

سرمقاله

بانک ها و مبارزه با پولشویی
علی نظافتیان
پژوهشگر حقوق بانکی
پولشویی (Money Laundering) چیست
و بانک‌ها چه وظایف و مسئولیت‌هایی در مبارزه سیستمی با پدیده پولشویی دارند؟ از نظر سلبقه تاریخی، پولشویی در دهه ۱۹۳۰ با ممنوعیت فروش مشروبات الکلی در آمریکا شکل گرفت؛ جایی که گروه‌های تبهکار و در رأس آنها «آل کاپون»، درآمد غیرقانونی خود را به عنوان درآمد رخت‌شویخانه‌های عمومی به چرخه اقتصاد رسمی وارد می‌کردند. از آنجا که حساب‌کشی از رخت‌شویخانه‌ها به دلیل ماهیت این‌ فعالیت خدماتی دشوار بود، تبهکاران درآمد حاصل از قاچاق مشروبات الکلی را وارد درآمد رخت‌شویخانه‌ها می‌کردند و بدین ترتیب، اصطلاح پولشویی عمومیت یافت. پولشویی، نوعی فرآیند مالی-معاملاتی است که افراد یا گروهایی تلاش می‌کنند درآمدهای غیرقانونی (مانند درآمد حاصل از جرائم مالی، نظیر رشوه خواری، اختلاس و انواع قاچاق) را درآمد مشروع جلوه دهند و به اصطلاح، سیاه را سپید کنند. بنابراین جرم پولشویی از جرائم مالی منتهی به کسب درآمدهای نامشروع کاملاً متفاوت است. ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



ایران در آخرین رتبه‌بندی شاخص آزادی اقتصادی در رتبه ۱۶۹ جهان ایستاد

تراز مثبت اما شکننده تجاری

اختلاس یا کلاهبرداری، جرائم مالی هستند که قانونگذار، مجازات سنگینی برای آن وضع کرده است. مجرمان با اختلاس یا کلاهبرداری ممکن است اموالی را به طور نامشروع و غیرقانونی از مردم یا دولت تصاحب کنند، اما اگر بخواهند منشأ غیرقانونی این پول را پاک کنند و آن را مشروع جلوه دهند، متوسل به پدیده پولشویی می‌شوند تا ردیابی منشأ غیرقانونی پول‌های کثیف (Dirty money) آنان نامشخص شود و به آسانی بتوانند پول‌های کثیف را مورد استفاده قرار دهند. بدین ترتیب در جرم پولشویی، ردیابی منشأ درآمدهای حاصل از اقدامات مجرمانه بسیار مشکل است. البته امروزه کشورها با بانک‌های هستند که «پهشت پولشویان» لقب گرفته‌اند و به شغل پردرآمد پولشویی مشغول هستند. بنابراین پولشویی، نوعی حرفه کاملاً تخصصی است که از عهده هر کس بر نمی‌آید. در کشورهای اروپایی، پولشویی یک کسب وکار کاملاً حرفه‌ای اما غیرقانونی و بسیار درآمدزا است.

نکته اینجاست که پولشویان برای تطهیر و سفیدشویی پول غیرقانونی (black money) معمولاً از سیستم‌های بانکی سوءاستفاده می‌کنند و پول سیاه را در نهایت به پول سفید و پاکیزه (clean money) تبدیل می‌کنند. به بیان ساده، بانک‌ها بستری مناسب برای پولشویی هستند. پولشویان در ساده‌ترین شیوه پولشویی، با استفاده از درآمد حاصل از قاچاق، اختلاس، رشوه‌خواری و... خانه و طلا می‌خرند و بهای آن را از طریق شبکه بانکی به حساب فروشنده می‌ریزند و در مرحله بعد، خانه و طلا خریداری شده را به کسی دیگر می‌فروشند و بهای آن از طریق سیستم بانکی دریافت می‌کنند. در نهایت، این گونه معاملات بی‌در پی آنقدر ادامه می‌یابد تا ردیابی پول‌های غیرقانونی امکان‌پذیر نباشد. این ساده‌ترین شیوه متداول پولشویی است. عملیات پولشویی، محدود به مرزهای جغرافیایی یک کشور نیست، بلکه در سطح بین‌المللی ممکن است سیستم بانکی چندین کشور را درگیر نماید. بنابراین شبکه بانکی هر کشور بایستی همواره در صف مقدم مبارزه با پولشویی باشد و به پولشویان، اجازه سوءاستفاده از نقل و انتقالات بانکی برای ارتکاب جرم پولشویی را ندهند.

پیشینه مبارزه با پولشویی در کشورهای جهان

هوش مصنوعی در زمینه پیشینه قانونی مبارزه با پولشویی در جهان می‌گوید: «پیشینه و قوانین مبارزه با پولشویی در جهان به تدریج شکل گرفته‌اند تا شکل‌های مختلف پولشویی را مقابله کنند و نظام مالی جهانی را محافظت کنند. در دهه ۱۹۸۰، نخستین تلاش‌های تعریفی و راهبردی در آمریکا و اروپا برای مقابله با پولشویی آغاز شد و اولین قوانین ضدپولشویی در کشورهای توسعه‌یافته شکل گرفت، مانند قانون مبارزه با قاچاق مواد مخدر در آمریکا (۱۹۸۶)، که بر شفاف‌سازی تراکنش‌ها تأکید داشت. در سال ۱۹۹۰، گروه ویژه اقدام مالی (FATF) توسط سازمان‌های مالی کشورهای گروه هفت تأسیس شد و استانداردهای ضدپولشویی اولیه، شامل قوانین و مقررات شناسایی مشتریان (KYC)، گزارش‌گیری از تراکنش‌های مشکوک و الزام برای بانک‌ها و نهادهای مالی به همکاری با دولت‌ها منتشر شد. در سال ۲۰۰۰، پیمان‌ها و کنوانسیون‌های بین‌المللی، مانند کنوانسیون پاریس (۲۰۰۳) و کنوانسیون مبارزه با فساد مالی (۲۰۰۳) به تصویب رسید و سیستم‌های «موروری» و «مانیتورینگ» معاملاتی در کشورهای مختلف توسعه یافت. پس از سال ۲۰۱۰ نیز اصلاح و به‌روزرسانی قوانین بر پایه فناوری‌های نوین و روش‌های جدید پولشویی و همچنین الزام بانک‌ها و نهادهای مالی به استفاده از فناوری‌های (AML ضدپولشویی) و KYC پیشرفته و توسعه قوانین مربوط به مبارزه با تأمین مالی تروریسم (CFT) در دستور کار قرار گرفت.

FATF یا گروه ویژه اقدام مالی، یک سازمان بین‌المللی است که برای مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم فعالیت می‌کند. ارتباط اصلی این سازمان با سیستم‌های بانکی در این است که FATF، معیارها و دستورالعمل‌هایی صادر می‌کند تا سیستم‌های بانکی کشورها در حوزه مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم قوی‌تر شوند. بانک‌ها موظفند مشتریان خود را شناسایی (KYC) و گزارش معاملات مشکوک را ارائه دهند. رعایت استانداردهای FATF برای جلوگیری از ورود پول‌های کثیف به سیستم مالی کشور ضروری است. بانک‌ها و نهادهای مالی براساس این

معیارها باید سیستم‌های کنترلی و نظارتی مناسب داشته باشند. در نتیجه، پیروی از توصیه‌های FATF، نقش کلیدی در اعتمادسازی، سلامت مالی و مقابله با جرایم مالی در سیستم بانکی دارد. گروه ویژه اقدام مالی، یکی از مهمترین نهادهای بین‌المللی است که چارچوب‌های مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم را تدوین می‌کند. برخی از اصول و توصیه‌های کلیدی FATF عبارتند از:

- شناسایی و احراز هویت مشتریان (KYC): موسسات مالی باید هویت مشتریان را به دقت بررسی و ثبت کنند.
- گزارش تراکنش‌های مشکوک: نهادهای ملزم به گزارش تراکنش‌هایی هستند که نشان از فعالیت‌های مشکوک دارد.
- مانیتورینگ تراکنش‌ها: رصد مستمر تراکنش‌ها برای کشف فعالیت‌های غیرعادی.
- مقابله با عملیات پنهان‌سازی (میکس کردن درآمدهای غیرقانونی): نظارت بر فرآیندهای انتقال پول و دارایی‌ها.
- مساعدت و همکاری بین‌المللی: کشورهای عضو باید اطلاعات و امکانات خود را با هم به اشتراک بگذارند.
- ایجاد ساختارهای قانونی و نهادی: تدوین قوانین داخلی و نهادهای نظارتی مستقل.

غالب کشورها، قوانینی مشابه با توصیه‌های FATF دارند، اما نحوه اجرا و سخت‌گیری آن متفاوت است. در حال حاضر، بیش از ۲۰۰ کشور و منطقه عضو FATF هستند و به الزامات آن ملزم شده‌اند یا در فرایند پیروی هستند. قوانین مبارزه با پولشویی در اتحادیه اروپا براساس چارچوب‌های مشترک و تشویق همکاری بین‌المللی طراحی شده است. وارد شدن یک کشور در لیست سیاه FATF، خواه ناخواه محدودیت‌فراوانی برای سیستم بانکی کشور و تعاملات بانکی خارجی آن پدید خواهد آورد. اتحادیه اروپا، نهادهای مالی و سایر نهادهای حساس را ملزم به اجرای قانون شناسایی مشتری (KYC)، گزارش تراکنش‌های مشکوک و نگهداری سوابق می‌کند. این مقررات هرچند سال به‌روزرسانی می‌شود تا با فناوری‌های نوین و روش‌های پولشویی جدید هماهنگ باشد. اولین سری قوانین در اصلاحات متوالی، اهداف مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم را مشخص می‌کند. اصلاحات در این سیاست‌نامه‌ها شامل گسترش گزارش‌دهی، تقویت تراکنش‌های آنلاین و الزاماتی برای نهادهای غیرمالی مانند وکلا و حسابرسان است. قوانین داخلی اتحادیه اروپا بر پایه استانداردهای FATF تنظیم شده است و کشورهای عضو وظیفه دارند مقررات داخلی خود را با این استانداردها همسو کنند. هر یک از کشورهای عضو، نهادهای نظارتی خاص خود را دارند، مانند بانک‌های مرکزی، نهادهای مالیاتی یا سازمان‌های مالیاتی، که بر اجرای قوانین نظارت می‌کنند. قوانین اروپا به شکل تشویقی و الزام‌آور، تبادل اطلاعات بین نهادهای مالی و کشورها را تسهیل کرده است. خلاصه آنکه در اتحادیه اروپا، قوانین شامل مقررات سختگیرانه در زمینه شناسایی مشتری، گزارش تراکنش‌های مشکوک و مبارزه با عملیات پنهان‌سازی است که با هدف جلوگیری از

پرده‌پوشی فعالیت‌های غیرقانونی طراحی شده‌اند.

مستندات قانونی مبارزه با پول‌شویی در ایران
مستندات و اقدامات مبارزه با پول‌شویی در ایران، بیشتر مبتنی بر مقررات مرتبط با فعالیت‌های مالی، بانکی و مالیاتی بود که به طور غیرمستقیم به مسئله مبارزه با پول‌شویی می‌پرداختند، اما هیچ قانون جامع و مشخصی در این زمینه وجود نداشت. برخی از اسناد و اقدامات مربوط به مبارزه با پول‌شویی، قبل از تصویب قانون سال ۱۳۸۶ عبارتند از: «مقررات بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران درباره شناسایی مشتری و کنترل تراکنش‌های بانکی که به‌منظور جلوگیری از فعالیت‌های غیرقانونی و احتمالی پول‌شویی تدوین شده بودند»، «مقررات سازمان مالیاتی که به کنترل و نظارت بر مالیات و جلوگیری از فرار مالیاتی کمک می‌کردند» و «سناد دیگر مرتبط با فعالیت‌های نظارتی و کنترلی در حوزه‌های اقتصاد و بانکیاری.» در واقع، پیش‌زمینه‌های مبارزه با پول‌شویی در ایران قبل از قانون ۱۳۸۶ بیشتر به اقداماتی محدود و تمرکز بر کنترل تراکنش‌ها، شناخت مشتری و نظارت مالی بود که به صورت پراکنده و جزئی در قالب مقررات مربوط به بانک‌ها و موسسات مالی

مرکز اطلاعات مالی (Financial Intelligence central) نام گرفت، به اینجانب محول شد تا مقدمات لازم برای اجرای قانون مبارزه با پول‌شویی فراهم گردد. از آن زمان، مسائل گذشته است و تشکیلات مبارزه با پدیده پول‌شویی در شبکه بانکی کشور به‌تدریج گسترده‌تر شده است. اکنون براساس مصوبات بانک مرکزی، تشکیلاتی مستقل در هر بانک، اجرای مصوبات مربوط به مبارزه با پول‌شویی را برعهده دارد و موظف است درصورتی‌که تراکنش یا تراکنش‌های بانکی را مشکوک به پول‌شویی تشخیص داد سریعاً آنها را به واحد اطلاعات مالی مستقر در وزارت اقتصاد گزارش نماید.

آیین‌نامه اجرایی قانون موردشاره نیز در ۱۴ آذرماه ۱۳۸۸ به تصویب هیأت دولت رسیده است. در ماده ۲۰ این‌آیین‌نامه آمده است: «تمامی اشخاص مشمول به ویژه بانک‌ها و صرافی‌ها موظف به ارسال اطلاعات ماده ۱۸ به بانک مرکزی می‌باشند. عدم ارسال اطلاعات، ارسال ناقص و نادرست اطلاعات، خردکردن معاملات به مبالغ کمتر از سقف مقرر ممنوع بوده و با متخلف یا متخلفان مطابق مقررات رفتار خواهد شد.»

افزون بر قانون مبارزه با پولشویی، لایحه مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم (مصوب ۱۳ بهمن‌ماه ۱۳۹۴) نیز در تاریخ ۲۰ مردادماه ۱۳۹۹ اصلاح شده است. در اصلاحیه این قانون، تصریح شده است: «تهیه یا جمع‌آوری وجوه یا اموال به هر طریق، چه دارای منشأ قانونی باشد یا نباشد و یا مصرف تمام یا بخشی از منابع مالی حاصله از قبیل قاچاق ارز، جلب کمک‌های مالی و پولی، اعانه، انتقال پول، خرید و فروش اوراق مالی و اعتباری، افتتاح مستقیم یا غیرمستقیم حساب یا تأمین اعتبار یا انجام هرگونه فعالیت اقتصادی اشخاص توسط خود یا دیگری برای انجام اعمال زیر تصمیات و اقدامات دولت جمهوری اسلامی ایران، سایر کشورهای و یا سازمان‌های تروریستی یا اقدامات دولت جمهوری اسلامی ایران، تأمین مالی تروریسم است و جرم محسوب می‌شود. علاوه بر گروه‌های تروریستی و افراد تروریست، تشخیص تروریستی بودن اعمال مندرج در بندهای ذیل برعهده شورای عالی امنیت ملی است: الف - ارتکاب یا تهدید به ارتکاب هرگونه اقدام خشنونت‌آمیز از قبیل قتل، سوءقصد، اقدام خشنونت‌آمیز منجر به آسیب جسمانی شدید که دبه آن بیش از یک سوم دبه کامل باشد، توقیف غیرقانونی و گروگانگیری اشخاص و یا اقدام خشنونت‌آمیز آگاهانه علیه مردم یا به مخاطره انداختن جان یا آزادی آنها به قصد تأثیرگذاری بر خط مشی، تصمیمات و اقدامات دولت جمهوری اسلامی ایران، سایر کشورهای و یا سازمان‌های بین‌المللی.» همچنین در این قانون در ارتباط با وظایف و مسئولیت‌های بانک‌ها در مبارزه با پول‌شویی، گفته شده است: «شناسایی موضوع این ماده موظفند حسب دستور مقام قضائی نسبت به مسدودکردن وجوه و توقیف اموال و دارایی‌های افراد، گروه‌ها و سازمان‌های تروریستی و همچنین افراد موضوع قانون مبارزه با پول‌شویی مصوب ۱۳۸۶/۱/۱۲ با اصلاحات و الحاقات بعدی برابر فهرست اعلامی شورای عالی امنیت ملی اقدام نمایند. در موارد فوری و ضروری که دسترسی به مقام قضائی ممکن نیست باید برابر فهرست مذکور اقدام نموده و مراتب را ظرف مدت بیست و چهار ساعت به مراجع قضائی اعلام کنند.»

قبل از تصویب قانون مبارزه با پول‌شویی در ۲۳ آذرماه ۱۳۸۶، مستندات و اقدامات قانونی و مقررات مربوط به مقابله با پول‌شویی در ایران، بیشتر مبتنی بر مقررات مرتبط با فعالیت‌های مالی، بانکی و مالیاتی بود که به طور غیرمستقیم به مسئله مبارزه با پول‌شویی می‌پرداختند، اما هیچ قانون جامع و مشخصی در این زمینه وجود نداشت. برخی از اسناد و اقدامات مربوط به مبارزه با پول‌شویی، قبل از تصویب قانون سال ۱۳۸۶ عبارتند از: «مقررات بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران درباره شناسایی مشتری و کنترل تراکنش‌های بانکی که به‌منظور جلوگیری از فعالیت‌های غیرقانونی و احتمالی پول‌شویی تدوین شده بودند»، «مقررات سازمان مالیاتی که به کنترل و نظارت بر مالیات و جلوگیری از فرار مالیاتی کمک می‌کردند» و «سناد دیگر مرتبط با فعالیت‌های نظارتی و کنترلی در حوزه‌های اقتصاد و بانکیاری.» در واقع، پیش‌زمینه‌های مبارزه با پول‌شویی در ایران قبل از قانون ۱۳۸۶ بیشتر به اقداماتی محدود و تمرکز بر کنترل تراکنش‌ها، شناخت مشتری و نظارت مالی بود که به صورت پراکنده و جزئی در قالب مقررات مربوط به بانک‌ها و موسسات مالی

قطعی برق، فعالیت موجه اقتصادی را غیرممکن کرده است

واکنش خانه صمت به خاموشی صنایع

خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در بیانیه‌ای، نگرانی خود را از بابت قطعی گسسترده برق واحدهای تولیدی، اعلام کرد و نوشت: «قطعی برق تولیدکنندگان، فعالیت موجه اقتصادی را غیرممکن کرده است.» در این بیانیه که به‌صورت نامه‌ای سرگشاده خطاب به «مسعود پزشکیان» نوشته شده، نسبت به ادامه وضعیت فعلی و بروز بحران امنیتی، هشدار داده شده و آمده است: «با توجه به افزایش...

پایش بخش حقیقی اقتصاد ایران در فروردین‌ماه ۱۴۰۴ نشان می‌دهد

عقبگرد تولید و فروش صنعتی

فرصت امروز: شاخص تولید و فروش شرکت‌های صنعتی بورسی در ماه آغازین سال ۱۴۰۴، چه نسبت به ماه گذشته و چه نسبت به ماه مشابه سال گذشته، کاهش یافته است. گزارش مرکز پژوهش‌ها از پایش بخش حقیقی اقتصاد ایران در فروردین‌ماه ۱۴۰۴، نشان می‌دهد که شاخص تولید شرکت‌های صنعتی بورسی در این ماه نسبت به اسفندماه ۱۴۰۳، نزدیک ۸ درصد و شاخص فروش حدود ۳۱ درصد کاهش داشته است. همچنین شاخص تولید و فروش این شرکت‌ها نیز در فروردین امسال نسبت به فروردین سال گذشته پایین‌تر آمده است. اینکه تولید و فروش شرکت‌های صنعتی بورسی، چه در مقیاس ماهانه و چه نقطه‌ای کاهش یافته است، می‌تواند نشانگر صدای پای رکود در این صنایع باشد. طبق ارزیابی بازوی کارشناسی مجلس، شاخص‌های تولیدی بخش معدن نیز در مجموع روندی صعودی داشته‌اند و شاخص فروش این بخش در مقیاس نقطه‌ای، صعودی و در مقیاس ماهانه، نزولی بوده است...

نگاهی به تغییرات بازار ارز و سکه در پایان اردیبهشت

ورق بازار طلا و سکه برگشت

مدیریت و کسبوکار

بازاریابی برای مخاطب‌های کم حوصله

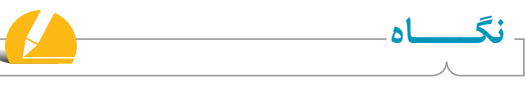
در جهانی که هر لحظه‌اش با نوتیفیکیشن، تماس، ایمیل و هشدار همراه است نفس کشیدن هم گاه تبدیل به ماموریتی پیچیده می‌شود، چه برسد به اینکه کسی فرصت کند در دل همین شلوغی‌ها پای صحبت یک برند بنشینند. واقعیت آن است که مشتریان امروز بیش از هر زمان دیگری غرق در مشغله‌اند. از جلسات کاری فشرده گرفته تا پیگیری امور خانه و خانواده، ذهن آنها درست شبیه مرورگرهایی است که همیشه ده‌ها تب باز دارند! در این شلوغی بی‌پایان بازیاب‌ها با چالشی بزرگ روبه‌رو هستند: چگونه نظر مشتریانی را جلب کنیم که حتی برای نوشیدن یک فنجان قهوه در آرامش، وقت ندارد؟ بسیاری از کمپین‌ها صرفاً به خاطر نادیده گرفتن این واقعیت تلخ، با شکست مواجه می‌شوند، نه چون خلاق نبودند، بلکه چون فرصت دیده شدن را از دست دادند. در چنین شرایطی، جلب توجه مشتری بدل به مهارتی...

تصویب شده بود.

خلاصه آنکه پیش از قانون ۱۳۸۶، اصول مبارزه با پولشویی در قالب مقررات داخلی و بخش‌نامه‌های بانک مرکزی و قوانین مالیاتی وجود داشت، ولی قانون جامع و مشخصی به این منظور تصویب نشده بود، اما چارژ تشریفات مربوط به تصویب و ابلاغ رسمی «قانون مبارزه با پول‌شویی» چند سال طول کشیده است؟ تصور می‌کنم علت این موضوع، مربوط به اهمیت حقوقی یا شرعی پیرامون تعریف جامع پدیده پول‌شویی، احتمال برخورد یا مغایرت آن با اصول مبانی مالکیت در اسلام و همچنین احتمال متزلزل شدن معاملات مردم و مباحثی دیگر در این موضوع باشد. در پروسه قانون‌گذاری، زمانی که یک قانون رسماً ابلاغ می‌شود، فرض آن است که آن قانون با مبانی شرعی و اصول قانون اساسی، مغایر نیست. ماده یک قانون مبارزه با پول‌شویی، ضمن تأکید بر لزوم احترام به مالکیت مردم، گفته است: «اصل بر صحت و اصالت معاملات تجاری موضوع ماده (۲) قانون تجارت است، مگر آنکه براساس مفاد این قانون خلاف آن به اثبات برسد. استیلا اشخاص بر اموال و دارایی اگر توأم با ادعای مالکیت باشد، دال بر ملکیت است.» ماده ۲ این قانون نیز جرم پول‌شویی را اینطور تعریف کرده است: «جرم پول‌شویی عبارت است از: الف-تحصیل، تمکک، نگهداری یا استفاده از عواید حاصل از فعالیت‌های غیرقانونی با علم به اینکه به طور مستقیم یا غیرمستقیم در نتیجه ارتکاب جرم به‌دست‌آمده باشد. ب-تبدیل، مبادله یا انتقال عوایدی به‌منظور پنهان کردن منشأ غیرقانونی آنها با علم به اینکه به طور مستقیم یا غیرمستقیم ناشی از ارتکاب جرم بوده یا کمک به مرتکب به‌نحوی‌که وی مشمول آثار و تبعات قانونی ارتکاب آن جرم نگردد. ج-افزای یا پنهان یا کتمان‌کردن ماهیت واقعی، منشأ، منبع، محل، نقل‌وانتقال، جابه‌جایی یا مالکیت عوایدی که به طور مستقیم یا غیرمستقیم در نتیجه جرم تحصیل شده باشد.»

پس براساس اصول و مبانی قانون مبارزه با پول‌شویی، اصل بر صحت مالکیت اشخاص حقیقی و حقوقی است، مگر آنکه با دلایل محکمه‌پسند ثابت شود که ملک یا مال یا پول، حاصل از ارتکاب جرائم مالی یا جرم پول‌شویی است. همچنین براساس مقررات ماده ۵ قانون مبارزه با پول‌شویی، «کلیه اشخاص حقوقی از جمله بانک مرکزی، بانک‌ها، مؤسسات مالی و اعتباری، بیمه‌ها، بیمه مرکزی، صندوق‌های قرض‌الحسنه، بنیادها و مؤسسات خیریه و شهرداری‌ها مکلفند آیین‌نامه‌های مصوب هیأت وزیران در اجرای این قانون را به مورد اجرا گذارند.» بنابراین قانون‌گذار دستگاه‌های مختلف از جمله بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی را موظف به رعایت اجرای مقررات مبارزه با پول‌شویی کرده است. هماهنگی دستگاه‌های مختلف در مبارزه با پول‌شویی، برعهده شورای‌عالی مبارزه با پول‌شویی است که قانون، حدود صلاحیت این شورا را بدین‌گونه تعیین کرده است: «به‌منظور هماهنگ‌کردن دستگاه‌های ذیربط در امر جمع‌آوری، پردازش و تحلیل اخبار، اسناد و مدارک، اطلاعات و گزارش‌های واصله، تهیه سیستم‌های اطلاعاتی هوشمند، شناسایی معاملات مشکوک و به‌منظور مقابله با جرم پول‌شویی، شورای عالی مبارزه با پول‌شویی به ریاست و مسئولیت وزیر اقتصاد و با عضویت وزرای بازرگانی، اطلاعات، کشور و رئیس بانک مرکزی تشکیل می‌گردد.»

در هر صورت، وارد شدن پول‌های آلوده به سیستم بانکی کشور، منابع بانکی را آلوده و بانک را به‌شدت بدنام می‌کند. پدیده ناپهنجار پول‌شویی، یک واقعیت است و مبارزه بی‌بوسه با آن، یک ضرورت حتمی برای نظام بانکی کشور. لازمه مبارزه با پول‌شویی نیز پیوستن به FATF است. همچنین باید توجه داشته باشیم که با پیشرفت بانکداری دیجیتال و پدید آمدن انواع‌و‌انقسام‌رمزارها در جهان، روش‌های تبهکاران برای پول‌شویی نیز به‌تدریج پیشرفته و پیچیده‌تر شده‌اند. دیگر نمی‌توان با اتکا به دانش و آموزه‌های چند دهه پیش در مبارزه با پول‌شویی موفق بود، لذا برگزاری مستمر کلاس‌های آشنایی با اشکال مختلف پول‌شویی و راه‌های مبارزه با آن برای کارشناسان بانکی بسیار ضروری است. تصور می‌کنم کارشناسان و مسئولان واحد مبارزه با پول‌شویی هر بانک بایستی به دوره‌های علمی خارج از کشور اعزام شوند تا آموخته‌های آنان به‌روآوری شود و با بینش و آگاهی بیشتر به مبارزه با پدیده پول‌شویی و برخورد قانونی با پولشویان ادامه دهند.



بانک‌ها جریمه می‌دهند؛ وام ن!

دلایل کندی اجرای مسکن ملی

نظام بانکی از آغاز طرح مسکن ملی تاکنون فقط به ۳۰ درصد از تعهدات تسهیلاتی خود عمل کرده است. بانک‌ها حاضرند ۲۰ درصد جریمه ناشی از انجام ندادن تعهدات خود را بپردازند اما از پرداخت وام‌های ۱۲ تا ۲۰ ساله به متقاضیان خودداری می‌کنند. به گزارش «ایسنا»، شبکه بانکی همچون چهار سال گذشته، نسبت به تکالیف خود در قبال «قانون جهش تولید مسکن» بی‌توجه است. بانک‌ها در حدود چهار سال گذشته بایستی دست کم ۱۴۰۰ همت تسهیلات با مدت بازپرداخت ۱۲ تا ۲۰ ساله به طرح نهضت ملی مسکن پرداخت می‌کردند اما آنچه عملا تا آذرماه سال گذشته پرداخت شده، ۴۲۷ همت بوده است. گلایه‌های متقاضیان و سازندگان، حاکی از آن است که بانک‌ها به بهانه‌های مختلف از پرداخت وام‌های مسکن ملی، خودداری می‌کنند. از سوی دیگر، بانک مرکزی تا آذرماه سال گذشته، آمار پرداخت وام‌های مسکن ملی را منتشر نمی‌کرد اما از آن زمان تاکنون انتشار این آمار متوقف شده است.

شبکه بانکی کشور از ابتدای اجرای «قانون جهش تولید مسکن» تا پایان آبان ماه ۱۴۰۳، در مجموع ۴۲۷۸ هزار میلیارد تومان تسهیلات در راستای ماده ۴ این قانون در بخش‌های مختلف از جمله، «تسهیلات ساخت خودمالکی»، «مشارکت در نهضت ملی مسکن»، «مسکن شهری»، «مسکن روستایی»، «ودیعہ مسکن» و «حوادث غیرمترقبه مرتبط با بخش مسکن» پرداخت کرده است. در سال اول اجرای «قانون جهش تولید مسکن»، یعنی از شهریورماه ۱۴۰۰ تا شهریورماه ۱۴۰۱، بانک‌ها و موسسات مالی بایستی ۳۶۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات به پروژه‌های نهضت ملی مسکن پرداخت می‌کردند، اما میزان پرداخت تسهیلات در مدت یادشده، ۱۸ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان یعنی فقط ۵٫۱ درصد بوده است. در سال دوم نیز بانک‌ها باید ۴۵۸ هزار میلیارد تومان به بخش مسکن و پروژه‌های نهضت ملی مسکن تسهیلات پرداخت می‌کردند. در مجموع نظام بانکی در دو سال ابتدایی باید ۸۱۸ هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداخت می‌کرد اما آنچه عملا پرداخت شد ۱۵۸ هزار میلیارد تومان بود.

سیستم بانکی در سال سوم باید ۶۰۰ همت به طرح مسکن ملی تزریق می‌کرد و کل رقم پرداختی طی سه سال باید حدود ۱۰۰ همت می‌شد، اما تا آبان ماه ۱۴۰۳ طبق گزارش رسمی که بانک مرکزی منتشر کرد، شبکه بانکی کشور از ابتدای اجرای «قانون جهش تولید مسکن» در مجموع ۴۲۷ هزار میلیارد، در صورت تعهدات را شامل می‌شود. مطابق آمارهای بانک مرکزی، در بازه زمانی مهرماه ۱۴۰۰ تا مهرماه ۱۴۰۳، «بانک مسکن» در مجموع با پرداخت ۱۰۷۲ هزار میلیارد تومان، «بانک ملت با پرداخت ۳۸۲ هزار میلیارد تومان»، «بانک ملی ایران با پرداخت ۳۲۱ هزار میلیارد تومان»، «بانک سپه با پرداخت ۲۰۸ هزار میلیارد تومان» و «بانک صادرات ایران با پرداخت ۱۸۷ هزار میلیارد تومان»، در جایگاه‌های اول تا پنجم پرداخت تسهیلات در بخش‌های مختلف مربوط به «قانون جهش تولید و تامین مسکن» قرار دارند. تاکنون ۵۵۹ هزار واحد مسکن ملی به مرحله ساخت رسیده که عمده بخش منابع این طرح توسط متقاضیان تامین شده است. طبق آخرین گزارش معاونت مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی، برای تعداد یک میلیون و ۲۲ هزار واحد پروژه تعریف شده، ۵۵۹ هزار واحد آغاز شده که ۴۶۰ هزار واحد در مرحله اتمام فونداسیون و ۶۱ هزار واحد در مرحله اتمام نازک‌کاری است.

پایش بخش حقیقی اقتصاد ایران در فروردین‌ماه ۱۴۰۴ نشان می دهد

عقبگرد تولید و فروش صنعتی

شرکت بورسی استخراج می شود و با توجه به اینکه این شاخص با شاخص

تولید صنعتی بانک مرکزی و مرکز آمار، همسویی مناسبی دارد، با دقت زیادی می تواند تحولات بخش صنعت و معدن کشور را به صورت ماهیانه رصد کند. در این گزارش، تغییرات شاخص های تولید، فروش و قیمت شرکت های صنعتی و معدنی پذیرفته شده در بورس و همچنین مهمترین رشته فعالیت های آن در فروردین‌ماه امسال مورد بررسی قرار گرفته است
براساس گزارش مرکز پژوهش‌ها، شاخص تولید و فروش شرکت‌های صنعتی بورسی در فروردین‌ماه ۱۴۰۴، نسبت به ماه مشابه سال گذشته، کاهش ۴٫۱ و ۳٫۴ درصدی را تجربه کرده‌اند. همچنین نسبت به ماه قبل، شاخص تولید و فروش، کاهش ۷٫۹ و ۳۰٫۹ درصدی داشته‌اند که مطابق انتظارات ناشی از کاهش فعالیت های بخش صنعت در تعطیلات فروردین است. همچنین طبق روال دوره ای در فروردین ماه اکثر رشته فعالیت های بخش صنعت با کاهش شاخص رو به رو شده‌اند. در فروردین‌ماه امسال، شاخص تولید و فروش رشته فعالیت خودرو و قطعات نسبت به ماه مشابه سال گذشته، افزایش ۱۴٫۴ و ۱۱٫۷ درصدی داشته است. همچنین شاخص تولید و فروش رشته فعالیت شیمیایی بجز دارو نسبت به ماه مشابه سال قبل، کاهش ۹٫۸ و ۷٫۱ درصدی داشته است. در فروردین سال جاری، نرخ رشد ماهیانه قیمت شرکت های صنعتی بورسی، افزایش ۱٫۹ درصدی داشته و رشد نقطه به نقطه با کاهش ۸٫۳ واحد درصدی نسبت به ماه قبل، به ۲۸٫۷ درصد رسیده است. میانگین سالیانه شاخص قیمت فعالیت های صنعتی بورسی در فروردین امسال نسبت به اسفندماه ۰٫۱ واحد درصد افزایش یافته و میزان ۲۷٫۱ درصد افزایش را نشان می دهد. روند کاهش‌ی رشد کم رقم تولید

در فروردین امسال شاخص تولید بخش صنعت مبتنی بر شرکت های صنعتی بورسی نسبت به ماه مشابه سال قبل با کاهش ۴٫۱ درصدی و نسبت به ماه قبل با کاهش ۷٫۹ درصدی مواجه شده است. در این ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل و از بین ۱۵ رشته فعالیت صنعتی بورسی، هفت رشته فعالیت افزایش در شاخص تولید و هشت رشته فعالیت کاهش در شاخص تولید را تجربه کرده‌اند. رشته فعالیت های «خودرو و قطعات»، «کاشی و سرامیک» و «تجهیزات برقی» بیشترین سهم را در افزایش شاخص تولید و رشته فعالیت های «چوب و کاغذ»، «سایر کانی غیرفلزی» و «لاستیک و پلاستیک» بیشترین سهم را در کاهش شاخص تولید داشته‌اند. همچنین شاخص تولید شرکت های معدنی بورسی نسبت به ماه مشابه سال قبل با افزایش ۳٫۶ درصدی و نسبت به ماه قبل با افزایش ۲۲٫۴ درصدی مواجه شده است.

در فروردین امسال، شاخص فروش بخش صنعت مبتنی بر شرکت های صنعتی بورسی نسبت به ماه مشابه سال قبل با کاهش ۳٫۴ درصدی و نسبت به ماه قبل با کاهش ۷٫۹ درصدی مواجه شده است. در این ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل، پنج رشته فعالیت افزایش در شاخص فروش و ۱۰ رشته فعالیت کاهش در شاخص فروش داشته‌اند. رشته فعالیت های «تجهیزات برقی»، «خودرو و قطعات» و «غذایی و آشامیدنی

سواد سلامت مادر و جنین؛ کلید سلامت خانواده و آینده جامعه

«هفته ملی جمعیت» فرصتی طلایی برای تبیین اهمیت راهبردی موضوع جمعیت



این عضو هیئت‌ت دانشگاه علوم پزشکی مازندران، مسائل اجتماعی، مسائل شغلی و مشکلات مالی را از جمله عوامل مهم ارتکاز بر سلامت باروری برشمرد و گفت: یک‌سری روش‌های نوین در درمان ناباروری وجود دارد که این امکانات را برای زوج‌هایی فراهم می‌کند که به دلایلی قادر به باروری در سن مناسب نبوده‌اند و با اساسا از سن مناسب برای باروری آنان گذشته است. دکتر پیوندی در پایان یادآور شد: این تکنیک‌ها شامل فریز جنین و فریز تخمک است که به زوجین کمک می‌کند تا در زمان مناسب به مراکز تخصصی مراجعه و با انجام فریز جنین و فریز تخمک، بتوانند در زمان مناسب، یک باروری سالم را تجربه کنند.

زایمان طبیعی، هم برای سلامت مادر و هم برای سلامت نوزاد بهتر است
دکتر زهرا رحمانی دانشیار طب مادر و جنین دانشگاه علوم پزشکی مازندران از متخصص پریناتالوژی نیز در این رابطه به خبرنگار ما گفت: بارداری و سلامت قبل از بارداری بسیار مهم است و بارداری را می‌توان عادی در زندگی است که معمولا به خوبی درم راحتی طی می‌شوند که نیاز است با پزشک مربوطه در ارتباط باشید. وی افزود یکسری بیماری‌ها لازم است که قبل از باردار شدن، درمان شوند و یکسری دیگر که تعداد آن اندک شمار است حتی موجب خاوشد که به بارداری به تعویق بیفتد، لذا لازم است که پزشک در جریان شرایط سلامت مادر باشد. دانشیار طب مادر و جنین دانشگاه علوم پزشکی مازندران خاطرنشان کرد: مراقبت های قبل از بارداری اتمام آزمایشات و سونوگرافی های قبل از بارداری بسیار مهم است که کمک خواهد کرد تا مراقبت به خوبی انجام گیرد. فوق تخصص پریناتالوژی ادامه داد: در خصوص مراقبت دوران بارداری نیز لازم است که یک مادر پس از اطمینان از بارداری، بلافاصله به پزشک مراجعه کند، چرا که برای یکسری از آزمایشات، ژنرالوژی‌ها و سونوگرافی ها یک زما خاصی وجود دارد و اگر زمان بگذرد انجام آن سخت و گاهی هم غیرممکن می‌شود. دکتر رحمانی بیان کرد: یک مادر باردار باید شرح حال درست و همراه با تمامی جزئیات را با پزشک و با مراقب خود در میان بگذارد، اگر یک بیماری ژنتیکی یا خاص در خانواده وجود دارد و یا نسبت خانوادگی در ازدواج وجود دارد باید به اطلاع پزشک برسد. وی ادامه داد: پس از مراجعه به پزشک، زمان مراجعات، آزمایش‌ها، سونوگرافی ها و اسامی داروهای مکمل در اختیار مادر قرار داده می‌شود که می‌تواند به مراقبت از عمل شود تا دوره بارداری بدون مشکلی، پیش رود. دانشیار طب مادر و جنین دانشگاه علوم پزشکی مازندران نیز گفت: در طول دوران بارداری و حتی قبل و بعد آن، باید مراقب رژیم تغذیه خود باشید و در مصرف نمک و قند باید بسیار مراقبت صورت گیرد. فوق تخصص پریناتالوژی با تاکید بر فعالیت روزانه نوزاد به مادر باردار گفت: در طول دوران بارداری، تنها چند مورد خاص وجود دارد که نیاز به استراحت بیش از حد دارد و مابقی موارد نیاز به استراحت مطلق نداشته و یک مادر می‌تواند فعالیت روزانه خود را با سرعت کمی داشته باشد. دکتر رحمانی تصریح کرد: واقعیت آن است که اگر خانمی بخواهد یک بارداری نرمالی داشته باشد در دوران بارداری اگر ورزش های بارداری را انجام دهد مطمئنا یک زایمان طبیعی خوب را تجربه خواهد کرد. وی اشاره کرد: مطمئنا زایمان طبیعی از زایمان سزارین، هم برای مادر و هم برای نوزاد بهتر است و شرایط آن مناسب تر است، اگر شما زایل آمدگی داشته باشد درد زمان زایمان طبیعی نیز به راحتی قابل کنترل است. گفتنی است طبق آخرین آمار، ۳ میلیون و ۳۹۴ هزار و ۲۴۵ نفر آمار جمعیتی استان مازندران بوده که ۵۳۸ هزار و ۹۹۲ نفر یعنی حدود ۱۶ درصد سالمند هستند.



رسالتی مشترک برای همه دستگاه‌های اجرایی کشور و طبیعتا استان مازندران است. وی تشریح کرد: ارائه آموزش‌های هنگام ازدواج بصورت رایگان با رویکرد تکمیل بنیان خانواده، اجرای مشاور کرامت مادری در راستای ارتقای جایگاه مادر در نظام سلامت، حمایت از فعالیت بیش از ۱۰۰ مرکز دردمی «فقی» به‌منظور پیشگیری از سقط جنین و حفظ حیات جنین، راه اندازی سامانه امداد و نجات مادران باردار نیازمند مراقبت های ویژه، استقرار نظام صدور گواهی ولادت الکترونیکی در استان و ایجاد سامانه آرزایی رضایت‌مندی مادران از فرآیند زایمان و خدمات بهداشتی و درمانی از جمله اقدامات مؤثر در زمینه جوانی جمعیت است که دانشگاه علوم پزشکی مازندران آن را دنبال می‌کند. رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران ادامه داد: ارائه رایگان خدمات زایمان طبیعی با هدف ترویج زایمان ایمن و فیزیولوژیک، پوشش بیمه‌ای گسترده و مؤثر (تا ۹۰ درصد) برای درمان ناباروری، طراحی و اجرای طرح «کارانه پلکنی روپان» به‌منظور حمایت از اراده‌ندگان خدمت در مسیر فرزندآوری، ارائه خدمات مشاوره و آموزش رایگان در حوزه فرزندآوری و سبک زندگی سالم، اجرای طرح هادیان با محوریت برگزاری دوره‌های تربیت مربی با هدف توسعه فرهنگ سلامت‌محور خانواده و برگزاری جشنواره ملی بوم زندگی مادری با موضوع جوانی جمعیت از دیگر اقدامات دانشگاه علوم پزشکی مازندران در راستای جوانی جمعیت است که در حال انجام است.

مراقبت از جنین، پایه سلامت نوزاد است

دکتر رویا فرهادی‌کوتنایی مدیر گروه آموزشی اطفال دانشگاه علوم پزشکی مازندران در خصوص مراقبت از جنین، سلامت نوزاد، آینده‌ای امیدبخش» اظهار کرد: یکی از موهبت‌هایی آرزایی که خداوند به ما عطا کرده است، نعمت حیات است و نعمت حیات از همان بدو تشکیل جنین در واقع به ما عطا شده و موهبتی زیبا است که خداوند در اختیار ما قرار داده است.وی افزود: تولد نوزاد تلور این نعمت الهی است و ما این افتخار را داریم که از بدو تولد در خدمت پدران و مادران باشیم که همانا تولد نوزاد، زیباترین نعمت و موهبت الهی است. این فوق تخصص طب نوزادی و پیرامون تولد، خاطرنشان کرد: سلامت نوزاد در واقع از همان لحظه شکل‌گیری جنین، با آن رویکار داریم و مراقبت از جنین، پایه سلامت پدران و مادران است که با یک مراقبت درست در حین بارداری و حتی قبل از بارداری، در زمانی که مادر دوره بارداری را طی می‌کند، این مراقبت‌ها باید شکل بگیرد. دکتر فرهادی کوتنایی ادامه داد: با مراقبت درست و اصولی دردت به مادر باردار و پرهنج از استرس و عوامل مضر و آموزش‌های درستی که در این دوران یک مادر می‌بیند، سلامت مادر نقش مهمی در سلامت جنین دارد. وی بیان کرد: تحقیقات حنی این موضوع را نشان داده است که صحت‌کردن در دوره جنینی، کاهش‌استرس‌ها و محیطی آرام در رشد‌شناختی بعدی کودک در آینده و زندگی او تأثیرگذار خواهد بود. این فوق تخصص طب نوزادی و پیرامون تولد، عنوان کرد: اما پس از مراقبت‌های جنینی که در دوران بارداری شکل می‌گیرد، به محض تولد نوزاد، سلامت نوزاد در سلامت آینده کودک تأثیرگذار است؛ اولین و

اخبار



حق بیمه تولیدی به بیش از ۵۱ همت رسید

سه‌م ۲۹ درصدی خودرو از خسارات بیمه‌ای

سه رشته بیمه شخص ثالث و مازاد، حوادث راننده و بدنه اتومبیل در مجموع ۵۷۵۶ میلیارد تومان از خسارات بیمه‌ای فروردین امسال را به خود اختصاص دادند که حاکی از سه‌م ۲۹٫۳ درصدی خودرویی‌ها از خسارات پرداختی در این ماه است. براساس داده‌های آماری بیمه مرکزی، حق بیمه تولیدی بازار بیمه در فروردین امسال به ۵۱٫۲ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به فروردین سال گذشته، ۱۶۵ درصد رشد داشته است. تعداد بیمه‌نامه‌های صادرشده در این ماه، ۴٫۹ میلیون فقره بیمه‌نامه بود که نسبت به فروردین ماه ۱۴۰۳ به میزان ۱۰٫۹ درصد رشد داشت. از سوی دیگر، میزان خسارات پرداختی بیمه‌ای در فروردین سال جاری، ۷٫۱ میلیون فقره خسارت به ارزش ۱۹٫۶ هزار میلیارد تومان بوده که حاکی از رشد ۱۱۰ درصدی در تعداد ارزش خسارات پرداختی و رشد ۵۹ درصدی در تعداد موارد خسارات پرداختی است. اما سهم خودرویی‌ها از بازار بیمه چقدر بود؟ سه رشته بیمه شخص ثالث و مازاد با سه‌م ۱۵٫۸ درصدی به ارزش ۸۱۰۵ میلیارد تومان، رشته بیمه با سه‌م ۳۲٫۲ درصدی و ارزش ۱۶۵۴ میلیارد تومان و رشته بیمه حوادث راننده با سه‌می ۲۲٫۳ درصدی سه ارزش ۱۱۸۴ میلیارد تومان، در مجموع ۲۱٫۳ درصد از سبد حق بیمه تولیدی بازار بیمه در فروردین امسال را به خود اختصاص دادند که ارزش آن به ۱۰ هزار و ۹۴۲ میلیارد تومان می‌رسد. از سوی دیگر، دو رشته بیمه شخص ثالث و مازاد و حوادث راننده هر کدام با سه‌م ۳۲٫۹ درصدی از تعداد بیمه‌نامه‌های صادرشده در فروردین و رشته بیمه بدنه اتومبیل با سه‌م ۶٫۲ درصدی در مجموع ۷۴ درصد از کل سبد بیمه‌نامه‌های صادرشده در این ماه را به خود اختصاص دادند که تعداد آن به ۳ میلیون و ۵۹۵ هزار و ۶۶۲ فقره رسیده است. همچنین طبق داده‌های بیمه مرکزی، سه رشته بیمه شخص ثالث و مازاد، بدنه اتومبیل و حوادث راننده در مجموع ۵۷۵۶ میلیارد تومان از خسارات بیمه‌ای در فروردین را به خود اختصاص دادند که بیاتر سه‌م ۲۹٫۳ درصدی بیمه‌های خودرویی از خسارات بازار بیمه در این ماه است.

تقلای نقدینگی بانک‌ها همچنان ادامه دارد

نرخ بهره در بن‌بست سیاست‌های پولی

در هفته منتهی به ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴، نرخ بهره کاهش یافت و به ۲۲٫۹۵ رسید، که به دلیل افزایش موافقت بانک مرکزی با درخواست‌های بازار باز به وقوع پیوست. نرخ بهره بین‌بانکی در ۳۱ اردیبهشت برای بیست و دومین هفته پیاپی در کانال ۲۲٫۹ درصد باقی ماند و با ثبت عدد ۲۳٫۹۵ درصد، تصویری از تداوم فشارهای نقدینگی بر شبکه بانکی کشور را به نمایش گذاشت. هرچند این نرخ نسبت به هفته پیش، اندکی کاهش یافته، اما همچنان در سطح بالایی قرار دارد. کاهش اخیر را می‌توان ناشی از افزایش میزان موافقت بانک مرکزی با درخواست بانک‌ها در بازار باز دانست. از سازه زمانی ۲۸ آذرماه ۱۴۰۳ تاکنون نرخ بهره بین‌بانکی در محدوده‌ای بسیار محدود میان ۲۲٫۹ تا ۲۳٫۹۸ درصد نوسان داشته است. این ثبات نسبی، آن‌هم در سطحی بالا، نشان‌دهنده تنگنای مالی درون‌ساختاری نظام بانکی است. به گزارش «کولیران»، هم‌زمان با اعمال این فشارها، بانک مرکزی انتظار دارد بانک‌ها نقش فعال‌تری در تسهیلات‌دهی ایفا کنند. چنان‌که سیاستی عملاً بانک‌ها را در موقعیتی متناقض قرار می‌دهد؛ از یک‌سو باید پاسخگوی تقاضای فزاینده برای تسهیلات باشند و از سوی دیگر با دشواری‌های تأمین منابع دست‌وپنجه نرم کنند. بانک‌ها برای تأمین نقدینگی، سه انتخاب دارند؛ نخست، استفاده از عملیات بازار باز بانک مرکزی که در آن بانک‌ها با نرخ سود سالانه ۲۲ درصد و در سررسیدهای یک‌هفته‌ای، منابع موردنیاز خود را تأمین می‌کنند. دوم، بهره‌گیری از بازار قاعده‌مند بانک مرکزی که در این روش، بانک‌ها با نرخ حداکثر ۲۴ درصد و در قالب قراردادهایی با تسویه ۲۴ تا ۴۸ ساعت، به منابع دست می‌یابند. سوم، مراجعه به بازار بین‌بانکی که در آن بانک‌ها تسهیلاتی از یکدیگر وام می‌گیرند و نرخ بهره در این بازار به‌صورت شش‌روزه بین ۲۲ تا ۲۴ درصد متغیر است. رشد نرخ بهره بین‌بانکی در هفته‌های گذشته نشان می‌دهد که بانک‌ها برای تأمین منابع خود به‌شدت با محدودیت مواجه‌اند. بانک مرکزی در این مدت با تمام درخواست‌های بانک‌ها برای تأمین مالی در عملیات بازار باز موافقت نکرده و همین امر، باعث افزایش فشار بر بازار بین‌بانکی شده است. در نتیجه، تقاضا در این بازار افزایش یافته و نرخ بهره نیز روندی صعودی به خود گرفته است. این افزایش نرخ، علاوه بر نشان‌دادن تنگنای نقدینگی، هشداراتی است نسبت به وضعیت ناپایدار منابع در شبکه بانکی. از منظر سیاست‌گذاری، کنترل دسترسی بانک‌ها به منابع از سوی بانک مرکزی می‌تواند در کوتاه‌مدت ابزار مؤثری برای مهار رشد نقدینگی و تورم باشد اما در بلندمدت، ادامه چنین سیاستی پایدار نیست؛ زیرا بانک مرکزی ناچار خواهد شد بدهی‌های خود را به بانک‌ها تسویه کند، که این امر خود به افزایش پایه پولی منجر شده و در نهایت به رشد نقدینگی و بروز تورم ختم می‌شود. در هفته منتهی به ۳۱ اردیبهشت، نرخ بهره بین‌بانکی با اندکی کاهش به ۲۲٫۹۵ درصد رسید. این کاهش تحت تأثیر افزایش موافقت بانک مرکزی با درخواست‌های بانک‌ها در قالب توافق بازخريد صورت گرفته است. در همین هفته، بانک مرکزی با حدود ۸۰ درصد از درخواست‌ها در عملیات بازار باز موافقت کرد و برای نخستین‌بار در سال جاری، حجم اعتبارات پرداختی در این قالب به رقم ۳۰۰ هزار میلیارد تومان (معادل ۳۰۰ همت) رسید. این روند، گواه آن است که هرچند بانک مرکزی همچنان سیاست کنترل نقدینگی را دنبال می‌کند، اما فشارهای روزافزون بر شبکه بانکی باعث شده تا عملاً میزان حمایت‌های نقدی خود را افزایش دهد. اگر این روند تداوم یابد، ممکن است در ماه‌های آتی شاهد افزایش مجدد نقدینگی و در پی آن، تشدید فشارهای تورمی باشیم.

دست سایت‌های غیرمجاز از بلیت هواپیما کوتاه شد
با کوتاه شدن دست سایت‌های غیرمجاز، شاهد کاهش تخلفات نرخی و دسترسی سریع‌تر و بهتر مردم به بلیت هواپیما هستیم. دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با بیان این مطلب به «ایسنا» گفت: در ماه‌های قبل حدود ۵۱۰ سایت غیرمجاز فروش بلیت هواپیما توسط دادستانی مسدود شد و این اقدام منجر به این شد که بلیت هواپیما برای شب عید با قیمت مناسب به دست مردم برسد. در این میان، سایت‌های زنجیره‌ای بودند که سعی داشتند در بازار بلیت هواپیما، کمبود کاذب ایجاد کنند و به بهانه کمبود، بازار سسیاه راه بیندازند. «مقصود اسعدی سلمانی»، یکی از چالش‌های مهم حوزه حمل و نقل هوایی را نحوه توزیع بلیت، دانست و افزود: یکی از چالش‌های حوزه حمل و نقل هوایی، چالش نحوه توزیع بلیت است. با کوتاه شدن دست این سایت‌های غیرمجاز شاهد کاهش تخلفات نرخی و دسترسی سریع‌تر و بهتر مردم به بلیت هواپیما هستیم. لذا ضمن تقدیر از اقدام قاطع دادستان محترم امیدواریم فعالان بازار توزیع بلیت از طریق سایت‌های اینترنتی مجاز در بستر سالم و قانونی، دسترسی مردم را به بلیت هواپیما با نرخ‌های تعیین شده شرکت‌ها فراهم کنند.

ایران در آخرین رتبه بندی شاخص آزادی اقتصادی در رتبه ۱۶۹ جهان ایستاد تراز مثبت اما شکننده تجاری



نشان می‌دهد که وزن صادرات زعفران در پایان سال ۱۴۰۳ به حدود ۲۲۸ تن کاهش یافته است؛ رقمی که در مقایسه با سال‌های قبل، کاهش معناداری را نشان می‌دهد. این کاهش در حالی رخ داده است که ارزش صادرات زعفران همچنان بالا مانده و در سال ۱۴۰۳ بالغ بر ۲۰۳ میلیون دلار برآورد شده است. اوج‌گیری ارزش صادرات در سال ۱۴۰۱ با ثبت ۲۲۴ میلیون دلار، هم‌زمان با جهش شدید در قیمت دلاری این محصول رخ داده است؛ به‌طوری‌که در متوسط قیمت زعفران ۱۹۷۴ دلار به ازای هر کیلوگرم در سال ۱۴۰۰ به حدود ۱۶۲۱ دلار در سال ۱۴۰۱ افزایش یافته است. این روند صعودی در سال ۱۴۰۲ ادامه پیدا کرده و قیمت هر کیلو زعفران به ۱۹۷۴ دلار رسیده، اما در سال ۱۴۰۳ با کاهش نسبی به ۱۷۹۲ دلار رسیده است. این کاهش می‌تواند نشانگر آغاز دوره‌ای جدید از نوسانات قیمتی باشد که بر صادرات این محصول اثرگذار خواهد بود.

ایران در قعر شاخص آزادی اقتصادی

از منظر جغرافیایی نیز ترکیب مقاصد صادراتی ایران در سال‌های گذشته، تغییرات قابل توجهی داشته است. هنگ‌کنگ که در سال ۱۳۹۹، بزرگ‌ترین واردکننده زعفران ایران با رقم ۴۸٫۶ میلیون دلار بوده، در سال ۱۴۰۳ از میان پنج مقصد اول صادراتی ایران حذف شده است. امارات متحده عربی با واردات ۵۰٫۳ میلیون دلار به جایگاه نخست صعود کرده، اسپانیا با ۴۰٫۲ میلیون دلار در رتبه دوم قرار دارد و چین با ۳۰ میلیون دلار در جایگاه سوم ایستاده است. افغانستان و تایوان نیز به ترتیب با ۱۳٫۱ میلیون دلار و ۱۱٫۱ میلیون دلار در رتبه‌های چهارم و پنجم جای گرفته‌اند. این تغییرات سریع در مقاصد صادراتی کشور، به‌ویژه خروج هنگ‌کنگ از فهرست اصلی، نشان می‌دهد که جایگاه ایران در بازار جهانی زعفران متزلزل شده است. نبود برند معتبر ملی، ضعف در بسته‌بندی، بازاریابی و سیاست‌گذاری صادراتی می‌تواند موقعیت رقابتی ایران را بیش از پیش تهدید کند.

در نهایت، گزارش اتاق بازرگانی تهران با استناد به آخرین داده‌های آماری بنیاد هریتیج در سال ۲۰۲۵، وضعیت ایران در شاخص آزادی اقتصادی را بررسی کرده است. براساس برآوردهای بنیاد هریتیج، ایران با نمره ۴۲٫۵ از ۱۰۰، در رتبه ۱۶۹ جهان از میان ۱۸۴ کشور قرار گرفته و همچنان در دسته کشورهای «سرکوب‌شده» طبقه‌بندی شده است. رتبه ۱۶۹ ایران در شاخص آزادی اقتصادی ۲۰۲۵، در مقایسه با کشورهای منطقه خاورمیانه تکران‌کننده است؛ به طوری که امارات متحده عربی با رتبه ۲۳، قطر با رتبه ۲۷، عمان با رتبه ۲۸، عربستان سعودی با رتبه ۶۲ و حتی ترکیه با رتبه ۱۱۱، عموماً جایگاه‌های به‌مراتب بهتری نسبت به ایران دارند. حتی چین و روسیه نیز به‌ترتیب در رتبه‌های ۱۵۱ و ۱۳۵ جهان قرار گرفته‌اند. ضعیف‌ترین مؤلفه‌های ایران در این شاخص مربوط به آزادی سرمایه‌گذاری، آزادی مالی و تمامیت دولت است. حوزه‌هایی که نشان‌دهنده نبود شفافیت، نالطبیعتی نهادی و تسلط ساختارهای غیررقابتی در اقتصاد کشور هستند.

مقاصد روبه‌رو شده است. هم‌زمان ایران در رتبه‌بندی آزادی اقتصادی، در رتبه ۱۶۹ جهان ایستاد؛ نشان‌های از موانع نهادی و ساختاری که توسعه اقتصادی را محدود کرده‌اند. هرچند تراز تجاری ایران در نخستین ماه از سال ۱۴۰۴، مثبت شده و ارزش صادرات غیرنفتی از واردات پیشی گرفته، اما این برتری بیشتر حاصل الگوی فصلی تجارت و کاهش سنتی واردات در ماه فروردین است. ترکیب کالاهای صادراتی که عمدتاً شامل مواد خام و نیمه‌خام است، به همراه وابستگی به واردات کالاهای اساسی، نشان‌دهنده آسیب‌پذیری ساختاری تجارت خارجی ایران است. از سوی دیگر، بازار زعفران ایران به‌عنوان یکی از مزیت‌های سنتی صادراتی کشور، با افت کم‌سابقه در وزن صادرات و نوسانات در ارزش مواجه شده است. تغییر ترکیب کشورهای واردکننده زعفران نیز بیاترگی بی‌ثباتی بازارهای هدف و نبود راهبرد مشخص در توسعه بازارهای بین‌المللی است. هم‌زمان در آخرین رتبه‌بندی جهانی شاخص آزادی اقتصادی نیز وضعیت ایران همچنان در قعر جدول باقی مانده و از بین ۱۸۴ کشور جهان در رتبه ۱۶۹ ایستاده است. این شاخص که میزان آزادی عمل اقتصادی، شفافیت نهادها و کارآمدی ساختارهای حکمرانی را می‌سنجد، نشان می‌دهد ایران با نمره پایین ۴۲٫۵ از ۱۰۰، همچنان در زمره کشورهای «سرکوب‌شده» قرار دارد. مجموعه این یافته‌ها، تصویری از اقتصاد ایران ارائه می‌دهد که با وجود برخی آمارهای مثبت، همچنان با موانع ساختاری و نهادی جدی مواجه است.

تجارت غیرنفتی: تراز مثبت اما شکننده

در فروردین‌ماه ۱۴۰۴، ارزش کل تجارت کالایی غیرنفتی ایران به حدود ۵٫۸ میلیارد دلار رسیده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته (با رقم ۸٫۷ میلیارد دلار) حدود ۳ درصد کاهش داشته است. با این حال، صادرات غیرنفتی، سه‌می ۵۱ درصدی از کل ارزش تجارت را در این مدت به خود اختصاص داده که نسبت به سال قبل، افزایش حدود ۳ واحد درصدی را تجربه کرده است. میزان صادرات در این ماه به ۴٫۳ میلیارد دلار و میزان واردات به ۴٫۲ میلیارد دلار رسیده‌اند که موجب تراز تجاری مثبت ۱۷۰ میلیون دلاری در آغاز سال ۱۴۰۴ شده است. هرچند در نگاه اول، این تراز مثبت می‌تواند نشان‌های امیدوارکننده تلقی شود، اما تحلیل‌های فصلی نشان می‌دهد که فروردین همواره ماهی کم‌رِمق برای واردات است و نمی‌توان برتری صادرات را به‌عنوان روندی پایدار برای اقتصاد ایران تلقی کرد. افزون بر این، ترکیب صادرات کشور که عمدتاً شامل مواد خامی نظیر پروپان، قیر نفت و متانول است، حکایت از آن دارد که افزایش ارزش صادرات بیشتر متأثر از نوسانات بازار جهانی بوده و به تحولات بنیادین در تولید یا سیاست‌گذاری صادراتی در ایران مربوط نیست.

براساس گزارش اتاق بازرگانی تهران، صادرات زعفران ایران که همواره یکی از نمادهای مزیت نسبی در بازار جهانی محسوب می‌شد، طی سال‌های اخیر با نوسانات شدیدی روبه‌رو شده است. داده‌های آماری

قطعی برق، فعالیت موجه اقتصادی را غیرممکن کرده است

واکنش خانه صمت به خاموشی صنایع

اقدامات درست و به‌موقع و پیشگیرانه از سوی دولت محترم باشیم.» خانه صمت ایران در پایان این بیانیه، خواستار اتخاذ سیاستی جبرانی برای حمایت از بخش تولید شده و از رئیس‌جمهور خواسته است تا در رویه و رفتار متولیان دولتی با فعالان اقتصادی، تغییر ایجاد کند: «اتخاذ سیاست‌های جبرانی مانند اعمال شرایط فورس مازور (قوه قاهره)، استمهال، تقسیط و بخشودگی جرائم در کرد و… در انجام تعهدات پیشین واحدهای تولیدی در برابر بانک‌ها، امور مالیاتی، تأمین اجتماعی، گمرکات و سایر اشخاص نیز از جمله انتظارات به‌حق بخش تولید کشور است. لطفاً به همکاران محترم در دولت بفرمایید اجتناب از رودرو شدن با نمایندگان فعالان اقتصادی و شنیدن درد دل‌ها و گلایه‌ها و پیشنهادات آنان اگر چاره‌ساز بود، وضعیت در حال حاضر چنین نمی‌شد.»

براساس این گزارش، درحالی که کشور خود را برای تابستانی کم‌سابقه از نظر گرما و مصرف برق آماده می‌کند، کاهش شدید ظرفیت تولید نیروگاه‌های برق‌آبی و رشد بی‌سابقه مصرف برق، بار اصلی تولید را به دوش نیروگاه‌های حرارتی انداخته است. به گزارش «ایسنا»، نخستین نشانه‌های هشداردهنده، از همان ماه‌های ابتدایی سال آشکار شد؛ فروردینی که مصرف برق در آن برای نخستین بار دورقمی شد و دمای هوا ۵٫۵ درجه بیشتر از میانگین سال گذشته بود. افزایش دما علاوه بر بالا بردن مصرف، باعث کاهش راندمان برخی نیروگاه‌ها نیز می‌شود. در این شرایط، تولید برق نیروگاه‌های برق‌آبی که در سال‌های گذشته تا ۷۰۰ مگاوات در پیک تابستان را تأمین می‌کردند، حالا به کمتر از ۲۵۰۰ مگاوات رسیده است؛ افتی چشمگیر که ضرورت تکیه بیشتر بر نیروگاه‌های حرارتی را اجتناب‌ناپذیر کرده است. صنعت برق در پاسخ به این وضعیت، برنامه‌ای فشرده برای آماده‌سازی نیروگاه‌های حرارتی را تدوین و اجرا کرده است. از مجموع ۱۰۲ هزار مگاوات برنامه تعمیراتی، بیش از ۹۷ درصد تا اواخر اردیبهشت به پایان رسیده و انتظار می‌رود پیش از خردادماه این عدد به بالای ۹۹ درصد برسد. تعمیرات نوروزی با رشد ۶۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته همراه بوده و ظرفیت تازه‌ای معادل ۱۱ هزار و ۵۰۰ مگاوات را وارد مدار کرده است. این حجم از فعالیت بی‌وقفه، ضریب آمادگی واحدهای حرارتی را به بالای ۹۸ درصد

فرصت امروز؛ طبق برآوردهای اتاق بازرگانی تهران، ارزش تجارت کالایی غیرنفتی ایران در فروردین امسال به ۵٫۸ میلیارد دلار رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته (با رقم ۸٫۷ میلیارد دلار) حدود ۳ درصد کاهش نشان می‌دهد. با این حال، سهم صادرات غیرنفتی از کل ارزش تجارت در این مدت به حدود ۵۱ درصد رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته با افزایش حدود ۳ واحد درصدی مواجه شده است. میزان صادرات به ۴٫۳ میلیارد دلار و میزان واردات به ۴٫۲ میلیارد دلار رسیده‌اند که موجب تراز تجاری مثبت ۱۷۰ میلیون دلاری در آغاز سال ۱۴۰۴ شده است. هرچند این تراز مثبت تجاری در نگاه نخست می‌تواند نشان‌های امیدوارکننده تلقی شود، اما تحلیل‌های فصلی نشان می‌دهد که فروردین همواره ماهی کم‌رِمق برای واردات است و نمی‌توان برتری صادرات را به‌عنوان روندی پایدار در اقتصاد ایران تلقی کرد. همچنین تگاهی به ترکیب صادرات کشور که عمدتاً شامل مواد خامی نظیر پروپان، قیر نفت و متانول است، نشان می‌دهد افزایش ارزش صادرات بیشتر متأثر از نوسانات بازار جهانی بوده و به تحولات بنیادین در تولید یا سیاست‌گذاری صادراتی مربوط نیست.

به عبارت دیگر، هرچند تراز تجاری ایران در فروردین‌ماه ۱۴۰۴ مثبت بوده و صادرات از واردات پیشی گرفته، اما این وضعیت بیشتر ناشی از الگوی فصلی تجارت است؛ چراکه معمولاً در فروردین، واردات کاهش می‌یابد و در ماه‌های بعد جبران می‌شود. از سوی دیگر، بررسی ترکیب صادرات که عمدتاً شامل مواد خام است، نشان می‌دهد رشد صادرات بیشتر وابسته به بازار جهانی بوده تا تقویت تولید یا تنوع بازارها. تمرکز بالا بر واردات کالاهای اساسی و شرکای محدود تجاری نیز بیاترگر آسیب‌پذیری ساختاری تجارت خارجی کشور است.

در سایه خام‌فروشی و محدودیت نهادی

معاونت اقتصادی اتاق بازرگانی تهران در پانزدهمین شماره گزارش «اقتصادسنج» با تکیه بر آخرین آمارهای داخلی و خارجی، تصویری چندلایه و نگران‌کننده از موقعیت اقتصادی ایران را به تصویر کشیده است که شامل «تداوم رکود در فعالیت‌های اقتصادی»، «موانع رونق تولید از منظر صاحبان کسب و کار»، «نپض نفت در تنگنای ریسک‌ها»، «بازار فلزات در کشاکش تردید و تورم؛ از پرواز طلا تا فرود سنگ‌آهن»، «غلات جهانی زیر تیغ نوسانات»، «اوج‌گیری نالطبیعتی؛ تجارت جهانی در مه سیاست‌ها»، «تراز تجاری مثبت در فروردین؛ بهبود یا تکرار یک الگوی همیشگی؟»، «طلای سرخ ایران؛ فرصت جهانی، سردرگمی صادراتی»، «ایران همچنان در حلقه اقتصادهای سرکوب‌شده جهان» و «آمادگی برای آینده؟ ایران در انتهای جدول فناوری‌های تحول‌آفرین» است.

با وجود تراز تجاری مثبت در فروردین امسال، گزارش اتاق بازرگانی تهران نشان می‌دهد که ترکیب صادرات ایران همچنان وابسته به مواد خام است و بازار سنتی زعفران با افت وزنی صادرات و تغییر ناگهانی در

خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در بیانیه‌ای، نگرانی خود را از بابت قطعی گسترده برق واحدهای تولیدی، اعلام کرد و نوشت: «قطعی برق تولیدکنندگان، فعالیت موجه اقتصادی را غیرممکن کرده است.» در این بیانیه که به‌صورت نام‌های سرگشاده خطاب به «مسعود پزشکیان» نوشته شده، نسبت به ادامه وضعیت فعلی و بروز بحران امنیتی، هشدار داده شده و آمده است: «با توجه به افزایش مثبت در فروردین، بهبود یا تکرار بخش تولید، که در عمل مزید بر تمامی گرفتاری‌ها و معضل‌های پایان‌ناپذیر تولیدکنندگان شده است، به‌سوی شرایطی پیش می‌رویم که فعالیت اقتصادی توجیه‌پذیر را غیرممکن می‌سازد. غیرقابل تحمل شدن و ادامه وضع فعلی، منجر به بر هم خوردن تعادل امنیتی کشور می‌شود.»

متولی و مرتبط با تأمین انرژی، انتقاد کرده و با مخاطب قرار دادن رئیس دولت چهاردهم، آورده است: «دولت باید به‌طور جدی تمامی وجهه همت خود را بر این قرار دهد که با اقتدار و هوشمندانه، بوروکراسی ناکارآمد و مدیریت‌های متفرعانه برخی دستگاه‌های ذی‌ربط به کنار زند و با عمل به شعار خود یعنی «فراق ملی» با استقبال از نظرات و همراهی بخش خصوصی و کارشناسان این بخش، بازبینی جدی در برنامه‌ها و اقدامات خود داشته و زمینه را برای رفع مشکل انرژی تولیدکنندگان داشته باشد. ما در حد اطلاعات منتشره، از محدودیت‌های حال حاضر تولیدکنندگان انرژی برق آگاهیم و می‌دانیم که این معضل بزرگ یک‌سبه به وجود نیامده و حاصل سال‌ها ناکارآمدی و بی‌تدبیری است، اما آنچه برای مان غیرقابل فهم به نظر می‌رسد این است که چرا علی‌رغم این بحران جدی، تسهیل و تسریع در حمایت تمام‌قد و صدور مجوزها برای مشارکت و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در تولید پیل‌های خورشیدی و توربین‌های بادی، ایجاد مزارع تولید برق تجدیدپذیر، واردات تجهیزات موردنیاز و انتقال فناوری روز صورت نمی‌گیرد؟ ما اعضای این تشکل فراگیر اقتصادی که به‌شدت از تسری زبان‌ها و بحران‌های اقتصادی آینده کسب‌وکارها نگرانیم، آمادگی خود و کلیه فعالان بخش تولید کشور را برای تشریک‌مساعی و مشارکت برای رفع این بحران و افزایش تولید و بهره‌وری انرژی به حضورتان ابراز داشته و انتظار داریم برخلاف آنچه تاکنون حتی از همفکری و کسب نظر بخش خصوصی و تشکل‌های فراگیر اقتصادی دریغ شده است، شاهد

مدیر عامل انجمن اهدای عضو استان مرکزی:

اصل اهدای عضو فرهنگ‌سازی است که باید در جامعه ترویج شود



راستای تبیین این مهم در جامعه هستیم. وی در ادامه افزود: از ۱۷۰۰ اهدای عضو ۲۷ اهدای عضو با رضایت خانواده‌ها محقق شده است.

رئیس انجمن اهدای عضو استان مرکزی گفت: از سال ۱۳۸۹ تا کنون که انجمن اهدای عضو استان مرکزی فعالیت خود را آغاز کرده، ۷۴ مرگ مغزی منجر به اهدای عضو شده که شامل ۲۴ زن و ۵۰ مرد در رده سنی پنج تا ۵۸ سال در استان به ثبت رسیده است. کارل‌آ خاطر نشان کرد: از سال ۱۳۸۸ تاکنون ۲ هزار نفر در اراک کارت اهدای عضو دریافت کرده‌اند و در مجموع ۲ هزار کارت اهدای عضو در این کلاسشهر توزیع شده است.

وی افزود: تیم فراهم‌آوری و رضایت اهدای عضو سال ۱۳۸۱ در بیمارستان ولیعصر(عج) اراک فعالیت خود را آغاز کرد. رئیس انجمن اهدای عضو استان مرکزی خاطر نشان کرد: امید است با آموزش و فرهنگ‌سازی به جایی برسیم که همه در این مسیر فرار گرفته و خود برای تهیه کارت

اراک – فرناز امیدی: مدیرعامل انجمن اهدای عضو استان مرکزی گفت : اصل اهدای عضو، فرهنگ‌سازی است که باید در جامعه ترویج شود.

زهرآ کمال‌آ در نشست خبری با اصحاب رسانه که به مناسبت ۳۱ اردیبهشت‌ماه روز ملی اهدای عضو، برگزار شد گفت: «اهدای عضو اهدای زندگی» تنها یک شعار نیست بلکه به یک فرهنگ متعالی در کشور تبدیل شده است و این فرهنگ باید بیش از پیش در جامعه نهادینه شود. وی با اشاره به اهمیت فرهنگ سازی در راستای اهدای اعضا افرادی که مرگ مغزی آنان محرز شده است گفت: اهدای عضو، فرهنگ زندگی بخشیدن است و هر قهرمانی می‌تواند جان دوباره ببخشد.

رئیس انجمن اهدای عضو استان مرکزی ضمن تقدیر از خانواده‌هایی که اعضای بدن عزیزان خود را برای جانشینی به بیماران نیازمند اهدا می‌کنند،افزود: افرادی که بعد از بروز حادثه به سمت مرگ مغزی(کما) غیر قابل بازگشت) می روند می‌تواند تا ۸ تا ۱۰ عضو خود را برای اهدا کند و به افراد دیگر زندگی ببخشد. کمال آرا با بیان اینکه سن جانشینی (فرد اهدا کنند) سن خاصی نیست و همه افراد در همه سنی می‌توانند این کار ارزشمند را انجام دهند، بیان داشت: نهادینه شدن این فرهنگ در جامعه امری ضروری است و ما نیازمند همدلی و همراهی اصحاب رسانه، فعالان فرهنگی در

بروز خشکسالی و کاهش گردشگری تهدیداتی جدی برای منطقه است

کرج – اباصلت عابده: رئیس کمیسیون حقوقی و نظارت شورای اسلامی شهر کرج گفت: کم آبی، خطر تعدیل گردشگری در جاده چالوس و تغییر کاربری باغات شهر کرج جدی‌ست و باید برای جالش‌های آتی این شهر چاره‌اندیشی شود.

شهر چپرادر در چهل‌وششمین کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات جود شورای اسلامی شهر، از بحران کمبود آب در کلاسشهر کرج ابراز تاسف کرد و اظهارداشت: سبب کم‌آبی در استان البرز، قطع درختان، نیاز به حفظ و توسعه فضای سبز و وضیت بحرانی رسیده و اگر چاره‌اندیشی نشود در سال‌های آینده فضای سبز شهرهای استان خشک و بی‌لونه می‌شود.

رئیس کمیسیون حقوقی و نظارت شورای اسلامی شهر تهریز، وزارت جهاد کشاورزی که خود متولی حفظ و توسعه فضای سبز و صیانت از منابع طبیعی در کشور است در موستات و سازمان‌های مستقر در کرج حال و روز خوبی ندارد.

عضو شورای اسلامی شهر با اشاره به وجود روخانه کرج افزود: روخانه کرج در پایین‌دست و مسیر داخلی کلا‌ن‌شهر کرج سابقه تاریخی در گردشگری در مرز و بوم دارد. ولی ساخت و توسعه بزرگراه‌های جدید برای تسریع دسترسی

فرصت امروز – ماهان فلاخ:مدیرکل ورزش و جوانان آذربایجان شرقی با اشاره به سیاست‌های بلاذی وزارت ورزش و جوانان،گفت: هیچ رویداد، مسابقه یا فعالیت ورزشی چه در حوزه قهرمانی و چه در ورزش همگانی نباید بدون بیمه ورزشی برگزار شود و پوشش بیمه‌ای، خط قرمز فعالیت‌های ورزشی در استان است.

حبیب مقصدوی در نشست رییس، دبیر و روسای کمیته‌های هیات پزشکی ورزشی آذربایجان شرقی، با اشاره به نتایج گزارش‌های بازرسی از باشگاه‌های ورزشی آذربایجان شرقی از برخی نارسایی‌ها در زمینه رعایت الزامات بیمه ورزشی ابراز نگرانی کرد و یادآور شد: باشگاه‌های ورزشی ملزم به ثبت‌نام ورزشکاران در سامانه بیمه ورزشی و به روز رسانی اطلاعات آن‌ها هستند بر همین مبنا هیات های استانی باید بر اجرای این موضوع نظارت مستقیم داشته باشند.وی با تأکید بر لزوم ارتقای سطح بیمه ورزشی در سطح استان، از تمامی هیات‌های ورزشی خواست تا طی اسامال نسبت به افزایش ۳۰ درصدی آمار بیمه‌شدگان خود اقدام کنند.

مقصودی با اشاره به قهرمانی تیم فوتبال تراکتور در رقابت‌های لیگ برتر، گفت: به همین مناسبت اجرای طرح خدمات پزشکی ورزشی با ۳۰ در دزد

ساری – دهقان: مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ساری گفت : مدیر عامل در این بازدید توصیه کرد: برای اجرای صحیح قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز باید تعامل مستمر با دستگاه‌های اجرایی و مسئولان استانی برقرار باشد.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی منطقه ساری، سیجان رجب برادر مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری بیان کرد :
کرامت و پدیرگرمی، مدیریت عملی و دستورال‌تزم را صادر نمود.
تأسیسات نفتی این منطقه بازدید کرد و از نزدیک با همکاران حاضر دیدار و گفت‌وگو داشت.
سیجان رجب پور اظهار کرد: ویس کریمی از انبار نفت منطقه ساری، تأسیسات گاز مایع شهید تندگوین و زمین سوخت‌گیری بازدید کرد و



قزوین – خبرنگار فرصت امروز:نشست تخصصی مدیران عامل و روسای سازمان‌ها و شرکت‌های مدیریت پسماند شهرداری‌های کشور در اصفهان با حضور امینی مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری قزوین برگزار شد.
به گزارش روابط عمومی سازمان مدیریت پسماند شهرداری قزوین، نشست تخصصی مدیران عامل و روسای سازمان‌ها و شرکت‌های مدیریت پسماند

الزام دستگاههای دولتی به نصب نیروگاه خورشیدی تا یک ماه آینده
یزد – سید محمد جواد عرفان‌فر؛ مجری طرح توسعه نیروگاههای خورشیدی شرکت توانیر از الزام دستگاههای دولتی به نصب نیروگاه خورشیدی تا یک ماه آینده خبر داد.
به گزارش خبرنگار توانیر، عبدالرضا حسینی مهر در خصوص قانون الزام ادارات به احداث نیروگاه تجدیدپذیر، اظهار داشت: بر اساس قانون و مصوبه شورای عالی انرژی و هیات دولت، اداراتی که مشمول ماده ۵ قانون خدمات کشوری هستند ملزم هستند در ۳۰ درصد از برق مصرفی خود را از طریق نیروگاههای تجدیدپذیر به ویژه خورشیدی تأمین کنند.
وی افزود این ادارات می‌توانند سولولهای خورشیدی را در سقف ساختمانها، فضاهای گلی و دیگر فضاهای بازی که در اختیار دارند، نصب کنند. اگر ادارات، قبضه‌کالی برای تأمین ۳۰ درصد برق مورد نیاز خود در اختیار نداشته باشند، می‌توانند در خارج از محیط اداره و در ساختمانهای شناسایی شده خارج از شهر اقدام به نصب سولولهای خورشیدی کنند.
مجری طرح توسعه نیروگاههای خورشیدی شرکت توانیر در ادامه گفت:

آزمونی برای ارزیابی جوشکاران؛

برگزاری آزمون سالیانه جوشکاران در منطقه ۹ عملیات انتقال گاز

ساری –دهقان: آزمون سالیانه جوشکاران منطقه ۹ عملیات انتقال گاز در

مرکز بهره برداری خطوط لوله نور برگزار شد.
به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، محی ابدی منضمی با اعلام این خبر اظهار کرد: آزمون جوشکاران منطقه ۹ دستورالعمل شرکت ملی گاز ایران و بر اساس استاندارد API۱۱۰۴ در

این منطقه عملیاتی برگزار شد.

وی به اهمیت جوشکاری در صنایع بویژه صنعت نفت و گاز اشاره کرد و افزود: این آزمون در یک مرحله با حضور جوشکاران شاغل در منطقه ۹ به صورت متمرکز در مرکز بهره برداری نور برگزار شده است.

مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز خاطر نشان کرد: آزمون جوشکاران هر

وارد حریم و محدوده شهر کرج کنیم تا امکان حفظ و توسعه سرزندگی و حیات منابع طبیعی بویژه آبادانی روستاهای رودخانه تبدیل به چالش‌های آتی البرز و فقر گردشگری در کشور نشود.
وی هشدار داد: در چند دهه اخیر سو، مدیریت، مهاجرت پذیری، سرریز بی‌رویه جمعیت و آثار مجاورت با پایتخت سیاسی کشور از باغ‌شهری و شهر نشین شهر کرج به بحران کم‌آبی، قطع درختان، تغییر کاربری و تعدیل فضای سبز به یک کلاسشهر بحرانی در حوزه آب، باغ و منابع طبیعی رسیده‌یم که اگر به نایوب ساخت و باغات آن رسیدگی و اندیشهای در نامان نباشد خشک و بی‌لونه خواهد شد.
به گفته چپرادر، با آنکه ساخت پارک‌رود در فرایند پی‌نظیر مشارکت مدیریت شهری، شهرداری و دستگاه قضایی و تکمیل فازهای آن به افزایش بهره‌مندی و رضایت‌مندی مردم منجر شده ولی ساخت و توسعه آذانه‌ها آزاد _ شمال کاربری این جاده گردشگری و کاهش آب جاری رودخانه چالوس در محدوده البرز، آبادانی و سرسزدنگی روستاهای آن را در آینده دچار چالش خواهد کرد که باید در رفع چالش‌های مرتب بر آن در مدیریت شهری، استان و حتی کشور دواندیشی شود.

تاکید مدیر کل ورزش و جوانان آذربایجان شرقی بر لزوم ارتقای سطح بیمه ورزشی؛

مقصودی: خدمات پزشکی ورزشی با ۳۰ درصد تخفیف ارائه می شود

مقصودی ادامه داد: در جریان تمامی دیدارهای خانگی تیم فوتبال تراکتور در تبریز حضور فعال گروه های هیات پزشکی ورزشی الزامی به نظر می رسد و باید برای فصل آینده در این زمینه برنامه ریزی دقیق و حساب شده از سوی هیات پزشکی ورزشی استان شود.

رییس هیات پزشکی و ورزشی آذربایجان شرقی نیز در این نشست با ارایه گزارشی درباره آمار خدمات درمانی، پوشش مسابقات رسمی و غیررسمی، آموزش دوره‌های تخصصی، همکاری با هیات‌های مختلف ورزشی و اقدامات انجام شده در حوزه نظارت بر باشگاه‌ها، گفت: دامنه خدمات این هیات در سال گذشته افزایش چشمگیری داشت.

برای توسعه خدمات در حوزه‌های پزشکی، درمان، فیزیوتراپی، ماساژ تخصصی و آموزش نیروهای درمانی خبر داد.
وی اظهار کرد: گروه های پزشکی هیات به‌طور منظم در مسابقات قهرمانی استان، رویدادهای استعدادیابی، رقابت‌های دانش آموزی و برنامه‌های ورزش همگانی حضور دارند و همکاری نزدیکی با سایر هیات‌ها در پوشش تخصصی مسابقات قهرمانی شده است.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ساری

بررسی چالش‌های منطقه ساری باحضور مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران

در جریان بازدیدمی‌ها و چالش‌های موجود قرار گرفت.
رجسپور ادامه داد:مدیرعامل با تأکید بر اهمیت هماهنگی با مسئولان ارشد استانی گفت: «برای اجرای صحیح قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز باید تعامل مستمر با دستگاه‌های اجرایی و مسئولان استانی برقرار باشد.»
مدیر منطقه ساری اعلان کرد:وی همچنین بر صرفه‌جویی در مصرف فعال بودن سیتراهای با گاز بی‌گرمی، اجرای طرح کباب و استفاده بهینه از ظرفیتهای بالقوه منطقه تأکید کرد و دستورات لازم را صادر نمود.
در پایان این بازدید، ویس کریمی با قدردانی از تلاش‌های مدیر و کارکنان منطقه اظهار داشت: «با توجه به حجم بالای عملیات، رعایت و تلاش بی‌وقفه شما و به‌روز نگه داشتن تجهیزات عملیاتی جای تقدیر دارد.»

با حضور امینی مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری قزوین برگزار شد؛

نشست تخصصی مدیران عامل و رؤسای سازمان ها و شرکت‌های مدیریت پسماند شهرداری‌های کشور در اصفهان

لازم به شرح است که در این همایش تخصصی دو نشست جداگانه با عنوان بررسی وضعیت اجرایی ششوبه نامه نحوه واگذاری عملیات اجرایی پسماندها به اشخاص حقیقی و حقوقی ایرانی وزیر کشور و مصرف سوخت مشتق از پسماند در دستور کار قرار گرفت که مدعوین به بیان نظرات و راهکارها پرداختند.
گفتنی است، در انتهای این نشست، انتخابات اعضای کارگروه ملی مدیریت پسماند برگزار شد که مهدی امینی رئیس سازمان مدیریت پسماند شهرداری قزوین به عنوان عضو این کارگروه برگزیده شد.

تجدیدپذیر از سوی دستگاههای مسئول، تجهیزات لازم را در اختیار این دستگاهها قرار می دهد تا به وسیله بیمانکاران مورد تایید، اقدام به نصب این تجهیزات کنند.

حسینی مهر، خاطرنشان کرد: اعتبار مورد نیاز این تجهیزات اگر در بودجه ۱۴۰۴ این دستگاهها دیده باشد، باید از این طریق تهاتر می‌شود و در غیر این صورت، در بودجه ۱۴۰۵ دیده خواهد شد.
وی با بیان اینکه دستگاههای مشمول ملزم هستند تا یک ماه آینده نسبت به اجرای این صوبه اقدام کنند، تصریح کرد: در هفته ای که پشت سر گذاشتیم، جلسی توجیهی برای دستگاههای مشمول با حضور معاون وزیر نیرو و رییس محترم ساتبا برگزار و توضیحات کامل به نمایندگان این دستگاهها ارائه شد.
مجری طرح توسعه نیروگاههای خورشیدی شرکت توانیر در پایان گفت: از آنجاکه قسمت عمده این تجهیزات خریداری شده و آماده تحویل است، چنانچه دستگاهها به موقع اقدام کنند، می‌توانند پیش از شروع بیک مصرف از نیروگاههای خورشیدی خود بهره برداری کنند.



ساله بر اساس دستورالعمل شرکت ملی گاز ایران و توسط مراکز مورد تایید این شرکت، برای باآموزی و ارزیابی جوشکاران منطقه اجرا می‌شود.

اخبار

مدیرکل بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس و مقاومت استان مرکزی خیرداد:

برگزاری یک هزار و ۲۵۰ ویژه برنامه سالروز آزادسازی خرمشهر در استان



اراک- فرناز امیدی: مدیرکل بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس و مقاومت استان مرکزی گفت: یک‌هزار و ۲۵۰ ویژه‌برنامه سالروز آزادسازی خرمشهر در این استان برگزار می‌شود. سرهنگ غلامرضا کریمی در نشست خبری با اصحاب رسانه، با اشاره به شعار مقاومت سال (ما فاتحان قله ایم) که از سوی رهبر معظم انقلاب هر ساله ویژه دفاع مقدس و مقاومت صورت می‌گیرد، افزود: اسفند نیز برنامه‌های گرامیداشت سالروز آزاد سازی خرمشهر، با همین شعار برگزار می‌شود. وی درخصوص برنامه های آزادسازی خرمشهر در استان بیان داشت: اجرای مراسم صبحگاه مشترک با حضور نیروهای مسلح، یکی از شاخص‌ترین برنامه‌ها است که ساعت هشت صبح روز سوم خردادماه به میزبانی سپاه روح الله استان مرکزی در میدان صبحگاه جدید این نیرو برگزار می‌شود. کریمی در حوزه دفاع مقدس چند ویژه برنامه دیگر را ذکر کرد و گفت: از جمله رونمایی از پادمان شهدای گمنام، رژه نیروهای مسلح، به حضور رده‌های نیروهای مسلح، ناوختن بانگ پیروزی، گلباران قبور شهدا، رزمایش یاوران ولایت و اهالی ۱۰۰ خودرو چپ‌بزه با نام شهدای عملیات بیت‌المقدس، بر گزار می‌شود.مدیرکل بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس و مقاومت استان مرکزی در ادامه به برگزاری نمایشگاه‌های عکس و خاطرات دفاع مقدس در سطح استان اشاره کرد و گفت: تئاتر مدیانی، در پیاده‌راه امیرکبیر اراک و تئاتر صحنه‌ای در فرهنگ‌سرای شهر و کوه‌پیمایی عمومی در منطقه نورالهدفا با حضور اقشار مختلف مردم از دیگر ویژه برنامه های تدارک دیده شده برای این ایام است. کریمی همچنین به برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی اشاره کرد و بیان داشت: تجلیل از ۱۵۰۰ رزمنده، پیشکسوت و خانواده شهدا، نشست‌های روایتگری و خاطره‌گویی برای انتقال ارزش‌های دفاع مقدس به نسل جوان، برپایی محافل ادبی، مسابقات کتاب‌خوانی و نقاشی با محوریت مقاومت و ایثار، بخش فیلم‌های سینمایی دفاع مقدس در سالن‌های استان، زیارت عاشورا به‌صورت همگانی در اول خرداد نیز از برنامه‌های تدارک دیده شده برای سوم خرداد است.

وی گفت: پیش‌بینی شده به مناسبت سالروز آزادسری خرمشهر، همایش پیشکسوتان دوران دفاع مقدس، نشست‌های بصیرتی در خصوص دفاع مقدس برگزار و محتوای ویژه‌ای در فضای مجازی منتشر شود.

کریمی تأکید کرد: هدف ما ترویج فرهنگ ایثار و پادشاست خون شهداست تا نسل جوان با روحیه مقاومت و افتخارآفرینی آشنا شود.

دستگاه روبشگر فراصوتی ویژه ضخامت سنجی در پالایشگاه گاز ایلام بومی سازی شد

ایلام – هدی منصوری: مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام از ساخت بار اول دستگاه روبشگر اتروسونیک ویژه ضخامت سنجی توسط یکی از شرکت های دانش بنیان داخلی با حمایت این پالایشگاه خبر داد و گفت: در گذشته انحصار ساخت این روبشگر در اختیار چند شرکت خارجی بود که با تلاش های این پالایشگاه و با کمک شرکت های دانش بنیان داخلی، ساخت بار اول این دستگاه انجام شد. «روح اله نوریان» افزود: امروزه پیشرفت های روزافزونی در فناوری های بازرسی و آزمون های غیر مخرب (NDT) صورت گرفته است که با بهره گیری از تجهیزات مدرن، موجب بهبود امکان تشخیص میزان خوردگی و کاهش ضخامت می گردد و علاوه بر افزایش دقت عیب یابی، میزان زمان چرخه بازرسی ایکنونه موارد را در شدت کاهش می دهد. وی اظهار داشت: با کمک یکی از شرکت های دانش بنیان و با حمایت و همکاری پالایشگاه گاز ایلام، پس از سال ها تحقیقات مستمر قفر در این زمینه، برای اولین بار موفق به طراحی، ساخت و تست یکی از پیشرفته ترین دستگاه های روز دنیا در حوزه شناسایی و پایش خوردگی لوله ها و مخازن در صنعت نفت و گاز شده که در پایه ارسال و دریافت امواج فراصوتی استوار است. نوریان تصریح کرد: این دستگاه یک روبشگر با اسکینر نیمه اتوماتیک بر تریبل اتروسونیک بوده که ویژه بازرسی و پایش خوردگی و ضخامت سنجی است که برای بازرسی اوله ها و مخازن پایه فلزی استفاده می شود تا ۲ تا ۱۰۰ میلیمتر تراشی شده

وواقع به پایش میزان خوردگی و ضخامت سنجی آنها حتی از روی پوشش با سرعت و دقت های بسیار بالایی می باشد. مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام با بیان اینکه این روبشگر با دسترسی به جداره خارجی تجهیزات انبارش و انتقال سیال همچون لوله ها و مخازن از طریق پراب پرتابل خود که مجهز به چهار عدد چرخ مغناطیسی مجهز به انکودر و یک پراب چرخدار اتروسونیک (Wheel Probe) می باشد، گفت: امواج ملوآه، صوت را بداخل جداره داخلی ارسال و با دریافت امواج برگشتی، مقدار ضخامت و میزان خوردگی تجهیز مورد تست را اندازه گیری و رصد می کند. نوریان با اشاره به اینکه این دستگاه‌ها در ذخیره سازی تمامی اطلاعات دریافتی از نتایج تست و تصویر حاصل و بارگذاری آنها به‌صورت افلاین و یا خروجی اکسل جهت بررسی و آنالیز دقیق آنها می باشد، افزود: استفاده از تکنیک چرخ و پراب و مرطوب نگه داشتن اتوماتیک و مداوم سطح چرخ چرنی این سکن، این دستگاه را از استفاده از کوبلانت بی نیاز نموده و کاربرد قادر به تست تمامی سطوح است. وی به مزایای این دستگاه در رفع نیازهای جاری برای ضخامت سنجی و پایش خوردگی اشاره کرد و افزود: پشتیبانی، گارانتی و دسترسی آسان به خدمات پس از فروش، تأمین تمام قطعات آن در داخل کشور، قابلیت تست قطعات در ارتفاع تا ۸ متر بدون نیاز به داربست با استفاده از اهرم وزنی، ضخامت سنجی و پایش خوردگی لوله ها و مخازن پایه فلزی حتی از روی سطوح دارای پوشش، نمایش تصویر کامل و رنگی از خوردگی داخل تجهیزات و غیره، ویژگی‌های برجسته این دستگاه می باشد.

مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام با اشاره به اینکه این دستگاه در نمایشگاه صنعت نفت اسمال رونمایی خواهد شد، اظهار داشت: پالایشگاه گاز ایلام در زمینه تولید بار اول و حمایت از شرکت های دانش بنیان یکی از شرکت های پیشرو در سطح شرکت ملی گاز است.

به همت شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان انجام می شود

بهبودی و ایمن‌سازی جاده دسترسی سهراهی هفت شهیدان تا بخش سلیرون

اهواز – ششتمین قیاوند: پروژه بهسازی و ایمن‌سازی جاده دسترسی جدافصل سهراهی هفت شهیدان تا بخش سلیرون (جاهای ۵،۲ و ۶ کارون) با هدف تعریف و بازسازی مسیر قدیمی انجام می‌شود. این پروژه با هدف تسهیل تردد ماشین‌آلات و بهمنظور دسترسی به جاهای نفت خطوط لوله تفکیک‌گر نرسگی و همچنین بهره‌مندی مساکان روستاهای گلستان، سلیرون و روستاهای تابعه و مؤسسات تولیدی منطقه و همچنین بهبود ارتباط جاده‌های شهرستان مسجدسلیمان و شهرهای مجاور با جاذبه های گردشگری و تفریحی اجرائی می‌گردد. پروژه مذکور به طول ۱۴۵ کیلومتر با عرض ۶ متر آسفالت به همراه دو شانه کمرتری در طرفین و در مدت زمان شش ماه با اعتباری بالغ بر ۵۰ میلیارد تومان توسط شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان عملیاتی می‌گردد. این پروژه به عنوان یکی از طرح‌های زیربنایی مهم‌نقش کلیدی در ارتقای ایمنی، تسهیل تردد و توسعه زیرساخت‌های ارتباطی منطقه ایفا خواهد کرد.

نشست هم‌اندیشی مدیر مخابرات منطقه با اصحاب رسانه مطرح شد:

هدف گذر از شبکه های مسی به سمت فیبر نوری هست

همدان – محبوبه باکلاری: در نشست صمیمانه که با همکاری خانه مطبوعات استان برگزار شد، مهندس خلوصی، مدیر مخابرات منطقه، با اصحاب رسانه دیدار و گفتگو کرد.

مدیر مخابرات استان همدان در ابتدای سخنان خود، این نشست را نماد «اشتی مخابرات با اصحاب رسانه» دانست و تأکید کرد: «با تعامل با رسانه‌ها اشتغال شفاف و بی‌برده مسائل را مطرح خواهیم کرد.»

مهندس خلوصی با ارائه گزارشی از وضعیت فعلی مخابرات، گفت: «در حال حاضر ۵۳۳ هزار مشترک تلفن ثابت در استان داریم که از این تعداد، ۱۳۳ هزار مشترک از طریق کابل مسی (ADSL و VDSL) خدمات دریافت می‌کنند» وی با اشاره به چشم‌انداز پنج‌ساله مخابرات، اظهار داشت: «هدف ما، گذر از شبکه‌های مسی به فیبر نوری است و در آینده‌ای نزدیک، دیگر خبری از کابل‌های مسی نخواهد بود. ما به دنبال ایجاد پهناى باند بالا و خدمات باکیفیت برای شهروندان هستیم.» مهندس مخابرات استان با انتقاد از وضعیت تبلیغات، آن را ضعیف دانست و افزود: «علیرغم اینکه مخابرات یک شرکت کلاً خصوصی است، برخی تصور می‌کنند دولتی هستیم. در حالی که ما با مشکلات جدی درآمدی مواجهیم؛ به‌طوری‌که متوسط درآمد هر خط تلفن ثابت (ARPU) فقط ۱۵ هزار تومان است، در حالی که هزینه نگهداری هر خط ۴۵ هزار تومان برآورد می‌شود.»

وی با اشاره به مشکل قطعی برق و ناترازی انرژی در مراکز مخابراتی، ادامه داد: «هر گذشته از دیدل و سپس باتری برای تأمین برق استفاده می‌شد، اما امروز در بسیاری از مراکز روستایی، در صورت قطع برق، تنها نیم ساعت باتری پاسخگوست.» خلوصی با اشاره به وضعیت پروژه فیبر نوری در ابتدای مسئولیت خود گفت: «وقتی کار را آغاز کردم، تنها یک پیمانکار (ششگانه) در حال فعالیت بود. آن زمان، به‌طور متوسط روزانه فقط یک مشترک فیبر نوری به شبکه اضافه می‌شد، اما امروز این رقم به بیش از ۱۰۰ مشترک در روز رسیده است.»

وی با بیان اینکه «فیبر نوری ارزش مالی ندارد»، گفت: «فیبر از شیشه و سلیسی ساخته شده و برخلاف تصور عمومی، ارزش مادی بالایی ندارد. ما منابع توسعه را از طریق صرفه‌جویی، واگذاری املاک مازاد و کمک محدود مخابرات ایران تأمین کرده‌ایم.» مدیر مخابرات ضمن قدردانی از نیروی انتظامی برای کاهش سرعت‌های تجهیزات، تصریح کرد: «هتعمده هستیم و در پایان، ۱۹ هزار مشترک از روی بستر فیبر نوری فعال کنیم. اکنون از محدوده مثنی به بالا در حال واگذاری هستیم و به‌تدریج تمام سطح پوشش داده خواهد شد.»

در پایان این نشست، مدیر مخابرات با اشاره به تعرفه پایین مخابرات گفت: «امروز یک ساعت تماس با مشهد فقط دوهزار تومان هزینه دارد. در این درآمدها و هزینه‌های بالا، نیازمند حمایت و همراهی هستیم.»

همایش ترویجی کودهای نوین با حضور ۲۰ شرکت فناوری برگزار شد



گرگان – خبرنگار فرصت امروز: سرپرست شرکت خدمات حمایتی کشاورزی گلستان از برگزاری یک همایش ترویجی آموزشی با حضور ۲۰ شرکت تولیدکننده انواع کودهای کشاورزی و دانش‌بنیان خبر داد.مجدد محمدی، ظهر سه شنبه در جمع خبرنگاران از برگزاری یک همایش ترویجی آموزشی در گلستان خبر داد و اظهار کرد: در این همایش یک‌روزه که با رویکرد آموزشی و ترویجی طرح برگزار شد، ۲۰ شرکت تولیدکننده کودهای کشاورزی و فناوری، از جمله شرکت‌های دانش‌بنیان، حضور داشتند، تنها یکی از این شرکت‌ها بومی استان گلستان بود و ۱۹ شرکت دیگر از استان‌هایی مانند تهران، البرز، کرمان، یزد، مسکان، مازندران، اصفهان، بوشهر و خراسان رضوی به گرگان آمدند تا جدیدترین دستاوردهای علمی و فناوری خود را در حوزه تولید کودهای کشاورزی ارائه دهند.

وی افزود: در این رویداد، فعالان بخش کشاورزی و استن و از جمله کارشناسان، کارگزاران کود، کشاورزان و مسئولان محققان حوزه کشاورزی حضور داشتند. هدف اصلی، آشنایی این گروه‌ها با محصولات شرکت خدمات حمایتی و شرکت‌های همکار است تا بدون واسطه و با سهولت بیشتر، کودهای باکیفیت و متنوع را در اختیار کشاورزان قرار دهند.این همایش فرصت مناسبی برای تبادل اطلاعات فنی و حرفه‌ای بین تولیدکنندگان و بهره‌برداران فراهم کرد؛ اقدامی که می‌تواند نقش مؤثری در بهبود تغذیه گیاهی در سطح استان و همچنین حرکت پستی‌کشاورزی پایدار، هم از نظر کمی و هم کیفی داشته باشد.سرپرست شرکت خدمات حمایتی کشاورزی گلستان با اشاره به تأکید بر تنوع در سبد کودی گفت: ما در کنار ۱۰ نوع کود بومرصرف که در قالب کودهای پایه مانند فسفات و پتاس در اختیار کشاورزان قرار می‌گیرد، با بیش از ۲۰ شرکت فناورانه داریم تا بیش از ۸۰ نوع کود کم‌مصرف و تخصصی را نیز تولید و از طریق ۱۳۵ کارگزاری فعال در استان توزیع کنیم.

این کودها بویژه برای کشاورزانی است که به دنبال افزایش عملکرد محصول خود هستند.وی در پاسخ به مشکلات موجود در تأمین مواد اولیه برای تولید کود خاطر نشان کرد: در حال حاضر یکی از چالش‌های جدی، کمبود مواد اولیه از سوی شرکت‌های پتروشیمی است که تولیدکنندگان کود را با مشکل مواجه کرده و به زنجیره تولید و کشت در کشور لطمه می‌زند.

البته این موضوع در حوزه وزارت نفت قرار دارد و ما به‌عنوان توزیع‌کننده، به دنبال تأمین کود مورد نیاز بر اساس الگوی کشت مصوب هستیم.محمدی گفت: ما متناسب با الگوی کشت ابلاغ‌شده از سوی وزارت جهاد کشاورزی، برای محصولات مختلفی از جمله گندم، چمندر قند، کلزا، افتابگردان، سیب‌زمینی و حتی ماعیان، کود مناسب را تأمین و توزیع می‌کنیم.

البته در برخی موارد مانند برنج هنوز الگوی کشت رسمی به ما ابلاغ نشده اما با صورت ابلاغ، کود مورد نیاز آن را نیز تأمین خواهیم کرد.

بازاریابی برای مخاطب های کم حوصله



نویسنده: علی آل علی

در جهانی که هر لحظه اش با نوتیفیکیشن، تماس، ایمیل و هشدار همراه است نفس کشیدن هم گاه تبدیل به ماموریتی پیچیده می‌شود، چه برسد به اینکه کسی فرصت کند در دل همین شلوغی ها پای صحبت یک برند بنشینند. واقعیت آن است که مشتریان امروز بیش از هر زمان دیگری غرق در مشغله اند. از جلسات کاری فشرده گرفته تا پیگیری امور خانه و خانواده، ذهن آنها درست شبیه مرورگرهایی است که همیشه ده ها تب باز دارند!

در این شلوغی بی پایان بازاریاب ها با چالشی بزرگ روبرو هستند: چگونه نظر مشتریانی را جلب کنیم که حتی برای نوشیدن یک فنجان قهوه در آرامش، وقت ندارند؟ بسیاری از کمپین ها صرفا به خاطر نادیده گرفتن این واقعیت تلخ، با شکست مواجه می شوند؛ نه چون خلایق نبودند، بلکه چون فرصت دیده شدن را از دست دادند. در چنین شرایطی، جلب توجه مشتری بدل به مهارتی خاص شده است. هنری که تنها با درک عمیق از روان شناسی مخاطب، رفتارشناسی دیجیتال و البته اندکی چاشنی خلاقیت ممکن می شود. برندهایی که می‌خواهند در این بازار پرهیاهو دیده شوند، باید بلد باشند در چند ثانیه، پیامی ساده، قانع کننده و به یادماندنی منتقل کنند.

اگر بخواهیم کمی اغراق کنیم، باید گفت بازاریابی برای مخاطبان پرمشغله، بیشتر شبیه نجات دادن کسی است که وسط یک توفان خبری تنها به طناب هایی چنگ می زند که واقعا محکم باشند. این طناب همان پیام برند شماست؛ اگر درست پرتاب شود، شاید فرصتی برای شنیده شدن بیابد. ما در ادامه این مقاله، به بررسی تکنیک هایی خواهیم پرداخت که به بازاریاب ها کمک

می کنند پیام شان را طوری طراحی و ارائه کنند که حتی شلوغ ترین و بی حوصله ترین مشتری ها هم بتوانند آن را دریافت کرده، با آن ارتباط برقرار کنند و حتی نسبت به برند حس اعتماد پیدا کنند. پس ما ما همراه باشید تا ماجراجویی مان را شروع کنیم.

پیام هایی ساده و دقیق: خلاصه، اما پرمعنا

در دنیای مخاطبان پرمشغله جملات طولانی، استعاره های پیچیده و داستان سرایی های بی پایان همان قدر خطرناکند که تبلیغات بی هدف. مشتری امروز نه تنها زمان محدودی دارد، بلکه در مواجهه با محتوای اضافی، تمایل دارد به سرعت اسکرول یا از آن عبور نماید. در چنین شرایطی نخستین اصل بازاریابی سادگی است. ماجرا جالب شد، نه؟

یک پیام موثر باید مثل یک ضرب‌المثل باشد؛ کوتاه، ولی با بار معنایی بالا. برندها باید بتوانند در چند کلمه، جوهره پیام شان را منتقل کنند. شعارهای موفق دقیقا بر همین اصل تکیه دارند: مختصر، قانع کننده و درخور به یادسپاری. به عنوان مثال، «فکر می کنی نمی تونی؟ دوباره فکر کن!» از برند نایکی، یک نمونه تمام عیار از چنین پیامی است.

این رویکرد تنها در شعار نیست، بلکه در تمام اشکال محتوا باید دیده شود؛ از کپشن های اینستاگرامی گرفته تا ویدئوهای تبلیغاتی یا پست های وبلاگی. محتوا نباید نیازمند تفسیر باشد، بلکه باید خود به خود حرفش را بزند. مثل کسی که در آسانسور با شما همکلام شده و فرصتش فقط تا رسیدن به طبقه پنجم است!

همچنین استفاده از ساختارهای تصویری و گرافیکی برای انتقال مفاهیم به شکل بصری، به شدت در این راستا کارآمد است. نمودارها، آیکون ها و حتی رنگ بندی مناسب می تواند سرعت درک را افزایش دهد؛ چراکه

چشم، همواره پیش از مغز تصمیم می گیرد. در نتیجه، اگر برند شما نتواند در چند ثانیه نظر مشتری را جلب کند، احتمالا دیگر فرصتی برای گفت وگو نخواهد داشت. پس پیام تان را مثل پیامک بنویسید: کوتاه، مشخص و با یک نکته طلایی در دل خود.

زمان بندی هوشمندانه: در وقت مناسب، با پیام مناسب

در بازاریابی برای مشتریان کم حوصله نه فقط محتوای پیام، بلکه زمان ارسال آن نیز تعیین کننده است. تصور کنید در اوج ساعات کاری یک نوتیفیکیشن تبلیغاتی روی گوشی مخاطب ظاهر شود؛ در این صورت حتی اگر محتوای شما شاهکار باشد، به راحتی نادیده گرفته خواهد شد. زمان سرمایه‌ای است که این گروه از مخاطبان با دقت خرج می کنند و برندها باید احترام به این سرمایه را در اولویت قرار دهند.

استفاده از داده های رفتاری مخاطب، یکی از ابزارهای مهم برای زمان بندی هوشمند است. تحلیل الگوهای مصرف محتوا، زمان های باز بودن ایمیل یا ساعاتی که مخاطب بیشترین تعامل را با رسانه های اجتماعی دارد، به بازاریاب ها کمک می کند دقیقا زمانی پیام را ارسال کنند که احتمال دیده شدن آن بالاتر است. این یعنی برند باید مثل یک مهمان مودب عمل کند؛ وارد شود، سلامی گرم بگوید و پیش از مزاحمت، خداحافظی کند. در این میان، پلتفرم هایی مانند ایمیل مارکتینگ یا پیام رسان ها، امکانات خوبی برای شخصی سازی زمان بندی دارند. به عنوان نمونه، ابزارهایی وجود دارند که به طور خودکار، زمان بهینه باز شدن ایمیل را شناسایی می کنند و براساس آن، پیام را ارسال می نمایند. این نوع هوشمندی، تجربه کاربری را ارتقا می دهد و احساس احترام به زمان مخاطب را منتقل می کند.

از سویی دیگر، باید به فصل ها و مناسبت ها نیز توجه کرد. ارسال پیشنهادهای تبلیغاتی در لحظاتی که مشتری احتمالا نیاز یا تمایل بیشتری به خرید دارد، قدرت اثربخشی پیام را دوچندان می کند. به عنوان مثال، یک برند لوازم خانگی، اگر نزدیک به فصل اسباب کنی یا ازدواج پیام های تبلیغاتی خود را ارسال کند، احتمال موفقیت بالاتری دارد. نهایتا اینکه در بازاریابی برای مخاطبان پرمشغله، زمان درست پخش پیام، به اندازه محتوای آن اهمیت دارد. برندهایی که یاد می گیرند در وقت مناسب صحبت کنند، شنیده خواهند شد؛ حتی اگر حرف شان ساده باشد.

استفاده از محتوای مختصر و تصویری: وقتی چشم حرف اول را می زند

در عصر ویدئو و تصویر دیگر نوشتن انبوهی از متن برای انتقال پیام بازی بازنده ای است. مشتریان شلوغ به ندرت وقت می گذارند تا پاراگراف های بلند را بخوانند؛ در عوض یک تصویر گویا یا ویدئوی ۱۵ ثانیه ای می تواند اثرگذاری بیشتری داشته باشد. بازاریاب ها باید این واقعیت را بپذیرند و استراتژی محتوای خود را با آن سازگار کنند.

ویدئوهای کوتاه این روزها یکی از ابزارهای محبوب برای ارتباط سریع با مخاطب هستند. از پلتفرم هایی مانند اینستاگرام ریلز گرفته تا یوتیوب شورتز و تیک تاک، همه بر پایه همین اصل بنا شده اند: انتقال محتوا در قالبی بصری، مختصر و سریع. برندهایی که بلندند داستان شان را در این فرمت ها تعریف کنند، شانس

دیده شدن بالاتری دارند.

تصاویر اینفوگرافیک نیز ابزار بسیار مؤثری هستند. ترکیب داده و طراحی جذاب، باعث می شود پیام هایی که در حالت عادی نیازمند توضیح طولانی اند، در یک نگاه فهمیده شوند. یک اینفوگرافیک خوب می تواند همان نقشی را ایفا کند که یک پاراگراف مفصل بازی می کرد، ولی با صرف زمانی بسیار کمتر برای مخاطب. علاوه بر این، باید از ظرفیت طراحی بصری در خود پلتفرم های ارتباطی نیز بهره گرفت. استفاده از آیکون ها، رنگ های متناسب با پیام و حتی فونت هایی که خوانایی بالا دارند، همه در کنار هم کمک می کنند تا مشتری در کمترین زمان ممکن، بیشترین اطلاعات را دریافت کند. در یک کلام، در ارتباط با مشتریان پرمشغله، باید کاری کرد که چشم مخاطب درگیر شود، پیش از آنکه ذهنش فرصت بی حوصلگی پیدا کند. محتوایی که با زبان تصویر سخن می گویند، در این میدان رقابت، یک گام جلوتر خواهند بود.

شخصی سازی تجربه: محتوایی برای «من»، نه «همه» یکی از دلایلی که مخاطبان پرمشغله از پیام های تبلیغاتی عبور خواهند کرد، این است که اغلب احساس می کنند آن پیام ها برای «همه» طراحی شده اند، نه برای خودشان، اما اگر مخاطب حس کند پیام مستقیما باغدغه ها یا نیازهای خاص او در ارتباط است، احتمال توقف، تأمل و حتی اقدام به طرز چشمگیری افزایش می یابد. اینجاست که شخصی سازی به میدان می آید. امروزه فناوری بازاریابی این امکان را فراهم کرده که تجربه کاربر تا حد بسیار بالایی شخصی شود. از ایمیل هایی با نام شخصی مخاطب گرفته تا پیشنهادهایی مبتنی بر رفتار خرید قبلی یا صفحات بازدید شده همه اینها می تواند به مشتری نشان دهد که برند، او را میشناسد و برایش اهمیت قائل است.

شخصی سازی صرفا به معنای استفاده از نام مشتری نیست، بلکه باید بتوان محتوای پیشنهادی، زمان بندی، حتی قالب پیام را با سبک زندگی و ترجیحات کاربر هماهنگ کرد. برندهایی که این سطح از هوشمندی را در تولید محتوا دارند، نه تنها بهتر دیده می شوند، بلکه اعتماد بیشتری نیز جلب می کنند. یکی از نمونه‌های موفق شخصی سازی، کمپین های تبلیکس است. این برند براساس رفتار تماشای هر کاربر، فیلم ها و سریال هایی را پیشنهاد می دهد که با علاقه مندی او همخوانی دارد. مشابه همین رویکرد را برندهای دیگر هم می‌توانند در زمینه محتوای بازاریابی پیاده کنند.

در پایان، شخصی سازی یعنی شنیدن صدای مشتری، حتی پیش از آنکه او لب به سخن باز کند. برای مخاطباتی که وقت ندارند در میان انبوه پیام ها جست وجو کنند، این برند است که باید پیام مناسب را، در لحظه مناسب و با زبان خودشان، پیشکش کند.

دعوت به تعامل سریع و ساده: وقتی زمان حکم می دهد

مخاطباتی که سرشان شلوغ است، فرصت بررسی طولانی ندارند. آنها اگر بخواهند با برندی ارتباط برقرار کنند، انتظار دارند این فرآیند ساده، شفاف و سریع باشد. در این میان، دعوت به اقدام (CTA) نقش کلیدی بازی می کند. این بخش باید اقتدر شفاف باشد که مخاطب لحظه ای درنگ نکند.

به عنوان مثال، یک دکمه «همین حالا امتحان کن»

بسیار اثرگذارتر از جمله ای پیچیده مثل «اگر مایل بودید، می توانید با کلیک بر اینجا تجربه خود را آغاز کنید» عمل می کند. مخاطبان پرمشغله نیاز دارند بدانند که در ازای کلیک، چه چیزی به دست خواهند آورد و چند مرحله تا رسیدن به نتیجه باقی مانده است همچنین باید توجه داشت که مسیر تعامل باید کوتاه باشد. اگر مشتری برای ثبت نام، خرید یا حتی دریافت اطلاعات بیشتر باید از چندین صفحه عبور کند، به احتمال زیاد در همان قدم اول انصراف خواهد داد. سادگی در طراحی مسیر تعامل، همان کلیدی است که قفل بی حوصلگی را باز می کند.

از سوی دیگر، ایجاد حس فوریت نیز می تواند مخاطب را به اقدام سریع تر ترغیب کند. عباراتی مثل «فقط تا پایان امروز» یا «تخفیف ویژه ۲۴ ساعته» بدون آنکه تحمیلی باشند، حس محدودیت زمانی را القا میکنند و در مخاطب انگیزه برای اقدام فوری ایجاد می نمایند. در مجموع، اگر برند شما نتواند تعامل با مخاطب را در کمترین زمان و با بیشترین وضوح ممکن طراحی کند، شانس از دست دادن او بالاست. در بازاریابی برای افراد پرمشغله، هیچ چیز به اندازه «ساده و سریع بودن» پاسخ نمی دهد.

سخن پایانی

در روزگاری که زندگی بسیاری از افراد با تقویم های پر، نوتیفیکیشن های بی پایان و دغدغه های بی در بی گره خورده است، بازاریابی دیگر آن بازی آرام و پرحوصله گذشته نیست. مخاطب امروز نه وقت دارد و نه حوصله. پس برندهایی که همچنان با روش های قدیمی و پیام های طولانی به میدان می آیند، خود را از رقابت کنار می کشند؛ بی آنکه خود بدانند.

اسا راه حل چیست؟ همانطور که در طول مقاله دیدیم، بازاریابی برای مشتریان پرمشغله، بیشتر شبیه گفت وگویی کوتاه و مؤثر در راهرویی شلوغ است: باید مختصر بود، بجا بود و درست در لحظه مناسب وارد شد. از ایجاد پیام های چکیده و غنی گرفته تا زمان بندی هوشمندانه، از بهره گیری از تصویر و ویدئو تا شخصی سازی تجربه کاربر، همگی ابزارهایی هستند که می توانند حتی در ذهن شلوغ ترین مشتریان نیز جایی برای برند شما باز کنند. نکته طلایی این است: بازاریاب موفق کسی است که نه تنها باهوش باشد، بلکه ملاحظه کار هم باشد. یعنی مخاطب را درک کند، وقتش را هدر ندهد و پیامش را با زبان ساده، گرم و هدفمند به او برساند. در این مسیر، حتی کوچک ترین بی توجهی به خلق و خو و نیازهای مخاطب، می تواند به قیمت از دست رفتن فرصت های بزرگ تمام شود. شاید بتوان گفت که در دنیای پرشتاب امروز، بازاریابی دیگر فقط علم دیده شدن نیست، بلکه هنر «درست دیده شدن» است. و این هنر، برای مخاطبی که سرش شلوغ است، ارزشمندتر از هر چیز دیگر است. منابع:

https://www.forbes.com/councils/forbescommunication-council/2020/12/17/how-to-catch-busy-customers-attention-13-tips-/for-marketing-pros
https://www.agilitypr.com/pr-news/public-relations/4-ways-to-get-your-customers-attention-in-a-busy-world