روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

سه شنبه
۶ مرداد ۱۴۰۵

Tue.28 Jul 2026
۱۳ صفر ۱۴۴۸ - سال نهم
شماره ۲۹۷۷
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

مطالبات فروشگاه‌های کالابرگ تا ۲۵ تیر تسویه شد

معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه مطالبات فروشگاه‌های طرف قرارداد طرح کالابرگ الکترونیکی تا تاریخ ۲۵ تیرماه تسویه خواهد شد، تاکید کرد: با پیگیری‌های انجام‌شده در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی پرداخت‌های کالابرگی به فروشگاه‌ها بر اساس منابع دریافتی از بانک مرکزی به صورت مستمر...

۱

اصلاح قیمت دارو، نسخه نجات یا شوک تازه به بیماران؟

دارویار به ایستگاه بازنگری رسید

فرصت امروز: اظهارات تازه وزیر امور اقتصادی و دارایی درباره ناکارآمدی سازوکار فعلی قیمت‌گذاری دارو و محقق‌نشدن اهداف طرح دارویار، بار دیگر بحرانی را آشکار کرده که سال‌هاست میان دولت، شرکت‌های دارویی، بیمه‌ها، داروخانه‌ها و بیماران دست‌به‌دست می‌شود.

سیدعلی مدنی‌زاده اعلام کرده است روش فعلی قیمت‌گذاری دارو پاسخگوی شرایط موجود نیست و باید با مشارکت نمایندگان بخش خصوصی بازنگری شود. او همچنین گفته میزان واقعی بدهی‌های دولت به فعالان حوزه دارو باید از طریق حسابرسی مشخص شود و پس از تعیین تعهدات هر بخش، منابع لازم برای پرداخت آنها در بودجه سال ۱۴۰۶ پیش‌بینی شود. نان وزیر اقتصاد به کمبود منابع بازمی‌گردد. به گفته او، در بودجه سال ۱۴۰۵ منبع مشخصی برای پرداخت بدهی‌های گذشته حوزه دارو در نظر گرفته نشده است. حتی اگر ۲۶۲ هزار میلیارد...

۲

قطعی برق، تولید و حقوق کارگران؛ تعطیلی هفتگی شناور می‌شود؟

۲

مدیریت و کسب‌وکار

بازاریابی در تیک تاک به سبک برندهای بزرگ دنیا

تیک تاک دیگر یک پلتفرم کوچک برای جولان نوجوانان با ویدئوی خنده‌دار نیست. حتی قبل از پاندمی کرونا هم تیک تاک سریع‌ترین رشد در میان شبکه‌های اجتماعی فعال در آمریکا را داشت. صرف نظر از اینکه چنین رکوردی به معنای پشت سر گذاشتن غول‌هایی مثل اینستاگرام و فیس‌بوک در سرعت جذب کاربران است، تیک تاک پتانسیل‌های زیاد برای برندها دارد. مثلا براساس گزارش موسسه نو گود (No Good) کاربرانی که در تیک تاک با برندها تعامل دارند، ۱۵۰ درصد بیشتر از مواقع عادی نسبت به خرید وسوسه می‌شوند. اگر پیش خودتان فکر کرده‌اید بازاریاب‌ها از خیر چنین فرصت طلایی می‌گذرند، سخت دراشتباهید! بازاریابی در تیک تاک هم مثل هر کار دیگری در این دنیا فوت و فن‌های خاص خودش را دارد. شما حتی اگر بهترین اسلحه تک تیرانداز دنیا را هم در اختیار یک فرد تازه کار قرار دهید، تا زمانی که مهارت‌های کافی...

۸

۳

سرمقاله

تورم روی کاغذ مهار شد؛ اعتماد مردم چگونه بازمی‌گردد؟

شورای سردبیری

اعلام کاهش محسوس تورم ماهانه، در هر اقتصادی می‌تواند خبری امیدوارکننده باشد. زمانی که سرعت افزایش قیمت‌ها کم می‌شود، سیاست‌گذار می‌تواند ادعا کند بخشی از ابزارهای پولی و مالی به نتیجه رسیده و اقتصاد از مرحله شتاب‌گیری تورم فاصله گرفته است. با این حال، در اقتصاد ایران فاصله بزرگی میان کاهش یک شاخص آماری و احساس بهبود در زندگی روزمره مردم وجود دارد؛ فاصله‌ای که با یک خبر، یک عدد یا یک سخنرانی از میان نمی‌رود.

وقتی گفته می‌شود تورم ماهانه نسبت به ماه قبل نصف شده است، بسیاری از مردم این عبارت را با کاهش قیمت‌ها مقایسه می‌کنند. آنها به فروشگاه، بازار، داروخانه یا بنگاه معاملات ملکی مراجعه می‌کنند و می‌بینند نه‌تنها قیمت‌ها پایین نیامده، بلکه همچنان در حال افزایش است. نتیجه طبیعی چنین تجربه‌ای، تردید نسبت به آمار رسمی و بی‌اعتمادی به روایت سیاست‌گذار است.

ادامه در همین صفحه

تورم روی کاغذ مهار شد؛ اعتماد مردم چگونه بازمی‌گردد؟

اما واقعیت آن است که کاهش تورم به معنای ارزان‌شدن کالاها نیست. کاهش تورم فقط به این معناست که سرعت افزایش قیمت‌ها کمتر شده است. اگر قیمت یک کالا در ماه گذشته ۱۰ درصد افزایش یافته و این ماه پنج درصد گران شده باشد، نرخ تورم آن نصف شده، اما قیمت کالا همچنان بالا رفته است. همین تفاوت ساده، یکی از مهم‌ترین موضوعاتی است که سیاست‌گذار اقتصادی باید صادقانه برای افکار عمومی توضیح دهد.

مردم با نرخ تغییر قیمت زندگی نمی‌کنند؛ آنها با سطح قیمت‌ها مواجه‌اند. خانواده‌ای که هزینه مواد غذایی، اجاره، درمان و رفت‌وآمدش طی یک سال دو برابر شده است، با کاهش چند واحدی تورم ماهانه، قدرت خرید ازدست‌رفته خود را بازنمی‌یابد. برای این خانواده، مسئله اصلی این نیست که قیمت‌ها این ماه کمی آهسته‌تر افزایش یافته‌اند؛ مسئله این است که درآمد او از هزینه‌های زندگی عقب مانده و امکان حذف مخارج ضروری نیز تقریباً وجود ندارد.

کاهش تورم، آغاز راه است نه پایان بحران

کنترل تورم بدون تردید یکی از مهم‌ترین وظایف دولت و بانک مرکزی است. هیچ برنامه توسعه‌ای در محیطی که قیمت‌ها به‌طور مداوم و غیرقابل پیش‌بینی تغییر می‌کنند، به نتیجه نمی‌رسد. تولیدکننده نمی‌تواند هزینه‌های آینده را تخمین بزند، سرمایه‌گذار از ورود به پروژه‌های بلندمدت خودداری می‌کند و خانوار نیز برای حفظ ارزش دارایی‌های خود به بازار ارز، طلا، مسکن و سایر دارایی‌ها پناه می‌برد.

از این منظر، کاهش تورم ماهانه را باید جدی گرفت و از آن استقبال کرد. اما این کاهش تنها زمانی ارزش اقتصادی و اجتماعی پیدا می‌کند که به یک روند پایدار تبدیل شود. افت تورم در یک ماه ممکن است نتیجه کاهش موقت تقاضا، ثبات کوتاه‌مدت بازار ارز، تغییرات فصلی یا تخلیه یک شوک قبلی باشد. قضاوت نهایی زمانی امکان‌پذیر است که این روند در چند ماه متوالی ادامه پیدا کند.

اقتصاد ایران بارها دوره‌های کوتاه کاهش تورم را تجربه کرده است، اما با یک جهش ارزی، افزایش کسری بودجه، تغییر قیمت انرژی یا تشدید نااطمینانی‌های سیاسی، مسیر قیمت‌ها دوباره صعودی شده است. بنابراین سیاست‌گذار نمی‌تواند با مشاهده یک نشانه اولیه، پایان بحران را اعلام کند.

مهار پایدار تورم نیازمند مجموعه‌ای از تصمیم‌های هماهنگ است. بانک مرکزی می‌تواند رشد ترازنامه بانک‌ها را محدود کند، سپرده قانونی بانک‌های ناتراز را افزایش دهد و جلوی خلق اعتبار بی‌ضابطه را بگیرد، اما اگر دولت همچنان با کسری بودجه بزرگ مواجه باشد، فشار تورمی از مسیر دیگری بازمی‌گردد.

دولتی که هزینه‌هایش بیش از درآمدهای پایدارش است، ناچار می‌شود از بانک‌ها استقراض کند، اوراق بیشتری بفروشد، بدهی‌های خود را به تأخیر بیندازد یا به شکل مستقیم و غیرمستقیم از منابع بانک مرکزی استفاده کند. هر یک از این روش‌ها می‌تواند در نهایت بر نقدینگی، نرخ سود، تولید و سطح قیمت‌ها اثر بگذارد.

به همین دلیل، کنترل تورم تنها مسئولیت بانک مرکزی نیست. سازمان برنامه‌وبودجه، وزارت اقتصاد، وزارتخانه‌های تولیدی و حتی دستگاه سیاست خارجی نیز در شکل‌گیری یا مهار تورم نقش دارند. ثبات بازار ارز، دسترسی تولیدکننده به مواد اولیه، کاهش نااطمینانی، انضباط بودجه‌ای و اصلاح نظام بانکی، اجزای یک سیاست ضدتورمی واحد هستند.

اگر سیاست پولی بدون اصلاح بودجه اجرا شود، بانک مرکزی ناچار خواهد شد فشار بیشتری بر شبکه بانکی وارد کند. نتیجه چنین وضعیتی می‌تواند محدودشدن تسهیلات، افزایش هزینه سرمایه در گردش و عمیق‌ترشدن رکود باشد. در این حالت ممکن است تورم برای مدتی کاهش یابد، اما تولیدکنندگان با کمبود نقدینگی مواجه شوند و خانوارها نیز دسترسی کمتری به وام داشته باشند.

کنترل تورم از مسیر رکود شدید، موفقیت پایداری نیست. هدف باید کاهش تورم همراه با حفظ تولید و اشتغال باشد. این هدف دشوار است، اما بدون آن، فشار اقتصادی فقط از یک بخش جامعه به بخش دیگر منتقل می‌شود.

شکاف میان آمار رسمی و سفره خانوار

یکی از مهم‌ترین چالش‌های دولت، نحوه بازتاب تورم در زندگی گروه‌های مختلف جامعه است. شاخص تورم، میانگینی از تغییر قیمت صدها کالا و خدمت است، اما همه خانوارها سبد مصرف یکسانی ندارند.

برای خانواده‌های کم‌درآمد، سهم خوراک، اجاره، حمل‌ونقل عمومی و درمان از کل هزینه‌ها بسیار بیشتر است. اگر قیمت همین گروه‌ها سریع‌تر از شاخص کل افزایش پیدا کند، تورم واقعی تجربه‌شده توسط این خانوارها بالاتر از تورم میانگین خواهد بود.

ممکن است قیمت برخی کالاهای بادوام یا خدمات غیراساسی با سرعت کمتری افزایش یابد و شاخص کل را پایین بیاورد، اما اگر اجاره‌خانه، گوشت، برنج، لبنیات، دارو و هزینه مدرسه همچنان گران شود، خانوار کاهش تورم را احساس نخواهد کرد.

این همان نقطه‌ای است که گزارش‌های رسمی باید شفاف‌تر شوند. اعلام یک عدد کلی کافی نیست. مردم باید بدانند کدام گروه‌های کالایی با کاهش تورم مواجه شده‌اند، قیمت چه کالاهایی همچنان با سرعت بالا رشد می‌کند و وضعیت تورم دهک‌های مختلف درآمدی چگونه است.

شفافیت در این زمینه فقط یک اقدام رسانه‌ای نیست؛ بخشی از سیاست‌گذاری اقتصادی است. وقتی دولت جزئیات را منتشر می‌کند، پژوهشگران، رسانه‌ها و تشکل‌های اقتصادی می‌توانند اثر سیاست‌ها را دقیق‌تر بررسی کنند. اگر تورم خوراکی‌ها همچنان بالا باشد، حمایت از خانوارهای کم‌درآمد باید تقویت شود. اگر هزینه تولید عامل اصلی افزایش قیمت باشد، سیاست‌های ارزی و تأمین مالی باید اصلاح شود.

اما اگر دولت تنها بر کاهش شاخص کل تأکید کند و از توضیح فشار موجود بر کالاهای ضروری خودداری کند، فاصله میان روایت رسمی و تجربه مردم بیشتر خواهد شد.

اعتماد عمومی در اقتصاد اهمیت مستقیمی دارد. زمانی که مردم به وعده ثبات قیمت‌ها اعتماد ندارند، خریدهای خود را جلو می‌اندازند، پول نقد را به دارایی تبدیل می‌کنند و افزایش قیمت آینده را در تصمیم‌های امروز خود لحاظ می‌کنند. تولیدکنندگان و فروشندگان نیز برای جبران هزینه‌های احتمالی، قیمت‌ها را پیشاپیش بالا می‌برند.

به این ترتیب، بی‌اعتمادی خود به عاملی برای تقویت تورم تبدیل می‌شود. مقابله با این وضعیت فقط با کنترل نقدینگی ممکن نیست؛ دولت باید روایت دقیق، قابل سنجش و صادقانه‌ای از وضعیت اقتصاد ارائه کند.

سیاست‌گذار باید به‌صراحت بگوید که کاهش تورم به معنای ارزان‌شدن نیست، سطح قیمت‌ها همچنان بالاست و جبران قدرت خرید ازدست‌رفته به زمان نیاز دارد. چنین سخنی ممکن است از نظر تبلیغاتی جذاب نباشد، اما از اعلام پیروزی زودهنگام معتبرتر است.

اعتماد چگونه بازمی‌گردد؟

نخستین شرط بازگشت اعتماد، استمرار سیاست‌هاست. مردم زمانی کاهش تورم را باور می‌کنند که برای چند ماه متوالی ثبات نسبی در قیمت کالاهای ضروری، ارز و اجاره مشاهده کنند. تغییر مداوم تصمیم‌ها، صدور بخشنامه‌های متناقض و اعلام سیاست‌های کوتاه‌مدت، نااطمینانی را افزایش می‌دهد.

شرط دوم، هماهنگی میان آمار و واقعیت قابل مشاهده است. اگر تورم کاهش یافته، دولت باید نشان دهد این کاهش در کدام بخش‌ها اتفاق افتاده است. انتشار منظم داده‌های قیمت، توضیح اختلاف میان آمار بانک مرکزی و مرکز آمار و ارائه اطلاعات دهکی می‌تواند از سوءتفاهم جلوگیری کند.

شرط سوم، جبران تدریجی قدرت خرید است. حتی اگر قیمت‌ها ثابت بماند، درآمد خانوارهایی که طی چند سال گذشته از تورم عقب مانده است، باید به‌تدریج ترمیم شود. این جبران نباید فقط از طریق افزایش نقدی و خلق پول صورت گیرد، زیرا چنین روشی دوباره تورم ایجاد می‌کند.

افزایش پایدار قدرت خرید نیازمند رشد تولید، افزایش بهره‌وری، ثبات اشتغال و هدفمندشدن حمایت‌های اجتماعی است. یارانه و کالابرگ می‌تواند در کوتاه‌مدت از خانوارهای آسیب‌پذیر حمایت کند، اما جایگزین رشد اقتصادی و درآمد پایدار نیست.

شرط چهارم، مهار کسری بودجه و اصلاح بانک‌های ناتراز است. تا زمانی که دولت و بانک‌ها منابعی بیش از ظرفیت واقعی اقتصاد مصرف می‌کنند، نقدینگی و تورم دوباره افزایش خواهد یافت. نمی‌توان از مردم انتظار داشت کاهش تورم را باور کنند، در حالی که ریشه‌های اصلی خلق پول همچنان فعال است.

شرط پنجم، پیش‌بینی‌پذیری بازار ارز است. بخش بزرگی از هزینه تولید در ایران مستقیم یا غیرمستقیم به نرخ ارز وابسته است. ثبات ارز به معنای ثابت نگه‌داشتن دستوری یک قیمت غیرواقعی نیست؛ به معنای ایجاد بازاری است که فعال اقتصادی بتواند روند آن را تا حدی پیش‌بینی کند. در نهایت، اعتماد عمومی با دستور ایجاد نمی‌شود. مردم زمانی به آمار و سیاست‌ها اعتماد می‌کنند که میان گفته‌های مسئولان و واقعیت زندگی خود فاصله کمتری ببینند.

کاهش تورم ماهانه می‌تواند نخستین قدم در مسیر درست باشد، اما سیاست‌گذار باید از تبدیل آن به جشن پیروزی خودداری کند. مردم هنوز با قیمت‌هایی روبه‌رو هستند که در سال‌های گذشته جهش کرده‌اند و درآمدهایی که از هزینه‌ها عقب مانده‌اند.

موفقیت واقعی زمانی است که کاهش تورم از گزارش‌های رسمی به سفره خانوار منتقل شود؛ زمانی که خانواده‌ها برای خرید مواد غذایی، پرداخت اجاره یا تهیه دارو ناچار به حذف بخش دیگری از هزینه‌های ضروری خود نباشند.

تا آن روز، کاهش تورم یک نشانه مثبت است، نه پایان بحران. دولت برای بازگرداندن اعتماد باید کمتر وعده دهد، دقیق‌تر گزارش کند و اجازه دهد نتیجه سیاست‌ها در بازار، محل کار و زندگی مردم دیده شود.

مطالبات فروشگاه‌های کالابرگ تا ۲۵ تیر تسویه شد

معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه مطالبات فروشگاه‌های طرف قرارداد طرح کالابرگ الکترونیکی تا تاریخ ۲۵ تیرماه تسویه خواهد شد، تاکید کرد: با پیگیری‌های انجام‌شده در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی پرداخت‌های کالابرگی به فروشگاه‌ها بر اساس منابع دریافتی از بانک مرکزی به صورت مستمر و روزانه انجام می‌شود و روند تسویه مطالبات سایر فروشگاه‌ها نیز ادامه خواهد داشت.

یعقوب اندایش - معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی - در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به روند پرداخت مطالبات فروشگاه‌های طرف قرارداد کالابرگ بیان کرد: بر اساس منابعی که از بانک مرکزی به حساب وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی می‌رسد پرداختی‌های فروشگاه‌های طرف قرارداد از ۱۷ دی ماه ۱۴۰۴ تا اواخر خرداد به طور مرتب و به صورت روزانه تسویه شده است. بعد از آن بر اساس وصولی منابع طی یک تا دو هفته تسویه شده و امروز نیز تا تاریخ ۲۵ تیرماه بر اساس منابع وصولی تمام مطالبات فروشگاه‌ها را تسویه کردیم.

حساب بانکی برخی فروشگاه‌ها در بانک‌هایی بود که به مشکل برخورده بودند و این دسته فروشگاه‌ها تا این لحظه وصول قطعی را نداشته‌اند.روند پرداخت انجام و مبلغ کالابرگ به حساب این دسته فروشگاه‌ها واریز خواهد شد.وی به برخی مشکلات در روند پرداخت مطالبات فروشگاه‌های طرف کالابرگ اشاره کرد و افزود: حساب بانکی برخی فروشگاه‌ها در بانک‌هایی بود که به مشکل برخورده بودند و این دسته فروشگاه‌ها تا این لحظه وصول قطعی را نداشته‌اند، اما با پیگیری‌های انجام‌شده روند پرداخت انجام و مبلغ کالابرگ به حساب این دسته فروشگاه‌ها نیز واریز خواهد شد. روند پرداخت‌ها به فروشگاه‌های طرف قرارداد کالابرگ به طور مستمر و طی روزهای آتی در حال انجام است و انتظار می‌رود فروشگاه‌ها همکاری لازم را داشته باشند. انشاالله در روزهای آینده که وصول منابع دولت تسریع یافت، تسویه‌ها مستمرا انجام خواهد شد و جای نگرانی نیست. اندایش گفت: ما به فروشگاه‌های زنجیره‌ای و شرکت‌های حقوقی که چند شعبه دارند و فروشگاه‌های خردی که بالاتر از یک میلیارد تومان فروش کالابرگی در ماه دارند تا پایان شهریور مهلت دادیم تا با سامانه فروشگاهی به شبکه ملی کالابرگ متصل شوند. معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی یادآورشد: باقی فروشگاه‌های خردی که پایین‌تر از یک میلیارد تومان فروش کالابرگی در ماه دارند تا آخر آذرماه فرصت خواهند داشت که حتما سامانه صندوق فروشگاهی نصب کنند و رصد و پایش آنها از طریق شبکه ملی کالابرگ انجام شود. به گزارش ایسنا، پیش از این، معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در خصوص تاخیر در پرداخت وجه و تسویه با فروشگاه‌های طرف قرارداد با کالابرگ گفته بود: مواردی را داریم که شماره شبایی که داده شده مورد داشته یا درگاه‌های پرداخت با کد ملی فرد همخوانی نداشته است و چنانچه موردی نداشته واریز می شود. اندایش افزود: با توجه به شرایط کشور سعی می‌کنیم به محض اینکه منابع به دست ما برسد شبانه با فروشگاه‌ها تسویه کنیم. البته معمول بازار این است که جنسی که خرید و فروش می‌شود ۲ تا ۴ هفته تسویه شود یا فرد عمده فروش چک می دهد و ما هم رعایت می کنیم و لذا با فروشگاه‌های زنجیره‌ای و شرکت‌هایی که چند شعبه در یک استان دارند و همچنین اصنافی که از اول اجرای طرح با ما بودند و سنگ تمام گذاشتند به موقع تسویه می کنیم.

وی خاطرنشان کرد: فروشگاه‌هایی هستند که حاضرند تخفیفاتی بدهند با توجه به فراخوانی که به دستگاه‌های پرداخت داده بودیم تمام فروشندگانی که از یک حد بالاتر فروش داشته باشند به صندوق‌های فروشگاهی تجهیز می‌شوند و نرم‌افزاری روی دستگاه‌های پوز آنها نصب می‌شود تا از طریق بارکدخوان کالاهایی که مردم می‌خرند را ثبت کنند و آن ثبت برای ما شفافیت ایجاد می‌کند تا رصد و پایش کنیم.

خبرنامه

افزایش میزان سوخت‌گیری با کارت آزاد جایگاه‌ها در سه استان

سخنگوی صنف جایگاه‌های سوخت کشور گفت: بر اساس تمهیدات جهت تسهیل در سوخت‌رسانی برای زائرین اربعین، میزان سوخت‌گیری با کارت آزاد جایگاه‌ها در سه استان خوزستان، ایلام و کرمانشاه از ۱۵ لیتر به ۳۰ لیتر افزایش یافت.

رضا نواز - سخنگوی صنف جایگاه‌های سوخت کشور - در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: بر اساس تمهیدات جهت تسهیل در سوخت‌رسانی برای زائرین اربعین، میزان سوخت‌گیری با کارت آزاد جایگاه‌ها در سه استان خوزستان، ایلام و کرمانشاه از ۱۵ لیتر به ۳۰ لیتر افزایش یافت. سوخت‌گیری با کارت سوخت شخصی ۴۵ لیتر است.

وی گفت: جایگاه های سوخت خصوصا در مسیرهای اصلی مواصلاتی منتهی به مرزهای غربی آمادگی کامل برای سوخت رسانی دارند و شبانه روزی فعال خواهند بود و از مردم التماس دعا دارند.

نواز در پایان تاکید کرد: از مردم درخواست داریم حتما کارت سوخت شخصی همراه داشته باشند و استفاده کنند و طی مسیر تا مرز با خودروهای عمومی می‌تواند به کاهش مصرف سوخت کمک کند.

کاهش تقاضای روغن در پی حذف ارز ترجیحی

دبیر انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران با هشدار نسبت به کاهش شدید واردات روغن خام اعلام کرد: واردکنندگان این محصول بیش از یک میلیارد یورو از دولت طلبکارند و در صورت تعیین‌تکلیف نشدن مطالبات ارزی و تداوم افت واردات، بازار روغن در نیمه دوم سال با مشکلاتی مواجه خواهد شد.

به گزارش ایسنا، علیرضا شریفی، دبیر انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران اعلام کرد: واردکنندگان روغن خام، بیش از یک میلیارد یورو از دولت طلبکار هستند و تقریبا معادل همین مبلغ به بانکهای داخلی و فروشندگان خارجی بدهکارند.

به گفته شریفی، بی‌اعتمادی فروشنده خارجی به واردکننده ایرانی از یک طرف و بی‌اعتمادی تاجر ایرانی به دولت از طرف دیگر، در کنار اضمحلال سرمایه در گردش ارزی شرکت‌ها، باعث شده که واردات روغن خام به شدت کاهش یابد.

بر اساس اعلام این انجمن صنفی، وی درخصوص اینکه چرا علی‌رغم کاهش واردات روغن خام، بازار روغن نباتی دچار بحران نشده، اظهار کرد: در پی حذف ارز ترجیحی، رفتار هیجانی که در خانوار و صنف و صنعت برای ذخیره‌سازی و انبار کردن روغن وجود داشت، جای خود را به مصرف ذخیره‌های گذشته و عدم مراجعه به بازار و اجتناب از خرید روغن جدید به قیمت چهار برابر داد ضمن اینکه قاچاق از بین رفت و صادرات محصولات غذایی کاهش یافت و البته فصل گرما هم، مزید بر علت شد. از این رو، تقاضا کاهش یافت، لذا هنوز اثر کاهش واردات روغن خام، در بازار آشکار نشده است.

شریفی خاطرنشان کرد: چنانچه در پائیز و زمستان، مجموع روغن‌های خام وارداتی و روغن‌های استحصالی از دانه‌های وارداتی و داخلی به ۱۵۰ هزار تن در ماه نرسد، بدون تردید در شش ماهه دوم سال، با بحران در بازار روغن مواجه خواهیم شد و حل مشکل، جز با تعیین تکلیف مطالبات ارزی کارخانجات و بازگرداندن اعتماد به بازار، میسر نیست.

دبیر انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران کاهش شدید سرمایه در گردش ارزی کارخانجات و بی‌اعتمادی فروشندگان خارجی به واردکنندگان را به عنوان علل اصلی کاهش واردات روغن خام بر شمرد و گفت: بدهی واردکنندگان روغن خام به بانک ها، حدود ۳۵درصد مطالبات آنان از دولت است که به صورت روز شمار، مشمول بهره و جریمه ارزی است. این بدهی‌ها می‌تواند با بخشی از مطالبات تهاتر و یا موقتا فریز شوند، به گونه‌ای که بابت آنها نه سود و جریمه به بانک‌ها بپردازند و نه در سرفصل بدهکاران بدحساب طبقه‌بندی شوند. دبیر انجمن صنفی صنایع روغن نباتی تصریح کرد: انتظار کارخانجات روغن‌نباتی، پرداخت به یک‌باره و یک روزه مطالبات ارزی‌شان نیست، بلکه انتظار این است این مطالبات به رسمیت شناخته شده و تعیین تکلیف گردند و پرداختشان نیز آغاز شود.

قبض برق مشترکان خانگی مشمول تخفیف ۳۰ درصدی می‌شود

مدیرکل دفتر مدیریت انرژی و برنامه‌ریزی امور مشتریان شرکت توانیر گفت: طرح تشویقی کاهش مصرف برق از خردادماه آغاز شده و تا پایان دوره گرم سال (شهریورماه) ادامه دارد.

به گزارش ایسنا، عبدالامیر یاقوتی-مدیرکل دفتر مدیریت انرژی و برنامه‌ریزی امور مشتریان شرکت توانیر - اظهار کرد: طرح تشویقی کاهش مصرف برق از خردادماه آغاز شده و تا پایان دوره گرم سال (شهریورماه) ادامه دارد و مشترکانی که مصرف آنها زیر الگوی مشخص شده (جزو ۷۵ درصد خوش‌مصرف‌ها) باشد و در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته حداقل ۱۰ درصد کاهش مصرف ثبت کنند، پس از صدور قبوض، مشمول تخفیف ۳۰ درصدی بهای برق مصرفی خواهند شد.

وی همچنین به بندهای حمایتی دیگر این دستورالعمل اشاره کرد و گفت: شهروندانی که اقدام به نصب نیروگاه‌های خورشیدی کوچک‌مقیاس روی پشت‌بام منازل خود کنند، مشمول تخفیف و تسهیلات خواهند شد.

وی ادامه داد: علاوه بر این، در صورت تجهیز ساختمان‌ها به سیستم‌های خورشیدی ترکیبی (هیبرید) که قابلیت ذخیره‌سازی، مصرف شخصی و همچنین تزریق برق مازاد به شبکه عمومی را دارند، مشترکان می‌توانند تا ۳۰ درصد "تخفیف اضافی" روی قبوض خود دریافت کنند که این مصوبات کاملاً ابلاغ شده و پس از پایان دوره گرم اعمال خواهد شد.

یاقوتی گفت: این طرح در حال اجراست و گزارشات نهایی آن به محض پایان دوره مشخص شده اعلام خواهد شد.

اصلاح قیمت دارو، نسخه نجات یا شوک تازه به بیماران؟

دارویار به ایستگاه بازنگری رسید

فرصت امروز: اظهارات تازه وزیر امور اقتصادی و دارایی درباره ناکارآمدی سازوکار فعلی قیمت‌گذاری دارو و محقق‌نشدن اهداف طرح دارویار، بار دیگر بحرانی را آشکار کرده که سال‌هاست میان دولت، شرکت‌های دارویی، بیمه‌ها، داروخانه‌ها و بیماران دست‌به‌دست می‌شود.

سیدعلی مدنی‌زاده اعلام کرده است روش فعلی قیمت‌گذاری دارو پاسخگوی شرایط موجود نیست و باید با مشارکت نمایندگان بخش خصوصی بازنگری شود. او همچنین گفته میزان واقعی بدهی‌های دولت به فعالان حوزه دارو باید از طریق حسابرسی مشخص شود و پس از تعیین تعهدات هر بخش، منابع لازم برای پرداخت آنها در بودجه سال ۱۴۰۶ پیش‌بینی شود. نان وزیر اقتصاد به کمبود منابع بازمی‌گردد. به گفته او، در بودجه سال ۱۴۰۵ منبع مشخصی برای پرداخت بدهی‌های گذشته حوزه دارو در نظر گرفته نشده است. حتی اگر ۲۶۲ هزار میلیارد تومان برای بیمه‌ها و دارو تأمین شود، این مبلغ صرفاً می‌تواند هزینه‌های سال جاری را پوشش دهد. برآورد مراکز پژوهشی و تخصصی نیز نشان می‌دهد منابع مورد نیاز سال ۱۴۰۶ حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد بیشتر از ارقامی است که تاکنون در دولت و مجلس مطرح شده است. شان می‌دهد مسئله دارو صرفاً یک اختلاف درباره قیمت چند قلم محصول نیست. زنجیره تأمین داروی کشور با یک ناترازی مالی گسترده روبه‌رو است؛ ناترازی‌ای که از نحوه تخصیص ارز آغاز می‌شود، به قیمت‌گذاری تولیدکننده می‌رسد، در تأخیر بیمه‌ها و دولت انباشته می‌شود و در نهایت ممکن است به شکل کمبود دارو یا افزایش پرداخت از جیب بیمار ظاهر شود.

پرسش اصلی این است که اصلاح قیمت‌گذاری دارو چگونه باید انجام شود تا هم تولیدکننده بتواند هزینه‌های خود را پوشش دهد و هم بیمار قربانی افزایش قیمت‌ها نشود. آزادسازی قیمت بدون تقویت بیمه‌ها می‌تواند فشار سنگینی بر خانوار وارد کند، اما ادامه قیمت‌گذاری پایین‌تر از هزینه واقعی نیز ممکن است تولید، واردات و توزیع دارو را مختل سازد.

دارویار با چه هدفی آغاز شد و چرا به مشکل خورد؟

طرح دارویار در سال ۱۴۰۱ با هدف اصلاح سیاست ارز ترجیحی دارو اجرا شد. پیش از اجرای این طرح، بخشی از ارز مورد نیاز دارو و مواد اولیه با نرخ ترجیحی در اختیار واردکنندگان و تولیدکنندگان قرار می‌گرفت. قرار بود با تغییر این روش، قیمت دارو به سطح واقعی‌تر نزدیک شود و مابه‌التفاوت افزایش قیمت از طریق بیمه‌ها پرداخت شود تا هزینه بیشتری به بیمار تحمیل نشود.

منطق اولیه طرح قابل دفاع بود. یارانه‌ای که در ابتدای زنجیره به ارز اختصاص پیدا می‌کرد، الزاماً به مصرف‌کننده نهایی نمی‌رسید. تفاوت نرخ ارز می‌توانست انگیزه قاچاق معکوس، بیش‌اظهاری واردات، تخصیص غیربهینه منابع و مصرف نادرست دارو را افزایش دهد. انتقال یارانه از ابتدای زنجیره به بیمه، در نظریه باید امکان شناسایی دقیق‌تر بیمار و پرداخت هدفمندتر حمایت را فراهم می‌کرد.

اما اجرای این الگو به یک شرط اساسی وابسته بود: منابع بیمه‌ها باید به‌موقع و به اندازه کافی پرداخت می‌شد. اگر دولت افزایش قیمت دارو را به رسمیت بشناسد، اما مابه‌التفاوت آن را با تأخیر در اختیار بیمه قرار دهد، تمام زنجیره با کمبود نقدینگی مواجه خواهد شد.

وزیر اقتصاد گفته است در سال ۱۴۰۱ حدود ۸۵ همت برای حوزه دارو اختصاص یافت، اما با افزایش حجم بازار دارو، این رقم کارایی خود را از دست داد. در سال‌های بعد نیز ارقام مختلفی در دولت و مجلس مطرح شد، ولی منابع تخصیصی کمتر از نیاز واقعی باقی ماند. او به‌صراحت اعلام کرده که دارویار نتوانسته اهداف مورد انتظار را محقق کند. ی آغاز می‌شود که بیمه، مطالبات داروخانه را با تأخیر پرداخت می‌کند. داروخانه برای خرید محموله جدید باید بدهی خود را به شرکت پخش تسویه کند. شرکت پخش نیز برای دریافت دارو از تولیدکننده یا واردکننده به سرمایه در گردش نیاز دارد. تولیدکننده باید هزینه مواد اولیه، ارز، بسته‌بندی، انرژی، حقوق کارکنان، مالیات و حمل‌ونقل را بپردازد.

اگر پول بیمار به داروخانه پرداخت شود، اما سهم بیمه ماه‌ها در حساب‌های دولت و سازمان‌های بیمه‌گر باقی بماند، داروخانه نمی‌تواند بدهی شرکت پخش را تسویه کند. شرکت پخش مطالبات خود را از داروخانه دریافت نمی‌کند و کارخانه نیز پول کالای فروخته‌شده را با تأخیر می‌گیرد. این تأخیر در اقتصادی با تورم بالا به معنای کاهش شدید ارزش واقعی مطالبات است.

براساس اظهارات فعالان صنعت دارو، دوره بازگشت سرمایه در این زنجیره در مواردی به حدود ۴۰۰ روز رسیده است. همچنین اعلام شده شرکت‌های دارویی برای تأمین دارو از محل بخشی از سهمیه ارزی، به بیش از ۱۰۰ همت نقدینگی نیاز دارند، در حالی که زیان و مطالبات انباشته بیمه‌ها نیز رقم قابل توجهی را تشکیل می‌دهد. رکت دارویی امروز مواد اولیه را با قیمت مشخصی خریداری کند، اما پول داروی فروخته‌شده را یک سال بعد دریافت کند. در فاصله این یک سال، نرخ ارز، حقوق، انرژی و هزینه مواد اولیه افزایش پیدا می‌کند. مبلغی که شرکت دریافت می‌کند ممکن است برای جایگزین‌کردن همان مقدار مواد اولیه کافی نباشد. به این ترتیب، شرکت با وجود فروش محصول، سرمایه در گردش خود را از دست می‌دهد.

در چنین شرایطی، بانک می‌تواند بخشی از کمبود نقدینگی را با تسهیلات جبران کند، اما نرخ بالای تأمین مالی هزینه تولید را افزایش می‌دهد. اگر قیمت دارو متناسب با این هزینه اصلاح نشود، تولید دارو زیان‌ده خواهد شد. اگر قیمت اصلاح شود، اما بیمه سهم خود را افزایش ندهد، هزینه به بیمار منتقل می‌شود.

بنابراین بحران دارویار نه صرفاً نتیجه یک سیاست ارزی، بلکه محصول ناهماهنگی میان قیمت‌گذاری، بودجه، بیمه و نظام پرداخت است. دولت نرخ ارز دارو را اصلاح کرده، اما منابع لازم برای پوشش آثار آن را به‌صورت پایدار و منظم تأمین نکرده است. نتیجه، انباشت بدهی در تمام حلقه‌های زنجیره بوده است.

قیمت واقعی دارو به معنای داروی گران‌تر برای بیمار است؟

فعالان صنعت دارو سال‌هاست خواستار قیمت‌گذاری متناسب با هزینه واقعی تولید هستند. استدلال آنها این است که قیمت پایین‌تر از هزینه، به‌ظاهر به نفع مصرف‌کننده است، اما در عمل تولید را کاهش می‌دهد و کمبود ایجاد می‌کند. وقتی داروی ارزان در بازار وجود نداشته باشد، بیمار ناچار است نمونه وارداتی، بازار غیررسمی یا داروی جایگزین گران‌تری تهیه کند.

براساس سیاست اعلام‌شده سازمان غذا و دارو، قیمت داروهای مشمول یارانه یا داروهای انحصاری باید با توجه به هزینه تمام‌شده و سود متعارف و از طریق قواعد مشخص به‌روزرسانی شود. سازمان غذا و دارو همچنین بر ضرورت تقویت پوشش بیمه‌ای برای کاهش فشار افزایش هزینه دارو بر بیماران، به‌ویژه بیماران مزمن و صعب‌العلاج، تأکید کرده است. ل روشن است: قیمت تولیدکننده واقعی شود و بیمه سهم بیشتری بپردازد. مشکل آنجاست که بیمه‌ها خود با کمبود منابع مواجه‌اند. اگر قیمت دارو ۵۰ درصد بالا برود و سهم بیمه ثابت بماند، بیمار باید بخش عمده افزایش را از جیب خود پرداخت کند. اگر سهم بیمه نیز افزایش یابد، دولت باید بودجه بیشتری در اختیار سازمان‌های بیمه‌گر قرار دهد.

به همین دلیل، اصلاح قیمت دارو بدون تعیین منبع مالی بیمه، اصلاح ناقصی خواهد بود. ممکن است کمبود برخی داروها کاهش یابد، اما دسترسی اقتصادی بیماران محدود شود. وجود دارو در قفسه داروخانه زمانی به معنای دسترسی واقعی است که بیمار توان پرداخت آن را داشته باشد.

در این میان، باید میان انواع دارو تفاوت قائل شد. داروی یک بیماری کوتاه‌مدت، داروی مزمن، داروی سرطان، داروی بیماری نادر و داروی بدون نسخه شرایط یکسانی ندارند. بیماری که یک دوره کوتاه آنتی‌بیوتیک مصرف می‌کند با بیماری که باید تا پایان عمر داروی دیابت، فشارخون، اماس یا بیماری خاص دریافت کند، فشار مالی متفاوتی را تحمل می‌کند.

حمایت بیمه‌ای باید بر مبنای شدت بیماری، مدت مصرف، سطح درآمد بیمار و نبود جایگزین درمانی طراحی شود. پرداخت یارانه مساوی به همه داروها ممکن است منابع محدود را به اقلامی اختصاص دهد که اولویت درمانی پایین‌تری دارند و در مقابل، بیماران خاص با هزینه‌های سنگین مواجه شوند.

قیمت‌گذاری دارو نیز باید شفاف باشد. شرکت تولیدکننده باید اطلاعات هزینه مواد اولیه، ارز، بسته‌بندی، دستمزد، استهلاک و هزینه مالی خود را ارائه کند. سازمان غذا و دارو باید در دوره‌های مشخص قیمت را بازبینی کند و نتیجه تصمیم، همراه با منطق افزایش یا عدم افزایش، قابل ارزیابی باشد.

قیمت‌گذاری دیرهنگام یکی از مهم‌ترین عوامل ایجاد کمبود است. اگر افزایش هزینه امروز رخ دهد، اما اصلاح قیمت شش ماه بعد انجام شود، تولیدکننده در این فاصله زیان می‌کند. در مقابل، افزایش قیمت بدون بررسی دقیق می‌تواند به رشد غیرضروری هزینه بیمه و بیمار منجر شود.

وزیر اقتصاد پیشنهاد کرده است سازوکار قیمت‌گذاری با حضور نمایندگان بخش خصوصی بازنگری شود. مشارکت بخش خصوصی می‌تواند اطلاعات واقعی‌تری درباره هزینه تولید و مشکلات نقدینگی فراهم کند، اما تصمیم نهایی نباید فقط در اختیار تولیدکنندگان باشد. نمایندگان بیمه‌ها، بیماران، داروسازان، اقتصاددانان سلامت و نهادهای نظارتی نیز باید در این فرآیند حضور داشته باشند. ادی نیست که قیمت آن صرفاً بر اساس عرضه و تقاضا تعیین شود. بیمار معمولاً امکان انتخاب زمان مصرف را ندارد، اطلاعات او درباره کیفیت و جایگزین‌های دارو محدود است و در بسیاری از موارد، نخریدن دارو سلامت یا جان او را تهدید می‌کند. به همین دلیل، بازار دارو نیازمند تنظیم‌گری دقیق است.

از سوی دیگر، رفتار با دارو به‌عنوان کالایی کاملاً دولتی و تعیین قیمت بدون توجه به هزینه نیز پایدار نیست. کارخانه داروسازی برای ادامه تولید به سود متعارف، سرمایه‌گذاری، نوسازی تجهیزات و تأمین نقدینگی نیاز دارد. صنعت زیان‌ده نمی‌تواند کیفیت، ظرفیت و امنیت دارویی کشور را حفظ کند.

نسخه نجات دارو چه اجزایی دارد؟

نخستین اقدام، مشخص‌کردن رقم واقعی بدهی‌هاست. وزیر اقتصاد از حسابرسی ویژه برای تعیین ابعاد بدهی دولت به بخش دارو سخن گفته است. این حسابرسی باید مطالبات شرکت‌های تولیدی، واردکنندگان، پخش‌ها، داروخانه‌ها، بیمارستان‌ها و بیمه‌ها را به‌صورت شفاف مشخص کند. بدون شناخت دقیق بدهی، هر بودجه‌ای ممکن است کمتر از نیاز واقعی یا همراه با دوباره‌شماری باشد. ، دولت باید برنامه زمان‌بندی‌شده‌ای برای تسویه بدهی‌های گذشته ارائه کند. گنجاندن مطالبات قدیمی در منابع جاری دارویار اشتباه است، زیرا بودجه‌ای که باید هزینه داروی امسال را پوشش دهد صرف بدهی سال قبل خواهد شد و بدهی جدیدی شکل می‌گیرد.

منابع جاری و بدهی‌های گذشته باید از یکدیگر تفکیک شوند. برای بدهی انباشته می‌توان از اوراق مشخص، تهاتر مالیاتی، واگذاری مطالبات یا خط اعتباری هدفمند استفاده کرد، اما هزینه جاری دارو باید از یک منبع پایدار بودجه‌ای پرداخت شود.

اقدام دوم، پرداخت مستقیم و منظم منابع دارویار به بیمه‌هاست. بودجه دارو نباید در رقابت با سایر هزینه‌های دولت، ماه‌ها به تأخیر بیفتد. اگر حمایت بیمه‌ای جزو هزینه‌های اجتناب‌ناپذیر دولت تعریف شود، امکان برنامه‌ریزی بهتری برای پرداخت ماهانه مطالبات ایجاد خواهد شد.

اقدام سوم، کوتاه‌کردن دوره تسویه است. بیمه‌ها باید براساس داده‌های نسخه الکترونیک، بخش عمده مطالبات داروخانه‌ها را در فاصله زمانی کوتاه پرداخت کنند و بررسی‌های تکمیلی بعداً انجام شود. نگه‌داشتن تمام مطالبه به دلیل بررسی درصد کوچکی از اسناد، نقدینگی کل زنجیره را مختل می‌کند.

اقدام چهارم، طراحی فرمول قیمت‌گذاری خودکار و قابل پیش‌بینی است. قیمت دارو می‌تواند بر مبنای تغییر نرخ ارز، مواد اولیه، دستمزد و سایر هزینه‌های اصلی در دوره‌های سه یا شش‌ماهه بازبینی شود. این فرمول باید مانع عقب‌ماندن شدید قیمت از هزینه تولید شود و در عین حال، امکان نظارت بر سود غیرمتعارف را فراهم کند.

اقدام پنجم، تقویت پوشش بیمه‌ای پیش از اصلاح قیمت است. نباید ابتدا قیمت دارو افزایش پیدا کند و سپس دولت وعده دهد در آینده سهم بیمه را اصلاح خواهد کرد. پوشش بیمه و قیمت جدید باید همزمان اجرا شوند تا بیمار در فاصله میان دو تصمیم آسیب نبیند.

حمایت باید برای بیماران مزمن، خاص، صعب‌العلاج و دهک‌های پایین قوی‌تر باشد. می‌توان سقف پرداخت از جیب خانوار را براساس درآمد تعیین کرد تا هیچ خانواده‌ای به دلیل بیماری با هزینه‌های کمرشکن مواجه نشود.

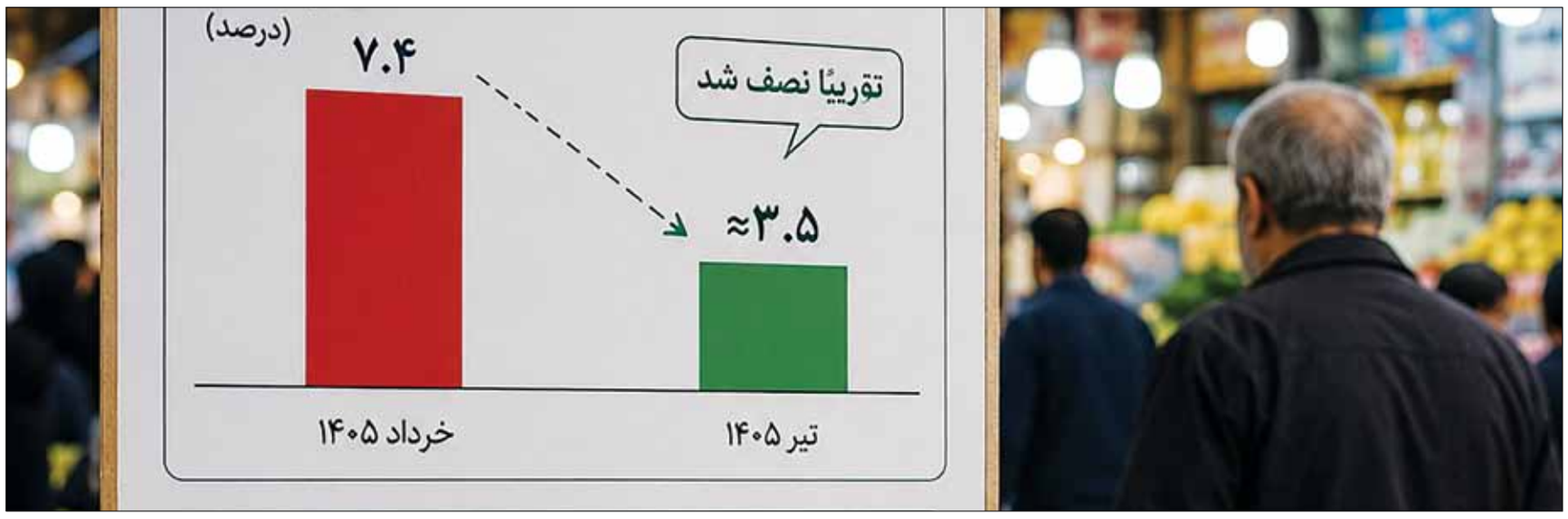
اقدام ششم، استفاده کامل از سامانه‌های اطلاعاتی است. سامانه تیتک و نسخه الکترونیک می‌توانند مسیر دارو را از تولید و واردات تا توزیع و مصرف رصد کنند. قیمت رسمی دارو نیز از طریق تیتک قابل استعلام است، هرچند استفاده مؤثر از این زیرساخت نیازمند ثبت دقیق، اتصال سامانه‌ها و دسترسی مناسب نهادهای نظارتی است. ی‌تواند نشان دهد کدام داروها واقعاً کمیاب‌اند، موجودی در کدام بخش زنجیره متوقف شده، چه میزان دارو مصرف شده و منابع بیمه برای چه اقلامی هزینه می‌شود. تصمیم‌گیری بدون داده ممکن است به خرید بیش از نیاز یک دارو و کمبود داروی دیگر منجر شود.

سرانجام، اصلاح نظام دارو باید از تغییرات ناگهانی سیاست ارزی پرهیز کند. تولیدکننده‌ای که قرارداد خرید مواد اولیه امضا می‌کند، باید بتواند نرخ ارز و زمان تخصیص آن را تا حدی پیش‌بینی کند. تغییر مکرر نرخ ارز، تأخیر تخصیص و ابهام درباره قیمت نهایی، برنامه تولید را مختل می‌کند.

هشدار وزیر اقتصاد درباره ناکارآمدی سازوکار فعلی باید جدی گرفته شود، اما اصلاح قیمت‌گذاری به‌تنهایی نسخه نجات نیست. اگر قیمت واقعی شود ولی بیمه‌ها پول نداشته باشند، بیمار هزینه را می‌پردازد. اگر قیمت پایین نگه داشته شود ولی هزینه تولید جبران نشود، دارو کمیاب خواهد شد. اگر منابع تخصیص یابد ولی با تأخیر پرداخت شود، بدهی در زنجیره باقی می‌ماند.

راه‌حل پایدار، ترکیبی از قیمت‌گذاری شفاف، بودجه کافی، پرداخت منظم بیمه‌ها، تسویه بدهی‌های گذشته، حمایت هدفمند از بیماران و نظارت داده‌محور است. دارویار زمانی موفق خواهد بود که تولیدکننده بتواند تولید کند، داروخانه بتواند دارو بخرد، بیمه بتواند تعهد خود را بپردازد و بیمار بدون نگرانی از هزینه یا کمبود، داروی مورد نیازش را دریافت کند.

قطعی برق، تولید و حقوق کارگران؛ تعطیلی هفتگی شناور می‌شود؟



در حالی که پیشنهاد شده روزهای قطع برق صنایع به عنوان تعطیلی هفتگی کارخانه‌ها محسوب شود، کارشناسان حوزه کار معتقدند اجرای چنین راهکاری باید با رعایت حقوق قانونی کارگران و تعیین تکلیف نحوه جبران دستمزد و ساعات کار همراه باشد.

به گزارش ایسنا، قطعی‌های مکرر برق در بخش‌های مختلف کشور اگر چه چالش تازه‌ای نیست اما کارگران را با مشکل و کارفرمایان را متحمل خسارت‌های بسیاری کرده است، تا جایی که کارفرمایان برای جبران توقف فعالیت کارگاه ناشی از قطع برق، به ناچار کارگران را در روزهای تعطیل به کار می‌گیرند، اما سوال این است که کارفرما تا چه حد مجاز است در ایام تعطیل رسمی کارگران را به خدمت گیرد؟

عبدالوهاب سهل‌آبادی - رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران - در گفت‌وگویی با ایسنا، عنوان کرد: پیشنهاد شده روزی که برق یک کارخانه به دلیل مدیریت شبکه مصرف قطع می‌شود، به‌عنوان تعطیلی هفتگی همان واحد محسوب شود؛ به این معنا که اگر برق کارخانه‌ای در روزهای یکشنبه، سه‌شنبه یا چهارشنبه قطع می‌شود، همان روز جایگزین تعطیلی به جای روز جمعه شود تا کارگران نیز در همان روز تعطیل باشند و روند فعالیت واحدهای تولیدی با نظم بیشتری ادامه پیدا کند. اجرای این پیشنهاد نیازمند اصلاح مقررات و اخذ مصوبه شورای عالی کار است و بر همین اساس مقرر شد این موضوع از سوی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در شورای عالی کار پیگیری شود تا در صورت موافقت، زمینه اجرای آن فراهم شود.

حضور کارگران در ایام تعطیل رسمی می‌تواند به چالشی بزرگ بین کارگر و کارفرما تبدیل شود و کارگران بابت روز تعطیل از دستور کارفرما تمکین نکنند. از سوی دیگر کشاندن کارگران به سرکار آن هم در روزهای پنجشنبه و جمعه برای کارفرمایان نیز چالش برانگیز است، زیرا باید به نیروهای کار خود دستمزد روزهای تعطیل و اصطلاحا فوق العاده پنجشنبه کاری و جمعه کاری پرداخت کنند.

قانون درباره دستمزد «پنجشنبه کاری» و «جمعه کاری» چه می‌گوید؟

بر اساس ماده ۶۲ قانون کار، روز جمعه، روز تعطیل هفتگی کارگران با استفاده از مزد است و در مواردی که حسب نوع یا ضرورت کار یا توافق طرفین، روز دیگری به عنوان تعطیل هفتگی تعیین شود، همان روز در حکم تعطیل هفتگی خواهد بود. همچنین مطابق ماده ۲۶ قانون کار، هرگونه تغییر عمده در شرایط کار که برخلاف عرف معمول کارگاه یا محل کار باشد، تنها پس از موافقت کتبی اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی محل قابل اجراست.

تبصره ۱ ماده ۶۲ اشاره دارد که در امور مربوط به خدمات عمومی نظیر آب، برق، اتوبوسرانی و یا در کارگاه‌هایی که حسب نوع یا ضرورت کار و یا توافق طرفین، به‌طور مستمر روز دیگری برای تعطیل تعیین شود، همان روز در حکم روز تعطیل هفتگی خواهد بود و به هر حال تعطیل یک روز معین در هفته اجباری است.

کارگرانی که به هر عنوان به این ترتیب روزهای جمعه کار می‌کنند، در مقابل عدم استفاده از تعطیل روز جمعه ۴۰ درصد اضافه بر مزد دریافت خواهند کرد.

بر اساس تبصره ۲ در صورتی که روزهای کار در هفته کمتر از ۶ روز باشد، مزد روز تعطیل هفتگی کارگر معادل یک ششم مجموع مزد یا حقوق دریافتی وی در روزهای کار در هفته خواهد بود.

طبق تبصره ۳ ماده ۶۲ قانون کار، کارگاه‌هایی که با انجام ۵ روز کار در هفته و ۴۴ ساعت کار قانونی کارگرانشان از دو روز تعطیل استفاده می‌کنند، مزد هر یک از دو روز تعطیل هفتگی برابر با مزد روزانه کارگران خواهد بود.

به طور کلی با توجه به اینکه تغییر ساعت کاری به ساعات غیر از ساعات عادی روزانه و جایگزینی تعطیلی روز جمعه با روز دیگر تغییر عمده شرایط کار محسوب می‌شود، طبعا برای اعمال چنین تغییری از سوی کارفرما دو حالت قابل تصور است: کارفرما می‌تواند یا با کارگر توافق و رضایت او را جلب کند یا در صورت عدم حصول توافق برای تغییر ساعت کار و شرایط جدید از اداره کار محل، استعلام و در صورت موافقت اداره کار محل، مجوز آن را دریافت کند.

در ماده ۵۱ قانون کار، ساعت کار مدت زمانی است که کارگر نیرو یا وقت خود را به منظور انجام کار در اختیار کارفرما قرار می‌دهد. به جز موارد استثنا در قانون، ساعات کار کارگران در شبانه روز نباید از ۸ ساعت تجاوز کند. تبصره ۱ این قانون اشاره دارد که کارفرما با توافق کارگران، نماینده یا نمایندگان قانونی آنان می‌تواند ساعات کار در بعضی از روزهای هفته را کمتر از میزان مقرر و در دیگر روزها اضافه بر این میزان تعیین کند، به شرط آنکه مجموع ساعات کار هر هفته از ۴۴ ساعت تجاوز نکند.

بر اساس قانون کار، تعطیلات رسمی کشور روزهایی هستند که کارفرمایان موظفند کارگران را در آن روزها تعطیل کنند و در صورت کار کردن کارگر در این روزها، باید حقوق و مزایای بیشتری پرداخت شود.

این تعطیلات باید مطابق تقویم رسمی کشور باشد و تغییر آن بدون هماهنگی و اطلاع قبلی، قانونی نیست با این وجود قطعی برق که به دلیل کمبود انرژی و مدیریت مصرف توسط دولت اعلام می‌شود، غالباً در قالب تعطیلی‌های غیررسمی و اضطراری رخ می‌دهد و در این شرایط، قانون کار به صورت مستقیم درباره جایگزینی روزهای تعطیل رسمی با روزهای کاری دیگر، سخنی به میان نیاورده است از این رو بیشتر کارفرمایان ناچار می‌شوند برای حفظ روند تولید و خدمت رسانی روزهای تعطیل را به روزهای کاری تغییر دهند که این مسأله مشکلات متعددی را موجب می‌شود.

البته این تغییرات ناگهانی می‌تواند برای کارگران دشوار و مشکل‌آفرین باشد زیرا از دست رفتن روزهای تعطیل رسمی به منزله کاهش فرصت استراحت و افزایش فشار کاری است که خستگی و احتمال وقوع حوادث ناشی از کار را به دنبال دارد. علاوه بر این چنانچه کارفرمایان به جای پرداخت حقوق روز تعطیل، روز کاری دیگری را جایگزین کنند، ممکن است حقوق قانونی کارگران تضییع شود و زمینه بروز اختلافات کارگری وکارفرمایی فراهم شود.

محمدرسول سماکچی - رئیس کانون کارفرمایی استان گیلان - درگفت‌وگو با ایسنا، درباره به کارگیری کارگران توسط کارفرمایان در روزهای پنجشنبه و جمعه و ایام تعطیل می‌گوید: روز پنجشنبه تعطیل رسمی و قانونی نیست ولی جمعه روز تعطیل رسمی است و هر کارگری که در این روز سرکار برود، باید به او اضافه‌کاری داده شود. این مساله در قانون کار دیده شده و اگر کارفرما غیر از روز کاری کارگر را در ایام تعطیل رسمی به سرکار بکشاند، باید به او اضافه‌کاری پرداخت کند.

وی درباره میزان اضافه‌کاری گفت: قانون می‌گوید هر کارگری که اضافه‌کار کرد باید ۴۰درصد مازاد حقوقش به عنوان اضافه‌کاری به او پرداخت شود؛ مثلا اگر روزی یک میلیون تومان است باید یک میلیون و ۴۰۰ هزار تومان اضافه‌کار دریافت کند.

سماکچی ادامه داد: برخی واحدهای صنفی مثل نانوایی‌ها، باید روزهای جمعه هم کار کنند. در این شرایط کارفرما مجبور است روز دیگری را با کارگر توافق و نانوایی را تعطیل کند، اما کارخانه‌ها نمی‌توانند چنین تعطیلی را داشته باشند و برای اینکه کارگر را روز جمعه به خدمت بگیرند، باید به او اضافه‌کاری بدهند. این مساله می‌تواند برای کارفرمایان چالش ایجاد کند، زیرا در شرایط فعلی اقتصاد، با هزینه‌های سنگین تامین مواد اولیه و مالیات و عوارض، صنایع در وضعیت مناسبی قرار ندارند و چنین مواردی می‌تواند به آنها فشار وارد کند.

رئیس کانون کارفرمایی استان گیلان با بیان اینکه در زمان‌های بحران، باید برق را به کارخانجات بدهند، گفت: به جز وضعیت استان‌های جنوبی که اکنون در بحث برق مشکل دارند باید برق خانه‌ها و بازار دو ساعت قطع شود و به جای آن برق را به کارخانجات بدهند زیرا تولید مهم است اگر دو ساعت برق یک خانه برود، نهایت فریزر دو ساعت خاموش است و مواد غذایی و خوراکی با دو ساعت خاموشی فاسد نمی‌شود، ولی اگر برق کارخانجات برقرار باشد بیشتر تولید می‌کنند. وی گفت: در گیلان اعلام کردند که برق شهرک‌های صنعتی دو روز مشخص در هفته قطع می‌شود و همین اطلاع‌رسانی خوب است، چون هم کارگر و هم کارفرما حداقل می‌دانند که چه روزی برق قطع است و کارگر سرکار نمی‌رود در عوض کارفرما برای آنکه تولید دچار مشکل نشود به کارگر می‌گوید که روز جمعه سرکار بیاید.

سماکچی با بیان اینکه مشکلات کارفرمایان در بحث قطعی برق تنها به تعطیلی کارخانه و جمعه‌کاری کارگر محدود نمی‌شود، افزود: در سالهای اخیر بسیاری از کارخانه‌ها سرمایه خود را برای خرید ژنراتور اختصاص دادند و از وزارت صمت هم حواله دریافت کردند، ولی اکنون مشکل گازوئیل دارند و شرکت نفت به آنها گازوئیل نمی‌دهد، آنها هم مجبورند در بازار آزاد با قیمت بسیار بالا خریداری کنند.

به گزارش ایسنا، کارشناسان بر این باورند که در شرایط اضطراری مانند قطعی برق، بهترین راهکار، ایجاد فضای گفت‌وگو و توافق بین کارفرمایان، کارگران و دولت است. درعین حال دولت می‌تواند با ارائه بسته‌های تشویقی، حمایتی و تنظیم دستورالعمل‌های مشخص، از تضییع حقوق کارگر و کارفرما جلوگیری کند. همچنین می‌توان لایحه‌ای مبنی بر شناور شدن تعطیلات هفتگی کارگران در شرکت‌ها و واحدهای مختلف تهیه کرد.

علی اصلانی - دبیر کانون شورای اسلامی کار البرز - در گفت وگو با ایسنا، در این باره به دستور رئیس جمهور برای جلوگیری از قطع واحدهای صنعتی اشاره کرده و می‌گوید: رئیس‌جمهور چند بار اعلام کرد نباید برق واحدهای تولیدی و صنعتی قطع شود، ولی متاسفانه همچنان شاهد قطعی برق گسترده هستیم. در استان البرز، شهرک‌های صنعتی نوبت‌بندی شده‌اند و برق یکسری از آنها در روزهای دوشنبه و پنجشنبه قطع است و هیچ نهادی پاسخگو نیست.

وی با بیان اینکه با قطعی برق کارگر و کارفرما دچار زیان می‌شوند، می‌افزاید: ممکن است برخی کارخانه‌های تولید مواد غذایی با قطع برق دچار فساد محصول شوند. مثلا یک کارخانه تولید سس، مواد اولیه را آماده کرده و می‌خواهد آن را به مرحله نهایی ببرد، یک‌باره اعلام می‌شود که فردا برق قطع است و محصول کارخانه در معرض فساد و خرابی قرار می‌گیرد.

دبیر کانون شورای اسلامی کار البرز درباره راهکارهای جلوگیری از ضرر و زیان وارده می‌گوید: در حال حاضر انواع و اقسام روش‌ها در کارخانه توسط کارفرمایان اجرا می‌شود. برخی کارفرمایان تصمیم گرفته‌اند که اگر دوشنبه و پنجشنبه دچار قطع برق می‌شوند، کارگران جمعه سر کار بیایند و یک روز هم از مرخصی آنها کم شود بدون اینکه با کارگر به توافق رسیده باشند. برخی دیگر به این تصمیم رسیده‌اند که به جای کم کردن مرخصی‌ها، از مزایای کارگر کم شود.

به گفته اصلانی، شاید دستمزد یکی از مشکلات کارفرمایان باشد ولی تنها ۱۰ درصد هزینه‌هایشان را شامل می‌شود و ۹۰ درصد مشکلات کارفرمایان در مسایل دیگری مثل قطعی برق است.

وی بر ضرورت صدور بخشنامه‌ای برای تعیین تکلیف کارگر و کارفرما در این شرایط تاکید کرد و گفت: پیشنهاد می‌شود تکلیف قطعی برق و وضعیت کارگر و کارفرما در این شرایط در قالب بخشنامه‌ای روشن شود و دولت مشوق‌هایی برای کارفرما در نظر بگیرد، مثلا اعلام کند اگر حقوق کارگر در این دو روز تعطیلی پرداخت شود، کارفرما ۱۰ درصد پول برق کمتری بدهد.

به گزارش ایسنا، قطعی برق به عنوان یک بحران ملی، نیازمند راهکارهای جامع و همکاری تمامی بخش‌هاست و جایگزینی روز تعطیل رسمی با روز کاری بدون هماهنگی قانونی، می‌تواند به بروز مشکلات حقوقی و اقتصادی برای کارگران و کارفرمایان منجر شود، با درنظر گرفتن اینکه جابه‌جایی روز تعطیل هفتگی باید در چارچوب قانون کار و با رعایت مقررات مربوط انجام شود و در مواردی که تغییر عمده شرایط کار محسوب شود، اخذ رضایت یا طی تشریفات قانونی ضروری است و کارفرمایان باید به این موضوع پایبند باشند و رضایت کارگران خود را جلب کنند، یافتن راهکارهای منطقی برای حفظ تولید و رعایت حقوق کارگران در این شرایط از اهمیت به سزایی برخوردار است.

اخبار

هشدار نسبت به خرید موبایل از فروشندگان غیرمجاز و سایت‌های نامعتبر

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان دستگاه‌های صوتی و تصویری، تلفن همراه و لوازم جانبی تهران ضمن هشدار نسبت به افزایش خرید تلفن همراه از سایت‌های نامعتبر، شبکه‌های اجتماعی و فروشندگان غیرمجاز، گفت: هر روز ده‌ها شکایت از خریداران به اتحادیه می‌رسد که با مشکلاتی مانند رجیستر نبودن گوشی، سرقتی بودن دستگاه یا مغایرت کالای خریداری شده مواجه شده‌اند. محمدرضا رمضان در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به افزایش خرید و فروش تلفن همراه در بسترهای نامعتبر فضای مجازی که نقش واسطه دارند، اظهار کرد: بخشی از مشکلات بازار ناشی از خریدهایی است که خارج از شبکه رسمی و صنفی انجام می‌شود و بسیاری از مردم فقط به دلیل مشاهده قیمت پایین‌تر، نسبت به خرید از سایت‌های نامعتبر، صفحات ناشناس در شبکه‌های اجتماعی یا فروشندگان غیرمجاز اقدام می‌کنند که پس از خرید با مشکلات متعددی روبرو می‌شوند.

وی افزود: اتحادیه صنفی فقط بر عملکرد واحدهای صنفی دارای پروانه کسب نظارت دارد و در قبال خریدهایی که از دستفروشان یا افراد فاقد مجوز انجام می‌شود، امکان برخورد ندارد و به همین دلیل همواره از مردم خواسته‌ایم تلفن همراه را از فروشگاه‌های معتبر و دارای مجوز یا سایت‌های فروش معتبر و با قابلیت پشتیبانی و ارائه خدمات خریداری کنند.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان موبایل تهران با بیان اینکه روزانه ده‌ها پرونده شکایت به اتحادیه ارجاع می‌شود، گفت: بخش قابل توجهی از این شکایت‌ها مربوط به خرید گوشی‌هایی است که یا رجیستر نشده یا مشخصات آنها با آنچه به خریدار اعلام شده مطابقت ندارد یا پس از خرید، مشکلات دیگری برای مصرف‌کننده ایجاد می‌شود. رمضان ادامه داد: در برخی موارد نیز افراد پس از خرید متوجه می‌شوند گوشی سرقتی بوده یا امکان استفاده از آن وجود ندارد که در چنین شرایطی، بازگرداندن سرمایه برای خریدار بسیار دشوار است و در بسیاری از موارد، نیز به دلیل انجام معامله خارج از شبکه رسمی، امکان رسیدگی مؤثر وجود ندارد. وی با تاکید بر اینکه تلفن همراه کالایی تخصصی است، اظهار کرد: بسیاری از خریداران بدون اطلاع کافی و فقط بر اساس قیمت تصمیم‌گیری می‌کنند، در حالی که خرید گوشی نیازمند بررسی اصالت کالا، رجیستری، گارانتی معتبر و هویت فروشنده است.

رئیس اتحادیه صنفی فروشندگان موبایل تهران همچنین به مشکلات ناشی از ناآگاهی برخی مصرف‌کنندگان درباره شرایط گارانتی اشاره کرد و گفت: بخشی از مراجعات مردم ناشی از این است که هنگام خرید، اطلاعات کافی درباره شرایط استفاده از خدمات پس از فروش دریافت نمی‌کنند و آگاهی مصرف‌کنندگان می‌تواند بسیاری از اختلافات بعدی را کاهش دهد. رمضان از مردم خواست پیش از خرید، اصالت فروشنده، وضعیت رجیستری، گارانتی و فاکتور رسمی را به دقت بررسی کنند و افزود: خرید از واحدهای صنفی مجاز، علاوه بر حفظ حقوق مصرف‌کننده، امکان پیگیری قانونی و صنفی را نیز در صورت بروز مشکل فراهم می‌کند. وی در پایان با تاکید بر لزوم فرهنگ‌سازی در بازار تلفن همراه گفت: هرچه سهم خریدهای رسمی افزایش یابد، امکان نظارت بر بازار، کاهش تخلفات و حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان نیز بیشتر خواهد شد و این موضوع به نفع مردم و فعالان قانونمند بازار است.

رشد ۶۸ درصدی معاملات الکترونیکی دولت؛ صدور ۲۹ هزار اینماد در بهار ۱۴۰۵

رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی گفت: در بهار امسال تعداد معاملات بخش خرید ۳۱ درصد و حجم این معاملات ۶۸ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش یافته است.

به گزارش خبرگزاری مهر، حمید توفیقی رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی با بیان اینکه روند توسعه تجارت الکترونیکی کشور در سه‌ماهه نخست سال، با وجود شرایط ناشی از تجاوز و جنگ تحمیلی آمریکا و رژیم صهیونیستی علیه ایران، ادامه داشته است، اظهار کرد: استقبال فعالان اقتصادی و دستگاه‌های اجرایی از خدمات مرکز همچنان رو به افزایش است. بر اساس اعلام مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، وی با اشاره به عملکرد سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) افزود: در این مدت، تعداد معاملات بخش خرید ۳۱ درصد و حجم این معاملات ۶۸ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش یافته است. همچنین حجم معاملات بخش مزایده ۲۸۰ درصد و بخش مناقصه ۲۶ درصد رشد داشته است. توفیقی همچنین از صدور ۲۹ هزار و ۱۷۴ نماد اعتماد الکترونیکی (اینماد) در سه‌ماهه نخست سال خبر داد و گفت: این میزان نسبت به مدت مشابه سال قبل ۶.۹ درصد افزایش داشته و در خردادماه نیز بیش از ۱۲ هزار و ۸۰۰ اینماد صادر شده که نسبت به اردیبهشت‌ماه ۸.۶ درصد رشد را نشان می‌دهد. وی با اشاره به توسعه زیرساخت‌های اعتماد دیجیتال تصریح کرد: طی سه‌ماهه نخست سال جاری بیش از چهار میلیون گواهی امضای الکترونیکی توسط مراکز میانی صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۳۵ درصد رشد داشته است. وی ابراز امیدواری کرد با تداوم همکاری دستگاه‌های اجرایی و مشارکت فعال بخش خصوصی، روند توسعه زیرساخت‌های تجارت الکترونیکی و اعتماد دیجیتال با شتاب بیشتری ادامه یافته و سهم اقتصاد دیجیتال در رشد و رونق اقتصادی کشور بیش از پیش افزایش یابد.

آگهی مزایده عمومی اجاره اماکن مازاد اداره آموزش و پرورش ماهیدشت

اداره آموزش وپرورش ماهیدشت درنظردارد مزایده عمومی اجاره املاک متعلق به این اداره رابه شرح جدول زیراز طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت برگزار نماید. لیست مشخصات فنی مزایده مذکوردرسامانه ستادبارگذاری گردیده است. کلیه مراحل برگزاری مزایده ازدریافت اسناد تاارائه پیشنهاد مزایده‌گران و بازگشایی پاکت‌ها ازطریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهدشدولازم است مزایده‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام درسایت مذکوردریافت گواهی امضای الکترونیکی راجهت شرکت درمزایده محقق سازند. سپرده شرکت در مزایده برای هر مزایده به ترتیب جدول ذیل به صورت ضمانت‌نامه بی‌قید و شرط بانکی و یا رسید واریز وجه نقد به حساب سیبا به نام بانک مرکزی به شماره IR۰۴۰۱۰۰۰۰۴۰۵۶۰۳۱۲۰۷۵۹۵۵۲۱ و شناسه واریز ۹۵۲۱۲۷۵۵۶۱۲۱۷۳۱۲۳۷۵۲۰۰۹۱۱۱۱۱۱۱ (سپرده اداره کل آموزش و پرورش استان کرمانشاه) ترجیحا ضمانت نامه ارائه گردد.

شماره مزایده	شماره مورد اجاره	موضوع اجاره	مساحت (مترمربع)	مبلغ ودیعه (ریال)
۵۰۰۵۰۳۰۶۱۷۰۰۰۰۰۱	۵۱۰۵۰۳۰۶۱۷۰۰۰۰۰۲	مغازه ۱ مدرسه قبائیان	۳۹,۶	۳۶۰/۰۰۰/۰۰۰
۵۰۰۵۰۳۰۶۱۷۰۰۰۰۰۱	۵۱۰۵۰۳۰۶۱۷۰۰۰۰۰۱	مغازه ۲ مدرسه قبائیان	۳۸,۴	۳۶۰/۰۰۰/۰۰۰

** **توجه** ** تاکید می‌گردد شرایط کامل موضوع مزایده درسامانه ستاد بارگذاری گردیده است. که مزایده گران می بایست دقیقا منطبق با آن مشخصات اقدام نمایند.

مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده از سایت: ازساعت ۸ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۶ لغایت ساعت ۱۲ روزچهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۴

آخرین مهلت زمان بارگذاری مدارک وتحویل فیزیکی پاکت الف (ضمانت نامه) به این اداره: تاپایان وقت اداری ظهرروز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۴ می باشد.

زمان ومکان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۸ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۵ دراداره آموزش و پرورش ماهیدشت

استان کرمانشاه - اداره آموزش و پرورش ماهیدشت . تلفن ۳۴۶۲۲۰۲۰ – ۰۸۳

اداره آموزش و پرورش ماهیدشت

آگهی مزایده فروش زمین مسکونی

شهرداری فامنین به استناد مجوز شورای اسلامی شهر فامنین و بر اساس ماده ۱۳ آئین نامه مالی شهرداریها اقدام به فروش زمین های مسکونی با شرایط زیر می نماید.

شماره مزایده در سامانه ستاد ۲۰۰۵۰۵۰۱۲۲۰۰۰۰۰۲

۱- متقاضیان پس از دریافت اسناد مزایده از طریق سامانه ستاد ، ضمانت نامه بانکی سه ماهه و یا فیش واریزی مبلغ سپرده در پاکت الف و اسناد مدارک شرکت در مزایده را در پاکت ب و پیشنهادات قیمتی خود را در پاکت ج قرار داده و از طریق سامانه ستاد ارسال نمایند

۲- مهلت دریافت اسناد از تاریخ (۱۴۰۵/۰۵/۰۶) تا مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۴ و مهلت ارائه پیشنهاد از تاریخ (۰۶ / ۱۴۰۵/۰۵) تا مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۶ میباشد ،

۳- شرکت‌کنندگان می‌بایست جهت شرکت در مزایده ۵٪ مبلغ قیمت پایه(طبق ردیف مبلغ تضمین برای هر قطعه) را به حساب ۰۱۰۵۷۵۵۰۴۶۰۰۷ یا شماره شبا IR۱۰۰۱۷۰۰۰۰۰۰۰۱۰۵۷۵۵۰۴۶۰۰۷ به نام شهرداری فامنین به عنوان سپرده شرکت در مزایده زمین نزد بانک ملی واریز یا طی ضمانت نامه بانکی سه ماهه در پاکت الف قرار داده و اصل تضمین را نیز به شهرداری ارسال نمایند.

۴- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.

۵- به درخواست مخدوش، مشروط و بدون تضمین و ارسال بعد از مهلت مقرر قانونی ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۶- به پیشنهادات پایین تر از قیمت پایه ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۷- هزینه های مربوطه : هزینه آگهی و هزینه کارشناسی زمین بعهده برنده خواهد بود.

۸- کلیه مشخصات زمین و شرایط شرکت در مزایده و اسناد مربوطه در سامانه ستاد بارگذاری گردیده است .

۹- کمیسیون عالی معاملات شهرداری راس ساعت ۱۳ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۷ در دفتر شهردار بازگشایی و قرائت خواهد شد.

۱۰- در صورت انصراف نفر اول سپرده وی ضبط و نفر دوم برنده شناخته شده و در صورت انصراف نفر دوم نیز سپرده وی ضبط و نفر سوم برنده محسوب می شود.

۱۱- شرکت کنندگان بایستی تمامی اسناد خریداری شده را مهر و امضا نموده و از طریق سامانه الکترونیکی دولت(ستاد) ارسال نمایند

۱۳- متقاضیان می توانند جهت اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۶۸۲۲۰۲۰-۰۸۱ شهرداری فامنین با واحد حقوقی و املاک تماس حاصل فرمایند.

مشخصات املاک مورد نظر جهت فروش از طریق مزایده عمومی

ردیف	شماره قطعه	نشانی ملک	معابردسترسی	مساحت (مترمربع)	قیمت پایه کل کارشناس(ریال)	نوع کاربری	مبلغ تضمین شرکت در مزایده(ریال)	توضیحات
۱	۱	خیابان شهید سلیمانی تفکیکی حاج عبدالحسین دولتی	۱۲ متری	۲۱۳,۳۴	۲۹,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	مسکونی	۱,۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰	
۲	۲۲	خیابان شهید مطهری تفکیکی سید نورالدین موسوی	۳۰ متری	۱۹۹,۱	۵۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	مسکونی	۲,۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰	

م الف ۱۰۵

شهرداری فامنین

خبرنامه

نحوه گزارش مراکز غیرمجاز استخراج رمزارز و مصارف مشکوک برق

شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ از شهروندان خواست آدرس مراکز غیرمجاز استخراج رمزارز و مصارف غیرمجاز و نامتعارف برق را از طریق پیامک گزارش کنند؛ گزارش‌های مؤثر مشمول پاداش نقدی می‌شود.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ اعلام کرد شهروندان می‌توانند تخلفات مربوط به استخراج غیرمجاز رمزارز را با ارسال آدرس محل موردنظر به سرشماره ۳۰۰۰۵۱۲۱ گزارش دهند.

بر اساس این اطلاعیه، برای گزارش مراکز غیرمجاز استخراج رمزارز تا سقف ۳۰۰ میلیون تومان پاداش در نظر گرفته شده است.

همچنین شهروندان می‌توانند مصارف غیرمجاز و نامتعارف برق را نیز از طریق ارسال پیامک به سرشماره ۳۰۰۰۶۱۲۱ اطلاع دهند.

طبق اعلام این شرکت، گزارش‌های مؤثر و قابل پیگیری در این بخش نیز مشمول پاداش نقدی خواهند شد.

اتابک: کالاهای اساسی و تولید در اولویت تخصیص ارز قرار دارند

وزیر صمت با بیان اینکه ناترازی انرژی در پنج سال گذشته مانع استفاده کامل صنایع از ظرفیت تولید شده است، گفت: دولت رفع موانع تولید، تأمین ارز و حمایت از سرمایه‌گذاری را با جدیت دنبال می‌کند.

به گزارش خبرگزاری مهر، سید محمد اتابک امروز در نشست مشترک با استاندار اصفهان و اعضای مجمع کارآفرینان ایران، با اشاره به نقش راهبردی بخش صنعت در رشد اقتصادی کشور اظهار داشت: با توجه به ضرورت‌های توسعه صنعتی، ستاد تسهیل و رفع موانع تولید همچنان یکی از ارکان مهم حمایت از صنایع است و دولت نیز با رویکردی حمایتی، مسائل بخش تولید را با جدیت دنبال می‌کند.

بر اساس اعلام وزارت صمت، وی با بیان اینکه نرخ رشد اقتصادی کشور همواره با نرخ رشد بخش صنعت پیوندی مستقیم دارد، افزود: در پنج سال گذشته، ناترازی‌های انرژی مانع از بهره‌گیری کامل صنایع از ظرفیت‌های تولیدی شده و این مسئله آثار مستقیمی بر کاهش تولید و افت رشد اقتصادی کشور بر جای گذاشته است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با قدردانی از ایستادگی فعالان اقتصادی در شرایط دشوار، تصریح کرد: کارآفرینان و تولیدکنندگان کشور با وجود فشارهای ناشی از ناترازی انرژی و همچنین شرایط جنگ تحمیلی سوم، تولید را متوقف نکردند و با روحیه‌ای مسئولانه، استمرار فعالیت واحدهای صنعتی و تأمین نیازهای کشور را در اولویت قرار دادند.

اتابک با تأکید بر حمایت دولت از تولید و کارآفرینی خاطرنشان کرد: مطالبات تولیدکنندگان به‌طور مستمر در جلسات هیئأت دولت و دیگر ستادهای اقتصادی مورد رسیدگی قرار می‌گیرد و رئیس‌جمهور نیز با صدور دستورات لازم، بر رفع موانع پیش‌روی تولید و تسهیل فعالیت بنگاه‌های اقتصادی تأکید دارند.

وی با اشاره به ضرورت هماهنگی میان دستگاه‌های متولی تجارت خارجی و مرزی برای تأمین مواد اولیه مورد نیاز صنایع، گفت: بخش تولید و تأمین کالاهای اساسی در اولویت تخصیص ارز قرار دارند و تلاش می‌شود نیازهای این بخش با کمترین وقفه تأمین شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین از پیگیری مطالبات شرکت‌های خدمات فنی و مهندسی ایران در بازارهای منطقه خبر داد و افزود: در این زمینه رایزنی‌های گسترده‌ای با مقامات ارشد کشورهای همسایه و شرکای تجاری انجام شده تا زمینه حضور مؤثرتر شرکت‌های ایرانی در بازارهای منطقه فراهم شود.

اتابک در پایان با اشاره به ظرفیت‌های ارزشمند اقتصادی در برخی از استان ها و مناطق کمتر برخوردار کشور، بر ضرورت رفع موانع سرمایه‌گذاری در این مناطق تأکید کرد و گفت: ایجاد بستر مناسب برای جذب سرمایه‌گذاری و توسعه فعالیت‌های تولیدی در این مناطق، از اولویت‌های اجرایی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تحقق اشتغال پایدار و توسعه متوازن کشور است.

گمرک: خودروهای فاقد شناسه ارزش با اخذ تعهد ترخیص می‌شوند

گمرک ایران با ابلاغ دستورالعملی، ترخیص مشروط خودروهای وارداتی فاقد شناسه عینی ارزش (TSC) از جمله خودروهای امدادی، برقی، هیبریدی و ماشین‌آلات راهسازی را برای مدت سه ماه مجاز اعلام کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر، گمرک ایران در بخشنامه‌ای نحوه تعیین ارزش انواع وسایل نقلیه و تسریع در انجام تشریفات گمرکی را ابلاغ کرد.

در این ابلاغیه آمده است: گمرکات اجرایی می بایست نسبت به انجام تشریفات و ترخیص خودروهای وارداتی به ویژه خودروهای امداد و نجات شامل آمبولانس، خودروهای آتش نشانی جرثقیل بالابر و سایر وسایل نقلیه مشابه (به عنوان کالاهای اساسی و ضروری)، خودروهای برقی و هیبریدی، موتور سیکلت، دوچرخه، ماشین آلات راهسازی و سایر موارد مشمول قانون خودرو که فاقد شناسه عینی TSC در بانک اطلاعات ارزش باشند و با رعایت کامل سایر قوانین و مقررات مربوطه اقدام نمایند.

گمرکات اجرایی مکلفند پس از انجام کنترل های لازم و اطمینان از درج صحیح و کامل مشخصات فنی و اطلاعات مربوط به خودروها و ماشین آلات در اظهار نامه گمرکی نسبت به اعلام شماره کوتاژ اظهارنامه های مربوط همراه با اطلاعات دقیق کالا و پس از اخذ تعهد لازم از صاحب کالا مبنی بر پذیرش هرگونه اختلاف ناشی از مغایرت احتمالی ارزش پس از ترخیص، جهت بررسی و رسیدگی نهایی به دفتر ارزش ارسال شود.

اجرای مفاد این دستورالعمل با توجه به شرایط موجود از تاریخ صدور به مدت سه ماه معتبر و قابل اجرا خواهد بود.

تورم نصف شد، اما گرانی چرا نه؟
فاصله آمار بانک مرکزی با سفره خانوار

فرصت امروز: بانک مرکزی مبنی بر اینکه نرخ تورم ماهانه تیرماه ۱۴۰۵ در مقایسه با خرداد تقریباً نصف شده، می‌تواند در نگاه نخست خبری امیدوارکننده برای اقتصاد ایران باشد؛ اقتصادی که طی ماه‌های گذشته با جهش کم‌سابقه قیمت کالاها و خدمات، کاهش قدرت خرید خانوارها و افزایش نااطمینانی فعالان اقتصادی مواجه بوده است.

عبدالناصر همتی گفته است بانک مرکزی با استفاده از ابزارهایی مانند کنترل رشد نقدینگی، افزایش نسبت سپرده قانونی برخی بانک‌ها، محدودکردن رشد ترازنامه بانک‌ها و ساماندهی بانک‌های ناتراز، توانسته روند شتابان تورم را کنترل کند. با این حال، در زمان اعلام این خبر هنوز رقم دقیق تورم ماهانه تیرماه منتشر نشده و صرفاً گفته شده است این نرخ نسبت به خرداد تقریباً نصف شده است. ان یک خبر امیدوارکننده و احساس روزمره مردم، پرسش مهمی را ایجاد می‌کند: اگر تورم نصف شده است، چرا قیمت کالاها کاهش پیدا نکرده و چرا خانوارها همچنان فشار گرانی را با شدت احساس می‌کنند؟

پاسخ کوتاه این است که کاهش تورم با کاهش قیمت تفاوت دارد. وقتی نرخ تورم پایین می‌آید، کالاها الزاماً ارزان نمی‌شوند؛ فقط سرعت گران‌شدن آنها کمتر می‌شود. اگر قیمت یک کالا در خرداد ۱۰ درصد و در تیر پنج درصد افزایش یابد، می‌توان گفت تورم ماهانه آن کالا نصف شده است، اما قیمت آن همچنان بالاتر رفته و مصرف‌کننده باید پول بیشتری بپردازد.

به همین دلیل، عبارت «نصف‌شدن تورم» بدون توضیح دقیق می‌تواند برای افکار عمومی گمراه‌کننده باشد. خانواری که در ماه‌های گذشته هزینه خوراک، مسکن، حمل‌ونقل، درمان و آموزش آن چند برابر شده، کاهش سرعت رشد قیمت‌ها را به‌سرعت در زندگی خود احساس نمی‌کند. اثر کاهش تورم زمانی ملموس می‌شود که این روند برای چند ماه متوالی ادامه یابد، درآمد خانوار افزایش پیدا کند و شوک جدیدی از بازار ارز، انرژی، بودجه یا سیاست خارجی به قیمت‌ها وارد نشود.

وقتی تورم پایین می‌آید، چرا قیمت‌ها پایین نمی‌آیند؟

برای درک ادعای مطرح‌شده از سوی رئیس‌کل بانک مرکزی، ابتدا باید میان سه شاخص تورم ماهانه، تورم نقطه‌به‌نقطه و تورم سالانه تفاوت قائل شد. تورم ماهانه نشان می‌دهد سطح عمومی قیمت‌ها در یک ماه نسبت به ماه قبل چه میزان تغییر کرده است. تورم نقطه‌به‌نقطه، قیمت‌ها را با ماه مشابه سال گذشته مقایسه می‌کند و تورم سالانه نیز میانگین قیمت‌ها در ۱۲ ماه اخیر را با میانگین ۱۲ ماه قبل از آن می‌سنجد.

در خرداد ۱۴۰۵، براساس آمار بانک مرکزی، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری نسبت به اردیبهشت ۷.۴ درصد افزایش یافت. تورم نقطه‌به‌نقطه بانک مرکزی ۸۳.۱ درصد و تورم سالانه آن ۵۷.۷ درصد اعلام شد. در آمار مرکز آمار ایران، تورم سالانه خرداد ۶۲ درصد و تورم نقطه‌به‌نقطه ۸۸.۶ درصد گزارش شده بود. اختلاف میان دو مرجع به تفاوت در سال پایه، جامعه آماری، پوشش جغرافیایی، وزن گروه‌ها و شیوه محاسبه مربوط می‌شود، اما هر دو مجموعه داده از فشار سنگین قیمت‌ها حکایت دارند. س‌کل بانک مرکزی نصف‌شدن تورم ماهانه ۷.۴ درصدی خرداد باشد، نرخ تیر باید در محدوده نزدیک به ۳.۵ تا چهار درصد قرار گرفته باشد. این رقم هنوز تورم ماهانه بالایی محسوب می‌شود. تورم ماهانه چهار درصدی، در صورت تکرار در تمام ماه‌های سال، به افزایش بسیار بزرگی در سطح قیمت‌ها منجر خواهد شد. بنابراین نصف‌شدن یک نرخ بسیار بالا، به معنای بازگشت اقتصاد به شرایط عادی نیست.

برای مثال، فرض کنیم یک سبد کالای خانوار در پایان اردیبهشت ۱۰ میلیون تومان قیمت داشته باشد. با تورم ماهانه ۷.۴ درصدی، قیمت این سبد در خرداد به حدود ۱۰ میلیون و ۷۴۰ هزار تومان می‌رسد. اگر تورم ماهانه تیر به حدود ۳.۷ درصد کاهش پیدا کند، همان سبد در پایان تیر حدود ۱۱ میلیون و ۱۳۷ هزار تومان قیمت خواهد داشت. سرعت رشد قیمت کاهش یافته، اما خانوار همچنان باید نزدیک به ۴۰۰ هزار تومان بیشتر از ماه قبل و بیش از یک میلیون تومان بیشتر از دو ماه قبل بپردازد.

این مثال نشان می‌دهد چرا کاهش تورم در آمار، لزوماً با احساس کاهش گرانی در جامعه همراه نیست. مردم سطح قیمت را می‌بینند، نه نرخ تغییر قیمت را. وقتی قیمت برنج، گوشت، لبنیات، دارو یا اجاره‌خانه به سطح بالایی رسیده، حتی ثابت‌ماندن قیمت نیز به معنای بازگشت قدرت خرید ازدست‌رفته نیست.

در خرداد، فشار تورمی کالاها بیش از خدمات بود. براساس آمار بانک مرکزی، شاخص بهای کالاها نسبت به ماه قبل ۸.۷ درصد و نسبت به خرداد سال گذشته ۱۲۱.۹ درصد افزایش پیدا کرد. تورم ماهانه خدمات ۵.۴ درصد و تورم نقطه‌به‌نقطه این گروه ۴۵.۷ درصد اعلام شد. این تفاوت نشان می‌دهد بخش قابل توجهی از شوک تورمی از بازار کالاها، نهاده‌های تولید، نرخ ارز و هزینه واردات سرچشمه گرفته است. اکی‌ها نیز برای خانوارهای کم‌درآمد اهمیت بیشتری دارد، زیرا سهم مواد غذایی در سبد هزینه این خانوارها بالاتر است. آمار اردیبهشت نشان داده بود تورم نقطه‌به‌نقطه گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها به محدوده نزدیک ۱۳۰ درصد رسیده است. در همان ماه، فاصله تورمی دهک‌ها افزایش یافت و تورم سالانه دهک دوم از تورم دهک دهم بیشتر بود. اگر تورم کل در تیر کاهش یافته باشد، ممکن است قیمت گروه‌هایی که نقش مهم‌تری در سبد خانوارهای کم‌درآمد دارند همچنان با سرعت بالاتری افزایش پیدا کرده باشد. تا زمانی که جزئیات شاخص قیمت تیر به تفکیک خوراکی‌ها، مسکن، حمل‌ونقل، درمان، آموزش و دهک‌های درآمدی منتشر نشود، نمی‌توان درباره میزان واقعی کاهش فشار تورمی بر خانوارها قضاوت دقیقی داشت.

ترمز تورم چگونه کشیده شد و هزینه آن چیست؟

بانک مرکزی برای کنترل تورم معمولاً از ابزارهایی استفاده می‌کند که سرعت خلق پول و رشد اعتبارات بانکی را کاهش می‌دهد. افزایش سپرده قانونی بانک‌ها یکی از این ابزارهاست. بانک‌ها موظف‌اند درصدی

از سپرده‌های مردم را نزد بانک مرکزی نگهداری کنند. افزایش این نسبت باعث می‌شود منابع کمتری برای پرداخت تسهیلات در اختیار بانک‌ها باقی بماند.

محدودیت رشد ترازنامه نیز بانک‌ها را از گسترش سریع دارایی‌ها و پرداخت بی‌ضابطه تسهیلات بازمی‌دارد. این سیاست به‌ویژه برای بانک‌هایی اهمیت دارد که از طریق اضافه‌برداشت از بانک مرکزی یا خلق اعتبار گسترده، به رشد پایه پولی و نقدینگی دامن می‌زنند. رئیس‌کل بانک مرکزی، کنترل رشد نقدینگی، افزایش سپرده قانونی برخی بانک‌ها، محدودیت ترازنامه و ساماندهی بانک‌های ناتراز را از سیاست‌های اجراشده برای مهار تورم معرفی کرده است. می‌تواند تقاضای پولی را کاهش دهد و سرعت افزایش قیمت دارایی‌ها و کالاها را مهار کند، اما بدون هزینه نیست. وقتی قدرت تسهیلات‌دهی بانک‌ها محدود می‌شود، دریافت وام برای خانوارها و بنگاه‌ها دشوارتر خواهد شد. تولیدکننده‌ای که برای خرید مواد اولیه، پرداخت حقوق یا توسعه خط تولید به سرمایه در گردش نیاز دارد، ممکن است با کمبود منابع یا نرخ‌های بالاتر تأمین مالی مواجه شود.

در نتیجه، سیاست انقباضی پولی اگر با اصلاح بودجه دولت، کاهش نااطمینانی و بهبود فضای کسب‌وکار همراه نباشد، ممکن است همزمان تورم را کاهش دهد و رکود را عمیق‌تر کند. کاهش فروش بنگاه‌ها، افت سرمایه‌گذاری و افزایش هزینه تأمین مالی می‌تواند به کاهش تولید و اشتغال منجر شود. اگر عرضه کالا کاهش یابد، حتی ممکن است در مرحله بعد بخشی از فشار تورمی بازگردد.

مسئله دیگر آن است که همه عوامل تورم در اختیار بانک مرکزی نیست. رشد نقدینگی و ناترازی بانک‌ها بخشی از مسئله است، اما کسری بودجه دولت، تغییر نرخ ارز، محدودیت‌های تجاری، افزایش قیمت انرژی، اختلال در زنجیره تأمین، انتظارات تورمی و ریسک‌های سیاسی نیز بر قیمت‌ها اثر می‌گذارند.

اگر دولت هزینه‌هایی بیش از درآمد پایدار خود داشته باشد و این کسری به شکل مستقیم یا غیرمستقیم از شبکه بانکی تأمین شود، سیاست انقباضی بانک مرکزی در نهایت با فشار مالی دولت خنثی خواهد شد. همچنین اگر نرخ ارز بر اثر کاهش درآمدهای ارزی، تحریم، افزایش تقاضا یا شوک سیاسی جهش کند، هزینه مواد اولیه و کالاهای وارداتی افزایش می‌یابد و تورم دوباره بالا می‌رود.

کنترل تورم در اقتصادی مانند ایران تنها با بستن مسیر وام‌دهی بانک‌ها ممکن نیست. بانک مرکزی باید بانک‌های ناتراز را اصلاح کند، اما دولت نیز باید بودجه خود را منضبط سازد. سیاست ارزی باید قابل پیش‌بینی باشد، اما بخش تولید نیز باید به ارز، انرژی و سرمایه در گردش دسترسی داشته باشد. حمایت از مصرف‌کننده ضروری است، اما قیمت‌گذاری دستوری نباید به کاهش تولید و ایجاد کمبود منجر شود.

این هماهنگی زمانی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند که نرخ تورم در سطح بالا قرار دارد. کاهش تورم از ۷.۴ درصد به حدود نصف، در صورت تأیید آمار نهایی، یک تغییر مثبت کوتاه‌مدت است؛ اما برای تبدیل‌شدن به روند پایدار باید در مرداد، شهریور و ماه‌های بعد نیز ادامه پیدا کند. یک ماه کاهش تورم ممکن است نتیجه تخلیه یک شوک موقت، تغییر فصلی قیمت‌ها یا کاهش تقاضا باشد و لزوماً به معنای حل ریشه‌های تورم نیست.

چه زمانی مردم کاهش تورم را احساس می‌کنند؟

نخستین شرط احساس بهبود، استمرار کاهش تورم است. اگر تورم ماهانه برای چند ماه متوالی کاهش پیدا کند، بنگاه‌ها و خانوارها به‌تدریج اطمینان پیدا می‌کنند که موج جدیدی از افزایش قیمت در راه نیست. در چنین شرایطی، رفتارهای احتیاطی مانند خرید زودهنگام کالا، تبدیل پول به ارز و طلا یا افزایش پیشگیرانه قیمت‌ها کاهش می‌یابد.

شرط دوم، ثبات نرخ ارز است. بسیاری از تولیدکنندگان حتی اگر مستقیماً واردکننده نباشند، مواد اولیه، ماشین‌آلات، قطعات یا بسته‌بندی خود را با قیمت‌هایی وابسته به ارز تهیه می‌کنند. ثبات نسبی و قابل پیش‌بینی بازار ارز می‌تواند سرعت انتقال شوک‌های هزینه‌ای به بازار مصرف را کم کند.

شرط سوم، افزایش درآمد واقعی خانوار است. ممکن است نرخ تورم کاهش یابد، اما اگر دستمزد و درآمد کمتر از تورم رشد کند، قدرت خرید همچنان پایین خواهد آمد. خانواری که درآمدش ۳۰ درصد افزایش یافته، اما هزینه زندگی آن ۶۰ یا ۸۰ درصد بیشتر شده، حتی با کاهش تورم ماهانه نیز احساس بهبود نخواهد کرد.

درآمد واقعی زمانی افزایش می‌یابد که رشد دستمزد از رشد قیمت‌ها بیشتر باشد یا دست‌کم برای مدتی به آن نزدیک شود. تحقق چنین وضعیتی بدون رشد تولید و بهره‌وری دشوار است. افزایش دستمزد از محل خلق پول یا کسری بودجه ممکن است در کوتاه‌مدت قدرت خرید ایجاد کند، اما با تشدید تورم، همان افزایش را خنثی خواهد کرد.

شرط چهارم، کاهش تورم گروه‌های ضروری است. اگر تورم کالاهای لوکس کاهش پیدا کند، اما اجاره، مواد غذایی، دارو و حمل‌ونقل همچنان گران شود، اکثریت جامعه تغییر محسوسی احساس نمی‌کند. شاخص کل تورم یک میانگین است و ممکن است تجربه گروه‌های مختلف جامعه را به‌طور کامل منعکس نکند.

برای قضاوت درباره نتیجه سیاست بانک مرکزی باید چند پرسش پاسخ داده شود: رقم دقیق تورم ماهانه تیر چه میزان بوده است؟ کدام گروه‌های کالایی بیشترین کاهش تورم را تجربه کرده‌اند؟ وضعیت تورم دهک‌های پایین چگونه بوده است؟ کاهش تورم ناشی از افت تقاضا و رکود بوده یا از ثبات هزینه‌های تولید؟ رشد نقدینگی و پایه پولی چه تغییری کرده و محدودیت بانکی چه اثری بر سرمایه در گردش بنگاه‌ها گذاشته است؟

بدون پاسخ به این پرسش‌ها، عبارت «ترمز تورم کشیده شد» بیش از آنکه گزارش یک موفقیت تثبیت‌شده باشد، توصیف یک نشانه اولیه است. اقتصاد ایران پیش از این نیز دوره‌هایی از کاهش موقت تورم ماهانه را تجربه کرده، اما با شوک ارزی، کسری بودجه یا تغییر انتظارات، مسیر قیمت‌ها دوباره صعودی شده است.

کاهش تورم ماهانه تیر، در صورت تأیید آمار نهایی، خبر مثبتی است؛ اما نباید آن را با ارزان‌شدن یا بازگشت قدرت خرید اشتباه گرفت. قیمت‌ها در سطح بالایی قرار گرفته‌اند و حتی افزایش آهسته‌تر آنها نیز فشار جدیدی بر خانوار وارد می‌کند.

برای مردم، موفقیت واقعی زمانی رخ می‌دهد که قیمت کالاهای ضروری برای چند ماه باثبات شود، دستمزدها بخشی از قدرت خرید ازدست‌رفته را جبران کنند، اجاره و هزینه درمان قابل مدیریت باشد و نگرانی از جهش دوباره ارز و کالا کاهش یابد. تا آن زمان، فاصله میان آمار تورم و تجربه سفره خانوار همچنان باقی خواهد ماند.

«آگهی مفقودی»

مفقودی برگ سبز سواری - سیستم پراید تیپ جی تی ایکس به رنگ نوک مدادی متالیک به شماره انتظامی ۵۹۷ ب ۱۶ ایران۸۵ به شماره موتور۰۰۸۳۳۸۶۴ شماره شاسی S۱۴۱۲۲۷۴۵۰۸۳۶۸ مدل ۱۳۷۴ نام موسی ترسایی به کدملی ۳۶۷۰۵۵۹۸۱۷مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد. زاهدان

آگهی مفقودی

برگ سبز و سند کمپانی و کارت خودرو سواری سایپا هاچ بک به شماره انتظامی ۲۰ ایران ۷۲۵ و ۵۳ به شماره موتور ۵۱۵۰۴۷۰ شماره شاسی NAS۴۲۱۱۰۰E۵۷۸۷۸۴۹ متعلق به اینجانب زهرا اسلامی نیا به کد ملی ۰۰۷۳۷۶۳۰۷۱ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد رباط کریم

آگهی فقدان سند مالکیت

آقا / خانم محسن عبدلی زفرقندی فرزند محمد بشماره ملی ۰۰۶۰۵۹۸۹۵۶ وکالتا برابر وکالتنامه شماره ۹۳۴۴۱ مورخ ۱۴۰۵/۴/۲ و ۹۳۴۴۲ مورخ ۱۴۰۵/۴/۲ دفترخانه ۱۷۸ تهران از طرف لیلی و محمدجواد حمیدین وراث مرحوم علی اصغر حمیدین و با اعلام مفقودی سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۲۹۵۵۱۰ مورخ ۱۴۰۵/۴/۲۰ دفترخانه ۱۳۶۰ تهران طی درخواست وارده شماره ۹۸۰۳ مورخ ۱۴۰۵/۴/۲۹ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده اند که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد:

۱- نام و نام خانوادگی: علی اصغر حمیدین مالک دو سهم مشاع از ۱۱ سهم شش دانگ

۲- شماره پلاک: ۳۸۹۲/۱ بخش ۴ تهران

۳- علت گم شدن: جابجایی

۴- خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت دو سهم مشاع از ۱۱ سهم شش دانگ یک باب خانه بشماره ۳۸۹۲/۱ مفروز از ششدانگ یکباب بیرونی و اندرونی و سرپوشیده بپلاک اصلی مذکور واقع در بخش ۴ تهران

مشخصات مالکیت:

* - ذیل ثبت ۱۲۳۰۴ دفتر ۱۱۸ صفحه ۳۳۷ چاپی ۱۳۸۸۱۵ نمونه ۴۸۹ بمیزان دو سهم مشاع از ۱۱ سهم شش دانگ بنام علی اصغر حمیدین ثبت و صادر گردید. سپس نامبرده برابر دادنامه حصر وراثت شماره ۱۰۰ مورخ ۱۳۶۷/۱/۳۰ شعبه ۸۲ دادگاه حقوقی ۲ تهران و گواهی مالیات بر ارث شماره ۳۱۳۸/۷۴۱۹ مورخ ۱۳۶۷/۵/۱۲ حوزه مالیاتی شماره ۲۳۶ تهران فوت نموده که وراث حین الفوت وی عبارتند از: محمدجواد و لیلی حمیدین فرزندان وی می باشند.

لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارایه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

نشانی ثبت محل: خیابان شیخ هادی نرسیده به خیابان جمهوری نبش کوچه رجب بیگی پلاک ۳۶۶ اداره ثبت اسناد و املاک مولوی

۱۲۷۷۷ م الف **سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مولوی تهران – فاطمه دهقان زاده**

شناسه آگهی ۲۲۳۵۸۷۲

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای مجید کفاشیان (مالک) با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که تحت شماره ۶۵۷۳۹۹ مورخ ۱۴۰۵/۳/۱۶ دفتر اسناد رسمی بشماره ۱۱۶۲ تهران و درخواست به وارده شماره ۱۰۲۳۰۰۵۹۹۹ مورخ ۱۴۰۵/۳/۱۷ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین به پلاک ثبتی ۱۰۲۹ فرعی از ۱۲۵ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۲۱۷ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۳۷۲ واقع در بخش ۱۱ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک کن تهران استان تهران به مساحت ۳۴۰ متر مربع ذیل صفحه ۵۱ دفتر ۱۶۳/۲ بنام دوشیزه سهیلا صیاء ثبت و سند مالکیت بشماره چاپی ۷۲۳۵۲۶ ثبت و صادر گردیده است و مورد ثبت برابر سند انتقال ۵۱۶۲۵ – ۴۹/۷/۲۶ دفتر ۴۲ تهران با عباس مجتبی مزرعه و سید کمال الدین پاک نژاد منتقل گردیده است سپس برابر اسناد انتقال شماره ۱۵۱۰۵ – ۴۹/۹/۱۲ دفتر ۲۸۳ تهران و ۱۵۱۰۶ – ۴۹/۹/۱۲ دفتر ۲۸۳ تهران ششدانگ به فرخنده کبیری نژاد منتقل و برابر اسناد انتقال ۹۳۷۰۲ – ۵۷/۸/۱ دفتر ۱ تهران و ۹۳۷۰۳ – ۵۷/۸/۱ دفتر ۱ تهران به احمد راسخی منتقل گردیده است و متعاقب آن برابر سند ۳۴۱۰۰- ۵۸/۷/۱ دفتر ۱۴۱ تهران به آقای حیدر دانیالی و پس از آن برابر سند ۹۳۸۷۰ – ۶۹/۷/۲۶ دفتر ۴۲ تهران به آقای مجید اق حشمتی و سید ضیاءالدین امیر طاری (بالمناصفه) منتقل گردید. سپس برابر سند انتقال ۹۵۷۳۰ – ۷۰/۲/۱۶ دفتر ۴۲ تهران به آقای مجید کفاشیان منتقل گردیده است و برابر صورتمجلس تفکیکی ۳۸۱۱ – ۷۸/۴/۸ به چهار واحد اپارتمان و انباری و پارکینگ، تفکیک گردیده است که برابر گواهی دفتر املاک قطعه ۴ اپارتمانی منضم به پارکینگ ۳ و انباری ۴ منجر به خروجی گردیده است.

سپس برابر درخواست ارائه شده بعلت (جابجایی) سند مالکیت خود را مفقود نموده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است. لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اسناد مالکیت آن نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این اداره ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد. اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارایه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی، المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد شد.

۱۲۷۷۴ م الف **کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران – علی زارعی فر**

شناسه آگهی ۲۲۳۵۷۵۰

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۱۰۵۷۰۱۰۷۰۸ هیأت اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/ خانم سیدعلیرضا حسینی فرزند سیدمحسن بشماره شناسنامه ۴۹۰۰۰۹۹۹۶۱ با کد ملی ۴۹۰۰۰۹۹۹۶۱ بصورت ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۰۹۷/۰۰متر مربع قسمتی از پلاک ۱۴۱فرعی از ۵۱ اصلی واقع در شهرستان شهریار خریداری از مالک رسمی آقای غلامعلی بادی محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م‌الف: ۱۴۶۹۰

رئیس ثبت اسناد و املاک شهریار

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۵/۰۶

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک رزن
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آراء شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۰۸۷۰ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۰۲۱ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۷۷۹و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۷۸۲و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۷۷۴و ۱۴۰۴۶۰۱۳۲۶۰۰۸۰۰۰۲۲۲و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۰۲۳۵و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۹۸۸و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۰۸۹۳و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۰۹۸۱و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۰۰۹و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۴۳۰و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۴۳۵و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۰۴۸۹و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۰۹۸۱و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۰۰۹و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۴۳۰و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۴۳۵و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۳۱۰۲ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۳۱۰۳و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۳۱۰۴و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۳۳۷۰و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۳۳۷۱و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۳۳۶۸و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۴۰۲و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۳۹۹و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۴۰۵و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۴۶۹و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۲۸۰۰۲۴۶۳و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۴۶۷و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۳۴۳۹و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۳۴۳۸و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۳۴۳۷و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶ ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۶۲۰۶۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۶۳۱۳ و ۰۰۸۰۰۶۲۰۶۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۶۳۰۹ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۱۶۲و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۱۵۷و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۱۶۰

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رزن تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقایان حسین فخیمی شایسته به کد ملی ۳۹۹۱۸۴۰۳۳۲ کاظم فخیمی شایسته به کد ملی ۳۹۹۲۵۶۹۱۷۹ و مجتبی فخیمی شایسته به کد ملی ۳۹۹۲۳۶۹۲۱۸ همگی فرزندان عباس هر کدام نسبت به دو دانگ مشاع از ششدانگ چهارده قطعه زمین مزروعی به مساحتهای ۲۴۳۶/۷۴و ۱۷۱۸۷/۸۲و ۹۳۵۳۶/۳۱و ۱۱۰۰۵/۱۲و ۴۰۴۷۱/۷۴و ۴۰۱۰۳/۳۵و ۳۸۰۰/۶۲و ۷۶۷/۷۲و ۱۹۵۴/۲۸و ۷۹۸۴/۷۱و ۵۲۷۹/۲۵و ۲۶۲۹/۸۹و ۴۳۸۲/۳۷و ۶۵۰۹۳/۲۶متر مربع تحت پلاک شماره فرعی ۴۶۳ ، ۳۸۱، ۳۷۱، ۴۸۷، ۵۲۵، ۳۷۵، ۴۶۶، ۵۲۳، ۴۶۷، ۲۲۰، ۳۷۴، ۲۵۳، ۳۷۷ ۳۲۸ از ۲۰۴ اصلی قریه گونلو واقع در بخش ۵ همدان حوزه ثبت رزن خریداری از مالک رسمی آقایان محمد علی فخیمی شایسته، نعمت همتی فروزش، اسمعلی ولی پور محمد حسن خیابانی، شعبانعلی والی حمیدی، محمد سلیمی فرح، صفر قهرمانی حسین علی همتی توانا، حسن رحیمی مشکین محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۵۸۳

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۵/۰۶

باب الله مرادی
رئیس ثبت اسناد و املاک رزن

آگهی موضوع بندهای ۱ و ۲ شیوه نامه اصلاح کد ۹۱۴ مجموعه بخشنامه های ثبتی

نظر به اینکه برابر دستورالعمل شماره ۱۰۱/۱۴۰۴/۱۱۷۵۴۸ مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۰۶ اداره کل محترم ثبت اسناد و املاک تهران در راستای نحوه اقدام کد ۹۱۴ مجموعه بخشنامه های ثبتی و برابر با مصوبه شورای اداری شماره ۱۰۱/۱۴۰۴/۱۱۵۱۱ مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۵ طبق شیوه نامه اصلاحی تعویض اسناد مالکیت حدی بحدی (فاقد طول و ابعاد و مساحت) به کاداستری تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقایان آزاد خان بهبودی و فرخ سیه پوش و دوشیزه هلیا سیه پوش برابر درخواست شماره ۱۴۰۲۸۵۶۰۱۰۲۵۰۱۵۷۳۴ مورخ ۱۴۰۲/۵/۹ تقاضای تعیین حدود حدی بحدی (فاقد طول و ابعاد و مساحت) و صدور سند مالکیت تکبرگ کاداستری:

سند مالکیت ششدانگ هر یک از پنج باب مغازه از نمره ۱۹۲ الی ۱۹۶ در خیابان استانبول مفروز از ششدانگ ۳۳ باب دکان که یکی از آنها نیم بابی است (باستثناء چهار اطاق فوقانی) با یک محوطه در حد شمالی و یک زیرزمین و در زیر دکان نمره ۱۱ (مطابق نقشه) و فوقانی آن در تصرف ورثه مرحوم سپهسالار است واقعات در تهران ناحیه دو دولت خیابان لاله زار و استامبول که واقعه در خیابان استامبول دارای دکاکین دارای یک میزاب به عمارت سرداراقتدار و دکاکین واقع در لاله زار دارای حق یک پنجره به عمارت مزبور می باشد با حدود:

شمالا: بخیابان استامبول

شرقا: بدیوار اشتراکی با سر درب و راهرو عمارت سردار عضدالسلطان

جنوبا: بدیوار اشتراکی با عمارت سردار اقتدار که فعلا سینما مایاک است

غربا: دکان ابوالقاسم ناظر و بدیوار حمام عضد السلطان

بنام اشرف الملوک خانم فرو در ذیل ثبت ۱۲۳ صفحه ۷۳۹ و ۱۳ فرعی دفتر ۱ بنامش ثبت و صادر و تسلیم گردیده است و سپس ششدانگ مورد ثبت برابر سند قطعی ۱۰۴۷۴۴ مورخ ۱۳۹۰/۲/۱۱ دفتر ۱۴۹ تهران به آقای آزاد خان بهبودی و نسبت به سه دانگ و آقای فرخ سیه پوش نسبت به ۱/۵ دانگ و دوشیزه هلیا سیه پوش نسبت به ۱/۵ دانگ مشاع که منافع ۱/۵ دانگ آن متعلق به آقای فرخ سیه پوش می باشد منتقل گردیده است نظر به اینکه پلاک مورد آگهی فاقد طول و ابعاد و مساحت میباشد لذا به منظور اطلاع مجاورین کارشناسان این واحد ثبتی در روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۵/۱۱س ساعت ۱۳ از محل وقوع ملک بازدید بعمل خواهد آمد لذا مراتب در اجرای شیوه نامه کد ۹۱۴ م ب ث فقط در یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار آگهی می شود لذا کسانی که نسبت حدود و ثغور ملک اعتراضی دارند از تاریخ انتشار در روزنامه به مدت ۳۰ روز با عنایت به بخشنامه ۱۰۱/۱۴۰۴/۱۱۷۵۴۸ مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۰۶ اداره کل محترم ثبت اسناد و املاک تهران موضوع بندهای ۱ و ۲ شیوه نامه اصلاح کد ۹۱۴ مجموعه بخشنامه های ثبتی به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد و در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

تاریخ انتشار روز سه شنبه ۱۴۰۵/۵/۶

۱۲۷۷۱ م الف **سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نارمک تهران –حمید شه دوست**

شناسه آگهی ۲۲۳۵۷۲۵

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای خلیل رحیمی طی وکالتنامه شماره ۲۹۴۰۱ مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۳ دفترخانه ۴۳۳ تهران وکالتا از طرف خانم فرشته رحیمی فرزند خلیل با اعلام مفقود شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ۱۱۰۸۵ مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۹ دفترخانه ۴۳۳ تهران و درخواست وارده ۰۰۸۳۴۴ مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۳۰ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده است، مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد:

نام و نام خانوادگی مالک: فرشته رحیمی فرزند خلیل (سه دانگ مشاع از شش دانگ)

شماره پلاک ثبتی: ۱۰۱۴۵ فرعی از ۸۳ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۱۶۶ فرعی از اصلی مذکور، واقع در بخش ۱۱ تهران

علت گم شدن: جابجایی

خلاصه وضعیت مالکیت:

سند مالکیت سه دانگ مشاع از شش دانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی وضعیت خاص طلق با کاربری مسکونی به پلاک ثبتی ۱۰۱۴۵ فرعی از ۸۳ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۱۶۶ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۱۳ تفکیکی واقع در سمت شمال غربی طبقه چهارم، واقع در بخش ۱۱ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک لویزان تهران استان تهران به مساحت ۸۴/۲۷ متر مربع که (۱/۸۹) یک متر و هشتاد و نه دسیمتر مربع آن بالکن است.

مشخصات منضمات ملک:

پارکینگ قطعه ۸ به مساحت ۱۱/۲۵ واقع در طبقه همکف

مشخصات مالکیت:

مالکیت فرشته / رحیمی فرزند خلیل بعنوان مالک سه دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۲۷۹۰۸ تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۰۵ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۴۳۳ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۹۳۷۸۷۶ سری ب سال ۰۴ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۴۰۴۲۰۳۰۱۱۵۱۰۲۵۱۸۲ ثبت گردیده است.

اینک با توجه به اعلام مفقودی سند مالکیت مورد ثبت فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن؛ مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی، معامله کرده و این معامله در این آگهی قید نگردیده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارایه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

بازداشت ندارد

۱۲۷۷۲ م الف **رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک لویزان تهران –ابوالفضل تریوه**

شناسه آگهی ۲۲۳۵۷۳۴

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای سید عباس فیروزآبادی بوکالت از خانم شادی فیروز آبادی بموجب وکالتنامه رسمی شماره ۲۹۶۴۹ مورخ ۱۴۰۵/۳/۲۷ دفتر ۸۰۲ تهران که اصالت و اعتبار وکالت و عدم عزل وکیل از طریق سامانه ثبت من وصول گردیده است با تسلیم تقاضا مثبوته به شماره ۱۱۳۶۹ مورخ ۱۴۰۵/۴/۶ منضم به دو ۲ برگ استشهادیه جهت دریافت سند مالکیت المثنی و مصدق شده طی شماره ۷۳۱۱۹۷ مورخ ۱۴۰۵/۴/۶ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۵۶۸ حوزه ثبتی تهران مدعی گردیده است

سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان قطعه ۱۶ تفکیکی واقع در جنوبشرق طبقه چهارم بمساحت ۴۸ متر مربع که مقدار ۱/۲ متر مربع آن بالکن پیشرفته به فضای خیابان و مقدار ۳/۹۶ متر مربع آن بنای پیشرفته بفضای خیابان است بانضمام ششدانگ پارکینگ قطعه هشتم تفکیکی بمساحت ۱۰/۸۰ متر مربع واقع در غرب طبقه همکف جنوب پارکینگ شماره هفت بانضمام ششدانگ انباری قطعه ۱۶ تفکیکی بمساحت ۱/۷۵ متر مربع واقع در طبقه زیرزمین غرب راه پله پارکینگ هشت به پلاک ثبتی ۷۴ فرعی از ۶۷۶۹ اصلی، مفروز و مجزا شده از فرعی از اصلی مذکور، واقع در بخش دو تهران در ذیل ثبت ۳۴۶۶۹۲ صفحه ۲۳۶ دفتر ۲۲۵۰ سند مالکیت بشماره چاپی ۰۳۸۱۱۱۶ بنام سید آرمین کیازاد ثبت و صادر و تسلیم گردیده است سپس ششدانگ مورد ثبت مع الواسطه برابر سند قطعی ۱۴۵۳۶ مورخ ۱۳۹۳/۴/۱۱ دفتر ۸۰۲ تهران به خانم شادی فیروزآبادی منتقل گردیده است و سپس ششدانگ مورد ثبت برابر اسناد رهنی شماره ۱۴۵۳۷ و ۱۴۵۳۸ مورخ ۱۳۹۳/۴/۱۱ دفتر ۸۰۲ تهران در رهن بانک تجارت قرار گرفته است بعلت جابجایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۲۷۶۸ م الف **سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نارمک تهران – حمید شه دوست**

شناسه آگهی ۲۲۳۵۵۷۹

سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک رزن
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای به شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۸۰۱۳۰۰۱۹۴۳ مورخه ۱۴۰۵/۰۲/۱۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی سیاهکل تصرف مالکانه و بلامعارض متقاضی آقاخانم علیرضا مقدم چرکری نژاد به ش ش ۰۰۱۰۰۸۹۳۷۳ -به کدملی ۰۰۱۰۰۸۹۳۷۳ صادره از تهران فرزند- عباس ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۶۷۰ مترمربع به شماره پلاک فرعی ۳۳۵ مفروز و مجزی شده از ۲ از سنگ اصلی ۳۹ واقع در قریه تازه آباد جنگاه بخش ۱۶ گیلان به نشانی شهرستان سیاهکل روستای- تازه آباد جنگاه از مورد مالکیت آقای / خانم محمد تقی عضدی و حسین کریمی پاشاکی و غیره...

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض و یا عدم ارائه گواهی تقدیم دادخواست وفق مقررات نسبت به ادامه عملیات ثبتی و صدور سند مالکیت اقدام خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۵/۰۶

رِییس ثبت اسناد و املاک شهرستان سیاهکل__عباس شعبانیان کوجلی

م-الف:۱۰۱۱ شناسه آگهی: ۲۲۲۱۵۱۶

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک رزن
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آراء شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۴۹۸و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۴۹۲ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۴۹۵ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۵۳ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۵۳۴ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۵۴۰ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۵۴۳ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۵۰۷ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۵۱۰ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۵۰۴ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۵۰۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رزن تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقایان فرهاد ازدریان ثابت به کد ملی ۳۹۹۱۰۳۸۰۴۸ ، غریب علی ازدریان به کد ملی ۳۹۹۱۰۳۸۰۳۱ مهرعلی ازدریان به کد ملی ۳۹۹۱۰۳۴۰۷۷ و علی اوسط ازدریان به کد ملی ۳۹۹۱۰۳۲۲۰۱ همگی فرزندان رمضانعلی در ششدانگ سه قطعه زمین مزروعی به مساحتهای ۲۳۱۳/۴۴ و ۲۹۷۵۱ و ۱۲۱۹۱/۱۱متر مربع تحت پلاک شماره فرعی ۶۳۶ و ۶۲۷ و ۸۳۸ و ۱۵۴ اصلی قریه امتلر واقع در بخش ۵ همدان حوزه ثبت رزن خریداری از مالک رسمی آقای رمضانعلی ازدریان محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م الف ۵۸۲

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۵/۰۶

باب الله مرادی – رئیس ثبت اسناد و املاک رزن

آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف و وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند حوزه ثبت شهرستان سیاهکل

برابر رای به شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۸۰۱۳۰۰۱۹۵۶ مورخه ۱۴۰۵/۰۲/۱۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی سیاهکل تصرف مالکانه و بلامعارض متقاضی آقاخانم داود داوری به ش ش ۱۳۲۸۰ -به کدملی ۰۰۵۷۷۴۵۷۳۰ صادره از تهران فرزند- ابراهیم ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۷۴۵/۵۱ مترمربع به شماره پلاک فرعی ۳۳۳ مفروز و مجزی شده از ۲ از سنگ اصلی ۳۹ واقع در قریه تازه آباد جنگاه بخش ۱۶ گیلان به نشانی شهرستان سیاهکل روستای- تازه آباد جنگاه از مورد مالکیت آقای / خانم محمد تقی عضدی و حسین کریمی پاشاکی و غیره...

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض و یا عدم ارائه گواهی تقدیم دادخواست وفق مقررات نسبت به ادامه عملیات ثبتی و صدور سند مالکیت اقدام خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۵/۰۶

رِییس ثبت اسناد و املاک شهرستان سیاهکل__عباس شعبانیان کوجلی

م-الف:۱۰۱۷ شناسه آگهی: ۲۲۲۱۵۰۴

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک رزن
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۸۸۳۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رزن تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای ابراهیم صفالو فرزند حسین بشماره شناسنامه ۴۸۰ صادره از رزن در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹۰۰۰ متر مربع تحت پلاک ۱۱۷ فرعی از ۲۰۷ اصلی قریه کاروانه واقع در بخش ۵ همدان حوزه ثبت رزن خریداری از مالک رسمی آقای میرزا علی فرزند جعفر علی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۵۸۴

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۵/۰۶

باب الله مرادی
رئیس ثبت اسناد و املاک رزن

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک رزن
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آراء شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۴۸۰ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۵۴۷ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۵۰۷ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۵۰۴ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۵۰۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رزن تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقایان حسین فخیمی شایسته به کد ملی ۳۹۹۱۸۴۰۳۳۲ کاظم فخیمی شایسته به کد ملی ۳۹۹۲۵۶۹۱۷۹ و مجتبی فخیمی شایسته به کد ملی ۳۹۹۲۳۶۹۲۱۸ همگی فرزندان عباس هر کدام نسبت به دو دانگ مشاع از ششدانگ چهارده قطعه زمین مزروعی به مساحتهای ۲۴۳۶/۷۴و ۱۷۱۸۷/۸۲و ۹۳۵۳۶/۳۱و ۱۱۰۰۵/۱۲و ۴۰۴۷۱/۷۴و ۴۰۱۰۳/۳۵و ۳۸۰۰/۶۲و ۷۶۷/۷۲و ۱۹۵۴/۲۸و ۷۹۸۴/۷۱و ۵۲۷۹/۲۵و ۲۶۲۹/۸۹و ۴۳۸۲/۳۷و ۶۵۰۹۳/۲۶متر مربع تحت پلاک شماره فرعی ۴۶۳ ، ۳۸۱، ۳۷۱، ۴۸۷، ۵۲۵، ۳۷۵، ۴۶۶، ۵۲۳، ۴۶۷، ۲۲۰، ۳۷۴، ۲۵۳، ۳۷۷ ۳۲۸ از ۲۰۴ اصلی قریه گونلو واقع در بخش ۵ همدان حوزه ثبت رزن خریداری از مالک رسمی آقایان محمد علی فخیمی شایسته، نعمت همتی فروزش، اسمعلی ولی پور محمد حسن خیابانی، شعبانعلی والی حمیدی، محمد سلیمی فرح، صفر قهرمانی حسین علی همتی توانا، حسن رحیمی مشکین محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۵۸۸

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۵/۰۶

باب الله مرادی – رئیس ثبت اسناد و املاک رزن

آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف و وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند حوزه ثبت شهرستان سیاهکل

برابر رای به شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۸۰۱۳۰۰۳۷۳۰ مورخه ۱۴۰۵/۰۳/۱۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی سیاهکل تصرف مالکانه و بلامعارض متقاضی آقاخانم پرویز پزشکی به ش ش ۷۵۳ -به کدملی ۱۵۳۲۷۰۲۳۱۰ صادره از میانه فرزند- حسن ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۳۸۷/۰۵ مترمربع به شماره پلاک فرعی ۳۳۷ مفروز و مجزی شده از ۱ از سنگ اصلی ۳۹ واقع در قریه تازه آباد جنگاه بخش ۱۶ گیلان به نشانی شهرستان سیاهکل روستای- تازه آباد جنگاه از مورد مالکیت آقای / خانم محمد تقی عضدی و حسین کریمی پاشاکی و غیره...

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض و یا عدم ارائه گواهی تقدیم دادخواست وفق مقررات نسبت به ادامه عملیات ثبتی و صدور سند مالکیت اقدام خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۵/۰۶

رِییس ثبت اسناد و املاک شهرستان سیاهکل__عباس شعبانیان کوجلی

م-الف:۱۰۱۳ شناسه آگهی: ۲۲۲۱

مزایای برون‌سپاری برای سازمان‌ها

نویسنده: علی آل‌علی

هیچ کارآفرینی در دنیا نمی‌تواند ادعا کند که تمام کارهای دنیا را یک تنه انجام می‌دهد. خب ما در دنیایی زندگی می‌کنیم که حتی ساده‌ترین کارها نیز تخصصی شده‌اند. بنابراین ادعای کسانی که دنبال مدیریت همه کارها و امور به تنهایی هستند، رویابافی بی‌انتهایی بیش نیست. در این میان کم نیستند مدیرانی که اصلا حوصله انجام برخی از کارهایی که مهارتش را دارند هم پیدا نمی‌کنند. بنابراین ما با یک تضاد اساسی رو به رو هستیم. از یکسو کارآفرینانی که عاشق مدیریت همه امور هستند و از طرف دیگر کسانی که فقط یکی دو حوزه تخصصی را دنبال می‌کنند. این امر علامت خطر بزرگی برای دنیای کارآفرینی محسوب می‌شود که نیازمند تصمیم‌گیری اساسی است.

برون‌سپاری به عنوان یکی از استراتژی‌های کاربردی در دنیای کسب و کار از زمانی که بسیاری از امور تخصصی شدند، ظهور کرد. ماجرا در این میان مثل تخصصی شدن مدیریت طراحی اتومبیل است. در حالی که تا ۵۰ یا ۶۰ سال قبل مدیریت این حوزه تماما برعهده یک نفر بود، حالا شرایط به طور کامل فرق کرده است. این در حالی است که شاید هنوز هم بسیاری از افراد طراحی یکپارچه اتومبیل را منطقی بدانند. با این حال از نظر حرفه‌ای برندهایی مثل مرسدس بنز در بسیاری از جزییات مربوط به طراحی خودرو از برون‌سپاری به مثابه یک استراتژی کلیدی سود می‌برند. اینطوری بدون نیاز به استخدام نیروی کار و صرف هزینه‌های اساسی فرصت بهره‌مندی از خدمات مناسب را پیدا می‌کنند. این همان نکته‌ای است که برون‌سپاری را منطقی جلوه می‌دهد.

بی‌شک برون‌سپاری نیز مثل هر استراتژی دیگری کاربردهای خاص خودش را دارد. با این حال بسیاری از کارآفرینان دیدگاه بی‌نهایت منفی نسبت به این حوزه دارند. درست به همین خاطر ما در این مقاله قصد داریم برخی از مهمترین نکات در ارتباط با مزایای برون‌سپاری را با شما مرور کنیم. اینطوری اعتمادتان بیشتر از هر زمان دیگری به این استراتژی جلب شده و آماده استفاده از آن در عمل خواهید بود. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و وضعیت‌تان را تغییر دهید. این امر به شما برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب هدف کمک شایانی خواهد کرد.

لازم نیست نگران باشید، ما در این مقاله مثل یک دوست صمیمی کنارتان هستیم تا صفر تا صد ماجرا را یاد بگیرید. کافی است تا انتها با ما همراه باشید تا کارتان به ساده‌ترین شکل ممکن در این حوزه پیش برود. خب اجازه دهید دیگر کم کم برویم سراغ اصل ماجرا.

کاهش هزینه نیروی کار

خب شاید اولین و مهمترین مزیتی که در این میان وجود داشته باشد، کاهش هزینه‌هاست. هیچ کارآفرینی دوست ندارد هزینه‌های تولید بی‌نهایت بالا را متحمل شده و نگران آینده مالی‌اش باشد. خیلی وقت‌ها تصمیم‌های مدیریتی برای استخدام‌های بی‌حد و حصر در عمل به ضرر توسعه برند تمام می‌شود؛ چراکه توان مالی برندها در طول سال‌های اخیر بی‌نهایت خدشه‌دار شده است. این یعنی شما به عنوان یک مدیر باید راهکارهای دیگری برای تامین مالی و همچنین پرداخت هزینه‌های نیروی کار مد نظر داشته باشید.

بسیاری از کارآفرینان خیال می‌کنند در طول سال‌های پیش رو اوضاع‌شان بهتر خواهد شد. این رویایی است که آنها را به سوی استخدام‌های بی‌حساب و کتاب سوق می‌دهد. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن در قالب کاهش هزینه‌های نیروی کار وضعیت‌تان را مدیریت کنید. این امر شما را به سوی یک الگوی متعادل از مدیریت هزینه‌ها سوق خواهد داد. به زبان ساده‌تر، شما هیچ وقت نمی‌توانید با حساب خوش‌بینانه بر روی آینده هزینه‌های‌تان را افزایش دهید. پس باید راهکاری عملی دم دست داشته باشید.

برون‌سپاری به شما کمک می‌کند تا خدمات مورد نیازتان را با کیفیت بی‌نهایت بالا تامین کنید. به علاوه، دیگر لازم نیست خودتان را به زحمت انداخته و با هزینه‌های بسیار زیاد در دنیای کسب و کار برخی خدمات را به دست بیاورید. خب در دنیای امروز هرچه مدیران توانایی بیشتری برای کاهش هزینه داشته باشند، موفق‌تر خواهند بود. پس می‌توانید روی برون‌سپاری به مثابه یک عامل کلیدی حساب کنید.

افزایش بودجه برای سرمایه‌گذاری

پولی که قرار است صرف استخدام نیروی کار پرتعداد شود، می‌تواند در حوزه سرمایه‌گذاری نتایج بسیار بهتری به همراه بیاورد. این مسئله‌ای است که خیلی وقت‌ها به کارآفرینان فرصت خوبی برای اثرگذاری بر روی مخاطب داده و نشان می‌دهد تا چه میزان توانایی اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب را دارند.

بی‌شک در دنیای امروز بدون سرمایه‌گذاری هیچ آینده‌ای در انتظار کسب و کارها نخواهد بود. به همین خاطر شما باید از همین حالا به فکر سرمایه‌گذاری برای آینده برندتان باشید. متاسفانه برخی از کارآفرینان تا بارقه مشکلات خودش را نشان می‌دهد، با عجله دنبال سرمایه‌گذاری هستند. خب سرمایه‌گذاری که یک بازی کوتاه‌مدت نیست. به علاوه، شما نباید آن را به چشم نوعی میانبر نگاه کنید؛ چراکه در عمل یک بازی بلندمدت محسوب می‌شود.

توصیه ما در روزنامه فرصت امروز تلاش برای سرمایه‌گذاری دست کم ۱۰ درصد از سود خالص شرکت در هر سال است. اینطوری می‌توانید افق‌های روشنی برای برندتان ترسیم کنید. نکته کلیدی دیگری که در این میان باید بدان توجه داشته باشید، امکان افزایش ظرفیت سرمایه‌گذاری با برون‌سپاری است. خب برون‌سپاری با هزینه کمتری برای شما امکان‌پذیر است. به همین خاطر می‌توانید کارتان را بی‌نهایت ساده‌تر مدیریت کرده و نشان دهید تا چه میزان پتانسیل برندتان در بازار قابل تحقق است.

یادتان باشد، پولی که از طریق برون‌سپاری صرفه‌جویی می‌شود، باید همیشه در قالب سرمایه‌گذاری خرج شود. وگرنه صرفه‌جویی شما هیچ فایده‌ای به همراه نداشته است. این مسئله‌ای است که می‌تواند توانایی‌تان برای اثرگذاری بر روی مخاطب را به طور قابل ملاحظه‌ای دستکاری کند. خب اگر شما پول صرفه‌جویی شده را در حوزه‌های دیگر سرمایه‌گذاری نکنید، اصلا چرا سراغ برون‌سپاری و تحمل سختی‌های متعدد رفته‌اید؟

تولید ۲۴ ساعته و بدون توقف

خیلی از کارآفرینان نسبت به ساعت‌های محدود کاری اعتراض زیادی دارند. البته در این رابطه چندان حق با آنها نیست. خب انسان‌ها هم نیاز به استراحت دارند. شاید فقط ربات‌ها بدون وقفه توانایی کار کردن داشته باشند. پس ایده آل چنین کارآفرینانی احتمالا سناریوهای آخرالزمانی درباره جنگ میان انسان‌ها و ربات‌ها خواهد بود. در حال حاضر بیشتر از هشت ساعت کار روزانه خطرهای زیادی برای سلامتی افراد به همراه دارد. به علاوه، نهادهای قانونی نیز اجازه فعالیت بیشتر را نمی‌دهد. درست به همین خاطر شما باید خودتان را برای اثرگذاری بر روی نیروی کار در همین قالب آماده سازید.

البته یک راهکار جذاب‌تر استفاده از برون‌سپاری است؛ چراکه در قالب این استراتژی شما دیگر کاری با ساعت فعالیت نیروی مورد نظر ندارید. در عوض در یک بازه زمانی انتظار تمام شدن پروژه‌ها را خواهید داشت. این امر می‌تواند فرآیند فعالیت‌تان در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر دهد. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما باید همیشه زمان‌بندی درستی برای همکاری با نیروی کار بیرون از شرکت داشته باشید.

محاسبه یک زمان‌بندی منطقی برای شما از هر چیزی دیگری مهمتر است. این امر به شما فرصت خوبی برای اثرگذاری بر روی مخاطب داده و کارتان را نیز ساده‌تر خواهد کرد.

معمولا کارآفرینی برون‌سپاری را به خاطر رهایی از شر نکات مدیریتی دوست دارند. این مسئله برای مدیران منابع انسانی نیز جذابیت بسیار زیادی دارد. بنابراین شما می‌توانید تولید بدون وقفه را تجربه کرده و از سوی دیگر شر زیادی در رابطه با مدیریت منابع انسانی نیز پیش رو نداشته باشید. خب مگر یک کارآفرین به غیر از این نکات دیگر چه چیزی برای موفقیت در بازار نیاز دارد؟

دسترسی به استعدادهای جهانی

خیلی از کارمندان یا به طور کلی نیروی کار در سطح جهانی مشغول به کار بوده و امکان استخدام رسمی آنها برای شما وجود ندارد. این مسئله‌ای است که می‌تواند سختی‌های بسیار زیادی به همراه داشته و کارتان را نیز با مشکلات زیادی همراه سازد؛ چراکه به طور طبیعی دسترسی به برخی از بهترین نیروهای کار را از دست می‌دهید. این مسئله برای شما اهمیت بسیار زیادی خواهد داشت؛ چراکه بدون دسترسی به دامنه موردنظر افراد عملا کارتان با مشکلات زیادی همراه خواهد شد.

یک پیشنهاد جذاب در این میان بی‌خیال شدن استخدام چنین افرادی است. در عوض می‌توانید در قالب برون‌سپاری با آنها همکاری داشته باشید. اینطوری با هزینه‌ای بسیار کمتر فرصت اثرگذاری بر روی مخاطب را پیدا می‌کنید.

فریلنسرها در طول سال‌های اخیر سنگرهای زیادی در دنیای کسب و کار فتح کرده‌اند. دلیل این امر سادگی فعالیت در قالب فریلنسر و از سوی دیگر جذابیت آن برای مخاطب است. به طوری که می‌توانید بدون هیچ مشکلی برای سال‌های سال در قالب این الگو فعالیت‌تان را ادامه دهید. شاید مهمترین مسئله در این میان نحوه پرداخت دستمزد باشد. اگر شما در یک کشور صنعتی فعالیت دارید، همکاری با نیروی کار در چین برای‌تان خیلی ارزان تمام خواهد شد. با این حال عکس این ماجرا چندان جذاب نخواهد بود. به همین خاطر در زمینه انتخاب بازار هدف برای برون‌سپاری باید کمی دقت کنید، وگرنه ممکن است هزینه‌های‌تان به جای کاهش با افزایش شدیدی رو به رو شود.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم برون‌سپاری نیز باید همراه با آینده‌نگری باشد. اگر شما همینطور بی‌منطق کارتان را مدیریت کرده و دنبال افزایش سهم‌تان از بازار باشید، دیر یا زود با مشکلات اساسی رو به رو می‌شوید. پس قبل از اینکه دامنه مشکلات حسابی زیاد شود، بد نیست کمی به فکر بهبود شرایط باشید. این امر چشم‌اندازهای بهتری برای شما و برندتان به همراه خواهد داشت. دست کم می‌توانید قبل از شروع همکاری دیدگاه‌های خودتان را با طرف مقابل در میان بگذارید. این امر باید شامل امور مالی و همچنین کیفیت مورد نظر برای کار باشد. نتیجه این امر به همکاری بلندمدت در دنیای کسب و کار خواهد بود. پس اصلا نباید خودتان را ترسانده یا همینطور بدون حساب و کتاب وارد دنیای کسب و کار شوید.

افزایش بهره‌وری

وقتی پای نیروی بیرون از شرکت در قالب برون‌سپاری وسط باشد، کیفیت کاری نیز افزایش پیدا می‌کند؛ چراکه شما قرارداد دائمی با این افراد ندارید. در عوض می‌توانید نقطه نظرات مختلفی در کارشان مطرح کرده و از آنها بخواهید این نکات را رعایت کنند. شاید در اولین نگاه این الگوی فعالیت کمی ظالمانه به نظر برسد، اما از سوی فریلنسرها نیز مزایایی دارد.

یک فریلنسر تعهد جدی به یک برند ندارد. این یعنی اگر بعد از پایان قرارداد کوتاه‌مدتش یک پیشنهاد بهتر دریافت کرد، می‌توانید به سادگی سراغ آن برود. اینطوری کارش همیشه تازگی داشته و امکان کسب درآمد بیشتر نیز همیشه در کانون توجه خواهد بود. این مسئله به شما کمک می‌کند تا سطح اثرگذاری بر روی مخاطب به شیوه‌ای متمایز مورد توجه قرار گیرد.

یادتان نرود، در دنیای کسب و کار بسیاری از افراد نیازمند استفاده از خدمات تازه هستند. این خدمات گاهی میانه خوبی با بهره‌وری پایین ندارند. بنابراین شما باید راهی برای دسترسی به نیروی کار ماهر و با انگیزه برای افزایش بهره‌وری پیدا کنید. در این میان هیچ راهی بهتر از برون‌سپاری نیست. پس الکی خودتان را گیج نکنید و از همان اول یک راست سراغ ایده اصلی در این میان بروید. اینطوری سرنوشت بهتری در بازار در انتظارتان خواهد بود.

بهره‌وری بالاتر امری نیست که فقط با استخدام بیشتر نیروی کار محقق شود. شما در این میان نیاز به استفاده از تصمیم‌های هوشمندانه دارید. شاید برون‌سپاری یکی از آن تصمیم‌هایی باشد که نتیجه فعالیت‌تان در بازار را حسابی تغییر می‌دهد. پس به جای اینکه خودتان را معطل کنید، بد نیست کمی هم که شده فعالیت‌تان را تغییر دهید. این امر به شما برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب کمک شایانی خواهد کرد.

رقابت بهتر در بازار

وقتی هزینه‌های شما کاهش پیدا کرده و پول بیشتری برای سرمایه‌گذاری دم دست‌تان باشد، مزیت رقابتی برندتان هم افزایش پیدا می‌کند. ادامه دارد...

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک رزن
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آراء شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۰۹، ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۳۰۳، ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۲۰۷، ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۳۳۲۸، ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۱۵۰، ۱۴۰۳۶۰۳۳۶۰۰۸۰۰۱۱۲۶، ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۲۰۳، ۱۴۰۱۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۰۶۸۵، ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۵۸۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رزن تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای قوچعلی ستایش نوش فرزند عبداله به کد ملی ۳۹۹۱۹۰۸۶۸۹ در ششدانگ نه قطعه زمین مزروعی به مساحتهای ۸۴۷۵۲/۶۳و ۲۷۱۰۹/۸۹و ۲۱۳۸/۳۱و ۱۱۳۶۸/۷۸ و ۱۲۷۰/۹۴ و ۲۳۹۶/۶۲ و ۷۸۲۲/۳۹ و ۱۱۰۱۰/۲۶و ۳۳۳۸/۳۶ متر مربع تحت پلاک شماره فرعی ۸۱۱،۵۵۱، ۵۹۶، ۹۵۵، ۷۷۴،۶۰۱، ۶۶۶،۴۶۹، ۹۱۴ از ۲۰۹ اصلی قریه وفس واقع در بخش ۵ همدان حوزه ثبت رزن خریداری از مالک رسمی آقایان حاتم عبدی و عبداله ستایشی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۵۸۵

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۵/۰۶
باب الله مرادی - رئیس ثبت اسناد و املاک رزن

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک رزن
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آراء شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۴۹۸و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۴۹۲ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۴۹۵ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۵۳ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۵۳۴ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۵۴۰ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۵۴۳ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۵۰۷ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۵۱۰ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۵۰۴ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۵۰۱هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رزن تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقایان فرهاد ازدریان ثابت به کد ملی ۳۹۹۱۰۳۸۰۴۸ ، غریب علی ازدریان به کد ملی ۳۹۹۱۰۳۸۰۳۱ مهرعلی ازدریان به کد ملی ۳۹۹۱۰۳۴۰۷۷ و علی اوسط ازدریان به کد ملی ۳۹۹۱۰۳۲۲۰۱ همگی فرزندان رمضانعلی در ششدانگ سه قطعه زمین مزروعی به مساحتهای ۲۳۱۳/۴۴ و ۲۹۷۵۱ و ۱۲۱۹۱/۱۱متر مربع تحت پلاک شماره فرعی ۶۳۶ و ۶۳۷ و ۶۳۸ از ۱۵۴ اصلی قریه امتلر واقع در بخش ۵ همدان حوزه ثبت رزن خریداری از مالک رسمی آقای رمضانعلی ازدریان محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م الف ۵۸۲

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۵/۰۶
باب الله مرادی - رئیس ثبت اسناد و املاک رزن

آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف و وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند حوزه ثبت شهرستان سیاهکل

برابر رای به شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۸۰۱۳۰۰۱۹۴۳ مورخه ۱۴۰۵/۰۲/۱۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی سیاهکل تصرف مالکانه و بلامعارض متقاضی آقا/خانم علیرضا مقدم چرکری نژاد به ش ش ۰۰۱۰۰۸۹۳۷۳ -به کدملی ۰۰۱۰۰۸۹۳۷۳ صادره از تهران فرزند- عباس ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۶۷۰ مترمربع به شماره پلاک فرعی ۳۳۵ مفروز و مجزی شده از ۲ از سنگ اصلی ۳۹ واقع در قریه تازه آباد جنگاه بخش ۱۶ گیلان به نشانی شهرستان سیاهکل روستای- تازه آباد جنگاه از مورد مالکیت آقای / خانم محمد تقی عضدی و حسین کریمی پاشاکی و غیره...

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض و یا عدم ارائه گواهی تقدیم دادخواست وفق مقررات نسبت به ادامه عملیات ثبتی و صدور سند مالکیت اقدام خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۵/۰۶
رِییس ثبت اسناد و املاک شهرستان سیاهکل__عباس شعبانیان کوجلی
م-الف:۱۰۱۱ شناسه آگهی: ۲۲۲۱۵۱۶

آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف و وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند حوزه ثبت شهرستان سیاهکل

برابر رای به شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۸۰۱۳۰۰۱۹۵۶ مورخه ۱۴۰۵/۰۲/۱۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی سیاهکل تصرف مالکانه و بلامعارض متقاضی آقا/خانم داود داوری به ش ش ۱۳۲۸۰ -به کدملی ۰۰۵۷۷۴۵۷۳۰ صادره از تهران فرزند- ابراهیم ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۷۴۵/۵۱ مترمربع به شماره پلاک فرعی ۳۳۳ مفروز و مجزی شده از ۲ از سنگ اصلی ۳۹ واقع در قریه تازه آباد جنگاه بخش ۱۶ گیلان به نشانی شهرستان سیاهکل روستای- تازه آباد جنگاه از مورد مالکیت آقای / خانم محمد تقی عضدی و حسین کریمی پاشاکی و غیره..

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض و یا عدم ارائه گواهی تقدیم دادخواست وفق مقررات نسبت به ادامه عملیات ثبتی و صدور سند مالکیت اقدام خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۵/۰۶
رِییس ثبت اسناد و املاک شهرستان سیاهکل__عباس شعبانیان کوجلی
م-الف:۱۰۱۷ شناسه آگهی: ۲۲۲۱۵۰۴

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک رزن
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۸۸۳۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رزن تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای ابراهیم صفالو فرزند حسین بشماره شناسنامه ۴۸۰ صادره از رزن در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹۰۰۰ متر مربع تحت پلاک ۱۱۷ فرعی از ۲۰۷ اصلی قریه کاروانه واقع در بخش ۵ همدان حوزه ثبت رزن خریداری از مالک رسمی آقای میرزا علی فرزند جعفر علی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۵۸۴

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۵/۰۶
باب الله مرادی
رئیس ثبت اسناد و املاک رزن

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک رزن
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۸۴۰۰، ۱۳۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۸۴۰۷، ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۸۴۰۴، ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۸۳۹۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رزن تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای ابراهیم فخیمی شایسته فرزند محمد علی به کد ملی ۰۰۳۵۶۱۰۸۱۶ در ششدانگ چهار قطعه زمین مزروعی به مساحتهای ۱۶۰۴/۱۶و ۸۷۹/۴۲ و ۴۰۷۳/۳۷ و ۱۰۳۲۸/۴۶متر مربع تحت پلاک شماره فرعی ۵۵۹۶و ۵۹۸و ۵۹۹و ۵۹۷ از ۲۰۴ اصلی قریه گونلو واقع در بخش ۵ همدان حوزه ثبت رزن خریداری از مالک رسمی آقایان کمند علی رحیمی ، محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م الف ۵۸۸

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۵/۰۶
باب الله مرادی - رئیس ثبت اسناد و املاک رزن

آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف و وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند حوزه ثبت شهرستان سیاهکل

برابر رای به شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۸۰۱۳۰۰۳۷۳۰ مورخه ۱۴۰۵/۰۳/۱۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی سیاهکل تصرف مالکانه و بلامعارض متقاضی آقا/خانم پرویز پزشکی به ش ش ۷۵۳ -به کدملی ۱۵۳۲۷۰۲۳۱۰ صادره از میانه فرزند- حسن ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۳۸۷/۰۵ مترمربع به شماره پلاک فرعی ۳۳۷ مفروز و مجزی شده از ۱ از سنگ اصلی ۳۹ واقع در قریه تازه آباد جنگاه بخش ۱۶ گیلان به نشانی شهرستان سیاهکل روستای- تازه آباد جنگاه از مورد مالکیت آقای / خانم محمد تقی عضدی و حسین کریمی پاشاکی و غیره...

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض و یا عدم ارائه گواهی تقدیم دادخواست وفق مقررات نسبت به ادامه عملیات ثبتی و صدور سند مالکیت اقدام خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۵/۰۶
رِییس ثبت اسناد و املاک شهرستان سیاهکل__عباس شعبانیان کوجلی
م-الف:۱۰۱۳ شناسه آگهی: ۲۲۲۱۵۶۶

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی.

برابر رای صادره بشماره ۱۴۰۴/۱۱۰۹/۱۴۰۵۶۰۳۰۱۰۵۹۰۰۳۳۰۹ به تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۰ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی اسلامشهر تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی آقای علی قربانی فرزند غلامعلی شماره ش ش ۳۴۰۴ صادره از تهران با کد ملی ۰۰۷۷۲۱۱۲۵۱ و با پلاک ثبتی جدید ۴۶۸۳۴ فرعی از ۴۲ اصلی و در قسمتی از پلاک ۶۴۳ و ۶۴۴ فرعی از ۴۲ اصلی به مساحت ۱۷۳.۹۰ متر مربع و به صورت یک عرصه مورد تقاضا به مقدار ۵۰متر مربع و از پلاک ۶۴۴ فرعی و از ۶۴۳ فرعی از ۴۲ و اعیان آن از پلاک ۱۸۰ فرعی از ۴۲ اصلی واقع در بخش ۱۲تهران و در حوزه ثبتی اسلامشهر تایید رای خود را با حدود مشخص صادر مینماید و در قریه اراضی قاسم آباد و خریداری از مالکیت رسمی طبق گزارش کارشناس منتخب و پاسخ وضعیت ثبتی حکایت از مالکیت آقای غلامعلی قربانی مالک اصلی است محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عمومم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود و در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشد می تواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک اسلامشهر تسلیم نموده و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به تاریخ انتشار مراجع قضایی تقدیم و یا عدم گواهی تقدیم دادخواست را طبق مقرات سند مالکیت متقاضی صادر خواهد شد.

انتشار نوبت اول ۱۴۰۵/۰۴/۲۲ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۵/۰۵/۰۶
سجاد ایزدی - رئیس ثبتی حوزه ثبت ملک اسلامشهر
از طرف حسن رستمیان طبری
۲۵۵/م الف

اداره ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت بهار
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۲۲۱۸و ۲۲۱۹ – ۱۴۰۵/۰۳/۰۵هیات پنجم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقایان ابوذردرخشان، مجید مردانی مطلق و حمید رضا ظهیری در ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی(ابوذر سه دانگ و مجید و حمیدرضا یک ونیم دانگ) به مساحت ۱۱۰۷۱/۲۷ پلاک ۴۴۳۵ فرعی از ۱۲۶ اصلی واقع در بخش چهار حوز

اخبار

آغاز به کار موکب شهدای عشایر کشور در مرز مهران؛ تجلی وحدت، ایثار و خدمت به زائران اربعین

ایلام/ منصوری: همزمان با آغاز موج ورود زائران اربعین حسینی، موکب شهدای عشایر کشور با حضور مدیرکل امور عشایر استان ایلام، مسئولان، تشکلهای عشایری و خادمان داوطلب از استانهای مختلف، فعالیت رسمی خود را در مرز بینالمللی مهران آغاز کرد.

فرشاد یاسمی، مدیرکل امور عشایر استان ایلام، با اشاره به جایگاه ارزشمند جامعه عشایری در خدمت به آرمانهای انقلاب اسلامی و فرهنگ عاشورا، اظهار داشت: «برپایی موکب شهدای عشایر کشور نماد همبستگی و انسجام عشایر ایران اسلامی در خدمت به زائران حضرت اباعبدالله الحسین (ع) است. عشایر کشور با افتخار و روحیه جهادی، همه توان خود را برای میزبانی شایسته از زائران حسینی به کار گرفتهاند.»

وی افزود: «این موکب با مشارکت عشایر استانهای مختلف، سازمان امور عشایر ایران، تشکلهای عشایری و همکاری دستگاههای اجرایی، خدمات متنوعی از جمله پخت و توزیع غذای گرم، پذیرایی، اسکان موقت، خدمات رفاهی، فرهنگی و معنوی را به صورت شبانهروزی به زائران ارائه میکند.»

مدیرکل امور عشایر استان ایلام تأکید کرد: «خدمت به زائران امام حسین (ع) برای جامعه عشایری یک افتخار بزرگ و توفیق الهی است و نامگذاری این موکب به نام شهدای عشایر، ادای دینی به مجاهدتها، رشادتها و فداکاریهای شهدای والامقام عشایر کشور است.»

یاسمی با قدردانی از حضور خادمان داوطلب و مشارکت گسترده عشایر سراسر کشور گفت: «همدلی، ایثار، مهماننوازی و فرهنگ اصیل عشایری، سرمایهای ارزشمند برای خدمترسانی به زائران اربعین است و این مشارکت، جلوهای از وحدت ملی و عشق مردم ایران به مکتب سیدالشهدا (ع) را به نمایش گذاشته است.»

وی در پایان از تمامی دستگاههای اجرایی، نیروهای امدادی، خیرین، تشکلهای عشایری و خادمان موکب قدردانی کرد و ابراز امیدواری نمود با همکاری و هماهنگی همه بخشها، خدماتی در شأن زائران حضرت اباعبدالله الحسین (ع) ارائه شود و اربعین امسال نیز با شکوه، امنیت و معنویت هرچه بیشتر برگزار گردد.

نیروگاه خورشیدی ۳.۲مگاواتی در اینچه برون شهرستان گنبد کاووس افتتاح شد

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان گفت : نیروگاه خورشیدی ۳.۲مگاواتی اینچه برون با اعتبار ۲۱۰میلیاردتومان افتتاح شد.؛سیداحمد موسوی در آئین بهره برداری از نیروگاه خورشیدی اینچه برون گنبد گفت : نیروگاه خورشیدی ۳.۲ مگاواتی در اینچه برون از توابع شهرستان گنبد کاووس با اعتباری بالغ بر ۲۱۰ میلیارد تومان توسط سازمان انرژی های تجدید پذیر و بهره وری انرژی برق (ساتبا)، امروز با حضور استاندار محترم و دیگر مسولین استانی به بهره‌برداری رسید.وی اضافه کرد : هدف احداث اینگونه نیروگاهها ، توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر، افزایش سهم تولید برق پاک، کمک به پایداری شبکه برق و کاهش وابستگی به سوخت‌های فسیلی احداث شده است.یکی از دستاوردهای این طرح، استفاده از ظرفیت نیروهای فنی کاملا بومی بوده که منجربه رشد ظرفیت نیروگاه‌های خورشیدی در استان شده است.شایان ذکر است جهت احداث اینگونه نیروگاهها، از ظرفیت زمین های منابع طبیعی در استان استفاده شده است. گفتنی است تا کنون ۱۶ نیروگاه ۳.۲ مگاواتی با ظرفیت ۵۱.۲ مگاوات با اعتبار بالغ بر ۳.۵ همت (هزار میلیارد تومان) توسط ساتبا در استان گلستان به بهره‌برداری رسیده است.

تأکید بر مدیریت هوشمندانه و مشارکت عمومی در جلسه مدیریت مصرف برق استان گلستان

نشست تخصصی مدیریت مصرف برق استان گلستان با حضور محیایی، معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری گلستان، سیداحمد موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان و جمعی از مدیران کل دستگاه‌های اجرایی استان با هدف بررسی راهکارهای عبور از پیک مصرف برق در فصل تابستان برگزار شد.در این نشست، محیایی ضمن تقدیر از تلاش‌های جهادی کارکنان شرکت توزیع نیروی برق استان در راستای تأمین برق پایدار و عبور از روزهای گرم سال، اظهار داشت: «با توجه به شرایط اقلیمی و فشار مضاعف بر شبکه، مدیریت مصرف برق توسط آحاد مردم و دستگاه‌های اجرایی، تنها راهکار مؤثر برای عبور موفق از پیک تابستان است.»در ادامه این جلسه، سیداحمد موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان، ضمن تشریح وضعیت فعلی تولید و مصرف انرژی در استان، چالش‌های موجود را ناشی از افزایش بی‌سابقه دما و نوسانات جوی دانست. وی بر ضرورت بهره‌گیری از مدیریت هوشمندانه منابع تأکید کرد و افزود: «توسعه ظرفیت‌های نیروگاهی اعم از گازی و خورشیدی از اولویت‌های پایداری شبکه است؛ با این حال، دستیابی به امنیت انرژی پایدار در گرو ترکیبی از بهینه‌سازی مصرف، کاهش تلفات در شبکه‌های انتقال و توزیع، و توسعه زیرساخت‌هاست.»موسوی با بیان اینکه تنوع‌بخشی به سبد انرژی و حرکت به سمت انرژی‌های تجدیدپذیر، لازمه توسعه زیرساخت‌هاست، تصریح کرد: «سرمایه‌گذاری هدفمند در این حوزه می‌تواند علاوه بر رفع ناترازی‌ها، امنیت انرژی استان را در بلندمدت تضمین کند.»در بخش دیگری از این نشست، معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری گلستان با اشاره به ضرورت مدیریت مؤثر منابع به‌عنوان یک تکلیف اجتناب‌ناپذیر، وضعیت فعلی اقتصاد را نیازمند اصلاحات ساختاری دانست. محیایی گفت: «سرمایه‌گذاری در فناوری‌های پایدار و انرژی‌های نو، نه‌تنها وابستگی به سوخت‌های فسیلی را کاهش می‌دهد، بلکه بستر مناسبی برای رشد اقتصادی، نوآوری و ایجاد فرصت‌های شغلی جدید در سطح استان فراهم خواهد کرد.»وی با تأکید بر لزوم ایجاد محیطی باثبات برای سرمایه‌گذاری، خواستار هم‌افزایی حداکثری دستگاه‌های اجرایی شد و خاطرنشان کرد: «با وجود تمامی چالش‌های موجود، با برنامه‌ریزی دقیق، تکیه بر دانش بومی و مشارکت همه‌جانبه، می‌توانیم از این شرایط عبور کرده و به اهداف توسعه‌ای استان دست یابیم.»گفتنی است این نشست با تأکید ویژه بر ضرورت آموزش روش‌های صحیح مدیریت مصرف انرژی، ترویج فرهنگ بهینه‌سازی در سطح جامعه و تدوین برنامه‌های بلندمدت برای مقابله با تغییرات اقلیمی به کار خود پایان داد.

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان مرکزی خبر داد:

اعزام ۱۵ اکیپ راهداران استان مرکزی به استان ایلام برای خدمت‌رسانی به زائران

اراک- فرناز امیدی: مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی از اعزام ۱۵ اکیپ راهداران استان مرکزی به استان ایلام برای خدمت‌رسانی به زائران خبر داد.

روح‌اله محسن‌زاده در آئین بدرقه‌ی راهداران و کارشناسان حمل و نقل اعزامی به استان ایلام اظهار داشت: امروز ۳۰ نفر از مشتاقان خدمت به زائران اباعبدالله الحسین(ع) در قالب ۱۵ اکیپ به نمایندگی از خانواده راهداری و حمل و نقل جاده‌ای سرزمین آفتاب عازم استان ایلام و مرز مهران شدند تا خدمتی شایسته به زائران ارائه شود.

وی تصریح کرد: استقرار در محورهای مواصلاتی، حضور فعال در پایانه مرزی شهید رئیسی (پایانه برکت)، نظارت بر فعالیت ناوگان حمل و نقل عمومی و تسهیل‌گری در مدیریت جابه‌جایی زائران بویژه در مسیر برگشت از مهم‌ترین و اصلی‌ترین مأموریت راهداران و کارشناسان حمل و نقل اعزامی به استان ایلام است و تلاش می‌کنیم با بهره‌گیری از تجارب سال‌های گذشته و تدابیر اندیشیده شده، خللی در جابه‌جایی زائران بوجود نیاید.

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی با اشاره به سایر اقداماتِ در دست اقدام برای تسهیل سفرهای اربعین خاطرنشان کرد: تمامی ظرفیت‌های موجود شامل نیروی انسانی، تجهیزات و ماشین‌آلات راهداریِ استان در مسیرهای عبوری زائران به کار گرفته شده است. به گفته وی بطور کلی ۵۸ اکیپ راهداری و حمل و نقل برای اجرای طرح اربعین پیش‌بینی شده بود که از این بین ۱۵ اکیپ به استان ایلام مأمور شده و ۴۳ اکیپ در سطح محورهای مواصلاتی استان بصورت ثابت و سیار در حال خدمت‌رسانی هستند. محسن‌زاده یادآور شد: از ابتدای سال جاری اقدامات مختلفی برای افزایش سطح ایمنی و کیفیت رویه آسفالتی محورهای اربعینی صورت گرفته که از آن جمله می‌توان به فعالیت ۳۲ پروژه شاخص در مسیرهای عبوری زائران شامل لکه‌گیری و روکش آسفالت، درزگیری ترک‌های سطحی، به‌روزرسانی سیستم‌های روشنایی، نصب نیوجرسی، رفع نقاط پرتگاهی، خط‌کشی راه‌ها، نصب دوربین‌های نظارتی تصویری و دوربین‌های ثبت تخلف سرعت، نصب انواع تابلوهای ایمنی و علائم هشداردهنده، رفع نقاط پرتگاهی و... اشاره کرد که همگی نتیجه تلاش تمامی کارکنان اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای با مشارکت شرکت‌ها، صنایع و صنوف وابسته است.

بازدید محمدحسین ماهوتیان اولین کاپیتان فوتبال ساحلی از تیم نماینده استان کرمانشاه در مسابقات لیگ کشور

محمدحسین ماهوتیان اولین کاپیتان فوتبال ساحلی در تمرینات تیم فوتبال ساحلی شباب نماینده استان کرمانشاه در زیرگروه کشور که در مجموعه ورزشی ۱۵خرداد برگزار می‌شود، حضور یافت. اولین کاپیتان فوتبال ساحلی با ابراز رضایت از تمرینات تیم فوتبال شباب در جریان گروه‌بندی و آخرین برنامه‌های تمرینی این تیم قرار گرفت.

ماهوتیان با بیان این که فوتبال ساحلی از ورزش های قدرتی، زیبا و پرهیجان است افزود: این رشته ورزشی که یکی از انواع ورزش فوتبال محسوب و در ساحل یا زمینی پوشیده از ماسه برگزار می‌شود، در ایران طرفداران بی شماری دارد و تیم ملی جمهوری اسلامی ایران بارها عنوان قهرمانی را بدست آورده و جزء برترین تیم‌های دنیا می‌باشد.

وی اظهارکرد سال ۱۳۸۸ در اولین دوره مسابقات کشوری که در استان سمنان برگزار شد در مسابقه حذفی مقابل تیم قدرتمند ملوان انزلی متاسفانه نتیجه بازی را ۳ بر ۲ واگذار کردیم و از رسیدن به فینال باز ماندیم. اما به دلیل بازی خوب و حرفه ای استان در آن دوره از مسابقات دو نفر از تیم کرمانشاه به اردوی تیم ملی فوتبال ساحلی جمهوری اسلامی ایران دعوت شدند.

نخستین کاپیتان فوتبال ساحلی در این بازدید برای تیم شباب، در مسابقات پیش رو که در ساری برگزار خواهد شد آرزوی توفیق و کامیابی داشته وعنوان کرد: بدون تردید با دو اصل مهم تلاش و پشتکار می‌توان به درجات بالا صعود کرد.

در پایان این بازدید ماهوتیان، بازوبند کاپیتانی را به کاپیتان تیم اهدا نمود.

لازم به ذکر است محمدحسین ماهوتیان ازخیرین و حامیان در حوزه‌های مختلف نیز می‌باشد هم‌چنین وی علاوه بر حوزه وزش در حوزه‌های فرهنگی و سیاسی هم نقش و حضوری فعال دارد که در بخش فرهنگی می‌توان به سرپرستی بسیاری از جراید و روزنامه‌های سراسری کثیرالنتشار در استان به مدت ۲۵ سال اشاره کرد.

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه سیدحسین محمدی فرزند سید فتح اله با اعلام مفقود شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ۱۳۵۵ – مورخ ۱۴۰۵/۲/۳۰ دفترخانه ۹۱۴ تهران درخواست وارده ۰۰۳۷۳۴ مورخ ۱۴۰۵/۲/۳۰ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده است، مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد:

نام و نام خانوادگی مالک: سیدحسین / محمدی فرزند سید فتح اله

شماره پلاک ثبتی ۱۷۱۰۷ فرعی از ۷۱۸۲ اصلی

علت گم شدن: جابجایی

یک قطعه آپارتمان وضعیت خاص طلق با کاربری مسکونی به پلاک ثبتی ۱۷۱۰۷ فرعی از ۷۱۸۲ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۸۲۳ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۳ در طبقه ۰۲ و واقع در بخش ۰۲ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک لویزان تهران استان تهران به مساحت ۵۸/۸۱ متر مربع که ۴/۵۳ متر مربع آن بصورت پیشرفتگی به فضای خیابان است

مالکیت حسین / محمدی فرزند سید فتح اله شماره شناسنامه تاریخ تولد دارای شماره ملی با جز سهم از کل سهم بعنوان مالک عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۱۲۵۴۸ تاریخ ۱۳۸۷/۱۲/۱۹ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۶۵۰۹۷۱ سری سال که در صفحه ۴۵۱ دفتر املاک جلد ۱۲۴۳ ذیل شماره ۱۸۵۹۰۷۵ ثبت گردیده است. حقوق ارتفاقی ملک: ندارد

همچنین درخواست صدور اجرائیه بشماره سریال ۰۲۷۱۰۲ سری الف / ۷۷ توسط بانک ملی ایران شعبه اسلام آباد غرب پیرامون سند رهنی ۴۳۵۸ مورخ ۱۳۸۷/۱۲/۲۱ دفترخانه اسناد رسمی ۸۴ اسلام آباد غرب ثبت شده است که بمنظور استعلام موافقت اداره اجرا و اعلام مختومه شدن پرونده اجرایی مکاتبه ای با دفترخانه مذکور انجام شده است که در پاسخ بموجب نامه شماره مورخ دفترخانه موصوف اعلام گردیده مقرر گردید: «با توجه به نامه واصله از واحد اجرای اسناد رسمی شهرستان اسلام اباد غرب پرونده اجرایی متشکله در موضوع سند رهنی ۴۳۵۸ مورخ ۱۳۸۷/۱۲/۲۱ تنظیمی این دفترخانه بعلت عدم پیگیری بانک محال الیه به مرحله اجرا نرسیده و مختومه گردیده لذا برابر با نامه شماره ۹۴۱ مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۸ از ملک مورد وثیقه در موضوع سند رهنی صدرالشاره فک رهن بعمل آمده است» و بازداشت ندارد، بعلت جابجایی مفقود گردیده فلذا درخواست صدور المثنی سند مالکیت پلاک موصوف را نموده اند. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور می باشد و یا ادعای وجود اصل سند مالکیت نزد خود را دارد، از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد. بدیهی است اصل سند پس از رویت و ملاحظه به ارائه کننده آن اعاده خواهد شد. ضمنا به اعتراضات بدون سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. النهایه در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی، المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد شد.

۱۲۷۷۰ م الف

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک لویزان تهران –ابوالفضل تریوه

شناسه آگهی ۲۲۳۵۶۵۱

آگهی قانون تعیین تکلیف اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی شهرستان خرم آباد-سری (۷) جمعی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی ،املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی خرم آباد مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل در دو نوبت آگهی می‌گردد. در صورتی که هرکس نسبت به صدور سند مالکیت بنام متقاضیان اعتراض داشته باشد می تواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را کتباً به اداره ثبت اسناد واملاک محل تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خودرا به مراجع محترم قضایی تقدیم وگواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نماید، در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست .

۱- تقاضای «خانم سهیلا بازگیر» فرزند «صید» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۳۱۹۷,۶۶» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۷۸۳» فرعی از «۲۲» اصلی واقع در بخش «۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «صید بازگیر»

۲-تقاضای «خانم سهیلا بازگیر» فرزند «صید» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۱۳۵۲,۳۲» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۷۸۶» فرعی از «۲۲» اصلی واقع در بخش «۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «صید بازگیر»

۳- تقاضای «خانم سهیلا بازگیر» فرزند «صید» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۲۲۵۷,۲۲» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۷۸۹» فرعی از «۲۲» اصلی واقع در بخش «۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «صید بازگیر»

۴ - تقاضای «خانم سهیلا بازگیر» فرزند «صید» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۱۹۲۰,۰۸» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۷۸۵» فرعی از «۲۲» اصلی واقع در بخش «۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «صید بازگیر»

۵ - تقاضای «خانم سهیلا بازگیر» فرزند «صید» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۲۸۳۲,۵۰» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۷۸۴» فرعی از «۲۲» اصلی واقع در بخش «۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «صید بازگیر»

۶- تقاضای «خانم مریم رحیمی نیای آمیران» فرزند «الهیار» نسبت به «ششدانگ یکباب ساختمان» بمساحت «۴۴,۶۸» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره « » فرعی از «۲۴۰۷» اصلی واقع در بخش «۱» خروجی از مالکیت مالک اولیه «مجهول المالک»

۷ - تقاضای «آقای سلطانعلی حسین زاده ب» فرزند «حیدر» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۱۱۹۹,۸۲» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۲۳۷۹» فرعی از «۳۷» اصلی واقع در بخش «۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «صید محمد بهاروندی»

۸ - تقاضای «آقای علیرضا دارابی نژاد» فرزند «علی بک» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۲۰۰۰» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۲۳۸۹» فرعی از «۳۷» اصلی واقع در بخش «۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «صید محمدبهاروندی»

۹ - تقاضای «آقای مسلم احمدی» فرزند «کرمرضا» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۱۵۰۰» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۲۴۰۵» فرعی از «۳۷» اصلی واقع در بخش «۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «میر نادرمیردریکوندی»

۱۰- تقاضای «خانم هما مرادی» فرزند «سعید» نسبت به «ششدانگ یکباب ساختمان»بمساحت «۱۳۵,۰۵» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۲۳۶۱» فرعی از «۳۷» اصلی واقع در بخش «۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «خان میرزا میردریکوندی»

رضا پولادوند

رییس اداره ثبت اسناد و املاک خرم آباد منطقه ۲

شناسه آگهی ۲۲۲۹۱۲۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۵/۰۶

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۵/۲۱

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه الهام تقی زاده اقبلاغ برابر درخواست وارده شماره ۱۰۱۸۹۰۵ –۱۴۰۵/۰۴/۲۹ اعلام داشته که سند مالکیت مقدار یک دانگ مشاع از ششدانگ پلاک قطعه ۹۰۴ بشماره بشماره ۵۴۸۴ فرعی مفروز و مجزی شده از ۳۴۰۴ فرعی از ۳۴ اصلی واقع در بخش سه اردبیل بشرح دفتر الکترونیکی ۱۴۰۰۲۰۳۰۳۰۱۰۰۰۸۷۹۰ صفحه – ذیل ثبت - و سند مالکیت شماره چاپی ۸۲۵۹۹۰ سری ج سال ۹۹ بنام نامبرده ثبت و صادر شده است بعلت نامعلوم مفقود و پس از جستجوی کامل پیدا نشده، لذا طبق تبصره یک ماده ۱۲۰ آیین نامه اصلاحی قانون ثبت تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده است، که مراتب طی شماره یکتا ۱۴۰۵۸۰۰۱۹۱۰۳۰۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۵/ به کلیه دفاتر اسناد رسمی بخشنامه گردیده، حال موضوع یکبار در روزنامه آگهی می گردد تا هر کس هرگونه ادعای به موجود سند مالکیت یا سند معامله نزد خود داشته باشد ظرف مدت ده روز پس از تاریخ انتشار این آگهی اصل سند مالکیت را با اخذ رسید تسلیم این اداره نمایند بدیهی است پس از انقضای مدت مقرره اداره ثبت نسبت به صدور سند مالکیت المثنی بنام الهام تقی زاده آقبلاغ اقدام خواهد شد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۵/۰۵/۰۶

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۱ اردبیل –احمدیان

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
سه شنبه | ۶ مرداد ۱۴۰۵ | شماره ۲۹۷۷ | ۸ صفحه

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر، پلاک۴۵، طبقه سوم شرقی
دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

راهنمای تولید محتوا و بازاریابی در تیک تاک

بازاریابی در تیک تاک به سبک برندهای بزرگ دنیا

نویسنده: علی آل‌علی

تیک تاک دیگر یک پلتفرم کوچک برای جولان نوجوانان با ویدئوی خنده‌دار نیست. حتی قبل از پاندمی کرونا هم تیک تاک سریع‌ترین رشد در میان شبکه‌های اجتماعی فعال در آمریکا را داشت. صرف نظر از اینکه چنین رکوردی به معنای پشت سر گذاشتن غول‌هایی مثل اینستاگرام و فیس‌بوک در سرعت جذب کاربران است، تیک تاک پتانسیل‌های زیاد برای برندها دارد. مثلا براساس گزارش موسسه نو گود (No Good) کاربرانی که در تیک تاک با برندها تعامل دارند، ۱۵۰ درصد بیشتر از مواقع عادی نسبت به خرید وسوسه می‌شوند. اگر پیش خودتان فکر کرده‌اید بازاریاب‌ها از خیر چنین فرصت طلایی می‌گذرند، سخت دراشتباهید!

بازاریابی در تیک تاک هم مثل هر کار دیگری در این دنیا فوت و فن‌های خاص خودش را دارد. شما حتی اگر بهترین اسلحه تک تیرانداز دنیا را هم در اختیار یک فرد تازه کار قرار دهید، تا زمانی که مهارت‌های کافی را کسب نکند نمی‌تواند وسط سیبل را هدف بگیرد. خب وقتی تفریحی مثل تیراندازی اینقدر حساب و کتاب دارد، اصلا نباید فکر بازاریابی بی‌برنامه در تیک تاک هم در سر کارآفرینان بچرخد.

ما در روزنامه فرصت امروز اصلا میانه خوبی با دستورالعمل‌های خشک و خالی در دنیای کسب و کار نداریم. به همین خاطر هم به جای اینکه یک فهرست بلندبالا از تکنیک‌های بازاریابی در تیک تاک برای‌تان آماده کنیم، یک راست رفته‌ایم سراغ تجربه برندهای بزرگ. اینطوری نه دیگر شما وسط مقاله خواب‌تان می‌گیرد، نه اینکه حس بدبینی‌تان نسبت به این فهرست کسل‌کننده برانگیخته خواهد شد. خب تا حوصله‌تان سر نرفته اجازه دهید برویم سراغ اصل مطلب. این شما و این هم مارکتینگ در تیک تاک به سبک برندهای بزرگ.

تیک تاک مارکتینگ+ برندهای بزرگ: ۶ درس کلیدی برای همه!

تولید محتوای بازاریابی برای خیلی از کارآفرینان مثل معمایی بی‌جواب است. اینکه شما چطور باید با محتوایی نسبتا کوتاه کاربران را شیفته برندتان کرده و چندتایی محصول بفروشید، اگر سخت‌تر از حل معادلات فیزیک نداشته باشد خیلی هم کار ساده‌ای نیست؛ به ویژه وقتی پای یک پلتفرم تازه مثل تیک تاک در میان باشد.

وقتی تیک تاک تازه قدم‌های اولش در دنیای پلتفرم‌های اجتماعی را برمی‌داشت، خیلی از بازاریاب‌ها فکر می‌کردند تکنیک‌های اینستاگرام مارکتینگ اینجا هم جواب می‌دهد. اگر نظر ما را بخواهید، رُک و پوست‌کنده به شما می‌گوییم هر شبکه اجتماعی تکنیک‌های بازاریابی خاص خودش را می‌خواهد. وگرنه مثل این است که فلورنتینو پرز انتظار داشته باشد تیم فوتبال و بسکتبال رئال مادرید هر دو از یک تاکتیک واحد استفاده کنند؛ همین قدر عجیب و باورنکردنی!

ما در ادامه سعی می‌کنیم در قالب مرور تجربه بعضی از موفق‌ترین برندهای دنیا در تیک تاک به شما نشان دهیم چطور بدون دردسر جا پای غول‌های تیک تاکی بگذارید. پس آب دست‌تان است زمین گذاشته و در ادامه با ما همراه باشید.

۱. نتفلیکس: ترکیب کلیپ سریال‌ها و مصاحبه‌های ویژه

همانطور که در مقدمه گفتیم، تیک تاک استراتژی بازاریابی خاص خودش را لازم دارد. این یعنی شما قبل از هر کاری باید کمی درباره نحوه تولید محتوا در این فضا با خودتان دو دو تا چهار تا کنید. قبول دارم چنین کاری بی‌نهایت زمانبر و حتی کسل‌کننده به نظر می‌رسد اما اگر درست از پس این چالش برآیید، نتیجه‌اش در حد و اندازه ۲۶ میلیون فالوور نتفلیکس در تیک تاک می‌شود. ماجرا جالب شد، نه؟

استراتژی تیک تاک برای تولید محتوا در نتفلیکس بیشتر از آنکه حاصل آزمون و خطا یا اقدامات فوق پیچیده باشد، نتیجه درک درست حال و هوای این پلتفرم است. بازاریاب‌های این برند خیلی زود فهمیدند کاربران در تیک تاک دنبال محتوای طولانی یا عمیق نیستند. در عوض کلیپ‌های کوتاه با تم خنده‌دار حسابی نظرشان را جلب می‌کند. اگر به این معجون نمایش پشت صحنه تهیه سریال‌های محبوب نتفلیکس و مصاحبه‌های اختصاصی با بازیگران را هم اضافه کنیم، آن وقت یک فرمول برنده خواهیم داشت.

بی‌شک تولید محتوای اختصاصی از سوی نتفلیکس در تیک تاک هزینه اضافه‌ای روی دست آنها گذاشته است. آنها هم می‌توانستند مثل خیلی از برندهای درجه دو دنیا فقط به بازنشر محتوای وبلاگی یا یوتیوبی‌شان در این فضا اکتفا کنند اما نتفلیکس به چیزی به جز بهترین بودن قانع نیست. به همین خاطر آشی با ترکیب وقت، پول و صدالبته یک تیم بازاریابی جداگانه برای رسیدگی به تیک تاک مارکتینگ پخته است. اگر شما هم از طرفدارهای سریال‌های نتفلیکس هستید یا دل‌تان می‌خواهد پشت صحنه تهیه آثار جذاب این سرویس را مشاهده کنید، اکانت تیک تاک نتفلیکس را هیچ جوره از دست ندهید.

درس مهمی که از نتفلیکس باید گرفت، درک حال و هوای تیک تاک با چاشنی آمادگی برای تولید محتوا براساس سلیقه مخاطب است. اینطوری شما می‌توانید مطمئن باشید برندتان خیلی زود یه صندلی VIP در دل مشتریان پیدا می‌کند؛ به همین سادگی.

۲. ان بی ای (NBA): آشنایی با هنر بازاریابی آنلاین

کمتر کسی در دنیا پیدا می‌شود که توان مقاومت در برابر مسابقات لیگ بسکتبال ان بی ای را داشته باشد. حرکات حیرت‌انگیز لبران جیمز، استفن کری یا کوین دورانت در زمین مسابقه هوش از سر تماشاگری می‌برد. احتمالا شما هم در اطراف‌تان دوستانی دارید که دیوانه مسابقات این لیگ هستند. با این حساب مشاهده اکانت‌های رسمی ان بی ای در شبکه‌های اجتماعی با فالوورهای چند ده میلیونی جای تعجب ندارد. باور کنید یا نه ان بی ای فقط در فیس‌بوک، اینستاگرام و توییتر بیش از ۱۱۷ میلیون فالوور دارد.

هنر ادمین‌های اکانت ان بی ای در شبکه‌های اجتماعی طراحی محتوای منحصر به فرد برای کاربران است. البته در این میان نیم نگاهی هم به کاربردهای خاص هر پلتفرم داشته‌اند. اگر شما دنبال اخبار تازه درباره مسابقات و حواشی داغ هستید، اکانت توییتر ان بی ای با آپدیت‌های لحظه به لحظه در کنار شماست. هایلایت بازی‌ها هم به طور روزانه در اینستاگرام بارگذاری می‌شود. در این بین تیک تاک برای تعامل با مخاطب برمبنای انواع میم (Meme) و صحنه‌های خنده‌دار بازی‌ها کنار گذاشته شده است. بنابراین کسانی که عاشق دنیای میم یا محتوای خنده‌دار هستند، به راحتی با مراجعه به اکانت ان بی ای با انبوهی از محتوای جذاب و هیجان‌انگیز رو به رو می‌شوند.

مثال برند ان بی ای یکی از بهترین تجربیات برای اختصاص هر شبکه اجتماعی به کاری خاص است. شما لازم نیست همیشه برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به دنبال استفاده از یک شبکه اجتماعی برای تمام اهداف‌تان باشید، چراکه دوران شعارهایی مثل «یکی برای همه» دیگر به سر رسیده است. در عوض باید حال و هوای هر پلتفرم را به خوبی تشخیص داد و برمبنای آن به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف بود. اگر هم در میانه راه احساس کردید ماموریت غیرممکنی پیش پای‌تان قرار گرفته، همیشه نیم نگاهی به تجربه ان بی ای داشته باشید. آن وقت کارتان نه تنها در تیک تاک، بلکه تمامی پلتفرم‌های اجتماعی ساده‌تر از هر زمان دیگری خواهد شد.

۳. چیپوتل: تیک تاک با طعم غذای بهترین رستوران دنیا!

اجازه دهید در این بخش همین اول کاری با یک مثال جذاب بحث‌مان را شروع کنیم. یک طرفدار مسابقات قایقرانی را در نظر بگیرید؛ چنین آدمی احتمالا اطلاعات بی‌نهایت زیادی درباره دنیای قایق‌ها دارد. بی‌شک انتظار اینکه چنین آدمی یک عالمه اطلاعات ریز و درشت درباره زیر و بم مسابقات این رشته داشته باشد، خیلی دور از ذهن نیست. حالا اگر بحث ما سر یک آدم کاملا معمولی که حتی یکبار هم پایش به قایق باز نشده بود، آیا بازهم چنین نتیجه‌گیری می‌کردید؟

بی‌شک هر پاسخی به غیر از یک «نه» قرص و محکم به سوال بالا شک‌برانگیز خواهد بود. البته مگر اینکه پای برندی بی‌نهایت جذاب و صدالبته حرفه‌ای در بازاریابی وسط باشد. چیپوتل در دنیای رستوران‌های زنجیره‌ای چنین وضعیتی دارد. شما لازم نیست حتما یک شعبه از این رستوران سر کوچه‌تان باشد تا دل‌تان برای امتحان منو یا نوشیدنی‌های معمولی آن ضعف برود. این امر به خوبی معجزه مارکتینگ در دنیای مدرن را نشان می‌دهد. امکان ندارد جایی بحث از رستورانگردی باشد و نام چیپوتل در بین پنج گزینه اولی که به ذهن آدم می‌رسد، نباشد. با این حساب اصلا بعید نیست چیپوتل از سوی موسسه‌های آماری مختلف به عنوان موفق‌ترین رستوران در تیک تاک معرفی شود، مگر نه؟

اولین سوالی که با ادعای بزرگ بهترین بودن چیپوتل در تیک تاک به ذهن آدم می‌رسد، دلیل این اتفاق است. به زبان خودمانی، چیپوتل با چه نوع محتوایی کاربران تیک تاک را پشت گوشی‌شان میخکوب کرده است؟ بی‌شک این سوال مهم آنقدر ارزش دارد که برای جفت و جور کردن جوابی مناسب خودمان را به دردسر بیندازیم.

چیپوتل از سال ۲۰۱۹ یعنی به محض اینکه تیک تاک کمی اسم و رسم برای خودش در دنیا پیدا کرد، اکانت رسمی‌اش را تاسیس نمود. این حرکت اگر دیوار صوتی در زمینه ثبت نام در یک پلتفرم آنلاین نشکسته باشد، دست کم رکورد جانانه‌ای محسوب می‌شود. شاید فکر کنید چیپوتل همین طوری شانسی خیلی زود در تیک تاک عضو شده بود، اما ما در روزنامه فرصت امروز استدلال کاملا متفاوتی داریم. بازاریاب‌های این غول رستوران‌داری خیلی زود متوجه پتانسیل‌های بی‌نظیر تیک تاک برای رقابت با اینستاگرام یا دست کم جلب نظر میلیون‌ها کاربر در سراسر دنیا شدند. به همین خاطر همه تلاش‌شان حضور به عنوان اولین برند در این فضا بود. نتیجه کار هم یکی از پرطرفدارترین اکانت‌های تیک تاک از آب درآمده است.

کاربران تیک تاک در اکانت رسمی چیپوتل تقریبا هر نوع محتوایی که فکرش را بکنید، پیدا می‌کنند. از میم‌های جذاب گرفته، تا پشت صحنه آماده‌سازی سفارشات و حتی گپ و گفتی با مشتریان مختلف، همه و همه در اکانت تیک تاک این برند قابل دسترسی است. اگر به این معجون راه‌اندازی چالش‌های مختلف را هم اضافه کنیم، آن وقت دیگر فالوورهای میلیونی این رستوران در تیک تاک اصلا جای تعجب ندارد. خب مگر کسی هم هست که بعد از یک روز کسل‌کننده با دیدن چالشی هیجان‌انگیز و شرکت در آن سرحال نشود؟

۴. رد بول: برندی برای تمام نسل‌ها

رد بول از قدیم‌ها متخصص تولید محتوای وایرال در اینترنت محسوب می‌شود. در این میان هم فرقی ندارد پای مسابقات رالی در میان باشد یا ماجرای رکورد شکنی در پرش ارتفاع از بیرون جو زمین؛ در هر صورت هر جا بویی از خطر به مشام برسد، رد پای رد بول هم خیلی دور نخواهد بود. همین حس ماجراجویی و شجاعت هم ۶٫۶ میلیون فالوور برای این برند در تیک تاک به ارمغان آورده است. با این حساب رد بول بدون هیچ عذر و بهانه‌ای جایی منحصر به فرد در فهرست طلایی برندهای موفق در تیک تاک دارد.

حالا که کمی درباره حال و هوای رد بول در تیک تاک با هم حرف زدیم، بد نیست سری هم به استراتژی تولید محتوای آن داشته باشیم. اولین کاری که رد بول خیلی خوب در تیک تاک انجام می‌دهد، ایجاد هشتگ‌های اختصاصی برای کمپین‌هاست. مثلا اگر آنها قصد ایجاد هیجان اضافی درباره مسابقات رالی داکار را دارند، با هشتگ رالی داکار از کاربران برای انتشار محتوا دعوت به عمل می‌آورند. البته بازاریاب‌های رد بول هم در این میان دست به سینه یک گوشه‌ای نمی‌نشینند، بلکه خودشان هم محتواهایی درجه یک که از قضا بی‌نهایت کوتاه و موزیکال است، تولید می‌کنند. اینطوری ترکیب هیجان مسابقات ورزشی مختلف با حال و هوای مخصوص تیک تاک درهم می‌آمیزد. نتیجه امر هم استقبال بی‌نظیر کاربران از ویدئوهای رد بول است؛ به همین سادگی!

رد بول از همان اول که در تیک تاک کارش را شروع کرد، به خوبی متوجه حال و هوای متفاوت این پلتفرم شد. دقیقا به همین خاطر هم به جای اینکه الکی از استراتژی‌های اینستاگرام یا توییتر مارکتینگ استفاده کند، کپی‌کاری را کنار گذاشت و یک راست رفت سراغ طراحی یک استراتژی دست اول برای تیک تاک. این استراتژی تلاش برای جلب نظر مخاطب هدف در همان نگاه نخست بود. اجازه دهید بحث را کمی ساده‌تر کنیم، بازاریاب‌های رد بول خیلی خوب متوجه شدند تیک تاک جایی برای زیاده‌گویی نیست. در نتیجه محتوای‌شان را در نهایت کوتاهی و همراه با موزیک متن جذاب آپلود کردند.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم کاربران در شبکه‌های اجتماعی خیلی بیشتر از آن چیزی که بازاریاب‌ها فکر می‌کنند هوشمندانه عمل می‌کنند. در مورد تیک تاک، کاربران تکلیف‌شان کاملا مشخص است. آنها محتوایی کوتاه، خنده‌دار و گاهی اوقات با کمی چاشنی آموزش دوست دارند. برندهایی هم که از این فرمول به خوبی پیروی کنند، بی‌برو برگشت عزیز دل کاربران خواهند شد. نمونه رد بول در تیک تاک یکی مثل روز روشن است و بیانگر جواب دادن این فرمول طلایی است. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شوید و با الگوبرداری از تیک تاک کارتان را پیش ببرید. هر موقع هم مشکل پیدا کردید، همیشه روی کمک ما حساب کنید.

۵. تاکو بل: یک رستوران دیگر، یک شاهکار دیگر

تاکو بل دومین رستورانی است که در فهرست طلایی ما جا خوش کرده است. البته ما در انتخاب برندها برای لیست‌مان اصلا زیر چشمی کسی را رد نکرده‌ایم، بلکه تاکو بل هم مثل بقیه برندها مو لای درز کارش نمی‌رود. شاید فکر کنید تاکو بل هم مثل چیپوتل عمل کرده و این دو استراتژی یکسانی دارند، اما واقعیت کاملا خلاف این موضوع را نشان می‌دهد، چراکه تاکو بل اصلا میانه خوبی با کپی‌برداری از روی دست دیگر رقبا ندارد. در عوض آنها همیشه با شناخت دقیق از مشتریان‌شان و اضافه کردن شرایط برند خود به ماجرا معجونی هیجان‌انگیز از آب در می‌آورند.

تاکو بل بیشتر از اینکه در تیک تاک بر روی محتوای خنده‌دار یا حتی هک‌های کوتاه و کاربردی حساب باز کند، یک راست رفته است سراغ ایده‌های مشتریانش. ماجرا جالب شد، نه؟

همانطور که یک تیم فوتبال برای طراحی لباس فصل جدیدش می‌تواند از ایده‌های هواداران استفاده کند، تاکو بل هم مفهوم محتوای تولیدی کاربران (User Generated Content) را در کانون توجه قرار داده است. احتمالا شما هم چندباری اسم محتوای تولیدی کاربران به گوش‌تان خورده است. این مفهوم، همانطور که از اسمش پیداست، به محتواهایی اشاره دارد که به جای بازاریاب‌ها از سوی کاربران عادی پیرامون برندها تولید شده است. مثلا جوانی را در نظر بگیرید که همین دو هفته قبل آیفون ۱۳ خریده و در تیک تاک ویدئویی برای نمایش کیفیت دوربین گوشی جدیدش بارگذاری کرده است. اگر در این میان شخصیت اصلی مثال ما کمی خلاقیت داشته باشد، احتمالا اکانت اپل یا دست کم هشتگ آن را زیر پستش درج می‌کند. این خودش یک فرصت طلایی برای اپل به منظور استفاده از کپی محتوای حاضر آماده برای بازاریابی خواهد بود. البته به شرط اینکه بازاریاب‌های اپل خیلی زود دست به کار شوند. وگرنه به قول سرآشپزها غذا از دهن می‌افتد!

تاکو بل خیلی خوب خیال خودش را در دنیای تیک تاک مارکتینگ راحت کرده است. آنها برای اینکه تیم بازاریابی‌شان زیر بار فشار تولید محتوا له نشود، همیشه نیم نگاهی به محتوای تولیدی کاربران دارند. در کنار این مسئله باید تولید محتواهای مختلف درباره دستور پخت غذاهای مختلف را هم مد نظر داشته باشیم. نتیجه این معجون هیجان‌انگیز از بازاریابی تاکو بل ۸٫۵ میلیون فالوور در تیک تاک شده است. خب هرچه باشد کاربران از یک رستوران زنجیره‌ای انتظار محتوای خنده‌دار که ندارند، در عوض محتوای تولیدی کاربران درباره غذاهای مختلف این رستوران با چاشنی چند تا دستورالعمل ساده و کاربردی حسابی به مذاق کاربران خوش آمده است. شما هم می‌توانید به سادگی آب خوردن از تاکو بل تقلید کنید. کافی است شناخت خوبی از سلیقه مخاطب هدف‌تان داشته باشید و دنبال بلندپروازی‌های دور و دراز نروید. این کار به شما کمک می‌کند تا خیلی زود قلق کار دست‌تان آمده و تخته گاز به سوی موفقیت بازاریابی بروید.

۶. فورتنایت: بهشت گیمرها در تیک تاک

آدم لازم نیست حتما یک گیمر حرفه‌ای در حد و اندازه نینجا باشد که اسم فروتنایت و کلیپ‌های گیم پلی‌اش را دیده باشد. این روزها همه جا صحبت از بازی‌های آنلاین است و تب بتل رویال‌ها حسابی داغ به نظر می‌رسد. فورتنایت هم به عنوان عنوانی که از سال‌ها قبل شروع به توسعه این مدل بازی کرده است، کاملا در دل گیمرها جای خاص خودش را دارد. همین امر باعث شد تا فورتنایت در عرض چند دقیقه بعد از ثبت نام در تیک تاک یک میلیون فالوور را رد کند. باور کنید یا نه، بعد از فقط ۱۶ پست، فورتنایت ۲٫۶ میلیون فالوور در تیک تاک داشت. شما را نمی‌دانم، ولی من که اولین بار حسابی چشم‌هایم از دیدن این رقم گرد شد!

تمرکز اصلی تیم بازاریابی فورتنایت، دست کم در تیک تاک، نمایش آپدیت‌ها و امکانات جدید بازی است. مثلا وقتی اکسین‌های جدید از انواع سلبریتی‌ها وارد این بازی می‌شود، اکانت تیک تاک فورتنایت اولین پیش نمایش‌ها از این تغییر جذاب را پیش روی گیمرها قرار می‌دهد. از آنجایی که نسل جدید حوصله محتوای طولانی را ندارد، اتفاقا خیلی خوب هم از کلیپ‌های کوتاه فورتنایت در تیک تاک استقبال می‌کنند. خب مگر نمایش سریع و خودمانی امکانات تازه یک بازی آنلاین چقدر زمان می‌برد که بازاریاب‌های فورتنایت بخواهند الکی ماجرا را کش دهند؟

درس مهمی که از فورتنایت باید گرفت، بازاریابی در تیک تاک با نگاه ویژه به نسل جوان (به قول فرنگی‌ها نسل Z) است. این نسل حس کنجکاوی بی‌نهایت بالایی دارد و خیلی زود زیر و بم تمام شبکه‌های اجتماعی را درمی‌آورد. در مورد تیک تاک هم نسل جوان این پلتفرم را مخصوص خودش می‌داند. پس اگر شما هم مشتریانی در میان این نسل دارید، می‌توانید به سادگی هرچه تمام‌تر از روی دست فورتنایت یک استراتژی بی‌نظیر برای خودتان بیرون بکشید. البته یادتان باشد کمی هم از خلاقیت خودتان مایه بگذارید تا آش‌تان خیلی بی‌مزه نشود! ارتباط بین تیک تاک و بازی‌های آنلاین آنقدر واضح است که حتی نیازی به توضیح اضافه هم ندارد. هر دو این عنوان‌ها به لطف فناوری اینترنت در دسترس من و شما قرار دارد. به همین خاطر سرمایه‌گذاری کسب و کارهای اینترنتی بر روی بازاریابی در تیک تاک نه تنها امری جذاب، بلکه کاملا ضروری است. اگر شما هم چنین کسب و کاری دارید اما هنوز سراغ تیک تاک نیامده‌اید، باید همین امروز کارتان را شروع کنید، چراکه فردا خیلی دیر خواهد بود.

جمع‌بندی

بازاریابی در تیک تاک یکی از ضرورت‌های آینده برای کسب و کارها خواهد بود. در این میان هم سختی‌های مسیر اصلا نباید شما را ناامید کند. هدف ما در این مقاله بررسی تجربه بعضی از برندهای بزرگ دنیا در عرصه تیک تاک مارکتینگ بود. شما الان دیگر هیچ عذر و بهانه‌ای برای عدم شروع کارتان در این فضا ندارید. پس از همین امروز آستین‌ها را بالا بزنید و کارتان در تیک تاک را شروع کنید. هر جا هم که مشکلی برای‌تان پیش آمد، ما همیشه کنارتان هستیم.

منابع:
https://rockcontent.com/blog/brands-on-tiktok/
https://nogood.io/۲۰۲۲/۰۴/۰۵/brands-killing-it-on-tiktok/
https://blog.hubspot.com/marketing/brands-on-tiktok
https://wallaroomedia.com/blog/social-media/tiktok-brands-examples-strategy/

شناسه آگهی ۲۲۳۶۵۴۷ — نوبت دوم

آگهی تجدید مناقصه عمومی (یک مرحله ای)
شرکت توزیع نیروی برق استان یزد

شرکت توزیع نیروی برق استان یزد

شرکت توزیع نیروی برق استان یزد در نظر دارد اجرا ی پروژه مشروحه ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید لذا متقاضیان شرکت در مناقصه توانند از تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۵ لغایت ۱۴۰۵/۰۵/۱۰ از طریق سامانه ستاد ایران به آدرس www.setadiran.ir نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند و پیشنهادات خود را باتوجه به مندرجات دفترچه مناقصه ظرف مهلت مقرر در جدول زیر در سامانه ستاد ایران بارگذاری و ضمنا پاکت الف و ارزیابی کیفی مناقصه را به دبیرخانه این شرکت تحویل نمایند .ضمناً به پیشنهادهای تحویل داده شده بعد از انقضاء مدت و بارگذاری نشده در سامانه ، ترتیب اثر داده نخواهد شد . کارفرما نسبت به رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است .

شماره فراخوان تجدید مناقصه در سامانه ستاد : ۲۰۰۵۰۰۵۰۶۶۰۰۰۰۴۴

ردیف	شماره مناقصه	شرح مناقصه	تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	نوع ضمانتنامه	زمان تحویل پاکتها	زمان بازگشائی پاکتها
۱	۱۴۰۵/۱۲۳/۲	انجام فعالیتهای توسعه و احداث نصب و تبدیل ترانس افت ولتاژ و تعدیل بار شهری در حوزه عمل مدیریت امور برق چهار یزد ۱۴۰۵	۲,۱۱۲,۷۲۴,۶۲۴	۱- ضمانت نامه بانکی ۲-فیش واریز وجه نقد ۳- مطالبات.	ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۰	ساعت ۱۰:۳۰ مورخ ۱۴۰۵/ ۰۵/۲۴

۱- مدت اجرا : شش ماه
۲- هزینه درج آگهی مناقصه و کسورات قانونی به عهده برنده مناقصه میباشد.
۳- به پیشنهادات مشروط، مبهم، مخدوش و فاقد سپرده و پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر ارسال گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.
داوطلبان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن: ۳۶۲۴۸۹۸۹-۰۳۵ امور تدارکات و ۳۶۲۴۳۱۱۱ -۰۳۵ امور مهندسی و نظارت تماس حاصل نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۵/۰۵ — تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۵/۰۶ — شرکت توزیع نیروی برق استان یزد