه‌های عمرانی و افزایش تولید سرعت بخشیده که این به معنای تحقق وعده‌های دولت در بخش بنگاه‌های تولیدی است.

معتقدم این پیشنهاد دولت بسیار ارزشمندتر از اختصاص یارانه به بخش تولید است و دولت باید برای سرمایه‌گذاران بخش خصوصی که بیش از دو دهه در حوزه‌های تولید و عمران سرمایه‌گذاری کرده‌اند و زیرساخت کشور را ساخته‌اند، اعتبار و احترام قائل شود. ضمانت دولت برای پروژه‌های پیمانکاران باسابقه و درجه یک که بیش از دو هزار قرارداد با دولت منعقد کرده است به نوعی حمایت و احترام به بخش خصوصی است که انگیزه سرمایه‌گذاران برای مشارکت در پروژه‌های عمرانی و زیرساختی کشور را افزایش می‌دهد. معتقدم ارائه ضمانت‌نامه‌ها نه به نفع دولت و نه به نفع بخش خصوصی است و تنها بانک‌ها از این قانون سود کلان می‌برند، این در حالی است که در تمام کشورهای توسعه‌یافته پیمانکاران باسابقه از یک برند و اعتبار برخوردارند و این مزیت را دارند که دولت ضمانت آنها در قبال بانک‌ها را قبول کند. تاکید می‌کنم این اقدام، ضمانت دولت در برابر دولت نیست، بلکه حمایت از بخش خصوصی در برابر بخشی از دولت و کوتاه کردن پروسه اداری اخذ نقدینگی برای افزایش تولید است.

مرکز آمار اعلام کرد

کاهش ۵۰ درصدی درخواست صدور پروانه ساختمان

مرکز آمار ایران با ارائه اطلاعات پروانه‌های ساختمانی صادر شده توسط شهرداری‌های کشور در بهار ۹۳ اعلام کرد: ۹۴.۴ درصد درخواست‌ها در تهران برای ساختمان‌های پنج طبقه و بالاتر است. به گزارش مرکز آمار، این نهاد اطلاعات پروانه‌های ساختمانی صادر شده توسط شهرداری‌های کشور در بهار ۹۳ اعلام کرد. در بهار سال ۱۳۹۳، تعداد ۳۵۲۲ پروانه ساختمانی توسط شهرداری تهران صادر شده که نسبت به فصل گذشته حدود ۲.۹ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۵۳.۳درصد کاهش داشته است. این تعداد واحد مسکونی، ۲۶.۴ درصد از واحدهای مسکونی پیش‌بینی شده در پروانه‌های احداث ساختمانی صادر شده از سوی شهرداری‌های کشور را تشکیل می‌دهد. با توجه به تعداد

پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان در شهر تهران، متوسط تعداد واحد مسکونی در پروانه‌های احداث ساختمان ۷.۶ درصد و در پروانه‌های احداث ساختمان مسکونی ۷.۵ درصد بوده است. مجموع مساحت زمین پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان حدود ۱۰۱۰۶ هزار متر مربع بوده است که نسبت به فصل گذشته حدود ۶۲.۳ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۵۲.۵درصد کاهش داشته است. از مجموع پروانه‌های صادره برای احداث ساختمان‌های مسکونی، ۰.۱ درصد برای احداث ساختمان‌های یک طبقه، ۰.۱ درصد برای احداث

ساختمان‌های دو طبقه، ۱.۲ درصد برای احداث ساختمان‌های سه طبقه، ۴.۲ درصد برای احداث ساختمان‌های چهار طبقه و ۹۴.۴ درصد برای احداث ساختمان‌های پنج طبقه و بیشتر بوده است. پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان‌های مسکونی بر حسب نوع اسکلت و مصالح عمده به کاررفته در بنای آنها نشان می‌دهد که ۳۹.۶ درصد این پروانه‌ها برای احداث ساختمان‌های اسکلت فلزی، ۶۰.۳ درصد برای احداث ساختمان‌های بتن آرمه و ۰.۱ درصد برای احداث ساختمان‌هایی با سایر مصالح بوده است.

تهران استعداد برج‌سازی باقاعده را دارد

رییس سازمان نظام مهندسی استان تهران، با اشاره به تغییر طرح جامع شهر تهران، گفت: معتقدم تهران استعداد برج‌سازی باقاعده را دارد و قطعاً راه‌حل منطقی گسترش شهر تهران برج‌سازی است.

به گزارش ایلنا، سعید غفرانی ادامه داد: برج‌سازی امر مطلوبی برای شهرها محسوب می‌شود، منوط به اینکه در قالب نظام برنامه‌ریزی شهری از این استعداد شهرها استفاده کنیم.

وی با اشاره به نابسامانی وضعیت ساخت‌وساز در شمال شهر تهران و برج‌های ابلهه گفت: اکثر تخلفات در امر برج‌سازی به مواردی مربوط می‌شود که خارج از کمیسیون ماده (۵) و خارج از طرح جامع شهر تهران ساخته شده‌اند.

رییس سازمان نظام مهندسی استان تهران با اشاره به آسیب‌ها و فرصت‌های شیوع بلند مرتبه‌سازی در تهران گفت: باید بدانیم بلندمرتبه‌سازی چه آسیب‌هایی را برای شهر دارد و از سوی دیگر، چه مزایایی برای شهرها ایجاد می‌کند.

وی با اشاره به یک مدل خوب از شهرک‌سازی و بلندمرتبه‌سازی در تهران گفت: شهرک اکباتان را می‌توان یک نمونه و مدل درست برج‌سازی و بلندمرتبه‌سازی دانست همچنین شهرک امید یکی دیگر از مدل‌های ایده‌آل شهرک‌سازی است زیرا نه تنها ساخت‌وسازها با قاعده انجام شده بلکه تمام زیرساخت‌های یک زندگی شهری فراهم شده است و بنده معتقدم این طریق شهرک‌سازی باید در کلان‌شهرها رواج پیدا کند.

رییس سازمان نظام مهندسی استان تهران با اشاره به وضعیت نابسامان شهرسازی در استان تهران گفت: مجوزهای ساخت‌وساز توسط مدیریت شهری داده می‌شود که شهرداری‌ها مجوزها را صادر می‌کنند اما نمی‌توان این نابسامانی را تنها از چشم شهرداری‌ها دید.

وی ادامه داد: هر چند صدور مجوزهای ساخت در اختیار حوزه مدیریتی شهری است اما کمیسیون ماده (۵) که مجوزها را صادر می‌کند، ترکیبی است از اعضای وزارت راه و شهرسازی، شهرداری، محیط زیست و... که برای این افراد نسبت به ساخت پروژه‌های مجوز داده می‌شود.

غفرانی با اشاره به نقش سازمان نظام مهندسی در کنترل تخلف‌های ساخت‌وساز گفت: سازمان نظام مهندسی در تمام ساختار شهری حضور دارد اما در صدور مجوزهای ساخت ورود پیدا نمی‌کند و در حیطه و حوزه اختیارات سازمان نظام مهندسی نیست هر چند نسبت به روند ساخت‌وسازها نظارت می‌کند.

رییس سازمان نظام مهندسی استان تهران تاکید کرد: به یقین مجوزهای ساخت، مسیر قانونی خود را طی کرده است، اما تخلفاتی که در سطح شهر تهران دیده می‌شود به مواردی مربوط است که خارج از قاعده طرح جامع شهری مصوب شده‌اند.

مصرف‌کنندگان واقعی بازار مسکن وارد شوند

احمد رضا سرحدی، کارشناس اقتصاد مسکن درباره شرایط فعلی بازار مسکن اظهار کرد: بازار به دلیل نبودن نقدینگی و بالابودن قیمت مسکن و همچنین عرضه فراوان، در حالت رکود به سر می‌برد.

به گزارش ایسنا، وی با بیان اینکه با بالا رفتن قیمت ارز و عوامل منفی به این حوزه تمحیل می‌شود، گفت: بخشی از سرمایه‌بازار مسکن به دنبال سوداگری وارد بازار طلا و ارز می‌شود.

این کارشناس مسکن تاکید کرد: به این ترتیب با کمبود نقدینگی همان بخشی که می‌توانسته رونق را به این بازار بازگرداند به تدریج از این حوزه دور می‌شود. سرحدی با بیان اینکه پیشروی شرایط به سوی روال کنونی باعث ایجاد رکود شدیدتر در بازار مسکن می‌شود، تصریح کرد: در سال آینده هم وضع به همین منوال پیش می‌رود.

وی همچنین اظهار داشت: مصرف‌کننده واقعی می‌تواند از این شرایط استفاده مثبتی داشته باشد، چون با حق انتخاب بالا مصرف‌کنندگان می‌توانند وارد بازار شوند و اقدام به خرید کنند.

این کارشناس مسکن با بیان اینکه قیمت خانه افزایش نخواهد داشت، تصریح کرد: با افزایش قیمت ارز بخشی از نقدینگی این حوزه به بازار ارز منتقل شده که این روال از افزایش قیمت مسکن جلوگیری می‌کند.

۷۰ میلیارد تومان بدهی ایرلاین‌ها به فرودگاه مهرآباد

مدیرکل فرودگاه مهرآباد بیان بیان اینکه در حال حاضر ۷۰ میلیارد تومان از شرکت‌های هواپیمایی طلب داریم، سه شرکت هواپیمایی ایران‌ایسر، ماهان و آسمان را اصلی‌ترین بدهکاران معرفی کرد و گفت: برای وصول این بدهی‌ها تا زمانی خاص صبر می‌کنیم و بعد از آن از طریق مراجع قانونی برای وصول مطالبات اقدام می‌کنیم. به گزارش فارس، علی رستمی درباره بدهی شرکت‌های هواپیمایی به شرکت فرودگاه‌های کشور اظهار کرد: شرکت‌های هواپیمایی در ازای دریافت خدمات از شرکت فرودگاه‌های کشور مطالبی را پرداخت می‌کنند. وی ادامه داد: ایرلاین‌ها با توجه به تعداد پروازها و نحوه عملکرد هواپی که دارند از شرکت فرودگاه‌ها خدمات خاصی دریافت می‌کنند که باید بابت آن هزینه پرداخت کنند. رستمی با بیان اینکه بخشی از این بدهی ایرلاین‌ها به شرکت فرودگاه‌ها همچنان باقی مانده است، ادامه داد: شرکت فرودگاه‌های کشور درآمدهای هزینه‌ای است و هرچه درآمدهای شرکت بهتر وصول شود، خدمات ما برای مسافران بهتر خواهد بود. وی اضافه کرد: نگهداری و ترمینال‌ها، باند پروازی، تهیه تجهیزات هوانوردی و رادار، توسعه تاکسی‌وی‌ها، ساماندهی فرودگاه و ارائه خدمات هوانوردی از جمله وظایفی است که شرکت فرودگاه‌ها از محل همین درآمدها اجرا می‌کند.

در بچه

عرضه محصولات کشاورزی در بورس کالا
مقدمه راه اندازی پایانه‌های
صادراتی

عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس گفت: دولت می‌تواند از طریق بورس کالا و شناسایی بازارهای هدف به‌خصوص کشورهای CIS (کشورهای مستقل مشترک‌المنافع) برای صادرات محصولات کشاورزی اقدام و به ایجاد پایانه‌های صادرات محصولات کشاورزی مبادرت کند.

حسین نیاز آذری با تاکید بر اینکه در شرایط اقتصادی فعلی بخش کشاورزی می‌تواند از لحاظ درآمدزایی و همچنین تامین امنیت غذایی بسیار اثرگذار باشد، گفت: در این راستا توجه به تامین زیرساخت‌ها در بخش کشاورزی ضروری است و مجلس با همکاری دولت به این موضوع توجه ویژه‌ای دارد.

نماینده بابل در مجلس افزود: بر این اساس دولت موضوع تجزیه، نوسازی و یکپارچه‌سازی اراضی را مدنظر قرار داده و مجلس به دولت اجازه داد ۸۵ درصد اعتبارات مورد نیاز در این خصوص تامین شود.

عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس تصریح کرد: این قانون فرصت بسیار خوبی برای توسعه و بهبود زیرساخت‌های بخش کشاورزی است که در صورت اجرای صحیح به کاهش قیمت تمام شده تولید می‌انجامد.

به گزارش خانه ملت، نیاز آذری گفت: اگر دولت، مجلس، فعالان بخش خصوصی و کشاورزان به منظور بهره‌برداری از ظرفیت‌های بخش کشاورزی هماهنگی‌های لازم را داشته باشند زمینه لازم برای افزایش بهره‌وری در این بخش که سال‌هاست بر آن تاکید می‌شود، محقق خواهد شد.

وی گفت: افزایش بهره‌وری نیازمند ارتقای مکانیزاسیون در بخش کشاورزی است و به توسعه کاربرد ماشین‌آلات و هموار کردن راه‌های دسترسی و تامین سایر ملزومات بستگی دارد که در سال‌های ۹۲ و ۹۳ برای این موضوع اعتبارات خوبی اختصاص یافته است.

نیاز آذری با تاکید بر اینکه کشاورزان باید به‌صورت عملی مورد حمایت قرار گیرند، تصریح کرد: ارائه تسهیلات ارزان قیمت یکی از راه‌های رفع مشکلات کشاورزان و حمایت از آنهاست.

عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی به‌عنوان نماینده مجلس در بیان اینکه تاکنون ماده ۳۳ قانون افزایش بهره‌وری به‌صورت کامل اجرایی نشده است، تصریح کرد: اکنون زمان اجرای ماده ۳۳ قانون افزایش بهره‌وری کشاورزی فرارسیده تا رفته رفته از خریدهای سنتی و پرهزینه تضمینی به سمت درج قیمت‌های تضمینی در بورس و رسیدن سود واقعی حاصل از تولید به کشاورزان حرکت کنیم.

نیاز آذری افزود: براساس این ماده قانونی تولیدکنندگان محصولات کشاورزی خود را روی تابلوی بورس کالا می‌برند و عرضه و تقاضای خریداران و فروشندگان در بورس، قیمت کالاهای آنها را کشف می‌کند.

وی اضافه کرد: در این بین دولت نیز براساس معیارهای خود قیمت تضمینی محصولات را اعلام می‌کند که اگر قیمت کشف شده در بورس برابر یا بیشتر از قیمت اعلامی دولت بود، کشاورزان خود می‌برند و طرف مدتی کوتاهی به وجه کالاهای خود می‌رسند، اما اگر قیمت بورس کمتر از نرخ تضمینی دولت کشف شد، دولت مابه‌التفاوت قیمت‌ها را به تولیدکنندگان پرداخت می‌کند.

کشت

به جای بر خورد با برنج کاران، با
غول وارد کنندگان مقابله کنید

نماینده نور و محمودآباد در مجلس گفت: آقای رئیس‌جمهور و وزیر جهاد کشاورزی اگر راست می‌گویید در برابر غول واردکننده برنج بایستید نه برنج کاران شامی.

عبدالحید فیاضی، در نطق میان دستور مجلس با نقد آمارهای دولتی افزود: مردم پس از شنیدن آمارهای کذابی کاهش نرخ تورم و رشد اقتصادی در آن می‌خندند. آقای رئیس‌جمهور به آمارهای تکنوکرات‌های نفوذ کرده در بدنه دولت با دقت بیشتری توجه کنید.

به گزارش ایسنا، وی در سوالی از رئیس‌جمهور پرسید: آقای روحانی برای کشاورزان و برنج کاران چه کردید؟ امروز ما با کمبود شدید آب و فقدان سد روبه‌رو هستیم، حال چطور می‌توانیم قطب برنج کشور شویم؟ با واردات تاریخی برنج چطور می‌توان انتظار چنین چیزی را داشت. آقای رئیس‌جمهور با این حرف‌های ششما حتی یک علف هرز نیز از زمین کشاورزان کم نمی‌شود.

وی ادامه داد: آن وقت توقع دارید کشاورزان زمین‌های کشاورزی خود را تغییر کاربری ندهند. یک نفر وزیر جهاد کشاورزی را از خواب بیدار کند. تخریب بناهای مجاز و غیرمجاز استان در حال انجام است.

مولود غلامی

بحث آلودگی و تقلب در مواد غذایی تقریباً در تمامی کشورهای موجود دارد و سال‌هاست که دامنگیر همه شده است، اما این موضوع در کشور ما بسیار فراگیر شده و دامنه گسترده آن هر روز سلامت و بهداشت جامعه را با تهدیدهای جدی مواجه می‌کند. شاید اغراق نباشد اگر بگوییم هر روز در رسانه‌ها، مجامع عمومی و حتی فضای مجازی با آلودگی یا تقلب در محصولات کشاورزی و مواد فرآورده‌های غذایی مواجه می‌شویم. اگر چه برخی از این خبرها از منابع موقتی نیستند و نمی‌توان به درستی آنها اعتنا کرد اما به‌عنوان یک شهروند و مصرف‌کننده، برخی از این آلودگی‌ها و تقلب‌ها را به‌ویژه در مواد غذایی مشاهده می‌کنیم.

برای نمونه: تقلب در شیر و فرآورده‌های لبنی یا افزودن انواع مواد خطرناک و سمی مانند جوش شیرین، وایتکس، نشاسته، روغن پالم و در بهترین حالت، آب، سبزی‌های آلودگی به فاضلاب خانگی و صنعتی، وجود نیترات تا ۷۰ درصد در آب آشامیدنی، پیدایش جسد متلاشی شده انسان در یکی از مخازن آب شهر تهران، آلودگی برخی محصولات کشاورزی به انواع سموم شیمیایی و

کشنده، فروش آلبوموات غیر طبیعی یا آلبوموات صنعتی و اسیدی، گوشت مرغ و فرمز منجمد و تاریخ مصرف گذشته، نوشابه‌های گازدار زیمان اور، آبمیوه‌های صنعتی با نام طبیعی، برنج و چای آلوده خارجی، نان‌های سنتی و صنعتی دارای ماده سمی و خطرناک جوش شیرین، گوشت‌های آلوده به فلزات سنگین و آنتی‌بیوتیک و ده‌ها مورد دیگر از این نوع که افزودن بر ایجاد مخاطره‌های جسمی و روحی در جامعه و هزینه‌های گزاف درمانی، پیامدهای ناگوار اقتصادی و اجتماعی نیز به‌جای می‌گذارد. بر همین اساس ایران در زمینه سرطان در ردیف کشورهای نخست جهان قرار دارد و این بیماری کشنده در سال‌های اخیر چنان افزایش یافته که کارشناسان و نظارت‌ها، برخی کارخانه‌ها

در برخی کارخانه‌ها، اظهار می‌کنند: در یک سال گذشته که وزارت بهداشت و سازمان ملی استاندارد نظارت بر مواد غذایی را بیشتر کرده‌اند، تخلف‌ها در این زمینه نمود بیشتری داشته و سررود ایجاد کرده است.

این دو نهاد نظارتی، در ماه‌های اخیر محصولات تقلبی در بازار را نیز جمع‌آوری کرده‌اند و این کار همچنان ادامه دارد. وی می‌افزاید: در ادامه این کنترل‌ها و نظارت‌ها، برخی کارخانه‌ها

در برخی کارخانه‌ها، اظهار می‌کنند: در یک سال گذشته که وزارت بهداشت و سازمان ملی استاندارد نظارت بر مواد غذایی را بیشتر کرده‌اند، تخلف‌ها در این زمینه نمود بیشتری داشته و سررود ایجاد کرده است.

این دو نهاد نظارتی، در ماه‌های اخیر محصولات تقلبی در بازار را نیز جمع‌آوری کرده‌اند و این کار همچنان ادامه دارد. وی می‌افزاید: در ادامه این کنترل‌ها و نظارت‌ها، برخی کارخانه‌ها

در برخی کارخانه‌ها، اظهار می‌کنند: در یک سال گذشته که وزارت بهداشت و سازمان ملی استاندارد نظارت بر مواد غذایی را بیشتر کرده‌اند، تخلف‌ها در این زمینه نمود بیشتری داشته و سررود ایجاد کرده است.

این دو نهاد نظارتی، در ماه‌های اخیر محصولات تقلبی در بازار را نیز جمع‌آوری کرده‌اند و این کار همچنان ادامه دارد. وی می‌افزاید: در ادامه این کنترل‌ها و نظارت‌ها، برخی کارخانه‌ها

واردات غیرمجاز کنسالتزه لیمو برای کارگاه‌های زیرپله‌ای

آبلیمو با چاشنی گاه



متخصصان از آن به نام سونامی سرطان نام می‌برند.

کارخانه معروف در ردیف
متخلفان

به هر روی، موضوعی که در حال حاضر رسانه‌های شده و بازار مصرف را نیز زیر تاثیر خود قرار داده، تولید و فروش آلبوموات صنعتی و تقلبی است. در یک سال گذشته این مسئله نمود بیشتری پیدا کرده و مسئولان وزارت بهداشت نیز به آن پرداخته‌اند.

اخیراً اخباری به گوش می‌رسد که براساس آن، فرمول تهیه هزار لیتر آلبوموات از سه کیلوگرم لیموترش با افزودنی‌هایی نظیر گاه و کنسالتزه، با قیمت بالای سه‌میلیارد تومان بین کارخانه‌ها خرید و فروش می‌شود. هر چند دانه درشت‌ها هنوز به کار خود و بعضاً با مارک‌های به ظاهر معتبر ادامه می‌دهند ولی برخی از کارگاه‌ها مجازات شدند. رویا جعفری شاهی، دبیر انجمن صنفی کافرماهی صنعت آلبیمو، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با تایید تقلب

در برخی کارخانه‌ها، اظهار می‌کنند: در یک سال گذشته که وزارت بهداشت و سازمان ملی استاندارد نظارت بر مواد غذایی را بیشتر کرده‌اند، تخلف‌ها در این زمینه نمود بیشتری داشته و سررود ایجاد کرده است.

این دو نهاد نظارتی، در ماه‌های اخیر محصولات تقلبی در بازار را نیز جمع‌آوری کرده‌اند و این کار همچنان ادامه دارد. وی می‌افزاید: در ادامه این کنترل‌ها و نظارت‌ها، برخی کارخانه‌ها

در برخی کارخانه‌ها، اظهار می‌کنند: در یک سال گذشته که وزارت بهداشت و سازمان ملی استاندارد نظارت بر مواد غذایی را بیشتر کرده‌اند، تخلف‌ها در این زمینه نمود بیشتری داشته و سررود ایجاد کرده است.

این دو نهاد نظارتی، در ماه‌های اخیر محصولات تقلبی در بازار را نیز جمع‌آوری کرده‌اند و این کار همچنان ادامه دارد. وی می‌افزاید: در ادامه این کنترل‌ها و نظارت‌ها، برخی کارخانه‌ها

در برخی کارخانه‌ها، اظهار می‌کنند: در یک سال گذشته که وزارت بهداشت و سازمان ملی استاندارد نظارت بر مواد غذایی را بیشتر کرده‌اند، تخلف‌ها در این زمینه نمود بیشتری داشته و سررود ایجاد کرده است.

این دو نهاد نظارتی، در ماه‌های اخیر محصولات تقلبی در بازار را نیز جمع‌آوری کرده‌اند و این کار همچنان ادامه دارد. وی می‌افزاید: در ادامه این کنترل‌ها و نظارت‌ها، برخی کارخانه‌ها

زیرپله‌ای تولید آلبیمو که مواد مضر به اسم آلبیمو طبیعی تولید می‌کردند و حتی یک کارخانه و برند معروف نیز تعطیل و از ادامه فعالیت آنها جلوگیری شد. همچنین مسئولان مربوط در حال جمع‌آوری این نوع آلبیموهای غیربهداشتی از فروشگاه‌ها و مغازه‌ها هستند.

آلبیموهای سنتی هم
آلوده‌هستند

جعفری شاهی به مردم اطمینان می‌دهد و می‌گوید: نظارت‌ها با کمک انجمن صنفی کافرماهی صنعت آلبیمو، در مورد مسئولان سازمان غذا و دارو و سازمان ملی استاندارد، کامل شده است و کنترل تولید

اعلام اسامی متخلفان
پیگرد قانونی دارا

دبیر انجمن صنفی کافرماهی صنعت آلبیمو، در مورد بخش سوم برنامه‌های در دست اجرا می‌گوید:

موضوع دیگری که در حال پیگیری هستیم، قیمت‌ها و درج محتوای کیچ‌های آلبیمو روی آن است. در مجموع مردم هم باید در این زمینه کمک کنند و با به‌عنوان ناظر نهایی در این زمینه تاکنون عملکرد مثبتی نداشته است، تصریح می‌کند: همان گونه که گفتیم، موضوع تقلب در آلبیمو هنوز در کمیسیون بهداشت مجلس مطرح نشده است. در صورت مطرح شدن بر حسب وظایف قانونی، حتماً از وزیر بهداشت سؤال خواهد شد. مجلس اگر احساس کند سلامت و بهداشت مردم در خطر است، اقدام قانونی خواهد کرد و وزارت بهداشت باید در این زمینه انقلابی داشته و با افزایش نظارت‌ها و بازرسی‌ها، متخلفان را شناسایی و جریمه کند!

دبیر انجمن صنفی کافرماهی
صنعت آلبیمو: اعلام اسامی
کارخانه‌های متخلف، پیگرد
قانونی دارد و قوه قضاییه اجازه
چنین کاری را به ما نمی‌دهد.
اگر مردم بر این قضیه اصرار
دارند باید از قوه قضاییه
درخواست کنند و از دست ما
کاری بر نمی‌آید

فروش این ماده غذایی با سختگیری‌ها همچنان ادامه دارد. مردم نگران نباشند اما باید در زمینه نوع انتخاب و مصرف مواد غذایی، پیش از همه خودشان حساسیت به خرج دهند و از آلبیموهای سنتی و آلبیمری لیمو در فروشگاه‌های میوه و تره‌بار بهره‌برند. وی در ادامه از برنامه‌های در دست اجرای انجمن صنفی صنعت آلبیمو، سازمان غذا و دارو و سازمان استاندارد خبر

تهدید مرکبات جنوب در پی بروز بیماری

ویژه‌ای به بحث مبارزه با بیماری گریبنینگ داشته باشند. باغستانی افزود: در سطح وزارتخانه جهاد کشاورزی پیگیری‌های لازم را انجام می‌دهیم تا بتوانیم توجه ویژه مسئولان را نسبت به این امر معطوف کنیم.

تهدید مرکبات جنوب در پی بروز بیماری

به گزارش ایسنا، رئیس سازمان حفظ نباتات عنوان کرد: در بحث آلودگی مرکبات منطقه جنوب کرمان به سموم هیچ جای نگرانی وجود ندارد، بلکه در خیلی از موارد محصولات ارگانیک تولید و به بازار عرضه می‌شود.

تهدید مرکبات جنوب در پی بروز بیماری

به گزارش ایسنا، رئیس سازمان حفظ نباتات عنوان کرد: در بحث آلودگی مرکبات منطقه جنوب کرمان به سموم هیچ جای نگرانی وجود ندارد، بلکه در خیلی از موارد محصولات ارگانیک تولید و به بازار عرضه می‌شود.

تهدید مرکبات جنوب در پی بروز بیماری

به گزارش ایسنا، رئیس سازمان حفظ نباتات عنوان کرد: در بحث آلودگی مرکبات منطقه جنوب کرمان به سموم هیچ جای نگرانی وجود ندارد، بلکه در خیلی از موارد محصولات ارگانیک تولید و به بازار عرضه می‌شود.

به گزارش ایسنا، رئیس سازمان حفظ نباتات عنوان کرد: در بحث آلودگی مرکبات منطقه جنوب کرمان به سموم هیچ جای نگرانی وجود ندارد، بلکه در خیلی از موارد محصولات ارگانیک تولید و به بازار عرضه می‌شود.

به گزارش ایسنا، رئیس سازمان حفظ نباتات عنوان کرد: در بحث آلودگی مرکبات منطقه جنوب کرمان به سموم هیچ جای نگرانی وجود ندارد، بلکه در خیلی از موارد محصولات ارگانیک تولید و به بازار عرضه می‌شود.

به گزارش ایسنا، رئیس سازمان حفظ نباتات عنوان کرد: در بحث آلودگی مرکبات منطقه جنوب کرمان به سموم هیچ جای نگرانی وجود ندارد، بلکه در خیلی از موارد محصولات ارگانیک تولید و به بازار عرضه می‌شود.

اختیار من بود، حتماً این کار را می‌کردم اما اعلام اسامی کارخانه‌های متخلف، پیگرد قانونی دارد و قوه قضاییه اجازه چنین کاری را به ما نمی‌دهد. اگر مردم بر این قضیه اصرار دارند باید از قوه قضاییه درخواست کنند و از دست ما کاری بر نمی‌آید.

بی‌خبری عضو کمیسیون
بهداشت مجلس

موضوع تقلب در آلبیمو نزدیک به یک سال است که در رسانه‌های دنیاری و شنیداری و حتی رسانه ملی بازتاب یافته اما کمیسیون بهداشت مجلس گویا از آن بی‌خبر است. علی‌اکبر کابیدی، نماینده پل دختر و عضو کمیسیون بهداشت مجلس، در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، از این موضوع اظهار بی‌اطلاعی می‌کند و می‌گوید: من از این موضوع اطلاع ندارم اما شاید سایر همکاران است. شور بختانه کنسالتزه وارد کشور شده و در برخی از کارخانه‌ها به‌صورت غیرمجاز استفاده می‌شود. این ماده برای سلامتی مضر است و نباید وارد شود. بحث واردات موقله گسترده‌ای است که ما توان مقابله با آن را نداریم.

اعلام اسامی متخلفان
پیگرد قانونی دارا

دبیر انجمن صنفی کافرماهی صنعت آلبیمو، در مورد بخش سوم برنامه‌های در دست اجرا می‌گوید:

موضوع دیگری که در حال پیگیری هستیم، قیمت‌ها و درج محتوای کیچ‌های آلبیمو روی آن است. در مجموع مردم هم باید در این زمینه کمک کنند و با به‌عنوان ناظر نهایی در این زمینه تاکنون عملکرد مثبتی نداشته است، تصریح می‌کند: همان گونه که گفتیم، موضوع تقلب در آلبیمو هنوز در کمیسیون بهداشت مجلس مطرح نشده است. در صورت مطرح شدن بر حسب وظایف قانونی، حتماً از وزیر بهداشت سؤال خواهد شد. مجلس اگر احساس کند سلامت و بهداشت مردم در خطر است، اقدام قانونی خواهد کرد و وزارت بهداشت باید در این زمینه انقلابی داشته و با افزایش نظارت‌ها و بازرسی‌ها، متخلفان را شناسایی و جریمه کند!

اعلام اسامی متخلفان
پیگرد قانونی دارا

دبیر انجمن صنفی کافرماهی صنعت آلبیمو، در مورد بخش سوم برنامه‌های در دست اجرا می‌گوید:

موضوع دیگری که در حال پیگیری هستیم، قیمت‌ها و درج محتوای کیچ‌های آلبیمو روی آن است. در مجموع مردم هم باید در این زمینه کمک کنند و با به‌عنوان ناظر نهایی در این زمینه تاکنون عملکرد مثبتی نداشته است، تصریح می‌کند: همان گونه که گفتیم، موضوع تقلب در آلبیمو هنوز در کمیسیون بهداشت مجلس مطرح نشده است. در صورت مطرح شدن بر حسب وظایف قانونی، حتماً از وزیر بهداشت سؤال خواهد شد. مجلس اگر احساس کند سلامت و بهداشت مردم در خطر است، اقدام قانونی خواهد کرد و وزارت بهداشت باید در این زمینه انقلابی داشته و با افزایش نظارت‌ها و بازرسی‌ها، متخلفان را شناسایی و جریمه کند!

اعلام اسامی متخلفان
پیگرد قانونی دارا

دبیر انجمن صنفی کافرماهی صنعت آلبیمو، در مورد بخش سوم برنامه‌های در دست اجرا می‌گوید:

موضوع دیگری که در حال پیگیری هستیم، قیمت‌ها و درج محتوای کیچ‌های آلبیمو روی آن است. در مجموع مردم هم باید در این زمینه کمک کنند و با به‌عنوان ناظر نهایی در این زمینه تاکنون عملکرد مثبتی نداشته است، تصریح می‌کند: همان گونه که گفتیم، موضوع تقلب در آلبیمو هنوز در کمیسیون بهداشت مجلس مطرح نشده است. در صورت مطرح شدن بر حسب وظایف قانونی، حتماً از وزیر بهداشت سؤال خواهد شد. مجلس اگر احساس کند سلامت و بهداشت مردم در خطر است، اقدام قانونی خواهد کرد و وزارت بهداشت باید در این زمینه انقلابی داشته و با افزایش نظارت‌ها و بازرسی‌ها، متخلفان را شناسایی و جریمه کند!

اعلام اسامی متخلفان
پیگرد قانونی دارا

دبیر انجمن صنفی کافرماهی صنعت آلبیمو، در مورد بخش سوم برنامه‌های در دست اجرا می‌گوید:

موضوع دیگری که در حال پیگیری هستیم، قیمت‌ها و درج محتوای کیچ‌های آلبیمو روی آن است. در مجموع مردم هم باید در این زمینه کمک کنند و با به‌عنوان ناظر نهایی در این زمینه تاکنون عملکرد مثبتی نداشته است، تصریح می‌کند: همان گونه که گفتیم، موضوع تقلب در آلبیمو هنوز در کمیسیون بهداشت مجلس مطرح نشده است. در صورت مطرح شدن بر حسب وظایف قانونی، حتماً از وزیر بهداشت سؤال خواهد شد. مجلس اگر احساس کند سلامت و بهداشت مردم در خطر است، اقدام قانونی خواهد کرد و وزارت بهداشت باید در این زمینه انقلابی داشته و با افزایش نظارت‌ها و بازرسی‌ها، متخلفان را شناسایی و جریمه کند!

اعلام اسامی متخلفان
پیگرد قانونی دارا

دبیر انجمن صنفی کافرماهی صنعت آلبیمو، در مورد بخش سوم برنامه‌های در دست اجرا می‌گوید:

موضوع دیگری که در حال پیگیری هستیم، قیمت‌ها و درج محتوای کیچ‌های آلبیمو روی آن است. در مجموع مردم هم باید در این زمینه کمک کنند و با به‌عنوان ناظر نهایی در این زمینه تاکنون عملکرد مثبتی نداشته است، تصریح می‌کند: همان گونه که گفتیم، موضوع تقلب در آلبیمو هنوز در کمیسیون بهداشت مجلس مطرح نشده است. در صورت مطرح شدن بر حسب وظایف قانونی، حتماً از وزیر بهداشت سؤال خواهد شد. مجلس اگر احساس کند سلامت و بهداشت مردم در خطر است، اقدام قانونی خواهد کرد و وزارت بهداشت باید در این زمینه انقلابی داشته و با افزایش نظارت‌ها و بازرسی‌ها، متخلفان را شناسایی و جریمه کند!

دبیر انجمن صنفی کافرماهی صنعت آلبیمو، در مورد بخش سوم برنامه‌های در دست اجرا می‌گوید:

موضوع دیگری که در حال پیگیری هستیم، قیمت‌ها و درج محتوای کیچ‌های آلبیمو روی آن است. در مجموع مردم هم باید در این زمینه کمک کنند و با به‌عنوان ناظر نهایی در این زمینه تاکنون عملکرد مثبتی نداشته است، تصریح می‌کند: همان گونه که گفتیم، موضوع تقلب در آلبیمو هنوز در کمیسیون بهداشت مجلس مطرح نشده است. در صورت مطرح شدن بر حسب وظایف قانونی، حتماً از وزیر بهداشت سؤال خواهد شد. مجلس اگر احساس کند سلامت و بهداشت مردم در خطر است، اقدام قانونی خواهد کرد و وزارت بهداشت باید در این زمینه انقلابی داشته و با افزایش نظارت‌ها و بازرسی‌ها، متخلفان را شناسایی و جریمه کند!

یادداشت

وزارت بهداشت در موضوع سلامت
با کسی تعارف ندارد

زهرا عبداللهی

سرپرست دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت

از نظر وزارت بهداشت، محصول غذایی مورد تایید است که دارای پروانه بهداشتی ساخت، مهر استاندارد و مهر سازمان غذا و دارو باشد. هر محصولی به محض دریافت پروانه بهداشتی از سازمان غذا و دارو، ردیابی می‌شود و تا زمان مصرف زیر کنترل و نظارت این سازمان قرار می‌گیرد. در این چرخه‌ها هر گونه تخلف در کیفیت و تولید بر خوردهای قانونی می‌شود و فعالیت‌های قانون‌گریزان در چارچوب استانداردها قرار می‌گیرد یا از فعالیت‌شان جلوگیری می‌شود.

محصولاتی که به‌صورت زیرپله‌ای تولید می‌شوند، به نوعی تولید قله‌ای به‌شمار می‌روند که استانداردهای قانونی لازم را ندارند. زمانی که وزارت بهداشت اعلام می‌کند استاندارد باید رعایت و سلامت محصولات محرز شود، تمامی کارخانه‌های تولیدی باید استانداردهای لازم را رعایت کنند، در غیراین صورت هر محصولی که پروانه بهداشتی و مجوز ساخت نداشته باشد، قابل مصرف نیست و انواع تقلب و تخلف در آن وجود دارد. بنا بر این مردم باید از این موضوع آگاه باشند و محصولاتی را مصرف کنند که دارای پروانه بهداشتی ساخت و مهر استاندارد باشد.

شوربختانه، تقلب و تخلف در محصولات غذایی افزایش یافته است. این موضوع، وزارت بهداشت، سازمان غذا و دارو و سازمان استاندارد بر تولید غذای سالم را بیش از پیش می‌طلبد. در سئوی دیگر این قضیه مردم هستند که نقش مهمی بر عهده دارند. همچنین باید بر نقش مهم و تاثیرگذار رسانه‌ها و مطبوعات این موضوع تاکید کرد. رسانه‌ها می‌توانند با اطلاع‌رسانی درست و به موقع، نقش مهمی در آگاهی عمومی ایفا کنند و مردم را نسبت به مصرف محصولاتی که پروانه بهداشتی ساخت و نشان بهداشتی ندارند، متروک کنند. مردم نباید به وزارت بهداشت و سازمان‌های مربوط در این زمینه اعتماد کنند چون ما در زمینه سلامت و بهداشت مردم با کسی تعارف نداریم و حتی کارخانه‌های معروف نیز در صورت تخلف، تعطیل می‌شوند.

سازمان غذا و دارو هر زمان که در تولید محصولات غذایی تخلفی صورت گرفته با کمک رسانه‌ها خبرساز کرده و فهرست اقدام تقلبی و غیرمجاز را به مردم ارائه داده است. به نظر می‌رسد در این زمینه بسیار مهم و حساس، مردم هم باید به کمک دولت بایستند و تنها از کارخانه‌ها و برندهای معتبر خرید کنند.

سازمان غذا و دارو هر زمان که در تولید محصولات غذایی تخلفی صورت گرفته با کمک رسانه‌ها خبرساز کرده و فهرست اقدام تقلبی و غیرمجاز را به مردم ارائه داده است. به نظر می‌رسد در این زمینه بسیار مهم و حساس، مردم هم باید به کمک دولت بایستند و تنها از کارخانه‌ها و برندهای معتبر خرید کنند.

سازمان غذا و دارو هر زمان که در تولید محصولات غذایی تخلفی صورت گرفته با کمک رسانه‌ها خبرساز کرده و فهرست اقدام تقلبی و غیرمجاز را به مردم ارائه داده است. به نظر می‌رسد در این زمینه بسیار مهم و حساس، مردم هم باید به کمک دولت بایستند و تنها از کارخانه‌ها و برندهای معتبر خرید کنند.

سازمان غذا و دارو هر زمان که در تولید محصولات غذایی تخلفی صورت گرفته با کمک رسانه‌ها خبرساز کرده و فهرست اقدام تقلبی و غیرمجاز را به مردم ارائه داده است. به نظر می‌رسد در این زمینه بسیار مهم و حساس، مردم هم باید به کمک دولت بایستند و تنها از کارخانه‌ها و برندهای معتبر خرید کنند.

سازمان غذا و دارو هر زمان که در تولید محصولات غذایی تخلفی صورت گرفته با کمک رسانه‌ها خبرساز کرده و فهرست اقدام تقلبی و غیرمجاز را به مردم ارائه داده است. به نظر می‌رسد در این زمینه بسیار مهم و حساس، مردم هم باید به کمک دولت بایستند و تنها از کارخانه‌ها و برندهای معتبر خرید کنند.

سازمان غذا و دارو هر زمان که در تولید محصولات غذایی تخلفی صورت گرفته با کمک رسانه‌ها خبرساز کرده و فهرست اقدام تقلبی و غیرمجاز را به مردم ارائه داده است. به نظر می‌رسد در این زمینه بسیار مهم و حساس، مردم هم باید به کمک دولت بایستند و تنها از کارخانه‌ها و برندهای معتبر خرید کنند.

مدیر پایانه مرزی ترمچین گفت: بیشترین روبه‌در مرز ترمچین صادرات کالا از ایران به سمت عراق است. صدیق نیازآزود: اساتل ۹۴۳ تن کالا به ارزش افزون بر ۵۳۳ هزار دلار، با سمت عراق صادر شد و این در حالی است که سهم واردات عراق ۶۹ تن به ارزش ۲۱۷ هزار دلار بوده است. وی اظهار کرد: نگاهی به آمار صادرات و واردات از مرز ترمچین گویای این است که کارشنکی عراق برای نوان ایرانی به جهت کاهش نرخ کرایه‌ها ضرر اقتصادی به‌ذنیال اما با راه‌اندازی مجموعه لجستیکی اندکی از خسارات اقتصادی این اقدام عراق کاسته و زمینه اشتغال در مجموعه مذکور فراهم شده است. به گزارش ایسنا، مدیر پایانه ترمچین تصریح کرد: همان میزان اندک کالای وارداتی از عراق نیز به ضایعات رادیاتور، فلزات و شمش مس مربوط می‌شود که از مرز عراق وارد ایران و سپس از طریق مرز بازرگان به ترکیه ترازیت می‌شود و این موضوع به وضوح نشان از نیاز عراق به ایران و محصولات صادراتی آن شامل انواع موادغذایی، لبنیات، میوه، سوخت، ادوات کشاورزی و بسیاری از ملزومات زندگی و معیشتی دارد.

واردات میوه و برنج همچنان
ممنوع است

معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: در سال جاری تصمیمی مبنی بر واردات انواع میوه، مرکبات و برنج وجود ندارد و نیاز کشور را در داخل کشور تامین می‌کنیم. خلیل آقایی اظهار کرد: همه مسئولان نظام و هر کسی کاری از دستش بر می‌آید مدیون این ملت بزرگ و به‌ویژه تولیدکنندگان در روستاهاست. وی با بیان اینکه کشاورزی امری مقدس است، افزود: خیلی‌ها دعا می‌کنند ولی اجابت نمی‌شود، اجابت دعا از لقمه حلال است. تولیدکنندگان و کشاورزان بهره‌برداران ما همه حاصل دسترنج خود را به دست می‌آورند، طبیعی است که به لقمه حلال می‌رسند بنابراین برای رسیدن به کمال باید نیت و لقمه‌ای که داریم حلال باشد. معاون وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه مردم ایران زمین به پدران‌شان افتخار می‌کنند چرا که در امر مقدس تولید بودند، تصریح کرد: آمار رسمی همکرم مبنی بر واردات مصنوعی محصولات کشاورزی در سال‌های گذشته بود، به حدی برنج در سال‌های قبل وارد شد که امسال نیاز به وارد کردن برنج نبوده و نیست، بنابراین در گام اول واردات برنج ممنوع شد و ثبت سفارشی در این زمینه انجام نمی‌شود. به گزارش ایسنا، وی افزود: در یک سالی که از فعالیت دولت گذشت ۱۵۵۰ میلیارد تومان در امر مکانیزه کردن کشاورزی هزینه شد و به‌زودی ۹۰۰ میلیارد تومان دیگر نیز در این امر هزینه می‌شود.

واردات میوه و برنج همچنان
ممنوع است

معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: در سال جاری تصمیمی مبنی بر واردات انواع میوه، مرکبات و برنج وجود ندارد و نیاز کشور را در داخل کشور تامین می‌کنیم. خلیل آقایی اظهار کرد: همه مسئولان نظام و هر کسی کاری از دستش بر می‌آید مدیون این ملت بزرگ و به‌ویژه تولیدکنندگان در روستاهاست. وی با بیان اینکه کشاورزی امری مقدس است، افزود: خیلی‌ها دعا می‌کنند ولی اجابت نمی‌شود، اجابت دعا از لقمه حلال است. تولیدکنندگان و کشاورزان بهره‌برداران ما همه حاصل دسترنج خود را به دست می‌آورند، طبیعی است که به لقمه حلال می‌رسند بنابراین برای رسیدن به کمال باید نیت و لقمه‌ای که داریم حلال باشد. معاون وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه مردم ایران زمین به پدران‌شان افتخار می‌کنند چرا که در امر مقدس تولید بودند، تصریح کرد: آمار رسمی همکرم مبنی بر واردات مصنوعی محصولات کشاورزی در سال‌های گذشته بود، به حدی برنج در سال‌های قبل وارد شد که امسال نیاز به وارد کردن برنج نبوده و نیست، بنابراین در گام اول واردات برنج ممنوع شد و ثبت سفارشی در این زمینه انجام نمی‌شود. به گزارش ایسنا، وی افزود: در یک سالی که از فعالیت دولت گذشت ۱۵۵۰ میلیارد تومان در امر مکانیزه کردن کشاورزی هزینه شد و به‌زودی ۹۰۰ میلیارد تومان دیگر نیز در این امر هزینه می‌شود.



معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: در سال جاری تصمیمی مبنی بر واردات انواع میوه، مرکبات و برنج وجود ندارد و نیاز کشور را در داخل کشور تامین می‌کنیم. خلیل آقایی اظهار کرد: همه مسئولان نظام و هر کسی کاری از دستش بر می‌آید مدیون این ملت بزرگ و به‌ویژه تولیدکنندگان در روستاهاست. وی با بیان اینکه کشاورزی امری مقدس است، افزود: خیلی‌ها دعا می‌کنند ولی اجابت نمی‌شود، اجابت دعا از لقمه حلال است. تولیدکنندگان و کشاورزان بهره‌برداران ما همه حاصل دسترنج خود را به دست می‌آورند، طبیعی است که به لقمه حلال می‌رسند بنابراین برای رسیدن به کمال باید نیت و لقمه‌ای که داریم حلال باشد. معاون وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه مردم ایران زمین به پدران‌شان افتخار می‌کنند چرا که در امر مقدس تولید بودند، تصریح کرد: آمار رسمی همکرم مبنی بر واردات مصنوعی محصولات کشاورزی در سال‌های گذشته بود، به حدی برنج در سال‌های قبل وارد شد که امسال نیاز به وارد کردن برنج نبوده و نیست، بنابراین در گام اول واردات برنج ممنوع شد و ثبت سفارشی در این زمینه انجام نمی‌شود. به گزارش ایسنا، وی افزود: در یک سالی که از فعالیت دولت گذشت ۱۵۵۰ میلیارد تومان در امر مکانیزه کردن کشاورزی هزینه شد و به‌زودی ۹۰۰ میلیارد تومان دیگر نیز در این امر هزینه می‌شود.



قرارداد سینمایی «مرگ ماهی» موضوع بحث حجازی و افشار

یک مشاخره سینمایی دیگر

روح‌الله حجازی، کارگردان فیلم «مرگ ماهی» نسبت به اظهارات اخیر مهناز افشار واکنش نشان داد. سرانجام و پس از انتشار نامه شکایات‌آمیز مهناز افشار نسبت به حذفش در فیلم «مرگ ماهی» روح‌الله حجازی کارگردان این فیلم در جوابیه‌ای نسبت به این اتفاقات واکنش نشان داد. او در جوابیه خود چنین نوشته است: «خیرا از طریق بعضی سایت‌ها از مدعی‌ای طرح شده توسط سرکار خانم مهناز افشار مطلع شدم. عجیب آنکه کسی که مدعی اخلاق‌مداری و رعایت اصول حرفه‌ای است، این‌گونه عجولانه به نشر اکاذیب در فضای مجازی و نامه‌پراکنی

در سایت‌های مختلف می‌پردازد تاجایی که در چند روز گذشته، شاهد انواع تهمت‌ها و حرمت‌شکنی‌ها در گفتار و نوشتار ایشان و برخی دوستان محترمشان بوده‌ام... قصه «مرگ ماهی» که نخستین قراردادش را با مهناز افشار امضا کرد! غصه‌دار است. از اینکه بازیگری که می‌توانست و می‌بایست الگوی حرفه‌ای‌گری و اخلاق‌مداری باشد، بی‌واهمه مفاد قراردادش را زیر پا و دست عوامل پروژه را در پوست گردو گذاشت! اگر نداشتن پشتوانه‌ای جز خدا هم از ویژگی‌های (به تعبیر ایشان) «بگ کارگردان جوان و بی‌تجربه» است، به آن افتخار می‌کنم و بر خود



تعطیلی ۱۷ شبکه ماهواره‌ای در کشور به جرم ایجاد تفرقه

مرجعیت فتوایی صادر شود اما آنچه برای ما مالک است، بیانات رهبری است که اختلاف بین شیعه و سنی را حرام اعلام کردند. معاون اطلاعات داخلی وزیر اطلاعات با اشاره به مناسک حج گفت: تمام شعارات مراسم حج حول محور ولایت است که برخی مسلمانان به آن توجه نمی‌کنند.

به گزارش خبرگزاری فارس، پورفلاح، معاون اطلاعات داخلی وزیر اطلاعات در چهارمین همایش آیین برادری در شهرستان بم گفت: به اسم شیعه دشمنان ۱۷ شبکه ماهواره‌ای ایجاد کردند که دفاتر آنها در داخل کشور توسط نظام جمهوری اسلامی تعطیل شده است.

پورفلاح تصریح کرد: ممکن است در قم و به اسم خانواده درباره گزارش ایران به کمیسیون مقام زن گفت: این گزارش با مشارکت همه دستگاه‌ها نوشته و به سازمان ملل داده شده است. اکنون در حال آماده‌سازی کتاب و نسخه چندرسانه‌ای آن هستیم و در آستانه برگزاری اجلاس کمیسیون مقام زن در اسفندماه منتشر می‌شود. شهیددخت مولودی در گفت‌وگو با ایسنا

گزارش ایران در حوزه زنان به سازمان ملل، اسفندماه منتشر می‌شود

افزود: گزارش دستاوردها و چالش‌های ایران در زمینه ۱۲ محور نگران‌کننده مطرح‌شده در چهارمین اجلاس شیعه‌های زنان را آماده کرده‌ام. این گزارش در قالب پرسشنامه‌ای تهیه شده است که از سوی سازمان ملل برای همه کشورهای فرستاده شده بود. وی با بیان اینکه حقوق بشر زنان یکی از محورهای نگران‌کننده در جهان است، گفت: تعریف حقوق بشر زنان بسیار

گسترده است که هم شامل رفع تبعیض قانونی و هم رفع تبعیض براساس قوانین نانوشته یا همان سقیف‌های شیعه‌ای می‌شود. در گزارش ایران نیز دستاوردها، چالش‌ها و اقداماتی را مطرح کرده‌ام. به گزارش ایسنا، در سال ۱۹۹۵ در چهارمین اجلاس جهانی زنان در چین -سندی که به «کارپایه یک» معروف شد- جهت عزم جهانی برای بهبود وضعیت

زنان به تصویب رسید. این سند شامل ۱۲ حوزه نگران‌کننده در حوزه زنان می‌شد که از جمله آنها می‌توان به فقر، زنان و اقتصاد، زنان و حقوق بشر، زنان و محیط‌زیست، زنان و رسانه، خشونت علیه زنان، زنان در قدرت و تصمیم‌گیری، سازوکارهای نهادین برای پیشرفت زنان، زنان در مناقشات مسلحانه، مسائل حقوق بشر زنان و دختریه‌ها اشاره کرد.

تاکنون خسارات آلودگی هوای شهرها بر آورد نشده است

لزوم ارزش‌گذاری‌های اقتصادی و کمی کردن فرایند ارزیابی بیان کرد: اغلب عنوان می‌شود که آلودگی‌ها مضر است اما این موضوع تا زمانی که آسیب آن مشخصاً برآورد و به‌صورت کمی بیان نشود، نمی‌تواند آثار منفی را نشان دهد. میرقی با تأکید بر اینکه برای درک درستی از آلودگی‌های آب، خاک و هوا باید ارزش‌گذاری کمی آن انجام شود، گفت: تا زمانی که به‌صورت کمی بیان نشود، نمی‌توان وارد تحلیل امکان‌سنجی شد. وقتی برای استقرار کارخانه‌ای تصمیم‌گیری می‌شود بررسی‌های امکان‌سنجی انجام می‌دهند تا منافع و مضرات آن ارزیابی شود. یعنی هزینه‌هایی که به محیط‌زیست، آب، خاک و هوا وارد می‌شود تا زمانی که به‌صورت کمی بیان نشود نمی‌تواند وارد محاسبات و مدل‌ها شود. اگر خسارت

دبیر انجمن ارزیابی محیط‌زیست ایران گفت: تا زمانی که خسارات وارد شده بر محیط‌زیست به‌صورت کمی بیان نشود، نمی‌توان در بررسی‌های امکان‌سنجی از آن استفاده کرد. دکتر نغمه مرقعی در گفت‌وگو با ایسنا افزود: براساس ماده ۵۹ قانون برنامه چهارم، سازمان حفاظت محیط‌زیست مکلف شده است که خسارات وارده به منابع محیط‌زیست را ارزیابی کند که در این راستا طرح‌هایی برای ارزش‌گذاری و ارزیابی خسارات تدوین شد. وی با بیان اینکه سازمان حفاظت محیط‌زیست طرحی برای برآورد خسارات وارده به محیط‌زیست نداشت، اظهار کرد: معمولاً طرح‌ها به‌صورت عمومی بر مناطق تحت حفاظت بوده است و به‌طور مشخص اقدامی برای برآورد آلودگی هوای شهرها انجام نشده است.

معاون حقوقی شهرداری تهران گفت: ۱۲ هزار پرونده در مورد شکایات شهرداری از نهادهای مختلف و شکایات علیه شهرداری مفتوح است. دکتر نادر نوروزی در نشست خبری پیرامون تشریح جلسه کمیته حقوقی دبیرخانه کلانشهرهای کشور گفت: دبیرخانه کلانشهرهای کشور دارای کمیته‌های زیادی است که یکی از این کمیته‌ها، کمیته حقوقی است که در راستای وحدت رویه حقوقی بین کلانشهرها ایجاد شده است. او با بیان اینکه در جلسه تخصصی مباحثی همچون مصوبات شورای شهر و عوارض متعدد مورد بررسی قرار گرفت، اظهار کرد: در

سیاست

حال پادشاه خوب است

ولیعهد عربستان و مشاور ویژه ملک عبدالله بن عبدالعزیز پس از عیادت از پادشاه این کشور اعلام کردند که حال عمومی ملک عبدالله خوب است. به گزارش خبرگزاری رسمی عربستان، سلمان بن عبدالعزیز، ولیعهد عربستان و مقرن بن عبدالعزیز، پادشاه مراکش، اسماعیل عمر گبلیه، رئیس‌جمهور جیبوتی، میشل سلیمان، رئیس‌جمهور پیشین لبنان، تمام سلام، نخست‌وزیر لبنان و عمر البشیر، رئیس‌جمهور سودان با سلمان بن عبدالعزیز تماس گرفتند تا از سلامتی پادشاه عربستان اطمینان حاصل کنند. سلمان بن عبدالعزیز نیز ضمن قدرانی از تماس مقامات مذکور اطمینان داد که حال پادشاه عربستان خوب است.



یک روزنامه‌ای ایتالیایی از اعدام خلیبان اردنی توسط داعش خبر داد

تیتراخبار

- سویس قصد دارد به دلیل وجود تعداد کم زندان‌ها و مجرمان زیاد در این کشور، زندانیان خود را به آلمان و فرانسه منتقل کند.
- کره شمالی با انتقاد از تحریم‌های جدید آمریکا علیه پیونگ‌یانگ، سیاست‌های واشنگتن را خصمانه و سرکوبگرانه توصیف کرد.
- حدود ترکیه برای نخستین بار پس از حدود یک قرن اجازه داد تا یک کلیسا در این کشور ساخته شود.

جامعه

فعالیت ۱۴۳ خوابگاه بی‌مجوز در تهران

جمع‌آوری شوند. تعاونی خوابگاه‌داران بارها اعتراض خود را نسبت به این مسئله اعلام کرده است ولی متأسفانه از گان‌های ذی‌ربط همکاری لازم را با تعاونی خوابگاه‌داران برای جمع‌آوری این خوابگاه‌ها نداشته‌اند. شوکتی از دانشجویان خواست برای اسکان در خوابگاه‌های مجوزدار به سایت خوابگاه‌داران غیردولتی کشور مراجعه کرده و بعد از شناسایی خوابگاه‌های مورد تأیید وزارت علوم و تعاونی خوابگاه‌داران که اسامی آنها در سایت موجود است اقدام به اسکان در خوابگاه‌های مذکور کنند. روز یکشنبه آتش‌نشانی از گازگرفتگی هفت دختر دانشجوی در یک خوابگاه دانشجویی خودگردان واقع در میدان گلها در تهران خبر داد.

رئیس هیات‌مدیره شرکت تعاونی خوابگاه‌داران غیردولتی کشور از فعالیت ۱۴۳ خوابگاه بدون مجوز در تهران خبر داد. علیرضا شوکتی در گفت‌وگو با مهر در خصوص حادثه گازگرفتگی در یک خوابگاه دانشجویی در میدان گلهای تهران که منجر شد هفت دانشجوی دختر راهی بیمارستان شوند، گفت: خوابگاهی که دانشجویان مذکور در آن دچار گازگرفتگی شده‌اند زیر نظر وزارت علوم و خوابگاه‌داران غیردولتی فعال نبوده است. متأسفانه برخی از ارگان‌ها با خوابگاه‌داران غیردولتی همکاری لازم را ندارند تا بتوان این خانه‌های دانشجویی را که به اسم خوابگاه فعالیت می‌کنند جمع‌آوری کرد. این خوابگاه‌ها به منزله خطر برای دانشجویان هستند که باید هرچه زودتر

تیتراخبار

- رئیس سازمان زندان‌های کشور گفت: در کشور سه میلیون نفر مجرد زندگی می‌کنند و سالانه ۱۵۰ هزار طلاق ثبت می‌شود که تبعات منفی زیادی دارد این در حالی است که ۶۰ هزار سارق در زندان‌ها داریم.
- براساس یافته‌های پژوهش گسترده‌سازمان بهزیستی درباره کودکان کار و خیابان، کودکان ۱۰ساله بیشترین تعداد کودکان خیابانی را تشکیل می‌دهند. میانگین درآمد این کودکان ۲۳ هزار تومان در روز است.
- قائم مقام دبیر کل ستاد مبارزه با مواد مخدر به برخی معتادان که برای ترک، متادون را از عطاری‌ها تهیه می‌کنند هشدار داد.

فرهنگ

پذیرفته‌شدگان تئاتر فجر

سیدعلی موسویان از تهران، ۷- «یک زندگی بهتر» نویسنده: مسعود هاشمی‌نژاد، کارگردان: شهاب‌الدین حسین‌پور از تهران، ۸- «کامنت» نویسنده: بهار کاتوزی، محمد منعم، کارگردان: یوسف دایپیری از تهران، ۹- «بوقلمون» نویسنده: کارگردان: خیرالله تقیایی‌پور از تهران، ۱۰- «آخرین پری کوچک دریایی (به خاطر من)» نویسنده و کارگردان: چیستا یثربی از تهران، ۱۱- «مهیمن‌نامه» نویسنده: سپیده خسرو جاه، کارگردان: احسان بیات‌فراز از تهران، ۱۲- «فوقتی کناره پنجره می‌یستم» نویسنده: سیامک افسایی، کارگردان: یعقوب صدیق‌جمالی از تبریز (مشروط)، سی‌وسومین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر به دبیری دکتر اردشیر صالح‌پور از یکم تا دوازدهم بهمن ماه ۹۳ برگزار خواهد شد.

آثار پذیرفته‌شده در بخش تازه‌های تئاتر ایران، از سوی دبیرخانه سی‌وسومین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر اعلام شدند. به گزارش ایسنا، هیات انتخاب این بخش، متشکل از دکتر قطب‌الدین صادقی، دکتر مسعود دلخواه و دکتر اسماعیل شفیعی اسامی ۱۲ نمایش برگزیده این بخش را به این ترتیب اعلام کردند: ۱- «تقدیر بازان» نویسنده: هاله مشتاقی‌نیا، کارگردان: سیما تیرانزاد از تهران، ۲- «هروراید» نویسنده: قطب‌الدین صادقی، کارگردان: شروش طاهری اول از تهران، ۳- «پپرونی» نویسنده: سپیده خسته‌نژاد، کارگردان: مسعود طیبی از تهران، ۴- «گنجینه» نویسنده و کارگردان: نوشین تبریزی از تهران، ۵- «وو WOW» نویسنده و کارگردان: تینو صالحی از تهران، ۶- «ساعت بیست» نویسنده و کارگردان:

تیتراخبار

- نمایشنامه «تسخیرشدگان» به قلم آلبر کامو برای نخستین بار در ایران توسط خشایار دیهیمی ترجمه و از سوی نشر ماهی روانه بازار نشر می‌شود.
- «منطقه بازگشت» تازه‌ترین اثر شمس لنگرودی است که تا پایان دی ماه و از سوی نشر چشمه منتشر می‌شود. شاعر در این مجموعه به بازگشت به اصالت‌ها و ارزش‌های خود پرداخته است.
- خوهرزاده جلال آل‌احمد با انتقاد از اظهار نظر مدیران شهرداری تهران درباره منزل آل‌احمد گفت: پیشنهاد تخریب منزل منزل را تیرماه سال جاری مدیران شهرداری تهران در نشست به ما دادند.



انجمن ملی منتقدان فیلم آمریکا، آخرین فیلم گدار، فیلمساز فرانسوی به نام «خداحافظی با زبان» را به‌عنوان بهترین فیلم سال ۲۰۱۴ انتخاب کرد.

ورزش

پیروزی ایران بر عراق با گل سردار آزمون

تیم ملی فوتبال ایران در یک بازی تدارکاتی با یک گل تیم عراق را شکست داد. تیم ملی فوتبال ایران در آخرین بازی تدارکاتی پیش از جام ملت‌های آسیا ۲۰۱۵ با ترکیبی از بازیکنان اصلی و ذخیره توانست با نتیجه یک بر صفر تیم عراق را شکست دهد. سردار آزمون در دقیقه ۵۶ تک‌گل تیم ایران را به ثمر رساند. کارلوس کی‌روش در نیمه نخست تا حدودی ترکیب دوم تیم ملی را با پیراهن‌های قرمز رنگ به میدان فرستاد که عبارت بودند از: علیرضا

نوروزی با بیان اینکه یکی از ماموریت‌های شهرداری جلوگیری از افزایش عرصه شهر است، تصریح کرد: شهرداری با ساخت‌وسازهای بالاتر از خط ۱۸۰۰ بر خورده و قطعاً در این زمان معترضان نسبت به طرح شکایات اقدام می‌کنند، اما شهرداری در راستای اجرای قانون هیچ‌گاه اجازه ساخت‌وساز در پهنه شمالی را نمی‌دهد. معاون حقوقی شهرداری تهران با اشاره به تجمع برخی کارمندان یک تعاونی مسکن مقابل دیوان عدالت اداری گفت: شهرداری اجازه ساخت‌وساز در پهنه شمال شهر را نمی‌دهد.

تیتراخبار

- هفته پانزدهم لیگ برتر بسکتبال با رقابت سه تیم برای رده چهارمی جدول همراه است.
- دو روز دیگر کار دولتی ایران - قزاق در روز دیگر به ایران می‌آید.
- کادربازی تیم ملی فوتبال ایران اعلام کرد که سیدجلال حسینی مصدوم نیست.



مرحله دوم انتخابی تیم ملی بوسز گرانان آغاز شد که باز هم نگرانی در این مرحله غیبت داشتند



اگر علاقه‌مند هستید محصولاتتان در بازار جهان معاصر به راحتی به فروش برسد، نیاز به تبلیغات مستقیم دارید تا بتوانید هدف خود را به انجام برسانید. مهم نیست از چه رسانه‌ای برای انتشار تبلیغات خود استفاده می‌کنید، اما بدانید که این همان روشی است که شما می‌توانید با یاری جستن از آن به فروشی که هدف شماست دست یابید. یکی از این رسانه‌ها می‌تواند تبلیغات مکتوب باشد. تبلیغات مکتوب از این جهت که می‌تواند انگیزه‌های مثبت در مخاطب ایجاد کند، می‌تواند شیوه بسیار مناسبی برای انجام تبلیغات باشد. آمارها نشان می‌دهد که ۴۳ درصد از مشتریانی که به این گروه از تبلیغات برمی‌خورند کنجکاوی بیشتری روی آنها دارند و اغلب به دنبال تهیه محصول مورد نظر پس از خواندن درباره آن در مجلات می‌روند.

در این مسیر حتما به خاطر داشته باشید که روزنامه‌ها و مجلاتی را انتخاب کنید که موضوعات آنان با محصولات و خدمات شما همسو باشند. اینچنین می‌توانید به هدف خود و فروش بهتر نزدیک تر شوید. از سویی دیگر باید اطمینان حاصل کنید که پیام شما به بهترین و قدرتمندترین شکل منتقل می‌شود. علاوه بر پیامی که برای مشتریان خود می‌فرستید حتما به دلایلی اشاره کنید که چرا مشتریان‌تان به محصولات‌تان نیاز دارند یا می‌توانید به مشکلاتی اشاره کنید که در زندگی آنان وجود دارد و با محصولات یا خدماتی که ارائه می‌دهید آن مشکلات قابل برطرف شدن هستند.

همچنین فراموش نکنید که آدرس سایت و



شماره تلفن‌های خود را روی این تبلیغات مکتوب به طور کامل ذکر کنید.

یکی دیگر از رسانه‌هایی که نزد اهالی تبلیغات از اقبال قابل توجهی برخوردار است، تلویزیون است. تحقیقات نشان می‌دهد در آمریکا ۹۹ درصد از مردم در خانه‌های خود تلویزیون دارند.

این بدان معناست که صاحبان تبلیغات می‌توانند در کوتاه‌ترین زمان ممکن به بیشترین میزان از مشتریان دست یابند و به تبلیغ محصول یا خدمات خود بپردازند، اما از سویی دیگر هم باید توجه داشته باشید که کار تبلیغات نیازمند صرف بودجه قابل توجهی است و رسیدن به نتیجه فقط با تلاش در مسیر مناسب، جمع‌آوری اطلاعات کافی و علاوه بر این ساخت یک آگهی تلویزیونی جذاب برای مخاطب است، اما توجه داشته باشید که در تبلیغات تلویزیونی نیز همچون تبلیغات مکتوب بهتر است به سوز اصلی هر شبکه تلویزیونی توجه کنید و تبلیغات خود را به شبکه‌هایی بسپارید که موضوع غالب برنامه‌های آنها به محصولات و خدمات شما نزدیک است. در نهایت پس از در نظر گرفتن کلیه جوانب برای تبلیغات خود تصمیم‌گیری کنید.

منبع: yourbusiness.azcentral.com



۷۴ محصول سامسونگ رویای یک دختر بچه را به تصویر می‌کشد



۷۴ ابزار مختلف سامسونگ همگام با هم، از یک نمایشگر دو اینچی گرفته تا یک تلویزیون منحنی ۶۵ اینچی یک رویای انیمیشنی را در آگهی کریسمس دوست‌داشتنی سامسونگ محقق می‌کنند.

به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، آژانس تبلیغاتی R/GA این آگهی تبلیغاتی را ساخت که یکی از بزرگ‌ترین اقدامات در حوزه زمان‌بندی بود. انجام این کار مستلزم همکاری این آژانس و شرکت فیلمسازی st Ave Machine بود تا نه تنها خود رویا به تحقق ببینند بلکه برنامه خاصی برای همگام کردن همه ابزارها درون یک فیلم نیز تدوین شود.

آنها همچنین باید به دقت حرکت دوربین را برای نیل به این هدف پس از ساعت‌ها آماده‌سازی زمان‌بندی می‌کردند. همه آنچه آنها باید انجام می‌دادند یک شروع موفق و ایجاد شرایط مناسب برای ایفای نقش هر ابزار در فیلم بود.

در هر صورت، داستان یک دختر بچه که در عالم خیال به تعقیب جوراب‌های ساق‌بلند می‌پردازد، زیبا است. به علاوه این آگهی پیامی روشن دارد: سامسونگ دوست دارد که تعطیلات امسال رویای یک نت بوک خوب یا گلکسی را ببینید.

فرصت امروز

گام‌های اجرایی برای داشتن تبلیغاتی خلاق

چگونه به چشم بیاییم؟

تکنیک‌های تبلیغاتی خلاق، آن دسته از روش‌هایی هستند که به شما کمک می‌کنند تا با به‌کارگیری ابزارهای ارتباطی مناسب، توجه مخاطبان خود را جلب کرده، ذهن آنها را درگیر ساخته و بر احساسات و افکار آنها تاثیر بگذارند. اگر شما از این تکنیک‌های خلاقانه، متناسب با محصول یا خدمت خود بهره ببرید، قطعاً می‌توانید با استفاده از رسانه‌های جمعی و تبلیغات آنلاین، بهترین تاثیر را بر ذهن مشتریان فعلی و آتی خود بگذارید. در ادامه برخی از تکنیک‌های تبلیغاتی خلاق معرفی می‌شود.

کاراکتری جذاب در کمپین تبلیغاتی خود، خلق کنید

خلق یک کاراکتر یا مجموعه‌ای از کاراکترها در تبلیغات، به شما کمک می‌کند به محصول یا خدمت خود هویت ببخشید. این کار می‌تواند ارزش داستانی برای کمپین تبلیغاتی شما به همراه داشته باشد.

کاراکتر مورد استفاده در کمپین تبلیغاتی شما بسته به زمینه فعالیت‌تان می‌تواند یک بازیگر، پزشک یا هر فرد شناخته شده دیگری باشد.

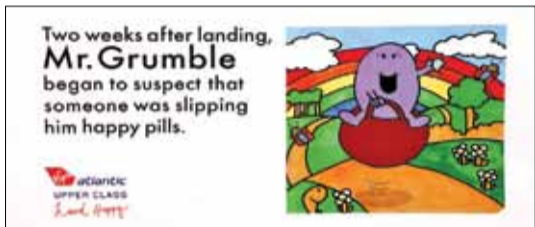
ضمناً شما می‌توانید به جای استفاده از یک شخصیت شناخته شده، خودتان یک کاراکتر انیمیشنی خلق کرده و محصول یا خدمت خود را به وسیله آن در ذهن مشتریان‌تان به یاد ماندنی کنید.

شما در انتخاب نوع کاراکتر و تعیین نقش آن در داستان نقل شده در کمپین تبلیغاتی‌تان، کاملاً آزاد هستید.

نکته خلاقانه: برخلاف کاراکتر معرف برند شما که باید نشان‌دهنده هویت و جنبه‌های مختلف برندتان باشد، لزومی ندارد کاراکتر ابداعی در کمپین تبلیغاتی شما، چنین ویژگی‌ای داشته باشد. بسیاری از کمپین‌های تبلیغاتی موفق، از کاراکترهایی استفاده کرده‌اند که چه از لحاظ ظاهری و چه از لحاظ شخصیت‌پردازی، معرف برند آنها نبوده است.

برای اینکه کاراکتر شما به‌خوبی دیده شود، فقط لازم است متفاوت و غیرقابل پیش‌بینی باشد.

بسیاری از خاطره‌انگیزترین کمپین‌های تبلیغاتی در سراسر دنیا، از تکنیک خلق کاراکترهای نوآورانه بهره برده‌اند. به‌عنوان مثال می‌توان به استفاده از کاراکترهای مختلف مجموعه کتاب‌های کودکان «آقا و خانم کوچولو» (Mr. Men and Little Miss) در تبلیغات شرکت هواپیمایی Virgin Atlantic اشاره کرد (مثلاً آقای غرغرو، آقای فضول و...).



واقعی قرار دهید، چنین تضادی، در جلب‌نظر مخاطب تاثیرگذار خواهد بود. به‌عنوان مثال، از این مورد می‌توان به تبلیغ کراکرای پنیری Cheez-It اشاره کرد که در آن تضاد بین اندازه واقعی محصول و میزان اغراق شده طعم پنیری آن در کنار هم نشان داده شده است.

در تبلیغات خود از تکنیک جهت‌گیری دموگرافیک استفاده کنید

شما با استفاده از این تکنیک می‌توانید در تبلیغات‌تان، محصول یا خدمت خود را به بخش خاصی از بازار با ویژگی‌های دموگرافیک مشخصی از قبیل جنسیت، سن، نژاد، وضعیت تاهل، سطح تحصیلات، درآمد و غیره منحصر کنید. استفاده از تکنیک جهت‌گیری دموگرافیک می‌تواند فضاهای بی‌رقیب بازار را در اختیار شما گذاشته و برای‌تان مزیت رقابتی به همراه داشته باشد. به‌عنوان مثال، می‌توان به تورهای مسافرتی برای افراد مجرد یا کارگاه‌های آموزشی تحت عنوان «خودت تعمیرات خانه را انجام بده» برای خانم‌ها اشاره کرد. مثال موفق‌تری از تبلیغاتی که در آن از جهت‌گیری دموگرافیک استفاده شده، مربوط به شکلات‌های یورکای نستله می‌شود که در آن این محصول تنها به افراد مذکر اختصاص پیدا کرده است.

در تبلیغات خود از تکنیک مطرح کردن مشکل و ارائه راه‌حل استفاده کنید

شما با استفاده از مطرح کردن مشکلی که قرار است به وسیله محصول یا خدمت شما رفع شود، می‌توانید به سرعت توجه افرادی را که با آن مسئله درگیر هستند یا افرادی که نمی‌خواهند درگیر آن مشکل شوند جلب کنید. اگر محصول یا خدمت شما می‌تواند مشکلی را حل کند، بهتر است در ابتدای تبلیغ خود به آن مشکل اشاره کنید تا نخستین چیزی که به چشم مخاطب می‌آید، مشکل موردنظر باشد. پیش‌تر می‌توانید در تبلیغ خود توضیح دهید که چرا محصول شما می‌تواند چنین مشکلی را حل کند، اما لازم است تمرکز اصلی تبلیغ بر مشکل موردنظر باشد. استفاده از این تکنیک زمانی می‌تواند بیشترین کارایی را داشته باشد که گروه مخاطبان هدف شما در بازار با مشکل بزرگی مواجه هستند. هر چه این مشکل بزرگ‌تر باشد، تمرکز بر آن در تبلیغات شما می‌تواند اثربخش‌تر باشد. به‌عنوان مثال استفاده از این تکنیک می‌تواند در تبلیغات کلیه محصولات و خدمات لایفری مورد استفاده قرار گیرد. یکی از تبلیغاتی که در آن از این تکنیک استفاده شده، تبلیغ قطارهای آمترک (Amtrak) است که در آن بر مسئله ترافیک تمرکز شده است.

شما با استفاده از این تکنیک می‌توانید به چشم مخاطب می‌آید، مشکل موردنظر باشد. پیش‌تر می‌توانید در تبلیغ خود توضیح دهید که چرا محصول شما می‌تواند چنین مشکلی را حل کند، اما لازم است تمرکز اصلی تبلیغ بر مشکل موردنظر باشد. استفاده از این تکنیک زمانی می‌تواند بیشترین کارایی را داشته باشد که گروه مخاطبان هدف شما در بازار با مشکل بزرگی مواجه هستند. هر چه این مشکل بزرگ‌تر باشد، تمرکز بر آن در تبلیغات شما می‌تواند اثربخش‌تر باشد. به‌عنوان مثال استفاده از این تکنیک می‌تواند در تبلیغات کلیه محصولات و خدمات لایفری مورد استفاده قرار گیرد. یکی از تبلیغاتی که در آن از این تکنیک استفاده شده، تبلیغ قطارهای آمترک (Amtrak) است که در آن بر مسئله ترافیک تمرکز شده است.

www.adcracker.com

کند که به جای سر، یک کامپیوتر روی گردن خود دارد.

نکته خلاقانه: لزومی ندارد شخصیت‌پردازی برای خدمت یا محصول خود در تبلیغات، حتماً با استفاده از آیتمی باشد که بیابگر محصول یا خدمتی است که شما

در تبلیغات خود از تکنیک اغراق استفاده کنید

استفاده از اغراق در تبلیغات، می‌تواند هم به مفرح‌تر شدن

بسیاری از کمپین‌های تبلیغاتی موفق، از کاراکترهایی استفاده کرده‌اند که چه از لحاظ ظاهری و چه از لحاظ شخصیت‌پردازی، معرف برند آنها نبوده است. برای اینکه کاراکتر شما به‌خوبی دیده شود، فقط لازم است متفاوت و غیرقابل پیش‌بینی باشد

تبلیغات شما کمک کند و هم میزان اثربخشی آنها را افزایش دهد. استفاده از این تکنیک بسیار آسان است و شما به راحتی می‌توانید با برگزاری یک جلسه توفان ذهنی در بین اعضای تیم تبلیغاتی خود، ایده‌های نوینی را برای این کار

به فروش می‌رسانید. به‌عنوان مثال استفاده از عکسی که با مخاطبان‌تان صحبت می‌کند نیز می‌تواند باعث جذاب‌تر شدن و به یاد ماندنی‌تر شدن تبلیغات شما شود. به‌عنوان مثال در تبلیغ مرکز خرید LAR CENTER، از عکسی استفاده



شام کریسمس در یک قوطی برای افراد تبیل



کریسمس شاید به پایان رسیده باشد، اما برای افرادی که امسال از شام محبوب کریسمس بی‌بهره مانده‌اند، همه چیز هنوز از دست نرفته است. با ورود به سایت Christmas Tinner، یک قوطی حاوی سه نوع غذای فشرده خوشمزه شب کریسمس را تحویل می‌گیرید. خالق این وب‌سایت کریس گادفری است.

این قوطی غذا مشکل از ۹ لایه مختلف، حاوی بوقلمون، آب گوشت، سس کران بری، چاشنی و بودینگ است.

ایده راه‌اندازی سایت Christmas Tinner در اصل به ذهن گادفری برای یک خرده‌فروش انگلیسی‌بازی و کنسول موسوم به GAME رسید. مخاطب این قوطی‌های غذا آن دسته از دوستداران بازی بودند که به سختی می‌توانستند روز کریسمس از بازی‌ها و کنسول‌های جدید جدا شوند.

مخلوق قبلی کریس گادفری «دوازده وعده غذا در یک قوطی» بود.



آگهی: مایع شست‌وشوی لباس Comfort - شعار: لباس مورد علاقه شما هرگز از بین نمی‌رود!

بازاریابی مجانی

«ارتباط، رهبری و خلاقیت» را جایگزین «بازدهی سرمایه» کنید

نویسنده: جیم کوکروم

مترجم: حامد تقوی

اگرچه اکثر ایده‌هایی که تاکنون مطرح شده، ایده‌هایی در خصوص بازاریابی مجانی بوده است؛ بنابراین شما باید همچنان به دنبال زمان و حتی سرمایه‌گذاری مالی اندک که از عملی کردن این نوع ایده‌ها به دست می‌آید، باشید. شما نیز مسلماً مانند دیگران به این نکته دست می‌یابید که ۸۰ درصد از دستاوردهای شما حاصل ۲۰ درصد تلاش‌هایتان است، اما مجبورید برای این کار زمان صرف کنید.

ارتباطات نیازمند زمان است

همگی ما این نظریه قدیمی را شنیده‌ایم: «من می‌دانم که ۵۰ درصد از تبلیغات من بازدهی دارد، اما نمی‌دانم کدام ۵۰ درصد.» پیگیری نتایج امور بازاریابی و تبلیغات همواره دشوار بوده است. هرچند اینترنت موجب شده است که این کار در پارهای موارد آسان‌تر شود (مانند زمانی که از بازاریابی «پرداخت هزینه تبلیغاتی برای هر کلیک» استفاده می‌کنیم)، اما همچنان ارزیابی دقیق تاثیر واقعی اکثر امور بازاریابی و تبلیغات که انجام می‌دهید، به راحتی انجام نمی‌پذیرد. این موضوع بویژه هنگامی که اقدام به درک قدرت خود را با مشتریان است با استفاده از اینترنت می‌کنید، مصداق دارد. ارزیابی چگونگی پیشرفت ارتباطات (از نظر بازدهی سرمایه‌گذاری) تقریباً غیرممکن است. مسلماً در پایان این موضوع آشکار خواهد شد، اما پیگیری نتایج و یافتن علل و منابع آن، دشوار خواهد بود.

من در بحث حاضر تلاش می‌کنم تا شما را متقاعد کنم که بهترین ایده‌ها برای بسط و گسترش برند خود و افزایش مشتریان‌تان بیشتر مربوط به برقراری ارتباط و صداقت با مشتریان است تا سرمایه‌گذاری روی تبلیغات یا سیستم بازاریابی. بهترین ایده‌ها، ایده‌های مجانی است. دوباره این مطلب را یادآوری می‌کنم که «بازاریابی و تبلیغات با ظهور اینترنت رایگان شده است.»



کارکرد این موضوع به‌طور عملی چگونه است؟ ملکم گللول در کتاب خود «قطاط عطف» روشی نوین را برای درک دلیل سرعت زیاد تغییرات مثبت و منفی را در برخی موارد ارائه داده است. وی تلاش می‌کند تا چگونگی نشر افکار مثبت را در کسبوکار و ایده‌ها به ما بیاموزد. به نظر من هدف دیگری وجود دارد که والاتر از سیاست بازدهی سرمایه‌گذاری است و من آن را سیاست ارتباطات، رهبری و خلاقیت می‌نامم. شما باید این سیاست را همواره مدنظر قرار دهید تا به نقاط عطف پیوسته مثبتی در مورد خود و برندان دست یابید. در اینجا چگونگی کارکرد نظریه «ارتباطات، رهبری و خلاقیت» را بررسی می‌کنیم:

با تمرکز و توجه به سیاست «ارتباطات، رهبری و خلاقیت» نقاط عطف مثبت خود را خلق کنید. هنگامی که یکی از امور تبلیغات و بازاریابی را مورد تحلیل و بررسی قرار می‌دهید، تلاش کنید تا تاثیر احتمالی را روی این سیاست مورد ارزیابی قرار دهید. اگر یک رویداد، فعالیت، وب‌سایت، محصول، تبلیغ یا حتی یک کارمند جدید با اهداف سیاست «ارتباطات، رهبری و خلاقیت» شما هماهنگی نداشته باشد، پس دلیل اعمال این سیاست چیست؟ مشتریان تمامی جوانب کسبوکار شما را در فضای مجازی مشاهده و در مورد آن صحبت می‌کنند؛ حتی اگر تا به حال با آنها مکالمه نکرده باشید. چه مسائل و موضوعاتی را در معرض آنها قرار می‌دهید تا در مورد آنها صحبت کنند؟ شما می‌دانید زمانی که مردم بخش اعظمی از کارتان را برای انجام این می‌دهند به نقطه اوجی دست یافته‌اید. در این جایگاه پیگیری سیاست بازدهی سرمایه‌گذاری کمالات بی‌معنا و غیرممکن است، اما نتایج آن غیرقابل انکار خواهد بود.

در شماره بعدی بخواهید:

نکاتی برای بازنگری امور بازاریابی

از میان خبرها

ورود دوباره اسنیکرهای فضایی نایک به بازار

نایک بار دیگر به ارائه اسنیکرهای فضایی «Zvezdochka» خود روی می‌آورد که مازک نیوسون ۱۰ سال پیش آنها را طراحی کرده بود. این کار به درخواست شخصی مدیرعامل نایک، مت پارکر انجام می‌شود. به گزارش ام‌بی‌انیزو، ایجادسوراخ‌هایی شبیه به سطح ماه روی اسنیکرهای Zvezdochka از نقش‌های فضانوردان در موسسه فضایی روسیه الهام گرفته شده است. این اسنیکر به ششمین ننگ روسی فرستاده شده به فضا بازمی‌گردد که البته در کفش پوشیدن آن حیوان تردید است. کفش‌ها خود از چهار لایه به هم پیوسته تشکیل می‌شوند. یک قفس قابل تنفس، یک آستر داخلی انعطاف‌پذیر، یک آستر جوراب داخلی و یک کفی. شاید به این علت که آنها یکی از عجیب‌ترین کفش‌های نایک هستند، Zvezdochkaها هرگز به مرحله تولید انبوه نرسند. پنج ترکیب رنگ اصلی محدود به ۱۴۰ جفت کفش است و در سال ۲۰۱۴ به قیمت ۳۰۰ دلار عرضه شد. عرضه این کفش‌ها در دهمین سالگرد تولید آنها، گسترده‌ترین نمونه در سال‌های اخیر به شمار می‌رود. به نظر برخی افراد این کفش‌ها بسیار شبیه به کسب آیفون 5C می‌آید.

حمایت از محیط‌زیست به بهای افت جایگاه برند

بررسی مزایا و معایب همکاری اخیر ایرانسل و سازمان مدیریت پسماند



نگس فرجی

زده است. شاید برخی این عملکرد را در جهت وظایف مسئولیت اجتماعی این برند بدانند اما در بحث مسئولیت اجتماعی یا در همکاری مشترک برندها نکته حائز اهمیت، ایجاد هم‌افزایی برندها است؛ یعنی فعالیت مشترک دو برند باید در راستای استراتژی هر دو تعریف شده باشد. زمانی که دو برند در کنار یکدیگر قرار می‌گیرند، باید در نظر بگیرند که این همکاری چه ارزش افزوده‌ای برای آنها ایجاد خواهد کرد. به‌طور کلی برندها باید ببینند این هم‌افزایی نتیجه‌اش چیست. همین روند را می‌توان به موضوع مسئولیت اجتماعی برندها نیز تعمیم داد، یعنی برند از آن مسئولیت اجتماعی که به دست می‌آورد چه سود سازمانش باشد. همان‌طور که گفتیم، در این موضوع اپراتور ایرانسل بازنده این همکاری خواهد بود، چون خودش را به پسماند گره زده است. اینکه چرا ایرانسل نسبت به این موضوع اقدامی را انجام نداد، پاسخی را منتشر نکرده است. سوال دارد. به هر حال قبل از این هم به ایرانسل برجسب‌های دیگری نسبت داده شده بود و این‌ها برند در تمامی عملکردهای تبلیغاتی نگاه مشتریان را تغییر دهد و خود را در حوزه بازاریابی فعال و برندی باصرفه نشان دهد و تلاش این‌ها برند برای ارائه خدمات نسل سوم و چهارم به منظور نزدیک شدن به جوان‌ها نیز در این راستاست.

زده است. شاید برخی این عملکرد را در جهت وظایف مسئولیت اجتماعی این برند بدانند اما در بحث مسئولیت اجتماعی یا در همکاری مشترک برندها نکته حائز اهمیت، ایجاد هم‌افزایی برندها است؛ یعنی فعالیت مشترک دو برند باید در راستای استراتژی هر دو تعریف شده باشد. زمانی که دو برند در کنار یکدیگر قرار می‌گیرند، باید در نظر بگیرند که این همکاری چه ارزش افزوده‌ای برای آنها ایجاد خواهد کرد. به‌طور کلی برندها باید ببینند این هم‌افزایی نتیجه‌اش چیست. همین روند را می‌توان به موضوع مسئولیت اجتماعی برندها نیز تعمیم داد، یعنی برند از آن مسئولیت اجتماعی که به دست می‌آورد چه سود سازمانش باشد. همان‌طور که گفتیم، در این موضوع اپراتور ایرانسل بازنده این همکاری خواهد بود، چون خودش را به پسماند گره زده است. اینکه چرا ایرانسل نسبت به این موضوع اقدامی را انجام نداد، پاسخی را منتشر نکرده است. سوال دارد. به هر حال قبل از این هم به ایرانسل برجسب‌های دیگری نسبت داده شده بود و این‌ها برند در تمامی عملکردهای تبلیغاتی نگاه مشتریان را تغییر دهد و خود را در حوزه بازاریابی فعال و برندی باصرفه نشان دهد و تلاش این‌ها برند برای ارائه خدمات نسل سوم و چهارم به منظور نزدیک شدن به جوان‌ها نیز در این راستاست.

نون خشک بیار ایرانسل بپر

عبداللهی می‌گوید: همه برندها در حوزه مسئولیت اجتماعی می‌توانند عملکردهای مختلفی داشته باشند، اما اگر فعالیتی که انجام می‌دهند، برندها را به اهدافی که می‌خواهند نرساند و در آنها ارزش‌های برندها لحاظ نشده باشد، در مرحله اول نهنتا کمی به برندها نخواهد کرد، بلکه هزینه‌ها، وقت و انرژی که آنها برای این موضوع می‌گذارند نیز به هدر خواهد رفت. علاوه بر این موضوع، خسارتی نیز به برندها وارد خواهد شد. برای مثال اگر استراتژی برندی در جهت ارتقای سطح زندگی افراد جامعه تعریف شده باشد، در این حالت آن برند زمانی که می‌خواهد فعالیتی در جهت مسئولیت اجتماعی انجام دهد،

موفق، آینده‌پژوهی صنعت خرده‌فروشی، روش‌های حفظ کارکنان برتر، درس‌های بازاریابی و برندینگ از لئوناردو داوینچی و غیره وجود دارد. این شماره نشریه با یادداشت مدیر مسئول مجله آقای روزیز درگی، درباره مطالب این شماره آغاز می‌شود. در صفحه ۴۸ مجله در باب نخستین ویژگی استراتژیست‌ها یعنی خوش‌بینی می‌خوانیم و می‌آوریم فردی که اعتقاد دارد دستیابی به نتایج مثبت، شدنی است و اینکه افرادی که با او کار می‌کنند، توانایی اجرای استراتژی‌های

باید از خود سوال کنند، آیا فعالیتی که انجام می‌دهد باعث ارتقای سطح زندگی مردم خواهد شد یا نه. اگر در این جهت نباشد، پس رد خواهد شد. در مورد عملکرد ایرانسل نیز به این شکل است. در حال حاضر ما درساره یک عملکرد سطح پایین از لحاظ فرهنگی صحبت می‌کنیم؛ یعنی تحویل دادن زیاله، اگر این شیوه را یک اپراتور در اروپا انجام می‌داد شاید شکلش متفاوت بود چون اساساً در کشورهای اروپایی نگاه مردم به محیط‌زیست بسیار متفاوت‌تر از مردم کشور ما است. با توجه به فرهنگ کشور ما این عملکردی سطح پایین است. همین عامل باعث شده مردم هستند، چنین نگاهی را به این موضوع داشته باشند و اکثر آنها با نگاهی طنزآمیز تیتیر خود را «نون خشک بیار، بیار، بیار» یا «پسماند گزیده تسا ارائه هرگونه خدمات ویژه به مشتریان را شامل می‌شود. حال ایرانسل با تمام این قابلیت‌های حوزه اپراتورها، خود را به پسماند گره زده و این جای بررسی زیادی دارد.

میهن و سطل‌های زیاله
عبداللهی می‌گوید: پیوند برندها به پسماند در کشور ما تاژگی ندارد و اینطور که به نظر می‌رسد شرکت‌های ایرانی نسبت به این عهده‌ها عاقله زیادی دارند. چون برندهای ایرانی گمان می‌کنند، محیط‌زیست یعنی کمک به رفاه مردم زیاله. در این راستا شرکت لبنی میهن نیز نام خود را روی سطل‌های زیاله نمایش داده است. شاید از نظر برند میهن این عملکرد یک فرم تبلیغاتی ویژه باشد و نمایش دادن نام خود روی سطل زیاله‌ها به وفور دیده شود ولی آیا این برند به عواقب کار خود نیز فکر کرده است؟ این برند در حوزه موادغذایی فعالیت می‌کند و در این‌ها مشتریان دیگر می‌تواند از هزاران روش دیگر استفاده کند. برای مثال روی بسته‌بندی‌های خود پیام‌های بهداشتی و محیط‌زیستی بنویسد یا شیوه‌های دیگر، ذهن مشتریان از پیچیدگی‌های زیادی برخوردار است و معمولاً مشتریان مجموعه اتفاقات را به‌سوی دیگر قرار می‌دهند. حال برند میهن با سطل زیاله گره خورده است. این شرکت می‌تواند سطل زیاله هدیه بومی‌سازی آن فعالیت چگونه

عبداللهی می‌گوید: همه برندها در حوزه مسئولیت اجتماعی می‌توانند عملکردهای مختلفی داشته باشند، اما اگر فعالیتی که انجام می‌دهند، برندها را به اهدافی که می‌خواهند نرساند و در آنها ارزش‌های برندها لحاظ نشده باشد، در مرحله اول نهنتا کمی به برندها نخواهد کرد، بلکه هزینه‌ها، وقت و انرژی که آنها برای این موضوع می‌گذارند نیز به هدر خواهد رفت. علاوه بر این موضوع، خسارتی نیز به برندها وارد خواهد شد. برای مثال اگر استراتژی برندی در جهت ارتقای سطح زندگی افراد جامعه تعریف شده باشد، در این حالت آن برند زمانی که می‌خواهد فعالیتی در جهت مسئولیت اجتماعی انجام دهد،

موفق، آینده‌پژوهی صنعت خرده‌فروشی، روش‌های حفظ کارکنان برتر، درس‌های بازاریابی و برندینگ از لئوناردو داوینچی و غیره وجود دارد. این شماره نشریه با یادداشت مدیر مسئول مجله آقای روزیز درگی، درباره مطالب این شماره آغاز می‌شود. در صفحه ۴۸ مجله در باب نخستین ویژگی استراتژیست‌ها یعنی خوش‌بینی می‌خوانیم و می‌آوریم فردی که اعتقاد دارد دستیابی به نتایج مثبت، شدنی است و اینکه افرادی که با او کار می‌کنند، توانایی اجرای استراتژی‌های

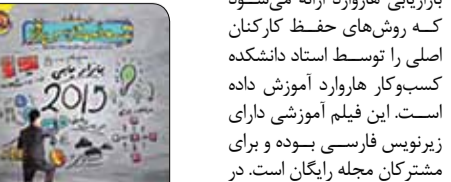
صورت گرفته است. به هر حال ایرانسل باید مراقب انتشار این مطلب در فضاهای اجتماعی نیز باشد چون با انتشار این مطلب، محتوا تولید می‌شود. در جامعه ما وقتی محتوایی تولید شود، جمع‌آوری آن برای هر برندی سخت خواهد بود. ایرانسل می‌توانست شیوه‌های بهتری را پیاده کند. برای مثال این برند می‌توانست به کسانی که در جهت حمایت از محیط‌زیست فعالیت می‌کنند، خدماتی ارائه کند. به هر حال اپراتور یک بستر پویا است و از قابلیت‌های استفاده نامحدودی برخوردار است، یعنی برای برندی که در این حوزه فعالیت می‌کند بستر فعالیت هر کاری که اراده کند، وجود دارد و این‌ها برندی می‌تواند در این راستا فعالیت‌های مختلفی را انجام دهد. این فعالیت از سرویس‌های ارزش افزوده که جنبه سرگرمی و آموزش دارند گرفته تا ارائه هرگونه خدمات ویژه به مشتریان را شامل می‌شود. حال ایرانسل با تمام این قابلیت‌های حوزه اپراتورها، خود را به پسماند گره زده و این جای بررسی زیادی دارد.

میهن و سطل‌های زیاله
عبداللهی می‌گوید: پیوند برندها به پسماند در کشور ما تاژگی ندارد و اینطور که به نظر می‌رسد شرکت‌های ایرانی نسبت به این عهده‌ها عاقله زیادی دارند. چون برندهای ایرانی گمان می‌کنند، محیط‌زیست یعنی کمک به رفاه مردم زیاله. در این راستا شرکت لبنی میهن نیز نام خود را روی سطل‌های زیاله نمایش داده است. شاید از نظر برند میهن این عملکرد یک فرم تبلیغاتی ویژه باشد و نمایش دادن نام خود روی سطل زیاله‌ها به وفور دیده شود ولی آیا این برند به عواقب کار خود نیز فکر کرده است؟ این برند در حوزه موادغذایی فعالیت می‌کند و در این‌ها مشتریان دیگر می‌تواند از هزاران روش دیگر استفاده کند. برای مثال روی بسته‌بندی‌های خود پیام‌های بهداشتی و محیط‌زیستی بنویسد یا شیوه‌های دیگر، ذهن مشتریان از پیچیدگی‌های زیادی برخوردار است و معمولاً مشتریان مجموعه اتفاقات را به‌سوی دیگر قرار می‌دهند. حال برند میهن با سطل زیاله گره خورده است. این شرکت می‌تواند سطل زیاله هدیه بومی‌سازی آن فعالیت چگونه

عبداللهی می‌گوید: همه برندها به پسماند در کشور ما تاژگی ندارد و اینطور که به نظر می‌رسد شرکت‌های ایرانی نسبت به این عهده‌ها عاقله زیادی دارند. چون برندهای ایرانی گمان می‌کنند، محیط‌زیست یعنی کمک به رفاه مردم زیاله. در این راستا شرکت لبنی میهن نیز نام خود را روی سطل‌های زیاله نمایش داده است. شاید از نظر برند میهن این عملکرد یک فرم تبلیغاتی ویژه باشد و نمایش دادن نام خود روی سطل زیاله‌ها به وفور دیده شود ولی آیا این برند به عواقب کار خود نیز فکر کرده است؟ این برند در حوزه موادغذایی فعالیت می‌کند و در این‌ها مشتریان دیگر می‌تواند از هزاران روش دیگر استفاده کند. برای مثال روی بسته‌بندی‌های خود پیام‌های بهداشتی و محیط‌زیستی بنویسد یا شیوه‌های دیگر، ذهن مشتریان از پیچیدگی‌های زیادی برخوردار است و معمولاً مشتریان مجموعه اتفاقات را به‌سوی دیگر قرار می‌دهند. حال برند میهن با سطل زیاله گره خورده است. این شرکت می‌تواند سطل زیاله هدیه بومی‌سازی آن فعالیت چگونه

توسعه مهندسی بازار

تعیین شده و رسیدن به این نتایج مثبت را دارند، از چالش‌ها و شرایط دشوار استقبال می‌کند. این قبیل افراد با اطمینان و مشتاقانه در انتظار نتایج مثبت هستند. زمانی که کسبوکارها با شرایط دشواری روبه‌رو می‌شوند، وجود استراتژیستی که برای سایرین الگوی خوش‌بینی است، مایه انگیزه و تلاش بیشتر کارکنان خواهد بود. همچنین اخلاق‌مداری هم یکی از اساسی‌ترین ویژگی‌های یک استراتژیست موفق است. صداقت، درستی و حمایت از رفتار اخلاقی برای اطمینان



کافه بازاریابی

جهش بازی‌های کلاسیک آتاری به سوی ارائه نرم‌افزار تناسب‌اندام دیجیتال

اکنون چند دهه از پیشسازی آتاری در صنعت بازی‌های ویدئویی خانگی با بازی‌های موفق نظیر Space Invaders، Pac-Man و Breakout گذشته است. از آن زمان تا به حال، این شرکت پشت سر دیگر پیشخانان در دنیای بازی حرکت کرده، اما فرد چسپنایس، مدیرعامل آتاری امیدوار است که بتواند آن حقیقت را تغییر دهد.

نخستین گام او قاپیدن توپ از دست رقبا با معرفی محصولی جدید در حوزه‌ای است که مسلماً کمی دیر به آن روی آورده است: تناسب‌اندام. یک نرم‌افزار تناسب‌اندام در قالب بازی موسوم به Atari Fit شامل تمرینات کل بدن، برنامه‌های دو و حرکات ورزشی معمولی می‌شود که در اوایل سال ۲۰۱۵ ارائه خواهد شد. آتاری برای توسعه این نرم‌افزار با متخصص آکادمی ملی پزشکی ورزشی مایکل پورتر، همکاری کرد.

آتاری آرشیو غنی بازی‌های خود را برای تشویق مردم به حفظ تناسب‌اندام خود به کار می‌گیرد. برای باز کردن قفل چنین بازی‌های کلاسیکی نظیر Super Breakout، Pong و Super Breakout، کاربران باید به اهداف تناسب‌اندام خاصی دست پیدا کنند. آتاری همچنین با مشارکت داروخانه آنلاین Walgreens در آمریکا در قالب برنامه «Balance Rewards» این‌ها خرده‌فروش به کاربران امتیاز می‌دهد.

Walgreens از آتاری به دلیل ورود به Balance Rewards و ارائه یک برنامه شامل انتخاب‌های سالم استقبال می‌کند. دانش آتاری درساره برنامه‌های بازی‌محور، بعد جدیدی به برنامه Walgreens خواهد داد.

Atari Fit در بسته‌های شامل ویژگی‌های اجتماعی متعدد و قابل رقابت با محبوب‌ترین ابزارهای سلامتی و تناسب‌اندام پوشیدنی در این صنعت، حاوی RunKeeper و Fitbit ارائه داده



خواهد شد. Atari Fit همچنین اطلاعات را از دیگر نرم‌افزارهای تناسب‌اندام مشهور در جهان از قبیل Google Health گرفته و شرایط مناسب برای ردیابی همه امارهای فعالیت ورزشی آنها را در یک نرم‌افزار موبایل به وجود آورده است. این نرم‌افزار در ادامه مجموعه‌ای قدرتمند از قابلیت‌های ردیابی را در بر خواهد گرفت که مسافت طی شده توسط کاربر، سرعت، سبک راه رفتن، زمان و میزان کالری سوزانده شده به وسیله او را ثبت می‌کند.

نخستین نرم‌افزار تناسب‌اندام است که با کمک سایت بازی gameplay ضمن تحریک بازیکنان به فعال بودن بین جلسات بازی به آنها جایزه نیز می‌دهد.

این یک تجربه تناسب‌اندام بازی‌محور با تغییر رویکرد آتاری است. بازیکنان تحریک به انجام حرکات ورزشی برای رسیدن به هدف مورد نظر در عرصه تناسب‌اندام می‌شوند. در همین حال فرصت انجام یک کار جالب به آنها داده شده و با کسب تجربه‌ای رقابتی فرصت جمع‌آوری سکه و گشودن قفل بازی‌های آتاری کلاسیک محبوب‌شان برای آنها به وجود آمده است. تیم و اجزای آنلاین آن به طور خاص منحصر به تجربه Atari Fit است. در همین حین بازیکنان در سرتاسر جهان می‌توانند ضمن بازی با یکدیگر، سلامتی‌شان را به دست آورند. آتاری تقریباً ۳۰ سال پیش یک بازی تناسب‌اندام با نام the Puffer به جهانیان معرفی کرد که در قالب ایده یک دوچرخه ورزشی می‌توانست فرصت انجام بازی‌های ویدئویی را به وجود آورد اما هرگز مورد قبول هیات‌مدیره قرار نگرفت.

همه مطمئناً منتظر حضور این غول دنیای بازی بوده‌اند. در نیمه نخست سال مالی منتهی به پایان ماه دسامبر، در آمد آتاری از ۱/۳ میلیارد دلار در دوره مدیریت پیچیده هر سال گذشته به ۴/۶ میلیارد دلار رسید. نکته مثبت دیگر برای این شرکت در قالب یکی از بازی‌های کلاسیک آن به اسم E. T. The Extra Terrestrial پیدا شد. یک کار ترکیب بازی که در نیمه‌میکرو به‌عنوان بخشی از پروژه رونمایی از دسته آتاری انبار شده در سال ۱۹۸۳، به دست آمده است، حالا در موزه Smithsonian نمایش داده خواهد شد.

اگرچه بازی نسبتاً ناموفق E. T. لزوماً خاطره خوشی را در آتاری از خود به یادگار نگاهداشته اما این رویداد به تقویت جایگاه تاریخی برند کمک کرده است. Smithsonian تالار شهرت نیست بلکه وظیفه آن به اشتراک‌گذاری تاریخچه فنی، فرهنگی و اجتماعی پیچیده هر نوآوری شامل بازی‌های ویدئویی با دیگران است.

با وجود آنکه هویت آتاری احتمالاً با گذشته در ذهن‌های بسیاری از مصرف‌کنندگان اجین شده اما توجه مدیران شرکت هنوز به آینده و جست‌وجو برای کشف فناوری جدید اختصاص یافته است. آنها آینده آتاری در ۱۰ سال آینده را روشن پیش‌بینی کرده و آن را یک شرکت تولیدکننده ابزار سرگرمی تعریف کرده‌اند که نظر گرفته‌اند که فرصت کسب تجربه انواع بازی‌های متعدد جالب و مبتکرانه را به وجود می‌آورد. آتاری بعدها به طی همین روند ادامه خواهد داد.

حکایت برندها

ایکیا و راز پول توجیبی اینگوار

احسان صفاپور



شرکت «ایکیا» ارائه‌دهنده گستره وسیعی از مبلمان و محصولات خانگی با طراحی‌های جالب توجه و کاربردی است. قیمت محصولات این شرکت نیز بسیار رقابتی بوده و تقاضای دامنه‌وسعی از مشتری‌ها را پوشش می‌دهد. در واقع، این ایده همواره مورد توجه ایکیا بوده که از زمان طراحی و توسعه محصول تا زمان عرضه آن، چگونه تعاملی مثبت و سازنده با مشتری‌ها برقرار کند.

داستان شکل‌گیری ایکیا به سال ۱۹۴۳ یعنی زمانی که موسس آن «ینگوار کمپراد» سوئدی ۱۷ ساله بود، بازمی‌گردد. در واقع او کسب‌وکار خود را از دوران کودکی و با خرید فلزهای کبریت و خرده‌فروشی آن آغاز کرد.

پس از مدتی فعالیت‌هایش را به فروش ماهی، تزئینات جشن کریسمس، غلات و در نهایت مسدود و خودکار که در سال ۱۹۳۵ یک پدیده جدید محسوب می‌شد، گسترش داد. کمپراد در استفاده از منابع بسیار هوشمند عمل می‌کرد و با دوچرخه و بعدها خودروی حمل‌شیر، محصولاتش را تحویل می‌داد. در سال ۱۹۴۳ با پولی که به‌عنوان هدیه از پدر خود دریافت کرد، ایکیا را تأسیس کرد.

او از حروف اول نام و نام خانوادگی‌اش Ingvar Kamprad. حرف اول نام روستایی که در آن متولد شده بود (Elmtraryd) و حرف اول نام روستای مجاور (Agunnaryd) نام ایکیا (IKEA) را انتخاب کرد. کمپراد در آن دوران محصولات مختلفی مانند مسدود، کیف پول، ساعت، جوراب و... را به شیوه حضوری و فروش مستقیم به مشتری‌ها ارائه می‌کرد. نخستین آگهی تبلیغاتی ایکیا به سال ۱۹۴۵ در روزنامه محلی چاپ شد و پس از آن، کاتالوگ‌های اولیه آن نیز از سوی کمپراد ارائه شد.

مبلمان برای نخستین بار در سال ۱۹۴۷ وارد محصولات ایکیا شد و بازخورد مثبت مشتری‌ها را در پی داشت. سرانجام اینگوار به‌صورت تخصصی در سال ۱۹۵۱ تولید و عرضه مبلمان را آغاز کرد و عرضه دیگر محصولات را از دامنه فروش ایکیا خارج کرد. نخستین کاتالوگ مبلمان ایکیا نیز در همان سال منتشر شد و دو سال بعد برای افزایش رقابت‌پذیری نخستین نمایشگاه مبلمان این شرکت در آلم هولت (Almhult) افتتاح شد. عامل رقابت‌پذیری موجب شد تا کمپراد در سال ۱۹۵۵ تصمیم به آغاز طراحی مبلمان‌های خود بگیرد.

طراحی شخصی مبلمان برای فروشگاه‌های ایکیا موجب شد این شرکت بر قیمت پایین و عملکرد بهتر محصولات تمرکز کند که در نهایت موفقیت‌های بسیاری را برای آن در پی داشت. در همان دوران بود که یکی از کارمندان ایکیا برای آنکه میزی را در قسمت پار خودرو جا دهد و آسبسی به آن وارد نشود، پایه‌های آن را جدا کرد. نخستین فروشگاه مجهر و کامل ایکیا نیز به سال ۱۹۵۸ در آلم هولت افتتاح شد. در آن زمان، این فروشگاه با مساحت ۶ هزار و ۲۰۰ متر مربع، بزرگ‌ترین نمایشگاه مبلمان در کل اسکانندیناوی محسوب می‌شد. پس از افتتاح فروشگاه استکهلم که با الهام از موزه «گوتنهایم» در شهر نیویورک به‌صورت مدور ساخته شده بود، نخستین فروشگاه برون‌مرزی ایکیا نیز به سال ۱۹۶۳ در اسلو، پایتخت نروژ افتتاح شد.

ایکیا در سال ۱۹۷۳ نخستین فروشگاه خارج از اسکانندیناوی خود را در زوریخ، پایتخت سوئیس افتتاح کرد. رشد سریع فعالیت‌های این شرکت در سال ۱۹۷۴ به آلمان و شهر مونیخ کشیده شد. در حال حاضر، آلمان همچنان بزرگ‌ترین بازار محصولات ایکیا محسوب می‌شود. فروشگاه ایکیا در استرالیا به سال ۱۹۷۵ و یک سال بعد در کانادا افتتاح شد که ظرف دو سال محصولات این شرکت را روانه دو قاره جدید کردند. فروشگاه ایکیا در آمریکا و انگلیس نیز به ترتیب در سال‌های ۱۹۸۵ و ۱۹۸۷ افتتاح شد. طی بیش از یک دهه گذشته نیز ایکیا وارد بازارهای روسیه و ژاپن شده است.

ایکیا هم‌اکنون در بیش از ۳۶ کشور فعال بوده و بزرگ‌ترین تولیدکننده مبلمان در جهان محسوب می‌شود. دیدگاه این شرکت همواره بر بهتر کردن تجربه زندگی روزانه افراد استوار بوده است. ارائه محصولاتی کاربردی و بادوام که بسیاری قادر به تهیه آنها هستند نیز مؤید این مسئله است.

از میان خبرها

افزایش مشتریان آمازون در فصل تعطیلات

فصل تعطیلات امسال فصل پررونقی برای شرکت تجارت الکترونیکی آمازون بود. به گزارش مارکتینگ‌نیوز، در تعطیلات امسال آمازون بیش از ۱۰ میلیون عضو جدید در بخش سرویس ارسال مرسوله رایگان و خدمات دیجیتالی داشته است. آمازون اعلام کرده استوار بوده است. ارائه محصولاتی یک سرویس ارسال مرسوله یک ساعته در بیشتر شهرها راه بیندازد. برخی مشتریان بالغ بر ۱۰ نوع محصول مختلف را از آمازون سفارش داده‌اند. جف پوز، مدیرعامل و موسس آمازون در این خصوص می‌گوید: «شرکت در تلاش قصد دارد تا سال آینده را در سال ۲۰۱۵ به‌صورت بهتری ارائه دهد. حدود ۶۰ درصد مشتریان خرید خود را در طول تعطیلات از طریق گوشی‌های تلفن همراه خود انجام داده‌اند و این میزان نسبت به سال گذشته دو برابر شده است.»

کلینیک کسب‌وکار (۱۳۹۱)

ارائه محصولات مکمل

پاسخ کارشناس؛ دکتر محمد بلوریان تهرانی؛ اضافه کردن محصولات به سبد کالایی شرکت‌ها شرایط خاص خود را می‌طلبد. اجرای این شیوه همیشه هم به نفع شرکت‌ها نیست. پرکردن سبد کالایی توسط شرکت‌ها همواره به موقعیت قرارگیری آنها در منحنی محصول بازمی‌گردد. شرکت‌ها باید در نظر بگیرند که در تمام مراحل منحنی محصول نمی‌توانند به سبد کالایی خود محصولی جدید

پرسش: در حوزه تولید شیرینی و شکلات فعالیت می‌کنم و به توصیه مشاوران قصد دارم مقدمات تولید محصولات مکمل را برای کسب‌وکارم فراهم کنم. پیشنهاد می‌کنید چه محصولاتی را انتخاب کنم و چه مواردی را در نظر بگیرم؟

چنین است، اضافه کردن محصول به سبد کالایی برای این شرکت امکان‌پذیر است. همچنین چنین شرکتی باید از اضافه کردن محصولاتی شروع کند که به سرمایه‌گذاری جدید نیاز ندارد؛ یعنی از تولید کالاهای جدیدی شروع کند که نیاز به تکنولوژی یا مواد اولیه تازه‌ای نداشته باشد تا بتواند در تولید محصولات تازه از تکنولوژی و مواد اولیه محصولات قبلی خود استفاده کند. برای مثال به سراغ ایجاد تنوع در بسته‌بندی، طعم، ابعاد و اندازه محصولات قبلی خود بروید. علاوه‌بر موارد ذکر شده، اگر این شرکت می‌خواهد محصولاتی را

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.



گزارشی در خصوص چگونگی مدیریت یک فروشگاه زنجیره‌ای بزرگ

زنجیره پر سود!

اماره و روش رسیدن به آن بسیار مشکل است. به‌عنوان مثال برای معروف شدن همه دم از تبلیغات می‌زنند، اما همین موضوع بستگی به شرایط خاصی دارد. طبق بررسی‌های «فرصت امروز» در خصوص چگونگی فعالیت در این شغل و همچنین شهره شدن در جامعه باید به چند نکته اساسی توجه کرد. در گام نخست باید امکانات این مرکز بزرگ را طوری طراحی کنید که نیاز افراد با سنین مختلف را پوشش دهد. نیازهای یک کودک چهارساله با یک مرد چهل‌ساله بسیار تفاوت دارد. به همین دلیل باید حرفه‌ها و همچنین وسایل مورد نیاز هر سن به تفکیک موجود باشد.

ماندگاری بیش از حد کالاهای شان در فروشگاه‌ها، اقدام به توزیع بن خرید کالاهای خود می‌کنند. انگیزه‌های فروش به‌طور معمول در کوتاه‌مدت موثر است، استفاده از چنین روشی در درازمدت، تأثیر قابل‌ملاحظه‌ای در جذب مشتریان نخواهد داشت زیرا فروشگاه زنجیره‌ای عامل جذب‌کننده نیست و مشتریان صرفاً به خاطر کالای موردنظر و استفاده از ارزش افزوده مازاد جذب فروشگاه زنجیره‌ای می‌شوند اما متأسفانه مدیران فروشگاه‌ها به دلیل اثرگذاری سریع چنین روشی، از اجرا و تدوین برنامه‌های جایگزین و مزیت‌های بلندمدت غافل می‌شوند که پس از مدتی

از حساب شما کسر خواهد شد. ممکن است که ۱۰ درصد عدد خیلی بالایی نباشد، اما در فاکتوری که ۵۰۰ هزار تومان قیمت ذکر شده ۵۰ هزار تومان تخفیف داده می‌شود. این موضوعات را به‌صورت خرد برای مشتریان بیان کنید تا آگاهی‌شان در این خصوص بیشتر شود.

یک فروشگاه دوست‌داشتنی

در مرحله بعدی باید بدانید پخش موسیقی می‌تواند تأثیر بسزایی در جذب مشتری داشته باشد. زمانی که مشتری وارد فروشگاه می‌شود یک قرار داد با سازمان‌های دولتی موسیقی ملایم می‌تواند آرامش خاصی را به وی القا کند. روشنایی، درجه حرارت، صدا و موزیک، و قه‌ترین، چیدمان قفسه‌ها و لاین‌ها از مواردی است که در طراحی آن باید دقت کافی صورت گیرد. همچنین می‌توانید یک دیوار بزرگ را با برند خود طراحی کنید و از مشتریانی که وارد فروشگاه می‌شوند بخواهید در این قسمت قرار بگیرند و یک عکس یادگاری به‌صورت رایگان از آنها گرفته شود. می‌توانید این قسمت را گذرگاهی به نام لبخند یا شادی نام بگذارید و از مشتریان بخواهید تا از دل بخندند و بعد عکس گرفته شود. یک نسخه عکس چاپ شده را به مشتری تحویل دهید و یک عکس را نیز روی همان دیوار نصب کنید تا مشتریان دیگر نیز به این کار ترغیب شوند. بزرگ‌ترینغدغه برخی افراد در زمان خرید کردن نگهداری از فرزندان شان است، به همین دلیل خریدهای بی‌دردسر را ترجیح می‌دهند. اگر شما به‌عنوان مدیر یک مجموعه بزرگ عرضه فعالیت دارید باید بدانید که طراحی یک زمین بزرگ بازی می‌تواند شما را در کوتاه‌مدت معرفی و از نظر سود به‌صورت مداوم تضمین کند. این زمین بازی

می‌تواند شامل بازی‌هایی مانند فوتبال، اسلکس توپ، دارت، تنگ‌بازی، مسابقات هیجانی مانند زو یا همان کبیدی و غیره باشد.

نکات کلیدی

نکات کلیدی کوچک دیگری هم وجود دارد که شما را به هدف اصلی‌تان که همان جذب مشتریان است، نزدیک‌تر می‌کند. پارکینگ رایگان باعث می‌شود تا رضایت بیشتر مشتریان حاصل شود. همچنین حاصل کالای مشتریان تا خودروی‌شان، توافق و عقد قرارداد با سازمان‌های دولتی خصوصی‌سرای صدورین خرید، انتقال زمان چیدن کالاها به ساعات خلوت روز، شبانه‌روزی کردن شعبات پرتردد، فروش کلیه کالاها و اجناس با درصد تخفیف مشخص، فرستادن کارت دعوت به خرید از فروشگاه به همراه بن تخفیف به درب منزل، ایجاد صندوق‌های فوری هنگام ازدحام و شلوغی فروشگاه، ایجاد محل نگهداری کودکان برای آسودگی بیشتر مشتریان، تقویت و توسعه سیستم حمل و تحویل رایگان کالا به در منازل و حراج‌های مناسبی از مهم‌ترین نکات کلیدی محسوب می‌شود. در این میان نباید مواردی مانند تقویت خدمات بانکی شعبات فروشگاه، مهندسی چیدمان به‌کارگیری راهنمایان خرید، نصب نمایشگر بزرگ در فروشگاه و پخش برنامه‌های جذاب و همچنین معرفی خدمات و تبلیغ کالاها از طریق آن، ایجاد بانک اطلاعات مشتریان برای مشتریان دائم به منظور تخفیف بیشتر، اهدای هدیه و اشانتیون به کودکان، به‌کارگیری تبلیغاتی به‌عنوان مدیر یک مجموعه بزرگ عرضه فعالیت در زمان‌های گوناگون و ایجاد میز ناظر یا بازرس برای رسیدگی به شکایات مشتریان در صحنه را یاد برد.

مدیریت امروز

تأثیر گذاری عدالت سازمانی بر رضایت شغلی

عطیه عطیعی

کارشناس ارشد مدیریت



عدالت سازمانی، به احساس و ادراک کارکنان از میزان انصاف و برابری در رفتارها و روابط کاری اشاره دارد. پژوهش‌های گوناگون نشانگر آن است که افزایش احساس عدالت بر جنبه‌های متفاوت رفتار سازمانی تأثیر گذار است. برای شناخت نحوه اثر گذاری عدالت سازمانی بر رضایت شغلی و سازمانی کارکنان، باید به بررسی تأثیر ابعاد عدالت سازمانی (عدالت توزیعی، عدالت رویه‌ای و عدالت مرادوب‌های) در جنبه‌های گوناگون رضایت شغلی و سازمانی کارکنان (رضایت از سازمان (تعهد سازمانی)، رضایت کلی از شغل، رضایت از کار، رضایت از سرپرستان، رضایت از همکاران، رضایت از حقوق و دستمزد و رضایت از ترفیع) بپردازیم.

عدالت توزیعی

طبق مطالعات انجام شده افراد تمایل دارند در قبال انجام کار پاداش منصفانه‌ای دریافت کنند یا به‌اندازه همکارانشان از پاداش‌های پرداختی بهره‌مند شوند. طبق نظریه برابری که توسط روان‌شناسی به نام جی استیسی آدامز در حدود ۴۰ سال پیش ارائه شده است، کارکنان انتظار دارند که نسبت ورودی‌ها (تلاش‌ها و فعالیت‌ها) به خروجی‌های‌شان (هزینه‌ها) پاداش دریافتی) باهمان نسبت‌ها در همکاران‌شان برابر باشد. بدیهی است کارکنانی که احساس برابری نداشته باشند با واکنش‌های منفی از جمله کم‌کاری، رفتارهای ضعیف شهروندی سازمانی و در مراحل حادتر استعفا و ترک سازمان به این نوع نابرابری پاسخ داده و سعی در برابری می‌کنند. در واقع می‌توان گفت که نظریه برابری بر عدالت درک شده از مقدار پاداش توزیعی دلالت دارد. به بیان ساده‌تر عدالت توزیعی به عدالت در توزیع پاداش‌ها تأکید بیشتری دارد. این نوع عدالت در محیط سازمانی کاربرد زیادی داشته و محققان نیز رابطه آن را با متغیرهای متعددی مانند کیفیت و کمیت مطالعه کرده‌اند. هر گاه یک پیامد نا عادلانه درک شود این تبعیض و بی‌عدالتی احساسات شخصی مانند عصبانیت، رضایت‌ناخورد و احساس غرور یا گناه و شناخت‌ناامند شناخت تحریفی ورودی‌ها و خروجی‌های خود با دیگران و در نهایت رفتار مثل عملکرد دو ترک سازمان را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهد.

عدالت رویه‌ای

در برخی موارد تأکید بر اینکه توزیع پاداش‌ها عادلانه صورت گیرد جواوب نخواهد بود. از این رو عدالت رویه‌ای با تعریف دیگری نسبت به عدالت توزیعی مطرح می‌شود. آیا ممکن است کارمندی که پاداش کمتری را نسبت به دیگر کارمندان و کارکنان دریافت می‌کند، احساس عدالت کند؟ یا در نظر گرفتن عدالت توزیعی جواب منفی است ولی تحقیقات نشان دهنده مطلب دیگری است و آن اینکه پاسخ می‌تواند مثبت باشد. کارشناسان و محققان در این خصوص علت مثبت بودن پاسخ را با نوع دیگری از عدالت به نام عدالت رویه‌ای توجیه می‌کنند و معتقدند که عدالت رویه‌ای نوعی از عدالت درک شده است که از فرآیندی که برای توزیع پاداش‌ها استفاده می‌کند بهره‌میرد. برای درک بهتر موضوع می‌توان مثالی مطرح کرد. فرض کنید دو نفر کارمند بی‌علاقه‌ای یکسان و توان برابر برای انجام یک شغل وجود داشته باشند. سیاست‌ها و مقررات سازمان طوری است که با مورد نظر قرار دادن عوامل قانونی متعدد و شرایط کاری متفاوت مانند شیفت کاری و مدت‌زمان انجام کار و غیره پاداش‌های متفاوتی به افراد پرداخت شود. در این گونه موارد همان‌گونه که در بحث عوامل ایجادکننده بی‌عدالتی‌ها مطرح می‌شود هیچ‌گونه بی‌عدالتی و تبعیض توسط کارکنان احساس نمی‌شود. بدین ترتیب مشاهده می‌شود که عدالت رویه‌ای اگر به‌صورت کامل توسط کارکنان درک شود کارکنان با دید مثبت به بالادستان و سرپرستان خود می‌نگرند و از این نابرابری به بی‌عدالتی و تبعیض تعبیر نمی‌کنند.

عدالت تعاملی

عدالت تعاملی نوع دیگری از عدالت است که در آن عدالت سازمانی از مدیران و سرپرستان به کارکنان و زیردستان منتقل می‌شود و با جنبه‌های فرآیند ارتباطات بین فرستنده و گیرنده عدالت مانند ادب، صداقت و احترام مرتبط است. به این خاطر عدالت تعاملی از طریق بررسی رفتار مدیر تعیین و مشخص می‌شود. اگر چنانچه مدیر نتواند در اجرای این عدالت به‌صورت مطلوب عمل کند کارکنان از سرپرست مستقیم خود نسبت به کل سازمان بیشتر احساس ناراضی می‌کنند. بدیهی است که نگرش‌های منفی این‌گونه کارکنان نسبت به سرپرست خودشان منبهم عمده‌ای خواهد داشت و قسمت اندکی از این نگرش منفی به سازمان باز خواهد گشت. هر سه نوع عدالت توزیعی، رویه‌ای و تعاملی وابسته به هم و هر کدام از اینها جنبه‌های متمایزی از عدالت سازمانی هستند و به‌دیگر سخن عدالت سازمانی به‌صورت مجموع هر سه نوع عدالت توزیعی، رویه‌ای و تعاملی تعریف می‌شود. تعهد سازمانی عامل مهمی جهت پیش‌بینی تمایل افراد به بقای سازمان است و از اتلاف سرمایه‌ها جلوگیری می‌کند و تحقیقات نشان می‌دهد که هرچه التزام به رعایت عدالت سازمانی در میان مدیران بیشتر باشد، به تبع آن تعهد سازمانی کارکنان نیز افزایش خواهد یافت. تأثیر ابعاد گوناگون عدالت سازمانی بر جنبه‌های متفاوت رضایت شغلی و سازمانی، متفاوت و با درجات گوناگون بوده است. در عین حال همواره به نوع احساس عدالت بر تعهد سازمانی، رضایت کلی شغلی و رضایت از سرپرستان تأثیر معناداری خواهد داشت.

واگذاری ۱۳۲ هزار میلیارد تومان سهم دولتی در ۱۰ سال

از زمان ابلاغ سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی در سال ۸۴ تا پایان پاییز امسال، ۱۳۲۰ هزار و ۵۹۶ میلیارد ریال سهم دولتی توسط سازمان خصوصی‌سازی واگذار شده است که از این میزان، ۷۱۵ هزار و ۳۰۶ میلیارد ریال در بورس انجام شده و ۵۴۲٫۲ درصد کل واگذاری‌ها را شامل می‌شود. همچنین در این مدت ۱۵۲ هزار و ۵۸ میلیارد ریال سهم دولتی در فرابورس واگذار شده است که ۱۱٫۵ درصد کل واگذاری‌ها را در بر می‌گیرد.

بورس کالا

عرضه انواع مس و تختال در بورس کالا

انواع مس شرکت ملی صنایع مس ایران و تختال C شرکت فولاد خوزستان در تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران عرضه شد. علاوه بر این، ۲۷۰ تن مس مغلول شرکت صنایع تولیدی دنیای مس کاشان عرضه را به قیمت پایه ۲۲۵ هزار و ۸۱۸ ریال تجربه کرد. تالار محصولات صنعتی و معدنی همچنین شاهد عرضه ۸۰۰ تن شمش هزار پوندی شرکت الوینیوم ایران و ۱۰۰ تن شمش ۹۹٫۹۸ روی شرکت خالص‌سازان روی زنجان بود. در تالار محصولات کشاورزی، ۲۰۰ تن برنج طارم گلستان و ۲۰۰ تن برنج طارم مازندران عرضه شد. همچنین، ۱۰۰ تن برنج شیروودی گلستان و ۱۰۰ تن برنج شیروودی مازندران روی تابلوی عرضه رفت. دیگر عرضه‌های برنج این روز مربوط به ۱۰۰ تن برنج‌هایمی گیلان و ۱۰۰ تن برنج هاشمی مازندران بود. در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، حدود ۳۶ هزار تن انواع قیر، ۲۸۷۰ تن انواع مواد شیمیایی، ۳۱ هزار تن انواع لوب‌کات و ۲۵۰۰ تن گوگرد عرضه شد. تالار صادراتی نیز شاهد عرضه ۲۵ هزار و ۱۰۰ تن انواع قیر و ۱۰۰ تن عایق رطوبتی بود. در مجموع، حدود ۲۸۳ هزار تن انواع کالا راهی بازار فیزیکی بورس کالا شد.

بورس انرژی

معاملات پروتوق برق در بورس انرژی

در جریان معاملات بورس انرژی تابلوی برق بعد از یک دوره کم‌رقم، شگفتی‌آفرین شد. بر این اساس ۱۷۲ هزار و ۴۴۰ مگاوات‌ساعت برق در نماد بار پایه روزانه برای تحویل در روزهای مختلف دی و اسفند به ارزش ۶۳ میلیارد و ۴۶۱ میلیون ریال معامله شد. در تابلوی فیزیکی ۱۰۰ تن گاز مایع خام پالایش گاز ایلام در رینگ بین‌الملل به ارزش هر تن ۳۰۰ دلار معامله شد. علاوه بر این، در رینگ بین‌الملل ۳۹۰ هزار لیتر حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز به ارزش هر لیتر ۱۲ هزار و ۲۷۲ ریال معامله شد. به این ترتیب ارزش کل معامله تابلوی فیزیکی به رقم ۴۱ میلیارد و ۱۹ میلیون ریال رسید. جمع معاملات بورس انرژی در دو تابلوی فیزیکی و مشتقه به رقم ۱۰۴ میلیارد و ۴۸۰ میلیون ریال رسید.

بورس بین‌الملل

شاخص‌های نوظهور در روند نزولی

شاخص‌ها در بازارهای نوظهور با روند کاهشی همراه شدند در حالی که قیمت سهام شرکت‌های نفتی در برزیل موجب سقوط شاخص bovespa شد. سهام شرکت نفتی Petroleo Brasileiro در برزیل با کاهش ۶۶ درصدی همراه شد در حالی که نهادهای قانون‌گذار بازار در برزیل، بررسی‌ها را روی این شرکت برای حضور در بزرگ‌ترین فساد مالی در این کشور آغاز کردند. در این بین، قیمت سهام شرکت China Vanke با رشد ۱۱ درصدی همراه و موجب رشد بی‌نظیر شاخص هنگ‌سنگ در هنگ‌کنگ شد.

شرکت‌ها و مجامع

سود ۵۵ میلیون ریالی واگذاری صندوق کارکنان بانک‌ها

شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کارکنان بانک‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۱۳۰۰ ماه ۹۳ از بابت واگذاری تعدادی از سهام چند شرکت بورسی معادل ۵۵ میلیون ریال سود کسب کرد. «وسکاب» در ابتدای آذرماه تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام‌شده سه هزار و ۵۰۴ میلیارد و ۴۵۵ میلیون ریال و ارزش بازار سه هزار و ۴۰۴ میلیارد و ۴۰۲ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. گفتنی است بهای تمام‌شده این شرکت در این دوره به ۸۴ میلیارد و ۱۴۶ میلیون ریال افزایش به سه هزار و ۵۸۸ میلیارد و ۶۰۱ میلیون ریال رسید.

انتشار عملکرد یک ماهه «وامید»

شرکت مدیریت سرمایه‌گذاری امید در دوره یک‌ماهه منتهی به ۱۳۰۰ آذرماه ۹۳ سهام هیچ شرکت بورسی را واگذار نکرد. گفتنی است بهای تمام‌شده این شرکت طی این دوره به ۶۱۵ میلیارد و ۳۰۲ میلیون ریال افزایش به ۲۴ هزار و ۷۹۳ میلیارد و ۶۰۹ میلیون ریال رسید. در حالی که ارزش بازار آن معادل ۹ هزار و ۳۰۱ میلیارد و ۹۴۷ میلیون ریال کاهش یافت و معادل ۷۵ هزار و ۱۹۰ میلیارد و ۵۴۹ میلیون ریال محاسبه شد.

نگاهی بر پرتفوی یک ماهه گروه سرمایه‌گذاری البرز

ارزش بازار شرکت گروه سرمایه‌گذاری البرز در پایان دوره یک‌ماهه منتهی به ۱۳۰۰ آذرماه ۹۳ به مبلغ هفت هزار و ۲۶۴ میلیارد و ۹۵۷ میلیون ریال رسید. گفتنی است بهای تمام‌شده این شرکت طی این دوره معادل پنج میلیارد و ۴۴۰ میلیون ریال افزایش یافت و به یک هزار و ۹۰۶ میلیارد و ۵۰ میلیون ریال رسید.

وعده‌ها چه زمانی تحقق می‌یابد؟

عزم مردان اقتصادی دولت برای حمایت از بازار سرمایه



سیدمحمد صدراغزوی

عزم جدی دولت برای حل مشکلات بازار سهام

روز یکشنبه در شرایطی شاخص کل بازار سهام هفتمین روز بی‌درپی کاهشی خود را سپری کرد و با افت ۱۷۹ واحدی مواجه شد که گروه مالی برترین گروه از نظر ارزش معاملات بودند. گروه دستگانه‌های برقی و خودرو نیز به ترتیب دومین و سومین گروه از نظر ارزش معاملات بود. روز گذشته حجم سهام معاملات نیز به شدت کاهش یافت و ارزش روز بازار نیز با حدود هزار میلیارد تومان کاهش در یک روز به ۳۱۰ هزار میلیارد تومان رسید. ابهامات سیاسی و اقتصادی در کنار کاهش قیمت نفت و کسری احتمالی بودجه دولت در کنار بررسی لایحه بودجه موجب شده است تا بورس تهران از کمبود شدید نقدینگی رنج ببرد و به وعده‌های مسئولان واکنشی نشان ندهد. در میان شرکت‌های فرابورسی نیز سهام بانک حکمت‌ایران با افزایش ۴٫۹۶ درصدی قیمت مواجه شد و پس از آن بیمه دی، بیمه سامان و مهندسی صنعتی رون فن‌آور بیشترین افزایش قیمت را داشتند و بیشترین کاهش قیمت نصیب شرکت‌های بازار گانسی و تولیدی مرجان کار، صنعتی مینو، پتروشیمی امیرکبیر، قند شیروان و قوچان و بجنورد شد.

نقش بنگاه‌های بزرگ در بازار سهام

محمد نپاوندیان، رئیس دفتر رییس‌جمهور در حاشیه اولین کنفرانس اقتصاد ایران در جمع خبرنگاران در خصوص راهکارهای حمایتی دولت از بازار سرمایه گفت: بنگاه‌های بزرگ در اقتصاد و بازار سرمایه نقش اساسی دارند و افزایش درآمد هر یک از این بنگاه‌ها می‌تواند تسلی و محاسبات مردم را در طرف تقاضا افزایش دهد. نپاوندیان در این خصوص ادامه داد: امیدواریم با بهبود شرایط بازار، شاهد گزارش‌های بهتر در بازار سرمایه باشیم. ابهامات و دغدغه‌های موجود پیرامون برخی صنایع محوری بازار سرمایه را به تفصیل مورد

عنوان کرد: تأکید دولت بر این است که حتی‌المقدور تأمین مالی بنگاه‌های کوچک‌متوسط از طریق سیستم بانکی انجام پذیرد و به این ترتیب بنگاه‌های بزرگ به سمت بازار سرمایه سوق پیدا کنند. نپاوندیان در پایان اشاره کرد: اگر بر عامل روانی که گهگاه‌تهایی در بازار سرمایه ایجاد می‌کند، فایده بیایم و شفافیت بیشتر در بازار سرمایه را ایجاد کنیم تا مردم نسبت به سودآوری بنگاه‌ها اطمینان حاصل کنند حتماً نشانه‌های رونق در بازار سرمایه خواهیم دید.

بررسی ابهامات موجود پیرامون صنایع محوری بازار سهام

از سوی دیگر در نخستین جلسه کمیته ثبات بازار سرمایه، ابهامات و مشکلات موجود در برخی صنایع حاضر در بازار سرمایه و راهکارهای پیش‌رو، بررسی شد. در این جلسه که با حضور معاون هماهنگی معاون اول رییس‌جمهور، رییس سازمان بورس و اوراق بهادار و معاونان وزارتخانه‌های ذریع مربوط در محل سازمان بورس تشکیل شد، اعضای حاضر در جلسه، ابهامات و دغدغه‌های موجود پیرامون برخی صنایع محوری بازار سرمایه را به تفصیل مورد



برای رونق کوتاه‌مدت بورس چاره‌ای شود

تسنیم - از ابتدای امسال تاکنون شاهد افت ۱۲ درصدی شاخص بورس و کاهش ۳۰ تا ۴۰ درصدی ارزش سهام شرکت‌ها هستیم و این اتفاق در حالی رقم می‌خورد که بازار دلار از ابتدای امسال ۱۷ درصد و بانک‌ها ۱۸٫۳ درصد سود را نصیب سرمایه‌گذاران خود کرده‌اند. نکته منفی که در حال حاضر بازار سرمایه با آن روبرو است، شرایط اقتصادی کشور و کود حاکم بر آن است که با توجه به آمار ارائه شده در خصوص رشد چهار درصدی اقتصاد و کنترل تورم تا مرز ۱۸ درصد به نظر می‌رسد، در سال آینده دورنمای خوبی در انتظار بازار سرمایه باشد.

هر چند ابهامات و ریسک‌های سیستماتیک در بازار افزایش یافته و نرخ سود سپرده بانکی نیز به عنوان بازار رقیب بورس بالا رفته است، اما بنظر می‌رسد تزریق نقدینگی به بازار سهام بتواند در کوتاه‌مدت رونق دوباره را به بازار سهام بازگرداند. کاهش حجم و ارزش معاملات بورس در روزهای گذشته نشان از نبود نقدینگی در بازار سهام دارد و رییس جدید سازمان هم باید برای رونق کوتاه‌مدت بورس به فکر چاره باشد.



حجم و ارزش معامله فرآورده‌های نفتی

نام کالا	نوع قرارداد	از ۱۳۹۳/۰۱/۰۱ تا ۱۳۹۳/۰۹/۲۸
اکستراکت	نقدی	۰
روغن	نقدی	۶.۷۸۵.۲۵۶
	سلف	۰
جمع		۶.۷۸۵.۲۵۶
قیر	سلف	۱۱.۳۵۵.۲۳۲
	نسیه	۱.۳۹۳.۷۹۴
	نقدی	۴۴.۶۷۶.۰۳۷.۹۳۳
جمع		۳.۲۷۲.۰۵۹
وکیوم باتوم	نقدی	۱۶.۴۵۲.۲۶۰
آیزو رسیپکل	نقدی	۰
گوگرد	نقدی	۵۳۹.۷۴۰.۵۸۷
لوب کات	نقدی	۶۵۲.۲۴۰
آیزوفید	نقدی	۰
حلال	نقدی	۰
سلاپس واکس	نقدی	۱۲.۱۲۰
عایق رطوبتی	نقدی	۱۷۵.۷۰۱.۵۸۹
جمع کل	سلف	۱۱.۳۵۵.۲۳۲
	نسیه	۱.۳۹۳.۷۹۴
	نقدی	۷۳.۷۸۹.۷۵۷.۹۶۶
	جمع کل	۷۳.۸۰۲.۵۰۶.۹۹۲

نماگر بازار سهام



نزول شاخص کل به آستانه نیمه ۶۸ هزار واحدی

شاخص کل بورس اوراق بهادار در پایان معاملات روز یکشنبه با ۱۷۹ واحد افت در ارتفاع ۶۸ هزار و ۶۵۰ واحدی قرار گرفت. شاخص ۳۰ شرکت بزرگ ۵ واحد، آزاد شناور ۹۵ واحد، بازار اول ۱۷۱ واحد، بازار دوم ۹۳ واحد و صنعت ۱۶۲ واحد افت کردند. همچنین در پایان معاملات روز گذشته ۳۰۶ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۶۸ میلیارد تومان در ۲۹ هزار نوبت داد و ستد شد.

شاخص کل	تغییر
۶۸.۶۵۰.۶۰	(۱۷۹.۳۰)
ارزش بازار	۳.۱۰۵.۷۸۶.۵۶۵ B
ارزش معاملات	۷۳۶.۸۹۴ B
حجم معاملات	۳۰۶.۳۹۷ M

تأثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تأثیر
فولاد خراسان	۶.۲۹۵	(۸۱.۷)
پتروشیمی تامین	۳.۴۲۹	(۱۰.۵۸)
سرمایه گذاری غدیر	۳.۰۳۰	(۱۰.۳۴)
چادرملو	۳.۸۱۴	(۹.۴۵)
بانک پارسیان	۲.۵۱۴	(۹.۴۵)

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
س. صنعت نفت	۳.۲۴۳	۱۱.۶۴۵ B
صنایع آذراب	۳.۰۸۵	۷.۱۱۹ B
گلوکوزان	۲۶.۵۷۹	۵.۴۰۴ B
پارس سوپج	۴.۵۰۲	۴.۷۵۰ B
سایپا دیزل	۱.۰۴۲	۳.۸۵۱ B

برترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
پتروشیمی خلیج فارس	۱۰.۷۰۱	۲۵.۹۹۱ B
فولاد امیرکبیر	۱۱.۸۴۷	۵.۹۵۱ B
توریستی آبادگران	۳.۲۶۴	۵.۱۶۷ B
نوسازی و ساختمان	۶.۸۲۸	۴.۱۱۶ B
ملی صنایع مس	۲.۰۲۸	۳.۰۸۵ B

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
پارس سوپج	۴.۴۹۰	۱۲
افت	۱۴.۰۹۰	۳.۹۹
سایپا دیزل	۱.۰۴۲	۳.۹۹
نیرومحرکه	۲.۶۶۴	۳.۹۸
س. صنعت نفت	۳.۲۴۳	۳.۹۸

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
فولاد خراسان	۶.۲۹۵	(۹.۴۹)
تجارت الکترونیک پارسیان	۴.۰۶۲	(۴.۴۲)
خاک چینی	۱۰.۷۵۵	(۴)
فیبرایران	۴.۳۷۸	(۳.۹۹)
توریستی آبادگران	۳.۲۶۴	(۳.۹۷)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ح. رایان سایپا	۳۵.۸۴۷ M	۲۳.۷۶۲ B
پارس خودرو	۱۷.۵۵۶ M	۱۳.۰۱۸ B
بانک صادرات	۱۰.۸۶۳ M	۸.۴۶۹ B
ایران ترانسفو	۱۰.۴۴۴ M	۹.۱۲۳۹ B
ایران خودرو دیزل	۸.۸۸۳ M	۷.۲۰۹ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ایران ترانسفو	۱۰.۴۴۴ M	۹.۱۲۳۹ B
ح. رایان سایپا	۳۵.۸۴۷ M	۲۳.۷۶۲ B
توس گستر	۶.۲۹۰ M	۲.۱۳۶۱ B
نوسازی تهران	۳.۰۶۷ M	۲.۱۱۸۸ B
صنعتی‌پهشهر	۲.۴۰۷ M	۱.۸۶۰۳ B

بیشترین تعداد

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
ح. رایان سایپا	۶۶۳	۳۴۳۳
پارس خودرو	۷۴۷	۱۳۸۸
ح. توکا فولاد	۷۸۰	۸۹۸
ایران ترانسفو	۸۷۳۶	۸۳۷
بانک صادرات	۷۸۰	۸۱۹

بازار نقدی فرابورس در یک نگاه

شاخص کل	میزان تغییر
۷۷۴.۵۰	۰.۰۴
ارزش بازار	۶۳۳.۴۸۳.۵۳۰ B
ارزش معاملات	۲.۳۴۷.۲۳۳ M
حجم معاملات	۶۶۶۲۶ M

تأثیر در شاخص فرابورس

نام کامل شرکت	قیمت	تأثیر
پتروشیمی جم	۸.۳۳۳	۱.۳۶
پتروشیمی مارون	۳۵.۰۸۵	(۰.۶۴)
ذوب آهن اصفهان	۱.۹۳۰	(۰.۵۶)
بانک ایران زمین	۲.۵۱۸	۰.۵۵

۵ نشانه برای شناسایی یک شریک کاری مناسب

جنگ اول به از صلح آخر

شکوفه میرزایی

کارشناسان معتقدند انتخاب یک شریک کاری برای شروع یک سرمایه‌گذاری به اندازه انتخاب یک شریک زندگی مهم است. در دنیای امروز شما ساعات زیادی از روز را با همکاران در مراوده‌اید پس بهتر است قبل از انتخاب یک شریک به مواردی دقت کنید که در گذر زمان با مشکل مواجه نشوید.

ملاک‌های متفاوتی برای انتخاب شریک از سوی کارشناسان سرمایه‌گذاری بیان می‌شود اما در مجموع تجربه کارآفرینان بزرگ دنیا نشان می‌دهد شریک کاری شما باید پنج ویژگی زیر را داشته باشد.

مهارت‌های تکمیلی

ملاک اغلب کارآفرینان بزرگ دنیا برای شریک تجاری شان مهارت‌های تکمیلی طرف مقابل است؛ در واقع شریک تجاری شما باید نقاط ضعف شما را پوشش دهد به این معنی که اگر شما در کسب‌وکاران ضعف به‌خصوصی دارید شریک شما آن ضعف را به‌گونه‌ای پوشش دهد که به کار آسیبی وارد نشود.

نیپال مهتا، یکی از بنیانگذاران LocalResponse به اهمیت این موضوع این‌گونه اشاره می‌کند: دنبال صفاتی باشید که ندارید، دنبال شریکی با خصوصیاتی باشید که با او یک تیم ۱۰۰ درصد کامل باشید. پس اگر آدم تکنیکالی هستید به دنبال شریکی تکنیکال باشید.

داشتن یک تیم با مهارت‌های گوناگون و مکمل هم نقش شما را در کسب‌وکاران بهتر مطرح می‌کند و هم مسئولیت‌پذیری افراد تیم‌تان را بیشتر از قبل، زیرا انتظارات‌تان از همدیگر روشن است. انتخاب کسی که خطمشی متفاوتی نسبت به شما برای حل مشکلات دارد هر دو ی‌تان را رغب می‌کند تا مشکلات‌تان را با همدیگر حل کنید و کسب‌وکاران‌تان را قدرتمندتر می‌کند.

Kathryn Minshew موسس The Muse یادآور این نکته شده است که «هر اختلافی موجب بهبود کسب‌وکاران‌تان می‌شود البته تا وقتی که اختلاف در ارزش‌ها و اصول اخلاقی نباشد.»

هم‌محور بودن مأموریت و اشتیاق

اهمیت سرمایه‌گذاری شریک در یک کسب‌وکار بسیار مهم است ولی اطمینان از اهداف هر فرد جزو اصول اولیه است. متعدد بودن بر سر حل یک مسئله یک نمونه بارز برای گردهم آمدن شرکای تجاری است اما باید دوطرف مطمئن باشند برای آینده موفق یک شرکت گام برمی‌دارند.

اطمینان حاصل کنید شریک تجاری‌تان متعهد است و موقعیتی مشابه موقعیت شما در زندگی دارد. اگر شریک تجاری‌تان می‌خواهد در دوسال آینده یک خانه بزرگ بخرد و شما یک شرکت با سودآوری بلندمدت راه‌اندازی کرده‌اید، حتماً از درآمد آینده شرکت راضی نخواهد شد.



Raj De Datta موسس BloomReach یکی از استارت‌آپ‌های سریع توسعه‌یافته در سیلیکون است. وی در یکی از مصاحبه‌هایش درباره اهمیت اهداف مشترک چنین می‌گوید: «اغلب استارت‌آپ‌ها به علت اهداف مختلفی که افراد تیم می‌خواهند به آن برسند، شکست می‌خورند. یکی می‌خواهد بزودی شرکت را بفروشد و دیگری می‌خواهد شرکت را گسترش دهد؛ یک تیم خوب اغلب اوقات بر سر موضوعات مختلف بحث می‌کنند اما بر سر موضوعات حیاتی، شما باید ارزش‌های‌تان را برای چیزی که می‌خواهید به‌دست آورید به اشتراک بگذارید.»

ذهن باز و قابل انعطاف

در هر کسب‌وکاری چه در شروع باشد چه در میانه، مشکلات فراوانی به‌وجود خواهد آمد، پس بهتر است شریک کاری آینده‌تان بتواند مانند شما با موانع سر راه کنار بیاید تا کمکی به شما باشد نه خود یک مشکل دیگر بسازد.

Joss & Main موسس John Mulliken در مورد پیدا کردن یک شریک تجاری دارای ذهن باز و قابل انعطاف چنین می‌گوید: «کارآفرینان باید به اندازه‌ای خودخواه باشند که باور کنند شکست نمی‌خورند و کمترین تر نسبت به خود به حدی که بداند فقط خودش‌تان نیستند.»

احترام‌دورم

همیشه توجه کنید که شریک کاری‌تان چه ارزش‌هایی را با خود به کسب‌وکاران‌تان می‌آورد. شما باید کسی را انتخاب کنید که به او احترام می‌گذارد و ایمان دارید به اندازه شما باهوش و مسئولیت‌پذیر است. اگرچه هر کدام‌تان تجربیات و نیروهای متفاوتی با خود به کسب‌وکار می‌آورید اما باید احترام متقابل داشته باشید و قدر همدیگر را بدانید. Adam Somlai-Fischer یکی از بنیان‌گذاران Prezi در خصوص اهمیت قدردانی و توجه چنین می‌گوید: «همه ما در مهارت‌مان ممتاز هستیم اما همیشه حس کنجکاوی در علایق همدیگر وجود دارد، پس اگر هیچ مهارتی هم ندارید حداقل به شریک کاری‌تان احترام بگذارید.»

سازگاری شخصیتی

در نهایت همیشه به یاد داشته باشید، با کسی شریک شوید که خارج از کار بتواند دوست شما باشد. ساختن یک کسب‌وکار نیاز به همکاری و کار فیزیکی زیادی دارد پس اگر شریک شما دوست شما باشد به او اعتماد دارید و به شما کمک می‌کند تا ۸۰ درصد از سختی روانی کار را تحمل کنید.

Alex Kennberg موسس Shopstarter می‌گوید: «شرکا باید دنبال نشانه‌هایی باشند که بعد از کار جلوتر می‌توانند مانند وقت بگذرانند.»

عباس نعیم‌امینی

پرورش بلدرچین از جمله حوزه‌های جدید در صنعت کشاورزی است که در سال‌های اخیر توجه خوبی به آن شده است. پرورش بلدرچین و به طور کلی بازار گوشت پرندگان سبک، روند رو به رشدی را طی می‌کند. افزایش تقاضا در بازار این محصولات باعث شد برخی سرمایه‌گذاران به این سمت و سو حرکت کنند. علاوه بر این، بازارهای صادراتی که یک فرصت بکر و تقریباً دست‌نخورده است برای متقاعد کردن یک سرمایه‌گذار برای تولید در این بخش کافی است. از سوی دیگر تامین امنیت غذایی که این روزها مسئله اصلی کشورهای مختلف به حساب می‌آید سرمایه‌گذاری در تولیدات غذایی و کشاورزی را به لحاظ اقتصادی تا حد زیادی توجیه‌پذیر کرده است.

در گزارش امروز جنبه‌های مختلف پرورش بلدرچین را بررسی کردیم که در ادامه پیش رو دارید.

هزینه‌های سرمایه‌گذاری و امکانات لازم

برای شروع کار در پرورش بلدرچین به‌دلیل خاص بودن این حوزه بهتر است کار را با سطوح تولید پایین شروع کنید و اگر تمایل و توانایی ادامه کار برای‌تان مهیا بود کم‌کم به سمت تولید حرفه‌ای در این صنعت روی به رشد پیش بروید. این کار چند دلیل مهم دارد؛ دلیل اول این است که پرورش بلدرچین کار پردرستی است، بنابراین اگر روزی تمایلی به ادامه

دکتر سرمایه

به چند وقتی از گرونیای می‌گذره و خبری از مردمی که هی منو می‌دیدند و سوال‌های عجیب غریب در مورد وضعیت آینده قیمت‌ها می‌پرسیدن گذشته. دبروز که توی دفتر روزنامه بودم به خامنی با عجله اومد توی دفتر و در حالی که مراغ منو از منشی می‌گرفت با سرعت اومد نشست صندلی روبه‌روم و پرسید: دکتر با این وضعیتی که برای توافق پیش اومده به نظرتون منو توی سرمایه‌گذاری‌ها تامل کنم یا زودتر جنسارو بفروشم بره؟ همینجوری که گنج بودم، پرسیدم: من قبلاً به شما مشاوره‌ای داده بودم؟ گفت: نه! من از به دکتر دیگه

سرمایه‌های آموختنی

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران پاساها و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پرتلاطم سرمایه‌گذاری باشد. از این رو کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکاران‌تان چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می‌کنیم تا سرمشق راه‌تان قرار دهد...



گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در پرورش بلدرچین

سرمایه را از قفس آزاد کنید

کار نداشتید یا به هر دلیلی در کار با شکست مواجه شدید می‌توانید زبان‌ها را به حداقل برسانید. دلیل دوم خاص بودن بازار و در نهایت مسئله بازاریابی است. به دلیل اینکه مصرف گوشت و تخم بلدرچین هنوز نتوانسته جای خود را در سبد کالایی عامه مردم جامعه باز کند، بنابراین برای فروش محصول خود کار دشواری پیش رو دارید. البته فروش در هر کاری اهمیت بالایی دارد اما در این کار به دلیل فسادپذیری و ویژگی‌های انبارداری (ماندگاری) این محصول، کار کمی دشوارتر است.

تولید بلدرچین گوشه‌ی در سطح پایین به صرفه نیست بنابراین باید روی بلدرچین تخم‌گذار سرمایه‌گذاری کنید. توصیه «فرصت امروز» به سرمایه‌گذاران این است که کار را با بلدرچین بالغ آغاز کنید. تولید با ۱۰ هزار قطعه برای شروع از حداقل‌های مناسب است، بنابراین با احتساب قیمت‌های روز حدود ۲۵ تا ۳۰ میلیون باید برای خرید بلدرچین‌های بالغ در نظر بگیرید.

در این سطح به روش سنتی یک سالن تولید حدود ۱۶۰ متری نیاز دارید اما به روش حرفه‌ای‌تر می‌توانید این تعداد را در ۱۲ قفس جای دهید که ۲۴ متر مربعی نیاز دارید. هزینه خرید هر قفس در بازار حدود ۶۰۰ تا ۷۰۰ هزار تومان است، بنابراین باید هشت تا ۱۰ میلیون تومان برای این کار در نظر بگیرید. سیستم تهویه مناسب در این

حود ۲۰ درصد سود را برای خود کنار بگذارید البته شما می‌توانید در زمینه تکثیر یا تولید گوشت بلدرچین فعالیت کنید که اولی احتیاج به تجربه بیشتر و دومی نیاز به سرمایه بالاتری دارد که برای شروع کار توصیه نمی‌شود. علاوه بر این در طرح‌های مشاغل خانگی پرورش بلدرچین یکی از طرح‌های بسیار کارآمد است، بنابراین ورود به این حوزه با هر سطحی که باشد با

خانواده آواره و شوهر پیاده

سرمایه‌گذار می‌فرماید: گفتم: خانم محترم کاری که شما کردی سرمایه‌گذاری نبوده، این دلایه. ضمن اینکه من اصلاً توی بازار احتکار و دلالی وارد نمی‌شم، لطفاً تشریف ببرید به دکتر دیگه واسه دردتون پیدا کنید، سری هم به روانشناس بزنید بد نیست. اینجا بود که دیگه قاطعی کرد و اشکای دم مشکشو سرازیر کرد و گفت: یعنی چی؟ آخه من؟ چکار کنم توی این بازار؟ ما کلی تحقیق کردیم کلی فکر کردیم، اما با وضعیتی که شمداری من بهت پیشنهاد میدم برو دلارتو

سرمایه‌های آموختنی

من واقعا آرزو می‌کردم قبل از شروع کسب‌وکارم با حتی بدش! وقت بیشتری روی تقویت مهارت‌های ارتباطی‌ام می‌گذاشتم. شبکه‌های انسانی امروز به یکی از کلیدی‌های اصلی موفقیت در دنیای تجارت برای آوردن مشتری به کسب‌وکاران تبدیل شده است.

رعایت یکسری نکات سودآور خواهد بود. شما می‌توانید با یک گله ۳۰۰ قطعه‌ای کار را شروع کنید یا اینکه از همان ابتدا رویای داشتن یک مزرعه حرفه‌ای را در سر داشته باشید اما آنچه مهم است اینکه بی‌گدار به آب نزنید تا سرمایه‌تان از کف نرود.

مجازی‌های لازم برای اخذ مجوزهای لازم باید به سراغ ادارات جهاد کشاورزی منطقه خود بروید؛ گرفتن مجوزها یک تا دو سال زمان نیاز دارد. نکته غالب در رابطه با گرفتن مجوزها این است که به طرح‌ها زبیر ۴۰۰ هزار قطعه مجوز داده نمی‌شود بنابراین برای تولید در سطح حرفه‌ای و استفاده از تسهیلات بانکی تولید در این سطح را در نظر داشته باشید. هزینه‌های تولید در سطح حرفه‌ای شامل اداری، سالن گله مادری، سالن جوجه‌کشی، کشتارگاه، سردخانه، انبار دان و... می‌شود که با یک حساب سرانگشتی حدود چهار تا پنج میلیاردی برای‌تان آب می‌خورد.

برای شروع کار در پرورش بلدرچین به‌دلیل خاص بودن این حوزه بهتر است کار را با سطوح تولید پایین شروع کنید و اگر تمایل و توانایی ادامه کار برای‌تان مهیا بود کم‌کم به سمت تولید حرفه‌ای در این صنعت روی به رشد پیش بروید

شرایط بازار، فرصت‌ها و تهدیدها قنبروش یکی از فعالان این حوزه در رابطه با اوضاع و احوال بازار در گفت‌وگو با «فرصت امروز» گفت: بازار گوشت و تخم بلدرچین در حال حاضر اوضاع مناسبی دارد، به شرط آنکه بتوانید خود را در بازار به نحو صحیحی معرفی کنید. فرهنگ استفاده از این قبیل محصولات در کشور ما در

خانواده آواره و شوهر پیاده

بفروش خونه و ماشینت رو بگردون، بعدش اگر پولی برای سرمایه‌گذاری داشتی بیا تا کارشناسی کنیم و وضعیت خودتو، استعدادتو و وضعیت بازارو چک کنیم بعد یه فکری برای سرمایه‌ات بکنیم. اینجا بود که با عجله بلند شد و با همون سرعتی که اومده بود رفت، بعد از رفتنش داشتم فکر می‌کردم چطور می‌شه آدم زندگی و آینده‌شو همینجوری رو حساب یه کارشناس فراری بندازه توی چیه؟! که معلوم نیست اسمش

خانواده آواره و شوهر پیاده

من واقعا آرزو می‌کردم قبل از شروع کسب‌وکارم با حتی بدش! وقت بیشتری روی تقویت مهارت‌های ارتباطی‌ام می‌گذاشتم. شبکه‌های انسانی امروز به یکی از کلیدی‌های اصلی موفقیت در دنیای تجارت برای آوردن مشتری به کسب‌وکاران تبدیل شده است.

آب‌نبات سوغات بین‌المللی

کلاف اول:



هریک از شهرها یا استان‌های ایران را با نوعی خاص از یک محصول می‌شناسند که بیشتر با عنوان سوغاتی از آن منطقه آورده می‌شود، مثلاً گز اصفهان یا سوهان قم سال‌ها است که به‌عنوان نمادی برای این شهرها تعریف شده است. یکی از استان‌هایی که همواره خیرساز بوده و شرایط خوبی هم برای انواع سرمایه‌گذاری دارد استان خراسان رضوی است، چرا که این استان به دلیل مسافران زیاد و همچنین جمعیت بالای ساکنان آن شرایط مناسبی برای انواع سرمایه‌گذاری در خود دارد. کلاف‌های امروز هر دو به نوعی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این استان است.

به تازگی رییس اتحادیه آب‌نبات‌ریزان خراسان شمالی گفته است: بازار آب‌نبات در این استان در خواب آرامی قرار دارد.

در حالی آب‌نبات این استان تا سال‌های گذشته یکی از پر فروش‌ترین محصولات یا به نوعی سوغاتی‌ها بوده است که در سال‌های اخیر با مشکلاتی مواجه شده و بازار آن را به شدت کساد کرده است.

دایی با اشاره به اینکه بازار فروش آب‌نبات در این استان بسیار بد است، می‌افزاید: هیچ‌گونه صادراتی از این محصول به خارج از کشور نداشته‌ایم و تنها در قالب سوغاتی توسط مسافران میزان بالایی فروش در سال‌های گذشته انجام می‌گرفت. این فعال بازار، پایین آمدن توان خرید شهروندان این استان را موجب کساد بازار آب‌نبات در استان می‌داند اما ما در این کلاف می‌خواهیم بگویم شاید با ایجاد یک کارآفرینی با افزایش کیفیت این محصول یا نوع خاصی از بسته‌بندی بتوان دوباره بازار آن را جان بخشید، زیرا اکثر آب‌نبات‌سازان این استان به‌صورت سنتی در حال فعالیتند و این محصول باوجود طعم خوب و مشتری‌پسندش در حال افت فروش است که با تاسیس یک کارخانه تولید مکانیزه آب‌نبات در طرح‌ها و طعم‌های مختلف به علاوه بسته‌بندی‌های مناسب می‌توان رونق خوبی به بازار این سوغاتی بخشید.

در واقع محصولاتی مانند سوهان قم یا گز اصفهان به دلیل تمرکز بر بسته‌بندی و طراحی‌های مختلف در انواع متفاوت برای خود در بین مخاطبان جایی باز کرده‌اند اما برخی از سوغاتی‌ها در کشور از گردونه صنعت عقب مانده‌اند و باطلع مشتری از آنها فاصله می‌گیرد. پس اگر شما هم سرمایه‌داری هستید که ساکن این منطقه‌اید یا به تولید این محصول علاقه دارید کار خود را به‌صورت مدرن و مکانیزه انجام دهید تا هم کمک حال رونق این سوغات باشید و هم برای خود یک کسب‌وکار مطمئن به راه بیندازد.

کلاف دوم:



یکی دیگر از سوغاتی‌هایی که از استان خراسان شمالی در سطح وسیعی خریداری می‌شود انواع صنایع‌دستی است. به دنبال این مسئله مدیرکل گردشگری و صنایع‌دستی خراسان شمالی درصدد است گروهی را برای شناسایی بازار سوغات مشهد اعزام و بررسی کند چه قابلیت‌هایی در حوزه صنایع‌دستی برای عرضه در این بازار وجود دارد تا در نهایت بتوانند بخشی از آن را تامین کنند.

محمد سویدانلوئی در گفت‌وگو با ایسنا می‌گوید: سازمان مرکزی اعلام کرده است که در صورت اجرای این طرح، تسهیلات خوبی را در اختیار استان قرار می‌دهد تا خراسان شمالی به قطبی از کارگاه‌های تولیدی سوغات مشهد تبدیل شود. سویدانلوئی بیان می‌کند: در این بخش، برای سه طرح، از محل صندوق توسعه ملی بیش از ۵۷۰ میلیارد ریال تسهیلات در نظر گرفته شده است و از آن جایی که یکی از شروط بهره‌گیری از این تسهیلات، پیشرفت بیش از ۴۰ درصدی طرح و پروژه است، برای یک طرح، رایزنی‌هایی با معاون سرمایه‌گذاری کشور انجام گرفت و توانستیم موافقت اولیه را برای اخذ تسهیلات بگیریم. وی اظهار کرد: ۲۰۰ میلیارد ریال تسهیلات برای ایجاد مرکز تفریحی- توریستی در کنار هتل چهار ستاره از صندوق توسعه ملی درخواست شده است.

پس شما هم اگر به دنبال سرمایه‌گذاری در این استان هستید سری به این مرکز بزنید و از راهنمایی و پشتیبانی آن بهره‌مند شوید.

خبر

حمایت از سرمایه‌گذاری در فرودگاه بجنورد

مدیر فرودگاه بجنورد گفت: از سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری در این فرودگاه حمایت می‌کنیم. به گزارش ایسنا، امانی در جمع خبرنگاران افزود: به عنوان مثال در اردیبهشت ماه سال جاری با سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذاران یک باشگاه فوتبال در این فرودگاه راه‌اندازی شد. وی ادامه داد: این فرودگاه می‌تواند به سرمایه‌گذارانی که تمایل دارند در حوزه فرودگاه سرمایه‌گذاری کنند، زمین اعطا کند. امانی با اشاره به اینکه برنامه ارتقای فرودگاه بجنورد سه ساله بود اما به علت مشکلات مالی و تملک زمین طولانی شد، اظهار کرد: طی سال گذشته ۱۳/۵ میلیارد تومان اعتبار به این فرودگاه اختصاص یافت که موجب شد این فرودگاه جانی تازه بگیرد. وی بیان کرد: آن افرادی که در خصوص اراضی غیرملی از فرودگاه بجنورد طلب دارند به فرودگاه مراجعه کنند تا وجه آنها پرداخت شود که البته تعداد این افراد اندک است و به حدود ۲۰ مورد می‌رسد. این مقام مسئول در خصوص مرز هوایی فرودگاه توضیح داد: مرز هوایی از سال ۸۹ ابلاغ شد و زیرساخت‌های آن نیز فراهم شده است. وی در ارتباط با پروازهای بین‌المللی گفت: پروازهای بین‌المللی بستگی به تقاضا دارد و پیگیری‌ها در خصوص پروازهای عبثات عالیات نیز در حال انجام است.

علی آلیچ

دیدگاه

دولت حمایت‌کننده، متولی نیست

<div>شمسعلی معلم</div>
<div>رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی</div>

در زمینه توسعه صادرات میوه و محصولات کشاورزی باید چند نکته را مدنظر قرار دهیم. نخستین نکته‌ای که در زمینه توسعه صادرات اهمیت دارد، ایجاد بازار محصول است. ما اگر بخواهیم میوه ما هر کلایی را در بازار جهانی ارائه ندهیم، نخستین قدم باید ذائقه مشترک‌بان‌مان را بشناسیم و براساس ذائقه و نیاز آنها دست به تولید کالا و محصول بزنیم. برای رسیدن به این هدف در نخستین قدم باید سیستم محصولات کشاورزی‌مان را بر مبنای تقاضای بازار تغییر دهیم. ما نمی‌توانیم هر آنچه دوست داریم تولید کنیم و سپس انتظار داشته باشیم آن کالا بازارش را پیدا کند بلکه باید براساس بازار محصول تولید کنیم. کشور ما از نظر اقلیم در دنیایی‌نظیر است و امکان عمل آوری همه‌نوع محصولی در آن وجود دارد بنابراین براساس یک برنامه‌ریزی سیستماتیک و درست باید از این فضا استفاده و محصولات متنوعی تولید کنیم. اتفاقی که تاکنون نسبت به آن بی‌اعتنا بوده‌ایم و سبب شده از همه پتانسیل‌های‌مان برای تولید محصولات و صادرات آنها بهره نبریم. چیزی که در کشور ما به‌شدت ضعف آن احساس می‌شود عدم وجود مطالعات در زمینه بازارهای جهانی است؛ زمانی که مطالعه‌ای نسبت به بازار وجود ندارد، کشاورز ما ندوم دست به تولید محصول می‌زند و در پی آن نگران است که آیا محصولش بازار خود را پیدا می‌کند یا خیر؟! در چنین شرایطی هر چه ما تولیدمان را افزایش دهیم هیچ نتیجه مناسبی از آن نمی‌بریم و فقط دلنگرانی کشاورزان ما نسبت به مازاد محصولشان افزایش می‌یابد اما اگر نیاز بازار جهانی را بشناسیم، هر چقدر تولیدمان را افزایش دهیم، این افزایش سبب افزایش صادرات و ارزآوری برای کشور می‌شود. دومین نکته‌ای که در زمینه صادرات میوه اهمیت دارد بحث گمرک است. متأسفانه در حیطه گمرک متولیان امر در ک درستی از صادرات محصول ندارند. محصول کشاورزی که در گمرک معطل می‌ماند تاژگی و کیفیت خود را از دست می‌دهد و زمانی که محصول با کیفیت نامناسب به دست مشتری برسد، خواه ناخواه مشتریان خود را از دست خواهد داد. بنابراین لازم است برای تسهیل این امر ارگان‌هایی مانند جهاد کشاورزی فرآیند صدور مجوز را تسهیل کنند تا در فرایند کاغذبازی‌ها محصولات ما در انبار‌ها نماند و به سرعت و در زمان مناسب به دست مشتری برسد. در حال حاضر متأسفانه فرآیند پیچیده‌ای بر گمرک و روند صادرات میوه حاکم است که سبب شده کشاورزان و تولیدکنندگان برای صادرات محصولاتشان مجبور باشند از هفت‌خون بگذرند و زمانی هم که این هفت‌خون را پشت سر گذاشتند، محصول دیگر ارزش و کیفیت اولیه خود را از دست داده‌ است. بنابراین لازم است ارگان‌های متولی سیاست‌مناورانی اتخاذ کنند تا روند صادرات تسریع و تسهیل شود. به تاژگی وزارت کشاورزی پروتکلی در زمینه صادرات بسته با کشورهای اروپایی تعریف کرده که سبب شده صادرات این محصول با شتاب و سهولت امکان پذیرد. همین تجربه باید درباره محصولات دیگری چون زعفران، کیشش و… ایجاد شود تا صادرات آنها نیز مانند بسته با سهولت انجام پذیرد. در اصل این پروتکل تجربه خوبی است که می‌توان در زمینه محصولات دیگر آن محصولات کشاورزی را تسهیل نمود. به تاژگی وزارت کشاورزی داده‌ایم و صادرات میوه ما به کشورهای همسایه محدود شده‌است که این اتفاق خوشایندی نیست و ممکن است در شرایطی که ما بازار کشورهای همسایه را از دست دهیم، تاکنون با مشکلات عمده‌ای در زمینه صادرات داشتیم. کشاورزی رو به رو شویم که کمترین آن کم شدن یا از بین رفتن ارز و درآمدهایی است که از طریق صادرات این دست کالاها وارد کشور می‌شد، در نتیجه بخش مهمی از تولید کشور را با مشکل رو به رو خواهد کرد. بنابراین لازم است تا بازنگری دوباره‌ای در زمینه صادرات محصولات کشاورزی صورت گیرد و با انعقاد یکسری پروتکل‌ها با کشورهای اروپایی و دیگر کشورهای بازارهای کشور را توسعه دهیم تا خطری محصولات صادراتی ما را تهدید نکنند. برای کشاورزی داشتن محصولات آن چهار فاکتور اساسی لازم است که عبارتند از آب، خاک، کشاور با دانش و تکنولوژی و در کنار آنها دولتی که بر صنعت کشاورزی سرمایه‌گذاری می‌کند. هر چهار فاکتور از اهمیت ویژه‌ای برخوردارند و کاستی یا نبود هر یک از آنها سبب می‌شود محصول مناسب و با کیفیتی تولید نشود که بخواهد در بازار و مازاد آن صادر شود. کشاورزی که دانش دارد اما تکنولوژی در دسترسش نیست چگونه می‌تواند محصول کیفیتی تولید کند. بنابراین لازم است دولت در زمینه کشاورزی سرمایه‌گذاری لازم را انجام دهد و با تجهیز کشاورز به تکنولوژی فرآیند تولید محصول را بهبود بخشد و تسریع کند. در زمینه برندسازی ما نمی‌توانیم بگوییم که مثلا بسته ماکلیت‌بزند. برند شدن دارد اما فلفل محصول ما این امکان را ندارد. اگر ما به فرآیند برندسازی آشنا باشیم و براساس آن محصول با کیفیتی تولید کنیم خواهیم دید که تک تک محصولات ما می‌توانند برند شوند. می‌توانیم خرما، کیشمش و همه محصولات کشاورزی‌مان را به راحتی برندسازی کنیم تا آنها را بانام ایران بشناسند و بازار به دنبال خرما یا کیشمش ایرانی باشد. رسیدن به فرآیند برندینگ در نخستین قدم همان چهار رکن اساسی است که برای یک کشاورزی مناسب به آن اشاره کردیم. اینکه دولت باید حمایت‌کننده به معنای آن نیست که دولت بیاید و متولی امور شود. زمانی که ما هزینه تحصیل فردی را می‌پردازیم، تحصیلات او را از آن خود نکرده‌ایم. دولت نیز اگر نقش حمایتی دارد و لازم است که دولت بیاید و به این معنا نیست که باید متولی امر نیز شود. دولت تسهیلات لازم را در اختیار کشاورز تولیدکننده بگذارد و اجازه دهد بخش خصوصی خود متولی تولیدات خود باشد. هزینه کردن با متولی بودن دوا مر گداگانه است که متأسفانه دولت این تفکیک را چندان نمی‌پسندد و هر جا حمایتی انجام می‌دهد خود متولی آن می‌شود. اگر دولت در زمینه کشاورزی حمایتی انجام ندهد متأسفانه چند محصول اساسی که در دنیا با برند ایران قابل شناسایی است دیر یا زود جایگاه خود را از دست می‌دهد. کشور آمریکا یا یک سیستم درست توانسته تولید پسته خود را افزایش دهد و دیر یا زود اگر ایران تغییری در سیاست‌های خود ندهد و کیفیت محصولاتش را اصلاح آن‌ها ل تقا ندهد، امریکا هر عرصه رقابت را از ایران خواهد ربود و این پسته آمریکاست که صدرنشین برند پسته می‌شود. اگر ما بازاری رقابت‌رانشناسیم و در جهت پیشرفت خود قدمی برداریم دیر یا زود عرصه را به رقبای خود در زمینه محصولاتی که همیشه بانام ایران شناخته می‌شدند خواهیم باخت. بنابراین دولت باید سیاست‌رستی در این زمینه اتخاذ کند تا شناسایی بازار و افزایش کیفیت شرایط مناسبی برای صادرات محصولات کشاورزی پدیدآورد.

حامد شایگان

دور خیز ایران برای افزایش درآمدهای ارزی از طریق صادرات غیر نفتی ۵۱ میلیارد دلار برای سال آینده است، رقمی که در شرایط کنونی رکود اقتصادی ایران که ناشی از تحریم‌هاست کمی دور از ذهن به نظر می‌رسد. در هفت ماهه نخست امسال صادرات غیر نفتی ایران تنها ۲۷ میلیارد دلار بوده است و برای رسیدن به چشم‌انداز دیده‌شده باید تمام بخش‌های اقتصادی کشور فعال شود. حال بخش کشاورزی ایران به دلیل

نرخ بازدهی بالا و توان تولید می‌تواند به بخشی از اهداف صادراتی ایران جامه عمل بپوشاند، اما این مسئله از نظر کارشناسان منوط به ایجاد زیرساخت‌های صادرات محصولات کشاورزی و حمایت از شرکت‌های صادراتی بزرگ برای برندسازی و بسته‌بندی میوه‌ها در بسته‌بندی شکل است تا بتوانند با بازاریسازی ایران را به محور تامین محصولات کشاورزی تبدیل کنند. صادرات محصولات کشاورزی و سردرختی در هفت ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشابه گذشته از نظر وزنی ۲۸ درصد و از نظر ارزی ۲۵ درصد افزایش داشته است، به‌گونه‌ای که در این هفت ماه ایران دو میلیارد و ۲۷ میلیون دلار از صادرات محصولات کشاورزی ارزآوری کرده است. اگر چه در تقسیم‌بندی محصولات کشاورزی انواع میوه‌ها، سبزیجات، هسته‌ها، مرکبات و… جای دارد و سهم میوه‌ها و محصولات سردرختی بسیار اندک بوده است. با این حال رفع موانع صادراتی می‌تواند ظرفیت بالایی به صادرات محصولات باغی بدهد. مغز میوه‌ها و محصولات خشک‌شده و کنسروی نیز در سید صادراتی بخش کشاورزی قرار می‌گیرد.



شرکت‌های بزرگ شرایط واردات کانتینرهای یخچال‌دار و سایر تجهیزات پیشرفته با تعرفه پایین را فراهم کنیم.

بازاریابی برای توسعه صادرات محصولات باغی ادامه داد؛ تومان انگور و… وارد کرده است که نشان‌دهنده ظرفیت بالای ایران برای تامین نیاز داخلی این کشور است. روسیه در سال نزدیک به سه میلیارد دلار میوه از کشورهای مختلف به‌ویژه اروپا وارد می‌کند. هم‌اکنون تحریم‌ها فرصتی برای افزایش صادرات محصولات کشاورزی ایران و تصاحب بازار این کشور فراهم کرده است.

همچنین افغانستان از دیگر بازارهای است که به دلیل بهره‌گیری از بازارچه‌های مرزی و کوچک حجم بالایی از محصولات کشاورزی و میوه‌های ایران را در بازارهای خود می‌بیند و همین مسئله منجر شده است آمار صادرات محصولات کشاورزی به این کشور دقیق نباشد. با این حال کشورهای همسایه ایران بیشترین حجم از محصولات کشاورزی ایران را سالانه در خود جای می‌دهند زیرا علاوه بر اینکه صادرات این محصولات نیز مانند تجارت، جهاد کشاورزی و دولت گیرد بازاربایی موبیرگی در داخل کشورها از سوی بخش خصوصی و اتحادیه‌ها دنبال خواهد شد. این مسئله کمک خواهد کرد که در جهت توسعه صادرات محصولات غیرنفتی، سهم بخش کشاورزی در سال آینده ۱۳ میلیارد تومان پسته، ۱۹ میلیارد تومان سبزیجات و… بوده است.

زمان چین محصول تا فروش آن بهبود یابد، بخشی از این مسئله به رعایت استانداردهای منطقه‌ای در بسته‌بندی محصولات مربوط است تا از این طریق بتوانیم به بازارهای جدید دست یابیم. هم‌اکنون نزدیک به ۳۰۰ میلیون نفر در کشورهای CIS زندگی می‌کنند و می‌توانند مشتری بخشی از محصولات کشاورزی و میوه‌های ایران باشند. از طرف دیگر به دلیل آب وهوای سردی که دارند از شرایط مناسبی برای صادرات میوه‌ها برخوردارند اما این موضوع در گرو بهبود استانداردهاست.

امیر عابدی با اشاره به اینکه صادرات محصولات کشاورزی نیازمند حمایت از شرکت‌های بزرگ است، افزود: اگر بخواهیم صادرات این محصولات را توسعه دهیم باید از طریق بهبود ناوگان حمل‌ونقل دریایی، هوایی و زمینی ارسال آن را تسریع بخشیم. امیر عابدی گفت: برای محصولات فاندسنگر و سایر محصولات با ارزش بالا ارائه تعرفه‌های پایین به

امیر عابدی:

زنجیره تولید باید بهبود یابد

نایب‌رئیس دوم کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی ایران در رابطه با ظرفیت‌های صادراتی محصولات کشاورزی ایران به «فرصت امروز» اظهار کرد: برای افزایش صادرات این محصولات باید زنجیره تولید از

سهم بیشتر همسایه‌ها

از محصولات کشاورزی ایران

طبق آخرین آمار اتاق بازرگانی ایران در هفت ماهه امسال چین، عراق و امارات عربی متحده به ترتیب بیشترین واردات غیرنفتی از ایران را به خود اختصاص داده‌اند اما در جذب محصولات کشاورزی این نسبت‌ها تحت تاثیر فاکتورهایی همچون داشتن زیرساخت حمل‌ونقل، کانتینرهای یخچالی، برندسازی، فاصله و… بوده است. به‌گونه‌ای که ایران بیشترین حجم صادرات کشاورزی خود را به عراق و امارات اختصاص داده است. بر مبنای آمار صادراتی امارات تقریبا ۳۵ میلیارد تومان پسته، ۴۶ میلیارد تومان خرما، ۸۰ میلیارد تومان کاشو، کلم و سبزیجات، ۱۸۲ میلیارد تومان کچم و مویز، ۱۸ میلیارد تومان سبزمینی، ۱۷ میلیارد تومان هلو و کیوی و… از ایران وارد کرده‌ است.

سپس روسیه با وجود اینکه در گذشته هجدهمین کشور واردکننده از نظر میزان حجم از ایران بوده، صادرات بالایی به خود اختصاص داده است، شاید این مسئله محدودی از آب‌وهوای سرد این کشور و شرایط مساعد برای صادرات میوه ناشی می‌شود. این کشور با وجود اینکه در هفت ماهه سال ۹۳ تنها ۲۰۰ میلیارد دلار واردات غیر نفتی از ایران

محمد اسماعیل نیا:
برندسازی راهکار توسعه صادرات است

یک عضو کمیسیون کشاورزی مجلس در گفت‌وگو با «فرصت امروز» گفت: امکان بیان اینکه برندسازی راهکار توسعه‌ای صادرات محصولات کشاورزی است، گفت: برای افزایش صادرات محصولات کشاورزی و باغی باید یک برنامه استراتژیک داشته باشیم که در آن علاوه بر اینکه تولید محصولات با بهره‌وری افزایش یابد به سمت تولید ارگانیک برویم و از این طریق رویکردی صادرات‌گرا در بخش کشاورزی به وجود آوریم. به‌طوری‌که مشخص شود به‌ازای مصرف یک مترمربع آب چه میزان محصول تولید می‌شود. از طرف دیگر با برندسازی محصولات عرضه شده می‌توانیم سهم بیشتری از بازارهای منطقه‌ای را کسب کنیم. به‌گونه‌ای‌که هم‌اکنون در کشورهای امارات، کویت و بحرین با برندسازی

در طول دو دهه گذشته، کشور پرو یکی از مهم‌ترین صادرکنندگان میوه و سبزیجات بوده، این در حالی است که پرو به‌طور سنتی به خاطر صادرات فلزات و سنگ‌های معدنی شناخته می‌شد اما از ابتدای دهه ۱۹۹۰ میلادی صادرات محصولات باغی نرخ رشد سالانه ۱۶درصدی را تجربه کرد.

پرو در این راستا، در اوایل دهه ۱۹۹۰ با تصویب قانون اساسی جدید و قوانین تازه و به روز کردن آنها در پی استفاده از ظرفیت صادرات میوه و سبزیجات درآمد.از جمله مهم‌ترین محصولاتی که در دو دهه اخیر اقتصاد پرو را بالا کشیدند می‌توان به مارچوبه، انگور، پاپریکا، انبه، کنگر، آووکادو، موز، مرکبات و پیاز اشاره کرد.

نکته جالب اینجاست که رقیب اصلی پرو در صادرات میوه و سبزیجات آمریکا بوده و این کشور توانسته با سیاست‌های درست به آمریکای قدرتمند تنه بزند و آمریکا را به یکی از مقصدهای خود برای صادرات میوه تبدیل کند. این کشور ۲۹ میلیون نفری آمریکای جنوبی در حالی چنین توفیقی به دست آورده که در آمار بانک جهانی در ردیف کشورهای کم درآمد جهان قرار می‌گیرد. براساس آمار سال ۲۰۰۸ بانک جهانی تولید ناخالص ملی این کشور ۹/۸ درصد افزایش داشته و در سال‌های بعد نیز این افزایش ادامه داشت. صادرات نقش مهمی در افزایش از قام به پرو داشته است.

در این گذر نگاهی کوتاه داریم به عوامل موفقیت پرو در صادرات میوه و سبزیجات در دو دهه اخیر:

مهم‌ترین دلایل موفقیت پرو در تبدیل شدن به یکی از صادرکنندگان نمونه میوه در جهان (۱ محیط کسب‌وکار و چارچوب مناسب برای سرمایه‌گذاری، ۲) بستن قراردادهای امتیازدار یا آزاد با بسیاری از کشورهای واردکننده میوه مثل آمریکا، کشورهای عضو اتحادیه اروپا و چین، ۳) نیروی کار نسبتا ارزان، ۴) آب وهوای مناسب.

محیط کسب‌وکار

اقتصاد پرو پس از بحران مالی در دهه ۱۹۸۰ تثبیت شد. در طول دهه ۱۹۹۰، تورم به لطف کار اجرائی ساختمانی، برداشتن قوانین و مقررات دست و پاگیر، موانع مالی و وام‌های بین‌المللی زیر پنج‌درصد نگه داشته شد. دولت نیز همسو با این تغییرات قانون توسعه سرمایه‌گذاری خارجی را تصویب کرد. براساس این قانون مالکیت نامحدود شرکت‌های خصوصی خارجی بر زمین‌های این کشور قانونی و اعمال تبعیض میان سرمایه‌گذار خارجی و داخلی غیرقانونی اعلام شد. این قانون و نیز کمپین خصوصی‌سازی ماهیگیری، معدن‌داری، ارتباطات، انرژی و امور مالی در جذب سرمایه‌گذارهای خارجی موفق عمل کردند. همه اینها باعث شد سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در پرو در سال ۲۰۰۷ به نزدیکی‌های آمریکا و رقم ۵/۳میلیارد دلار آمریکا برسد.

قراردادهای تجاری

این فضای مناسب‌سازی شده برای سرمایه‌گذاری به امضای چندین قرارداد تجاری کمک کرد. آمریکا از دیرباز با کشورهای آمریکای جنوبی روابط تجاری خوبی داشته و یکی از اهداف این روابط تجاری خوب کاهش وابستگی این کشورها به تولید و قاچاق مواد مخدر بوده است. پرو هم از این دسته خارج نیست. یکی از امتیازهای این کشورها دسترسی به بازار آمریکا با هدف صادرات بخش بزرگی از کالاهای صادراتی است. همچنین پرو به سمت گسترش پایه‌های تجاری خود و امضای قراردادهای تجاری با بیشتر شرکای تجاری عمده خود از جمله چین و اتحادیه اروپا رفت. در سال ۲۰۱۰ نیز بزای و کره جنوبی به این فهرست اضافه شدند. روسیه، هند، مراکش و آفریقای جنوبی هم در این فهرست برنامه‌ریزی شدند.

نیروی کار

نیروی کار نسبتا ارزان به پرو برای رقابت در بازار جهانی کمک کرده است. میانگین حقوق‌ها در پرو به عنوان کشوری دارای درآمد متوسط رو به پایین با توزیع درآمد به شدت نامتوازن از بسیاری از رقیبا کمتر بوده است. نیروی کار کم‌هزینه تا حدی نتیجه نرخ بالای بیکاری در این کشور است. در سال ۲۰۰۸، میانگین میزان حقوق هر نفر در این کشور تنها حدود ۲۱۵ دلار در ساعت بود. دریافتی کارگران بخش کشاورزی البته از این میزان هم پایین‌تر بود. حقوق پایین کارگران بخش کشاورزی در نتیجه روانه کردن بی‌رویه نیروی کار غیرمتخصص به بخش کشاورزی بود. اما کارگران استخدام شده از سوی شرکت‌های صادرات ۳۰درصد بیشتر از انبایبی حقوق می‌گرفتند که در شرکت‌های فعال در بازار داخلی مشغول به کار بودند. اگر چه درآمدهای ارزی ایران را نیز تامین خواهد کرد.

عابدی با نگاهی به بازار کشورهای همسایه تصریح کرد: در حال حاضر ترکیه به‌عنوان بزرگ‌ترین رقیب ایران در صادرات محصولات کشاورزی توانسته است

با افزایش پروازهای خود به مقصد آستانراخان که به‌عنوان دروازه روسیه است به راحتی بخشی از بازار این کشور را به خود اختصاص دهد. از این رو دولت با توسعه زیرساخت‌ها و حمایت از شرکت‌های بزرگ علاوه بر افزایش فصل‌های صادرات برای برخی کالاها تجربه‌هایی در مناطق تولیدی جایگزین به‌دست آوردند.

و نتیجه اینکه این رویه باعث شد تا پرو در تولید محصولات کشاورزی چون مارچوبه، کنگر و انگور به موفقیت‌های شایان توجهی برسد و با گسترش سطح کشت هر یک از محصولات کشاورزی و میوه‌ها و اعداد و ارقام و در نتیجه رشد اقتصادی کشور جان تازه‌ای ببخشد. پرو حالا و پس از یک دوره ۲۰ساله سرمایه‌گذاری در صنعت میوه به یکی از نقش‌آفرینان اصلی این بازار تبدیل شده است.

منبع: **ers.usda.gov**
مترجم: **سارا گلچین**

بازتاب

داستان میوه‌های پرو

و موفقیت در صادرات سلامتی



گزارش

استانداردی در سیستم هتلداری کشور وجود ندارد

شهرزاد بلاسعدی

استاندارد یعنی حداقل امکانات موجود که یک مسافر خانه هم می‌تواند این استاندارد را داشته باشد. به طور کلی برخی افراد براین باورند که استاندارد یعنی مجلل و لوکس بودن مراکز اقامتی اما استاندارد به این معناست که یک مرکز اقامتی از حداقل امکانات رفاهی از جمله سرویس بهداشتی برخوردار باشد که متأسفانه در حال حاضر بسیاری از هتل‌ها و مراکز اقامتی کشور از ارائه حداقل امکانات به مسافران و گردشگران هم ناتوان هستند. اصغر زیان‌در بندی، کارشناس و متخصص هتلداری در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه استاندارد در سیستم هتلداری کشور وجود ندارد، می‌گوید: نخستین مشکل در سیستم هتلداری این موضوع است که برخی افراد تحت عنوان دکتر، مهندس و کارشناس هتلداری به گمراه کردن مردم اقدام کرده‌اند زیرا در کشور رشته دانشگاهی هتلداری به معنای واقعی وجود ندارد. این کارشناس و متخصص هتلداری، اضافه می‌کند: واحدهای درسی که در دانشگاه‌ها آموزش داده می‌شود به هیچ عنوان مرتبط با رشته هتلداری نیست؛ به‌عنوان مثال دانستن این مطلب که نخستین هتلی که آتش گرفت کدام است، چه سود و منفعتی برای دانشجویان دارد؟ همچنین این اساتید یا مدرسنین هیچ تجربه‌ای در مدیریت هتل ندارند، به همین دلیل دانشجویانی که به‌عنوان مدیران آینده در رشته هتلداری آموزش می‌بینند آن طور که باید و شاید نسبت به رشته هتلداری آشنایی ندارند.

درآمندی روابط عمومی هتل بیشتر از کافی شاپ وی ادامه می‌دهد: متأسفانه اساتید و مدیران هنوز نمی‌دانند روابط عمومی هتل می‌تواند از کافی شاپ درآمد بیشتری داشته باشد یا در خصوص موضوع کانت کنترل هنوز نمی‌توانند درس کلسنت کنترل و نقطه سر به سر یا نقطه تساوی را آموزش بدهند، زیرا این افراد هنوز با تکنولوژی بیگانه هستند زبان‌در بندی می‌افزاید: هنوز بوجه‌بندی در مدیریت هتل آموزش داده نمی‌شود و اساتید یا مدرسنین با ویژگی تجهیزات هتل آشنایی ندارند در صورتی که باید آموزش این موضوعات از واحدهای درسی باشد. بنیان‌گذار علم هتلداری ایران با تأکید بر اینکه عدم آموزش صحیح هتلداری به دانشجویان از نقاط ضعف کشور در سیستم هتلداری است، می‌افزاید: در برخی مراکز آموزشی و دانشگاههای کشور دوره هتلداری از سوی افرادی که یک دوره کوتاه‌مدت هتلداری سپری کرده و بیکار هستند، تدریس می‌شود به طوری که این افراد به هیچ عنوان استاد نیستند، زیرا اگر استاد بودند و در هتلداری یا مدیریت بخشی از هتل تخصص داشتند به هیچ عنوان حقوق چندان میلیون تومانی مدیریت در یک هتل را به تدریس ساعتی در دانشگاه‌تر نمی‌چینی‌دادند.

توریست برای دیدن هتل سفر نمی‌کند

زیان در بندی با بیان اینکه هتل‌های پرستاره تنها در جلب و جذب توریست موثر نیستند، می‌گوید: تمام گردشگران از اقبال‌ثروت‌مند جامعه محسوب نمی‌شوند، به همین دلیل کمتر افرادی در هتل‌های پنج ستاره اقامت می‌کنند به طوری که برای اقامت انتخاب می‌کنند این کارشناس و متخصص هتلداری در پاسخ به این مطلب که با توجه به کاهش ارزش پولی کشور، بسیاری از گردشگران خارجی خواهان سفر به ایران و اقامت در هتل‌های پنج ستاره هستند، آیا ساخت هتل‌های پنج ستاره در کشور ضرورت ندارد؟ می‌افزاید: کاهش ارزش پولی کشور به هیچ عنوان به ضرورت ساخت هتل‌های پنج ستاره در کشور ارتباط ندارد، زیرا یک گردشگر به دنبال بازدید و شناخت آثار تاریخی و فرهنگی کشور مقصد است. به‌عنوان مثال برخی گردشگران در کشورهای پاکستان و هند یک گاری را برای اقامت اجاره می‌کنند.

لزوم تکمیل زیرساخت‌های توسعه گردشگری

زیان در بندی با انتقاد از عدم تکمیل زیرساخت‌های توسعه گردشگری، می‌افزاید: علاوه بر ضرورت ساخت هتل، امکانات دیگر به در خصوص جذب توریست در کشور حائز اهمیت است به طوری که اگر توریست به مدت ۱۰ روز به ایران در زمان تعطیلات سفر کند و خواهان سفر از تهران به دیگر شهرهای کشور باشد برای تهیه بلیت رفت و برگشت هواپیما یا قطار با مشکل مواجه می‌شود. همچنین تاکتین مرکز خرید مناسب در شهرها برای خرید سوغات از سوی توریست ایجاد نشده است. این کارشناس و متخصص هتلداری می‌گوید: در استان مازندران مسیر جاده بابلسر - چالوس انواعی از فروشگاه‌های شیک با برندهای مختلف احداث شده است اما اگر مسافری احتیاج به سرویس بهداشتی داشته باشد، تنها پاسخی که از سوی مسئولان فروشگاه با بیش از ۳۰ نفر پرسنل داده می‌شود، این است که سرویس بهداشتی خراب است یا اینکه برای سرویس بهداشتی در این مکان وجود ندارد. زیان در بندی با اشاره به اینکه نبود سرویس بهداشتی مناسب در مسیر جادهای کشور علاوه بر کاهش جذب توریست، باعث تخریب محیط‌زیست می‌شود، تصریح می‌کند: چرا شهردار یا مسئولان منطقه مجوز فعالیت به مراکز یا فروشگاه‌هایی می‌دهند که سرویس بهداشتی ندارند؟ به همین دلیل باید قانون سختگیرانه‌ای در این خصوص تصویب شود که اگر سرویس بهداشتی یک مکان عمومی خراب شد، آن فروشگاه تا تعمیر سرویس بهداشتی تعطیل شود.

پرداخت جریمه در جهت نبود سرویس بهداشتی

این کارشناس و متخصص هتلداری با بیان اینکه دولت علاوه بر اینکه برخی افراد را به دلیل عدم رعایت بهداشت و گران‌فروشی جریمه می‌کند، باید افرادی را که از ارائه سرویس بهداشتی به مسافران خودداری می‌کنند هم جریمه کند، می‌گوید: متأسفانه بسیاری از هتل‌های سطح کشور از ارائه حداقل امکانات اجتناب می‌کنند، به طوری که برخی هتل‌ها مسافر را مجبور به اجاره اتاق برای یک بار استفاده از سرویس بهداشتی می‌کنند.

وجود هتل بین‌المللی در کشور معنادار

زیان در بندی با بیان اینکه هتل بین‌المللی یعنی وجود شعبه در کشورهای دیگر، می‌گوید: هتل بین‌المللی باید در کشورهای دیگر شعبه داشته باشد یا به عبارتی ساخت هتل در چند کشور به صورت زنجیره‌ای انجام شود اما برخی هتل‌های کشور در صورتی نام خود را بین‌المللی گذاشته‌اند که فقط چند دفتر یا آژانس مسافرتی در کشورهای دیگر از جمله دوی و ترکیه و... دارند، به همین دلیل وجود هتل بین‌المللی در کشور معنا و مفهوم خاصی ندارد.

خلیج‌فارس این هتل را برای اقامت انتخاب می‌کنند.

هزینه یک شب اقامت در هتل‌های شهر تهران

با توجه به کمبود مسافر، هزینه یک شب اقامت در هتل‌های شهر تهران بسیار بالاست به طوری که در حال حاضر هزینه یک شب اقامت در اتاق‌های دوتخته هتل‌های پنج ستاره شهر تهران مانند پارسپان استقلال، پارسپان آزادی، لاله، هما و اسپیناس بیش از ۴۰۰ هزار تومان و هزینه یک شب اقامت در هتل‌های یک، دو و سه ستاره شهر تهران بیش از ۱۵۰ هزار تومان است. در حال حاضر کمترین قیمت مربوط به هتل گلستان تهران است که هزینه هر شب اقامت در آن از ۴۸ هزار تومان شروع می‌شود و همچنین بیشترین قیمت مربوط به هتل اسپیناس تهران است که هزینه هر شب اقامت در آن ۴۲۹ هزار تومان شروع می‌شود.

با توجه به بررسی‌های صورت گرفته در خصوص کمبود هتل‌های استاندارد و پرستاره در شهر تهران، کاهش ضریب اشغال هتل‌ها در زمان تعطیلات آخرفته و رسمی بیشتر مسافران هتل‌های شهر تهران را گردشگران داخلی تشکیل می‌دهند که این یعنی آمار ورود گردشگران خارجی به شهر تهران، ضرورت دارد مسئولان ذریط برای توسعه صنعت گردشگری در کلان‌شهر تهران به‌عنوان پایتخت کشور برنامه‌ریزی کرده و تمهیداتی ببیند. شد. به‌طور مثال می‌توان در شهر تهران مانند دیگر شهرهای جهان که جاذبه‌های گردشگری سیاحتی و زیارتی ندارد، با کمک جاذبه‌های طبیعی و بکر به ساخت انواعی از مراکز تفریحی و اقامتی به منظور جذب گردشگر و توریست در راستای افزایش میزان ارزآوری و تولید ناخالص داخلی اقدام کرد.



گزارش «فرصت امروز» از نقش مدیریت هتلی در توسعه صنعت گردشگری

تهران هتل دارد؟ ندارد

عصر ضریب اشغال هتل‌های تهران بسیار کاهش پیدا می‌کند، همچنین در زمان تعطیلات رسمی و ایام عید نوروز هم اتاق هتل‌های شهر تهران اشغال هتل‌ها در زمان تعطیلات آخرفته و رسمی بیشتر مسافران هتل‌های شهر تهران را گردشگران داخلی تشکیل می‌دهند که این یعنی آمار ورود گردشگران خارجی به شهر تهران بسیار پایین است، به همین دلیل هتل‌های شهر تهران از آرزوی خوبی برای هتلداری ندارند. اما برخی هتلداران مانند مدیر هتل شیان تهران از بالا بودن ضریب اشغال اتاق‌های خود در چهار فصل سال به‌ویژه تابستان و تعطیلات رسمی می‌گویند. یکی از مسئولان روابط عمومی این هتل اظهار می‌کند که علاوه بر گردشگران داخلی، تعداد بی‌شماری توریست از کشورهای اروپایی و حاشیه

شده که تاکنون بیش از ده‌ها بار بسازای و نوسازی شده‌اند. به طور کلی از سال ۱۳۵۷ تا به امروز فقط شش هتل، هتل‌آپارتمان و پانسینون در شهر تهران ساخته شده است که این میزان ساخت مراکز اقامتی با توجه به افزایش جمعیت در کلانشهر تهران بسیار کم است.

کاهش ضریب اشغال هتل‌های تهران در تعطیلات آخر هفته

شهر تهران قطب گردشگری سیاحتی و زیارتی محسوب نمی‌شود به همین دلیل ضریب اشغال هتل‌های سایر شهرهای کشور کم است. به طوری که به گفته اغلب فعالان حوزه هتلداری در تعطیلات آخر هفته یعنی از چهارشنبه بعد از ظهر تا جمعه

چهار و پنج ستاره، سالانه هتل‌های مجلل، زنجیره‌ای و پرستاره متفاوت برای جذب توریست و گردشگر ساخته می‌شود.

از سال ۱۳۵۷ تا به امروز فقط شش هتل، هتل‌آپارتمان و پانسینون در شهر تهران ساخته شده و تعداد هتل‌های پنج ستاره از چهار به پنج رسیده است

ساخت فقط شش مرکز اقامتی در تهران طی ۴۰ سال گذشته براساس آمار به دست آمده از فعالان صنعت هتلداری، در حال حاضر حدود ۱۲۰ باب هتل، هتل‌آپارتمان و پانسینون در شهر تهران وجود دارد که حدود ۱۲۴ باب هتل قبل از پیروزی انقلاب اسلامی ساخته

ساخته نشده است و در واقع این شهر بزرگ که از مناظر و مراکز گردشگری زیادی هم برخوردار است، گردشگران زیادی ندارد. اگر برای نمونه کارنامه ساخت هتل‌های چهار و پنج ستاره را در تهران ورق بزنید، خواهید دید در این شهر بزرگ در ۴۰ سال گذشته تنها یک هتل پنج ستاره ساخته شده است، درحالی که به موازات رشد جمعیت در تهران، افزایش ساخت اماکن عمومی، رستوران‌ها، تالارها و... اتفاق افتاده اما تعداد هتل‌های پنج ستاره از چهار به پنج هتل رسیده است. درحالی کمبود هتل‌های پرستاره در کلانشهر تهران بیداد می‌کند که در شهرهای مکه و مدینه کشور عربستان یا در بسیاری از شهرهای امارات عربی متحده مانند دویب با وجود هتل‌های

گردشگری، به این معنا نیست که گردشگر برای اقامت نیازمند یک مکان مطابق شرایط استاندارد یعنی ارائه حداقل امکانات نیست، بلکه باید به منظور جذب هرچه بیشتر بازدیدکنندگان، مکان‌های اقامتی مطابق استانداردهای روز در کشور ساخته شود.

کلانشهرها؛ گردشگر می‌پذیرند؟

تهران به‌عنوان یک کلانشهر و پایتخت ایران با همه شلوغی‌ها و ازدحام جمعیتی که دارد، می‌تواند قطبی اساسی در جذب گردشگر باشد اما کمبود زیرساخت‌های گردشگری مانند هتل در این شهر از جمله دلایلی است که معمولاً آن را در زمره شهرهای گردشگرپذیر قرار نمی‌دهند. طی ۲۰ سال اخیر هم این طور که باید و شاید مراکز اقامتی مناسب در این شهر

ایران خواهان ارتباط با دیگر کشورها نیست!

ایران خواهان ارتباط با دیگر کشورها نیست!

مجلس با اشاره به اینکه شرایط کنونی گردشگری کشور بیانگر این امر است که ایران خواهان ارتباط با دیگر کشورها نیست، می‌افزاید: اگر کشوری خواهان توسعه گردشگری خارجی باشد باید زیرساخت‌های صنعت گردشگری را ایجاد و تکمیل کند. متأسفانه در ایران پس از پیروزی

ایران خواهان ارتباط با دیگر کشورها نیست!

ایران خواهان ارتباط با دیگر کشورها نیست!

مجلس با اشاره به اینکه شرایط کنونی گردشگری کشور بیانگر این امر است که ایران خواهان ارتباط با دیگر کشورها نیست، می‌افزاید: اگر کشوری خواهان توسعه گردشگری خارجی باشد باید زیرساخت‌های صنعت گردشگری را ایجاد و تکمیل کند. متأسفانه در ایران پس از پیروزی

اعلام آمادگی ۲۰ سرمایه‌گذار خارجی برای ساخت هتل

بخش گردشگری خارجی هستیم به طور حتم از نظر وضعیت ارائه خدمات و استانداردهای روز و تکمیل زیرساخت‌ها به سرمایه‌گذاری بیشتر نیاز داریم.



به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی، می‌گوید: در لایحه رفع موانع تولید، بر ارائه مشوق‌های مالیاتی بسیار تأکید شده است به طوری که برای فعالان یا افرادی که خواهان سرمایه‌گذاری هستند، پیشنهادهای ارائه شده که این لایحه در هفته‌های آتی در صحن علنی مجلس شورای اسلامی

تعداد هتل‌های ۴ و ۵ ستاره در شهر تهران کم نیست

بین‌المللی در هر شهر تمایل به سفر نخواهند داشت.



کمبود مدیران متخصص بیداد می‌کند

وی با تأکید بر اینکه در کشور کمبود هتل وجود ندارد، می‌افزاید: توسعه صنعت گردشگری کشور نیازمند نیروی انسانی متخصص است. به‌عنوان مثال اکنون در شهر تهران هتل ساخته شده اما نیروی انسانی متخصص و مجرب برای مدیریت و ارائه خدمات در هتل وجود ندارد.

هتل‌ها، فقط استاندارد کشوری دارند

فرخمهر با بیان اینکه هتل‌های کشور به‌ویژه شهر تهران می‌توانند استانداردهای بین‌المللی را داشته باشند اما از نظر ارائه خدمات با محدودیت مواجه هستند، تصریح می‌کند: در حال حاضر هتل‌های کشور از نظر ارائه سرویس، خدمات و آموزش به دلیل درآمد ناکافی همین دلیل در تهران کمبود هتل و اتاق وجود ندارد. فرخمهر با بیان اینکه مشکل اصلی عدم توسعه صنعت گردشگری کشور کمبود هتل نیست، تصریح می‌کند: توریست در وهله اول نیازمند دریافت خدمات به‌ویژه امکانات رفاهی و بهداشتی از کشور مقصد است اما وقتی هنوز زیرساخت‌های توسعه صنعت گردشگری از جمله ایمن‌سازی سیستم حمل‌ونقل و راه‌های مواصلاتی، ارائه سرویس‌های بهداشتی مناسب در مسیرهای جاده‌ای و... از سوی مسئولان دولتی ایجاد نشده است، گردشگران داخلی و خارجی حتی با وجود هتل‌های پرستاره و

هتل‌های ۴ و ۵ ستاره شهر تهران تاریخ گذشته‌اند



محمدکاوه، رییس کمیسیون گردشگری و خدمات اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه بیشتر هتل‌های بزرگ شهر تهران قبل از سال ۱۳۵۷ ساخته شده‌اند، می‌گوید: در شهر تهران هتل‌های پنج ستاره وجود دارد، اما زمان ساخت این هتل‌ها مربوط به قبل از انقلاب است، به طوری که فقط هتل پنج ستاره اسپیناس پس از انقلاب ساخته شده است. رییس کمیسیون گردشگری و خدمات اتاق بازرگانی ایران، با انتقاد از اینکه در حال حاضر دیوارهای بسیاری از هتل‌های بزرگ شهر تهران فرسوده شده است، تصریح می‌کند: در حال حاضر تجهیزات و امکانات بسیاری از هتل‌های چهار و پنج ستاره شهر تهران از جمله سرویس بهداشتی، تخت، حمام و دستگیره در اتاق‌ها نیز فرسوده و قدیمی شده است. رییس کمیسیون گردشگری و خدمات اتاق بازرگانی ایران، می‌گوید: درحالی برخی هتل‌های شهر تهران بزرگ و پرستاره نام‌گذاری شده‌اند که این هتل‌ها علاوه بر پوست کم به هیچ عنوان مطابق شرایط استاندارد و پنج ستاره نیستند، به طوری که بارها از سوی مسافران خرابی دستگیره در اتاق‌های این نوع هتل‌ها گزارش شده که این مهم به این معناست که هتل‌های تهران نه تنها پنج ستاره نیستند، بلکه توانایی ارائه حداقل امکانات به گردشگران را هم ندارند.

ضرورت ساخت هتل‌های زنجیره‌ای

کاوه با اشاره به اینکه ساخت هتل‌های زنجیره‌ای

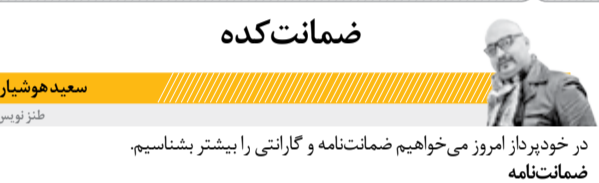
شعر و یارانه



به‌عنوان یک زن در عرصه شاعری با مشکلاتی در این شغل روبه‌رو هستم که همگانی است و به‌نحوی همه فعالان این عرصه را درگیر کرده است. با توجه به اینکه کتاب‌هایم را موسسه اطلاعات چاپ می‌کند و در مورد هزینه چاپ مشکلی ندارم، ولی در سطح گسترده‌تر مشکلاتی نظیر گرانی کاغذ وجود دارد که هزینه چاپ کتاب را بالا می‌برد. این مسئله به دلیل تورم و مشکلات مالی سبب می‌شود گرایش مردم به آثار ادبی کاهش یابد. سال‌ها پیش به کاغذ پارانه تعلق می‌گرفت و متأسفانه این یارانه برداشته شد و با گرانی کاغذ ناشران نمی‌توانند امورات خود را پیش ببرند و کتاب‌های ارزشمند علمی و هنری چاپ کنند. ارشاد موظف است در بعضی از حوزه‌ها که می‌داند ناشرانی هستند که مفید عمل می‌کنند و کار علمی انجام می‌دهند، به آنها یارانه دهد. از سویی دیگر کشور با کمبود کاغذ روبه‌رو است. متأسفانه بسیار می‌بینیم در پیکه‌های محلی و منطقهای و دعوت‌نامه‌ها و پوسترها از کاغذ استفاده بی‌رویه می‌شود و باید جلوی آنها گرفته شود. یکی از مسئولان ارشاد در دوره قبل گفت برای صرفه‌جویی در کاغذ شعرهای کوتاه را در یک صفحه جای دهید و آنها را مجزا چاپ نکنید و من گفتم شعر با روح و جان و عواطف انسانی سروکار دارد و این قابلیت را دارد که سرولوحه زندگی شود و به‌تنهایی یک کتاب است و این گفتار برایم دردناک بود.

مشکل دیگری که وجود دارد مسئله نظارت بر آثار ادبی است و مسئولان در تلاش هستند تا آن را برارند، ولی در هشت سال گذشته در این زمینه همه اذیت شدند. تا زمانی که اجازه ندهند نقد اجتماعی در شعر مطرح شود و عده‌ای به نظارت ادامه دهند، نتیجه این می‌شود که کسانی مثل مدیران دولت قبل روی کار بیایند و هر رفتاری که دل‌شان خواست انجام دهند. هیچ‌کدام از ما خارج از چارچوب‌های قانون اساسی جمهوری اسلامی فعالیتی نمی‌کنیم و به آن وفادار هستیم و از هیچ خط قرمزی عبور نکرده و نخواهیم کرد، با این حال چطور اجازه نمی‌دهند نقد اجتماعی را در آثار هنری و اشعارمان قید کنیم؟ به سیاست‌گذاران فرهنگی کشور این اطمینان را می‌دهیم از آنجایی که این نقدها به زبان تاثیرگذار شعر است تاثیر بیشتری از هزار پند اخلاقی دارد. من به‌عنوان یک عضو کوچک از جامعه شعر و کسی که دلسوز انقلاب است می‌گویم بگذارند همه نفس بکشند و راحت فعالیت کنند و بگذارند آثار چاپ شود.

خودپرداز



ضمانت‌کده

در خودپرداز امروز می‌خواهیم ضمانت‌نامه و گارانتی را بیشتر بشناسیم.
ضمانت‌نامه
ارائه‌دهنده خدمات یا فروشنده در مقابل محصول یا خدماتی که ارائه می‌کند متعهد می‌شود که در صورت نقض ادعای خود، حاضر به تعمیر یا تعویض کالا یا پرداخت مبلغی خواهد شد. در ایران بسیاری از محصولات دارای ضمانت‌نامه بوده و همین برکه ضمانت‌نامه مبلغی را روی محصول اضافه می‌کند.

دیده‌ها و شنیده‌های ما از ضمانت‌نامه

تقریبا هر محصولی که از بازار تهیه کنید یک ضمانت‌نامه نیز همراهش دارد و حتی گاهی محصولی را می‌بینیم که دلیل داشتن ضمانت‌نامه‌اش را نمی‌فهمیم! مثلا؛
* پتو ضمانت‌نامه دارد! سوال اینجاست که این ضمانت‌نامه در واقع چه چیزی را ضمانت می‌کند؟! اینکه خوب گرم کند؟ دیالوگ احتمالی شخصی که برای استفاده از ضمانت‌نامه پتو به شرکت تولیدی‌اش رفته می‌تواند این‌طور باشد که:
-بیا نگاه کن! گرم نمی‌کنه اصلا دیشب تا صبح یخ زدم.
متصدی امر با پیژامه و زیرپوش می‌آید و روی تخت دراز می‌کشد و پتو را روی سرش می‌کشد.

خیلی‌خوبه! چرا میگی گرم نمی‌کنه، به این خوبی، احتمالا‌زش درست استفاده نکردی. تمام محصولات ما در زمان تولید تست پیژامه میشه و میزان گرم‌ماش طبق استاندارد سنجیده میشه

حال برخی محصولات هستند که ضمانت‌نامه‌شان منطقی به نظر می‌آید ولی مشکلات دیگر دارند. مثلا؛

* ما یک صندلی اداری خریدیم که دارای ضمانت‌نامه ۲۴ ماهه بود بعد از مدت کوتاهی همه چیزش خراب شد، صندلی را روی دوشمان گذاشتیم و به فروشگاه رفتیم.
من: «سلام ببخشید این صندلی رو چند وقته که از شما خریدیم، متأسفانه چند تا چیزش خراب شده.»

اون: «چیش دقیقا خراب شده؟»

من: «مثلا جکشم.»

اون: «متأسفم جک جزو گارانتی ما نیست.»

من: «خب روکششم رنگش رفته.»

اون: «روکش هم جزو گارانتی مون نیست.»

من: «خب اینکه راکتور نیست که هزار تا قسمت داشته باشه، دقیقا کدوم قسمتش جزو

گارانتی»

اون: «پایه‌اش!»

من: «خب این پایشم خراب شده.»

اون: «خودتون استفاده می‌کردید؟»

من: «بله.»

یک نگاهی به هم‌کارش کرد.

اون: «چند کیلووید؟»

من: «۱۰۰ کیلو.»

اون: «متأسفم ما محصولاتمون برای وزن‌های بین ۲۰ تا ۴۵ کیلو طراحی شده اون هم برای شما جزو گارانتی محسوب نمیشه.»

خلاصه اینکه شش ماه بعدش که از زندان بیرون امدم و پول دیه دماغ فروشنده را پرداخت کردم کمی بیشتر با فضای ضمانت‌نامه آشنا شده بودم، ولی باز هم یک روز یک مایکروفن خریدم و به خانه بردم روشنش کردم و با شرکتش تماس گرفتم.

من: «سلام، این مایکروفن یک بخشی داره که باید توسط شما پر بشه تا ضمانت‌نامه‌اش

قانونی بشه، چکار باید بکنم؟»

اون: «شما آقای؟»

من: «هوشیار هستم.»

اون: «متأسفم نمی‌تونیم ضمانت‌نامه براتون پر کنیم، ضمانت‌نامه ما فقط شامل فامیلی‌های یوسف‌پور و کهریایی و فامیلی‌هاییه که با ز شروع می‌شه!»
خلاصه سبزتان را درد نیاروم گوشه‌ی تلفنم را شکستم و الان راهی شرکت گارانتی تلفنم هستم تا شاید بتوانم از گارانتی تلفن استفاده کنم.

سودوکو

گزارش بازرسی و نظارت سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها طی شش ماهه اول سال ۹۳ نشان می‌دهد، مجموعا ۵۰۴۱۹۶ مورد بازرسی توسط ۸۲۳۲ بازرس و ناظر از واردکنندگان، سردخانه‌ها و انبار‌ها، میادین مرکزی، واحدهای خرده‌فروش سطح شهر و میادین میوه و تره‌بار شهرداری در سطح کشور انجام و به ۱۴۵۵۰ شکایت مردمی رسیدگی و ۴۴۲۸۱ مورد تخلف کشف شده، در نهایت منجر به تشکیل ۳۷۱۵۴ فقره پرونده تخلف به ارزش ریالی ۱۹۶۵/۰۲۴/۲۹۴ ریال شده است.
مقایسه تعداد بازرسی‌های انجام شده از میادین مرکزی و واحدهای خرده‌فروش سطح شهر در کشور نشان می‌دهد استان تهران با ۳۷۰۸۷ مورد از میادین مرکزی و استان بوشهر با ۳۹۰۱۲ مورد از واحدهای خرده‌فروشی، بیشترین تعداد بازرسی را انجام داده‌اند. همچنین مقایسه تعداد بازرسی‌های انجام شده از میادین میوه و تره‌بار شهرداری حاکی از آن است که استان بوشهر با ۹۶۸۰ مورد در مقایسه با سایر استان‌ها بیشترین تعداد بازرسی را به خود اختصاص داده است. لازم به ذکر است در زمینه رسیدگی به شکایات مردمی از میادین مرکزی، واحدهای خرده فروش سطح شهر و میادین میوه و تره‌بار شهرداری‌ها، استان تهران به ترتیب با ۱۱۵۳۱، ۱۲۰۷ و ۳۰۰۲ مورد بالاترین رقم در سطح کشور را به خود اختصاص داده است.

قبا

ژوتیان طراح مد شرکت کاتلین گاید موفق به طراحی نوعی کفش مجلسی زنانه شد که عنوان زشت‌ترین کفش در جهان را به خود اختصاص داد.

وی در طراحی این نوع کفش از موی طبیعی انسان و ژل سیلیکونی در بدنه کفش استفاده کرده است.



منطقه آزاد

برش تیغ صداقت در مدیریت

یک هفته تدوین و تبیین می‌شود و برنامه‌های سازمانی مدام تغییر می‌کند. همه اصول مدیریت نظیر رفتار سازمانی، مدیریت منابع انسانی، هدف‌گذاری یک سساله، آشنا کردن پرسنل با هدف‌ها و مشارکت‌شان در آن همه زیر سوال رفته و تبدیل به مدیریت ثانیه‌ای شده است. اکنون شرکتهای مخابراتی باید تبدیل به بانک حرفه‌ای شوند و دنبال فرصت‌ها باشند و بتوانند نقدینگی خود را فراهم کنند تا تحت‌تاثیر شرایط محاسبات‌شان به هم نریزد.

البته این شرایط هم به سیاست‌های غلط دولت قبل برمی‌گردد، زمانی که ما نمی‌توانیم از لحاظ سیاسی با کشورهای دیگر تعامل داشته باشیم در نتیجه نمی‌توانیم در داخل سازمان‌ها یک مدیریت کارآمد داشته باشیم. می‌دانیم بعد از روی کار آمدن دولت نهم بسیاری از بانک‌ها تحریم شدند و شرکتهای خارجی که از راه‌های سخت گوناگون قرار بود به تعهدات خود پایبند باشند بوجه اعتبار استنادی را کف بازار می‌مانند که با صداقت عمل کردند.



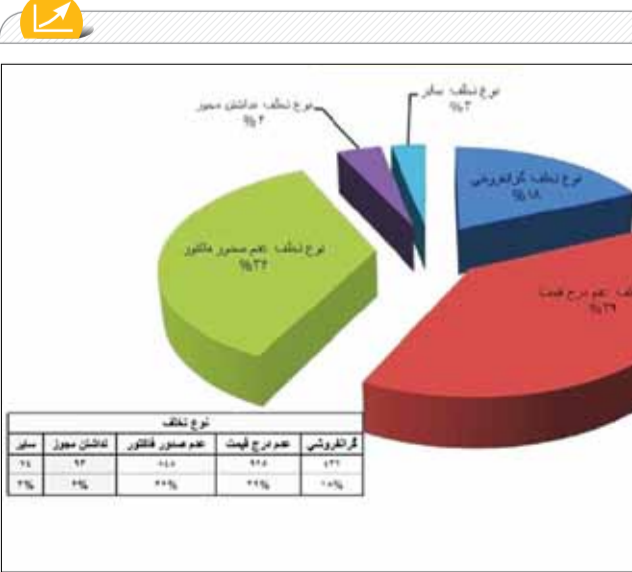
مهم‌ترین رمز موفقیت یک مدیر انسانیت اوست. انسانیت همسوی با هدف‌ها، تعهد به اهداف سازمان و پیگیری آنها، ارتباط مناسب با کارفرما و مشتریان و داشتن یک استراتژی مدون سازمانی است. در دنیای امروز که دائم تحت‌تاثیر پیشرفت در حال تغییر است، مدیر موفق کسی است که بتواند هدف خود را بلندمدت تعیین کند و طبق آن پیش برود. امروزه مدام بازار کار در حوزه مخابرات با توجه به شرایط سیاسی تغییر می‌کند. یک مدیر قاعدتا در سال‌های قبل یک استراتژی یک ساله یا بلندمدت تدوین می‌کرد و سازمان خود را با توجه به همان استراتژی‌ها پیش می‌برد، اما امروز با توجه به اینکه شرایط عوض می‌شود هدف نیز فراموش می‌شود، در صورتی که هدف باید مشخص باشد. مشکل امروز سازمان‌های ما استراتژی‌هایی است که برای یک ماه و گاه

پاورقی ۴۰

پشتوانه‌ای به نام همسر

کارخانه، خیلی را به این فکر انداخته بود که امرسان به این زودی‌ها نمی‌تواند تولید کند، اما با تلاش و نه‌رایسیدن از بحران توانستیم کاری کنیم که در بازار، کمبود محصولات امرسان در اثر این آتش‌سوزی احساس نشود.گفتم که همسرم قبل از ازدواج با من، در شرکت آزمایش کار می‌کرد. تجربه کاری و به ویژه آشنایی او با صنعت لوازم‌خانگی باعث شد که همیشه به عنوان یک همراه دلسوز و مشاور امین برای من باشد. در واقع همسرم از همان ابتدای ازدواج، نه‌تنها در خانه به امور خانه‌داری و فرزندان رسیدگی کرده و زحمات بسیار کشیده، بلکه همیشه به محل کار می‌آید و نظرات و راهنمایی‌های خوبی برای من داشته است. خیلی روزها با هم به سرکار می‌رفتم و با هم برمی‌گشتم. خیلی از اخبار و اطلاعات درباره کسب‌وکار و پرسنل را او به من می‌گفت و خیلی از کارها را خودش برنامه‌ریزی می‌کرد و انجام می‌داد. حتی مواقعی بوده که من در کارخانه نبوده‌ام و او همه کارها را سرورمان داده است. برای مثال از سفرهای خارجی خودم بگویم که بارها برای تجهیزات یا ساخت قالب‌ها، برای مدتی اینجا بودم و همسرم با هوشمندی، مدیریت کارها را برعهده داشته و مشکلات را حل کرده است.

یادم می‌آید سال ۷۷ یکبار، چند مهندس جدید در کارخانه استخدام کرده بودیم و بلافاصله یک سفر دوهفته‌ای برای من پیش‌آمد. آن زمان خیلی از همکاران که از دهه ۶۰ با هم کار



نمودار در صد تخلف املاک

در شش ماهه اول امسال تعداد بازرسی از پنگاه‌های معاملات ملکی و مشاوران املاک کل کشور با ۵۱ درصد کاهش نسبت به مدت مشابه سال گذشته بالغ بر ۳۲ هزار و ۷۴۶ مورد بود که دو هزار و ۴۶ فقره پرونده تخلف جمعا به ارزش ۴۳۰۸۷۳۲۷۰۸۷۳ ریال تشکیل شد. سال گذشته ۶۳ هزار و ۷۲۶ مورد بازرسی از پنگاه‌های معاملات ملکی و مشاوران املاک در کل کشور انجام شده که به تنظیم ۴۴۰۲ فقره پرونده تخلف جمعا به ارزش ۱۶۳۷۶۱۳۳۴۲۸ ریال منجر شد.

کیوسک

کاهش فروش گوشی هوشمند سامسونگ

به گزارش ال‌استریت ژورنال، تلفن هوشمند پرچمدار سامسونگ یعنی گلکسی S5فروشش به مراتب کمتر از انتظارات و پیش‌بینی‌ها بوده است. در این گزارش عنوان شده ۱۲ میلیون عدد از تلفن مذکور طی سه ماه اول آغاز فروشش توسط کاربران خریداری شده که این رقم چهار میلیون دستگاه از میزان فروش نسخه پیشین این محصول و ۴۰ درصد از پیش‌بینی‌های صورت گرفته کمتر است.
گفته می‌شود S5 شاهد کاهش فروشی ۵۰ درصدی در کشور چین بوده و بازار ایالات متحده نیز استقبال خوبی از آن به عمل نیاورده است و البته نباید از یاد برد که بازار آمریکا یکی از مهم‌ترین و بزرگ‌ترین بازارهای فروش سامسونگ به حساب می‌آید.
سامسونگ به‌ظاهر در تلاش است با افزایش بودجه تبلیغاتی‌اش تلفن‌های هوشمند سازادی را که تولید کرده و در انبارهایش باقی مانده‌اند به فروش برساند و سپس طرح کاهش تولیداتش را در این زمینه با جدیت بیشتری دنبال کند.

طرح سخت کامرون برای مهاجران

به گزارش گاردین، «دیوید کامرون»، نخست‌وزیر انگلیسی طرحی را مطرح خواهد کرد که طی آن، مهاجران اروپایی تا چهار سال بعد از اشتغال در انگلیس قادر نخواهند بود از مزایای مالیاتی و مسکن در این کشور بهره‌مند شوند. کامرون قصد دارد برنامه‌های سختگیرانه‌ای برای خدمات رفاهی مهاجران در نظر بگیرد تا از جذابیت انگلیس کاسته شود و افراد کمتری تمایل به مهاجرت به این کشور داشته باشند.
دیوید کامرون قصد دارد این تغییرات را به‌عنوان تغییراتی ضروری و اساسی برای تحدید مهاجرپذیری همچنین در راستای مسئله انقبای انگلیس در میان ۲۸ کشور اتحادیه اروپا مطرح کند. کامرون با این سخنرانی قصد دارد وجهه خویش را در مسئله مهاجرپذیری انگلیس در نظر مردم این کشور بازسازی کند. در واقع کامرون این برنامه تازه را طی سخنرانی و در جهت کسب آرای انتخابات سال آینده انگلیس ایراد خواهد کرد.
با این طرح کامرون، ۳۰۰ هزار مهاجر اروپایی که از مزایای پرداخت مالیات در انگلیس بهره‌مند می‌شدند، دیگر تا حداقل چهار سال مزایایی دریافت نخواهند کرد.

فاز جدید از نابودی حریم خصوصی

به گزارش رویترز، با از بین بردن حریم خصوصی افراد در دهه‌های گذشته «داده کاوان» در حال ورود به مرحله جدیدی از نابود کردن حریم خصوصی افراد هستند. آنها لیستی از قربانیان جرایم، افراد با بیماری‌های مقاربتی، کسانی که آلزایمر و ایدز دارند، افراد ناتوان و افسرده تهیه کرده‌اند. لیست‌هایی از خریداران دمدی مزاج و مصرف‌کنندگان ساده‌لوح که نشان می‌دهد چه شیوه‌ای از بازاریابی برای آنها کارآمدتر است. لیست‌هایی از افرادی که به لحاظ تجاری از جهت نزدیکی یا نیاز به یک نوع خدمات، مطلوب به نظر می‌آیند. لیست‌هایی از متهمان اعمال خلاف قانون حتی اگر جریمه نشده باشند یا تحت تعقیب نباشند.

در مورد این لیست‌ها سه مشکل عمده وجود دارد:
۱- اغلب این لیست‌ها دقیق نیستند، مثلا چند وقت پیش روزنامه واشنگتن پست گزارش داد که زنی از ایالت آرکانزاس که در لیست اطلاعات کارت اعتباری خود به‌عنوان فروشنده امقناتمین معرفی شده بود سال‌ها طول کشید تا بتواند اسم خود را از این لیست حذف و پاک پیدا کند.

۲- حتی در مواقعی که اطلاعات دقیق است بسیاری از لیست‌ها ارتباطی به فروشنده‌ها، بازران یا بانک‌ها ندارد تا در اختیار آنها قرار بگیرد. داشتن شرایط خاص پزشکی یا قربانی یک جنایت بودن در تصمیم‌گیری برای استخدام یا عملیات اعتباری اغلب موثر نیست.

۳- به افراد اطلاع داده نمی‌شود که اسم‌شان در این لیست‌ها وجود دارد به همین خاطر فرصتی برای اصلاح اطلاعات غلط ندارند. در مورد زن اهل آرکانزاس بعد از اینکه او در زمان استخدام دچار مشکل شد متوجه شد اسمش در لیست توزیع کنندگان موادمخدر هست. البته مواردی مانند او که نسبت به وجود اسم‌شان در چنین لیستی آگاه شدند بسیار نادر است.