

سرمقاله

مسئولیت سهامداران موثر بانک ها

علیرضا نظافتیان پژوهشگر حقوق بانکی
قاعده کلی در حقوق تجارت بین‌الملل آن است که جز در موارد بسیار مشخص و استثنایی، شخصیت حقوقی شرکت از شخصیت سهامدار یا شرکای شرکت جدا و متمایز است، هریک از این دو مسئولیت‌های قانونی و مالی مختص خودش را دارد. حساب یکی را به‌حساب آن دیگری نمی‌نویسند. قانون تجارت ایران نیز تقریباً از همین قاعده پیروی می‌کند. این قانون در تعیین میزان مسئولیت سهامداران و شرکا در برابر عملکرد شرکت مزهایی مشخص و تعیین شده دارد. بر اساس مقررات قانون تجارت شرکت‌های تضامنی تنها شرکت‌های تجاری قانونی و شناخته شده هستند که شرکا یا صاحبان شرکت برخلاف قاعده در برابر عملکرد شرکت خودمسئولیت قانونی دارند و بر اساس قانون شرکا نیابستی شخصاًساختگی عملکرد شرکت تضامنی خود باشند در واقع شرکای شرکت‌های تضامنی ضامن اقدامات‌عملیات آن هستند؛ یعنی هم شخصیت حقوقی شرکت تضامنی مسئول است و هم صاحبان شرکت. اما بر عکس در شرکت‌های سهامی مسئولیت سهامداران فقط محدود به مبلغ اسمی سهام است و سهامداران هیچ‌گونه مسئولیتی در برابر اقدامات شرکت نخواهند داشت. ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



بازار اجاره وارد فاز حساس شد

مسئولیت سهامداران موثر بانک ها

امری بسیار ضروری در کشور است؛ لذا اقدام بانک مرکزی در این زمینه و ابلاغ دستورالعمل مورد بحث قابل تقدیر است. اما اشکال کار اینجاست که دستورالعمل جدید بانک مرکزی سعی کرده است برای مبارزه با پول‌شویی و راهکارهای قانون بانک مرکزی بهره‌برداري کند. به‌رحال مشمولین این دستورالعمل « اشخاص تحت نظارت » هستند. پدیده اشخاص تحت نظارت ابداع قانون بانک مرکزی است. بند "۲ ماده ۱ قانون بانک مرکزی مصوب ۱۴۰۱ اشخاص تحت نظارت را بدین‌گونه مشخص کرده است: "... اشخاص تحت نظارت: کلیه مؤسسات اعتباری، صندوق‌های قرض‌الحسنه، تعاونی‌های اعتبار و سایر مؤسسات سپرده‌بر، شرکت‌های واسپاری (لینزینگ)، صرفی‌ها، شرکت‌های مدیریت دارایی‌های مؤسسات اعتباری، شرکت‌های اعتبارسنجی ارائه‌دهنده خدمات به مؤسسات اعتباری و سایر اشخاصی که به انجام عملیات یا ارائه خدمات بانکی و ارائه ابزارهای پرداخت، اشتغال دارند، در این قانون، با عنوان «اشخاص تحت نظارت» یاد میشوند. تشخیص مصداق، بر عهده بانک مرکزی است. "در واقع دستورالعمل جدید بانک مرکزی به‌نوعی در صدد مقررات‌گذاری نظارتی در مورد اشخاص تحت نظارت در مبارزه با پول‌شویی است. در مورد این تعریف اینکه در زمان تنظیم پیش‌نویس این قانون آیا امکان‌سنجی اجرای دقیق آن شده است یا خیر، بنده اطلاعی ندارم؛ اما به‌رحال ماده ۶ دستورالعمل به‌ویژه بند"ب" حاوی مقرراتی است که محل بحث‌وچدل حقوقی است.

بخش دوم: بند "ب" ماده ۶ دستورالعمل(مسئولیت سهامدار موثر) بند "ب" ماده ۶ دستورالعمل مورد بحث راجع به جرمه‌های انتظامی قابل اعمال بر اشخاص تحت نظارت و سهامداران موثر آنها است.این جرمه‌ها شامل جرمه نقدی برای سهامداران موثر اشخاص تحت نظارت تا سقف پانصد میلیارد ریال یا ۱۱۰٪ ارزش روز سهام آنها یا پنج برابر میزان تخلف هر کدام که بیشتر باشد، می‌باشد. "
اولیسن پرسشی در این زمینه آن است که آیا بند "ب" ماده ۶ دستورالعمل جدید بانک مرکزی در مقام اجرایی قانون مبارزه با پولشویی است یا اجرای مقررات مفصل قانون بانک مرکزی؟
اگر منظور اجرای قانون مبارزه با پول‌شویی است در این صورت بر اساس تبصره ۳ ماده ۴ قانون مورد اشاره "... کلیه آئین‌نامه‌های اجرایی شورای فوق‌الذکر پس از تصویب هیئت وزیران برای ربط‌تسمایی اشخاص حقیقی و حقوقی ذی الاجرای خواهد بود. متخلف از این امر به‌لایم

پس اگر شرکت سهامی تخلف کند یا تعهد مالی برعهده بگیرد باید خود پاسخگوی تخلفات و تعهداتش باشد. ولی بر عکس سهامدار شرکت سهامی هیچ‌گونه مسئولیتی در مورد اقدامات و تعهدات شرکت سهامی بر عهده نخواهد داشت. این مقررات در واقع خطوط اصلی قانون تجارت در مورد مسئولیت شرکای شرکت‌های تضامنی و سهامداران شرکت‌های سهامی است. اما به نظر می‌رسد به‌تبع مقررات قانون بانک مرکزی مصوب ۱۴۰۲/۹/۱۴، بخشنامه جدید بانک مرکزی نیز تحت عنوان " دستورالعمل رسیدگی به تخلفات اداری و انتظامی ویژه مبارزه با پول‌شویی و تا مین مالی تروریسم مربوط به اشخاص تحت نظارت " مصوب ۱۴۰۴/۱۱/۲۰ هیئت عامل بانک مرکزی که اخیراً به شبکه بانکی کشور ابلاغ شده، برای مبارزه با پول‌شویی در صدد مسئولیت‌بخشی به سهامداران موثر بانک‌ها و مؤسسات اعتباری خصوصی و بطور کلی اشخاص تحت نظارت در برابر عملکرد شرکت‌های سهامی (بعطور کلی اشخاص تحت نظارت بانک مرکزی) هست. درحالی‌که مبارزه با پول‌شویی تابع مقررات و نظامات قانون مبارزه با پول‌شویی مصوب ۱۳۸۶/۱۱/۰۲ می‌باشد.این قانون از سازوکارهای پیش‌بینی‌شده در قانون بانک مرکزی برای مبارزه با پول‌شویی متفاوت است. از جمله آنکه در قانون مبارزه با پول‌شویی بحث از پدیده سهامدار موثر نیست.

با هم موضوع را بی می‌گیریم.
بخش نخست: دستورالعمل رسیدگی به تخلفات اداری و انتظامی ویژه مبارزه با پول‌شویی و تا مین مالی تروریسم مربوط به اشخاص تحت نظارت

در کشور ما مبارزه با پول‌شویی تابع نظامات و مقررات قانون مبارزه با پول‌شویی و آیین‌نامه اجرایی آن است.برای مبارزه با پدیده پول‌شویی دستورالعمل رسیدگی به تخلفات اداری و انتظامی ویژه مبارزه با پول‌شویی و تا مین مالی تروریسم مربوط به اشخاص تحت نظارت چندی قبل توسط معاونت تنظیم‌گری نظارت بانک مرکزی به شبکه بانکی کشور سایر اشخاص تحت نظارت ابلاغ شده است. در این بخشنامه تأکید شده که با همکاری مرکز اطلاعات مالی وزارت امور اقتصادی و دارایی تدوین شده است. موضوع بخشنامه مورد اشاره نیز آیین و ضوابط رسیدگی اداری و تخلفات انتظامی ویژه مبارزه با پول‌شویی و تروریسم است. در مورد لزوم مبارزه با پدیده‌هایی مانند پول‌شویی و تروریسم تردید نیست. چون یکی ریشه اقتصاد ملی را می‌زند و آن دیگری (تروریسم) امنیت مردمان را نشانه می‌گیرد. پس مبارزه با پول‌شویی و تروریسم

اعلام جزییات تازه درباره حقوق ۱۴۰۵ بازنشستگان و متناسب‌سازی

پیگیری‌ها نشان می‌دهد که افزایش مستمری‌ها به اندازه مصوبات مزدی شوراییعالی کار، قطعی ست اما زمان ابلاغ هنوز صد درصد مشخص نشده است. افزایش مستمری‌های بازنشستگان و مستمری‌بگیران تامین اجتماعی به اندازه مصوبات مزدی شورای عالی کار، قطعی است اما زمان ابلاغ هنوز صددرصد مشخص نشده است..

سه موتور تورم

یک کارشناس اقتصادی با بیان اینکه سه عامل اصلی در ماههای اخیر محرک اصلی تورم بودند، رخداد جنگ تحمیلی اخیر را یکی از موارد موثر بر افزایش قیمت‌ها دانست و گفت: تبعات اقتصادی جنگ قابل چشم پوشی نیست اما می توان آن را مدیریت کرد. رحمان سعادت در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایرنا با بیان اینکه روند افزایشی نرخ تورم در ۶ ماه گذشته با توجه به رشد نقدینگی قابل پیش بینی بود، اظهار داشت: اکنون سه عامل اصلی برای رشد تورم وجود دارد که اولین آن، تغییر سیاست‌های ارزی در کشور است زیرا دولت در زمستان سال گذشته تصمیم گرفت به اصلاحات اقتصادی از طریق ساماندهی نرخ ارز دولتی و ترجیحی بپردازد. وی افزود: تورم ناشی از تغییر نرخ ارز از همان ابتدا قابل پیش بینی بود و البته دولت سعی کرده است بخشی از این افزایش را در قابل پرداخت کالابرج به خانوارها جبران نماید تا کمتر به معیشت خانوار فشار بیاید.

این کارشناس اقتصادی، به تجاوز نظامی ائتلاف آمریکایی صهیونیستی در ۹ اسفند ماه به ایران اشاره کرد که باعث شهادت رهبر انقلاب اسلامی و جمعی از فرماندهان و مسئولان کشور شد و در این باره توضیح داد: جنگ..

کنترل روزانه نقدینگی؛ بانک مرکزی اجازه تکرار تورم‌های گذشته را نمی‌دهد

مدیریت و کسبوکار

کاربردهای بازار بای نوستالژیک

خاطرات گذشته برای بسیاری از افراد معنا و مفهوم خاصی دارد.
خب آدم وقتی دلش میگیرد یا روزهای کسلکننده‌های را پشت سر میگذارد، مرور خاطرات همیشه لبخند به صورتش خواهد آورد. این دقیقاً همان چیزی است که خلیپها از نوستالژی مدنظر دارند.
استفاده از ظرفیت نوستالژی برای بهبود زندگی روزمره یکی از نکاتی است که خلیپا از روانشناسها نیز به آن توجه ویژه‌ای دارند. درست به همین خاطر معمولاً کسانی که مشکلات مثل افسردگی یا ناامیدی را پشت سر میگذارند، از ظرفیت این عامل مهم برای بهبود حالشان سود میبرند.
شاید فکر کنید نوستالژی فقط در زندگی روزمره یا حوزه روانشناسی کاربرد دارد.
خب در این صورت باید حساسی امیدوارتان کنیم؛ چراکه بازاربایها نیز از این نکته به خوبی استفاده میکنند.
خب نوستالژی یکی از مهمترین نکات هیجانانگیز در دنیای امروز محسوب میشود.
با این حساب اگر شما به خوبی از این نکته برای...

می‌کند. البته در پاره موارد سهامدار موثر مبتنی بر در انتظارداشتن سهام ممتاز شرکت است که بر اساس ماهیت سهام ممتاز، صاحبان این‌گونه سهام حقوق بیشتری در انتخاب اعضای هیئتمدیره و مدیریت شرکت نسبت به سایر سهامداران دارند.
با آنکه در برخی موارد تعداد زیادی از سهامداران اختیار شرکت در مجامع عمومی شرکت را به گروهی خاص از سهامداران موردا اعتماد خود تفویض می‌کنند. در این حالت انتقال سهام عملاً انجام نمی‌شود؛ اما اختیارات قانونی سهامدار به سهام‌دار دیگر واگذار می‌گردد. درحضورت سهامدار موثر به طریقی کنترل و مدیریت شرکت را به دست می‌آورد؛ اما اینکه سهامدار موثر چه مسئولیت قانونی در برابر عملکرد شرکت برعهده دارد نظام‌های حقوقی متفاوت در دنیا وجود دارد.
شاید تعریف قانونی سهامدار موثر برای اولین‌بار در قانون بانک مرکزی آورده شده است. ماده ۱ قانون مورد بانک مرکزی سهامدار مشخصی بانک مرکزی، یک یا چند عضو هیئتمدیره «شخص تحت نظارت» به‌تنهایی توسط او انتخاب میشود.
"اما در صورتی که معیار قانونی مشخصی برای تشخیص سهامدار موثر از سهام‌دار غیر موق وجود نداشته باشد در صورت بروز اختلاف موضوع قطعاً نیازمند رسیدگی قضایی است.
گفتنی است در ایران قانون بانک مرکزی در مورد میزان مسئولیت سهامداران موثر ضوابط زیر را تعیین کرده است:

بند"ب" ماده ۱۴- «هیأت انتظامی» می‌تواند با توجه به نوع تخلف و متناسب با آن، «شخص تحت نظارت» متخلف را به یک یا چند مورد زیر محکوم کند:

۷-سلب رأی سهامدار موثر متخلف
۸- سلب حق تقدم ناشی از افزایش سرمایه «شخص تحت نظارت» برای سهامدار موثر متخلف
- اشخاص موضوع این ماده و همسر و فرزندان آنها نباید سهامدار موثر، عضو هیئتمدیره، هیئت عامل یا مشاور «اشخاص تحت نظارت» باشند.
ح- در صورتی که والدین، پدربزرگ، مادر بزرگ، همسر فرزند، فرزند، برادر یا خواهر اشخاص مذکور در صدر این ماده یا یکی از «شخصان تحت نظارت» دارای ارتباط مدیریتی یا مشاورهای بودو یا سهامدار موثر آنها باشند، شخص مزبور موظف است موضوع را کتبا به رئیس هیئت نظر اطلاع دهد.

خ - اشخاص موضوع این ماده موظفاند ضمن رعایت مقررات مذکور در بند «ح» این ماده، هرگونه رابطه مالی خود، همسر و فرزندانشان با سهامدار موثر متخلف
- اشخاص موضوع این ماده و همسر و فرزندان آنها نباید سهامدار موثر، عضو هیئتمدیره، هیئت عامل یا مشاور «اشخاص تحت نظارت» باشند.
ح- در صورتی که والدین، پدربزرگ، مادر بزرگ، همسر فرزند، فرزند، برادر یا خواهر اشخاص مذکور در صدر این ماده یا یکی از «شخصان تحت نظارت» دارای ارتباط مدیریتی یا مشاورهای بودو یا سهامدار موثر آنها باشند، شخص مزبور موظف است موضوع را کتبا به رئیس هیئت نظر اطلاع دهد.

خ - اشخاص موضوع این ماده موظفاند ضمن رعایت مقررات مذکور در بند «ح» این ماده، هرگونه رابطه مالی خود، همسر و فرزندانشان با

رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین توضیح داد؛ علت رشد مبادلات تجاری با یوان ناشی از چیست؟

حتی در حوزه کشورهای عضو آسه‌آن(اتحادیه کشورهای جنوب شرق آسیا) نیز در همین سال های اخیر مقرر شد این کشورها مبادلات خود را با یوان انجام دهند که همه این اقدامات نه تنها به تقویت جایگاه یوان در مبادلات تجاری کمک کرده بلکه با سرعت و شدت بالایی در حال انجام و پیگیری است. وی با اشاره به اینکه موضوع تردد نفتکش ها از تنگه هرمز به اعمال مدیریت ایران بر این آبراهه در شرایط جنگ طبق مقررات مربوطه باز می گردد و ارتباطی به بحث مبادله نفت خلیج فارس با یوان ندارد، گفت: جهان به صورت آهسته به سمت تغییر ارز مبادله در تجارت با چین در حرکت است؛ همانطور که زمانی ین ژاپن چنین جایگاهی داشت و یکی از ارزهای اصلی در مبادلات تجاری بود.

برنامه بلندمدت چین برای تقویت یوان

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین ادامه داد: حدود دو دهه پیش ین هم جزو ارزهای ارزشمند در سبد ارزهای جهانی بود

و مورد معامله قرار می گرفت اما به تدریج ارزهای دیگری چون یورو تقویت شدند و امروز می بینیم که بخش عمده مبادلات بین‌المللی در تجارت با دلار و یورو است و یوان نیز به تدریج درحال نیافتن نقش و جایگاه خود در این موضوع است. وی گفت: پیش‌بینی می‌شود که تا سال ۲۰۳۰ میلادی یوان بتواند به سهم ۱۵ درصدی از تجارت جهانی برسد که البته در صورت تحقق رقم بسیار قابل توجهی خواهد بود.
حریری در عین حال با بیان اینکه تحولات ژئوپولیتیک مثل جنگ اوکراین و یا تجاوز آمریکا علیه ایران به مثابه یک کاتالیزور می‌تواند به تقویت یوان کمک کند، اظهار داشت: چین برنامه بلندمدتی برای حضور موثر در سبد ارزهای جهانی تدارک دیده و در حال پیاده سازی آن است.

ظرفیت توسعه تجارت با یوان را داریم

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین با تأکید بر اینکه ظرفیت

بالایی بـرای اقتصاد ایران در تجارت با پکن وجود دارد که می‌توان از آن استفاده کرد، توضیح داد: می‌توان بر مبنای یوان بخش عمده ای از نیازهای تجاری و حتی کالاهای اساسی کشور را تأمین کرد؛ اگر مبادی خرید کالاهای اساسی را تغییر دهیم و به جای آمریکای شمالی از شرق و آسیای میانه تهیه کنیم، این ظرفیت فراهم می‌شود.
حریری با بیان اینکه بسیاری از کالاهای اساسی از روسیه، قزاقستان و حتی مازری قابل تهیه است، اظهار داشت: سامانه تسویه فرامرزی بانکی چین (CIPS) ابزاری است که با تقویت یوان، به یکی از ابزارهای مبادله مالی تبدیل شده است. وی با بیان اینکه سامانه تسویه فرامرزی بانکی چین در سال های اخیر رشد قابل توجهی داشته است، خاطر نشان کرد: این رشد نشان می‌دهد که اقتصاد چین روز به روز در حال تقویت است و به سمت تبدیل شدن به قدرت اول اقتصادی حرکت می‌کند.

نگاه



طلا جهانی در آستانه رشد قیمت هفتگی

قیمت طلا در معاملات روز جمعه بازار جهانی افزایش یافت و با کاهش ترس از تورم و افزایش نرخ بهره، در مسیر ثبت افزایش هفتگی قرار گرفت. به گزارش ایسنا، قیمت هر اونس طلا برای تحویل فوری با ۰.۷ درصد افزایش، به ۴۷۱۵ دلار و ۴۹ سنت رسید. این فلز ارزشمند از ابتدای هفته جاری تاکنون، ۲.۲ درصد افزایش قیمت یافته است.

قیمت هر اونس طلا در بازار معاملات آتی آمریکا برای تحویل در ماه ژوئن با ۰.۳ درصد افزایش، به ۴۷۲۵ دلار رسید. بهای معاملات این بازار روز پنجشنبه با ۰.۴ درصد افزایش بسته شد.

قیمت طلا از زمان آغاز جنگ تحمیلی علیه ایران در اواخر فوریه، تحت فشار افزایش قیمت نفت، بیش از ۱۰ درصد کاهش یافته است. افزایش قیمت نفت خام می‌تواند تورم را تشدید کرده و احتمال افزایش نرخ بهره را تقویت کند. در حالی که طلا به عنوان یک پوشش ریسک تورمی دیده می‌شود، نرخ بهره بالا تمایل دارد بر این دارایی بدون بازده فشار نزولی وارد کند.

شرکت تی‌دی سکیوریتیز در یادداشتی اعلام کرد: «پس از کاهش تنش‌ها و فشارهای تورمی ناشی از نفت، مسیری برای رسیدن اونس طلا به بالای ۵۲۰۰ دلار وجود دارد. چرخش بعدی به سمت دستور حداکثر اشتغال فدرال رزرو، بازده پایین‌تر و دلار ضعیف‌تر آمریکا، به علاوه افزایش تقاضای سرمایه‌گذاران و بانک مرکزی، می‌تواند روند صعودی را دوباره شعله‌ور کند.» طبق نظرسنجی رویترز از اقتصاددانان، احتمالاً تعداد مشاغل غیرکشاورزی آمریکا در ماه گذشته، ۶۲ هزار شغل افزایش یافته است که در مقایسه با ۱۷۸ هزار شغل جدید در ماه مارس، رشد کمتری خواهد بود.

بر اساس گزارش رویترز، در بازار سایر فلزات ارزشمند، هر اونس نقره برای تحویل فوری با ۱.۸ درصد افزایش، به ۷۹ دلار و ۸۵ سنت رسید. هر اونس پلاتین با ۱.۶ درصد افزایش، به ۲۰۵۴ دلار و ۲۲ سنت و هر اونس پالادیوم با ۱.۸ درصد افزایش، به ۱۵۰۸.۱۶ دلار و ۱۶ سنت رسید.

ادامه توقف معاملات بورس تا ۲۱ اردیبهشت

بر اساس اعلام سازمان بورس و اوراق بهادار فعالیت بازار سرمایه تا پایان روز دوشنبه ۲۱ اردیبهشت مانند قبل است؛ بدین ترتیب معاملات سهام همچنان متوقف خواهد بود.

به گزارش ایسنا، روابط عمومی سازمان بورس و اوراق بهادار اعلام کرد: بر اساس مصوبه شورای عالی بورس، فعالیت بازار سرمایه در سه روز ابتدایی هفته آینده (تا پایان روز دوشنبه ۲۱ اردیبهشت ۱۴۰۵) مانند هفته سپری‌شده خواهد بود.

بنابراین گزارش، در پی وقوع جنگ ۴۰ روزه تحمیلی از سوی آمریکا و رژیم صهیونیستی، خرید و فروش سهام در بازار سرمایه از ۹ اسفند سال گذشته تا کنون متوقف شده است.

با این حال معاملات صندوق‌های املاک و مستغلات، صندوق‌های درآمد ثابت، صندوق‌های طلا و گواهی سپرده برقرار است.

در این شرایط موافقان بازگشایی سهام معتقدند که بازگشایی بازار سرمایه مزایای غیرقابل انکاری دارد که نباید نادیده گرفته شوند. اول، تعطیلی طولانی مدت اعتماد سهامداران خود را فرسایش می‌دهد و می‌تواند به یک بحران اعتماد سیستمی تبدیل شود. دوم، نقدشوندگی بازار به شدت کاهش می‌یابد که خود مانعی برای ورود سرمایه‌های جدید و خروج سرمایه‌های سرگردان است. سوم، تعطیلی بازار عملاً امکان قیمت‌گذاری دارایی‌ها را از بین می‌برد و می‌تواند منجر به کشف قیمت‌های نادرست در سامانه‌های موازی شود. چهارم، بازار سرمایه به عنوان یکی شاخص پیشرو، نقش حیاتی در انتقال سیگنال‌های اقتصادی به سایر بخش‌ها دارد و تعطیلی آن این کانال ارتباطی را مسدود می‌کند. از منظر بین‌المللی نیز، تداوم تعطیلی می‌تواند تصویر بازار ایران را در نزد سرمایه‌گذاران خارجی مخدوش کند.

حاکم ممکن سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس در این خصوص با اشاره به جلسات کمیسیون اقتصادی درباره وضعیت بازار بورس گفت: کمیسیون اقتصادی مجلس در راستای بررسی فعالیت بورس در شرایط جنگی، بازشدن کامل بازار سرمایه و جلوگیری از متضرر شدن سهامداران جلسه‌ای با مسئولان سازمان بورس برگزار کرد. وی توضیح داد: در این جلسه موضوعات به صورت کارشناسی مورد بررسی قرار گرفت و دیدگاه‌های سهامداران مطرح شد تا در نهایت فعالیت بورس به درستی تنظیم شده و در آینده نزدیک بورس به طور کامل باز شده و فعالیت خود را از سر بگیرد.

سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس تاکید کرد: تاکید کمیسیون بر باز شدن کامل بورس است. مهمترین دیدگاه کمیسیون این است که سهامداران حقیقی و حقوقی دچار ضرر و زیان نشوند و خرید و فروش‌ها براساس اطلاعات افشا شده صحیح انجام شود تا سهامداران به صورت هیجانی و احساسی اقدام به معامله نکنند که در آینده می‌تواند تبعات اجتماعی به همراه داشته باشد.

ممکن افزود: بازار سرمایه باید مانند سایر کشورها به صورت واقعی قابل پیش‌بینی باشد و به عنوان یک بازار سرمایه‌گذاری کارآمد فعالیت‌کننده لذا جلب اعتماد و باور مردم به بورس و بازار سرمایه ضروری است. متأسفانه در حال حاضر ذهنیت نسبت به بازار سرمایه وجود ندارد این در حالی است که هدف قانون تامین مالی تولید و زیرساخت‌ها این بود که بازار سرمایه جایی برای سرمایه‌گذاری‌های خرد و کلان باشد. وی در پایان جلب اعتماد مردم و سهامداران خرد و کلان را مهمترین اولویت بازار سرمایه دانست و گفت که در این صورت می‌توان از زیان مردم جلوگیری کرد تا بازار سرمایه بتواند به رسالت واقعی خود یعنی جذب سرمایه‌های خرد و کلان و حمایت از بخش تولید و صنعت عمل کند.

ورود بیش از ۴ هزار خودرو به کشور در فروردین

سخنگوی وزارت صمت گفت: واردات خودرو در حال انجام است. به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین، عزت‌الله زارعی سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: واردکنندگان خودرو مانند صف شکن هستند هر مسیری که مسدود شود به سرعت مسیرهای جایگزین را پیدا و خودرو وارد کشور می‌کنند. تسنیم نوشت: زارعی با اشاره به آمارهای واردات خودرو گفت: در سال ۱۴۰۲ تعداد خودروهای واردشده ۱۲ هزار دستگاه بود، در سال ۱۴۰۳ حدود ۶۰ هزار دستگاه و در سال ۱۴۰۴ حدود ۷۵ هزار دستگاه وارد کشور شد.

وی تاکید کرد: این میزان واردات کمترین فشار را بر سهمیه‌های ارزی وارد کرد. سخنگوی وزارت صمت افزود: در فروردین امسال، ۴ هزار و ۸۰۰ دستگاه خودرو وارد کشور شد. زارعی درباره خودروهای مانده در گمرکات گفت: تعدادی خودرو در گمرکات باقی مانده بود که ترخیص شدند.

سه موتور تورم



که در تنگه هرمز و خلیج فارس آن هم پس از جنگ بوجود آمده که همان اختلال در ورود و خروج کالاها است؛ گرچه فضای فعلی ممکن است آرام باشد، اما از جهاتی هم سبب شده ورود کالاها با مشکل یا با کندی انجام شود.

وی افزود: مجموع این عوامل سبب شده تا مردم در استفاده از کالاها و خدمات با افزایش سطح عمومی قیمت‌ها روبرو شوند به طوری که برخی کالاها افزایش ۱۰۰ درصدی قیمت را هم تجربه کرده است.

تورم باید مدیریت و کنترل شود

این کارشناس اقتصادی با تاکید بر اینکه مدیریت و کنترل تورم در سطوح بالای ۴۰ درصد بسیار سخت است، اظهار داشت: مهار تورم موضوعی است که باید در اولویت مسئولان اقتصادی کشور باشد و اقدامات لازم را برای کنترل آن با هر ابزاری انجام دهند زیرا وقتی تورم در روند صعودی خود قرار می‌گیرد و فضای اقتصادی بین‌المللی نیز فضای مناسبی نیست، ممکن است با تورم‌های بالاتر نیز مواجه شویم.

سعادت در پاسخ به اینکه وقوع دو جنگ تحمیلی در یکسال اخیر چقدر سبب رشد تورم شده و در تشدید آن اثر گذار بوده است، اظهار داشت: جنگ همیشه سبب می‌شود که فضای تولید با مشکل مواجه شود. بخشی از این فضای تولید از بین می‌رود و بخش دیگر با کندی مواجه می‌شود. در چنین فضایی سرمایه‌گذار نسبت به وضعیت نامنی همیشه احساس خطر می‌کند و سرمایه‌گذاری نمی‌کند.

وی ادامه داد: گرچه پارسال، سال سرمایه‌گذاری برای تولید بود، اما عملاً هم به دلیل جنگ تحمیلی دوم و هم به دلیل ناآرامی‌هایی که در دی ماه رخ داد، سرمایه‌گذاری صورت نگرفت. و همچنین بخش عظیمی از سرمایه‌ها که شاید در طول دهه‌ها ایجاد شده بود، از بین رفت. و طبیعتاً وقتی صنایع مادر و اشتغال‌آزا آسیب می‌بینند، هزینه تمام شده کالاها نیز افزایش می‌یابد و طبیعتاً است که روی قیمت نهایی محصولات نیز اثرگذار باشد این استاد دانشگاه اضافه کرد: سومین عامل مؤثر بر تورم، شرایطی است

یک کارشناس اقتصادی با بیان اینکه سه عامل اصلی در ماه‌های اخیر محرک اصلی تورم بودند، رخداد جنگ تحمیلی اخیر را یکی از موارد مؤثر بر افزایش قیمت‌ها دانست و گفت: تبعات اقتصادی جنگ قابل چشم‌پوشی نیست اما می‌توان آن را مدیریت کرد.

رحمان سعادت در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایرنا با بیان اینکه روند افزایشی نرخ تورم در ۶ ماه گذشته با توجه به رشد نقدینگی قابل پیش‌بینی بود، اظهار داشت: اکنون سه عامل اصلی برای رشد تورم وجود دارد که اولین آن، تغییر سیاست‌های ارزی در کشور است زیرا دولت

در زمستان سال گذشته تصمیم گرفت به اصلاحات اقتصادی از طریق ساماندهی نرخ ارز دولتی و ترجیحی بپردازد.

وی افزود: تورم ناشی از تغییر نرخ ارز از همان ابتدا قابل پیش‌بینی بود و البته دولت سعی کرده است بخشی از این افزایش را در قابل پرداخت کالاها به خانوارها جبران نماید تا کمتر به معیشت خانوار فشار بیاید.

این کارشناس اقتصادی، به تجاوز نظامی ائتلاف آمریکایی صهیونیستی در ۹ اسفند ماه به ایران اشاره کرد که باعث شهادت رهبر انقلاب اسلامی و جمعی از فرماندهان و مسئولان کشور شد و در این باره توضیح داد: جنگ علاوه بر تبعات سیاسی و نظامی، پیامدهای اقتصادی هم به دنبال دارد و این موضوع فقط مختص به ایران نیست و می‌بینیم که اقتصاد جهانی به دلیل این جنگ آسیب دیده و تورم در کل جهان رو به افزایش است.

سعادت با اشاره به اینکه دشمن آمریکایی صهیونیستی در این جنگ زیرساخت‌های اقتصادی و نیز کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی ایران را هدف حملات خود قرار داد، اظهار داشت: در جنگ شاهد بودیم که صنایع بزرگ و مادر از جمله فولادی‌ها و پتروشیمی‌ها هدف قرار گرفتند؛ وقتی صنایع مادر و اشتغال‌آزا آسیب می‌بینند، هزینه تمام شده کالاها نیز افزایش می‌یابد و طبیعتاً است که روی قیمت نهایی محصولات نیز اثرگذار باشد این استاد دانشگاه اضافه کرد: سومین عامل مؤثر بر تورم، شرایطی است

کنترل روزانه نقدینگی؛ بانک مرکزی اجازه تکرار تورم‌های گذشته را نمی‌دهد

در شرایط کنونی، جلوگیری از کمبود کالا و حفظ اشتغال، اولویت بالاتری پیدا کرده است. وظیفه نظارت بانکی نیز کاملاً بر این محور متمرکز شده تا منابع اعتباری به طور مؤثر و بدون ایجاد ریسک سیستمیک در خدمت تولیدکنندگان، صادرکنندگان و حفظ اشتغال قرار گیرد.

تسهیل ورود ارز و مدیریت ذخایر ارزی

در حوزه ترتیبات ارزی، بانک مرکزی تسهیل و پیگیری ورود ارز به کشور، حفظ ذخایر ارزی خالص و تخصیص هدفمند منابع ارزی با اولویت اقلام ضروری مصرفی خانوار و مواد اولیه تولید را در صدر برنامه قرار داده است. هرچند محدودیت‌های تجاری و مبادلات ارزی ناشی از جنگ، فشار مضاعفی بر بازار وارد کرده، با این حال، بانک مرکزی با پیش‌بینی اقدامات، مسیرهای مبادلات ارزی را حفظ کرده و با همکاری دولت، مصارف ارزی را با هدف حفظ ذخایر و استمرار تأمین ارز واردات ضروری مورد نیاز خانوار و تولید، محدود کرده است. بانک مرکزی متعهد است که در این شرایط حساس، با تکیه بر رویکردهای عملی با همراهی دولت، ثبات نسبی اقتصادی را حفظ کند و از تولید ملی و معیشت مردم حمایت هدفمند کند.

بانک مرکزی با جدیت، کنترل رشد نقدینگی را پیگیری می‌کند

بر اساس این گزارش، در حوزه سیاست پولی، بانک مرکزی با جدیت، کنترل رشد نقدینگی را پیگیری می‌کند تا از تجربه رشد بالای نقدینگی و تورم ناشی از آن جلوگیری شود. این سیاست به‌ویژه در شرایطی که نیاز ریالی تأمین مالی دولت افزایش یافته از اهمیت دوچندان برخوردار است. رشد نقدینگی و پایه پولی به صورت روزانه تحت مدیریت دقیق قرار دارد و ابزارهای جذب نقدینگی برای مدیریت آن به کار گرفته می‌شود.

«افزایش نرخ ذخیره قانونی» به معنای رویکرد انقباضی بانک مرکزی نیست در این راستا، یکی از اقدامات، «افزایش نرخ ذخیره قانونی» است. این اقدام به معنای رویکرد انقباضی بانک مرکزی نیست و این بانک در چارچوب سیاست اعتباری خود در نظر دارد نسبت به تزریق از مسیر «کاهش نرخ ذخیره قانونی انتخابی» به منظور تأمین مالی هدفمند اقدام کند. در های‌راستای حمایت از تأمین مالی هدفمند، بانک مرکزی در حوزه سیاست اعتباری خود به دنبال هدایت اعتبارات بانکی به سمت حمایت هدفمند از های تولید حیاتی در حوزه صنایع، کشاورزی، دارو و صادرات است؛ نظیر تمرکز بر جلوگیری از کمبود کالا و حفظ اشتغال

بانک مرکزی با تشریح سیاست‌های پولی، اعتباری و ارزی در دوره جنگ تحمیلی رمضان با تاکید بر حفظ و بازسازی زنجیره تولید و تأمین اعلام کرد: اولویت اصلی سیاست‌گذار پولی، کنترل تورم است.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از بانک مرکزی، اولویت اصلی سیاست‌گذار پولی، کنترل تورم است و تمام اقدامات در چارچوب این هدف راهبردی انجام می‌شود. با این حال، در شرایط کنونی، بانک مرکزی حفظ و بازسازی زنجیره تولید و تأمین را نیز در دستور کار خود قرار داده است. از آنجا که بخشی از افزایش تورم به سبب زنجیره تولید و تأمین بازمی‌گردد، این مسئله اهمیت دو چندان پیدا می‌کند.

بانک مرکزی اعلام کرد: کنترل عوامل تورم مزمن کشور نظیر پولی شدن کسری بودجه دولت، اهمیت دو چندان پیدا کرده است. بانک مرکزی در عین حمایت از ثبات نظام تأمین مالی دولت، اقدامات لازم برای به حداقل رساندن آثار تورمی آن را پیگیری می‌کند. از این رو، هماهنگی کامل با سیاست مالی دولت برای مدیریت پایدار بودجه جنگ ضروری و در حال اجراست.

اخبار

وزیر نفت: مشکل حقوق و دستمزد کارکنان صنعت نفت برطرف شد

وزیر نفت با اشاره به اجرای کار بزرگ ماده ۱۰ و مشکل حقوق و دستمزد کارکنان صنعت نفت، تصریح کرد: سال‌های طولانی است که کارکنان صنعت نفت با این موضوع روبرو بودند که این مشکل برطرف شد به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت نفت، محسن پاک‌نژاد وزیر نفت با تجدید دوباره در عملکرد درخشان کارکنان صنعت نفت در جنگ تحمیلی سوم برای استمرار تولید و صادرات نفت و خدمات‌رسانی به مردم گفت: به‌زودی اخبار خوشی را در حوزه منابع انسانی اعلام خواهیم کرد. پاک‌نژاد در حاشیه دیدار با اعضای کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی گفت: در کنار دیگر معاونان و مدیران ارشد صنعت نفت در تلاشیم بهترین شرایط را برای همکاران شریف خود در حوزه امکانات رفاهی، حقوق و دستمزد فراهم کنیم. وی ادامه داد: برای حل مسائل و مشکلات سرمایه‌انسانی نیازمند مقدمه‌ها، الزام‌ها و مصوبه‌ها هستیم که خوشبختانه بخشی از آنها در مراجع ذیربط تصویب شده و روند دریافت دیگر مصوبه‌ها درحال پیگیری است. وزیر نفت اعلام کرد: به‌زودی اخبار خوشی را در حوزه منابع انسانی اعلام خواهیم کرد.

مغفول ماندن کار بزرگ اجرای ماده ۱۰ در فضای رسانهای کشور
پاک‌نژاد یکی از نکات فراموش‌شده در رسانه‌های گروهی را موضوع اجرای کار بزرگ ماده ۱۰ و مشکل حقوق و دستمزد همکاران اعلام و تصریح کرد: سال‌های طولانی است که کارکنان صنعت نفت با این موضوع روبرو بودند که در وزارت نفت دولت چهاردهم به لطف خدا و همت همکارانم در معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی وزارت نفت، این مشکل برطرف شد. وی با بیان اینکه اجرای ماده ۱۰ باعث ترمیم جزئی در حقوق و مزایای کارکنان صنعت نفت شد، افزود: البته باید یادآور شوم در بخش‌هایی از صنعت نفت، حقوق و دستمزد به تنهایی جوابگوی اینار، فداکاری و عملکرد درخشان همکارانم نیست و این از خودگذشتگی در کار به دلیل عرق به وطن و اعتدالی نام ایران است.

ضرورت روایتگری اینار و فداکاری کارکنان صنعت نفت

وزیر نفت با مسرور اتفاق‌های جنگ تحمیلی اخیر در صنعت نفت، به ضرورت ثبت روایت‌گری در این زمینه تأکید کرد و گفت: عملکرد کارکنان صنعت نفت به‌ویژه مناطق عملیاتی جز اینار، فداکاری، وطن‌پرستی و مردم‌دوستی نیست. پاک‌نژاد یادآور شد: این فعالیت‌ها در سایه تهدید دشمن را نمی‌توان با حقوق، مزایا و پاداش جبران کرد.

بحران پلاستیک در آسیا شدت گرفت

گزارش‌ها حاکی از آن است که کاهش عرضه نفت و گاز در پی تحولات اخیر، بازار پلاستیک در آسیا را با کمبود مواد اولیه و افزایش قابل توجه قیمت‌ها روبرو کرده و صنایع وابسته را تحت فشار قرار داده است. به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین، روزنامه فایننشال تایمز در گزارشی نوشت: بزرگترین مشکل برای بزرگترین منطقه تولیدکننده پلاستیک جهان، کمبود نفتا، ماده اولیه کلیدی پلاستیک است. در نتیجه کمبود عرضه، قیمت این ماده اولیه در آسیا دو برابر شده که به افزایش قیمت طیف وسیعی از محصولات منجر شده و به روند تورم نگران‌کننده در آسیا دامن زده است. ایسنا نوشت: ژاپن اوایل ماه جاری اعلام کرد که حجم کافی نفتا را تا پایان سال تأمین کرده است، اما سایر کشورهای آسیایی چندان خوش شانس نبودند. اندونزی، برای مثال، با بحران در صنعت عرضه نفتا روبرو است و فعالان این بخش به تولیدکنندگان پلاستیک هشدار می‌دهند که ممکن است به دلیل کمبود عرضه، مجبور به تعلیق فعالیت خود شوند. اندونزی تقریباً به طور کامل برای تأمین نفتای خود به واردات وابسته است و بیشتر این واردات از خاورمیانه می‌آید. کشورهای آسیایی از زمان آغاز تجاوز آمریکایی صهیونی به ایران در اواخر فوریه و بسته شدن تنگه هرمز برای تجارت، تمام نفتی را که می‌توانستند به دست آورند، خریداری کرده‌اند. به لطف عرضه فراوان نفت خام در یایی که عمدتاً شامل نفت خام تحریب‌شده روسیه و ایران بود، شوک ناشی از عواقب جنگ در ابتدا تا حدودی کاهش یافت، اما نه برای مدت طولانی. با اتمام این عرضه، شوک بزرگتر می‌شود و اکنون اولین نشانه‌های مشکل پیش رو در حال ظهور است. بر اساس گزارش اوپل پرایس، آسیا بزرگترین مصرف‌کننده نفت، گاز و خوراک پتروشیمی خاورمیانه مانند نفتا است. با کاهش عرضه ناشی از جنگ، دولت‌ها با تعیین سقف قیمت سوخت، یارانه‌ها و حتی جبربندی، برای تعدیل تأثیر این اسب قهار اقدام کرده‌اند. با این حال، غلبه بر کمبود فیزیکی این خوراک کلیدی با هر یک از این اقدامات دشوار خواهد بود.

نفت دوباره با ۱۰۰ دلار عبور کرد

افزایش دوباره تنش‌ها میان ایران و آمریکا که قیمت جهانی نفت را به بالای ۱۰۰ دلار رساند و بازارهای جهانی را تحت تأثیر قرار داد، هم‌زمان، رونق سهام شرکت‌های فعال در حوزه‌هوش مصنوعی باعث شد.شبورس‌های آسیایی هفته‌ای درخشان‌رایشت سرنگ‌بارند.به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین رویترز نوشت: هم‌زمان با افزایش تنش‌ها در خاورمیانه و تبادل آتش میان ایران و آمریکا، قیمت جهانی نفت با یک بار دیگر از مرز ۱۰۰ دلار عبور کرد.تفاتی که نگرانی‌ها درباره آینده بازار انرژی و تورم جهانی را تشدید کرده است. بر اساس این گزارش، بهای نفت خام برنت روز جمعه با رشد ۱.۲ درصدی به ۱۰۱.۶ دلار در هر بشکه رسید.افزایش تنش‌های ژئوپلیتیکی در منطقه، به‌ویژه محدودشدن تردد دریایی در تنگه هرمز، مهم‌ترین عامل جهش قیمت نفت عنوان شده است. رویترز گزارش داده که درگیری‌های اخیر میان آمریکا و ایران، بازارهای جهانی را تحت تأثیر قرار داده، هرچند مقام‌های دو طرف همچنان از حفظ آتش‌س و جلوگیری از تشدیدتنش سخن می‌گویند.دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا، تأکید کرده که آتش‌س همچنان برقرار است و مسیر مذاکرات کاملاً بسته نشده‌است. در همین حال، بازارهای سهام آسیا با وجود فضای پرتنش سیاسی، عملکرد مثبتی داشتند.رشد تقاضا برای فناوری‌های مرتبط با هوش مصنوعی باعث شد سهام شرکت‌های تراشه‌ساز در کشورهای آسیایی جهش کنند شاخص بورس کره جنوبی در مسیر ثبت رشد هفتگی بیش از ۱۲ درصدی قرار گرفت که بزرگترین صعود آن از سال ۲۰۰۸ محسوب می‌شود. سهام شرکت‌های بزرگ فناوری از جمله سامسونگ و SK Hynix نیز رشد قابل توجهی را تجربه کردند.شاخص بورس تایوان نیز طی یک هفته گذشته حدود ۶.۹ درصد افزایش یافت و شاخص نیکی ژاپن حدود ۴.۵ درصد رشد کرد، هرچند معاملات روز جمعه در برخی بازارها با افت محدود همراه بود. در بازار ارز، معامله‌گران همچنان تحولات بین‌رژاپن را زیر نظر دارند.دلار آمریکا در برابر ین در محدوده ۱۵۷ در معامله شد؛ سطحی که گمانه‌زنی‌ها درباره احتمال مداخله دولت ژاپن برای حمایت از پول ملی را افزایش داده است. سرمایه‌گذاران همچنین در انتظار انتشار گزارش اشتغال آمریکا هستند؛ گزارش می‌تواند مسیر آینده سیاست‌های پولی فدرال رزرو را مشخص کند طبق نظرسنجی رویترز، اقتصاددانان پیش‌بینی کرده‌اند اقتصاد آمریکا در ماه آوریل حدود ۶۲ هزار شغل جدید ایجاد کرده باشد. در بازار رمزارزها نیز بیت‌کوین به روند صعودی خود ادامه داد و در آستانه ثبت ششمین رشد هفتگی متوالی، به محدوده ۷۹ هزار دلار رسید.



رهن و اجاره واحدهای مسکونی در مناطق مختلف تهران می‌پردازد.
موقعیت جغرافیایی منطقه ۲۱ تهران

منطقه ۲۱ تهران در بخش غربی پایتخت واقع شده و از شمال به بزرگراه شیخ فضل‌الله نوری و اتوبان تهران – کرج، از جنوب به بزرگراه فتح، از شرق به رودخانه کن و از غرب نیز به محدوده میان اتوبان تهران – کرج و بزرگراه لشکری محدود می‌شود. این منطقه به دلیل دسترسی به محوره‌های ارتباطی مهم و مجاورت با مسیرهای برون‌شهری، از جمله مناطق مورد توجه برای سکونت اقشار مختلف به‌ویژه در بخش اجاره محسوب می‌شود.

وضعیت رهن و اجاره منطقه ۲۱

بررسی فایل‌های موجود از بازار اجاره در این منطقه نشان می‌دهد در خیابان ارجمندی‌راه، یک واحد مسکونی ۸۵ متری دو خوابه با سه سال ساخت، با رقم یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان رهن کامل عرضه شده است.

در تهرانسر شرقی، یک واحد مسکونی ۸۳ متری دو خوابه با دو سال ساخت، با مبلغ یک میلیارد و ۴۵۰ میلیون تومان رهن کامل فایل شده است. این رقم نشان می‌دهد حتی در واحدهای با متراژ متوسط نیز سطح رهن در این منطقه از پایتخت در محدوده‌های قرار دارد که برای بسیاری از خانوارها قابل تأمل و سنگین ارزیابی می‌شود.

با ورود به فصل جابه‌جایی مستأجران، بازار اجاره در تهران به‌طور سنتی وارد فاز حساس‌تری می‌شود، فازی که در آن هم تقاضا افزایش می‌یابد و هم حساسیت نسبت به قیمت‌ها بیشتر می‌شود. بررسی‌های اولیه از منطقه ۲۱ نشان می‌دهد که سطح رهن کامل در واحدهای میان‌متراژ و نسبتاً نوساز همچنان در محدوده‌های بالای قیمتی قرار دارد و این موضوع می‌تواند بر تصمیم‌گیری مستأجران در ماه‌های پیش‌رو اثرگذار باشد.

اما خانوارها همچنان با فشار هم‌زمان دو جبهه «مسکن» و «معیشت» مواجه‌اند؛ با این تفاوت که شدت فشار در سبد خوراکی‌ها به‌مراتب بالاتر از بخش مسکن بوده است.

بررسی داده‌های آماری نشان می‌دهد روند کاهش تورم اجاره از شهریور ۱۴۰۳ آغاز شده و در طول ماه‌های بعدی نیز ادامه داشته است. استمرار این روند در فروردین ۱۴۰۵، از نگاه برخی تحلیلگران اقتصادی می‌تواند نشانه‌ای از تعدیل انتظارات تورمی در بازار مسکن و کاهش نسبی فشار تقاضای سرمایه‌ای باشد.

با این حال، کارشناسان تأکید دارند که این کاهش بیشتر در نرخ رشد دیده می‌شود و هنوز فاصله قابل توجهی با شرایط «ثبات قیمتی» در بازار مسکن وجود دارد. به بیان دیگر، اجاره‌بها همچنان در مسیر افزایش قرار دارد، اما با سرعتی کمتر نسبت به سال‌های گذشته.

تورم فروردین‌ماه مسکن به‌روشنی نشان می‌دهد که فشار هزینه‌ای بر مستأجران همچنان ادامه دارد و بخش قابل توجهی از درآمد خانوارها صرف تأمین مسکن می‌شود؛ در واقع، کاهش شتاب تورم به معنای کاهش بار اقتصادی نیست، بلکه تنها از شدت رشد آن کاسته شده، موضوعی که در بازار مسکن ایران بارها در دوره‌های مختلف مشاهده شده است.

بازار اجاره‌بها در آستانه فصل جابه‌جایی مستأجران

با توجه به نزدیک شدن به هفته‌های ابتدایی فصل جابه‌جایی مستأجران، بازار مسکن بار دیگر در آستانه یکی از دوره‌های پرتحرک سال قرار گرفته است؛ دوره‌ای که معمولاً با افزایش جابه‌جایی، رشد تقاضا و نوسانات قیمتی در بازار اجاره همراه می‌شود.

در همین چارچوب و با توجه به اینکه مسئله مسکن یکی از اصلی‌ترین مؤلفه‌های اثرگذار بر معیشت و رفاه خانوارها در کشور محسوب می‌شود، خیرگزاری مهر در سلسله گزارش‌هایی به بررسی وضعیت قیمت خرید،

دبیر انجمن فرآورده‌های گوشتی عنوان کرد

بازار گوشت در مدار تعادل

است که میان عرضه، تقاضا و مدیریت بازار شکل گرفته؛ تعادلی که استمرار آن، بیش از هر چیز، به تداوم تأمین به‌موقع نهاده‌ها، پشتیبانی هدفمند از تولیدکنندگان و اتخاذ تصمیمات منطقف در حوزه تجارت و لجستیک این متغیرها می‌توان از بروز نوسانات شدید در بازار جلوگیری کرد و جریان تأمین را در مسیر قابل قبول نگه داشت.

جمال حسین‌زاده، دبیر انجمن و عضو هیئت‌مدیره صنعت فرآورده‌های گوشتی در گفت و گو با ایسنا، در پاسخ به وضعیت تأمین گوشت و فرآورده‌های گوشتی گفت: با وجود جنگ تحمیلی سوم، شرایط در کشور تا حدود زیادی پایدار است. البته حفظ این شرایط مستلزم تداوم تأمین نهاده‌ها، مواد و ملزومات تولید واحدها است که طی دو ماه گذشته از محل موجودی‌ها تأمین شده است. وی افزود: همچنین شرکت پشتیبانی امور دام کشور با عرضه مرغ گوشتی به واحدهای تولیدی همکاری موثری داشته‌اند و از ورود شکت‌ها برای خرید گوشت مرغ به بازار مصرف و ایجاد التهاب در قیمت گوشت مرغ جلوگیری کرده‌اند و نقش قابل توجهی در کنترل قیمت داشته‌اند که امیدواریم این روند استمرار یابد.

حسین‌زاده ادامه داد: بخشی از مواد اولیه کمکی وارداتی این صنعت از مبدا کشور چین و از طریق گمرک بندرعباس (شهید رجایی) وارد کشور می‌شود که در صورت تداوم شرایط جنگی و محاصره دریایی باید نسبت

وضعیت این سد قرمز شد

کارون، کرخه و مرزی غرب، موجودی سدهایی نظیر سدهای استان تهران، مرکزی، خراسان رضوی، قم، اصفهان، زنجان و همدان در وضعیت نامطلوبی قرار دارند و تأمین آب شرب در شهرهای وابسته به این منابع از جمله تهران، کرج، مشهد، اراک، قم، اصفهان، یزد و همدان با محدودیت مواجه است.

رصد سدهای تأمین‌کننده آب شرب و کشاورزی تهران و البرز حاکی از آن است که تا ۱۴ اردیبهشت امیرکبیر در سامانه غرب با ۴۶ درصد پرشدگی ۲۸ درصد نسبت به سال گذشته افزایش اما نسبت به متوسط ۱۰ ساله ۳۷ درصد کاهش داشته است.

سرد لار در سامانه شرق تنها ۵ درصد پرشدگی دارد و در مقایسه با سال گذشته ۳۲ درصد و نسبت به متوسط ۱۰ ساله ۶۴ درصد ذخیره کمتری دارد.

سد طالقان نیز با ۳۴ درصد پرشدگی ۳۹ درصد نسبت به پارسال و ۵۸

درصد نسبت به متوسط ۱۰ ساله در شرایط منفی به سر می‌برد.

سد لتیان ۳۳ درصد نسبت به سال آبی گذشته و ۱۰ درصد نسبت به متوسط ۱۰ ساله آ آب بیشتری دارد.

با وجود شیب ملایم صعود تورم اجاره‌بها، مستأجران همچنان با تنگنای کاهش قدرت اجاره مواجه‌اند. فشار اقتصادی و افزایش قیمت‌ها ادامه دارد و چالش‌ها برای خانواده‌ها باقی است.

به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین، بر اساس جدیدترین داده‌های منتشرشده از سوی مرکز آمار ایران درباره شاخص قیمت مصرف‌کننده در فروردین‌ماه ۱۴۰۵، بازار اجاره مسکن اگرچه کمترین نرخ تورم را در میان ۱۲ گروه کالایی و خدماتی به ثبت رسانده، اما همچنان از سطح بالای رشد قیمت‌ها و فشار هزینه‌ای بر خانوارها خارج نشده است.

مهر نوشت: این گزارش نشان می‌دهد روند نزولی تورم اجاره که از شهریور ۱۴۰۳ آغاز شده بود، در نخستین ماه سال ۱۴۰۵ نیز ادامه یافته و در برخی شاخص‌ها به پایین‌ترین سطح چهار سال اخیر رسیده است. با این حال، کارشناسان تأکید می‌کنند کاهش نرخ رشد به معنای ارزانی یا ثبات در بازار مسکن نیست، بلکه تنها از شتاب افزایش قیمت‌ها کاسته شده است.

بر اساس داده‌های مرکز آمار، تورم نقطه‌به‌نقطه شاخص اجاره مسکن در فروردین‌ماه سال‌جاری به ۳۱.۱ درصد رسیده است؛ در عین حال، تورم ماهانه اجاره نیز در فروردین‌ماه ۱.۶ درصد اعلام شده که در مقایسه با تورم عمومی ماهانه ۵ درصدی، فاصله قابل توجهی را نشان می‌دهد. این اختلاف بیانگر آن است که بازار اجاره نسبت به سایر بخش‌های اقتصاد، رشد کندتری را تجربه کرده است.

به گزارش تورم سالانه اجاره مسکن در این ماه ۳۳.۷ درصد گزارش شده، در حالی که تورم سالانه عمومی اقتصاد به ۵۳.۷ درصد رسیده است؛ موضوعی که نشان می‌دهد فشار تورمی در بخش‌های دیگر اقتصاد، به‌ویژه کالاهای مصرفی، همچنان به‌مراتب سنگین‌تر از بازار اجاره است.

در واقع، مقایسه روندها نشان می‌دهد اگرچه تورم اجاره کاهش یافته،

عضو هیئت‌مدیره صنعت فرآورده‌های گوشتی با اشاره به تحولات اخیر، از حفظ تعادل در بازار گوشتت خبر داد و گفت: ادامه این روند در گرو تأمین مستمر نهاده‌ها و ملزومات تولید است.

به گزارش ایسنا، در شرایطی که فضای اقتصادی کشور تحت تأثیر جنگ تحمیلی سوم با عدم قطعیت‌های تازه‌ای مواجه شده، نحوه مدیریت زنجیره تأمین کالاهای اساسی به یکی از محورهای کلیدی سیاست‌گذاری تبدیل شده است. تجربه دوره‌های مشابه نشان داده که بازار محصولات پروتئینی، به‌ویژه گوشت و فرآورده‌های گوشتی، به دلیل وابستگی چندلایه به نهاده‌های دامی، مواد اولیه وارداتی، شبکه حمل‌ونقل و همچنین سطح تقاضای مصرف‌کننده، از حساسیت بالایی برخوردار است.

هرگونه اختلال در یکی از این حلقه‌ها می‌تواند به سرعت خود را در قیمت‌ها و دسترسی مصرف‌کنندگان نشان دهد. از سوی دیگر، تکیه بخشی از این صنعت به واردات – چه در حوزه نهاده‌ها و چه در تأمین مواد اولیه بسته‌بندی – در کنار چالش‌های احتمالی در مسیرهای تجاری و لجستیکی، اهمیت تنوع‌بخشی به مبادی تأمین و تقویت ظرفیت‌های داخلی را دوچندان کرده است. هم‌زمان، کاهش تقاضای مؤثر نیز به عنوان عاملی بازدارنده در بهره‌برداری کامل از ظرفیت تولیدی واحدها مطرح است؛ موضوعی که می‌تواند در میان‌مدت بر پایداری تولید اثرگذار باشد. با این حال، آنچه در شرایط کنونی اهمیت دارد، حفظ تعادل شکننده‌ای

تهران و قم در بدترین شرایط به سر می‌برند و با کاهش ۳۰ درصدی بارندگی نسبت به میانگین بلندمدت روبرو هستند.

به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین، بر پایه آخرین آمار از وضعت ذخایر سدهای کشور؛ ۱۴ اردیبهشت سال آبی ۱۴۰۵-۱۴۰۴؛ ۳۳ میلیارد و ۸۱۰ میلیون متر مکعب آب وارد سدها شده که نسبت به رقم ۲۰ میلیارد و ۳۶۰ میلیون متر مکعب مدت مشابه سال گذشته ۶۶ درصد و نسبت به متوسط ۱۰ ساله ۷ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

ایلنا نوشت: همچنین حجم آب موجود در مخازن به ۳۳ میلیارد و ۲۳۰ میلیون متر مکعب رسیده است که در مقایسه با سال گذشته ۲۲ درصد و نسبت به متوسط ۱۰ ساله ۵ درصد بیشتر است.

پرشدگی سدها نیز ۶۴ درصد است که در مقایسه با متوسط ۱۰ ساله ۵ درصد و در مقایسه با سال گذشته ۲۲ درصد بیشتر است، بعبارت دیگر ۲۶ درصد حجم مخازن سدها همچنان بدون آب است.

بررسی موجودی مخازن سدهای کشور نشان می‌دهد که به دلیل الگوی مکانی بارش‌ها، سهم بارش موثر و نیز بارش از نوع برف در برخی مناطق، علیرغم افزایش موجودی برخی سدها مانند حوضه آبریز

خبرنامه



اعلام جزییات تازه درباره حقوق ۱۴۰۵ بازنشستگان و متناسب‌سازی

پیگیری‌ها نشان می‌دهد که افزایش مستمری‌ها به اندازه مصوبات مزدی شورایعالی کار، قطعی‌ست اما زمان ابلاغ هنوز صد درصد مشخص نشده است. افزایش مستمری‌های بازنشستگان و مستمری‌بگیران تامین اجتماعی به اندازه مصوبات مزدی شورای عالی کار، قطعی است اما زمان ابلاغ هنوز صددرصد مشخص نشده است. ایلنا در خبری نوشت:ظاهراً مثل همیشه مستمری بازنشستگان حداقل‌گیر و سایر سطوح مزدی به اندازه مصوبات مزدی شورایعالی کار افزایش می‌یابد، منتها چالش اصلی بر سر مزایای مزدی و نحوه متناسب‌سازی حقوق بازنشستگان در سال جاری است. در عین حال، احتمال این هست که در هفته‌های آینده، احکام حقوقی جدید بازنشستگان صادر شود اما زمان ابلاغ و پرداخت هنوز مشخص نیست.

بازنشستگان و متناسب‌سازی

رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین توضیح داد: علت رشد مبادلات تجاری با یوان ناشی از چیست؟

رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین با اشاره رشد مبادلات تجاری بر پایه یوان در ماه‌های اخیر گفت: روند جهانی جایگزینی دلار با یوان یک برنامه بلندمدت چین است که قبل از جنگ ایران و آمریکا و حتی جنگ اوکراین آغاز شده بود.

مجیدرضا حریری روز پنجشنبه در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا درباره تحولات اخیر ایجاد شده در مبادلات تجاری جهان پس از تجاوز نظامی آمریکا به خاک ایران و بسته شدن تنگه هرمز و اینکه آیا رشد مبادله با یوان به این تحولات مرتبط است، اظهار داشت: ۱۰ سال است که ارز یوان به سبد ارزهای جهان روا وارد شده و به یکی از مبنای مبادلات تجاری جهان تبدیل شده است و بسیاری از طرف های تجاری چین، تسویه ارزی خود را با این کشور با یوان انجام می دهند.

وی با بیان اینکه هنوز میزان مبادله با یوان قابل مقایسه با دلار آمریکا نیست، افزود: البته سرعت رشد مبادلات بر مبنای یوان، بالاست و به سرعت در حال جایگزینی با بسیاری از ارزهای دیگر است به طوری که اگر ۱۵ سال کمتر از یک درصد از مبادلات جهانی با یوان انجام می شد، اکنون این میزان به بیش از ۷ درصد رسیده که نشان دهنده رشد بالای آن است.

وی در این حال با تاکید بر اینکه رشد حرکت کشورها به سمت مبادله با یوان چیزی نیست که بتوان آن را به جنگ اخیر خلیج فارس و یا تجاوز آمریکا به ایران و بسته شدن تنگه هرمز مرتبط کرد، گفت: اگر به اخبار مراجعه کنید، می‌بینید که حتی پیش از این اتفاقات نیز نزدیک سه سال پیش چین تعامل معاملاتی خود را با عربستان و امارات بر مبنای یوان اعلام کرده بود تا هزینه خرید نفت این کشورها با یوان پرداخت شود و حتی بخشی از آن هم انجام شد.

حریری به تصمیم روسیه و چین در این زمینه نیز اشاره کرد و گفت: پس از جنگ اوکراین و تحولات سیاسی بعد از آن و بخصوص اعمال تحریم از سوی آمریکا و اروپا علیه روسیه، مبادلات یوان محور بین روسیه و چین به شدت تقویت شد.

این فعال اقتصادی ادامه داد: حتی در حوزه کشورهای عضو آسه‌آن(اتحادیه کشورهای جنوب شرق آسیا) نیز در همین سال های اخیر مقرر شد این کشورها مبادلات خود را با یوان انجام دهند که همه این اقدامات نه تنها به تقویت جایگاه یوان در مبادلات تجاری جهان کمک کرده بلکه با سرعت و شدت بالایی در حال انجام و پیگیری است.

وی با اشاره به اینکه موضوع تردد نفتکش ها از تنگه هرمز به اعمال مدیریت ایران بر این آبراهه در شرایط جنگ طبق مقررات مربوطه باز می گردد و ارتباطی به بحث مبادله نفت خلیج فارس با یوان ندارد، گفت: جهان به صورت آهسته به سمت تغییر ارز مبادله در تجارت با چین در حرکت است؛ همانطور که زمانی ین ژاپن چنین جایگاهی داشت و یکی از ارزهای اصلی در مبادلات تجاری بود.

برنامه بلندمدت چین برای تقویت یوان

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین ادامه داد: حدود دهه پیش ین هم جزو ارزهای ارزشمند در سبد ارزهای جهانی بود و مورد معامله قرار می گرفت اما به تدریج ارزهای دیگری چون یورو تقویت شدند و امروز می بینیم که بخش عمده مبادلات بین‌المللی در تجارت با دلار و یورو است و یوان نیز به تدریج درحال نیافتن نقش و جایگاه خود در این موضوع است. وی گفت: پیش‌بینی می‌شود که تا سال ۲۰۳۰ میلادی یوان بتواند به ۱۵ درصدی از تجارت جهانی برسد که البته در صورت تحقق رقم بسیار بسیار قابل توجهی خواهد بود.

حریری در عین حال با بیان اینکه تحولات ژئوپولیتیک مثل جنگ اوکراین- و یا تجاوز آمریکا علیه ایران به مثابه یک کاتالیزور می تواند به تقویت یوان کمک کند، اظهار داشت: چین برنامه بلندمدتی برای حضور موثر در سبد ارزهای جهانی تدارک دیده و در حال پیاده سازی آن است.

ظرفیت توسعه تجارت با یوان را داریم

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین و سپس با تاکید بر اینکه ظرفیت بالایی برای اقتصاد ایران در تجارت با یکن وجود دارد که می توان از آن استفاده کرد، توضیح داد: می توان بر مبنای یوان بخش عمده ای از نیازهای تجاری و حتی کالاهای اساسی کشور را تامین کرد؛ اگر مبادی خرید کالاهای اساسی را تغییر دهیم و به جای آمریکای شمالی از شرق و آسیای میانه تهیه کنیم، این ظرفیت فراهم می شود. حریری با بیان اینکه بسیاری از کالاهای اساسی از روسیه، قزاقستان و حتی مالزی قابل تهیه است، اظهار داشت: سامانه تسویه فرامرزی بانکی چین (CIPS) ابزاری است که با تقویت یوان، به یکی از ابزارهای مبادله مالی تبدیل شده است.

وی با بیان اینکه سامانه تسویه فرامرزی بانکی چین در سال های اخیر رشد قابل توجهی داشته است، خاطر نشان کرد: این رشد نشان می دهد که اقتصاد چین روز به روز در حال تقویت است و به سمت تبدیل شدن به قدرت اول اقتصادی حرکت می کند.

مدیرعامل بورس انرژی ایران:

بورس انرژی میزبان ۳۰ درصد معاملات برق شد



وی با اشاره به ماده ۱۰ قانون مانع‌زدایی از توسعه صنعت برق افزود: این قانون به‌طور مشخص بر معامله‌پذیر شدن گواهی سوخت نیروگاهی تمرکز دارد؛ ابزاری که در راستای سیاست دولت برای انتقال پارانه انرژی به انتهای زنجیره طراحی شده است. آیین‌نامه اجرایی این ماده نیز حدود سه هفته پیش در هیئت وزیران به تصویب رسیده و پیش‌بینی می‌شود هم‌زمان با آیین‌نامه مرتبط با ماده ۴۳ ابلاغ و وارد فاز اجرا شود. بر این اساس، بهای سوخت مصرفی نیروگاه‌ها به‌تدریج واقعی‌تر شده و معاملات آن در بستر بورس انرژی انجام خواهد شد.

اجرای آیین‌نامه‌های جدید، کیفیت سود نیروگاه‌ها را بهبود می‌بخشد نظیفی در ادامه گفت: اجرای این سیاست‌ها نه‌تنها باعث سود نیروگاه‌ها را افزایش می‌دهد، بلکه بهبود قابل توجهی در «کیفیت سود» آن‌ها ایجاد می‌کند. او توضیح داد: در شرایط فعلی، به دلیل انجام بخش قابل توجهی از معاملات خارج از سازوکار بازار و در چارچوب روابط بین‌بخشی دولت، حتی اگر سود اسمی بالایی در صورت‌های مالی نیروگاه‌ها ثبت شود، این سود لزوماً با جریان نقدی مناسب همراه نمی‌آید.

به گفته مدیرعامل بورس انرژی ایران، با اجرای آیین‌نامه‌ها و ورود معاملات به بستر شفاف و منضبط بازار، گردش نقدی نیروگاه‌ها بهبود پیدا می‌کند و در نتیجه، سود شناسایی‌شده نیز از کیفیت بالاتری برخوردار خواهد شد. وی تأکید کرد: انضباط مالی، تسویه بهموقع و نظارت بازار سرمایه، مجموعه عواملی هستند که می‌توانند ساختار اقتصادی صنعت برق را متحول کنند.

نظیفی در پایان با اشاره به پایداری شبکه برق کشور، با وجود چالش‌ها، ابراز امیدواری کرد: با جذاب‌تر شدن اقتصاد برق و فراهم شدن بسترهای جدید از طریق این آیین‌نامه‌ها، زمینه برای جذب سرمایه‌گذاری‌های بیشتر در این صنعت فراهم شود و مسیر توسعه آن با سرعت بیشتری ادامه پیدا کند.

<p>اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک همدان - ناحیه یک هیات موقوفه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی</p> <p>آگهی موضوع ماده ۴ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی</p> <p>برابر رای شماره ۱۰۰۵۵۱/۱۰۰۲۲۳۶۰۱۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک همدان - ناحیه یک تصرفات مالکانه بااعراض متقاضی آقای نعمت الله دهستانی فرزند عباس بشماره شناسنامه ۱۵۲۷ صادره از همدان در شدداگک یک قطعه باغ به مساحت ۸۲۰۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۴ اصلی واقع در حومه بخش یک همدان به نشانی ابتدای جاده دیوبند که متقاضی خود مالک رسمی می باشد، محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضائی تقدیم نمایند بدینهی است در صورت لغضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراضی طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.</p> <p>تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۲/۰۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۲/۰۹</p> <p>م ۴۴۷ م الف حمید سلگی - رئیس ثبت اسناد و املاک</p>	<p>۳۱۵</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

<p>آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی نوشهر</p> <p>نظر به دستور مواد (۳) قنون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد.</p> <p>املاک متقاضی واقع در قره بندی علام یک پلاک ۴ بخش ۲ قشلاق کلاس ۱۴۰۴/۹۷۳</p> <p>رای شماره ۱۰۰۷۵۶۳۳/۱۰۰۰۷۰۲۲۳۶۰۱۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۸ رای فرعی آقای ذبیح اله وزیر سرشک فرزند ولی اله نسبت به شدداگک یک قطعه زمین با بنای احداثی (کاربری مسکونی - زراعی) به مساحت ۲۲۷۰۰ متر مربع خریداری بدون واسطه ا/ با اولسغه از آقای اصلاص بنائی قلعه</p> <p>لذا به موجب ماده ۱۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی وماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در دونوبت به فاصله ۱۵روز از طریق روزنامه محلی اکثرالانتشار در شهرمنشور ودر روزتا علاوه برانتشار آگهی ،رای هیات العماک تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراضی داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی ودر روستاها از تاریخ الحماق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم ورسید اخذ نمایند، معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید وگواهی تقدیم بذرفتنه شده، اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موقوف به ارائه حکم قطعی دادگاه است ودر صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محله ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید وصدور سند مالکیت مانع از مراجعه معترض به دادگاه نیست.بدینهی است برابر ماده ۱۳ آیین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی بذرفتنه نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس ازتظلیف اظهار نامه حاوی تحدید حدود مراتب رادر اولین آگهی نوبتی وتحدید حدود بصورت همزمان به اطلاع عموم می رسند ونسبت به املاک در جریان ثبت وقاعد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.</p> <p>شناسه آگهی: ۱۳۱۷۱۵۰</p> <p>تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۲/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۳/۰۲</p> <p>علی اکبر مقدسی فر رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر</p>	<p>۳۱۵</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

می‌کنند. نظیفی در توضیح آثار این رویکرد در صنعت برق گفت: یکی از مهم‌ترین دستاوردها، انضباط در تسویه معاملات است. در بورس انرژی، تسویه ریالی معاملات برق معمولاً در فاصله یک روز یا حداکثر روز کاری بعد انجام می‌شود و عملاً نکولی در این بخش وجود ندارد. در نظر تحویل فیزیکی نیز برق معامله‌شده با همان کیفیت و بدون وقفه عرضه می‌شود؛ ویژگی‌ای که به پایداری و اعتماد در این بازار کمک می‌کند.

مدیرعامل بورس انرژی ایران با اشاره به تجربه سال گذشته افزود: کشف قیمت برق در بورس انرژی از طریق سازوکار رقابتی و در تابلوی آزاد و سبز انجام شده و این روند در سایر حامل‌های انرژی نیز برقرار بوده است. در عین حال، تابلوی عادی برق که سهم بالاتری از نظر حجم معاملات دارد، با هدف حمایت از بازار همچنان فعال است، هرچند از نظر ارزش معاملات سهم کمتری را به خود اختصاص می‌دهد.

مهاجرت معاملات برق به بورس انرژی ایران

وی ادامه داد: با اجرای آیین‌نامه جدید، سهم بیشتری از معاملات برق به بستر بورس انرژی منتقل خواهد شد. این موضوع به معنای تسویه منظم‌تر، اخذ تضامین معتبر از طریق شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه و اعمال نظارت دقیق سازمان بورس و اوراق بهادار است؛ مجموعه عواملی که در نهایت به افزایش انضباط اقتصادی و پیش‌بینی‌پذیری در بازار برق منجر می‌شود.

نظیفی تأکید کرد: نتیجه این فرآیند، جذاب‌تر شدن اقتصاد برق برای سرمایه‌گذاران خواهد بود؛ چراکه شفافیت در قیمت‌گذاری و اطمینان از تسویه معاملات، ریسک‌های این حوزه را کاهش می‌دهد. در همین چارچوب، در تابلوی عادی بورس انرژی، وزارت نیرو هم در سمت عرضه از طریق نیروگاه‌ها و هم در سمت تقاضا از طریق شرکت‌های برق منطقه‌ای حضور دارد و این موضوع به تعادل‌بخشی بازار کمک می‌کند.

به گفته وی، مجموعه این تحولات را می‌توان نقطه آغاز یک تغییر بزرگ در صنعت برق کشور دانست؛ تغییری که هم به اصلاح ساختار اقتصادی این صنعت کمک می‌کند و هم می‌تواند به بهبود الگوی مصرف و کارایی در کل زنجیره انرژی منجر شود.

واقعی تر شدن بهای سوخت با هدف انتقال پارانه به انتهای زنجیره
مدیرعامل بورس انرژی با اشاره به گستردگی بازیگران حاضر در این بازار گفت: دامنه ذی‌نفعان بورس انرژی، چه در سمت خرید و چه در سمت فروش، بسیار فراگیر است و از اشخاص حقیقی تا شرکت‌های بزرگ و کوچک، صنایع مختلف و حتی دستگاه‌های دولتی را در بر می‌گیرد. به گفته وی، همه فعالان حوزه برق می‌توانند در این بستر اقدام به معامله کنند، هرچند به دلیل تفاوت در ساختار بازار، ابزارها و سازوکارهای اقتصادی، هر بخش از این بازار برای گروه خاصی از ذی‌نفعان جذابیت و کارایی بیشتری دارد.

<p>مفقودی</p> <p>برگ سبز سواری پژو به شماره پلاک ۳۲۲ص۱۱۷/ان۳۱ وشماره شاسی NAANAN۰۱CEYLH۳۳۶۸۶۱،شماره موتور،FSE۳۳۶۸۱۱۸۹،متعلق به انجناب زهرا دریکوند مفقود گردیده است و از درجه اعتبار ساقط میباشد. لرستان</p>	<p>۳۱۵</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

<p>آگهی مفقودی</p> <p>برگ سبز خودرو سواری پژو ۲۰۶ به شماره انتظامی ۲۸ ایران ۸۷۳ ل ۹۷ با شماره موتور ۱۰۱FSE۳۳۶۸۱۱۸۹،شماره شاسی ۸۰۶۰۹۶۸۶ متعلق به انجناب زهرا کولایی به کد ملی ۱۰۲۲۵۴۲۲۸۱ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد.رابط کریم</p>	<p>۳۱۵</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

<p>آگهی مفقودی</p> <p>برگ سبز خودرو سواری پرایید به شماره انتظامی ۲۱ ایران ۹۸۶ ل ۷۸ با شماره موتور ۲۰۵۹۴۸۲،شماره شاسی ۵۱۴۱۲۲۸۶۱۵۹۰۹۴ متعلق به انجناب مهسا درفشی به کد ملی ۱۰۲۱۷۴۹۸۱ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد. رابط کریم</p>	<p>۳۱۵</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

<p>مفقودی</p> <p>شناسنامه فرگ سبزو کارت خودرو وکف - وکف سیستم نیسان تیپ ۲۲۰۰cc-Z۲۱۲.XB مدل ۱۳۸۸رگ سفید - متالیک به شماره موتور،۲۲۴۵۰۶۶۰۲Z۲۴۵ شماره شاسی NAZLX۲۰۱NM۰۱۸۷، شماره انتظامی ۹۲۵ و۱۸۲/ان۲۱ به نام خانم محمدی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱/۱۱۰ م</p>	<p>۳۱۵</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

<p>مفقودی - نوبت اول</p> <p>بدونسله گواهی می‌گردد مدرک فراغ‌التحصیلی آقای اصف منصوری فرزند ابرج به شماره شناسنامه ۲۲۲۲۲۱۸۰۲۲۲۲۱۸ شماره از پلام در مقطع کارشناسی رشته مهندسی فناوری صنایع شیمیایی صاهر از واحد دانشکاهی اوزانغرب با شماره ۰۰۲۵ ۱۵۲۳۲۷۰۰۰ مفقود گردیده و فاقد اعتبار است. از بدنه تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشکاه آزاد اسلامی واحد اوزان غرب به نشانی کویلمتر ۲ جاده ایلان-دانشگاه آزاد اسلامی اوزان غرب ارسال نماید.</p>	<p>۳۱۵</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

آیا بلاگری واقعا در آمدزاست؟



نویسنده: علی آعلی

بلاگری حوزه‌های است که در طول سالهای اخیر آدمهای بینهایت زیادی را به خود جلب کرده است. سالانه شمار زیادی از افراد به امید موفقیت و کسب سودهای کلان وارد دنیای تولید محتوا و بلاگری میشوند. اگر چه همین حالا هم کلی آدم شناخته‌شده به عنوان بلاگر در دنیا وجود دارد، اما باز هم این سوال مطرح است که آیا واقعا امکان درآمدزایی از این حوزه وجود دارد یا نه؟

گاهی اوقات آدمها پشت سرهم وارد حوزه‌های میشوند که اصلا گنجایش زیادی ندارد. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز بررسی دقیق ظرفیت های یک حوزه کاری را ضروری میدانیم، وگرنه مثل این است که بلیت مسابقات را بخرید که از یک هفته قبل ظرفیت ورزشگاهش کاملا پر شده است. خوب در این صورت شما دست از پا دراز تر باید به خانه برگردید، در حالی که پول بلیت را هم داده‌اید!

بلاگری از آن دست کارهایی است که استقلال عمل زیادی به افراد میدهد. بسا این حال خلیبها هنوز درباره ماهیت دقیق آن اطلاعی ندارند. شاید در اولین نگاه بلاگری پیوند نزدیکی با وبلاگ داشته باشد. خوب در این صورت درک ابتدایی شما از این مسئله کاملا درست است؛ چراکه وبلاگنویسی اولین فرم بلاگری در دنیا محسوب میشود. خوب زمانی نه چندان دور خبری از شبکههای اجتماعی به شکل امروزی نبود. به همین خاطر خیلی از مردم دنیا وبلاگ را به عنوان منبعی برای تعامل در نظر می‌گرفتند. از آن زمان تا حالا سر و شکل بلاگرها به طور کامل تغییر کرده است. درست به همین خاطر دیگر شما نمیتوانید از بلاگری به عنوان حوزه‌های تخصصی برای وبلاگها یاد کنید. این امر به معنای ضرورت توجه به حوزه‌های تازه خواهد بود.

ما در این مقاله قصد داریم یک بار برای همیشه مسئله درآمدزایی از بلاگینگ یا بلاگری را با شما در میان بگذاریم. آیا واقعا از این راه امکان کسب سود وجود دارد؟ خوب این تنها یکی از سوالاتی است که درباره این حوزه در سر جریان دارد. درست به همین خاطر ما در ادامه سعی میکنیم برخی از سوالات کلیدی در رابطه با این حوزه را مدنظر قرار دهیم. اگر شما هم دوست دارید وارد این حوزه شده یا دست کم اطلاعاتتان درباره‌اش کامل شود، با ما همراه شوید.

آیا از بلاگری پولی به دست می‌آید؟

سادهترین جواب برای سوال بالا یک «بله» قرص و محکم است؛ چراکه این روزها امکان کسب درآمد از طریق بلاگری وجود دارد. البته در این میان راههای متنوعی برای کسب سود پیش روی من و شما قرار خواهد داشت. اولین مسئله در این میان سیستم پرداخت حق تبلیغات از سوی پلتفرمهای اجتماعی بزرگ به کاربران است. به طوری که مثلا یوتیوب سهم خوبی از تبلیغات به تولید کنندگان محتوا یا همان بلاگرها میدهد. درست به همین خاطر از مدتها قبل بسیاری از چهره‌های شناخته شده سراغ تولید محتوا در این شبکه اجتماعی رفته‌اند.

نکته دیگری که در این میان قابل توجه است، یافتن اسپانسر برای تولید محتواست. خوب بسیاری از برندهای بزرگ در دنیا برای آگاهی بهتر مشتریان از ماهیت کسب و کارشان حاضر به همکاری با برندهای مختلف هستند. این امر در حالی است که شما نمیتوانید تعامل نزدیک بسا مخاطبان در این میان را نادیده بگیرید. خوب وقتی شما به عنوان بلاگر دامنه مخاطب خوبی دارید، برندها نیز به سوسی همکاری با شما جلب خواهند شد. آن وقت شما میتوانید پایههای یک همکاری خوب را بنیانگذاری کنید.

اسپانسرها معمولا تمایل به همکاری بلندمدت با برندها دارند. این امر موجب تمایل برندها برای تزریق پول به بلاگرها در ازای تولید محتوا می‌شود. البته باید حواستان باشد به عنوان بلاگر فقط تبلیغ این و آن را نکنید؛ چراکه کاربران از شما انتظار تولید محتوای کاربردی و غیرتبلیغاتی نیز دارند. پس اگر به مرور زمان بدل به ماشین تبلیغات شوید، خیلی زود درآمدزایی به پایان خواهد رسید. این اتفاقی است که برای خیلی از بلاگرها در طول زمان روی میدهد. بنابراین باید از همین ابتدای کار حواستان را جمع کنید.

عامل دیگری که در حوزه بلاگری به شما برای کسب درآمد کمک

خواهد کرد، مسئله فروش محصولات است. خوب بسیاری از بلاگرها در واقع تولیدکننده یک محصول خاص هستند. فکر میکنم شما هم کلی از بلاگرهای تولیدکننده انواع محصولات دستی را در شبکههای اجتماعی دیده باشید. خوب این دسته از افراد برای بازاریابی و فروش محصولاتشان وارد دنیای بلاگری میشوند. اگر شما هم محصول درست و حسابی دم دست دارید، میتوانید به خوبی از آن برای درآمدزایی استفاده کنید. اینطوری عملا استقلال خوبی از دیگران خواهید داشت.

یادتان نباشد، محصول موردنظر شما باید پایگاه مناسبی در میان مشتریان داشته باشد. وگرنه تلاشهایتان برای فروش محصولات از همان ابتدا با شکست همراه خواهد شد. آن وقت شما نمیتوانید و کلی محصول که روی دستتان باد کرده است. نتیجه مختصری که از این بخش باید گرفت، امکانپذیری کسب سود و درآمدزایی از طریق بلاگری است. البته کانالهای درآمدزایی در این میان بینهایت متنوع است. درست به همین خاطر شما باید خودتان را برای اثرگذاری ویژه بر روی مخاطب آماده کرده و به یک راهکار صرف دلخوش نکنید.

تنوع الگوهای بلاگری

ایین روزها کلی بلاگر در دنیا وجود دارد که اگر کمی دقیق وضعیت نمونههای موفق را بررسی کنیم، هیچکدام از آنها به یکدیگر شبیه نیستند. بسیاری از کارآفرینان برای اینکه وارد دنیای بلاگری شوند، کلی کلیشه دم دست قرار میدهند. این در حالی است که الگوهای بلاگری شاید به اندازه الگوهای کارآفرینی تنوع داشته باشد. یادتان نرود، در دنیای امروز هر برندی که خلایق بیشتری به خرج دهد، در نهایت موفقیت بیشتری نیز کسب میکند. درست به همین دلیل اگر حواستان نباشد، چه بسا خیلی زود با مشکلات اساسی در زمینه تعامل با مخاطبان رو به رو شوید. شما را نمی‌دانم، ولی من که اصلا حوصله یک بلاگر کاملا کلیشهای را ندارم. به همین خاطر ترجیح میدهم اصلا سراغ تعامل با چنین افرادی هم نروم.

اگر شما هنوز وارد دنیای بلاگری نشده‌اید، باید از همین ابتدای کار یک حوزه کاری خاص برای خودتان تعریف کنید. مثلا اگر سابقه کار در حوزه آرایش مو را دارید، بد نیست به عنوان یک بلاگر حرفهای در این حوزه مشغول کار شوید. این امر به شما برای تعامل بهتر با مخاطبان کمک میکند. برخی از افراد فکر میکنند بلاگری باید در واقع تولید محتوا در تمام حوزهها محسوب شود. خوب اگر شما همین امروز با کسی رو به رو شوید که از صنعت مد تا نکات پزشکی را مورد توجه قرار داده و حتی درباره‌اش اظهار نظر میکند، چه حسی خواهید داشت؟ بیشک اعتماد به چنین فردی بینهایت سخت خواهد بود. درست به همین خاطر در دنیای کسب و کار معمولا به کسانی که همهچیزدان هستند، بها داده نمیشود. در عوض شما باید حوزه تخصصی برای خودتان تعیین کنید. اینطوری شانس بهتری برای تعامل با مخاطب هدف پیدا میکنید.

استفاده از تجربیهای قبلی برای یافتن حوزه تخصصی امری ضروری محسوب میشود، اما شما لازم نیست خودتان را به این حوزه محدود کنید. یکی از ایده‌های خوب برای تعامل با مخاطب هدف مربوط به استفاده از دوره‌های آموزشی است. خوب مثلا اگر شما به دنیای والیبال علاقه دارید، شرکت در برخی دوره‌های آموزشی درباره این ورزش به شما برای ورود به دنیای بلاگری با رویکرد تخصصی نسبت به آن کمک خواهد کرد.

یادتان نباشد، شما در بازار هیچ وقت تنها نیستید. این یعنی کلی بلاگر دیگر نیز در دنیا رقیب شما محسوب میشوند. فرقی هم ندارد چقدر حوزه خاصی را پیدا کنید. در نهایت سطح رقابت به طوری بالا میرود که مجبور به تولید محتوای بهتر و بهتر شوید.

هیچ فرمول خاصی برای موفقیت نیست

اگر فکر کرده‌اید برای موفقیت در دنیای بلاگری فرمولهای خاصی وجود دارد، سخت در اشتباه هستید. این کار دقیقا مثل موفقیت در بازرگری یا فوتبال است. ستاره‌های این دو حوزه معمولا فرمول خاصی را کشف نکردند. در عوض با استعداد ذاتی و همچنین تمرینهای مداوم خودشان را به سطح بالایی رساندند. این دقیقا همان کاری است که شما هم باید به خوبی انجام دهید. یادتان باشد، هیچکس از همان روز اول فردی بینهایت حرفهای نبوده است. بنابراین شما باید به خودتان برای موفقیت

در این حوزه ایمان داشته باشید. اینطوری به مرور زمان فرصتهای بیشتری برای تولید محتوا و بلاگری پیدا میکنید.

کمی آزمون و خطا هیچ وقت برای کارآفرینان بد نیست بنابراین شما هم باید این نکته را در کانون توجه قرار دهید. اینطوری شاید حوزه مناسب خودتان را به این سادگی پیدا نکنید، اما خیلی خوب حوزه‌هایی که کارتان نیست را شناسایی خواهید کرد. این مسئله به شما کمک میکند تا فرآیند تعامل با مخاطب را به شیوهای بینهایت بهتر دنبال کنید.

فراموش نکنید، امروزه بسیاری از کارآفرینان به دنبال فرصتی برای مطرح شدن در بازار هستند. بنابراین شما میتوانید با استفاده از آزمون و خطا به خوبی در این حوزه بدل به فردی قابل ملاحظه شوید. تنها نکته کلیدی خط کشیدن دور فرمولهایی است که به اسم موفقیت در حوزه بلاگری به این و آن فروخته میشود. خوب اگر واقعا فرمول خاصی در کار بود، الان همه باید از آن خبردار میشدند. این در حالی است که چنین فرمول یا حتی روندی در کار هیچ بلاگر موفقی به چشم نمیخورد.

گسترده‌گی علایق کاربران

مردم به عنوان کاربران شبکههای اجتماعی سلیقههای بینهایت متفاوتی دارند. این امر به شما کمک میکند تا فرآیند اثرگذاری بر روی مخاطب را با اعتماد به نفس بیشتری دنبال کنید. یادتان باشد، هر سلیقه‌ای در این دنیا قابل احترام است. درست به همین خاطر تولید محتوا برای آن نکته‌های ویژه محسوب میشود.

بسیاری از بلاگرها دوست دارند سراغ حوزه‌های کلیشهای یا اشباع شده بروند. این امری است که به آنها برای تعامل مناسب با مخاطبان کمکی نکرده و اوضاع را به طور مداوم برایشان سختتر میکند. یک ایده هوشمندانه در این میان تلاش برای ورود به حوزه‌هایی است که هنوز رقیب زیادی در آن برایشان وجود ندارد. اینطوری فرصت بسیار بهتری برای تعامل با مخاطب خواهید داشت.

خوب وقتی شما به عنوان یک بلاگر کارتان را شروع میکنید، بهتر در کانون توجه قرار میگیرید. مثلا امروزه کلی پادکست درباره فوتبال به چشم میخورد. این در حالی است که سایر حوزه‌های ورزشی کمتر مورد توجه قرار دارد. آیا این به معنای طرفدارهای کمتر آن ورزشهاست؟ خوب اگر معیار ما فوتبال باشد، شاید ادعای موردنظر درست از آب درآید. البته همین حالا هم ورزشهایی مثل بسکتبال و بیسبال طرفدارهای بینهایت بیشتری در دنیا دارد. پس با این حساب بد نیست سراغ حوزه‌های تازه رفت. اینطوری مخاطب بهتری نیز گیرتان می‌آید. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا کارتان را شروع کرده و به خوبی مخاطب را درگیر حوزه کاری تازه‌تان کنید. اینطوری فرصت بسیار مناسبی برای تعامل با مخاطبان یافته و دیگر لازم نیست نگران چیزی باشید.

بلاگری شغل تمام وقت نیست

خیلی از بلاگرها در سراسر دنیا کارهای اصلی برای خودشان داشته و تولید محتوا در شبکههای اجتماعی را به عنوان یک کار مکمل یا پاره وقت در نظر میگیرند. شاید برخی از کسانی که حسابی فالوور برای خودشان جلب کرده باشند، حالا دیگر قید کارهای قبلیشان را زده باشند، اما بازهم بلاگری تنها گزینه کاریشان نیست؛ چراکه اصلا تولید محتوا آنقدر از آدم وقت نمیگیرد. به همین خاطر شما میتوانید به سادهترین شکل ممکن سراغ افراد دیگری در این میان رفته و کارتان را پیش ببرید.

فراموش نکنید، در دنیای امروز بسیاری از کارآفرینان فکر میکنند باید همه وقتشان را صرف یک کار مشخص کنند. این در حالی است که دنیای دیجیتال به طور قابل ملاحظهای تمرکززدایی شده است. بنابراین اگر فکر میکنید باید همیشه چنین تلاشهای متمرکزی را چاشنی کار کنید، سخت در اشتباه هستید. حالا که بلاگری یک شغل تمام وقت نیست، بد نیست به آن به چشم یک فرصت مناسب برای تغییر شرایط نگاه کنید. خوب شما کار اصلیتان را خواهید داشت و در این میان فرصت خوبی برای امتحان یک کار تازه یافته‌اید. فراموش نکنید، در بسیاری از حوزه‌های کاری شما از همان اول باید وقت و انرژی زیادی را کنار بگذارید. علاوه بر این، معمولا نیاز به بودجه‌های کلان نیز حس میشود. این در حالی است که بلاگری هیچ نیازی به این موارد ندارد، بنابراین شما میتوانید از همان ابتدا با خیال راحت کارتان را شروع کرده و نگران هیچ چیز هم نباشید. ما در روزنامه فرصت

امروز معتقدیم بسیاری از کارآفرینان برای ورود به دنیای بلاگری فقط ترسهای بیمورد دارند. این در حالی است که شما با اختصاص حتی دو ساعت از زمانتان در روز نیز میتوانید به خوبی وارد این حوزه کاری شوید. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا کارتان را شروع کرده و نگران هیچ چیز هم نباشید.

بیشک استفاده از توصیه‌های دیگران نقش مهمی در ورود بیدردسر به دنیای بلاگری دارد. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما باید از هر فرصتی در این میان به سود خود استفاده کنید. اینطوری دیگر مشکل خاصی از نقطه نظر تعامل با مخاطبان نخواهید داشت. به علاوه، دیگر لازم نیست خیلی خودتان را حرص دهید؛ چراکه بلاگری نه شغل اصلیتان است، نه حتی برای آن نیاز به تکروهای عجیب دارید. در عوض ترکیب توصیه‌های کارشناسها یا کسانی که در این حوزه چند پیراهن از شما بیشتر پاره کرده‌اند، به اندازه کافی مناسب خواهد بود.

بلاگری فرآیندی مستمر است

بلاگری کاری نیست که شما امروز واردش شوید و فردا به طور کامل قیدش را بزنید. بسیاری از افراد فکر میکنند بلاگری یک فرآیند ساده و بینباز از هرگونه تمرکز خاص است. خوب هر کاری در این دنیا باید همراه با برخی ایده‌های جانبی باشد تا کار شما را به بهترین شکل ممکن مدیریت کند. اگر شما نتوانید در دنیای امروز کارتان را بر مدار تلاشهای مداوم سامان دهید، خیلی زود از گردونه رقابت حذف خواهید شد. از این منظر وضعیت شما به کارگردانی شبیه است که باید هر سال یک فیلم خوب بیرون دهد. وگرنه تماشاگران سراغ سایر کارگردانها و فیلمهای روی پرده سینما خواهند رفت. بعد از مدتی هم دیگر کسی کارگردان قصه ما را به یاد نخواهد آورد. این در حالی است که شما میتوانید به خوبی وضعیتتان در این حوزه را مدیریت کنید.

اگر پیش از این بلاگری را یک فرآیند کوتاهمدت در نظر می‌گرفتید، باید در نوع نگاهتان به دنیای کسب و کار تجدیدنظر اساسی صورت دهید. این امر به شما کمک خواهد کرد تا کارتان را به سادگی هرچه بیشتر دنبال نمایید. البته گاهی اوقات نیاز به استفاده از فرآیندهای تازه نیز حس میشود، بنابراین اصلا نباید کار خودتان را سخت کرده یا بیش از اندازه پیچیده سازید. کافی است در طول روز چند ساعتی را به تولید محتوا و بلاگری اختصاص دهید. اینطوری به بهترین شکل ممکن فرصت تعامل با مخاطبان را پیدا خواهید کرد. از اینجا به بعد، همه چیز در گرو توانایی شما برای تعامل بهتر با مخاطبان خواهد بود.

خیلی از بلاگرها در ابتدای راه و پس از چند بار «نه» شنیدن از دیگران به کلی حوزه کاریشان را رها میکنند. این در حالی است که بلاگری فقط در طولانی مدت جواب میدهد. پس اگر فکر کرده‌اید به این سادگی شانس خلاص شدن از دست دیگران را دارید، باید بگویم سخت در اشتباه هستید؛ چراکه بلاگری اصلا اینطوری نیست. در عوض سعی و تلاش مستمر شمامت که بعد از مدتی جواب خواهد داد.

سخن پایانی

بلاگری برای بسیاری از مردم در سراسر دنیا یک حوزه پررمز و راز محسوب میشود. درست به همین خاطر گاهی اوقات نیاز به استفاده از اطلاعات دقیق در این حوزه به چشم میخورد. البته بسیاری از افراد همین حالا هم خودشان را بلاگر میدانند، اما تا وقتی این حوزه کاری با بازگشت سرمایه همراه نشود، به معنای واقعی کلمه بلاگینگ نیست. هدف ما در این مقاله کمک به شما برای آشنایی با حوزه‌های مختلف بلاگری و همچنین درک مسئله درآمدزایی از این حوزه بود. حالا شما آسآدگی لازم برای تصمیمگیری درباره ورود به این حوزه را دارید. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا کارتان را شروع کرده و نگران هیچ چیز هم نباشید. مثل همیشه اگر سوالی درباره نکات مورد بحث در این مقاله داشتید، کافی است با ما در ارتباط باشید. کارشناسهای ما در روزنامه فرصت امروز همیشه آماده کمک به شما هستند.

منابع:

<https://problogger.com/can-you-really-make-things-i-know-about-making-money-from-blogging>

آغاز ساخت نیروگاههای خورشیدی با ظرفیت ۱۵۶مگاوات در گلستان کلید خورد

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان گفت: ساخت ۳ نیروگاه خورشیدی امروز در استان کلید خورد که این مقدار، مضاف بر نیروگاههای خورشیدی سابق خواهد بود. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق گلستان: سیداحمد موسوی در حاشیه کلنگ زنی نیروگاه ۳۲مگاواتی در شهرک صنعتی گمیشان گفت: امروز ساخت نیروگاه ۶۰مگاواتی شرکت مدیریت تولید دماوند، نیروگاه ۶۴مگاواتی ساتبا و نیروگاه ۳۲مگاواتی آشوراده رسماً کلید خورد که این خبر خوش، برای مردم استان در این ایام جنگ رمضان است. وی اضافه کرد: این نیروگاهها با سرمایه گذاری بیش از ۷۸هزار میلیارد تومان کلید خورد که بخش اعظم از برق مصرفی مشترکین را تأمین خواهد کرد. موسوی افزود: بدون برق، هیچ سرمایه گذاری در استان شکل نمی گیرد. ما متعهدیم با تمرکز بر انرژی خورشیدی، نه تنها ناترازی را رفع کنیم، بلکه به کاهش وابستگی به سوخت های فسیلی و حفاظت از محیط زیست کمک کنیم. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان اضافه کرد: امیدواریم با این اقدامات، مشکل ناترازی انرژی در گلستان کاهش پیدا کند و با توسعه نیروگاههای خورشیدی می تواند مصرف برق در بخش های خانگی، صنعتی و تولیدی را تضمین کند و مشکلات تولیدکنندگان را کاهش دهد.

مدیر منطقه گلستان در اولین جلسه شورای اداری:

«تعهد و پایداری»، اولویت اصلی ما در سال جدید است

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: نخستین نشست شورای اداری شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان در سال ۱۴۰۵، با هدف تبیین استراتژی های سالانه و بررسی عملکرد واحدهای مختلف با حضور مدیر منطقه، معاونین و روسای واحدها در سالن همایش این شرکت برگزار شد. به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان در ابتدای این نشست، سید محمد حسینی، مدیر منطقه با قدرانی از مجاهدت های مخلصانه تمامی کارکنان و روسای نواحی در ایام تعطیلات و ماه های اخیر بخصوص جنگ تحمیلی اظهار داشت: پایداری سوخت رسانی در استان، محصول یک کار تیمی منسجم و شبانه روزی است. وی در ادامه با ارائه گزارشی از وضعیت ذخیره سازی و توزیع فرآورده، بر ضرورت ارتقای بهره وری در سال جدید تأکید کرد. در ادامه این جلسه، روسای واحدها و نواحی به ارائه گزارش تفصیلی از عملکرد و چالش های حوزه خود پرداختند که پس از استماع و تحلیل داده ها، مصوبات مهمی در خصوص بهینه سازی فرآیند توزیع و تقویت زیرساخت ها به تصویب رسید.

آذربایجان غربی پیشتانز تولید نهال های پایه رویشی در کشور است

ارومیه - خبرنگار فرصت امروز: رئیس سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان غربی گفت: این استان با برخورداری از مراکز پیشرفته کشت بافت و نهالستان های مجوزدار، در تولید نهال های پایه رویشی در کشور پیشتانز است و بخش قابل توجهی از نیاز استان ها و کشورهای همسایه را تأمین می کند.

محمدرضا صفری با اعلام این خبر اظهار داشت: وجود دو مرکز دانش بنیان کشت بافت و بیش از ۸۰ نهالستان مجوزدار در استان، ظرفیت ارزشمندی برای توسعه باغبانی مدرن فراهم کرده است.

صفری تصریح کرد: سالانه حدود سه میلیون نهال و پایه رویشی در این مراکز تولید می شود که علاوه بر تأمین نیاز داخلی استان، به سایر مناطق کشور و کشورهای همسایه نیز صادر می شود.

وی افزود: نهال های پایه رویشی به دلیل افزایش عملکرد، زودباردهی، مقاومت بالا به آفات و بیماری ها، کاهش سال آوری، افزایش بهره وری مصرف آب و ایجاد امکان احداث باغات مکانیزه، از اولویت های مهم توسعه باغبانی در استان محسوب می شوند.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان بیان کرد: سازمان جهاد کشاورزی استان طی ۱۵ سال گذشته اقدامات آموزشی، ترویجی و اطلاع رسانی گسترده ای در زمینه نهال های پایه رویشی انجام داده که از جمله آن ها می توان به تولید بیش از ۱۰۰ برنامه تلویزیونی، برگزاری دوره های آموزشی و ترویجی، انتشار بروشورهای فنی و ایجاد باغات الگویی اشاره کرد. صفری افزود: نتیجه این فعالیت ها باعث شده اغلب بهره برداران و باغداران استان با مزایای نهال های پایه رویشی آشنا شده و در تمامی شهرستان ها از این نهال ها برای احداث باغات جدید یا جایگزینی باغات کم بازده و قدیمی استفاده کنند.

وی خاطرنشان کرد: در حال حاضر، بیش از ۶۰ درصد نهال های تولیدی در نهالستان های مجوزدار استان از نوع پایه رویشی است و سازمان جهاد کشاورزی برای گسترش استفاده از این نهال ها، سالانه تسهیلات بانکی و یارانه نهال در اختیار تولیدکنندگان و بهره برداران قرار می دهد.

تقدیر معاون وزیر از مدیرکل راه و شهرسازی آذربایجان غربی

ارومیه - خبرنگار فرصت امروز: عبدالرضا گلپایگانی معاون وزیر و مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری ایران به پاس اجرای سریع طرح های بازآفرینی شهری در آذربایجان غربی از مدیرکل و رییس شورای هماهنگی راه و شهرسازی آذربایجان غربی تقدیر کرد.

معاون وزیر و مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری ایران در دیدار پیمان آرامون مدیرکل و رییس شورای هماهنگی راه و شهرسازی آذربایجان غربی گفت: عملکرد آذربایجان غربی در اجرای طرح های عمرانی حوزه بازآفرینی شهری در سطح استان بی نظیر بوده و این عملکرد قابل تقدیر است.

پیمان آرامون مدیرکل و رییس شورای هماهنگی راه و شهرسازی آذربایجان غربی نیز در این دیدار گفت: تأمین اعتبارات طرح های بازآفرینی استان و تخصیص قیر رایگان برای محلات هدف استان لازمه اجرای هر چه بهتر طرح های بازآفرینی شهری بوده که این امر نیازمند توجه ویژه شرکت بازآفرینی شهری ایران است.

وی ادامه داد: استفاده از ظرفیت های املاک و دارایی های شرکت بازآفرینی در راستای تأمین اعتبار طرح های بازآفرینی شهری در آذربایجان غربی نیز مسأله قابل توجه است که باید در اولویت باشد.

وی تأکید کرد: اجرای طرح های بازآفرینی شهری منجر به توسعه شده و توسعه زیرساخت های پایدار در کنار بازآفرینی کالبدی محلات، به تقویت هویت شهری و ایجاد محیطی سالم و ایمن برای ساکنان منجر خواهد شد.

نشست مشترک مدیران نفت و میراث فرهنگی برای تسریع در تکمیل و راه اندازی موزه نفت مسجدسلیمان



اجتماعی، نیز در این نشست ضمن تقدیر از اقدامات صورت گرفته، بر لزوم همکاری و هم افزایی دستگاه های ذیربط برای تسریع در روند تکمیل و راه اندازی این پروژه مهم فرهنگی و تاریخی تأکید نمود.

دکتر محمد جوروند، مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خوزستان، نیز در این جلسه ضمن تشریح ظرفیت های بالقوه مسجدسلیمان در حوزه گردشگری و میراث صنعتی، ابراز امیدواری کرد که با رفع موانع موجود،

اهواز - شبنم قجاوند: در این نشست، کارشناسان حاضر نیز به بیان دیدگاه ها و ارائه راهکارهای عملیاتی برای تسریع در روند تکمیل و راه اندازی موزه نفت پرداختند و مقرر گردید پیگیری های لازم در خصوص موارد مطرح شده صورت پذیرد.

نشستی تخصصی با حضور مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان، مشاور مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب و مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خوزستان، به منظور بررسی و رفع موانع پیش روی تکمیل و راه اندازی موزه نفت مسجدسلیمان برگزار شد. در این جلسه که به میزبانی شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان برگزار گردید، مهندس شهرام ذوالفقاری، مدیرعامل این شرکت، ضمن تأکید بر اهمیت راه اندازی موزه نفت به عنوان گنجینه ای از تاریخ صنعت نفت ایران، بر عزم جدی مجموعه تحت مدیریت خود برای رفع هرگونه مانع احتمالی در این مسیر تأکید کرد.

مهندس بهزاد شیخی، مشاور مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در امور اجرایی و مسئولیت های

مقابله جدی منطقه ۶ با ساخت و سازهای غیرمجاز ادامه دارد



کماکان در شناسایی و توقف هرگونه ساخت و ساز غیرمجاز در سطح منطقه به انجام وظیفه می پردازد.

وی افزود: طبق قانون، هرگونه تغییر کاربری، تفکیک، ساخت و ساز و دیوار کشی بدون اخذ مجوز از شهرداری ها و

کرج - اباصلت عابد: مدیر منطقه ۶ شهرداری کرج، از ادامه برنامه های قاطع برای توقف ساخت و سازهای غیرمجاز در منطقه به ویژه شهرک ماهان خبر داد و گفت: این شهرک در ضلع شمال و جنوب بلوار شهید ناصربخت در حال توسعه است؛ از این رو، برای حفظ سیمای شهرک، از هرگونه ساخت و ساز غیرمجاز به شدت جلوگیری خواهد شد. محمدرضا اژیر با اعلام این مطلب افزود: بیشتر املاک این شهرک با سطح اشغال ۶۰ درصد و تراکم تشویقی ۲۳۵ درصد تعریف شده اند و جلوگیری از هرگونه ساخت و ساز غیرمجاز در دستور کار جدی مجموعه قرار دارد. مجموعه مدیریت منطقه ۶ شهرداری کرج عزم جدی در جلوگیری از ساخت و سازهای غیرمجاز و غیراصولی در منطقه دارد و با تعامل با ادارات و نهادهای ذیربط از جمله جهاد کشاورزی، نهادهای قضایی و نیروی انتظامی،

تجدیل مدیرعامل نفت و گاز مسجدسلیمان از نایب قهرمان کشتی آسیا

تصریح کرد: این شرکت در زمینه بهبود زیرساخت های ورزشی شهرستان و تأمین تجهیزات و فضاهای مناسب برای رشته های مختلف ورزشی پیشگام بوده و آمادگی دارد پس از انجام هماهنگی های لازم و بررسی های کارشناسی، در راه اندازی خانه کشتی مسجدسلیمان مشارکت و همکاری کند.

در ادامه این نشست، محمد امین حسینی، کشتی گیر جوان و آینده دار تیم نفت مسجدسلیمان، ضمن قدرانی از حسن توجه مدیریت و مجموعه شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان، از حمایت ها و زحمات این مجموعه در توسعه ورزش شهرستان تشکر کرد.

شایان ذکر است در رقابت های کشتی فرنگی قهرمانی آسیا که اخیراً در شهر بیشکک قرقیزستان برگزار شد، محمدامین حسینی، ملی پوش کشورمان و کشتی گیر شایسته باشگاه نفت مسجدسلیمان، با درخشش در وزن ۸۲ کیلوگرم، موفق به کسب نشان نقره و عنوان نایب قهرمانی آسیا شد.



حمایت کنیم، چرا که توسعه ورزش و موفقیت و سربلندی ورزشکاران در میادین بین المللی، مایه افتخار برای میهن عزیزمان و زمینه ساز کاهش مضللات اجتماعی در میان نسل جوان است.

مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان با تأکید بر رویکرد حمایتی این شرکت در حوزه ورزش

اهواز - شبنم قجاوند: مهندس شهرام ذوالفقاری، مدیرعامل این شرکت، از محمد امین حسینی، نایب قهرمان کشتی آسیا، تقدیر به عمل آورد.

در نشست صمیمانه ای که با حضور مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان برگزار شد، از محمد امین حسینی، فرزند یکی از کارکنان این شرکت و ملی پوش تیم ملی کشتی جمهوری اسلامی ایران، که اخیراً در مسابقات کشتی قهرمانی آسیا در کشور قرقیزستان موفق به کسب عنوان نایب قهرمانی آسیا شده بود، تجلیل شد.

مهندس ذوالفقاری در این مراسم با اشاره به نقش مؤثر موفقیت های ورزشی در ارتقای روحیه جوانان اظهار داشت: بدون شک موفقیت شما ورزشکاران، موجب ایجاد انگیزه در میان جوانان و افزایش گرایش جوانان به فعالیت در رشته های مختلف ورزشی خواهد شد.

وی افزود: همه ما وظیفه داریم از ورزش و ورزشکاران

تقدیر رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان از مدیرعامل شرکت آب منطقه ای قزوین



ابلاغ آیین نامه مشارکت عمومی - خصوصی شماره ۱۲۵۷۷ ات ۶۳۹۰۵ مورخ ۰۴/۰۸/۱۴۰۴ فرصتی است مغتنم، در اختیار کارگزاران دولت جمهوری اسلامی، تا با استفاده از

قزوین - خبرنگار فرصت امروز: رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان با ارسال نامه ای از تلاش ها و زحمات، مدیرعامل شرکت آب منطقه ای قزوین و مدیران تحقیقات، برنامه ریزی و بررسی های اقتصادی و مشارکت های مردمی و طرح های زودبازده این شرکت به جهت همکاری و ارائه اطلاعات حوزه مشارکت عمومی - خصوصی تقدیر و تشکر بعمل آورد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای قزوین در متن این نامه که به امضاء علی رحمانی رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان رسیده آمده است:

جناب آقای ستوده مدیرعامل شرکت آب منطقه ای قزوین باسلام و احترام

مشوق های ویژه برای احداث پارکینگ های عمومی در کرج تصویب شد



تصویب کرده است. ایزدیار افزود: این مشوق ها با هدف جذب سرمایه گذاری مردمی و کاهش ترافیک ناشی از پارکینگ های غیراستاندارد اجرا می شود.

وی بر لزوم همکاری شهرداری و بخش خصوصی تأکید کرد و ادامه داد: مدیریت شهری آماده حمایت از سرمایه گذاران برای احداث پارکینگ در نقاط بحرانی است تا ایمنی تردد و سیمای شهری بهبود یابد. ایزدیار از شهروندان دعوت کرد تا با گزارش نقاط نیازمند پارکینگ، در این طرح ملی مشارکت کنند.

کرج - اباصلت عابد: رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و مشارکت های مردمی شورای اسلامی شهر کرج، از تصویب مشوق های تشویقی برای سرمایه گذاران بخش خصوصی در احداث پارکینگ های طبقاتی و مکانیزه در سطح شهر خبر داد. عمار ایزدیار در گفت و گو با خبرنگار پایگاه اطلاع رسانی شورای اسلامی شهر کرج، با اشاره به بحران کمبود پارکینگ در کلانشهر کرج، اظهار داشت: شورای اسلامی شهر در راستای تسهیل تأمین سرانه های خدماتی، سیاست های تشویقی شامل تخفیفات عوارض شهرداری، معافیت های مالیاتی موقت و اولویت در صدور مجوزها را برای سال ۱۴۰۵



سازمان آگهی ما ۸۸۹۳۶۶۵۱

کاربردهای بازاریابی نوستالژیک

ما در روزنامه فرصت امروز بازاریابی نوستالژیک را یکی از روشهای بینهایت مهم و اثرگذار در زمینه تعامل با مخاطب میدانیم. البته به شرط اینکه از این روش به طور درست استفاده شود.
خب اگر شما حواستان نباشد، خیلی راحت تعاملتان با مخاطب هدف دچار مشکل میشود. درست به همین خاطر در این مقاله سراغ بررسی جنبههای مختلف کار رفتهایم.

هر استراتژی در این دنیا اگر درست اجرا شود، مزایای بینهایت متنوعی برای کارآفرینان به همراه خواهد داشت. مشکل از آنجایی شروع میشود که بازاریابها از یک نقشه راهنمای اشتباه استفاده میکنند. ما اینجا هستیم تا مطمئن شویم شما نقشهای کاملا درست دم دستتان دارید. پس با ما همراه شوید تا یک نگاه دقیقتر به ماجرا بیندازیم.

چرا بازاریابی نوستالژیک به درد میخورد؟

خاطرات گذشته برای همه جذاب و شیرین است. البته کمتر کسی در گذشته زندگی میکند؛ چراکه در دنیای امروز خواسته یا ناخواسته باید رو به جلو حرکت کنیم. در این میان بسیاری از آّمها طوری درگیر جریان سریع زندگی میشوند که همه چیز یادشان می‌رود. درست به همین خاطر نوستالژی گشتی حیرتانگیز از زندگی روزمره بینهایت شلوغ محسوب میشود. شاید فکر کنید این امر به مذاق کسانی که دیوانه کارآفرینی هستند، چندان خوش

نرسیدن به اهدافتان میبرد. در این میان اصلا لازم نیست هزینه زیادی انجام دهید. در عوض استفاده از نکاتی مثل بازاریابی خلاقانه گذشته کارتان را راه میاندازد. اجازه دهید درباره اهمیت بازاریابی نوستالژیک از یک مثال ساده استفاده کنیم. فرض کنید برند آدیداس برای رونمایی از پیراهن جدید تیم ملی ژاپن سراغ کارتون مشهور فوتبالیستها برود. در این صورت نه تنها طرفداران تیم ژاپن، بلکه کل مردم دنیا توجهشان به این کمپین جلب میشود. در حالی که اگر قرار بود با استفاده از هر الگویی به غیر از نوستالژی این توجه جلب شود، کلی هزینه روی دست کسب و کارها باقی میماند.

نوستالژی نه تنها میابری به سوی جلب توجه مخاطب محسوب میشود، بلکه اعتماد آنها را نیز به همراه خواهد داشت.
خب وقتی مشتریان توجه یک برند به نوستالژیهای خاطرهانگیز را مشاهده میکنند، خیلی راحتتر به آن برند اعتماد خواهند کرد. این دقیقا همان دلیلی است که به شما برای تعامل بهتر با مخاطب تان کمک خواهد کرد.
یادتان باشد، در دنیای امروز بسیاری از برندها به طور مداوم دنبال تعامل با مخاطبشان هستند. درست به همین خاطر اگر حواستان را جمع نکنید، کلاهتان پس معرکه خواهد بود. ما در روزنامه فرصت امروز اصلا قصد نداریم از نوستالژی یک نیروی بینهایت حیرتانگیز و بیرقیب بسازیم، بیشک

ایستاگرام، یوتیوب، ایکس و تیک تاک در مقایسه با دیگر پلتفرمهای مشابه وضعیت بهتری دارند، اصلا امر سختی نیست. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز دوست نداریم بیدلیل وقت شما را بگیریم؛ چراکه میتوانید به سادهترین شکل ممکن کارتان را دنبال کرده و اصلا هم پای محاسبات سختگیرانه وقت از دست ندهید.

از آنجایی که نزدیک به یک دهه از عمر شبکههای اجتماعی مبتنی بر گوشیهای هوشمند میگذرد، شما همین حالا هم میتوانید دوران خوش گذشته در این پلتفرمها را به یساد کاربران بیاورید. اگر کمی به عقبتر برویم، فیسبوک و توییتر (سابق!) نیز بر مدار دستکتاب برویایی برای خودشان داشتند. بیشک خیلی از کسانی که آن زمان خوره شبکههای اجتماعی بودند، حالا دیگر سنی ازشان گذشته، اما مرور آن دوران جذاب باز هم برق به چشمانشان خواهد آورد. به علاوه، جوانهایی که هیچ درکی از آن دوران ندارند هم نگاهشان به آن روزها فرق خواهد کرد؛ چراکه متوجه سیر تکامل شبکههای اجتماعی خواهند شد. ماجرا حسایی جالب شد، نه؟

توجه به تجربه مخاطب: بازاریابی شخصی نیست!
برخی از بازاریابها فکر میکنند باید هر آنچه دلخواه خودشان هست، در زمینه تولید محتوا جا دهند. این وسط هم اصلا مهم نیست بازاریابها دنبال اثرگذاری بر روی چه



نوع مخاطبی هستند. انکار که هر مدل محتوایی در بازار تولید میشود، همه باید بیچون و چر آن را قبول داشته و از این بیشتر، طرفدارش شوند. این در حالی است که جریان اصلی در دنیای کسب و کار اصلا این شکلی نیست.
خب کاربران در شبکههای اجتماعی و مشتریان در بازار با هیچکس تعارف ندارند. کافی است چند بار اینطوری طلبکارانه با آنها برخورد کنید تا حساب کار دستتان بیاید
توصیه ما در این بخش تا اندازه زیادی ساده، اما در مقام اجرا پیچیده خواهد بود. شما اول از همه باید درک درستی از مخاطبتان داشته باشید.
خب مخاطب شما در چه فرهنگی زندگی کرده و چه مدل نوستالژیهایی در دسترسش بوده است؟ بیشک اگر شما دنبال بازاریابی نوستالژیک برای آدمهای متولد دهه ۷۰ و ۸۰ میلادی در کانادا باشید، مانور بر روی نکاتی مثل نسل ابتدایی اینترنت یا حتی رایانههای شخصی گزینه جذابی خواهد بود. این در حالی است که در بسیاری از کشورهای در حال توسعه این فناوریها یا کلی تأخیر رومانیی شد. به همین خاطر اگر شما تجربه متفاوت هر گروه را مورد توجه قرار ندهید، عملا کارتان بیفایده خواهد بود.

ما در روزنامه فرصت امروز همیشه بر روی مطالعه بازار به مثابه پیشزمینه ورود به دنیای بازاریابی تأکید داریم. این امر چشم‌اندازی تا حد امکان دقیق از اوضاع به شما داده و کارتان را نیز بینهایت ساده میسازد، بنابراین باید قبل از اینکه با عجلهای عجیب وارد بازار شوید، فکر این نکات را نیز بکنید؛ چراکه بدون استفاده از نکات کلیدی در زمینه شناخت مخاطب کارتان به هیچ سرانجام درستی نخواهد رسید.

بد نیست وقتی دنبال شناخت مخاطب هستید، کمی درباره ایدهها و سبک زندگیشان نیز اطلاعات کسب کنید. این امر به شما برای تولید محتوایی تا حد امکان جذاب و تعاملی کمک خواهد کرد. اینطوری دیگر لازم نیست دائما نگران تجربه مشتریان در رابطه با کمپینتان و احتمال ناکامی در جلب نظرشان باشید. چراکه دقیقا همان جایی دست گذاشتهاید که مخاطب انتظارش را دارد.

مرور یا اشاره به محصولات قدیمی: خاطرهبازی در دنیای مدرن

محصولاتی همچون گوشیهای غیرهوشمند یا تلویزیونهای بینهایت بزرگ و پر سرر و صدا جزئی از خاطرات نسلهای گذشته محسوب میشود. بسیاری از ما از همان ابتدا تلویزیونهای LED از دم دستمان نداشتیم. به علاوه، قبل از اینکه پای پلی استیشن به زندگیمان باز شود، با آتاری سرگرم بودیم. اگرچه امروزه خبری از آن محصولات قدیمی نیست، اما اصلا دلیلی ندارد شما آن محصولات را به دست فراموشی بسپارید. یکی از نمونههای جذاب در این میان وضعیت برند نینتندو است. این برند دوستداشتنی خالق بسیاری از کنسولهای قدیمی مردم دنیا محسوب میشود. درست به همین خاطر همیشه در زمینه بازاریابی بر روی این نکته مهم دست میگذارد. به طوری که شما به سادگی هرچه نامتارت فرصت استفاده

نویسنده: علی آعلی

خاطرات گذشته برای بسیاری از افراد معنا و مفهوم خاصی دارد.
خب آدم وقتی دلش میگیرد یا روزهای کسلکننده‌های از پشت سر میگذارد، مرور خاطرات همیشه لبخند به صورتش خواهد آورد. این‌س دقیقا همان چیزی است که خلیلهای از نوستالژی مدنظر دارند. استفاده از ظرفیت نوستالژی برای بهبود زندگی روزمره یکی از نکاتی است که خیلی از روانشناسها نیز به آن توجه ویژه‌های دارند. درست به همین خاطر معمولا کسانی که مشکلات مثل افسردگی یا ناامیدی را پشت سر میگذارند، از ظرفیت این عامل مهم برای بهبود حالشان سود میبرند.

شاید فکر کنید نوستالژی فقط در زندگی روزمره یا حوزه روانشناسی کاربرد دارد.
خب در این صورت باید حسایی امیدوارتان کنیم؛ چراکه بازاریابها نیز از این نکته به خوبی استفاده میکنند.
خب نوستالژی یکی از مهمترین نکات هیجانانگیز در دنیای امروز محسوب میشود. با این حساب اگر شما به خوبی از این نکته برای بهبود کارتان استفاده کنید، توانایی بهتری برای اثرگذاری بر روی مخاطب خواهید داشت.
یادتان باشد، در دنیای امروز بسیاری از کمپینهای بازاریابی فقط به خاطر اینکه المانهای نوسالژیک دارند، مورد توجه کاربران قرار میگیرند. به همین خاطر اگر شما کارتان را با دقت بالا انجام دهید، اصلا بعید نیست خیلی زود بدل به رقیبی بزرگ برای چنین کسب و کارهایی شوید.

نکنه کلیدی درباره استفاده از نوستالژی در عرصه بازاریابی کاربردهای آن است.
خب شما که نمیتوانید همینطور بیمقدمه فرآیند تولید محتوا را شروع کرده و انتظار داشته باشید هر المانی را به اسم نوستالژی به خورد مخاطب دهید. در این میان اصول و قواعدی در کار است که متأسفانه خیلی از بازاریابها اصلا بدان توجه نمیکند. درست به همین خاطر دائما با مشکلاتی برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف رو به رو هستند. ما در این مقاله قصد داریم اول از همه مسائل مربوط به بازاریابی نوستالژیک را حل و فصل کنیم. اصلا این استراتژی از کجا آمده و چرا تا این اندازه مهم به نظر میرسد؟ سپس سراغ کاربردهای این استراتژی میرویم. در نهایت نیز با بررسی برخی از تکنیکهای ایده‌ال برای استفاده از آن در عرصه کسب و کار بحثمان را تمام خواهیم کرد. پس با ما همراه باشید تا یک ماجراجویی تمام عیار در دنیای کسب و کار را تجربه کنید.

بازاریابی نوستالژیک: تعریفی برای شروع

فرض کنید فردا صبح که از خواب بیدار شدید، خودتان را در سال دوم دبیرستان ببینید. زمانی که نهنتها خبری از دغدغههای شغلی زیاد نبود، بلکه نهایت دلهرهتان در امتحانات میان ترم مدرسه خلاصه میشد. بعد هم به محض اینکه زنگ مدرسه به صدا درمی‌آمد، یک راست با دوستانتان به زمین فوتبال رفته و تا عصر مشغول بازی و سرگرمی بودید. بیشک خیلی از کسانی که حالا مویشان شروع به سفیدشدن کرده، خاطرات خوش آن زمانها را به یاد دارند. زمانی که فوتبال نه از پشت تلویزیون و دستهای پلیاستیشن، بلکه در زمین واقعی جریان داشت.

اگر سناریوی بالا برای شما نیز خاطرهانگیز و احساسی است، به خوبی مفهوم نوستالژی را درک کرده‌اید.
خب همه ما در زندگیمان خاطراتی داریم که همیشه آرزوی تکرارشان را میکنیم. فرقی ندارد چقدر از آن زمانها گذشته باشد، در هر صورت حتی فکر کردن به خاطرات آن دوران نیز آدم را بینهایت سرحال میآورد.

بازاریابها برای اینکه اثرگذاری بهتری بر روی مخاطبشان داشته باشند، همیشه دنبال استفاده از تکنیکهای تازه و صدالبته اثرگذار بوده‌اند. یکی از این تکنیکها که به شما برای تعامل با مخاطبتان حسایی کمک خواهد کرد، همین مسئله بازاریابی نوستالژیک است.
خب شما مخاطبتان را همراه خود به تونلی بیانتها برده و کلی از خاطرات گذشته را نشانش میدهید. البته شما قرار نیست تجربه شخصی هر فرد را جزء به جزء بازسازی کنید. در عوض نوعی روانشناسی اجتماعی را در دستور کار قرار داده و نوستالژی‌های جمعی را هدف قرار میدهید. اینطوری فرآیند تعاملتان با مخاطب هدف نیز بینهایت سادهتر خواهد شد. نوستالژی در واقع به هر نوع خاطره‌های گشته میشود که مجموعه گسترده‌ای از مردن آن را در پس ذهنشان دارند. این امر به بازاریابها برای تعامل بهتر با مخاطبشان کمک ویژه‌های خواهد کرد. در حالی که اگر شما حواستان به این نکته نباشد، خیلی راحت فرصتهای طلایی برای تولید محتوا و تعامل با مخاطبتان را از دست خواهید داد.

نمآید.
خب در این صورت باید یک نکته مهم را با هم مرور کنیم. انسانها هر چقدر هم از خودشان سخت کار بکشند، بازهم تفاوت بنیادی با رباتها دارند؛ چراکه انسان نیاز به استراحت و حتی رسیدگی به زندگی شخصیش را دارد. بنابراین اگر شما حواستان به این نکته مهم نباشد، خیلی زود اوضاعتان به هم میریزد، آن وقت دیگر نمیتوانید از زندگی لذت برده یا حتی خوب کار کنید.

بازاریابی نوستالژیک به افراد نشان میدهد به غیر از کارهای روزمره و جریان تکراری زندگی، دلایل دیگری هم برای زندگی شاد وجود دارد.
خب اغلب ما وقتی یاد خاطرات گذشته میافتیم، لبخندی هم روی صورتمان ظاهر میشود. این امر به خوبی اهمیت نوستالژی در متن زندگی را نشان میدهد.

حالا که اهمیت نوستالژی در زندگی را درک کردیم، باید نیم نگاهی به حوزه بازاریابی نیز داشته باشیم. این امر به شما کمک خواهد کرد تا فرآیند سادهتری از تعامل با مخاطبتان را تجربه کنید.
سیساری از برندها از همان ابتدای شروع به کار در بازار از لحاظ ارتباط با مخاطب هدف چالشهای زیادی را پشت سر میگذاردند. درست به همین خاطر یافتن راهکاری که آنها را از شر این مشکلات رها کند، مثل معجزهای تمام عیار خواهد بود. نوستالژی در واقع میابری است که شما را به سوی

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

| **شنبه | ۱۹ اردیبهشت ۱۴۰۵ |** شماره **۲۹۲۴ |** صفحه **۸ |**

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر

پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه: **WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS**

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR