

## بازار آثار موسیقی در انتظار نسیم نوروزی

موسیقی در حال حاضر اوضاع خوبی ندارد و نیازمند مداواست، البته روی این سخن متوجه شرکت‌هایی است که در حوزه تهیه، تولید و بخش آثار صوتی فعال هستند. سال‌هاست در صنعت موسیقی هیجان بسیار بالا و پایین یک اثر دیده نمی‌شود و همه چیز روند بسیار معمولی را سپری می‌کند. شاید مهم‌ترین عامل آن، عدم رعایت کپی‌رایت باشد.

۱۴



# بورس زیر آتش

## ۳ پیشنهاد به سهامداران

بررسی شاخص کل نشان می‌دهد که یک یا دو روز آینده برای بازار از اهمیت زیادی برخوردارند. فردا شاخص کل به حمایت مهم ۷۱ هزار و ۱۵۲ واحد می‌رسد و اگر بخواهد با همین شتابی که در چهار روز کاری گذشته عمل کرده، سقوط کند بدون شک، به حمایت مهم ۷۰ هزار واحد می‌رسد. با شکسته شدن ۷۰ هزار واحد سقوط بزرگی رقم خواهد خورد که شاخص را به محاق ۶۷ هزار حمایت خواهد کرد.

مدیرعامل شرکت توسعه صنایع ریلی ایرانیان (ایریکو) مطرح کرد:

## خواب بلند خط تولید شرکت‌های ریلی زیر سایه کمبود نقدینگی

بررسی شرط ورود خودروسازان خارجی به بازار ایران

## استقبال قطعه‌سازان از پیشنهاد آقای وزیر

کارشناسان اقتصادی اعلام کردند

## بنگاهداری بانک‌ها محصول نرخ دستوری است

## بورس زیر آتش؛ ۳ پیشنهاد به سهامداران

ادامه از همین صفحه  
بنابراین، این احتمال وجود دارد که بازار شاخص کل از ۷۰ هزار واحد که حمایت مهمی است، مسیر بازگشت را در پیش بگیرد. بنابراین سهامداران عزیز بسیار محتاط بوده و با دقت خاصی در مورد سهم‌های خود تصمیم بگیرند. در این باره چند توصیه داریم:  
۱- توصیه همه بزرگان بازار سرمایه این است که در شرایط بحران، آرامش خود را حفظ کنید زیرا سهامداری که «ترسیده» پیش از سهامداری که بر اوضاع روانی خود تسلط دارد، در شرایط بحران ضرر خواهد کرد. ضرر کردن، آخر خط نیست و در آینده مطمئن بازار سرمایه فرصت‌های تازه‌ای را در اختیار شما قرار خواهد داد تا آسیب‌های ناشی از این سقوط جبران شود. قدیمی‌های بازار بارها شرایطی از این قبیل را تجربه کرده و ضرر کرده‌اند و در شرایط مقتضی آن‌را جبران کرده‌اند.  
۲- اگر سهامدار کوتاه یا میان‌مدت هستید و سهم‌های مورد نظرتان حمایت‌های خود را شکسته است، باید نخستین هدف‌تان این باشد که ضرر خود را به حداقل برسانید. بنابراین، فوری‌ترین استراتژی شما باید خروج از این دسته سهم‌های ضربه‌خورده باشد. در مورد سهم‌هایی که در سود هستید، بهترین راه خروج پلکانی و ذخیره سود است. در مورد باقیمانده سهم‌ها هم منتظر تعیین تکلیف بازار با شاخص ۷۰ هزار واحد باشید.

## اختصاص سالانه یک درصد مالیات بر ارزش افزوده به‌عنوان مالیات سلامت

نماینده‌گان مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی صبح دیروز مصوب کردند، سالانه یک درصد به‌عنوان مالیات سلامت به نرخ مالیات بر ارزش افزوده اضافه شود. به موجب ماده ۴۷ طرح الحاق شورای به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت که به تصویب مجلس رسید، علاوه بر افزایش قانونی نرخ مالیات بر ارزش افزوده، صرفاً یک واحد درصد در هر سال به‌عنوان مالیات سلامت به نرخ مالیات بر ارزش افزوده سهم دولت اضافه و همزمان با دریافت، مستقیم به ردیف درآمدی که برای این منظور در قوانین بودجه سنواتی پیش‌بینی شده، واریز می‌شود. بر این اساس، صددرصد منابع دریافتی از طریق ردیف یا ردیف‌هایی که برای این منظور در قوانین بودجه سنواتی پیش‌بینی می‌شود، به پیشگیری و پوشش کامل درمان افراد ساکن در روستاها و شهرهای دارای ۲۰ هزار نفر جمعیت و پایین‌تر و جامعه عشایری (در چارچوب نظام ارجاع)، اختصاص می‌یابد و پس از تحقق هدف مذکور نسبت به تأمین و تکمیل

تجهیز بیمارستانی و مراکز بهداشتی با اولویت بیمارستان‌های مناطق توسعه نیافته، مصارف هیأت امنای ارزی و ارتقای سطح بیمه بیماران صعب‌العلاج افراد تحت پوشش نهادهای حمایتی خارج از روستاها و شهرهای بالای ۲۰ هزار نفر جمعیت اقدام شود. به موجب این مصوبه، هرگونه پرداخت هزینه‌های پرسنلی نظیر حقوق و مزایا، اضافه‌کار، کمک‌های رفاهی، پاداش، فوق‌العاده‌های مأموریت، کارانه، بهره‌وری، مدیریت، نوبت کاری، دیون و مانند آن و هزینه‌های اداری نظیر اقالم مصرفی اداری و تأمین اثاثیه و منصوبات اداری از این محل ممنوع است. نمایندگان مجلس با ۱۸۹ رأی موافق، پنج رأی مخالف و ۳ رأی ممتنع از مجموع ۲۱۱ نماینده حاضر به این ماده از طرح دائمی کردن برخی احکام بودجه رای دادند.

پس از اظهارات وزیر بهداشت، نمایندگان مجلس با ۲۵ رأی موافق، ۱۵۶ رأی مخالف و ۱۱ رأی ممتنع از مجموع ۲۱۶ نماینده حاضر با حذف ماده ۴۷ مخالفت کردند.



تاثیر عنصر زمان بر اثرگذاری آگهی‌های تبلیغاتی

## زمان آگهی چقدر باشد؟

بهراد پاشو | فرصت امروز

در گفت‌وگوی کارشناسان با «فرصت امروز» بررسی شد

## سایه افزایش قیمت ارز بر کالاهای مصرفی

۶۵ درصد نفت جهان از خاورمیانه صادر می‌شود و از آنجا که بودجه‌های سنواتی ما به‌شدت به نفت وابسته است، طبیعی است که بازار ارز به این وضعیت واکنش نشان می‌دهد.

### کمکی که دولت می‌تواند به بانک مرکزی کند

از سوی دیگر، محمد کهن دژ کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: باید منتظر بود و دید که بانک مرکزی چه برنامه‌ای در آستین دارد. این‌طور نیست که بانک مرکزی در این افزایش قیمت دلار غافلگیر شده باشد و حتماً با کاهش قیمت نفت که ضعیف شدن پول کشور را در پی دارد، بانک مرکزی می‌دانست که چه رخ خواهد داد و در این باره خود را آماده کرده است. وی درباره راهکار بانک مرکزی گفت:

مهم‌ترین کاری که بانک مرکزی در این باره می‌تواند انجام دهد، تزریق ارز به مقدار نیاز در بازار است. عرضه زیاد عطش بازار را می‌خواباند، اما این روش در کوتاه‌مدت است و با توجه به افق حداقل یک یا دوساله کاهش نفت، بانک مرکزی باید به راه‌های بادوام‌تری بیندیشد.

این کارشناس تأکید کرد: یکی از مهم‌ترین راه‌هایی که دولت می‌تواند به بانک مرکزی کمک کند، موضوع حمایت از بازار سرمایه است. اگر بازار سرمایه به سقوط خود ادامه دهد، بخش مهمی از سرمایه‌هایی که از بازار سرمایه خارج می‌شوند راهی بازار ارز می‌شوند و این در واقع مثل هیمة گذاشتن بر آتش بازار ارز است. بنابراین، استراتژی دولت در این‌باره بسیار تعیین‌کننده است و ورود تولیدکننده نفت جهان است قیمت هر بشکه هفت سال پیش، بیش از ۱۵۷ دلار رسیده بود اما شرایط فعلی بازار نفت مناسب نیست و چشم‌انداز آن هم اصلاً امیدبخش نیست. اکنون داعش به مسئله مهم خاورمیانه تبدیل شده که در کاهش قیمت نفت بی‌تاثیر نیست، چون

## فرصت امروز

نگاهی به یکی از کارآمدترین شیوه‌های بازاریابی با بازاریابی گوشه به هدف بزنید

روشی پرریسک برای کاهش ریسک‌های تجاری

نظریه بازی در خدمت بهبود تصمیم‌گیری‌های استراتژیک

گزارشی از سرمایه‌گذاری در تولید تجهیزات آزمایشگاهی

سرمایه‌گذاری امن در ساخت تجهیزات پولساز



فرصت‌های سوخته در حوزه گردشگری جنگ

گردشگری جنگ در اغما

۱۵

نسیم نجفی

دلار، ثبات یک‌سال و نیمه‌اش را شکست و دیروز سرانجام پا را فراتر از ۳۵۰۰ تومان گذاشت. اما این بار مقصد این ارزیابی تا چه قیمتی خواهد بود.

بازار فردوسی در حالی دیروز را با هیجان قیمت دلار سپری کرد که در خیابان حافظ، اهالی بازار سرمایه با نومی‌ی شاهد فرو ریختن شاخص کل بر سر اقتصاد کشور بودند. هیچکس نمی‌داند که بازار سرمایه تا کجا فرومی‌ریزد، آیا ۷۰ هزار واحد آخرین مقصد سقوط است یا آغازی برای رسیدن به کانال ۶۰ هزار واحد است.

شاید همین اوضاع بازار سرمایه موجب شده تا پول‌هایی که بهار دیگر از بورس گریخته‌اند، به بازار فردوسی سرازیر شوند و این بار در این بازار آشنیانه کنند.

بهانه افزایش قیمت این‌بار دلار تمدید مذاکرات هسته‌ای است. ولی تأثیر این موضوع بر بازار مبهم است و کارشناسان در گفت‌وگو با «فرصت امروز» معتقدند تلقی کاهش قیمت نفت برای بازار ارز بسیار ملموس‌تر از موضوع تمدید مذاکرات است زیرا در عمل با تمدید اتفاق خاصی برای اقتصاد کشور رخ نداده است.

قیمت دلار که پس از تمدید مذاکرات روند رو به رشدش را آغاز کرد، روز چهارشنبه هفته گذشته رشدی ۱۲ تومانی را داشت و به قیمت سه هزار و ۲۷۲ تومان رسید، اما در روز پنجشنبه نرخی معادل سه هزار و ۳۲۵ تومان را تجربه کرد.

البته صرافان در معاملات روز شنبه روند صعودی قیمت‌ها در بازار ارز را ادامه دادند و همزمان با آغاز معاملات هر دلار آمریکا را با نرخ سه هزار و ۳۶۰ تومان به خریداران عرضه کردند. اما روند افزایش نرخ دلار تا پایان معاملات روز شنبه ادامه یافت، به نحوی که در پایان معاملات بهای هر دلار آمریکا تا سه هزار و ۴۲۲ تومان ارتقا یافت و به خریداران عرضه شد.

تومان روز چهارشنبه گذشته به پنج هزار و ۳۷۰ تومان در روز قبل رسید. اما این بانک مرکزی تماشاجی خاموش این رخداد در بازار ارز خواهد بود؟ آیا دلار بار دیگر با بازی دلان قلعه چهار هزار تومان را لمس خواهد کرد؟

### بانک مرکزی وارد عمل شود

ایرج ندیمی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس هم در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: بانک مرکزی باید در این باره وارد عمل شود. وقتی در چشم‌انداز بودجه نفت، یک رقمی دیده می‌شود و در بازار یک قیمت دیگر رقم می‌خورد، طبیعی است که بازار پیشاپیش کاهش پول در کشور را درک می‌کند و این وضعیت رقم می‌خورد. این نماینده مجلس گفت: زمانی که

## سازمان آگه‌ها

۸۸۸۹۵۴۳۴ و ۸۸۸۹۶۰۷۴

## فرصت امروز در دستانتان شما

خبر



خطوط لوله و مخابرات نفت در منطقه شمال شرق تکمیل شد

پایان تردد نفتکش‌ها در منطقه شمال شرق کشور

الهه ابراهیمی

با اتصال دو نیروگاه شهید باکری و شهیدبسطامی انتقال سوخت برای نیروگاه‌های منطقه شمال شرق با نفتکش و تانکر به پایان رسید تا از تردد روزانه ۱۲ کیلومتر نفتکش جلوگیری شود.

به گزارش «فرصت امروز» پروژه سوخت‌رسانی به نیروگاه‌های شهید باکری و سمنان و شهید بستامی شاهرود به منظور حذف نفتکش‌ها به این نیروگاه به بهره‌برداری رسید.

با این پروژه‌ها توسط شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران منطقه شمال شرق آغاز شد تا علاوه بر صرفه جویی انرژی از تردد بین جاده‌ای روزانه ۳۰ تانکر نفتکش ۲۰ هزار لیتری جلوگیری شود.

خط لوله نیروگاه شهیدباکری ۱۶۵۰ کیلومتر و نیروگاه شهید بستامی ۱۴۵۰ کیومتر است، توسط این دو خط لوله ۱۴۰۰ لیتر فرآورده نفتی منتقل می‌شود. پیش‌تر نیز نیروگاه بوشهر به خط لوله متصل شده بود.

قاسم عرب یارمحمدی، مدیر شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت منطقه شمال شرق با تاکید بر اینکه فعلا برنامه توسعه‌ای در این منطقه نداریم، به خبرنگاران گفت: خط لوله شمال شرق تکمیل شده و با اتصال این دو نیروگاه این محدوده به شبکه خط لوله پروژه توسعه‌ای نداریم تنها ایمن‌سازی پروژه سبزوآر در دست اقدام است و قرار است خط انشعابی فرآورده‌ها تا انبار نفت سبزوآر کشیده شود، این اقدام نیز به درخواست شهرداری سبزوآر است.

وی درباره هزینه تکه‌داشت این منطقه شفاف‌سازی نکرد و در پاسخ به این پرسش که چند نفر از جوانان متخصص منطقه در طرح‌های توسعه‌ای جذب شده‌اند، گفت: از آنجا که طرح توسعه‌ای نداریم تنها موفق به جذب دو نفر به‌طور رسمی شدیم.

عرب یار محمدی افزود: میزان انتقال نفت گاز یورو۴ از اسفند سال ۹۱ به کلاشهر مشهد نیز تاکنون ۹۱ میلیون لیتر بوده است.

عرب یارمحمدی، با بیان اینکه در سال از خط لوله شمال شرق پنج میلیارد و ۸۰۰ میلیون لیتر انواع فرآورده‌ها در پنج استان منتقل می‌شود، تصریح کرد: نگهداری از خطوط لوله این منطقه به ۴۰ سال گذشته به‌طور مستمر صورت گرفته است و با پیگیری که در سال گذشته انجام شد، مشکلی نداریم، تمامی نقاط ضعف شناسایی و رفع شده است، همچنین ۳۹ کیلومتر تعویض پوشش خطوط تعریف شده که تاکنون ۲۵ کیلومتر آن انجام شده است.

وی درباره حجم ذخیره‌سازی سوخت در منطقه شمال شرق اعلام کرد: ذخیره‌سازی برعهده ما نیست، شرکت ما تنها مسئولیت حمل فرآورده‌ها را برعهده دارد، اما در مخازن تعادلی داریم که کار ذخیره‌سازی را انجام می‌دهد.

برق



ارزیابی توانمندی سازندگان کنتورهای هوشمند

معاون سامانه‌های اندازه‌گیری و شبکه هوشمند سایا از ارزیابی توانمندی سازندگان کنتورهای هوشمند خبر داد.

مدیرعامل توانیر و اعضای کمیته ملی کاهش تلفات برق در پژوهشگاه نیرو برگزار شد که براساس آن توانمندی سازندگان کنتور برای تامین کنتورهای هوشمند کشور مورد ارزیابی قرار گرفت.

وی افزود: برای نصب کنتورهای هوشمند نیاز است که بستن‌های مخابراتی و IT لازم فراهم شود و سامانه‌ای ایجاد شود که تبادل اطلاعات به‌صورت دوطرفه بین مشترکان و شرکت‌های برق صورت گیرد. شش شرکت کنتورساز کشور نمونه‌ای از تجهیزات و نرم‌افزارهای خود را برای انجام تست‌های فنی و عملکردی ارائه کرده‌اند و به‌صورت نمایشی در حضور مدیرعامل توانیر چند آزمون عملکردی انجام شد.

وی تصریح کرد: سامانه‌های ارائه شده در یک برنامه زمان‌بندی مشخص براساس نیازها و الزام‌های عملکردی و فنی فهم (طرح فراسامانه هوشمند اندازه‌گیری و مدیریت انرژی) تحت آزمایش قرار می‌گیرند.

وی خاطرنشان کرد: برای مشترکان دیماندی اتصال اولیه و ثانویه کل کشور ۳۶۰ هزار کنتور هوشمند مطابق با طرح فهم نصب می‌شود که این پروژه تا انتهای امسال یا اوایل سال آینده اجرا می‌شود و هدف از اجرای این طرح مدیریت بار و کاهش تلفات است.

مجلس



جلسه مشترک کمیسیون انرژی مجلس با تیم اعزامی وزارت نفت به اوپک

رئیس کمیسیون انرژی مجلس گفت: در اجلاس اخیر اوپک تلاش شد تا سقف تولید نفت در اوپک تثبیت شود و اعضا تعهد دادند سقف تولید خود را کاهش دهند به نحوی که از ۳۰ میلیون در روز تجاوز نکنند.

علی مسروی در گفت‌وگو با خانه ملت، از برگزاری نشست مشترک کمیسیون با مدیر کل امور اوپک و مجامع انرژی در وزارت نفت خبرداد و گفت: تیم اعزامی وزارت نفت به اوپک در جلسه کمیسیون حاضر شدند و گزارشی از لایحی وزارت نفت و ریزینی‌های انجام شده در اوپک ارائه کرد.

نماینده نیشابور و فیروزه در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه در سال ۲۰۱۱ سقف اوپک ۳۰ میلیون بدون تعیین سهمیه بسته شده است، گفت: در حال حاضر به دلیل تخلف برخی کشورها ۶۰۰ تا ۹۰۰ میلیون بشکه در روز نسبت به سقف اوپک نفت بیشتری تولید می‌شود. در اجلاس اخیر اوپک تلاش شده است تا سقف تولید نفت در اوپک تثبیت شود و سقف تولید از ۳۰ میلیون در روز تجاوز نکنند.

ساخت نیروگاه در عراق صرفه اقتصادی ندارد

لیلا مرگن

ایران، در کشورهای همسایه از جمله عراق به ساخت نیروگاه اقدام می‌کند، اما باورند که ساخت نیروگاه در عراق صرفه اقتصادی نداشته و بهتر است ایران برق حاصل از نیروگاه‌های داخلی را به این کشور صادر کند. در مقابل، درآمدهای نفتی را صرف خرید یا احداث نیروگاه در کشورهایی کند که منابع گازی کافی در اختیار دارند تا با این روش ارزش افزوده بیشتری نصب کشور شود.

صدور خدمات فنی و مهندسی یکی از راه‌های کسب درآمد برای بسیاری از کشورهای دنیا است. ایران نیز از این قاعده کلی مستثنا نیست. در حال حاضر، بیش از ۲۰ کشور جهان از خدمات فنی و مهندسی ایران استفاده می‌کنند و سهم صنعت آب و برق از صدور خدمات فنی و مهندسی کشور حدود ۶۰ درصد است، اما فعالان بخش خصوصی بر این باورند که دولت می‌تواند علاوه بر صدور خدمات فنی و مهندسی ارزش افزوده مضاعفی را با سرمایه‌گذاری مناسب در کشورهای هدف، نصیب کشور کند. حمیدرضا صالحی، عضو هیات‌مدیره و دبیر کل فدراسیون صادرات انرژی و صنایع وابسته در پاسخ به این پرسش که آیا بهتر نیست به جای ساخت نیروگاه در عراق، برق به این کشور صادر کنیم، می‌گوید: نیروگاه‌هایی مانند «نیروگاه سبز عراق» توسط مجموعه‌ای از شرکت‌های ایرانی نظیر صانیر، مینا، ایران ترانسفو و کابل‌سازی‌های داخلی ساخته شده‌است.

وی ادامه می‌دهد: این نیروگاه با توان فنی و مهندسی



ایران ساخته شد. هزینه دریافتی برای ساخت آن به مراتب کمتر از هزینه‌هایی است که کشورهای اروپایی در مزایده اعلام کردند.

صالحی با اشاره به اینکه نیروگاه سبز عراق با فاینانس این کشور ساخته شده، بیان می‌کند: گاز این نیروگاه از ایران به سمت کشور عراق کشیده شده‌است. بنابراین، فعالیت در عراق از این نظر که هنوز در این کشور تکنولوژی مناسب وجود ندارد، برای شرکت‌های ایران مناسب است، اما بهتر آن است که درآمدهای نفتی صرف

سرمایه‌گذاری در کشورهایی شود که منابع طبیعی و سوخت موردنیاز نیروگاه‌ها در اختیار دارند تا سود حاصل از این سرمایه‌گذاری وارد کشور شود.

وی اضافه می‌کند، به دلیل نبود منابع سوخت کافی در عراق بهتر است نیروگاه‌هایی در جنوب کشور ساخته شود و برق آن به این کشور صادر شود. دبیر کل فدراسیون صادرات انرژی و صنایع وابسته می‌گوید: نیروگاه‌های هم سطح دریا بیشترین

نیروگاه نجف، هدیه ایران به عراق

در مقابل نظرات بخش خصوصی، علیرضا دلمی معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد وزارت نیرو معتقد است، برای برنامه‌ریزی در زمینه ساخت نیروگاه در کشور، مجموعه ارزیابی‌های اقتصادی و اجتماعی در سیاست‌گذاری‌ها تاثیرگذار خواهد بود.

وی درباره دلیل حضور ارزان کشور در ساخت نیروگاه‌های عراق می‌گوید: ایران می‌تواند بخشی از برق عراق را در داخل کشور تولید کند، اما در عین حال، در راستای ایجاد ظرفیت‌های بنیادی در این کشور و ارتقای روابط، مایل به صدور خدمات فنی و مهندسی به عراق هستیم.

دائمی عنوان می‌کند: غربی‌ها تلاش می‌کنند که همواره کشورهای در حال توسعه را ضعیف نگه دارند. اما ایران به دنبال تقویت همه‌جانبه و توسعه همسایگان خود است.

وی اضافه می‌کند: این خوب نیست که ایران در داخل خود از نظر ساخت نیروگاه و تجهیزات نیروگاهی مستقل شود، اما کشورهای همسایه همچنان ضعیف بمانند و بدون داشتن زیرساخت‌ها، برق نیروگاه‌های ایران را دریافت کنند.

معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد وزارت نیرو با اشاره به اینکه بخش خصوصی ایران در کشور عراق فعال است، از ساخت یک واحد نیروگاهی در نجف اشرف با کمک خیرین ایرانی و مینا خبرمی‌دهد.

وی می‌گوید: این نیروگاه هدیه ملت ایران به مردم نجف بوده و دو هفته پیش با حضور وزیر نیرو بهره‌برداری از آن آغاز شده‌است.

دبیر کل فدراسیون صادرات انرژی و صنایع وابسته تاکید می‌کند: سرمایه‌گذاری پول نفت برای خرید زمین و ایجاد نیروگاه‌های جدید در سایر کشورهای دارای منابع سوختی، نه تنها از ایجاد تورم در داخل کشور جلوگیری می‌کند، بلکه سود بیشتری به کشور وارد می‌شود، زیرا کشورهای نظیر عربستان نیز تجربه‌های مشابهی در این زمینه دارند.

از آنجا که ایران منابع گازی زیادی در اختیار دارد و بخشی از این منابع نیز بین ایران و عراق مشترک است، اما یافتن بازار مناسب برای صادرات این حجم از گاز کار بسیار دشواری است. صالحی بر این باور است که با ساخت نیروگاه‌های مختلف در جنوب، امکان استفاده بیشتر عراق از میدان گازی مشترک را به حداقل می‌رسانیم. ضمن آنکه منابع گازی مازاد در نیروگاه‌ها هزینه می‌کنیم.

وی ادامه می‌دهد: اگر ایران با استفاده از شبکه برق خود واسط شرق و غرب کشور شود، به راحتی می‌تواند در ۱۰ سال آینده مدیریت انرژی منطقه را به عهده گیرد.

فروش شتابزده نفت در خلیج فارس به دلیل سقوط قیمت



بورس این کشور از اوایل ماه جولای تاکنون بوده‌است. در ادامه سقوط بورس‌های عربی، شاخص بورس عمان با ۵/۶ اوبولی ۲/۳ و کویت با سه‌درصد افت ارزش شاخص مواجه شدند. در راستای سقوط ارزش سهام در بورس‌های عربی و تاثیر کاهش قیمت نفت بر آن، شبیه گذشته زمانی که بازارهای سهام منطقه خلیج فارس آخرین معاملات خود را انجام دادند قیمت نفت خام برنت دریای شمال با کاهش ۱۰ درصدی

قیمت، به قیمت هر بشکه ۵۷۰ دلار و ۱۵ سنت معامله شد. سانایلاک مانیباندو، مدیر تحقیقات موسسه «ان‌بی‌آی‌دی» در ابوظبی معتقد است: اعضای اوپک تا سال ۲۰۱۵ میلادی نشست دیگری نخواهند داشت؛ بنابراین تصمیم اخیرشان مبنی بر عدم کاهش تولید نفت خام به معنای آن است که این کشورها مایلند تا قیمت نفت در بازارهای جهانی سقوط کند.

فگتنی است سقوط قیمت نفت خام در بازارهای جهانی این روزها به نگرانی اصلی



بین الملل

می‌شود نیز نوعی آسیب پذیری در مقابل کاهش قیمت نفت مشاهده می‌شود که کاهش سود این شرکت‌ها در چهار ماه سوم سال جاری موید این مطلب است.

با این وجود مانیباندو معتقد است که فروش شتاب زده نفت روز شنبه گذشته واکنشی بسیار شدید نسبت به وضعیت قیمت نفت و نوسانات آن در بازارهای جهانی بوده است. مانیباندو افزود: به نظر من همچنان موقعیت‌های مناسبی برای خریدهای طولانی مدت در بازار وجود خواهد داشت.

در میان اخبار حاکی از سقوط بازارهای سهام عربی در پی کاهش قیمت نفت، تنها بورسی که وضعیت نسبتاً بهتری به بقیه داشت بورس مصر بود که تا کاهشی خفیف و سه دهم درصدی را تجربه کرد. در همین ارتباط ارزش سهام شرکت ساختمانی طلعت مصطفی ۱/۶ درصد کاهش را تجربه کرد و سهام شرکت مصر تلکام نیز کاهش ۱/۳ درصدی را تجربه کرد.



بازار نفت

عراق صادر می‌شود. این مقام مسئول در پایان خاطرنشان کرد: سقف نخستین قرارداد صادرات گاز ایران به ۲۵ میلیون متر مکعب در روز است که به تدریج با آماده‌سازی خطوط لوله در خاک عراق، حجم صادرات گاز ایران به کشور همسایه هم افزایش می‌یابد.

یادداشت



طلای سیاه رو به سقوط

رضا بهرامی

نفت یا همان طلای سیاه این هفته‌ها به کلافی سردرگم تبدیل شده و به نوعی تحولات قیمت‌گذاری آن تیتسر مهم‌ترین پایگاه‌های خبررسانی و تحلیلی اقتصاد بین‌الملل و به‌خصوص جمهوری اسلامی ایران بوده است.

چه می‌شود که قیمتی می‌ریزد؟ قطعاً پاسخ چریش عرضه بر تقاضاست.

موضوعی که برخی از اعضا در نشست اخیر اوپک سعی در کاستن از میزان عرضه این گروه تاثیرگذار بر قیمت جهانی این کالای مهم داشتند که با مخالفت جدی عربستان و چند کشور عضو مواجه شد.

کشورهای مخالف کاهش عرضه به یک منظور اقدام خود را توجیه می‌کنند و آن موضوع چیزی نیست جز فشار بر رقیب قدرتمندی به نام نفت شیست (شیل) ایالات متحده امریکا.

این در حالی‌است که پیش‌بینی می‌شود، در سه‌ماهه نخست سال ۲۰۱۵ میلادی، مازاد نفت به ازای نیاز بافعل یا همان تقاضای جهانی به بیش از یک میلیون بشکه در روز برسد که این موضوع به ادامه روند نزولی قیمت این کالای بسیار مهم منجر خواهد شد.

این در حالی‌است که بررسی نمودارهای مربوط به نوسانات ارزش دلاری نفت نشان می‌دهد معامله شدن هر بشکه از آن در محدوده قیمتی ۵۰ دلار و اندکی زیر این قیمت در آینده‌ای نه چندان دور کاملاً محتمل است.

باید منتظر بود و دید که آیا تصمیم‌هایی جدید در زمینه سیاست‌های عرضه‌ای توسط تولیدگران این بازار صورت خواهد گرفت یا خیر و این تصمیم‌ها مکانیزم عرضه و تقاضا را به کدامین سو سوق می‌دهند.

خبر استانی



آغاز ثبت نام استفاده از تسهیلات نصب نیروگاه خورشیدی خانگی در کردستان



مشترکان خانگی که اقدام به نصب نیروگاه خورشیدی یک کیلوواتی متصل به شبکه (on-grid) در منازل خود کنند از ۵۰ درصد تسهیلات بلاعوض شرکت توانیر بهره‌مند خواهند شد. مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان در توضیح این خبر گفت: در راستای اجرای بند «ز» تبصره «۹» قانون بودجه سال ۹۲ و اجرای دستورالعمل وزیر نیرو، ثبت نام از مشترکان برق خانگی برای نصب سامانه‌های خورشیدی با پاورانه ۵۰ درصدی، آغاز شده است و مشترکان علاقه‌مند می‌توانند تا ۱۵ آذرماه سال جاری نسبت به ثبت نام جهت استفاده از این تسهیلات اقدام کنند.

محمد مصطفی نجفیان افزود: شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان به نمایندگی از شرکت توانیر متولی اجرای این طرح در استان کردستان است و مشترکانی که به سرمایه‌گذاری در این زمینه علاقه‌مند هستند می‌توانند به مدیریت توزیع برق شهرستان‌های تابعه و در سندنج به گروه مدیریت مصرف شرکت توزیع برق واقع در سه راه اکیاتان، ساختمان مدیریت برق شمال سندنج مراجعه و ثبت تقاضا کنند.

بازار نفت



معاون اول نخست‌وزیر روسیه:

مسکو تولید

نفت خود را کاهش نمی‌دهد

خبرگزاری رویترز به نقل از معاون اول نخست‌وزیر روسیه اعلام کرد: این کشور به دنبال تصمیم اوپک مبنی بر حفظ سقف تولید این سازمان، تولیدش را کاهش نمی‌دهد.

به گزارش ایرنا به نقل از رویترز، ایگور شووالوف با بیان اینکه مسکو از اوپک نخواسته است تولید خود را کاهش دهد، گفت: تصمیم اوپک در مورد خودداری از کاهش تولید، روسیه را ناگزیر ساخته تا کاهش تولید خود را به اجرا نگذارد.

سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) پنجشنبه گذشته تصمیم گرفت میزان تولید خود را در سطح قبلی ۳۰ میلیون بشکه در روز حفظ کند. براساس ارزیابی‌های اوپک، این رقم حداقل یک میلیون بشکه در روز بیش از تقاضای نفت این سازمان است. قیمت نفت پس از اعلام این تصمیم به‌شدت کاهش یافت و رکوردی جدید در پایین‌ترین رقم چهار سال اخیر به ثبت رسید. قیمت نفت برنت جمعه گذشته با دو دلار و ۴۳ سنت، معادل ۳۳٫۳ درصد کاهش به ۷۰ دلار و ۱۵ سنت رسید.

روسیه یکی از تولیدکنندگان عمده نفت جهان است و درآمدهای حاصل از صادرات نفت و گاز (با احتساب ۱۰۰ دلار برای هر بشکه نفت) نیمی از منابع درآمدی بودجه این کشور را تشکیل می‌دهد. کاهش قیمت نفت به‌شدت به اقتصاد روسیه آسیب زده است. اقتصاد روسیه به دلیل تحریم‌های غرب در آستانه رکود است. شووالوف افزود: کارشناسان می‌گویند، یکی از دلایل اصلی کاهش قیمت نفت این است که برخی دولت‌های عربی تولیدکننده نفت در حال بیرون کردن نفت خود از بازار بین‌المللی هستند. اگر چنین اقداماتی با هدف تثبیت یا تایید موقعیت یک کشور در بازار است، ما نباید در حال حاضر هیچ کاری برای تضعیف موقعیت مان انجام دهیم. به‌شدت کاهش یافت و رکوردی جدید در پایین‌ترین رقم چهار سال اخیر به ثبت رسید. قیمت نفت برنت جمعه گذشته با دو دلار و ۴۳ سنت، معادل ۳۳٫۳ درصد کاهش به ۷۰ دلار و ۱۵ سنت رسید.

## دیدگاه

## پیشنهاد وزارت صنعت امکان پذیر است



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی درباره پیشنهاد وزارت صنعت مبنی بر شرط ساخت ۴۰ درصد قطعات خودرو در داخل کشور برای سرمایه‌گذاران خارجی معتقد است: امکان عملیاتی شدن چنین پیشنهادی کاملا در کشور وجود دارد. موید حسینی صدر، در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» در این‌باره اظهار کرد: ایران بازار خوبی برای خودرو دارد و در صورت حل و فصل موضوع انرژی هسته‌ای به نظر می‌آید که سرمایه‌گذاران زیادی برای حضور در ایران تمایل داشته باشند.

او با اشاره به پیشنهاد وزیر صنعت گفت: اینکه ۴۰ درصد قطعات در ایران تامین شود، پیشنهادی کاملا امکان‌پذیر است که در صورت تحقق آن می‌توان امیدوار شد که قطعات قطب‌های خصوصی و برندهای مطرح خودروسازی، در ایران تولید شوند.

حسینی صدر افزود: با تحقق این شرط و حضور سرمایه‌گذاران خارجی همچنین می‌توان به خروج خودروسازی از انحصار امیدوار شد.

این نماینده مجلس شورای اسلامی با اشاره به نتایج مذاکرات هسته‌ای بیان کرد: اگر مذاکرات هسته‌ای به یک توافق برسد، در بسیاری از زمینه‌ها ورود سرمایه‌گذاران در کشور تسهیل می‌شود و طبیعتا بخش خودرو نیز از این اتفاق بی‌نصیب نخواهد ماند.

## فولاد

## افزایش تعرفه واردات فولاد قطعی است



معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌صورت تلویحی از قطعی بودن تجدیدنظر در تعرفه واردات فولاد خبر داد.

جعفر سرفینی، به همراه محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت برای بازدید از یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی (ایران متافو) در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران حضور یافته بود، در گفت‌وگو با ماین نیوز در پاسخ به این سوال که با توجه به اظهارنظرهای مطرح شده در چند روز اخیر، تغییر تعرفه واردات فولاد چقدر احتمال دارد؟ گفت: هنوز در این زمینه چیزی از سوی انجمن تولیدکنندگان فولاد به‌صورت رسمی به ما ارائه نشده، اما در گفت‌وگوها مباحثی در این زمینه مطرح شده و ما آنها را شنیده‌ایم.

او در عین حال با اشاره به اینکه می‌دانیم که باید در تعرفه واردات فولاد به کشور تجدیدنظر شود، اظهار کرد: با توجه به وضعیتی که برای فولاد به وجود آمده، به نظر می‌رسد باید در تعرفه واردات فولاد تجدیدنظر صورت گیرد و نظر ما بر اصلاح تعرفه است.

سرفینی در عین حال از ارائه توضیحات بیشتر درباره اینکه تعرفه واردات فولاد احتمالا چقدر افزایش خواهد یافت، خودداری کرد.

به گزارش ماین نیوز، چندین پیش‌انجمن تولیدکنندگان فولاد در نشست با اشاره به مشکلات پیش آمده برای صنعت فولاد کشور از ارائه پیشنهاد افزایش تعرفه واردات فولاد به منظور حمایت از صنایع داخلی خبر داد.

بهرام سبحانی، مدیرعامل شرکت فولاد مبارک و اردشیر سعدهمدی، مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان در اظهارنظرهای جداگانه خواستار افزایش تعرفه واردات فولاد شدند.

## معدن

توضیحات تابش در مورد خبر رانت در چادرملو

## بدهی چادرملو درباره حق بهره‌برداری بزرگ‌نمایی شده

نماینده مردم اردکان در واکنش به موضوع وجود رانت در معدن چادرملو گفت: طبق پیگیری‌های انجام شده متأسفانه در این مورد فضا سازی رسانه‌ای صورت گرفته است.

به گزارش ماین نیوز، محمدرضا تابش، نماینده مردم اردکان در گفت‌وگویی در مورد برخی اخبار مبنی بر وجود رانت در شرکت معدنی صنعتی چادرملو در استان یزد - شهرستان اردکان توضیحاتی ارائه داد. معدن سنگ آهن چادرملو در حوزه انتخابیه من واقع شده و اگر قرار است کسی توضیحاتی در این مورد بدهد، من هستم.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه در این باره تصریح کرد: موضوع بدهی چادرملو درباره حق بهره‌برداری بزرگ‌نمایی شده و اکثر مبلغ آن براساس محاسبات شرکت به مبلغ ۵۱۳ میلیارد تومان به موقع پرداخت شده و حدود ۳۰۰ میلیارد اختلاف محاسباتی در مورد کنسانتره مصرفی در گندله‌سازی وجود دارد که شرکت معتقد است طبق قانون نباید به آن عوارض تعلق گیرد.

وی تصریح کرد: این موضوع درحال بررسی است، در صورتی که بر عهده شرکت باشد، پرداخت شود. این بدهی به مالیات مربوط نیست و شرکت تمامی مالیات‌های قطعی شده و تشخیصی را طبق گفته خودشان و مدیرکل اداری استان پرداخت کرده است. تابش در خاتمه اضافه کرد: مدیران شرکت چادرملو خود را در هر حال مطیع قانون می‌دانند و یکی از منظم‌ترین شرکت‌های بورسی به‌شمار می‌رود.

## بررسی شرط ورود خودروسازان خارجی به بازار ایران

## استقبال قطعه‌سازان از پیشنهاد آقای وزیر



## عسل داداشلو

مقام‌های مسئول صنعت کشور از جمله وزیر صنعت، در هفته‌های اخیر تاکید کرده‌اند شرط فعالیت خودروسازان خارجی در کشور، تولید حداقل ۴۰ درصد از قطعات خودرو در داخل ایران است.

شرطی که کارشناسان صنعت خودرو ایران از آن استقبال کرده‌اند، به این صورت که قطعاتی در داخل کشور تولید شود که همراه خود تکنولوژی و آموزش نیروی انسانی را نیز همراه داشته باشد. «فرصت امروز» پیش از این در گزارشی به تحلیل کلیت این موضوع از زبان کارشناسان صنعت خودرو پرداخت. حالا نوبت قطعه‌سازان کشور است. وقتی چنین شرطی گذاشته می‌شود، سوای اینکه خودروسازان و شرکای خارجی آنها، چقدر با آن موافقت یا آمادگی آن را دارند، قطعه‌سازان صنعت خودرو هستند که آمادگی‌شان در این زمینه حرف آخر را می‌زند. بنابراین، بهتر است بررسی کنیم که آیا قطعه‌سازان با این شرط موافقت؟ در چه اندازه آمادگی تحقق این شرط در میان قطعه‌سازان وجود دارد؟ محمدرضا نجفی منش، عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان ایران، در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» در این زمینه می‌گوید: «پیشنهاد ما برای این شرط تولید ۵۰ درصد قطعات در داخل کشور نیست. صنعت خودروسازی، صنعت مبادله است. البته اینکه آقای نعمت‌زاده، فقط ۴۰ درصد را برای این شرط پیشنهاد

داه‌اند، دست‌کم‌گرفتن توان قطعه‌سازی داخلی است.»

قطعه‌سازی از این شرط وقتی چنین شرطی از سوی وزیر صنعت مطرح شد، کارشناسان صنعت خودرو معتقد بودند، اجرائی کردن آن می‌تواند همراه خود تکنولوژی نو را به داخل کشور بیاورد. حالا آیا اجرائی شدن این شرط می‌تواند تکنولوژی برای قطعه‌سازان به همراه بیاورد یا سودی برای آنها در پی خواهد داشت؟

احمدی در این زمینه بیان می‌کند: «برای ساخت برخی از قطعات در داخل کشور، تکنولوژی لازم وجود ندارد. باید در طول سال‌های گذشته برای تولید آنها سرمایه‌گذاری لازم انجام می‌شد که این ساخت برخی از قطعات هم تمهید شد. صنعت خودرو و قطعه‌سازی کشور در دسته صنایعی هستند که

بزرگ، سرمایه‌گذاری‌های بزرگ برای تولید این قطعات انجام داده‌اند. حالا اگر می‌خواهیم همه اینها را در کشور تولید کنیم باید سرمایه‌گذاری با نگاه صادرات در زمینه این قطعات صورت بگیرد تا توجیه اقتصادی داشته باشد.»

نجفی منش، در پاسخ به این پرسش اظهار می‌کند: «چنین شرطی موجب می‌شود که تحریم‌ها نتواند ضربه زیادی به صنعت خودرو وارد کند و از سوی دیگر، ارزش افزوده بیشتر و افزایش شغل را در پی خواهد داشت.»

تاثیر ادامه مذاکرات بر قطعه‌سازی

در حالی که بخش عمده‌ای از صنایع چشم خود را به نتیجه مذاکرات هسته‌ای دوخته بودند، این مذاکرات تمهید شد. صنعت خودرو و قطعه‌سازی کشور در دسته صنایعی هستند که

تاثیر ادامه مذاکرات بر قطعه‌سازی

طبیعی است که اختلاف چنددهه ساله که در ادوار مختلف وجود داشته باید بررسی شده و به نتیجه برسد.

نعمت‌زاده افزود: همان‌طور که رهبر معظم انقلاب فرمودند کار هیات مذاکره‌کننده روبه نتیجه منتهی‌است و امیدواریم محدودیت‌ها هرچه سریع‌تر رفع و روابط بانکی و پوشش‌های بیمه‌های صادراتی از سر گرفته شود. تا صنعتگران و بازرگانان بتوانند به تلاش‌های خود ادامه دهند و بی مورد میزان صادرات مغزافرتی ایران به کشور گفت: حجم مبادلات تجاری ایران و روسیه حدود یک میلیارد دلار است که البته در جلسه امروز رقمی را به‌عنوان هدف تعیین نکردیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: با امضای این تفاهنامه روادید تجاری و واردات تجار تسهیل شده که البته در حال

بانک مرکزی باید در این زمینه تصمیم نهایی را اتخاذ کند. وی در مورد پیش‌بینی اقتصاد ایران با توجه به تمدید مذاکرات

وی افزود: مرجع قانونمندی در وزارت امور خارجه با حضور دستگاه‌های مختلف داریم که این موضوع به آنها ارجاع داده شد و این جمع‌بندی رسیدیم ادعایی که سه‌سال پیش از طرف وزارت اطلاعات به‌عنوان شبهه‌ای مطرح شده بود، درست نیست. بنابراین، برای جلوگیری از قاچاق، مجوز واردات سیگار مارلبرو نظیر بقیه اقلام دیگر داده شد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: این موضوع را پیگیری کردیم و متوجه شدیم که این اعلام وزارت اطلاعات مربوط به سه سال قبل است. وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره پیشنهادت صورت گرفته در مورد جایگزینی روبل و ریال در معاملات بین دو کشور گفت: این موضوع به تصمیم بانک مرکزی دو کشور بستگی دارد و به دلیل، نوسانات نرخ ارز

## گزارش ۲

پاسخ نعمت‌زاده به انتقادهای اعطای مجوز به واردکننده سیگار مارلبرو

## واردکننده سیگار مارلبرو شرکت صهیونیستی نیست

حاضر، اقداماتی در این زمینه آغاز شده تا این روایتی به‌صورت شش ماهه صادر شود.

نعمت‌زاده درباره پیش‌بینی رقم ۲۸۵۰ تومانی دلار در بودجه سال آینده، گفت: هرچه نرخ ارز به رقم واقعی آن نزدیک شود، بیشتر به نفع کشور خواهد بود و سبب ریشه‌کشی رانت خواهد شد که البته رسیدن به این رقم مشخص و یکسان در شرایط فعلی خیلی ممکن نیست، ولی جهت‌گیری دولت به این سمت است.

نعمت‌زاده، درباره جزئیات موافقت‌نامه اصولی توسعه روابط اقتصادی بین دو کشور اظهار کرد: تضمین و بیمه کردن تجار و سرمایه‌گذاران و پوشش بیمه‌ای با بیمه صادرات روسیه از جمله مسائلی بود که در این تفاهنامه مورد توجه قرار گرفت و قرار شد، سرمایه‌گذاران ایرانی و روسی در زمینه صادرات و واردات کالا فعال‌تر شوند، زیرا این امر سبب رونق اقتصادی کشور خواهد شد.

## خودرو

## برگزاری دومین همایش بین‌المللی صنعت خودرو با حضور خودروسازان مطرح

خودرو، فرصت مناسبی برای باز شدن چتر دیپلماسی صنعتی فراهم کرده و حضور نمایندگان شرکت‌های خودروسازی و صنایع وابسته، سرفصلی تازه در تعامل بین‌المللی برای توسعه است.

## مذاکره با خودروسازان

## جهان باید هوشیارانه باشد

صنعتی با مسئله همکاری اقتصادی با چین نادرست به نظر می‌رسد، زیرا در هر صورت باید در نظر داشت که چین آتی به بزرگ‌ترین اقتصاد جهان تبدیل نشود، در زمره بزرگ‌ترین اقتصادهای جهان به شمار می‌آید و همکاری با این کشور و این اقتصاد از بسیاری از جهات مقرون به صرفه خواهد بود. وی با تاکید بر اثرگذاری این‌گونه همایش‌ها در فضای اقتصادی کشور تصریح کرد: آن چیزی که امروز مورد انتقاد بسیاری از فعالان اقتصادی کشور قرار گرفته، همایش‌ها و سمینارهای داخلی است که خروجی محسوسی از آن به وجود نمی‌آید.

## جهان باید هوشیارانه باشد

خودرو، درباره این همایش، گفت: همایش بین‌المللی صنعت خودرو اگر به حضور شرکت‌های بزرگ خارجی در کشور منجر شود می‌تواند تاثیر بسزایی در بهبود تصویر صنعت خودرو ایران بگذارد. لیلان اظهار کرد: متأسفانه برخی از برخوردهای فعالان

۶۲ میهمان، ترکیه با ۵۸ میهمان، کره جنوبی با ۴۷ میهمان، ژاپن با ۳۷ میهمان، آلمان با ۳۱ میهمان و ایتالیا با ۲۱ میهمان هستند. قربانی با بیان اینکه حضور این میهمانان در همایش قطعی شده، اضافه کرد: در مجموع بیش از ۵۰۰ میهمان خارجی از کشورهای یاد شده و کشورهای دیگری همچون تایوان، امارات، اتریش، اسپانیا، سوئد، روسیه، اوکراین، عربستان سعودی، آمریکا، نیجریه، کوبا، بلژیک، رومانی، قزاقستان و پرتغال پذیرفته‌اند که در این همایش حضور داشته باشند.

همچنین هاشم یکه‌زارع، درباره این همایش معتقد است: همایش بین‌المللی صنعت

توجه به عمق و ساخت داخل محصولات، تنوع محصول و همچنین همکاری‌های مشترک در پلنترم از محورهای اصلی این سند راهبردی به‌شمار می‌آید.

به گفته وی، در این همایش آخرین قوانین و دستورالعمل‌های مربوط به سرمایه‌گذاری خارجی و تضمین مربوط در این خصوص ارائه خواهد شد.

وی با تاکید بر اینکه از دومین همایش بین‌المللی صنعت خودرو استقبال قابل توجهی از سوی شرکت‌های خودروساز خارجی صورت گرفته است، اظهار کرد: بیشترین میهمانان دعوت شده به این همایش از فرانسه با ۷۰ میهمان، چین

دومین همایش بین‌المللی خودرو، صبح روز یکشنبه در مرکز همایش‌های بین‌المللی برج میلاد برگزار می‌شود.

این همایش با حضور بیش از ۵۰۰ میهمان خارجی از فرانسه، چین، ترکیه، کره جنوبی، ژاپن، آلمان و ایتالیا برگزار می‌شود. به گزارش پرشین خودرو، ساسان قربانی، دبیر دومین همایش بین‌المللی صنعت خودروی ایران، درباره این همایش گفت: در این همایش برنامه‌های صنعت خودروی کشور در افق ۱۴۰۴ و همچنین بسترها و زمینه‌های سرمایه‌گذاری در این صنعت برای شرکت‌کنندگان به طور دقیق تبیین خواهد شد. ارتقای کیفیت محصولات داخلی،

## فرش

## اختصاص ۳ میلیارد تومان تسهیلات به بافندگان فرش در شرق اصفهان

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان از اختصاص سه میلیارد تومان تسهیلات صندوق مهر امام (رض) به بافندگان فرش در شرق اصفهان خبر داد.

محمد مجیری گفت: این مبلغ در راستای رفع مشکلات ناشی از خشکسالی و کمک به مردم این منطقه پرداخت می‌شود. مبلغ یک میلیارد تومان به اتحادیه تعاون روستایی، ۸۰۰ میلیون تومان به اتحادیه تعاون شهری و یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان به اتحادیه بازرگانی اختصاص یافته است.

وی افزود: مرکز ملی فرش ایران نیز بودجه ۱۸۰ میلیون تومانی در اختیار اداره فرش سازمان صنعت و معدن و تجارت استان اصفهان قرار داده تا در دو ماه آینده دوره آموزشی رنگرزی را با دعوت از استان‌های کشور برگزار کند.

استان اصفهان به دلیل توانمندی‌هایی که در زمینه رنگرزی دارد، داوطلب برگزاری این دوره شده است. مجیری اظهار کرد: هفدهمین نمایشگاه تخصصی صادراتی فرش دستباف اصفهان در حالی به کار خود پایان داد که علاوه بر حضور قابل توجه خانواده‌ها و دوستداران و خریداران در این دوره از نمایشگاه، حضور شخصیت‌های سیاسی مانند سفیر کشت بوسنی، کاردار اول اوکراین، ونزولنا و یک کبار تجاری از کشور چین وجهه تازه‌ای به نمایشگاه داد.

وی ارتقای صنعت فرش دستباف اصفهان را در گرو حمایت از تشکل‌ها دانست.

## ارز

## نامه ارزی نعمت‌زاده به شورای پول و اعتبار

وزیر صنعت، معدن و تجارت، طرحی در قالب سه سناریو برای نحوه وصل موقوفات ارزی فعالان اقتصادی به رییس‌کل بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار ارائه کرد. به گزارش مهر، وزیر صنعت، معدن و تجارت در نهایت با همکاری و مشاوره فعالان بخش خصوصی، پیشنهادهایی را برای ارائه به شورای پول و اعتبار ارائه کرده است تا شاید بتواند به مسئله بدهی‌ها و موقوفات ارزی پایان بدهد. این خبری است که محمدمهدی رییس‌زاده، رییس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تامین مالی اتاق تهران در نشست این کمیسیون مطرح کرد. رییس‌زاده که خود در چند سال گذشته، بعد از وقوع شوک ارزی به‌عنوان نماینده اتاق تهران پیگیر نحوه تعامل نظام بانکی با بدهکاران ارزی در بخش خصوصی بوده، بارها با اعضای شورای پول و اعتبار، مقامات بانک مرکزی و مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تعیین تکلیف بازپرداخت موقوفات و اقساط و برداشتن فشار مضاعف از روی فعالان اقتصادی دیدار کرده است. حالا وی خبر می‌دهد محمدرضا نعمت‌زاده طرحی به رییس‌کل بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار ارائه کرده است که می‌تواند در صورت تصویب و با ملاحظه پیشنهادات بخش خصوصی، اثر قابل توجهی روی تعیین تکلیف این بدهی‌ها بگذارد.

محمدمهدی رییس‌زاده، طرح وزیر صنعت، معدن و تجارت را شامل سه گزینه دانست که فعالان بخش خصوصی می‌توانند از دو گزینه به‌صورت هم‌زمان استفاده کنند. رییس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تامین مالی اتاق تهران گفت: برابر گزینه اول این طرح پیشنهادی، بدهکاران ارزی چنانچه ظرف مدت زمان شش ماه اقساط سرسید شده معوق خود را تسویه کنند، ضمن بخشودگی جرایم دیرکرد، نرخ تبدیل ارز برای آنان معادل ۷۰ درصد نرخ ارز در اتاق مبادله در روز تسویه خواهد بود.

## خودرو

## خروج خودروسازان از انزوا



مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا از خروج خودروسازان از انزوا سخن گفت و اظهار کرد: دولت دیگر به صنعت خودرو به دید حیاط خلوت نگاه نمی‌کند.

سعید مدنی، در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه صنعت خودروی ایران پس از چندین سال از انزوا خارج شده است، گفت: نمایندگان خودروسازان مطرح دنیا برای مشارکت در زمینه‌های گوناگون سرمایه‌گذاری، تولید خودرو با برند مشترک، انتقال دانش و تجهیزات و سایر حوزه‌های مشارکتی در ایران اعلام آمادگی کرده‌اند.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا افزود: خودروسازی صنعتی کارزیماتیک و دارای پرستیژ فراوان در ایران است که موجب ایجاد جذابیت برای شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران خارجی شده که بر این اساس، طرفه‌های خارجی با درک درست از موقعیت جغرافیایی ایران، رویای تولید و فروش انبوه محصولاتشان و تبدیل کردن کشورمان به پایگاه صادرات خودرو به منطقه خاورمیانه، شمال آفریقا، شرق اروپا و کشورهای شوروی سابق را در سر می‌پروراند.

مدنی تصریح کرد: تاکنون بنا به دلایل سیاسی هیچ‌گاه مشارکت خودروسازان خارجی با ایرانی‌ها در حدی که باید باشد، انجام نشده که امیدواریم با رویه‌کنونی دولت یازدهم و گشایش در فضای بین‌المللی، خودروسازی ایران به جایگاه واقعی خود برگردد.

**قیمت طلا در بازار نیویورک ۱،۸ درصد کاهش یافت**

قیمت طلا روز گذشته در بازار کامکس نیویورک ۱۸ درصد کاهش یافت که بیشترین افت قیمت در سه هفته اخیر بوده است. به گزارش ایلنا و به نقل از رویترز، افزایش نرخ برابری دلار در مقابل سایر ارزها و کاهش بهای نفت موجب کاهش تقاضای طلا شد و قیمت این فلز ارزشمند را کاهش داد. کاهش قیمت دیروز نقره در بازار کامکس نیویورک نیز در ۱۷ ماه گذشته بی‌سابقه بود. طلا می‌رود تا برای دومین سال متوالی، کاهش قیمت سالانه را تجربه کند.

افزایش نرخ برابری دلار در مقابل سایر ارزها و کاهش نرخ تورم در آمریکا، از مهم‌ترین عوامل کاهش قیمت طلا در سال ۲۰۱۴ است.

بانک سوئیس جنرال فرانسه، در هفته جاری میلادی پیش‌بینی کرد، به دلیل افزایش نرخ بهره در آمریکا در اواسط سال ۲۰۱۵، قیمت طلا از آنچه قبلاً این بانک تخمین زده است، کمتر خواهد بود.

**مجمع عمومی بانک مرکزی به تعویق افتاد**

به گزارش تسنیم، پیش از این قرار بود مجمع عمومی بانک مرکزی با حضور رئیس‌جمهوری روز دوشنبه (امروز) در ساختمان میرداماد این بانک برگزار شود، اما با خبر شدیم که زمان برگزاری مجمع تغییر کرده است. گفتنی است، مجمع بانک مرکزی باید تا پایان تیرماه برگزار می‌شد، اما بنا به دلایل نامعلوم (با احتمال فراوان مشغله‌های رئیس‌جمهور، برگزاری مجمع با تأخیر همراه شد و طبق خبرهای رسیده به هفته‌های آتی (احتمالاً ۱۷ آذرماه) موکول شده است.

براساس بند (د) ماده ۱۷ قانون پولی و بانکی مصوب ۱۳۵۱، جلسات مجمع عمومی بانک مرکزی باید حداقل سالی یک بار تا پایان تیرماه برگزار شود تا ترازنامه این بانک و همچنین گزارش‌های نظارتی درباره سیاست‌گذاری و عملکرد بانک تعیین تکلیف شود.

**مبادلات تجاری با یوان چین****به ۲ برابر افزایش می‌یابد**

منطقه ویژه تجاری هنگ‌کنگ با ذخیره ارزی ۱،۱ تریلیون یوان به یکی از بزرگ‌ترین مرکز مبادلات بین‌المللی با پول رایج چین (یوان) در خارج از این کشور تبدیل شده است.

به گزارش ایرنا، یک مقام رسمی مالی هنگ‌کنگ روز یکشنبه با بیان اینکه این مقدار ذخیره ارزی، نیمی از مجموع یوان مورد معامله در جهان محسوب می‌شود، گفت: انتظار می‌رود تجارت بین‌المللی چین با یوان در پنج تا هفت سال آینده دو برابر شود، چنین روندی برای موسسه‌های مالی و اعتباری که با این پول دادوستد می‌کنند، اعتبار جهانی بیشتری می‌آورد.

چن تاک لام، مدیر اجرایی بخش مالی هنگ‌کنگ افزود: انتظار می‌رود موسسه‌های مالی و اعتباری هنگ‌کنگ برای برآورده کردن نیازهای مشتریان خود یوان بیشتری را به بازار تزریق کنند. به گزارش خبرگزاری شینهوا، مبادلات تجاری چین با یوان بیش از ۱۵ تا ۲۰ درصد کل مبادلات تجاری این کشور است و انتظار می‌رود این رقم به ۴۰ تا ۵۰ درصد افزایش یابد. چنین روند افزایشی نشان‌دهنده تمایل هر چه بیشتر تجار و سرمایه‌گذاران بین‌المللی به ارز چینی است.

براساس این گزارش، از ماه ژانویه تا اکتبر سال جاری میلادی (دی ماه سال گذشته تا آبان ماه امسال) میزان مبادلات تجاری با یوان چین افزایش چشمگیری داشته به طوری که برابر با ۳۰ میلیون دلار آمریکا در این دوره زمانی است. به اعتقاد چن تاک لام، سهمیه ۲۷۰ میلیارد یوانی که به هنگ‌کنگ اختصاص یافته دیگر نیازمند تقاضای بازار نبوده و هنگ‌کنگ امیدوار است چین میزان سهمیه ارزی مربوط به این منطقه را افزایش دهد.

**افزایش ظرفیت وام دهی****بانک‌ها در سال جاری**

مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی گفت: شبکه بانکی کشور تا پایان شهریور ماه سال جاری ۱۴۶ هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداخت کرده که این نشانگر رشد تسهیلات‌دهی بانک‌ها در سال جاری بوده است. به گزارش روابط عمومی میرمحمد صادقی با بیان اینکه در پایان مهرماه میزان تسهیلات‌دهی سیستم بانکی به ۱۷۷ هزار میلیارد تومان رسیده، افزود: ۵۵ هزار میلیارد تومان به بخش صنعت تعلق گرفته که از این ۵۵ هزار میلیارد تومان ۸۰ درصد یعنی ۴۴ هزار میلیارد تومان در اختیار بخش سرمایه در گردش صنایع قرار گرفته است.

وی با بیان اینکه تا پایان سال ۲۸۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداخت خواهد شد، اظهار داشت: تقریباً ۶۳ درصد این مبلغ تا پایان مهرماه عملیاتی شده و قطعاً به سقف مورد نظر که ۲۸۰ هزار میلیارد تومان بوده خواهیم رسید.

مدیرکل اعتبارات با بیان اینکه تسهیلات پرداختی از شهریورماه تا مهرماه از ۱۴۶ هزار میلیارد تومان به ۱۷۷ هزار میلیارد تومان رسیده، گفت: این نشانگر ۲۰ درصد رشد در یک ماه بوده و این رشد بسیار خوبی است که در منابع بانک‌ها ایجاد و صرف پرداخت تسهیلات شده است.

**کارشناسان اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» اعلام کردند****بنگاه‌داری بانک‌ها محصول نرخ دستوری است**

نسیم نجفی

حرکت از یک اقتصاد سنتی به سوی اقتصاد توسعه‌مند مستلزم داشتن بانک‌هایی چابک و پویا است، بانک‌هایی که بتوانند با تسهیلات‌دهی مناسب به بخش‌های مختلف تولید، به روند توسعه کشور سرعت مناسب ببخشند، اما بانک‌ها در این مسیر با چالش‌های مختلفی روبرو هستند، مسئله به‌طرف شدن مشکلات نقش‌آفرینی بانک‌ها در بخش تولید، ارتقای نقش بانک مرکزی در مراقبت از بازارهای پولی و مالی و نظارت بر تهدیدهای بالقوه‌ای مانند فسادهای مالی که نظام بانکی را تهدید می‌کند و... از جمله مسائل مبتلابه این موضوع هستند. در این باره با دو نفر از کارشناسان به گفت‌وگو نشستیم.

**دولت از برخورد دستوری با بانک‌ها دست بردارد**

ناتوانی در توسعه اقتصادی این است که بانک مرکزی به وظایف خود به‌درستی عمل نکرده‌اند و مدیریت حاکم بر نظام بانکی دولت نتوانسته نقش خود را به درستی ایفا کند و این موضوع نقش منفی در اقتصاد داشته است.

این کارشناس اقتصادی ادامه داد: متأسفانه دولتها نسبت به بانک‌ها دستوری عمل و با روش دستوری هر کشور برای اجرای برنامه و توسعه اقتصادی نیاز به ابزارهای مختلفی دارد، یکی از این ابزارها که نقش ساختاری مالی دخالت کند، طبیعی است که سیستم بانکی نمی‌تواند به‌درستی عمل کند و در نتیجه سازوکار بانکی به‌درستی انجام نمی‌شود. متأسفانه زمینه مناسبی در نظام بانکی ما ایجاد نشده و فقط منابع ایجاد شده است، باید برنامه توسعه اقتصادی را برحسب سطوح مختلف نیازهای جامعه توسعه داد. بانک‌ها هم از بنگاه‌داری دربیایند.

حسینی خاطرنشان کرد: به‌طور کلی بانک مرکزی پالایش‌سالی در سیستم بانکی نداشته‌است. دولت نرخ سود را دستوری ابلاغ می‌کند مالی نمی‌شوند از این رو به بنگاه‌داری و مسکن‌سازی می‌پردازند در نتیجه مسیر

انحرافی را دنبال می‌کنند و اقتصاد در جهت پویا و تکاملی قرار نمی‌گیرد. باید با سازوکارهای درست بتوانیم اقتصاد سالم و شفاف داشته باشیم، بانک مرکزی باید شرایطی را رقم بزند تا بانک‌ها از محیط سالم‌تری بهره‌برند و دولت سیاست دستوری را کنار بگذارد و در عوض این فعالیت‌های ناسالم انرژی خود را به ساماندهی بازار سرمایه که هر روز شاهد منفی شدن بیشتر آن هستیم متمرکز و آن را فعال کند و در کنار آن از بخش تولید، با تامین منابع بلندمدت پروژه‌ها و عملیات حمایت کند.

وی در پایان اشاره کرد: باید با مدیریت کلان و درست در جهت توسعه اقتصادی تلاش کنیم و مدیران آگاه و زبده را مجری کار قرار دهیم، بانک مرکزی باید کاملاً بر بانک‌ها نظارت داشته باشد. متأسفانه بانک مرکزی کار خود را به‌درستی انجام نمی‌دهد و مثل کشورهای توسعه‌یافته عمل نمی‌کند. بانک مرکزی باید تدابیر خاص و برنامه‌ریزی خاص را برای سیستم بانکی طراحی کند تا بتواند از ظرفیت آنها در جهت توسعه اقتصادی بهره کامل ببرد.

**بانک‌ها بنگاه‌داران خوبی هستند**

دکتر فرشاد قربانی، کارشناس اقتصادی در

سرمایه‌گذاری مستقیم شوند و اهداف و برنامه‌های خودشان را در بخش تولید دنبال کنند. بنگاه‌داری بانک‌ها یک امر کاملاً قانونی است و می‌تواند به توسعه بخش‌های مختلف اقتصادی کمک کند و منجر به اشتغالزایی شود و تأثیر مهمی را در تولید و ارائه خدمات داشته باشد.

این کارشناس اقتصادی اظهار کرد: به نظر من نقش بانک‌ها در پیشرفت اقتصادی قابل‌ملاحظه بوده است، ولی کافی نیست. هرچند در دهه‌های اخیر پیشرفت‌های زیادی داشته‌ایم و شبکه‌های بانکی، خدمات ارزنده‌ای را ارائه می‌کنند اما این خدمات مثل کشورهای پیشرفته نیست، به‌خصوص در زمینه بانکداری شرکتی لازم است اقدامات بیشتری صورت گیرد، جا دارد که اهمیت بیشتری به آن دهند. دکتر قربانی ادامه داد: مشکل اساسی که گریبان‌گیر بانک‌هاست این است که دولت بانک‌ها را به‌صورت صندوق خودش نگاه می‌کند، تسهیلات توصیه‌شده‌ای را به بانک‌ها تحمیل می‌کند که این صورت بانک‌ها دستشان بسته است و با کمبود نقدینگی مواجه می‌شوند و به ندرت می‌توانند تسهیلاتی را برای مشتریان ایجاد کنند.

اگرچه برخی از بانک‌ها خصوصی شده‌اند ولی مدیریت دولتی دارند و دولت نقش اساسی را در تعیین مدیران تسهیلات تکلیفی و اعمال نفوذ در اداره بانک‌ها دارد و به همین خاطر اختیار کافی به بانک‌ها داده نشده است.

مشکل اساسی مربوط به سایر نهادها و سازمان‌هایی است که مقررات دیگری را وضع می‌کنند. این موضوع بانک‌ها را در اجرا دچار مشکل می‌کند. وی ادامه داد: بانک‌ها باید با ایجاد شرکت‌های سرمایه‌گذاری و فعال کردن بخش‌های تولیدی تلاش کنند تا به نقطه قوت خود برسند و این موضوع برای توسعه و رشد اقتصادی کشور لازم و ضروری است.

**خبر****سیف خطاب به بانک‌ها:****نرخ سود رقابتی را کنار بگذارید**

دیگر این موضوع در بین بانکداران مطرح شد و ولی‌الله سیف، تذکرات جدی درباره رعایت نرخ‌های سود داد. گزارش‌ها حاکی است، رئیس کل بانک مرکزی بار دیگر به بانکی‌ها تأکید کرده که نرخ‌های سود مصوب شورای پول و اعتبار را در حفظ دستاوردهای ارزی یاری کنند. از مهم‌ترین مباحث جلسه بانکی‌ها با بانک مرکزی موضوع نرخ سود بود؛ از آنجایی که نرخ سود مدت‌هاست در نظام بانکی به موضوعی داغ تبدیل شده و بانکداران در نرخ‌های بالا گوی سبقت را از یکدیگر می‌ریزند و در این فضای رقابتی حتی توجهی به توافقنامه یا مهم‌تر از آن مصوبه شورای پول و اعتبار ندارند، بار

رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس با بیان اینکه بانک‌ها زمینه انتقال نقدینگی به بخش تولید را فراهم کنند، گفت: مجلس و دولت باید با همکاری یکدیگر در بخش تقنین و اجرا تلاش کنند تا نقش بخش خصوصی در فعالیت‌های اقتصادی برنگ‌تر شود.

**کاظم جلالی در دیدار با مدیرعامل بانک ملت****بانک‌ها زمینه انتقال نقدینگی به بخش تولید را فراهم کنند**

به‌زمینه‌های موجود مبنی بر همکاری بین بانک ملت و مرکز پژوهش‌های مجلس گفت: همکاری‌های کارشناسی دو جانبه بین مرکز پژوهش‌ها و بانک ملت زمینه انجام فعالیت‌های پژوهشی مشترک در جهت بررسی نیازهای قانونی سیستم بانکی کشور را فراهم می‌کند. نماینده مردم شاهرود و میامی در مجلس شورای اسلامی در

تشریح فعالیت‌های پژوهشی مرکز پژوهش‌های مجلس یادآور شد: این مرکز به‌صورت نوپه‌ای گزارش‌هایی در حوزه کسب‌وکار توسعه، تدوین و منتشر می‌کند و مشکلات و موانع در این حوزه را به خوبی بیان می‌کند. جلالی با اشاره به شرایط اقتصادی کشور، تصریح کرد: مجلس و دولت باید با همکاری یکدیگر در بخش تقنین و اجرا تلاش کنند تا نقش

بخش‌خصوصی در فعالیت‌های اقتصادی برنگ‌تر شود که مسیر برعهده دارند. ساروخانی، مدیرعامل بانک ملت در این نشست با ابراز خرسندی از تشکیل این جلسه ابراز امیدواری کرد که این نشست سیر آغاز تعامل علمی و پژوهشی بین بانک ملت و مرکز پژوهش‌های مجلس عمل خودداری کرد.

**نرخنامه****سکه ۹۵۸ هزار تومان**

نرخ فروش هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید روز یکشنبه در بازار ۹۵۸،۰۰۰ تومان، طرح قدیم ۹۵۷،۰۰۰ تومان، نیم سکه ۴۸۲،۰۰۰ تومان، ربع‌سکه ۲۷۶،۰۰۰ تومان و سکه گرمی ۱۷۲ هزار تومان اعلام شد.

همچنین نرخ هر گرم طلای زرد ۱۸ عیار در بازار داخلی ۹۷،۹۹۶ تومان و نرخ هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱،۱۶۹،۵ دلار است.

**نرخ سکه و طلا**

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱،۱۶۹،۵
مقال طلا	۴۲۴،۵۰۰
طلای ۱۸ عیار	۹۷،۹۹۶
سکه بهار آزادی	۹۵۷،۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۵۸،۰۰۰
سکه نیم	۴۸۲،۰۰۰
سکه ربع	۲۷۶،۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۲،۰۰۰

**نرخ ارز نقدی**

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳۵۷۰۰
یورو	۴۳۶۵۰
پوند انگلیس	۵۴۴۵۰
دلار کانادا	۳۱۱۰۰
درهم امارت	۹۶۰۰
فرانک سوئیس	۳۵۵۰۰
لیر ترکیه	۱۶۵۰۰
ریال عربستان	۹۴۵۰
رینگت مالزی	۱۱۰۰۰
دینار کویت	۱۰۷۰۰۰
یوان چین	۵۸۰۰
روپیه هند	۶۸۰
دینار عراق	۳۶

**خصوصی‌نامه****همایش روز جهانی معلولان با حمایت بانک شهر**

همایش بزرگ روز جهانی معلولان با هدف تکریم از معلولان تهران در سالن شهید آوینی فرهنگسرای بهمن برگزار شد. در این مراسم که با همت شهرداری منطقه ۱۶ تهران برگزار شد و بانک شهر حامی آن بود، استاندار تهران، شهردارهای مناطق ۱۳، ۱۰ و مسئولان دیگر شهر حضور داشتند. از برنامه‌های این مراسم رونمایی بانک شهر از دستگاه خودپرداز ATM ویژه افراد معلول بود.

**جایزه تعالی منابع انسانی****به بانک انصار رسید**

بانک انصار موفق به کسب تقدیرنامه چهار ستاره جایزه تعالی منابع انسانی شد. بانک انصار بار دیگر با کسب امتیازات تخصصی مبتنی بر رعایت شاخص‌های تعالی منابع انسانی در زمره سرآمدترین سازمان‌های کشور قرار گرفت و تقدیرنامه چهار ستاره، کسب مقام دوم بانک‌های کشور و مقام سوم سازمان‌های کشور در حوزه تعالی منابع انسانی را به دست آورد. به گزارش اداره کل بازاریابی و تبلیغات بانک انصار به نقل از معاونت منابع انسانی آموزش این بانک، ارزیابان انجمن مدیریت منابع انسانی طی دوروز مطالعه و بررسی اسناد، مدارک و شواهد مرتبط با فرآیندهای توسعه و تعالی منابع انسانی، سرانجام این بانک را شایسته دریافت بالاترین سطح تقدیرنامه در حوزه مدیریت منابع انسانی کشور دانست.

**تاکید بانک اقتصادنوین بر تغییر****ادواری رمز خدمات بانکداری الکترونیکی**

بانک اقتصادنوین در اطلاعیه‌ای از مشتریان این بانک و هموطنان عزیز خواست به منظور کاهش ضریب کلاهبرداری افراد سودجو، به‌صورت ادواری رمز کارت و خدمات بانکداری الکترونیکی خود را تغییر دهند. به‌گزارش روابط عمومی بانک اقتصادنوین این بانک در این اطلاعیه تأکید کرده هم‌وطنان و مشتریان عزیز به هیچ وجه شماره کارت و رمز خود را در اختیار افراد ناشناس قرار ندهند. در این اطلاعیه آمده است با گسترش خدمات بانکداری الکترونیکی برخی افراد سودجو تلاش می‌کنند با ترفندهای پیچیده نسبت به کلاهبرداری از هموطنان عزیز اقدام کنند که لازم است کاربران این خدمات در مواجهه با این افراد دقت نظر بیشتری به خرج دهند.

**دلیل افزایش مطالبات معوق بانکی از دید مدیرعامل بانک پارسیان**

دلیل افزایش مطالبات معوق بانکی عدم استفاده کارآمد از دانش مدیریت استراتژیک در نظام بانکی است. دکتر دیواندری، مدیرعامل بانک پارسیان در کنفرانس سالانه مدیریت استراتژیک دانشگاه تهران که با تأکید بر نوآوری و پویایی کسب‌وکار و با حضور فرهیختگان دانشگاهی و مدیران ارشد کسب‌وکار، روزهای چهارم و پنجم آذرماه در دانشکده مدیریت برگزار شد، افزود: دلیل اصلی شکست کسب‌وکارها و افزایش مطالبات معوق بانکی عدم استفاده کارآمد از ظرفیت‌های علم و دانش مدیریت استراتژیک برای رونق کسب‌وکارهاست.

بیمه

کاهش زمان پرداخت هزینه‌های درمان بازنشستگان تامین اجتماعی

مدیرعامل شرکت آتیه‌سازان حافظ از کاهش یک‌ماهه زمان پرداخت هزینه‌های درمان بازنشستگان و مستمری‌بگیران تامین اجتماعی خبر داد و گفت: با توجه به تغییر زیرساخت‌ها این مدت از ۴۰ روز به یک هفته تا ۱۰ روز رسید.

به گزارش روابط عمومی این شرکت، دکتر افشین مقصودی با بیان اینکه تاخیر در پرداخت هزینه‌های درمانی بازنشستگان و مستمری‌بگیران تامین اجتماعی به یکی از دغدغه‌های این گروه از بیمه‌شدگان تحت پوشش تبدیل شده است تعداد آنان را دو میلیون و ۴۰۰ هزار نفر برشمرد و افزود: شرط پرداخت هزینه‌های بیمه تکمیلی این گروه از بیمه‌شدگان کامل بودن مدارک و مستندات بیمارستانی است.

وی مجموع خسارت پرداختی بیمه تکمیلی بازنشستگان و مستمری‌بگیران تامین اجتماعی را از آذر ۹۲ تا ۹۳ بیش از ۵۵۰ میلیارد تومان دانست و گفت: امسال با وجود افزایش قابل توجه تعرفه‌ها، سرانه حق بیمه بین ۱۰ تا ۱۴ درصد افزایش یافته است.

مقصودی به تمدید قرارداد کانون عالی بازنشستگان و مستمری‌بگیران تامین اجتماعی با شرکت آتیه‌سازان حافظ اشاره کرد و گفت: براساس این قرارداد که از اول آذر اجرائی شده هزینه‌های درمانی بازنشستگان و مستمری‌بگیرانی که به خدمات شیمی درمانی نیاز دارند از ۱۰ میلیون تومان رسید.

وی با بیان اینکه خدمات دندانپزشکی، عینک و ویزیت در تعهد شرکت آتیه‌سازان نیست از کسانی که به تازگی بازنشسته شده‌اند، خواست برای استفاده از خدمات بیمه تکمیلی یا به شعب آتیه‌سازان مراجعه یا از طریق کانون عالی بازنشستگان تامین اجتماعی اقدام کنند. مقصودی، سرانه حق بیمه را برای بازنشستگان و مستمری‌بگیران تامین اجتماعی ۲۳ هزار و ۲۰۰ تومان اعلام کرد و افزود: افزایش آن به تمایل نراند از خدمات این نوع بیمه بهره‌مند شوند تا پایان بهمن فرصت دارند تقاضای انصراف خود را کتبا اعلام کنند.

مناطق آزاد

حمایت از سرمایه‌گذاران در مناطق آزاد راهبرد اصلی دولت است

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد ارس با بیان اینکه حمایت از سرمایه‌گذاران در مناطق آزاد راهبرد اصلی دولت است، گفت: حمایت از سرمایه‌گذاران واقعی استراتژی اصلی این منطقه آزاد است.

به گزارش روابط عمومی سازمان منطقه آزاد ارس، محسن خادم عرب باغی در نشست هم‌اندیشی با سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی منطقه آزاد ارس گفت: هدف از ایجاد مناطق آزاد، سهولت فعالیت‌های اقتصادی است اما متأسفانه زیرساخت‌های لازم برای تحقق این امر ایجاد نشده است.

وی با بیان اینکه بر خورد با سرمایه‌گذاران مناطق آزاد در برخی از بانک‌های داخلی همچون باجه‌های معمولی در سایر مناطق و شهرها است، گفت: مدیران عامل مناطق آزاد پیگیری ایجاد شعبه‌های اختصاصی بانک‌ها در مناطق آزاد هستند.

خادم عرب باغی بر ضرورت حضور بانک‌های خارجی در مناطق آزاد تاکید کرد و گفت: مزیت‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این منطقه کم نظیر است و باید با تلاش و مهارت‌ها و مدیران به جایگاه واقعی خود دست یابد. وی در پاسخ به سوالی مبنی بر افزایش عوارض و قیمت زمین در منطقه آزاد ارس گفت: هر کاری که انگیزه سرمایه‌گذاری در این منطقه را کاهش دهد مورد تایید نیست و باید براساس قانون، تجدیدنظر شود.

گمرک

۳۱ میلیارد صادرات در ۸ ماهه نخست امسال



آمارهای منتشر شده از سوی گمرک نشان می‌دهد، در هشت ماهه نخست امسال ۳۱ میلیارد و ۴۷ میلیون دلار صادرات از کشور انجام شده است.

به گزارش روابط عمومی گمرک ایران، به نقل از دفتر فناوری اطلاعات و ارتباطات، در این مدت به میزان ۳۴ میلیارد و ۲۵۴ میلیون دلار وارد و دو کشورمان شده است. بنا بر این گزارش مهم‌ترین نکته در خصوص آمار تجارت خارجی هشت ماهه کشورمان افزایش آهنگ رشد صادرات غیرنفتی و کاهش رشد واردات است. به نحوی که در مدت یاد شده رقم رشد صادرات غیرنفتی به ۱۹/۷ درصد و واردات به ۲۰/۲۲ درصد رسیده که این رقم در هفت ماهه امسال به ترتیب ۱۹/۹ درصد و ۲۴/۷ درصد بود و مشاهده می‌شود که در آذر ماه امسال نرخ رشد صادرات غیرنفتی به واردات نزدیک‌تر شده است.

اقدام عمده صادرات غیرنفتی در مدت یاد شده شامل پرویان مایع شده، متانول و پلی اتیلن گرید فیلم بوده و عمده‌ترین خریداران کالاهای صادراتی کشورمان هم به ترتیب چین، عراق، امارات متحده عربی، افغانستان و هند بوده‌اند. عمده واردات کشورمان هم به ترتیب به گندم یا سهم ۲/۹ درصدی از کل ارزش واردات، برنج با ۳ درصد، وسایل نقلیه با موتور پیستونی درون سوز با حجم سیلندر بیشتر از ۱۵۰۰ سانتیمتر مکعب با ۸/۳ درصد، کنجاله سویا با ۲/۰۶ درصد و ذرت دامی با ۲/۰۷ درصد اختصاص دارد و عمده کشورهای صادرکننده کالا به ایران هم در هشت ماهه امسال به ترتیب چین، کره جنوبی، هند و ترکیه بوده‌اند.

حمایت تمام‌قد وزیر ارتباطات از بخش خصوصی



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از سیاست جدی وزارتخانه خود برای حمایت از بخش خصوصی خبر داد. به گزارش «فرصت امروز» محمود واعظی در حاشیه جلسه مشترک با رئیس اتاق بازرگانی و فعالان بخش خصوصی اظهار کرد: سیاست جدی ما حمایت از بخش خصوصی است و امسال حدود سه هزار میلیارد تومان هم در این بخش و هم در حوزه فناوری اطلاعات هزینه شده است. وی افزود: علاوه بر این در بخش دولتی نیز حدود دو هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری شده است. وزیر ارتباطات درباره وضعیت

سرمایه‌گذاری‌ها در بخش خصوصی گفت: ما تنها روی زیرساخت‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنیم و ورود به بخش‌های دیگر برعهده بخش خصوصی است اما این طبیعی است که بخش خصوصی همواره پیش از سرمایه‌گذاری بررسی‌هایی را صورت دهد و پیگیری کند که تا چه اندازه می‌تواند روی بخش دولتی و حمایت آن حساب کند. به هر حال با گذشت زمان طبیعی است که همکاری‌های میان بخش خصوصی و دولتی افزایش پیدا کرده و خصوصی‌ها سیاست ما در عمل به وعده‌ها و حمایت از خود را مشاهده خواهند کرد. واعظی درباره آخرین وضعیت

انحلال مرکز تحقیقات مخابرات ایران گفت: دستور پیگیری انحلال این مرکز توسط شخص رییس جمهور صادر شده است. وی افزود: ما به حکم قوه قضاییه احترام می‌گذاریم، اما اگر متن این حکم را بخوانید منظور آن انحلال نیست. واعظی در مورد بحث قاچاق مکالمات تلفنی نیز گفت: این موضوع ارتباط زیادی با مردم ندارد و مربوط به شرکت‌هایی می‌شود که برای ارائه خدمات اینترنت به مردم از وزارت ارتباطات امکانات مجوز برای ترافیک مکالمات بین‌المللی استفاده می‌شود و به نوعی قاچاق مکالمه انجام می‌دهند.

وی گفت: هم‌اکنون شرکت‌هایی که در این زمینه ترافیک غیرقانونی انجام می‌دهند شناسایی شده و به آنها تذکر داده‌ایم، اما اگر این تذکر مفید واقع نشد از روش‌های دیگر با آنها برخورد خواهیم کرد. واعظی درباره قاچاق ترافیک گفت: در گذشته شرکت‌هایی اجازه فعالیت در حوزه اینترنت خدمات را داشتند که حالا برخی از آنها براساس مجوز خود به قاچاق ترافیک می‌پردازند که در تلاش می‌کنیم این مشکل را از طریق صنف حل کنیم. وی ادامه داد: در گام اول به این شرکت‌ها تذکراتی داده و در صورتی که این

تجارت

بررسی فرصت ورود به بازار جهانی از دروازه خلیج فارس

همایش کاربردی تجارت با قطر و امارات با محوریت بررسی فرصت ورود دوباره به بازار جهانی از دروازه خلیج فارس چهارشنبه ۱۲ آذرماه جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، این همایش با هدف بازبینی دوباره و تقویت صادرات کالا و خدمات ایرانی به بازارهای جهانی از طریق دو کشور قطر و امارات و افزایش شناخت تجار، بازرگانان و تولیدکنندگان از توانمندی‌ها و ظرفیت‌های تجاری این دو کشور برگزار می‌شود.

در این همایش که تجار، بازرگانان، تولیدکنندگان، فعالان اقتصادی، مدیران و مسئولان تجاری حضور دارند، راهکارهای حضور و افزایش سهم بازار کالا و خدمات ایرانی در کشورهای هدف و استفاده حداکثری از شرایط و ظرفیت‌های موجود با رویکرد ارتقای تراز تجاری مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

مرکز آموزش بازرگانی وابسته به موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای سلسله همایش‌های کاربردی تجارت با کشورهای هدف، برگزاری این همایش را بر عهده دارد.

هیات تجاری - اقتصادی آلمان عازم ایران می‌شود



هیات تجاری - اقتصادی آلمان با حضور بیش از ۳۰ مدیر ارشد عضو شرکت‌های انجمن خاورمیانه و نزدیک آلمان (نموف) ۱۵ آذرماه جاری به تهران می‌آیند.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، این هیات آلمانی در سفر چهار روزه خود به تهران قرار است با وزیر صنعت، معدن و تجارت، وزیر نیرو و وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات دیدار و در خصوص گسترش مناسبات اقتصادی و تجاری بحث و رایزنی کنند.

هیات تجاری - اقتصادی آلمان روز دوشنبه در سازمان توسعه تجارت، میهمان ولی‌الله افخمی‌راد هستند و در خصوص گسترش فعالیت‌های تجاری دو جانبه با یکدیگر بحث و رایزنی خواهند کرد.

دیدار مهدی کراسیان، رییس سازمان توسعه و نوسازی معادن ایران (ایمیدرو)، غلامحسین شافی رییس اتاق بازرگانی، صنعتی و معدنی ایران؛ محمد خزاعی، رییس سازمان سرمایه‌گذاری و مدیرعاملان شرکت‌های ایران خودرو، دیزل، سایپا، شرکت ملی صنایع مس، بانک صنعت، معدن و سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و دیگر برنامه‌های هیات آلمانی در تهران است.

خبر استانی

بررسی طرح تفصیلی شهر طولای قشم

معاون فنی و زیربنایی سازمان منطقه آزاد قشم گفت: طرح تفصیلی شهر طولای قشم در شورای عالی شهرسازی کشور بررسی می‌شود.

غلامرضا خرمی با بیان این مطلب گفت: طرح تفصیلی شهر طولای قشم در کمیسیون ماده ۵ سازمان منطقه آزاد قشم تصویب شده و با هدف کسب موافقت به شورای عالی شهرسازی کشور ارسال شده است.

وی افزود: با تصویب نهایی این طرح در شورای عالی شهرسازی کشور، نابسامانی‌ها در ساخت‌وساز فضاهای تجاری، مسکونی، آموزشی، پرورشی، بهداشتی، درمانی و غیره طولای قشم دچار تحول اساسی خواهد شد.

اصناف

آغاز فاز جدید برخورد با صنفی که فاکتور فروش نمی‌دهند

رییس اتاق اصناف ایران از آغاز فاز جدید برخورد با صنفی که فاکتور فروش نمی‌دهند، خبر داد و گفت: طرح یکسان‌سازی فاکتورهای فروش از میدان میوه و تره‌بار بزرگ تهران آغاز شده است.

علی قاضی، در گفت‌وگو با مهر، از آغاز ساماندهی صنفی که از ارائه فاکتور فروش به مصرف‌کنندگان خودداری می‌کنند، خبر داد و گفت: براساس قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، نصب برچسب قیمت روی کالا و ارائه فاکتور فروش از سوی فروشندگان الزامی است که از این رو تمامی فروشندگان کالا و خدمات در کشور موظف هستند هنگام فروش محصولات خود به خریداران، فاکتور آن را صادر کنند و ارائه دهند.

رییس اتاق اصناف ایران افزود: تخطی از صدور ارائه فاکتور از سوی فروشندگان کالا و خدمات یکی از مصادیق قانونی تعطیلی و بستن واحد صنفی است که در قانون به صراحت بر آن تاکید شده است.

فاضلی تصریح کرد: خریداران کالا و خدمات در صورت عدم ارائه فاکتور از سوی فروشندگان می‌توانند نسبت به شکایت از آن واحد صنفی یا سازمان ۱۲۴ تماس برقرار کرده و شکایت خود را ثبت کنند.

وی اظهار کرد: طرح فروش آنلاین و اینترنتی کالا در دستور کار اتاق اصناف ایران و سازمان صنعت، معدن و تجارت تهران قرار گرفته و بخشی از این طرح طی سال آتی به مرحله اجرا خواهد رسید. رییس اتاق اصناف ایران یادآور شد: با نهادینه‌شدن فروش آنلاین و اینترنتی کالا در کشور مشکلات مربوط به عدم صدور فاکتور تا حدود زیادی برطرف خواهد شد.



عراق با رسیدن به اندکی ثبات در فکر ارتقای زیرساخت‌های اقتصادی کشورش

محدودیت‌های جدید عراق بر سر راه واردات



همچنین از افزایش ۴۳ درصدی در این مدت خراج داده که شامل مصالح ساختمانی و مواد غذایی است. پیش از این ناآرامی‌ها در مناطق شمالی عراق یکی از دلایلی است که عدم برگزاری بسیاری از نمایشگاه‌های بین‌المللی در اقلیم کردستان عراق را به دنبال داشت، برگزاری هر ساله این نمایشگاه‌ها، به انعقاد قراردادهای بسیاری که صادرات قابل توجهی را به دنبال داشت، منجر می‌شد.

به گفته مسئول دفتر تجاری عراق در سازمان توسعه تجارت ایران در طول هشت ماه گذشته ۶۴۷ میلیون و ۵۶۷ هزار و ۸۴ دلار کالا از ایلام به کشور عراق صادر شده است. مجید قربانی

خود ایجاد کرده‌اند، در سراسر باشد. حالا این کشور گواهی استاندارد را که پیش از این اصراری بر ارائه آن نداشته است، برای شرکت‌های واردکننده اجباری کرده است. رییس اتاق بازرگانی ایلام در این خصوص به «فرصت امروز» می‌گوید: به هر حال همه کشورها برای واردات استانداردهایی دارند و عراق هم واردات جدید را به ارائه این کارت ملزم کرده است، به نظر من این کار می‌تواند صادرات ایران را به این کشور بر

کالاهای باکیفیت متمرکز کند. شعبان فروتن با بیان اینکه برخی شرکت‌های ایرانی با صادرات کالاهای بی‌کیفیت به عراق با آبروی تجاری ایران بازی کردند، ادامه داد: با اقدام اخیر انتظار

وی وفادارسازی، پایداری، ایجاد رضایتمندی مشتری و شناخت فرصت‌های جدید تجاری و حفظ آن و به دست آوردن سهم بیشتری از بازار با ایجاد مزیت رقابتی بیشتر را دلیل این گردهمایی دانست و گفت: باشگاه مشتریان به عنوان واحد برقرارکننده ارتباط سازمان‌ها با مشتریانشان تعریف می‌شود که هدف آن فعال کردن مشتریان و افزایش وفاداری به وسیله ایجاد یک رابطه عاطفی با آنها است.

دیبر کل کنفانس‌های باشگاه



سومین کنفرانس بین‌المللی باشگاه مشتریان برگزار شد

مهمی است که این روزها بیشتر از گذشته مورد توجه مدیران کسب و کار قرار گرفته است. جعفری برگزاری این کنفرانس را جدیدترین راهکار برنامه‌های وفاداری مشتری دانست و گفت: افزایش رقابت در بازارهای مختلف باعث شده که علم بازاریابی همواره روند رو به رشدی را تجربه کند که در این میانه زمینه بالایی جذب مشتری جدید در کنار حفظ مشتریان موجود از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

سومین کنفرانس بین‌المللی باشگاه مشتریان و برنامه‌های وفاداری آنها با محوریت موضوعاتی چون نقش باشگاه مشتریان در افزایش تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی، باشگاه مشتریان و اثرات آن بر بازاریابی و فروش، برنامه‌های وفادارسازی مشتریان و بررسی آن برگزار شد.

به گزارش دبیرخانه سومین کنفرانس بین‌المللی باشگاه مشتریان، علیرضا جعفری دبیر این کنفرانس، ضمن رونمایی

از طرح سیکارت به عنوان نخستین پلنترم ایرانی یکپارچه وفادارسازی به اهمیت انگیزه بخشی به مشتریان در سیستم جامع پاداش‌دهی اشاره کرد و گفت: این موضوع که مشتریان بلندمدت نسبت به مشتریان موقتی سودآورتر هستند، در ادبیات بازاریابی به‌طور کامل مورد قبول واقع شده است و براساس این منطق راه‌اندازی باشگاه مشتریان یکی از راهکارهای نوین فرآیندهای حرفه‌ای بازاریابی در دنیا به شمار می‌آید.

## حمل و نقل

## پروازهای شبانه مهرآباد تعطیل شد

رییس شرکت فرودگاه‌های کشور گفت: با تعطیل شدن پروازهای شبانه فرودگاه مهرآباد، از اول آذر ماه جاری از ساعت ۲۴ تا پنج‌بامداد هیچ پروازی از طریق این فرودگاه انجام نخواهد شد. به گزارش روابط عمومی شرکت فرودگاه‌های کشور، محمدعلی ایلخانی اظهار کرد:براساس قولی که به مردم تهران داده شده بود و همچنین دستور وزیر راه و شهرسازی، از ابتدای آذرماه پروازهای شبانه فرودگاه مهرآباد تهران از ساعت ۲۴ تا پنج بامداد انجام نمی‌شود و این اقدام مردم به‌ویژه در منطقه تهرانسر آرامش بیشتری در مدت استراحت شبانه خواهند داشت. وی با اشاره به انجام پروازهای اورژانسی و آمبولانس‌های هوایی در زمان تعطیلی پروازهای شبانه در فرودگاه مهرآباد، افزود: براساس هماهنگی‌های صورت گرفته با شرکت‌های هوایی، پروازهای شبانه تمام این شرکت‌ها در دیگر ساعات روز توزیع شده است. رییس هیات‌مدیره شرکت فرودگاه‌های کشور تاکید کرد: تعطیلی پروازهای شبانه مهرآباد به معنای تعطیلی این فرودگاه نیست بلکه این فرودگاه همچون گذشته به‌صورت ۲۴ ساعته عملیاتی خواهد بود و از این مدت برای بهسازی فرودگاه و انجام خدمات مربوط به ترمینال بهره‌گیری خواهیم کرد.

## آغاز پلمب باک کامیون‌های ترک در مرز بازرگان

رییس کمیسیون حمل‌ونقل اتاق بازرگانی تهران گفت: از امروز - دهم آذر - باک کامیون‌های ترک که در مرز بازرگان پلمب می‌شود که موجب توقف‌های طولانی در مرز و کندی تردد خواهد شد. به گزارش ایسنا، مسعود خوانساری اظهار کرد: پلمب باک کامیون‌ها در مرز هنگام ورود توسط گمرک ایران و به‌صورت شمارمبندی شده انجام می‌شود و هنگام خروج برداشته خواهد شد. وی یادآور شد: پس از توقف طولانی کامیون‌ها در مرز بازرگان به دلیل وضع عوارض غیرمنطقی از سوی ترکیه، تنها توافق حاصل شده بین ایران و ترکیه، پلمب باک کامیون‌ها در مرز است. این کار موجب توقف‌های طولانی در مرز و کندی صادرات و واردات می‌شود و این شرایط تا توافق کامیون‌ها در بحث پدک‌ها با مشکلاتی مواجه هستیم، گفت: در زمینه کانتینرهای بی‌خقال را با پدک‌ها برای حمل گاز مایع کامیون‌ها در ظرفی مدلی‌های آنها نیز به‌روز نیستند. رییس کمیسیون حمل‌ونقل اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه به دلیل بازار نامنی که در این بخش وجود دارد، سرمایه‌گذاران تعابلی برای ورود در این بخش ندارند، گفت: باید سرمایه‌گذاران برای ورود به این بخش ترغیب شوند چون تاجک‌های حمل‌گاز مایع و مواد آتش‌زا بسیار کم هستند و همین موضوع مشکلاتی را به وجود آورده است. وی در عین حال عنوان کرد: بازرگانان و تاجر برای برقراری ارتباط با کشورهای دیگر با چالش‌های فراوانی روبرو هستند و این مایل تاجار باید محموله‌های خود را در مرز عراق تخلیه کنند یا محدودیت تعداد ورود کامیون‌ها به ترکمنستان وجود دارد و روزانه اجازه ورود تعداد معینی از کامیون هاداده می‌شود.

## عمران و مسکن

مدیرعامل شرکت توسعه صنایع ریلی ایرانیان (ایریکو) در گفت‌وگو با «فرصت امروز»

# خواب بلند خط تولید شرکت‌های ریلی زیر سایه کمبود نقدینگی



جواد هاشمی

دولت یازدهم از نخستین روزهای آغاز به کار خود، گسترش زیرساخت‌های ریلی و به دنبال آن افزایش نقش راه‌آهن در جابه‌جایی مسافر و ترانزیت کالا را در دستور کار خود قرار داده است. سرعت دادن به طرح‌های نیمه‌تمام ریلی، گسترش نوسازی و بهبود کیفیت خطوط آهن و البته بالا بردن نفوذ راه‌آهن در بنادر از جمله اقداماتی بوده که در ماه‌های گذشته با هدف توسعه صنعت ریلی در برنامه‌های وزارت راه و شهرسازی قرار گرفته‌اند.

هزینه‌های پلین سوخت،دسترسی اسان وامنیت بالای خطوط ریلی باعث شده این روزها شاخص دسترسی کشورها به این خطوط در تعیین میزان توسعه‌یافتگی آنها نقش کلیدی ایفا کند؛ نقشی که جز با توسعه صنایع وابسته به راه‌آهن بومی نخواهد شد.

در سال‌های گذشته با وجود افزایش خصوصی‌سازی در بخش حمل‌ونقل ریلی و اضافه شدن سرمایه‌گذاران غیردولتی به این حوزه هنوز وضعیت زیرساخت‌های صنعتی فعال در آن حال و روز خوشی ندارد و کمبود نقدینگی و پایین بودن توان خرید شرکت‌های حمل‌ونقل ریلی، اوضاع شرکت‌های واگن‌سازی را بحرانی کرده است. شرکت ایریکو به عنوان یکی از اصلی‌ترین قطب‌های واگن‌سازی ایران که متعلق به بخش خصوصی است، از سال‌های پایانی دهه ۸۰ روزهایی بحرانی را پشت سر گذاشته و تولید خود را نسبت به ظرفیت موجود به‌شدت کاهش داده است،

وضعیتی که مدیرعامل این شرکت در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» ضمن تأیید آن اعلام می‌کند که حتی برنامه‌های حمایتی دولت یازدهم نیز برای آن کارساز نبوده و با وجود توانایی بالای خطوط داخلی، مشتری خاصی برای آن وجود ندارد. محمد سعیدی معتقد است تا زمانی که نقدینگی موردنیاز شرکت‌های ریلی تأمین نشود و برای کارخانجات داخلی خریدارانی ثابت پیدا نشود، رونق مدنظر دولت در این صنعت شکل نخواهد گرفت و محدودیت‌ها اجازه لوچ گرفتن صنایع داخلی را نخواهند داد. «فرصت‌امروز» در گفت‌وگو با مدیرعامل شرکت ایریکو آخرین وضعیت این شرکت و آینده صنعت ریلی را بررسی کرده است.

حمایت دولت یازدهم از صنعت ریلی در عمل چه تأثیری بر فعالان صنعت ریل گذاشته و آیا ایریکو به تولید با ظرفیت کامل بازگشته است؟

هرچند در دولت جدید راه‌آهن در صدر برنامه‌ها قرار گرفته اما واقعیت این است که ایریکو پس از توقف تولید در سال ۱۳۸۹ هنوز نتوانسته به چرخه فعالیت بازگردد و با وجود طرح‌های دولت یازدهم عملا خط تولید ما تعطیل است.

**دلیل توقف خط تولید تحریم‌های اقتصادی بودند یا عامل دیگری در این موضوع نقش اصلی را ایفا کرد؟**

تعطیل شدن خط تولید ایریکو دلایل مختلفی دارد. این شرکت در چارچوب قراردادی که با شرکت رجا در سال ۸۴ امضا کرده بود، مسئولیت ساخت ۱۵۰ دستگاه واگن قطارهای خودکشش را بر عهده گرفت که ارزش آن نزدیک به ۱۷۵ میلیون یورو برآورد می‌شود. این طرح که با فاینانس کره جنوبی پایه‌ریزی شد در سال ۸۷ به تحویل اولیه رسید و چندین دستگاه واگن جدید در اختیار شرکت رجا گذاشته شد. اما با شدت گرفتن تحریم‌ها در سال‌های بعد، عملا کمک خارجی از بین رفت و به دلیل نبود حمایت مالی لازم، خط تولید شرکت در سال ۸۹ به حالت تعطیل درآمد که این روند تاکنون ادامه داشته و بسیاری از واحدهای ایریکو تنها به تعمیر واگن‌های موجود مشغول هستند.

**با توجه به گسترش خصوصی‌سازی در سال‌های گذشته و فعال شدن سرمایه‌گذاران در قالب شرکت‌های حمل‌ونقل ریلی باری و مسافری، انتظار این بود که تقاضا برای واگن‌های جدید بیشتر شود، چه عاملی باعث شده این زنجیره تکمیل نشود؟**

خود شده‌ایم و این در حالی است که صندوق توسعه ملی همچنان از خرید واگن‌های خارجی حمایت می‌کند و برای آن تسهیلات کم‌بهره تخصیص می‌دهد.

**آیا واگن‌های خارجی از نظر کیفی با آنچه در داخل تولید می‌شود متفاوت است؟**

تمام تولیدات شرکت ایریکو بر مبنای استانداردهای اتحادیه اروپا و ایزو ساخته شده و از نظر کیفی هیچ مشکلی ندارند. قطارهای خودکشش تولید شده برای شرکت رجا نیز به‌خوبی این کیفیت را نشان دادند. اگر محدودیتی وجود دارد نه در کیفیت که در زمان است. وقتی در کشور هیچ قوانینی برای حمایت از تولیدکنندگان وجود ندارد، قطعاً شرکت‌ها ترجیح می‌دهند پول خود را به واگن‌های آماده خارجی بدهند تا اینکه در انتظار ساخت نمونه داخلی آن بنشینند.

**اگر واگن‌های ایرانی اسکان رقابت بین‌المللی را دارند، چرا ایریکو به سمت صادرات حرکت نمی‌کند؟**

در سال‌های گذشته بارها برای صادرات اقدام کردیم و مشورتیان خارجی زیادی نیز اعلام آمادگی کرده‌اند اما تحریم‌ها مانع شده است. برای فروش واگن نیاز به ارائه ضمانت‌نامه‌هایی وجود دارد که تحریم‌ها مانع آن است. ما حتی در مناقصات خارجی نیز شرکت کرده‌و برنده شدیم اما محودی‌ها در کشورهای منطقه مانند عراق که از عمده‌ترین مشتریان ما به حساب می‌آیند نیز این مسئله را تشدید کرده است.

**کاهش محدودیت‌های اقتصادی هنوز تأثیر خود را بر صنایع ریلی نگذاشته یا برای بهبود شرایط به امکانات بیشتری نیاز دارید؟**

قطعاً برای با گرفتن یک صنعت زیربنایی در ایران، باید حمایت‌های مختلفی صورت گیرد. از یک‌سو به سیاست‌های حمایتی داخلی دولت نیاز داریم و از سوی دیگر فاینانس خارجی. هر چند هنوز پس از لغو تحریم‌ها باره خاصی باز نشده اما امیدواریم با طراحی فاینانس‌های جدید خط تولید ما به کار با تمام ظرفیت بازگردد. این مسئله از یک‌سو در شاخص تولید تأثیر خواهد گذاشت، از سوی دیگر خارج شدن از کوزر آشود محدود می‌کند و از سوی دیگر به اشتغالزایی به‌عنوان یکی از اهداف اصلی دولت جامعه عمل می‌پوشاند.

## گفت‌وگو

نماینده ولی فقیه در بنیاد مسکن انقلاب اسلامی در گفت‌وگو با «فرصت امروز»

## به‌زودی اقدامات دولت تأثیرات خود را در کاهش سهم مسکن از سبد خانوار نشان می‌دهد

**در این طرح چه تسهیلاتی برای مخاطب هدف در نظر گرفته شده است؟ آیا مانند مسکن مهر، زمین رایگان خواهد بود یا به متقاضیان تسهیلاتی با نرخ کم ارائه می‌شود؟**

در ضمن در طرح مسکن اجتماعی که حتما رایگان یا با قیمت کم در نظر گرفته می‌شود، اما در مورد تسهیلات باید بگویم که تسهیلاتی هم برای متقاضیان و جامعه هدف در نظر گرفته شده که این تسهیلات با توجه به درآمد این افراد تعریف شده است. تسهیلات در شهرهای زیر ۲۵ هزار نفر بین ۲۵ تا ۳۰ میلیون تومان است و در شهرهای بزرگ هم این مبلغ باید ۵۰ تا ۸۰ میلیون تومان برسد، اما نکته‌ای از سقف تسهیلات مهم‌تر است، موضوع بهره آن است که باید به حداقل میزان برسد، زیرا مخاطب این طرح افرادی هستند که تنها از طریق حمایت دولت می‌توانند خانه‌دار شوند.

**با توجه به کاهش قدرت خرید مردم و کاهش ساخت‌وساز مسکن در کشور که خود عاملی برای افزایش تقاضا و در نتیجه افزایش قیمت است، در حال سهم مسکن از سبد خانوار چقدر است؟ با توجه به اینکه در سال‌های گذشته مردم با بحران اقتصادی جدی مواجه شدند و همچنان هم اثرات آن در زندگی اقتصادر مختلف مردم باقی مانده است، قدرت خرید مردم به خصوص در خرید مسکن بسیار کاهش یافت، به طوری که حتی طرح‌های دولتی هم نتوانستند به‌خانه‌دار شدن مردم کمکی کند و در حال حاضر سهم مسکن از هزینه‌های خانوار به ۴۰ درصد رسیده که البته این درصد برای کلاشهرها است بخشی از ساخت‌مسکن اجتماعی و تأمین‌نیاز مسکن فشر کم درآمد به بنیاد مسکن واگذار و ابلاغ شده است، افتخار می‌کنیم. بنیاد خود را موظف می‌داند در ساخت مسکن اجتماعی که به طبقه کم درآمد جامعه اختصاص دارد دخیل بداند، اما در حال حاضر کلیات طرح هنوز ابلاغ نشده است و معتقدم این طرح باید به بنیاد مسکن واگذار می‌شد و هر چه زودتر اعتبارات آن هم ابلاغ شود تا بتوانیم کار را شروع کنیم.**

**طرح مسکن اجتماعی برای ساخت چه تعداد مسکن تعریف شده است؟ آنچه مسلم است مسکن اجتماعی به طبقه‌ای از مردم اختصاص داد که نمی‌توانند از منابع و طرق دیگری صاحب مسکن شوند؛ اما هنوز در پیش‌نویس اولیه تعداد و آمار ساخت‌وساز در این طرح مشخص نیست.**

# فرصت امروز

## عمران

## سونامی افزایش قیمت مسکن شایعه‌سازی سوداگران است

رییس اتحادیه مشاوران املاک با بیان اینکه معمولاً هر ساله در اردیبهشت ماه، بازار مسکن شکل جدید خود را پیدا می‌کند، اظهار کرد: با سیر کاهش تورم که در سال ۹۳ در کشور آغاز شده و ادامه دارد، پیش‌بینی می‌شود تا تیرماه سال آینده، ثبات قیمت‌ها در بازار مسکن ادامه داشته باشد و پس از آن نیز احتمال هر گونه سونامی قیمت مسکن در نتیجه موفقیت آمیز بودن مذاکرات سیاسی وارد می‌کنم.

به گزارش روابط عمومی اتحادیه مشاوران املاک استان تهران حسام عقابیی با بیان اینکه برخی افراد سودجو با سوءاستفاده از امیدواری‌های موجود نسبت به موفقیت تیم مذاکره‌کننده سیاسی با جامعه جهانی، احتمال جهش و سونامی قیمت در بازار مسکن در سال آینده را مطرح می‌کنند تا به این وسیله ابزاری برای سودجویی و سوداگری‌های خود فراهم کنند، گفت: در مجموع مناقشات، مذاکرات و تفاهم‌های سیاسی اثر مستقیم بر بازار مسکن ندارد و با از بین رفتن جو سوداگری در بازار مسکن و افزایش عرضه واحدهای مسکونی، تعادل عرضه و تقاضا به افزایش حجم معاملات هم‌زمان با ثبات قیمت‌ها کمک خواهد کرد.

عقبایی از مردم خواست با حفظ آرامش خود و عدم توجه به شایعات برخی گروه‌های سوداگر در مورد سونامی قیمت مسکن در سال آینده، معاملات خود را به تعویق نیندازند و تحت تأثیر رویکردهای سودجویانه این افراد قرار نگیرند.

وی خاطر نشان کرد: امیدوارم با پایان جو روانی هفته‌های گذشته که برخی متعاملان تا روشن شدن نتیجه نهایی مذاکرات معاملات مسکن خود را به تعویق انداخته بودند، رونق مورد انتظار به بازار مسکن بازگردد.

رییس اتحادیه مشاوران املاک تهران همچنین با اشاره به تمدید مذاکرات سیاسی ایران با گروه ۵+۱ گفت: قیمت و حجم معاملات مسکن به طور مستقیم تحت تأثیر مناقشات و مذاکرات سیاسی، منطقه‌ای و بین‌المللی قرار ندارد. عقابیی افزود: تغییرات قیمت مسکن به‌خصوص در دو دهه اخیر چندان شتابزده و تحت تأثیر شرایط به‌صورت زودهنگام و ناگهانی قرار نداشته و هرگونه تغییر در الگوی قیمت و همچنین دوره‌های رکود و رونق در بازار مسکن معمولاً در طول زمان و در بازه زمانی حداقل یک‌ساله رخ داده است.

وی ادامه داد: دوره‌های رکود و رونق معاملات مسکن و همچنین کاهش و افزایش قیمت مسکن همواره دوره‌هایی سه تا چهار ساله بوده و هر گاه جهش قیمتی هم در بازار مسکن اتفاق افتاده به دنبال یک دوره افزایش قیمت در این بازار صورت گرفته است. عقابیی با بیان اینکه تمدید مذاکرات زنسو با وجود تأثیر بر پارامترهای کلان اقتصادی نمی‌تواند نقش مستقیمی در تغییر قیمت و همچنین حجم معاملات مسکن در ماه‌های آتی داشته باشد، گفت: بازار مسکن در ایران بازار به‌خصوصی است که کمتر تحت تأثیر تغییرات ناگهانی قرار می‌گیرد و مانند برخی بازارها همچون نفت، طلا و ارز نیست که به سرعت و در نتیجه برخی تغییرات سیاسی و اقتصادی، دستخوش تحول شود.

## تازه‌ترین مصوبات شورای عالی شهرسازی

شورای عالی شهرسازی و معماری دو مصوبه درباره شپرا بسپرد دمانود و پروژه سیستماتیکا اعلام کرد. به گزارش مهر، پیروز حناچی، دبیر شورای عالی شهرسازی و معماری در جلسه مورخ ۳ آذر ۹۳ مصوبه‌های را به شهردار، استاندار و رییس شورای شهر تهران ابلاغ کرد. این مصوبه با استماع گزارش‌شی از پروژه سیستماتیکا واقع در منطقه ۹ شهرداری تهران به آدرس خیابان هاشمی، حداقل بزر گراه آبی‌الله سعیدی و بلوار استاد معین اعلام شده و به شرح زیر است:

۱- دبیرخانه شورای عالی موظف است ضمن مکاتبه با شهرداری تهران و ابلاغ دستور توقف پروژه دلایل عدم توقف پروژه را با توجه به دستورات مراجع فنی و قضایی پیگیری کند.

۲- گزارش‌شی از تخلفات رخ داده در حوزه معماری و شهرسازی توسط دبیرخانه شورای عالی تهیه و به سازمان نظارت فنی و قضایی ارائه شود تا چنانچه تخلفی صورت گرفته تصمیر گیری لازم انجام شود.

۳- گزارش‌شی از تخلفات رخ داده در حوزه فنی و مهندسی، توسط سازمان نظام مهندسی تهیه و به مراجع ذی‌صلاح ارائه و پیگیری شود.

۴- تخلیه ساختمان‌های مجاور که در معرض خطر هستند، براساس گزارش فنی دفتر سازمان‌های مهندسی وزارت راه و شهرسازی در دستور کار اداره کل راه و شهرسازی استان تهران قرار گرفته و پیگیری‌های لازم انجام شود. گزارش کلیه این بندها در مدت دو هفته به شورای عالی ارائه شود.

## خبر استانی

## چهارمین همایش طرح‌ار تقای ایمنی موتورسواران در استان البرز بر گزار شد

چهارمین همایش طرح ارتقای ایمنی موتورسیکلت‌سواران استان البرز به منظور فرهنگ‌سازی و ارتقای دانش ایمنی راکبان موتور در روستای فرخ‌آباد زیبادشت، شهرستان فردیس بر گزار و تجهیزات ایمنی مرتبط در اختیار موتورسیکلت‌سواران قرار گرفت. در این مراسم قاسم باقری، مدیر کل حمل‌ونقل و پایانه‌های استان البرز، با اشاره به اینکه بخشی از فوتی‌های ناشی از حوادث رانندگی استان را موتورسواران تشکیل می‌دهند، افزود: آشنا کردن موتور سواران با نحوه تردد ایمن در جاده‌ها، آموزش مقررات راهنمایی و رانندگی به موتورسواران، تأکید بر ضرورت رعایت نکات ایمنی در هنگام موتورسواری و تردد در جاده‌های استان، افزایش اطلاعات ترافیکی و پیشگیری از وقوع تصادفات از جمله اهداف اجرای این طرح است. وی افزود: در این مرحله از طرح ارتقای ایمنی موتورسیکلت‌سواران، موتورسواران علاوه بر مواد آموزشی که در این همایش فراگرفتند، به لوازم و تجهیزات ایمنی از جمله کلاه ایمنی و برچسب شش‌رنگ قابل نصب روی موتورسیکلت به منظور بهتر دیده شدن به‌ویژه در شب مجهز شدند.



در پی حکم تبرئه حسنی مبارک، دو کشته، ده‌ها زخمی و صدها بازداشت در تظاهرات مردمی

## مصر در آستانه انقلاب دوم



در پی صدور حکم تبرئه حسنی مبارک، پلیس مصر در قاهره با استفاده از گاز اشک‌آور و آب پرفشار صدها معترض را سرکوب کرد. طبق گزارش‌ها، در جریان این درگیری‌ها دو نفر کشته و بیش از ۹ نفر دیگر زخمی شدند. به نقل از پایگاه خبری راشا تودی، دادگاه قاهره روز شنبه حکم تبرئه حسنی مبارک، رییس جمهوری پیشین مصر را صادر کرد و در پی آن صدها نفر از معترضان که این اقدام با واکنش تند نیروهای امنیتی مواجه شد و افسران پلیس اقدام به شلیک تیر هوایی کردند.

طبق اعلام وزارت بهداشت مصر، دست‌کم دو نفر به دلیل شلیک گلوله از سوی نیروهای امنیتی کشته شده‌اند، اما هنوز مشخص نیست این گلوله‌ها گلوله پلاستیکی بوده است یا گلوله واقعی. در همین حال دست‌کم ۹ نفر دیگر نیز مجروح و به بیمارستان

منتقل شدند. رسانه‌های داخلی مصر نیز گزارش دادند در جریان درگیری‌های پلیس و معترضان در قاهره دست‌کم ۸۵ نفر از جمله چهار روزنامه‌نگار بازداشت شده‌اند. پیش‌تر پلیس مصر وعده داده بود که از خشونت خودداری کند، اما با صدور بیانیه‌ای خشونت نیروهای امنیتی را توجیه کرد و گفت: معترضان به اسامول عمومی آسیب می‌زنند و به سوی نیروهای امنیتی سنگ پرتاب کرده‌اند.

پس از اعلام حکم برات حسنی مبارک از اتهام کشتار معترضان در جریان بهار عربی، مخالفان وی در حوالی میدان التحرير در قاهره تجمع کرده و با نیروهای امنیتی و پلیس درگیر شده‌اند. براساس گزارش‌ها، حدود دو هزار نفر در نزدیکی میدان التحرير تجمع کردند. ارتش و نیروهای پلیس از ظهر شنبه و پس از صدور حکم برات مبارک در میدان التحرير حاضر شده بودند چون

مشاور وزیر کشور در امور زنان و خانواده گفت: پدیده زندگی مجردی در دختران با توجه به زیرساخت‌های فرهنگی برای جامعه ما مسائل خاص خود را به دنبال دارد. فهیمه فرهنگ‌دور در جلسه شورای اداری خراسان رضوی، با بیان اینکه به دنبال ایجاد یک ادبیات مشترک بین مدیران میانی کشور در حوزه مسائل زنان و خانواده هستیم، اظهار کرد: آنچه باعث افت‌وخیز وضعیت زنان و جایگاه خانواده در جوامع مختلف می‌شود، بر خلاف تصویرها امکانات و مشکلات اقتصادی نیست، بلکه ریشه این امر در نوع نگرش به مسئله زنان و خانواده است. مشاور وزیر کشور در امور زنان و خانواده با تأکید بر اینکه باید مسئله زنان را مسئله خانواده دانست، گفت: زمانی که درباره زنان صحبت می‌شود باید دغدغه‌های خانواده را در نظر گرفت و امنیت زنان مسئله‌ای است که اگر تمام جامعه به آن توجه نکنند، مشکل حل نمی‌شود. مشاور وزیر کشور در امور زنان و خانواده با اشاره به اینکه امروز ۹ تا ۱۰ درصد معتادان جامعه زنان هستند، افزود: زمانی مسئله اعتیاد، مرادانه تلقی می‌شد که اگرچه در آن

زمان آسیب اصلی اعتیاد به زنان و خانواده بازمی‌گشت؛ اگر مرد خانواده معتاد باشد زن خانواده را نگه می‌دارد اما وقتی زن معتاد می‌شود خانواده عملاً از دست می‌رود. وی با بیان اینکه در حال حاضر الگوی اعتیاد در زنان تغییر یافته است، اظهار کرد: در گذشته سن اعتیاد زنان بالا بود و این افراد از مخدرهای سنتی استفاده می‌کردند اما امروز متوسط سن اعتیاد زنان به ۲۷ سال کاهش یافته است و عمدتاً به مخدرهای صنعتی گرایش دارند. فرهنگ‌دور با اشاره به اینکه در بحث مهاجرت به شهرها با پدیده جدید «زنانه‌تر شدن الگوی مهاجرت» مواجه هستیم، خاطر نشان کرد: امروزه دختران برای تحصیل به شهرها می‌آیند و ماندگار می‌شوند که حاصل این امر زندگی مجردی است و پدیده «زندگی مجردی» در دختران برای جامعه ما با توجه به زیرساخت‌های فرهنگی معضلات خاص خود را به دنبال دارد.

مشاور وزیر کشور در امور زنان و خانواده برهم خوردن تعادل جنسیتی در دانشگاه‌ها را یکی دیگر از مسائل و مشکلات حوزه زنان دانست و گفت: هر چند که افزایش

ورودی دختران به دانشگاه‌ها مایه مباحث است اما تعادل جمعیتی در دانشگاه‌ها تغییر کرده و اکنون ۶۰ درصد ظرفیت دانشگاه‌ها به دختران اختصاص یافته که این امر خود تبدیل به یک مسئله شده است. در گذشته نه چندان دور برای حل این مسئله به اعمال سهمیه علیه ورود دختران به دانشگاه‌ها روی آوردند که از نادرست‌ترین شیوه‌های مدیریت این مسئله بود. گرایش دختران به دانشگاه‌های پسران است زیرا غیر از ادامه تحصیل گزینه دیگری پیش رو ندارند و تنها اتفاقی که با ادامه تحصیل رخ می‌دهد این است که با ورود دختران به دانشگاه، بلاکلیفی آنان به مدت چهار سال به تعویق می‌افتد و بعد از آن با معضلات پیچیده‌تری مواجه می‌شوند.

مشاور وزیر کشور در امور زنان و خانواده با بیان اینکه هیچ حوزه و دستگاہی به تنهایی نمی‌تواند مسائل و مشکلات زنان را به تنهایی حل کند، افزود: باید عزم ملی و جدی در این راستا وجود داشته باشد زیرا با حل مشکلات حوزه زنان بسیاری از مشکلات فرهنگی و اجتماعی جامعه نیز حل خواهد شد.

### اسید بر صورت مدیر بیمارستان ضیائیان تهران

#### اسیدپاشی به تهران رسید

ساعت ۲۱ شنبه شب دکتر انوری، مدیر بیمارستان ضیائیان تهران هنگام مراجعه به منزل در وتک و پیاده شدن از خودرو توسط دو راکب موتورسیکلت مورد اسیدپاشی قرار گرفت که از ناحیه دو چشم مصدوم و بلافاصله به بیمارستان فارابی برای اقدامات درمانی منتقل شد. براساس گزارش سایت پلیس، با تشکیل تیم ویژه، دستگیری اسیدپاشان در دستور کار پلیس تهران قرار گرفت.

به گزارش ایسنا، دکتر ایرج حریری، قائم مقام وزیر و معاون کل وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی شب گذشته و ساعتی پس از حادثه به نمایندگی از وزیر بهداشت با حضور در بیمارستان فارابی از دکتر انوری عیادت و روند درمان وی را از نزدیک پیگیری کرد. براساس اعلام بیمارستان فارابی، با عمل جراحی که دیشب روی چشم دکتر انوری انجام شد، هم‌اکنون حال وی مساعد است.

وزیر بهداشت، صبح یکشنبه با حضور در بیمارستان فارابی، از دکتر انوری عیادت و توصیه‌های لازم را به تیم معالج در خصوص روند درمان وی ارائه کرد. همچنین ساعتی پس از ملاقات وزیر بهداشت، دکتر زالی، رییس سازمان نظام پزشکی کشور نیز به ملاقات این قربانی اسیدپاشی آمد و در جریان روند درمان وی قرار گرفت.

دکتر محمود جباروند، رییس بیمارستان فارابی در خصوص وضعیت جسمانی دکتر انوری، مدیر بیمارستان ضیائیان گفت: خوشبختانه با اقدامات انجام شده وضعیت چشم راست با عمل جراحی به خوبی کنترل شده و چشم چپ هم با دارو و اقدامات ساده وضعیت خوبی دارد به طوری که بیبایی دکتر انوری قابل بازگشت است و جای هیچ گونه نگرانی نیست. دکتر انوری تا چند روز دیگر از بیمارستان مرخص می‌شود.

همچنین دکتر مفت‌پناه، رییس بیمارستان ضیائیان با اشاره به عمل جراحی دکتر انوری مدیر بیمارستان که شب گذشته قربانی اسیدپاشی شد، گفت: عمل جراحی دکتر انوری با موفقیت کامل صورت پذیرفت و حال عمومی وی خوب است. در پی حادثه رخ داده برای مدیر بیمارستان ضیائیان تیم پزشکی مجهری از سوی وزارت بهداشت مخاب شد و روند درمان وی با نظارت مستقیم دکتر حریری، قائم مقام وزیر و معاون کل وزارت بهداشت و دکتر جباروند، رییس بیمارستان فارابی صورت گرفت.

براساس گزارش روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی تهران، رییس بیمارستان ضیائیان با بیان اینکه عمل جراحی دکتر انوری با موفقیت کامل صورت پذیرفت گفت: حال عمومی وی خوب و بقیه اقدامات درمانی برای وی درحال انجام است.

### سیاست

#### آغاز راهپیمایی معترضان فرگوسن به سوی ایالت میسوری

فعالان در شهر فرگوسن راهپیمایی ۱۹۳ کیلومتری خود را به سمت مرکز ایالت میسوری آغاز کردند تا اعتراض‌ها علیه کشته‌شدن یک نوجوان ۱۸ ساله سیاه‌پوست توسط یک افسر پلیس سفیدپوست ادامه یابد. به نقل از روتیزر، این راهپیمایی هفت‌روزه به سمت جفرسون سیتی، مرکز ایالت میسوری توسط یک انجمن ملی سازمان‌دهی شده و مردم از محلی که مایکل براون ۱۸ ساله نوجوان سیاه‌پوست در نیم اوت سال جاری میلادی توسط یک پلیس سفیدپوست کشته شده این راهپیمایی ۱۹۳ کیلومتری را روز شنبه شروع کردند.

### تیتراخبار

- ◀ نخست‌وزیر ترکیه به مقام‌های اجرایی این کشور دستور داده تا اجازه ندهند مردم برای قدردانی دستشان را ببوسند.
- ◀ سفیر آمریکا در ساعت‌های پایانی کارش در کابل می‌گوید، زمان دیگر به نفع طالبان نمی‌چرخد.
- ◀ با پایان دور دوم انتخابات پارلمانی و شهرداری‌ها در بحرین که با تحریم مخالفان برگزار شد، مراکز رای‌گیری در این کشور بسته شد.



مسئولان و فرماندهان نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران با رهبرانقلاب دیدار کردند

### جامعه

#### دستور ویژه روحانی به ۴ وزیر درباره پارازیت

محمود واعظی، دیروز در نشست صبحانه کاری اتاق بازرگانی ایران در مورد سوال اعضای هیات نمایندگان اتاق بازرگانی در مورد مضرات پارازیت گفت: اگر منظور شما از پارازیت در حوزه مخابرات و موبایل است که تحت کنترل سازمان تنظیم مقررات رادیویی قرار دارد، اما در مورد پارازیت‌های دیگر رییس‌جمهور دستور داده تا با همکاری وزارت بهداشت، رفاه، سازمان محیط زیست

### تیتراخبار

- ◀ معاون ساماندهی امور جوانان وزارت ورزش و جوانان از افزایش سطح خشونت در جامعه و پدیده شوم اسیدپاشی انتقاد کرد.
- ◀ رییس سازمان بازرسی کل کشور از ارسال گزارش پرونده سقوط هواپیمای آنتونوف ۱۴۰ به مراجع مربوط خبر داد.
- ◀ جمعی از پزشکان در نامه‌ای سرکشاده به دکتر محمد سرفراز، رییس جدید سازمان صدا و سیما نسبت به برنامه تلویزیونی «تربا» انتقاد کردند.



معاون پیش‌دستانی و دانش‌آموزی سازمان جوانان جمعیت هلال‌احمر از آمادگی این سازمان برای ارائه آموزش‌های پیش‌روستانه به کودکان کار خبر داد

### فرهنگ

#### تغییر شکل برای بازی در نقش جدید

جیک جیلنهایل برای بازی در نقش یک بوکسور، تغییر شکلی باورنکردنی داده است. به نقل از دیلی اسکرین، به نظر می‌رسد این بازیگر ساعت‌های سخت تمرین و ورزش را پشت سر گذاشته تا بتواند با ترکیب چهره یک بوکسور در فیلم «چپ دست» جلوی دوربین بیاید. با دیدن نخستین تصویر از جیک جیلنهایل در نقش یک بوکسور چپ دست، کمتر کسی می‌تواند تصور کند که بتواند با او وارد رینگ بوکس شود.

کمپانی واندرستین نخستین تصویر از درامی درباره مسابقات بوکس بازی را با فیزیکی کاملاً متفاوت از جیک جیلنهایل در نقش جدیدش منتشر کرده است. این فیلم به کارگردانی آنتونی فوکوآ بر داستان

### تیتراخبار

- ◀ کنسرت غلام کویتی‌پور که قرار بود ۱۳ و ۱۴ آذر در سالن همایش‌های برج میلاد برگزار شود، لغو شد.
- ◀ «قیصر»، خواننده لس‌آنجلسی که به ایران بازگشته، برای خروج از کشور به مشکل برخورد و به دادسرای عمومی تهران مراجعه کرد.
- ◀ لارنس فون تریسه، کارگردان جنجالی دانمارکی سکوتش را شکست و اعلام کرد برای مقابله با اعتیاد به مواد مخدر و الکل تحت درمان است.



فیلم سینمایی «ملبورن» ساخته نیما جابودی در طول ۲۴ ساعت گذشته، چهار جایزه معتبر از دو جشنواره فیلم «گیخون» و «ماد لیلاتا» دریافت کرد

### ورزش

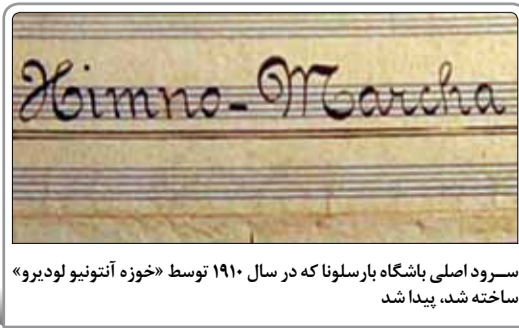
#### رای کمیته انضباطی برای پرسپولیس و استقلال

کمیته انضباطی رای خود را درباره تخلفات تماشاگران و بازیکنان در دربی پایتخت صادر کرد که بر این اساس پرسپولیس با جریمه نقدی ۲۵۰ میلیونی و محرومیت ۸۷ و بازیکن خود روبرو شد. این باشگاه طبق مقررات کمیته انضباطی و با توجه به تکرار تخلفات در هفته‌های یکم، دوم، چهارم، هفتم، سیزدهم و پانزدهم و همچنین به دلیل تکرار تخلفات تماشاگران منتسب به آن، به پرداخت ۲۰۰ میلیون ریال جریمه نقدی و برگزاری نخستین دینار خانگی بدون حضور تماشاگر محکوم شد. همچنین تیم فوتبال پرسپولیس تهران به دلیل داشتن شش بازیکن خطاری و اخراجی به پرداخت ۵۰ میلیون ریال جریمه نقدی محکوم شد. این رای قطعی است.

باشگاه استقلال تهران به دلیل فحاشی تماشاگرانش به داور بازی طبق مقررات مواد ۷۸ و ۷۹ آئین‌نامه انضباطی

### تیتراخبار

- ◀ دور برگشت رقابت‌های لیگ برتر فوتبال ایران با تقابل منصوریان و درخشان آغاز می‌شود.
- ◀ پدیده برای جذب دو بازیکن لیگ برتری تلاش خود را آغاز کرده‌است.
- ◀ مربی تیم پرسپولیس با اعتراض شدید به رای صادره کمیته انضباطی گفت: کمیته انضباطی پشت سر هم اشتباه می‌کند.



سرود اصلی باشگاه بارسلونا که در سال ۱۹۱۰ توسط «خوزه آنتونیو لودیرو» ساخته شد، پیدا شد



کافه تبلیغات

فرهنگ سازی به بهانه تبلیغ محصول  
پیشبرد فروش با تغییر عادات  
غذایی مناسب کودکان

نرگس فرجی

اطلاع رسانی درباره فرهنگ مصرف محصولات با استفاده از ابزار تبلیغات توسط شرکتها سابقه‌های طولانی دارد. معمولاً شرکتها وقتی می‌خواهند جایگاهی را برای محصولات خود در میان مشتریان باز کنند، برای شیوه مصرف آنها فرهنگی را تعریف می‌کنند. گاهی این فرهنگ سازی به درستی شکل می‌گیرد و گاهی نیز این فرهنگ سازی باعث از بین رفتن شیوه‌های مناسب پیشین مشتریان می‌شود.

این روزها شاهد پیش و آگهی رادیویی هستیم که در هر کدام از آنها سازندگان قصد فرهنگ سازی مصرف محصولات خود را دارند. یکی از آگهی‌ها مربوط به یکی از شرکت‌های تولیدکننده آبیوم است و دیگری مربوط به آگهی شرکت تولیدکننده نان. در این دو آگهی سازندگان درصد معرفی محصولات و بیان شیوه مصرف آنها به مشتریان هستند.

آبیومه صنعتی بهتر از آبیومه طبیعی!

در آگهی رادیویی شرکت تولیدکننده آبیومه، کودکی به سراغ مادرش می‌آید و از او آبیومه پالپدار می‌خواهد، کودک به مادر می‌گوید که دوستش در مدرسه تمایلی به خوردن آبیومه طبیعی که هر روز مادرش برای او آماده می‌کند ندارد و خواهان خوردن آبیومه پالپدار او است. مادر هم به فرزند پاسخ می‌دهد که تمایل دوست تو به این خاطر است که طعم آبیومه‌های پالپدار بهتر از طعم آبیومه‌های طبیعی است.

این درحالی است که یکی از تولیدکنندگان آبیومه به «فرصت امروز» می‌گوید: اگر شرکتها به مصرف‌کنندگان خود اهمیت زیادی دهند، در بهترین حالت فقط حدود ۵۰ درصد آبیومه خود را



از میوه‌های طبیعی تولید می‌کنند و مابقی اسانس است.

پس جایگزینی آبیومه‌های صنعتی به جای آبیومه‌های طبیعی شیوه درستی نیست و تاکید بر آن نیز در تبلیغ جز ایجاد پیامدهای ناخوشایند چیز دیگری را برای مشتریان نخواهد داشت.

معمولاً آبیومه‌های صنعتی به دلیل افزودنی‌ها و شیرینی‌های اضافه شده به آنها طعم بهتری نسبت به آبیومه‌های طبیعی برای کودکان دارند و مادران نیز به دلیل بسندگی و شیوه راحت‌تر استفاده آنها تمایل زیادی به استفاده از این محصولات دارند این درحالی است که بسیاری از مسئولان بهداشت، بارها از تبعات ناگوار این محصولات در رسانه‌ها گفته‌اند و از خانواده‌ها خواسته‌اند از این محصولات کمتر در وعده غذایی کودکان استفاده کنند.

این شرکت تولیدکننده آبیومه در آگهی تلویزیونی خود علاوه بر طبیعی بودن و ترغیب خانواده‌ها به مصرف محصولات این شرکت در بخشی عنوان می‌کند: «با تحقیقات بسیار به این نتیجه رسیده است که می‌توان آبیومه‌های این شرکت را جزو یکی از وعده‌های غذایی کودکان قرار داد. اینکه این تحقیقات با چه منبعی و براساس نظرات کدام کارشناس صورت گرفته در هیچ بخشی از آگهی آورده نمی‌شود. حال در نظر بگیرید، اگر اطلاعات اشتباه این آگهی روی یکی از خانواده‌های ایرانی اثر بگذارد و آنها به اصرار کودکان خود، آبیومه‌های این شرکت را جایگزین آبیومه‌های طبیعی کنند، چه خواهد شد؟»

محصولاتی که به درستی فرهنگ‌سازی می‌شوند

از مغز شویی تولیدکننده آبیومه برای فروش محصول که بگذریم، چند وقتی است که یک شرکت تولیدکننده نان تلاش دارد با استفاده از آگهی رادیویی، شیوه استفاده از محصولات خود را در میان مشتریان فرهنگ سازی کند. زمان آگهی طولانی به نظر می‌رسد و سازنده سعی دارد مصرف محصولات مختلف این شرکت را در وعده‌های مختلف غذایی جای دهد. برای مثال محصول نان با ترکیب کشمش و گردو را برای یک صبحانه سالم و نان سبوس‌دار را برای ساندویچ ناهار و نان جو را برای وعده شام به مشتریان پیشنهاد می‌دهد.

در این آگهی یک پیشنهاد سالم به مشتریان شده است و با ریتم آرام و شعار جالبی که این آگهی دارد به نظر می‌رسد تاثیرگذاری خوبی را روی مشتریان خواهد گذاشت. این آگهی علاوه بر تبلیغات محصولات این شرکت، مصرف محصولات مغذی را نیز فرهنگ‌سازی می‌کند و روی نکته‌هایی تاکید دارد که این روزها اکثر کارشناسان تغذیه روی آنها تاکید می‌کنند، مواردی مانند نان سبوس‌دار، نان جو... کاش تولیدکنندگان اگر محصولات موردداری را تولید می‌کنند، حداقل از خیر فرهنگ سازی در تبلیغات خود بگذرند یا اگر بر این کار اصرار دارند، حداقل کودکان را مخاطب آگهی‌های خود قرار ندهند.

محمد سیار

مشاور و برنامه‌ریز تبلیغات

بهترین طول یا مدت زمان یک آگهی تبلیغاتی چقدر است؟ این سوال دهه‌های متوالی بحث داغی بین تبلیغ‌دهندگان و سازندگان آگهی‌ها بوده و هست. زمانی این بحث تنها در مورد ساخت و نشر تیزرهای تلویزیونی و رادیویی مطرح بود چرا که رسانه دیگری وجود نداشت اما امروزه به واسطه تنوع رسانه‌ها، این موضوع ابعاد مختلفی پیدا کرده است. حالا مدت زمان یا تعداد فریم‌های یک بنر متحرک اینترنتی، مدت زمان یک ویدئوی آنلاین که قرار است در شبکه‌های مجازی نقش معرف محصول را بازی کند و... همه از نمونه‌های جدیدی است که اهمیت و گستردگی این بحث را نشان می‌دهد.

زمانی که نخستین بار تلویزیون در امریکای شمالی به صورت خانگی استفاده شد، تبلیغات تلویزیونی هم‌قیمت با تبلیغات رادیویی بود و همین امر باعث یکسان‌سازی مدت زمان آنها شد. در آن زمان نرم این مدت زمان ۶۰ ثانیه بود. در سال ۱۹۷۰ تبلیغ‌دهندگان بنا به دلایل مختلف از جمله هزینه تبلیغات، این زمان را به نصف یعنی بسته‌های ۳۰ ثانیه‌ای کاهش دادند و به سرعت به ۱۵ ثانیه نیز رسیدند. امروزه علاوه بر باکس‌های ۱۵، ۳۰ و ۶۰ ثانیه‌ای هیچ محدودیتی برای مدت زمان از طرف رسانه‌دارها اعمال نمی‌شود.

متغیرهای تاثیرگذار

در بلندی و کوتاهی آگهی‌ها

بهترین و موثرترین مدت زمان برای تاثیرگذاری تبلیغات چقدر است؟ رسیدن به جواب این سوال مانند حل معادله‌ای چند مجهولی است که توابع و متغیرهای متعددی دارد. اینکه چه رسانه‌ای قرار است مورد استفاده قرار بگیرد، به‌عنوان اصلی‌ترین سوال در این زمینه مطرح می‌شود. شرایط و قوانین رسانه، هزینه، نوع و نحوه بخش برنامه‌ها و موارد دیگری نیز در این زمینه می‌تواند نقش تعیین کننده داشته باشد. سوال بعدی که در این زمینه مطرح می‌شود در مورد پیام است. اینکه قرار است چه پیامی با چه لحنی و چه روشی از طریق آن رسانه منتقل شود. گاهی با افزایش یا کاهش مدت زمان یک آگهی، باعث مخدوش شدن اصل پیامی می‌شویم که قرار بوده منتقل شود. سوال بعدی در مورد مخاطب است. مخاطب آگهی مورد نظر چه عادات و رفتاری در مواجهه با تبلیغات دارد. سن و سلال و تحصیلات هم موارد دیگری است که باید در این موضوع مورد بررسی قرار بگیرد. شاید بهترین راهبرد برای برون‌رفت از این سوال انجام تست‌هایی در مجموعه مخاطب منتخب باشد. گروهی که بتوان به‌عنوان یک نمونه آماری از مخاطبان هدف به رفتار، بینش و عکس‌العمل‌شان نگاه کرد و نتیجه را به کل تعمیم داد.

یک آگهی باید ۳ بخش مغز را تحریک کند

یکی از مواردی که به‌عنوان ابزاری برای اندازه‌گیری تاثیر تبلیغات استفاده می‌شود Costumer Recall یا یادآوری مشتری است. تحقیقات نشان می‌دهد اگر یک آگهی بتواند هر سه بخش مغز مخاطب را تحریک



تاثیر عنصر زمان بر اثرگذاری آگهی‌های تبلیغاتی

زمان آگهی چقدر باشد؟

حتی یک آگهی ۵ ثانیه‌ای هم می‌تواند در قالب یک کمپین منسجم و مدون تاثیرگذار باشد. یک آگهی ۵ ثانیه‌ای که با صدای بلند حرکت یک موجود بسیار سریع را نشان دهد؛ همین کافی است حتی بدون نام و نشانی از خرگوش‌رایانه اما کمپین هنوز ادامه دارد. در بخش بعدی یک آگهی ۶۰ ثانیه‌ای، حرکت بسیار کند و با مشقت موجودی را در مسیری طولانی نشان می‌دهد باز هم بدون ارائه نام و نشان خرگوش رایانه. آگهی اول به دلیل مدت زمان بسیار کم، ساختار شکنی و ایجاد ابهام در ذهن بیننده ایجاد سوال می‌کند. امری که در یادگیری و به خاطر سپاری بسیار مهم است. آگهی دوم نیز با مدت زمان طولانی، ساختار شکنی و ایجاد ابهام همین کار را می‌کند. در ادامه کمپین، یک آگهی ۳۰ ثانیه‌ای که دو آگهی قبل را در هم ادغام کرده باشد با نام و نشان شرکت خرگوش‌رایانه کار را تمام می‌کند و با پاسخ دادن به ابهامات ایجاد شده در ذهن مخاطب جایگزینی مناسب می‌کند. این مثال نشان‌دهنده این مطلب است که قوانین وضع شده همیشه قابل شکسته شدن هستند. مورد دیگری که بسیار مهم است و نمی‌توان از آن گذشت را تحت عنوان عصر چندمنابشگری بیان می‌کنم. زمانی در هر خانه تنها یک نمایشگر یا تلویزیون وجود داشت و همه افراد خانواده به ناچار به همان یک نمایشگر خیره می‌شدند و آگهی‌ها را نیز می‌دیدند اما در عصر حاضر هر فرد به‌صورت مجزا حداقل یک نمایشگر دیگر مثل تلفن همراه یا تبلت دارد که به محض شروع تبلیغات مسیر دید را تغییر می‌دهد، در این دوره آیا باز هم اعداد ۳۰ و ۶۰ ثانیه برای مدت زمان آگهی معقول به نظر می‌آید؟ سوال خطرناک اینکه آیا تلویزیون همچنان رسانه مناسبی برای تبلیغات است آن هم با آن هزینه هنگفت؟

۱۲ ساعت زمان برای نشان دادن یک تکه گوشت سینه گوساله که در حال دودی شدن است. از آن طرف کوتاه‌ترین آگهی نیم فریم است یعنی یک شصتم ثانیه که مربوط به یک شبکه تلویزیونی بخش موزیک در کانادا است. با کوتاه‌تر شدن زمان آگهی باید به محتوا دقت بیشتری کرد و همه چیز با وسواس بیشتری بررسی شود. استفاده از تصویر به جای متن و کلام یکی از راهکارهای مدت زمان محدود است اما زمان طولانی باید به شکلی استفاده شود که حوصله سربر نشود. خستگی ناشی از یک تیزر می‌تواند تبدیل به یک ضد تبلیغ درجه یک و قدرتمند شود. مراحل کپی‌رایتینگ یا نویسندگی خلاق تبلیغاتی در کوتاه یا بلند بودن زمان آگهی تاثیرگذار است و می‌تواند پشتیبانی قوی برای تصویر باشد. در آگهی‌های کوتاه‌تر بیشتر سعی در یادآوری و افزایش ادراک برند وجود دارد و در آگهی‌های طولانی‌تر معرفی محصول یا خدمات جدید؛ البته این بحث مطلق نیست. یکی از موارد استفاده تیزرهای کوتاه‌مدت برای پشتیبانی از تیزرهای طولانی‌تری است که در یک کمپین در حال اجراست. باید در نظر داشت که این کوتاه شدن تنها بریدن سروه تیزر نیست و باید از ابتدا برای آن برنامه داشت.

طولانی‌ترین تبلیغ تلویزیونی مربوط به یک فست‌فود زنجیره‌ای آمریکایی است که در مدت زمان ۱۳ ساعت و ۵ دقیقه و ۱۱ ثانیه مراحل کامل تهیه یکی از محبوب‌ترین ساندویچ‌های گوشت دودی شده‌شان را به نمایش گذاشته‌اند.

این مسئله همین جا خاتمه نمی‌یابد و سرعت زندگی باعث شده که مغز خود را سریع‌تر از قبل با پیام‌های دریافتی هماهنگ کند.

کوتاه‌ترین و بلندترین تبلیغات جهان کدامند؟

شاید جالب باشد که بدانید طولانی‌ترین تبلیغ تلویزیونی مربوط به یک فست‌فود زنجیره‌ای آمریکایی است که در مدت زمان ۱۳ ساعت و ۵ دقیقه و ۱۱ ثانیه مراحل کامل تهیه یکی از محبوب‌ترین ساندویچ‌های گوشت دودی شده‌شان را به نمایش گذاشته‌اند یعنی

همسویی استراتژی بازاریابی با تبلیغات یکی از فاکتورهای یک تبلیغ خوب همسوی بودن با استراتژی بازاریابی شرکت است. فرض کنیم قرار است یک آگهی تلویزیونی برای شرکتی به نام خرگوش‌رایانه که ارائه‌دهنده سرویس‌های اینترنت پر سرعت است، تهیه و پخش شود. با مطالعه بریف مشتری در می‌یابیم که مزیت رقابتی و بیانیه جایگاه‌سازی خرگوش‌رایانه، ارائه بالاترین سرعت است و با فراهم آوردن زیرساخت‌ها در این امر توانمند است. حال

تبلیغات خلاق



آگهی: بانک BCP - شعار: ارائه تخفیف زمانی که شما به آن نیاز دارید!

ایستگاه تبلیغات

پیام‌های احساسی مسافران بر کاور صندلی هواپیما



خط هوایی هلندی KLM با مشارکت بزرگ‌ترین فرودگاه این کشور، یک فیلم تبلیغاتی مشترک را روی یوتیوب، فیس‌بوک و توئیتر به اشتراک گذاشته که مستندی از اقدام مبتکرانه آنها با عنوان «حوال پرسسی روی کاور صندلی» را به تصویر می‌کشد. به گزارش ام‌بی‌ای نیز، ایده نو این فیلم تبلیغاتی مسافران خط هوایی KLM را در حالی در فرودگاه Schiphol آمستردام نشان می‌دهد که یک «سورپرایز تحسین‌برانگیز» را در قالب یک پیام شخصی از یک دوست، نوشته شده روی کاور پشت سری قابل تنظیم صندلی در جلوی خود دریافت می‌کنند. در اظهارنظری KLM می‌گوید که از طریق احوال‌پرسی روی کاور، KLM و Schiphol یک سورپرایز به زمان پرواز افزوده و به این ترتیب آن را به لحظه‌ای خاص هم برای مسافر و هم برای دوستانش در خانه تبدیل کرده است. این خط هوایی زمان کوتاه خداحافظی کردن افراد با خانواده‌های شان را در گیت خروجی در نظر گرفته و سپس صدای اقوام را دورتر از آنجا به جایی برده که می‌توانند کاور صندلی مسافر را با پیام خود بیارایند. کارمندان هواپیما این پیام‌ها را قبل از سوار شدن مسافران به هواپیما برده و آنها را روی صندلی‌های افراد گذاشتند. این اقدام توسط آژانس تبلیغاتی DDB & Tribal آمستردام صورت گرفته و آژانس تبلیغاتی FHVBBDO نیز روی خلاقیت موجود در آن کار کرده است. چنین شاهکاری در طول یک روز اتفاق افتاده و شامل مسافرانی از سه پرواز مختلف می‌شود. این خط هوایی شاید کمپین «Cover Greetings» را به خدمتی دائمی تبدیل کند.

## بازاریابی مجانی



## خدمات و بازاریابی به‌طور هم‌زمان

جیم کوکروم

ترجمه: حامد تقوی

شاید تا به حال مطلبی در مورد سایت Cleaning For AReason شنیده باشید، اما ندانید که کامل‌ترین نمونه خدمت و بازاریابی به‌طور هم‌زمان همین سایت است.

بیش از ۸۰۰ شرکت نظافت در سرتاسر ایالات متحده و کانادا با سایت Cleaning For AReason همکاری می‌کنند تا منازل افرادی را که تحت شیمی‌درمانی هستند، نظافت کنند.

شرکت‌های نظافتی که در این طرح مشارکت کرده‌اند، بدون شک ذی‌نفع هستند. پولی که آنها از طریق ارائه خدمات رایگان از دست می‌دهند، بدون تردید با جذب مشتریان جدید، تثبیت حضور تاثیرگذار و نمایش از خودگذشتگی در کسب‌وکارشان جبران می‌شود.

حتی اگر به غلط تصور کنیم که مقاصد خودخواهانه‌ای در ورای چنین تلاش سخاوتمندانه‌ای وجود دارد، نمی‌توان تاثیر چشمگیر تبلیغاتی را که چنین فعالیت‌هایی به‌طور بالقوه می‌تواند روی هر نوع کسب‌وکاری داشته باشد، نادیده گرفت.

فراوانش نکند که اخبار خوب سریع‌تر و گسترده‌تر از حد انتظار منتشر می‌شوند. پس از طریق خدمات خوب، اخبار خوب بسازید. تقریباً غیرمنطقی است که



بیش از اندازه رایگان خدمات ارائه دهید، اما باز هم این مطلب را یادآور می‌شوم که سخاوتمندی غیرمنطقی در خدمات روشی است که کاملاً مورد تایید و توصیه من است و نتایج درخشانی را برای کسب‌وکار شما به ارمغان می‌آورد. پس هر چه سریع‌تر دست به کار شوید و کسب‌وکار خود را از طریق امکاناتی که به‌صورت محلی در اختیار شما قرار گرفته، به مشتریان بالقوه خود معرفی کنید.

در شماره بعدی بخوانید: بازاریابی با تقاضای کمک به‌صورت استراتژیک

## از میان خبرها



## آیفون‌های کوچک بهتر می‌فروشند

نخستین فیلت اپل (ترکیبی از تبلت و تلفن هوشمند) آیفون شش پلاس بود که توانست نظر بسیاری از مشتریان را به خود جلب کند، اما طبق تحقیقات جدید، مشابه جمع‌وجورتر آن یعنی آیفون شش، توانسته است تاکنون نسخه‌های بیشتری را نسبت به این فیلت به فروش برساند.

به گزارش ایسنا، تخمین‌زده شده که ۸۰ درصد مدل‌های جدیدی را که با برند اپل به فروش رفته است، تلفن آیفون شش ۴/۷ اینچی تشکیل می‌دهد و در این نسبت آیفون شش پلاس ۵/۵ اینچی تنها توانسته است ۲۰ درصد بازار تلفن اپل را به خود اختصاص دهد.

براساس اطلاعات سایت NBC NEWS با توجه به وجود تفاوت‌های عمیق و انکارناپذیر کارکردی بین دو مدل آیفون شش و آیفون شش پلاس این امری طبیعی است که آیفون شش پلاس بتواند تنها یک سهم یک پنجمی از فروش آیفون در جهان را از آن خود کند.

اگرچه در کشورهای غربی عموماً استقبال از تلفن‌های هوشمند با سبب متوسط بیشتر است، اما نمی‌توان این قاعده را به کشورهای آسیایی نیز تعمیم داد. در کشورهای مانند چین، ژاپن، ویتنام و فیلیپین ۳۵ درصد موبایل‌های اپل به فروش رفته در ماه‌های اخیر آیفون شش پلاس بوده‌اند. با اینکه انتظار نمی‌رود فروش آیفون شش پلاس از آیفون شش بیشتر باشد، اما این میزان فروش در کشورهای شرقی با توجه به درصد فروش آن به طور جهانی آمار بالایی به حساب می‌آید.

## نگاهی به یکی از کارآمدترین شیوه‌های بازاریابی

## با بازاریابی گوشه به هدف بزنید



## هدی رضایی

بازاریابی گوشه بازاریابی محصول یا خدمتی متفاوت برای بخش بسیار کوچکی از بازار است که نیازها و خواسته‌هایشان توسط محصولات موجود در بازار تامین نمی‌شود. شاید بتوان تولیدکنندگان محصولات کشاورزی ارگانیک (میوه و سبزیجاتی که در تولید آنها از هیچ ماده شیمیایی استفاده نشده است) را به‌عنوان مثالی خوب از این نوع بازاریابی ذکر کرد. یک بازار می‌تواند امروز گوشه باشد و مدتی بعد تبدیل به بازار عادی شود. مثلاً شاید سال‌های آینده بازار محصولات ارگانیک بازار معمول شود. در آن زمان قیمت کاهش می‌یابد و در نتیجه حاشیه سود آن دیگر مثل امروز نخواهد بود. بازارهای گوشه و خاص، یک فرصت مناسب برای راهاندازی کسب‌وکارهای کوچک هستند. آنجا که قیمت محصول یا خدمت ارائه شده بالا و تعداد مخاطب و به عبارتی نرخ تولید پایین است، کسب‌وکارهای کوچک می‌توانند سهم این بخش کوچک بازار را با کسب سود قابل توجه تسخیر کنند.

همزمان با افزایش سرعت گسترش ارتباطات و در راستای آن گسترش دسترسی به اطلاعات، شرکت‌هایی می‌توانند از فرصت‌ها استفاده کنند که از انعطاف‌پذیری بیشتری برخوردار باشند. چرا که دیگر تنها دارا بودن سهم بازار بالا و بهره‌گیری از صرفه‌جویی‌های ناشی از مقیاس منتج از تولید انبوه، جواگویی نیست. حتی یک کسب و کار خانگی هم می‌تواند تقاضاهای پنهانی را که شرکت‌های بزرگ توان واکنش به آن ندارند یا آن را قابل توجه نمی‌دانند، برآورده سازد. بازارهای گوشه می‌توانند براساس منطقه جغرافیایی، یک صنعت تخصصی، گروه‌های سنی یا نژادی و قومی یا هر گروه ویژه دیگری از افراد وجود داشته باشند. گاهی یک محصول جدید برای یک بازار گوشه می‌تواند ناشی از اصلاح و تعدیل در محصولات رایجی که

توسط شرکت‌های بزرگ تولید می‌شود، باشد. بدیهی است که موقعیت برای این بازاریابی می‌تواند در هر صنعتی وجود داشته باشد. گاهی این نوع بازاریابی حیطه بسیار باریکی را دربر می‌گیرد که در آن، محصول برای گروه کوچکی از بازار ایجاد شده است.

برخی از مزایای استراتژی یک بازاریابی گوشه موفق می‌تواند به‌صورت زیر باشد:

- \* حاشیه سود بیشتر
- \* کسب مزیت رقابتی در میان دیگر کسب‌وکارهای کوچکی که از بازار گوشه شما مطلع نیستند و کسب مزیت رقابتی در میان کسب‌وکارهای بزرگی که نمی‌خواهند در آن بخش خاص نگرانی داشته باشند.

- \* استفاده کارا تر و موثرتر از بازاریابی‌ای که کارآمد و همدغد است.

البته باید در نظر داشت که شناسایی شکاف‌های بازار و پر کردن آنها اغلب کافی نیست، بلکه نیازمند تحقیقات گسترده، برنامه‌ریزی دقیق، اجرا و ارزیابی ریسک‌های احتمالی و تسلط بر یک بازار گوشه با خدمات یا محصولات خاص است.

## قوانینی برای موفقیت بازاریابی گوشه

می‌توانید ریسک‌های موجود در بازاریابی گوشه را با قوانین زیر کاهش دهید. این فرآیند با پژوهش بازار آغاز می‌شود.

## ۱- نیازهای مشتری را برآورده سازید

نقاط مهم از نظر مشتری

هستید، نیازمند یک تقاضای عمومی نخواهید بود.

## ۲- آزمایش بازار

از پیام‌رسانی برای بیجان متمایز خود استفاده کنید و بازارتان را تست کنید. برخی بازارهای گوشه قبلاً توسط دیگران شناسایی شده است و هم‌اکنون کسب‌وکارهایی در حال پاسخگویی به نیازهای آن بخش هستند. تحقیق کنید که آیا این بازار ظرفیت کافی برای پذیرش کسب‌وکار شما را دارد؟ رقیبان‌تان در این بازار را بشناسید و مطمئن شوید محصولی یا خدمتی که ارائه می‌کنید با آنها متفاوت است. آگهی‌های رقیبان را دیگر روندهای تبلیغاتی آنها را تحلیل کنید تا درکی درست از نقاط فروش و تناسب با آن به‌دست آورید. آمادگی پذیرش محصول یا خدمت خود در بازار جدید را آزمایش کنید. ریسک‌های خود را مدیریت کنید و با احتیاط گام بردارید.

## ۳- داشتن درک درست

ابتدا درک کنید سپس کار درست را انجام دهید. نقاط خاص بازار خود را درک کنید. انتخاب صحیح بازار گوشه، ارائه محصول منحصر به فرد مناسب در بازار گوشه، کسب‌وکار در بازار گوشه، کسب‌وکار کوچک شما را به سمت موفقیت در بازارهای گوشه هدایت می‌کند. از رسانه‌های جمعی و آنلاین مانند فروم‌ها، رتبه‌بندی محصول خود و

## از آنجا که در

بازارهای گوشه قیمت محصول از خدمت ارانه شده بالا و تعداد مخاطب و به عبارتی نرخ تولید پایین است، کسب‌وکارهای کوچک می‌توانند سهم این بخش کوچک بازار را با کسب سود قابل توجه تسخیر کنند

## جدیدی هستید که کلرین را

از سطح موی شناگران پاک می‌کند. شما محصولی متفاوت در یک بازار هدف خاص (شناگران) ارائه می‌کنید. اگر محصول شما منحصر به فرد باشد، ولی مشتریان نیازی به آن نداشته باشند، کاملاً بی‌فایده است؛ پس باید تقاضای کافی برای محصول یا خدمت منحصر به فرد شما موجود باشد. با توجه به آنکه شما کسب‌وکار کوچکی

دیگر شبکه‌های اجتماعی برای بازاریابی محصول‌تان استفاده کنید. با شرکت‌هایی که خدمتی در حیطه شما ارائه می‌کنند آشنا شده و ارتباط برقرار کنید. شک نداشته باشید که بازاریابی اگر برای کسب‌وکارهای فعال در بخش‌های دیگر بازار لازم است، برای کسب‌وکار شما در بازار گوشه، حیاتی است و بدون بازاریابی براساس کسب‌وکار شما مفهومی نخواهد داشت.

## ۴- مدیریت هزینه‌های تولید و توزیع

هزینه‌های تولید و توزیع را مدیریت کنید. فروش و توزیع گسترده محصولات به ندرت در این نوع بازار صورت می‌گیرد، چرا که مخاطبان آن خاص و به تعداد کم هستند. تولید استاندارد برای بسیاری از محصولات دارای ویژگی متمایز از بقیه نمونه‌های موجود در بازار، کاملاً امکان‌پذیر است؛ اگر شما تولیدکننده یک محصول هستید، از روش‌های توزیع و فهرست موجودی منعطف استفاده کنید. در صورتی که آموزش ویژه‌ای برای توزیع در میان مخاطبان خاص محصول نیاز باشد این کار را انجام دهید.

## ۵- جلوگیری از ضرر

بدانید که چه زمانی لازم است جلوی زیان دادن شرکت در بازار گوشه را بگیرید. روند موفقیت خود را با معیارهای واقع‌گرایانه ترسیم کنید تا بدانید اگر بابت حضور در بازار گوشه در حال ضرر و زیان دادن هستید، به موقع از آن خارج شوید. برای همین منظور باید از قبل اهداف خود را روی کاغذ بنویسید. منابع مورد نیاز (سرمایه، زمین، نیروی کار، دانش، استعدادهای و مهارت‌های خاص) برای ارائه خدمت به آنها را مشخص کنید. به یاد داشته باشید که ممکن است بعضی شرکت‌ها در تلاش برای ورود به این بازار باشند اما در این امر شکست بخورند. اینجاست که به اهمیت دقیق آزمایش بازار برای سنجش آمادگی بازار برای پذیرش محصول یا خدمت بی‌ی‌بریم.



نمونه‌ای موفق از بازاریابی برای سازمان‌های خیریه

## درج اطلاعات افراد گمشده پشت کارت‌های خوشامدگویی فرودگاه

## مرضیه فروتن

گمشدگان Itaka از آژانس تبلیغاتی Isobar لهستان نمونه بسیار خوبی از این سبک بازاریابی سازمان‌های خیریه است.

۱۷ هزار نفر سالانه در لهستان گم می‌شوند، اما در میان جمعیت ۳۸/۵ میلیون نفری این کشور، ۱۷ هزار نفر مانند قطاری در یک اقیانوس شلوغ و پر تلاطم، به نظر می‌رسد. برای خانواده‌های این افراد، چاپ آگهی،

طرح تقاضا برای دریافت هرگونه اطلاعات درباره عزیزان شان و همکاری با تنها NGO مخصوص افراد گمشده در لهستان موسوم به Itaka، همه آن کاری است که آنها می‌توانند انجام دهند. بنابراین برای انتقال

گسترده این پیام، Itaka به سوی یکی از بزرگ‌ترین فرودگاه‌های لهستان رهسپار شد. اینجا جایی است که روزانه هزاران نفر با هم تجدید دیدار می‌کنند. چنین اقدامی برای هدف کمک به خطور این فکر به ذهن اشخاص انجام شده که آنها ممکن است چه احساسی پیدا کنند وقتی می‌بینند شخصی که منتظرش بوده هرگز نزدشان نمی‌آید.

**تاریخچه تبلیغات هوشمندانه Itaka** دنیای سازمان‌های خیریه رقابتی‌تر از آن چیزی است که فکر می‌کنید. سازمان‌های خیریه برای دو چیز بسیار مهم رقابت می‌کنند: کمک‌ها و توجه. Itaka این اعتقاد را قیلاً با کمپین «سخت‌ترین چالش» خود امتحان کرده و می‌داند که چطور مردم را به دادن کمک‌های مالی تشویق کند، اما برای جلب توجه افراد آنها به بهترین روش ممکن دست یافتند و تصمیم گرفتند تا روی این سه مفهوم ساده کار کنند؛ زمینه هوشمندانه، احساسات قوی و سادگی کلی.

## مناسب از لحاظ محتوایی

یقیناً موفقیت کمپین «علائم انتظار» به راه‌اندازی آن در بعضی از بزرگ‌ترین فرودگاه‌های لهستان بستگی دارد. زمینه و محتوای یک کمپین بازاریابی چریکی نظیر این همیشه مهم است و می‌تواند حالات روحی و دیدگاه‌های شرکت‌کنندگان را تغییر دهد. می‌بینیم که Itaka و Isobar واقعا درباره جزئیات این کمپین فکر کرده‌اند. آنها با قرار دادن علائمی در محل انتظار مردم، تضمین این که افراد بی‌حوصله وقت صرف بررسی دقیق آنها می‌کنند و مفید ساختن آنها، با دادن اجازه به مردم

با ایده‌ها و استراتژی‌های خلاقانه‌ی دنیای تبلیغات آشنا شوید

کتاب مبانی خلاقیت در تبلیغات کتابی مرجع برای ایده‌های درخشان و ناب و اکسیری برای تفکر خلاق است. در این کتاب با استراتژی‌های خلاقانه‌ی دنیای تبلیغات آشنا می‌شوید و درک بهتری نسبت به مکانیزم آن‌ها پیدا می‌کنید.

کتاب حاضر فاصله‌ی بین ایده‌یابی، تا هدف‌گذاری پرورش و ارزیابی ایده‌ها و انتخاب آن‌ها را پوشش می‌دهد.

کتاب مبانی خلاقیت در تبلیغات نویسنده: ماریو بریکن مترجم: کامیار شیروانی مقدم ۳۶۰ صفحه وزنی ۱۰۰۰ گرمی ۲۸۰۰ تومان

کتاب مبانی خلاقیت در تبلیغات نویسنده: ماریو بریکن مترجم: کامیار شیروانی مقدم ۳۶۰ صفحه وزنی ۱۰۰۰ گرمی ۲۸۰۰ تومان

تلفن دفتر انتشارات: ۷۷۶۷۰۱۰۰

## نام و نشان

## مرسدس بنز؛ هنر سمبل‌سازی برای یک ملت

علیرضا مساوات

کارشناس گرافیک

لوگوی مرسدس‌بنز از مشهورترین و محبوب‌ترین لوگوهای است که تا به حال طراحی شده است؛ آنقدر محبوب که در همه جای دنیا با هر وضعیت و سن و سالی که باشید، نشان افسانه‌ای این برند را از دور تشخیص می‌دهید. این باور در مورد نشان سه‌پنر مرسدس‌بنز وجود دارد که تسلطش بر زمین، آسمان و دریا را نشانه رفته و بر تاج افتخار تاکید دارد.

نشان مرسدس بنز در سال ۱۹۰۲ طراحی شده و به ثبت رسیده، اما در سال‌های ۱۹۰۹ و ۱۹۱۶ و ۱۹۲۱ تغییراتی در آن صورت گرفته و در سال ۱۹۲۶ به شکل امروزی‌اش درآمده است. رنگ ابتدایی این نشان طلایی بوده و در سال ۱۹۲۶ به قرمزی تغییر یافته است.

از ویژگی‌های این طرح (نشان) تصویری است که برند از خود ساخته و بر آن اصل پایه‌های استوار تفکر خود را یادآور می‌شود که این شاخصه به‌خوبی در لوگوی مذکور دیده می‌شود. همانند دیگر نشان‌های معتبر دنیا، مرسدس‌بنز لزوم تغییر را در خود احساس کرده و متناسب با زمان در جهت تغییر برآمده است که این امر خود می‌تواند الگویی برای بسیاری از صاحبان برند باشد. ویژگی‌های دیگر این لوگو (نشان) ساده‌گویی و وقار آن است که با هویت برند و محصول هم‌راستاست



و مشتریان از آن به‌عنوان یک کالای لوکس و با پرستیژ یاد می‌کنند. همچنین گفته می‌شود که مرسدس نام یک دختر اسپانیایی زیبا است و این نام در لغت، معنای وقار و زیبایی دارد.

تغییر رنگ نشان به قرمزی را می‌توان اتفاقی هوشمندانه و آینده‌نگرانه دانست، زیرا با قرار گرفتن در کنار تنوع رنگ محصولات، هم‌نشینی خوبی را ایجاد می‌کند و با تداعی احساس امنیت و آرامش، تضمین کیفیت را به همراه دارد و در نهایت به سمبل کشور سازنده مبدل می‌شود. در توصیف موفقیت نشان مرسدس‌بنز در فرهنگ بومی کشورمان هم همین بس که بگویم هرچه خوب است را به بنز تشبیه می‌کنند.

## کتابخانه



## مدیریت کانال‌های توزیع و فروش با تاکید بر بخش موبیگی



در حال حاضر شرایط متفاوتی بر بازار حاکم شده است. مشکل اصلی صاحبان کسب‌وکار در این زمان، تولید نیست، بلکه فروش است. تعداد تولید کنندگان افزایش یافته است، به طوری که در بسیاری از صنوف میزان تولید بیش از

میزان مصرف است. در این شرایط است که رقابت اصلی بین واحدهای کسب‌وکار، برسر فروش محصولات است نه تولید.

واحدهایی که سازمان فروش قدرتمندی در اختیار دارند و سازمان‌های فروشی که شبکه‌های وسیع و کانال‌های فروش قدرتمندی برای خود ایجاد کرده‌اند، تنها برندگان بازار برقرابت امروزی هستند. در همین راستا کتاب مدیریت کانال‌های توزیع و فروش با تاکید بر بخش موبیگی (نگرش کاربردی) سعی دارد به چنین سئوالاتی پاسخ بدهد؛ چگونه می‌توان سازمان فروش مقتدری ایجاد کرد؟ چگونه می‌توان در حالی که همه سازمان‌ها به اهمیت توانمندسازی واحد فروش خود پی برده‌اند، خود را از دیگران متمایز ساخت؟ این کتاب تالیف دکتر محمد حقیقی، رضا نودی‌نکو و محمود زمانی است که در ۵ بخش و ۹ فصل به رشته تحریر درآمده است. مولفان در فصل‌هایی از کتاب به بررسی توزیع و جایگاه آن در بازاریابی، ارزیابی و انتخاب کانال توزیع، سیستم پخش و فروش موبیگی و ضرورت راه‌اندازی آن، مراحل گام‌به‌گام راه‌اندازی سیستم پخش و فروش موبیگی، هزینه راه‌اندازی سیستم پخش و فروش موبیگی، سیستم کدگذاری مشتریان و اعطای شماره اشتراک، انواع بانک‌های اطلاعاتی موردنیاز در سیستم پخش و فروش موبیگی و مدیریت حفظ و نگهداری بهینه نیروهای فروش پرداخته‌اند.

در بخش‌هایی از این کتاب آمده است: مشکل فروش در سازمان‌های امروزی پررنگ و جدی است و به منظور درک مشکل فروش سازمان‌ها کافی است سری به یکی از نمایشگاه‌های معرفی محصولات بزنید. خواهید دید که اغلب این تولیدکنندگان و واردکنندگان، درصد یافتن نمایندگان فروش، کارگزاران فروش و بازاریابان یا برنامه‌ریزان فروش هستند. این درحالی است که اغلب این واحدها دارای محصولاتی با کیفیت کاملاً قابل قبول و توان تولید و پردازش بالایی هستند. این کتاب با نگرش کاربردی تالیف شده و می‌تواند راهنمای خوبی در این زمینه برای تمام کسب‌وکارها باشد. کتاب مدیریت کانال‌های توزیع و فروش در ۳۲۰ صفحه به همت انتشارات موسسه کتاب مهریان نشر منتشر شده است.

الگوهای طلایی

درس‌هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی (۳۹)

اچ‌اس بی‌سی؛ مدیریت اطلاعات و نظارت بر عملکرد

مترجم: معراج آگاهی

یکی از چالش‌هایی که در هر کسب‌وکاری ممکن است با آن مواجه شویم، جمع‌آوری اطلاعات بیش از میزان مورد نیاز است. کسب‌وکارها عموماً به دنبال این هستند تا به جای نگهداری و انباشت اطلاعات بی‌فایده اطلاعات مفید جمع‌آوری کرده و در زمان مناسب از آن استفاده کنند. راه‌آر سین، به این هدف استفاده از داشبورد مدیریت اطلاعات است.

ایده

داشبورد اطلاعات مجموعه‌ای از شاخص‌های کلیدی کسب‌وکار است که به‌صورت روزانه یا هفتگی روند کار، تولید، بهره‌وری و عملکرد را برای ما مشخص می‌کند. به دلیل کاربردی و مفید بودن این ایده، روزبه‌روز بر محبوبیت این روش افزوده شده و استفاده از داشبوردهای اطلاعات برای مدیریت جنبه‌های حیاتی و بسیار مهم یک کسب‌وکار از رأس شرکت گرفته تا تک‌تک کارکنان افزایش می‌یابد.

این داشبوردها این امکان را برای ما فراهم می‌کنند تا با بررسی برنامه‌ای که طراحی کردیم بدانیم تا چه میزان طبق نقشه پیش‌رفته‌ایم و در کجا قرار داریم. گفتنی است در نتیجه این داشبوردها نه تنها با محاسبات دقیق‌شان آمارهای مفیدی را ارائه می‌کنند، بلکه دلایل شکل‌گیری این آمارها را نیز در اختیار ما می‌گذارند.

بد نیست نگاهی داشته باشیم به بانک اچ‌اس بی‌سی که ترجیح داده به جای صرف انرژی روی امور سنتی بانکی نظیر توجه به فرآیندها و مسائل بانکی روی مشتریان و سوددهی خود تمرکز کند. در همین رابطه بد نیست اشاره کنیم که واحدهای متفاوت بانک اچ‌اس بی‌سی با ارائه اطلاعات فروش به کارکنان خود در چارچوب داشبوردهای اطلاعات مدت زمانی است که از این ایده به‌صورت عملی استفاده می‌کنند.

داشبوردهای حاوی اطلاعات فروش حاوی نکات بسیار مهمی در مورد داده‌های مربوط به مشتریان و منابع می‌بویند. به آن بوده و با ارائه داده‌ها به‌صورت دقیق و طبقه‌بندی شده نقاط قوت و بخش‌هایی را که نیاز به توجه بیشتری دارند در اختیار می‌گذارند. کیفیت این داده‌ها و نحوه استفاده از آنها توسط کارمندان بخش فروش تاثیر به‌سزایی در جذب مشتریان و افزایش فروش محصولات دارد.

علاوه بر بهبود وضعیت فروش این داشبوردهای حاوی اطلاعات و داده‌های مربوط به مشتریان مزایای دیگری نیز دارند:

با استفاده از این داشبوردها مدیران می‌توانند با کمک به کارمندان بخش فروش در قسمت‌هایی که دچار مشکل و نقصان هستند، موجب بهبود عملکرد آنان شوند. استفاده از این داده‌ها موجب تمرکز کارکنان بر فروش محصولات می‌شود.

استفاده از این قبیل داشبوردها تنها محدود به بحث فروش نبوده و با ارائه آمارهای گوناگون میزان فعالیت کارمندان را نیز محاسبه می‌کند.

اطلاعات تأمین شده توسط این داشبوردها به مدیران کمک می‌کند تا با تشخیص بخش‌هایی که به حمایت بیشتر نیاز دارند تلاش‌شان را روی حل و فصل آن مشکل و برطرف کردن آن نقطه ضعف متمرکز کنند.

اطلاعات حاصل از استفاده از داشبوردهای اطلاعات می‌تواند به‌صورت گسترده‌ای در سطح تشکیلات تجاری شما جریان داشته و یک زبان مشترک در کسب‌وکار شما ایجاد کند. برای مثال در شعبه بانک اچ‌اس بی‌سی در تایوان یک تلویزیون پلاسما بزرگ برای کارمندان تهیه شده است که علاوه بر نمایش پیام‌ها و اخبار مهم، اطلاعات فروش را نیز نمایش داده و این موضوع علاوه بر جنبه آگاهی بخشی آن موجب ایجاد رقابت میان کارکنان به‌صورت شخصی و تیمی می‌شود.

آنچه باید در عمل انجام دهیم

با استفاده از پرسش‌های زیر اطلاعات موردنیاز خود را ارزیابی کنید و آنها را به‌صورت معمول، مداوم و قابل اتکا در دسترس قرار دهید:

- ۱- چه نوع اطلاعاتی مورد نیاز است؟
- ۲- این داده‌ها چگونه باید ارائه شوند؟
- ۳- این اطلاعات از کجا آمده است؟ این سوال موجب افزایش کیفیت اطلاعات ارائه شده می‌شود و موجب درج واقعیت‌ها در متن اطلاعات ارائه شده می‌شود.
- ۴- چه نوع محدودیت‌هایی وجود دارد؟ به‌عنوان مثال آیا برخی از این داده‌ها یا تمام آنها محرمانه هستند یا خیر؟

۵- این داده‌ها چه استفاده‌ای می‌توانند داشته باشند؟ پاسخ به این سوال موجب اقتناع استفاده‌کنندگان در مورد چرایی استفاده از این اطلاعات می‌شود.

سعی کنید داده‌هایمان صحیح و مفید باشند، بررسی کنید که بهترین راه برای گردآوری اطلاعات صحیح و کاربردی چیست. استفاده از نظرسنجی، برقراری تماس‌های تلفنی، ملاقات‌های حضوری و مصاحبه از جمله راه‌های جمع‌آوری اطلاعات است.

داده‌ها را بررسی و تجزیه و تحلیل کنید. تصمیم‌گیری حاصل قضاوت شما در مورد مسائل مختلف است، این درحالی است که روش‌های کمی آماری ناهنجاری‌های موجود در روند کار را برجسته کرده و در این حین طرح‌ریزی، مدل‌سازی و شبیه‌سازی تکنیک‌های مفیدی برای تولید و ارزیابی صحت و مفید بودن اطلاعات است. اطلاعات را ذخیره و بازیابی کنید. اطمینان حاصل کنید که داده‌ها براساس موضوعات‌شان دسته‌بندی شده و به‌صورت وسیعی در دسترس باشند. این اطلاعات باید کاملاً مرتبط با زمینه کاری شما بوده و به‌روز باشند، همواره معیارهایی را برای اضافه کردن، حذف کردن یا آرشیو کردن اطلاعات تعیین کنید. فراموش کنید که بهتر است سیستم و فرآیند ذخیره و بازیابی اطلاعات باید مقرون به صرفه باشد.

در مورد نگهداری اطلاعات سه شیوه مفید در اختیار ما است؛ نظارت بر تصمیمات، اقدام به‌صورت اصولی و روشنمند و در نهایت مدیریت محدودیت‌هایی که ممکن است در زمینه وقت، منابع و سایر مسائل دیگر وجود

کلینیک کسب‌وکار (۱۰۸)

بازاریابی برای کتاب

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل [business@forsatnet.ir](mailto:business@forsatnet.ir) با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

پاسخ کارشناس: جامعه کتابخوان بسیار محدودند و برای تبلیغات کتاب، یافتن دقیق مخاطبان تقریباً حیاتی است. تبلیغات گسترده و استفاده از شیوه‌های مرسوم شاید مناسب نباشد. به عبارت دیگر، تبلیغات گسترده و استفاده از شیوه‌های مرسوم دقیق‌تر اصلاً اختصاصی نیست. باید به دنبال انجام تبلیغات آزارن و موثر باشید. از جمله این تبلیغات حضور در صفحات اول کتابفروشی‌های اینترنتی معتبر است. این تبلیغات آزارن

است و دقیقاً اهالی کتابخوان را هدف قرار می‌دهد. همچنین حضور در سایت‌های مرتبط با حوزه روان‌شناسی و سایت‌های فرهنگی که اهل قلم و فرهنگ و کتابخوانی را جذب می‌کند، آزارن و مفید است. استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای معرفی انتشارات و کتاب‌های شما نیز می‌تواند بسیار مفید باشد. یک صفحه اختصاصی برای انتشارات خود بسازید و تلاش کنید

علاقه‌مندان را با محصولات خود آشنا کنید. در این مسیر می‌توانید از افراد خیره در این خصوص نیز استفاده کنید. این روش نیز آزارن و موثر است. توصیه دیگر ما استفاده از پیامک و ایمیل است. این روش‌ها نیز بسیار آزارن و موثرند، اما نکات مهمی در این زمینه وجود دارد که در شماره‌های قبل به آنها اشاره کرده‌ایم. حتماً به سایت روزنامه مراجعه کنید و آن نکات را بخوانید. در این خصوص فقط ضروری است تأکید کنیم بانک اطلاعات مناسبی را باید انتخاب کنید. شماره همراه افراد را که به طور بالقوه می‌توانند مشتری کتاب‌های شما باشند، جمع‌آوری و برای آنها پیامک ارسال کنید. شرکت‌های سرویس‌دهنده پیامک دارای بانک‌های اطلاعاتی مناسبی هستند که شاید بررسی آنها فرآیند کار را بسیار سرعت بخشد.

پرسش: ناشری هستم که کتاب‌هایی را در حوزه روان‌شناسی منتشر می‌کنم. بودجه‌ای را برای معرفی کتاب‌های جدید در نظر گرفته‌ام. بهترین راه برای این کار چیست؟

روشی پرسیک برای کاهش ریسک‌های تجاری

نظریه بازی

در خدمت بهبود تصمیم‌گیری‌های استراتژیک



میترا رزاق

در دنیای متلاطم امروز، نظریه بازی به‌عنوان یک ابزار پیش‌بینی‌کننده برای ارائه دیدگاه درباره چگونگی نقش آفرینی هر فرد در سمت سازمانی خود در محیط‌های متغیر و دیگر اطلاعات ارزشمند برای تصمیم‌گیری درآمده است. حتماً می‌دانید که پیروزی در هر بازی تنها تابع شانس نیست بلکه اصول و قوانین ویژه خود را دارد. البته هر بازیکن سعی می‌کند طی بازی با دانسته‌ها و نادانسته‌ها و با به کارگیری اصولی، خود را به برد نزدیک کند و صد البته در این میان کسی پیروز میدان خواهد بود که پیش از دیگران از این اصول بهره‌گیرد.

نظریه بازی (Game Theory) به منظور تحلیل وضعیت‌های رقابتی که دارای منافع متقابل است گسترش یافته است. وضعیت‌هایی که در نظریه بازی‌ها بررسی می‌شود مشتمل بر دو یا چند نفر با هدف متفاوت است و عمل هر یک بر نتیجه بازی تاثیر می‌گذارد ولی کاملاً آن را تعیین نمی‌کند. به علاوه فرض می‌شود که هر فرد هدف‌های حرفی‌ان خود را می‌شناسد با فرض اینکه هر بازیکن می‌خواهد حداقل سود خود را به ماکزیمم برساند یا هم‌ارز آن می‌خواهد ماکزیمم زیان مورد انتظار خود را حداقل کند.

این فقط یک بازی نیست نظریه بازی به فرآیند تصمیم‌گیری گروهی به‌گونه‌ای می‌نگرد که نتیجه عملکرد هر فرد یا بازیکن» در موقعیت یا بازی داده شده، به عملکرد همه افراد بستگی دارد. همچنین این نظریه به‌مفید یک فرد در تصمیم‌گیری را با توجه به انتخاب‌های دیگران پیش‌بینی می‌کند.

چایگاه نظریه بازی در کسب‌وکارهای آموزشی

با وجود کاربردهای فراوانی که برای نظریه بازی ذکر می‌شود، بسیاری از مدیران علاقه‌ای برای به‌کار بردن آن ندارند و آن را بیشتر تئوری می‌دانند تا کاربردی. چندین عامل در دنیای اقتصادی امروزه، نظریه بازی را در استراتژی شرکت‌ها به چایگاه والایی رسانده است، به‌گونه‌ای که بعضی شرکت‌های درگیر بحران حتی جساتر به خرج

شرکت‌های تعاملی

امروزه شرکت‌ها به‌طور فزاینده‌ای از علم نظریه

بازی برای اتخاذ تصمیمات با ریسک بالا در بازارها و موقعیت‌های بسیار رقابتی استفاده می‌کنند. نظریه بازی پیشینه‌ای ۵۰ ساله و توانایی ایجاد یک انتخاب استراتژیک ایده‌آل در موقعیت‌ها، شرکت‌ها و صنایع مختلف را دارد. اصول این نظریه با استفاده از یک بازی استراتژیک بنیان نهاده شده که مبنای آن سناریوهای

نظریه بازی می‌تواند با انتخاب مناسب و تحلیل سناریوهای ممکن برای اتخاذ تصمیم‌گیری حیاتی تازه‌ای به سازمان دهد و اطلاعات شفاف را برای تصمیم‌گیری در اختیار آنان گذارد

تاثیرگذار است. توجه به این نکته حائز اهمیت است که وظیفه هر شرکت به‌عنوان بخشی از شبکه پیچیده تعاملات است و هر تصمیم یا اقدام یک شرکت بر دیگر نهادهایی که با آن تعامل دارند اثر می‌گذارد. هر تصمیم گیرنده نقش یک بازیکن در بازی تجاری را دارد. هنگامی که شرکتی که تصمیمی اتخاذ می‌کند یا استراتژی انتخاب می‌کند، باید انتخاب‌های بالقوه و منافع دیگران را هم در نظر بگیرد تا بتواند یک استراتژی بهینه را ساختار بندی کند.

کاربرد نظریه بازی برای موقعیت‌های استراتژیک

این نظریه ابزار قدرتمندی برای پیش‌بینی خروجی‌های یک گروه شرکت است که با هم تعامل دارند و اقدام یک شرکت به‌صورت مستقیم بر خروجی شرکت دیگر

عموماً بازی‌های استراتژی چندگانه برای مدلسازی رقبا و منافع مختلف و استراتژی‌های بالقوه به کار می‌رود. این بازی دو هدف را دنبال می‌کند: یک- ارائه مجموعه پیشنهادهایی برای تصمیم‌گیری‌های استراتژیک و هدایت رفتارهای رقابتی برای نائل شدن به بازده مطلوب و دو - تحلیل این مسئله که چگونه یک مجموعه حرکات استراتژیک ممکن برای تصمیم‌گیری می‌تواند نتایج رقابتی مختلف را پیش‌بینی کند. انواع بازی‌های مختلف می‌تواند با توجه به موقعیت استراتژیک، تعداد عوامل (بازیکنان)، میزان اطلاعات موجود و محدودیت‌های زمانی استفاده شود.

معایب نظریه بازی

با تمام این تفسیر، استفاده از این روش بدون اشکال نیست. اولاً نظریه بازی فرض می‌گیرد که بازیکنان به‌صورت عقلانی و طبق منافع شخصی خود عمل می‌کنند و می‌دانیم که این همیشه ممکن نیست. ثانیاً این نظریه فرض می‌گیرد که بازیکنان به‌صورت استراتژیک عمل می‌کنند و پاسخ‌های رقابتی اقدامشان اولش جدی نمی‌گیرم. محترمانه صحبت می‌کنیم و توافق حاصل نمی‌شود. کمی جدی‌تر بحث می‌کنیم و مخالفت‌هایمان عمیق‌تر می‌شود. یکی، دوبار تشریح مدیریتی می‌زنم و نمی‌گیرد. ظاهراً ایشان به‌طور کامل به وحشتناک بودن خودش غره است و حرف بنده مدیر بخش در نظر ایشان پسیزی نمی‌آورد. بعد از ذهن خونی و گوش ندادن رییس این هم مسئله سوم، مستقیم از طرف تعریف کرده و او را به قدرت فنی خودش مطمئن کرده، طوری که حالا دیگر جلودارش نیستیم. رییس در مورد نفرات شرکت خودمان معمولاً از این کارها نمی‌کند و این مسئله به‌گمان مستقیماً به یک خلصت نگرییده دیگر او بازمی‌گردد، غریبه‌پرستی.

پس از مذاکرات فراوان و به نتیجه نرسیدن مجبور می‌شوم به شخص رییس مراجعه کنم. بعد از چند دقیقه صحبت موضوع ناخوشایندی دستگیر می‌شود. در دو، سه ماه گذشته که من سعی داشتم با سروکله زدن مشکلم را با آقای تازه‌وارد حل کنم، ظاهراً ایشان یک روز در میان پیش رییس می‌آمده و همه خفیات بخش بنده و مشروح مذاکرات را به سمع و نظر ایشان می‌رسانده، چهار تا هم روش. رییس هم در طول این مدت یک دفعه لب تر نکرده که حداقل تا حدودی مرا در جریان قرار دهد که جنگ از این حالت ناجوانمردانه درآید. شقیقه‌هایم باد می‌کند و گوش‌هایم سوت می‌کشد.

دست شما درد نکند رییس جان بعد این همه سال...

صبر کن جوون، صبر کن شلوغ نکن بزار به چیزیه بهت بگم بعد ششون راه بنداز، آره. خودم قبول دارم. زیاد درست نبود. از اولش باید با خودت مشورت می‌کردم. درسته که جوونی دهنتم بوی شیر می‌ده، ولی بالاخره حالا مدیر اون بخشی دیگه.

یکم ذوق زده شدم. - فهمیدی؟ حواسم پرت شد، دیدم قبول کرد فوری گفتیم بیاد. اگر قرار بود به حرف اون گوش بدم تو باید تا حالا می‌رفتی دنبال کارت. فهمیدی؟ نکردم که؟ کردم؟ نکردم دیگه. حالا چیزی نشده، می‌فرستمش به جای دیگه. برو به کارت برس. ضمناً دیگه نمی‌خوام از کسی تو روش تعریف کنم، دیدی که چی شد؟ ولی اگر می‌خواستیم این کار رو بکنم بهت می‌گفتم خوشم اومد، سه ماه نیومدی اینجا، سعی کردی خودت کنش کنی (سکوت دراماتیک) حالا باشو، باشو برو سر کارت، باشو بینم کار دارم، بلند شو...



چرک نویس‌های یک‌مدیر اینجایی

وحشتناک

علی معروفی



رییس را ملاحظه می‌فرمایید با آن همه کمالات؟ او هم عیب و ایراد خودش را دارد. بالاخره بشر است و شیرخام خورده. چه انتظاری داریم؟ دیر یا زود هر تنی را که برای ذهن خودمان می‌تراشیم خودمان به قول مرحوم گل‌آقا خواهیم شکاند. اما بعد، شرح موقع.

گروه به تازگی از تلاطم‌های اولیه گذشته و روی غلنگ افتاده. دیر زمانی نیست که کم‌دردر و مثل بچه آدم داریم کارهای سازمانی‌مان را انجام می‌دهیم و ملال عمده‌ای نیست، اما به مصداق آن قول معروف، یک دم نشد که بی‌سرخ زندگی کنیم. رییس ظاهراً به تشخیص خودش به این نتیجه رسیده که گروه من نیروی انسانی کم دارد و یا به زودی در این زمینه به مضیقه خواهد افتاد. از همین رو مذاکراتی را که برای جذب یک نیروی به قول خودش وحشتناک از مدتی پیش شروع کرده بوده به پایان می‌رساند و مرد نسبتاً جوانی را (که البته از من سن بیشتری دارد) در اولین فرصت مقتضی از لای در باز گروه بنده به داخل می‌لغزاند که:

- بیا، هر غی می‌زدی، تحویل بگیر. بهترین نیرو رو برات گرفتم، اطلاعات فنی‌اش وحشتناکه. برو، برو باز بگو تهرن بدجاییه، برو اینجا وایستا، برو بینم چه کار می‌کنی‌ها، دیگه نشنوم زنجوره کنی من نیرو کم دارم، نمی‌دونم گروه فلان شد، بهمان بیسار شد، برو، نمی‌خواد توضیح بدی، برو کار دارم آقا...

هیچی، مگر می‌گذارد آدم حرف بزند. من کی گفتم نیرو کم دارم؟ به قول خودش به همین شیرین کام (اشاره به قند روی میز) اگر من یک کلمه غر زده باشم. خودش ذهن‌خواهی کرده و بی به مافی الضمیر من برده. از طرفی در مهارت گوش دادن به حرف دیگران هم که صفر. ظاهراً چاره‌ای نیست. شروع می‌کنم با اقدام جدید تعامل کردن به روش خودم، خیلی حرفه‌ای و مبنی‌بر احترام متقابل. راست می‌گویند. اطلاعات فنی‌اش بد نیست. حالا آن‌قدرها هم که رییس ترسیده بود وحشتناک نیست، اما خوب واقعاً بدک هم نیست. اما مشکل چیز دیگری است. او در شرکت تازه‌وارد کار کرده و طبیعی است که در جزئیات در روش تهیه کردن مدارک تخصصی، روش ارائه آنها، روش رسم کردن نقشه‌های فنی و تدوین و دسته‌بندی آنها با ما متفاوت باشد.

خب در چنین شرایطی خیلی ساده آدم فکر می‌کند که شخص تازه‌وارد کم‌خود را با نظم و نسق موجود وفق می‌دهد و مسئله حل می‌شود، اما در مورد این شخص قضیه جور دیگری است. ایشان معتقدند که کل مجموعه خود را با روش ایشان هماهنگ کند. اولش جدی نمی‌گیرم. محترمانه صحبت می‌کنیم و توافق حاصل نمی‌شود. کمی جدی‌تر بحث می‌کنیم و مخالفت‌هایمان عمیق‌تر می‌شود. یکی، دوبار تشریح مدیریتی می‌زنم و نمی‌گیرد. ظاهراً ایشان به‌طور کامل به وحشتناک بودن خودش غره است و حرف بنده مدیر بخش در نظر ایشان پسیزی نمی‌آورد. بعد از ذهن خونی و گوش ندادن رییس این هم مسئله سوم، مستقیم از طرف تعریف کرده و او را به قدرت فنی خودش مطمئن کرده، طوری که حالا دیگر جلودارش نیستیم. رییس در مورد نفرات شرکت خودمان معمولاً از این کارها نمی‌کند و این مسئله به‌گمان مستقیماً به یک خلصت نگرییده دیگر او بازمی‌گردد، غریبه‌پرستی.

پس از مذاکرات فراوان و به نتیجه نرسیدن مجبور می‌شوم به شخص رییس مراجعه کنم. بعد از چند دقیقه صحبت موضوع ناخوشایندی دستگیر می‌شود. در دو، سه ماه گذشته که من سعی داشتم با سروکله زدن مشکلم را با آقای تازه‌وارد حل کنم، ظاهراً ایشان یک روز در میان پیش رییس می‌آمده و همه خفیات بخش بنده و مشروح مذاکرات را به سمع و نظر ایشان می‌رسانده، چهار تا هم روش. رییس هم در طول این مدت یک دفعه لب تر نکرده که حداقل تا حدودی مرا در جریان قرار دهد که جنگ از این حالت ناجوانمردانه درآید. شقیقه‌هایم باد می‌کند و گوش‌هایم سوت می‌کشد.

دست شما درد نکند رییس جان بعد این همه سال...

صبر کن جوون، صبر کن شلوغ نکن بزار به چیزیه بهت بگم بعد ششون راه بنداز، آره. خودم قبول دارم. زیاد درست نبود. از اولش باید با خودت مشورت می‌کردم. درسته که جوونی دهنتم بوی شیر می‌ده، ولی بالاخره حالا مدیر اون بخشی دیگه.

یکم ذوق زده شدم. - فهمیدی؟ حواسم پرت شد، دیدم قبول کرد فوری گفتیم بیاد. اگر قرار بود به حرف اون گوش بدم تو باید تا حالا می‌رفتی دنبال کارت. فهمیدی؟ نکردم که؟ کردم؟ نکردم دیگه. حالا چیزی نشده، می‌فرستمش به جای دیگه. برو به کارت برس. ضمناً دیگه نمی‌خوام از کسی تو روش تعریف کنم، دیدی که چی شد؟ ولی اگر می‌خواستیم این کار رو بکنم بهت می‌گفتم خوشم اومد، سه ماه نیومدی اینجا، سعی کردی خودت کنش کنی (سکوت دراماتیک) حالا باشو، باشو برو سر کارت، باشو بینم کار دارم، بلند شو...

## اعلام نتایج آزمون‌های الکترونیکی معامله‌گری بازار سرمایه

نتایج آزمون‌های الکترونیکی معامله‌گری بازار سرمایه و ارزش‌یابی اوراق بهادار از ساعت ۱۴:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۹ آذر ۹۳ روی سایت اداره آموزش و امور گواهی‌نامه‌های حرفه‌ای قرار گرفت. حیدر فروغ‌نژاد، رئیس اداره آموزش و امور گواهی‌نامه‌های حرفه‌ای سازمان بورس و اوراق بهادار در خصوص پذیرفته‌شدگان آزمون معامله‌گری بازار سرمایه تصریح کرد: با توجه به مصوبه هیات‌مدیره سازمان، اسامی این افراد در اختیار نهادهای آموزش‌دهنده قرار گیرد تا در دوره‌های آموزشی شرکت کرده و پس از گذراندن و تایید دوره، اقدامات بعدی صورت گیرد. بنابراین در حال حاضر پذیرفته‌شدگان آزمون معامله‌گری بازار سرمایه نیازی به ارسال مدارک به این اداره نخواهند داشت.

### فراپورس

## معاملات «نونین» به دلیل حجم کم تایید نشد

با توجه به پیغام ناظر بازار فراپورس مبنی بر مورد تایید قرار نگرگفتن معاملات سهام شرکت بیمه نونین، بهنام محسنی، رئیس اداره عملیات بازار فراپورس به این ابهام پاسخ گفت. وی در این خصوص اظهار کرد: با توجه به حجم کم معاملات نماد «نونین» (۱۸ سهم) در بازار و کافی نبودن حجم معاملات این سهم برای کشف قیمت مناسب، معاملات شرکت بیمه نونین مورد تایید قرار نگرفت. محسنی در ادامه خاطر نشان کرد: شرایط مورد تایید قرار گرفتن یک سهم در طول یک روز معاملاتی به شرایط صنعت، شرایط بازار، معاملات آن سهم و حجم سفارش‌گیری وابسته است.

### بورس کالا

## عرضه ۴۰ نوع کالا در روز یکشنبه

روز گذشته تالارهای داخلی و صادراتی بورس کالای ایران شاهد عرضه ۴۰ نوع کالا به حجم بیش از ۱۲۲ هزار تن بودند. در این روز در تالار محصولات صنعتی و معدنی، چهار هزار تن مس کاتد شرکت ملی صنایع مس ایران با قیمت پایه ۲۱۰ هزار و ۶۹۷ ریال راهی تالار معاملات شد. علاوه بر این، ۲۷۰ تن مس مفتول شرکت صنایع تولیدی دنیای مس کاشان عرضه را با قیمت پایه ۲۱۸ هزار و ۲۲۵ ریال تجربه کرد. شرکت آلومینیوم ایران نیز ۸۰۰ تن شمش هزارپوندی ۷۵.۹۹ را با قیمت پایه ۷۰ هزار و ۲۰۸ ریال عرضه کرد. در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، ۴۵ هزار و ۵۵۳ تن انواع ماده پلیمری، ماده شیمیایی، قیر، لوب کات، و کیوم باتوم و گوگرد عرضه شد.

### شرکت‌ها و مجامع

## سرمایه‌گذاری ملی فروشنده ایران ترانسفو می‌شود

سرمایه‌گذاری ملی ایران اعلام کرد که در تاریخ ۱۲ آذرماه امسال، تعداد ۷۶ میلیون و ۴۰۰ هزار سهم از سهام ایران ترانسفو را در بازار اول بورس اوراق بهادار به صورت یکجا واگذار می‌کند. این تعداد از سهام معادل ۵.۰۹ درصد از سهام ایران ترانسفو است که قیمت پایه شش هزار و ۱۵۰ ریال برای آن در نظر گرفته شده است. در این اطلاعیه قید شده که خریداران باید جهت بررسی و رعایت ضوابط بررسی شرایط متقاضیان خرید معاملات عمده سهام و حق تقدم، نسبت به تکمیل فرم پیوست تا قبل از عرضه اقدام و نسبت به ارسال آن به معاونت بازار از طریق کارگزار خود اقدام کنند.

## شرکت ایرکا پارت صنعت ۶ ماهه ۵۹۰ ریال سود ساخت

شرکت ایرکا پارت صنعت (کاربراتور ایران) در اطلاعات و صورت‌های مالی میان دوره‌ای شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه خود اعلام کرده که در شش ماهه نخست سود ۵۹۰ ریالی به ازای هر سهم شده است و این در حالی است که به همین سرمایه، این شرکت توانسته بود در مدت مشابه سال مالی قبل به سود ۲۸ ریالی دست یابد. فروش خالص این شرکت ۱۱۸ درصد رشد داشته و این در حالی است که بهای تمام شده با رشد ۷۵ درصد به بازار منعکس شده است. سایر درآمدهای غیر عملیاتی شرکت نیز با رشد ۱۸۰ درصدی اعلام شده است.

## صنعتی نیرومحرکه ۶ ماهه به سود ۱۶۱ ریال رسید

صنعتی نیرومحرکه در اطلاعات و صورت‌های مالی میان دوره‌ای دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۹۳ معادل ۱۶۱ ریال رسید. این شرکت در همین گزارش اعلام کرد که سال مالی گذشته زیان ۳۲۰ ریالی را به‌عنوان عملکرد شش ماهه ارائه داد که رشد بسیار خوبی در عملکردش دیده می‌شود. فروش شرکت به میزان ۱۴۶ درصد رشد داشت که در مقابل بهای تمام شده با افزایش هزینه‌های ۱۰۹ درصدی گزارش شده است. میزان تولیدات شرکت با متوسط افزایش ۱۰۶ درصدی اعلام شده است و میزان فروش کلی شرکت نیز به طور متوسط رشدی در حدود ۱۴۶ درصد را داشته است.

## EPS ۱۹۱۸ ریالی سیمان آرتا ردیبل

سیمان آرتا ردیبل نخستین گزارش پیش‌بینی برای سال مالی آینده خود را به بازار ارائه داد. این شرکت میزان EPS سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه سال ۹۴ خود را ۱۹۱۸ ریال معرفی کرد. این در حالی است که پیش‌بینی سود سال ۹۳ این شرکت در همین اطلاعیه با رقم ۲۵۵۳ ریال آمده است. بنابراین کاهش ۲۵ درصدی EPS در این گزارش نسبت به سال مالی جاری دیده شده است.

### سید محمدصدرالفروری

شاخص کل بورس در پنج‌روز معاملاتی گذشته بیش از ۳۷۵۰ واحد ریزش کرد و به کانال ۷۲ هزار واحد رسید. در پایان معاملات دومین روز کاری هفته، شاخص کل بورس با فشار عرضه در اکثر صنایع ریزش کرد و به کانال ۱۰۵۵ واحد رسید. در فراپورس هم شاخص با افت شدیدی ۱۷ واحدی به رقم ۸۱۲ واحد رسید. به گفته کارشناسان در کنار سرآورده نشدن انتظارات سهامداران از مذاکرات وین، کاهش قیمت نفت و به تبع آن کاهش درآمدهای دولت در کنار افزایش نرخ دلار و ابهامات مطرح شده در بودجه از عوامل عقبنشینی سهامداران از بورس تهران است؛ به‌طوری‌که برخی سهامداران با مشاهده چشم‌انداز آینده فعلاً ترجیح می‌دهند تا در بازار سهام فعالیت نکنند. به دلیل همین تفکر صف‌های فروش سنگین در تالار شیشه‌ای شکل گرفت به‌گونه‌ای که اکثر شرکت‌های خودرویی و بانکی از بیشترین تقاضای فروش برخوردار شدند. همچنین گروه مالی با بیشترین حجم و ارزش معاملات توانست در صدر برترین گروه‌های صنعت قرار گیرد.

## بازار سهام نیاز به محرک اقتصادی قوی دارد

عظیم ثابت، کارشناس بازار سهام در رابطه با افت روزهای اخیر بازار سهام گفت: بورس تهران برای آغاز حرکت صعودی خود به یک محرک اقتصادی قوی نیاز دارد. وی افزود: کاهش شدید قیمت نفت در بازار سهام اثرگذار بود، زیرا نفت بخش زیادی از درآمدهای دولت را تشکیل می‌دهد. این کارشناس بازار سهام ادامه داد: در کنار آن افزایش قیمت دلار موجب سوق دادن منابع به آن سمت شد. بنابراین عواملی موجب شد تا ترس زیادی در بازار سهام ایجاد شود. بر این اساس برخی سهامداران به این نتیجه رسیدند که به دلیل مبهم بودن چشم‌انداز بازار

## در کنار ابهام قیمت دلار و تمدید مذاکرات قیمت نفت بورس را به آتش کشید



سهام نسبت به فروش سهام خود اقدام کنند. ثابت از دیگر عوامل کاهش قیمت سهام شرکت‌ها در بورس را ابهامات موجود در بودجه سال آینده دانست و تصریح کرد: از آنجا که قیمت برخی صنایع مانند معدنی‌ها و پتروشیمی‌ها قرار است در بودجه امسال دیده شود و همچنین به دلیل تعیین قیمت دلار و نفت در بودجه سال ۱۳۹۴ ترس در بازار سهام ایجاد شده است.

## با نفت ۷۰ دلاری روزانه ۲ میلیون دلار کسری بودجه خواهیم داشت

مهدی طحلی، مدیرعامل شرکت مشاور سرمایه‌گذاری آوای آگاه در این خصوص اظهار کرد: نکته‌ای که مطرح است این است که در بودجه، قیمت نفت به‌صورت دلاری نوشته شده است و هم‌اکنون با نفت ۷۰

دلاری روزانه سه‌میلیون دلار کسری بودجه خواهیم داشت. طحلی در ادامه در خصوص علت نوسان بازار در روزهای اخیر افزود: دلیل اصلی ریزش بازار در روزهای اخیر هیجان به معنی واقعی است. وی ادامه داد: بسیاری از صنایع ما بدون اینکه هیچ ربطی به نفت و قیمت آن داشته باشند شاهد صف‌های فروش هستند؛ یعنی الزامی نیست که کاهش قیمت نفت نگرانی برای این سهام ایجاد کند اما بازار شاهد صف‌های طولانی خرید برای این سهم‌ها بود.

## چه شرکت‌هایی از کاهش قیمت نفت سود می‌برند؟

علی محصصی، مدیر پرتفوی پتروشیمی در رابطه با تأثیر کاهش قیمت نفت بر بازار سهام گفت: بررسی تأثیرات کاهش قیمت نفت در بازار پتروشیمی

## حقوقی‌ها: نظاره‌گر تالار شیشه‌ای

حمیدرضا امیری، کارشناس بازار سهام با اشاره به اینکه نقدینگی از بورس به سمت بازار ارز و دلار حرکت کرده است گفت: مناسبانه مدیران بورس و حقوقی‌ها در شرایط کنونی تنها نظاره‌گر تالار شیشه‌ای هستند. این کارشناس بازار سهام افزود: کاهش چند هزار واحدی شاخص بورس در چند روز گذشته موجب زیان بسیاری از سهامداران حقیقی و بی‌تجربه در بازار سهام شده است. این کارشناس بازار سرمایه در ادامه به افزایش قیمت ارز و دلار در پی انتشار خبر تمدید مذاکرات هسته‌ای اشاره کرد و گفت: این موضوع باعث شده تا بخشی از نقدینگی بازار سرمایه به سمت بازار ارز حرکت کند.

## بررسی امکان بازارگردانی شرکت‌های بورسی

از سوی دیگر علی شهیندیان، مدیر صندوق سرمایه‌گذاری در بازار سهام گفت: بانک‌ها، بیمه‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذاری بزرگ هر کدام تحلیلگر دارند و با توجه به شرایط بازار امکان بازارگردانی خواهند داشت. وی افزود: یکی از موفق‌ترین شیوه‌ها، بازارگردانی سهام توسط گروه‌های حاضر در بازار است که با توجه به تسلط بر فضای درونی شرکت‌ها، بازارگردانی موفق‌تر خواهد بود. به‌عنوان مثال سهام بزرگ سهام از هلدینگ فارس، مینا و ایران خودرو باید منابعی را برای بازارگردانی نظر بگیرند. برای مدیر صندوق سرمایه‌گذاری در بازار سهام با اشاره به اینکه یکی از راهکارهای موثر برای کاهش هیجانات و رونق بازار برداشتن محدودیت‌های معاملات است، گفت: تشکیل صف‌های خریدوفروش در بازار منجر به ایجاد هیجان در سهامداران می‌شود و تصمیم‌گیری براساس دنباله‌روی، به‌صورت غیرمنطقی همچنان وجود خواهد داشت.

ساده نیست اما به‌طورکل شرکت‌هایی که خوراکشان نفت و مایعات نفتی است در صورت ثبات در قیمت فروش محصولات اثر مثبتی از این کاهش نرخ می‌برند. محصصی افزود: محصولات که از نفتا و خوراک مایع استفاده می‌کنند مانند پتروشیمی اراک چون قیمت مواد اولیه کاهش پیدا می‌کند از کاهش قیمت نفت سود مناسبی می‌برند. مدیر پرتفوی پتروشیمی گفت: بررسی به واردات محصولات مشابه شود که رقابت‌پذیری را از صنعت داخل بگیرد.

## روند ۱۱ ماهه بازارهای عربی

در ۱۱ ماه گذشته و در بازارهای عربی، شاخص بورس مصر با رشد ۳۷ درصدی بهترین عملکرد را داشت. بورس دبی ۲۹.۵ درصد و قطر ۲۶.۵ درصد افزایش را به نام خود به ثبت رساندند. در حالی که رشد دو بورس دیگر هم دو رقمی بوده: بحرین ۱۵ و ابوظبی ۱۰ درصد. بزرگ شاخص چهار بورس دیگر این منطقه هم یک رقمی بود و عربستان پنج، لبنان سه، اردن دو و عمان یک درصد مثبت بودند. بورس کویت و عربستان، تنها بورس‌های عرب منطقه هستند که در این ۱۱ ماه گذشته همچنان با بازدهی منفی به معاملات ادامه داده‌اند در حالی که شاخص اصلی بورس کویت افت ۷.۵ درصدی و عربستان کاهش ۱۱ درصدی را به ثبت رسانده‌اند.



## نگاه

طی ۱۲ سال ارزش بازارهای جهان ۹۲ درصد رشد کرد

## روند ۱۱ ماهه بازارهای اروپا

شاخص فوتسی لندن ۱۱ ماه گذشته نتوانست روندی مثبت از خود به جای بگذارد و با افت ۰.۱ درصدی این مدت را پشت‌سر گذاشت. اما بازده شاخص سه بورس سوئیس، سوئد و اسپانیا در ۱۰ درصد بود در حالی که هلند شش درصد، دانمارک آلمان و یوروستانس اروپا ۵.۵ درصد، ایتالیا ۴.۵ درصد و کک فرانسه سه درصد افزایش را به ثبت رساندند. این منطقه بازده بورس‌های اروپا در حال توسعه ترکیه و افریقای جنوبی به ترتیب ۳.۵ درصد و هشت درصد اعلام شد و بورس MICEX روسیه در حالی که بازده بازده مثبت داشت که بازار رقیب یعنی بورس RTS این کشور، بازده منفی ۳۲.۴ درصدی را تجربه کرده و بدترین عملکرد را تا اینجایی بورس‌های دنیا به نام خود ثبت کرد.

## حضور پررنگ بازار اوراق بهادار در تامین مالی

بازارها، شاهد هستیم که در سال ۲۰۱۳ میلادی در کشورهای نوظهور، ۶۲ درصد تامین مالی از طریق اوراق بهادار صورت گرفته و در سال ۲۰۱۲ میلادی ارزش بازارهای جهانی رونق گرفته است در حالی که در سال ۱۹۹۰ تقریباً ۴۱ درصد از تامین مالی از طریق وام بانکی بوده اما در سال ۲۰۱۰ میلادی این رقم به ۳۰ درصد و در سال ۲۰۱۲ میلادی به ۲۸ درصد رسیده و حضور پررنگ تر بازارهای مالی در تامین مالی به‌وضوح قابل مشاهده است. وی در خصوص آخرین آمار صندوق بین‌المللی پول درباره تامین مالی اشاره کرد: مطابق آمار صندوق بین‌المللی پول

## سقوط شاخص کل بورس به کانال ۷۲ هزار واحدی

شاخص کل بورس و اوراق بهادار در جریان معاملات روز یکشنبه بازار سرمایه با هزار و ۵۵ واحد افت مواجه شد و در نهایت تا ارتفاع ۷۲ هزار و ۱۸۹ واحد سقوط کرد البته این رقم در روز گذشته ۷۳ هزار و ۲۴۵ واحد بود. تالار شیشه‌ای همانند سه روز گذشته سراسر قرمزپوش بود به‌نحوی که شاخص ۳۰ شرکت بزرگ ۶۰ واحد، آزاد شاور هزار و ۴۳۴ واحد، بازار اول ۸۵۰ واحد، بازار دوم هزار و ۵۹۶ واحد و صنعت ۷۵۷ واحد افت را تجربه کردند.

شاخص کل	تغییر	ارزش بازار	ارزش معاملات	حجم معاملات
۷۲,۱۸۹,۵۰۰	(۱۰۵۵,۶۱)	۳,۲۵۲,۹۹۲,۹۹۷ B	۱,۵۸۲,۲۰۱ B	۵۱۷,۵۳۴ M

نماد	قیمت پایانی	تغییر
پتروشیمی خلیج فارس	۱۱,۸۴۰	(۹۷,۷۶)
فولاد مبارکه	۲,۲۵۴	(۸۹,۷۳)
نفت و گاز پارسین	۶,۵۷۷	(۸۹,۴)
بانک ملت	۲۰,۷۹	(۷۱,۷۹)
گروه مینا	۷,۳۹۸	(۶۸,۰۲)

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
ماشین سازی اراک	۶,۰۵۸	۱۰۱,۱۱۵
س. دارویی تامین	۴,۷۶۷	۸,۸۲۱
تایدواتر خاورمیانه	۶,۱۰۰	۵,۹۱۷
گلکوزان	۲۵,۵۵۴	۵,۴۰۰
نوسازی تهران	۱۱,۱۹۹	۵,۲۱۸

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
سرمایه‌گذاری رنا	۱,۴۷۵	۸۳,۳۹۱
س. سایپا	۱,۳۳۱	۵۸,۸۴۴
سایپا	۱,۴۳۷	۵۵,۷۵۷
ایران خودرو	۲,۸۲۸	۳۸,۶۸۴
س. ایران خودرو	۴,۰۹۰	۳۷,۶۹۴

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
ماشین سازی اراک	۶,۰۵۸	۴
چینی ایران	۴,۷۵۶	۳,۹۸
کاشی حافظ	۳,۸۰۶	۳,۹۶
ایران یاسات‌پورابرا	۴,۸۲۲	۳,۹
داروسازی اسوه	۱۵,۴۸۰	۳,۷۶

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
ح. گلکوزان	۳۹,۰۶۶	(۷,۵۳)
ح. سرمایه‌گذاری نیرو	۴۰۶	(۷,۳۱)
ح. چادرملو	۲,۷۵۴	(۵,۲۳)
کاشی پارس	۸,۶۹۲	(۴)
نورد آلومینیوم	۵,۲۵۹	(۴)

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
س. خوارزمی	۴۹,۵۵۵ M	۷۲,۴۷۸ B
بانک ملت	۴۳,۵۶۵ M	۹۰,۵۵۶ B
پست بانک	۳۴,۵۹۲ M	۴۹,۹۰۰ B
گروه بهمن	۲۹,۶۵۵ M	۵۴,۳۴۸ B
پارس خودرو	۲۴,۴۲۶ M	۲۱,۴۲۰ B

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ایران ترانسفو	۲۰,۶۶۲ M	۱۱۲,۸۱۹ B
بانک ملت	۴۳,۵۶۵ M	۹۰,۵۵۶ B
نوسازی تهران	۷,۷۵۳ M	۸۳,۵۱۴ B
س. خوارزمی	۴۹,۵۵۵ M	۷۲,۴۷۸ B
کالیسین	۱۸,۱۹۴ M	۷۱,۲۳۳ B

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
بانک ملت	۲۰۷۹	۴۷۸۴
پست بانک	۱۴۴۳	۴۲۸۰
س. خوارزمی	۱۴۸۳	۳۳۹۴
نوسازی تهران	۱۰۷۷۲	۱۹۵۳
کالیسین	۳۹۱۵	۱۸۶۶

شاخص کل	تغییر	ارزش بازار	ارزش معاملات	حجم معاملات
۸۱۲,۳۰	(۱۷,۴۰)	۶۶۲,۲۷۰,۰۱۰ B	۱,۵۰۹,۱۲۲ B	۱۱۹,۶۸۵ M

نام کامل شرکت	قیمت	تغییر
پتروشیمی ایرانیان	۲,۴۲۷	(۲,۹۹)
پتروشیمی زاگرس	۱۸,۵۵۵	(۲,۶۱)
پتروشیمی جم	۸,۷۸۱	(۱,۷۵)
معدنی خاورمیانه	۳,۸۹۲	(۱,۶۳)





### پیشنهاد گشت و گذار

### آزیر خاطرات

### در باغ موزه دفاع مقدس

شهرزاد بلاسعدی



موزه دفاع مقدس و ترویج فرهنگ مقاومت در میدان وک - بزرگراه شهید حقانی - انتهای خیابان سرو - روهروی پارک تالافانی در سال ۹۱ افتتاح شده است. این باغ‌موزه یک موزه رویدادی و متفاوت از موزه‌هایی است که صرفا بناها و اشیای تاریخی را به نمایش می‌گذارند. این موزه از هفت تالار و یک قسمت انتهایی که یادمان دفاع مقدس است تشکیل شده که در آن اعداد هفت و هشت به‌کار رفته است؛ عدد هشت به‌عنوان نمادی از هشت سال دفاع مقدس و عدد هفت به خاطر تقدسی که دارد، در میان تالارهای آستانه، تالارحیرت و واقعیت، تالار دفاع، تالار آرامش، تالار شهادت، تالار پیروزی و تالار برنامه‌انجام این باغ موزه، فقط تالار پروانه‌ها جنبه موزه‌ای دارد که برای معرفی سرداران دوران دفاع مقدس در نظر گرفته شده، درخصوص نحوه حضور گردشگران داخلی و خارجی گفت و گویی با مدیر روابط عمومی موزه دفاع مقدس و ترویج فرهنگ مقاومت انجام دادیم که در پی می‌آید. اصغر رضوانی، مدیر روابط عمومی موزه دفاع مقدس و ترویج فرهنگ مقاومت در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: در خصوص پروژه حضور گردشگران خارجی در باغ‌موزه دفاع مقدس طی یک ماه گذشته نامه‌ای به مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان تهران ارسال شد و از ایشان خواستیم این نامه را به دفاتر گردشگری تهران ابلاغ کنند تا دفاتر گردشگری، باغ‌موزه دفاع مقدس و ترویج فرهنگ مقاومت را به‌عنوان یکی از مقاصد گردشگری تورهای خارجی در نظر گیرند. مدیر روابط عمومی موزه دفاع مقدس و ترویج فرهنگ مقاومت می‌افزاید: همچنین از مدارس شهر تهران درخواست کردیم این موزه را به‌عنوان مقصد تفریحی و گردشگری برای دانش‌آموزان در نظر بگیرند به طوری که در حال حاضر ۶درصد از جمعیت بازدیدکنندگان باغ‌موزه دفاع مقدس را دانش‌آموزان مقاطع راهنمایی و دبیرستان تشکیل می‌دهند.

**تخفیف ۷۰ درصدی برای بازدیدهای گروهی**
وی ادامه می‌دهد: علاوه برفصل بازگشایی مدارس در ایام باستان به برنامه مشارکتی با آموزش و پرورش شهرستان‌های استان تهران و اداره کل آموزش و پرورش استان وجود دارد، به طوری که برای دانش آموزان تخفیف‌های تهران هم در راستای بازدیدهای گروهی تخفیف ۷۰ درصد را در نظر گرفته شده است. رضوانی اظهار می‌کند:اخیرا شهرداری تهران باغ‌موزه دفاع مقدس و ترویج فرهنگ مقاومت را به‌عنوان یکی از مقاصد گردشگری در برنامه تهران گردی در نظر گرفته‌است. مدیر روابط عمومی موزه دفاع مقدس و ترویج فرهنگ مقاومت می‌افزاید: نرخ بلیت باغ موزه دفاع مقدس و ترویج فرهنگ مقاومت برای گردشگران داخلی ۱۰ هزارتومان است، اما با توجه به اینکه دوسال از زمان افتتاح باغ‌موزه دفاع مقدس می‌گذرد و این باغ موزه نیازمند معرفی به‌عنوان مکانی برای گردشگری است، به همین دلیل درحال حاضر برای بازدیدهای گروهی دانش‌آموزان، دانشجویان و طلاب ۷۰ درصد تخفیف در نظر گرفته شده است. وی ادامه می‌دهد: همچنین برای بازدیدهای انفرادی هم ۵۰ درصد تخفیف در نظر گرفته شده به طوری که هر فرد با پرداخت فقط ۵۰۰۰ تومان می‌تواند از این باغ‌موزه بازدید کند.

**۵۰ درصد تخفیف برای گردشگران خارجی مسلمان**
مدیر روابط عمومی موزه دفاع مقدس و ترویج فرهنگ مقاومت می‌افزاید: نرخ بلیت گردشگران خارجی برای ورودی تالارها ۲۰ هزار تومان و برای گردشگران خارجی مسلمان با ۵۰ درصد تخفیف یعنی ۱۰ هزار تومان است. رضوانی می‌گوید: بخش جدیدی در باغ‌موزه دفاع مقدس و ترویج فرهنگ مقاومت به‌زودی افتتاح خواهد شد که این بخش پانورمای دفاع مقدس است که امید می‌رود یکی از مهم‌ترین جاذبه‌های گردشگری شهر تهران برای تورهای داخلی و تورهای خارجی شود.

وی ادامه می‌دهد: بخشی از جمعیت بازدیدکنندگان این باغ موزه مربوط به استان و دیگر شهرستان‌های کشور است که رقم این میزان گردشگر روزبه روز درحال افزایش است.

**بازدید روزانه ۵۰۰ نفر از باغ‌موزه دفاع مقدس**
رضوانی تصریح می‌کند: ظرفیت نهایی تالار و سالن‌ها برای بازدید روزانه ۸۰۰ نفر پیش‌بینی شده و درحال حاضر روزانه به طورموسط ۵۰۰ نفر از باغ دفاع مقدس و ترویج فرهنگ مقاومت بازدید می‌کنند. مدیر روابط عمومی موزه دفاع مقدس و ترویج فرهنگ مقاومت می‌گوید: تفاوت عمده‌ای بین موزه دفاع مقدس ایران و موزه‌های جنگ در دنیا وجود دارد، به طوری که در موزه‌های جنگ بیشتر ادوات جنگی به نمایش گذاشته شده است، اما در موزه دفاع مقدس ایران علاوه بر ابزار و ادوات جنگی که بیشتر در فضای آزاد است، بخشی در قالب فضای مجازی و نرم‌افزارهای دیجیتالی و چندرسانه‌ای در داخل تالارها به نمایش گذاشته شده که این امر از نظر گردشگران خارجی بسیار حائز اهمیت است. وی ادامه می‌دهد: باغ‌موزه دفاع مقدس برای نسل جدید که فضای جنگ را ندیده‌اند بسیار جذاب است، زیرا علاوه بر نمایش ادوات جنگی زمینه آشنایی با معارف و ارزش‌های دفاع مقدس در قالب فضای مجازی تعریف شده‌است.

**برج پرچم باغ‌موزه دفاع مقدس سومین برج پرچم دنیا**
مدیر روابط عمومی موزه دفاع مقدس و ترویج فرهنگ مقاومت می‌افزاید: برج پرچم باغ‌موزه دفاع مقدس سومین برج پرچم دنیا و بزرگ‌ترین برج پرچم کشور است که ارتفاع آن از سطح بزرگراه مدرس ۱۵۷ متر و مساحت این پرچم ۱۰۰۰ مترمربع است که در نوع خود بی‌نظیر است که از ابتدای ماه محرم پرچم یاسین (ع) جایگزین برج پرچم جمهوری اسلامی ایران شده است. این برج پرچم بسیار مورد بازدید گردشگران داخلی و خارجی قرار گرفته است.

منطقه بیشترین سود را برد، مناطق نامبرده همگی در زمره خرده‌فرهنگ‌های قدیمی ایرانی محسوب می‌شوند که آداب و رسوم و آیین‌های ویژه خود را دارند و به‌خودی‌خود می‌تواند به‌عنوان عامل جذب گردشگر عمل کند. فرهنگ کردی، عربی و غیره با آثار و صنایع‌دستی ویژه خود می‌توانند اوقات خوبی را برای گردشگران فراهم کنند. مهم‌تر اینکه خارج شدن گردشگری جنگ از بعد صرفا معنوی و پرداختن به بعد اقتصادی می‌تواند آینده درخشانی برای این نوع از گردشگری رقم بزند. به نظر می‌رسد که مهم‌ترین برنامه‌ای که باید در این حوزه پیاده‌سازی شود، جذب گردشگران عمومی است. گردشگری جنگ باید مورد اقبال عموم باشد. باید برنامه ریزی‌ها به نحوی باشد که همان‌طور که خانواده‌های ایرانی برای گردش به شمال کشور می‌روند، همان‌طور و در فصل‌های سرد که جنوب هوای ملایمی دارد، راهی مناطق جنگی شوند.

#### اوضاع موزه‌های جنگ ایران

موزه جنگ یعنی جایی برای زنده‌نگه داشتن آثار یک رزم مقدس که بهترین نتیجه‌اش حفظ خاکی با همان تقدس است. همه اینها یعنی مجموعه‌ای از ارزش‌ها. ارزش‌هایی که جنگیدن برای حفظ شان نخستین گام است و گام‌های مهم‌تر، حفظ این یادبودها و ارزش‌هاست. اما شیوه‌های ارائه و معرفی این ارزش‌هاست که ماندگاری یا جبهه‌گیری در مقابل آنها را رقم می‌زند. کشورهایی مانند روسیه، کر شمالی و غیره با ساخت یادبودهای عظیم، خاطرات و ارزش‌های مبارزه را تکریم می‌کنند اما در ایران هرچند حرف‌های پرطمطراق در این زمینه زیاد زده می‌شود ولی تا عمل فاصله بسیاری داریم.



### گزارش «فرصت امروز» از فرصت‌های سوخته در حوزه گردشگری جنگ

# گردشگری جنگ در اغما

خریدوفروش صنایع‌دستی این مردم باشد اما به هر دلیلی تاکنون این ظرفیت‌های خالص و به‌اصطلاح دمدست، نادیده گرفته شده است.

#### کاروان‌های مردمی کجاست؟

با همه این تفاسیر، آنچه مسلم است داستان حضور هم‌ساله کاروان‌هایی از طیف مشخصی از دانش‌آموزان گرفته تا عموم مردم در این مناطق است. بنابراین باید از سیل عظیم زائرانی که هر ساله راهی مناطق جنگی می‌شوند، برای بهبود رفاه مردم آن

سرد که هوای دیگر مناطق ایران برای سفر مناسب نیست و بردت بالای دارد، آب‌وهوای خوزستان و به‌طورکلی جنوب و جنوب غرب کشور می‌تواند جاذب گردشگر باشد. بنابراین توجه به جاذبه‌های گردشگری در حوزه جنگ در این مناطق می‌تواند اوضاع اقتصادی این مردمان را بهبود ببخشد. از طرفی می‌توان از ویژگی‌های فرهنگی و آیین‌های مردم این منطقه نیز به‌عنوان رویکردهای جذب گردشگر استفاده کرد. بازارهای محلی این استان‌ها می‌توانند جایگه مناسبی برای

باشند. استان‌هایی چون ایلام، خوزستان و کرمانشاه از مهم‌ترین مناطقی هستند که جاذبه‌های گردشگری جنگ را در خود جای داده‌اند و از قضا هر سه استان هم در زمره استان‌های محروم محسوب می‌شوند. مهران، دهلران، دشت عباس، چنگوله، چوار، شراهانی و فلاویزان مناطق جنگی ایلام به‌شمار می‌روند. همچنین خرمشهر، آبادان، اروند، جزیره مینو، هویزه، شلمچه و... مناطق جنگی خوزستان به‌شمار می‌روند که ظرفیت جذب گردشگر را دارند. به‌ویژه در فصل

#### تعمینه سه‌راهی

شاید در نگاه اول گردشگری با مفهوم جنگ حس خوشایندی حاصل از تفریح و لذت را به ذهن‌تان متبادر نکند، اما اصطلاح گردشگری جنگ، سابقه زیادی در دنیای گردشگری دارد؛ سابقه ای به قدمت جنگ‌های خانمانسوز قرن بیستم. درست بعد از اتمام این جنگ‌هاست که اصطلاح گردشگری جنگ هم مطرح می‌شود. ویرانه‌های به جا مانده از جنگ دوم جهانی مهم‌ترین دلیل شیوع این نوع از گردشگری بوده است. حتی بسیاری از کارشناسان دلیل گرایش بسیاری از افراد به این نوع گردشگری را رشد گرایش‌های پست‌مدرنیسم دانسته‌اند. یعنی زمانی که ویرانی جنگ‌ها از خشونت و افراط و زیاده‌خواهی آدم‌ها هم می‌تواند همچون جاذبه‌ای برای آیندگان عمل کند. خواه درس عبرت باشد و خواه نوستالژی تلخ‌ترین خاطرات.

اما مسئله مهم این است که گردشگری جنگ که در سطح بین‌المللی زیرمجموعه گردشگری سیاه قرار می‌گیرد، یادآور رفتار انسان‌هایی است که جانشان را برای حفظ تمامیت ارضی کشور خود فنا کرده‌اند. دیدن چکمه‌ای تک‌مانده، یک تسبیح، شال‌گردن، قمقمه و حتی خرابه‌های سنگری می‌تواند همچون فیلمی با تصاویر لاینقطع ذکر و نام این افراد را زنده نگه دارد.
همی‌تواند گردشگران را متاثر کند و دانستان افرادی را به یاد گردشگران بیابود که خاک یک سرزمین را حفظ کرده‌اند. از طرفی حضور گردشگران در مناطق اینچنینی که هنوز هم آثار انفجارهای حاصل از گلوله‌های توپ و خمپاره را بر چهره خود می‌بینند، می‌تواند نقشی تعیین‌کننده در بهبود اوضاع اقتصادی مردم آن منطقه داشته

### دیدگاه

#### سوگند جاوشی

سیدسعید حیدری طیب، نماینده مردم کرمانشاه در مجلس شورای اسلامی، درخصوص گردشگری جنگ در استان کرمانشاه، به «فرصت امروز» می‌گوید: در بحث گردشگری جنگ آن طور که باید و شاید به توسعه زیرساخت‌ها از جمله ساخت هتل در استان کرمانشاه توجهی نشده است.

نماینده مردم کرمانشاه در مجلس شورای اسلامی تصریح

می‌کند: مسئولان ذی‌ربط تا امروز درخصوص گردشگری جنگ فقط در بحث اعزام کاروان‌های راهیان نور فعالیت داشته‌اند، به طوری که درخصوص توسعه گردشگری جنگ استان کرمانشاه به‌عنوان شهری برای جذب گردشگر و توریسم عملکرد قابل قبولی صورت نگرفته است. این نماینده مردم در مجلس نهم با بیان اینکه توجه بیشتر مسئولان به مناطق جنگی

## گردشگری جنگ و اهمیت معنوی و اقتصادی آن ما را بر آن داشت تا سراغ نمایندگان استان‌هایی چون کرمانشاه، خوزستان و ایلام در مجلس شورای اسلامی برویم تا نقطه‌نظرات خود را در این خصوص بیان کنند.

کرمانشاه در مجلس شورای اسلامی با انتقاد از اینکه موزه جنگ سایر کشورها از جمله روسیه به هیچ عنوان قابل مقایسه با موزه جنگ ایران نیست، تصریح می‌کند: چندی پیش به همراه دیگر مسئولان برای بازدید از موزه جنگ مسکو به کشور روسیه دعوت شدم، بی‌شک موزه جنگ مسکو دیدنی و جذاب بود اما در ایران موزه‌های زنجیره‌وار برای نمایش جنگ و آثار ناشی از

## خوزستان بنای یادبود جنگ ندارد

آن زمان دولت برای نگه داشتن قسمتی از ویرانه‌های شهر به‌عنوان بنای یادبود جنگ اقدامی نکرد که این امر باعث از بین رفتن حال و هوای جنگ در شهرستان دزفول شده است.

نماینده مردم دزفول در مجلس شورای اسلامی تصریح می‌کند: نصادی که بتواند در یک منطقه به‌صورت زنجیره‌وار ساخته نشده است.

گردشگری جنگ برساند، در کشور وجود ندارد. وی ادامه می‌دهد: مثلا روسیه با احداث یک بنای عظیم، نزدیک به ۷۰ سال دوران جنگ خود را برای گردشگران به نمایش می‌گذارد.

عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس می‌گوید: هشت سال جنگ تحمیلی ایران علاوه بر جنگ، بر پایه دفاع مقدس هم بوده است، به همین دلیل ایران در بحث توسعه گردشگری جنگ جایگاه بهتری نسبت به سایر کشورها دارد. یعنی می‌تواند با توجه و تمرکز بر جاذبه‌های معنوی این مناطق برای مردم سایر نقاط ایران، موجب روی آوری مردم به این مناطق شود.

وی با انتقاد از اینکه تاکنون در شهرستان دزفول راه‌آهنی ساخته نشده است، ادامه می‌دهد: یکی از نامناسب‌ترین خطوط راه‌آهن ایران، راه‌آهن تهران- جنوب است، به طوری که این مسیر بیش از ۱۶ ساعت به طول می‌انجامد که این موضوع خود باعث عدم استقبال گردشگران داخلی برای رفتن به شهرستان دزفول به‌عنوان مکانی برای گردشگری جنگ شده است. نماینده مردم دزفول در مجلس می‌گوید: چنانچه مسئولان ذی ربط رویدادهایی مانند جشنواره فیلم فجر را در استان خوزستان برگزار کنند به طور حتم گردشگری جنگ استان خوزستان توسعه پیدا می‌کند که این توسعه گردشگری جنگ هم می‌تواند نقش قابل توجهی در ارتقای کیفیت زندگی ساکنان شهری مناطق جنگی استان خوزستان داشته باشد.

عباس پای‌زاده، نماینده مردم دزفول در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه توسعه گردشگری جنگ نیازمند ایجاد زیرساخت‌های مناسب است، به «فرصت امروز» می‌گوید: شهر دزفول به‌عنوان شهر مقاومت و پایداری ایران نامگذاری شده اما تا به امروز در این شهر یک هتل دو ستاره هم برای اسکان کاروان‌های راهیان نور و دیگر گردشگران ساخته نشده است.

نماینده مردم دزفول در مجلس شورای اسلامی با انتقاد از اینکه هنوز امکاناتی برای اسکان گردشگران در مناطق جنگی فراهم نشده است، تصریح می‌کند: مسافرانی که فقط برای چند روز به منظور بازدید از مناطق جنگی به استان خوزستان سفر می‌کنند در مساجد یا در فضای باز پارک‌ها با برپا کردن چادر، اسکان می‌گزینند.

این نماینده مردم درمجلس‌نهم با انتقاد از اینکه گردشگری جنگ در گردش مالی بازار استان خوزستان نقش قابل توجهی ندارد، می‌افزاید: اکثر گردشگران از جمله کاروان‌های راهیان نور موادغذایی مورد نیاز خود را از خارج استان تأمین می‌کنند، به همین دلیل تاکنون گردشگری جنگ در اشتغال‌زایی و توسعه اقتصاد استان خوزستان تاثیرچندانی نداشته است.

وی با اشاره به اینکه در مناطق جنگی استان خوزستان هیچ گونه بنای یادبود جنگی وجود ندارد، ادامه می‌دهد: در هشت سال جنگ تحمیلی شش عدد موشک ۱۲ متری به شهرستان دزفول اصابت کرد که این رقم در ایران و هم در دنیا یک رکورد است، اما به دلیل اینکه تمام شهر را مردم با قدرت مالی خود بازسازی کردند، هیچ ویرانه‌ای به‌عنوان بنای یادبود جنگ در این شهرستان وجود ندارد.

عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی

مجلس با بیان اینکه در مناطق جنگی از داشتن

یک مدل برای نمایش جنگ، تلفات و هشت سال

دفاع مقدس محروم هستیم، می‌گوید: متأسفانه در

## موزه جنگ مسکو قابل مقایسه با موزه جنگ ایران نیست

اسکلت آن باقی مانده است، اما مابقی ویرانه‌ها به علت بی‌تدبیری مسئولان ذی ربط از بین رفته و بازسازی شده همچنین خطوط محورهای عملیاتی مناطق جنگی هم حفظ نشده بلکه بازسازی شده است. عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی با تأکید بر تذکرات مکرر نمایندگان مجلس به عملکرد سازمان میراث فرهنگی و گردشگری کشور، می‌گوید: عملکرد سازمان میراث فرهنگی و گردشگری تا به امروز در زمینه گردشگری جنگ صفر بوده است.

## اجرای طرح جامع گردشگری جنگ در ۷ استان

جدیدی انجام دهم، به طوری که در نظر داریم تفاهم‌نامه‌ای بین سازمان میراث فرهنگی و ستاد راهیان نور تنظیم کنیم، رحمانی موجد تصریح می‌کند: در بحث محورهای گردشگری دفاع مقدس پرورش و نقشه‌هایی دراین سال‌ها چاپ شده و درانتخاب بازدیدکنندگان قرار داده‌ام. همچنین اخیرا مذاکرات مقدماتی را با سازمان اردویی راهیان نور و گردشگری بسیج شروع کرده‌ام که امیدواریم با همکاری با این سازمان در جهت توسعه و ارتقای گردشگری دفاع مقدس برنامه‌ریزی‌های مدون و موثری داشته باشیم.

وی درخصوص برنامه معاونت گردشگری در راستای جذب گردشگران خارجی درجهت توسعه گردشگری جنگ می‌گوید: منابعی که تاکنون درحوزه گردشگری تعریف کرده‌ایم و براساس آن قصد داریم برنامه‌ریزی‌ها خود را به سرانجام برسانیم، بحث نگهداری و حفظ یادمان‌ها و ارزش‌های دوران دفاع مقدس در راستای توسعه گردشگری جنگ و جذب گردشگران خارجی است. معاون گردشگری کشور با بیان اینکه علاوه بر جذب گردشگران داخلی، جذب گردشگران خارجی هم ضرورت دارد، اضافه می‌کند: دراجرای برنامه حفظ یادمان‌ها و ارزش‌های دوران دفاع مقدس، علاوه بر مذاکرات با ستاد راهیان نور به‌عنوان بخشی که می‌تواند کمک به بازدید مردم و شناساندن این ظرفیت‌ها داشته باشد، به بخش‌هایی هم با تورگردان‌های کشور صحبت کردیم که بتوانند منابع و جاذبه‌های هشت سال دفاع مقدس را در فهرست بازدیدکنندگان خارجی قرار دهند. رحمانی موجد می‌افزاید: مجموعه سیاست‌گذاری جدید را در قالب یک یادداشت تفاهمی با مدیران حفظ آثار دفاع مقدس و شورای سیاست‌گذاری ستاد راهیان نور تنظیم کردیم و امیدواریم که در آینده‌ای نه چندان دور با همکاری سازمان‌های ذی‌ربط مقدمات بازدیدگردشگران خارجی را از جاذبه‌های گردشگری دفاع مقدس فراهم کنیم.

گردشگری جنگ و همه حرف و حدیث‌هایی که در مورد آن وجود دارد، انگار قصه‌ای است که اکنون شروع شده است. هر مسئول و کارشناسی در این مورد حرفی دارد که همخوانی اندکی با دیگری دارد. مسئولان سازمان میراث فرهنگی همه تلاش‌های خود در این حوزه را به تفاهم‌نامه‌ای با ستاد راهیان نور خلاصه کرده‌اند. همچنین از احداث موزه دفاع مقدس سخن به میان می‌آورند بدون اینکه به نمونه‌ای اشاره کنند. با همه این احوال در این گزارش سخنان معاون سازمان میراث و گردشگری را می‌خوانید.

مرتضی رحمانی‌موجد، معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی کشور، درخصوص اینکه تا به امروز سازمان میراث فرهنگی و گردشگری کشور در راستای توسعه گردشگری جنگ چه اقداماتی انجام داده است؟ می‌گوید: تابه امروز از سوسی سازمان میراث فرهنگی و گردشگری کشور، ثبت کاروان راهیان نور به‌عنوان میراث صنفی ناملموس، تشکیل کارگروه گردشگری جنگ ذیل معاونت گردشگری، تشکیل کارگروه یادمان‌ها، احداث موزه‌های مرتبط با دفاع مقدس و ضبط و ثبت یادمان‌ها انجام شده است.

رحمانی‌موجد می‌افزاید: همچنین تاکنون برخی اقدامات زیرساختی مانند احداث سرویس‌های بهداشتی در مسیر استان‌های ایلام، خوزستان، کرمانشاه و مرمت و بازسازی اماکن اقامتی راهیان نور در دستورکار معاونت گردشگری قرارگرفته است.

وی ادامه می‌دهد: از دیگر اقدامات معاونت گردشگری تا به امروز اجرای طرح جامع گردشگری جنگ در هفت استان اصلی کرمانشاه، کردستان، آذربایجان غربی، خوزستان، بوشهر، ایلام و هرمزگان است که سعی شده با استفاده از این طرح برنامه‌ریزی خوبی برای حفظ و نگهداری از یادمان‌های جنگ داشته باشیم.

معاون گردشگری کشور اضافه می‌کند: درآینده امیدواریم که با همکاری ستاد راهیان نور اقدامات

اسلامی با بیان اینکه بسیاری از ویرانه‌های جنگی استان ایلام توسط مردم بازسازی شده است، می‌گوید: همان مقدار آثار جنگی باقی مانده هم به مرور زمان در حال از بین رفتن است که تاکنون اقدامی درخصوص حفظ و نگهداری این آثار ازسوی مسئولان ذی ربط صورت نگرفته است. این نماینده مجلس با تأکید بر

می‌افزاید: طی سفر رسمی که به کشور کره جنوبی داشتیم از موزه جنگ این کشور بازدید کردم، موزه جنگ کره جنوبی به هیچ عنوان با موزه جنگ ایران قابل مقایسه نبود، به طوری که در ساعت هزاران نفر بازدید می‌کردند. با اشاره به اینکه بسیاری از کشورها عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای

در مجلس شورای اسلامی، تصریح می‌کند: علاوه بر ایجاد یادبودهای جنگی در نقاط صفر مرزی، ساخت موزه‌های جنگ هم در مناطق قابل توجهی برای مردم استان ایلام جنگ ضرورت دارد.

این نماینده مردم در مجلس نهم، با اشاره به اینکه بسیاری از کشورها درآمد بسیارخوبی کسب می‌کنند،

در اقتصاد مردم استان ایلام تاثیر چشمگیری نداشته است.

وی ادامه می‌دهد: تاکنون اعزام کاروان‌های راهیان نور نفع اقتصادی قابل توجهی برای مردم استان ایلام نداشته است، به طوری که توسعه گردشگری جنگ می‌تواند فرصت درآمدزایی مناسبی برای کشور از جمله شهرهای جنگ‌زده باشد. نماینده مردم ایلام، ایوان و چرداول

