

بازار پیش از حصول توافق هسته‌ای شاخص را ۳۴۷ واحد جاق کرد
بی تابی شاخص کل برای صعود
شاخص کل بورس چنان که پیش تر نیز عنوان شده بود، با توجه به وجود پتانسیل بسیار خوب صنایع مختلف از لحاظ فاندمنتالی و بنیادی، حرکت افزایشی خود را آغاز کرد و با رشد ۳۴۷ واحدی مواجه شد. حجم معاملات نیز براساس پیش‌بینی‌های گذشته افزایش پیدا کرد و در مجموع بیش از یک میلیارد سهم به ارزش ۳۶۸ میلیارد تومان دادوستد شد و ارزش بازار سرمایه نیز تا سطح ۳۳۹ هزار میلیارد تومان بالا رفت.



در گفت‌وگوی «فرصت امروز» با کارشناسان اقتصادی بررسی شد

بازی بازار ارز روی طناب توافق



مذاکرات وین پایان ماجرا نیست

سازمان نخست سه جانبه - هتل پله کمپوگ و وین - مگسین احسان نادر پور ایران

فرصت‌سازی بانک‌های جهانی با بنگاه‌داری

عضو هیات‌رئیس اتاق بازرگانی صنایع و معادن استان آذربایجان غربی مطرح کرد:

بخش خصوصی، قربانی کشمکش گمرکی با ترکیه

تاثیر دخالت دولت در نوسان قیمت محصولات کشاورزی ایران نظام کشت ندارد

سرمقاله

حذف تحریم‌ها فرصتی برای فعالیت پشروتر

اسماعیل جلیلی

براساس حذف هر تهدیدی که مانع از عملیاتی شدن فعالیت‌های کشور در بخش‌های مختلف چه به‌عنوان فرصت داخلی و چه به‌عنوان فرصت خارجی می‌شود، می‌تواند به فرصتی جدی برای فعالیت‌های پشروتر تبدیل شود. تحریم‌ها، یک تهدید در سهم بری ما از بازارهای جهانی و بین‌المللی است. یک تهدید برای بهره‌گیری از فرصت‌هایی که می‌توان آنها را به داخل کشور آورد و با استفاده از آنها در رشد فرآیندهای فناوری، تولید و حوزه صنعت بهره‌گیری کرد. بنابراین، حذف این تهدید می‌تواند کمک کند که قدرت رقابت و حضور کشور در بازارهای جهانی بیشتر شود و از سوی دیگر، توانایی بهره‌گیری از موقعیت‌ها حاصل شود.

البته باید در نظر گرفت، حذف تحریم‌ها به همان اندازه که می‌تواند فرصت ایجاد کند، تهدید هم به شمار می‌رود. از آن جهت می‌گویم تهدید که حذف تحریم‌ها می‌تواند فرصت‌هایی را برای حضور سایر تولیدکنندگان بیرونی که تا به امروز نتوانسته‌اند به دلیل تحریم‌ها در کشور حضور داشته باشند را فراهم کرده و دسترسی به بازار ما را برای عرض‌انداز این تولیدکنندگان فراهم کند. بنابراین اگر حذف تحریم‌ها، همراه با برنامه جدی و مدیریتی برای فضای بازار داخلی نباشد، می‌تواند فضای تاختن تولیدها و برندهای معروف جهانی را فراهم کند و همین موضوع موجب می‌شود تا زیرساخت‌هایی داخلی را که تا به امروز برای بهبود وضعیت تولید داخلی فراهم شده به خطر بیندازد.

ما باید برای جلوگیری از این اتفاق برنامه‌ای از پیش تعیین شده برای مواجهه با سیل بزرگ شرکت‌هایی که می‌خواهند در بازار ایران حضور داشته باشند، مقرر کنیم. اگر این مدیریت به سمت افزایش سرمایه‌گذاری خارجی در داخل کشور برود، برای کشور مفیدتر خواهد بود تا اینکه بازار ایران به‌عنوان یک سهم در اختیار محصولات تمام شده تولیدکنندگان خارجی قرار دهد. به نتیجه مذاکرات خوشبین هستیم. هر چند این مذاکرات امروز به توافق نهایی نرسد، همین موضوع که کشور وارد فضای گفت‌وگویی شده است که هر دو طرف می‌خواهند حداکثر منفعت را از نتیجه مذاکرات به دست بیاورند، نشان می‌دهد که اراده دو طرف برای به توافق رسیدن است. اگر این مذاکرات به تعویق بیفتند می‌توان از آن به‌عنوان برگ برنده‌ای برای مدت زمانی مشخص استفاده کرد تا در فرصتی دیگر چانه‌زنی‌ها ادامه پیدا کند.

روایت بانک جهانی از کاهش تورم ایران در تابستان امسال

این دوره تورم دو رقمی داشته است. متوسط نرخ تورم جهان در سه‌ماهه سوم ۲۰۱۴ بالغ بر ۲.۷ درصد اعلام شده است. نرخ تورم کشورهای صنعتی نیز در این زمان ۰.۶ درصد و کشورهای درحال توسعه چهار درصد بوده است. نرخ تورم برخی کشورهای مهم جهان سه‌ماهه سوم ۲۰۱۴ عبارت است از: آمریکا ۱.۸ درصد، ژاپن ۳.۳ درصد، منطقه یورو ۰.۴ درصد، انگلیس ۱.۵ درصد، چین ۲.۱ درصد، روسیه ۷.۶ درصد، ترکیه ۹.۲ درصد، عربستان ۲.۸ درصد و هند ۷.۴ درصد.

گزارش «فرصت امروز» از مظاهر گردشگری علمی-فرهنگی ایران
مقبره‌هایی تشنه گردشگر



۱۰ ویژگی کارآفرینان موفق
دستورالعمل‌هایی ساده که از شما یک استیو جابز می‌سازد



تکنیک‌های بازار بازاریابی برای محصولات فرهنگی
محصولاتی که یک بار شانس حضور را در بازار دارند



مذاکرات وین پایان ماجرا نیست

تمدید مذاکرات یا حتی توافق و نیز شکست آن هیچ‌کدام به معنای پایان ماجرای این پرونده نیست. در هر حال بنا به قولی معروف، زندگی ادامه دارد. دل بستن به یکی از این گزینه‌ها چیزی از صلابت واقعیت کم نمی‌کند. واقعیتی که به زبان روشن می‌گوید باید برای فرادای هر اتفاقی آماده باشیم. اگر به توافق برسیم باید برنامه‌ای برای حداکثر استفاده از شرایط ایجاد شده و با کمترین آثار سوء داشته باشیم و اگر به هر دلیلی این مذاکرات با عدم توافق مواجه شد (که این هم جزئی از واقعیت ناگزیر است) باز خیال نکنیم که دنیا به آخر رسیده‌است. به قول حافظ بزرگ، هزار تعبیه در کار خواهد بود. اینها را گفتیم چون تا زمان آماده شدن این صفحات هنوز بیم‌ها و امیدها به یکسان در فضای اخبار موج می‌زند. امیدواریم زمانی که شما این روزنامه را می‌خوانید، روند ماجرا آن‌گونه پیش رفته باشد که منافع ملی ما در بهترین حالت تأمین شده باشد. با این مقدمه به آخرین تحولات مذاکرات وین نگاهی خواهیم داشت.

صفحه ۸

فرصت امروز

اشتراک نیم بها با ارسال رایگان ویژه تهران



فرصت امروز، روزنامه اقتصادی مدیریتی است. از این جهت می‌توان آن را نخستین در نوع خود دانست. زیرا هرچند روزنامه اقتصادی در فضای رسانه‌های کشور وجود دارد اما روزنامه‌ای که در عین پرداختن به مباحث اقتصادی به حوزه مدیریت کسب و کار هم بپردازد، به‌طور مستقل وجود ندارد. انتخاب این دو حوزه که در عین تنوع و وسعت موضوعات و اخبار و اطلاعات، بسیار به هم مربوطند و در واقع مکمل یکدیگر در اداره کسب و کارهای گوناگون هستند. به مطالب روزنامه‌ها و ویژگی خاص می‌بخشند و در ضمن طیف خوانندگان آن را بسیار وسیع‌تر می‌کنند. روزنامه «فرصت امروز» با مدارک صفحات ویژه و خواندن و منحصربه‌فرد، انتظار دارد که طیف وسیعی از مخاطبان از به خود جلب کند.

هزینه و چگونگی اشتراک روزنامه

۱) وجه مربوط به مدت اشتراک انتخابی خود را به حساب شماره ۶۹۳۶۸۱ بانک سپه کد شبا ۱۳۷۸ به نام روزنامه فرصت امروز یا از طریق کارت شماره ۵۰۲۲۲۹۱۰۲۲۲۹۶۵۱ به نام محمدرضا قدیمی ویزیت کنید و سپس با شماره تلفن ۰۲۱-۸۸۸۹۵۲۳۳ (بخش اشتراک) تماس بگیرید.
۲) فرم پرشده را به روزنامه ایمیل کنید. در صورت عدم دسترسی به ایمیل می‌توانید فرم را به همراه کپی واریز به آدرس روزنامه پست کنید. همچنین می‌توانید از همکاران ما در بخش مشترکین بخواهید به صورت تلفنی فرم اشتراک را برای شما تکمیل کنند.
۳) اشتراک شما حداکثر یک هفته بعد از تأیید واریز وجه آغاز می‌شود.
۴) لطفاً در صورت تغییر نشانی، امور مشترکین را مطلع فرمایید.
۵) رسید پرداختی را تا پایان مدت اشتراک نزد خود نگه دارید.

مدت اشتراک	سه ماهه	شش ماهه	یکساله
روزنامه فرصت امروز	۳۳۰,۰۰۰ ریال	۶۶۰,۰۰۰ ریال	۱,۳۲۰,۰۰۰ ریال

نام و نام خانوادگی: _____ کدملی: _____
شماره پیش‌پاکی، شماره پیگیری: _____
به مبلغ: _____ ریال بابت اخذ اشتراک یا تمدید اشتراک ارسال می‌شود.
مدت درخواست اشتراک: سه ماهه شش ماهه یکساله
نشانی: _____ تلفن: _____
کدپستی: _____
تلفن همراه: _____

ثروتمندترین کودکان و نوجوانان جهان

آنان از این راه ادامه یافت و دارد. نفر سوم، در این فهرست دنیلین هوپ مارشال قرار دارد، با ۵۹ میلیون دلار ثروت. وی دختر آنانیس است که به همراه فرزند دیگرش که برادر دنیلین بود، به نحو غیرمنتظره‌ای مرد و ثروت خانوادگی به تنها بازمانده آنان رسید که امروز او را به نفر سوم این فهرست در میان پولدارترین کودکان جهان اضافه کرده است. نفر چهارم این فهرست نیک دالیسیو قرار دارد، با ۳۰ میلیون دلار ثروت و در مقام بعدی، والتینا پالوما پینالت قرار دارد با ثروت ۱۲ میلیون دلاری.

فهرست پولدارترین کودکان و نوجوانان جهان در سال ۲۰۱۴ اعلام شد که در صدر این فهرست پرنس جورج الکساندر لوتیز قرار دارد که صاحب یک میلیارد دلار ثروت است. این کودک فرزند پرنس ویلیام، نوه ملکه انگلیس و کیت میدلتون، عروس ملکه انگلیس است. به گزارش ساعت ۲۴، در مقام دوم این فهرست دولوهای بردبیت و آنجلینا جولی قرار دارند که صاحب ۵/۶۷ میلیون دلار ثروت هستند. این دولوها که ثروتمندترین کودکان امریکایی نیز اعلام شده‌اند، به این دلیل

فرصت امروز در دستانتان شما

سازمان آگهی‌ها ۸۸۸۹۵۴۳۴ و ۸۸۸۹۶۰۷۴

آیین نامه

محدودیت‌های تبلیغات رسانه‌ای در حقوق ایران

محمد نفر

کارشناس حقوق

گسترش وسایل ارتباط جمعی و ابزارهای اطلاع‌رسانی تحول بزرگی در روابط انسان‌ها پدید آورده است...

حق حریم خصوصی یکی از محدودیت‌های مهم برای آزادی بیان و فعالیت رسانه‌ها محسوب می‌شود...



در قانون مسئولیت مدنی و قانون مجازات اسلامی به این موضوع اشاره دارد و حمایت‌های مدنی و کیفری از این حریم پیش‌بینی شده است...

قانون مسئولیت مدنی در مواد ۸۰۱ و ۱۰۰ با اشاره به حیثیت و اعتبار شخصی افراد...

در اینجا باید یادآور شد لایحه حریم خصوصی در کمیسیون لوایح دولت در سال ۱۳۸۳ به تصویب رسیده است...

نگرس فرجی

چرا در کشور ما وابستگی به رسانه وجود دارد و شرکت‌ها به سراغ شیوه‌های جدید تبلیغات و بازاریابی نمی‌روند؟

وابستگی به رسانه هنوز در تمام دنیا وجود دارد و همه شرکت‌های بزرگ، تبلیغات خود را از طریق رسانه‌های محیطی، تلویزیونی و چاپی انجام می‌دهند...

تبلیغات خلاق

شرکت‌های رسانه‌دار جلوی خلاقیت از انسان‌های تبلیغاتی را نمی‌گیرند، عوامل مختلفی مانع این خلاقیت می‌شوند...

بررسی عوامل موثر در بروز آثار تبلیغاتی خلاقانه

خلاقیت گمشده میان شرکت‌های رسانه‌دار و فاقد رسانه

چارچوب‌های قانونی، دست و پای طراحان آگهی‌ها را بسته است



بحران نبود خلاقیت در صنعت تبلیغات کشور آنقدر قابل لمس است که هر فرد بی‌اطلاعی از این صنف نیز آن را احساس می‌کند...

وزارت فرهنگ و ارشاد، شهرداری‌ها و عوامل عرفی و فرهنگی جامعه است...

باید کاری خارق‌العاده و پیچیده انجام دهند. خلاقیت در فضای مارکتینگ یعنی تبلیغی که منجر به فروش محصول شود...

از این برنامه‌ریزی کرده، باید آن را اصلاح کند چون شهرداری به آن مجوز نخواهد داد...

دلیل دیگر، مراحل قانونی مجوز گرفتن برای تبلیغات است که آن نیز دست‌وپای خلاقیت را در این صنف می‌بندد...

شرکت به هدر نرود. مثلاً ما برای یکی از شرکت‌ها یک تیزر تلویزیونی را برای نخستین‌بار در دوی ساختم وقتی تمام مراحل آماده شد...

چون رنگ لباس در ضوابط و قوانین مشخص نشده بود و ما نمی‌دانستیم که برای مثال لباس سفید مشکل قانونی دارد...

پس من رنگ لباس در ضوابط و قوانین مشخص کنید در حال حاضر آگهی‌ها مانند بمب‌های دستی هستند که امکان دارد تا آخرین مرحله مجوز گرفتن منفجر شوند...

وقتی چراچوب بسته است نمی‌توان در فضای تبلیغات یعنی فراتر از چراچوب فکر کردن...

وقتی چراچوب بسته است نمی‌توان در فضای بسته، خلاق فکر کرد...



وقتی چراچوب بسته است نمی‌توان در فضای بسته، خلاق فکر کرد...

این شرکت‌ها مراحل رسیدن به تبلیغات را نمی‌دانند، به برخی از این افراد تا می‌گویند تبلیغات چیست؟...

این مشتریان به شرکت‌های تبلیغاتی از این دست، مانند بیمار می‌ماند که می‌داند پزشک قرار است او را بکشد...

در این میان نقش شرکت‌های تبلیغاتی وقتی شرکت‌های تبلیغاتی هدف‌شان از تبلیغات فقط فروش محصول است...

تبلیغات فقط فروش محصول است، جایی که هدف تبلیغاتی هدف‌شان از تبلیغات فقط فروش محصول است...

کتابخانه

جعبه‌ابزار تبلیغات ایران



صنعت تبلیغات از وایا و لایه‌های بسیار پیچیده‌ای برخوردار است و همه نویسندگان در تلاشند با رمزگشایی از واژه‌ها...

توسط اصحاب تبلیغات در فضای رقابتی ایران به کار گرفته می‌شود...

ADS



آگهی: خودرو MINI - شعار: بیرون از جعبه!

ایستگاه تبلیغات

آگهی‌های چاپی برای نمایش نگاه مبتلایان به آلزایمر به عزیزان شان



آژانس تبلیغاتی Yellow در پرو بکسری آگهی‌های چاپی تلخ و زنده را ارائه داده که طرز نگاه بیماران مبتلا به آلزایمر به عزیزانشان را نشان می‌دهد...

