

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

بازار مسکن در چله تابستان؛ جهش در دل رکود!

رشد قیمت های پیشنهادی مسکن در شرایطی از سوی مالکان به بازار تحمیل شد که این بازار به گواه واسطه های ملکی در پایین ترین سطح معاملات قرار دارد. به گزارش ایسنا، بازار مسکن تحت تاثیر عواملی همچون تورم نهاده های ساختمانی، رشد قیمت ملک و تنش های منطقه ای دچار رکود شده است. پس از آنکه اردیبهشت امسال خرید و...

تأمین کسری بودجه به زیان بورس و تولید تمام می شود؟

اوراق دولتی زیر ذره بین

فرصت امروز: نامه تازه وزیر امور اقتصادی و دارایی درباره ضرورت بازنگری در نحوه انتشار اوراق مالی دولت، بار دیگر یکی از مهم ترین مناقشه های اقتصاد ایران را به صدر اخبار بازگردانده است؛ دولت برای جبران فاصله میان درآمدها و هزینه های خود به منابع مالی نیاز دارد، اما تأمین این منابع از بازار بدهی می تواند نرخ سود، وضعیت بانک ها، جریان نقدینگی بازار سرمایه و هزینه تأمین مالی بخش خصوصی را تحت تأثیر قرار دهد. در نگاه نخست، فروش اوراق دولتی نسبت به استقراض مستقیم از بانک مرکزی گزینه ای منضبط تر و کم خطرتر به نظر می رسد. دولت به جای آنکه کسری بودجه را با خلق پول جبران کند، از سرمایه گذاران، بانک ها و صندوق های سرمایه گذاری منابع دریافت می کند و متعهد می شود اصل و سود آن را در آینده بپردازد. با این ...

۲

رئیس خانه صمت خبر داد

جایگزینی روز قطعی برق با تعطیلی صنایع روی میز شورای عالی کار

۲

مدیریت و کسب و کار

۴ دلیل ساخت پادکست

امروزه تولید محتوا مهمترین اقدام در زمینه فروش محسوب می شود و هر برندی تلاش می کند تا در این زمینه فعالیت داشته باشد. در این زمینه با توجه به تنوع اقدامات، ضروری است که اولویت بندی درستی را داشته باشید. در این زمینه پادکست، از جمله بهترین محتواها محسوب می شود که باید در سال جاری به آن توجه بیشتری را داشته باشید. در این زمینه آگاهی از دلایل این موضوع کمک خواهد کرد تا با اطمینان بیشتری، اقدامات مورد نیاز را انجام دهید که در ادامه چهار دلیل اصلی این ادعا بررسی خواهد شد.

۱- خود را به عنوان یک متخصص معرفی خواهید کرد

با توجه به این امر که در پادکست شما تنها به صدا محدود هستید، دیگر نمی توانید با اقداماتی نظیر نمایش یک کلیپ، زمان را پر نمایید. درواقع شما در محتواهای متنی هم می توانید با اضافه کردن عکس، پوشش های...

۸

ضرورت بازنگری در الگوی مصرف و زنجیره تأمین

به تأمین نیرو تغییر یافت. طبق فرایند جذب نیروهای شرکتی، دستگاه های اجرایی باید نیروی مورد نیاز را از طریق شرکت ها تأمین کنند و شرکت پس از کسر سهم خود، باقی مبلغ را به کارکنان بپردازد. درحالی که قانون سهم شرکت را حدود ۴ تا ۵ درصد تعیین کرده، گزارش های واصله نشان می دهد که در برخی موارد این سهم به ۱۰ و ۲۰ درصد رسیده است. این امر موجب شده تا در مواردی بیمه کارکنان به طور کامل پرداخت نشود یا حقوق و مزایا با تأخیر واریز شده و پیامدهایی همچون سوء استفاده های احتمالی نیز گزارش شود در حالی که هدف اصلی قانونگذار خرید خدمات بود و در عمل واسطه ای میان دولت و نیروی انسانی ایجاد شد که مشکلات عدیده ای را در پی داشت. طرح ساماندهی نیروهای شرکتی به دنبال ایجاد ثبات و امنیت شغلی برای نیروهایی است که سال ها در دستگاه های دولتی مشغول به کار هستند اما وضعیت استخدامی ثابتی ندارند. با تبدیل وضعیت نیروهای شرکتی، شرکت های واسطه و پیمانکاری حذف می شوند و هر نوع پرداختی بابت حقوق و مزایا مستقیماً بین دولت و نیروی شرکتی خواهد بود. این کار ضمن کاهش هزینه های اضافه، امنیت شغلی کارکنان و نیروهای شرکتی و انگیزه و روحیه کار در آنها را افزایش می دهد. به گزارش ایسنا، اکنون با توجه به تصویب طرح در هیات دولت، نگاه ها به انتشار جزئیات مصوبه و نحوه اجرای آن دوخته شده تا ابعاد تغییرات صورت گرفته در وضعیت قراردادهای و شفافیت پرداخت ها بیش از پیش روشن شود که در همین راستا، علادالدین رفیع زاده - معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور - امشب به تشریح ابعاد مختلف این مصوبه خواهد پرداخت.

وی گفت: یکی از دغدغه های کارگرانی که به شکل پیمانکاری در دستگاه ها فعالیت می کنند، حذف شرکت های واسطه و انعقاد قرارداد مستقیم با کارفرمای اصلی است و این شرکت ها باید حذف شوند تا امنیت شغلی نیروهای شرکتی حفظ شود.

به گفته بیات برای به ثمر نشستن طرح ساماندهی نیروهای شرکتی مقاومت هایی وجود داشت، ولی اکنون با مصوبه هیات دولت شاهد تبدیل وضعیت نیروهای شرکتی و واریز مستقیم حقوق به حساب آنها خواهیم بود.

اهدافی که در طرح ساماندهی نیروهای شرکتی ترسیم شده، حذف شرکت های واسطه از ادارات و سازمان ها و انعقاد مستقیم قرارداد میان نیروهای شرکتی با دستگاه های اجرایی است. اگر چه جزئیات اجرای مصوبه مذکور هنوز انتشار نیافته اما طبق آنچه پیش از این از سوی برخی نمایندگان مجلس عنوان شده بود با اجرای این مصوبه، نیروهای دارای مدرک کارشناسی و بالاتر بر اساس قانون مدیریت خدمات کشوری به شکل کار معین به خدمت گرفته می شوند و از تمام مزایا و رفاهیات این قانون برخوردار می شوند و کاهش هزینه های کل برای کارشناسی هستند و عمده تا در مشاغل کارگری مشغول کار در دستگاه ها و ادارات هستند بر اساس قانون کار جذب شده و با دستگاه مربوطه قرارداد مستقیم منعقد می کنند. ریشه شکل گیری پدیده نیروهای شرکتی به برخی احکام قانونی از جمله ماده ۱۷ قانون مدیریت خدمات کشوری بازمی گردد که قانونگذار این ظرفیت را برای دستگاه های اجرایی پیش بینی کرد تا برای انجام برخی امور از قبیل نظافت ساختمان از خدمات شرکت ها استفاده کنند ولی به تدریج این سازو کار از خرید خدمت

در حال حاضر با پیگیری های صورت گرفته در دولت چهاردهم و حمایت های مستقیم رئیس جمهور ساختار ساماندهی نیروهای شرکتی به سرانجام رسیده و انتظار می رود که نیروهای شرکتی به طور رسمی در خدمت دولت قرار گیرند. رضا صدیقی- نایب رئیس کمیسیون اجتماعی مجلس در اظهاراتی تازه درباره مصوبه ساماندهی نیروهای شرکتی گفته است: طرح ساماندهی نیروهای شرکتی وارد مرحله تعیین کننده ای شده که می تواند نوید بخش اخبار خوش برای نیروهای شرکتی در ادامه فرایند اجرا باشد.

وی اجرای دستور رئیس جمهور را منوط به ابلاغ آیین نامه و ارائه جزئیات آن در قالب بخشنامه به دستگاه ها دانسته و معتقد است: سازمان اداری و استخدامی کشور باید آیین نامه مذکور را ابلاغ کند تا براساس آن قرارداد مستقیم با نیروهای شرکتی منعقد شود لذا تا تحقق کامل اهداف طرح، مصوبه با جدیت در دستور کار کمیسیون اجتماعی قرار می گیرد تا حقوق نیروهای شرکتی به نحو شایسته استیفا شود.

فتح الله بیات - رئیس اتحادیه کارگران قراردادی و پیمانی در گفت وگو با ایسنا، درخصوص تصویب مصوبه ساماندهی نیروهای شرکتی اظهار کرد: با تصویب طرح ساماندهی نیروهای شرکتی، کلیه نیروهایی که در قالب شرکت های حجمی و تأمین نیرو برای دستگاه ها کار می کنند بدون واسطه و پیمانکار مستقیماً با خود دستگاه قرارداد می بندند و مبلغی که شرکت های واسطه به اسم حقوق دریافت می کردند به حقوق کارکنان و نیروهای شرکتی افزوده می شود.

کالبدشکافی ساختاری اتلاف منابع در اقتصاد توری ایران

ضرورت بازنگری در الگوی مصرف و زنجیره تأمین

بر اساس مطالعات کارشناسی معاونت اقتصادی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران، بیش از ۳۰ درصد از اتلاف مواد غذایی در کشور، بیش از رسیدن به سفره مصرف کننده و در طول زنجیره ارزش کشاورزی رخ می دهد. فرسودگی ناوگان مکانیزه کاشت و برداشت، ضعف تکنولوژیک صنایع تبدیلی، فقدان سیستم حمل و نقل مجهز به زنجیره سرد و شیوه های سنتی انبارداری، از عوامل اصلی این اتلاف در مرحله پیش از مصرف هستند.

یکی از بارزترین مصادیق این اتلاف ساختاری در زنجیره کالاهای اساسی، در بخش برنج مشهود است. گزارش های وزارت جهاد کشاورزی نشان می دهند که برنج سهمی ۱۰ درصدی در پرت غذایی کل کشور دارد؛ رقمی معادل سالانه نزدیک به یک میلیون تن هدررفت که تقریباً با کل حجم واردات سالانه این کالای استراتژیک برابری می کند. اتلاف این سرمایه ها در کشوری با بحران شدید تنش آبی، به معنای ناپسودی حجم عظیمی از «آب مجازی» است که برای تولید این محصولات در بیابان های خشک کشور با هزینه های گزفت زیست محیطی استحصال شده است.

نتیجه گیری و الزامات راهبردی

بروزفت از این چرخه مخرب، نیازمند تدوین یک سند ملی جامع و همسو با هدف ۱۲.۳ از اهداف توسعه پایدار سازمان ملل متحد (SDG) است؛ هدفی که کاهش ۵۰ درصدی سرانه ضایعات غذایی تا سال ۲۰۳۰ را هدف گذاری کرده است. این راهبرد باید دو بازوی اجرایی داشته باشد:

- در سطح حاکمیتی: سرمایه گذاری در نوسازی ناوگان لجستیک و صنایع تبدیلی کشاورزی جهت به حداقل رساندن اتلاف پیش از مصرف.

- در سطح جامعه مدنی: آموزش همگانی و ترویج حقوق شهروندی در جهت اصلاح

پایان پیمانکاری برای نیروهای شرکتی

به گفته رئیس اتحادیه کارگران قراردادی و پیمانی با اجرای طرح ساماندهی نیروهای شرکتی، مسیر جدیدی برای استخدام این نیروها در پیش گرفته می شود؛ به گونه ای که قرارداد مستقیم با دستگاه های مربوطه جایگزین فعالیت شرکت های پیمانکاری و واسطه ای خواهد شد و حقوق کارکنان نیز بدون کسر سهم شرکت های واسطه پرداخت می شود.

به گزارش ایسنا، طرح ساماندهی نیروهای شرکتی پس از فراز و نشیب های بسیار و رفت و آمدهای متعدد میان مجلس، شورای نگهبان و مجمع تشخیص مصلحت نظام سرانجام در جلسه ۳۱ تیرماه هیات دولت به تصویب رسید. مصوبه ای که از آن باید به عنوان یک تصمیم بزرگ در راستای عدالت استخدامی و پایان بخشیدن به سالها بلاتکلیفی هزاران نیروی شرکتی یاد کرد.

نمایندگان مجلس از ابتدای تشکیل دوره دوازدهم موضوع تبدیل وضعیت نیروهای شرکتی و ساماندهی کارکنان دولت را در جلسات تخصصی کمیسیون اجتماعی پیگیری می کردند. فروردین ماه امسال رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور از تدوین پیش نویس پرداخت مستقیم حقوق به کارکنان و ذینفعان نهایی خبر داد و اعلام کرد که با دستور رئیس جمهور، شرکت های پیمانکاری و واسطه ها که بخشی از حقوق کارمندان را برمی دارند، حذف می شوند.

معاون رئیس جمهور آن زمان اعلام کرد چنانچه این موضوع نهایی شود، نیروهای شرکتی به جای قرارداد با شرکت های واسط، مستقیماً با با خود دستگاه طرف قرارداد می شوند و حقوق و مزایای آن ها نیز بدون واسطه پرداخت می شود.

تحلیل تطبیقی: واگرایی قدرت خرید و نرخ اتلاف

برای تبیین علمی این تناقض رفتاری، ناگزیر از یک مطالعه تطبیقی میان ایران و یک اقتصاد توسعه یافته با شاخص رفاه بالا هستیم. مستند به گزارش سال ۲۰۲۴ سازمان ملل متحد، در شرایطی که سرانه درآمد و قدرت خرید شهروندان در بریتانیا به شکل معناداری بالاتر از ایران است، سرانه ضایعات خانگی در این کشور اروپایی ۷۶ کیلوگرم در سال ثبت شده است. این شکاف ۱۷ کیلوگرمی نشان می دهد که بریتانیا با تکیه بر برنامه های ملی آگاهی بخشی و اصلاح الگوهای توزیع، موفق به کاهش مستمر هدررفت غذا شده است. این داده های تجربی عملاً نظریه کلیشه ای «رابطه مستقیم سطح درآمد و میزان اسراف» را رد می کنند؛ چرا که نشان می دهند در بستر یک نظام اقتصادی تورمزده و کم درآمد نیز ممکن است نرخ اتلاف به دلیل الگوهای رفتاری ناکارآمد و نقایص ساختاری، بسیار بالا باشد.

از منظر اقتصاد کلان، ابعاد این هدررفت زمانی فاجعه بارتر جلوه می کند که بدانیم طبق برآوردهای سازمان جهانی خواربار و کشاورزی (FAO)، حجم کل ضایعات و اتلاف مواد غذایی در زنجیره تأمین و مصرف ایران سالانه بالغ بر ۳۵ میلیون تن است. ارزش مالی این حجم از اتلاف، حدود ۱۵ میلیارد دلار تخمین زده می شود که با بخشش از درآمدهای ارزی کشور برابری می کند. در تحلیل ساختار اقتصادی ایران، دورریز معادل غذای ۱۵ میلیون نفر در سال، نشان دهنده که ناترازی عمیق ساختاری است که «امنیت غذایی» کشور را به شدت تهدید می کند.

ریشه یابی ناترازی: زنجیره تولید یا رفتار مصرف کننده؟

بررسی های آکادمیک نشان می دهد که تقلیل دادن کل این بحران به «فرهنگ نادرست مصرف در جامعه»، نادیده گرفتن ریشه های ساختاری مسئله است.

شناسه آگهی ۲۲۳۴۴۵۱

نوبت اول

فرابخوان مناقصه عمومی

یک مرحله ای

شماره ۴۰۵/۱۰۴

شرکت تولید نیروی برق شاهرود

شرکت تولید نیروی برق شاهرود وابسته به وزارت نیرو در نظر دارد از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای نسبت به خرید فیلتر هوای ورودی MAP۲B و فیلتر استاتیکی اقدام نماید.

کلیه پیمانکاران واجد شرایط و دارای صلاحیت در صورت تمایل به شرکت در مناقصه فوق می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۴ لغایت ۱۴۰۵/۰۵/۰۸ سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به نشانی www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

آخرین مهلت ارسال پیشنهادها پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۹ و زمان بازگشایی پاکت ها ساعت ۱۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۰ است. ضمناً مهلت دریافت اصل پاکت الف نیز ساعت ۹ صبح روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۵/۲۰ و مبلغ سپرده شرکت در فرایند ارجاع کار ۲,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (دو میلیارد و هفتصد میلیون ریال) می باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۵/۰۴

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۵/۰۸

انتقاد دستگاه‌ها از عملکرد وزارت ارشاد در اجرای سند سواد فضای مجازی

دبیر شورای عالی فضای مجازی، هم‌افزایی دستگاه‌های مسئول، عزم ملی و مشارکت همه‌جانبه دستگاه‌های اجرایی را لازمه تحقق کامل سند سواد فضای مجازی و نهادینه‌سازی آن در کشور دانست و گفت: اثر اجرای این سند باید در زندگی و زیست مجازی مردم دیده شود. به گزارش ایسنا از پایگاه اطلاع‌رسانی مرکز ملی فضای مجازی، نخستین نشست نظارتی پیشبرد و اجراسازی سند «برنامه جامع ترویج و ارتقای سواد فضای مجازی» با حضور دکتر سید محمدامین آقامیری، دبیر شورای عالی فضای مجازی و رئیس مرکز ملی فضای مجازی و نیز نمایندگان ۱۸ دستگاه مسئول در این سند، به میزبانی مرکز ملی فضای مجازی برگزار شد.

آقامیری در این نشست، با تأکید بر ضرورت رفع موانع، ایجاد عزم جدی از سوی دستگاه هماهنگ‌کننده و تسریع در اجرای سند «برنامه جامع ترویج و ارتقای سواد فضای مجازی»، و در نتیجه ایجاد تغییر واقعی و محسوس در میدان، بر تدوین راهکارهای عملیاتی برای تحقق اهداف پیش‌بینی‌شده تأکید کرد.

دبیر شورای عالی فضای مجازی، هم‌افزایی دستگاه‌های مسئول، عزم ملی و مشارکت همه‌جانبه دستگاه‌های اجرایی را لازمه تحقق کامل سند سواد فضای مجازی و نهادینه‌سازی آن در کشور دانست و اظهار داشت: اثر اجرای این سند باید در زندگی و زیست مجازی مردم دیده شود.

انتقاد دستگاه‌ها از عملکرد وزارت ارشاد در اجرای سند سواد فضای مجازی

در ادامه این نشست، نمایندگان دستگاه‌های حاضر، یکی از انتقادهای اصلی خود را متوجه معاونت مسئول اجرای این سند در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، به‌عنوان دستگاه هماهنگ‌کننده سند، دانستند و تأکید کردند که این وزارتخانه در انجام وظایف هماهنگی، پیگیری و راهبری سند، از جدیت و کارآمدی لازم برخوردار نبوده است.

به گفته حاضران، نه‌تنها پیگیری‌های مؤثر و مستمر از سوی این وزارتخانه انجام نشده، بلکه دبیرخانه اصلی سند نیز تاکنون به‌صورت منسجم و عملیاتی تشکیل نشده است.

نمایندگان دستگاه‌ها تصریح کردند که همین کم‌کاری، در عمل موجب بروز مشکلات اداری و مالی برای دستگاه‌ها در اجرای تکالیف مندرج در سند شده و روند پیشبرد مأموریت‌ها شده و به‌ویژه تأمین منابع مالی لازم با ارائه طرح‌های مورد نیاز به سازمان برنامه و بودجه را با مشکل مواجه کرده است.

با وجود این، دستگاه‌ها اعلام کردند که هر یک بر اساس احساس مسئولیت خود، اقدامات مرتبط را تا حد امکان و مطابق برنامه‌های دستگاه دنبال کرده‌اند.

در بخش دیگری از این نشست نیز گزارشی از نتایج پژوهش سطح‌سنجی سواد فضای مجازی، که توسط مؤسسه افکارسنجی متا انجام شده است، ارائه و ابعاد مختلف آن بررسی شد.

گفتنی است در این نشست، نمایندگان دستگاه‌های اجرایی شامل وزارت آموزش و پرورش، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، سازمان برنامه و بودجه، وزارت کشور، شورای اطلاع‌رسانی دولت، مدیریت حوزه‌های علمیه، سازمان صدا و سیما، فرماندهی انتظامی جمهوری اسلامی ایران، قوه قضاییه، مجلس شورای اسلامی، شورای عالی انقلاب فرهنگی، وزارت ورزش و جوانان، سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر (ساترا) و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی حضور داشتند.

وزیر راه:

راه آهن چابهار – زاهدان به زودی به بهره برداری می‌رسد
وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه پروژه راه‌آهن چابهار – زاهدان پس از سال‌ها به مراحل پایانی رسیده است، گفت: این مسیر ریلی که از آن به عنوان یکی از پروژه‌های بر زمین‌مانده یک دهه اخیر یاد می‌شود، به‌زودی به بهره‌برداری خواهد رسید.

به گزارش ایسنا، فرزانه صادق امروز (شنبه) در مراسم بزرگداشت امام جعفرصادق و نکوداشت بانوان شهید جنگ‌های تحمیلی اخیر اظهار کرد: یکی از پروژه‌هایی که بیش از ۱۰ سال تکمیل آن به طول انجامید، راه‌آهن چابهار-زاهدان است که در دو سال گذشته روند اجرای آن شتاب گرفت و به‌زودی سوت قطار در این مسیر به صدا درخواهد آمد.

وی افزود: این پروژه از جمله طرح‌هایی بود که رهبر معظم انقلاب نیز پیگیری ویژه‌ای نسبت به آن داشتند و اکنون در آستانه بهره‌برداری قرار گرفته است.

وزیر راه و شهرسازی در بخشی دیگری از سخنان خود با گرمیداشت یاد رهبر شهید، گفت: ایشان طی چهار دهه مقتدرانه، متعهدانه و دلسوزانه، سکان هدایت کشتی ایران اسلامی را در دشوارترین برهه‌های تاریخی بر عهده داشت، با آینه‌نگری عمیق و تدابیر بی‌ظنیر، همواره چراغ راه این ملت بود و با خردورزی و هوشمندی کم‌ظنیر، کشور را از گردنه‌های حوادث تاریخی عبور داد.ایشان نه‌تنها یک رهبر سیاسی و یک مرجع دینی، بلکه پدری مهربان برای تمامی ایرانیان، به‌ویژه فرزندان شهیدا بود؛ پدری که دغدغه‌اش همواره سربلندی و عزت این سرزمین و آسایش فرزندان‌ش بود. فرزندان‌ی که عمق سوگ و حسرت خود از داغ فقدان او را در وداعی باشکوه و حماسی به رخ جهانیان کشیدند. صادق همچنین از تلاش کارکنان وزارت راه و شهرسازی در برگزاری مراسم تشییع رهبر شهید قدردانی کرد و افزود: خانواده بزرگ وزارت راه و شهرسازی در بخش‌های جاده‌ای، ریلی، هوایی و دریایی با بسیج همه ظرفیت‌ها، نقش مؤثری در برگزاری این مراسم ایفا کردند.

وی با اشاره به نقش زنان در انقلاب، دفاع مقدس و جنگ‌های اخیر نیز گفت: زنان ایرانی همواره با صبر، ایثار و حضور مؤثر خود در عرصه‌های مختلف، نقش مهمی در پایداری و مقاومت کشور داشته‌اند و این نقش در جنگ‌های اخیر نیز بار دیگر به نمایش گذاشته شد. وی در پایان گفت: در جنگ آمریکایی-صهیونیستی که در یک سال اخیر بر ایران تحمیل شد نیز نقش‌آفرینی زنان تکرار و در مواردی متحول شد. نقش فیزیکی و پشتیبانی زنان در دفاع مقدس هشت‌ساله بار دیگر با حضور زنان در تجمعات شبانه در خیابان‌ها تکرار شد و زنان، خانواده‌ها و مردانشان را نیز در میدان باوری مؤثر همراه کردند.

فرصت امروز:
نامه تازه وزیر امور اقتصادی و دارایی درباره ضرورت بازنگری در نحوه انتشار اوراق مالی دولت، بار دیگر یکی از مهم‌ترین مناقشه‌های اقتصاد ایران را به صدر اخبار بازگردانده است؛ دولت برای جبران فاصله میان درآمدها و هزینه‌های خود به منابع مالی نیاز دارد، اما تأمین این منابع از بازار بدهی می‌تواند نرخ سود، وضعیت بانک‌ها، جریان نقدینگی بازار سرمایه و هزینه تأمین مالی بخش خصوصی را تحت تأثیر قرار دهد.

در نگاه نخست، فروش اوراق دولتی نسبت به استقراض مستقیم از بانک مرکزی گزینه‌ای منضبط‌تر و کم‌خطرتر به نظر می‌رسد. دولت به جای آنکه کسری بودجه را با خلق پول جبران کند، از سرمایه‌گذاران، بانک‌ها و صندوق‌های سرمایه‌گذاری منابع دریافت می‌کند و متعهد می‌شود اصل و سود آن را در آینده بپردازد. با این حال، هنگامی که حجم عرضه اوراق افزایش می‌یابد، نرخ بازده بالا می‌رود یا زمان‌بندی انتشار با ظرفیت بازار هماهنگ نیست، همین ابزار نسبتاً سالم نیز می‌تواند به عاملی برای افزایش نرخ سود و محدودشدن دسترسی بنگاه‌ها به منابع مالی تبدیل شود.

به همین دلیل، مسئله اصلی را نمی‌توان صرفاً به دو گانه ساده «انتشار اوراق یا چاپ پول» تقلیل داد. پرسش مهم‌تر این است که دولت چه میزان اوراق، با چه نرخ، در چه سررسیدهایی، در چه مقاطع زمانی و با مشارکت چه گروهی از خریداران منتشر می‌کند. پاسخ به همین پرسش‌ها مشخص خواهد کرد که بازار بدهی به ابزاری برای مدیریت باثبات بودجه تبدیل می‌شود یا منابع مالی موجود در اقتصاد را به سوی تأمین هزینه‌های دولت سوق می‌دهد.

چرا وزیر اقتصاد خواستار بازنگری شد؟

وزیر اقتصاد در نامه‌ای خطاب به رئیس سازمان برنامه‌بودجه و رئیس کل بانک مرکزی، خواستار آسیب‌شناسی انتشار اوراق مالی دولت در سال جاری شده است. بررسی آثار سیاست‌های پولی بانک مرکزی بر بازار بدهی، بازنگری در زمان‌بندی انتشار، استفاده از ابزارهای جدید برای مدیریت منحنی نرخ بازده، راه‌اندازی حساب بازارساز و تسریع در ایجاد صندوق بازار پول از محورهای مطرح‌شده در این نامه است. قرار است نتیجه این بررسی‌ها مبنای تصمیم‌گیری درباره ادامه انتشار اوراق در سال ۱۴۰۵ قرار گیرد.

اهمیت این درخواست زمانی روشن‌تر می‌شود که ابعاد پیش‌بینی‌شده انتشار اوراق را در بودجه سال جاری در نظر بگیریم. در لایحه اولیه بودجه ۱۴۰۵، حجم انتشار اوراق بدهی دولتی از ۷۵۰ هزار میلیارد تومان در سال قبل به حدود ۹۴۰ هزار میلیارد تومان افزایش یافته بود. کمسیون تلفیق مجلس نیز سقف مجاز فروش و واگذاری اوراق مالی اسلامی را تا حدود هزار هزار میلیارد تومان، معادل هزار همت، افزایش داد.

این ارقام نشان می‌دهد بازار بدهی باید در طول سال ظرفیت جذب حجم قابل توجهی از اوراق را داشته باشد. اگر تقاضای طبیعی سرمایه‌گذاران با عرضه اوراق متناسب نباشد، دولت برای فروش اوراق ناچار خواهد شد نرخ بازده بالاتری پیشنهاد کند یا از بانک‌ها و صندوق‌های سرمایه‌گذاری برای خرید اوراق کمک بگیرد. هر دو مسیر می‌تواند پیامدهایی فراتر از بودجه دولت داشته باشد.

نشانه‌های افزایش نرخ بازده نیز در هفته‌های گذشته دیده شده است. براساس داده‌های منتشرشده از اداره تحلیل‌های اقتصادی و ریسک سازمان بورس، نرخ بازده تا سررسید اوراق خزانه اسلامی از ششم تا هفدهم تیر ۱۴۰۵ با افزایش ۰.۴۶، واحد درصدی به حدود ۴۰۰.۹ درصد رسیده بود.

نرخ بازده ۴۰ درصدی در بازار بدهی فقط یک عدد مربوط به معاملات اوراق نیست. این نرخ به‌تدریج به معیاری برای سنجش بازده مورد انتظار سایر سرمایه‌گذاری‌ها تبدیل می‌شود. سرمایه‌گذاری که می‌تواند اوراق دولتی با درآمد نسبتاً قابل پیش‌بینی خریداری کند، برای ورود به سهام، پروژه‌های تولیدی یا اوراق شرکتی، بازده بالاتری مطالبه خواهد کرد. در نتیجه، افزایش بازده اوراق دولتی می‌تواند نرخ مورد انتظار کل بازار مالی را بالا ببرد.

البته بالا رفتن نرخ بازده الزماً فقط نتیجه انتشار اوراق نیست. انتظارات تورمی، وضعیت نقدینگی بانک‌ها، عملیات بازار باز، نرخ‌های سیاستی بانک مرکزی، ریسک‌های سیاسی و میزان تقاضا برای پول نیز بر نرخ اوراق اثر می‌گذارند. به همین دلیل، تأکید وزیر اقتصاد بر بررسی همزمان سیاست‌های پولی و نحوه انتشار اوراق، بخش مهمی از نامه ایشان است. وزارت اقتصاد نمی‌تواند بازار بدهی را بدون هماهنگی با بانک مرکزی مدیریت کند و بانک مرکزی نیز نمی‌تواند نرخ‌های پولی را بدون توجه به نیاز مالی دولت و وضعیت بازار سرمایه تعیین کند.

رقابت دولت و تولیدکنندگان بر سر منابع مالی

یکی از مهم‌ترین نگرانی‌ها درباره افزایش انتشار اوراق دولتی،

تأمین کسری بودجه به زیان بورس و تولید تمام می‌شود؟

اوراق دولتی زیر ذره‌بین



پدیده‌ای است که در ادبیات اقتصادی از آن با عنوان «اثر ازدهام» یا کنسارزدن بخش خصوصی یاد می‌شود. در این وضعیت، دولت به بزرگ‌ترین متقاضی منابع مالی تبدیل می‌شود و بخش قابل توجهی از پول موجود در بانک‌ها، صندوق‌ها و بازار سرمایه را جذب می‌کند. در نتیجه، منابع کمتری برای اعطای تسهیلات به تولیدکنندگان یا خرید اوراق شرکت‌ها باقی می‌ماند.

بانک‌ها به‌طور طبیعی میان چند گزینه انتخاب می‌کنند. آنها می‌توانند به یک واحد تولیدی تسهیلات بدهند، اوراق یک شرکت خصوصی را خریداری کنند یا منابع خود را در اوراق دولتی سرمایه‌گذاری کنند. اعطای تسهیلات به یک بنگاه با احتمال نکل، هزینه اعتبارسنجی، لزوم پیگیری مطالبات و ریسک‌های فعالیت اقتصادی همراه است. در مقابل، اوراق دولتی عموماً دارایی کم‌ریسک‌تری تلقی می‌شود و قابلیت استفاده در عملیات مالی بانک مرکزی را نیز دارد.

اگر بازده اوراق دولتی بالا باشد، انگیزه بانک برای پذیرش ریسک تسهیلات‌دهی به بنگاه‌ها کاهش پیدا می‌کند. تولیدکننده نیز برای دریافت منابع باید نرخ بالاتری بپردازد یا وثیقه‌های بیشتری ارائه کند. این وضعیت به‌ویژه برای بنگاه‌های کوچک و متوسط که دسترسی محدودی به بازار سرمایه دارند، دشوارتر خواهد بود.

تأثیر بازار بدهی بر بورس نیز از همین مسیر قابل توضیح است. ارزش سهام شرکت‌ها به سودی وابسته است که قرار است در آینده ایجاد شود. وقتی نرخ سود بدون ریسک یا کم‌ریسک افزایش پیدا می‌کند، ارزش فعلی درآمدهای آینده شرکت‌ها کاهش می‌یابد. افزون بر این، سرمایه‌گذار می‌تواند بدون مواجهه با نوسان شدید قیمت سهام، از صندوق‌های درآمد ثابت یا اوراق دولتی بازده قابل توجهی دریافت کند. در چنین شرایطی، بخشی از پول از سهام به سوی دارایی‌های با درآمد ثابت حرکت می‌کند.

این موضوع به معنای آن نیست که هر بار اوراق دولتی منتشر می‌شود، بورس باید سقوط کند. بازار سهام تحت تأثیر متغیرهای متعددی مانند نرخ ارز، قیمت‌های جهانی، سودآوری شرکت‌ها، سیاست‌های صنعتی و انتظارات سیاسی قرار دارد. با این حال، نرخ بالای اوراق یکی از متغیرهای تعیین‌کننده در تصمیم سرمایه‌گذاران است و نمی‌توان اثر آن را نادیده گرفت.

در سوی دیگر ماجرا، حذف کامل اوراق از سبد تأمین مالی دولت نیز راه‌حل مناسبی نیست. اگر دولت نتواند کسری خود را با اوراق، مالیات یا فروش دارایی‌ها پوشش دهد، احتمال استفاده مستقیم یا غیرمستقیم از منابع بانک مرکزی افزایش می‌یابد. نتیجه چنین مسیری می‌تواند رشد پایه پولی، افزایش نقدینگی و تشدید تورم باشد. تورم نیز به‌مراتب بیشتر از انتشار منضبط اوراق به تولید، بازار سرمایه و قدرت خرید خانوارها آسیب می‌زند.

بنابراین بحث اصلی بر سر اصل استفاده از اوراق نیست، بلکه بر سر کیفیت استفاده از این ابزار است. انتشار اوراق زمانی قابل دفاع است که منابع آن صرفاً برای پوشش هزینه‌های جاری فزاینده مصرف نشود، برنامه بازپرداخت روشنی وجود داشته باشد و دولت برای پرداخت اصل و سود اوراق قبلی، دائماً اوراق جدید منتشر نکند. در غیر این صورت، بازار بدهی ممکن است وارد چرخه‌ای شود که در آن بخش مهمی از

منابع جدید صرف بازپرداخت تعهدات گذشته می‌شود.

سررسید اوراق نیز اهمیت زیادی دارد. تمرکز حجم بزرگی از اوراق در سررسیدهای کوتاه‌مدت، فشار مالی دولت را به سال‌های نزدیک منتقل می‌کند. اگر درآمدهای دولت در زمان سررسید کافی نباشد، دولت ناچار به تجدید بدهی و انتشار اوراق جدید خواهد شد. در مقابل، توزیع متعادل سررسیدها می‌تواند فشار بازپرداخت را در طول زمان پخش کند، هرچند فروش اوراق بلندمدت در اقتصادی با تورم بالا نیازمند اعتماد سرمایه‌گذاران و نرخ‌های جذاب است.

راه خروج از دوگانه اوراق یا تورم

نخستین شرط مدیریت بازار بدهی، انتشار یک تقویم شفاف و قابل پیش‌بینی است. بانک‌ها، صندوق‌ها و سایر سرمایه‌گذاران باید بدانند دولت در هر ماه چه میزان اوراق، با چه سررسید تقریبی و از چه مسیری عرضه خواهد کرد. عرضه ناگهانی و فشرده اوراق در هفته‌هایی که بازار با کمبود نقدینگی روبه‌رو است، نرخ‌ها را بالا می‌برد و سایر بازارها را تحت فشار قرار می‌دهد.

تقویم انتشار باید با دریافت‌های مالیاتی، درآمدهای نفتی، زمان پرداخت حقوق، سررسید اوراق قبلی و شرایط نقدینگی شبکه بانکی هماهنگ شود. این هماهنگی بدون همکاری روزانه وزارت اقتصاد، سازمان برنامه‌بودجه و بانک مرکزی امکان‌پذیر نیست. نامه وزیر اقتصاد را می‌توان نشانه‌ای از تلاش برای ایجاد همین هماهنگی دانست. موضوع دوم، فعال‌کردن واقعی بازارگردانی اوراق است. بازاری عمیق محسوب می‌شود که سرمایه‌گذار بتواند اوراق را بدون ایجاد نوسان شدید خریدوفروش کند. اگر بازار ثانویه کم‌عمق باشد، خریدار برای پذیرش ریسک نقدشوندگی، نرخ بالاتری مطالبه خواهد کرد. راه‌اندازی ابزارهایی مانند حساب بازارساز و صندوق بازار پول، در صورتی که با مقررات شفاف همراه باشد، می‌تواند به افزایش نقدشوندگی و کاهش نوسان‌های غیرضروری نرخ بازده کمک کند.

اقدام سوم، پرهیز از تحمیل خرید اوراق به بانک‌ها و صندوق‌هاست. خرید دستوری ممکن است در کوتاه‌مدت مشکل فروش اوراق را حل کند، اما هزینه آن به شکل کاهش توان تسهیلات‌دهی بانک‌ها، فشار بر صندوق‌های سرمایه‌گذاری یا افزایش ریسک ترازنامه نهادهای مالی ظاهر می‌شود. اوراق باید با نرخ و شرایطی عرضه شود که برای خریدار جذاب باشد، نه اینکه صرفاً با تکلیف اداری به فروش برسد.

دولت همچنین باید میان اوراقی که برای پرداخت هزینه‌های جاری منتشر می‌شود و اوراقی که پشتوانه آن یک پروژه درآمدزا یا دارایی مشخص است، تمایز ایجاد کند. وقتی منابع حاصل از فروش اوراق در طرح‌های زیرساختی دارای بازده اقتصادی هزینه نشود، بخشی از درآمد آینده پروژه می‌تواند بازپرداخت بدهی را پوشش دهد. اما اگر منابع صرف هزینه‌هایی شود که هیچ درآمدی در آینده ایجاد نمی‌کند، بازپرداخت کاملاً به درآمد عمومی سال‌های بعد وابسته خواهد بود.

شفافیت درباره محل مصرف منابع، میزان اوراق فروخته‌شده، نرخ مؤثر تأمین مالی، ترکیب خریداران و سررسید بدهی‌ها نیز ضروری است. انتشار منظم گزارش بدهی عمومی، به سرمایه‌گذاران و سیاست‌گذاران اجازه می‌دهد پایداری بدهی دولت را ارزیابی کنند. نبود اطلاعات کافی، ناطلمیانی را بالا می‌برد و ناطلمیانی نیز در نهایت خود را به شکل نرخ بازده بالاتر نشان می‌دهد.

در نهایت، اصلاح بازار بدهی نمی‌تواند جایگزین اصلاح بودجه شود. تا زمانی که هزینه‌های پایدار دولت از درآمدهای پایدار بیشتر است، هر ابزار تأمین مالی فقط شکل انتقال کسری را تغییر می‌دهد. اوراق، کسری امروز را به تعهد فردا تبدیل می‌کند؛ استقراض از بانک مرکزی آن را به تورم منتقل می‌کند و برداشت از منابع بانک‌ها نیز ظرفیت تأمین مالی اقتصاد را کاهش می‌دهد.

نامه وزیر اقتصاد می‌تواند نقطه آغاز یک بازنگری ضروری باشد، اما نتیجه آن به تصمیم‌های اجرایی بستگی دارد. اگر بازنگری صرفاً به جابه‌جایی زمان چند مرحله عرضه محدود شود، مسئله اصلی باقی خواهد ماند. راه‌حل پایدار، ترکیبی از انضباط بودجه‌ای، مدیریت حرفه‌ای بدهی، هماهنگی سیاست پولی و مالی و توسعه بازار ثانویه است.

دولت ناچار است برای بخشی از کسری بودجه از اوراق استفاده کند، اما نباید اجازه دهد نرخ بالای اوراق به سقفی برای هزینه تأمین مالی کل اقتصاد تبدیل شود. موفقیت سیاست جدید زمانی قابل مشاهده خواهد بود که دولت بتواند منابع مورد نیاز خود را تأمین کند، بدون آنکه بورس را با خروج مستمر نقدینگی، بانک‌ها را با کاهش توان وام‌دهی و تولیدکنندگان را با نرخ‌های تأمین مالی سنگین‌تر مواجه سازد.

رئیس خانه صمت خبر داد

جایگزینی روز قطعی برق با تعطیلی صنایع روی میز شورای عالی کار

که امروز از مردم و بخش خانگی انتظار می‌رود در مصرف برق صرفه‌جویی کنند، واحدهای تولیدی نیز باید با اصلاح ساختارها و افزایش بهره‌وری، هزینه و میزان مصرف برق خود را تا حد امکان کاهش دهند و در این مسیر اقدامات لازم را انجام دهند.

سهل‌آبادی همچنین با اشاره به موضوع استفاده غیرمجاز از دستگاه‌های استخراج رمزارز (مایнер) گفت: در این زمینه نیز مباحثی مطرح شد و مقرر است اصلاحاتی در برخی ساختارها صورت گیرد تا بخشی از مشکلات موجود برطرف شود. متأسفانه امروز با پدیده‌ای مواجه هستیم که می‌توان از آن به عنوان «برق‌زدی» صنایع از آن یاد کرد و ضروری است هم بخش خصوصی و هم دستگاه‌های دولتی برای شناسایی و جمع‌آوری این مراکز همکاری کنند؛ چراکه فعالیت این واحدها تنها به نفع خودشان نیست، بلکه امنیت و پایداری شبکه برق کشور و منافع عمومی را با مخاطره مواجه می‌کند.

وی در پایان تأکید کرد: برخورد با استفاده غیرمجاز از ماینرها می‌تواند در کاهش فشار بر شبکه برق و مدیریت ناترازی انرژی مؤثر باشد و انتظار می‌رود هم بخش خصوصی و هم دولت با همکاری یکدیگر، زمینه شناسایی و حذف این مراکز را فراهم کنند تا بخشی از برق مورد نیاز بخش تولید تأمین شود.

اخبار

آزادراه سلفچگان – دلپجان تا دو هفته آینده تعیین تکلیف می‌شود

مدیرعامل شرکت ساخت گفت: آزادراه سلفچگان – دلپجان هم‌اکنون در مرحله جذب سرمایه‌گذار قرار دارد و مقرر شد طی دو هفته آینده، پس از جمع‌بندی دیدگاه‌ها، تصمیم نهایی درباره مدل مشارکت اتخاذ شود.

به گزارش خبرگزاری مهر، هوشنگ بازوند، مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربنایهای حمل‌ونقل کشور در نشست مشترک با محمد جلالی، نماینده مردم دلپجان و محلات در مجلس شورای اسلامی، با بررسی آخرین وضعیت تفاهم مشارکت برای احداث آزادراه سلفچگان – دلپجان، اظهار کرد: این پروژه به طول ۶۴ کیلومتر، هم‌اکنون در مرحله مطالعه و جذب سرمایه‌گذار قرار دارد. وی افزود: در این نشست، چارچوب تفاهم اولیه مشارکت و نحوه تعیین سهم سرمایه‌گذاران بررسی شد و مقرر شد طی دو هفته آینده، پس از جمع‌بندی دیدگاه‌ها و انجام بررسی‌های کارشناسی، تصمیم نهایی درباره مدل مشارکت و سهم طرفین اتخاذ شود.

آزادراهی کشور، گفت: آزادراه سلفچگان – دلپجان یکی از طرح‌های اثرگذار در اتصال شبکه آزادراهی مرکز کشور است و اجرای آن می‌تواند ضمن ارتقای کیفیت دسترسی‌های منطقه‌ای، پیوستگی شبکه آزادراهی را در یکی از محورهای مهم ارتباطی کشور تقویت کند.

معاون وزیر راه و شهرسازی بیان کرد: تکمیل این آزادراه، علاوه بر تسهیل ترانزیت کالا و مسافر، موجب افزایش ایمنی تردد، روان‌سازی جریان ترافیک، کاهش زمان سفر و صرفه‌جویی قابل توجه در مصرف سوخت و انرژی خواهد شد. وی با بیان اینکه توسعه شبکه آزادراهی کشور بر پایه مشارکت مؤثر دولت و بخش خصوصی دنبال می‌شود، تصریح کرد: شرکت ساخت و توسعه تلاش می‌کند با ایجاد سازوکارهای شفاف برای سرمایه‌گذاری، روند اجرای پروژه‌های اولویت‌دار را تسهیل کند تا این طرح‌ها هرچه سریع‌تر وارد مرحله اجرایی شوند. بازوند در پایان خاطرنشان کرد: امیدواریم با نهایی شدن چارچوب مشارکت و توافق سرمایه‌گذاران، آزادراه سلفچگان – دلپجان به عنوان یکی از پروژه‌های مهم آزادراهی مرکز کشور، در آینده نزدیک وارد فاز اجرایی شود.

تداوم صادرات ایمن میعانات گازی با نوسازی تجهیزات دریایی

مدیر پایانه میعانات گازی پارس جنوبی از اجرای موفق عملیات تعویض یک تجهیز کلیدی شناور شماره یک این پایانه خبر داد. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از شرکت ملی نفت ایران، غلامحسین گرامی مدیر پایانه میعانات گازی پارس جنوبی از اجرای موفق عملیات تعویض یک تجهیز کلیدی شناور شماره یک این پایانه خبر داد و بیان کرد: در پی آسیب‌دیدگی تانکرریل هوز رشته داخلی گوی شناور شماره یک، بررسی‌های فنی و بازرسی‌های تخصصی انجام و تعویض این تجهیز به‌عنوان یکی از اجزای حیاتی عملیات پهلودهی و بارگیری در دستور کار قرار گرفت.

وی افزود: پس از آماده‌سازی یک دستگاه تانکرریل هوز جدید، عملیات جایگزینی با برنامه‌ریزی دقیق و هماهنگی میان واحدهای تعمیرات صنعتی، عملیات صادرات، ایمنی و عملیات دریایی با موفقیت انجام شد و گوی شناور شماره یک دوباره در شرایط ایمن و آماده بهره‌برداری قرار گرفت. مدیر پایانه میعانات گازی پارس جنوبی با اشاره به شرایط دشوار اجرای این عملیات گفت: گرمای شدید هوا و وضعیت نامساعد دریا، اجرای عملیات را با پیچیدگی‌های فنی همراه کرده بود، اما تلاش هماهنگ کارکنان متخصص و رعایت کامل دستورعمل‌های ایمنی، انجام موفق این مأموریت را ممکن کرد. گرامی با تأکید بر نقش تجهیزات دریایی در پایداری صادرات میعانات گازی تصریح کرد: آماده‌به‌کاربودن تجهیزات مرتبط با پهلودهی، بارگیری و انتقال ایمن محموله‌ها از اولویت‌های اصلی این پایانه است و تعمیرات پیشگیرانه و به‌موقع، نقش مؤثری در جلوگیری از وقفه در فرایند صادرات دارد. وی افزود: معوضی این تانکرریل هوز، افزون‌بر افزایش ضریب ایمنی عملیات، احتمال بروز نشتی و پیامدهای محیط زیستی را به حداقل می‌رساند و ضریب اطمینان تجهیزات راهبردی صادرات را ارتقا می‌دهد. مدیر پایانه میعانات گازی پارس جنوبی در پایان گفت: تانکرریل هوزهای زیرآبی به دلیل قرارگرفتن مداوم در معرض امواج، تابش مستقیم خورشید و شرایط سخت عملیاتی، به‌صورت دوره‌ای تحت بازرسی‌های تخصصی قرار می‌گیرند و در صورت نیاز، برای حفظ ایمنی و پایداری عملیات صادرات، تعویض می‌شوند.

دو گزینه کنترل مصرف بنزین در دستور کار دولت؛ تغییر در سهمیه یا قیمت

سختگوی دولت درباره وضعیت بنزین گفت: اصل ضرورت مدیریت مصرف و ایجاد توازن در حوزه بنزین قطعی است، اما اینکه این موضوع از طریق تغییر سهمیه یا قیمت دنبال شود، هنوز در دست بررسی قرار دارد. به گزارش خبرنگار مهر، فاطمه مهاجرانی، سختگوی دولت امروز (شنبه، ۳ مرداد) در حاشیه مراسم بزرگداشت امام مجاهد شهید و نکوداشت بانوان شهید جنگ‌های تحمیلی اخیر، درباره برنامه‌ریزی دولت برای سفرهای اربعین، اظهار کرد: وزارت راه و شهرسازی به عنوان یکی از متولیان اصلی، با هماهنگی ستاد اربعین و ذیل مدیریت وزارت کشور، اقدامات لازم را برای برگزاری سفرهای اربعین در حال انجام دارد. وی درباره وضعیت بنزین و احتمال تغییر سهمیه یا قیمت آن، گفت: کشور به‌طور حتم به راهبردهایی در حوزه مدیریت مصرف بنزین نیاز دارد، چراکه دولت هم‌اکنون بنزین را با پرداخت یارانه در اختیار مردم قرار می‌دهد و برای ایجاد تراز در این حوزه، باید راهکارهای مناسبی اتخاذ شود. سختگوی دولت بیان کرد: اصل ضرورت مدیریت مصرف و ایجاد توازن در حوزه بنزین قطعی است، اما اینکه این موضوع از طریق تغییر سهمیه یا قیمت دنبال شود، هنوز در دست بررسی قرار دارد. مهاجرانی تأکید کرد: همانند گذشته، هرگونه تصمیم در این زمینه با دقت، شفافیت، صراحت و صداقت به اطلاع مردم خواهد رسید. وی در پایان پاسخ به پرسشی درباره احتمال افزایش قیمت بنزین، خاطرنشان کرد: در حال حاضر تغییری اعمال نشده و همان شرایط قبلی برقرار است. موضوع همچنان در دست بررسی قرار دارد و اگر تصمیمی برای افزایش می‌رسد یا تغییر در سهمیه اتخاذ شود، بدون وعده‌های غیرواقعی و صرفاً بر اساس واقعیت‌ها، با مردم در میان گذاشته خواهد شد.

مرغداری، تولیدکننده را از بازار خارج می‌کند و پرداخت یارانه غیرهدفمند به کل زنجیره نیز ممکن است به مصرف‌کننده نهایی نرسد. راهکار مؤثرتر، پرداخت حمایت مستقیم و هدفمند به خانوار و ایجاد سازوکار خرید تضمینی یا حمایتی در دوره‌های مازاد تولید است.

بازار مرغ به کدام سمت می‌رود؟

بازار ماه‌های آینده به برهم‌کنش سه متغیر بستگی دارد: حجم جوجه‌ریزی، قدرت خرید خانوار و میزان مداخله دولت. جوجه‌ریزی خرداد و تیر بالاتر از سطحی بوده که تشک‌های مرغداری برای تعادل بازار ضروری می‌دانند. اگر مصرف همچنان پایین بماند، احتمال تداوم مازاد عرضه و زیان مرغداران وجود دارد. در ظاهر، مازاد عرضه باید به کاهش قیمت مصرف‌کننده منجر شود، اما این نتیجه تنها زمانی رخ می‌دهد که شبکه توزیع رقابتی و شفاف باشد. اگر کاهش قیمت در مرغداری میان حلقه‌های واسطه‌ای متوقف شود، مصرف‌کننده از مازاد تولید منتفع نخواهد شد. در این حالت، مرغدار زیان می‌کند و خانوار نیز همچنان مرغ را گران می‌خرد.

تداوم زیان تولیدکنندگان خطر دیگری نیز دارد. مرغدار ممکن است در دوره بعد جوجه‌ریزی خود را کاهش دهد یا از چرخه تولید خارج شود. تولیدکنندگان مرغ مادر نیز ممکن است گله‌های مولد را حذف کنند. تجربه ماه‌های گذشته نشان داده است که نوسان شدید قیمت جوجه می‌تواند تولید را به‌سرتاز از مازاد به کمبود منتقل کند.

دبیر انجمن تولیدکنندگان جوجه یک‌روزه اعلام کرده بود بخشی از واحدهای تولیدکننده در پی زیان‌های سنگین و فروش جوجه پایین‌تر از هزینه تولید، گله‌های مولد خود را حذف کرده‌اند. براساس اظهارات این تشکل، جوجه‌ریزی از حدود ۱۷۰ میلیون قطعه در آذر به حدود ۱۲۰ میلیون قطعه در اسفند کاهش یافته و بخشی از جوجه‌های تولیدشده نیز به دلیل نبود مشتری معدوم شده بود.

این چرخه نشان می‌دهد پایین‌بودن قیمت تولیدکننده همیشه خبر خوبی برای آینده بازار نیست. اگر قیمت برای مدتی طولانی از هزینه تولید کمتر باشد، عرضه در ماه‌های بعد کاهش خواهد یافت. با کاهش عرضه، قیمت دوباره جهش می‌کند و دولت ناچار می‌شود با توزیع ذخایر یا واردات بازار را کنترل کند.

برای جلوگیری از این نوسان، وزارت جهاد کشاورزی باید یک سامانه شفاف و به‌روز از جوجه‌ریزی، تعداد مرغ آماده کشتار، موجودی سردخانه، میزان خرید کشتارگاه‌ها و مصرف بازار ایجاد کند. برنامه‌ریزی جوجه‌ریزی با آمارهای دیر هنگام یا ناقص، احتمال تولید مازاد یا کمبود را افزایش می‌دهد. خرید حمایتی نیز باید به‌صورت قاعده‌مند انجام شود. ورود شرکت پشتیبانی امور دام زمانی مؤثر است که قیمت مرغ زنده از سطح مشخصی پایین‌تر بیاید و زیان تولیدکننده اثبات شود. قیمت خرید حمایتی باید هزینه واقعی تولید به اضافه سود متعارف را پوشش دهد، اما نباید آن‌قدر بالا تعیین شود که تولیدکنندگان را به جوجه‌ریزی بیش از نیاز تشویق کند.

صادرات محدود و برنامه‌ریزی‌شده می‌تواند بخشی از مازاد مقلعی را جذب کند، مشروط بر آنکه بازار داخلی با کمبود مواجه نباشد. صادرات نباید تنها زمانی آزاد شود که تولیدکننده وارد دوره زیان شده و پس از چند هفته دوباره متوقف شود. فعال اقتصادی برای عقد قرارداد صادراتی به مقررات بانابت و قابل پیش‌بینی نیاز دارد. در سمت مصرف نیز کارلایرگ باید به شکلی طراحی شود که قدرت خرید کالاهای پروتئینی دهک‌های پایین را افزایش دهد. اگر خانوار یارانه دریافت کند، اما سهم مشخصی از آن به مواد غذایی و پروتئین متوقف نیابد، افت مصرف مرغ ادامه پیدا می‌کند. کاهش مصرف پروتئین فقط یک مسئله اقتصادی نیست و می‌تواند در بلندمدت به مسئله سلامت عمومی تبدیل شود. افزایش بهره‌وری تولید نیز باید در مرکز سیاست‌گذاری قرار گیرد. در صنعت طیور، بخش بزرگی از هزینه به خوراک مربوط است. هرچه ضریب تبدیل خوراک به گوشت پایین‌تر باشد، مرغدار با مقدار کمتری نهاده محصول بیشتری تولید می‌کند. توسعه زنجیره‌های یکپارچه، بهبود مدیریت واحدها، اصلاح نژاد مبتنی بر ارزیابی اقتصادی و کاهش تلفات می‌تواند هزینه تولید را بدون فشار بر درآمد مرغدار پایین بیاورد.

آمار کاهش ۲۴ درصدی تولید مرغ را نباید نادیده گرفت، اما این آمار نیز نباید به‌تنهایی مبنای پیش‌بینی کمبود و افزایش قیمت قرار گیرد. کاهش ثبت‌شده خرداد، تصویری از وضعیت چند هفته قبل است، در حالی که جوجه‌ریزی بالای خرداد و تیر از احتمال افزایش عرضه در آینده نزدیک حکایت دارد.

هشدار اصلی بازار مرغ امروز، فقط کاهش تولید نیست؛ بی‌ثباتی تولید است. بازاری که در آن یک ماه مرغدار محصول خود را پایین‌تر از هزینه می‌فروشد و چند ماه بعد مصرف‌کننده با کمبود و جهش قیمت روبه‌رو می‌شود، به تعادل پایدار نرسیده است.

سیاست موفق باید مانع تکرار همین چرخه شود. تعادل بازار زمانی ایجاد خواهد شد که جوجه‌ریزی براساس تقاضای واقعی برنامه‌ریزی شود، تولیدکننده حداقل سود منطقی دریافت کند، شبکه توزیع شفاف باشد و خانوار نیز توان خرید محصول را داشته باشد. در غیر این صورت، حتی در شرایط مازاد تولید نیز مرغ برای مردم گران خواهد ماند و کاهش تولید امروز، زمینه کمبود فردا را فراهم خواهد کرد.



تومان رسیده، در حالی که مرغ زنده در برخی استان‌ها با قیمت حدود ۱۹۰ تا ۲۲۰ هزار تومان در هر کیلوگرم از مرغدار خریداری شده است. تشک‌های تولیدی هزینه تمام‌شده مرغ زنده را حدود ۲۷۰ تا ۲۹۰ هزار تومان برآورد کرده‌اند.

اگر این ارقام را مبنا قرار دهیم، تولیدکننده محصول خود را پایین‌تر از هزینه تمام‌شده می‌فروشد، اما مصرف‌کننده همچنان قیمت بالایی می‌پردازد. بخشی از فاصله میان قیمت مرغ زنده و مرغ آماده مصرف طبیعی است. وزن مرغ پس از کشتار، تخلیه و پاک‌کردن کاهش می‌یابد و هزینه کشتارگاه، حمل‌ونقل، بسته‌بندی، نگهداری، نیروی کار، افت محصول، مالیات و حاشیه سود عوامل توزیع نیز به قیمت افزوده می‌شود.

اما طبیعی‌بودن اصل این فاصله، به معنای منطقی‌بودن هر میزان فاصله نیست. زمانی که قیمت درب مرغداری سقوط می‌کند، انتظار می‌رود بخشی از این کاهش با یک وقفه زمانی کوتاه به بازار مصرف منتقل شود. اگر قیمت مصرف‌کننده متناسب با کاهش نرخ تولیدکننده پایین نیاید، باید عملکرد کشتارگاه‌ها، عمده‌فروشان، شرکت‌های بسته‌بندی، شبکه حمل و واحدهای خرده‌فروشی بررسی شود.

شفاف‌نبودن مسیر قیمت از مرغداری تا فروشگاه، یکی از مشکلات قدیمی این بازار است. اطلاعات مربوط به قیمت مرغ زنده روزانه منتشر می‌شود، اما داده یکپارچه و قابل دسترسی درباره هزینه کشتار، ضریب تبدیل وزن زنده به گوشت قابل فروش، هزینه حمل و حاشیه سود هر حلقه وجود ندارد. نبود چنین داده‌ای باعث می‌شود در دوره گرانی، هر بخش افزایش قیمت را به بخش دیگر نسبت دهد. تولیدکنندگان می‌گویند بخش مهمی از مرغ موجود در بازار با جوجه یک‌روزه و نهاده‌هایی تولید شده که در زمان خرید، قیمت بالایی داشته‌اند. قیمت جوجه یک‌روزه در مقطعی به حدود ۱۳۰ هزار تومان رسیده و قیمت کنگاله سه‌وا نیز حدود ۱۱۰ هزار تومان برای هر کیلوگرم اعلام شده بود. در نیمه خرداد، قیمت جوجه یک‌روزه از حدود ۱۳۰ هزار تومان به نزدیک ۱۰۰ هزار تومان کاهش یافت، اما اثر این کاهش با فاصله زمانی در هزینه مرغ آماده عرضه مشاهده می‌شود.

مرغدار هنگام جوجه‌ریزی نمی‌داند قیمت فروش محصول در ۴۵ یا ۵۰ روز بعد چقدر خواهد بود. او جوجه، خوراک، دارو، واکسن، انرژی و نیروی کار را با قیمت روز خریداری می‌کند، اما محصول را با قیمت آینده می‌فروشد. اگر در زمان عرضه، جوجه‌ریزی گسترده سایر تولیدکنندگان و کاهش تقاضا موجب افت قیمت شود، امکان نگهداری طولانی‌مدت مرغ نیز وجود ندارد.

نگهداری مرغ پس از رسیدن به وزن مناسب، مصرف خوراک را بالا می‌برد و ممکن است ضریب تبدیل را نامناسب کند. افزایش وزن بیش از حد نیز همیشه مورد استقبال کشتارگاه و مصرف‌کننده نیست. به همین دلیل، مرغدار در بسیاری از مواقع ناچار است حتی با قیمت کمتر از هزینه تولید، محصول را بفروشد. این اجبار، قدرت چانه‌زنی تولیدکننده را در برابر واسطه‌ها کاهش می‌دهد. سیاست قیمت‌گذاری نیز بر این بی‌ثباتی افزوده است. زمانی که دولت برای حمایت از مصرف‌کننده بر قیمت نهایی فشار وارد می‌کند، اما نهاده‌ها، انرژی و سرمایه در گردش با نرخ‌های بالاتر در اختیار مرغدار قرار می‌گیرد، شکاف میان قیمت مصوب و هزینه واقعی تولید افزایش می‌یابد. از سوی دیگر، آزادگذاشتن کامل قیمت نیز در شرایط افت قدرت خرید می‌تواند دسترسی خانوارها به پروتئین را محدودتر کند.

افزایش اسمی قیمت‌های پیشنهادی مسکن بدون توجه به ظرفیت بازار، در چنین شرایطی، سیاست حمایتی باید هم‌زمان تولیدکننده و مصرف‌کننده را هدف قرار دهد. پایین نگه‌داشتن دستوری قیمت درب

هشدار ۲۴ درصدی از بازار مرغ؛ کاهش تولید چه زمانی به سفره خانوار می‌رسد؟

فرصت امروز: انتشار آمار کاهش ۲۴ درصدی تولید گوشت طیور در خرداد ۱۴۰۵، در نگاه نخست می‌تواند نشانه‌ای از نزدیک‌شدن بازار مرغ به دوره کمبود و افزایش قیمت باشد. مرغ یکی از مهم‌ترین منابع پروتئینی خانوارهای ایرانی است و هرگونه کاهش عرضه آن، به‌خصوص در دوره‌ای که قیمت گوشت قرمز از توان خرید بخش بزرگی از جامعه فاصله گرفته، حساسیت زیادی ایجاد می‌کند.

با این حال، تصویر بازار مرغ پیچیده‌تر از یک عدد است. در همان زمانی که آمار کشتارگاه‌ها از کاهش تولید نسبت به خرداد سال گذشته خبر می‌دهد، تشک‌ل‌های مرغداری درباره مازاد جوجه‌ریزی، کاهش قدرت خرید، فروش مرغ زنده با قیمت کمتر از هزینه تولید و انباشت محصول در واحدهای تولیدی هشدار می‌دهند. از سوی دیگر، قیمت پرداختی مصرف‌کننده همچنان فاصله قابل توجهی با نرخ فروش مرغ در واحد تولیدی دارد.

در نتیجه، بازار مرغ هم‌زمان با سه مسئله ظاهراً متناقض روبه‌رو شده است: آمار رسمی از کاهش تولید نسبت به سال گذشته حکایت دارد، تولیدکننده از مازاد عرضه و زیان سخن می‌گوید و مصرف‌کننده مرغ را با قیمت بالا خریداری می‌کند. توضیح این تناقض، نیازمند بررسی زمان ثبت آمار، چرخه تولید، وضعیت جوجه‌ریزی، هزینه نهاده‌ها، قدرت خرید خانوار و شبکه توزیع است.

کاهش ۲۴ درصدی دقیقاً چه معنایی دارد؟

براساس اطلاعات منتشرشده از سوی مرکز آمار ایران، در خرداد ۱۴۰۵ مجموع تولید گوشت انواع طیور در کشتارگاه‌های رسمی کشور به ۱۷۴ هزار و ۸۵۴ تن رسید. از این میزان، ۱۶۹ هزار و ۳۳۹ تن مربوط به گوشت مرغ بود. تولید گوشت مرغ در خرداد سال قبل ۲۲۶ هزار و ۶۴۰ تن ثبت شده بود؛ بنابراین تولید ثبت‌شده در خرداد امسال نسبت به ماه مشابه سال گذشته حدود ۲۴ تا ۲۵ درصد کاهش نشان می‌دهد. در عین حال، مجموع تولید طیور نسبت به اردیبهشت امسال حدود ۸ درصد افزایش یافته است. همین مقایسه دوگانه، نخستین نکته مهم در تفسیر آمار است. تولید نسبت به ماه قبل افزایش یافته، اما در مقایسه با سال قبل کاهش قابل توجهی داشته است. بنابراین نمی‌توان صرفاً با مشاهده عدد ۲۴ درصد نتیجه گرفت که تولید در حال حاضر نیز با همان سرعت در حال کاهش است. بخشی از این افت می‌تواند نتیجه وضعیت خاص تولید و جوجه‌ریزی در ماه‌های قبل باشد.

مرغی که در خرداد وارد کشتارگاه شده، محصول تصمیمی است که چندین هفته قبل گرفته شده است. از زمان ورود جوجه یک‌روزه به واحد مرغداری تا رسیدن مرغ به وزن کشتار، حدود ۴۵ تا ۵۰ روز زمان لازم است. در نتیجه، کاهش کشتار خرداد عمدتاً بازتاب شرایط جوجه‌ریزی، تأمین نهاده و تصمیم تولیدکنندگان در فروردین و اردیبهشت یا حتی روزهای پایانی سال قبل است. آمار کشتارگاه همچنین با آمار جوجه‌ریزی یکسان نیست. ممکن است جوجه‌ریزی افزایش یافته باشد، اما محصول آن هنوز به مرحله کشتار نرسیده باشد. ممکن است بخشی از مرغ‌ها به دلیل شرایط بازار دیرتر یا زودتر عرضه شوند یا بخشی از کشتار خارج از شبکه رسمی ثبت شود. به همین دلیل، برای پیش‌بینی بازار ماه‌های آینده باید در کنار آمار کشتار، روند جوجه‌ریزی نیز بررسی شود. اطلاعاتی جدید اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی نشان می‌دهد جوجه‌ریزی خرداد حدود ۱۳۷ میلیون قطعه و جوجه‌ریزی تیر حدود ۱۲۸ میلیون قطعه بوده است. اتحادیه اعلام کرده اختلال در سامانه قرنطینه سازمان دامپزشکی باعث شده بود بخشی از مجوزهای حمل جوجه خرداد با تأخیر در تیر ثبت شود و آمار اولیه، افزایش غیرعادی جوجه‌ریزی تیر را نشان دهد. با این حال، حتی ارقام اصلاح‌شده نیز از سطح حدود ۱۲۰ میلیون قطعه‌ای که متناسب با نیاز فعلی بازار برآورد شده، بیشتر است.

بنابراین کاهش ثبت‌شده تولید در خرداد، لزوماً به معنای کمبود در مرداد و شهریور نیست. جوجه‌ریزی بالای خرداد و تیر می‌تواند در هفته‌های بعد به افزایش عرضه منجر شود. مسئله اساسی این است که آیا بازار توان جذب این حجم تولید را دارد یا خیر. تشک‌ل‌های صنعت مرغ می‌گویند کاهش قدرت خرید خانوارها، مصرف را پایین آورده است. براساس برآوردهای صنفی، تقاضای مرغ نسبت به دوره مشابه سال قبل حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد کاهش پیدا کرده است. همچنین تولید ماهانه بالقوه در محدوده ۲۲۰ تا ۲۳۰ هزار تن برآورد می‌شود، در حالی که توان جذب بازار در برخی برآوردهای جدید حدود ۲۰۰ تا ۲۱۰ هزار تن در ماه اعلام شده است. این ارقام رسمی و قطعی نیستند، اما از شکل‌گیری فاصله میان ظرفیت تولید و تقاضای مؤثر حکایت دارند. کاهش تقاضای مؤثر به این معناست که ممکن است خانوار همچنان به مرغ نیاز داشته باشد، اما توان خرید مقدار گذشته را نداشته باشد. در اقتصاد، نیاز به تقاضای مؤثر تفاوت دارد. تقاضای مؤثر زمانی شکل می‌گیرد که مصرف‌کننده علاوه بر تمایل به خرید، قدرت پرداخت نیز داشته باشد. افزایش قیمت خوراک‌ها و کاهش درآمد واقعی خانوار باعث می‌شود مصرف‌کننده میزان خرید مرغ را کاهش دهد، به قطعات ارزان‌تر روی بیاورد یا فاصله میان خریدهای خود را بیشتر کند.

چرا مرغدار زیان می‌کند اما مرغ برای مردم ارزان نیست؟

یکی از عجیب‌ترین ویژگی‌های بازار فعلی مرغ، هم‌زمانی زیان تولیدکننده با قیمت بالای خرده‌فروشی است. براساس مشاهدات میدانی منتشرشده، میانگین قیمت هر کیلوگرم مرغ در تهران در مقطعی به حدود ۳۵۰ هزار

رشد قیمت‌های پیشنهادی مسکن در شرایطی از سوی مالکان به بازار

تحمیل شد که این بازار به گواه واسطه‌های ملکی در پایین‌ترین سطح معاملات قرار دارد.

به گزارش ایسنا، بازار مسکن تحت تاثیر عواملی همچون تورم نهاده‌های ساختمانی، رشد قیمت ملک و تنش‌های منطقه‌ای دچار رکود شده است. پس از آنکه اردیبهشت امسال خرید و فروش‌های سرمایه‌ای در بازار مسکن مقداری افزایش پیدا کرد از خرداد به بعد این بازار وارد فاز سردرگمی شده است. آطور که واسطه‌های ملکی می‌گویند امسال معاملات در پایین‌ترین سطح خود قرار دارد.

مرداد ۱۴۰۵ در شرایطی آغاز شده که خرید و فروش مسکن به دلیل عدم چشم‌انداز مناسب درخصوص بازده سرمایه از ناحیه خریدهای سرمایه‌ای افت محسوسی داشته است. خرید و فروش‌های مصرفی نیز اغلب در واحدهای کوچک متراژ و آپارتمان‌هایی که با سطح توان متقاضیان همخوانی بیشتری دارد انجام می‌شود و به همین دلیل حق انتخاب برای معدود مشتریان، محدود شده است.

بررسی وضعیت بازار مسکن در مردادماه ۱۴۰۵ گویای تداوم شرایط پیچیده‌ای است که از اسفند ۱۴۰۴ به بعد ایجاد شد. تا پیش از آن بازار در وضعیت رونق نسبی معاملات همراه با شیب ملایم افزایش قیمت‌ها قرار

بازار مسکن در چله تابستان؛ جهش در دل رکود!

داشت. اما با پایان جنگ تحمیلی ۴۰ روزه که با آسیب به صنایع فولاد و پتروشیمی همراه بود نرخ‌های پیشنهادی آپارتمان بین ۸۰ تا ۱۰۰ درصد رشد کرد؛ رشدی که تقریباً در تمام شهرهای کشور رخ داد. سردرگمی و رکود بازار مسکن که از سال ۱۴۰۳ آغاز شده همچنان پایرجاست با این تفاوت که اثرات شوک‌های بیرونی (مانند تنش‌های اخیر) بر سردرگمی شرایط آن افزوده شده است.

ماه گذشته به دلیل رکود حادث شده، آن دسته از مالکاتی که نیاز به نقدینگی داشتند نرخهای پیشنهادی خود را ۱۵ تا درصد کاهش دادند. با این حال در وضعیت کلی قیمت‌ها شیب ملایم افزایشی داشت. در مرداد ۱۴۰۵ نیز برخلاف برخی تحلیل‌های خوش‌بینانه که انتظار کاهش قیمت‌ها را در شرایط رکودی داشتند، بازار ملک رشد اندک قیمت را تجربه کرده است. این در حالی است که قیمت بالاتر از مسکن در ماه گذشته با عبور از سطح میانگین ۱۱۰۰ تا ۱۲۰۰ دلار ادوار قبلی به بالای ۱۳۰۰ دلار رسید اما رشد قیمت دلار و انتظارات تورمی در بازار ارز که طی هفته‌های اخیر به وجود آمد باعث شد تا بازار ملک از اواخر تیرماه به پیشواز گرانی برود.

افزایش اسمی قیمت‌های پیشنهادی مسکن بدون توجه به ظرفیت بازار، خطر رکود تورمی را تشدید کرده است. تجربه نشان داده در برهه‌هایی

صندوق بیمه کشاورزی پرداخت غرامت‌ها را هفتگی کرد

قائم‌مقام صندوق بیمه کشاورزی از هفتگی شدن پرداخت غرامت‌های تأییدشده کشاورزان خبر داد.

به گزارش خبرگزاری مهر، بهزاد باباخانی، قائم‌مقام صندوق بیمه کشاورزی از هفتگی شدن پرداخت غرامت‌های تأییدشده کشاورزان خبر داد و گفت: این اقدام با هدف کاهش زمان انتظار بهره‌برداران و تسریع در جبران خسارت‌های بخش کشاورزی اجرایی شده است.

وی با اشاره به اهمیت زمان در جبران خسارت کشاورزان اظهار کرد: برای کشاورزی که سرمایه و محصول خود را بر اثر حوادث و مخاطرات از دست داده، زمان پرداخت غرامت اهمیت زیادی دارد. بر همین اساس، پرداخت غرامت‌ها از حالت مقطعی خارج شده و به یک فرآیند منظم هفتگی تبدیل شده است.

قائم‌مقام صندوق بیمه کشاورزی افزود: هدف ما این است که کشاورز پس از طی فرآیند ارزیابی و تأیید خسارت، برای دریافت غرامت خود با انتظارهای طولانی مواجه نباشد و پرداخت‌ها با نظم و سرعت بیشتری انجام شود.

وی این اقدام را بخشی از برنامه تحول در خدمات صندوق دانست و تأکید کرد: بیمه باید در زمانی که کشاورز به حمایت نیاز دارد، اثر خود را نشان دهد. کاهش فاصله میان تأیید خسارت و پرداخت غرامت، یکی از مهم‌ترین اولویت‌های صندوق بیمه کشاورزی است.

بر اساس رویه جدید، پرداخت غرامت پرونده‌های تأیید شده و آماده پرداخت به‌صورت هفتگی انجام می‌شود؛ اقدامی که ضمن افزایش نظم و سرعت پرداخت‌ها، امکان برنامه‌ریزی بهتر برای کشاورزان خسارت‌دیده و بازگشت سریع‌تر آنان به چرخه تولید را فراهم می‌کند.

صرفه‌جویی ۶ میلیارد لیتری بنزین در سال گذشته

مدیر طرح سی‌ان‌جی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران از صرفه‌جویی ۶ میلیارد لیتر بنزین در کشور، با توزیع بیش از ۶ میلیارد مترمکعب گاز سی‌ان‌جی در سال گذشته خبر داد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران، سعید رحمان سالاری مدیر طرح سی‌ان‌جی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی امروز (شنبه، ۳ مرداد) در برنامه میز اقتصاد شبکه خبر با اعلام این خبر گفت: هم اکنون حدود ۲۳۷۰ جایگاه سی ان جی در کشور داریم که بیش از ۹۵ درصد این جایگاه ها فعال هستند.

وی افزود: از میان ۲۶ میلیون خودروی سبک و نیمه سنگین بنزین‌سوز کشور، ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار، معادل بیش از ۱۵ درصد خودروهای کشور، دوگانه‌سوز هستند.

مدیر طرح سی‌ان‌جی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران با اشاره به این که هم‌اکنون به ازای هر ۱۶۰۰ خودرو، یک جایگاه سی ان جی در کشور وجود دارد، افزود: ظرفیت توزیع سی‌ان‌جی کشور هم‌اکنون بیش از ۴۰ میلیون مترمکعب در روز است که از این میزان روزانه ۱۶ میلیون مترمکعب در روز آن فعال است.

سالاری همچنین درباره اجرای پویش ایران همدل برای توزیع گاز سی ان جی رایگان در کشور گفت: این پویش با پیشنهاد انجمن صنفی سی ان جی و کانون جایگاه داران سی ان جی کشور اجرایی شده است و در قالب آن تا حدود ۱۰۰۰ جایگاه به این پویش وصل شد و گاز رایگان به خودروها توزیع می‌کنند. وی افزود: هزینه سوختگیری توسط جایگاه‌داران به صورت داوطلبانه پرداخت می‌شود که قابل تقدیر است.

مدیر طرح سی‌ان‌جی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران درباره دلایل عدم افزایش سهم سی ان جی در سال‌های اخیر در کشور گفت: مهمترین عامل عدم تولید خودروهای دوگانه سوز در کشور است، اوج تولید در دهه ۸۰ و اوایل دهه ۹۰ بوده است، اما پس از آن به مرور کاهش یافت.

تولید ۵۵ هزار خودروی گازسوز به همت پالایش و پخش

مدیر طرح سی‌ان‌جی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران بیان کرد: یکی دیگر از مهمترین دلایل عدم رشد خودروهای جایگزین، اختلاف قیمت کم بنزین و سوخت های جایگزین بوده است، اما خوشبختانه در سال گذشته با منعقد کردن قرارداد با خودروسازها برای تولید خودروهای باری و تاکسی ۵۵ هزار خودرو قرار داد بستیم که بیش از ۷۵ درصد این قراردادها خوشبختانه تحویل شده است.

سالاری تصریح کرد: در قالب این قرارداد ۳۰ هزار خودرو از طریق شرکت سایپا و ۲۵ هزار خودرو از طریق شرکت ایران خودرو تولید خواهد شد.

رشد ۲۰۰برابری تبدیل خودروها در سال گذشته

وی همچنین درباره تبدیل خودروها به گازسوز نیز گفت: در حوزه تبدیل هم با مصوبه شورای اقتصاد در سال ۹۸، تبدیل کارگاهی را شروع کردیم و از آن سال تاکنون ۴۳۰ هزار خودرو به صورت کارخانه‌ای تبدیل شده است؛ همچنین در سال گذشته (۱۴۰۴) ۶۷ هزار خودرو تبدیل کارگاهی شده است که در مجموع تبدیل کارخانه‌ای و کارگاهی در سال ۱۴۰۴، شاهد رشد ۲۰۰ برابری نسبت به سال ۱۴۰۳ بوده‌ایم.

اجرای پویش عرضه رایگان سی‌ان‌جی در کشور

اردشیر دادرس رئیس انجمن صنفی سی‌ان‌جی کشور نیز در این برنامه با معرفی پویش ایران همدل برای عرضه رایگان سی‌ان‌جی در کشور گفت: جایگاه داران سی ان جی در یک پویش ملی برای سومین بار، عرضه رایگان سی ان جی را برای همدلی با مردم و در جهت ایفای مسئولیت های اجتماعی خود آغاز کردند. وی افزود: نخستین بار در جنگ ۱۲ روزه این کار را در تهران آغاز کردیم و سپس استان قم و باقی استان‌ها به آن پیوستند.

رئیس انجمن صنفی سی‌ان‌جی کشور تأکید کرد: در جنگ ۴۵ روزه نیز این فراخوان از روز دوم آغاز شد و در سرتاسر کشور به این نهضت ملی پیوستند.

دادرس با تقدیر از عملکرد خوب وزارت نفت برای تخصیص بودجه‌های لازم برای خودروسازها گفت: به صورت ششانه‌روزی، بیش از ۵ هزار دیسپنسر در اوج مصرف ۱۵۰ میلیون لیتری بنزین در ایام جنگ، فعال بوده است، گفت: در مرحله سوم اجرای این پویش تاکنون بیش از ۶۰۰ جایگاه در این طرح شرکت کردند.

مدیر طرح مسکن اتاق تعاون ایران پاسخ داد

هزینه‌های میلیونی پشت سند مسکن مهر؛ آماده‌سازی، مالیات و عوارض با کیست؟



رسانی را مشخص کنند؛ مثلاً اطلاع‌رسانی از طریق روزنامه یا پیامک یا به شکل کتبی باشد و تعاونی به اعضا اعلام می‌کند و بر اساس انتخاب عضو، کار اطلاع‌رسانی صورت می‌گیرد.مثلاً سه بار پیامک زده شود. تعاونی اعلام می‌کند که فرضاً مبلغ ۲ میلیون تومان بابت آماده‌سازی مهر نیمه کاره در کل کشور داریم که دارای تنوع مشکلات هستند. برخی مشکل تسهیلات بانکی، مشکل حقوقی، مشکل محوطه سازی و ... دارند.یک تعداد از تعاونی ها نیز مشکل مدیریت تعاونی بوده است.

مثلاً برخی مدیران تعاونی تعهدی به اعضا داده‌اند که به دلیل عدم اجرای تعهد و تخلف مدیر با شکایت اعضا مواجه شده و پرونده آنها به مرکز داوری اتاق تعاون ارجاع شده است، ولی این عدد بسیار کم و در حد یکی دو درصد است.وزارتخانه پایشی را در خصوص قراردادهای سه جانبه انجام داده بود که حدود ۲۰ درصدش تعهدات عملیاتی نشده بود، ولی در گزارشی که از تعاونی‌ها آماده کرده بودیم، این رقم زیر ۱۰ درصد بود که با رفع مشکل آسانسور به حدود ۵ درصد رسیده، ولی غالب آن مشکل تسهیلات و آورده اولیه است.

وی گفت:در دو سال اخیر عمده واحدها مشکل آسانسور داشتند زیرا در قراردادهایی که تعاونی‌ها منعقد کردند، تعیین تکلیف نشده بود که آسانسور را چه کسی باید نصب کند. اعضا هم عمدتاً اعلام می‌کردند که پول ندارند و لذا دولت موافقت کرد که هزینه آن را تقبل کند. شهید رئیسی بنیان آن را گذاشت و آقای پزشکیان هم همراهی کردند و هزینه آسانسور و محوطه سازی را وزارت راه تقبل کرد و اجرایی شد. با پیگیری اتاق تعاون و شرکت های مسکن تعاونی و همکاری وزارت راه و شهرسازی از ۴۳ هزار واحد نیمه تمام حدود ۱۸ هزار واحد را تکمیل کرد و تحویل داد.

گوهری خاطرنشان کرد: در حال حاضر نیمی از ۲۲ هزار واحد مسکن مهر مشکل تسهیلات بانکی دارند. یعنی ۲۰ میلیون تومان تسهیلات مسکن مهر دریافت کرده‌اند ولی به دلیل تورم تسویه آن با مشکل مواجه شده است.دولت اعلام کرده که در این خصوص تسهیلات جدید می‌دهد ولی از آنجا که قبلاً برای این واحدها تسهیلات گرفته شده نمی‌توان دو فقره وام پرداخت کرد. دولت اعلام کرد که اول ۲۰ میلیون تومان تسهیلات مسکن مهر تسویه تا تسهیلات جدید پرداخت شود ولی اکثر اعضا قشر ضعیف هستند و ما برای رفع مشکل تسهیلات بانکی ۱۱ هزار واحد، پیشنهاد کردیم که بانک توسعه تعاون یا سایر بانک های عامل تسویه حساب ۲۰ میلیون تومان را به صورت امانی بپذیرد و پس از آنکه تسهیلات جدید اختصاص یافت، این پول را به بانک توسعه تعاون بازگردانیم و از محل مابه التفاوت آن واحدها را تکمیل کنیم.

وی درباره روند اطلاع‌رسانی اعضای تعاونی در خصوص هزینه‌هایی نظیر آماده‌سازی گفت: در اساسنامه تعاونی‌ها قید شده که نحوه اطلاع

برخی از آنها در حال حاضر حدود ۲۲ هزار واحد نیمه کاره بخش تعاون باقی مانده است.

مدیر طرح مسکن اتاق تعاون ایران در ادامه درباره عمده مشکلات واحدهای نیمه تمام توضیح داد: در حال حاضر ۲۲ هزار واحد مسکن مهر نیمه کاره در کل کشور داریم که دارای تنوع مشکلات هستند. برخی مشکل تسهیلات بانکی، مشکل حقوقی، مشکل محوطه سازی و ... دارند.یک تعداد از تعاونی ها نیز مشکل مدیریت تعاونی بوده است. مثلاً برخی مدیران تعاونی تعهدی به اعضا داده‌اند که به دلیل عدم اجرای تعهد و تخلف مدیر با شکایت اعضا مواجه شده و پرونده آنها به مرکز داوری اتاق تعاون ارجاع شده است، ولی این عدد بسیار کم و در حد یکی دو درصد است.وزارتخانه پایشی را در خصوص قراردادهای سه جانبه انجام داده بود که حدود ۲۰ درصدش تعهدات عملیاتی نشده بود، ولی در گزارشی که از تعاونی‌ها آماده کرده بودیم، این رقم زیر ۱۰ درصد بود که با رفع مشکل آسانسور به حدود ۵ درصد رسیده، ولی غالب آن مشکل تسهیلات و آورده اولیه است.

وی گفت:در دو سال اخیر عمده واحدها مشکل آسانسور داشتند زیرا در قراردادهایی که تعاونی‌ها منعقد کردند، تعیین تکلیف نشده بود که آسانسور را چه کسی باید نصب کند. اعضا هم عمدتاً اعلام می‌کردند که پول ندارند و لذا دولت موافقت کرد که هزینه آن را تقبل کند. شهید رئیسی بنیان آن را گذاشت و آقای پزشکیان هم همراهی کردند و هزینه آسانسور و محوطه سازی را وزارت راه تقبل کرد و اجرایی شد. با پیگیری اتاق تعاون و شرکت های مسکن تعاونی و همکاری وزارت راه و شهرسازی از ۴۳ هزار واحد نیمه تمام حدود ۱۸ هزار واحد را تکمیل کرد و تحویل داد.

گوهری خاطرنشان کرد: در حال حاضر نیمی از ۲۲ هزار واحد مسکن مهر مشکل تسهیلات بانکی دارند. یعنی ۲۰ میلیون تومان تسهیلات مسکن مهر دریافت کرده‌اند ولی به دلیل تورم تسویه آن با مشکل مواجه شده است.دولت اعلام کرده که در این خصوص تسهیلات جدید می‌دهد ولی از آنجا که قبلاً برای این واحدها تسهیلات گرفته شده نمی‌توان دو فقره وام پرداخت کرد. دولت اعلام کرد که اول ۲۰ میلیون تومان تسهیلات مسکن مهر تسویه تا تسهیلات جدید پرداخت شود ولی اکثر اعضا قشر ضعیف هستند و ما برای رفع مشکل تسهیلات بانکی ۱۱ هزار واحد، پیشنهاد کردیم که بانک توسعه تعاون یا سایر بانک های عامل تسویه حساب ۲۰ میلیون تومان را به صورت امانی بپذیرد و پس از آنکه تسهیلات جدید اختصاص یافت، این پول را به بانک توسعه تعاون بازگردانیم و از محل مابه التفاوت آن واحدها را تکمیل کنیم.

وی درباره روند اطلاع‌رسانی اعضای تعاونی در خصوص هزینه‌هایی نظیر آماده‌سازی گفت: در اساسنامه تعاونی‌ها قید شده که نحوه اطلاع

توسعه سریع مبادلات فراهم نباشد. در بخش حمل‌ونقل جاده‌ای نیز اگرچه توافقات اولیه میان دو کشور انجام شده، اما اجرایی نشدن دستورالعمل‌های مربوط، مانع شکل‌گیری تردد مستقیم کامیون‌ها شده و همچنان بخش مهمی از حمل کالا با واسطه کشورهای ثالث انجام می‌شود؛ موضوعی که علاوه بر افزایش زمان، هزینه تجارت را نیز بالا می‌برد.

در کنار مشکلات حمل‌ونقل، فرآیندهای گمرکی نیز یکی از مهم‌ترین موانع تجارت محسوب می‌شود. تعدد کنترل‌ها، انجام برخی بازرسی‌های تکراری در مقصد، طولانی بودن فرآیند اخذ مجوزها و نبود ارتباط الکترونیکی میان گمرکات دو کشور، موجب افزایش زمان ترخیص کالا و کاهش رقابت‌پذیری تجار شده است.

از سوی دیگر، تجارت امروز بدون تبادل داده و خدمات دیجیتال قابل تصور نیست. در حالی که بسیاری از کشورها به سمت تبادل الکترونیکی اسناد، مجوزها و اطلاعات گمرکی حرکت کرده‌اند، نبود اتصال کامل سامانه‌های ایران و چین باعث شده بخشی از فرآیندها همچنان به صورت سنتی انجام شود. این موضوع علاوه بر افزایش هزینه، احتمال بروز خطا و اختلافات اداری را نیز بیشتر می‌کند. یکی دیگر از خلأهای موجود، نبود مراکز تجاری و لجستیکی مشترک است. چنین مراکزی می‌توانند به شرکت‌های دو کشور خدمات مشاوره‌ای، اطلاعات مربوط به مقررات، تعرفه‌ها، استانداردها، ثبت شرکت و فرآیندهای تجاری ارائه دهند و هزینه ورود بنگاه‌های کوچک و متوسط به بازار طرف مقابل را کاهش دهند. ایجاد این مراکز همچنین می‌تواند به هماهنگی بیشتر میان بخش خصوصی و نهادهای

تجارت ایران و چین در انتظار اصلاح مسیرهای گمرکی و لجستیکی

نشست اخیر مسئولان گمرکی و فعالان اقتصادی ایران و چین در اتاق تهران، بار دیگر این واقعیت را برجسته کرد که بزرگ ترین مانع توسعه روابط تجاری دو کشور، نه کمبود تقاضا یا ظرفیت بازار، بلکه موانع زیرساختی، لجستیکی و گمرکی است.

به گزارش ایسنا، در شرایطی که تهران و پکن به دنبال افزایش حجم مبادلات هستند، تسهیل فرآیندهای گمرکی، توسعه کریدورهای زمینی و دیجیتالی شدن تجارت می‌تواند مهم‌ترین حلقه مفقوده در روابط اقتصادی دو کشور باشد.

ایران و چین طی سال‌های اخیر تلاش کرده‌اند همکاری‌های اقتصادی خود را از چارچوب مبادلات سنتی فراتر برده و به سمت ایجاد زنجیره‌های پایدار تجاری حرکت کنند. با این حال، تجربه فعالان اقتصادی نشان می‌دهد که توسعه تجارت میان دو کشور بیش از آنکه به تعرفه‌ها وابسته باشد، به کیفیت زیرساخت‌های حمل‌ونقل، هماهنگی میان دستگاه‌های اجرایی و سرعت انجام تشریفات گمرکی گره خورده است.

نشست مشترک اخیر میان مسئولان گمرکی و اتاق‌های بازرگانی ایران و چین نیز بیش از هر چیز بر همین چالش‌ها متمرکز بود؛ چالش‌هایی که سال‌هاست هزینه تجارت را افزایش داده و بخشی از مزیت‌های همکاری دو کشور را کاهش داده است.

یکی از مهم‌ترین موانع، محدودیت‌های لجستیکی در مسیرهای ترانزیتی است. هرچند در سال‌های گذشته مسیر ریلی ایران و چین فعال شده، اما ظرفیت محدود این کریدور و همچنین نبود زیرساخت‌های کافی در برخی کشورهای مسیر، باعث شده امکان

بدترین تجربه‌های ربرندینگ در دنیا



نویسنده: علی آل علی

ربرندینگ یا بازآفرینی برند یکی از استراتژی‌هایی است که طرفدارهای زیادی در دنیا دارد. به طوری که تا کوچک‌ترین ناکامی در فعالیت یک برند روی می‌دهد، همه مدیران بازآفرینی برند را چاره کار می‌دانند. صرف نظر از اینکه چنین حساب ویژه‌ای روی یک استراتژی تا چه حد خطرناک است، خیلی وقت ها همین امر هم با شکست همراه می‌شود. یعنی کارآفرینان به شیوه‌ای نادرست از این استراتژی سود برده و در نهایت به جای بهبود شرایط موجب افول شهرت و اعتبار برند می‌شوند. شاید فکر کنید فقط برندهای کوچک و محلی در فرآیند اثرگذاری بر روی مخاطب درگیر چنین اشتباه‌های هولناکی می‌شوند. خب در این صورت باید حسابی غافلگیرتان کنیم؛ چراکه برندهای بزرگ بیشترین ضرر را از ربرندینگ غیراصولی متحمل شده‌اند.

ما در این مقاله قصد داریم برخی از تجربه‌های بی‌نهایت ناموفق در زمینه بازآفرینی برند را با شما در میان بگذاریم. خب وقتی نکات مربوط به این استراتژی در قالب توصیه‌های خشک و خالی مورد توجه قرار می‌گیرد، خیلی جذابی برای کارآفرینان ندارد. در عوض مرور آنها در قالب تجربه‌های واقعی مثل یک فیلم اکشن می‌ماند. پس اجازه دهید کم کم کلاس درس اکشن‌مان را شروع کنیم. یادتان باشد، ربرندینگ یک استراتژی دم دستی نیست که هر وقت دل‌تان خواست از آن استفاده کنید. در عوض باید با حساب و کتاب دقیقی این استراتژی را پیش ببرید. وگرنه اصلا بعید نیست کارتان در بازار با انتقادات زیادی رو به رو شود. ما در روزنامه فرصت امروز بازآفرینی برند را فقط در موقعیت‌های حساس مجاز می‌دانیم. پس اگر خیلی از آن استفاده کنید، آشن‌تان بی‌نهایت شسور خواهد شد. به طوری که حتی یک مشتری نیز در بازار برای‌تان باقی نماند.

خب اجازه دهید با همین توضیحات برویم سراغ برخی از ناموفق‌ترین تجربه‌های بازسازی برند در دنیای کسب و کار.

گپ و یک تغییر ۱۰۰ میلیون دلاری!

اولین و شاید مهمترین بازآفرینی برند که هزینه زیادی روی دست یک برند گذاشت، مربوط به گپ است. این برند دوست داشتنی در دنیای مد و پوشاک همیشه انتخاب‌های درستی در بازار نداشته است. مثلا در سال ۲۰۱۰ آنها اقدام به تغییر لوگوی برندشان کردند. به طوری که پس از مدت‌ها لوگوی آشنای گپ با یک فونت معمولی روانه بازار شد. این اقدامی بود که از سوسی مدیران باید همراه با موفقیت‌های زیادی می‌شد، اما در همان روزهای ابتدایی همه را پیشیمان کرد. به طوری که بعد از چند روز با تحمل ضرر ۱۰۰ میلیون دلاری اقدام به استفاده دوباره از لوگوی قدیمی شد.

گاهی اوقات برندها نیازی برای دستکاری هویت‌شان ندارند. خب تا وقتی مشتریان از برند شما استقبال کرده و عناصر اصلی آن را دوست دارند، اصلا نیازی به اضافه کاری نیست. مهمترین درس در این میان ضرورت مواجهه با مشکلی در زمینه هویت برند و سپس اقدام برای بازآفرینی آن است. این امر می‌تواند جذابیت‌های زیادی برای شما به همراه داشته و حتی توانایی‌تان برای اثرگذاری بر روی مخاطب را نیز تحت تاثیر قرار دهد. شما تا وقتی ایرادی در کارتان پیدا نکرداید، اصلا نباید سراغ تغییر بروید. این امر می‌تواند تمام تجربه‌تان در بازار را با چالش رو به رو سازد.

به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز مهمترین درس از تجربه گپ را انتظار برای بروز مشکل و سپس بازآفرینی برند می‌دانیم. وگرنه شما فقط وقت و بودجه‌تان را هدر داده‌اید. در نهایت نیز باید انتظار واکنش‌های منفی بسیار زیادی از سوی مشتریان را بکشید.

تروپیکانا و بسته‌بندی ناامیدکننده‌اش

تروپیکانا یکی از محبوب‌ترین برندهای نوشیدنی در آمریکا محسوب می‌شود. این برند بر خلاف پیپسی یا کوکاکولا خیلی به فکر سلامت مشتریان است. درست به همین خاطر فقط نوشیدنی‌های طبیعی به دست مشتریان می‌رساند. همین امر موجب شده اسم تروپیکانا با سلامتی گره خورده باشد.

اگر تا حالا یکی از آبمیوه‌های این برند به دست‌تان رسیده باشد، خیلی خوب می‌دانید همیشه تصویری از یک میوه روی بسته‌بندی قرار دارد. اصلا همین امر جذابیت تروپیکانا را چند برابر می‌کند؛ چراکه انگار آدم دقیقا می‌داند در حال نوشیدن چه چیزی است.

خب ماجرای ربرندینگ ناامیدکننده تروپیکانا از آنجایی شروع شد که قصد ایجاد تنوع در بسته‌بندی‌اش را داشت. مدیران شرکت فکر می‌کردند با کمی نوآوری و تغییر در بسته‌بندی امکان جلب نظر مشتریان بیشتر وجود خواهد داشت. این در حالی است که چنین ذهنیتی به طور کامل اشتباه بود؛ چراکه طرح جدید اصلا باب میل مشتریان درنیامد.

نکته‌ای که در این میان باید به یاد داشت، اهمیت توجه به سلیقه مشتریان در ربرندینگ است. خب خیلی از مشتریان تروپیکانا با همان تصاویر میوه میانه خوبی داشتند. این در حالی بود که آپدیت جدید این برند دیگر تصویر میوه روی بسته‌بندی نداشت. در عوض یک درجه‌بندی صفر تا صد برای نمایش میزان آبمیوه موجود در هر بطری جای طرح قدیمی را گرفته بود. بی‌شک اگر یک برند میانه خوبی با شناسایی سلیقه مشتریان نداشته باشد، در تمام فعالیت‌های خود شکست می‌خورد. این در حالی است که شاید کمی ارتباط بهتر با مشتریان دستاورد مهمی محسوب شود. نکته‌ای که در اینجا باید بدان توجه کنید، مسئله مربوط به دسته‌بندی مشتریان و نظرات‌شان است. خب شما نمی‌توانید همه مشتریان با سلیقه‌های گوناگون را در یک گروه یکپارچه جای دهید. اگر نظر ما را بخواهید، بد نیست به طور مداوم تفاوت‌های میان مشتریان‌تان را جویا شوید. ما برای اینکه کار شما خیلی سخت نشود، توصیه می‌کنیم اول از همه کارتان را با مشتریان وفادار برند آغاز کنید. اینطوری حتی اگر در ابتدای تعامل کمی اشتباه کنید، واکنش‌های خیلی سختی از سوی مخاطب‌تان دریافت نخواهید کرد. سپس می‌توانید به مرور زمان دامنه ارتباط‌تان با مخاطب را وسیع‌تر کرده و نشان دهید تا چه اندازه برای تعامل با آنها مشتاق هستید.

فراموش نکنید، در دنیای کسب و کار کمتر برندی می‌تواند بدون توجه به مشتریان و ارتباطات با آنها موفقیتی کسب کند. به همین خاطر شما چاره‌ای به غیر از بهبود روابط‌تان در این میان ندارید.

لیدز یونایتد و خیانت به طرفداران

لیدز یونایتد شاید تیم پرافتخاری در دنیای فوتبال نباشد، اما برای مردم شهرش حسایی مهم است. طرفداران این تیم حتی اگر مطمئن باشند تیم‌شان در لیگ برتر انگلستان سقوط خواهد کرد، بازهم ورزشگاه را پر می‌کنند. این امر نشان دهنده رابطه عمیق و صدا البته قدیمی میان

طرفداران و تیم لیدز است. معمولا تیم‌های فوتبال حساب ویژه‌ای بر روی لوگوی خود می‌کنند. به طوری که برای طراحی لوگو خودشان را به آب و آتش زده و در طول زمان هویت آن را حفظ خواهند کرد. این مسئله دربار لیدز یونایتد هم مصداق داشت، البته تا قبل از سال ۲۰۱۸!

سال ۲۰۱۸ لیدز یونایتد بعد از دهه‌ها دست و پا زدن در لیگ‌های پایین بالاخره خودش را در بالاترین سطح فوتبال انگلستان ثابت کرده بود. به همین خاطر مدیران باشگاه فکر کردند بد نیست دست به کار شده و آپدیتی برای لوگو تیم شان در نظر بگیرند. این آپدیت در واقع اهمیت قبلی و تاریخی باشگاه را در یک چشم به هم زدن بر باد داد. به طوری که از همان لحظه نخست اعتراض فراوان طرفداران تیم شروع شد. کار به جایی رسید که در کمتر از یک هفته باشگاه مجبور به بازگرداندن لوگو قدیمی شد. از آن زمان تا حالا مدیران لیدز دیگر دور و بر آپدیت را خط کشیده‌اند.

بی‌شک اقدام لیدز یونایتد برای بازآفرینی لوگو یک گل به خودی تمام عیار محسوب می‌شود. خوشبختانه مدیران لیدز خیلی زود اشتباه‌شان را متوجه شده و دور آن را خط کشیدند. اگر یک هفته بیشتر آن لوگوی عجیب سر در باشگاه باقی می‌ماند، اصلا بعید نیست هیچ‌کدام از بلیت‌های فصل بعد فروش نرود. آن وقت این تیم محبوب با کلی مشکل مالی رو به رو می‌شد. کسب و کارهایی که قدمتی در بازار دارند، باید خودشان را برای حفظ موقعیت شان آماده کنند. هر اقدام اشتباهی در این میان می‌تواند یک گام به عقب محسوب شود. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما باید هوشمندانه آپدیت‌های مربوط به برند را اجرا کنید. بد نیست در این میان گاهی اوقات از یک مرحله آزمایشی برای سنجش واکنش مخاطب سود ببرید. این امر می‌تواند برای شما مزایای بسیار زیادی به همراه داشته و کارتان را نیز ساده‌تر از هر زمان دیگری پیش ببرد.

مستر کارت و اشتباهی در ابعاد جهانی

مستر کارت یکی از برندهای مشهور در دنیای مالی محسوب می‌شود. بسیاری از مردم دنیا که علاقه زیادی به سیر و سفر دارند، کارت بانکی این موسسه را تهیه می‌کنند. این در حالی است که لوگو این برند شاید حتی محبوب‌تر از حوزه کاری‌اش باشد. به طوری که تقریبا تمام مردم دنیا لوگو مستر کارت را به خوبی می‌شناسند. این دقیقا همان مسئله‌ای بود که مستر کارت را به سوی اشتباهی بزرگ سوق داد. مدیران این شرکت به سرشان زد تا یک طرح تازه برای تعامل بهتر با مخاطب داشته باشند. در نهایت نیز دستکاری لوگو در کانون توجه قرار گرفت. بر این اساس یک دایره بزرگ بر روی لوگو قبلی ظاهر شد. به طوری که لوگو خاطره‌انگیز مستر کارت دیگر قابل شناسایی نبود.

صرف نظر از اینکه مدیران مستر کارت خیلی زود اشتباه‌شان را جبران کردند، استراتژی این برند در سال ۲۰۰۶ برای تغییری عجیب ضربه سختی به آن زد. به طوری که بی پال به عنوان نسخه‌ای دیجیتال از درگاه پرداخت و رقیب مستقیم مستر کارت از همین نکته نهایت استفاده را برد. گاهی اوقات اشتباهات در بازار هزینه بسیار زیادی برای یک برند به همراه خواهد داشت. درست به همین خاطر باید با دقت نظر کافی فرآیند کاری‌تان را مدیریت کنید. وگرنه اصلا بعید نیست خیلی زود با مشکلات اساسی رو به رو شوید. به ویژه اگر رقبای تازه‌ای نیز در میدان منتظر

شکست‌های احتمالی شما باشند. آن وقت هر قدم‌تان در بازار خطرناک خواهد شد. این نکته‌ای است که شما باید همیشه در یاد داشته باشید. وگرنه ممکن است خیلی زود مثل مستر کارت به دردرسر بیفتید. البته مستر کارت دست کم اعتبار مناسبی در بازار را پشت سر داشت. شاید شما به عنوان یک برند تازه وارد همین اعتبار را هم نداشته و خیلی سریع از بازار حذف شوید!

پیپسی و فاجعه منحصر به فردش

در دنیای نوشیدنی دو اسم بیشتر از همه به گوش مشتریان آشناست، پیپسی و کوکاکولا از آن دست برندهایی هستند که همیشه حرفی برای گفتن در بازار داشته و رقابت جذابی هم با هم داشته‌اند. در این میان تجربه فعالیت پیپسی در بازار همیشه همراه با موفقیت نبوده است. مثلا در سال ۲۰۱۴ وقتی این برند تصمیم گرفت لوگوی خود را بازسازی کند، بیش از پنج ماه زمان و نزدیک به یک میلیون دلار هزینه کرد تا دست آخر با موجی از اعتراض‌ها روبه‌رو شد.

ماجرا از این قرار بود که پیپسی بدون اینکه نیازی به تغییر داشته باشد، صرفا تحت تاثیر موج ربرندینگ در میان دیگر برندها قرار گرفت. به طوری که لوگوی جذاب و آشنای خود را بی‌هیچ دلیل مشخصی زیر تیغ جراحی برد. همانطور که می‌شود حدس زد، هویت پیپسی با لوگوی قدیمی‌اش در پیوند است. به همین خاطر هرگونه دستکاری در این لوگو اعتبار آن را حسایی خدشه‌دار می‌کرد. همین امر موجب شد تا مدیران ارشد پیپسی خیلی زود به اشتباه خودشان پی ببرند.

بیشک اشتباه پیپسی خیلی زود جبران شد، اما هزینه زیادی روی دست مدیران شرکت گذاشت. به طوری که پس از گذشت نزدیک به یک دهه هنوز هم از آن به عنوان گران‌ترین ربرندینگ تاریخ یاد می‌شود.

اگر برند شما مشکلی در بازار ندارد، بازسازی هویت یا برندنات کمی سختگیرانه به نظر می‌رسد. البته شاید گاهی اوقات مشکلی را پیش‌بینی کنید. در این صورت باید دلایل کاملا موجه برای کارتان داشته باشید، وگرنه اصلا بعید نیست مشتریان میانه خوبی با کارتان پیدا نکنند. این امر می‌تواند شرایط شما در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای تحت تاثیر قرار داده و کارتان را نیز دشوار سازد.

سخن پایانی

ربرندینگ همیشه راه نجاتی برای کسب و کارها نیست. گاهی اوقات اجرای اشتباه این استراتژی می‌تواند کار دست کسب و کارها دهد. درست به همین خاطر ما در این مقاله سعی کردیم برخی از تجربه‌های ناموفق در زمینه ربرندینگ را با شما در میان بگذاریم. حالا شما دست کم برخی از تجربه‌های ناموفق در این حوزه را نیز یاد گرفته‌اید. پس حالا می‌توانید بدون هیچ نگرانی و با چشم‌اندازی وسیع‌تر وارد این حوزه شوید.

درس مهم این مقاله شروع بازسازی برند پس از مشاهده مشکلات فراوان در این حوزه است. این امر می‌تواند به شما برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب کمک کند. به علاوه، بودجه‌تان نیز بی‌خودی هدر نخواهد رفت. مثال‌های این مقاله نمونه‌های خوبی برای درس گرفتن محسوب می‌شود. من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمک مناسبی به شما برای بازسازی اصولی برندنات کند.

منابع:

https://rebranding-fails-۳۵/https://klintmarketing.com

دیدار مدیر کل حراست شرکت ملی نفت با کارکنان نفت و گاز مارون

تولید از امنیت لازم برخوردار و با تمهیدات اتخاذ شده، آرامش همجواران محترم، کارکنان و دارایی های سازمان استمرار خواهد یافت.

ناصری کریموند همچنین درخصوص مسائل فنی و عملیاتی، تربط با گستره عملیاتی بنای پد و مدبران و کارکنان صنعتی بهره برداری نفت و گاز مارون گفتگو کرد. علی صفتی خانی، سرپرست مدیریت عملیات شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون نیز از میزبانی مدیرکل حراست شرکت ملی نفت ایران ابراز خرسندی و تاکید کرد که علیرغم شرایط خاص کنونی، فرایند بدون وقفه در حال راهبری است و کارکنان شرکت، شجاعانه در حفظ و توسعه تولید فعالیت دارند.

A group of men, some wearing hard hats, walking in front of an industrial facility at dusk. The men are dressed in business casual attire, including jackets and trousers. The background shows industrial structures and a large chimney against a sunset sky.

وی افزود: خوشبختانه بررسی ها نشان می دهد که فرایند

اهواز: - شب‌نیم ق‌چاوند: مدیرکل حراست شرکت ملی نفت ایران با حضور در مجتمع های صنعتی شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون با کارکنان عملیاتی این شرکت دیدار و گفتگو کرد.

محمد رضا ناصری کریموند ضمن ابلاغ مراتب قدردانی مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران به پاس تلاش های بی وقفه کارکنان در شرایط سخت آب و هوایی و جنگی، دستاورد بزرگ شرکت بهره برداری نفت و گاز، مارون در تحقق برنامه تولید را نتیجه بهره مندی آن از سرمایه انسانی متعهد و متبحر دانست و گفت: هیچ مانعی نمی تواند عزم کارکنان صنعت نفت در پیشبرد اهداف اقتصادی کشور را تضعیف کند.

استاندار گلستان به پویش ملی «۲۵ درجه؛ قرار همدلی» پیوست

گرگان-نادر کریمی- در راستای ترویج فرهنگ مدیریت بهینه مصرف انرژی و حمایت از تأمین برق پایدار، علی‌اصغر طهماسبی، استاندار گلستان با اعضای پویش ملی (۲۵ درجه) قرار همدلی^۱ به این پویش سراسری پیوست. استاندار گلستان با تأکید بر اهمیت مشارکت همگانی در مدیریت مصرف، همراهی دستگاه‌های اجرایی، نهادهای عمومی و آحاد مردم را گامی مؤثر در حفظ سرمایه‌های ملی و ارتقای رفاه عمومی دانست و اظهار داشت: رعایت الگوی صحیح مصرف، به‌ویژه تنظیم دمای کولرهای گازی روی ۲۵ درجه سانتی‌گراد، ضمن حفظ آسایش خانواده‌ها، موجب استفاده بهینه از انرژی، کاهش هزینه‌های مصرف و به‌رهمندی پایدار همه هیو‌وطنان از نعمت برق خواهد شد. پویش ملی (۲۵ درجه) قرار همدلی^۱ با هدف ترویج فرهنگ مصرف مسئولانه و رعایت اجرا می‌شود و از همه شهروندان دعوت می‌گردد تا تنظیم دمای وسایل سرمایشی روی ۲۵ درجه و رعایت راهکارهای ساده در مدیریت مصرف، در حفظ منابع انرژی، صیانت از محیط زیست و تأمین برق پایدار برای امروز و آینده سهیم باشند.

عزم جدی شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان برای رفع ناترازی
برق با توسعه نیروگاه‌های خورشیدی

گران-نادر کریمی-استاد گلستان با تقدیر از عملکرد شرکت توزیع نیروی برق استان، از برنامه‌ریزی برای بهره‌برداری از ۲۱۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی تا پایان سال جاری خبر داد. همت‌ماسبی، استاندار گلستان در جریان افتتاح نیروگاه ۳.۲ مگاواتی اینچه برون، ضمن قدردانی از اقدامات صورت گرفته، اظهار داشت: مسئولان در شرایط کنونی همچون رزمندگان در میدان نبرد، در حال «جهاد خدمت» هستند و تلاش‌های شایسته‌ریزی صنعت برق برای پایداری شبکه در همین شرایط دشواری ارزیابی است. استاندار گلستان با اشاره به اقدامات تداوم‌یافتنی در رفع افت‌های انرژی تصریح کرد: در سال ۱۴۰۵ با تمام توان برای رفع چالش‌های حوزه انرژی تلاش خواهیم کرد. برای افزودن اسامال به مدار آوردن حدود ۲۹۰ مگاوات انرژی خورشیدی و گازی و اختصاص ۵ همت اعتبار به این حوزه، اراده جدی مجموعه استان برای برون‌رفت از ناترازی برق به اثبات رسیده است. همچنین در این راستا، با همکاری شرکت توزیع برق و برق منطقه‌ای، برنامه‌ریزی شده است تا پایان سال جاری ۲۱۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی در استان وارد مدار تولید شود. در ادامه، مدیرعامل موسی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان با بیان اینکه تمامی اعضای این شرکت برای جلوگیری از افت‌های خاموشی به کار گرفته شده است، گفت: سخت‌کوشی‌ها به تلاش شبانه‌روزی همکاران، تا ۲۰ تیرماه هزینه‌های بار به نحو مطلوبی انجام شده و خاموشی برنامه‌ریزی شده اعمال نگردیده است. موسی در پایان ضمن قدردانی از صبر و همراهی مردم، از شهروندان عزیز خواست با رعایت دقیق اصول مدیریت مصرف، برای کمر بستن بر رفع صنعت برق در عبور موفق از یک تابستان پابندند، تصریح کرد. مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای گلستان و فرمانداران نیز در این جلسه با تأکید بر هم‌افزایی دستگاه‌های اجرایی بیان کرد: وجود ناترازی در استان ایجاب می‌کند که برق منطقه‌ای و شرکت توزیع برق در کنار یکدیگر، تمام توان فنی و اجرایی خود را برای توسعه نیروگاه‌های خورشیدی و برترن نمودن این چالش به کار گیرند.

بازسازی ضربتی شیرگاه ویس و تثبیت پایداری انتقال نفت در شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون

این عملیات در شرایط سخت اقلیمی و دمای بالای ۵۰ درجه سانتی گراد، با رعایت کامل الزامات ایمنی و تلاش شبانه‌روزی کارکنان عملیاتی و تعمیراتی با موفقیت به پایان رسید. پس از انجام تست‌های فنی، جریان انتقال نفت در این خط لوله برقرار و پایداری شبکه تثبیت شد.

این اقدام، جلوه‌ای از آمادگی، تخصص و تعهد کارکنان شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون در صیانت از استمرار تولید و حفظ پایداری انتقال نفت کشور است.

اهواز - شبنم قجواند: تیم‌های عملیاتی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز، کارون، در اقدامی ضربتی، شیرگاه ویس را در مسیر راهبردی انتقال نفت از مسجدسلیمان به بوستر اهواز بازسازی و اختلال موجود را برطرف کردند.

در پی بروز نقص فنی در تجهیزات شیرگاه ویس که منجر به توقف موقت جریان انتقال نفت در این مسیر شده بود، نیروهای متخصص شرکت بلافاصله به محل اعزام و عملیات بازسازی تجهیزات را آغاز کردند.

[illegible]

