

پول آزادشده،  
فرصت است نه راه حل

شورای سردبیری

آزاد شدن منابع ارزی می‌تواند برای اقتصاد ایران خبر خوبی باشد، اما خبر خوب زمانی به نتیجه خوب تبدیل می‌شود که محل خرج آن روشن باشد. منابعی که صرف آرام کردن مقطعی بازار یا پوشش هزینه‌های جاری شوند، فقط زمان می‌خرند؛ اما منابعی که به تولید، ذخایر راهبردی و کالاهای ضروری برسند، می‌توانند بخشی از ثبات آینده را بسازند. در سال‌های اخیر، هر بار که خبری از آزادسازی منابع ارزی منتشر شده، بازار و افکار عمومی به‌سرعت به یک پرسش مشترک رسیده‌اند: آیا دلار ارزان می‌شود؟ پس از آن نیز پرسش دوم مطرح شده است: آیا قیمت کالاها پایین می‌آید؟ این واکنش طبیعی است در اقتصادی که نرخ ارز بر قیمت مواد اولیه، کالاهای مصرفی، هزینه تولید و انتظارات تورمی اثر دارد. هر گشایش ارزی می‌تواند امید به کاهش فشار معیشتی ایجاد کند. اما مشکل از جایی آغاز می‌شود که یک گشایش ارزی، با یک راه‌حل اقتصادی اشتباه گرفته شود. منابع آزادشده، هر چقدر هم قابل توجه باشند، نمی‌توانند به تنهایی ریشه تورم، کسری بودجه، بی‌ثباتی سیاستی و ضعف سرمایه‌گذاری را درمان کنند. آنها فرصت‌اند؛ فرصتی برای اصلاح، نه جایگزینی برای اصلاح.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز  
برای کسب و کار آفرینی

## اجاره خانه‌های جدید در استان‌ها تعیین می‌شود

مصوبه تعیین سقف مجاز ۲۵ درصد برای قراردادهای اجاره که از سوی سران قوا اعلام شده مربوط به تمدید قراردادهاست؛ مصوباتی هم استانداری‌ها بنا به شرایط محلی اعلام کرده‌اند می‌تواند برای واحدهای مسکونی جدیدی که به مستاجر جدید اجاره داده می‌شود، مبنای عمل قرار گیرد.

به گزارش ایسنا، اوایل تیرماه امسال سران قوا مصوبه تمدید خودکار قراردادهای اجاره...

کوهک چگونه می‌تواند دروازه تجارت ایران و پاکستان شود؟

## از بازارچه مرزی تا کارخانه

فرصت امروز: مرز در ذهن بسیاری از مردم فقط یک خط جغرافیایی است؛ نقطه‌ای میان دو کشور که کالا از آن عبور می‌کند. اما در واقعیت، مرز می‌تواند یک فرصت اقتصادی بزرگ باشد. اگر زیرساخت، قانون، سرمایه‌گذاری و تولید محلی در کنار هم قرار بگیرند، یک بازارچه مرزی می‌تواند از محل عبور کالا به موتور اشتغال، صادرات و توسعه منطقه‌ای تبدیل شود. بازارچه مرزی کوهک در سراوان، یکی از همین نقاط است. موقعیتی که می‌تواند برای تجارت میان ایران و پاکستان ظرفیت ایجاد کند؛ از صادرات مصالح ساختمانی و محصولات غذایی گرفته تا توسعه خدمات حمل‌ونقل، انبارداری، بسته‌بندی و فرآوری. اما پرسش مهم این است که چرا بسیاری از گذرگاه‌های مرزی، با وجود ظرفیت بالا، هنوز نتوانسته‌اند به مرکز تولید و سرمایه‌گذاری محلی تبدیل شوند...

۲

از سوی مرکز آمار

## نرخ بیکاری سالانه ۷.۵ درصد اعلام شد

۲

## مدیریت و کسب و کار

## اصول مذاکره بر سر دستمزد در محل کار

افزایش میزان حقوق یکی از مباحثی است که همیشه برای کارآفرینان مهم بوده و حتی بحث‌های طولانی در محل کار به میان کشیده است. خوب هیچ‌کس دوست ندارد با حقوقی اندک به کارش ادامه داد و هیچ وقت فرصتی برای ولخرجی در زندگی شخصی‌اش نداشته باشد. درست به همین خاطر معمولاً سالی یکبار مذاکرات پیشرفته‌ای میان نیروی کار و سازمان‌ها بر سر افزایش حقوق صورت می‌گیرد. البته در این میان همیشه نیروی کار برنده ماجرا نیست. چراکه سازمان‌ها هم دوست ندارند بیشتر از حد به کارکنان حقوق دهند. هرچه باشد یک سازمان نیز باید به فکر توسعه کسب و کارش و همچنین سرمایه‌گذاری در حوزه‌های گوناگون باشد. به همین خاطر اگر مذاکره موردنظر دور رقیب مستقیم را کنار هم قرار می‌دهد، به همین خاطر شما باید همیشه حواس‌تان را جمع کنید. ما در این مقاله قصد داریم کنار نیروی کار ایستاده و رمز و رازهای مربوط به یک...

۸



## منابع ارزی آزاد شد؛

## دلار و سفره مردم چه تغییری می‌کند؟

## پول آزادشده، فرصت است نه راه‌حل

تولید را فعال می‌کند، سپس اشتغال ایجاد می‌کند، بعد بخشی از تقاضای بازار را پاسخ می‌دهد و در نهایت می‌تواند به صادرات و درآمد ارزی بیشتر منجر شود. در مقابل، ارزی که صرف واردات کالای مصرفی غیرضروری یا هزینه‌های جاری شود، معمولاً یک بار مصرف می‌شود و اثر بلندمدت محدودی دارد.

## واردات ضروری، نه واردات بی‌هدف

البته نمی‌توان نقش واردات کالاهای ضروری را نادیده گرفت. دارو، تجهیزات پزشکی، برخی کالاهای اساسی و کالاهایی که تولید داخلی آنها پاسخگوی نیاز نیست، باید با ارز کافی تأمین شوند. محدود کردن واردات ضروری می‌تواند فشار شدیدی بر زندگی مردم وارد کند.

اما واردات زمانی به نفع اقتصاد است که هدفمند باشد. واردات نباید جایگزین دائمی تولید داخلی شود و نباید به مسیری برای مصرف منابع ارزی در کالاهای غیرضروری تبدیل شود. مسئله این نیست که واردات خوب است یا بد؛ مسئله این است که آیا واردات به بهبود رفاه و افزایش ظرفیت اقتصاد کمک می‌کند یا فقط بازار مصرف را برای مدتی پر می‌کند.

اقتصاد سالم، واردات را در خدمت تولید و رفاه قرار می‌دهد. اقتصاد آسیب‌پذیر، واردات را جایگزین سیاست صنعتی می‌کند.

## کسری بودجه؛ بلعنده منابع تازه

یکی از بزرگ‌ترین خطرها در برابر منابع ارزی آزادشده، استفاده از آنها برای پوشش کسری بودجه است. دولت‌ها در شرایط فشار مالی، به منابع در دسترس نیاز دارند و طبیعی است که سوسوه استفاده از رزهای تازه برای هزینه‌های جاری بالا باشد. اما این مسیر، اگر بدون اصلاح ساختار بودجه دنبال شود، به یک چرخه

تولیدکننده نمی‌داند مواد اولیه را با چه قیمتی تأمین کند، واردکننده نمی‌داند تعهدات خود را چگونه مدیریت کند و خانوار نیز روز هر روز با نگرانی کاهش ارزش درآمد خود روبه‌رو می‌شود. اما آرام کردن بازار ارز با ساختن ثبات ارزی تفاوت دارد. آرام کردن بازار می‌تواند با تریق مقطعی ارز انجام شود. ساختن ثبات نیازمند مجموعه‌ای از سیاست‌هاست: کنترل کسری بودجه، مدیریت نقدینگی، تقویت صادرات، کاهش نااطمینانی، بهبود روابط تجاری و ایجاد مسیرهای پایدار برای ورود ارز.

اگر منابع آزادشده فقط برای کاهش موقت نرخ ارز استفاده شوند، اما عوامل اصلی فشار بر بازار باقی بمانند، بازار پس از مدتی دوباره واکنش نشان می‌دهد. تجربه نشان داده است که بازار ارز فقط با عرضه لحظه‌ای مدیریت نمی‌شود؛ با اعتماد به آینده مدیریت می‌شود.

## پولی که صرف تولید شود، چند بار کار می‌کند

بهترین استفاده از منابع ارزی، هدایت آن به بخش‌هایی است که می‌توانند ظرفیت تولید اقتصاد را بالا ببرند. واردات مواد اولیه، قطعات، تجهیزات، ماشین‌آلات و فناوری، اگر با برنامه‌ریزی درست انجام شود، می‌تواند تولید را تقویت کند و بخشی از فشار قیمت‌ها را در بلندمدت کاهش دهد.

کارخانه‌ای که به دلیل کمبود قطعه متوقف شده، با تأمین ارز برای واردات تجهیزات می‌تواند دوباره فعال شود. واحدی که برای نوسازی ماشین‌آلات به منابع نیاز دارد، می‌تواند بهره‌وری خود را افزایش دهد. تولیدکننده‌ای که مواد اولیه در اختیار دارد، می‌تواند عرضه را بالا ببرد و از رشد قیمت جلوگیری کند.

این نوع مصرف ارز، چند بار برای اقتصاد کار می‌کند. ابتدا

اقتصاد ایران به منابع ارزی نیاز دارد، اما پیش از آن به شبوه درست استفاده از منابع ارزی نیاز دارد. تفاوت میان این دو، تفاوت میان آرامش چندماهه و ثبات چندساله است.

## ارز تازه، آزمون تازه

دسترسی به منابع ارزی بیشتر، دست سیاست‌گذار را برای مدیریت بازار بازر می‌کند. بانک مرکزی می‌تواند نیازهای واقعی وارداتی را بهتر تأمین کند، ذخایر خود را تقویت کند و در زمان شوک‌های ارزی، توان بیشتری برای مداخله داشته باشد. همین مسئله می‌تواند انتظارات بازار را آرام‌تر کند.

اما این فقط نیمه نخست ماجراست. نیمه دوم به تصمیم‌هایی مربوط می‌شود که پس از دسترسی به منابع گرفته می‌شود. آیا ارز آزادشده صرف واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات می‌شود؟ آیا به تأمین دارو و کالاهای ضروری اختصاص می‌یابد؟ آیا برای تقویت ذخایر ارزی کنار گذاشته می‌شود؟ یا قرار است بخشی از هزینه‌های جاری دولت را پوشش دهد و پس از مدتی اثرش از بین برود؟

منابع ارزی، مانند یک دارایی نقدی برای اقتصاد هستند. اگر صرف هزینه‌های روزمره شوند، مصرف می‌شوند و تمام. اما اگر به سمت زیرساخت، تولید، فناوری، انرژی و تقویت توان صادراتی بروند، می‌توانند به دارایی مولد تبدیل شوند. این همان انتخابی است که تعیین می‌کند یک گشایش ارزی، به فرصت توسعه تبدیل شود یا فقط به یک خبر کوتاه‌مدت.

## آرام کردن بازار، یا ساختن ثبات؟

مدیریت بازار ارز ضروری است. هیچ اقتصاد فعالی نمی‌تواند با نوسان شدید نرخ ارز، برنامه‌ریزی بلندمدت داشته باشد.

کارشناس دفتر اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی گفت: مستأجرانی که بیش از سقف قانونی ۲۵ درصد افزایش اجاره‌ها پرداخت کرده‌اند، تا پنج سال فرصت دارند از موجر و مشاور املاک متخلف شکایت کنند.

به گزارش خبرنگار مهر، پرویز آقای، کارشناس دفتر اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی امروز (دوشنبه ۸ تیر) در گفتگوی تلویزیونی درباره آخرین وضعیت بازار اجاره‌ها، گفت: مصوبه تمدید خودکار قراردادهای اجاره مستأجران با سقف حداکثر ۲۵ درصد، تنها در صورت درخواست مستأجر اجرا می‌شود و این به معنای افزایش اجاره‌ها را به نفع مستأجران است. اما نرخ‌هایی که استان‌ها با توجه به شرایط محلی تعیین کرده‌اند، می‌تواند برای واحدهای مسکونی که به مستأجران جدید اجاره داده می‌شود، ملاک عمل قرار گیرد؛ بر اساس مصوبه ابلاغی سران قوا، حداکثر افزایش اجاره‌ها برای تمدید قراردادهای اجاره در سراسر کشور ۲۵ درصد است و این نرخ، مبنای قانونی تمدید قراردادهای اجاره مستأجران خواهد بود.

## تمدید قرارداد اجاره با سقف ۲۵ درصد

کارشناس دفتر اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی بیان کرد: ارقام تعیین‌شده در استان‌های مختلف متفاوت است و عمدتاً بین ۲۵

دریافت اجاره‌ها بیش از ۲۵ درصد تخلف است

## نحوه شکایت مستأجران اعلام شد

بر اساس این مصوبه، تمامی قراردادهای اجاره واحدهای مسکونی که مدت اعتبار آن‌ها از زمان ابلاغ مصوبه، یعنی ۳۰ خردادماه، تا پایان سال ۱۴۰۵ به پایان می‌رسد، در صورت درخواست مستأجر، به مدت یک سال تمدید خواهد شد؛ فرقی نمی‌کند تاریخ پایان قرارداد اجاره مربوط به هفته گذشته باشد یا در ماه‌های آینده و حتی روزهای پایانی سال؛ هر قرارداد مشمول این مصوبه، در صورت تمایل مستأجر، با سقف حداکثر ۲۵ درصد افزایش اجاره‌ها برای یک سال تمدید می‌شود. وی گفت: در تدوین این مصوبه، حقوق موجران و مستأجران به‌صورت هم‌زمان مورد توجه قرار گرفته است، زیرا قانون نمی‌تواند صرفاً به نفع یک طرف باشد. به همین دلیل، ممکن است برخی مالکان به واحد مسکونی خود نیاز داشته باشند و این موضوع نیز در متن مصوبه پیش‌بینی شده است. بر اساس مفاد این مصوبه، مراجع قضایی نیز مکلف شده‌اند صرفاً به دلیل پایان یافتن مدت قرارداد اجاره و به درخواست موجر، دستور تخلیه صادر نکنند؛ با این حال، مصوبه سران قوا چهار استثنا را برای مالکان در نظر گرفته است که در این موارد، امکان عدم تمدید قرارداد و درخواست تخلیه وجود دارد. آقای گفت: نخستین استثنا مربوط به املاکی است که مالک برای آن‌ها از مراجع ذیصلاح پروانه تخریب، نوسازی یا انجام تعمیرات اساسی دریافت کرده باشد. در چنین شرایطی، ملک از شمول تمدید خودکار قرارداد اجاره خارج خواهد شد. دومین استثنا به انتقال رسمی مالکیت اختصاص دارد. چنانچه واحد مسکونی پیش از تمدید قرارداد یا در

این منابع به کاهش نااطمینانی در زندگی روزمره برسند. یعنی دارو به‌موقع تأمین شود، تولیدکننده بتواند مواد اولیه بخرد، قیمت کالاها کمتر با شوک روبه‌رو شود و بازار ارز از نوسان‌های تند فاصله بگیرد. این اثر معمولاً فوری و یک‌باره نیست. قیمت‌ها به دلیل ساختار هزینه، واسطه‌گری، تورم گذشته و انتظارات بازار، به‌سرعت پایین نمی‌آیند. اما اگر سیاست درست اجرا شود، فشار افزایشی قیمت‌ها می‌تواند کمتر شود و ثبات بیشتری ایجاد شود. مهم این است که سیاست‌گذار وعده‌های فراز از توان واقعی منابع ندهد. منابع ارزی می‌توانند بخشی از فشار را کم کنند، اما نمی‌توانند به تنهایی همه مشکلات معیشتی را حل کنند. صداقت در توضیح این واقعیت، خود بخشی از مدیریت انتظارات است.

## فرصت را نسوزانید

آزادسازی منابع ارزی، فرصتی است که می‌تواند برای اقتصاد ایران ارزشمند باشد. اما فرصت‌ها دائمی نیستند. اگر منابع بدون برنامه مصرف شوند، بعد از مدتی فقط خاطره یک گشایش باقی می‌ماند. اگر با اولویت‌بندی روشن، انضباط بودجه، تقویت تولید و افزایش ذخایر همراه شوند، می‌توانند پایه‌ای برای ثبات بیشتر باشند. پول آزادشده، راه‌حل نیست. راه‌حل، مجموعه‌ای از سیاست‌های هماهنگ است که بتواند این پول را به رشد، تولید و امنیت اقتصادی تبدیل کند.

اقتصاد ایران بیش از هر چیز به تصمیم‌هایی نیاز دارد که منابع محدود را به آینده ببیند. منابع ارزی تازه، اگر درست استفاده شوند، می‌تواند آغاز یک مسیر باشد؛ اما اگر صرف تکرار سیاست‌های گذشته شوند، فقط یک فرصت دیگر را از دست خواهیم داد.

آقای تاکید کرد: همچنین اگر مشاور املاک قرارداد اجاره را خارج از چارچوب و سقف‌های قانونی تنظیم کرده باشد، مطابق قانون توسط سازمان تعزیرات حکومتی مشمول جریمه خواهد شد و رسیدگی به این موضوع نیز از همین مسیر انجام می‌شود. بررسی نرخ تورم حوزه اجاره در سه ماه اخیر نشان می‌دهد تورم نقطه به نقطه این بخش حدود ۳۰ تا ۳۱ درصد بوده که فاصله چندانی با سقف‌های ۲۵ تا ۲۷ درصدی تعیین‌شده برای افزایش اجاره‌ها ندارد.

وی اظهار کرد: این موضوع نشان می‌دهد بخش قابل توجهی از موجران مسئولیت اجتماعی خود را به‌خوبی ایفا کرده‌اند و افزایش اجاره‌ها را تقریباً در همان محدوده سقف‌های تعیین‌شده اعمال کرده‌اند. سال گذشته نیز تعیین سقف افزایش اجاره‌ها برای همه شهرهای کشور اجرا نشد و از حدود یک‌هزار و ۴۰۰ شهر، تنها برای حدود ۱۰۰ تا ۱۵۰ شهر سقف‌گذاری انجام گرفت و سایر شهرها تابع سازوکار بازار بودند.

کارشناس دفتر اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی در پایان خاطر نشان کرد: با وجود این، بر اساس آمارهای رسمی، تورم نقطه به نقطه اجاره در سه ماه اخیر نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۳۰ تا ۳۱ درصد بوده که نشان می‌دهد تعامل میان موجران و مستأجران در تمدید قراردادها تا حد زیادی بر اساس نرخ‌های اعلامی رعایت شده و در کنار آن، تسهیلات و وام‌های پرداختی نیز می‌تواند تا حدودی در مدیریت بازار اجاره مؤثر باشد.

طول دوره تمدید، به‌صورت قطعی و رسمی به شخص دیگری منتقل شود، مستأجر در صورت پایان مدت قرارداد، موظف است حداکثر ظرف دو ماه از تاریخ انتقال رسمی سند، ملک را تخلیه و تحویل دهد. کارشناس دفتر اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی ادامه داد: سوبین مورد، نیاز شخصی مالک یا افراد تحت تکفل وی به واحد مسکونی است. در صورتی که این نیاز برای سکونت شخصی از سوی مرجع قضایی صالح احراز شود، موجر می‌تواند درخواست تخلیه ملک را مطرح کند. چهارمین استثنا نیز به تخلیات احتمالی مستأجر مربوط می‌شود. چنانچه مستأجر در دوره پیشین اجاره، تعهدات خود از جمله پرداخت به‌موقع اجاره‌ها، شارژ ساختمان یا سایر تعهدات قراردادی را انجام نداده و این موضوع موجب ورود خسارت قابل توجه به موجر شده باشد، مرجع قضایی می‌تواند حکم به خروج ملک از شمول این مصوبه صادر و درخواست تخلیه را بررسی کند.

## مستأجران تا ۵ سال حق شکایت دارند

وی در پاسخ به این پرسش که اگر موجری اجاره‌هایی بیش از سقف قانونی ۲۵ درصد مستأجر دریافت کند، مستأجر باید از چه مرجعی موضوع را پیگیری کند، گفت: بر اساس یکی از تبصره‌های ماده ۷ قانون ساماندهی بازار زمین، مسکن و اجاره‌ها، مستأجر تا پنج سال پس از پرداخت، حق شکایت دارد و اگر مبلغی بیش از سقف مجاز پرداخت کرده باشد، حتی پس از پایان قرارداد نیز می‌تواند موضوع را از طریق مراجع قانونی پیگیری کند.

خبرنامه



نحوه فعالیت بانک‌ها در روزهای ۱۳، ۱۴ و ۱۵ تیر

طبق اعلام استاندار تهران، تعدادی از شعب بانک‌ها در روزهای ۱۳، ۱۴ و ۱۵ تیر ماه (مراسم وداع و تشییع رهبر شهید) به فعالیت خود ادامه می‌دهند.

به گزارش ایسنا، با توجه به اینکه مراسم وداع با رهبر شهید انقلاب از ساعت ۶ صبح روز شنبه (۱۳ تیر) در مصلای تهران آغاز می‌شود و تا روز بعد ادامه خواهد داشت، محمدصادق معتمدیان - استاندار تهران - درباره نحوه فعالیت بانک‌ها و دستگاه‌ها صحبت کرد. طبق اعلام معتمدیان، بخشی از شعب بانک‌ها برای جلوگیری از اختلال در امور مردم فعال خواهد بود و جزئیات تکمیلی درباره نحوه فعالیت دستگاه‌ها و مراکز خدماتی، از طریق دولت و مراجع رسمی اطلاع‌رسانی می‌شود. مراکز درمانی و بهداشتی، دستگاه‌های انتظامی و دیگر بخش‌هایی که خدمات ضروری به مردم ارائه می‌کنند نیز به فعالیت خود ادامه می‌دهند.

رئیس اتحادیه طلا تهران اعلام کرد

ریزش قیمت سکه و طلا

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران با اشاره به کاهش همزمان بهای جهانی طلا و نرخ ارز در بازار داخلی، از افت قیمت طلا و انواع سکه در بازار خبر داد و گفت: هر گرم طلای ۱۸ عیار نسبت به اوج قیمت روز گذشته ۵۵۰ هزار تومان و سکه تمام بهار آزادی طرح جدید حدود چهار میلیون و ۵۰۰ هزار تومان ارزان شده است. نادر بذرافشان در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به تغییرات قیمتی طلا در روزهای اخیر گفت: هفته گذشته بازارهای جهانی طلا با نوسانات افزایشی و کاهش همراه بود و در مجموع حدود ۱۵۰ دلار نوسان را تجربه کرد. امروز نیز با بازگشایی بازارهای جهانی، بهای هر اونس طلا ۳۸ دلار کاهش یافت و در حال حاضر (ساعت ۱۴ و ۳۰ دقیقه) به ۴۰۳۸ دلار رسیده که این موضوع در کنار افت نرخ ارز در بازار داخلی، موجب کاهش قیمت‌ها در بازار طلا و سکه کشور شده است.

وی افزود: روز گذشته بازار داخلی به بالاترین سطح قیمتی خود رسید و هر گرم طلای ۱۸ عیار تا حدود ۱۷ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان معامله شد، اما امروز هم‌زمان با افت ۳۸ دلاری بهای جهانی طلا و کاهش نرخ ارز، روند قیمت‌ها نزولی شد.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران درباره آخرین قیمت‌ها در بازار گفت: در حال حاضر هر گرم طلای ۱۸ عیار نسبت به اوج قیمت‌های روز گذشته حدود ۵۵۰ هزار تومان کاهش یافته و به ۱۶ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان رسیده و قیمت سکه تمام بهار آزادی طرح جدید نیز نسبت به روز گذشته حدود چهار میلیون و ۵۰۰ هزار تومان کاهش یافته و به ۱۷۰ میلیون تومان و سکه طرح قدیم نیز با کاهش سه میلیون و ۵۰۰ هزار تومانی، ۱۶۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان معامله می‌شود.

بذرافشان گفت: نیم‌سکه نیز با کاهش یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومانی به ۸۸ میلیون تومان، ربع‌سکه با کاهش یک میلیون تومانی به ۵۲ میلیون تومان و سکه یک گرمی بانک مرکزی نیز بدون تغییر، ۲۷ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده است. وی با اشاره به حباب سکه تصریح کرد: حباب سکه نیز نسبت به روز گذشته حدود ۴۵۰ هزار تومان کاهش یافته و در حال حاضر به شش میلیون و ۳۵۰ هزار تومان رسیده است.

رویه جدید صادرات سوخت‌های بازبافتی از مراد اجرایی می‌شود

اتاق اصناف ایران در اطلاعیه‌ای از رویه اجرایی جدید صادرات سوخت تقطیری حاصل از بازبافت روغن کار کرده خبر داد. به گزارش خبرگزاری مهر، اتاق اصناف ایران در اطلاعیه‌ای از رویه اجرایی جدید صادرات سوخت تقطیری حاصل از بازبافت روغن کار کرده از تاریخ یکم مرداد ماه ۱۴۰۵ خبر داد.

در متن این اطلاعیه آمده است: در راستای اجرای مفاد ماده ۴۰ دستورالعمل اصلاح و بهبود (ساماندهی) فرآیندهای صادرات، واردات، عبور (ترانزیت) و معاوضه (سوآپ) نفت خام، میعانات گازی و فرآورده‌ها و مشتقات نفتی در امور گمرکی (موضوع ماده ۴۵ آیین‌نامه اجرایی مواد ۵ و ۶ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و اصلاحیه‌های آن)، رویه جدید، از تاریخ یکم مرداد ماه ۱۴۰۵ لازم‌الاجرا است. بر این اساس تمامی واحدهای جمع‌آوری‌کننده روغن کار کرده، صنعتی و خودروبی موظفند نسبت به دریافت پروانه کسب صنفی از اتحادیه مربوطه اقدام کرده و تمامی اسناد خرید و فاکتورهای خود را در سامانه جامع تجارت ثبت کنند. در این راستا سامانه نامن از ثبت فاکتورهای فاقد تایید حلقه قبلی زنجیره تامین جلوگیری خواهد کرد. یادآور می‌شود واحدهای تصفیه مجدد، در صورت نقض در ثبت مدارک زنجیره تامین قادر به صادرات سوخت‌های تقطیری حاصل از بازبافت روغن‌های مذکور نخواهد بود.

هشدار وزارت صمت نسبت به تبعات گرانی انرژی برای صنایع

معاون وزیر صمت گفت: افزایش ناگهانی هزینه انرژی حاشیه سود بنگاه‌ها را کاهش داده و باید متناسب با توان رقابتی صنایع، به‌صورت تدریجی و مدیریت‌شده انجام شود.

به گزارش خبرگزاری مهر، رضا انصاری اظهار کرد: نگاه حاکم در حوزه سیاست‌گذاری انرژی صنایع صرفاً با اصلاح قیمت است، به‌گونه‌ای که قیمت انرژی را برای صنایع آنچنان افزایش داده است که حاشیه سود بسیاری از بنگاه‌ها کاهش یافته است و این سیاست نادرست است. وی در مصاحبه با سیما ادامه داد: در حوزه تامین انرژی صنایع هم با کمبود انرژی مواجهیم و هم سیاست‌گذاری‌های نادرست که به تولید آسیب زده است. معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: افزایش قیمت انرژی صنایع باید به صورت تدریجی، مدیریت شده و متناسب با توان رقابتی بنگاه‌ها باشد. وی افزود: در صنایع دنیا و به‌ویژه در کشورهایی که در حال توسعه صنعتی هستند، از صنایع حمایت می‌شود. صنایع ما هنوز به سطح رقابتی با دنیا نرسیده‌اند و برخی از آنها توان رقابت بین‌المللی ندارند، پس نیاز به حمایت دارند. انصاری عنوان کرد: حتی در اقتصادهای لیبرال دنیا از صنایعی که می‌خواهند توان رقابتی خود را ارتقاء دهند، حمایت می‌شود، اگر می‌خواهیم به رشد صنعتی برسیم باید به سیاست‌گذاری انرژی صنایع توجه بیشتری شود.



کوهک چگونه می‌تواند دروازه تجارت ایران و پاکستان شود؟

از بازارچه مرزی تا کارخانه

اگر محصول در همان منطقه فرآوری و بسته‌بندی شود، ارزش افزوده بیشتری ایجاد می‌شود. اشتغال محلی بالا می‌رود و وابستگی به واسطه‌ها کاهش می‌یابد. مرز دیگر فقط محل خروج مواد خام نخواهد بود؛ به بخشی از زنجیره تولید تبدیل می‌شود.

سرمایه‌گذاری محلی؛ حلقه‌ای که غایب است

توسعه تجارت مرزی نیازمند سرمایه‌گذاری است، اما سرمایه‌گذار زمانی وارد می‌شود که بداند بازار، زیرساخت و مقررات قابل پیش‌بینی هستند. در مناطق مرزی، ریسک‌های اداری، ضعف خدمات و نبود اطلاعات بازار می‌تواند انگیزه سرمایه‌گذاری را کاهش دهد. دولت می‌تواند در این میان نقش تسهیل‌گر داشته باشد. ایجاد منطقه‌های لجستیکی، ارائه مشوق‌های هدفمند، تسهیل صدور مجوز، حمایت از صنایع کوچک صادرات‌محور و توسعه خدمات بانکی می‌تواند بخشی از ریسک سرمایه‌گذار را کاهش دهد.

اما توسعه مرز فقط با بودجه دولتی پایدار نمی‌شود. بخش خصوصی، تعاونی‌ها و سرمایه‌گذاران محلی باید در تصمیم‌گیری و مالکیت پروژه‌ها نقش داشته باشند. هر طرحی که بدون مشارکت مردم منطقه طراحی شود، احتمال موفقیت کمتری دارد.

ایران و پاکستان؛ بازاری که باید شناخت

پاکستان بازاری بزرگ و نزدیک برای ایران است. اما نزدیکی جغرافیایی به معنای موفقیت خودکار نیست. صادرکننده ایرانی باید بداند مصرف‌کننده پاکستانی چه می‌خواهد، چه کالایی مزیت دارد، رقبا چه کسانی هستند و چه استانداردهایی لازم است.

تجارت پایدار نیازمند شناخت بازار است. مراکز اطلاعات تجاری، نمایشگاه‌های مشترک، ارتباط میان اتاق‌های بازرگانی و حضور فعال شرکت‌های ایرانی می‌تواند به کاهش ریسک صادرکنندگان کمک کند. بدون این شناخت، صادرات ممکن است به چند محموله محدود شود و استمرار پیدا نکند.

کوهک می‌تواند به نقطه اتصال ایران با بخشی از بازار پاکستان تبدیل شود، اما این اتفاق زمانی می‌افتد که تجارت از حالت واکنشی و موردی خارج شود و به یک برنامه صادراتی تبدیل شود.

جمع‌بندی؛ مرز، پایان جاده نیست

مرز کوهک می‌تواند فقط یک بازارچه باشد؛ محلی برای عبور محدود کالا و تجارت خرد. اما می‌تواند بسیار بیشتر از این باشد. می‌تواند به مرکز صادرات، فرآوری، بسته‌بندی، خدمات حمل‌ونقل و اشتغال محلی تبدیل شود.

تفاوت این دو مسیر در نوع نگاه سیاست‌گذار است. اگر مرز فقط یک نقطه کنترل دیده شود، ظرفیت آن محدود می‌ماند. اما اگر مرز به عنوان یک دروازه اقتصادی دیده شود، می‌تواند توسعه منطقه‌ای ایجاد کند.

مرز، پایان جاده نیست. برای اقتصاد محلی، مرز می‌تواند آغاز یک مسیر تازه باشد؛ مسیری که از بازارچه شروع می‌شود و به کارخانه، اشتغال و تجارت پایدار می‌رسد.

صادرات را کوتاه‌تر سازند و درآمد بیشتری را به منطقه برگردانند. اما تعاونی بدون دسترسی به سرمایه، آموزش، زیرساخت و بازار، فقط یک نام حقوقی باقی می‌ماند. مرزنشین باید امکان داشته باشد که از تولید تا صادرات در زنجیره حضور داشته باشد، نه اینکه فقط نیروی حمل یا واسطه خرد باشد.

قاچاق از خلأ اقتصاد رسمی رشد می‌کند

تجارت غیررسمی و قاچاق در مناطق مرزی فقط یک مسئله انتظامی نیست. در بسیاری از موارد، وقتی تجارت رسمی پرهزینه، کند و پیچیده باشد، فعالان محلی به مسیرهای غیررسمی کشیده می‌شوند. این مسئله به‌ویژه در مناطقی که فرصت شغلی محدود است، بیشتر دیده می‌شود. راه مقابله پایدار با قاچاق فقط افزایش کنترل نیست. باید تجارت رسمی را آسان‌تر، سریع‌تر و اقتصادی‌تر کرد. اگر صادرکننده یا واردکننده کوچک برای عبور از مرز با ده‌ها مجوز، هزینه اضافی و تاخیر طولانی روبه‌رو باشد، انگیزه استفاده از مسیر قانونی کاهش می‌یابد.

سامانه‌های گمرکی ساده‌تر، ساعات کاری مناسب، شفافیت تعرفه‌ها، امکانات حمل‌ونقل و سازوکارهای مالی قابل دسترسی، می‌توانند تجارت رسمی را جذاب‌تر کنند. وقتی مسیر قانونی عملی باشد، هم درآمد دولت بیشتر می‌شود و هم امنیت اقتصادی منطقه تقویت می‌شود.

زیرساخت؛ شرط اول توسعه مرز

بازارچه مرزی بدون جاده مناسب، انبار، سردخانه، گمرک مجهز، شبکه بانکی، اینترنت و حمل‌ونقل منظم نمی‌تواند به موتور تجارت تبدیل شود. زیرساخت شاید کمتر دیده شود، اما تعیین می‌کند یک صادرکننده بتواند کالا را به‌موقع تحویل دهد یا نه.

برای محصولاتی مانند خرما، مواد غذایی و محصولات کشاورزی، سردخانه و بسته‌بندی اهمیت زیادی دارد. کالایی که در مسیر خراب شود یا کیفیت خود را از دست بدهد، بازار صادراتی را از بین می‌برد. برای مصالح ساختمانی نیز حمل‌ونقل ارزان و پایدار مهم است. اگر هزینه حمل زیاد باشد، مزیت قیمت کالا از بین می‌رود.

توسعه کوهک باید به‌عنوان یک پروژه منطقه‌ای دیده شود، نه صرفاً گسترش یک گیت مرزی. جاده، انبار، مرکز لجستیک، خدمات گمرکی، پایانه حمل‌ونقل و امکانات استانداردسازی باید هم‌زمان توسعه پیدا کنند.

بسته‌بندی؛ فاصله میان محصول و بازار

بسیاری از محصولات ایرانی از نظر کیفیت توان رقابت دارند، اما در بسته‌بندی، برند، استاندارد و بازاریابی با ضعف روبه‌رو هستند. بازار پاکستان، مانند هر بازار دیگری، فقط کالا نمی‌خواهد؛ محصول قابل اعتماد، قیمت مشخص، بسته‌بندی مناسب و تامین منظم می‌خواهد.

یک تولیدکننده محلی ممکن است خرما یا محصول کشاورزی باکیفیت داشته باشد، اما بدون بسته‌بندی استاندارد و شبکه توزیع، نمی‌تواند سهمی پایدار از بازار خارجی بگیرد. اینجاست که ایجاد واحدهای فرآوری و بسته‌بندی در مناطق مرزی اهمیت پیدا می‌کند.

فرصت امروز: مرز در ذهن بسیاری از مردم فقط یک خط جغرافیایی است؛ نقطه‌ای میان دو کشور که کالا از آن عبور می‌کند. اما در واقعیت، مرز می‌تواند یک فرصت اقتصادی بزرگ باشد. اگر زیرساخت، قانون، سرمایه‌گذاری و تولید محلی در کنار هم قرار بگیرند، یک بازارچه مرزی می‌تواند از محل عبور کالا به موتور اشتغال، صادرات و توسعه منطقه‌ای تبدیل شود.

بازارچه مرزی کوهک در سراوان، یکی از همین نقاط است. موقعیتی که می‌تواند برای تجارت میان ایران و پاکستان ظرفیت ایجاد کند؛ از صادرات مصالح ساختمانی و محصولات غذایی گرفته تا توسعه خدمات حمل‌ونقل، انبارداری، بسته‌بندی و فرآوری. اما پرسش مهم این است که چرا بسیاری از گذرگاه‌های مرزی، با وجود ظرفیت بالا، هنوز نتوانسته‌اند به مرکز تولید و سرمایه‌گذاری محلی تبدیل شوند.

اقتصاد مرز زمانی شکوفای می‌شود که تجارت فقط به عبور کالا محدود نماند. باید بخشی از ارزش افزوده در همان منطقه ایجاد شود. باید مردم محلی سهم واقعی از تجارت داشته باشند. باید تولیدکننده بتواند محصولات را آماده صادرات کند و جوان مرزنشین بتواند به جای اشتغال موقت، فرصت پایدار پیدا کند.

تجارت مرزی؛ فرصت نزدیک، سود دور

مناطق مرزی معمولاً در فاصله زیادی از مراکز صنعتی و تصمیم‌گیری قرار دارند. همین فاصله باعث می‌شود هزینه حمل‌ونقل، دسترسی به بازار، تامین مالی و خدمات اداری برای فعالان محلی بیشتر باشد. در عین حال، همین مناطق به بازار کشور همسایه نزدیک‌ترند و این نزدیکی می‌تواند به مزیت تبدیل شود.

کوهک می‌تواند برای صادرات محصولات ایرانی به پاکستان نقش مهمی داشته باشد. مصالح ساختمانی، کاشی و سرامیک، سیمان، مواد غذایی، خرما و برخی محصولات مصرفی، ظرفیت حضور در بازار پاکستان را دارند. اما صادرات پایدار فقط با عبور کامیون از مرز شکل نمی‌گیرد. نیازمند قرارداد، استاندارد، بسته‌بندی مناسب، خدمات گمرکی سریع و شناخت دقیق از تقاضای بازار مقصد است.

اگر تجارت فقط به شکل مقطعی و غیرمنظم انجام شود، سود اصلی نصیب واسطه‌ها می‌شود. اما اگر زنجیره صادرات کامل شود، بخشی از ارزش افزوده در منطقه باقی می‌ماند. این همان تفاوت میان مرز فعال و مرز توسعه‌ساز است.

مرزنشین باید شریک تجارت باشد

در بسیاری از مناطق مرزی، مردم محلی بیش از همه با فرصت‌ها و محدودیت‌های تجارت آشنا هستند. آنها بازارهای دو طرف مرز را می‌شناسند، مسیرهای حمل‌ونقل را می‌دانند و نیازهای مصرفی منطقه را بهتر درک می‌کنند. اما در بسیاری از موارد، سهم آنها از تجارت رسمی محدود است.

تعاونی‌های مرزنشینان می‌توانند یکی از ابزارهای مهم برای افزایش سهم مردم محلی در تجارت باشند. اگر این تعاونی‌ها واقعی، شفاف و توانمند باشند، می‌توانند کالاهای محلی را جمع‌آوری کنند، مسیر

از سوی مرکز آمار

نرخ بیکاری سالانه ۷.۵ درصد اعلام شد

بررسی نرخ بیکاری گروه سنی ۱۸ تا ۳۵ ساله نیز نشان می‌دهد که در سال ۱۴۰۴، به میزان ۱۵.۰ درصد از جمعیت فعال این گروه سنی بیکار بوده‌اند. این در حالی است که تغییرات سالانه نرخ بیکاری این افراد نشان می‌دهد این نرخ نسبت به سال ۱۴۰۳، به میزان ۰.۳ درصد افزایش یافته است.

بررسی سهم جمعیت دارای اشتغال ناقص جمعیت ۱۵ ساله و بیش‌تر نشان می‌دهد که در سال ۱۴۰۴، ۷.۶ درصد جمعیت شاغل، به دلایل اقتصادی (سال غیرکاری، رکود کار، پیدا نکردن کار با ساعت بیش‌تر ...) کم‌تر از ۴۴ ساعت در هفته کار کرده و آماده برای انجام کار اضافی بوده‌اند. این در حالی است که ۳۸.۴ درصد از شاغلین ۱۵ ساله و بیش‌تر، بیش از ۴۹ ساعت در هفته کار کرده‌اند.

همچنین جمعیت غیرفعال از نظر اقتصادی (اعم از افراد محصل، خانه‌دار، دارای درآمد بدون کار مانند بازنشستگان و ...) ۳۹ میلیون و ۳۱۱ هزار نفر بوده که نسبت به سال قبل تقریباً ۷۹۱ هزار نفر افزایش داشته است. بررسی اشتغال در بخش‌های عمده اقتصادی نشان می‌دهد که در سال ۱۴۰۴، بخش خدمات با ۵۳.۲ درصد بیش‌ترین سهم اشتغال را به خود اختصاص داده است. در مراتب بعدی بخش‌های صنعت با ۳۲.۸ درصد و کشاورزی با ۱۳.۹ درصد قرار دارند.

نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۴ ساله حاکی از آن است که ۲۰.۳ درصد از فعالان این گروه سنی در سال ۱۴۰۴ بیکار بوده‌اند. بررسی تغییرات سالانه نرخ بیکاری این افراد نشان می‌دهد، این نرخ نسبت به در سال قبل (سال ۱۴۰۳) ۰.۲ درصد افزایش یافته است.

بررسی نرخ بیکاری افراد ۱۵ ساله و بیش‌تر نشان می‌دهد که ۷.۵ درصد از جمعیت فعال (شاغل و بیکار)، بیکار بوده‌اند و بررسی روند تغییرات نرخ بیکاری حاکی از آن است که این شاخص، نسبت به سال قبل (سال ۱۴۰۳)، ۰.۱ درصد کاهش یافته است.

به گزارش ایسنا، در سال ۱۴۰۴ به میزان ۴۰.۶ درصد جمعیت ۱۵ ساله و بیش‌تر از نظر اقتصادی فعال بوده‌اند، یعنی در گروه شاغلان یا بیکاران قرار گرفته‌اند. بررسی تغییرات نرخ مشارکت اقتصادی حاکی از آن است که این نرخ نسبت به سال قبل (سال ۱۴۰۳) ۰.۴ کاهش یافته است.

جمعیت شاغلین ۱۵ ساله و بیش‌تر در این سال ۲۴ میلیون و ۸۲۲ هزار نفر بوده که نسبت به سال قبل ۳۴ هزار نفر افزایش داشته است.

## اخبار

### قیمت ارز و جذابیت صادرات عرضه محصولات کشاورزی را کاهش داد

رئیس اتحادیه صنف بافروشان با اشاره به وضعیت کنونی بازار گفت: نوسانات نرخ ارز، جذابیت صادرات محصولات کشاورزی را دوجندان کرده، موضوعی که متأسفانه منجر به کاهش عرضه در بازار داخل شده است.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از اتحادیه صنف بافروشان تهران، اکبر باوری، رئیس اتحادیه صنف بافروشان تهران، با تشریح وضعیت کنونی بازار گفت: نوسانات نرخ ارز در ماه‌های اخیر، جذابیت صادرات محصولات باغی و کشاورزی را دوجندان کرده است؛ موضوعی که متأسفانه منجر به کاهش عرضه در بازار داخلی و ایجاد نوسان در قیمت‌ها شده است.

وی در تبیین شرایط فعلی عرضه سیب‌زمینی افزود: در روزهای اخیر، بخش قابل توجهی از تولیدات استان گلستان به‌صورت صنعتی جذب کارخانجات فرآوری شده است. هم‌زمان، حجم عرضه از استان اصفهان محدود بوده و محصول منطقه سرپل ذهاب نیز به‌تنهایی توان پاسخگویی به تقاضای بازار را ندارد؛ وضعیتی که با افزایش مصرف در ایام ماه محرم همراه شده و قیمت سیب‌زمینی را در میدان مرکزی میوه و تره‌بار تهران به یازہ ۴۰ تا ۴۵ هزار تومان رسانده است.

رئیس اتحادیه صنف بافروشان تهران با تأکید بر راهکارهای تنظیم بازار، اظهار کرد: در شرایط کنونی که صادرات به‌دلیل نوسان نرخ ارز توجیه اقتصادی پیدا کرده، لازم است با اتخاذ سیاست‌های حمایتی از جمله مدیریت و محدودیت مقطعی صادرات و افزایش عرضه در بازار داخل در جهت تعادل قیمت‌ها و رفاه حال مصرف‌کنندگان گام برداشته شود. باوری در پایان ضمن اشاره به چالش‌های پیش‌روی تولیدکنندگان، تصریح کرد: افزایش چشمگیر هزینه‌های تولید شامل نرخ دستمزد، حمل‌ونقل و نهاده‌های کشاورزی از عوامل کلیدی و تأثیرگذار بر قیمت تمام‌شده محصولات است که ضرورت توجه ویژه به این بخش را دوجندان کرده است.

### جلفا یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌های توسعه ترانزیت ریلی ایران است

مدیرعامل راه‌هن گفت: راه‌هن جلفا به‌دلیل قرار گرفتن در یکی از مهم‌ترین محورهای ریلی شمال‌غرب، ظرفیت بالایی برای توسعه ترانزیت کالا، حمل‌ونقل بین‌المللی و همکاری با کشورهای همسایه دارد. به گزارش خبرگزاری مهر، جبارعلی ذاکری، مدیرعامل راه‌هن در پایان سفر یک‌روزه خود به شهرستان جلفا، با حضور در ایستگاه راه‌آهن این شهرستان، بر استفاده حداکثری از ظرفیت‌های راهبردی این ایستگاه برای توسعه ترانزیت بین‌المللی، حمل‌ونقل بار و رونق اقتصادی منطقه تأکید کرد. وی در جریان این بازدید میدانی، آخرین وضعیت زیرساخت‌ها، تأسیسات، امکانات بهره‌برداری، ظرفیت‌های لجستیکی و برنامه‌های توسعه‌ای ایستگاه راه‌آهن جلفا را مورد بررسی قرار داد و با اشاره به موقعیت ممتاز جلفا در شبکه حمل‌ونقل ریلی کشور، گفت: ایستگاه راه‌آهن جلفا به دلیل قرار گرفتن در یکی از مهم‌ترین محورهای ریلی شمال‌غرب کشور، از ظرفیت قابل توجهی برای توسعه حمل‌ونقل بین‌المللی، افزایش ترانزیت کالا و گسترش همکاری‌های ریلی با کشورهای همسایه برخوردار است.

مدیرعامل راه‌آهن‌س با تأکید بر ضرورت بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت‌های موجود، افزود: برنامه‌ریزی برای افزایش بهره‌وری ایستگاه‌های مرزی و توسعه خدمات لجستیکی، یکی از رویکردهای اصلی راه‌آهن است و ایستگاه جلفا می‌تواند نقش مؤثری در تحقق این هدف ایفا کند. وی با بیان اینکه توسعه حمل‌ونقل ریلی یکی از ارکان رشد اقتصادی کشور به شمار می‌رود، اظهار کرد: تقویت زیرساخت‌های ایستگاه‌های مرزی و افزایش ظرفیت‌های عملیاتی آن‌ها، زمینه‌ساز رشد مبادلات تجاری، توسعه صادرات، افزایش ترانزیت و ارتقای جایگاه ایران در کریدورهای بین‌المللی خواهد بود. ذاکری همچنین بر ضرورت هماهنگی میان بخش‌های مختلف راه‌آهن برای استفاده بهینه از ظرفیت‌های موجود تأکید کرد و یادآور شد: برنامه‌ریزی دقیق برای ارتقای بهره‌وری، افزایش کیفیت خدمات و توسعه فعالیت‌های لجستیکی در ایستگاه جلفا باید در دستور کار قرار گیرد. معاون وزیر راه و شهرسازی در ادامه، با بازدید از بخش‌های مختلف ایستگاه، به شناسایی ظرفیت‌های جدید سرمایه‌گذاری، بهبود فرآیندهای بهره‌برداری و استفاده از توان بخش خصوصی در اجرای طرح‌های توسعه‌ای تأکید کرد و گفت: بهره‌گیری از تمامی ظرفیت‌های موجود در ایستگاه جلفا می‌تواند به افزایش سهم حمل‌ونقل ریلی در جابه‌جایی بار، رونق کریدورهای بین‌المللی و توسعه اقتصادی منطقه منجر شود.

### برگزیدگان جشنواره ایده، محصول و فناوری سه‌شنبه معرفی می‌شوند

نخستین جشنواره «ایده، محصول و فناوری» با هدف بهره‌گیری از ظرفیت دانشگاهیان، نخبگان، شرکتهای دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها برای حل مسائل نظام اداری ۹ تیرماه برگزار می‌شود.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از سازمان اداری و استخدامی کشور، نخستین جشنواره «ایده، محصول و فناوری» با هدف بهره‌گیری از ظرفیت دانشگاهیان، نخبگان، شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها برای حل مسائل نظام اداری، سه‌شنبه ۹ تیرماه با معرفی آثار برتر و رونمایی از برنامه‌های حمایتی از ایده‌های منتخب برگزار می‌شود. این جشنواره با محوریت مرکز آموزش مدیریت دولتی و در راستای اجرای برنامه اصلاح نظام اداری دولت چهاردهم طراحی شده است تا ظرفیت‌های علمی، فناورانه و نوآورانه کشور را در خدمت حل مسائل واقعی نظام اداری قرار دهد. پس از انتشار فراخوان عمومی در پاییز سال ۱۴۰۴، دانشگاهیان، پژوهشگران، نخبگان، شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها ۲۴۹ اثر به دبیرخانه جشنواره ارسال کردند که پس از بالایش اولیه، ۱۶۲ اثر به مرحله داوری راه یافت و در گام نخست توسط ۲۲ داور ارزیابی شد. بنا بر این گزارش آثار دریافتی در داوری تخصصی با حضور مسئولان هر یک از محورهای برنامه اصلاح نظام اداری و مسئولان مرتبط در سازمان اداری و استخدامی کشور بررسی شد و در نهایت ۱۲ اثر برتر برای معرفی در آیین اختتامیه انتخاب شدند. در مراسم اختتامیه، علاوه بر معرفی برگزیدگان، برنامه حمایت از آثار منتخب نیز تشریح خواهد شد. بر اساس برنامه‌ریزی انجام‌شده، برای ایده‌ها و فناوری‌های برگزیده تعیین متور، معرفی به شتاب‌دهنده‌ها، ایجاد زمینه اجرای طرح‌ها در دستگ‌های اجرایی و بهره‌مندی از حمایت نهادهایی مانند بنیاد ملی نخبگان و صندوق نوآوری و شکوفایی پیش‌بینی شده است. جشنواره ایده، محصول و فناوری بر مبنای هشت محور برنامه اصلاح نظام اداری از جمله توسعه دولت هوشمند، مدیریت عملکرد، ارتقای بهره‌وری، توسعه سرمایه انسانی، سلامت اداری، مدیریت انرژی و سرمایه‌گذاری برای تولید برگزار می‌شود و با تشکیل دبیرخانه دائمی، فرآیند شناسایی، هدایت و پیگیری اجرای ایده‌های برگزیده پس از اختتامیه نیز ادامه خواهد یافت.

# منابع ارزی آزاد شد؛ دلار و سفره مردم چه تغییری می‌کند؟



اما ذخایر ارزی زمانی اثرگذارند که استفاده از آنها شفاف، هدفمند و قابل پیش‌بینی باشد. اگر بازار نداند منابع چگونه خرج می‌شود یا تصمیم‌ها هر روز تغییر کند، حتی ذخایر بزرگ نیز نمی‌توانند به تنهایی اعتماد ایجاد کنند.

### کسری بودجه: آزمون بزرگ منابع تازه

یکی از خطرهای مهم در استفاده از منابع ارزی آزادشده، تبدیل آنها به پوششی برای کسری بودجه است. دولت‌ها در شرایط فشار مالی ممکن است وسوسه شوند منابع تازه را برای هزینه‌های جاری مصرف کنند. این کار شاید در کوتاه‌مدت برخی مشکلات را کاهش دهد، اما در بلندمدت اثری پایدار بر ظرفیت تولید یا ثبات اقتصاد ایجاد نمی‌کند.

اگر منابع ارزی صرف هزینه‌های جاری شود، پس از پایان آن منابع، اقتصاد دوباره با همان مسئله‌های قبلی روبه‌رو خواهد شد. اما اگر بخشی از این منابع به پروژه‌های زیرساختی، تامین مواد اولیه، نوسازی صنعت، حمل‌ونقل، انرژی یا تقویت ذخایر اختصاص یابد، می‌تواند اثر بلندمدت‌تری داشته باشد.

منابع ارزی نباید به مسکنی برای بودجه تبدیل شوند. باید به ابزاری برای کاهش آسیب‌پذیری اقتصاد تبدیل شوند.

#### گشایش موقت یا مسیر پایدار؟

تفاوت بزرگ میان یک خیر خوب و یک تحول اقتصادی، در تداوم آن است. آزادسازی منابع ارزی می‌تواند خیر خوبی باشد، اما تحول زمانی رخ می‌دهد که این گشایش به یک مسیر پایدار در تجارت، پرداخت‌های بین‌المللی، صادرات، و سرمایه‌گذاری تبدیل شود. اقتصاد ایران به دسترسی منظم و قابل اتکا به ارز نیاز دارد. تولیدکننده نمی‌تواند برای برنامه‌ریزی بلندمدت به منابعی تکیه کند که یک‌بار آزاد می‌شوند و دوباره در دسترس نیستند. بازار نیز با خبرهای مقطعی آرام نمی‌ماند؛ با سیاست‌های قابل پیش‌بینی آرام می‌ماند.

برای همین، آزادسازی منابع ارزی باید بخشی از یک برنامه بزرگ‌تر باشد؛ برنامه‌ای که در آن تجارت خارجی، صادرات، مدیریت بودجه، کنترل نقدینگی و سیاست صنعتی با هم هماهنگ شوند.

#### جمع‌بندی: پول تازه، سیاست تازه می‌خواهد

منابع ارزی آزادشده می‌توانند فرصت مهمی برای اقتصاد باشند. می‌توانند بازار ارز را آرام‌تر کنند، واردات مواد اولیه را آسان‌تر سازند، ذخایر ارزی را تقویت کنند و بخشی از فشار تورمی را کاهش دهند. اما این نتایج خودکار نیستند. اگر منابع بدون اولویت‌بندی و صرفاً برای کنترل کوتاه‌مدت بازار مصرف شوند، اثر آنها محدود خواهد بود. اگر به سمت تولید، زیرساخت، ذخایر راهبردی و تامین کالاهای ضروری هدایت شوند، می‌توانند به ثباتی پایدارتر کمک کنند.

دلار و سفره مردم زمانی تغییر واقعی را احساس می‌کنند که منابع ارزی به سیاست اقتصادی منسجم متصل شوند. پول تازه، بدون سیاست تازه، فقط زمان می‌خرد؛ اما سیاست درست می‌تواند آینده بسازد.

سیاست‌گذار خالی نیست. اما اگر این پیام با سیاست‌های منسجم در بودجه، تجارت و تولید همراه نشود، اثر آن به سرعت کمرنگ خواهد شد.

#### سفره مردم چه زمانی تغییر می‌کند؟

مردم حق دارند بپرسند اگر منابع ارزی آزاد می‌شود، چرا قیمت کالاهای ضروری به سرعت پایین نمی‌آید. پاسخ این است که قیمت کالاها فقط به نرخ ارز وابسته نیست. هزینه حمل‌ونقل، دستمزد، انرژی، واسطه‌گری، مالیات، تامین مالی و انتظارات تورمی نیز بر قیمت نهایی اثر دارند.

از سوی دیگر، بسیاری از کالاها با ارزهایی تامین شده‌اند که پیش‌تر با نرخ‌های بالاتر خریداری شده‌اند. بنابراین حتی اگر بازار ارز در کوتاه‌مدت آرام شود، کاهش قیمت کالاها ممکن است با تأخیر همراه باشد. در برخی بازارها نیز کاهش نرخ ارز سریع به مصرف‌کننده منتقل نمی‌شود، اما افزایش آن با سرعت بیشتری خود را نشان می‌دهد. این همان جایی است که نظارت بر زنجیره تامین اهمیت پیدا می‌کند. اگر منابع ارزی برای واردات کالا یا مواد اولیه اختصاص داده می‌شود، باید روشن باشد این حمایت چه اثری بر قیمت نهایی دارد. در غیر این صورت، بخشی از منافع ارزی ممکن است در مسیر تورمی و واسطه‌گری از بین برود.

#### واردات مصرفی یا مواد اولیه؟

یکی از مهم‌ترین تصمیم‌ها در زمان افزایش دسترسی به منابع ارزی، تعیین اولویت مصرف آنهاست. واردات کالای مصرفی می‌تواند در کوتاه‌مدت بازار را آرام کند، به‌ویژه اگر کالای ضروری یا دارو باشد. اما اگر بخش زیادی از ارز صرف واردات کالاهایی شود که در داخل امکان تولید دارند، ممکن است به تولیدکننده داخلی فشار وارد شود.

در مقابل، تامین مواد اولیه، ماشین‌آلات، قطعات و تجهیزات می‌تواند به تولید داخلی کمک کند. کارخانه‌ای که مواد اولیه ندارد یا برای تامین قطعه با مشکل روبه‌روست، نمی‌تواند تولید را افزایش دهد. در چنین شرایطی، تخصیص ارز به تولید می‌تواند اثر بلندمدت‌تری بر اشتغال، عرضه کالا و کنترل قیمت‌ها داشته باشد.

سیاست درست، انتخاب میان واردات و تولید نیست. اقتصاد به هر دو نیاز دارد. مسئله این است که واردات باید در خدمت تولید و رفاه باشد، نه جایگزین دائمی تولید داخلی.

#### ذخایر ارزی و مدیریت انتظارات

بخشی از اهمیت منابع ارزی آزادشده، به افزایش ذخایر بانک مرکزی بازمی‌گردد. ذخایر قوی‌تر به بانک مرکزی امکان می‌دهد در زمان نوسان، نقش فعال‌تری در بازار داشته باشد. این موضوع فقط از نظر عرضه ارز مهم نیست؛ از نظر روانی نیز اهمیت دارد.

بازارها به توان مذاخله سیاست‌گذار نگاه می‌کنند. اگر فعالان اقتصادی احساس کنند منابع کافی برای مدیریت شوک‌ها وجود دارد، رفتار احتیاطی آنها کمتر می‌شود. واردکننده کمتر به خرید پیش‌دستانه ارز روی می‌آورد، صادرکننده کمتر عرضه ارز را عقب می‌اندازد و خانوار کمتر به سمت تبدیل دارایی خود به ارز حرکت می‌کند.

فرصت امروز: آزادسازی منابع ارزی ایران، در افکار عمومی معمولاً با یک انتظار فوری همراه است: دلار ارزان می‌شود، قیمت کالاها پایین می‌آید و فشار تورم کم می‌شود. اما تجربه اقتصاد ایران نشان می‌دهد که میان آزاد شدن منابع ارزی و بهبود محسوس زندگی مردم، فاصله‌ای جدی وجود دارد. این فاصله را نه فقط حجم منابع، بلکه نحوه تخصیص، زمان‌بندی مصرف و کیفیت سیاست‌گذاری تعیین می‌کند.

پول ارزی اگر وارد اقتصاد شود، می‌تواند فرصت ایجاد کند؛ اما به خودی خود معجزه نمی‌کند. این منابع ممکن است صرف تامین کالاهای اساسی، واردات مواد اولیه، بازپرداخت بدهی‌ها، تقویت ذخایر بانک مرکزی، حمایت از تولید یا حتی تامین هزینه‌های جاری دولت شوند. هر کدام از این مسیرها اثر متفاوتی بر بازار ارز، تورم، تولید و معیشت خانوار دارند. پرسش اصلی این نیست که منابع ارزی آزاد شده‌اند یا نه. پرسش این است که این منابع چگونه خرج خواهند شد و آیا می‌توانند به ثباتی پایدار تبدیل شوند یا فقط چند ماه از فشار بازار بکاهند.

#### منابع ارزی، فقط پول تازه نیستند

وقتی بخشی از منابع ارزی در دسترس قرار می‌گیرد، قدرت مانور سیاست‌گذار بیشتر می‌شود. بانک مرکزی می‌تواند در بازار ارز فعال‌تر باشد، نیازهای وارداتی را بهتر تامین کند و بخشی از نگرانی فعالان اقتصادی درباره کمبود ارز را کاهش دهد. همین تغییر در انتظارات می‌تواند بر رفتار بازار اثر بگذارد.

اما منابع ارزی فقط یک عدد در ترازنامه نیستند. آنها می‌توانند به کاهش ناطمینانی کمک کنند. تولیدکننده‌ای که نگران تامین مواد اولیه است، واردکننده‌ای که برای ثبت سفارش به ارز نیاز دارد و خانواری که از نوسان قیمت کالاها نگران است، همگی به نوعی از ثبات ارزی اثر می‌پذیرند. اگر دسترسی به منابع ارزی به معنای تامین منظم‌تر نیازهای واقعی اقتصاد باشد، می‌تواند فشار بر بازار را کاهش دهد. اما اگر این منابع فقط برای کنترل کوتاه‌مدت قیمت ارز مصرف شوند، بدون آنکه ریشه‌های بی‌ثباتی اصلاح شود، اثر آنها موقت خواهد بود.

#### دلار ارزان‌تر می‌شود؟

یکی از نخستین پرسش‌ها پس از هر خبر مربوط به آزادسازی منابع ارزی، درباره قیمت دلار است. پاسخ ساده‌ای برای این پرسش وجود ندارد. بازار ارز فقط با عرضه و تقاضای لحظه‌ای حرکت نمی‌کند. انتظارات تورمی، وضعیت تجارت خارجی، کسری بودجه، میزان نقدینگی، ریسک‌های سیاسی و اعتماد عمومی نیز بر آن اثر دارند.

افزایش عرضه ارز می‌تواند فشار کوتاه‌مدت را کاهش دهد، اما اگر هم‌زمان رشد نقدینگی ادامه داشته باشد، کسری بودجه از مسیریهای تورمزها تامین شود یا چشم‌انداز تجارت خارجی مبهم بماند، ثبات پایدار ایجاد نمی‌شود. بازار ارز بیش از هر چیز به تداوم دسترسی به منابع نیاز دارد، نه به یک گشایش مقطعی. در واقع، منابع ارزی آزادشده می‌توانند به بازار پیام دهند که دست

## اجاره خانه‌های جدید در استان‌ها تعیین می‌شود

جزئیات جدیدی که در این رابطه ارایه شده حاکی از آن است ۲۵ درصد اعلامی سران قوا مبنای تمدید قراردادهای اجاره خواهد بود. مصوبه‌ای که استان‌ها هم بنا به شرایط محلی اعلام کرده‌اند می‌تواند برای املاک یا ساختمان‌های مسکونی جدیدی که به مستاجر جدید اجاره داده می‌شود مبنای عمل قرار گیرد.

#### امکان شکایت از صاحب‌خانه تا پنج سال

تعیین حدنصاب ۲۵ درصد برای افزایش نرخ قراردادهای اجاره در شرایطی اعلام شده که در سال‌های گذشته نیز همین عدد از سوی دولت تعیین می‌شد. اما معمولاً صاحب‌خانه‌ها از این نرخ عدول می‌کردند؛ به طوری که در سال‌های گذشته اجاره بها تا ۴۰ درصد افزایش می‌یافت. بر اساس ماده ۷ قانون مذکور اگر مستاجر مبلغ بیش از سقف مجاز پرداخت کرده باشد در صورت اتمام قرارداد تا پنج سال حق شکایت دارد. حتی بنگاه مشاور املاکی هم که خارج از چارچوب قرارداد را منعقد کرده توسط سازمان تعزیرات جریمه خواهد شد.

اما در مصوبه سران قوا در خصوص تمدید یک‌ساله قراردادهای اجاره، چهار استثنا تعیین شده است. در مواردی که مالک، به منظور تخریب واحد مسکونی، احداث ساختمان جدید و یا تعمیرات اساسی واحد مسکونی، پروانه ساختمانی یا پروانه تعمیرات اساسی از مرجع مربوطه اخذ کرده باشد، از شمول این مصوبه مستثنی خواهد شد. همچنین در مورد املاک مسکونی مورد اجاره که قبلاً یا در مدت تمدید قرارداد اجاره به طور قطعی و رسمی مورد معامله قرار گرفته باشند، لازم است مستاجر ظرف مدت حداکثر ۲ ماه از تاریخ انتقال سند رسمی (در صورت انقضای مدت اجاره) نسبت به تخلیه و تحویل اقدام کند.

در صورتی‌که نیاز موجر یا افراد تحت تکفل وی به ملک مسکونی

مصوبه تعیین سقف مجاز ۲۵ درصد برای قراردادهای اجاره که از سوی سران قوا اعلام شده مربوط به تمدید قراردادهاست؛ مصوباتی هم استانداری‌ها بنا به شرایط محلی اعلام کرده‌اند می‌تواند برای واحدهای مسکونی جدیدی که به مستاجر جدید اجاره داده می‌شود، مبنای عمل قرار گیرد.

به گزارش ایسنا، اوایل تیرماه امسال سران قوا مصوبه تمدید خودکار قراردادهای اجاره در سال ۱۴۰۵ را به تصویب رساندند. بر اساس مصوبه سران سه قوه در خصوص تمدید قراردادها و تعیین سقف افزایش اجاره‌بها در سال ۱۴۰۵ کلیه قراردادهای اجاره املاک مسکونی که مدت اعتبار آن‌ها از تاریخ ابلاغ این مصوبه تا پایان سال ۱۴۰۵ منقضی می‌شود در صورت تقاضای مستاجر برای تمدید، به مدت یک سال از تاریخ انقضای مدت قرارداد و با افزایش حداکثر ۲۵ درصد میزان افزایش اجاره‌بها و قرض‌الحسنه مربوطه، در کلیه نقاط کشور تمدید می‌شوند.

در مصوبه سران قوا تأکید شده است که مراجع قضایی باید از صدور دستور تخلیه به جهت انقضای مدت اجاره، به درخواست موجر خودداری کنند.

فرزانه صادق – وزیر راه و شهرسازی – با اعلام این خبر گفت: این مصوبه با توجه به وقوع جنگ تحمیلی سوم، شرایط اقتصادی خانوارها و… و همچنین به دلیل هم‌زمانی تحولات اخیر با فصل نقل و انتقالات در بازار اجاره به منظور حمایت از اقشار آسیب‌پذیر، به تأیید سران قوا رسیده و مصوب شده است.

سقف مجاز ۲۵ درصد برای قراردادهای اجاره در شرایطی به تصویب سران قوا رسیده که پیش از آن تعیین این حدنصاب بر عهده شورای مسکن استان‌ها بود و به فراخور شرایط هر استان ارقام تعیین می‌شد؛ ارقامی که حدود ۳۰ درصد نیز می‌رسد.

## خبرنامه



## هدف گذاری تجارت ۱۰ میلیارد دلاری ایران و افغانستان طی سه سال آینده

رایزن بازرگانی ایران در افغانستان گفت: حجم مبادلات دو کشور در سال ۱۴۰۴ به ۲.۷ میلیارد دلار رسید و هدف گذاری تجارت ۱۰ میلیارد دلاری طی سه سال آینده دنبال می شود. به گزارش خبرگزاری مهر، حسین روستایی رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در افغانستان (کابل) اظهار کرد: با توجه به اینکه افغانستان در حال حاضر پنجمین شریک تجاری جمهوری اسلامی ایران است، حجم مبادلات دو کشور در سال ۱۴۰۴ بالغ بر ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار بوده است.

بر اساس اعلام سازمان توسعه تجارت ایران، وی افزود: انتظار می رود با تقویت همکاری های صنعتی و معدنی، هدف گذاری ۱۰ میلیارد دلاری روابط اقتصادی دو کشور طی ۳ سال آینده محقق گردد.

## معادن ایران در تنگنای سرمایه

کاهش مستمر سرمایه گذاری در اکتشاف و توسعه معادن، همزمان با رشد سریع هزینه های تولید در معادن، شرایطی را رقم زده که تحقق سیاست «معادن به جای نفت» و اهداف برنامه هفتم توسعه را بیش از گذشته به افزایش سرمایه گذاری و اصلاح سیاست های حمایتی گره زده است. به گزارش ایسنا، بررسی تازه ترین داده های «نماگر بخش معدن» که از سوی مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی منتشر شده، نشان می دهد سرمایه گذاری در اکتشاف و توسعه معادن طی بیش از یک دهه گذشته روندی نزولی را تجربه و هزینه تولید در این بخش نیز با شدت بیشتری از میانگین اقتصاد کشور افزایش یافته است؛ دو روند که در صورت تداوم، می تواند یکی از مهم ترین چالش های پیش روی توسعه معادن در ایران باشد.

بر اساس این آمار، هزینه های توسعه و اکتشاف معادن به قیمت های ثابت سال ۱۳۹۵ از حدود ۸۱۳۶ میلیارد ریال در سال ۱۳۹۰، پس از تجربه یک دوره رشد، در سال ۱۳۹۴ به اوج به حدود ۲۰ هزار میلیارد ریال (دو همت) رسید، اما پس از آن، روندی کاهشی در پیش گرفت؛ به گونه ای که این رقم در سال ۱۴۰۲ به کمتر از ۵۰۰۰ میلیارد ریال کاهش یافت. این روند نشان می دهد حجم سرمایه گذاری واقعی در توسعه معادن طی سال های اخیر به کمتر از نصف ابتدای دهه ۱۳۹۰ و حدود یک ششم اوج سرمایه گذاری سال ۱۳۹۴ رسیده است؛ موضوعی که می تواند بیانگر کاهش اجرای پروژه های اکتشافی، محدود شدن توسعه معادن جدید و افت سرمایه گذاری بلندمدت در این بخش باشد. این در حالی است که فعالیت های معدنی ماهیتی سرمایه بر داشته و توسعه ذخایر جدید، افزایش ظرفیت استخراج و جایگزینی معادن رو به اتمام، بدون تداوم سرمایه گذاری در اکتشاف و تجهیز معادن امکان پذیر نیست؛ از این رو کاهش هزینه های توسعه و اکتشاف را می توان به عنوان زنگ خطری برای آینده حوزه معدن و معادن در ایران دانست؛ بخشی که قرار است در برنامه هفتم توسعه سهم بیشتری در رشد اقتصادی کشور ایفا کند.

هزینه تولید با سرعتی بیشتر از اقتصاد افزایش یافت در مقابل افت سرمایه گذاری، بررسی شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن (تورم تولیدکننده معدن) تصویر متفاوتی را نشان می دهد. این شاخص که هزینه تولید کالاها و خدمات معدنی را از دید تولیدکننده نشان می دهد، از سال ۱۳۹۷ به بعد روندی صعودی به خود گرفته و از سال ۱۳۹۹ با شتاب شدیدی روبرو شده است.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در سال ۱۴۰۲ به حدود ۱۸۰۰ واحد رسیده؛ در حالی که شاخص کل اقتصاد در همین سال حدود ۱۰۰۰ واحد بوده که این اختلاف قابل توجه نشان می دهد؛ هزینه فعالیت در بخش معدن طی سال های اخیر با سرعتی به مراتب بیشتر از میانگین اقتصاد کشور افزایش یافته است.

افزایش هزینه ماشین آلات، تجهیزات، قطعات، انرژی، حمل و نقل، دستمزد و سایر نهاده های تولید از مهم ترین عواملی است که می تواند این روند را توضیح دهد؛ موضوعی که فشار مضاعفی بر فعالان معدنی وارد کرده و اجرای پروژه های توسعه ای را در شرایط تورمی کشور، با دشواری بیشتری همراه ساخته است.

دو روند متضاد؛ سرمایه کمتر در سایه هزینه های بیشتر با این حال، قرار گرفتن این دو روند در کنار یکدیگر، تصویری نگران کننده از وضعیت سرمایه گذاری در معدن ارائه می دهد چرا که از یک سو هزینه تولید و استخراج با سرعت بالایی در حال افزایش است و از سوی دیگر، سرمایه گذاری در اکتشاف و توسعه معادن روندی نزولی دارد؛ شرایطی که می تواند انگیزه سرمایه گذاری بخش خصوصی را کاهش و توسعه ظرفیت های معدنی کشور را را نیز با کاهش مواجه کند.

در چنین شرایطی، کاهش سرمایه گذاری در اکتشاف ممکن است آثار خود را با چند سال تاخیر نشان دهد؛ چرا که فاصله زمانی میان اکتشاف، تجهیز و بهره برداری از معادن معمولاً طولانی است و هرگونه وقفه در سرمایه گذاری امروز، می تواند عرضه مواد معدنی در سال های آینده را تحت تاثیر قرار دهد.

بنابراین از آنجا که بخش معدن یکی از محورهای اصلی تحقق رشد اقتصادی غیرنفتی و توسعه صنایع معدنی به شمار می رود، تحقق اهداف برنامه هفتم توسعه نیز مستلزم افزایش سرمایه گذاری، توسعه اکتشافات، نوسازی ماشین آلات و تکمیل زیرساخت های معدنی است و باید سیاست گذاری در حوزه معدن بیش از هر زمان دیگری با ایجاد مشوق های سرمایه گذاری، تسهیل تامین مالی پروژه های معدنی، کاهش ریسک سرمایه گذاری و حمایت از توسعه اکتشافات، همراه باشد، فرایندی که بر اساس داده های رسمی در خلاف جهت تحقق برنامه هفتم توسعه و سیاست معدن به جای نفت در حرکت است.

## بازار سهام همچنان ارزنده است



قرار دارد و بسیاری از سهام ها از نظر بنیادی ارزنده هستند.

سماوی در پاسخ به پرسشی درباره تاثیر اعلام رفع ۶۰ روزه برخی محدودیت های نفتی و پتروشیمی ایران و همچنین اخبار مربوط به آزادسازی منابع بلوکه شده ایران نیز گفت: بازار واکنش پرننگی به این اخبار نشان نداد، زیرا فعالان اقتصادی این اقدامات را بیشتر کوتاه مدت ارزیابی می کنند. اگر توافقی با افق زمانی بلندمدت، مشابه توافق برجام، شکل می گرفت، طبیعتاً آثار آن بر بازار سرمایه نیز متفاوت بود. واردات کالا از محل این منابع، هر چند می تواند به تجارت کشور کمک کند، اما با آزادسازی کامل منابع ارزی تفاوت دارد. اگر منابع ارزی به شکل واقعی در دسترس قرار می گرفت، سیاست گذار پولی نیز ابزار بیشتری برای مدیریت بازار ارز در اختیار داشت و این موضوع می توانست بر انتظارات سرمایه گذاران اثر گذار باشد.

این کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: در شرایط فعلی، این فرصت ۶۰ روزه بیشتر به جبران بخشی از محدودیت های صادراتی ماه های گذشته کمک می کند و نمی توان آن را به عنوان یک تحول بنیادین در چشم انداز اقتصاد و بازار سرمایه تلقی کرد. سماوی در پایان خاطرنشان کرد: اگر در آینده تنش های منطقه ای، به ویژه در جنوب لبنان و سایر نقاط حساس منطقه، کاهش یابد و فضای سیاسی با ثبات بیشتری همراه شود، می توان نسبت به آینده بازار سرمایه خوش بین تر بود، اما در شرایط فعلی، سرمایه گذاران همچنان با احتیاط تحولات سیاسی را دنبال می کنند.

فعالان اقتصادی یک توافق پایدار محسوب نمی شود، ادامه داد: هر چند فضای جنگی نسبت به گذشته کاهش یافته است، اما بسیاری از تحلیلگران سیاسی معتقدند شرایط فعلی بیشتر یک آتش بس یا فرصت زمانی برای طرفین محسوب می شود تا یک توافق بلندمدت و قابل اتکا. تحرکات اخیر رژیم صهیونیستی نیز این برداشت را تقویت کرده و به همین دلیل بازار همچنان با احتیاط رفتار می کند.

سماوی با اشاره به تداوم ریسک های سیاسی، اظهار کرد: در هفته های اخیر همچنان اخبار مربوط به درگیری های محدود و تنش های منطقه ای منتشر شده است. همین موضوع موجب شده سرمایه گذاران نسبت به آینده با احتیاط بیشتری تصمیم گیری کنند و بخشی از نقدینگی نیز به صورت مقطعی میان بازارهای مختلف، به ویژه بازار طلا، جابه جا شود.

وی یکی دیگر از عوامل تاثیر گذار بر معاملات بورس را آغاز فصل مجامع شرکت ها دانست و گفت: در این مقطع زمانی، بسیاری از سرمایه گذاران منتظر انتشار صورت های مالی حسابرسی شده و اطلاعات مجامع هستند تا بتوانند تصمیم های دقیق تری اتخاذ کنند. علاوه بر این، ابزارهای درآمد ثابت و فرصت های سرمایه گذاری موجود در شبکه بانکی و سهامانه های کارگزاری نیز در جابه جایی نقدینگی طی روزهای اخیر بی تاثیر نبوده است.

این کارشناس بازار سرمایه در عین حال تاکید کرد: با وجود شرایط فعلی، بازار سرمایه از منظر ارزندگی همچنان در وضعیت بسیار مطلوبی

یک کارشناس بازار سرمایه با اشاره به روند معاملات بورس پس از بازگشایی بازار، اصلاح اخیر شاخص ها را طبیعی ارزیابی کرد و گفت: هر چند توافق اخیر موجب کاهش ریسک های سیاسی شده است، اما بخش عمده آثار مثبت آن پیش از اعلام رسمی در قیمت سهام منعکس شده بود و به دلیل شکننده بودن شرایط سیاسی، بازار هنوز در وضعیت بلاتکلیفی قرار دارد.

ابراهیم سماوی، کارشناس بازار سرمایه، در گفت و گو با ایسنا درباره روند معاملات بورس پس از بازگشایی بازار و اصلاح شاخص ها در هفته های اخیر اظهار کرد: بازار سرمایه پس از بیش از ۸۰ روز تعطیلی، فعالیت خود را در شرایطی آغاز کرد که طی این مدت، بازارهای موازی رشد قابل توجهی را تجربه کرده بودند. از سوی دیگر، پیش از آغاز درگیری ها نیز بازار بخشی از تحولات سیاسی و اقتصادی را پیش خور کرده بود؛ به همین دلیل مجموعه این عوامل موجب شد بورس در روزهای ابتدایی بازگشایی با رشد مناسبی همراه شود و حتی چندین رکورد جدید در شاخص کل به ثبت برسد.

وی افزود: در روزهای اخیر، بازار وارد یک فاز اصلاحی شده که تا حد زیادی طبیعی است. بخشی از این اصلاح ناشی از آن است که آثار مثبت توافق اخیر پیش از اعلام رسمی آن در قیمت سهام منعکس شده بود و بسیاری از فعالان بازار انتظار داشتند همانند دوران اجرای برجام، بورس با رشدهای پرشتاب مواجه شود، اما این اتفاق رخ نداد. این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه توافق اخیر هنوز از نگاه

## واردات بدون انتقال ارز دوباره روی میز

انعطاف پذیرتری برای مدیریت تجارت خارجی استفاده کنند.

## گره ای که هنوز کاملاً باز نشده است

اگرچه طی ماه های گذشته بارها از سوی مسئولان وعده اصلاح مقررات داده شده، اما هنوز سازوکار نهایی اجرایی نشده و فعالان اقتصادی همچنان در انتظار تصویب آیین نامه جدید هستند. اکنون نیز اعلام شده که پیش نویس آیین نامه پس از جمع بندی نهایی برای تصویب به هیات وزیران ارسال شده و پیش بینی می شود حداکثر تا پایان تابستان به مرحله اجرا برسد.

با این حال، تجربه سال های گذشته نشان می دهد که موفقیت این سیاست صرفاً به تصویب یک آیین نامه محدود نمی شود، بلکه هماهنگی کامل میان بانک مرکزی، وزارت اقتصاد، گمرک، سازمان امور مالیاتی و وزارت صمت شرط اصلی اجرای موثر آن خواهد بود. در غیر این صورت، احتمال بروز تفسیرهای متفاوت و ایجاد موانع جدید همچنان وجود دارد.

## فرصتی برای کاهش هزینه تجارت

کارشناسان اقتصادی معتقدند اگر دولت بتواند مقررات مربوط به واردات بدون انتقال ارز را به صورت شفاف، پایدار و قابل اتکا تدوین کند، این ابزار می تواند به یکی از مهم ترین روش های تسهیل تجارت خارجی در شرایط محدودیت های ارزی تبدیل شود. کاهش زمان تامین کالا، افزایش انعطاف بنگاه های اقتصادی، کاهش فشار بر منابع رسمی ارز، تسریع تامین مواد اولیه و افزایش تاب آوری بخش تولید از مهم ترین مزایایی است که برای این سیاست برشمرده می شود.

در مقابل، تداوم ابهامات اجرایی می تواند همچنان بخشی از ظرفیت تجارت خارجی کشور را بلااستفاده نگه دارد و فعالان اقتصادی را با هزینه های مضاعف مواجه سازد. به همین دلیل، اکنون نگاه بسیاری از فعالان بخش خصوصی به تصمیم هیات وزیران دوخته شده است؛ تصمیمی که می تواند یکی از قدیمی ترین مطالبات تجارت خارجی ایران را از مرحله وعده به مرحله اجرا برساند و بخشی از گره های موجود در مسیر تامین کالا و استمرار تولید را باز کند.

فرآیند تامین کالا، جلوگیری از توقف خطوط تولید و کاهش هزینه های مبادلاتی نیز می شود. با این حال، نبود رویه های شفاف موجب شده بسیاری از تجار و تولیدکنندگان، با وجود امکان تامین ارز از منابع شخصی یا خارجی، از استفاده از این ظرفیت صرف نظر کنند.

## سایه ابهام مالیاتی بر تجارت

یکی از مهم ترین دغدغه های فعالان اقتصادی طی سال های گذشته، نحوه برخورد سازمان امور مالیاتی با پرونده های واردات بدون انتقال ارز بوده است. در بسیاری از موارد، واردکنندگان برای اثبات منشأ منابع مالی مورد استفاده یا ثبت هزینه ها در دفاتر قانونی با مشکلات متعددی مواجه شده اند؛ مسأله ای که بعضاً به اختلافات مالیاتی، رد دفاتر یا طولانی شدن فرآیند رسیدگی منجر شده است.

به همین دلیل، بخش خصوصی همواره تاکید داشته که صرف مجاز بودن واردات بدون انتقال ارز کافی نیست و این شیوه باید از منظر مالیاتی، حسابداری و گمرکی نیز دارای چارچوبی روشن، قابل پیش بینی و هماهنگ باشد. بر همین اساس، یکی از بخش های مهم آیین نامه جدید به تعیین تکلیف نحوه ثبت این نوع واردات در دفاتر مالیاتی اختصاص یافته است؛ اقدامی که در صورت اجرای صحیح، می تواند بخشی مهمی از ریسک های حقوقی و مالیاتی فعالان اقتصادی را کاهش دهد.

## جنگ؛ عاملی برای بازگشت یک مطالبه قدیمی

اگرچه مطالبه تسهیل واردات بدون انتقال ارز موضوع تازه ای نیست، اما تحولات ماه های اخیر و شرایط ناشی از جنگ، بار دیگر اهمیت این ابزار را برجسته کرد. در دوره پس از جنگ، بسیاری از واحدهای تولیدی برای تامین سریع مواد اولیه، قطعات و تجهیزات مورد نیاز خود با محدودیت های ارزی بیشتری مواجه شدند. همین موضوع باعث شد اتاق بازرگانی، تشکل های تولیدی و فعالان صادرات و واردات بار دیگر خواستار تسهیل مقررات مرتبط با واردات بدون انتقال ارز شوند.

از نگاه کارشناسان، در شرایط بحرانی، سرعت تامین کالا به اندازه تامین ارز اهمیت دارد. هرگونه وقفه در فرآیند واردات می تواند زنجیره تولید را مختل کرده و هزینه های بیشتری را به اقتصاد تحمیل کند. به همین دلیل، بسیاری از فعالان اقتصادی معتقدند دولت باید از ابزارهای

در شرایطی که فعالان اقتصادی همچنان از محدودیت های ارزی، کندی ثبت سفارش و دشواری تامین مواد اولیه گلایه دارند، بار دیگر موضوع «واردات بدون انتقال ارز» به یکی از مطالبات اصلی بخش خصوصی تبدیل شده است؛ مطالبه ای که اگرچه سابقه ای چندساله در سیاست گذاری تجاری کشور دارد، اما پس از جنگ اخیر و ضرورت بازسازی زنجیره تامین و حفظ جریان تولید، بیش از گذشته مورد توجه قرار گرفته است.

به گزارش ایسنا، اکنون تدوین آیین نامه «تسهیل و استمرار تجارت خارجی» این امید را ایجاد کرده که یکی از مهم ترین گره های تجارت خارجی تا پایان تابستان باز شود. موضوع واردات بدون انتقال ارز طی سال های اخیر همواره یکی از چالش برانگیزترین مباحث تجارت خارجی ایران بوده است. اگرچه این شیوه واردات در مقاطع مختلف با هدف تسهیل تامین کالا، مواد اولیه و تجهیزات مورد نیاز واحدهای تولیدی مورد استفاده قرار گرفته، اما نبود چارچوب های شفاف اجرایی و همچنین ابهامات مالیاتی و گمرکی، موجب شده فعالان اقتصادی همواره با ریسک های قابل توجهی در این زمینه مواجه باشند.

در هفته های اخیر بار دیگر این موضوع در دستور کار سیاست گذاران قرار گرفته است. بر اساس اعلام مسئولان وزارت امور اقتصادی و دارایی و گمرک، پیش نویس آیین نامه «تسهیل و استمرار تجارت خارجی» در مراحل نهایی تدوین قرار دارد و یکی از مهم ترین محورهای آن، تعیین تکلیف واردات بدون انتقال ارز و نحوه ثبت آن در دفاتر مالیاتی است؛ موضوعی که به گفته مسئولان، پس از تصویب در هیات وزیران تا پایان تابستان قابلیت اجرا خواهد داشت.

## مطالبه ای که از بخش خصوصی آغاز شد

فعالان اقتصادی معتقدند در شرایطی که دسترسی به منابع ارزی با محدودیت های متعدد همراه است، استفاده از منابع ارزی خارج از چرخه رسمی کشور، سرمایه ایرانیان خارج از کشور یا منابع متعلق به شرکت ها و شرکای تجاری خارجی می تواند بخشی از مشکلات تامین کالا و مواد اولیه را برطرف کند.

به اعتقاد تشکل های بخش خصوصی، واردات بدون انتقال ارز نه تنها فشار بر ذخایر ارزی بانک مرکزی را کاهش می دهد، بلکه موجب تسریع





رقابت با دیگران بر مدار اطلاعات دقیق

## چطور با دست پر به میدان رقابت وارد شویم؟



### نویسنده: علی آل علی

بازارهای رقابتی فرصت زیادی برای اشتباه در اختیار کارآفرینان قرار نمی‌دهد. بسیاری از افرادی که در زمینه کسب و کار سابقه طولانی در بازار دارند، به محض اینکه وارد یک حوزه رقابتی می‌شوند، توان تحلیل آن را از دست داده و خیلی زود در برابر رقبا شکست می‌خورند. دلیل این امر نه تنها تغییر ماهیت رقابت در دنیای کنونی، بلکه تخصصی شدن همه کارهاست.

زمانی نه چندان دور یک مدیر دست تنها هم به کارهای طراحی محصولات می‌رسید، هم نیم نگاهی به بازاریابی داشت. با این حال در طول سال‌های اخیر کارها بیش از هر زمان دیگری تخصصی شده و دیگر نمی‌توان به این سادگی از کنارشان عبور کرد. همین امر موجب شده بسیاری از کارآفرینان نیاز به تشکیل تیم‌های بزرگ برای هر بخش از کار داشته باشند.

شاید فکر کنید ایجاد تیم‌های بزرگ برای حوزه‌هایی مثل بازاریابی یا تبلیغات به تنهایی ضامن موفقیت یک برند خواهد بود. خوب در این صورت باید بگوییم سخت در اشتباهید؛ چراکه کمتر کسی در این دنیا بدون اطلاعات دقیق می‌تواند کاری از پیش ببرد. حرف حساب ما این است که شما بدون اطلاعات دقیق هیچ وقت نمی‌توانید کارتان را به خوبی پیش ببرید. البته نکته کلیدی در این میان نحوه دسترسی به اطلاعات موردنظر است.

خیلی از مدیران خیال می‌کنند اطلاعات خوبی برای تیم‌های کاری‌شان فراهم کرده و این نکته را به خوبی به آنها یادآور می‌شوند. با این حال وقتی نوبت به عمل می‌رسد، یکی پس از دیگری میدان را خالی می‌کنند. خوب اینکه شما چطور و از کجا اطلاعاتتان درباره بازار و رقبا را به دست می‌آورید، اهمیت تعیین‌کننده‌ای در بحث نهایی دارد. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز قصد داریم حسابی درباره‌اش با شما حرف بزنیم.

ورود به بازارهای رقابتی شاید جای ویژه‌ای در رویاپردازی‌های کارآفرینان داشته باشد، اما تا وقتی با دست پر و اطلاعات دقیق همراه نشود، هیچ فایده مشخصی برای‌تان نخواهد داشت. ما در ادامه این مقاله سعی می‌کنیم نگاه تا حد امکان انتقادی نسبت به ماجرا داشته و اوضاع را از زاویه دید مفید برای شما تحلیل کنیم. پس با ما همراه باشید تا برویم سراغ اصل ماجرا.

### جزییات محصول، امکانات و قیمت‌گذاری

اولین نکته‌ای که باید مدنظر شما قرار گیرد، بحث مربوط به جزییات یک محصول است. خوب بسیاری از مدیران آنقدر درگیر کلیات یک محصول می‌شوند که دیگر جزییات را به طور کامل فراموش می‌کنند. مثلا اینکه اپل در نسخه جدید گوشی‌های آیفون از رابط تایپ سی (Type C) برای اتصال انواع سیم شارژ استفاده می‌کند، نکته جزئی اما مهمی است. این امر بیانگر تغییر استراتژی اپل در برابر فشار نهادهای نظارتی است. به علاوه، خیلی از برندها مثل سونی در توسعه کنسول‌های بازی‌شان دائما از جزییاتی مثل همکاری با شرکت‌های متنوع در زمینه تولید هارد یا کارت گرافیک بهره می‌برند. این امری است که به شما برای درک بهتر شرایط رقابت کمک خواهد کرد.

یادتان باشد، شما نمی‌توانید نسبت به جزییات عملکرد رقبا بی‌تفاوت بوده و بعدا تعجب کنید چرا یکهو با نوآوری شگفت‌انگیزی از سوی آنها رو به رو شده‌اید. خوب همه نوآوری‌های حیرت‌انگیز اول از یک نکته جزئی شروع می‌شود. احتمالا چنین تجربه‌ای را در کار خودتان دم دست داشته باشید. پس همیشه باید نیم نگاهی به وضعیت موردنظر داشته باشید، وگرنه دائما با شوک‌های بزرگ نسبت به رقبا مواجه خواهید شد.

ببرید، امکانات محصولات است. خوب بسیاری از محصولات در نسخه‌های بعدی با آپدیت‌های هیجان‌انگیزی رو به رو می‌شود. این امری است که شما باید به دقت بررسی کنید. بهترین روش در این میان تلاش برای ارزیابی اوضاع با استفاده از مقایسه آن با نسخه‌های قبلی محصولات است. این امر شاید کمی عجیب یا حتی دلهره‌آور به نظر برسد، اما منطق درونی بی‌نهایت جذابی برای شما به همراه خواهد داشت. به طوری که دیگر لازم نیست خیلی نگران تغییرات مداوم محصولات در بازار باشید.

اگر فکر می‌کنید جریان تغییرات مربوط به محصولات مختلف در بازار خیلی زود از دست‌تان در می‌رود، بد نیست بر روی خبرگزاری‌های حرفه‌ای حساب باز کنید. مثلا ما در روزنامه فرصت امروز همیشه اخبار مربوط به نوآوری‌های مختلف در حوزه‌های گوناگون کسب و کار را پوشش

می‌دهیم. شما می‌توانید برای اینکه کارتان ساده‌تر شود، سراغ یک منبع مطمئن بروید. اینطوری کارتان بی‌نهایت ساده‌تر می‌شود.

آخرین نکته‌ای که در اینجا باید بدان توجه نشان دهید، مسئله مربوط به سطح قیمت‌هاست. اصلا رقبای شما براساس چه منطقی شروع به قیمت‌گذاری محصولات می‌کنند. نکته کلیدی در این میان تلاش برای استفاده از آستانه قیمت منصفانه است. اینطوری می‌توانید بدون هیچ دردمندی رقابت‌تان در بازار را هیجان‌انگیزتر کنید.

بی‌شک برخی از رقبا که اعتبار بالایی در بازار دارند، سطح قیمت بسیار بالایی را در نظر می‌گیرند. خوب برندی مثل گوچی با هر سطح قیمتی مشتریان ثابت خودش را خواهد داشت. این در حالی است که شاید اگر شما به عنوان یک برند تازه وارد سطح قیمت‌تان را کمی تغییر دهید، کلی از مشتریان‌تان را از دست بدهید. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما باید همیشه بهترین ورژن خودتان را داشته باشید.

قیمت‌های رقابتی به شما کمک می‌کند از همان ابتدا در بازار مشتریان وفادار خودتان را پیدا کنید. خوب راستش را بخواهید، این روزها یافتن مشتریان وفادار کار خیلی راحتی نیست. همین امر جذابیت قیمت‌گذاری پایین یا رقابتی برای جذب مشتری را دوچندان می‌کند. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضاع را به سود خودتان تغییر دهید. این امر می‌تواند در افق بلندمدت اثرگذاری خوبی برای‌تان به همراه داشته باشد.

### ارزیابی درونی و مقایسه با رقبا

چه کسی گفته برای رقابت بهتر همیشه باید شش دانگ حواس‌تان به دیگران باشد؟ گاهی اوقات مشکلات داخلی شرکت فضا را برای رقابت بهتر کاملا می‌بندد. در این صورت شما باید توانایی خوبی برای ارزیابی شرایط و سپس بهبود آن داشته باشید. این امر می‌تواند اوضاع‌تان در دنیای کسب و کار را به طور جدی تغییر دهد.

ما در روزنامه فرصت امروز مشکلات درونی سازمان‌ها را خیلی مهمتر از مشکلات بیرونی می‌دانیم. فکر می‌کنم شما هم این نصیحت قدیمی که تغییر از درون شروع می‌شود را شنیده‌اید. خوب اینجا باید چنین توصیه‌ای را وارد فاز عملی کنیم.

بد نیست به عنوان یک کارآفرین نوعی نگاه انتقادی به وضعیت شرکت‌تان داشته باشید. این امر می‌تواند شرایط را برای شما به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر دهد. یادتان نرود، ما در روزنامه فرصت امروز همیشه طرفدار بدبینی نیستیم. با این حال در این یک مورد بد نیست کمی هم بدبینی را جاشتنی کار کنید. این امر می‌تواند اوضاع‌تان را به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود بخشیده و در فرآیند اثرگذاری بر روی مخاطب کارتان را ساده‌تر نماید.

اگر فکر می‌کنید فرد درستی برای ارزیابی انتقادی اوضاع شرکت نیستید، می‌توانید همیشه روی همکاران یا دوستان‌تان حساب کنید. این امر به شما کمک می‌کند تا بدون پیش‌داوری اطلاعات مربوط به وضعیت برندان را دم دست داشته باشید. گاهی اوقات استفاده از بازخوردهای مشتریان وفادار نیز بد نخواهد بود. خوب مشتریان از بیرون به وضعیت شما نگاه کرده و معمولا هم تعارفی با شما ندارند. پس می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن وضعیت‌تان را از چشم‌انداز آنها مشاهده کنید. این امر شاید کمی کلیشه‌ای به نظر برسد، اما اطلاعات بسیار مفیدی برای‌تان به همراه خواهد داشت. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و از مشتریان و همکاران‌تان بخواهید ایرادات شما را پیدا کنند. بی‌شک این فرآیند اطلاعات مفیدی دم دست‌تان قرار می‌دهد.

شاید فکر کنید ارزیابی اوضاع شرکت دیگر نقطه پایانی برای تحول اوضاع برند محسوب می‌شود. با این حال ما در روزنامه فرصت امروز اصلا چنین دیدگاهی نداریم. خوب شما وقتی مشکلات درونی شرکت را پیدا کردید، باید به دنبال راهکاری برای آنها باشید. چه راهی بهتر از تلاش برای مقایسه اوضاع‌تان با دیگران. خوب برندهای بزرگ هم کمابیش با مشکلات شما دست و پنجه نرم کرده‌اند. درست به همین خاطر می‌توانید روی رقبای‌تان حساب کرده و از تجربه آنها برای بهبود وضعیت‌تان سود ببرید. این مسئله به شما کمک می‌کند تا بدون هزینه اضافی راهکارهای کلیدی را کشف کنید.

کارآفرینان باهوش همیشه به جای اینکه از مسیر اصلی موفقیت استفاده کنند، سراغ میانبرها می‌روند. این مسئله‌ای است که به شما برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب کمک کرده و شانس‌تان در بازار را نیز دوچندان

خواهد کرد. درست به همین خاطر بد نیست نیم نگاهی به وضعیت رقبای‌تان در بازار داشته باشید. این امر دست‌کم شما را در موقعیت بسیار بهتری در مقایسه با رقبای‌تان قرار می‌دهد. پس به جای بهانه‌تراشی یک راست بروید سراغ اصل ماجرا.

### کسب اعتبار با سئو حرفه‌ای

سئو یکی از حوزه‌هایی است که تفاوت میان برندهای موفق و شکست‌خورده را شکل می‌دهد. شاید به همین خاطر برندهای بزرگ همیشه یک تیم مجهز برای این مأموریت مهم تشکیل می‌دهند. خوب شما به عنوان یک کارآفرین معمولی یا کسی که تازه در ابتدای مسیر کسب و کار است، هرگز نمی‌توانید هزینه‌های سنگینی مثل برندهای بزرگ انجام دهید. بنابراین باید دوباره از یک میانبر درست و حسابی برای باقی ماندن در گردونه رقابت سود ببرید.

ایده ما در این بخش تلاش برای کسب اعتبار با استفاده از سئو حرفه‌ای است. این امر می‌تواند به شما کمک کند تا اثرگذاری لازم بر روی مخاطب را داشته و کارتان را به بهترین شکل پیش ببرید. سوال کلیدی در این میان چگونگی ارزیابی وضعیت سئو و استفاده از تجربه رقیب‌است. خوب رقبای شما سال‌های درازتری در بازار حضور داشته و تخصص بیشتری نیز در حوزه‌های مختلف دارند. پس منطقی است که از تجربه آنها به سود خودتان استفاده کنید.

اولین کاری که باید انجام دهید، مرور برخی از موفق‌ترین کمپین‌های بازاریابی رقیب‌است. در این میان شما نباید صرفا یک مشاهده‌کننده ساده باشید. در عوض می‌توانید کارتان را با یافتن نقاط اشتراک در کمپین‌های موفق رقبا شروع کنید. این امر اگر با محوریت حوزه سئو صورت گیرد، چشم‌انداز مناسبی به شما خواهد داد. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما باید همیشه برای بهبود کارتان از این مسئله به سود خود استفاده کنید.

سئو موفق نباید کیی‌بردار ناشیانه‌ای از رقبا باشد. در حقیقت شما نیاز دارید تا براساس شرایط خاص برندان کمی الگوهای دیگران را شخصی‌سازی کنید. این امر به شما کمک خواهد کرد تا اثرگذاری بسیار بهتری بر روی مخاطب‌تان داشته و از شر اتهام‌هایی مثل کیی‌برداری یا فقدان خلاقیت رها شوید. پس بد نیست قبل از اینکه ایده‌های رقبا را بدون کم و کاست اجرا کنید، کمی درباره شرایط برندان فکر کرده و آن ایده‌ها را تغییر دهید.

### ارزیابی بک لینک‌ها

بک لینک‌ها یا لینک‌های پشتیبان نقش مهمی در موفقیت یک محتوا یا سایت دارد. شما نمی‌توانید ادعاهای خودتان را همینطور بدون مقدمه یا توجیه در اختیار مخاطب قرار داده و انتظار موفقیت‌های اساسی را داشته باشید. در عوض کاربران وقتی با یک محتوا در سایت شما رو به رو می‌شوند، دنبال سند و مدرک هم می‌گردند. درست در چنین شرایطی است که بک لینک‌ها به داد شما می‌رسند. بد نیست در اینجا نیز کمی وضعیت رقبا را در کانون توجه قرار دهید. این امر می‌تواند به شما برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب کمک کرده و شانس‌تان را نیز بی‌نهایت افزایش دهد.

فراموش نکنید، استفاده از بک لینک‌های درست و حسابی موفقیت شما را تضمین خواهد کرد. گاهی اوقات بد نیست حتی از بک لینک‌های مربوط به رقبای‌تان نیز سود ببرید. این امر نشان‌دهنده تعهد شما نسبت به تولید محتوای درست و دقیق حتی در صورت استفاده از داده‌های رقبا خواهد بود.

بک لینک‌ها گاهی اوقات مورد توجه کاربران قرار گرفته و تلاش می‌کنند ته توی ماجرا را دربیابند. بنابراین اگر بک لینک شما وضعیت نامناسبی داشته یا حتی درست کار نکنند، اعتبارتان زیر سوال خواهد رفت. درست به همین خاطر ضروری است قبل از بارگذاری بک لینک نیم نگاهی به وضعیت آن داشته و تحلیل دقیقی از آن به دست دهید. این نکته می‌تواند اوضاع شما از نقطه نظر اثرگذاری بر روی مخاطب را به طور قابل ملاحظه‌ای متحول سازد.

آخرین نکته‌ای که در این میان باید مد نظر شما قرار گیرد، تلاش برای ارزیابی بک لینک‌های رقیب‌است. اصلا آنها چه ایرادی در کارشان دارند. این امر نه برای تخریب رقبا، بلکه تلاش برای پرهیز از اشتباهات مورد نظر از سوی شما خواهد بود. اینطوری می‌توانید بدون دردمند اضافی کارتان را جلو برده و نگران هیچ چیز هم نباشید. فراموش نکنید، استفاده از نقطه ضعف رقبا و تبدیلش به نقطه قوت برند خودتان یکی از راهبردهای عالی در دنیای امروز محسوب می‌شود. پس هیچ جوهره نباید این نکته کلیدی

را از دست بدهید.

### تبلیغات پولی در شبکه‌های اجتماعی

آخرین و شاید مهم‌ترین نکته‌ای که شما باید به طور اساسی در کانون توجه قرار دهید، مسئله مربوط به تبلیغات پولی است. خوب شما نمی‌توانید همینطور بی‌مقدمه سراغ تبلیغات پولی رفته و حسابی در بازار ولخرجی کنید. این مسئله ای است که برای بسیاری از کسب و کارها در بلندمدت مشکل‌ساز می‌شود. در عوض یک برنامه‌ریزی دقیق می‌تواند به شما کمک زیادی کند.

بی‌شک الگوبرداری از رقبا برای برنامه‌ریزی درست و حسابی اصلا کار ساده‌ای نیست. به همین خاطر ما در این بخش قصد نداریم شما را وارد بازی بی‌پایان الگوبرداری کورکورانه از رقبا کنیم. در عوض شما باید منطق بودجه‌بندی و مدیریت مالی رقبای موفق‌تان را درک کنید.

مثلا در حوزه ورزش تیم رئال مادرید مدیریت مالی حیرت‌انگیزی دارد. این در حالی است که رقیب سنتی آنها یعنی بارسلونا در طول سال‌های اخیر دائما اوضاع مالی‌اش افتضاح‌تر می‌شود. خوب یک مدیر باهوش در این میان سعی می‌کند با تحلیل شرایط رئال مادرید و منطق درونی بودجه‌بندی‌اش به خوبی اوضاع را تحلیل کند. شاید تیم شما به اندازه غول‌های اروپایی بودجه نداشته باشد، اما با استفاده از منطق آنها می‌تواند به سوی موفقیت خیز بردارد. این مسئله‌ای است که شاید کمتر کسی در دنیای واقعی بدان توجه نشان دهد. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز به طور جدی‌تر آن را بررسی می‌کنیم. ماجرا جالب شد، نه؟

تبلیغات پولی یکی از مهم‌ترین ابزارهای هر برندی برای موفقیت در بازار محسوب می‌شود. به همین خاطر خیلی از برندها بدون اینکه توجه خاصی به این حوزه داشته باشند، هزینه‌های گزافی را شکل می‌دهند. این در حالی است که ما در روزنامه فرصت امروز شرایط متفاوتی را در نظر داریم. این مسئله می‌تواند به شما برای اثرگذاری بر روی مخاطب به شیوه‌ای متفاوت کمک شایانی نماید.

اول از همه، شما اصلا نباید کل بودجه‌تان را یکجا خرج کنید. بد نیست همیشه به فکر روز مبادا بوده و خودتان را برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب آماده نگه دارید. این مسئله می‌تواند در بلندمدت شانس‌تان برای تداوم در بازار را افزایش دهد. نکته کلیدی دیگر اینکه هرگز وارد بازی تبلیغاتی با رقبای بزرگ‌تر نشوید. یکی از تکنیک‌های رایج در میان برندهای بزرگ دنیا تلاش برای کشاندن کسب و کارهای کوچک به بازی‌های تبلیغاتی است. اینطوری خیلی زود بودجه آنها را تمام کرده و دیگر از دامنه رقابت خارج‌شان می‌کنند. پس بهتر است نیم نگاهی به تبلیغات ارگانیک هم داشته باشید. اینطوری شاید رقابت با برندهای بزرگ خیلی برای‌تان سخت و غیرممکن به نظر نرسد.

بی‌شک گریزی از رقابت در بازار با دیگر برندهای بزرگ نیست. با این حال شما نباید بی‌گدار به آب زده و انتظار داشته باشید دیگران در برابر تلاش‌های عجیب‌تان برای تبلیغات پولی دست روی دست بگذارند. پس بهتر است کمی تعادل در زمینه صرف بودجه‌تان را در دستور کار قرار دهید.

### سخن پایانی

رقابت در دنیای مدرن دیگر فراتر از تکنیک‌های ساده‌ای است که هر کارآفرینی توانایی مدیریتش را داشته باشد. به همین خاطر کار تیمی در سال‌های اخیر در دستور کار بسیاری از برندها قرار گرفته است. ما در این مقاله سعی کردیم برخی از مهم‌ترین نکات مرتبط با رقابت بهتر با دیگر برندها را به اتفاق شما مرور کنیم. حالا شما آمادگی لازم برای شروع فرآیند رقابت با دیگر برندها را دارید. یادتان نرود، ما در روزنامه فرصت امروز همیشه سراغ بهترین ایده‌ها می‌رویم و آنها را برای‌تان آماده می‌کنیم. پس بد نیست تمام ایده‌های مورد بحث در این مقاله را در کنار هم استفاده کنید. اینطوری شانس‌تان برای موفقیت در عرصه رقابت دوچندان خواهد شد.

مثل همیشه اگر سوالی درباره نکات مورد بحث در این مقاله داشتید، کارشناس‌های ما در روزنامه فرصت امروز همیشه آماده کمک به شما هستند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:

<https://www.wordstream.com/blog/competitive-insights>  
<https://www.socialinsider.io/blog/competitive-insights>

