

پایان اقتصاد
منابع ارزاندکتر محمدرضا قدیمی
مدیر مسئول

اقتصاد ایران وارد مرحله ای شده است که می توان آن را «پایان دوران منابع ارزان» نامید. این تعبیر فقط یک هشدار ادبی یا سیاسی نیست؛ یک گزاره اقتصادی است. برای دهه ها، بخش بزرگی از سیاستگذاری در ایران بر این فرض نانوخته استوار بوده که آب، انرژی، سوخت، اعتبار بانکی، زمین، ارز، زمان و حتی اعتماد عمومی، منابعی فراوان و قابل مصرف مداوم هستند. نتیجه این ذهنیت، شکل گیری الگویی از تولید و مصرف بوده که در آن کمیابی منابع به رسمیت شناخته نشده و هزینه واقعی تصمیم ها به آینده منتقل شده است. امروز اما آینده فرا رسیده است. ناترازی بنزین، بحران آب، فشار بر شبکه برق، فرسودگی زیرساخت ها، دیرپرداختی مطالبات کشاورزان، تورم مزمن و افت قدرت خرید خانوار، هر کدام به زبان خود می گویند که دیگر منبع ارزان و بی پایان وجود ندارد.

در علم اقتصاد، نقطه آغاز تحلیل، مفهوم کمیابی است. اقتصاد از جایی آغاز می شود که منابع محدودند و خواسته ها نامحدود.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز
برای کسب وکار آفرینی

سهیمه دلار بانکی را در چند مرحله می توان خرید؟

طبق اطلاعات به دست آمده از بانک مرکزی، نحوه دریافت سهیمه ارز توافقی (۱۰۰۰ دلار یا یورو) انعطاف پذیر است و افراد می توانند در چند مرحله سهیمه ارز توافقی خود را تا سقف مذکور دریافت کنند و نیازی نیست تمامی سهیمه خود را یکجا بخرند. به گزارش ایسنا، بر اساس ضوابط ابلاغی، سقف فروش ارز توافقی به هر متقاضی...

نسخه تازه تهران برای عبور از بحران آب

آب شرب برای مردم
پساب برای صنعت

فرصت امروز: بحران آب در تهران دیگر فقط با توصیه های تکراری درباره بستن شیر آب، کوتاه کردن زمان استحمام یا کاهش مصرف خانگی قابل توضیح نیست. مسئله از سطح رفتار فردی فراتر رفته و به مرحله ای رسیده که باید درباره مدل اقتصادی مصرف آب، اولویت بندی میان شرب و صنعت، قیمت گذاری منابع جایگزین و بازطراحی رابطه شهر با فاضلاب تصمیم گرفت. در چنین شرایطی، خبر آمادگی آبفای تهران برای تامین آب صنایع از مسیر پساب، فقط یک خبر فنی در حوزه آب و فاضلاب نیست؛ نشانه تغییر مهمی در اقتصاد آب شهری است. معنای ساده آن این است که تهران دیگر نمی تواند همه نیازهای خود را از آب تازه و قابل شرب تامین کند و ناچار است به سمت بازچرخانی، استفاده مجدد و تبدیل فاضلاب به منبع اقتصادی حرکت کند. سال ها در مدیریت آب ایران، تمرکز اصلی بر تامین آب تازه بوده است؛ سدسازی، انتقال آب، حفر...

نظام نوین محاسبه مستمري باز نشستگی
اصلاح ساختار یا تضعیف حقوق؟

مدیریت و کسبوکار

سرمایه گذاری بر روی سئو و افزایش ترافیک خرده فروشی ها

اگر شما در کسب و کارتان فقط روی جذب ترافیک با پرداخت هزینه تبلیغاتی حساب باز کرده اید، دیر یا زود تمام منابع مالی تان از بین خواهد رفت. در چنین وضعیتی دیگر توانایی لازم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و حفظ ترافیک بالای سایت تان را نخواهید داشت. این امر در عین سادگی می تواند برای برند شما هزینه بسیار زیادی به همراه داشته و شما را از عرصه خرده فروشی به طور کامل حذف کند. امروزه دنیای سئو یکی از جذاب ترین حوزه های فعالیت دنیا را شامل می شود. این امر برای برندها همیشه همراه با نکات تازه و آموزنده ای است. درست به همین دلیل برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور مداوم با مشکلاتی رو به رو می شوند. نکته مهم اینکه شما باید برای بازگشت سرمایه مناسب در دنیای سئو همیشه به ویژگی های اصلی این حوزه یعنی کار بر روی جذب ترافیک بدون پرداخت هزینه کار کنید، در غیر این صورت خیلی زود توانایی تان...

پایان اقتصاد منابع ارزان

از این منظر، ایده استفاده از پساب برای صنعت فقط یک راهکار فنی نیست؛ یک اصلاح اقتصادی است. این سیاست یعنی کیفیت منبع یا نوع مصرف تطبیق داده شود. همه مصارف به آب شرب نیاز ندارند. صنعت، فضای سبز، برخی مصارف شهری و بخشی از کشاورزی می توانند از منابع بازچرخانی شده استفاده کنند. اگر این منطق به درستی اجرا شود، پساب از «بسماند» به «دارای اقتصادی» تبدیل می شود. شهر دیگر فاضلاب را فقط دفع نمی کند، بلکه آن را وارد چرخه تولید می کند. این همان تغییر پارادایمی است که شهرهای کم آب ناگزیرند بپذیرند.

البته بازار پساب با شعار ساخته نمی شود. باید قیمت گذاری روشن، قرارداد پایدار، استاندارد کیفی، شبکه انتقال، سرمایه گذاری در تصفیه خانه ها و نظارت زیست محیطی وجود داشته باشد. اگر قیمت پساب آفترد پایین باشد که سرمایه گذاری در تصفیه و انتقال توجیه نداشته باشد، عرضه پایدار شکل نمی گیرد. اگر آفترد بالا باشد که صنعت انگیزه مصرف نداشته باشد، تقاضا شکل نمی گیرد. نقطه تعادل جایی است که کمیابی آب در قیمت ها منعکس شود، اما گذار به سمت مصرف پساب نیز با سیاست حمایتی و زیرساختی همراه باشد. اینجا دولت، نه توزیع ارزان منابع، بلکه طراحی بازار و تنظیم قواعد بازی است.

مشکل اقتصاد ایران این است که در بسیاری از حوزه ها، قیمت ها واقعیت کمیابی را نشان نمی دهند و نهادهای نیز اعتماد کافی برای اصلاح تدریجی ایجاد نکرده اند. نتیجه، شکل گیری چرخه ای معیوب است: قیمت غیر واقعی مصرف را بالا می برد؛ مصرف بالا ناترازی می سازد؛ ناترازی دولت را به مداخله اضطراری وادار می کند؛ مداخله اضطراری اعتماد را کاهش می دهد؛ کاهش اعتماد اجرای اصلاحات بعدی را دشوارتر می کند. این چرخه را در آب، انرژی، ارز، بازار کالاهای اساسی و حتی نظام بانکی می توان دید.

برای خروج از این وضعیت، نخست باید پذیرفت که منابع حیاتی را نمی توان با منطق سیاسی کوتاه مدت اداره کرد. آب، انرژی، گندم، خاک، سرمایه و اعتماد عمومی، همگی منابع کمیاب اند. کمیابی به معنای آن نیست که باید فشار را تا گنگان به مردم منتقل کرد. اتفاقاً اقتصاددان مسئول می دانند که اصلاح قیمت ها و مدیریت منابع باید تدریجی، هدفمند و عادلانه باشد. اما عدالت به معنای پنهان کردن هزینه ها نیست. عدالت یعنی هزینه واقعی منابع به شکلی توزیع شود که مصرف غیر ضروری محدود شود، مصرف ضروری حمایت شود و تولیدکننده کارآمد تشویق نشود.

سایه مشاغل غیررسمی بر بازار کار ایران

سهم بالای اشتغال غیررسمی، حدود ۵۶ درصد بازار کار کشور را غیررسمی دانسته و درباره وضعیت اشتغال غیررسمی اظهار کرد: در حوزه مشاغل غیررسمی، شناسایی افراد شاغل کار دشواری است زیرا برخلاف مشاغل رسمی، امکان احراز اشتغال از طریق بیمه و تراکنش های مالی وجود ندارد. انطور که وی گفته در حال حاضر فرآیند شناسایی این افراد در حال انجام است و پس از تکمیل، بسته های حمایتی در قالب تسهیلات یا اولویت دهی برای ایجاد اشتغال جدید برای آنها طراحی و اعلام خواهد شد. در حوزه اشتغال عمومی نیز طرحی در حال نهایی شدن است که مربوط به پروژه های عام المنفعه با دستمزدی کمتر از حداقل حقوق و با حجم و مدت کار پایین تر از شرایط معمول است.

به گفته معاون اشتغال وزیر کار، این برنامه برای افرادی است که از ابتدا بیکار بوده اند یا در بازار کار غیررسمی فعالیت داشته اند و شامل شاغلان رسمی بیکار شده نمی شود زیرا آنها می توانند از بیمه بیکاری استفاده کنند. حسینی پیشتر از برنامه ریزی برای

اگر سیاستگذاری این اصل ساده را نادیده بگیرد، ممکن است برای مدتی با پاره ها، قیمت گذاری دستوری، بدهی، برداشت از منابع طبیعی یا تعویق پرداخت ها، ظاهر ثبات را حفظ کند؛ اما عدم تعادل از بین نمی رود. فقط شکل آن تغییر می کند. آبی که ارزان و بی ضابطه مصرف می شود، روزی خود را در افت سفره های زیرزمینی، فرسودگی زمین و رقابت میان شرب و صنعت نشان می دهد. بنزینی که کمتر از هزینه واقعی آن مصرف می شود، روزی به ناترازی، واردات و فشار ارزی تبدیل می شود. پول گندم کاری که در دیر پرداخت می شود، شاید در حساب های بودجه ای دولت موقتاً فشار را کم کند، اما در مزعه به کاهش اعتماد، کمبود نقدینگی و تهدید تولید سال بعد تبدیل می شود. خطای اصلی اقتصاد ایران در سال های گذشته این بوده که «ارزان بودن ظاهری» با «کم هزینه بودن واقعی» اشتباه گرفته شده است. وقتی آب برای صنعت با قیمتی پایین تر از ارزش کمیابی آن مصرف می شود، هزینه واقعی حذف نشده است؛ فقط به شکل کاهش ذخایر آبی، بحران زیست محیطی و فشار بر خانوارها ظاهر می شود. وقتی قیمت انرژی پایین نگه داشته می شود، هزینه واقعی آن از بین نمی رود؛ در قالب مصرف بالا، سرمایه گذاری ناگفتی، اتلاف منابع و کسری بودجه پنهان بازمی گردد. وقتی دولت مطالبات تولیدکننده را دیر می پردازد، هزینه تامین مالی حذف نشده است؛ فقط از ترانامه دولت به جیب کشاورز یا بنگاه منتقل شده است.

آب، نمونه روشن این خطای تاریخی است. در مدیریت سنتی آب، تمرکز اصلی بر افزایش عرضه بوده است. سد بیشتر، چاه بیشتر، انتقال بیشتر و برداشت بیشتر. اما اقتصاد آب به ما می گوید که مسئله فقط عرضه نیست؛ تقاضا، قیمت نسبی، نوع مصرف و بهره وری نیز به همان اندازه مهم اند. اگر آبی که کیفیت شرب دارد در فعالیتی مصرف شود که می تواند از پساب تصفیه شده استفاده کند، جامعه در حال تخصیص نادرست از منابع کمیاب است. این همان مفهوم «هزینه فرصت» است. هزینه فرصت مصرف آب شرب در صنعت، آبی است که می توانست برای خانوار، بهداشت عمومی یا حفظ منابع زیرزمینی باقی بماند.

طبق اعلام مسئولان وزارت کار، ۵۶ درصد بازار کار کشور را مشاغل غیررسمی به خود اختصاص داده است. در مشاغل غیررسمی به دلیل آنکه امکان احراز اشتغال افراد از طریق بیمه یا تراکنش های مالی وجود ندارد، شناسایی افراد شاغل عمدتاً دشوار است و این امر ایجاد بانک اطلاعات دقیق از تعداد شاغلان کارگاه های غیررسمی را ضروری می سازد. به گزارش ایسنا، در طول سالهای گذشته گرایش به مشاغل غیررسمی افزایش یافته و عدم پرداخت دستمزد مکتفی، فقدان بیمه و نداشتن مهارت در این زمینه تاثیرگذار بوده است. کارشناسان معتقدند که پرداخت دستمزدهای پایین یکی از عواملی است که انگیزه کافی برای جویندگان کار فراهم نمی کند، به همین دلیل عده زیادی از افراد از ورود به بازار کار صرف نظر می کنند و به امید دریافت دستمزدهای بهتر به سمت مشاغل پاره وقت و غیررسمی می روند.

به زعم آنها بخش اعظمی از شغل های غیررسمی مربوط به حوزه مشاغل غیرفنی و غیرصنعتی است و در شرایطی که دستمزدها کفاف هزینه های زندگی را نمی دهد، نیروی کار ترجیح می دهد به جای کار در مشاغل مولد و رسمی داشتن بیمه به شغل های خدماتی با ریسک کمتر و درآمد بیشتر روی بیاورد. در حال حاضر عمده کسانی که در شغل های غیررسمی مشغول کار هستند به طور خود اشتغالی فعالیت می کنند. این عده عموماً به دو دسته تقسیم می شوند: یکسری کسانی که کار با درآمد پایدار و بسیار دارند و ترجیح می دهند تحت پوشش بیمه نباشند ولی بخش دیگر به لحاظ معیشتی و رفاهی در رده پایین تر قرار دارند و از آنجا که نتوانسته اند یک کار رسمی پیدا کنند برای تامین هزینه های زندگی به مسافرتی، دستفروشی، جمع آوری و بازیافت زباله در سطح شهر و مواردی از این دست روی آورده اند. گزارش بانک جهانی در سال ۲۰۲۲ حاکی از آن بوده که اشتغال غیررسمی حدود ۶۰ درصد کل اشتغال ایران را تشکیل داده است. سید مالک حسینی - معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر کار اخیراً در یک گفت و گو تلویزیونی با اشاره به

در حوزه آب، این اصل یعنی آب شرب برای مردم و پساب برای صنعت، یعنی صنایع آب بر باید هزینه واقعی مصرف خود را بپذیرند یا به سمت فناوری های بازچرخانی بروند. یعنی شهرها باید فاضلاب را به منبع اقتصادی تبدیل کنند. یعنی سرمایه گذاری در تصفیه خانه ها و شبکه بازچرخانی باید به اندازه ساخت سد و انتقال آب جدی گرفته شود. سیاست آب آینده، سیاست افزایش بی پایان عرضه نیست؛ سیاست مدیریت تقاضا، بهره وری و استفاده چندباره از منبع است.

در حوزه انرژی نیز همین منطق برقرار است. بنزین، برق و گاز اگر ارزان تر از واقعیت کمیابی مصرف شوند، ناترازی حتمی است. اما اصلاح این ناترازی فقط با افزایش قیمت ممکن نیست. باید خودروهایی بر مصرف اصلاح شوند، حمل و نقل عمومی توسعه یابد، صنایع انرژی بر بهره ور شوند، اتلاف شبکه کاهش یابد و پاره ها هدفمند شوند. قیمت درست بدون زیرساخت و اعتماد، شوک می سازد؛ زیرساخت بدون قیمت درست، اتلاف را ادامه می دهد. سیاست موفق ترکیب این دو است.

اقتصاد ایران به یک تغییر ذهنیت نیاز دارد: عبور از اقتصاد توزیع منابع ارزان به اقتصاد مدیریت منابع کمیاب. در اقتصاد توزیع منابع ارزان، دولت تلاش می کند قیمت ها را پایین نگه دارد، پرداخت ها را به آینده موکول کند و هزینه واقعی را از دید جامعه پنهان کند. در اقتصاد مدیریت منابع کمیاب، دولت واقعیت را توضیح می دهد، اولویت بندی می کند، منابع ضروری حمایت می کند، برای مصرف غیر ضروری قیمت واقعی تری می گذارد و سرمایه گذاری در بهره وری را تشویق می کند.

این تغییر آسان نیست، زیرا سال ها ذهنیت عمومی و ساختار

تولیدی کشور با منابع ارزان شکل گرفته است. اما تداوم وضعیت فعلی سخت تر است. در سال تعویق اصلاحات، هزینه بیشتری روی دوش جامعه می گذارد. آب زیرزمینی که امروز از دست می رود، فردا به سادگی باز نمی گردد. اعتماد کشاورزی که امروز آسیب می بیند، سال بعد با یک بخشنامه احیا نمی شود. زیرساختی که امروز فرسوده می شود، فردا با چند دستور اداری بازسازی نمی شود. اقتصاد نسبت به زمان بی تفاوت نیست؛ تاخیر، خود هزینه دارد.

سرمقاله امروز باید بر یک حقیقت سساده اما بنیادین تاکید کند: منابع ارزان نبودند؛ ما هزینه آنها را دیر دیدیم. اکنون زمان آن است که سیاستگذار این هزینه ها را صادقانه محاسبه و عادلانه مدیریت کند. نه جامعه توان شوک های ناگهانی را دارد و نه اقتصاد توان ادامه توهم فراوانی را. راه میانه، اصلاح تدریجی و علمی است؛ اصلاحی که در داده، قیمت گذاری هوشمند، حمایت هدفمند، شفافیت نهادی و گفت و گو صادقانه با مردم تکیه کند.

پایان اقتصاد منابع ارزان به معنای پایان حمایت اجتماعی نیست، برعکس، به معنای آغاز حمایت هوشمند است. حمایت واقعی آن نیست که همه منابع برای همه مصارف ارزان بماند؛ حمایت واقعی آن است که آب شرب برای مردم حفظ شود، کشاورز پول محصول رابهردی خود را به موقع بگیرد، صنعت به سمت مصرف بهینه برود، خانوار کم درآمد از شوک قیمت ها محافظت شود و منابع کشور برای نسل های آینده نابود نشود. اقتصاد ایران امروز در برابر انتخابی روشن قرار دارد: یا همچنان کمیابی را انکار کند و هر بحران را با مَسْک تازه به تعویق بیندازد، یا بپذیرد که دوران منابع ارزان به پایان رسیده و باید قواعد تازه ای برای مصرف، تولید و حمایت طراحی کرد. علم اقتصاد پاسخ کلی را روشن کرده است: به منبع کمیابی که درست قیمت گذاری، اولویت بندی و مدیریت نشود، سرمایه خرد می شود؛ به شکل بحران نشان می دهد. سیاست خوب آن است که پیش از بحران، کمیابی را به رسمیت بشناسد. ایران امروز بیش از هر زمان دیگر به چنین سیاستی نیاز دارد.

آنها در اختیار نبود نتوانستیم بسته حمایتی برایشان تعریف کنیم. این کارشناس بازار کار پیشنهاد کرد که سازمانهای برای شناسایی افراد بیکار شده ایجاد شود و مسئولیت این کار را دو وزارتخانه کار و ارتباطات برعهده گیرند.

کارگاه های غیررسمی و همچنین شاغلان فضای مجازی در این سازمان ثبت نام کنند و مورد راستی آزمایی دولت قرار گیرند، می توان بر اساس نوع فعالیت افراد بسته های حمایتی برای آنها در نظر گرفت. به گزارش ایسنا، گسترش اقتصاد غیررسمی اثرات و پیامدهای زیانباری بر اقتصاد کشور دارد زیرا این نوع اقتصاد باعث هدر رفت منابع، تخریب شوک های منفی به اقتصاد و گسترش مشاغل کاذب و غیرمولد می شود. مشاغل غیررسمی از جمله مشاغلی هستند که افراد شاغل در آن بدون داشتن قرارداد رسمی کار و برخورداری از حمایت های اجتماعی و بیمه ای با دستمزدی کمتر از مزد قانونی به کار اشتغال دارند.

بهبود شرایط بازار کار خیر داده و گفته بود: وزارت کار درصدد بهبود شرایط بازار است تا از این طریق سهم بازار کار غیررسمی کاهش یابد. در همین راستا حمید حاج اسماعیلی - کارشناس بازار کار در گفت و گو با ایسنا، از نبود آمار دقیق کارگران و نیروهای کار غیررسمی پرده برداشته و می گوید: ما کارگاه ها و بنگاه های داریم که آمار رسمی فعالیت آنها در دست نیست و تعداد دقیق کارگران شاغل در آنها را نمی دانیم. اینکه در این کارگاه ها چه تعداد کارگر رسمی یا غیررسمی هستند و به لحاظ سن و جنس چه طبقات اجتماعی را شامل می شوند جزو موضوعات مهمی است که باید در خصوص آن آمار و اطلاعات دقیقی داشته باشیم تا بر اساس آن تصمیم گیری کنیم.

وی بر لزوم ایجاد بانک اطلاعات مشاغل غیررسمی و نیروهای شاغل در آنها تاکید کرده و می گوید: در دوران جنگ کسب و کارهای زیادی از جمله شاغلان فضای مجازی و کارگران کارگاه های غیررسمی دچار مشکل شدند ولی چون آمار دقیقی از

خبرنامه

هشدار نسبت به سوءاستفاده از کارت‌های بازرگانی

مرکز اطلاعات مالی ضمن هشدار نسبت به سوءاستفاده از کارت‌های بازرگانی اعلام کرد: ارائه کارت بازرگانی، تسهیلات و تعهدات کلان به اشخاصی که تحت حمایت مالی سازمان‌ها و تشکل‌های غیرانتفاعی قرار دارند، ممنوع است و هرگونه تلاش برای دریافت این امتیازات باید به‌عنوان «ظن به پولشویی» به این مرکز گزارش شود.

به گزارش ایسنا، طبق اعلام مرکز اطلاعات مالی این موضوع در نامه‌ای به دستگاه‌های ذی‌ربط ابلاغ شده و در آن با استناد به ماده ۱۵۲ مکرر نسخه اصلاحی آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۴ قانون مبارزه با پولشویی مصوب آبان ماه ۱۴۰۴ تأکید شده است که این محدودیت‌ها با تشکل‌های غیرانتفاعی را به‌صورت ماهانه اجاره‌ای و جلوگیری از اخلال در فعالیت‌های اقتصادی کشور و پیامدهای ناشی از آن در نظر گرفته شده است.

بر اساس این مقررات، ارائه کارت بازرگانی و اعطای هرگونه تسهیلات و تعهدات کلان به اشخاص تحت حمایت مالی سازمان‌ها و تشکل‌های غیرانتفاعی ممنوع است. همچنین ارائه امتیازات و خدمات اقتصادی به افرادی که پیش‌تر تحت حمایت مالی این نهادها بوده‌اند، منوط به انجام ارزیابی خطر از سوی مرجع ارائه‌دهنده خدمات خواهد بود. مرکز اطلاعات مالی همچنین یادآور شد که وزارت کشور موظف است اطلاعات اشخاص تحت حمایت مالی سازمان‌ها و تشکل‌های غیرانتفاعی را به‌صورت ماهانه برای بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و وزارت صنعت، معدن و تجارت ارسال کند. بر این اساس، دستگاه‌ها و بخش‌های مرتبط موظفند ضمن رعایت این الزامات قانونی، هرگونه تلاش برای دریافت امتیازات و خدمات مذکور از سوی افراد مشمول را به‌عنوان مورد مظنون به پولشویی به مرکز اطلاعات مالی گزارش کنند.

گفتنی است؛ بررسی‌های مرکز اطلاعات مالی تاکنون منجر به شناسایی تعداد قابل‌توجهی از افراد کم‌برخوردار و تحت حمایت نهادهای حمایتی شده که دارای کارت بازرگانی بوده‌اند؛ موضوعی که احتمال سوءاستفاده از هویت این افراد در جرایم اقتصادی را تقویت می‌کند. مطابق مقررات، سازمان‌ها و تشکل‌های غیرانتفاعی؛ اشخاص و نهادهای غیردولتی هستند از قبیل تشکل‌های اجتماعی، مراکز نیکوکاری، سازمان‌های مردم‌نهاد، گروه‌ها، انجمن‌ها، نهادهای و مؤسساتی که برای اهدافی نظیر انجام امور خیریه، مذهبی، فرهنگی، آموزشی، علمی، اجتماعی، درمانی و انسان دوستانه به جمع آوری، تأمین یا توزیع وجوه یا دیگر اموال اقدام می‌نمایند.

صرفه‌جویی هزار مگاواتی مصرف برق با تغییر ساعت رسمی

معاون برق و انرژی وزارت نیرو تاکید کرد تغییر ساعت رسمی بیش از هزار مگاوات صرفه‌جویی در مصرف برق به همراه دارد. به گزارش ایسنا، مصطفی رجبی مشهدی- معاون برق و انرژی وزارت نیرو- اظهار کرد: اصلاح ساعت رسمی کشور می‌تواند حدود ۱۰۰۰ مگاوات کاهش مصرف برق را به دنبال داشته باشد.

وی افزود: موضوع اصلاح ساعت رسمی کشور در حال حاضر در کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی در دست بررسی است و این موضوع از همه‌ای مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.

رجبی مشهدی که در یک گفت و گوی تلویزیونی سخن می‌گفت، ادامه داد: در این بررسی‌ها علاوه بر مسائل فنی، مباحث روانشناختی در جامعه و موضوعاتی که با تغییر ساعت کار مرتبط است نیز مورد توجه قرار می‌گیرد و درباره آن بحث می‌شود.

وی ابراز امیدواری کرد که در نهایت تصمیم مناسبی در این زمینه اتخاذ شود.

صیدی: دامنه نوسان ۳ درصدی در بازگشایی بورس حفظ می‌شود

رئیس سازمان بورس در جلسه هماهنگی با شرکت‌های تأمین سرمایه و گروه خدمات بازار سرمایه اعلام کرد: بازار سهام با دامنه نوسان ۳ درصدی بسته شد و در بازگشایی نیز همین دامنه حفظ خواهد شد. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از سازمان بورس و اوراق بهادار، حجت‌الله صیدی، رئیس سازمان در جلسه هماهنگی با شرکت‌های تأمین سرمایه و گروه خدمات بازار سرمایه اعلام کرد: بازار سهام با دامنه نوسان ۳ درصدی بسته شد و در بازگشایی نیز همین دامنه حفظ خواهد شد. وی افزود: به این نتیجه رسیدیم که اکنون زمان مناسبی برای تغییر مقررات نیست. صیدی تصریح کرد: برنامه بعدی ما پس از اجرای حجم مینا و قبل از وقوع جنگ، حذف یا افزایش دامنه نوسان بود، اما در شرایط فعلی این تغییر به تعویق افتاده است.

سازمان بورس جزئیات دریافت وام سهامداری را اعلام کرد

معاون نظارت بر بورس‌ها و ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار جزئیات طرح‌های حمایتی «بیمه سهام» و «اعطای تسهیلات با توثیق سهام» در زمان بازگشایی بازار سهام را تشریح کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از سازمان بورس و اوراق بهادار، حمید یاری معاون نظارت بر بورس‌ها و ناشران سازمان بورس جزئیات طرح‌های سازمان بورس برای صیانت از حقوق سهام‌داران در زمان بازگشایی بازار سهام را تشریح کرد.

یاری در یک گفت‌وگوی تلویزیونی با اشاره به بازگشایی بازار سهام از روز سه‌شنبه ۲۹ اردیبهشت و طرح‌های حمایتی سازمان بورس و اوراق بهادار برای صیانت از حقوق سهام‌داران گفت: در طرح «بیمه سهام» افرادی که پورتفویهای زیر یک میلیارد تومانی سهام در اختیار دارند، با پرداخت فقط یک ریال می‌توانند سبید دارایی سهام خودشان را برای ۱۸ ماه آینده بیمه کنند. او با اشاره به سه طرح حمایتی دیگر سازمان بورس و اوراق بهادار اضافه کرد: در قالب دیگر برنامه حمایتی طراحی شده در سازمان بورس، سیستم بانکی به افرادی که پرتفوی ۴۰۰ میلیون تومانی در اختیار داشته باشند، بر اساس ارزش پرتفویشان تسهیلاتی را بدون نیاز به ضامن و بدون نیاز به مراجعه به شعب بانکی در اختیار سهام‌داران قرار می‌دهد. او تاکید کرد: سهام‌داران علاقمند به استفاده از این طرح‌های حمایتی برای آگاهی از جزئیات و شرایط دریافت تسهیلات می‌بایست به شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار مراجعه کنند.

نسخه تازه تهران برای عبور از بحران آب

آب شرب برای مردم، پساب برای صنعت



فرصت امروز: بحران آب در تهران دیگر فقط با توصیه های تکراری درباره بستن شیر آب، کوتاه کردن زمان استحمام یا کاهش مصرف خانگی قابل توضیح نیست. مسئله از سطح رفتار فردی فراتر رفته و به مرحله ای رسیده که باید درباره مدل اقتصادی مصرف آب، اولویت بندی میان شرب و صنعت، قیمت گذاری منابع جایگزین و باظراحی رابطه شهر با فاضلاب تصمیم گرفت. در چنین شرایطی، خبر آمادگی آبفای تهران برای تأمین آب صنایع از مسیر پساب، فقط یک خبر فنی در حوزه آب و فاضلاب نیست؛ نشانه تغییر مهمی در اقتصاد آب شهری است. معنای ساده آن این است که تهران دیگر نمی تواند همه نیازهای خود را از آب تازه و قابل شرب تأمین کند و ناچار است به سمت بازچرخانی، استفاده مجدد و تبدیل فاضلاب به منبع اقتصادی حرکت کند.

سال ها در مدیریت آب ایران، تمرکز اصلی بر تأمین آب تازه بوده است؛ سدسازی، انتقال آب، حفر چاه، توسعه شبکه و افزایش ظرفیت برداشت. این منطقی در دوره ای که جمعیت کمتر، مصرف محدودتر و فشار اقلیمی پایین تر بود، شاید پاسخگو به نظر می رسید. اما امروز تهران با واقعیتی متفاوت روبه روست: جمعیت بزرگ، صنایع اطراف شهر، کشاورزی پیرامونی، فرورشست زمین، کاهش بارندگی، افت ذخایر سدها و فشار همزمان بر آب شرب و منابع زیرزمینی. در چنین وضعیتی، ادامه همان الگوی قدیمی به معنای تشدید بحران است. شهری که هر روز فاضلاب تولید می کند، اما برای صنعت خود

هیچ منبعی از آب تازه استفاده نمی کند، در واقع بخشی از ظرفیت همین منابع آب تازه استفاده می کند، در واقع بخشی از ظرفیت پنهان خود را نادیده گرفته است.
پساب؛ از پسماند تا دارایی

در نگاه سنتی، فاضلاب مسئله ای مزاحم بود؛ چیزی که باید جمع آوری، دور و دفع شود. اما در اقتصاد جدید آب، فاضلاب دیگر فقط پسماند نیست؛ منبعی قابل بازیافت است. پساب تصفیه شده می تواند برای صنعت، فضای سبز، برخی مصارف کشاورزی، شست و شوی شهری و حتی تغذیه مصنوعی آبخون ها استفاده شود. تفاوت اصلی میان نگاه قدیمی و نگاه جدید همین جاست: در نگاه قدیمی، شهر باید فاضلاب را از خود دور کند؛ در نگاه جدید، شهر باید آن را به چرخه اقتصاد بازگرداند.

برای تهران، این تغییر نگاه حیاتی است. صنایع اطراف پایتخت، اگر از آب شرب یا منابع زیرزمینی برای مصارف غیرشرب استفاده کنند، عملاً با شهروندان بر سر کالایی رقابت می کنند که باید اولویت نخست آن آشامیدن، بهداشت و نیازهای پایه انسانی باشد. هیچ منطقی نمی پذیرد که در شرایط کم آبی، آبی که می تواند برای مصرف خانوار استفاده شود، در فرآیندهای صنعتی مصرف شود؛ آب هم در حالی که امکان استفاده از پساب تصفیه شده وجود دارد. بنابراین جداسازی مصرف شرب از مصرف صنعتی، نه یک انتخاب لوکس، بلکه ضرورتی اقتصادی و اخلاقی است.

در نگاه سنتی، فاضلاب مسئله ای مزاحم بود؛ چیزی که باید جمع آوری، دور و دفع شود. اما در اقتصاد جدید آب، فاضلاب دیگر فقط پسماند نیست؛ منبعی قابل بازیافت است. پساب تصفیه شده می تواند برای صنعت، فضای سبز، برخی مصارف کشاورزی، شست و شوی شهری و حتی تغذیه مصنوعی آبخون ها استفاده شود. تفاوت اصلی میان نگاه قدیمی و نگاه جدید همین جاست: در نگاه قدیمی، شهر باید فاضلاب را از خود دور کند؛ در نگاه جدید، شهر باید آن را به چرخه اقتصاد بازگرداند.

برای تهران، این تغییر نگاه حیاتی است. صنایع اطراف پایتخت، اگر از آب شرب یا منابع زیرزمینی برای مصارف غیرشرب استفاده کنند، عملاً با شهروندان بر سر کالایی رقابت می کنند که باید اولویت نخست آن آشامیدن، بهداشت و نیازهای پایه انسانی باشد. هیچ منطقی نمی پذیرد که در شرایط کم آبی، آبی که می تواند برای مصرف خانوار استفاده شود، در فرآیندهای صنعتی مصرف شود؛ آب هم در حالی که امکان استفاده از پساب تصفیه شده وجود دارد. بنابراین جداسازی مصرف شرب از مصرف صنعتی، نه یک انتخاب لوکس، بلکه ضرورتی اقتصادی و اخلاقی است.

پساب از نظر اقتصادی نیز جذابیت دارد. وقتی برای انتقال آب از مناطق دوردست، ساخت سد، پمپاژ، تصفیه و توزیع هزینه های سنگین پرداخت می شود، استفاده دوباره از آبی که یک بار وارد شبکه شهری شده، می تواند هزینه تمام شده تأمین آب برای برخی مصارف را کاهش دهد. البته تصفیه فاضلاب نیز سرمایه گذاری می خواهد، اما تفاوت اینجاست که پساب در نزدیکی محل مصرف تولید می شود و می تواند فشار بر منابع آب تازه را کم کند. به بیان ساده، شهرهای بزرگ اگر فاضلاب خود را به منبع تبدیل نکنند، در آینده ناچار می شوند با هزینه های بسیار بیشتر به دنبال آب تازه بگردند.

صنعت باید از آب شرب جدا شود
یکی از مهم‌ترین اصول مدیریت پایدار آب، تفکیک کیفیت آب بر اساس نوع مصرف است. همه مصارف به آب با کیفیت شرب نیاز ندارند. صنعت در بسیاری از فرآیندها می‌تواند از آبی استفاده کند که برای آشامیدن مناسب نیست، اما برای خنک سازی، شست و شو، تولید، فضای سبز صنعتی یا برخی فرآیندهای فنی کفایت می‌کند. این همان جایی است که سیاستگذار باید از نگاه یکسان به آب فاصله بگیرد. آب شرب باید برای انسان بماند و صنعت باید به سمت پساب، بازچرخانی و کاهش شدت مصرف آب حرکت کند.

این تغییر البته فقط با اعلام آمادگی آبفا محقق نمی‌شود. صنایع باید قراردادهای پایدار برای خرید پساب داشته باشند، کیفیت پساب تضمین شود، شبکه انتقال از تصفیه خانه به شهرک های صنعتی توسعه یابد، قیمت گذاری منطقی باشد و نهادهای نظارتی استانداردهای زیست محیطی را کنترل کنند. اگر صنعت احساس کند پساب قابل اتکا نیست یا قیمت آن مبهم و متغیر است، همچنان به

صنایع جدید، عدالت منطقه ای است. صنایع بزرگ تر معمولاً توان بیشتری برای قراردادهای بلندمدت و سرمایه گذاری در زیرساخت دارند، اما واحدهای کوچک صنعتی ممکن است از این بازار جا بمانند. اگر قرار باشد مصرف آب صنعت به شکل گسترده از آب تازه به پساب منتقل شود، باید برای شهرک های صنعتی کوچک تر نیز شبکه و مدل مالی مناسب طراحی شود. در غیر این صورت، فقط صنایع بزرگ

منابع قبلی وابسته می‌ماند. از طرف دیگر، اگر قیمت پساب بیش از حد پایین تعیین شود، سرمایه گذاری در تصفیه خانه ها و شبکه انتقال توجیه اقتصادی نخواهد داشت. بنابراین نقطه تعادل، طراحی بازاری است که هم برای صنعت مقرون به صرفه باشد و هم برای تأمین کننده آب بازچرخانی شده، امکان سرمایه گذاری ایجاد کند.

قیمت هایی عرضه شده که اغلب هزینه واقعی کمیابی، انتقال، تصفیه و تخریب منابع را منعکس نکرده است. وقتی قیمت آب پایین تر از واقعیت باشد، مصرف کننده انگیزه کافی برای صرفه جویی ندارد و سرمایه گذاری در فناوری های بازچرخانی جذاب نمی‌شود. اما افزایش قیمت آب نیز اگر ناگهانی و بدون تفکیک مصرف باشد، فشار اجتماعی ایجاد می‌کند. راه منطقی این است که آب شرب خانوار، به ویژه برای الگوی متعارف مصرف، با حمایت حفظ شود؛ اما مصرف های صنعتی و غیرضروری به سمت قیمت گذاری واقعی تر و منابع جایگزین مانند پساب هدایت شوند.

تهران و بحران زیرساخت

پایتخت فقط با کمبود آب روبه رو نیست؛ با بحران زیرساخت آب نیز درگیر است. شبکه های انتقال، تصفیه خانه ها، منابع زیرزمینی، سدهای تأمین کننده، چاه ها و سامانه های جمع آوری فاضلاب همگی زیر فشار رشد جمعیت و توسعه شهری قرار دارند. اگر توسعه شبکه فاضلاب و تصفیه خانه ها عقب بماند، امکان استفاده گسترده از پساب نیز محدود خواهد شد. بنابراین اقتصاد پساب فقط به فروش آب تصفیه شده مربوط نیست؛ به سرمایه گذاری بلندمدت در زیرساخت شهری مربوط است.

در بسیاری از مناطق، فاضلاب هنوز به شکل کامل جمع آوری و تصفیه نمی‌شود. این موضوع هم از نظر بهداشتی و زیست محیطی مسئله ساز است و هم از نظر اقتصادی به معنای از دست رفتن یک منبع بالقوه است. اگر فاضلاب به درستی جمع آوری شود، تصفیه خانه ها توسعه یابند و پساب استاندارد تولید شود، شهر می‌تواند بخشی از فشار خود را از روی منابع آب تازه بردارد. اما اگر این زنجیره ناقص بماند، خبر آمادگی برای تأمین آب صنایع از پساب، در عمل به ظرفیت محدود موجود وابسته خواهد بود.

تهران در سال های آینده ناچار است میان دو مسیر انتخاب کند: یا همچنان برای تأمین آب تازه، به منابع دورتر و پرهزینه تر تکیه کند؛ یا مصرف خود را بازطراحی کند و هر قطره آب را چند بار در چرخه اقتصاد به کار بگیرد. مسیر اول هم پرهزینه است و هم از نظر محیط زیستی محدودیت های قانونی بر صنایع آب بر بیشتر خواهد شد. اما پایدارتر است. شهرهای بزرگ دنیا در مناطق خشک، دیر یا زود به همین نتیجه رسیده اند که آینده آب در بازچرخانی، کاهش هدررفت، تفکیک مصارف و قیمت گذاری هوشمند است.

آیا پساب بازار دارد؟

یکی از پرسش های مهم این است که آیا پساب می‌تواند به یک بازار واقعی تبدیل شود یا فقط در قالب قراردادهای اداری میان آبفا و چند صنعت باقی می‌ماند. برای شکل گیری بازار پساب، چند شرط لازم است. نخست، عرضه پایدار و قابل پیش بینی. صنعت باید بداند در تمام سال به حجم مشخصی از آب تصفیه شده دسترسی دارد. دوم، کیفیت استاندارد. اگر کیفیت پساب نوسان داشته باشد، برخی فرآیندهای صنعتی دچار مشکل می‌شوند. سوم، قیمت قابل دفاع. اگر قیمت بیش از حد بالا باشد، صنعت انگیزه مصرف ندارد؛ اگر بیش از حد پایین باشد، توسعه تصفیه خانه ها ممکن نیست. چهارم، ضمانت حقوقی قراردادها. خریدار و فروشنده باید بدانند تعهداتشان روشن و قابل پیگیری است. بازار پساب می‌تواند فرصت تازه ای برای سرمایه گذاری هم ایجاد کند. بخش خصوصی می‌تواند در ساخت و بهره برداری از تصفیه خانه ها، خطوط انتقال، سامانه های پایش کیفیت و فناوری های بازچرخانی وارد شود. صندوق های پروژه، قراردادهای خرید تضمینی، مشارکت صنایع در ساخت تصفیه خانه و حتی ابزارهای مالی در بورس انرژی یا بازار سرمایه می‌توانند به تأمین مالی این حوزه کمک کنند. اما همه اینها زمانی ممکن است که سیاستگذار نگاه بلندمدت داشته باشد و مقررات را مدام تغییر ندهد.

نکته مهم دیگر، عدالت منطقه ای است. صنایع بزرگ تر معمولاً توان بیشتری برای قراردادهای بلندمدت و سرمایه گذاری در زیرساخت دارند، اما واحدهای کوچک صنعتی ممکن است از این بازار جا بمانند. اگر قرار باشد مصرف آب صنعت به شکل گسترده از آب تازه به پساب منتقل شود، باید برای شهرک های صنعتی کوچک تر نیز شبکه و مدل مالی مناسب طراحی شود. در غیر این صورت، فقط صنایع بزرگ

سه‌میه دلار بانکی را در چند مرحله می‌توان خرید؟

فقط همین میزان را خریداری کند و مابقی سه‌میه او تا سقف ۱۰۰۰ دلار یا یورو، برای دفعات بعدی در طول همان سال محفوظ خواهد ماند.

مقتضیان می‌توانند متناسب با نیاز خود و در چند مرحله در طول ۲۶۵ روز اقدام به خرید را کنند. البته این قاعده یک شرط مهم دارد و آن هم اینکه کسانی که نیاز فوری دارند یا ترجیح می‌دهند کل سه‌میه خود را یکجا دریافت کنند، این امکان برایشان فراهم است و شعب بانکی مجازند تا همان سقف ۱۰۰۰ دلار یا یورو را در یک نوبت به آن‌ها بفرهوند.

اگرچه این رویه به‌دست خریداران را برای خرید مرحله‌ای باز می‌گذارد، اما بر اساس گزارش‌های میدانی ایسنا، مشکل اصلی مقتضیان در

منتفع می‌شوند و بخش بزرگی از مصرف صنعتی همچنان به منابع سنتی وابسته می‌ماند.

اعتماد عمومی و نگرانی های بهداشتی

استفاده از پساب، حتی اگر برای صنعت باشد، نیازمند اعتماد عمومی است. بخشی از جامعه ممکن است نسبت به کاربرد فاضلاب تصفیه شده حساسیت داشته باشد، به ویژه اگر اطلاع رسانی دقیق انجام نشود. مردم باید بدانند پساب قرار نیست جای آب شرب را بگیرد، بلکه برای مصارفی استفاده می‌شود که به آب آشامیدنی نیاز ندارند. همچنین باید استانداردهای تصفیه، کنترل کیفیت و نظارت زیست محیطی به روشنی توضیح داده شود.

اعتماد زمانی شکل می‌گیرد که داده‌ها شفاف باشند. کیفیت پساب، محل مصرف، نوع استفاده، استانداردهای تصفیه و اثرات زیست محیطی باید در دسترس نهادهای نظارتی و افکار عمومی قرار گیرد. اگر جامعه احساس کند موضوع پنهان یا مبهم است، حتی سیاست درست نیز با تردید روبه‌رو می‌شود. تجربه جهانی نشان می‌دهد موفقیت طرح های بازچرخانی آب، فقط فنی نیست؛ به ارتباط عمومی، آموزش و شفافیت هم وابسته است.

در ایران، به دلیل سابقه ضعف اطلاع رسانی در برخی حوزه های زیرساختی، لازم است سیاست پساب با زبان ساده برای مردم توضیح داده شود. باید روشن شود که استفاده صنعتی از پساب یعنی حفاظت از آب شرب، نه تهدید آن. اگر این پیام درست منتقل شود، جامعه نیز محدود خواهد شد. بنابراین اقتصاد پساب فقط به فروش آب تصفیه شده مربوط نیست؛ به سرمایه گذاری بلندمدت در زیرساخت شهری مربوط است.

بحران آب در نهایت می‌تواند نقشه صنعتی کشور را هم تغییر دهد. صنایعی که مصرف آب بالایی دارند، در مناطق کم آب با ریسک بیشتری روبه‌رو خواهند شد. در آینده، دسترسی به آب پایدار ممکن است به یکی از عوامل اصلی تصمیم سرمایه گذاری تبدیل شود. شهری که بتواند پساب استاندارد، شبکه پایدار و مقررات روشن ارائه کند، برای صنعت جذاب تر خواهد بود. شهری که همچنان به آب تازه محدود و ناپایدار وابسته است، با هزینه و ریسک بیشتری برای توسعه صنعتی مواجه می‌شود.

بنابراین سیاست پساب فقط واکنش به کم آبی امروز نیست؛ بخشی از رقابت پذیری آینده صنعت است. اگر صنایع تهران و اطراف آن بتوانند مصرف آب تازه را کاهش دهند، هم ریسک توقف تولید در دوره های کم آبی کمتر می‌شود و هم هزینه اجتماعی فعالیت آنها پایین می‌آید. اما اگر این تغییر انجام نشود، با تشدید بحران آب، فشار افکار عمومی و محدودیت های قانونی بر صنایع آب بر بیشتر خواهد شد. در سطح کلان، اقتصاد ایران باید مفهوم «شدت مصرف آب» را مانند شدت مصرف انرژی جدی بگیرد. همانطور که مصرف بالای انرژی در تولید یک مشکل ساختاری است، مصرف بالای آب نیز می‌تواند مزیت رقابتی صنایع را از بین ببرد. آینده متعلق به صنایعی است که با آب کمتر، ارزش افزوده بیشتری تولید کنند.

آیا بحران آب صرفت

تهران می‌تواند بحران آب را به فرصتی برای تغییر مدل مدیریت شهری تبدیل کند. استفاده از پساب برای صنعت، اگر درست اجرا شود، فقط یک راهکار اضطراری نیست؛ می‌تواند آغاز شکل گیری اقتصاد بازچرخانی آب باشد. در این مدل، شهر آب را یک بار مصرف نمی‌کند و دور نمی‌ریزد؛ آن را جمع آوری، تصفیه، قیمت گذاری و دوباره وارد چرخه تولید می‌کند. چنین نگاهی، هم از نظر زیست محیطی ضروری است و هم از نظر اقتصادی عقلانی.

اما خطر اینجاست که سیاست پساب مانند بسیاری از طرح های خوب، در حد خبر و وعده باقی بماند. برای جلوگیری از این خطر، باید اهداف کمی تعیین شود: چه میزان از مصرف صنعتی تهران در سال آینده از پساب تأمین می‌شود؟ چه تعداد صنعت به این شبکه متصل می‌شوند؟ چه مقدار سرمایه گذاری لازم است؟ قیمت هر مترمکعب پساب چگونه تعیین می‌شود؟ کیفیت آن چگونه پایش می‌شود؟ بدون پاسخ به این پرسش ها، طرح در سطح کلیات می‌ماند.

آب شرب باید برای مردم بماند. این جمله ساده، باید مبنای سیاست آب در تهران و دیگر کلانشهرهای ایران باشد. صنعت هم برای اقتصاد لازم است، اما صنعت آینده باید با منطق کم آبی سازگار شود. پساب، اگر با برنامه و سرمایه گذاری به کار گرفته شود، می‌تواند پلی میان این دو ضرورت باشد: حفظ تولید و حفظ آب شرب. تهران در آستانه تصمیمی مهم ایستاده است؛ یا کم آبی را به توصیه هندی پراکنده مدیریت کند، یا با ساختن اقتصاد پساب، از دل بحران آب یک مسیر تازه برای تاب آوری شهری و صنعتی بسازد.

حال حاضر ساختار خرید و فروش نیست، بلکه محدودیت دسترسی به این ارز است. بدرغم ابلاغیه آخر بانک مرکزی درباره فروش این ارز سه‌میه‌ای، در عمل کماکان این سه‌میه فقط در شعب منتخب سه بانک «ملت، تجارت و صادرات» که در همان روز ابتدای اعلام شدند، عرضه می‌شود؛ این بانک‌ها هم به دلیل عدم تزریق منابع کافی و قفل شدن چرخه خرید ارز از صادرکنندگان، روند فروش را محدود کرده‌اند.

هرچند در تریبون‌های رسمی اعلام شد که برای دریافت این ارز باید «محل مصرف» دقیقاً مشخص شود، اما در این سه بانک عملاً کارمندان کاری به این حرف‌ها ندارند و در واقع با همان ابلاغیه اول کار را پیش می‌برند.

اخبار

معاون شرکت مخابرات ایران:

تلاش می‌کنیم دسترسی پایدار به اینترنت فراهم شود

معاون شبکه شرکت مخابرات ایران با تأکید بر اینکه دسترسی به اینترنت باید برای همه مردم فراهم باشد، گفت: در مخابرات معتقدیم اینترنت حق اساسی مردم است و با توجه به سرمایه‌گذاری‌های انجام شده تلاش می‌کنیم دسترسی پایدار کاربران به اینترنت فراهم شود.

به گزارش ایسنا، حسن کریمی- معاون شبکه شرکت مخابرات ایران در رویداد روز جهانی ارتباطات اظهار کرد: در مخابرات معتقدیم اینترنت حق اساسی مردم است و همواره سعی کرده‌ایم این بستر را فراهم کنیم. نوسازی شبکه در سطح گسترده‌ای در حوزه سیار و ثابت صورت گرفته است. ما به عنوان شرکت ارائه‌دهنده خدمات اینترنت با توجه به سرمایه‌گذاری گسترده علاقه‌مندیم دسترسی مردم به اینترنت فراهم باشد تا از سرمایه‌گذاری انجام شده استفاده شود.

وی درباره وضعیت دسترسی کاربران در زمان قطعی اینترنت گفت: وقتی محدودیت اینترنت ایجاد شد، دسترسی بسیاری از مردم به سرویس‌های داخلی هم قطع شد. در آن زمان همه شرکت‌ها از جمله مخابرات اعلام کردند که شهروندان به تنظیمات گوشی و اینترنت ثابت خود توجه کنند.

کریمی ادامه داد: در زمان قطعی‌ها پایداری سرویس برای ما بسیار مهم است، اما موضوع مهم‌تر سرویس‌های خدماتی است؛ به طور مثال شبکه‌های بانکی نباید قطع شوند و باید ارائه خدمت داشته باشند.

معاون شبکه شرکت مخابرات ایران با اشاره به وضعیت تجهیزات شبکه اظهار کرد: خوشبختانه در مخابرات در سال گذشته تأمین تجهیزات خوبی انجام دادیم و دچار مشکلات بزرگ نیستیم، اما اگر این شرایط ادامه پیدا کند ممکن است چالش‌هایی ایجاد شود. وی در ادامه درباره توسعه فیبرنوری نیز گفت: فیبرنوری شرایطی بهتر ازسیم مسی فراهم می‌کند و نسبت به ADSL سرعت بسیار خوبی را برای مشتریان ایجاد می‌کند. در دنیا کشورهایی که این فناوری را دارند تصمیم گرفته‌اند فناوری سیم مسی را به فیبر تبدیل کنند و پروژه جایگزینی آغاز شد، اما به دلایل چالش‌های گذشته از جمله جنگ اظطور که باید آغاز نشد.

کریمی درسراة اینترنت پُرو نیز توضیح داد: اینترنت پرو یک سرویس پایدار برای کسب‌و کارها بود و قرار بود نیاز اساسی گروه‌های خاص مانند تاجار را برطرف کند، اما با واگذاری آن به اپراتورها و اتفاقاتی که پس از آن رخ داد، از سیاست‌گذاری اولیه فاصله گرفت و مردم از این موضوع ناراضی هستند.

وی افزود: ما متولی بسترسازی هستیم و شرکت مخابرات ایران با سرمایه‌گذاری زیاد این بستر را فراهم می‌کند تا خدمات ارائه شود. دنیا به سمت شبکه ثابت رفته است و اینترنت پرو این موازنه را تغییر می‌دهد و همه را به سمت اینترنت سیار سوق می‌دهد.

واردات و صادرات در مرزها ادامه دارد/بررسی راهکارهایی برای انتقال کالا از عراق و پاکستان

به گفته یک عواق و بازرگانی ایران واردات کالاهای اساسی و داروها بدون مشکل ادامه دارد و صادرات به کشورهای همسایه و عراق با شدت در جریان است. با این حال، برخی مسیرهای صادراتی به جبل علی همچنان با چالش مواجه بوده و راهکارهای جدید برای انتقال کالاهای وارداتی از عراق و پاکستان در دست بررسی است.

سید حمید حسینی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره روند صادرات واردات کالاها از مرزها در شرایط فعلی اظهار کرد: اکنون بیشتر افرادی که کالای وارداتی داشتند و به دلیل بسته شدن تنگه هرمز، کانتینرهای خود را در پاکستان و هند تخلیه کرده‌اند، درصد رفع این مشکل هستند. در حال حاضر، کمتر کسی به دنبال واردات کالاهای جدید است. در این مدت برای کشتی‌های حامل کالاهای اساسی، دارو و سایر نیازمندی‌ها مشکلی ایجاد نشده و مواد غذایی و سایر کالاها در حال ورود هستند و احتمالاً خروج آن‌ها نیز در جریان است.

وی افزود: صادرات به کشورهای همسایه و به عراق با شدت ادامه دارد. صادرات به افغانستان، ترکیه، روسیه و آسیای میانه نیز در جریان است. اما کالاهایی که پیش‌تر به جبل علی صادر می‌شد و اسناد آن‌ها به نام امارات صادر شده بود، همچنان با چالش مواجه است و هنوز مشکل آن‌ها حل نشده، ما در حال رایزنی با عراق و پاکستان هستیم تا بتوانیم کالاهای وارداتی را از این مسیرها منتقل کرده و صادرات خود را انجام دهیم، اما همچنان با مشکلاتی روبه‌رو هستیم.

او در ادامه درباره نفت خام و سایر فرآورده‌ها گفت: واقعیت این است که آمریکایی‌ها در دهانه اقیانوس هند حضور دارند و با توجه به نقشه‌ها، ماهوارها و رهگیری کشتی‌ها، هر کشتی که سابقه مخزن یا تانکر نفتی و همکاری با ایران داشته باشد، اجازه تردد داده می‌شود تا خارج شود، اما همزمان اجازه ورود آن کشتی‌ها داده نمی‌شود. رویترز اعلام کرد که برای اولین بار طی سه چهار روز گذشته، بارگیری در خاکر انجام نشده است.

حسینی تأکید کرد: مشکل فعلی این است که حتی اگر کشتی‌ها می‌توانستند بیایند و بارگیری انجام دهند، از آن‌ها فقط می‌توان به‌عنوان مخزن استفاده کرد. بنابراین، همان‌طور که بسیاری از کشورهای منطقه مجبور شدند تولید نفت خود را کاهش دهند، گزارش‌ها نشان می‌دهند که حدود ۱۱ درصد از تولید نفت ما کاهش یافته و ممکن است در آینده مجبور شویم به دلیل پر شدن مخازن و نیامدن کشتی‌ها، تولید را حتی بیشتر از این کاهش دهیم.

قیمت جدید تخم‌مرغ اعلام شد

رئیس سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان غربی گفت: واردات تخم مرغ از استان‌های مرزی قیمت تخم مرغ را کاهش کرد. به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین، محمدرضا اصغری افزود: واردات تخم مرغ شروع شده و امروز سه هزار کارتن تخم مرغ از مرز وارد کشور شد. استان آذربایجان غربی با کشور ترکیه هم مرز است. فارس نوشت: در روزهای گذشته قیمت تخم مرغ به شانهای ۶۰۰ هزار تومان هم رسیده بود و اکنون بر اساس گزارش میدانی قیمت در محدوده ۵۰۰ هزار تومان و حتی پایین‌تر است، ظاهرا بار روانی واردات توانسته تا حدود زیادی قیمت را پایین بیاورد و کارشناسان معتقدند ادامه واردات کاهش بیشتر را سبب خواهد شد. هرچه به ماه های گرم سال پیش می‌رویم مصرف تخم مرغ کمتر می‌شود و این روال هر ساله در کشور است.

گندم کاران در تله اعتبار

چرا سیاست حمایتی به کشاورز نمی‌رسد؟



گندم هزینه بزرگی دارد و تأمین منابع آن آسان نیست. اما اگر دولت به دلیل محدودیت مالی، پرداخت به کشاورزان را به تعویق بیندازد، فقط سم، هزینه آب و انرژی و حتی هزینه های زندگی خانوار روستایی همگی افزایش یافته‌اند. اگر قیمت خرید تضمینی متناسب با این هزینه‌ها نباشد یا پرداخت آن به تأخیر بیفتد، انگیزه تولید کاهش می‌یابد.

کشاورزی فعالیتی پرریسک است. بارندگی، خشکسالی، آفات، نوسان قیمت نهاده‌ها، سیاست‌های دولتی و محدودیت‌های بازار همگی بر درآمد کشاورز اثر می‌گذارند. در چنین شرایطی، خرید تضمینی باید نقش بیمه روانی و مالی را ایفا کند. یعنی کشاورز بداند اگر زحمت بکشد و محصول تولید کند، دولت محصولش را به قیمت قابل قبول می‌خرد و پولش را به موقع می‌دهد. اگر این اطمینان از بین برود، کشاورز در سال‌های بعد ممکن است سطح زیر کشت را کم کند، به محصولی دیگر رو بیاورد، محصول خود را در مسیرهای غیررسمی بفروشد یا سرمایه‌گذاری لازم برای افزایش بهره‌وری را انجام ندهد.

این همان نقطه‌ای است که امنیت غذایی به نقدینگی کشاورز وصل می‌شود. امنیت غذایی فقط با اعلام آمار تولید و خرید تضمینی تأمین نمی‌شود؛ با حفظ انگیزه تولیدکننده تأمین می‌شود. اگر گندم کار احساس کند زنجیره رسمی برای او پرهزینه، دیرپرداخت و نامطمئن است، پایه تولید داخلی ضعیف می‌شود و کشور در سال‌های بعد با هزینه بیشتری برای تأمین گندم مواجه خواهد شد.

قیمت تضمینی و سود واقعی

یکی از خطاهای رایج در سیاست کشاورزی، نگاه ابزاری به کشاورز است. گاهی دولت از کشاورز انتظار دارد محصول راهبردی تولید کند، قیمت رسمی را بپذیرد، محصول را به شبکه دولتی تحویل دهد و منظر پرداخت بماند. اما کشاورز فقط مجری سیاست دولت نیست؛ شریک امنیت غذایی کشور است. اگر این شراکت به رسمیت شناخته نشود، رابطه دولت و تولیدکننده به رابطه طلبکار و بدهکار تبدیل می‌شود.

شراکت واقعی یعنی کشاورز در سیاستگذاری شنیده شود. شکل‌های گندم کاران، کارشناسان محلی، اتحادیه‌ها و تولیدکنندگان باید در تعیین قیمت، زمان پرداخت، شیوه تحویل، کیفیت سنجی و طرح‌های اعتباری نقش داشته باشند. سیاستی که بدون شنیدن صدای کشاورز طراحی شود، ممکن است روی کاغذ منظم باشد، اما در اجرا با مقاومت و ناراضی‌ت‌ روبه‌رو شود.

کشاورز بهتر از هر مقام اداری می‌داند که تأخیر یک ماهه در پرداخت، چه اثری بر خرید کود، آماده‌سازی زمین یا پرداخت دستمزد کارگر دارد. اگر سیاستگذار این تجربه میدانی را جدی بگیرد، نظام خرید تضمینی می‌تواند کارآمدتر شود.

چه باید کرد؟

نخستین اقدام، تضمین پرداخت سریع و زمان بندی شده مطالبات گندم کاران است. دولت باید پیش از شروع فصل خرید، منابع مالی لازم را مشخص کند و اجازه ندهد بسار تأمین مالی به بعد از تحویل محصول منتقل شود. اگر پرداخت مرحله‌ای است، زمان هر مرحله باید روشن و الزام آور باشد.

دومین اقدام، حذف یا جبران هزینه مالی طرح‌های اعتباری برای کشاورزان است. کشاورز نباید برای دریافت پول محصول تحویل داده شده، هزینه اضافه بپردازد. اگر بانک در این میان کارمزدی دریافت می‌کند، دولت باید آن را تقبل کند یا سازوکاری طراحی شود که کشاورز زیان نبیند.

سومین اقدام، محاسبه قیمت تضمینی بر پایه هزینه واقعی تولید و تورم نهاده‌هاست. قیمت‌گذاری اگر با واقعیت مزرعه فاصله داشته باشد، در سال‌های بعد به کاهش انگیزه تولید منجر می‌شود.

چهارمین اقدام، شفافیت اطلاعاتی است. میزان خرید، مبلغ پرداختی، بدهی باقی‌مانده و زمان تسویه باید به صورت منظم اعلام شود. این کار هم اعتماد کشاورزان را افزایش می‌دهد و هم امکان نظارت عمومی را فراهم می‌کند.

پنجمین اقدام، ساده‌سازی فرآیند بانکی و اداری است. کشاورز باید با حداقل مراجع، حداقل مدارک و کمترین انتظار، به حق خود برسد.

سیاست حمایتی زمانی حمایت است که در اجرا آسان باشد.

امنیت غذایی از مزرعه شروع می‌شود

گندم کار امروز فقط محصول نمی‌فروشد؛ بخشی از امنیت غذایی کشور را تأمین می‌کند. اگر او برای دریافت پول خود در صف بانک و سامانه و بروکرسی معطل بماند، پیام خطرناکی به مزرعه فرستاده می‌شود: تولید کن، تحویل بده، اما برای دریافت حق خود صبر کن. چنین پیامی با امنیت غذایی سازگار نیست.

حمایت از گندم کاران نباید به آمار خرید تضمینی محدود شود. حمایت واقعی یعنی قیمت عادلانه، پرداخت به موقع، سازوکار ساده، هزینه مالی صفر برای دریافت مطالبات و احترام به نقش تولیدکننده. اگر این اصول رعایت شود، خرید تضمینی می‌تواند ستون امنیت غذایی باشد. اگر رعایت نشود، به بدهی انباشته دولت به کشاورز تبدیل می‌شود؛ بدهی‌ای که شاید در حساب‌های رسمی با تأخیر تسویه شود، اما اثر آن در تصمیم‌کشت سال بعد باقی می‌ماند.

در نهایت، امنیت غذایی از سیلو آغاز نمی‌شود؛ از مزرعه آغاز می‌شود. از لحظه‌ای که کشاورز تصمیم می‌گیرد زمین خود را به گندم اختصاص دهد یا نه. این تصمیم تابع اعتماد است؛ اعتماد به قیمت، اعتماد به خرید، اعتماد به پرداخت و اعتماد به اینکه دولت شریک قابل اتکایی است. اگر این اعتماد تضعیف شود، حتی آمارهای خوب خرید تضمینی نیز نمی‌تواند خیال اقتصاد را راحت کند. گندم باید از دست کشاورز به سیلو برسد، اما پول هم باید بدون پیچ و خم و هزینه اضافه از دولت به کشاورز برگردد. امنیت غذایی در همین مسیر دوطرفه معنا پیدا می‌کند.

آنها از کنترل او خارج است. قیمت ماشین آلات و قطعات، هزینه تعمیر کمباین و تراکتور، دستمزد کارگر، هزینه حمل محصول، قیمت کود و سم، هزینه آب و انرژی و حتی هزینه های زندگی خانوار روستایی همگی افزایش یافته‌اند. اگر قیمت خرید تضمینی متناسب با این هزینه‌ها نباشد یا پرداخت آن به تأخیر بیفتد، انگیزه تولید کاهش می‌یابد.

کشاورزی فعالیتی پرریسک است. بارندگی، خشکسالی، آفات، نوسان قیمت نهاده‌ها، سیاست‌های دولتی و محدودیت‌های بازار همگی بر درآمد کشاورز اثر می‌گذارند. در چنین شرایطی، خرید تضمینی باید نقش بیمه روانی و مالی را ایفا کند. یعنی کشاورز بداند اگر زحمت بکشد و محصول تولید کند، دولت محصولش را به قیمت قابل قبول می‌خرد و پولش را به موقع می‌دهد. اگر این اطمینان از بین برود، کشاورز در سال‌های بعد ممکن است سطح زیر کشت را کم کند، به محصولی دیگر رو بیاورد، محصول خود را در مسیرهای غیررسمی بفروشد یا سرمایه‌گذاری لازم برای افزایش بهره‌وری را انجام ندهد.

این همان نقطه‌ای است که امنیت غذایی به نقدینگی کشاورز وصل می‌شود. امنیت غذایی فقط با اعلام آمار تولید و خرید تضمینی تأمین نمی‌شود؛ با حفظ انگیزه تولیدکننده تأمین می‌شود. اگر گندم کار احساس کند زنجیره رسمی برای او پرهزینه، دیرپرداخت و نامطمئن است، پایه تولید داخلی ضعیف می‌شود و کشور در سال‌های بعد با هزینه بیشتری برای تأمین گندم مواجه خواهد شد.

قیمت تضمینی و سود واقعی

بحث قیمت خرید تضمینی همیشه حساس است. دولت از یک طرف باید قیمتی تعیین کند که برای کشاورز صرفه اقتصادی داشته باشد؛ از طرف دیگر نگران اثر آن بر بودجه، قیمت آرد، پارانه نان و تورم مواد غذایی است. اما در تحلیل اقتصادی، قیمت تضمینی را نباید فقط با عدد اسمی آن سنجید. معیار اصلی، سود واقعی کشاورز پس از کسر هزینه‌ها و تورم است. اگر قیمت تضمینی بالا به نظر برسد اما هزینه تولید بیشتر بالا رفته باشد، کشاورز عملاً سود چندانی نمی‌برد.

علاوه بر آن، زمان پرداخت نیز بر سود واقعی اثر دارد. فرض کنیم قیمت تضمینی روی کاغذ مناسب باشد، اما پول با تأخیر پرداخت شود. در اقتصاد تورمی، این تأخیر مانند کاهش قیمت واقعی عمل می‌کند. کشاورز ناچار می‌شود برای تأمین نقدینگی، از منابع دیگر استفاده کند و هزینه مالی بپردازد. بنابراین قیمت تضمینی واقعی برابر است با قیمت اعلامی، منهای اثر تورم، منهای هزینه تأخیر، منهای هزینه‌های مالی و اداری. اگر سیاستگذار فقط قیمت اعلامی را ببیند، تصویر ناقصی از وضعیت کشاورز خواهد داشت.

برای اصلاح این وضعیت، لازم است نظام خرید تضمینی به سمت شفافیت بیشتر برود. زمان پرداخت باید از ابتدا روشن باشد. اگر تأخیری رخ می‌دهد، باید جبران مالی آن مشخص شود. اگر طرح اعتباری جایگزین پرداخت نقدی می‌شود، نباید هزینه آن به کشاورز منتقل شود. همچنین اطلاعات مربوط به میزان خرید، مبلغ پرداخت شده، مطالبات باقی‌مانده و زمان تسویه باید به صورت منظم اعلام شود. اعتماد با وعده کلی ساخته نمی‌شود؛ با نظم پرداخت و شفافیت ساخته می‌شود.

بانک در میانه مزرعه و دولت

ورود بانک به فرآیند پرداخت مطالبات کشاورزان می‌تواند دو نقش متفاوت داشته باشد. اگر بانک فقط ابزار تسهیل و پرداخت سریع باشد، حضورش مفید است. اما اگر کشاورز احساس کند بانک میان او و پول محصولش دیوار تازه‌ای ساخته، نتیجه منفی خواهد بود. نظام بانکی باید در خدمت کاهش اصطکاک باشد، نه افزایش آن.

مشکل اینجاست که بانک منطق خود را دارد؛ اعتبار، کارمزد، ضمانت، فرآیند اداری و کنترل ریسک. کشاورز اما در فصل برداشت به نقدینگی فوری نیاز دارد. هر مرحله اضافه در این مسیر، برای او هزینه زمانی و روانی ایجاد می‌کند. اگر قرار است بانک‌ها در پرداخت پول گندم نقش داشته باشند، باید سازوکاری طراحی شود که کشاورز با کمترین مراجعه، کمترین کارمزد و بیشترین سرعت به منابع خود برسد. در غیر این صورت، بانک به نماد پیچیدگی و دیرپرداختی تبدیل می‌شود.

در بسیاری از مناطق، کشاورزان کوچک دسترسی آسان به خدمات بانکی پیشرفته ندارند یا با سامانه‌های اعتباری پیچیده راحت نیستند. سیاستی که در تهران روی کاغذ ساده به نظر می‌رسد، ممکن است در روستا برای کشاورز مسن، کم سود یا دور از مرکز شهرستان، به مسئله‌ای فرساینده تبدیل شود. بنابراین طراحی سیاست کشاورزی باید میدانی باشد، نه صرفاً اداری.

نان مردم و بدهی دولت

مسئله گندم فقط میان دولت و کشاورز باقی نمی‌ماند. اگر سیاست خرید تضمینی خوب اجرا نشود، اثر آن به سفره مردم می‌رسد. کاهش انگیزه گندم کار می‌تواند تولید داخلی را پایین بیاورد و نیاز به واردات را افزایش دهد. واردات گندم در شرایط بی‌ثبات جهانی، تحریم، نوسان نرخ ارز و هزینه حمل و نقل، ریسک بزرگی است. کشوری که می‌تواند بخشی مهم از گندم خود را در داخل تولید کند، نباید با ضعف پرداخت و سیاستگذاری، تولیدکننده داخلی را دلسرد کند.

از طرف دیگر، دولت نیز با فشار بودجه‌ای روبه‌روست. خرید تضمینی

فرصت امروز: گندم فقط یک محصول کشاورزی نیست؛ ستون امنیت غذایی ایران است. هر خوشه گندمی که در زمین‌های کشور به بار می‌نشیند، به نان، آرد، سفره خانوار و آرامش بازار غذایی گره خورده است. به همین دلیل، خرید تضمینی گندم همیشه فراتر از یک معامله ساده میان دولت و کشاورز معنا پیدا می‌کند. دولت با خرید تضمینی می‌خواهد به کشاورز اطمینان دهد که محصولش مشتری دارد و کشور نیز مطمئن باشد که برای تأمین نان مردم، به واردات پرهزینه و پرریسک وابسته نمی‌شود. اما این زنجیره زمانی درست کار می‌کند که حمایت وعده داده شده، در زمان مناسب و با سازوکار قابل قبول به دست کشاورز برسد. اگر گندم تحویل داده نشود اما پول در پیچ بانک و بروکرسی معطل بماند، امنیت غذایی از همان نقطه‌ای آسیب می‌بیند که باید تقویت شود: اعتماد تولیدکننده.

خبر عبور خرید تضمینی گندم از مرز ۱.۵ میلیون تن در ظاهر خبر خوبی است. این عدد نشان می‌دهد بخشی از محصول کشاورزان وارد شبکه رسمی شده و دولت در حال تأمین ذخایر راهبردی است. اما در کنار این خبر، اعتراض‌ها و نقدهایی درباره کارایی طرح‌های اعتباری و شیوه پرداخت به گندم کاران مطرح شده است. وقتی کشاورز می‌گوید برای دریافت پول محصول خود باید در سازوکار بانکی هزینه مالی بپردازد یا با تأخیر و پیچیدگی روبه‌رو شود، معنای اقتصادی آن روشن است: سیاست حمایتی در نقطه اجرا دچار اصطکاک شده است.

امنیت غذایی با پول به موقع شروع می‌شود

در سیاستگذاری کشاورزی، زمان پرداخت به اندازه قیمت خرید اهمیت دارد. ممکن است دولت قیمت تضمینی را اعلام کند و روی کاغذ از کشاورز حمایت کند، اما اگر پول محصول دیر پرداخت شود، ارزش واقعی این حمایت کاهش می‌یابد. کشاورز با تقویم مشخصی زندگی می‌کند. او باید بدهی‌های فصل گذشته را تسویه کند، برای کشت بعدی بذر بخرد، کود تهیه کند، ماشین آلات اجاره کند، کارگر بگیرد، هزینه آب و سوخت و حمل و نقل بدهد و مخارج خانوار خود را تأمین کند. اگر پول گندم به موقع نرسد، همه این حلقه‌ها به هم می‌ریزد.

در اقتصاد تورمی، تأخیر در پرداخت فقط یک تأخیر اداری نیست؛ کاهش واقعی قدرت خرید است. پولی که امروز باید به کشاورز پرداخت شود، اگر چند هفته یا چند ماه بعد برسد، دیگر همان ارزش را ندارد. در این فاصله قیمت نهاده‌ها بالا می‌رود، هزینه زندگی بیشتر می‌شود و کشاورز برای تأمین نقدینگی به قرض، فروش دارایی، خرید نسبی یا استفاده از اعتبار بانکی روی می‌آورد. بنابراین تأخیر در پرداخت مطالبات گندم کاران، به شکل پنهان بخشی از هزینه تأمین مالی دولت را به دوش کشاورز منتقل می‌کند.

این مسئله از نظر عدالت اقتصادی نیز مهم است. کشاورز محصول خود را تحویل داده و دولت مالک محصول شده است. در چنین وضعیتی، پرداخت دیر هنگام به معنای استفاده از سرمایه کشاورز بدون جبران کافی است. اگر دولت از کشاورز انتظار دارد محصول راهبردی تولید کند و آن را به شبکه رسمی بفروشد، باید در مقابل، به تعهد مالی خود با سرعت و شفافیت عمل کند.

طرح اعتباری؛ حمایت یا بدهی تازه؟

طرح‌های اعتباری معمولاً با هدف پر کردن فاصله زمانی میان تحویل محصول و پرداخت نقدی طراحی می‌شوند. در ظاهر، چنین طرحی می‌تواند مفید باشد؛ کشاورز به جای انتظار طولانی، اعتبار دریافت می‌کند و بخشی از نیاز فوری خود را برطرف می‌سازد. اما کارایی این طرح به جزئیات آن بستگی دارد. اگر دریافت اعتبار برای کشاورز هزینه مالی داشته باشد، اگر استفاده از آن محدود باشد، اگر فرآیند بانکی پیچیده باشد یا اگر کشاورز احساس کند برای گرفتن پول خودش باید به بانک بدهکار شود، طرح اعتباری به جای حمایت، به منبع ناراضی‌ت تبدیل می‌شود.

کشاورز منطق ساده‌ای دارد: من محصولم را تحویل داده‌ام؛ چرا برای دریافت پول آن باید هزینه بپردازم؟ این پرسش از نظر اقتصادی کاملاً قابل فهم است. اگر اعتبار با نرخ یا کارمزدی همراه باشد، در واقع بخشی از قیمت خرید تضمینی کاهش می‌یابد. شاید عدد کارمزد در نگاه اداری کوچک به نظر برسد، اما برای کشاورزی که حاشیه سود محدودی دارد و با هزینه‌های بالای تولید روبه‌روست، همین عددها مهم است. به خصوص وقتی قیمت بذر، کود، سم، دستمزد، سوخت، تعمیرات و حمل و نقل افزایش یافته، هر هزینه اضافه می‌تواند سود تولید را کمتر کند.

در اینجا یک شکاف مهم میان نگاه سیاستگذار و تجربه کشاورز دیده می‌شود. سیاستگذار ممکن است طرح اعتباری را ابزار تسهیل بداند، اما کشاورز آن را نشانه دیرپرداختی دولت تلقی کند. اگر قرار است چنین طرحی موفق باشد، باید بدون تحمیل هزینه به کشاورز، ساده، سریع، قابل استفاده و شفاف باشد. در غیر این صورت، بهتر است دولت به جای پیچیده کردن مسیر پرداخت، اصل مسئله یعنی تأمین منابع لازم برای پرداخت مستقیم و به موقع را حل کند.

گندم کار یا تورم نهاده‌ها می‌جنگد

تولید گندم در سال‌های اخیر گران‌تر شده است. کشاورز برای کاشت، داشت و برداشت با مجموعه‌ای از هزینه‌ها روبه‌روست که بسیاری از

خبرنامه



دلیل افزایش قیمت لبنیات چیست؟

رئیس هیات‌مدیره انجمن صنایع لبنی ضمن اشاره به دلایل اصلی تکرار افزایش قیمت در این صنعت، پیشنهاد سهمیه اختصاصی برای محصولات لبنی در کالابریگ را مطرح کرد و گفت: اکنون در کالابریگ، کالاهای مختلفی از جمله گوشت، برنج، روغن، مرغ و تخم‌مرغ دیده شده، اما انتظار صنعت این است که برای لبنیات نیز سهم مشخصی اختصاص یابد. به گزارش ایستنا، در این روزها بازار لبنیات با نوسان قیمتی روبه روست، بر اساس مشاهدات میدانی خبرنگار ایسنا، فروشندگان می‌گویند شرکت‌های تولیدی مدام لیست‌های جدید قیمت ارسال می‌کنند و برخی برندها حتی در فاصله چند هفته، چند بار محصولات خود را گران کرده‌اند. در یکی از فروشگاه‌های مواد غذایی، فروشندگانی در حالی که مشغول جابه‌جایی شیرهای تازه رسیده بود، می‌گویند: «قبلا شاید سالی یکی دو بار قیمت‌ها عوض می‌شد، اما الان بعضی وقت‌ها هنوز مشتری به قیمت قبلی عادت نکرده که دوباره فاکتور جدید می‌آید.»

بررسی‌های میدانی از سطح فروشگاه‌ها نشان می‌دهد قیمت محصولات لبنی در هفته‌های اخیر رشد محسوسی داشته است. شیر پرچرب ۹۵۰ میلی‌لیتری بسته به برند، از حدود ۷۷ هزار و ۸۰۰ تومان تا ۱۲۴ هزار و ۹۰۰ تومان عرضه می‌شود و شیر کم‌چرب ۹۵۰ میلی‌لیتری نیز در برخی برندها تا ۱۳۹ هزار تومان قیمت خورده است. قیمت ماست نیز افزایش قابل توجهی را تجربه کرده است؛ به طوری که ماست کم‌چرب ۸۰۰ گرمی حدود ۱۵۳ هزار تومان، ماست هم‌دهم پرچرب ۷۵۰ گرمی ۱۷۸ هزار و ۲۰۰ تومان و ماست کم‌چرب یک کیلو و ۸۰۰ گرمی حدود ۲۹۸ هزار تومان فروخته می‌شود. ماست پرچرب ۹۰۰ گرمی نیز به حدود ۱۸۳ هزار تومان رسیده و نمونه ۴۵۰ گرمی آن حدود ۱۱۵ هزار تومان قیمت دارد. در بخش پنیر نیز قیمت‌ها فاصله زیادی با گذشته پیدا کرده‌اند؛ پنیر خامه‌ای پرچرب ۲۰۰ گرمی بین ۱۰۹ تا ۱۲۷ هزار تومان عرضه می‌شود و پنیر کم‌چرب ۲۵۰ گرمی به حدود ۱۷۹ هزار تومان رسیده است. پنیر سفید کم‌چرب ۲۱۰ گرمی نیز حدود ۱۰۳ هزار تومان قیمت‌گذاری شده است. حتی لبنیات سنتنی که زمانی انتخاب اقتصادی‌تری برای خانوارها محسوب می‌شد، از موج گرانی‌ها در امان نمانده است. در برخی واحدهای لبنیات سنتنی، قیمت ماست سطلی بسته به وزن، از حدود ۲۴۰ هزار تومان تا ۳۸۰ هزار تومان متغیر است.

میراسلام تیمسوری - رئیس هیات‌مدیره انجمن صنایع لبنی - در میزگردی تخصصی در پاسخ به پرسشی درباره تداوم افزایش قیمت مواد اولیه و پیامدهای آن بر مصرف سرانه، ظرفیت تولید و صادرات، اظهار کرد: در گذشته افزایش قیمت‌ها شاید سالی یک یا دو بار اتفاق می‌افتاد، اما اکنون تقریباً هر دو ماه یکبار شاهد تغییر قیمت‌ها هستیم و با توجه به شرایط موجود، بسیاری از صنایع از جمله صنعت لبنیات در تأمین مواد اولیه با مشکلات جدی مواجه شده‌اند.

وی با ترمیم زنجیره ارزش صنعت لبنیات از بخش کشاورزی و دامداری تا صنایع لبنی، شبکه توزیع و مصرف‌کننده نهایی، تأکید کرد: مهم‌ترین بخش این زنجیره، مصرف‌کنندگان هستند، چراکه اگر مصرف‌کننده‌ای وجود نداشته باشد، اساس صنعتی هم وجود نخواهد داشت.

تیموری با اشاره به کاهش قدرت خرید خانوارها گفت: اگر سال ۱۴۰۰ را مبنای قرار دهیم، حداقل حقوق پایه کارگری در آن زمان حدود ۲۶ میلیون تومان بود و قیمت شیر خام نیز حدود ۵ هزار و ۶۰۰ تومان تعیین می‌شد، اما اکنون حداقل حقوق به حدود ۱۶ میلیون تومان رسیده، در حالی که پیش‌بینی می‌شود قیمت شیر خام امسال به حدود ۶۰ هزار تومان برسد.

وی افزود: در واقع قیمت شیر خام طی این سال‌ها حدود ۱۰ برابر شده، اما حداقل دستمزدها حداکثر شش برابر افزایش یافته‌اند و در سایر سطوح درآمدی، میزان رشد حتی کمتر از این عدد است. همین شکاف میان رشد هزینه‌ها و درآمد خانوارها موجب شده مصرف محصولات لبنی از سال ۱۴۰۰ تاکنون سالانه بین ۱۰ تا ۱۵ درصد کاهش پیدا کند.

رئیس هیات‌مدیره انجمن صنایع لبنی پیشنهاد کرد: در طرح کالابریگ الکترونیکی، سهمیه‌های اختصاصی برای محصولات لبنی در نظر گرفته شود. اکنون در کالابریگ، کالاهای مختلفی از جمله گوشت، برنج، روغن، مرغ و تخم‌مرغ دیده شده، اما انتظار صنعت این است که برای لبنیات نیز سهم مشخصی اختصاص یابد تا بخشی از فاصله ایجادشده میان قدرت خرید مردم و قیمت محصولات جبران شود.

تیموری در ادامه با اشاره به وضعیت صنایع لبنی اظهار کرد: اگر روند کاهش مصرف و افت فروش ادامه پیدا کند، واحدهای تولیدی ناچار خواهند بود برای حفظ بقا بیش از گذشته به صادرات تکیه کنند؛ هرچند اولویت اصلی صنعت همچنان تأمین سفره خانوار ایرانی است.

وی صادرات را «مغر مهم» برای حفظ زنجیره صنعت لبنیات توصیف کرد و گفت: طی سال‌های اخیر صادرات محصولات لبنی روند مناسبی داشته و در ۸ تا ۱۰ ماهه نخست سال، میزان صادرات این صنعت به بیش از یک میلیارد دلار رسیده است. توسعه صادرات نیازمند حذف مقررات دست‌وپاگیر و تسهیل فرآیندهای ارزی است. با حرکت به سمت ارز تک‌نرخ‌سی، موضوع بازگشت ارز صادراتی عملاً باید بازتعریف شود و تولیدکنندگان بتوانند ارز حاصل از صادرات را به‌طور کامل برای واردات اقلام و مواد اولیه موردنیاز خود استفاده کنند.

وی هشدار داد: اگر مشکلات فعلی ادامه پیدا کند و سرمایه‌گذاری‌ها و ظرفیت‌هایی که طی دو دهه گذشته در دامداری و صنایع لبنی ایجاد شده، آسیب ببینند، هم مصرف‌کنندگان برای تأمین امنیت غذایی با هزینه‌های سنگین‌تری مواجه خواهند شد و هم دولت ناچار به تحمل تبعات آن خواهد بود.

در بخش دیگری از این میزگرد، وی درباره آمار مصرف سرانه لبنیات توضیح داد: با وجود برخی آمارهای منتشرشده، به نظر می‌رسد سرانه مصرف فعلی لبنیات در کشور حدود ۸۰ کیلوگرم معادل شیر خام به ازای هر نفر باشد؛ رقمی که فاصله زیادی با اهداف تعیین‌شده در برنامه‌های توسعه‌ای کشور دارد. چرا که اگر بر اساس آمارهای وزارت جهاد کشاورزی ما ۱۱ میلیون تن تولید شیر خام داشته باشیم حدود ۲ میلیون تن از این میزان برای صادرات است و میزان باقیمانده آن برای مصرف خانوار و مردم است که در این صورت به رقم ۸۰ کیلوگرم معادل شیر خام به ازای هر نفر می‌رسیم. بر اساس برنامه‌های توسعه، سرانه مصرف لبنیات باید به حدود ۱۶۰ کیلوگرم می‌رسد، اما اکنون تقریباً نصف این میزان محقق شده است. تیموری درباره تصویر بیرونی افزایش قیمت لبنیات توضیح داد: یکی از دلایل اصلی تکرار افزایش قیمت در این صنعت، پایین بودن حاشیه سود است که به‌طور متوسط بین ۴ تا ۵ درصد برآورد می‌شود. همین حاشیه سود محدود باعث می‌شود کوچک‌ترین تغییر در هزینه‌ها، صنعت را به سمت زیان سوق دهد و تولیدکنندگان ناچار به اصلاح قیمت شوند. وی در پایان تصریح کرد: افزایش‌های مقطعی در حقوق و دستمزد، تغییرات قیمت شیر خام، نوسانات نرخ ارز و رشد هزینه‌هایی مانند شکر، اقلام بسته‌بندی و مواد اولیه وارداتی، همگی به صورت جداگانه بر بهای تمام‌شده اثر می‌گذارند و صنعت ناچار است این فشارهای متوالی را در قیمت نهایی منعکس کند.



موافقان گاهی می‌گویند این اصلاحات برای پایداری صندوق‌ها و عدالت بین نسل‌ها ضروری است، اما منتقدان می‌گویند بحران صندوق‌ها فقط ناشی از فرمول مستمری نیست. عوامل مهم‌تری وجود دارد، مانند:

- بدهی سنگین دولت به تأمین اجتماعی
- قوانین تکلیفی بدون تأمین منابع
- بازنشستگی‌های پیش از موعد
- ضعف در مدیریت سرمایه‌گذاری‌ها
- در نتیجه اگر هزینه اصلاحات فقط از حقوق بیمه‌شدگان تأمین شود، این دیگر عدالت نیست بلکه انتقال بحران به نیروی کار است.
- عدالت بدون مشارکت کارگران معنا ندارد
- در نظام‌های تأمین اجتماعی، اصل سه‌جانبه‌گرایی پذیرفته شده است. اگر درباره مستمری کارگران بدون حضور نمایندگان آنان تصمیم‌گیری شود، حتی اگر هدف عدالت اعلام شود، از نظر حکمرانی اجتماعی فاقد مشروعیت مشارکتی تلقی می‌شود.

- جمع‌بندی پاسخ منتقدان
- عدالت در نظام بازنشستگی زمانی محقق می‌شود که:
 - دستمزدهای گذشته با تورم تعدیل شوند
 - حقوق مکتسبه بیمه‌شدگان رعایت شود
 - اصلاحات به صورت تدریجی انجام شود
 - شرکای اجتماعی در تصمیم‌گیری مشارکت داشته باشند.

عدالت بیمه‌ای بدون تعدیل تورم محقق نمی‌شود

موافقان می‌گویند میانگین‌گیری از کل دوره بیمه‌پردازی عادلانه‌تر است، چون برخی افراد در سال‌های پایانی دستمزد خود را بالا می‌برند. اما مشکل اینجاست که در اقتصادی با تورم بالا، دستمزدهای سال‌های دور ارزش واقعی بسیار کمتری دارند. اگر این دستمزدها بدون تعدیل تورمی وارد میانگین شوند، نتیجه آن کاهش شدید متضرر است.

بنابراین منتقدان می‌گویند: عدالت زمانی برقرار است که دستمزدهای گذشته با شاخص تورم یا دستمزد تعدیل شوند؛ در غیر این صورت میانگین‌گیری طولانی‌تر عملاً به زیان بیمه‌شدگان تمام می‌شود. همچنین نباید برای جلوگیری از تخلف، کل نظام را به زیان اکثریت تغییر داد.

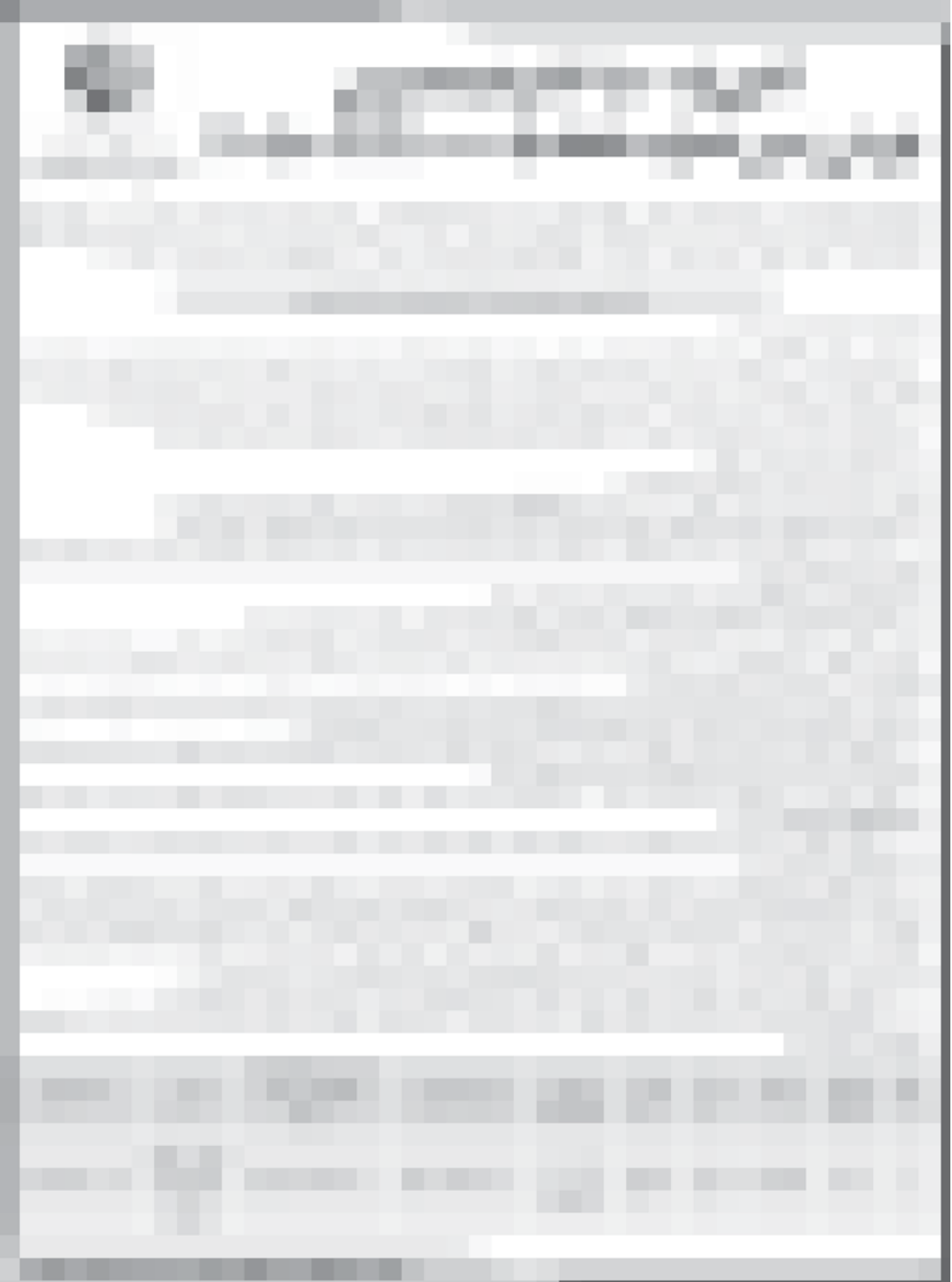
است با در نظر گرفتن شرایط اقتصادی کشور، رعایت حقوق بیمه‌شدگان و مشارکت واقعی تشکل‌های کارگری و کارفرمایی مورد بازنگری قرار گیرد؛ تا هم پایداری مالی صندوق‌ها تأمین شود و هم فلسفه حمایتی نظام تأمین اجتماعی که همان حمایت از نیروی کار و تأمین امنیت اجتماعی است، حفظ شود.

سخن پایانی

در آخر اینکه عدالت بیمه‌ای بدون تعدیل تورم محقق نمی‌شود. موافقان می‌گویند میانگین‌گیری از کل دوره بیمه‌پردازی عادلانه‌تر است، چون برخی افراد در سال‌های پایانی دستمزد خود را بالا می‌برند؛ اما مشکل اینجاست که در اقتصادی با تورم بالا، دستمزدهای سال‌های دور ارزش واقعی بسیار کمتری دارند. اگر این دستمزدها بدون تعدیل تورمی وارد میانگین شوند، نتیجه آن کاهش شدید مستمری است. بنابراین منتقدان می‌گویند:

عدالت زمانی برقرار است که دستمزدهای گذشته با شاخص تورم یا دستمزد تعدیل شوند؛ در غیر این صورت میانگین‌گیری طولانی‌تر عملاً به زیان بیمه‌شدگان تمام می‌شود. همچنین نباید برای جلوگیری از تخلف، کل نظام را به زیان اکثریت تغییر داد یکی از استدلال‌ها این است که برخی کارفرمایان در دو سال آخر دستمزد را صوری افزایش می‌دهند. پاسخ منتقدان این است که این مسئله نقص نظارتی است، نه نقص فرمول. راه‌حل‌های جایگزینی وجود دارد که می‌توان به موارد زیر اشاره کرد؛

- کنترل افزایش‌های غیرعادی دستمزد
 - بررسی سوابق بیمه‌ای مشکوک
 - اعمال سقف رشد دستمزد در سال‌های پایانی
- بنابراین اصلاح باید هدفمند باشد، نه اینکه کل بیمه‌شدگان متضرر شوند.
- عدالت واقعی یعنی حفظ «نرخ جایگزینی»
- هدف نظام بازنشستگی این است که فرد پس از بازنشستگی بتواند سطح زندگی قابل قبولی داشته باشد. اگر فرمول جدید باعث شود مستمری به شکل محسوسی کاهش یابد، در واقع نرخ جایگزینی افت می‌کند و عدالت اجتماعی زیرسؤال می‌رود.
- عدالت بین‌نسلی با انتقال بحران به کارگران حل نمی‌شود



یک نماینده کارگری در نقدی بر لایحه نظام نوین محاسبه مستمری بازنشستگی نوشت، وقتی سرنوشت مستمری کارگران بدون حضور نمایندگان آنها تعیین می‌شود از نظر حکمرانی اجتماعی فاقد مشروعیت مشارکتی است.

یادداشت مهمان - سمیه گلپور، رئیس کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران ایران؛ بحث اصلاح نظام بازنشستگی و نحوه محاسبه مستمری در سال‌های اخیر به یکی از موضوعات مهم سیاست‌گذاری اجتماعی در کشور تبدیل شده است. در همین چارچوب، لایحه «نظام نوین محاسبه مستمری بازنشستگی» با هدف اصلاح شیوه محاسبه مستمری‌ها و کاهش ناترازی صندوق‌های بازنشستگی مطرح شده است. هرچند ضرورت اصلاحات در نظام بازنشستگی امری انکارناپذیر است، اما نحوه طراحی و اجرای این اصلاحات می‌تواند آثار مهمی بر امنیت معیشتی بیمه‌شدگان و بازنشستگان داشته باشد.

نظام تأمین اجتماعی ایران بر اساس قانون تأمین اجتماعی مصوب سال ۱۳۵۴ خورشیدی شکل گرفته است. این قانون یک نظام صرفاً مالی یا حسابداری نیست، بلکه یک نظام حمایتی اجتماعی است که با هدف تأمین امنیت اقتصادی و اجتماعی نیروی کار ایجاد شده است. در همین راستا، ماده ۲ این قانون حمایت از بیمه‌شدگان در برابر خطراتی نظیر بیماری، از کارافتادگی و بازنشستگی را از اهداف اصلی نظام تأمین اجتماعی می‌داند.

مطابق ماده ۷۷ قانون تأمین اجتماعی، مستمری بازنشستگی بر اساس میانگین مزد یا حقوق دو سال آخر بیمه‌پردازی و با در نظر گرفتن سنوات پرداخت حق بیمه محاسبه می‌شود. این فرمول به‌گونه‌ای طراحی شده که نرخ جایگزینی مناسبی برای بیمه‌شدگان فراهم کند و از سقوط شدید سطح زندگی افراد پس از بازنشستگی جلوگیری شود.

در لایحه «نظام نوین محاسبه مستمری بازنشستگی» اما پیشنهاد شده است مبنای محاسبه مستمری از میانگین دستمزد دو سال پایانی به میانگین دستمزد در دوره‌ای طولانی‌تر از سابقه بیمه‌پردازی تغییر یابد. هدف اعلامی این اصلاح، جلوگیری از افزایش صوری دستمزد در سال‌های پایانی خدمت و همچنین کمک به پایداری مالی صندوق‌های بازنشستگی عنوان شده است.

در نگاه نخست، این رویکرد ممکن است به برخی الگوهای رایج در نظام‌های بازنشستگی جهان شباهت داشته باشد. در بسیاری از کشورها، مستمری بر اساس میانگین دستمزد در دوره‌های طولانی‌تر محاسبه می‌شود. برای مثال در ایالات متحده، مستمری بر مبنای میانگین ۳۵ سال با بیشترین درآمد محاسبه می‌شود. در فرانسه نیز بهترین ۲۵ سال دستمزد مبنای محاسبه قرار می‌گیرد و در آلمان نیز نظام امتیاز بیمه‌ای مبتنی بر کل دوره اشتغال وجود دارد.

با این حال یک تفاوت اساسی میان این نظام‌ها و شرایط اقتصادی ایران وجود دارد؛ در اغلب این کشورها، دستمزدهای سال‌های گذشته با شاخص‌های اقتصادی معتبر هرروز می‌شوند. به عبارت دیگر، درآمدهای سال‌های دور با شاخص تورم یا شاخص دستمزد ملی تعدیل می‌شوند تا ارزش واقعی آنها در محاسبه مستمری حفظ شود.

در اقتصادی مانند ایران که با تورم مزمن و کاهش مستمر ارزش پول ملی مواجه است، میانگین‌گیری از دستمزدهای سال‌های دور بدون تعدیل دقیق می‌تواند به کاهش قابل توجه مستمری واقعی بازنشستگان آینده منجر شود. در چنین شرایطی، دستمزدهای ثبت‌شده در سال‌های دور بخش قابل توجهی از ارزش واقعی خود را از دست داده‌اند و وارد شدن آنها در میانگین محاسبه مستمری می‌تواند نرخ جایگزینی را به شکل محسوسی کاهش دهد.

از سوی دیگر، موضوع حقوق مکتسبه بیمه‌شدگان نیز یکی از مسائل مهم در اصلاحات بازنشستگی به شمار می‌رود. بیمه‌شدگان در زمان ورود به نظام تأمین اجتماعی با قواعد مشخصی از جمله نحوه محاسبه مستمری در ماده ۷۷ قانون تأمین اجتماعی به عضویت صندوق درآمده‌اند. در بسیاری از کشورها، اصلاحات بازنشستگی به‌گونه‌ای طراحی می‌شود که حقوق مکتسبه افراد به ویژه کسانی که به سن بازنشستگی نزدیک هستند حفظ شود و تغییرات به صورت تدریجی و با دوره گذار اجرا شود. در کنار این مسائل، یکی از مهم‌ترین نقدهای وارد بر روند بررسی این لایحه، عدم مشارکت واقعی شرکای اجتماعی به‌ویژه نمایندگان کارگران در فرآیند تصمیم‌گیری است. در نظام‌های تأمین اجتماعی، اصل سه‌جانبه‌گرایی یکی از اصول بنیادین حکمرانی محسوب می‌شود؛ بدین معنا که تصمیمات مرتبط با بیمه‌های اجتماعی باید با مشارکت دولت، کارفرمایان و نمایندگان کارگران اتخاذ شود.

این اصل تنها در عرف نظام‌های تأمین اجتماعی جهان پذیرفته شده بلکه در اسناد بین‌المللی سازمان بین‌المللی کار نیز مورد تأکید قرار گرفته است. با این حال، بررسی لایحه نظام نوین محاسبه مستمری بازنشستگی بدون حضور مؤثر نمایندگان واقعی تشکل‌های کارگری در حال انجام است. موضوعی که می‌تواند اعتماد اجتماعی نسبت به نظام تأمین اجتماعی را تحت‌تأثیر قرار دهد.

البته ناترازی صندوق‌های بازنشستگی مسئله‌ای واقعی و جدی است و اصلاحات ساختاری در این حوزه اجتناب‌ناپذیر به نظر می‌رسد. با این حال بسیاری از کارشناسان معتقدند بخشی از مشکلات مالی صندوق‌ها ناشی از عواملی نظیر بدهی‌های گسترده دولت به سازمان تأمین اجتماعی، تحمیل قوانین تکلیفی بدون تأمین منابع مالی، بازنشستگی‌های پیش از موعد و ضعف در مدیریت سرمایه‌گذاری‌ها بوده است.

از این منظر، اصلاح صرف فرمول محاسبه مستمری نمی‌تواند به تنهایی راه‌حل ناترازی صندوق‌ها باشد. تجربه جهانی نیز نشان می‌دهد اصلاحات موفق بازنشستگی زمانی تحقق یافته که با مشارکت شرکای اجتماعی، رعایت حقوق بیمه‌شدگان و طراحی تدریجی اصلاحات همراه بوده است. بر این اساس، هرگونه تغییر در نظام محاسبه مستمری بازنشستگی لازم

تأکید استاندار بر تقویت، هوشمندسازی و بازسازی زیرساخت‌های برق استان برای پشتیبانی از تولید و خدمت به مردم

اجراست. در همین راستا برای یک‌هزار و ۹۱۰ سرپرستی بانک‌ها و ادارات، کنتور هوشمند نصب شده و مقرر است مصرف برق این بخش‌ها در ساعات اداری کاهش یافته و در ساعات غیراداری نیز تا ۷۰ درصد کاهش مصرف داشته باشند. وی با بیان اینکه تمامی امور مرتبط با ترانسفورماتورها در داخل استان انجام می‌شود، افزود: تعمیرات و عیب‌یابی تجهیزات برق در خود استان صورت می‌گیرد که این موضوع نقش مهمی در تسریع خدمات‌رسانی و کاهش زمان رفع مشکلات دارد.

استاندار مازندران همچنین به اقدامات ابتکاری انجام‌شده در حوزه تجهیزات اشاره کرد و گفت: در تابلوها، شمش مسی به دلیل سرقت، با آلومینیوم معادل‌سازی شده که این اقدام به‌صورت پایلوت در کشور اجرا شده است.

وی ادامه داد: در حوزه هوشمندسازی شبکه حوادث و اتفاقات نیز اقدامات مطلوبی انجام شده و به محض تماس مردم، نزدیک‌ترین نیرو به محل اعزام می‌شود. در حال حاضر ۹۰ دستگاه خودرو و سه اکیپ در سه شیفت به‌صورت شبانه‌روزی فعال هستند و بر کاهش زمان رسیدن به محل حادثه تأکید ویژه‌ای وجود دارد.

استاندار مازندران با تأکید بر اینکه خدمات برق‌رسانی به‌صورت ۲۴ ساعته ارائه می‌شود، گفت: تجهیز شبکه، تقویت ناوگان خودرویی و کاهش زمان رفع خطا در شرکت توزیع نیروی برق از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. وی در پایان بر تأمین منابع لازم برای بازسازی و نوسازی شبکه برق‌رسانی استان تأکید کرد و گفت: بازسازی شبکه علاوه بر کاهش سرقت تجهیزات، در کاهش افت ولتاژ نیز مؤثر خواهد بود. در این زمینه باید برخی شهرها به‌صورت پایلوت انتخاب شوند تا شاخص‌های پیشرفت و میزان اثربخشی اقدامات به‌طور دقیق بررسی شود.



استان با جدیت بیشتری دنبال می‌شود.

استاندار مازندران همچنین بر ضرورت نوسازی شبکه برق استان و مدیریت پیک مصرف تأکید کرد و افزود: باید با برنامه‌ریزی مناسب، فشار وارد بر شبکه را کاهش دهیم تا هم پایداری برق حفظ شود و هم تصمیمات اتخاذ شده به فعالیت‌های اقتصادی و اشتغال مردم آسیب وارد نکند.

مقام عالی دولت در مازندران با اشاره به لزوم تجهیز ناوگان عمومی و خدماتی استان، اظهار کرد: تقویت ناوگان عمومی، استفاده از ظرفیت منطقه آزاد، تأمین ادوات سنگین برای راهداری و همچنین تجهیز دستگاه‌های اجرایی استان از جمله برنامه‌هایی است که با جدیت دنبال می‌شود.

استاندار مازندران با اشاره به شرایط تأمین برق در سال گذشته و سال جاری گفت: سال گذشته از ۱۶ فروردین‌ماه با قطعی‌هایی مواجه بودیم، اما امسال با توجه به بارندگی مناسب و پر شدن سدها، تلاش داریم با مدیریت مصرف، شرایط بهتری را در حوزه تأمین برق رقم بزنیم.

استاندار مازندران در ادامه بر هوشمندسازی شبکه تأکید کرد و گفت: برای تمامی مشترکان، به‌ویژه ادارات و بانک‌ها، موضوع صرفه‌جویی و کنترل هوشمند با جدیت در حال

سازی - دهقان: استاندار مازندران در ادامه بازدیدهای سرزده و میدانی خود از دستگاه‌های اجرایی استان، این بار با حضور در شرکت توزیع نیروی برق مازندران، از نزدیک در جریان روند خدمات‌رسانی، وضعیت زیرساخت‌ها و برنامه‌های توسعه‌ای این مجموعه قرار گرفت و بر ضرورت تقویت زیرساخت‌های حیاتی استان در حوزه برق، آب و گاز تأکید کرد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق مازندران، استاندار مازندران در این بازدید، با تقدیر از تلاش‌های دستگاه‌های خدمات‌رسان، اظهار کرد: مجموعه‌هایی که به‌صورت مستقیم با نیازهای اساسی مردم در حوزه آب، برق و گاز سر و کار دارند، از اهمیت ویژه‌ای برخوردارند و پشتیبانی از این دستگاه‌ها یک ضرورت جدی برای مدیریت استان است. وی با اشاره به لزوم فراهم‌سازی زیرساخت‌های مناسب برای حمایت از سرمایه‌گذاری و تولید، افزود: اگر به دنبال توسعه پایدار و جذب سرمایه‌گذاران، به‌ویژه در بخش تولید هستیم، باید زیرساخت‌ها را تقویت کنیم. در همین راستا توسعه نیروگاه‌های مقیاس کوچک، نیروگاه ۵۰۰ مگاواتی محمودآباد، دو نیروگاه ۵۰ مگاواتی در نوشهر و بیش از ۱۵۰ مگاوات ظرفیت در سازی را با جدیت دنبال می‌کنیم. استاندار مازندران تصریح کرد: اگر زیرساخت‌های لازم به‌دروستی تقویت نشود، امکان پشتیبانی مطلوب از صنایع و واحدهای تولیدی وجود نخواهد داشت. به‌طور طبیعی هرچه ظرفیت تأمین برق استان افزایش یابد، روند فعالیت‌های اقتصادی و خدماتی نیز روان‌تر خواهد شد.

وی همچنین از برنامه‌ریزی برای ایجاد ۱۸۳ مگاوات دیگر در نیروگاه شهید سلیمی خبر داد و گفت: با توجه به پس‌روی آب دریا، عملیات لایروبی برای ساماندهی این نیروگاه در دستور کار قرار گرفته است. همچنین با ورود شرکت مهنا، اجرای پروژه‌های بزرگ و آینده‌نگرانه در حوزه زیرساختی



اخبار

هشدار مدیرکل منابع طبیعی استان ایلام نسبت به خطر وقوع آتش‌سوزی

ایلام- منصوری: مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان ایلام با اشاره به افزایش چشمگیر پوشش گیاهی در مراتع و جنگل‌های استان به دنبال بارش‌های مناسب امسال، نسبت به خطر وقوع آتش‌سوزی در فصل گرما هشدار داد و از مردم خواست در حفظ طبیعت نهایت همکاری را داشته باشند. «یاسم خامحمدیان» اظهار کرد: بارندگی‌های مطلوب سال جاری باعث رشد گسترده پوشش گیاهی در عرصه‌های طبیعی استان شده و همین موضوع، احتمال وقوع و گسترش حریق در جنگل‌ها و مراتع را در روزهای گرم سال افزایش داده است.

وی افزود: کوچک‌ترین بی‌احتیاطی از جمله روشن کردن آتش در طبیعت، رها کردن ته‌سیگار و یا سوزاندن بقایای کشاورزی می‌تواند خسارات جبران‌ناپذیری به منابع طبیعی استان وارد کند. مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری ایلام با تأکید بر اینکه حفاظت از طبیعت یک مسئولیت همگانی است، از مردم، گردشگران، دامداران و کشاورزان خواست از هرگونه اقدامی که منجر به آتش‌سوزی در جنگل‌ها و مراتع می‌شود، خودداری کرده و در صورت مشاهده دود، حریق یا تخریب منابع طبیعی، موضوع را سریعاً اطلاع دهند. خامحمدیان تصریح کرد: نیروهای یگان حفاظت منابع طبیعی استان به صورت ۲۴ ساعته در آماده‌باش کامل بوده و به‌طور مستمر عرصه‌های جنگلی و مرتعی را رصد می‌کنند تا در صورت وقوع هرگونه حادثه، در کمترین زمان ممکن وارد عمل شوند. وی در پایان از مردم خواست در صورت مشاهده هرگونه تخریب، تصرف و یا آتش‌سوزی در عرصه‌های طبیعی، مراتب را از طریق شماره ۱۵۰۴ به یگان حفاظت منابع طبیعی اطلاع دهند.



خبرنگار آبنای یزد در جمع برترین‌های وزارت نیرو قرار گرفت

یزد - سید محمد جواد عرفان فر: مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان یزد از کسب رتبه سوم خبرنگار این شرکت، در ارزیابی خبرنگاران استانی فعال در حوزه آبنای از سوی پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون) خبر داد.



ضیا زینی مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان یزد با اعلام این خبر اظهار کرد: مهدیه محمودی، خبرنگار آبنای یزد، در گزارش آماری عملکرد خبرنگاران برتر استانی که با پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون) همکاری داشته‌اند، موفق به کسب رتبه سوم در میان خبرنگاران حوزه آب و فاضلاب کشور شد.

وی با اشاره به گزارش تحلیلی عملکرد خبرنگاران حوزه آب و فاضلاب در ایام «جنگ ۴۰ روزه رمضان» افزود: این ارزیابی بر اساس شاخص‌هایی همچون تعداد اخبار منتشرشده، استمرار در تولید محتوا و میزان موفقیت در انتشار اخبار انجام شده است.

مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی آبنای استان یزد ادامه داد: خبرنگار آبنای ثابت نرخ انتشار سددردصدی اخبار ارسانی، عملکردی موفق و اثرگذار در همکاری با پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون) در «جنگ ۴۰ روزه رمضان» داشته است. زینی در پایان این موفقیت را نشان‌دهنده کیفیت مطلوب تولید محتوا در آبنای یزد دانست و در پایان از تلاش‌های همکاران به ویژه خبرنگار آبنای قدردانی کرد.

در آستانه دهه سوم فعالیت: از ارتقای شاخص‌های پژوهشی تا توسعه کرسی‌های علوم انسانی

دانشگاه امام جواد(ع) قطب نوین آموزش حقوق و ایران‌شناسی در مرکز کشور شد

مشارکت راهبردی دانشگاه در حل چالش‌های مدیریتی و توسعه پایدار استان یزد

یزد - خبرنگار فرصت امروز: رئیس دانشگاه امام جواد(ع) یزد با اعلام آغاز پذیرش دانشجو در رشته کارشناسی حقوق و پیگیری نهایی برای استقرار شعبه انجمن ملی ایران‌شناسی، از تغییر تراز فعالیت‌های این دانشگاه به سطوح ملی و فرامطقه‌ای خبر داد. وی با تأکید بر ضرورت تفکیک «بخش خصوصی واقعی» از جریان‌های «شبه‌دولتی»، مشارکت در طرح‌های پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و مدیریت شهری را مأموریت اصلی این مرکز برای پاسخ‌گویی به نیازهای واقعی جامعه عنوان کرد.



گسترش مرزهای دانش و هنر در یک نهاد آموزشی، نیازمند گذار از قالب‌های سنتی و ورود به عرصه‌هایی است که با هویت ملی و نیازهای حقوقی جامعه گره خورده‌اند. دانشگاه امام جواد(ع) که پیش از این در حوزه‌های فنی و مدیریتی جایگاه خود را تثبیت کرده بود، اکنون با رویکردی نوین، تقویت دیپارتمان‌های علوم انسانی را در دستور کار قرار داده است. داریوش پورسراجیان، رئیس این دانشگاه، در گفتگو با رسانه‌ها بر این نکته تأکید کرد که افزوده شدن رشته حقوق و پیگیری برای راه‌اندازی رشته ایران‌شناسی، پاسخی به نیازهای فرهنگی و قانونی منطقه است.

وی با اشاره به جایگاه ویژه این دانشگاه در حوزه پژوهش، خاطر نشان کرد که کسب عنوان پژوهشگر برتر استان در سه دوره متوالی، نشان‌دهنده عمق فعالیت‌های علمی در این مرکز است. پورسراجیان افزود که این موفقیت‌ها صرفاً در فضای دانشگاهی باقی نمانده و به صورت پروژه‌های کاربردی با همکاری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی و شهرداری یزد به مرحله اجرا درآمده است. این پیوند میان دانشگاه و نهادهای حاکمیتی، مدل موفقی از «دانشگاه پاسخگو» را به نمایش گذاشته است که در آن، پایان‌نامه‌ها و طرح‌های پژوهشی مستقیماً در خدمت توسعه شهری و استانی قرار می‌گیرند.

رئیس دانشگاه امام جواد(ع) در بخش دیگری از سخنان خود به نقد ساختارهای موجود در آموزش عالی پرداخت و میان «بخش خصوصی واقعی» و «بخش‌های وابسته به قدرت» تمایز قائل شد. به گفته وی، استقلال این دانشگاه در طول بیست سال گذشته و تکیه بر توان داخلی، باعث شده است که علی‌رغم نبود حمایت‌های کلان، کیفیت آموزشی قربانی نشود. او تأکید کرد که در حال حاضر این مرکز با چهار دانشکده تخصصی «مدیریت»، «علوم انسانی»، «فنی و مهندسی و علوم پایه» و «هنر»، بستری جامع برای تربیت نیروهای متخصص فراهم کرده است.

در ادامه این نشست، به وضعیت پذیرش دانشجو در آذرماه سال یک هزار و چهارصد و چهار اشاره شد که نشان‌دهنده استقبال گسترده از رشته‌های متنوع دانشگاه در مقاطع کاردانی، کارشناسی و کارشناسی ارشد است. پورسراجیان با بیان اینکه ظرفیت‌های فیزیکی و آزمایشگاهی دانشگاه همگام با استانداردهای ملی توسعه یافته است، گفت که تلاش می‌شود تا با استفاده از تجربیات بیست‌ساله، محیطی فراهم آید که دانشجو در آن نه تنها دانش فنی، بلکه مهارت‌های شهروندی و اخلاق حرفه‌ای را نیز بیاموزد.

وی در پایان، به برنامه‌های آینده دانشگاه برای توسعه تحصیلات تکمیلی اشاره کرد و افزود که اخذ مجوز گرایش‌های نوین در مقطع کارشناسی ارشد مدیریت و علوم تربیتی در مراحل نهایی قرار دارد. این توسعه هدفمند، دانشگاه امام جواد(ع) را از یک موسسه محلی به یک بازیگر اصلی در عرصه آموزش عالی کشور تبدیل کرده است که می‌تواند به عنوان بازوی مشورتی و علمی، نقش مؤثری در تصمیم‌سازی‌های کلان منطقه ایفا کند.

اعلام آمادگی خراسان رضوی برای همکاری با نخبگان در مدیریت مصرف گاز

امسال و همزمان با حملات دشمن آمریکایی-صهیونیستی به زیرساخت‌های انرژی در «جنگ رمضان»، با اجرای اوپوش «همدلی ملی» و استفاده از ظرفیت جمعیت مردمی و مساجد، فرهنگ مصرف بهینه گاز را به صورت گسترده ترویج کرد.

مدیرعامل شرکت گاز خاطر نشان کرد: شرکت‌های دانش‌بنیان و گروه‌های نخبگانی برای مشارکت در طرح‌های مدیریت مصرف گاز می‌توانند پیشنهادات خود را از طریق شماره تلفن ۳۷۰۷۲۶۵۰ (دفتر بهینه‌سازی شرکت گاز استان خراسان رضوی) ارائه دهند.

افتخاری اضافه کرد: با توجه به ناترازی تولید و مصرف گاز در فصول سرد سال و همچنین مخاطرات ناشی از حملات زیرساختی دشمنان، اصلاح الگوی مصرف دیگر یک انتخاب نیست، بلکه یک الزام ملی و راهبردی محسوب می‌شود. وی با اشاره به تجربه موفق خراسان رضوی در استفاده از ظرفیت بی‌بدیل مردمی برای مدیریت بحران‌های انرژی در سال‌های قبل، گفت: تجربه پیش‌های سال‌های گذشته نشان داده است که با آگاهی‌بخشی و مشارکت مردمی، می‌توان مصرف گاز را تا حد زیادی کاهش داد.



را در اختیار شرکت‌های کارور قرار می‌دهیم تا نسبت به رفع مشکل به صورت رایگان اقدام کنند.

وی با بیان اینکه استفاده از ظرفیت محله‌محوری و مسجدمحوری برای مدیریت مصرف گاز، از ابتکارات شرکت گاز استان می‌باشد که طی تفاهم نامه ای فی مابین شرکت گاز و مرکز رسیدگی به امور مساجد خراسان آغاز گردیده است و این طرح می‌تواند اصلاح الگوی مصرف را محقق کند، یادآور شد: شرکت گاز خراسان رضوی در فروردین‌ماه

صابر ابراهیم یی - خراسان رضوی: مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی با اشاره به تأکیدات مقام معظم رهبری و ریاست محترم جمه‌ور بر مصرف صحیح انرژی، از آمادگی این شرکت برای بهره‌گیری از پیشنهادات شرکت‌های دانش‌بنیان و گروه‌های نخبگانی در حوزه مدیریت مصرف گاز خبر داد و گفت: در ازای گاز صرفه‌جویی‌شده، گواهی صرفه‌جویی قابل معامله در بورس کالا به فعالان ارائه می‌شود.

حسن افتخاری اظهار کرد: خراسان رضوی به عنوان یکی از شرکت‌های پیشگام صنعت گاز در بهره‌وری و مدیریت مصرف، امسال نیز با همکاری سه شرکت کارور، مدیریت مصرف گاز در بخش خانگی، نانوائی‌ها و رستوران‌ها را آغاز کرده است.

ی با بیان اینکه بخشی از مشترکان به‌ویژه در دهک‌های میانی جامعه بعضاً به صورت ناخواسته با افزایش مصرف و قبوض بالا مواجه می‌شوند، گفت: در بسیاری از موارد علت این موضوع استفاده از تجهیزات گرمایشی قدیمی یا پنجره‌ها و عایق‌های نامناسب است که منجر به اتلاف انرژی می‌شود و ما این گروه از مشترکان را شناسایی کرده و مشخصات آنها

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری:

سوءاستفاده از سوخت یارانه‌ای شده است، علاوه بر صیانت از حقوق مالی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی، گامی بسیار مؤثر در جهت حفظ بیت‌المال و منابع ملی کشور محسوب می‌شود. مدیر عامل شرکت، این عملکرد را الگویی برای سایر همکاران در عرصه خدمت صادقانه و محافظت از سرمایه‌های کشور دانست. تورج امانی، مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ساری، ضمن اشاره به اهمیت نظارت مستمر بر فرآیند توزیع، تأکید کرد که مقابله با هرگونه تخلف در حوزه سوخت، از اولویت‌های اصلی منطقه برای جلوگیری از هدررفت منابع انرژی است. انتظار می‌رود با تشویق نیروهای متعهد، سطح پاسخگویی و نظارت در تمامی واحدهای تحت پوشش ارتقا یابد.



مسئولیت ملی است.

این کشف هوشمندانه که منجر به شناسایی مسیرهای

تقدیر مدیر عامل از کشف تخلف در حوزه سوخت یارانه‌ای ساری - دهقان: مدیر عامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران از تلاش‌های هوشمندانه و تعهد حرفه‌ای نماینده امور حقوقی منطقه ساری در شناسایی و کشف تخلفات مربوط به سوءاستفاده از سوخت یارانه‌ای، قدردانی کرد.

به گزارش خبرنگار روزنامه تیرنگ به نقل روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ساری، کرامت ویس‌کریمی، مدیرعامل شرکت، طی نامه‌ای رسمی از بهزاد حلال‌خور، نماینده امور حقوقی این منطقه، برای پیگیری دقیق و کشف تخلفات در حوزه توزیع سوخت، تقدیر و تشکر نمود. در این نامه تأکید شده است که دقت و پایداری به ارزش‌های سازمانی در این پرونده، مصداق بارز احساس

آیین افتتاح و آغاز عملیات اجرایی نیروگاه‌های خورشیدی در سطح استان گلستان برگزار شد

برشمرده و گفت: این اقدام موجب افزایش اعتماد عمومی، تعمیق رضایت مشترکان و ارتقای شاخص‌های توسعه پایدار خواهد شد. در ادامه مدیرعامل نیروگاه دماوند گفت: استان گلستان با توجه به برخورداری از پتانسیل‌های طبیعی نظیر زمین و تابش آفتاب مناسب و همچنین امنیت سرمایه‌گذاری ایجاد شده، به مقصدی جذاب برای سرمایه‌گذاران در حوزه انرژی‌های پاک تبدیل شده است. رئیس کمیسیون مشترک صنایع و انرژی مجلس شورای اسلامی گفت: با وجود اینکه در ایام جنگ قرار داشتیم کارهای خوبی در زمینه تولید انرژی پاک برق انجام شده است که جای تشکر دارد. رمضانعلی سنگدوینی گفت: تولید انرژی برق درحال انجام شدن است ولی باید با فرهنگ سازی در حوزه مدیریت مصرف از این انرژی پاک بهینه مصرف کردن را در جامعه نهادینه نماییم. شاپان ذکر است این مراسم با حضور انمه جمعه و جماعات، مدیران کل دستگاه‌های اجرایی و نماینده مردم گرگان و آق قلا در مجلس شورای اسلامی و مدیرعامل نیروگاه دماوند برگزار شد.

توزیع نیروی برق گلستان گفت: ۲ نیروگاه خورشیدی به ظرفیت ۶.۴ مگاوات مزرعه نمونه آق قلا و روستای سلطانعلی گنبد به ارزش ۳۲۰۰میلیارد تومان به بهره برداری رسید. سیداحمد موسوی گفت: ۴۱ نیروگاه خورشیدی در ۴۱ دستگاه اداری استان گلستان به ظرفیت ۷۳۶ کیلووات به ارزش ۳۷ میلیارد تومان نیز امروز رسماً وارد مدار گردید. وی اضافه کرد: به عشاير استان نیز ۲۵۰ دستگاه نیروگاه قابل حمل خورشیدی نیز به ارزش ۹میلیارد تومان تحویل گردید. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان با تأکید بر اینکه در شرایط جنگی منطقه‌ای از خدمت دست نکشیم، افزود: همانطور که رزمندگان اسلام پای لاینچر و مردم در کف خیابان بودند ما در میدان خدمت پای کار مردم بودیم و در این مدت ۱۳.۵ مگاوات برق خورشیدی در گلستان وارد مدار شد. موسوی توسعه نیروگاه‌های خورشیدی را گامی استراتژیک برای کاهش ناترازی برق کشور و استان پیش از آغاز فصل اوج مصرف و ایجاد زیرساختی پایدار و مقاوم برای تأمین نیاز مشترکان در سال‌های آینده

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: استاندار گلستان با بیان اینکه بالغ بر ۴۰ طرح نیروگاهی کوچک و بزرگ با سرمایه‌گذاری هشت هزار و ۱۶۶ میلیارد تومان در استان کلنگ زنی و به بهره‌برداری رسیده است، تصریح کرد: این سرمایه‌گذاری عظیم با همت بخش خصوصی و مدیران جهادی استان و در اوج تحریم‌های ظالمانه انجام شده و بخش عمده آن در دوران جنگ تحمیلی رسوم محقق شده است. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق گلستان، علی اصغر طهماسبی در آیین افتتاح و آغاز عملیات اجرایی نیروگاه‌های خورشیدی که در شمال شهرستانهای آق قلا و گمیشان برگزار شد افزود: در این استان کارهای خوبی درحال انجام است که یکی از این موارد، بخش عمده آن در دوران جنگ تحمیلی علیرغم قرارگرفتن در شرایط جنگی، هیچ پروژه ای متوقف نشده است که بایستی به مسولان دستمیریزاد گفت. استاندار گلستان نیز با اشاره به نقش مردم در میدان بودن گفت: ما هرچه داریم از این مردم است و برای این مردم از ارانه خدمتی نایبستی دریغ کنیم. در ادامه مدیرعامل شرکت

سرمایه گذاری بر روی سئو و افزایش ترافیک خرده‌فروشی‌ها

به قلم: الکسا کالینز
کارشناس تولید محتوای بازاریابی
ترجمه: علی اعلی

اگر شما در کسب و کارتان فقط روی جذب ترافیک با پرداخت هزینه تبلیغاتی حساب باز کرده‌اید، دیر یا زود تمام منابع مالی‌تان از بین خواهد رفت. در چنین وضعیتی دیگر توانایی لازم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و حفظ ترافیک بالای سایت‌تان را نخواهید داشت. این امر در عین سادگی می‌تواند برای برد شما هزینه بسیار زیادی به همراه داشته و شما را از عرصه خرده‌فروشی به طور کامل حذف کند.

امروزه دنیای سئو یکی از جذاب‌ترین حوزه‌های فعالیت دنیا را شامل می‌شود. این امر برای برندها همیشه همراه با نکات تازه و آموزنده‌ای است. درست به همین دلیل برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور مداوم با مشکلاتی رو به رو می‌شوند. نکته مهم اینکه شما باید برای بازگشت سرمایه مناسب در دنیای سئو همیشه به ویژگی‌های اصلی این حوزه یعنی کار بر روی جذب ترافیک بدون پرداخت هزینه کار کنید، در غیر این صورت خیلی زود توانایی‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از بین رفته و شما در نهایت هیچ شانس‌ی در بازار نخواهید داشت. وقتی یک خرده‌فروشی سرمایه‌گذاری عظیمی بر روی عرصه سئو می‌کند، اول از همه میزان رفتار حرفه‌ای خودش را نشان می‌دهد. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و در ابتدای شروع به کار مشکلات عجیبی پیش روی‌تان قرار نخواهد داد. ضمن اینکه شما با سئو مناسب و کاربردی توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهید، باید نسبت به کاهش هزینه‌های تبلیغاتی یا پرداخت هزینه برای نمایش تبلیغاتی لینک‌های برزندان در نتایج گوگل نیز توجه داشته باشید.

بسیاری از برندها هنوز هم برای کاهش هزینه‌های بازاریابی و تبلیغات از سئو سود نمی‌برند. با این حساب مشاهده شکست‌های بی در پی آنها در بازار امر عجیبی نخواهد بود. اگر شما به دنبال تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف در دنیای سئو هستید، باید از همین امر برای بهینه‌سازی کارتان دست به عمل بریزید. این امر با یادگیری شیوه‌های حرفه‌ای سئو صورت می‌پذیرد.

بی‌تردید برخی از خرده‌فروشی‌ها به طور طبیعی اصول اساسی در زمینه سئو را بلد هستند. خرده‌فروشی‌های بزرگی مثل آمازون به خوبی توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را داشته و امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را فراهم می‌سازد. نکته مهم اینکه شما باید برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور مداوم شرایطتان را تغییر دهید. این امر شامل یادگیری نکات تازه است. در غیر این صورت شاید خیلی زود از نظر مشتریان بدل به یک برند کلیشه‌ای بی‌نهایت تکراری شوید. این امر می‌تواند موقعیت برند شما در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای تحت تاثیر قرار دهد. پس اگر دوست دارید همیشه یک خرده‌فروشی درجه یک برای مشتریان باشید، باید اصول و شیوه‌های سئوی‌تان نیز به مرور زمان به طور حرفه‌ای افزایش پیدا کند، در غیر این صورت شاید خیلی زود توانایی‌تان در این میان از بین برود.

ما در این مقاله به بررسی برخی از مهمترین نکات در زمینه سئو محتوا خواهیم پرداخت. این امر به طور تخصصی برای کسب و کارهای حوزه خرده‌فروشی طراحی شده است. با این حال سایر کسب و کارها نیز امکان استفاده از نکات مورد بحث در این بخش را خواهند داشت.

پیدا کردن بهترین کلیدواژه‌ها برای خرده‌فروشی‌تان

برخی از خرده‌فروشی‌ها مثل آمازون یا eBay به طور کلی همه چیز را در فروشگاهشان عرضه می‌کنند. با این حال برخی دیگر از خرده‌فروشی‌ها گزینشی‌تر عمل می‌کنند. این امر به خرده‌فروشی‌های مورد نظر برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شانس‌شان در بازار را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد داد. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مشتریان به شیوه‌ای حرفه‌ای هستید، باید اول از همه وضعیت خرده‌فروشی‌تان را روشن کنید. این امر می‌تواند در بلندمدت به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شرایطتان را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر دهد.

پیدا کردن کلیدواژه‌های مناسب برای برندها در امر نخست امر بسیار دشواری محسوب می‌شود. امروزه بسیاری از برندها به این مرحله هیچ توجهی نشان نمی‌دهند. درست به همین خاطر برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور مداوم با مشکلاتی اساسی رو به رو هستند. این نکته می‌تواند برای شما هزینه‌های زیادی به همراه داشته و شرایطتان را نیز به طور مداوم تغییر دهد. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، باید قبل از هر کاری سراغ کلیدواژه‌های مناسب بروید. به عنوان مثال، اگر خرده‌فروشی شما در زمینه عرضه محصولات ورزشی فعالیت دارد، بدون تردید استفاده از کلیدواژه‌ها یا ترندهای مربوط به دنیای مد و پوشاک چندان به کارتان نخواهد آمد. در این میان شما می‌توانید از شیوه‌های بسیار متنوع دیگری برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان سود ببرید.

یادتان باشد برندهای پرشمار دیگری نیز مانند شما در بازار حضور دارند. شما در این میان باید برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف تمام تلاش‌تان را به خرج داده و از موقعیت پیش آمده نهایت استفاده را ببرید، در غیر این صورت شاید خیلی زود از فهرست برندهای دوست‌داشتنی مشتریان خارج شوید. الگوبرداری از برندهای بزرگ در بازار می‌تواند یک شروع بسیار خوب برای شما و برزندان در عرصه خرده‌فروشی باشد. این

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

جاب: صمیم

امر به شما کمک می‌کند تا کلیدواژه‌های مناسب را پیدا کرده و بدون دردرس اضافی بر روی مخاطب‌تان تاثیرگذاری کنید. در این میان برخی از مشتریان برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف مشکلات‌شان را به طور مداوم پنهان می‌کنند. نکته مهم اینکه کمک گرفتن از دیگران در زمینه خرده‌فروشی هیچ مشکلی ندارد. پس شما باید بهانه‌ها را کنار گذاشته و خیلی راحت به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از کمک دیگر برندها یا کارشناس‌ها باشید.

استفاده از بکلینک‌ها
بسیاری از کاربران وقتی یک محتوای جذاب از سایتی را مشاهده می‌کنند، مایل به مطالعه سایر محتوای آن نیز هستند. این امر به آنها برای آشنایی بهتر با سایت مورد نظر کمک کرده و در عین حال انگیزه‌شان برای خرید را نیز دوچندان خواهد کرد. نکته مهم در این میان تلاش برای استفاده از بکلینک‌ها در بخش‌های مختلف سایت است. این لینک‌ها در واقع پشتیبانی برای هر محتوای سایت شما محسوب می‌شود. به این ترتیب وقتی کاربران یک محتوای سایت شما را مطالعه یا مشاهده می‌کنند، امکان مراجعه به سایر محتواها در قالب پیشنهاد نیز وجود دارد.

بسیاری از خرده‌فروشی‌ها از بکلینک‌ها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف بدون زحمت زیاد سود می‌برند. وقتی یک مشتری در سایت خرده‌فروشی شما عبارت توپ تنیس را جست و جو می‌کند، به احتمال زیاد مایل به مشاهده سایر محصولات و تجهیزات مرتبط با این ورزش نیز خواهد بود. بکلینک‌های شما می‌توانند در این بخش به کارتان آمده و انگیزه کاربران برای خرید بیشتر را به شدت افزایش دهد. در این صورت شما دیگر نیازی برای پرداخت هزینه بسیار زیاد به منظور تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهید داشت.

یکی از جذابیت‌های مربوط به بکلینک‌ها امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به ساده‌ترین شکل ممکن است. این امر می‌تواند شما را در راستای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور قابل ملاحظه‌ای در شرایط بهتری قرار دهد. این امر شما را در کانون توجه مشتریان قرار داده و فروش بالای محصولات‌تان را نیز تضمین می‌کند. تنها کاری که شما برای طراحی حرفه‌ای بکلینک‌ها باید مد نظر داشته باشید، مربوط به مرور دقیق وضعیت محتوای سایت‌تان است. این امر شما را در موقعیت بسیار مناسبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف قرار داده و امکان شناسایی بهترین محتواها برای ایجاد ارتباط میان آنها را فراهم می‌سازد. اگر شما شناخت درستی از وضعیت سایت‌تان ندارید، باید خیلی زود این وضعیت را تغییر دهید. این امر شامل مرور محبوب‌ترین محتواهای سایت‌تان و تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از شیوه‌های متفاوت است. چنین امری در نهایت برای شما مزایای بسیار زیادی به همراه داشته و توانایی‌تان را نیز تقویت خواهد کرد. یادتان باشد طراحی بکلینک‌ها گاهی اوقات امری تخصصی محسوب می‌شود. با این حساب شما همیشه باید همکاری با دیگر برندها را نیز در

بر روی آن لینک در گوگل به جای اینکه با محصولی مشخص رو به رو شوند، مجموعه‌ای از محصولات را خواهند دید. فرض کنید شما یک خرده‌فروشی تخصصی در زمینه لوازم بدکی خودرو هستید. در این صورت شاید سئو برای تک تک صفحات سایت شما بسیار وقت‌گیر باشد. در عین حال این امر می‌تواند هزینه زیادی نیز روی دست‌تان بگذارد. در عوض اگر فقط یک یا صفحه راهنما که شامل دسته‌بندی محصولات سایت‌تان است تلاش کنید، نتیجه‌بخشی فعالیت سئوی‌تان بسیار بالاتر خواهد رفت. این امر نکته بسیار مهمی برای برندها در دنیای کنونی محسوب می‌شود.

یادتان باشد در دنیای بازاریابی و سئو امروزی هرچه تلاش‌های شما سریع‌تر به نتیجه برسد، شانس بیشتری برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهید داشت. این امر می‌تواند وضعیت شما را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر داده و اوضاع‌تان در بازار را به شدت بهینه سازد.

طراحی وبلاگ برای خرده‌فروشی

بسیاری از خرده‌فروشی‌های بزرگ دنیا فقط به دنبال فروش محصولات به مشتریان هستند. این امر شاید در نگاه نخست ایراد زیادی نداشته باشد، اما واقعیت این است که عاری از مشکل نیز نیست. وقتی شما فقط به دنبال فروش هستید، پیش‌فرض معمولی یا حتی کلیشه‌ای از شما در ذهن مشتریان شکل خواهد گرفت. این امر جلوی هرگونه تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف را گرفته و شما را در بن‌بستی بزرگ قرار می‌دهد. ایده ما در این بخش برای سئو مناسب استفاده از یک وبلاگ تخصصی

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی،

روبروی بیمارستان مهر، پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

دستور کار قرار دهید. این امر می‌تواند فرصت‌های پیش روی شما را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر داده و به طور حرفه‌ای شرایطتان را از نظر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف ساده سازد. هرچه باشد کارشناس‌های حرفه‌ای در زمینه طراحی بکلینک این کار را در مدت زمانی کوتاه‌تر و با میزان بالاتری از حرفه‌ای‌گری انجام خواهند داد.

خرده‌فروشی‌های آنلاین
به طور معمول برای هر صفحه از سایت‌شان به طور جداگانه بازاریابی می‌کنند. این امر امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را افزایش داده و برند مورد نظر را تبدیل به هدف جذاب در فهرست نتایج گوگل خواهد کرد. اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور حرفه‌ای هستید، باید همیشه کارتان را به طور استاندارد پیش ببرید. شاید فکر کنید منظور ما در این بخش استفاده از کلیدواژه‌های مناسب برای هر صفحه است. نکته مهم اینکه چنین کاری هزینه بسیار زیادی از برند شما خواهد گرفت. به همین دلیل امروزه خرده‌فروشی‌های آنلاین بیشتر به دنبال طراحی صفحات مجموعه‌ای هستند

وقتی از صفحات مجموعه‌ای حرف می‌زنیم، در واقع سئو محتوا برای صفحه‌ای را در نظر داریم که به جای یک محتوای مشخص و از پیش تعیین‌شده دارای فهرستی از محتواهاست. به این ترتیب کاربران با کلیک



بر روی آن لینک در گوگل به جای اینکه با محصولی مشخص رو به رو شوند، مجموعه‌ای از محصولات را خواهند دید.

فرض کنید شما یک خرده‌فروشی تخصصی در زمینه لوازم بدکی خودرو هستید. در این صورت شاید سئو برای تک تک صفحات سایت شما بسیار وقت‌گیر باشد. در عین حال این امر می‌تواند هزینه زیادی نیز روی دست‌تان بگذارد. در عوض اگر فقط یک یا صفحه راهنما که شامل دسته‌بندی محصولات سایت‌تان است تلاش کنید، نتیجه‌بخشی فعالیت سئوی‌تان بسیار بالاتر خواهد رفت. این امر نکته بسیار مهمی برای برندها در دنیای کنونی محسوب می‌شود.

یادتان باشد در دنیای بازاریابی و سئو امروزی هرچه تلاش‌های شما سریع‌تر به نتیجه برسد، شانس بیشتری برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهید داشت. این امر می‌تواند وضعیت شما را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر داده و اوضاع‌تان در بازار را به شدت بهینه سازد.

طراحی وبلاگ برای خرده‌فروشی

بسیاری از خرده‌فروشی‌های بزرگ دنیا فقط به دنبال فروش محصولات به مشتریان هستند. این امر شاید در نگاه نخست ایراد زیادی نداشته باشد، اما واقعیت این است که عاری از مشکل نیز نیست. وقتی شما فقط به دنبال فروش هستید، پیش‌فرض معمولی یا حتی کلیشه‌ای از شما در ذهن مشتریان شکل خواهد گرفت. این امر جلوی هرگونه تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف را گرفته و شما را در بن‌بستی بزرگ قرار می‌دهد. ایده ما در این بخش برای سئو مناسب استفاده از یک وبلاگ تخصصی

آیین نامه اخلاق حرفه‌ای روزنامه:

WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

است. شما در این وبلاگ علاوه بر تولید محتوای سئو شده به طور حرفه‌ای، امکان تعامل نزدیک‌تر با مشتریان علاقه‌مند به حوزه کاری‌تان را نیز خواهید داشت. امروزه برخی از خرده‌فروشی‌ها با همین تکنیک ساده نه تنها به عنوان یک فروشنده، بلکه مشاوری مطمئن در خدمت مشتریان‌شان هستند. شما به این ترتیب شانس تاثیرگذاری بسیار زیادی بر روی مخاطب هدف‌تان خواهید داشت.

یادتان باشد کاربران در فضای اینترنت اغلب اوقات به دنبال توصیه‌هایی حرفه‌ای برای خرید محصولات گوناگون نیز هستند. به همین خاطر اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، می‌تواند به طور حرفه‌ای از این نکته سود ببرید. این امر شانس شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب‌تان را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد داد. نکته مهم اینکه محتوای وبلاگ شما باید به طور تخصصی تهیه و عرضه شود، در غیر این صورت شاید کاربران توجه بسیار اندکی به شما نمایند.

امروزه وبلاگ‌های بسیار زیادی در حوزه‌های مختلف در دسترس کاربران قرار دارد. با این حال فقط شمار اندکی از آنها تاثیرگذاری لازم را به همراه داشته‌اند. این امر مشکلات بسیار زیادی پیش روی برندها قرار می‌دهد. توصیه ما در این میان بسیار ساده است. شما باید فقط به فکر تولید محتوای جذاب و تاثیرگذار باشید، در غیر این صورت هیچ شانس‌ی برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت. استفاده از تجربه وبلاگ‌های بزرگ دنیا می‌تواند به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک شایانی نماید. این امر در طول سال‌های اخیر برای برخی از کارآفرینان منبع یادگیری نکات تازه بوده است. بنابراین از ارزیابی وبلاگ‌های دیگر ترسی نداشته باشید و این کار را به سادگی انجام دهید.

افزافه کردن کلیدواژه‌ها به تمام متا تایتل‌ها

متا تایتل (Meta Title) یکی از اصطلاحات مهم در حوزه سئو است. این مفهوم به کلیدواژه‌ها و کدهایی اشاره دارد که هر صفحه سایت به طور پیش‌فرض دارای آن است. به عبارت بهتر، صفحات سایت شما در ارزیابی از سوی الگوریتم گوگل با محوریت همین متا تایتل‌ها ارزیابی و طبقه‌بندی می‌شود. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شانس‌تان را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر می‌دهد.

یادتان باشد شما باید در طراحی متا تایتل‌ها نهایت دقت‌تان را به خرج دهید، در غیر این صورت حتی بهترین محتوای دنیا هم شانس‌ی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهد داشت. این امر می‌تواند در بلندمدت برای برخی از برندها به معنای خارج شدن از کورس رقابت در حوزه خرده‌فروشی باشد.

نکته مورد نظر ما در این بخش استفاده از کلیدواژه‌های اصلی برند در متا تایتل هر صفحه سایت‌تان است. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی الگوریتم گوگل کمک کرده و در نهایت ترافیک بسیار بالایی برای سایت‌تان به همراه خواهد داشت. یادتان باید این امر می‌تواند شما را از نظر بازاریابی و سئو در موقعیت برتری در مقایسه با رقیبا قرار دهد. درست به همین دلیل باید همیشه قبل از بارگذاری یک پست یا محتوا در سایت خرده‌فروشی این بخش را با دقت تمام مورد ارزیابی دوباره قرار دهید.

حذف محتواهای دوگانه و تکراری

گوگل نسبت به محتواهای تکراری بسیار حساس است. این امر یکی از نکات بی‌نهایت مهم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف محسوب شده و توانایی شما در این میان را نیز به شدت افزایش می‌دهد. وقتی گوگل محتوای تکراری در سایت شما مشاهده کند، به طور طبیعی رتبه سئوی‌تان را کاهش می‌دهد. بنابراین شما باید همیشه برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از شیوه‌هایی نظیر حذف محتوای دوگانه با تکراری سود ببرید. این شیوه ساده به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شانس شما در این میان را نیز به شدت افزایش خواهد داد.

بی‌تردید افزایش ترافیک برای خرده‌فروشی‌های آنلاین کار ساده‌ای نیست. با این حال شما باید در این میان همیشه حواس‌تان به کوچک‌ترین نکات نیز باشد. به این ترتیب شانس‌تان برای اثربخشی بر روی کاربران به شدت افزایش خواهد یافت. استفاده از نکات مورد بحث در این مقاله می‌تواند وضعیت سئو و ترافیک سایت خرده‌فروشی شما را به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود بخشد.

منبع: shopify.com

نوبت اول

آگهی تجدید مناقسه عمومی

شهرداری تاکستان در نظر دارد به استناد بند ۲ مصوبات صورتحلشه شماره ۲۲۶ شورای اسلامی شهر اجرائی پروژه انتقال زباله شهر تاکستان به سایت محمد ابد را به شرح زیر را از طریق مناقسه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط و صلاحیت دار واگذار نماید.

موضوع مناقسه:

۶۱۹۹۵۵/۰۰۰۰ ریال بمدت ۱۲ ماه شمسی

به دبیرخانه شهرداری تاکستان تحویل نمایند.

از متقاضیان شرکت در مناقسه دعوت می شود پس از انتشار آگهی جهت دریافت اسناد مناقسه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سناد ایران) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

مشخصات و توضیحات:

- کلیه مراحل فرایند مناقسه شامل دریافت فایل اسناد، ارائه تصویر پرداخت تضمین

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۲/۲۸

تاریخ انشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۲/۰۴

اصغر تقی پور – شهردار تاکستان

نوبت اول

آگهی مناقسه عمومی

شهرداری تاکستان در نظر دارد به استناد بند ۰۲ مصوبه شماره ۴۰۲ شورای اسلامی شهر اجرائی پروژه به شرح زیر را از طریق مناقسه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط و صلاحیت دار واگذار نماید.

موضوع مناقسه:

پروژه حفظ و نگهداری فضای سبز پارک جنگلی شهنا - با برآورد اولیه بهمبلغ کل ۱۶۹۹۹۲/۱۶۹۹۲۸ ریال بمدت ۱۲ ماه شمسی

از متقاضیان شرکت در مناقسه دعوت می شود پس از انتشار آگهی جهت دریافت اسناد مناقسه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سناد ایران) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

مشخصات و توضیحات:

- کلیه مراحل فرایند مناقسه شامل دریافت فایل اسناد، ارائه تصویر پرداخت تضمین

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۲/۲۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۲/۰۴

اصغر تقی پور – شهردار تاکستان

آگهی مزایده – نوبت اول

اداره آموزش و پرورش رباطکریم در نظر دارد تعدادی از املاک تجاری خود را بصورت برگزاری مزایده از طریق سامانه ستاد ایران واگذار نماید لذا متقاضیان میتوانند تا از طریق سامانه ستاد ایران اقدام به بار گذاری اسناد و مدارک خود نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۲/۲۸

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۲/۲۹

شناسه آگهی: ۲۱۷۹۶۹۰ **نوبت اول**

فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقسه عمومی شماره ۳۰/ج/۱۴۰۵/ مربوط به خرید ۲ دستگاه الکترونیسمپ سانتریفیوز واحد تولید بخار گاز مایع در خواست شماره ۱۴۰۵۰۰۰۲۷

شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقسه خرید ۲ دستگاه الکترونیسمپ سانتریفیوز واحد تولید بخار گاز مایع به شماره (۲۰۰۵۰۹۲۶۶۰۰۰۰۸۳) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بر گزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی از دریافت مدارک تا تکمیل قرارداد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سناد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقسه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت کد های امنای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقسه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۷ می باشد. حداقل امتیاز ارزیابی کیفی ۵۵ امتیاز می باشد. شرکت ها و موسسات دانش بنیان در مناقصات و عرضه کالاهای دانش بنیان ساخت داخل دستگاه های اجرایی حائز اولویت می باشند.

مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی تاریخ: ۱۴۰۵/۰۳/۰۷

مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی تاریخ: ۱۴۰۵/۰۳/۲۱

اطلاعات تماس دستگاه مناقسه گزرا: آدرس: گچساران - فلکه الله - شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران - تلفن: ۰۸۹-۳۲۲۲۲۰۰۸۹-۳۲۱۹۲۱۸۲۶-۰۷۲

مرکز تماس سامانه ستاد: ۰۲۱-۴۱۹۳۴۰۰۲۱

دفتر ثبت نام سامانه ستاد: ۸۸۹۹۷۳۷۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۲/۲۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۲/۲۹