

سرمقاله

کانون بانک‌ها و هوش مصنوعی؛ از ابزار اداری تا دستیار هوشمند

علی نظافتیان
پژوهشگر حقوق بانکی

طرح بحث: کانون بانک‌ها و هوش مصنوعی
هوش مصنوعی (AI) امروز دیگر پدیده‌ای متعلق به آینده نیست؛ بلکه به واقعیتی اثرگذار در اقتصاد، صنعت، خدمات، نظام‌های مالی وبانکی حتی شیوه مدیریتی سازمان‌ها تبدیل شده است. از این روی کمتر حوزه‌ای می‌توان یافت که از آثار و پیامدهای گسترش این فناوری در امان مانده باشد؛ از پزشکی و آموزش گرفته تا صنعت، تجارت، خدمات مالی و بانکداری. حتی چند روز پیش نیز رویداد "چهار میلیونی ایران دیجیتال" با حضور رئیس‌جمهوری، وزیر ارتباطات، معاونان آموزش‌وپرورش و جمعی از معلمان و دانش‌آموزان برگزیده در سالن اجلاس سران برگزار شد. افزون بر آن، اخیراً اظهارنظرهایی از ایلان ماسک درباره آینده هوش مصنوعی منتشر شده است که بر اساس آن، هوش مصنوعی ممکن است در آینده توانایی انجام بخش بزرگی از فعالیت‌های انسانی را پیدا کند و حتی از هوش انسان نیز پیشی بگیرد.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

عمان؛ میانبر تازه تجارت ایران



کانون بانک‌ها و هوش مصنوعی؛ از ابزار اداری تا دستیار هوشمند

گزارش، طبقه‌بندی اطلاعات و انجام برخی امور اداری، مانند تعیین سیستمی و کاملاًغیرسلیقه‌ای حقوق و دستمزد کارکنانبراساس شاخص های مشخص ؛ استفاده کند.اما اگر نگاه کانون به هوش مصنوعی صرفاً در همین سطح باقی بماند، بخش مهمی از ظرفیت این فناوری نادیده گرفته خواهد شد. هوش مصنوعی می‌تواند کانون را از یک تشکل صرفاً هماهنگ‌کننده، به سمت "مرکز هوشمند دانش، پژوهش، تحلیل و تصمیم‌سازی برای شبکه بانک‌های خصوصی" سوق دهد.برای مثال، کانون می‌تواند با استفاده از AI، دلایل تحقق کامل یا انحراف مثبت برخی برنامه‌های مصوب پژوهشی، مطالعاتی و توسعه‌ای خود (نظیر آموزش ضمن خدمت کارکنان)را بررسی کند و مشخص سازد که عدم اجرای تمام یا قسمتی از برنامه‌های مصوب، به‌ویژه در حوزه پژوهش و توسعه، ناشی از ضعف در طراحی و کارشناسی برنامه بوده یا ریشه در ساختار سازمانی، کمبود منابع، ضعف مدیریت پروژه، نحوه اجرای آن و سایر عوامل اجرایی داشته است، براین اساس تکرار برنامه‌هایی که با انحراف مثبت صدردصدی مواجه شده، بدون اصلاح برنامه یا تغییر در متولیان اجرا ، بیهوده ومالال آور و بی‌حاصل خواهد بود.یکی دیگر از کاربردهای مهم، ایجاد یک "بانک دانش هوشمند" است؛ مجموعه‌ای شامل مقررات، بخشنامه‌ها، دستورالعمل‌ها، مطالعات، گزارش‌ها، صورت‌جلسات، مکاتبات و تجربیات کارشناسی کانون. در چنین ساختاری، مدیر یا کارشناس کانون به جای جست‌وجوی دستی در حجم گسترده‌ای از اسناد، می‌تواند از سامانه هوشمند پرسش کند: "آخرین مقررات مربوط به اموال مازاد بانک‌ها در ایران و اتحادیه اروپا چیست؟" یا آنکه "مقررات جدید چه آثار حقوقی، مالی و عملیاتی برای بانک‌های عضو خواهد داشت؟" در این‌گونه موارد، سامانه هوشمند باید بتواند پاسخ خود را بر اساس اسناد معتبر و همراه با ذکر دقیق منابع ارائه کند. بدیهی است پاسخ هوش مصنوعی نمی‌تواند و نباید جایگزین نظر کارشناسی یا تصمیم ارکان قانونی کانون شود؛ بلکه باید ابزار تقویت، تسریع و نظام‌مند کردن فرآیند کارشناسی باشد.

مهم‌ترین کاربرد؛ رصد مقررات و تحولات بانکی یکی از ارزشمندترین کاربردهای هوش مصنوعی برای کانون می‌تواند ایجاد یک سامانه هوشمند برای رصد مقررات و تحولات بانکی باشد.بانک‌ها روزانه با حجم قابل توجهی از بخشنامه‌ها، دستورالعمل‌ها، مقررات و تصمیمات نهادهای مختلف مواجه‌اند. بررسی مستمر این اسناد، مقایسه آنها با مقررات قبلی و تشخیص آثار احتمالی آنها، کاری زمان‌بر و تخصصی است.هوش مصنوعی می‌تواند در این فرآیند:

- مقررات و بخشنامه‌های جدید را شناسایی کند؛
- تغییرات آنها نسبت به مقررات قبلی را استخراج کند؛
- موضوعات مهم را طبقه‌بندی کند؛

- آثار احتمالی آنها بر عملیات و عملکرد بانک‌ها را بررسی کند؛

- و در نهایت، گزارش‌های مدیریتی و کارشناسی تهیه کند.

در این صورت، کانون می‌تواند به جای آنکه صرفاً پس از ایجاد یک مسئله به رویدادهای بانکی واکنش مثبت یا منفی منفعلانه نشان دهد، نقشش فعال، پیش‌نگر و تحلیلی در مسائل نظام بانکی ایفا کند.

وحدت رویه؛ یکی از اصیل‌ترین کاربردهای AI برای کانون یکی دیگر از مهم‌ترین اهداف قانونی کانون، ایجاد هماهنگی و وحدت رویه در عملیات بانکی و همکاری میان اعضا (بانک‌ها و مؤسسات اعتباری خصوصی) است.در این زمینه، یکی از مهم‌ترین و در عین حال اختصاصی‌ترین کاربردهای هوش مصنوعی برای کانون، کمک به تحقق هدف "هماهنگی و وحدت رویه" است. فرض کنیم در یک موضوع مشابه مانند نرخ سود تسهیلات یا سپرده های بانکی ، بانک‌های عضو کانون سه یا چهار رویه متفاوت دارند. هوش مصنوعی می‌تواند اطلاعات و رویه‌های موجود را طبقه‌بندی کرده، مقررات مرتبط را استخراج و تفاوت میان رویه‌ها را مشخص کند.پس از آن، کارشناسان کانون می‌توانند مزایا و معایب هر رویه را بررسی کرده و در صورت امکان، یک رویه پیشنهادی مشترک ارائه دهند. در مواردی که نیاز به اصلاح، تفسیر یا شفاف‌سازی مقررات وجود داشته باشد نیز می‌توان بر مبنای این مطالعات، پیشنهاد مشخص و مستندی برای ارائه به بانک مرکزی تهیه کرد.به این ترتیب، هوش مصنوعی مستقیماً در خدمت یکی از مهم‌ترین مأموریت‌های اساسنامه‌ای کانون قرار می‌گیرد.

برنامه‌ریزی و نظارت بر اجرای برنامه‌های مصوب یکی از کاربردهای مهم هوش مصنوعی در کانون، هوشمندسازی فرآیند برنامه‌ریزی و نظارت بر اجرای برنامه‌های مصوب است.در این چارچوب، هوش مصنوعی می‌تواند اهداف کانون را به برنامه‌های عملیاتی، زمان‌بندی و شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI) تبدیل کرده و اجرای مصوبات را به‌صورت مستمر پایش کند.این سامانه می‌تواند با مقایسه عملکرد واقعی با برنامه مصوب، میزان پیشرفت، تأخیر یا انحراف از برنامه را شناسایی و گزارش‌های دوره‌ای و هشدارهای لازم را برای مدیریت و هیأت‌م عامل کانون ارائه کند.به این ترتیب، هوش مصنوعی می‌تواند کانون را از نظارت سنتی و پسینی به سمت مدیریت سیستمی، نظارت مستمر و تصمیم‌گیری مبتنی بر داده هدایت کند.

از «دستیار هوشمند» تا "رادار نظام بانکی"

در گام بعد می‌توان از مفهوم «رادار هوشمند بانک‌های خصوصی» استفاده کرد. این سامانه می‌تواند به‌صورت مستمر پنج حوزه اصلی را رصد کند:

۱-مقررات و سیاست‌های بانکی؛

۲. تحولات اقتصادی؛

۳. فناوری و بانکداری دیجیتال؛

۴. تحولات بانکداری بین‌المللی؛

۵. مسائل مشترک بانک‌های عضو.

خروجی چنین سامانه‌ای می‌تواند یک گزارش ماهانه یا فصلی برای هیأت‌عامل و مدیریت کانون یا محتوای حرفه ای برای انتشار یک ماهنامه تخصصی باشد که در آن، مهم‌ترین تحولاتی که احتمالاً در ماه‌ها یا سال آینده بر فعالیت بانک‌های خصوصی اثر می‌گذارند، شناسایی و تحلیل شده باشند.چنین رویکردی می‌تواند کانون را از یک نهاد عمدتاً واکنشی به نهادهای آینده‌نگر و پیش‌نگر تبدیل کند.

کانون؛ اتاق فکر هوشمند شبکه بانک‌های خصوصی یکی از انتظارات مهم جامعه بانکی و مردم از کانون بانک‌های خصوصی، ایفای نقش کارشناسی و کمک فکری در حل مسائل نظام بانکی، به‌ویژه در حوزه بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیردولتی و خصوصی، است.به بیان دیگر، کانون می‌تواند و باید اتاق فکر شبکه بانک‌های خصوصی باشد. هوش مصنوعی می‌تواند این نقش را تقویت کند.مطالعات تطبیقی مقررات بانکی ایران با سایر کشورها، بررسی روندهای بانکداری دیجیتال، تحلیل تحولات فین‌تک‌ها، روش‌های پرداخت، کیف پول، اعتباردهی، بانکداری باز و سایر فناوری‌های مالی و بانکی، همچنین تحلیل داده‌های عملکرد بانک‌های عضو، همگی حوزه‌هایی هستند که AI می‌تواند در جمع‌آوری، طبقه‌بندی و تحلیل اطلاعات به کانون کمک کند.در نتیجه، کانون می‌تواند به‌تدریج مجموعه‌ای از گزارش‌های تحلیلی، مطالعات تطبیقی و پیشنهادهای سیاسی تولید کند و در گفت‌وگو و تعامل با بانک مرکزی و سایر مراجع تصمیم‌گیر، دیدگاه‌های مستند و مبتنی بر داده ارائه دهد.این همان نقطه‌ای است که هوش مصنوعی می‌تواند به تحقق ایده «کانون به‌عنوان اتاق فکر شبکه بانک‌های خصوصی» کمک کند.

هوش مصنوعی و تعامل و همکاری کانون با شورای هماهنگی بانک‌های دولتی

در حال حاضر، دو تشکل مهم بانکی، یعنی شورای هماهنگی بانک‌های دولتی و کانون بانک‌ها و مؤسسات اعتباری خصوصی، در هماهنگی بخشی از فعالیت‌های شبکه بانکی کشور نقش دارند.با توجه به وجود موضوعات مشترک میان بانک‌های خصوصی و بانک های دولتی، توسعه همکاری میان کانون و شورای هماهنگی بانک‌های دولتی در موضوعاتی همچون مسائل کلان پولی و اعتباری، اصلاح قوانین و مقررات بانکی، نرخ سود سپرده و تسهیلات بانکی، کارمزد انواع خدمات بانکی با توجه به قیمت تمام‌شده این خدمات، ون همچنین میزان ونحوه پرداخت وام یا تسهیلات کارمندی تحول دیجیتال، امنیت سایبری، مبارزه با پول‌شویی، توسعه منابع انسانی، استانداردهای حرفه‌ای بانکی و مسائل مشترک در تعامل با نهادهای حاکمیتی، دولت و مجلس، می‌تواند یک ضرورت است

چرا صندوق‌های زمین و ساختمان موفق نبودند؟

معاون سازمان بورس گفت: تجربه بازار سرمایه در بخش صندوق‌های سرمایه‌گذاری طلا موفق بود اما در حوزه مسکن توفیق چندانی حاصل نشد؛ زیرا مشکل صندوق‌های زمین و ساختمان این بود که بخش قابل توجهی از ریسک‌ها شامل ریسک تأمین زمین، اخذ مجوز و بازده سرمایه‌به‌سرما به‌گذار منتقل شد.

به گزارش ایسنا، حمید یاری در نشست با عنوان «آینده اقتصاد و تأمین مالی صنعت ساختمان...»

پول مردم، موتور بازسازی؟

فرصت امروز: هر بار که اقتصاد ایران با پروژه‌ای بزرگ روبه‌رو می‌شود، معمولاً دو سؤال خیلی زود مطرح می‌شود: دولت چقدر بودجه دارد و بانک‌ها چقدر وام می‌دهند؟ این الگو برای دهه‌ها بخش مهمی از نظام تأمین مالی اقتصاد ایران بوده است. پروژه‌های عمومی از بودجه دولت منابع می‌گیرند و بخش خصوصی نیز برای تأمین مالی عمدتاً به بانک مراجعه می‌کند. اما امروز هر دو مسیر با محدودیت جدی مواجه‌اند. بودجه دولت زیر فشار هزینه‌های جاری، تعهدات اجتماعی و نیازهای گسترده زیرساختی قرار دارد. بانک‌ها نیز نمی‌توانند بدون محدودیت منابع کوتاه‌مدت سپرده‌گذاران را به تسهیلات بلندمدت تبدیل کنند. خبر امروز درباره پیشنهاد ایجاد «صندوق سرمایه‌گذاری بازسازی مسکن» از همین منظر قابل توجه است. مدیرعامل بانک مسکن گفته با توجه به آسیب واردشده به بخشی از واحدهای مسکونی در جنگ اخیر، ایجاد چنین صندوقی برای استفاده از ظرفیت بازار سرمایه پیشنهاد شده است...

بنزین در مسیر تصمیم جدید؛

سناریوهای روی میز دولت چیست؟

مدیریت و کسبوکار

چرا استفاده از ChatGPT لزوماً به معنای هوشمند شدن کسبوکار نیست؟

هوش مصنوعی با سرعتی کم‌سابقه وارد محیط کار شده است. مدیران با آن گزارش تهیه می‌کنند، کارشناسان بازاریابی از آن برای تولید محتوا کمک می‌گیرند، واحد فروش متن پیام می‌نویسد و کارکنان برای خلاصه کردن اسناد، ترجمه، جست‌وجو و پاسخ دادن به ایمیل‌ها سراغ ابزارهای هوش مصنوعی می‌روند. در نگاه اول، این تصویر امیدوارکننده است. سازمانی که کارکنانش از هوش مصنوعی استفاده می‌کنند، باید بهره‌وری بیشتری هم داشته باشد.

اما یک سؤال مهم کمتر پرسیده می‌شود:

آیا داریم هوش مصنوعی را برای کارهای درست استفاده می‌کنیم؟

تفاوت بزرگی میان «استفاده از AI» و «تبدیل AI به مزیت کسبوکار» وجود دارد...

وقابل توصیه باشد.با این حال، بانک‌های خصوصی علاوه بر مسائل مشترک نظام بانکی، دغدغه‌هایی مانند رقابت، سودآوری، حقوق سهامداران، حاکمیت شرکتی و جذب سرمایه دارند.بنابراین، مدل مطلوب را می‌توان در قالب "همکاری راهبردی همراه با حفظ استقلال سازمانی" تعریف کرد.بدیهی است ایجاد هرگونه ساختار مشترک دائمی در سطح عالی نظام بانکی، در صورت طرح، نیازمند بررسی مستقل حقوقی، نهادی و اجرایی خواهد بود.

آیا همه این پیشنهادها در کانون قابل اجراست؟

پاسخ این پرسش را نمی‌توان صرفاً با یک «بله» یا «خیر» داد.

اینکه کدام‌یک از کاربردهای هوش مصنوعی با امکانات و ساختار سازمانی فعلی، نیروی انسانی، بودجه، زیرساخت فناوری و دسترسی کانون به اطلاعات قابل اجراست، نیازمند یک مطالعه کارشناسی عمیق و مستقل و نیز بررسی دیدگاه ارکان کانون درباره استفاده از هوش مصنوعی است.همچنین میزان آمادگی بانک‌های عضو برای سرمایه‌گذاری و مشارکت در پروژه‌های مشترک، نحوه تبادل داده‌ها، مسائل مربوط به محرمانگی اطلاعات و چگونگی تأمین مالی پروژه‌ها باید مورد بررسی قرار گیرد.بنابراین، پیشنهادهای مطرح‌شده درباره AI را نباید بدون بررسی کارشناسی پذیرفت؛ همان‌گونه که نباید صرفاً به دلیل دشواری‌های اجرایی، اصل استفاده از این فناوری را کنار گذاشت. به هر حال، تصمیم نهایی با ارکان قانونی کانون است؛ هوش مصنوعی صرفاً ابزار کارشناسی و تصمیم‌یار است، نه تصمیم‌گیر.

از کجا باید شروع کرد؟

برای کانون، شروع کار با پروژه‌های کم‌ریسک و دارای بازده سریع، منطقی‌تر به نظر می‌رسد.

مرحله نخست؛ پروژه‌های کم‌ریسک و زودبازده

- ایجاد «دستیار هوشمند کانون»؛
- تشکیل «بانک دانش مقررات و اسناد»؛
- خلاصه‌سازی و مقایسه بخشنامه‌ها؛
- تنظیم هوشمند صورت‌جلسات؛
- پیگیری مصوبات؛
- تولید بولتن‌های تخصصی.
- مرحله دوم؛ تحلیل و هماهنگی
- رصد هوشمند مقررات؛
- ایجاد سامانه پرسش و پاسخ تخصصی اعضا؛
- شناسایی اختلاف رویه میان بانک‌ها؛
- تحلیل آثار مقررات؛
- نظرسنجی هوشمند از اعضا.
- مرحله سوم؛ تصمیم‌سازی و آینده‌نگری
- ایجاد رادار تحولات نظام بانکی؛
- انجام مطالعات تطبیقی؛
- تحلیل سناریوهای آینده؛
- تولید گزارش‌های راهبردی و پیشنهادهای سیاسی.

ادامه در صفحه ۴

خبرنامه

رشد ۴ برابری قیمت موبایل در یک سال

افزایش قیمت تلفن همراه در یک سال گذشته، بازار موبایل را تحت تأثیر نوسانات نرخ ارز، افزایش هزینه‌های واردات و محدودیت‌های عرضه قرار داده است؛ به‌طوری که قیمت برخی مدل‌های پرمخاطب طی یک سال دو تا چهار برابر شده و دسترسی مصرف‌کنندگان به گوشی‌های اقتصادی و میان‌رده را با مشکلاتی همراه کرده است. به گزارش ایستنا، بازار تلفن همراه طی یک سال گذشته یکی از نمونه‌های قابل توجه تغییر قیمت کالا‌های مصرفی در ایران است؛ بازاری که بررسی قیمت مدل‌های پرمخاطب آن از مرداد ۱۴۰۴ تا مرداد ۱۴۰۵ نشان می‌دهد افزایش قیمت گوشی‌ها تنها یک تغییر عددی در برچسب کالا نیست، بلکه بازتابی از فشار همزمان نرخ ارز، هزینه‌های واردات، محدودیت‌های عرضه و کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان است و در نهایت فاصله میان درآمد خاناوار و هزینه تأمین یک کالای ضروری و ارتباطی را بیشتر کرده است. بررسی روند قیمت مدل‌های مختلف تلفن همراه در این بازه زمانی نشان می‌دهد اگرچه شدت افزایش قیمت در همه مدل‌ها یکسان نبوده، اما مسیر کلی بازار به شدت صعودی است و در این میان، رشد قیمت مدل‌های میان‌رده و اقتصادی اهمیت بیشتری دارد؛ چراکه این گروه سهم قابل توجهی از تقاضای بازار را به خود اختصاص داده و افزایش قیمت آن‌ها مستقیماً بر انتخاب بخش بزرگی از مصرف‌کنندگان اثر می‌گذارد. در جدول زیر میزان افزایش قیمت تعدادی از گوشی‌های پسر مخاطب تلفن همراه در بازار از مرداد ماه سال گذشته تا مرداد ماه امسال بررسی و نسبت افزایش قیمت در آن ذکر شده که نشان دهنده افزایش شدید قیمت تلفن همراه طی بازه زمانی یک ساله و از میزان دو تا چهار برابر قیمت است.
امروز آنچه در بازار موبایل رخ داده را نمی‌توان صرفاً با عبارت «گرانی گوشی» توصیف کرد. مسئله مهم‌تر، کاهش قدرت خرید مصرف‌کننده است. فردی که یک سال قبل با بودجه مشخص امکان خرید یک مدل معین را داشت، امروز ممکن است با همان میزان درآمد ناچار باشد به سراغ گزینه‌ای بسیار ارزان‌تر برود یا خرید خود را به تعویق بیندازد بنابراین از این منظر، افزایش قیمت موبایل را باید بخشی از روند کوچک‌تر شدن سبد مصرفی خاناوار دانست.

صادرات کنسرو تن‌ماهی بلامانع شد

طبق اعلام سازمان توسعه تجارت به گمرک جمهوری اسلامی ایران، ممنوعیت صادرات کنسرو تن ماهی لغو شد.

به گزارش ایستنا، در خصوص فهرست ممنوعیت‌های صادراتی فصول ۱ تا ۲۴ کتاب مقررات صادرات و واردات و استثنائات صادرات تن ماهی مطابق کد تعرفه‌های به شرح ذیل با رعایت

سایر ضوابط و مقررات مربوطه بلامانع است:

- کنسرو ماهی تن و اسکوپ جک با کد تعرفه ۱۶۰۴۱۴۰۰
- سایر (کنسرو ماهی) با کد تعرفه ۱۶۰۴۱۹۹۰
- سایر ماهی آماده یا محفوظ شده (کنسرو ماهی) با کد تعرفه ۱۶۰۴۲۰۰۰

دلار آمریکا در بازار رسمی به ۱۵۶ هزار و ۵۰۰ تومان رسید

نرخ فروش دلار در بازار ارز تجاری مرکز مبادله ایران امروز پنجشنبه ۲۹ مرداد ۱۴۰۵ به ۱،۵۶۵،۴۵۵ ریال رسید؛ یورو و درهم نیز به‌ترتیب ۱،۸۲۵،۸۴۷ و ۴۲۶،۲۶۴ ریال قیمت‌گذاری شدند. به گزارش خبرنگار مهر، در معاملات امروز بازار ارز تجاری مرکز مبادله ایران، قیمت خرید هر دلار آمریکا ۱،۵۵۱،۳۶۶ ریال و نرخ فروش آن ۱،۵۶۵،۴۵۵ ریال اعلام شد. یورو با نرخ خرید ۱،۸۰۹،۴۱۴ ریال و فروش ۱،۸۲۵،۸۴۷ ریال در تابلوی معاملات قرار گرفت. همچنین هر درهم امارات به قیمت ۴۲۲،۴۲۸ ریال از متقاضیان خریداری و با نرخ ۴۲۶،۲۶۴ ریال فروخته شد. در دیگر ارزها، نرخ فروش روبل روسیه ۱۸،۳۸۹ ریال، یوان چین ۲۳۲،۵۶۲ ریال، روپیه هند ۱۶۳،۲۵۷ ریال و هر ۱۰۰ ین ژاپن ۹۸۷،۸۱۴ ریال ثبت شد. نرخ فروش هر هزار وون کره جنوبی نیز به ۱،۱۲۷،۳۱۲ ریال رسید.

پاداش ویژه وزارت نیرو برای نیروگاه‌های با تولید بیشتر برق

معاون برق و انرژی وزارت نیرو، از اجرای مشوق‌های جدید برای نیروگاه‌های دارای تولید حداکثری و بدون خروج اضطراری در روزهای باقی‌مانده تابستان خبر داد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت نیرو، مصطفی رجبی مشهدی معاون برق و انرژی وزارت نیرو، از اجرای مشوق‌های جدید برای نیروگاه‌های دارای تولید حداکثری و بدون خروج اضطراری در روزهای باقی‌مانده تابستان خبر داد و گفت: این نیروگاه‌ها در اولویت پرداخت مطالبات قرار می‌گیرند و از تخصیص مضاعف ۲۰ درصدی منابع نقدینگی برخوردار خواهند شد.

رجبی مشهدی گفت: به دستور وزیر نیرو برای تقویت پایداری شبکه برق در روزهای اوج مصرف تابستان، نیروگاه‌هایی که تا پایان شهریورماه به‌صورت مستمر در مدار تولید باقی بمانند و با خروج اضطراری مواجه نشوند، مشمول مشوق‌های ویژه وزارت نیرو خواهند شد.

وی افزود: در راستای حمایت از نیروگاه‌های موفق در تولید حداکثری و تأمین نیاز مصرف کشور، واحدهای نیروگاهی واجد شرایط با معرفی شرکت مدیریت شبکه برق ایران، در اولویت پرداخت مطالعات برق تولیدی قرار می‌گیرند.

معاون برق و انرژی وزارت نیرو ادامه داد: این نیروگاه‌ها همچنین در فرآیند تخصیص منابع برای پرداخت مطالبات بهای برق تولیدی در ماه‌های مرداد و شهریور، از ۲۰ درصد تخصیص مضاعف نقدینگی نست به روال موجود برخوردار خواهند شد.

رجبی مشهدی تأکید کرد: این مشوق شامل نیروگاه‌های دولتی نیز خواهد بود و ملاک اصلی بهره‌مندی از آن، استمرار تولید، آمادگی کامل واحدها، جلوگیری از خروج اضطراری و کمک مؤثر به تأمین برق پایدار کشور است. وی خاطرنشان کرد: هدف از اجرای این سیاست، ایجاد انگیزه برای حفظ آمادگی نیروگاه‌ها، افزایش قابلیت اطمینان شبکه و عبور موفق از روزهای باقی‌مانده تابستان است؛ نیروگاه‌هایی که در این دوره با تولید پایدار در کنار صنعت برق کشور بمانند، از حمایت و اولویت بیشتری در پرداخت مطالبات برخوردار خواهند شد.

فرصت امروز: هر بار که اقتصاد ایران با پروژه‌ای بزرگ روبه‌رو می‌شود، معمولاً دو سؤال خیلی زود مطرح می‌شود: دولت چقدر بودجه دارد و بانک‌ها چقدر وام می‌دهند؟

این الگو برای دهه‌ها بخش مهمی از نظام تأمین مالی اقتصاد ایران بوده است. پروژه‌های عمومی از بودجه دولت منابع می‌گیرند و بخش خصوصی نیز برای تأمین مالی عمدتاً به بانک مراجعه می‌کند.

اما امروز هر دو مسیر با محدودیت جدی مواجه‌اند.

بودجه دولت زیر فشار هزینه‌های جاری، تعهدات اجتماعی و نیازهای گسترده زیرساختی قرار دارد. بانک‌ها نیز نمی‌توانند بدون محدودیت منابع کوتاه‌مدت سپرده‌گذاران را به تسهیلات بلندمدت تبدیل کنند.

خبر امروز درباره پیشنهاد ایجاد «صندوق سرمایه‌گذاری بازسازی مسکن» از همین منظر قابل توجه است. مدیرعامل بانک مسکن گفته با توجه به آسیب واردشده به بخشی از واحدهای مسکونی در جنگ اخیر، ایجاد چنین صندوقی برای استفاده از ظرفیت بازار سرمایه پیشنهاد شده است.

همزمان معاون سازمان بورس امروز نکته مهم دیگری را مطرح کرده است: تجربه صندوق‌های زمین و ساختمان در ایران چندان موفق نبوده و تأمین مالی مسکن به ابزارهای متنوع و مدیریت ریسک نیاز دارد.

کنار هم گذاشتن این دو خبر یک سؤال بسیار بزرگ‌تر ایجاد می‌کند:

آیا می‌توان به جای اینکه دولت و بانک‌ها تمام بار تأمین مالی پروژه‌های بزرگ را بر دوش بکشند، سرمایه مردم را مستقیماً به پروژه واقعی اقتصاد متصل کرد؟ چرا بانک برای همه پروژه‌ها مناسب نیست؟

برای پاسخ ابتدا باید یک مشکل ساختاری نظام بانکی را توضیح داد.

بانک بخش مهمی از منابع خود را از سپرده‌گذاران می‌گیرد. بسیاری از این منابع ماهیت کوتاه‌مدت یا قابلیت برداشت دارند.

اما پروژه ساختمانی ممکن است سه، پنج یا حتی ده سال زمان نیاز داشته باشد.

وقتی بانک منابعی با سررسید کوتاه را به پروژه‌ای بلندمدت وام می‌دهد، عدم تطابق سررسید ایجاد می‌شود.

بانک باید هر زمان سپرده‌گذار پول خود را خواست پاسخگو باشد، در حالی که منابعش ممکن است سال‌ها در پروژه قفل شده باشد.

بانکداری اساساً بخشی از این تبدیل سررسید را انجام می‌دهد، اما ظرفیت آن نامحدود نیست.

بازار سرمایه منطق متفاوتی دارد.

سرمایه‌گذار می‌تواند آگاهانه تصمیم بگیرد منابع خود را در صندوق یا اوراقی قرار دهد که برای پروژه‌ای چندان‌ه طراحی شده است.

در این حالت منابع کوتاه‌مدت بانکی الزاماً در گیر پروژه بلندمدت نمی‌شوند.

این همان دلیلی است که در اقتصادهای توسعه‌یافته، بازار سرمایه نقش مهمی در تأمین مالی پروژه‌های بزرگ دارد.

اما ایده صندوق بازسازی یک سؤال بسیار ساده ایجاد می‌کند:

چرا مردم باید واحدهای آن را بخرند؟

این پرسش تعیین‌کننده است.

سرمایه‌گذار مسئول تأمین مالی سیاست اجتماعی دولت نیست.

اگر فردی یک میلیارد تومان سرمایه دارد، آن را با گزینه‌های دیگر مقایسه می‌کند: سپرده، اوراق، سهام، طلا، ملک و صندوق‌های مختلف.

صندوق بازسازی فقط زمانی می‌تواند منابع جذب کند که ترکیب بازده و ریسک آن در مقایسه با گزینه‌های دیگر جذاب باشد.

بنابراین نمی‌توان صرفاً گفت «مردم در بازسازی مشارکت کنند».

باید مدل اقتصادی ایجاد کرد.

فرض کنیم صندوق منابع مردم را جمع‌آوری و برای بازسازی واحدهای آسیب‌دیده هزینه کند.

اولین سؤال این است که درآمد صندوق از کجا می‌آید؟

اگر خانه بازسازی‌شده به مالک قبلی تحویل داده شود، چه جریان نقدی‌ای برای سرمایه‌گذار ایجاد می‌شود؟

آیا دولت بازپرداخت منابع را تضمین خواهد کرد؟

آیا بخشی از منابع بلاعوض است؟

آیا اوراقی منتشر می‌شود که دولت یا نهادی عمومی اصل و سود آن را بازپرداخت کند؟

بدون پاسخ روشن به این پرسش‌ها، «صندوق» فقط یک ظرف حقوقی است؛

هنوز مدل سرمایه‌گذاری نیست.

مردم خَیَر نیستند؛ سرمایه‌گذارند

این جمله شاید در نگاه اول خشک به نظر برسد، اما اساس طراحی ابزار مالی موفق است.

بازار سرمایه براساس قرارداد اقتصادی کار می‌کند.

سرمایه‌گذار پول می‌دهد و در مقابل انتظار بازده متناسب با ریسک دارد.

اگر دولت بخواهد پروژه‌ای با بازده مالی پایین‌اما بازده اجتماعی بالا اجرا کند،

باید بخشی از فاصله را خودش جبران کند.

اینجا مفهوم تأمین مالی ترکیبی اهمیت پیدا می‌کند.

فرض کنید بازسازی یک منطقه از نظر اجتماعی ضروری است اما پروژه به تنهایی بازده کافی برای سرمایه‌گذار خصوصی ندارد.

دولت می‌تواند بخشی از ریسک را تضمین کند.

می‌تواند زمین در اختیار پروژه قرار دهد.

می‌تواند مشوق مالیاتی بدهد.

می‌تواند بخشی از سود را تضمین کند یا سرمایه اولیه را تأمین کند.

سپس سرمایه‌گذار خصوصی بخش دیگری از منابع را وارد می‌کند.

در این مدل، دولت به جای پرداخت صد درصد هزینه پروژه، منابع محدود خود را برای کاهش ریسک به کار می‌گیرد و چند برابر آن سرمایه خصوصی جذب می‌کند.

این همان چیزی است که در ادبیات مالی گاهی با مفهوم Blended Finance یا تأمین مالی ترکیبی توضیح داده می‌شود.

اما موفقیت آن یک شرط اساسی دارد: ریسک‌ها باید شفاف باشند.

سرمایه‌گذار باید بداند اگر هزینه ساخت ۳۰ درصد افزایش پیدا کرد چه کسی زیان را تحمل می‌کند.

اگر پروژه یک سال دیرتر تمام شد چه اتفاقی می‌افتد؟

اگر پیمانکار ورشکست شد چه کسی مسئول است؟

اگر ارزش ملک کاهش یافت چه می‌شود؟

اگر دولت تعهدی داده، آیا این تعهد در بودجه قابل مشاهده و معتبر است؟ بازار سرمایه دقیقاً برای همین ساخته شده که ریسک را قیمت‌گذاری کند.

اما چیزی که نمی‌توان قیمت‌گذاری کرد، ابهام است.

از همین منظر تجربه نه‌چندان موفق صندوق‌های زمین و ساختمان اهمیت دارد. معاون سازمان بورس امروز گفته است این صندوق‌ها نتوانستند آن‌گونه که انتظار می‌رفت موفق شوند و یکی از مسائل اساسی، ماهیت بلندمدت سرمایه‌گذاری در مسکن و مسئله نقدشوندگی است.

این تجربه باید در طراحی صندوق جدید جدی گرفته شود.

اگر سرمایه‌گذار بداند پول او ممکن است سال‌ها قفل شود و بازار ثانویه مناسبی برای خروج وجود نداشته باشد، بازده بالاتری مطالبه خواهد کرد.

بنابراین نقدشوندگی بخشی از طراحی محصول است، نه مسئله‌ای فرعی.

یکی از دلایل موفقیت برخی صندوق‌های مالی این است که سرمایه‌گذار می‌تواند نسبتاً آسان وارد و خارج شود.

پروژه ساختمانی چنین ویژگی‌ای ندارد.

نمی‌توان طبقه پنجم ساختمانی نیمه‌کاره را هر روز قیمت‌گذاری و نقد کرد. پس باید ابزار مالی‌ای طراحی شود که دارایی غیرنقدشونده زیرین را به

واحدی نسبتاً نقدشونده برای سرمایه‌گذار تبدیل کند.

این کار ساده نیست، اما غیرممکن هم نیست.

اگر مدل جواب دهد، فقط برای مسکن نیست

اینجاست که خبر امروز از مسئله بازسازی خانه‌های آسیب‌دیده فراتر می‌رود. اقتصاد ایران با حجم بزرگی از نیازهای سرمایه‌گذاری روبه‌روست.

نیروگاه نیاز داریم.

شبکه برق باید توسعه و نوسازی شود.

انرژی خورشیدی و بادی به سرمایه نیاز دارد.

شبکه آب و فاضلاب، حمل‌ونقل، راه‌آهن، نوسازی شهری و بافت‌های فرسوده نیز منابع مالی بزرگی می‌خواهند.

اگر قرار باشد تمام این پروژه‌ها منتظر بودجه دولت یا تسهیلات بانکی بمانند، محدودیت منابع به یک گلوگاه دائمی تبدیل خواهد شد.

در مقابل، مردم حجم بزرگی از دارایی و پس‌انداز در اختیار دارند.

بخش مهمی از این منابع برای حفظ ارزش به بازار طلا، ارز، ملک و سایر دارایی‌ها منتقل می‌شود.

مسئله سیاست‌گذار نباید این باشد که مردم را از خرید این دارایی‌ها منع کند.

پول مردم، موتور بازسازی؟

سؤال درست این است:

چگونه می‌توان یک پروژه واقعی اقتصادی را به محصول سرمایه‌گذاری جذاب تبدیل کرد؟

فرض کنید مردم بتوانند به جای خرید مستقیم ملک، واحد صندوقی را بخرند که در مجموعه‌ای از پروژه‌های ساختمانی سرمایه‌گذاری می‌کند.

یا بتوانند اوراق پروژه نیروگاه خورشیدی را بخرند و از درآمد فروش برق سهم دریافت کنند.

یا صندوقی وجود داشته باشد که در پروژه‌های حمل‌ونقل سرمایه‌گذاری کند و درآمد مشخصی داشته باشد.

در این حالت بازار سرمایه تبدیل به پلی میان «پس‌انداز خانوار» و «سرمایه‌گذاری ملی» می‌شود.

این دقیقاً یکی از وظایف اصلی نظام مالی است.

اقتصاد زمانی کارآمد است که پس‌انداز کسی که امروز به تمام پول خود نیاز ندارد، به دست کسی برسد که پروژه‌ای سودآور برای استفاده از آن دارد.

بانک یک واسطه برای انجام این کار است.

بازار سرمایه واسطه دیگری است.

مشکل زمانی ایجاد می‌شود که بخش بزرگی از پس‌انداز نتواند راه خود را به سمت سرمایه‌گذاری مولد پیدا کند.

اما نباید تصور کنیم هر صندوقی که نام «پروژه» روی آن گذاشته شود موفق خواهد شد.

سرمایه‌گذار به سابقه مدیر صندوق نگاه می‌کند.

به صورت‌های مالی نگاه می‌کند.

به بازده نگاه می‌کند.

به امکان خروج نگاه می‌کند.

و مهم‌تر از همه، به اعتماد نگاه می‌کند.

اگر اطلاعات پروژه شفاف نباشد، ارزش‌گذاری مبهم باشد یا سرمایه‌گذار نگران تغییر مقررات باشد، بخشی از پول وارد صندوق نمی‌شود.

بنابراین مهم‌ترین سرمایه یک صندوق پروژه شاید حتی ساختمان و زمین نباشد؛ اعتماد است.

اعتماد نیز با تضمین تبلیغاتی ساخته نمی‌شود.

گزارش مالی منظم، حسابرسی، ارزش‌گذاری مستقل، انتشار پیشرفت فیزیکی پروژه و مشخص‌بودن جریان درآمدی ابزارهایی هستند که اعتماد ایجاد می‌کنند.

پیشنهاد صندوق بازسازی خانه‌های آسیب‌دیده می‌تواند آزمایش مهمی برای همین موضوع باشد.

اگر ساختار آن درست طراحی شود، دولت می‌تواند به جای آنکه تمام هزینه را مستقیماً تأمین کند، بخشی از منابع را برای کاهش ریسک به کار گیرد و باقی سرمایه را از بازار جذب کند.

اگر مدل موفق باشد، می‌توان آن را در پروژه‌های دیگر توسعه داد.

اما اگر صرفاً صندوقی تشکیل شود و سپس انتظار داشته باشیم مردم به دلیل اهمیت اجتماعی پروژه پول خود را وارد آن کنند، احتمال موفقیت پایین خواهد بود.

سرمایه قواعد خودش را دارد.

به دنبال بازده است، ریسک را اندازه می‌گیرد و امکان خروج را می‌سنجد.

هنر سیاست‌گذار این نیست که این قواعد را نادیده بگیرد؛ هنر او این است که نیاز عمومی را با منطق سرمایه خصوصی سازگار کند.

ایران برای بازسازی و توسعه به منابعی بسیار بزرگ‌تر از ظرفیت بودجه عمومی نیاز دارد.

از سوی دیگر، جامعه منابع مالی قابل توجهی در اختیار دارد که بخش بزرگی از آن به دنبال محلی برای حفظ ارزش و کسب بازده است.

اگر میان این دو یک پل مالی معتبر ساخته شود، بازار سرمایه می‌تواند نقش بسیار بزرگ‌تری در اقتصاد واقعی ایفا کند.

در آن صورت، صندوق بازسازی فقط ابزاری برای تعمیر چند ساختمان نخواهد بود.

می‌تواند نمونه‌ای از یک تغییر بزرگ‌تر باشد: عبور تدریجی از اقتصادی که برای هر پروژه منتظر دولت و بانک است، به اقتصادی که پس‌انداز مردم را مستقیماً به سرمایه‌گذاری مولد متصل می‌کند.

برای صفحه اول، برای گزارش اول «عمان؛ دروازه تازه تجارت» و برای گزارش دوم «بازسازی با پول مردم» را پیشنهاد می‌کنم.

بنزین در مسیر تصمیم جدید؛ سناریوهای روی میز دولت چیست؟

روشنی از وضعیت تقاضا در شبکه توزیع سوخت کشور ارائه می‌دهد. در روز ۱۲ مرداد، مصرف بنزین به ۱۴۰ میلیون و ۷۰۰ هزار لیتر رسید که بالاترین رقم در این بازه زمانی بود. روز ۱۳ مرداد، میزان تقاضا با اندکی کاهش به ۱۳۱ میلیون و ۹۰۰ هزار لیتر رسید، اما در ۱۴ مرداد بار دیگر افزایش یافت و به ۱۳۷ میلیون و ۷۰۰ هزار لیتر رسید.

همچنین مصرف بنزین در روز ۱۵ مرداد ۱۳۵ میلیون و ۳۰۰ هزار لیتر گزارش شد و در نهایت، در روز ۱۶ مرداد، با کاهش به ۱۲۲ میلیون و ۳۰۰ هزار لیتر رسید. بر این اساس، میانگین مصرف روزانه بنزین در این پنج روز بیش از ۱۳۳ میلیون لیتر بوده است. دامنه نوسان مصرف نیز ۱۸ میلیون و ۴۰۰ هزار لیتر گزارش شده و بیشترین میزان مصرف به روز ۱۲ مرداد و کمترین میزان به روز ۱۶ مرداد اختصاص داشته است.

سه سناریو برای مدیریت مصرف

در چنین شرایطی، دولت برای مدیریت مصرف و ایجاد تعادل در بازار بنزین، سه الگو را در دست بررسی دارد. به گفته رئیس سازمان بهینه‌سازی و مدیریت راهبردی انرژی، در روش نخست قیمت بنزین تقریری نمی‌کند، اما بنزین تنها تا سقف تولید روزانه، یعنی ۱۲۱ میلیون لیتر، در جایگاه‌ها توزیع می‌شود و پس از پایان این میزان، نازل‌ها خاموش خواهند شد. در روش دوم، ۱۲۱ میلیون لیتر بنزین تولیدی روزانه میان خودروهای موجود تقسیم می‌شود و افرادی که بیش از سهمیه خود نیاز داشته باشند، باید بنزین مورد نیازشان را با نرخ آزاد خریداری کنند. این روش تا حدودی مشابه طرحی است که قرار بود در کرمان اجرا شود.

در روش سوم، سهمیه بنزین به جای خودروها به افراد اختصاص می‌یابد؛ به این معنا که همه مردم، چه خودرو داشته باشند و چه نداشته باشند، از سهمیه بنزین برخوردار خواهند شد.

حرکت تدریجی به سمت اصلاح یارانه‌ها

رویکرد دولت در زمینه هدفمندسازی یارانه‌ها، رساندن یارانه به مصرف‌کننده نهایی است و سیاست‌های مرتبط با این رویکرد به‌تدریج

اخبار

طلا زیر ۴۵۰۰ دلار آرام گرفت؛ نقره در محدوده ۶۷ دلار ماند

بهای اونس طلا در معاملات پنجشنبه با افت ۰۶۳ درصدی به ۴۴۸۹.۲۸ دلار رسید؛ نقره نیز پس از جهش نزدیک به ۶ درصدی روز قبل، در محدوده ۶۶.۸۷ دلار معامله شد.

به گزارش خبرنگار مهر، قیمت طلا در بازارهای جهانی روز پنجشنبه پس از جهش بیش از ۴ درصدی در معاملات روز گذشته، اندکی عقب‌نشینی کرد و به زیر مرز ۴۵۰۰ دلار در هر اونس رسید. هر اونس طلا با کاهش ۲۸.۵ دلاری و افت ۰.۶۳ درصدی، در سطح ۴۴۸۹.۲۸ دلار معامله شد. با وجود این کاهش، طلا همچنان بخش عمده رشد پرشتاب جلسه معاملاتی گذشته را حفظ کرده است.

کاهش محسوس بازده اوراق خزانه‌داری آمریکا از مهم‌ترین محرک‌های بازار فلزات گرانبها بود. وزارت خزانه‌داری آمریکا اعلام کرده است که بازخريد اوراق با سرسیدهای ۲۰۱۰ و ۳۰ ساله را در ماه‌های آینده بیش از دو برابر می‌کند؛ اقدامی که پس از رسیدن بازده اوراق ۳۰ ساله به بالاترین سطح از سال ۲۰۰۷ مطرح شد.

کاهش بازده اوراق، هزینه فرصت نگهداری طلا و سایر دارایی‌های بدون سود دوره‌ای را کاهش می‌دهد و از تقاضای سرمایه‌گذاری برای این فلزات حمایت می‌کند.

در همین حال، صورت‌جلسه نشست ماه ژوئیه فدرال‌رزرو نشان داد شماری از سیاست‌گذاران آمریکایی، افزایش نرخ بهره در سال جاری را برای جلوگیری از تشدید فشارهای تورمی در آینده ضروری می‌دانند؛ موضوعی که می‌تواند مسیر آتی قیمت طلا را تحت تأثیر قرار دهد.

نقره نیز پس از رشد نزدیک به ۶ درصدی در معاملات پیشین، در محدوده ۶۶.۸۶۵ دلار به ازای هر اونس معامله شد. تداوم نااطمینانی‌های ژئوپلیتیکی و نگرانی درباره فشارهای تورمی نیز همچنان در کانون توجه فعالان بازار فلزات گرانبها قرار دارد.

از سوی دیگر نیز ساختار بازار تلفن همراه باعث شده این کالا نسبت به تحولات حوزه واردات و ارز حساسیت بالایی داشته باشد چراکه تلفن همراه در ایران کاملاً وابسته به واردات و تولیدات خارجی است؛ بنابراین هرگونه اختلال در ثبت سفارش، تخصیص ارز، ترخیص یا ورود کالا می‌تواند به سرعت در سطح عرضه و در نهایت قیمت بازار منعکس شود و این در حالی است که در ماه‌های اخیر نیز گزارش‌هایی درباره محدودیت یا توقف مقطعی ثبت سفارش تلفن همراه منتشر شد و نگرانی‌هایی درباره کاهش عرضه و افزایش قیمت ایجاد کرد.

بنابراین، روند قیمت موبایل در یک سال گذشته نشان می‌دهد که افزایش هزینه‌های واردات، نوسانات ارزی و محدودیت‌های عرضه، در کنار کاهش قدرت خرید خانوار، بازار تلفن همراه را با شرایط پیچیده‌ای مواجه کرده که در آن رشد قیمت بیشتر ناشی از کاهش عرضه و افزایش قیمت ارز است و در چنین شرایطی، ثبات در فرآیند واردات، تأمین ارز و مقررات تجاری و همچنین جلوگیری از ایجاد وقفه در عرضه، می‌تواند مهم‌ترین پیش‌شرط برای کنترل قیمت‌های بازار باشد.

نفت آمریکا از ۸۵ دلار گذشت؛ برنت در محدوده ۹۲ دلار معامله شد

قیمت نفت در معاملات پنجشنبه تحت تأثیر تشدید نااطمینانی‌های منطقه‌ای افزایش یافت؛ نفت آمریکا با رشد ۰.۸۲ درصدی به ۸۵.۰۸ دلار و نفت برنت با صعود ۰.۸۶ درصدی به ۹۲.۴۱ دلار رسید.

به گزارش خبرنگار مهر، قیمت نفت در معاملات روز پنجشنبه با تداوم رشد هفتگی و تحت تأثیر افزایش ریسک‌های عرضه در خاورمیانه، در محدوده‌های بالاتری معامله شد. هر بشکه نفت خام آمریکا با افزایش ۰.۶۸۸ دلاری، معادل ۰.۸۲ درصد، به ۸۵.۰۷۸ دلار رسید. نفت برنت دریای شمال نیز با رشد ۰.۷۸۶ دلاری و افزایش ۰.۸۶ درصدی، در سطح ۹۲.۴۰۶ دلار قرار گرفت.

بازار نفت در هفته جاری بیش از ۳ درصد افزایش قیمت را تجربه کرده است؛ روندی که در پی افزایش نااطمینانی درباره جریان عرضه نفت و حمل‌ونقل انرژی در منطقه شکل گرفته است. با این حال، تولیدکنندگان حوزه خلیج فارس همچنان بخشی از محموله‌های نفتی خود را از مسیرهای جایگزین و کانال‌های حمل‌ونقل دیگر جابه‌جا می‌کنند.

در سوی دیگر بازار، تازه‌ترین داده‌های اداره اطلاعات انرژی آمریکا (EIA) نشان می‌دهد ذخایر نفت خام این کشور در هفته گذشته ۴.۴ میلیون بشکه افزایش یافته است؛ عاملی که می‌تواند از شدت رشد قیمت‌ها بکاهد. در مقابل، ذخایر فرآورده‌های میان‌تقطیر آمریکا ۱.۵ میلیون بشکه کاهش یافته و به پایین‌ترین سطح در بیش از یک ماه گذشته رسیده است. به گزارش فرآورده‌های نفتی، قیمت گاز طبیعی با افت ۱.۰۵ درصدی به ۲.۷۸۴ دلار رسید. بنزین و نفت گرمایشی نیز به‌ترتیب ۱.۲۲ درصد و ۰.۱۳ درصد کاهش قیمت داشتند.

ترخیص بدون توقف کالا برای تولیدکنندگان و واردکنندگان خوش‌نام

یک مقام مسئول گفت: برای تولیدکنندگان و واردکنندگان خوش‌نام و خوش‌سابقه تسهیلاتی در نظر گرفته شده تا بتوانند بدون توقف، کالاهای خود را از گمرک ترخیص کنند. قاسم فدوی، مدیرکل استاندارد استان تهران، در گفتگو با خبرنگار مهر درباره اقدامات انجام‌شده برای تسریع در واردات با توجه به شرایط کشور اظهار کرد: در بحث به‌اصطلاح تسریع در واردات، با توجه به شرایط کشور، سازمان ملی استاندارد یک‌سری دستورالعمل‌ها و بسته‌های حمایتی را ابلاغ کرده است تا این موضوع تصویب شود. افزود: بر این، در استان تهران نیز روش‌های دیگری در ادماه داده شد. افزودن بر این، در استان تهران نیز روش‌های بیشتری را به‌اصطلاح برای تسریع در این روند استفاده کردیم تا بتوانیم، به‌خصوص در دوران جنگ، گمرکات را با سرعت بیشتری تخلیه کنیم. فدوی گفت: تسهیلات بیشتری برای واحدهای تولیدی و واردکنندگان خوش‌نام و خوش‌سابقه ما وجود دارد و این افراد می‌توانند بدون توقف، جنس و کالای خود را از گمرک ترخیص کنند.

دولت می‌تواند تعرفه را کاهش دهد، توافق سیاسی ایجاد کند و مسیر گمرکی را آسان تر کند؛ اما نمی‌تواند به جای شرکت ایرانی مشتری پیدا کند.

چه کسب‌وکارهایی باید عمان را بررسی کنند؟

برای مدیر ایرانی، مهم‌ترین سؤال همین است.

آیا این توافق برای شرکت من فرصت ایجاد می‌کند؟

پاسخ را نمی‌توان برای تمام صنایع یکسان داد.

نخست باید فهرست نهایی کالاهای مشمول ترجیحات و میزان کاهش تعرفه آنها بررسی شود. سپس شرکت باید بازار عمان را از منظر قیمت، استاندارد، رقبا، کانال توزیع و تقاضا تحلیل کند.

اما به‌طور کلی، چند گروه می‌توانند این بازار را جدی‌تر بررسی کنند.

صنایع غذایی یکی از آنهاست. نزدیکی جغرافیایی ایران مزیتی مهم برای محصولاتی است که زمان و هزینه حمل در آنها اهمیت دارد.

مصالح ساختمانی نیز می‌توانند جذاب باشند، به‌ویژه در محصولاتی که ایران ظرفیت تولید قابل توجهی دارد.

محصولات پتروشیمی و صنعتی نیز بسته به ردیف‌های تعرفه‌ای و ساختار تقاضای عمان می‌توانند از توافق منتفع شوند.

اما شاید فرصت بزرگ‌تر در خدمات باشد.

خدمات فنی و مهندسی، فناوری اطلاعات، نرم‌افزار، گردشگری، لجستیک و برخی خدمات تخصصی الزاماً به همان محدودیت‌هایی که تجارت کالایی با آن مواجه است وابسته نیستند.

شرکت‌های ایرانی در برخی حوزه‌ها سرمایه انسانی و توان فنی قابل رقابت دارند. حضور تجاری در عمان می‌تواند برای آنها امکان ارائه خدمات در بازار منطقه‌ای نیز را ایجاد کند.

البته یک هشدار مهم وجود دارد.

نباید تصور کنیم عمان قرار است تمام مشکلات تجارت خارجی ایران باشد.

هیچ کشور واحدی چنین ظرفیتی ندارد.

واهبرد درست، تنوع بازارها و مسیرهاست.

وابستگی بیش از اندازه به یک شریک تجاری، حتی اگر امروز روابط بسیار خوبی با آن وجود داشته باشد، ریسک ایجاد می‌کند.

ارزش عمان دقیقاً در این است که یک گزینه دیگر به سبد مسیرهای تجارت خارجی ایران اضافه می‌کند.

در اقتصاد، گزینه داشتن ارزشمند است.

هر چه شرکت ایرانی بازارهای بیشتری داشته باشد، قدرت چانه‌زنی بیشتری خواهد داشت و آسیب‌پذیری آن در برابر رکود یا محدودیت در یک بازار کمتر می‌شود.

همین موضوع در سطح اقتصاد ملی نیز صادق است.

توسعه تجارت با عمان، پاکستان، کشورهای آسیای مرکزی، عراق، ترکیه و سایر همسایگان نباید جایگزین یکدیگر دیده شود. هرکدام بخشی از شبکه‌ای هستند که می‌تواند تجارت خارجی ایران را متنوع تر کند.

اما برای استفاده از این فرصت، شرکت‌ها نباید منتظر اجرای کامل توافق بمانند.

تحقیقات بازار زمان می‌برد.

پیدا کردن شریک تجاری زمان می‌برد.

اخذ استاندارد، اصلاح بسته‌بندی و طراحی شبکه توزیع نیز زمان می‌برد.

مدیری که تصور می‌کند توافق ترجیحی می‌تواند برای محصولش مزیت ایجاد کند، باید از همین امروز پاسخ چند سؤال را پیدا کند: رقبای اصلی او در عمان چه کسانی هستند؟ قیمت محصول آنها چقدر است؟ مشتری از چه کانالی خرید می‌کند؟ استاندارد مورد نیاز چیست؟ هزینه حمل چقدر است؟ شریک محلی لازم است یا می‌توان مستقیم فروخت؟ و مهم‌تر از همه، بعد از اعمال تعرفه ترجیحی، قیمت نهایی محصول ایرانی چقدر رقابتی خواهد بود؟

این همان تفاوت میان «شنیدن خبر توافق تجاری» و «تبدیل توافق به فرصت کسب‌وکار» است.

تجارت ترجیحی ایران و عمان زمانی موفق خواهد بود که اثر آن نه فقط در آمار مذاکرات دولتی، بلکه در فاکتور فروش شرکت‌های ایرانی دیده شود.

اگر شرکت‌های ایرانی بتوانند از مزیت تعرفه‌ای برای ورود پایدار به بازار استفاده کنند و بخشی از آنها عمان را به پایگاهی برای توسعه تجارت منطقه‌ای تبدیل کنند، توافق امروز می‌تواند ارزشی بسیار فراتر از بازار داخلی عمان پیدا کند.

در آن صورت، عمان برای ایران فقط یک همسایه در جنوب خلیج فارس نخواهد بود.

می‌تواند یکی از میانبرهای ایران برای رسیدن به بازارهای بزرگ‌تر باشد.

چرا صندوق‌های زمین و ساختمان موفق نبودند؟

نمی‌تواند برای سرمایه‌گذار جذابیت ایجاد کند و در چنین شرایطی، حتی نرخ‌های بسیار بالاتر نیز ممکن است برای توجیه اقتصادی سرمایه‌گذاری مورد توجه قرار نگیرد. بنابراین دولت باید در این زمینه راهنمایی کند. بازارگردانی و نقدشوندگی؛ شرط موفقیت ابزارهای مالی مسکن بازارگردانی بر ضرورت توجه به بازارگردانی و شرایط معاملات اوراق گفت: در طراحی ابزارهای تأمین مالی مسکن، باید حتماً به موضوع بازارگردانی و امکان نقدشوندگی توجه کنیم. اگر این موضوع به شکل مناسبی حل شود، به‌طور قطع می‌توان انتظار استقبال بیشتری از ابزارهای مرتبط با بازار ملک داشت.

وی افزود: ملک و طلا از گذشته جزو دارایی‌های مورد توجه مردم ایران بوده‌اند. در سال‌های اخیر، بخشی از این ظرفیت در بازار سرمایه از طریق صندوق‌های طلا فعال شده و می‌توان از تجربه ایجاد شده برای طراحی ابزارهای مناسب در حوزه مسکن نیز استفاده کرد.

تأمین مالی مسکن با یک ابزار مالی امکان‌پذیر نیست

معاون نظارت بر بورس‌ها و ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار با اشاره به تنوع ابزارهای بازار سرمایه گفت: ابزارهای بازار سرمایه بسیار متنوع هستند و تقریباً همه ابزارهای مهم و شناخته‌شده دنیا در بازار سرمایه ایران نیز تجربه شده‌اند. بنابراین، برای تأمین مالی بخش مسکن نیز باید از مجموعه‌ای از ابزارهای متناسب با ویژگی‌های این بازار استفاده کرد. یاری خاطر‌نشان کرد: بازار مسکن یکی از بخش‌های مهم و پیشران اقتصاد است و با حدود ۳۰۰ صنعت ارتباط مستقیم و غیرمستقیم دارد. بنابراین، وقتی درباره چنین بازار بزرگی صحبت می‌کنیم، نمی‌توانیم صرفاً با یک ابزار مالی به موضوع تأمین مالی آن بپردازیم.

وی تأکید کرد: برای توسعه تأمین مالی مسکن باید یک نگاه یکپارچه

شکل بگیرد و دولت، بخش تعاون و بازار سرمایه در یک چارچوب هماهنگ

قرار گیرند. تنها با چنین رویکردی می‌توان ظرفیت‌های بازار سرمایه را

برای تأمین مالی پایدار و گسترده بخش مسکن فعال کرد.



مدیریت منطقه‌ای تجارت را دارد.

برای شرکت ایرانی نیز چنین الگویی می‌تواند اهمیت داشته باشد.

فرض کنید تولیدکننده ایرانی مواد غذایی، مصالح ساختمانی یا یک کالای صنعتی قصد توسعه صادرات داشته باشد. در مدل سنتی، برای هر بازار باید مشتری پیدا کند، محموله بفرستد و فرآیند تجاری جداگانه‌ای ایجاد کند.

اما در مدل هاب، بخشی از کالا در یک مرکز منطقه‌ای نگهداری می‌شود و از آنجا متناسب با سفارش مشتریان به بازارهای مختلف ارسال می‌شود.

این روش چند مزیت دارد.

زمان تحویل کاهش پیدا می‌کند.

مشتری لازم نیست برای هر سفارش منتظر ارسال مستقیم از کارخانه ایران بماند.

شرکت می‌تواند موجودی منطقه‌ای داشته باشد و به سفارش‌های کوچک‌تر پاسخ دهد.

خدمات پس از فروش نیز ساده‌تر می‌شود.

مهم‌تر از همه، حضور محلی اعتماد بیشتری خارجی را افزایش می‌دهد.

یکی از مشکلات شرکت‌های کوچک و متوسط ایرانی در صادرات این است که گاهی صادرات را با «فروش یک محموله» اشتباه می‌گیرند.

محموله‌ای فروخته می‌شود، ارز دریافت می‌شود و معامله پایان می‌یابد.

اما صادرات پایدار چنین نیست.

صادرات واقعی یعنی ساختن بازار.

یعنی مشتری امروز بداند شش ماه دیگر نیز می‌تواند همان محصول را با همان کیفیت دریافت کند. توزیع‌کننده بداند تأمین کالا متوقف نمی‌شود. فروشگاه بداند برن برای تبلیغ و خدمات پس از فروش سرمایه‌گذاری خواهد کرد.

اینها با صادرات موردی ایجاد نمی‌شوند.

اگر توافق ترجیحی با عمان بتواند هزینه ورود شرکت ایرانی به چنین مدلی را کاهش دهد، اهمیت آن بسیار بیشتر از رقم تجارت دو کشور خواهد بود.

البته نباید از موانع نیز غافل شد.

توافق تجاری به خودی خود فروش ایجاد نمی‌کند.

اگر محصول ایرانی کیفیت لازم نداشته باشد، کاهش تعرفه مشتری نمی‌سازد.

اگر بسته‌بندی برای بازار مقصد مناسب نباشد، مزیت قیمتی کافی نیست.

اگر شرکت نتواند به‌موقع تحویل دهد، واردکننده به سراغ تأمین‌کننده دیگری خواهد رفت.

و اگر برند ایرانی برای مشتری ناشناخته باشد، باید هزینه بازاریابی و توسعه بازار پرداخت شود.

اینجاست که نقش بخش خصوصی آغاز می‌شود.

فرصت امروز: در تجارت خارجی، اندازه یک کشور همیشه تعیین‌کننده اهمیت آن نیست. گاهی یک بازار چند میلیونی می‌تواند برای صادرکننده ارزش بیشتری از بازاری با ده‌ها میلیون مصرف‌کننده داشته باشد؛ نه به دلیل تعداد مشتریان، بلکه به دلیل موقعیت جغرافیایی، دسترسی به شبکه‌های تجاری، کیفیت زیرساخت‌ها و امکان استفاده از آن کشور به‌عنوان پلی برای رسیدن به بازارهای دیگر. عمان برای ایران می‌تواند یکی از همین کشورها باشد.

خبر امروز درباره نهایی‌شدن موافقت‌نامه تجارت ترجیحی ایران و عمان از همین منظر اهمیت دارد. مدیرکل دفتر غرب آسیای سازمان توسعه تجارت اعلام کرده این موافقت‌نامه پس از طی مراحل اداری نهایی و برای بررسی نهایی به مجلس ارسال شده است. هدف چنین توافقی‌هایی معمولاً کاهش تعرفه برخی کالاهای مورد توافق و آسان‌تر کردن تجارت میان دو کشور است.

اما اگر این اتفاق را صرفاً به کاهش چند تعرفه محدود کنیم، بخش مهم‌تر ماجرا را ندیده‌ایم.

پرسش اصلی برای اقتصاد ایران این است که آیا عمان می‌تواند از یک «مقصد صادراتی» به یک پایگاه تجاری منطقه‌ای برای شرکت‌های ایرانی تبدیل شود؟ پاسخ به این پرسش برای مدیران بنگاه‌های ایرانی بسیار مهم‌تر از دانستن تعداد ردیف‌های تعرفه‌ای مشمول توافق است.

تعرفه کمتر فقط آغاز ماجراست

تجارت ترجیحی از نظر نظری سازوکار پیچیده‌ای ندارد. دو کشور توافق می‌کنند تعرفه واردات برخی کالاهای یکدیگر را کاهش دهند. نتیجه این است که محصول صادرکننده در بازار مقصد با هزینه کمتری وارد می‌شود و در مقایسه با کالای رقیبی که همچنان تعرفه بالاتری می‌پردازد، مزیت پیدا می‌کند.

فرض کنیم کالای ایرانی و کالای یک رقیب خارجی در شرایط برابر با قیمت ۱۰۰ دلار به مرز عمان برسند. اگر واردات محصول رقیب مشمول تعرفه بالاتری باشد و محصول ایرانی به دلیل توافق ترجیحی تعرفه پایین‌تری بپردازد، صادرکننده ایرانی دو انتخاب خواهد داشت: می‌تواند محصول را ارزان‌تر عرضه کند و سهم بازار بگیرد یا بخشی از مزیت تعرفه‌ای را به حاشیه سود خود تبدیل کند.

این همان مزیت مستقیم توافق تجاری است.

اما در دنیای واقعی تجارت، تعرفه فقط یکی از هزینه‌هاست.

صادرکننده باید کالا را بسته‌بندی کند، استانداردهای کشور مقصد را رعایت کند، حمل انجام دهد، بیمه تهیه کند، تشریفات گمرکی را پشت سر بگذارد، مشتری پیدا کند، پول خود را دریافت کند و در صورت نیاز خدمات پس از فروش ارائه دهد.

اگر مجموع این هزینه‌ها بالا باشد، کاهش چند درصدی تعرفه به تنهایی معجزه نمی‌کند.

به همین دلیل برای ارزیابی واقعی توافق ایران و عمان نباید فقط به‌رسم «چند تعرفه کاهش پیدا می‌کند؟» باید سؤال بزرگ‌تری مطرح کنیم:

هزینه کل تجارت یک شرکت ایرانی با عمان چقدر کاهش خواهد یافت؟

این تفاوت میان نگاه اداری و نگاه اقتصادی به یک موافقت‌نامه تجاری است.

اگر کاهش تعرفه با حمل‌ونقل مناسب، فرآیند گمرکی سریع، امکان تسویه مالی، استانداردهای روشن و دسترسی به شبکه توزیع همراه شود، توافق می‌تواند تجارت ایجاد کند.

اما اگر صادرکننده همچنان برای انتقال پول، حمل کالا و پیدا کردن مشتری با هزینه‌های سنگین مواجه باشد، بخشی از مزیت تعرفه‌ای از بین خواهد رفت.

از همین منظر عمان ویژگی مهمی دارد: موقعیت جغرافیایی.

این کشور در ورودی اقیانوس هند قرار گرفته و از طریق بنادر خود به مسیرهای مهم تجارت دریایی دسترسی دارد. برای یک شرکت ایرانی، این موقعیت می‌تواند عمان را از «بازار نهایی» به «پایگاه توزیع» تبدیل کند.

این دقیقاً همان جایی است که فرصت اصلی آغاز می‌شود.

عمان را بازار بینیم، هاب بینیم

اگر هدف فقط فروش کالا به مصرف‌کننده عمانی باشد، محدودیت جمعیت کشور به‌سرعت خودش را نشان خواهد داد.

اما اگر شرکت ایرانی بتواند در عمان شرکت تجاری ثبت کند، انبار ایجاد کند، شریک محلی پیدا کند یا شبکه توزیع منطقه‌ای بسازد، محاسبه کاملاً تغییر می‌کند.

در این حالت عمان دیگر آخر خط صادرات نیست؛ یکی از حلقه‌های زنجیره تجارت است.

بسیاری از شرکت‌های بین‌المللی دقیقاً به همین شکل بازارها را انتخاب می‌کنند. آنها الزاماً در کشوری مستقر نمی‌شوند که بزرگ‌ترین مصرف‌کننده محصولشان است. گاهی کشوری را انتخاب می‌کنند که بهترین زیرساخت برای

معاون سازمان بورس گفت: تجربه بازار سرمایه در بخش صندوق‌های سرمایه‌گذاری طلا موفق بود اما در حوزه مسکن توفیق چندانی حاصل نشد؛ زیرا مشکل صندوق‌های زمین و ساختمان این بود که بخش قابل توجهی از ریسک‌ها شمل ریسک تأمین زمین، اخذ مجوز و بازده سرمایه به سرمایه‌گذار منتقل شد.

به گزارش ایسنا، حمید یاری در نشستی با عنوان «آینده اقتصاد و تأمین مالی صنعت ساختمان؛ از سیاست‌گذاری تا سرمایه‌گذاری و تعاون‌سازی» در همایش آینده صنعت ساختمان اظهار کرد: یکی از تفاوت‌های ماهوی بازار سرمایه و بخش مسکن این است که بازار سرمایه ذاتاً نقدشونده و تا حد زیادی کوتاه‌مدت است، در حالی که بازار مسکن بازاری کاملاً ناهمگن، پراکنده و بلندمدت است. بنابراین، زمانی که قصد داریم این دو بازار را به یکدیگر متصل کنیم، باید این تفاوت‌های اساسی را در نظر بگیریم.

وی افزود: بازار سهام مبتنی بر دارایی‌های مالی و سهام شرکت‌هاست، اما بازار مسکن از تعداد زیادی دارایی پراکنده تشکیل شده است. همچنین در بازار سرمایه، سرمایه‌گذار هنگام ورود، همواره به امکان خروج و نقدشوندگی سرمایه خود توجه دارد. تجربه سال ۱۳۹۹ و شکل‌گیری صف‌های فروش در بازار سرمایه، اهمیت موضوع نقدشوندگی را به خوبی نشان داد.

چرخه‌های رکود و رونق مسکن، چالش مهم تأمین مالی

معاون نظارت بر بورس‌ها و ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار با اشاره به یکی دیگر از ویژگی‌های مهم بازار مسکن گفت: بخش مسکن دارای چرخه‌های مشخص رکود و رونق است؛ به‌گونه‌ای که این بازار در دوره‌هایی حدود ۱۲ تا ۱۶ فصل وارد رکود شده و در مقابل، دوره‌های رونق آن حدود ۶ تا ۸ فصل ادامه داشته است. این ویژگی باید در طراحی ابزارهای تأمین مالی مسکن مورد توجه قرار گیرد.

صندوق‌های زمین و ساختمان به مقیاس مورد انتظار نرسیدند

یاری با اشاره به تجربه صندوق‌های زمین و ساختمان اظهار کرد: در

بروزرسانی ناوگان هوایی بارورسازی ابرها در جریان است

تیم فنی و کارشناسی سازمان توسعه و بهره‌برداری فناوری‌های نوین آب‌های جوی از هواپیماهای مستقر در فرودگاه پیام و مهرآباد تهران متعلق به شرکت‌های هواپیمایی اطلس و پارس بازدید کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت نیرو، تیم فنی و کارشناسی این سازمان جهت بررسی فنی و امکان بکارگیری هواپیماهای مورد نظر در راستای اجرای عملیات باروری ابرها در سال آبی جاری، بازدیدی از هواپیماهای مستقر در فرودگاه پیام و مهرآباد تهران متعلق به شرکت های هواپیمایی اطلس و پارس به عمل آورد.

بنابراین گزارش، در پی بازدید پیشین سرپرست این سازمان از فرودگاه پیام (محل استقرار هواپیماهای اطلس ایر) تیم فنی و کارشناسی جهت بررسی مجدد به محل استقرار هواپیمایی اطلس اعزام شد. هدف از این اعزام، بررسی و احراز قابلیت استفاده از هواپیما و تجهیزات موجود، بررسی امکان نصب سنسور و در نهایت امکان‌سنجی بکارگیری سامانه بارورسازی ابرها در هواپیماهای مورد نظر بود.

این گزارش می افزاید که بازدید دوم تیم فنی و کارشناسی این سازمان از هواپیمای پارس، مستقردر فرودگاه مهرآباد انجام شد و در این بازدید دو فروند هواپیمای آنتونوف ۷۴ شرکت مذکور که طی سال های اخیر بخش عمده‌ای از برنامه اجرایی عملیات هوایی بارورسازی ابرها را بر عهده داشت و مورد اصابت موشک های آمریکایی-صهیونیستی قرار گرفته بودند، مورد ارزیابی فنی و دقیق قرار گرفت.

هدف نهایی این بازدید، بروز رسانی وتجهیر هواپیماهای مورد نظر جهت بکارگیری در عملیات‌های باروری ابرها در سال آبی ۱۴۰۶ – ۱۴۰۵ می‌باشد.

تبدیل بیش از ۵هزار کیلومتر شبکه مسی فرسوده توزیع برق به کابل خودنگهدار

مجری کاهش تلفات شرکت توانیر گفت: بیش از ۳۸۰۰ کیلومتر از شبکه‌های فرسوده مسی توزیع برق کشور از ابتدای سال ۱۴۰۵ تا پایان تیر امسال به کابل خودنگهدار تبدیل شده است.

به گزارش خبرگزاری مهر، عبدالرضا حسینی‌مهر، مجری کاهش تلفات شرکت توانیر با اشاره به آخرین وضعیت اجرای طرح تبدیل سیم به کابل در شبکه‌های توزیع برق کشور گفت: بر اساس عملکرد ثبت‌شده تا پایان تیرماه سال جاری، حدود ۷۷ درصد از عملیات تبدیل سیم‌های مسی به کابل خودنگهدار در شرکت‌های توزیع نیروی برق سراسر کشور انجام شده است.

وی با بیان اینکه اجرای این طرح با هدف کاهش تلفات، بهبود پایداری شبکه و ارتقای ایمنی و کیفیت برق‌رسانی در حال انجام است، افزود: در تعدادی از شرکت‌های توزیع برق، عملیات تبدیل سیم به کابل به طور کامل به پایان رسیده است.

حسینی‌مهر ادامه داد: شرکت‌های توزیع نیروی برق مرکزی، لرستان، تهران بزرگ، مشهد، خراسان رضوی، خراسان شمالی، قزوین، کردستان، شیراز و بوشهر تاکنون به پیشرفت ۱۰۰ درصدی در اجرای این طرح دست یافته‌اند. وی همچنین گفت: در شرکت‌های توزیع برق فارس، ایلام، البرز، زنجان، اهواز و کهگیلویه و بویراحمد نیز میزان پیشرفت اجرای طرح بین ۹۴ تا ۹۹ درصد است و سایر شرکت‌های توزیع نیز با جدیت در حال تکمیل عملیات هستند. مجری کاهش تلفات شرکت توانیر با تأکید بر ضرورت تکمیل این طرح در تمامی شرکت‌های توزیع برق تأکید کرد: معاونت هماهنگی توزیع توانیر اقدامات لازم برای تأمین اعتبارات مورد نیاز (LC) را در دستور کار قرار داده است تا روند اجرای طرح در شرکت‌های باقی‌مانده نیز با سرعت بیشتری دنبال شده و عملیات تبدیل شبکه‌های فرسوده مسی به کابل خودنگهدار به طور کامل به سرانجام برسد.

مصوبه ۴۷۳ شورای رقابت ابطال شد؛ پیش‌فروش خودرو مشمول قیمت روز می‌شود

سخنگوی شورای رقابت از ابطال مصوبه ۴۷۳ این شورا و اصلاحات بعدی آن به درخواست خودروسازان توسط دیوان عدالت اداری خبر داد.

سپهر دادجوی توکلی سخنگوی شورای رقابت در گفتگو با خبرنگار مهر اظهار کرد: با رای دیوان عدالت اداری بر اساس درخواست خودروسازان متأسفانه مصوبه ۴۷۳ و اصلاحات بعدی شورای رقابت ابطال شد.

وی افزود: علی‌رغم تلاش و دفاعیات روشن شورا و همچنین رای بدوی هئیت عمومی دیوان عدالت اداری، در نهایت این دیوان شکایات خودروسازان را وارد دانسته و رای به ابطال مصوبه که تضمین‌کننده حق مصرف‌کننده در برابر افزایش قیمت های احتمالی است، داد.

توکلی ادامه داد: مصوبه ۴۷۳ و اصلاحات بعدی که توسط دیوان باطل شده تصریح داشته که در پیش‌فروش خودرو مبلغ اولیه پرداختی مشمول تورم احتمالی نمی‌شود اما با این ابطال، خودروهای داخلی و مونتاژی ملزم به رعایت این موضوع نبوده و مصرف‌کننده بهای خودرو را چه در مدل پیش‌فروش و چه در مدل مشارکت در تولید باید به قیمت روز بپردازد.

سخنگوی شورای رقابت گفت: با توجه به ابطال مصوبه شورا، امکان طرح شکایات در خصوص اجرای مصوبه ۴۷۳ شورای رقابت منتفی است.

سازمان آگهی‌ها

۸۸۹۳۶۶۵۱

راغفر: فشار اصلی افزایش قیمت حامل‌های انرژی روی طبقات پایین جامعه است



در ایران و نه در هیچ جای دنیا، موفق نشده است.

راغفر ادامه داد: در ایران شاهد رشد مستمر و گسترده نابرابری‌ها بوده‌ایم. از سوی دیگر، بی‌انضباطی مالی یکی از مشخصه‌های سیاست‌های اقتصادی چند دهه گذشته بوده و فاصله میان درآمدها و هزینه‌های دولت و در نتیجه کسری بودجه، هر سال بزرگ‌تر شده است.

وی افزایش نرخ ارز را یکی از عوامل اصلی تشدید این وضعیت دانست و گفت: افزایش قیمت ارز بر همه کالاها تأثیر می‌گذارد، واردات را تحت تأثیر قرار می‌دهد و هزینه‌های تولید را بالا می‌برد. همزمان، این سیاست‌ها با سرکوب دستمزدها همراه بوده است؛ به‌گونه‌ای که در سال‌هایی که تورم ۵۰ تا ۶۰ درصدی ایجاد شده، حداکثر افزایش دستمزدها ۲۰ درصد و در برخی مقاطع اندکی بیشتر بوده است.

راغفر افزود: به این ترتیب، سالانه شاهد ایجاد شکاف درآمدی برای نیروی کار و تولیدکننده کشور بوده‌ایم و این مسئله زمینه‌ساز مشکلات جدی اقتصادی و رشد نارضایتی‌های اجتماعی شده است.

وی در ادامه به اثر افزایش نرخ ارز بر قدرت خرید مردم اشاره کرد و گفت: وقتی دولت نرخ ارز را افزایش می‌دهد، بخش قابل توجهی از قدرت خرید مردم کاهش پیدا می‌کند. از این پدیده با عنوان «مالیات تورمی» یاد می‌شود. وقتی قیمت ارز بالا می‌رود، بخشی از توان خرید مردم از جیب آنها خارج می‌شود و در واقع بخشی از درآمد نیروی کار به صورت مالیات گرفته می‌شود.

این اقتصاددان مدعی شد: ما این موضوع را محاسبه کرده‌ایم و فقط در سال ۱۴۰۲، از هر ایرانی یک میلیون و ۷۰۰ هزار تومان به عنوان مالیات تورمی ناشی از افزایش قیمت ارز از جیب مردم خارج شده است؛ یعنی برای یک خانواده پنج‌نفره، ۸.۵ میلیون تومان بابت مالیات مستقیمی که افزایش قیمت ارز ایجاد کرده، از جیب مردم خارج شده است.

وی این روند را موجب افزایش فقر و نارضایتی دانست و اظهار کرد: این به معنای فقیرسازی مردم، ایجاد آسیب‌های جدی و رشد نارضایتی در کشور است. امروز، به نظر من، بیش از هر زمان دیگری در این

۴۷، ۴۸ سال پس از انقلاب، شاهد چنین شکاف و انشقاقی در جامعه

یک اقتصاددان ضمن انتقاد نسبت به سیاست افزایش قیمت حامل‌های انرژی و نرخ ارز، گفت: افزایش قیمت بنزین، برق، آب و گاز در شرایط فعلی می‌تواند به افزایش هزینه حمل‌ونقل و به دنبال آن رشد قیمت سایر کالاها منجر شود و اصلی‌ترین قربانیان این سیاست، طبقات پایین جامعه هستند.

به گزارش ایسنا، حسین راغفر در همایش «انرژی، معیشت و امنیت ملی» با اشاره به سابقه چند دهه‌ای سیاست افزایش قیمت نهاده‌های انرژی در کشور، اظهار کرد: این تفکر که با افزایش قیمت، به‌خصوص افزایش قیمت نهاده‌هایی که در اختیار دولت است مانند بنزین، برق، آب و گاز، می‌توان مسائل اقتصادی را حل کرد، سابقه‌ای ۳۸ ساله دارد و پس از جنگ هشت‌ساله شاهد افزایش مکرر قیمت‌ها بوده‌ایم.

وی ادامه داد: از نظر نظری، هدف این سیاست‌ها این بوده که بازار

و مناسبات اقتصادی بر کشور حاکم شود. این تلاش، در واقع یک

تجربه جهانی بود که پس از بحران جهانی بدهی‌ها در سال ۱۹۸۲ شکل گرفت و سیاست‌های موسوم به «تعدیل ساختاری» به کشورهای

بدهکار توصیه شد.

راغفر با بیان اینکه این سیاست‌ها به‌تدریج در ایران نیز مستقر شد، گفت: صرف‌نظر از اینکه چه دولتی بر سر کار بوده، دولت‌ها با شعار آزادی یا عدالت، این سیاست را دنبال کرده‌اند و به همین دلیل، در حوزه اقتصاد، دولت‌های مختلف عملاً سیاست مشابهی را دنبال کرده‌اند؛ یعنی سیاست تعدیل و بازاری کردن روابط اقتصادی.

وی افزود، دولت که تا پیش از آن سیاست‌ها و برنامه‌های اقتصادی را مدیریت می‌کرد، به تدریج مدیریت اقتصاد را به بازار واگذار کرد و در ۳۸ سال گذشته شاهد پیامدهای این سیاست‌ها بوده‌ایم که یکی از مهم‌ترین آنها رشد بی‌سابقه نابرابری‌ها در کشور است.

این اقتصاددان با بیان اینکه بسیاری از وعده‌های مطرح‌شده درباره واگذاری امور به بازار محقق نشده است، اظهار کرد: گفته می‌شد اگر کار را به بازار واگذار کنیم، سرمایه‌دار بخش خصوصی انگیزه بیشتری برای حفظ سرمایه خود نسبت به مدیر دولتی دارد و توسعه بخش خصوصی موجب افزایش سرمایه‌گذاری و اشتغال و در نهایت عدالت اجتماعی و رشد اقتصادی خواهد شد، اما هیچ‌کدام از این وعده‌ها، نه

ادامه از صفحه اول

بنابراین، مسئله اصلی این نیست که کانون «AI یا بدون AI» را انتخاب کند؛ بلکه پرسش اساسی این است که چگونه و در چه حوزه‌هایی از این فناوری استفاده کند تا بیشترین بازده و ارزش را برای کانون و بانک‌های عضو ایجاد کند.به نظر می‌رسد هوش مصنوعی می‌تواند در چهار سطح برای کانون ارزش آفرین باشد:

دانستن: ایجاد بانک دانش هوشمند؛

رصد پایش مقررات و تحولات نظام بانکی؛

تحلیل تحلیل مقررات، داده‌ها و رویه‌های بانک‌های عضو؛

تصمیم‌سازی: کمک به تهیه پیشنهادهای مشترک برای اعضای کانون و ارائه دیدگاه‌های کارشناسی به بانک مرکزی، دولت و مجلس.توانمندسازی و ارتقای دانش حرفه‌ای کارکنان کانون برای استفاده از هوش مصنوعی در برنامه‌ریزی و فعالیت‌های روزانه نیز باید یکی از محورهای این تحول باشد.از این منظر، هدف نهایی از "پروژه هوش مصنوعی" در کانون نباید صرفاً ایجاد یک "چت‌بات" باشد؛ بلکه هدف باید ایجاد "پلتفرم هوشمند کانون بانک‌های خصوصی" باشد.پلتفرمی که بتواند دانش پراکنده کانون و بانک‌های عضو را جمع‌آوری کند، تحولات محیط بانکی را رصد کند، مسائل مشترک اعضا را تحلیل کند، اختلاف رویه‌ها را شناسایی کند و در نهایت، به مدیران و کارشناسان کانون در انجام مطالعات کارشناسی و تصمیم‌سازی کمک کند.بپذیرش یا رد هر یک از این پیشنهادها، در نهایت به تصمیم ارکان قانونی کانون و نتیجه بررسی‌های کارشناسی بستگی دارد. اما یک

نبوده‌ایم و این نارضایتی بسیار گسترده است.

راغفر تأکید کرد: یکی از مطالبات ما از سیاست‌گذاران کشور این است که جلوی افزایش‌های بی‌رویه قیمت حامل‌های انرژی را بگیرند. راه‌های جایگزین وجود دارد و این ادعا که دولت پول ندارد، درست نیست؛ منابع بسیار بزرگی در کشور وجود دارد که می‌تواند بخشی از هزینه‌ها را تأمین کند. وی ادامه داد: افزایش قیمت ارز و حامل‌های انرژی، اصلی‌ترین فشار را به طبقات پایین جامعه وارد می‌کند؛ یعنی همان افرادی که ثروت‌های بالایی ندارند.

این اقتصاددان درباره قیمت بنزین نیز گفت: قیمت بنزین در سال ۱۳۸۸، ۱۰۰ تومان بود و در سال ۱۳۸۹ به ۴۰۰ تومان افزایش یافت. امروز نیز گفته شده است که دیگر بنزین ۱۵۰۰ تومانی نداریم. راغفر با انتقاد از نحوه اطلاع‌رسانی درباره قیمت حامل‌های انرژی، اظهار کرد: این قیمتی که برای بنزین اعلام شد، به نظر من یک ترند و فریب‌کاری سیستمی در نظام اقتصادی است؛ به این معنا که اگر قیمت بنزین به ۳۰ یا ۴۰ هزار تومان و حتی ارقام بالاتر برسد، جامعه به‌تدریج آن را بپذیرد.

وی افزود: این فریب‌کاری و عدم صداقتی که با مردم صورت می‌گیرد، اصلی‌ترین عامل فرسایش اعتماد عمومی است. بزرگ‌ترین سرمایه هر جامعه‌ای، اعتماد مردم به حاکمان است و اگر قرار باشد این سرمایه بزرگ به همین سادگی در معرض آسیب قرار گیرد، به آن ضربه زده‌ایم. راغفر با تأکید بر اهمیت سرمایه اجتماعی گفت: امروز سرمایه اجتماعی به‌شدت تضعیف شده است و بدون سرمایه اجتماعی، امکان حل بحران‌های موجود در کشور عملاً منتفی است.

وی همچنین با اشاره به تحولات اجتماعی و سیاسی اخیر گفت: نارضایتی‌هایی که در اثر این سیاست‌های اقتصادی بر کشور تحمیل شده، زمینه را برای ماجراجویی‌های اسرائیل و آمریکا فراهم کرده است. این اقتصاددان در پایان اظهار کرد: برای اینکه مجدداً با شرایط بدتری که در زمان حوادث تأسفبار ۱۸ دی‌ماه ۱۴۰۴ مواجه شدیم، روبه‌رو نشویم، لازم است با مردم و مسئولان گفت‌وگو شود. ما نیز این فرصت را تقاضا کردیم تا در کنار مسئولان و دیگر صاحب‌نظران، دیدگاه‌های یکدیگر را بشنویم و بتوانیم به یک جمع‌بندی برسیم.

کانون بانک‌ها و هوش مصنوعی؛ از ابزار اداری تا دستیار هوشمند

نکته بیش از پیش روشن شده است:

نتیجه آنکه: هوش مصنوعی می‌تواند برای کانون بانک‌های خصوصی و اعضای آن، فرصتی برای تحول، افزایش هماهنگی و تقویت هم‌افزایی میان اعضای کانون باشد.

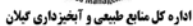
برآیند مباحث

واقعیت آن است که با افزایش روزافزون حجم مقررات و اطلاعات، تحولات فناوری و پیچیدگی مسائل بانکی، برنامه‌ریزی، نظارت بر اجرای برنامه‌ها، تحلیل مستمر تحولات و ایجاد هماهنگی مؤثر میان بانک‌ها، بدون بهره‌گیری از ابزارهای نوین تحلیل و پردازش اطلاعات، دشوار خواهد شد.از این رو، به نظر می‌رسد کانون بانک‌های خصوصی باید هوش مصنوعی را نه یک فناوری لوکس یا صرفاً ابزاری اداری، بلکه به عنوان یکی از زیرساخت‌های تحول آینده کانون و ابزاری برای تقویت نقش کارشناسی، هماهنگی و ایفای نقش اتاق فکر شبکه بانک‌های خصوصی تلقی کند.در واقع مسئله امروز دیگر این نیست که هوش مصنوعی وارد نظام بانکی و فعالیت کانون خواهد شد یا خیر؛ بلکه مسئله آن است که کانون تا چه اندازه آمادگی دارد با عبور از شیوه‌های مدیریت سنتی و حرکت به سوی مدیریت سیستمی و سلسله مراتبی و داده محور، از این فناوری برای ایفای مؤثرتر مأموریت‌های خود بهره گیرد.در این میان، استقرار شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI) (Performance Indicators) یکی از الزامات نظارت سیستمی بر تعیین و میزان تحقق برنامه‌های مصوب کانون است. هوش مصنوعی

می‌تواند در طراحی، پایش و گزارش‌دهی این شاخص‌ها نقش مؤثری ایفا کند.

نقطه پایانی:

اساسنامه کانون بانک‌ها و مؤسسات اعتباری خصوصی در تیرماه ۱۳۹۳ به تصویب رسیده است. به‌عنوان نویسنده و طراح این اساسنامه، بر این باورم که اکنون، همانند بسیاری از دستگاه‌ها و سازمان‌ها، زمان خداحافظی با روش‌های سنتی و حرکت به سوی سیستمی‌شدن فرآیندها فرا رسیده است؛ به‌ویژه در زمینه تحلیل مسائل بانکی، برنامه‌ریزی و بودجه‌ریزی، تدوین برنامه‌های عملیاتی و نظارت بر اجرای برنامه‌های مصوب کانون وبالاخره خره سیستمی کردن نحوه تعیین حقوق ودستمزد کارکنان کانون به جای تمرکز بر روش های مبتنی بر سلیقه این تحول باید با استفاده هدفمند و مرحله‌ای از فناوری‌های نوین، به‌ویژه هوش مصنوعی، دنبال شود تا کانون بتواند ضمن ارتقای توان کارشناسی و تصمیم‌سازی خود، نقش مؤثرتری در ایجاد هماهنگی، هم‌افزایی و وحدت رویه در شبکه بانک‌ها و مؤسسات اعتباری خصوصی ایفا کند و به مفهوم واقعی، تبدیل به اتاق فکر شبکه بانکی خصوصی شود.در این مسیر، استقرار حاکمیت شرکتی در کانون بانک‌ها می‌تواند زمینه‌ساز نظام‌مند شدن و ضابطه‌مند شدن فعالیت‌های کانون و تقویت فرآیندهای برنامه‌ریزی، تصمیم‌گیری، نظارت و ارزیابی عملکرد به عنوان اتاق فکری شبکه بانک های خصوصی باشد.



شناسه آگهی ۲۲۵۵۳۸۷

آگهی مزایده عمومی

[illegible]

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۵/۳۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۶/۰۱

شهرداری فامنین

آگهی تجدید مزایده فروش زمین مسکونی

شماره مزایده در سامانه ستاد ۳۰۵۰۱۲۴۰۰۰۰۰۰۳

- ۶- به درخواست مخدوش، مشروط و بدون تضمین و ارسال بعد از مهلت مقرر قانونی ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- ۷- به پیشنهادات یا تیر این از قیمت پایه ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- ۸- هزینه های مربوطه: هزینه آگهی و هزینه کارشناسی زمین معاهده برنده خواهد بود.
- ۹- مشخصات زمین و شرایط شرکت در مزایده و اسناد مربوطه در سامانه مدارگاری گردیده است.
- ۱۰- کمیسیون اعطاء معاملات شهرداری راس ساعت ۱۲ مورخ ۱۳۹۲/۰۵/۱۴ در دفتر شهردار بازاریابی و قرارت خواهد شد.
- ۱۱- در صورت انصراف اول سهرده نوی ضبط و نفر دوم برنده شناخته شده و در صورت انصراف نفر دوم نیز سهرده نوی ضبط و نفر سوم برنده محسوب می شود.
- ۱۲- شرکت کنندگان با بایستی تمامی اسناد خریداری شده و امهر و امضاء نموده و از طریق سامانه الکترونیکی (سامانه استاز) ارسال نمایند.
- ۱۳- متقاضیان می توانند جهت اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱-۳۸۲۲۰۲۰۰ شهرداری فاینش با واحد حقوقی و املاک تماس حاصل فرمایند.
- ۱۴- مشخصات املاک موجود، تاریخ ثبت، اول طریقه و نماد عرصه

شهرداری فامنین

آگهی اعلان نظریه افراز

چون بموجب یکبرگ درخواست افزاز ورده بشماره ۱۴۰۴/۱۷۵۲ - مورخه ۱۴۰۴/۰۹/۱۴ - آقای جهانگیر حبیب نواز نقاشی افزاز حصه نمایندگی خود از پلاک ۴۲ فی ارضی تاکستان بخش ۱۲ زمین رازا این اراضی خواست سازد که رجاء امر به مشاهده و تفتیش برادر ثبت ملی محول و به استناد داده دو آیین نامه قانون افزاز و فروش املاک مشاع وضعیت ثبتی پلاک مذکور توسط نماینده ثبت ورده بشماره ۱۴۴۱/۱۴۰۴/۱۴۰۴ مورخه ۱۴۰۴/۱۴ - بشرح آتی: بنا بر مرقوم دارای سابقه ثبت در دفتر املاک بوده و تحت پلاک ۴۲ املاک بخشی ذوقالذریه سن ملکیت صادر و تسلیم شده که براساس اطلاعات استرجاح شده از سوی سامانه جامع املاک ثبت تاکستان وضعیت پلاک فوق بشرح ذیل بیان می گردد:

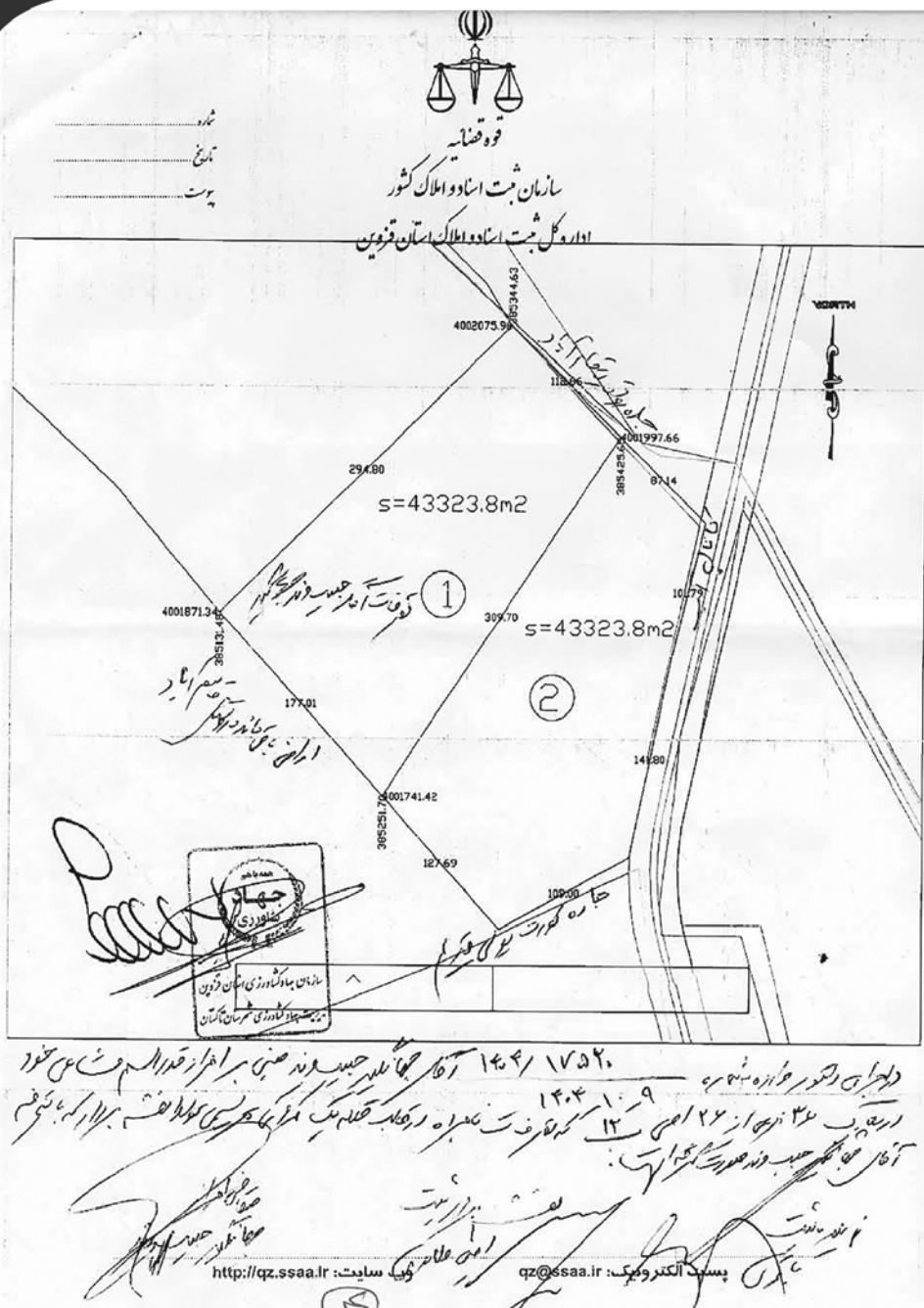
شناسدگن یک قطعه زمین مزروعی وضعیت خاص طبق با پلاک ثبتی ۴۲ فی ارضی ۲۶ واقع در بخش ۱۲ ذوقالذریه ملک تاکستان استان قزوین به مساحت ۸۶۶۶۷/۲۲ متر مربع، توضیحات ملک به حدود و مساحت مشاعلا پی است بطول ۲۹۴۸/۰۱ دوسول و دو چهار متر و مشاند سانیتمتر به شماره سانیتمتر به سانیتمتر فرعی است و شش اشراق فی است بطول ۱۹۹۸/۰۱ یکد و نود و نه متر و هشتاد سانیتمتر به سانیتمتر به سانیتمتر اول و دوم آن شرقی است اول پی است بطول ۱۰۱۰/۰۱ یکد و یکد و یکد است از کردوبی پی است بطول ۱۴۱۰۰/۰۱ یکد و چهل و یک متر در کردوبی سوم پی است بطول ۱۰۱۰/۰۱ یکد و نه متر به سانیتمتر فرعی، مزیست سانیتمتر ۳۰۴۰۷/۰۲ یکد و چهار متر و هشتاد سانیتمتر به پاینده پیست و شش اصلی مشخصات منضمات ملک: ندارد که براساس اطلاعات سامانه جامع املاک مالکین آن عبارتند از:

مشاع املاک: همانند:

۱۴۰۱/۱۱/۱۶ و ۱۴۰۱/۰۹/۱۴
 سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
 اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان

۴- متربع قطعۀ اوزارای به پلاک شه
تاکستان که در سهمی از چهلچهار حبیب
۱۳۰۴ و به مساحت ۷۱۰۱ متر مریزست به اراضی باقیمای
فرعی
در آن به مساحت ۴۳۲۲۸۰ - متر مریز
تاکستان که در سهمی خوندگان اوزار قرار
۱۳۰۴ به پلاطول ۸۷۱۴ متر مریزست به در خا
۱۳۰۴ مریزست به در خاکی (کوبلی) جنوبیه بطول
۳۰۹۷۰ متر مریزست به در خاکی جنوبیه بطول

رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان قاکستان – مسعود رحمانی



آگهی فراخوان عمومی فروش املاک و مستغلات به شماره (ر-ش-۱۰-۱۴۰۵) و شماره ۱۰۰۰۰۰۲۲۳۰۵۰۵۰۰ سامانه تدارکات الکترونیک دولت

اداره کل راه و شهرسازی استان مرکزی

اگر اداری عرصه موضوعه صرفاً به صورت اجاره ای و در قالب انعقاد قرارداد اجاره موقت و بهره برداری یکساله می باشد و اجرای کامل طرح می بایست براساس طرح و نقشه مصوب کارگروه امور شهرداری و شهرداری و متناصب با ضوابط شهرداری و با رعایت تناسب عرصه و اعیان از سوی متقاضی و ارائه گواهی پایان کار و گواهی بهره برداری از سوی مرجع صادر کننده موافقت اصولی و به حساب مالک اموری و درآمد و پرداخت اجاره نهایی عرصه، وقف قوانین و مقررات حاکم و صورت پذیرد.

بر اساس بند "د" تبصره ۴ لایحه قانون منع مداخله کارمندان دولت در معاملات دولتی، کارکنان دولت از شرکت در این فراخوان منع گردیده اند.

با توجه به ارائه مجوز از مراجع ذیصلاح، فراخوان با ارسال یک پاکت نیز بازگشایی خواهد شد.

برنده فراخوان بایستی حداکثر ظرف مدت بیست روز پس از اعلام اسامی برنده (از طریق اعلام کنشی این اداره کل نسبت به واریز وجه این اداره کل اقدام نموده و رسید آن را به واحد امور تحویل نماید.

عدم پرداخت به موقع وجه توسط برنده فراخوان به منزله انصراف از واگذاری تلقی و سپرده متقاضی به نفع این اداره کل ضبط خواهد شد.

به پیشنهادهایی که از طریق نمایر یا پست الکترونیکی ارسال می گردد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

برنده فراخوان بایستی کلیه تضامین معتبر مورد نیاز امور مالی و در آمد سازمان ملی زمین و مسکن را تحویل نماید.

کلیه مستندات اسامی می بایست برابر اصل شده ارائه و در سامانه ستاد ایران بارگزاری گردد و بعد از منتخب شدن در فرایند مزایده برنده می بایست اصل مدارک را به صورت دستی به اداره کل تحویل نماید.

کاربری زمین مورد فراخوان فقط خدماتی می باشد و به اشخاص واجد شرایط ارائه دهنده خدمات مربوطه مصوب قابل واگذاری است و به هیچ وجه و تحت هیچ شرایطی در آن و در آینده کاربری نخواهد شد.

توجهات:

اسناد و مدارک پیشنهاد در مزایده می‌بایست به ترتیب زیر و برابر اصل شده در سامانه بازگاری شود. ضمناً به پیشنهادات با ارسال فیزیکی ترتیب اثر داده نخواهد شد.

پاکت "الف" مربوط به فیش واریزی ودیعه (تضمین) برابر اصل شده شرکت در مزایده.

پاکت "ب" مربوط به اسناد و مدارک موضوع فراخوان شامل مدارک هویتی، املاک و حقوقی اصولی و یا مجوز تأسیسات از مراجع ذیصلاح، طرح جامع‌ی پیشنهادی اجرای طرح، مدارک مربوط آن اقتصاددان مورد تأیید بانک مبنی بر موجودی حساب و گردش مالی حساب و تعهد نامه پیشنهاد دهنده در مورد عدم شمول قانون منع مداخله کارمندان در معاملات دولتی (قابل دریافت بابت سند ایران).

فیزیک کلیه مدارک ارسالی (اصل و یا کپی برابر با اصل مدارک بازگاری شده در سامانه ستاد) می‌بایست بعد از اعلام به برنده، به اداره کار راه و شهرسازی مرکزی ارائه گردد.

ناروایت موارد ذیل الزامی است:

گزاره فراخوان صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌باشد و کلیه مراحل فرایند فراخوان از این طریق امکان پذیر می‌باشد.

کلیه اطلاعات املاک و مستغقات شامل مشخصات، شرایط و نحوه فروش در برد اعلان عمومی سامانه مزایده، قابل مشاهده، بررسی و انتخاب می‌باشد.

املاک‌مدانان به شرکت در فراخوان جهت کسب اطلاعات بیشتر از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌توانند تا تاریخ گویا ۱۳۹۶ شمسی حاصل نمایند.

اعانت تماس دفتر ثبت نام سایر استان‌ها در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخشی ثبت نام/بروفایل نامین کننده مزایده گزار موجود است.

متدین متقاضیان محترم جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به معاونت املاک و حقوقی و یا سایت اداره کار راه و شهرسازی استان مرکزی به نشانی www.markazi.mrud.ir مراجعه نمایند.

[illegible][illegible]

تصمیم امروز | ۵ اتفاقی که مدیران باید شنبه ۳۱ مرداد جدی بگیرند

از دور تازه فشار تحریمی و نفت نزدیک ۹۴ دلار تا نقدینگی بنگاه‌ها، تحریک اقتصاد چین و گران تر شدن تراشه‌ها

برای شروع هفته، مدیر ایرانی با مجموعه‌ای از متغیرهای به‌هم‌پیوسته روبه‌روست: فشار تازه بر تجارت خارجی ایران، افزایش قیمت نفت، نوسان ارز، بالا رفتن نیاز بنگاه‌ها به سرمایه در گردش و در سوی دیگر، تحولاتی در چین و صنعت فناوری که می‌توانند طی ماه‌های آینده روی قیمت مواد اولیه و تجهیزات اثر بگذارند.

در «تصمیم امروز» قرار نیست همه اخبار ۲۴ ساعت گذشته را مرور کنیم. پنج اتفاقی را انتخاب کرده‌ایم که می‌توانند یک تصمیم واقعی در کسب‌وکار را تغییر دهند.

۱. دور تازه فشار تحریمی؛ دوشنبه ممکن است قواعد بازی روشن‌تر شود

مهم‌ترین تحول خارجی مرتبط با اقتصاد ایران، اعلام برنامه آمریکا برای تشدید فشارهای اقتصادی علیه ایران است. وزیر خزانه‌داری آمریکا گفته جزئیات بیشتری از اقدامات موردنظر واشنگتن را روز دوشنبه اعلام خواهد کرد. دولت آمریکا همچنین درباره پیامدهای اقتصادی برای کشورهایی که به تجارت با ایران ادامه دهند هشدار داده است. چین، امارات، ترکیه، عراق، عمان و پاکستان از جمله شرکای مهم تجاری ایران هستند که تحولات جدید می‌تواند بر نحوه تعامل آنها با ایران اثر بگذارد.

برای مدیر ایرانی، مسئله اصلی امروز تحلیل سیاسی ماجرا نیست. سؤال کاربردی‌تر این است:

اگر محدودیت جدیدی روی بانک، شرکت حمل‌ونقل، بیمه، واسطه مالی یا شریک خارجی شما اعمال شود، کسب‌وکارتان چه جایگزینی دارد؟

ریسک برای همه شرکت‌ها یکسان نیست. صادرکننده‌ای که به چند بازار مختلف دسترسی دارد، وضعیت متفاوتی با شرکتی دارد که تقریباً تمام دریافت‌های خارجی‌اش از یک کشور یا یک بانک عبور می‌کند. همین مسئله درباره واردکنندگان نیز صادق است.

چه کسانی باید بیشتر مراقب باشند؟

صادرکنندگان، واردکنندگان، شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی، پیمانکاران فعال در عراق و منطقه، وضعیت متفاوتی با شرکتی دارد که تقریباً تمام دریافت‌های خارجی‌اش را پرداخت ارزی دارند.

تصمیم پیشنهادی شنبه

منتظر اعلام دوشنبه نمانید.

فهرستی از مهم‌ترین وابستگی‌های خارجی شرکت تهیه کنید:

بانک، کشور، مشتری، تأمین‌کننده، شرکت حمل و مسیر پرداخت.

برای هر کدام مشخص کنید اگر دسترسی به آن برای چند هفته مختل شود، گزینه جایگزین قانونی و عملی شما چیست.

اگر برای یکی از اجزای حیاتی فقط یک گزینه دارید، آن نقطه همین حالا یک آسیب‌پذیری جدی در کسب‌وکار شماست.

۲. نفت نزدیک ۹۴ دلار؛ قیمت فروش بلندمدت را با هزینه امروز نیندید

نفت برنت پنجشنبه ۲.۴ درصد افزایش یافت و در ۹۳ دلار و ۷۸ سنت بسته شد؛ بالاترین سطح نزدیک یک دهه گذشته. نفت آمریکا نیز به ۸۷ دلار و ۸۳ سنت رسید. بازار نفت به تشدید فشارهای سیاسی و اقتصادی مرتبط با ایران و ادامه اختلال در جریان انرژی خاورمیانه واکنش نشان داده است.

این خبر برای ایران یک نکته ظریف دارد.

افزایش نفت الزاماً برای همه کسب‌وکارهای ایرانی خبر مثبت یا منفی یکسانی نیست. آنچه برای مدیر بنگاه مهم است، اثر دوم و سوم افزایش انرژی است:

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱۷و۱ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای ۱۳۹۰/۳۶/۳۱۰۰۸۹۱ مورخ ۱۴۰۵/۵/۰۴ هیات قانون تعیین تکلیف..موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی-چمستان..تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای/خانم فرشاد جعفری فرد فرزند اکبر نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین خشکه زاری کاربری زراعی به مساحت ۲۰۰۰۰ مترمربع به شماره پلاک ۴۷۸ فرعی از ۲ اصلی واقع در قریه کرانکتی بخش ۱۱ خریداری شده از آقای سیدحسین موسوی محرز گردیده است. لذا به موجب ماده ۳- قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی وماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دونوبت به فاصله ۱۵روز از طریق این روزنامه و محلی /سراسری در شهرها ودر روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم ورسید اخذ نمایند. معترض باید طرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید وگواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موقوف به ا ارائه حکم قطعی دادگاه است ودر صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید وصدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به مراجع متضرر به دادگاه نیست.

شماره آگهی: ۲۲۴۶۲۵۲ مورخ ۱۴۰۵/۵/۱۷/۱۴۰۵/۵/۱۷/ تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۵/۳۱/ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۵/۳۱/

عین اله تیموری رئیس اداره ثبت اسناد و املاک چمستان

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱۷و۱ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای ۱۳۹۰/۳۶/۳۱۰۰۸۹۲ مورخ ۱۴۰۵/۵/۰۴ هیات قانون تعیین تکلیف..موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی-چمستان..تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای/ خانم علیرضا جعفری فرزند اکبر نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین خشکه زاری کاربری زراعی به مساحت ۲۰۰۰۰ مترمربع به شماره پلاک ۲۷۹ فرعی از ۲ اصلی واقع در قریه کرانکتی بخش ۱۱ خریداری شده از آقای فرشاد جعفری محرز گردیده است. لذا به موجب ماده ۳- قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی وماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دونوبت به فاصله ۱۵روز از طریق این روزنامه و محلی /سراسری در شهرها ودر روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم ورسید اخذ نمایند. معترض باید طرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید وگواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موقوف به ارائه حکم قطعی دادگاه است ودر صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید وصدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

شماره آگهی:۲۲۴۶۲۸۱ مورخ ۱۴۰۵/۵/۱۷/ تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۵/۳۱/ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۵/۳۱/

عین اله تیموری رئیس اداره ثبت اسناد و املاک چمستان

اقتصاد امروز

هرچه این دوره طولانی‌تر شود، افزایش قیمت مواد اولیه فشار بیشتری بر نقدینگی وارد می‌کند.

تصمیم پیشنهادی شنبه

برای ۱۳ هفته آینده یک جدول جریان نقد تهیه کنید.

در هر هفته فقط سه عدد کافی است:

وجه نقد ورودی، وجه نقد خروجی و موجودی پایان هفته.

اگر در یکی از هفته‌ها موجودی منفی می‌شود، همین امروز برای تأمین مالی، کوتاه کردن دوره وصول مطالبات یا کاهش موجودی غیرضروری اقدام کنید.

در اقتصاد تورمی، بسیاری از شرکت‌ها نه به دلیل زیان عملیاتی، بلکه به دلیل کمبود نقدینگی برای ادامه فعالیت گرفتار می‌شوند.

۴. چ چین می‌خواهد مصرف را تحریک کند؛ مواد اولیه را دوباره زیر نظر بگیرید

روز جمعه دولت چین اعلام کرد اقدامات مالی بیشتری برای حمایت از اقتصاد اجرا خواهد کرد. بخشی از هزینه‌های دولت قرار است بیشتر به خانوارها و مصرف اختصاص پیدا کند و حمایت از وام‌های شرکت‌های کوچک خصوصی و مصرف‌کنندگان نیز افزایش یابد. دولت چین در حال واکنش به کند شدن رشد و ضعف تقاضای داخلی است.

این خبر از آن خیره‌ای است که در نگاه اول شاید برای مدیر ایرانی دور به نظر برسد؛ اما چین یکی از مهم‌ترین بازیگران بازار جهانی مواد اولیه و یکی از شرکای اصلی تجاری ایران است.

اگر سیاست‌های حمایتی یکن نتواند تقاضا را تقویت کند، اثر آن ممکن است در بازارهای مانند:

محصولات پتروشیمی، مواد معدنی، ماشین‌آلات و برخی کالاهای صنعتی دیده شود.

البته هنوز برای نتیجه‌گیری قطعی زود است. دولت چین جزئیات همه اقدامات تازه را منتشر نکرده و موفقیت بسته‌های حمایتی به واکنش خانوارها و شرکت‌ها بستگی خواهد داشت.

چه کسانی این خبر را جدی‌تر بگیرند؟

صادرکنندگان پتروشیمی، فولاد، مس و مواد معدنی؛ همچنین واردکنندگانی که قطعات، ماشین‌آلات یا مواد اولیه خود را از چین تهیه می‌کنند.

تصمیم پیشنهادی شنبه

اگر در ۳۰ تا ۶۰ روز آینده خرید قابل توجهی از چین دارید، استعلام قیمت جدید بگیرید.

نسه برای اینکه فوراً موجودی را افزایش دهید؛ بلکه برای اینکه متوجه شوید آیا فروشنده‌تان چینی در حال شرکت ظاهراً سوده می‌تواند دچار بحران نقدینگی شود.

برای صادرکنندگان نیز سفارش‌ها و درخواست قیمت مشتریان چینی می‌تواند یکی از نخستین نشانه‌های تغییر تقاضا باشد.

در «تصمیم امروز» جلهه برای خرید را توصیه نمی‌کنیم؛ اندازه‌گیری زودهنگام تغییر بازار را توصیه می‌کنیم.

۵. AI دارد سخت‌افزار را گران می‌کند؛ خرید تجهیزات فناوری را مثل گذشته برنامه‌ریزی نکنید

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱۷و۱ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای ۱۳۹۰/۳۶/۳۱۰۰۱۳۰۱۶۵۳۳ مورخ ۱۴۰۵/۵/۰۴ هیات قانون تعیین تکلیف..موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی-چمستان..تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای/خانم هاجر کاظمی فرد فرزند علی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی از کاربری مسکونی به مساحت ۱۹۵،۴۲ مترمربع به شماره پلاک ۱۴۳ فرعی از ۳۹ اصلی واقع در قریه طالب آباد بخش ۱۱ خریداری شده از آقای یحیی ابراهیمی محرز گردیده است. لذا به موجب ماده ۳- قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی وماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دونوبت به فاصله ۱۵روز از طریق این روزنامه و محلی /سراسری در شهرها منتشر ودر روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم ورسید اخذ نمایند. معترض باید طرف یک ماه از تاریخ تسلیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید وگواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موقوف به ارائه حکم قطعی دادگاه است ودر صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید وصدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

شماره آگهی: ۲۲۴۶۲۵۲ مورخ ۱۴۰۵/۵/۱۷/۱۴۰۵/۵/۱۷/ تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۵/۳۱/ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۵/۳۱/

عین اله تیموری رئیس اداره ثبت اسناد و املاک چمستان

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱۷و۱ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای ۱۳۹۰/۳۶/۳۱۰۰۱۳۰۰۸۹۲ مورخ ۱۴۰۵/۵/۰۴ هیات قانون تعیین تکلیف..موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی-چمستان..تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای/ خانم علیرضا جعفری فرزند اکبر نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین خشکه زاری کاربری زراعی به مساحت ۲۰۰۰۰ مترمربع به شماره پلاک ۲۷۹ فرعی از ۲ اصلی واقع در قریه کرانکتی بخش ۱۱ خریداری شده از آقای فرشاد جعفری محرز گردیده است. لذا به موجب ماده ۳- قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی وماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دونوبت به فاصله ۱۵روز از طریق این روزنامه و محلی /سراسری در شهرها ودر روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم ورسید اخذ نمایند. معترض باید طرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید وگواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موقوف به ارائه حکم قطعی دادگاه است ودر صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید وصدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

شماره آگهی:۲۲۴۶۲۸۱ مورخ ۱۴۰۵/۵/۱۷/ تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۵/۳۱/ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۵/۳۱/

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک لوسانات –نصراله رادپور

شماره آگهی ۲۲۵۱۲۹۴

موج هوش مصنوعی فقط بازار نرم‌افزار را تغییر نمی‌دهد؛ در حال تغییر اقتصاد سخت‌افزار هم هست.

سامسونگ قیمت برخی خدمات پیشرفته تولید تراشه خود را برای سفارش‌های جدید تا ۱۵ درصد افزایش داده است. علت اصلی، افزایش تقاضا برای تراشه‌های مرتبط با هوش مصنوعی و محدود شدن ظرفیت تولید عنوان شده است. برخی خطوط تولید پیشرفته سامسونگ نیز با ظرفیت کامل فعالیت می‌کنند.

همزمان داده‌های تازه راین نشان می‌دهد سفارش‌های کارخانه‌ای در ماه اوت با سریع‌ترین سرعت از سال ۲۰۱۸ افزایش یافته و شرکت‌ها بخشی از این رشد را ناشی از تقاضای صنایع نیمه‌رسانا و AI می‌دانند. زمان تحویل برخی تأمین‌کنندگان نیز طولانی‌تر شده است.

این مسئله برای ایران چه اهمیتی دارد؟

بسیاری از شرکت‌های ایرانی مستقیماً تراشه نمی‌خرند؛ اما محصولاتی می‌خرند که تراشه بخش مهمی از قیمت آنهاست:

سروور، تجهیزات شبکه، کامپیوتر، کنترلرهای صنعتی، تجهیزات اتوماسیون، تجهیزات مخابراتی، دوربین، برخی تجهیزات پزشکی و قطعات الکترونیکی خودرو.

بنابراین فشار قیمت و محدودیت ظرفیت در بالادست زنجیره ممکن است چند ماه بعد در قیمت و زمان تحویل تجهیزات پایین‌دست دیده شود.

تصمیم پیشنهادی شنبه

واحد IT یا تدارکات شرکت فهرست تجهیزاتی را که تا پایان سال باید تعویض یا خریداری شوند، تهیه کند.

اقدام را به دو گروه تقسیم کنید:

حیاتی و قابل تعویق.

برای تجهیزات حیاتی همین حالا قیمت و زمان تحویل بگیرید.

این توصیه به معنای انبار کردن هیچانی تجهیزات نیست. برعکس؛ هدف این است که شرکت در ماه‌های آینده ناگهان متوجه نشود تجهیز حیاتی که قرار بوده سه هفته‌ای تحویل شود، اکنون سه ماه زمان می‌برد.

جمع‌بندی تصمیم امروز

اگر فقط سه دقیقه برای خواندن این گزارش زمان دارید، پیام شنبه این است: ۱. قبل از اعلام جزئیات فشارهای جدید آمریکا، وابستگی‌های خارجی شرکت را مشخص کنید.

۲. افزایش قیمت نفت و ارز را فقط مسئله «قیمت» نبینید؛ اثر آنها بر سرمایه در گردش و قراردادهای فروش را محاسبه کنید.

۳. در خرید مواد اولیه چینی و تجهیزات فناوری، قیمت و زمان تحویل را دوباره استعلام بگیرید؛ بازارهای جهانی در حال تغییرند.

هدف زمانی برای یک مدیر ارزش پیدا می‌کند که بتواند یک تصمیم را بهتر کند.

هدف «تصمیم امروز» به این همین است:

خبر کمتر، تصمیم بهتر.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
برابر ار صادره هیات های موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی منطقه غرب اصفهان تصرفات مالکانه وبلا معارض متقاضیان محرز گردیده است لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند
ردیف ۱- برابر رای شمار ۸۶۷۱ مورخ ۱۴۰۵۰۴۰۲۷ هیات سوم لذا مالکیت آقای /سید ضیاء باقری به شناسنامه شماره ۶۲۴ کدملی۱۱۲۸۹۹۰۹۲۱ صادره فرزند سید محمد در شش‌دانگ یکپای ساختمان به مساحت ۹۵۸۰ متر مربع پلاک شماره ۸۱۹ فرعی از ۴۰ اصلی واقع در اصفهان بخش ۱۴ حوزه ثبت ملک غرب اصفهان از مالکیت علی محمد حسینی لمجیری فرزند حسین سند ۱۸۲۲ مورخ ۱۳۴۶،۱۸دفترخانه ۶۸ اصفهان تأیید محرز گردیده است.
شماره آگهی:۲۲۵۴۸۸
تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۵۰۶۰۱۵

آگهی فقدان سند

حوزه ثبت ملک غرب اصفهان

نظر به اینکه آقای محمد دادخواه فرزند علی با تسلیم دو برگ استشهاد بشود شماره ۱۸۵۵۴ مورخ ۱۴۰۵۰۳۰۵ دفترخانه ۳۳۵ اصفهان مدعی مفقود شدن سند مالکیت شش‌دانگ پلاک ثبتی شماره ۱۴۹ فرعی از ۴۰ اصلی واقع در بخش ۱۴ ثبت اصفهان که تحت شماره چاپی ۹۰۷۱۱۱ مورد ثبت ۵۴۴ دفتر ۱۹۰ صادر و تسلیم گردیده و نامبرده اظهار داشته که سند مالکیت مرقوم در اثر جالبجایی مفقود گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت العثنی نموده است لذا مراتب به استناد تبصره یک اصلاحی ذیل ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزدخود می‌باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را کتبا ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید اخذ نماید تا مراتب صورت‌مجلس و اصل سند مالکیت به ارائه کننده سند مسترد گردد بدیهی است اگر طرف مدت مقرر اعتراضی نرسید یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اقدام به صدور سند مالکیت طبق مقررات خواهد شد.

تاریخ چاپ آگهی:۱۴۰۵۰۵۰۳۱ شماره آگهی:۲۲۵۵۵۰۶

احمد کاشف-سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک غرب اصفهان

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک غرب اصفهان
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
برابر ار صادره هیات های موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی منطقه غرب اصفهان تصرفات مالکانه وبلا معارض متقاضیان محرز گردیده است لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند
ردیف ۱- برابر رای شمار ۲۲۴۴ مورخ ۱۴۰۴۰۱۲۰۲ هیات چهارم مالکیت خانم شپین خاکی رنئی به شناسنامه شماره ۶۱ کد ملی۶۸۹۸۹۲۵۴۴۸ فرزند رحیم در شش‌دانگ یکپای ساختمان به مساحت ۱۲۰۳ متر مربع پلاک شماره ۳۲۴۰ فرعی از ۱۸ اصلی واقع در بخش ۱۴ حوزه ثبت ملک غرب اصفهان ثبت در دفتر املاک تأیید و محرز گردیده است.
شماره آگهی:۲۲۵۵۷۸۱
تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۵۰۶۰۱۵

احمدکاشف- رئیس منطقه ثبت اسناد و املاک غرب اصفهان

احمد یحیی

کلید اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان گلوگاه

هوش مصنوعی دارید، اما هنوز دارید اشتباه استفاده می کنید

چرا استفاده از ChatGPT لزوماً به معنای هوشمند شدن کسب و کار نیست؟

هوش مصنوعی با سرعتی کم سابقه وارد محیط کار شده است. مدیران با آن گزارش تهیه می کنند، کارشناسان بازاریابی از آن برای تولید محتوا کمک می گیرند، واحد فروش متن پیام می نویسد و کارکنان برای خلاصه کردن اسناد، ترجمه، جست و جو و پاسخ دادن به ایمیل ها سراغ ابزارهای هوش مصنوعی می روند.

در نگاه اول، این تصویر امیدوارکننده است. سازمانی که کارکنانش از هوش مصنوعی استفاده می کنند، باید بهره وری بیشتری هم داشته باشد. اما یک سؤال مهم کمتر پرسیده می شود:

آیا داریم هوش مصنوعی را برای کارهای درست استفاده می کنیم؟ تفاوت بزرگی میان «استفاده از AI» و «تبدیل AI به مزیت کسب و کار» وجود دارد. ممکن است شرکتهای دهها کارمند داشته باشد که هر روز از ابزارهای هوش مصنوعی استفاده می کنند، اما اثر آن بر درآمد، هزینه، سرعت عملیات یا رضایت مشتری تقریباً ناچیز باشد.

دلیل ساده است: بسیاری از سازمانها AI را ابتدا به سراغ آسانترین کارها فرستاده اند، نه ارزشمندترین کارها.

دام تولید محتوا

یکی از اولین کاربردهایی که کسب و کارها برای هوش مصنوعی پیدا کردند، تولید محتوا بود. نوشتن کپشن، متن سایت، نامه، گزارش، توضیحات محصول و انواع محتوای متنی بسیار سریع تر شد. این قابلیت ارزشمند است، اما الزاماً جایی نیست که بیشترین ارزش اقتصادی AI ایجاد می شود.

فرض کنید یک شرکت ماهانه ۵۰۰ میلیون تومان هزینه عملیاتی دارد و کارشناس بازاریابی آن با استفاده از AI ماهانه ۲۰ ساعت در تولید محتوا صرفه جویی می کند. این اتفاق مثبت است.

اما همان شرکت ممکن است هر ماه دهها مشتری بالقوه را به دلیل پیگیری دیر هنگام واحد فروش از دست بدهد، کالاهایی را بیش از نیاز انبار کند، شکایتهای تکراری مشتریان را دیر تشخیص دهد یا مدیر آن ساعتها برای تهیه گزارشهایی وقت صرف کند که اطلاعاتشان از قبل در شرکت وجود دارد.

ارزش اقتصادی حل یکی از این مشکلات ممکن است چندین برابر صرفه جویی حاصل از تولید سریع تر محتوا باشد.

بنابراین سؤال مدیر نباید این باشد:

«با AI چه کارهایی می توانیم انجام دهیم؟»

سؤال بهتر این است:

«کدام مشکلات شرکت بیشترین هزینه را برای ما ایجاد می کنند و آیا AI می تواند بخشی از آنها را حل کند؟» این تغییر سؤال، نقطه آغاز استفاده جدی از هوش مصنوعی است.

از ابزار شروع نکنید؛ از گلوگاه شروع کنید فرض کنید یک شرکت فروش تجهیزات صنعتی داریم. مدیر شرکت تصمیم گرفته استفاده از هوش مصنوعی را توسعه دهد. احتمالاً اولین پیشنهادهای تولید پست شبکه اجتماعی، تهیه متن تبلیغاتی یا پاسخ دادن به ایمیل خواهد بود.

اما اگر فرایند شرکت را بررسی کنیم، شاید مسئله اصلی جای دیگری باشد. روزانه ۵۰ درخواست قیمت دریافت می شود. بعضی درخواستها بسیار ارزشمند هستند و بعضی احتمال خرید کمی دارند. کارشناسان فروش همه آنها را تقریباً به یک شکل بررسی می کنند.

در نتیجه، مشتری بالقوهای که آماده خرید است ممکن است چند ساعت منتظر بماند. اینجا یک کاربرد بسیار ارزشمندتر برای AI وجود دارد: کمک به اولویت بندی سرخه های فروش. سیستم می تواند درخواستها را بر اساس سابقه مشتری، نوع محصول، حجم سفارش، رفتار قبلی و سایر اطلاعات دسته بندی کند و موارد مهم تر را سریع تر در مقابل کارشناس قرار دهد.

تصمیم نهایی همچنان با انسان است، اما ماشین تعیین می کند توجه محدود انسان ابتدا کجا صرف شود. همین اصل را می توان تقریباً در تمام کسب و کارها اجرا کرد. چهار دسته کار در هر شرکت

برای پیدا کردن کاربرد واقعی AI، فعالیت های سازمان را می توان در چهار گروه قرار داد. ۱. حذف کن

اولین سؤال حتی درباره هوش مصنوعی نیست. آیا این کار اصلاً لازم است؟ سازمانها پر از گزارشها، جلسات، تأییدیهها و فرآیندهایی هستند که سالها قبل ایجاد شده اند و کسی دیگر دلیل وجودشان را نمی داند. خودکار کردن یک کار بیهوده، فقط باعث می شود کار بیهوده را سریع تر انجام دهیم.

قبل از استفاده از AI بپرسید: اگر از فردا این فعالیت انجام نشود چه اتفاقی می افتد؟ اگر پاسخ «تقریباً هیچ» است، شاید بهتر باشد آن را حذف کنید. ۲. خودکار کن

دسته دوم فعالیت های تکراری، قابل پیش بینی و کم ریسک هستند. دسته بندی درخواست های مشتری، استخراج اطلاعات از اسناد، تهیه گزارش های استاندارد، پاسخ اولیه به پرسش های تکراری، مرتب سازی اطلاعات و بسیاری از امور اداری در این گروه قرار می گیرند.

اینجا هدف این نیست که AI جای انسان را بگیرد؛ هدف این است که انسان وقتش را برای کاری صرف نکند که ماشین می تواند با هزینه کمتر انجام دهد.

۳. AI تقویت کن این گروه شاید مهم ترین بخش باشد. کارهایی وجود دارند که نباید کاملاً به ماشین واگذار شوند، اما AI می تواند کیفیت تصمیم انسان را افزایش دهد.

تحلیل فروش نمونه خوبی است. هوش مصنوعی می تواند داده های فروش را بررسی و تغییرات غیرعادی را شناسایی کند، اما تصمیم درباره کاهش قیمت، تغییر محصول یا ورود به بازار جدید همچنان نیازمند قضاوت مدیر است.

در این مدل: AI تحلیل می کند؛ انسان تصمیم می گیرد. تحقیقات بازار، برنامه ریزی، پیش بینی، ارزیابی گزینه ها و تحلیل رقبا نیز می توانند در همین گروه قرار گیرند.

۴. انسانی نگه دار هر چیزی که امکان خودکار شدن دارد، الزاماً نباید خودکار شود.

مذاکره حساس با مشتری بزرگ، اخراج یک کارمند، حل اختلاف میان اعضای تیم، تصمیم اخلاقی، ایجاد رابطه بلندمدت با شریک تجاری یا مدیریت یک مشتری عصبانی ممکن است با کمک AI بهتر انجام شود، اما واگذاری کامل آنها به ماشین می تواند اشتباه بزرگی باشد.

هرچه یک تصمیم به اعتماد، همدلی، مسئولیت یا پیامدهای جدی انسانی وابسته تر باشد، حضور انسان مهم تر می شود. دنبال «کارهای گران» بگردید

یک تمرین ساده می تواند نگاه مدیر را تغییر دهد. به جای تهیه فهرست کارهایی که AI قادر به انجام آنهاست، فهرستی از گران ترین مشکلات سازمان تهیه کنید.

برای مثال: چرا مشتریان را از دست می دهیم؟ چرا موجودی انبار زیاد می شود؟ چرا وصول مطالبات طول می کشد؟

چرا پاسخ به مشتری کند است؟ چرا مدیران اطلاعات لازم برای تصمیم گیری ندارند؟ چرا برخی کمپین های تبلیغاتی بازده ندارند؟

چرا یک کار چند بار در سازمان انجام می شود؟ حالا AI را مقابل این مشکلات قرار دهید.

اگر هوش مصنوعی بتواند حتی ۱۰ یا ۲۰ درصد یکی از مشکلات پرهزینه را کاهش دهد، احتمالاً ارزش آن بسیار بیشتر از تولید چند صد متن

در ماه خواهد بود. یک خطر دیگر: اتوماسیون آشفتنگی شرکتی را تصور کنید که فرایند خدمات مشتری نامنظمی دارد. اطلاعات مشتری در چند سیستم مختلف قرار گرفته، مسئولیتها مشخص نیست و استاندارد پاسخگویی وجود ندارد. مدیر تصمیم می گیرد یک سیستم AI به آن اضافه کند. نتیجه چه خواهد شد؟ احتمالاً آشفتنگی سریع تر. هوش مصنوعی فرایند بد را الزاماً خوب نمی کند. گاهی فقط همان فرایند بد را با سرعت بیشتری اجرا می کند. بنابراین قبل از اتوماسیون باید فرایند را اصلاح کرد. ترتیب مناسب چنین است: مسئله → فرایند → داده → هوش مصنوعی نه:

هوش مصنوعی → پیدا کردن کاری برای آن



هوش مصنوعی دارید، اما هنوز دارید اشتباه استفاده می کنید!

راهنمای کاربردی استفاده صحیح از AI برای کسب و کارهای ایرانی

این تفاوت ساده می تواند تعیین کند سرمایه گذاری یک شرکت در AI واقعاً بازده داشته باشد یا فقط به هزینه دیگری تبدیل شود.

مدیرعامل نباید پروژه AI را به واحد فناوری واگذار کند

هوش مصنوعی فناوری است، اما استفاده از آن در شرکت اساساً یک مسئله مدیریتی است.

واحد فناوری می تواند درباره مدل، امنیت، اتصال سیستمها و زیرساخت تصمیم بگیرد، اما نمی تواند به تنهایی تعیین کند مهم ترین گلوگاه اقتصادی شرکت چیست.

مدیر فروش مشکل فروش را می شناسد. مدیر مالی می داند کدام فرایندها زمان بر هستند. مسئول خدمات مشتری شکایتهای تکراری را می بیند و مدیرعامل می داند کدام مشکلات بیشترین اثر را بر نتیجه کسب و کار دارند.

بنابراین پروژه AI باید از مسئله کسب و کار آغاز شود و فناوری در خدمت حل آن قرار گیرد.

موفقیت را چگونه اندازه بگیریم؟ یکی دیگر از اشتباهات، اندازه گیری تعداد کاربران AI است.

اینکه «۸۰ درصد کارکنان از AI استفاده می کنند» به خودی خود شاخص موفقیت نیست.

شاخص های بهتر می توانند چنین باشند: زمان پاسخ به مشتری ۳۰ درصد کاهش یافت.

نرخ تبدیل سرخ فروش از ۸ به ۱۰ درصد رسید.

زمان تهیه گزارش مدیریتی از چهار ساعت به ۲۰ دقیقه کاهش یافت.

خطای پیش بینی موجودی ۱۵ درصد کمتر شد.

زمان وصول مطالبات سه روز کاهش یافت.

وقتی AI به چنین اعدادی متصل شود، از یک ابزار جذاب به یک سرمایه گذاری اقتصادی تبدیل می شود.

ابزار عملی فرصت امروز

تست ۱۵ دقیقه ای: AI دقیقاً کجای شرکت شما باید وارد شود؟

یک کاغذ بردارید یا یک فایل اکسل باز کنید و ۱۰ فعالیت تکرارشونده شرکت را بنویسید.

برای هر فعالیت از صفر تا پنج امتیاز بدهید:

تکرار: چند بار انجام می شود؟

زمان: چقدر نیروی انسانی مصرف می کند؟

هزینه خطا: اشتباه در آن چقدر گران تمام می شود؟

داده: آیا اطلاعات لازم برای انجام آن موجود است؟

قابلیت استانداردسازی: آیا روش انجام آن تا حد زیادی قابل تعریف است؟

حالا امتیازها را جمع کنید.

فعالتهایی که امتیاز بالاتری دارند، نامزدهای جدی تری برای بررسی AI هستند.

اما یک ستون دیگر اضافه کنید:

نیاز به قضاوت انسانی: از صفر تا پنج

اگر این عدد بسیار بالا باشد، به جای «خودکارسازی کامل» از مدل AI + انسان استفاده کنید.

نمونه

فعالیت	تکرار	زمان	هزینه خطا داده	استانداردپذیری	قضاوت انسانی	تصمیم
پاسخ به FAQ	۵	۴	۲	۵	۱	خودکار کن
تحلیل فروش	۴	۴	۵	۳	۴	AI + انسان
مذاکره مشتری کلیدی	۲	۲	۴	۵	۱	انسانی نگه دار
گزارش هفتگی	۵	۴	۲	۵	۲	خودکار کن

همین تمرین ساده می تواند اولین نقشه راه واقعی AI شرکت شما باشد.

حکم فرصت امروز

رقابت آینده میان شرکتهایی که «AI دارند» و شرکتهایی که ندارند نیست، تقریباً همه به این ابزارها دسترسی خواهند داشت.

رقابت واقعی میان دو گروه است:

کسب و کارهایی که AI را برای انجام سریع تر کارهای قدیمی استفاده می کنند و کسب و کارهایی که با AI روش انجام کار را از نو طراحی می کنند.

گروه اول شاید چند ساعت صرفه جویی کند.

گروه دوم می تواند ساختار هزینه، سرعت تصمیم گیری و حتی مدل کسب و کار خود را تغییر دهد.

بنابراین قبل از خرید ابزار بعدی یا تهیه اشتراک جدید، یک سؤال ساده از خودتان بپرسید:

گران ترین مشکلی که امروز در شرکت من وجود دارد چیست؟

AI را از همان جا شروع کنید.

شناسه آگهی ۲۲۵۶۲۷۹					
آگهی مناقصات					
کارفرما: اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان اذربایجان غربی					
ردیف	نام پروژه	شمار مناقصه	برآورد اولیه	تضمین	
۱	لکه گیری و روکش آسفالت محور سردشت-پیرانشهر از کیلومتر ۵ الی ۱۵ و ۳۰ الی ۳۱-ر-۰۵	۷۴۴.۶۵۲.۷۸۹.۵۴۹	۲۷.۳۲۲.۶۸۹.۴۷۷	تضمین	
آدرس: ارومیه - خیابان والفسجر ۲ - ترسیده به پل میثم - اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان آذربایجان غربی					
مراجع صلاحیت	نوع گواهی	رشته	پایه	توضیحات	
سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور	صلاحیت پیمانکاری	راه و ترابری	۵	تصویر گواهی معتبر به همراه نظریات کاری از سامانه ساجار ضمیمه گردد.	
فقط از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir					
(۱) تحویل (فروش) اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۷ تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۲ می باشد.					
(۲) مهلت ارسال پاسخ فراخوان تا ساعت ۱۹:۰۰ یک شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۵					
(۳) تاریخ بازگشایی پیشنهادهای از طریق سامانه ستاد روزنوشته ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۶					
اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان اذربایجان غربی					