

سرمقاله

حکمرانی اقتصادی بدون پاسخگویی



سجاد رحیمی مدیرسره نویسنده و مشاور حوزه مدیریت و کسب و کار

اقتصاد ایران طی سال‌های اخیر بیش از آنکه از کمبود منابع رنج ببرد، با چالش کیفیت حکمرانی اقتصادی مواجه بوده است. تجربه بسیاری از کشورها نشان می‌دهد که بحران‌های اقتصادی الزاماً محصول کمبود سرمایه، تحریم یا محدودیت‌های خارجی نیستند؛ بلکه در بسیاری از موارد، نتیجه ضعف در نظام تصمیم‌گیری، نبود سازوکارهای مؤثر پاسخگویی، فاصله گرفتن سیاست‌گذاری از منطق کارشناسی و فقدان انضباط نهادی است. از همین رو، هرگونه برنامه برای اصلاح اقتصاد ایران، پیش از آنکه به اصلاح نرخ‌ها، قیمت‌ها یا متغیرهای پولی بپردازد، ناگزیر باید اصلاح حکمرانی اقتصادی را در دستور کار قرار دهد. رئیس اتاق اصناف کشاورزی با انتقاد از تداوم خاموشی روزانه چاه‌های کشاورزی، از کاهش حدود ۳۰ درصدی تولید محصولات غذایی خبر و هشدار داد: ادامه این روند، علاوه بر وارد کردن خسارت به مزارع و باغات، امنیت غذایی کشور را با مخاطره مواجه می‌کند. ادامه در همین صفحه

فرصت امروز
برای کسب و کار آفرینی

چگونه تأثیر افزایش نرخ سود بانکی بر بورس کنترل شود؟

یک کارشناس بازار سرمایه با اشاره به اثرگذاری سیاست‌های پولی بر بورس، گفت: هرچند تغییر نرخ بهره بانکی یکی از ابزارهای اجتناب‌ناپذیر مدیریت اقتصاد کلان است، اما با شفافیت در سیاست‌گذاری، کنترل تورم و ارتقای کارایی بازار سرمایه می‌توان آثار منفی کوتاه‌مدت آن را بر بورس کاهش داد. سهیلا نقی‌پور در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: سیاست‌گذاری پولی به‌ویژه...

وقت بازسازی است یا بازنگری؟

پتروشیمی ایران
بعد از بحران

فرصت امروز: صنعت پتروشیمی یکی از مهم‌ترین ستون‌های صادرات غیرنفتی، تامین ارز و تولید صنعتی ایران است. بخش بزرگی از زنجیره‌های تولید، از صنایع بسته‌بندی و پلاستیک گرفته تا دارو، خودرو و ساختمان، به مواد اولیه این صنعت وابسته‌اند. هر اختلال در پتروشیمی، فقط یک مجتمع را متوقف نمی‌کند؛ موج آن به بخش‌های مختلف اقتصاد منتقل می‌شود. تحولات و بحران‌های اخیر بار دیگر این پرسش را مطرح کرده‌اند که آیا زیرساخت‌های صنعت پتروشیمی ایران از تاب‌آوری کافی برخوردارند. تمرکز بالای تولید در چند منطقه، وابستگی شدید به خطوط مشترک انرژی و حمل‌ونقل و محدود بودن مسیرهای جایگزین، می‌تواند ریسک توقف تولید را افزایش دهد. بازسازی آسیب‌ها ضروری است، اما شاید کافی نباشد. مسئله اصلی این است که آیا باید...

۲

اقتصاد ایران در آزمون بازسازی؛

چاپ پول یا سرمایه‌گذاری؟

۲



مدیریت و کسبوکار

انواع کیف فروش و کاربردهای آنها

کیف فروش اصطلاحی است که در طول دهه‌های متمادی برای اشاره به تجربه مشتریان به هنگام خرید از یک برند مورد استفاده قرار می‌گیرد. داستان در این میان دقیقاً مثل تجربه هواداران فوتبال از حضور در استادبومی مانند سانتیاگو برنابئو است. بی‌شک وقتی هواداران کاملاً راضی و خوشحال از ورزشگاه بیرون می‌آیند، عوامل بی‌نهایت مختلفی در این مسئله نقش داشته‌اند. کیف فروش در این رابطه عوامل مختلف و تأثیرگذار در تجربه مشتریان را مورد واکاوی قرار می‌دهد. شاید فکر کنید کیف فروش یکی از استراتژی‌های به درد نخور در دنیای کسب و کار محسوب می‌شود. خب در این صورت باید بگوییم سخت در اشتباهید؛ چراکه این کیف ظاهراً عجیب به شما ایرادات و صدا البته نقاط قوت استراتژی‌تان را نشان می‌دهد. اگر در طول ماه‌های اخیر ثبات لازم در زمینه فروش را نداشته‌اید، بد نیست شانس به کیف فروش برای تحول در کارتان بدهید. این استراتژی می‌تواند درست...

۸

افت تولید محصولات غذایی در پی خاموشی چاه‌های کشاورزی

میانگین بین یک تا دو ساعت از زمان آبیاری هر نوبت از دست برود، زیرا پس از وصل مجدد برق، آب زمان قابل توجهی نیاز دارد تا دوباره در مسیر جریان یافته و به مزارع برسد. در نتیجه، بخش قابل توجهی از آب هدر می‌رود. این موضوع در حالی رخ می‌دهد که وزارت نیرو و شرکت‌های آب منطقه‌ای متولی صیانت از منابع آب زیرزمینی هستند. اگر هدف، مدیریت مصرف آب است، این شیوه خود یکی از عوامل اصلی هدررفت منابع آبی و وارد آمدن خسارت به سفره‌های آب زیرزمینی محسوب می‌شود و باید مورد بازنگری قرار گیرد.

چاه‌های کشاورزی از اولویت خاموشی خارج شوند
رئیس اتاق اصناف کشاورزی یادآور شد: بر اساس مواد ۱۱ و ۱۳ قانون تشکیل وزارت جهاد کشاورزی و همچنین قانون برقی‌کردن چاه‌های کشاورزی، وزارت نیرو باید به الزامات قانونی توجه کند و نسبت به آن بی‌تفاوت نباشد، زیرا قانون‌گذار با هدف حفظ امنیت غذایی کشور و تامین کالاهای اساسی مردم این قوانین را وضع کرده است.

وی تأکید کرد: خاموش کردن چاه‌های کشاورزی برای جبران ناترازی برق، راهبردی کاملاً اشتباه و مصداق سوءمدیریت است. متأسفانه امروز هزینه این تصمیم را نه تنها کشاورزان، بلکه مردم نیز پرداخت می‌کنند. وزارت نیرو، رئیس‌جمهور و نمایندگان مجلس باید در این زمینه همکاری کنند تا تصمیمی صحیح اتخاذ شود و چاه‌های کشاورزی از اولویت خاموشی خارج شوند. ما این شرایط را به هیچ وجه مناسب نمی‌دانیم و نسبت به آن نقد و اعتراض جدی داریم.

تولید محصولات غذایی در نتیجه قطعی برق چاه‌های کشاورزی ۲۰ درصد کاهش یافته است
عالمی با بیان اینکه خسارت‌های ناشی از خاموشی

به گزارش ایسنا، همزمان با تداوم ناترازی انرژی، خاموشی چاه‌های کشاورزی به یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های تولیدکنندگان بخش کشاورزی تبدیل شده است. فعالان این بخش معتقدند قطع روزانه برق، علاوه بر کاهش تولید و هدررفت منابع آب، خسارت‌های گسترده‌ای به مزارع، باغات و گلخانه‌ها وارد کرده و در کنار مشکلاتی همچون تأخیر در پرداخت مطالبات گندم‌کاران، کاهش سهمیه سوخت ماشین‌آلات و موانع توسعه نیروگاه‌های خورشیدی، تولید محصولات کشاورزی و امنیت غذایی کشور را تحت تأثیر قرار داده است.

پیمان عالمی، رئیس اتاق اصناف کشاورزی، در گفت‌وگو با ایسنا، ضمن انتقاد از تشدید خاموشی چاه‌های کشاورزی، اظهار کرد: خاموشی چاه‌های کشاورزی امسال نسبت به سال گذشته زودتر آغاز شده و در حال حاضر برق این چاه‌ها روزانه تا ۶ ساعت قطع می‌شود. متأسفانه به دلیل اینکه تعرفه برق بخش کشاورزی ارزان‌ترین تعرفه است، چاه‌های کشاورزی در اولویت خاموشی برای جبران ناترازی برق قرار گرفته‌اند. این شیوه مدیریت موجب شده که در حوزه تامین امنیت غذایی کشور و تولید غذای مورد نیاز مردم با چالش‌های جدی مواجه شویم. علاوه بر خسارت‌هایی که به تاسیسات و تجهیزات چاه‌های کشاورزی وارد می‌شود و حتی در مواردی به تخریب و ریزش چاه‌ها می‌انجامد، کاهش تامین آب نیز موجب افت محسوس تولیدات کشاورزی شده است.

وی با بیان اینکه مساله ناترازی برق در تحقق امنیت غذایی چالش‌هایی ایجاد می‌کند، به پیامدهای خاموشی چاه‌های کشاورزی بر مدیریت منابع آب اشاره کرد و افزود: قطع روزانه برق چاه‌ها باعث می‌شود به طور

چاه‌های کشاورزی تنها به آسیب دیدن مزارع و باغات محدود نمی‌شود، گفت: برخی باغات با خسارت‌های جبران‌ناپذیر مواجه شده‌اند و علاوه بر آن، میزان تولید محصولات غذایی نیز در نتیجه قطعی برق چاه‌های کشاورزی حدود ۳۰ درصد کاهش یافته است. این کاهش تولید، جدا از خسارت‌هایی است که به باغات، مزارع و کشاورزان وارد می‌شود و برای امنیت غذایی و اقتدار غذایی کشور، عدد بسیار بزرگی محسوب می‌شود. از همین رو نسبت به این موضوع هشدار می‌دهیم و تأکید داریم که امنیت غذایی و قدرت غذایی کشور باید مورد توجه ویژه قرار گیرد.

چالش تامین انرژی، مانع توسعه گلخانه‌ها
رئیس اتاق اصناف کشاورزی در پاسخ به اینکه آیا توسعه کشت گلخانه‌ای می‌تواند به عنوان راهکاری برای مدیریت مصرف آب مطرح شود، اظهار کرد: هرچند گلخانه را نوعی تولید صنعتی در بخش کشاورزی می‌دانیم و آن را راهکاری مناسب برای افزایش بهره‌وری آب و خاک تلقی می‌کنیم، اما در تامین برق و انرژی مورد نیاز گلخانه‌ها نیز با مشکلات جدی مواجه هستیم. گلخانه‌ها در فصل تابستان برای تهویه صنعتی و در فصل زمستان برای تامین گرمایش به انرژی نیاز دارند، اما به دلیل مشکلات موجود در تامین انرژی، خسارت‌های سنگینی به گلخانه‌داران وارد شده است. همچنین با توجه به تورم و افزایش چند برابری هزینه‌های تولید، نمی‌توان انتظار داشت کشاورزان بدون برنامه‌ریزی مناسب در حوزه تامین انرژی به سمت توسعه کشت گلخانه‌ای حرکت کنند و چنین انتظاری با شرایط فعلی، واقع‌بینانه نیست.

برای جبران ناترازی سوخت، ۲۰ درصد سهمیه ماشین‌آلات کشاورزی کاهش یافته است

حکمرانی اقتصادی بدون پاسخگویی

اقتصادی است: هرگونه ضعف در اجرای قوانین مرتبط با بازگشت ارز صادراتی، می‌تواند تعادل بازار ارز را بر هم زده و فشار مضاعفی بر نرخ تورم و معیشت خانوارها وارد کند.

از منظر حکمرانی اقتصادی، پرسش اساسی این نیست که چه میزان ارز بازگشته است؛ بلکه سؤال مهم‌تر آن است که آیا سازوکارهای نظارتی، اجرایی و حقوقی برای پیشگیری از چنین وضعیتی به اندازه کافی کارآمد بوده‌اند؟ اگر پاسخ منفی باشد، اصلاح این سازوکارها باید در اولویت سیاست‌گذاران قرار گیرد. تجربه جهانی نیز نشان می‌دهد که اقتصادهای موفق، بیش از آنکه بر برخوردهای مقطعی تکیه کنند، بر ایجاد نظام‌های هوشمند نظارت، شفافیت اطلاعات، ارزیابی عملکرد مدیران و پاسخگویی مستمر استوار هستند.

از سوی دیگر، حفظ ارزش پول ملی صرفاً یک هدف پولی نیست؛ بلکه شاخصی از کیفیت حکمرانی اقتصادی محسوب می‌شود. پول ملی زمانی از ثبات برخوردار خواهد بود که سیاست‌های مالی، پولی، ارزی و تجاری در چارچوب هماهنگ، مبتنی بر داده‌های واقعی و همراه با انضباط مدیریتی اجرا شوند. هرگونه تعارض میان

توسعه انرژی خورشیدی به کشور کمک کنند و در این زمینه نیز دستورالعملی وجود دارد که بر اساس آن، تولیدکنندگان برق خورشیدی در بخش کشاورزی می‌توانند در قالب قرارداد با ساتبا، برق تولیدی خود را به این سازمان بفروشند.

رئیس اتاق اصناف کشاورزی ضمن انتقاد از مفاد این قرارداد افزود: بر اساس این دستورالعمل، بخش قابل توجهی از درآمد سالانه حاصل از فروش برق به کشاورزان پرداخت نمی‌شود. این موضوع را نوعی تبعیض و بی‌عدالتی می‌دانیم، زیرا با وجود فراهم بودن ظرفیت مناسب برای توسعه نیروگاه‌های خورشیدی در چاه‌ها و مزارع کشاورزی، چنین شرایطی انگیزه کشاورزان برای سرمایه‌گذاری در این حوزه را از بین می‌برد. در این قرارداد، هزینه برق تولیدی چهار ماه از سال به کشاورزان پرداخت نمی‌شود، در حالی که همین چهار ماه، به دلیل طولانی‌تر بودن روزها و تابش مستقیم خورشید، بیشترین میزان تولید برق را به خود اختصاص می‌دهد و درآمد حاصل از آن معادل بیش از نیمی از درآمد سالانه نیروگاه است.

عالمی همچنین اظهار کرد: کشاورزان درخواست دارند در زمان‌هایی که به دلیل محدودیت شبکه، امکان خرید برق تولیدی از سوی ساتبا وجود ندارد، اجازه داشته باشند از برق تولیدی خود برای تامین نیاز چاه‌ها و مزارع استفاده کنند، اما این امکان نیز برای آنان فراهم نشده است. مجموعه این موانع موجب شده است که کشاورزان تمایل چندانی به سرمایه‌گذاری در احداث نیروگاه‌های خورشیدی نداشته باشند؛ در حالی که از یک سو توسعه این بخش مورد تأکید قرار می‌گیرد و از سوی دیگر، شرایطی ایجاد می‌شود که عملاً مانع ورود سرمایه‌گذاران و کشاورزان به این حوزه است.

در بخش دیگری از این گفت‌وگو، عالمی به دیگر مشکلات بخش کشاورزی اشاره کرد و گفت: در آستانه آغاز سال زراعی جدید، کشاورزان علاوه بر چالش‌های مربوط به برق، با مشکلات جدی در تامین سوخت ماشین‌آلات کشاورزی نیز روبرو هستند. در حالی که خودروهای شخصی و حتی موتورسیکلت‌ها، سهمیه مشخص ماهانه سوخت دارند، برای ماشین‌آلات کشاورزی که وظیفه تولید غذای مردم را بر عهده دارند، سازوکار مناسبی برای تامین سوخت وجود ندارد. این در حالی است که کمتر از چهار درصد سوخت بخش حمل‌ونقل کشور به ماشین‌آلات کشاورزی اختصاص دارد، اما برای جبران ناترازی سوخت، ۲۰ درصد از سهمیه این ماشین‌آلات کاهش یافته است.

رئیس اتاق اصناف کشاورزی تصریح کرد: با این شرایط، هر تراکتور تنها حدود چهار روز در ماه و آن هم روزانه حداکثر هشت ساعت امکان فعالیت دارد و در سایر روزهای ماه عملاً بلااستفاده می‌ماند. تولیدکنندگان بخش کشاورزی در شرایطی دشوار و به تعبیر خود، در شرایطی شبیه به جنگ، برای حفظ تولید و تامین امنیت غذایی کشور تلاش می‌کنند و انتظار دارند مسئولان نیز با نگاه حمایتی‌تر و همراهی بیشتر، مشکلات این بخش را مورد توجه قرار دهند.

عالمی با اشاره به مشکلات نقدینگی کشاورزان اظهار کرد: مطالبات گندم‌کاران نیز همچنان پرداخت نشده و این بی‌توجهی، در نهایت به زیان مردم، استقلال کشور و امنیت غذایی خواهد بود.

بخش قابل توجهی از درآمد سالانه حاصل از فروش برق خورشیدی، به کشاورزان پرداخت نمی‌شود

وی درباره استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در بخش کشاورزی گفت: کشاورزان آمادگی دارند در

سیاست‌ها با ضعف در اجرای قوانین، هزینه‌ای مستقیم بر قدرت خرید مردم تحمیل خواهد کرد.

در این میان، نقش قوه قضائیه نیز صرفاً برخورد با تخلفات پس از وقوع نیست؛ بلکه ایجاد اطمینان برای جامعه نسبت به اجرای بی‌طرفانه قانون و تقویت اصل پاسخگویی در نظام اداری است. البته تحقق این هدف مستلزم رعایت کامل اصول دادرسی عادلانه، از جمله انتساب دقیق اتهام، ارائه مستندات معتبر، امکان دفاع مؤثر و صدور رأی بر پایه قانون است. حاکمیت قانون زمانی معنا پیدا می‌کند که هم حقوق عمومی و هم حقوق اشخاص، توانان مورد حمایت قرار گیرد.

اقتصاد ایران امروز بیش از هر زمان دیگری به اصلاحات نهادی نیاز دارد. اصلاحاتی که از بازنگری در فرآیندهای تصمیم‌سازی آغاز شود، شفافیت اطلاعات را افزایش دهد، مسئولیت‌پذیری مدیران را تقویت کند و امکان ارزیابی مستمر عملکرد دستگاه‌های اجرایی را فراهم آورد. تجربه کشورهای موفق نشان می‌دهد که توسعه اقتصادی، پیش از آنکه حاصل تزریق منابع مالی باشد، نتیجه استقرار نهادهای پاسخگو و قانون‌مدار است.

سرمایه اجتماعی، مهم‌ترین دارایی هر نظام اقتصادی است و این سرمایه زمانی تقویت می‌شود که مردم احساس کنند قانون برای همگان یکسان اجرا می‌شود، تصمیمات اقتصادی بر پایه منافع ملی اتخاذ می‌شود و هیچ مدیری از پاسخگویی نسبت به عملکرد خود مستثنی نیست. در چنین شرایطی، اصلاحات اقتصادی از سطح سیاست‌های مقطعی فراتر رفته و به یک فرآیند پایدار در مسیر توسعه تبدیل خواهد شد.

امروز، بیش از هر زمان دیگر، اقتصاد ایران به حکمرانی هوشمند، قانون‌مدار و پاسخگو نیاز دارد؛ حکمرانی‌ای که در آن معیار موفقیت، نه صرفاً تصویب سیاست‌های جدید، بلکه کیفیت اجرای قانون، شفافیت عملکرد، مسئولیت‌پذیری مدیران و اعتمادآفرینی برای جامعه و فعالان اقتصادی باشد. بدون تحقق این اصول، اصلاحات اقتصادی به نتایج پایدار نخواهد رسید؛ اما با استقرار چنین چارچوبی، می‌توان امید داشت که ثبات، رشد و رفاه، به جای آنکه آرمان‌هایی دورست باشند، به واقعیت اقتصاد ایران تبدیل شوند.

خبرنامه

افت قیمت طلا و سکه در بازار

بازار طلا و سکه در هفته گذشته تحت تاثیر کاهش بهای اونس جهانی و تداوم رکود در بازار داخلی، روندی نزولی را تجربه کرد؛ به‌طوری‌که قیمت انواع سکه، طلا و حباب سکه کاهش یافت، رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران با اشاره به افت تقاضا، پیش‌بینی کرد که تا زمان بازگشایی کامل بازار و مشخص شدن روند معاملات جهانی، نوسانات قیمت‌ها محدود باشد و احتمال ریزش شدید در کوتاه‌مدت پایین است.

نادر بذرافشان در گفت‌وگو با ایسنا، در تشریح وضعیت بازار طلا طی هفته گذشته تا امروز گفت: طی هفته‌ای که گذشت، به دلیل برگزاری مراسم تشییع رهبر شهید، بازار تهران چهار روز تعطیل بود و فعالیت واحدهای صنفی به حداقل رسید و فقط در روزهای چهارشنبه و پنجشنبه بخشی از واحدهای صنفی فعالیت محدودی داشتند اما در مجموع، از شنبه هفته گذشته تا امروز، بازارهای جهانی روندی کاهشی را تجربه کردند و بهای هر اونس جهانی طلا در طول هفته حدود ۵۵ دلار کاهش یافت و در حال حاضر به ۴۱۲۰ دلار رسیده است.

وی افزود: در بازار داخلی نیز قیمت‌ها روندی نزولی داشتند؛ به‌طوری‌که هر مثقال طلای ۱۷ عیار در طول هفته حدود ۶۳۵ هزار تومان کاهش یافت و امروز و هم‌زمان با گشایش بازار طلا به ۷۵ میلیون و ۸۷۰ هزار تومان رسید و هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز با حدود ۱۴۵ هزار تومان کاهش، ۱۷ میلیون و ۵۱۵ هزار تومان معامله می‌شود.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران ادامه داد: در بازار سکه نیز طی هفته گذشته کاهش قیمت‌ها ادامه داشت و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با وجود نوسانات افزایشی و کاهشی، حدود یک میلیون و ۴۰۰ هزار تومان کاهش یافت و در حال حاضر به ۱۷۶ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان رسیده است. همچنین سکه طرح قدیم نیز با یک میلیون تومان کاهش به ۱۷۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، نیم‌سکه با ۸۰۰ هزار تومان کاهش به ۹۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان، ربع‌سکه با ۷۰۰ هزار تومان کاهش، ۵۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی بانک مرکزی نیز با ۵۰۰ هزار تومان کاهش، در حال حاضر با نرخ ۲۷ میلیون تومان معامله می‌شود. کاهش ۶۵۰ هزار تومانی حباب سکه

بذرافشان تصریح کرد: حباب سکه نیز در طول هفته حدود ۶۵۰ هزار تومان کاهش داشته و در حال حاضر به پنج میلیون و ۲۰۰ هزار تومان رسیده است و با وجود کاهش قیمت اونس جهانی طلا، افت قیمت‌ها در بازار داخلی به دلیل نبود تقاضا و شرایط رکودی، محسوس‌تر بود. وی در پایان گفت: در خصوص پیش‌بینی بازار، باید منتظر بازگشایی کامل بازار و مشخص شدن روند جدید قیمت‌ها در روز دوشنبه باشیم اما تا آن زمان، انتظار می‌رود بازار نوسانات محدودی، در حدود یک تا سه درصد داشته باشد و با توجه به کاهش قابل توجه قیمت‌ها در هفته گذشته، احتمال ادامه افت شدید قیمت‌ها در کوتاه‌مدت به نظر نمی‌رسد و بازار احتمالا تا زمان بازگشایی بازارهای جهانی در محدوده فعلی نوسان خواهد داشت.

مجوز صادرات محدود مرغ صادر شد

با تصویب کارگروه امنیت غذایی و تنظیم بازار کالاهای اساسی مجوز صادرات مرغ به صورت محدود مرغ صادر شد.

به گزارش ایسنا، کارگروه امنیت غذایی و تنظیم بازار کالاهای اساسی اعلام کرد با توجه به اینکه طی ماه‌های گذشته سرانه مصرف پروتئین در سطح جامعه کاهش یافته و از طرفی نیز تولید جوجه پیکروزه و مرغ با افزایش مواجه است و بارها فعالان این حوزه بابت مازاد تولید هشدارهایی داده بودند و نامه‌نگاری‌هایی نیز با وزارت جهاد کشاورزی داشتند، برای حمایت از تولید داخلی، مجوز صادرات مرغ به صورت محدود و کنترل شده صادر شد.

گزارش ماینرهای غیرمجاز چقدر پاداش دارد؟

هم‌زمان با افزایش مصرف برق در فصل گرما و تشدید بر‌خود با استخراج غیرمجاز رمزارز، شهروندان می‌توانند مراکز دارای ماینرهای غیرمجاز را گزارش کنند و با توجه به تعداد دستگاه‌های شناسایی‌شده، تا سه میلیون تومان به ازای هر دستگاه مشمول پاداش می‌شوند. به گزارش ایسنا، هم‌زمان با آغاز فصل گرما و افزایش مصرف برق در کشور، فعالیت دستگاه‌های استخراج غیرمجاز رمزارز (ماینرها) بار دیگر به یکی از دغدغه‌های صنعت برق تبدیل شده است. این دستگاه‌ها به دلیل مصرف بالای برق، علاوه بر افزایش فشار بر شبکه، می‌توانند موجب افت ولتاژ، بروز خاموشی و آسیب به وسایل برقی در محدوده محل فعالیت خود شوند.

کارشناسان، وجود تعرفه‌های یارانه‌ای انرژی در ایران را یکی از عوامل اصلی گسترش استخراج غیرمجاز رمزارز عنوان می‌کنند. بر اساس اعلام وزارت نیرو، استخراج یک بیت‌کوین به بیش از ۳۰۰ مگاوات‌ساعت برق نیاز دارد که این میزان معادل مصرف برق حدود ۳۵ هزار واحد مسکونی در یک شبانه‌روز برآورد می‌شود. مدیرعامل شرکت توانیر نیز با تأکید بر تأثیر مقابله با مراکز استخراج غیرمجاز رمزارز بر کاهش بار شبکه برق، اعلام کرده است که مصرف برق یک دستگاه ماینر می‌تواند معادل مصرف چندین سامانه خورشیدی کوچک باشد. به گفته وی، شناسایی و جمع‌آوری این تجهیزات، ظرفیت قابل‌توجهی را برای تأمین برق مشترکان و بخش‌های مولد کشور آزاد می‌کند.

در همین راستا، برخورد با مراکز استخراج غیرمجاز رمزارز در دستور کار وزارت نیرو قرار گرفته و این وزارت‌خانه اعلام کرده است به گزارش‌های مردمی که منجر به شناسایی و کشف این مراکز شود، تا سقف تعیین‌شده پاداش پرداخت خواهد شد.

بر این اساس، برای تشویق مشارکت شهروندان در شناسایی مراکز استخراج غیرمجاز رمزارز، میزان پاداش‌ها به شرح زیر افزایش یافته است: برای شناسایی ۱۰ دستگاه نخست، پاداش هر دستگاه از یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان به سه میلیون تومان افزایش یافته است. برای شناسایی ۱۰ دستگاه دوم، پاداش هر دستگاه از یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان به دو میلیون تومان رسیده است.

برای مراکز دارای ۳۰ تا ۲۰۰ دستگاه، مبلغ پاداش بدون تغییر و معادل یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان برای هر دستگاه پرداخت خواهد شد.

شهروندان می‌توانند گزارش‌های خود درباره مراکز استخراج غیرمجاز رمزارز را از طریق شماره پیامک ۰۵۱۲۱۳۰۰ به وزارت نیرو ارسال کنند. به گفته مسئولان، مدیریت مصرف برق و مقابله با استخراج غیرمجاز رمزارز از جمله اقدامات مؤثر برای کاهش فشار بر شبکه برق در فصل گرم سال است. وزارت نیرو نیز از شهروندان خواسته است با گزارش فعالیت مراکز غیرمجاز، در حفظ پایداری شبکه برق کشور مشارکت کنند.

وقت بازسازی است یا بازنگری؟

پتروشیمی ایران بعد از بحران

انرژی و مزیت اقتصادی انجام شود، نه صرفاً با اهداف اداری.

آب و انرژی؛ محدودیت‌های فراموش‌شده

مجتمع‌های پتروشیمی مصرف‌کنندگان بزرگ انرژی و در برخی فرایندها آب هستند. توسعه ظرفیت بدون توجه به محدودیت منابع می‌تواند آسیب‌پذیری صنعت را بیشتر کند.

در سال‌های اخیر، ناترازی گاز و برق بارها تولید صنایع مختلف را تحت تأثیر قرار داده است. پتروشیمی نیز از این مسئله جدا نیست. صنعتی که خود تولیدکننده محصولات انرژی‌محور است، برای فعالیت پایدار به خوراک و انرژی منظم نیاز دارد. بازنگری در مدل توسعه باید بهره‌وری انرژی، بازیافت آب و استفاده از فناوری‌های کم‌مصرف را در مرکز توجه قرار دهد.



نقش فناوری در تاب‌آوری

فناوری فقط ظرفیت تولید را افزایش نمی‌دهد؛ می‌تواند ریسک را نیز کاهش دهد. سامانه‌های پیش‌هوشمند، کنترل از راه دور، نگهداری پیش‌بینانه و تشخیص زودهنگام نقص، احتمال حادثه و توقف را پایین می‌آورند. بسیاری از خرابی‌ها پیش از وقوع نشانه‌هایی دارند. استفاده از داده و هوش مصنوعی می‌تواند این نشانه‌ها را شناسایی و زمان تعمیر مناسب را تعیین کند.

سرمایه‌گذاری در فناوری ایمنی و نگهداری شاید در کوتاه‌مدت هزینه‌بر باشد، اما در مقایسه با هزینه توقف یا حادثه، بسیار اقتصادی‌تر است.

بیمه؛ حلقه‌ای فراتر از پرداخت خسارت

بیمه در صنایع بزرگ نباید فقط پس از حادثه وارد عمل شود. شرکت‌های بیمه می‌توانند با ارزیابی ریسک، استانداردهای ایمنی و نرخ‌گذاری دقیق، بنگاه‌ها را به کاهش آسیب‌پذیری تشویق کنند.

اگر حق بیمه بر اساس سطح واقعی ایمنی و تاب‌آوری تعیین شود، مجتمع‌ها انگیزه بیشتری برای سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های مقاوم خواهند داشت.

همچنین باید ظرفیت بیمه‌ای کشور برای پوشش پروژه‌های بزرگ و خسارت‌های پیچیده افزایش یابد. توقف طولانی‌مدت می‌تواند خسارتی فراتر از ارزش تجهیزات ایجاد کند.

صنایع پایین‌دستی را فراموش نکنید

هر برنامه بازنگری در پتروشیمی باید صنایع پایین‌دستی را نیز در نظر بگیرد. هدف نهایی نباید فقط افزایش صادرات محصولات پایه باشد. ارزش افزوده بیشتر در زنجیره‌های تکمیلی ایجاد می‌شود.

اگر تولید محصولات پایه افزایش یابد اما صنایع پایین‌دستی با کمبود مواد، نوسان قیمت یا ضعف تأمین مالی روبه‌رو باشند، بخشی از ظرفیت اقتصادی هدر می‌رود. تاب‌آوری زنجیره به این معناست که از خوراک تا محصول نهایی، همه حلقه‌ها

فرصت امروز: صنعت پتروشیمی یکی از مهم‌ترین ستون‌های صادرات غیرنفتی، تأمین ارز و تولید صنعتی ایران است. بخش بزرگی از زنجیره‌های تولید، از صنایع بسته‌بندی و پلاستیک گرفته تا دارو، خودرو و ساختمان، به مواد اولیه این صنعت وابسته‌اند. هر اختلال در پتروشیمی، فقط یک مجتمع را متوقف نمی‌کند؛ موج آن به بخش‌های مختلف اقتصاد منتقل می‌شود.

تحولات و بحران‌های اخیر بار دیگر این پرسش را مطرح کرده‌اند که آیا زیرساخت‌های صنعت پتروشیمی ایران از تاب‌آوری کافی برخوردارند. تمرکز بالای تولید در چند منطقه، وابستگی شدید به خطوط مشترک انرژی و حمل‌ونقل و محدود بودن مسیرهای جایگزین، می‌تواند ریسک توقف تولید را افزایش دهد.

بازسازی آسیب‌ها ضروری است، اما شاید کافی نباشد. مسئله اصلی این است که آیا باید هم‌ان ساختار گذشته را دوباره ساخت یا زمان بازنگری در مدل توسعه فرا رسیده است.

صنعتی بزرگ با ریسک متمرکز

توسعه پتروشیمی در ایران به‌طور طبیعی در مناطقی شکل گرفته که به خوراک، بنادر و زیرساخت‌های انرژی نزدیک بوده‌اند. این تمرکز، مزایایی مانند کاهش هزینه انتقال و دسترسی به صادرات ایجاد کرده است.

اما تمرکز بیش از حد، ریسک را نیز افزایش می‌دهد. وقتی بخش بزرگی از ظرفیت تولید، ذخیره‌سازی و بارگیری در چند نقطه محدود قرار گیرد، هر حادثه، بحران یا اختلال زیرساختی می‌تواند اثر گسترده‌ای ایجاد کند.

از دید مدیریت ریسک، توزیع جغرافیایی ظرفیت و ایجاد مسیرهای جایگزین، به اندازه افزایش تولید اهمیت دارد. صنعت بزرگ، اگر در برابر شوک آسیب‌پذیر باشد، نمی‌تواند نقش پایدار خود را در اقتصاد ایفا کند.

هزینه توقف فقط کاهش تولید نیست

توقف یک مجتمع پتروشیمی به معنای کاهش حجم تولید و صادرات است، اما هزینه به همین‌جا محدود نمی‌شود. صنایع پایین‌دستی با کمبود مواد اولیه روبه‌رو می‌شوند، قیمت‌ها افزایش می‌یابد و برخی واحدها ممکن است فعالیت خود را کاهش دهند.

از سوی دیگر، قراردادهای صادراتی نیز آسیب می‌بینند. مشتری خارجی انتظار دارد کالا در زمان مشخص تحویل شود. اگر عرضه متوقف شود، به سراغ رقیب می‌رود و بازگرداندن او دشوار خواهد بود.

توقف تولید همچنین هزینه تعمیر، رانندازی مجدد و افت بهره‌وری ایجاد می‌کند. در مجتمع‌های پیچیده، خاموش و روشن کردن واحدها فرایندی ساده و بدون هزینه نیست.

بازسازی یا تکرار گذشته؟

پس از هر بحران، نخستین واکنش طبیعی بازسازی زیرساخت آسیب‌دیده است. اما اگر همان طراحی و وابستگی‌های گذشته بدون اصلاح تکرار شوند، ریسک نیز بازتولید خواهد شد.

بازسازی باید فرصتی برای ارتقای فناوری، افزایش ایمنی، تقویت پدافند صنعتی و ایجاد مسیرهای جایگزین باشد. تجهیزات جدید باید نه فقط برای ظرفیت بیشتر، بلکه برای انعطاف و تاب‌آوری انتخاب شوند.

پرسش اصلی این است که آیا هدف، بازگشت سریع به شرایط قبل است یا ساخت صنعتی مقاوم‌تر برای آینده.

تمرکز جغرافیایی چه خطرهایی دارد؟

تمرکز ظرفیت در مناطق محدود، از نظر اقتصادی مزیت مقیاس ایجاد می‌کند. شرکت‌ها از زیرساخت مشترک، بندر، خط لوله و خدمات تخصصی استفاده می‌کنند. اما همین وابستگی مشترک می‌تواند به نقطه ضعف تبدیل شود.

اگر یک خط اصلی خوراک، شبکه برق یا پایانه صادراتی دچار مشکل شود، چندین واحد هم‌زمان تحت تأثیر قرار می‌گیرند. ایجاد زیرساخت‌های موازی و مسیرهای پشتیبان می‌تواند این ریسک را کاهش دهد.

توسعه متوازن‌تر در مناطق مختلف کشور نیز می‌تواند به توزیع اشتغال و سرمایه‌گذاری کمک کند. البته این سیاست باید بر اساس دسترسی به خوراک، آب،

بتوانند در برابر شوک مقاومت کنند.

بازار جهانی منتظر بازسازی نمی‌ماند

صنعت پتروشیمی منطقه با سرعت زیادی در حال توسعه است. عربستان، قطر، امارات و سایر رقبای سرمایه‌گذاری‌های گسترده‌ای در فناوری، ظرفیت و زنجیره ارزش انجام داده‌اند.

هر توقف طولانی یا تأخیر در توسعه، می‌تواند سهم بازار ایران را کاهش دهد. مشتریان جهانی بر اساس قیمت، کیفیت و قابلیت تحویل تصمیم می‌گیرند. بنابراین بازسازی باید سریع باشد، اما سرعت نباید به قیمت تکرار ضعف‌های گذشته تمام شود. سیاست درست باید میان بازگشت به تولید و اصلاح ساختار تعادل برقرار کند.

سرمایه‌گذاری برای مقاومت، نه فقط ظرفیت

سال‌هاست معیار موفقیت بسیاری از پروژه‌های صنعتی، میزان ظرفیت اسمی اعلام شده است. اما در شرایط جدید، ظرفیت بدون قابلیت پایداری کافی نیست. سرمایه‌گذاری باید به زیرساخت پشتیبان، ایمنی، ذخیره‌سازی، مسیر جایگزین حمل، منابع اضطراری و آموزش نیروی انسانی نیز اختصاص یابد. یک مجتمع با ظرفیت کمتر اما فعالیت پایدار، ممکن است از نظر اقتصادی ارزشمندتر از واحدی بزرگ باشد که در برابر شوک‌ها آسیب‌پذیر است.

نیروی انسانی؛ خط اول تاب‌آوری

فناوری و تجهیزات اهمیت دارند، اما در زمان بحران، نیروی انسانی متخصص نقش تعیین‌کننده دارد. آموزش، مانورهای منظم، دستورالعمل‌های روشن و فرهنگ ایمنی می‌توانند خسارت را به‌طور قابل توجهی کاهش دهند.

کارکنان باید بدانند در شرایط اضطراری چگونه واکنش نشان دهند، چه واحدهایی باید متوقف شوند و چگونه از گسترش حادثه جلوگیری کنند.

سرمایه‌گذاری در نیروی انسانی، ارزان‌ترین و مؤثرترین بخش افزایش تاب‌آوری است.

تنوع‌بخشی به مسیرهای صادرات

وابستگی به یک بندر یا مسیر محدود، ریسک تجارت را بالا می‌برد. توسعه پایانه‌های جایگزین، ذخیره‌سازی و مسیرهای زمینی و دریایی متفاوت می‌تواند تداوم صادرات را حفظ کند.

انعطاف لجستیکی به شرکت‌ها اجازه می‌دهد در زمان بحران، بخشی از محموله‌ها را از مسیر دیگری ارسال کنند. این موضوع برای حفظ قراردادهای خارجی حیاتی است.

بازنگری در حکمرانی صنعت

تاب‌آوری فقط مسئله فنی نیست؛ به ساختار تصمیم‌گیری نیز مربوط می‌شود. هماهنگی میان وزار تخانه‌ها، شرکت‌ها، سازمان‌های محلی و نهادهای امدادی باید پیش از بحران شکل گرفته باشد.

در زمان حادثه، تصمیم‌گیری پرآکنده و مسئولیت‌های مبهم می‌توانند خسارت را افزایش دهند. صنعت پتروشیمی به نظام یکپارچه مدیریت ریسک نیاز دارد. اطلاعات زیرساخت، سناریوهای بحران و برنامه‌های تداوم کسب‌وکار باید به‌طور منظم به‌روزرسانی شوند.

جمع‌بندی؛ بازسازی کافی نیست

پتروشیمی ایران به بازسازی سریع نیاز دارد، اما بازسازی نباید به تکرار همان الگوی گذشته محدود شود. صنعت باید مقاومت، متنوع‌تر و انعطاف‌پذیرتر شود. توزیع منطقی ظرفیت، ایجاد زیرساخت‌های پشتیبان، فناوری هوشمند، بیمه حرفه‌ای، نیروی انسانی آموزش‌دیده و مسیرهای صادراتی جایگزین، عناصر اصلی این تغییر هستند.

بحران‌ها هزینه دارند، اما می‌توانند فرصت یادگیری نیز ایجاد کنند. اگر بازسازی فقط برای بازگشت به نقطه قبل انجام شود، فرصت اصلاح از دست می‌رود. اما اگر به بازنگری در مدل توسعه منجر شود، صنعت پتروشیمی می‌تواند از بحران، مقاومت‌تر و رقابت‌پذیرتر خارج شود.

وقت بازسازی است؛ اما مهم‌تر از آن، وقت بازنگری است.

اقتصاد ایران در آزمون بازسازی؛ چاپ پول یا سرمایه‌گذاری؟

تخصیص تسهیلات، کنترل خلق پول و هدایت اعتبارات به سمت بخش‌های مولد از جمله اقداماتی است که می‌تواند ضمن حمایت از تولید، ثبات اقتصاد کلان را نیز حفظ کند.

ولی‌الله سیف، رئیس کل اسبق بانک مرکزی، استقلال این نهاد را یکی از مهم‌ترین پیش‌نیازهای کنترل تورم می‌داند. به اعتقاد وی، اگر بانک مرکزی تحت فشار دولت برای تأمین کسری بودجه قرار گیرد، نتیجه آن در میان‌مدت افزایش تورم، کاهش ارزش پول ملی و بی‌ثباتی اقتصادی خواهد بود.

بخش خصوصی و بازار سرمایه؛ دو بازوی اصلی بازسازی

اقتصاددانان بر این باورند که بازسازی اقتصاد نباید صرفاً بر منابع عمومی متکی باشد؛ در این رابطه دانش‌جعفری معتقد است بیش از ۹۰ درصد بنگاه‌های آسیب‌دیده متعلق به بخش خصوصی هستند و طبیعی است که این بخش نقش محوری در فرآیند بازسازی ایفا کند. البته تحقق این هدف مستلزم بهبود فضای کسب‌وکار، کاهش مقررات زائد، تضمین امنیت سرمایه‌گذاری و افزایش اعتماد فعالان اقتصادی است. در کنار شبکه بانکی، بازار سرمایه نیز می‌تواند با انتشار اوراق ویژه بازسازی، ایجاد صندوق‌های سرمایه‌گذاری تخصصی و جذب منابع خرد، بخشی از نیازهای مالی کشور را تأمین کند و از سوی دیگر، در صورت فراهم شدن بسترهای حقوقی و سیاسی، سرمایه‌گذاری خارجی نیز می‌تواند بخشی از منابع مورد نیاز پروژه‌های زیربنایی را فراهم سازد.

تجربه کشورهایی مانند آلمان، ژاپن، کره‌جنوبی و چین پس از جنگ جهانی دوم نشان می‌دهد بازسازی زمانی به رشد اقتصادی منجر می‌شود که با جذب سرمایه، توسعه صادرات و اصلاحات ساختاری همراه باشد.

بازسازی؛ فرصتی برای اصلاحات اقتصادی

جمع‌بندی دیدگاه اقتصاددانان نشان می‌دهد بازسازی نباید صرفاً به معنای جبران خسارت‌های جنگ باشد، بلکه می‌تواند به فرصتی برای اصلاح نظام بانکی، بهبود فضای کسب‌وکار، توسعه بازار سرمایه و افزایش بهره‌وری اقتصاد تبدیل شود.

اقتصاد ایران امروز در برابر دو مسیر قرار گرفته است: مسیر نخست، تأمین مالی از طریق چاپ پول و افزایش نقدینگی که به تورم بیشتر، کاهش ارزش پول ملی و افت رفاه عمومی منجر خواهد شد و مسیر دوم، اتکا به سرمایه‌گذاری، مشارکت بخش خصوصی، بازار سرمایه و تأمین مالی غیرتورمی که می‌تواند زمینه‌ساز رشد پایدار باشد.

انتخاب میان این دو مسیر، تنها یک تصمیم اقتصادی نیست؛ بلکه انتخابی راهبردی برای آینده اقتصاد ایران است؛ انتخابی که می‌تواند بازسازی را از یک هزینه سنگین به فرصتی برای نوسازی ساختار اقتصادی و تقویت بنیان‌های تولید کشور تبدیل کند.



اخبار

ادامه اختلالات بانکی از انتقال وجه تا ثبت چک و پرداخت اقساط!

با وجود اعلام رفع اختلال در سامانه‌های بانکی، گزارش‌های میدانی و روایت برخی مشتریان نشان می‌دهد که مشکلاتی مانند تأخیر در انتقال وجه، اختلال در ثبت چک و حتی دشواری در پرداخت اقساط تسهیلات همچنان در برخی بانک‌ها ادامه دارد؛ موضوعی که بار دیگر ضرورت شفاف‌سازی درباره وضعیت شبکه بانکی و زمان رفع کامل مشکلات را مطرح می‌کند.

به گزارش ایسنا، در حالی که مسئولان و دستگاه‌های مرتبط با سیستم بانکی طی هفته‌های اخیر بارها از برطرف شدن یا کاهش اختلالات شبکه بانکی سخن گفته‌اند، برخی مشتریان از ادامه مشکلات در دریافت خدمات بانکی خبر می‌دهند؛ مشکلاتی که از انتقال وجه و ثبت چک گرفته تا پرداخت اقساط تسهیلات را دربرمی‌گیرد. بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد در برخی موارد، انتقال وجه بین حساب‌های بانکی با تأخیر چندروزه مواجه شده است. یکی از مشتریان به ایسنا می‌گوید "پس از انتقال مبلغی بین دو حساب خود در یک بانک، وجه به حساب مقصد واریز نشده و پس از پیگیری از پشتیبانی بانک به وی اعلام شده که انجام تراکنش ممکن است تا ۴۸ ساعت زمان ببرد!" ابهامی که درخصوص زمان دقیق تسویه و محاسبه روزهای کاری وجود دارد و موجب سردرگمی مشتریان شده است. مشکلات تنها به انتقال وجه محدود نمی‌شود. برخی مشتریان از اختلال در ثبت و مدیریت چک‌های بانکی نیز گلایه دارند؛ موضوعی که برای صاحبان کسب‌وکار و فعالان اقتصادی می‌تواند تبعات جدی‌تری به همراه داشته باشد، زیرا هرگونه اختلال در فرایند ثبت چک ممکن است انجام تعهدات مالی را با مشکل مواجه کند.

از سوی دیگر، گزارش‌هایی از اختلال در فرایند دریافت اقساط تسهیلات نیز مطرح می‌شود. در برخی موارد، با وجود موجودی کافی در حساب مشتری، امکان برداشت قسط از سوی بانک فراهم نیست و شعب بانکی نیز وجود اختلال در بخشی از سامانه‌ها را تأیید کرده‌اند. این مسئله نگرانی‌هایی را درباره ثبت بدهی معوق برای مشتریان ایجاد کرده است؛ هرچند برخی شعب اعلام کرده‌اند در صورت نیاز، مستندات لازم برای اثبات تأخیر ناشی از اختلالات سامانه‌ای را در اختیار مشتریان قرار می‌دهند.

البته بانک مرکزی نیز در این زمینه اعلام کرده که بروز مشکلات ناشی از اختلال بانکی برای مشتریان، در حساب‌های آن‌ها تأثیر داده نمی‌شود و با بررسی‌های لازم این امتیازات منفی برطرف خواهد شد.

آنچه بیش از اختلالات مورد انتقاد مشتریان قرار گرفته، نبود اطلاع‌رسانی شفاف درباره ابعاد مشکل، زمان رفع کامل آن و مسئولیت نهادهای مختلف در این زمینه است. بسیاری از مشتریان می‌گویند پاسخ مشخصی درباره علت مشکلات و زمان بازگشت کامل خدمات دریافت نمی‌کنند.

در همین زمینه، ابوالقاسم رجبی - پژوهشگر حوزه سیاست‌گذاری فناوری اطلاعات و ارتباطات - معتقد است نباید اختلالات ایجاد شده در زیرساخت‌های بانکی را صرفاً یک مشکل فنی مقطعی تلقی کرد. به گفته وی، با توجه به وابستگی گسترده خدمات بانکی به زیرساخت‌های دیجیتال، هرگونه اختلال در این بخش می‌تواند آثار قابل توجهی بر خدمات مالی و زندگی روزمره مردم داشته باشد.

این کارشناس تأکید دارد که افزایش تاب‌آوری زیرساخت‌های بانکی و طراحی سازوکارهایی که حتی در شرایط بروز اختلال یا حملات سایبری نیز ارائه خدمات حیاتی را متوقف نکند، از الزامات مهم شبکه بانکی محسوب می‌شود.

در شرایطی که بخشی از مشتریان همچنان با مشکلاتی در دریافت خدمات بانکی مواجه هستند، انتظار می‌رود بانک مرکزی و شبکه بانکی ضمن ارائه توضیحات شفاف درباره وضعیت موجود، زمان‌بندی مشخصی برای رفع کامل اختلالات و جبران آثار آن بر مشتریان ارائه کنند؛ چراکه تداوم این وضعیت علاوه بر ایجاد مشکلات روزمره برای مردم، می‌تواند اعتماد عمومی به خدمات بانکی را نیز تحت تأثیر قرار دهد.

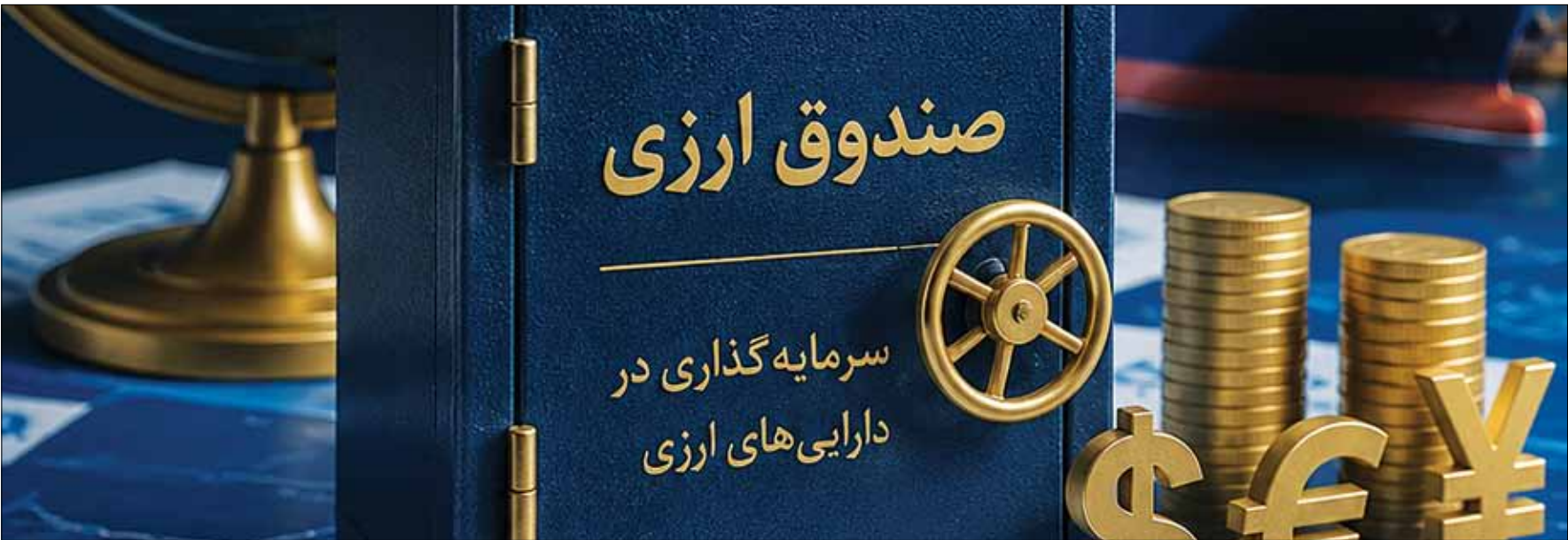
نرخ مصوب دوخت روپوش مدارس اعلام شد

اکبر صدقی، رئیس اتحادیه خیاطان زنانه و مردانه تهران با اشاره به فرایند تعیین نرخ دوخت روپوش مدارس، گفت: قیمت‌های مصوب این اتحادیه پس از بررسی و تأیید اتاق اصناف تهران به دستگاه‌های ذی‌ربط ابلاغ شده، اما در برخی موارد این نرخ‌ها مبنای عمل قرار نگرفته و قیمت‌گذاری به‌صورت منطقه‌ای انجام می‌شود. به گزارش ایسنا، رئیس اتحادیه خیاطان زنانه و مردانه تهران با بیان اینکه اتحادیه خیاطان زنانه و مردانه تهران با همکاری اتحادیه پوشاک، قیمت‌های مربوط به دوخت روپوش مدارس را بر اساس هزینه‌های واقعی، دستمزد و شرایط بازار تعیین کرده و این نرخ‌ها پس از تایید اتاق اصناف تهران به مراجع مربوطه ابلاغ شده است، اظهار کرد: نرخ‌های مصوب با هدف ایجاد وحدت رویه، حمایت از حقوق خانواده‌ها و همچنین صیانت از حقوق واحدهای صنفی تدوین شده و انتظار می‌رود این تمان مجموعه‌های صدفی مرتبط، این مصوبات را ملاک عمل قرار دهند.

قیمت‌های رسمی پس از طی فرایند قانونی و تایید اتاق اصناف تهران به مدیرکل آموزش و پرورش شهر تهران اعلام شده است. صدقی با بیان اینکه در برخی موارد انجمن‌های اولیا و مربیان نرخ‌های مصوب اتحادیه را ملاک قرار نمی‌دهند، گفت: متأسفانه در برخی مناطق، قیمت‌گذاری به‌صورت منطقه‌ای انجام می‌شود؛ در حالی که قیمت‌های رسمی پس از طی فرایند قانونی و تایید اتاق اصناف تهران به مدیرکل آموزش و پرورش شهر تهران اعلام شده است. اجرای نرخ‌هایی خارج از چارچوب مصوب، موجب ایجاد رویه‌های متفاوت و بروز مشکلاتی برای واحدهای صنفی دارای مجوز و همچنین خانواده‌ها خواهد شد. وی با اشاره به نحوه انتخاب مجریان دوخت روپوش مدارس ادامه داد: انتخاب پیمانکار، انجام اندازه‌گیری و دوخت لباس فرم مدارس باید از طریق واحدهای صنفی دارای پروانه کسب و با هماهنگی اتحادیه انجام شود تا کیفیت خدمات، رعایت نرخ‌های مصوب و حقوق مصرف‌کنندگان تضمین شود. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی اتاق اصناف تهران، رئیس اتحادیه صنف خیاطان زنانه و مردانه تهران افزود: گزارش‌هایی به اتحادیه رسیده که در برخی موارد، با پیمانکارانی همکاری می‌شود که بعضاً فاقد مجوزهای لازم هستند. به اعتقاد ما، این روند می‌تواند زمینه‌ساز فعالیت خارج از چارچوب‌های قانونی و تضعیف حقوق واحدهای صنفی مجاز شود. صدقی ضمن درخواست همکاری بیشتر دستگاه‌های اجرایی، آموزش و پرورش و انجمن‌های اولیا و مربیان با اتحادیه‌های صنفی تأکید کرد: رعایت نرخ‌های مصوب، استفاده از ظرفیت واحدهای دارای پروانه کسب و حرکت در چارچوب ضوابط قانونی، بهترین راهکار برای حفظ حقوق دانش‌آموزان، خانواده‌ها و فعالان صنفی است.

رئیس اتحادیه صنف خیاطان زنانه و مردانه تهران با تأکید بر اینکه نرخ روپوش مدارس پس از تایید اتاق اصناف تهران ابلاغ شده، خواستار اجرای قیمت‌های مصوب و استفاده از واحدهای دارای پروانه کسب شد.

صندوق‌های ارزی؛ پایان سفته‌بازی یا آغاز فصل تازه سرمایه‌گذاری؟



نداشته باشد، تنها شکل سفته‌بازی تغییر کرده است.

در این صورت، سرمایه از بازار غیررسمی به بازار رسمی منتقل می‌شود، اما اثر قابل توجهی بر تولید و صادرات نمی‌گذارد. برای جلوگیری از این وضعیت، باید سهم مشخصی از منابع صندوق‌ها به پروژه‌های مولد اختصاص یابد.

شفافیت در گزارش‌دهی نیز اهمیت دارد. سرمایه‌گذار باید بداند چه میزان از منابع به اوراق، سپرده یا پروژه‌های تولیدی اختصاص یافته است.

تجربه جهانی چه می‌گوید؟

در بسیاری از کشورها، صندوق‌ها و اوراق ارزی برای تأمین مالی تجارت و زیرساخت استفاده می‌شوند. شرکت‌های صادراتی با انتشار ابزارهای ارزی، منابع مورد نیاز خود را جذب می‌کنند و بازپرداخت را از محل درآمد ارزی انجام می‌دهند.

وجه مشترک تجربه‌های موفق، وجود بازار عمیق، قوانین پایدار، نظام حسابداری شفاف و نهادهای نظارتی مستقل است. سرمایه‌گذار زمانی وارد چنین ابزاری می‌شود که بتواند ریسک را محاسبه کند.

ایران نیز برای موفقیت صندوق‌های ارزی باید همین اصول را رعایت کند. ابزار مالی بدون زیرساخت نهادی، به نتیجه پایدار نمی‌رسد.

بازار رسمی در برابر بازار غیررسمی

یکی از مزایای بالقوه صندوق‌های ارزی، انتقال بخشی از معاملات به فضای رسمی است. این انتقال می‌تواند شفافیت را افزایش دهد و از هزینه‌های نگهداری و معامله اسکناس بکاهد.

اما بازار رسمی باید از نظر بازده، نقدشوندگی و دسترسی رقابتی باشد. اگر سرمایه‌گذار نتواند در زمان نیاز دارایی خود را نقد کند یا ارزش صندوق با واقعیت بازار فاصله داشته باشد، دوباره به بازار غیررسمی بازمی‌گردد. رقابت با بازار غیررسمی فقط با محدودیت ممکن نیست؛ باید ابزار بهتر ارائه شود.

صندوق ارزی و ثبات اقتصادی

موفقیت صندوق‌های ارزی به محیط کلان اقتصاد وابسته است. تورم بالا، نوسان شدید ارز و کسری بودجه می‌توانند هر ابزار مالی را تحت فشار قرار دهند.

اگر سیاست‌گذار انتظار داشته باشد صندوق ارزی بدون اصلاح این مسائل، سرمایه را برای مدت طولانی در بازار رسمی نگه دارد، این انتظار واقع‌بینانه نیست.

صندوق می‌تواند بخشی از راه‌حل باشد، اما جایگزین ثبات اقتصادی نمی‌شود. سرمایه‌گذار زمانی وارد پروژه‌های بلندمدت می‌شود که بتواند آینده را تا حدی پیش‌بینی کند.

جمع‌بندی: آغاز یک فصل تازه با شرط اعتماد

صندوق‌های ارزی می‌توانند ابزار مهمی برای هدایت سرمایه به سمت تولید و صادرات باشند. می‌توانند بخشی از تقاضای نگهداری ارز را به سرمایه‌گذاری رسمی تبدیل کنند و مسیر تازه‌ای برای تأمین مالی بنگاه‌ها ایجاد کنند.

اما موفقیت آنها به نام و ساختار ظاهری صندوق وابسته نیست. شفافیت، نقدشوندگی، ثبات مقررات، انتخاب حرفه‌ای پروژه‌ها و اعتماد عمومی، عوامل تعیین‌کننده هستند.

اگر این شرایط فراهم شود، صندوق‌های ارزی می‌توانند آغاز فصل تازه‌ای در بازار سرمایه باشند. اما اگر به ابزاری برای معاملات کوتاه‌مدت و وعده‌های غیرشفاف تبدیل شوند، نه سفته‌بازی پایان می‌یابد و نه سرمایه به تولید می‌رسد.

اقتصاد ایران به ابزار تازه نیاز دارد، اما بیش از آن به اعتماد تازه نیازمند است.

ارز را از بین ببرند. بازار ارز تحت تأثیر عوامل زیادی مانند تورم، کسری بودجه، انتظارات سیاسی و رشد نقدینگی قرار دارد. صندوق ارزی نمی‌تواند جایگزین اصلاحات کلان اقتصادی شود.

اما می‌تواند بخشی از تقاضای سرمایه‌گذاری را از بازار غیررسمی خارج کند. فردی که هدفش حفظ ارزش دارایی است، ممکن است صندوق رسمی و نقدشونده را به نگهداری اسکناس ترجیح دهد؛ به شرط آنکه به بازده و امکان خروج از صندوق اعتماد داشته باشد. از این منظر، صندوق ارزی نه پایان سفته‌بازی، بلکه ایجاد یک گزینه جایگزین است. موفقیت آن به این بستگی دارد که این گزینه تا چه اندازه معتبر، شفاف و قابل دسترس باشد.

تولید چگونه از این منابع استفاده می‌کند؟

مهم‌ترین توجیه اقتصادی صندوق‌های ارزی، تأمین مالی تولید و صادرات است. بسیاری از بنگاه‌ها برای خرید تجهیزات، مواد اولیه یا توسعه بازار خارجی به منابع ارزی نیاز دارند. شبکه بانکی همیشه نمی‌تواند این نیاز را به‌موقع و با شرایط مناسب تأمین کند.

صندوق می‌تواند منابع سرمایه‌گذاران را به پروژه‌هایی هدایت کند که درآمد ارزی دارند. برای مثال، یک شرکت صادراتی می‌تواند از صندوق برای توسعه خط تولید یا اجرای قرارداد خارجی استفاده کند و بازپرداخت را از محل درآمد صادراتی انجام دهد.

این مدل می‌تواند فشار بر منابع بانکی را کاهش دهد و بازار سرمایه را به تأمین‌کننده جدی‌تری برای پروژه‌های صادراتی تبدیل کند.

با این حال، انتخاب پروژه‌ها اهمیت زیادی دارد. اگر منابع به شرکت‌های کم‌بازده یا پروژه‌های پرریسک اختصاص یابد، زیان آن به سرمایه‌گذاران منتقل می‌شود. ارزیابی حرفه‌ای، اعتبارسنجی و نظارت مستمر، شرط اساسی موفقیت است.

شرکت‌های بزرگ با بنگاه‌های کوچک؟

احتمال دارد در مرحله نخست، شرکت‌های بزرگ پتروشیمی، معدنی، فلزی و انرژی بیشترین استفاده را از صندوق‌های ارزی ببرند. این شرکت‌ها درآمد ارزی، دارایی کافی و صورت‌های مالی شفاف‌تری دارند.

اما اگر صندوق‌ها فقط در خدمت بنگاه‌های بزرگ باشند، بخش مهمی از ظرفیت صادراتی کشور نادیده گرفته می‌شود. شرکت‌های کوچک و متوسط در حوزه مواد غذایی، صنایع سبک، فناوری و خدمات فنی نیز به منابع ارزی نیاز دارند.

طراحی صندوق‌های تخصصی، ضمانت‌نامه‌های معتبر و ابزارهای پوشش ریسک می‌تواند دسترسی بنگاه‌های کوچک‌تر را نیز فراهم کند. توسعه صادرات غیرنفتی فقط با تأمین مالی شرکت‌های بزرگ محقق نمی‌شود.

اعتماد: مهم‌تر از نرخ بازده

سرمایه‌گذار ایرانی تجربه‌های مختلفی از بازارهای مالی دارد و به وعده‌های مبهم حساس است. برای همین، صندوق ارزی نمی‌تواند فقط با تبلیغ بازده بالا سرمایه جذب کند.

باید روشن باشد منابع کجا سرمایه‌گذاری می‌شوند، مبنای محاسبه ارزش واحدها چیست، صندوق در برابر نوسان نرخ ارز چه سیاستی دارد و سرمایه‌گذار چگونه می‌تواند دارایی خود را نقد کند.

همچنین باید تضمین شود که قوانین مرتبط با برداشت، انتقال یا تسویه به‌طور ناگهانی تغییر نمی‌کنند. هیچ عاملی به اندازه تصمیم‌های غیرقابل پیش‌بینی نمی‌تواند اعتماد به یک ابزار مالی را از بین ببرد.

خطر تبدیل شدن به سفته‌بازی رسمی

یکی از ریسک‌های جدی آن است که صندوق ارزی به جای تأمین مالی تولید، به ابزار دیگری برای معامله صرف نرخ ارز تبدیل شود. اگر بیشتر منابع در دارایی‌های کوتاه‌مدت باقی بماند و ارتباطی با پروژه‌های واقعی

فرصت امروز؛ ورود صندوق‌های ارزی به مرحله اجرایی، می‌تواند یکی از مهم‌ترین آزمون‌های بازار سرمایه در سال‌های اخیر باشد؛ آزمونی برای اینکه آیا می‌توان بخشی از منابع ارزی و سرمایه‌های سرگردان را از بازارهای غیرمولد به سمت تولید، صادرات و پروژه‌های اقتصادی هدایت کرد یا نه.

اقتصاد ایران سال‌هاست با یک تناقض جدی روبه‌روست. از یک سو، حجم قابل توجهی از ارز و دارایی‌های نقدشونده خارج از چرخه رسمی سرمایه‌گذاری نگهداری می‌شود و از سوی دیگر، بسیاری از بنگاه‌های تولیدی و صادراتی برای تأمین مالی پروژه‌های خود با کمبود منابع روبه‌رو هستند. این شکاف نشان می‌دهد که مسئله فقط کمبود پول نیست؛ مسئله، نبود مسیر امن و قابل اعتماد برای تبدیل پول به سرمایه است.

صندوق‌های ارزی قرار است همین مسیر را ایجاد کنند. سرمایه‌گذار به جای خرید مستقیم ارز و نگهداری آن در خانه یا بازار غیررسمی، می‌تواند منابع خود را وارد صندوقی کند که دارایی‌های ارزی، اوراق مالی یا پروژه‌های صادراتی را تأمین مالی می‌کند. در ظاهر، این مدل هم به سرمایه‌گذار امکان حفظ ارزش دارایی می‌دهد و هم منابع را به بخش مولد می‌رساند. اما فاصله میان طراحی یک ابزار مالی و موفقیت واقعی آن، فاصله‌ای کوتاه نیست. صندوق ارزی تنها زمانی می‌تواند سرمایه‌های سرگردان را جذب کند که اعتماد عمومی، شفافیت و ثبات مقررات در کنار آن قرار گیرد.

چرا مردم ارز نگه می‌دارند؟

بخش مهمی از تقاضای ارز در ایران، تقاضای تجاری یا مسافرتی نیست. بسیاری از خانوارها و سرمایه‌گذاران برای حفظ ارزش دارایی خود به ارز، طلا، زمین یا مسکن روی می‌آورند. این رفتار بیش از آنکه ناشی از علاقه به سفته‌بازی باشد، واکنشی به تورم و نااطمینانی است.

وقتی ارزش پول ملی کاهش پیدا می‌کند و بازده واقعی سپرده‌های بانکی یا برخی سرمایه‌گذاری‌ها منفی می‌شود، مردم به دنبال دارایی جایگزین می‌روند. ارز در این شرایط به ابزار حفظ ارزش تبدیل می‌شود. صندوق ارزی می‌تواند بخشی از این تقاضا را به بازار رسمی هدایت کند. سرمایه‌گذار بدون خرید فیزیکی ارز، می‌تواند در دارایی‌های ارزی مشارکت داشته باشد. اما برای این انتقال، باید مطمئن باشد ارزش سرمایه او واقعاً به ارز متصل است و مقررات در میانه مسیر تغییر نمی‌کند.

صندوق ارزی چگونه کار می‌کند؟

مدل دقیق صندوق‌های ارزی می‌تواند متفاوت باشد، اما اساس آنها بر جمع‌آوری منابع و سرمایه‌گذاری در دارایی‌های ارزی یا پروژه‌های ارزآور استوار است. این دارایی‌ها می‌توانند شامل اوراق ارزی، سپرده‌های ارزی، قراردادهای صادراتی یا تأمین مالی پروژه‌هایی باشند که درآمد آنها به ارز وابسته است.

بازده سرمایه‌گذار نیز باید از محل عملکرد واقعی این دارایی‌ها تأمین شود. اگر پروژه صادراتی سودآور باشد یا دارایی ارزی ارزش خود را حفظ کند، سرمایه‌گذار نیز از بازده آن بهره‌مند می‌شود.

این سازوکار می‌تواند مزیت مهمی نسبت به خرید ارز در بازار غیررسمی داشته باشد. منابع به جای خروج از چرخه اقتصاد، وارد پروژه‌های مولد می‌شوند. از سوی دیگر، معاملات در فضای شفاف‌تر و تحت نظارت انجام می‌شوند.

اما این مزیت فقط زمانی واقعی است که ترکیب دارایی‌های صندوق، نحوه ارزش‌گذاری، هزینه مدیریت و ریسک‌ها به‌طور کامل برای سرمایه‌گذار روشن باشد.

پایان سفته‌بازی؟

نباید انتظار داشت صندوق‌های ارزی به‌طور کامل تقاضای سفته‌بازانه

چگونه تاثیر افزایش نرخ سود بانکی بر بورس کنترل شود؟

کلان اقتصادی است. بخشی از نوسانات بازار ناشی از برداشت‌های متفاوت فعالان از سیاست‌های اقتصادی است و اطلاع‌رسانی دقیق می‌تواند به تصمیم‌گیری منطقی‌تر سرمایه‌گذاران کمک کند.

وی افزود: بهبود کانال‌های ارتباطی میان بانک مرکزی، وزارت اقتصاد و فعالان بازار سرمایه از طریق برگزاری نشست‌های تخصصی و انتشار گزارش‌های تحلیلی، نقش مؤثری در تعدیل انتظارات و کاهش رفتارهای هیجانی خواهد داشت. نقی‌پور ادامه داد: برای ایجاد محیطی ثبات‌تر در بازار سرمایه، باید سیاست‌هایی در راستای کاهش ریسک‌های سیستماتیک اتخاذ شود و کنترل تورم به‌عنوان هدف اصلی سیاست پولی در اولویت قرار گیرد، زیرا کاهش تورم در نهایت به کاهش نرخ بهره واقعی کمک خواهد کرد. وی گفت: نرخ بهره واقعی منفی، انگیزه سرمایه‌گذاری در دارایی‌های فیزیکی و غیرمولد را افزایش می‌دهد و فشار مضاعفی بر بازار سرمایه وارد می‌کند. از این منظر، هرچند افزایش نرخ بهره ممکن است در کوتاه‌مدت بر بورس اثر منفی داشته باشد، اما کنترل تورم در بلندمدت به سود بازار سرمایه خواهد بود.

این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به ضرورت ارتقای کارایی بازار، اظهار کرد: بازاری که اطلاعات در آن با سرعت بیشتری در قیمت‌ها منعکس شود، توانایی بیشتری در مدیریت شوک‌های سیاستی خواهد داشت.

یک کارشناس بازار سرمایه با اشاره به اثرگذاری سیاست‌های پولی بر بورس، گفت: هرچند تغییر نرخ بهره بانکی یکی از ابزارهای اجتناب‌ناپذیر مدیریت اقتصاد کلان است، اما با شفافیت در سیاست‌گذاری، کنترل تورم و ارتقای کارایی بازار سرمایه می‌توان آثار منفی کوتاه‌مدت آن را بر بورس کاهش داد.

سهیلا نقی‌پور در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: سیاست‌گذاری پولی به‌ویژه تعیین نرخ بهره از مهم‌ترین ابزارهای تنظیم متغیرهای کلان اقتصادی مانند تورم و نقدینگی به شمار می‌رود، اما از آنجاکه نرخ بهره با هزینه فرصت سرمایه‌گذاری ارتباط مستقیم دارد، تغییرات آن آثار قابل توجهی بر بازار سرمایه بر جای می‌گذارد.

وی افزود: تجربه نشان داده که افزایش نرخ بهره، جذابیت سرمایه‌گذاری در بازارهای کم‌ریسک مانند سپرده‌های بانکی و اوراق بدهی را افزایش می‌دهد و می‌تواند به خروج نقدینگی از بازار سهام و افت شاخص‌ها منجر شود. از این‌رو، همزمان با تغییرات اخیر نرخ بهره از سوی بانک مرکزی و وزارت امور اقتصادی و دارایی، لازم است سیاست‌های مکملی برای کاهش آثار منفی این تصمیم بر بازار سرمایه اتخاذ شود.

این کارشناس بازار سرمایه با تأکید بر اهمیت شفافیت در سیاست‌گذاری پولی، گفت: یکی از مهم‌ترین اقدامات برای کاهش التهاب و نااطمینانی در بازار، شفاف‌سازی درباره اهداف تغییر نرخ بهره و آثار آن بر متغیرهای

خبرنامه

بازنگری در دستورالعمل تعرفه انرژی واحدهای تولیدی و صنفی

کار گروه تخصصی شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی با بررسی نحوه محاسبه تعرفه گاز و آب واحدهای تولیدی صنفی، بر لزوم اصلاح دستورالعملها، رفع تبعیض تعرفه‌ای و بازنگری در فرآیند صدور مجوزها تأکید کرد.

به گزارش خبرنگار مهر، کارگروه تخصصی شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی با حضور نمایندگان دستگاه‌های اجرایی و بخش خصوصی، دستورالعمل‌های شرکت‌های گاز و آب و فاضلاب درباره نحوه محاسبه مصرف انرژی واحدهای تولیدی صنفی و اعمال تعرفه‌های مربوط را بررسی کرد.

در این نشست، تفاوت در نحوه تعرفه‌گذاری انرژی میان واحدهای دارای پروانه کسب تولیدی صنفی و واحدهای دارای پروانه بهره‌برداری صنعتی، یکی از مهم‌ترین چالش‌های فعالان تولید عنوان شد. بر اساس مباحث مطرح‌شده، شرکت گاز در دستورالعمل‌های داخلی خود، واحدهایی را که مجوز فعالیت آن‌ها از سوی اتاق‌های اصناف و در قالب پروانه کسب تولیدی صادر شده است، در گروه «تجاری – خدماتی» قرار داده و تعرفه تجاری برای آن‌ها اعمال می‌کند. این در حالی است که واحدهای دارای فعالیت مشابه که مجوز خود را از وزارت صنعت، معدن و تجارت و در قالب پروانه بهره‌برداری دریافت کرده‌اند، مشمول تعرفه صنعتی هستند. اعضای کارگروه این تفاوت در تعرفه‌گذاری را عامل ایجاد تبعیض، افزایش هزینه‌های تولید و شکل‌گیری رقابت نابرابر میان واحدهای تولیدی دانستند و تأکید کردند تعدد مراجع صدور مجوز نیز بر پیچیدگی این موضوع افزوده است.

در ادامه جلسه اعلام شد برخی شرکت‌های آب و فاضلاب در استان‌ها نیز رویه مشابهی را دنبال می‌کنند و واحدهای دارای پروانه کسب تولیدی را مشمول تعرفه تجاری می‌دانند، در حالی که واحدهای هم‌نوع دارای پروانه بهره‌برداری صنعتی از تعرفه صنعتی استفاده می‌کنند. حاضران در نشست با تأکید بر ضرورت ایجاد رویه‌ای واحد، خواستار تعیین مرجع مشخص و یکپارچه برای صدور مجوز فعالیت واحدهای تولیدی شدند.

نمایندگان شرکت گاز نیز با اشاره به همپوشانی وظایف دستگاه‌های مختلف در صدور مجوزها، اعلام کردند صدور پروانه بهره‌برداری از سوی وزارت صمت و پروانه کسب توسط اتحادیه‌های صنفی، زمینه‌ساز اختلاف در نحوه اعمال تعرفه‌ها شده و ایجاد یک مرجع واحد می‌تواند بخش قابل توجهی از این مشکلات را برطرف کند.

نماینده شرکت آب و فاضلاب نیز اظهار کرد تعرفه آب بر اساس کاربری ملک تعیین می‌شود، نه نوع فعالیت. به گفته وی، استفاده از تعرفه صنعتی منوط به صنعتی بودن کاربری ملک و ارائه پروانه بهره‌برداری است و در صورت تجاری بودن کاربری، امکان اعمال تعرفه صنعتی وجود ندارد. همچنین تعیین کاربری املاک بر عهده شهرداری‌هاست.

نماینده وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز با اشاره به مشکلات تأمین انرژی واحدهای تولیدی، از افزایش تعرفه‌های گاز و محدودیت‌هایی تأمین برق و گاز به‌عنوان بخشی از چالش‌های پیش‌روی صنعت یاد کرد و گفت وزارت صمت برای حمایت از تولید، پیگیری‌های لازم را در این زمینه انجام داده است.

نمایندگان اتاق اصناف نیز خواستار بازنگری در تعرفه انرژی واحدهای تولیدی خرد مستقر در شهرها شدند و تأکید کردند مطابق قانون نظام صنفی، پروانه کسب تولیدی باید ملاک شناسایی فعالیت تولیدی و تعیین تعرفه‌های انرژی باشد.

در پایان این نشست مقرر شد دستورالعمل‌های شرکت‌های گاز و آب و فاضلاب بازنگری و نسخه اصلاحی برای بررسی در اختیار اعضای کارگروه قرار گیرد. همچنین پیشنهاد شد فرآیند صدور مجوزهای تولیدی از طریق درگاه ملی مجوزها ساماندهی و یکپارچه شود.

پروژه‌های متوقف‌شده مسکن به‌دلیل آورده متقاضیان تعیین تکلیف می‌شوند

عضو شرکت عمران شهرهای جدید گفت: پروژه‌های مسکن حمایتی که به دلیل تأمین نشدن آورده متقاضیان متوقف مانده‌اند، با حمایت و پیگیری این شرکت برای تکمیل و بهره‌برداری تعیین تکلیف خواهند شد.

به گزارش خبرگزاری مهر، فرزاد حسنی، عضو هیئت‌مدیره شرکت عمران شهرهای جدید در جلسه پیگیری و بررسی اقدامات انجام‌شده در حوزه واحدهای باقی‌مانده مسکن مهر، واحدهای استیجاری و روند پیشرفت پروژه‌های ویژه دهک‌های یک تا چهار، اظهار کرد: در بخش نخست این نشست، وضعیت واحدهای نیمه‌تمام و دارای نواقص مسکن مهر مورد بررسی قرار گرفت و مقرر شد تیمی متشکل از نمایندگان دفاتر فنی و اجرایی، توسعه امور مسکن و سرمایه‌گذاری، برنامه‌ریزی و بودجه، نسبت به به‌روزرسانی، صحت‌سنجی و جمع‌آوری آمار دقیق واحدهای باقی‌مانده و همچنین برآورد منابع مالی مورد نیاز برای تکمیل و بهره‌برداری از این واحدها در شهرهای جدید اقدام کرده و گزارش نهایی را ارائه دهند. وی افزود: در ادامه جلسه، روند اجرای تعهد شرکت عمران شهرهای جدید برای تأمین یک‌هزار واحد استیجاری ویژه زوج‌های جوان بررسی شد که بر اساس آن، نزدیک به ۴۰۰ واحد در مراحل پایانی اجرا شامل نصب کابینت، شیرآلات و سایر عملیات تکمیلی قرار دارند و سایر واحدها نیز در مراحل تملک و کارشناسی اراضی در شهرهای جدید کشور در دست پیگیری است. عضو هیئت‌مدیره شرکت عمران شهرهای جدید با اشاره به پروژه‌های ویژه دهک‌های یک تا چهار گفت: پروژه‌های دارای بیش از ۷۰ درصد پیشرفت فیزیکی نیز به‌صورت ویژه بررسی شدند و مقرر شد مطالبات پیمانکارانی که پروژه‌ها را با منابع خود تکمیل کرده‌اند، در سریع‌ترین زمان ممکن تسویه شود تا زمینه تحویل واحدها به متقاضیان فراهم شود.

وی ادامه داد: همچنین پروژه‌هایی که صرفاً به دلیل تأمین نشدن آورده متقاضیان متوقف مانده‌اند، با حمایت و پیگیری شرکت عمران شهرهای جدید برای تکمیل و بهره‌برداری تعیین تکلیف خواهند شد.

حسنی در پایان با بیان اینکه در این جلسه وضعیت نزدیک به یک‌هزار واحد مسکونی مربوط به دهک‌های یک تا چهار در شهرهای جدید بررسی شد، خاطرنشان کرد: تعیین تکلیف اراضی قابل تهاتر، رفع موانع اجرایی و تسریع در واگذاری پروژه‌ها به پیمانکاران از مهم‌ترین موضوعات در دستور کار شرکت عمران شهرهای جدید است تا با سرعت بیشتری شاهد تکمیل این پروژه‌ها و تحویل واحدها به متقاضیان باشیم.

وزارت کار از تغییر رویکرد حمایت از مشاغل خانگی خبر داد؛ رویکردی که علاوه بر افزایش تسهیلات، بر بازارسازی، صادرات، فروش آنلاین با هوش مصنوعی، رتبه‌بندی محصولات و تسهیل ضمانت وام برای دهک‌های پایین متمرکز است. به گزارش ایسنا، مشاغل خانگی دیگر قرار نیست فقط با پرداخت وام و صدور مجوز تعریف شوند. وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از اجرای بسته‌های جدید برای توسعه این بخش خبر داده که از رتبه‌بندی و استانداردسازی محصولات تا بازارسازی، صادرات، فروش آنلاین با کمک هوش مصنوعی و افزایش تسهیلات را در بر می‌گیرد؛ برنامه‌ای که به گفته معاون اشتغال وزارت کار، اعتبارات آن در دو سال گذشته سه برابر شده و به بیش از ۱۲ هزار میلیارد تومان رسیده است.

سید مالک حسینی، معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره برنامه‌های وزارتخانه در حوزه مشاغل خانگی، اظهار کرد: موضوع مشاغل خانگی، حتی در شرایطی غیر جنگی نیز یکی از اولویت‌های جدی کاری ما بوده و در برنامه‌های وزارتخانه و مجلس نیز بر آن تأکید شده است. قانون مشاغل خانگی که در سال ۱۳۸۹ تصویب شد، سبب شده است این حوزه از معدود مشاغل کوچک دارای قانون مشخص باشد و این نقطه قوت آن محسوب می‌شود. با وجود همه زحماتی که از سال ۱۳۸۹ تا ۱۴۰۳ کشیده شده بود، در این دوره، یکی از چالش‌های موجود این بود که مشاغل خانگی به عنوان یک رکن موثر در اشتغال‌های کوچک، آن‌گونه که باید دیده نشده بود.

بیش از ۶۰۰ رشته کسب و کار در حوزه مشاغل خانگی تعریف شد
وی به نقش آمار در حوزه مشاغل خانگی اشاره کرد و گفت: اکنون متقاضیان به صورت برخط در خواست خود را برای دریافت مجوز مشاغل خانگی ثبت می‌کنند و در حال حاضر بیش از ۶۰۰ رشته کسب و کار در حوزه مشاغل خانگی تعریف شده که از تنوع بسیار زیادی برخوردار است. بخشی از این مشاغل اصطلاحاً ثبت‌محور هستند، یعنی به محض ثبت درخواست، چون نیاز به رعایت الزاماتی مانند ضوابط بهداشتی در حوزه غذا، صنعت، کشاورزی یا استانداردهای لازم برای انجام فعالیت در منزل ندارند، بلافاصله مجوز آنها صادر می‌شود.

اطلاعات ۲.۴ میلیون مجوز مشاغل خانگی در حال صحت‌سنجی است

۱.۸ میلیون مجوز تأیید نهایی گرفت

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی ادامه داد: در مورد مجوزهایی که نیاز به ارجاع به دستگاه تخصصی دارند نیز معمولاً فرآیند در بازه‌ای کمتر از دو ماه انجام می‌شود. در یک فرایند کاری فشرده طی یک سال گذشته، داده‌های مشاغل خانگی پاکسازی شده و از سرور قبلی به سرور جدید انتقال داده شده است. ما بر اساس آخرین داده‌های برخط و فیزیکی تعداد ۲۴۵۶۰۰ (دو میلیون و چهارصد و پنجاه و شش هزار) مجوز داریم که داده‌های برخط اخذ شده از درگاه ملی مجوزها تا کنون ۱۸۱۰۶۱۶ (یک میلیون و هشتصد و ده هزار و شصت و نداشت) را قطعی تأیید می‌کند. درباره سایر مجوزها نیز که مربوط به دوره صدور دستی هستند، در حال صحت سنجی داده‌ها هستیم تا اطلاعات آنها نیز تکمیل شود.

مجوزهای ثبت‌محور مشاغل خانگی آتی صادر می‌شود

وی در خصوص نوع مجوزهای مشاغل خانگی گفت: رشته‌های ثبت محور مشاغل هستند که به صورت آتی از درگاه ملی مجوزها صادر می‌شود. اما رشته‌هایی که نیاز به تأییدیه دارند صدورشان مستلزم تأیید دستگاه تخصصی است. در این میان برای نمونه، سازمان غذا و دارو حدود ۳۳ رشته را رهبری می‌کند و یا بخشی از مجوزها مرتبط با وزارت جهاد کشاورزی است که فرایند خاص تأییدیه دارند. این فرایند شامل مراجعه متقاضی به سازمان غذا و دارو شهرستان (معاونت بهداشت و درمان/ دانشکده علوم پزشکی شهرستان)، انعقاد قرارداد با مسئول فنی، بازدید مسئول فنی، دریافت اظهار نظر از تأیید، ثبت نام در سامانه درگاه ملی مجوزها و نهایتاً صدور مجوز است.

معاون وزیر رفاه در ادامه افزود: جدای از مجوزهای فردی ما مجوز دیگری داریم که اصطلاحاً به پشتیبان‌های مشاغل خانگی اعطا می‌شود، دریافت مجوز مدل پشتیبان منحصراً از طریق سامانه مشاغل خانگی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی صورت می‌گیرد و نیاز به بازدید دستگاه اجرایی و تأیید در کارگروه اشتغال استان داشته و بازه زمانی حداکثر دو ماه است.

حسینی در ادامه با تأکید بر اینکه یکی از راهبردهای ما خروج مشاغل خانگی از پستو فضای کسب و کار کشور به ویتترین این نوع مشاغل بود، خاطرنشان کرد: تلاش کردیم این نوع کسب و کارها را به عرصه و متن فضای کسب و کار در کشور وارد کنیم. برای همین منظور در سال ۱۴۰۴ بزرگترین مجموعه فعالان و بازیگران اصلی حاکمیتی، اعم از سیاستگذار، قانون‌گذار و مجری در حوزه مشاغل خانگی را گرد هم آوریم. این نشست و گردهمایی با حضور بیش از هزار و ۴۰۰ نفر از سراسر کشور و با حضور بازیگران اصلی بخش حاکمیتی و سایر بخش‌های مرتبط برگزار شد و نقطه عطفی بود تا بتوانیم تحول جدی در این حوزه ایجاد کنیم و موضوع قبلیات خانگی را برجسته‌تر کنیم. با وجود همه این مشکلات ناشی از جنگ، به صورت همزمان چند موضوع را دنبال کردیم که نخستین آنها فرهنگ‌سازی و ارتقای جایگاه مشاغل خانگی و نشاندن آن در جایگاه واقعی خود بود. در کنار آن تلاش کردیم بر اساس مدل حکمرانی داده‌محور، بتوانیم داده‌های خود را دقیق کنیم.

محصولات مشاغل خانگی برای حضور در بازار استانداردسازی شدند

وی با بیان اینکه یکی دیگر از موضوعات بسیار جدی، مطالبه صاحبان مشاغل خانگی، موضوع فروش و ایجاد بازار برای محصولات آنها بود، خاطرنشان کرد: موضوع فروش در مشاغل خانگی را از دو مسیر «ایجاد بازارهای فیزیکی از طریق برگزاری نمایشگاه‌ها و عرضه حضوری محصولات» و «استفاده از ظرفیت پلتفرم‌ها و بستری‌های آنلاین» را پیگیری کردیم. برای آماده‌سازی مشاغل خانگی برای ورود به بازار و رسیدن محصولات به کیفیت لازم برای عرضه، مباحثی مانند استانداردسازی محصول، نشاندار کردن یا برندینگ، ارتقای کیفیت، تولید محتوا، تبلیغات و اطلاع‌رسانی برای عرضه محصول همزمان در قالب چند طرح دنبال شد.

پوشاک، غذا و صنایع دستی بیشترین سهم را در مشاغل خانگی دارند
معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه در میان بیش از ۶۰۰ رشته کسب‌وکار که در حوزه مشاغل خانگی فراوانی‌ها متفاوت هستند، توضیح داد: برای مثال، حوزه پوشاک، مجموعه صنایع دستی از جمله چرم، سفال و سایر رشته‌هایی که در قالب صنایع دستی تعریف می‌شوند، همچنین حوزه غذا، محصولات بهداشتی، آرایشی و حوزه سلامت، از جمله رشته‌هایی هستند که بیشترین فراوانی را در صدور مجوز و فعالیت کسب و کارهای خانگی دارند.

رتبه‌بندی محصولات مشاغل خانگی با همکاری دستگاه‌های تخصصی در حال اجراست

حسینی ادامه داد: در حوزه استاندارد سازی، علاوه بر مصوباتی که با همکاری سازمان ملی استاندارد در حال پیگیری است تا بتوانیم این استانداردسازی را بر اساس شاخص‌های آن سازمان دنبال کنیم، موضوع رتبه‌بندی و درجه‌بندی کیفیت محصولات را نیز از سال گذشته آغاز کرده‌ایم. با کمک بخش‌های تخصصی، اتحادیه‌ها و دستگاه‌های مرتبط، از جمله در حوزه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، و بر اساس استانداردهایی که آنها تعیین کرده‌اند، مشاغل خانگی را درجه‌بندی می‌کنیم. منظور از این درجه‌بندی، برنامه‌ریزی دقیق‌تر برای بازار بر اساس سطح تولید و کیفیت محصولات است.

مسائل تولیدی آماده ورود به بازارهای صادراتی هستند
تدوین شاخص‌های رتبه‌بندی محصولات مشاغل خانگی در دستور کار است
معاون وزیر کار افزود: اکنون بسیاری از مشاغل خانگی از مرحله عرضه در نمایشگاه‌های عمومی عبور کرده‌اند و کیفیت تولید آنها به سطحی رسیده است که باید برای صادرات آنها برنامه‌ریزی کنیم یا محصولاتشان در نمایشگاه‌های تخصصی

نسخه جدید وزارت کار برای رونق مشاغل خانگی

عرضه شود، زیرا سطح قیمتی محصولات تولیدی آنها به گونه‌ای است که باید در بازارهای خاص عرضه شود. به همین دلیل، اهمیت کیفی‌سازی و رتبه‌بندی در این است که بتوانیم مسیر ارتقای کیفیت را به صورت مستمر دنبال کنیم. هم‌اکنون در حال تدوین شاخص‌های این رتبه‌بندی با همکاری دستگاه‌های مختلف هستیم. وی با یادآوری اینکه بر اساس قانون، ستاد ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی به ریاست وزیر کار و با عضویت بیش از ۲۰ دستگاه مختلف در سطح وزیر یا نمایندگان تام‌الاختیار دستگاه‌ها موضوعات مربوط به این حوزه را مصوب می‌کند، تأکید کرد: بنابراین، موضوع استانداردسازی، کنترل کیفی و در نهایت رتبه‌بندی محصولات، در همین چارچوب دنبال می‌شود. البته وقفه‌هایی که به دلیل جنگ و برخی مسائل دیگر ایجاد شد، موجب تأخیر در اجرای برنامه‌ها شد، اما امیدواریم با عادی‌تر شدن شرایط در سال جاری، بتوانیم تا پایان سال به نقطه مطلوب در اجرای این برنامه برسیم.



رتبه‌بندی فقط ملاک اعطای امتیازهای ویژه به مشاغل خانگی است
همه مشاغل خانگی از حمایت‌ها برخوردار می‌شوند
حسینی در پاسخ به این پرسش که آیا این رتبه‌بندی برای افراد دارای مزایا یا محرومیت‌های خاصی خواهد بود، گفت: به هیچ وجه قرار نیست افرادی که در رتبه‌های پایین‌تر قرار می‌گیرند، از منابع یا حمایت‌ها محروم شوند. دسترسی به خدمات دولتی برای همه به صورت یکسان برقرار خواهد بود، اما حوزه اقدامات ویژه و امتیازهای مضاعف، این رتبه‌بندی ملاک عمل قرار می‌گیرد. برای مثال، تلاش می‌کنیم با همکاری دستگاه‌های مرتبط و سازمان توسعه تجارت، مسائل مربوط به صادرات محصولات را تسهیل کنیم. البته همه تولیدات مشاغل خانگی ظرفیت صادرات ندارند؛ همان‌طور که در سایر بخش‌های تولیدی کشور نیز همه محصولات قابلیت صادرات ندارند. بنابراین، این رتبه‌بندی به ما کمک می‌کند تا برای مشاغل دارای رتبه‌های بالاتر، بازارسازی و برنامه‌ریزی صادرات را انجام دهیم.

صاحبان مشاغل خانگی باکیفیت از حمایت‌های ویژه برخوردار می‌شوند
وی با بیان اینکه این افراد می‌توانند به عنوان خبرگان این حوزه فعالیت کنند و در طرح‌های توسعه‌ای و سایر حوزه‌ها از ظرفیت آنها استفاده می‌شود، اظهار کرد: تلاش می‌کنیم ظرفیت‌های جدیدی برای این افسرد ایجاد کنیم. برخی از آنها با توجه به توسعه فعالیت و افزایش توانمندی، از قالب مشاغل خانگی مستقل خارج می‌شوند و در قالب مشاغل پشتیبان فعالیت می‌کنند. در حوزه مشاغل خانگی دو نوع مجوز وجود دارد، یک نوع مجوز برای فرد به عنوان شافل صادر می‌شود و نوع دیگر، مجوز «پشتیبان» است. پشتیبان مشاغل خانگی، شخص حقیقی یا حقوقی است که زنجیره‌ای از صاحبان کسب‌وکارهای خانگی را از تأمین مواد اولیه تا تولید، بازاریابی و فروش حمایت می‌کند. برخی این رتبه‌بندی به این سطح ارتقا پیدا می‌کنند و برخی دیگر نیز که کیفیت تولید آنها به سطح مناسبی رسیده است، با حمایت ما از قالب مشاغل خانگی خارج شده و به بنگاه‌های کوچک و متوسط تبدیل می‌شوند. بنابراین برنامه رتبه‌بندی، نوعی تبعیض مثبت برای افرادی است که کیفیت بالاتری دارند.

افزایش نمایشگاه‌های فصلی مشاغل خانگی بدون ایجاد رقابت با اصناف
معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی به برگزاری نمایشگاه‌های کوتاه‌مدت فصلی را اقدامی مثبت برای صاحبان مشاغل خانگی دانست و اضافه کرد: بخش عمده درآمد مشاغل خانگی از همین حال تأمین می‌شود و بخش دیگری نیز از طریق فروش در پلتفرم‌های آنلاین و شبکه‌های اجتماعی به دست می‌آید. برای نمایشگاه‌ها باید به سمت طراحی و استفاده از سازه‌های سبک و قابل حمل برویم تا صاحب کسب و کار خانگی بتواند این سازه را به عنوان یک سازه موقت، در مدت زمانی حدود نیم ساعت برپا کند و پس از پایان کار نیز به راحتی آن را جمع‌آوری کرده و همراه سایر وسایل خود حمل کند.

هدف ما این است که تعداد نمایشگاه‌ها افزایش دهیم و در عین حال، به دلیل کوتاه‌مدت بودن نمایشگاه‌ها، رقابت با بخش اصناف نیز ایجاد نشود. در واقع هدف ما کمک به مشاغل خانگی است و نمی‌خواهیم این موضوع برای بخش اصناف و فروشگاه‌های چالشی ایجاد کند.

سازه‌های نمایشگاهی مشاغل خانگی با تسهیلات بانکی تأمین مالی می‌شود

چادرهای نمایشگاهی سبک در راه مشاغل خانگی

حسینی با بیان اینکه سازه طراحی شده، تولید داخل و از نوع سازه‌های سبک است، افزود: با یکی از بانک‌های عامل نیز توافق کرده‌ایم که تأمین مالی آن را در سال جاری از طریق تسهیلاتی با بازپرداخت متناسب با توان صاحبان مشاغل خانگی انجام دهد. صاحبان مشاغل خانگی می‌توانند این سازه را که در قالب یک

چادر طراحی شده و در مدت یک روز برپا و همان روز نیز جمع‌آوری می‌شود، تهیه کنند.

نمایشگاه‌های یک‌روزه مشاغل خانگی تا پایان سال ۱۴۰۵ ادامه دارد
وی به چالش‌های مشاغل خانگی در دوره جنگ به دلیل محدودیت‌های اینترنت اشاره کرد و گفت: در نتیجه عدم دسترسی مشتریان به فضای مجازی، پلتفرم‌های فروش و همچنین امکان برگزاری نمایشگاه‌های حضوری با مشکل مواجه شد و بخش قابل توجهی از مشاغل خانگی با چالش جدی معیشتی روبه‌رو شدند. بیش از ۸۱ درصد صاحبان مجوزهای مشاغل خانگی را زنان تشکیل می‌دهند و عمداً نیز زمانی هستند که نان‌آور خانواده‌اند یا بخش اصلی درآمد آنها از طریق همین فعالیت‌ها تأمین می‌شود. در کنار این شرایط و تجربه‌ای که در دوران جنگ به دست آمد، ایده‌ای را در همان دوره مطرح کردیم که با عنوان «هزار بازار، هزار میدان» شکل گرفت. منظور از این عنوان، استفاده نمادین از میدان‌ها و ایجاد هزار نقطه در سراسر کشور برای برگزاری نمایشگاه‌های یک‌روزه است که هر دو هفته یکبار تکرار می‌شود و این نمایشگاه‌ها تا پایان سال ۱۴۰۵ ادامه خواهد داشت.

نمایشگاه‌های مشاغل خانگی به‌زودی همه شهرهای کشور را پوشش می‌دهد
آدرس و زمان برگزاری نمایشگاه‌های مشاغل خانگی به‌زودی منتشر می‌شود
معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه با توجه به حساسیت‌هایی که نسبت به برگزاری نمایشگاه‌ها وجود دارد، تلاش کردیم این نمایشگاه‌ها به گونه‌ای برگزار شوند که آسیبی به بخش اصناف وارد نشود، یادآور شد: به همین دلیل نمایشگاه‌ها یک‌روزه هستند، اما در مکان‌های ثابت و به صورت مستمر هر دو هفته یکبار برگزار می‌شوند. این تداوم باعث می‌شود خریداران نیز از زمان و مکان برگزاری آنها مطلع شوند و بتوانند در نمایشگاه‌ها حضور پیدا کنند. این پروژه را از ۲۲ اردیبهشت ۱۴۰۵ اعلام کردیم و نخستین دوره نمایشگاه‌ها از سوم خرداد ۱۴۰۵ آغاز شد. تا امروز تعداد نقاط برگزاری نمایشگاه‌ها به ۱۲۱۸ نقطه رسیده است. مطمئن‌انم که این تعداد افزایش خواهد یافت و به تدریج همه شهرهای کشور را پوشش خواهد داد. به زودی نیز آدرس دقیق محله‌ای اعلام شده و زمان برگزاری آنها منتشر خواهد شد تا مردم از آن مطلع شوند.

توافق با سکوهای فروش آنلاین برای حمایت از مشاغل خانگی نهایی شد
حسینی در ادامه درباره فروش آنلاین نیز گفت: همزمان با اجرای این برنامه، مذاکراتی را با سکوهای فروش خرد که به صورت آنلاین فعالیت می‌کنند، آغاز کرده‌ایم. این مذاکرات با همکاری اتحادیه کسب‌وکارهای اینترنتی و مجموعه‌های فعال این حوزه در حال انجام است و توافقی‌های بسیار خوبی نیز پیش رفته است. امیدواریم به زودی پس از اجرای آزمایشی این همکاری‌ها با برخی از سکوها، بتوانیم آن را به صورت گسترده عملیاتی کنیم. یکی از مشکلات اصلی مشاغل خانگی و کسب‌وکارهای خرد برای حضور در این پلتفرم‌ها، دسترسی محدود و نداشتن توان لازم برای تولید محتوا، تصویربرداری از محصولات، روایت یا معرفی محصول و عرضه مناسب آن بود. در جلسات متعددی که برگزار کردیم، به تفاهم بسیار خوبی رسیده‌ایم و امیدوارم بتوانیم آغاز رسمی این طرح را در تیرماه اعلام کنیم. بر اساس این برنامه، در یک زیرساخت مشخص، پلتفرم مشخص یا پایگاه داده واحد، صاحبان کسب‌وکار می‌توانند تصاویر محصولات و اطلاعات و توضیحات مربوط به محصولات خود را بارگذاری کنند.

هوش مصنوعی به کمک فروش آنلاین مشاغل خانگی می‌آید
بارگذاری یک‌بار، انتشار همزمان در همه سکوهای فروش

معاون وزیر کار با بیان اینکه درباره استفاده از ابزارهای جدید تولید محتوا به تفاهم رسیده‌ایم و توافق اولیه نیز با این پلتفرم‌ها انجام شده است، توضیح داد: ایده محوری که ابتدا از سوی معاون امور زنان و خانواده ریاست جمهوری در نشست ۲۲ اردیبهشت سال جاری مطرح شد این است که ما اطلاعات و تصاویر محصولات را در یک محل بارگذاری کنیم و با کمک ابزارهای هوشی مصنوعی و ابزارهای جدید، مناسب‌سازی شود. همچنین داستان محصول و محتوای معرفی آن نیز آماده می‌شود و سپس امکان بارگذاری همزمان آن در همه پلتفرم‌ها فراهم خواهد شد. به این ترتیب، صاحب یک کسب‌وکار خانگی فقط یک‌بار از محصول خود تصویربرداری می‌کند و اطلاعات را در یک محل بارگذاری می‌کند. سپس همان محتوا می‌تواند به صورت همزمان در سکوهای فروش منتشر می‌شود و دیگر نیازی نیست برای هر پلتفرم، فرایند تولید محتوا را مطابق پروتکل اختصاصی آن از ابتدا انجام دهد. **توسعه خطوط اعتباری برای مشاغل خانگی جایگزین پرداخت نقدی می‌شود**
حسینی درباره مشکلات مشاغل خانگی و متوسط در حوزه تأمین مالی، خصوصاً پس از حذف ارز ترجیحی که باعث افزایش هزینه‌های تولید شده است، گفت: بخش دوم برنامه‌های ما، تأمین مالی و تسهیل در تأمین مواد اولیه است. با توجه به محدودیت‌های موجود و سیاست‌های بانک مرکزی برای کنترل پایه پولی که در این بخش تغییراتی نیز داشته است، به دنبال توسعه تأمین مالی غیرنقدی هستیم تا بتوانیم برای صاحبان مشاغل خانگی خطوط اعتباری ایجاد کنیم و از این طریق امکان تأمین مواد اولیه را برای آنها فراهم کنیم.

رشد ۱۴ درصدی منابع مشاغل خانگی در دو سال
وام مشاغل پشتیبان تا ۵ میلیارد تومان پرداخت می‌شود

وی با بیان اینکه در سه سال گذشته رشد فرایند‌های در تسهیلات مشاغل خانگی داشته‌ایم و اعتبار مشاغل خانگی به سال ۱۲ همت تسهیلات در حوزه صنایع دستی کرد: این رقم در سال ۱۴۰۴ به حدود ۹ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان افزایش یافت و در سال ۱۴۰۵ نیز بیش از ۱۲ همت شده است. بنابراین، اکنون بیش از ۱۲ همت به طور مشخص برای حوزه مشاغل خانگی از محل تسهیلات خرد اختصاص یافته است. سقف این تسهیلات برای افراد تا ۲۰۰ میلیون تومان است که برای برخی رشته‌ها تا ۳۵۰ میلیون تومان نیز افزایش می‌یابد. همچنین برای مشاغل پشتیبان، سقف تسهیلات تا پنج میلیارد تومان در نظر گرفته شده و در این زمینه نیز درخواست افزایش سقف را به بانک مرکزی ارائه کرده‌ایم.

اعتبار مشاغل خانگی در دو سال گذشته سه برابر شده است
در حال طراحی راهکار برای حل مشکل ضمانت وام مشاغل خانگی هستیم
حسینی با بیان اینکه اعتبار مشاغل خانگی نسبت به دو سال قبل تقریباً سه برابر شده است، گفت: امسال بیش از ۱۲ همت تسهیلات در حوزه صنایع دستی و گردشگری نیز وجود دارد که اشتراک زیادی با حوزه مشاغل خانگی دارد. البته صاحبان مشاغل خانگی همچنان با مشکلاتی نیز مواجه هستند. یکی از مهم‌ترین چالش‌ها، موضوع ضمانت تسهیلات، به ویژه برای مشاغل پشتیبان است که می‌توانند تا سقف پنج میلیارد تومان از تسهیلات استفاده کنند. بسیاری از این افراد برای دریافت تسهیلات نیز با دو میلیارد تومانی، وثایق و ضمانت‌های لازم را در اختیار ندارند و این یکی از مسائل جدی است که در حال طراحی راهکار برای حل آن هستیم.

ضمانت وام مشاغل خانگی دهک‌های پایین تسهیل می‌شود
وی با تأکید بر اینکه مهم‌ترین هدف ما این است که مشاغل خانگی به عنوان یکی از ارکان اقتصاد خرد و همکاری کشور، جایگاه واقعی خود را در جامعه پیدا کنند، ادامه داد: تعدادی بسیار خوب و موثری با معاونت امور زنان و خانواده ریاست‌جمهوری داریم. در حال حاضر برای خانوارهای دهک‌های یک تا پنج نیز با همکاری معاونت امور زنان و خانواده ریاست‌جمهوری، در حال پیگیری سازوکاری هستیم تا با همکاری بانک مرکزی، وزارت امور اقتصادی و دارایی و سازمان برنامه و بودجه، موضوع ضمانت تسهیلات این گروه‌ها تسهیل شود. در دو سال گذشته، به اندازه چندین سال در حوزه مشاغل خانگی فعالیت موثر انجام شده و بخش قابل توجهی از مسائل این حوزه را حل کرده‌ایم و با وجود همه این شرایط و دشواری‌هایی که داشتیم، هیچ‌گاه موضوع مشاغل خانگی از اولویت‌های کاری ما خارج نشد.

مدیریت زمان برای کار آفرینان: تمرین‌هایی ساده اما موثر

نویسنده: علی آل علی

وقتی یک کارآفرین به یک جلسه کاری مهم با تاخیر می‌رسد، شاید در اولین نگاه مسئله خیلی مهمی پیش نیامده باشد. با این حال حاضران در جلسه اوضاع را طور دیگری ارزیابی می‌کنند. از نظر حاضران دیر رسیدن به جلسه‌های مهم نشان‌دهنده رفتار غیرحرفه‌ای است. این یعنی احتمالا تکلیف جلسه مورد نظر در همان لحظه مشخص شده است. خب کسی که نمی‌تواند سر ساعت در جلسه حاضر شود، چطور توانایی همکاری مناسب با دیگران را خواهد داشت؟

مدیریت زمان اصطلاحی است که اغلب ما در دنیای کسب و کار بارها شنیده‌ایم. خیلی‌ها هم ادعای مدیریت زمان به حرفه‌ای‌ترین شیوه ممکن را دارند، اما راستش را بخواهید کمتر کسی واقعا آن را اجرا می‌کند. دلیل این امر سختی‌های مدیریت زمان و از همه مهمتر یادگیری غیراصولی‌اش است. خب وقتی کسی وزنه‌برداری را به طور اصولی یاد نگرفته باشد، احتمالا در مسابقات رسمی به جای رکورد زدن، خودش را مصدوم خواهد کرد.

از مسائل مربوط به سطح فردی که صرف نظر کنیم، مدیریت زمان در رفتار سازمانی نیز مهم است. خب وقتی یک دپارتمان پروژه‌ای برعهده دارد، باید آن را سر موعده مقرر تحویل دهد وگرنه دیگر نمی‌شود روی آن حساب کرد. دنیای کسب و کار شاید خیلی شلوغ و بی‌قاعده به نظر برسد، اما زمان‌شناسی در آن اهمیت فوق‌العاده‌ای دارد بنابراین اصلا نباید درباره‌اش شوخی کرد.

ما در روزنامه فرصت امروز زمان‌شناسی را یکی از توانایی‌های مهم کارآفرینان می‌دانیم که فرق میان برنده‌های برنده و شکست‌خورده را مشخص می‌سازد. درست به همین خاطر اگر نتوانید زمان‌بندی درستی برای کارهای‌تان در نظر بگیرید، خیلی زود کارتان به ناکجا خواهد کشید. این مسئله‌ای است که شما باید به طور اساسی رعایت کنید.

سوال کلیدی در این میان نحوه مدیریت زمان به شیوه درست است. خب این دقیقا همان مسئله‌ای است که ما در این مقاله قصد بحث و بررسی‌اش را داریم. کافی است در ادامه با ما همراه باشید تا برخی از نکات کلیدی در این رابطه را یاد بگیرید.

اصول و تکنیک‌های مدیریت زمان

اگر از مخاطب‌های قدیمی روزنامه فرصت امروز باشید، خیلی خوب می‌دانید ما همیشه برای بررسی یک استراتژی یک راست سراغ تکنیک‌های دست اول می‌رویم. اینجا هم قصد نداریم یکسری نکات کلیشه‌ای را با شما در میان بگذاریم. در عوض یک راست سراغ نکات کلیدی و اثرگذار می‌رویم که شاید کمتر به گوش‌تان خورده باشد. نگران نباشید، همراهی با ما در این مسیر نیازمند آشنایی با اصطلاح‌های پیچیده در حوزه علم مدیریت نیست. کافی است تا انتهای مقاله با ما همراه باشید تا بدل به یک با کارشناس در زمینه مدیریت زمان شوید. خب اجازه دهید بدون هیچ‌گونه اتلاف وقتی برویم سراغ اصل ماجرا.

ماتریکس تصمیم‌گیری آیزنهاور

در عرصه مدیریت زمان ماتریکس تصمیم‌گیری آیزنهاور یا به اختصار (FD) الگوی مناسب برای اولویت‌بندی فعالیت‌ها محسوب می‌شود. بر این اساس شما برای تصمیم‌گیری درست باید چهار وضعیت انجام دادن، به تعویق انداختن، برون‌سپاری و در نهایت حذف را مد نظر قرار دهید. این وضعیت‌ها به شما برای تصمیم‌گیری درباره فعالیت‌های مختلف کمک می‌کند.

اجازه دهید با یک مثال ساده ماتریکس تصمیم‌گیری آیزنهاور را توضیح دهیم. فرض کنید شما با چهار کار مختلف در محیط کار رو به رو هستید. مثلاً باید در آخر هفته در یک جلسه سخنرانی کرده، در طول هفته به شکایت کارمندان‌تان جواب دهید و بعد هم وضعیت مسئولیت‌ها برای سال پیش روی را مشخص سازید. در نهایت نیز باید نظراتان درباره کیفیت طراحی و بسته‌بندی محصولات تازه را به تیم طراحی محصول ارائه کنید. بی‌شک سخنرانی در جلسه آخر هفته غیرقابل انکار یا دستکاری است. به همین خاطر باید این کار را خودتان انجام دهید. پس در اولویت اصلی قرار می‌گیرد. در عین حال مسئله شکایت کارمندان حوزه‌ای است که می‌تواند کمی بیشتر از یک هفته به تعویق افتاده و سپس با تمرکز

به قلم: آدام هیتzman

کارشناس مدیریت سئو

ترجمه: علی آل علی

سئو در طول سال‌های اخیر اهمیتش را به طور مداوم حفظ و توسعه داده است. امروزه فعالیت در دنیای دیجیتال بدون توجه به نکات حرفه‌ای در عرصه سئو معنایی ندارد. درست به همین دلیل بسیاری از برندها برای بازاریابی یا حتی تعامل ساده با مخاطب هدف در عرصه کسب و کار به دنبال استفاده از خدمات موسسات حرفه‌ای سئو هستند. این امر فرصت‌های شغلی بسیار زیادی پیش روی کارشناس‌های سئو قرار داده و نحوه فعالیت شما به عنوان یک کارشناس سئو یا مدیر موسسه‌ای حرفه‌ای در این میان را تحت تاثیر قرار می‌دهد.

وقتی شما به عنوان یک کارشناس سئو مشتریانی برای خودتان دارید، همیشه باید به فکر ارائه گزارش‌های دقیق به آنها باشید. این امر نشان‌دهنده بازگشت سرمایه مشتریان شما در عرصه سئو بوده و آنها را نسبت به ادامه همکاری با شما ترغیب خواهد کرد.

بدون تردید گزارش‌های کاری دارای روند اداری خاص خودشان هستند. با این حال در عرصه سئو شما باید کارتان را به خوبی مدیریت کرده و به دنبال نگارش

کامل درباره‌اش تصمیم‌گیری شود. مسئله مربوط به مسئولیت‌ها برای سال پیش روی نیز با توجه به اینکه هنوز شش ماه از سال جاری مانده، می‌تواند کاملاً حذف شود؛ چراکه هنوز زمان مناسب برای تصمیم‌گیری درباره آن نرسیده است. در نهایت نیز طراحی و بسته‌بندی محصولات را نیز می‌توانید به یکی از معاون‌ها یا افراد درگیر در شرکت‌تان تفویض کنید. اینطوری کارتان به ساده‌ترین شکل ممکن و بدون هرگونه مشکل خاصی مدیریت خواهد شد. این مسئله‌ای است که در بلندمدت به شما برای مدیریت بهتر زمان کمک شایانی خواهد کرد.

کارهای مهم اختصاص دهید تا ۸۰ درصد نتیجه مثبت دریافت کنید. ماجرا جالب شد، نه؟

متأسفانه خیلی از کارآفرینان ۸۰ درصد از تلاش‌شان را برای کارهایی خرج می‌کنند که فقط ۲۰ درصد خروجی مهم و مناسب به همراه دارد. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز مخالف جدی این نوع نگاه به دنیای کسب و کار هستیم. بنابراین اصل پارتو می‌تواند به شما کمک کند تا وقت بیشتری برای کارهای مهم اختصاص داده و به سادگی دور کارهای پیش پا افتاده یا غیرضروری را خط بکشید. این امر در یک افق بلندمدت به شما برای

نکته دیگری که در الگوی ترکیبی اهمیت دارد، مسئله مربوط به سازماندهی است. شما نمی‌توانید کارها را بدون نظم و سازمان مشخصی به سرانجام برسانید. فکر می‌کنم شما هم دوستانی دارید که همیشه کارهای نصفه و نیمه دم دست دارند. وقتی شما کارها را دانما نصفه رها کنید، دیدگاه مدیران نسبت به توانایی‌های تان تغییر خواهد کرد. بنابراین اصلا بعید نیست در کوتاه‌مدت دیگر کسی حاضر به همکاری با شما در دنیای کسب و کار نباشد. آن وقت شما می‌مانید و کلی نگاه منفی در حوزه مدیریتی که راه فراری از آن نخواهید داشت.



بحث دیگری که در این میان باید مورد توجه قرار گیرد، مسئله مربوط به تعیین خط مشی است. این امر در رابطه با دیگران معنا پیدا می‌کند. بدین ترتیب مدیریت زمان از سبزی شما با وظایف مشترک یا همکاری‌های الزامی با سایر تیم‌ها هماهنگ می‌شود. اینطوری شما می‌توانید با در دسترس‌های کمتر نتایج بسیار بهتری در زمینه مدیریت زمان بگیرید. فراموش نکنید، در دنیای کسب و کار کار تیمی اهمیت زیادی دارد. پس شما نمی‌توانید دور این مسئله را خط کشیده و انتظار داشته باشید دیگران صدای‌شان هم درنیايد!

بخش دیگر کار شما مربوط به تحلیل اقتصادی است. خب اگر یک کار اهمیت مالی زیادی دارد، باید همیشه در اولویت قرار گیرد. این مسئله می‌تواند شانس تان برای اثرگذاری بسر روی مخاطب را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر دهد. کارهایی که از نظر مالی اهمیت زیادی دارند، باید همیشه در اولویت شما قرار داشته باشند. این امر نشان‌دهنده تعهد شما نسبت به چشم‌انداز آتی و وضعیت مالی سازمان خواهد بود.

آخرین بخش از الگوی ترکیبی به مشارکت با دیگران اختصاص دارد. این یعنی شما باید همیشه کارها را

اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب کمک خواهد کرد.

یادتان باشد، شما به عنوان کارآفرین قرار نیست همه کارها را یک تنه انجام دهید. گاهی اوقات برون‌سپاری یا حتی به تعویق انداختن کارها نیز ایده بدی نخواهد بود. پس اگر سعی کنید همیشه خودتان را قهرمان اصلی جلوه دهید، دیر یا زود کارتان به مشکل خواهد خورد. یک راهبرد بهتر در این میان تلاش برای سرمایه‌گذاری بر روی کار گروهی است. اینطوری نتایج بسیار بهتری در دنیای کسب و کار به دست خواهید آورد.

الگوی ترکیبی (POSEC)

الگوی دیگری که برای مدیریت زمان طرفدار زیادی دارد، تحت عنوان POSEC شناخته می‌شود. این الگو که ما اسمش را ترکیبی می‌گذاریم، در واقع ترکیب روش آیزنهاور و پارتو محسوب می‌شود. در این میان شما اول از همه باید اولویت‌بندی‌های سازمان را مد نظر قرار دهید. این امر اهمیت بی‌نهایت زیادی برای تصمیم‌گیری‌های اصولی دارد. خب وقتی شما حواس‌تان به اولویت‌های سازمان نباشد، ممکن است دقیقاً برخلاف جهت حرکت کنید. اینطوری دیگر هیچ شانسی برای تعامل درست و حسابی با مخاطب‌تان نخواهید داشت.

چطور گزارش سئو برای مشتریان موسسه‌تان تهیه کنید؟

شودید. این امر اعتبار کاری شما را به شدت افزایش داده و امکان تاثیرگذاری بهتر بر روی اعضای برند موردنظران را به همراه دارد. یادتان باشد هرچه گزارش شما دقیق‌تر باشد، امکان بهینه‌سازی کارتان به عنوان مشاور سئو یا کارشناس این حوزه را پیدا می‌کنید.

بهترین صفحات سایت از نظر عملکرد

همیشه برخی از بخش‌های یک سایت تاثیرگذاری بسیار بهتری بر روی مخاطب هدف دارد. این امر می‌تواند برای شما جذابیت بسیار زیادی به همراه داشته و توانایی‌تان برای اثرگذاری بسر روی مخاطب هدف را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود بخشد. سایت‌ها به طور معمول آگهی دقیقی از صفحات برترشان ندارند. این امر همیشه در دامنه وظایف یک کارشناس سئو خواهد بود. تا مدیران ارشد برند را نسبت به صفحات مناسب بهینه‌شان مطلع سازد. این امر از شما یک فرد حرفه‌ای در چارچوب همکاری با برند مورد نظر می‌سازد. همین امر شما را بدل به یک مشاور حرفه‌ای در عرصه کسب و کار خواهد کرد. درست به همین خاطر باید همیشه کارتان در این میان را به خوبی مدیریت کرده و به دنبال استفاده از این بخش در گزارش‌های شرکت‌تان باشید، در غیر این صورت خیلی زود اعتماد طرف‌های مقابل را از دست می‌دهید.

با مشارکت دیگران جلو برده و اجازه دهید همکاران یا کارمندان‌تان در مدیریت زمان به طور گروهی مشارکت داشته باشند. خب در عرصه کسب و کار که نمی‌توانید همیشه روی توانایی‌های فردی خودتان حساب کنید. بد نیست گاهی اوقات جا برای مشارکت دیگران نیز قرار دهید.

الگوی مبتنی بر چشم‌انداز

یک الگوی دیگر برای مدیریت زمان مربوط به چشم‌اندازهای پیش روی افراد است. خب وقتی شما چشم‌انداز دقیقی برای آینده‌تان داشته باشید، آن وقت فرصت خوبی برای اولویت‌بندی کارها خواهید داشت. مثلاً دانشجوی سال سوم پزشکی را در نظر بگیرید که برای تأمین هزینه تحصیلش دنبال یک کار پاره وقت است. بی‌شک کار مورد نظر اولویت اصلی او نیست؛ چراکه خودش را در قالب یک پزشک تصور می‌کند. این یعنی چشم‌انداز دانشجوی قصه ما در بلندمدت ربطی به کار پاره وقتش ندارد. به همین خاطر در مدیریت زمان احتمالا نباید اولویت زیادی برای کارش قائل شود. این در حالی است که مسائل مربوط به درس و دانشگاه اهمیت زیادی در چشم‌انداز آتی‌اش خواهد داشت.

فراموش نکنید، آدم‌ها گاهی اوقات چشم‌انداز پیش روی خودشان را به طور دقیق نمی‌دانند. به همین خاطر باید به طور مداوم درباره آن یادآوری صورت گیرد. این امر به شما کمک خواهد کرد تا اثرگذاری بهتری بر روی مخاطب تجربه کرده و کارشان نیز به طور مداوم بهبود پیدا کند.

اولین کاری که برای شناسایی چشم‌انداز پیش روی‌تان باید انجام دهید، ترسیم یک تصویر آرمانی از آینده‌تان است. مثلاً پنج سال دیگر دوست دارید کجا باشید؟ این سوالاتی که در مصاحبه‌های کاری به طور مداوم مطرح می‌شود، بیشتر از اینکه به درد استخدام بخورد، برای تعیین و تکلیف افراد با خودشان مهم است. پس سعی کنید جواب روشن و دقیقی بدان دهید.

وقتی تصویر بالا به طور درست و صادقانه ترسیم شد، فرصت خوبی برای شناسایی کارهای مهم برای خودتان را دارید. آن وقت می‌توانید دست به مدیریت زمان زده و وقت بیشتری برای کارهای مهم اختصاص دهید. مشکل اصلی از جایی شروع می‌شود که کارآفرینان با خودشان صادق نبوده و سعی می‌کنند اوضاع را طوری که نیست، تصویر کنند. آن وقت دیگر هیچ اولویت‌بندی درستی در کار نخواهد بود. به علاوه، نمی‌توانید درباره یک چشم‌انداز روی به جلو صحبت کرده و شانس‌تان در این رابطه را آزمایش کنید. فراموش نکنید، وضعیت کارآفرینان در دنیای کنونی بی‌نهایت سخت است. به همین خاطر شما نمی‌توانید بدون مدیریت زمان به طور اصولی کارتان را با موفقیت به پایان برسانید. ما در روزنامه فرصت امروز مدیریت زمان به طور اصولی را نیازمند مشارکت مداوم کارآفرینان در دنیای کسب و کار می‌دانیم. این اصلی است که باید مورد توجه شما نیز قرار گیرد. استفاده از رویکرد چشم‌اندازی می‌تواند به شما برای تحقق این هدف کمک کند. پس بهتر است به جای اینکه وقت خودتان را الکی صرف کرده و دنبال تکنیک‌های عجیب در حوزه مدیریت زمان بروید، از همین حالا مشغول ترسیم یک چشم‌انداز درست و حسابی برای خودتان شوید. آخرین نکته‌ای که در این میان باید مورد توجه قرار دهید، آپدیت مداوم چشم‌اندازتان است. این مسئله‌ای است که به شما کمک خواهد کرد تا همیشه مدیریت زمان به طور اصولی را جلو ببرید. خب آدم‌ها در طول زمان اولویت‌ها و برنامه‌شان کمی تغییر می‌کند. بنابراین مدیریت زمان شما نیز باید همگام با این اصول جلو برود.

سخن پایانی

مدیریت زمان مسئله‌ای بی‌نهایت مهم برای کارآفرینان محسوب می‌شود. خب باور کنید یا نه، زمان مهمترین سرمایه کارآفرینان است که نباید به این سادگی از دست برود. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب چاره‌ای به غیر از مدیریت زمان اصولی نخواهید داشت. این دقیقاً همان مسئله‌ای بود که در این مقاله مورد توجه ما قرار گرفت.

منابع:

com/time-management.https://learn.gy
https://www.coursera.org/articles/time-management

اطلاعات مربوط به سرعت بارگذاری صفحات سایت اینک‌ه صفحات یک سایت با چه سرعتی بارگذاری می‌شوند، امروزه یکی از معیارهای مهم برای کاربران در مسیر مقایسه سایت‌های مختلف با هم است. اگر یک سایت در این میان عملکرد خوبی نداشته باشد یا به طور مداوم کارش در یک سطح مشخص باقی بماند، به مرور زمان توانایی اثرگذاری بر روی مخاطب هدف را از دست داده و کارش نیز به طور قابل ملاحظه‌ای محب‌وبیش را از دست می‌دهد.

توصیه ما برای تهیه یک گزارش عالی در زمینه سئو استفاده از تمام ظرفیت‌های‌تان است. یکی از این ظرفیت‌ها اشاره به تغییرات و بهبودی‌های صورت‌گرفته از نظر سرعت بارگذاری محتواس‌ت. این امر به خوبی شما را نسبت به تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف توانا ساخته و اوضاع‌تان را نیز تغییر می‌دهد. یادتان باشد مدیران همیشه مایل به مشاهده نتایج کار تیم‌های سئو هستند. بنابراین شما می‌توانید با اضافه کردن تغییرات مربوط به افزایش سرعت بارگذاری سایت به خوبی نظر مدیران ارشد برندها را جلب کرده و به کارتان برای مدت زمانی طولانی‌تر ادامه دهید.

منبع: searchenginejournal.com

۱۰ گام ایجاد حس لذت از زندگی



به قلم: پتی جانسون

روانشناس و نویسنده حوزه موفقیت

مترجم: امیر آل علی

بدون شک یکی از بحران‌های عصر حاضر این است که بسیاری از افراد رضایت کافی از زندگی خود ندارند. درواقع به عقیده آنها ۲۴ ساعت شبانه روز، زمان کمی برای زندگی محسوب می‌شود و بیشتر آن به شغل و اقداماتی که مورد علاقه آنها نیست، اختصاص دارد. نتایج جدیدترین تحقیقات روانشناسی حاکی از آن است که اگر افراد از زندگی خود رضایت نداشته باشند، امید به زندگی و تمایل به پیشرفت نیز در آنها کاهش شدید را پیدا می‌کند. به همین خاطر نیز ضروری است تا سریعاً از این وضعیت خارج شوید. درواقع بسیاری از افراد تمام زندگی خود را بدون پیشرفت شغلی و رشد شخصی خاصی سپری می‌کنند که مهمترین دلیل آن، عدم لذت بردن از زندگی محسوب می‌شود. در این زمینه تنها مطرح کردن مشکل کافی نبوده و لازم است تا راهکارهایی ارائه شود تا افراد به کمک آن بتوانند از این وضعیت خارج شوند که در ادامه برخی از این موارد را بررسی خواهیم کرد.

۱- افکار خود را کنترل کنید

افکار تاثیر مستقیم در وضعیت شما دارد. در جهان امروز نیز به صورت مداوم با اطلاعات و اخبار مختلف مواجه هستیم که این امر می‌تواند وضعیت روحی شما را دستخوش تغییر کند. برای مثال براساس یک تحقیق جهانی، افرادی که به صورت مداوم در معرض اخبار منفی قرار دارند، وضعیت روحی بسیار بدی را پیدا می‌کنند و جالب این است که احتمال وقوع اتفاقات مثبت در زندگی آنها نیز کاهش پیدا خواهد کرد. به همین خاطر بسیار مهم است که نسبت به ورودی‌های ذهن خود وسواس بالایی را داشته باشید. در این رابطه می‌توانید از گروه‌های خبری خارج شوید و تنها خلاصه اخبار مهم در حوزه کاری و یا حوزه‌هایی که به آن علاقه دارید را مطالعه کنید. در این زمینه هر سه روز یک بار، برای چک کردن اخبار کافی خواهد بود. چنین اقدامی باعث خواهد شد که حداقل یک ساعت زمان برای پرداختن به اقدامات مثبتی نظیر ورزش کردن داشته باشید که در روحیه شما تاثیر بسزایی را دارد. به صورت خلاصه شما باید خود را از اخبار منفی دور نگه دارید و از قدرت کلمات غافل نشوید. درواقع دور شدن از افرادی که به صورت مداوم حرف‌های منفی می‌زنند هم اقدامی بسیار مهم خواهد بود. این امر که با خودتان مهربان باشید و مسئولیت در برابر ورودی‌های مغز خود احساس کنید، بسیار مهم خواهد بود.

۲- چند اقدام را به صورت همزمان انجام دهید

برای این امر که از زندگی خود لذت ببرید، لازم است تا زمان بیشتری برای پرداختن به اقدامات مورد علاقه، استراحت و به صورت کلی تفریح کردن داشته باشید. بدون شک این اقدام زمانی امکان‌پذیر است که شما زمان کافی را در اختیار داشته باشید. در این راستا انجام کارها در زمان

کمتر، موردی بسیار مهم بوده و برای این امر فعالیت چندگانه، یک راهکار اساسی محسوب می‌شود. نکته‌ای که در این بخش باید به آن توجه نمایید این است که فعالیت‌های شما در این بخش نباید به تمرکز بالایی نیاز داشته باشد. برای مثال می‌توانید در حین چک کردن ایمیل‌ها، یک تماس کاری هم انجام دهید. چنین فعالیتی بدون شک در روزهای اول سخت به نظر خواهد رسید. با این حال با کمی تمرین بدون شک می‌توانید به مهارت کافی دست پیدا کنید. با یک جست و جوی ساده نیز به فهرست کاملی از فعالیت‌های مناسب چندفعالیته، دست پیدا خواهید کرد. در کنار این اقدام، توصیه می‌شود که مهارت‌های خود را نیز ارتقا دهید. این امر باعث می‌شود که سایر فعالیت‌ها را نیز بتوانید در مدت زمان کمتری انجام دهید. خوشبختانه امروزه تکنولوژی به حدی پیشرفت کرده است که حتی در یوتیوب می‌توانید انواع ترفندها را پیدا کنید.

۳- روتین را جدی بگیرید

درواقع وجود نظم باعث خواهد شد تا حس لذت از زندگی خود را داشته باشید. در این زمینه یک روتین درست، می‌تواند تاثیر بسزایی را داشته باشد. نکته‌ای که در این بخش باید به آن توجه نمایید این است که همواره سعی کنید که برنامه روزانه خود را رعایت کنید. برای مثال بیدار شدن در یک زمان مشخص، نخستین گام محسوب می‌شود. تحت این شرایط شما می‌توانید برای تمامی دقایق روز خود برنامه داشته و حداقل به ۸۰ درصد از فعالیت‌های مورد علاقه خود در طول شبانه روز برسید. در این رابطه فراموش نکنید که گزینه‌های شما برای انجام فعالیت‌ها و تفریح کردن، بسیار متنوع بوده و حتی بدون کار کردن و اختصاص کل زندگی خود به تفریح، عملاً نمی‌توانید همه آنها را داشته باشید. به همین خاطر بسیار مهم است که انتخاب‌های درستی را انجام دهید. در این زمینه حتی اگر تاکنون تفریحات مورد علاقه خود را پیدا نکرده‌اید، نباید شتاب زده رفتار کنید. درواقع می‌توانید لیست خود را در هر زمانی که خواستید، تغییر دهید. در نهایت روتین باعث خواهد شد تا عادات‌هایی شکل گیرد که به زندگی شما معنا خواهد داد.

۴- الهام‌بخش خودتان باشید

درواقع اشتباه بزرگ و در عین حال رایج بسیاری از افراد این است که برای خودشان به دنبال یک قهرمان هستند و سعی می‌کنند که تا حد امکان از وی تقلید نمایند. این امر در حالی است که افراد موفق، الگوهای تکراری ندارند و تلاش می‌کنند که عادت‌هایی مطابق با نیاز و خواسته‌های خود را داشته باشند که با توجه به تفاوت‌های افراد با یکدیگر، طبیعی است که بهترین مورد برای شما نباشد. در این زمینه توصیه می‌شود که ویژگی‌های مثبت و منفی خود را یادداشت کرده و وارد یک رقابت با گذشته خود شوید. این امر باعث می‌شود که هر روز تلاش کنید که از دیروز خودتان بهتر باشید. با این اقدام بدون شک پس از یک سال، زندگی خود را به مراتب لذت‌بخش‌تر و معنادارتر حس خواهید کرد. درواقع تغییرات بزرگ از اقدامات کوچک به وجود می‌آید.

۵- محدودیت ۳۰ دقیقه‌ای برای حضور در اینترنت داشته باشید
درواقع اینترنت و خصوصاً شبکه‌های اجتماعی، به علت فضای نامحدود و متنوعی که دارند. افراد را بیش از حد درگیر خود کرده است و این امر باعث می‌شود که عملاً زمان کمتری برای پرداختن به اقدامات مهم در زندگی خود داشته باشید. در این زمینه آمارها حاکی از آن است که به صورت متوسط هر فرد بیش از شش ساعت از زمان شبانه روز خود را به اینترنت اختصاص می‌دهد و نکته جالب این است که این افراد از عدم وجود زمان در زندگی خود برای تفریح کردن و اقدامات مهمی نظیر ورزش و افزایش مهارت‌ها، گله‌مند هستند. در این راستا شما باید زمان حضور خود در اینترنت را به دو ساعت کاهش دهید. در این راستا استفاده از برنامه‌هایی که محدودیت زمانی ایجاد می‌کنند، بسیار مهم است. برای مثال این امر که بدانید بعد از نیم ساعت اتصال شما به اینترنت متوقف خواهد شد، باعث می‌شود تا هدف‌دارتر از آن استفاده کنید. نتایج تحقیقات روانشناس حاکی از آن است که حضور بیش از حد در شبکه‌های اجتماعی، تاثیر منفی در سلامت روحی افراد دارد. در این رابطه می‌توانید از زمانی که از این اقدام صرفه‌جویی می‌شود، برای بهبود ارتباط خود با کارمندان، دوستان و خانواده استفاده کنید که بدون شک تاثیر بهتری در روحیه شما در مقایسه با حضور مداوم در شبکه‌های اجتماعی خواهد داشت. درواقع ارتباطات باعث می‌شود تا روحیه شما به مراتب بهتر شود و فرصت تفریح بیشتری را هم داشته باشید. برای مثال داشتن دوستانی که اهل سفر هستند، باعث خواهد شد تا تمایل به این اقدام نیز در بین شما افزایش چشمگیری را داشته باشد.

۶- اولویت را خودتان بدانید

درواقع بسیاری از افراد خود را بیش از حد درگیر مشکلات دیگران می‌کنند. این امر می‌تواند از یک اظهارنظر ساده تا درگیر شدن کامل را شامل شود. بدون شک چنین الگوی رفتاری باعث خواهد شد تا زمان کمتری برای پرداختن به خودتان داشته باشید. درواقع شما باید به صورت مداوم وضعیت خود را بررسی کرده و همواره تلاش کنید تا از سلامت روح و جسم خود محافظت نمایید. در این زمینه قدرت نه گفتن، به شما کمک می‌کند تا زندگی به مراتب شادتری را داشته باشید. درواقع برای لذت بردن از زندگی، شاد بودن یک نکته کلیدی محسوب می‌شود. در این راستا هنگامی که در رابطه با هر موردی اولویت خودتان باشید، بدون شک احساس خستگی، اذیت و ناراحتی کمتری را هم خواهید داشت. درواقع نباید اجازه دهید که افراد انتظارات خود را از شما داشته باشند. این امر اگرچه ممکن است باعث شود که در حال حاضر حتی دوستان خود را از دست بدهید، با این حال این وضعیت کاملاً موقتی بوده و در نهایت دایره روابط به مراتب بهتری را خواهید داشت.

۷- هر روز یک اقدام برای اهداف بزرگ خود انجام دهید

یک مورد منفی دیگر این است که افراد به اهداف بزرگ خود فکر کرده و

تصور می‌کنند که رسیدن به آن غیرممکن است. بدون شک بدون داشتن هدف بزرگ در زندگی، لذت کافی را نخواهید برد و تنها زندگی را سپری می‌کنید. در این زمینه شما باید اهداف بزرگ خود را به موارد کوچک‌تر تقسیم کنید. برای مثال اگر می‌خواهید که بهترین کارمند شرکت باشید، در ابتدا لازم است تا موارد منفی در کار خود و نیازهای موجود را شناسایی کرده و هر روز در زمینه مهارت‌های خود گامی بردارید. این امر باعث می‌شود که پس از گذشت زمانی، شما به هدف خود که در ابتدا غیرممکن به نظر می‌رسید، دست پیدا کنید. درواقع یک نکته منفی این است که افراد عجله زیادی در رابطه با هر مورد دارند. این امر باعث می‌شود که از طی کردن مسیر طبیعی، دور بمانند. در این زمینه تنها کافی است که هر روز حتی یک قدم کوچک را برای هدف اصلی خود بردارید. با این اقدام شما مشاهده خواهید کرد که در مسیر رشد هستید و این امر دلگرم‌کننده است.

۸- از تست آیا در ۲ هفته دیگر نیز مهم است؟ استفاده کنید

برای این امر که موارد مهم در زندگی خود را شناسایی کنید، انجام یک تست ساده بسیار کاربردی خواهد بود. بر این اساس شما تنها کافی است که موارد مهم را مورد توجه قرار داده و سایرین را کنار بگذارید و درواقع با توجه به این امر که گزینه‌های انتخابی افراد بسیار متنوع است. لازم است تا اولویت داشته باشید. در این زمینه شما می‌توانید از این تاکتیک برای احساسات خود نیز استفاده کنید. برای مثال اگر حس امروز شما تا دو هفته آینده پایدار نماند، نباید به آن توجه داشته باشید.

۹- با اعضای خانواده خود تماس بگیرید

از دیگر اقداماتی که می‌توانید انجام دهید این است که در زمان‌هایی که فشار کار بیش از حد را احساس می‌کنید و روحیه شما در حال منفی شدن است، با فردی از خانواده خود تماس بگیرید و سعی کنید که تا حد امکان مکالمه طولانی داشته باشید. در این زمینه شما تنها به تماس با یک نفر محدود نیستید. با این حال بهتر است که اولویت شما، مهمترین فرد زندگی باشد. روانشناس‌ها در این رابطه معتقدند که ارتباط مداوم داشتن با افرادی که به آنها بیشترین وابستگی را دارید، برای سلامت روح افراد یک اقدام الزامی است.

۱۰- قبل از خواب گوشی تلفن همراه را کنار بگذارید

یکی از عادت‌های منفی بسیاری از افراد این است که قبل از خواب اقدام به چک کردن گوشی تلفن همراه خود می‌کنند که در این زمینه شبکه‌های اجتماعی، بالاترین درصد را به خود اختصاص می‌دهد. با این حال این اقدام باعث می‌شود که شما با اختلال در خواب مواجه شوید و در نهایت نتوانید خوابی باکیفیت را داشته باشید. به همین خاطر توصیه می‌شود که قبل از دراز کشیدن، گوشی همراه خود را کنار گذاشته و در صورتی که احساس خواب‌الودگی ندارید، مطالعه همراه با نور شمع، بهترین گزینه خواهد بود.

منبع: success.com

ایده‌های کسب و کار آفرینی برای دوران پسا کرونا

یادتان باشد در دنیای امروز مشتریان بسته به نیازشان سراغ برندها می‌روند. با این حساب اگر شما مهارت‌های مورد نیاز و خدمات مورد علاقه مشتریان را در کانون توجه خودتان قرار ندهید، کارتان به شدت دشوارتر از هر زمان دیگری می‌شود.

هدف اصلی در این مقاله مرور برخی از مهمترین نکات درباره ایده‌های مناسب برای راه‌اندازی کسب و کار در دنیای پساکروناست. این امر شما را به طور چشمگیری در کانون توجه مشتریان قرار می‌دهد.

اینفلوئنسرها

فعالیت به عنوان اینفلوئنسر در دوران پساکرونا اهمیت بسیار زیادی پیدا کرده است. این امر به شما فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داده و شانس شما را نیز در بازار بیشتر می‌کند. بسیاری از برندها به طور خودکار آماده همکاری با اینفلوئنسرها به بهترین شکل ممکن هستند. این نکته می‌تواند برای شما نوید روزهای روشن در صنعت اینفلوئنسر مارکتینگ را بدهد. اگر شما مهارت یا علاقه خاصی به یک حوزه دارید، می‌توانید کارتان در این راستا را در قالب یک اینفلوئنسر شروع کنید.

یادتان باشد شما نباید خیلی به خودتان برای شروع کار سخت بگیرید. این امر می‌تواند بسیار ساده شروع شده و کارتان را کم کم توسعه دهید. نکته مهم داشتن یک حوزه جذاب برای شروع کار و

صنعت هتلداری و مهمانداری

هتلداری و توسعه اقامتگاه‌های مختلف برای بسیاری از افراد در دوران کرونا امری غیر قابل مذاکره بود. در آن دوران سفر کردن یک امر ممنوع از نظر قانونی یا حتی پر از ریسک‌های مربوط به انتقال ویروس بود. با این حال اکنون وضعیت صنعت توریسم بهتر شده و شما امکان بهینه‌سازی روند کاری‌تان را پیدا کرده‌اید. بسیاری از هتل‌ها در سراسر دنیا بار دیگر با تمام ظرفیت در انتظار مسافران هستند. این امر می‌تواند به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک بسیار زیادی نماید. یادتان باشد شما برای بهبود وضعیت‌تان نیاز به استفاده از تمام ظرفیت‌تان دارید.

یادگیری مهارت‌های مربوط به هتلداری یا حتی توسعه یک اقامتگاه کوچک می‌تواند به شما در دوران پساکرونا کمک بسیار زیادی نماید.

به قلم: ایوان ویدجا با

کارشناس مدیریت کسب و کار و مدیر سایت noobpreneur.com

دنیای پساکرونا همین الان هم در کنار ماست. عبور از شرایط بحرانی کرونا برای بسیاری از مردم امید به روزهای بهتر را به همراه داشته است. اکنون بسیاری از کسب و کارها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف آماده شده‌اند. بسیاری از کسب و کارهایی که در طول دوران کرونا کاملاً تعطیل شدند نیز آماده بازگشت به بازار هستند. این امر می‌تواند برای هر کارآفرینی جذابیت خاص خودش را داشته باشد. درست به همین دلیل شما باید آمادگی بالایی برای حضور در بازار با این مشخصات داشته باشید.

بدون شک برخی از برندها که به طور قابل ملاحظه‌ای در بازار به مدت دو یا سه سال نبوده‌اند، برای بازگشت شرایط دشواری خواهند داشت. توصیه ما در این میان آشنایی با کسب و کارها و ایده‌های مناسب برای دوران پساکروناست. این امر می‌تواند شما را به عنوان یک کارآفرین با شرایط متغیر کنونی سازگار سازد. در این صورت کارتان به بهترین شکل ممکن توسعه پیدا خواهد کرد.

