

بانک‌ها زیر
فشار تسهیلات
تکلیفی

دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها چالش‌های جدی نظام بانکی در مواجهه با تورم، نقدینگی و نوسانات ارزی را تشریح و تصریح کرد: تا زمانی که بانک مرکزی منابع لازم را تزریق نکند، بانک‌ها در پرداخت تسهیلات تکلیفی، مشابه شرایط عادی نخواهند بود. علی‌نظافتیان در گفت‌وگو با ایسنا، در ارزیابی سیاست‌های اخیر بانک مرکزی برای کنترل نقدینگی و مدیریت بازار پول، اظهار کرد: کنترل تورم نقدینگی و مهار آن، از جمله وظایف قانونی بانک مرکزی هست و طبیعی است که این نهاد باید ابزارهای لازم را برای اعمال این حاکمیت در اختیار داشته باشد. یکی از این ابزارها، مدیریت و محدود کردن برداشت بانک‌ها از منابع بانک مرکزی است.

او افزود: البته این محدودیت به معنای قطع کامل دسترسی نیست؛ چراکه در سیستم بانکداری الکترونیکی و تراکنش‌های بین‌بانکی، بانک‌ها برای پاسخگویی به مطالبات مردم نیازمند نقدینگی هستند. ادامه در همین صفحه

فرصت امروز
برای کسب و کار آفرینی

دلار سهمیه‌ای با کارت ملی چند؟

بر اساس تصمیم بانک مرکزی، نرخ دلار سهمیه‌ای (تا سقف ۱۰۰۰ دلار برای هر کارت ملی)، توافقی بوده و بانک‌ها بر اساس نرخ روزانه مرکز مبادله، نرخ را برای فروش به خریداران حقیقی اعلام می‌کنند. به گزارش ایسنا، با توجه به سیاست‌گذاری‌های جدید بانک مرکزی برای کنترل نرخ ارز در بازار غیر رسمی و به طور کلی بازار ارز کشور، از این پس تمامی...

چالش بی سابقه
مستاجران

مهدوی با اشاره به بحث سهم هزینه مسکن در سبد خانوار، خاطرنشان کرد: در کشورهای توسعه یافته، در صورت مطابقت درآمد با هزینه‌های زندگی، تنها درصد بسیار کمی از جامعه حدود دو تا پنج درصد با مشکل مسکن روبه‌رو هستند. به گزارش خبرگزاری، جهش اجاره‌بها، معیشت مستأجران را با چالشی بی‌سابقه روبرو کرده است. اگر طی سال‌های گذشته ۲۵ تا ۴۰ درصد درآمد خانواده‌ها صرف اجاره می‌شد؛ امروز این عدد به ۵۰ تا ۷۰ درصد رسیده است. در این میان، دهک‌های پایین، خانوارهای تک‌سرپرست و زوج‌های جوان، آسیب‌پذیرترین گروه‌هایی هستند که زیر بار فشارهای ناشی از آن بیش از سایرین دچار سختی و دشواری هستند. ایسنا نوشت: این روند در سال‌های اخیر، مسکن را به اصلی‌ترین عامل فقر شهری تبدیل کرده است. این گزارش در پی آن است تا با نگاهی دقیق، ابعاد پنهان بحران مسکن در البرز را بررسی کند...

این وضعیت جمع خواهد شد

واکنش رییس کل بانک مرکزی به افزایش قیمت‌ها

مدیریت و کسب و کار

آیا بازاریابی در پینترست هنوز منطقی است؟

پینترست پلتفرمی است که قبل از اینستاگرام با به دنیا آمدن گذشت، اما خیلی زود زیر سایه این رقیب بزرگ قرار گرفت. به طوری که در اوایل دهه گذشته حتی صحبت از تعطیلی کامل این پروژه بود. با این حال در طول سال‌های اخیر محبوبیت پینترست به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا کرده است. به طوری که خیلی از بازاریاب‌ها سراغ تولید محتوا و مارکتینگ در این پلتفرم رفتند. البته اکنون با ظهور پلتفرم‌های تازه نفس فایده سرمایه‌گذاری بر روی پینترست محل تردید قرار گرفته است. به همین خاطر بررسی اینکه آیا بازاریابی در پینترست واقعا ارزشش را دارد، سوالی نیست که به این سادگی از کنار عبور کنیم. معمولا بازاریاب‌ها حوصله چندانی برای ارزیابی اهمیت بازاریابی در یک پلتفرم را ندارند. نهایتا خیلی ساده با این مسئله برخورد کرده و آن را تا مدتی در فهرست سیاه‌شان قرار می‌دهند. هدف از این...



راه کنترل بازار خودرو چیست؟

آخرین وضعیت بازار رمزارزها در جهان

صعود بیت‌کوین، جهشی واقعی یا تله‌ای برای خریداران است؟

الزامات قانونی مطابقت داشته باشد. با رسیدن قیمت بیت‌کوین به اوج ۸۰ هزار دلار، گروهی از دارندگان بیت‌کوین که به مدت دو تا سه سال این رمزارز را نگه داشته‌اند، سود خود را به شدت افزایش دادند. پلتفرم داده‌های زنجیره‌ای گلسنود اعلام کرد، این گروه به طور میانگین ۲۰۹ میلیون دلار در ساعت سود نقد کرده‌اند که حاکی از سود ۶۰ تا ۱۰۰ درصدی است. بیت‌کوین برای تایید ورود به بازار صعودی به چه نشانه‌هایی نیاز دارد؟ هنوز بیت‌کوین در تثبیت سطح ۸۰ هزار دلار مردد است. بسته شدن چندباره در بالای این مرز

۶۲۹.۸ میلیون دلار سرمایه به صندوق‌های قابل معامله در بورس بیت‌کوین (ETF) در اول ماه مه و ۶۰۳.۱۴ میلیون دلار در چهارم این ماه، به وضوح قابل مشاهده است. فراتر از این، شرکت «استرایو» (Strive) به‌تازگی ۴۴۴ بیت‌کوین خریداری کرده که ذخایر خزانه آن را به ۱۵ هزار بیت‌کوین رسانده و این شرکت را به نهمین دارنده بزرگ شرکتی بیت‌کوین در جهان تبدیل کرده است. از سوی دیگر، شرکت «استراتژی» (Strategy) اعلام کرد که خرید بیت‌کوین را به‌طور موقت متوقف کرده تا پیش از انتشار گزارش سود سه‌ماهه اول سال ۲۰۲۶ با

بیت‌کوین در ۲۴ ساعت گذشته، چندین بار سد روانی ۸۰ هزار دلار که از ژانویه تاکنون، دیگر مشاهده نشده بود را شکسته و اکنون پرش کلیدی بازار این است آیا این برگشت صعودی قیمت، حقیقی است یا تله‌ای (فیک‌اوت) دیگر است؟ به گزارش ایسنا، صعود قیمت کنونی بیت‌کوین ناشی از فشار فروش عظیم بوده و طبق اطلاعات پلتفرم تحلیل داده‌های رمزآرزی «کوین‌گلس»، در ۲۴ ساعت گذشته مجموع نقد شدن بیت‌کوین به ۱۹۹.۳۲ میلیون دلار رسیده است. عامل مهم دیگر افزایش قیمت، بازگشت اشتیاق نهادی به این رمزارز پیشرو است. این روند با ورود

این حال، این رقم‌ها همچنان کمتر از ارقام ثبت شده در جهش‌های قبلی است. روند صعودی پایدار به حجم معاملات بالاتری نیاز دارد؛ رقمی که نشانگر باور عمیق نهادی و جذب بی‌وقفه عرضه در سقف‌های قیمتی باشد. تردید و ویو گزارش کرد، برای حفظ ساختار صعودی، قیمت باید بالای میانگین متحرک ۱۰۰ روزه در سطح ۷۲ هزار و ۲۵۲ دلار بماند. مناطق حمایتی کلیدی بین ۷۳ هزار تا ۷۵ هزار دلار قرار دارند و سقوط قیمت به زیر این محدوده، تاییدکننده این نکته خواهد بود که جهش اخیر تله‌ای برای خریداران بوده است.

می‌تواند نقد شدن دیگری را شعله‌ور کند و قیمت را تا محدوده ۸۴ هزار تا ۸۵ هزار و ۵۰۰ دلار پیش ببرد. نشانه دیگر، برگشت صعودی واقعی، ثبت اوج‌های بالاتر در قیمت بیت‌کوین هم‌زمان با ثبت قیمت‌های پایین‌تر در شاخص قدرت نسبی (RSI) است. در حال حاضر، شاخص قدرت نسبی روی عدد ۶۵ ایستاده است.

از سوی دیگر، حجم معاملات ۲۴ ساعته بیت‌کوین در چهارم ماه مه به ۵۶.۵۱ میلیارد دلار جهش کرد که در مقایسه با ۱۶.۷۶ میلیارد دلاری دوم ماه مه، رشد چشمگیری را نشان می‌دهد. با

میزان کالری مورد نیاز هر فرد تدوین شده‌اند. زنگنه در توضیح این مطلب افزود: در یکی از این سناریوها سیدی شامل حدود ۲ هزار و ۳۸۶ کیلوکالری در روز برای هر فرد در نظر گرفته شده که اقلامی مانند مرغ، تخم‌مرغ، گوشت، نان، روغن، حبوبات، میوه و سبزیجات را شامل می‌شود. این سناریو مورد تایید انستیتو تغذیه ایست. مبنای بررسی سناریوی دوم بر اساس سبد ۲۱۰۰ کیلوکالری (شامل اقلام قبلی به اضافه میوه) استوار است.

وی گفت: تصمیم نهایی درباره میزان افزایش اعتبار کالابریگ به دولت و شرایط بودجه‌ای بستگی دارد. با توجه به شرایط اقتصادی و محدودیت‌های بودجه‌ای، دولت باید تعیین کند که این افزایش به چه شکل انجام شود. اگر این پیشنهادها به تصویب برسد، امیدواریم

روزی آتی تصمیم‌گیری اتفاق بیفتد. به گفته‌ی زنگنه میزان افزایش برای اردیبهشت‌ماه نیز اعمال خواهد شد.

وی با اشاره به سابقه‌ی تغییر رخ داده در شکل تخصیص یارانه از دی‌ماه تا کنون گفت: منطق اصلی طرح این است که ارز ترجیحی به جای تخصیص یافته به واردکنندگان، در انتهای زنجیره به مردم پرداخت شود. این روند در حال حاضر اجرا شده، اما طبق ماده ۳ مصوبه «تضمین امنیت غذایی»، دولت متعهد شده که با توجه به میزان تورم اقلام سبد غذایی، اعتبار کالابریگ را به‌صورت دوره‌ای افزایش دهد.

او گفت: با توجه به ضرورت بازنگری در مبلغ کالابریگ و نیاز به تغییرات وزارت رفاه سناریوهای مختلفی را محاسبه و به دولت ارائه کرده است. این سناریوها بر اساس افزایش قیمت سبد غذایی و

سخنگوی معاونت رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت سناریوهای سه‌گانه برای افزایش مبلغ کالابریگ در دست بررسی است.

زهرآ علی اکبری _ سخنگوی معاونت رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در گفتگو با خبرگزاری خیرآنلاین با تاکید بر این‌که سناریوهای پیشنهادی برای افزایش مبلغ کالابریگ در دست بررسی است، گفت: وزارت تعاون پیشنهادات خود درباره افزایش مبلغ کالابریگ را ارائه کرده و کمیسیون‌های تخصصی دولت در حال بررسی سناریوهای اعلامی است اما هنوز تصمیم قطعی در این زمینه گرفته نشده است.

پیش از این مقرر بود تا پانزدهم اردیبهشت‌ماه رقم نهایی افزایش مبلغ کالابریگ اعلام شود اما با توجه به طولانی شدن روند بررسی مقرر است در

بانک‌ها زیر فشار تسهیلات تکلیفی

مواجه نشوند.

تسهیلات تکلیفی با شرایط فعلی بانک‌ها همخوانی ندارد

این کارشناس بانکی در ارائه پیشنهادی برای بهبود روند نظام بانکی در شرایط فعلی، اظهار کرد: پیشنهاد من به همکاران بانکی این است که با حفظ آرامش، امور جاری را طبق روال عادی پیش ببرند، اما در سطح سیاست‌گذاری، انتظار می‌رود نهادهای بالادستی محدودیت منابع و فشار تسهیلات تکلیفی را در نظر بگیرند. او تاکید کرد: در شرایط فعلی، بانک‌ها توان پرداخت تسهیلات تکلیفی سنگین (مانند وام ازدواج و غیره) را مشابه شرایط عادی ندارند، مگر

جایگزینی تراکنش‌های الکترونیک با اسکناس‌های خرد دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها در پایان درباره سیاست‌های مربوط به اسکناس‌های خرد و چک‌پول‌ها گفت: واقعیت این است که هزینه چاپ و نشر برخی اسکناس‌های خرد از ارزش اسمی آن‌ها فراتر رفته که این موضوع باعث می‌شود از تولید اسکناس‌های کوچک جلوگیری شود. بانک مرکزی بنا مدیریت توزیع این اسکناس‌ها، به دنبال هدایت مردم به سمت بانکداری الکترونیک است. وی اظهار کرد: اگرچه در برخی مقاطع ممکن است کمبود نقدینگی فیزیکی حس شود، اما مزایای انتقال وجه الکترونیک از جمله امنیت، سرعت و جلوگیری از پولشویی، بسیار بیشتر از جابه‌جایی فیزیکی پول است.

اینکه بانک مرکزی منابع لازم را برای این منظور در اختیار آن‌ها قرار دهد.

رسانه‌ها از دامن زدن به تقاضای کاذب ارز خودداری کنند

نظافتیان در بخش دیگری از این گفت‌وگو به نوسانات اخیر نرخ ارز پرداخت و خاطرنشان کرد: اگر رسانه‌ها و افکار عمومی به تقاضای کاذب دامن نزنند و نگاه سرمایه‌گذاری به ارز (مشابه سکه و طلا) تغییر کند، بازار به ثبات می‌رسد. وقتی ارز به عنوان یک کالای مصرفی برای نیازهای واقعی دیده شود، فشار از روی منابع بانک مرکزی برداشته خواهد شد. همچنین دستگاه‌های اجرایی نیز موظف‌اند نیازهای ارزی خود را تا حد امکان کاهش دهند.

خبرنامه

پرفروش ترین گوشی جهان در سه‌ماهه اول ۲۰۲۶ معرفی شد

گزارش جدید «کانترپوینت ریسرچ» نشان می‌دهد که آیفون ۱۷ از آیفون ۱۷ پرو مکس پیشی گرفته و در سه ماه اول سال ۲۰۲۶ به پرفروش‌ترین گوشی هوشمند در جهان تبدیل شده است.
به گزارش ایسنا، شرکت تحقیقاتی «کانترپوینت ریسرچ» ماه گذشته، رتبه‌بندی ۱۰ گوشی هوشمند پرفروش جهانی در سه‌ماهه چهارم ۲۰۲۵ را منتشر کرد که نشان می‌داد آیفون ۱۷ پرو مکس، پنج درصد از فروش جهانی را به خود اختصاص داده و پس از آن آیفون ۱۷، آیفون ۱۷ پرو و آیفون ۱۶ قرار دارند.
در رتبه‌بندی این شرکت برای سه‌ماهه سوم ۲۰۲۵، آیفون ۱۷ پرو مکس تنها چند هفته پس از انتشار در رتبه دهم قرار گرفت. اکنون، داده‌های اولیه برای سه‌ماهه اول ۲۰۲۶، آیفون ۱۷ را با ۶ درصد سهم از فروش جهانی گوشی‌های هوشمند در صدر قرار می‌دهد و پس از آن آیفون ۱۷ پرو مکس و آیفون ۱۷ پرو قرار دارند که سه گوشی برتر فهرست پرفروش‌ترین‌ها را تکمیل می‌کنند. فهرست ۱۰ گوشی برتر از نظر میزان فروش با سامسونگ گلکسی ای ۰۷ فور جی و گلکسی ای ۱۷ فایو جی ادامه یافته و پس از آنها، آیفون ۱۶، سامسونگ گلکسی ای ۵۶ و گلکسی ای ۳۶، گلکسی ای ۱۷ فور جی و شیائومی ردمی ای ۵ قرار می‌گیرند.
هارشیت راستوگی، تحلیلگر ارشد کانترپوینت، در مورد عملکرد اپل در سه‌ماهه اول می‌گوید: «آیفون ۱۷ به دلیل ارتقاءهای کلیدی مانند حافظه پایه بالاتر، وضوح دوربین، نرخ ریفرش صفحه نمایش که این گوشی هوشمند را به مدل‌های پرو نزدیک‌تر می‌کند و ارزش کلی را برای بازار بزرگتر فراهم می‌کند، همچنان از مدل قبلی خود بهتر عمل می‌کند. این گوشی هوشمند در این سه‌ماهه، رشد سالانه دو رقیبی را در بازارهای کلیدی مانند چین، آمریکا و رشد ۳ برابری در کره جنوبی ثبت کرده است. آیفون ۱۷ پرو مکس و پرو اپل دو جایگاه بعدی را به خود اختصاص دادند و قابلیت‌های پیشرفته‌تری را در زمینه دوربین، باتری و رنگ، جنس و پرداخت جدید ارائه دادند.»
کانترپوینت همچنین خاطر‌نشان کرد که با وجود اینکه پرچمدار سامسونگ، گلکسی اس ۲۶ اولترا، با اختلاف کمی از ۱۰ رتبه برتر جا ماند، این دستگاه فروش اولیه قوی‌تری نسبت به گلکسی اس ۲۵ اولترا داشت و ارتقاء صفحه نمایش حریم خصوصی و ویژگی‌های هوش مصنوعی آن به عنوان نکات برجسته کلیدی برجسته بودند. بر اساس گزارش Gto5mac، همچنین در این رتبه‌بندی، آیفون ایر غایب بود که به همین ترتیب در فهرست سه‌ماهه چهارم ۲۰۲۵ نیز حضور نداشت.

در بازارهای جهانی

طلا از کف قیمت پنج هفته‌ای بهبود یافت

قیمت طلا در معاملات روز سه‌شنبه بازار جهانی، از پایین‌ترین سطح پنج هفته‌ای خود که در معاملات روز گذشته به آن نزول کرده بود، فاصله گرفت و اندکی افزایش یافت. اما افزایش قیمت نفت و نگرانی‌های تورمی، صعود این فلز زرد را محدود کرد.
به گزارش ایسنا، هر اونس طلا برای تحویل فوری پس از کاهش بیش از ۲ درصدی در روز دوشنبه، در معاملات روز جاری، ۰.۳ درصد افزایش یافت و به ۴۵۳۳ دلار و ۴۰ سنت رسید. قیمت هر اونس طلا در بازار معاملات آتی آمریکا برای تحویل در ژوئن با ۰.۲ درصد افزایش، به ۴۵۴۲ دلار و ۵۰ سنت رسید.

ایلیا اسپیواک، رئیس بخش کلان جهانی در شرکت «تیستی لایو» گفت: به نظر می‌رسد قیمت‌ها پس از بازگشت جنگ تجاری در بازارها که باعث کاهش قیمت طلا در روز دوشنبه شد، کمی در حال خضم شدن هستند. با این حال، افزایش قیمت طلا محدود شد زیرا بازده اوراق خزانه‌داری و دلار هم‌زمان با افزایش قیمت نفت خام که ترس از تورم را تشدید کرد، افزایش یافت. اسپیواک گفت: «این موضوع به طلای بدون بهره و ضد فیات تأثیر گذاشت.»
دلار افزایش یافت و نفت خام برنت بالای ۱۱۳ دلار در هر بشکه معامله شد. ارز قوی‌تر آمریکا، فلزات ارزشمند قیمت‌گذاری شده به دلار را برای دارندگان سایر ارزها گران‌تر می‌کند. در همین حال، قیمت‌های بالاتر نفت خام می‌تواند تورم را تشدید کند و احتمال افزایش نرخ بهره را افزایش دهد. در حالی که طلا به عنوان یک پوشش ریسک در برابر تورم در نظر گرفته می‌شود، نرخ بهره بالا، دارایی‌های با بازده را جذاب‌تر می‌کند و بر جذابیت آن تأثیر می‌گذارد. بر اساس گزارش رویترز، معامله‌گران تا حد زیادی کاهش نرخ بهره آمریکا را برای امسال پیش‌بینی نکرده‌اند، و اکنون بازارها ۳۷ درصد احتمال افزایش آن را تا ماه مارس ۲۰۲۷، در مقایسه با ۲۷ درصد کاهش در هفته قبل می‌بینند. سرمایه‌گذاران اکنون منتظر مجموعه‌ای از داده‌های کلیدی آمریکا شامل فرصت‌های شغلی، گزارش اشتغال ADP و گزارش حقوق و دستمزد آوریل هستند. در بازار سایر فلزات ارزشمند، هر اونس نقره برای تحویل فوری در قیمت ۷۲ دلار و ۷۳ سنت ثابت ماند. هر اونس پلاتین با یک درصد افزایش، به ۱۹۶۴ دلار رسید و هر اونس پالادیوم با ۰.۸ درصد افزایش، به ۱۴۹۲ دلار و ۲۷ سنت رسید.

تسهیل در پرداخت تسهیلات و تأمین ارز برای واحدهای صنعتی

راهکارهای حمایت از واحدهای تولیدی و صنعتی کشور با تأکید بر تسهیل در پرداخت تسهیلات و تأمین ارز در دیدار وزیر صمت و رئیس بانک مرکزی مورد بررسی قرار گرفت.
به گزارش خبرگزاری مهر از وزارت صنعت، معدن و تجارت، در این نشست که با حضور سیدمحمد اتابک وزیر صنعت، معدن و تجارت و عبدالناصر همتی رئیس کل بانک مرکزی برگزار شد، گزارشی از نیازهای واحدهای تولیدی و صنایع به‌منظور تداوم و پایداری تولید ارائه شد. همچنین مشکلات ارزی این واحدها و ضرورت تأمین مالی و اعطای تسهیلات مورد بحث و بررسی قرار گرفت. در ادامه، رئیس کل بانک مرکزی با تأکید بر اهمیت حمایت از بخش تولید، اعلام کرد: بر اساس معرفی وزارت صنعت، معدن و تجارت، تسهیلات ریالی لازم به واحدهای تولیدی در پرداخت خواهد شد. وی همچنین بر آمادگی بانک مرکزی برای همکاری بیشتر در زمینه تأمین و تخصیص ارز مورد نیاز واحدهای تولیدی، به‌ویژه برای تأمین مواد اولیه، تأکید کرد و از انجام مساعدت‌های لازم در این حوزه خبر داد. در این جلسه همچنین بر لزوم اتخاذ اقدامات مؤثر برای رفع مشکلات ارزی واحدهای تولیدی و صنایع کشور تأکید شد تا زمینه تداوم فعالیت و رشد تولید فراهم شود.

چالش بی‌سابقه مستاجران



مهدوی با اشاره به بحث سهم هزینه مسکن در سبد خانوار، خاطر‌نشان کرد: در کشورهای توسعه‌یافته، در صورت مطابقت درآمد با هزینه‌های زندگی، تنها درصد بسیار کمی از جامعه حدود دو تا پنج درصد با مشکل مسکن روبه‌رو هستند.

به گزارش خبرگزاری، جهش اجاره‌بها، معیشت مستأجران را با چالشی بی‌سابقه روبه‌رو کرده است. اگر طی سال‌های گذشته ۲۵ تا ۴۰ درصد درآمد خانواده‌ها صرف اجاره می‌شد؛ امروز این عدد به ۵۰ تا ۷۰ درصد رسیده است. در این میان، دهک‌های پایین، خانوارهای تک‌سرپرست و زوج‌های جوان، آسیب‌پذیرترین گروه‌هایی هستند که زیر بار فشارهای ناشی از آن بیش از سایرین دچار سختی و دشواری هستند.

ایسنا نوشت: این روند در سال‌های اخیر، مسکن را به اصلی‌ترین عامل فقر شهری تبدیل کرده است. این گزارش در پی آن است تا با نگاهی دقیق، ابعاد پنهان بحران مسکن در البرز را بررسی کند.
بدون حل مشکلات کلان اقتصادی، بحران مسکن و اجاره‌بها پایان نمی‌یابد

غدير مهدوی، استاذ اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی و عضو شورای پنجم شهر کرج ضمن تحلیل ریشه‌ای بحران مسکن و افزایش اجاره‌بها، تأکید کرد: مسائل اقتصادی به یکدیگر متصل هستند و مسکن یک مسئله مجزا نیست و بازتابی از مشکلات کلان اقتصادی و عدم رشد اقتصادی پایدار است.

وی با اشاره به ارتباط مستقیم مسائل اقتصادی با بخش مسکن، خاطر‌نشان کرد: در حالی که قیمت مسکن در ایران با تورم همسو بوده، اما درآمد خانوارها طی دهه‌های اخیر رشد کافی نداشته است. اگر قیمت مسکن در ایران را با کشورهای توسعه‌یافته، مقایسه کنیم، تفاوت زیادی در قیمت مسکن مشاهده نمی‌شود؛ اما آنچه تفاوت بنیادین دارد، درآمد سرانه است.

مهدوی ادامه داد: در حالی که درآمد سرانه سال گذشته در کشورهای پیشرفته حدود ۸۰ تا ۸۲ هزار دلار است، این رقم در ایران تنها حدود ۴ تا ۴۲۰۰ دلار برآورد می‌شود. به عبارت دیگر، درآمد سرانه آنها بیش از ۲۰ برابر ایران است، در حالی که قیمت مسکن در سطوح مشابه، تفاوت بسیار گسترده‌ای با هم ندارند. این یعنی در ایران، نسبت قیمت ملک به درآمد، به‌طور فزاینده‌ای در حال افزایش است.

طنق‌در راهکارهای حمایتی و فشار بر شبکه بانکی

این استاد اقتصاد با انتقاد از رویکردهای فعلی در مواجهه با بحران مسکن، اظهار کرد: راهکارهایی نظیر ودیعه مسکن یا بسته‌های حمایتی صرف، مشکل را حل نمی‌کنند. این اقدامات نه تنها مشکل اصلی را حل نمی‌کنند بلکه با تحمیل وام‌های تکلیفی و بدون سود به شبکه بانکی، فشار جدیدی بر این بخش وارد می‌کنند. این راهکارهایی بسیار مقطعی و با عوارض جانبی زیاد هستند.

مهدوی معتقد است در صورت حل مشکلات سیاسی و گذار از وضعیت بحرانی به حالت عادی، اقتصاد ایران می‌تواند تحولی عظیم تجربه کند.

وی افزود: در این صورت درآمدهای انرژی می‌تواند افزایش پیدا کرده و دستیابی به درآمد نفتی و گازی سالانه در حدود ۷۰ تا ۸۰ میلیارد دلار برای هر کدام محقق شود. همچنین در بخش ترانزیت و لجستیک، با بهره‌گیری از موقعیت استراتژیک و تبدیل شدن به هاب منطقه، مشابه مدل دبی و قطر می‌توان درآمدهای عظیمی از طریق گمرک، ترانزیت، مالیات و بیمه کسب کرد. در نظر داشته باشید که دبی تنها از ترانزیت و فرودگاه‌های خود سالانه ۷۰ تا ۸۰ میلیارد دلار درآمد دارد. وی افزود: با مجموع این درآمدها، می‌توان به درآمدی نزدیک به ۳۰۰ تا ۳۵۰ میلیارد دلار رسید که تقریباً برابر با کل GDP فعلی ایران است. بنابراین، با اصلاح رویه‌ها و حرکت در مسیر تدبیر اقتصادی و خروج از فشاری ریسک و ناطمینانی، می‌توان طی یک بازه سه تا چهار ساله، درآمد سرانه را دو برابر کرد.

الگوی کشورهای پیشرفته در مدیریت مسکن

مهدوی با اشاره به بحث سهم هزینه مسکن در سبد خانوار،

خاطر‌نشان کرد: در کشورهای توسعه‌یافته، در صورت مطابقت درآمد با هزینه‌های زندگی، تنها درصد بسیار کمی از جامعه حدود دو تا پنج درصد با مشکل مسکن روبه‌رو هستند. در کشورهای با درآمد کافی، برای حمایت از این قشر ضعیف، از مدل مسکن اجتماعی استفاده می‌شود که توسط شهرداری‌ها یا نهادهای دولتی ساخته و اجاره داده می‌شود.

وی مطرح کرد: این سیستم برای جوامعی است که درصد کمی از مردم با مشکل مسکن روبه‌رو هستند. اما متأسفانه در ایران، منابع ما پاسخگوی درصد بالایی از مردمی که با این مشکل دست‌وپنجه نرم می‌کنند نیست؛ حتی اگر پاسخگو بود نیز به دلیل ماهیت بازار، منطقی نبود.

وی تأکید کرد: در ایران به دلیل سوءمدیریت، مسکن از یک کالای شخصی و مصرفی به یک کالای سرمایه‌ای تبدیل شده است. گفته می‌شود حدود سه تا چهار میلیون واحد مسکن در ایران خالی نگه داشته شده تا با افزایش بیشتر قیمت‌ها، به بازار عرضه شوند؛ این یکی از معضلات کلان ماست.

رشد سرسام‌آور سهم مسکن در سبد درآمدی خانوار

استاذ اقتصاد با ارائه آماري از مطالعات موجود، روند تغییر سهم هزینه مسکن را تحلیل و اظهار کرد: طبق مطالعات سال ۱۴۰۴، در شهرهای بزرگ و مراکز استان‌ها، بین ۵۰ تا ۷۰ درصد درآمد خانوار صرف اجاره می‌شود، در حالی که در شهرهای کوچک این رقم بین ۲۰ تا ۵۰ درصد است.

وی افزود: این در حالی است که در اواسط دهه ۸۰، سهم اجاره در شهرهای بزرگ بین ۲۵ تا ۴۰ درصد و در شهرهای کوچک بین ۱۵ تا ۲۵ درصد بود. این تفاوت فاحش اثبات می‌کند که رشد اجاره‌بها بسیار فراتر از رشد درآمد خانوارها بوده است.

این استاد دانشگاه همچنین به بسته‌های حمایتی و وام‌های ودیعه مسکن که توسط بانک مرکزی برای سال ۱۴۰۵ در نظر گرفته شده اشاره کرد و گفت: ارقام وام‌ها در تهران ۲۶۵ میلیون تومان، مراکز استان‌ها ۲۸۰ میلیون تومان، سایر شهرها ۱۸۵ میلیون تومان و روستاها ۷۵ میلیون تومان بوده است.

گروه‌های آسیب‌پذیر و گسترش دامنه فقر

مهدوی درباره گروه‌های آسیب‌پذیر، تأکید کرد: تمامی دهک‌های پایین به‌ویژه دهک‌های ۱، ۲ و ۳ و همچنین خانواده‌های تک‌سرپرست و جوانان، به‌شدت تحت فشار هستند.

وی یادآور شد: جوانان به دلیل ناتوانی در تأمین هزینه مسکن، با تأخیر در ازدواج روبه‌رو هستند. خانوارها نیز برای تأمین پول پیش و اجاره‌بهای سالانه، ناچارند دارایی‌های ذخیره‌شده خود مانند طلا را بفروشند.

این مدرس دانشگاه تصریح کرد: این امر باعث می‌شود سرمایه‌گذاری آینده مصرف شود و در واقع، آنها با مصرف کردن آینده خود، دامنه فقرشان را در سال‌های آتی گسترش پیدا می‌کند.

تخریب استانداردهای زندگی و پدیده‌های نگران‌کننده

مهدوی به پیامدهای اجتماعی و انسانی این بحران اشاره کرد و از مشاهده پدیده‌های تلخی در سطح شهرها خبر داد: بسیاری از ساکنان مناطق مناسب تهران، اکنون مجبور به مهاجرت به حاشیه‌ها و شهرهای اطراف مانند کرج شده‌اند تا بتوانند از پس هزینه‌ها برآیند. این وضعیت منجر به تخریب استانداردهای زندگی شده است؛ پدیده‌هایی نظیر زیرپله‌نشینی، استفاده از کانتینر به عنوان محل زندگی و استفاده از واحدهای مشترک یا پشت‌بام‌ها، حتی با درصد کمی هم در تهران نیز دیده می‌شود که بسیار نازاحت‌کننده است.

دیدگاه زوج‌های جوان و بحران شروع زندگی

نسترن و محمود دو زوج جوان هستند، نسترن درباره موضوع تأمین مسکن خود گفت: ما هر دو شاغل هستیم، اما افزایش درصد حقوق ما هیچ تناسبی با رشد ۱۰۰ درصدی اجاره‌بها در کرج ندارد. عملاً تمام درآمد یکی از ما صرفاً برای اجاره‌بها و شارژ ساختمان می‌رود. سهم مسکن؛ یعنی حذف تفریح، حذف آموزش و حتی تردید در مورد

فرزندآوری. برخی از خوشایوندان ما مجبور شده‌اند از مرکز شهر به دورترین نقاط حاشیه‌ای مهاجرت کنند که هزینه‌های کمتری برای مسکن داشته باشند.

ابراهیمی بازنستسته ساکن ترک آباد کرج است، او با اظهار نگرانی از آینده فرزندان خود، گفت: بعد از ۳۰ سال کار، اکنون که باید در آرامش باشیم، هر سال لرزه بر تمنان می‌افتد که صاحب‌خانه چقدر روی ودیعه می‌گذارد. من دو فرزند دارم که هر دو مستاجر هستند، مستمري ما ثابت است اما تورم مسکن با سرعت نور حرکت می‌کند. ما در ستین پیری هستیم و این نگرانی‌ها ماآمنان را بریده است.

کورش یکی از کارگران مناطق صنعتی کرج است، او گفت: در شهرک‌های صنعتی البرز کار می‌کنیم اما توان اجاره یک آپارتمان کوچک در کمال‌شهر یا فردیس را هم نداریم. وقتی بیش از ۷۰ درصد دستمزد ما صرف سرپناه می‌شود، عملاً چیزی برای تغذیه سالم و پوشاک باقی نمی‌ماند. ما فقط زنده‌ایم که کار کنیم تا بتوانیم اجاره بدهیم.

شریفي یک مالک است و یک واحد اجاره داده است، وی گفت: بسیاری فکری می‌کنند مالکان از گرانی اجاره سود می‌برند، اما من به عنوان کسی که تنها یک واحد برای اجاره دارم، خودم هم تحت فشار تورم هستم. هزینه تعمیرات ساختمان، مالیات و استهلاک به شدت بالا رفته است. من هم ناچارم به حفظ ارزش دارایی‌ام فکر کنم ، هر چند می‌دانم مستأجرم تحت فشار است و شرایط آنها را هم باید در نظر بگیریم.

عبدالهي در یک پیام شهروندی گفته است: سلام وخسته نباشيد، لطف كنيد شما صدای مامستاجرها شوید وصدای ما را به مسئولین برسانيد، بگويد ك كه اين قيمت اجاره‌ها وپول پيش در شهري كه كار نيست و شرايط اقتصادي خوبي نداريم، خدا را خوش نمي‌ايد، بنگاه‌های مسکن و صاحب خانه‌ها دست به یکی باشند.

وی ادامه داد: ما کارگرهستيم و حقوقمان با اين تورم كفاف نمي‌دهد، بايد چكار كنيم. من با پول پيش ۵۰ ميليون تومان با دو بچه چه كاري مي‌توانم انجام دهم. شماصدای ما باشيد و درخواست ما را به گوش مسئولين برسانيد.

پيام شهروندی دیگری حاکی است: سلام در رابطه با این موضوع مسکن کمک کنید، ۱۰۰ پیش و شش میلیون تومان اجاره می‌دهیم و صاحب‌خانه گفته تخلیه کنید یا ۱۲ میلیون اجاره بدهید. درحالی که خانه مناسب ما پیدا نمی‌شود و قادر به پرداخت اجاره ۱۲ میلیون تومان نیستیم.

وی ادامه داد: برای پرداخت شش میلیون اجاره هم باید از همه چیزمان بزنیم تا جور شود. پیش مسئولین می‌رویم پیشنهاد وام می‌دهند، بانک می‌رویم در همان ابتدا آنقدر نسخه می‌پیچند که از مراجعه خود پشیمان می‌شویم.

این شهروند ادامه داد: تا این سن با چهار بچه نه خانه نه ماشین دارم و بچه ها را با بدبختی بزرگ می‌کنم، صاحب خانه‌های طمع‌دار دنبال منفعت خودشان هستند و به جا اینکه به قشر ضعیف کمک کنند، فقط به فکر جمع کردن پول هستند، تو را خدا به مسئولی که پیگیر است سفارش کنید، خسته شده‌ام، وقتی یک مادر خسته و از زندگی سیر شود می‌فهمید یعنی چی ؟

پيام شهروند دیگری اینگونه آغاز می‌شود که سلام، خواهش می‌کنیم اطلاع رسانی کنید، امسال صاحب‌خانه‌ها اجاره بها را بالا نبرند و یا کمتر اضافه کنند. در حال حاضر توان اجاره دادن بیشتر نداریم و کرایه عقب افتاده داریم.

نگاهی به آگهی‌های رهن و اجاره در سایت‌های اینترنتی نشان می‌دهد یک آپارتمان ۱۴۰ متر در اشترانک ۵۵۰ میلیون رهن و ۲۰ میلیون اجاره. آپارتمان ۹۰ متری، ۴۵ متری کاج یک میلیارد رهن با اجاره توافقی، واحد ۵۰ متری طبقه همکف در کمالشهر ۶۰ میلیون رهن با ۱۲ میلیون اجاره، واحد ۷۵ متری، گوهردشت، ۲۰۰ میلیون رهن با ۲۵ میلیون اجاره قیمت گذاری شده است. در میان آگهی‌ها متن هایی چون همخانه می‌شوم، خانه ندارم هم دیده می‌شود.

این وضعیت جمع خواهد شد

واکنش رییس کل بانک مرکزی به افزایش قیمت‌ها

موضوع را پیگیری می‌کند.

رئیس کل بانک مرکزی همچنین درباره زمان واریز کالابریگ گفت: کالابریگ برقرار است و ان‌شاءالله از پانزدهم واریز خواهد شد؛ مردم در این زمینه نگرانی نداشته باشند.

همتی در پاسخ به پرسشی درباره رقم کالابریگ و احتمال افزایش آن نیز تصریح کرد: این موضوع فعلاً در دست بررسی است و تصمیم‌گیری نهایی بر اساس شرایط مردم و همچنین منابع و مصارف دولت انجام خواهد شد تا اقدامی متناسب با وضعیت معیشتی خانوارها صورت گیرد.

وی درباره افزایش قیمت خودرو هم گفت: قیمت‌های فعلی منطقی نیست و بخشی از این التهاب ناشی از حمله به کارخانه‌های فولادی است؛ با این حال این شرایط نیز به‌تدریج تعدیل خواهد شد.

رئیس کل بانک مرکزی در پایان درباره تأمین ارز دارو تأکید کرد: در حوزه ارز دارو هیچ مشکلی وجود ندارد و در دو ماه گذشته، دارو و معیشت مردم در بهترین وضعیت ممکن مدیریت شده است.

اخبار



از سوی بانک‌ها صورت می‌گیرد

فروش ارز تا سقف ۱۰۰۰ دلار به هر کارت ملی

بانک مرکزی در تلاش است با به کارگیری ظرفیت سیستم بانکی، نرخ ارز در بازارهای غیر رسمی را کنترل کند؛ به همین منظور، نسبت به تخصیص ارز از طریق بانک‌ها اقدام کرده و به هر فرد بالای ۱۸ سال تا سقف هزار دلار فروخته می‌شود.

به گزارش ایسنا، در ادامه طرح ساماندهی بازار اسکناس و تسهیل دسترسی متقاضیان به ارز رسمی، بانک «صادرات» نیز به جمع بانک‌های عامل توزیع ارز با ارائه کارت ملی اضافه شد.

پیش از این، بانک‌های ملت و تجارت عرضه این سرفصل ارزی را آغاز کردند و اکنون با ورود بانک صادرات، شبکه توزیع ارز رسمی با هدف پوشش حداکثری تقاضا در سراسر کشور گسترده‌تر شد.

با وجود اینکه برخی نسبت به تخصیص سهمیه‌های ارزی (تا سقف ۱۰۰۰ یورو یا دلار) ابراز نگرانی کرده و آن را موجب هدررفت سرمایه‌های ارزی می‌دانند، بانک مرکزی با سیاست‌گذاری جدید خود در تلاش است بدون استفاده از منابع خود، تقاضاهای ضروری را قبل از ورود به بازار غیر رسمی ارز در کشور پاسخ دهد که اگر به شکل درستی انجام شود، می‌تواند در زمینه کنترل نرخ انواع ارز تاثیرگذار باشد. عبدالناصر همتی - رئیس‌کل بانک مرکزی - پیش از این بارها بر ضرورت اصلاح ترازنامه بانک‌ها و شفافیت در شناسایی سودهای ارزی تاکید کرده است. از نگاه سکان‌دار میرداماد، اولویت اصلی سیستم بانکی باید تقویت توان ثروت‌آفرینی واقعی و هدایت منابع به سمت نیازهای واقعی جامعه باشد. فعال‌سازی شعب منتخب شبکه بانکی برای عرضه اسکناس ارزی، در واقع می‌تواند بخشی از یک پازل بزرگ برای مدیریت بهینه بازار باشد. در واقع دسترسی آسان‌تر متقاضیان به ارز از مجاری رسمی، علاوه بر جلب رضایت عمومی، موجب تعادل بخشی بیشتر به بازار و تقویت ثبات قیمتی در میان‌مدت خواهد شد.

علی‌نظافتیان - دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها - نیز در صحبت‌های اخیر خود ضمن تشریح چالش‌های جدی نظام بانکی در مواجهه با تورم، نقدینگی و نوسانات ارزی، تصریح کرد: تا زمانی که بانک مرکزی منابع لازم را تزریق نکند، بانک‌ها در پرداخت تسهیلات تکلیفی، مشابه شرایط عادی نخواهند بود. بانک مرکزی در سایر سیاست‌گذاری‌های جدید خود برای کنترل بازار ارز در کشور، با ابلاغ دستورالعمل جدید تسعیر دارایی‌ها و بدهی‌های ارزی، مسیر شناسایی سودهای کاذب در شبکه بانکی را مسدود کرد. بر اساس این ابلاغیه، از این پس بانک‌ها حق ندارند سود ناشی از تغییر نرخ ارز را بین سهامداران تقسیم کنند و این منابع باید مستقیماً برای ترمیم ناترازی‌ها و افزایش سرمایه به کار گرفته شود. بانک مرکزی تاکید کرده مطالبات ارزی که بیش از پنج سال از سررسید آن‌ها گذشته و پیگیری جدی برای وصول‌شان صورت نگرفته، نباید اثری در سود و زیان بانک داشته باشد. این اقدام عملاً مقابل صدور صورت‌های مالی توسط بانک‌های ناتراز را می‌گیرد.

عقب نشینی قیمت طلا و سکه از رشد چند روزه

امروز سه‌شنبه (۱۵ اردیبهشت ماه) پس از چند روز رشد آرام قیمتی در بازار سکه و طلا، هر گرم طلا ۱۸ عیار ۱۹ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان و هر قطعه تمام سکه طرح جدید ۱۹۷ میلیون تومان، قیمت‌گذاری شد. به گزارش ایسنا، از روز گذشته و با جهش قیمت نفت در بازارهای جهانی، اونس جهانی طلا نیز با کاهش توروبو شد که طی ۲۴ ساعت گذشته حاکی از نوسان کاهشی (نزديک به ۱۰۰ دلار) در بازارهای جهانی بود و در کنار آن همزمان با افزایش قیمت نفت در بازار قیمت دلار نیز کاهش داشت و بازارهای طلا و ارز در ایران نیز سیر نزولی را آغاز کردند. امروز سه‌شنبه ۱۵ اردیبهشت ماه، بازار طلا و سکه در کشور با کاهش نرخ ارز که از شب گذشته آغاز شد، قیمت‌گذاری‌های خود را با کاهش آغاز کرد و در لحظه تنظیم این گزارش (ساعت ۱۴) هر مثقال طلا ۱۷ عیار ۸۴ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان، هر گرم طلا ۱۸ عیار ۱۹ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان و هر گرم طلای ۲۴ عیار، ۲۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، قیمت‌گذاری شد. در بازار سکه، نیز همزمان با آغاز به کار بازار، هر قطعه تمام سکه طرح جدید ۱۹۷ میلیون تومان، هر قطعه تمام سکه طرح قدیم ۱۹۲ میلیون تومان، هر قطعه نیم سکه ۱۰۲ میلیون تومان، هر قطعه ربع سکه ۵۵ میلیون تومان و هر قطعه سکه یک گرمی بانک مرکزی ۲۸ میلیون تومان، قیمت‌گذاری و معامله شد.

چین به دنبال راهکارهای جدید برای خرید نفت ایران است

یک کارشناس حوزه انرژی گفت: به رغم تحریم‌ها و محاصره اقتصادی چند محوله نفت از ایران به چین در مدت اخیر صادر شده و چین هم در بلندمدت این امکان را دارد که راهکارهای جدیدی را برای خرید نفت پیدا کند. فرزین سواد کوهی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره فروش نفت ایران به چین در شرایط محاصره اقتصادی ایالات متحده گفت: فشار آمریکا وجود دارد و چین هم می‌داند که این یک چالش مهم است که باید خودش آن را حل کند. البته چینی‌ها به دنبال این هستند که مسیرها و راهکارهایی را پیدا کنند تا نفت ایران را خریداری کنند. او افزود: در این سال‌ها در این زمینه چینی‌ها مسلط شدند، ولی به هر حال با برخورداری شدید آمریکا هم روبرو می‌شوند؛ اما می‌توانند راهکارهایی را پیدا کنند، اگرچه تحریم‌ها برای ایران و مشتریان ما پر فشار است.

این کارشناس انرژی درباره اینکه در مدت محاصره ایران نفتی را به چین صادر کرده یا خیر؟ گفت: در مدت محاصره چند محموله‌ای به چین صادر شده و وزیر نفت هم این موضوع را تأیید کرده است. اما از آنجایی که قبل از جنگ هم موضوع صادرات نفتمان به دلیل تحریم‌ها شفاف نبوده، چرا که نمی‌خواستیم آمریکا و متحدان او از نحوه فروش نفت ما مطلع شوند و برای همین این شفافیت وجود نداشته است. حالا این عدم شفافیت ممکن است بیشتر هم شود. یعنی نحوه صادرات نفت ایران پنهانی‌تر شود.

سواد کوهی افزود: ولی به نظر می‌رسد که چند محموله به چین فرستاده شده و چین هم آن‌ها را دریافت کرده است؛ اما در بلندمدت احتمالاً با سختی‌های بیشتری صادرات نفت‌مان به چین ایجاد خواهد شد. اگر در دیدار رئیس‌جمهور آمریکا و رئیس‌جمهور چین به نتیجه مثبتی برسند می‌تواند نتایجش به نفع ایران هم باشد و گشایشی ایجاد شود و آمریکا فشار اقتصادی خود را کاهش دهد، برای ما دستاوردی خواهد داشت؛ ولی احتمال آن را کم می‌دانم که آمریکا به راحتی عقب نشینی کند.

راه کنترل بازار خودرو چیست؟



دستوری، دو علت دیگر نیز وجود دارد. مورد نخست اینکه به دلیل جنگ ناچوان‌دانه‌ای که بر ما تحمیل شد، هم در اسفند و هم در فروردین‌ماه، تولید به‌شدت با کاهش روبه‌رو و مورد دیگر اینکه یکی از شرکت‌های خودروسازی داخلی نتوانست تعهدات مالی خود را ایفا کند و چک آن برگشت خورد و در نتیجه، آن توان قبلی برای تأمین قطعه و تولید بالا دیگر وجود نداشت.

نجفی منش ادامه داد: در جلسه اخیر نیز وزیر صمت قول دادند که فولاد و ورق مورد نیاز تولید را تأمین کنند، اما باید روش فراهم کردن آن تغییر پیدا کند. این هفته فولاد در بورس عرضه شد که قیمت آن با قیمت‌های قبلی شکاف بالایی داشت. سال گذشته و در ابتدای سال قیمت فولاد از ۳۰ الی ۳۲ هزار تومان آغاز شد و در پایان سال به ۷۰ هزار تومان رسید، اما در سال جدید و طی دو ماه، قیمت فولاد تا ۱۰۵ هزار تومان رشد کرد. زمانی که میزان کمی مواد اولیه در بورس عرضه می‌شود اما تقاضا زیاد است، طبیعی است که قیمت افزایش می‌یابد. ما امروز در وضعیت بازار آزاد قرار نداریم. به نظر بنده دوستان متولی زحمت خوبی کشیده‌اند تا این شرایط مواد اولیه را تأمین کنند، اما نباید با عرضه کم قیمت را بالا ببرند؛ چراکه به هر میزان که عرضه مواد اولیه با کاهش روبه‌رو باشد میزان تولید محصول نهایی نیز روند کاهشی را خواهد داشت.

وی در پایان گفت: نکته دیگری که وجود دارد این است که برخی از اقدامات ریشه مناسبتی ندارند و سال‌هاست که انجام آن‌ها صورت می‌گیرد و نیاز است که امروز و در این شرایط در تصمیمات غلط بانگرتی صورت بگیرد. برای مثال در موضوع ثبت سفارش، پروسه و فرآیندهای ثبت سفارش مانند آنچه در ایران رخ می‌دهد، در جای دیگری وجود ندارد. ممکن است که ثبت آماری وجود داشته باشد، اما ثبت سفارش با بوروکراسی، سخت‌گیری‌ها و معطلی‌های بی‌جایی که در کشور ما وجود دارد، به‌شدت به اقتصاد کشور آسیب رسانده و امروز لازم است در برخی از قوانین دست و پا گیر و سنگین‌ترانه بانگرتی اساسی صورت گیرد.

۹۰، افزایش تولید داخل بود؛ اما کاری که در این مدت و طی دهه اخیر انجام شده، درست برخلاف جهت اصلی حرکت کرده است. یعنی اقدامی کرده‌ایم که تولید داخل با ضرر و زیان همراه شده و این امر به افزایش شدید قیمت‌ها در بازار منجر و این در حالی بود که تا سال ۹۰، تولید داخلی سود خود را به همراه داشت، اما از زمانی که بحث قیمت‌گذاری دستوری مطرح شد، این زیان بزرگ در صنعت خودرو به وجود آمد و متأسفانه تا به امروز نیز ادامه دارد و هر روز حجم آن بیشتر می‌شود.

رئیس انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور تصریح کرد: بنابراین، اگر می‌خواهیم به گفته مسئولان ملاحظه مردم را در نظر داشته باشیم، باید تولید بیشتری صورت بگیرد و این افزایش تولید زمانی محقق می‌شود که با ضرر و زیان همراه نباشد؛ یعنی در حال حاضر با توجه به قیمت‌گذاری دستوری، خودروسازان هر چقدر بیشتر تولید کنند، زیانشان نیز بیشتر می‌شود.

نجفی منش افزود: زیان بیشتر باعث شده که خودروسازان نتوانند مطالبات قطعه‌سازان را پرداخت کنند و قطعه‌سازان در وضعیت بسیار تاسف‌باری فرو روند. چک‌های آنان برگشت خورده و خریده‌ها و سفارش‌های آن‌ها عملیاتی نشده است. هر آنچه که امکان داشت بر سر صنعت خودروسازی کشور بیاید، با قیمت‌گذاری دستوری اتفاق افتاد و توسط افرادی در داخل کشور، آینده صنعت خودروسازی از چشم‌انداز توسعه به چشم‌انداز زیان‌انباشته بدل شد. وی تأکید کرد: اینکه نباید به مردم فشار بیاید، گفته بسیار درستی است و وزیر صمت نیز به نکته بسیار مهمی اشاره کردند که نباید شرایط به‌گونه‌ای باشد که پیش از توان اقتصادی مردم به آن‌ها فشار وارد شود. اما کاهش فشار در گرو افزایش تولید و عرضه است و افزایش تولید با قیمت‌گذاری دستوری همخوانی ندارد. رئیس انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور خاطر نشان کرد: تنها چیزی که می‌تواند بازار را کنترل کند، میزان تولید است. در این روزها چرا قیمت خودرو افزایش یافت؟ علاوه بر قیمت‌گذاری

به گفته رئیس انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازان خودرو تا زمانی که تولید خودرو با ضرر ادامه دارد، افزایش عرضه امکان‌پذیر نیست و در نتیجه نه بازار متعادل می‌شود و نه قیمت‌ها کاهش می‌یابد و قیمت‌گذاری دستوری باعث شده هر چه خودروسازان بیشتر تولید کنند، زیانشان نیز سنگین‌تر شود و منافع مردم از این چرخه به‌طور کامل از بین برود.

محمد رضا نجفی منش - رئیس انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور - در گفت‌وگو با ایسنا، در رابطه با عوامل اصلی و زمینه سال اثرگذار بر وضعیت امروز صنعت و متعاقب آن بازار خودرو در ایران گفت: باید یک تفکیک بین قیمت کارخانه و بازار قائل شد. در حال حاضر، قیمت به‌اصطلاح کارخانه با بازار که بعضاً بین ۴۰ تا ۸۰ درصد نیز افزایش داشته است، در شرایطی قرار دارد که هیچ‌کس نمی‌تواند برای بازار کاری انجام دهد، مگر اینکه تولید به قدری زیاد باشد و عرضه به بازار افزایش یابد که بازار را متعادل کند. وی افزود: حتی بحثی که از سوی نمایندگان مجلس مطرح شد مبنی بر اینکه اگر واردات وجود داشته باشد و بیشتر شود بازار متعادل می‌شود نیز سهم کمی در تعادل بازار دارد و بازار خودروی کشور بیش از هر چیزی به تولید و میزان عرضه داخلی مربوط است. رئیس انجمن صنایع همگن نیرو محرکه خاطر نشان کرد: سال گذشته ۷۵ هزار دستگاه خودرو به کشور وارد شد، اما این موضوع تأثیری در قیمت‌ها نداشت و حتی قیمت خودرو در بازار بارها افزایش یافت و رشد کرد.

نجفی منش گفت: ما نه این‌قدر ارز داریم و نه می‌توانیم به این میزان ارز برای واردات تخصیص دهیم تا با واردات به تعدیل بازار برسیم. اما راهی که وجود دارد این است که از تجربه گذشته استفاده کنیم و به نظر می‌رسد که این موضوع بیشتر یک ارزو است که بتوانیم با حجم زیادی از واردات به تعدیل ثباتی در بازار خودرو دست یابیم.

وی ادامه داد: چیزی که ما تجربه کرده‌ایم، به‌خصوص در سال‌های دهه

دلار سهمیه‌ای با کارت ملی چند؟

ارز سهمیه به نحوی تعیین می‌شود که بر اساس توافق بین طرفین، نه بانک متضرر شود و نه خریدار از خرید این نوع ارز اجتناب کند. این سهمیه ارزی بر اساس نرخ روزانه مرکز مبادله (که به عنوان مثال امروز سه شنبه ۱۵ اردیبهشت ۱۴۶ هزار تومان بود)، با توافق بین بانک و مشتری تعیین می‌شود؛ البته این بدان معنا نیست که افراد با نرخ مرکز مبادله این سهمیه را دریافت خواهند کرد بلکه همان طور که اشاره شد توافقی خواهد بود و نمی‌توان در حال حاضر نرخ دقیقی را برای آن اعلام کرد.

اگر نرخ توافقی بین اشخاص حقیقی و بانک‌ها را که قاعدتاً باید پایین‌تر از نرخ بازار غیر رسمی باشد در نظر بگیریم؛ هر فرد می‌تواند ۱۰۰۰ دلار خود را با نرخ توافقی از بانک‌ها خریداری کرده و در بازار غیر رسمی به نرخ بازار آزاد بفروشد. در واقع یک حاشیه سود قابل توجه برای هر فرد با فروش دلار سهمیه‌ای ایجاد می‌شود که در حجم زیاد شاید بتواند برای فضا ارزی کشور چالش برانگیز باشد.

طبق اعلام بانک مرکزی برای دریافت این ارز نیازی به مدارک خاص

بر اساس تصمیم بانک مرکزی، نرخ دلار سهمیه‌ای (تا سقف ۱۰۰۰ دلار برای هر کارت ملی)، توافقی بوده و بانک‌ها بر اساس نرخ روزانه مرکز

مبادله، نرخ‌ها را برای فروش به خریداران حقیقی اعلام می‌کنند. به گزارش ایسنا، با توجه به سیاست‌گذاری‌های جدید بانک مرکزی برای کنترل نرخ ارز در بازار غیر رسمی و به طور کلی بازار ارز کشور، از این پس تمامی اشخاص حقیقی ایرانی مقیم بالای ۱۸ سال، می‌توانند با ارائه کارت ملی به شعب ارزی بانک‌های ملت، تجارت و صادرات، تا سقف هزار دلار سهمیه‌ای با کارت ملی دریافت کنند.

هرچند که این اقدام بانک مرکزی به ظاهر می‌تواند نیازهای ضروری اشخاص را برطرف و از حضور افراز نیازمند به بازار ارز غیر رسمی برای رفع نیاز ضروری جلوگیری کند، در کنار این موضوع اما شاید یک بازار سیاه نیز برای افراد شکل بگیرد.

طبق تصمیم بانک مرکزی نرخ ارز سهمیه (۱۰۰۰ دلار در سال به هر کارت ملی)، نرخ توافقی بین بانک‌ها و مشتری‌ها خواهد بود و بانک مرکزی کف و سقف قیمتی برای این ارز تعیین نکرده است. بنابراین نرخ

تأمین مواد اولیه کالاهای اساسی مردم در اولویت صنعت پتروشیمی

واردات مواد اولیه

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی با بیان اینکه واردات برخی محصولات در دوره‌های کمبود مواد اولیه، می‌تواند از راهکارهای مؤثر برای عبور از شرایط موجود تا زمان بهره‌برداری کامل از ظرفیت‌ها باشد، ادامه داد: هماهنگی بیشتر میان شرکت ملی صنایع پتروشیمی، وزارت صمت و بانک مرکزی برای مدیریت بهتر شرایط اهمیت بالایی دارد و در این زمینه نشست‌هایی متعدد برگزار شده است و ادامه دارد. عباس‌زاده با تأکید بر جایگاه مردم در عبور کشور از شرایط حساس گفت: همه از مسئولان تا بخش‌های مختلف اجرایی و تولیدی وظیفه دارند توان، دانش و ظرفیت خود را برای خدمت به مردم به‌کار گیرند. وی با اشاره به نقش مهم صنایع پایین‌دستی در زنجیره اشتغال کشور افزود: خدمتی که در این بخش ارائه می‌شود به‌طور مستقیم برای مردم است. بخش پایین‌دستی پتروشیمی سهم اصلی را در اشتغال زنجیره‌ای

این صنعت به‌عهده دارد، بنابراین انتظار ما این است که با همراهی همه بخش‌ها، اشتغال موجود حفظ شود.

باید از منافع کوتاه‌مدت عبور کرد

معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی با یادآوری اینکه باید در این اوضاع از برخی ملاحظات و منافع کوتاه‌مدت برای حفظ تولید، اشتغال و آرامش مردم عبور کرد، گفت: شرکت ملی صنایع پتروشیمی با همه ظرفیت در کنار فعالان صنایع پایین‌دستی است و تلاش می‌کند این همراهی به نتایج عملی منجر شود. عباس‌زاده با تأکید بر تداوم نشست با تشکل‌ها و انجمن‌ها بیان کرد: آگاه‌سازی تشکل‌ها و فعالان صنعت از وضع واقعی پتروشیمی‌ها از اهداف مهم این همکاری‌هاست. از انجمن‌ها و تشکل‌ها انتظار داریم در چارچوب تبیین واقعیت‌ها، این اطلاعات را به همکاران و فعالان صنفی منتقل کنند تا تصویر درست‌تری از شرایط، اقدام‌ها و برنامه‌های در حال اجرا در اختیار بدنه تولید و صنعت قرار گیرد.

خبرنامه

افزایش قیمت نفت متوقف شد

قیمت نفت پس از افزایش ۶ درصدی در معاملات روز گذشته، در شرایطی که معامله‌گران تحولات خاورمیانه را پس از اقدامات تنش‌زای آمریکا زیر نظر داشتند، روز سه‌شنبه بیش از یک درصد کاهش یافت. به گزارش ایسنا، قیمت آتی نفت برنت برای ماه ژوئیه پس از افزایش ۵۸ درصدی در روز دوشنبه، در معاملات روز جاری، یک دلار و ۲۲ سنت معادل ۱۰۱ درصد کاهش یافت و به ۱۱۲ دلار و ۲۲ سنت در هر بشکه رسید. قیمت نفت خام وست تگزاس اینترمدیت (WTI) آمریکا پس از افزایش ۴٫۴ درصدی در جلسه قبل، با ۲ دلار و ۲ سنت معادل یا ۱۰۹ درصد کاهش به ۱۰۴ دلار و ۴۰ سنت رسید.

تیم واتر، تحلیلگر ارشد بازار در شرکت «کی‌سی‌ام ترید» گفت: «خروج موفقیت‌آمیز کشتی تحت مدیریت مرسک، به کاهش برخی از ترس‌های اختلال در عرضه فوری کمک کرده است.» برخی از تحلیلگران کاهش اندک قیمت نفت در روز سه‌شنبه را به سودگیری از افزایش روز گذشته قیمت‌ها نسبت دادند. در کوتاه‌مدت، قیمت‌ها می‌توانند شاهد تثبیت یا عقب‌نشینی خفیف باشند، زیرا بازارها موقعیت خود را دوباره ارزیابی می‌کنند و به سیگنال‌های دیپلماتیک متناقض واکنش نشان می‌دهند. روز دوشنبه، مایک ویرث، رئیس و مدیرعامل شورون گفت که به دلیل بسته شدن تنگه هرمز، کمبود فیزیکی در عرضه نفت در سراسر جهان آغاز خواهد شد. بانک آمریکایی گلدمن ساکس روز دوشنبه اعلام کرد که به دلیل این اختلالات، ذخایر جهانی نفت به پایین‌ترین سطح خود در هشت سال گذشته نزدیک می‌شوند و هشدار داد که سرعت کاهش ذخایر با محدود ماندن عرضه، نگران‌کننده شده است. بر اساس گزارش رویترز، تونی سیکامور، تحلیلگر بازار شرکت آی جی، در یادداشتی گفت: «با توجه به اینکه جهان به سرعت در حال از دست دادن ذخایر تجاری، ذخایر استراتژیک و نفت خام نگهداری شده در ذخایر شناور است، کمبود عرضه همچنان یک عامل قوی برای افزایش قیمت نفت است.»

گوراو گانگولی، رئیس اقتصاد بین‌الملل در موسسه مودیز آنالیتیکس، در گفتگو با شبکه سی‌ان‌بی‌سی هشدار داد افزایش قیمت نفت برای یک دوره زمانی پایدار، اقتصاد جهانی را به رکود خواهد کشاند و قیمت تغییردهنده قاعده را ۱۲۵ دلار برای هر بشکه نفت خام برنت اعلام کرد. گانگولی خاطر‌نشان کرد اگر قیمت‌ها تا این حد بالا بروند و به اندازه کافی بالا بمانند، جهان وارد رکود خواهد شد، اما این رکود سطحی خواهد بود. او افزود که در حال حاضر، مودیز خوش‌بین است و فرض می‌کند که جنگ در خاورمیانه به زودی به پایان خواهد رسید.

کسب‌وکارهای آنلاین سخت‌ترین سال خود را می‌گذرانند

رئیس اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی با اشاره به کاهش ۵۸ درصدی فروش در دوران اخیر گفت: کسب‌وکارهای خرد بویژه در شهرستان‌ها در این دوران با مشکلات زیادی مواجه شده‌اند. به گزارش خبرنگار مهر، رضا الفت نسب، رئیس اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی عصر امروز (سه‌شنبه) در همایش کسب‌وکار در بحران اظهار کرد: جنگ اتمام ناگواری بود و در این اوضاع شکستنده کسب‌وکارهای آنلاین در سال ۱۴۰۴ یکی از سخت‌ترین سال‌های خود را پشت سر گذاشتند؛ سالی که با جنگ ۱۲ روزه قطعی بین، جریان‌ات دی‌ماه و ۹ اسفند تا امروز ادامه داشته است. وی با بیان اینکه کسب‌وکارهای ما مرغ عزا و عروسی هستند، گفت: معمولاً اولین تصمیم و اقدام متأسفانه در شرایط بحران، قطع اینترنت است. در این ایام، اتفاقات زیادی رخ داد و حاکمیت هم طرح‌هایی برای ادامه فعالیت کسب‌وکارها ارائه داد؛ اما چیزی که امروز می‌بینیم مشکلات زیاد کسب‌وکارهای آنلاین با اصطلاحاً کسب‌وکارهای خرد خصوصاً کسب‌وکارها در شهرستان‌ها است.

وی اضافه کرد: اطلاعات حاصل از ۱۲ کسب‌وکار بیانگر ۵۸ درصد کاهش فروش کسب‌وکارها در این دوران است. البته روزهای ابتدای جنگ این میزان بیشتر بود؛ روزهای ۱۵ اسفند ۷۰ درصد درگاه کسب‌وکارها خاموش بود. جنگ طولانی شد، حاکمیت یک وظایفی دارد و درست یا اشتباه در حال انجام آنها است. ما نیز در سمت خود مسئولیت‌هایی داریم. الفت نسب تصریح کرد: اینکه چرا در این شرایط، از ظرفیت پلتفرم‌های داخلی استفاده نمی‌شود این است که کسب‌وکارهای خرد برای استفاده از این بازار نیازمند آن هستند که در محلی حضور داشته باشند که کاربر زیادی داشته باشد و ما هنوز نتوانستیم این اکوسیستم اقتصادی را در پلتفرم‌های داخلی ایجاد کنیم. کیفیت این پلتفرم‌ها افزایش پیدا کرده است؛ اما همچنان نیاز به تقویت دارد. وی تأکید کرد: سکوهای داخلی که از بستر داخلی استفاده می‌کردند در این دوران تاب‌آوری بالاتری داشتند؛ اما هر کدام از همکاران که نتوانستند سررور خود را به داخل کشور منتقل کنند با مشکلات عدیده مواجه شدند. امیدوار هستیم بتوانیم در بستر داخلی خودمان فعالیت کنیم.

کاهش بروکراسی و تسریع سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر

مدیرکل امور سرمایه‌گذاران ساتبا از کترونیکی شدن کامل فرآیندهای صدور مجوز و امضای قراردادهای نیروگاه‌های خورشیدی خبر داد. به گزارش خبرنگاری مهر از سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر، آرش قلمی، مدیرکل امور سرمایه‌گذاران و نظارت بر پروژه‌های این سازمان با اشاره به تحولات صورت‌گرفته در فرآیندهای اداری اظهار کرد: در ساتبا مکاتبات و صدور مجوزهای نیروگاه‌های خورشیدی به‌طور کامل الکترونیکی شده و امضای قراردادهای نیز به‌صورت دیجیتال انجام می‌شود. وی افزود: در حال حاضر، بلافاصله پس از صدور پروانه احداث، معرفی‌نامه‌ها به‌صورت خودکار برای دستگاه‌های مرتبط ارسال می‌شود که این موضوع نقش مهمی در کاهش زمان و بروکراسی اداری داشته است. قلمی با بیان اینکه این اقدامات با همکاری وزارت اقتصاد انجام شده است، تصریح کرد: بر اساس کاربرگ‌های مصوب، پروانه احداث باید ظرف ۱۰ روز پس از تکمیل مدارک صادر شود که در اغلب موارد این زمان رعایت شده است. وی اختلال‌های احتمالی در بسترهای الکترونیک را تنها عامل تاخیر عنوان کرد و گفت: با توسعه زیرساخت‌ها و استفاده از شبکه‌های داخلی، این مشکلات نیز به حداقل رسیده است.

یک کارشناس اقتصادی با اشاره به اهمیت گفتگو با جامعه در شرایط کنونی اظهار داشت: معتمد در این شرایط لازم است که از جانب دولت، یک چشم‌انداز اقتصادی برای مردم فراهم شود.

به گزارش خبرنگار مهر، مجید شاکری، کارشناس برجسته بانکداری و اقتصاد بین‌الملل، در واکاوئ نوسانات اخیر بازار ارز به نقد رویکردهای تنظیم‌گری در شرایط اقتصاد جنگی و تنش‌های ژئوپلیتیک پرداخت. وی تأکید دارد که مدیریت اقتصاد در سایه بحران نیازمند کنترل دقیق است و شرایط فعلی به هیچ‌وجه زمان مناسبی برای اجرای سیاست‌های اقتصاد آزاد و آزادسازی بی‌رویه نیست.

به اعتقاد این تحلیلگر اقتصادی، ریشه اصلی التهابات ارزی به واکنش‌های نادرست سیاست‌گذارانه برمی‌گردد. وی تأکید می‌کند که آزادسازی شتاب‌زده تحت عنوان «واردات بدون انتقال ارز» برای جبران احساس کمبودها، سیاستی اشتباه است که نتیجه‌ای جز ایجاد مسایقه واردات و تحمیل فشار مضاعف و سنگین تقاضا بر بازار ارز به همراه نداشته است.

شاکری اعمال سیاست‌های صرفاً پولی و انقباضی برای کنترل پلیسی نرخ ارز را ایده‌ای نادرست می‌داند. وی بر ضرورت تغییر استراتژیک نقشه ارزی کشور و مدل‌های تسویه با محوریت معاونت بین‌الملل تأکید کرده و راهکار اصولی را ورود فعالانه بانک مرکزی به عرصه «هدایت اعتبار» جهت بازسازی کنترل‌شده بخش‌های آسیب‌دیده اقتصاد می‌داند.

وی خواستار شفافیت و ترسیم چشم‌انداز روشن اقتصادی برای مردم از سوی دولت شد. تغییر مسیر استراتژیک واردات از جنوب و غرب به سمت شرق و شمال، اجرای سیاست «جیره‌بندی ارزی» به جای سرکوب تقاضا و جلب مشارکت صادقانه مردم برای تغییر الگوی مصرف از الزامات دولت برشمرده شده است. شاکری همچنین شایعه گرانی عمده دلار توسط دولت برای جبران کسری بودجه را قاطعانه رد کرد و تبعات سیاسی و رشد هزینه‌های ناشی از آن را برای هر دولتی مهیب خواند.

دقیق‌تر سیاست‌های ارزی، راهکارهای مدیریت اقتصاد جنگی و ضرورت‌های تغییر رویکرد تجارت خارجی با جزئیات بیشتری مورد نقد و بررسی قرار گرفته است.

انتقاد از سیاست «واردات بدون انتقال ارز»

مجید شاکری در واکاوئ علل افزایش قیمت دلار و سهم تنش‌های ژئوپلیتیک در مقابل رفتار مالی دولت در این نوسانات، به نقد رویکردهای تنظیم‌گری در بازار ارز پرداخت.

وی با بررسی دلایل نوسانات بازار ارز و افزایش قیمت دلار، تأکید کرد که مدیریت اقتصادی در سایه ریسک‌های جنگی نیازمند کنترل دقیق است و آزادسازی بی‌رویه واردات تحت عنوان «بدون انتقال ارز» سیاستی خردمندانه در این شرایط به شمار نمی‌رود و تنها به فشار تقاضا در بازار ارز دامن می‌زند.

اقتصاد جنگی نیازمند مدیریت فعالانه است

این کارشناس اقتصادی با اشاره به الزامات مدیریت اقتصاد در شرایط بحرانی اظهار داشت: مدل مدیریت یک اقتصاد که با ریسک جنگ مواجه است، نمی‌تواند بر پایه آزادسازی بنا شود.

وی با انتقاد از رویه واردات کالا برای جبران کسری‌ها افزود: اینکه صرفاً به دلیل کمبود برخی کالاها، اجازه دهیم واردات آن‌ها آزادانه و بدون انتقال ارز از تمام مرزها انجام شود، رویکرد صحیحی برای مدیریت شرایط فعلی نیست. شاکری بر لزوم برآورد دقیق از سقف نیازهای کشور تأکید کرد و گفت: سیاست‌گذار باید در سمت عرضه به صورت فعالانه‌تری عمل کند. برای برخی نقشه ارزی خاص، امکان واردات باید در یک ساختار رسمی‌تر و با محوریت بازیگران غیرخصوصی (دولتی یا حاکمیتی) فراهم شود و تنها برای کالاهای خردتر، آن‌هم با تعیین سقف مشخص، مجوز واردات صادر گردد.

شرایط جنگی، جای اجرای سیاست‌های اقتصاد آزاد نیست

این تحلیلگر اقتصاد بین‌الملل با بیان اینکه ایجاد «مسابقه واردات» تحت عنوان جبران کمبودها، برچورد خردمندانه‌ای با نیازهای ناشی از شرایط جنگی نیست، تصریح کرد: شرایط جنگی، به هیچ وجه دوره مناسبی برای اجرای سیاست‌های اقتصاد آزاد نیست.

فشار مضاعف تقاضا بر بازار ارز

شاکری در بخش دیگری از صحبت‌های خود خاطرنشان کرد که اگرچه عواملی مانند بازگشت بازارها پس از یک دوره رکود و رخوت نیز می‌تواند در نوسانات ارزی موثر باشد و این عوامل قابل کتمان نیستند، اما واکنش‌های سیاست‌گذارانه اهمیت بالاتری دارد.

وی تأکید کرد: اینکه به خاطر احساس کمبود ناشی از حملات جنایت‌آمیز دشمن، واردات را به‌طور کامل آزاد کرده یا بدون انتقال ارز کنیم، منطق معقولی ندارد.

به گفته این کارشناس اقتصادی، چنین سیاست‌هایی در نهایت به ایجاد یک فشار تقاضای سنگین در بازار ارز منجر می‌شود.

وی یادآور شد که اگرچه ممکن است در تأمین برخی کالاها با مسئله مواجه باشیم، اما باید توجه داشت که واردات، تنها راهکار موجود برای حل این مشکلات نیست.

لزوم تغییر الگوی مصرف در شرایط جنگی / مشارکت مردم، راهکار عبور از ضربات به بخش تولید

این کارشناس اقتصاد بین‌الملل در ادامه بررسی راهکارهای مدیریت اقتصاد در شرایط تنش و جنگ، بر نقش کلیدی مردم و لزوم اصلاح رویکردهای مصرفی در کشور تأکید کرد.

او با تأکید بر ضرورت تغییر الگوی مصرف در شرایط بحرانی، شفافیت با مردم و جلب مشارکت آن‌ها برای جبران صدمات وارده به بخش تولید را راهکاری به مراتب موثرتر از انسکار کمبودها و اجرای سیاست‌های متناقضی همچون آزادسازی واردات بدون انتقال ارز دانست.

فرصت شرایط جنگی برای تغییر الگوی مصرف

این کارشناس اقتصادی با اشاره به ضرورت تطبیق جامعه با شرایط موجود اظهار داشت: ما درباره کالاها بایستی به سمت تغییر الگوی مصرف حرکت کنیم و از قضا باید از شرایط جنگی پیش‌آمده به عنوان فرصتی برای این تغییر الگو بهره ببریم.

شاکری با تأکید بر اینکه این شرایط تنها مختص به دکات نیست و احاد جامعه درگیر آن هستند، افزود: این فقط جنگ دولت نیست، بلکه جنگ این مردم است و اتفاقاً آن‌ها در این مسیر از ما (مستولان و نهادها) جلوتر ظاهر شده‌اند.

وی تصریح کرد که باید مفهوم ینار و فداکاری مردم را از مسائل سطحی به سمت اقدامات و حمایت‌های بسیار موثرتر اقتصادی جهت‌دهی کرد.

ضربه به تولید و چالش «عدم تجانس زمانی»

این تحلیلگر اقتصادی در بخش دیگری از صحبت‌های خود، آسیب‌های وارده به بخش تولید را غیرقابل انکار خواند و گفت: بله، در این جنگ ضرباتی به سمت تولید ما وارد شده است که نمی‌توان آن‌ها را کتمان کرد.

وی افزود: اگرچه برنامه برای اصلاح این موارد وجود دارد، اما یک عدم تجانس زمانی در این میان به چشم می‌خورد که عبور از آن تنها با همکاری و

مشارکت مردم امکان‌پذیر است.

شفافیت با جامعه به جای سیاست‌های متناقض ارزی و تجاری
شاکری ارتباط صادقانه با افکار عمومی را بر اتخاذ تصمیمات متناقض ارجح دانست و خاطر‌نشان کرد: درخواست همکاری از مردم برای حل چالش‌های تولید، پیام بسیار بهتری است تا اینکه از یک طرف به جامعه بگوییم هیچ اتفاقی نیفتاده و کمبودی نداریم، اما از طرف دیگر سیاست‌هایی مانند واردات بدون انتقال ارز و نظایر آن را در سمت تجارت خارجی آزاد کنیم.

لزوم تغییر نقشه ارزی توسط بانک مرکزی / سیاست‌های انقباضی، راهکار کنترل نرخ ارز نیست

تحلیلگر مسائل بانکی و اقتصاد بین‌الملل، در بخش دیگری از اظهارات خود به تبیین نقش و وظایف بانک مرکزی در شرایط بحرانی و جنگی پرداخت.

وی با اشاره به لزوم اتخاذ رویکردهای استراتژیک به جای اقدامات تاکتیکی کوتاه‌مدت، مسیر جدیدی را برای سیاست‌گذار پولی ترسیم کرد.



این کارشناس اقتصاد بین‌الملل با بررسی نقش بانک مرکزی در کنترل بازار ارز و تورم، بر ضرورت تغییر مدل‌های تسویه ارزی و ایجاد ساختارهای جدید تأکید کرد و سیاست‌های صرفاً انقباضی برای کنترل پلیسی نرخ ارز را ایده‌ای نادرست خواند.

ضرورت تغییر نقشه ارزی و نقش کلیدی معاونت بین‌الملل

این کارشناس اقتصادی با تأکید بر لزوم تغییر مدل‌های تسویه ارزی اظهار داشت: بانک مرکزی باید به دنبال تغییر مدل‌های تسویه ارزی باشد. در شرایطی که می‌دانیم بازگشت به مسیر امارات به لحاظ امنیتی به صلاح ما نیست – حتی اگر آن‌ها تمایل داشته باشند – بایستی رفتار فعالی برای تغییر نقشه ارزی رویکرد اعتبار باشد.

شاکری با بیان اینکه ایجاد ساختار جدید ارزی بر اقدامات سطح تاکتیکی مقدم است، افزود: در این لحظه و با توجه به شرایط موجود، نقش معاونت بین‌الملل بانک مرکزی بسیار مهم‌تر از معاونت ارزی است. بانک مرکزی باید به سمت ساخت ساختارهای جدید حرکت کند.

انتقاد از رویکرد اعتبار برای کنترل پلیسی ارز

وی در ادامه به نقد رویکردهای صرفاً پولی برای مدیریت بازار ارز پرداخت و تصریح کرد: این تصور که واکنش سیاست‌گذار به نوسانات باید صرفاً در لایه سیاست پولی و به شکل یک واکنش انقباضی باشد تا به صورت پلیسی جلوی رشد نرخ ارز گرفته شود، ایده درستی نیست.

ورود به عرصه «هدایت اعتبار» برای بازسازی اقتصاد

شاکری راهکار جایگزین را ورود فعالانه بانک مرکزی به سیاست‌های هدایت اعتبار دانست و خاطر‌نشان کرد: بانک مرکزی باید وارد حیطه هدایت اعتبارات شود و اجازه دهد تا متناسب با نیازهای جدید و به صورت کاملاً کنترل‌شده، منابع مالی برای بازسازی و نوسازی بخش‌های آسیب‌دیده اقتصاد تخصیص یابد؛ به گونه‌ای که این اقدام بدون از دست خارج شدن کل‌های پولی انجام پذیرد.

لزوم ترسیم چشم‌انداز اقتصادی توسط دولت / ضرورت «جیره‌بندی ارزی» به جای سرکوب تقاضا

این کارشناس حوزه بانکداری در بخش دیگری از اظهارات خود، به تبیین ضرورت‌های ارتباط دولت با مردم و تغییر استراتژی‌های کلان تجاری و ارزی

<div><div> </div><div><div>آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی زراعی، باغات و ساختمانهای فاقد سند رسمی چون براب رای شماره ۱۰۸۳۰-۱۱۷۲۰۳۰-۱۴۰۶۲۰۱۱۷۲۰۱۴۰۶/۲۴ مورخ ۱۴۰۶/۲۴ منضم به نامه شماره/۱۰۸۳۰-۱۱۷۲۰۳۰-۱۴۰۶/۲۴ مورخ ۱۴۰۶/۲۴ صادره از هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی زراعی، باغات و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک زیادشت تهران، تصرفات مفروزی و مالکانه و بلامعارض خانم مریم بیک جانی فرزند حسین شماره شناسنامه ۵ ه شماره کد مل ۲۲۱۹۳۲۹۷۲ مقنض پرونده کلاسه ۱۴۰۶۱۱۴۴-۱۱۷۲۰۳۰ نسبت به شش‌دانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی به مساحت ۸۰/۸۶ متر مربع قسمتی از پلاک ۲۴۱ اصلی واقع در تهران بخش ۱۰ تهران محرز شده لذا به منظور اطلاع ذوی الحقوق و شرکای مشاعی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ ریز در روزنامه آگهی می‌گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت منقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم و گواهی آنرا به این اداره ارائه نمایند. بدیهی است پس از انقضای مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی و اعتراض طبق مقررات اقدامات مقتضی بعدی معمول خواهد شد.</div></div></div>	
<div><div> </div><div><div>تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۲۸/۱</div></div></div>	
<div><div> </div><div><div>تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۲۸/۱</div></div></div>	
<div><div> </div><div><div>۱۰۱۸۰ م الف</div></div></div>	
<div><div> </div><div><div>سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک زیادشت تهران - محمد علی ابراهیمی</div></div></div>	
<div><div> </div><div><div>شناسه آگهی ۲۱۵۵۳۳۹</div></div></div>	

دولت برای مردم چشمانداز اقتصادی را روشن کند

در شرایط بحرانی پرداخت.

شاکری با تأکید بر ضرورت ارائه چشم‌انداز اقتصادی روشن از سوی دولت به مردم در شرایط جنگی، خواستار تغییر مسیرهای وارداتی کشور و اجرای سیاست «جیره‌بندی ارزی» شد.

وی همچنین هشدار داد که کنترل تورم ناشی از تنش‌ها صرفاً با سرکوب تقاضا امکان‌پذیر نیست.

دولت برای مردم چشم‌انداز اقتصادی فراهم کند

این کارشناس اقتصادی با اشاره به اهمیت گفتگو با جامعه در شرایط کنونی اظهار داشت: اگرچه پیش از این اولویت اصلی را به دیالوگ و گفتگو با مردم نمی‌دادم، اما اکنون معتمد از قضا لازم است که از جانب دولت محترم، یک چشم‌انداز اقتصادی برای مردم فراهم شود.

شاکری با رد این ادعا که به دلیل شرایط جنگی و عدم قطعیت‌ها نمی‌توان چشم‌اندازی داشت، افزود: نباید بگوییم چون هر لحظه ممکن است جنگ دوباره شروع شود، پس چشم‌اندازی نداریم؛ بلکه خود شرایط جنگی، یک چشم‌انداز را به اقتصاد ما دیکته کرده است.

تغییر مسیر واردات از جنوب و غرب به شرق و شمال

وی با تأکید بر لزوم تغییر استراتژی‌های تجاری کشور تصریح کرد: در حال حاضر واضح است که برای مدتی که کوتاه هم نخواهد بود، تکیه ما به واردات از سمت جنوب و غرب باید ضعیف‌تر از تکیه کشور به واردات از سمت شرق و شمال باشد.

شاکری با تفکیک لایه نظامی از لایه اقتصادی در مواجهه با مسائلی همچون محاصره دریایی، خاطر‌نشان کرد: فارغ از مباحث نظامی برای شکستن محاصره که امری شدنی است، ما در لایه اقتصادی باید برنامه‌ریزی مستقل خود را داشته باشیم و این برنامه را به صورت شفاف به مردم منتقل کنیم.

ضرورت جیره‌بندی ارزی و عبور از سیاست سرکوب تقاضا

این تحلیلگر اقتصاد بین‌الملل در ادامه، تخصیص هدفمند منابع ارزی را یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر خواند و گفت: ما بایستی به سمت جیره‌بندی ارزی حرکت کنیم، نه اینکه به دنبال راهکارهایی نظیر واردات بدون انتقال ارز باشیم، تا جایی که اطلاع دارم، ایده بانک مرکزی نیز در همین راستاست.

شاکری به سیاست‌گذاران هشدار داد که رویکردهای سنتی در کنترل تورم در شرایط فعلی پاسخگو نیست و تأکید کرد: باید این تصور را که می‌توانیم تورم قابل‌توجه ناشی از جنگ را صرفاً با کنترل و سرکوب تقاضا حل کنیم، به‌طور کامل کنار بگذاریم.

افزایش قیمت دلار برای جبران کسری بودجه، ادعایی بی‌اساس است / هیچ دولتی به دنبال ارز گران نیست

کارشناس حوزه بانکداری و اقتصاد بین‌الملل، در بخش پایانی تحلیل خود از شرایط درجده کلان و بازار ارز، به یکی از شایعات و پیش‌فرض‌های قدیمی در میان افکار عمومی پاسخ داد.

وی ادعای انتفاع دولت از افزایش قیمت دلار برای جبران کسری بودجه یا تأمین هزینه‌های پراکنه‌ای را کاملاً مردود و غیرکارشناسی دانست.

رد شایعه گرانی عمده دلار توسط دولت

شاکری با رد قاطعانه این شایعه که دولت‌ها برای جبران کسری بودجه خود اقدام به افزایش قیمت دلار می‌کنند، تأکید کرد که تبعات سیاسی و اقتصادی رشد نرخ ارز به حدی مهیب است که هیچ دولتی در ایران به دنبال گرانی آن نیست.

این کارشناس اقتصادی با تأکید بر نادرست بودن این پیش‌فرض که دولت‌ها ذی‌نفع اصلی بالا رفتن نرخ ارز هستند، اظهار داشت: این حرف اصلاً درست نیست. در درجه اول، تمام روسای جمهور در طول تاریخ همواره به دنبال دلار ارزان بوده‌اند و چنین ادعاهایی اصلاً در محاسبات تصمیم‌گیران قرار نمی‌گیرد.

تبعات مهیب سیاسی و رشد ناتوازن هزینه‌های دولت

شاکری در ادامه به تبیین دلایل عدم تمایل دولت‌ها به افزایش نرخ ارز پرداخت و افزود: آثار سیاسی افزایش قیمت ارز در سیاست داخلی به قدری مهیب و بنیان‌کن است که هیچ دولتی پیدا نمی‌شود که به دنبال بالا بردن نرخ ارز باشد.

وی علاوه بر هزینه‌های سنگین سیاسی، به واقعیت‌های ترازنامه مالی و بودجه‌ای دولت نیز اشاره کرد و گفت: فارغ از تبعات سیاسی، همه دولت‌ها به این موضوع واقف هستند که با افزایش نرخ ارز، هزینه‌های آن‌ها با شدتی بسیار بیشتر از درآمدهایشان رشد می‌کند.

این تحلیلگر اقتصاد بین‌الملل در پایان با تأکید بر اینکه این گزاره در ساختار حاکمیتی پذیرفته شده است، خاطر‌نشان کرد: این واقعیت در ذهن بوروکراتیک اقتصاد ایران کاملاً تثبیت شده است؛ بنابراین نباید به حرف‌ها و شایعاتی مبنی بر انتفاع دولت از گرانی دلار توجهی کرد و این‌گونه ادعاها را نباید جدی گرفت.

<div><div> </div><div><div>سند کارخانه وانت نیشان به شماره انتظامی ۶۴-۱۸۹ص۱-۲۹ مدل ۶۵ به رنگ آبی و شماره شاسی ۳۲۵۴۹-۰۳۲۵۴۹ و شماره موتور ۱۶۴۸۱۲ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد. ۴۰</div></div></div>	
<div><div> </div><div><div>سند کارخانه سواری دوو به شماره انتظامی ۶۴-۱۲۱۹ص۳۳-۸۱ مدل ۸۱ به رنگ دودی و شماره شاسی ۵۱۴۰۳-۱۱۶۵۰۵۱۴۰۳ IRAN و شماره موتور ۸۶۰۴۰۳ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد. ۴۱</div></div></div>	
<div><div> </div><div><div>سند کارخانه کامیونت ون نیشان به شماره انتظامی ۵۸-۳۷۱ص۱۵-۱۵ مدل ۷۴ به رنگ آبی و شماره شاسی ۰۳۸۱۷C و شماره موتور ۰۲۸۷۲۲ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد. ۴۲</div></div></div>	
<div><div> </div><div><div>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۷۳-۱۶۶ص۵۹-۸۲ مدل ۸۲ به رنگ سفید و شماره شاسی ۸۲۴۹۶۹۷۸ و شماره موتور ۰۶۲۷۲۰۱۴۵۸۲ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد. ۴۳</div></div></div>	
<div><div> </div><div><div>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۹۳-۱۷۶ص۹۹-۹۹ مدل ۷۶ به رنگ سفید و شماره شاسی ۷۶۴۷۸۵۵ و شماره موتور ۱۱۱۲۷۶۷۴۸۹۲ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد. ۴۴</div></div></div>	
<div><div> </div><div><div>سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ به شماره انتظامی ۵۴-۵۹۳ص۱۷-۱۷ مدل ۸۰ به رنگ مشکی و شماره شاسی ۰۳۲۰۱۴۱-۸۰۳۲۰۱۴۱ و شماره موتور ۲۲۵۲۸۰۲۰۲۶۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد. ۴۵</div></div></div>	
<div><div> </div><div><div>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۷۳-۲۱۱ص۱۳-۸۳ مدل ۸۳ به رنگ سفید و شماره شاسی ۸۳۴۳۱۴۴۵ و شماره موتور ۱۱۲۸۳۰۵۰۰۸۰ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد. ۴۶</div></div></div>	

محتوای تولیدشده توسط کاربر: قدرتمندترین سلاح برند شما



نویسنده: علی آل علی

دنیای بازاریابی در یک بست تکراری گرفتار شده است. مصرف کنندگان مدرن باهوش تر و بدبین تر از همیشه هستند. آنها به راحتی تبلیغات را نادیده می گیرند، از بنرهای پرزرق و برق عبور می کنند و به پیام های حساب شده و صیقل خورده برندها با دیده تردید نگاه می کنند. در این میدان نبرد برای جلب توجه، جایی که اعتماد به یک کالای کمیاب تبدیل شده، یک نیروی قدرتمند و معتبر در حال ظهور است. نیرویی که توسط خود مشتریان ساخته می شود و صدقتهای دارد که هیچ تیم بازاریابی گران قیمتی نمی تواند آن را شبیه سازی کند. این نیرو، محتوای تولیدشده توسط کاربر (UGC) نام دارد.

به زبان ساده، این محتوا به هر نوع محتوایی (از عکس و ویدئو گرفته تا نقد و بررسی و پست های شبکه های اجتماعی) اشاره دارد که توسط مردم عادی و مشتریان یک برند و نه خود برند، ساخته می شود. این، بازاریابی دهان به دهان قرن بیست و یکم است؛ یک ارتش بازاریابی پنهان که اگر هوشمندانه هدایت شود، می تواند وفاداری، اعتماد و در نهایت، رشد کسب و کار شما را به شکل انفجاری تضمین کند، اما چه چیزی این محتوا به ظاهر ساده را تا این حد قدرتمند می کند؟

اکسیر اعتماد: روانشناسی پشت محتوای تولیدشده توسط کاربر
قدرت واقعی محتوای تولیدی کاربران در یک کلمه خلاصه می شود: اصالت. مردم به همدیگر اعتماد می کنند، نه به لوگوها. وقتی یک دوست یک محصول را توصیه می کند، ما بی درنگ به حرفش اعتماد می کنیم، اما وقتی همان پیام از زبان یک تبلیغ تلویزیونی بیان می شود، دیوارهای دفاعی ذهنی ما بالا می رود. محتوای تولیدشده توسط کاربر دقیقاً همین نقش را ایفا می کند. این محتوا، فیلتر نشده، بدون فیلمنامه و کاملاً واقعی است و به همین دلیل، به قلب مخاطب نفوذ می کند.

این پدیده که به عنوان اثبات اجتماعی (Social Proof) شناخته می شود، یکی از قدرتمندترین محرک های روانشناختی در تصمیم گیری برای خرید است. وقتی یک مشتری بالقوه می بیند که افراد واقعی درست مثل خود او از یک محصول استفاده می کنند، از آن لذت می برند و تجربیات مثبت شان را به اشتراک می گذارند، حس اطمینان و تعلق خاطر پیدا می کنند. آنها با خود می گویند: اگر این محصول برای آنها خوب کار کرده، حتماً برای من هم مناسب است. این دقیقاً همان چیزی است که برندها سال ها برای رسیدن به آن تلاش کرده اند: ارتباطی واقعی و انسانی. بازاریابی این شرکت تقریباً به طور کامل بر پایه ویدئوهای هیجان انگیزی بنا شده که توسط کاربران از سراسر دنیا ضبط می شود. گو پرو به جای تولید تبلیغات گران قیمت، تنها کافی است بهترین ویدئوهای مشتریان را به نمایش بگذارد. این ویدئوها نه تنها قابلیت های محصول را به بهترین شکل نشان می دهند، بلکه سبک زندگی پرماجرایی را ترویج می کنند

که این یک محتوای واقعی از طرف یک مشتری واقعی است. شفاف باشید؛ اگر یک مسابقه برگزار می کنید، قوانین آن را به وضوح اعلام کنید. اگر به کسی برای تولید محتوا هزینه ای پرداخت می کنید، این موضوع باید برای مخاطبان شفاف باشد. صداقت، کلید حفظ اعتماد است.

نتیجه گیری

پذیرش استراتژی محتوای تولیدشده توسط کاربر، یک تغییر بنیادین در فلسفه بازاریابی است. این یک گذار از مدل قدیمی برند سخنگو که به صورت یک طرفه پیامش را فریاد می زند، به مدل جدید برند شنونده است که یک کامیونیتی می سازد، به مکالمات مشتریانش گوش می دهد و صدای آنها را تقویت می کند.

محتوای تولیدشده توسط کاربر، دیگر یک انتخاب یا یک ترند زودگذر نیست؛ بلکه یک بخش حیاتی از ساختن یک برند مدرن، معتبر و دوست داشتنی است. با ارزش نهادن به صدای مشتریان و دادن بستری برای درخشش به آنها، شما نه تنها یک جریان بی پایان از محتوای بازاریابی رایگان و موثر به دست می آورید، بلکه ارتشی از حامیان وفادار می سازید که بزرگ ترین سرمایه شما در مسیر رشد خواهند بود.

منابع:
<https://sproutsocial.com/insights/user-generated-content-guide>

که مخاطبان آرزوی شما را دارند و همه اینها از نگاهی معتبر و واقعی روایت می شود.

گنجینه ای از محتوا: انواع مختلف محتوای تولیدی کاربران را بشناسید

محتوای تولیدشده توسط کاربر، شکل های مختلفی دارد و هر کدام می توانند در گوشه ای از استراتژی بازاریابی شما به کار گرفته شوند. شناخت این انواع به شما کمک می کند تا فرصت ها را بهتر شناسایی کنید.

• تصاویر و ویدئوهای کاربران: این بخش، جذاب ترین و بصری ترین نوع محتواست. وقتی یک مشتری عکسی از خودش در حالی که لباس برند شما را پوشیده یا ویدئویی از تجربه استفاده از محصول تان منتشر می کند، یک محتوای تبلیغاتی رایگان و بسیار موثر برای شما خلق کرده است. برندهای پوشاک مانند آدیداس با نمایش محصولات شان بر تن مشتریان واقعی با فرم های بدنی متنوع، توانستند ارتباط عمیق تری با مخاطبان خود برقرار کنند و پیام پذیرش خود را به شکلی معتبر منتقل کنند.

• پست های شبکه های اجتماعی و هشتگ ها: امروزه، شبکه های اجتماعی میدان اصلی تولید و نمایش محتوای تولیدی کاربران هستند. یک پست در اینستاگرام، یک ویدئو در تیک تاک یا یک توییت ساده می تواند به سرعت دیده شود. با ایجاد یک هشتگ اختصاصی، شما می توانید تمام این مکالمات را در یک جا جمع آوری کرده و به راحتی به آنها دسترسی پیدا کنید.

چگونه مشتریان را به تولید محتوا تشویق کنیم؟

محتوای تولیدشده توسط کاربر همیشه به صورت خودجوش اتفاق نمی افتد. برندهای هوشمند مشتریان خود را به شکلی فعال برای تولید و اشتراک گذاری محتوا ترغیب می کنند. آنها یک بستر فراهم می کنند و سپس، صحنه را به دست مشتریان شان می سپارند. اولین قدم، ایجاد یک هشتگ جذاب و به یادماندنی است. کمپین «یک کوک به اشتراک بگذار» کوکاکولا یک نمونه درخشان بود. این شرکت با چاپ نام های مختلف روی بطری هایش و تشویق مردم به پیدا کردن و به اشتراک گذاشتن عکس بطری با نام خودشان یا دوستان شان، موج عظیمی از محتوای تولیدشده توسط کاربر را به راه انداخت.

راه دیگر، برگزاری مسابقات و اهدای جوایز است. شما می توانید از دنبال کنندگان تان بخواهید تا خلافتانه ترین عکس یا ویدئو را با محصول شما بسازند و در ازای آن، جایزه ای مانند محصولات رایگان یا کارت هدیه دریافت کنند. این انگیزه، مشارکت را به شکل قابل توجهی افزایش می دهد.

دهد. با این حال، یکی از قدرتمندترین انگیزه ها به رسمیت شناختن است. وقتی شما بهترین محتواهای تولیدشده توسط کاربران را در صفحات رسمی خودتان (چه در سایت یا شبکه های اجتماعی) بازنشر می کنید، یک پیام قدرتمند می فرستید: ما صدای شما را می شنویم و برای تان ارزش قائل هستیم. این کار نه تنها خالق آن محتوا را خوشحال می کند، بلکه دیگران را نیز تشویق می کند تا شانس خود را برای دیده شدن امتحان کنند.

قوانین بازی: اصول اخلاقی و قانونی استفاده از محتوای تولیدی کاربران

قدرت UGC با مسئولیت همراه است. این محتوا متعلق به مشتریان شماست، نه شما. استفاده نادرست از آن می تواند به سرعت به اعتبار برندتان لطمه بزند. بنابراین، رعایت چند قانون طلایی ضروری است. همیشه اجازه بگیرید؛ این مهمترین قانون است. قبل از استفاده از عکس، ویدئو یا هر نوع محتوای دیگری، حتماً به صورت مستقیم از خالق آن اجازه بگیرید. یک پیام کوتاه یا کامنت مودبانه برای کسب اجازه کافی است و نشان دهنده احترام شماست.

همیشه نام کاربری یا نام خالق آن را ذکر کنید. این کار نه تنها یک تشکر مودبانه است، بلکه اصالت محتوا را نیز تایید می کند و به دیگران نشان می دهد

استاندار مرکزی:

پالایشگاه سازند الگوی مدیریت بحران در شرایط جنگی است



اراک - قرنای امیددی: استاندار مرکزی شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) سازند را الگوی موفق مدیریت بحران در شرایط جنگ اخیر خواند و گفت: در حمله تجاوز کارانه دشمنان آمریکایی صهیونیستی به استان وجود برخی تهدیدات، تولید در پالایشگاه حتی لحظه ای متوقف نشد که جای تقدیر دارد.

مهدی زندیهوکیلی عصر دوشنبه و همزمان با هفته کار و کارگر با حضور در شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) سازند، با قدردانی از حضور مستمر کارکنان در شیفت های عملیاتی، در جنگ اخیر، افزود: کارکنان پالایشگاه سازند با روحیه مسئولیت پذیرانه و تعهد بالا، در همان ساعات اولیه بحران در شیفت های خود حاضر شدند و اجازه ندادند هیچ گونه خللی در تولید ایجاد شود.

وی با بیان اینکه نیروی انسانی مهم ترین سرمایه ماست و در واحدهایی که دارای فرآیندهای شیفتی هستند، احتمال آسیب پذیری کارکنان به ویژه در شرایط خاص افزایش می یابد، تأکید کرد: مدیران شرکت های تولیدی استان وظیفه دارند ضرب ایمنی بخش های مختلف واحدهای تحت اختیار خود را ارتقا دهند.

استاندار مرکزی همچنین بر ضرورت آمادگی کامل صنایع کلیدی استان نظیر پالایشگاه، نیروگاه و صنایع پتروشیمی تأکید کرد و گفت: مراحل پایانی بحران ممکن است با اقدامات جدید دشمن همراه باشد و هوشیاری کامل ضروری است.

زندهوکیلی تصریح کرد: جان و مال مردم و نیز تأسیسات مهم کشور متعلق به ملت ایران است و حفظ آن از ضروری ترین اولویات محسوب می شود. وی با بیان اینکه اورهال به موقع پالایشگاه نقش تعیین کننده ای در افزایش تولید داشته است، اظهار کرد: اگر نوسازی و تعمیرات اساسی در زمان مناسب انجام نمی شد، امروز امکان افزایش تولید در شرایط جنگ رمضان و تحریمها فراهم نبود. این عملکرد موفق در تاریخ صنعت نفت کشور ثبت خواهد شد.



نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی



شهرداری تاکستان در نظر دارد به استناد بند ۰۱ مصوبه شماره ۳۶۸ شورای اسلامی شهر اجرای پروژه به شرح زیر را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط و صلاحیت واگذار نماید.
موضوع مناقصه:
واگذاری امور جمع آوری دست فروشان و جلوگیری از سد معبر سطح شهر تاکستان - با برآورد اولیه مبلغ کل ۴۹۰۹۶۹۱۲۲۸۳۸۱ ریال به مدت ۱۴ ماه شمسی.
از مناقضیان شرکت در مناقصه دعوت می شود پس از انتشار آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
مشخصات و توضیحات:
- کلیه مراحل فرایند مناقصه شامل دریافت فایل اسناد، ارائه تصویر برداشت

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۲/۰۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۲/۱۶

اصغر تقی پور - سرپرست شهر داری تاکستان

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی



شهرداری تاکستان در نظر دارد به استناد بند ۱ مصوبه شماره ۳۸۳ شورای اسلامی شهر به مورخه ۱۴۰۴/۱۱/۱۴ اجرای پروژه به شرح زیر را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط و صلاحیت دار واگذار نماید.
موضوع مناقصه:
پروژه نقشه برداری معابر و فضای سبز سطح شهر تاکستان - با برآورد اولیه مبلغ کل ۳۵۸۱۱۱۴۷۸۰۰۴ ریال
مدت انجام پروژه: ۳ ماه
از مناقضیان شرکت در مناقصه دعوت می شود پس از انتشار آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
مشخصات و توضیحات:
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۲/۰۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۲/۱۶

اصغر تقی پور - سرپرست شهر داری تاکستان

آیا بازاریابی در پینترست هنوز منطقی است؟

نویسنده: **علی آل علی**

پینترست پلتفرمی است که قبل از اینستاگرام با به دنیای آنلاین گذاشت، اما خیلی زود زیر سایه این رقیب بزرگ قرار گرفت. به طوری که در اوایل دهه گذشته حتی صحبت از تعطیلی کامل این پروژه بود. با این حال در طول سال‌های اخیر محبوبیت پینترست به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا کرده است. به طوری که خیلی از بازاریاب‌ها سراغ تولید محتوا و مارکتینگ در این پلتفرم رفتند. البته اکنون با ظهور پلتفرم‌های تازه نفس فایده سرمایه‌گذاری بر روی پینترست محل تردید قرار گرفته است. به همین خاطر بررسی اینکه آیا بازاریابی در پینترست واقعا ارزشش را دارد، سوالی نیست که به این سادگی از کنار عبور کنیم.

معمولا بازاریاب‌ها حوصله چندانی برای ارزیابی اهمیت بازاریابی در یک پلتفرم را ندارند. نهایتا خیلی ساده با این مسئله برخورد کرده و آن را تا مدتی در فهرست سیاه‌شان قرار می‌دهند. هدف از این کار مشاهده جریان محبوبیت یک پلتفرم است. خوب وقتی یک پلتفرم یکهو مثل تیک تاک مشهور شود، سرمایه‌گذاری روی آن دیگر همراه با ریسک نخواهد بود، مگر نه؟

نکته‌ای که درباره سناریوی بالا فراموش شده، اهمیت بازاریابی قبل از دیگران یا به زبان ساده‌تر استفاده از فرصت‌هاست. شما نمی‌توانید آخر از همه وارد دنیای بازاریابی در پینترست شده و انتظار موفقیت یا حتی توجه مخاطب را داشته باشید. خوب کسی در عرصه بازاریابی برای شما قرمز پهن نکرده است. بنابراین خودتان باید دست به کار شده و فرصت‌های طلایی را قبل از دیگران شکار کنید.

ما در این مقاله قصد نداریم صحبت‌های عجیب یا بی‌پایه و اساس درباره صنعت بازاریابی انجام دهیم. در عوض یک راست سراغ آزمایشی هیجان‌انگیز رفته‌ایم. اینجا قرار است پینترست در یک آزمایش واقعی قرار گرفته و تکلیفش از نقطه نظر بازاریابی مشخص شود. در پایان این مقاله شما جواب روشنی درباره ارزش سرمایه‌گذاری بر روی پینترست از نقطه نظر بازاریابی پیدا خواهید کرد. خوب حالا با این توضیحات اجازه دهید برویم سراغ آزمایش‌مان!

مزایای پینترست برای بازاریابی

بی‌شک هر شبکه اجتماعی بسته به میزان محبوبیت و تعداد کاربرانش ارزش بازاریابی دارد. بسا این حال بازاریاب‌ها توان و بودجه محدودی دارند. این یعنی باید از میان گزینه‌های مختلف دست به انتخاب بزنند، بنابراین گزینه‌های پیش روی بازاریاب‌ها ماهیت محدودی دارند. حالا اگر کسی اراده آهنین برای بازاریابی در همه پلتفرم‌ها هم داشته باشد، دست آخر چیزی جز شکست نصیبش نخواهد شد.

ما در این بخش سعی می‌کنیم برخی از مهمترین مزایای پینترست برای بازاریابی را به اتفاق شما مرور کنیم. اگر شما هم دوست دارید جمع‌بندی دقیق و قطعی درباره فعالیت در پینترست به دست بیاورید، بد نیست در ادامه با ما همراه شوید.

افزایش محبوبیت در سال‌های اخیر

پینترست سابقه‌ای طولانی در دنیای شبکه‌های اجتماعی دارد. اما افزایش محبوبیت این پلتفرم در طول سال‌های اخیر رقم خورده است. شاید برای شما هم عجیب باشد که متوجه خاک خوردن پینترست در حوزه شبکه‌های اجتماعی شوید؛ چراکه نزدیک به یک دهه آن‌ها زیر سایه اینستاگرام قرار داشتند. تا اینکه بالاخره با آبدیت‌های منظم و همچنین توجه کاربران به فرمت‌های بصری جایگاه واقعی‌شان را پیدا کردند.

امروزه بسیاری از مردم برای یافتن ایده‌های تازه در زمینه دکوراسیون یا حتی طراحی گرافیک سراغ پینترست می‌روند. این امر به شما کمک می‌کند تا به عنوان یک بازاریاب از فضای موجود در پینترست به خوبی بهره ببرید. یادتان باشد، در طول سال‌های اخیر بسیاری از کارآفرینان دیگر دنبال همکاری تبلیغاتی مستقیم با شبکه‌های اجتماعی نیستند. در عوض محور فعالیت آنها بر مدار تولید محتوا شکل می‌گیرد. این امر به آنها کمک می‌کند تا اثرگذاری بهتری بر روی مخاطب داشته و فرآیند تعامل با مخاطب را به شیوه‌ای بهتر سامان دهند. خوب امروزه حتی خیلی از شبکه‌های اجتماعی همکاری تبلیغاتی مستقیم با برندها را در دستور کار قرار نمی‌دهند. پینترست نیز در این جایگاه قرار دارد. پس شما باید به فکر راهکارهای جانبی باشید.

پینترست از مدتی قبل به کاربران فرصت فروش محصولات مورد علاقه‌شان را داده است. بر این اساس نه تنها برندها، بلکه کاربران عادی نیز امکان دریافت مجوز برای فروش محصولات‌شان را دارند. این امر در حالی روی داده که هنوز خیلی از برندها در این زمینه به اندازه کافی فعال نشده‌اند. با این حساب اگر شما قبل از رقبا کارتان را شروع کنید، یک مزیت بی‌نهایت مهم در مقایسه با دیگران خواهید داشت.

فروش مستقیم در شبکه‌های اجتماعی از مدت‌ها قبل به عنوان یک ترند مهم فعال شده است. شاید برای اولین بار اینستاگرام این نکته را به مدیران شبکه‌های اجتماعی یاد داد. خوب از آن زمان تا حالا کلی از محصولات مختلف در شبکه‌های اجتماعی به فروش می‌رسد، بنابراین اصلا بعید نیست که پینترست نیز از این تکنیک برای کسب سود استفاده کند.

نکته مهم درباره فروش مستقیم در پینترست ضرورت تأیید کسب و کارهاست. خوب شما نمی‌توانید همینطور بی‌مقدمه کارتان را دنبال کرده و انتظار داشته باشید پینترست به شما اعتماد کند. در عوض باید نشان دهید یک کسب و کار واقعی با محصولاتی هستید که حتما به دست مشتری می‌رسد!

بی‌شک فروش مستقیم یک مزیت مهم برای کسب و کارها محسوب می‌شود. به همین خاطر اگر حواس‌تان را جمع کنید، مزایای بی‌نهایت زیادی برای‌تان به همراه

تازه برای افراد باشد. فرقی ندارد شما یک کاربر ساده هستید یا مدیری باتجربه، در هر صورت کلی ایده برای‌تان در پینترست وجود دارد. جست‌وجوی ساده در این فضا به شما فرصت بسیار خوبی برای تعامل با دیگر کاربران و یافتن محتواهای دلخواه می‌دهد. پس باید همین حالا دست به کار شده و در دنیایی پر از ایده به دنبال محتوای مورد علاقه‌تان بگردید.

اگر کمی اهل بلندپروازی باشید، حضور در دنیای پینترست به عنوان تولیدکننده محتوا برای‌تان جالب

دکوراسیون داخلی و میبلان
یکی از حوزه‌های پرطرفدار در پینترست مربوط به دکوراسیون داخلی است. خیلی از مردم برای اینکه ایده‌های تازه‌ای در این رابطه کشف کنند، یک راست سراغ پینترست می‌روند. نکته جالب اینکه همیشه کلی ایده دست اول در این فضا در انتظارشان است. به همین خاطر هیچ وقت دست خالی نمی‌گردند. اگر شما هم در زمینه دکوراسیون داخلی یا حتی لوازم خانگی فعالیت دارید، بد نیست کارتان در این حوزه را همین



خواهد بود. خوب چه کسی گفته در این فضا شما باید همیشه به دنبال استفاده از محتوای دیگران باشید؟ خیلی وقت‌ها شما هم ایده‌های خوبی به سر‌تان می‌زنند که فقط کمی تلاش برای تبدیل‌شان به محتوای واقعی برای تعامل با مخاطبان‌تان خواهید داشت.

نکته جالب درباره پینترست امکان لینک گرفتن با کلی طراح یا کارآفرینی است که زنجیره تولید شما را تکمیل می‌کنند. با این حساب اصلا بعید نیست در سال‌های پیش روی پینترست بدل به رقیبی برای لینکدین شود؛ چراکه تمام پتانسیل‌های لازم برای این رقابت را دارد.

اگر شما تازه وارد دنیای کسب و کار شده‌اید، پینترست نه تنها ایده‌های خوبی در اختیار‌تان قرار می‌دهد، بلکه بستری مناسب برای تولید محتوا نیز به حساب می‌آید. پس همین حالا دست به کار شده و فرصت را از دست ندهید.

چه کسب و کارهایی در پینترست پرطرفدار هستند؟

حالا که برخی از مزایای پینترست را به اتفاق هم مرور کردیم، نوبتی هم باشد، باید کمی درباره کسب و کارها یا حوزه‌های پرطرفدار در این پلتفرم حرف بزنیم. خوب کاربران که عاشق چشم و اپروی برندها نیستند، در عوض فقط سراغ گزینه‌هایی می‌روند که نقش مهمی در رفع نیازهای‌شان داشته یا دست‌کم حسایی سرگرم‌شان کنند.

ما در این بخش خیلی ساده و با استفاده از آمارهای مربوط به خود اینستاگرام و برخی از موسسات مثل سوشیال اسپرنت (Social Sprout) سراغ مروری ساده بر برخی از پرطرفدارترین کسب و کارهای پینترست رفته‌ایم. این امر به شما برای ارزیابی بهتر وضعیت این پلتفرم و حوزه‌های پرطرفدار در آن کمک خواهد کرد. پس با ما همراه باشید تا برخی از مهمترین نکات در این رابطه را به اتفاق یکدیگر مرور کنیم.

خوب ترکیب این دو مورد با هم به معنای فرصت‌های بازاریابی بی‌نظیر برای کسب و کارهای حوزه مد و پوشاک است. پس چرا دست روی دست گذاشته‌اید، همین حالا کارتان را شروع کرده و به طور جدی وارد عرصه بازاریابی در پینترست شوید. این امر به شما فرصت بسیار خوبی برای تعامل با مخاطب هدف خواهد داد. کافی است در این میان کمی کارتان را جدی گرفته و سلیقه مردم مختلف را در نظر داشته باشید. یادتان باشد، شما قرار نیست فقط مطابق سلیقه برخی از مشتریان‌تان عمل کنید؛ چراکه این امر به مرور زمان شما را بدل به یک برند کلیشه‌ای و به درد نخور خواهد کرد. در عوض بد نیست کمی کارتان را بر مدار تحلیل سلیقه‌های مختلف قرار دهید. اینطوری در بلندمدت بدل به برندی مشهور در صنعت پوشاک می‌شوید که همه عاشق همکاری با خرید از شما هستند. ماجرا جالب شد، نه؟

صنعت خوراکی

بسیاری از برندهای تولیدکننده مواد غذایی و خوراکی‌های مختلف از مدت‌ها قبل در پینترست مشغول به کار شده‌اند. کافی است عبارت قهوه یا چای را در این پلتفرم سرچ کنید تا با کلی محتوای گوناگون و صالبته چشم‌نواز رو به رو شوید. این امر به شما برای درک بهتر نسبت به برندهای فعال در پینترست کمک خواهد کرد.

یادتان باشد، شما نمی‌توانید بدون توجه به سلیقه کاربران وارد دنیای پینترست شوید. خوب درباره برندهای صنعت خوراکی، آنها نیز خودشان را به سطح سایر کسب و کارها نزدیک کرده‌اند. یعنی سراغ محتوای بصری رفته و نمونه‌های بی‌نهایت خوبی از آن برای مخاطب‌شان ساخته‌اند. این امر به شما کمک می‌کند تا درک بی‌نهایت بهتری از فرآیند تعامل با مخاطب هدف در دنیای امروز به دست بیاورید.

اگر قرار باشد هر برندی در فضای پینترست هر طور دوست دارد فعالیت کند، به احتمال زیاد بسیاری از برندها در همان روزهای اول با شکست‌های سنگین رو به رو خواهند شد. این در حالی است که تمرکز بر روی محتوای بصری به آنها کمک می‌کند تا ماجراجویی بی‌نهایت طولانی‌تری در بازار داشته باشند.

استفاده از رنگ‌های اشتهاآور و صالبته هیجان‌انگیز برای تولید محتوا در پینترست امری بی‌نهایت ضروری محسوب می‌شود. خوب اگر شما به این مسئله مهم توجه نداشته باشید، خیلی زود کارتان با مشکلات اساسی رو به رو می‌شود. این در حالی است که چه بسا از همان ابتدا نیاز به نوع متفاوتی از فعالیت در بازار داشته باشید. این یعنی ترکیب رنگ‌ها با هم و صالبته تولید محتوای باکیفیت همیشه به داد‌تان می‌رسد.

صنعت مدیریت مراسم

مدیریت مراسم و برگزاری آن برای بسیاری از افراد حکم مرگ و زندگی را دارد. خوب زوج جوانی که قصد ازدواج دارند، معمولا حساسیت زیادی نسبت به مراسم عروسی‌شان خواهند داشت. این مسئله درباره برندهای بزرگ نیز مصداق دارد. به همین خاطر صنعت مدیریت مراسم‌ها بدل به یکی از حوزه‌های داغ بازار شده است.

شاید فکر کنید هر کسی در این دنیا امکان تبدیل شدن به برنامه‌ریز مراسمات را دارد. خوب در این صورت باید بگوییم سخت در اشتباه هستید؛ چراکه در دنیای امروز تعداد بی‌نهایت کمی از افراد مهارت واقعی و مورد نیاز برای این کار را دارند. نکته‌ای که در این راستا باید مورد توجه قرار گیرد، آشنایی با انواع مراسم‌هاست.

اینکه شما تا چه اندازه در زمینه برگزاری درست مراسم‌های مختلف مهارت دارید، نکته‌ای نیست که به این سادگی درباره‌اش تصمیم‌گیری کنیم. یک ایده خوب در این میان استفاده از ظرفیت پینترست برای نمایش ساز و کار موردنیاز در کارتان است. این امر به شما کمک می‌کند تا به مخاطب نشان دهید تا چه اندازه در زمینه تخصصی‌تان کارکشته محسوب می‌شوید. ماجرا جالب شد، نه؟

سخن پایانی

پینترست یکی از پلتفرم‌های بی‌نهایت جذاب در دنیا محسوب می‌شود. البته این شبکه اجتماعی در طول یک دهه اخیر تقریبا زیر سایه اینستاگرام بود. تا اینکه بالاخره تغییرات مهمی در روند فعالیتش ایجاد شد و کاربران نیز برای بارگذاری تصاویر مورد علاقه‌شان سراغ آن را گرفتند. علاقه رو به رشد کاربران نسبت به این پلتفرم رنگ خطر را برای سایر رقبا به صدا درآورده است. در این میان اگر شما به خوبی از ظرفیت بازاریابی پینترست سود ببرید، مشکلی از نظر تعامل با مخاطب هدف نخواهید داشت. به علاوه، تجربه‌ای ارزان‌تر از تولید محتوا نیز در دسترس‌تان خواهد بود.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با بازاریابی در پینترست کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی درباره نکات مورد بحث در مقاله داشتید، تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:

storychief.io/blog/is-pinterest-marketing-worth-it
https://terezatoledo.com/is-pinterest-still-worth-it-for-business