



یادداشت

معجزه سنگاپور؛ نتیجه حکمرانی شایسته‌سالار

محمود سریع‌القلم
استاد دانشگاه شهید بهشتی
نرخ تورم کشور سنگاپور، ۱.۲ درصد است. این نتیجه ساختاری است که بهترین‌ها و توانمندترین‌های بانکداری، صنعت، IT، سیاستگذاری عمومی، محیط زیست، سیاست خارجی، آموزش و مدیریت به وجود آورده‌اند. در این ساختار، بهترین‌ها و توانمندترین‌های سنگاپور توانسته‌اند کشوری را بنا کنند که این ویژگی‌ها را دارد: تولید ناخالص داخلی (GDP) برابر ۵۵۰ میلیارد دلار با مساحت ۷۳۵ کیلومتر مربع و ۶ میلیون نفر جمعیت. براساس رتبه‌بندی سرمایه انسانی کشورها (Global Ranking on Human Capital Index) سنگاپور با کسب شاخص ۰.۸۸ از یک، بهترین رتبه جهانی را دارد. ۴۰ درصد تولید آن در تراشه متمرکز شده است. ۵ درصد بهترین فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های سنگاپور، مدیران این کشور می‌شوند. طبق رتبه‌بندی سازمان شفافیت بین‌الملل (Transparency International)، سنگاپور رتبه چهارم جهانی در شفافیت مدیریتی است. در سال ۲۰۰۲، بانک جهانی، سنگاپور را یک کشور «توسعه یافته» قلمداد کرد.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

فاصله قیمتی خرید و فروش سکه به ۲ میلیون تومان رسید

شکاف میلیونی در بازار سکه

شکاف خرید و فروش سکه به اوج خود رسید. بازار طلا و سکه در دو هفته اخیر، روزهای کم‌سابقه‌ای را پشت‌سر گذاشته و رکوردهای قیمتی تازه‌ای را به ثبت رسانده است. گزارش‌های میدانی، نشان می‌دهد که قیمت سکه تمام طرح جدید با جهش ۱۲ میلیون تومانی طی دو هفته گذشته به مرز ۱۳ میلیون تومان رسیده و شکاف قیمتی میان خرید و فروش انواع سکه به یک میلیون...

شکاف عمیقی میان عملکرد دولت و اهداف بودجه وجود دارد

پیدا و پنهان بودجه ۱۴۰۵

فرصت امروز: بخشنامه بودجه ۱۴۰۵ در آخرین روزهای آبان و با چند ماه تاخیر از سوی دولت چهاردهم، ابلاغ شد. واکاوی بخشنامه بودجه سال آینده، نشان می‌دهد که این بخشنامه با انبوهی از ابهامات، تناقضات و چالش‌های اجرایی و سیاستی روبه‌روست و فاصله میان اهداف اعلام شده و راهکارهای عملی، یکی از مهمترین نقاط ضعف بودجه ۱۴۰۵ محسوب می‌شود. بخشنامه بودجه ۱۴۰۵ بر رشد اقتصادی، بهبود توزیع درآمد و عدالت اجتماعی، تاکید دارد و انضباط مالی را کارکرد اصلی خود معرفی می‌کند، اما به گفته کارشناسان، دستیابی همزمان به این اهداف در چارچوب واحد عملی نیست؛ به عنوان مثال، افزایش حمایت‌های معیشتی بدون اصلاحات ساختاری می‌تواند همزمان بار تورمی بر بودجه تحميل کند و تهدیدی برای انضباط مالی باشد...

مردم در مورد طرح کالابریگ الکترونیکی چه نظری دارند؟

فراز و فرود طرح کالابریگ

مدیریت و کسب‌وکار

مدیریت تغییر، پیش‌نیاز پذیرش هوش مصنوعی در سازمان

در سال‌های همایش فناوری و اتاق‌های هیأت مدیره در سراسر جهان یک مسابقه تسلیحاتی جدید و پرهیجان در جریان است: مسابقه برای دستیابی به قدرتمندترین و پیشرفته‌ترین ابزارهای هوش مصنوعی. شرکت‌ها با سرعتی بی‌سابقه در حال سرمایه‌گذاری‌های کلان برای خرید پلتفرم‌های هوشمند، استخدام دانشمندان داده و ذخیره‌سازی حجم انبوهی از اطلاعات هستند. رهبران کسب و کار با چشمانی مشتاق به این فناوری به عنوان یک اکسیر جادویی نگاه می‌کنند؛ راه حلی که قرار است بهره‌وری را به اوج برساند، نوآوری را تسریع کند و آنها را با یک جهش کوانتومی از رقبای‌شان پیش بیندازد. این امید یک موج عظیم از خوش‌بینی فناورانه را به راه انداخته است که در آن موفقیت صرفاً با میزان قدرت محاسباتی و پیچیدگی الگوریتم‌ها سنجیده می‌شود. اما شش ماه بعد در سکوت دفاتر همان شرکت‌ها...

معجزه سنگاپور؛ نتیجه حکمرانی شایسته‌سالار

تصمیم‌سازی‌ها، عصاره جهان را از طریق افراد توانمند گرفته است و در فرآیند قرار می‌دهد. هر فردی بتواند سواد کند و از سرمایه بهترین استفاده را کند، عقل معاش دارد و تعداد بیشتری از مردم را استخدام می‌کند و تولید ناخالص داخلی کشور را افزایش می‌دهد.

پیامدهای رد پوپولیسم و اتصال به جهان

حکومت‌هایی به مردم‌شان خدمت می‌کنند که ساختار بسازند و عموم مردم را در فرآیند تولید ثروت با ظرفیت‌های مختلف به کار گیرند. همه جوامع و حکومت‌های پوپولیستی، اقتصاد ناسالم، سیاستی ناسالم و جامعه‌ای مایوس و بی‌تفاوت دارند. حتی «فرانکو» در دهه آخر عمر خود، متوجه شد که پوپولیسم جز فساد و رانت‌خواری و تملق نیست و به حمایت از خصوصی‌سازی، تخصص‌گرایی و ارتباطات گسترده اقتصادی با اروپا متوسل شد. اصولاً در کشوری که افراد به مدت طولانی و به واسطه پوپولیسم در مصدر قدرت بمانند، منافع ملی، معنایی ندارد و منافع حکمرانان مطرح است.

در سنگاپور، منافع کشور و حفظ سرمایه، تشویق تولید ثروت و بهبود زندگی شهروندان، مبنای حکمرانی است. آیا تورم یک درصدی تصادفی است؟ یا نتیجه به‌کارگیری فکر و مشورت و تخصص و برنامه‌ریزی با بهره‌گیری از بهترین‌های داخل و خارج است؟ یکی از ویژگی‌های بارز سنگاپور، «connectivity» یا اتصال به جهان است. چه کسانی به جهان وصل می‌شوند، اثر می‌پذیرند و اثر می‌گذارند؟ آنهایی که توانمندند. آنهایی که درست درس خوانده‌اند، زبان‌های خارجی نمی‌دانند، آداب اندیشیدن را نمی‌دانند و در حاله‌ای از پوپولیسم گرفتارند، توان آن را ندارند در حد ۱۰ دقیقه، پیچیده‌ترین روندهای اقتصادی، سیاسی و ژئوپلیتیک جهانی را برای مخاطبان متخصص خود، تبیین کنند. سنگاپوری‌ها در کانون‌های جهانی و در کریدورهای بین‌المللی، رفت و آمد دارند، چون توان بحث کردن دارند، دانش دارند و به زبان انگلیسی مسلط هستند. قدرت فکر، قدرت تبیین و قدرت تصمیم، تحصیلات درجه یک با بهترین اساتید را لازم دارد که سنگاپوری‌ها با اتصال آنلاین به بهترین دانشگاه‌های دنیا و اساتید طراز اول، آن را به دست می‌آورند. فردی که توانمند است، نیازی به دروغ، حيله‌گری، رانت‌خواری و توهم ندارد، چون با توانمندی

ساخته شده، که بعد از انقلاب هم‌انند بسیاری از طرح‌های کارشناسی شده، رها شد و حالا به این فکر هستیم که تهران و شهرهای بزرگ را تخلیه کنیم. حیثاً این طرح بهتر و کم‌ضرتری باشد!

نوبت‌بندی درست آب، حفر قنات‌ها، لایروبی مداوم قنات‌ها، محصولات متناسب با اقلیم و بهره‌برداری حداکثری از آب نسبتاً در گذشته از اکنون بیشتر بوده است. ما اصولاً به جایگزینی منابع آبی و بازچرخانی آب، توجه چندانی نداریم؛ شاید به این خاطر که هزینه‌های زیست محیطی بسیار پایین است و با بهتر بگوییم، صفر است و نظام سرمایه‌داری ما قادر است بدون پرداخت یک ریال، طبیعت را برای خودش خرج کند اما در دنیای امروز، هزینه‌های زیست محیطی، سهم بزرگی در بهای تمام‌شده، کالاهای و خدمات دارد و آسیب و طبیعت، یک تخلف بزرگ

مسئولیتی می‌گمرد، به صورت شفاف از او خروجی (Result) می‌خواهد. پول مردم باید برای بهبود وضع خود آن مردم صرف شود. حکومت سنگاپور، بنیه و ریشه و ستون فقرات خود را بر توانمندی افراد (Meritocracy) بنا نهاده است.

این حکومت، بویژه در عرصه مدیریت اقتصادی و سیاست خارجی، توانمندترین افراد با تحصیلات از بهترین دانشگاه‌های جهان با تسلط به زبان انگلیسی و با یک هدف کانونی جهت افزایش ثروت ملی سنگاپور را به کار گمارده است. وقتی فردی توانا نیست، تخریب می‌کند، توجیه می‌کند، منابع را هدر می‌دهد، دوستان خود را همراه می‌کند و طولانی در سمت می‌ماند. از این است؟ سنگاپور چگونه در دوره زمانی به طول حدود نیم قرن، از یک جزیره عقب‌مانده به یک حساب (Hub) جهانی در صنعت، فناوری، تحقیقات علمی، شفافیت، محیط زیست سالم و حتی جامعه‌ای سالم، راستگو، خوش قول و قابل اتکا تبدیل شده است؟ برای پاسخ به این پرسش، نیازی به متوسل شدن به ۵۰ متغیر نیست، ریشه متحول شدن سنگاپور در دو متغیر است: اول، ماهیت و پایگاه اجتماعی حکومت و دوم، ماهیت تصمیم‌گیری‌های حکومت.

سرمایه‌گذاران هستند. در سال ۱۹۶۵، سنگاپور ۹۹ هزار نفر بازدیدکننده (توریست) داشت. این عدد در سال ۲۰۲۴ به ۱۶۵ میلیون نفر افزایش یافته که درآمدی معادل ۲۲.۴ میلیارد دلار برای سنگاپور به وجود آورده است. پیش‌بینی می‌شود تولید ناخالص داخلی (GDP) سنگاپور در سال ۲۰۲۶ به ۵۷۳ میلیارد دلار برسد. اعتبار پاسپورت سنگاپور در سال ۲۰۲۵، رتبه اول جهانی است. آیا این موفقیت حکومت و مردم سنگاپور، تصادفی است؟ سنگاپور چگونه در دوره زمانی به طول حدود نیم قرن، از یک جزیره عقب‌مانده به یک حساب (Hub) جهانی در صنعت، فناوری، تحقیقات علمی، شفافیت، محیط زیست سالم و حتی جامعه‌ای سالم، راستگو، خوش قول و قابل اتکا تبدیل شده است؟ برای پاسخ به این پرسش، نیازی به متوسل شدن به ۵۰ متغیر نیست، ریشه متحول شدن سنگاپور در دو متغیر است: اول، ماهیت و پایگاه اجتماعی حکومت و دوم، ماهیت تصمیم‌گیری‌های حکومت.

سرمایه‌گذاران هستند. در سال ۱۹۶۵، سنگاپور ۹۹ هزار نفر بازدیدکننده (توریست) داشت. این عدد در سال ۲۰۲۴ به ۱۶۵ میلیون نفر افزایش یافته که درآمدی معادل ۲۲.۴ میلیارد دلار برای سنگاپور به وجود آورده است. پیش‌بینی می‌شود تولید ناخالص داخلی (GDP) سنگاپور در سال ۲۰۲۶ به ۵۷۳ میلیارد دلار برسد. اعتبار پاسپورت سنگاپور در سال ۲۰۲۵، رتبه اول جهانی است. آیا این موفقیت حکومت و مردم سنگاپور، تصادفی است؟ سنگاپور چگونه در دوره زمانی به طول حدود نیم قرن، از یک جزیره عقب‌مانده به یک حساب (Hub) جهانی در صنعت، فناوری، تحقیقات علمی، شفافیت، محیط زیست سالم و حتی جامعه‌ای سالم، راستگو، خوش قول و قابل اتکا تبدیل شده است؟ برای پاسخ به این پرسش، نیازی به متوسل شدن به ۵۰ متغیر نیست، ریشه متحول شدن سنگاپور در دو متغیر است: اول، ماهیت و پایگاه اجتماعی حکومت و دوم، ماهیت تصمیم‌گیری‌های حکومت.

سرمایه‌گذاران هستند. در سال ۱۹۶۵، سنگاپور ۹۹ هزار نفر بازدیدکننده (توریست) داشت. این عدد در سال ۲۰۲۴ به ۱۶۵ میلیون نفر افزایش یافته که درآمدی معادل ۲۲.۴ میلیارد دلار برای سنگاپور به وجود آورده است. پیش‌بینی می‌شود تولید ناخالص داخلی (GDP) سنگاپور در سال ۲۰۲۶ به ۵۷۳ میلیارد دلار برسد. اعتبار پاسپورت سنگاپور در سال ۲۰۲۵، رتبه اول جهانی است. آیا این موفقیت حکومت و مردم سنگاپور، تصادفی است؟ سنگاپور چگونه در دوره زمانی به طول حدود نیم قرن، از یک جزیره عقب‌مانده به یک حساب (Hub) جهانی در صنعت، فناوری، تحقیقات علمی، شفافیت، محیط زیست سالم و حتی جامعه‌ای سالم، راستگو، خوش قول و قابل اتکا تبدیل شده است؟ برای پاسخ به این پرسش، نیازی به متوسل شدن به ۵۰ متغیر نیست، ریشه متحول شدن سنگاپور در دو متغیر است: اول، ماهیت و پایگاه اجتماعی حکومت و دوم، ماهیت تصمیم‌گیری‌های حکومت.

مدیران سیاسی، سد راه مهار بحران آب

بالا بردن امنیت آنها در مقابل حملات خارجی، به کویر مرکزی منتقل شده‌اند، اما این جانمایی غلط از حمله خارجی، آسیب‌زاتر است و شاید اصلاً نیاز به حمله خارجی نباشد.

حقایق طبیعت باید پرداخت شود. این ساده‌ترین اقدام است. ظرفیت‌های زیستی باید در نظر گرفته شوند که نمی‌شوند. نمی‌شود بیش از ظرفیت از طبیعت استفاده کرد، چون مدیریت تعادل‌های بعدی و ناترازی بسیار دشوار است. به‌جای لابی کردن برای تحول در استفاده از فناوری‌ها و مدیریت آب، برای کاهش حقایق طبیعت لابی کردیم و فکرمزدیم طبیعت با تصمیمات غلط ما همراه خواهد شد. اما رفتارهای طبیعت، مستقل از برنامه‌های ماست و این ماییم که باید برنامه‌های ما را با طبیعت، مطابق و همراه کنیم و عکس آن صادق نیست. در حوضه

سنگاپور به صورت کمی و با سواس قابل تأملی حدود ۱.۶ میلیون نفر از بهترین‌های کشورهای در حال توسعه و توسعه‌یافته جهت مدیریت و بازار کار، استخدام کرده است. به این افراد توانا، باهوش، متخصص، کارآمد و حرفه‌ای، حقوق قابل توجه می‌دهد و در بدنه تصمیم‌گیری از آنها بهره می‌برد. در دهه ۱۹۶۰، درآمد سرانه سنگاپور ۳۲۰ دلار بود (تاریخ تاسیس کشور: ۱۹۶۵). امروز درآمد سرانه این کشور ۶۶ هزار دلار است. در دهه ۱۹۶۰، سنگاپور حتی به اندازه کافی آب آشامیدنی نداشت. نه ساختار عمرانی داشت و نه منابع طبیعی دارد. در حال حاضر، ۳ هزار شرکت خارجی در سنگاپور تولید می‌کنند. امید به زندگی در این کشور، ۸۷.۳ سال و جزو بالاترین‌ها در جهان است. بندر سنگاپور، پرترددترین بندر جهانی است. دولت سنگاپور، تمام انتشار جامعه از آب ماکلف کرده تا مرتب «مهارت‌های» خود را ارتقا بخشند و از طریق برنامه‌ای با عنوان «مهارت‌های آینده» (Skillsfuture) این تشخیص را داده که توانمندی، توسعه را به ارمان می‌آورد. مهمترین موضوع برای حکمرانان سنگاپور جهت حفظ موقعیت ممتاز کشورشان و بهبود و ارتقای تدریجی آن، تسهیل ورود بهترین‌ها به آموزش عالی و دانشگاه‌ها است. در سنگاپور، افرادی به سطوح عالی تدریس و تحقیق، دست می‌یابند که طبق ضوابط سختی، توانمندی خود را به اثبات رسانده‌اند. رقبای در این کشور، مبنای رشد است. حکومت معتقد است که ارتقای سطح مهارت و دانش مردم، مهمترین تصمیم اوست. «رابرت لوکاس» اقتصاددان، معتقد است که دانش و مهارت، نوعی اثر جانبی مثبت (positive externality) است، به این معنا که جامعه، بنگاه‌ها و مجموعه حکومت بدون آنکه هزینه کنند، از مهارت و دانش آحاد مردم بهره می‌برد.

سنگاپور به صورت کمی و با سواس قابل تأملی حدود ۱.۶ میلیون نفر از بهترین‌های کشورهای در حال توسعه و توسعه‌یافته جهت مدیریت و بازار کار، استخدام کرده است. به این افراد توانا، باهوش، متخصص، کارآمد و حرفه‌ای، حقوق قابل توجه می‌دهد و در بدنه تصمیم‌گیری از آنها بهره می‌برد. در دهه ۱۹۶۰، درآمد سرانه سنگاپور ۳۲۰ دلار بود (تاریخ تاسیس کشور: ۱۹۶۵). امروز درآمد سرانه این کشور ۶۶ هزار دلار است. در دهه ۱۹۶۰، سنگاپور حتی به اندازه کافی آب آشامیدنی نداشت. نه ساختار عمرانی داشت و نه منابع طبیعی دارد. در حال حاضر، ۳ هزار شرکت خارجی در سنگاپور تولید می‌کنند. امید به زندگی در این کشور، ۸۷.۳ سال و جزو بالاترین‌ها در جهان است. بندر سنگاپور، پرترددترین بندر جهانی است. دولت سنگاپور، تمام انتشار جامعه از آب ماکلف کرده تا مرتب «مهارت‌های» خود را ارتقا بخشند و از طریق برنامه‌ای با عنوان «مهارت‌های آینده» (Skillsfuture) این تشخیص را داده که توانمندی، توسعه را به ارمان می‌آورد. مهمترین موضوع برای حکمرانان سنگاپور جهت حفظ موقعیت ممتاز کشورشان و بهبود و ارتقای تدریجی آن، تسهیل ورود بهترین‌ها به آموزش عالی و دانشگاه‌ها است. در سنگاپور، افرادی به سطوح عالی تدریس و تحقیق، دست می‌یابند که طبق ضوابط سختی، توانمندی خود را به اثبات رسانده‌اند. رقبای در این کشور، مبنای رشد است. حکومت معتقد است که ارتقای سطح مهارت و دانش مردم، مهمترین تصمیم اوست. «رابرت لوکاس» اقتصاددان، معتقد است که دانش و مهارت، نوعی اثر جانبی مثبت (positive externality) است، به این معنا که جامعه، بنگاه‌ها و مجموعه حکومت بدون آنکه هزینه کنند، از مهارت و دانش آحاد مردم بهره می‌برد.

سنگاپور به صورت کمی و با سواس قابل تأملی حدود ۱.۶ میلیون نفر از بهترین‌های کشورهای در حال توسعه و توسعه‌یافته جهت مدیریت و بازار کار، استخدام کرده است. به این افراد توانا، باهوش، متخصص، کارآمد و حرفه‌ای، حقوق قابل توجه می‌دهد و در بدنه تصمیم‌گیری از آنها بهره می‌برد. در دهه ۱۹۶۰، درآمد سرانه سنگاپور ۳۲۰ دلار بود (تاریخ تاسیس کشور: ۱۹۶۵). امروز درآمد سرانه این کشور ۶۶ هزار دلار است. در دهه ۱۹۶۰، سنگاپور حتی به اندازه کافی آب آشامیدنی نداشت. نه ساختار عمرانی داشت و نه منابع طبیعی دارد. در حال حاضر، ۳ هزار شرکت خارجی در سنگاپور تولید می‌کنند. امید به زندگی در این کشور، ۸۷.۳ سال و جزو بالاترین‌ها در جهان است. بندر سنگاپور، پرترددترین بندر جهانی است. دولت سنگاپور، تمام انتشار جامعه از آب ماکلف کرده تا مرتب «مهارت‌های» خود را ارتقا بخشند و از طریق برنامه‌ای با عنوان «مهارت‌های آینده» (Skillsfuture) این تشخیص را داده که توانمندی، توسعه را به ارمان می‌آورد. مهمترین موضوع برای حکمرانان سنگاپور جهت حفظ موقعیت ممتاز کشورشان و بهبود و ارتقای تدریجی آن، تسهیل ورود بهترین‌ها به آموزش عالی و دانشگاه‌ها است. در سنگاپور، افرادی به سطوح عالی تدریس و تحقیق، دست می‌یابند که طبق ضوابط سختی، توانمندی خود را به اثبات رسانده‌اند. رقبای در این کشور، مبنای رشد است. حکومت معتقد است که ارتقای سطح مهارت و دانش مردم، مهمترین تصمیم اوست. «رابرت لوکاس» اقتصاددان، معتقد است که دانش و مهارت، نوعی اثر جانبی مثبت (positive externality) است، به این معنا که جامعه، بنگاه‌ها و مجموعه حکومت بدون آنکه هزینه کنند، از مهارت و دانش آحاد مردم بهره می‌برد.

سنگاپور به صورت کمی و با سواس قابل تأملی حدود ۱.۶ میلیون نفر از بهترین‌های کشورهای در حال توسعه و توسعه‌یافته جهت مدیریت و بازار کار، استخدام کرده است. به این افراد توانا، باهوش، متخصص، کارآمد و حرفه‌ای، حقوق قابل توجه می‌دهد و در بدنه تصمیم‌گیری از آنها بهره می‌برد. در دهه ۱۹۶۰، درآمد سرانه سنگاپور ۳۲۰ دلار بود (تاریخ تاسیس کشور: ۱۹۶۵). امروز درآمد سرانه این کشور ۶۶ هزار دلار است. در دهه ۱۹۶۰، سنگاپور حتی به اندازه کافی آب آشامیدنی نداشت. نه ساختار عمرانی داشت و نه منابع طبیعی دارد. در حال حاضر، ۳ هزار شرکت خارجی در سنگاپور تولید می‌کنند. امید به زندگی در این کشور، ۸۷.۳ سال و جزو بالاترین‌ها در جهان است. بندر سنگاپور، پرترددترین بندر جهانی است. دولت سنگاپور، تمام انتشار جامعه از آب ماکلف کرده تا مرتب «مهارت‌های» خود را ارتقا بخشند و از طریق برنامه‌ای با عنوان «مهارت‌های آینده» (Skillsfuture) این تشخیص را داده که توانمندی، توسعه را به ارمان می‌آورد. مهمترین موضوع برای حکمرانان سنگاپور جهت حفظ موقعیت ممتاز کشورشان و بهبود و ارتقای تدریجی آن، تسهیل ورود بهترین‌ها به آموزش عالی و دانشگاه‌ها است. در سنگاپور، افرادی به سطوح عالی تدریس و تحقیق، دست می‌یابند که طبق ضوابط سختی، توانمندی خود را به اثبات رسانده‌اند. رقبای در این کشور، مبنای رشد است. حکومت معتقد است که ارتقای سطح مهارت و دانش مردم، مهمترین تصمیم اوست. «رابرت لوکاس» اقتصاددان، معتقد است که دانش و مهارت، نوعی اثر جانبی مثبت (positive externality) است، به این معنا که جامعه، بنگاه‌ها و مجموعه حکومت بدون آنکه هزینه کنند، از مهارت و دانش آحاد مردم بهره می‌برد.

خبرنامه

حل بحران استطاعت مالی با یک ترفند عجیب
توهم پولی و حذف صفر

«کونومیست» در گزارش تازه خود، از یک ترفند عجیب برای حل بحران

استطاعت مالی، سخن گفت و افزود اگر رأی‌دهندگان از اعداد بزرگ خوش‌شان نمی‌آید، یک راه حل کاملاً آسمی وجود دارد. به نوشته نشریه «کونومیست»، آمریکایی‌ها استعدادهای شگفت‌آوری در تبدیل قیمت غذا به یک نمایش ملی را دارند. در سال ۱۹۱۶ میلادی، زنان خانه‌دار «دلان تخم‌مرغ» را به دلیل تعیین قیمت ۳۶۵ سنت برای هر دوجین، تحریم کردند. سه دهه بعد، رئیس‌جمهور هری ترومن از مردم آمریکا خواست که سه‌شنبه‌های بدون گوشت و پنجشنبه‌های بدون تخم‌مرغ را رعایت کنند که با واکنش منفی روبه‌رو شد؛ زیرا خود کاخ سفید مجبور شد در روز شکرگزاری از خوردن پای کدو تنبل، صرف نظر نماید. در اوایل دهه ۱۹۷۰، با افزایش قیمت تخم‌مرغ به ۸۰ سنت برای هر دوجین و افزایش قیمت گوشت گاو به بیش از یک دلار در هر پوند، مادران حومه شهر با شعارهایی مانند «سلامت روان خود را حفظ کنید» و «تحریم تمام گوشت‌ها» راهپیمایی کردند. رئیس‌جمهور ریچارد نیکسون تلاش کرد با ثابت نگه داشتن قیمت گوشت گاو، خوک و بره، این شورش را سرکوب کند. قفسه‌های فروشگاه‌ها خالی شدند و تورم در نهایت افزایش یافت.

ویدئوهای تیک تاک امروز که از همبرگرهای ۱۳ دلاری، بورتوهای ۱۲ دلاری و تخم‌مرغ‌های ۵ دلاری گلابه می‌کنند، در راستای همین سنت قرار می‌گیرند و سیاستمداران نیز به نوبه خود به این موضوع واکنش نشان داده‌اند. دونالد ترامپ رئیس‌جمهور آمریکا، چک‌های محرک ۲ هزار دلاری با استفاده از درآمد تعرفه‌ها را پیشنهاد داده است و قصد دارد با تکرار آنچه در ابتدا باعث تورم شده بود با آن مبارزه کند. او همچنین پیشنهاد وام مسکن ۵۰ ساله را ارائه کرده است تا صاحبان خانه بتوانند اسقاط خانه دوران همه‌گیری خود را تا زمان بازنشستگی به راحتی پرداخت کنند. دموکرات‌ها نیز کمی متفاوت به نظر می‌رسند. «نوانایی خرید» (Affordability) به شعار همه‌جانبه آنها تبدیل شده و آنها درخواست‌هایی برای توقف اجاره بها، اصلاح فروشگاه‌های مواد غذایی عمومی و سایر طرح‌هایی که برای آرام کردن خریداران خشمگین طراحی شده‌اند را مطرح می‌کنند.

واقعیت آن است که اعداد و ارقام به آن اندازه که سیاست‌ها می‌گویند ترسناک نیستند. درست است که قیمت گوشت گاو و تخم‌مرغ اندکی بالاست، اما رشد کلی قیمت‌ها در آمریکا با استانداردهای تاریخی قابل توجه نیست. تورم سالانه مواد غذایی ۲۵ درصد و اجاره بها زیر ۳۵ درصد و پایین‌تر از هنجارهای بلندمدت است. اگرچه افزایش ۲۱-۲۲ درصدی درنکاد بود، اما از سال ۲۰۱۹، دستمزد ساعتی کارگران «غیررسمی» سریع‌تر از اجاره بها، غذا، و تورم کلی، افزایش یافته است. این یک روند معکوس در مقایسه با دهه ۲۰۱۰ است، زمانی که هزینه‌های اجاره معمولاً از درآمدها پیشی می‌گرفت. در مقایسه با آنچه که با فیش حقوقی خریداری می‌شود، اجاره بها و حتی مواد غذایی امروزه مقرون به صرفه‌تر از دوران قبل از همه‌گیری کرونا هستند. پس چرا مردم هنوز اینقدر عصبانی هستند؟! احساسات مصرف‌کننده به پایین‌ترین حد تاریخی خود، نزدیک شده و تنها در طول افزایش تورم در سال ۲۰۲۲ از این حد پایین‌تر بوده است.

بهترین توضیح این است که مردم به طرز چشمگیری در فکر کردن به شرایط واقعی، واعد عمل می‌کنند. ابروینگ فیشر، یکی از تأثیرگذارترین اقتصاددانان اوایل قرن بیستم آمریکا، این را «توهم پولی» نامید، بدین معنا که افراد تمایل دارند به جای آنچه با پول می‌توان خرید به عدد روی برچسب قیمت یا فیش حقوقی، واکنش نشان دهند. دلار حتی با وجود تغییر ارزشش، ثابت به نظر می‌رسد و مردم را متقاعد می‌کند که ثروتمندتر یا فقیرتر هستند، صرفاً به این دلیل که قیمت‌های اسمی تغییر می‌کنند.

مطالعات بعدی در حوزه اقتصاد رفتاری، فرآگیر بودن این سوگیری را ثابت کرد. در سال ۱۹۸۶، دنیل کانمن و ریچارد تالر، که هر دو در نهایت برنده جایزه نوبل شدند، دریافتند که کارگران، کاهش ۷ درصدی دستمزد بدون تورم را ناعادلانه‌تر از افزایش ۵ درصدی دستمزد در جهالتی یا تورم ۱۲ درصدی می‌دانند، حتی اگر هر دو، کارگر را به یک اندازه از نظر واقعی در شرایط بدتری قرار دهند. یکی دهه بعد، الدار شفیر از دانشگاه پرینستون، پیتر دایموند از موسسه فناوری ماساچوست و اموس تورسکی، که آن زمان از دانشگاه استنفورد بود، احترافات مشابهی را در تصمیمات خرید و فروش یافتند. پاسخ‌دهندگان به نظرسنجی آنها، فروش خانه پس از تورم ۲۵ درصدی با سود اسمی ۳۳ درصدی را به فروش پس از تورم منفی ۲۵ درصدی با ضرر اسمی ۲۳ درصدی ترجیح دادند، حتی اگر این کار فروشنده را در وضعیت بدتری قرار می‌داد (در سناریویی بدون بدهی وام مسکن). مردم به قیمت‌های اسمی قدیمی، تکیه می‌کنند؛ زیرا برجسته هستند و به راحتی به خاطر سپرده می‌شوند. با این حال، در دوره‌های تورم بالا، این تکیه‌گاه‌ها به شدت گمراه‌کننده می‌شوند.

اکنون راه‌حل‌های زیادی رواج یافته‌اند. دستور کار «فراوانی» (Abundance) که عمدتاً مورد حمایت دموکرات‌های میانه‌رو است، با هدف ارزان‌تر کردن مراقبت‌از کودکان، انرژی و مسکن از طریق افزایش عرضه، طراحی شده است. دونالد ترامپ به نوبه خود، ایده لغو انتخابی تعرفه‌های غذایی که خودش وضع کرده را در سر داشته است، اما حتی اگر چنین تلاش‌هایی موفقیت‌آمیز باشند، این واقعیت را تغییر نخواهند داد که قیمت‌های اسمی بالا خواهند ماند. سطح مطلق قیمت‌ها تقریباً هرگز بدون مهندسی رکود و کاهش آشکار قیمت‌ها کاهش نمی‌یابد. به نظر می‌رسد سیاستمداران به قیمت‌های ثابتی که رأی‌دهندگان اکنون می‌بینند و از آنها متنفرند، چسبیده‌اند.

نابرابی نشریه «کونومیست» مایل است راه‌حل دیگری پیشنهاد دهد: به سادگی اعداد را تغییر دهید. فرایسه این کار را در سال ۱۹۶۰ با «فرانک سنگین» انجام داد و دو صفر را در فرآیندی که مقامات با خوشحالی آن را «بازنشانی روانی» می‌نامیدند، حذف کرد. مکزیک در سال ۱۹۹۲ با نونوو پزو، به ارزش ۱۰۰۰ زلوتی قدیمی، از این روش پیروی کرد و فورا قیمت‌ها را دوباره منطقی جلوه داد. اصلاحات لهستان در سال ۱۹۹۵، فراتر رفت و از ۱۰۰ هزار زلوتی قدیمی را با یک واحد جدید جایگزین کرد. اگرچه تثبیت واقعی لهستان از انضباط مالی، ناشی شده بود، اما ساختار قیمت جدید به تثبیت انتظارات تورمی، کمک کرد. حتی پذیرش یورو توسط اروپا در سال ۱۹۹۹، نشان داد که مردم چقدر به خود اعداد، واکنش نشان می‌دهند. در آن زمان، تورم تغییر ی نکرد، اما خریداران المانی متقاعد شده بودند که قیمت‌ها به دلیل تغییر ارقام افزایش یافته‌اند. اصلاحات پولی و حذف صفر، هیچ چیز واقعی را تغییر نمی‌دهد. با این وجود، تفاوت بزرگی ایجاد می‌کند. اگر کشورهای دیگری می‌توانند برچسب قیمت‌های خود را اصلاح کنند، چرا آمریکا این کار را نکند؟ یک «دلار جدید» زندگی را ارزان‌تر نمی‌کند، اما باعث می‌شود قیمت‌ها کمتر نگران‌کننده به نظر برسند؛ قیمت‌هایی که نسل‌های تحریم‌کننده تخم‌مرغ، معترضان گوشت و جنگجویان قیمت‌تیک‌تاک امروزی ممکن است از آن استقبال کنند.

حتی با تورم پایین، اعداد به زودی به پوچی خواهند رسید. بخش مسکن به وضوح این را نشان می‌دهد. اجاره یک آپارتمان یک‌خوابه در ویلیامزبورگ، محله سابقا پوهیمیای بروکلین که اکنون به یک محله اصلی تبدیل شده است، امروز حدود ۴ هزار دلار در ماه است. در طول یک نسل، این مبلغ به راحتی می‌تواند به ۸ هزار دلار، شاید در نسل بعدی به ۱۶ هزار دلار و پس از آن به چیزی حدود ۲۲ هزار دلار برسد. فقط تصور کنید چه خشمی با آن خواهد شد! آمریکایی‌ها هرگز با افزایش ناگهانی اعداد، موافق نبوده‌اند. راه‌حل آشکار برای سیاستمداران، این است که یک صفر از دلار حذف کنند و در نهایت، قیمت‌های ارزان‌قیمتی را که رأی‌دهندگان آرزویش را دارند، به آنها بدهند.

اقتصاد امروز

شکاف عمیقی میان عملکرد دولت و اهداف بودجه وجود دارد

پیدا و پنهان بودجه ۱۴۰۵



فرصت امروز: بخشنامه بودجه ۱۴۰۵ در آخرین روزهای آبان و با چند ماه تاخیر از سوی دولت چهاردهم، ابلاغ شد. واکاوی بخشنامه بودجه سال آینده، نشان می‌دهد که این بخشنامه با انبوهی از ابهامات، تناقضات و چالش‌های اجرایی و سیاستی روبه‌روست و فاصله میان اهداف اعلام شده و راهکارهای عملی، یکی از مهمترین نقاط ضعف بودجه ۱۴۰۵ محسوب می‌شود. بخشنامه بودجه ۱۴۰۵ بر رشد

اقتصادی، بهبود توزیع درآمد و عدالت اجتماعی، تاکید دارد و انضباط مالی را کارکرد اصلی خود معرفی می‌کند، اما به گفته کارشناسان، دستیابی همزمان به این اهداف در چارچوب واحد عملی نیست؛ به عنوان مثال، افزایش حمایت‌های معیشتی بدون اصلاحات ساختاری می‌تواند همزمان بار تورمی بر بودجه تحمیل کند و تهدیدی برای انضباط مالی باشد. بخشنامه بودجه همچنین به تحلیل تاثیر تحولات جهانی، نوسانات قیمت نفت و ریسک‌های ژئوپلیتیکی، اشاره کرده، اما فاقد چارچوب اجرایی مشخص برای مدیریت این متغیرهاست که باعث کاهش قابلیت پیش‌بینی منابع و مدیریت ریسک بودجه می‌شود.

سیاست‌های مالیاتی و حمایت‌های معیشتی، از دیگر محورهای چالش‌برانگیز بودجه ۱۴۰۵ است. افزایش هزینه حمایت‌های معیشتی، در تضاد مستقیم با اهداف انضباط مالی و کاهش کسری بودجه است و نظام مالیاتی موجود که سنتی و فاقد ظرفیت شناسایی مودیان بزرگ است، نمی‌تواند اهداف درآمدی بودجه را تامین کند. در حوزه انرژی، تمرکز بر سیاست‌های قیمتی بدون شفافیت در زمان‌بندی و ابزارهای حمایتی، راهکارهای عملی برای کاهش ناترازی انرژی و ارتقای بهره‌وری، ارائه نکرده است. در این میان، محیط کسب‌وکار با ششامی کمتر از حد انتظار و چالش‌های جدی در ثبات مقررات و پیش‌بینی‌پذیری تصمیمات، مواجه است؛ موضوعی که سرمایه‌گذاری و رشد پایدار را محدود می‌کند. بخش کشاورزی نیز با ناپایداری منابع آب و خاک، ضعف بهره‌وری و محدودیت‌های سرمایه‌گذاری روبه‌رو است. اما بخشنامه بودجه، کاهش رشد کشاورزی را صرفاً به خشکسالی، نسبت داده است که تصویری ناقص از چالش‌های واقعی، ترسیم می‌کند.

نقاط ضعف بودجه از نظر بخش خصوصی

بخشنامه بودجه سال ۱۴۰۵ از منظر تفصیل سیاست‌ها نسبت به سال‌های گذشته، پیشرفت نسبی داشته و سعی شده ارتباط روشنی میان برنامه هفتم پیشرفت و بودجه سالانه برقرار سازد. با این حال، گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، نشان می‌دهد که با وجود ناهماهنگی و تناقض میان اهداف مختلف، شکاف مفهومی میان «اهداف تبیین شده» و «چگونگی تحقق آنها» وجود دارد. بسیاری از سیاست‌های اعلام‌شده (از اصلاحات قیمتی حوزه انرژی گرفته تا حمایت از معیشت، توسعه صنایع غیرنفتی و ارتقای بهره‌وری) فاقد الزامات اجرایی، زمان‌بندی مشخص و شاخص‌های ارزیابی عملکرد هستند. در حوزه مالیه عمومی نیز اگرچه بر انضباط مالی، مدیریت بدهی و افزایش درآمدهای پایدار تاکید شده، اما انتظار می‌رفت که دولت برای رفع معضل کسری بودجه، کاهش هزینه‌های غیرضروری را به‌طور اکید به دستگاه‌ها تکلیف کند که چنین کاری صورت نگرفته است. در غیاب انضباط سختگیرانه در سمت هزینه‌ها، بار سیاست‌های

بهره‌براری این پرسش مطرح می‌شود که چگونه می‌توان همزمان هزینه‌های حمایتی را افزایش داد و در عین حال، پایداری مالی را تضمین کرد؟ مخصوصاً در شرایطی که درآمدهای پایدار دولت با عدم قطعیت‌های جدی مواجه است! چنانچه برنامه‌ای برای کاهش هزینه‌های غیر ضروری تدوین نشود، این احتمال وجود دارد که شوک‌های بزرگ

حفاظتی، یارانه‌ای و توسعه‌ای ناگزیر بر دوش نظام مالیاتی یا استقراض خواهد افتاد که هر دو می‌توانند به تشدید رکود، فشار بر بنگاه‌ها و افزایش تورم بینجامند.

بخشنامه بودجه ۱۴۰۵، اهداف اقتصادی کلان از جمله رشد اقتصادی، برقراری ثبات، بهبود توزیع درآمد و عدالت را برجسته کرده و انضباط مالی را یکی از کارکردهای اصلی خود معرفی می‌کند، اما واقعیت آن است که دستیابی همزمان به این اهداف در عمل دشوار است و غالباً در یک چارچوب واحد جمع نمی‌شود؛ مثلاً برقراری انضباط مالی، مستلزم کاهش کسری بودجه است، حال آنکه حمایت از دهک‌های پایین و اصلاحات قیمتی‌ها ممکن است منجر به فشار تورمی شود. بخشنامه بودجه ۱۴۰۵، این تناقضات را نه صرفاً به عنوان مخاطب، بلکه به عنوان شریک سیاست‌گذاری به رسمیت بشناسد. بهره‌گیری از ظرفیت تشکل‌های تخصصی و اتاق ایران، زمینه‌ساز کاهش خطاهای سنجش منطقی، افزایش واقع‌گرایی مفروضات بودجه و ایجاد پیوند موثرتر بین سیاست‌های مالی و الزامات بخش تولید و صادرات خواهد بود.

سیاست‌های کلان لایحه بودجه سال ۱۴۰۵ بر شش محور، قرار گرفته است؛ محور اول، «تقویت سیاست‌های حمایتی، تامین معیشت حداقلی و امنیت غذایی برای شهروندان» و محور دوم، «توازن و انضباط مالی بودجه و درآمدهای مالیاتی» است. همچنین محورهای بعدی شامل «تعديل ناترازی انرژی و آب»، «اجرای احکام قانون برنامه هفتم پیشرفت سال ۱۴۰۵»، «پایداری مالی، مدیریت کسری بودجه، بدهی‌ها و تعهدات مالی» و «تقویت پدافند غیرعامل و مقاوم‌سازی» است. بازخوانی رویکردها و سیاست‌ها، نشان می‌دهد که همچنان برخی ابهامات راهبردی، تناقضات و نکات مغفول وجود دارند که رفع آنها می‌تواند موجب افزایش اثربخشی لایحه شود. یکی از محورهای کلیدی بخشنامه بودجه سال آینده، تامین معیشت حداقلی، حفظ قدرت خرید خانوارها و بازرطراحی نحوه حمایت‌هاست. افزایش هزینه‌های حمایتی هرگونه تناقض مستقیم با هدف «انضباط مالی» و «کاهش کسری بودجه» دارد و این نگرانی را ایجاد می‌کند که سیاست‌های معیشتی بدون پشتوانه اصلاحات ساختاری، منتهتاً موجب فشار مضاعف بر منابع بودجه شوند، بلکه آثار تورمی نیز داشته باشند.

بنابراین این پرسش مطرح می‌شود که چگونه می‌توان همزمان هزینه‌های حمایتی را افزایش داد و در عین حال، پایداری مالی را تضمین کرد؟ مخصوصاً در شرایطی که درآمدهای پایدار دولت با عدم قطعیت‌های جدی مواجه است! چنانچه برنامه‌ای برای کاهش هزینه‌های غیر ضروری تدوین نشود، این احتمال وجود دارد که شوک‌های بزرگ می‌تواند از این طریق تامین شود.

همچنین «حیبیالله طاهرخانی»، معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی نیز درباره نحوه اجرای مسکن استیجاری، گفته است که در فاز اول و برنامه کوتاه مدت تامین مسکن استیجار عمومی برای زوج‌های جوان، این سیاست را با تکیه بر تامین منابع از املاک و اراضی وزارت راه و شهرسازی با واحدهای آماده سکونت، در مناطق مناسب، اجرا می‌کنیم اما در برنامه میان مدت، ساخت مسکن استیجاری با تمرکز بر احداث واحدها روی اراضی باکیفیت مطلوب شهری با مشارکت بخش خصوصی و نهادهای عمومی غیردولتی انجام می‌شود. به گفته «طاهرخانی»، تجربه مسکن مهر و نهضت ملی مسکن، نشان داده که تامین مسکن کم‌درآمدها، تنها با سیاست ساخت و واگذاری مسکن ملکی، امکان‌پذیر نیست. به همین دلیل، دولت در سیاست تامین مسکن کم‌درآمدها به خصوص در کلانشهرها باید یک واقعیت مهم، یعنی توان مالی دهک‌ها و وضعیت اقتصادی آنها را در نظر بگیرد.

به قیمت‌های کلیدی، وارد یا از وظایف حاکمیتی عدول شود؛ به‌ویژه اینکه بیش از ۲۵ میلیون نفر از جمعیت کشور، زیر خط فقر هستند و کاهش تقاضای موثر می‌تواند تبعات زیانباری داشته باشد. بنابراین عدم شفافیت در این خصوص، در کنار حمایت‌های غیرهدفمند و ناکارآمد، می‌تواند دولت را با مشکلات عدیده‌ای مواجه سازد. با توجه به اینکه تاکنون حمایت‌های یارانه‌ای هدفمند به صورت محدود انجام شده است، شفافیت در این زمینه، اهمیت زیادی دارد.

ساختار ناکارآمد مالیاتی و ناترازی انرژی

محور دوم بودجه، «توازن و انضباط بودجه و درآمدهای مالیاتی» است و در این محور بر هوشمندسازی نظام مالیاتی، پیاده‌سازی قانون پایانه‌های فروشگاهی و گسترش پایه‌های جدید، مانند مالیات بر عایدی سرمایه، تاکید شده است. حال سوال اینجاست که بار مالی سیاست‌های مالیاتی چگونه توزیع می‌شود؟ در صورتی که بخش خصوصی مولد که هم‌اکنون با رکود، کاهش فروش و رشد هزینه‌های عملیاتی مواجه است، شفافیت در این زمینه، اهمیت زیادی دارد.

محور دوم بودجه، «توازن و انضباط بودجه و درآمدهای مالیاتی» است و در این محور بر هوشمندسازی نظام مالیاتی، پیاده‌سازی قانون پایانه‌های فروشگاهی و گسترش پایه‌های جدید، مانند مالیات بر عایدی سرمایه، تاکید شده است. حال سوال اینجاست که بار مالی سیاست‌های مالیاتی چگونه توزیع می‌شود؟ در صورتی که بخش خصوصی مولد که هم‌اکنون با رکود، کاهش فروش و رشد هزینه‌های عملیاتی مواجه است، هدف افزایش بار مالیاتی قرار گیرد، پیامد اجتناب‌ناپذیر آن، تعمیق رکود و کاهش اشتغال خواهد بود. نظام مالیاتی موجود همچنان سنتی، ممیزمحور و فاقد ظرفیت شناسایی مودیان بزرگ و فرارهای مالیاتی سازمان‌یافته است؛ براساس چنین ساختاری، احتمال دستیابی به اهداف درآمدی پیش‌بینی شده در بودجه سنال آینده از محل درآمدهای مالیاتی، کمتر از انتظار به نظر می‌رسد. واقعیت آن است که نظام مالیاتی ایران از عدم عدالت رنج می‌برد؛ به‌گونه‌ای که گروه‌های با درآمد پایین، سهم بیشتری از بار مالیاتی را می‌پردازند، حال آنکه صاحبان درآمدهای بالا و فعالیت‌های غیرمولد با ابزارهای مختلف از بار مالیاتی می‌گریزند. این ساختار ناکارآمد، نیازمند اصلاحات نهادی عمیق، استقرار کامل پایانه‌های فروشگاهی، تفکیک شفاف کسب‌وکارها و تمرکز بر مالیات بر ثروت و دارایی است؛ نه افزایش فشار بر بخش مولد. بخشنامه با وجود بیان صریح «غیرمنطقی بودن مداخله دولت در بازار انرژی» و اشاره به شدت انرژی بالا و بهره‌وری پایین در ارائه راهکارها، چند ضعف اساسی دارد؛ نخست، اتکای بخشنامه به «اقدامات قیمت‌محور» و «قیمت‌گذاری پلکانی» بدون هیچ توضیح شفافیی از میزان، زمانبندی و ابزار حمایتی، خطر بروز یک شوک قیمتی پنهان را افزایش می‌دهد؛ بدون آنکه برنامه مشخص برای بنگاه‌های انرژی‌بر وجوه مذکور وجود داشته باشد. همچنین اگرچه بخشنامه چالش انرژی را «بهره‌وری پایین» می‌داند، اما تقریباً تمامی راه‌حل‌های آن بدون محور سیاست‌های قیمتی می‌چرخد و هیچ اشاره‌ای به نحوه تامین مالی نوسازی شبکه برق، توسعه نیروگاه‌های جدید، اصلاح نظام حکمرانی انرژی یا نحوه مشارکت بخش خصوصی نشده است.

به عبارتی، سمت عرضه انرژی مغفول مانده است. به‌علاوه، پیاده‌سازی سیاست‌های قیمتی بدون حذف مفاد ناکارآمد، مقابله با هدررفت شبکه و ارتقای استانداردهای انرژی تجهیزات، نمی‌تواند به کاهش ناترازی منجر شود. با وجود شکاف جدی میان اهداف قانونی و عملکرد واقعی، بخشنامه هیچ تحلیلی از علل عدم پیشرفت و هیچ اصلاح نهادی مشخص ارائه نمی‌دهد. با وجود تشخیص درست مسئله، پاسخ سیاستی ارائه شده همچنان مبتنی بر قیمت، مهم و فاقد پشتوانه اجرایی لازم برای تعدیل واقعی ناترازی انرژی است.

زوج‌های جوان در اولویت طرح مسکن استیجاری قرار گرفتند

دهک‌های ۱ و ۲ در اولویت مسکن استیجاری

معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی با اشاره به این موضوع، توضیح داد: بسیاری از خانوارهای کم‌درآمد به دلیل ناتوانی در تامین سهم آورده، قادر به ورود به طرح‌های تامین مسکن ملکی نیستند. برخی از آنها نیز به دلیل مشکلات مالی و معیشتی در ادامه راه ناگزیر به انصراف و یا فروش امتیاز خود به دهک‌های درآمدی بالاتر مالک مسکن می‌شوند و علی‌رغم هزینه قابل توجهه در حوزه تامین زمین، زیرساخت‌ها و تسهیلات، نمی‌توانند به مسکن‌دار نمی‌شوند.

گفتنی است در اواخر شهریورماه ۱۴۰۴، جزئیات عرضه مسکن استیجاری با دو مدل «تامین واحدهای مسکونی آماده» و «ساخت مسکن استیجاری» برای زوج‌های جوان که طی پنج سال اخیر ازدواج کرده‌اند، با حضور وزیر راه و شهرسازی به تصویب رسید. فعلاً این برنامه با استفاده از منابع داخلی وزارت راه و شهرسازی اجرا می‌شود. در هفته‌های اخیر نیز دستورالعمل ماده ۶ بسته مدیریت بازار اجاره با محوریت تامین مسکن استیجاری برای زوج‌های جوان و گروه‌های کم‌درآمد به استان‌ها ابلاغ شده و اجرای این سیاست در برخی استان‌های کشور، آغاز شده است.

| |
|---|
| <div><div></div>آگهی فقدان مدرک تحصیلی</div> |
| مدرک تحصیلی اینجناب روشن سالاری فر فرزند کرم به شماره شناسنامه۳۴۹ صادره از کرمشاه در مقطع کارشناسی رشته مدیریت شاخه امور فرهنگی دانشگاه جامع علمی و کاربردی همدان مفقود گردیده‌است واز درجه اعتبار ساقط می باشد. <p>۱۳۸۰/۰۲/۲۱</p> |
| <div><div></div>مفقودی</div> |
| گواهی می شود فاکتور بلوک سیلندر به شماره فاکتور ۹۷۰۸۶۷۱۴۹ و شماره موتور ۶۱۹۸۹۲۷۷۳۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. <p>۱۳۸۰/۰۵/۱۲</p> |
| <div><div></div>مفقودی</div> |
| شناسنامه (برگ سبز) خودرو سواری مسیتو سلیبا تیب ۱۲۱SE مدل ۱۳۷۷ به رنگ سفید روغنی شماره موتور ۶۱۹۲۸۰۲M1۲ بشماره شاسی ۰۰۳۳۶۰۷۶-NAS۳۱۱۱۰ بشماره انتظامی ۸۱۱ ل ۸۹ ل ایران ۲۴ بنام سردار عثمانی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. <p>۱۳۸۰/۰۷/۱۷</p> |

اخبار



تا پایان امسال

حراج سکه هر هفته انجام می‌شود

با برنامه‌ریزی بانک مرکزی و برای پاسخگویی مؤثر به نیازهای متقاضیان، قرار شده که برنامه حراج سکه تا پایان امسال در قالب یک نوبت در هر هفته در مرکز مبادله ارز و طلا برگزار شود. این اقدام با هدف تنظیم بازار، ایجاد شفافیت در فرآیند عرضه و فراهم آوردن امکان دسترسی آسان‌تر برای خریداران و متقاضیان واقعی صورت می‌گیرد و انتظار می‌رود که نقش مهمی در تعادل بخشی به قیمت‌ها، مقابله با سوداگری و همچنین مدیریت تقاضای بازار ایفا کند. با توجه به برگزاری منظم و زمان‌بندی‌شده این رویداد، فعالان بازار و خریداران خرد می‌توانند با اطمینان بیشتری برای خرید برنامه‌ریزی کنند. همچنین روند عرضه قطعات سکه در این حراج‌ها با نظارت کامل و به‌صورت شفاف انجام خواهد شد تا امکان سوءاستفاده و ایجاد هیجان کاذب در بازار به حداقل برسد. در هفته جاری، برنامه حراج انواع قطعات سکه بانک مرکزی، روز دوشنبه (۱۷ آذرماه) در مرکز مبادله ارز و طلاي ایران انجام می‌شود. بانک مرکزی همچنین در نظر دارد طرح پیش‌فروش قطعات مختلف سکه طلا برای تحویل اسفندماه را در هفته پایانی آذرماه در مرکز مبادله برگزار کند. جزئیات بیشتر فرآیند و برنامه حراج و پیش‌فروش سکه طلاي بانک مرکزی به زودی از طریق مرکز مبادله اعلام می‌شود.

سقوط ۳۵۰۰ دلاری بیت‌کوین در یک ساعت

ارزش بیت‌کوین با یکی از شدیدترین کاهش‌های روزانه امسال مواجه شد و در کمتر از یک ساعت، ۳۵۰۰ دلار سقوط کرد و بیش از ۱۵۵ میلیون دلار از موقعیت‌های خرید اهرمی را از بین برد. این سقوط ناگهانی ارزش بیت‌کوین از سطح ۹۸ هزار دلار به سطح ۹۴ هزار و ۵۰۰ دلار در معاملات شنبه، ناشی از انتشار داده‌های تورمی پایین‌تر از حد انتظار شاخص قیمت مصرف‌کننده آمریکا رخ داد. با این حال، تحلیلگران معتقدند که این سقوط بدون هیچ‌گونه اعلامیه نظارتی مهم یا محرک اقتصاد کلان، رخ داد و به گمانه‌زنی‌هایی مبنی بر این منجر شد که بازیگران نهادی بزرگ، این افت را برای بیرون راندن معامله‌گران اهرمی ترتیب داده‌اند. براساس گزارش پلتفرم داده بلاک‌چین «چینالیسیس» (Chainalysis)، کیف پول‌های نهنگ که بیش از ۱۰۰۰ بیت‌کوین در اختیار دارند، این فروش‌های هماهنگ را انجام دادند؛ الگویی هفتگی که در بازار مشتقات برای نقدینگی موقعیت‌های خرید و فروش دیده می‌شود. تقریباً ۷۰ درصد از کل نقدینگی‌ها در صرافی‌های بایننس رخ داد و حجم معاملات در عرض چند دقیقه افزایش یافت. این حرکت چشمگیر، کمیسیون بورس و اوراق بهادار آمریکا به ریاست «گری گنسلر» را بر آن داشت تا تحقیقات اولیه‌ای را در مورد کلاهبرداری احتمالی و دستکاری بازار آغاز کند. در این میان، حتی موضع صریح «دونالد ترامپ»، رئیس‌جمهور آمریکا در حمایت از رمزارزها، از جمله تلاش وی در ایجاد ذخیره استراتژیک ملی بیت‌کوین، آرامش چندانی برای سرمایه‌گذاران نگران ایجاد نکرد. این پیامد در سراسر بازار رمزارزها مشاهده شد؛ به‌طوری‌که تا زمان تنظیم این گزارش، شاخص نوسانات بیت‌کوین ۱۵ درصد افزایش و اتریوم ۸ درصد کاهش یافت و برخی آلت‌کوین‌ها نیز متحمل ضررهای دو رقمی در طول روز شدند.

براساس داده‌های مرکز آمار

نرخ رشد اقتصادی کم شد

مرکز آمار ایران، نرخ رشد ناخالص کشور در شش ماهه نخست امسال ۱۴۰۴ را اعلام کرد. مرکز آمار، نرخ رشد شش ماهه اول سال ۱۴۰۴ را اعلام کرد که محصول ناخالص داخلی (GDP) رقم ۵۰.۶۵۸ هزار میلیارد ریال با نفت ۳۸.۱۸۹ هزار میلیارد ریال بدون احتساب نفت اعلام شده است. این آمار نشان از رشد ۰.۱ درصدی ناخالص داخلی با نفت و ۰.۰۰۵ درصدی ناخالص داخلی بدون نفت در شش ماهه اول سال ۱۴۰۴ است. طبق آمار موجود در شش ماهه اول سال گذشته (۱۴۰۳ - تا پایان شهریور) نیز ناخالص داخلی با نفت ۵۰.۶۱۲ هزار میلیارد ریال بدون نفت ۳۸.۲۶۳ هزار میلیارد ریال بود. براساس آمارها، منفی‌ترین رشد در زمینه ناخالص‌ها، برای تأمین آب و برق ثبت شده است که رقم ۸.۴- را نشان می‌دهد. براساس اطلاعات منتشرشده برای سال جاری نیز کشاورزی ۲۰.۰- درصد، صنایع و معادن ۰.۳- درصد و گروه خدمات ۰.۵- درصد، نسبت به شش ماهه اول سال ۱۴۰۳ رشد داشته‌اند. استخراج نفت خام و گاز طبیعی، سایر معادن، صنعت، توزیع گاز طبیعی، تأمین آب و برق و ساختمان در گروه صنایع و معادن محاسبه شده‌اند. همچنین زراعت و باغداری، دامداری، جنگل‌داری و ماهیگیری در بخش کشاورزی محاسبه شده‌اند و مواردی چون عمده و خرده فروشی، فعالیت‌های خدماتی مربوط به تأمین جا و غذا، حمل و نقل، انبارداری، پست، اطلاعات و ارتباطات، فعالیت‌های مالی و بیمه، مستغلات، دامپزشکی، خدمات شهری، آموزش و... نیز در گروه خدمات قرار دارند.

خیز قیمتی اونس جهانی طلا

قیمت هر اونس طلا در معاملات بازار جهانی، تحت تاثیر خوش‌بینی برای کاهش نرخ بهره فدرال رزرو آمریکا افزایش یافت، اما کاهش هفتگی ۰.۴ درصدی را ثبت کرد. بهای هر اونس طلا برای تحویل فوری، در معاملات روز جمعه و پیش از تعطیلی بازار با ۰.۱ درصد افزایش، به ۴۲۱۲ دلار و ۱۶ سنت رسید. بهای هر اونس طلا در بازار معاملات آتی آمریکا برای تحویل در دسامبر، ثابت ماند و در سطح ۴۲۴۳ دلار بسته شد. «بارت میلک» مدیر جهانی استراتژی کالا در شرکت «تی‌دی سکوریتیز»، گفت: «بازار به‌طور فزاینده‌ای مطمئن است که بانک مرکزی قصد کاهش نرخ بهره را دارد و در پاسخ به آن، شاهد تضعیف اندک ارزش دلار آمریکا بوده‌ایم و این روند، برای این فلز گرانبها مثبت است.» داده‌های اقتصادی آمریکا نشان داد که شاخص قیمت هزینه‌های مصرف شخصی (PCE) در سپتامبر، ۰.۳ درصد افزایش یافت. همچنین گزارش حقوق و دستمزد خصوصی، شدیدترین کاهش را در بیش از دو سال و نیم گذشته نشان داد. اظهارات موافق با سیاست‌های انبساطی از سوی چندین مقام فدرال رزرو، انتظارات برای سیاست تسهیل پولی را بیشتر تقویت کرد. طبق گزارش دیدبان فدرال شرکت CME، سرمایه‌گذاران اکنون احتمال کاهش ۲۵ واحد پایه نرخ بهره توسط فدرال رزرو در دسامبر را ۸۷.۲ درصد تخمین می‌زنند. «الکس ایکاریان»، مدیرعامل شرکت «الگیکانس گلد»، گفت: «پیش‌بینی می‌شود هر اونس طلا در سال جاری، بین ۴۲۰۰ تا ۴۵۰۰ دلار و سال آینده بین ۴۵۰۰ تا ۴۵۰۰ دلار معامله خواهد شد که بستگی به تصمیمات فدرال رزرو دارد.» در بازار سایر فلزات ارزشمند نیز بهای هر اونس نقره با ۲.۶ درصد افزایش به ۵۸ دلار و ۵۹ سنت رسید و ۴ درصد رشد هفتگی را ثبت کرد. بهای هر اونس پلاتین در قیمت ۱۶۶۶ دلار و ۱۰ سنت ثابت ماند، در حالی که هر اونس پالادیم با ۰.۳ درصد افزایش، به ۱۴۵۳ دلار و ۳۹ سنت رسید.

مردم در مورد طرح کالابریک چه نظری دارند؟

فراز و فرود طرح کالابریک



کالابریک با چالش‌هایی در تأمین مالی همراه شد و درحالی‌که قرار بود در اردیبهشت‌ماه پرداخت شود، پرداخت آن تا حوالی تیرماه به طول انجامید. این موضوع، نگرانی کارشناسان را در مورد تدوام اجرای طرح کالابریک به دنبال داشت. با این حال و علی‌رغم نگرانی کارشناسان، مرحله چهارم طرح کالابریک پس گذشت از دو ماه در شهریورماه امسال پرداخت شد. سپس درحالی‌که اعلام شده بود مرحله پنجم طرح کالابریک در آبان‌ماه پرداخت خواهد شد، اما مرحله پنجم کالابریک با تأخیر مواجه شد و شارژ آن تا هفته دوم آذرماه به طول انجامید. بدین ترتیب، مرحله پنجم طرح کالابریک الکترونیک که قرار بود در هفته نخست آذرماه انجام شود، روز شنبه ۱۵ آذرماه آغاز شد و به ازای هر یک از افراد دهک‌های درآمدی اول تا سوم، مبلغ ۶۲۰ هزار تومان اعتبار کالابریک الکترونیک شارژ شد. در چنین شرایطی و با توجه به چالش‌هایی که پیشتر درخصوص تأمین مالی طرح کالابریک وجود داشته، همچنان نگرانی‌هایی درخصوص تدوام اجرای طرح کالابریک الکترونیک به شیوه جدید و با حفظ قدرت خرید مردم وجود دارد.

مردم درباره طرح کالابریک چه می‌گویند؟

نتایج یک نظرسنجی، نشان می‌دهد که بیش از نیمی از جامعه مورد مطالعه، رضایت زیادی نسبت به طرح فعلی کالابریک الکترونیک دارند و حتی میزان رضایت شهروندان نسبت به دوره‌های قبل، بیشتر شده است. با این وجود، «افزایش مبلغ کالابریک»، «عدم محدودیت خرید و افزایش تعداد اجناس» و «افزایش دفعات تخصیص کالا برگ» از جمله موارد پیشنهادی است که مردم خواستار اضافه شدن آن به طرح کالابریک هستند. طرح کالابریک الکترونیک با هدف حمایت از خانواده‌های کم‌درآمد و اقسار آسیب‌پذیر و کاهش نابرابری‌های اجتماعی و فشارهای اقتصادی ناشی از تورم از دی‌ماه ۱۴۰۱ به اجرا درآمد و بررسی‌های اولیه، نشان داد که میزان مشارکت خانوار در سه دهک پایین درآمدی، همراه با افزایش یارانه تشویقی و بهبود نسبی در مصرف کالا در دهک‌های پایین افزایش یافته است. یافته‌های جدیدترین نظرسنجی ایسپا (مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران) حاکی از آن است که بیشتر افراد، اطلاعات مربوط به طرح کالابریک و نحوه استفاده از آن را از طریق شبکه‌های اجتماعی دریافت کرده‌اند که شامل ۳۴.۷ درصد می‌شود. همچنین ۲۴.۷ درصد جامعه نیز این اطلاعات را از طریق صداوسیما دریافت کرده‌اند. از نظر ۷۰.۱ درصد از مردم، نحوه اطلاع‌رسانی دولت درخصوص شارژ اعتباری مربوط به کالابریک، خوب بوده است. اکثر مصاحبه‌شوندگان عنوان کرده‌اند که دسترسی زیادی به فروشگاه‌های ارائه‌دهنده طرح کالابریک دارند (۷۲.۴ درصد). اما ۱۵.۶ درصد نیز گفته‌اند که دسترسی‌شان به این فروشگاه‌ها کم است. همچنین طبق نتایج این نظرسنجی، ۷۶.۴ درصد از مردم از نحوه برخورد فروشندگان طرح کالابریک، رضایت بالا و در مقابل، ۱۳.۸ درصد آنها، رضایت کمی داشته یا اصلاً راضی نبودند. از سوی دیگر، بیش از نیمی از مردم عنوان می‌کنند که توضیحات و راهنمایی فروشندگان

فرصت امروز، روز گذشته، مرحله پنجم طرح کالابریک برای دهک‌های اول تا سوم، شارژ شد و مبلغ کالابریک با ۱۲۰ هزار تومان افزایش به ۶۲۰ هزار تومان رسید. در روز شنبه ۱۵ آذرماه ۱۴۰۴، پنجمین مرحله شارژ کالابریک برای خانوارهای درآمدی دهک اول تا سوم به اضافه خانوارهای حمایتی و دارای عضو معلول انجام شد. طبق اعلام وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، مبلغ شارژ ۱۲۰ هزار تومان افزایش یافته است و افراد می‌توانند با ۶۲۰ هزار تومان به ازای هر نفر، ۱۱ قلم شیر و لبنیات، گوشت مرغ، گوشت قرمز، تخم‌مرغ، حبوبات، برنج، ماکارونی، روغن، قند و شکر خریداری کنند. این افزایش مبلغ شارژ کالابریک مرحله پنجم، نه برای تقویت قدرت خرید مردم، که با توجه به حذف ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی از کالاهای اساسی، مثل گوشت و برنج انجام شده است.

بحران ناترازی بودجه و تدوام کسری بودجه دولت، باعث شده که همچون دولت سیزدهم که ارز ترجیحی ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی را از نهاده‌های دامی، حذف کرد و افزایش تورم خوراکی (جهش قیمتی گوشت قرمز) را در سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ به ارمنستان آورد، دولت چهاردهم نیز در صدد حذف ارز ترجیحی ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی برآید. هرچند به گفته مسئولان بانک مرکزی، کالاهای اساسی تا پایان امسال مشمول ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی خواهند بود، اما این اقدام خوراکی به تدریج در حال حذف از جدول ارز ترجیحی هستند. اما به موازات شارژ کالابریک دهک‌های اول تا سوم، سوال بسیاری از مردم این است که کالابریک سایر دهک‌ها دهک‌های درآمدی چهارم تا هفتم) چه زمانی شارژ می‌شود و آیا در صورت شارژ، مبلغ کالابریک این دهک‌ها نیز همچون دهک‌های اول تا سوم، افزایش خواهد یافت؟

مرحله پنجم طرح کالابریک شارژ شد

در آغاز هفته جاری به ازای هر یک از افراد دهک‌های اول تا سوم، ۶۲۰ هزار تومان اعتبار کالابریک الکترونیک شارژ شد. طرح کالابریک الکترونیک اولین بار در زمستان ۱۴۰۱ اجرا شد. در ابتدا افرادی که یارانه دریافت می‌کردند می‌توانستند با استفاده از یارانه از فروشگاه‌های منتخب اعلام‌شده، کالا خریداری کنند. سپس یارانه‌ای جداگانه تحت عنوان یارانه تشویقی به مشمولان داده شد تا کالاهای اساسی خریداری کنند. این یارانه در ابتدا حدود ۸۰ هزار تومان بود که در میانه سال ۱۴۰۲ به حدود ۱۲۰ هزار تومان رسید. همچنین در بهمن ماه همان سال، این طرح با عنوان فجرانه و با مبلغ ۲۲۰ هزار تومان برای اتریخشی بیشتر ادامه یافت. با این حال، این طرح فقط چند ماه بعد در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۳ متوقف شد که دلیل این وقفه، مشکلات تأمین مالی اعلام شد. با این وجود، این طرح پس از وقفه ۱۱ ماهه در اسفندماه ۱۴۰۳ مجدداً به مرحله اجرا درآمد. برای تأمین منابع اولین مرحله طرح کالابریک الکترونیک، مبلغ یک میلیارد دلار از صندوق توسعه ملی برداشته شد. شارژ مرحله دوم طرح کالابریک نیز با تأمین مالی ۲۷ هزار میلیارد تومان از سازمان برنامه و بودجه در فروردین‌ماه انجام شد. با این حال، مرحله سوم طرح

فاصله قیمتی خرید و فروش سکه به ۲ میلیون تومان رسید

شکاف میلیونی در بازار سکه

تومان توسط صرافان در بازار خریداری شده است. نکته جالب، شکاف قیمتی میان نرخ خرید و فروش سکه در بازار است که با وجود فاصله چشمگیر در ارزش ریالی و قیمت تمام سکه با نیم سکه ربع سکه، اما صرافان سکه را با فاصله بین یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان ۲ میلیون تومان خرید و فروش می‌کنند؛ به عبارت دیگر، با وجود اینکه فاصله قیمتی تمام سکه، کمی بیشتر از سه برابر ربع سکه است، اما شکاف بین خرید و فروش تمام سکه با ربع سکه، تفاوت چندانی ندارد؛ برای مثال، اگر شما امروز تمام سکه خود را به قیمت ۱۲۸ میلیون تومان که ۲ میلیون تومان ارزان‌تر از قیمت خرید است، بفروشید، ربع سکه نیز با نرخ شکافی تقریباً ۲ میلیون تومانی از شما خریداری می‌شود که بیانگر بالابودن حباب قیمتی ربع سکه است. روز گذشته همچنین قیمت هر گرم طلا ۱۸ عیار نیز از مرز ۱۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان عبور کرد و با نرخی نزدیک به ۱۲ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان به فروش رسید. بهای اونس جهانی طلا نیز در حال حاضر نزدیک به ۴۲۰۰ دلار است. به موازات بازار طلا و سکه، در بازار آزاد و غیررسمی ارز نیز شاهد شکاف نرخ خرید و فروش دلار هستیم. پس از چند هفته ثبات نسبی، بازار آزاد ارز با افزایش قابل توجه قیمت‌ها مواجه شده و ارزش دلار و یورو، رکوردهای جدیدی را ثبت کرده‌اند. در این میان، فاصله قیمت خرید و فروش دلار نیز (همچون انواع سکه) زیاد شده و به حدود ۱۱ هزار تومان رسیده است. پس از چند هفته ثبات نسبی در بازار ارز، این روزها نرخ انواع ارز از جمله دلار و یورو در بازار آزاد با جهش قابل توجهی همراه

شکاف خرید و فروش سکه به اوج خود رسید. بازار طلا و سکه در دو هفته اخیر، روزهای کم‌سابقه‌ای را پشت‌سر گذاشته و رکوردهای قیمتی تازه‌ای را به ثبت رسانده است. گزارش‌های میدانی، نشان می‌دهد که قیمت سکه تمام طرح جدید با جهش ۱۲ میلیون تومانی طی دو هفته گذشته به مرز ۱۳۰ میلیون تومان رسیده و شکاف قیمتی میان خرید و فروش انواع سکه به یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان تا ۲ میلیون تومان رسیده است. به گزارش «ایسنا»، طی دو هفته‌ای که گذشت، بازار طلا و سکه در ایران، شاهد ثبت رکوردهایی جدید و اعداد و ارقامی بود که تا امروز در بازار طلای کشور مشاهده نشده و به گفته ناظران و فعالان اقتصادی، نوسانات و افزایش طلا در بازار داخلی، بیشتر ناشی از افزایش قیمت دلار در بازار آزاد است؛ تا جایی که قیمت سکه طرح جدید طی دو هفته اخیر با افزایش ۱۲ میلیون تومانی روبه‌رو شده است.

مشاهدات میدانی از بازار سکه و طلا (میدان فردوسی) در روز شنبه ۱۵ آذرماه، نشان می‌دهد که قیمت سکه طرح جدید با نرخ ۱۳۰ میلیون تومان به فروش رسیده و با نرخ ۱۲۸ میلیون تومان توسط فروشندگان سکه، خریداری شده است. همچنین قیمت سکه تمام طرح قدیم نیز با قیمت ۱۲۳ میلیون تومان به فروش رسیده و با نرخ ۱۲۱ میلیون تومان توسط صرافان سکه و طلا، خریداری شده است. نرخ فروش نیم سکه نیز ۶۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و قیمت خرید آن توسط صرافان ۶۶ میلیون تومان بوده و قیمت ربع سکه هم در آغاز هفته جاری با نرخ ۲۸ میلیون تا ۲۸ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان به فروش رسیده و با قیمت ۲۷ میلیون

مدیریت شهرت برند در برابر اشتباهات رقبا

از قلعه خودشان باشند، از یک بحران خارجی به عنوان فرصتی برای تقویت کل اکوسیستم استفاده می‌کنند. این بالاترین سطح از بلوغ استراتژیک است. این یعنی حرکت از یک ذهنیت تدافعی (چگونه خودمان را نجات دهیم؟) به یک ذهنیت رهبری (چگونه می‌توانیم اطمینان حاصل کنیم که این اتفاق دیگر هرگز برای هیچ‌کس در این صنعت تکرار نشود؟). این رویکرد نه تنها اعتبار شما را به عنوان یک بازیگر مسئولیت پذیر تثبیت می‌کند، بلکه با بالابردن استانداردهای کل صنعت، ریسک بحران‌های آینده را برای همه کاهش می‌دهد.

در پی بحران مالی جهانی که به دلیل اقدامات پرریسک چندین بانک بزرگ رخ داد و اعتماد به کل سیستم مالی را از بین برد، برخی از موسسات مالی که محافظه کارانه‌تر عمل کرده بودند، می‌توانستند به سادگی کنار بنشینند و از سقوط رقبای خود لذت ببرند، اما رهبران تجاری دوراندیش، مانند وارن بافت در کرکسایر هاتاوی، اقدامات متفاوتی انجام دادند. او با سرمایه‌گذاری‌های استراتژیک در برخی از بانک‌های بحران زده اما بنیادین (مانند گلدمن ساکس)، نه تنها یک معامله مالی هوشمندانه انجام داد، بلکه یک پیام قدرتمند به بازار فرستاد: «من به آینده این سیستم باور دارم». این اقدام، به بازگرداندن ثبات به کل اکوسیستم کمک کرد. او با این کار، نه تنها از اعتبار خود محافظت کرد، بلکه نقش خود را به عنوان یک صدای عاقل و یک نیروی مثبت‌بخش در کل صنعت تثبیت نمود.

سخن پایانی

دوران مدیریت اعتبار به عنوان یک فعالیت داخلی به پایان رسیده است. رهبران تجاری آینده، باید بیاموزند که مانند متخصصان زلزله فکر کنند. آنها باید گسسل‌های پنهان در اکوسیستم خود را شناسایی کنند، ساختمان‌های خود را برای مقاومت در برابر لرزش‌های غیرمنتظره مقاوم‌سازی نمایند و مهتر از همه، یک نقشه واکنش سریع برای زمانی که زمین زیر پای‌شان شروع به لرزیدن می‌کند، در اختیار داشته باشند. از شما دعوت می‌کنم تا فراتر از دیوارهای شرکت خود را نگاه کنید. از خود پرسید: بزرگ‌ترین ریسک‌های اعتباری ما از کجا نشأت می‌گیرند؟ و آیا ما آماده ایم که از بحران بعدی، نه تنها به عنوان یک بازمانده، بلکه به عنوان یک رهبر بیرون‌بیاایم؟ پاسخ به این سؤال، تفاوت میان یک برند فراموش‌شده و یک میراث ماندگار را رقم خواهد زد.

منابع:

when-another-۱۷۱۲۰۲۵/https://hbr.org/companys-crisis-hurts-your-reputation

سوال برده است، این بهترین فرصت برای شماست تا به صورت عملی، نشان دهید که چرا برند شما متفاوت است. این به معنای راه‌اندازی کمپین‌های روابط عمومی نیست؛ این به معنای انجام اقدامات ملموس، قابل مشاهده و معنادار است که ارزش‌های شما را به نمایش می‌گذارد. این یک فرصت برای تبدیل شدن از یک بازیگر منفعل در یک صنعت بحران زده، به رهبر فکری آن است.



پس از رسوایی کمبریج آنالیتیکا که اعتماد به فیس بوک و کل صنعت شبکه‌های اجتماعی را نابود کرد، شرکت اپل یک حرکت بازاریابی درخشان انجام داد. آنها به جای انتقاد مستقیم از فیس بوک، یک بیلبورد غول پیکر در نزدیکی محل برگزاری یک نمایشگاه بزرگ فناوری نصب کردند که روی آن نوشته شده بود: «آنچه در آیفون شما اتفاق می‌افتد، در آیفون شما باقی می‌ماند». این یک اقدام ساده، اما عمیقاً استراتژیک بود. اپل با این کار، نه تنها خود را از بحران حریم خصوصی جدا کرد، بلکه به صورت فعال، خود را به عنوان «ضد فیس بوک» و قهرمان حریم خصوصی کاربران معرفی نمود. آنها خلأ اعتماد را با یک وعده برندی قدرتمند و متمایز پر کردند. این اقدام، بسیار موثرتر از هر بیانیه مطبوعاتی، جایگاه اپل را در ذهن مصرف‌کنندگان تثبیت کرد.

تبدیل بحران اکوسیستم به فرصت رهبری تجاری
باهشو ترین رهبران تجاری، در نهایت به یک درک عمیق‌تر می‌رسند: سلامت بلندمدت برند آنها به سلامت کل اکوسیستمی که در آن فعالیت می‌کنند، وابسته است. بنابراین، به جای آنکه تنها به فکر محافظت

کنید، این بیانیه نباید در مورد مقصر دانستن دیگران باشد، بلکه باید به صراحت، ارزش‌ها و استانداردهای شرکت شما را بازگو کرده و نشان دهد که چگونه اقدامات طرف بحران زده، با این ارزش‌ها در تضاد است. فرض کنید یک تولیدکننده بزرگ مواد غذایی مانند نستله، متوجه می‌شود که یکی از تامین‌کنندگان اصلی کاکائوی آن، از شیوه‌های کاری غیراخلاقی استفاده کرده است. یک واکنش ضعیف، انکار یا به حداقل

نمی‌گویند «شرکت X قابل اعتماد نیست»، آنها می‌گویند «شرکت‌های فناوری قابل اعتماد نیستند». در این سناریو، شما به خاطر عضویت در یک «قبیله» تجاری، گناهکار شناخته می‌شوید، حتی اگر هیچ خطایی مرتکب نشده باشید.

• سومین سویه، سرایت از طریق تایید است. این زمانی اتفاق می‌افتد که شما برند خود را به یک چهره مشهور، یک شرکت دیگری یا یک گواهینامه صنعتی گره

می‌زنید. شما در واقع در حال قرض گرفتن اعتبار آنها هستید. اما اگر آن منبع اعتباری دچار بحران شود، شما با بدهی بازپرداخت نشده آن تنها می‌مانید. این یک ریسک دوطرفه است که بسیاری از رهبران تجاری، آن را دست‌کم می‌گیرند.

پاسخ فاز اول: هنر جداسازی سریع و استراتژیک
هنگامی که امواج ضربه‌ای یک بحران خارجی به دیوارهای قلعه شما می‌رسد، اولین واکنش غریزی یا نسکوت (به امید اینکه توفان بگذرد) یا دفاع تهاجمی (با مقصر دانستن دیگران) است. هر دوی این واکنش‌ها، فاجعه بار هستند. سکوت، به معنای پذیرش ضمنی تقصیر است و حمله، شما را به یک طرف دعوا تبدیل می‌کند. پاسخ استراتژیک، یک «جداسازی سریع و همدلانه» است. هدف، ساختن یک دیوار آتشین میان برند شما و بحران است، بدون آنکه پل‌های ارتباطی با شرکا یا صنعت خود را به طور کامل بسوزانید. این پاسخ باید بر سه اصل استوار باشد: سرعت، شفافیت و تمرکز بر ارزش‌های خودتان. شما باید به سرعت و قبل از اینکه دیگران روایت را شکل دهند، بیانیه‌ای صادر

آگهی قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی شهرستان ازنا-سری (۲۳۷) جمعی

۵- تقاضای «علی راهی سر بیشه» فرزند «شیخعلی» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۳۰۰۴۹۶» مترمربع تحت پلاک شماره «۲۱۶» فرعی از «۴۹» اصلی واقع در بخش «۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «شیخعلی راهی سر بیشه»

۶- تقاضای «علی راهی سر بیشه» فرزند «شیخعلی» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۳۷۵۷۸۵» مترمربع تحت پلاک شماره «۲۱۴» فرعی از «۴۹» اصلی واقع در بخش «۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «شیخعلی راهی سر بیشه»

۷- تقاضای «علی راهی سر بیشه» فرزند «شیخعلی» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۲۸۰۶۰۴» مترمربع تحت پلاک شماره «۲۱۷» فرعی از «۴۹» اصلی واقع در بخش «۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «شیخعلی راهی سر بیشه»

۸- تقاضای «طلی راهی سر بیشه» فرزند «شیخعلی» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۱۳۱۶۰۸۸» مترمربع تحت پلاک شماره «۲۲۰» فرعی از «۴۹» اصلی واقع در بخش «۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «شیخعلی راهی سر بیشه»

۹- تقاضای «علی راهی سر بیشه» فرزند «شیخعلی» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۲۳۶۳۳۹» مترمربع تحت پلاک شماره «۲۱۸» فرعی از «۴۹» اصلی واقع در بخش «۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «شیخعلی راهی سر بیشه»

۱۰- تقاضای «علی راهی سر بیشه» فرزند «شیخعلی» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۷۳۳۵۸۶» مترمربع تحت پلاک شماره «۲۱۹» فرعی از «۴۹» اصلی واقع در بخش «۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «شیخعلی راهی سر بیشه»

سیدرضابطحائی
رییس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ازنا
شناسه آگهی: ۲۰۶۵۴۵
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۹/۱۶
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۰/۱۴

سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۴۹-۲۲۲۲۲۹ مدل ۸۳ به رنگ سفید و شماره شاسی ۸۵۲۱۲۰۷۴ و شماره موتور ۱۱۲۸۳۰۶۳۲۸۴ و ۰۱۹۱۷۶۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد. ۳۷.

سند کارخانه کامیونت ون نیسان به شماره انتظامی ۲۵-۳۷۶ مدل ۷۵ به رنگ آبی و شماره شاسی ۰۰۱۱۱۱۹ و شماره موتور ۰۰۴۰۸۵۲ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد. ۳۸.

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی ازنا مورد رسیدگی و تصرف مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل در دو نوبت آگهی می‌گردد. در صورتی که هرکس نسبت به صدور سند مالکیت بنام متقاضیان اعتراض داشته باشد می‌تواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع محترم قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نماید، در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت تابع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

۱- تقاضای «فضل اله لکی» فرزند «صفر علی» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۴۶۳۳۴۹۳» مترمربع تحت پلاک شماره «۲۸۰» فرعی از «۹۹» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «فضل اله لکی»

۲- تقاضای «علی راهی سر بیشه» فرزند «شیخعلی» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۵۱۲۵۰۳۴» مترمربع تحت پلاک شماره «۲۱۳» فرعی از «۴۹» اصلی واقع در بخش «۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «شیخعلی راهی سر بیشه»

۳- تقاضای «علی راهی سر بیشه» فرزند «شیخعلی» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۹۰۰۰۸۶۲۲۱» مترمربع تحت پلاک شماره «۴۹» فرعی از «۴۹» اصلی واقع در بخش «۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «شیخعلی راهی سر بیشه»

۴- تقاضای «علی راهی سر بیشه» فرزند «شیخعلی» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۳۱۹۳۶۵» مترمربع تحت پلاک شماره «۲۱۵» فرعی از «۴۹» اصلی واقع در بخش «۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «شیخعلی راهی سر بیشه»

سند کارخانه سواری پراید به شماره انتظامی ۴۹-۵۶۷۵۶۷ مدل ۸۴ به رنگ قره ای و شماره شاسی ۰۱۴۴۲۲۸۱۶۷۹۶۱ و شماره موتور ۰۱۹۱۷۶۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد. ۳۵.

سند کارخانه سواری پراید به شماره انتظامی ۳۰-۹۴۶۵۲ مدل ۸۳ به رنگ سبز و شماره شاسی ۰۱۴۴۲۲۸۱۶۷۹۶۱ و شماره موتور ۰۰۶۵۲۸۶۶ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد. ۳۶.

آگهی مزایده اموال منقول (اسناد رهنی)

عرض ۸۰ با شاسی و رولیک و نوار و دینام ۷/۵ اسب به ارزش ۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۱۲- سند سه طبقه ۲۵۶ بدینام ۱۵ اسب به ارزش ۵۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۱۳- نوار بادمی عرض ۸۰ با شاسی و رولیک و نوار و دینام ۷/۵ اسب به ارزش ۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۱۴- نوار فیلر عرض ۸۰ با شاسی و رولیک و نوار و دینام ۷/۵ اسب به ارزش ۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۱۵- نوار بالای هیبروک ۲۵۲ عرض ۸۰ با شاسی و رولیک و نوار و دینام ۷/۵ اسب به ارزش ۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۱۶- هیبروک ماسه ساز ۲۵۲ بدینام ۱۲/۵ اسب به ارزش ۱۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۱۷- نوار زیر هیبروک ۲۵۲ عرض ۸۰ با شاسی و رولیک و نوار و دینام به ارزش ۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۱۸- نوار بالای سردن عرض ۸۰ با شاسی و رولیک و نوار و دینام ۷/۵ اسب به ارزش ۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۱۹- تلسیات اب به ارزش ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۲۰- یک حلقه چاه آب صنعتی ۷۰ متر به ارزش ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۲۱- دوربین مدار بسته ۲ عدد با دو دستگاه ضبط فیلم به ارزش ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۲۲- ترانس برق و تابلو سه فاز با تجهیزات به ارزش ۳۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۲۳- تابلو برق خط تولید با سایر تجهیزات به ارزش ۱۰۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۲۴- یکسول ۲۴ تنی فلزی با سیستم توزین گاما و کامپیوتر به ارزش ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۲۵- ازمایشگاه با لوازیم به ارزش ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
برای گزارش کارشناس رسمی دادگستری ارزش کل ماشین آلات و تلسیات و تجهیزات به مبلغ یکصد و بیست و نه میلیارد و هفتصد و بیست میلیون ریال (۱۲۹۷۲۰۰۰۰۰۰) ریالی
۲۶- زمینهای گردیده و قطعیت یافته است لذا مزایده از ساعت ۹ الی ۱۲ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۱ (دوم آذر ماه یکپنجاه و چهارصد و چهار) در محل اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان آق فلا از طریق مزایده به فروش میرسد. مزایده از مبلغ ۱۲۹۷۲۰۰۰۰۰۰ ریال (یکصد و بیست و نه میلیارد و هفتصد و بیست میلیون ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد. نصاب کلا نقدی است و شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد و منوط به پرداخت ده درصد از مبلغ پایه کارشناسی یا حلسه سپرده ثبت و تحت شناسه و ریز اعلامی و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است. برنده مزایده مکلف است ما به التوافق مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهیهای مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است. در صورتی که مال مورد مزایده خریدار پیدا نکند مورد مزایده به مینای مبلغ پایه مزایده به سنسکار بروده و گذار می‌گردد این آگهی پس از تایید نهایی فرزند مزایده در سایت آگهی‌های سازمان ثبت فرار خواهد گرفت. طالبین می‌توانند در ساعات اداری جهت کسب اطلاعات بیشتر به اداره ثبت اسناد و املاک آق فلا مراجعه نمایند.
م الف: ۱۰۲۶

مختص همنزاهتفر - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان آق فلا
تاریخ انتشار روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۶

به موجب پرونده اجرائی کلاسه ۱۴۰۴۰۰۰۱۴ له بانک ملی ایران شعبه میدان ۱۵ خرداد گرگان شماره ملی ۱۰۸۶۱۶۷۷۵۲۲ و علیه شرکت تولیدی شن و ماسه آرشین سنگ گلستان به شماره ثبت ۸۸۰ و شناسه ملی ۴۰۰۲۸۷۲۰۳ (اولم گیرنده و رهن به استناد اسناد رهنی شمارههای ۱۰۰۶۸ و ۱۰۰۶۸ و ۱۰۰۷۰ مورخ ۱۳۹۲/۱۳/۱۴ و ۱۹۹۴۲ مورخ ۱۳۹۵/۸/۵ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۴۶ شهر گرگان، گلستان به دلیل عدم پرداخت بدهی موضوع لازم الاجرا تا تاریخ ۱۴۰۲/۲/۱۷ به مبلغ ۵۵۸۱۶۰۰۰۰ ریال (سی و پنج میلیارد و چهارصد و پنجاه و هشت میلیون و یکصد و شصت هزار ریال) که از تاریخ فوق مبلغ ۷۱۰۹۵۰۰۰ ریال (هفت میلیون و نود و پنج هزار ریال) خسارت تأخیر روانه به آن افزوده می‌شود منجر به صدور اجرائیه شده است مورد رهن پلاک ۲۲۳ فرعی از ۶- اصلی بخش ۱۳ ثبت آق فلا و اموال ماشین آلات می‌باشد که مزایده آنها بطور جداگانه همزمان برگزار میگردد.
محدودیت دفتر املاک: مزاد دارد رهنی شماره ۱۹۹۴۲ شماره سیستمی ۱۳۹۵۰۵۲۱۲۰۰۸۰۰۰۰۰۰ مورخ ۱۳۹۵۰۵۲۱۲۰۰۸۰۰۰۰۰۰۰۰ شهر گرگان استان گلستان که بنفع بانک ملی ایران شعبه ۱۵ خرداد گرگان به مبلغ ۲۲۵۰۰۰۰۰۰ ریال به مدت ۱۰ سال ثبت شده. مزاد دارد رهنی شماره ۳۱۰۶۹ شماره سیستمی ۱۳۹۵۰۵۲۱۲۰۰۸۰۰۰۰۰۰۰۰ مورخ ۱۳۹۹۰۵۲۱۲۰۰۸۰۰۰۰۰۰۰۰ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۴۶ شهر گرگان استان گلستان که بنفع بانک ملی ایران شعبه ۱۵ خرداد گرگان به مبلغ ۱۲۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مدت ۱۰ سال ثبت شده. رهنی شماره ۱۰۰۶۷ شماره سیستمی مورخ ۱۳۹۲/۱/۱۶ که بنفع بانک ملی ایران شعبه میدان ۱۵ خرداد گرگان به مبلغ ۴۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مدت ۱۰ متر شده. اموال منقول مورد مزایده واقع در استان گلستان، شهرستان آق فلا، یک کیلومتر ۱ جاده آق فلا به مرتزکلاکه رسیده به روستای قلعه جیق محل شرکت تولیدی شن و ماسه آرشین سنگ گلستان میباشد و فاقد بیمه میباشد. مشخصات کلیه ماشین آلات و اشعاعات مورد مزایده و طرز و پلاک ثبتی ۴۷۳ فرعی از ۶- اصلی واقع در بخش سیزده حوزه ثبت ملک آق فلا استان گلستان در محل شرکت فوق بیع شرح ذیل است:

۱- سیلو ۶ تنی با پایه کامل به ارزش ۲۱۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۲- فیدر گریزی دو محوره با دینام ۱۵ اسب به ارزش ۴۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۳- فک ۵۵ × ۸۰ با دینام ۱۲/۵ اسب به ارزش ۴۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۴- سیزده دو طبقه ۲۴ بدینام ۱۵ اسب به ارزش ۴۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۵- ماسه شور ۹ متری عرض ۱۴ با دینام ۱۵ اسب به ارزش ۴۱۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۶- ماسه شور ۷ متری با عرض ۱۲۰ با دینام ۱۵ اسب به ارزش ۴۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۷- نوار مادر عرض ۸۰ با شاسی و رولیک نوار و دینام ۷/۵ اسب به ارزش ۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۸- سیلوی زمینی ۲۰ تنی ۲۵۹ فلزی به ارزش ۲۱۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۹- نوار بالای هیبروک ۲۵۴ عرض ۸۰ با شاسی و رولیک و نوار و دینام ۷/۵ اسب به ارزش ۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۱۰- هیبروک کله قووه شکن ۴۰۴ با دینام ۱۲/۵ اسب به ارزش ۱۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۱۱- نوار زیر هیبروک ۴۵۴

آگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه اجرائی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۲۰۸۰۰۰۲۰۸۰۰۰۳۰۰۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان آق فلا پرونده کلاسه ۱۴۰۲۱۱۴۴۱۲۰۰۸۰۰۰۰۰۰۰۰ تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی آقای عبدالله جمالی فرزند ملا سن به شماره شناسنامه ۱۱۶ و کد ملی ۴۹۷۹۲۳۰۴۹۰ صادره آق فلا در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۸۰۵۵ متر مربع، مفروز، و مجزی شده جزئی از پلاکهای ثبتی شماره (۱۲۱۸۴) اصلی بمساحت ۸۰۰ متر مربع و (۱۵۵۷) اصلی بمساحت ۲۰۵۵ متر مربع واقع در آق فلا- اراضی قره های اونق یلقی و قره تبه- بخش ۱۲ حوزه ثبتی ملک شهرستان آق فلا از سهمی مالکین رسمی (عیسی دوکونجی و جعفر دوکونجی) کتیب گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که انتضای نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میبایند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت تقضای مدت مذکور و عدم تسلیم اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
م الف: ۹۳۴

مذکور و عدم وصول اولیای طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۹/۱۶
تاریخ انتشار نوبت دوم: روزوشنبه ۱۴۰۴/۰۹/۱۶

مختص همنزاهتفر - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک آق فلا

مختص همنزاهتفر

اخبار

در راستای تحقق شعار سرمایه گذاری برای تولید:

صادرات تخم مرغ خوراکی از استان مرکزی بیش از ۳ برابر افزایش یافت



اراک - فرناز امیدی: مدیر کل دامپزشکی استان مرکزی گفت: صادرات تخم مرغ خوراکی از این استان امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیش از ۳ افزایش یافت. محمد فتاحی به اقدامات این اداره کل در راستای تحقق شعار سرمایه گذاری برای تولید و افزایش صادرات فرآورده های خام دامی اشاره کرد و در جمع خبرنگاران افزود: ۲ هزار و ۹۲ تن تخم مرغ خوراکی امسال در قالب ۸۴ محموله با نظارت اداره کل دامپزشکی استان مرکزی به خارج از کشور صادر شد که صادرات این محصول نسبت به مدت مشابه سال گذشته روند افزایشی و بیش از ۳ برابر داشته است. وی خاطر نشان کرد: مقدار هزار و ۷۵۰ تن محصول لبنی نیز در این مدت با نظارت اداره کل دامپزشکی این استان در قالب ۷۸ محموله به خارج از کشور صادر شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۲ برابری را داشته است. مدیر کل دامپزشکی استان مرکزی گفت: ۱۶۳ هزار قطعه انواع آبزیان زینتی امسال در قالب ۲۱ محموله از استان مرکزی به خارج از کشور صادر شد. فتاحی افزود: ۲ هزار و ۱۰۵ تن خوراک و مکمل آبزیان امسال در قالب ۸۷ محموله با نظارت اداره کل دامپزشکی استان مرکزی به خارج از کشور صادر شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۸ درصد افزایش یافته است. وی ادامه داد: ۴۷۵ تن آلابش مرغی نیز امسال در قالب ۲۶ محموله با نظارت اداره کل دامپزشکی استان مرکزی به خارج از کشور صادر شد.

ثبت چهارمین وقف جدید اردکان در سال ۱۴۰۴



یزد - سید محمد جواد عرفان فر چهارمین وقف سال ۱۴۰۴ در اردکان به همت واقف خیراندیش به ثبت رسید. رئیس اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان اردکان از ثبت چهارمین وقف جدید این شهرستان در سال ۱۴۰۴ خبر داد. به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان یزد، سید مهدی سیدی با اعلام این خبر گفت: «هر امامه روند گسترش فرهنگ نیکانداشانه وقف در شهرستان اردکان، شش دانگ یک واحد تجاری به مساحت ۱۲۸ مترمربع واقع در خیابان شهید باهنر این شهرستان، به ارزش تقریبی ۷۰ میلیارد ریال توسط واقف خیراندیش آقای حسین کمالی وقف گردید.» وی افزود: «این موقوفه با نیت انجام امور خیر و کمک به نیازمندان و در راستای توسعه خدمات عام المنفعه ثبت شده است و در قالب آن، عواید حاصل صرف اجرای نیت مورد نظر واقف از جمله کمک به نیازمندان، کمک به دانش آموزان بی بضاعت هزینه مراسم شهبای احیای ماه مبارک رمضان، قربانی عید سعید قربان، اطعام عید سعید غدیر خم، کمک به درمان بیماران بی بضاعت، هزینه قرانت قرآن ماه مبارک رمضان و اطعام عزاداران ظهر عاشورا هزینه خواهد شد.» رئیس اوقاف اردکان ضمن تقدیر از این اقدام ارزشمند تصریح کرد: «وقف از برترین جلوه های ماندگار خدمت به جامعه است و هر چه این فرهنگ در جامعه نهادینه تر شود، شاهد کاهش فقر، تقویت همبستگی اجتماعی و رونق فعالیت های خیرخواهانه خواهیم بود.» سیدی خاطر نشان کرد: «از ابتدای سال ۱۴۰۴ تاکنون چهار موقوفه جدید در اردکان به ثبت رسیده که نشان دهنده روحیه بالای خیرخواهی و مشارکت مردم این منطقه در امور عام المنفعه است.»

آغاز گام های اجرایی طرح تحول نظام سلامت در گلستان؛ شهرستان آق قلا، پایلوت اجرای طرح پزشکی خانواده و نظام ارجاع

در راستای تحقق اهداف کلان نظام سلامت و اجرای سیاست های ابلاغی مبنی بر استقرار برنامه شبکه خدمات جامع و همگانی سلامت مبتنی بر پزشکی خانواده و نظام ارجاع، جلسای با حضور مقامات ارشد وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و مسئولین دانشگاه علوم پزشکی گلستان در دفتر معاون درمان وزارتخانه روز دوشنبه، ۱۰ آذر ماه ۱۴۰۴، برگزار شد. در این جلسه، که با حضور دکتر رضوی معاون درمان، دکتر رئیسی معاون بهداشتی وزارت، مدیران ارشد معاونت توسعه مدیریت و منابع وزارت بهداشت، مدیران سازمان تأمین اجتماعی، دکتر ابراهیمی رئیس دانشگاه، دکتر کبیر عضو هیات علمی، دکتر هروی معاون درمان، دکتر هنرور معاون بهداشتی، دکتر تیرایی معاون توسعه مدیریت و منابع دانشگاه علوم پزشکی گلستان برگزار شد، سازوکارهای فنی، مالی و اجرایی لازم برای پیاده سازی موفق طرح پزشکی خانواده و نظام ارجاع در استان گلستان مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. شایان ذکر است شهرستان آق قلا به عنوان پایلوت اجرای این طرح پیشگام استقرار کامل نظام ارجاع و ارائه خدمات جامع و همگانی سلامت مبتنی بر رویکرد پزشکی خانواده خواهد بود تا پس از ارزیابی های اولیه، مدل اجرایی آن به تدریج در سایر نقاط استان تعمیم یابد. اجرای این طرح، گامی بزرگ در جهت ارتقای عدالت در دسترسی به خدمات سلامت، کاهش پرداخت از جیب مردم و ساماندهی خدمات درمانی کشور به شمار می رود.



تصمیم اخیر مبنی بر رایگان شدن صدور پروانه ساخت در حوزه های خدماتی، ورزشی و درمانی در چهار شهر کرج، کمال شهر، محمدشهر و ماهدشت، نقطه عطفی در تسهیل ساخت و ساز و افزایش انگیزه سرمایه گذاری است. او این سیاست را عاملی مهم در تسریع روند توسعه شهری دانست. وی بخش دیگری

تاکید بر ارتقای تاب آوری و روزرسانی تجهیزات ایمنی:

بازدید رئیس ایمنی و آتش نشانی شرکت ملی نفت ایران از شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری



سطح ایمنی است. مهندس عبدکرازه در این دیدار، ضمن تقدیر از تلاش های مجموعه شرکت آغاچاری، مناطق نفت خیز جنوب را شالوده اصلی تولید در شرکت ملی نفت ایران دانست و افزود: همه ما در مسیر واحدی برای دستیابی

شهردار اسلامشهر خبر داد:

بیشرفت پروژه دوربرگردان غیر هم سطح الغدیر و بهره برداری از دسترسی جدید اووان



این مسیر جدید با مجموعه ای از اقدامات عمرانی نظیر ۳۰۰۰ تن آسفالت بریزی،

۲۳۰۰ مترمکعب بتن بریزی، ۵۰۰۰ متر جدول گذاری، ۱۵ هزار مترمربع تعریض، نصب ۲۸ پایه روشنایی، ۳۰۰ تابلو و همچنین کاشت ۵۰۰ نهال و بسیاری موارد دیگر اجرا شده است. پروژه کمربندی الغدیر به عنوان یکی از طرح های مهم ترافیکی اسلامشهر، با تکمیل بخش های باقی مانده، نقش تعیین کننده ای در کاهش گره های ترافیکی و ارتقای ایمنی و عبور و مرور شهروندان خواهد داشت. شهرداری اسلامشهر در سالهای اخیر و با حضور پررنگ دکتر حمیدی، با اجرای طرح ها و پروژه های متعدد، اثبات کرده است مصمم و استوار در راه تأمین رفاه و آسایش شهروندان، دست از تلاش برنمی دارد و بی وقفه با هدف رف رف چالش های شهری در حرکت است.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|---|--|--|---|---|---|---|---|--|--|---|--|---|--|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|
| <p>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۲۴۲-۲۴۲-۶۱ مدل ۸۳ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۰۷۷۴۴۹۲۶۴ و شماره موتور ۱۱۱۲۷۷۴۶۰۱۸ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۳۹.</p> | <p>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۶۲-۱۹۰۴۷۵-۱۹۰ مدل ۸۳ به رنگ سفید و شماره شاسی ۸۳۲۳۵۵۹۲ شماره موتور ۱۱۲۸۲۰۴۱۷۰۳ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴.</p> | <p>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۲۵-۲۴۲-۶۱ مدل ۷۷ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۰۷۷۴۴۹۲۶۴ و شماره موتور ۱۱۲۸۳۱۵۳۴۱۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۰.</p> | <p>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۱۷-۱۲۹-۸۹۰ مدل ۸۳ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۸۰۳۵۶۰۵۸۰ شماره موتور ۱۱۲۸۳۱۵۳۴۱۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۰.</p> | <p>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۱۷-۱۲۹-۸۹۰ مدل ۷۵ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۸۰۳۵۶۰۵۸۰ شماره موتور ۰۰۸۴۵۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۱.</p> | <p>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۱۷-۱۲۹-۸۹۰ مدل ۴۲ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۰۰۶۳۵۹۰ شماره موتور ۰۰۱۶۳۳۹۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۲.</p> | <p>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۱۷-۱۲۹-۸۹۰ مدل ۸۵ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۸۰۳۵۶۰۵۸۰ شماره موتور ۱۶۱۴۱۳۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۳.</p> | <p>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۱۷-۱۲۹-۸۹۰ مدل ۸۱ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۰۶۳۳۹۰ شماره موتور ۰۰۴۲۴۱۴۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۴.</p> | <p>سند کارخانه سواری پژو آر آی به شماره انتظامی ۴۹-۷۵۹-۲۸ مدل ۸۴ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۱۲۲۲۸۸۱۸۸۹۹۶ شماره موتور ۱۱۷۸۴۰۰۵۱۷۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۵.</p> | <p>سند کارخانه وانت پیکان به شماره انتظامی ۴۹-۲۷۴-۹۱ مدل ۸۵ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۰۵۶۹۵ شماره موتور ۱۱۴۸۵۰۰۵۶۹۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۶.</p> | <p>سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ به شماره انتظامی ۴۹-۲۷۴-۷۲ مدل ۷۲ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۰۰۶۳۵۹۰ شماره موتور ۰۰۱۶۳۳۹۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۲.</p> | <p>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۱۷-۱۲۹-۸۹۰ مدل ۸۱ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۸۰۳۵۶۰۵۸۰ شماره موتور ۰۰۴۲۴۱۴۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۴.</p> | <p>سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ به شماره انتظامی ۴۹-۲۷۴-۷۲ مدل ۸۱ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۰۶۳۳۹۰ شماره موتور ۰۰۱۶۳۳۹۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۲.</p> | <p>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۱۷-۱۲۹-۸۹۰ مدل ۸۵ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۸۰۳۵۶۰۵۸۰ شماره موتور ۱۶۱۴۱۳۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۳.</p> | <p>سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ به شماره انتظامی ۴۹-۲۷۴-۷۲ مدل ۸۱ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۰۶۳۳۹۰ شماره موتور ۰۰۱۶۳۳۹۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۲.</p> | <p>سند کارخانه وانت پیکان به شماره انتظامی ۴۹-۲۷۴-۹۱ مدل ۸۵ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۸۰۳۵۶۰۵۸۰ شماره موتور ۱۱۴۸۵۰۰۵۶۹۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۶.</p> | <p>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۱۷-۱۲۹-۸۹۰ مدل ۸۱ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۸۰۳۵۶۰۵۸۰ شماره موتور ۰۰۴۲۴۱۴۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۴.</p> | <p>سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ به شماره انتظامی ۴۹-۲۷۴-۷۲ مدل ۸۱ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۰۶۳۳۹۰ شماره موتور ۰۰۱۶۳۳۹۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۲.</p> | <p>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۱۷-۱۲۹-۸۹۰ مدل ۸۵ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۸۰۳۵۶۰۵۸۰ شماره موتور ۱۶۱۴۱۳۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۳.</p> | <p>سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ به شماره انتظامی ۴۹-۲۷۴-۷۲ مدل ۸۱ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۰۶۳۳۹۰ شماره موتور ۰۰۱۶۳۳۹۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۲.</p> | <p>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۱۷-۱۲۹-۸۹۰ مدل ۸۵ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۸۰۳۵۶۰۵۸۰ شماره موتور ۱۶۱۴۱۳۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۳.</p> | <p>سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ به شماره انتظامی ۴۹-۲۷۴-۷۲ مدل ۸۱ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۰۶۳۳۹۰ شماره موتور ۰۰۱۶۳۳۹۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۲.</p> | <p>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۱۷-۱۲۹-۸۹۰ مدل ۸۵ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۸۰۳۵۶۰۵۸۰ شماره موتور ۱۶۱۴۱۳۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۳.</p> | <p>سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ به شماره انتظامی ۴۹-۲۷۴-۷۲ مدل ۸۱ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۰۶۳۳۹۰ شماره موتور ۰۰۱۶۳۳۹۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۲.</p> | <p>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۱۷-۱۲۹-۸۹۰ مدل ۸۵ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۸۰۳۵۶۰۵۸۰ شماره موتور ۱۶۱۴۱۳۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۳.</p> | <p>سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ به شماره انتظامی ۴۹-۲۷۴-۷۲ مدل ۸۱ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۰۶۳۳۹۰ شماره موتور ۰۰۱۶۳۳۹۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۲.</p> | <p>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۱۷-۱۲۹-۸۹۰ مدل ۸۵ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۸۰۳۵۶۰۵۸۰ شماره موتور ۱۶۱۴۱۳۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۳.</p> | <p>سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ به شماره انتظامی ۴۹-۲۷۴-۷۲ مدل ۸۱ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۰۶۳۳۹۰ شماره موتور ۰۰۱۶۳۳۹۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۲.</p> | <p>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۱۷-۱۲۹-۸۹۰ مدل ۸۵ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۸۰۳۵۶۰۵۸۰ شماره موتور ۱۶۱۴۱۳۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۳.</p> | <p>سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ به شماره انتظامی ۴۹-۲۷۴-۷۲ مدل ۸۱ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۰۶۳۳۹۰ شماره موتور ۰۰۱۶۳۳۹۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۲.</p> | <p>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۱۷-۱۲۹-۸۹۰ مدل ۸۵ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۸۰۳۵۶۰۵۸۰ شماره موتور ۱۶۱۴۱۳۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۳.</p> | <p>سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ به شماره انتظامی ۴۹-۲۷۴-۷۲ مدل ۸۱ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۰۶۳۳۹۰ شماره موتور ۰۰۱۶۳۳۹۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۲.</p> | <p>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۱۷-۱۲۹-۸۹۰ مدل ۸۵ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۸۰۳۵۶۰۵۸۰ شماره موتور ۱۶۱۴۱۳۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۳.</p> | <p>سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ به شماره انتظامی ۴۹-۲۷۴-۷۲ مدل ۸۱ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۰۶۳۳۹۰ شماره موتور ۰۰۱۶۳۳۹۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۲.</p> | <p>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۱۷-۱۲۹-۸۹۰ مدل ۸۵ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۸۰۳۵۶۰۵۸۰ شماره موتور ۱۶۱۴۱۳۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۳.</p> | <p>سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ به شماره انتظامی ۴۹-۲۷۴-۷۲ مدل ۸۱ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۰۶۳۳۹۰ شماره موتور ۰۰۱۶۳۳۹۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۲.</p> | <p>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۱۷-۱۲۹-۸۹۰ مدل ۸۵ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۸۰۳۵۶۰۵۸۰ شماره موتور ۱۶۱۴۱۳۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۳.</p> | <p>سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ به شماره انتظامی ۴۹-۲۷۴-۷۲ مدل ۸۱ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۰۶۳۳۹۰ شماره موتور ۰۰۱۶۳۳۹۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۲.</p> | <p>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۱۷-۱۲۹-۸۹۰ مدل ۸۵ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۸۰۳۵۶۰۵۸۰ شماره موتور ۱۶۱۴۱۳۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۳.</p> | <p>سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ به شماره انتظامی ۴۹-۲۷۴-۷۲ مدل ۸۱ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۰۶۳۳۹۰ شماره موتور ۰۰۱۶۳۳۹۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۲.</p> | <p>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۱۷-۱۲۹-۸۹۰ مدل ۸۵ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۸۰۳۵۶۰۵۸۰ شماره موتور ۱۶۱۴۱۳۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۳.</p> | <p>سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ به شماره انتظامی ۴۹-۲۷۴-۷۲ مدل ۸۱ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۰۶۳۳۹۰ شماره موتور ۰۰۱۶۳۳۹۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۲.</p> | <p>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۱۷-۱۲۹-۸۹۰ مدل ۸۵ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۸۰۳۵۶۰۵۸۰ شماره موتور ۱۶۱۴۱۳۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۳.</p> | <p>سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ به شماره انتظامی ۴۹-۲۷۴-۷۲ مدل ۸۱ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۰۶۳۳۹۰ شماره موتور ۰۰۱۶۳۳۹۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۲.</p> | <p>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۱۷-۱۲۹-۸۹۰ مدل ۸۵ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۸۰۳۵۶۰۵۸۰ شماره موتور ۱۶۱۴۱۳۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۳.</p> | <p>سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ به شماره انتظامی ۴۹-۲۷۴-۷۲ مدل ۸۱ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۰۶۳۳۹۰ شماره موتور ۰۰۱۶۳۳۹۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۲.</p> | <p>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۱۷-۱۲۹-۸۹۰ مدل ۸۵ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۸۰۳۵۶۰۵۸۰ شماره موتور ۱۶۱۴۱۳۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۳.</p> | <p>سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ به شماره انتظامی ۴۹-۲۷۴-۷۲ مدل ۸۱ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۰۶۳۳۹۰ شماره موتور ۰۰۱۶۳۳۹۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۲.</p> | <p>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۱۷-۱۲۹-۸۹۰ مدل ۸۵ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۸۰۳۵۶۰۵۸۰ شماره موتور ۱۶۱۴۱۳۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۳.</p> | <p>سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ به شماره انتظامی ۴۹-۲۷۴-۷۲ مدل ۸۱ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۰۶۳۳۹۰ شماره موتور ۰۰۱۶۳۳۹۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۲.</p> | <p>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۱۷-۱۲۹-۸۹۰ مدل ۸۵ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۸۰۳۵۶۰۵۸۰ شماره موتور ۱۶۱۴۱۳۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۳.</p> | <p>سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ به شماره انتظامی ۴۹-۲۷۴-۷۲ مدل ۸۱ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۰۶۳۳۹۰ شماره موتور ۰۰۱۶۳۳۹۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۲.</p> | <p>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۱۷-۱۲۹-۸۹۰ مدل ۸۵ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۸۰۳۵۶۰۵۸۰ شماره موتور ۱۶۱۴۱۳۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۳.</p> | <p>سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ به شماره انتظامی ۴۹-۲۷۴-۷۲ مدل ۸۱ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۰۶۳۳۹۰ شماره موتور ۰۰۱۶۳۳۹۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۲.</p> | <p>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۱۷-۱۲۹-۸۹۰ مدل ۸۵ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۸۰۳۵۶۰۵۸۰ شماره موتور ۱۶۱۴۱۳۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۳.</p> | <p>سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ به شماره انتظامی ۴۹-۲۷۴-۷۲ مدل ۸۱ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۰۶۳۳۹۰ شماره موتور ۰۰۱۶۳۳۹۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۲.</p> | <p>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۱۷-۱۲۹-۸۹۰ مدل ۸۵ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۸۰۳۵۶۰۵۸۰ شماره موتور ۱۶۱۴۱۳۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۳.</p> | <p>سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ به شماره انتظامی ۴۹-۲۷۴-۷۲ مدل ۸۱ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۰۶۳۳۹۰ شماره موتور ۰۰۱۶۳۳۹۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۲.</p> | <p>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۱۷-۱۲۹-۸۹۰ مدل ۸۵ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۸۰۳۵۶۰۵۸۰ شماره موتور ۱۶۱۴۱۳۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۳.</p> | <p>سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ به شماره انتظامی ۴۹-۲۷۴-۷۲ مدل ۸۱ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۰۶۳۳۹۰ شماره موتور ۰۰۱۶۳۳۹۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۲.</p> | <p>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۱۷-۱۲۹-۸۹۰ مدل ۸۵ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۸۰۳۵۶۰۵۸۰ شماره موتور ۱۶۱۴۱۳۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۳.</p> | <p>سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ به شماره انتظامی ۴۹-۲۷۴-۷۲ مدل ۸۱ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۰۶۳۳۹۰ شماره موتور ۰۰۱۶۳۳۹۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۲.</p> | <p>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۱۷-۱۲۹-۸۹۰ مدل ۸۵ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۸۰۳۵۶۰۵۸۰ شماره موتور ۱۶۱۴۱۳۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۳.</p> | <p>سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ به شماره انتظامی ۴۹-۲۷۴-۷۲ مدل ۸۱ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۰۶۳۳۹۰ شماره موتور ۰۰۱۶۳۳۹۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۲.</p> | <p>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۱۷-۱۲۹-۸۹۰ مدل ۸۵ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۸۰۳۵۶۰۵۸۰ شماره موتور ۱۶۱۴۱۳۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۳.</p> | <p>سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ به شماره انتظامی ۴۹-۲۷۴-۷۲ مدل ۸۱ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۰۶۳۳۹۰ شماره موتور ۰۰۱۶۳۳۹۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۲.</p> | <p>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۱۷-۱۲۹-۸۹۰ مدل ۸۵ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۸۰۳۵۶۰۵۸۰ شماره موتور ۱۶۱۴۱۳۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۳.</p> | <p>سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ به شماره انتظامی ۴۹-۲۷۴-۷۲ مدل ۸۱ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۰۶۳۳۹۰ شماره موتور ۰۰۱۶۳۳۹۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۲.</p> | <p>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۱۷-۱۲۹-۸۹۰ مدل ۸۵ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۸۰۳۵۶۰۵۸۰ شماره موتور ۱۶۱۴۱۳۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۳.</p> | <p>سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ به شماره انتظامی ۴۹-۲۷۴-۷۲ مدل ۸۱ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۰۶۳۳۹۰ شماره موتور ۰۰۱۶۳۳۹۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۲.</p> | <p>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۱۷-۱۲۹-۸۹۰ مدل ۸۵ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۸۰۳۵۶۰۵۸۰ شماره موتور ۱۶۱۴۱۳۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۳.</p> | <p>سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ به شماره انتظامی ۴۹-۲۷۴-۷۲ مدل ۸۱ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۰۶۳۳۹۰ شماره موتور ۰۰۱۶۳۳۹۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۲.</p> | <p>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۱۷-۱۲۹-۸۹۰ مدل ۸۵ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۸۰۳۵۶۰۵۸۰ شماره موتور ۱۶۱۴۱۳۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۳.</p> | <p>سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ به شماره انتظامی ۴۹-۲۷۴-۷۲ مدل ۸۱ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۰۶۳۳۹۰ شماره موتور ۰۰۱۶۳۳۹۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۲.</p> | <p>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۱۷-۱۲۹-۸۹۰ مدل ۸۵ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۸۰۳۵۶۰۵۸۰ شماره موتور ۱۶۱۴۱۳۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۳.</p> | <p>سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ به شماره انتظامی ۴۹-۲۷۴-۷۲ مدل ۸۱ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۰۶۳۳۹۰ شماره موتور ۰۰۱۶۳۳۹۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۲.</p> | <p>سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۱۷-۱۲۹-۸۹۰ مدل ۸۵ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۸۰۳۵۶۰۵۸۰ شماره موتور ۱۶۱۴۱۳۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۳.</p> | <p>سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ به شماره انتظامی ۴۹-۲۷۴-۷۲ مدل ۸۱ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۰۶۳۳۹۰ شماره موتور ۰۰۱۶۳۳۹۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار س</p> |
|---|---|--|---|--|--|---|---|---|---|---|--|--|---|--|---|--|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|

مدیریت تغییر، پیش‌نیاز پذیرش هوش مصنوعی در سازمان

نویسنده: علی آل‌علی

در سالن‌های همایش فناوری و اتاق‌های هیأت مدیره در سراسر جهان یک مسابقه تسلیحاتی جدید و پرهیجان در جریان است: مسابقه برای دستیابی به قدرتمندترین و پیشرفته‌ترین ابزارهای هوش مصنوعی. شرکت‌ها با سرعتی بی‌سابقه در حال سرمایه‌گذاری های کلان برای خرید پلتفرم‌های هوشمند، استخدام دانشمندان داده و ذخیره‌سازی حجم انبوهی از اطلاعات هستند.

رهبران کسب و کار با چشمانی مشتاق به این فناوری به عنوان یک اکسیر جادویی نگاه می‌کنند؛ راه حلی که قرار است بهره‌وری را به اوج برساند، نوآوری را تسریع کند و آنها را با یک جهش کوانتومی از رقبای‌شان پیش بیندازد. این امید یک موج عظیم از خوش‌بینی فناورانه را به راه انداخته‌است که در آن موفقیت صرفاً با میزان قدرت محاسباتی و پیچیدگی الگوریتم‌ها سنجیده می‌شود.

اما شش ماه بعد در سکوت دفاتر همان شرکت‌ها، داستان دیگری در حال وقوع است. آن پلتفرم‌های گران‌قیمت، کم‌استفاده مانده‌اند. آن الگوریتم‌های هوشمند، در حال پردازش داده‌های قدیمی و بی‌ربط هستند و کارمندان، با ترکیبی از بی‌اعتمادی و سردرگمی، همان روش‌های کاری قدیمی خود را ادامه می‌دهند. انقلابی که وعده داده شده بود، هرگز فرا نرسید. مشکل کجاست؟

مشکل در فناوری نیست. مشکل در یک سوءتفاهم بنیادین نهفته‌است. پیاده‌سازی هوش مصنوعی، یک ارتقای نرم‌افزاری نیست؛ این یک «پیوند عضو» استراتژیک است. شما در حال وارد کردن یک عضو جدید، قدرتمند و کاملاً متفاوت به بدن زنده سازمان خود هستید و درست مانند بدن انسان، اگر سیستم ایمنی سازمان (یعنی فرهنگ، فرآیندها و روانشناسی کارکنان) برای پذیرش این عضو جدید آماده نشده باشد، آن را به‌عنوان یک عنصر خارجی و خطرناک شناسایی کرده و با تمام قدرت، آن را پس خواهد زد. این مقاله در مورد کدها و الگوریتم‌ها صحبت نمی‌کند. این مقاله در مورد سیستم ایمنی سازمان شماست. ما به این حقیقت می‌پردازیم که موفقیت یا شکست هوش مصنوعی، کمتر به هوش مصنوعی و بسیار بیشتر به هوش انسانی و«هیجانی رهبرانی بستگی دارد که وظیفه مدیریت این پیوند حساس و پیچیده را برعهده دارند. این یک کالبدشکافی از دلایل پنهانی است که باعث می‌شود درخشان‌ترین فناوری‌ها در مواجهه با مقاوم‌ترین عنصر جهان، یعنی عادت‌های انسانی، با شکست روبه‌رو شوند.

از ابزار به همکار: روانشناسی پذیرش یک هم‌تیمی سبیلکونی

اولین و قوی‌ترین واکنش سیستم‌ایمنی سازمان ترس است. برای یک کارمند معمولی، هوش مصنوعی یک نسخه جدید از نرم‌افزار اکسل نیست که کارها را کمی آسان‌تر کند. این یک جعبه سیاه ناشناخته‌است که پتانسیل جایگزین کردن قضاوت، مهارت و حتی خود شغل او را دارد. این ترس، به ندرت به صورت یک مقاومت آشکار و علنی بروز می‌کند.

در عوض، در قالب تعلل‌های کوچک، بی‌اعتمادی

به داده‌های خروجی، پیدا کردن راه‌هایی برای دور زدن سیستم جدید و نچواهای بدبینانه در راهروها خود را نشان می‌دهد. وظیفه اصلی مدیریت تحول در این مرحله، تغییر روایت است: بازتعریف هوش مصنوعی از یک «جایگزین» ترسناک به یک «همکار» توانمندساز. این یعنی باید به جای صحبت در مورد افزایش بهره‌وری شرکت، بر روی افزایش قابلیت‌های فردی کارکنان تمرکز کرد.

شرکت مایکروسافت با انتخاب هوشمندانه نام کوپایلوت (Copilot) برای دستیار هوش مصنوعی خود، این استراتژی روانشناختی را به زیبایی اجرا کرده

از جایگزینی را به فرصتی برای ارتقای مهارت تبدیل می‌کند.
ترجمان جدید قدرت: بازنگری در ساختارها و فرآیندهای سنتی
سیستم ایمنی سازمان فقط در ذهن افراد نیست، بلکه در رگ‌های آن، یعنی فرآیندها و ساختارهای سازمانی نیز جریان دارد. هوش مصنوعی برای آنکه بتواند تاثیرگذار باشد، به سرعت و چابکی نیاز دارد. یک سیستم هوشمند ممکن است در چند ثانیه یک بینش استراتژیک در مورد رفتار مشتریان را کشف کند، اما اگر تصمیم‌گیری براساس آن بینش، نیازمند عبور از هفت



هوش مصنوعی، به نتایج عملی و فوری در دنیای واقعی ترجمه شود.

معماران آینده: رهبری به مثابه یک کمپین ارتباطی

موفقیت یا شکست این پیوند سازمانی بر دوش رهبران ارشد است. آنها نمی‌توانند بهترین فناوری جهان را بخرند، آن را به دیارتمان فناوری اطلاعات واگذار کنند و انتظار داشته باشند که معجزه‌ای رخ دهد. رهبران باید نقش خود را از «مکانیک‌هایی» که یک ابزار جدید را نصب می‌کنند، به معماری تغییر دهند که در حال طراحی یک روش زندگی کاملاً جدید برای سازمان خود هستند. این نقش، نیازمند راه‌اندازی یک کمپین سخاوت‌فکری همکاران ساخته می‌شود.

لایه تأیید مدیریتی و جلسات بی‌پایان باشد، تمام مزیت سرعت این فناوری از بین می‌رود. ساختارهای سنتی و سلسله‌مراتبی، مانند یک سیستم گردش خون قدیمی و گرفته، اجازه نمی‌دهند که اکسیژن داده‌های جدید به اندام‌های حیاتی سازمان برسد. پیوند موفقیت‌آمیز هوش مصنوعی، نیازمند یک جراحی بر روی ساختار سازمانی است؛ جراحی‌ای که به تیم‌ها قدرت تصمیم‌گیری بیشتری می‌دهد، ارتباطات را تسهیل می‌کند و فرهنگ «اقدام براساس داده» را جایگزین فرهنگ کسب اجازه از بالا می‌کند.

شرکت آمازون با ساختار مشهور تیم‌های دو پیتزایی خود (تیم‌هایی آنقدر کوچک که می‌توان آنها را با دو پیتزا سیر کرد)، یک اکوسیستم ایده‌آل برای بهره

مدیریت تیم‌های سنوی دور کار

یک سند استراتژیک مشترک است؛ یک چالش فنی پیچیده که همه برای حل آن، دانش خود را به اشتراک می‌گذارند؛ یک کالبدشکافی بی‌رحمانه و در عین حال محترمانه از یک کمپین شکست‌خورده. در این مدل، اعتماد و احترام، نه از طریق شناخت شخصی، بلکه از طریق مشاهده مداوم شایستگی، مسئولیت‌پذیری و سخاوت فکری همکاران ساخته می‌شود.

شرکت گیت‌هاب، که فرهنگ دورکاری در دی‌ان‌ای آن نهادینه شده، نمونه‌ای عالی از این تفکر است. فرهنگ در گیت‌هاب، بر پایه اصول شفافیت و ارتباطات ناهم‌زمان بنا شده‌است. تصور کنید تیم سنوی گیت‌هاب می‌خواهد، استراتژی خود را برای سال آینده تدوین کند. به جای برگزاری یک جلسه توفان فکری چندساعته، رهبر تیم یک سند خام را در یک فضای کاری مشترک ایجاد می‌کند و تنها یک سوال را مطرح می‌نماید: «بزرگ‌ترین فرصت‌نادیده‌گرفته‌شده ما در سنو برای سال آینده چیست؟». سپس هر عضو تیم موظف است در طول یک هفته، به صورت ناهم‌زمان، تحلیل و ایده‌های خود را به این سند اضافه کند. این فرآیند، به افراد درون گراتر فرصت تفکر عمیق می‌دهد و یک رقابت سالم بر سر ارائه بهترین و مستدل‌ترین تحلیل ایجاد می‌کند. سند نهایی، نه محصول ذهن یک فرد، بلکه محصول خرد جمعی کل تیم است و خود این فرآیند ساختن سند، قدرتمندترین فعالیت فرهنگ‌سازی ممکن بوده‌است.

بازتعریف موفقیت تیمی

مدیریت یک تیم سنو با نگاه کردن روزه‌به نوسانات رتبه کلمات کلیدی، مانند تلاش برای هدایت یک کشتی اقیانوس پیما با نگاه کردن به موج‌های سطح آب است. این یک شاخص پرنوسان، گمراه‌کننده و در نهایت، بی‌اهمیت است. موفقیت یک تیم سنوی دورکار، به‌ویژه، باید به یک قطب‌نمای ارزش متصل باشد، نه یک نقشه کلمات کلیدی. این به معنای ترجمه تمام تلاش‌های فنی پیچیده به زبان قابل‌فهم کسب و کار است. هدف، رتبه یک گرفتن برای یک کلمه کلیدی نیست. هدف افزایش درآمد حاصل از ترافیک ارگانیک یا کاهش هزینه جذب مشتری از کانال جست‌وجو است. این تغییر در تعریف پیروزی، به‌طور خودکار، به تیم قدرت و استقلال می‌بخشد. وقتی هدف نهایی شفاف

به‌طور واضح به چرایی این تحول بپردازد: چرا ما به عنوان یک شرکت به این تغییر نیاز داریم؟ چشم‌انداز آینده چگونه خواهد بود؟ نقش هر یک از شما در این آینده جدید چیست؟ و مهمتر از همه، شرکت چگونه از شما در این مسیر گذار، از طریق آموزش و بازآموزی مهارت‌ها، حمایت خواهد کرد؟ سکوت رهبران، بزرگ‌ترین متحد ترس و مقاومت است.

یک رهبر بزرگ مانند مدیرعامل شرکت‌آی‌بی‌ام را فرض کنید. او برای پیاده‌سازی یک پلتفرم هوش مصنوعی جدید، صرفاً یک ایمیل برای تمام کارکنان ارسال نمی‌کند. او یک تور داخلی در تمام دفاتر اصلی شرکت برگزار می‌کند، در جلسات عمومی با صراحت به نگرانی‌ها و سوالات کارکنان پاسخ می‌دهد و یک برنامه گسترده سفیران هوش مصنوعی را راه‌اندازی می‌کند که در آن، کارمندانی که با موفقیت از این ابزارها استفاده کرده‌اند، داستان‌های خود را برای همکاران‌شان تعریف می‌کنند.

او در ویدئوهای داخلی، نه در مورد بازگشت سرمایه، که در مورد فرصت‌های جدیدی که این فناوری برای رشد حرفه‌ای افراد ایجاد می‌کند، صحبت می‌کند. این رهبر درک می‌کند که وظیفه‌اش، نه تحمیل یک فناوری، که الهام‌بخشیدن به یک جنبش است.

سخن پایانی

ما در نقطه عطف یک انقلاب بزرگ قرار داریم، اما تاریخ به ما موخته‌است که انقلاب‌ها به ندرت توسط خود فناوری به پیروزی می‌رسند. پیروزی با شکست آنها به توانایی جوامع برای پذیرش، انطباق و بازآفرینی خود در پاسخ به آن فناوری بستگی دارد. هوش مصنوعی نیز از این قاعده مستثنی نیست. سازمان‌هایی که در این مسیر شکست می‌خورند، آنهایی نیستند که الگوریتم‌های ضعیف‌تری دارند، بلکه آنهایی هستند که سیستم ایمنی انسانی خود را نادیده گرفته‌اند. آنها در نهایت با مجموعه‌ای از ابزارهای گران‌قیمت و بی‌استفاده و نیروی کاری بی‌انگیزه و مضطرب تنها خواهند ماند؛ یک موزه دیجیتال از آینده‌ای که هرگز فرا نرسید. هوش مصنوعی یک پلاگین نیست که بتوان آن را به سادگی به سازمان خود اضافه کرد. این یک کاتالیزور است که شما را مجبور می‌کند تا در مورد هر چیزی که فکر می‌کردید در مورد کسب و کارتان می‌دانید، از نو ببینیدشید: از ساختار تیم‌ها گرفته تا فرآیندهای تصمیم‌گیری و معنای واقعی کار. بازگشت سرمایه واقعی این فناوری در گزارش‌های مالی فصل بعد یافت نخواهد شد. این بازگشت سرمایه در توانایی سازمان شما برای تبدیل شدن به یک موجود زنده یادگیرنده، انطباق‌پذیر و بی‌نهایت خلاق‌تر، پنهان شده‌است؛ موجودی که نه تنها عضو جدید خود را پس نمی‌زند، بلکه با آغوش باز آن را پذیرفته و در نتیجه، به نسخه‌ای قوی‌تر و تکامل‌یافته‌تر از خودش تبدیل می‌شود.

منابع:

https://www.fastcompany.com/change-management-is-9۱۴۴۱۵۳/om-the-key-to-ai-success
https://www.forbes.com/sites/how-ai-is-transforming-۱۱/۱۲/۲۰۲۴/sap-change-management

https://www.forbes.com/sites/how-ai-is-transforming-۱۱/۱۲/۲۰۲۴/sap-change-management

https://www.forbes.com/sites/how-ai-is-transforming-۱۱/۱۲/۲۰۲۴/sap-change-management

https://www.forbes.com/sites/how-ai-is-transforming-۱۱/۱۲/۲۰۲۴/sap-change-management

باشد، رهبر تجاری دیگر نیازی به نظارت بر «فعالیت» روزانه ندارد، زیرا او می‌تواند «تاثیر» نهایی را بسنجد. این، سنگ بنای اعتماد و بهره‌وری در یک محیط دورکار است. پلتفرم اجاره‌اقامتگاه‌ایر بی‌ان‌بی‌را در نظر بگیرید. موفقیت تیم سنوی این شرکت، با رتبه آنها برای عبارت «اجاره ویلا در پاریس» سنجیده نمی‌شود. یک هدف استراتژیک بسیار قدرتمندتر می‌تواند این باشد: «افزایش نرخ رزرو میزبانان جدید که از طریق جست‌وجوی ارگانیک با پلتفرم آشنا شده‌اند». این هدف، تیم را وادار می‌کند تا فراتر از کلمات کلیدی فکر کند. آنها ممکن است به این نتیجه برسند که بزرگ‌ترین مانع برای میزبانان جدید، نه پیدا کردن سایت، بلکه «ترس از فرآیند اجاره دادن» است. در نتیجه، آنها یک استراتژی محتوای جامع‌حلول موضوعاتی مانند چگونه اولین مهمان خود را با موفقیت میزبانی کنید یا داستان‌های موفقیت میزبانان دیگر خلق می‌کنند. این محتوا، که به یک نیاز عمیق انسانی پاسخ می‌دهد، نه تنها رتبه‌های خوبی کسب می‌کند، بلکه به‌طور مستقیم به یک هدف کلیدی کسب و کار کمک می‌نماید. تیم، توسط تاثیرگذاری اش قضاوت می‌شود، نه صرفاً جایگاهش در گوگل.

سخن پایانی

رهبری یک تیم سنوی دورکار بیش از آنکه یک چالش مدیریتی باشد، یک تمرین در حوزه معماری سیستم است؛ معماری سیستم‌هایی برای استخدام افراد درست، ساختن فرهنگ از طریق کار، اندازه‌گیری تاثیر واقعی و مهندسی ارتباطات شفاف. این مدل کاری، آینده‌ای را به ما نشان می‌دهد که در آن، ارزش یک فرد نه با میزان حضور فیزیکی او، بلکه با کیفیت تفکر و شفافیت ارتباطاتش سنجیده می‌شود. چالش نهایی برای رهبران، دست‌کشیدن از توهم کنترل از طریق نظارت و در آغوش گرفتن قدرت توانمندسازی از طریق اعتماد است. در نهایت، موفقیت یک ارکستر از اشباح، به چوب رهبری که آنها را هدایت می‌کند بستگی ندارد؛ بلکه به وضوح و زیبایی قطعه موسیقی‌ای بستگی دارد که همگی با هم توافق کرده‌اند تا آن را بنوازند.

منابع:

https://searchengineland.com/remote-۶۶۴۳۳۳-seo-team-build-lead

می‌شود؟ این چالش رهبری تجاری بر یک تیم سنوی دورکار است: هنر رهبری کردن یک ارکستر از اشباح بااستعداد که در نقاط مختلف جهان پراکنده‌اند و تنها ابزار هماهنگی آنها، یک رشته نامرئی از اعتماد و یک هدف مشترک است. این یک مدل کاری نیست؛ این یک پیشگویی از آینده تمام‌کارهای دانشی است.

استخدام‌های دقیق برای دورکاری

مدل سنتی استخدام یک تمرین در حوزه تطبیق کلمات کلیدی است: آیا کلمات کلیدی موجود در رزومه متقاضی با کلمات کلیدی شرح شغل مطابقت دارد؟ این رویکرد برای ساختن یک تیم سنوی دورکار، یک استراتژی فاجعه‌بار است. در یک محیط دورکار، مهم‌ترین مهارت یک

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

| یکشنبه **|** ۱۶ آذر ۱۴۰۴ **|** شماره ۲۸۳۳ **|** صفحه ۸ **|**

صاحب‌امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر

پلاک۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین‌نامه اخلاق حرفه‌ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR