

۴ اصل ضروری در
اصلاح یارانه انرژی

پیمان سنندجی

عضو هیات نمایندگان اتاق تهران

ایران در سال‌های اخیر با مجموعه‌ای از پیچیدگی‌های ساختاری در حوزه قیمت‌گذاری انرژی، روبه‌رو شده است. بخشی از این پیچیدگی‌ها، ناشی از فاصله محسوس بین قیمت رسمی، قیمت نیمه‌یارانه‌ای و قیمت بازار آزاد است؛ فاصله‌ای که به طور طبیعی به ایجاد رفتارهای متفاوت مصرف، فشار بر شبکه توزیع و شکل‌گیری ناترازی در منابع و مصارف انرژی، منجر می‌شود. این وضعیت، نه نتیجه یک تصمیم واحد، بلکه حاصل سال‌ها انباشت چالش‌های اقتصادی، محدودیت‌های بودجه‌ای و ضرورت‌های اجتماعی است که به تدریج باعث چندلایه شدن قیمت انرژی در کشور شده است. نتیجه این چندلایگی، آن است که از یکسو، خانوارها با الگوهای متفاوت قیمت‌گذاری مواجه هستند و از سوی دیگر، سیاستگذار برای تأمین عرضه پایدار انرژی، ناچار است ملاحظات اجتماعی و مالی را به صورت همزمان مدیریت کند. در چنین شرایطی، بازنگری در سازوکار یارانه انرژی، نه به معنای حذف حمایت، بلکه به معنای بازطراحی هوشمندانه آن برای افزایش کارایی، عدالت و پایداری است.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز
برای کسب و کار آفرینی

تک‌نرخ شدن ارز، نقطه شروع اصلاحات ساختاری است

آزمون ارز تک‌نرخ

سیاستگذاری ارزی کشور این روزها وارد مرحله جدیدی شده و آنچه سال‌ها در حد وعده و برنامه و حرف‌های کارشناسی باقی مانده بود، حالا بیش از هر زمان دیگری به واقعیت نزدیک شده است. با این حال، تک‌نرخ شدن ارز، الزامات و پیش‌شرط‌های مختلفی دارد و موفقیت آن بیش از هر چیز در گرو اطلاع‌رسانی شفاف، تداوم اجرا و اعتمادسازی است. فعالان اقتصادی ...

کالابریک یک میلیون تومانی، حریف تورم می‌شود؟

معمای توزیع ارز
ترجیحی میان مردم

فرصت امروز: سیاستگذار در رویکردی تازه، الگوی تخصیص منابع را بازتعریف کرده است؛ تصمیمی که ابعاد آن، فراتر از تغییرات بودجه‌ای معمول به نظر می‌رسد. هم‌گذاری داده‌های تورمی با اعتبار تخصیص یافته، از وجود یک «شکاف ساختاری» میان اهداف رفاهی و واقعیت‌های بازار، برده برمی‌دارد. اما آیا سازوکار کنونی، تاب‌آوری لازم در برابر شوک حذف ارز ترجیحی را دارد و آیا این فرمول واحد برای دهک‌های مختلف هزینه‌ای، خروجی یکسانی خواهد داشت؟ پس از آنکه وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در گفت‌وگوی ویژه خبری، از طرح جدید دولت چهاردهم برای اعطای کالابریک یک میلیون تومانی، برده برداشت، هم‌زمان با این گفت‌وگو، شورای اطلاع‌رسانی دولت در اطلاعیه‌ای، جزئیاتی مکتوب از این طرح ارائه داد و هدف از اجرای طرح جدید را «کاهش ناطمینانی، ثبات دوره‌ای قیمت و بهبود برنامه‌ریزی تولید و انتقال همه منافع به مصرف‌کننده نهایی» بیان کرد. اگرچه «احمد میدری» وزیر تعاون در شامگاه...

۳

رشد دسته‌جمعی نماگرهای بورسی ادامه دارد

واکنش مثبت بورس به اصلاحات ارزی

۴

مدیریت و کسب‌وکار

بازتعریف انسان در محیط کار هوشمند

ارکستر بزرگ کسب و کار در حال بازآرایی سازهای خود برای اجرای یک سمفونی کاملاً جدید است. برای قرن‌ها ارزش انسان در محیط کار با توانایی او در نواختن دقیق و بی نقص نت‌های از پیش نوشته شده سنجیده می‌شد؛ نت‌هایی که فرآیندهای استاندارد و وظایف تکراری و روتین‌های مشخص را تشکیل می‌دادند. اما اکنون یک نوازنده جدید و خستگی‌ناپذیر به این ارکستر اضافه شده است، هوش مصنوعی که قادر است تمام این نت‌های کلاسیک را با سرعتی فرانسایی و دقتی مطلق اجرا کند. این ورود، برخلاف تصور اولیه، به معنای حذف نوازندگان انسانی نیست، بلکه نشان‌دهنده یک تغییر بنیادین در نقش آنهاست. دیگر ارزش انسان در اجرای بی نقص دستورالعمل‌ها نیست، بلکه در توانایی او برای بداهه نوازی، برای تفسیر خلاقانه قطعه و برای رهبری ارکستر به سوی افق‌های موسیقایی ناشناخته است. هوش مصنوعی نه جایگزین انسان، که ابزار جدیدی و قدرتمند او برای خلق شاهکارهای پیچیده‌تر است...

۸



۴ اصل ضروری در اصلاح یارانه انرژی

غیرشفاف را تقویت می‌کند.

تجربیات جهانی چه می‌گویند؟

کشورهایی مانند اندونزی، اردن، ترکیه، مالزی و مراکش به‌خوبی نشان داده‌اند که اصلاح یارانه انرژی، تنها زمانی موفق می‌شود که با سه اصل همراه باشد: تدریج، جبران پیش‌دستانه، شفافیت و پیش‌بینی‌پذیری. این کشورها قیمت انرژی را نه یکباره، بلکه در چند مرحله ۹ تا ۱۲ ماهه افزایش دادند و هم‌زمان با اطلاع‌رسانی رسمی، مسیر قیمت‌ها را برای مردم و تولیدکنندگان، روشن کردند. نتیجه این رویکرد، کنترل تورم، کاهش تنش اجتماعی و بهبود اعتماد عمومی بود.

مردم‌محوری، شرط موفقیت اصلاح

یکی از درس‌های مهم جهانی، این است که جبران باید «پیش از اصلاح» انجام شود، نه پس از آن. اندونزی از اعتبار انرژی استفاده کرد؛ یعنی خانوارها اعتبار مصرفی دریافت می‌کردند که بخشی از نیاز ماهانه‌شان را پوشش می‌داد. این اعتبار قابل‌انتقال بود و به همین دلیل، خانوارهای کم‌مصرف، مزاد آن را می‌فروختند و منتفع می‌شدند. برای ایران نیز ابزار «سه‌میه یا اعتبار انرژی قابل‌انتقال»، بهترین گزینه است. این مدل نه تنها فشار معیشتی را کنترل می‌کند، بلکه عدالت توزیعی را

علاوه بر این پیچیدگی‌ها، حجم بسیار بالای یارانه پنهان انرژی (که برآوردها آن را بین ۸۰ تا ۹۰ میلیارد دلار در سال نشان می‌دهد) بیش از آنکه به رفاه خانوارها کمک‌درآمد کمک کند، به شکل‌گیری الگوهای مصرفی پرتلاف، قاچاق و فشار بر شبکه تولید برق و گاز، منجر شده است. بنابراین اصلاح یارانه انرژی، نه یک انتخاب اختیاری، بلکه یک ضرورت ملی برای حفظ تولید، کاهش اتلاف منابع و بازگشت عدالت در بهر‌مندی از انرژی است.

چرا اصلاح یارانه انرژی ضروری است؟

سه عامل اصلی، اصلاح را به ضرورتی غیرقابل اجتناب تبدیل کرده است؛ نخست، ناعادلانه بودن توزیع یارانه. خانوارهای پرمصرف چند برابر کم‌مصرف‌ها از یارانه استفاده می‌کنند و بخش قابل‌توجهی از یارانه از جیب گروه‌های کم‌درآمد به مصرف‌کنندگان پرمصرف، منتقل می‌شود. دوم، ناترازی رو به وخامت شبکه برق و گاز. کمبود گاز در زمستان و افت تولید برق در تابستان، هر سال به تعطیلی و کاهش ظرفیت صنایع، منجر می‌شود. ادامه این روند، توان تولید کشور را در سطح ملی تهدید می‌کند. سوم، چند لایه شدن قیمت انرژی که به طور ناخواسته، زمینه ایجاد رانت، بازارهای جانبی و رفتارهای

پیش‌بینی‌پذیری است. ابزارهای لازم برای دستیابی به ثبات ارزی در ایران وجود دارد و شامل موارد زیر است:

• شفاف‌سازی منابع و مصارف ارزی؛

• ایجاد مسیر واحد تخصیص ارز برای کالاهای اساسی؛

• تقویت صادرات انرژی و پتروشیمی؛

• افزایش هماهنگی میان سیاست تجاری و پولی؛

• استفاده هدفمند از صندوق تثبیت برای جلوگیری از جهش‌های ناگهانی؛

• هدایت منابع آزادشده به تولید.

۳ مسیر اصلی اصلاح یارانه انرژی

اصلاح انرژی، تنها زمانی موفق خواهد بود که منابع حاصل از آن مستقیماً به تولید بازگردد. در این میان، سه مسیر اصلی وجود دارد:

• نوسازی تجهیزات انرژی بر صنایع: بخش بزرگی از صنایع ایران با تجهیزاتی کار می‌کنند که شدت انرژی در آنها، دو تا سه برابر استاندارد جهانی است. اختصاص بخشی از منابع اصلاح به «صندوق نوسازی انرژی صنایع» می‌تواند مصرف انرژی را بین ۳۰ تا ۴۰ درصد کاهش دهد.

• رفع ناترازی برق و گاز: حداقل ۳۰ درصد منابع

به طور واقعی افزایش می‌دهد.

اما آیا افزایش قیمت سوخت به افزایش قیمت کالاها منجر نمی‌شود؟ این پرسش، مهم‌ترین نگرانی اجتماعی است. پاسخ کوتاه، این است: اثر واقعی انرژی بر قیمت تمام‌شده کالا محدود است، اما اثر روانی آن در اقتصاد ایران بسیار بزرگ است. دلیل این شکاف، نوسان نرخ ارز است. وقتی نرخ ارز بی‌ثبات باشد، هر تغییر کوچکی در قیمت سوخت، بهانه‌ای برای افزایش قیمت‌ها می‌شود. اما اگر نرخ ارز با ثبات باشد، سهم انرژی در قیمت تمام‌شده کالاها، کمتر از ۲ تا ۴ درصد است. بنابراین افزایش قیمت انرژی در اقتصادهایی با نرخ ارز پایدار، تورم شدیدی ایجاد نمی‌کند.

ثبات ارزی، شرط اصلاح انرژی پایدار

بدون ثبات ارزی، اصلاح انرژی پایدار نمی‌شود. هیچ کشوری، اصلاح یارانه انرژی را در شرایط تلاطم ارزی، انجام نداده است. دلیل روشن است: هزینه بسیاری از بخش‌ها (از حمل‌ونقل گرفته تا تعمیرات و مواد اولیه) به ارز وابسته است. حتی اگر انرژی اصلاح شود، نوسان ارز می‌تواند اثر بخشی و حتی به آن آسیب وارد کند. ثبات ارزی به معنای تثبیت مصنوعی نیست؛ بلکه به معنای کاهش دامنه نوسانات و افزایش

راهکارهایی برای رفع ناترازی گاز

وضعیت مصرف گاز طبیعی در ایران مصرف گاز طبیعی در دو دهه گذشته، رشدی پرشتاب داشته و اکنون به بیش از ۲۵۰ میلیارد مترمکعب در سال رسیده است. مطابق آمارهای جهانی، سهم گاز طبیعی از سبد انرژی ایران بیش از ۵۰ درصد است. در آمریکا که اولین تولیدکننده گاز طبیعی در جهان است و بیش از ۲۲ درصد از کل تولید جهان را در اختیار دارد، تنها ۲۴ درصد از سبد انرژی این کشور را گاز تشکیل داده است. این نسبت برای ترکیه و روسیه به ترتیب ۲۴ و ۳۶ درصد است. از طرفی، ۲۶ درصد مصرف کشور در بخش خانگی و تجاری، ۳۶ درصد در نیروگاه‌ها، ۲۴ درصد در صنایع و مابقی در بخش حمل‌ونقل و سایر مصارف است. با این حال، الگوی مصرف کشور به‌شدت فصولی است. در ماه‌های سرد سال، مصرف بخش خانگی بیش از دو برابر میانگین فصول گرم می‌شود و در نتیجه، شبکه انتقال و تأمین گاز تحت فشار قرار می‌گیرد.

از منظر بهره‌وری نیز وضعیت مطلوب نیست. شدت مصرف انرژی در ایران، سه برابر متوسط جهانی است و در بخش خانگی، میانگین مصرف گاز به ازای هر خانوار، نزدیک به دو برابر ترکیه و چهار برابر کشورهای اروپایی است. استفاده از بخاری‌های گازسوز سنتی با راندمان پایین، اتلاف حرارتی در لوله‌کشی ساختمان‌ها، عایق‌کاری نامناسب و کنترل نامناسب دما از عوامل اصلی این بهره‌وری پایین هستند.

وضعیت ناترازی گاز و علل اصلی آن ناترازی گاز، یعنی کسری در تأمین گاز نسبت به

را به شکل قابل‌توجهی کاهش دهد. پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد که در صورت عدم اجرای طرح فشار افزایی، از سال ۱۴۰۶ تولید گاز طبیعی کشور به اندازه یک فاز پارس جنوبی سالیانه کاهش می‌یابد. در حالی که روسیه، آمریکا و قطر با سرمایه‌گذاری‌های سنگین، ظرفیت برداشت روزانه خود را متناسب با رشد تقاضا افزایش داده‌اند، روند توسعه میادین جدید گازی در ایران، کند بوده و بسیاری از طرح‌های توسعه‌ای مانند کیش، فرزاد، بلال و پارس شمالی هنوز به مرحله تولید پایدار نرسیده‌اند.

در حال حاضر، ۱۷ پالایشگاه گاز کشور با مجموع ظرفیت اسمی ۱۰۲۰ میلیون مترمکعب در روز فعالیت دارند. لیکن ظرفیت عملیاتی آنها به دلیل فرسودگی تجهیزات، تعمیرات طولانی و محدودیت در دریافت خوراک، کمتر از ظرفیت طراحی است. پالایشگاه‌های وابسته به فازهای پارس جنوبی، ستون اصلی تأمین گاز کشور محسوب می‌شوند و هرگونه کاهش در تولید این مجموعه، به‌طور مستقیم بر شبکه ملی گاز اثر می‌گذارد. از سوی دیگر، نرخ اتلاف گاز در فرآیند پالایش، انتقال و مصرف به‌طور میانگین بیش از ۶ درصد برآورد می‌شود که در مقایسه با استاندارد جهانی (۲ درصد) رقم بالایی است. سرمایه‌گذاری محدود در بازسازی و نوسازی تجهیزات، نبود فناوری‌های نوین در فرآیند شیرین‌سازی و گوگردزدایی و تأخیر در اجرای طرح‌های بهبود راندمان، از جمله چالش‌های ساختاری این بخش به شمار می‌رود.

حاصل باید به توسعه نیروگاه‌های سیکل ترکیبی، انرژی‌های تجدیدپذیر، خطوط انتقال و تعمیرات شبکه اختصاص یابد. این اقدام مستقیماً به تولید کمک می‌کند.

• اصلاح حمل‌ونقل: اعطای اعتبار سوخت یا سهمیه هوشمند به ناوگان حمل‌ونقل عمومی، می‌تواند اثر اصلاح انرژی بر قیمت حمل‌ونقل را کنترل کند. ترکیه با این مدل توانست قاچاق سوخت را تا ۶۰ درصد کاهش دهد.

ایران امروز در نقطه‌ای قرار دارد که اصلاح یارانه انرژی، نه یک انتخاب، بلکه یک ضرورت برای نجات تولید، کاهش اتلاف منابع و افزایش عدالت اجتماعی است. اما این اصلاح، تنها زمانی می‌تواند موفقیت‌آمیز و بدون تبعات تورمی باشد که بر چهار ستون استوار باشد: اصلاح تدریجی، جبران پیش‌دستانه و مردم‌محور، هدایت منابع آزادشده به تولید، ثبات نسبی و پایدار نرخ ارز. اصلاحی که یکی از این چهار ستون را نادیده بگیرد، نه پایدار خواهد بود و نه مقبول اما اصلاحی که بر این چهار پایه بنا شود، می‌تواند فرصتی بزرگ برای بازسازی اقتصادی، بهبود بهره‌وری و تقویت اعتماد عمومی باشد.

عمده کشور (به جز پتروشیمی) بیشتر است. این مقدار گاز اگر جمع‌آوری شود، بخش مهمی از کسری قابل جبران است. در سال ۱۴۰۰ روزانه بیش از ۱۷ میلیون مترمکعب گاز مشعل در ایران سوزانده شده که معادل صادرات روزانه گاز کشور به ترکیه است. اگر این گاز جمع‌آوری و بازیافت شود و به سمت صادرات هدایت شود، می‌توان حجم صادرات گاز طبیعی کشور را بدون افزایش تولید، دو برابر کرد. عدم جمع‌آوری و استفاده از گازهای مشعل با فرض صادرات گاز طبیعی، امکان کسب درآمد ۴۶ میلیارد دلار در سال ۱۴۰۰ و در بازه ۱۳۹۲ الی ۱۴۰۰ نیز ۳۳،۷۹ میلیارد دلار را از کشور سلب کرده است.

• ضعف مدیریت تقاضا و عدم انگیزه بهینه‌سازی: نبود دستگاه متولی قوی، تعرفه‌های انرژی که مصرف را تشویق می‌کند، عدم وجود بازار گواهی صرفه‌جویی انرژی و نبود انسجام در سیاست‌ها از عوامل اصلی عدم تحقق گسترده بهینه‌سازی است. پیامد ناترازی گاز، تنها محدود به قطع یا افت فشار نیست. براساس مطالعات اقتصادی اتاق ایران، محدودیت عرضه گاز به صنعت پتروشیمی در ماه‌های سرد، موجب عدم‌انفع صنعت سالانه ۱ تا ۱،۲ میلیارد دلار برای کشور می‌شود. همچنین صادرات گاز ایران به ترکیه نیز در برخی ماه‌ها کاهش یافته و به افزایش سهم بازار رقیب، مانند روسیه و آذربایجان انجامیده است.

ادامه در صفحه ۵



رونمایی دولت از طرح جامع معیشتی

کالابرگ از امروز قابل برداشت است

در قالب طرح جدید کالابرگ الکترونیکی، دولت به هر نفر یک میلیون تومان اعتبار برای خرید ۱۱ قلم کالای اساسی اختصاص داده و بدین ترتیب، یک خانواده چهار نفره در مجموع چهار میلیون تومان اعتبار کالابرگ دریافت می‌کند. طبق اعلام دولت، طرح جدید حمایتی از امروز (چهارشنبه ۱۷ دی) به اجرا در خواهد آمد و یارانه ماهانه یک میلیون تومانی به حساب خانوارها قابل برداشت است. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اعلام اینکه اعتبار کالابرگ الکترونیک در حساب مردم شارژ شده است، گفت: مردم از روز چهارشنبه می‌توانند برای خرید به فروشگاه‌ها مراجعه کنند. همچنین برای کسانی که قبلاً یارانه نمی‌گرفتند نیز پیش‌بینی لازم صورت گرفته تا از روز شنبه (بیستم دی) به مدت ۱۵ روز در سامانه حمایت ثبت‌نام کنند تا آنها هم در دی‌ماه کالابرگ دریافت نمایند. به گفته «احمد میدری»، حفظ قدرت خرید مردم، هدف اصلی این طرح است تا مردم بتوانند یک میلیون تومان اعتبار تخصصی یافته به هر فرد را در قالب خرید مجموعه کالاهای پیش‌بینی شده، با قیمت‌های امروز تهیه کنند. همچنین مردم می‌توانند کالاهای با به قیمت سابق به میزان سهمیه‌ای که تعیین شده تهیه کرده و مبلغ ۵۰۰ هزار تومان را به سایر اقلا اختصاص دهند. برای مثال، قیمت روغن یک لیتری (۸۱۰گرم) قبلاً ۸۰ هزار تومان بود که با توجه به انتقال یارانه از واردکننده به مصرف‌کننده قیمت آن به حدود ۲۱۷ هزار تومان افزایش پیدا کرده است؛ افرادی که مایل هستند می‌توانند قیمت روغن را به همان نرخ ۸۰ هزار تومان در ماه دریافت کنند و به این ترتیب، احساس افزایش قیمت به صورت واقعی نشان داده می‌شود. طبق توضیحات «میدری»، قیمت سبد مصرفی خانوار حدود ۵۰۰ هزار تومان افزایش پیدا کرده است. بنابراین یک میلیون تومانی که به کالابرگ اختصاص یافته بیش از قیمت کالاهای اساسی است که به طور متوسط جامعه مصرف می‌کند.

در قالب طرح جدید کالابرگ الکترونیکی، دولت به هر نفر یک میلیون تومان اعتبار برای خرید ۱۱ قلم کالای اساسی اختصاص داده است. به این ترتیب، یک خانواده چهار نفره در مجموع چهار میلیون تومان اعتبار کالابرگ دریافت می‌کند. پرسش اصلی اما اینجاست که این مبلغ در عمل تا چه اندازه می‌تواند نیازهای غذایی یک خانواده متوسط را پوشش دهد؟ به گزارش «ایسنا» و طبق اعلام دولت، طرح جدید حمایتی برای مقابله با افزایش هزینه‌های معیشتی روزانه، از روز چهارشنبه به اجرا درخواهد آمد و یارانه ماهانه یک میلیون تومانی به حساب خانوارها قابل برداشت است. این تصمیم در ادامه سیاست‌های تازه دولت برای مهار فشار اقتصادی در سطح جامعه اتخاذ شده و قرار است به‌مدت چهار ماه پرداخت شود. براساس اظهارات سخنگوی دولت، هر فرد ایرانی ماهیانه یک میلیون تومان اعتبار حمایتی دریافت خواهد کرد که به‌جای نقدی صرف، از طریق اعتبار خرید کالاهای اساسی قابل استفاده است؛ این مبلغ به‌صورت مستقیم به حساب سرپرست خانوار واریز می‌شود و شهروندان می‌توانند آن را برای تامین ضروریات زندگی به کار ببرند. طبق اعلام وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، در مرحله نخست مقرر شده

بود که حدود ۸۰ میلیون نفر از این طرح بهره‌مند شوند و تنها گروه‌های بسیار پردرآمد (دهک دهم) از شمول یارانه، کنار گذاشته شوند که بلافاصله هیأت دولت تصمیم گرفت، حتی دهک دهم نیز مشمول دریافت کالابرگ شود در نتیجه، ۸۶ میلیون نفر مشمول دریافت این اعتبار خواهند شد. حذف ارز ترجیحی در واردات کالاهای اساسی، یکی از عوامل شکل‌گیری این سیاست جدید عنوان شده است. دولت اعلام کرده که با حذف ارز ترجیحی و انتقال مستقیم یارانه به مصرف‌کننده نهایی، امیدوار است تا هم قدرت خرید خانوارها را حفظ کند و هم شفافیت در تخصیص یارانه‌ها را افزایش دهد. منابع مالی این‌طرح از درآمدهای نفتی و صندوق توسعه ملی، تامین خواهد شد که با مجوز مقام معظم رهبری، تصویب شده است. براساس اعلام رسمی، ۱۱ قلم کالای مشمول طرح کالابرگ شامل لبنیات (شیر، ماست، پنیر)، اقلام پروتئینی (گوشت قرمز، مرغ، تخم‌مرغ)، روغن، برنج، ماکارونی، قند، شکر و حبوبات است؛ کالاهایی که هسته اصلی سبد غذایی خانوار را تشکیل می‌دهند. بررسی‌های میدانی و برآوردهای قیمتی، نشان می‌دهد که اگر یک خانواده چهار نفره بخواهد تمامی این ۱۱ قلم کالا را به صورت کامل و مطابق مصرف یک ماه تهیه کند، هزینه سبد غذایی به طور متوسط بیش از اعتبار ۴ میلیون تومانی خواهد بود؛ به‌ویژه در بخش اقلام پروتئینی مانند گوشت قرمز، مرغ و لبنیات که سهم بالاتری از هزینه را به خود اختصاص می‌دهند. در نتیجه، اعتبار کالابرگ تمام سبد ۱۱ قلمی را به‌طور کامل پوشش نمی‌دهد، اما می‌تواند بخشی از اقلام پایه و ضروری مانند برنج، روغن، ماکارونی، تخم‌مرغ و بخشی از لبنیات را تأمین کند یا به صورت انتخابی، کارشناسان به‌مصرف را کاهش دهد و فشار معیشتی را تا حدی تعدیل کند. کارشناسان معتقدند که کالابرگ ۴ میلیون تومانی برای یک خانواده چهار نفره، نقش یک کمک‌هزینه غذایی را ایفا می‌کند، نه تأمین‌کننده کامل سبد خوراک ماهانه. به بیان دیگر، این اعتبار می‌تواند بخشی از هزینه‌های ضروری را پوشش دهد، اما خانوارها همچنان ناچار هستند برای تکمیل سبد غذایی خود، از منابع نقدی استفاده کنند. به‌ویژه در شرایط تورمی، استمرار اثرترژیسی این طرح، منوط به به‌روزرسانی اعتبار متناسب با قیمت‌ها و جلوگیری از فاصله‌گرفتن ارزش واقعی کالابرگ از هزینه‌های واقعی زندگی است.

همچنین به گفته برخی کارشناسان، پرداخت یارانه یک‌میلیون تومانی ممکن است کمکی فوری به خانوارها باشد، اما در بلندمدت بدون اصلاحات ساختاری در اقتصاد کشور و کنترل تورم، نمی‌تواند اثر قابل‌توجهی در بهبود رفاه عمومی جامعه داشته باشد. تجربه‌های گذشته، نشان داده است که پرداخت‌های مقطعی، اگر با سیاست‌های تولید و کنترل قیمت همراه نشود، می‌تواند تنها تقاضای مصرفی را افزایش داده و فشار تورمی را تشدید کند. در ماه‌های اخیر، قیمت کالای اساسی با شتاب قابل‌توجهی افزایش یافته و خانواده‌ها را با فشار اقتصادی عمیق‌تری مواجه کرده است.

در همین حال، محاسبات «کوابران» در آذرماه اسال، نشان می‌دهد که یک فرد برای تأمین حداقلی از پروتئین موردنیاز خود به رقمی معادل یک میلیون و ۲۴۶ هزار تومان نیاز دارد تا بتواند اقلامی مانند گوشت گاو یا گوساله، مرغ و تخم مرغ را خریداری کند. همچنین برای تأمین لبنیات خود که شامل شیر، ماست، پنیر و کره می‌شود نیازمند مبلغی برابر با یک میلیون و ۲۶۶ هزار تومان است. در این سبد یک فرد برای اینکه بتواند حداقلی از میوه (شامل سیب و پرتقال) را مصرف کند به ۶۹۴ هزار تومان محتاج است. در کنار این اقلام باید به نان، برنج، ماکارونی، سبزی‌زمینی، لوبیا قرمز، عدس، لپه، قند و شکر نیز انبار کرد. مجموع هزینه برای این اقلام در آبان‌ماه رقمی برابر با یک میلیون و ۲۶۷ هزار تومان محاسبه شده است. بنابراین به‌طور کلی، یک فرد در جهت تأمین حداقلی از خوراک برای معیشت خود به رقمی معادل ۴ میلیون و ۵۸۱ هزار تومان احتیاج دارد. حال اگر همین سبد را برای هر خانوار به طور متوسط ۳.۱ نفر مورد محاسبه قرار دهیم، مقدار منجر به مقدار ۱۴ میلیون و ۲۰۳ هزار تومان خواهد رسید. هزینه موردنیاز برای تأمین این سبد در آذرماه اسال نسبت به آبان‌ماه ۵.۶ درصد و در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، ۷.۹ درصد زیادت شده است. براساس گزارش مرکز آمار ایران در آذرماه ۱۴۰۴، تورم ماهانه معادل ۴.۲ درصد و تورم نقطه به نقطه معادل ۵۲.۶ درصد اعلام شده است. بنابراین رشد منجر حداقل معیشت بسیار بیشتر از تورم بوده و از همین‌رو، افزایش قیمت‌ها، فشار بیشتری بر خانوارهای فقیر و محروم، وارد کرده است.

شوک قیمتی کالاهای اساسی



فرصت امروز: در فاصله کمتر از ۴۸ ساعت، بازار کالاهای اساسی ایران وارد مرحله‌ای تازه از بی‌ثباتی شد؛ مرحله‌ای که بسیاری از مصرف‌کنندگان آن را نه به‌عنوان «افزایش قیمت»، بلکه به‌عنوان یک شوک روانی تجربه کردند. شهروندان در فروشگاه‌ها با برچسب‌های جدید روبه‌رو شدند؛ برچسب‌هایی که فاصله آن‌ها با قیمت‌های هفته گذشته گاه به بیش از صد درصد می‌رسید. این اتفاق هم‌زمان شد با افزایش نرخ ارز آزاد و تغییر در سیاست ارزی تأمین کالاهای اساسی؛ ترکیبی که به‌سرعت به زنجیره قیمت مصرف‌کننده منتقل شد.

در مرکز این موج، روغن خوراکی قرار گرفت؛ کالایی که تقریباً در تمام خانه‌ها مصرف روزانه دارد و هر نوسان قیمتی آن بلافاصله احساس می‌شود. قیمت روغن سرخ‌کردنی ۸۱۰ گرمی که تا همین چند روز پیش حوالی ۷۹ هزار تومان معامله می‌شد، به محدوده ۱۷۵ هزار تومان رسید. روغن‌های یخت‌وپز نیز جهشی مشابه را تجربه کردند. این افزایش‌های بالای صد درصد، حتی برای بازاری که سال‌هاست به تورم عادت کرده، شوکه‌کننده بود.

در کنار روغن، تخم‌مرغ نیز افزایش محسوسی داشت. شانه ۳۰ عددی تخم‌مرغ که در بسیاری از فروشگاه‌ها در بازه ۲۱۰ تا ۲۸۰ هزار تومان عرضه می‌شد، حالا در محدوده ۲۸۵ تا ۳۱۰ هزار تومان قرار گرفته است. رب گوجه‌فرنگی ۸۰۰ گرمی نیز از حدود ۱۰۰ هزار تومان به بیش از ۱۱۵ هزار تومان رسیده است. در بازار مرغ، اگرچه جهش ناگهانی قیمت در فقسه‌ها هنوز به شدت روغن دیده نمی‌شود، اما افلاان تولیدی می‌گویند موج گرانی نهاده‌ها هنوز خود را کامل نشان نداده و افزایش قیمت مرغ با تأخیر زمانی محتمل است.

جدول مقایسه قیمت‌ها قبل و بعد از شوک اخیر

قلم کالا	قیمت قبل(تومان)	قیمت بعد(تومان)	درصد رشد
روغن سرخ‌کردنی ۸۱۰ گرمی	۷۹,۰۰۰	۱۷۵,۰۰۰	۱۲۱+٪
روغن یخت‌وپز	۷۲,۶۰۰	۱۵۰,۰۰۰	۱۰۷+٪
رب گوجه‌فرنگی ۸۰۰ گرمی	۹۹,۹۰۰	۱۱۵,۰۰۰	۱۵+٪
تخم‌مرغ شانه ۳۰ عددی	۲۱۰,۰۰۰	۲۸۵,۰۰۰	۳۶+٪
ران مرغ بدون کمر (هر کیلو)	۱۴۷,۸۰۰	۱۵۹,۰۰۰	۸+٪
مرغ کامل (هر کیلو)	۱۶۷,۸۰۰	۱۶۷,۰۰۰	تقریباً ثابت

شان می‌دهد که چرا روغن به نماد این شوک تبدیل شد؛ درحالی‌که بسیاری از اقلام رندهای ۱۰ تا ۳۰ درصدی را تجربه کردند، روغن در عرض چند روز بیش از دو برابر شد.

اما ریشه این موج کجاست؟ پاسخ را باید در تغییرات سیاست ارزی جست‌وجو کرد. طی ماه‌های گذشته، واردات برخی کالاهای اساسی با نرخ‌ی انجام می‌شد که فاصله معناداری با نرخ ارز بازار آزاد داشت. اکنون

افزایش قیمت کالاهای اساسی در بازار تهران، دی ماه ۱۴۰۴

چرا «تضاد در تیم اقتصادی» خطرناک‌تر از تورم است؟

جراحی ارزی یا بحران تصمیم‌سازی

افزایش قیمت کالاهای اساسی در بازار تهران، دی ماه ۱۴۰۴

فرصت امروز: لایه نخست تحلیل‌ها پیرامون طرح جدید اعطای کالابرگ یک میلیون تومانی به تمامی مردم، متوجه شوک قیمتی آن است، اما اگر قدری فراتر رفته و به رصد اتاق فکر دولت بپردازیم، می‌توان نشانه‌های فعال شدن گسل تصمیم‌گیری را دید. آیا خطر اصلی، جهش اعداد است یا متغیری پنهان که معادلات اعتماد را برهم زده است؟ وقتی «حق شهروندی» جایگزین «هدفمندی» می‌شود و صدای واحدی از دولت به گوش نمی‌رسد، اقتصاد در دام کدام گرداب‌ها گرفتار خواهد شد؟

شوک تورمی اجتناب‌ناپذیر بر اثر اجرایی شدن تغییر ریل ارز ترجیحی، امری است که حتی سخنگوی دولت نیز بدان معترف است و به نظر، به صورت امری بدیهی پذیرفته شده است. اما آنچه امروز نگرانی‌ها را از سطح عمیق‌تری اقتصادی به چالش حکمرانی ارتقا داده است، نه خود تورم، بلکه کیفیت مدیریت انتظارات است. بررسی صحنه سیاست‌گذاری در هفته‌های اخیر، نشان می‌دهد که دولت چهاردهم در سه لایه شناسایی، تصمیم‌گیری و اقعان، دچار گسستی معنادار شده است؛ گسستی که در آن وزارت رفاه، وزارت اقتصاد و شورای اطلاع‌رسانی، به جای نواختن یک سمفونی واحد، سازهای ناکوکی را به صدا درآورده‌اند که خروجی آن برای بازار، تنها یک سیگنال است: «نااطمینانی و عدم قطعیت».

خشت اول: بر خورد به صخره سخت داده‌ها

به گزارش «کوابران»، نقطه آغازین این انحراف، نه در خزانه بانک مرکزی، بلکه در پایگاه‌های داده‌ای وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، نهفته است. هر طرح بازتوزیعی، پیش از پول، نیازمند «شناسایی» است. اما اظهارات و عملکرد اخیر، نشان می‌دهد که دولت هنوز بر سر «جامعه هدف» به قطعیت نرسیده است. وقتی «احمد میدری»، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از دشواری تکنیک دهک‌ها سخن می‌گوید و هم‌زمان با یک دست‌ور، دهک دهم حذف و دوباره ابقا می‌شود، یعنی «متر سنجش رفاه» در دولت دقیق نیست. این تذبذب در شناسایی، صرفاً مشکلی فنی نیست؛ بلکه زیربنای تضادهای بعدی را می‌سازد. وقتی پایگاه رفاه ایرانیان نتواند مرز دقیقی میان «ثروت» و «درآمد» ترسیم کند، سیاستگذار مجبور می‌شود که به جای هدفمندی دقیق، به توزیع کور یا حذف تصادفی روی آورد. این سردرگمی آماری، نخستین ضربه را به اعتماد عمومی وارد می‌کند؛ شهروندی که نمی‌داند فردا براساس کدام معیار (خودرو، گردش حساب یا ملک) غربال خواهد شد، طبیعتاً رفتاری محتاطانه و تورم‌زا در پیش می‌گیرد.

۲۰ روز سرگیجه: از «حذف» تا «حق شهروندی»

اوج بحران سیاست‌گذاری، نه در نقص فنی سامانه‌ها، بلکه در نوسان سینوسی تصمیمات کلان، طی ۲۰ روز گذشته نمایان است. مرور اخبار رسمی، نشان می‌دهد که دولت در مدتی کوتاه، سه فاز متناقض را طی کرده است: ابتدا با رویکردی انقباضی، خبر از «حذف یارانه سه دهک پردرآمد» داد تا منابع را تراز کند. بلافاصله پس از آن، عدد «۷۰۰ هزار تومان» به عنوان مبنای محاسبات جبرانی به رسانه‌ها راه یافت. اما ناگهان در چرخشی ۱۸۰ درجه‌ای، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با عبور از دو گزاره قبلی، سقف یارانه را به «یک میلیون تومان» افزایش داد و وزیر اقتصاد با طرح مفهوم «حق شهروندی»، عملاً منطبق حذف

با حذف یا کاهش این فاصله و حرکت به سمت سازوکارهای توافقی، هزینه واردات مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای به‌شدت افزایش یافته است. این افزایش هزینه در مرحله نخست خود را در اقلامی نشان می‌دهد که وابستگی مستقیم به واردات دارند؛ روغن دقیقاً در همین دسته قرار می‌گیرد.

در زنجیره تولید مرغ و تخم‌مرغ، داستان از جای دیگری شروع می‌شود. تولیدکنندگان می‌گویند قیمت ذرت و کنجاله سویا، دو نهاده اصلی خوراک دام و طیور، طی مدت کوتاهی چند برابر شده است. وقتی خوراک مرغ از حدود ۱۱ هزار تومان به بالای ۴۰ هزار تومان می‌رسد و کنجاله سویا از ۲۰ هزار تومان به نزدیک ۷۰ هزار تومان صعود می‌کند، هزینه تمام‌شده تولید به شکل انفجاری بالا می‌رود. در چنین شرایطی، اگر قیمت مرغ در بازار مصرفی هنوز ثابت مانده، نه به‌خاطر ثبات اقتصادی، بلکه به‌دلیل تأخیر طبیعی در انتقال هزینه‌هاست.

از سوی دیگر، عامل «انتظارات» نقش پررنگی در تشدید بحران ایفا می‌کند. مردم وقتی احساس می‌کنند قیمت‌ها در حال جهش است، برای حفظ قدرت خرید، خریدهای خود را جلو می‌اندازند. این رفتار تقاضای احتیاطی ایجاد می‌کند. هم‌زمان برخی فروشندگان برای جلوگیری از زیان احتمالی عرضه را محدود می‌کنند. نتیجه این دو رفتار، شکل‌گیری کمبودهای مقطعی است؛ همان چیزی که طی روزهای اخیر در مورد روغن مشاهده شد.

دولت در واکنش به این وضعیت، اعلام کرده که افزایش قیمت برخی کالاهای اساسی اجتناب‌ناپذیر است و در هفته‌های آینده نیز از محدود ۲۰ تا ۳۰ درصد ادامه خواهد داشت. در عین حال، برای کاهش فشار معیشتی، از اجرای طرح کالابرگ الکترونیکی سخن گفته شده است؛ اعتباری که به هر نفر تخصیص می‌یابد تا بتواند بخشی از کالاهای ضروری را با آن خریداری کند.

با این حال، دغدغه اصلی مردم این است که آیا این اعتبار می‌تواند شکاف ایجادشده در سبد مصرفی را پر کند یا نه. وقتی روغن در عرض چند روز بیش از صد درصد گران می‌شود، یک اعتبار ثابت ماهانه به‌سرعت قدرت خود را از دست می‌دهد، مگر آنکه هم‌زمان با تورم به‌روز شود.

در کف بازار، تصویر کاملاً ملموس است. خریداران در فروشگاه‌ها بین برندها و اندازه بسته‌ها جابه‌جا می‌شوند، کالاهای کوچک‌تر را انتخاب می‌کنند یا بعضی اقلام را به‌کلی از سبد خرید حذف می‌کنند. این تغییرات کوچک در سطح خانوار، در مقیاس ملی به‌ تغییر الگوی مصرف منجر می‌شود؛ تغییری که در بلندمدت می‌تواند آثار اجتماعی و تغذیه‌ای جدی داشته باشد.

اگر این روند ادامه یابد، اقتصاد وارد مرحله‌ای می‌شود که در آن «شوک هزینه» به‌طور کامل به «شوک قیمت مصرف‌کننده» تبدیل خواهد شد. در این مرحله، نه‌فقط روغن و تخم‌مرغ، بلکه طیف وسیع‌تری از کالاهای اساسی با افزایش‌های پلکانی مواجه خواهند شد. پرسش اصلی این است که آیا سیاست‌های جبرانی می‌توانند هم‌زمان با این موج حرکت کنند یا نه؛ چرا که در غیر این صورت، آنچه در این دو روز آغاز شد، به فصل تازه‌ای از فشار معیشتی تبدیل خواهد شد.

افزایش قیمت کالاهای اساسی در بازار تهران، دی ماه ۱۴۰۴

عملاً سازوکار ماریج یارانه- قیمت فعال خواهد شد. در این سناریو، هر شوک تورمی منجر به فشار اجتماعی برای افزایش مبلغ «حق شهروندی» می‌شود و تأمین منابع این افزایش (که احتمالاً از پایه پولی یا تسعیر ارز خواهد بود) مجدداً بر آتش تورم می‌دمد. این چرخه معیوب، عملاً هدف اصلی اصلاحات، یعنی لنگر کردن انتظارات تورمی و کاهش دخالت دولت در قیمت‌گذاری را خنثی کرده و اقتصاد را در یک تعادل تورمی بالاتر گرفتار می‌کند.

آشفته‌گی در ویتربین رسانه‌ای دولت

این آشفته‌گی در لایه‌های فنی و مالی، در نهایت در ویتربین رسانه‌ای دولت نمود پیدا می‌کند. جایی که انتظار می‌رفت شورای اطلاع‌رسانی دولت به عنوان نخ تسبیح، روایتی واحد و اطمینان‌بخش خلق کند، عملاً به تریبونی برای مخایره تناقضات تبدیل شده است. حضور وزرا در برنامه‌های تلویزیونی، فاقد راهبرد «فناغ» است. گفت‌وگوها اغلب تک‌سویه، فاقد چالش واقعی و بیشتر شبیه به «بیانیه‌خوانی» است. بدتر آنکه، محتوای این گفت‌وگوها فاقد ثبات است. شامگاه وزیر تعاون می‌گوید ۹ دهک مشمول طرح‌اند و به کسانی که درآمدهای خیلی بالایی دارند، پرداختی صورت نخواهد گرفت؛ بامداد رئیس شورای اطلاع‌رسانی می‌گوید رئیس‌جمهور دستور داده به همه دهک‌ها کالابرگ داده شود؛ عصر وزارت‌خانه تعاون، کار و رفاه اجتماعی می‌گوید این دستور رئیس‌جمهور هنوز از سوی وزارت‌خانه به تأیید نرسیده و شب وزیر اقتصاد می‌گوید به همه مردم کالابرگ داده می‌شود و حق شهروندی‌شان است.

این «چندصدایی» مخرب، به جامعه می‌گوید که اتاق فرمانی وجود ندارد. مردم به جای آنکه با شنیدن صحبت‌های مسئولان آرام شوند، مضطرب‌تر می‌شوند؛ چراکه تجربه تاریخی، نشان داده است که «انکار و تناقض» مسئولان، اغلب پیش‌لرزه شوک‌های قیمتی است. پیوست رسانه‌ای موجود، نه تنها کمکی به تسهیل جراحی نکرده، بلکه خود به عاملی برای عفونت زخم تبدیل شده است.

هزینه سنگین تضاد در حکمرانی

در نهایت، نقد وارد بر طرح فعلی، فراتر از هشدارهای تکنیکال درباره نقدینگی است؛ مسئله، «سقوط اعتبار سیاستگذار» در مثلی از خطاهای راهبردی است؛ از یک‌سو، لرزش در مبانی شناسایی (وزارت رفاه) و از سوی دیگر، تبدیل خطرناک مفهوم یارانه موقت به حق شهروندی دائم (وزارت اقتصاد)، ساختاری ناپایدار بنا کرده که شورای اطلاع‌رسانی با مخایره پیام‌های متناقض، تنها بر آتش ابهامات آن دمیده است. تداوم این وضعیت، یعنی پاسکاری مسئولیت میان ارکان دولت و تعریف تعهدات بدون منابع پایدار، هزینه‌ای گزاف دارد: شکل‌گیری تورمی که ریشه در هراس عمومی و نااطمینانی نسبت به آینده دارد. عبور از این گردنه، بیش از آنکه نیازمند ارزیابی‌اش باشد، محتاج وحدت فرماندهی است. پیشنهاد راهبردی، تشکیل فوری اتاق وضعیت است تا پیش از هر اعلام رسانه‌ای، خروجی داده‌های رفاهی با ورودی منابع اقتصادی، تراز شود. تا زمانی که این هماهنگی رخ ندهد و دولت، تفاوت «حمایت» با «تعهد ابدی» را درک نکند، هرگونه تغییر در اعداد، نه به مثابه عدالت، بلکه به عنوان نشانه بی‌برنامگی، تفسیر شده و اثر معکوس بر سفره مردم خواهد گذاشت.

اخبار

بازار طلای جهانی همچنان گرم است

اونس طلا در سقف یک هفته اخیر

اونس طلا در معاملات روز سه‌شنبه، تحت تأثیر چشم‌انداز کاهش نرخ بهره توسط فدرال رزرو آمریکا و تقویت تقاضا برای دارایی‌های آسمن، افزایش یافت و به بالاترین سطح یک هفته اخیر رسید. بهای هر اونس طلا برای تحویل فوری در ۰۴ درصد افزایش به ۴۴۶۵ دلار و ۲۲ سنت رسید. بهای هر اونس طلا در بازار معاملات آتی آمریکا برای تحویل در فوریه، با ۰.۳ درصد افزایش، به ۴۴۶۵ دلار و ۷۰ سنت رسید. بهای هر اونس نقره که در روز ۲۹ دسامبر، رکورد ۸۳ دلار و ۶۲ سنت را ثبت کرده بود، در معاملات روز سه‌شنبه با ۲.۹ درصد افزایش، به ۷۸ دلار و ۷۲ سنت رسید. «پلیا اسپیواک»، رئیس بخش کلان جهانی در شرکت «تیستی‌لایو» (Tastylive)، گفت: «ظهورات مقامات فدرال رزرو، مطمئناً بی‌تأثیر نبود، اما به نظر نمی‌رسد که محاسبات تغییر زیادی کرده باشند. البته ما هفته جاری با گزارش اشتغال در روز جمعه، هفته بزرگی خواهیم داشت.» اونس طلا در سال ۲۰۲۵، با رشد ۶۴ درصدی قیمت، جهش چشمگیری داشت که بزرگ‌ترین رشد سالانه آن از سال ۱۹۷۹ بود و این افزایش قیمت تحت تأثیر کاهش نرخ بهره، افزایش تقاضای بانک‌های مرکزی و افزایش سرمایه‌ورودی به صندوق‌های قابل معامله در بورس، روی داد. در روز ۲۶ دسامبر ۲۰۲۵، قیمت هر اونس طلا، رکورد ۴۵۴۹ دلار و ۷۱ سنت را ثبت کرد. «نیل کاشکاری»، رئیس بانک فدرال مینیاپولیس، گفت: «تورم به آرامی کاهش می‌یابد اما این خطر وجود دارد که نرخ بیکاری بالاتر برود و احتمال کاهش نرخ بهره را افزایش دهد.»

سرمایه‌گذاران هنوز انتظار دارند حداقل دو دور دیگر کاهش نرخ بهره توسط فدرال رزرو آمریکا در سال جاری رخ دهد. سرمایه‌گذاران برای درک بهتر کاهش احتمالی نرخ بهره فدرال رزرو، بر داده‌های اشتغال غیر کشاورزی که قرار است روز جمعه منتشر شود، متمرکز شده‌اند. دارایی‌های بدون بارده معمولاً در محیط نرخ بهره پایین و در زمان‌های عدم قطعیت ژئولیتیک یا اقتصادی، عملکرد خوبی دارند. دیروز در بازار سایر فلزات ارزشمند نیز بهای هر اونس پلاتین با ۲.۵ درصد افزایش به ۲۳۷۷ دلار و ۱۷ سنت و هر اونس پالادیم با ۰.۸ درصد افزایش به ۱۷۲۱ دلار و ۷۴ سنت رسید.

افزایش قیمت بیت‌کوین شتاب گرفت

رمزارز محبوب در کانال ۹۵ هزار دلار

بیت‌کوین با تلاش معامله‌گران در مسیر صعودی قرار گرفته و از ابتدای سال ۲۰۲۶، تا آستانه ۹۵ هزار دلار پیش‌رفت است که بالاترین قیمت این رمزارز در شش هفته اخیر به شمار می‌رود. با بهبود نسبی چشم‌انداز کلی بازار رمزارزها، بررسی دقیق‌تر وضعیت بیت‌کوین، نشان می‌دهد که بازار قراردادهای دائمی همچنان در وضعیت باثبات قرار دارد و همین موضوع، تحلیلمگران را به خوش‌بینی محتاطانه سوق داده است. طبق داده‌های پلتفرم «کوین‌گکو»، ارزش بیت‌کوین در روز دوشنبه (۱۵ دی ماه) به اوج ۹۴ هزار و ۴۲۰ دلار رسید که نسبت به قیمت ۸۷ هزار و ۶۱۱ دلار در آغاز سال ۲۰۲۶، رشد ۷.۷ درصدی نشان می‌دهد. با این حال، این افزایش در مجموع قراردادهای باز بیت‌کوین، تغییر معناداری نداشته و در حدود ۳۱.۴ میلیارد دلار مانده است. سطحی که طبق داده‌های شرکت داده‌های زنجیره‌ای «کریپتو کوالت»، حدود ۳۴ درصد کمتر از اوج ۴۷۸ میلیارد دلاری ثبت شده در روز ۱۰ اکتبر است. هرچند ورود قراردادهای جدید به رشد قیمت کمک کرده، اما میزان مشارکت سرمایه‌گذاران همچنان به مراتب پایین‌تر از اوج قبلی بازار است. داده‌های کوین‌گلز نشان می‌دهد که افزایش قیمت از دوم ژانویه با کاهش حجم سفارش‌های خرید و فروش در عمق پنج و ۱۰ درصدی قیمت فعلی همراه بوده که حاکی از برتری فروشنده‌گان در بازار است. همچنین شاخص کوین‌بیس پریمیوم، عمدتاً در محدوده منفی مانده که بیانگر ضعف تقاضای لحظه‌ای بیت‌کوین در میان سرمایه‌گذاران آمریکایی است. در یادداشت روز دوشنبه شرکت معاملاتی «کیوسی‌پی کپیتال» (QCP Capital) آمده است که بخش قابل توجهی از تقاضای اخیر برای قرار گرفتن در معرض نوسانات صعودی، از طریق معاملات آپشن انجام شده که برای کسب سود از نوسان‌های شدید قیمت در هر دو جهت طراحی شده‌اند. این نشان می‌دهد که بخشی از رشد اخیر بیت‌کوین، حاصل پوشش و بستن موقعیت‌های فروش بوده و معامله‌گران بیش از آنکه وارد خریدهای جدید و با اطمینان شوند، برای خروج از پیش‌بینی‌های نزولی خود شتاب گرفته‌اند.

مصرف برق، زیر ذره‌بین کنتورهای هوشمند

براساس آخرین آمار رسمی، تاکنون حدود ۶ میلیون کنتور هوشمند در حوزه مصرف برای مشترکان نصب شده و پیش‌بینی می‌شود این تعداد تا پایان سال آینده به حدود ۱۲ میلیون برسد؛ اقدامی که می‌تواند نقش مؤثری در کاهش نازاری برق کشور ایفا کند. نصب کنتورهای هوشمند بقر به عنوان یکی از مهمترین اجزای شبکه‌های هوشمند انرژی، از اهمیت بالایی در بهبود بهره‌وری و کاهش اتلاف انرژی در ایران برخوردار است. درباره فرآیند نصب کنتور هوشمند و هزینه‌های آن باید گفت که هیچ هزینه برای خانوارها، واحدهای تجاری یا کسب و کارها بابت هوشمندسازی کنتور دریافت نمی‌شود و حتی اگر تابلو برق مشترک مشکلی داشته باشد از شرکت توزیع مراجعه و برطرف می‌شود. در سال‌های گذشته، اولویت نصب کنتورهای هوشمند با مشترکان بزرگ و مصرف‌بو ده که سیاست درستی هم محسوب می‌شد. به همین دلیل درحال حاضر حدود ۶۰ درصد پوشش هوشمندسازی با نصب حدود ۶ میلیون کنتور محقق شده است. کنتورهای هوشمند برق، مزایای متعددی دارد که می‌توان به افزایش دقت در اندازه‌گیری مصرف برق، کاهش اتلاف انرژی، بهبود مدیریت بار شبکه و امکان کنترل از راه دور اشاره کرد. امکان دریافت اطلاعات دقیق و لحظه‌ای از میزان مصرف برق، یکی از مهمترین مزایای این کنتورهای محسوب می‌شود و به مشترکان کمک می‌کند تا مصرف خود را بهینه‌سازی و هزینه‌های برق خود را کاهش دهند. همچنین این کنتورها به اپراتورهای شبکه اجازه می‌دهند تا بهتر بتوانند بار شبکه را مدیریت و در صورت نیاز به صورت خودکار برخی از تجهیزات را خاموش کنند تا از وقوع بحران‌های برق جلوگیری شود. با کمک کنتورهای هوشمند همچنین امکان اجرای برنامه‌های تشویقی برای کاهش مصرف در ساعات اوج بار فراهم می‌شود که این امر می‌تواند به کاهش نیاز به سرمایه‌گذاری‌های سنگین در زیرساخت‌های برق‌رسانی منجر شود. با توجه به افزایش تقاضای برق و نیاز به بهبود کارایی شبکه‌های برق‌رسانی، گذرشی از خاموشی‌های تابستان گذشته را حل و کاهش است. «حامد احمدی» مدیرکل دفتر فنی، مهندسی و هوشمندسازی توابع، معتقد است که هوشمندسازی شبکه به معنای گذار از مدیریت سنتی شبکه‌های توزیع و ورود به عصر مدیریت هوشمند سیستم توزیع است. به گفته وی، استفاده از کنتورهای هوشمند به منظور قطع برق نیوده و صرفاً برای مدیریت مصرف و جلوگیری از قطع برق همه خانوار در محله‌هایی است که در آن برخی همسایگان بر مصرف هستند. درحال حاضر ۶۰ درصد مصرف انرژی توسط کنتورهای هوشمند فراتم می‌شود که عدد قابل توجهی است. بنابراین انتظار می‌رود که با دستیابی به میزان ۱۲ میلیونی کنتور هوشمند در مصرف خانوار و با مشارکت مردم تا پایان سال آینده بتوانیم با مدیریت مصرف حدود ۷ هزار مگاوات از نازاری تولید برق را جبران کنیم که به نوعی با آن می‌توان بخش بسبار زیادی از نازاری برق و بخش بسببار زیادی از خاموشی‌های تابستان گذشته را حل و کاهش داد. به عبارتی صرفه‌جویی ۷ هزار مگاوا تی برق از طریق نصب کنتورهای هوشمند حدوداً معادل مصرف برق صنایع انرژی بر کشور است. همانطور که گفته شد، با توجه به افزایش تقاضای برق و نیاز به بهبود کارایی شبکه‌های برق‌رسانی، گذرش کنتورهای هوشمند در ایران یک ضرورت است. یکی از دلایل اصلی این ضرورت، افزایش جمعیت و رشد مصرف برق است که فشار بیشتری بر شبکه‌های برق وارد می‌کند. استفاده از کنتورهای هوشمند می‌تواند به کاهش این فشار کمک کند و از وقوع خاموشی‌های گسترده جلوگیری کند. همچنین با توجه به اهمیت حفظ منابع انرژی و کاهش اتلاف انرژی، نصب کنتورهای هوشمند می‌تواند به‌عنوان یک ابزار کارآمد در دستیابی به این اهداف عمل کند. این کنتورها امکان پایش دقیق‌تر مصرف انرژی را فراهم می‌کنند و بر این ترتیب، مدیریت بهینه‌تری از منابع انرژی صورت می‌گیرد.

حالت پرسش بالا را به نحو متفاوتی طرح می‌کنیم: از هر قلم کالا، با یک

میلیون تومان چقدر می‌توان خرید؟ به عبارت دیگر، اگر بخواهیم همه یک میلیون تومان را خرج یک کالای خاص کنیم، در آن صورت از هر کالا چه میزان می‌توان تهیه کرد؟ براساس محاسبات صورت گرفته و بر مبنای متوسط قیمت آذرماه ۱۴۰۴، اگر این یک میلیون تومان را فقط به یک قلم کالا اختصاص دهیم، در آن صورت می‌توان یک کیلو و ۹۰ گرم گوشت گوساله یا ۶ کیلو و ۷۰۰ گرم گوشت مرغ، یا ۶ کیلو و ۹۰۰ گرم برنج خریداری کرد. در مواردی حتی می‌توان با این یک میلیون تومان، ۱۴ کیلو شکر یا ۱۴.۵ کیلو ماکارونی خریداری کرد.

چرا طرح دولت چهاردهم عقلایی نیست؟

گذشته از اینکه سهم کنونی کالابرگ یک میلیون تومانی از قیمت تمام‌شده سبید کالا، عدد راضی‌کننده‌ای نیست، نحوه تخصیص یکسان آن به تمامی دهک‌ها هم مطرح است. اگرچه «احمد میدری» ابتدا گفته بود که ۹ دهک درآمدی، مشمول کالابرگ خواهند بود، اما رئیس شورای اطلاع‌رسانی دولت، گفت که همه دهک‌ها مشمول کالابرگ خواهند شد. این‌گونه تخصیص برابر و یکسان به تمامی دهک‌ها، نه با وضعیت مصرف و معیشت دهک‌ها، انطباق دارد، نه با گذشته سیاستی طرح. با نگاهی به داده‌های مرکز آمار، میرهن و مشخص است که بخش خوراکی در سبید مصرفی هر دهک درآمدی، تفاوت عمیقی با دیگر دهک‌ها دارد؛ کما اینکه ضریب اهمیت بخش خوراکی برای دهک اول، ۴۱.۳۵ درصد است و این رقم برای دهک دهم، ۲۱.۲۲ درصد؛ با این حال، هر دو دهک به یک میزان اعتبار کالابرگ یک میلیون تومانی دریافت خواهند کرد.

دولت در دوره‌های پیشین توزیع کالابرگ، برای سه دهک اول، مبلغ ۵۰۰ هزار تومان اختصاص پیدا کند. اگرچه همچنان در منطق نظر گرفته بود. اکنون اما در چرخشی آشکار، دوباره به اختصاص برابر کالابرگ به همه دهک‌ها روی آورده است. مشخص نیست که علت اصلی این تصمیم دولت چیست، اما با چنین رویکردی، دهک‌های اول، صدمات بیشتری از تصمیم دولت به حذف ارز ترجیحی خواهند دید؛ این امر از آن جهت حائز اهمیت است که مطابق با گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، نیمی از ایرانیان زیر ۲۱۰۰ کیلوگرم در روز دریافت می‌کنند و توزیع برابر کالابرگ میان همه دهک‌ها، روی این مسئله حیاتی، تأثیر چندانی نخواهد داشت. پیشنهاد سیاستی بهتر برای دولت، توزیع متفاوت اعتبار بر حسب دهک‌های درآمدی است؛ برای نمونه، سه دهک اول، رقمی مانند ۱.۵ میلیون تومان، چهار دهک میانی یک میلیون تومان و برای اسه دهک آخر، رقم ۵۰۰ هزار تومان اختصاص پیدا کند. اگرچه همچنان در منطق الگوریتم دهک‌بندی دولت، نقد‌های بسیاری وارد است و اجرای هر گونه طرح، چه طرح مدنظر دولت و چه پیشنهاد‌های دیگر، نیازمند بازنگری در منطق تقسیم و اصلاح پایگاه جامع اطلاعات خانوار است؛ امری که در هر اصلاح موفق در تجربیات جهانی بی‌تردید، نقشی حائز اهمیت داشته است.

کالابرگ یک میلیون تومانی، حریف تورم می‌شود؟

معمای توزیع ارز ترجیحی میان مردم



تومان اعتبار تخصیصی سرانه در سبید وزارت تعاون، سهم ۳۷.۷ درصدی و در سبید «کوابران»، سهم ۳۶ درصدی خواهد داشت؛ به دیگر سخن، خانوار ایرانی برای تهیه سبیدی از این اقلام اساسی جهت دریافت ۲۱۰۰ کالری لازم در روز، حداقل می‌بایست یک میلیون و ۶۵۰ هزار تومان را از جیب بردارد.

سنار یوهای مختلف قیمت سبید کالا

با توجه به رویکرد دولت در واریز یکجای اعتبار چهار ماه به حساب سرپرستان خانوار و اعلام مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام، مینی بر عدم حذف ارز ترجیحی به نهاده‌های دامی تا پایان سال، به نظر می‌رسد که زمان اجراشدن طرح مدنظر دولت برای حذف ارز ترجیحی کالاهای اساسی، ابتدای سال ۱۴۰۵ باشد. در نتیجه، به نظر می‌رسد شوک تورمی ناشی از حذف ارز ترجیحی در ابتدای سال، نمایان خواهد شد. با فرض این رویکرد، می‌توان قیمت اقلام سبیدهای کالا را براساس نرخ میانگین تورم ماهانه (فروردین تا آذر) افزایش داد تا به قیمت انتهایی سال، دست پیدا کرد. براساس محاسبات، سبید وزارت تعاون به ۳ میلیون و ۱۰۲ هزار و ۳۴۵ تومان و سبید «کوابران» به ۳ میلیون و ۳۲۰ هزار و ۱۵۴ تومان خواهد رسید.

نرخ تورم میانگین بخش خوراکی، حدود ۴.۲ درصد بوده است. بر این مبنا می‌توان در سه سناریوی خوش‌بینانه، معتدل و بدبینانه، انتظار داشت که به این رقم به ترتیب، ۱۵، ۱۰، و ۲۰ واحد درصد شوک تورمی اضافه شود. این ارقام براساس رفتار بازار در خردادماه ۱۴۰۱ (حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی و جایگزینی ارز ۲۸۵۰۰ تومانی) و آذرماه ۱۴۰۴ (حذف ارز ترجیحی برنج) در نظر گرفته شده است. در این حالت، سبید «کوابران» در سناریوی خوش‌بینانه در فروردینماه ۱۴۰۴ به ۳ میلیون و ۶۸۸ هزار تومان و در سناریوی بدبینانه به ۴ میلیون و ۱۱ هزار تومان خواهد رسید. سبید وزارت تعاون نیز در سناریوی خوش‌بینانه به ۳ میلیون و ۵۴۲ هزار تومان و در سناریوی بدبینانه به ۳ میلیون و ۸۵۳ هزار تومان خواهد رسید.

با یک میلیون تومان چقدر کالا می‌توان خرید؟

فرض کنیم که قرار نیست ۳ کیلو ماست و ۲ کیلو برنج و ۹۰۰ گرم گوشت گوساله تعریف‌شده برای دریافت ۲۱۰۰ کالری را خریداری کنیم و صرفاً بر مبنای همین یک میلیون تومان به خرید این ۱۱ قلم بپردازیم. سهم هر یک از این اقلام از بودجه یک میلیون تومانی، مطابق با سهم آنان در مبلغ نهایی سبید «کوابران» خواهد بود. در آن صورت، قادر به تهیه چه مقدار از هر قلم خواهیم بود؟ مطابق با محاسبات صورت گرفته و بر مبنای قیمت متوسط آذرماه ۱۴۰۴، در این سبید یک میلیون تومانی می‌توان ۲۲۵ گرم گوشت گوساله، ۶۵۰ گرم گوشت مرغ، ۷۵۰ گرم برنج خارجی و ۷۵۸ گرم روغن مایع خریداری کرد. مطابق با نمودار فوق، این ارقام فاصله معناداری با آنچه که هر فرد ماهیانه نیاز دارد تا به ورطه سوءتغذیه نیفتد، دارد.

تکن‌نرخ‌ی شدن ارز، نقطه شروع اصلاحات ساختاری است

آزمون ارز تک‌نرخ‌ی

و خارجی شده است. در حالی که نرخ واحد، افق روشنی برای برنامه‌ریزی ایجاد می‌کند. در همین ارتباط باید به کاهش هزینه‌های دولت نیز اشاره کرد. تخصیص ارز پارانهای، فشار مضاعفی بر منابع ارزی کشور وارد می‌کند و در بسیاری موارد به جای مصرف‌کننده نهایی، واسطه‌ها از این یارانه بهره‌مند می‌شوند.

از نگاه این فعال اقتصادی، یکی از چالش‌های پیش‌روی دولت در مسیر تک‌نرخ‌ی شدن ارز، افزایش تورم خواهد بود. تجربه حذف ارز ترجیحی در سال‌های گذشته نشان داد که این اقدام منجر به جهش قیمتی در برخی کالاهای اساسی می‌شود. افزایش تورم نقطه‌به‌نقطه، به‌ویژه برای دهک‌های پایین، فشار روانی و معیشتی به‌دنبال دارد. نکته بعدی می‌تواند کاهش قدرت خرید مردم در شرایط رکود تورمی، حذف یارانه‌های ارزی بدون جایگزین مناسب که منجر به فقر بیشتر و ناراضی‌ اجتماعی می‌شود، باشد. از طرفی باید به نبود زیرساخت اطلاعاتی کافی برای حمایت هدفمند نیز توجه داشت. یارانه جایگزین، نیازمند بانک اطلاعات دقیق از دهک‌های درآمدی و الگوی مصرف آنهاست که هنوز در بسیاری از حوزه‌ها ناقص است.

وی برای اجرای موفق سیاست تک‌نرخ‌ی شدن ارز، چهار پیشنهاد ارائه داد و گفت: دولت باید برای ثبات اقتصادی و مهار تورم، برنامه‌ریزی کند. شرط اول برای اجرای این سیاست، مهار تورم و تثبیت نرخ ارز است. مادامی‌که انتظارات تورمی بالا باشد، نرخ واحد کارایی نخواهد داشت. همچنین بانک مرکزی باید توان مداخله مؤثر در بازار ارز برای مدیریت نوسانات را داشته باشد. از سوی دیگر باید حذف تدریجی و برنامه‌ریزی‌شده ارز ترجیحی را در برنامه قرار داد. یکسان‌سازی نرخ ارز باید مرحله‌ای و همراه با پیش‌آگاهی باشد، نه ناگهانی. همچنین حمایت هدفمند از دهک‌های آسیب‌پذیر باید در دستورکار باشد. سیاست‌های حمایتی دقیق، هوشمند و قابل نظارت یک ضرورت است.

«پیرومن» در پایان، پرداخت یارانه نقدی یا کالایی را ضروری برای اصلاح ساختار معیوب اقتصاد ایران دانست و تأکید کرد: این اقدام باید با آمادگی نهادی، حمایت اجتماعی و پایداری اقتصادی همراه باشد؛ وگرنه

فرصت امروز؛ سیاستگذار در رویکردی تازه، الگوی تخصیص منابع را بازتعریف کرده است؛ تصمیمی که ابعاد آن، فراتر از تغییرات بودجه‌ای معمول به نظر می‌رسد. هم‌گذاری داده‌های تورمی با اعتبار تخصیص‌یافته، از وجود یک «شکاف ساختاری» میان اهداف رفاهی و واقعیت‌های بازار، پرده برمی‌دارد. اما آیا سازوکار کنونی، تاب‌آوری لازم در برابر شوک حذف ارز ترجیحی را دارد و آیا این فرمول واحد برای دهک‌های مختلف هزینه‌ای، خروجی یکسانی خواهد داشت؟

پس از آنکه وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در گفت‌وگوی ویژه خبری، از طرح جدید دولت چهاردهم برای اعطای کالابرگ یک میلیون تومانی، پرده برداشت، هم‌زمان با این گفت‌وگو، شورای اطلاع‌رسانی دولت در اطلاعیه‌ای، جزئیاتی مکتوب از این طرح ارائه داد و هدف از اجرای طرح جدید را «کاهش نااطمینانی، ثبات دوره‌ای قیمت و بهبود برنامه‌ریزی تولید و انتقال همه منافع به مصرف‌کننده نهایی» بیان کرد. اگرچه «احمد میدری» وزیر تعاون در ششامگه شنبه (۱۳ دی‌ماه) گفته بود که ۹ دهک درآمدی، مشمول دریافت کالابرگ هستند، روز یکشنبه (۱۴ دی‌ماه) رئیس شورای اطلاع‌رسانی دولت، گفت که همه دهک‌ها مشمول کالابرگ خواهند بود. در هر صورت، از جزئیات مهم طرح دولت، آن است که اعتبار چهار ماه نخست هر فرد به حساب سرپرست خانوار واریز شده و پس از آن، این مبلغ یک میلیون تومانی به صورت ماهانه به حساب سرپرستان خانوار واریز خواهد شد. اما آیا مبلغ یک میلیون تومانی می‌تواند کفاف مخارج اساسی خانوارها را بدهد؟ آیا تخصیص یکسان منابع به همه دهک‌ها، امری عقلایی است؟

هزینه نهایی سبید کالا چقدر است؟

در طرح کالابرگ، دولت سبید کالای اساسی را تعریف کرده است: شیر کم‌چرب، پنیر سفید، ماست، گوشت مرغ ماشینی، گوشت گوساله منجمد، تخم مرغ، ماکارونی، برنج، روغن مایع، قند و شکر و نیز حبوبات، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در سالل ۱۴۰۲، سبیدی از این کالاها براساس استاندارد مصرف سرانه تعیین کرده است. در کنار این، «کوابران» نیز بر مبنای استاندارد مصرف ۲۱۰۰ کالری در روز، سبیدی از کالاهای مصرفی مشخص، تعیین کرده که در قیاس با سبید سرانه وزارت تعاون، تفاوت‌هایی قابل چشم‌پوشی دارد. اگر این دو سبید کالا، با میزان تعیین‌شده از هر کالا بر حسب متوسط قیمت آذرماه ۱۴۰۴ در مناطق شهری محاسبه شود، به ترتیب سبید وزارت تعاون، ۲ میلیون و ۶۵۱ هزار و ۲۶۱ تومان و سبید «کوابران» ۲ میلیون و ۷۷۲ هزار و ۹۰۰ تومان خواهد شد. نکته اساسی در این محاسبه، آن است که صرفاً متوسط قیمت آذرماه ۱۴۰۴ لحاظ شده و با توجه به تجربیات پیشین در حذف ارز ترجیحی برای کالاهای اساسی، می‌توان انتظار آن را داشت که اقلام فوق با شوک قیمتی، مشابه شوک قیمتی حذف ارز ترجیحی برنج در ماه گذشته، مواجه شوند. بنابراین مبلغ نهایی سبید کالا از ارقام فوق، بیشتر خواهد بود. با این وجود، یک میلیون

سیاستگذاری ارزی کشور این روزها وارد مرحله جدیدی شده و آنچه سال‌ها در حد وعده و برنامه و حرف‌های کارشناسی باقی مانده بود، حالا بیش از هر زمان دیگری به واقعیت نزدیک شده است. با این حال، تک‌نرخ‌ی شدن ارز، الزامات و پیش‌شرط‌های مختلفی دارد و موفقیت آن بیش از هر چیز در گرو اطلاع‌رسانی شفاف، تداوم اجرا و اعتمادسازی است. فعالان اقتصادی و نمایندگان بخش خصوصی هرچند تصمیم دولت برای تک‌نرخ‌ی شدن ارز را اقدامی مثبت و ضروری راهبردی، قلمداد می‌کنند، اما موفقیت آن را منوط به حمایت‌های هدفمند از دهک‌های پایین جامعه می‌دانند.

در همین ارتباط، «حسین پیرومن» نایب‌رئیس اتاق ایران، تک‌نرخ‌ی کردن ارز را یکی از قدیمی‌ترین مطالبات اقتصاددانان و از مهمترین اصلاحات ساختاری در اقتصاد ایران دانست و گفت: در همه این سال‌ها، چندنرخ‌ی بودن ارز در اقتصاد نه تنها به فساد، رانت و نابرابری دامن زد، بلکه موجب بی‌ثباتی، کاهش اعتماد در بین سرمایه‌گذاران و دشواری در برنامه‌ریزی برای تولید و تجارت شد.

او دلایل لزوم تک‌نرخ‌ی شدن ارز و آثار مثبت آن را برای «اتاق ایران آنلاین» برشمرد و یادآور شد: هرگونه اقدام در این راستا باید با در نظر گرفتن آثار اجتماعی، تورمی و معیشتی آن انجام گیرد. به‌ویژه حمایت از دهک‌های پایین جامعه که در معرض آسیب‌های ناشی از افزایش قیمت کالاهای اساسی و خدمات بعد از تک‌نرخ‌ی شدن ارز هستند. به باور «پیرومن»، مبارزه با رانت و فساد، اولین اثر مثبتی است که ارز تک‌نرخ‌ی برای اقتصاد به همراه دارد. اختلاف بین نرخ رسمی ارز و نرخ بازار آزاد، زمینه‌ساز رانت‌های کلان و تخصیص ناعادلانه منابع ارزی به گروه‌های خاص می‌شود؛ پدیده‌ای که در طول سالیان گذشته به خوبی لمس کردیم. همچنین وجود یک نرخ واقعی و واحد به شفاف‌سازی قیمت‌ها و هزینه‌های تولید، کمک کرده و مانع پنهان‌کاری و حساب‌سازی شرکت‌ها می‌شود.

نایب‌رئیس اتاق ایران همچنین به تقویت رقابت‌پذیری و سرمایه‌گذاری در اقتصادی که در آن ارز با یک نرخ مشخص عرضه می‌شود، اشاره کرد و افزود: نوسانات ارزی چندگانه موجب ریسک بالا در سرمایه‌گذاری داخلی

نگاه

نفت با چشم‌انداز تولید بالاتر و نزول تا نزولی شد

هر بشکه نفت برنت ۶۱ دلار

قیمت نفت در معاملات آسیایی روز سه‌شنبه، در پی تحولات و نزول تا که چشم‌انداز تولید بالاتر این کشور را در بحبوحه تقاضای جهانی ضعیف برای سوخت تقویت کرد، کاهش یافت. قیمت هر بشکه نفت برنت با ۰.۲ درصد کاهش به ۶۱ دلار و ۶۲ سنت و نفت وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با ۰.۲ درصد کاهش به ۵۸ دلار و ۱۵ سنت رسید. «د مایر» تحلیلگر شرکت مار کس، گفت: «تصور می‌کنم اگر حتی بخشی از دستورالعمل ترامپ اجرا شود، تولید نفت خام و نزول تا باید افزایش یابد و در صورت این افزایش، فشار بیشتری بر بازاری که از قبل اشباع شده است، وارد خواهد شد.» فعالان نفتی در نظرسنجی ماه دسامبر روتیز، پیش‌بینی کردند که قیمت نفت در سال ۲۰۲۶ به دلیل افزایش عرضه و تقاضای ضعیف، تحت فشار نزولی قرار گیرد. پس از حمله نظامی آمریکا به و نزول تا و رایش نیکلاس مادورو، رئیس‌جمهور این کشور و احتمال پایان تحریم نفتی و نزول تا توسط آمریکا و احتمال تولید بیشتر نفت، فشار نزولی بر قیمت‌ها را تشدید خواهد کرد. یک فرد مطلع به رویترز گفت که دولت دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا، قصد دارد هفته جاری با مدیران نفتی ایالات متحده دیدار کند تا در مورد افزایش تولید نفت و نزول تا گفت‌وگو کند. شاخص‌های نفت در معاملات روز دوشنبه که سرمایه‌گذاران اخبار انتقال مبادرو به آمریکا و اظهارات ایالات متحده در مورد به دست گرفتن کنترل و نزول تا را هم کرده، بیش از یک درصد افزایش یافتند. و نزول تا یکی از اعضای بنیانگذار اوپک است و بزرگ‌ترین ذخایر نفتی جهان را با حدود ۲۰۳ میلیارد بشکه در اختیار دارد. با این حال، بخش نفت این کشور مدت‌هاست که به دلیل کمبود سرمایه‌گذاری و تحریم‌های آمریکا، رو به افول بوده است. میانگین تولید نفت و نزول تا در سال گذشته، ۱.۱ میلیون بشکه در روز بود. تحلیلگران نفتی می‌گویند در صورت وجود ثبات سیاسی و سرمایه‌گذاری آمریکا، تولید و نزول تا می‌تواند طی دو سال آینده، تا نیم میلیون بشکه در روز افزایش یابد. بانک سیتی در یادداشتی برای مشتریان خود، نوشت: «در بلندمدت، تمایل دولت ایالات متحده برای افزایش عرضه نفت و نزول تا، احتمالاً یک انگیزه نزولی خالصی به بازار وارد خواهد کرد. نکته مهم این است که ما همچنان فکر می‌کنیم که اوپک پلاس احتمالاً با کاهش تولید برای محافظت از قیمت ۵۵ تا ۶۰ دلار در هر بشکه نفت برنت، در میان‌مدت به هر گونه افزایش قابل توجه موجودی واکنش نشان خواهد داد. قیمت نفت برنت در میان‌مدت باید به طرز شگفت‌انگیزی افزایش یابد.» گفتنی است وزیران اوپک پلاس در جلسه روز یکشنبه، توافق کردند که سطح تولید خود را حفظ کنند.

چین نفت کمتری از و نزول تا می‌خرد

بلومبرگ به نقل از منابع آگاه، گزارش داد که چینی‌ها، خرید نفت و نزول تا را کاهش داده‌اند، زیرا اختلاف قیمت بین نفت برنت و گرید نفتی مری این کشور، از ۱۵ دلار در هر بشکه در ماه گذشته، به ۱۳ دلار در هر بشکه کاهش یافته است. افزایش قیمت نفت و نزول تا پس از محاصره دریایی آمریکا رخ می‌دهد که تردد نفتکش‌ها را به داخل و خارج از و نزول تا را مختل کرده است. مارکو رابویو، وزیر امور خارجه آمریکا، اعلام کرد ایالات متحده آنچه را که «نظریه‌پردازی» و نزول تا می‌نامد، حفظ خواهد کرد. او روز یکشنبه در مصاحبه‌ای با شبکه ای‌بی‌سی، گفت: «ما نفت آنها را قرنطینه کرده‌ایم. این بدان معناست که اقتصاد آنها تا زمانی که شرایطی که به نفع منافع ملی آمریکا و منافع مردم و نزول تا است، برآورده نشود، قادر به پیشرفت نخواهد بود.» براساس گزارش اواخر دسامبر بلومبرگ، شرکت نفتی دولتی PDVSA و و نزول تا قصد داشتند تا کاهش ۲۵ درصدی تولید نفت خام منطقه «ورینو کو پلت» به حدود ۵۰۰ هزار بشکه در روز، حدود ۱۵ درصد از کل تولید نفت و نزول تا که حدود ۱.۱ میلیون بشکه در روز است را متوقف کند. با این حال، رویترز در اوایل هفته جاری، گزارش داد که طبق داده‌های ردیابی کشتی‌ای از جمله تانکر ترک، نفتکش‌ها همچنان و نزول تا را با محموله‌ای بالغ بر ۱۲ میلیون بشکه نفت خام و سوخت ترک می‌کنند. طبق این گزارش، شنش کشتی در حالت تاریک و بدون هیچ پرچم یا اسناد ایمنی در حال حرکت هستند. همه این نفتکش‌ها تحت تحریم‌های آمریکا هستند. نیمی از آنها اینترفکتس‌هایی هستند که معمولاً نفت خام از و نزول تا به چین (بزرگ‌ترین خریدار نفت خام این کشور آمریکا جنوبی) حمل می‌کنند. روزنامه نیویورک تایمز هم گزارش داده است که حداقل ۱۶ نفتکش تحت تحریم‌های آمریکا، در روزهای اخیر، بنادر و نزول تا ترک کرده‌اند و به نظر می‌رسد تلاش می‌کنند از محاصره دریایی آمریکا که صادرات نفت این کشور را هدف قرار می‌دهد، فرار کنند. براساس تصاویر ماهواره‌ای، داده‌های کشتیرانی و اطلاعات منابع صنعتی، چهار فروند از این کشتی‌ها در حال حرکت در شرق خاورد و نزول تا دریایی شده‌اند، در حالی که هوبت خود را پنهان کرده یا مکان خود را جعل می‌کردند. این گزارش، اعلام کرد که ۱۲ نفتکش باقی‌مانده به طور کلی پخش سیگنال‌های ردیابی را متوقف کردند و در تصاویر ماهواره‌ای بعدی، مکان آنها مشخص نشده است. طبق گزارش این روزنامه آمریکا، ۱۵ فروند از ۱۶ کشتی که روز شنبه در حال حرکت بودند، به دلیل حمل نفت تحریمی، تحت تحریم‌های آمریکا بودند. آمریکا در ۱۶ دسامبر، محاصره کامل نفتکش‌های و نزول تا را اعمال کرد. مقامات آمریکایی می‌گویند که اجرای این قانون بر کشتی‌های «تاوگان سایه» تحریم شده متمرکز است، در حالی که صادرات محدودی را برای شرکت‌های آمریکایی مجاز می‌داند. از زمان آغاز محاصره، نیروهای آمریکایی چندین نفتکش را که سعی در انتقال نفت خام و نزول تا داشتند، توقیف یا متوقف کرده‌اند.

جمع آوری ۴۲۰۰ ماینر غیرمجاز از ابتدای سال

مدیرعامل شرکت توزیع برق استان تهران از جمع آوری ۴۲۰۰ ماینر غیرمجاز از ابتدای امسال، خبر داد و گفت طی روزهای گذشته ۵۵۶ ماینر در استان تهران کشف و ضبط شده است و به طور کلی از ابتدای سال، نزدیک به ۴۲۰۰ ماینر غیرمجاز و ۱۱۵ مزرعه رمزارز در استان تهران شناسایی و جمع‌آوری شده است. «کبر حسن بکلو» در مراسم بهره‌برداری و عملیات اجرایی نیروگاه تجدیدپذیر و طرح‌های بهینه‌سازی مصرف انرژی، توضیح داد: این شرکت برق‌رسانی نزدیک ۲ میلیون و ۸۵۰ هزار مشترک را انجام می‌دهد و همچنین مسئول تأمین برق ۲۵ شهرک صنعتی و ۲۸ دهک صنعتی در استان تهران است. وی بیان اینکه بیش از ۳۵ مزرعه رمزارز در استان تهران شناسایی و جمع‌آوری است، گفت: به کمک استاندارد و وزارت نیرو، سال جاری ۲۶۰۰ ژنراتور به صنایع و مصرف‌کنندگان منتقل شد که توانست حدود ۱۱۰ مگاوات به مدیریت مصرف برق کمک کند. علاوه بر موارد گفته‌شده از ابتدای امسال، حدود ۳۰۰ هزار لامپ برمصرف را تعویض کرده‌ایم و در حال حاضر ۲۹۳ هزار لامپ جدید در حال تعویض است و پیش‌بینی می‌شود این اقدام ۴۱ مگاوات کاهش پیک مصرف را به همراه داشته باشد. به گفته «بکلو»، نزدیک ۵۵۰ مگاوات زمین تأمین شده و حدود ۲۰۰۰ مگاوات نیز زمین آماده تحویل به سرمایه‌گذاران وجود دارد. این اقدامات می‌تواند به کاهش ناترازی کمک کند و مسال جاری موفق شدیم ۶ درصد از نیاز مصرف را کاهش دهیم. مدیرعامل شرکت توزیع برق استان تهران همچنین تأکید کرد: طی روزهای گذشته ۵۵۶ ماینر در استان تهران کشف شده است اما به صورت کلی از ابتدای امسال حدود ۴۲۰۰ ماینر غیرمجاز و ۱۱۵ مزرعه غیرمجاز رمزارز در استان تهران شناسایی و جمع‌آوری شده است که می‌تواند نقش مهمی در کاهش بار مصرف برق داشته باشد.

فرصت امروز: بورس تهران، معاملات سه‌شنبه را با ثبت رشد قابل توجه شاخص‌ها و ورود نقدینگی بالا به بازار سهام به پایان رساند و بار دیگر توان خود برای جذب سرمایه را نشان داد. شاخص کل بورس تهران با رشد ۱۱۱ هزار و ۸۷۳ واحدی و ثبت بازدهی ۲.۶۸ درصدی در معاملات سه‌شنبه به سطح ۴ میلیون و ۲۸۷ هزار واحد رسید. شاخص هم‌وزن نیز با ۲۴ هزار و ۸۳۴ واحد افزایش و ثبت رشد ۲.۲۴ درصدی، همگام با شاخص کل حرکت کرد و نشان داد که روند صعودی بازار به‌طور فزاینده‌ای در نمادهای کوچک و بزرگ به چشم می‌خورد. در معاملات روز گذشته، ۴ هزار و ۷۶۴ میلیارد تومان پول حقیقی به بازار وارد شد که از تمایل سرمایه‌گذاران به خرید سهام و استقبال از بازار حکایت دارد. در سمت مقابل، ۴ هزار و ۹۶۸ میلیارد تومان از صندوق‌های درآمد ثابت خارج شد که نشان‌دهنده تغییر ترجیح سرمایه‌گذاران از دارایی‌های کم‌ریسک به سهام پرریسک و سودده است. حجم معاملات سهام، حق تقدم و صندوق‌های سهامی به ۲۳۸ میلیارد سهم و ارزش معاملات به ۱۵ هزار و ۲۲۲ میلیارد تومان رسید.

یکی از عوامل مهم رشد بورس تهران، تاثیرات تکنرخی شدن ارز بر سودآوری شرکت‌هاست. با اجرایی شدن سیاست تکنرخی شدن ارز، شرکت‌های بورسی، به‌ویژه تولیدکنندگان و صادرکنندگان، می‌توانند با اطمینان بیشتری به برنامه‌ریزی مالی و محاسبه سودآوری بپردازند. این موضوع باعث افزایش جذابیت سهام و تمایل سرمایه‌گذاران به ورود نقدینگی به بازار شده است. به گفته تحلیلگران، تکنرخی شدن ارز در کوتاه‌مدت می‌تواند منجر به افزایش چشمگیر سود شرکت‌ها و رشد ارزش بازار شود. با توجه به رشد روزهای اخیر و ورود پول حقیقی، انتظار می‌رود بورس تهران همچنان با شتاب قابل توجهی حرکت کند. سرمایه‌گذاران خرد و نهادهی هر دو در بازار فعال هستند و فشار تقاضا، احتمال ادامه روند صعودی شاخص‌ها را بالا برده است.

۴.۷ همت به بازار سهام وارد شد

شاخص کل بورس تهران با افزایش ۱۱۱ هزار و ۸۷۳ واحدی به سطح ۴ میلیون و ۲۸۷ هزار و ۹۵۸ واحد رسید و رشد ۲.۶۸ درصدی را ثبت کرد. شاخص هم‌وزن نیز با افزایش ۲۴ هزار و ۸۳۴ واحدی و رشد ۲.۲۴ درصدی، همگام با شاخص کل حرکت کرد و نشان داد که روند صعودی بازار به‌طور فزاینده‌ای در نمادهای کوچک و بزرگ مشاهده می‌شود. در معاملات روز سه‌شنبه، حجم معاملات سهام، حق تقدم و صندوق‌های سهامی به ۲۳۸ میلیارد سهم و ارزش معاملات به ۱۵ هزار و ۲۲۲ میلیارد تومان رسید. سرانه خرید، ۷۹.۱ میلیون تومان و سرانه فروش، ۴۴.۲ میلیون تومان ثبت شد تا قدرت خرید ۱.۷۹ برسد. ورود پول حقیقی در روز گذشته، مثبت و معادل ۴ هزار و ۷۶۴ میلیارد تومان ثبت شد که نشان از تمایل سرمایه‌گذاران به خرید سهام و استقبال از بازار دارد. از طرف دیگر، صندوق‌های درآمد ثابت شاهد خروج سرمایه به میزان ۹۶۸ هزار و ۹۶۸ میلیارد تومان بودند؛ موضوعی که می‌تواند بیانگر تغییر ترجیح سرمایه‌گذاران از دارایی‌های کم‌ریسک

رشد دسته‌جمعی نامرگ‌های بورسی ادامه دارد

واکنش مثبت بورس به اصلاحات ارزی



قیمت دلار شرکت‌های صادرات‌محور است و افزایش نرخ ارز در مرکز مبادله، مهمترین عامل آن بوده که به رشد قیمت سهام شرکت‌های بورسی صادرات‌محور منجر می‌شود. به نظر می‌رسد عرضه ارز صنایع صادرات‌محور در تالارهای اول و دوم مرکز مبادله، افزایش یافته و بیشتر عرضه این شرکت‌ها نیز به سمت تالار دوم بوده است.

او با اشاره به استقبال فعالان بازار سرمایه از حذف ارز ترجیحی، گفت: بازار توانایی خوبی برای رشد دارد و هرگاه این اتفاق برای بازار سرمایه رخ داده، فعالان بازار به این موضوع، روی خوش نشان داده‌اند، بخصوص نمادهای شاخص‌ساز که توانایی رشد دادن بیشتر شاخص کل را دارند. اگر به مجموعه اتفاقات ارزی اخیر نگاه کنیم، می‌بینیم که شرکت‌های بورسی، توانایی رشد بیشتر را هم دارند؛ البته در لایحه بودجه، اعداد و ارقامی که به بازار سرمایه مربوط است، تغییر چندانی نداشته، اما بازار همین مسئله را هم مثبت تلقی می‌کند.

مراقب رشد نرخ بهره اوراق بدهی باشیم

«الیاس کردی» به وضعیت اوراق بدهی در بودجه سال آینده، اشاره کرد و گفت: طبق لایحه بودجه، دولت قرار است در سال آینده، ۹۴۰ هزار میلیارد تومان اوراق بدهی و اسناد خزانه اسلامی به فروش برساند که ۲۵ درصد از قانون بودجه امسال بیشتر است؛ عرضه اوراق در سال جاری، سبب شده بود تا میانگین نرخ سود اوراق بدهی در بازار سرمایه به حدود ۲۷ درصد برسد. اگر انواع نرخ بهره این اوراق در بازار برای نمادهای مختلف اوراق بدهی را ملاحظه کنیم، با روند فعلی ممکن است نرخ سود اوراق بدهی در سال آینده از ۴۳ درصد هم عبور کند.

به گفته وی، در سال‌های گذشته هر گاه رشد قیمت ارز داشتیم، بازار سهام هم روند صعودی داشته؛ به نظر می‌رسد این فرمول همچنان مؤثر باشد و امسال هم با افزایش قیمت ارز، شاهد رشد ارزش سهام شرکت‌های بورسی خواهیم بود.

این فعال بازار سرمایه با اشاره به حذف حجم مینا از ابتدای دی‌ماه و آثار آن، گفت: حذف حجم مینا سبب شد تا سهامداران به احتمال ساماندهی دامنه نوسان در بازار سرمایه امیدوارتر شوند و انتظار می‌رود این اتفاق در سال آینده رخ دهد. اثر دوم حذف مینا در کول پوچ به سمت صنایع کوچک‌تر بازار سرمایه بود و سبب شد تا رشد ارزش سهام فقط به نمادهای دلاری و شاخص‌ساز محدود نشود که این روند، بهبود شرایط این شرکت‌ها را به دنبال دارد.

به گفته «الیاس کردی»، رشد یک ماه و نیم اخیر بازار سرمایه، در ماه‌های پیش رو هم تداوم می‌یابد. هرچند این رشد به معنای رشد ارزش ریالی بازار است و به همین دلیل از نرخ رشد تورم عقب می‌ماند و فلزات گرانبها رشد بهتری خواهد داشت. با این حال، اگر نرخ بهره اوراق بدهی در بازار سرمایه به زیر ۲۰ درصد برگردد، روند شفاف‌تری برای رشد واقعی بازار سهام خواهیم داشت و اگر به بالای ۴۰ درصد برسد، نفس بازار برای صعود بیشتر گرفته می‌شود. بنابراین نرخ بهره اوراق بدهی در بازار سرمایه، بازیگر اصلی بازار در ماه‌های آینده خواهد بود.

روی خوش بازار سرمایه به اصلاحات ارزی دولت

حذف ارز ترجیحی و بازتنظیم صنایع

آن در صنایع مختلف، یکسان نیست. صنایع غذایی و کشاورزی از

نخستین گروه‌هایی هستند که به طور مستقیم تحت تأثیر حذف ارز ترجیحی قرار می‌گیرند. افزایش بهای نهاده‌های وارداتی، هزینه تولید این شرکت‌ها را در کوتاه‌مدت افزایش می‌دهد و در صورت تأخیر در اصلاح قیمت فروش، می‌تواند به افت حاشیه سود منجر شود. با این حال، در میان‌مدت و در صورت حذف قیمت‌گذاری‌های دستوری، این صنایع از منظر بورسی می‌توانند به سمت سودآوری شفاف‌تر و قابل‌تحلیل‌تر حرکت کنند؛ موضوعی که ریسک تحلیلی سهام را کاهش می‌دهد. در صنعت دارو، اثر حذف ارز ترجیحی پیچیده‌تر و تا حدی حساس‌تر است. وابستگی این صنعت به واردات مواد اولیه و هم‌زمان حضور پررنگ دولت در قیمت‌گذاری، باعث می‌شود هزینه‌های تولید سریع‌تر از درآمدها افزایش یابد. در کوتاه‌مدت، این مسئله می‌تواند سودآوری شرکت‌های دارویی را تحت فشار قرار دهد. با این حال، چنانچه سیاستگذار هم‌زمان با حذف ارز ترجیحی، اصلاح نظام قیمت‌گذاری دارو و پرداخت یارانه مستقیم به مصرف‌کننده را دنبال کند، صنعت دارو در میان‌مدت می‌تواند به یکی از ذی‌نفعان شفاف‌سازی ارزی تبدیل شود.

در مقابل، صنایع صادرات‌محور نظیر پتروشیمی، پالایشی و فلزات اساسی، به‌طور غیرمستقیم از حذف ارز ترجیحی منفعت می‌شوند. کاهش فشار بر منابع ارزی، افزایش شفافیت نرخ ارز و حرکت به سمت نظام ارزی واقعی‌تر، به ثبات متغیرهای کلان و کاهش ریسک سیاستگذاری کمک می‌کند؛ عواملی که برای شرکت‌های بزرگ بورسی با درآمدهای ارزی، اهمیت بالایی دارد. ضمن آنکه حذف یارانه‌های پنهان، امکان مقایسه‌پذیری بهتر این شرکت‌ها با رقبای

استراتژی برند در افق پیش روی دیجیتال مارکتینگ

و در هم تنیده از نقاط تماس مختلف شباهت دارد. یک مصرف کننده ممکن است برای اولین بار از طریق یک ویدئوی کوتاه در یک پلتفرم اجتماعی با محصولی آشنا شود، سپس با استفاده از یک دستیار هوشمند صوتی درباره آن تحقیق کند، نظرات کاربران را در یک وب سایت مستقل بخواند و در نهایت از طریق اپلیکیشن موبایل برند، خرید خود را تکمیل کند.

موفقیت در چنین محیطی در گرو طراحی یک تجربه کاملا یکپارچه است، به طوری که هر نقطه تماس، فارغ از پلتفرم و دستگاه، یک قدم منطقی در ادامه قدم قبلی باشد و یک تصویر هماهنگ و واحد از برند ارائه دهد. این امر نیازمند شکستن دیوارهای سنتی میان واحدهای بازاریابی، فروش و خدمات مشتری و ایجاد یک زیرساخت فناوری است که داده ها را به صورت یکپارچه مدیریت کند. امروز نمونه کامل یک معماری تجربه یکپارچه است. هر تعامل مشتری با این اکوسیستم، از جستجوی یک کالا در وب سایت، پرسیدن یک سوال از دستیار صوتی الکسا، تماشای یک سریال در پرایم ویدئو تا خرید از فروشگاه های فیزیکی هول فودز، در یک پروفایل کاربری واحد ثبت و تحلیل می شود.

این یکپارچگی به آزمون اجازه می دهد تا پیشنهادات فوق العاده شخصی سازی شده ارائه دهد، فرآیند خرید را به شکلی بی نظیر ساده سازی کند و در هر نقطه تماس، نیازهای بعدی مشتری را پیش بینی نماید. در نتیجه، این شرکت یک اکوسیستم قدرتمند و چسبیده ایجاد کرده که مشتریان نه فقط به دلیل قیمت یا تنوع، بلکه به خاطر راحتی و هوشمندی بی رقیب تجربه کاربری، به آن وفادار می مانند. این همانجایی است که یکپارچگی استراتژیک به یک مزیت رقابتی پایدار تبدیل می شود.

https://www.entrepreneur.com/growing-a-business/why-your-current-marketing-strategy-wont-hold-up-in-https://www.federatedigital-solutions.com/digital-marketing-trends-in-whats-changing-and-how-to-adapt

محتربان با مخاطبانش حفظ کند، بدون آنکه به روش های تهاجمی نیاز داشته باشد.

روایتی فراتر از تبلیغات

گسترش تلویزیون های هوشمند و پلتفرم های پخش آنلاین ویدئو، یک بوم نقاشی جدید و گسترده برای کنترل کاملی بر آنچه تماشا می کند دارد و تحمل او برندها فراهم کرده است. با این حال، استفاده اثربخش از این فضا نیازمند فراتر رفتن از منطبق تبلیغات تلویزیونی سنتی است. در دنیای جدید رسانه، مخاطب کنترل کاملی بر آنچه تماشا می کند دارد و تحمل او برای پیام های تبلیغاتی مزاحم به شدت کاهش یافته است. چالش اصلی دیگر قرار دادن تبلیغ بین برنامه ها نیست، بلکه تبدیل شدن به خود برنامه است. برندهای پیشرو دریافته اند که بهترین راه برای جلب توجه در این محیط، سرمایه گذاری بر تولید محتوای روایی جذاب و باکیفیتی است که مخاطب به انتخاب خود می پشرو دریافته اند که بهترین راه برای جلب توجه در این محیط، سرمایه گذاری بر تولید محتوای روایی جذاب و باکیفیتی است که مخاطب به انتخاب خود می دهد تا داستان و ارزش های خود را در یک بستر عمیق تر و معنادارتر منتقل کند.

بی ام و با ساخت مجموعه ای از فیلم های کوتاه سینمایی با عنوان راننده، سال ها پیش این مسیر را ازمود و به یک الگوی کلاسیک در این زمینه تبدیل شد. این شرکت به جای تولید آگهی های ۳۰ ثانیه ای، با کارگردانان مشهور و بازیگران برجسته همکاری کرد تا فیلم های اکشن و هیجان انگیزی بسازد که در آنها، خودروهای بی ام و نقشی کلیدی اما طبیعی در پیشبرد داستان داشتند. این فیلم ها نه تنها در جشنواره های سینمایی تحسین شدند، بلکه میلیون ها بار توسط مخاطبانی دائلود و تماشا شدند که فعلاانه به دنبال محتوای سرگرم کننده بودند. بی ام و با این استراتژی، توانست هیجان، عملکرد و کیفیت مهندسی برند خود را نه در قالب یک شعار تبلیغاتی، بلکه در بستر یک تجربه روایی قدرتمند به نمایش بگذارد و ارتباطی عمیق تر با مخاطبان هدف خود برقرار کند.

معماری تجربه یکپارچه از کشف تا وفاداری

مسفر مشتری در دنیای مدرن، یک مسیر خطی و قابل پیش بینی نیست. این سفر بیشتر به یک شبکه پیچیده

در یک پلتفرم اجتماعی به دنبال «ایده برای ساختن یک قلعه» می گردد، محتوای لگو نه به عنوان یک تبلیغ، بلکه به عنوان یک راه حل مفید و الهام بخش ظاهر می شود. این استراتژی، لگو را از یک تولیدکننده اسباب بازی به یک کاتالیزور برای شکوفایی خلاقیت تبدیل کرده و یک ارتباط عمیق و پایدار با مخاطبانش برقرار نموده است.

اعتمادسازی داده محور در عصر حریم خصوصی

با افزایش نگرانی ها در مورد حریم خصوصی و محدود شدن استفاده از داده های شخص ثالث، بسیاری از کسب و کارها خود را در یک بن بست تحلیلی می بینند اما این محدودیت، در واقع یک فرصت بزرگ برای بازتعریف رابطه با مشتری است. آینده تحلیل رفتار مصرف کننده نه در دنیای پنهانی، بلکه در کسب اعتماد برای دریافت داده های ارزشمند به صورت داوطلبانه نهفته است. این رویکرد، نیازمند ایجاد یک قرارداد ارزشی شفاف با مخاطب است، به این معنا که برند باید در ازای دریافت اطلاعات، یک مزیت ملموس، شخصی سازی شده و غیرقابل چشم پوشی ارائه دهد. این مزیت می تواند شامل تجربه ای روان تر، پیشنهادات اختصاصی یا دسترسی به محتوای ویژه باشد. در این مدل، جمع آوری داده از یک عملیات فنی به یک فرآیند اعتمادسازی تبدیل می شود که وفاداری را در هسته خود دارد.

استراباکس از طریق اپلیکیشن موبایل و برنامه وفاداری خود، این مفهوم را به بهترین شکل اجرا می کند. این اپلیکیشن چیزی فراتر از یک ابزار پرداخت است، این یک اکوسیستم شخصی سازی شده برای ارائه ارزش به مشتریان وفادار است. کاربران در ازای اشتراک گذاری داده های مربوط به خریدها، سلاقی و موقعیت مکانی خود، از مزایایی مانند سفارش گیری سریع تر، نوشیدنی های رایگان، پیشنهادات اختصاصی یا دسترسی به تجربه ای یکپارچه بهره مند می شوند.

این تبادل ارزش آنقدر شفاف و جذاب است که مشتریان با رضایت کامل در آن مشارکت می کنند. در نتیجه، استراباکس یک منبع غنی و دست اول از داده های مشتریان برای اختیار دارد که به او امکان می دهد خدمات خود را به طور مداوم بهبود بخشد و یک ارتباط مستقیم و

معماری گذشته در استراتژی حال

بازاریابی مبتنی بر نوستالژی

فیلم قدیمی، در ملودی ساده یک سینی سبزی سبزه یا در خوش بینی بی‌ریای موجود در پالت رنگی یک دهه خاص نهفته باشد. هدف، ایجاد یک کپی دقیق نیست، بلکه برانگیختن یک حس آشنایی دلپذیر است که به برند اجازه می دهد تا با لایه های عمیق تری از روان مخاطب ارتباط برقرار کند.

سریال چیزهای عجیب (Stranger Things) که توسط نتفلیکس تولید شده، یک نمونه درخشان از این رویکرد است. این سریال یک مستند تاریخی در مورد دهه ۸۰ میلادی نیست، بلکه یک نامه عاشقانه به احساس آن دوران است. از موسیقی متن گرفته تا طراحی لباس، از فوت تیتراژ گرفته تا راجعات فرهنگی ظریف، همه چیز برای بازآفرینی آن حس منحصر به فرد ماجراجویی، دوستی و رمز و راز دوران کودکی در آن دهه طراحی شده است. نتفلیکس با این استراتژی توانست نه تنها مخاطبانی را که در آن دهه زندگی کرده بودند به خود جذب کند، بلکه یک نسل کاملا جدید را نیز با یک نسخه ایده آل و جذاب از آن دوران آشنا ساخت. این سریال ثابت کرد که طنین عاطفی گذشته، می تواند به خودی خود به یک محصول فرهنگی قدرتمند و جهانی تبدیل شود.

پل زدن میان شکاف های نسلی

یکی از چالش های اصلی در استفاده از نوستالژی، خطر بیگانه سازی مخاطبان جوانی است که هیچ خاطره مستقیمی از دوره موردنظر ندارند. یک استراتژی که صرفا بر دلتنگی یک نسل خاص تمرکز کند، بهترین حالت، دامنه تاثیرگذاری خود را محدود کرده و در بدترین حالت، به عنوان یک پدیده از مد افتاده و نامربط به نظر خواهد رسید.

معماری هوشمندانه نوستالژی به دنبال یافتن یا ساختن نقاط اشتراک فرهنگی است که قابلیت پل زدن

محتوای آن، فراتر از کلیدواژه های ساده ای مانند فیلم اکشن یا سریال کمدی عمل می کنند. این سیستم با تحلیل رفتار تماشای کاربر، بزبان تماشای و حتی وقفه های ایجادشده، تلاش می کند تا به نیت های ظریفی مانند «به دنبال یک فیلم مهیج اما کوتاه برای پایان شب هستم» یا «نیز به یک سریال سرگرم کننده برای تماشای خانوادگی در آخر هفته دارم» پاسخ دهد. به این ترتیب، نتفلیکس خود را نه به عنوان یک انبار محتوا، بلکه به عنوان یک مشاور هوشمند و شخصی سازی شده برای لحظات سرگرمی مخاطب جایگاه یابی کرده و وفاداری عمیقی را بر پایه درک شدن ایجاد می کند.

شکل گیری گفتمان نوین در اکوسیستم دیجیتال

کشف برند دیگر یک فرآیند یکسویه از سوی شرکت به سمت مصرف کننده نیست. دوران پیام های تبلیغاتی انبوه که از بلندگوهای رسانه های سنتی پخش می شد، جای خود را به یک گفتمان چندوجهی و پویا داده است. امروزه، مصرف کنندگان در پلتفرم های اجتماعی نه تنها برای سرگرمی، بلکه برای تحقیق، اعتبارسنجی و حل مسئله حضور دارند.

آنها به دنبال نظرات کاربران واقعی، آموزش های کاربردی و پاسخ های معتبر به سوالات خود هستند. در این اکوسیستم جدید، برندهایی موفق می شوند که از ذهنیت تبلیغ کردن به سمت مشارکت کردن حرکت کنند. استراتژی هوشمندانه، تولید محتوایی است که به طور طبیعی در این گفتمان ها ادغام شود، به سوالات پاسخ دهد، اطلاعات مفید ارائه کند و در نهایت، برند را به عنوان یک منبع قابل اعتماد و یک عضو ارزشمند جامعه مطرح سازد.

لگو این فلسفه را به شکلی استادانه پیاده سازی کرده است. این برند به جای تمرکز صرف بر فروش قطعات پلاستیکی، یک اکوسیستم کامل پیرامون خلاقیت و ساختن ایجاد کرده. کانال های یوتیوب و صفحات اینستاگرام لگو مملو از آموزش های ساخت، نمایش خلاقیت های طرفداران و چالش های طراحی است. این شرکت با این رویکرد خود را در مرکز گفتمان های مرتبط با سرگرمی های کفتری، آموزش کودکان و هنر خلاق قرار داده است. وقتی کاربری

جای آنکه تلاش کند تا اصالت خود را از صفر بسازد، خود را به اصالت از پیش موجود در خاطرات مخاطب متصل می کند و از این طریق، بخش بزرگی از مسیر اعتمادسازی را یک شبه طی می نماید. شرکت نینتندو استاد مسلم این هنر است. این غول بازی های ویدئویی، تنها کنسول های پیشرفته تولید نمی کند، بلکه به طور مداوم در حال استخراج و بازآفرینی گنجینه خاطرات مخاطبان خود است. عرضه مجدد کنسول های کلاسیک در ابعاد مینیاتوری یا ارائه کتابخانه ای از بازی های قدیمی در سرویس آنلاین، فراتر از یک حرکت تجاری ساده است.

این اقدام، به میلیون ها بزرگسال در سراسر جهان اجازه می دهد تا به طور ملموس، بخشی از دوران کودکی خود را دوباره زندگی کنند، هیجان باز کردن یک هدیه در یک صبح تعطیل یا رقابت با دوستان در یک بعد از ظهر ساده را دوباره احساس نمایند. نینتندو با این کار، نه فقط یک بازی، که یک ماشین زمان عاطفی می فرورشد و رابطه ای عمیق و تزلزل ناپذیر با مشتریانی برقرار می کند که این برند را بخشی جدایی ناپذیر از هویت شخصی خود می دانند.

درگیری عاطفی به جای بازسازی دقیق

یک تصور اشتباه رایج، نوستالژی را با بازسازی مو به مو و دقیق گذشته یکسان می داند، اما موثرترین استراتژی های نوستالژیک، به ندرت به دنبال کپی کردن کامل یک دوره تاریخی هستند. آنها در عوض، به دنبال تسخیر و بازآفرینی طنین عاطفی یا امضای حسی آن دوران هستند.

این رویکرد بسیار ظریف تر و قدرتمندتر است، زیرا به جای تکیه بر خاطرات مشخص و فردی، با یک احساس جمعی و یک فضای فرهنگی مشترک ارتباط برقرار می کند. این حس می تواند در بافت گرم و اشباع شده یک

نویسنده: علی آل علی

نقشه‌های قدیمی دیگر قلمرو جدید را توصیف نمی کنند، در چشم‌انداز پویای کسب و کار امروز بسیاری از اصول بازاریابی که تا دیروز به عنوان راهنماهای معتبر شناخته می شدند، اکنون به اسنادی تاریخی شبیه هستند که از سرزمینی صحبت می کنند که دیگر وجود خارجی ندارد. تکیه بر این راهنماهای منسوخ دیگر یک انتخاب استراتژیک نیست، بلکه نسخه ای قطعی برای سردرگمی و ناآرامی است. در این جغرافیای جدید که توسط فناوری های نوظهور و تحولات عمیق در روانشناسی مصرف کننده شکل گرفته رهبران تجاری با یک دوره‌ای اساسی مواجه هستند یا باید جسارت بازنگری بنیادین در رویکردهای خود را داشته باشند یا ریسک تبدیل شدن به یک خاطره بی اهمیت در ذهن مخاطبان شان را بپذیرند. عصر تطبیق تدریجی به پایان رسیده و زمان بازآفرینی رادیکال فرا رسیده است.

فراتر از دیده شدن، در جست‌وجوی درک شدن

منطق حاکم بر بازاریابی دیجیتال برای مدتی طولانی بر پایه دیده شدن بنا شده بود. هدف اصلی کسب بالاترین جایگاه ممکن در نتایج موتورهای جست‌وجو و حضور پررنگ در پلتفرم های کلیدی بود. این رویکرد، اگرچه زمانی موثر بود، اما اکنون در پاسخگویی به پیچیدگی های جدید رفتار مصرف کننده ناتوان است. پارادایم جدید از دیده شدن صرف فراتر رفته و بر درک شدن متمرکز است. در این تفکر، موفقیت در گرو شناسایی و پاسخ به قصد یا نیت پنهان در پس هر جست‌وجو، هر کلیک و هر تعامل است. دیگر کافی نیست که بدانیم مشتری به دنبال چه کلمه ای می گردد، بلکه باید بفهمیم چه نیازی او را به این جست‌وجو واداشته است. این تغییر، استراتژی محتوا را از بهینه سازی برای الگوریتم ها به سمت خلق ارزش برای انسان ها سوق می دهد و نیازمند یک همدلی عمیق و تحلیلی با دغدغه های واقعی مخاطب است.

نتفلیکس نمونه ای برجسته از این درک عمیق است. این شرکت تنها یک کتابخانه عظیم از فیلم و سریال ارائه نمی دهد، بلکه یک سیستم پیچیده برای درک نیت و هوای کاربر طراحی کرده است. الگوریتم های پیشنهاد

نویسنده: علی آل علی

آرشیو جمعی خاطرات ما یک معدن گرانبها و دست نخورده است. در جهانی که با سرعت نور به سمت آینده ای نامشخص شتاب می گیرد و هر روز با نوآوری های ویرانگر و جریان های اطلاعاتی بی پایان حس جهت‌یابی ما را به چالش می کشد، گذشته به یک پناهگاه روانی تبدیل می شود. این گذشته یک سرزمین واقعی نیست، بلکه یک چشم انداز بازسازی شده در ذهن است، مکانی که در آن پیچیدگی ها حل شده، لبه های تیز خاطرات تلخ صیقل خورده و تنها یک عصاره گرم و اطمینان بخش باقی مانده است. استراتژی بازاریابی مبتنی بر نوستالژی، در عمیق ترین لایه خود، نه یک تکنیک بازاریابی، که یک عمل دقیق مهندسی عاطفی است. این استراتژی به دنبال فروش یک محصول در زمان حال نیست، بلکه قصد دارد درگاهی به یک نسخه ایده آل از گذشته مشتری باز کند و محصول را به عنوان کلید ورود به آن سرزمین امن و آشنا، عرضه نماید.

تکثیر اصالت در عصر تردید

یکی از کماب ترین منابع در اقتصاد توجه امروز، «اصالت» است. مصرف کنندگان مدرن، مسلح به دانش و در محاصره پیام های تبلیغاتی بی پایان، یک سیستم دفاعی بسیار پیشرفته در برابر هرگونه پیام مصنوعی یا غیرصادقانه ایجاد کرده اند. آنها به برندهایی که تلاش می کنند به زور خود را به دنیای‌شان وارد کنند، با دیده تردید می نگرند.

در این میدان نبرد، نوستالژی یک اسب تروجان قدرتمند است. یک برند با احضار یک نماد، یک موسیقی یا یک سبک طراحی از گذشته محبوب مخاطب، دیگر به عنوان یک غریبه ظاهر نمی شود، بلکه خود را در قامت یک دوست قدیمی بازمی آفریند. این رویکرد، یک میانبر استراتژیک برای ایجاد اعتماد است. برند به

شناسه آگهی: ۲۰۸۹۸۰

#آب در ایام

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای

شرکت آب و فاضلاب چهارمحال و بختیاری

شرکت آب و فاضلاب چهارمحال و بختیاری در نظر دارد به استناد قانون برگزاری مناقصات، نسبت به برگزاری مناقصه و انتخاب پیمانکار واجد شرایط از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

ردیف	موضوع مناقصه	مدت پیمان	مبلغ برآورد اجرای کار (ریال)	ضمائم نامه شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)
۱	تامین ۱۳ نفر نیروی انسانی جهت فعالیت شرکت آب و فاضلاب چهارمحال و بختیاری	۱۲ ماه	۹۲.۲۶۱.۶۰۵.۲۶۴	۴.۶۱۴.۰۰۰.۰۰۰

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه: از ساعت ۹ تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۶ لغایت ساعت ۱۹ تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۳

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۹ تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۰۶

زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۹ تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۰۷

تاریخ اعتبار پیشنهادات: ۳ ماه از تاریخ آخرین مهلت ارائه پاکت پیشنهاد قیمت.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت ها:
 شهرکرد- میدان قدس - روبروی پارک لاله - شرکت آب و فاضلاب چهارمحال و بختیاری
 کد پستی ۸۸۱۴۶۴۹۱۳ شناسه ملی ۰۲۴۰۰۵۰۷۹۱-۱۰۲۴۰۰۵۰۷۹۱-۰۲۸-۳۳۳۳۱۵۰۱ داخلی ۲۰۸-۲۰۹ فاکس:۰۲۸-۳۳۳۳۵۶۱۶

روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب چهارمحال و بختیاری

شناسه آگهی: ۲۰۸۵۷۸۴ نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی – دوم مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی شماره ۸۴-۱۴۰۴/۱-۱۴۰۴۰۰۱۲۲۴۰۰۰۰۸۶

بشماره ثبت سامانه تدارکات دولت «ستاد»: ۲۰۰۴۰۰۱۲۲۴۰۰۰۰۸۶

شرکت برق منطقه ای مازندران در نظر دارد افزایش ظرفیت ایستگاه ساری از ۲۵۴۰ به ۴۰۰۶ مگاوات آمپر را بربر شرایط ذیل و بنشر مشخصات و اطلاعات مندرج در اسناد مناقصه به مناقصه گر واجد شرایط واگذار نماید. لازم به ذکر است کلیه فرآیندهای برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد و همچنین گشایش پاکت ، مطلق فرآیند تعریف شده در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

الزامات مورد نیاز	مبلغ ضمانتنامه (شرکت در فرآیند ارجاع کار)
تضمین های معتبر (شامل فیش واریزی/وجه نقد) ، ضمانتنامه بانکی(....) مطابق آیین نامه تضمین دولتی مصوبه هیات وزیران بشماره ۱۳۳۴۰۲/ت۰۵۶۹-ه مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ و اصلاحیه های بعدی آن (مندرج در اسناد مناقصه).	۵.۵۳۳.۹۴۰.۰۰۰ ریال بحروف «پنج میلیارد و پانصد و سی و سه میلیون و نهصد و چهل هزار ریال تمام»
محل دریافت و ارسال اسناد:	سامانه «تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)» به آدرس www.setadiran.ir
زمان دریافت اسناد:	از ساعت ۱۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۵ الی ساعت ۱۹ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۸.
مهلت ارسال پیشنهاد	تا ساعت ۱۵:۳۵ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۰۵.
زمان گشایش پاکت	ساعت ۰۸:۳۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۰۷.
قیمت پایه مناقصه:	۸۰۳۸.۷۸۰.۷۱۲ ریال بحروف «صد و ده میلیارد و شصت و هفتاد و هشت میلیون و هشتاد هزار و هفتصد و دوازده ریال تمام» (بر اساس فهرست بهاء ۱۴۰۴)

به پیشنهادهای فاقد سیرده، سیرده های کمتر از میزان مقر، چک شخصی و نظایران که مغایر با آیین نامه مذکورباشد، ترتیب اثر داده نخواهد شد. همچنین به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر در اسناد واصل شوند مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد. سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج میباشد.

مراتب در سایت معاملات توابیر به آدرس <https://wamp.tavanir.org.ir/tendermain> صرفا جهت اطلاع رسانی درج گردیده است.

روابط عمومی شرکت برق منطقه ای مازندران و گلستان

اخبار



مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران:

پروژه ساماندهی و بهبود فرآیند تنظیم، تکمیل و کارسازی اسناد مالی اجرایی شد



اهواز - شبنم قجاوند: مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران گفت: با هدف ایجاد شفافیت و عدالت اداری در روند گردش اسناد مالی پیمانکاران طرف قرارداد از زمان دریافت اسناد تا مراحل بررسی و ورود به خزانه، گام نخست پروژه ساماندهی و بهبود فرآیند تنظیم، تکمیل و کارسازی اسناد مالی آنان محقق و اجرایی شد. مرتضی فولادی در توضیح بیشتر در این باره افزود: این سامانه با تلاش مدیریت های برنامه ریزی تلفیقی، مالی و فناوری اطلاعات و ارتباطات شرکت طراحی و در روزهای اخیر عملیاتی گردیده است. وی اظهار کرد: این سامانه با توجه به ویژگی ها و توانایی های آن در زمان حاضر در سطح شرکت ملی نفت ایران نمونه ندارد و به نحوی برنامه ریزی گردیده که قابل توسعه در گام های بعدی می باشد. فولادی گفت: با توجه به اهمیت برقراری و حفظ روابط متقابل با پیمانکاران اعم از ارائه دهندگان خدمات، سازندگان، تامین کنندگان و فروشندگان کالا و تجهیزات تسهیل و تسریع در روند گردش اسناد مالی و شفافیت امورطراحی این سامانه در دستور کار قرار گرفت. مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران افزود: در این راستا با استاندارد سازی زمان انجام فعالیت ها و گام های اجرایی به منظور به حداقل رساندن بازه زمانی از تنظیم تا کارسازی و تحویل اسناد به خزانه برداشته و پایش منظم این سامانه منجر به اهداف در نظر گرفته شده خواهد بود. وی اظهار کرد: در این ارتباط قرار است در آینده نزدیک تمهیداتی اندیشیده شود تا امکان دسترسی سیستمی و آسان پیمانکاران به این سامانه در بستر شبکه داخلی شرکت میسر گردد.

کسری ۱۲۰۰ لیتری آب در گلستان؛ زنگ خطر برای تأمین آب شرب ۲.۵ میلیون نفر



گرگان - خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان گلستان با ترسیم تصویری نگران کننده از وضعیت منابع آبی، نسبت به آینده تأمین آب شرب بیش از ۲.۵ میلیون نفر هشدار داد و گفت: شکاف جدی میان نیاز و توان تأمین آب، استان را در آستانه یک بحران تمام عیار قرار داده است. ابوالفضل رحیمی اظهار کرد: در اوج گرمای سال، نیاز آبی استان به ۵ هزار و ۹۰۰ لیتر در ثانیه می رسد، در حالی که توان واقعی تولید آب تنها حدود ۴ هزار و ۷۰۰ لیتر در ثانیه است. این کسری ۱۲۰۰ لیتری، عمدتاً در شهرهای گرگان و گنبدکاووس متمرکز شده و زنگ خطر جدی برای پایداری شبکه آب شرب است. وی با اشاره به رویکردهای بلندمدت برای خروج از این وضعیت، سد نرخاب را یکی از محورهای اصلی تأمین منابع پایدار دانست و افزود: این سد به تنهایی حدود ۲۶ درصد جمعیت شهری و روستایی استان را پوشش خواهد داد. در کنار آن، پروژه هایی مانند شیرین سازی آب دریاي خزر و احداث سد های میراماد، کیودول و رامیان نیز در دستور کار قرار دارد. رحیمی با اشاره به وابستگی شدید استان به منابع زیرزمینی گفت: حدود ۹۵ درصد آب مصرفی استان از طریق چاه های عمیق تأمین می شود؛ وابستگی ای که پیامدهای مخربی به همراه داشته است. تجربه تابستان گذشته نشان داد که نخستین بحران خاموشی، در حوزه آب رخ داد و فشار مضاعفی بر شبکه توزیع وارد شد. مدیرعامل آبقا گلستان با اشاره به عملکرد کیفی این شرکت در ۹ ماه گذشته، از انجام بیش از ۷۲۴ هزار مورد کالسنجی، نزدیک به ۱۰ هزار آزمایش میکروبی و بیش از ۵۱۶ هزار نمونه برداری کدورت خبر داد و تأکید کرد: کیفیت آب شرب به صورت مستمر پایش می شود. وی در ادامه با اشاره به افت شدید آبدهی چاه ها اظهار کرد: در حال حاضر بیش از ۲۰ هزار چاه مجاز در استان فعال است و بر اساس تجربه دو دهه اخیر، متوسط آبدهی هر چاه از ۲۰.۲ لیتر در ثانیه به ۱۲.۵ لیتر در ثانیه کاهش یافته که نشان دهنده فشار بی سابقه بر منابع زیرزمینی است. رحیمی همچنین از شناسایی ۲۰۱ مورد برداشت غیرمجاز در ۹ ماه گذشته خبر داد و گفت: در حال پیگیری ایجاد ساختاری مشابه «پلیس آب» هستیم تا بتوانیم با رویکردی بازدارنده از منابع حیاتی استان حفاظت کنیم.

مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران:

شمار چاه های نفت و گاز تکمیلی در سال جاری سه رقمی شد



اهواز - شبنم قجاوند: مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران با تقدیر از همت و تلاشی مضاعف کارکنان سختکوش این شرکت، از سه رقمی شدن شمار چاه های نفت و گاز حفر و تکمیل شده در سال جاری خبر داد. مرتضی فولادی در این باره گفت: در حالی که سال گذشته در این بازه زمانی تعداد چاه های تکمیل شده ۷۱ حلقه بود با تلاش شبانه روزی و پشتکار کارکنان عملیاتی و خدماتی شرکت مهندسی و پشتیبانی این تعداد هم اکنون به ۱۰۱ حلقه افزایش یافت. وی با اشاره به اینکه چاه تعمیری ۱۷۳ مارون در میدان نفتی مارون صد و یکمین حلقه چاه بود که توسط دکل ۷۵ فته ناوگان حفاری شرکت تکمیل نهایی شد، افزود: از چاه های حفر شده ۸۲ حلقه در گستره عملیاتی پنج شرکت بهره برداری نفت و گاز تابع شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب تکمیل نهایی شده است. فولادی با این توضیح که از مجموع چاه ها ۲۲ حلقه توسعه ای توصیفی و ۷۹ حلقه تعمیری بوده است، اظهار کرد: در این دست ۶ حلقه چاه در حوزه شرکت نفت مناطق مرکزی، ۳ حلقه شرکت نفت فلات قاره، ۴ حلقه شرکت مهندسی و توسعه نفت و ۶ حلقه در قالب پروژه تکمیل نهایی گردید. مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران با بیان اینکه متر از ناگنون به ۱۰۳ هزار و ۴۵۶ متر به ثبت رسیده، گفت: در زمان حاضر ۶۴ دستگاه حفاری ناوگان شرکت در مناطق خشکی و دریایی کشور در چرخه عملیات قرار دارد.

ورود بیش از ۱۸ میلیون دستگاه وسیله نقلیه به استان گیلان طی ۹ ماهه سال جاری

رشت - زهرا رزازاده: فریبز مردادی از افزایش تردد وسایل نقلیه در محورهای مواصلاتی استان طی ۹ ماهه سال جاری خبر داد. وی با اشاره به آمار تردهای ثبت شده اظهار کرد: طی ۹ ماهه سال جاری، تعداد خودروهای ورودی به استان گیلان به ۱۸ میلیون و ۲۶۴ هزار و ۴۲۶ دستگاه رسیده که این رقم نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۲ درصد افزایش را نشان می دهد. مردادی خاطر نشان کرد: همچنین در این مدت، تعداد خودروهای خروجی از استان نیز ۱۸ میلیون و ۶۲۸ هزار و ۲۲۷ دستگاه به ثبت رسیده است. وی با بیان اینکه آزادراه قزوین - رشت بیشترین سهم تردد ورودی به استان را به خود اختصاص داده است، تصریح کرد: از این محور ۲۹ هزار و ۶۲ وسیله نقلیه وارد استان شده اند، پس از آن، محور رامسر - چابکسر نیز با ثبت ۵ میلیون و ۹۸۸ هزار و ۳۴۴ وسیله نقلیه، در رتبه دوم بیشترین تردد ورودی به استان قرار دارد. مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای گیلان یادآور شد: در بخش تردهای خروجی نیز آزادراه قزوین - رشت با عبور ۷ میلیون و ۶۷۲ هزار و ۲۲۹ وسیله نقلیه بیشترین حجم خروج خودروها از استان را داشته و محور رامسر - چابکسر نیز با ۶ میلیون و ۳۳۹ هزار و ۹۰ وسیله نقلیه در جایگاه بعدی قرار گرفته است. مردادی افزایش تردها را نشان دهنده جایگاه ویژه استان گیلان به عنوان یکی از مقاصد مهم گردشگری و تردد بین استانی عنوان کرد و گفت: مجموعه راهداری استان با آمادگی کامل، اقدامات لازم برای ارتقای ایمنی و تسهیل عبور و مرور در محورهای استان را به طور مستمر دنبال می کند.

در ۹ ماهه ابتدایی سال جاری بیش از ۱۱ هزار مشترک جدید در استان یزد جذب شده است



یزد- سعید محمد جواد عرفان فر: مدیرعامل شرکت گاز استان یزد از پذیرش بیش از ۱۱ هزار مشترک جدید گاز طبیعی طی ۹ ماهه ابتدایی سال جاری در این استان خبر داد. حامد خواجوی در توضیح این خبر گفت: با نصب ۴ هزار و ۵۲۱ عکلمک و پذیرش ۱۱ هزار و ۱۱۰ اشتراک گاز از ابتدای سال جاری تاکنون، تعداد عکلمک های نصب شده در استان یزد به ۳۰۲ هزار و ۴۷۷ عدد و تعداد مشترکین جذب شده به ۵۷۳ هزار و ۹۹۹ مشترک رسید که بر همین اساس ۹۹.۸ درصد جمعیت استان یزد تحت پوشش گاز طبیعی قرار گرفته است. وی با اشاره به پوشش ۱۰۰ درصدی جمعیت شهری استان یزد از گاز طبیعی در پی گازدار نمودن تمامی ۲۴ شهر استان افزود: با گازرسانی به ۱۷ روستای دیگر طی سال جاری، در حال حاضر ۹۸.۸ درصد جمعیت روستایی شامل ۷۸۶ روستا از نعمت گاز برخوردار شده است.

مدیرعامل شرکت گاز استان یزد در پایان یادآور شد: در ۹ ماهه نخست سال جاری مجموعاً ۳۹۱ کیلومتر شبکه پلی اتیلن و فلزی اجرا شده که بر همین اساس میزان شبکه اجرا شده در استان به ۱۳ هزار و ۶۱۵ کیلومتر رسیده که ۱۱ هزار و ۵۷۵ کیلومتر آن مربوط به شبکه پلی اتیلن و ۲ هزار و ۴۰ کیلومتر آن مربوط به شبکه فولادی می باشد.

پایداری کامل گاز خانگی در مازندران؛ مصرف درست مردم، ضامن عبور آرام از زمستان

مدیرعامل شرکت گاز مازندران در گفت وگویی رادیویی با «پیام مازندران» تأکید کرد:



ساری - دهقان: مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران گفت: همراهی مردم در مصرف بهینه و اصولی گاز، مهم ترین عامل حفظ پایداری شبکه و تأمین آرامش خانوارها در روزهای سرد سال است. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، هزبر جواد، مدیرعامل این شرکت، در گفت وگویی تلفنی با برنامه رادیویی «پیام مازندران» با اشاره به افزایش مصرف گاز در روزهای سرد سال اظهار کرد: در چهار روز گذشته، مصرف گاز استان به حدود ۳۶ میلیون مترمکعب رسیده که نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش داشته است. وی با بیان اینکه حجم فرط شرکت گاز، حفظ پایداری گاز بخش خانگی است، افزود: در صورت بروز شرایط بحرانی، اولویت اصلی ما تأمین گاز خانوارهاست و در همین راستا، پایش مستمر مصرف در بخش های مختلف از جمله صنایع، ادارات و اماکن بر مضمون انجام می شود. جواد از شناسایی بیش از ۲۱۰ ویلای خالی از سکنه با مصرف بالای گاز خبر داد و گفت: متأسفانه در برخی ویلاها با وجود عدم سکونت، وسایل گرمایشی روشن است که منجر به هدررفت انرژی می شود. در این موارد، پس از اخطار، گاز این اماکن قطع شده است. همچنین استفاده از وسایل

مدیرکل امور حقوقی کمیته امداد امام خمینی(ره):

خدمات وکلای نیکوکار سنگ بنای توانمندسازی مددجویان کمیته امداد است



اراک- فرناز امید: مدیرکل امور حقوقی کمیته امداد گفت: موظفیم سالانه حداقل ۴۰۰ مددجو را توانمند کنیم تا با کسب حقوق از دست رفته خود، از چرخه حمایت خارج شوند و خدمات حقوقی نیکوکارانه وکلا، سنگ بنای این توانمندسازی است. محمد کریمی، مدیرکل امور حقوقی کمیته امداد امام خمینی(ره)، ۱۵ دی ماه در آیین تجلیل از وکلای نیکوکار استان مرکزی که با حضور جمعی از مسئولان قضائی، حقوقی و مددکاران در اراک برگزار شد، اظهار کرد: وکیل، از ناهای نیکوی حضرت حق است و این نشان دهنده جایگاه رفیع و مسئولیت خطیر این حرفه در احقاق حق و یاری مظلومان است. وی افزود: وکالت تنها یک شغل نیست، بلکه «سالتی معنوی و انسانی» است. وکلا در سراسر جهان از جایگاهی بلند در ارائه خدمت به مردم برخوردارند و این جایگاه زمانی درخشان تر می شود که تخصص خود را بی منت و بی چشم داشت در اختیار محرومان جامعه قرار می دهند. کریمی با اشاره به رسالت کمیته امداد تصریح کرد: جامعه هدف ما، هموطنانی هستند که به دلایل مختلف، هم محرومیت اقتصادی دارند و هم گاهی در بیان و پیگیری حقوق قانونی خود ناتوان هستند. اینجاست که وکیل نیکوکار،

ضربه سنگین پلیس یزد به شریان قاچاق در کویر ایران

انهدام پنج باند قاچاق مواد مخدر در یزد؛ کشف ۸۶۰ کیلوگرم مواد و دستگیری ۱۷ سوداگر مرگ



یزد - سعید محمد جواد عرفان فر: فرمانده انتظامی استان یزد از اجرای پنج عملیات هدفمند پلیس مبارزه با مواد مخدر در مناطق مختلف استان خبر داد که به انهدام پنج باند سازمان یافته قاچاق، کشف ۸۶۰ کیلوگرم انواع مواد مخدر و دستگیری ۱۷ نفر از عناصر اصلی این شبکه ها انجامید؛ عملیاتی که به گفته پلیس، حلقه محاصره قاچاقچیان در مسیرهای کویری یزد را تنگتر از همیشه کرده است. سردار احمد نگهبان فرمانده انتظامی استان یزد در جمع خبرنگاران از اجرای موفق پنج عملیات هم زمان پلیس مبارزه با مواد مخدر در پنج نقطه استان خبر داد و گفت: این عملیات ها با اشراف اطلاعاتی دقیق و تسلط کامل بر جغرافیای کویری استان انجام شد که منجر به انهدام پنج باند سازمان یافته قاچاق مواد مخدر گردید. وی افزود: در جریان این عملیات ۱۷ نفر از عناصر اصلی این باندها شناسایی و دستگیر شدند و مجموعاً ۸۶۰ کیلوگرم انواع مواد مخدر کشف و ضبط شد که حدود ۹۵ درصد آن تریاک و مابقی شامل مواد صنعتی و سنتی نظیر شیشه و هروئین است. فرمانده انتظامی استان یزد با اشاره به برخورد قاطع پلیس با خرده فروشان اظهار داشت: از ابتدای سال جاری تاکنون ۴۵۸ نفر از خرده فروشان مواد مخدر در سطح استان دستگیر شده اند که به طور مستمر اقدام به الوده کردن جوانان می کنند و تمامی این افراد با هماهنگی دستگاه قضایی به مراجع قانونی معرفی شده اند. سردار نگهبان همچنین از تداوم مأموریت های شبانه پلیس خبر داد و گفت: هم اکنون تیم های عملیاتی پلیس مبارزه با مواد مخدر، از ساعت دو بامداد در حال شناسایی و تعقیب یک باند دیگر هستند و با توجه به وجود هفت معبر ورودی در استان، کنترل مسیرهای قاچاق به صورت شبانه روزی ادامه دارد. وی در پایان تأکید کرد: تجهیز یگان های عملیاتی به خودروهای تیزرو، پهپادها و فناوری های

رئیس دانشگاه علوم پزشکی اراک:

همایش تقدیر از ۴۰۰ خیر سلامت در استان مرکزی برگزار می شود



اراک- فرناز امید: رئیس دانشگاه علوم پزشکی اراک گفت: همایش تقدیر از خیرین سلامت استان مرکزی با تقدیر از ۴۰۰ خیر سلامت برگزار می شود. جواد نظری در نشست خبری برگزار می نماید همایش تقدیر از خیرین سلامت، افزود: در این آیین، حدود ۴۰۰ نفر از خیرین شاخص حوزه سلامت استان مرکزی مورد تجلیل قرار می گیرند، علاوه بر خیرین اراک، خیرین شهرستان های خمین، ساوه و شبکه های بهداشت و درمان زیرمجموعه دانشگاه نیز در این مراسم حضور خواهند داشت.

آموزش ۹۷۰۰ نفر ساعت توسط منطقه ۹ عملیات انتقال گاز ایران



ساری - دهقان: مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز از آموزش ۹ هزار و ۷۰۰ نفر ساعت توسط این منطقه عملیاتی خبر داد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت انتقال گاز ایران، محی الدین مخفمی با اشاره به ضرورت برگزاری دوره های آموزشی در سازمان ها، اظهار کرد: در ۹ ماهه سال جاری در مجموع ۹ هزار و ۷۰۰ نفر ساعت، توسط منطقه ۹ به کارکنان این منطقه و سایر مناطق، آموزش داده شده است. وی در ادامه این مطلب افزود: از این میزان ۸ هزار و ۵۰۰ نفر ساعت آموزش به همکاران منطقه و یک هزار و ۲۰۰ نفر ساعت آموزش به همکاران سایر مناطق در قالب قطب های آموزشی بوده است. مدیر منطقه ۹ عملیات با بیان اینکه کارکنان منطقه ۹ عملیات انتقال

جوادى در بخش دیگری از سخنان خود به اقدامات فرهنگی و ترویجی در حوزه مدیریت مصرف اشاره کرد و گفت: سال گذشته پوشش ملی کاهش ۱۰ درصدی مصرف گاز با مشارکت گسترده مردم مازندران برگزار شد و این استان موفق به کسب رتبه نخست کشور شد. در این پوشش، بیش از ۸۰ میلیارد تومان جوایز شامل بخاری و پکیج های ارندمان بالا و بهسازی موتورخانه ها به مشترکان اهدا شد. وی با دعوت از مشترکان برای ثبت نام در سامانه «بیش انرژی» خاطر نشان کرد: مشارکت در این سامانه علاوه بر بهره مندی از جوایز، موجب کاهش هزینه گازها می شود؛ چراکه مشترکانی که مصرف خود را ۱۰ تا ۱۵ درصد کاهش دهند، در پله های پایین تر قرفه های محاسبه می شوند. مدیرعامل شرکت گاز مازندران در پایان با ارائه توصیه هایی برای کاهش مصرف انرژی گفت: عایق کاری لوله های آب گرم، نصب عایق پشت رادیاتورها، سرویس مشعل و پکیج، استفاده از ترموستات، جلوگیری از نفوذ هوای سرد از در و پنجره ها، نصب دمپر دودکش و استفاده از پرده های براساس این قانون، موظفیم سالانه با ارائه خدمات حقوقی و احقاق حق، حداقل ۴۰۰ نفر از مددجویان را توانمند کنیم تا با کسب حقوق از دست رفته خود، بر روی پای خویش بایستند و از چرخه حمایت خارج شوند. این مهم بدون باری وکلای خیری متعهد محقق نخواهد شد. هدف نهایی ما، توانمندسازی است و خدمات حقوقی نیکوکارانه شما، سنگ بنای این توانمندسازی است. در پایان این مراسم، از وکلای نیکوکار استان مرکزی که بیشترین همکاری را در ارائه خدمات مشاوره و معاضدت قضایی رایگان به مددجویان تحت حمایت کمیته امداد داشته اند، تجلیل شد.

که وجدان بیدار و قلب مهربان جامعه حقوقی، همواره در کنار مردم محروم است. مدیرکل امور حقوقی کمیته امداد در بخش دیگری از سخنان خود تأکید کرد: وکلای نیکوکار، بازوان توانمند و اصلی ما در کمیته امداد برای پیشبرد خدمات حقوقی هستند. رانندازی سامانه «شها» نیز بستری شده تا مددجویان و نیازمندان بتوانند نیاز حقوقی خود را ثبت کنند و این وکلای نیکوکار هستند که داوطلبانه و با تعهد، پیگیر پرونده ها و مشاوره های آنان می شوند. کریمی با اشاره به تکلیف قانونی برنامه هفتم توسعه اظهار کرد: براساس این قانون، موظفیم سالانه با ارائه خدمات حقوقی و احقاق حق، حداقل ۴۰۰ نفر از مددجویان را توانمند کنیم تا با کسب حقوق از دست رفته خود، بر روی پای خویش بایستند و از چرخه حمایت خارج شوند. این مهم بدون باری وکلای خیری متعهد محقق نخواهد شد. هدف نهایی ما، توانمندسازی است و خدمات حقوقی نیکوکارانه شما، سنگ بنای این توانمندسازی است. در پایان این مراسم، از وکلای نیکوکار استان مرکزی که بیشترین همکاری را در ارائه خدمات مشاوره و معاضدت قضایی رایگان به مددجویان تحت حمایت کمیته امداد داشته اند، تجلیل شد.

جای برخورد سطحی دستگیری ۱۷ عنصر اصلی باندها به معنای هدف قرار دادن مغزهای متفکر قاچاقی است نه صرفاً عوامل اجرایی. این رویکرد از تکثیر مجدد شبکه ها جلوگیری می کند. وقتی سرشاخه ها حذف می شوند، ساختار مالی و لجستیکی باندها فرو می یزد و بازسازی آن ها هزینه بر و زمان بر خواهد شد. این مسئله نشان دهنده بلوغ اطلاعاتی پلیس مبارزه با مواد مخدر استان یزد است که به جای تمرکز صرف بر کشفیات، به مهار سازمان های جرم محور روی آورده است. محور سوم: پاکسازی خرده فروشان و امنیت اجتماعی دستگیری ۴۵۸ خرده فروش در کمتر از یک سال، نشان دهنده تمرکز پلیس بر سلامت اجتماعی است. خرده فروشان بیشترین نقش را در الوده سازی نوجوانان دارند. پاکسازی محله ها از این افراد به طور مستقیم احساس امنیت عمومی را افزایش داده و چهره شهر را از نقاط جرم خیز پاک می کنند. این اقدام مھمل بر برخورد با باندهای بزرگ است. زیرا بدون حذف شبکه توزیع خرد، بازار مصرف همچنان فعال باقی می ماند. محور چهارم: تسلط بر معابر ورودی و اهمیت جغرافیای استان/وجود هفت معبر ورودی در استان یزد فرصتی برای قاچاقچیان و همزمان تهدیدی برای امنیت اجتماعی است. پلیس با پایش مستمر این مسیرها عملاً استان را به یک کمربند ایمنی تبدیل کرده است. کنترل هوشمند این ورودی ها باعث شده قاچاقچیان نتوانند الگوی ثابتی برای عبور انتخاب کنند و دائماً در معرض شناسایی باشند. این تسلط جغرافیایی نقش بازدارنده قوی دارد و هزینه قاچاق را به شدت افزایش می دهد. محور پنجم: آییندنگری پلیس با فناوری های نوین استفاده از پهپادها، خودروهای تیزرو و فناوری های هوشمند پلیسی بیگانه ورود پلیس یزد به سنل جدید مقابله با جرم است. این تجهیزات سرعت واکنش و دقت شناسایی را چند برابر می کند.

مراسم زمینه ساز گسترش مشارکت خیرین و تقویت زیرساخت های درمانی استان مرکزی است. نظری در بخش دیگری از سخنان خود به برنامه های فرهنگی این رویداد اشاره کرد و گفت: معاونت اجتماعی دانشگاه اسمال یک جشنواره با رویکرد فرهنگ سازی در حوزه خیرین سلامت برگزار کرده که شامل بخش های فیلم، عکس و تولیدات فضای مجازی است و داوری آثار انجام شده و اختتامیه این جشنواره نیز همزمان با مراسم اصلی در روز هجدهم دی ماه برگزار خواهد شد. وی افزود: در مراسم اختتامیه، تندیس جشنواره، لوح تقدیر و جوایز به برگزیدگان هر بخش اهدا می شود و هدف از برگزاری این جشنواره، ترویج فرهنگ مشارکت در حوزه سلامت و نمایش نقش اثرگذار خیرین در توسعه زیرساخت های درمانی استان است.

رئیس دانشگاه علوم پزشکی اراک تأکید کرد: امید است این جشنواره بتواند نگاه جامعه را بیش از گذشته به اهمیت مسئولیت اجتماعی و فعالیت های خیرخواهانه در بخش سلامت معطوف کند و زمینه ساز مشارکت های گسترده تر در سال های آینده باشد.

طی ۹ ماهه سال جاری صورت گرفت:



نویسنده: علی آل علی

ار کستر بزرگ کسب وکار در حال بازاریابی سازه‌های خود برای اجرای یک سمفونی کاملا جدید است. برای قرن‌ها ارزش انسان در محیط کار با توانایی او در نواختن دقیق و بی نقص نت‌های ا پیش نوشته شده سنجیده می شد؛ نت هایی که فرآیندهای استاندارد وظایف تکراری و رویه های مشخص را تشکیل می دادند.اما اکنون یک نوازنده جدید و خستگی ناپذیر به این ارکستر اضافه شده است، هوش مصنوعی که قادر است تمام این نت‌های کلاسیک را با سرعتی فرانسائی و دقتی مطلق اجرا کند.

این ورود، برخلاف تصور اولیه، به معنای حذف نوازندگان انسانی نیست، بلکه نشان‌دهنده یک تغییر بنیادین در نقش آنهاست.دیگر ارزش انسان در اجرای بی نقص دستوالعمل‌ها نیست، بلکه در توانایی او برای بداهه نوازی، برای تفسیر خلاقانه قطعه و برای رهبری ارکستر به سوی افق‌های موسیقایی ناشناخته است.هوش مصنوعی نه جایگزین انسان، که ابزار جدید و قدرتمند او برای خلق شاهکارهای پیچیده تر است.

فرا تر از تکمیل وظایف

معیارهای سنتی بهره وری، که بر پایه کمیت و سرعت در انجام وظایف بنا شده‌اند، در حال فروپاشی هستند. این معیارها متعلق به عصری بودند که در آن، کار انسانی مجموعه‌ای از فعالیت‌های قابل اندازه‌گیری و تکرارپذیر بود. هوش مصنوعی با به عهده گرفتن بخش بزرگی از این وظایف، از تحلیل داده‌های حجیم گرفته تا مدیریت فرآیندهای اداری، این معادله را برای همیشه تغییر داده است. در این پارادایم جدید، ارزش انسان دیگر را «میزان کار انجام شده» سنجیده نمی‌شود، بلکه با کیفیت تفکر به کار رفته ارزیابی می‌گردد.

تمرکز از «کمک‌یک تیم‌های یک چک لیست» به «حل مسئله‌های پیچیده‌ای که در هیچ چک لیستی وجود ندارند» منتقل شده است. این گذار، نیازمند یک بازنگری عمیق در فرهنگ سازمانی و

نویسنده: علی آل علی

در پارادایم مدیریتی قرن گذشته رهبران تجاری همچون نخداییانی بودند که با تکیه بر نقشه‌های دقیق و پیش‌بینی‌های قابل اعتماد، کشتی سازمان را در آب‌های شناخته شده هدایت می‌کردند. استراتژی‌ها برای دوره‌های پنج ساله تدوین می‌شدند و ثبات، یک فضیلت و هدف غایی به شمار می‌رفت اما امروز، آن اقیانوس آرام به یک دریای متلاطم و دائم‌التغییر تبدیل شده است. جهانی شدن، تحولات سریع فناوری و بحران‌های پیش‌بینی‌ناپذیر عدم قطعیت را از یک وضعیت استثنائی به یک ویژگی پایدار و ساختاری در محیط کسب و کار بدل کرده‌اند.

در ایسن دوران جدید، تلاش برای کنترل کردن تمام متغیرها یا پایبندی سفت و سخت به نقشه‌های از پیش تعیین شده، نه تنها بی‌فایده، بلکه خطرناک است. وظیفه رهبری مدرن، دیگر پیش‌بینی آینده نیست؛ بلکه ساختن سازمانی است که بتواند در هر آینده غیرمنتظره‌ای، نه تنها زنده بماند، بلکه رشد و شکوفایی را نیز تجربه کند.

شفاییت رادیکال به مثابه ابزار ثبات

در شرایط ابهام، گزینه طبیعی انسان جستوجو برای اطلاعات و تلاش برای درک وضعیت است. زمانی که اطلاعات به صورت قطره چکانی، مبهم یا غیرشفاف از سوی رهبران تجاری منتقل می‌شود، یک خلأ اطلاعاتی ایجاد می‌گردد. این خلأ به سرعت توسط اضطراب، شایعات و بدترین سناریوهای ممکن پر می‌شود و در نتیجه انرژی و تمرکز تیم از روی حل مسئله به سمت مدیریت ترس‌های شخصی منحرف می‌گردد.

شفاییت رادیکال یادزهر این سم سازمانی است. این رویکرد به معنای به اشتراک گذاری بی‌برده جالش‌ها، داده‌های عملکردی (چه خوب و چه بد) و منطق پشت تصمیمات استراتژیک با تمام

سیستم‌های ارزیابی عملکرد است، به طوری که به جای پاداش دادن به فعالیت، به تأثیرگذاری و خلق ارزش استراتژیک پاداش داده شود.

در صنعت حقوقی، این تحول به وضوح قابل مشاهده است. شرکت‌های حقوقی بزرگی مانند بیکر مک کنزی به طور گسترده از هوش مصنوعی برای انجام فرآیند طاقف فرسای بررسی هزاران صفحه از اسناد و مدارک در پرونده‌های بزرگ استفاده می‌کنند. این وظیفه که پیش از این صدها ساعت از وقت گرانبهای وکلای جوان را به خود اختصاص می‌داد، اکنون در کسری از زمان و با دقتی بالاتر توسط الگوریتم‌ها انجام می‌شود. این اتوماسیون، به وکلای انسانی اجازه می‌دهد تا انرژی و تخصص خود را بر روی فعالیت‌های باارزش تری متمرکز کنند، مانند طراحی استراتژی‌های پیچیده حقوقی، مذاکره با طرف مقابل دعوی، و ارائه مشاوره استراتژیک و خلاقانه به موکلان. در این مدل، هوش مصنوعی وظایف را انجام می‌دهد تا انسان بتواند تفکر کند و این دقیقا تعریف جدید بهره‌وری در اقتصاد دانش‌بنیان است.

موتور جدید خلاقیت انسانی

یکی از بزرگ‌ترین تصورات اشتباه در مورد هوش مصنوعی، این است که این فناوری تهدیدی برای خلاقیت انسان محسوب می‌شود. در حالی که واقعیت، دقیقا برعکس این موضوع را نشان می‌دهد. هوش مصنوعی مولد، در نقش یک «شریک خلاق» ظاهر شده است که می‌تواند فرآیندهای ایده‌پردازی و نوآوری را به شکل چشمگیری شتاب بخشد. این ابزارها با تولید سریع صدها ایده اولیه، نمونه‌های بصری و متغیرهای مختلف از یک طرح، بخش‌های زمانبر و تکراری فرآیند خلاقیت را حذف می‌کنند. این امر به متخصصان انسانی اجازه می‌دهد تا از جایگاه یک «تولیدکننده» ایده به جایگاه یک خالق یا استراتژیست خلاق ارتقا یابند. نقش آنها دیگر نه خلق از عدم، که انتخاب هوشمندانه، ترکیب خلاقانه و پالایش بهترین

کند. این پدیده، منحنی یادگیری را به شدت فشرده کرده و سطح عملکرد کلی سازمان را بالا می‌برد. در این دنیا، ارزش یک متخصص دیگر به میزان اطلاعاتی که در ذهن خود ذخیره کرده نیست، بلکه به توانایی او در طرح سوالات هوشمندانه از سیستم‌ها و استفاده خلاقانه از پاسخ‌های دریافتی برای حل مشکلات جدید است.

در حوزه بهداشت و درمان مایو کلینیک (Mayo Clinic) به عنوان یک نمونه برجسته از هوش مصنوعی برای تقویت و نه جایگزینی، تخصص پزشکان خود استفاده می‌کند. الگوریتم‌های پیشرفته با تحلیل تصاویر پزشکی مانند سی تی اسکن یا ام آر آی، می‌توانند الگوهای ظریفی را که ممکن است از چشم انسان پنهان بماند، شناسایی کرده و به عنوان یک نظر دوم هوشمند، در اختیار رادیولوژیست قرار دهند. این فناوری، بار شناختی تحلیل صدها تصویر را از دوش پزشک برمی‌دارد و به او اجازه می‌دهد تا زمان و انرژی بیشتری را صرف تعامل با بیمار، درک تاریخچه او و تصمیم‌گیری در مورد بهترین مسیر درمانی کند. در این مدل همکاری، پزشک همچنان تصمیم‌گیرنده نهایی است، اما تصمیم او اکنون بر پایه ترکیبی قدرتمند

از تجربه انسانی و تحلیل بی‌طرفانه ماشین استوار است که نتیجه آن، کاهش خطاهای تشخیصی و بهبود چشمگیر کیفیت مراقبت است. **شخصی‌سازی تجربه کاری در مقیاس** برای دهه‌ها سازمان‌ها تلاش کرده‌اند تا با استفاده از فناوری، تجربه مشتری را شخصی‌سازی کنند، در حالی که تجربه کارکنان خودشان عمدتا به صورت یکپارچه و استاندارد باقی مانده است. هوش مصنوعی در حال برهم زدن این معادله و ایجاد همان سطح از شخصی‌سازی به دنیای کار است. این فناوری می‌تواند هر جنبه از سفر یک کارمند در سازمان را از فرآیند استخدام و انبوردینگ گرفته تا برنامه‌های آموزشی و مسیرهای پیشرفت شغلی، براساس مراقبت‌های

شخصی‌سازی تجربه کاری در مقیاس برای دهه‌ها سازمان‌ها تلاش کرده‌اند تا با استفاده از فناوری، تجربه مشتری را شخصی‌سازی کنند، در حالی که تجربه کارکنان خودشان عمدتا به صورت یکپارچه و استاندارد باقی مانده است. هوش مصنوعی در حال برهم زدن این معادله و ایجاد همان سطح از شخصی‌سازی به دنیای کار است. این فناوری می‌تواند هر جنبه از سفر یک کارمند در سازمان را از فرآیند استخدام و انبوردینگ گرفته تا برنامه‌های آموزشی و مسیرهای پیشرفت شغلی، براساس

رهبری تجاری در اقتصاد ناپایدار معاصر

تصمیم‌گیری را به افرادی واگذار می‌کند که نزدیک‌ترین تماس را با مشکل دارند.

ایسن رویکرد نه تنها سرعت واکنش سازمان را به شکل چشمگیری افزایش می‌دهد، بلکه با توانمندسازی کارکنان، حس مالکیت، مسئولیت‌پذیری و تعهد را در آنها تقویت می‌کند. وظیفه رهبر در این مدل، نه گرفتن تمام تصمیمات، که ایجاد چارچوب‌ها و گاردریل‌های استراتژیکی است که به دیگران اجازه می‌دهد تا در درون آن، با اطمینان و سرعت تصمیم بگیرند.

خطوط هوایی ساوت وست (Southwest Airlines) برای دهه‌ها فرهنگ سازمانی خود را بر پایه اعتماد و تفویض اختیار به کارکنان خط مقدم خود بنا کرده است. مهمانداران، مأموران گیت و خدمه پرواز این شرکت، که از آزادی عمل قابل توجهی برای حل مشکلات مشتریان در لحظه برخوردارند، بدون آنکه نیاز به کسب مجوزهای پیچیده و زمانبر از مدیران بالادستی داشته باشند.

ایسن فرهنگ به آنها اجازه می‌دهد تا در مواجهه با شرایط پیش‌بینی نشده مانند تأخیر در پرواز یا ناراضیتهی یک مسافر، به سرعت راه حل‌های خلاقانه‌ای پیدا کنند که هم به نفع مشتری و هم به نفع شرکت باشد. رهبران ساوت وست درک کرده‌اند که بهترین فرد برای تصمیم‌گیری درباره یک مشکل، کسی است که به طور مستقیم با آن روبه‌رو است.

ایجاد ایمنی روانی برای تشویق یادگیری

عمر قطعیت، به معنای آن است که سازمان باید به طور مداوم مسیرهای جدید را آزمایش کند، فرضیه‌های خود را به چالش بکشد و از شکست‌های کوچک، سریعاً بیاموزد. این فرآیند یادگیری و سازگاری تنها در فرهنگی امکان‌پذیر است که در آن «ایمنی روانی» وجود داشته باشد. ایمنی روانی به این معناست که

شبکه‌های اجتماعی در عصر هوش مصنوعی

کسب و کارها را از پا درمی‌آورد. هوش مصنوعی این مانع را برای همیشه از میان برداشته است.

ابزارهای مولد امروزی می‌توانند در چند ثانیه، براساس چند دستور ساده، بی‌نهایت محتوای بصری و متنی تولید کنند. این قابلیت، بازی را به طور کامل تغییر می‌دهد. دیگر مزیت رقابتی در توانایی تولید نیست؛ چراکه این توانایی در دسترس همگان قرار گرفته است.

چالش جدید و بسیار پیچیده تر، داشتن یک «استراتژی محتوایی» آنچنان دقیق و هوشمندانه است که بتواند این ماشین خلق بی‌نهایت را هدایت کند و از تولید انبوه محتوای بی‌هدف و بی‌روح جلوگیری نماید. بر بندها اکنون باید از خود پرسند: وقتی همه می‌توانند همه چیز را بسازند، چگونه می‌توانیم صدایی منحصر به فرد و معنادار داشته باشیم؟

شرکت کوکاکولا را در نظر بگیرید که همواره در داستان‌سرایی بصری پیشرو بوده است. در گذشته، یک کمپین تبلیغاتی جهانی این شرکت نیازمند ماه‌ها کار توسط بهترین‌آژانس‌های تبلیغاتی جهان بود تا یک پیام واحد را برای تمام فرهنگ‌ها طراحی کنند. امروز، تیم بازاریابی کوکاکولا می‌تواند با استفاده از هوش مصنوعی مولد، هزاران نسخه متفاوت از یک ایده تبلیغاتی را برای هزاران گروه مخاطب مختلف تولید کند.

برای مثال، یک کمپین با مضمون «دوره‌می خانوادگی» می‌تواند به طور خودکار با تصاویر، موسیقی و پیام‌هایی متناسب با فرهنگ‌های گوناگون در سراسر جهان تولید و توزیع شود. این رویکرد، ضمن حفظ هسته اصلی پیام برند، ارتباطی عمیق تر و شخصی‌تر با مخاطبان محلی برقرار می‌کند و به کوکاکولا اجازه می‌دهد تا در مقیاسی بی‌سابقه، جهانی فکر کند اما محلی عمل نماید.

پیش‌بینی رفتار مخاطب: فروش محصول قبل از احساس نیاز

قدرت واقعی هوش مصنوعی در شبکه‌های اجتماعی تنها در تحلیل گذشته نیست، بلکه در پیش‌بینی آینده است. الگوریتم‌های پیشرفته با تحلیل میلیاردها نقطه داده، از لایک‌ها و نظرات گرفته تا مدت زمان تماشای یک ویدئو، الگوهای رفتاری کاربران را با دقتی شگفت‌انگیز شناسایی می‌کنند. این سیستم‌ها نه تنها می‌فهمند شما به چه چیزی علاقه دارید، بلکه می‌توانند پیش‌بینی کنند که در آینده نزدیک به

بازتعریف انسان در محیط کار هوشمند

مسیرهای پیشنهادی توسط ماشین است. این‌هم افزایی، پتانسیل حل مسائلی را دارد که پیش از این به دلیل محدودیت‌های زمانی و شناختی انسان، غیرقابل حل به نظر می‌رسیدند.

شرکت‌های پیشرو در حوزه معماری و طراحی مانند زaha حدید آرچیتکتس (Zaha Hadid Architects)؛ این پارادایم جدید برای ایجاد کردن مرزهای ممکن در طراحی سازه‌ها استفاده می‌کنند. طراحان این شرکت با وارد کردن مجموعه‌ای از محدودیت‌ها و اهداف مانند شرایط آب و هوایی منطقه، حداکثر بودجه و ویژگی‌های پایداری مردنظر، به سیستم‌های هوش مصنوعی، هزاران گزینه طراحی ساختاری و زیبایی‌شناختی را در چند دقیقه دریافت می‌کنند.

این گزینه‌ها شامل فرم‌هایی ارگانیک و پیچیده است که تصور و محاسبه دستی آنها تقریبا غیرممکن بود. سپس، معماران برجسته با استفاده از شهود هنری و درک عمیق خود از فضا و تجربه انسانی، این گزینه‌ها را بررسی، ترکیب و اصلاح می‌کنند تا به یک طرح نهایی و منحصر به فرد دست یابند. در این فرآیند، هوش مصنوعی نقش یک دستیار فوق العاده سریع را ایفا می‌کند و معمار، نقش یک رهبر ارکستر خلاق را برعهده دارد.

هم‌افزایی هوش انسانی و ماشینی

مدل قدیمی کسب دانش در سازمان‌ها، مبتنی بر یک ساختار سلسله‌مراتبی بود که در آن، تجربه و تخصص به تدریج و در طول سالیان می‌سودک می‌شد، اما هوش مصنوعی در مدل دموکراتیزه کردن این تخصص است. سیستم‌های هوشمند، با دسترسی به کل پایگاه‌دانش یک سازمان و تحلیل الگوهای موجود در آن، می‌توانند به عنوان یک «دستیار شناختی» برای تک‌تک کارکنان عمل کنند.

این دستیار قادر است پیش‌بینش‌های کلیدی، داده‌های مرتبط و راه‌حل‌های بالقوه را در لحظه نیاز، در اختیار یک کارمند تازه‌کار قرار دهد و به نوعی، او را به‌خرد جمعی کل سازمان متصل

اعضای تیم است. این کار، توهم کنترل را از رهبر می‌گیرد و به جای آن، حس اعتماد و مالکیت مشترک را در سراسر سازمان توزیع می‌کند. شفافیت، ابهام بیرونی را از بین نمی‌برد، اما ابهام داخلی را که به مراتب مخرب تر است، به طور کامل ریشه‌کن می‌سازد.

صندوق سرمایه‌گذاری بریج واتر تحت رهبری ری دالیو فلسفه شفافیت رادیکال را به هسته مرکزی فرهنگ سازمانی خود تبدیل کرده است. تقریبا تمام جلسات در این شرکت، از جمله جلسات استراتژیک سطح بالا، ضبط شده و در دسترس تمام کارکنان قرار می‌گیرند.

کارمندان تشویق می‌شوند تا ایده‌ها و تصمیمات بگیرند، حتی تصمیمات مدیران ارشد را به طور علنی و سازنده به چالش بکشند. این فرهنگ اگرچه ممکن است برای یک ناظر خارجی بسیار تهاجمی به نظر برسد، اما یک هدف بنیادین را دنبال می‌کند: اطمینان از اینکه بهترین ایده‌ها، فارغ از سلسله‌مراتب، پیروز شوند و هیچ کس مجبور نباشد تا مقاصد یا منطق دیگران را حدس بزند. این شفافیت نوعی ثبات روانی برای کارکنان ایجاد می‌کند، زیرا آنها می‌دانند که همواره به حقیقت دسترسی دارند.

تمرکز بر ماموریت به عنوان لنگرگاه استراتژیک زمانی که توفان عدم قطعیت آغاز می‌شود و امواج تغییرات بازار، سازمان را به هر سو می‌کشاند، استراتژی‌ها و تاکتیک‌های کوتاه‌مدت به سرعت کارایی خود را از دست می‌دهند. در چنین شرایطی، تیم‌ها به یک نقطه اتکای پایدار و تغییرناپذیر نیاز دارند تا بتوانند جهت‌گیری خود را حفظ کنند. این نقطه اتکا ماموریت و هدف وجودی سازمان است.

یک ماموریت قوی و الهام‌بخش، فرا تر از اهداف مالی فصلی عمل کرده و به «چرایی» بنیادین فعالیت‌های روزمره پاسخ می‌دهد.

کند که منحصرا برای علایق، باورها و حتی سوگیری‌های ناخودآگاه خود او طراحی شده است. این دگرگونی، صرفا یک پیشرفت فنی نیست، بلکه یک بازتعریف بنیادین در مفهوم ارتباطات انسانی و یک چالش استراتژیک برای برندهایی است که دیگر نمی‌توانند با یک پیام واحد با همه صحبت کنند.

از تولید محتوا تا خلق بی‌نهایت: وقتی ماشین‌ها قصه می‌گویند

بزرگ‌ترین مانع در بازاریابی محتوایی همیشه تولید بوده است. خلق مداوم ویدئوها، تصاویر و متون جذاب نیازمند زمان، هزینه و انرژی خلاقانه عظیمی است که بسیاری از

مهارت‌ها، علایق و سبک یادگیری منحصر به فرد او، شخصی‌سازی کند.

به جای ارائه یک دوره آموزشی یکسان برای همه، سیستم می‌تواند مازول‌های یادگیری کوتاه‌را درقیقا در زمانی که یک کارمند برای انجام یک وظیفه جدید به آن نیاز دارد، پیشنهاد دهد. این رویکرد، نه تنها کارایی و انریخشی توسعه مهارت‌ها را افزایش می‌دهد، بلکه با نشان دادن اینکه سازمان برای رشد فردی هر یک از اعضای خود سرمایه‌گذاری می‌کند، به شکل چشمگیری حس تعلق و انگیزه را تقویت می‌نماید.

یونیلیور، غول کالاهای مصرفی با صدها هزار کارمند در سراسر جهان، از یک پلتفرم داخلی مبتنی بر هوش مصنوعی برای مدیریت استعدادها و ایجاد یک بازار کار داخلی پویا استفاده می‌کند. این سیستم، مهارت‌ها و تجربیات هر کارمند را با فرصت‌های شغلی و پروژه‌های کوتاه مدت موجود در کل سازمان تطبیق می‌دهد. در نتیجه، یک مدیر بازاریابی در برزیل ممکن است فرصتی برای همکاری در یک پروژه تحلیل داده در سنگاپور پیدا کند که به کارکنان اجازه می‌دهد تا مهارت‌های جدیدی کسب کرده و مسیر شغلی خود را به صورت فعالانه شکل دهند، بلکه به یونیلیور نیز کمک می‌کند تا از تمام ظرفیت‌های پنهان نیروی کار عظیم خود به شکلی بهینه استفاده کند و چالکی سازمانی خود را یک بازار پر از تغییر، حفظ نماید.

https://www.forbes.com/sites/how-ai-is-changing-۲۲/۱۲/۲۰۲۵/tracybrower-work-and-the-human-experience-ai-is-۲۰۲۵/https://www.bcg.com/publications/outpacing-your-workforce-strategy-are-you-ready

اعضای تیم احساس کنند می‌توانند بدون ترس از تنبیه یا تحقیر، ریسک‌های هوشمندانه انجام دهند، سوال بپرسند، ایده‌های مخالف را مطرح کرده و مهم‌تر از همه، اشتباهات خود را بپذیرند. در فرهنگی که شجرت به شدت سرزنش می‌شود، کارکنان برای جلوگیری از اشتباه، از هرگونه اقدام نوآورانه پرهیز خواهند کرد و سازمان در برابر تغییر، شکننده و آسیب‌پذیر خواهد شد. رهبران تجاری وظیفه دارند تا این فضا را به طور فعالانه با الگوسازی رفتار آسیب‌پذیر و جشن گرفتن یادگیری‌های حاصل از شکست، معمری کنند.

شرکت ادوبی در یک اقدام جسورانه، سیستم سنتی ارزیابی عملکرد سالانه خود را که باعث ایجاد رقابت و اضطراب در میان کارکنان می‌شد، کنار گذاشت. آنها این سیستم را با یک فرآیند بازخورد مستمر و غیررسمی جایگزین کردند که در آن، تمرکز از روی رتبه بندی افراد به سمت توسعه و یادگیری آنها منتقل شد. این تغییر فرهنگی، سیگنال قدرتمندی را به سراسر سازمان ارسال کرد: اشتباه کردن بخشی طبیعی از فرآیند نوآوری است و هدف ما، نه قضاوت گذشته، که توانمندسازی برای آینده است. این ایجاد ایمنی روانی به ادوبی کمک کرد تا با موفقیت، مدل کسب و کار خود را از فروش نرم‌افزار بسته بندی شده به یک سرویس اشتراک مبتنی بر این منتقل کند؛ تحولی که نیازمند جسارت و آزمایشگری فراوانی بود.

منابع:

https://www.forbes.com/sites/leadership-practices-۵/۱۲/۲۰۲۵/pauladavis-to-mitigate-uncertainty-at-workhttps://professional.dce.harvard.edu/blog/leadership-tips-for-navigating-uncertain-times

روابط عمیق تر با مشتریان کلیدی متمرکز کنند.

یکی از بهترین نمونه‌های این فناوری را می‌توان در صنعت هواپیمایی مشاهده کرد. شرکت کی ال ام (KLM) یکی از اولین شرکت‌هایی بود که چت بات خود را بر روی پلتفرم مستنجر فیس‌بوک فعال کرد. یک مسافر می‌تواند تمام فرآیند سفر خود، از دریافت کارت پرواز و اطلاع از تاخیرها گرفته تا تغییر صندلی و پرسیدن سوال درباره میزان بار مجاز را از طریق گفت‌وگو با این ربات هوشمند انجام دهد. این سیستم با تحلیل زبان طبیعی کاربر، نیاز او را درک کرده و پاسخی دقیق و فوری ارائه می‌دهد. این تجربه کاربری ساده و کارآمد، بخش بزرگی از استرس‌های سفر را از بین می‌برد و تصویری مدرن و مشتری‌مدار از برند کی ال ام در ذهن مسافر ایجاد می‌کند. در این مدل، هوش مصنوعی نه به عنوان یک ابزار کاهش هزینه، بلکه به عنوان یک نقطه تماس کلیدی برای تقویت هویت برند عمل می‌کند.

سخن پایانی

هوش مصنوعی کتاب قوانین بازی در شبکه‌های اجتماعی را از نو نوشته است. برندهایی که تلاش‌کنند با قواعد قدیمی در این بازی جدید پیروز شوند، محکوم به شکست خواهند بود. در این اکوسیستم جدید، چابکی استراتژیک، توانایی درک عمیق داده‌ها و شجاعت در آزمون و خطاهای هوشمندانه، مهمترین دارایی‌های یک کسب و کار خواهند بود. چالش اصلی پیش‌روی مدیران و رهبران کسب و کار، دیگر انتخاب میان استفاده یا عدم استفاده از هوش مصنوعی نیست، بلکه چگونگی به کارگیری این فناوری قدرتمند برای انسانی‌تر کردن تعاملات برند است. موفقیت در این مسیر در گرو یک تغییر دیدگاه عمیق است: ما نباید از هوش مصنوعی برای صحبت کردن با مشتریان استفاده کنیم، بلکه باید از آن برای ایجاد فضایی برای گفت‌وگوی بهتر میان آنها و برند خود بهره‌بریم. آینده از آن برندهایی است که این تمایز ظریف اما حیاتی را درک کنند.

https://www.forbes.com/councils/how-ai-۱/۶/۰۳/۲۰۲۳/forbestechcouncil-transforms-social-mediahttps://digitalmarketinginstitute.com/blog/ai-in-social-media