

خبرنامه



از سوی دیوان عدالت اداری

پرونده ابطال «ستاد ویژه ساماندهی و راهبری فضای مجازی کشور» مختومه شد

در حالی که طی روزهای اخیر موضوع شکایت علیه «سند ایجاد ستاد ویژه ساماندهی و راهبری فضای مجازی کشور» در برخی محافل رسانه‌ای و شبکه‌های اجتماعی مورد توجه قرار گرفته بود، هیأت عمومی دیوان عدالت اداری با صدور دادنامه‌ای، پرونده ابطال این سند را مختومه و شکایت مطروحه را رد کرد.

احسان چیت‌ساز - معاون سیاستگذاری و برنامه‌ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: بر اساس دادنامه مورخ ۱۹ خرداد ۱۴۰۵، تعدادی از اعضای حقیقی شورای عالی فضای مجازی با تقدیم دادخواست به دیوان عدالت اداری خواستار ابطال سند ایجاد این ستاد شده بودند؛ سندی که در تاریخ ۲۲ اردیبهشت ۱۴۰۵ به تصویب رئیس‌جمهور رسیده بود.

وی افزود: اما در جریان رسیدگی، دیوان عدالت اداری اعلام کرد که با موافقت رئیس‌جمهوری، سندی که ناظر بر اختیارات و نحوه تصمیم‌گیری ستاد بود اصلاح شده و اعتراضات مطروحه بلا موضوع است.

چیت ساز ادامه داد: هیأت عمومی دیوان عدالت اداری در رأی خود تصریح کرده است که با انجام اصلاحات یادشده، ساختار و کارویژه‌های اصلی ستاد دچار تغییر شده و موضوع شکایت اولیه عملاً منتفی شده است. به همین دلیل، دیوان رسیدگی ماهوی به درخواست ابطال را فاقد موضوع دانسته و مستند به ماده ۸۵ قانون دیوان عدالت اداری، حکم به رد شکایت صادر کرده است.

معاون وزیر ارتباطات در پایان گفت: ستاد ویژه ساماندهی و راهبری فضای مجازی کشور» یکی از مهم‌ترین سازوکارهای جدید دولت برای هماهنگی میان دستگاه‌های مختلف در حوزه فضای مجازی، خدمات دیجیتال، پلتفرم‌ها و مدیریت شرایط ویژه در این حوزه محسوب می‌شود. از همین رو، هرگونه تصمیم حقوقی درباره این ستاد با حساسیت زیادی از سوی فعالان اقتصاد دیجیتال، کسب‌وکارهای اینترنتی و کارشناسان حکمرانی سایبری دنبال می‌شود.

رئیس سازمان تنظیم مقررات رادیویی:

مبالغ اضافی اینترنت پرو بازمی‌گردد

رئیس سازمان تنظیم مقررات رادیویی تاکید کرد: در راستای حمایت از حقوق مصرف‌کننده، اپراتورها موظف شده‌اند مبالغ اضافه دریافت شده از کاربران را محاسبه کرده و به حساب کاربری آن‌ها عودت دهند.

به گزارش ایسنا، حمید فتاحی امروز در نشست خبری اظهار کرد: طبق تعهدات درج‌شده در پروانه‌های فرانسی، اپراتورها مکلف‌اند تا پایان سال ۱۴۰۷، ۷۵ درصد شبکه کشور را به نسل پنجم ارتباطات تجهیز کنند؛ موضوعی که تحت نظارت مستقیم رگولاتوری قرار دارد.

او ادامه داد: منابع فرانسی کشور تقریبا اشباع شده و بخش عمده فرانکس‌های رسمی پیش‌تر واگذار شده‌اند؛ عملی که

توسعه ارتباطات سیار را با محدودیت مواجه کرده است.

معاون وزیر ارتباطات افزود: برخلاف روند جهانی که شبکه ثابت بار اصلی ترافیک را حمل می‌کنند، در ایران به دلیل فرسودگی شبکه ثابت و توسعه گسترده شبکه سیار، بخش عمده ترافیک کشور بر دوش ارتباطات سیار قرار گرفته است. فتاحی گفت: دو پروژه بزرگ زیرساختی در وزارت ارتباطات در دولت چهاردهم در دستور کار قرار گرفته است. هیچ راهی برای کشور در حوزه ارتباطات وجود ندارد مگر اینکه دو پروژه فیبرنوری و نسل پنجم به ثمر برسد. پروژه بزرگ فیبرنوری که در دولت چهاردهم در کنار آن پروژه مهاجرت از سیم مسی به فیبرنوری با همکاری شرکت مخابرات آغاز شد.

وی ادامه داد: در حوزه ارتباطات سیار نسل پنجم اینترنت باید به صورت ویژه پیگیری و برنامه ریزی‌های لازم انجام شود. منابع ارتباطات سیار فرانکس است به عبارتی اگر فرانکس در اختیار اپراتورها قرار نگیرد امکان توسعه ارتباطات سیار وجود ندارد و فرانکس هم یک منبع سیار است.

معاون وزیر ارتباطات گفت: با توجه به شرایطی هم که درحال حاضر بر کشور حاکم است، بیشتر بار ترافیکی کشور برروی تلفن سیار بوده درحالی که در کشورهای دیگر این موضوع برعکس است. طبیعتا بستر اینترنت ثابت باید بار ترافیکی را حمل کند اما به دلیل فرسودگی و کیفیت پایین شبکه ثابت، توسعه‌ای که در زمینه ارتباطات سیار به دلیل سهل الوصول بودن آن رخ داده، تعادل بهم ریخته است. در گذشته منابع فرانسی ما اشباع بود و فرانکس رسمی به نسل پنجم اینترنت اختصاص پیدا نکرده بود.

فتاحی تصریح کرد: بنابراین در دولت چهاردهم فرانکس‌های مورد نیاز را اختصاص دادیم و در اختیار اپراتورها قرار گرفت که اکنون چالش‌هایی در زمینه تأمین تجهیزات دارند. اما در هر صورت ما پیگیر هستیم و تعهد تکلیفی و قانونی داریم که تا پایان سال ۱۴۰۷، ۷۵ درصد شبکه کشور به نسل پنجم اینترنت تجهیز شود.

وی گفت: البته جزئیات دیگری مانند پشتیبانی گوشی‌ها مطرح است؛ با مذاکراتی که انجام شد، لایسنس‌های مربوط به آن گوشی‌ها فعال و از برخی گوشی‌های دیگر به بعد با به‌روز رسانی، امکان استفاده از نسل پنجم اینترنت فراهم شد. نکته دیگر این است که ترکیب نسل پنجم ارتباطات سیار و شبکه فیبر را نیز در دردستور کار خود قرار داده ایم.

مبالغ اضافه اینترنت پرو بازمی‌گردد

رئیس سازمان تنظیم مقررات تکبید کرد مصوبه اینترنت پرو مربوط به شرایط بحران و امنیتی بود و اکنون که نیازی به آن نیست، باید متوقف شود؛ اما در صورت نیاز به ادامه فعالیت، حتماً باید اصلاحات لازم در چارچوب قانون و تعرفه‌های رسمی سازمان انجام گیرد. در راستای حمایت از حقوق مصرف‌کننده، اپراتورها موظف شده‌اند مبالغ اضافه دریافت شده از کاربران را محاسبه کرده و به حساب کاربری آن‌ها عودت دهند.

فرصت امروز: معمولاً از زاویه خانوار دیده می‌شود؛ اینکه چه

مبلغی شارژ شده، چه دهک هایی مشمول هستند و مردم با آن چه کالاهایی می‌توانند بخرند. اما این طرح یک حلقه کمتر دیده شده هم دارد: فروشگاه. اگر فروشگاه، فروشنده، سامانه پرداخت، دستگاه کارتخوان، بانک و نظام تسویه درست کار نکنند، حتی بهترین طرح حمایتی هم در مرحله اجرا با مشکل روبه رو می‌شود. حمایت معیشتی فقط روی کاغذ و در حساب خانوار معنا پیدا نمی‌کند؛ باید پشت دخل فروشگاه روان، شفاف و قابل اعتماد باشد. در اقتصاد، هر سیاست حمایتی یک زنجیره اجرایی دارد. دولت اعتبار را تعریف می‌کند، بانک با نهاد مالی آن را پردازش می‌کند، سامانه خرید را ثبت می‌کند، فروشگاه کالا را عرضه می‌کند و خانوار خرید خود را انجام می‌دهد. اگر یکی از این حلقه‌ها کند، مبهم یا پرهزینه باشد، کل طرح آسیب می‌بیند. کالابِرج هم از این قاعده مستثنا نیست. این طرح زمانی موفق است که خانوار به راحتی خرید کند، فروشنده بدون دردرس فروش را ثبت کند و تسویه مالی با سرعت و اطمینان انجام شود.

فروشگاه: **حلقه پنهان کالابِرج**

در نگاه عمومی، فروشگاه فقط محل خرید است، اما در اجرای کالابِرج، فروشگاه نقش عملیاتی مهمی دارد. فروشنده باید بداند کدام کالا مشمول طرح است، خرید چگونه ثبت می‌شود، مبلغ از چه مسیری تسویه می‌شود و اگر سامانه دچار مشکل شد، چه کسی پاسخگوست. اگر فروشنده به فرایند اعتماد نداشته باشد، همکاری او کاهش می‌یابد یا طرح در عمل برای مردم سخت تر می‌شود.

فروشگاه‌ها با هزینه واقعی کار می‌کنند. آنها باید کالا را تهیه کنند، اجاره بدهند، حقوق پرداخت کنند، مالیات و بیمه داشته باشند و نقدینگی روزانه خود را مدیریت کنند. اگر فروش کالابِرجی با تاخیر در تسویه یا اِپه‌ام در پرداخت همراه شود، فروشنده احساس می‌کند بخشی از سرمایه در گردش او قفل شده است. برای فروشگاه کوچک، حتی چند روز تاخیر در دریافت پول می‌تواند مهم باشد. بنابراین کالابِرج فقط یک سیاست رفاهی نیست؛ یک مسئله نقدینگی برای شبکه خرده فروشی هم هست. دولت اگر می‌خواهد طرح در سطح مردم خوب اجرا شود، باید اعتماد فروشگاه‌ها را نیز حفظ کند. فروشنده وقتی مطمئن باشد که تسویه دقیق، سریع و بی‌ دردرس انجام می‌شود، انگیزه بیشتری برای همکاری دارد. اما اگر تجربه او از طرح، پیچیدگی سامانه، تاخیر پرداخت یا اِپه‌ام در کالاهای مشمول باشد، اجرای طرح در نقطه تماس با مردم دشوار می‌شود.

سامانه خوب، طرح خوب را نجات می‌دهد

بخش مهمی از موفقیت کالابِرج به کیفیت سامانه بستگی دارد. در دنیای امروز، سیاست حمایتی بدون زیرساخت دیجیتال کارآمد، به سرعت دچار اصطکاک می‌شود. مردم باید بتوانند اعتبار خود را ببینند، فروشنده باید خرید را ثبت کند، بانک باید پرداخت را پردازش کند و نهاد ناظر باید تخلف احتمالی را رصد کند. این زنجیره اگر کند یا ناپایدار باشد، ناراضیاتی ایجاد می‌کند.

سامانه خوب باید ساده باشد. خانوار نباید برای استفاده از اعتبار حمایتی با اِپه‌ام و سردرگمی روبه رو شود. فروشنده نیز نباید برای هر تراکنش با خطا، قطع ارتباط یا روند پیچیده مواجه شود. هرچه اجرای طرح در فروشگاه طولانی‌تر و سخت‌تر شود، صف، ناراضایی و بی‌اعتمادی بیشتر می‌شود. در سیاست‌های حمایتی، تجربه کاربر اهمیت زیادی دارد. اگر خانوار احساس کند خرید کالابِرجی سخت‌تر از خرید عادی است، بخشی از اثر

اقتصاد امروز

حمایت معیشتی کجا گیر می‌کند؟

کالابِرج پشت دخل فروشگاه



روانی حمایت از بین می‌رود. اگر فروشنده احساس کند فروش کالابِرجی دردرسر بیشتری از فروش عادی دارد، ممکن است ترجیح دهد مشتری را به خرید آزاد تشویق کند یا همکاری خود را کم کند. بنابراین طراحی فنی سامانه، بخشی از عدالت اجتماعی طرح است.

مسئله تسویه: اعتماد از همین جا شروع می‌شود

تسویه مالی، قلب اعتماد فروشنده است. فروشگاه باید بداند پول فروش چه زمانی و چگونه به حسابش می‌آید. اگر تسویه شفاف باشد، فروشنده طرح را به عنوان بخشی از فروش عادی می‌پذیرد. اما اگر زمان تسویه نامشخص باشد، فروشنده نگران نقدینگی خود می‌شود. این نگرانی به ویژه برای فروشگاه‌های کوچک و محلی جدی‌تر است.

فروشگاه‌های بزرگ شاید توان تحمل تاخیرهای کوتاه‌را داشته باشند، اما فروشگاه کوچک معمولاً با نقدینگی محدود کار می‌کند. او باید موجودی کالا را دوباره تأمین کند. اگر پول فروش با تاخیر برسد، خرید بعدی او از عمده فروش یا تولیدکننده دشوار می‌شود. بنابراین کندی تسویه می‌تواند حتی عرضه کالا در سطح محله را هم تحت تأثیر قرار دهد.

از نگاه اقتصادی، هر سیاستی که میان فروشنده و پول فروش فاصله بیندازد، هزینه فرصت ایجاد می‌کند. فروشنده ممکن است برای جبران این هزینه، قیمت کالاهای آزاد را بالا ببرد، همکاری خود را محدود کند یا کالاهای مشمول طرح را کمتر عرضه کند. پس سرعت تسویه فقط مسئله اداری نیست؛ بر رفتار بازار اثر می‌گذارد.

کالای مشمول: شفافیت لازم است

یکی دیگر از چالش‌های اجرایی کالابِرج، شفافیت درباره کالاهای مشمول است. مردم باید بدانند چه کالاهایی را می‌توانند با اعتبار کالابِرج بخرند و فروشنده هم باید دقیق بداند کدام قلم کالا چگونه در سامانه ثبت می‌شود. اگر فهرست کالاها مبهم، متغیر یا پیچیده باشد، اختلاف میان مشتری و فروشنده افزایش می‌یابد.

کالاهای مشمول باید با نیاز واقعی خانوار هماهنگ باشند. اگر فهرست کالاها محدود باشد یا اقلام پرمصرف خانوار را پوشش ندهد، اثر حمایتی طرح کم می‌شود. اگر کالا در فروشگاه موجود نباشد، اعتبار کالابِرج عملاً به قدرت خرید تبدیل نمی‌شود. بنابراین موجودی کالا به اندازه اعتبار مهم است. در سیاست کالابِرج، دولت نباید فقط اعتبار بدهد؛ باید مطمئن شود کالاهای مشمول در شبکه فروش موجود، قابل دسترس و با قیمت قابل قبول هستند. اگر خانوار اعتبار داشته باشد اما کالای مناسب پیدا نکند، طرح از هدف اصلی خود دور می‌شود.

فروشنده، ناظر نیست

نکته مهم دیگر این است که نباید تمام بار توضیح، اجرا و رفع اِپه‌ام بر دوش فروشنده بیفتد. فروشنده مسئول سیاست گذاری نیست. او نباید مجبور شود به مردم توضیح دهد چرا اعتبار افزایش نیافته، چرا کالایی مشمول نیست، چرا سامانه خطا می‌دهد یا چرا تسویه با تاخیر انجام شده است. اگر اطلاع رسانی رسمی کافی نباشد، فشار اجتماعی طرح به فروشگاه منتقل می‌شود.

این مسئله در محله‌ها و فروشگاه‌های کوچک بیشتر دیده می‌شود. مشتری فروشنده را می‌شناسد و انتظار پاسخ دارد. اگر مردم درباره اعتبار، کالاهای مشمول یا زمان شارژ پرسش داشته باشند و پاسخ رسمی روشن دریافت نکنند، فروشنده در خط مقدم ناراضیاتی قرار می‌گیرد. این وضعیت می‌تواند رابطه فروشنده و مشتری را آسیب پذیر کند.

بنابراین اطلاع رسانی دقیق، ساده و منظم بخشی از اجرای کالابِرج است.

دولت باید به زبان قابل فهم توضیح دهد چه کسانی مشمول هستند، اعتبار چه زمانی شارژ می‌شود، چه کالاهایی قابل خرید است، فروشگاه‌ها چه وظیفه‌ای دارند و مردم در صورت مشکل به کجا مراجعه کنند.

کالابِرج و قدرت خرید واقعی

البته حتی اگر اجرای فروشگاه‌های کالابِرج کاملاً روان باشد، یک پرسش اصلی باقی می‌ماند: اعتبار کالابِرج در برابر تورم چقدر قدرت خرید ایجاد می‌کند؟ اگر قیمت کالاهای اساسی بالا برود و اعتبار ثابت بماند، ارزش واقعی حمایت کاهش می‌یابد. اجرای خوب لازم است، اما کافی نیست. طرحی که از نظر فنی روان باشد اما از نظر مبلغی از تورم عقب بماند، باز هم نمی‌تواند فشار معیشتی را به اندازه کافی کاهش دهد.

بسا این حال، کیفیت اجرا می‌تواند اثر همین حمایت محدود را بیشتر یا کمتر کند. اگر طرح راحت، سریع و قابل اعتماد اجرا شود، خانوار از آن بهتر استفاده می‌کند. اگر پرختا و مبهم باشد، حتی اعتبار موجود هم به طور کامل به مصرف مفید تبدیل نمی‌شود. بنابراین دولت باید هم به رقم کالابِرج توجه کند و هم به مسیر استفاده از آن.

در اقتصاد رفاه، گاهی کیفیت اجرای سیاست به اندازه خود سیاست اهمیت دارد. یک حمایت کوچک اما دقیق و روان، می‌تواند از یک حمایت بزرگ اما پرختا اثرگذارتر باشد. کالابِرج نیز اگر قرار است نقش دفاع از سفره خانوار را بازی کند، باید در مرحله اجرا کمترین اصطکاک را داشته باشد.

چه باید کرد؟

برای بهبود اجرای کالابِرج، چند اقدام مهم است. نخست، تسویه فروشگاه‌ها باید سریع و قابل پیش بینی باشد. دوم، سامانه پرداخت باید پایدار، ساده و کم‌خطا باشد. سوم، فهرست کالاهای مشمول باید روشن و قابل فهم باشد. چهارم، فروشگاه‌ها باید آموزش و پشتیبانی کافی دریافت کنند. پنجم، مردم باید از مسیر رسمی و ساده، اطلاعات دقیق بگیرند. ششم، نظرات باید مانع سوءاستفاده شود، اما اجرای عادی فروش را سخت نکند.

همچنین باید تفاوت میان فروشگاه‌های بزرگ و کوچک دیده شود. فروشگاه بزرگ معمولاً زیرساخت فنی، حسابداری و نقدینگی قوی‌تری دارد. فروشگاه کوچک ممکن است برای اتصال سامانه، مدیریت تراکنش‌ها و تحمل تاخیر تسویه با مشکل بیشتری روبه‌رو شود. اگر سیاست‌گذار این تفاوت را نبیند، بخشی از شبکه محلی فروش از طرح فاصله می‌گیرد.

جمع‌بندی: حمایت معیشتی از پشت دخل می‌گذرد

کالابِرج برای آن طراحی شده که بخشی از فشار تورم بر سفره خانوار را کاهش دهد، اما موفقیت آن فقط به عدد اعتبار بستگی ندارد. این طرح در نقطه اجرا با فروشگاه، سامانه، بانک و شبکه توزیع معنا پیدا می‌کند. اگر فروشنده اعتماد نکند، اگر تسویه نکرد باشد، اگر سامانه خطا بدهد و اگر کالاهای مشمول روشن نباشد، خانوار نیز حمایت را به سختی لمس می‌کند. حمایت معیشتی از پشت دخل فروشگاه می‌گذرد. دولت اگر می‌خواهد کالابِرج به سیاستی مؤثر تبدیل شود، باید به تجربه فروشنده و خریدار همزمان توجه کند. خانوار باید بتواند آسان خرید کند و فروشنده باید مطمئن باشد که فروش کالابِرجی برای او ریسک و هزینه اضافی ایجاد نمی‌کند. در نهایت، کالابِرج فقط یک اعتبار الکترونیکی نیست؛ آزمونی برای توان دولت در اجرای سیاست رفاهی دقیق، شفاف و کم‌اصطکاک است. اگر این آزمون در فروشگاه‌ها موفق شود، حمایت معیشتی به زندگی روزمره مردم نزدیک‌تر می‌شود. اگر نه، حتی بهترین وعده‌ها هم پشت دخل فروشگاه گیر می‌کند.

ارائه درخواست بازنگری دستمزد به شورای عالی کار

بن خواربار و حق تاهل افزایش یابد

برنج به ۱۳۴ درصد رسیده است. مثلاً تورم روغن اکنون ۴۰۰ درصد و برنج ۲۰۰ درصد است ولی مجموع را که درنظر می‌گیریم، تورم ۱۳۴ درصدی محقق شده که ناشی از تصمیمات ارزی بوده است.

وی با بیان اینکه درخواست بازنگری دستمزد در نیمه دوم سال در شرایطی مطرح و تصویب شد که هیچ پیش‌بینی از وقوع جنگ نداشته‌یم، خاطرنشان کرد: دستمزد در فضای جنگ به تصویب رسید؛ چون جنگ در ۹ اسفند شروع شد و ما اواخر اسفند ما دستمزد را در شورای عالی کار تصویب کردیم. همان زمان هم نظرم‌ان این بود که بعد از عید و در فروردین و اردیبهشت ماه اثرات حذف ارز ترجیحی خودش را نشان بدهد.

نماینده کارگران در شورای عالی کار، درباره شروع جلسات ترمیم دستمزد اظهار کرد: از ابتدای سال تاکنون چند جلسه در شورای عالی کار برگزار شده و ما درخواست خود را به طور شفاهی برای برگزاری جلسات ترمیم و بازنگری مزد با توجه به تورم فزاینده به روابط کار و وزارتخانه ارجاع داده‌ایم. نظر گروه کارگری این است که با توجه به وعده‌ای که در دولت محقق شده و مصوبه صریح شورای عالی کار که لازم الاجراست، وزارت کار نسبت به تشکیل کمیته مزد برای احصای سید جدیدی و میزان افزایش اقدام کند، چون ما طبق قانون و بر اساس شاخص‌ها صحبت می‌کنیم و چیز مازادی نمی‌خواهیم.

قبل از برگزاری جلسات ترمیم دستمزد در شورای عالی کار ابتدا باید کمیته مزد فعال شود

به گفته باقری، قبل از برگزاری جلسات ترمیم دستمزد در شورای عالی کار ابتدا باید کمیته مزد فعال شود و پس از آن در خصوص

مزایای دستمزد و میزان افزایش آن تصمیم‌گیری خواهد شد.

این مقام کارگری در پاسخ به این پرسش که در صورت تشکیل جلسه کدام یک از مزایای جانبی مزد مورد بازنگری و افزایش قرار خواهد گرفت؟ اظهار کرد:حق مسکن کارگران با تصویب هیات وزیران افزایش یافت و روی آن نظری نداریم البته اگر هیات دولت بخواهد

نماینده کارگران در شورای عالی کار از ارسال درخواست گروه کارگری به شورای عالی کار برای برگزاری جلسات ترمیم دستمزد کارگران خبر داد و گفت: کمیته مزد به منظور احصای سبب جدید و میزان افزایش مزایایی همچون بن خواربار و حق تاهل فعال خواهد شد.

محسن باقری در گفت و گو با ایسنا، با اشاره به ضرورت ترمیم و بازنگری دستمزد کارگران در نیمه دوم سال اظهار کرد: ماده ۱۶۸ قانون کار صراحت دارد که شورای عالی کار هر ماه حداقل یک بار تشکیل جلسه می‌دهد و در صورت ضرورت یکی از گروه‌ها یا یکی از اعضای شورا می‌تواند درخواست برگزاری جلسه را مطرح کند؛ بنابر این در صورتی که تقاضایی برای برگزاری جلسه شورا مطرح شود لازم الاجراست.

توافق کرده بودیم که نیمه دوم سال، بازنگری‌ای در خصوص مزایای مزد داشته باشیم

وی ادامه داد: در متن مصوبه دستمزد که به تصویب و امضای همه شرکای اجتماعی رسیده توافق کردیم که در نیمه دوم سال ۱۴۰۵ یک بازنگری در خصوص مزایای مزد داشته باشیم. فلسفه و دلیل اصلی این مساله موضوع ارز ترجیحی بود و نگران پیامدهای حذف ارز ترجیحی بر سفره کارگران بودیم. هنوز هم اعتقاد داریم که جنگ باعث تورم موجود نیست و فصل و انفعالات مالی و اقتصادی و حذف ارز ترجیحی در سال گذشته موجب وضعیت امروز کالاهای اساسی شده است. پیش‌بینی ما این بود که در کالاهای اساسی افزایش تورم سه رقمی خواهیم داشت و همین هم شد چون در اسفند سال گذشته تورم ۱۰۳ درصدی را شاهد بودیم و اکنون طبق اعلام مرکز آمار ایران تورم خوراکی‌ها ۱۳۴ درصد شده است.

نماینده کارگران در شورای عالی کار گفت: تورم ۷۰ درصدی که مرکز آمار ایران اعلام کرده تورم کل است و شامل کالاهای بادوام مثل مسکن و حمل و نقل است، ولی میانگین تورم خوراکی‌ها مثل روغن و

یک مسیر اضطراری یا نقش تازه اقتصادی؟

مناطق آزاد از واردات تا امنیت غذایی



بسیار مهم است. باید روشن باشد چه کالایی وارد شده، چه مقدار آن ترخیص شده، به کدام مقصد رفته، با چه قیمتی توزیع شده و چه نهادهی مسئول نظارت است. اگر مناطق آزاد به مسیر سریع تر واردات تبدیل شوند اما داده‌های آنها شفاف نباشد، خطر رانت، انحراف کالا و سوءاستفاده بالا می‌رود. کالاهای اساسی با منابع ارزی، سیاست حمایتی و حساسیت اجتماعی در ارتباط اند. بنابراین سرعت باید با نظارت هوشمند همراه باشد. گمرک چابک یعنی فرآیندها سریع تر شود، نه اینکه کنترل از بین برود.

در واقع، مناطق آزاد باید محل اجرای گمرک مدرن باشند: سامانه‌های دیجیتال، رصد لحظه‌ای، مدیریت ریسک، تکنیک کالاهای ضروری از کالاهای پرریسک و امکان پیگیری مسیر کالا از ورود تا توزیع. اگر چنین زیرساختی شکل بگیرد، مناطق آزاد می‌توانند به الگوی اصلاح گمرک در کل کشور تبدیل شوند.

حمل و نقل؛ حلقه تعیین کننده

ورود کالا به منطقه آزاد آغاز مسیر است، نه پایان آن. کالا باید از منطقه آزاد به استان‌ها، مراکز توزیع، کارخانه‌ها، دامداری‌ها، فروشگاه‌ها و در نهایت مصرف‌کننده برسد. اگر مسیر حمل داخلی کند، گران یا نامنظم باشد، مزیت ورود کالا از مناطق آزاد کم می‌شود.

برای کالاهایی مثل گوشت، نهاده، روغن، برنج و چای، زمان و هزینه حمل اهمیت زیادی دارد. برخی کالاها نیاز به سردخانه و حمل کنترل شده دارند. برخی دیگر حجیم اند و هزینه حمل در قیمت نهایی آنها اثرگذار است. بنابراین مناطق آزاد اگر بخواهند نقش امنیت غذایی بگیرند، باید به شبکه حمل و نقل جاده‌ای، ریلی و انبارهای منطقه‌ای متصل باشند.

در سال‌های اخیر، یکی از ضعف‌های اقتصاد ایران، هزینه بالای لجستیک و کندی برخی مسیرهای توزیع بوده‌است. اگر مناطق آزاد فقط کالا را وارد کنند اما در حمل داخلی مزیت ایجاد نکنند، اثر آنها بر قیمت و دسترسی محدود خواهد بود. امنیت غذایی زمانی تقویت می‌شود که مسیر کالا از مبدا خارجی تا قفسه فروشگاه کوتاه‌تر، سریع‌تر و شفاف‌تر شود.

نقش مناطق آزاد در کاهش ریسک

اقتصاد ایران در سال‌های اخیر با ریسک‌های مختلفی روبه‌رو بوده‌است:

فرصت امروز: ورود بیش از ۱٫۶ میلیون تن کالای اساسی از مسیر مناطق آزاد، نشان می‌دهد این مناطق در شرایط حساس اقتصادی می‌توانند نقشی فراتر از تجارت معمول و فعالیت‌های خدماتی داشته باشند. گندم، برنج، روغن، حبوبات، نهاده‌های دامی، شکر، چای و گوشت قرمز کالاهایی نیستند که فقط در آمار واردات معنا داشته باشند؛ اینها مستقیماً به امنیت غذایی، سفره خانوار، تولید دام و طیور و آرامش بازار مصرف وصل‌اند. بنابراین پرشش مهم این است که آیا مناطق آزاد در حال تبدیل شدن به حلقه پشتیبان زنجیره تامین کالاهای ضروری هستند یا این نقش فقط پاسخی اضطراری به شرایط بحرانی است؟

مناطق آزاد در نظریه اقتصادی قرار بود دروازه‌های اتصال اقتصاد ملی به تجارت جهانی باشند؛ مناطقی با مقررات ساده‌تر، زیرساخت بهتر، تعرفه‌ها کمتر و امکان جذب سرمایه و صادرات. اما در عمل، کارکرد بسیاری از مناطق آزاد در ایران سال‌ها محل بحث بوده‌است. برخی از آنها بیش از آنکه به تولید صادراتی و جذب فناوری تبدیل شوند، به مسیر واردات، تجارت مصرفی، فروش زمین یا خدمات محدود شناخته شده‌اند. حالا ورود گسترده کالاهای اساسی از این مسیر، فرصتی ایجاد کرده تا نقش مناطق آزاد دوباره بازتعریف شود.

مناطق آزاد و امنیت غذایی

امنیت غذایی فقط به معنای تولید داخلی نیست. در اقتصادی که بخشی از نیاز خود را از واردات تامین می‌کند، امنیت غذایی به مسیرهای وارداتی، ذخایر استراتژیک، گمرک، حمل و نقل و توزیع هم وابسته‌است. اگر کالاهای اساسی وارد کشور شود اما در بندر، گمرک، انبار یا مسیر توزیع متوقف بماند، مردم اثر آن را در بازار احساس نمی‌کنند. بنابراین هر مسیری که بتواند ورود، ترخیص و توزیع این کالاها را چابک‌تر کند، برای امنیت غذایی اهمیت دارد.

مناطق آزاد در این میان می‌توانند نقش ضربه گیر داشته باشند. اگر مسیرهای سنتی واردات تحت فشار قرار گیرد، مناطق آزاد می‌توانند بخشی از بار تامین کالاهای ضروری را جذب کنند. این نقش به ویژه در شرایط بحران، جنگ، اختلال حمل و نقل یا زدحام بندار اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. اما ضربه گیر بودن فقط با عنوان منطقه آزاد محقق نمی‌شود؛ نیازمند زیرساخت واقعی است.

برای اینکه مناطق آزاد به حلقه امنیت غذایی تبدیل شوند، باید انبارهای مناسب، سردخانه، مسیر حمل و نقل داخلی، سامانه‌های گمرکی سریع، نظارت دقیق و اتصال موثر به شبکه توزیع داشته باشند. کالای اساسی اگر فقط وارد منطقه آزاد شود اما بعد در مرحله انتقال به سرزمین اصلی کند شود، اثر آن محدود می‌ماند.

از مسیر واردات مصرفی تا زنجیره تامین راهبردی

تفاوت مهمی وجود دارد میان اینکه منطقه آزاد فقط مسیر واردات باشد یا بخشی از زنجیره تامین راهبردی کشور. واردات صرف یعنی کالا وارد شود و به بازار مصرف برسد. اما زنجیره تامین راهبردی یعنی منطقه آزاد بتواند در ذخیره‌سازی، پردازش، بسته‌بندی، توزیع، حمل و حتی تولید مکمل نقش ایفا کند. برای مثال، واردات نهاده‌های دامی از مسیر مناطق آزاد فقط زمانی به امنیت غذایی کمک می‌کند که این نهاده‌ها به موقع به مرغداری‌ها و دامداری‌ها برسد. واردات روغن یا برنج نیز زمانی اثر بازار را آرام می‌کند که توزیع آن به موقع، شفاف و با هزینه قابل کنترل انجام شود. بنابراین مناطق آزاد باید از گذرگاه واردات به سکوی مدیریت کالا تبدیل شوند.

این تغییر نیازمند نگاه تازه‌است. اگر مناطق آزاد همچنان فقط به عنوان نقاطی با مقررات متفاوت دیده شوند، ظرفیت آنها محدود می‌ماند. اما اگر به عنوان هاب‌های لجستیک و تجاری در نقشه امنیت اقتصادی تعریف شوند، می‌توانند در روزهای بحران و حتی روزهای عادی نقش مهمی بازی کنند.

گمرک چابک اما شفاف
یکی از جذابیت‌های مناطق آزاد، امکان تسهیل برخی فرآیندهای تجاری است. اما تسهیل نباید به معنای کاهش شفافیت باشد. در کالاهای اساسی، شفافیت



اخبار

مصوبه جدید معدنی ابلاغ شد

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت، مصوبه جدید شورای‌عالی معادن را ابلاغ کرد و گفت: بر اساس این ابلاغیه و به‌منظور حمایت از فعالان معدنی در شرایط اضطرار، حقوق دولتی اسفند ۱۴۰۴ بر مبنای استخراج واقعی محاسبه شده و تمامی مجوزهای معدنی که در بازه زمانی بحران منقضی شده‌اند، تا پایان مردادماه ۱۴۰۵ به‌صورت خودکار تمدید اعتبار شدند. به گزارش ایسنا، طبق اعلام وزارت صمت، وجه‌الله جعفری - معاون امور معادن و صنایع معدنی این وزارت‌خانه - با ارسال ابلاغیه‌ای به ادارات کل صمت استان‌ها، چهارم‌مصوبه ۲۹درپهشت‌ماه ۱۴۰۵ این شورا را تشریح و اظهار کرد: این تصمیمات با هدف حفظ وحدت صمت، وجه‌الله جعفری و حمایت از تولید در شرایط خاص کشور اتخاذ شده‌است.

وی با اشاره به مساعدت در پرداخت حقوق دولتی تأکید کرد: با توجه به شرایط اضطرار کشور در ماه‌های پایانی سال ۱۴۰۴، مقرر شد برای جبران بخشی از خسارات وارده به بهره‌برداران، حقوق دولتی اسفندماه سال ۱۴۰۴ صرفاً بر اساس «میزان استخراج واقعی» محاسبه و اخذ شود. این اقدام جهت جلوگیری از اعمال سلیقه در واحدهای استانی و تسهیل شرایط مالی معادن صورت می‌گیرد. معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت، افزود: بر اساس بند دیگری از این مصوبه، تمامی مجوزهای اکتشافی و معدنی از جمله پروانه‌های اکتشاف، گواهی‌های کشف، مجوزهای برداشت و پروانه‌های بهره‌برداری که تاریخ انقضای آن‌ها در بازه زمانی نهم اسفندماه سال گذشته تا سوم خردادماه امسال بوده، به‌صورت خودکار تا تاریخ ۳۱ مردادماه امسال تمدید اعتبار شدند.

وی اضافه کرد: فعالان معدنی برای این تمدید نیاز به مکاتبات غیرضروری نداشته و این اقدام جهت ایفای تعهدات معوق مکتشفین و مکتشگران لحاظ شده‌است. جعفری با تأکید بر اینکه اختیار به استان‌ها برای تامین مواد اولیه تفویض شده، عنوان کرد: در راستای تسریع در تامین مواد اولیه مورد نیاز واحدهای صنعتی و پروژه‌های عمرانی، تمامی اختیارات مربوط به صدور مجوزهای برداشت (موضوع ماده ۱۳ قانون معادن) در شرایط اضطرار، به «شورای معادن استان‌ها» تفویض شد. وی در ادامه تصریح کرد: این اقدام به‌منظور حذف فرآیندهای طولانی اداری و پاس‌گویی سریع به نیازهای فوری بخش صنعت و عمران کشور انجام شده‌است. معاون وزیر صمت در پایان تأکید کرد که ادارات کل استانی صمت موظفند ضمن اجرای دقیق این مصوبه، گزارش اقدامات خود را به دبیرخانه شورای‌عالی معادن ارسال کنند.

شرایط سرمایه‌گذاری ارزی برای مردم فراهم شد

بانک مرکزی «شیوه‌نامه پذیرش و صدور مجوز ارکان ناظر بر عملیات ارزی صندوق سرمایه‌گذاری در درآمد ثابت ارزی» را تصویب کرد که بر اساس آن، اشخاص حقیقی و حقوقی می‌توانند از طریق تحویل ارز اسکناس یا حواله ارزی در صندوق‌های ارزی سرمایه‌گذاری کنند. تسویه وجوه نیز فقط به‌صورت ارزی و بر مبنای ارز سرمایه‌گذار در زمان سرمایه‌گذاری است.

به گزارش ایسنا، «شیوه‌نامه پذیرش و صدور مجوز ارکان ناظر بر عملیات ارزی صندوق سرمایه‌گذاری» در راستای اجرایی‌سازی دستورالعمل ناظر بر عملیات ارزی صندوق سرمایه‌گذاری در دارایی ارزی با درآمد ثابت ارزی» که در دی‌ماه سال گذشته طراحی و تصویب شده بود، تدوین شده‌است. با تصویب این شیوه‌نامه انتظار می‌رود تا مجوز اولین صندوق‌های سرمایه‌گذاری ارزی از سوی بانک مرکزی و سازمان بورس و اوراق بهادار صادر شود.

این صندوق‌ها با هدف جمع‌آوری منابع ارزی از عموم سرمایه‌گذاران به منظور تامین مالی طرح‌های صادرات محور و ارزآور و در چارچوب قوانین و مقررات ارزی فعالیت می‌کنند. تمام اشخاص حقیقی و حقوقی می‌توانند از طریق تحویل ارز اسکناس یا حواله ارزی، مطابق با مفاد مندرج در اساسنامه و امیدنامه در صندوق‌های ارزی سرمایه‌گذاری کنند.

در طراحی صندوق‌های ارزی سعی شده‌است تا از سازوکارهای اعتمادساز در راستای جلب حداکثری اعتماد عمومی استفاده شود. در همین رابطه بر اساس ماده (۳) دستورالعمل ناظر بر عملیات ارزی صندوق سرمایه‌گذاری در دارایی ارزی با درآمد ثابت ارزی، سرمایه‌گذاری در صندوق ارزی، انتقال مالکیت واحدهای سرمایه‌گذاری شده و تسویه وجوه ناشی از ابطال واحدهای سرمایه‌گذاری در صندوق ارزی در چهارچوب این دستورالعمل و بر اساس مقررات ارزی تنها به‌صورت ارزی و بر مبنای ارز منتخب است و هرگونه تسویه وجه ریالی ممنوع است.

ممنوعیت تسویه واحدهای صندوق در راستای اطمینان‌بخشی به سرمایه‌گذاران صورت گرفته‌است و تمامی صندوق‌ها براساس دستورالعمل ملزم به تسویه منابع سرمایه‌گذاری‌شده صرفاً به صورت ارزی و با ارز منتخب صندوق (ارزی که سرمایه‌گذار در زمان سرمایه‌گذاری به موسسه اعتباری به‌عنوان مدیر عملیات ارزی اعطا کرده‌است) خواهند بود. الزام به سرمایه‌گذاری منابع صندوق

در درایی‌های دارای ضمانت ارزی از جمله سپرده‌های ارزی، اوراق ارزی و گواهی سپرده مدت‌دار ویژه سرمایه‌گذاری (خاص) ارزی دارای مجوز از بانک مرکزی دیگر سازوکار اطمینان‌بخش برای سرمایه‌گذاران است که به آن‌ها اطمینان می‌دهد که اثرگذاری منفی احتمالی سیاست‌های سرمایه‌گذاری مدیر صندوق بر منابع صندوق با الزام وی به سرمایه‌گذاری در دارایی‌های مطمئن ارزی‌با کاملاً محدود شود. در همین رابطه اوراق ارزی مطمئن دارایی صندوق‌های سرمایه‌گذاری ارزی خواهد بود که برای تأمین مالی پروژه‌های ارزآور و صادرات محور شرکت‌های بزرگ صنعتی کشور و با ضمانت شبکه بانکی منتشر می‌شوند و از حداقل ریسک برخوردارند. با آغاز فعالیت صندوق‌های سرمایه‌گذاری ارزی، معاین خرد عموم مردم می‌تواند ضمن دریافت سود ارزی از پیش منابع شده، به سمت پروژه‌های مولد کشور هدایت شود و در بازسازی صنایع آسیب‌دیده از جنگ تحمیلی اخیر نیز نقش موثری ایفا کند.

براساس ماده (۵) دستورالعمل، صندوق‌های ارزی می‌توانند در اوراق ارزی و گواهی سپرده مدت‌دار ویژه سرمایه‌گذاری (خاص) ارزی که دارای مجوز از بانک مرکزی هستند، ایفای تعهد پذیره‌نویسی و تعهد خرید کنند. این امکان علاوه بر آنکه با افزودن تأمین رکن متعهد پذیره‌نویسی به درآمد‌های صندوق، سود سرمایه‌گذاران را افزایش می‌دهد، قبولی سمت رکن متعهد پذیره‌نویسی اوراق ارزی را تسریع کرده و می‌تواند نقش مهمی در توسعه بازار اوراق بدهی ارزی و تأمین مالی آسان‌تر و کم‌هزینه‌تر شرکت‌ها ایفا کند.

لازم‌ب‌ذکر است، چهارچوب فعالیت و دستورالعمل‌های مرتبط با صندوق‌های سرمایه‌گذاری ارزی طی جلسات مشترک مابین بانک مرکزی، سازمان بورس و اوراق بهادار و مرکز مبادله ارز و طلای ایران طراحی شده و امید است این صندوق‌ها به‌عنوان یک ابزار مشترک میان بازار پول و بازار سرمایه، در توسعه تامین مالی ارزی نقش موثری ایفا کند.

تحریم، نوسان ارز، بحران‌های منطقه‌ای، اختلالات حمل و نقل، محدودیت بندار، تغییرات قیمت جهانی و فشارهای داخلی بازار، در چنین شرایطی، تنوع مسیرهای تامین اهمیت بالایی دارد. مناطق آزاد می‌توانند بخشی از این تنوع را ایجاد کنند. وقتی کالاهای اساسی فقط از چند مسیر محدود وارد شوند، هر اختلال در همان مسیرها بازار را نگران می‌کند. اما اگر چند منطقه آزاد، چند بندر، چند مرز و چند مسیر حمل فعال باشد، اقتصاد در برابر شوک مقاوم‌تر می‌شود. این همان مفهوم تاب آوری است. تاب آوری یعنی اگر یک مسیر کند شد، مسیر دیگر بتواند بخشی را بار بگیرد.

مناطق آزاد می‌توانند در این نقشه نقش پشتیبان داشته باشند؛ اما شرط آن این است که ظرفیت آنها واقعی باشد، نه فقط اسمی. منطقه آزاد بدون انبار، حمل مناسب، سامانه دقیق و اتصال به بازار داخلی، در زمان بحران نمی‌تواند بار بزرگی بردارد.

خطر تبدیل نقش اضطراری به عادت وارداتی

بسا وجود همه مزیت‌ها، باید مراقب یک خطر بود: مناطق آزاد نباید به مسیر دائمی وارداتی بی‌برنامه تبدیل شوند. اگر نقش آنها فقط وارد کردن کالاهای مصرفی باشد، ممکن است تولید داخلی تضعیف شود یا سیاست امنیت غذایی بیش از حد به واردات وابسته بماند. واردات کالاهای اساسی در شرایط نیاز ضروری است، اما نباید جای اصلاح تولید داخلی، بهره‌وری کشاورزی و مدیریت مصرف را بگیرد.

برای مثال، واردات گندم یا نهاده دامی می‌تواند در مقاطعی بازار را آرام کند، اما راه حل پایدار امنیت غذایی فقط واردات نیست. افزایش بهره‌وری آب در کشاورزی، حمایت از تولیدکننده داخلی، کاهش ضایعات، بهبود ذخیره‌سازی و مدیریت زنجیره سرد نیز ضروری است. مناطق آزاد باید مکمل امنیت غذایی باشند، نه جایگزین سیاست تولید.

مناطق آزاد چه زمانی موفق می‌شوند؟

مناطق آزاد زمانی در نقش تازه خود موفق خواهند بود که چند شرط فراهم شود. نخست، داده‌های ورود و خروج کالا باید شفاف باشد. دوم، مسیر ترخیص و انتقال کالاهای اساسی باید سریع‌اما قابل نظارت باشد. سوم، زیرساخت لجستیک، انبار و سردخانه تقویت شود. چهارم، اتصال مناطق آزاد به شبکه حمل داخلی و مراکز توزیع بهبود یابد. پنجم، نقش این مناطق در کنار تولید داخلی تعریف شود، نه در برابر آن.

اگر این شروط فراهم شود، مناطق آزاد می‌توانند از تصویر قدیمی خود فاصله بگیرند و به بخشی از امنیت اقتصادی کشور تبدیل شوند. در غیر این صورت، ورود کالاهای اساسی از این مسیر فقط یک پاسخ مقطعی به بحران خواهد بود و پس از فروکش کردن فراه‌ها، دوباره به تجربه‌ای بار آورنده تبدیل می‌شود.

کردن معنای مسیر اضطراری با نقش تازه؟

ورود بیش از ۱٫۶ میلیون تن کالای اساسی از مناطق آزاد، خبر کوچکی نیست. این عدد نشان می‌دهد مناطق آزاد می‌توانند در روزهای حساس، بخشی از بار تامین کالاهای ضروری را بر عهده بگیرند. اما مسئله اصلی این است که این نقش چگونه مدیریت و تدوام پیدا می‌کند.

اگر مناطق آزاد به هاب‌های شفاف، چابک و مجهز زنجیره تامین تبدیل شوند، می‌توانند در امنیت غذایی، تنوع مسیرهای تجاری و آرامش بازار نقش جدی داشته باشند. اما اگر فقط به مسیر واردات اضطراری تبدیل شوند، اثر آنها محدود و موقت خواهد بود.

اقتصاد ایران به مسیرهای متنوع، گمرک هوشمند، لجستیک قوی و توزیع شفاف نیاز دارد. مناطق آزاد می‌توانند بخشی از این نقشه باشند؛ به شرط آنکه نقش آنها از صرف فراتر برود و به مدیریت هوشمند زنجیره تامین کالاهای ضروری وصل شود.

وارد بازار می‌شود و خرید خود را انجام می‌دهد. که به نظر می‌رسد بازار به تدریج در حال نزدیک شدن به همین نقطه است.

این کارشناس صنعت موبایل افزود: بنابراین، در آن زمان دیگر منابع فعلی تامین ارز و موجودی بازار پاس‌نگوی حجه تقاضا نخواهد بود و ناترازی جدی میان عرضه و تقاضا شکل می‌گیرد؛ وضعیتی که می‌تواند زمینه‌ساز افزایش بیشتر قیمت‌ها باشد.

عالیان ادامه داد: در آن مقطع با این پرسش مواجه خواهیم شد که تقاضا به بازار بازگشته اما کالای کافی برای پاسخگویی به آن وجود ندارد. در حالی که تصور بر این بوده که می‌توان با همین حجم محدود تامین ارز، بازار را تا پایان تابستان مدیریت کرد و در حالی که همه ما از شرایط کشور، اولویت داشتن کالاهای اساسی و همچنین تاثیر اخبار مثبت و منفی مرتبط با جنگ بر بازارها آگاه هستیم، اما در کنار این ملاحظات باید نوعی دوراندیشی نیز وجود داشته باشد تا برای سناریوهای بدبینانه و شرایط احتمالی آینده، راهکارهای جایگزین جهت تامین کالا پیش‌بینی شود.

این فعال بازار موبایل در پاسخ به سوالی مبنی بر احتمال کاهش تعرفه آیفون برای تعدیل قیمت آن در بازار گفت: با توجه به اینکه دولت گوشی‌های بالای ۶۰۰ دلار را در دسته کالاهای لوکس قرار داده، نگاه سیاست‌گذار به این گروه از کالاها متفاوت است و تصور نمی‌شود که تعدیل تعرفه برای این محصولات در دستور کار قرار داشته باشد.

عالیان افزود: حتی شنیده می‌شود که در صورت آزادسازی واردات موبایل، اولویت با گوشی‌های میان‌رده و اقتصادی خواهد بود تا بخش گسترده‌تری از جامعه امکان خرید آن‌ها را داشته باشند. همچنین اگر قرار باشد ارزی برای واردات موبایل تخصیص یابد، این ارز باید صرف کالاهایی شود که مصرف عمومی بیشتری دارند. وی تأکید کرد: بر اساس برداشت‌ها و شنیده‌هایی که از بخش‌های تصمیم‌گیر و تصمیم‌ساز وجود دارد، نباید انتظار چندانی برای کاهش قیمت گوشی‌های پرچمدار از جمله آیفون داشت و به نظر می‌رسد این بخش از بازار در اولویت سیاست‌گذار قرار ندارد و حتی اعمال نشدن محدودیت‌های بیشتر را نیز می‌توان وضعیت قابل قبولی تلقی کرد.

این کارشناس صنعت موبایل درباره موضوع قابل استفاده شدن سهمیه صادرات خود-مسازد برای واردکنندگان تلفن همراه هوشمند جهت ثبت سفارش اقدام ضروری توضیح داد: منظور از مازاد سهمیه این است که یک واردکننده بخشی از ارز حاصل از صادرات خود را برای واردات موبایل مصرف کرده و بخشی دیگر را همچنان در صف ثبت سفارش باقی مانده‌است و امروز که امکان ثبت سفارش موبایل متوقف شده، واردکننده دیگری نمی‌تواند از آن بخش باقی‌مانده برای واردات تلفن همراه استفاده کند، اما همچنان موظف به رفق تعهد ارزی خود است.

وی در پایان تصریح کرد: دولت در چنین شرایطی این امکان را فراهم کرده که مازاد سهمیه ارزی مذکور به جای واردات موبایل برای واردات کالاهای اساسی مورد استفاده قرار گیرد تا هم نیاز کشور تامین شود و هم واردکننده بتواند تعهدات ارزی خود را ایفا کند؛ بنابراین مصوبه اخیر به معنای اختصاص سهمیه جدید به واردکنندگان موبایل نیست، بلکه صرفاً این‌ان امکان را فراهم می‌کند که مانده تعهدات ارزی ناشی از صادرات، به جای واردات تلفن همراه، برای واردات کالاهای اساسی مورد استفاده قرار گیرد.

سکوت گرانی‌ها در بازار موبایل تا کجا ادامه دارد؟

۴۰ تا ۵۰ درصد افزایش قیمت را تجربه کرده و نمی‌توان از جهش قیمتی چشمگیر در این بازار سخن گفت.
عالیان افزود: سال گذشته تا شب عید یک بطری کوچک آب معدنی حدود ۱۰ هزار تومان قیمت داشت، اما امروز همان بطری آب در بسیاری از فروشگاه‌ها حدود ۲۰ هزار تومان یعنی با ۱۰۰ درصد افزایش قیمت فروخته می‌شود. با این حال، چون رقم ریالی آن چندان بزرگ نیست، این افزایش قیمت کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد.

وی خاطر نشان کرد: اما در مورد تلفن همراه شرایط متفاوت است. موبایل ابزاری است که به‌صورت مستمر مورد استفاده قرار می‌گیرد و کوچک‌ترین تغییرات قیمتی آن نیز به چشم می‌آید. به همین دلیل در حالی که در عمل میزان رشد قیمت آن نسبت به برخی اقلام کمتر بوده، افزایش قیمت موبایل بیش از بسیاری از کالاهای دیگر مورد توجه قرار می‌گیرد.

این سخنگوی سابق انجمن موبایل، تبلت و لوازم جانبی ایران با بیان اینکه قیمت موبایل کمتر از سطح پیش‌بینی‌شده افزایش یافته‌است، اظهار کرد: افزایش قیمت در بازار موبایل رخ داده، اما آنچه امروز مشاهده می‌کنیم در واقع پیش‌خور شدن «افزایش قیمت واقعی آینده» است به طوریکه اگر همین امروز یک محموله تلفن همراه از گمرک ترخیص شود، قیمت تمام‌شده آن تقریباً معادل قیمت‌های فعلی بازار خواهد بود؛ بنابراین نمی‌توان ادعا کرد که افزایش قیمت‌های موجود ناشی از گران‌فروشی یا رفتارهای غیرمعارف در بازار است بلکه بیشتر نوعی انتظارات تورمی است.

عالیان در پاسخ به سوالی مبنی بر وضعیت تامین کالا و ثبت سفارش در این حوزه گفت: برآوردها نشان می‌دهد حدود ۲۰۰ تا ۴۰۰ میلیون دلار و به روایتی حدود ۲۵۰ میلیون دلار ثبت سفارش از سال گذشته وجود دارد که برای آن تامین ارز صورت گرفته‌است. البته حجم کل ثبت سفارش‌ها ممکن است بیش از این ارقام باشد، اما آنچه تامین ارز شده تقریباً در همین محدوده قرار دارد اما ارائه آمار دقیق در این زمینه بر عهده دستگاه‌ها و نهادهای متولی است که فرآیند تامین و واردات تلفن همراه را مدیریت می‌کنند و طبیعتاً این اطلاعات باید از سوی آن‌ها منتشر شود.

وی با اشاره به روند ورود کالا به کشور اظهار کرد: اگر همین کالاهای تامین ارز شده به‌تدریج وارد کشور شوند، با توجه به افزایش زمان حمل و ترخیص، احتمالاً تا اواخر تابستان همچنان شاهد ورود قطره‌چکانی تلفن همراه به بازار خواهیم بود. این کارشناس حوزه موبایل تصریح کرد: به نظر می‌رسد تصمیم‌گیران دولتی به این جمع‌بندی رسیده‌اند که با توجه به رکود نسبی تقاضا و همچنین موجود بودن تقریباً تمامی مدل‌ها در بازار، هرچند با قیمت‌های بالا، می‌توانند تا پایان تابستان بازار را با همین روند تدریجی مدیریت کنند.

عالیان همچنین اظهار کرد: اما به نظر می‌رسد که تا امروز، هیچ تصمیمی برای بازگشایی ثبت سفارش جدید برای واردکنندگان موبایل اتخاذ نشده و از نگاه تحلیل شخصی احتمالاً تا پایان تابستان نیز برنامه‌ای برای صدور مجوز ثبت سفارش جدید وجود نخواهد داشت.

وی گفت: اما نگرانی اصلی از زمانی آغاز می‌شود که مصرف‌کننده از وضعیت بلاکلیفی فعلی خارج شود. تجربه نشان داده که پس از گذشت مدتی، اگر اتفاق مثبتی در بازار و اقتصاد کشور رخ ندهد، مصرف‌کننده از ترس بدتر شدن شرایط

خبرنامه

درخواست بازنگری در اهداف درآمدهای مالیاتی در بودجه ۱۴۰۵

رئیس کل سازمان امور مالیاتی با اشاره به تغییر شرایط اقتصادی کشور و آسیب‌دیدگی برخی صنایع بزرگ در پی جنگ اخیر، خواستار بازنگری در هدف‌گذاری درآمدهای مالیاتی بودجه ۱۴۰۵ شد و اعلام کرد: رقم ۲۹۰۰ همتی پیش‌بینی‌شده برای درآمدهای مالیاتی باید متناسب با واقعیت‌های جدید اقتصاد اصلاح شود. محمد هادی سبحانیان – معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی – در گفت‌وگو با ایسنا، درباره برنامه سازمان امور مالیاتی برای افزایش درآمدهای کشور با توجه به شرایط کنونی و کاهش درآمدهای نفتی اظهار کرد: در چند سال اخیر مالیات سهم عمده را در تامین منابع عمومی دولت و تامین مخارج جاری دولت به عهده گرفته است؛ به طوری که بالای ۷۰ درصد از مخارج جاری و نیمی از منابع عمومی بودجه دولت از طریق مالیات تامین می‌شود. وی افزود: با توجه به اقداماتی که در حوزه سیستمی کردن فرآیندهای مالیات‌ستانی و مبارزه جدی نظام مالیاتی با فرار مالیاتی صورت گرفته، نسبت‌های مالیاتی در دو – سه سال گذشته افزایش قابل توجهی پیدا کرده است. هم سهم مالیات در تولید ناخالص داخلی و هم سهم مالیات در منابع بودجه عمومی و تامین مخارج جاری دولت رشد پیدا کرده است. رئیس کل سازمان امور مالیاتی با بیان اینکه در حال حاضر کشور در شرایط خاصی به سر می‌برد، گفت: در سال گذشته فعالیت‌های اقتصادی با چالش‌هایی مواجه شدند؛ جنگ ۱۲ روزه در خردادماه و جنگ رمضان در پایان سل رخ داد. اتفاقی هم که در دی‌ماه افتاد کسب و کارها را با چالش‌های جدی مواجه کرد.

سبحانیان تأکید کرد: در این شرایط نظام مالیاتی و مالیات‌ستانی باید مبتنی بر واقعیت‌ها باشد. ما خود را متعهد می‌دانیم که علی‌رغم ارقامی که در بودجه توسط مجلس به تصویب رسیده، متناسب با واقعیت‌های روز بتوانیم مالیات‌ستانی را انجام دهیم. اکنون در دولت این بحث مطرح است که شاید لازم باشد اصلاحیه‌ای نسبت به بودجه ۱۴۰۵ اتفاق بیفتد. وی خاطر نشان کرد: لایحه بودجه‌ای که تقدیم مجلس شد و به تصویب رسید در شرایطی بود که جنگی بر کشور حادث نشده بود، ولی ما امروز با شرایط متفاوتی مواجه هستیم؛ لذا به نظر می‌رسد لازم باشد در حوزه مالیاتی، اصلاحاتی صورت بگیرد که ما متناسب با همان عمل خواهیم کرد. سبحانیان با بیان اینکه ما به عنوان نظام مالیاتی اقداماتی را در راستای تسهیل و بهبود فضای کسب و کار و کمک به مودیان انجام داده‌ایم، گفت: بسیاری از تکالیفی که مودیان انجام می‌دادند به موجب قانون و مواعید قانونی در دوره‌ای بود که کشور درگیر جنگ بود. لذا ما با مصوباتی که از مراجع قانونی گرفتیم مواعید مالیاتی از قبیل صدور صورتحساب الکترونیکی، ارسال اظهارنامه، بارگذاری دفاتر الکترونیک، پرداخت لیست حقوق و تکالیف دیگر را تمدید کردیم.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی تصریح کرد: ما خود را در کنار فعالان اقتصادی می‌دانیم و امیدوار هستیم که با تغییر شرایط کشور بتوانیم به شکل ویژه‌تری در کنار آنها باشیم. جلساتی هم که با فعالان اقتصادی کارآفرین برگزار می‌کنیم باعث می‌شود با مفاهیم بیشتری این مسیر را طی کنیم. وی رقمی که مجلس برای درآمدهای مالیاتی در قانون بودجه ۱۴۰۵ به عنوان سقف مشخص کرده را ۲۹۰۰ همت عنوان کرد و گفت: انتظاراتمان این است که مجلس این عدد را پایین‌تر نبیاورد؛ چرا که وقتی مودی بزرگ ما در حوزه فولاد و پتروشیمی و سایر مودیانی که در این زنجیره قرار می‌گیرند آسیب دیده‌اند می‌بایستی اصلاح متناسب با این شرایط اتفاق بیفتد.

سازمان حمایت هشار داد

خودروسازان دارای تاخیر در تحویل، مجوز فروش جدید ندارند

به گفته رئیس سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، خودروسازانی که بر اساس فرمول‌ها و ضوابط ابلاغی سازمان حمایت، دارای تعهدات معوق پیش از سقف مجاز باشند، تا زمان تعیین تکلیف این تعهدات، مجوز فروش جدید دریافت نخواهند کرد. به گزارش ایسنا، حسین فرهودی زاده گفت: در مواردی که شرکت‌ها نسبت به ایفای تعهدات خود و تحویل خودرو به مشترکان اقدام نکرده باشند، سازمان حمایت موضوع را به‌صورت مستمر پیگیری می‌کند. با این حال، بر اساس رأی هیأت عمومی دیوان عدالت اداری، و رسیدگی به استیضاح ناشی از قراردادهای منعقدشده میان خریدار و فروشنده در صلاحیت مراجع قضایی بوده و از طریق این مراجع قابل پیگیری است. رئیس سازمان حمایت تأکید کرد: این سازمان ضمن رصد و پیگیری وضعیت تعهدات شرکت‌ها، نسبت به عملکرد خودروسازان و پرداخت حساسیت ویژه‌ای دارد و در فرآیند صدور مجوزهای فروش و سایر خدمات و تسهیلات ارتباطی، سوابق ایفای تعهدات آنان را مدنظر قرار می‌دهد. همچنین تا زمان رفع مشکلات و انجام تعهدات معوق، تصمیمات لازم در خصوص عدم اعطای مجوزهای جدید از جمله مجوزهای مرتبط با قیمت‌گذاری و فروش اتخاذ خواهد شد.

مدیر عامل شرکت ارتباطات زیر ساخت:

۷۸ درصد ترافیک اینترنت کشور برگشت

مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت گفت: ترافیک اینترنت پس از بازگشایی تدریجی شبکه در حال افزایش است و اکنون به ۷۸ درصد سطح ثبت‌شده در اول دی‌ماه ۱۴۰۴ رسیده است. به گزارش ایسنا، بهزاد اکبری – مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت کشور امروز در نشست خبری در پاسخ به سوالاتی درباره وضعیت فعلی اینترنت کشور اعلام کرد: ترافیک اینترنت پس از بازگشایی تدریجی شبکه در حال افزایش است و اکنون به ۷۸ درصد سطح ثبت‌شده در اول دی‌ماه ۱۴۰۴ رسیده است. او گفت: پس از بازگشایی اینترنت، شبکه برای دو تا سه روز با اختلال‌هایی مواجه بود اما به تدریج به وضعیت پایدارتری رسیده است.

به گفته اکبری، میزان ترافیک اینترنت همچنان روزانه در حال رشد است و کیفیت سرویس‌ها نیز به‌صورت مستمر پایش می‌شود. مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت همچنین از کاهش تدریجی محدودیت‌های اعمال‌شده خبر داد و گفت برخی محدودیت‌ها به دلیل ملاحظات خارج از وزارت ارتباطات برقرار شده بود و به‌تدریج در حال رفع شدن است.

مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت گفت: حدود ۳۰ درصد از ۱۰۰ هزار دامین برتر دنیا، بخاطر تحریم برای ایرانی‌ها بسته است.

او افزود اتصال اینترنت دیناستسترها نیز طی هفته گذشته برقرار شده و روند بازگشت خدمات همچنان ادامه دارد.

اکبری با اشاره به عوامل مؤثر بر کیفیت خدمات اینترنتی گفت: در کیفیت سرویسی که کاربران دریافت می‌کنند عوامل مختلفی دخالت دارد. فیلترینگ و تحریم‌ها نیز تاثیرگذار است؛ به این معنا که کاربر ایرانی علاوه بر محدودیت‌های داخلی، به دلیل محدودیت‌های خارجی اعمال شده مجبور است از تغییر آی‌پی استفاده کند، بنابراین ما همیشه این موضوع را پیگیری می‌کنیم.

بازار سهام امروز سه‌شنبه ۱۹ خرداد ۱۴۰۵ در حالی شاهد جهش ۱۱۵ هزار واحدی شاخص کل بورس تهران بود که بیش از ۶ هزار میلیارد تومان پول حقیقی به بازار سهم تزریق شد. به گزارش خبرنگار مهر، بازار سرمایه در معاملات روز سه‌شنبه ۱۹ خرداد ۱۴۰۵ با ثبت یکی از پرقدرت‌ترین روزهای معاملاتی خود در ماه‌های اخیر، شاهد رشد همزمان شاخص‌ها، ورود گسترده نقدینگی و برتری مطلق تقاضا بر عرضه بود؛ به‌گونه‌ای که شاخص کل بورس تهران با افزایش بیش از ۱۱۴ هزار واحدی از سطح ۴ میلیون و ۵۴۰ هزار واحد عبور کرد.

بر اساس آخرین آمار معاملات، شاخص کل بورس تهران با رشد ۱۱۴ هزار و ۸۶۴ واحدی معادل ۲.۶ درصد به رقم ۴ میلیون و ۵۴۰ هزار و ۸۷۵ واحد رسید. شاخص هموزن نیز با افزایش ۲۹ هزار و ۷۴۰ واحدی معادل ۲.۵ درصد، در سطح یک میلیون و ۲۱۷ هزار و ۸۱۹ واحد ایستاد که نشان‌دهنده مشارکت گسترده نمادهای کوچک و متوسط در روند صعودی بازار است.

همزمان شاخص بازار اول با رشد ۲.۶۵ درصدی و شاخص بازار دوم با افزایش ۲.۴۶ درصدی همراه شدند. شاخص آزاد شناور نیز ۲.۴۳ درصد افزایش یافت که از بهبود تقاضا در نمادهای بزرگ و شاخص‌ساز حکایت دارد.

در فرابورس ایران نیز روندی مشابه حاکم بود و شاخص کل فرابورس با رشد ۸۶۰ واحدی معادل ۲.۵۵ درصد به ۳۴ هزار و ۶۲۳ واحد رسید. شاخص هموزن فرابورس نیز با افزایش ۲.۷۲ درصدی عملکردی بهتر از شاخص کل به ثبت رساند.

ورود سنگین نقدینگی به بازار سهام

داده‌های معاملاتی نشان می‌دهد ارزش معاملات خرد سهام و صندوق‌های سهامی به ۱۳ هزار و ۷۲۱ میلیارد تومان رسیده است. همچنین بیش از ۶ هزار و ۳۹۲ میلیارد تومان نقدینگی حقیقی وارد بازار سرمایه شد که یکی از بالاترین ارقام ورود پول در ماه‌های اخیر محسوب می‌شود. در مقابل، صندوق‌های درآمد ثابت با خروج یک هزار و ۲۶۵ میلیارد تومان نقدینگی مواجه شدند؛ موضوعی که می‌تواند نشانه افزایش ریسک‌پذیری سرمایه‌گذاران و انتقال منابع از بازارهای کم‌ریسک به سهام باشد.

برتری مطلق تقاضا؛ ۶۹۸ نماد در صف خرید

بازار سهام در پایان معاملات با غلبه کامل تقاضا همراه بود؛ به‌طوری که ۶۹۸ نماد در صف خرید قرار گرفتند و ارزش صف‌های خرید به ۱۷ هزار و ۴۰۷ میلیارد تومان رسید. در مقابل تنها ۷ نماد با مجموع ارزش ۳۲ میلیارد تومان در صف فروش قرار داشتند که نشان‌دهنده کم‌رنگ بودن فشار عرضه در کلیت بازار است.

۴ سناریو پیش‌بینی قیمت آینده

بازدهی ۱۹۰۰ درصدی نقره در کمتر از ۲ سال

نخستین سطح حمایتی مهم برای اونس نقره می‌دانند و در صورت شکست این محدوده، کاتال ۲۰ دلاری و به‌طور مشخص محدوده ۲۵ دلار می‌تواند به عنوان حمایت بعدی مورد توجه بازار قرار بگیرد.

اما در داخل کشور، رشد ریسک‌های سیاسی و اقتصادی می‌تواند به افزایش شدید انتظارات تورمی و فشار بر بازار ارز منجر شود. در چنین شرایطی دلار می‌تواند مانند سایر سناریوها به کاتال ۲۰۰ هزار تومان یا بالاتر وارد شود.

برآیند این دو نیرو، یعنی افت احتمالی اونس جهانی و رشد نرخ ارز داخلی، می‌تواند موجب شود قیمت نقره در ایران برخلاف افت بازار جهانی، همچنان در این سطوح قیمتی باقی بماند و در محدوده ۴۰۰ هزار تومان در هر گرم نوسان کند. در این شرایط نقره ممکن است بسته به شدت توجیل قیمتی جهانی به کاتال ۳۰۰ هزار تومان بازگردد یا از سوی دیگر بسته به شدت افزایش قیمت دلار به کاتال ۵۰۰ هزار تومان برسد.

آیا نقره در سطوح فعلی ارزنده است؟

جمع بندی سناریوها مطرح‌شده نشان می‌دهد که نقره در قیمت‌های فعلی همچنان یکی از دارایی‌های مورد توجه تحلیل‌گران بازارهای جهانی و داخلی محسوب می‌شود. استدلال اصلی این گروه آن است که نقره برخلاف طلا تنها یک دارایی سرمایه‌گذاری نیست، بلکه بخش قابل توجهی از تقاضای آن از سوی صنایع مختلف تامین می‌شود؛ موضوعی که در بلندمدت می‌تواند پشتوانه‌ای برای قیمت این فلز باشد. از سوی دیگر، نقره پس از نیت کوبردهای تاریخی و تجربه یک اصلاح قابل توجه، اکنون فاصله محسوسی با سقف‌های قیمتی خود دارد. همین موضوع باعث شده است برخی فعالان بازار معتقد باشند بخش مهمی از فشار فروش و هیجان نزولی پیش‌تر تخلیه شده و هرچه قیمت‌ها به سطوح حمایتی مهم نزدیک‌تر شوند، احتمال بازگشت تقاضا افزایش می‌یابد.

در این میان، توسعه صنایع مرتبط با انرژی‌های تجدیدپذیر، گسترش استفاده از پنل‌های خورشیدی، رشد بازار خودروهای برقی و افزایش مصرف نقره در تجهیزات الکترونیکی از جمله عوامل هستند که همچنان به عنوان محرک‌های بنیادی بازار نقره مورد توجه قرار دارند. همچنین برخی تحلیل‌گران معتقدند نسبت طلا به نقره در سطوحی قرار گرفته که از منظر تاریخی می‌تواند نشانه‌ای از عقب‌ماندگی نسبی نقره در مقایسه با طلا باشد.

البته این به معنای نبود ریسک نیست. نقره به‌طور سنتی یکی از پرنوسان‌ترین فلزات گران‌بها محسوب می‌شود و دامنه نوسانات آن معمولاً از طلا بیشتر است. همین ویژگی باعث می‌شود که سرمایه‌گذاران علاوه بر چشم‌انداز بازدهی بالاتر، احتمال افت‌های کوتاه‌مدت و اصلاح‌های سنگین‌تر را نیز در محاسبات خود لحاظ کنند.

افزون بر این، بازار نقره همزمان از متغیرهای متعددی همچون نرخ بهره آمریکا، رشد اقتصادی جهان، وضعیت تولید صنعتی، تحولات ژئوپلیتیکی، نرخ دلار و شرایط اقتصاد داخلی ایران تأثیر می‌پذیرد. بنابراین هر گونه تغییر در این عوامل می‌تواند مسیر قیمت را در کوتاه‌مدت تغییر دهد.

با وجود این ریسک‌ها، برآیند سناریوهای مورد بررسی نشان می‌دهد که بسیاری از تحلیل‌گران در شرایط فعلی احتمال رشد میان‌مدت نقره را بیشتر از احتمال ریزش عمیق و پایدار آن ارزیابی می‌کنند. به همین دلیل برخی کارشناسان معتقدند سرمایه‌گذارانی که قصد ورود به این بازار را دارند، بهتر است به جای خرید یکباره و مبتنی بر هیجان، از روش خرید تدریجی و پله‌ای استفاده کنند تا ریسک ناشی از نوسانات کوتاه‌مدت کاهش یابد.

میانگین وزنی سناریوها؛ راهی برای برآورد ذهنی قیمت آینده نقره

با توجه به وابستگی هم‌زمان نقره به نرخ دلار، اونس جهانی، نرخ بهره آمریکا، وضعیت اقتصاد جهانی و میزان تقاضای صنعتی، ارائه یک عدد قطعی برای قیمت آینده این فلز کار ساده‌ای نیست. به همین دلیل بسیاری از تحلیل‌گران به جای تمرکز بر یک پیش‌بینی واحد، از روش سناریو نویسی و میانگین وزنی احتمالات استفاده می‌کنند.

در این روش، برای هر یک از سناریوهای مطرح‌شده، یک احتمال وقوع در نظر گرفته می‌شود و سپس قیمت برآوردی نقره در هر سناریو در آن احتمال ضرب می‌شود. حاصل جمع این اعداد، یک برآورد ذهنی و شخصی‌سازی‌شده از قیمت آینده خواهد بود.

برای مثال، فرض کنید یک سرمایه‌گذار احتمال وقوع سناریوهای مختلف را به شکل زیر ارزیابی کند:

- سناریوی اول: ۲۰ درصد
- سناریوی دوم: ۳۰ درصد
- سناریوی سوم: ۳۰ درصد
- سناریوی چهارم: ۲۰ درصد

حال اگر با استفاده از جدول‌های انتهای این گزارش، قیمت هر گرم نقره ۹۹۹ را برای این سناریوها به ترتیب ۵۰۰، ۲۰۰، ۷۰۰ و ۴۰۰ هزار تومان برآورد کند، محاسبه به شکل زیر خواهد بود:

جهش ۱۱۵ هزار واحدی شاخص کل بورس تهران



نمادهای شاخص‌ساز بورس تهران

بیشترین تأثیر مثبت بر شاخص کل بورس تهران از سوی نمادهای بزرگ بازار رقم خورد. در صدر این فهرست، نماد فملی با اثر مثبت ۱۹ هزار و ۸۲۰ واحدی قرار گرفت.

پس از آن وغدیر به ۱۳ هزار و ۷۶۸ واحد، تاپیکو با ۶ هزار و ۵۰۴ واحد، شسپنا با ۴ هزار و ۴۴۲ واحد، وبملت با ۳ هزار و ۹۹۲ واحد، شبندر با ۳ هزار و ۷۳۱ واحد و وپاسار با ۳ هزار و ۶۴۲ واحد بیشترین نقش را در رشد شاخص کل ایفا کردند.

لیدرهای رشد در فرابورس

در بازار فرابورس نیز نمادهای مارون، کگهر، سامان، فزر، آریان، نیشکر و ومینا بیشترین اثر مثبت را بر شاخص کل فرابورس داشتند و در مجموع بخش مهمی از رشد ۲.۵۵ درصدی این بازار را رقم زدند.

بازار در مسیر بازگشت اعتماد

ترکیب رشد بیش از ۲.۵ درصدی شاخص‌ها، ورود قابل توجه نقدینگی حقیقی، خروج سرمایه از صندوق‌های درآمد ثابت و تشکیل صف‌های خرید سنگین در اکثر نمادها نشان می‌دهد فضای معاملات روز جاری تحت تأثیر افزایش خوش‌بینی سرمایه‌گذاران قرار داشته است. تداوم این روند در روزهای آینده می‌تواند به تثبیت جریان ورود پول و تقویت روند صعودی بازار سرمایه منجر شود.

[۰۰x۲۰ + ۰۰x۳۰ + ۰۰x۳۰ + ۰۰x۲۰] = ۱۰۰

که نتیجه آن حدود ۲۸۰ هزار تومان برای هر گرم نقره ۹۹۹ خواهد بود.

البته این روش یک مدل ساده و سرانگشتی است و نباید به عنوان پیش‌بینی قطعی تلقی شود. هدف اصلی آن کمک به سرمایه‌گذار برای آندیشیدن در قالب احتمالات است. در واقع به جای آنکه فرد تنها به یک سناریوی خاص تکیه کند، مجموعه‌ای از سناریوها محتمل را در نظر می‌گیرد و تصمیم خود را بر اساس میانگین انتظارات شکل می‌دهد.

مزیت دیگر این روش آن است که هر فرد می‌تواند با توجه به برداشت خود از شرایط سیاسی، اقتصادی و صنعتی جهان، وزن سناریوها را تغییر دهد و به نتایج‌ای متفاوت برسد. به همین دلیل این مدل بیش از آنکه یک ابزار پیش‌بینی باشد، ابزاری برای مدیریت عدم قطعیت و تصمیم‌گیری در شرایط پرانهام محسوب می‌شود.

جمع‌بندی نهایی

در مجموع، بازار نقره در ایران در نقطه تلاقی مجموعه‌ای از متغیرهای داخلی و بین‌المللی قرار گرفته است. از یک سو اونس جهانی نقره تحت تأثیر نرخ بهره آمریکا، تورم جهانی، قیمت انرژی، رشد اقتصادی و تقاضای صنعتی حرکت می‌کند و از سوی دیگر نرخ دلار در داخل کشور از عواملی همچون تحریم‌ها، کسری بودجه، ناترازی‌های اقتصادی و انتظارات تورمی اثر می‌پذیرد.

بر خلاف طلا که عمدتاً به عنوان یک دارایی ذخیره ارزش شناخته می‌شود، نقره همزمان یک فلز گرانبها و یک ماده اولیه راهبردی برای صنایع نوین به شمار می‌رود. همین ویژگی موجب شده است که در دوره‌های رونق اقتصادی و رشد فناوری نیز بتواند از محل افزایش مصرف صنعتی مورد حمایت قرار بگیرد. هرچند نقره به دلیل عقب‌مانندگی بیشتر به جریان‌های سرمایه‌گذاری، معمولاً نوسانات شدیدتری نسبت به طلا تجربه می‌کند، اما همین ویژگی باعث شده است در دوره‌های صعودی نیز بازدهی بالقوه بیشتری داشته باشد.

در نهایت، برآیند سناریوهای مطرح‌شده نشان می‌دهد که آینده نقره بیش از هر چیز به مسیر نرخ ارز در داخل کشور، سیاست‌های پولی آمریکا و وضعیت اقتصاد جهانی وابسته خواهد بود. از همین رو، این فلز همچنان در کانون توجه سرمایه‌گذاران، فعالان بازارهای کالایی و افرادی قرار دارد که به دنبال دارایی‌هایی با قابلیت پوشش ریسک تورم و بهرمندی از روندهای بلندمدت صنعتی هستند.

البته نباید فراموش کرد که بازدهی‌های تاریخی لزوماً قابل تکرار نیستند. نقره طی کمتر از دو سال گذشته توانست همزمان از جهش نرخ ارز در داخل کشور و رشد کم‌سابقه اونس جهانی بهره‌مند شود و در نتیجه بازدهی ریالی نزدیک به ۱۹۰۰ درصد را به ثبت برساند. تکرار چنین بازدهی‌ای در افق کوتاه‌مدت مستلزم وقوع مجموعه‌ای از شرایط استثنایی است؛ از جمله چند برابر شدن مجدد قیمت جهانی نقره، جهش شدید نرخ دلار در داخل کشور و شکل‌گیری همزمان موج جدیدی از تقاضای سرمایه‌گذاری و صنعتی در بازارهای جهانی. در حالی که بخشی از این عوامل پیش‌تر در قیمت‌ها منعکس شده‌اند و بسیاری از تحلیل‌گران معتقدند هرچه ارزش یک دارایی بزرگ‌تر می‌شود، حفظ همان نرخ رشد گذشته دشوارتر خواهد بود. از این رو، هرچند نقره همچنان می‌تواند در سناریوهای مختلف بازدهی قابل توجهی ایجاد کند، اما انتظار تکرار بازدهی‌های فوق‌العاده سال‌های اخیر بدون وقوع تحولات اقتصادی و سیاسی بسیار بزرگ، با واقعیت‌های فعلی بازار همخوانی چندانی ندارد.

از نظر تحلیلی هم این حرف کاملاً قابل دفاع است. اگر نقره بخواهد دوباره ۱۹۰۰ درصد رشد کند:

۱. نقره ۴۰۰ هزار تومانی باید به حدود ۸ میلیون تومان در هر گرم برسد.

۲. اگر دلار ۲۰۰ هزار تومان باشد، چنین قیمتی مستلزم اونس‌هایی در چند صد دلار است.

۳. اگر اونس مثلاً ۱۲۰ دلار باقی بماند، دلار باید چند برابر سطوح فعلی شود.

۴. یا هر دو متغیر باید همزمان جهش‌های بسیار بزرگ را تجربه کنند.

بنابراین می‌توان گفت بازدهی‌های خوب همچنان ممکن است، اما تکرار بازدهی ۱۹۰۰ درصدی نیازمند شرایطی بسیار استثنایی‌تر از آن چیزی است که امروز در سناریوهای محتمل بازار مشاهده می‌شود.

پیوست

برای برآورد قیمت هر گرم نقره ۹۹۹ می‌توانید از جدول زیر استفاده کنید. کافی است با یافتن قیمت مورد انتظار دلار در ستون سمت راست (سطرها) و مطابقت آن با قیمت جهانی اونس نقره در ردیف بالا (ستون‌ها)، عدد محل تقاطع این دو را پیدا کنید. این عدد، قیمت تقریبی هر گرم نقره ۹۹۹ در بازار ایران خواهد بود.

به عنوان مثال قیمت برآوردی هر گرم نقره ۹۹۹ به ازای دلار ۲۰۰ هزار تومانی و اونس ۱۲۰ دلاری در حدود ۷۷۱ هزار تومان است که در جدول بالا مشخص شده است.

راهکارهای استخدام حسابدار مناسب برای شرکت

نویسنده: علی آل علی

دنیای کسب و کار پر از حساب و کتاب‌هایی است که باید به طور دقیق ارزیابی شوند. خیلی از برندها فقط به خاطر اینکه حواس‌شان به حساب و کتاب شرکت نیست، بعد از مدت زمانی کوتاه با انواع بدهی‌ها رو به رو می‌شوند. راستش را بخواهید، وقتی شما با کلی بدهی مواجه شوید، دیگر شانس زیادی برای بازگشت به بازار ندارید. مگر اینکه یک کامیک عجیب و غریب بزنید!

ما در روزنامه فرصت امروز دوازده شرکت‌ها در رابطه با بدهی و امور مالی را همکاری با یک حسابدار کاربلد می‌دانیم. اینطور شما می‌توانید بدون هیچ مشکلی فرآیند همکاری با افراد موردنظر را شروع کرده و نگران هیچ چیز هم نباشید. یادتان باشد، شما یک حسابدار یا فرد حرفه‌ای در این زمینه نیستید. بنابراین برای بهبود کارتان نیاز به کمک بقیه دارید. این مسئله‌ای است که هنوز خیلی از کارآفرینان با آن کنار نیامده‌اند. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم اولین قدم در مسیر مدیریت مالی درست درک این ماجراست که حسابداری یک کار تخصصی محسوب می‌شود.

اگر شما هم در شرکت‌تان از نظر مالی شرایط دشواری دارید، بد نیست در این مقاله با ما همراه شوید. ما در این مقاله قصد داریم با شما درباره فرآیند حسابداری صحبت کنیم. البته اول از همه به تعریف کارویژه یک حسابدار خواهیم پرداخت. سپس نیاز کسب و کارها به این حوزه را بررسی کرده و در نهایت متر و معیاری برای انتخاب حسابدار خوب در اختیارتان قرار می‌دهیم. پس با ما همراه باشید تا برخی از مهمترین نکات در این رابطه را یاد بگیرید.

حسابدارها دقیقا چه کار می‌کنند؟

وقتی یک کسب و کار شروع به کار می‌کند، فرآیندهای روزمره متنوعی را پشت سر خواهد گذاشت. نکته جالب اینکه تمام فرآیندها مثل تولید محصول، تعامل با مشتری یا حتی استخدام نیروی کار هزینه مشخصی برای کسب و کارها به همراه دارد. حالا اگر یک مدیر حواسش به میزان و لخرچی در بازار نباشد، احتمالا خیلی زود با مشکلات فرآیندهای رو به رو می‌شود. آن وقت دیگر هیچ فرصتی برای تعامل درست و حسابی با دیگران نخواهد داشت. این مسئله‌ای است که خیلی وقت‌ها کارآفرینان را در شرایط بی‌نهایت دشواری قرار می‌دهد. به همین خاطر ضروری است قبل از اینکه اوضاع مالی حسابی به هم بریزد، فکری به حال اعداد و ارقام کرد.

حسابدارها اغلب اوقات با کتابدارها اشتباه گرفته می‌شوند. در حالی که حسابدارها هم انواع برهه‌های مالی را آرشو می‌کنند، اما وظیفه اصلی‌شان نه نگهداری از انواع دفترهای حساب و کتاب، بلکه محاسبه دخل و خرج به طور اصولی است. به طوری که شما در بلندمدت نه تنها از پس هزینه‌های برند برآیید، بلکه حاشیه سود مناسبی نیز داشته باشید.

اگر بخواهیم خیلی ساده کار حسابدارها را ارزیابی کنیم، آنها مثل یک بانک خوب هستند که علاوه بر نگهداری از اصل سرمایه شما، درباره میزان دخل و خرج و باقیمانده احتمالی سرمایه نیز به شما اطلاعات خوبی می‌دهند. درست به همین خاطر در دنیای کنونی کارآفرینی بدون استفاده از فرآیندهای حسابداری تقریبا امری غیرممکن محسوب می‌شود.

آیا همه کسب و کارها به حسابدار نیاز دارند؟

یکی از سوالاتی که اهمیت بسیار زیادی در دنیای کسب و کار دارد، میزان نیاز به حسابدار است. این امر به شما کمک می‌کند تا توانایی‌تان برای اثرگذاری بر روی مخاطب را به خوبی ارزیابی کنید. خب هر کسی در بازار به دنبال بهبود اوضاع مالی‌اش است. با این حال آیا همه برندها نیاز به حسابدار دارند؟

شاید یک جواب بد دستی برای سوال بالا تاکید بر نیاز به حسابرسی از تمام کسب و کارها باشد. با این حال وقتی شما یک استارت آپ کوچک را در نظر بگیرید، دیگر ماجرا آن قدرها هم جدی نخواهد بود. خب شما با کمی دانش حسابداری می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن کارتان را پیش ببرید. این امر به شما کمک می‌کند تا صرفه‌جویی خوبی هم در هزینه‌های شرکت داشته باشید.

ما در روزنامه فرصت امروز در جواب به این سوال که آیا همه برندها به حسابدار نیاز دارند، شرایط هر کسب و کار را در کانون توجه قرار می‌دهیم. اگر شما تازه اول راه هستید و کارمندان زیادی هم ندارید، لازم نیست با فرآیند حسابداری گسترده خودتان را به دردسر بیندازید. بد این حال اگر چند سالی از حضورتان در بازار می‌گذرد و در بازارهای مختلفی فعالیت می‌کنید، بد نیست به فکر استفاده از دست‌کم یک حسابدار باشید.

یادتان باشد، برندهای بزرگ نیاز به بیشتر از یک حسابدار دارند. به همین خاطر اگر حواس‌تان نباشد، شاید خیلی زود با مشکلات اساسی رو به رو شوید. هرچه باشد، مدیریت صورت‌های مالی یک برند بزرگ از عهده یک حسابدار ساده برنمی‌آید بنابراین در برخی از شرکت‌های بزرگ ما با تیم حسابداری رو به رو هستیم.

چطور حسابدار مناسب برای شرکت پیدا کنیم؟

حالا به بخش اصلی و هیجان‌انگیز ماجرا رسیده‌ایم. تا اینجا کار با کلی بحث درباره حسابدارها و نیاز کسب و کارها به استفاده از افراد متخصص داشته‌ایم. با این حال از اینجا به بعد بحث ما دیگر فرق خواهد کرد؛ چراکه الان با نیاز برندها به استخدام فرد مناسب رو به رو هستیم. شما تا اینجا باید درباره نیاز برندان به حسابدار به جمع‌بندی درستی رسیده باشید. خب اگر هنوز تردید دارید، به نظرم بد نیست به مراحل قبل برگشته و تکلیف‌تان را یکسره کنید؛ چراکه بخش فعلی برای تصمیم‌گیری اساسی درباره استفاده از حسابدارها کمکی به شما نخواهد کرد.

شما در این بخش یاد می‌گیرید که چطور در دنیای بزرگ حسابداری دست روی افرادی بگذارید که دقیقا با شرایط شرکت‌تان سازگار باشند. پس بهتر است همین حالا دست به کار شده و با ما همراه شوید.

شناسایی نیازهای شرکت

اولین نکته‌ای که باید به خوبی مدنظر قرار دهید، توجه به نیازهای شرکت است. خب این مسئله برای شما اهمیت محوری دارد. اگر نتوانید نیازهای شرکت را به طور اصولی برآورده سازید، کارتان با چالش‌های سنگینی رو به رو خواهد شد.

باور کنید یا نه، امروزه بسیاری از مدیران نسبت به نیازهای اصلی کسب و کارشان شک و تردیدهای زیادی دارند. اگر به این مسئله آن دسته از مدیرانی که اصلا روح‌وشان از نیازهای شرکت خبردار نیست را اضافه کنیم، دیگر تراژدی‌مان تکمیل خواهد شد.

شما به عنوان مدیر یا حتی عضوی از شرکت باید درک دقیقی از نیازهای برند داشته باشید. این امر به شما کمک خواهد کرد تا فرآیند ساده‌تری برای اثرگذاری بر روی مخاطب را دنبال کنید. اجازه دهید از یک مثال ساده برای درک بهتر موضوع استفاده کنیم.

شرکتی را در نظر بگیرید که در زمینه خدمات حیوانات خانگی فعالیت دارد. شاید این برند در ابتدای راه صورت حساب‌های ساده‌ای داشت و مدیرعامل شرکت به راحتی از پس حسابداری برمی‌آید، اما به مرور

زمان با توسعه کسب و کارش دیگر صورت‌های مالی به آن سادگی قدیم نیست. درست به همین خاطر درک گردش مالی شرکت نیاز به استفاده از خدمات رسمی یک حسابدار خواهد داشت. این مسئله‌ای است که شما برای درک دقیقش باید کمی به خودتان زحمت داده و سراغ یک حسابدار خوب بروید.

گاهی اوقات کارآفرینان دقیقا نیازهای شرکت‌شان را نمی‌دانند. به همین خاطر سراغ حسابداری می‌روند که اصلا آشنایی با حوزه کاری آنها ندارد. یادتان باشد، هر حوزه کاری ویژگی‌های خاص خودش را دارد. پس بهتر است قبل از اینکه با عجله سراغ استخدام یک حسابدار بروید، کمی

فکر می‌کنید، باید بگوییم سخت در اشتباهید؛ چراکه ما در روزنامه فرصت امروز ماجرا را طور دیگری مورد ارزیابی قرار می‌دهیم. ماجرا از این قرار است که شما برای همکاری اصولی با یک حسابدار باید دست کم چند تا سوال کلیدی از او بپرسید.

اولین سوالی که به نظر مناسب است، توصیف شرایط کار ایده آل از نظر فرد موردنظر است. خب شما باید معیارهای حسابدارتان برای فعالیت و همکاری با خود را بدانید. نکته کلیدی دیگری که در این میان باید بدان توجه کرد، مسئله مربوط به چالش‌هایی است که فکر می‌کنند در طول همکاری با آن رو به رو خواهید شد. خب این مسئله به شما کمک می‌کند



تا درک خوبی از همکاری مورد نظر پیدا کرده و بتوانید بدون مشکل خاصی آن را حل کنید.

وقتی یک حسابدار نسبت به چالش‌های احتمالی همکاری با شما اطلاع داشته باشد، به احتمال زیاد درباره راهکارهای آن نیز درک خوبی پیدا کرده است. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم کارآفرینان باید همیشه در جلسه مصاحبه سوالات دقیقی را مطرح کنند، وگرنه فرآیند گفت‌وگو به حاشیه خواهد رفت.

یکی دیگر از سوالاتی که می‌توانید در فرآیند مصاحبه مطرح کنید، مسئله میزان حقوق موردنظر حسابدار است. خب فرد موردنظر شما چه میزان حقوق را مناسب ارزیابی می‌کند؟ این سوالی است که باید جواب روشنی برای آن پیدا کنید. خیلی وقت‌ها کارآفرینان جواب‌های روشن در این رابطه را به بعدا موکول می‌کنند. خب این امر موجب تفاوت انتظارات میان شما و حسابداران می‌شود. در نهایت نیز همکاری‌تان دقیقه ۹۰ چالش رو به رو شده و لغو می‌شود.

اگر شما بتوانید انتظارات مالی منطقی در طرف مقابل ایجاد کنید، همکاری‌تان بلندمدت خواهد شد. راستش را بخواهید، همکاری کوتاه‌مدت با حسابدارها برای هیچ کسب و کاری فایده‌ای به همراه ندارد. پس بهتر است قبل از اینکه اوضاع‌تان حسابی به هم بریزد، کمی به فکر بحث درباره مسائل مالی باشید.

مراجعه به موسسه‌های کاریابی

یکی دیگر از روش‌هایی که به شما برای یافتن حسابدار مناسب کمک می‌کند، استفاده از خدمات شرکت‌های کاریابی است. این امر فرصت بی‌نهایت خوبی در اختیار شما قرار می‌دهد تا فرآیند کارتان را به شیوه‌ای

دقیق جهت‌دار نمایید. یادتان باشد، در دنیای کنونی بسیاری از حسابدار روی موسسات مورد نظر برای یافتن کار حساب باز می‌کنند. بنابراین شما می‌توانید با استفاده از خدمات چنین موسسه‌هایی یک ماینر سریع‌السیر بزنید.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم بسیاری از کارآفرینان باید فرآیند همکاری با حسابدارها را در سریع‌ترین زمان ممکن ساماندهی کنند. البته در این میان بحث‌های بسیار مهمی وجود دارد که باید به طور اصولی از سسوی شما بررسی شود. خب در این میان یک واسطه مثل شرکت‌های کاریابی به شما برای سر و سامان دادن بی‌دردسر به کارها کمک خواهد کرد. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضاع را به سود خودتان تغییر دهید. این امر به شما کمک خواهد کرد تا خیلی سریع‌تر به نتیجه دلخواه و همکاری با حسابدار مناسب برسید.

یادتان باشد، شما نباید در موسسات کاریابی سراغ اولین گزینه برای همکاری بروید. در عوض افراد مختلف را با هم مقایسه کرده و در نهایت بهترین گزینه را انتخاب کنید. اگر کارآفرین سختگیری هستید، می‌توانید گاهی اوقات نظرات دیگران درباره یک حسابدار یا حتی توصیه‌نامه کارفرماهای قبلی را نیز نگاه کنید. این امر شما را از بابت انتخاب فرد درست برای همکاری کاملا مطمئن خواهد کرد. پس دیگر لازم نیست نگران چیزی باشید. کافی است هرچه سریع‌تر کارتان را شروع کرده و به سوی همکاری با یک حسابدار خوب پیش بروید.

خیلی وقت‌ها کارآفرینان نه به خاطر کیفیت بد فعالیت‌شان، بلکه تاخیرهای فراوان با شکست رو به رو می‌شوند. پس بهتر است به جای اینکه خودتان را اذیت کنید، کمی هم که شده به فکر سرعت‌بخشی به فرآیند همکاری با حسابدارها باشید. در این میان هیچ چیز به اندازه یک شرکت کاریابی خوب به داد شما نخواهد رسید. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضاع را به سود خودتان تغییر دهید.

همکاری آزمایشی

گاهی اوقات شما برای اینکه نسبت به کیفیت کار یک حسابدار و انطباقش با نیازهای شرکت اطمینان حاصل کنید، باید به فکر ایده‌هایی مثل همکاری موقت نیز باشید. این فرآیند در واقع نوعی همکاری آزمایشی است تا کیفیت کار طرفین را روشن کند. چه بسا حسابدار موردنظر پس از مدت زمانی کوتاه دیگر انگیزه یا حتی توانایی ادامه همکاری با شما را نداشته باشد. در این صورت شما پیش از اینکه با یک قرارداد رسمی خودتان را به دردسر بیندازید، مشکل را پیدا می‌کنید.

بی‌شک همکاری آزمایشی درسره‌های خاص خودش را دارد، اما شما نباید این فرآیند را خیلی سخت کنید. در عوض می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن برای یک هفته به طور آزمایشی این فرآیند را دنبال کنید. اگر در طول این مدت ایراد خاصی را مشاهده نکردید، می‌توانید برای عقد قرارداد یا صحبت درباره همکاری بلندمدت اقدام کنید.

یادتان باشد، اگر عجله زیادی برای استخدام حسابدار دارید، باید همیشه به فکر استفاده از نظرات دیگران هم باشید. این امر می‌تواند به شما برای اثرگذاری بهتر در فرآیند همکاری کمک کند. پس لازم نیست همیشه کارتان را به سخت‌ترین شکل ممکن دنبال نمایید. یادتان نرود، ما در دنیای کسب و کار هیچ وقت برای همیشه فرصت نداریم. بنابراین باید برای هر انتخاب از تمام ابزارها و تکنیک‌های مناسب استفاده کرد، وگرنه در نهایت دود این سهل‌انگاری در چشم خودتان می‌رود، نه فرد دیگری! اگر بعد از همکاری آزمایشی هنوز هم شک و تردید زیادی درباره همکاری با فرد موردنظر داشتید، بد نیست به فکر شروع همکاری با دیگران باشید. خب این امر می‌تواند به شما برای اطمینان بیشتر و شروع یک همکاری بی‌دردسر بیشتر کمک کند. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضاع را به سود خودتان تغییر دهید.

سخن پایانی

شروع همکاری با یک حسابدار اصلا کار ساده‌ای نیست. بسیاری از افراد برای اینکه خیال خودشان را راحت کنند، دست تنها شروع به بررسی نکات مالی برند می‌کنند. این در حالی است که کارهای تخصصی اصلا شوخی‌بردار نیست. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز همکاری با یک حسابدار خوب را بی‌نهایت ضروری می‌دانیم. این امر به شما کمک خواهد کرد تا در جریان توسعه کسب و کارتان دیگر با مشکلات مالی یا بدهی‌های بزرگ رو به رو نشوید. خب اگر قرار باشد شما برای حسابرسی از شرایط شرکت کلی دردسر متحمل شوید، دیر یا زود ماجراجویی‌تان در بازار به شکست منتهی خواهد شد. پس بهتر است از یک استراتژی برنده در این میان سود ببرید.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با اصول استخدام حسابدار کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی در این رابطه داشتید، کارشناس‌های ما همیشه آماده کمک به شما هستند.

منابع:

<https://www.brex.com/journal/how-to-hire-an-accountant>

<https://www.testgorilla.com/blog/how-hire-accountant>

تجدید مناقصه ۲۹ – مناقصه ۵۱ – ۱۴۰۵

شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی

مناقصه گزاف: شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی

شماره مناقصه	مشخصات خدمت	شهر	مبلغ برآورد (ریال)	فهرست بها	رشته مورد نظر
۲۹	عملیات بهره برداری و نگهداری از سامانه فاضلاب شهر تفرش	تفرش	۲۴,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	اینه - تاسیسات مکانیکی - خطوط انتقال آب - انتقال و توزیع آب روستایی - خطوط هوایی انتقال و فوق توزیع نیروی برق - خطوط زمینی انتقال و فوق توزیع نیروی برق - توزیع نیروی برق ۱۲۰۴	رشته آب - تاسیسات آب و فاضلاب
۵۱	عملیات تهیه و اجرای اورهال تله متری شهر خمین	خمین	۹۶,۱۰۵,۲۴۶,۲۰۰	تاسیسات مکانیکی - تاسیسات برقی انتقال و فوق توزیع نیروی برق - توزیع نیروی برق	۵ نیرو

محل اعتبار: جاری

مهلت دریافت اسناد: از ۱۴۰۵/۰۲/۲۳ لغایت ۱۴۰۵/۰۲/۲۴

مهلت تحویل پیشنهادات: از تاریخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۷ لغایت ۱۴۰۵/۰۲/۰۹

تاریخ بازگشایی پاکت: ۱۴۰۴/۰۴/۱۳

نوع برگزاری مناقصه یک مرحله ای

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی اطمینان الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. محل دریافت اسناد، از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس: WWW.setadiran.ir محل تحویل اسناد، از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس: WWW.setadiran.ir توضیح اینکه مناقصه گران موظفند پاکت اف که حاوی فرم تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار می باشد را تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۹ در دفتر قراردادهای شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی واقع در شهرک رهروی - میدان شهید نجفی تحویل داده و رسید آن را دریافت نمایند.

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی

اخبار

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان مرکزی خبر داد:

طراحی یک الگوریتم واحد برای انسجام در اجرای طرح اربعین

اراک- فرناز امید: مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی از طراحی یک الگوریتم واحد برای انسجام در ارائه خدمات حداکثری به زوارالحسین(ع) توسط کمیته حمل و نقل و سوخت در ایام اربعین ۱۴۰۵ خبر داد. روح‌الله محسن‌زاده در اولین جلسه کمیته حمل و نقل و سوخت ستاد اربعین استان مرکزی درسال ۱۴۰۵ گفت: اجرای طرح اربعین، تبیین یک فرهنگ حماسی فاخر بر پایه مقاومت و ایستادگی است؛ لذا بر ما تکلیف است تا خدمتی شایسته در این مسیر معنوی به زائران اربعین(ع) ارائه دهیم. وی در ادامه بر برنامه‌ریزی دقیق و طراحی یک الگوریتم واحد توسط معاونت‌ها بمنظور افزایش سطح هماهنگی در حوزه‌های مختلف و انجام اقداماتی منسجم در ارائه خدمات جاده‌ای و حمل و نقلی با محوریت قرار دادن رفح نیازهای عمومی تأکید کرد. نظارت بر فعالیت شرکت‌های حمل و نقل مسافری و حضور مدیران فنی، بررسی وضعیت ایمنی ناوگان، بهبود کیفیت خدمات رفاهی، نظارت بر فعالیت مجتمع‌های خدمات رفاهی بین راهی، تنظیف و تجهیز مساجد و نمازخانه‌ها و سرویس‌های بهداشتی از دیگر مسائلی بود که محسن‌زاده بر اجرای آن‌ها تأکید کرد. مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی در ادامه اظهار داشت: با تشکیل یک کارگاه واحد در محل اداره کل و ابلاغ وظایف و تکالیف به اعضای این کارگاه تلاش می‌کنیم تا در ایام باقیمانده و قبل از شروع سفرهای اربعین بستری مناسب برای زائران اربعین ایجاد کنیم. وی یادآور شد: در همین راستا از ابتدای اسفیل ۱۵ کارگاه جاده‌ای در مسیرهای عبوری زائران اربعین در استان مرکزی فعال شده که از مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به فعالیت پنج کارگاه لکه‌گیری و روکش آسفالت در مسیر ساوه - تهران، اراک - سلفچگان، اراک - توره و توره - ملایر اشاره کرد. محسن‌زاده افزود: علاوه بر اجرای ۱۵ طرح شاخص، اقدامات مختلف دیگری نظیر نصب انواع تابلوهای ایمنی و علائم هشداردهنده، اجرای خط‌کشی، به‌روزرسانی سیستم‌های روشنایی، شانه‌سازی و افزایش ضرب بخشنده‌گی راه‌ها، رفع نقاط پررنگی و آشکارسازی نقاط مستعد حادثه نیز بطور معمول و مستمر به همت راهداران استان مرکزی در دست اقدام است.



به همت شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان :

پروژه روشنایی مسیر سه راهی لالی تا پلیس راه مسجدسلیمان در ایستگاه پایانی

اهواز - شبنم قاجان: این پروژه عام‌المنفعه که با نظارت مدیریت خدمات شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان در حال اجراست گام مهمی در جهت کاهش خطرات جاده‌ای در این محور شریانی محسوب می‌شود. عملیات اجرایی پروژه روشنایی محور مسجدسلیمان به اهواز، حد فاصل سه‌راهی لالی تا پلیس‌راه مسجدسلیمان، با هدف ارتقای ایمنی تردد و رفاه حال شهروندان به پیشرفت فیزیکی بیش از ۸۰ درصد رسیده و در مراحل پایانی تکمیل قرار دارد. این پروژه عام‌المنفعه که با نظارت مدیریت خدمات شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان در حال اجراست، با تخصیص اعتباری بالغ بر ۱۶ میلیارد تومان اجرائی شده و گام مهمی در جهت کاهش خطرات جاده‌ای در این محور شریانی محسوب می‌شود. تمامی اقلام مورد نیاز این پروژه توسط شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان تأمین گردیده است که شامل ۹ هزار متر کابل خودنگهدار، ۱۹۷ پایه روشنایی و ۳۴۹ چراغ خیابانی ۱۵۰ وات می‌باشد. در حال حاضر، بخش قابل توجهی از عملیات نصب پایه‌ها و چراغ‌ها به پایان رسیده و فرآیند کابل‌کشی نیز توسط اداره خدمات مهندسی این شرکت و با همکاری سازمان برق به‌صورت فعال در حال انجام است تا در کوتاه‌ترین زمان ممکن، روشنایی این مسیر کلیدی به بهره‌برداری نهایی برسد.



در دیدار جعفری آذر با وزیر ارشاد پیگیری شد؛

مطالبه ارتقای سهم آذربایجان شرقی از اعتبارات فرهنگی



فرصت امروز - ماهان فلاح: نماینده مردم تبریز، آذرشهر و اسکو در مجلس شورای اسلامی در دیدار با سید عباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، ضمن قدردانی از نقش آفرینی اصحاب فرهنگ، هنر و رسانه آذربایجان شرقی در روزهای حساس اخیر، بر ضرورت حمایت جدی از فعالان این حوزه تأکید کرد.

دکتر علی جعفری آذر در این دیدار با اشاره به حضور مؤثر و مسئولانه اصحاب رسانه، هنرمندان و فعالان فرهنگی استان در عرصه تبیین، امیدآفرینی، مقابله با جنگ روانی دشمن و حفظ انسجام اجتماعی، اظهار داشت: آذربایجان شرقی همواره یکی از کانون های اصلی تولید محتوا، فعالیت های فرهنگی و رسانه‌ای کشور بوده و نقش فعالان این عرصه در مقاطع حساس، شایسته توجه و حمایت ویژه است.

وی همچنین با اشاره به پیگیری‌های قبلی و مکاتبات انجام شده در خصوص وضعیت معیشتی اصحاب فرهنگ، هنر و

رسانه، خواستار تدوین و اجرای بسته‌های حمایتی و معیشتی ویژه برای فعالان این حوزه شد و افزود: شرایط خاص اخیر و به ویژه محدودیت ها و اختلالات اینترنتی، بخشی از درآمد و معیشت فعالان رسانه‌ای و فرهنگی را تحت تأثیر قرار داده و ضرورت دارد دولت برای جبران این خسارت‌ها تدابیر لازم

شهرکرد - خبرنگار فرصت امروز: جهانپخش سلیمان، مدیرعامل شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری، با تشریح رویکردهای راهبردی این شرکت در حوزه مدیریت مصرف انرژی، بر ضرورت حرکت به‌سوی الگوی مصرف بهینه و بهره‌وری حداکثری از منابع تأکید کرد.

به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری، سلیمان با اشاره به اهمیت مدیریت مصرف در دوره‌های اوج تقاضا اظهار داشت: بهینه‌سازی مصرف گاز طبیعی در بخش خانگی و همچنین در میان مشترکین عمده، یکی از محورهای اصلی سیاست‌گذاری در شرکت گاز استان است و تحقق آن مستلزم برنامه‌ریزی منسجم، اجرای اقدامات فنی هدفمند و مشارکت آگاهانه مشترکین است.

وی با اشاره به اقدامات عملیاتی در دستور کار افزود: توسعه و ترویج استفاده از تجهیزات گازسوز با راندمان بالا،

تأکید بر راهکارهای نوین بهینه‌سازی مصرف انرژی در شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری



ارتقای عایق‌بندی ساختمان‌ها، رعایت استانداردهای دمایی در فضاهای مسکونی و اداری، پایش مستمر الگوی مصرف مشترکین پرمصرف و ارائه خدمات مشاوره‌ای تخصصی به مصرف‌کنندگان عمده، از جمله برنامه‌های اجرایی در حوزه

به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری، سلیمان با اشاره به اهمیت مدیریت مصرف در دوره‌های اوج تقاضا اظهار داشت: بهینه‌سازی مصرف گاز طبیعی در بخش خانگی و همچنین در میان مشترکین عمده، یکی از محورهای اصلی سیاست‌گذاری در شرکت گاز استان است و تحقق آن مستلزم برنامه‌ریزی منسجم، اجرای اقدامات فنی هدفمند و مشارکت آگاهانه مشترکین است.

وی با اشاره به اقدامات عملیاتی در دستور کار افزود: توسعه و ترویج استفاده از تجهیزات گازسوز با راندمان بالا،

به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری، سلیمان با اشاره به اهمیت مدیریت مصرف در دوره‌های اوج تقاضا اظهار داشت: بهینه‌سازی مصرف گاز طبیعی در بخش خانگی و همچنین در میان مشترکین عمده، یکی از محورهای اصلی سیاست‌گذاری در شرکت گاز استان است و تحقق آن مستلزم برنامه‌ریزی منسجم، اجرای اقدامات فنی هدفمند و مشارکت آگاهانه مشترکین است.

وی با اشاره به اقدامات عملیاتی در دستور کار افزود: توسعه و ترویج استفاده از تجهیزات گازسوز با راندمان بالا،

به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری، سلیمان با اشاره به اهمیت مدیریت مصرف در دوره‌های اوج تقاضا اظهار داشت: بهینه‌سازی مصرف گاز طبیعی در بخش خانگی و همچنین در میان مشترکین عمده، یکی از محورهای اصلی سیاست‌گذاری در شرکت گاز استان است و تحقق آن مستلزم برنامه‌ریزی منسجم، اجرای اقدامات فنی هدفمند و مشارکت آگاهانه مشترکین است.

آگهی قانون تعیین تکلیف اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی شهرستان خرم آباد-سری (۱,۲۶۳) جمعی

۵- تقاضای «آقای محمد محمدنیا مطلق» فرزند «گل رضا» نسبت به «شش‌دانگ زمین مزروعی» بمساحت «۲۷۶۰,۰۳ مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۶۲» فرعی از «۱» اصلی واقع در بخش «۵» خروجی از مالکیت مالک اولیه «خود متقاضی»
۶- تقاضای «آقای هوشنگ فتحی» فرزند «سردار» نسبت به «شش‌دانگ زمین مزروعی» بمساحت «۲۸۲۴,۷۱ مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۱۴» فرعی از «۱۰» اصلی واقع در بخش «۶» خروجی از مالکیت مالک اولیه «خود متقاضی»
۷- تقاضای «آقای ناصر بیرانوند» فرزند «بارانی» نسبت به «شش‌دانگ یکباب ساختمان» بمساحت «۹۷,۱۳ مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۰۹۶۸» فرعی از «۴۳» اصلی واقع در بخش «۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «میرادجان بهاروندی»

۸- تقاضای «آقای شهریار دلوند» فرزند «دولت‌شه» نسبت به «شش‌دانگ زمین مزروعی» بمساحت «۷۳۴۰,۳۵ مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۴۰۵» فرعی از «۱۵» اصلی واقع در بخش «۱۰» خروجی از مالکیت مالک اولیه «تیمور دلوند»

۹- تقاضای «آقای شهریار دلوند» فرزند «دولت‌شه» نسبت به «شش‌دانگ زمین مزروعی» بمساحت «۲۷۰۷,۰۲ مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۴۱۵» فرعی از «۱۵» اصلی واقع در بخش «۱۰» خروجی از مالکیت مالک اولیه «علی کرم دلوند»

۱۰- تقاضای «آقای عباس علی زاده» فرزند «رضا» نسبت به «سه دانگ مشاع از شش‌دانگ زمین مزروعی» و «آقای مصطفی علی زاده» فرزند «صیدهاشم» نسبت به «سه دانگ مشاع از شش‌دانگ زمین مزروعی» بمساحت «۱۰۵۸,۶۶ مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۷۲» فرعی از «۳۹» اصلی واقع در بخش «۹» خروجی از مالکیت مالک اولیه «خود متقاضی»

فرشاد بازوندی نژاد
رییس اداره ثبت اسناد و املاک خرم آباد
شناسه آگهی: ۲۱۸۴۰۷
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۳/۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۳/۲۰

۱۴۰۵/۰۳/۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۳/۲۰

۱۴۰۵/۰۳/۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۳/۲۰

۱۴۰۵/۰۳/۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۳/۲۰

۱۴۰۵/۰۳/۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۳/۲۰

۱۴۰۵/۰۳/۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۳/۲۰

۱۴۰۵/۰۳/۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۳/۲۰

۱۴۰۵/۰۳/۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۳/۲۰

۱۴۰۵/۰۳/۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۳/۲۰

۱۴۰۵/۰۳/۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۳/۲۰

۱۴۰۵/۰۳/۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۳/۲۰

۱۴۰۵/۰۳/۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۳/۲۰

۱۴۰۵/۰۳/۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۳/۲۰

۱۴۰۵/۰۳/۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۳/۲۰

افراد ثبت اسناد و املاک استان همدان

افراد ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت بهار

حیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقدسند رسمی

برابر رای شماره ۱۵۶۱۱-۱۴۰۴/۰۳/۲۲
حیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهار تصرفات مالکانه

بلامعارض متقاضی آقای یحیای خادم خان حسین فرزندانیشماره شناسنامه ۹۸۵ صادره ازاسلام آباددریک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۲- ۱۳۷۲۰ متر مربع پلاک فرعی از ۲۸۰ اصلی واقع درروستای سرخک سنجدی خریداری ازملک رسمی آقای احمدم علی حسینی زاد محرز گردیده است.لذا به منظوراطلاع عموم مراتب درنوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی می‌شود.صورتی که اشخاص نسبت به صورتسندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشندمی‌توانند تاریخ

انتشاراولین آگهی به مدت نودماه اعتراضی خودرا به این اداره سپس ازخدا رسیدنظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراضی‌دادخواست خود راه مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت لغضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت صادرخواهد شد.

برابرای شماره ۹۱۱-۱۴۰۵
حیات اول نوموضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسند رسمی مستقر در واحد ثبت ملک اسلام آبادتصرفات مالکانه

بلامعارض متقاضی آقای یحیای خادم خان حسین فرزندانیشماره شناسنامه ۹۸۵ صادره ازاسلام آباددریک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۹- ۲۸۶۶ متر مربع پلاک فرعی از ۲۸۰ اصلی واقع درروستای سرخک سنجدی خریداری ازملک رسمی آقای احمدم علی حسینی زاد محرز گردیده است.لذا به منظوراطلاع عموم مراتب درنوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی می‌شود.صورتی که اشخاص نسبت به صورتسندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشندمی‌توانند تاریخ

انتشاراولین آگهی به مدت نودماه اعتراضی خودرا به این اداره سپس ازخدا رسیدنظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراضی‌دادخواست خود راه مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت لغضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت صادرخواهد شد.

برابرای شماره ۹۱۱-۱۴۰۵
حیات اول نوموضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسند رسمی مستقر در واحد ثبت ملک اسلام آبادتصرفات مالکانه

بلامعارض متقاضی آقای یحیای خادم خان حسین فرزندانیشماره شناسنامه ۹۸۵ صادره ازاسلام آباددریک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۸۸- ۲۲۲۸ متر مربع پلاک فرعی از ۲۸۰ اصلی واقع درروستای سرخک سنجدی خریداری ازملک رسمی آقای احمدم علی حسینی زاد محرز گردیده است.لذا به منظوراطلاع عموم مراتب درنوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی می‌شود.صورتی که اشخاص نسبت به صورتسندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشندمی‌توانند تاریخ

انتشاراولین آگهی به مدت نودماه اعتراضی خودرا به این اداره سپس ازخدا رسیدنظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراضی‌دادخواست خود راه مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت لغضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت صادرخواهد شد.

برابرای شماره ۹۱۱-۱۴۰۵
حیات اول نوموضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسند رسمی مستقر در واحد ثبت ملک اسلام آبادتصرفات مالکانه

بلامعارض متقاضی آقای یحیای خادم خان حسین فرزندانیشماره شناسنامه ۹۸۵ صادره ازاسلام آباددریک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۸- ۲۸۸۸ متر مربع پلاک فرعی از ۲۸۰ اصلی واقع درروستای سرخک سنجدی خریداری ازملک رسمی آقای احمدم علی حسینی زاد محرز گردیده است.لذا به منظوراطلاع عموم مراتب درنوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی می‌شود.صورتی که اشخاص نسبت به صورتسندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشندمی‌توانند تاریخ

انتشاراولین آگهی به مدت نودماه اعتراضی خودرا به این اداره سپس ازخدا رسیدنظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراضی‌دادخواست خود راه مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت لغضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت صادرخواهد شد.

برابرای شماره ۹۱۱-۱۴۰۵
حیات اول نوموضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسند رسمی مستقر در واحد ثبت ملک اسلام آبادتصرفات مالکانه

بلامعارض متقاضی آقای یحیای خادم خان حسین فرزندانیشماره شناسنامه ۹۸۵ صادره ازاسلام آباددریک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از

قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از

قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از

قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از

قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از

قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از

قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از

قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از

قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از

قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از

قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از

حیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

حیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

حیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقدسند رسمی

برابرای شماره ۹۱۱-۱۴۰۵
حیات اول نوموضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسند رسمی مستقر در واحد ثبت ملک اسلام آبادتصرفات مالکانه

بلامعارض متقاضی آقای یحیای خادم خان حسین فرزندانیشماره شناسنامه ۹۸۵ صادره ازاسلام آباددریک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۲- ۱۳۷۲۰ متر مربع پلاک فرعی از ۲۸۰ اصلی واقع درروستای سرخک سنجدی خریداری ازملک رسمی آقای احمدم علی حسینی زاد محرز گردیده است.لذا به منظوراطلاع عموم مراتب درنوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی می‌شود.صورتی که اشخاص نسبت به صورتسندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشندمی‌توانند تاریخ

انتشاراولین آگهی به مدت نودماه اعتراضی خودرا به این اداره سپس ازخدا رسیدنظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراضی‌دادخواست خود راه مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت لغضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت صادرخواهد شد.

برابرای شماره ۹۱۱-۱۴۰۵
حیات اول نوموضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسند رسمی مستقر در واحد ثبت ملک اسلام آبادتصرفات مالکانه

بلامعارض متقاضی آقای یحیای خادم خان حسین فرزندانیشماره شناسنامه ۹۸۵ صادره ازاسلام آباددریک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۹- ۲۸۶۶ متر مربع پلاک فرعی از ۲۸۰ اصلی واقع درروستای سرخک سنجدی خریداری ازملک رسمی آقای احمدم علی حسینی زاد محرز گردیده است.لذا به منظوراطلاع عموم مراتب درنوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی می‌شود.صورتی که اشخاص نسبت به صورتسندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشندمی‌توانند تاریخ

انتشاراولین آگهی به مدت نودماه اعتراضی خودرا به این اداره سپس ازخدا رسیدنظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراضی‌دادخواست خود راه مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت لغضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت صادرخواهد شد.

برابرای شماره ۹۱۱-۱۴۰۵
حیات اول نوموضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسند رسمی مستقر در واحد ثبت ملک اسلام آبادتصرفات مالکانه

بلامعارض متقاضی آقای یحیای خادم خان حسین فرزندانیشماره شناسنامه ۹۸۵ صادره ازاسلام آباددریک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۸۸- ۲۲۲۸ متر مربع پلاک فرعی از ۲۸۰ اصلی واقع درروستای سرخک سنجدی خریداری ازملک رسمی آقای احمدم علی حسینی زاد محرز گردیده است.لذا به منظوراطلاع عموم مراتب درنوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی می‌شود.صورتی که اشخاص نسبت به صورتسندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشندمی‌توانند تاریخ

انتشاراولین آگهی به مدت نودماه اعتراضی خودرا به این اداره سپس ازخدا رسیدنظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراضی‌دادخواست خود راه مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت لغضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت صادرخواهد شد.

برابرای شماره ۹۱۱-۱۴۰۵
حیات اول نوموضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسند رسمی مستقر در واحد ثبت ملک اسلام آبادتصرفات مالکانه

بلامعارض متقاضی آقای یحیای خادم خان حسین فرزندانیشماره شناسنامه ۹۸۵ صادره ازاسلام آباددریک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۸- ۲۸۸۸ متر مربع پلاک فرعی از ۲۸۰ اصلی واقع درروستای سرخک سنجدی خریداری ازملک رسمی آقای احمدم علی حسینی زاد محرز گردیده است.لذا به منظوراطلاع عموم مراتب درنوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی می‌شود.صورتی که اشخاص نسبت به صورتسندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشندمی‌توانند تاریخ

انتشاراولین آگهی به مدت نودماه اعتراضی خودرا به این اداره سپس ازخدا رسیدنظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراضی‌دادخواست خود راه مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت لغضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت صادرخواهد شد.

برابرای شماره ۹۱۱-۱۴۰۵
حیات اول نوموضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسند رسمی مستقر در واحد ثبت ملک اسلام آبادتصرفات مالکانه

بلامعارض متقاضی آقای یحیای خادم خان حسین فرزندانیشماره شناسنامه ۹۸۵ صادره ازاسلام آباددریک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از

قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از

قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از

قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از

قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از

قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از

قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از

قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از

قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از

قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از

قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹- ۶۱۲۱ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳ اصلی واقع در حمل خریداری از

