



دلیل اصلی گرانی، سیاستگذاری داخلی است

یک کارشناس اقتصادی با اشاره به تورم و گرانی‌ها در ماه‌های اخیر، معتقد است هرچند انتظارات ناشی از جنگ در رشد تورم بی‌تأثیر نبوده، اما سهم اصلی را باید در سیاست‌های اقتصادی داخلی جستجو کرد. به گزارش خبرآنلاین حسین راغفر کارشناس مسائل اقتصادی درباره دلایل تورم و گرانی‌های اخیر اظهار کرد: تأثیر جنگ در تورم به این زودی خود را نشان نمی‌دهد چرا که واقعیت این است که تمام مراکزى که آسیب دیدند ذخایر کالا دارند و تورم پیش رو به نظر انتظارات ناشی از جنگ و آسیب‌هایی که به برخی ذخایر و انبارهای کالا وارد شده است تا بازیابی شوند و به عرصه تولید برگردند. به نظر می‌رسد آثار جنگ، سهم کوچکی در افزایش تورم دارد.

وی در گفتگو با مهر عنوان کرد: تورم کنونی عمدتاً محصول سیاست‌های عمومی و اقداماتی است که از جمله ناجوانمردانه‌ترین روش‌های مواجهه با مردم به شمار می‌رود. این سیاست‌ها در اغلب مواقع، فواید بسیار بزرگی را در این کشور رقم زده است، تا جایی که عملاً کشور را با بحران‌های اجتماعی و سیاسی عمیق روبه‌رو کرده و جمعا به دنبال اصلاحات سیاسی و اجتماعی هستند.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

بازار دلار بانگی داغ شد؛ مشکل خریداران چیست؟

در پی عرضه دلار توافقی در بانک‌ها، تقاضای زیادی برای خرید این نوع دلار که سهمیه‌ای (هر نفر سالی ۱۰۰۰ دلار) فروخته می‌شود، ایجاد شده است. این دلار که حدود ۵۰۰۰ - ۶۰۰۰ تومان ارزان‌تر از بازار آزاد است در برخی شعب ارزى بانک‌های تجارت، صادرات و ملت در بازه زمانی دو ساعت در روز عرضه می‌شود.

گزارش میدانی ایسنا از شعب ارزی بانک‌های عامل، حاکی از این است که با...

جزئیات قیمت‌گذاری پیش فروش خودروهای مونتاژی

مصوبه‌ای به کام مونتاژ کاران

شورای رقابت به تأیید در مصوبه‌ای ضمن کاهش نظارت‌ها بر فعالیت مونتاژکاران، خودروهای مونتاژی را از مشمول دستورالعمل قیمت‌شورا برداشته است مصوبه‌ای که به نفع مونتاژکاران و به ضرر مصرف‌کنندگان نهایی خودرو است. به گزارش ایرنا شورای رقابت در مرداد ماه سال ۱۴۰۰ طی مصوبه ۴۷۲ اعلام کرده بود که چنانچه مراجع ذیصلاح در رابطه با خودروهای انحصاری مشمول دستورالعمل قیمت‌شورا، با پیش‌فروش خودرو موافقت کنند به نسبت مبلغ پرداختی بابت پیش‌پرداخت، هر مشتری درصدی از قیمت رسمی خودرو را در زمان ثبت نام (نسبت به قیمت کارخانه) پرداخت کرده است در این صورت سهمی از خودرو که پیش‌پرداخت آن قبلاً انجام شده بود، مشمول هیچگونه تورم قیمتی احتمالی نمی‌شود و صرفاً بقیه سهم باقیمانده مشمول تورم بخشی احتمالی خواهد بود...

شاخص قیمت کل تولیدکننده در زمستان ۱۴۰۴

مدیریت و کسبوکار

ویدئو مارکتینگ خلاقانه برای کسب و کارهای کوچک

بازاریابی فرآیندی است که در آن هویت یک برند برای مخاطب به روشنی نمایان می‌شود. مشتریانی که تردیدهای زیادی برای خرید از برندها دارند، معمولاً مثل منتقدهای سینما محتوای بازاریابی هر کسب و کار را ارزیابی می‌کنند. نکته جالب اینکه نه کیفیت محصولات به تنهایی، بلکه توانایی یک برند برای معرفی خود به عنوان یک کسب و کار مفید نتیجه نهایی را مشخص خواهد کرد. درست به همین خاطر استفاده از بازاریابی به مثابه یک ابزار کاربردی امری ضروری محسوب می‌شود. این در حالی است که هنوز هم هستند برندهایی که بازاریابی را یک کار اضافی قلمداد می‌کنند. انکار که فقط محصولات در بازار باید خودشان را تبلیغ کنند، آن هم بدون هیچ دخالتی از سوی کارآفرینان! وقتی صحبت از بازاریابی می‌شود، کمتر کسی فکرش سراغ ویدئو مارکتینگ نخواهد رفت. خب این روزها فرمت ویدئو محبوب‌ترین گونه محتوا در دنیای دیجیتال ...

تغییر جنجالی در محاسبه حقوق بازنشستگی

آورده بیمه‌شده می‌شود بلکه ضریب نفوذ بیمه‌ای را هم تحت شعاع خود قرار می‌دهد. هر چند که تأمین اجتماعی جنبه اجباری دارد اما طیف بیمه‌شدگان آن، اعم از اجباری و اختیاری و مشاغل آزاد و موارد خاص بیمه‌ای است که جذابیت و میل به بیمه کردن، با توجه به بررسی هزینه فایده نرد این دسته از بیمه‌شدگان بالقوه با کاهش جدی مواجه خواهد شد.

وی در تشریح جزئیات بیمه‌ای بیشتر این لایحه می‌گوید: ضریب بیمه‌ای نشان می‌دهد هر فرد به چه نسبتی از حداقل دستمزد حق بیمه پرداخت کرده است. ما یک کف داریم که همان حداقل دستمزد است و یک سقف بیمه‌ای که تا حدود ۷ برابر حداقل را شامل می‌شود. فاصله بین این دو، سطوح مختلف بیمه‌ای را تشکیل می‌دهد. برای مثال، اگر فردی معادل حداقل دستمزد حق‌بیمه پرداخت کند، مستمري وی حداقل دستمزد خواهد بود و اگر یک برابر حداقل پرداخت کند، ضریب او یک است؛ اگر دو برابر حداقل دستمزد پرداخت کند، ضریب او دو خواهد بود و به همین ترتیب این ضریب تسری می‌یابد. به‌عنوان نمونه، اگر حداقل دستمزد را ۱۰ میلیون تومان در نظر بگیریم و فردی ۲۵ میلیون تومان حق‌بیمه پرداخت کند، ضریب بیمه‌پردازی او حدود ۲.۵ خواهد بود. اگر میانگین این ضرایب بجای دستمزد در طول سنوات بیمه‌پردازی مثلاً ۳۰ سال یا ۲۵ ملاک محاسبه قرار گیرد، نتیجه‌ای که از آن حاصل می‌شود حفظ آورده فرد با لحاظ ارزش ریالی پول و تورم است؛ چراکه حق بیمه‌ها در زمان خود و بر اساس شرایط اقتصادی روز با لحاظ تورم نزد صندوق پرداخت شده‌اند.

ایجاد شکاف بین حق‌بیمه پرداختی و مستمری دریافتی

وی ادامه می‌دهد: در لایحه پیشنهادی اشاره شده که تورم برای سنوات اولیه لحاظ می‌شود، اما این پرش مطرح است که تکلیف سایر سال‌ها چیست و این تعدیل چگونه به‌صورت دقیق اعمال خواهد شد؟ چراکه از منظر بیمه‌ای، این موضوع می‌تواند منجر به ایجاد شکاف قابل توجه بین حق‌بیمه پرداختی و مستمری دریافتی شود.

لایحه مذکور چه کسانی را شامل می‌شود؟
این کارشناس امور بیمه‌ای در ادامه، در پاسخ به پرسشی درباره دامنه شمول این لایحه اظهار می‌کند: در صورت تصویب، این قانون شامل بیمه‌پردازان فعلی خواهد شد و نه مستمری‌گیران قبلی. به عبارت دیگر، افرادی که پس از تصویب قانون بازنشسته می‌شوند، مشمول آن نخواهند بود و مانند هر قانون دیگر عطف به ماسبق نمی‌شود.

دلیل اصلی گرانی، سیاستگذاری داخلی است

می‌شود. در این خلأ، سیاست‌هایی که پذیرفتنی نیست، اعمال می‌شود. این کارشناس مسائل اقتصادی ادعان داشت: نکته دیگر اینکه افزایش قیمت ارز کلاً در اختیار دولت است و هیچ دولتی تاکنون این حجم از شوک ارزی را به کشور وارد نکرده که دولت چهاردهم وارد کرد. این دولت نرخ ارز را در حالی تحویل گرفت که دلار ۴۸ هزار تومان بود و اکنون این عدد به نزدیک ۱۹۰ هزار تومان رسیده است. در هیچ جای دنیا در این بازه زمانی، پول ملی تا این اندازه سقوط ارزش را تجربه نکرده است.

حال حاضر با احتساب میانگین دو سال آخر، مستمری فردی با ۲۰ سال سابقه و سقف دستمزد، حدوداً بین ۱۵ تا ۱۸ درصد کمتر از آخرین دستمزد مشمول بیمه او قبل از برقراری مستمری است. حال اگر مبنای محاسبه به کل سنوات تغییر کند، این کاهش می‌تواند بیشتر شود و منجر به این رفتن ارزش ریالی حق‌بیمه پرداختی فرد و آورده وی به صندوق بیمه‌ای شود؛ معضلی که در حال حاضر نیز مستمری‌گیران سایر سطوح دستمزدی با آن مواجه هستند که برای رفع آن نیز قوانین متناسب‌سازی در برنامه‌های توسعه از جمله برنامه هفتم مصوب شده است.

مدیرکل اسبق امور مستمری‌های سازمان تأمین اجتماعی با تشریح یک مثال در فرمول حقوق یک بیمه‌شده یادآور می‌شود: در نظام دستمزدی، با کف و سقف مواجه هستیم؛ حداقل دستمزد که هر سال توسط شورای عالی کار تعیین می‌شود و سقف دستمزد مشمول بیمه که توسط هیات امنای سازمان تأمین اجتماعی مشخص می‌شود؛ فاصله بین این دو، سایر سطوح دستمزدی را تشکیل می‌دهد. حال اگر فردی در سال‌های پایانی خدمت خود در سقف دستمزد بیمه‌پردازی کرده باشد، به‌عنوان مثال با رقمی حدود ۴۰ تا ۷۰ میلیون تومان در سال‌های اخیر، میانگین دو سال آخر به عددی نزدیک به ۵۵ میلیون می‌رسد، یعنی حدوداً ۱۵ میلیون تومان کمتر از آخرین دستمزد، هرچند در قانون فعلی نیز به دلیل میانگین‌گیری، میزان افت نسبت به آخرین دستمزد وجود دارد که البته این افت نشان‌دهنده ضعف در نحوه محاسبه مستمری با لحاظ تورم است که اصلاح آن در حال حاضر یک ضرورت است؛ اما اصلاح باید در جهت حفظ آورده بیمه‌شده باشد و نه کاهش آن. اما در این لایحه پیشنهاد شده به مجلس، کل سنوات بیمه‌پردازی با تعدیل تورم در سنوات اولیه مبنا محاسبه قرار گیرد که با توجه به شرایط اقتصادی کشور و تغییرات شدید تورمی، این روش می‌تواند به کاهش قابل توجه مستمری‌ها منجر شود و از عدالت بیمه‌ای فاصله بگیرد.

حیدری با اشاره به شاخص سبد معیشت افزود: بر اساس ماده ۴۱ قانون کار، تعیین دستمزد باید با در نظر گرفتن نرخ تورم و سبد معیشت خانوار سنجیده و تعیین شود در حالیکه در تعیین دستمزد سال ۱۴۰۵ که در ماه دوم آن قرار گرفته‌ایم - برای مثال، برآورد سبد معیشت خانوار بر اساس ۴۵ میلیون تومان بوده که تنها طی دو ماه از اجرای آن به حدود ۷۱ میلیون تومان رسیده است. در چنین شرایطی، اتکا به میانگین بلندمدت دستمزد بدون لحاظ دقیق این متغیرها و ابعاد مختلف آن و محاسبات بیمه‌ای و آکچوئری، نه تنها محل اشکال جدی بوده و منجر به کاهش شدید

لایحه جدید «اصلاح فرمول محاسبه مستمری بازنشستگی» که این روزها در کمیسیون اجتماعی مجلس در حال بررسی است، مبنای محاسبه‌ای میانگین دو سال آخر بیمه‌پردازی را به کل سنوات تا سقف ۲۵ سال تغییر داده است؛ اقدامی که کارشناسان بیمه‌ای هشدار می‌دهند اینگونه محاسبه، مستمری‌ها را کاهش داده و عدالت بیمه‌ای را به خطر می‌اندازد.

به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین، در حال حاضر محاسبه مستمری بازنشستگی بر اساس متوسط دستمزد یا حقوق بیمه‌شده در دو سال آخر خدمت انجام می‌شود. اما لایحه جدید پیشنهاد می‌کند کل سنوات بیمه‌پردازی تا سقف ۲۵ سال برای محاسبه مستمری لحاظ شود که با توجه به تورم شدید و تغییرات اقتصادی، این روش می‌تواند کاهش بیشتری در مستمری‌ها ایجاد کند و فاصله آن با عدالت بیمه‌ای را افزایش دهد.

ایسنا نوشت: طبق اظهارات کارشناسان، در این لایحه، پیشنهاد شده که سنوات اولیه بیمه‌پردازی با تعدیل تورم در محاسبه مستمری لحاظ شود، اما برای سایر سال‌ها، نحوه اعمال این تعدیل هنوز شفاف نیست. کارشناسان معتقدند که این موضوع می‌تواند باعث ایجاد شکاف قابل توجه بین حق بیمه پرداختی و مستمری دریافتی شود و یکی از راهکارهای کارشناسان برای رفع این مشکل، استفاده از «ضریب بیمه‌ای» است.

در این راستا ناهید حیدری - کارشناس امور بیمه‌ای تأمین اجتماعی و مدیرکل اسبق امور مستمری‌های سازمان تأمین اجتماعی در تشریح جزئیات لایحه جدید اصلاح فرمول محاسبه مستمری بازنشستگی، با اشاره به ابهامات فنی این طرح می‌گوید: اخیراً لایحه‌ای تحت عنوان «نظام نوین محاسبه بازنشستگی» در مجلس در دست بررسی است که سخنگوی کمیسیون اجتماعی نیز در مورد این لایحه توضیحاتی مطرح کرده‌اند.

وی با استناد به ماده ۷۷ قانون تأمین اجتماعی ادامه می‌دهد: مطابق این ماده قانونی، نحوه محاسبه مستمری بازنشستگی عبارت است از «متوسط مزد یا حقوق بیمه‌شده طرف آخرین دو سال قبل از درخواست، ضرب در مدت سابقه، تقسیم بر ۳۰ و این درحالیست که در لایحه جدید، پیشنهاد شده کل سنوات بیمه‌پردازی تا سقف ۲۵ سال با لحاظ تورم در سنوات اولیه مبنای محاسبه قرار گیرد.

لایحه جدید چه تأثیری بر مبلغ مستمری بازنشستگان آینده می‌گذارد؟

این کارشناس امور بیمه‌ای در پاسخ به میزان تأثیر احتمالی این لایحه در صورت تصویب، بر مبلغ مستمری‌ها یادآور می‌شود: در

این تحلیلگر اقتصادی خاطر نشان کرد: متأسفانه شاهدیم که دولت، پس از جنگ ۱۲ روزه، اقدام به افزایش قیمت بنزین و حامل‌های انرژی کرد و در ادامه، افزایش شدید قیمت ارز را رقم زد که از اصلی‌ترین عوامل تورم و ناراضی‌ها بود. نتیجه آن هم اعتراض‌های مردمی در شانزدهم دی‌ماه و وقایع بسیار تاسف‌برانگیز ۱۸ و ۱۹ دی‌ماه بود. راغفر تصریح کرد: به نظر من بسیاری از بحران‌های کشور محصول همین سیاست‌های اقتصادی است که با کمال تأسف توسط دولت‌ها دنبال شده است. برای نمونه، در شروع تجاوز ۱۲

مدیرکل اسبق امور مستمری‌ها، در ادامه تشریح ابعاد فنی لایحه اصلاح فرمول محاسبه مستمری بازنشستگی، با تأکید بر لزوم استفاده از ابزارهای تخصصی در اصلاحات قانونی گفت: اگر قرار است اصلاحی در قانون انجام شود، باید از شاخص‌ها و ابزارهای تخصصی همان حوزه استفاده شود و در حوزه بیمه، این ابزار چیزی جز ضریب بیمه‌ای نیست.

حیدری با انتقاد مجدد از رویکرد لایحه فعلی تصریح کرد: این پیشنهاد در شکل فعلی خود، نه تنها با روح بیمه‌ای در تضاد بوده و نوعی پارادوکس با فلسفه پیشنهادی بیمه (تأمین امنیت خاطر نیروی کار) ایجاد می‌کند، بلکه در صورت تصویب نیز، در ضریب نفوذ بیمه‌ای اثرگذار خواهد بود. در واقع علی‌رغم هدف این لایحه که تحقق عدالت بیمه‌ای عنوان شده، نتیجه می‌تواند دقیقاً معکوس باشد. وی کاهش ارزش واقعی مستمری‌ها نسبت به آورده بیمه‌شدگان را از جمله پیامدهای احتمالی اجرای این لایحه می‌داند و می‌افزاید: این موضوع می‌تواند به‌طور غیرمستقیم بر شاخص‌هایی مانند خط فقر نیز اثرگذار باشد، چراکه در بافتی بازنشستگی کاهش پیدا می‌کند. از سوی دیگر، این روند می‌تواند انگیزه بیمه‌پردازی را به‌ویژه در میان بیمه‌شدگان اختیاری، مشاغل آزاد و موارد خاص بیمه‌ای کاهش دهد. این افراد با محاسبه هزینه و فایده وارد سیستم بیمه‌ای می‌شوند و اگر احساس کنند در آینده بازده مناسبی از سرمایه‌گذاری خود دریافت نمی‌کنند، تمایل کمتری به ادامه بیمه‌پردازی خواهند داشت.

وی تأکید کرد: کاهش جذابیت و تمایل به بیمه‌پردازی در نهایت به کاهش ورودی مردم به سازمان منابع به سازمان تأمین اجتماعی منجر می‌شود که خود می‌تواند چالش‌های جدی‌تری ایجاد کند.

حیدری یادآور می‌شود: اصل بازنگری در قانون، اقدامی مثبت و ضروری است و این لایحه نیز از نظر زمان‌بندی قابل دفاع است، اما به لحاظ ماهوی، این پیشنهاد نیازمند بازنگری جدی است. به‌جای تکیه بر میانگین دستمزد در طول سنوات، باید از ضریب بیمه‌ای استفاده شود. در صورت استفاده از این روش، نظام محاسبه مستمری به‌صورت پایدار و عادلانه تنظیم خواهد شد و دیگر نیازی به اصلاحات مکرر یا اجرای سیاست‌هایی مانند متناسب‌سازی در سال‌های آینده نخواهد بود؛ چراکه هر فرد دقیقاً متناسب با میزان مشارکت خود در صندوق، از مزایا بهره‌مند می‌شود. در واقع بدلیل مشکلات مبتلا به صندوق نباید پیشنهادت اصلاحی منافع بیمه‌پردازان را تحت شعاع قرار دهد چرا که این صندوق بین‌النسلی بوده و آثار تصمیمات فعلی آن مستقیماً بر تعهدات بلندمدت آیندگان اثرگذار خواهد بود.

پارادوکس این لایحه با شعار «تأمین اجتماعی نیاز امروز، پشتوانه فردا»

حیدری در ادامه، با تأکید بر اینکه اصل بازنگری قانون تأمین اجتماعی یک ضرورت است، اما در لایحه پیشنهادی، زوایای مختلف آن باید مورد تدقیق واقع شود تا به بی‌عدالتی یا بازنگری در آینده منجر نشود، تصریح می‌کند: این لایحه گرچه با نگاه عدالت بیمه‌ای ارائه شده، اما در صورت عدم توجه به برآیند آن، نه تنها از عدالت بیمه‌ای فاصله دارد بلکه حتی نوعی پارادوکس با شعار «تأمین اجتماعی نیاز امروز، پشتوانه فردا» به وجود می‌آورد. اگرچه، این پیشنهاد با هدف تحقق عدالت بیمه‌ای مطرح شده و اصل بازنگری در قانون نیز با توجه به گذشت بیش از ۵۰ سال از تصویب قانون تأمین اجتماعی فعلی (تیرماه ۱۳۵۴)، امری ضروری و اجتناب‌ناپذیر است و به طور قطع نیت ارائه‌دهندگان نیز اصلاح و بهبود وضعیت فعلی بوده، اما باید توجه داشت که محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن لحاظ شود. به‌عبارت دیگر، با توجه به اینکه مبنای ارائه تعهدات محاسبات بیمه‌ای امری پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی است. این کارشناس امور بیمه‌ای معتقد است: برای آنکه خروجی چنین اصلاحی در سال‌های آینده مجدداً نیازمند تغییر نشود، لزوم است از ابعاد مختلف بررسی شده و تمامی جزئیات فنی در آن

اخبار



واریز اعتبار اولین مرحله خرید «کارت امید مادر» انجام شد

معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از واریز مرحله اول اعتبار کارت امید مادر به مبلغ ۲ میلیون تومان خبر داد.

به گزارش خبرگزاری مهر از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، یعقوب اندایش، معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اظهار کرد: در راستای اجرای سیاست‌های کلی جمعیت ابلاغی رهبر شهید(ره) و تحقق مفاد قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت و مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی مرتبط با «الزامات و راهکارهای بهبود وضعیت جمعیت کشور» و بند (ج) ابلاغیه رئیس جمهور و رئیس شورای عالی انقلاب فرهنگی، مبنی بر «حمایت مالی و فرهنگی از خانواده و ارتقای سلامت مادر و کودک و کلیه مادران باردار کشور»، با تخصیص منابع پیش بینی شده در قوانین بودجه سننوتی، به منظور حمایت از مادرانی که فرزندان آنها از تاریخ ۰۱/۰۱/۱۴۰۵ تا به دنیا می‌آیند، تا پایان ۲ سالگی فرزند مشمول طرح هستند.

وی افزود: کارت امید مادر، با هدف ارتقای امنیت غذایی، پایداری و بهبود سلامت مادر و کودک، با همکاری دبیرخانه ستادملی جمعیت، سازمان ثبت احوال کشور، شرکت خدمات فناوری اطلاعات رفاه ایرانیان (فارا) مجری طرح کالابرج الکترونیکی انجام می‌شود.

اندایش تاکید کرد: وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعتبار خرید سبد غذایی و پوشک بچه و در صورت نیاز شیرخشک رایگان برای تعداد ۶۳ هزار و ۳۰۵ کودک متولد شده از تاریخ ۰۱/۰۱/۱۴۰۵ تا ۰۱/۰۱/۱۴۰۵ را در بستر کالابرج الکترونیکی به حساب ۶۱ هزار و ۹۹۵ مادر مشمول تخصیص داد.

معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: با دریافت اطلاعات مادران دارای کودک متولد شده از سوی سازمان ثبت احوال کشور، اعتبار خرید به حساب مادر خانوار مشمول، در تمام استان‌های کشور واریز شد.

وی ادامه داد: خانوارهای مشمول می‌توانند بسته‌های حمایتی پیش‌بینی شده را که مشتمل بر سبد غذایی مورد تأیید وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی (لبنیات، پروتئین، حیوانات، روغن، غلات، مغزی جات، میوه‌جات و سبزیجات) و پوشک بچه و در صورت لزوم شیرخشک رایگان است، تا سقف اعتبار ۲۰ میلیون ریال، فارغ از دهک درآمدی از طریق بستر کالابرج الکترونیکی خرید کنند.

اندایش تصریح کرد: اعتبار مذکور به حساب مادر خانوار مشمول (دارای کودک متولد شده از تاریخ ۰۱/۰۱/۱۴۰۵ تا ۰۱/۰۱/۱۴۰۵) واریز شده و قابل استفاده است و امکان خرید ۱۶ قلم کالای مورد تأیید از طریق تمام فروشگاه‌های طرف قرارداد کالابرج الکترونیکی و شیرخشک و پوشک بچه از داروخانه‌ها، در دسترس مادران قرار دارد.

معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تاکید کرد: همچنین خانوارهای مشمول می‌توانند با استفاده از برنامه کاربردی «بلشه»، برنامه کاربردی «سروش پلاس»، کد دستوری #۱۴۳۳*۰۵۰۰ و تلفن از مبلغ اعتبار خود اطلاع یابند. اندایش گفت: خانوارهای مشمول جهت تهیه سبدغذایی و پوشک بچه و شیرخشک رایگان می‌توانند به نزدیکترین فروشگاه‌های طرف قرارداد طرح کالابرج الکترونیک و داروخانه‌ها مراجعه کنند. مهلت استفاده از این اعتبار، تا پایان خرداد ماه خواهد بود.

این طرح ماهانه برای همه متولدین ۱۴۰۵ ادامه خواهد داشت و ماهانه ۲ میلیون تومان اعتبار کالابرجی به حساب مادر نوزاد واریز خواهد شد.

راه‌اندازی پارک علم و فناوری نیرو پس از سال‌ها انتظار

معاون وزیر نیرو از انتصاب مشاور در حوزه توسعه فناوری برای اولین بار در تاریخ وزارت نیرو و آغاز عملی راه‌اندازی پارک علم و فناوری نیرو پس از چندین سال انتظار خبر داد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت نیرو ماسالالله تابع‌جماعت معاون سرمایه‌انسانی، تحقیقات و فناوری اطلاعات وزارت نیرو، از دو اقدام مهم و تحول‌آفرین در حوزه توسعه فناوری در دوره جدید مدیریتی وزارت نیرو خبر داد و گفت: نخستین اقدام، انتصاب مشاور در حوزه توسعه فناوری برای اولین بار در تاریخ وزارت نیرو و دومین اقدام، آغاز عملی راه‌اندازی پارک علم و فناوری نیرو پس از چندین سال انتظار است.

تابع‌جماعت با اشاره به رویکرد جدید وزارت نیرو در حوزه فناوری گفت: نخستین اقدام، انتصاب مشاور در حوزه توسعه فناوری برای اولین بار در تاریخ وزارت نیرو بود و دومین اقدام، آغاز عملی راه‌اندازی پارک علم و فناوری نیرو پس از چندین سال انتظار و توقف است.

معاون سرمایه‌انسانی وزارت نیرو در تشریح اهداف راه‌اندازی این پارک افزود: پارک‌های علم و فناوری فضایی را برای حضور و استقرار واحدهای فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان فراهم می‌کنند تا بتوانند محصولات مرتبط با حوزه‌های تخصصی خود را توسعه دهند. در صنعت آب و برق نیز قرار است فضای فیزیکی مناسبی ایجاد شود تا شرکت‌های دانش‌بنیان پس از تأیید در کمیته پذیرش، در این پارک مستقر شوند و به توسعه بازار کمک کنند.

وی با اشاره به ساختار این پارک تصریح کرد: در این پارک، دو ناحیه نوآوری شامل ناحیه نوآوری آب و فاضلاب و ناحیه نوآوری برق و انرژی راه‌اندازی خواهد شد تا فضای لازم برای استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان در این حوزه‌های تخصصی فراهم شود.

تابع‌جماعت در خصوص تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در صنعت آب و برق خاطرنشان کرد: حدود هزار تا هزار و ۲۰۰ شرکت دانش‌بنیان در عرصه آب و برق کشور فعالیت دارند که از این تعداد، ۳۰ درصد آنها در حوزه آب و فاضلاب و مابقی در حوزه برق و انرژی مشغول به فعالیت هستند.

معاون سرمایه‌انسانی وزارت نیرو در پایان ابراز امیدواری کرد: با راه‌اندازی پارک علم و فناوری نیرو، شاهد شکوفایی بیشتر استعدادهای فناورانه در صنعت آب و برق و حل مسائل و چالش‌های این حوزه بسا اتکا به توان داخلی و شرکت‌های دانش‌بنیان خواهیم بود.

وعده‌های نظارتی جواب نداد

بازار خودرو همچنان صعودی



قیمت در بازار آزاد هستیم.

بررسی روند قیمت خودروهای داخلی و برخی از خودروهای مونتاژی طی دو هفته اخیر بیانگر آن است که قیمت خودرو در بازار آزاد همچنان در حال طی کردن روندی صعودی است و در برخی از اقلام رشد قیمت به طرز چشمگیری افزایش داشته است.

بر اساس مشاهدات ایسنا از بازار آزاد خودرو، قیمت برخی از خودروهای پر مخاطب (داخلی و مونتاژی) در بازار از روز شنبه (پنجم اردیبهشت ماه) تا امروز (یکشنبه ۱۵ اردیبهشت ماه) و تنها طی ۱۰ روز از ۱۸۰ میلیون تومان تا یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان افزایش داشته که در میان خودروهای داخلی بیشترین افزایش قیمت طی این مدت مربوط به خودرو ۲۰۷ پانوراما اتوماتیک است که تنها طی ۱۰ روز بیش از ۵۶۰

جدیدترین قیمت‌ها از برخی خودروهای داخلی و مونتاژی در بازار آزاد حاکی از آن است که روند افزایش قیمت خودرو در بازار همچنان ادامه دارد و با وجود برخی اقدامات صورت گرفته در زمینه عرضه بیشتر خودرو و همچنین نظارت بر بازار اما قیمت‌ها گویسای افزایش و روند صعودی قیمت خودرو در بازار است.

به گزارش ایسنا، بازار خودرو همچنان بر روی شیب صعودی و افزایش قیمت قرار دارد و مشخص نیست که چه زمانی گره افزایش التهابی قیمت خودرو در بازار و اقتصاد کشور باز خواهد شد و با وجود اینکه طی روزها و هفته‌های اخیر بسیاری از مقامات دولتی و کنسوری درباره افزایش قیمت خودرو و اقدامات لازم برای مدیریت این بازار اظهار نظر کردند، اما همچنان شاهد روند صعودی و افزایش

بازار دلار بانکی داغ شد؛ مشکل خریداران چیست؟

گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد که بازه زمانی حدوداً دو ساعته (۱۱ تا ۱۳)، تکاپوی بانسختگویی به حجم بالای درخواست‌ها را نمی‌دهد. بسیاری از شهروندان در مقابل درب بانک‌ها در انتظار نوبت می‌مانند، اما با رسیدن به ساعات پایانی فعالیت بانک، بخشی از صف موفق به دریافت ارز نشده و کار به روز بعد موکول می‌شود که اعتراض برخی شهروندان را به همراه داشت.

فاصله ۵۰۰۰ تومانی با بازار آزاد

در معاملات امروز (یکشنبه - ۲۰ اردیبهشت ۱۴۰۵)، نرخ دلار توافقی در بانک‌ها عدد حدوداً ۱۶۷ هزار تومان را ثبت کرد. این در حالی است که در بازار غیررسمی و در میان معامله‌گران خرد، دلار با قیمت ۱۷۲ هزار و ۵۰۰ تومان معامله می‌شود. وجود این فاصله قیمتی حدوداً ۵۰۰۰ تا ۶۰۰۰ تومانی، انگیزه اصلی شهروندان برای مراجعه به بانک‌ها با در دست داشتن کارت ملی و کپی آن جهت دریافت سهمیه سالانه است.

در پی عرضه دلار توافقی در بانک‌ها، تقاضای زیادی برای خرید این نوع دلار که سهمیه‌ای (هر نفر سالی ۱۰۰۰ دلار) فروخته می‌شود، ایجاد شده است. این دلار که حدود ۵۰۰ - ۶۰۰۰ تومان ارز تر از بازار آزاد است در برخی شعب ارزی بانک‌های تجارت، صادرات و ملت در بازه زمانی دو ساعت در روز عرضه می‌شود.

گزارش میدانی ایسنا از شعب ارزی بانک‌های عامل، حاکی از این است که با آغاز توزیع ارز توافقی در شبکه بانکی، صف‌های طولانی برای دریافت سهمیه ۱۰۰۰ دلاری تشکیل شده است؛ فرآیندی که اگرچه با هدف ثبات‌بخشی به بازار انجام شده، اما محدودیت زمانی عرضه و تقاضای بالا، چالش‌هایی برای مراجعان ایجاد کرده است. طبق بخشنامه بانک مرکزی، بانک‌های عامل (ملت، تجارت و صادرات) موظف به عرضه دلار توافقی از ساعت ۱۱ صبح (زمان کشف نرخ) تا پایان ساعت اداری هستند.

آغاز اجرای برنامه‌های مدیریت مصرف برق در کشور

خارج از شهر‌ها که از هفته آینده با جابه‌جایی روز تعطیلی خود از جمعه به یکی از روزهای عادی هفته، در طرح مدیریت مصرف مشارکت می‌کنند؛ اقدامی که به حفظ سطح تولید و در عین حال کاهش فشار بر شبکه در ساعات اوج مصرف کمک می‌کند.

رجبی مشهدی همچنین درباره بخش کشاورزی توضیح داد: براساس برنامه‌ریزی انجام شده، برق چاه‌های کشاورزی که بر اساس پروانه بهره‌برداری برق دریافت می‌کنند و کشاورزانی که در پنج ساعت مدیریت مصرف همکاری کنند، طبق مصوبه هیأت وزیران از برق رایگان در همان روز بهره‌مند خواهند شد.

او در خصوص برنامه‌های مدیریت مصرف برق در دستگاه‌های اداری نیز گفت: با وجود مصوبه هیأت وزیران برای تغییر ساعات کاری از ۱۵ خرداد، در شرایط فعلی ساعات کار ادارات همچنان از ۸ تا ۱۴ باقی می‌ماند. با این حال دستگاه‌ها موظفانند از ساعت ۱۳ وسایل سرمایشی را خاموش کرده و مصرف برق خود را نسبت به ساعات اداری ۷۰ درصد کاهش دهند همچنین رعایت دمای ۲۵ درجه برای سیستم‌های سرمایشی در ادارات، بانک‌ها و نهادهای عمومی الزامی است.

معاون وزیر نیرو با اشاره به نقش بخش تجاری در مدیریت مصرف تأکید کرد: اصناف و واحدهای تجاری نیز براساس برنامه‌های تعیین‌شده با همکاری استانداری‌ها باید نسبت به تنظیم دمای محیط و استفاده از

معاون برق و انرژی وزارت نیرو از آغاز اجرای برنامه‌های مدیریت مصرف برق در کشور خبر داد و اعلام کرد: برای عبور ایمن از اوج مصرف، مجموعه‌ای از اقدامات هماهنگ در بخش‌های صنعتی، کشاورزی، اداری، خانگی و تجاری به اجرا گذاشته خواهد شد.

به گزارش ایسنا، مصطفی رجبی مشهدی- معاون برق و انرژی وزارت نیرو - با اشاره به اجرای یکی از ۱۴ مگاپروژه صنعت برق در حوزه مدیریت مصرف گفت: هدف اصلی این برنامه‌ها آن است که فرآیند مدیریت مصرف به‌صورت دقیق، منظم و با پایش مستمر در تمامی شرکت‌های زیرمجموعه صنعت برق به‌ویژه شرکت‌های توزیع اجرا شود تا بتوان در زمان اوج مصرف، تأمین برق کشور را بدون اختلال انجام داد.

وی با بیان اینکه نخستین گام در این طرح مربوط به صنایع بزرگ و انرژی‌بر است، افزود: از امروز صنایع فولادی، پتروشیمی، سیمان و سایر صنایع انرژی‌بر موظفانند برق مازاد بر سقف تعیین‌شده خود را از طریق تابلوی برق آزاد، تابلوی برق سبزی یا گواهی صرفه‌جویی انرژی‌تأمین کنند. به گفته‌ی او، این سازوکار علاوه بر تأمین برق مورد نیاز صنایع، امکان بازگشت سرمایه برای تولیدکنندگان برق را نیز فراهم می‌کند. معاون برق و انرژی وزارت نیرو در ادامه به برنامه مدیریت مصرف در بخش صنایع متوسط اشاره کرد و گفت: شهرک‌های صنعتی و صنایع

شوگ میلیاردی در بازار خودروهای لوکس

غیرشفاف را در بازار آزاد ایجاد کرده است. رکنا نوشت: به گزارش همراه مکانیک، بررسی نرخ‌های اعلامی در بازار نشان می‌دهد برخی از این خودروها با ارقامی بین ۳۰ تا ۹۰ میلیارد تومان خرید و فروش یا اگهی می‌شوند؛ اعدادی که فاصله قابل‌توجهی با قیمت جهانی این محصولات دارند و بیش از هر چیز تحت تأثیر محدودیت عرضه، فضای دلالی و انتظارات تومنی شکل گرفته‌اند. فعالان بازار معتقدند نبود سازوکار شفاف برای قیمت‌گذاری و عرضه محدود خودروهای وارداتی باعث شده نرخ‌ها بیشتر بر اساس جو روانی بازار تعیین شود تا میزان واقعی تقاضا. در چنین شرایطی، قیمت خودروها حتی به‌صورت روزانه و بر مبنای نوسانات ارزی یا فضای رسانه‌ای تغییر می‌کند.

در حالی که واردات خودروهای لوکس پس از سالها ممنوعیت دوباره از سر گرفته شده، قیمت‌های نجومی برخی مدل‌های وارداتی در بازار آزاد توجه بسیاری را جلب کرده است؛ بازاری که حالا بیش از آنکه بر پایه عرضه و تقاضای واقعی حرکت کند، تحت تأثیر فضای دلالی، محدودیت واردات و نوسانات اقتصادی قرار دارد.

به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین، با آزادسازی واردات خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی از اواخر سال گذشته، بازار خودروهای لوکس در ایران وارد مرحله تازه‌ای شد؛ مرحله‌ای که با ورود محدود برندهایی مانند BMW، Mercedes-Benz، Toyota، Lexus و Nissan همراه بوده و هم‌زمان موجی از قیمت‌گذاری‌های عجیب و بعضاً

از سوی دیگر، تناقض در اخبار مربوط به اصلاح قیمت‌ها و سیاست‌های وارداتی نیز بر سردرگمی بازار افزوده است. در حالی که برخی گزارش‌ها از احتمال تعدیل قیمت‌ها با افزایش واردات خبر می‌دهند، روند فعلی بازار همچنان نشان‌دهنده رشد نرخ خودروهای لوکس و فاصله چشمگیر آن با قدرت خرید بخش عمده جامعه است. کارشناسان اقتصادی می‌گویند بازار خودروهای لوکس در ایران بیش از آنکه بازاری مبتنی بر مصرف واقعی باشد، به فضایی سرمایه‌ای و نمایشی تبدیل شده است؛ بازاری که در آن کمبود عرضه و حضور واسطه‌ها، زمینه را برای اعلام قیمت‌های غیرواقعی و بعضاً نجومی فراهم کرده است.

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۰۵۷۰۲۸۵۱۱-۱۴۰۴۶۰۳۰۱۰۵۷۰۲۸۵۱۱ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک...

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۲/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۲/۲۱ مهدی ناصری - رئیس ثبت اسناد و املاک

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۰۵۷۰۵۵۸۵۸-۱۴۰۴۶۰۳۰۱۰۵۷۰۵۵۸۵۸ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک...

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۲/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۲/۲۱ مهدی ناصری - رئیس ثبت اسناد و املاک

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۰۵۷۰۵۱۱۹۱-۱۴۰۴۶۰۳۰۱۰۵۷۰۵۱۱۹۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک...

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۲/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۲/۲۱ مهدی ناصری - رئیس ثبت اسناد و املاک

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۰۵۷۰۲۶۵۹۸-۱۴۰۴۶۰۳۰۱۰۵۷۰۲۶۵۹۸ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک...

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۲/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۲/۲۱ مهدی ناصری - رئیس ثبت اسناد و املاک



اداره ثبت اسناد و املاک تهران

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر آراء هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی اسفهرین تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضیان محرز گردیده است. لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در دو نشریه آگهی های ثبتی(کتبی)الانتشار و محلی) به شرح ذیل آگهی می شود.

بخش ۵ ۱- پلاک ۶۹- اصلی قریه کشتان کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۰۷۱۱۶۰۰۱۸۲۲ آقای هادی ابراهیمی پور فرزند یوسف ۳ دانگ منزل به مساحت ۲۶۲/۷ متر از پلاک ۵۷ فرعی از محل مالکیت براتعلی ابراهیمی پور برابر رای ۱۴۰۵/۲۹۵۴ فرعی ۱۲- اصلی کلاته کاهی

۲- کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۰۷۱۱۶۰۰۱۳۵۷ خانم مرضیه فیاض فرزند محمدعلی شش دانگ زمین زراعی به مساحت ۳۳۷/۵۷ متر از پلاک ۰ فرعی از محل مالکیت صفر علی امیدی برابر رای ۱۴۰۵/۲۱۶۱

۳- کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۰۷۱۱۶۰۰۱۳۵۸ خانم مرضیه فیاض فرزند محمدعلی شش دانگ زمین زراعی به مساحت ۳۳۲/۴۷ متر از پلاک ۰ فرعی از محل مالکیت صفر علی امیدی برابر رای ۱۴۰۵/۲۱۶۴

۴- کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۰۷۱۱۶۰۰۱۳۵۹ آقای صفرعلی امیدی فرزند اسمعیل شش دانگ منزل به مساحت ۴۸۹/۰۳ متر از پلاک ۰ فرعی از محل مالکیت صفر علی امیدی برابر رای ۱۴۰۵/۲۲۴۴

۵- کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۰۷۱۱۶۰۰۱۳۶۱ آقای صفرعلی امیدی فرزند اسمعیل شش دانگ زمین زراعی به مساحت ۳۸۱/۶۳ متر از پلاک ۰ فرعی از محل مالکیت صفر علی امیدی برابر رای ۱۴۰۵/۲۱۸۶

۶- کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۰۷۱۱۶۰۰۱۳۶۲ آقای صفرعلی امیدی فرزند اسمعیل شش دانگ زمین زراعی به مساحت ۲۶۱/۳۱ متر از پلاک ۰ فرعی از محل مالکیت مشاعی صفرعلی امیدی برابر رای ۱۴۰۵/۲۱۴۹

۷- کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۰۷۱۱۶۰۰۱۳۶۷ آقای مهدی امیدی فرزند صفرعلی شش دانگ زمین زراعی به مساحت ۳۳۱/۵ متر از پلاک ۰ فرعی از محل مالکیت صفر علی امیدی برابر رای ۱۴۰۵/۲۱۵۵

۸- کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۰۷۱۱۶۰۰۱۳۶۸ آقای مهدی امیدی فرزند صفرعلی شش دانگ زمین زراعی به مساحت ۲۹۸/۷۷ متر از پلاک ۰ فرعی از محل مالکیت صفر علی امیدی برابر رای ۱۴۰۵/۲۱۵۲

۹- کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۰۷۱۱۶۰۰۱۳۷۱ آقای مهدی امیدی فرزند صفرعلی شش دانگ زمین زراعی به مساحت ۳۷۸/۴۲ متر از پلاک ۰ فرعی از محل مالکیت صفر علی امیدی برابر رای ۱۴۰۵/۲۱۸۳

۱۰- کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۰۷۱۱۶۰۰۱۳۷۲ آقای مهدی امیدی فرزند صفرعلی شش دانگ زمین زراعی به مساحت ۲۷۱/۳۱ متر از پلاک ۰ فرعی از محل مالکیت صفر علی امیدی برابر رای ۱۴۰۵/۲۲۴۳

۱۱- کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۰۷۱۱۶۰۰۱۳۷۳ آقای دانیال امیدی فرزند صفرعلی شش دانگ زمین زراعی به مساحت ۳۳۰/۴۷ متر از پلاک ۰ فرعی از محل مالکیت صفر علی امیدی برابر رای ۱۴۰۵/۲۲۳۱

۱۲- کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۰۷۱۱۶۰۰۱۳۷۴ آقای دانیال امیدی فرزند صفرعلی شش دانگ زمین زراعی به مساحت ۳۷۸/۴۲ متر از پلاک ۰ فرعی از محل مالکیت صفر علی امیدی برابر رای ۱۴۰۵/۲۲۳۱

نجفی کوشکی فرزند قربان شش دانگ زمین زراعی به مساحت ۴۹۳/۷۲ متر از پلاک ۱۹۷ فرعی از محل مالکیت عباس نجفی برابر رای ۱۴۰۴/۷۰۷۷

پلاک ۷۶- اصلی کلاته بربریها ۲۹- کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۰۷۱۱۶۰۰۱۵۳۰ آقای مسعود اکرمی فرزند حسن شش دانگ مزرعه به مساحت ۵۶۰۶/۸۷ متر از پلاک ۱ فرعی از محل مالکیت مسعود و مهدی اکرمی و زینب خیرخواه کوشکی برابر رای ۱۴۰۵/۲۲۴۱

۳۰- کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۰۷۱۱۶۰۰۱۵۶۱ آقای مهدی اکرمی فرزند حسن شش دانگ زمین زراعی به مساحت ۳۶۰۰/۱ متر از پلاک ۱ فرعی از محل مالکیت مسعود و مهدی اکرمی و زهرا خیرخواه برابر رای ۱۴۰۵/۲۲۳۹

۳۱- کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۰۷۱۱۶۰۰۱۵۶۳ خانم ملیحه اکرمی فرزند حسن شش دانگ زمین زراعی به مساحت ۱۱۰۰/۶۵ متر از پلاک ۱ فرعی از محل مالکیت حسن اکرمی برابر رای ۱۴۰۵/۲۲۲۷

پلاک ۷۷- اصلی جوشقان ۳۲- کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۰۷۱۱۶۰۰۱۴۶۱ خانم زهرا سنگ سفیدی فرزند عباس شش دانگ مزرعه به مساحت ۷۵۱۲/۴۶ متر از پلاک ۰ فرعی از محل مالکیت مشاعی زهرا سنگ سفیدی برابر رای ۱۴۰۴/۱۶۵۷

پلاک ۸۴- اصلی چهل حصار ۳۳- کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۰۷۱۱۶۰۰۰۹۷۸ آقای حسین منصوری مطلق فرزند قربان شش دانگ مزرعه به مساحت ۲۸۰۰ متر از پلاک ۰ فرعی از محل مالکیت حسینعلی منصوری مطلق برابر رای ۱۴۰۴/۰۴۰۰

پلاک ۹۱- اصلی کروجده ۳۴- کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۰۷۱۱۶۰۰۰۹۵۶ آقای موسی الرضا حسین پور فرزند نصرالدین شش دانگ زمین زراعی به مساحت ۳۴۰۰/۶۹ متر از پلاک ۰ فرعی از محل مالکیت جان محمد خانی و رسول خانی و مهرازانانده برابر رای ۱۴۰۵/۲۷۸۳

۳۵- کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۰۷۱۱۶۰۰۰۹۵۷ آقای رضا حسین پور فرزند نصرالدین شش دانگ زمین زراعی به مساحت ۳۰۰۰/۰۱ متر از پلاک ۰ فرعی از محل مالکیت غلامحسن حاتم زاده و حبیب اله انده برابر رای ۱۴۰۵/۲۷۷۹

پلاک ۹۴- اصلی نیشکش ۳۶- کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۰۷۱۱۶۰۰۰۲۷۷ شرکت تعاونی آفتاب نشینان پساب اسفراین فرزند شش دانگ زمین زراعی به مساحت ۳۱۵۶۲۱/۸۳ متر از پلاک ۰ فرعی از محل مالکیت میرزا محمد خلیلی و قربان پناهی و علی کبر حسین زاده و حسینعلی حسین زاده و غلامرضا و محمد کاظم خواست و غفور و جعفر قلی زینلی و غلامحسن ایزنلو و غیره برابر رای ۱۴۰۵/۲۲۸۴

پلاک ۱۰۳- اصلی ایزی ۳۷- کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۰۷۱۱۶۰۰۰۱۸۱۰ آقای محمد رحیم زاده فرزند محمدرحیم شش دانگ باغ به مساحت ۶۰۴۱/۵۸ متر از پلاک ۰ فرعی از محل مالکیت مشاعی محمد رحیم زاده و علی تولکبان برابر رای ۱۴۰۵/۲۳۰۹

پلاک ۱۲۹- اصلی دولت آباد ۳۸- کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۰۷۱۱۶۰۰۰۱۹۶۴ آقای علی اصغر نظری فرزند محمدعلی شش دانگ مزرعه به مساحت ۱۲۹۲/۶۸ متر از پلاک ۰ فرعی از محل مالکیت محمدعلی نظری برابر رای ۱۴۰۵/۲۸۵۶

۳۹- کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۰۷۱۱۶۰۰۰۱۹۶۵ آقای علی اصغر نظری فرزند محمدعلی شش دانگ زمین زراعی به مساحت ۳۳۴۰/۰۴ متر از پلاک ۰ فرعی از محل مالکیت محمد علی نظری برابر رای ۱۴۰۵/۲۸۴۷



اداره ثبت اسناد و املاک تهران

۴۰- کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۰۷۱۱۶۰۰۰۱۹۶۶ آقای علی اصغر نظری فرزند محمدعلی شش دانگ زمین زراعی به مساحت ۳۷۰۵/۶۴ متر از پلاک ۰ فرعی از محل مالکیت محمدعلی نظری برابر رای ۱۴۰۵/۲۸۵۹

۴۱- کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۰۷۱۱۶۰۰۰۱۹۶۷ آقای علی اصغر نظری فرزند محمدعلی شش دانگ مزرعه به مساحت ۲۲۷۷/۳۸ متر از پلاک ۰ فرعی از محل مالکیت محمدعلی نظری برابر رای ۱۴۰۵/۲۸۵۲

۴۲- کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۰۷۱۱۶۰۰۰۱۹۶۸ آقای علی اصغر نظری فرزند محمدعلی شش دانگ زمین زراعی به مساحت ۱۴۰۳/۸۳ متر از پلاک ۰ فرعی از محل مالکیت محمدعلی نظری برابر رای ۱۴۰۵/۲۸۶۴

۴۳- کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۰۷۱۱۶۰۰۰۲۸۴۷ آقای رضا حسینی فرزند حسین شش دانگ زمین زراعی به مساحت ۱۴۶۱/۸۴ متر از پلاک ۰ فرعی از محل مالکیت امراله کسکنی برابر رای ۱۴۰۴/۲۳۴۲

پلاک ۱۳۲- اصلی کلاته سنجر ۴۴- کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۰۷۱۱۶۰۰۰۱۷۵۳ آقای اسبیه موسی پور فرزند عبدالعظیم شش دانگ باغ به مساحت ۴۶۵۹/۶۶ متر از پلاک ۰ فرعی از محل مالکیت موسی کهنسال برابر رای ۱۴۰۵/۲۷۳۳

۴۵- کلاسه ۱۴۰۵۱۱۴۴۰۷۱۱۶۰۰۰۰۳۶ آقای حسین شیرمحمدیان فرزند اسدالله شش دانگ باغ به مساحت ۱۵۳۰/۷۵ متر از پلاک ۰ فرعی از محل مالکیت جان محمد نوریان برابر رای ۱۴۰۵/۲۹۱۲

پلاک ۱۵۳- اصلی کلاته اسکندر آباد ۴۶- کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۰۷۱۱۶۰۰۰۰۸۵۶ آقای موقوفه زین العابدین فرزند شش دانگ زمین زراعی به مساحت ۱۲۳۵/۴۷ متر از پلاک ۰ فرعی از محل مالکیت موقوفه زین العابدین رویانی برابر رای ۱۴۰۴/۸۷۸۱

۴۷- کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۰۷۱۱۶۰۰۰۰۸۵۸ آقای موقوفه زین العابدین فرزند شش دانگ زمین زراعی به مساحت ۱۸۶۲۴/۷۷ متر از پلاک ۰ فرعی از محل مالکیت موقوفه زین العابدین رویانی برابر رای ۱۴۰۴/۸۷۹۰

۴۸- کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۰۷۱۱۶۰۰۰۰۸۶۰ آقای موقوفه زین العابدین فرزند شش دانگ زمین زراعی به مساحت ۲۱۹۸/۷۲ متر از پلاک ۰ فرعی از محل مالکیت موقوفه زین العابدین رویانی برابر رای ۱۴۰۴/۸۷۲۴

۴۹- کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۰۷۱۱۶۰۰۰۰۸۶۱ آقای موقوفه زین العابدین فرزند شش دانگ زمین زراعی به مساحت ۲۸۸۹/۹۶ متر از پلاک ۰ فرعی از محل مالکیت موقوفه زین العابدین رویانی برابر رای ۱۴۰۴/۸۷۳۲

۵۰- کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۰۷۱۱۶۰۰۰۰۸۶۲ آقای موقوفه زین العابدین فرزند شش دانگ زمین زراعی به مساحت ۱۶۷۰/۶/۵۱ متر از پلاک ۰ فرعی از محل مالکیت موقوفه زین العابدین رویانی برابر رای ۱۴۰۴/۸۷۳۹

۵۱- کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۰۷۱۱۶۰۰۰۰۸۶۳ آقای موقوفه زین العابدین فرزند شش دانگ زمین زراعی به مساحت ۲۸۴۷۲/۰۸ متر از پلاک ۰ فرعی از محل مالکیت موقوفه زین العابدین قربانی برابر رای ۱۴۰۴/۸۷۵۱

پلاک ۱۵۷- اصلی اردغان ۵۲- کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۰۷۱۱۶۰۰۰۰۱۴۴۵ آقای پیرعلی اسحق فرزند محمدرضا شش دانگ باغ به مساحت ۹۵۷/۴۸ متر از پلاک ۰ فرعی از محل مالکیت عباسعلی رحیم زاده برابر رای ۱۴۰۵/۲۸۰۹



خبرنامه

الزام صنایع انرژی‌بر به تأمین برق مزاد از تابلوی برق سبز و آزاد

معاون برق و انرژی وزارت نیرو گفت: از امروز صنایع انرژی‌بر موظف‌اند برق مزاد بر سقف تعیین‌شده خود را از طریق تابلوی برق آزاد، تابلوی برق سبز یا گواهی صرفه‌جویی انرژی تأمین کنند. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت نیرو، مصطفی رجبی مشهدی معاون برق و انرژی وزارت نیرو از آغاز اجرای برنامه‌های مدیریت مصرف برق در کشور خبر داد و اعلام کرد: برای عبور ایمن از اوج مصرف، مجموعه‌ای از اقدامات هماهنگ در بخش‌های صنعتی، کشاورزی، اداری،خانگی و تجاری به اجرا گذاشته خواهد شد.

معاون برق و انرژی وزارت نیرو با اشاره به اجرای یکی از ۱۴ مکاپروژه صنعت برق در حوزه مدیریت مصرف گفت: هدف اصلی این برنامه‌ها آن است که فرآیند مدیریت مصرف به‌صورت دقیق، منظم و با پایش مستمر در تمامی شرکت‌های زیرمجموعه صنعت برق به‌ویژه شرکت‌های توزیع اجرا شود تا بتوان در زمان اوج مصرف، تأمین برق کشور را بدون اختلال انجام داد.

وی با بیان اینکه نخستین گام در این طرح مربوط به صنایع بزرگ و انرژی‌بر است، افزود: از امروز صنایع فولادی، پتروشیمی، سیمان و سایر صنایع انرژی‌بر موظف‌اند برق مزاد بر سقف تعیین‌شده خود را از طریق تابلوی برق آزاد، تابلوی برق سبز یا گواهی صرفه‌جویی انرژی تأمین کنند.

به گفته او، این سازوکار علاوه بر تأمین برق مورد نیاز صنایع، امکان بازگشت سرمایه برای تولیدکنندگان برق را نیز فراهم می‌کند.

معاون برق و انرژی وزارت نیرو در ادامه به برنامه مدیریت مصرف در بخش صنایع متوسط اشاره کرد و گفت: شهرک‌های صنعتی و صنایع خارج از شهرک‌ها از هفته آینده با جابه‌جایی روز تعطیل خود از جمعه به یک‌ی از روزهای عادی هفته، در طرح مدیریت مصرف مشارکت می‌کنند؛ اقدامی که به حفظ سطح تولید و در عین حال کاهش فشار بر شبکه در ساعات اوج مصرف کمک می‌کند.

رجبی مشهدی همچنین درباره بخش کشاورزی توضیح داد: براساس برنامه‌ریزی انجام شده، برق چاه‌های کشاورزی که بر اساس پروانه بهره برداری برق دریافت می‌کنند و کشاورزانی که در پنج ساعت مدیریت مصرف همکاری کنند، طبق مصوبه هیأت وزیران از برق رایگان در همان روز بهره‌مند خواهند شد.

او در خصوص برنامه های مدیریت مصرف برق در دستگاه‌های اداری نیز گفت: با وجود مصوبه هیأت وزیران برای تغییر ساعات کاری از ۱۵ می‌مابد، در شرایط فعلی ساعات کار ادارات همچنان از ۸ تا ۱۴ باقی می‌ماند. با این حال دستگاه‌ها موظف‌اند تا ساعت ۱۳ وسایل سرمایشی را خاموش کرده و مصرف برق خود را نسبت به ساعات اداری ۷۰ درصد کاهش دهند همچنین رعایت دمای ۲۵ درجه برای سیستم‌های سرمایشی در ادارات، بانک‌ها و نهادهای عمومی الزامی است.

معاون وزیر نیرو با اشاره به نقش بخش تجاری در مدیریت مصرف تأکید کرد: اصناف و واحدهای تجاری نیز براساس برنامه‌های تعیین‌شده با همکاری استانداری‌ها باید نسبت به تنظیم دمای محیط و استفاده از مولدهای برق در ساعات اوج مصرف اقدام کنند و فروشگاه‌های بزرگ و مراکز خرید نیز در زمان اوج بار، مولدهای خود را وارد مدار کنند. رجبی مشهدی تأکید کرد اجرائی هماهنگ این برنامه‌ها می‌تواند نقش مهمی در پایداری شبکه برق و عبور موفق از دوره اوج مصرف در کشور داشته باشد.

معاون برق و انرژی وزارت نیرو با اشاره به لزوم صرفه جویی و همراهی مشترکان خانگی در مصرف بهینه برق گفت:برای مشترکان خانگی با مصرف برق کمتر از سطح مجاز که حداقل ۱۰ درصد مصرفشان را کاهش دهند پاداش ویژه تا ۳۰ درصد بهای انرژی قبض تعلق خواهد گرفت.

رجبی مشهدی افزود: تعرفه برق مشترکان خانگی با مصرف برق بیش از الگونیز به صورت پلکانی افزایشی خواهد بود و برای مشترکانی که از ژنراتور استفاده نمایند هم پاداش نقدی در نظر گرفته شده است.

وی در پایان با تأکید بر نقش موثر بانوان و کودکان در مصرف بهینه برق از مردم خواست با پیوستن به طرح ملی سبا و اجرای برنامه های آموزشی فرهنگی این طرح به مصرف بهینه برق و تأمین برق پایدار همه مشترکان و عبور ایمن از دوره اوج مصرف تابستان کمک کنند.

صدور پروانه کار برای سرمایه‌گذاران خارجی به استان‌ها واگذار شد

وزارت امور اقتصادی و دارایی اختیار صدور و تمدید پروانه کار سرمایه‌گذاران خارجی را به مراکز خدمات سرمایه‌گذاری و ادارات کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان ها واگذار کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت امور اقتصادی و دارایی، اختیارات موضوع بند «ب» ماده ۳۵ آیین‌نامه اجرایی قانون تشویق و حمایت سرمایه‌گذاری خارجی در خصوص صدور و تمدید پروانه کار سرمایه‌گذاران خارجی و افراد وابسته به آنان به مراکز خدمات سرمایه‌گذاری خارجی استان‌ها و ادارات کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی تفویض شد.

این اقدام بر اساس تفاهم‌نامه مشترک میان سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران وابسته به وزارت امور اقتصادی و دارایی و معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی انجام شده و به مراکز خدمات سرمایه‌گذاری و ادارات کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان‌ها ابلاغ شده است.

پیش از این، ارائه تأییدیه سرمایه‌گذاری خارجی و همچنین صدور و تمدید پروانه کار سرمایه‌گذاران خارجی به ترتیب در سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران و اداره کل اشتغال اتباع خارجی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی انجام می‌شد.

این تصمیم در راستای رویکرد دولت چهاردهم برای افزایش اختیارات خدمات‌رسانی در استان‌ها و بر اساس تصویب‌نامه شماره ۹۹۴۸۶ت/۹۹۴۳۲۸هـ مورخ ۲۶ شهریور ۱۴۰۴ هیأت وزیران و اصلاحات بعدی آن، مبنی بر تفویض اختیارات موضوع ماده (۳۵) آیین‌نامه اجرایی قانون تشویق و حمایت سرمایه‌گذاری خارجی اتخاذ شده است.

پیش از این نیز در سال ۱۴۰۴ و در ادامه همین رویکرد، اختیار موضوع بند (ج) ماده (۳۵) این آیین‌نامه درباره صدور و تمدید پروانه اقامت سرمایه‌گذاران خارجی و افراد وابسته به آنان به دستگاه‌های ذی‌ربط در استان‌ها تفویض شده بود.

پاسخ سازمان مالیاتی به ادعای حذف معافیت مالیاتی رسانه‌ها



مشمول اشخاص مذکور، سال گذشته ۵۷۶ میلیون تومان بوده و مزاد آن به نرخ قانون مالیات‌های مستقیم مشمول مالیات شده است.

- در قانون بودجه ۱۴۰۳ نیز آمده است: درآمد سالانه مشمول اشخاص موضوع بند «ل» ماده ۱۳۹ قانون مالیات‌های مستقیم تا معادل ۴ برابر سقف مالیاتی ماده ۸۴ قانون مذکور معاف است و مزاد بر آن حسب مورد به نرخ قانون مالیات‌های مستقیم مشمول مالیات است. سقف معافیت مالیاتی سالانه مورد اشاره در آن سال، مبلغ ۱۴۴ میلیون تومان تعیین شده بود. به عبارت دیگر درآمد سالانه مشمول اشخاص مذکور در سال ۱۴۰۳ معادل ۵۷۶ میلیون تومان بوده و مزاد آن به نرخ قانون مالیات‌های مستقیم مشمول مالیات شده است.

- در قانون بودجه سالال ۱۴۰۲ نیز این سقف تا معادل ۴ برابر سقف مالیاتی ماده ۸۴ قانون مذکور معاف شده است. سقف مذکور در آن سال ۱۲۰ میلیون تومان بوده و درنتیجه درآمد سالانه مشمول اشخاص موضوع بند «ل» ماده ۱۳۹ قانون مالیات‌های مستقیم در سال ۱۴۰۲ معادل ۴۸۰ میلیون تومان بوده است.

- این در حالی است که سقف تعیین شده برای درآمد سالانه مشمول معافیت مندرج در بند «ل» ماده ۱۳۹ قانون مالیات‌های مستقیم در قانون بودجه ۱۴۰۵ معادل ۹۶۰ میلیارد تومان تعیین شده که در مقایسه با قانون بودجه سنوات پیش، از افزایش قابل توجهی برخوردار شده است.

علاوه بر این، نکته مهم دیگری را که نباید از نظر دور داشت این است که مالیات بر اساس سود ناشی از فعالیت اقتصادی تعیین می‌شود؛ به این معنا که هزینه‌ها و زیان اشخاص در چارچوب قوانین و مقررات از فروش آنها کسر می‌شود. لذا فروش بیشتر به معنای تعلق مالیات بیشتر نیست.

امسال ۸۵۲ همت معافیت مالیاتی داریم

نکته قابل‌توجه دیگر آن است که تعیین نصاب برای معافیت‌ها که دولت مکلف به انجام شده با هدف افزایش انضباط در بودجه و درآمدهای مالیاتی و افزایش سطح عدالت مالیاتی صورت می‌گیرد. به گفته کارشناسان، حجم بالای معافیت‌های مالیاتی یکی از مهم‌ترین موانع پیش روی تحقق یک نظام تأمین مالی مؤثر و کارآمد در ایران است. به عنوان مثال بر اساس گزارش سازمان برنامه و بودجه در ذیل لایحه بودجه ۱۴۰۴ برآورد شده که در آن سال ۸۵۳ هزار میلیارد تومان (۸۵۳ همت) از درآمدهای دولت فقط به واسطه معافیت‌ها و بخشودگی‌های مالیاتی اشخاص حقوقی حاصل شود. جالب اینکه این

سازمان امور مالیاتی درباره ادعای حذف معافیت مالیاتی رسانه‌ها در قانون بودجه امسال توضیحاتی ارائه کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از سازمان امور مالیاتی کشور، سازمان امور مالیاتی در پاسخ به این ادعا که «رسانه‌ها امسال وارد چرخه مالیات‌ستانی شده‌اند» اعلام کرد: به‌تازگی در برخی رسانه‌ها ادعا شده است دولت به معافیت مالیاتی رسانه‌ها پایان داده و آنها را وارد چرخه مالیات‌ستانی کرده است. در این گزارش‌ها ادعا شده است رسانه‌ها به‌طور معمول از پرداخت مالیات معاف بوده‌اند، اما امسال در قانون بودجه ۱۴۰۵ به این معافیت پایان داده شده است. در این زمینه ذکر چند نکته ضروری به‌نظر می‌رسد.

سازمان امور مالیاتی می‌افزاید: آن بخش از قانون بودجه ۱۴۰۵ که دستاویز این ادعا قرار گرفته است، مربوط به نصاب پیش‌بینی‌شده برای معافیت‌های موضوع بند «ل» ماده ۱۳۹ قانون مالیات‌های مستقیم است که قانون‌گذار در آن برای فعالیت‌های انشماراتی و مطبوعاتی و قرآنی (دارای مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و دستگاه‌های ذی‌ربط)، فرهنگی و هنری که به موجب مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی انجام می‌شوند، معافیت‌هایی را پیش‌بینی کرده است.

در خصوص این معافیت‌ها، دولت بر اساس قانون الزامات و احکام مورد نیاز قوانین بودجه‌های سنواتی موظف شده علاوه بر الزامات و احکام بودجه‌ای موجود در قوانین از جمله قانون برنامه ۵ ساله جاری، برخی احکام و الزامات دیگر را نیز در لایحه بودجه جهت بررسی به مجلس ارائه دهد. یکی از این الزامات که دولت مکلف به ارائه آن شده، این است که می‌باید برای درآمد سالانه مشمول اشخاص موضوع بند «ل» ماده ۱۳۹ قانون مالیات‌های مستقیم سقف و نصاب تعیین کند. برخلاف آنچه در این گزارش‌ها ادعا شده، این نخستین بار نیست که دولت ملزم شده در این خصوص نصاب تعیین کند. نگاهی به متن قوانین بودجه سنواتی در سال‌های گذشته در این خصوص خالی از فایده نیست:

- در قانون بودجه ۱۴۰۴ در خصوص معافیت مذکور تصریح شده است: درآمد سالانه مشمول اشخاص موضوع بند «ل» ماده ۱۳۹ قانون مالیات های مستقیم تا معادل دو برابر سقف مالیاتی ماده ۸۴ قانون مذکور معاف و مزاد بر آن حسب مورد به نرخ قانون مالیات های مستقیم مشمول مالیات است. سقف معافیت مالیاتی سالانه مورد اشاره در ماده ۸۴ برای سال ۱۴۰۴ مبلغ ۲ میلیارد و ۸۸۰ میلیون ریال (۲۸۸ میلیون تومان) تعیین شده بود. به عبارت دیگر، درآمد سالانه

افزایش چند برابری قیمت، مصرف مرغ را نصف کرد

می‌شود. در کنار آن، با آزادسازی ارز واردات ذرت و سویا و واکسن و مکمل‌ها قیمت تمام‌شده مرغ افزایش یافته است.

سومین عامل گرانی مرغ:افزایش قیمت نهاده‌های دامی در جنگ

عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی مرغداران استان گیلان با بیان اینکه نخستین نتیجه حذف ارز ترجیحی، کاهش قدرت خرید مردم بود، گفت: ۴ برابر شدن قیمت مرغ بعد از حذف ارز ترجیحی مستقیماً موجب کاهش قدرت خرید مردم و کاهش مصرف مرغ شده، به طوری که مصرف مرغ حدوداً نصف شد و مرغداران زیان سنگینی را متحمل شدند.
قاسمی ادامه داد: با شروع جنگ نیز تأمین اقلام برای داخل کشور، دچار اختلال شد. به همین دلیل، بازرگانی که نهاده‌های دامی را در بندر شهید رجایی آورده بود، به دلیل مشکلات تأمین ارز و کالا و حمل و نقل، قیمت فروش خود را تا حدی بالا برد. بدین ترتیب، سویا هر کیلوگرم از ۹۰ هزار تومان به ۱۲۰ هزار تومان در بازار و به ۱۴۰ هزار تومان در بازار سیاه رسید. همچنین، قیمت هر کیلو ذرت از قیمت ارشاد دولتی که ۳۸ هزار تومان بود به ۴۵ هزار تومان و گاها تا ۵۶ هزار تومان رسید. این موارد باعث شد که قیمت تمام‌شده مرغ زنده در زمان جنگ به بالای ۳۰۰ هزار تومان برسد.

مرغداران زیر فشار گرانی مولفه‌های تولید

این فعال حوزه دام و طیور ادامه داد: مرغدار که در دوره حذف ارز ترجیحی دچار ضرر شده بود و با فروختن خانه و ماشین و تأمین مالی به هر طریقی، سعی کرده بود که سرمایه در گردش واحد خود را بیشتر کند تا در زمان جنگ، کشور بدون مرغ نماند، متأسفانه در زمان جنگ نیز با مشکل دیگری روبه‌رو شد. در زمان جنگ، طبق مصوبه ستاد تنظیم بازار استان و تصمیمات اتاق وضعیت جنگ، قیمت دستوری ۲۷۰ هزار تومان برای مرغ گرم جهت مصرف‌کننده نهایی اعلام شد که با قیمت واقعی تمام‌شده فاصله حداقل ۴۰ هزار تومانی در هر کیلو گرم داشت که این تصمیم اشتباه و سرکوب قیمت منجر به زیان شدید مرغداران شد و در این میان، سازمان صنعت، معدن و تجارت و سازمان تعزیرات حکومتی باعث و بانی این سرکوب قیمتی بودند.

قاسمی با اشاره به تعیین قیمت دستوری برای مرغ در زمان جنگ، گفت: یک واحد تولیدی که در زمان آزادسازی ارز ضرر کرده بود و در دوره جدید مجدداً با سرکوب شدید قیمتی مواجه شد، دچار ضرر سنگین بعدی شد. مرغدار نتوانست سرمایه در گردش جدیدی داشته باشد و واحدها خالی ماندند. ۱۵۰ میلیون قطعه مرغ در فروردین ماه جذب بازار نشد و ۴۰ میلیون قطعه جوجه یک روزه نیز معدوم شدند؛ بنابراین بسیاری از واحدها، مرغ‌های مولد مادر را حذف کردند و تخم‌مرغ‌ها را به جای استفاده برای جوجه‌کشی، به عنوان تخم‌مرغ خوراکی در زمان جنگ فروختند. همه این موارد باعث شد که میزان تولید مرغ به شدت کاهش پیدا کند.

دلیل افزایش قیمت مرغ در روزهای اخیر

عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی مرغداران استان گیلان گفت: از طرفی، تهدیدات رئیس‌جمهور آمریکا برای هدف قرار دادن زیرساخت‌های انرژی کشورمان در زمان جنگ، موجب نگرانی مرغداران بابت تأمین

رقم از کل مالیات مصوب شده برای اشخاص حقوقی در همان سال بیشتر بوده است. پس، پُر بی‌راه نیست اگر دولت تلاش کند با مدیریت و هدفمندتر کردن این معافیت‌ها، ضمن بهبود وضعیت تأمین مالی گامی مؤثر به سمت عدالت مالیاتی بردارد.

گسترده‌ی این معافیت‌ها حتی در اسناد بالادستی نیز زنگ خطر را به صدا در آورده است. در ماده ۲۷ قانون برنامه ۵ ساله هفتم پیشرفت جمهوری اسلامی ایران به صراحت تأکید شده که با هدف افزایش سهم مالیات در بودجه عمومی کشور، وضع هر گونه تخفیف، ترجیح، بخشودگی، کاهش نرخ، معافیت و شمولیت نرخ صفر و اعطای اعتبار مالیاتی جدید به جز مواردی که به تشخیص مجلس منجر به افزایش یا رونق تولید و صادرات شود در سال‌های اجرای برنامه ممنوع است. وزارت امور اقتصادی و دارایی در بند «ب» همین ماده نیز مکلف شده است با همکاری سازمان امور مالیاتی کشور، لوائح قانونی مورد نیاز برای کاهش تخفیفات، اعتبار مالیاتی، نرخ صفر، معافیت یا بخشودگی و ترجیحات مالیاتی و گمرکی را به منظور جذابیت‌زدایی از فعالیت‌های غیرمولد، ساماندهی معافیت‌های غیرضرور و تقویت معافیت‌های منجر به رشد تولید، تنظیم و ارائه کند.

موضوع مهم دیگری که نباید بی‌تفاوت از کنار آن گذشت و در گزارش‌ها به آن استناد شده، مقایسه معافیت‌های مرتبط با مالیات بر ارزش افزوده در کشورهای دیگر است. قیاس نصاب تعیین شده برای معافیت مالیاتی موضوع بند «ل» ماده ۱۳۹ قانون مالیات‌های مستقیم با معافیت‌های مرتبط با مالیات بر ارزش افزوده در کشورهای خارجی مع‌الفارق و بلاوجه است؛ چرا که نرخ صفر مالیاتی موضوع بند «ل» ماده ۱۳۹ قانون مالیات‌های مستقیم به مالیات عملکرد مربوط است. در ایران نیز بر اساس آنچه در جزء ۳ بند «ب» ماده ۹ قانون مالیات بر ارزش افزوده آمده، خدمات زینک، چاپ، انتشار روزنامه اعم از کاغذی یا الکترونیکی، کتاب، نشریه و خدمات نشر و توزیع آنها و هر گونه از تبلیغات کالاها و خدمات داخلی در روزنامه‌ها و نشریات را از شمول پرداخت مالیات بر ارزش افزوده معاف کرده است.

ادعای زیر تیغ بودن معافیت مالیاتی رسانه‌ها، نه درست است

نه منصفانه

با مروری به مجموعه معافیت‌های مالیاتی پیش‌بینی‌شده برای رسانه‌ها به روشنی می‌توان دریافت ادعای زیر تیغ بردن رسانه‌ها با اعمال سقف بر معافیت‌های مالیاتی مذکور در قانون مالیات‌های مستقیم، فارغ از نادرستی، منصفانه هم نیست.



شعبه موب‌های بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارندان بانک ملی ایران

۳۷۱ مالف

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی،

روبروی بیمارستان مهر، پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: مصمیم

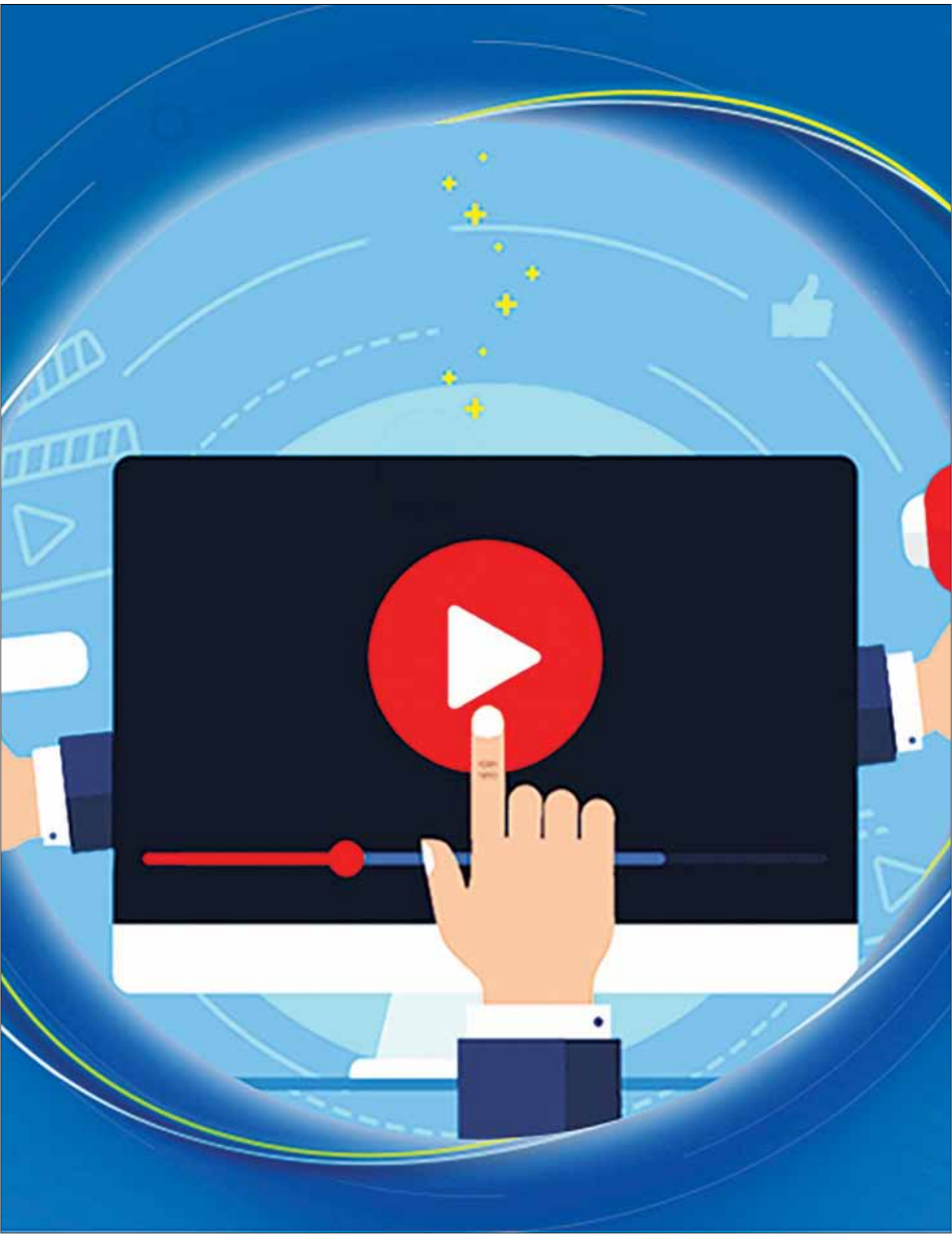
ویدئو مارکتینگ خلاقانه برای کسب و کارهای کوچک

ندارید. به همین خاطر باید دقیق‌تر از هر زمان دیگری عمل کنید. شاید چند دهه قبل به دلیل محدودیت برندهای حاضر در عرصه کسب و کار، مشتریان به شما بارها و بارها فرصت می‌دادند، اما حالا دیگر از این خبرها نیست. در عوض همه با سختگیری ماجرا را دنبال کرده و منتظر اشتباهی از سوی شما برای ترکیب برندتان هستند. ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم هرچه ارتباط میان

از این ابزارها به عنوان اولین نفر را ضروری می‌دانیم. اینطوری شما مزیت «اولین بودن» را نیز دم دست خواهید داشت.

بی‌شک ویدئوهایی که با استفاده از هوش مصنوعی ساخته یا ویرایش می‌شوند، هنوز کلی راه برای تبدیل شدن به آثار هنری دارند. با این حال برای بازارب‌هایی که حوصله یا حتی مهارت کار با ابزارهای تخصصی را ندارند،

اگر به اندازه کافی خوش‌شانس باشید مخاطب‌تان نیز دست به تولید محتوا پیرامون تجربه‌اش از برندتان خواهد زد.
خب بازدید از یک شرکت تجربه ساده‌ای نیست. به همین خاطر شما مزیت استفاده از محتوای تولیدی کاربران را نیز در کنار خودتان خواهید داشت. درست به همین خاطر در دنیای امروز بسیاری از برندها برای بر روی پتانسیل مشتریان وفادارشان در زمینه تولید محتوا



نیز حساب می‌کنند.

یادتان باشد، پشت صحنه کسب و کار شما نباید طوری باشد که همه احساس عجیبی در ارتباط با آن داشته باشند. در عوض بهتر است ماجرا را طوری پیش ببرید که اغراق زیادی در کار نباشد. اینطوری داستان‌تان برای مخاطب باورپذیر خواهد شد.
شما الان با توصیه‌هایی بی‌نهایت دشوار برای اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان در پیش خواهید داشت.

توجه به رویدادهای مهم

امروزه رویدادهای بسیار متنوع و مهمی در حوزه کسب و کار برگزار می‌شود. اگرچه اغلب برندها در این مراسم‌ها حضور پررنگی دارند، اما فقط تعداد کمی از مشتریان سختی‌های یک سفر و حضور در مراسم را به جان می‌خرند. این نکته به تنهایی به معنای شکست بازارب‌ها در مسیر استفاده از رویدادها خواهد بود. با این حال توسعه فناوری کار شما را بی‌نهایت ساده کرده است. کافی است از لایو استریم به مثابه یک ابزار کاربردی برای ساده‌سازی مسیرتان سود ببرید. این طوری دیگر لازم نیست خیلی به خودتان سخت بگیرید.

لایو استریم فرصت مشاهده زنده رویدادها به مردم سراسر دنیا را می‌دهد. خوشبختانه این روزها تمام شبکه‌های اجتماعی بزرگ دنیا از این سرویس پشتیبانی می‌کنند. این یعنی شما با یک تیر دو نشان خواهید زد، هم محتوایی برای اکانت‌تان دست و پا کرده‌اید، هم مخاطب دلیل موجهی برای دنبال کردن‌تان خواهد داشت.
خب مگر یک بازارب‌یابی موفقیت در حوزه تولید محتوا دیگر چه موهبتی نیاز دارد؟

نویسنده: علی آل علی

بازاریابی فرآیندی است که در آن هویت یک برند برای مخاطب به روشنی نمایان می‌شود. مشتریانی که تردیدهای زیادی برای خرید از برندها دارند، معمولا مثل منتقدهای سینما محتوای بازاریابی هر کسب و کار را ارزیابی می‌کنند. نکته جالب اینکه در نهایت نه کیفیت محصولات به تنهایی، بلکه توانایی یک برند برای معرفی خود به عنوان یک کسب و کار مفید نتیجه نهایی را مشخص خواهد کرد. درست به همین خاطر استفاده از بازاریابی به مثابه یک ابزار کاربردی امری ضروری محسوب می‌شود. این در حالی است که هنوز هم هستند برندهایی که بازاریابی را یک کار اضافی قلمداد می‌کنند. انگار که فقط محصولات در بازار باید خودشان را تبلیغ کنند، آن هم بدون هیچ دخالتی از سوی کارآفرینان!

وقتی صحبت از بازاریابی می‌شود، کمتر کسی فکرش سراغ ویدئو مارکتینگ نخواهد رفت.
خب این روزها فرمت ویدئو محبوب‌ترین گونه محتوا در دنیای دیجیتال محسوب می‌شود. به همین خاطر طبیعی است که فرمت مورد بحث طرفدارهای بسیار زیادی داشته باشد. همین امر موجب شده تا بازارب‌ها بیشتر از هر زمان دیگری سراغ یادگیری شیوه‌های تهیه ویدئوهای تبلیغاتی حرفه‌ای و ویرایش آن بروند.

اگر دقت کرده باشید، در طول سال‌های اخیر میزان استفاده از ویدئو به عنوان فرصت بازاریابی به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا کرده است. این امر نه یک انتخاب دلخواهانه از سویی بازارب‌ها، بلکه ضرورتی است که مشتریان بدان علاقه دارند. به زبان ساده‌تر، این جریان ریشه در رفتار مشتریان در بازار دارد.

گاهی اوقات کسب و کارهای کوچک به خاطر مشکلات مالی یا هزار و یک دلیل دیگر دست از رقابت در حوزه بازاریابی ویدئویی می‌کشند. شاید شما هم چنین طرز فکری داشته باشید.
خب تا وقتی برندهای بزرگ در این حوزه فعالیت دارند، دیگر جایی برای کسب و کارهای کوچک باقی نخواهد ماند. درست به همین خاطر خیلی از کسب و کارهای کوچک اصلا فعالیت بازاریابی زیادی ندارند.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم کسب و کارهای کوچک باید دقیقا مثل بقیه از مواهب بازاریابی ویدئویی بهره‌مند شوند. در این راستا ما سراغ برخی از نکات کلیدی برای بازاریابی ویدئویی به شیوه‌ای خلاقانه رفته‌ایم. همانطور که می‌شود حدس زد، محور اصلی بحث ما درباره کسب و کارهای کوچک خواهد بود. پس اگر شما هم چنین کسب و کاری دارید، بد نیست با ما همراه شوید تا تکلیف این حوزه را روشن کنیم. آن وقت می‌توانید با خیال راحت به رقابت با برندهای بزرگ دنیا بپردازید.

بازاریابی خلاقانه

اولین نکته‌ای که پس از شنیدن عبارت «بازاریابی خلاقانه» به ذهن‌تان می‌رسد، چیست؟ شاید فکر کنید بازاریابی خلاقانه در واقع به هم ریختن تمام قواعد بازی و شروع از صفر باشد.
خب در این صورت باید بخواهیم همینجا پای‌تان را روی ترمز فشار دهید؛ چراکه خلاقیت به معنای نابودی هرآنچه از گذشته به جای مانده، نیست. در عوض شما می‌توانید نکات مثبت از بازاریابی به شیوه عادی را نگه دارید و بقیه موارد را به طور دیگری مدیریت کنید

محور اصلی در بازاریابی خلاقانه تلاش برای استفاده از ظرفیت ایده‌های تازه و همچنین نگرش متفاوت به ماجراست. این امر به شما کمک خواهد کرد تا خودتان را کمتر درگیر ریزه‌کاری‌های بازاریابی با سختگیری‌های عجیبی کنید. در عوض فضای بیشتری برای استقلال عمل خواهید داشت. ماجرا جالب شد، نه؟

شما در ادامه با برخی از مهمترین نکات در زمینه بازاریابی خلاقانه آشنا می‌شوید. البته تمرکز ما بر روی فرمت ویدئو خواهد بود.
خب هرچه باشد، این روزها ویدئو حساسی گرد و خاک کرده است. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز طرفدار پر و پاقرص این فرمت هستیم

آزمون و خطا درباره مخاطب

یکی از ساده‌ترین روش‌هایی که ایده‌های تازه درباره نحوه تولید محتوا یا حتی تعامل با مخاطب به شما می‌دهد، آزمون و خطاست. قبول دارم این عبارت کمی بار منفی دارد.
خب برندی که دائما درگیر آزمون و خطا با مخاطبش باشد، کم کم اعتبارش را از دست می‌دهد. احتمالا شما هم دوست دارید برندهای بزرگ دنیا بدون هیچ مقدمه‌ای سلیقه‌تان را حدس بزنند. دست‌کم در این راستا استفاده از اطلاعات به طور غیرمستقیم تر و تمیزتر به نظر می‌رسد. پس آزمون و خطا چه جایگاهی خواهد داشت؟

نکته‌ای که در این میان باید بدان توجه کنید، مسئله مربوط به آزمون و خطا به طور غیرمستقیم است. مثلا شما می‌توانید مخاطب‌تان را براساس گروه سنی به دسته‌های مختلفی تقسیم کرده و سپس سراغ آنها بروید. در این میان ارائه محتوای متفاوت بر هر گروه سنی امری ضروری خواهد بود.

اگر بتوانید در قالب نظرسنجی تعامل مخاطب‌تان را جلب کنید، کارتان بی‌نهایت ساده‌تر می‌شود.
خب مشتریان شما در قالب نظرسنجی کلی اطلاعات ارزنده به شما خواهند داد. آن وقت تنها کاری که باید انجام دهید، ترکیب این اطلاعات با ایده‌های بازاریابی تر و تازه‌است؛ همینقدر ساده و در عین حال هیجان‌انگیز!
یادتان باشد، شما تا ابد برای تعامل با مخاطب فرصت

آیین نامه اخلاق حرفه‌ای روزنامه:

WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

اگر دنبال پوشش مراسم‌های بزرگ هستید، باید همیشه از یک یا دو کارشناس نیز استفاده کنید. بی‌شک خیلی از برندهای دیگر نیز مثل شما دنبال پوشش مراسم‌ها هستند. با این حال نظرات کارشناس شماس‌ت که تمایزها را ایجاد می‌کند، بنابراین اصلا نباید ماجرا را سراسری دنبال کنید؛ چراکه خیلی زود برای‌تان دردسرساز می‌شود. در عوض بهتر است مثل یک کارشناس حرفه‌ای در فرآیند پوشش رویداد نظرات‌تان را نیز بیان کنید. البته نظرات‌تان نباید جانبدارانه باشد؛ چراکه این روزها مخاطب بی‌نهایت باهوش است. پس نمی‌توانید روی تغییر این نگرش حساب کنید

اگر شما به مرور زمان به عنوان برندی متخصص در زمینه پوشش رویدادهای مربوط به کسب و کار شناخته شوید، کارتان بی‌نهایت ساده‌تر خواهد شد؛ چراکه مخاطب دیگر اعتماد کافی به شما را دارد. پس لازم نیست خیلی به خودتان سخت گرفته یا مسیر را دشوار سازید. این دقیقا مثل وضعیت گزارشگر فوتبالی است که همیشه طرفدارهای خاص خودش را دارد.

تولید راهنمای محصولات در عصر دیجیتال

اگر سن‌تان به دوران ورود نسل اول پلی استیشن قد دسد، خیلی خوب وضعیت راهنمای راه‌اندازی آن را به یاد دارید. انگار که آدم قرار بود سائل به فضا پرتاب کند. متن راهنمایی نیز به اندازه‌ای گیج‌کننده بود که سر آدم سوت می‌کشید. این روزها اما دیگر مشتریان به برندها باج نمی‌دهند. در عوض اگر محصول پیچیده‌ای بدون یک راهنمای سراسر است روانه بازار شود، حسابش خیلی زود پیچیده خواهد شد. به طوری که دیگر فرصتی برای خودنمایی در بازار نداشته باشد.

ایده ما در این بخش استفاده از ظرفیت فرمت ویدئو برای تولید راهنمای محصولات است.
خب اینطوری شما هم محصول‌تان را به خوبی معرفی می‌کنید، هم راهنمای استفاده از امکاناتش را طراحی کرده‌اید. بسیاری از مشتریان در بازارهای مختلف وقتی حتی قصد خرید یک محصول را ندارند، با مشاهده راهنمای آن تصمیم‌شان عوض می‌شود. به طوری که خیلی سریع سراغ خرید رفته و حتی سطح قیمت نیز برای‌شان مهم نخواهد بود.

یادتان باشد، در دنیای امروز نمایش تمام جزئیات یک محصول به طور درست امری حیاتی خواهد بود. این امر به شما کمک خواهد کرد تا مخاطب‌تان را میخکوب کرده و انگیزه‌اش برای خرید را دوچندان کنید. این روزها بازارب‌هایی در دنیا محبوبیت دارند که علاوه بر افزایش آگاهی مخاطب، آنها را ترغیب به خرید نیز بکنند. درست به همین خاطر شما باید با یک تیر چند نشان بزنید.

معمولا بازارب‌ها وقتی ویدئوی تبلیغاتی‌شان تمام می‌شود، با سرعت نور دنبال بارگذاری‌اش هستند. اگر نظر ما را بخواهید، این روش بی‌نهایت غلط است. در عوض می‌توانید رفتار‌تان را طور دیگری توسعه دهید. بر این اساس بهتر است به جای بارگذاری سریع محتوا کمی مکث کرده و آن را با دید انتقادی نگاه کنید. در این صورت به خوبی فرصت استفاده از دیدگاه‌های متفاوت و همچنین رفع مشکلات محتوا را پیدا می‌کنید. این دقیقا مثل وظیفه کارگردانی است که هنگام ویرایش نهایی فیلم باید چندین بار هر سکانس را تماشا کرده و در نهایت بهترین ادیت را بزند.

خب اگر فکر می‌کنید ویدئو مارکتینگ قرار است همیشه برای‌تان ساده باشد، فکر می‌کنم حالا دیگر کمی نظراتان عوض شده باشد. در عین حال ایده مورد بحث در این بخش اصلا گران نیست. یعنی لازم نیست حتما یک برند بی‌نهایت پولدار باشید تا فرصت بهره‌مندی از امکانات این بخش را داشته باشید. در عوض همه چیز در خلاقیت شما خلاصه خواهد شد. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شوید. هرچه زودتر خودتان را درگیر فرآیند تولید محتوا و تعامل با مخاطب هدف کنید، نتایج بهتری در انتظارتان خواهد بود. پس الکی وقت را تلف نکنید.

سخن پایانی

بازاریابی ویدئویی برای بسیاری از افراد به مثابه یک امر بی‌نهایت ترسناک است. این در حالی است که شما می‌توانید بدون صرفه هزینه‌های گزاف در این حوزه به مقصودتان برسید. به علاوه، قرار نیست فقط برندهای بزرگ در این میان سود ببرند. شما الان با توصیه‌هایی که دم دست دارید، فرصت رقابت با هر برندی را خواهید داشت. در این میان کارآفرینان باید خودشان را برای تعامل با مخاطب هدف به طور غیر کلیشه‌ای آماده کنند. قبول دارم کلیشه‌ها و عادت‌ها همیشه اعتماد به نفس خوبی در آدم ایجاد می‌کند، اما هرگز راه مناسبی برای کسب شهرت برای برندها نیست. پس شما باید رفتار‌تان در این حوزه را به طور متفاوتی رقم بزنید. من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با ویدئو مارکتینگ و چالش‌های کسب و کارهای کوچک در این میان کرده باشد. ما دیگر فعلا نکته تازه‌ای در این زمینه برای‌تان نداریم. پس فعلا همین تکنیک‌ها را اجرا کنید تا دوباره کلاس درس‌مان را! برگزار کنیم. مثل همیشه اگر سوالاتی درباره نکات مورد بحث در این مقاله داشتید، کارشناس‌های ما همیشه آماده تعامل با شما هستند. منابع:

https://www.noobpreneur.com/creative-ways-small-businesses-can-use-video-for-marketing
https://riverside.fm/blog/small-business-video-marketing