روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

چهارشنبه
۳۱ تیر ۱۴۰۵

Wed.22 Jul 2026

۷ صفر ۱۴۴۸ - سال نهم

شماره ۲۹۷۳

۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

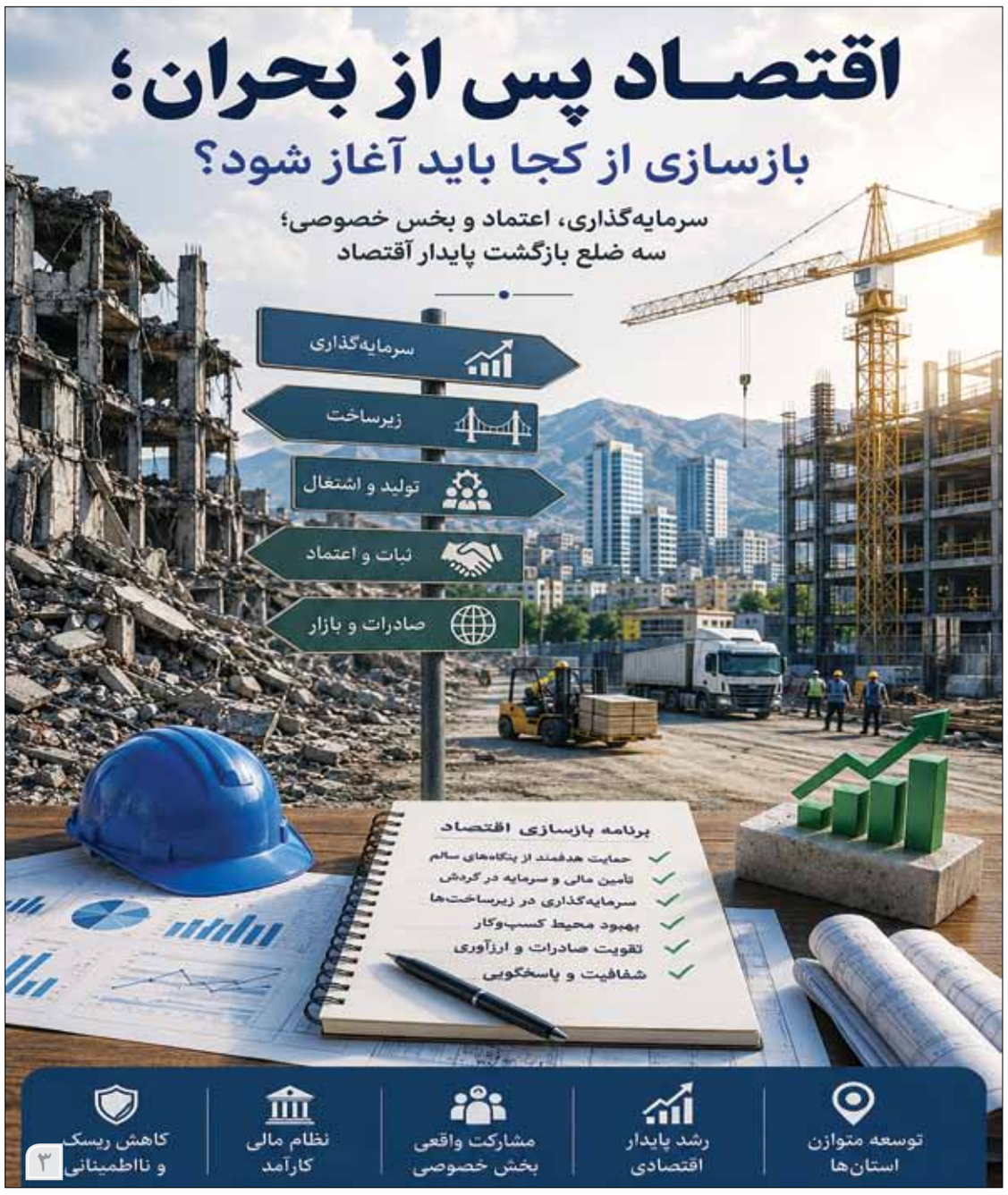
www.forsatnet.ir

حق مسکن و بن‌خواربار دوباره افزایش می‌یابد؟

۳ مطالبه مزدی روی میز

در حالی که بر اساس مصوبه شورای عالی کار، بازنگری مزایای جانبی مزد کارگران باید تا پایان شهریورماه انجام شود، هنوز زمان برگزاری جلسه این شورا مشخص نیست. نماینده کارگران در شورای عالی کار می‌گوید تاکنون دعوت‌نامه‌ای برای تشکیل جلسه ارسال نشده، اما کارشناسان حوزه کار تاکید دارند با توجه به رشد هزینه‌های معیشت...

۳



تورم آرام‌تر شد

تولید جان می‌گیرد؟

فرصت امروز: کاهش سرعت رشد قیمت‌ها، برای هر اقتصادی خبر مثبتی است. تورم بالا قدرت خرید خانوار را کاهش می‌دهد، برنامه‌ریزی بنگاه را دشوار می‌کند و سرمایه‌گذار را به سمت فعالیت‌های کوتاه‌مدت سوق می‌دهد. بنابراین مهار تورم یکی از مهم‌ترین پیش‌شرط‌های ثبات اقتصادی است.

اما کاهش تورم به‌تنهایی به معنای رونق اقتصاد نیست. ممکن است قیمت‌ها با سرعت کمتری افزایش یابند، اما تولید، سرمایه‌گذاری و اشتغال همچنان ضعیف باقی بمانند. حتی در برخی شرایط، تورم به دلیل کاهش شدید تقاضا و رکود آرام‌تر می‌شود؛ وضعیتی که بهبود رفاه را تضمین نمی‌کند.

پرسش مهم این است که آیا آرام‌تر شدن تورم می‌تواند تولید را نیز تقویت کند یا سیاست‌های ضدتورمی، بدون حمایت از بخش واقعی اقتصاد، به تعمیق رکود منجر خواهند شد؟

کاهش تورم با کاهش قیمت تفاوت دارد

یکی از سوءتفاهم‌های رایج این است که کاهش تورم به معنای ارزان شدن کالاهاست. در واقع، کاهش تورم فقط به این معناست که قیمت‌ها با سرعت کمتری افزایش پیدا می‌کنند. اگر کالایی در سال گذشته جهش بزرگی داشته باشد و امسال رشد آن کمتر شود، همچنان ممکن است برای...

۲

تمدید مهلت اعتبار کالابرگ خرداد تا ۱۴ مرداد

کالابرگ همه دهک ها افزایش نمی یابد

۲

مدیریت و کسب‌وکار

رقبای گوگل در دنیای پلتفرم‌ها

رقابت در دنیای کسب و کار با هیچ‌کس تعارف ندارد. حتی اگر پای گوگل در میان باشد، بازهم رقابت از گوشه و کنار خودش را به این برند بزرگ خواهد رساند. خب در اولین نگاه اصلا برندی مثل گوگل نباید درگیر رقابت‌های بزرگ باشد؛ چراکه این غول دنیای بازاریابی و کسب و کار آنقدر خدمات پردامنه‌ای دارد که اصلا کسی توان رقابت با آن را نداشته باشد. خب راستش را بخواهید، تصور بالا از یکه‌تازی گوگل چند وقتی هست که حسابی خدشه‌دار شده است؛ چراکه این روزها گوگل تفاوت معناداری با دیگر برندها در دنیای کسب و کار ندارد. ظهور پلتفرم‌های مختلف و جذابیت‌شان برای مخاطب باعث شده تا خیلی‌ها از پایان عصر یکه‌تازی گوگل حرف بزنند. بی‌شک این سلطه گوگل همچنان ادامه خواهد داشت، اما دیگر گوگل یگانه مرجع کاربران برای دسترسی به اطلاعات درست و دقیق نخواهد بود. این دقیقا همان مسئله‌ای است که می‌تواند زنگ خطری...

۸

نگاه

نسخه وزیر صمت برای اقتصاد؛ تولید در اولویت همه سیاست‌ها

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه تولید باید محور همه سیاست‌های اقتصادی کشور باشد، گفت: تصمیمات ارزی، تجاری، پولی و تامین اجتماعی باید در خدمت حفظ و تقویت تولید قرار گیرد.

به گزارش ایسنا، سیدمحمد اتابک - وزیر صنعت، معدن و تجارت - صبح امروز در همایش روز ملی صنعت، معدن و تجارت، گفت: امروز در مقطع حساسی از تاریخ کشور قرار گرفته‌ایم. روزهایی که پشت سر گذاشتیم، همراه با پیروزی، اقتدار و همبستگی ملی بود و همه این عوامل نشان می‌دهد که در یک پیچ تاریخی قرار داریم؛ به همین دلیل، مسئولیت همه ما سنگین‌تر از گذشته است و باید با برنامه‌ریزی دقیق‌تر برای آینده کشور حرکت کنیم.

وی با گرامیداشت جایگاه رهبر شهید افزود: به عنوان نماینده خانواده صنعت ایران یاد و خاطره رهبر شهید را گرامی می‌داریم چراکه شخصیت این شهید بزرگوار و همچنین خودباوری‌ای که در سال‌های گذشته در کشور شکل گرفته، نقش مهمی در اقتدار امروز ایران دارد و به‌ویژه در حوزه صنعت و معدن، این خودباوری سرمایه‌ای ارزشمند است که باید آن را برای آینده کشور حفظ کنیم.

ادامه در صفحه۴

دستور وزیر ارتباطات برای اصلاح بسته‌های مکالمه و پیامک اربعین

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: با توجه به برخی گلایه‌های زائران درباره پایان سریع بسته‌های مکالمه و پیامک، مأموریتی به سازمان تنظیم مقررات داده‌ایم تا با همکاری اپراتورها این موضوع بررسی شود و بسته‌هایی متناسب با نیاز واقعی زائران تعریف شود.

به گزارش ایسنا، سید ستار هاشمی در دومین جلسه ستاد اربعین وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه ماموریت‌های مجموعه وزارت ارتباطات در دو بخش اقدامات داخل کشور و تعاملات بین‌المللی با کشور عراق صورت‌بندی شده است، افزود: این جلسه در امتداد نشست‌هایی برگزار می‌شود که برای هماهنگی و انسجام هرچه بیشتر در حوزه‌های مختلف اجرایی کشور در حال برگزاری است.

وزیر ارتباطات با قدردانی ویژه از استانداران استان‌های مرزی، تصریح کرد: از استانداران ایلام، خوزستان، کردستان، کرمانشاه و همچنین همکارانمان در استان آذربایجان غربی تقدیر می‌کنم؛ در هر دو جلسه گذشته نیز نکات خوبی را مطرح کردند و دغدغه‌های درستی را یادآور شدند. تلاش جمعی ما این است که مطالبات بحق مطرح‌شده و تجربه سنوات گذشته را اجابت کنیم؛ هرچند می‌دانیم در این زمینه محدودیت‌هایی هم وجود دارد.

هاشمی همچنین با اشاره به گزارش‌های ارائه‌شده از سوی اپراتورها، گفت: گزارش‌های اپراتورهای تلفن همراه و شرکت مخابرات نشان می‌دهد که تلاش حداکثری صورت گرفته تا خدمات شایسته‌ای به مردم و زائران ارائه شود.

وی درباره اقدامات بین‌المللی این وزارتخانه اظهار کرد: هفته گذشته به همراه جمعی از همکاران و معاونان و نیز نمایندگان اپراتورها سفری به عراق داشتیم و نایب‌الزیاره همه عزیزان بودیم. یکی از مهم‌ترین اهداف این سفر، ارزیابی میدانی شرایط ارتباطات در کشور عراق بود.

وزیر ارتباطات با بیان اینکه توافقات خوبی میان اپراتورهای ایرانی و عراقی حاصل شده است، گفت: در حوزه زیرساخت، مقرر شد علاوه بر لینک ارتباطی سنوات گذشته، این مسیر به دو لینک ارتقا پیدا کند و این موضوع بلافاصله عملیاتی شد. بر این باوریم که امسال در حوزه پهنای باند مشکل خاصی نخواهیم داشت.

وی ادامه داد: همچنین در این سفر درباره ارائه اینترنت رایگان در بیش از ۱۰۰ نقطه در مسیر راهپیمایی اربعین توافق شد. از سوی دیگر، با توجه به برخی گلایه‌های زائران درباره پایان سریع بسته‌های مکالمه و پیامک، مأموریتی به سازمان تنظیم مقررات داده‌ایم تا با همکاری اپراتورها این موضوع بررسی شود و بسته‌هایی متناسب با نیاز واقعی زائران تعریف شود.

هاشمی افزود: بر همین اساس، ۱۰۰ ایستگاه برای ارائه اینترنت رایگان به مردم و زائران در مسیر راهپیمایی اربعین جانمایی شده است. همچنین در حوزه رومینگ نیز توافقات بسیار خوبی میان اپراتورهای ایرانی و عراقی حاصل شد و فکر می‌کنم در ارائه خدمات ارتباطی به مردم و زائران با مشکل جدی مواجه نخواهیم بود.

وزیر ارتباطات ادامه داد: توافقات دیگری نیز در این سفر در زمینه تعمیق تعاملات فناورانه میان دو کشور انجام شد و در آینده نزدیک، ان‌شاءالله میزبان وزیر ارتباطات عراق در کشورمان خواهیم بود. این سفر می‌تواند فتح بابی برای اتفاقات ویژه در حوزه فناوری میان دو کشور باشد.

وی در بخش دیگری از سخنانش به اقدامات داخلی اشاره کرد و گفت: به پست‌بانک ماموریت دادیم که به‌صورت ویژه موضوع تأمین ارز زائران را در دستور کار قرار دهد و این موضوع بلافاصله از سوی همکاران دنبال شده است. با توجه به نقش محوری شعب پست‌بانک، این اقدام می‌تواند تسهیل مناسبی برای زائران ایجاد کند.

هاشمی همچنین با اشاره به لزوم تقویت زیرساخت‌های پایداری در مناطق پرتردد مرزی اظهار کرد: در تعامل با فراجا، باید زیرساخت‌های پایداری فراهم شود تا زائران بتوانند با آرامش خاطر از کشور خارج و وارد شوند. این یکی از موضوعات مورد انتظار است که ان‌شاءالله با جدیت دنبال خواهد شد.

وی در پایان با قدردانی از همه مدیران و همکاران مجموعه ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: گزارش‌های روزانه‌ای که از معاونان و مدیران اپراتورها دریافت می‌کنیم نشان می‌دهد مأموریت‌ها به‌درستی و در مسیر خوبی در حال انجام است. امیدواریم امسال مراسم اربعین حسینی باشکوه‌تر از سال‌های گذشته برگزار شود و بتوانیم خدماتی در شان مردم ارائه کنیم.

وزیر ارتباطات همچنین با اشاره به برگزاری مراسم تشییع پیکر مطهر رهبر شهید گفت: شاهد برگزاری باشکوه این مراسم بودیم و با توجه به هماهنگی‌ها و هم‌افزایی‌های شکل‌گرفته، باید به همه عزیزان خدا قوت گفت. در استان تهران، قم و خراسان رضوی نیز زیرساختی باکیفیت و پایدار برای ارائه خدمت فراهم شد و این امر شایسته تقدیر است.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در جمع خبرنگاران با اشاره به برنامه‌های این وزارتخانه برای برگزاری هرچه باشکوه‌تر مراسم اربعین حسینی، گفت: مأموریت‌های حوزه ارتباطات را در دو محور مشخص دنبال کرده‌ایم؛ یکی پیگیری موضوعات مرتبط با داخل کشور و دیگری تعاملات بین‌المللی با عراق.

وی با بیان اینکه در جلسه گذشته با حضور مجازی پنج استاندار مرزی، موضوعات مربوط به محورهای مواصلاتی و مسیرهای پرتردد جمع‌بندی شد، افزود: این موارد به‌طور ویژه در دستور کار قرار گرفت و پیگیری شد.

هاشمی ادامه داد: در محور دوم، یعنی تعاملات بین‌المللی، سفر هفته گذشته به عراق به همراه معاونان و نمایندگان اپراتورها انجام شد و پس از گفت‌وگو با وزیر اتصالات عراق، تفاهم‌های بسیار خوبی حاصل شد.

وزیر ارتباطات از جمله این توافق‌ها را ارائه اینترنت رایگان در بیش از ۱۰۰ نقطه به زائران عنوان کرد و گفت: همچنین ظرفیت رومینگ اپراتورهای عراقی برای استفاده از سیم‌کارت‌های داخلی فعال و توسعه داده شد تا زائران امسال بدون نیاز به خرید سیم‌کارت عراقی بتوانند از خدمات اپراتورهای داخل کشور استفاده کنند.

وی ارتقای ظرفیت پهنای باند بین دو کشور را از دیگر اقدامات انجام‌شده دانست و اظهار کرد: سال گذشته یک بستر لینک ارتباطی میان دو کشور داشتیم، اما امسال بلافاصله پس از سفر، این ظرفیت ارتقا پیدا کرد و این موضوع می‌تواند به ارتقای کیفیت ارتباطات زائران در مراسم اربعین کمک شایانی کند.

هاشمی همچنین به توافق درباره کدهای دستوری مشترک میان اپراتورهای ایرانی و عراقی اشاره کرد و گفت: مردم می‌توانند برای دریافت راهنمایی به زبان فارسی و عربی از این کدها استفاده کنند که جزئیات آن به‌زودی اعلام خواهد شد.

وزیر ارتباطات با بیان اینکه سکوهای داخلی نیز در مراسم اربعین فعال خواهند بود، افزود: امیدواریم کیفیت خدمات این سکوها نیز در این مراسم ارتقا پیدا کند.

وی با اشاره به هماهنگی با پنج استان مرزی کشور گفت: یکی از نکات مهم، تعیین نقاط خروج زائران و ایجاد زیرساخت پایدار برای آن‌ها بود تا زائران برای خروج از مرز و بازگشت به کشور معطلی نداشته باشند و بتوانند با حداقل توقف از مرز عبور کنند.

هاشمی در ادامه درباره موضوع اتصال پایدار اینترنت در شرایط بحرانی نیز گفت: تجربه نشان داده اینترنت در همه شئون زندگی مردم وارد شده و زندگی بدون اینترنت دیگر موضوعیت ندارد؛ بنابراین تلاش دولت چهاردهم بر این است که اینترنت پایدار و باکیفیت برای مردم در همه شرایط فراهم باشد.

وی درباره جانمایی بیش از ۱۰۰ نقطه برای ارائه اینترنت رایگان در مسیر اربعین توضیح داد: این اقدام در تعامل بین اپراتورهای عراقی و ایرانی و شرکت ارتباطات زیرساخت انجام شده و هدف آن این است که زائران در این ایستگاه‌ها یا در شعاع آن‌ها بتوانند بدون هزینه به اینترنت متصل شوند.

وزیر ارتباطات گفت: بررسی میدانی نشان داد برخی بسته‌هایی که زائران خریداری کرده‌اند، تکافوی نیاز آن‌ها را ندارد؛ به همین دلیل این ایستگاه‌ها پیش‌بینی شده تا اگر بسته‌ها در مسیر پیاده‌روی اربعین به پایان رسید، زائران دچار دغدغه نشوند.

هاشمی با تأکید بر اینکه امسال استفاده از ظرفیت رومینگ، گزینه اول و پیشنهادی وزارت ارتباطات است، افزود: به مردم توصیه نمی‌کنیم حتماً سیم‌کارت عراقی بخرند و با تمهیدات اندیشیده‌شده، استفاده از رومینگ انتخاب مناسب‌تری است.

وی در بخش دیگری از سخنانش، قطعی ارتباط در مسیر را به موضوع برق مرتبط دانست و گفت: هر زمان که مشکل برق پیش می‌آید، ارتباطات نیز به‌صورت طبیعی دچار مشکل می‌شود؛ از این رو تلاش شده با همکاری استانداران و مدیران استانی، ژنراتورهایی به‌صورت مقطعی تأمین شود و همچنین تأمین سوخت ژنراتورها نیز با وزارت نفت در حال پیگیری است.

هاشمی افزود: تأمین ژنراتور و سوخت آن، موضوعی بین‌بخشی است و همکاران ما در حوزه اجرایی استان‌های مرزی و حوزه ارتباطات در این زمینه تعامل دارند.

وزیر ارتباطات درباره وضعیت تاسیسات و دکل‌ها در حملات اخیر نیز گفت: تمام توان خود را گذاشته‌ایم تا اگر ارتباطات قطع شد، در حداقل زمان ممکن آن را بازگردانیم.

وی ادامه داد: در جریان جنگ اخیر، یکی از مجموعه‌های ما مورد اصابت قرار گرفت و بخشی از ارتباطات با استان‌ها و برخی جزایر قطع شد، اما همکاران ما با حضور میدانی تلاش کردند ارتباطات را برقرار کنند.

هاشمی با اشاره به جان‌فشانی برخی از همکاران حوزه ارتباطات گفت: همکاران ما عادت کرده‌اند که به‌صورت ۲۴ ساعته و هفت‌روزه خدمات پایدار را حفظ کنند و در شرایط جنگی این تلاش مضاعف شده است.

شناسه آگهی ۲۲۳۳۷۷۶ — نوبت اول

شرکت تولید نیروی برق شهید رجائی

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۵/۱۳

شرکت تولید نیروی برق شهید رجائی در نظر دارد پروژه بازسازی مخزن شماره دو ذخیره مازوت نیروگاه شهید رجایی را برابر ضوابط قانونی از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی و انعقاد قرارداد به پیمانکاران واجد شرایط از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به شماره فراخوان ۲۰۰۵۰۰۱۵۰۰۰۰۰۰۱۷ واگذار نماید.

۱. زمان فروش الکترونیکی اسناد مناقصه از طریق سامانه ستاد: از روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۴/۳۰ تا ساعت ۱۶ روز دوشنبه ۱۴۰۵/۰۵/۰۵

۲. آخرین مهلت بارگذاری الکترونیکی پاکات در سامانه ستاد و تحویل نسخه فیزیکی پاکت الف: تا ساعت ۸ صبح روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۵/۲۰

۳. مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۵۹,۰۲۰,۶۳۸,۸۸۴ ریال مطابق آیین نامه تضمین معاملات دولتی مصوب ۹۴/۹/۲۲

۴. زمان بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی: روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۵/۲۰ ساعت ۸

۵. محل تحویل نسخه فیزیکی پاکت الف: قزوین، مجتمع ادارات نواب، بلوار مالیات، جنب اداره صنعت و معدن ساختمان علامه قزوینی طبقه سوم ضمنا پیشنهاد دهندگان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۳۳۷۶۹۱۳-۰۲۸ داخلی ۲۱۴ تماس یا به سایت http://setadiran.ir مراجعه نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۳۱ — تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۵/۰۳

امور تدارکات شرکت تولید نیروی برق شهید رجائی

شناسه آگهی ۲۲۳۰۶۸۲ — نوبت دوم

(آگهی مزایده (۱۴۰۵-۳۷-۵

وزارت راه و شهرسازی
راه آهن جمهوری اسلامی ایران (سهامی خاص)
اداره کل راه آهن خراسان

اداره کل راه‌آهن خراسان در نظر دارد موضوع ذیل را از طریق برگزاری مزایده به متقاضی واجد شرایط واگذار نماید.

پیمانکاران واجد شرایط جهت شرکت در مزایده می بایست از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir اقدام نمایند. لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری مزایده از فراخوان تا انعقاد قرارداد از طریق سایت مزبور انجام می گردد.

۱- موضوع مزایده: اجاره زمین بمتراژ ۴ مترمربع در سالن مسافری ایستگاه شهید رئیسی مشهد با کاربری استقرار صندلی ماساژور

۲- مهلت خرید اسناد: تا ساعت ۱۲ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۵.

۳- مهلت ارسال اسناد: تا ساعت ۱۳ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۷- درسامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir. و فیزیکی: دبیرخانه اداره کل راه آهن خراسان.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۳۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۴/۳۱

اداره کل راه‌آهن خراسان

خبرنامه

گلایه رئیس خانه صمت از رویه تامین اجتماعی:

قطع ارائه خدمات درمانی به کارگران تنها با یک روز تاخیر بیمه!

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با انتقاد از نحوه ارائه خدمات تامین اجتماعی به کارگران گفت: با وجود نقش بی بدیل نیروی کار در حفظ تولید، تاخیر حتی یک‌روزه کارفرما در ارسال لیست بیمه، به قطع خدمات درمانی کارگران منجر می‌شود؛ در حالی که امنیت درمانی و بهداشتی نیروی کار باید در هر شرایطی حفظ شود که متاسفانه این اتفاق رقم نخورده است.

به گزارش ایسنا، عبدالوهاب سهل‌آبادی - رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران - در همایش روز ملی صنعت و معدن، با اشاره به مشکلات واحدهای تولیدی در حوزه تامین اجتماعی، انرژی و اجرای بسته‌های حمایتی، اظهار کرد: در جریان جنگ اخیر، دولت و مسئولان تلاش‌های زیادی برای مدیریت شرایط انجام دادند، اما همچنان بخش قابل توجهی از مشکلات واحدهای تولیدی پابرجاست و بسیاری از حمایت‌های وعده داده شده هنوز به مرحله اجرا نرسیده است.

وی با انتقاد از نحوه ارائه خدمات تامین اجتماعی به کارگران گفت: اگر یکی از کارگران واحدهای تولیدی با مشکل درمانی مواجه شود، به محض آنکه کارفرما حتی یک روز در ارائه فهرست بیمه تاخیر داشته باشد، خدمات درمانی و بیمه‌ای او همان لحظه قطع می‌شود؛ در حالی که امنیت درمانی و بهداشتی نیروی کار باید در هر شرایطی حفظ شود که متاسفانه این اتفاق رقم نخورده است.

رئیس خانه صمت با اشاره به مشکلات تامین برق صنایع افزود: سال‌هاست که تامین برق در انحصار وزارت نیرو بوده، اما امروز بخش خصوصی نیز برای حل این مشکل وارد میدان شده و بسیاری از شهرک‌های صنعتی و کارخانه‌ها با سرمایه‌گذاری خود به سمت استفاده از نیروگاه‌ها و پنل‌های خورشیدی حرکت کرده‌اند؛ با این وجود، واحدهای تولیدی همچنان با هزینه‌های سنگین برق روبرو و علاوه بر مبلغ مصرف برق، هزینه‌ها و عوارض متعددی نیز به قبض‌های برق صنایع اضافه شده است؛ به گونه‌ای که در برخی موارد مبلغ نهایی قبض چندین برابر هزینه واقعی برق مصرفی می‌شود و این موضوع در شرایطی که از تاب‌آوری صنعت سخن گفته می‌شود، فشار مضاعفی بر تولیدکنندگان وارد کرده است.

وی تصریح کرد: نمی‌توان از بنگاهی که با مشکلات متعدد دست و پنجه نرم می‌کند انتظار داشت بدون حمایت مؤثر به فعالیت خود ادامه دهد چراکه امروز تولید بجای بیان صرف مشکلات در جلسات مختلف، نیازمند درمان و حمایت عملی است.

رئیس خانه صمت با اشاره به بسته حمایتی دولت از واحدهای تولیدی آسیب‌دیده از جنگ گفت: با گذشت زمان بسیاری از تصویب بسته حمایتی، هنوز بخش مهمی از این حمایت‌ها به مرحله اجرا نرسیده و متاسفانه از میان صدها کارخانه‌ای که در جریان جنگ آسیب دیدند، هنوز مشخص نیست چه تعداد از آنها توانسته‌اند از حمایت‌های پیش‌بینی‌شده بهره‌مند شوند.

سهل آبادی با انتقاد از استمرار دریافت مالیات و سایر هزینه‌های دولتی از واحدهای تولیدی، افزود: در شرایطی که بسیاری از صنایع به دلیل محدودیت‌های برق امکان تولید ندارند، همچنان مکلف به پرداخت مالیات، مالیات بر ارزش افزوده و جرایم مختلف هستند؛ در حالی که بخش قابل توجهی از این مشکلات خارج از اختیار تولیدکنندگان است و بر آنها تحمیل شده است.

وی اظهار کرد: همواره اعلام شده که از تولید حمایت می‌شود، اما در عمل صنایع کوچک و متوسط که بدنه اصلی تولید کشور را تشکیل می‌دهند، هنوز با مشکلات جدی روبه‌رو هستند و حتی فرصت طرح مستقیم مسائل خود با مسئولان را نیز پیدا نکرده‌اند و انتظار بخش تولید این است که حمایت از صنایع از مرحله شعار و وعده عبور و به تصمیمات اجرایی و اقدامات عملیاتی منجر شود؛ چراکه استمرار فعالیت واحدهای تولیدی در شرایط فعلی، نیازمند کاهش فشارهای مالی، تسهیل مقررات و اجرای واقعی بسته‌های حمایتی است.

جزئیات واگذاری امور اداری به استان‌ها اعلام شد

با ابلاغ بخشنامه جدید سازمان اداری و استخدامی کشور، دستگاه‌های اجرایی موظف شدند ضمن بازنگری در شیوه ارائه خدمات، زمینه ارائه خدمت در نزدیک‌ترین و پایین‌ترین سطح سازمانی ممکن را فراهم کنند.

به گزارش ایسنا، در بخشنامه جدید که از سوی علاءالدین رفیع‌زاده - رئیس این سازمان ابلاغ شده، هدف ارتقای کیفیت ارائه خدمات در سطوح نزدیک به مردم و تقویت رویکرد «مردم‌محوری» در نظام اداری است. مهم‌ترین محورهای این بخشنامه به شرح زیر است:

- واگذاری اختیارات به سطوح استانی، شهرستانی و بخشی

دستگاه‌های اجرایی مکلف شده‌اند تمامی وظایف و اختیارات قابل تفویض را که مطابق قوانین و مقررات امکان واگذاری آن به استان‌ها، شهرستان‌ها و بخش‌ها وجود دارد، به‌طور کامل اجرا کنند.

- ممنوعیت ارجاع غیر ضروری امور به ستاد مرکزی

ارجاع پرونده‌ها، درخواست‌ها و اقداماتی که امکان رسیدگی به آن‌ها در سطوح استانی، شهرستانی یا بخشی وجود دارد، به ستاد مرکزی دستگاه‌ها ممنوع است؛ مگر در مواردی که قانون صراحتاً چنین الزامی را تعیین کرده باشد.

- ارائه خدمات در پایین‌ترین سطح اداری ممکن

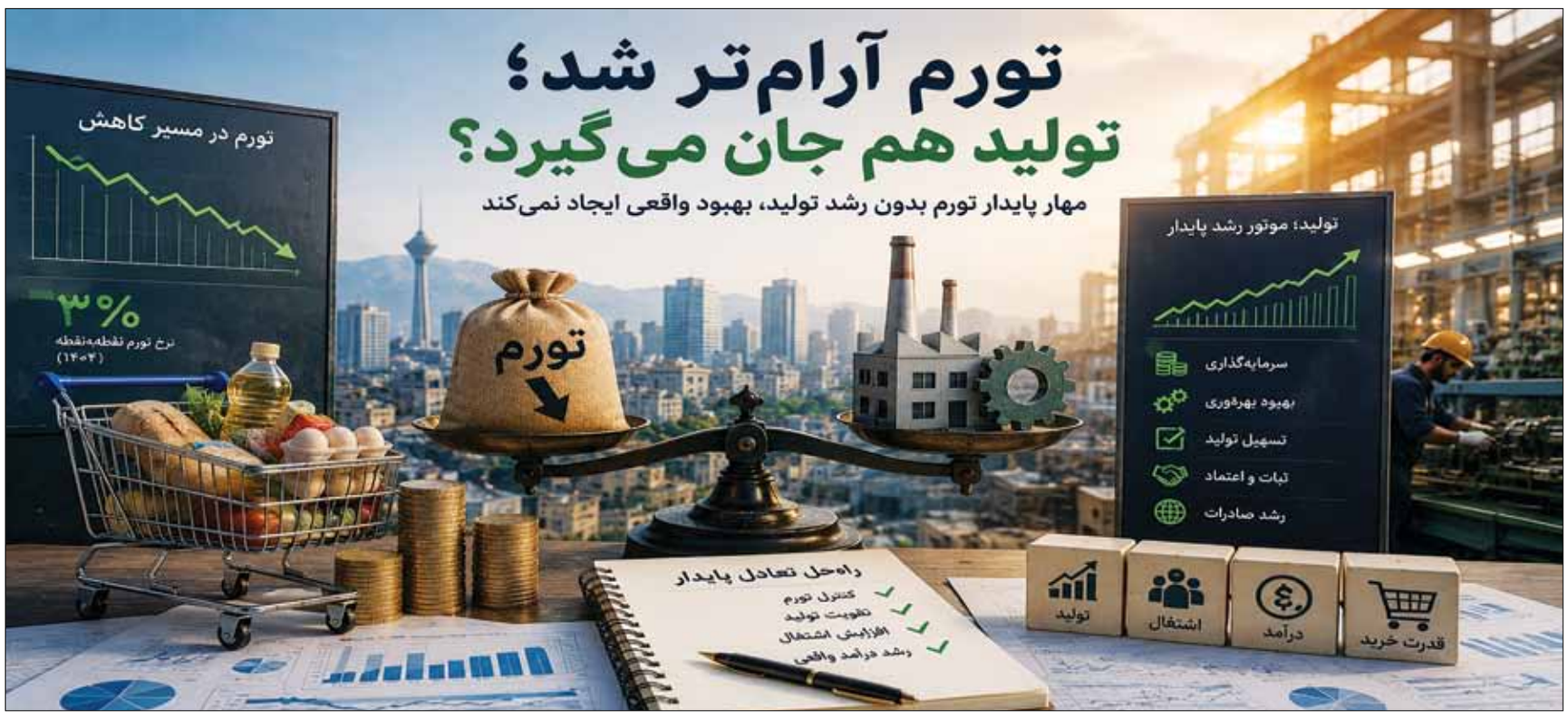
دستگاه‌های اجرایی موظف‌اند خدمات عمومی را در نزدیک‌ترین واحد سازمانی به مردم ارائه کنند تا از رفت‌وآمدهای غیرضروری و افزایش هزینه‌های اداری برای شهروندان جلوگیری شود.

- پایش و گزارش‌دهی اجرای تفویض اختیارات

دستگاه‌ها مکلف شده‌اند گزارش اقدامات انجام‌شده در زمینه اجرای تفویض اختیارات و میزان تحقق مفاد این بخشنامه را ارائه و روند اجرای آن را پایش کنند.

گفتنی است؛ مسئولیت حسن اجرای این بخشنامه بر عهده بالاترین مقام دستگاه اجرایی و مسئولان ذی‌ربط قرار گرفته است.

رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور هدف از ابلاغ این بخشنامه را حرکت به سمت دولت چابک، کاهش تمرکزگرایی، تسریع در تصمیم‌گیری و ارائه خدمات اثربخش‌تر به مردم در راستای برنامه های اصلاح نظام اداری دولت چهاردهم عنوان کرده است.



فرصت امروز: کاهش سرعت رشد قیمت‌ها، برای هر اقتصادی خبر مثبتی است. تورم بالا قدرت خرید خانوار را کاهش می‌دهد، برنامه‌ریزی بنگاه را دشوار می‌کند و سرمایه‌گذار را به سمت فعالیت‌های کوتاه‌مدت سوق می‌دهد. بنابراین مهار تورم یکی از مهم‌ترین پیش‌شرط‌های ثبات اقتصادی است.

اما کاهش تورم به‌تنهایی به معنای رونق اقتصاد نیست. ممکن است قیمت‌ها با سرعت کمتری افزایش یابند، اما تولید، سرمایه‌گذاری و اشتغال همچنان ضعیف باقی بمانند. حتی در برخی شرایط، تورم به دلیل کاهش شدید تقاضا و رکود آرام‌تر می‌شود؛ وضعیتی که بهبود رفاه را تضمین نمی‌کند.

پرسش مهم این است که آیا آرام‌تر شدن تورم می‌تواند تولید را نیز تقویت کند یا سیاست‌های ضدتورمی، بدون حمایت از بخش واقعی اقتصاد، به تعمیق رکود منجر خواهند شد؟

کاهش تورم با کاهش قیمت تفاوت دارد

یکی از سوءتفاهم‌های رایج این است که کاهش تورم به معنای ارزان شدن کالاهاست. در واقع، کاهش تورم فقط به این معناست که قیمت‌ها با سرعت کمتری افزایش پیدا می‌کنند.

اگر کالایی در سال گذشته جهش بزرگی داشته باشد و امسال رشد آن کمتر شود، همچنان ممکن است برای خانوار بسیار گران باشد. به همین دلیل، مردم لزوماً کاهش نرخ تورم را بلافاصله در سفره خود احساس نمی‌کنند.

بهبود واقعی زمانی رخ می‌دهد که در کنار کاهش تورم، درآمد واقعی نیز افزایش یابد.

چرا تولید برای مهار پایدار تورم مهم است؟

تورم فقط از سمت پول و تقاضا ایجاد نمی‌شود. افزایش هزینه تولید، کمبود کالا، اختلال در واردات، ناترازی انرژی و ضعف بهره‌وری نیز می‌توانند قیمت‌ها را بالا ببرند.

اگر سیاست‌گذار فقط رشد نقدینگی را محدود کند، اما مشکلات عرضه را حل نکند، فشار تورمی ممکن است پس از مدتی بازگردد. تولید بیشتر و پایدار می‌تواند عرضه کالا و خدمات را افزایش دهد و بخشی از فشار قیمت را کاهش دهد.

کنترل پایدار تورم بدون تقویت سمت عرضه دشوار است.

نرخ بهره؛ ابزار ضروری با هزینه واقعی

بانک مرکزی برای مهار تورم ممکن است نرخ سود را افزایش دهد یا دسترسی به اعتبار را محدود کند. این سیاست می‌تواند تقاضا و رشد نقدینگی را کاهش دهد، اما هزینه تأمین مالی بنگاه‌ها را نیز بالا می‌برد.

شرکتی که برای سرمایه در گردش یا خرید تجهیزات به وام نیاز دارد، با افزایش نرخ بهره ممکن است سرمایه‌گذاری خود را متوقف کند. در این صورت، تولید و اشتغال آسیب می‌بینند.

مسئله اصلی، یافتن تعادل میان کنترل تورم و جلوگیری از خفگی بخش تولید است. اعتبار ارزان و بی‌ضابطه تورم‌زاست، اما اعتبار بسیار گران نیز می‌تواند رکود ایجاد کند.

سرمایه‌گذاری قربانی نااطمینانی

کاهش تورم زمانی به رشد تولید کمک می‌کند که سرمایه‌گذار آن را پایدار بداند. اگر فعال اقتصادی تصور کند کاهش تورم موقتی است و سیاست‌ها ممکن است دوباره تغییر کنند، تصمیم بلندمدت نخواهد گرفت.

سرمایه‌گذاری به افق چندساله نیاز دارد. شرکت باید بتواند هزینه مواد اولیه، نرخ ارز، مالیات و قیمت فروش را تا حدی پیش‌بینی کند.

بنابراین ثبات و اعتبار سیاست‌گذاری به اندازه خود نرخ تورم اهمیت دارد.

رکود تورمی؛ دشوارترین وضعیت

اقتصاد ایران در دوره‌های مختلف هم‌زمان با تورم بالا و رشد ضعیف مواجه بوده است. در چنین شرایطی، سیاست‌گذار با انتخاب دشواری روبه‌رو می‌شود.

سیاست انقباضی می‌تواند تورم را کاهش دهد، اما رکود را تشدید کند. سیاست انبساطی نیز ممکن است تولید را به‌طور موقت تحریک کند، اما تورم را بالا ببرد.

راه‌حل پایدار، اصلاح ساختارهایی است که هم تورم و هم رکود را ایجاد می‌کنند؛ از کسری بودجه و ضعف نظام بانکی گرفته تا ناترازی انرژی، بهره‌وری پایین و نااطمینانی مقرراتی.

نقش کسری بودجه

اگر دولت هزینه‌های خود را بدون درآمد پایدار افزایش دهد، کسری بودجه شکل می‌گیرد. تأمین این کسری از مسیرهای تورم‌زا می‌تواند تلاش‌های بانک مرکزی را خنثی کند.

مهار تورم بدون اصلاح بودجه دشوار است. دولت باید هزینه‌های غیرضروری را کاهش دهد، نظام مالیاتی را کارآمدتر کند و منابع را به سمت سرمایه‌گذاری مولد هدایت کند.

انضباط پولی بدون انضباط مالی دوام نخواهد داشت.

نظام بانکی و خلق اعتبار

بانک‌ها نقش مهمی در رشد نقدینگی و تأمین مالی تولید دارند. اگر اعتبار به فعالیت‌های غیرمولد یا بنگاه‌های ناسالم اختصاص یابد، هم تورم افزایش می‌یابد و هم منابع از تولید واقعی دور می‌شوند.

اصلاح ترازنامه بانک‌ها، کنترل اضافه‌برداشت و هدایت اعتبار به پروژه‌های مولد می‌تواند هم‌زمان به ثبات پولی و رشد تولید کمک کند.

مسئله فقط حجم اعتبار نیست؛ کیفیت تخصیص آن نیز اهمیت دارد.

تولیدکننده از تورم چه آسیبی می‌بیند؟

در نگاه نخست ممکن است تصور شود تولیدکننده با افزایش قیمت کالا سود می‌برد. اما تورم بالا هزینه مواد اولیه، دستمزد، حمل‌ونقل و سرمایه در گردش را نیز افزایش می‌دهد.

بنگاه نمی‌تواند به‌راحتی برای آینده برنامه‌ریزی کند. قراردادها کوتاه‌تر می‌شوند، فروش اعتباری کاهش می‌یابد و سرمایه‌گذاری به تعویق می‌افتد.

بنابراین تولید نیز از ثبات قیمت‌ها سود می‌برد؛ مشروط بر اینکه سیاست مهار تورم، دسترسی آن به اعتبار و بازار را از بین نبرد.

قدرت خرید و تقاضای مؤثر

تولیدکننده برای ادامه فعالیت به مشتری نیاز دارد. اگر سیاست ضدتورمی موجب کاهش شدید قدرت خرید شود، فروش شرکت‌ها افت خواهد کرد.

در چنین شرایطی، حتی ثبات قیمت نیز به رونق منجر نمی‌شود. کالا وجود دارد، اما تقاضای مؤثر کافی نیست.

سیاست اقتصادی باید از کاهش درآمد واقعی خانوار جلوگیری کند و حمایت‌ها را به‌صورت هدفمند به گروه‌های آسیب‌پذیر برساند.

صادرات؛ راهی برای جبران ضعف تقاضای داخلی

اگر بازار داخلی ضعیف باشد، صادرات می‌تواند به تولیدکننده امکان ادامه فعالیت دهد. فروش خارجی درآمد ارزی ایجاد می‌کند و ظرفیت تولید را فعال نگه می‌دارد.

اما صادرات به نرخ ارز قابل پیش‌بینی، ثبات مقررات و حمل‌ونقل مناسب نیاز دارد. سیاست‌های متغیر می‌توانند این مسیر را مسدود کنند.

تقویت صادرات بخشی از سیاست ضد رکود است و می‌تواند با هدف مهار تورم نیز سازگار باشد، زیرا منابع ارزی و عرضه را افزایش می‌دهد.

نرخ ارز و تورم

نوسان نرخ ارز به‌سرعت بر هزینه واردات و انتظارات تورمی اثر می‌گذارد. کاهش پایدار تورم بدون ثبات نسبی در بازار ارز دشوار است.

اما تثبیت مصنوعی نرخ ارز نیز می‌تواند به کاهش رقابت‌پذیری صادرات و افزایش واردات منجر شود. هدف باید کاهش نوسان و ایجاد بازار قابل پیش‌بینی باشد، نه الزاماً ثابت نگه داشتن یک عدد.

انرژی؛ عامل پنهان هزینه تولید

قطع برق و گاز، هزینه تولید را افزایش می‌دهد و عرضه را محدود می‌کند. این محدودیت می‌تواند هم رکود ایجاد کند و هم قیمت‌ها را بالا ببرد.

سرمایه‌گذاری در تولید و انتقال انرژی، اصلاح مصرف و توسعه تجدیدپذیرها، بخشی از برنامه مهار تورم از سمت عرضه است.

سیاست پولی نمی‌تواند کمبود برق را جبران کند.

بهره‌وری؛ حلقه فراموش‌شده

اقتصادی که با منابع بیشتر، تولید کمی ایجاد می‌کند، در برابر تورم آسیب‌پذیرتر است. افزایش بهره‌وری می‌تواند هزینه تولید را کاهش دهد و ظرفیت عرضه را بالا ببرد.

سرمایه‌گذاری در فناوری، آموزش، مدیریت و زیرساخت دیجیتال، مهار تورم را پایدارتر می‌کند. این اقدامات ممکن است اثر فوری نداشته باشند، اما در بلندمدت تعیین‌کننده‌اند.

چه زمانی مردم بهبود را احساس می‌کنند؟

خانوار زمانی کاهش تورم را احساس می‌کند که سرعت رشد قیمت‌ها کمتر شود و درآمد او نیز افزایش یابد. اگر تورم از سطح بسیار بالا به سطح پایین‌تر برسد، اما دستمزد ثابت بماند، فشار معیشتی ادامه خواهد داشت.

به همین دلیل، سیاست موفق فقط نرخ تورم را کاهش نمی‌دهد؛ زمینه رشد بهره‌وری، اشتغال و دستمزد واقعی را نیز فراهم می‌کند.

تجربه اقتصادهای موفق

کشورهایی که تورم را به‌صورت پایدار مهار کرده‌اند، معمولاً مجموعه‌ای از سیاست‌ها را هم‌زمان اجرا کرده‌اند: انضباط بودجه، استقلال نسبی بانک مرکزی، اصلاح نظام بانکی، افزایش رقابت و تقویت تولید.

هیچ‌کدام تنها با افزایش نرخ بهره یا کنترل قیمت موفق نشده‌اند. مهار تورم یک پروژه نهادی است، نه یک تصمیم کوتاه‌مدت.

خطر جشن زودهنگام

کاهش چندماهه تورم می‌تواند نتیجه سیاست درست باشد، اما برای قضاوت نهایی کافی نیست. شوک ارزی، کسری بودجه یا افزایش هزینه انرژی می‌تواند روند را معکوس کند.

سیاست‌گذار باید از اعلام پیروزی زودهنگام پرهیز کند و اصلاحات را ادامه دهد. اعتبار سیاست ضدتورمی از پایداری آن ساخته می‌شود.

جمع‌بندی؛ ثبات قیمت باید به رشد متصل شود

مهار تورم برای اقتصاد ایران ضروری است، اما کافی نیست. کاهش سرعت افزایش قیمت‌ها زمانی به رفاه منجر می‌شود که تولید، سرمایه‌گذاری و اشتغال نیز رشد کنند.

سیاست پولی باید با اصلاح بودجه، نظام بانکی، انرژی، محیط کسب‌وکار و تجارت همراه شود. در غیر این صورت، ممکن است تورم برای مدتی آرام‌تر شود، اما اقتصاد همچنان در رکود بماند.

هدف نهایی نباید فقط پایین آوردن یک شاخص باشد. هدف باید ساخت اقتصادی باشد که بتواند با ثبات بیشتر، کالای بیشتری تولید کند، شغل پایدار ایجاد کند و قدرت خرید مردم را افزایش دهد.

تمدید مهلت اعتبار کالابرگ خرداد تا ۱۴ مرداد

کالابرگ همه دهک ها افزایش نمی یابد

معاون وزیر تعاون،کار و رفاه اجتماعی ضمن اشاره به تمدید مهلت اعتبار استفاده از کالابرگ خرداد تا ۱۴ مرداد ماه، درباره افزایش اعتبار توضیح داد: در صورت افزایش اعتبار، برخی دهک ها مشمول افزایش خواهند شد و مابقی همان یک میلیون تومان را دریافت می کنند.

به گزارش ایسنا، یعقوب اندایش در یک گفتگوی تلویزیونی درباره استفاده از کالا برگ خرداد ماه اظهار کرد: مهلت استفاده از اعتبار کالابرگ خرداد ماه طبق آنچه پیشتر اعلام شده بود تا فردا یعنی ۳۱ تیر ماه بود و تا اکنون اکثریت مردم آن را استفاده کردند.تنها یک میلیون نفر باقی ماندند که هنوز استفاده نکرده‌اند که با توجه به شرایط جنگی آن را تا ۱۴ مرداد ماه تمدید خواهیم کرد.

وی گفت: در صورت افزایش اعتبار کالابرگ،مبلغ کالابرگ برای برخی دهک ها افزایش می یابد و برای مابقی همان یک میلیون تومان واریز خواهد شد.

وی درباره افزایش مبلغ کالابرگ نیز گفت: قطعا این مبلغ برای همه افزایشی نخواهد بود و برای برخی دهک ها اعتبار افزایش می یابد و برای مابقی همان یک‌میلیون تومان واریز خواهد شد.

معاون وزیر رفاه تصریح کرد:حذف دهک قطعا در دستور کار دولت نیست و از آنجا که یارانه هایی که پرداخت می شود باید هدفمند باشد، وقتی محدودیت بودجه داریم ناچاریم منابع را به سمت افراد نیازمند ببریم. اندایش در ادامه به هموطنان توصیه کرد از اعتبار کالا برگی که داده می‌شود به نحو شایسته استفاده و به فروشگاه‌هایی مراجعه کنند که تخفیف‌های بیشتری داشته باشد زیرا فروشگاه‌ها از این طریق تشویق می‌شوند و رقابت بین فروشگاهی ایجاد می‌شود و تخفیف‌های بیشتری به مردم می‌دهند.

معاون رفاه وزیر تعاون درباره ارائه تخفیف کالابرگی به مردم توضیح داد: با توجه به افزایش قیمت‌ها تخفیف فروشگاهی را دنبال کردیم.برخی فروشگاه‌ها پای کار آمدند مثلاً فروشگاه‌های اینترنتی این تخفیف را قائل شدند که اگر تا سقف یک میلیون تومان خرید اینترنتی انجام‌شده صدهزار تومان مازاد درنظر گرفته شود و خانوارها تا سقف یک‌میلیون و صدهزار تومان توانستند خرید کنند که همان ۱۰ درصد تخفیف است.

وی ادامه داد:همچنین در مورد شیر یکی از تولید کنندکنندگان بزرگ زیر مجموعه وزارت رفاه محصولات لبنی را با تخفیف در اختیار مردم قرار داد روغن هم با تخفیف جزئی در اختیار مردم قرار داده شد.

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در ادامه در خصوص تاخیر در پرداخت وجه و تسویه با فروشگاه‌های طرف قرارداد با کالابک توضیح داد: مواردی را داریم که شماره شبایی که داده شده مورد داشته یا درگاه‌های پرداخت با کد ملی فرد همخوانی نداشته است و چنانچه موردی نداشته واریز می شود.

اندایش افزود: با توجه به شرایط کشور سعی می‌کنیم به محض اینکه منابع به دست ما برسد شبانه با فروشگاه‌ها تسویه کنیم. البته معمول بازار این است که جنسی که خرید و فروش می‌شود ۲ تا ۴ هفته تسویه شود یا فرد عمده فروش چک می دهد و ما هم رعایت می کنیم و لذا با فروشگاه‌های زنجیره‌ای و شرکت‌هایی که چند شعبه در یک استان دارند و همچنین اصنافی که از اول اجرای طرح با ما بودند و سنگ تمام گذاشتند به موقع تسویه می کنیم.

وی خاطرنشان کرد:فروشگاه‌هایی هستند که حاضرند تخفیفاتی بدهند با توجه به فراخوانی که به دستگاه‌های پرداخت داده بودیم تمام فروشندگانی که از یک حد بالاتر فروش داشته باشند به صندوق‌های فروشگاهی تجهیز می‌شوند و نرم‌افزاری روی دستگاه‌های پوز آنها نصب می‌شود تا از طریق بارکدخوان کالاهایی که مردم می‌خرند را ثبت کنند و آن ثبت برای ما شفافیت ایجاد می‌کند تا رصد و پایش کنیم.

اقتصاد پس از بحران؛ بازسازی از کجا باید آغاز شود؟

فرصت امروز: اقتصاد پس از عبور از یک بحران بزرگ، معمولاً با دو نیاز هم‌زمان روبه‌رو می‌شود: نخست، جبران خسارت‌های فوری و جلوگیری از تعطیلی بنگاه‌ها؛ دوم، اصلاح ساختارهایی که پیش از بحران نیز آسیب‌پذیر بوده‌اند. تفاوت میان این دو هدف بسیار مهم است. جبران خسارت می‌تواند اقتصاد را به نقطه قبلی بازگرداند، اما بازسازی واقعی باید آن را برای آینده مقاوم‌تر کند.

اقتصاد ایران در چنین شرایطی بیش از هر چیز به تعیین اولویت نیاز دارد. منابع مالی محدودند، ظرفیت اجرایی دولت نامحدود نیست و همه بخش‌ها نیز به یک اندازه آسیب ندیده‌اند. بنابراین نمی‌توان با یک نسخه واحد از همه بنگاه‌ها، صنایع و مناطق حمایت کرد. سیاست‌گذاری باید بر اساس میزان خسارت، اهمیت زنجیره تولید، ظرفیت اشتغال و امکان بازگشت هر بخش انجام شود.

پرسش اصلی این است که بازسازی باید از کجا آغاز شود؛ از پرداخت تسهیلات، سرمایه‌گذاری در زیرساخت، حمایت از مصرف‌کننده یا تقویت بخش خصوصی؟

جبران خسارت با بازسازی تفاوت دارد

پس از هر بحران، نخستین مطالبه بنگاه‌ها دریافت نقدینگی، تعویق مالیات، امهال بدهی و جبران خسارت است. این مطالبات در بسیاری از موارد ضروری‌اند. شرکتی که فروشش متوقف شده یا تجهیزاتش آسیب دیده، بدون منابع فوری قادر به ادامه فعالیت نیست.

اما اگر تمام سیاست اقتصادی به پرداخت وام و بخشودگی محدود شود، اقتصاد فقط به وضعیت پیشین بازمی‌گردد؛ همان وضعیتی که ممکن است پیش از بحران نیز با ضعف زیرساخت، بهره‌وری پایین و نااطمینانی مواجه بوده باشد.

بازسازی زمانی معنا پیدا می‌کند که کمک‌های کوتاه‌مدت به تغییرات بلندمدت متصل شوند. برای مثال، تسهیلات به بنگاهی داده شود که تجهیزات خود را نوسازی کند، مصرف انرژی را کاهش دهد یا زنجیره تأمین خود را مقاوم‌تر سازد.

نخستین اولویت؛ حفظ بنگاه‌های سالم

همه بنگاه‌هایی که در بحران با مشکل مواجه می‌شوند، شرایط یکسانی ندارند. برخی پیش از بحران نیز زیان‌ده و بدهکار بوده‌اند و برخی دیگر، بنگاه‌های سالمی هستند که به دلیل یک شوک بیرونی دچار کمبود نقدینگی شده‌اند.

حمایت عمومی و بدون ارزیابی می‌تواند منابع را به سمت شرکت‌هایی ببرد که توان بازگشت ندارند. در مقابل، بنگاه‌های کوچک و سالم ممکن است به دلیل ناتوانی در ارائه وثیقه یا دسترسی محدود به نظام بانکی از دریافت حمایت محروم شوند.

به همین دلیل، سیاست حمایتی باید بر پایه ارزیابی دقیق جریان نقدی، میزان اشتغال، بازار فروش و ظرفیت ادامه فعالیت طراحی شود. هدف اصلی باید جلوگیری از تعطیلی بنگاه‌هایی باشد که با حمایت محدود می‌توانند دوباره تولید کنند.

سرمایه در گردش؛ نیاز فوری تولید

در دوره پس از بحران، بسیاری از کارخانه‌ها و شرکت‌ها برای خرید مواد اولیه، پرداخت دستمزد و راه‌اندازی مجدد فعالیت خود به سرمایه در گردش نیاز دارند. حتی اگر بازار فروش وجود داشته باشد، نبود نقدینگی می‌تواند مانع شروع تولید شود.

بانک‌ها در چنین شرایطی معمولاً ریسک‌گریزتر می‌شوند و ممکن است وثیقه‌های سنگین‌تری مطالبه کنند. این رفتار، دسترسی بنگاه‌های کوچک به اعتبار را دشوارتر می‌کند.

ایجاد خطوط اعتباری مشخص، ضمانت‌نامه‌های دولتی محدود و صندوق‌های تضمین می‌تواند بخشی از مشکل را حل کند. حمایت باید سریع باشد، زیرا تأخیر چندماهه برای یک بنگاه کوچک ممکن است به معنای از دست دادن کامل بازار باشد.

زیرساخت؛ پایه بازسازی پایدار

هیچ برنامه بازسازی بدون توجه به انرژی، حمل‌ونقل، ارتباطات و نظام بانکی کامل نخواهد بود. بنگاه ممکن است منابع مالی دریافت کند، اما اگر برق، اینترنت، جاده یا سیستم پرداخت پایدار نداشته باشد، قادر به ادامه فعالیت نیست.

سرمایه‌گذاری در زیرساخت باید از حالت پروژه‌های پراکنده خارج شود و بر نقاطی متمرکز شود که بیشترین اثر اقتصادی دارند. برای نمونه، تقویت شبکه برق در مناطق صنعتی، توسعه پایانه‌های صادراتی و افزایش تاب‌آوری مراکز داده می‌تواند هم‌زمان چندین صنعت را تقویت کند.

زیرساخت فقط هزینه نیست؛ ظرفیت رشد آینده است.

بخش خصوصی باید شریک باشد

بازسازی اقتصادی با تصمیم‌های صرفاً اداری موفق نمی‌شود. بخش خصوصی اطلاعاتی در اختیار دارد که ممکن است در گزارش‌های دولتی دیده نشود؛ از وضعیت واقعی زنجیره تأمین گرفته تا مشکلات نقدینگی، صادرات و نیروی انسانی.

اتاق‌های بازرگانی، انجمن‌های تخصصی و تشکل‌های تولیدی باید در تعیین اولویت‌ها و ارزیابی نتایج نقش داشته باشند. مشارکت بخش خصوصی نباید فقط به جلسات مشورتی محدود شود؛ باید در طراحی، اجرا و نظارت نیز حضور داشته باشد.

البته این مشارکت به معنای واگذاری منابع بدون کنترل نیست. شفافیت، گزارش‌دهی و مقابله با تعارض منافع باید بخشی از سازوکار باشد.

اعتماد؛ مهم‌تر از تسهیلات

سرمایه‌گذار زمانی وارد پروژه جدید می‌شود که نسبت به آینده اطمینان نسبی داشته باشد. اگر مقررات، نرخ‌ها و سیاست‌های تجاری دائماً تغییر کنند، حتی وام ارزان نیز انگیزه کافی برای سرمایه‌گذاری ایجاد نمی‌کند.

اقتصاد پس از بحران بیش از هر زمان دیگری به پیام روشن نیاز دارد؛ اینکه قراردادها محترم شمرده می‌شوند، تصمیم‌های ناگهانی کاهش می‌یابند و فعال اقتصادی می‌تواند برای چند سال آینده برنامه‌ریزی کند.

اعتماد را نمی‌توان با یک بخشنامه ایجاد کرد. این سرمایه از تداوم رفتار سیاست‌گذار ساخته می‌شود.

مالیات و بدهی؛ فرصت تنفس، نه بخشش دائمی

تعویق مالیات، حق بیمه و اقساط بانکی می‌تواند به بنگاه‌ها فرصت تنفس بدهد. اما این حمایت باید هدفمند و زمان‌دار باشد. بخشودگی گسترده ممکن است انضباط مالی را تضعیف کند و میان شرکت‌های خوش‌حساب و بدحساب تبعیض ایجاد کند.

بهتر است حمایت‌ها به حفظ اشتغال، افزایش تولید یا اجرای برنامه بازسازی مشروط شوند. شرکت‌هایی که از منابع عمومی استفاده می‌کنند، باید درباره نحوه مصرف آنها پاسخگو باشند.

صادرات؛ مسیر سریع بازگشت درآمد

افزایش صادرات می‌تواند بخشی از محدودیت منابع داخلی را جبران کند. شرکت صادراتی با ورود ارز و افزایش تولید، هم به خود و هم به اقتصاد کمک می‌کند.

اما صادرکننده برای حفظ بازار خارجی به ثبات مقررات، حمل‌ونقل منظم و امکان تسویه مالی نیاز دارد. هرگونه ممنوعیت ناگهانی یا تغییر در ضوابط می‌تواند مشتری خارجی را به سمت رقیب سوق دهد.

برنامه بازسازی باید مسیر صادرات را تسهیل کند و به شرکت‌های دارای بازار خارجی، دسترسی سریع‌تر به منابع و خدمات بدهد.

بیمه باید فعال‌تر شود

در اقتصادهای توسعه‌یافته، بخش بزرگی از خسارت‌های بحران از طریق بیمه جبران می‌شود. این سازوکار فشار بر بودجه عمومی را کاهش می‌دهد و سرعت بازگشت بنگاه را افزایش می‌دهد.

در ایران، بسیاری از کسب‌وکارها پوشش کافی برای توقف فعالیت، خسارت تجهیزات یا اختلال زنجیره تأمین ندارند. توسعه بیمه‌های تخصصی و تسریع در ارزیابی خسارت می‌تواند بخشی از ضعف موجود را جبران کند.

بیمه نباید فقط پس از بحران وارد عمل شود؛ باید پیش از آن، بنگاه را به کاهش ریسک تشویق کند.

سرمایه‌گذاری در نیروی انسانی

بازسازی فقط به ساختمان و ماشین‌آلات مربوط نیست. بحران ممکن است موجب مهاجرت کارکنان، از دست رفتن مهارت‌ها یا کاهش انگیزه نیروی انسانی شود.

شرکت‌ها برای راه‌اندازی دوباره به تکنسین، مهندس، مدیر و کارگر ماهر نیاز دارند. برنامه‌های آموزشی، حمایت از اشتغال و بازگشت نیروهای متخصص باید هم‌زمان با بازسازی فیزیکی اجرا شوند.

سرمایه انسانی را نمی‌توان مانند دستگاه صنعتی در مدت کوتاه جایگزین کرد.

تمرکز بر استان‌ها

شدت خسارت و نوع نیاز در استان‌های مختلف متفاوت است. یک استان صنعتی ممکن است به انرژی و سرمایه در گردش نیاز داشته باشد، در حالی که یک منطقه گردشگری به تحریک تقاضا و بازسازی خدمات نیاز دارد.

نسخه واحد ملی می‌تواند بخشی از تفاوت‌ها را نادیده بگیرد. بهتر است چارچوب کلی در سطح ملی تعیین شود، اما اجرا و اولویت‌بندی با مشارکت استان‌ها انجام گیرد.

از حمایت اضطراری تا اصلاح ساختاری

بسته پس از بحران باید دو زمان‌بندی داشته باشد. در مرحله نخست، جلوگیری از تعطیلی بنگاه‌ها و حفظ اشتغال اهمیت دارد. در مرحله دوم، اصلاح زیرساخت، بهره‌وری، مقررات و نظام تأمین مالی باید دنبال شود.

اگر مرحله دوم فراموش شود، اقتصاد با نخستین شوک بعدی دوباره به نقطه بحران بازمی‌گردد. حمایت کوتاه‌مدت باید پلی به سمت اصلاحات بلندمدت باشد.

جمع‌بندی؛ بازسازی از اعتماد و اولویت‌بندی آغاز می‌شود

اقتصاد پس از بحران به پول نیاز دارد، اما پول به‌تنهایی کافی نیست. منابع مالی بدون برنامه، شفافیت و محیط باثبات می‌توانند فقط هزینه بحران را به آینده منتقل کنند.

بازسازی باید از شناخت دقیق خسارت، حمایت از بنگاه‌های سالم، تأمین سرمایه در گردش و اصلاح زیرساخت‌ها آغاز شود. هم‌زمان، ثبات مقررات و مشارکت واقعی بخش خصوصی باید در مرکز تصمیم‌گیری قرار گیرد.

هدف نباید فقط بازگشت به نقطه قبل باشد. اقتصاد باید پس از بازسازی، مقاوم‌تر، کارآمدتر و آماده‌تر برای شوک‌های آینده باشد.

بازسازی واقعی زمانی آغاز می‌شود که سیاست‌گذار به جای توزیع عمومی منابع، اولویت‌های روشن تعیین کند و هر حمایت را به نتیجه‌ای قابل اندازه‌گیری پیوند بزند.

حق مسکن و بن‌خواربار دوباره افزایش می‌یابد؟

۳ مطالبه مزدی روی میز

در حالی که بر اساس مصوبه شورای عالی کار، بازنگری مزایای جانبی مزد کارگران باید تا پایان شهریورماه انجام شود، هنوز زمان برگزاری جلسه این شورا مشخص نیست. نماینده کارگران در شورای عالی کار می‌گوید تاکنون دعوت‌نامه‌ای برای تشکیل جلسه ارسال نشده، اما کارشناسان حوزه کار تاکید دارند با توجه به رشد هزینه‌های معیشت، بازنگری در مزایایی همچون حق مسکن، بن خواربار و حق تاهل باید در دستور کار قرار گیرد.

به گزارش ایسنا، اسفند ماه سال گذشته افزایش ۶۰ درصدی حداقل دستمزد کارگران در شورای عالی کار به تصویب رسید. یکی از نقاط قوت مصوبه دستمزد ۱۴۰۵ قید شدن موضوع بازنگری مزایای مزد تا پایان شهریور ماه بود که در صورتجلسه دستمزد گنجانده شد. به موجب بند ۱۰ صورتجلسه، صراحتا عنوان شده که تا پایان شهریور ماه مزایای جانبی مزد کارگران بازنگری شود و از جمله مزایایی که می‌تواند مورد بحث قرار گیرد، حق تاهل، حق مسکن و حق خواربار است.

به موجب بند ۱۰ صورت‌جلسه صراحتا عنوان شده که تا پایان شهریور ماه مزایای جانبی مزد کارگران بازنگری شود و از جمله مزایایی که می‌تواند مورد بحث قرار گیرد، حق تاهل، حق مسکن و حق خواربار است.

در حال حاضر مبلغ حق تاهل ۵۰۰ هزار تومان است که در مصوبه دستمزد ۱۴۰۵ تغییری نکرده است. کمک هزینه مسکن نیز ۳ میلیون تومان درنظر گرفته شده بود که پس از تصویب در هیات وزیران از فروردین ماه امسال در فیش حقوقی کارگران لحاظ شد ولی شورای عالی کار می‌تواند تغییر و افزایش مجدد حق مسکن را تا پایان شهریور ماه پیشنهاد دهد و در نهایت هیات وزیران تصویب کند.

صرف نظر از حق تاهل و حق مسکن، شورای عالی کار اسفند ماه سال گذشته درخصوص بن خواربار کارگران به عنوان یکی دیگر از مزایای جانبی مزد مصوبه‌ای نداشت. در حال حاضر مبلغ بن خواربار ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان است که می‌تواند در جلسات ترمیم مزد شورای عالی کار محل چانه‌زنی شرکای اجتماعی باشد.

در همین راستا، محسن باقری، نماینده کارگران در شورای عالی کار در گفت‌وگو با ایسنا، درباره آخرین خبرها از روند برگزاری جلسه بازنگری مزایای مزدی کارگران توضیح داد: تاکنون دعوت نامه‌ای برای برگزاری جلسه شورای عالی کار در این ماه به دست ما نرسیده است، اما مسلما این مساله در صورت‌جلسه مصوب شده و لازم‌الاجراست.

وی افزود: سال گذشته وزارت اقتصاد در جلسات اعلام کرد که از بهمن ماه تورم نزولی خواهد شد، در حالی که ما تاکید داشتیم افزایش نرخ ارز تاثیر خود را در خرداد ماه ۱۴۰۵ نشان خواهد داد و اکنون شاهد تورم حدود ۱۴۰ درصدی در حوزه خوراکی‌ها هستیم. از طرفی قرار بود مبلغ کالابرگ اضافه شود که این کار هم انجام نشد در حالی که وعده افزایش مبلغ کالابرگ در اردیبهشت ماه داده شد و امروز شاهد افت ارزش کالابرگ هستیم. به گفته نماینده کارگران در شورای عالی کار؛ قرار بود دولت از محل آزادسازی نرخ ارز، با بالا بردن نرخ تسعیر درآمدهایی به دست آورد که آن را به عنوان منبع کالابرگ درنظر بگیرد زیرا نرخ ارز در ابتدا ۳۸ هزار تومان ولی اکنون ۱۱۲ هزار دلار شده است و دولت می‌تواند از محل افزایش نرخ ارز مبلغ کالابرگ را زیاد کند.

ولی‌الله صالحی، کارشناس حوزه کار نیز در گفت‌وگو با ایسنا، در این باره معتقد است: گفت‌وگوها درباره بازنگری مزایا در جریان است ولی پیش از برگزاری هرگونه جلسه باید هزینه‌های سبد معیشت بررسی و تهیه شود و وضعیت نرخ تورم به طور دقیق مورد محاسبه و آنالیز قرار گیرد.

آن طور که این کارشناس حوزه کار می‌گوید: پیش‌نیاز تشکیل جلسه ترمیم و بازنگری مزایای مزد، برگزاری کمیته فنی مزد است که وظیفه بررسی هزینه سبد معیشت را برعهده دارد. پس از آنکه این کمیته به شکل سه جانبه شکل گرفت و کار بررسی را انجام داد، رقم هزینه سبد معیشت به شورای عالی کار ارسال می‌شود.

وی بر این نکته تاکید کرد که موضوع بازنگری مزایا در جلسه رسمی شورای عالی کار به تصویب رسیده و اینکه بعضا عنوان می‌شود برخی بنگاه‌ها توان پرداخت حقوق مصوب وزارت کار را ندارند و بازنگری مزایای مزد باید از دستور کار خارج شود را فاقد توجیه دانست.

صالحی متذکر شد: اگر بنگاه‌ها از توان مالی برخوردار نیستند، باید در جای خودش رسیدگی شود ولی برخی کارخانه‌های صنعتی و لبنی هستند که کالاهای ضروری و اساسی مردم را تولید می‌کنند و قیمتهایشان روزانه بالا می‌رود و وضعیت مناسب‌تری دارند. به همین دلیل دستمزد هم باید سهم خود را در قیمت تمام شده محصولات این کارخانه‌ها و بنگاه‌ها داشته باشد.

این کارشناس معتقد است عدم توجه به موضوع بازنگری مزایای دستمزد موجب بی اعتباری شورای عالی کار و بی اعتمادی کارگران می‌شود.

به گزارش ایسنا، در حال حاضر کارشناسان تاکید دارند اگر بنا به ترمیم مزد کارگران در نیمه دوم سال باشد، باید کمیته فنی دستمزد در شورای عالی کار مجددا تشکیل جلسه داده و با حضور شرکای اجتماعی، شرایط اقتصادی و هزینه‌های سبد معیشت خانوارهای کارگری را مورد بررسی و ارزیابی قرار دهد تا بتوان بر مبنای آن افزایش در مزایای جانبی مزد را لحاظ کرد.

نمایندگان کارگری بر این باورند که صرف افزایش مزد برای تامین هزینه‌های زندگی کارگران کافی نیست و اگر معیشت خانوارهای کارگری به عنوان یک مطالبه و دغدغه اساسی مطرح است باید در کنار دستمزد ابزار دیگری هم در نظر گرفته شود، زیرا افزایش مزد به تنهایی اثرگذار نیست؛ بنابراین مزایای جانبی مزد از این جهت اهمیت می‌یابد که به لحاظ روانی موجب ایجاد انگیزه در کارگران می‌شود و بخشی از هزینه‌های معیشت آنها را جبران می‌کند.

اخبار

بازنگری طرح جامع پایانه مرزی باشماق به تصویب رسید

طرح جامع پایانه مرزی سرو و طرح بازنگری پایانه مرزی باشماق در نخستین نشست سال ۱۴۰۵ کارگروه شورای ساماندهی مبادی ورودی و خروجی مجاز زمینی کشور به تأیید اعضای کارگروه رسید.

به گزارش خبرگزاری مهر، نخستین نشست سال ۱۴۰۵ کارگروه شورای ساماندهی مبادی ورودی و خروجی مجاز زمینی کشور با بررسی طرح‌های جامع پایانه‌های مرزی سرو و باشماق و همچنین تصمیم‌گیری درباره تهیه طرح جامع پایانه مرزی کیله سردشت برگزار شد.

بر اساس اعلام وزارت راه و شهرسازی، این نشست امروز (سه‌شنبه، ۳۰ تیر) به ریاست جعفر جمیلی، مدیرکل دفتر تجاری‌سازی و امور تشکل‌های وزارت راه و شهرسازی و با حضور نمایندگان دستگاه‌های اجرایی مرتبط در ساختمان مرکزی این وزارتخانه برگزار شد.

در این نشست، موضوعات مرتبط با توسعه، ساماندهی و ارتقای زیرساخت‌های پایانه‌های مرزی کشور، روند اجرای طرح‌های جامع و رفع موانع موجود در مبادی رسمی زمینی مورد بررسی و تصمیم‌گیری قرار گرفت.

یکی از مهم‌ترین دستورکارهای جلسه، بررسی طرح جامع پایانه مرزی سرو و رسیدگی به موضوع مطرح‌شده از سوی دادستانی کل کشور درباره دلایل کندی تردد در این مرز، به‌ویژه در بخش ورودی و خروجی میان ایران و ترکیه بود.

پس از بررسی گزارش‌های ارائه‌شده، اعضای کارگروه با طرح جامع پایانه مرزی سرو موافقت کردند تا این طرح برای تصویب نهایی در دستور کار شورای ساماندهی مبادی ورودی و خروجی مجاز زمینی کشور قرار گیرد. بر اساس اعلام وزارت راه و شهرسازی، اجرای این طرح می‌تواند بخش قابل توجهی از دغدغه‌های استانداری و سایر مراجع نظارتی را برطرف کند.

در ادامه، درخواست استان آذربایجان غربی برای اجرای طرح جامع پایانه مرزی کیله سردشت مورد بررسی قرار گرفت. با توجه به انجام مطالعات اولیه، مقرر شد همزمان با پیگیری اخذ موافقت طرف عراقی برای به رسمیت شناختن این مرز از سوی دستگاه دیپلماسی و استانداری آذربایجان غربی، جزئیات تفصیلی طرح جامع این پایانه در نشست آتی کارگروه ارائه شود.

بازنگری طرح جامع پایانه مرزی باشماق نیز از دیگر محورهای این نشست بود که پس از بحث و تبادل نظر اعضا به تصویب رسید. در این بخش، مسائل مرتبط با توسعه زیرساخت‌ها، ساماندهی فضاهای عملیاتی و بهبود خدمات مرزی بررسی شد و مقرر شد اقدامات لازم بر اساس جمع‌بندی‌های کارشناسی ادامه یابد.

خروجی جلسه کارگروه تنظیم بازار پیرامون ۴ قلم لبنیات، سیب زمینی و گوشت

معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: باید از نوسانات شدید قیمت کالاهایی مانند تخم‌مرغ، شیر و سیب‌زمینی جلوگیری کرد تا نه تولیدکننده متضرر شود و نه فشار بیشتری به مصرف‌کننده وارد شود.

به گزارش خبرگزاری مهر، معاونان وزیر جهاد کشاورزی در بیستمین جلسه کارگروه قیمت‌گذاری و تنظیم بازار، بر اجرای کامل مصوبات تنظیم بازار، بررسی کارشناسی سامانه‌های عرضه کالاهای اساسی و تقویت نقش تنظیم‌گری دولت برای کنترل نوسانات بازار تأکید کردند.

بر اساس این گزارش بیستمین جلسه کارگروه قیمت‌گذاری و تنظیم بازار روز سه شنبه ۳۰ تیر ماه در محل وزارت جهاد کشاورزی با حضور معاونین وزیر، نمایندگان سازمان‌ها و موسسات مرتبط و فعالان تشکل‌ها با محوریت تامین چهار قلم لبنیات دارای قیمت تنظیم بازاری، بررسی سامانه‌های عرضه کالاهای اساسی، بررسی تامین و بازار سیب زمینی و بررسی تولید و تنظیم بازار گوشت قرمز برگزار شد.

اجرای مصوبات تنظیم بازار نباید معطل بماند

سرپرست معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در این نشست با تأکید بر ضرورت اجرای مصوبات تنظیم بازار، گفت: اگر مصوبات ابلاغ‌شده اجرا نشوند، فرآیند تصمیم‌گیری و مدیریت بازار با مشکل مواجه خواهد شد و اثربخشی تصمیمات از بین می‌رود.

محمدرضا طلایی درباره راه‌اندازی سامانه‌های عرضه کالاهای اساسی نیز گفت: اگر قرار است خروجی این سامانه‌ها به تنظیم بازار منجر شود، باید الزامات فنی و قانونی آن به‌طور کامل بررسی شود. هدف از طرح این موضوع، اطلاع‌رسانی و دریافت نظرات کارشناسان و فعالان بخش برای تکمیل سازوکار آن است.

وی تأکید کرد: پیشنهادها و دیدگاه‌های استان‌ها باید در کمیته‌های تخصصی بررسی شود تا با رفع نواقص، یک مدل واحد و قابل اجرا در سطح کشور برای مدیریت بازار طراحی و عملیاتی شود.

سامانه‌ها ابزار تأمین مالی هستند، نه راهکار اصلی تنظیم بازار

معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی نیز در این نشست، با بیان اینکه سامانه‌ها به‌تنهایی نمی‌توانند بازار را تنظیم کنند، گفت: تنظیم بازار زمانی محقق می‌شود که تعادل میان عرضه و تقاضا برقرار باشد و در صورت نبود کالا، هیچ سامانه‌ای قادر به کنترل بازار نخواهد بود.

اکبر فتحی، ادامه داد: کارکرد اصلی این سامانه‌ها، تأمین مالی زنجیره تولید و رفع کمبود سرمایه در گردش واحدهای تولیدی است؛ به‌گونه‌ای که منابع مالی از انتهای زنجیره مصرف به ابتدای زنجیره تولید منتقل شود.

به گفته وی، این سازوکار می‌تواند به کنترل تورم، کاهش نقدینگی و تقویت تولید کمک کند.

معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی تأکید کرد که برای اجرای این طرح باید چارچوبی شفاف تدوین شود و هیچ انحصاری برای شرکت‌های خاص ایجاد نشود.

وی همچنین گفت: تاکنون هیچ تصمیم اجرایی در این زمینه گرفته نشده و موضوع همچنان در مرحله بررسی کارشناسی و اخذ نظر تشکل‌ها قرار دارد. فتحی بر تقویت نقش تنظیم‌گری وزارت جهاد کشاورزی تأکید کرد و گفت: باید از نوسانات شدید قیمت کالاهایی مانند تخم‌مرغ، شیر و سیب‌زمینی جلوگیری کرد تا نه تولیدکننده متضرر شود و نه فشار بیشتری به مصرف‌کننده وارد شود. فتحی همچنین درباره چهار قلم کالای لبنی مشمول قیمت‌گذاری، پیشنهاد کرد: درصد مشخصی از تولید واحدهای لبنی به عرضه این محصولات اختصاص یابد تا عرضه آنها به‌صورت مستمر تضمین شود.

خبرنامه

نسخه وزیر صمت برای اقتصاد؛ تولید در اولویت همه سیاست‌ها

ادامه از صفحه اول

وزیر صمت با بیان اینکه عظمت برخی شخصیت‌ها با گذر زمان بیشتر آشکار می‌شود، تصریح کرد: باور دارم امروز نیز با چنین شرایطی روبه‌رو هستیم و هرچه زمان می‌گذرد، آثار اندیشه‌ها و مسیر ترسیم‌شده از سوی رهبر شهید بیشتر نمایان می‌شود و مقاومتی که ملت ایران در برابر دشمنان از خود نشان داد و ایستادگی در برابر قدرت‌هایی که بسیاری تصور می‌کردند ایران توان مقابله با آنها را ندارد، نتیجه همین روحیه خودباوری بود.

اتابک با اشاره به مدیریت کشور در جریان جنگ اخیر اظهار کرد: در آن روزها، رئیس‌جمهور به صورت مستمر در وزارت صنعت، معدن و تجارت حضور داشتند و در بسیاری از موارد حتی با فاصله کمتر از ۲۴ ساعت جلسات و بازدیدهای متعددی انجام می‌شد و هدایت، هماهنگی و تصمیم‌گیری‌های لازم برای مدیریت شرایط، به صورت مستقیم دنبال و همین همراهی، نقش مهمی در عبور کشور از شرایط سخت داشت.

وی افزود: مراسم تشییع باشکوه رهبری شهید نیز نشان داد مردم در همه سطوح قدردان خدمات و زحمات ایشان هستند و این حضور گسترده، بیانگر درک عمیق جامعه از نقش رهبر شهید در عزت و اقتدار کشور بود؛ موضوعی که آثار آن نه تنها در تاریخ ایران بلکه در تاریخ جهان ماندگار خواهد شد.

وزیر صمت گفت: هدف دشمنان تنها حمله نظامی نبود، بلکه آنها به دنبال از بین بردن امید، اراده ملی، تجزیه کشور و نابودی ایران بودند، اما ملت ایران با اقتدار در برابر این اهداف ایستاد و امروز جایگاه جمهوری اسلامی ایران در عرصه بین‌المللی نسبت به قبل از جنگ، ارتقا یافته و کشور در موقعیتی بسیار بالاتر و مقتدرتر قرار دارد.

اتابک اظهار کرد: در دوره‌های محدودیت، ارزش تصمیمات اقتصادی بیش از هر زمان دیگری نمایان می‌شود و هرچه تصمیمات سریع‌تر، دقیق‌تر و به‌موقع اتخاذ شوند، آثار آنها بر عملکرد اقتصادی کشور و افزایش توان ملی نیز سریع‌تر خواهد بود و در مقابل، اگر در چنین شرایطی تصمیمات با تاخیر یا بی‌توجهی اتخاذ شوند، خسارت‌های آن چندین برابر شرایط عادی خواهد بود.

وی گفت: رئیس‌جمهور از نخستین روزهای آغاز به کار دولت، بر گفت‌وگو، وفاق و همدلی تاکید داشتند و معتقدم همین نگاه در دوران جنگ و اتفاقات اخیر، نتایج خود را به خوبی نشان داد.

سکاندار وزارت صمت با تاکید بر اینکه تولید امروز دیگر موضوع یک بخش یا یک دستگاه اجرایی نیست، تصریح کرد: امروز همه کسانی که دل در گرو ایران دارند باید حفظ تولید را وظیفه خود بدانند. تولید دیگر یک موضوع بخشی نیست، بلکه مسئله‌ای ملی است و همه دستگاه‌ها باید در جهت حفظ و تداوم آن حرکت کنند.

وی افزود: موضوعات مهمی همچون سیاست‌های ارزی، تجاری، پولی، تامین اجتماعی و سایر تصمیمات اقتصادی، همگی باید در خدمت استمرار تولید قرار گیرند و اگر وفاق لازم برای حمایت از تولید وجود داشته باشد، بسیاری از مشکلات اقتصادی کشور نیز قابل مدیریت خواهد بود.

وزیر صمت خاطرنشان کرد: طی سال‌های گذشته همواره از حمایت از تولید سخن گفته شد، اما امروز بیش از هر زمان دیگری کیفیت تصمیمات اقتصادی بر وضعیت تولید اثرگذار است و باید این موضوع در همه سطوح مورد توجه قرار گیرد و مصوبه مربوط به اختصاص ۷۰۰ هزار میلیارد تومان برای حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط، اقدامی مهم در این مسیر است و بر اساس آمارهای موجود، بخش قابل توجهی از این حمایت‌ها در حال هدایت به سمت بنگاه‌های کوچک است و امیدواریم هرچه سریع‌تر اجرایی شود تا بخشی از مشکلات مربوط به کمبود سرمایه در گردش واحدهای تولیدی برطرف شود.

اتابک تاکید کرد: امروز باید تولید را گلوگاه اقتدار کشور بدانیم؛ همان‌گونه که تنگه هرمز یکی از مسیرهای راهبردی حفظ منافع ملی محسوب می‌شود، تولید نیز مسیر اصلی اقتدار اقتصادی کشور است و باید با همین نگاه از آن حمایت شود. وی افزود: از همه کارآفرینان، تولیدکنندگان، کارگران و متخصصانی که در این دوره در کنار کشور ایستادند و اجازه ندادند فعالیت‌های تولیدی متوقف شود، صمیمانه قدردانی می‌کنم و آیندگان درباره عملکرد همه ما در این روزهای سخت قضاوت خواهند کرد؛ روزهایی که اتفاقات کم‌سابقه‌ای را پشت سر گذاشتیم و همراهی و حضور مستمر رئیس‌جمهوری نیز دلگرمی بزرگی برای مجموعه دولت و بخش تولید بود. وزیر صمت در پایان گفت: امیدواریم فعالان بخش صنعت و معدن با انگیزه‌ای بیشتر و جایگاهی مستحکم‌تر مسیر توسعه و پیشرفت کشور را ادامه دهند.

معاملات حامل‌های انرژی در بازار سرمایه ایران آنلاین شد

یک مقام مسئول با اشاره به توسعه زیرساخت‌های معاملات برخط در بورس انرژی گفت: یکی از مطالبات اصلی فعالان بازارهای بورس انرژی ایران، فراهم شدن امکان انجام معاملات برخط حامل‌های انرژی است.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از سازمان بورس، مصطفی زنگی‌آبادی مدیر بازرسی، نظارت و امور اعضای بورس انرژی ایران، با اشاره به توسعه زیرساخت‌های معاملات برخط (آنلاین) در این بورس، گفت: یکی از مطالبات و دغدغه‌های اصلی فعالان بازارهای بورس انرژی ایران، فراهم شدن امکان انجام معاملات برخط حامل‌های انرژی است؛ از همین رو بورس انرژی ایران با هدف ارتقای کیفیت خدمات معاملاتی، تغییر رویکرد از فرآیند سنتی اخذ سفارش به بسترهای برخط را در دستور کار قرار داده است.

با بیان این‌که با استقرار زیرساخت‌های معاملات برخط(آنلاین)، علاوه بر افزایش سرعت و دقت در ثبت سفارش‌ها و انجام معاملات، نقش واسطه‌های معاملاتی در فرآیند اخذ سفارش کم‌رنگ‌تر می‌شود، اعلام کرد: فعالان بازار می‌توانند به‌صورت مستقیم و از طریق دسترسی برخط خود نسبت به انجام معاملات اقدام کنند.

مدیر بازرسی، نظارت و امور اعضای بورس انرژی ایران با تاکید بر آثار مثبت این تحول در افزایش شفافیت بازار تاکید کرد: برخط‌سازی فرآیند اخذ سفارش و انجام معاملات، زمینه بروز تضاد منافع و احتمال سوءاستفاده از کدهای معاملاتی یا دارایی مشتریان را به حداقل می‌رساند، علاوه بر این از هرگونه استفاده احتمالی از دارایی یا کد معاملاتی مشتریان به نفع اشخاص دیگر جلوگیری می‌کند.

زنگی‌آبادی ادامه داد: بر همین اساس بورس انرژی ایران در سال ۱۴۰۴ با هم‌کاری شرکت مدیریت فناوری بورس تهران، پروژه توسعه زیرساخت معاملات برخط را اجرایی کرد که نتیجه آن، ایجاد امکان انجام معاملات برخط برق از بهمن پارسال بود.

مدیر بازرسی، نظارت و امور اعضای بورس انرژی ایران گفت: از زمان راه‌اندازی این خدمت تاکنون، نزدیک به ۱۰ درصد از معاملات بازار برق بورس انرژی ایران به‌صورت برخط انجام شده که بیانگر استقبال فعالان بازار از این شیوه نوین معاملاتی و حرکت بازار به سمت هوشمندسازی فرآیندهای معاملاتی است.

تورم چگونه انتخاب‌های طبقه متوسط را کوچک کرد؟

۵۰۰ هزار تومان برای یک سطل ماست ۱۸۰۰ گرمی؛ رقمی معادل حدود ۹۰ درصد دستمزد روزانه یک کارگر روزمزد که روزانه ۵۵۴ هزار تومان درآمد دارد. چنین قیمتی فقط به معنای گران‌تر شدن یک محصول نیست؛ بلکه بسیاری از خانوارها را ناچار می‌کند میان حفظ آن در سبد خرید، انتخاب نمونه‌ای ارزان‌تر یا حذف آن از سبد مصرف، یکی را انتخاب کنند.

به گزارش ایسنا، افزایش قیمت کالاهای پرمصرف، طی سال‌های اخیر به یکی از نمودهای ملموس کاهش قدرت خرید خانوارها تبدیل شده است. اما آیا واکنش مصرف‌کنندگان به افزایش قیمت، همیشه حذف یک کالا از سبد خرید است یا پیش از آن، تغییرات دیگری در الگوی مصرف رخ می‌دهد؟

تجربه سال‌های اخیر نشان می‌دهد پاسخ، دست‌کم در بسیاری از موارد، منفی است. حذف کالا معمولا آخرین مرحله است؛ پیش از آن، مصرف‌کننده تلاش می‌کند با تغییر برند، انتخاب بسته‌بندی کوچک‌تر، خرید کالاهای اقتصادی‌تر یا جایگزین کردن محصولی ارزان‌تر، همچنان آن کالا را در سبد مصرف خود حفظ کند. این رفتار در ادبیات اقتصاد با عنوان «اثر جانشینی» شناخته می‌شود؛ مفهومی که توضیح می‌دهد مصرف‌کننده در مواجهه با افزایش قیمت، تا جای ممکن به جای حذف کامل یک کالا، نمونه‌ای ارزان‌تر را انتخاب می‌کند.

دکتر مرتضی افقه، اقتصاددان، نیز در گفت‌وگو با ایسنا همین الگو را تشریح می‌کند و می‌گوید: «اگر کالای مورد نیاز، جانشین داشته باشد مردم مقاومت می‌کنند و کالای جانشین را پیدا می‌کنند. یعنی اگر مثلا من قبلا گوشت می‌خریدم، حالا ممکن است با یک کالای جایگزین مثل سویا، هزینه‌ام را مدیریت کنم، هرچند کیفیت پایین‌تری داشته باشد. در مرحله اول کالاها کاملا حذف نمی‌شوند؛ تا جایی که ممکن باشد، مردم جانشین‌های ارزان‌تر پیدا می‌کنند. ماست شاید کیفیت پایین‌تر داشته باشد، ولی باز هم ماست است؛ البته بعضی کالاها مثل گوشت و سویا قابل مقایسه نیستند و گوشت جانشین کاملی ندارد، اما مردم ناچارند انتخاب‌هایشان را حفظ کنند.»

تورم اما تنها برندها را تغییر نمی‌دهد؛ الگوی مصرف را نیز دگرگون می‌کند.

مرتضی افقه در این باره می‌گوید: «معمولا وقتی تورم بالا می‌رود و قدرت خرید کم می‌شود، الگوی مصرف افراد کاملا تغییر می‌کند. نه تنها در سبد غذایی، بلکه هرچه درآمد یا قدرت خرید کمتر شود، کالاهای غیرضروری حذف می‌شوند و سهم هزینه مواد غذایی از کل هزینه‌ها بیشتر می‌شود. اگر این روند ادامه پیدا کند، طبیعتا آن دسته از مواد غذایی که ارزش بالاتری دارند و افراد توان خریدشان را ندارند، جایگزین می‌شوند.»

افقه نسبت به پیامدهای بلندمدت این روند هشدار می‌دهد و می‌گوید: «برای هر انسانی از هر طبقه‌ای، اولین نیاز، زنده ماندن است. برای زنده ماندن، یک سری مواد غذایی مشخص و حداقلی لازم است که معمولا سازمان‌های بهداشتی مشخص می‌کنند و آن حداقل‌ها در طول روز باید تامین شود. با افزایش قیمت‌ها و کاهش دسترسی به این حداقل‌ها در طبقات متوسط و به‌خصوص پایین، تبعات آن بر سلامت و کیفیت زندگی افراد خود را نشان می‌دهد.

هر چند سازمان جهانی بهداشت و سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد، در توصیه‌های تغذیه‌ای خود صرفا بر دریافت کالری تاکید نمی‌کنند، بلکه دسترسی مستمر به یک رژیم غذایی سالم، متنوع و حاوی پروتئین، ریزمغذی‌ها، ویتامین‌ها و مواد معدنی را لازمه حفظ سلامت می‌دانند، اما زمانی که قدرت خرید کاهش پیدا می‌کند، نخستین تغییر معمولا از همین تنوع غذایی آغاز می‌شود.

این اقتصاددان، با بیان اینکه تغییرات ناشی از تورم تنها به انتخاب کالاهای ارزان‌تر محدود نمی‌شود، می‌گوید افزایش هزینه‌ها توان خانوارها برای نگهداری و نوسازی دارایی‌هایشان را نیز تحت تاثیر قرار داده است؛ او توضیح می‌دهد: «اکنون ما در طبقه متوسط، با توجه به تورم، با پدیده «ثروتمندان فقیر» مواجهیم. یعنی افرادی که خانه معمولی و خودروی معمولی دارند، ولی آنقدر قیمت‌ها بالا رفته که اگر مثلا ماشین‌شان خراب شود، دیگر توان تعمیر آن را ندارند. یا خانه دارند، اما اگر تعمیر نیاز داشته باشد، به راحتی نمی‌توانند آن را تعمیر کنند. این پدیده جدیدی است که در پی سرعت افزایش تورم ایجاد شده.»

اقتصاددانان معتقدند ادامه تورم می‌تواند مرحله‌ای فراتر از «اثر جانشینی» را رقم بزند؛ مرحله‌ای که در آن خانوار دیگر میان دو برند یا دو کالا انتخاب نمی‌کند، بلکه ناچار می‌شود بخشی از مصرف خود را کاهش دهد یا برخی اقلام را به‌طور کامل از سبد غذایی حذف کند.

آنچه امروز در تغییر سبد مصرفی خانوارها دیده می‌شود، نتیجه یک روند کوتاه‌مدت نیست. تورم دو رقمی بالای ۲۰ درصد که طی چند دهه گذشته به‌تدریج بخش‌هایی از سبد معیشت خانوارها را تغییر داده، اکنون به مرحله‌ای رسیده که نه فقط انتخاب کالاها، بلکه توان برنامه‌ریزی اقتصادی خانوارها حتی برای یک یا دو سال آینده را نیز تحت تاثیر قرار داده است. هرچند در مقاطع مختلف، عوامل بیرونی مانند تحریم‌ها و اکنون جنگ به‌عنوان بخشی از عوامل افزایش قیمت‌ها مطرح شده‌اند، اما تداوم تورم‌های بالا، بیش از هر چیز به مجموعه‌ای از سیاست‌های اقتصادی، نحوه مدیریت متغیرهای کلان و تصمیم‌های اثرگذار حاکمیت بر بازارها بازمی‌گردد؛ سیاست‌هایی که در صورت اصلاح نشدن، می‌توانند هر سال بخش دیگری از قدرت خرید، کیفیت مصرف و رفاه خانوارها را کاهش دهند.

افت ۲۵ درصدی قیمت حبوبات در بنکداری

در حالی که فعالان بازار از کاهش ۲۰ تا ۲۵ درصدی قیمت حبوبات در بنکداری‌ها خبر می‌دهند، بررسی میدانی ایسنا نشان می‌دهد این افت قیمت هنوز به‌طور کامل به قفسه فروشگاه‌ها و محصولات بسته‌بندی‌شده نرسیده است؛ با این حال وفور کالا، نزدیک‌شدن فصل برداشت و افزایش احتمالی تولید داخلی، چشم‌انداز بازار را امیدوارکننده کرده است.

به گزارش ایسنا، بازار حبوبات پس از ماه‌ها افزایش قیمت، این روزها نشانه‌هایی از عقب‌نشینی را بروز داده است؛ نشانه‌هایی که فعلا بیش از همه در معاملات عمده‌فروشی و فروش فله‌ای دیده می‌شود و هنوز اثر آن در قیمت محصولات بسته‌بندی‌شده چندان محسوس نیست. به گفته رضا کنگری، رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران، قیمت حبوبات در روزهای اخیر حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد کاهش یافته و نزدیک‌شدن به فصل برداشت حبوبات و برنج ایرانی، افزایش عرضه و تمایل واردکنندگان به فروش سریع‌تر کالاهای موجود در انبار، از مهم‌ترین عوامل شکل‌گیری این روند کاهشی بوده است.

بر اساس قیمت‌های اعلام‌شده از سوی اتحادیه بنکداران، لوبیا که در مقطعی در خرده‌فروشی‌ها از مرز کیلویی ۵۰۰ هزار تومان گذشته بود، اکنون بسته به نوع و کیفیت، در بنکداری‌ها بین ۲۷۵ تا ۳۳۰ هزار تومان عرضه می‌شود. قیمت عمده‌فروشی لوبیا قرمز نیز حدود ۲۰۰ تا ۲۲۰ هزار تومان و قیمت نخود بین ۱۲۵ تا ۱۶۵ هزار تومان اعلام شده است.

کاهش قیمت در بنکداری؛ مقاومت قیمت پشت ویترین

با وجود کاهش قیمت‌ها در عمده‌فروشی، بررسی میدانی خبرنگار ایسنا از تعدادی از فروشگاه‌ها نشان می‌دهد محصولات بسته‌بندی‌شده همچنان با قیمت‌هایی به‌مراتب بالاتر از نرخ‌های فله‌ای عرضه می‌شوند.

قیمت برخی اقلام بسته‌بندی‌شده در زمان انجام این بررسی به شرح زیر بوده است:

این قیمت‌ها نشان می‌دهد موج کاهش قیمت هنوز در همه حلقه‌های بازار به یک اندازه حرکت نکرده است. برای نمونه، نخود بسته‌بندی‌شده در بررسی میدانی، کیلویی حدود ۵۰۰ هزار تومان قیمت داشت؛ در حالی که نرخ عمده‌فروشی آن بین ۱۲۵ تا ۱۶۵ هزار تومان اعلام شده است. لوبیا قرمز بسته‌بندی‌شده نیز کیلویی ۵۱۱ تا ۵۳۳ هزار تومان عرضه می‌شد؛ قیمتی که بیش از دو برابر نرخ ۲۰۰ تا ۲۲۰ هزار تومانی اعلام‌شده در بنکداری‌هاست. البته تفاوت کیفیت، برند، زمان خرید موجودی، هزینه پاک‌کردن و سورت، بسته‌بندی، حمل‌ونقل و حاشیه سود شبکه توزیع در این فاصله موثر است، اما بزرگی اختلاف نشان می‌دهد کاهش قیمت عمده‌فروشی هنوز به‌طور کامل به مصرف‌کننده منتقل نشده است.

کنگری در این باره معتقد است در صورت رعایت سود قانونی، قیمت کالاهای فله‌ای باید با حدود ۱۵ درصد افزایش به دست مصرف‌کننده برسد. در محصولات بسته‌بندی‌شده نیز مجموع هزینه‌های بسته‌بندی، حمل‌ونقل، کارمزد و دیگر هزینه‌های جانبی می‌تواند قیمت نهایی را حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد افزایش دهد؛ با این حال فاصله مشاهده‌شده در برخی اقلام، بیش از این میزان است.

چرا قیمت بسته‌بندی دیرتر پایین می‌آید؟

به گفته فعالان این حوزه؛ یکی از دلایل این وضعیت می‌تواند وجود کالاهایی باشد که پیش‌تر و با قیمت بالاتر وارد شبکه فروش شده‌اند. فروشگاه‌ها و شرکت‌های بسته‌بندی تا زمانی که موجودی قبلی خود را به فروش نرسانند، قیمت محصولات را متناسب با افت بازار عمده‌فروشی اصلاح نمی‌کنند.

از سوی دیگر، قیمت درج‌شده روی بسته‌بندی معمولا فقط تابع بهای حبوبات خام نیست و هزینه‌هایی مانند سورت و پاک‌سازی، پرت محصول، مواد بسته‌بندی، دستمزد، انبارداری، حمل، بازاریابی و سهم شبکه توزیع را نیز در بر می‌گیرد. با این حال، تداوم کاهش قیمت در مبدأ و افزایش رقابت میان عرضه‌کنندگان می‌تواند در هفته‌های آینده زمینه اصلاح قیمت‌های مصرف‌کننده را فراهم کند.

افزایش عرضه، قیمت تمام شده را کاهش داد؟

کاهش اخیر قیمت‌ها در شرایطی اتفاق افتاده که داوود لپه‌چی، رئیس انجمن حبوبات ایران، پیش‌تر در حاشیه نمایشگاه آگروفود از احتمال افزایش تولید داخلی و کنترل قیمت تمام‌شده سخن گفته بود. به گفته وی، حدود ۷۰ درصد حبوبات مورد نیاز کشور از تولید داخلی و نزدیک به ۳۰ درصد از طریق واردات تامین می‌شود. شرایط مناسب بارندگی و افزایش احتمالی برداشت می‌تواند عرضه داخلی را تقویت و فشار هزینه‌ای بازار را کاهش دهد. وی همچنین تاکید کرده بود که با وجود رشد نرخ ارز و افزایش هزینه‌های تولید، حمل‌ونقل و واردات، بازار با کسری عرضه روبه‌رو نیست.

کاهش ۲۰ تا ۲۵ درصدی اخیر را می‌توان نخستین نشانه نمایان‌شدن این افزایش عرضه در بازار عمده‌فروشی دانست؛ هرچند انتقال آن به خرده‌فروشی نیازمند زمان و نظارت بر شبکه توزیع است.

در کنار مسئله قیمت، کاهش قدرت خرید و رکود بازار، مصرف حبوبات را نیز تحت فشار قرار داده است. برآورد انجمن حبوبات نشان می‌دهد میزان مصرف یا نیاز سالانه کشور حدود یک میلیون تن و سرانه مصرف هر ایرانی بین ۹ تا ۱۰ کیلوگرم است؛ در حالی که میانگین جهانی حدود ۱۲ تا ۱۳ کیلوگرم برآورد می‌شود.

تداوم روند کاهشی قیمت حبوبات به چند عامل تحقق پیش‌بینی تولید داخلی، عرضه به‌موقع محصول جدید، ثبات شرایط ارزی، تسهیل ثبت سفارش و واردات اقلامی مانند عدس و برخی انواع لوبیا و همچنین انتقال کاهش قیمت از عمده‌فروشی به شبکه خرده‌فروشی وابسته است. اکنون وفور کالا و نزدیک‌شدن فصل برداشت، دو علامت مثبت برای بازار به شمار می‌روند. اگر عرضه محصول جدید بدون وقفه انجام شود و فروشگاه‌ها نیز قیمت موجودی‌های تازه را بر پایه نرخ‌های جدید تنظیم کنند، می‌توان انتظار داشت کاهش قیمت به‌تدریج از بنکداری‌ها به قفسه فروشگاه‌ها برسد.

سازمان آگهی‌ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

آگهی دعوت به افراز

در اجرای دستور ظهر وارده ذیل درخواست شماره ۱۶۸۱۱ – ۱۴۰۴ اقایان علی و رسول حیدری مبنی بر افراز سهم مشاعی خودشان از ششدانگ پلاک های ۱۷ فرعی و ۱۳ – ۶ – ۴ اصلی واقع در بخش ۸ قزوین به ترتیب بشرح ذیل:

۱- مالکیت رسول / حیدری فرزند علی شماره شناسنامه ۸۱۸۷۷ تاریخ تولد ۱۳۶۲/۱۱/۲۹ صادره از قزوین دارای شماره ملی ۴۳۲۰۸۱۴۳۴۷ با جز سهم ۷ از کل سهم ۵۳ بعنوان مالک هفت سهم مشاع از پنجاه و سه سهم عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۱۴۰۳۶۰۳۰۹۰۰۲۰۰۱۲۰۳ تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۹ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۴۸۰۰۸۴ سری ب سال ۰۳ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۴۰۳۲۰۳۰۹۰۰۲۰۰۸۹۰۴ (دارنده ۷ سهم مشاع) و مالکیت علی / حیدری فرزند اصغر بشماره شناسنامه ۸۱۷ تاریخ تولد ۱۳۳۶/۱۰/۱۴ صادره از بوئین زهرا دارای شماره ملی ۵۰۹۹۲۶۸۴۳۹ با جز سهم ۲۹ از کل سهم ۵۳ بعنوان مالک بیست و نه سهم مشاع از پنجاه و سه سهم عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۱۴۰۳۶۰۳۰۹۰۰۲۰۰۱۱۹۸ تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۹ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۴۸۰۰۸۵ سری ب سال ۰۳ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۴۰۳۲۰۳۰۹۰۰۲۰۰۸۹۰۵ (دارنده ۲۹ سهم مشاع) صادر و تسلیم گردیده است. (پلاک ۱۷ فرعی از ۸۶ اصلی بخش هشت قزوین)

۲- مالکیت علی / حیدری فرزند اصغر شماره شناسنامه ۸۱۷ تاریخ تولد ۱۳۳۶/۱۰/۱۴ صادره از بوئین زهرا دارای شماره ملی ۵۰۹۹۲۶۸۴۳۹ با جز سهم ۲۹ از کل سهم ۵۳ بعنوان مالک بیست و نه سهم مشاع از پنجاه و سه سهم عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۱۴۰۳۶۰۳۰۹۰۰۲۰۰۱۱۹۶ تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۹ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۲۹۵۱۵۲ سری الف سال ۰۳ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۴۰۳۲۰۳۰۹۰۰۲۰۰۸۶۳۰ و – مالکیت رسول / حیدری فرزند علی شماره شناسنامه ۸۱۸۷۷ تاریخ تولد ۱۳۶۲/۱۱/۲۹ صادره از قزوین دارای شماره ملی ۴۳۲۰۸۱۴۳۴۷ با جز سهم ۷ از کل سهم ۵۳ بعنوان مالک هفت سهم مشاع از پنجاه و سه سهم عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۱۴۰۳۶۰۳۰۹۰۰۲۰۰۱۲۰۱ تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۹ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۲۹۵۱۵۱ سری الف سال ۰۳ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۴۰۳۲۰۳۰۹۰۰۲۰۰۸۵۱۰ ثبت گردیده است. (پلاک ۱۳ فرعی از ۸۶ اصلی بخش هشت قزوین)

۳- مالکیت رسول / حیدری فرزند علی بشماره شناسنامه ۸۱۸۷۷ تاریخ تولد ۱۳۶۲/۱۱/۲۹ صادره از قزوین دارای شماره ملی ۴۳۲۰۸۱۴۳۴۷ با جز سهم ۷ از کل سهم ۵۳ بعنوان مالک هفت سهم مشاع از پنجاه و سه سهم عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۱۴۰۶۰۳۰۹۰۰۲۰۰۱۲۰۰ تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۹ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۲۹۵۱۴۷ سری الف سال ۰۳ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۴۰۳۲۰۳۰۹۰۰۲۰۰۸۵۱۳ و مالکیت علی / حیدری فرزند اصغر شماره شناسنامه ۸۱۷ تاریخ تولد ۱۳۳۶/۱۰/۱۴ صادره از بوئین زهرا دارای شماره ملی ۵۰۹۹۲۶۸۴۳۹ با جز سهم ۲۹ از کل سهم ۵۳ بعنوان مالک بیست و نه سهم مشاع از پنجاه و سه سهم عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۱۴۰۳۶۰۳۰۹۰۰۲۰۰۱۱۹۹ تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۹ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۲۹۵۱۴۸ سری الف سال ۰۳ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۴۰۳۲۰۳۰۹۰۰۲۰۰۸۵۱۴ ثبت گردیده است. (پلاک ۶ فرعی از ۸۶ اصلی بخش هشت قزوین)

۴- مالکیت علی / حیدری فرزند اصغر بشماره شناسنامه ۸۱۷ تاریخ تولد ۱۳۳۶/۱۰/۱۴ صادره از بوئین زهرا دارای شماره ملی ۵۰۹۹۲۶۸۴۳۹ با جز سهم ۲۹ از کل سهم ۵۳ بعنوان مالک بیست و نه سهم مشاع از پنجاه و سه سهم عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۱۴۰۳۶۰۳۰۹۰۰۲۰۰۱۱۹۷ تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۹ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۲۹۵۱۵۶ سری الف سال ۰۳ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۴۰۳۲۰۳۰۹۰۰۲۰۰۸۵۱۸ و مالکیت رسول / حیدری فرزند علی شماره شناسنامه ۸۱۸۷۷ تاریخ تولد ۱۳۶۲/۱۱/۲۹ صادره از قزوین دارای شماره ملی ۴۳۲۰۸۱۴۳۴۷ با جز سهم ۷ از کل سهم ۵۳ بعنوان مالک هفت سهم مشاع از پنجاه و سه سهم عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۱۴۰۳۶۰۳۰۳۹۰۰۲۰۰۱۲۰۲ تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۹ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۲۹۵۱۵۵ سری الف سال ۰۳ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۴۰۳۲۰۳۰۹۰۰۲۰۰۸۵۱۷ ثبت گردیده است. (پلاک ۴ فرعی از ۸۶ اصلی بخش هشت قزوین)

و با توجه به گواهی بایگانی و نماینده ثبت مبنی بر اینکه جریان ثبتی املاک فوق الذکر خاتمه یافته الباقی اسامی مالکین مشاعی یعنی ۱۷ سهم مشاع از ۵۳ اصلی با توجه به نامه شماره ۲۳/۶/۲۹۳۷ مورخ ۱۳۹۱/۰۷/۱۱ مدیریت امور اراضی استان قزوین (مضبوط در پرونده ۸۶ اصلی) که در اجرای قانون کشت موقت مصوب ۱۳۶۵/۰۸/۰۸ مجلس شورای اسلامی برای انان سهم مشاعی اختصاص یافته است.بشرح ذیل به همراه مقدار سهم مشاعی شان اعلام میگردد.

۱- رمضان نعمتی فرزند حسن یک سهم ۲- محرم نعمتی فرزند اکبر یک سهم ۳- صفدر نعمتی فرزند اکبر یک سهم ۴- قنبر نعمتی فرزند اکبر یک سهم ۵- اصغر نعمتی فرزند اکبر یک سهم ۶- رسول نعمتی فرزند اکبر یک سهم ۷- علی پناه حیدری فرزند اصغر یک سهم ۸- عبداله نعمتی فرزند محمد یک سهم ۹- ابوالفضل حیدری فرزند قدرت یک سهم ۱۰- عبداله نعمتی فرزند حسین یک سهم ۱۱- اصغر رحمانی فرزند حسن یک سهم ۱۲ – علی اوسط رحمانی فرزند حسن یک سهم ۱۳- سیدتقی موسوی فرزند زین العابدین یک سهم ۱۴- سلمان نعمتی فرزند محمد یک سهم ۱۵- صفرعلی نعمتی فرزند حسین علیجان یک سهم جمعا ۱۵ سهم به اضافه اقایان ولی حیدری فرزند اصغر یک سهم و محمود حیدری فرزند اصغر یک سهم مشاعی در مجموع ۱۷ سهم مشاعی از ۵۳ سهم مشاعی ششدانگ پلاک ۱۷ فرعی از ۸۶ اصلی بخش هشت قزوین میباشند و سابقه ثبت دارد که متقاضی از اعلام اسامی و آدرس آنان اظهار عجز نموده لذا بدینوسیله از کلیه مالکین یا اشخاص غیر که خود را به نحوی در پلاک مرقوم مالک یا محق میدانند دعوت می شود تا راس ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۷ در محل وقوع املاک فوق الذکر حاضر تا در حضور آنان نسبت به انجام عملیات افرازی توسط نماینده و نقشه بردار ثبت اقدام گردد بدیهی است عدم حضور خواندگان مانع از انجام عملیات افرازی نخواهد بود و نتیجه اقدامات نیز متعاقبا آگهی خواهد شد.

تاریخ انتشار ۱۴۰۵/۰۴/۳۱

رییس ثبت اسناد و املاک شهرستان تاکستان – مسعود رحمانی

آگـــهی

هیات حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک قم تصرفات مالکانه مفروزی متقاضیان پرونده های تشکیلی طبق قانون مذکور را براساس گزارش کارشناسان و به استناد مدارک موجود در پرونده به شرح آراء ذیل تایید نموده اند.

۱. رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۰۴۶۱ پرونده کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۱۶۰۴ آقای محمود کاشی به شناسنامه شماره ۱۴۴۰ کدملی ۰۳۸۴۸۳۳۵۱۹ صادره قم فرزند غلامحسین در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت۷۲/۵۷مترمربع پلاک شماره ۸۷۲۹ اصلی واقع در قم بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم (مبایعه نامه عادی مع الواسطه از کوکب سیروئی سند رسمی شماره ۱۵۴۹۸ مورخ۱۳۳۸/۰۶/۱۸دفترخانه۶ قم)

۲. رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۰۴۵۵ پرونده کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۲۲۷۹ آقای رضا پرویزی به شناسنامه شماره ۲۲۴ کدملی ۵۹۳۹۹۸۳۹۷۹ صادره هندودر فرزند علی در ششدانگ یک باب مغازه به مساحت۳۱/۴۵مترمربع پلاک شماره ۱۱۵۷۸/۲۵۹/۹۵۸ اصلی واقع در قم بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم (سند مالکیت مشاعی صادره در دفتر الکترونیکی شماره۱۴۰۳۲۰۳۳۰۰۰۱۰۱۴۶۷۶)

۳. رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۰۴۵۹ پرونده کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۱۶۲۹ آقای علی قره داغی رزوه به شناسنامه شماره ۱۰۱ کدملی ۵۷۵۹۹۱۹۲۸۸ صادره چادگان فرزند نعمت اله در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ششدانگ۹۷/۹۰مترمربع پلاک شماره ۱/۶۸۹ اصلی واقع در قم بخش ۴ حوزه ثبت ملک اداره یک قم (مبایعه نامه عادی مع الواسطه از علی کرمانی زاده سند مالکیت مشاعی صادره در دفتر۷ صفحه۱۵)

۴. رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۰۴۶۰ پرونده کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۱۶۳۰ خانم فاطمه قره داغی به شناسنامه شماره ۱۱۵۰۰۶۷۵۵۱ کدملی ۱۱۵۰۰۶۷۵۵۱ صادره فریدن فرزند قدرت در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ششدانگ۹۷/۹۰مترمربع پلاک شماره ۱/۶۸۹ اصلی واقع در قم بخش ۴ حوزه ثبت ملک اداره یک قم (مبایعه نامه عادی مع الواسطه از علی کرمانی زاده سند مالکیت مشاعی صادره در دفتر۷ صفحه۱۵)

۵. رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۳۰۰۰۱۰۲۲۴۰۴ پرونده کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۱۲۸۷ خانم اعظم واللهی به شناسنامه شماره ۱۸۷۹ کدملی ۰۳۸۲۸۱۰۴۳۰ صادره قم فرزند نظرعلی در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت۶۳/۷۱ مترمربع پلاک شماره ۱۰۴۳۲/۲ اصلی واقع در قم بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم (مبایعه نامه عادی مع الواسطه از فاطمه محمود نژاد سند مالکیت مشاعی صادره در دفتر۴۳ صفحه۱۰۴)

۶ رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۰۴۱۸ پرونده کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۱۳۴۰ آقای حسین اثنی عشری به شناسنامه شماره ۲۶۹۴ کدملی ۰۳۸۶۰۵۴۷۱۱ صادره قم فرزند احمد در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت۱۹۲/۶۴مترمربع پلاک شماره ۱۰۶۹۷/۸ اصلی واقع در قم بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم (سند رسمی شماره ۱۹۴۲۵ مورخ۱۳۸۴/۱۱/۳۰دفترخانه۲۶قم)

مورد تایید قرار گرفته و از آنجائیکه مقرر گردیده است پس از نشر آگهی و انقضاء موعد مقرر سند مالکیت رسمی صادر گردد با توجه به عدم دسترسی به مالکین مشاعی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چنانچه اشخاص ذینفع اعتراضی داشته باشند ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد منطقه یک قم تسلیم و رسید آن را اخذ و ظرف مدت یکماه پس از تسلیم اعتراض به اداره ثبت به دادگاه مراجعه و دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم و گواهی آنرا به این اداره تحویل نمایند لازم به توضیح است که صدور سند براساس قانون مذکور مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۳۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۵/۱۸
شناسه: ۲۱۷۲۹۲۶

رییس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک قم-مهدی زارع شحنه

مفقودی

شناسنامه (برگ سبز) خودرو سواری سیستم پیکان تیپ ۱۶۰۰ مدل ۱۳۸۱ به رنگ سفید بشماره موتور ۱۱۱۲۸۱۱۷۵۰۳ شماره شاسی ۰۰۸۱۴۲۷۱۱۱ بشماره انتظامی ۳۳۹ ج ۳۲ ایران ۱۹ بنام بدری چراغی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۲۰ /ص

آگهی مفقودی – نوبت دوم

قرارداد ۵ برگی مسکن مهر پرند به شماره قرار داد ۹۱/۱۰۰/۵۸۹۱ به تاریخ ۱۳۹۱/۰۱/۱۶ بنام سید داود حسین پور به کد ملی ۲۰۶۲۱۸۱۶۶۳ به آدرس پرند فاز ۵ پروژه کوزو بلوک C۱۰ طبقه ۴ واحد ۱۹ به متراژ ۸۸/۲ مفقود و از درجه اعتبار ساقط میباشد. رباط کریم

آگهی مفقودی

برگ سبزو سند کمپانی خودرووانت پیکان به شماره انتظامی ۲۱ ایران ۹۱۵ ق ۵۲ به شماره موتور ۱۱۲۸۴۰۷۷۶۸۲ شماره شاسی ۱۲۱۵۳۶۳۳ متعلق به اینجانب محمود اشر لو به کد ملی ۵۸۷۹۶۷۷۴۱۹ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد رباط کریم

آگهی مفقودی

برگ سبزموتور سیکلت سی اف ان کا به شماره انتظامی ۳۲۴ ایران ۷۱۶۷۷ با شماره موتور ۱۷۲* MM-۲A*-A۰۱۰۵۸۴ شماره شاسی NEAAHAJKJLAC۰۰۳۶۲۲ متعلق به اینجانب مرتضی کلیک سری به کد ملی ۶۶۶۰۳۳۸۴۸۳ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد رباط کریم

اگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه اجرائی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۲۰۰۸۰۰۱۴۱۴ تاریخ ۱۴۰۵/۲/۱۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان آق قلا پرونده کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۱۲۰۰۸۰۰۰۰۵۱ تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی آقای عبدالعزیز اونق فرزند دردی به شماره شناسنامه ۷۱۶۶ کد ملی ۴۹۷۹۹۲۶۸۴۳ صادره آق قلا در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۴۵۵/۶۰ متر مربع، مفروز و مجزی شده جزئی از پلاک ثبتی شماره ۴۹۷ فرعی از ۱ -اصلی واقع در آق قلا - بخش ۷ -حوزه ثبتی ملک شهرستان آق قلا از سهمی مالک رسمی (کریم دردی سالاری توماج) تایید گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ ،رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم ،اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف:۵۳۸

تاریخ انتشار نوبت اول روز سه شنبه ۱۴۰۵/۴/۱۶
تاریخ انتشار نوبت دوم: روز چهارشنبه ۱۴۰۵/۴/۳۱

مهناز جهانفر
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک آق قلا

آگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه اجرائی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۲۰۰۸۰۰۲۳۶۰ تاریخ ۱۴۰۵/۳/۲۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان آق قلا پرونده کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۱۲۰۰۸۰۰۰۰۵۴ تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی آقای محمدرضا اونق فرزند شهاب الدین به شماره شناسنامه ۴۹۷۰۴۲۸۴۳۳ کد ملی ۴۹۷۰۴۲۸۴۳۳ صادره آق قلا در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۵۷۱/۱۰ متر مربع ، مفروز و مجزی شده جزئی از پلاک ثبتی شماره ۴۹۷ فرعی از ۱ -اصلی واقع در آق قلا - خیابان عیدگاه -لاله ۲۵ -بخش ۷- حوزه ثبتی ملک شهرستان آق قلا از سهمی مالک رسمی (کریم دردی سالاری توماج) تایید گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ ،رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم ،اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف:۵۳۶

تاریخ انتشار نوبت اول روز سه شنبه ۱۴۰۵/۴/۱۶
تاریخ انتشار نوبت دوم : روز چهارشنبه ۱۴۰۵/۴/۳۱

مهناز جهانفر
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک آق قلا

اداره ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت رزن
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۴۲۸۸هیات پنجم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رزن تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای فتحعلی عزتی ذوقی فرزند عزیز با کدملی ۳۹۹۱۶۵۲۶۱۷ در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۹۲۵۷/۶۴ مترمربع پلاک ۷۳۳ فرعی از ۲۰۹ اصلی قریه وفس واقع در بخش ۵ حوزه ثبت ملک رزن خریداری مع الواسطه از مالک رسمی آقای میرزا حسین ستایشی خاوری محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۵۷۹

باب اله مرادی- رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۱۶
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۴/۳۱

اداره ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت بهار
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره۲۷۱۱- ۱۴۰۵/۰۳/۱۲ هیات پنجم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اسد مرادیان فرزند محمد آقا به شماره شناسنامه ۶۲۰۳ صادره از صالح آباد در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۲۳۳۵ مترمربع پلاک ۱۹۷۴ فرعی از ۱۲۷ اصلی واقع در بخش چهار حوزه ثبت ملک بهار اراضی اوچ تپه خریداری مع الواسطه از مالک رسمی آقای محمدآقا مرادیان محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۱۹۹

حسین مرادی- رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۴/۳۱

اگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه اجرایی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهایی فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۲۰۰۸۰۰۲۳۰۳ تاریخ ۱۴۰۵/۳/۲۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان آق قلا پرونده کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۱۲۰۰۸۰۰۰۰۵۳ تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی آقای حبیب الله اونق فرزند دردی به شماره شناسنامه ۲۲۲۰ کد ملی ۴۹۷۹۸۷۶۳۷۴ صادره آق قلا در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۴۴۸/۴۰ متر مربع، مفروز، و مجزی شده جزئی از پلاک ثبتی شماره ۴۹۷ فرعی از ۱ -اصلی واقع در آق قلا -خیابان عیدگاه - کوچه لاله ۲۵ - بخش ۷ -حوزه ثبتی ملک شهرستان آق قلااز سهمی مالک رسمی (کریم دردی سالاری توماج) تایید گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم ،اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف:۵۳۷

تاریخ انتشار نوبت اول روز سه شنبه ۱۴۰۵/۴/۱۶
تاریخ انتشار نوبت دوم : روز چهارشنبه ۱۴۰۵/۴/۳۱

مهناز جهانفر
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک آق قلا

آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف و وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند حوزه ثبت شهرستان سیاهکل

برابر رای به شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۸۰۱۳۰۰۳۳۵۰ مورخه ۱۴۰۵/۰۳/۱۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی سیاهکل تصرف مالکانه و بلامعارض متقاضی آقا/خانم همایون جمشیدی به ش ش ۰۰۱۵۵۵۵۴۵۳ - به کدملی ۰۰۱۵۵۵۵۴۵۳ صادره از تهران فرزند- نورالدین ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۳۴۰ مترمربع به شماره پلاک فرعی ۱۰۳۳ مفروز و مجزی شده از ۳۶ از سنگ اصلی ۱۰۸ واقع در قریه ازبرم بخش ۱۶ گیلان به نشانی شهرستان سیاهکل روستای ازبرم از مورد مالکیت آقای / خانم غریب علی رخ و غیره...

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض و یا عدم ارائه گواهی تقدیم دادخواست وفق مقررات نسبت به ادامه عملیات ثبتی و صدور سند مالکیت اقدام خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۴/۳۱
رییس ثبت اسناد و املاک شهرستان سیاهکل___عباس شعبانیان کوچلی
م-الف:۹۷۴ **شناسه آگهی: ۲۲۱۹۲۵۳**

آگهی فقدان اسناد مالکیت خودرو

اینجانب مجتبی جمشیدی دانا مالک خودرو سواری سیستم پیکان تیپ ۱۶۰۰ مدل ۱۳۷۷ به رنگ سفید-روغنی به شماره انتظامی ۳۱۷ ق ۳۲ ایران ۱۹ و شماره شاسی ۷۷۴۸۶۲۹۲ و شماره موتور ۱۱۱۲۷۷۸۴۵۶۶ بعلت فقدان سند ، شناسنامه ، کارت خودرو تقاضای رونوشت المثنی اسناد مذکور را نموده است . لذا چنانچه هرکس ادعایی در مورد خودروی مذکور دارد ظرف ده روز به دفتر حقوقی سازمان فروش شرکت ایران خودرو واقع در پیکان شهر ساختمان سمند مراجعه نماید . بدیهی است پس از انقضای مهلت مزبور طبق ضوابط مقرر اقدام خواهدشد. ۱۱۰ / ش

آگهی اصلاحیه

آگهی موضوع ماده سه قانون تعیین تکلیف با رای شماره ۷۱۶۴-۱۴۰۴ بنام جبار مطاعی فرزند اسد به شماره شناسنامه ۷۷۷ صادره از کرند در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۰۹۹,۵۰ در پلاک ۲ اصلی در روستای چشمه سفید خریداری از سیما عیسی پور صحیح می باشد که بدین وسیله اصلاح می گردد . ۱۴۰ / غ

اداره ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت بهار
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره۱۵۶۹۹- ۱۴۰۴/۱۲/۲۳ هیات پنجم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم شهربانو مرادی فرزند میرزاحسن به شماره شناسنامه۱۷۵۷ صادره از در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۰۰۰ مترمربع پلاک ۱۴۲۰ فرعی از ۱۳۲ اصلی واقع در بخش چهار حوزه ثبت ملک بهار اراضی حسین آباد عاشوری خریداری از مالک رسمی آقایان محمدنبی کشوری و حاج علی سلطان محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۲۰۶

حسین مرادی- رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۴/۳۱

آگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه اجرائی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۲۰۰۸۰۰۲۳۵۹ تاریخ ۱۴۰۵/۳/۲۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان آق قلا پرونده کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۱۲۰۰۸۰۰۰۰۵۲ تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای عبدالکریم اونق فرزند دردی به شماره شناسنامه ۴۹۷۰۰۲۳۵۰۶ کد ملی ۴۹۷۰۰۲۳۵۰۶ صادره آق قلا در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۴۷۷ متر مربع ، مفروز، و مجزی شده جزئی از پلاک ثبتی شماره ۴۹۷ فرعی از ۱ -اصلی واقع در آق قلا - خیابان عیدگاه - لاله ۲۵ -بخش ۷ -حوزه ثبتی ملک شهرستان آق قلا از سهمی مالک رسمی (کریم دردی سالاری توماج) تایید گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ ،رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم ،اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف:۵۳۹

تاریخ انتشار نوبت اول : روز سه شنبه ۱۴۰۵/۴/۱۶
تاریخ انتشار نوبت دوم : روز چهارشنبه ۱۴۰۵/۴/۳۱

مهناز جهانفر
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک آق قلا

اداره ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت رزن
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۵۶۷۴هیات پنجم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رزن تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای غریبعلی سلطانی فرهاد فرزند سلطانعلی با کدملی ۳۹۹۱۰۳۱۸۸۴ در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۵۷۱۰/۵۲ مترمربع پلاک ۷۲۹ فرعی از ۲۰۹ اصلی قریه وفس واقع در بخش ۵ حوزه ثبت ملک رزن خریداری مع الواسطه از مالک رسمی آقای عینعلی معصومی و غلامرضا سلطانی سعیدی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۵۸۰

باب اله مرادی- رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۴/۳۱

اداره ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت بهار
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره۱۸۲۹ - ۱۴۰۵/۰۲/۳۰ هیات پنجم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای بیت اله مقدسی برازنده فرزند ابراهیم به شماره شناسنامه ۹۳ صادره بهار در ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۴۵۵/۱۳ مترمربع پلاک ۱۲۶۳۹ فرعی از ۱۳۹ اصلی واقع در بخش چهار حوزه ثبت ملک بهار خریداری مع الواسطه از مالک رسمی آقای ترابعلی جعفری محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۱۸۹

حسین مرادی- رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۴/۳۱

آگهی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی تویسرکان

نظر باینکه هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک تویسرکان به موجب رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۲۶۰۰۴۰۰۱۹۶۷به تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۳۱ تصرف مالکانه آقای خدامراد زنگنه فرزند علی مراد متقاضی پرونده کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۲۶۰۰۴۰۰۲۷۸۴ درقسمتی از ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مساحت ۱۲۸۷۸/۸۹ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۲۱ اصلی واقع در بخش ۵تویسرکان روستای قصبستان مالک رسمی ولی مراد زنگنه محرز گردیده است لذا مفاد رأی صادره باستناد ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون مذکور در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در این روزنامه آگهی می گردد در صورتیکه شخص یا اشخاص ذینفع به رای صادره اعتراض داشته باشند از تاریخ انتشار این آگهی تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت تویسرکان تسلیم و رسید عرض حال جهت ارائه به دادگاه صالحه دریافت نمایند ضمنا معترض باید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع قضایی دادخواست تقدیم و رسید آن را به ثبت محل ارائه نمایند در غیر اینصورت متقاضی می تواند گواهی عدم دادخواست را از دادگاه دریافت و به اداره ثبت تسلیم نماید که اداره ثبت نیز بدون توجه به اعتراض عملیات ثبتی را برابر مقررات ادامه خواهد داد ضمناً صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نمی باشد . م الف ۲۹۸۴

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۱۶
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۴/۳۱

محمدعلی جلیلوند
مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تویسرکان

بهترین محصولات سازگار با محیط زیست برای فروش آنلاین

به قلم: داینا وینتر
کارشناس بازاریابی و فروش
ترجمه: علی آل‌علی

تغییرات اقلیمی در طول دهه‌های اخیر برای بسیاری از مردم دنیا مهمترین خبر بوده است. این امر زندگی مردم را به طور مستقیم تحت تاثیر قرار داده و تاثیر بزرگی بر روی سبک زندگی آنها نیز داشته است. امروزه بسیاری از مردم دیگر عادت‌های خرید سابق‌شان را دنبال نمی‌کنند. در این میان نیز به دنبال استفاده از محصولاتی سازگار با محیط زیست همراه با کمترین تاثیر بر روی تغییرات اقلیمی هستند. اگر برند شما به دنبال تاثیرگذاری مناسب بر روی مشتریان در چنین بازاری است، چاره‌ای به غیر از تولید محصولات سبز یا سازگار با محیط زیست ندارد. چنین امری به طور ویژه‌ای در بازار کشورهای صنعتی دارای اهمیت بوده و روز به روز نیز در سایر بازارها بدل به امری مهمتر می‌شود.

فروش محصولاتی که سلیقه مشتریان را در دنیای کنونی پوشش دهد، یکی از کارهای سخت محسوب می‌شود. این امر می‌تواند برای شما دردسرهای زیادی به همراه داشته و توانایی‌تان را نیز به شدت کاهش دهد. یادتان باشد شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید به طور مناسب سلیقه‌شان را مورد شناسایی قرار داده و اوضاع‌تان در این میان را نیز بهینه‌سازی کنید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای بهینه‌سازی وضعیت‌تان در بازار پیدا نکنید. این روزها هزاران برند مشغول فعالیت در زمینه فروش آنلاین هستند. اگر شما نتوانید تمایزی میان خودتان و آنها ایجاد کنید، خیلی زود از عرصه رقابت کنار گذاشته خواهید شد. آن وقت دیگر کمتر مشاوری می‌تواند به شما برای برون‌رفت از این وضعیت کمکی نماید.

هدف ما در این مقاله بررسی برخی از بهترین محصولات برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در عرصه کسب و کار است. این امر می‌تواند به شما برای تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شانس‌تان در بازار را نیز به طور چشمگیری توسعه دهد. یادتان باشد شما برای انتخاب محصولات مورد بحث در این مقاله باید به ماهیت کسب و کارتان نیز توجه داشته باشید. پس انتخاب‌های‌تان را با این فیلتر مهم انجام دهید، در غیر این صورت شاید موفقیت بسیار اندکی در عمل پیدا کنید.

محصولات و دستگاه‌های تکنولوژی با ماهیت سبز

امروزه بسیاری از کارشناس‌های محیط زیست درباره آسیب‌های مربوط به استفاده از محصولات دیجیتال صحبت می‌کنند. این امر می‌تواند دردسرهای زیادی به همراه داشته و اوضاع برندها را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای تحت تاثیر قرار دهد. بسیاری از برندها هنوز هم محصولات بسیار غیراستانداردی از نظر حفاظت از محیط زیست تولید می‌کنند. این امر می‌تواند تاثیرگذاری بسیار زیادی بر روی روند فعالیت برندها داشته و اوضاع‌شان را به طور قابل توجهی تغییر دهد.

یکی از ایده‌های خوب برای تولید محصولات عالی می‌تواند مربوط به استفاده از دستگاه‌ها و به طور کلی محصولات مرتبط با دنیای تکنولوژی باشد که ماهیت سبز یا پایدار دارند. این امر شما را به مثابه یکی از برندهای جذاب در بازار مطرح کرده و امکان تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مشتریان را به شما خواهد داد. درست به همین دلیل باید همیشه کارتان در زمینه فروش محصولات، آن هم به طور آنلاین، را با استفاده از چنین شیوه‌ای دنبال نمایید، در غیر این صورت شاید کمتر فرصتی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به دست آورده و شانس‌تان نیز در این میان به طور کامل از بین برود.

بی‌تردید این روزها برندهای بسیار زیادی در عرصه فناوری فعالیت دارند. شما می‌توانید برای ایجاد تمایز میان خودتان و آنها بیش از هر زمان دیگری تولید محصولات دیجیتال و در عین حال سبز را مد نظر قرار دهید. اینطوری دست کم هیچ مشتری شما را با برندهای کلیشه‌ای محلی اشتباه نخواهد گرفت.

یکی از نمونه‌های موفق در زمینه تولید محصولات فناورانه با استفاده از تکنولوژی سبز به دنیای تولید انواع لپ تاپ یا به طور کلی دستگاه‌های هوشمند اشاره دارد. این محصولات به طور معمول از مواد قابل بازیافت تشکیل شده و برندهای تولیدکننده نیز تضمین‌های زیست محیطی بسیار متنوعی در این راستا ارائه می‌کنند. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور حرفه‌ای و بی‌دردسر هستید، می‌توانید از این شیوه به خوبی بهره برده و اوضاع‌تان را نیز بهبود بخشید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصت مناسب و لازم برای ایجاد تاثیرگذاری لازم را پیدا نکنید.

محصولات سبز برای حیوانات خانگی

داشتن حیوان خانگی در بسیاری از فرهنگ‌ها سابقه طولانی دارد. همزیستی میان انسان و حیوانات نیز سابقه طولانی دارد. با این حساب توجه به بازار وسیع محصولات مربوط به حیوانات خانگی دارای اهمیت زیادی خواهد بود. در این صورت شما می‌توانید کارتان را برای تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مشتریان با تولید محصولات سبز برای حیوانات خانگی شروع کنید. این امر شما را به طور قابل ملاحظه‌ای در مقایسه با رقبا متمایز خواهد کرد. یادتان باشد نکته مهم در این میان تلاش برای کاهش آلودگی محیط زیست و در عین حال حفظ سلامتی حیوانات خانگی است، در غیر این صورت شاید هرگز توانایی لازم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به دست نیاورید. آن وقت اوضاع‌تان به طور چشمگیری بدتر از هر زمان دیگری می‌شود.

اشتباه برخی از برندها برای تولید و فروش آنلاین محصولات مربوط به حیوانات خانگی مربوط به ناتوانی برای استفاده از تعادل میان حفاظت از محیط زیست و نکات مربوط به رضایت مشتریان از محصول مورد نظر است. درست به همین خاطر شما باید یک تعادل درست و حرفه‌ای در این میان ایجاد کرده و کارتان را به بهترین شکل ممکن دنبال کنید، در غیر این صورت خیلی زود اوضاع‌تان به هم خواهد ریخت.

همکاری با برندهای مختلف برای تولید لوازم مورد نیاز برای نگهداری از حیوانات خانگی امر بسیار مهمی محسوب می‌شود. این نکته برای شما درک عمیقی از بازار را رقم زده و امکان توسعه دامنه مشتریان هدف را نیز به همراه دارد. درست به همین خاطر شما باید همیشه آمادگی لازم برای همکاری با برندهای حرفه‌ای را داشته باشید، در غیر این صورت خیلی زود در بازار به تنهایی دچار دردسر شده و دیگر توانایی لازم برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان را به دست نخواهید آورد.

لباس‌های بومی و تجدیدپذیر

لباس‌های بومی که به فرهنگ‌های خاصی تعلق دارد، در طول سال‌های اخیر دوباره محبوبیت پیدا کرده‌اند. این امر ناشی از جهانی شدن و افزایش موج مهاجرت در سراسر دنیاست. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال

تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، می‌توانید ایده مربوط به تولید لباس‌های بومی را امتحان کنید. البته نکته مهم در این میان تهیه مواد اولیه از نوع تجدیدپذیر و سازگار با محیط زیست است، در غیر این صورت شما هرگز امکان تاثیرگذاری لازم بر روی مخاطب هدف را پیدا نمی‌کنید. این امر می‌تواند برای شما دردسرهای زیادی به همراه داشته و اوضاع‌تان را نیز به کلی به هم بریزد. دلیل آن نیز دشواری تغییر سبک تولید لباس برای برندهای مختلف است. این امر می‌تواند شما را با دردسرهای زیادی مواجه کرده و اوضاع‌تان را نیز به هم بریزد.

توصیه ما برای استفاده از محصولات تجدیدپذیر تلاش برای استفاده از این روش به طور آرام و با احتیاط است. اینطوری شما می‌توانید تاثیرگذاری بسیار خوبی بر روی مخاطب هدف داشته و اوضاع‌تان را نیز به خوبی مدیریت کنید. یادتان باشد شما برای بهبود اوضاع‌تان در بازار فرصت زیادی ندارید. به همین دلیل باید هرچه زودتر اوضاع‌تان را بهینه‌سازی کرده و به دنبال اثرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان با محصولاتی سازگار با محیط زیست باشید، در غیر این صورت خیلی زود برندهای دیگر جای شما در بازار را می‌گیرند.

امروزه حتی برندهای بزرگی مثل پاتاگونیا نیز از الیاف بازیافتی یا کاملا تجدیدپذیر برای تولید دامنه‌ای از محصولات‌شان سود می‌برند. این امر می‌تواند نشانه بسیار مهمی برای شما به منظور جهتگیری به سوی این بازار محسوب شود. اگر شما به این نکته مهم توجه لازم را نشان دهید، شانس‌تان در عمل چند برابر می‌شود. درست به همین دلیل می‌توانید به سادگی هرچه تمام‌تر بر روی مشتریان اثرگذاری لازم را نشان داده و اوضاع‌تان را بهبود بخشید.

الگوبرداری از برندهای بزرگ برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان می‌تواند همیشه نکته بسیار خوبی محسوب شود. این امر شما را در کانون توجه مشتریان قرار داده و اوضاع‌تان را نیز بهبود می‌بخشد. خب وقتی یک برند با تولید محصولات عالی توانسته موفقیت و محبوبیت در میان مشتریان کسب کند، چرا شما توانایی چنین کاری را نداشته باشید؟ این امر سوال بی‌نهایت مهمی برای شما در عرصه کسب و کار محسوب می‌شود. پس همیشه آن را در خاطر داشته باشید و عملکرد رقبا را تحت نظر بگیرید.

غذاهای سالم و سنتی

گاهی اوقات غذاهای مختلف پسماند بسیار زیادی دارند. این امر می‌تواند به نوبه خود آلودگی محیط زیست را افزایش داده و اوضاع را برای طرفداران حفاظت از محیط زیست سخت کند. در این شرایط به طور معمول برندها قول‌های مهمی در راستای کاهش آلودگی غذاها یا خوراکی‌های تولیدی‌شان می‌دهند. با این حال در عمل کمتر برندی به سوی تحقق این وعده‌ها حرکت می‌کند. درست به همین دلیل شما باید برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به دنبال استفاده از شرایط بسیار ویژه‌ای باشید، در غیر این صورت شاید هرگز توانایی رقابت با برندهای مهم در این حوزه و جلب نظر مشتریان را پیدا نکنید.

یکی از ایده‌های بسیار خوب که در کشورهای مختلف برای جلب نظر مشتریان دنبال می‌شود، تولید خوراکی‌های ساده و دارای دور ریز بسیار اندک است. این امر می‌تواند انواع چیپس‌های طبیعی یا میوه‌ای را شامل شود. همچنین در بسته‌بندی بسیاری از محصولات نیز از مواد بازیافتی یا قابل تجدید به سادگی هرچه تمام‌تر استفاده می‌شود. شما به این ترتیب تجربه بسیار خوبی از خرید محصولات خوراکی داشته و می‌توانید آن را به دوستان‌تان نیز توصیه کنید.

یادتان باشد در دنیای کسب و کار بسیاری از برندها دنبال جلب نظر مشتریان به هر شیوه‌ای هستند. درست به همین دلیل شما باید خیلی سریع از شیوه‌های مناسب و درجه یک سود ببرید، در غیر این صورت شاید هرگز توانایی لازم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به دست نیاورده و اوضاع‌تان نیز بیش از هر زمان دیگری تحت تاثیر قرار گیرد.

برخی از شرکت‌ها در صنعت فست فود و خوراکی در عمل از اضافه مواد اولیه شان برای تولید محصولات غذایی منوی تازه‌ای تولید می‌کنند. این خوراکی‌ها که به طور معمول ترکیبی از مواد اولیه مختلف در قالب چیپس است، با قیمتی ارزان عرضه شده و به مشتریان امکان خرید سالم و جلوگیری از آلودگی محیط زیست را می‌دهد. درست به همین دلیل شما می‌توانید به خوبی کارتان در این زمینه را توسعه داده و هم رضایت مشتریان را جلب کنید، هم اینکه مانع از کاهش درآمدتان شوید.

محصولات بدنسازی و تناسب اندام سبز

محصولات سبز در طول سال‌های اخیر تنوع بسیار زیادی پیدا کرده و اوضاع شان به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود پیدا کرده است. این امر می‌تواند برای شما دردسرهای زیادی به همراه داشته و اوضاع شما را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر دهد. برندهایی که در صنعت تناسب اندام یا ورزش به طور کلی فعالیت دارند، می‌توانند از مواد اولیه بازیافتی برای جلب نظر مشتریان‌شان استفاده کنند. البته این امر به معنای کاهش کیفیت مواد اولیه نیست، بلکه شما باید به خوبی کیفیت این مواد را حفظ کرده و به دنبال تاثیرگذاری بر روی مشتریان باشید. این یعنی برند شما می‌تواند با استفاده از مواد اولیه بازیافتی هم هزینه تامین مواد اولیه را کاهش دهد، هم اینکه دل مشتریان سخت‌گیر را به دست بیاورد. این امر جذابیت‌های بسیار زیادی برای کسب و کارها در بازار داشته و امکان تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مشتریان را نیز به همراه دارد.

یادتان نرود در صنعت بدنسازی و تناسب اندام مشتریان بسیار زیادی وجود دارد. شما می‌توانید به خوبی با عملکرد متفاوت در این میان به دنبال تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف‌تان باشید. این امر شما را به خوبی در کانون توجه مشتریان قرار داده و اوضاع‌تان را نیز بهبود خواهد بخشید.

الگوبرداری از برندهایی مثل نایک می‌تواند به شما برای شروع فرآیند استفاده از مواد اولیه تجدیدپذیر یا به طور کلی تولید محصولات سبز کمک کند. درست به همین دلیل شما باید حواس‌تان به تمام جزییات در عرصه کسب و کار بوده و اوضاع‌تان را نیز بر همین اساس بهینه‌سازی کنید.

محصولات آرایشی و بهداشتی

محصولات آرایشی و بهداشتی با آزمایش حیوانی در طول دهه‌های اخیر سر و صدای بسیار زیادی به همراه داشته است. این امر صدای بسیاری از مشتریان و حتی فعالان محیط زیست را درآورده و بحثی داغ در اغلب کشورها شده است. اگر شما به دنبال استفاده از محصولات مربوط به حوزه سلامت و آرایش هستید، بدون تردید مشاهده برچسب مربوط به عدم آزمایش حیوانی برای تولید یک محصول بر روی تصمیم‌گیری نهایی‌تان تاثیر بسیار مهمی خواهد داشت. درست به همین دلیل تولیدکنندگان نیز باید این نکته مهم را به طور مداوم در خاطر داشته باشند، در غیر این صورت شاید فرصت زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان پیدا نکرده و اوضاع‌شان در بازار نیز به طور مداوم بدتر شود.

بی‌شک کاهش میزان استفاده از آزمایش‌های حیوانی یا حتی مواد اولیه مربوط به استفاده از چنین آزمایش‌هایی شما را در موقعیت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف قرار می‌دهد. چنین نکته‌ای شما را در بازار بدل به برندی دوست‌داشتنی کرده و دیگر فرآیند بازاریابی و فروش را بدل به امری سخت نخواهد کرد. درست به همین خاطر بسیاری از برندهای فعال در حوزه لوازم آرایشی و بهداشتی از مدت‌ها قبل به دنبال استفاده از نوآوری‌های تازه و سازگار با محیط زیست در این راستا بوده‌اند. شما می‌تواند با الگوگیری از چنین تحولاتی اوضاع کسب و کارتان را به خوبی مدیریت کرده و شانس‌تان در این میان را نیز افزایش دهید.

تولید لوازم خانگی تجدیدپذیر

لوازم خانگی برای هر خانواده‌ای اهمیت زیادی دارد. سالانه بسیاری از مردم هزینه‌های سنگینی برای خرید لوازم تازه یا تغییر دکور خانه‌شان پرداخت می‌کنند. این امر می‌تواند ایده‌ای بی‌نهایت مناسب و تاثیرگذار برای شما به منظور تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در این راستا باشد. اگر شما در کنار تولید محصولات و لوازم خانگی به دنبال استفاده از ایده‌های مربوط به حفاظت از محیط زیست باشید، کارتان به خوبی با دیگر برندها تفاوت پیدا خواهد کرد. آن وقت فرصت بسیار بهتری برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان داشته و می‌توانید این امر را به خوبی برای خودتان مدیریت کنید.

این روزها برندهای بسیار زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان اقدام به استفاده از محصولات یا مواد اولیه زیست تخریب‌پذیر می‌کنند. شما با این کار نه تنها تمایز مهمی میان خودتان و رقبا ایجاد می‌کنید، بلکه شرایط‌تان را نیز به خوبی تغییر خواهید داد. در این صورت می‌توانید اوضاع‌تان را بهبود بخشیده و شانس‌تان را نیز به خوبی توسعه دهید. یادتان باشد شما برای بهبود وضعیت‌تان باید همیشه به دنبال بهترین راهکارها باشید. در این راستا نیز ایجاد تحول در شیوه تولید لوازم خانگی می‌تواند برای شما بی‌نهایت جذاب و تاثیرگذار باشد.

لوازم شخصی سبز

لوازم شخصی دامنه وسیعی از محصولات را شامل می‌شود. این حوزه از مد و پوشاک شروع شده و به محصولات حوزه سلامت ختم می‌شود. در هر صورت شما برای جلب نظر مشتریان در این بازار باید به دنبال استفاده از ایده‌های سبز باشید. چنین امری شما را به بهترین شکل ممکن در کانون توجه مشتریان قرار داده و اوضاع‌تان را نیز به طور چشمگیری بهبود خواهد بخشید. پس یادتان باشد دفعه بعد که ایده راه‌اندازی استارت‌آپ در حوزه سلامت یا لوازم شخصی به سرتان زد، حتما به فکر استفاده از مواد اولیه سبز باشید. این امر شما را به بهترین شکل ممکن بدل به برندی نوآور در بازار کرده و اوضاع‌تان را نیز بهینه‌سازی خواهد کرد.

منبع: shopify.com

شناسه آگهی ۲۲۲۸۹۹۱

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

« آگهی مناقصه عمومی خرید – نوبت دوم »
شماره های ۱۰۹، ۱۱۰، ۱۱۱ و ۱۱۲ سال ۱۴۰۵

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در نظر دارد اقلام به مقدار و مشخصات ذیل به روش مناقصه عمومی :

شماره مندرج در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	شماره فراخوان	ردیف	نام و مشخصات کالا	تعداد یا مقدار	واحد	تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار(ریال)	محل اعتبار
شماره ۲۰۰۵۰۰۱۴۰۳۰۰۰۰۹۶ مورخ ۱۴۰۵/۴/۲۴	۱۰۹		کنتور معمولی ۱/۲	۵۰۰۰	دستگاه	۱۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	غیرعمرانی
شماره ۲۰۰۵۰۰۱۴۰۳۰۰۰۰۹۷ مورخ ۱۴۰۵/۴/۲۴	۱۱۰	۱	دستگاه کروماتوگرافی گازی با طیف سنج جرمی Gc/Ms دارای هداسپیس و ژنراتور و ups متناسب	۱	دستگاه	۱۶،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	عمرانی
شماره ۲۰۰۵۰۰۱۴۰۳۰۰۰۰۹۸ مورخ ۱۴۰۵/۴/۲۴	۱۱۱	۱	دستگاه ICP-OES طبق مشخصات	۱	دستگاه	۲۲،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰	عمرانی
شماره ۲۰۰۵۰۰۱۴۰۳۰۰۰۰۹۹ مورخ ۱۴۰۵/۴/۲۴	۱۱۲	۱	لینک رادیو وایرلس طبق مشخصات	۱۰	دستگاه	۲،۳۵۰،۰۰۰،۰۰۰	عمرانی
		۲	سوئیچ مدیریتی ۱۰۰۰	۲۰	دستگاه		
		۳	دستگاه NVR	۱۰	دستگاه		
		۴	دوربین مدار بسته	۱۰۰	دستگاه		
		۵	کابل برق ۲*۲/۵	۵۰۰	متر		
		۶	کابل شبکه cat۶	۳۰۵۰	متر		
		۷	دستگاه کنفرانس کم	۱	دستگاه		
		۸	سیستم کامپیوتری All in one	۴	دستگاه		

و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت خریداری نماید . کلیه مراحل مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد . بدیهی است شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار خواهد بود. هزینه آگهی از برنده مناقصه اخذ خواهد شد.
مهلت فروش اسناد از تاریخ درج آگهی لغایت ۱۹ مورخه ۱۴۰۵/۵/۵
آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات در سامانه ستاد ایران ساعت ۸ صبح مورخه ۱۴۰۵/۵/۱۸
زمان و تاریخ بازگشایی پیشنهادات در سامانه ستاد ایران ساعت ۱۰ صبح مورخه ۱۴۰۵/۵/۱۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۳۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۴/۳۱ شرکت آب وفاضلاب استان آذربایجان شرقی

نوبت اول

N.P.G.M
شرکت مدیریت تولید برق نکا
(نیروگاه شهید سلیمی)

آگهی مزایده عمومی شماره ۱۴۰۵/۱۳

۱ - **شرکت مدیریت تولید برق نکا** در نظر دارد ۵ دستگاه خودروهای مازاد بر نیاز خود را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. متقاضیان میتوانند اسناد مزایده را از روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۳۱ لغایت روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۰ جهت دریافت اسناد مزایده با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR با شماره ۱۰۰۵۰۹۳۷۹۱۰۰۰۰۴ اقدام نموده و پس از بازدید و تکمیل اسناد پاکت پیشنهادی را حداکثر تا ساعت ۱۶ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۵ ضمن بارگذاری هر سه پاکت در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) فقط پاکت الف را به صورت فیزیکی به اداره تدارکات این شرکت ارسال نمایند پیشنهادات واصله راس ساعت ۸ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۶ با توجه به شرایط مزایده باز و قرائت خواهد شد. بدیهی است به پیشنهادهای فاقد بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ستاد فاقد امضا، مشروط ، مخدوش و به پیشنهادهایی که بعد از موعد مقرر واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد. سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مزایده مندرج می باشد.
۲ - **سپرده شرکت در مزایده :** مبلغ سپرده شرکت در مزایده ۲۷۵،۵۰۰،۰۰۰ ریال است که بایستی به یکی از صورت های مشروحه ذیل همراه با اسناد مزایده در پاکت الف به دستگاه مزایده‌گذار تسلیم گردد:
۱-۲- رسید بانکی واریز وجه مزبور به حساب سیبا ۰۱۰۵۶۹۲۷۱۶۰۰۸ این شرکت نزد بانک ملی ایران شعبه نیروگاه شهید سلیمی نکا
۲-۲-ضمانتنامه بانکی به نفع شرکت مدیریت تولید برق نکا با شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۳۶۷۸۷ برابر با فرم پیوست که می بایست دارای ۳ ماه اعتبار باشد.
۳ - توانایی ارائه ضمانتنامه بانکی حسن انجام تعهدات به میزان ۱۰ ٪ مبلغ قرارداد پس از عقد قرارداد .
۴ - به پیشنهادهای فاقد امضاء ، مشروط ، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل می شود ، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۵ - سایر اطلاعات و جزئیات مربوط ، در اسناد مزایده مندرج است.
جهت مشاهده آگهی و خلاصه اسناد به سایت های www.npgm. نما نیرو شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی، پایگاه ملی مناقصات کشور مراجعه و برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های ۰۹۰۳۷۸۵۰۳۸۶ آقای کارگر و ۰۹۱۱۱۵۲۶۲۰۴ آقای اسدپور تماس حاصل فرمایید .

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۳۱ تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۵/۰۳ اداره روابط عمومی

اخبـــار

نیروگاه خورشیدی ۳.۲مگاواتی در اینچه برون شهرستان گنبد کاووس افتتاح شد

مدیرعامل شـرکت توزیع نیروی برق گلسـتان گفت : نیروگاه خورشـیدی ۳.۲مگاواتی اینچه برون با اعتبار ۲۱۰میلیاردتومان افتتاح شد.؛سـیداحمد موسـوی در آئین بهره برداری از نیروگاه خورشـیدی اینچه برون گنبد گفت : نیروگاه خورشـیدی ۳.۲ مگاواتـی در اینچه برون از توابع شهرستان گنبد کاووس با اعتباری بالغ بر ۲۱۰ میلیارد تومان توسط سازمان انرژی های تجدید پذیر و بهره وری انرژی برق (سـاتبا)، امروز با حضور اسـتاندار محترم و دیگر مسولین استانی به بهره‌برداری رسید.وی اضافه کرد : هدف احداث اینگونه نیروگاهها ، توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر، افزایش سـهم تولید برق پاک، کمک به پایداری شـبکه برق و کاهش وابسـتگی به سوخت‌های فسـیلی احداث شده است.یکی از دستاوردهای این طرح، استفاده از ظرفیت نیروهای فنی کاملا بومی بوده که منجربه رشد ظرفیت نیروگاه‌های خورشیدی در استان شده است.شایان ذکر است جهت احداث اینگونه نیروگاهها، از ظرفیت زمین های منابع طبیعی در استان استفاده شده است. گفتنی است تا کنون ۱۶ نیروگاه ۳.۲ مگاواتی با ظرفیت ۵۱.۲ مگاوات با اعتبار بالغ بر ۳.۵ همت (هزار میلیارد تومان) توسط ساتبا در استان گلستان به بهره‌برداری رسیده است.

تأکید بر مدیریت هوشمندانه و مشارکت عمومی در جلسه مدیریت مصرف برق استان گلستان

نشسـت تخصصی مدیریت مصرف برق استان گلسـتان با حضور محیایی، معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری گلستان، سیداحمد موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان و جمعی از مدیران کل دستگاه‌های اجرایی استان با هدف بررسی راهکارهای عبور از پیک مصرف برق در فصل تابستان برگزار شد.در این نشست، محیایی ضمن تقدیر از تلاش‌های جهادی کارکنان شرکت توزیع نیروی برق اسـتان در راسـتای تأمین برق پایدار و عبور از روزهای گرم سال، اظهار داشت: «با توجه به شـرایط اقلیمی و فشار مضاعف بر شـبکه، مدیریت مصرف برق توسط آحاد مردم و دستگاه‌های اجرایی، تنها راهکار مؤثر برای عبور موفق از پیک تابسـتان اسـت.»در ادامه این جلسـه، سیداحمد موسـوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان، ضمن تشریح وضعیت فعلی تولید و مصرف انرژی در استان، چالش‌های موجود را ناشی از افزایش بی‌سابقه دما و نوسانات جوی دانست. وی بر ضرورت بهره‌گیری از مدیریت هوشـمندانه منابع تأکید کرد و افزود: «توسـعه ظرفیت‌های نیروگاهی اعم از گازی و خورشـیدی از اولویت‌های پایداری شـبکه اسـت؛ با این حال، دستیابی به امنیـت انرژی پایدار در گرو ترکیبی از بهینه‌سـازی مصرف، کاهش تلفات در شـبکه‌های انتقال و توزیع، و توسعه زیرساخت‌هاست.»موسوی با بیان اینکه تنوع‌بخشی به سبد انرژی و حرکت به سمت انرژی‌های تجدیدپذیر، لازمه توسعه زیرساخت‌هاست، تصریح کرد: «سرمایه‌گذاری هدفمند در این حوزه می‌تواند علاوه بر رفع ناترازی‌ها، امنیت انرژی اسـتان را در بلندمدت تضمین کند.»در بخش دیگری از این نشست، معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری گلستان با اشاره به ضرورت مدیریت مؤثر منابع به‌عنوان یک تکلیف اجتناب‌ناپذیر، وضعیت فعلی اقتصاد را نیازمند اصلاحات ساختاری دانسـت. محیایی گفت: «سـرمایه‌گذاری در فناوری‌های پایدار و انرژی‌های نو، نه‌تنها وابسـتگی به سـوخت‌های فسـیلی را کاهش می‌دهد، بلکه بستر مناسبی برای رشـد اقتصادی، نوآوری و ایجاد فرصت‌های شغلی جدید در سطح استان فراهم خواهد کرد.»وی با تأکید بر لزوم ایجاد محیطی باثبات برای سرمایه‌گذاری، خواستار هم‌افزایی حداکثری دستگاه‌های اجرایی شد و خاطرنشان کرد: «با وجود تمامی چالش‌های موجود، با برنامه‌ریزی دقیق، تکیه بر دانش بومی و مشارکت همه‌جانبه، می‌توانیم از این شرایط عبور کرده و به اهداف توسعه‌ای استان دست یابیم.»گفتنی است این نشست با تأکید ویژه بر ضرورت آموزش روش‌های صحیح مدیریت مصرف انرژی، ترویج فرهنگ بهینه‌سازی در سطح جامعه و تدوین برنامه‌های بلندمدت برای مقابله با تغییرات اقلیمی به کار خود پایان داد.

آینده اقتصاد البرز بر پایه گردشگری و میراث فرهنگی رقم می‌خورد

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشـگری و صنایع‌دستی استان البرز با تأکید بر اینکه آینده اقتصاد استان‌ها بر پایه گردشگری، میراث‌فرهنگی و صنایع‌دستی شکل خواهد گرفت، گفت: البرز بـا اتکا بـه ظرفیت‌های متنوع خود و توسـعه زیرسـاخت‌ها، می‌تواند به یکی از قطب‌های گردشگری کشور تبدیل شود.

به گزارش ... نادر زینالی روز دوشـنبه، ۲۹ تیرماه در نشست مشترک با سـید محمد اسـحاقی، مدیرکل دیوان محاسبات البـرز اظهـار کـرد: از ابتـدای آغاز مسـئولیت، تلاش بر این بوده است کـه جایـگاه ایـن اداره‌کل از یـک دسـتگاه فرهنگـی و خدماتـی بـه نهادی اثرگذار در توسـعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی استان ارتقا یابد؛ چراکه امروز تجربه کشورهای موفق نشـان می‌دهد گردشـگری در کنار صنایع خلاق، یکی از کم‌هزینه‌ترین و پربازده‌تریـن مسـیرهای ایجـاد اشتغال و تولید ثروت است.

مدیـرکل میـراث فرهنگـی، گردشـگری و صنایع دسـتی البرز بـا اشـاره بـه سیاسـت‌های دولت چهاردهم در زمینه توسـعه متوازن، جـذب سـرمایه‌گذاری و تقویـت مشـارکت بخـش خصوصـی افزود: برنامه‌هـای ایـن اداره‌کل بـر پایـه شـفافیت، برنامه‌محوری، پاسـخگویی و اسـتفاده حداکثری از ظرفیت سـرمایه‌گذاران تدوین شـده و تمامـی اقدامات در چارچوب سیاسـت‌های وزارت میراث‌فرهنگی، گردشـگری و صنایع‌دستی و اسناد توسعه‌ای استان دنبال می‌شود.

زینالـی با بیان اینکـه همزمان با ابلاغ قانـون برنامه هفتم توسـعه، تدوین نخسـتین برنامه جامع پنج‌سـاله اداره‌کل در دسـتور کار قرار گرفت، گفت: این برنامه حاصل ماه‌ها مطالعه کارشناسـی، آسیب‌شناسـی، بررسـی ظرفیت‌های اسـتان و بهره‌گیـری از دیـدگاه متخصصـان اسـت که پـس از دفاع تخصصـی در وزارتخانـه به تأیید وزیر رسـید و اکنون مبنای تمامـی تصمیم‌گیری‌ها و ارزیابی عملکـرد واحدهای مختلف اداره‌کل قرار دارد.

ایـن مسـئول توضیـح داد: خـروج از مدیریـت روزمره و حرکت به سـمت مدیریت مبتنی بر برنامـه یکی از مهم‌ترین دسـتاوردهای این دوره است؛ به‌گونه‌ای که برای هر معاونت و واحد اجرایی اهداف کمی، شـاخص‌های عملکرد، زمان‌بندی و مسئولیت‌های مشـخص تعریف شده و ارزیابی‌ها نیز بر همین اساس انجام می‌شود.

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشـگری و صنایع‌دسـتی البرز با تأکید بر اینکه توسـعه گردشـگری بـدون هم‌افزایی میان دسـتگاه‌های اجرایی امکان‌پذیر نیسـت، اظهار کـرد: تبدیل گردشگری به یک صنعت درآمدزا مستلزم همکاری استانداری، فرمانداری‌هـا، شـهرداری‌ها، دسـتگاه‌های خدمات‌رسـان، نهادهای نظارتی و به‌ویژه بخش خصوصی اسـت؛ زیرا توسـعه زیرساخت‌ها، تسهیل سرمایه‌گذاری و ارتقای کیفیت خدمات، نیازمند مشارکت همه ارکان مدیریتی استان است.

وی بـا قدردانـی از همـکاری دیـوان محاسـبات اسـتان گفت: رویکرد تخصصی و مشـورتی این نهـاد می‌تواند ضمن شفاف‌سـازی فرآیندهای اجرایـی، اعتماد سـرمایه‌گذاران را افزایش دهد. هرچه فضای سـرمایه‌گذاری امن‌تر، شـفاف‌تر و قابل پیش‌بینی‌تر باشد، سـرمایه بیشتری به سمت پروژه‌های گردشـگری هدایـت خواهد شـد و این موضوع مسـتقیماً بر اشتغال، درآمد و رونق اقتصادی البرز اثرگذار است.

زینالی با اشاره به نقش بخش خصوصی در توسعه گردشگری اسـتان اظهار کرد: امـروز بیش از ۸۰ درصد سـرمایه‌گذاری پروژه‌هـای بزرگ گردشـگری البرز توسـط سـرمایه‌گذاران خصوصی انجام شـده کـه بیانگر اعتماد فعـالان اقتصادی به آینده این صنعت و ظرفیت‌های ارزشمند استان است.

وی از نزدیک بودن زمان بهره‌برداری از چند پروژه شـاخص گردشـگری خبر داد و افزود: هتل پنج‌سـتاره قصر رز یکی از بزرگ‌تریـن پروژه‌های گردشـگری البرز است که با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی مراحل پایانی آماده‌سازی را سپری می‌کند. با بهره‌برداری از این مجموعه، حدود ۵۰۰ فرصت شغلی مسـتقیم ایجاد خواهد شد و صدها شغل غیرمسـتقیم نیز در حوزه‌های خدمات، حمل‌ونقل، صنایع‌دسـتی، تأمیـن کالا، رسـتوران‌ها، تولیدات محلی و خدمات گردشـگری شکل خواهد گرفت.

به گفتـه وی، پروژه گردشـگری «لوتوس» نیز از دیگر طرح‌های مهم اسـتان اسـت که با افزایش ظرفیت اقامتـی و خدماتـی، می‌تواند مدت مانـدگاری گردشـگران در البـرز را افزایش داده و سـهم اسـتان از بازار گردشگری کشور را ارتقا دهد.

مدیرکل میراث‌فرهنگی البرز همچنین از توسعه اقامتگاه‌های بوم‌گـردی، تبدیل یکی از هتل‌های اسـتان بـه بوتیک‌هتل، ساماندهی دست‌کندهای تاریخی اشتهارد و اجرای پروژه‌های متعدد زیرسـاختی در حوزه گردشـگری خبر داد و گفت: این طرح‌ها عـلاوه بر حفاظت از هویت تاریخـی و فرهنگی البرز، موجب توزیع متوازن گردشـگر، رونق اقتصاد روستاها، افزایش سرمایه‌گذاری و معرفی ظرفیت‌های کمتر شناخته‌شده استان خواهد شد.

زینالی با اشـاره به اینکه صنعت گردشـگری در جهان یکی از مهم‌تریـن منابع تولید ثروت و اشـتغال اسـت، اظهار کرد: مزیت این صنعت آن اسـت که برخلاف بسیاری از بخش‌های اقتصادی، با سـرمایه‌گذاری کمتر می‌تواند فرصت‌های شغلی گسترده‌ای ایجاد کند.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دستجرد

هیات حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک ثبت شهرستان دستجرد تصرفات مالکانه مفروزی متقاضی پرونده های تشکیلی طبق قانون مذکور را بر اساس گزارش کارشناسان و به استناد مدارک موجود در پرونده به شرح ذیل تایید نموده اند:

۱-رأی شماره ۱۴۰۵۶۰۳۳۰۰۰۳۰۰۱۵۶۰ مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۳۰۰۰۳۰۰۰۲۶۳ مربوط به تقاضای آقای/خانم علی محمد نادعلی شناسنامه شماره ۱۹۹۷ کد ملی ۰۳۸۳۱۹۵۴۴۶ فرزند حسن، در ششدانگ قطعه زمین مزروعی باغ پلاک ۱۰۹۳ فرعی از ۱۲ اصلی به مساحت ۷۸۰ متر مربع واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک دستجرد(مبایعه نامه عادی از حسن نادعلی خریداری نموده است)

۲-رأی شماره ۱۴۰۵۶۰۳۳۰۰۰۳۰۰۰۷۷۴ مربوط به پرونده کلاسه ۴۴۲۹۵۷۳۸۳۰۵۶۱۳۹۰۰۴۸۸۳۴۰۸۴ مربوط به تقاضای آقای/خانم سید ابوالفضل موسوی شناسنامه شماره ۳۷۴۱ کد ملی ۰۰۴۸۸۳۴۰۸۴ فرزند سیدتقی، در ششدانگ قطعه زمین مزروعی باغ قسمتی از پلاک ۳۹۵ اصلی به مساحت ۷۷۸/۴۲ متر مربع واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک دستجرد(مبایعه نامه عادی اسماعیل ابوالهادی خریداری نموده است)

۳-رأی شماره ۱۴۰۵۶۰۳۳۰۰۰۳۰۰۲۴۷۶ مربوط به پرونده کلاسه ۴۲۸۹۷۰۳۸۱۶۳۹۲۳۹۰۳۸۵۷۹۵۸۴۱ مربوط به تقاضای آقای/خانم اسماعیل سبحانی نسب شناسنامه شماره ۱۴ کد ملی ۰۳۸۵۷۹۵۸۴۱ فرزند عباسعلی، در ششدانگ قطعه زمین مزروعی باغ قسمتی از پلاک ۱۸۵ اصلی به مساحت ۱۴۱ متر مربع واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک دستجرد(مبایعه نامه عادی از طرف غلامحسین چراغی مع الواسطه در سهم متقاضی قرار گرفته است)

و از آنجائیکه مقرر گردیده است پس از نشر اگهی و انقضاء موعد مقرر سند مالکیت رسمی صادر گردد با توجه به عدم دسترسی به مالکین مشاعی، مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی، تا چنانچه اشخاص ذینفع اعتراضی داشته باشند ظرف مدت دو ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول، اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دستجرد تسلیم، و رسید آن را اخذ و ظرف مدت یک ماه پس از تسلیم اعتراض به اداره ثبت به دادگاه مراجعه و دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم و گواهی آن را به این اداره تحویل نمایند، لازم به توضیح است که صدور سند براساس قانون مذکور مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۳۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۵/۱۸

مهدی حسن پور- رئیس ثبت اسناد و املاک بخش خلجستان
شناسه:۲۲۳۱۱۰۵

آگـــهی

هیـات حـل اختـلاف مسـتقر در اداره ثبـت اسـناد و املاک منطقـه دو قم تصرفـات مالکانـه مفـروزی متقاضیـان پرونده های تشـکیلی طبـق قانون مذکـور را براسـاس گـزارش کارشناسـان و بـه اسـتناد مـدارک موجـود در پرونـده بـه شـرح آراء ذیـل تایید نمـوده اند.

۱. رای شـماره ۱۴۰۵۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۵۴۳۱ مربـوط بـه پرونـده کلاسـه ۱۴۰۴۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۳۱۳۵ آقـای / خانـم مجیـد محمودآبـادی بـه شناسـنامه شـماره ۸ کدملـی ۵۷۱۹۸۱۴۳۳۷ صـادره کمیجـان فرزنـد محمـود در ششـدانگ قطعـه زمیـن کـه بنـا در آن احداث شـده اسـت به مسـاحت ۷۵ مترمربـع پـلاک شـماره فرعـی از ۱۹۶۶ اصلـی واقـع در قم بخـش حـوزه ثبـت ملـک اداره دو قم (مالکیت رسـمی متقاضـی در دفتر ۵۶۳ صفحـه ۳۱۴)

۲. رای شـماره ۱۴۰۵۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۵۳۴۵ مربـوط بـه پرونـده کلاسـه ۱۴۰۴۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۹۶۲ آقـای / خانم مرتضی چترآذر به شناسـنامه شـماره ۳۳۲ کدملـی ۰۳۸۵۰۵۷۷۳۳ صـادره قم فرزند اکبر در ششـدانگ قطعـه زمیـن که بنـا در آن احداث شـده اسـت بـه مسـاحت ۶۰ مترمربع پـلاک شـماره فرعـی از ۱۹۶۵ اصلـی واقـع در قم بخش حـوزه ثبت ملک اداره دو قـم (مبایعـه نامه عادی و مع الواسـطه از علی و قدسـی و فخری و بتـول همگی رضویان و اعظم میرشـجاعی مقدم و مصطفـی رضویان، وراث سـید محمد رضویان)

۳. رای شـماره ۱۴۰۵۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۵۲۲۷ مربـوط بـه پرونـده کلاسـه ۱۴۰۴۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۸۳۶ آقـای / خانـم شـعبان محمدزاده به شناسـنامه شـماره ۴۹۳ کدملـی ۶۳۶۹۶۵۱۴۲۷ صـادره چاراویمـاق فرزنـد محمـد در ششـدانگ قطعـه زمیـن کـه بنـا در آن احـداث شـده اسـت بـه مسـاحت ۶۰ مترمربـع پـلاک شـماره ۱ فرعـی از ۲۱۸۴ اصلی واقع در قـم بخش حوزه ثبت ملـک اداره دو قـم (مبایعـه نامـه عـادی و مـع الواسـطه از مهـدی شـاکری)

۴. رای شـماره ۱۴۰۵۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۴۴۴۵ مربـوط بـه پرونـده کلاسـه ۱۴۰۴۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۸۷۳ آقـای / خانـم سـعادت حاجـی زاده بـه شناسـنامه شـماره ۵۲۸ کدملـی ۶۳۶۹۷۵۲۲۵۸ صـادره چاراویماق فرزند رحمـت در ششـدانگ قطعـه زمیـن کـه در آن بنـا احداث شـده اسـت به مسـاحت ۱۰۲ مترمربـع پـلاک شـماره فرعـی از ۱۹۸۰ اصلی واقـع در قم بخـش حـوزه ثبـت ملک اداره دو قـم (مبایعه نامه عادی و مع الواسـطه از غلامرضـا احمـدی در دفتـر ۵۵۵ صفحـه ۲۴۹)

۵. رای شـماره ۱۴۰۵۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۶۱۰۴ مربـوط بـه پرونـده کلاسـه ۱۴۰۳۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۴۷۳ آقـای / خانـم یعقـوب محمودآبـادی بـه شناسـنامه شـماره ۱۰۲۲ کدملـی ۵۷۱۹۲۶۷۹۲۱ صـادره کمیجان فرزند علـی در ششـدانگ قطعـه زمیـن کـه بنـا در آن احـداث شـده اسـت بـه مسـاحت ۸۴/۱۰ مترمربـع پـلاک شـماره فرعـی از ۲۰۹۱ اصلـی و ۲۰۹۲ اصلـی واقـع در قـم بخش حـوزه ثبت ملـک اداره دو قم (مالکیت رسـمی متقاضی طی سـند قطعی شـماره ۳۳۸۸۱ مـورخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۴ دفتر ۷۰ قـم و مبایعه نامه عادی از مهدی صفری طی سـند قطعی شـماره ۸۴۱۸۳ مـورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۳ دفتـر ۲۳ قـم، نسـبت بـه الباقی)

۶. رای شـماره ۱۴۰۵۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۰۹۰۹ مربـوط بـه پرونـده کلاسـه ۱۴۰۴۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۵۰۱ آقـای / خانـم میرحبیـب میرقاسـمی بـه شناسـنامه شـماره ۱۷۳۰۱۱۵۰۷۱ کدملی ۱۷۳۰۱۱۵۰۷۱ صادره هریس فرزنـد میرحسـن در ششـدانگ قطعـه زمیـن کـه در آن بنـا احداث شـده اسـت بـه مسـاحت ۶۲/۵۵ مترمربع پلاک شـماره ۵ فرعـی از ۱۸۷۶ اصلی واقـع در قـم بخـش حـوزه ثبـت ملـک اداره دو قـم (مبایعـه نامـه عـادی و مـع الواسـطه از فـرج حیـدری طـی سـند قطعـی شـماره ۹۴۷۵۷ مورخ ۱۳۸۳/۱۲/۲۵ دفتـر ۱۲ قـم)

۷. رای شـماره ۱۴۰۵۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۶۰۹۵ مربـوط بـه پرونـده کلاسـه ۱۴۰۴۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۰۸۴ آقـای / خانـم زهـرا رجبلـو بـه شناسـنامه شـماره ۱۰۱۴۱ کدملـی ۰۳۸۵۹۹۷۵۲۳ صـادره قـم فرزنـد یـدالله در ششـدانگ قطعـه زمیـن که بنا در آن احداث شـده اسـت به مسـاحت ۸۷ مترمربـع پـلاک شـماره ۲۸ فرعـی از ۱ فرعـی از ۲۴۴۴ اصلـی واقع در قم بخـش حـوزه ثبـت ملک اداره دو قم (مالکیت رسـمی متقاضی طی سـند قطعـی شـماره ۵۷۷۹۰ مـورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۳ دفتـر ۵۴ قـم)

۸. رای شـماره ۱۴۰۵۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۵۸۷۶ مربـوط بـه پرونـده کلاسـه ۱۴۰۴۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۶۹۷ آقـای / خانـم حسـین چهاردولـی بـه شناسـنامه شـماره ۰۰۱۸۴۲۸۹۳۲ کدملـی ۰۰۱۸۴۲۸۹۳۲ صـادره قـم فرزنـد ولـی محمـد در ششـدانگ قطعـه زمین که بنـا در آن احداث شـده اسـت بـه مسـاحت ۴۷/۵۷ مترمربـع پـلاک شـماره ۱۷۶ فرعـی از ۲۲۷۷ اصلـی واقـع در قم بخش حـوزه ثبت ملک اداره دو قـم (مبایعه نامه عادی و مـع الواسـطه از ابوالفضـل خـوش قیافـه در دفتـر ۱۵۸ صفحـه ۲۴۱)

۹. رای شـماره ۱۴۰۵۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۴۴۷۲ مربـوط بـه پرونـده کلاسـه ۱۴۰۴۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۳۰۳ آقـای / خانـم نبـی زهره وند به شناسـنامه شـماره ۱۳ کدملـی ۶۱۷۹۶۵۱۴۲۶ صـادره خنـداب فرزنـد شـیرخان در ششـدانگ قطعه زمین که در آن بنا احداث شـده اسـت به مسـاحت ۱۲۶ مترمربـع پلاک شـماره ۲۲ فرعـی از ۱۹۴۷ اصلی واقـع در قم بخش حوزه ثبـت ملـک اداره دو قم (مبایعه نامه عادی و مع الواسـطه از سـید حسـین شـمس الدینـی در دفتر ۱۴۱ صفحـه ۴۴۲)

۱۰. رای شـماره ۱۴۰۵۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۵۹۳۸ مربـوط بـه پرونـده کلاسـه ۱۴۰۴۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۸۸۶ آقای / خانم سـیده زهرا موسـوی حسـینی بـه شناسـنامه شـماره ۶۷۷ کدملـی ۴۲۸۴۱۷۴۳۰۴ صادره زنجـان فرزند سـید نجـم الدیـن در ششـدانگ قطعـه زمین کـه بنـا در آن احداث شـده اسـت بـه مسـاحت ۱۳۸/۵۰ مترمربـع پلاک شـماره ۱۲۸ فرعـی از ۱۹۵۳ اصلـی واقـع در قم بخش حـوزه ثبت ملک اداره دو قـم (مبایعه نامه عادی و مـع الواسـطه از علـی احمد شـوندی در دفتر ۵۵۳ صفحـه ۱۳۳)

۱۱. رای شـماره ۱۴۰۵۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۶۰۰۰ مربـوط بـه پرونـده کلاسـه ۱۴۰۴۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۳۱۹۸ آقای / خانم فاطمه اسـمعیلی به شناسـنامه شـماره ۴۴۶۴۶ کدملـی ۱۸۱۵۳۴۶۲۶۴ صـادره آبـادان فرزنـد عبـاس در ششـدانگ قطعه زمین که بنا در آن احداث شـده اسـت به مسـاحت ۴۶/۸۰ مترمربـع پلاک شـماره فرعـی از ۲۴۴۵ اصلی واقـع در قم بخش حوزه ثبت ملـک اداره دو قـم (مبایعـه نامـه عادی از سـید روح اله ناظـم زاده)

۱۲. رای شـماره ۱۴۰۵۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۵۸۹۸ مربـوط بـه پرونـده کلاسـه ۱۴۰۴۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۳۰۵۵ آقـای / خانـم امیـر کریمـی بـه شناسـنامه شـماره ۰۳۷۰۳۶۴۲۲۸ کدملـی ۰۳۷۰۳۶۴۲۲۸ صـادره قـم فرزنـد محمدمهـدی در ششـدانگ قطعـه زمین که بنا در آن احداث شـده اسـت بـه مسـاحت ۱۸۴ مترمربع پلاک شـماره ۱ فرعـی از ۲۲۸۲ اصلی واقع در قـم بخـش حوزه ثبت ملـک اداره دو قم (مبایعه نامه عادی و مع الواسـطه از طـی سـند قطعـی شـماره ۲۱۴۰۲ مـورخ ۱۳۵۶/۱۰/۰۸ دفتـر ۲۰ قم) مـورد تاییـد قـرار گرفتـه و از آنجائیکـه مقرر گردیده اسـت پس از نشـر آگهی و انقضـاء موعـد مقـرر سـند مالکیـت رسـمی صـادر گـردد بـا توجـه بـه عدم دسترسـی بـه مالکین مشـاعی مراتـب در دو نوبت بـه فاصلـه ۱۵ روز آگهی تا چنانچـه اشـخاص ذینفع اعتراضی داشـته باشـند ظرف مـدت ۲ مـاه از تاریخ انتشـار آگهـی نوبـت اول اعتـراض خـود را بـه اداره ثبت اسـناد منطقـه دو قم تسـلیم و رسـید آن را اخذ و ظرف مدت یکماه پس از تسـلیم اعتراض به اداره ثبـت بـه دادگاه مراجعه و دادخواسـت خود را به مرجـع قضائی تقدیم و گواهی آنـرا بـه این اداره تحویل نمایند لازم به توضیح اسـت که صدور سـند براسـاس قانـون مذکـور مانـع از مراجعه متضـرر بـه دادگاه نخواهد بود.

رییس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو قم-عباس پورحسنی
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۳۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۵/۱۸
شناسه: ۲۲۳۱۱۱۲
شناسه: ۲۲۳۱۱۱۰

آگهی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی تویسرکان

نظر باینکه هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک تویسرکان به موجب رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۲۶۰۰۴۰۰۱۹۸۸ به تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۳۱ تصرف مالکانه آقایان ابوالقاسم کولیوند و علی کولیوند فرزند محمدرضا متقاضی پرونده کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۲۶۰۰۴۰۰۱۰۰۰ و ۱۴۰۴۱۱۴۴۲۶۰۰۴۰۰۱۰۳۷ در هر کدام سه دانگ از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۶۱۷۱/۸۶ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۲۲ اصلی واقع در بخش ۳ تویسرکان روستای فرسفج مالک رسمی عبادالله سنجربیگی و فرج الله بیات محرز گردیده است لذا مفاد رأی صادره باستناد ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون مذکور در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در این روزنامه آگهی می گردد در صورتیکه شخص یا اشخاص ذینفع به رای صادره اعتراض داشته باشند از تاریخ انتشار این آگهی تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت تویسرکان تسلیم و رسید عرض حال جهت ارائه به دادگاه صالحه دریافت نمایند ضمنا معترض باید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع قضایی دادخواست تقدیم و رسید آن را به ثبت محل ارائه نمایند در غیر اینصورت متقاضی می تواند گواهی عدم دادخواست را از دادگاه دریافت و به اداره ثبت تسلیم نماید که اداره ثبت نیز بدون توجه به اعتراض عملیات ثبتی را برابر مقررات ادامه خواهد داد ضمناً صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نمی باشد . م الف ۲۹۸۶

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۱۶
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۴/۳۱

محمد علی جلیلوند - مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تویسرکان

آگهی نوبتی سه ماهه اول سال ۱۴۰۵ حوزه ثبتی تاکستان

به موجب ماده ۱۲ قانون ثبت اسناد و املاک و ماده ۵۹ آیین نامه قانون مذکور اشخاصی که در سه ماهه اول سال ۱۴۰۵ در حوزه ثبتی تاکستان به استناد مدارک ابرازی تقاضای ثبت اعیانی نموده اند جهت اطلاع عموم آگهی می شود.

املاک واقع در تاکستان بخش هشت قزوین:

۱- پلاک ۱۵۲۴۸ فرعی از یک اصلی تاکستان –اعیانی ششدانگ یکباب خانه بمساحت چهار و نود متر مربع بنام خانم سپیده معافی دیزج فرزند بهلول

۲- پلاک ۳۸۰۰۴ فرعی از ۳۱۰۶۴ فرعی از یک اصلی تاکستان –اعیانی ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۱۴/۳۲ متر مربع بنام آقای حسین رجبی فرزند مجید

لذا برابر ماده ۱۶ و ۱۷ قانون ثبت و ماده ۸۶ آیین نامه اصلاحی هر شخص حقیقی و حقوقی می بایست از تاریخ انتشار اولین آگهی اعتراض خود را ظرف مدت ۹۰ روز کتبا به این اداره تسلیم و رسید اخذ نمایند و معترضین ظرف مدت یکماه پس از تسلیم اعتراض به این اداره می بایست دادخواست اعتراضیه خود را به مرجع قضائی ذیصلاح تقدیم نمایند. در غیر اینصورت متقاضی ثبت و یا نماینده قانونی وی می تواند به دادگاه مربوطه مراجعه و گواهی عدم تقدیم دادخواست اخذ و به این اداره تسلیم نمایند. در غیر اینصورت اداره ثبت بدون در نظر گرفتن اعتراض با رعایت مقررات ثبتی نسبت به ادامه عملیات ثبتی اقدام خواهند نمود.

رئیس ثبت اسناد و املاک تاکستان –مسعود رحمانی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۳۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۶/۰۱

آگهی فقدان سند مالکیت

نسبت به اعیان یک سهم مشاع از ۹ سهم اعیان ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۴۳۳/۶۲ متر مربع بپلاک ۱۴۷۳۶ فرعی از یک اصلی تاکستان بخش ۸ قزوین ذیل ثبت صفحه ۴۸۹ دفتر ۱۳۳ بنام خانم طاهره رحمنی سند مالکیت بشماره مسلسل ۶۵۶۲۴۶ صادر و تسلیم گردیده است سپس نامبرده با ارائه دو برگ فرم شهادت شهود مدعی فقدان سند مالکیت به علت جابجایی منزل مفقود گردیده است و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده است علیهذا مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت اعلام میدارد تا چنانچه نسبت به ملک مذکور حق و ادعایی دارد یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز می تواند با ارائه مدارک و یا اصل سند مالکیت اعتراض خود را به این اداره تسلیم نماید در غیر اینصورت پس از گذشت مهلت مقرر مطابق مقررات ثبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به مالک اقدام می گردد.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک تاکستان –مسعود رحمانی

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
چهارشنبه | ۳۱ تیر ۱۴۰۵ | شماره ۲۹۷۳ | ۸ صفحه

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر، پلاک۴۵، طبقه سوم شرقی
دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

پایانی بر یکه‌تازی گوگل در جهان دیجیتال

رقبای گوگل در دنیای پلتفرم‌ها

نویسنده: علی آل‌علی

رقابت در دنیای کسب و کار با هیچ‌کس تعارف ندارد. حتی اگر پای گوگل در میان باشد، بازهم رقابت از گوشــه و کنار خودش را به این برند بزرگ خواهد رســاند. خب در اولین نگاه اصلا برندی مثل گوگل نباید درگیر رقابت‌های بزرگ باشــد؛ چراکه این غول دنیای بازاریابی و کسب و کار آنقدر خدمات پردامنه‌ای دارد که اصلا کسی توان رقابت با آن را نداشته باشد.

خب راســتش را بخواهید، تصور بالا از یکه‌تازی گوگل چند وقتی هست که حسابی خدشه‌دار شده اســت؛ چراکه ایــن روزها گوگل تفاوت معناداری بــا دیگر برندها در دنیای کســب و کار ندارد. ظهور پلتفرم‌های مختلف و جذابیت‌شــان برای مخاطب باعث شــده تا خیلی‌ها از پایان عصر یکه‌تازی گوگل حرف بزنند. بی‌شک این سلطه گوگل همچنان ادامه خواهد داشت، اما دیگر گوگل یگانه مرجع کاربران برای دسترسی به اطلاعات درست و دقیق نخواهد بود. این دقیقا همان مسئله‌ای است که می‌تواند زنگ خطری برای گوگل باشــد. از زمانی که گوگل در ســال ۱۹۹۸ به طور رسمی پا به عرصه دنیای آنلاین گذاشــت، کمتر کارشناسی فکر می‌کرد تا این اندازه موفق شود. با این حال گوگل یکی پس از دیگری رقبای بزرگ را کنار زده و حالا خودش به تنهایی محبوب ترین برند دیجیتالی دنیا محسوب می‌شود. ما در این مقاله قصد داریم برخی از چالش‌های پیش روی این برند را مورد بررسی قرار دهیم. خب ما در این مقاله قصد داریم برخی از مهمترین نکات از نقطه نظر رقبای در حال توسعه گوگل را نیز مورد بحث قرار دهیم. پس با ما همراه باشید تا یک ماجراجویی جذاب به دل فضای رقابت با گوگل داشته باشیم.

چرا گوگل در برابر رقبا آسیب‌پذیر شده؟

مهمترین سوالی که در اینجا باید بدان پاسخ دهیم، مسئله رقابت شدید با گوگل است. خب زمانی نه چندان دور رقابت با این برند اصلا قابل تصور نبود. با این حال در طول سال‌های اخیر انگار گوگل آسیب‌پذیرتر از هر زمان دیگری شده است. همین امر موجب شده تا کارآفرینان چشم‌اندازهای تازه‌ای را پیش روی خودشان مشاهده کنند. سوال از آسیب‌پذیری گوگل تا حدی مربوط به ظهور برندهای قدرتمند به عنوان رقیب است. با این حال بخشی از ماجرا نیز مربوط به وضعیت خودِ این برند است. خب گوگل در طول سال‌های اخیر اعصاب خُردکن‌تر از هر زمان دیگری ظاهر شده است. همین امر بر روی تجربه کاربران از گوگل اثر گذاشته و آنها را به سوی یافتن گزینه‌های دیگر هدایت کرده است. این مسئله‌ای است که می‌تواند در بلندمدت دردسرهای تازه و پردامنه‌ای برای گوگل به همراه داشته باشــد. یادتان باشد، ما در دنیای کسب و کار نیاز فوری برای جایگزین کردن برندهای دردسرساز با گزینه‌های مطلوب داریم. شاید این همان مسئله‌ای است که مهمترین بحران گوگل در طول سال‌های اخیر محسوب شود. خب ما در ادامه برخی از دلایل آسیب‌پذیری گوگل را زیر ذره بین خواهیم برد.

هوش مصنوعی و ناکارایی‌های آن

گوگل از ابتدای ســال جاری استفاده از هوش مصنوعی در موتور جست‌وجوی خود را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش داده است. این مسئله‌ای است که می‌تواند دردسرهای زیادی برای کسب و کارها داشته و حتی تجربه کاربران را نیز تحت تاثیر قرار دهد. در اصل قرار بود این نوآوری تجربه کاربران را بهبود بخشد. با این حال در طول ماه‌های اخیر چنین وضعیتی اصلا حکمفرا نبوده است. در عوض بسیاری از کاربران نسبت به پاسخ‌ها و خدمات عجیب هوش مصنوعی گزارش‌هایی را منتشر کرده‌اند. ماجرا از این قرار است که هوش مصنوعی تازه در ابتدای راه قرار دارد. درست به همین خاطر گاهی اوقات اشتباهات معناداری در پردازش یا تحلیل اطلاعات انجام می‌دهد. همین امر موجب شده تا کارآفرینان شرایط دشواری از نظر تعامل با مخاطب هدف داشته باشند. این امر حتی می‌تواند برای شما به مثابه مواجهه با مشکلات پردامنه هم باشد؛ چراکه اصلا بعید نیست با یک سرچ ساده اطلاعات نادرست به دست‌تان برسد. همین امر جست‌وجوی برای گزینه‌های دیگر در زمینه جست‌وجوی آنلاین را مطرح کرده است.

تقاضا برای تنوع‌بخشی به کانال‌های ترافیکی

گوگل در طول دو دهه اخیر تنها پلتفرم مناســب برای انتقال ترافیک به ســایت‌ها محسوب شده اســت. درست به همین خاطر بسیاری از کارآفرینان برای افزایش ترافیک سایت‌شان روی گوگل حساب ویژه‌ای باز کرده‌اند. این مسئله در طول سال‌های اخیر با افزایش تمایل بازاریاب‌ها برای تنوع‌بخشــی به کانال‌های ورودی ترافیک تغییر محسوســی کرده اســت. خب تا پیش از این شــبکه‌های اجتماعی به عنــوان پُلی برای افزایش ترافیک اصــلا در کانون توجه نبودند، اما حالا پلتفرم‌های اجتماعی اهمیت فزاینده‌ای پیدا کرده‌اند. همین امر موجب شــده تا بسیاری از بازاریاب‌ها توجه‌شان را میان گوگل و دیگر پلتفرم‌ها تقسیم کنند. نکته‌ای که در این میان باید بدان توجه داشــت، مسئله مربوط به تقاضا برای تنوع‌بخشــی به کانال‌های ترافیکی است. خب بازاریاب‌ها دوست دارند ترافیک سایت‌شان هرچه بیشتر باشد. به علاوه، در طول سال‌های اخیر استفاده از شبکه‌های اجتماعی نیز میان کاربران توسعه بی‌نهایت زیادی پیدا کرده است. به همین خاطر استفاده از شبکه‌های اجتماعی بدون توجه به نتایج آن غیرممکن خواهد بود. این مسئله‌ای است که باید همیشه مورد توجه شما قرار گیرد، وگرنه اصلا بعید نیست در میانه راه با چالش‌های اساســی رو به رو شــوید. ما در روزنامه فرصت امروز بخشی از کاهش توجه به گوگل را ناشی از توسعه شبکه‌های اجتماعی می‌دانیم. اگرچه خودِ گوگل هم با یوتیوب در ذین فضا حضور پررنگی دارد، اما گزینه‌های دیگری مثل اینستاگرام یا تیک تاک حسابی توجه کاربران را برانگیخته‌اند.

گوگل آنالیتیکس ۴ و مشکلات آن

ورژن تازه گوگل آنالیتیکس بیشــتر از آنکه به داد بازاریاب‌ها برســد، در طول سال‌های اخیر دردسرهای پردامنه‌ای به همراه داشته است. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم بخشــی از بی‌اعتمادی به گوگل و تلاش برای استفاده از سرویس‌های دیگر مربوط به همین نکته است. خب گوگل آنالیتیکس مهمترین برگ برنده گوگل در دنیای بازاریابی محسوب می‌شود. به همین خاطر بسیاری از برندها برای فعالیت‌های بازاریابی و تبلیغاتی‌شان به گوگل متکی هستند. با این حال از سال ۲۰۲۰ و عرضه نسخه تازه این ابزار اعتراض‌های زیادی نسبت به آن وجود داشته است. کار به جایی رسیده که امروزه بسیاری از برندها برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف نیاز به استفاده از ابزارهای جانبی در این میان دارند. شاید مهمترین مسئله در این میان نوع ابزارهای جایگزین باشد. در این رابطه اطلاعاتی که خودِ شبکه‌های اجتماعی به طور متناوب در اختیار کاربران قرار می‌دهد، مهمترین منبع ممکن محسوب می‌شود. درست به همین خاطر ما در دنیای کسب و کار دیگر با یک گزینه محض رو به رو نیستیم.

تغییرات مداوم گوگل ادز

گوگل ادز به عنوان محلی برای رقابت میان کمپین‌های تبلیغاتی در طول سال‌های اخیر چالش‌های زیادی داشــته است. بســیاری از برندها برای اینکه عملکرد بهتری در این رابطه داشته باشند، تلاش‌های بی‌دریغی را صورت داده‌اند. با این حال در یک چشم‌انداز کلی تغییر مداوم شرایط و سیاست‌های گوگل ادز حرص خیلی از بازاریاب‌ها را درآورده است. به طوری که تا آدم با شــرایط تازه در این حوزه آشــنا می‌شــود، گوگل دوباره آن را دستکاری می‌کند. همین امر برای بازاریاب‌ها دردســرهای زیادی به همراه داشــته است. شاید زمانی که گوگل تنها برند فعال در دنیای تبلیغات بود، این مسائل مشکلات زیادی به همراه نداشت. با این حال در طول سال‌های اخیر مشکلات یکی پس از دیگری افزایش یافته است. اولین مسئله مربوط به افزایش تعداد رقبای گوگل در طول ســال‌های اخیر اســت. این امر می‌تواند برای بسیاری از بازاریاب‌ها جذابیت زیادی داشــته باشــد. خب گوگل دیگر تنها پلتفرم ارائه‌دهنده خدمات تبلیغاتی نیســت. آمازون و متا نیز در این رابطه خدمات باکیفیتی ارائه می‌دهند. درســت به همین خاطر اگر گوگل فورا فکری به حال اوضاع تبلیغاتی‌اش نکند، اصلا بعید نیست در کوتاه مدت با چالش‌های اساســی زیادی رو به رو شــود. آن وقت دیگر امکان سودآوری از دل این جریان را به طور کامل از دســت می‌دهد. آمازون و متا در طول یک دهه اخیر تلاش زیادی برای رقابت با گوگل داشته‌اند. این مسئله‌ای است که می‌تواند در یک چشم‌انداز وسیع موجب نگرانی مدیران گوگل شــود. البته در این میان اشتباهات پردامنه گوگل نیز در یکه‌تازی رقبا بی‌تاثیر نبوده اســت. درســت به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما برای تبلیغات درست و حسابی دیگر لازم نیست فقط و فقط نگاه‌تان به گوگل باشد. در عوض کلی برند دیگر نیز دم دست‌تان بوده و امکان استفاده از آنها را نیز دارید.

بزرگ‌ترین رقبای گوگل

حالا دیگر به بخش جذاب و هیجان‌انگیز ماجرا رسیده‌ایم. اصلا رقبای گوگل چه برندهایی هســتند و چه خدماتی ارائه می‌دهند؟ چنین سوالاتی نباید به سادگی مورد بی‌توجهی قرار گیرد. ما در ادامه ســعی می‌کنیم جواب‌های درســت و حسابی برای این دست سوالات پیدا کنیم. پس با ما همراه باشید تا رقبای گوگل و خدمات آنها را بهتر مورد شناسایی قرار دهیم.

تیک تاک: اژدهایی از چین

اولین رقیب گوگل در دنیای شــبکه‌های اجتماعی فعالیت دارد. تیک تاک نه تنها روی فرمت ویدئو دســت گذاشــته، بلکه به خوبی کاربران را نیز شیفته خودش کرده است. درست به همین خاطر خیلی از کاربران در طول ســال‌های اخیر تیک تاک را به تماشــای ویدئو در یوتیوب ترجیح می‌دهند. بی‌شک این مسئله برای مدیران گوگل اصلا ساده نیست؛ چراکه به طور سنتی این یوتیوب است که مهمترین پلتفرم ویدئویی دنیاست. وضعیت کنونی نشان‌دهنده افزایش سطح رقابت در دنیا محسوب می‌شود. به طوری که یوتیوب هم دیگر یک پلتفرم انحصاری برای تعامل با مخاطب محسوب نمی‌شود. تیک تاک با ترکیب ایده ویدئو و موزیک به خوبی توانسته مخاطب‌هایی در سراسر دنیا به دست بیاورد. شاید مهمترین شانســی که گوگل در این میان آورده، مســائل مربوط به امنیت سایبری تیک تاک باشد. به طوری که بسیاری از دولت‌ها در سراسر دنیا نسبت به آن حساس شده و استفاده از آن را با محدودیت‌هایی رو به رو کرده‌اند. این امر باید برای گوگل به مثابه فرصتی به منظور بازسازی چهره یوتیوب تلقی شود. به علاوه، مانور بر روی ویژگی‌های امنیتی گوگل نیز در این میان دارای اهمیت زیادی خواهد بود. اینطوری شما می‌توانید بدون دردسر یا مشکلات پیچیده کارتان در دنیای کسب و کار را توسعه دهید. این مسئله برای بسیاری از بازاریاب‌ها اهمیت بی‌نهایت زیادی دارد. خب کسب و کارها و حتی کاربران ترجیح می‌دهند در یک پلتفرم کمتر مورد تردید از نظر امنیتی کارشان را دنبال کنند. بنابراین گوگل در رابطه با تیک تاک کمی دست برتر را دارد. البته ماجرا به استفاده درست گوگل از وضعیتش نیز مربوط خواهد شد.

متا: اکوسیستمی در حال توسعه

متا در واقع جایگزین فیس‌بوک به عنوان برند مادر در دنیای شبکه‌های اجتماعی شده است. این امر نوعی بازآفرینی برند از سوی مارک زاکربرگ و دوستان محسوب می‌شود؛ چراکه در طول سال‌های اخیر بدبینی نسبت به فیس‌بوک به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا کرده بود. به علاوه، نیاز به یک شــرکت مادر برای مدیریت و هماهنگی میان پلتفرم‌های مختلف تحت نظارت فیس‌بوک ضروری بود. این نکته‌ای اســت که به شــما برای تجربه‌ای لذت‌بخش‌تر در دنیای کسب و کار کمک خواهد کرد. نکته کلیدی که در این میان وجود دارد، مسئله مربوط به تلاش متا برای رقابت مســتقیم با گوگل است. خب متا از نظر تعداد شبکه‌های اجتماعی دست بالاتر را در مقایسه با گوگل دارد. به همین خاطر در تلاش برای گرفتن جایگاه گوگل در این میان است. اگر کمی با دقت به ماجرا نگاه کنیم، مسئله مربوط به رقابت میان متا و گوگل در طول سال‌های پیش رو بیشتر هم خواهد شد. البته از نظر دامنه خدمات متا هیچ وقت به گرد پای گوگل هم نمی‌رسد. با این حال اگر فقط حوزه شبکه‌های اجتماعی را در کانون توجه قرار دهیم، آن وقت شاید ماجرا کمی فرق کند. این مسئله‌ای است که می‌تواند اوضاع را کمی هم که شــده به سود متا تغییر دهد. خب شاید یکی از مهمترین چالش‌های پیش روی متا برای تعامل با مخاطب هدف مسئله مربوط به جلب دوباره اعتماد آنها باشد. در طول سال‌های اخیر رسوایی‌های بسیار زیادی در رابطه با اطلاعات کاربران برای متا روی داده است. درست به همین خاطر شاید دیگر منطقی نباشد که متا به شیوه سابق به فعالیتش ادامه دهد. بی‌شک نبرد میان متا و گوگل تداوم خواهد داشت. با این حال این مسئله بیشتر به توانایی متا برای غلبه بر شهرت منفی‌اش در گذشته بستگی خواهد داشت. این نکته‌ای است که می‌تواند در بلندمدت تکلیف نبردهای کلان در دنیای پلتفرم‌های اجتماعی را روشن کند.

چت جی پی تی: پیشتاز هوش مصنوعی

هوش مصنوعی زندگی اغلب مردم دنیا را متحول کرده است. دیگر لازم نیست دانشجوها برای پایان‌نامه‌شــان میان منابع مختلف در گردش باشــند. در عوض یک ایده ساده‌تر در این میان استفاده از هوش مصنوعی برای تحلیل ساده‌تر داده و ارزیابی منابع است. این امر می‌تواند در بلندمدت جذابیت بسیار زیادی برای شما به همراه داشته و حتی کارتان را نیز ساده‌تر نماید.

صرف نظر از دردســرهای دانشــجویی، در دنیای کسب و کار نیز هوش مصنوعی تغییرات زیادی را به همراه داشــته است. این مســئله‌ای است که برای بازاریاب‌ها به طور مشخص به معنای ســبک‌تر شــدن بار مسئولیت‌شــان خواهد بود. به علاوه، حالا شما می‌توانید به طور ساده‌تری با مخاطب‌تان تعامل داشته و فرآیند بهبود شرایط را دنبال کنید.

چت جی پی تی در هیچ یک از حوزه‌های سنتی با گوگل رقابتی ندارد. در عوض محور اصلی هوش مصنوعی است. خب خیال نکرده‌اید که گوگل همینطور دست روی دست گذاشته و شاهد توسعه یک هوش مصنوعی در دنیا باشد؟ از آنجایی که مدیران گوگل همیشه دوست دارند اولین باشند، در رابطه با چت جی پی تی هم این استراتژی را دنبال می‌کنند. این مسئله به آنها کمک می‌کند تا بدون هیچ مشکلی کارشان را پیش برده و نشان دهند هنوز آماده رقابت هستند. داوری نهایی درباره هوش مصنوعی بیشتر از اینکه به مزایای چت جی پی تی و جیمنای بستگی داشته باشد، به راحتی کاربران با هر کدام از این برندها ربط پیدا می‌کند. درست جایی است که شما باید خودتان را برای تغییرات شــگفت‌انگیز آماده سازید. نکته‌ای که ما در روزنامه فرصت امروز بر روی آن تاکید داریم، احتمال تکراری‌شدن فضای گوگل برای کاربران است. همین امر شأن دو برابری به چت جی پی تی و دیگر ابزارهای هوش مصنوعی می‌دهد. به طوری که شما برای تجربه‌ای تازه هم که شده سراغ ابزارهایی به غیر از گوگل می‌روید.

آمازون: خرید در یک چشم به هم زدن

گوگل از چند وقت پیش امکان خرید مستقیم را به خدماتش اضافه کرده است. این یعنی شما در صفحه جســت‌وجوی گوگل امکان خرید مســتقیم محصولات مختلف را خواهید داشت. این پیشنهادهای خرید مطابق با ماهیت جست‌وجوی شما شخصی‌سازی شده و ترغیب‌تان می‌کند تا هرچه بیشتر خرید کنید. نکته کلیدی که در این میان وجود دارد، مسئله مربوط به ظهور آمازون به مثابه یک خرده‌فروشی آنلاین همه چی تمام است. به طوری که محال است که محصول دلخواه‌تان را در این فروشــگاه پیدا نکنید. البته در برخی اوقات نکاتی مثل زمان‌بندی ارســال مرســولات یا سلامت آنها مورد انتقاد قرار می‌گیرد، اما در طول سال‌های اخیر همواره به محبوبیت آمازون افزوده شــده است. محبوبیت بالای آمازون موجب شــده تا این برند سراغ پذیرش تبلیغات نیز برود. به زبان ساده‌تر، آمازون همان مسیری را طی می‌کند که گوگل طی کرده است. امروزه گوگل ادز به عنوان یکی از ابزارهای کلیدی برای تبلیغات محسوب می‌شود. با این حال بعید نیست در آینده‌ای نزدیک این عنوان برای آمازون نیز برازنده باشــد. خب آمازون کلی مشــتری فعال در سراسر دنیا دارد. نمایش تبلیغات در این فضای خرده‌فروشــی خیلی ایده بدی نیست. بی‌شک آمازون دامنه محدودی از خدمات را ارائه می‌دهد. این برند فقط یک خرده‌فروشــی اســت که تازگی‌ها اقدام به راه‌اندازی فروشگاه حضوری بدون صندوق دار کرده است. خب این دست نوآوری‌ها برای مشتریان جذابیــت خاص خودش را دارد، اما هنوز تا تبدیل شــدن به یک ایده خلاقانه فاصله زیادی مانده است. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز هنوز هم گوگل را مهمترین برند در دنیای دیجیتال می‌دانیم که از قضا رقابت بسیار زیادی پیش رو دارد. نکته کلیدی در این میان افزایش سطح رقابت در طول سال‌های پیش رو است. این بدان معناست که گوگل دیگر به سادگی امکان یکه‌تازی در بازار را نخواهد داشت. مسئله کلیدی در این میان تنگ‌تر شدن فضا برای گوگل است. به طوری که نیاز به نوآوری‌های تازه روز به روز بیشتر حس می‌شود. بنابراین اگر گوگل خیلی زود به خودش نیاید، اصلا بعید نیست خیلی زود سهمش بازار کاهش پیدا کند.

داک داک گو: اردکی برای جست‌وجو آنلاین

داک داک گو (DuckDuckGo) اسمی است که در طول سال‌های اخیر بارها و بارها از سوی کاربران در دنیای آنلاین شنیده شده است. اگرچه تا همین چند سال قبل استقبال زیادی از این موتور جست‌وجو نمی‌شد، اما مسائل امنیت سایبری در طول چند وقت گذشته حسابی دردسرساز شده است. به طوری که کاربران به سوی حفاظت از امنیت اطلاعات‌شان رفته‌اند. داک داک گو در این میان به کاربران امکان تجربه جست‌وجو در اینترنت بدون درز اطلاعات یا حتی ذخیره آنها در سرورهای خاص را می‌دهد. بدین معنا که تمام اطلاعات شما موقت بوده و هرگز جایی ثبت یا ذخیره نمی‌شود. قبول دارم وضعیت داک داک گو در مقایسه با سیستم یکپارچه گوگل هنوز در ابتدای راه است، اما ایده‌های جذابی که این برند برای مخاطب به همراه آورده حسابی هیجان‌انگیز اســت. به طوری که خیلی از کاربران از همین حالا نسبت به استفاده از این سرویس‌ها استقبال عمومی نشــان داده‌اند. این امری اســت که می‌تواند برای شما جذابیت زیادی به همراه داشته و حتی تجربه‌ای تازه خلق کند. به همین خاطر گوگل به زودی در دنیای موتورهای جست‌وجو نیز با ســطح تازه‌ای از رقابت رو به رو خواهد شد. این در حالی است که شاید مدیران گوگل ترجیح دهند مثل دو دهه اخیر با رقابتی بسیار کمتر کارشان را پیش ببرند.

سخن پایانی

گوگل بزرگ‌ترین برند آنلاین در دنیا محســوب می‌شــود که کاربران بی‌نهایت زیادی هم دارد. با این حال اوضاع قرار نیست همیشه باب میل این غول دیجیتالی باشد؛ چراکه شواهد از تغییرات مهمی حکایت دارد. ماجرا از این قرار است که رقبای تازه‌ای برای گوگل پیدا شده که اتفاقا عزم‌شــان را جزم کرده‌اند تا ســهم زیادی از بازار به دست بیاورند. همین امر موجب می‌شود تا گوگل در طول سال‌های اخیر جذابیتش برای کاربران را از دست داده یا دست کم وسوسه‌ای انکارناپذیر برای تجربه‌های تازه در میان کاربران ایجاد کند. ما در روزنامه فرصت امروز تجربه‌های تازه را بخشی از فرآیند تعامل میان برندها و مشتریان می‌دانیم. بنابراین اتفاق پیش روی گوگل کاملا طبیعی اســت. نکته مهم در این میان واکنش‌های احتمالی این برند بزرگ اســت. به علاوه، شــاید تنوع خدمات گوگل و یکپارچگی آنها به داد این برند برسد. به طوری که خیلی از کاربران شــاید سختی‌های تغییر را به جان نخرند. این مسئله می‌تواند بر روی تجربه کاربران از گوگل اثر گذاشته و آنها را وفادار به این برند نگه دارد. من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله به شما کمکی هرچند کوچک برای آشنایی با رقبای گوگل در دنیای آنلاین کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی در این رابطه داشتید، کارشناس‌های ما همیشه آماده کمک به شما هستند.

شناسه آگهی ۲۲۲۹۳۹۹

وزارت نیرو
شرکت مدیریت شبکه برق ایران

فراخوان شرکت در مناقصه عمومی
یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی (شماره ۱۴۰۵/۱۰)

شرکت مدیریت شبکه برق ایران در نظر دارد موضوع مناقصه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بشماره ثبت ستاد ۲۰۰۵۰۰۱۰۷۰۰۰۰۰۱۱ به پیمانکار ذیصلاح واگذار نماید:

الف- شرح مختصر موضوع مناقصه: سرویس، تعمیر و نگهداری سیستم و تجهیزات اعلام و اطفاء حریق شرکت مدیریت شبکه برق ایران - ساختمان‌های تهران و زنجان

ب- دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت مدیریت شبکه برق ایران به نشانی: تهران- خیابان ولیعصر- بالاتر از میدان ونک- خیابان یاسمی- شرکت مدیریت شبکه برق ایران.

ج- مدت انجام خدمات: ۱۲ ماه تقویمی خورشیدی

د- متقاضیانی که آمادگی شرکت در مناقصه را دارند و دارای تأیید صلاحیت حراست وزارت نیرو و گواهینامه معتبر از مراجع ذیربط در رابطه با سیستم اعلام و اطفاء حریق می‌باشند، می‌توانند اسناد مناقصه را از ساعت ۰۸:۰۰ صبح تاریخ درج آگهی نوبت اول لغایت ساعت ۱۶:۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۷ از طریق سامانه ستاد به آدرس: WWW.SETADIRAN.IR دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مناقصه مدارک لازم را شامل پاکت "ارزیابی کیفی" و همچنین پاکت‌های "الف"، "ب" و "ج" تهیه و به صورت فایل‌های PDF تا ساعت ۱۰:۵۵ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۴ در سامانه فوق درج نمایند.

ز- پیشنهادهای واصله راس ساعت ۱۱:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۴ در کمیسیون مناقصه به نشانی: تهران- خیابان ولیعصر- بالاتر از میدان ونک- خیابان رشید یاسمی- جنب بیمارستان خاتم الانبیاء- شرکت مدیریت شبکه برق ایران گشایش خواهد شد.

ح- سپرده تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار مطابق اسناد مناقصه معادل مبلغ ۹,۹۰۵,۶۶۹,۶۳۵ ریال (نه میلیارد و نهصد و پنج میلیون و ششصد و شصت و نه هزار و ششصد و سی و پنج) ریال می‌باشد و پیشنهاددهنده موظف به تحویل اصل سند تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار تا ساعت ۱۰:۵۵ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۴ در قالب پاکت لاک و مهر شده به نشانی تهران- خیابان ولیعصر- بالاتر از میدان ونک- خیابان رشید یاسمی- جنب بیمارستان خاتم الانبیاء- شرکت مدیریت شبکه برق ایران – ساختمان مدیریت- اتاق ۲۲۷ می باشند. لازم به تاکید است به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی، چک تضمین بانکی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

ط- به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که خارج از سامانه فوق واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

ی- کلیه پیشنهادات ارائه شده می‌بایست دارای ۳ ماه اعتبار باشند.

ک- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه موجود می‌باشد.

ل- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۵۱۶۲۳۷۰ یا ۸۵۱۶۲۳۷۸-۰۲۱ تماس و یا به وب سایت‌های (۱- http://igmc.ir، ۲- http://iets.mporg.ir و ۳- WWW.tavanir.org.ir) مراجعه فرمایید. ضمنا تلفکس شماره ۸۸۶۴۴۷۸۶-۰۲۱ جهت ارائه نظرات و پیشنهادات می‌باشد. **بدیهی است کلیه فرایند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام می پذیرد و به پیشنهادهای خارج از سامانه ستاد هیچ گونه ترتیب اثر داده نخواهد شد.**

م الف: ۱۲۲۳

نوبت دوم

شهرداری تاکستان

آگهی مناقصه عمومی

شهرداری تاکستان در نظردارد به استناد بند ((۱)) مصوبه شماره ((۴۱۴)) شورای اسلامی شهر به مورخه ۱۴۰۵/۰۳/۲۶ اجرای پروژه به شرح زیر را ازطریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط وصلاحیت واگذارنماید.

*** موضوع مناقصه:**

- **پروژه مناقصه حفاظت فیزیکی ساختمانهای شهرداری** - با برآورد اولیه بمبلغ کل ۲۵۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بمدت ۱۲ ماه

از متقاضیان شرکت درمناقصه دعوت می شود ،پس از انتشار آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستادایران) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند

مشخصات و توضیحات:

- کلیه مراحل فرآیند مناقصه شامل دریافت فایل اسناد ، ارائه تصویر پرداخت تضمین شرکت در مناقصه ، ارسال پیشنهاد قیمت ، انصراف از شرکت در مناقصه ، بازگشایی فایل پاکات ، اعلام به برنده و ... در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت امکان‌پذیر می‌باشد.
- شرکت کنندگان می بایست تا ساعت و تاریخ مشخص شده در اسناد پاکات الف- و ب و پیشنهاد قیمت خود را در سامانه ثبت و بارگذاری و اصل پاکت الف را نیز تا مهلت معین شده به دبیرخانه شهرداری تاکستان تحویل نماید.
- پرداخت هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه میباشد.

شرکت‌کنندگان مبلغ ۱۲/۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان سپرده بصورت نقدی به شماره حساب سپرده IR۳۷۰۶۱۰۰۰۰۰۰۰۱۰۰۸۰۱۲۲۸۴۸۶ شهرداری تاکستان نزد بانک شهر واریز یاضمانت نامه بانکی در وجه شهرداری تهیه ومدارک را ضمیمه پیشنهاد خود نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۴/۳۱

اصغر تقی پور – شهردار تاکستان

شهرداری صفادشت

آگهی تجدید مناقصه عمومی

شهرداری صفادشت در نظر دارد برابر بودجه مصوب شورای اسلامی شهر، پروژه مندرج در جدول ذیل را با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیک دولت (www.setadiran.ir) به صورت الکترونیکی از طریق جذب پیمانکار به متقاضیان واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	شرح پروژه	شماره مناقصه در سامانه ستاد	مبلغ پروژه به ریال	مبلغ سپرده به ریال
۱	احداث هنرستان کشاورزی	۲۰۰۵۰۹۵۶۵۳۰۰۰۰۲۹	۶۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۰/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰

۱- سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روش های ذیل ارائه گردد: ضمانت نامه بانکی معادل مبلغ فوق که در مدت ۹۰ روز اعتبار داشته و قابل تمدید باشد و یا واریز فیش نقدی به مبلغ فوق به حساب ۱۰۰۴۰۷۷۳۹۷۹۵ نزد بانک قرض الحسنه مهر ایران
۲- نفرات اول و دوم مناقصه هر گاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
۳- متقاضیان می توانند از تاریخ انتشار آگهی تا ساعت ۱۸/۰۰ تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۶ جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه الکترونیک دولت (ستاد) مراجع نمایند.
۴- شرکت کنندگان می بایست ضمن بار گذاری ضمانت نامه شرکت در مناقصه در سامانه ستاد نسبت به تحویل اصل ضمانت نامه تا پایان وقت اداری تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۷ به آدرس: صفادشت- جنب فرهنگسرای بعثت- شهرداری صفادشت اقدام نماید.
۵- در صورت بروز هرگونه تناقض در موارد مندرج در آگهی با سامانه ستاد ملاک عمل سامانه ستاد خواهد بود.
۶- زمان بازگشائی پاکات ارزیابی کیفی مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۸ در کمیسیون عالی معاملات شهرداری مطرح و پس از بررسی و کنترل برنده مناقصه اعلام خواهد شد.
۷- هزینه کارمزدو خرید اسناد شرکت در مناقصه در سامانه ستاد بعهده شرکت کنندگان می باشد.
۸ - جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱۶۵۲۹۶۴۵۰ امور قراردادها تماس حاصل نمایید.

محمدعلی کریمی – شهردار صفادشت