روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

چهارشنبه
۷ مرداد ۱۴۰۵

Wed.29 Jul 2026

۱۴ صفر ۱۴۴۸ - سال نهم
شماره ۲۹۷۸
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

مرحله جدید کالابرگ کلید خورد

اجرای طرح کالابرگ الکترونیکی وارد مرحله تازه‌ای شده است؛ مرحله‌ای که در آن فروشگاه‌های طرف قرارداد باید به سامانه ملی کالابرگ متصل شوند تا فرآیند خرید، تسویه و نظارت بر اجرای طرح شفاف‌تر شود. به گزارش ایسنا، بر اساس اعلام یعقوب اندایش، معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، فروشگاه‌های زنجیره‌ای، شرکت‌های حقوقی چندشعبه‌ای...

۳

توسعه مهارت آموزی در دستور کار

رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور از جذب بیش از ۲.۵ هزار میلیارد تومان (همت) منابع از محل مسئولیت‌های اجتماعی برای توسعه زیرساخت‌های آموزشی خبر داد و گفت: با اجرای کلان‌پروژه‌های مهارتی و تحول دیجیتال، مسیر پیوند آموزش به بازار کار هموار شده و امسال ظرفیت پذیرش دانش‌آموزان در مراکز فنی و حرفه‌ای به ۱۰۰ هزار نفر افزایش می‌یابد. به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، غلامحسین محمدی روز سه‌شنبه در آیین بزرگداشت روز ملی مهارت گزارشی از اقدامات تحولی و دستاوردهای یک‌ساله این سازمان ارائه داد و با گرامی‌داشت یاد و خاطره شهید سردار باقری، مبدع مهارت‌آموزی در ستاد کل نیروهای مسلح، اظهار داشت: سال گذشته کشور شرایط سختی را پشت سر گذاشت و سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای نیز در این مسیر شهدایی را تقدیم انقلاب کرد. وی افزود: سال قبل مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای ما در اسدآباد همدان و استان لرستان مورد اصابت مستقیم موشک قرار گرفتند اما این شهادت‌ها و سختی‌ها نه‌فقط چرخ آموزش را متوقف نکرد...

۲

لغو ممنوعیت یا سوءبرداشت؟

روایت جهاد کشاورزی از ابلاغیه جنجالی واردات برنج

۲

بحران صنعت خودرو ریشه در حکمرانی و سیاست‌گذاری دارد

۳

مدیریت و کسب‌وکار

چطور از شر اسکمرها (Scammers) در امان باشیم؟

گشت و گذار در دنیای آنلاین کاری است که کمتر کسی از آن خسته می‌شود. شما همیشه نکته تازه‌ای برای کشف کردن در این فضا دارید. به علاوه، آنقدر اطلاعات رنگارنگ دم دست‌تان قرار می‌گیرد که دیگر یک لحظه هم حوصله‌تان سر نمی‌رود. اگر اهل گیم باشید، بازی‌های آنلاین مختلفی وجود دارد تا حتی خواب را هم از چشم‌تان ببرد. البته همه اینها همراه با تهدیداتی هم هست. احتمالا شما هم در اخبار یا از زبان دوستان‌تان شنیده‌اید که چندباری مورد حمله اسکمرها قرار گرفته‌اند. چه بسا خودتان هم این تجربه تلخ را داشته باشید. آن وقت هر قدر از دنیای آنلاین لذت برده‌اید، از تن‌تان بیرون می‌رود. اسکمرها تقریبا همان دزدهای سر گردنه در داستان‌های قدیمی هستند. با این حال با گذشت زمان کارشان کمی ظریف‌تر شده و دیگر با چاقو یا شمشیر کسی را مورد سرقت قرار نمی‌دهند. در عوض کارشان در دنیای آنلاین به طور غیرمستقیم جریان...

۸

نگاه

ایران در سورتینگ رباتیک جزو پیشروهای جهان است

معاون فناوری و هوشمندسازی شرکت ملی پست گفت: درحالی‌که دهه‌هاست در جهان سورتینگ بر پایه بارکد و کدهای رهگیری انجام می‌شود، ما با تکیه بر دانش بومی، گام را فراتر گذاشته و به سمت سورتینگ مبتنی بر هوش مصنوعی حرکت کرده‌ایم.

به گزارش ایرنا کاوه دولتی روز سه‌شنبه در جریان تور رسانه ای مرکز تجزیه و مبادلات شرکت ملی پست به عنوان قلب لجستیک پست کشور در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا، با اشاره به جایگاه و اهمیت ربات‌های هوشمند در صنعت پست، افزود: دستگاه‌های سورتینگ بومی، در واقع پاسخی به نیاز حیاتی کشور برای مدرن‌سازی تجهیزات تجزیه و مبادلات است.

وی گفت: تا پیش از این، دستگاه‌های سورتینگ فقط برای مرسولات بزرگ یا به اصطلاح امانات استفاده می‌شد. اما از اواخر دوران کرونا، به این نتیجه رسیدیم که برای حذف خطاهای انسانی، خستگی پرسنل و افزایش دقت عملیاتی، نیازمند تحول در سورتینگ هستیم.

ادامه در همین صفحه

از کارت‌به‌کارت تا خرید طلا و ملک

نقشه تطهیر درآمدهای پنهان پزشکی!

طبق اعلام مرکز اطلاعات مالی، فرار مالیاتی در بخشی از جامعه پزشکی فقط یک تخلف اداری یا مالی نیست، بلکه می‌تواند به‌عنوان «جرم منشأ» زمینه‌ساز پولشویی شود؛ فرآیندی که از مسیرهایی مانند دریافت نقدی، کارت‌به‌کارت، استفاده از حساب‌های اجاره‌ای، ثبت هزینه‌های صوری و تبدیل وجوه به دارایی‌هایی مانند طلا، ارز و ملک انجام می‌شود.

به گزارش ایسنا، مرکز اطلاعات مالی طبق پژوهشی که با عنوان «پولشویی از طریق فرار مالیاتی پزشکان: تحلیل حقوقی- اقتصادی و آسیب‌شناسی» ارائه کرده، آورده است: تمکین مالیاتی، صرفاً یک الزام قانونی نیست، بلکه یک وظیفه اجتماعی نیز محسوب می‌شود و سرپیچی از آن، پیامدهایی فراتر از کاهش درآمد دولت دارد.

فرار مالیاتی می‌تواند نظم تخصیص منابع را مختل کند، اقتصاد زیرزمینی را گسترش دهد و در نهایت به شکل‌گیری جریان‌های مالی پنهان منجر شود.

در این پژوهش، رابطه میان فرار مالیاتی و پولشویی به‌عنوان یکی از مسائل مهم اقتصاد و حقوق کیفری بررسی شده است. در نظام حقوقی ایران، پس از اصلاح قانون مبارزه با پولشویی، فرار مالیاتی صراحتاً در زمره جرایم منشأ قرار گرفته است. به این معنا که وجوه ناشی از عدم پرداخت مالیات، نامشروع تلقی می‌شود و هرگونه تلاش برای پنهان‌سازی منشأ این وجوه و بازگرداندن آنها به چرخه رسمی اقتصاد، می‌تواند مصداق پولشویی باشد.

چرا جامعه پزشکی زیر ذره‌بین قرار گرفته است؟

پژوهش یادشده توضیح می‌دهد که حرفه پزشکی به دلیل ماهیت خدمات، سطح درآمد، گردش مالی بالا و سهم آن در بخش مشاغل آزاد، همواره مورد توجه نهادهای مالیاتی و نظارتی بوده است. البته اکثریت جامعه پزشکی به قوانین پایبند هستند، اما گزارش‌های متعدد و آمارهای غیررسمی نشان می‌دهد که بخش قابل‌توجهی از شکاف مالیاتی در حوزه مشاغل آزاد، به این صنف نسبت داده می‌شود.

مسئله اصلی تنها کتمان درآمد نیست، بلکه این است که درآمد کتمان شده باید در مرحله بعد به چرخه اقتصادی بازگردد. در همین نقطه است که فرار مالیاتی می‌تواند وارد مرحله پولشویی شود؛ یعنی زمانی که فرد برای استفاده از وجوه پنهان‌شده، ناچار به انجام اقداماتی برای تغییر ظاهر و پنهان کردن منشأ آن می‌شود.

سه مرحله پولشویی در این حوزه

این پژوهش با استناد به الگوی کلاسیک پولشویی، روند تبدیل درآمدهای پنهان به وجوه ظاهراً قانونی را در سه مرحله توضیح می‌دهد: جایگذاری، لایه‌گذاری و ادغام.

در مرحله جای‌گذاری، درآمدهای نقدی یا وجوهی که به‌صورت غیرشفاف دریافت شده‌اند، وارد سیستم مالی می‌شوند؛ برای مثال از طریق خرید ارز، سکه یا انتقال وجوه به حساب‌های مختلف. در مرحله لایه‌گذاری، با مجموعه‌ای از معاملات مکرر و پیچیده، تلاش می‌شود ارتباط این وجوه با منشأ اصلی آن، یعنی فرار مالیاتی، از بین برود. در مرحله ادغام نیز همین پول‌ها در قالب سرمایه‌گذاری در املاک، مستغلات، طلا یا حتی بازار سرمایه، به‌عنوان منابع ظاهراً قانونی وارد اقتصاد رسمی می‌شوند.

شگردهای رایج از پول نقد تا حساب‌های اجاره‌ای

نویسندگان پژوهش چند سازوکار اصلی را برای پولشویی ناشی از فرار مالیاتی در این حوزه برشمرده‌اند. نخستین مورد، اصرار بر دریافت وجه نقد است. به گفته آنها، با وجود گسترش ابزارهای پرداخت الکترونیکی، هنوز در برخی مطب‌ها و درمانگاه‌های خصوصی، دریافت نقدی به‌عنوان یکی از روش‌های اصلی پنهان نگه‌داشتن درآمد مورد استفاده قرار می‌گیرد. این وجوه نقد، به دلیل ثبت‌نشدن در مسیرهای شفاف بانکی، قابلیت ردیابی کمتری دارند و می‌توانند مستقیماً وارد بازارهایی مانند طلا و ارز شوند.

دومین روش، استفاده از حساب‌های اجاره‌ای و شیوه کارت‌به‌کارت است. مقاله می‌گوید در برخی موارد، دستگاه کارت‌خوان به نام منشی، اعضای خانواده یا حتی افراد کم‌برخوردار ثبت می‌شود. همچنین از بیمار خواسته می‌شود هزینه ویزیت یا عمل را به حسابی غیر از حساب شغلی پزشک واریز کند. به اعتقاد نویسندگان، این روش عملاً زنجیره حسابرسی را می‌شکند و شناسایی درآمد واقعی را دشوار می‌کند.

روش دیگر، بیش‌برآورد هزینه‌ها از طریق فاکتورهای صوری است. بر پایه این پژوهش، برخی پزشکان یا مراکز درمانی ممکن است برای خرید تجهیزات پزشکی، هزینه‌هایی غیرواقعی یا اغراق‌شده ثبت کنند تا سود مشمول مالیات کاهش یابد. در این حالت، فاصله میان هزینه واقعی و هزینه اعلام‌شده، بخشی از همان وجوهی است که بعداً باید تطهیر شود.

از کسری بودجه تا فرسایش اعتماد عمومی

در بخش آسیب‌شناسی، این مقاله تأکید می‌کند که آثار این پدیده تنها به یک صنف محدود نمی‌شود. کاهش درآمدهای مالیاتی دولت می‌تواند کسری بودجه را تشدید کند و دولت را به استقراض یا چاپ پول سوق دهد؛ روندی که در نهایت آثار تورمی آن بیش از همه بر اقشار آسیب‌پذیر تحمیل می‌شود.

همچنین به پیامدهای اجتماعی این وضعیت اشاره شده است. از این منظر، هنگامی‌که کارمندان و کارگران پیش از دریافت حقوق، مالیات خود را به‌صورت منظم پرداخت می‌کنند اما در افکار عمومی فرار مالیاتی اقشار پردرآمد مطرح می‌شود، احساس بی‌عدالتی تشدید می‌شود. این وضعیت می‌تواند سرمایه اجتماعی را تضعیف و اعتماد عمومی به عدالت اقتصادی و کارآمدی نظام مالیاتی را فرسوده کند.

سه دیدگاه درباره یک مسئله مناقشه‌برانگیز

پژوهش حاضر دیدگاه‌های مختلف درباره این موضوع را نیز بررسی کرده است. در دیدگاه نخست، نمایندگان صنفی جامعه پزشکی معتقدند تمرکز صرف بر پزشکان، نوعی تبعیض نارواست. آنها می‌گویند تأخیر طولانی‌مدت بیمه‌ها در پرداخت مطالبات، تعرفه‌های غیرواقعی و هزینه‌های بالای نگهداری تجهیزات، حاشیه سود واقعی پزشکان را کاهش داده و نباید کل جامعه پزشکی را به دلیل تخلف گروهی محدود، متهم دانست.

در مقابل، دیدگاه نهادهای نظارتی و کارشناسان اقتصادی این است که شفافیت مالی، مستقل از مشکلات تعرفه‌ای و بیمه‌ای است. از این منظر، هر فعال اقتصادی ابتدا باید درآمد خود را به شکل شفاف اعلام کند و پس از آن، هزینه‌های قابل‌قبول او بر اساس قانون محاسبه شود. به باور این گروه، پایین بودن میانگین مالیات پرداختی برخی پزشکان نسبت به درآمد واقعی، نشانه‌ای از یک شکاف جدی و مصداق بی‌عدالتی مالیاتی است.

در دیدگاه سوم، حقوقدانان بر دشواری اثبات سوءنیت در این پرونده‌ها تأکید دارند. در این مقاله آمده است که همیشه نمی‌توان به سادگی تشخیص داد آیا واریز درآمد به حساب همسر یا اعضای خانواده با هدف پولشویی انجام شده یا صرفاً بخشی از مدیریت مالی خانوادگی بوده است. به همین دلیل، اثبات جرم نیازمند دسترسی به ریزتراکنش‌ها و ادله قوی است؛ امری که خود با محدودیت‌های قانونی و ملاحظات حریم خصوصی روبه‌رو است.

قانون هست، اما اجرا با چالش روبرو است

در بخش تحلیل قانونی، پژوهش از قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان مصوب ۱۳۹۸ به‌عنوان گامی مهم در مسیر شفاف‌سازی نام می‌برد، اما هم‌زمان تأکید می‌کند که ضعف اصلی در مرحله اجرا دیده می‌شود. به نوشته نویسندگان، برخی افراد با استناد به خرابی کارت‌خوان یا قطعی اینترنت از اجرای قانون طفره می‌روند و نظارت میدانی نیز در بسیاری از موارد کافی نیست.

مقاله همچنین به نقش واحد اطلاعات مالی در وزارت اقتصاد اشاره می‌کند که وظیفه ردیابی تراکنش‌های مشکوک را برعهده دارد. با این حال، به دلیل حجم بالای تراکنش‌های خرد، پراکندگی واریزها در حساب‌های متعدد و استفاده از مسیرهای غیرشفاف، شناسایی الگوهای پولشویی حتی برای سامانه‌های هوشمند نیز دشوار توصیف شده است.

نویسندگان این مقاله برای مقابله مؤثر با این پدیده، چند راهکار مشخص پیشنهاد کرده‌اند. از جمله این راهکارها می‌توان به هوشمندسازی نظام مالیاتی، اتصال کامل حساب‌های بانکی تجاری و غیرتجاری پزشکان به پرونده مالیاتی، استفاده از الگوریتم‌های هوش مصنوعی برای شناسایی تراکنش‌های مشکوک، حمایت از گزارش‌دهندگان تخلف، تفکیک اجباری حساب‌های شغلی از حساب‌های شخصی و ممنوعیت استفاده از حساب دیگران در فعالیت شغلی اشاره کرد.

این پژوهش همچنین بر بازنگری در تعرفه‌های پزشکی متناسب با تورم و پرداخت به‌موقع مطالبات بیمه‌ای تأکید دارد و معتقد است کاهش فشارهای اقتصادی واقعی، در کنار تشدید مجازات‌های بازدارنده، می‌تواند زمینه تخلف را کاهش دهد.

جمع‌بندی این پژوهش آن است که فرار مالیاتی پزشکان، در صورت تداوم و سازمان‌یافتگی، می‌تواند از یک تخلف اداری فراتر رفته و به بستری برای پولشویی تبدیل شود. نویسندگان هشدار می‌دهند که بدون شفافیت حداکثری، یکپارچه‌سازی داده‌ها و تقویت نظارت، چرخه معیوب کتمان درآمد، تطهیر وجوه و بازگشت آن به اقتصاد رسمی ادامه خواهد یافت؛ چرخه‌ای که هم عدالت مالیاتی را تضعیف می‌کند و هم اعتماد عمومی را آسیب می‌زند.

ایران در سورتینگ رباتیک جزو پیشروهای جهان است

دولتی خاطرنشان‌کرد: این نیاز را به دانشگاه‌های بزرگ کشور همچون دانشگاه تهران و صنعتی شریف انتقال دادیم و با استفاده از توان نخبگان و استارتاپ‌های دانشگاهی، نسل اول این ربات‌ها را به تولید رساندیم.

وی با اشاره به روند توسعه و ارتقای این تجهیزات، تصریح کرد: ما برای پاسخ به نیاز کشور به سرعت و دقت بیشتر، در سه مرحله دست به تغییر و ارتقای فناوری زدیم. در نسل اول، سرعت ربات‌ها یک متر بر ثانیه بود که در نسل‌های بعدی به ۱.۲ و سپس ۱.۴ متر بر ثانیه افزایش یافت. همچنین با ارتقای متریال بدنه، افزایش عمر باتری‌ها و طراحی دوطبقه برای خروجی‌های سورتینگ، توانستیم بهره‌وری عملیاتی را به شکل چشمگیری بالا ببریم.

معاون فناوری و هوشمندسازی شرکت ملی پست در ادامه درباره قابلیت‌های فنی این سیستم اظهار داشت: یکی از مهم‌ترین دستاوردهای ما، انتقال دانش فنی خوانش متن (OCR) به تیم‌های دانشگاهی بود. اکنون در شهر تهران، ربات‌ها پس از دریافت مرسولات، آدرس‌های دست‌نویس یا تایپی را خوانش کرده، به لوکیشن تبدیل می‌کنند و در نهایت، مرسوله را به ناحیه و مسیر گشت‌زنی پستچی تفکیک می‌کنند.

وی ادامه‌داد: درصد خطای ما در پردازش بارکد تقریبا صفر است و در مورد آدرس‌های متنی نیز، حداکثر ۵ تا ۸ درصد خطا داریم که آن هم اغلب ناشی از بدخطی، آدرس‌های ناقص یا تشابه اسمی معابر است که گاهی حتی برای انسان هم تشخیص آن‌ها دشوار است.

دولتی درباره جایگاه ایران در مقایسه با سایر کشورها گفت: در حال حاضر ما در میان کشورهای پیشرو در سورتینگ رباتیک مبتنی بر هوش مصنوعی در آسیا قرار داریم. حضور ما در جلسات بین‌المللی و ارائه این پروژه در مقابل نمایندگان کشورهای صنعتی مانند ژاپن، کره جنوبی، هند، مالزی و اندونزی، باعث تعجب آن‌ها شده است؛ به‌طوری که اکنون این کشورها برای استفاده از تجربیات و همکاری با ما در این حوزه اعلام آمادگی کرده‌اند.

وی با تأکید بر چالش‌های زیرساختی افزود: برای گسترش هوشمندسازی، نیازمند توسعه زیرساخت‌های مکمل نیز هستیم. در این مسیر، وزارت ارتباطات و شخص وزیر ارتباطات همواره حمایت‌های لازم را داشته‌اند و در حال پیگیری برای تأمین نیازهایی نظیر GPU و فارم‌های پردازشی قدرتمند هستیم.

معاون شرکت ملی پست در پایان خاطرنشان کرد: انتظار داریم که سازمان برنامه و بودجه نیز با درک اهمیت این پروژه‌های ملی، اعتبارات لازم را در اختیار ما قرار دهد تا بتوانیم این مسیر را با قدرت ادامه دهیم. ما در شرکت ملی پست، با وجود همه محدودیت‌ها و شرایط خاص، با اتکا به دانش بومی و رویکرد جهادی، برای تحقق کامل هوشمندسازی تلاش می‌کنیم.

خبرنامه

فروش ۲۵ کیلو شمش طلا در حراج امروز

دوازدهمین حراج شمش طلا با فروش ۲۵ کیلوگرم به ارزش ۶۰۸ میلیارد تومان برگزار شد و کل معاملات امسال به ۶۲۴ کیلوگرم و ارزشی بیش از ۱۵.۶ همت رسید.

به گزارش ایسنا، دوازدهمین جلسه حراج شمش طلای استاندارد در سال جاری، امروز (ششم مردادماه) در تالار معاملاتی مرکز مبادله ایران برگزار شد که طی آن ۲۵ کیلوگرم شمش طلا به ارزش بیش از ۶۰۸ میلیارد تومان مورد معامله قرار گرفت.

با احتساب این معاملات، حجم کل شمش‌های طلای دادوستد شده در سال ۱۴۰۵ به ۶۲۴ کیلوگرم رسیده و ارزش ریالی آن به بیش از ۱۵.۶ هزار میلیارد تومان رسیده است.

در این حراج که از ساعت ۱۴ امروز آغاز شد، مجموعاً ۲۵ کیلوگرم شمش طلای استاندارد در تالار عرضه شد که از این میزان، همه شمش‌ها توسط خریداران معامله شد.

میانگین قیمت هر شمش طلا در این دوره، مبلغ ۲۴ میلیارد و ۳۵۵ میلیون تومان ثبت شده و ارزش کل شمش‌های معامله شده در این جلسه، ۶۰۸ میلیارد و ۸۷۵ میلیون تومان برآورد می‌شود.

افزایش تورم تولید برق

در فصل بهار امسال درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده کل بخش برق نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) ۶۵.۷ درصد است که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل ۶۵ واحد درصد افزایش داشته است.

به گزارش ایسنا، در فصل بهار ۱۴۰۵، شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق ۶۱۹.۳ است که نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) ۶۵.۷ درصد افزایش، نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۸۴.۹ درصد افزایش و در چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (تورم سالانه) ۶۷.۸ درصد افزایش داشته است.

در فصل بهار ۱۴۰۵، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده کل بخش برق نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) ۶۵.۷ درصد است که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل (۰.۷ درصد)، ۶۵.۰ واحد درصد افزایش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط نیروگاه‌های برق به ازای فروش محصول خود به شرکت‌های توزیع برق، در بهار ۱۴۰۵ نسبت به فصل قبل، ۶۵.۷ درصد افزایش دارد.

در فصل مورد بررسی، تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق نسبت به فصل قبل، برای ساعات مختلف اوج‌بار، میان‌بار و کم‌بار، به ترتیب ۶۹.۰، ۶۹.۵ و ۵۵.۷ درصد بوده است.

در فصل بهار ۱۴۰۵، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده کل بخش برق نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۸۴.۹ درصد است که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل (۳۳.۰ درصد)، ۵۱.۹ واحد درصد افزایش داشته است.

به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط نیروگاه‌های برق به ازای فروش محصول خود به شرکت‌های توزیع برق، در بهار ۱۴۰۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل، ۸۴.۹ درصد افزایش دارد. تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل، برای ساعات مختلف اوج‌بار، میان‌بار و کم‌بار، به ترتیب ۸۷.۵، ۹۱.۱ و ۷۱.۴ درصد بوده است.

در فصل بهار ۱۴۰۵، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده کل بخش برق در چهار فصل منتهی به فصل بهار ۱۴۰۵ نسبت به مدت مشابه در سال قبل ۶۷.۸ درصد است که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل (۶۵.۸ درصد)، ۲.۰ واحد درصد افزایش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط نیروگاه‌های برق به ازای فروش محصول خود به شرکت‌های توزیع برق، در چهار فصل منتهی به فصل بهار ۱۴۰۵ نسبت به دوره مشابه در سال قبل، ۶۷.۸ درصد افزایش دارد.

همچنین تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در چهار فصل منتهی به فصل بهار ۱۴۰۵ نسبت به مدت مشابه در سال قبل، برای ساعات مختلف اوج‌بار، میان‌بار و کم‌بار، به ترتیب ۶۴، ۶۶.۴ و ۷۴ درصد بوده است.

محدودیت برق شهرک‌های صنعتی به یک روز درهفته کاهش یافت

معاون برق و انرژی وزارت نیرو، اعلام کرد: محدودیت برقی ۴۸ شهرک صنعتی بزرگ کشور از دو روز به یک روز در هفته کاهش یافت و برای حفظ زنجیره ارزش صنایع، محدودیت‌های تامین برق واحدهای فولادی تولیدکننده اسلب نیز کاهش چشمگیری پیدا کرد.

به گزارش ایسنا، مصطفی رجبی‌مشهدی در پی دستور رئیس‌جمهور و توافق راهبردی وزارتخانه‌های نیرو و صمت، از کاهش محدودیت‌های برقی تمامی شهرک‌های صنعتی کشور به تنها یک روز در هفته خبر داد؛ تصمیمی بزرگ برای حمایت از بخش مولد کشور که با تداوم مدیریت مصرف در بخش خانگی، اولویت انرژی را به بخش تولید ملی بازگرداند.

معاون برق و انرژی وزیر نیرو با تشریح جزئیات بسته‌های جدید حمایتی دولت از بخش تولید، از کاهش چشمگیر محدودیت‌های تامین برق صنایع کشور خبر داد و اعلام کرد که در راستای تاکیدات ریاست محترم جمهوری مبنی بر مانع‌زدایی از مسیر تولید، برنامه مدیریت مصرف شهرک‌های صنعتی تغییرات اساسی یافته است.

او با اشاره به روند اجرای این طرح گفت: در فاز نخست این برنامه، محدودیت برقی ۴۸ شهرک صنعتی بزرگ کشور از دو روز به یک روز در هفته کاهش یافت. در گام بعدی و برای حفظ زنجیره ارزش صنایع، محدودیت‌های تامین برق واحدهای فولادی تولیدکننده اسلب نیز با هماهنگی‌های صورت‌گرفته کاهش چشمگیری پیدا کرد. رجبی‌مشهدی با اعلام خبر خوش برای تمامی صنعتگران کشور افزود: از امروز، با هماهنگی و توافق کامل میان وزارت نیرو و وزارت صمت، این تسهیلات تعمیم یافته و محدودیت کاری تمامی شهرک‌های صنعتی کشور به تنها یک روز در هفته کاهش می‌یابد تا چرخ تولید با شتاب بیشتری به حرکت خود ادامه دهد.

معاون برق و انرژی وزیر نیرو با قدردانی از همراهی و صبوری مردم در مدیریت مصرف انرژی تصریح کرد: برای تحقق این گام بزرگ و کمک به بخش مولد کشور، تصمیم دولت بر این است که برای جبران کسری برق صنایع برنامه‌های خاموشی در بخش خانگی ادامه یابد.

معاون برق و انرژی وزارت نیرو در پایان با ابراز امیدواری نسبت به خاتمه برنامه خاموشی بخش خانگی ظرف چند هفته آینده، از همراهی شهروندان قدردانی کرد و این مشارکت را بسترساز پایداری شبکه و استمرار رونق در بخش تولید و اشتغال کشور دانست.

توسعه مهارت آموزی در دستور کار

رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور از جذب بیش از ۲.۵ هزار میلیارد تومان (همت) منابع از محل مسئولیت‌های اجتماعی برای توسعه زیرساخت‌های آموزشی خبر داد و گفت: با اجرای کلان‌پروژه‌های مهارتی و تحول دیجیتال، مسیر پیوند آموزش به بازار کار هموار شده و امسال ظرفیت پذیرش دانش‌آموزان در مراکز فنی و حرفه‌ای به ۱۰۰ هزار نفر افزایش می‌یابد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، غلامحسین محمدی روز سه‌شنبه در آیین بزرگداشت روز ملی مهارت گزارشی از اقدامات تحولی و دستاوردهای یک‌ساله این سازمان ارائه داد و با گرامی‌داشت یاد و خاطره شهید سردار باقری، مبدع مهارت‌آموزی در ستاد کل نیروهای مسلح، اظهار داشت: سال گذشته کشور شرایط سختی را پشت سر گذاشت و سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای نیز در این مسیر شهدایی را تقدیم انقلاب کرد.

وی افزود: سال قبل مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای ما در اسدآباد همدان و استان لرستان مورد اصابت مستقیم موشک قرار گرفتند اما این شهادت‌ها و سختی‌ها نه‌فقط چرخ آموزش را متوقف نکرد، بلکه همکاران و داوطلبان ما در قالب طرح امداد ایران ماهر با تمام توان در کنار مردم ایستادند تا نشان دهند پنجه‌های کارآمد و تلاشگر این مرزوبوم همواره گره‌گشای مشکلات کشور هستند.

محمدی با اشاره به رویکرد فرابخشی سازمان در جذب منابع یادآورشد: با وجود محدودیت‌های بودجه‌ای، توانستیم بالغ بر ۲.۵ همت منابع مالی را از محل مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌های دولتی، بخش خصوصی و نهادهای بین‌المللی جذب و صرف توسعه زیرساخت‌های آموزشی کنیم.

وی به همکاری استراتژیک با وزارت آموزش و پرورش اشاره و اضافه کرد: سال گذشته با اجرای طرح مشترک هم‌نواز، ۵۰ هزار دانش‌آموز در مراکز فنی و حرفه‌ای مشغول به تحصیل شدند؛ اقدامی که اگر می‌خواست با ساخت هنرستان‌های جدید انجام شود، نیازمند سرمایه‌گذاری سنگینی بالغ بر ۳۵ همت بود. این ظرفیت در سال جاری به ۱۰۰ هزار دانش‌آموز افزایش خواهد یافت.

تسهیل معیشت و بازار فروش مهارت‌آموزان با طرح کارآفن

معاون وزیر کار به تشریح اقدامات عملیاتی سازمان برای حمایت از اشتغال جوانان پرداخت و گفت: در سال گذشته با اجرای طرح کارآفن، نزدیک به ۵۰ فروشگاه فیزیکی را در سراسر کشور جهت عرضه مستقیم محصولات مهارت‌آموزان راه‌اندازی کردیم. همچنین با ایجاد یک سکوی پویای آنلاین، زنجیره اتصال مستقیم زحمات و محصولات هنرجویان به بازار کار و تضمین معاش آنها را تکمیل کرده‌ایم.

محمدی با اعلام برگزاری موفق مسابقات ملی و بین‌المللی مهارت خاطر نشان کرد: این کارزار بزرگ ملی با مشارکت فعال صنایع و دستگاه‌های اجرایی از استان اصفهان و با حضور رئیس‌جمهور آغاز شد. بیش از ۱۰ هزار نفر در مرحله مقدماتی در ۳۸ رشته به رقابت پرداختند. حاصل این رویداد بزرگ، انتخاب اعضای تیم ملی مهارت ایران است که پس از ماه‌ها حضور در اردوهای فشرده شبانه‌روزی، شهریورماه امسال عازم مسابقات جهانی شانگهای چین خواهند شد تا در تراز بین‌المللی برای کشور افتخارآفرینی کنند.

وی با قدردانی از همکاری کشورهای دوست به‌ویژه کره جنوبی در ارتقای زیرساخت‌ها، از برنامه‌ریزی برای توسعه همکاری‌های مهارتی با کشور چین خبر داد.

انقلاب دیجیتال و رونمایی از تسهیلات اعتباری آموزش مهارتی

رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای از آغاز رسمی تحول دیجیتال در این سازمان خبر داد و گفت: سامانه مشاوره، هدایت آموزشی و اتصال به اشتغال را فعال کرده‌ایم و در تلاشیم با همکاری شستا و سایر ظرفیت‌های وزارتخانه، سامانه‌های کلیدی سجاد و "LMIS" (سامانه اطلاعات بازار کار) را توسعه دهیم.

محمدی از رونمایی سرویس تسهیلات اعتباری خبر داد و افزود: این ابزار جدید مالی به کارآموزان امکان می‌دهد تا با استفاده از تسهیلات بانکی، هزینه‌های آموزش و خرید ابزار و کالاهای تخصصی کار خود را تأمین کنند.

وی با اشاره به همراهی ویژه دولت چهاردهم و شورای عالی مهارت، استقرار نظام صلاحیت حرفه‌ای کشور را بزرگ‌ترین گام در جهت استانداردسازی مشاغل و خدمات دانست و ادامه داد: امروز با حضور معاون اول رئیس‌جمهور، مجوز اولین مرکز صلاحیت حرفه‌ای کشور صادر می‌شود. این امر به معنای استانداردسازی منابع انسانی و ارتقای کیفیت مشاغل است. مهارت‌آموزی متعلق به یک دستگاه خاص نیست.

لغو ممنوعیت یا سوءبرداشت؟

روایت جهادکشاورزی از ابلاغیه جنجالی واردات برنج

ابلاغیه وزارت جهاد کشاورزی درباره لغو ممنوعیت ترخیص برنج در فصل برداشت، طی روزهای گذشته واکنش‌های متعددی را به دنبال داشت و از سوی برخی به منزله لغو ممنوعیت واردات برنج تعبیر شد. پس از اعتراض نمایندگان استان‌های شمالی، اکنون سرپرست سازمان جهاد کشاورزی مازندران تاکید کرده که ممنوعیت واردات همچنان برقرار است و تصمیم اخیر صرفا به ترخیص محموله‌های موجود در بنادر مربوط می‌شود.

به گزارش ایسنا، ابلاغیه اخیر وزارت جهاد کشاورزی درباره لغو ممنوعیت ترخیص برنج در فصل برداشت، طی روزهای گذشته واکنش‌های گسترده‌ای را در میان نمایندگان استان‌های برنج‌خیز، فعالان بخش کشاورزی و تشکل‌های مرتبط به دنبال داشت. در حالی که انتشار این ابلاغیه از سوی برخی به منزله لغو ممنوعیت واردات برنج در فصل برداشت تعبیر شد، اکنون سرپرست سازمان جهاد کشاورزی مازندران تاکید کرده که ممنوعیت واردات همچنان برقرار است و تصمیم اخیر تنها به ترخیص محموله‌های موجود در بنادر مربوط می‌شود.

ماجرا از ابلاغیه شماره ۵۴۳۰۲۶/۲۰ مورخ ۲۰ تیرماه ۱۴۰۵ وزارت جهاد کشاورزی آغاز شد؛ ابلاغیه‌ای که در اجرای سیاست‌های صادرات و واردات محصولات اساسی کشاورزی و با استناد به قانون اصلاح قانون تضمین خرید محصولات اساسی کشاورزی صادر شد.

بر اساس این ابلاغیه، شورای قیمت‌گذاری و اتخاذ سیاست‌های حمایتی محصولات اساسی کشاورزی، حکم مقرر در بند (۸) یادداشت فصل دهم از قسمت دوم کتاب مقررات صادرات و واردات درباره ممنوعیت ترخیص برنج در فصل برداشت از اول مرداد تا پایان آبان هر سال را برای سال ۱۴۰۵ لغو کرد. این مصوبه در جلسه مورخ ۲۰ تیرماه شورای قیمت‌گذاری به تصویب رسید و توسط غلامرضا نوری، وزیر جهاد کشاورزی و رئیس این شورا، ابلاغ شد.

انتشار این ابلاغیه، برداشت‌های متفاوتی را به دنبال داشت و بسیاری آن را به معنای لغو ممنوعیت فصلی واردات برنج تلقی کردند؛ موضوعی که با واکنش نمایندگان استان‌های شمالی کشور همراه شد.

نمایندگان مردم مازندران در مجلس با انتقاد از این تصمیم، لغو ممنوعیت واردات برنج خارجی در فصل برداشت محصول شالی داخلی را نوعی ترک فعل مسئولان وزارت جهاد کشاورزی توصیف کردند و هشدار دادند که این اقدام در شرایطی انجام شده که هزینه‌های تولید برنج نسبت به سال گذشته به مراتب افزایش یافته و می‌تواند نگرانی جدی شالیکاران شمال کشور را به همراه داشته باشد.

در ادامه این واکنش‌ها، رئیس مجمع نمایندگان استان مازندران نیز اقدام اخیر وزارت جهاد کشاورزی را غیرقانونی دانست و گفت وزیر جهاد کشاورزی در این زمینه اشتباه کرده است و به‌زودی باید در این خصوص پاسخگو باشد.

در پی این انتقادها، سرپرست سازمان جهاد کشاورزی مازندران در آیین برداشت مکانیزه برنج مازندران که در روستای بالابصرا شهرستان بابل برگزار شد، تلاش کرد ابهام ایجادشده را برطرف کند.

بر اساس اعلام پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت جهاد کشاورزی، اسداله تیموری یانسری با تاکید بر تداوم ممنوعیت واردات برنج در فصل برداشت، گفت: عده‌ای از ابلاغیه مربوط به لغو ممنوعیت ترخیص برنج از مبادی وارداتی سوءاستفاده می‌کنند، در حالی که قانون ممنوعیت چهارماهه واردات برنج در فصل برداشت همچنان به قوت خود باقی است.

وی با بیان اینکه این قانون برای حمایت از شالیکاران و تولیدکنندگان استان‌های برنج‌خیز اجرا می‌شود، افزود: کشور حدود ۷۵ درصد نیاز خود به برنج را از تولید داخلی تأمین می‌کند و برای تأمین ۲۵ تا ۳۰ درصد باقی‌مانده ناگزیر به واردات است، اما این موضوع هیچ تغییری در ممنوعیت واردات طی فصل برداشت ایجاد نکرده است.

سرپرست سازمان جهاد کشاورزی مازندران با اشاره به شرایط خاص بنادر جنوبی کشور اظهار کرد: با توجه به وضعیت ویژه کشور و احتمال آسیب دیدن محموله‌های برنج در بنادر، شورای تنظیم بازار با پیشنهاد وزارت جهاد کشاورزی صرفاً مجوز ترخیص کالاهای موجود را صادر کرده است تا از خسارت به این محموله‌ها جلوگیری شود. این تصمیم به معنای آزادسازی واردات یا عرضه برنج وارداتی در بازار نیست و هیچ ثبت سفارش جدیدی نیز در این مدت انجام نخواهد شد.

تیموری یانسری ادامه داد: هیچ امتیاز ویژه‌ای برای واردکنندگان در نظر گرفته نشده و تنها ممنوعیت ترخیص کالاهای موجود در بنادر به‌طور موقت برداشته شده است تا ضمن حفظ ذخایر، امکان مدیریت بازار در ماه‌های آینده نیز فراهم شود.

سرپرست سازمان جهاد کشاورزی مازندران در ادامه با اشاره به افزایش هزینه‌های تولید پس از حذف بخشی از یارانه‌های بخش کشاورزی، گفت: افزایش قیمت نهاده‌ها، دستمزد کارگری، هزینه شالیکوبی، بسته‌بندی و سایر هزینه‌های جانبی موجب شده قیمت تمام‌شده برنج افزایش یابد، اما قیمت فروش محصول هنوز متناسب با این هزینه‌ها نیست. سیاست جهاد کشاورزی تعیین نرخ تعادلی است که ضمن پوشش کامل هزینه‌های واقعی تولید، سودی منطقی برای کشاورزان به همراه داشته باشد و در عین حال، مصرف‌کنندگان نیز توان خرید برنج داخلی را از دست ندهند.

تیموری یانسری از تدوین نرخ ارشادی برنج با مشارکت کشاورزان، فعالان صنعت برنج، تشکل‌ها و اتاق اصناف کشاورزی خبر داد و اظهار امیدواری کرد این نرخ به‌زودی اعلام شود.

وی همچنین با اشاره به وضعیت تولید برنج در استان، خاطرنشان کرد: امسال با افزایش سطح زیرکشت ارقام پرمحصول و شرایط مناسب آب‌وهوایی، پیش‌بینی می‌شود تولید شلتوک در مازندران با رشد ۱۰ تا ۱۵ درصدی نسبت به سال گذشته، از مرز یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن عبور کند.

اظهارات سرپرست سازمان جهاد کشاورزی مازندران در حالی مطرح می‌شود که طی روزهای اخیر، محور اصلی انتقادها متوجه این موضوع بود که ممنوعیت واردات برنج در فصل برداشت لغو شده است. اکنون مسئولان جهاد کشاورزی تاکید می‌کنند که تصمیم اخیر صرفا به ترخیص محموله‌های موجود در بنادر مربوط بوده و ممنوعیت واردات و ثبت سفارش جدید همچنان پابرجاست؛ موضوعی که باید دید آیا می‌تواند نگرانی‌های ایجادشده در میان شالیکاران و نمایندگان استان‌های شمالی را برطرف کند یا خیر؟

بحران صنعت خودرو ریشه در حکمرانی و سیاست‌گذاری دارد

یک کارشناس صنعت خودرو با اشاره به نقش حکمرانی و سیاست‌گذاری در وضعیت این بخش گفت بازار خودرو با رکود تورمی و افزایش ریسک تولید روبه‌رو است.

اسماعیل شجاعی کارشناس اقتصاد سیاسی در گفت وگو با خبرنگار مهر وضعیت فعلی خودروسازی در کشور را آسیب شناسی کرد. وی گفت:بررسی وضعیت این بخش نباید صرفاً در سطح بنگاه‌های خودروسازی انجام شود؛ زیرا صنعت خودرو یک اکوسیستم پیچیده اقتصادی، صنعتی، فناورانه، مالی، تجاری و نهادی است و برای شناسایی ریشه مشکلات آن باید کل این زنجیره به صورت یکپارچه و سیستمی مورد ارزیابی قرار گیرد.

این کارشناس ادامه داد: با بیان اینکه صنعت خودرو ایران در سه سطح به هم پیوسته قابل تحلیل است، گفت: سطح نخست حکمرانی صنعت خودرو است که به کیفیت نهادها، قواعد بازی، ثبات سیاست‌ها، چشم‌انداز بلندمدت و نحوه تعامل ارکان حاکمیت با این صنعت مربوط می‌شود. سطح دوم سیاست‌گذاری و مدیریت اجرایی است که شامل کیفیت تصمیمات دولت در حوزه‌های صنعتی، ارزی، تجاری، مالی و فناوری و نیز نحوه اجرای این سیاست‌هاست. سطح سوم نیز بنگاه است؛ یعنی خودروسازان، قطعه‌سازان، بهره‌وری، کیفیت محصول، مدیریت، فناوری و توان رقابت‌پذیری.

شجاعی گفت: افزود: اشکال بسیاری از تحلیل‌های رایج این است که مستقیماً به سطح سوم می‌پردازند و تمام مسئولیت مشکلات را متوجه بنگاه‌ها می‌کنند، در حالی که ریشه بسیاری از ناکارآمدی‌ها در دو سطح بالاتر، یعنی حکمرانی و سیاست‌گذاری، شکل می‌گیرد. اگر بخواهم این مدل را با یک مثال ساده توضیح دهم، نظام حکمرانی همان جاده است؛ اگر جاده ناهموار، پر از چاله، فاقد علائم و بی‌ثبات باشد، حتی بهترین خودرو نیز نمی‌تواند عملکرد مطلوبی داشته باشد.

وی ادامه داد: دولت و سیاست‌گذاران همان راننده هستند. اگر راننده تجربه کافی نداشته باشد، مدام تغییر کند یا مقصد روشنی برای حرکت نداشته باشد، احتمال رسیدن به هدف بسیار کاهش می‌یابد. نظام مالی، فناوری، زیرساخت‌ها و زنجیره تأمین نیز حکم سوخت و سامانه‌های پشتیبان خودرو را دارند و در نهایت، بنگاه‌های خودروسازی همان خودرو هستند که ممکن است نیازمند نوسازی، ارتقای فناوری و اصلاح مدیریت باشند. طبیعی است که خود خودرو نیز اشکالاتی دارد و باید اصلاح شود، اما اگر جاده نامناسب باشد، راننده مهارت کافی نداشته باشد و سوخت مناسبی هم در اختیار نباشد، صرفاً با تعمیر یا تعویض خودرو نمی‌توان انتظار رسیدن به مقصد را داشت.

وی تأکید کرد: شکست صنعت خودرو ایران، پیش از آنکه شکست بنگاه باشد، شکست حکمرانی صنعتی است. امروز این صنعت با اختلال هم‌زمان در هر سه سطح حکمرانی، سیاست‌گذاری و بنگاه مواجه است، اما ریشه اصلی مشکلات در سطح نهادی و حکمرانی قرار دارد. به همین دلیل، تمرکز صرف بر کیفیت خودرو، مدیریت بنگاه یا حتی خصوصی‌سازی، بدون اصلاح نظام حکمرانی، نمی‌تواند این صنعت را به یک صنعت رقابت‌پذیر، صادرات‌محور و دانش‌بنیان تبدیل کند.

شجاعی در ادامه درباره بازار خودرو گفت: امروز قیمت خودرو صرفاً تابع نرخ ارز نیست، بلکه از مجموعه‌ای از عوامل مانند ریسک‌های ژئوپلیتیکی، سیاست‌های تجاری، نحوه تأمین ارز، وضعیت زنجیره تأمین، هزینه‌های تولید، سیاست‌های قیمت‌گذاری، انتظارات تورمی و قدرت خرید خانوارها تأثیر می‌پذیرد. به همین دلیل پیشنهاد می‌کنم از مفهومی با عنوان شاخص ریسک صنعت خودرو Automotive Industry Risk Index استفاده شود؛ شاخصی که مجموعه این متغیرها را به صورت هم‌زمان در نظر می‌گیرد. هرچه این شاخص افزایش یابد، ریسک تولید، هزینه سرمایه‌گذاری و احتمال افزایش قیمت خودرو نیز بیشتر خواهد شد.

این کارشناس اقتصادی افزود: بازار خودرو ایران امروز نه در وضعیت رونق قرار دارد و نه در رکود معمولی، بلکه با پدیده‌ای مواجه است که می‌توان آن را رکود تورمی ناشی از افزایش ریسک تولید نامید. در چنین شرایطی، هم هزینه تولید به طور مستمر افزایش می‌یابد و هم قدرت خرید خانوارها کاهش پیدا می‌کند؛ بنابراین بازار نه ظرفیت رشد تقاضا را دارد و نه امکان کاهش قیمت‌ها.

وی گفت: مهم‌ترین متغیر تعیین‌کننده بازار خودرو در شرایط فعلی، افزایش ریسک اقتصاد کلان است. امروز دیگر نمی‌توان قیمت خودرو را صرفاً تابع نرخ ارز دانست. بازار خودرو تحت تأثیر مجموعه‌ای از متغیرها از جمله ریسک‌های ژئوپلیتیکی، محدودیت‌های تجارت خارجی، وضعیت تأمین ارز، هزینه‌های لجستیک، تأمین انرژی، سیاست‌های قیمت‌گذاری، انتظارات تورمی و قدرت خرید خانوارها قرار دارد. اگر فعالان بازار تصور کنند نااطمینانی‌ها ادامه خواهد داشت و هزینه‌های تولید افزایش می‌یابد، حتی کاهش مقطعی نرخ ارز نیز الزاماً به کاهش قیمت خودرو منجر نخواهد شد.

وی درباره مهم‌ترین ریسک‌های تولید خودرو و قطعه نیز اظهار کرد: مهم‌ترین تهدید صنعت خودرو در شرایط فعلی، افزایش ریسک تولید از سمت عرضه است. تأمین مواد اولیه و قطعات، محدودیت‌های حمل‌ونقل، دشواری تخصیص ارز، افزایش هزینه‌های مالی، مشکلات انرژی و بی‌ثباتی محیط کسب‌وکار، همگی موجب افزایش هزینه تولید شده‌اند. در ماه‌های گذشته تمرکز تحلیل‌ها بیشتر بر تقاضا بود، اما اکنون صنعت خودرو بیش از هر زمان دیگری با تورم هزینه Cost-Push Inflation مواجه است.

شجاعی افزود: افزایش هزینه تأمین ارز، رشد هزینه حمل‌ونقل، افزایش هزینه لجستیک، قطعی برق، نگرانی درباره تأمین گاز صنایع و طولانی شدن فرآیند واردات، مستقیماً هزینه تمام‌شده خودرو را افزایش داده‌اند. نکته مهم این است که حتی اگر تقاضا افزایش پیدا نکند، کاهش عرضه می‌تواند قیمت‌ها را در سطح بالا حفظ کند. بنابراین مسئله اصلی ماه‌های آینده، حفظ تیراژ تولید و پایداری زنجیره تأمین خواهد بود.

وی در تشریح اثر مشکلات لجستیکی گفت: صنعت خودرو یکی از پیچیده‌ترین زنجیره‌های تولید صنعتی را دارد و به شدت به جریان مستمر تأمین قطعات وابسته است. هرگونه اختلال در حمل‌ونقل دریایی یا زمینی، مستقیماً هزینه تولید را افزایش می‌دهد. امروز بخشی از حمل‌ونقل دریایی با مسیرهای زمینی یا ترکیبی جایگزین شده است. این تغییر علاوه بر افزایش هزینه حمل، موجب افزایش زمان تأمین قطعات، خواب سرمایه، هزینه بیمه و ریسک توقف خطوط تولید شده است.

شجاعی افزود: برای درک ابعاد موضوع کافی است توجه کنیم که یک کشتی می‌تواند صدها کانتینر را هم‌زمان جابه‌جا کند، اما حمل ریلی چنین ظرفیتی ندارد و علاوه بر آن با محدودیت‌های مرزی، گمرکی و مشکلات ترانزیتی نیز روبه‌رو است. بنابراین اختلالات لجستیکی امروز یکی از عوامل مهم افزایش هزینه تولید خودرو محسوب می‌شود. تقریبا هزینه حمل ریلی ۴ تا ۵ برابر هزینه حمل دریایی است.

وی درباره تغییر مبنای تأمین ارز صنایع نیز گفت: تغییر مبنای تأمین ارز صنایع به معنای افزایش مستقیم هزینه تولید است. زمانی که مواد اولیه و قطعات با نرخ بالاتری تأمین می‌شوند، طبیعی است که قیمت تمام‌شده خودرو نیز افزایش پیدا کند. از سوی دیگر، طولانی شدن فرآیند تخصیص ارز موجب افزایش خواب سرمایه و هزینه مالی شرکت‌ها شده است. اگرچه این سیاست در کوتاه‌مدت بخشی از تقاضای ارز را کنترل کرده، اما در بلندمدت نمی‌تواند ادامه یابد و با افزایش واردات مواد اولیه، احتمال فشار مجدد بر بازار ارز نیز وجود خواهد داشت.

وی با اشاره به وضعیت قیمت خودرو تصریح کرد: از منظر مصرف‌کننده، خودرو همچنان کالایی گران محسوب می‌شود و بخش بزرگی از خانوارها توان خرید خود را از دست داده‌اند، اما از منظر تولیدکننده نیز هزینه‌های تولید به سرعت در حال افزایش است و بسیاری از محصولات هنوز متناسب با رشد هزینه‌ها قیمت‌گذاری نشده‌اند. به همین دلیل، بازار خودرو امروز با بحران قیمت مواجه نیست؛ با بحران تعادل قیمت مواجه است. این عدم تعادل ناشی از شکاف میان رشد هزینه‌های تولید و کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان است.

این کارشناس اقتصاد سیاسی در ادامه درباره نقش انتظارات تورمی گفت: در اقتصاد ایران، انتظارات تورمی یکی از مهم‌ترین عوامل تعیین‌کننده رفتار بازار خودرو است. هرگاه مردم احساس کنند نرخ تورم، هزینه تولید یا نرخ ارز در آینده افزایش خواهد یافت، بخشی از تقاضا زودتر وارد بازار می‌شود. اما تفاوت امروز با سال‌های گذشته آن است که کاهش قدرت خرید اجازه نمی‌دهد این تقاضا به رونق پایدار بازار تبدیل شود. بنابراین ممکن است قیمت‌ها افزایش یابد، اما حجم معاملات همچنان پایین باقی بماند؛ این همان ویژگی اصلی رکود تورمی است که امروز در بازار خودرو مشاهده می‌کنیم.

وی درباره چشم‌انداز دو ماه آینده بازار خودرو اظهار کرد: محتمل‌ترین سناریو، تداوم رکود معاملاتی همراه با افزایش تدریجی قیمت‌هاست. افزایش هزینه تولید، محدودیت‌های لجستیکی، تغییر مبنای تأمین ارز و استمرار نااطمینانی‌های اقتصادی همچنان فشار افزایشی بر قیمت‌ها وارد خواهند کرد و در مقابل، کاهش قدرت خرید خانوارها مانع از شکل‌گیری رونق در سمت تقاضا خواهد شد.

وی افزود: آینده بازار را می‌توان در قالب سه سناریو تحلیل کرد. در سناریوی نخست، اگر تنش‌های نظامی منطقه‌ای کاهش یابد، مسیر تجارت خارجی تسهیل شود و تأمین ارز بهبود پیدا کند، بازار وارد دوره‌ای از ثبات نسبی خواهد شد، هرچند انتظار کاهش قابل توجه قیمت‌ها چندان واقع‌بینانه نیست. سناریوی دوم که از نظر من محتمل‌ترین حالت است، ادامه شرایط فعلی است؛ یعنی افزایش تدریجی قیمت‌ها متناسب با رشد هزینه‌های تولید و تورم عمومی، همراه با تداوم رکود معاملات. سناریوی سوم، تشدید تنش‌های نظامی، افزایش محدودیت‌های تجاری و بالا رفتن نااطمینانی‌های اقتصادی است که در این صورت احتمال کاهش تولید و افزایش سریع‌تر قیمت‌ها وجود خواهد داشت.

وی در پایان تأکید کرد: مسئله اصلی صنعت خودرو ایران صرفاً قیمت یا تولید نیست، بلکه تاب‌آوری صنعت خودرو در برابر شوک‌های بیرونی است. هرچه وابستگی این صنعت به واردات قطعات، مسیرهای محدود حمل‌ونقل، منابع ارزی و تصمیمات مقطعی بیشتر باشد، آسیب‌پذیری آن نیز افزایش خواهد یافت. از این رو، سیاست‌گذاری آینده باید علاوه بر افزایش تولید خودرو، بر ارتقای تاب‌آوری زنجیره تأمین، حمایت راهبردی از صنعت قطعه‌سازی، تنوع‌بخشی به مسیرهای لجستیکی، توسعه فناوری داخلی و کاهش ریسک‌های ساختاری تمرکز داشته باشد. تنها در چنین شرایطی می‌توان انتظار داشت صنعت خودرو از وضعیت تدافعی کنونی خارج شده و به یک صنعت رقابت‌پذیر و پایدار تبدیل شود.

مرحله جدید کالابرگ کلید خورد

اجرای طرح کالابرگ الکترونیکی وارد مرحله تازه‌ای شده است؛ مرحله‌ای که در آن فروشگاه‌های طرف قرارداد باید به سامانه ملی کالابرگ متصل شوند تا فرآیند خرید، تسویه و نظارت بر اجرای طرح شفاف‌تر شود.

به گزارش ایسنا، بر اساس اعلام یعقوب اندایش، معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، فروشگاه‌های زنجیره‌ای، شرکت‌های حقوقی چندشعبه‌ای و واحدهایی که بیش از یک میلیارد تومان فروش کالابرگی در ماه دارند، تا پایان شهریور فرصت دارند به سامانه فروشگاهی متصل شوند. فروشگاه‌های خرد با فروش ماهانه کمتر از یک میلیارد تومان نیز تا پایان آذرماه فرصت خواهند داشت صندوق فروشگاهی نصب کنند.

به گفته وی، قرار است نرم‌افزار ویژه‌ای روی دستگاه‌های فروش نصب شود تا اقلام خریداری‌شده از طریق بارکد ثبت شوند؛ اقدامی که امکان رصد دقیق‌تر نوع کالا، کنترل تخلفات، بررسی تخفیف‌ها و رفع سریع‌تر مغایرت‌های مربوط به تسویه را فراهم می‌کند.

اتصال فروشگاه‌ها به این سامانه در شرایطی دنبال می‌شود که تاخیر در پرداخت مطالبات برخی فروشگاه‌های طرف قرارداد، در هفته‌های اخیر به یکی از مهم‌ترین چالش‌های اجرای طرح کالابرگ تبدیل شده است. ابتدا شماری از واحدهای صنفی از تاخیر بیش از دو هفته‌ای در دریافت مطالبات خبر دادند و در ادامه، برخی مغازه‌داران مدت انتظار را حدود ۲۵ روز اعلام کردند. این تاخیر برای سوپرمارکت‌ها و واحدهای عرضه مواد پروتئینی که باید موجودی خود را به‌صورت روزانه یا هفتگی تامین کنند، دشواری بیشتری ایجاد کرد و تعدادی از آنها اعلام کردند که به‌طور موقت پذیرش کالابرگ را متوقف کردند.

اندایش درباره علت این تاخیرها نیز گفت: در برخی پرونده‌ها، شماره شبای معرفی‌شده مشکل داشته یا اطلاعات صاحب درگاه پرداخت با کد ملی ثبت‌شده مطابقت نداشته است. در پرونده‌هایی که مغایرتی وجود نداشته باشد، واریز انجام می‌شود. وزارتخانه به‌محض دریافت منابع، حتی در ساعات شب، عملیات تسویه با فروشگاه‌ها را انجام می‌دهد.

او با اشاره به اینکه چرخه معمول تسویه در بازار عمده‌فروشی گاهی بین دو تا چهار هفته زمان می‌برد، گفته است تلاش می‌شود فروشگاه‌های زنجیره‌ای، واحدهای چندشعبه‌ای و اصنافی که از ابتدای اجرای طرح همراه بوده‌اند، در اولویت تسویه قرار گیرند. بخشی از وقفه اخیر نیز به اختلال در سامانه‌های بانکی بازمی‌گردد. در این موارد، ممکن است وضعیت یک پرداخت در سامانه «تسویه‌شده» ثبت شده باشد، اما مبلغ به‌دلیل اختلال بانک مقصد هنوز در حساب فروشنده قابل برداشت نباشد.

فاطمه مهاجرانی، سخنگوی دولت، نیز اعلام کرده است: «کالابرگ تا ۲۵ تیرماه تسویه مالی شده است. برخی فروشگاه‌ها به‌دلیل اختلالات سامانه‌های بانکی، هنوز مبلغ تسویه‌شده را دریافت نکرده‌اند.»

موضوع مطالبات فروشگاه‌ها در ستاد اقتصادی دولت نیز بررسی شد و رئیس‌جمهوری دستور داد منابع مورد نیاز از مسیر دیگری تامین و مطالبات باقی‌مانده در کوتاه‌ترین زمان پرداخت شود. درکنار آن، پیگیری مغایرت‌های بانکی و حساب‌هایی که وجه تسویه‌شده را دریافت نکرده‌اند، ادامه دارد.

با وجود این چالش‌ها، آنچه در اظهارات فروشندگان بیش از همه به زمان بازگشت پول مربوط می‌شود. بسیاری از فروشندگان می‌گویند کالابرگ مشتری و فروش آنها را افزایش داده و تنها انتظارشان این است که تسویه‌ها مانند ماه‌های نخست، با زمان‌بندی مشخص و قابل پیش‌بینی انجام شود.

کالابرگ الکترونیکی مسیر خود را با اجرای آزمایشی در چند شهرستان آغاز کرد و به‌تدریج دامنه آن گسترش یافت. خانوارها امکان یافتند اعتبار اختصاص‌یافته را برای خرید ۱۱ قلم کالای اساسی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای، سوپرمارکت‌ها، خواربارفروشی‌ها و واحدهای عرضه مواد پروتئینی هزینه کنند. شبکه پذیرندگان نیز توسعه یافت؛ به‌طوری که بیش از ۲۶۰ هزار فروشگاه به طرح متصل شدند و حدود ۸۰ درصد خریدها در فروشگاه‌های خرد و محلی انجام گرفت. در نخستین دوره اجرای گسترده طرح نیز بیش از ۸۰ هزار میلیارد تومان خرید کالابرگی ثبت شد؛ رقمی که نشان می‌دهد بخش بزرگی از اعتبار طرح، به‌جای گردش صرف در فروشگاه‌های بزرگ، وارد چرخه مالی واحدهای صنفی محلی شده است.

به گفته خرده‌فروشان، ورود به طرح تنها به معنای فروش اقلام مشمول کالابرگ نبود. بسیاری از مشتریان پس از خرید روغن، برنج، لبنیات، مرغ یا گوشت، سایر کالاهای موردنیاز خود را نیز از همان فروشگاه تهیه می‌کردند. معاونت رفاه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز با تایید این اثر جانبی، اعلام کرده است افزایش مراجعه مشتریان، فروش کالاهای خارج از فهرست کالابرگ را نیز افزایش داده است.

یکی از فروشندگان درباره اثر طرح بر کسب‌وکارش می‌گوید: «از وقتی کالابرگ عرضه شده، فروش تقریبا دو برابر شده و روی فروش همه محصولات تاثیر گذاشته است.» فروشنده دیگری نیز روغن، برنج، گوشت و مرغ را در صدر خریدهای کالابرگی می‌داند و اثر طرح بر فروش را «محسوس» توصیف می‌کند.

در مقاطعی نیز برخی فروشگاه‌های حضوری و اینترنتی تا ۱۰ درصد تخفیف برای خریدهای کالابرگی در نظر گرفتند؛ به‌گونه‌ای که خانوارها می‌توانستند با یک میلیون تومان اعتبار، تا یک میلیون و ۱۰۰ هزار تومان کالا خریداری کنند. این تخفیف‌ها در کنار افزایش تعداد مشتریان، انگیزه بیشتری برای حضور فروشندگان در طرح ایجاد کرد.

کالابرگ طی دو سال گذشته، علاوه بر پوشش بخشی از هزینه سبد غذایی خانوارها، برای بسیاری از واحدهای صنفی نیز به افزایش مشتری و فروش منجر شده است. اکنون دولت امیدوار است با اتصال فروشگاه‌ها به سامانه ملی کالابرگ، علاوه بر افزایش شفافیت و نظارت، مشکلات مربوط به مغایرت‌های بانکی و فرآیند تسویه نیز کاهش یابد و اجرای طرح با نظم بیشتری ادامه پیدا کند.

اخبار

بازگشت بورس به کانال ۵.۱ میلیونی

بورس تهران در معاملات امروز (سه‌شنبه)، تحت تأثیر کاهش نسبی تنش‌های نظامی و افزایش تحرکات دیپلماتیک، بار دیگر مسیر صعودی خود را در پیش گرفت و با رشد بیش از ۵۷ هزار واحدی شاخص کل، به کانال ۵.۱ میلیون واحد بازگشت. هرچند سبزپوشی ۷۸ درصد نمادها از بهبود فضای عمومی بازار حکایت داشت، اما برتری سرانه فروش حقیقی‌ها نشان داد که احتیاط همچنان در میان بخشی از سرمایه‌گذاران پابرجاست.

به گزارش ایسنا، بازار سرمایه در معاملات امروز با تقویت تقاضا و بازگشت نماگرهای اصلی به مدار صعودی، یکی از روزهای مثبت خود را پشت سر گذاشت. کاهش نسبی ریسک‌های سیاسی و افزایش تحرکات دیپلماتیک، فضای روانی بازار را بهبود بخشید و موجب شد بخش قابل توجهی از نمادهای معاملاتی با افزایش قیمت به کار خود پایان دهند.

در پایان معاملات، شاخص کل بورس با رشد ۵۷ هزار و ۲۶۵ واحدی، معادل ۱.۱۳ درصد، در ارتفاع پنج میلیون و ۱۰۹ هزار و ۳۳۱ واحد ایستاد و بار دیگر کانال ۵.۱ میلیون واحد را پس گرفت. بازگشت شاخص به این محدوده، علاوه بر اهمیت تکنیکال، از منظر روانی نیز می‌تواند به تقویت انتظارات مثبت فعالان بازار کمک کند. همزمان، شاخص کل هم‌وزن نیز با رشد ۱۸ هزار و ۱۹۶ واحدی و افزایش ۱.۲۹ درصدی به یک میلیون و ۴۲۶ هزار و ۵۶۳ واحد رسید. رشد بیشتر شاخص هم‌وزن نسبت به شاخص کل نشان می‌دهد که رونق معاملات تنها به چند سهم بزرگ محدود نبوده و طیف وسیع‌تری از نمادها در روند صعودی بازار مشارکت داشته‌اند؛ موضوعی که با مثبت بسته شدن ۷۸ درصد نمادهای معاملاتی نیز همخوانی دارد. از سوی دیگر، گردش معاملات نیز در سطح قابل توجهی قرار گرفت. دادوستد ۵۴.۸ میلیارد برگه سهم و ثبت ارزش معاملات بیش از ۳۰ هزار میلیارد تومان، بیانگر تداوم حضور نقدینگی و تحرک مناسب در بازار سهام است؛ عاملی که در صورت تداوم می‌تواند از روند صعودی بازار حمایت کند. با این حال، بررسی رفتار سرمایه‌گذاران حقیقی نشان می‌دهد که احتیاط هنوز به طور کامل از بازار خارج نشده است. در حالی که سرانه خرید حقیقی‌ها ۱۰۲.۶ میلیون تومان بود، سرانه فروش به ۱۱۳.۹ میلیون تومان رسید و نسبت قدرت خرید حقیقی‌ها در سطح منفی ۱.۱۱ قرار گرفت. این موضوع نشان می‌دهد که با وجود رشد شاخص‌ها، بخشی از معامله‌گران همچنان ترجیح داده‌اند از فرصت ایجادشده برای شناسایی سود یا کاهش ریسک پرتفوی خود استفاده کنند.

در مجموع، معاملات روز سه‌شنبه نشان داد که کاهش نسبی ریسک‌های سیاسی و سیگنال‌های دریافتی از بازار نفت توانسته فضای مثبتی را بر بازار سرمایه حاکم کند و شاخص‌ها را به مسیر صعودی بازگرداند. با این حال، تداوم این روند همچنان به پایداری شرایط سیاسی و کاهش ریسک‌های بیرونی وابسته است؛ متغیرهایی که همچنان مهم‌ترین عامل اثرگذار بر رفتار معامله‌گران و جهت حرکت بازار در روزهای آینده محسوب می‌شوند.

صدور دسته چک الکترونیک تسهیل شد

با اجرای تفکیک «قاعده کنترلی ۸۰ درصد» برای برگه‌های چک کاغذی و الکترونیکی در سامانه صیاد از ۲۴ تیر ماه، مقررات دریافت دسته چک تغییر کرد. بر اساس ابلاغیه جدید بانک مرکزی، شرط تعیین تکلیف و بازگشت حداقل ۸۰ درصد از برگه‌های دسته چک پیشین برای صدور دسته چک جدید، از این پس به تفکیک نوع رسانه چک (کاغذی یا الکترونیکی) و به صورت کاملاً مستقل محاسبه می‌شود. به گزارش ایسنا، پیرو نامه ۱۴۰۵/۰۳/۲۵ با موضوع نحوه محاسبه قاعده کنترلی ۸۰ درصد از برگ‌های دسته چک پیشین در زمان درخواست صدور دسته چک جدید و تفکیک آن بر مبنای نوع رسانه چک (اعم از کاغذی و الکترونیکی) در راستای مساعدت و همراهی با شبکه بانکی به منظور توسعه و تعمیق نفوذ چک الکترونیک، تفکیک کنترل قاعده مذکور از ۲۴ تیر ماه در سامانه صدور یکپارچه دسته چک (صیاد) اعمال شده است. در همین زمینه، تمهیدات لازم درباره موضوع عدم وابستگی قاعده بازگشت ۸۰ درصد برگه چک‌های کاغذی و الکترونیکی نسبت به ارائه محصول چک الکترونیک و به‌کارگیری آن توسط بانک مرکزی فراهم و به شبکه بانکی ابلاغ شده است. لازم به ذکر است، با هدف تسهیل ارائه خدمت به مشتریان شبکه بانکی و اشاعه فرهنگ بهره‌مندی از چک الکترونیکی در میان عموم جامعه، بانک‌ها مکلف به ایجاد امکان پذیرش و کارسازی غیرحضوری چک الکترونیکی شده‌اند. در همین زمینه، نظر به اهمیت و تأثیرگذاری اجرای تکلیف یادشده، مولفهٔ «واگذاری چک‌های الکترونیکی به صورت غیرحضوری» به عنوان یکی از شاخص‌های عملکردی پایش فعالیت بانک‌ها در نقشه راه توسعه چک الکترونیکی، مطروحه در قالب بند (ج) نامه مذکور، تعیین و به صورت مدوام مورد رصد و پایش قرار می گیرد.

افزایش ۳۰۰ تا ۴۰۰ مگاواتی سهمیه برق صنایع کوچک

معاون وزیر صمت با بیان اینکه حمایت از تولید خط قرمز دولت است از افزایش ۳۰۰ تا ۴۰۰ مگاواتی سهمیه انرژی صنایع کوچک خبر داد.

به گزارش خبرگزاری مهر، سعید شجاعی معاون برنامه‌ریزی، نوآوری و هوشمندسازی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: در جلسه ایی که با حضور مسئولان ذیربط وزارت نیرو و نماینده رئیس جمهور برگزار شد مقرر شد که صنایع کوچک با حداقل محدویت چرخ‌های تولید را به حرکت در آورند. وی در مصاحبه تلویزیونی افزود: بر اساس جدیدترین گزارش مقرر شد ۳۰۰ تا ۴۰۰ مگاوات به سهمیه صنایع کوچک اضافه شود به عبارتی در ۴۸ شهرک اولویت داری که با بیش از دو روز محدودیت انرژی مواجه بودند به یک روز کاهش داده شود همچنین مقرر شد با همکاری شورای عالی کار، روز جمعه را هم به عنوان روز کاری در نظر گرفته شود و مازاد پرداخت کارفرما هم در آن جا اصلاح شود. معاون وزیر صمت ادامه داد: با اجرایی شدن این موارد به نظر می‌رسد که در صنایع کوچک با چالش عمده ای مواجه نباشیم. وی درباره اختصاص ارز به صنایع بزرگ هم گفت: با توجه به اینکه فرایند افزایش تخصیص منابع در حال انجام است، اما هنوز نتیجه مملوسی حاصل نشده، اما در حال پیگیری هستم که پیرو دستور رئیس جمهور، در صنایع انرژی بر هم مانند صنایع کوچک اتفاق مبارکی بیفتد. شجاعی درباره پرداخت تسهیلات جبرانی به واحدهای آسیب دیده از جنگ تحمیلی اخیر نیز افزود: تامین تسهیلات از ظرفیت ستاد تسهیل و وزارت صمت به صورت محدود در حال انجام است؛ اما چیزی که ما در قالب بسته بازسازی تقدیم دولت کردیم و در ستاد بازسازی نیز تصویب شد، لایه اول آن، هفته گذشته ابلاغ شد، سه بند مشخص آن یک خط اعتباری ۱۰۰ همتی برای بحث بازسازی به صورت ویژه، اوراق مرابحه ارزی تا سقف ۶ میلیارد و ۵۰۰ همت هم اوراق گواهی سپره خاص است. وی با اشاره به اینکه بحث خط اعتباری نخست باید در هیئت عالیه بانک مصوب شود و هنوز ما تا مرحله اجرایی فاصله داریم، گفت: این سه بند، چون در لایه دولت بوده، ابلاغ شد، اما بقیه بسته فرا قانونی است، ما منتظر ابلاغ هستیم اگر ابلاغیه در هفته آینده اتفاق بیفتد ما می‌توانیم فرایند تسهیلات دهی را از طریق عاملیت صندوق صحا و مشارکت بانک‌ها به ویژه برای واحدهایی اس‌ام ایی که آسیب دیده‌اند را اجرایی کنیم. معاون وزیر صمت اظهار کرد: اصناف آسیب دیده از جنگ را هم به بنیادبرکت معرفی کردیم در بحث‌های کوتاه مدت و مسئله حمایت از اشتغال را نیز در قالب تبصره ۱۵، به وزارت اقتصاد معرفی کردیم و امیدواریم پس از ابلاغ آن، بسته اصلی فرایند اجرایی به خود بگیرد.

خبرنامه

واحدهای صنعتی برای دریافت اعتبار مالیاتی فراخوانده شدند

معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی از برنامه این سازمان برای بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت قانون جهش تولید دانش‌بنیان خبر داد.

به گزارش خبرگزاری مهر، بر اساس اعلام سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، رضا غلامی اوریمی با اشاره به ظرفیت‌های قانون جهش تولید دانش‌بنیان اظهار کرد: با هدف بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت این قانون، در نظر داریم با هماهنگی معاونت علمی و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، حمایت از برنامه «اعتبار مالیاتی تحقیق، توسعه و سرمایه‌گذاری» موضوع بندهای (ب) و (ت) ماده ۱۱ را در دستور کار تمامی شرکت‌های شهرک‌های صنعتی کشور قرار دهیم.

وی افزود: بر اساس بند (ب)، هزینه‌های انجام‌شده در قالب طرح‌های تحقیق و توسعه، مطابق مواد ۱۴۷ و ۱۴۸ قانون مالیات‌های مستقیم و همچنین هزینه‌های همکاری با دانشگاه‌ها، مؤسسات پژوهشی و شرکت‌های دانش‌بنیان، به‌عنوان اعتبار مالیاتی قابل انتقال به سنوات آینده محسوب شده و از مالیات قطعی‌شده سال انجام هزینه یا سال‌های بعد کسر می‌شود.

معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران ادامه داد: همچنین بر اساس بند (ت)، سرمایه‌گذاری در شرکت‌های دانش‌بنیان پذیرفته‌شده در بورس یا فرابورس و یا شرکت‌های دارای سرمایه ثبتی حداقل یک‌سی‌ام سرمایه صندوق نوآوری و شکوفایی (حدود معادل یک همت)، مشمول اعتبار مالیاتی می‌شود.

غلامی اوریمی اضافه کرد: علاوه بر این، سرمایه‌گذاری در توسعه زیست‌بوم نوآوری، از جمله طرح‌های مصوب در پارک‌های علم و فناوری، نیز با استناد به تبصره ماده ۲ آیین‌نامه اجرایی این بند مورد حمایت قرار می‌گیرد؛ ضمن اینکه بر اساس ماده ۴ آیین‌نامه اجرایی بند (ت) ماده ۹۹ برنامه هفتم پیشرفت، هزینه خرید تجهیزات آزمایشگاهی پیشران و اقتدارآفرین که نمونه داخلی ندارد، تا ۱۰۰ درصد قابل قبول است.

وی با تأکید بر محدود بودن فرصت استفاده از این برنامه گفت: مهلت استفاده از فراخوان طرح مزبور تا پایان شهریور ۱۴۰۵ است و از تمامی واحدهای صنعتی سراسر کشور دعوت می‌شود با مراجعه به سایت ir.Etebar۱۴ دبیرخانه تخصصی حمایت‌های مالیاتی، از این فرصت حمایتی بهره‌مند شوند.

پرداخت ۲۷۰۰ میلیارد تومان از مطالبات مهندسان مشاور راه و راه‌آهن

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور گفت: مبلغ ۲۷۰۰ میلیارد تومان از مطالبات مهندسان مشاور در سال ۱۴۰۴ پرداخت شده است.

به گزارش خبرگزاری مهر، هوشنگ بازوند، معاون وزیر و مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور در نشست هم اندیشی فرزانه صادق با جامعه مهندسان مشاور در حوزه راه و راه آهن گفت: شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور با ۱۴۵ شرکت مهندسی مشاور در ۲۰۰۰ پروژه طرف قرارداد است و ۱۰ هزار پرسنل به صورت مستقیم در این پروژه ها شاغل هستند.

وی افزود: در جنگ های ۱۲ روزه، ۴۳ روزه و جنگ اخیر، نمایندگان شرکت های مهندسی مشاور پروژه های آسیب دیده در محل حاضر بودند که نمونه بارز آن را می توان در زمان حادثه برای پل B1 مشاهده کرد.

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور به پرداخت ۲۷۰۰ میلیارد تومان از مجموع مطالبات مهندسان مشاور در سال ۱۴۰۴ با دستور وزیر راه و شهرسازی اشاره کرد و گفت: همچنین با پیگیری وزیر راه و شهرسازی از رییس سازمان برنامه و بودجه برای تامین ۲۰۰۰ میلیارد تومان دیگر بابت پرداخت مطالبات آنان به صورت نقدی مطرح شد که تا کنون ۳۶۱ میلیارد تومان پرداخت شده است.

بازوند در ادامه خواستار پرداخت نقدی مطالبات مهندسان مشاور به جای اوراق مرابحه عام دولت شد.

معاون وزیر راه و شهرسازی از تشکیل کمیته‌ای با حضور ۲ معاون شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل و ۳ نماینده جامعه مهندسان مشاور راه و راه آهن خبر داد و گفت: امید است در قالب این کمیته تخصصی مشکلات و موانع موجود احسا و تدابیر و راهکارهای مناسب اندیشیده شود.

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل تصریح کرد: دستمزد پایین مهندسان متخصص شرکت های مهندسی مشاور نسبت به سایر کشورها منجر به مهاجرت یا اشتغال در حرفه دیگری شده است، که انتظار می رود نسبت به ترمیم آن توجه داشت. در مقابل انتظار می رود باتوجه به شرایط کشور، پروژه های زیربنایی کشور طوری طراحی شود که هزینه‌های تمام شده اجرای آن ارزان تر باشد و سرعت کار پیمانکاران افزایش یابد.

در ادامه این نشست تعدادی از اعضای جامعه مهندسان مشاور در حوزه راه و راه آهن به بیان مشکلات خود در زمینه های پرداخت اوراق مرابحه عام دولت، بیمه، مالیات، صدور خدمات فنی-مهندسی، حق الزحمه‌ها و مطالبات پرداختند و آمادگی خود را برای مشارکت داوطلبانه در بازسازی پروژه‌های آسیب دیده در جنگ را اعلام کردند.

درصد تغییر نقطه به نقطه کالا تیر ۱۴۰۵ به ۱۲۱.۵ رسید

بنا بر اعلام بانک مرکزی، درصد تغییر نقطه به نقطه کالا تیر ۱۴۰۵ نسبت به مشابه سال قبل به ۱۲۱.۵ رسید.

به گزارش خبرگزاری مهر از بانک مرکزی، در آخرین گزارش از نرخ تورم، درصد تغییر نقطه به نقطه کالا تیر ۱۴۰۵ نسبت به مشابه سال قبل به ۱۲۱.۵ رسید.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در تیر ماه ۱۴۰۵ به عدد ۷۴۲.۸ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۳.۶ درصد افزایش داشت.

واکنش اتحادیه مرغداران به ادعای معدوم‌سازی مرغ‌های تخم‌گذار با گاز

مدیرعامل اتحادیه مرکزی مرغداران مرغ تخم‌گذار میهن با رد ادعاهای مطرح‌شده درباره خفه‌کردن مرغ‌های تخم‌گذار پایان‌دوره، اعلام کرد این مرغ‌ها پس از پایان دوره اقتصادی با مجوز دامپزشکی از واحدهای تولیدی خارج شده و به بازار مصرف صنایع تبدیلی منتقل می‌شوند و معدوم‌سازی آنها توجیه اقتصادی ندارد. به گزارش ایسنا، طی روزهای اخیر مطالبی در فضای رسانه‌ای و شبکه‌های اجتماعی منتشر شد که در آن ادعا می‌شد تعدادی از مرغداران، مرغ‌های تخم‌گذار مسن را به دلیل زیان تولید و ناتوانی در تامین خوراک، داخل سالن‌ها با گاز خفه کرده‌اند. در این مطالب همچنین عنوان شده بود که مرغ‌های معدوم‌شده پس از آن به مصرف صنایع تولید خمیر مرغ رسیده‌اند. انتشار این مطالب، در کنار واکنش‌های ایجادشده، یک ابهام اساسی را درباره فرایند خروج مرغ‌های تخم‌گذار از چرخه تولید به وجود آورد. آیا رسیدن مرغ به پایان دوره اقتصادی به معنای معدوم‌سازی آن است یا این مرغ‌ها پس از توقف تولید، همچنان بازار مصرف مشخصی دارند؟ ابهام دیگر به نقش سازمان دامپزشکی مربوط می‌شد؛ زیرا در برخی مطالب، دریافت مجوز از دستگاه‌های متولی در کنار موضوع حذف مرغ‌ها مطرح شده بود، بدون آنکه تفاوت میان مجوز خروج و حمل بهداشتی با مجوز معدوم‌سازی روشن شود. از سوی دیگر، مشخص نبود تصمیم برای خروج یک گله از چرخه تولید بر چه مبنایی گرفته می‌شود و آیا سن حذف مرغ‌های تخم‌گذار همواره ثابت است؟

پیر شدن مرغ، به معنای بی‌مصرف شدن آن نیست

محمد مرادی، مدیرعامل اتحادیه مرکزی مرغداران مرغ تخم‌گذار میهن در گفت‌وگو با ایسنا، درباره ادعای خفه‌کردن مرغ‌های تخم‌گذار مسن در سالن‌ها، با تاکید بر اینکه این ادعا را با قاطعیت رد می‌کند، اظهار کرد: مسائل مربوط به صنعت مرغ تخم‌گذار باید براساس اطلاعات دقیق از سوی تولیدکنندگان، تشکل‌های صنفی یا مسئولان متولی در بخش دولتی و خصوصی مطرح شود. بیان چنین مطالبی بدون ارائه اطلاعات مستند می‌تواند تصویری نادرست از روند فعالیت واحدهای تولیدی ایجاد کند. وی با اشاره به تفاوت میان «حذف گله» و «معدوم‌سازی» گفت: مرغ تخم‌گذار پس از پایان دوره اقتصادی خود همچنان ارزش مصرفی و بازار مشخص دارد. این مرغ‌ها فروخته می‌شوند و تولیدکننده در مقابل آنها پول دریافت می‌کند؛ بنابراین از بین بردن مرغی که دارای ارزش اقتصادی است، اقدام منطقی و متعارفی نیست. اصطلاح «مرغ پیر» که در مطالب منتشرشده به کار رفته، به مرغ تخم‌گذاری اشاره دارد که دوره اقتصادی تولید آن به پایان رسیده است. پایان این دوره به معنای بی‌مصرف‌شدن مرغ نیست، بلکه نشان می‌دهد ادامه نگهداری آن برای تولید تخم‌مرغ، صرفه اقتصادی گذشته را ندارد.

مرغ‌های پایان‌دوره کجا می‌روند؟

مرادی درباره سرنوشت این مرغ‌ها، یادآورشد: مرغ‌های تخم‌گذار پس از خروج از چرخه تولید به صنایع تبدیلی فروخته می‌شوند و در تولید برخی فرآورده‌های گوشتی، از جمله سوسیس و کالباس، مورد استفاده قرار می‌گیرند. این بخش از بازار، مصرف‌کننده مرغ‌های پایان‌دوره است و آنها را با قیمت متناسب خریداری می‌کند. تولیدکننده مرغ را پس از پایان دوره اقتصادی بدون استفاده رها نمی‌کند. این مرغ مشتری دارد و از واحد تولیدی به مسیر مصرف مخصوص خود منتقل می‌شود. با وجود چنین بازاری، خفه‌کردن مرغ‌ها در سالن و از بین بردن سرمایه تولیدکننده توجیه اقتصادی ندارد. مدیرعامل اتحادیه مرکزی مرغداران مرغ تخم‌گذار میهن تاکید کرد: خروج مرغ‌های مسن از واحد پرورش، بخشی از چرخه معمول تولید است. این اتفاق در همه گله‌ها پس از پایان دوره اقتصادی رخ می‌دهد، اما خروج از چرخه تخم‌گذاری نباید با معدوم‌سازی یکسان تلقی شود.

مجوز دامپزشکی برای حمل بهداشتی است

مرادی درباره نقش سازمان دامپزشکی در این فرایند، گفت: تولیدکننده برای خروج مرغ‌های پایان‌دوره از واحد پرورش باید مستندات لازم را به دامپزشکی ارائه کند و مجوز خروج و حمل بهداشتی بگیرد. پس از دریافت این مجوز، مرغ‌ها به مقصد تعیین‌شده و بازار مصرف مربوط انتقال داده می‌شوند. این فرایند برای آن است که جابه‌جایی مرغ‌ها به شکل قانونی و بهداشتی انجام شود. دامپزشکی بر خروج و حمل گله نظارت می‌کند و تولیدکننده نیز موظف است مسیر تعیین‌شده را رعایت کند. مرادی با تأکید بر اینکه توضیحات او مربوط به صنعت مرغ تخم‌گذار است، عنوان کرد: مرغ‌های پایان‌دوره پس از طی مراحل قانونی به بازار مصرف هدایت می‌شوند. دولت یا دستگاه دیگری نیز مسئولیت جداگانه‌ای برای جمع‌آوری این مرغ‌ها ندارد و تولیدکننده می‌تواند با ارائه مدارک و دریافت مجوزهای لازم، گله را از واحد خارج کند.

سن خروج گله همواره ثابت نیست

مدیرعامل اتحادیه مرکزی مرغداران مرغ تخم‌گذار میهن درباره زمان خروج مرغ‌ها از چرخه تولید، توضیح‌داد: مدت نگهداری گله ممکن است براساس وضعیت بازار، میزان تولید و تصمیم‌های کارشناسی تغییر کند. در برخی دوره‌ها شرایط به‌گونه‌ای است که نگهداری مرغ برای مدت بیشتری صرفه دارد و در دوره‌ای دیگر، تولیدکننده گله را زودتر خارج می‌کند. گاهی ممکن است در کارگروه‌های کارشناسی تصمیم گرفته شود گله یک دوره بازیابی را طی کند و برای چند ماه بیشتر در واحد باقی بماند. در این حالت، تولیدکننده با ادامه نگهداری گله، برای مدتی دیگر، از آن تولید دریافت می‌کند. در شرایطی دیگر ممکن است نیاز باشد جمعیت مرغ‌های موجود کاهش پیدا کند. در چنین وضعیتی، گله زودتر از سنی که در ابتدا پیش‌بینی شده بود از چرخه تولید خارج می‌شود. این تصمیم نیز تغییری در سرنوشت مرغ‌ها ایجاد نمی‌کند و آنها پس از دریافت مجوز به بازار مصرف صنعتی منتقل می‌شوند. مرادی در پایان تاکید کرد: تولیدکننده می‌تواند متناسب با شرایط بازار، گله را برای مدت بیشتری نگه دارد یا آن را زودتر از چرخه تولید خارج کند. در هر دو حالت، مرغ‌های پایان‌دوره با مجوز دامپزشکی از واحد خارج و به بازار مصرف مشخص خود هدایت می‌شوند.

صدور آنی کارت سوخت به کجا رسید؟

طرح ملی صدور آنی کارت هوشمند سوخت که از سال گذشته اجرایی شد، با هدف کاهش زمان صدور کارت، تسهیل ارائه خدمات و کاهش هزینه‌های اجرایی در حال توسعه است؛ بر اساس اعلام، در حال حاضر حدود ۱۳۰ ناحیه شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی در سراسر کشور به دستگاه‌های صدور آنی کارت سوخت مجهز شده‌اند. به گزارش ایسنا، سال گذشته طرح ملی صدور آنی کارت هوشمند سوخت با هدف تسریع فرآیند صدور کارت، افزایش رضایت متقاضیان و کاهش هزینه‌های اجرایی به بهره‌برداری رسید. این طرح با تغییر فرآیند سنتی صدور کارت، امکان دریافت کارت سوخت را در مدت زمان بسیار کوتاه‌تری نسبت به گذشته فراهم کرده است. بر اساس اطلاعات اعلام‌شده، در روش‌های قبلی، متقاضیان برای دریافت کارت هوشمند سوخت باید به‌صورت حضوری به دفاتر پلیس +۱۰ مراجعه و پس از ارائه مدارک هویتی و مالکیتی، منتظر طی شدن مراحل تولید متمرکز کارت، پاکت‌گذاری، ارسال پستی و توزیع آن می‌ماندند. این فرآیند علاوه بر زمان‌بر بودن، گاهی تا یک ماه یا حتی بیشتر طول می‌کشید و سالانه بیش از ۲۰۰ میلیارد تومان هزینه به کشور تحمیل می‌کرد. الزام مراجعه حضوری، نبود اطلاع‌رسانی دقیق درباره وضعیت صدور و ارسال کارت، ارسال کارت به نشانی‌های قدیمی، انباشت کارت‌ها در باجه‌های پستی، دریافت هزینه‌های مازاد از متقاضیان، تعیین چهار رقم آخر کد ملی به‌عنوان رمز کارت و همچنین بروز خطاهای انسانی در فرآیند احراز هویت و پردازش اطلاعات، از مهم‌ترین چالش‌های روش پیشین صدور کارت هوشمند سوخت به شمار می‌رفت. در روش جدید، متقاضیان می‌توانند با مراجعه به سامانه fcs.niopdc.ir درخواست خود را به‌صورت کاملاً الکترونیکی ثبت کنند، رمز کارت را از طریق پیامک دریافت کرده و گزینه دریافت حضوری کارت را انتخاب کنند. بر اساس این طرح، زمان صدور کارت از حدود یک ماه در روش قدیمی به یک روز کاهش یافته است. همچنین امکان ثبت غیرحضوری درخواست، پیگیری الکترونیکی مراحل صدور و تحویل حضوری فوری کارت، بدون نیاز به ارسال پستی، فراهم شده است. در همین رابطه عباس باصفا - مدیر سامانه هوشمند سوخت شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران - درباره آخرین وضعیت اجرای این طرح اعلام کرد: در حال حاضر حدود ۱۳۰ ناحیه شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی در سراسر کشور به دستگاه‌های صدور آنی کارت سوخت مجهز شده‌اند و بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، این تعداد تا پایان مرداد امسال به حدود ۱۷۰ ناحیه افزایش خواهد یافت.

به گفته وی، تا پایان شهریور امسال نیز ۲۴۰ ناحیه شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران به دستگاه‌های صدور آنی کارت سوخت مجهز می‌شوند تا دسترسی مردم به این خدمات تسهیل شده و مدت انتظار برای دریافت کارت کاهش یابد.

بر اساس اعلام رسمی، روزانه حدود ۸ هزار درخواست برای دریافت کارت سوخت از طریق خدمات اینترنتی و پستی ثبت می‌شود و حدود ۵ هزار درخواست نیز از طریق فرآیند صدور آنی به ثبت می‌رسد.

با وجود راه‌اندازی فرآیند رسمی صدور آنی کارت هوشمند سوخت، برخی افراد با انتشار آگهی‌هایی با عنوان «تحویل یک‌روزه کارت سوخت» همان خدمات رسمی را به نیابت از متقاضی انجام داده و در ازای آن مبالغی دریافت می‌کنند، در حالی که مالکان خودرو می‌توانند بدون پرداخت هزینه اضافی، شخصاً درخواست خود را از مسیرهای رسمی ثبت کنند.

در این شرایط، توصیه می‌شود متقاضیان خدمات مرتبط با کارت سوخت را تنها از مسیرهای رسمی دریافت کرده و از ارائه اطلاعات هویتی و مشخصات خودرو به افراد ناشناس خودداری کنند. به گفته مسئولان، برخی افراد سودجو ممکن است با ثبت شماره پلاک خودرو و شناسایی مالک، برای دریافت کد تأیید چهار رقمی با وی تماس بگیرند و با ادعای ثبت یا تحویل کارت سوخت، از مالک بخواهند کد پیامکی را در اختیار آنان قرار دهد؛ اقدامی که می‌تواند زمینه سوءاستفاده از اطلاعات و صدور کارت را فراهم کند.

اجرای طرح صدور آنی کارت هوشمند سوخت علاوه بر کاهش زمان صدور و تسهیل ارائه خدمات، امکان تولید توزیع‌شده کارت را نیز فراهم کرده است؛ موضوعی که به گفته مسئولان، استمرار خدمات را در شرایط مختلف تضمین کرده و با کاهش خطاهای فرآیند صدور، امنیت خدمات‌رسانی در حوزه سوخت را ارتقا می‌دهد.

آگهی تحدید حدود اختصاصی

تحدید حدود ششدانگ پلاک ۲۵ اصلی عاشق حصار واقع در بخش ۱۲ قزوین به علت عدم انجام تحدید حدود اولیه در مهلت مقرر قانونی باستناد ماده ۱۴ قانون ثبت بنا به درخواست متقاضی بشرح ذیل تحدید حدود میگردد.

۱- آقای احمد یوسفی فرزند محمود مالک ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۳۶۰۰ متر مربع بپلاک ۲۶ فرعی از ۲۵ اصلی بخش ۱۲

بدین شرح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۶/۳ ساعت ۱۰ ده صبح با حضور نماینده و نقشه بردار این اداره در محل ملک بعمل خواهد آمد و به مالکین مجاور اخطار میشود که در روز و ساعت مقرر در آگهی در محل حضور به هم رسانند مجاورین معترض که در محل حضور نداشته باشند می توانند طبق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تنظیم صورتمجلس تحدیدی لغایت سی روز اعتراض کتبی خودرا به این اداره تسلیم و ظرف مدت یکماه از تاریخ اعتراض دادخواست خود را به مرجع ذیصلاح قضائی تنظیم نمایند در غیر اینصورت متقاضی ثبت یا نماینده قانونی وی می تواند به دادگاه مربوطه مراجعه و گواهی عدم تقدیم دادخواست را دریافت و به این اداره تسلیم نماید. با ارائه گواهی مذبور این اداره بدون توجه به اعتراض عملیات ثبتی را با رعایت مقررات ادامه خواهد داد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۵/۵/۷

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک تاکستان – مسعود رحمانی

((آگهی تحدید حدود اختصاصی))

نظربه اینکه تحدید حدود ششدانگ یکباب خانه واقع در بخش دو بوشهر کوی سرتل ملکی خانم شمسی فخرائیان پلاک ۲۳۰۸/۳۰ بمساحت ۱۰۷,۷۹ متر مربع بعمل نیامده لذا حسب درخواست نامبرده جهت انتشار آگهی اختصاصی وقت تحدید حدود مورخه ۱۴۰۵/۰۵/۲۸ تعیین و عملیات تحدید از ساعت ۸ صبح در محل شروع و بعمل خواهد آمد اینک بوسیله این آگهی از متقاضی و کلیه مجاورین برطبق ماده ۱۴ قانون ثبت دعوت میشود که در وقت مقرر در محل وقوع ملک حضوربهم رسانند واخواهی مجاورین نسبت به حدود و حقوق ارتفاقی طبق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تنظیم صورتمجلس تحدیدی بمدت ۳۰ روز پذیرفته خواهد شد که بایستی کتبا" به اداره ثبت بوشهرتسلیم نماید معترض مکلف است طبق ماده ۷۴ و ۸۶ آیین نامه قانون ثبت ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت دادخواست به مرجع قضایی ذیصلاح تقدیم نماید و الا حق او ساقط خواهد شد

تاریخ انتشار: ۱۴۰۵/۰۵/۰۷

شکراله‌سعادتی

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان بوشهر

شناسه آگهی ۲۲۳۸۵۰۶

آگهی فقدان سند مالکیت (موضوع ماده ۱۲۰)

آقای مجتبی واحدی با تسلیم یک برگ استشهادیه و درخواستی به شماره وارده ۶۱۷۲۶ مورخه ۱۴۰۳/۱۰/۱۵ و وکالتنامه ۴۰۹۳۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۳۰ دفترخانه ۱۳۳۱ تهران اعلام داشته سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین بمساحت (۱۲۶) متر مربع قطعه ۳ تفکیکی به پلاک ثبتی ۶۹۹۳ فرعی از ۴۲ اصلی مفروز و مجزی شده از ۴۹۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۲تهران شهرستان اسلامشهر که سند مالکیت به دفتر املاک الکترونیک ۱۴۰۲۲۰۳۰۱۰۵۹۰۱۵۴۶۷ بنام سعید واحدی ثبت و سند چاپی ۵۹۸۷۴۸ صادر و تسلیم شده است حسب الاظهار بعلت جابجایی مفقود گردیده لذا تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده در همین راستا وفق مقررات ماده ۱۲۰ آیین نامه اصلاحی قانون ثبت مصوب ۱۳۸۰/۱۱/۰۸ مراتب در یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه کسی مدعی حق برای خود بوده یا اعتراضی داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز به این اداره و ضمن ارایه اصل سند یا سند معامله اعتراض خود را اکتبا تسلیم نماید بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در مهلت مقرر قانونی و یا عدم ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله سند المثنی پلاک مذکور طبق مقررات صادر و تسلیم خواهد شد.

سجاد ایزدی

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسلامشهر

از طرف حسن رستمیان طبری

۲۹۹/ م الف

آگهی اعلان نظریه کمیسیون تشخیص ماده ۱۲ قانون زمین شهری

کمیسیون تشخیص ماده ۱۲ قانون زمین شهری در استان کردستان به موجب نظریه های مندرج در ذیل دایر مزروعی (د-ا-ی-ر-م-ز-ر-و-ع-ی) اعلام نموده است لذا باتوجه به عدم دسترسی به مالکین و به استناد مصوبه مورخ ۷۰/۱۱/۲۳ مجمع تشخیص مصلحت نظام مراتب در دو نوبت و به فاصله ده روز به اطلاع مالکین و صاحبان حقوق قانونی می رساند. درصورت اعتراض به نظریه صادره اعتراض خودرا حداکثر ظرف مدت سه ماه از تاریخ انتشار آخرین آگهی به مراجع صالحه قضایی تقدیم دارند در صورت عدم اعتراض در فرجه زمانی یاد شده نظریه صادره قطعی است.

شماره رای ۴۶۹۱ – نوعیت دایرمزروعی– تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۳۰ – محل وقوع شهرستان سنندج – مساحت ۱۹۱۸/۵۸– پلاک ثبتی واقع در قسمتی از اراضی روستای دگایران –نقاط Y=۳۹۰۸۳۰۸ وX=۶۸۳۹۵۷

تاریخ انتشار نوبت اول :۱۴۰۵/۰۵/۰۷

تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۵/۰۵/۱۷

زانیار زندی -معاون املاک و حقوقی اداره کل راه و شهرسازی استان کردستان

آگهی مفقودی

اصل مدرک دیپلم اینجانب سجاد نقی پور زنگبار فرزند حمداله به شماره شناسنامه۱۷ و کد ملی ۱۶۲۱۸۶۱۰۹۰ مفقود و فاقد اعتبار میباشد.

مفقودی

شناسنامه (برگ سبز) خودرو سواری سیستم پژو تیپ ۴۰۵ جی ال ایکس آی ۸ / ۱ مدل ۱۳۸۴ به رنگ نقره ای – متالیک بشماره موتور ۱۲۴۸۴۱۵۴۶۴۰ شماره شاسی ۱۴۲۵۷۱۲۸ بشماره انتظامی ۴۷۸ م ۷۷ ایران ۲۹ بنام مبینا عزیزی فر مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۱۰ /ب

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو کامیون یخچالدار فو سو به شماره انتظامی ۲۱ ایران ۷۴۱ ع ۶۸ به شماره موتور ۴P۱۰C۷۸۵۳۸ شماره شاسی TUBFEBV۱GHDX۱۰۶۹۵ متعلق به اینجانب فاطمه فسائی به کد ملی ۰۴۸۰۲۵۹۰۶۲ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد رباط کریم

مفقودی

کارت هوشمند راننده بشماره ۳۰۸۸۷۳۷ بنام علی دولتیاری مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۲۰ /ب

«آگهی مفقودی »

مفقودی کلیه مدارک سواری - سیستم پژو تیپ PARS XU۷ به رنگ سفید به شماره انتظامی ۱۵۷ ص ۲۹ ایران۸۵ به شماره موتور ۱۲۴K۰۳۴۰۹۲۴ شماره شاسی NAAN۰۱CA۶EH۱۰۱۸۱۲ مدل ۱۳۹۳ نام پریسا ناروبی به کدملی ۵۲۳۹۸۷۶۹۲۴ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد. زاهدان

اداره کل ثبت اسنادواملاک استان کرمانشاه
اداره ثبت اسنادواملاک حوزه ثبت ملک کرند
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی‌واراضی‌وساختمانهای‌فاقدسندرسمی

برابررای شماره ۱۴۰۵-۹۴۶۱ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسند رسمی مستقردرواحدثبتی حوزه ثبت ملک کرند تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم مظفرکرمی بانیارانی فرزندرضابشماره شناسنامه ۳۲۳ صادره ازایران درشش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۹۶۷،۵۲ مترمربع درپلاک ۱۵۳ اصلی واقع درکرندبخش ۵ کرمانشاه روستای بانیاران سید حسن خریداری ازمالک رسمی آقای/خانم منصور کرمی محرزگردیده است.لذابه منظوراطلاع عموم مراتب دردو نوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی می شود درصورتی که اشخاص نسبت به صدورسندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشندمی توانند ازتاریخ انتشاراولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خودرابه این اداره تسلیم وپس ازاخذرسیدظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خودرابه مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادرخواهدشد.
تاریخ انتشار نوبت اول :۲۲ / ۰۴ / ۱۴۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۰۷ / ۰۵ / ۱۴۰۵
فرزاد میررجبی – رئیس ثبت اسناد و املاک دالاهو

اداره کل ثبت اسنادواملاک استان کرمانشاه
اداره ثبت اسنادواملاک حوزه ثبت ملک کرند
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی‌واراضی‌وساختمانهای‌فاقدسندرسمی

برابررای شماره ۱۴۰۴-۹۰۷۲ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسند رسمی مستقر درواحدثبتی حوزه ثبت ملک کرندتصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم عبداله گلمرادی فرزند اسداله بشماره شناسنامه ۱۳۷۶ صادره ازکرندغرب درشش دانگ یک قطعه باغ به مساحت ۹۶۸،۷۰ مترمربع درپلاک ۳۰ اصلی واقع درکرندبخش ۵ کرمانشاه بخش ریجاب خریداری ازمالک رسمی آقای/خانم اسداله گلمرادی محرزگردیده است.لذابه منظوراطلاع عموم مراتب دردونوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی می شود درصورتی که اشخاص نسبت به صدورسندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشاراولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خودرابه این اداره تسلیم وپس ازاخذرسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خودرابه مراجع قضایی تقدیم نمایندبدیهی است درصورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت صادرخواهدشد.
فرزاد میررجبی – رئیس ثبت اسناد و املاک دالاهو
تاریخ انتشار نوبت اول :۲۲ / ۰۴ / ۱۴۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۰۷ / ۰۵ / ۱۴۰۵

اداره کل ثبت اسنادواملاک استان کرمانشاه
اداره ثبت اسنادواملاک حوزه ثبت ملک کرند
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی‌واراضی‌وساختمانهای‌فاقدسندرسمی

برابررای شماره ۱۴۰۴-۹۱۸۶ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسند رسمی مستقردرواحدثبتی حوزه ثبت ملک کرندتصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم عبداله گلمرادی فرزند اسداله بشماره شناسنامه ۱۳۷۶ صادره ازکرند غرب درشش دانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۳۰۲،۷۳ مترمربع در پلاک ۳۰ اصلی واقع درکرندبخش ۵ کرمانشاه بخش ریجاب خریداری ازمالک رسمی آقای/خانم اسداله گلمرادی محرز گردیده است.لذابه منظوراطلاع عموم مراتب دردونوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی می شود درصورتی که اشخاص نسبت به صدورسندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشندمی توانندازتاریخ انتشاراولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خودرابه این اداره تسلیم وپس ازاخذرسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خودرابه مراجع قضایی تقدیم نمایندبدیهی است درصورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت صادرخواهدشد.
فرزاد میررجبی – رئیس ثبت اسناد و املاک دالاهو
تاریخ انتشار نوبت اول :۲۲ / ۰۴ / ۱۴۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۰۷ / ۰۵ / ۱۴۰۵

اداره کل ثبت اسنادواملاک استان کرمانشاه
اداره ثبت اسنادواملاک حوزه ثبت ملک کرند
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی‌واراضی‌وساختمانهای‌فاقدسندرسمی

برابررای شماره ۱۴۰۵-۳۵۱۹ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سندرسمی مستقردرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرندتصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم هدایت حیاتی فرزند عبداله بشماره شناسنامه ۳۶ صادره ازایران درشش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۱۷۴۲،۳۷ مترمربع درپلاک ۲ اصلی واقع درکرند بخش ۵ کرمانشاه روستای چشمه سفید خریداری ازمالک رسمی آقای/خانم وراث عبداله حیاتی محرز گردیده است.لذابه منظوراطلاع عموم مراتب دردونوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی می شوددرصورتی که اشخاص نسبت به صدورسندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانندازتاریخ انتشاراولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خودرابه این اداره تسلیم وپس ازاخذرسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خودرابه مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت‌صادرخواهدشد.
فرزاد میررجبی – رئیس ثبت اسناد و املاک دالاهو
تاریخ انتشار نوبت اول :۲۲ / ۰۴ / ۱۴۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۰۷ / ۰۵ / ۱۴۰۵

آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف و وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند حوزه ثبت شهرستان سیاهکل

برابر رای به شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۸۰۱۳۰۰۴۴۱۴ مورخه ۱۴۰۵/۰۳/۲۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی سیاهکل تصرف مالکانه و بلامعارض متقاضی آقا/خانم سحر جهان گرد کرفستان به ش ش ۵۱۷۰۱۴۲۸۱۱ - به کدملی ۵۱۷۰۱۴۲۸۱۱ صادره از سیاهکل فرزند- شهرزاد ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۰۰ مترمربع به شماره پلاک فرعی ۱۳۹ مفروز و مجزی شده از ۳ و ۷ از سنگ اصلی ۱۰۲ واقع در قریه کرفستان بخش ۱۶ گیلان به نشانی شهرستان سیاهکل- روستای کرفستان از مورد مالکیت آقای / خانم اسماعیل جهان گرد کرفستانی و غیره...
لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض و یا عدم ارائه گواهی تقدیم دادخواست وفق مقررات نسبت به ادامه عملیات ثبتی و صدور سند مالکیت اقدام خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۵/۰۷
رییس ثبت اسناد و املاک شهرستان سیاهکل___عباس شعبانیان کوجلی
م-الف:۱۰۴۶ شناسه آگهی: ۲۲۲۲۷۷۳

آگهی مفقودی نوبت دوم

قرارداد ۵ برگی مسکن مهر پرند به شماره قرار داد ۴۴۰/۱۴۲/۹۲ به تاریخ ۱۹/۰۲/۱۳۹۲ بنام رضا دانش پژو به کد ملی ۰۰۷۳۷۸۸۹۴۵ به آدرس پرند فاز ۴ پروژه جهاندیده۲ بلوک A۱ طبقه ۲ واحد ۱۰ با کد ۹۴۵۵۲۶ مفقود و از درجه اعتبار ساقط میباشد. رباط کریم

آگهی فقدان مجوز حمل سلاح شکاری (نوبت دوم)

آقای قاسم پیری فرزند نور محمد با کدملی ۵۳۳۸۸۲۵۸۹۹مدعی است که مجوز حمل سلاح شکاری با شماره بدنه سلاح: ۱۹۲۲۶- ۲۹ نوع اسلحه تک لول گلوله زنی کالیبر ۹۲/۷ مدل گلنگدنی ساخت ایران مفقود گردیده است لذا مجوز حمل سلاح از درجه اعتبار ساقط و ابطال می گردد. زاهدان

اداره کل ثبت اسناد واملاک استان البرز
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک اشتهارد
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۳۱۰۱۴۰۰۰۱۶۳ مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اشتهارد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم مریم ملک احمدی فرزند حبیب اله بشماره شناسنامه ۲۶۹۷ و بشماره ملی ۰۰۴۵۶۶۳۳۴۳ صادره از ۱۱ تهران نسبت به ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۸۲۰۵/۱۸ متر مربع در قسمتی از پلاک ۲۶۱ اصلی بخش مزارع حوزه ثبت ملک اشتهارد خریداری مع الواسطه از مالک رسمی مرحوم آقای غلامعلی بذرپاچ محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۵/۰۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۵/۲۴
شناسه آگهی ۲۲۳۷۰۳۵ م الف ۲۱۷۹
مسیب محمدی – رئیس ثبت اسناد و املاک اشتهارد

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی.

برابر رای صادره بشماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۱۰۵۹۰۰۲۸۴۷/۱۴۰۳/۹۰۱ به تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۱ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی اسلامشهر تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی آقای سید امیر حسینی به جو فرزند سید احمد شماره ش ش ۱۳۱۸۱ صادره از تهران با کد ملی ۰۰۸۴۲۷۲۶۵۱ و با پلاک ثبتی جدید ۲۲۷۲ فرعی از ۲۹ اصلی و در قسمتی از پلاک ۲۹۴ فرعی از ۲۹ اصلی به مساحت ۸۰۰ متر مربع و به صورت ششدانگ یک قطعه زمین اعیانی واقع در بخش ۱۲تهران و در حوزه ثبتی اسلامشهر تایید رای خود را با حدود مشخص صادر مینماید و در قریه اراضی حسن آباد و خریداری از مالکیت رسمی طبق گزارش کارشناس منتخب و پاسخ وضعیت ثبتی احراز مالکیت و تایید جهاد مالکیت محرز شد.
محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عمومم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود و در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشد می تواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک اسلامشهر تسلیم نموده و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به تاریخ انتشار مراجع قضایی تقدیم و یا عدم گواهی تقدیم دادخواست را طبق مقرات سند مالکیت متقاضی صادر خواهد شد.
انتشار نوبت اول ۱۴۰۵/۰۴/۲۲ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۵/۰۵/۰۷
سجاد ایزدی
رئیس ثبتی حوزه ثبت ملک اسلامشهر
از طرف حسن رستمیان طبری
۲۴۹/م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی.

برابر رای صادره بشماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۱۰۵۹۰۰۳۳۹۲/۱۴۰۳/۸۳۶ به تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۴ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی اسلامشهر تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی آقای حمید احمدی فرزند محمد شماره ش ش ۶۵۳۲ صادره از کرج با کد ملی ۰۳۲۰۰۶۹۱۹۲ و با پلاک ثبتی جدید ۹۹۱۹ فرعی از ۵۱ اصلی و در قسمتی از پلاک ۴۳۷۱ فرعی از ۵۱ اصلی به مساحت ۲۱۱.۱۳ متر مربع و به صورت یک قطعه زمین با بنای احداثی واقع در بخش ۱۲تهران و در حوزه ثبتی اسلامشهر تایید رای خود را با حدود مشخص صادر مینماید و در قریه اراضی شهرک طالقانی و خریداری از مالکیت رسمی طبق گزارش کارشناس منتخب و پاسخ استعلام وضعیت ثبتی مالکیت محمد علی زمانی محرز شد.
محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عمومم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود و در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشد می تواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک اسلامشهر تسلیم نموده و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به تاریخ انتشار مراجع قضایی تقدیم و یا عدم گواهی تقدیم دادخواست را طبق مقرات سند مالکیت متقاضی صادر خواهد شد.
انتشار نوبت اول ۱۴۰۵/۰۴/۲۳ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۵/۰۵/۰۷
سجاد ایزدی
رئیس ثبتی حوزه ثبت ملک اسلامشهر
از طرف حسن رستمیان طبری
۲۵۶/م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۱۰۵۷۰۵۲۵۳۸ هیأت اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای علی قربانی مهر فرزند حسین بشماره شناسنامه ۱۱۷۰با کد ملی ۴۰۳۱۷۵۵۴۳۰بصورت ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۶۹/۶۲متر مربع قسمتی از پلاک ۹۱فرعی از۸۰ اصلی واقع در شهرستان شهریار خریداری از مالک رسمی آقای علی امیری محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م.الف:۱۴۶۹۲
رئیس ثبت اسناد و املاک شهریار
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۵/۰۷

آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف و وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند حوزه ثبت شهرستان سیاهکل

برابر رای به شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۸۰۱۳۰۰۲۱۱۷ مورخه ۱۴۰۵/۰۳/۱۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی سیاهکل تصرف مالکانه و بلامعارض متقاضی آقا/خانم حورا کرباسی دیلمی به ش ش ۵۳۰ - به کدملی ۵۱۷۹۲۶۸۷۹۶ صادره از سیاهکل فرزند- حسین ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۲۰۰ مترمربع به شماره پلاک فرعی ۱۳۳۴ مفروز و مجزی شده از ۷ از سنگ اصلی ۲۹ واقع در قریه لیش بخش ۱۶ گیلان به نشانی شهرستان سیاهکل روستای- لیش از مورد مالکیت آقای / خانم حسین کرباسی و غیره...
لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض و یا عدم ارائه گواهی تقدیم دادخواست وفق مقررات نسبت به ادامه عملیات ثبتی و صدور سند مالکیت اقدام خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۵/۰۷
رییس ثبت اسناد و املاک شهرستان سیاهکل___عباس شعبانیان کوجلی
م-الف:۱۰۱۸ شناسه آگهی: ۲۲۲۲۶۸۷

آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف و وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند حوزه ثبت شهرستان سیاهکل

برابر رای به شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۸۰۱۳۰۰۳۲۴۵ مورخه ۱۴۰۵/۰۳/۰۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی سیاهکل تصرف مالکانه و بلامعارض متقاضی آقا/خانم عظمت سکنایی به ش ش ۴۶۴۵ - به کدملی ۱۶۵۰۶۹۶۹۸۱ صادره از سراب فرزند- اسماعیل ششدانگ یک باب خانه و محوطه به مساحت ۲۲۸ مترمربع به شماره پلاک فرعی ۵۷۳ مفروز و مجزی شده از ۲۶ از سنگ اصلی ۹۵ واقع در قریه بشارود رودبار بخش ۱۶ گیلان به نشانی شهرستان سیاهکل- روستای کلامسر کوچه شهید عزتی خ شهید رجای از مورد مالکیت آقای / خانم بانو زبیده استواری دیلمانی و غیره...
لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض و یا عدم ارائه گواهی تقدیم دادخواست وفق مقررات نسبت به ادامه عملیات ثبتی و صدور سند مالکیت اقدام خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۵/۰۷
رییس ثبت اسناد و املاک شهرستان سیاهکل___عباس شعبانیان کوجلی
م-الف:۱۰۳۰ شناسه آگهی: ۲۲۲۲۷۱۸

آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف و وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند حوزه ثبت شهرستان سیاهکل

برابر رای به شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۸۰۱۳۰۰۳۷۱۰ مورخه ۱۴۰۵/۰۳/۱۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی سیاهکل تصرف مالکانه و بلامعارض متقاضی آقا/خانم ضیاء جهان گردکرفستان به ش ش ۱ - به کدملی ۵۱۷۹۷۶۰۲۱۶ صادره از سیاهکل فرزند- اسمعیل ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۹۵/۰۹ مترمربع به شماره پلاک فرعی ۱۳۶ مفروز و مجزی شده از ۷ از سنگ اصلی ۱۰۲ واقع در قریه کرفستان بخش ۱۶ گیلان به نشانی شهرستان سیاهکل- روستای کرفستان از مورد مالکیت آقای / خانم اسماعیل جهان گرد کرفستانی و غیره...
لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض و یا عدم ارائه گواهی تقدیم دادخواست وفق مقررات نسبت به ادامه عملیات ثبتی و صدور سند مالکیت اقدام خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۵/۰۷
رییس ثبت اسناد و املاک شهرستان سیاهکل___عباس شعبانیان کوجلی
م-الف:۱۰۴۲ شناسه آگهی: ۲۲۲۲۸۱۱

آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف و وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند حوزه ثبت شهرستان سیاهکل

برابر رای به شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۸۰۱۳۰۰۴۴۱۶ مورخه ۱۴۰۵/۰۳/۲۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی سیاهکل تصرف مالکانه و بلامعارض متقاضی آقا/خانم سحر جهان گرد کرفستان به ش ش ۵۱۷۰۱۴۲۸۱۱ - به کدملی ۵۱۷۰۱۴۲۸۱۱ صادره از سیاهکل فرزند- شهرزاد ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۰۰ مترمربع به شماره پلاک فرعی ۱۳۷ مفروز و مجزی شده از ۳ و ۷ از سنگ اصلی ۱۰۲ واقع در قریه کرفستان بخش ۱۶ گیلان به نشانی شهرستان سیاهکل –روستای کرفستان از مورد مالکیت آقای / خانم اسماعیل جهان گرد کرفستانی و غیره...
لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض و یا عدم ارائه گواهی تقدیم دادخواست وفق مقررات نسبت به ادامه عملیات ثبتی و صدور سند مالکیت اقدام خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۵/۰۷
رییس ثبت اسناد و املاک شهرستان سیاهکل___عباس شعبانیان کوجلی
م-الف:۱۰۴۳ شناسه آگهی: ۲۲۲۲۸۰۰

آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف و وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند حوزه ثبت شهرستان سیاهکل

برابر رای به شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۸۰۱۳۰۰۴۴۶۰ مورخه ۱۴۰۵/۰۳/۲۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی سیاهکل تصرف مالکانه و بلامعارض متقاضی آقا/خانم سحر جهان گرد کرفستان به ش ش ۵۱۷۰۱۴۲۸۱۱ - به کدملی ۵۱۷۰۱۴۲۸۱۱ صادره از سیاهکل فرزند- شهرزاد ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۸۹/۵۸ مترمربع به شماره پلاک فرعی ۱۴۰ مفروز و مجزی شده از ۳ و ۷ از سنگ اصلی ۱۰۲ واقع در قریه کرفستان بخش ۱۶ گیلان به نشانی شهرستان سیاهکل- روستای کرفستان از مورد مالکیت آقای / خانم اسماعیل جهان گرد کرفستانی و غیره...
لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض و یا عدم ارائه گواهی تقدیم دادخواست وفق مقررات نسبت به ادامه عملیات ثبتی و صدور سند مالکیت اقدام خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۵/۰۷
رییس ثبت اسناد و املاک شهرستان سیاهکل___عباس شعبانیان کوجلی
م-الف:۱۰۴۴ شناسه آگهی: ۲۲۲۲۷۹۲

آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف و وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند حوزه ثبت شهرستان سیاهکل

برابر رای به شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۸۰۱۳۰۰۴۴۱۸ مورخه ۱۴۰۵/۰۳/۲۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی سیاهکل تصرف مالکانه و بلامعارض متقاضی آقا/خانم سحر جهان گرد کرفستان به ش ش ۵۱۷۰۱۴۲۸۱۱ - به کدملی ۵۱۷۰۱۴۲۸۱۱ صادره از سیاهکل فرزند- شهرزاد ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۰۰ مترمربع به شماره پلاک فرعی ۱۳۸ مفروز و مجزی شده از ۳ و ۷ از سنگ اصلی ۱۰۲ واقع در قریه کرفستان بخش ۱۶ گیلان به نشانی شهرستان سیاهکل –روستای کرفستان از مورد مالکیت آقای / خانم اسماعیل جهان گرد کرفستانی و غیره...
لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض و یا عدم ارائه گواهی تقدیم دادخواست وفق مقررات نسبت به ادامه عملیات ثبتی و صدور سند مالکیت اقدام خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۵/۰۷
رییس ثبت اسناد و املاک شهرستان سیاهکل___عباس شعبانیان کوجلی
م-الف:۱۰۴۵ شناسه آگهی: ۲۲۲۲۷۸۱

آگهی تحدید حدود اختصاصی

قوه قضاییه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اردبیل
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک خلخال

نظر بر اینکه تحدید حدود ششدانگ پلاکهای مشروحه ذیل که باستناد آراء صادره از هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در ثبت خلخال بنام متصرفین فعلی تائید مالکیت گردیده و تحدید حدود آنها قبلاً بعمل نیامده، لذا تحدید حدود املاک ذیل، بشرح زیر بعمل خواهد آمد:

از بخش ۷هروآباد خلخال

۱-ششدانگ یکقطعه زمین به پلاک ۱۴۱ فرعی از ۱۶۹۷ -اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای ابومحمد نگاری سنجبدله ؛ از مالکیت اولیه محمدصادق لطیفی بمساحت ۵۴،۵۴ مترمربع واقع در اراضی هروآباد.
۲-ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک۲ فرعی از ۱۷۱۷ -اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای رضا رحیمی ؛ از مالکیت اولیه بهرام‌واردشیر عبداله زاده نصیری بمساحت ۲۵۸۷،۷۰ مترمربع واقع در اراضی هروآباد.
۳- ششدانگ یکقطعه زمین محصور به پلاک۹۲ فرعی از ۱۷۰۹ -اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم سمیه نصیری ترزنق ؛ از مالکیت اولیه عباداله فتح اله زاده بمساحت ۱۸۳،۶۷ مترمربع واقع در اراضی هروآباد.
روزتحدیدحدود:دوشنبه۱۴۰۵/۰۶/۰۹

از بخش ۷ خانندبیل خلخال

۴-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۶فرعی از ۱۹۲۷-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم فرحناز خرم روز؛ ازمالکیت اولیه محبت خرم روز بمساحت ۲۰۷۳۲،۷۸ مترمربع واقع دراراضی قوچ اوغلی.
۵-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۲۶۶ فرعی از ۱۹۳۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای رمضانعلی اصلانی ؛ ازمالکیت اولیه عیسی اصلانی بمساحت ۴۳۹،۹۷ مترمربع واقع دراراضی گزاز.
۶-ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۱۵۶ فرعی از ۱۹۳۷-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای حافظ عباس پور؛ ازمالکیت اولیه شاهرخ عباس پور بمساحت ۱۱۳۷،۵۲ مترمربع واقع دراراضی گلوجه.
۷-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۱۵۷ فرعی از ۱۹۳۷-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای حافظ عباس پور؛ ازمالکیت اولیه شاهرخ عباس پور بمساحت ۲۸۰۵،۱۴ مترمربع واقع دراراضی گلوجه.
۸-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۵۳۳ فرعی از ۱۹۳۹-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای رضا بکیاسای ترک ؛ ازمالکیت اولیه قدرت بکیاسای بمساحت ۵۰۲۷،۷۱ مترمربع واقع دراراضی ترزنق.
۹-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۶۰۳ فرعی از ۱۹۴۱-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای علی حیدری ؛ازمالکیت اولیه خود متقاضی بمساحت ۶۵۹۵،۴۰ مترمربع واقع دراراضی مزجین.
۱۰-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۶۰۴ فرعی از ۱۹۴۱-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای علی حیدری ؛ ازمالکیت اولیه خود متقاضی بمساحت ۳۲۶۳۱،۲۴ مترمربع واقع دراراضی مزجین.
۱۱-ششدانگ دو قطعه زمین مزروعی دیمی به پلاکهای ۶۰۵و۶۰۶فرعی از ۱۹۴۱-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای اسمعلی شکری ؛ ازمالکیت اولیه مراد اشرفی وباب اله شهبازی بمساحتهای ۷۱۶۱،۹۱و۲۹۶۶،۴۰مترمربع واقع دراراضی مزجین.
۱۲-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک۶۰۷فرعی از ۱۹۴۱-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای ناصر شکری ؛ ازمالکیت اولیه فرهاد وبهروز وشیرینعلی همگی نادرزاده بمساحت ۲۵۴۷،۰۶ مترمربع واقع دراراضی مزجین.
۱۳-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۶۰۸ فرعی از ۱۹۴۱-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای رضا هاشمی مزجین ؛ ازمالکیت اولیه سواد کاظم زاده بمساحت ۳۸۱۰،۴۹ مترمربع واقع دراراضی مزجین.
۱۴- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۶۰۹ فرعی از ۱۹۴۱-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای فرضعلی هاشمی مزجین؛ ازمالکیت اولیه عزیز اله باقری بمساحت ۲۶۹۷،۱۱ مترمربع واقع دراراضی مزجین.
۱۵- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۶۱۰ فرعی از ۱۹۴۱-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای فرضعلی وکامران هردوهاشمی مزجین؛بالسویه ازمالکیت اولیه محمدهاشمی بمساحت ۵۶۸۱،۳۲ مترمربع واقع دراراضی مزجین.
۱۶- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۶۱۱ فرعی از ۱۹۴۱-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای مهدی ذولفقاری؛ ازمالکیت اولیه تراب اشرفی بمساحت ۸۱۴۱،۱۵ مترمربع واقع دراراضی مزجین.
۱۷- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۶۱۲ فرعی از ۱۹۴۱-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای کرامت نعمت نژاد؛ ازمالکیت اولیه رجبعلی ذولفقاری بمساحت ۲۸۱۰،۹۵ مترمربع واقع دراراضی مزجین.
۱۸- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۶۱۳ فرعی از ۱۹۴۱-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای امامیار رحمانی؛ ازمالکیت اولیه خود متقاضی بمساحت ۴۸۰۱،۳۷ مترمربع واقع دراراضی مزجین.
۱۹- ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۶۱۴ فرعی از ۱۹۴۱-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای بهمن حسنی مزجین؛ ازمالکیت اولیه خود متقاضی بمساحت ۱۱۶۷۲،۲۹ مترمربع واقع دراراضی مزجین.
۲۰- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۲۰۳ فرعی از ۱۹۴۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای عدالت نورعلی زاده؛ ازمالکیت اولیه خودمتقاضی بمساحت ۸۷۰۴،۵۴ مترمربع واقع دراراضی بلیل.
۲۱- ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۲۰۴ فرعی از ۱۹۴۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای فرشید باوندپور ازمالکیت اولیه مرجمت صادق زاده بمساحت ۲۱۶۵ مترمربع واقع دراراضی بلیل.
۲۲- ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۲۰۵ فرعی از ۱۹۴۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم زهرا بیرامی دمدل؛ ازمالکیت اولیه خودمتقاضی بمساحت ۱۱۳۷،۶۲ مترمربع واقع دراراضی بلیل.
۲۳- ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۹۵۵ فرعی از ۱۹۴۴-اصلی مجزا شده از ۵۸۷فرعی مورد تقاضا و متصرفی آقای سید داور میرانی ؛ ازمالکیت اولیه معظم آقا میرانی بمساحت ۵۴۶۳،۷۴ مترمربع واقع دراراضی زاویه سادات.
۲۴- ششدانگ یکبابخانه ومحوطه به پلاک ۹۵۶ فرعی از ۱۹۴۴-اصلی مجزا شده از ۶۶۷فرعی مورد تقاضا و متصرفی آقای سید رضا میرانی زاویه ؛ ازمالکیت اولیه سید لطیف وسیدحجت هردواحمدی بمساحت ۱۵۳۹،۲۰ مترمربع واقع دراراضی زاویه سادات.
۲۵- ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۳۴۹ فرعی از ۱۹۴۷-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای نورمحمدقربانی ؛ازمالکیت اولیه بابا قربانی بمساحت ۱۷۵۹،۱۲ مترمربع واقع دراراضی کلی.
۲۶- ششدانگ سه قطعه زمین مزروعی دیمی به پلاکهای ۱۲۷۹و۱۲۸۰و۱۲۸۱ فرعی از ۱۹۴۸-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای صداقت اسکندری پور طولش؛ ازمالکیت اولیه محمدعلی اسکندری پور بمساحتهای ۶۷۱۹،۴۲و۶۲۶۲،۲۶و۴۵۳۸،۶۴ مترمربع واقع دراراضی طولش.
۲۷- ششدانگ چهارقطعه زمین مزروعی دیمی وآبی به پلاکهای ۱۲۸۲و۱۲۸۳و۱۲۸۴و۱۲۸۵ فرعی از ۱۹۴۸-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای صفت اله جباری طولش؛ ازمالکیت اولیه سلمان جباری بمساحتهای ۱۶۷۲۲،۴۷و۳۴۲۳،۳۵و۱۲۲۴۲،۰۸و۵۲۱۷،۷۵ مترمربع واقع دراراضی طولش.
۲۸- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۱۲۸۶ فرعی از ۱۹۴۸-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای اکبر جباری ؛ ازمالکیت اولیه سلیم عباسی بمساحت ۴۲۲۳،۸۱ مترمربع واقع دراراضی طولش.
۲۹- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۱۲۸۷ فرعی از ۱۹۴۸-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای محمد جباری ؛ ازمالکیت اولیه سلمان جباری بمساحت ۵۹۷۸،۴۱ مترمربع واقع دراراضی طولش.
۳۰- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۱۲۸۸ فرعی از ۱۹۴۸-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای علی میرزایی طولش ؛ ازمالکیت اولیه محرم محرمی بمساحت ۳۷۸۱۳،۸۰ مترمربع واقع دراراضی طولش.
۳۱- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۱۲۸۹ فرعی از ۱۹۴۸-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقایان مهران وفرامرز هردوجعفری طولش ؛بالسویه ازمالکیت اولیه سبزعلی محرمی بمساحت ۸۳۲۶،۹۳ مترمربع واقع دراراضی طولش.
۳۲- ششدانگ یکقطعه زمین محصور به پلاک ۱۲۹۰ فرعی از ۱۹۴۸-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای خوشنویس اسدی طولش ؛ ازمالکیت اولیه حسن آقا اسدی بمساحت ۸۷،۴۷ مترمربع واقع دراراضی طولش.
۳۳- ششدانگ یکبابخانه ومحوطه به پلاک ۷۳۹ فرعی از ۱۹۵۰-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم روحانتاج ظهیری بلیل ؛ ازمالکیت اولیه سحرانعلی بیرامی بمساحت ۳۱۱،۴۱ مترمربع واقع دراراضی خانقاه‌بفراجرد.
۳۴- ششدانگ چهارقطعه زمین مزروعی آبی ودیمی به پلاکهای ۴۳۳۹و۴۳۴۰و۴۳۴۱و۴۳۴۲ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای امین عظیم پور خوجین؛ ازمالکیت اولیه حفظ اله قاسمی ومهدی نورهدایت وفرشاد عرفه وجانعلی ملکی بمساحتهای ۱۲۰۱۶،۸۸و۱۹،۲۴و۷۰۱۹،۲۴و۷۹۳۸،۸ و۱۷۳۳۴،۱۵۶ مترمربع واقع دراراضی خوجین.
۳۵- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۴۳۴۳ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای سرمد شکوری ؛ ازمالکیت اولیه مارال خانم محمدی بمساحت ۱۲۶۳،۴۳ مترمربع واقع دراراضی خوجین.
۳۶- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۴۳۴۴ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای میلاد مظفری هشجین ؛ ازمالکیت اولیه مارال خانم محمدی بمساحت ۸۰۵،۵۵ مترمربع واقع دراراضی خوجین.
۳۷- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۴۳۴۵ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای رحمن اسکندری ؛ ازمالکیت اولیه میر منصور آقایی بمساحت ۱۷۹۴۹،۶۷ مترمربع واقع دراراضی خوجین.
۳۸- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۴۳۴۶ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقایان جاوید آشنا سوسهاب وبهمن علیقلی زاده ؛ ازمالکیت اولیه خود متقاضی بمساحت ۳۰۲،۴۸ مترمربع واقع دراراضی خوجین.
۳۹- ششدانگ یکقطعه باغچه به پلاک ۴۳۴۷ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم زینب فتح الهی ؛ ازمالکیت اولیه رمضان فتح الهی بمساحت ۱۰۶۹،۵۸ مترمربع واقع دراراضی خوجین.
۴۰- ششدانگ یکقطعه زمین محصور به پلاک ۴۳۴۸ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم حوریه شجاعی ؛ ازمالکیت اولیه رمضان فتح الهی بمساحت ۱۹۶،۵۵ مترمربع واقع دراراضی خوجین.
۴۱- ششدانگ یکقطعه باغچه به پلاک ۴۳۴۹ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم افسانه ذبیحی کلور ؛ ازمالکیت اولیه حبیب اله محمدی بمساحت ۱۲۲،۲۳ مترمربع واقع دراراضی خوجین.
۴۲- ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۴۳۵۰ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای فرهاد شیخعلی زاده ؛ ازمالکیت اولیه خود متقاضی بمساحت ۴۴۸۴،۰۱ مترمربع واقع دراراضی خوجین.
۴۳- ششدانگ یکباب گاوداری ومحوطه به پلاک ۴۳۵۱ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقای گرشاسب قلی پور(نسبت به ۴دانگ) وخانم تیانا وآقای آتیلا قلی پور(نسبت به ۲دانگ مشاع کمافرض اله)؛ ازمالکیت اولیه ضیاء الدین صالحی بمساحت ۷۲۰ مترمربع واقع دراراضی خوجین.
روزتحدیدحدود:سه شنبه ۱۴۰۵/۰۶/۱۰
لذا بدینوسیله به مالکین و مجاورین آگهی می شود که در روز تعیین شده در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند واخواهی بر حدود و حقوق ارتفاقی مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تحدید حدود بمدت ۳۰ روز پذیرفته خواهد شد و متقاضی باید کتباً اعتراض خود را به ثبت محل ارائه نماید .لازم بذکراست درصورت وقوع تعطیلی درروزهای تعیین شده ؛تحدیدحدوددراولین روزکاری بعدازتعطیل بعمل خواهدامد.
تاریخ انتشار یک نوبت: روزچهارشنبه ۱۴۰۵/۰۵/۰۷
رییس ثبت خلخال –زینال زاده

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه خانم فاطمه / نویدی میانرودان دارای شماره ملی ۱۶۳۸۹۹۱۶۵۰ برابر درخواست وارده شماره ۱۴۰۵۲۱۷۰۳۰۰۲۰۰۴۷۶۴ مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۳۱ با ارائه ۲ برگ استشهادیه و سایر مدارک لازم اعلام نموده اند شش دانگ پلاک ثبتی ۴۸ فرعی از ۱۸۹۴ اصلی، واقع در بخش ۷ خلخال به شماره دفتر املاک الکترونیکی ۱۴۰۱۲۰۳۰۳۰۰۲۰۰۱۵۲۳ به نام نامبرده ثبت و سند مالکیت بشماره چاپی ۰۰۵۵۰۴ سری ه سال ۱۴۰۰ صادر و تسلیم گردیده است که سند مالکیت صادره در اثر جابجایی وسایل منزل مفقود شده است لذا مراتب در اجرای تبصره یک اصلاحی ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا هر کس نسبت به پلاک مزبور معامله ای انجام داده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز بعد از انتشار آگهی به این اداره مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراضی نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود بعد از طی تشریفات قانونی سند مالکیت المثنی به نام مالک صادر و تسلیم خواهد شد.
تاریخ انتشار: روز چهارشنبه ۱۴۰۵/۵/۷
مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خلخال –علی زینال زاده

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه شرکت شهرکهای صنعتی برابر درخواست وارده شماره ۱۴۰۵۲۱۷۰۳۰۰۲۰۰۵۱۳۵ مورخ ۱۴۰۵/۴/۹ با ارائه ۲ برگ استشهادیه و سایر مدارک لازم اعلام نموده سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین به پلاک ۱۳۳۱ فرعی از ۱۹۵۳ اصلی و واقع در بخش هفت خلخال که بنام متقاضی ثبت و سند مالکیت به شماره چاپی ۰۴۰۷۹۷۰ صادر گردیده و دارای هفت فقره رهن بانکی میباشد که در اثر سهل انگاری مفقود شده است در اثر سهل انگاری مفقود گردیده لذا مراتب در اجرای تبصره یک اصلاحی ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا هر کس نسبت به پلاک مزبور معامله ای انجام داده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز بعد از انتشار آگهی به این اداره مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراضی نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود بعد از طی تشریفات قانونی سند مالکیت المثنی به نام مالک صادر و تسلیم خواهد شد.
تاریخ انتشار: روز چهارشنبه ۱۴۰۵/۵/۷
مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خلخال –علی زینال زاده

آگهی فقدان سند مالکیت

نسبت به عرصه دو دانگ مشاع از ششدانگ یکقطعه زمین بمساحت ۱۲۱۵ متر مربع بپلاک ۱۶۱۴۸ فرعی از یک اصلی تاکستان بخش ۸ قزوین بنام آقای ایمان اله رحمنی سند مالکیت بشماره مسلسل ۸۸۰۳۲۷ صادر و تسلیم گردیده است سپس نامبرده فوت نموده است وراثش با ارائه برگ حصر وراثت و با ارائه دو برگ فرم شهادت شهود مدعی فقدان سند مالکیت به علت جابجایی منزل مفقود گردیده است و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده است علیهذا مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت اعلام می دارد تا چنانچه نسبت به ملک مذکور حق و ادعایی دارد یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز می تواند با ارائه مدارک و یا اصل سند مالکیت اعتراض خود را به این اداره تسلیم نماید در غیر اینصورت پس از گذشت مهلت مقرر مطابق مقررات ثبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به مالک اقدام می گردد.
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک تاکستان –مسعود رحمانی

درآمدی بر بازاریابی اقتصادی در گوگل

بازاریابی ارزان در گوگل

نویسنده: علی آل‌علی

گـــوگل بدون هیچ تردیدی مهمترین کانال بازاریابی در دنیا محســـوب می‌شود. کاربران پرشمار این پلتفرم و تنوع خدماتی که ارائه می‌دهد جایی برای بحث باقی نگذاشـــته اســـت. به همین خاطر بازاریاب‌ها معمولا تمام استراتژی‌های کلان بازاریابی‌شان را بر مدار گوگل طراحی می‌کنند. این امری اســـت که به آنها فرصت خوبی برای تعامل با مخاطب هدف داده و شرایط‌شان در عرصه رقابت را نیز بهبود می‌بخشد. البته این استراتژی اصلا ساده یا حتی ارزان نیست. درست به همین خاطر خیلی از بازاریاب‌ها حتی قبل از اینکه کار به حساب و کتاب بکشد، دور فعالیت در این عرصه را خط می‌کشند. این امری است که می‌تواند بسیاری از کسب و کارهای کوچک را از عرصه رقابت دور کند.

بی‌شک توانایی مالی برندها نقش مهمی در تعیین سرنوشت‌شان دارد. با این حال قرار نیست برندهایی که توانایی مالی بالایی ندارند، دست روی دســـت گذاشته یا از عرصه رقابت به طور کامل بیرون بروند. نکته کلیدی در این میان تلاش برای یافتن راهکارهایی ارزان قیمت و صدالبته اثرگذار برای تولید محتواســـت. این مسئله‌ای است که می‌تواند وضعیت برندها را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر دهد. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما برای تعامل بهتر با مخاطب هم که شده باید به فکر بازاریابی ارزان در گوگل باشید. وگرنه با انبوهی از هزینه‌ها و احتمال شکست در هر لحظه رو به رو خواهید شد.

احتمالا برای شما که تجربه‌ای در دنیای بازاریابی دارید، صحبت از بازاریابی ارزان در گـــوگل کمی تردیدآمیز باشـــد. خب در گـــوگل هم به دنبال صرف هزینه‌های کلان برای کسب موقعیت تبلیغاتی و تولید محتوای بهتر هستند. پس چطور می‌شود با هزینه‌ای اندک کار را به سرانجام رساند؟ این مسئله‌ای اســـت که خیلی از بازاریاب‌ها جواب روشنی برای آن ندارند. به همین خاطر دائما در تلاش برای تعامل با مخاطب شکست‌های بزرگی را متحمل می‌شوند.

ما در این مقاله قصد داریم برای ســـوال بالا جوابی دندانگیر پیدا کنیم. بی‌شک قبل از ما کلی از کارشناس‌ها توصیه‌های بی‌سر و تهی درباره تولید محتوا و همچنین بازاریابی در گوگل داشته‌اند. به همین خاطر ما در این مقاله قصد نداریم دوباره ســـراغ همان کلیشه‌ها برویم. در عوض کارمان را به شـــیوه‌ای متفاوت دنبال خواهیم کرد. اگر شما هم دوست دارید کمی هم که شـــده وضعیت‌تان در زمینه تعامل با مخاطب هدف تغییر کند، بد نیست در ادامه با ما همراه باشید خب شما قرار است در یک کلمه معمای بازاریابـــی ارزان در گوگل را حل کنید. پس با ما همراه باشـــید تا ســـراغ معمای پیچیده‌مان برویم.

پیش‌نیازهای بازاریابی ارزان در گوگل

خب قبل از اینکه ســـراغ اســـتراتژی‌های اصلی برویم، باید کمی درباره پیش‌نیازها صحبت کنیم. شـــما نمی‌توانید همینطور بی‌مقدمه وارد گود شـــده و انتظار واکنش‌های مثبت داشته باشید. نکته کلیدی در این میان آمادگی قبل از توفان است!

هر ورزشـــکاری که وارد المپیک می‌شـــود از قبل ماه‌ها و حتی سال‌ها تمرین کرده اســـت. به علاوه، قبل از شروع مسابقه نیز تمرین‌های زیادی داشته و مدتی را صرف گرم کردن می‌کند. شما نیز در اینجا مثل قهرمان المپیکی هســـتید که باید خودش را برای یک نبرد مهم آماده نماید. این امری اســـت که می‌تواند دردسرهای زیادی نیز برای شما به همراه داشته باشد. با این حال تسلیم شدن جزو گزینه‌های شما نیست.

ما در این بخش پیش‌نیازهـــای ورود به دنیای بازاریابی ارزان در گوگل را بررســـی خواهیم کرد. این امر به شما کمک می‌کند تا با دست پر وارد میدان اصلی مسابقه شوید.

ایجاد اکانت گوگل بیزینس

اولین کاری که شـــما باید انجام دهید، ورود به اکوسیستم گوگل است. همانطور که کاربران اپل در یک محیط کاملا آشـــنا و به هم پیوســـته از ســـوی ایـــن برند فعالیت دارنـــد، بازاریاب‌هـــا نیز برای اســـتفاده از بهینه از خدمات گوگل باید در ســـامانه بیزینس عضو شـــوند. این امر نه از ســـر لجبازی، بلکه احراز هویت برندهاست. خب گوگل دوست ندارد مخاطبش با یک برند بی‌پشـــتوانه یا حتی کلاهبردار تعامل داشـــته باشد. به همین خاطـــر ما در روزنامه فرصت امروز اولین اقدام حیاتی از ســـوی بازاریاب‌ها را مربوط به همین نکته می‌دانیم. شـــما بدون اســـتفاده از خدمات مربوط بـــه گوگل بیزینس، کارتان با چالش‌های زیادی رو به رو می‌شـــود. اول از همه دسترســـی‌تان به خیلی از سرویس‌های بازاریابی و تبلیغاتی این برند قطع خواهد شـــد. به همین خاطر اصلا بعید نیســـت در همان ابتدای امر با بی‌توجهی مخاطب رو به رو شـــده و خرج‌تان در حوزه مارکتینگ چند برابر شود.

شـــما برای ثبت نام در سرویس بیزینس باید اطلاعات کامل مربوط به کســـب و کارتان را در اختیار گوگل قرار دهید. البته در این میان خبری از نقض حریم خصوص مشتریان یا حتی کسب اطلاعات عجیب از سوی شـــما نیســـت. در عوض گوگل می‌خواهد مطمئن شود شما یک کسب و کار مطمئن هســـتید که قصد دور زدن کســـی را ندارید. اگر این مرحله را با موفقیت پشـــت ســـر بگذارید، چند روز کاری طول می‌کشد تا گوگل هویت‌تـــان را تایید کنـــد. از اینجا به بعد دیگر تعامـــل تان با مخاطب در گوگل رنگ و بوی دیگری خواهد گرفت. این مســـئله‌ای است که می‌تواند شرایط‌تان را به طور قابل ملاحظه‌ای دشوار سازد.

یادتان باشـــد، شما قرار نیســـت در این مرحله بازگشت سرمایه یا حتی بازخوردهـــای مثبـــت زیادی از ســـوی مخاطب دریافت کنیـــد. این فقط مقدمه‌ای برای استفاده بهتر از خدمات دیگر گوگل است. پس انتظارات‌تان از آن را خیلی بالا نبرید.

شروع به کار با گوگل آنالیتیکس

اگر قرار باشد یک هسته اصلی برای فعالیت‌های بازاریابی در گوگل را مد نظر قرار دهیم، بی‌هیچ تردید آن گوگل آنالیتیکس خواهد بود. این سرویس برای بسیاری از بازاریاب‌ها اهمیت محوری دارد؛ چراکه اطلاعات زیادی را در اختیار آنها قرار داده و کمک می‌کند تعامل بهتری با مخاطب داشته باشند.

یکی از نکاتی که برای بســـیاری از بازاریاب‌ها مهم اســـت، تولید محتوا مطابق با ترندها و الگوی رفتاری مخاطب هدف است. این امر صرفه‌جویی بســـیار زیـــادی در هزینه‌ها داشـــته و کارتـــان را نیز ســـاده‌تر از هر زمان دیگـــری خواهد کرد. بنابراین اســـتفاده از گوگل آنالیتیکس کمی فراتر از مقدمه‌چینی برای ورود به دنیای بازاریابی ارزان راست. این مسئله‌ای است که می‌تواند سرنوشت شما را تحت تاثیر قرار داده و کمک کند تا اثرگذاری بهتری بر روی مخاطب‌تان داشته باشید.

یادتـــان نـــرود، در دنیای امروز بســـیاری از برندها بـــرای تعامل بهتر با مخاطب‌شان نیاز به کاهش هزینه‌ها دارند، وگرنه در یک چشم به هم زدن کارشـــان متوقف شده یا حتی از بازار محو می‌شوند. گوگل آنالیتیکس در عین حال که یک ســـرویش کاملا رایگان نیست، به شما کمک می‌کند تا اطلاعات مورد نیازتان را ارزان‌تر از هر زمان دیگری به دست بیاورید. پس نگران چه هســـتید؟ همین حالا دست به کار شده و وضعیت‌تان را بهبود بخشید. قول می‌دهم این امر نه تنها هزینه‌های‌تان را کاهش می‌دهد، بلکه مهارت‌تان در زمینه مارکتینگ را نیز حسابی تقویت خواهد کرد.

پیش به سوی بازاریابی ارزان

خب حالا که برخی از پیش‌نیازهای مربوط به بازاریابی ارزان در گوگل را زیر ذره بین بردیم، نوبتی هم باشد، باید سراغ برخی از نکات اصلی برویم. خب شما الان نکات کلیدی برای شروع بازاریابی ارزان را دم دست ندارید. بـــا مواردی هم که تا اینجا بررســـی کردیم، کارتان به این ســـادگی پیش نخواهد رفت. به همین خاطر ما در ادامه سعی می‌کنیم برخی از مهمترین نکات را به اتفاق شما بررسی کنیم.

طراحی یک سایت حرفه‌ای

خب شروع کار باید با طراحی سایت باشد. البته قرار نیست هر اثر فاجعه باری را تحت عنوان ســـایت در اختیار گوگل قرار دهیم. شکی نیست که گوگل احترام زیادی برای تجربه کاربران قائل است. بنابراین اگر شما یک ســـایت به درد نخور پیش روی مخاطب قرار دهید، کارتان با چالش‌های زیادی رو به رو می‌شـــود. درست به همین خاطر باید قبل از اینکه کارتان به جاهای باریک بکشد، اوضاع را متحول کنید.

شروع کار با طراحی سایت باید همیشه همراه با نظارت یک کارشناس یا طراح ســـایت معتبر باشد. اینطوری دیگر جلوی اضافه کاری یا طراحی دوباره ســـایت گرفته می‌شود. متاسفانه خیلی از بازاریاب‌ها نسبت به این نکته توجه لازم را نشـــان نمی‌دهند. انگار که سایت یک المان اضافه برای مارکتینگ محســـوب می‌شود. اگر شما هم چنین نظری نسبت به سایت دارید، کاملا در اشتباه هستید.

ما در روزنامه فرصت امروز سایت را هویت یا شناسنامه یک برند می‌دانیم. بنابراین شما باید سنگ تمام بگذارید. مواردی مثل سرعت بارگذاری صفحات به تنهایی کافی نیست. در عوض باید محتوای دست اول و باکیفیت نیز در آن قرار دهید. اینطوری سایت‌تان برای مخاطب بدل به گزینه‌ای جذاب شده و دائما آن را چک خواهد کرد. این مسئله‌ای است که می‌تواند وضعیت‌تان در دنیای بازاریابی را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر دهد.

در دنیایی که خیلی از برندها، حتی کسب و کارهای بزرگ، سایت درست و حســـابی ندارند، فعالیت شـــما در زمینه طراحی سایت و آپدیت منظمش حســـاب‌تان را از بقیه سوا خواهد کرد. اینطوری می‌توانید بدون هیچ مشکل خاصی کارتان را پیش برده و نشان دهید چقدر با دیگران فرق دارید.

متاســـفانه خیلی از بازاریاب‌ها خیال می‌کنند سایت‌شـــان جایی برای اطلاع‌رسانی محض است. به همین خاطر آپدیت‌های بسیار دیر به دیری از آن منتشـــر می‌کنند. درســـت به همین خاطر اگر دوست دارید کارتان در دنیای کســـب و کار کمی متفاوت‌تر دنبال شـــود، بد نیست کمی هم که شـــده به سایت‌تان بیشتر توجه کنید. سایت شما در واقع محلی برای اطلاع‌رسانی و صدالبته ارائه نکات تخصصی به مخاطب است. همچنین بد نیســـت فکر بازنشر محتوای قدیمی یا مربوط به اکانت تان در شبکه‌های اجتماعی را نیز از سر بیرون کنید. خب مخاطب به سایت شما سر می‌زند تا محتوای تازه پیدا کند. پس اصلا خودتان را درگیر نکات دیگر نکنید. این امر می‌تواند وضعیت‌تان را به طور قابل ملاحظه‌ای پیچیده سازد.

بهینه‌سازی موتور جست‌وجو

موتور جســـت‌وجوی گوگل همینطـــور الکی و بـــدون برنامه محتوایی را پیـــش روی مخاطـــب قرار نمی‌دهد. از بحث شخصی‌ســـازی محتوا که بگذریم، بسیاری از ملاک‌های دیگر برای رتبه‌بندی سایت‌ها در میان است. درســـت به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز همیشه نیم نگاهی به آپدیت‌های الگوریتم گوگل داریم.

ســـر و کار شما در این بخش به طور مشخص با حوزه سئو خواهد بود. ایـــن یعنی باید حوصله کافی برای جســـت‌وجوی کلیدواژه‌های مختلف و استفاده از آنها در عمل را داشته باشید. این امر شاید ساده به نظر برسد، اما توانایی‌تان برای تعامل با مخاطب را نشانه می‌گیرد. خب کلیدواژه‌ها روز به روز در حال تغییر هســـتند. پس اگر دوســـت دارید بازاریابی بی‌دردسر و صدالبته کم هزینه‌ای را تجربه کنید، باید همیشـــه نســـبت به ترندهای تازه در این حوزه واکنش نشـــان دهید. این مســـئله ای است که می‌تواند سرنوشت شما را تغییر داده و فعالیت‌تان را نیز متمایز سازد.

یادتان نرود، سئو سایت فقط مربوط به محتوایی که در سایت‌تان منتشر می‌کنید، نیســـت. گاهی اوقات وضعیت اکانت‌های شـــما در شـــبکه‌های اجتماعی نیز مهم خواهد بود. خب گوگل دوست دارد برندهای پرطرفدار را در رتبه‌های بهتری قرار دهد. به همین خاطر اگر حواس‌تان نباشد، اصلا بعید نیســـت یکهو با مشکلات اساســـی رو به رو شوید. این در حالی است که شاید خیلی از بازاریاب‌ها سئوی سایت و شبکه‌های اجتماعی را کاملا سوای از هم در نظر بگیرند.

ما برای اینکه هزینه‌های شما در حوزه بازاریابی خیلی زیاد نشود، توصیه می‌کنیم به طور مشخص لینک‌های میان سایت و اکانت‌تان در شبکه‌های اجتماعی را تقویت کنید. این امر نوعی لینک‌سازی محسوب شده و سئوی سایت‌تان را بهتر می‌کند. بی‌شک این امر ساده نیست، اما شما نباید دست از تلاش برداشته یا کارتان را دست کم بگیرید.

خوشـــبختانه امروزه موسسات بســـیار زیادی در زمینه ارزیابی وضعیت ســـایت یا وضعیت بک لینک‌ها وجود دارد. اگر نســـبت به کارتان شـــک دارید، همیشه می‌توانید از خدمات این موسسات بهره‌مند شوید. به علاوه، امروزه با توســـعه هوش مصنوعی امکانات مربوط به سئو سایت نیز تحول چشمگیری پیدا کرده است. این یعنی شما می‌توانید بخشی از فرآیند پیدا کردن کلیدواژه‌ها را تغییرات مربوط به الگوی رفتار مشتریان را برعهده این فناوری‌های تازه بگذارید. اینطوری کارتان خیلی ساده و بهتر پیش خواهد رفت. خب منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و وضعیت را به سود خودتان تغییر دهید.

بی‌شـــک بهینه‌ســـازی موتور جســـت‌وجو هزینه‌ای برای شما به همراه نخواهد داشت. درست به همین خاطر ما تاکید خاصی روی این استراتژی داریم. هر چقدر شما سرمایه‌گذاری و وقت بیشتری برای این حوزه داشته باشـــید، در نهایت بازاریابی ارزان‌تری را تجربه خواهید کرد. پس اصلا بد نیست بارها و بارها نسبت به اقدامات‌تان در این حوزه بازنگری انجام دهید. این امر می‌تواند وضعیت‌تان را بهبود بخشیده و کارتان را نیز ساده‌تر نماید.

گوگل ادز و مزایای آن

گوگل ادز یک سرویس رایگان نیست، اما استفاده درست از آن می‌تواند هزینـــه هـــای بازاریابی و تبلیغات را به طور محسوســـی کاهش دهد. این دقیقا همان نکته ای است که به شما کمک خواهد کرد فرآیند اثرگذاری بـــر روی مخاطب را متفاوت ســـاخته و کارتان را نیز به طور بهتری دنبال کنید. فراموش نکنید، ما در روزنامه فرصت امروز قصد نداریم شما بودجه زیادی برای بازاریابی اختصاص دهید. پس دور گزینه‌های گران گوگل ادز را خط بکشید.

شـــاید مهمترین الگویی که برای بازاریاب‌ها در قالب گوگل ادز اهمیت دارد، سیستم مزایده آن است. خب تبلیغات مختلف برای اینکه در گوگل درج شود، باید از دل یک مزایده اساسی بیرون آیند. ماجرا از این قرار است که قیمت پیشنهادی شما در کنار کیفیت محتوا نتیجه نهایی را مشخص می‌کند. بنابراین شما لازم نیست همیشه پیشنهادات گرانی برای گوگل در آستین داشته باشید. گاهی اوقات یک محتوای خوب گام بلندتری به سوی موفقیت محسوب می‌شود. به همین خاطر شما مجبور هستید دستی به سر و گوش محتوای بازاریابی‌تان بکشید.

بی‌شک این انگاره که هزینه بیشتر به معنای موفقیت در گوگل خواهد بود، ریشه عمیقی در ذهنیت بازاریاب‌ها دارد. با این حال شما قرار نیست تمام اقدامات‌تان را براساس این پیشفرض اشتباه جلو ببرید. خب اگر قرار بود فقط برندهای بزرگ در گوگل موفقیت به دست بیاورند، احتمالا الان خبری از کســـب و کارهای کوچک در دنیا نبود. به علاوه، برخی از همین برندهای بزرگ در طول دهه‌های متمادی به آهستگی رشد کرده‌اند. پس مسیر پیشرفت هیچ وقت بسته نیست.

نکته کلیدی که در این میان باید بدان توجه کنید، بهینه‌سازی کیفیت محتوای تبلیغاتی‌تان اســـت. این امر نظر الگوریتـــم گوگل را جذب کرده و کمک می‌کند فرآیند تولید محتوای ســـاده‌تری داشـــته باشید. خب بد نیســـت قبل از اینکه محتوای تبلیغاتی‌تـــان را تحویل گوگل دهید، کمی با اعضای تیم بازاریابی یا فروش درباره کیفیت آن بحث کنید. قبول دارم این کار کمی اعصاب خُردکن به نظر می‌رســـد، اما کمک می‌کند تا شـــما دستاوردهای بهتری در دنیای بازاریابی داشته باشید. پس باید سختی‌های این مسیر را به جان خریده و خودتان را از بقیه بازاریاب‌ها سوا کنید.

گوگل ادز یکی از گسترده‌ترین سرویس‌های تبلیغاتی دنیا از نظر سطح دسترســـی به مخاطب محسوب می‌شود. درست به همین خاطر شما باید هدف‌گذاری منســـجمی برای فعالیت در این ســـرویس داشته باشید. این امر کمک می‌کند تا شـــما به سادگی هرچه تمام‌تر کارتان را پیش برده و دسترسی گسترده‌ای به مخاطب هدف داشته باشید. البته قرار نیست تمام مخاطب‌های فعال در دنیای کســـب و کار مخاطب هدف شـــما محسوب شـــوند. در عوض سعی کنید روی مخاطب اصلی‌تان سرمایه‌گذاری کنید. این امر بازگشت سرمایه بهتری برای شما به همراه داشته و کمک می‌کند از بریز و بپاش‌های بی‌مورد پرهیز کنید.

ایمیل مارکتینگ با گوگل

ســـرویس جیمیل یکـــی از قدیمی‌ترین و در عین حـــال کاربردی‌ترین خدمات گوگل محســـوب می‌شـــود. روزنامه میلیون‌ها نفر از خدمات این سرویس به سود خودشـــان استفاده می‌کنند. درست به همین خاطر اگر شما نتوانید از مزایای این سرویس به سود خودتان استفاده کنید، احتمالا هزینه‌های بسیار بیشتری روی دست‌تان خواهد ماند.

یادتان باشد، قرار نیست یک اکانت معمولی جیمیل ساخته و با آن برای مخاطب ایمیل ارســـال کنید؛ چراکه پسوند جیمیل در آدرس ایمیل‌تان اثرگذاری منفی به همراه خواهد داشت. بنابراین بد نیست به فکر استفاده از دامنه اختصاصی در این رابطه باشـــید. این نکته می‌تواند وضعیت شما را بـــه طور قابل ملاحظه‌ای تغییر داده و نشـــان دهد تا چه میزان کارتان بهبود پیدا می‌کند.

در دنیایی که کمپین‌های ایمیل مارکتینگ همه پرزرق و برق و طولانی هســـتند، اگر شـــما محتوای کوتاه و مینیمال پیش روی مخاطب‌تان قرار دهید، کارتان خیلی بهتر پیش می‌رود. دســـت‌کم اینطوری ســـطح توجه بالاتری از ســـوی کاربران نصیب‌تان خواهد شد. خب مگر یک بازاریاب به غیر از توجه بی‌حد و حصر مخاطب دیگر چه چیزی لازم دارد؟

ایمیل ابزار ارتباطی بســـیار مهمی محسوب می‌شـــود. با این حال شما نبایـــد طوری ایمیل برای مخاطب‌تان ارســـال کنید که در عمل مزاحم او شـــوید. این نکته می‌تواند در بلندمدت کارتان را به طور قابل ملاحظه‌ای دشـــوار سازد. درست به همین خاطر اگر کمی هم که شده به فکر بهبود شرایط‌تان هستید، بد نیست فرکانس ایمیل‌ها را به طور منطقی طراحی کنید. این امر می‌تواند از شما یک برند منطقی و معقول در نظر مخاطب بسازد. پس دفعه بعد که دنبال راه‌اندازی کمپین ایمیل مارکتینگ بر بستر گوگل بودید، این نکته مهم را مد نظر داشته باشید. اینطوری نتیجه نهایی کارتان کم هزینه و صدالبته موثر خواهد بود.

سخن پایانی

بازاریابـــی در گوگل جذابیت‌هـــای خاص خودش را دارد. بـــا این حال اگر جیب‌تان خالی باشد، مشکلات یکی پس از دیگری ظاهر خواهد شد. این دقیقا همان زمانی است که باید خودتان را جمع و جور کنید. یک راه کنار گذاشتن عرصه بازاریابی در گوگل است. خب این راهبرد طرفدارهای زیادی دارد، اما ما در روزنامه فرصت امروز اصلا اهل فرار نیستیم. در عوض شما می‌توانید به دنبال راهبردهای هوشمندانه‌تر بروید. مثلا بازاریابی ارزان در گوگل را در نظر بگیرید؛ شـــاید این مســـئله در ابتدا یک رویای خام باشد، اما حالا که به انتهای مقاله رسیدیم، دیگر خبری از این مسئله نخواهد بود؛ چراکه ما به اتفاق شما برخی از راهکارهای عملی و مناسب برای بازاریابی ارزان در گوگل را زیر ذره بین بردیم.

حالا شما در موقعیتی هســـتید که می‌توانید استراتژی بازاریابی‌تان در گـــوگل را بـــه طور کامل تغییر دهید. این امر بـــا محوریت صرفه‌جویی به شما برای موفقیت های بیشتر کمک خواهد کرد. خب اگر بخواهیم با هم روراســـت باشـــیم، دوران طلایی بودجه‌های کلان بازاریابی دیگر به پایان رسیده است. بنابراین باید خودمان را با شرایط تازه سازگار کنیم.

مـــن و همکارانـــم در روزنامه فرصت امـــروز امیدواریم نکات مورد بحث در ایـــن مقاله کمکی هرچند کوچک به شـــما برای آشـــنایی با بازاریابی ارزان‌قیمت در گوگل کرده باشـــد. مثل همیشـــه اگر سوال یا مشکلی در این حوزه داشتید، کارشناس‌های ما همیشه آماده کمک به شما و برندتان هستند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:

https://www.wordstream.com/blog/google-marketing-strategies

نوبت دوم

شرکت توزیع نیروی برق استان لرستان

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره ۰۸-۴۰۵

شرکت توزیع نیروی برق استان لرستان در نظر دارد خرید یک دستگاه جرثقیل ۱۰ تنی تلسکوپی با قابلیت نصب بر روی خودروی سنگین خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی(بصورت یکپارچه) بشرح جدول ذیل از تامین کنندگان واجد شرایط و تأیید صلاحیت شده تهیه نماید. از متقاضیان واجد شرایط دعوت بعمل می‌آید در صورت تمایل در این مناقصه شرکت نمایند.

ردیف	شرح کالا	واحد	مقدار	شماره مناقصه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به ریال
۱	خرید یک دستگاه جرثقیل ۱۰ تنی تلسکوپی با قابلیت نصب بر روی خودروی سنگین	دستگاه	۱	۰۸-۴۰۵	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

•**مناقصه گزار:** شرکت توزیع نیروی برق استان لرستان
•**نوع مناقصه:** عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی (بصورت یکپارچه)
•**مهلت دریافت استعلام ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه :** از تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۴ لغایت ۱۴۰۵/۰۵/۱۱
•**طریقه دریافت اسناد مناقصه:**
اسناد مناقصه میبایست از طریق سامانه تدارکات الکترونیک به آدرس: www.setadiran.ir دریافت و ارسال گردد. مناقصه گران می‌توانند درصورت نیاز به شرح ذیل جهت راهنمایی و دریافت اسناد اقدام نمایند.
۱- مراجعه حضوری به آدرس خرم آباد-کوی گلستان، خیابان سنایی، بلوار حج، ساختمان حوزه ستادی شرکت توزیع برق استان لرستان، امورپشتیبانی، قسمت تدارکات و قراردادها
۲- ارسال اسناد از طریق پست الکترونیک با ارائه درخواست کتبی از طریق مکاتبه از طریق پست ، نمابر یا پست‌الکترونیک
اطلاعات تماس مناقصه گزار :
تلفن ۳۳۲۲۸۰۰۱-۰۶۶ فکس ۳۳۲۰۱۶۱۲-۰۶۶
پست الکترونیک : info@ledc.ir وب گاه : www.ledc.ir
۳- متقاضیان میتوانند اسنادمناقصه را بصورت فایل PDF ازطریق سایت های ذیل دریافت نمایند:
الف- سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس: www.setadiran.ir
ب- سایت شرکت توزیع برق استان لرستان به آدرس : www.ledc.ir
ج- شبکه اطلاع رسانی معاملات توانیر به آدرس wamp.tavanir.org.ir/tender/main
د- پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به آدرس: www.iets.mporg.ir
۴- مهلت تحویل پاکات: تا ساعت ۱۳:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۵
۵- محل تحویل پاکات مناقصه : پیشنهاد دهندگان می بایست پاکات پیشنهادی خود را بصورت الکترونیکی (از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس: www.setadiran.ir) بارگزاری و ارسال نمایند. و پاکات الف (تضمین شرکت در مناقصه) را بصورت فیزیکی به نشانی خرم آباد، کوی گلستان، خیابان سنایی، بلوار حج، ساختمان حوزه ستادی شرکت توزیع برق استان لرستان-کدپستی ۶۸۱۷۷۸۳۴۱۵ص.پ-۵۹۱ با پست سفارشی یا تحویل حضوری به دبیرخانه ارسال نسبت به اخذ شماره ثبت وتاریخ تحویل از دبیرخانه اقدام نمائید.
۶- تاریخ بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی: ساعت ۰۹:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۶
۷- مدت قرارداد : از تاریخ مبادله قرارداد به مدت ۱ ماه شمسی می‌باشد.
۸- مبلغ خرید اسناد: مبلغ ۲۵۰/۰۰۰ ریال واریز حساب جاری۰۱۰۶۱۲۳۳۴۰۰۰۲ بانک ملی شعبه برق خرم آباد بنام جاری شرکت توزیع نیروی برق استان لرستان
۹- مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانتنامه بانکی یا واریز مبلغ مطابق جدول فوق به حساب جاری ۰۱۰۶۱۲۳۳۴۰۰۰۲ بانک ملی شعبه برق خرم‌آباد بنام جاری شرکت توزیع نیروی برق استان لرستان
۱۰-اعتبار ریالی موضوع مناقصه از محل اعتبارات توسعه و نگهداری شبکه های برق روستایی در سال ۱۴۰۵ شرکت توانیر تأمین می‌گردد.
- متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت اطلاع رسانی معاملات توانیر به نشانی Tender.tavanir.org.ir یا سایت شرکت توزیع نیروی برق استان لرستان به نشانی www.ledc.ir همچنین بایگاه ملی مناقصات به آدرس www.iets.mporg.ir مراجعه فرمایند. بدیهی است این شرکت در رد یا قبول پیشنهادات مختار است. « سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است ».
به پیشنهاداتی که فاقد سپرده یا امضاء ، مشروط ومخدوش و سپرده های کمتراز میزان مقرر ، چک شخصی و نظابرآن و پیشنهادهایی که پس از انقضاء مدت مقرر در آگهی واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
ارائه اسناد مناقصه در پاکات الف، ب و ج بمنزله مطالعه ، تایید و مهر و امضاء صاحبان امضاء مجاز مناقصه‌گر تلقی خواهد شد ، ولو آنکه برگهایی از اسناد مذکور فاقد امضاء و مهر باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۵/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۵/۰۷

امور تدارکات و پشتیبانی شرکت توزیع نیروی برق استان لرستان

اخبـــار

تقدیر معاون وزیر نفت از عملکرد موفق مدیرعامل و هیئت مدیره گاز مازندران

ساری – دهقان : در مجمع عمومی سالیانه شرکت گاز استان مازندران که با حضور معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران و اعضای هیئت مدیره این شرکت برگزار شد، از عملکرد مطلوب مدیرعامل و هیئت مدیره گاز مازندران در سال ۱۴۰۴ تقدیر شد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت گاز مازندران ،دکتر توکلی در این نشست، با اشاره به دستاوردهای چشمگیر شرکت گاز مازندران، از تلاش‌های مدیران و کارکنان این مجموعه در راستای تحقق اهداف کلان صنعت گاز کشور قدردانی کردند. در ادامه این جلسه، سید محمد دیده‌کنان رئیس هیئت مدیره و هژبر جوادی، مدیرعامل شرکت گاز مازندران، به ارائه گزارش جامعی از فعالیت‌ها، پروژه‌های در دست اجرا و عملکرد مالی شرکت پرداختند که مورد استقبال حاضرین قرار گرفت. مهندس جوادی با اشاره به موفقیت‌های اخیر این شرکت، اعلام کرد: شرکت گاز مازندران موفق شد از حسابرسان مستقل، گزارش مطلوبی در زمینه رسیدگی به صورت‌های مالی و عملکرد سالیانه خود دریافت کند که نشان‌دهنده شفافیت و کارایی بالای مدیریتی و مالی مجموعه است.

مدیرعامل برق گلستان:

کارکنان شرکت در پیک گرما جهادگونه تلاش کردند

اختتامیه چهارمین دوره ارزیابی طرح ملی مهتاب در شرکت توزیع نیروی برق گلستان برگزار شد.، سیداحمد موسوی مدیرعامل این شرکت در آیین اختتامیه با قدردانی از حضور ارزیابان، اظهار کرد: در روزهایی قرار داریم که استان گلستان همچون سایر نقاط کشور پیک گرمایی سال جاری را تجربه می‌کند و ارزیابان از نزدیک شاهد تلاش جهادگونه کارکنان شرکت توزیع نیروی برق استان بودند.وی همچنین از همکاری همه‌جانبه همکاران شرکت توزیع نیروی برق گلستان در روند اجرای این ارزیابی تقدیر کرد.در ادامه، غفاری سرپرست ناظر عالیه طرح مهتاب شرکت توانیر، ضمن قدردانی از میزبانی و همکاری یکایک واحدها در طی دوره و همچنین اقدامات انجام‌شده در شرکت توزیع نیروی برق گلستان، عملکرد این شرکت را در مجموع بسیار مطلوب ارزیابی کرد و گفت: در کنار نقاط قوت و بالقوه بسیار خوبی که در شرکت مشاهده شده ، برخی موارد نیز قابل بهبود بوده که انجام آنها زمینه ساز پیشرفت در روند اجرای امور و تسهیل به ثمر نشستن طرح ها و همچنین دقت فرآیند رو بدنبال خواهد داشت.

آغاز چهارمین دوره ارزیابی طرح ملی مهتاب در شرکت توزیع نیروی برق گلستان

مراسم افتتاحیه چهارمین دوره ارزیابی طرح ملی مهتاب، امروز با حضور ارزیابان اعزامی از شرکت توانیر در محل این شرکت برگزار شد.در این آیین که با حضور سرپرست ناظر عالیه توانیر، ارزیابان، معاونان، مشاوران و مدیران ستادی همراه بود، سیداحمد موسوی مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان ضمن خیرمقدم به میهمانان و اعضای تیم ارزیابی، بر ضرورت هم‌افزایی، همکاری کامل و بهره‌گیری حداکثری از تجربیات ارزنده بازرسان تأکید کرد و خواستار دقت و سختگیری لازم در بررسی تمامی موضوعات و شاخص‌های ارزیابی شد.بر اساس این گزارش، در این نشست، ناظر عالیه طرح مهتاب شرکت توانیر به همراه سرپرست تیم ارزیابی، ضمن تشریح روند اجرای ارزیابی، بر شفافیت، دقت و نگاه کارشناسانه در بررسی عملکرد حوزه‌های مختلف تأکید کردند.سرپرست ناظر عالیه تیم ارزیابی نیز با اشاره به اینکه این فرآیند در قالب برنامه‌ای دو روزه اجرا می‌شود، اظهار داشت: واحدهای بهره‌برداری، خدمات مشترکین، مهندسی، حراست، فروش، دیسپاچینگ و سایر بخش‌های مرتبط، بر اساس چک‌لیست‌های ابلاغی مورد بررسی قرار می‌گیرند و علاوه بر ارزیابی مستندات، بازدیدهای میدانی از حوزه‌های ستادی و مدیریت‌های شهرستان‌ها نیز در دستور کار قرار دارد.در ادامه این مراسم، گزارشی از عملکرد شرکت توزیع نیروی برق گلستان در طرح مهتاب ارائه شد که بر اساس آن، این شرکت در حوزه‌های مختلف از جمله کشف و جمع‌آوری ماینرهای غیرمجاز، سیوینگ انرژی، ثبت نقصان مصارف غیرمجاز، شناسایی دستکاری کنتور، اطلاع‌رسانی خاموشی‌ها به مشترکین، به‌روزرسانی تعهدات واگذاری انشعاب و مدیریت بار، عملکردی مطلوب و فراتر از انتظار داشته است.در این گزارش، عملکرد شرکت در کشف و جمع‌آوری ۳۰۰ دستگاه ماینر غیرمجاز، تحقق بیش از ۹۰ میلیون کیلووات ساعت صرفه‌جویی انرژی، جمع‌آوری ۱۸۰۰ مورد برق غیرمجاز و دستکاری کنتور، تعویض بیش از ۴۰۰۰ دستگاه کنتور معیوب، نصب حدود ۶۰۰ شمارشگر موقت برای برق‌های غیرمجاز، واگذاری بالغ بر ۵۷۴۰ انشعاب جدید از شبکه موجود و انجام تست و بازرسی نزدیک به ۲۰ هزار دستگاه لوازم اندازه‌گیری مشترکین مورد اشاره قرار گرفت.همچنین اعلام شد شرکت توزیع نیروی برق گلستان در حوزه استانداردسازی انشعابات، نصب فیوز متناسب با آمپراژ خریداری‌شده را برای بیش از ۵۰۷۵ انشعاب به انجام رسانده و مرحله نخست تست و بازرسی بیش از ۳۵۰۰ انشعاب چاه و پمپاژ آب کشاورزی را نیز به پایان رسانده است.از دیگر نکات برجسته مطرح‌شده در این ارزیابی، قرار گرفتن شرکت توزیع نیروی برق گلستان در محدوده سبز شاخص‌های مدیریت بار و مدیریت مصرف، بهبود قابل توجه در حوزه اطلاع‌رسانی خاموشی‌ها از طریق وب‌سایت شرکت، بات بله و سامانه «برق من»، و نیز کشف روش جدید دور زدن کنتورهای هوشمند و انعکاس آن به شرکت توانیر بود.در پایان این مراسم، ناظر عالی شرکت توانیر و تیم ارزیابی، ضمن ابراز رضایت از عملکرد شرکت توزیع نیروی برق گلستان و مجریان طرح مهتاب، از تلاش‌ها و مدیریت راهبردی مهندس موسوی مدیرعامل شرکت تقدیر و تشکر کردند.

امانی مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ساری:

کارکنان متعهد و رانندگان پرتلاش، سرمایه انسانی منطقه ساری هستند

ساری – دهقان : تورج امانی در نشست صمیمی با رانندگان، از تلاش‌های شبانه‌روزی آنان در پشتیبانی از مأموریت‌های عملیاتی و مدیریتی قدردانی کرد.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ساری، مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ساری در نشست صمیمی با رانندگان این منطقه، با قدردانی از خدمات و تلاش‌های آنان در پشتیبانی از مأموریت‌های عملیاتی، بازدیدهای میدانی و جابه‌جایی مدیران و کارکنان، به‌ویژه در جریان جنگ ۱۲ روزه و همچنین ایام موسوم به "جنگ رمضان"، گفت: کارکنان متعهد و رانندگان پرتلاش، سرمایه انسانی منطقه ساری هستند.

تورج امانی با اشاره به نقش مؤثر رانندگان در همراهی مدیران و کارکنان در بازدیدهای میدانی، نشست‌های تخصصی و مأموریت‌های شبانه‌روزی اظهار کرد: در روزهای حساس جنگ ، همه ارکان منطقه ساری با روحیه مسئولیت‌پذیری و همدلی، بی‌وقفه در میدان خدمت حضور داشتند و رانندگان نیز با پشتیبانی مستمر از مأموریت‌ها، نقش مهمی در تسهیل فعالیت‌های عملیاتی و مدیریتی ایفا کردند.

امانی با تأکید بر اینکه شعار و عمل در منطقه ساری همسو و منطبق بر یکدیگر است، افزود: تعامل دوسویه میان مدیریت و کارکنان، رمز موفقیت این منطقه است. رانندگان به دلیل ارتباط مستمر با مأموریت‌های برون‌سازمانی، بازدیدهای میدانی و نشست‌های استانی، باید همواره نظم، انضباط، آراستگی، حفظ شأن سازمانی و حفاظت گفتار را سرلوحه فعالیت‌های خود قرار دهند.

مدیر منطقه ساری تصریح کرد: موفقیت‌های این منطقه حاصل تلاش و خرد جمعی و کار تیمی است و هیچ موفقیتی به یک فرد وابسته نیست. وی از رانندگان خواست با حفظ روحیه همکاری، مسئولیت‌پذیری و انسجام سازمانی، همچون گذشته در انجام مأموریت‌های محوله همراه و پشتیبان مجموعه باشند.

رئیس کمیسیون تلفیق شورای اسلامی شهر کرج:

اولویت شهرداری، وصول مطالبات کلان باشد نه افزایش کیوسک‌های شهری

کرج - اباصلت عابد: رئیس کمیسیون تلفیق شورای اسلامی شهر کرج گفت: برخی اقدامات سازمان سیما، منظر و فضای سبز با مأموریت این سازمان همخوانی ندارد.

رئیس کمیسیون تلفیق شورای اسلامی شهر کرج با انتقاد از برخی سیاست‌های درآمدزایی سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری، نسبت به گسترش استقرار کیوسک‌ها در سطح شهر و احداث یک سوله در مهرشهر تذکر داد و خواستار تمرکز مدیریت شهری بر ظرفیت‌های اصلی درآمدی شهرداری شد.

مجتبی حاجی‌قاسمی، رئیس کمیسیون تلفیق شورای اسلامی شهر کرج، در نطق پیش از دستور دویست و چهل و ششمین جلسه رسمی شورا، خطاب به شهردار کرج اظهار کرد: برخی اقدامات سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری که با هدف درآمدزایی در حال انجام است، از منظر کارشناسی و مدیریتی با مأموریت‌های اصلی این سازمان همخوانی ندارد.

وی با اشاره به استقرار کیوسک‌های متعدد در سطح شهر و بوستان‌ها افزود: در شرایطی که مطالبات چندهمتی شهرداری کرج همچنان تعیین تکلیف نشده و ظرفیت‌های مهم درآمدی شهرداری نیازمند پیگیری جدی است، مشخص نیست توسعه کیوسک‌ها در فضاهای شهری بر چه مبنایی در اولویت قرار گرفته است.

حاجی‌قاسمی همچنین به احداث یک سوله در خیابان ۲۰۰ مهرشهر و در مجاورت یک مسجد اشاره کرد و گفت: این پروژه با توجیه درآمدزایی اجرا شده، اما به نظر می‌رسد در تصمیم‌گیری برای اجرای آن، ملاحظات فرهنگی، اجتماعی و شهرسازی به اندازه کافی مورد توجه قرار نگرفته است.

وی تأکید کرد: سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری مسئولیت حفظ، ارتقا و ساماندهی سیمای شهر را بر عهده دارد و انتظار می‌رود تصمیمات این مجموعه در درجه نخست در راستای حفظ هویت بصری، ارتقای کیفیت محیط شهری و تأمین منافع عمومی شهروندان باشد.

رئیس کمیسیون تلفیق شورای اسلامی شهر کرج در پایان خواستار بازنگری در این‌گونه اقدامات شد و افزود: سیاست‌های درآمدزایی باید در چارچوب مأموریت‌های تخصصی سازمان‌های شهری تعریف شود و مدیریت شهری تمرکز خود را بر ظرفیت‌های پایدار و اثرگذار درآمدی شهرداری معطوف کند.

مدیرعامل شرکت توزیع برق مازندران اعلام کرد:

نتایج اجرای طرح «مهتاب» در ۴ ماهه نخست سال ۱۴۰۵

ساری – دهقان : مهندس سیدکاظم حسینی کارنامی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران، با تشریح عملکرد طرح سراسری «مهتاب» در چهار ماهه نخست سال۱۴۰۵، از اجرای گسترده اقدامات فنی، نظارتی با محوریت مدیریت هوشمند تلفات در محدوده جغرافیایی این شرکت خبر داد و اظهار داشت: طرح «مهتاب» با هدف صیانت از شبکه توزیع برق، مقابله با مصارف غیرمجاز، کاهش تلفات انرژی و ارتقای پایداری شبکه، با تلاش شبانه‌روزی کارکنان شرکت در تمامی شهرستان‌های مازندران در حال اجراست و نتایج ارزشمندی را به همراه داشته است.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت توزیع برق مازندران ، وی با اشاره به حجم گسترده فعالیت‌های انجام‌شده در قالب این طرح افزود:در چهارماهه نخست سال جاری، *۶۱ هزار و ۱۲۶ مورد بازدید و تست تجهیزات اندازه‌گیری انجام شده، ۹ هزار و ۶۱۰ دستگاه کنتور جدید نصب و ۶ هزار و ۳۷۵ دستگاه کنتور معیوب نیز تعویض شده است همچنین ۳ هزار و ۲۵۶ انشعاب غیرمجاز برق شناسایی و جمع‌آوری و ۵۵۵ مورد دستکاری در تجهیزات اندازه‌گیری* نیز کشف و مورد رسیدگی قرار گرفته است

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران با بیان

اینکه مقابله با استفاده‌های غیرقانونی از انرژی برق، یکی از مهم‌ترین محورهای این طرح است، تصریح کرد: در این مدت *۴۴ هزار و ۸۵۴ متر کابل غیرمجاز از شبکه جمع‌آوری شده و با اقدامات انجام‌شده، بیش از ۵۲ میلیون و ۳۰۴ هزار کیلووات‌ساعت انرژی احصا شده است* که نقش مؤثری در کاهش تلفات، صیانت از حقوق مشترکان و افزایش بهره‌وری شبکه برق استان داشته است.

حسینی کارنامی با اشاره به اقدامات انجام‌شده در حوزه مدیریت بار و کنترل مصرف گفت: *در قالب طرح «مهتاب»، یک‌هزار و ۱۲۸ فیوز محدودکننده نصب شده و همچنین با تنظیم لیمیترها، مصرف ۴۹ هزار و ۵۸۹ مشترک خانگی و ۳۵ هزار و ۳۹۸ مشترک تجاری مدیریت شده* است تا شبکه برق استان در روزهای اوج مصرف، از پایداری بیشتری برخوردار باشد

وی ادامه داد: این طرح علاوه بر مشترکان خانگی و تجاری، بخش‌های مختلف مصرف را نیز دربر گرفته است؛به‌گونه‌ای که *تاکنون ۲ هزار و ۷۹۳ حلقه چاه کشاورزی، ۲ هزار و ۲۶۷ مرکز تجاری، ۷۶۴ مجتمع بین‌راهی، یک‌هزار و ۶۲۳ اداره و بانک و یک‌هزار و ۴۲۳ مسجد و اماکن مذهبی مورد بازدید*، پایش و کنترل قرار گرفته‌اند. همچنین اقدامات متعددی در زمینه اصلاح روشنایی معابر و حذف مصارف غیرضروری نیز به اجرا درآمده است

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران با قدردانی از تلاش کارکنان، همکاری دستگاه‌های اجرایی و همراهی مشترکان اظهار داشت: پایداری شبکه برق استان، حاصل همدلی و مشارکت همه بخش‌هاست و شرکت توزیع نیروی برق مازندران با تداوم اجرای طرح «مهتاب»، استفاده از فناوری‌های نوین، تقویت نظارت‌های میدانی و مقابله قاطع با تخلفات، مسیر ارتقای کیفیت خدمات و تأمین برق مطمئن و پایدار برای مردم شریف استان را با جدیت دنبال خواهد کرد

هزینه برای تقویت هویت شهری کرج سرمایه‌گذاری برای آینده است

کرج - اباصلت عابد: رئیس کمیسیون فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شورای اسلامی شهر کرج با تأکید بر ضرورت تقویت حس تعلق شهروندان به کرج گفت: هزینه‌کرد برای تقویت هویت شهری، هزینه نیست بلکه سرمایه‌گذاری برای آینده این شهر است.

حسین سعیدی‌سیرائی، رئیس کمیسیون فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شورای اسلامی شهر کرج، در نخستین جلسه هماهنگی بزرگداشت روز کرج اظهار کرد:

موفقیت رویداد فرهنگی بزرگداشت روز کرج در گرو مشارکت مردم است و برای تحقق این هدف باید از ظرفیت دانشگاه‌ها، پژوهشگران، هنرمندان، مدارس و تشکل‌های مردمی بهره گرفت.

رئیس کمیسیون فرهنگی ،اجتماعی و ورزشی شورای شهر کرج با پیشنهاد برگزاری زنگ کرج در مدارس افزود: اگر دانش‌آموزان در روز ۲۰ مهر که روز کرج نامگذاری شده

است حتی برای چند دقیقه، از طریق برنامه‌های فرهنگی، مسابقات، تولید محتوا و آشنایی با تاریخ و هویت شهر با کرج ارتباط برقرار کنند، این خاطره در ذهن آنان ماندگار می‌شود و حس تعلق از مدرسه به خانواده و سپس به جامعه منتقل خواهد شد.

این مسئول توضیح داد: می‌توان پیش از فرا رسیدن روز کرج، بسته‌ای فرهنگی برای مدارس تهیه کرد تا دانش‌آموزان با تولید فیلم کوتاه، دل‌نوشته، مقاله، عکس و آثار هنری درباره کرج در این رویداد مشارکت کنند و آثار برگزیده نیز مورد تقدیر قرار گیرد.

وی همچنین بر ضرورت شکل‌گیری دبیرخانه دائمی روز کرج تأکید کرد و گفت: این دبیرخانه باید ساختاری مشخص داشته باشد تا هماهنگی میان دستگاه‌های مختلف محدود به روزهای منتهی به این مناسبت نباشد و برنامه‌ریزی‌ها به صورت مستمر دنبال شود.

در پایان با اعلام آمادگی شورای اسلامی شهر و شهرداری کرج برای حمایت از برنامه‌های روز کرج خاطرنشان کرد: هر هزینه‌ای که امروز برای تقویت هویت شهری و افزایش حس تعلق شهروندان انجام شود، سرمایه‌گذاری برای آینده کرج است.

در راستای ارتقا پایداری شبکه گاز شمال کشور؛

۸ عملیات انشعاب گرم در منطقه ۹ عملیات انتقال گاز اجرا شد

ساری – دهقان : مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز از ارتقای پایداری شبکه گاز در خطوط لوله با اجرای۸عملیات انشعاب گرم در استان‌های گلستان و مازندران خبر داد.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت انتقال گاز ایران، محی الدین مفخمی با اعلام این خبر اظهار کرد: عملیات انشعاب گیری گرم (هات تپ) در محدوده استان‌های مازندران و گلستان طی چهار ماهه نخست سال ۱۴۰۵ با موفقیت به اتمام رسید.

وی با بیان اینکه این عملیات، جهت گازرسانی در مواقع ضروری اجرا شده است، افزود: پس از درخواست مراکز بهره

برداری خطوط لوله جهت پایداری شبکه و انعطاف عملیاتی، طراحی انشعابات جدید توسط واحد مهندسی در دستور کار قرار گرفت. مفخمی خاطرنشان کرد: عملیات انشعاب گیری گرم با هماهنگی دیسپچینگ شرکت ملی گاز و رعایت دستورالعمل های ایمنی، بدون قطعی گاز و بر اساس زمانبندی برنامه ریزی شده، اجرا شده است.

مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز به همکاری منطقه ۴ و ۹ در اجرای این عملیات اشاره و از کارکنان پرتلاش این مناطق، جهت اجرای کامل و مطلوب این پروژه های مهم قدردانی کرد.

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
چهارشنبه | ۷ مرداد ۱۴۰۵ | شماره ۲۹۷۸ | ۸ صفحه

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر، پلاک۴۵، طبقه سوم شرقی
دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

آشنایی با انواع تله‌های اسکم در دنیای آنلاین

چطور از شر اسکمرها (Scammers) در امان باشیم؟

نویسنده: علی آل‌علی

گشـت و گذار در دنیای آنلاین کاری است که کمتر کسی از آن خسته می‌شود. شما همیشه نکته تازه‌ای برای کشف کردن در این فضا دارید. به عـلاوه، آنقدر اطلاعات رنگارنگ دم دسـت‌تان قرار می‌گیرد که دیگر یک لحظه هم حوصله‌تان سـر نمی‌رود. اگر اهل گیم باشید، بازی‌های آنلاین مختلفـی وجود دارد تا حتـی خواب را هم از چشـم‌تان ببرد. البته همه اینها همراه با تهدیداتی هم هسـت. احتمالا شـما هم در اخبار یا از زبان دوستان‌تان شنیده‌اید که چندباری مورد حمله اسکمرها قرار گرفته‌اند. چه بسا خودتان هم این تجربه تلخ را داشته باشید. آن وقت هر قدر از دنیای آنلاین لذت برده‌اید، از تن‌تان بیرون می‌رود.

اسکمرها تقریبا همان دزدهای سر گردنه در داستان‌های قدیمی هستند. با این حال با گذشـت زمان کارشان کمی ظریف‌تر شده و دیگر با چاقو یا شمشیر کسی را مورد سرقت قرار نمی‌دهند. در عوض کارشان در دنیای آنلاین به طور غیرمستقیم جریان دارد. به طوری که دیگر لازم نیست خون از دماغ کسی جاری شود.

امروزه انواع بسیار زیادی از مدل‌های اسکم وجود دارد. این یعنی کاربران آنلاین همیشه در معرض مشکلات خاص قرار خواهند داشت. علاوه بر این، کسب و کارها نیز از شر اسکمرها در امان نیستند. به همین خاطر رعایت نکات ایمنی در حوزه سـایبری امر ضـروری خواهد بود. وگرنه خیلی زود تمام سـرمایه یک استارت‌آپ از بین خواهد رفت. این مسئله‌ای است که باید همیشه از سوی شما با دقت مورد ارزیابی قرار گیرد.

ما در این مقاله قصد داریم شما را با انواع شیوه‌های اسکم آشنا کنیم. در کنار این مسئله شیوه‌های مقابله با انواع آن را نیز زیر ذره بین خواهیم برد. این امر به شـما کمک خواهد کرد تا جهت‌گیری بهتری نسبت به دنیای آنلاین پیدا کرده و کمی درباره امنیت سـایبری دقیق‌تر فکر کنید. خب اجازه دهید کم کم برویم سراغ اصل ماجرا.

اسکم دقیقا چیست؟

خب تا اینجا می‌دانیم که اسکم معادل همان دزدی در فرهنگ عمومی است. با این حال درباره کم و کیف آن اطلاعات زیادی به شما نداده‌ایم. به علاوه، خیلی وقت‌ها جرم‌های دیگری که در دنیای آنلاین روی می‌دهد، به اشتباه تحت عنوان اسکم طبقه‌بندی می‌شود. ما در این بخش قصد داریم به شـما یک تعریف دقیق از اسکم ارائه کنیم. اینطوری شما تفاوت آن با دیگر جرم‌های سایبری را متوجه خواهید شد.

اسـکم در ساده‌ترین معنا شـامل یک فرآیند آنلاین برای دسترسی به اطلاعات مالی کاربران یا موسسـات اسـت. بر این اسـاس یک اسکمر از نرم‌افزار یا حتی پیشـنهادهای وسوسـه‌برانگیز برای تخلیه اطلاعاتی‌تان استفاده می‌کند. به طوری که در ابتدا همه چیز کاملا طبیعی جلوه کرده و سپس موجب مشکلات راه بیفتد. این مسئله‌ای است که می‌تواند حسابی برای شما دردسرساز شود. به طوری که پس از مدت زمانی کوتاه کارتان را با مشکلات اساسی رو به رو سازد.

هیچ‌کس در دنیای کسـب و کار یا حتی زندگی شخصی دوست ندارد سرمایه عزیزش را به همین سادگی از دست بدهد. به همین خاطر شما باید حواس‌تان را جمع کنید تا یک وقت الکی پول‌تان بر باد نرود. خوشبختانه راه‌های زیادی برای ناکام گذاشتن اسکمرها وجود دارد. در این میان شما می‌توانید از روش‌های مختلف به سود خود استفاده کنید. البته قبل از هر کاری باید نسبت به انواع اسکم اطلاعاتی به دست بیاورید.

خب وقتی کسی رایانه یا گوشی همراه شما را هک می‌کند، دقیقا اسکم روی نداده اسـت. این امر بیشـتر با هدف دسترسی به اطلاعات شخصی صـورت می‌گیرد. در حالی که در اسـکم بدون اینکـه پای هک کردن به معنای دقیق در میان باشد، با مشارکت نسبی کاربران اطلاعات مالی‌شان درز پیدا می‌کند. در نهایت نیز حساب بانکی‌شان خالی می‌شود.

وقتی شـما سـفارش آنلاینی می‌دهید و سـپس محصولـی بی‌نهایت بی‌کیفیت دریافت می‌کنید، شاید خیال کنید با یک پروژه اسکم رو به رو شده‌اید. خب این در حالی است که بدون استفاده از تکنیک‌های اسکم نیز این امر روی می‌دهد. چنین روشـی در واقع نوعی دروغ‌گویی به مخاطب محسوب می‌شود که در نهایت عواقب حقوقی برای فروشنده در پی خواهد داشت.

در نهایت نیز اسکم به معنای گران‌فروشی نیست. خیلی از کاربران خیال می‌کنند وقتی در دنیای آنلاین محصولی را گران‌تر از قیمت بازار خریداری می‌کنند، مورد اسکم قرار گرفته‌اند. این در حالی است که گران‌فروشی در دنیای آنلاین یا آفلاین ربطی به اسکم ندارد. خب اسکمرها در واقع نوعی دزد هستند که هیچ چیزی برای فروش عرضه نمی‌کنند. به همین خاطر ابتدا با وعده‌های رنگارنگ وارد شـده و سپس کارشان را با تخلیه حساب مخاطب به پایان خواهند رساند.

نشانه‌های عمومی اسکم

خب اسـکمرها معمولا از روش‌های مشـخصی بـرای ترغیب مخاطب استفاده می‌کنند. به طوری که شما طوری وسوسه می‌شوید که همه نقاط تاریک را مورد چشم‌پوشـی قرار داده و دست به کارهای عجیب می‌زنید. این امری اسـت که می‌تواند برای‌تان مشکل‌سـاز شـود، اما در آن لحظه اصلا به عواقب کارتان فکر نمی‌کنید. این دقیقا همان مسـئله‌ای است که می‌تواند مشکلات شما را یکی پس از دیگری افزایش دهد.

فرصت مالی غیرمنطقی

اسـکمرها معمولا وعده‌های عجیبی برای کسـب درآمـد به مخاطب می‌دهند. مثلا اینکه در طول یک سال ۱۰ یا ۱۰۰ برابر پول‌تان را به دست بیاورید، نشـانه واضحی از اسکم اسـت. خب در دنیای واقعی اصلا چنین امری امکان ندارد. مردم از صبح تا شب کار می‌کنند و گاهی در طول یک سـال پول سرمایه‌گذاری‌شان دو برابر هم نمی‌شود. بنابراین اگر کسی به شما وعده افزایش چند ده درصدی پول‌تان را داد، باید به شک بیفتید. این امر می‌تواند اوضاع شما در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای به هم ریخته و به عنوان یک فرد معمولی نیز پس‌اندازتان را بر باد دهد.

فرصت‌هـای مالی برای همـه روی می‌دهد، اما اگـر این فرصت خیلی عجیب باشد، باید کمی شک کرد. خب کسی در بازار عاشق چشم و ابروی شما نیست تا یک فرصت عالی را همینطور مجانی در اختیارتان قرار دهد.

درخواست کمک از سوی فردی ناشناس

اگر در دنیای آنلاین با درخواست کمک از سوی کسی که هیچ شناخت قبلی ندارید، مطرح شود باید نسبت به آن شک کنید. خب اصلا چرا کسی در دنیای آنلاین باید همینطور بی‌مقدمه از شـما درخواستی برای کمک مطرح کند؟ انسان‌ها معمولا در دنیای واقعی نیز چنین درخواست‌هایی را مطرح نکرده و سـراغ آشنایان می‌روند. بنابراین شما باید نسبت به چنین درخواست‌هایی در دنیای آنلاین حسابی تردید کنید.

گاهی اوقات کمی بدبینی در دنیای آنلاین ایده بسیار خوبی خواهد بود. این طوری می‌توانید بدون اینکه پای خسـارت‌های مالی فراوان در میان باشـد، خیال خودتان را راحت کنید. خب تامین امنیت سـرمایه حداقل کاری است که مردم در دنیای دیجیتال امروز باید انجام دهند، مگر نه؟

درخواست دسترسی به اطلاعات شخصی

اگر در یک بازی ثبت نام کردید و سـپس با پیامی برای دسترسـی به برخی از اطلاعات مهم گوشی‌تان رو به رو شدید، باید خیلی زود نسبت به شرایط شک کنید. این امر می‌تواند توانایی‌تان برای تعامل بهینه با مخاطب را تحـت تاثیر قرار دهد. به علاوه، اگر نتوانید دلیل مشـخصی برای ارائه دسترسی به دیگران پیدا کنید، باید به آن شک کرد.

اطلاعات شـخصی هر فرد باید بـا دقت محافظت شـود. در این میان دسترسی یک فرد نادرست می‌تواند اوضاع را حسابی به هم بریزد. درست به همین خاطر اگر حواس‌تان را جمع نکنید، خیلی زود با مشـکل رو به رو خواهید شد.

درخواسـت‌های عجیـب در دنیـای آنلاین معمولا نشـانه محکمی از بروز اسـکم اسـت. پس باید آن را جدی بگیرید. وگرنه اصلا بعید نیست

حساب‌تان در یک چشم به هم زدن خالی شود.

درخواست پرداخت هزینه از شیوه‌های ناشناخته

وقتی آدم از یک سـایت خریـد می‌کند، درگاه‌های پرداخت معتبر باید روی به روی او قرار گیرد. این امر نشـان‌دهنده امنیت سایبری و پرداخت بی‌دردسـر خواهد بود. حالا اگر در این میان یک فروشـنده از روش‌های عجیبی برای پرداخت اسـتفاده کند، شـاخک‌های هر کاربر باهوشی باید تحریک شود. خب شیوه‌های پرداخت آنلاین کاملا روشن است. درگاه‌های امن معمولا نشـانه امنیتی داشـته و اطلاعات کاربـران را نیز مخفی نگه می‌دارند. بنابراین اگر شما نتوانید اطلاعات‌تان در این میان را شخصی نگه دارید، دیگر همه چیز پای خودتان خواهد بود.

استفاده از درگاه‌های پرداخت ناشناس یکی از رایج‌ترین شیوه‌های اسکم محسوب می‌شود. به همین خاطر اگر با چنین درخواست‌هایی از سوی یک فروشنده رو به رو شدید، مطمئن باشید خبری از ارسال محصول نیست و فقط قرار است جیب‌تان خالی شود.

کارآفرینان معمولا میانه خوبی با اسـتفاده از درگاه‌های پرداخت ناامن ندارند. درست به همین خاطر معمولا کاربران عادی طعمه اسکمرها در این رابطه می‌شـوند. بهتر است فقط به درگاه‌های پرداخت امن اعتماد کنید. قبل از وارد کردن اطلاعات‌تان نیز بد نیسـت کمی هم که شده نسبت به ارزیابی وضعیت درگاه پرداخت توجه نشـان دهید. این امر اوضاع امنیت سایبری‌تان را بهبود خواهد بخشید.

فشار مضاعف برای انجام کاری

وقتی از سـوی طرف مقابل فشـار زیـادی برای انجام یـک کار خاص احساس می‌کنید، باید نسـبت به صداقت او تردید کنید. خب نصب یک بازی، نرم‌افزار یا حتی پرداخت هزینه برای یک سرویس آنلاین نباید تحت فشـار صورت گیرد. فروشـنده‌های حرفه‌ای و صدالبته معتبر هیچ وقت مشتریان را تحت فشار غیرعادی قرار نمی‌دهند. پس اگر شما با فشارهای زیادی رو به رو شده‌اید، احتمالا کاسه‌ای زیر نیم کاسه است. بنابراین باید فورا صبر کرده و وضعیت را ارزیابی کنید.

ما در روزنامه فرصت امروز اصلا موافق پذیرش فشـار یا عجله در دنیای آنلاین نیسـتیم؛ چراکه خیلی وقت‌ها اشتباهات در دنیای آنلاین فقط به ایـن خاطر روی می‌دهد. پس بهتر اسـت قبل از اینکـه اوضاع‌تان به هم بریزد، کمی به فکر حذف فشـار از اطراف خودتان باشـید. نگران نشوید، هیچ پیشنهاد خوبی در کسری از ثانیه از بین نمی‌رود؛ البته مگر اینکه پای کلاهبرداری در میان باشد!

انواع اسکم و راه‌های مقابله با آن

خب حالا که نشـانه‌های اسکم را شـناختیم، باید کمی درباره انواع آن نیز حرف بزنیم. اصلا اسـکمرها چطور و با چه شـیوه‌هایی کار می‌کنند؟ ما در ادامه قصد داریم جوابی درسـت و حسابی برای این مدل سوالات به دست بیاوریم. پس با ما همراه باشید تا کارمان را به بهترین شکل ممکن پیش ببریم.

پیشنهادهای کاری فوق‌العاده

اگر هنگام گشـت و گـذار در دنیای آنلاین با پیشـنهادهای عجیب و حیرت‌انگیز برای کار رو به رو شـدید، اصلا عجله نکنید. خب اسـکمرها معمولا از پیشـنهادهای کاری برای به دام انداختن طعمه سـود می‌برند. معمولا در این پیشـنهادات از شـما درخواسـت واریز مبلغی اندک برای تکمیل پرونده می‌شـود. خب در صورتی که اطلاعات بانکی‌تان را به آنها بدهید، خیلی زود حسـاب‌تان خالی شـده و خبری هم از فرصت شغلی مناسب نخواهد بود.

نکته‌ای که اسـکمرها در اینجا روی آن سرمایه‌گذاری می‌کنند، تمایل افراد برای دسترسـی به موقعیت‌های شغلی خوب است. این امر می‌تواند موجب دست زدن به کارهای عجیب از سوی افراد شود. بنابراین اصلا نباید به وعده‌های شغلی در دنیای آنلاین خیلی دلخوش کنید. این امر می‌تواند در نهایت فقط پس‌اندازتان را بر باد دهد.

بد نیست قبل از اینکه اقدام به واریز پول برای یک شرکت کنید، کمی هم که شـده ته توی قضیه را دربیاورید. این مسئله می‌تواند به شما برای اطمینان بیشتر از ماهیت شرکت مورد نظر کمک کند. نکته جالب اینکه اغلب اوقات وقتی پای اسـکم در میان باشد، اطلاعات شرکت موردنظر با یک جست‌وجوی ساده پیدا می‌شود. این یعنی شما متوجه ماهیت تقلبی شـرکت و فعالیتش خواهید شد. درست به همین خاطر می‌توانید خیلی ساده از کنار آن عبور کرده و سرمایه‌تان را حفظ کنید.

برنده شدن تصادفی در قرعه‌کشی

برنده شدن در قرعه‌کشی به این سادگی نیست. شما برای اینکه در یک قرعه‌کشـی شرکت کنید، باید یک محصول را خریداری کرده و یا حساب ویژه‌ای در بانک داشته باشید. پس اگر به طور تصادفی در اینترنت با پیام برنده شـدن در لاتاری یا هرگونه قرعه‌کشی دیگری رو به رو شدید، نباید دم به تله دهید.

بسـیاری از اسکمرها بر روی جذابیت برنده شدن در قرعه‌کشی حساب می‌کننـد. معمولا افراد در این حالت خیـال می‌کنند دلیلی برای نگرانی وجود ندارد؛ چراکه قرار اسـت بدون پرداخت هیچ هزینه‌ای کلی پول به جیب بزنند. این دقیقا همان مسئله‌ای است که می‌تواند شما را با مشکلات زیادی رو به رو سازد.

برنده شـدن در قرعه‌کشی اصول و قواعدی دارد. اگر از سوی برندی که هیچ آشـنایی قبلی با آن ندارید به عنوان برنده شناخته شدید، باید شک کنید. این امر می‌تواند همراه با درخواست برای پرداختی اندک به منظور ارسال جایزه نیز باشد. خب در این صورت باید فورا موضوع را با پلیس در میان بگذارید؛ چراکه هدف یک اسکم بزرگ قرار گرفته‌اید.

درخواست کمک به خیریه

سـازمان‌های خیریه اصول خاصی برای تامین مالی دارند. اگر سری به سایت آنها بزنید، درگاه‌های پرداخت امن و همچنین نیاز به ثبت نام برای مشـارکت را مشـاهده خواهید کرد. حالا اگر یک وقت با درخواست‌های عجیب برای کمک به سـازمانی ناشـناخته تحت عنوان خیریه رو به رو شدید، باید فورا شک کنید.

هیچ سـازمان خیریه‌ای بدون شماره ثبت شده رسمی و همچنین مهر دولتی اجازه فعالیت ندارد. بنابراین سـازمان‌های ناشناخته احتمالا نوعی اسـکمر هستند. نکته جالب اینکه بسـیاری از مردم از سر دلسوزی بدون توجه به مشـخصات یک سازمان خیریه اقدام به پرداخت کمک‌های مالی می‌کنند. خب این امر می‌تواند به قیمت از دسـت دادن تمام سرمایه‌تان تمام شـود. درسـت به همین خاطر بد نیسـت قبل از اینکه کارتان را با عجله پیش ببرید، کمی هم که شـده به فکر بررسـی ابعاد آن باشید. چه بسا طرف مقابل‌تان نه یک سازمان خیریه، بلکه نوعی کلاهبردار باشد. آن وقت تا آخر عمر دیگر حاضر به کمک به هیچ موسسه خیریه‌ای نخواهید بود. این مسئله‌ای است که می‌تواند وضعیت‌تان را به طور قابل ملاحظه‌ای دشوار سازد.

اگر نظر ما را بخواهید، همیشـه باید نکات مربوط به امنیت سایبری را رعایت کنید. اگر یک آنتی ویروس مطمئن روی سیسـتم‌تان نصب کرده باشـید، معمولا اجازه باز کردن لینک‌های مشـکوک را به شما نمی‌دهد. خب بهتر است در این صورت حواس‌تان به این نکات باشد. خیلی از افراد بی‌توجه به خطرهای احتمالی سـراغ باز کردن لینک‌ها می‌روند. خب این امر در نهایت به ضرر خودشان خواهد بود. پس بد نیست کمی هم که شده به حرف آنتی ویروس‌ها گوش دهید.

اسکم در شبکه‌های اجتماعی

یکی دیگر از شـیوه‌های رایج در اسکم مربوط به استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای دسترسـی به اطلاعات مالی افراد اسـت. خیلی از کاربران خیـال می‌کنند در شـبکه‌های اجتماعی دیگر خبری از دزدی یا اسـکم نیست. راستش را بخواهید، اسکم در هر محیط آنلاینی احتمال وقوع دارد. پس نباید بدون هیچ دلیلی محیط آنلاین را دسته‌بندی کنید.

معمولا در شـبکه‌های اجتماعی اکانت‌های بی‌نام و نشان اقدام به اسکم می‌کنند. البته در برخی از موارد ظاهر یک اکانت نشان‌دهنده برندی معتبر است. با این حال اگر کمی با دقت به جزییات آن نگاه کنیم، متوجه نگات مشـکوک خواهیم شد. خب برندهایی مثل اپل سال‌هاست در شبکه‌های اجتماعـی حضور دارنـد. پس اگر پیامی از یک اکانت بـا نام اپل دریافت کردید که همین چند روز پیش ثبت نام کرده است، قطعا در معرض اسکم هستید. به علاوه، نام‌های کاربردی عجیب و غریب نیز متعلق به برندهای معتبر نیست. به همین خاطر باید نسبت به این دو نکته توجه نشان دهید.

خیال‌تان راحت، اگر این دو نکته را با دقت مورد توجه قرار دهید، دیگر دلیلی برای نگرانی نخواهید داشـت. این مسئله می‌تواند امنیت سایبری شما را افزایش دهد. خب دست کم اینطوری از شر اسکمرها در شبکه‌های اجتماعی در امان خواهید بود.

هر وقت در شـبکه‌های اجتماعی با پیشنهادها یا نکات عجیب رو به رو شدید، باید حواس‌تان را جمع کنید. این امر می‌تواند شرایط دشواری برای شما به همراه بیاورد. به علاوه، گاهی اوقات همین بی‌توجهی‌های ساده کار دست‌تان می‌دهد. پس بهتر است قبل از اینکه کارتان را با مشکلات زیادی همراه کنید، به فکر دقت در تجربه آنلاین‌تان باشید.

خوشـبختانه امروزه اکانت‌هایی که در شـبکه‌های اجتماعی مشکوک هسـتند، به سـرعت ریپورت می‌شـوند. به علاوه، الگوریتم شـبکه‌های اجتماعی نیز فعالیت مشـکوک اکانت‌ها را به سـرعت شناسایی می‌کند. در ایـن میان اگر کمی هم حواس‌خودتان جمع باشـد، دیگر جایی برای نگرانی نخواهد بود.

تماس‌های از پیش ضبط شده

زمانی نه چندان دور تماس تلفنی برای فروش یکی از شیوه‌های جذاب محسوب می‌شد. بسیاری از کسب و کارها برای اثرگذاری بر روی مخاطب از این شیوه سود می‌بردند. این در حالی است که شاید دریافت تماس‌های متعدد در طول رو برای مشتریان تجربه چندان جذابی نباشد. خب امروزه کمتر برندی از الگوی تماس تلفنی برای فروش استفاده می‌کند. در عوض اسکمرها روی آن حساب ویژه‌ای کرده‌اند. معمولا در این تماس‌ها شما نه با یک فرد واقعی، بلکه اپراتور رو به رو هستید.

یکی از مثال‌های سـاده در زمینه تخلیه اطلاعات مالی کاربران مربوط به اسـکم تحت عنوان آمازون است. در این الگو اپراتور از شما درخواست تایید یا رد یک لیست خرید را می‌کند. در نهایت نیز برای لغو نهایی از شما درخواسـت وارد کردن اطلاعات حساب برای احراز هویت را می‌کند. این درست همان زمانی است که با یک اشتباه ساده تمام اطلاعات حساب‌تان بر باد خواهد رفت. اگر شـماره‌های عجیب با شـما تماس می‌گیرند، این نشان‌دهنده اقدامات اسکمرهاست. خب برندهای بزرگ معمولا شماره‌های رندی دارند. به همین خاطر اگر حواس‌تان به این مسئله باشد، خیلی ساده امکان شناسایی آنها را خواهید داشت.

یادتان باشد، تماس‌های دریافتی از کشورهای خارجی را نباید به این سادگی جواب دهید. این امر می‌تواند تهدید امنیتی برای‌تان به همراه داشته باشد. ماجرا وقتی پیچیده می‌شود که متوجه همکاری اسکمرها با هکرها شویم. آن وقت جواب دادن به شماره‌های خارجی ریسک بزرگی خواهد بود. اگر در کسی را در خارج از کشور ندارید که با شما تماس بگیرد، پس اصلا نباید جواب کسی را در این رابطه بدهید. این امر می‌تواند دردسرهای زیادی برای‌تان به همراه داشته و حتی پای‌تان را به دادگاه نیز باز کند.

اگر تماسـی از سوی یک شرکت دریافت کردید، باید کمی فکر کرده و تجربه تعامل‌تان با آن را زیر و رو کنید. این امر می‌تواند نکات بسیار مهم و اساسی برای تان به همراه داشته باشد. یادتان نرود، هیچ برندی با مشتری که تا حالا از او خرید نکرده به طور بی‌مقدمه ارتباط برقرار نمی‌کند. اصلا در این صورت چرا شـماره تماس شما باید در اختیار یک شرکت تجاری قرار داشـته باشـد؟ این موارد نکات مهمی اسـت تا از طریق بررسی‌شان درباره وضعیت یک شرکت اطلاعات دقیقی پیدا کنید آن وقت شاید دیگر به این سادگی مورد حمله اسکمرها قرار نگیرید.

سخن پایانی

از دست دادن سرمایه، آن هم از طریق غیرقانونی و فریب خوردن از سوی دیگران، اصلا تجربه خوبی نیست. اسکمرها در طول سال‌های اخیر حسابی در دنیای آنلاین جولان می‌دهند. متاسـفانه گاهی اوقات موجب بدنامی کارآفرینان هم می‌شـوند. به همین خاطر شما باید همیشه حواس‌تان به این دسـته از افراد باشد. وگرنه اصلا بعید نیست با ناکامی‌های اساسی در زمینه تعامل با مخاطب‌تان رو به رو شوید. نکته کلیدی در این میان تلاش برای استفاده از نکاتی حرفه‌ای و اساسی در مسیر پیشگیری از اسکم است.

ما در این مقاله سعی کردیم برخی از مهمترین نکات درباره انواع اسکم و راه هـای پیشـگیری از آن را با شـما در میان بگذاریـم. امیدواریم این نکات به شما برای رهایی از شر اسکمرها کمک کرده باشد. البته همیشه باید حواس‌تان را جمع کنید؛ چراکه اسکمرها در طول زمان از شیوه‌های تازه‌ای نیز برای سـودجویی اسـتفاده خواهند کرد. با این حال همین که بدانید احتمال مواجهه با اسـکمرها وجود دارد، حواس‌تان را بیشتر جمع خواهید کرد.

منابع:

https://www.kaspersky.com/resource-center/threats/top-scams-how-to-avoid-becoming-a-victim
https://www.scamwatch.gov.au/stay-protected/how-to-spot-and-avoid-scams

شناسه آگهی: ۲۲۳۷۱۱۹

آگهی مزایده اجاره ای

اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران در نظر دارد مکان های ذیل، را به صورت اجاره ای واگذار نماید
موضوع مزایده اجاره ای :
۱- اجاره ساختمان ضمن خدمت (مهدکودک) آموزش و پرورش منطقه ۳ شهر تهران با شماره مزایده در ستاد ایران: ۵۰۰۵۰۰۳۰۷۹۰۰۰۰۳۸
۲-اجاره مدرسه شهید دستغیب آموزش و پرورش منطقه ۳ شهر تهران با شماره مزایده در ستاد ایران: ۵۰۰۵۰۰۳۰۷۹۰۰۰۰۳۹
۳-اجاره مدرسه کوثر آموزش و پرورش منطقه ۳ شهر تهران با شماره مزایده در ستاد ایران: ۵۰۰۵۰۰۳۰۷۹۰۰۰۰۴۰
۴-اجاره مدرسه محدثه آموزش و پرورش منطقه ۳ شهر تهران با شماره مزایده در ستاد ایران: ۵۰۰۵۰۰۳۰۷۹۰۰۰۰۴۱
متقاضیان از تاریخ انتشار آگهی اول به مدت ۵ روز جهت دریافت اسناد و مدارک مزایده و از اتمام مهلت دریافت اسناد ۱۰ روز جهت ارسال مدارک و پیشنهاد قیمت درسامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) مهلت دارند . برگزاری مزایده صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده در صورت وجود هزینه مربوطه، (پرداخت تضمین شرکت در مزایده) ودیعه، ارسال پیشنهاد قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مزایده‌گران محترم از این طریق امکان پذیر می باشد
کلیه اطلاعات موارد اجاره شامل مشخصات، شرایط و نحوه اجاره در برد اعلان عمومی سامانه مزایده، قابل مشاهده، بررسی و انتخاب می باشد.

م الف:۱۳۸۳