

سرمقاله

استاندارد حسابداری یا فقهی تسهیلات جعاله

علی نظافتیان
پژوهشگر حقوق بانکی
از: عنوان مقاله چندان تعجب نکند. همه مباحث مربوط به حسابداری تسهیلات جعاله نیست، بلکه بیشتر مباحث این جزوه به مباحث حقوقی و شرعی مرتبط با جعاله، اختصاص یافته است. به همین جهت، تصور می‌کنم اگر این جزوه، «استانداردهای فقهی حقوقی جعاله» نام می‌گرفت، مناسب‌تر بود. به‌رحال، اخیراً دبیرخانه شورای فقهی بانک مرکزی، یک کار فرهنگی مناسب انجام داده و ترجمه «استاندارد شرعی حسابداری و حسابرسی جعاله» از انتشارات سازمان حسابداری و حسابرسی مؤسسات مالی اسلامی (AAOIFI) را منتشر کرده و در دسترس عموم قرار داده است. مطالب این جزوه تحقیقی، عبارت است از: پیش‌گفتار، محدوده استاندارد، تعریف جعاله، مشروعیت جعاله، ویژگی‌های شرعی جعاله، ارکان و شرایط قرارداد جعاله، فسخ جعاله، تفاوت‌های جعاله با اجاره، کاربردهای جعاله، نقش مؤسسات حسابداری و بالآخره تاریخ صدور استاندارد و تصویب استاندارد؛ با این توضیح که ظاهر است استانداردهای موردنظر «AAOIFI» بیشتر متکی به مقررات و موازین فقه اهل سنت است. این اقدام فرهنگی و غیرسیاسی دبیرخانه، قابل‌ستایش است و به این حرکت فرهنگی – حقوقی، احترام می‌گذارم. در عین حال شخصاً ملاحظاتی در مورد تسهیلات بانکی جعاله دارم.

ادامه در همین صفحه

جعاله (Jualah) یکی از انواع تسهیلات مشروع و رایج در عملیات بانکی بدون ربا است که همراه با تصویب قانون عملیات بانکی بدون ربا، وارد نظام بانکی ایران شده است. سال‌ها قبل از آن هم جعاله در مؤسسات مالی اسلامی تعدادی از کشورها رواج داشته است. به لحاظ سهولت اجرا و غیر پیچیده بودن روابط حقوقی بین بانک و مشتری، شاید در آینده دور با نزدیک، تسهیلات مرابحه و تسهیلات جعاله اصالتی و کالتی، جایگزین بیشتر تسهیلات در شبکه بانکی کشور شود. چیزی شبیه به وام در بانکداری کلاسیک، اما غیرمعابر با موازین شرعی. واژه «جعاله» متأسفانه جایگزین پارسی ندارد. «جعاله» از ریشه «جُعَلَ» به معنای دستمزد یا اجرت و جعاله به معنای التزام عملی به اجرای کاری معین در ازای اجرت است. اینکه آیا جعاله عقد است یا ایقاع (تعهد یکجانبه) در بین حقوقی‌ها محل بحث‌های مفصل است. ماده ۵۶۲ همین قانون (قانون مدنی) از جعاله به‌عنوان «تعهد جایز» نام برده و گفته است: «جعاله تعهدی است جائز و مادامی که عمل به اتمام نرسیده است هر یک از طرفین می‌توانند رجوع کنند؛ ولی اگر جاعل در اثنای عمل رجوع نماید باید اجرت‌المثل عمل عامل را بدهد.» مرحوم آیه الله خمینی (ره) نیز در کتاب «تحریرالوسیله»، جعاله را بدین گونه تعریف کرده است: «جعاله عبارت است از ملتزم شدن به عوض معلومی بر عمل محلل مقصود (کاری که حلال و مورد قصد و توجه باشد) یا عبارت از انشا نمودن التزام به آن یا قرار دادن عوض معلومی بر چنین کاری است و امر سهل است (و تعریف آن اهمیت چندانی ندارد). و به ملتزم: جاعل؛ و به کسی که آن کار را انجام می‌دهد: عامل؛ و به عوض: جعل و جعلیّه گفته می‌شود و جعاله به ایجاب احتیاج دارد و آن هر لفظی است که دلالت بر آن التزام بکند و ایجاب یا عام است مثل اینکه بگوید: «هر کس مثلاً چهارپای من را برگرداند یا لیسام را بدوزد یا دیوارم را بسازد برایش چنین

(چیزی) است.» و یا خاص است مانند اینکه به شخصی بگوید: «اگر مثلاً چهارپایم را برگردانی، برایت چنین (چیزی) است.» و احتیاج به قبول ندارد حتی در ایجاب خاص.»
با توجه به این تعریف فقهی، جعاله دو طرف دارد؛ طرفی که پرداخت جعل را ملتزم می‌شود که «جاعل» نامیده می‌شود و طرفی که کار مورد توافق را انجام می‌دهد، «عامل» نامیده می‌شود. عقد جعاله برخلاف سایر عقود که معلوم و مشخص بودن عوضین معامله در آن شرط است، اصطلاحاً از جمله عقود مبتنی بر مسامحه است. به همین جهت، ماده ۵۶۳ قانون مدنی، گفته است: «در جعاله، معلوم بودن اجرت من‌جمیع‌الجهات لازم نیست؛ بنابراین اگر کسی ملتزم شود که هر کس گمشده او را پیدا کند حصه مشاع معینی از آن، مال او خواهد بود جعاله صحیح است.» مرحوم آیه الله خمینی (ره) نیز در مورد مشخص بودن کار یا عمل موضوع جعاله، گفته‌اند: «در جعاله جایز است که کار مجهول باشد به آن قدری که در اجاره معتبر نیست، پس اگر بگوید: «کسی که چهارپایم را برگرداند برای او چنین است» صحیح است؛ اگرچه مسافت را معین نکند و اگرچه مشخصات چهارپا را ذکر نکند، یا اینکه چهارپاها در آسانی و سختی پیدا کردن آنها شدیداً اختلاف دارند و همچنین جایز است جعاله را بر مردّد واقع سازد؛ چه با یکی بودن جعل، مثل اینکه بگوید: «کسی که اسبم یا الاغ را برگرداند برای او چنین است» یا با اختلاف جعل، مثل اینکه بگوید: «کسی که اسبم را برگرداند برای او ۱۰ می‌باشد و کسی که الاغ را برگرداند برایش پنج می‌باشد». البته بر مجهول و مبهم صرف، به طوری که عامل نتواند آن را تحصیل کند جایز نیست، مثل اینکه بگوید: «کسی که چیزی را که از من گم شده برگرداند، برایش چنین است» یا «کسی که حیوانی را که از من گم شده برگرداند، برایش چنین است» و به هیچ وجهی آن را تعیین نکند. همه اینها

در عمل بود و اما عوض باید از جهت جنس و نوع و وصف، بلکه (از جهت مقدار) با پیمانۀ یا وزن یا شماره، در صورتی که از آنها باشد، معین شود، پس اگر آنچه را که در دست یا کیسه دارد، عوض قرار دهد، جعاله باطل است. البته ظاهر آن است که عوض قرار دادن قسمت معینی از آنچه را که (عامل) برمی‌گرداند ولو اینکه مشاهده و توصیف هم نشده باشد صحیح است و همچنین صحیح است که برای دلالت آنچه را اضافه بر رأس المال است قرار دهد مثل وقتی که بگوید: «این مال را به این قدر بفروش و زیادتز از آن مال خودت» چنان که در سابق گذشت.»

در هر صورت، تسهیلات بانکی جعاله، دو طرف دارد: تسهیلات‌گیرنده و بانک تسهیلات‌دهنده. ضمن آنکه معمولاً در قرارداد تسهیلات جعاله، این شرط درج می‌شود: «جاعل ضمن عقد خارج لازم، تمامی تعهدات و مفاد این قرارداد را پذیرفته و حق فسخ این قرارداد را از خود سلب نمود.» پس از نظر مبانی حقوق بانکی، تردیدی نیست که تسهیلات بانکی جعاله، یک عقد یا قرارداد لازم و غیرقابل فسخ یکجانبه است و نمی‌توان قرارداد تسهیلات جعاله را ایقاع نامید. ضمناً در مورد جعاله باید بدین نکته توجه داشت که جعاله از تأسیسات فقهی ابداعی شریعت نیست، بلکه اصطلاحاً جزو تأسیسات حقوقی مورد تأیید و امضای شارع است. به بیان دیگر، پدیده جعاله، حتی قبل از اسلام در جامعه آن روز وجود داشته و شرع نیز مهر تأیید بر آن زده است. فصل هفتم قانون مدنی (مبواد ۵۶۱ تا ۵۷۰) به مقررات مختلف در مورد جعاله پرداخته است: ماده ۵۶۲ قانون مدنی، جعاله را چنین تعریف کرده است: «جعاله عبارت است از التزام شخصی به ازای اجرت معلوم در مقابل عملی، اعم از اینکه طرف معین باشد یا غیرمعین.» این تعریف قانون مدنی از جعاله تاکنون دستخوش اصلاح یا اعلام مغایرت با مبانی شرعی نشده است؛ بنابراین تا زمانی

رکود ملی

تقاضای بنگاه‌ها برای سرمایه‌گذاری در سه ماه اول با رشد منفی ۱.۹ درصد مواجه شده و در این میان، سرمایه‌گذاری در ماشین‌آلات، رشد منفی شدیدی برابر با ۳.۳ درصد را تجربه کرده است. این در حالی است که مخارج مصرفی دولت در سه ماهه اول سال جاری، رشد مثبت ۲.۵ درصد داشته است. رشد مخارج مصرفی بخش خصوصی به عنوان یکی از مولفه‌های مهم سمت تقاضای اقتصاد، در سه ماهه اول سال ۱۴۰۴ با رشد منفی ۱.۱ درصد مواجه شده است. این در حالی است که در سه ماه اول سال ۱۴۰۳، رشد مخارج مصرفی برای رفاه خانوارها بوده و می‌تواند رکود اقتصادی در فصول آتی را دامن بزند. همچنین رشد منفی تجربه شده در سرمایه‌گذاری، نشان می‌دهد فضای مساعد برای توسعه فعالیت‌های موجود یا شکل‌گیری فعالیت‌های جدید، فراهم نبوده و بنگاه‌ها، آینده مثبتی از وضعیت اقتصادی را پیش‌بینی نمی‌کنند. چنین وضعیتی می‌تواند منجر به

که یک تعریف قانونی از مفهوم جعاله وجود دارد، تمسک به یک تعریف یا تعاریف متفاوت فقهی از مفهوم جعاله، منطقی نیست و حداقل در امور بانکی، فاقد وجاهت خواهد بود.

همان‌گونه که گفته شد، جعاله برای اولین‌بار در قانون عملیات بانکی بدون ربا، به‌عنوان یک فرآیند بانکی مشروع، معرفی شد. تبصره بند «ب» ماده ۳ قانون عملیات بانکی بدون ربا، گفته است: «سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار که بانک در به کار گرفتن آنها وکیل است، در امور مشارکت، مضاربه، اجاره‌به‌شرط تملیک، معاملات اقسساطی، مزارعه، مساقات، سرمایه‌گذاری مستقیم، معاملات سلف و جعاله، مورد استفاده قرار می‌گیرد.» ماده ۱۶ همین قانون نیز به بانک‌ها اجازه داده است: «بانک‌ها می‌توانند به‌منظور ایجاد تسهیلات لازم برای گسترش امور تولیدی، بازرگانی و خدماتی، مباردت به جعاله نمایند.» بند ۶ ماده ۲۰ بانک مرکزی، برشمرده است و بالاخره ماده ۶۶ «بین‌نامه اعطای سرمایه‌گذاری، اجاره‌به‌شرط تملیک، معاملات اقساطی، نسیه، سلف، مزارعه، مساقات، جعاله و قرض الحسنه برای بانک‌ها و یا هر یک از آنها در هر یک از موارد و رشته‌های مختلف و نیز تعیین حداکثر تسهیلات اعطایی به هر مشتری» را از جمله اختیارات بانک مرکزی، برشمرده است و بالاخره ماده ۶۶ «بین‌نامه اعطای تسهیلات بانکی، مصوب ۱۴ اردیبهشت‌ماه ۱۳۶۲ هیأت دولت»، جعاله را اینطور تعریف کرده است: «از نظر این بین‌نامه، جعاله عبارت است از التزام شخص «جاعل کارفرما» به ازای مبلغ یا اجرت معلوم (جعل) در مقابل انجام عملی معین، طبق قرارداد. طرفی که عمل را انجام می‌دهد، «عامل» یا «پیمانکار» نامیده می‌شود.» این تعریف تقریباً مشابه تعریف قانون مدنی از جعاله است. به‌رحال، جعاله وکالتی یا جعاله اصالتی، جعاله اولیه و جعاله ثانویه، از انواع قالب‌های حقوقی و قانونی و مشروع برای پرداخت

برای پیش‌نویس قرارداد به مشاوران املاک، پول ندهید

خانه‌های دولتی، آماده ورود به بازار اجاره

طرح مسکن استیجاری برای آن دسته از متقاضیانی که توانایی پرداخت سهم آورده و اقساط وام مسکن ملی را ندارند، در دستور کار قرار گرفته و تا پایان امسال ۱۰ هزار واحد مسکونی دولتی با نرخ‌های مناسب در اختیار زوج‌هایی که حداکثر پنج سال از زمان ازدواج‌شان گذشته، قرار می‌گیرد. به گزارش «ایسنا»، اولین واحدهای مسکونی اجاره‌ای در مالکیت دولت به زودی…

۲

تغییرات ژئوپلیتیکی، تحریم‌ها و ضعف زیرساخت‌ها از مهمترین موانع توسعه تجارت با اوراسیا است

چالش‌های تجارت آزاد با اوراسیا

فرصت امروز: فرصت‌ها و چالش‌های تجارت آزاد با اوراسیا در گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران، بررسی شد. از نگاه بازوی پژوهشی بخش خصوصی، توافقنامه تجارت آزاد میان ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا، یکی از مهمترین رویدادهای سیاست تجاری ایران در دهه اخیر به شمار می‌آید. این توافق نه‌تنها دامنه‌ای گسترده از کالاها را شامل می‌شود، بلکه با حذف تعرفه‌های بیش از ۸۷درصد خطوط تعرفه‌ای، برای نخستین‌بار ایران را وارد سازوکار یک تجارت آزاد جامع و دارای تعهدات روشن نهادی می‌کند. اتحادیه اقتصادی اوراسیا که روسیه، قزاقستان، ارمنستان، بلاروس و قرقیزستان اعضای اصلی آن هستند، اکنون یک بازار ۱۸۰میلیون نفری با تولید ناخالص داخلی حدود ۲.۴ تریلیون دلار را تشکیل می‌دهد. اگرچه اتحادیه اوراسیا از نظر یکپارچگی نهادی با الگوهایی مانند اتحادیه اروپا، قابل مقایسه نیست و بخش عمده اقتصاد آن تحت تاثیر روسیه است، اما همچنان یکی…

۲

کدام بانک‌ها به سر نوشت بانک آینده، دچار می‌شوند؟

قطار اصلاحات بانکی در ایستگاه جدید

۴

مدیریت و کسب‌وکار

دسترس پذیری دیجیتال: نقطه کور بازاریابی مدرن

تصور کنید میلیون ها دلار صرف طراحی و ساخت یک فروشگاه بزرگ، مدرن و خیره کننده کرده اید. بهترین محصولات در قفسه ها چیده شده اند، نورپردازی بی نقص است و کمپین بازاریابی شما هزاران مشتری مشتاق را به سمت ورودی روانه کرده است، اما یک مشکل کوچک وجود دارد: درب ورودی فروشگاه شما برای یک پنجم از این جمعیت قفل است. نه به این دلیل که آنها پول کافی ندارند یا علاقه ای به خرید ندارند، بلکه صرفاً به این دلیل که معماری شما توانایی های متفاوت آنها را نادیده گرفته است. این سناریو، که در دنیای فیزیکی پوچ و فاجعه بار به نظر می رسد، واقعیت روزمره سایت ها، اپلیکیشن ها و کمپین های بازاریابی دیجیتال بی شماری است. دسترس پذیری دیجیتال دیگر یک موضوع جانبی، یک گزینه اخلاقی یا یک چک لیست قانونی برای اجتناب از جریمه نیست. این یک اصل بنیادین در…

تسهیلات بانکی جعاله است. در دهه ۱۳۶۰ در بانک صنعت و معدن برای پرداخت تسهیلات ارزی از یک فرمت خاص قرارداد به نام «جعاله عملیات فایناس» استفاده می‌کردند. در تسهیلات جعاله اصطلاحاً بانک تسهیلات‌دهنده را «جاعل» می‌نامند؛ یعنی کسی که در ازای انجام کاری معین توسط تسهیلات‌گیرنده، پرداخت مبلغ تسهیلات را شرعاً و قانونی تعهد می‌کند. با این توضیح که در تسهیلات جعاله ممکن است زمانی نیاز باشد که بانک، نقش عامل در تسهیلات جعاله داشته باشد. پس از انعقاد قرارداد تسهیلات جعاله، مبلغ تسهیلات (جعل قرارداد) پرداخت می‌شود. پس از پایان مدت قرارداد نیز تسهیلات‌گیرنده بایستی اتمام موضوع قرارداد را به صورت کتبی به بانک اطلاع دهد تا بانک بتواند ادعای اتمام موضوع قرارداد را راستی‌آزمایی کند، اما بازپرداخت اصل و سود تسهیلات جعاله برعهده تسهیلات‌گیرنده است. هرچند وی شخصاً کار موضوع تسهیلات (مثلاً رنگ‌آمیزی یک ساختمان خاص) را انجام نداده باشد؛ بنابراین اکثر کارها عملیات موضوع جعاله بانکی به صورت وکالتی انجام می‌شود.

در مجموع، ترجمه «استاندارد شرعی حسابداری و حسابرسی جعاله» از انتشارات سازمان حسابداری و حسابداری مؤسسات مالی اسلامی (AAOIFI)، حرکت فرهنگی مناسبی است و تأثیرات مثبت این کار فرهنگی دبیرخانه شورای فقهی بانک مرکزی، بیش از پرداختن به امور غیربانکی است. ولی از آنجایی که این استاندارد بیشتر بربنیای فقه اهل سنت تنظیم شده و تجارب عملی آنان در عملیات بانکداری بدون ربا بیشتر است، لذا به نظر مناسب بود که دبیرخانه شورای فقهی بانک مرکزی، زحمت بیشتری می‌کشد و تفاوت‌های موازین فقهی شیعه و اهل سنت در مورد مقررات جعاله به صورت یک مطالعه تطبیقی، توضیح داده می‌شد. امیدوارم این‌گونه اقدامات فرهنگی بانک مرکزی، ادامه داشته باشد.

رفاه جامعه خواهد شد. با توجه به شرایط حاکم بر اقتصاد کشور و همچنین تداوم تحریم‌ها و احتمال تشدید آنها، نیاز به اقدامات ویژه از سوی دولت در این شرایط احساس می‌شود. از جمله اقدامات پیشنهادی می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

• حمایت ویژه‌از بنگاه‌های تولیدی: با توجه به آسیب‌پذیری بنگاه‌ها از شرایط اقتصادی کشور از یکسو و انتظارات منفی سرمایه‌گذاری شکل گرفته از سوی دیگر، نیاز است برنامه ویژه حمایت از بنگاه‌های تولیدی، به ویژه بنگاه‌های کوچک و متوسط توسط دولت تدوین و اجرایی گردد. مولفه‌های اصلی این حمایت می‌تواند تأمین پایدار برق و گاز، تضمین دسترسی به منابع مالی، تشویق سرمایه‌گذاری و … باشد.

• بهبود وضعیت نااطلمانی حاکم بر اقتصاد: با توجه به وضعیت نامعلوم تحریم‌ها از یکسو و تلاش کشورهای غربی بر تشدید نااطلمانی حاکم بر اقتصاد کشور، ضروری است که اقدامات سیاسی و بین‌المللی در راستای کاهش نااطلمانی و ایجاد انتظارات مثبت نسبت به آینده اقتصاد کشور برای فعالان اقتصادی از سوی دولت، مدنظر قرار گیرد.

خبرنامه

طرح جدید بنزینی دولت آسیب‌شناسی شد

بنزین ۳ نرخی برای مدیریت مصرف

براساس طرح جدید دولت، نرخ سه‌پیمه اول و دوم بنزین خودروهای شخصی به ترتیب ۱۵۰۰ تومان و ۳ هزار تومان تعیین می‌شود و سوخت‌گیری صرفاً با کارت سوخت شخصی معتبر است. مصرف میزان بنزین مطابق نرخ‌های جدید محاسبه خواهد شد. به نظر می‌رسد بنزین سه نرخی می‌تواند مدیریت مصرف سوخت را به همراه داشته باشد و همچنین از بروز شوک قیمتی، همانند سال‌های گذشته جلوگیری کند. یک کارشناس حوزه انرژی، تعیین نرخ سوم بنزین را به معنای مدیریت مصرف سوخت و جلوگیری از شوک قیمتی در شبکه حمل و نقل دانست و با ارزیابی مثبت طرح دولت، گفت: «اصلاح گام به گام و تدریجی قیمت بنزین، اقدامی قابل قبول است و به نظر می‌رسد که بهترین مدل برای ورود به دوره اصلاحات قیمتی باشد. تعیین نرخ سوم به معنای جلوگیری از شوک قیمتی در عرصه سوخت شبکه حمل و نقل است.»

«مهراد عباده» با اشاره به مصوبه اخیر دولت برای اصلاح قیمت بنزین در قالب تعیین نرخ سوم برای سوخت مازاد بر سه‌پیمه ۱ و ۲ دارندگان خودرو، به نقد چند دهه یارانه‌پردازی کالایی و پیامدهای آن بر اقتصاد و بازار انرژی کشور، پرداخت و گفت: «شش‌هوه موردنظر دولت به معنای افزایش تدریجی قیمت‌هاست که شوک قیمتی به دنبال دارد.»

این فعال اقتصادی با تأکید بر اینکه «تشکیل سازمان واحد انرژی، پیش‌نیاز لازمه مدیریت بحران انرژی در اقتصاد ایران است»، به سابقه طولانی ارائه یارانه برای کالاهای مختلف، اشاره کرد و به «یرنا» توضیح داد: «اصلاحات باید موزای و هماهنگ اجرا شود؛ زیرا قیمت‌گذاری دستوری، سال‌ها صنعت کشور را فرسوده کرده و سیاست‌های پارانهای از مسیر اصلی خود منحرف شده‌اند. دهه‌های متمادی است که دولت‌ها برای حمایت از اqtشار کم‌درآمد، انواع یارانه را در قالب بودجه کالایی با کوپن پرداخت کرده‌اند، اما تقریباً در همه حوزه‌ها، یارانه‌ها به دست مصرف‌کننده نپایب نرسیده و یا کمتر رسیده است. حتی با ایجاد سازمان هدفمندی یارانه‌ها نیز مشکل اصابت یارانه حل نشده است و در بیشتر کالاهای پارانهای، از خوراک‌ی گرفته تا سوخت، شاهد هدررفت منابع و شکل‌گیری رانت بوده‌ایم.»

عضو هیأت‌نمایندگان اتاق تهران با تأکید بر اینکه «هرچا دولت، قیمت یک کالا را از قیمت واقعی پایین‌تر نگه داشته، فساد شکل گرفته است»، گفت: «این کار در حوزه سوخت منجر به رشد قاچاق شده است و در حوزه کالاهای خوراکی نیز شاهد آن هستیم که پایین نگه داشتن قیمت‌ها به نتیجه موردنظر دولت منجر نشده است. برای رفع این معضل باید سیاست‌گذاری‌های دولت از کالامحوری به فردمحوری تغییر پیدا کند. از آنجایی‌که یارانه به کالا اختصاص داده می‌شود و نه به فرد، مدیریت و نظارت در عمل ناممکن می‌شود و نتیجه آن، اتلاف منابع و بی‌عدالتی است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که در سال‌های اخیر در چند نوبت تلاش شد تا نظام یارانه‌ها اصلاح شود اما در اجرا نیمه کاره رها شد و یا به دلیل ضعف در اجرا، فقط بازارها مختل شدند.»

این کارشناس حوزه انرژی به تجربه افزایش ناگهانی قیمت بنزین در سال‌های گذشته، اشاره کرد و گفت: «این تجربه تلخ باعث شد که دولت‌ها از هر تغییری در قیمت بنزین، هراس و واهمه داشته باشند و در عمل اصلاح این حوزه را متوقف کنند.» در این راستا، «عباده» پیشینه‌ها داد که «تمرکز سیاست‌های حمایتی دولت از پرداخت یارانه کالایی به ارائه خدمات مؤثر فرآگیر، تغییر کند، و افزود: «نهایی دولت‌ها به همه کالاهای ارائه بدهند، چراکه این سیاست‌ها پایدار نیستند و به دلیل تورم بالا در کشور، ارزش کار انجام شده از بین می‌رود و اثر آن نیز ناچیز خواهد بود. بنابراین دولت باید تمرکز سیاست‌های حمایتی خود را از پرداخت یارانه کالایی به ارائه خدمات مؤثر و فرآگیر، تغییر دهد که رایگان‌سازی حمل‌ونقل عمومی برای بخشی از جامعه یا نوع از خطوط حمل‌ونقل، بهبود خدمات بیمه‌ای و درمانی و اصلاح ساختار بیمه تأمین اجتماعی که در عمل مردم را به خرید بیمه تکمیلی مجبور کرده است، از جمله این موارد است.»

او یکی از نکات توسعه‌یافتگی کشورها را ارائه خدمات عمومی مناسب به شهروندان به جای یارانه‌های پراکنده و کوتاه اثر دانست و گفت: «با وجود برخی نقدها که در روزهای اخیر به مصوبه دولت مطرح شده، به نظر می‌رسد که این اقدام به معنای یک شروع خوب است و انتظار می‌رود که استمرار یابد. سال‌ها به‌دلیل حساسیت اجتماعی، یک خط قرمز روی قیمت بنزین کشیده شده بود و حالا این خط قرمز شکسته شده و مردم هم رضایت نسبی دارند؛ اگر دولت مسیر اصلاحات مرحله‌ای را حفظ کند، این طرح می‌تواند پایه‌ای برای تغییرات اساسی در آینده باشد.»

او نرخ سوخت بنزین را گام تازه دولت برای اصلاحات قیمتی بنزین بدون شوک دانست و افزود: «مهمترین نکته طرح این است که نرخ‌های قبلی باقی مانده نرخ سوم به آن اضافه شده است تا شوک ناگهانی وجود نداشته باشد که به نظر می‌رسد این اقدام گام‌به‌گام، بهترین مدل برای ورود به اصلاحات قیمتی در حوزه سوخت باشد.»

این فعال اقتصادی بخش خصوصی، فرهنگ‌سازی و تشریح ابعاد مصوبه دولت برای مردم را خواستار شد تا همراهی بهتری از سوی مردم در اجرا وجود داشته باشند. به گفته «عباده»، «البته پیش از این، اطلاع‌رسانی‌هایی درخصوص لزوم اصلاح قیمت‌ها صورت گرفته اما به نظر می‌رسد همچنان جای کار دارد و باید جزئیات این طرح به اطلاع مردم برسد. اگر نرخ‌های فعلی بنزین تغییر نآیند، در کوتاه‌مدت تأثیر محسوس بر بازار نخواهد داشت اما اگر در آینده دولت بخواهد نرخ‌ها را افزایش دهد، آنگاه باید منظر اثر‌گذاری واقعی بر اقتصاد کشور بود. بنزین، یکی از مؤثرترین متغیرها بر هزینه تمام‌شده حمل‌ونقل است و هر تغییری در قیمت آن به‌طور طبیعی بر قیمت سایر کالاهای منتقل می‌شود.»

وی با تأکید بر اینکه «اصلاحات باید هم‌زمان و موزای در همه بخش‌ها انجام شود»، توضیح داد: «اشتباه سال‌های قبل این بود که دولت‌ها اصلاحات اقتصادی را در یک حوزه کلید می‌زدند و سایر بخش‌ها را رها می‌کردند؛ در حالی‌که اصلاحات اقتصادی باید هم‌زمان و در چند بخش انجام شود. واقعیت این است که اصلاحات اقتصادی در ایران، دارنه وسیعی دارد که باید در دستور کار دولت باشد؛ از قیمت‌گذاری گرفته تا نظام دستوری قیمت‌گذاری و… از مواردی است که می‌بایست مورد بازنگری قرار گیرد؛ زیرا قیمت‌گذاری دستوری به‌شدت به صنایع آسیب زده، تولید را ناکارآمد کرده و انگیزه سرمایه‌گذاری را کاهش داده است.»

این کارشناس حوزه انرژی با اشاره به اینکه «ایران امروز با بحران سنگین ناترازی انرژی مواجه است»، گفت: «برای عبور از این وضعیت، نیاز به هماهنگی کامل میان دولت و حاکمیت است و یک سازمان واحد باید نقش راهبری آن را برعهده داشته باشد.» او در این رابطه، تشکیل سازمان یهینه‌سازی مدیریت راهبردی انرژی را اقدامی مهم دانست و ابراز امیدواری کرد که این نهاد بتواند با برنامه‌ریزی دقیق و گام‌به‌گام، بدون وارد کردن شوک به اقتصاد، اصلاحات را پیش ببرد. «عباده» همچنین اقدام اخیر دولت برای واردات بنزین با استاندارد جهانی برای بخشی از خودروهای خاص را مثبت ارزیابی کرد و گفت: «این کار می‌تواند به برقراری عدالت کمک کند؛ زیرا نیاز واقعی برخی خودروها به اکتان بالاتر وجود دارد. هرچند اثر این سیاست‌ها در ابتدا محدود است، اما می‌تواند پایه‌ای برای حرکت به سمت نظام عدالت‌محور در توزیع سوخت باشد.»

تغییرات ژئوپلیتیکی، تحریم‌ها و ضعف زیرساخت‌ها از مهمترین موانع توسعه تجارت با اوراسیا است

چالش‌های تجارت آزاد با اوراسیا

بین‌المللی بانکی (SWIFT) باعث شده صادرکنندگان ایرانی متحمل زبان و دشواری‌های زیادی شوند و حجم واقعی تجارت محدود شود. برخلاف تصور برخی کارشناسان، زیرساخت‌های لجستیکی در کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا برای تجارت ایران محدود است. این محدودیت‌ها شامل کمبود سردخانه و انبار برای نگهداری کالاهای صادراتی، فقدان شبکه‌ها توزیع خرده‌فروشی برای حضور مستقیم ایرانیان در بازارها و کمبود تسهیلات بارانداز و مراکز پشتیبانی برای صادرکنندگان ایرانی است؛ تجربیات میدانی، نشان می‌دهد که صادرکنندگان محصولات غذایی، به‌ویژه میوه و لبنیات، با ریسک فاسدشدن کالا و ضرر مالی مواجه هستند.

چالش مهم دیگر، ضعف هماهنگی میان سیاست‌های واردات و صادرات است. تجربیات گذشته، نشان می‌دهد که نگرش‌های تنگ‌نظرانه نسبت به واردات، مستقیماً بر توان صادرات اثر می‌گذارد؛ به عنوان مثال، جلوگیری از واردات محدود کالاهای مصرفی از ارمنستان به ایران، باعث شد که طرف ارمنی در مقابل صادرات ایران مقاومت کند. توجه به این نکته، ضروری به‌نظر می‌رسد که واردات و صادرات، دو روی یک سکه هستند و محدودیت غیرضروری در واردات، صادرات را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهد. علاوه بر این، نبود سیاست‌های حمایتی مستمر برای صادرکنندگان و کمبود مکانیسم‌های پشتیبانی مالی، سرمایه‌گذاری و بیمه، مانع حضور موثر ایران در بازارهای خرده‌فروشی و شبکه‌های توزیع اتحادیه شده است.

«ساخت ایران» در تقلای افزایش کیفیت

تجربه نسخه موقت این توافق که از سال ۱۳۹۸ به مدت پنج سال اجرا شد، نشان می‌دهد بازار اوراسیا، پذیرش بالایی برای کالاهای ایرانی دارد. تجربه اجرای این نسخه موقت همچنین ضعف‌ها و نارسایی‌های ساختاری در گمرک، حمل‌ونقل، استانداردها و هماهنگی نهادی در ایران را آشکار و به‌نوعی به عنوان یک دوره آموزشی برای ورود به نسخه دائمی عمل کرد. نسخه دائمی توافق، یک سند گسترده و چندلایه است که علاوه بر حذف تعرفه‌ها، سازوکارهای مشخصی برای تسهیل تجارت، هماهنگی گمرکی، انتشار به‌موقع مقررات، پذیرش اسناد دیجیتال و حل اختلافات تجاری ایجاد می‌کند. در این نسخه، ایران متعهد شده است که از مداخلات خلق‌الساعه در حوزه تجارت اجتناب کند و ثبات مقرراتی را افزایش دهد. الزام به ترخیص کالا ظرف ۴۸ ساعت، پذیرش گواهی‌های الکترونیکی و ایجاد نقاط تماس مشترک برای رسیدگی سریع به مشکلات، از دیگر بخش‌های مهم این توافق است که می‌تواند عمل هزینه و زمان تجارت را به شکل محسوسی کاهش دهد.

در عمل در کنار مزیت‌های توافق،نامه اوراسیا نباید از مشکلات و موانع توسعه تجارت، غافل شد. مهمترین چالش، انطباق محصولات ایرانی با استانداردهای سخت‌گیرانه اتحادیه به‌ویژه استاندارد GOST است که عدم رعایت آن می‌تواند ورود کالا را متوقف کند. همچنین مشکلات مربوط به گواهی‌های بهداشتی و قرنطینه‌ای، بسته‌بندی، نظیریه سرد و انبارداری، موانعی هستند که باید توسط دستگاه‌های نظارتی و بخش خصوصی برطرف شود. از سوی دیگر، نبود هماهنگی کامل میان وزارت صمت، گمرک و نظام بانکی، مانع مهمی برای اجرای روان

برای پیش‌نویس قرارداد به مشاوران املاک، پول ندهید

خانه‌های دولتی، آماده ورود به بازار اجاره

مسکونی حاصل از آن به صورت اجاره‌ای به زوج‌های جوان فاقد مسکن برای مدت مشخص و با اجاره‌بهای پایین‌تر از نرخ بازار، واگذار می‌شود. سازندگان و مالکانی که در مناطق هدف وزارت راه و شهرسازی برای تأمین مسکن استیجاری واحد مسکونی تمام شده یا نیمه‌تمام با پیشرفت فیزیکی بالا دارند نیز به دلیل شرایط رکود حاکم بر بازار و افت تقاضا، از تاتیر یا فروش املاک خود به وزارت راه و شهرسازی استقبال می‌کنند. تمرکز وزارت‌خانه عرضه واحدهای استیجاری در استطاعت با مساحت کمتر از ۱۰۰ مترمربع است. همچنین قرار است بخشی از برنامه تأمین مسکن کارگران در قالب استیجاری عمومی انجام شود و بخش دیگری از طرح به صورت عرضه مسکن ملکی به واجدان شرایط تحقق یابد.

اما از دیگر خبرهای مهم بازار مسکن در این روزها، بخشنامه اخیر معاون اول قوه قضاییه درخصوص ممنوعیت دریافت ثمن معامله، بابت پیش‌نویس قرارداد در معاملات املاک است. براساس این بخشنامه، پیش‌نویس قرارداد صرفاً حاوی مذاکرات اولیه است و پرداخت ثمن قبل از ثبت رسمی قرارداد فاقد وجاهت قانونی است و مشاوران املاک، موظف به اطلاع‌رسانی به طرفین و رعایت ضوابط قانونی هستند. در همین زمینه، سخنگوی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور، گفت که پرداخت ثمن معامله قبل از ثبت رسمی قرارداد در دفتر اسناد رسمی ممنوع است و ممکن است حقوق خریداران ضییع شود. مطابق تبصره ۴ ماده یکم قانون الزام به ثبت رسمی معاملات اموال غیرمنقول، اسناد مالکیتی که پس از تاریخ لازم‌الاجرا شدن این قانون صادر می‌شوند، مشمول الزامات ماده ۱ قانون درخصوص معاملات هستند. به گفته «عظیم قوبیل»، در ماده ۳ این قانون نیز پیش‌نویس قرارداد پیش‌بینی شده که این پیش‌نویس قرارداد توسط مشاورین املاک تنظیم می‌شود و پس از ثبت آن در سامانه، طرفین معامله باید برای تنظیم سند رسمی طرف مدت پنج روز به دفتر اسناد رسمی مراجعه کنند. در آیین‌نامه موضوع ماده ۳ این قانون قید شده‌که پیش‌نویس قرارداد فاقد آثار حقوقی قرارداد است. بنابراین چنانچه طرفین طرف پنج روز از تاریخ تنظیم پیش‌نویس قرارداد به دفتر اسناد رسمی مراجعه نکنند، این پیش‌نویس خودبه‌خود از سامانه حذف می‌شود و اساساً قرارداد محسوب نمی‌شود و فقط پیش‌نویس تنظیم یک قرارداد است و آثار حقوقی قرارداد را ندارد.

سخنگوی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور، تأکید کرد: با توجه به اینکه پیش‌نویس قرارداد فاقد آثار حقوقی قرارداد است و در صورتی که وجه معامله در بنگاه مشاور املاک پرداخت شود و فروشنده به هر دلیلی از انجام معامله منصرف شود، دعوی خریدار قابل استماع نخواهد بود. همچنین اگر فروشننده مدارک و مستندات مربوط به ملک را به خریدار تحویل دهد و خریدار از انجام معامله منصرف شود، باید دعوی استرداد اسناد و مدارک مطرح شود که مشکلاتی را ایجاد می‌کند. او در پایان به مردم توصیه کرد: در صورتی که قصد تنظیم پیش‌نویس قرارداد در بنگاه مشاور املاک دارند، از رد و بدل کردن وجه معامله در بنگاه خودداری کنند. ولی مردم می‌توانند مطابق تبصره ۴ ماده ۳ قانون الزام نسبت به تنظیم قراردادهای یکسان اقدام کنند. قراردادهای

تغییرات توافق به شمار می‌رود. توافق تجارت آزاد میان ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا اگرچه فرصت‌های بزرگی در حوزه صادرات، واردات، امنیت غذایی، ترانزیت و نهادسازی اقتصادی فراهم می‌کند، اما موفقیت آن کاملاً وابسته به اجرای هوشمندانه و دقیق است. این توافق زمانی می‌تواند به یک دستاورد واقعی برای کشور تبدیل شود که ثبات سیاسی در داخل تقویت شود، دستگا‌های اجرایی هماهنگی لازم را پیدا کنند، بخش خصوصی توانمند و آموزش‌دیده وارد میدان شود و تصمیمات تجاری و تعرفه‌ای براساس داده و تحلیل اتخاذ شود. در نهایت، این توافق می‌تواند برای ایران پلی به سوی مشارکت گسترده‌تر در اقتصاد منطقه‌ای و جهانی باشد، به‌شرط آنکه رویکردی راهبردی و بلندمدت در اجرای آن دنبال شود.

چاب‌گیرین استراتژیک برای تجارت با غرب

براساس گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، تمامی مراحل تعامل ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا در شرایط تحریم و فشارهای خارجی رخ داده است. چنین محیطی نه‌تنها ظرفیت رشد مبادلات را کاهش داده، بلکه منطبق همکاری‌های اقتصادی را از حالت رقابت‌پذیر به حالت بقا و تطبیق سوق داده است. به همین دلیل، بسیاری از مشکلات فعلی در روابط تجاری ایران با کشورهای اوراسیا از جمله ناترازی‌های مالی، ضعف زیرساخت‌های صادراتی و کمبود مکانیسم‌های حمایتی ریشه در محیط پرریسک و غیرنرمال سیاست خارجی کشور دارد. از سوی دیگر، تحولات آتی نیز می‌تواند مسیر هماهنگی‌های اقتصادی را به‌شدت متأثر کند. اگر تجربه‌های شورای امنیت علیه ایران مجدداً آغاز شود، فضای فعالیت اقتصادی میان ایران و اعضای اتحادیه به‌ویژه قزاقستان و ارمنستان که روابط گسترده‌ای با غرب دارند، محدودتر خواهد شد. در مقابل، ادامه وضعیت کنونی با دسترسی به یک توافق جدید میان ایران و غرب می‌تواند بخشی از این محدودیت‌ها را کاهش دهد و امکان بهره‌برداری موثرتر از ظرفیت‌های اتحادیه را فراهم کند.

تحولات ژئوپلیتیک و اقتصادی دهه اخیر، چشم‌انداز سیاست خارجی و تجارت بین‌المللی ایران را با تغییراتی بنیادین مواجه ساخته است. در این میان، تلاش برای گسترش همکاری‌های اقتصادی و تجاری با اتحادیه اقتصادی اوراسیا به‌عنوان یکی از محورهای مهم سیاست «تنگ‌بانه شرق» در ساختار تصمیم‌گیری کشور مطرح شده است. شکل‌گیری این اتحادیه در سال ۲۰۱۵ با محوریت روسیه و عضویت کشورهای بلاروس، قزاقستان، قرقیزستان و ارمنستان، فرصت تازه‌ای برای تنوع‌بخشی به شرکای تجاری ایران فراهم آورد؛ به‌ویژه در شرایطی که کشور با تحریم‌ها گسترده آمریکا و محدودیت‌های شدید در مبادلات مالی و بانکی روبه‌رو بود. توافق‌نامه تجارت ترجیحی میان ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا در تاریخ ۵ آبان ۱۳۹۸ (۲۷ اکتبر ۲۰۱۹) اجرایی شد. اجرای این توافق‌نامه، هم‌زمان با تداوم سیاست فشار حداکثری ایالات متحده پس از خروج دولت ترامپ از برجام (۱۸ اردیبهشت ۱۳۹۷) و در میانه شرایط رکودی ناشی از تحریم‌های مالی و انرژی بود. بنابراین آغاز همکاری اقتصادی ایران با اتحادیه اوراسیا را باید نه صرفاً یک تصمیم تجاری، بلکه نوعی گزینۀ استراتژیک برای کاهش فشارها و ثنوقاقتصادی غرب دانست.

<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>
<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>
<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>
<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>

<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>
<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>
<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>
<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>

<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>
<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>
<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>
<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>

<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>
<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>
<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>
<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>	<div><div> </div><div><div> </div></div></div>

برابر رأی شماره ۱۰۰۰۰۰۹۱ مورخ ۱۳۰۲/۲/۲۲ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرند تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم بهمن صفری فرزند علی جان بضمنامه ۲۰۸ شماره از کرندفرع یک قلمعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۹۲۴۳ متر مربع پلاک فرعی از یک اصلی واقع در کرند فرعی خریداری از مالک رسمی آقای / خانم رستم صفری محرز گردیده است. لذا با منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از گهی می‌شود در صورتی که انحصاس نسبت به دستور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم داشته باشند و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدین است در صورت تقاضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. فرزاد میر رحیمی – رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۵/۰۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۵/۲۲

اخبار

با اعلام سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها

خدمات جداسازی یارانه‌ها، غیر حضوری شد

مدیرعامل سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها از غیرحضوری شدن خدمات مربوط به جداسازی یارانه‌ها، خبر داد و اعلام کرد دیگر برای جداسازی یارانه‌ها، نیازی به مراجعه به دفاتر پلیس ۱۰۴ نیست.
براساس اعلام مدیرعامل سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها، پیامک ارسال شده برای ثبت شماره حساب هیچ ارتباطی به قطع یارانه‌ها ندارد و از این پس قرار است خدمات مربوط به جداسازی یارانه‌ها غیرحضوری انجام شود.

متقاضیان فقط تا نیمه آذرماه فرصت دارند

جزئیات عرضه جدید خودروهای وارداتی

براساس اعلامیه شماره ۱۰ سامانه جامع عرضه خودروهای وارداتی، متقاضیان ثبت نام برای شرکت در دوره جدید عرضه خودروهای وارداتی تا ۱۰ آذرماه برای وکالتی کردن حساب و تا ۱۵ آذرماه برای انتخاب خودرو مورد تقاضای خود فرصت دارند. سامانه جامع عرضه خودروهای وارداتی، پیرو اطلاعیه شماره ۱۰ عرضه خودروهای وارداتی برمبنای فرآیند طرح یکپارچه عرضه خودرو در آذرماه ۱۴۰۴، برنامه جدید خودروها، مهلت واریز وجه و شرایط وکالتی کردن حساب برای ثبت نام جهت ثبت سفارش خودروهای جدید وارداتی را به‌روزرسانی کرده که نام هفت خودرو مدل سال ۲۰۲۵ در آن دیده می‌شود و متقاضیان تا روز دوشنبه ۱۰ آذرماه فرصت دارند تا حساب خود را تنها با «سامانه یکپارچه عرضه خودروهای وارداتی» وکالتی کنند و تا روز شنبه ۱۵ آذرماه فرصت دارند تا خودرو موردنظر خود را انتخاب کنند. در اطلاعیه این سامانه، آمده است: «به اطلاع کلیه متقاضیان می‌رساند که از روز سه‌شنبه ۴ آذر تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه ۱۰ آذرماه می‌توانند، یکی از حساب‌های خود را نزد شعب بانک‌های واجد شرایط اعلامی در سامانه، به نام «سامانه یکپارچه عرضه خودروهای وارداتی salearcarsir» وکالتی و مبلغ ۵۰۰ میلیون تومان مسدود کنند.
بدیهی است متقاضیانی که با عنوانی غیر از عنوان مذکور اقدام به وکالتی کردن حساب می‌کنند، امکان ثبت نام نخواهند داشت و سامانه هیچ‌گونه مسئولیتی درخصوص موضوع مذکور ندارد.
شایان ذکر است که از پایان مهلت وکالتی کردن حساب موارد دیگر به قیمت‌های ۱۴۰۴، امکان ثبت نام و انتخاب دو اولویت برای متقاضیان موجود در لیست مجاز سامانه به نشانی salearcarsir فراهم خواهد شد.»
براساس این اطلاعیه، کلیه قیمت‌های مندرج در جدول، قیمت در مبایه ورودی کشور بوده و هزینه‌های بعد از ترخیص شامل بیمه شخص ثالث، شماره‌گذاری، مالیات بر ارزش افزوده، عوارض قانونی، اسقاط خودروی مورد نیاز، کرایه حمل موارد دیگر به قیمت‌های مذکور اضافه می‌شود.
شرکت‌های عرضه‌کننده موظفند در کلیه فروش‌ها، ضوابط و روش‌های ذیل ماده ۴ آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از مصرف‌کنندگان خودرو را رعایت کرده و براساس برنامه‌ریزی‌ها و اقدامات انجام‌شده جهت ترخیص خودروها، نسبت به انعقاد قرارداد با خریداران اقدام کنند.
مفاد قراردادهای منعقدۀ باید کاملاً منطبق با آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان خودرو و سایر دستورالعمل‌های قانونی مرتبط بوده و مهلت‌های درج‌شده در جدول، صرفاً جهت اطلاع است.
متقاضیان باید پیش از هرگونه پرداخت وجه یا امضای قرارداد، تمامی اطلاعیه‌ها، شرایط عمومی و اختصاصی و سایر اسناد مرتبط را کامل مطالعه کنند. پرداخت وجه یا امضای قرارداد، به منزله قبول کلیه شرایط است و ادعای عدم آگاهی پذیرفته نخواهد بود.
متقاضیانی که در ۲۴ ماه گذشته در سامانه یکپارچه خودروهای وارداتی برنده شده‌اند، مجاز به ثبت نام و شرکت در قرعه‌کشی نیستند.

نفت در آستانه ثبت بدترین عملکرد ماهانه

هر بشکه نفت برنت ۶۳ دلار شد

در حالی که نگاه سرمایه‌گذاران به نتیجه نشست اوپک پلاس و تحولات مذاکرات صلح روسیه و اوکراین دوخته شده، بهای نفت برنت در معاملات روز جمعه تغییر چندانی نداشت، اما بازار جهانی نفت در آستانه ثبت بزرگ‌ترین افت ماهانه خود از سال ۲۰۲۳ قرار گرفته است.
معاملات آتی نفت برنت برای تحویل در ماه آینده که روز جمعه منقضی می‌شوند، پس از افزایش ۲۱ سنتی در روز پنجشنبه، به معاملات کم‌حجم روز جاری، بدون تغییر در ۶۳ دلار و ۳۴ سنت در هر بشکه باقی ماندند.
قرارداد فعال تر فوریه با ۲ سنت کاهش، ۶۲ دلار و ۸۵ سنت در هر بشکه بود.
نفت وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با ۲۵ سنت معادل ۰۶۰ درصد افزایش، ۵۹ دلار در هر بشکه بود.
هر دو شاخص تحت تاثیر چشم‌انداز افزایش عرضه در مسیر ثبت چهارمین کاهش ماهانه متوالی قرار دارند که طولانی‌ترین روند کاهش از سال ۲۰۲۲ است.
سرمایه‌گذاران به مذاکرات برای توافق صلح روسیه و اوکراین چشم دوخته‌اند که ممکن است تحریم‌های غرب علیه نفت روسیه را لغو کند و به افزایش عرضه جهانی منجر شود که قیمت‌ها را کاهش می‌دهد.
در این بین، دو نماینده از این گروه و یک منبع آگاه از مذاکرات اوپک پلاس به رویترز گفتند: «وپک پلاس احتمالاً در جلسه روز یکشنبه، سطح تولید نفت را بدون تغییر باقی خواهد گذاشت و بر سر مکانیسمی برای ارزیابی حداکثر ظرفیت تولید اعضا توافق خواهد کرد.»
با این حال، نفت برنت و وست تگزاس اینترمدیت، معاملات هفته جاری را با بیش از یک درصد افزایش به پایان می‌رسانند، زیرا امیدها به کاهش نرخ بهره توسط فدرال رزرو وجود دارد که می‌تواند رشد اقتصادی و تقاضا برای نفت را افزایش دهد.
کاهش تعداد دل‌کل نفتی قابل در آمریکا به پایین‌ترین حد خود در چهار سال گذشته در هفته جاری، از قیمت‌ها حمایت کرده است.

طلا جهانی با خوشی به تعطیلات رفت

قیمت هر اونس طلا در ابتدای معاملات بازارهای آسیایی روز جمعه، تحت تاثیر خوش‌بینی نسبت به احتمال کاهش نرخ بهره در دسامبر توسط فدرال رزرو آمریکا، افزایش یافت و به بالاترین حد خود در دو هفته گذشته و در مسیر ثبت افزایش هفتگی ۳درصدی قرار گرفت.
بهای هر اونس طلا برای تحویل فورى، با ۰۶ درصد افزایش، به ۴۱۸۰ دلار و ۸۹ سنت رسید.
بهای هر اونس طلا در بازار معاملات آتی آمریکا برای تحویل در دسامبر، با ۰۳ درصد افزایش، ۴۲۱۵ دلار و ۸۰ سنت معامله شد.
طبق ابزار دیده‌بان فدرال شرکت CME، سرمایه‌گذاران اکنون احتمال کاهش نرخ بهره فدرال رزرو در دسامبر را ۸۷ درصد تخمین می‌زنند که نسبت به ۸۵ درصد روز گذشته، افزایش یافته است.
طلاى بدون بازده معمولاً در محیط نرخ بهره پایین و در شرایط عدم قطعیت اقتصادی، عملکرد خوبی دارد.
ارزش دلار آمریکا در روز پنجشنبه، با توجه به فشار ترامپ برای کاهش نرخ بهره آمریکا، کاهش شدیدی در خود در چهار ماه گذشته را ثبت کرد.
اظهارات «مری دالی»، رئیس بانک فدرال رزرو سانفرانسیسکو و «کریستوفر والر» از مقامات فدرال رزرو، در هفته جاری، انتظارات برای کاهش نرخ بهره را تقویت کرده است.
«کون هاست» مشاور اقتصادی کاخ سفید و نامزد اصلی رئیس فدرال رزرو، اعلام کرد که نرخ بهره باید پایین‌تر باشد.
به گزارش رویترز، با توجه به اینکه بازارهای آمریکا روز پنجشنبه به دلیل تعطیلات شکرگزاری تعطیل بودند، حجم معاملات کم بود.
همچنین در بازار سایر فلزات ارزشمند، بهای هر اونس نقره با ۰۲ درصد افزایش به ۵۲ دلار و ۵۳ سنت و هر اونس پلاتین با ۰۶ درصد افزایش به ۱۶۱۷ دلار و ۱۵ سنت رسید.
بهای هر اونس پالادیوم با ۰۲ درصد کاهش، ۱۴۲۵ دلار و ۸۳ سنت معامله شد.
هر سه فلز گرانبه‌ا در مسیر ثبت افزایش هفتگی قرار گرفتند.

«سامانه یکپارچه نظارت» با هدف افزایش توان نظارتی بانک مرکزی، رونمایی شد

نظارت هوشمند بانکی با سامانه «سین»



می‌کرد و این ابهام، بستر مناسبی برای بروز انحرافات و تصمیم‌گیری‌های غیربهبینه فراهم می‌ساخت. از سوی دیگر، تاخیر در شناسایی ریسک و فقدان شفافیت در نظام بانکی، موجب شده بود که بانک مرکزی اقدامات نظارتی و اصلاحی را نتواند به موقع اجرایی کند و دست بانک مرکزی در اجرای بسیاری از اقدامات نیز بسته شده بود.
بدین ترتیب، محدودیت‌های بسیار زیاد اکتفا به نظارت پسینی، حرکت به سمت نظارت پیشینی را برای سیاستگذار پولی ضروری ساخته و از طرفی تصویب «قانون جدید بانک مرکزی» به‌صورت صریح، عبور از نظارت سنتی و حرکت به سمت نظارت پیش‌دستانه (Proactive Supervision) را به‌عنوان یک الزام قانونی برای این نهاد تبیین کرده است.
این موارد، لزوم حرکت به سمت پارادایمی نوین در نظارت بانکی را که مبتنی بر پایش مستمر، زودهنگام، هوشمند، برخط و ریسک‌محور است، غیرقابل انکار می‌سازد.

سین؛ معماری نظام نظارتی پیشرفته

سامانه یکپارچه نظارت (سین) با هدف پاسخگویی به همین خلأ‌ها، طراحی و راه‌اندازی شده است. این سامانه، صرفاً یک ابزار گزارش‌گیری نیست، بلکه یک «پلننفرم نظارتی یکپارچه» است که معماری نظارت بانکی را متحول می‌سازد. هسته مرکزی عملکرد این سامانه را می‌توان در چند محور کلیدی، خلاصه کرد که شامل پایش لحظه‌ای (-Real Time Monitoring)، تجمیع داده و ایجاد استاندارد واحد، هشدارهای زودهنگام (Early Warning Systems) و استفاده از ظرفیت هوش مصنوعی است.
سین با اتصال به سامانه‌های پایه‌ای مانند «مهتاب» (معماری هوشمند تراکنش‌های بانکی)، «سمات» (سامانه متمرکز اطلاعات تسهیلات و تعهدات)، «XBRL» (گزارش‌دهی الکترونیک استاندارد)، سناب (سامانه نظارت بر اطلاعات بانکی) و «سאהا» (سامانه احراز هویت الکترونیکی)، شفق (شبکه فراگیر قرض‌الحسنه‌ها)، سامانه روابط اشخاص و سایر سامانه‌ها امکان رصد آتی شاخص‌های حیاتی عملکرد بانک‌ها را فراهم می‌آورد.
این امر، «شفافیت» را از یک شعار به یک واقعیت عملیاتی تبدیل می‌کند.

یکی دیگر از چالش‌های اصلی نظارت، پراکندگی و ناسازگاری داده‌های دریافتی از کانال‌های مختلف بود. سین با تجمیع این‌داده‌ها در یک مخزن واحد (Data Warehouse) و اعمال استانداردهای یکسان، امکان تحلیل افقی و مقایسه‌ای بین کلیه بانک‌ها و مؤسسات اعتباری را میسر ساخته و حذف گزارش‌گیری‌های دستی و پرخطا را به همراه دارد.
این امکان می‌تواند یک بستر عالی برای رتبه‌بندی اعتباری بانک‌ها باشد. با اعمال رتبه‌بندی در شبکه بانکی، بانک‌ها در بهبود شاخص‌های سلامت بانکی وارد رقابت می‌شوند.
این سامانه همچنین با تعریف آستانه‌ها و چارچوب‌های نظارتی (مانند حد مجاز ناترازی، نرخ سود یا تمرکز تسهیلات)، قادر است به‌محور نظارت از این استانداردها، هشدارهای خودکار صادر کند.
این قابلیت، به ناظر اجازه می‌دهد پیش از آنکه یک رفتار پرریسک به یک بحران ساختاری تبدیل شود، در «زمان مناسب» رفتار

فرصت امروز؛ سامانه سین با هدف رفع خلأ‌های نظارتی بانک مرکزی در اولین روز آذرماه راه‌اندازی شد و پلننفرمی یکپارچه است که معماری نظارت بانکی را متحول می‌سازد.
نظام بانکی به عنوان ستون فقرات تأمین مالی اقتصاد ملی، نقشی بی‌بدیل و حیاتی در اقتصاد ایران ایفا می‌کند. در دهه ۱۳۹۰، فشارهای تحریمی و کسری بودجه دولت، بار سنگین تأمین مالی را بیش از پیش بر دوش نظام بانکی گذاشت و نبود ابزارهای نظارتی دقیق، ضعف قوانین و مشکلات دیگر موجب شد که وضعیت نظام بانکی ایران در برخی از شاخص‌های سلامت بانکی بحرانی شود؛ تا جایی که شبکه بانکی در سال ۱۳۹۹ نسبت کفایت سرمایه منفی ۳.۵۹ درصدی را ثبت کرد، در حالی که حد استاندارد جهانی آن بالای ۸ درصد است.

در شرایط کنونی، نزدیک به ۹۰ درصد از نیازهای تأمین مالی کشور، حتی بخش قابل توجهی از نیازهای دولت، توسط شبکه بانکی پوشش داده می‌شود. این تمرکز شدید، هم‌زمان که گواه توانمندی بانک‌ها است، بیابانگر آسیب‌پذیری بالای اقتصاد کلان در قبال هرگونه بی‌ثباتی در این بخش نیز هست.
در چنین بستری، سلامت و ثبات نظام بانکی به یک «کلای عمومی» راهبردی تبدیل شده است.
همان‌گونه که وقوع تخلفات و انحرافات در یک بانک می‌تواند اثرات موجی و گسترده‌ای بر کلیت اقتصاد داشته باشد، عملکرد صحیح و سالم این نهادها نیز می‌تواند زمینه‌ساز رشد و توسعه پایدار باشد.
بانک مرکزی در سال‌های اخیر، سیاست کنترل مقداری ترازنامه بانک‌ها، تدوین دستورالعمل بانک‌های تخصصی، الزام بانک‌ها به خروج از ناترازی و اجرای فرآیند ادغام، انحلال و گزیر در راستای بهبود سلامت نظام بانکی را اجرایی کرده است.
بانک مرکزی در اولین روز آذرماه اسامال همچنین از سامانه یکپارچه نظارت (سین) رونمایی کرد که می‌تواند چارچوب نظارتی سیاستگذار پولی و بانکی را متحول کند.

ضرورت گذار از نظارت سنتی به پیشینی

به گزارش «ایبنا»، برای دهه‌ها، مدل نظارتی حاکم بر عرصه بانکی، عمدتاً «پسینی» و مبتنی بر بازرسی‌های دوره‌ای و گزارش‌های خوداظهاری بانک‌ها بود و این رویکرد دارای کاستی‌های بنیادینی بود که تاخیر در شناسایی ریسک، فقدان شفافیت، محدودیت و عدم امکان اجرای سیاست‌های اصلاحی مناسب و… از جمله آنهاست.
در نظارت پسینی، شناسایی انحرافات تا زمان تکمیل و تحلیل گزارش‌های مالی سه ماهه یا سالانه به تعویق می‌افتاد. این تاخیر اجازه می‌داد که ریسک‌ها (از جمله ناترازی نقدینگی، تمرکز برریسک تسهیلات، یا بنگاهداری غیرمتعارف) در ترازنامه بانک‌ها انباشته شده و تا مرز بحران پیش بروند.
نمونه‌های عینی بروز چنین بحران‌هایی در برخی بانک‌ها و مؤسسات اعتباری ناتراز، گواه ملموسی بر ناکارآمدی این مدل است.

همچنین فقدان یک پایگاه داده یکپارچه و در دسترس، امکان رصد دقیق متغیرهای کلیدی مانند تسهیلات کلان، نرخ سود واقعی، کیفیت وثایق و میزان دقیق دارایی‌های غیرمالی (بنگاهداری) را از ناظر سلب

با انتقال کمیسیون بنگاه‌های املاک به دفاتر اسناد رسمی

تعرفه معاملات مسکن گران تر شد؟

قراردادهای توافقی بهره می‌برند.

با ایجاد سامانه خودنویس از سالل ۱۴۰۲ که تحت نظر وزارت راه و شهرسازی است این گزاره مطرح شد که این سامانه نقش مشاوران املاک را در بازار مسکن به حداقل می‌رساند و ضرب امنیتی معاملات را کاهش می‌دهد. یک سال بعد در سال ۱۴۰۳ قانون الزام به ثبت رسمی معاملات اموال غیرمنقول پس از دو سال بحث و بررسی کارشناسی در مجلس به تأیید مجمع تشخیص مصلحت نظام رسید. هدف از تصویب این قانون ساماندهی قراردادهای غیررسمی و قولنامه‌ای و سنددار کردن تمامی املاک و مستغلات در کشور است. مشاوران املاک در فرآیند اجرای قانون الزام با دفاتر اسناد رسمی همکاری را آغاز کردند؛ همکاری که واسطه‌های ملکی را امیدوار کرد مجدداً به فرآیند معاملات برگردند. هیأت وزیران در مهرماه ۱۴۰۴ به پیشنهاد سازمان ثبت اسناد و املاک و وزارتخانه‌های دادگستری، راه و شهرسازی و صمت قانون الزام را ابلاغ کرد. طبق این قانون، کمیسیون مشاوران املاک حذب وایمنی میانگین ارزش معاملاتی املاک هر شهرستان براساس مناطق جغرافیایی مختلف تعیین می‌شود. قرار بر این شد که قراردادهای ملکی توسط مشاوران املاک تنظیم شود و سپس طرفین معامله برای ثبت نهایی به دفاتر اسناد رسمی ارجاع داده شوند.

اما کمتر از دو ماه از ابلاغ این قانون، یک ایراد آیین‌نامه‌ای در آن نمایان شد؛ اینکه مشاوران املاک هیچ‌گونه اختیاری برای ثبت حقوقی قرارداده‌ها ندارند و این موضوع نقش آنها را در قراردادهای بی‌اثر می‌کند. «کیانوش گودرزی»، رئیس اتحادیه مشاوران املاک از فرآیند ثبت معاملات املاک در سامانه کاتب، انتقاد می‌کند و می‌گوید: دفاتر مشاور املاک در مرحله اول، پیش‌نویس قراردادهای ملکی را ذیل قانون الزام تنظیم می‌کنند و سامانه یک گواهی صادر می‌کند. هیچ پولی هم بین متعاملین با دفاتر املاک رد و بدل نمی‌شود و طرفین معامله تا پنج روز فرصت دارند به دفترخانه مراجعه کنند. اگر به دفترخانه نروند که هیچ اتفاقی نمی‌افتد

اخبار



سردار جهانبخش:

دشمن به دنبال تجزیه بود، نیروی انتظامی سد شکست ناپذیر شد

ارومیه - خبرنگار فرصت امروز: سردار جهانبخش، فرمانده انتظامی آذربایجان غربی، در مراسم تودیع و معارفه فرمانده انتظامی نطقه با اشاره به «فقدان تعیین کننده» نیروهای مسلح در جنگ ۱۲ روزه اخیر گفت این نیروها در مقابله هم‌زمان با تهدیدات بیرونی و ناآرامی‌های داخلی «درخشیدند» و سطح بازدارندگی کشور را افزایش دادند.

او عملکرد نیروی انتظامی را در حوزه‌های امنیت فردی، اجتماعی، ملی و حتی بین‌المللی «قابل ارزیابی میدانی» دانست و تأکید کرد دفاع از تمامیت ارضی و ثبات کشور «تکلیف دائمی» این نیرو است.

سردار جهانبخش با اشاره به «طمع بیگانگان در طول تاریخ»، گفت: جمهوری اسلامی «حرم» است و از بین رفتن ایران به معنای «از بین رفتن اسلام» خواهد بود.

او راهبرد کلان دشمن را «تجزیه و اضمحلال ایران» توصیف کرد؛ راهبردی که به گفته او با وجود هزینه‌های «هزاران میلیارد دلاری»، در برابر سپاه، ارتش و نیروی انتظامی شکست خورده است. او به برخی عملیات‌های امنیتی اخیر از جمله خنثی‌سازی توطئه در زندان اوین اشاره کرد و گفت: در شرایط بحرانی، مسئولیت پلیس «به‌یکباره صد برابر» می‌شود.

به گفته او، بدون همراهی نیروی انتظامی «فصل تلخ تجزیه» می‌توانست به واقعیت تبدیل شود. فرمانده انتظامی آذربایجان غربی با اشاره به شکست «استراتژی عدم لمس خاک» اسرائیل، رهبری امام خامنه‌ای و مشارکت مردمی را عامل پیروزی ایران دانست.

او همچنین ایران را «کشوری نخبه‌پرور» توصیف کرد و گفت توان نخبگی کشور در مقایسه با غرب «قابل اتکا» است.

سردار جهانبخش در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به شهادت پنج مأمور انتظامی استان از جمله دو شیعه و دو سنی، گفت: این ترکیب نشان‌دهنده بی‌توجهی مدافعان کشور به مرزبندی‌های قومیتی و مذهبی و در مقابل، بی‌تفاوتی دشمن نسبت به این تفاوت‌هاست. او برخی دولت‌های غربی را به «دروغ‌گویی» درباره برسریت‌شناختن فلسطین متهم کرد و صهیونیسم را «نژادپرست‌ترین ساختار معاصر» خواند. وی هدف دشمن را حفظ ایران در وضعیت «نه جنگ، نه صلح» عنوان کرد؛ راهبردی که به گفته او «به نتیجه نرسید».

او در پایان، پلیس را «بخش همدل و همدرد حاکمیت» خواند و تأکید کرد: «افتخار ما نوکری مردم است.»

تجلیل فرماندهی انتظامی آذربایجان غربی از مدیر ارتباطات و امور بین الملل شهرداری ارومیه

ارومیه - خبرنگار فرصت امروز: فرماندهی انتظامی آذربایجان غربی از مدیر ارتباطات و امور بین الملل شهرداری ارومیه تجلیل و قدردانی کرد.

در این راستا سرهنگ علی گلچین معاون فرهنگی اجتماعی فرماندهی انتظامی آذربایجان غربی و سخنگوی این مجموعه، ضمن حضور در دفتر مدیریت روابط عمومی، لوح سپاس این مجموعه را به احمد اسدی مدیر ارتباطات و امور بین الملل شهرداری ارومیه در راستای همکاری و تعامل موجود بین دو مجموعه و با توجه به ارزیابی انجام گرفته در هفته انتظامی ۱۴۰۴ اهدا کرد.

همچنین طی جلسه‌ای که با حضور معاون فرهنگی اجتماعی فرماندهی انتظامی استان و هیئت همراه و سرهنگ رضا پورعباس فرمانده یگان انتظامی شهرداری ارومیه با مدیر ارتباطات و امور بین الملل شهرداری برگزار شد، طرفین راهکارهای گسترش همکاری‌ها بر مبنای مسائل موجود در حوزه‌های رسانه‌ای و فضای مجازی، فرهنگسازی در حوزه‌های مشترک شهری و انتظامی و پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی را با استفاده از هم‌افزایی ظرفیت‌ها بررسی کردند.

آیین نکوداشت ستارگان دیروز و امروز وطن برگزار می شود

کرج- اباصلت عابد: آیین نکوداشت ستارگان دیروز و امروز وطن و امروز وطن در سالن همایش باشگاه میلاد شهرداری کرج برگزار می‌شود.

آیین نکوداشت ستارگان دیروز و امروز وطن و تجلیل از خانواده های معظم شهدا و ایثارگران، نخبگان علمی فرهنگی ورزشی و قرآنی و تکریم از چهره های ماندگار فضای سبز شهر کرج با حضور جمعی از مسئولان و بسیجیان برگزار می‌شود. آیین نکوداشت ستارگان دیروز و امروز وطن روز سه شنبه ۴ آذر ماه ساعت ۱۲ در سالن همایش باشگاه میلاد شهرداری کرج برگزار شد. شایان ذکر است سخنران این مراسم سردار ادیبی رییس بنیاد حفظ آثار و ارزش های دفاع مقدس استان البرز خواهد بود.



تعمیر و ایمن سازی خط لوله ۴۲ اینچ نفت خام سنگین صادراتی در محدوده عملیاتی نفت و گاز آغاچاری



و گاز ارونندان اجرا شد. وی با اشاره به خوردگی شدید خط لوله در محدوده مایل ۵۴ افزود: به منظور رفع مخاطرات احتمالی ناشی از خوردگی

اهواز - شبنم قجاوند: معاون بهره‌برداری مدیریت تولید اعلام کرد: عملیات تعمیر و ایمن‌سازی خط لوله ۴۲ اینچ نفت‌خام سنگین صادراتی با پیگیری مستمر معاونت بهره‌برداری مدیریت تولید و تلاش بی‌وقفه تیم‌های عملیاتی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاچاری و واحدهای ستادی مدیریت تولید، با موفقیت کامل به پایان رسید.

محسن ولسوی در این خصوص گفت: این عملیات پس از انجام بازدیدهای میدانی، جلسات فنی و بررسی‌های کارشناسی با محوریت اداره نظارت بر عملیات تلمبه‌خانه‌ها و خطوط لوله اصلی نفت در معاونت بهره‌برداری مدیریت تولید و با همراهی و پشتیبانی نیروهای فنی، مهندسی و اجرایی اداره برنامه‌ریزی، هماهنگی و کنترل تولید همچنین همکاری شرکت‌های بهره‌برداری نفت و گاز آغاچاری، گچساران و نفت

مدیر کل صمت گیلان :

پدافند غیرعامل به نحو مطلوب در اصناف گیلان فعال است



مدیرکل صنعت ، معدن و تجارت گیلان با قدردانی از یکایک روسای اتحادیه و کسبه استان تصریح کرد : همگان شاهد بودند که در جریان جنگ ۱۲ روزه علیرغم پذیرش

رشت - زهرا رضازاده : به گزارش روابط عمومی اداره کل صمت گیلان ، تیمور پورحیدری در نشست تجلیل از حماسه سازان صنفی گیلان که به پاسداشت ایستادگی و همراهی اصناف در شرایط جنگی هم‌زمان با هفته بسیج برگزار شد اظهار داشت : غیرت و تعصب اصناف و بازاریان گیلان ضمن مهمان نوازی و پذیرش ۸ میلیون نفر مسافر مثال زدنی است . وی تأمین ارزان عمومی و کالاهای اساسی پرمصرف مردم در شرایط خاص را بسیار دشوار دانست و گفت : درک شرایط جنگی و تعصب ملی کسبه و بازاریان هوشمند و غیرتمند گیلانی نقشه‌های خصمانه دشمنان را بر آب کرد .

به گفته دکتر پورحیدری با همدلی و اقتدار بازاریان و صنوف پرتلاش ؛ پدافند غیرعامل به نحو مطلوب در اصناف کل استان فعال است .

سرعت‌کاه‌های معابر منطقه ۱ کرج رنگ آمیزی شد



سرعت‌کاه‌ها علاوه بر افزایش دید رانندگان، باعث ارتقای

کرج - اباصلت عابد: مدیر منطقه ۱ شهرداری کرج گفت: در اقدامی مؤثر برای افزایش ایمنی ترافیکی، سرعت‌کاه‌های سطح منطقه رنگ‌آمیزی شدند.

غلامرضا رضوانی اظهار کرد: مدیریت منطقه ۱ شهرداری کرج در ادامه برنامه‌های خود برای ارتقای ایمنی معابر و کاهش سوانح ترافیکی، اقدام به رنگ‌آمیزی سرعت‌کاه‌های موجود در خیابان‌های سراسر جنوبی و پاسداران شرقی، به‌ویژه در محدوده مدرسه تزکیه، کرده است. این کار با هدف افزایش توجه رانندگان و کاهش سرعت وسایل نقلیه در نقاط حادثه‌خیز انجام شده است.

وی با اشاره به اهمیت این اقدام گفت: رنگ‌آمیزی

پژوهشگر قزوینی نشان طلای نیکولا تسلا ۲۰۲۵ را کسب کردند



ابری و تعاملات اواتاری طراحی شده است؛ هدف ما ایجاد بستری برای تجربه‌های فرهنگی و آموزشی در محیط‌های دیجیتال بوده و خوشحالم که داوران اروپایی ارزش این مسیر را تشخیص دادند. کریمی درباره اهمیت این موفقیت برای

قزوین - خبرنگار فرصت امروز: دکتر اباذر کریمی پناپندانی، پژوهشگر قزوینی و مدیر پروژه متاورسی «آتابی»، به همراه پروفیسور مهرداد فوج‌لعلی، رئیس دانشگاه تکنوفست شعبه ترکیه، موفق به دریافت نشان طلای نیکولا تسلا ۲۰۲۵ شدند؛ جایزه‌ای که آکادمی علوم اروپا آن را به نوآوران تأثیرگذار در توسعه فناوری‌های آینده اعطا می‌کند.

دکتر کریمی با اشاره به ایرانی‌بودن کامل این دستاورد گفت: پروژه آتابی از مرحله ایده تا طراحی الگوریتم‌ها، معماری متاورسی و پیاده‌سازی نهایی، کاملاً توسط تیم‌های دانشگاهی و شرکت‌های ایرانی انجام شده است؛ این موفقیت نشان می‌دهد که توان علمی ایران در حوزه فناوری‌های نوظهور قابل رقابت با نمونه‌های جهانی است. وی افزود: آتابی نخستین پلتفرم مفهومی متاورسی با هویت فرهنگی ایرانی-اسلامی است که با بهره‌گیری از هوش مصنوعی، واقعیت مجازی، زیرساخت‌های

دری عملکرد موفق شرکت در توسعه و به‌کارگیری فناوری اطلاعات مکانی صورت گرفت:

تقدیر ویژه وزیر نیرو از مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران



اطلاعات مکانی قوی و تحول آفرین در راستای تحقق حکمرانی

ساری - خبرنگار فرصت امروز: مهندس علی آبادی وزیر نیرو با اهدا لوح سپاس از تلاش‌ها و اقدامات مهندس سید کاظم حسینی کارنامی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران، تجلیل کرد.

محور اصلی این تقدیر، عملکرد موفق شرکت در توسعه و به‌کارگیری فناوری اطلاعات مکانی (Geospatial Information Technology) در فرآیندهای برنامه‌ریزی، توسعه و بهره‌برداری از شبکه توزیع برق است.

در متن این لوح تقدیر آمده است: توسعه و بهره‌گیری از فناوری اطلاعات مکانی در فرآیندهای برنامه‌ریزی، توسعه و بهره‌برداری شبکه آب و برق از طریق سامانه سرویس‌های

خط لوله و ایمن سازی خط لوله، بخشی از خط لوله ۴۲ اینچ سنگین اهواز مطابق برنامه از سرویس خارج و فشار عملیاتی کاهش یافته تا عملیات غلاف گذاری با رعایت اصول ایمنی انجام گردید. مهندس ولوی ادامه داد: این پروژه که بخشی از طرح‌های توسعه زیرساخت انتقال نفت در جنوب غرب کشور به شمار می‌رود، با رعایت کامل استانداردهای ایمنی و فنی در کوتاه‌ترین زمان تعیین شده انجام و در تاریخ یکم آذر ۱۴۰۴ خط لوله مجدداً در مدار عملیاتی قرار گرفت.

وی در پایان گفت: هدف از اجرای این عملیات، افزایش ظرفیت انتقال ایمن و پایدار نفت‌خام سنگین از میداین اهواز، ارتقای مانور عملیاتی خطوط اصلی انتقال و تحقق اهداف کلان صنعت نفت در مسیر افزایش بهره‌وری در زنجیره تولید و انتقال عنوان شده است.

مهمانان غیر گیلانی و ورود بیش از حد مسافران خدمات صنفی لظهای متوقف نشد.

وی رصد و پایش مداوم سطح عرضه از طریق تشکیل اتاق وضعیت بازار را مهم ارزیابی کرد و گفت : حضور همه دستگاه‌های مرتبط و اتخاذ تدابیر تأمین ارزاق برای پیشگیری از بحران احتمالی در اتاق وضعیت ایشکار عملی بود که در شرایط جنگی با همراهی و اراده فولادین اصناف کنترل اوضاع را ممکن ساخت .

گفتنی است در پایان این نشست با حضور مدیرکل هماهنگی امور اقتصادی استانداری ، معاون هماهنگی سپاه قدس و رئیس اتاق اصناف رشت و رئیس بسیج اتاق اصناف از برخی از خادمان و حماسه سازان بازار استان با اهدا لوح تجلیل به عمل آمد .

ایمنی و کاهش احتمال بروز تصادفات خواهد شد. رضوانی در ادامه با تأکید بر تداوم چنین اقداماتی افزود: فعالیت‌هایی از این دست نشان از تعهد جدی شهرداری منطقه به حفظ امنیت و رفاه شهروندان دارد. معاونت عمران و ترافیکی این منطقه نیز تمامی توان خود را به کار خواهد بست تا با اجرای پروژه‌های مشابه، سطح ایمنی معابر را ارتقا دهد. این اقدام که بخشی از برنامه‌های گسترده معاونت عمران و ترافیکی منطقه ۱ شهرداری کرج محسوب می‌شود، با استقبال ساکنان و خانواده‌های دانش‌آموزان مواجه شده است. انتظار می‌رود با تداوم چنین اقداماتی، شاهد کاهش سوانح رانندگی به‌ویژه در محدوده مدارس و معابر پرت تردد باشیم.

قزوین نیز توضیح داد: بخش مهمی از طراحی و توسعه پروژه در قزوین انجام شده و برای افتخار است که نام قزوین در یکی از معتبرترین جوایز علمی سال ۲۰۲۵ مطرح شد، این اتفاق نشان می‌دهد که ظرفیت علمی استان می‌تواند در سطح جهانی دیده شود. کریمی با تأکید بر ایرانی‌بودن کامل این دستاورد گفت: آتابی از ابتدا با تکیه بر دانش، الگوریتم‌ها و طراحی مهندسان ایرانی شکل گرفت و هیچ بخش کلیدی آن برون‌سپاری نشده است؛ این پروژه ثابت می‌کند ایران تنها مصرف‌کننده فناوری‌های نوظهور نیست؛ بلکه توانایی تولید، استانداردسازی و عرضه پلتفرم‌های پیشرفته را دارد. وی بیان کرد: اینکه یک محصول کاملاً ایرانی در رقابت‌های سطح‌بالای اروپا به نشان طلای نیکولا تسلا رسید، پیام روشنی برای جامعه علمی جهان دارد؛ ایران می‌تواند در خط مقدم توسعه فناوری‌های آینده بایستد.

وزارتخانه می‌باشد. وزیر نیرو در ادامه ضمن تقدیر و سپاس از جدیت و تلاش‌های مدیرعامل و کارکنان این شرکت، اقدامات انجام شده در راستای تحقق اهداف وزارت نیرو در زمینه فناوری اطلاعات مکانی را موجب حرکت رو به جلو و قرار گرفتن در میان شرکت‌های برتر دانستند. این تقدیرنامه مهر تأییدی بر اهمیت استفاده از داده‌ها و سامانه‌های مکانی برای افزایش کیفیت خدمات، بهینه‌سازی مدیریت زیرساخت‌ها و در نهایت، جلب رضایت بیشتر مشتریان در صنعت برق مازندران محسوب می‌شود.

جلسات مدیریتی از این پس در قلب تپنده عملیات دکل ها و کارگاه های پشتیبانی عملیاتی شرکت برگزار می شود

سالن جلسات ساختمان مدیریت به کارگاه های خدمات پشتیبانی فنی و دکل های حفاری انتقال و در شرایط محیطی و فضای کاری عملیاتی و فنی برگزار گردد. برگزاری جلسات راهبردی عملیات در کارگاه های پشتیبان عملیاتی شرکت ضمن ایجاد پویایی و ارتقای بهره وری، موجب تسریع در فرآیندهای کاری خواهد شد.



اهواز - شبنم قجاوند: در اجرای دستور العمل مرتضی فولادی مدیرعامل جدید شرکت ملی حفاری ایران و با هدف پویایی و حضور میدانی مدیران شرکت، از این پس جلسات عملیات در فضای کارگاه های خدمات پشتیبانی و دکل ها برگزار می شود. مهندس مرتضی فولادی در نشست صبحگاهی عملیات از مدیران عملیاتی خواست تا محل برگزاری جلسات از



نویسنده: علی آل‌علی

تصور کنید میلیون ها دلار صرف طراحی و ساخت یک فروشگاه بزرگ، مدرن و خیره کننده کرده اید. بهترین محصولات در قفسه ها چیده شده اند، نورپردازی بی نقص است و کمپین بازاریابی شما هزاران مشتری مشتاق را به سمت ورودی روانه کرده است، اما یک مشکل کوچک وجود دارد: درب ورودی فروشگاه شما برای یک پنجم از این جمعیت قفل است. نه به این دلیل که آنها پول کافی ندارند یا علاقه ای به خرید ندارند، بلکه صرفا به این دلیل که معماری شما توانایی های متفاوت آنها را نادیده گرفته است.

این سناریو، که در دنیای فیزیکی پوچ و فاجعه بار به نظر می رسد، واقعیت روزمره سایت ها، اپلیکیشن ها و کمپین های بازاریابی دیجیتال بی شماری است. دسترس پذیری دیجیتال دیگر یک موضوع جانبی، یک گزینه اخلاقی یا یک چک لیست قانونی برای اجتناب از جریمه نیست. این یک اصل بنیادین در استراتژی کسب و کار و بزرگ ترین نقطه کوری است که می تواند درخشان ترین و پرهزینه ترین استراتژی های بازاریابی را به یک شکست خاموش تبدیل کند.

باز تعریف بازگشت سرمایه فراگیری

نگاه سنتنی به دسترس پذیری آن را در ستون هزینه های اجباری ترازنامه قرار می داد؛ مجموعه ای از وظایف فنی برای راضی نگه داشتن وکل. این نگاه به طور کامل فرصت های استراتژیک نهفته در این حوزه را نادیده می گیرد. در اقتصاد امروز، که در آن برندها برای متمایز ساختن خود براساس ارزش ها و مسئولیت اجتماعی رقابت می کنند، تعهد واقعی به فراگیری، به یک ابزار قدرتمند برای ساختن اعتبار و وفاداری تبدیل شده است. طراحی برای دسترس پذیری، نه تنها یک بازار بزرگ، نادیده گرفته شده و وفادار از افراد با توانایی های متفاوت را به روی شما باز می کند، بلکه یک اثر جانبی شگفت انگیز دارد: این فرآیند، تجربه کاربری را برای همه بهبود می بخشد.

زیرنویس ها که برای ناشنویان ضروری هستند، برای کسی که در یک مکان شلوغ ویدئو تماشا می کند نیز مفیدند. کنترراست رنگ بالا که برای کم بینایان حیاتی است، خوانایی را برای همه در زیر نور آفتاب افزایش می دهد. این اثر برش جدول نشان می دهد که سرمایه گذاری بر روی دسترس پذیری، یک هزینه نیست، بلکه یک نوآوری است که منافع آن به کل پایگاه مشتریان شما سرریز می کند.

شرکت مایکروسافت، این تغییر پارادایم را در قلب استراتژی خود قرار داده است. Adaptive Controller (Xbox) که ایکس باکس برای ناتوانی های حرکتی طراحی شده بود، یک مطالعه موردی درخشان است. از منظر سنتی این یک محصول برای یک بازار بسیار کوچک و گوشه بود.

نویسنده: علی آل‌علی

در دنیای کسب و کار رهبران تجاری با یک معمای دائمی روبه‌رو هستند؛ یک تنش استراتژیک که در هسته اصلی تعاملات روزمره شان قرار دارد: آیا باید یک دوست و حامی صمیمی برای تیم خود باشند یا یک مدیر قاطع و نتیجه‌گرا؟

این پرسش رهبران بسیاری را در یک دوراهی قلمب کننده قرار داده است. از یک سو، میل به ایجاد یک محیط کاری مثبت و انسانی آنها را به سمت همدلی و انعطاف سوق می دهد. از سوی دیگر، فشار بی امان برای دستیابی به اهداف و حفظ استانداردها، آنها را به سمت قاطعیت و اقتدار می کشاند.

این انتخاب اشتباه میان محبوبیت و احترام ریشه بسیاری از ناکارآمدی ها و فرهنگ های سازمانی مسموم است. رهبری مدرن و موثر نیازمند عبور از این دوگانه منسوخ و حرکت به سوی یک مدل یکپارچه است؛ مدلی که در آن، صمیمیت و اقتدار نه تنها در تضاد با یکدیگر نیستند، بلکه به شکلی هوشمندانه یکدیگر را تقویت می کنند.

ریشه‌های یک انتخاب اشتباه

دوگانه دوست یا رئیس محصول جانبی یک دوران

اما مایکروسافت آن را نه به عنوان یک محصول جانبی، بلکه به عنوان یک بیابانه بزرگ درباره باورهایش عرضه کرد. کمپین بازاریابی این کنترولر، به یکی از تحسین شده ترین و تاثیرگذارترین کمپین های سال تبدیل شد. این حرکت، تصویری از مایکروسافت به عنوان یک برند همدل، نوآور و عمیقا انسانی ساخت که ارزش آن

دیدن جزئیات بصری مرموز و فضاسازی های آن دنبال کنید. توضیحات صوتی، این تجربه را ممکن می سازد. این رویکرد، وفاداری عمیقی در این بخش از مخاطبان ایجاد کرده و نشان می دهد که برای انتقالیکس، «تماشا کردن» یک تجربه جهانی است که نباید به بینایی محدود شود.



می سازد. نادیده گرفتن این اصول، مانند نوشتن یک کتاب فوق العاده و سپس چاپ آن با جوهری نامرئی برای ۲۰ درصد از خوانندگان است.

تشفلیکس، به عنوان یک غول محتوا، این مسئولیت را به یک مزیت استراتژیک تبدیل کرده است. این شرکت یکی از جامع ترین و باکیفیت ترین سیستم های زیرنویس و توضیحات صوتی (Audio Descriptions) را در صنعت سرگرمی پیاده سازی کرده است. توضیحات صوتی، یک روایت اضافی است که جزئیات بصری صحنه (مانند حالات چهره، اتفاقات پس زمینه و زبان بدن) را برای مخاطبان نابینا یا کم بینا توصیف می کند.

این سرمایه گذاری عظیم، نه تنها درهای کتابخانه محتوایی شفلیکس را به روی میلیون ها نفر در سراسر جهان باز کرد، بلکه یک پیام قدرتمند درباره تعهد این برند به داستانگویی فراگیر ارسال نمود. تصور کنید یک سریال محبوب مانند «چیزهای عجیب» را بدون

عبور از چالش کلیدی دنیای کارآفرینی

دوگانه رهبر تجاری یا دوست

قاطعیت و کنترل، خروجی را افزایش دهد و نیازی به برقراری ارتباط عاطفی با کارگران نبود. اکنون، همین شرکت را در قرن بیست و یکم تصور کنید که برای طراحی خودروهای هوشمند و رقابت در بازار فناوری به خلاقیت مهندسان نرم افزار، همکاری طراحان و انگیزه تیم های بازاریابی خود وابسته است.

اگر یک رهبر در این محیط مدرن، همان مدل مدیریتی ۱۰۰ سال پیش را به کار گیرد و صرفا بر کنترل و فرمان تمرکز کند، نتیجه ای جز خفگی نوآوری، کاهش انگیزه و فرار استعدادهای برتر به شرکت های رقیب نخواهد داشت. این مثال به وضوح نشان می دهد که چرا آن دوگانه قدیمی، در دنیای کار امروز دیگر محلی از اعراب ندارد.

اعتماد، نه محبوبیت: باز تعریف سنگ بنای ارتباط
کلید عبور از دوگانه منسوخ دوست یا رئیس درک این نکته بنیادین است که هدف نهایی یک رهبر نه کسب محبوبیت و نه اعمال قدرت، بلکه ساختن اعتماد است. محبوبیتی که از سختگیری نکردن و نادیده گرفتن استانداردها حاصل شود، شکننده و مخرب است. از طرف دیگر، احترامی که ریشه در ترس داشته باشد، سطحی است و هرگز به تعهد واقعی منجر نخواهد شد. اعتماد، اما، یک پیوند عمیق و دو وجهی است که از ترکیب دو عنصر حیاتی ساخته می شود: شایستگی و شخصیت. شایستگی به معنای آن است که تیم به قضاوت، دانش فنی و توانایی رهبر خود در هدایت کشتی در آب های متلاطم ایمان دارد. شخصیت، به این معناست که تیم باور دارد رهبرشان نیت خیر دارد، به فکر رشد آنهاست و در شرایط سخت، جانب انصاف و انسانیت را رها نخواهد کرد. رهبری که بتواند این دو بال را همزمان تقویت کند، دیگر نیازی به انتخاب میان صمیمیت و قاطعیت نخواهد داشت.

تصور کنید یک مدیرعامل جدید، سکان هدایت یک شرکت بزرگ خرده فروشی مانند تارگت را در میانه یک بحران اعتماد عمومی به دست می گیرد. او می تواند با وعده ای جذاب و تلاش برای جلب رضایت فوری همه، مسیر محبوبیت را انتخاب کند یا می تواند با دستورات سختگیرانه و تغییرات ناگهانی، سعی در اعمال اقتدار کند، اما یک رهبر هوشمند، مسیر سوم یعنی ساختن اعتماد را برمی گزیند.

او در اولین قدم، با برگزاری جلساتی شفاف و صادقانه، ابعاد کامل بحران را برای تمام کارمندان تشریح می کند و مسئولیت شرکت را بدون هیچ توجیهی می پذیرد در قدم بعدی، او یک نقشه راه دقیق، منطقی و مبتنی بر داده برای خروج از بحران ارائه می دهد و توانایی خود برای هدایت تیم را به نمایش می گذارد چنین رهبری اعتمادی پایدار ایجاد می کند که به او اجازه می دهد هم تصمیمات سخت و نامحوب را اجرا کند و هم یک

دسترسی‌پذیری دیجیتال: نقطه کور بازاریابی مدرن

به محصولات بهتر و کارآمدتر منجر می شود، بلکه در بلندمدت، باعث صرفه جویی عظیمی در زمان و هزینه خواهد شد.

اپل، که وسواس آن بر روی طراحی و تجربه کاربری شهرت جهانی دارد، این فلسفه را در عمق محصولات خود نهادینه کرده است. ویژگی هایی مانند صفحه خوان برای نابینایان و همچنین سیستم کمکی برای افراد بسا ناتوانی های حرکتی و بسیاری از گزینه های دیگر ویژگی های جانبی نیستند، بلکه بخشی جدایی ناپذیر از سیستم عامل iOS هستند.

تصور کنید تیم طراحی اپل در حال کار بر روی نسخه جدید اپلیکیشن سلامتی است. از همان ابتدایی ترین مراحل طراحی پروتوتایپ، آنها سناریوهای استفاده توسط افراد مختلف را در نظر می گیرند. «یک فرد مسن با لرزش دست چگونه با این نمودارها تعامل خواهد کرد؟»، «یک کاربر کوررنگ چگونه این هشدارهای رنگی را تشخیص خواهد داد؟»، «آیا یک کاربر با محدودیت حرکتی می تواند تمام عملکردها را بدون نیاز به حرکات پیچیده انگشت اجرا کند؟». این سوالات، در کنار سوالات مربوط به زیبایی شناسی و کارایی، فرآیند طراحی را شکل می دهند. برای اپل، یک طراحی که دسترس پذیر نباشد، به سادگی یک طراحی بد و ناقص است، نه یک مشکل که باید بعدا حل شود.

سخن پایانی

اولویت دادن به دسترس پذیری در بازاریابی دیجیتال، یک انتخاب استراتژیک است که شخصیت و بلوغ یک برند را آشکار می کند. این انتخاب، نشان می دهد که آیا یک شرکت، اینترنت را به عنوان یک بلندگوی یک طرفه برای فریاد زدن پیام های خود می بیند یا به عنوان یک فضای عمومی که باید برای گفت‌وگوی دوطرفه با تمام اعضای جامعه، امن و قابل دسترس باشد.

در دنیایی که مصرف کنندگان به طور فزاینده ای از برندها انتظار دارند تا موضعی روشن در قبال مسائل اجتماعی و انسانی داشته باشند، ساختن یک دنیای دیجیتال فراگیر و بدون مانع، یکی از معتبرترین و قدرتمندترین بیابانه هایی است که یک برند می تواند صادر کند. فراخوان نهایی برای هر رهبر تجاری این است که از تیم بازاریابی دیجیتال خود یک سوال ساده بپرسد: آیا درب های فروشگاه دیجیتال ما واقعا به روی همه باز است؟ پاسخ به این سوال، نه تنها آینده کسب و کار شما، بلکه ماهیت دنیای دیجیتالی که همه ما در آن زندگی می کنیم را شکل خواهد داد.

منابع:
https://www.forbes.com/sites/how-to-prioritize-۱۸۲۰۱۲۰۲۵/gusalexiou-digital-accessibility-in-your-marketing-strategy

عمل می کنند و بازخورد را به شکلی سرد و بی رحمانه ارائه می دهند که اعتماد را برای همیشه از بین می برد. مسیر سوم، مسیر «شجاعت همدلانه» است: توانایی ترکیب شفافیت مطلق با مراقبت واقعی. این یعنی بیان حقایق دشوار به صورت مستقیم، اما در چارچوبی از حمایت، احترام و باور به توانایی های فرد برای بهبود. برای مثال، یک مدیر مهندسی در شرکت اینتل باید به یکی از مهندسان با استعداد اما کم تجربه تیم خود بگوید که کدنویسی او در پروژه اخیر، استانداردهای کیفی لازم را برآورده نکرده است. یک رویکرد مبتنی بر شجاعت همدلانه به این شکل خواهد بود: او جلسه را با تاکید بر نقاط قوت و ارزشی که آن مهندس برای تیم دارد آغاز می کند سپس، به جای کلی گویی، با ارائه مثال های دقیق و مشخص، توضیح می دهد که کدام بخش های کل نیاز به بازنگری دارند و چرا. در نهایت، او مکالمه را با یک پیشنهاد حمایتی به پایان می رساند: «من باور دارم که تو توانایی حل این چالش را داری. بیا با هم روی یک برنامه توسعه برای تقویت این مهارت کار کنیم و من شخصا تو را در این مسیر راهنمایی خواهم کرد». این رویکرد، نه تنها مشکل عملکردی را حل می کند، بلکه با نشان دادن سرمایه گذاری رهبر بر روی رشد فرد، اعتماد و وفاداری او را نیز عمیق تر می سازد.

سخن پایانی

زمان آن رسیده است که از تفکر «یا این یا آن» در مورد رهبری دست برداریم. رهبری تجاری یک بازی تعادل میان دو قطب متضاد نیست، بلکه خلق یک رویکرد یکپارچه است که در آن، انسانیت و عملکرد، دو روی یک سکه هستند. بهترین رهبران کسانی نیستند که میان دوست بودن و رئیس بودن در نوسان هستند؛ بلکه کسانی هستند که درک کرده اند برای اینکه یک رئیس موثر باشند، ابتدا باید اعتماد و احترامی را بسازند که شالوده هر دوستی معناداری است. چالش پیش روی رهبران امروز، دیگر انتخاب میان صمیمیت و اقتدار نیست. چالش واقعی، ساختن ظرفیت درونی و مهارت های ارتباطی برای در آغوش کشیدن هر دو است. آنها باید از خود بپرسند: «چگونه می توانم اقتدر اعتماد در تیمم ایجاد کنم که بتوانم هم یک حامی دلسوز و هم یک استاندارگذار قاطع باشم؟». پاسخ به این سوال، کلید رهبری پایدار و تاثیرگذار در قرن بیست و یکم است.

منابع:

https://www.fastcompany.com/stop-choosing-between-۹۱۴۳۱۸۴۸/com-being-a-friend-or-leader-and-do-both
https://andiroberts.com/leadership-questions/should-leaders-be-friends-with-employees

حامی دلسوز برای تیمش باقی بماند.

هنر صمیمیت حرفه‌ای

یکی از بزرگ ترین چالش ها در یکپار چه سازی دو نقش دوست و رهبر، مدیریت مرزهاست. رهبرانی که در این مسیر شکست می خورند، معمولا یا مرزها را به کلی حذف می کنند و در روابط بیش از حد دوستانه غرق می شوند که مانع از اجرای مسئولیت‌های‌شان می گردد یا دیوارهای بلندی به دور خود می کشند که مانع از هرگونه ارتباط انسانی می شود.

راه حل در معماری مرزهای هوشمند نهفته است؛ یعنی ایجاد یک چارچوب روشن که در آن، صمیمیت و همدلی می توانسد در کنار مسئولیت‌پذیری و استانداردهای بالا شکوفا شود. این هنر، یعنی توانایی نشان دادن علاقه واقعی به زندگی شخصی و سلامت روان اعضای تیم، در عین حال که شفاف و قاطعانه، انتظارات حرفه ای و اهداف سازمانی را پیگیری می کنید. یک رهبر مدرن باید بداند چه زمانی گوش شنوای یک دوست باشد، چه زمانی راهنمای یک مربی و چه زمانی تصمیم‌گیرنده نهایی یک مدیر.

یک استودیوی انیمیشن سازی مانند پیکسار را در نظر بگیرید که فرهنگ آن به شدت به خلاقیت و همکاری باز وابسته است. یک کارگردان در این محیط، باید بتواند فضای سراساز از امنیت روانی ایجاد کند تا هنرمندان جرأت ریسک کردن و به اشتراک گذاشتن ایده های نیمه کاره خود را داشته باشند. او ممکن است زمان زیادی را صرف گفت‌وگوهای غیررسمی، شناختن دغدغه های شخصی تیم و حمایت از آنها کند.

این بخش دوستانه رهبری اوست، اما همین کارگردان، در مواجهه با یک ضرب الاجل حیاتی برای اتمام یک سکانس کلیدی فیلم، باید با قاطعیت تمام عمل کند. او با شفافیت کامل، استانداردهای کیفی غیرقابل مذاکره را اعلام کرده و هر یک از اعضای تیم را در قبال وظایف شان مسئول می داند. تیم این قاطعیت را می پذیرد و به آن احترام می گذارد، زیرا می داند که این سختگیری، نه از سر میل به اعمال قدرت، که از تعهد عمیق او به چشم انداز مشترک و موفقیت کل پروژه ناشی می شود. این همان صمیمیت حرفه ای در عمل است.

مهارت گفت‌وگوی دشوار بدون شکستن اعتماد

سخت ترین آزمون برای یک رهبر یکپارچه لحظه ای است که باید یک گفت‌وگوی دشوار را مدیریت کند؛ مانند ارائه بازخورد منفی یا صحبت در مورد عملکرد ضعیف یکی از اعضای تیم. در این نقطه، رهبرانی که بیش از حد بر روی دوستی تمرکز کرده اند، به دام همدلی ویرانگر می افتند؛ یعنی برای آنکه احساسات فرد را جریحه دار نکنند، از گفتن حقیقت طفره می روند و در نهایت به رشد آن فرد و سلامت کل تیم آسیب می زنند. در سوی دیگر، رهبران سنتنی با «پرخاشگری زنده»